



Санкт-Петербургский
государственный
университет
www.spbu.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ — 2017

*Материалы
международных научных конференций*

20–21 апреля 2017 г.

*Международная конференция молодых учёных-экономистов
«Развитие современной экономики России»*



*IV международная научно-практическая конференция
«Устойчивое развитие: общество и экономика»*



*IV международная научная конференция: Соколовские чтения
«Бухгалтерский учёт: взгляд из прошлого в будущее»*



Санкт-Петербург
2017

УДК 330
ББК 65
М43

*Издается по постановлению
Научной комиссии экономического факультета СПбГУ*

Редакционная коллегия: О.Л. Маргания, С.А. Белозеров, А.В. Воронцовский, А.Н. Дубянский, В.В. Иванов, О.А. Канаева, В.В. Ковалев, Д.Н. Колесов, Ю.В. Кузнецов, А.Н. Лякин, Н.Н. Молчанов, Н.В. Пахомова, В.Т. Рязанов, С.Ф. Сутырин, В.Г. Халин, Д.А. Львова, В.О. Титов.
Ответственный редактор: А.В. Воронцовский
Рецензент: Н.С. Воронова

М43 Международный экономический симпозиум — 2017: Материалы международных научных конференций 20–21 апреля 2017 г.: Международной конференции молодых учёных-экономистов «Развитие современной экономики России», IV международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие: общество и экономика», IV международной научной конференции: Соколовские чтения «Бухгалтерский учёт: взгляд из прошлого в будущее» / Ред. колл.: О.Л. Маргания, С.А. Белозеров [и др.]. — СПб.: Скифия-принт, 2017. — 676 с.

ISBN 978-5-98620-240-2

Сборник материалов посвящен Международному экономическому симпозиуму — 2017 и включенным в его программу международным научным конференциям: Международной конференции молодых учёных-экономистов «Развитие современной экономики России», IV международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие: общество и экономика», IV международной научной конференции: Соколовские чтения «Бухгалтерский учёт: взгляд из прошлого в будущее». Симпозиум состоялся 20–21 апреля 2017 г. В нем приняли участие представители ведущих российских и зарубежных вузов.

Сборник материалов предназначен для студентов, бакалавриантов, магистрантов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей вузов, научных и практических работников.

УДК 330
ББК 65
М43

ISBN 978-5-98620-240-2

© Коллектив авторов, 2017
© Санкт-Петербургский государственный университет, 2017

Содержание

20 АПРЕЛЯ 2017 Г.

Международная конференция молодых учёных-экономистов «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ»

СЕКЦИЯ 1. «ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ»

<i>Абакумова М.А.</i> Аудит бизнеса: современные проблемы обеспечения качества	30
<i>Абиева Э.Р.</i> Проблема финансирования экологических проектов в нефтегазовой отрасли и их влияние на окружающую среду.	31
<i>Адвокатова А.С.</i> Новые технологии налогового контроля как инструмент гармонизации интересов государства и налогоплательщиков.	32
<i>Азарова А.А.</i> Инвестиционная привлекательность территорий: понятие, оценка	33
<i>Андреева А.В.</i> Инновационные методики бюджетирования.	34
<i>Беленкова А.А.</i> Проблемы трансфертного ценообразования в сделках с нематериальными активами	35
<i>Белова Л.А.</i> Анализ страхования кредита покупателя на рынке кредитного страхования	36
<i>Беспалова О. В.</i> Об исследовании потенциала содержания денежно-кредитной политики центрального банка	37
<i>Болотина А.М.</i> Формирование профессии бухгалтера	38
<i>Брайченко А.А.</i> Анализ показателя депрессивности по регионам России	39
<i>Ветрова Ю.А.</i> Социально-экономические последствия возникновения искажений в бухгалтерской (финансовой) отчетности	40
<i>Вецак М.И.</i> Рынок государственных ценных бумаг: динамика инвестиционных предпочтений	41
<i>Волкова Д.Д.</i> Последствия льготного налогообложения дивидендов в Российской Федерации	42
<i>Воробьева Анастасия Романовна</i> Перспективы развития самозанятости в России.	43
<i>Вострокнутова А.А.</i> Некоторые аспекты финансовой устойчивости российских банков	44
<i>Го Минхуа</i> Бухгалтерский учет и денежные переводы как основа финансовых коммуникаций	45
<i>Голубенцева Виктория Юрьевна</i> Потенциал развития исламских финансов в Российской Федерации	46
<i>Гуров Евгений Эдуардович</i> Риски регионального банкинга в России.	47

<i>Дроботова И.В.</i>	Риск-ориентированный подход и существенность во внутреннем аудите	48
<i>Дроздова Полина Павловна</i>	Финансовая жизнь лондона после brexit: проблемы, перспективы и новые возможности	49
<i>Евдокимов К.С.</i>	Ценообразование конвертируемых облигаций и облигаций со встроенными опционами: методология, особенности российского долгового рынка	50
<i>Зверева Нина Петровна</i>	Каналы продаж страховых продуктов: текущая ситуация и зоны роста	51
<i>Иванова Д. С.</i>	Стратегическое управление в банке: выбор организационной структуры	52
<i>Иванова Е.Ю.</i>	Использование факторинга в качестве источника финансирования	53
<i>Иевлева А.Ю.</i>	Имущественное налогообложение в странах ОЭСР.	54
<i>Измайлова София Андреевна</i>	Стоимость высокотехнологичных компаний и влияющие на неё факторы	55
<i>Иконников Д.Р.</i>	Проблемы адаптации зарубежных портфельных теорий к российским условиям	56
<i>Кащина Ж.Е.</i>	Управление затратами в системе сбалансированных показателей	57
<i>Кожу М.М</i>	Моделирование валютных операций	58
<i>Козьминых О.В.</i>	Риски страховщика, возникающие при передаче своих функций на аутсорсинг различного рода посредникам	59
<i>Корнюшина В.С.</i>	Проведение сравнительного исследования мирового опыта налогообложения взаимозависимых организаций	60
<i>Королева А.В.</i>	Современные тенденции развития филиальных сетей в банковском секторе	61
<i>Крутенёв В.А.</i>	Система управления рисками в страховой организации	62
<i>Кузнецова А. Д.</i>	Тенденции и перспективы развития регионального страхового рынка ДВФО	63
<i>Кузьмина М.А.</i>	Перспективы развития качества обслуживания в банковской сфере.	64
<i>Курбацкая С.В.</i>	Синдицированный кредит как форма обеспечения экономического роста	65
<i>Кутьина Анастасия Николаевна</i>	Диверсификация направлений инвестирования средств негосударственных пенсионных фондов	66
<i>Кушпиль М.В.</i>	Финансовый контроль деятельности кредитных кооперативов в сфере строительства доступного жилья	67
<i>Ледовская А.Ю., Цыбенко Э.А.</i>	Процессы развития digital-банкинга в РФ: тренды и перспективы	68
<i>Лептюк М.М.</i>	Методическое обеспечение оценки кредитоспособности субъектов малого и среднего бизнеса	69
<i>Ли В.В.</i>	Возможные направления совершенствования системы налогового регулирования страховой деятельности в России.	70
<i>Лю Фэнюнь</i>	Методологические различия в ведении бухгалтерского учета в России и Китае	71
<i>ЛюЦзясин</i>	Особенности финансовых рынков Гонкога и Макао	72
<i>Максименко А.Б.</i>	Развитие управленческого учета готовой продукции организаций полиграфической отрасли	73
<i>Маркина Дарина Игоревна</i>	Способы финансирования сделок по слияниям и поглощениям	74

<i>Маркова А.В.</i> Оценка финансовой устойчивости и эффективности банка	75
<i>Матвеев А.Э.</i> Образ корпоративных отчетов современности	76
<i>Матвеева А.О.</i> Раскрытие информации об экспортных рисках как фактор повышения прозрачности финансовой отчетности	77
<i>Милешкина Анастасия Андреевна</i> Денежно-кредитная политика ЕЦБ в период политической и экономической неопределенности: вызовы и эффективность	78
<i>Михайличенко Е. С.</i> Налоговое стимулирование инновационной деятельности в России	79
<i>Мишарин Ю.А.</i> Рынок акций России: ценовые аномалии.	80
<i>Молчанова А.А.</i> Инструменты креативного учета: резервы и учетная политика	81
<i>Морозова В.И., Панова Д.В.</i> Финансовые технологии, учет и аудит в цифровой экономике	82
<i>Нагайцева К.Р.</i> Собственные средства (капитал) как один из основных показателей оценки финансовой устойчивости банка	83
<i>Насыров Э.А.</i> Реалии конкурентной структуры российского банковского сектора	84
<i>Наумкин В. А.</i> Развитие малого и среднего бизнеса в России.	85
<i>Никитенко Е.Ф.</i> Управление страховым портфелем страховой организации	86
<i>Николаева А.Ю.</i> Роботизация финансовых услуг как перспективное направление банковских инноваций	87
<i>Обухова К.Д.</i> Развитие национального учета операций по импорту и риски, связанные с процедурами его ведения.	88
<i>Орленко Н.Л.</i> Автоматический обмен налоговой информацией: сравнение с законом «О налогообложении иностранных счетов» и влияние на применение агрессивных налоговых практик	89
<i>Павлов Руслан Игоревич</i> Особенности оценки стоимости коммерческого банка	90
<i>Пальчук П.А.</i> Визуализация информации в финансовой отчетности	91
<i>Пахмутов В.Н.</i> Вопросы тарифного регулирования на страховом рынке РФ.	92
<i>Пащикова А. В.</i> Облачная бухгалтерия: возможности использования в России.	93
<i>Перевалова А.А.</i> Банковский сектор России: состояние и перспективы развития	94
<i>Плесовская Е.П.</i> Роль бухгалтерского учета в процессе исторического развития системы национальных счетов	95
<i>Поспелов Павел Арсенович</i> Сравнительный анализ условий кредитования в микрофинансовых и в кредитных организациях	96
<i>Потребентина К.А.</i> Модели управления финансами высшей школы: проблемы применения и механизмы разрешения противоречий	97
<i>Пытель Н.А.</i> Региональные налоговые льготы в Санкт-Петербурге	98
<i>Романенко Ю.А.</i> Интеграция финансового пространства и экономические интересы стран	99
<i>Сергеев М.Н.</i> Инвестиционный подход, основанный на дивидендном пороге доходности акций, на Российском фондовом рынке	100

<i>Скабелкина Т.А., Титова Е.Н.</i>	
Страхование религиозного туризма	101
<i>Скрынская Ольга Алексеевна</i>	
Анализ кредитоспособности предприятий: вчера, сегодня, завтра	102
<i>Старова А.Д.</i>	
Влияние финансовых и экономических кризисов на российский рынок ценных бумаг	103
<i>Стародубцева А. А.</i>	
Инвестиции российского населения: поиск эффективных альтернатив	104
<i>Ступина М.В.</i>	
Новый формат аудиторского заключения	105
<i>Сугаков Г.К.</i>	
Финансовые механизмы и инструменты современной экономики России	106
<i>Су Жунлинь</i>	
Особенности проведения IPO в КНР	107
<i>Су Ицзюнь</i>	
Современное состояние и развитие рынка секьюритизации в Китае	108
<i>Сунь Жююй, магистрант 2 курса программы «Финансовые рынки и банки»</i>	
Секьюритизация задолженностей по кредитным картам в Китае	109
<i>Сусская Анита Станиславовна</i>	
Механизм конструирования структурных финансовых продуктов и направления усложнения их устройства.	110
<i>Текунова В. С.</i>	
Система корпоративного банкротства в Российской Федерации: финансовый аспект	111
<i>Терёхина Лина Андреевна</i>	
Эффективность российского финансового рынка	112
<i>Тихомирова Д.А.</i>	
Оценка кредитоспособности ипотечного заемщика с использованием скоринговой карты	113
<i>Трутнева Светлана</i>	
Новый план счетов страховых организаций как метод контроля субъектов финансового рынка	114
<i>Уразбаев М.Ш.</i>	
Прогнозирование доходности паев смешанных паевых инвестиционных фондов.	115
<i>Федорова И.С.</i>	
Цифровая трансформация банков — новый этап в развитии глобальной банковской отрасли	116
<i>Халевинская А.Б.</i>	
Учет информационных баз данных.	117
<i>Харченко Т.О.</i>	
Алгоритмизация процедуры обесценения человеческих ресурсов организации	118
<i>Хоненко А.Н.</i>	
Инновации российского рынка производных финансовых инструментов	119
<i>Хушикина Наталия Юрьевна</i>	
Ценообразование в кредитовании корпоративных клиентов	120
<i>Цзян Сюйянь</i>	
Юань и мировые резервные валюты: сравнительный анализ	121
<i>Червяков Р.Э.</i>	
Еврозаймы и их применение в России	122
<i>Чернова Лилия Юрьевна</i>	
Решение проблемы дефицита федерального бюджета путем оптимизации налогообложения	123
<i>Чжан Ин</i>	
Развитие и интернационализация рынка капитала Китая	124
<i>Чжан Шицзя</i>	
Анализ сходств и различий аудиторского риска и бухгалтерского риска	125
<i>Чжуан Бихань</i>	
Сравнительный анализ банковских систем Китая и России	126
<i>Чистякова Л.С.</i>	
Риск-ориентированный подход к управлению банком	127
<i>Чунина Е.А.</i>	
Особенности учета и отчетности на предприятиях малого и среднего бизнеса	128

<i>Чурина К.А.</i> Проблемы методологии и организации бюджетирования на предприятии	129
<i>Швецова Е.В.</i> Антимонопольное регулирование страхового рынка России.	130
<i>Шкапоед Ю.А.</i> Развитие экономики на основе цифровых и ресурсосберегающих технологий.	131
<i>Шульман К.Я.</i> Использование бухгалтерской отчетности для оценки стоимости компании	132
<i>Яковлева Е.К.</i> Страхование малого и среднего бизнеса в России, развитие страховой отрасли России на международном рынке	133
<i>Янгирова А.И.</i> Сравнительный анализ стратегий развития национальных систем платежных карт на приеме Российской Федерации и Китая	134

СЕКЦИЯ 2. «МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ»

<i>Александрова В.А.</i> Роль и место пула условных валютных резервов БРИКС в мировой валютно-финансовой системе	135
<i>Аюпов А.А.</i> Факторы прямых иностранных инвестиций развитых и развивающихся стран	136
<i>Банникова М.А.</i> Санкции: теории, ожидания, реальность.	137
<i>Башимов Д.А.</i> Перспективные транспортные проекты в зоне каспийского региона на примере проекта «Экономический пояс шелкового пути»	138
<i>Белоногова А.А.</i> Ловушка ликвидности: в чем её опасность, и каково её влияние на ведущие экономики мира	139
<i>Ван. Х.</i> Финансовые институты помогут проложить новый шелковый путь из Китая в Россию.	140
<i>Воронова Анна Игоревна</i> Исследование взаимосвязи уровня национальной конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности стран БРИКС.	141
<i>Гогуа М. М</i> The factors affecting Finnish companies' sales in Russia (the case of Metsä Group and Metso Corporation).	142
<i>Горбунова О.Э.</i> Защита интеллектуальной собственности в фармацевтической отрасли	143
<i>Драганюк Д.О.</i> Влияние региональной интеграции на экономический рост и развитие стран — участниц ЕАЭС	144
<i>Дьячкова С.С.</i> Роль и перспективы развития Евразийского экономического союза.	145
<i>Захарченко Н.О.</i> Стратегия импортозамещения как фактор развития продуктового ритейла в России	146
<i>Кодачигов Р.В.</i> Перспективы стран БРИКС на мировом рынке продукции креативных индустрий	147
<i>Козлова И.В.</i> Внешние факторы, влияющие на развитие экспортного потенциала Санкт-Петербурга.	148
<i>Козюкова Ольга Александровна</i> ЕАЭС и Республика Корея: предпосылки экономического сотрудничества.	149
<i>Коробкин В.П.</i> Мировой рынок нефти на современном этапе развития	150
<i>Краснянчук Н.М.</i> Цели развития сельского хозяйства России в условиях членства ВТО и потенциал кредитной политики	151
<i>Крышнёва Диана Александровна</i> Механизм торговли эмиссионными квотами как инструмент сокращения выбросов парниковых газов на примере национальной системы Китая	152
<i>Кугаевская А.С.</i> Инвестиционные отношения России и Европейского Союза: проблемы и перспективы сотрудничества	153

<i>Лебедев В.А.</i>	Макроэкономические детерминанты притока прямых зарубежных инвестиций в страны БРИКС	154
<i>Лубочкин М.М.</i>	Международное сотрудничество в сфере регулирования фондовых рынков: сетевой подход	155
<i>Максимов К.С.</i>	Перспективы присоединения России к международной автоматической системе обмена налоговой информации	156
<i>Малей Арсений Викторович</i>	Влияние мотивов зарубежных прямых инвестиций из Китая на их принятие развитыми странами	157
<i>Малич А.А.</i>	Влияние колебаний нефтяных цен на экономику России	158
<i>Маргания Л. О.</i>	Торговое и инвестиционное сотрудничество России и ЕС в условиях политического противостояния	159
<i>Мозучева А.Б.</i>	Влияние программ государственной помощи стран БРИКС на международную торговлю	160
<i>Мунирова Эвелина Ильясовна</i>	Государственная поддержка развития авиационной отрасли: мировой опыт и российская практика	161
<i>Нейжмак Е. Ю.</i>	Инвестиционное сотрудничество РФ и Китая в рамках экономических зон	162
<i>Осипенко Кр. Ф.</i>	Влияние международных экономических санкций в отношении России на интеграцию ЕАЭС	163
<i>Сечина А.В.</i>	Сотрудничество России и Германии в газовой сфере: состояние и перспективы	164
<i>Скорыходов Г.В.</i>	Россия на мировом рынке вооружений и военной техники: проблемы и перспективы развития	165
<i>Смирнова М.М.</i>	Экспортная специализация ЮАР	166
<i>Солдатова Д.Ю.</i>	Влияние прямых иностранных инвестиций на экономическую безопасность государства	167
<i>Субботина К.В.</i>	Перспективы участия Японии во всеобъемлющем региональном экономическом партнерстве	168
<i>Тимченко Е.Н.</i>	Информационная безопасность как необходимое условие развития рынка электронной коммерции	169
<i>Титова А.М.</i>	Опыт функционирования государственных корпораций «Чеболю» как основа экспортно-ориентированной экономики Республики Корея	170
<i>Томиленко Ольга Сергеевна</i>	Транспортировка нефти и газа странами СНГ: сотрудничество и национальные интересы участников	171
<i>Rasulov Khusrav</i>	The Eurasian Economic Union (EAEU) in the context of international trading system	172
<i>Хаткевич С.Н.</i>	Российско-Финляндское торговое сотрудничество: факторы и тренды	173
<i>Хомякова В.В.</i>	Внешний долг: инструменты урегулирования в современной мировой и российской практике	174
<i>Чубарь Д.В.</i>	Международная миграция как «болезнь» XXI века	175
<i>Шербаева К.А.</i>	Uzbekistan on its way to the WTO: risks and benefits for textile and apparel industries	176
<i>Шилов В.С.</i>	Брекзит: возможные торговые последствия для экономики Великобритании	177
<i>Alansaari, Ammar</i>	Economic cooperation between the Russian Federation and the Gulf Cooperation Council	178
<i>Li Yang</i>	Strategies of trade cooperation along the Silk Road Economic Belt	179

СЕКЦИЯ 3. «ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВНУТРИФИРМЕННОМ, МЕЖФИРМЕННОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ»

<i>Аксаниченко Н.А.</i>	Проблемы стратегического планирования крупных спортивных событий	180
<i>Аксенов С.А.</i>	Нейромаркетинговые исследования в построении бренда инновационных продуктов и услуг	181
<i>Ашурко Е.А.</i>	Проблемы и перспективы развития стратегического управления в российских высокотехнологичных компаниях	182
<i>Болатбек Б.Б.</i>	Перспективы развития «зеленых» технологий для развития городов Республики Казахстан	183
<i>Банная Е.В.</i>	Содержание и результаты научной деятельности в высших учебных заведениях	184
<i>Белозёрова Е. С.</i>	Новые тенденции в развитии маркетинга компаний банковской сферы	185
<i>Борисова И. А.</i>	Вызовы и пути обеспечения устойчивого развития отечественных предпринимательских структур	186
<i>Брычкина А.В.</i>	Аудит малого предпринимательства: роскошь или обоснованная необходимость	187
<i>Владимирова Ц.Д.</i>	Технологии и инновации — достижение высокой конкурентоспособности в индустрии	188
<i>Галай Н.И.</i>	Устойчивое развитие организаций за счет применения технологий нейромаркетинга	189
<i>Гилязов Р.И.</i>	Механизм выбора методов анализа и учета рисков инновационных проектов на основе метода Черчмена-Акоффа как фактор повышения результативности проекта в целом	190
<i>Губаренко Е.В.</i>	Эволюция механизмов ценообразования на природный газ в контексте российских интересов	191
<i>Дубков Д. А.</i>	Методические подходы к организации мобильного бюджетирования в инновационной деятельности	192
<i>Дятловская М. А.</i>	Алгоритм выбора франшизы на российском рынке	193
<i>Емельянова С.А.</i>	Оптимизация деятельности государственных унитарных предприятий в современных условиях России	194
<i>Есипова Д.Е.</i>	Анализ инвестиций в основные фонды на примере обрабатывающей сферы экономики	195
<i>Завальнюк А.В.</i>	Использование современных теорий мотивации персонала на разных стадиях жизненного цикла фирмы	196
<i>Зайцева А.Л.</i>	Особенности разработки стратегий роста конкурентоспособности компаний сферы машиностроения	197
<i>Заяц А.Л.</i>	Значение государственной поддержки в развитии малых инновационных компаний	198
<i>Иванов А.Ю.</i>	Инновации как фактор стоимости компании	199
<i>Исабекова И. С.</i>	Особенности разработки стратегий международных сетевых компаний гостиничного сектора	200
<i>Кайрыш Е.В.</i>	Экономическое обоснование организации системы франчайзинга как стратегии развития бизнеса	201
<i>Калугин Д.О.</i>	Особенности маркетинга в сфере информационных технологий	202
<i>Лонишаква Д.С.</i>	Адекватная оценка эффективности инновационных проектов как фактор повышения доверия инвесторов в сферообразующем и приоритетном для развития экономики бизнесе	203
<i>Макарова М.С.</i>	Инновационная деятельность как основа конкурентоспособности фирмы в условиях рыночной экономики	204

<i>Макова А. Г.</i>	Организация учетно-аналитической системы управления устойчивым развитием организации	205
<i>Мамаева А.В.</i>	Управление инновациями в рамках бренд-менджмента	206
<i>Мартынов А.В.</i>	Влияние корпоративной устойчивости на финансовые результаты компании: эмпирическое исследование российских и зарубежных компаний	207
<i>Медведев Б. Ю.</i>	Import substitution strategy and its influence on the development of agriculture of Russia	208
<i>Мельников С. А.</i>	Маркетинг высокотехнологичных услуг	209
<i>Минеева А.С.</i>	Оценка проектов по повышению промышленной энергетической эффективности с использованием возобновляемых источников энергии	210
<i>Митропольский Г.М.</i>	Исследование процесса возвратной логистики на примере ООО «Метсо»	211
<i>Назарова А.А.</i>	Особенности структуры управления персоналом в некоммерческой организации	212
<i>Носкова В.М.</i>	Применение технологии RFID в логистике и управлении цепочками поставок	213
<i>Около-Кулак Ю.Н.</i>	Государственно-частное партнерство в транспортной отрасли: методика оценки проектов	214
<i>Онучин С.В.</i>	Факторы социально-экономической нестабильности	215
<i>Паненко А.Р.</i>	Применение зеленого контроллинга при внедрении зеленых инноваций	216
<i>Петриков А. В.</i>	Маркетинг-аудит как часть системы маркетинг-контроллинга	217
<i>Петушенко Н. О.</i>	Применение метода бизнес-кейсов как способ краудсорсинга	218
<i>Погибельная Е.С.</i>	Стоимость инновационно ориентированной компании как особый объект оценки и управления	219
<i>Потребентина К.А.</i>	Модели управления финансами высшей школы: проблемы применения и механизмы разрешения противоречий.	220
<i>Псутури А. А.</i>	Роль HR-менеджмента в управлении устойчивым развитием виртуальной организации	221
<i>Рыбакова Ю.В.</i>	Развитие технопарковых структур университета на базе концепции совместного создания ценности	222
<i>Самылов И.О.</i>	Перспективы финансирования малых инновационно-ориентированных компаний через механизм альтернативных биржевых площадок	223
<i>Сарибекян А.Ю.</i>	Проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности малыми инновационными предприятиями в России и за рубежом.	224
<i>Сибряева А. А.,</i>	Сравнение сетевых предприятий и предприятий малого бизнеса в сфере продажи продуктов питания города Тюмени	225
<i>Соболев А.В.</i>	Комплексная оценка социально-экономического развития депрессивных территорий Северо-Запада	226
<i>Старцева М.В.</i>	Качество государственной поддержки малого бизнеса как один из показателей оценки предпринимательской среды региона	227
<i>Степанов П.А.</i>	Стратегическое управление конкурентноспособностью консалтинговой фирмы	228
<i>Струкова О.А.</i>	Использование программно-целевого метода в управлении системой социальной поддержки населения в Ярославской области.	229

<i>Таничев В.Ю.</i> Особенности мобильного приложения как специфического товара	230
<i>Титова Е.Н., Скабёлкина Т.А.</i> Новые стратегические направления развития крупной торговой компании.	231
<i>Точило М.В.</i> Анализ сырьевой базы диоксида титана и совершенствование методики оценки стратегического потенциала титановой промышленности	232
<i>Тукаева Ю.И.</i> Маркетинг как инструмент антикризисного управления	233
<i>Устинов Д.В.</i> Управление организационным развитием промышленного предприятия	234
<i>Ушкова А. В.</i> Финансовое планирование и бюджетирование в организации	235
<i>Федорко И.С.</i> Требования к современным моделям стратегического анализа и прогнозирования	236
<i>Хан С.Н.</i> Организационная культура и методы ее развития	237
<i>Хасанова Ю.Г.</i> Управление факторами стоимости инновационно-ориентированной компании	238
<i>Хаустов А.П.</i> Несовершенная организационная структура как препятствующий ведению бизнеса фактор в условиях кризиса.	239
<i>Хисматуллина Г.А.</i> Преодоление проблем развития хоккея в России с помощью стратегического маркетинга	240
<i>Цебренько А.В.</i> Развитие системы управления инновационными проектами в IT-компаниях	241
<i>Чудаков А.</i> Управление инновационными проектами в парадигме предпринимательского университета.	242
<i>Ян Цзяньфэй</i> Анализ факторов, содействующих развитию китайских технопарков.	243

СЕКЦИЯ 4.

«ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

<i>Абдуллаева С.</i> Оценка и анализ рисков инновационных проектов	244
<i>Абсаламова З.С.</i> Анализ влияния корпоративной устойчивости на финансовые результаты деятельности компании	245
<i>Амяга В.В.</i> Практическое применение smart data в управлении данными	246
<i>Анисимова А.Т.</i> Анализ особенностей размещения региональных и муниципальных услуг в реестре услуг и интеграция с региональным порталом.	247
<i>Багаутдинова А.И.</i> Управление данными компании.	248
<i>Багаутдинова А.И., Мельникова А.Г.</i> Методика оценки глобальной конкурентоспособности высших учебных заведений и высших школ	249
<i>Ван Цзини</i> Экспертное оценивание инвестиционной привлекательности акций российских фирм	250
<i>Газизова Г.М.</i> Моделирование взаимосвязи индексов цен на оптовом рынке электроэнергии и мощности России	251
<i>Дмитриев П.А.</i> Кластерный анализ на примере показателей рождаемости и смертности населения районов Санкт-Петербурга 252	
<i>Евсеев В.В.</i> Развитие позиционно-игрового подхода в планировании затрат на геологоразведочные работы	253

<i>Ершов А.О.</i>	Проблемы управления мета-данными компании	254
<i>Зыкова В.Е.</i>	Экономические и информационные аспекты развития редкоземельной промышленности	255
<i>Костыра А.С.</i>	Развитие методов и моделей сетевого планирования в задачах управления проектами	256
<i>Лашков Б.В.</i>	Использование искусственных нейронных сетей и семантического анализа в процессе принятия решений в сфере внешне-экономической деятельности компании	257
<i>Липатов А.В., Чалов Г.А.</i>	Информативность интегральной характеристики изменения качества системы	258
<i>Мушак В.В.</i>	Система управления качеством данных компании	259
<i>Радюш Д.В.</i>	Применение методов интеллектуального анализа текста для исследования больших данных в экономике	260
<i>Салов А.И., Салыхова Д.Р.</i>	Человеческий капитал как фактор экономического роста	261
<i>Сарапулов Г.В.</i>	Машинное обучение в управлении оттоком абонентов телекоммуникационной компании	262
<i>Соболева С.А.</i>	Эмпирическая проверка метода зеркального сопоставления статистических данных для оценки объемов теневой экономики в торговле морепродуктами между Российской Федерацией и Японией	263
<i>Соколов П.О.</i>	Методы поддержки принятия решений по выходу на региональные рынки сбыта на основе искусственных нейронных сетей и теории нечетких множеств	264
<i>Токмакова Е.П.</i>	Проблемы создания азиатской валютной единицы	265
<i>Тротт К.С.</i>	Анализ существующих подходов к формированию экономических кластеров в российской и зарубежной практике	266
<i>Шедогуб И.В.</i>	Практики управления программными продуктами в российских компаниях: оценка ситуации на основе кейс-анализа	267

СЕКЦИЯ 5. «ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ»

<i>Абенова А. Н.</i>	Современные проблемы функционирования потребительских рынков	268
<i>Айрапетян И. А., Горячев Е. М., Киприн И. А.</i>	Анализ изменения и процесса формирования тарифов (цен) на электроэнергию и мощность для промышленных предприятий на территории России.	269
<i>Басова А.А.</i>	Устойчивое развитие территорий: кластерный подход	270
<i>Бойко П.Ю.</i>	Цивилизационные факторы устойчивого экономического роста.	271
<i>Брагина В.Д.</i>	Индустрия моды: повышение конкурентоспособности и поиск каналов продвижения	272
<i>Булавина Е.М.</i>	Опыт новых индустриальных стран по преодолению экономической отсталости	273
<i>Бурцев В.В., Балясова А.А.</i>	Новая индустриализация России: оценка и перспективы.	274
<i>Верховов Н.С.</i>	Кластерный подход в условиях социально-экономического развития регионов РФ	275
<i>Вишняков М. А.</i>	Институт корпоративной социальной ответственности и корпоративная устойчивость российских компаний в рамках формирования модели инклюзивного зеленого роста	276

<i>Волчкова Н.В., Бирюкова Э.Д.</i> Анализ потенциала развития морского порта г. Петропавловска-Камчатского в рамках Северного морского пути	277
<i>Выборнов Р.В.</i> Электроэнергетика — конкурентная отрасль в российской экономике	278
<i>Гаркавенко И.С.</i> Дискуссии об автономных и конвенционных тарифах и их влияние на теории торгово-промышленной политики	279
<i>Гресь Р.А.</i> Демографические императивы в экономическом неравенстве регионов России	280
<i>Даровский И. Я.</i> Кризис платёжного баланса преодолён — впереди стагнация	281
<i>Дмитриева В. А.</i> Анализ корпоративной социальной ответственности российских нефтегазовых компаний на примере ПАО «Газпром нефть».	282
<i>Дружинин С.А.</i> Состояние и развитие экономики принудительного труда в рамках УИС РФ.	283
<i>Засимова А. В.</i> Формирование национальной инновационной системы в контексте развития инклюзивной экономики.	284
<i>Засядько М. В., Дудин К. И.</i> Индустриальные парки как фактор экономического развития регионов РФ	285
<i>Иванов А.А.</i> Переход к шестому технологическому укладу как возможность выхода на траекторию устойчивого экономического роста	286
<i>Любишина А.В.</i> Территориальная специфика дифференциации общественных услуг в крупных городах России.	287
<i>Малкова В.А.</i> Проблемы реализации социальной политики российских компаний в условиях кризиса	288
<i>Малюшин И.И.</i> Эволюция инструментария долгосрочной экономической политики	289
<i>Мандрусова З. В.</i> Ответственное потребление в России: миф или реальность?	290
<i>Марченко А.В.</i> Опыт антикризисной политики в РФ после кризисов 1998 и 2008–09 гг.	291
<i>Муминов Ж. К.</i> Экономическое значение туристического маршрута «Великий Шелковый Путь» в условиях современных реалий	292
<i>Мячин Н.В.</i> Анализ применения зарубежной практики противодействия теневым экономическим явлениям в сфере государственных закупок в российских реалиях	293
<i>Назаров О.В.</i> Импортозамещение в России	294
<i>Невский Д. А.</i> Взаимовлияние государственного долга и инвестиционной активности в условиях новой экономической реальности в России	295
<i>Нечаев А.В.</i> Стратегия и способы осуществления новой индустриализации в России.	296
<i>Онучин С.В.</i> Факторы социально-экономической нестабильности	297
<i>Орлюк Д.А.</i> Особенности циклов динамики сельского хозяйства	298
<i>Поливанова В.В.</i> Развитие транспортного комплекса как один из основных факторов для эффективного развития региона	299
<i>Прокофьев А.Д.</i> Роль ТНК в развитии Санкт-Петербурга и Ленинградской области	300
<i>Силинг Д.А.</i> Качество экономического роста: структурные сдвиги в экономике России.	301
<i>Синдюков Д.Ф.</i> Современная эконометрическая модель рынка труда России	302

<i>Согомонян Х.Т.</i>	Монетарная политика в условиях усиления интеграции с ЕАЭС (на примере Армении)	303
<i>Сократова И.С.</i>	Траектории развития пенсионной системы России: от повышения надежности к повышению эффективности.	304
<i>Соснина К.О.</i>	Преодоление регионального неравенства в России: проблема моногородов	305
<i>Степченкова О.С.</i>	Роль малого и среднего бизнеса в обеспечении экономической безопасности России	306
<i>Стременюк Виктория Викторовна</i>	Ключевые элементы инфраструктуры развития интеллектуального капитала	307
<i>Тугушева Р. Р.</i>	Образование в системе экономики основанной на знаниях	308
<i>Федорова П.С.</i>	Переход России к инновационной экономике	309
<i>Явкин В.В.</i>	Ограничения и перспективы инновационного предпринимательства с позиции формирования системы экономической безопасности	310
<i>Якушкина А.А.</i>	Состояние промышленных предприятий в российских моногородах	311
<i>Vakes, V.</i>	Риск-менеджмент словацких страховых компаний	312
<i>Valachova, V.</i>	Бренд как один из показателей качества продукции	313
<i>Vrbka J.</i>	Моделирование кредитоспособности транспортной компании с помощью искусственных нейронных сетей	314
<i>Zvarikova, K.</i>	Избранные проблемы моделей прогнозирования банкротства	315
<i>Kliestikova Jana</i>	Влияние факторов окружающей среды на потребительское решение о покупке	316
<i>Kortanova, L.</i>	Контроллинг претензий как инструмент менеджмента для решения неплатежеспособности компании	317
<i>Mária Mišanková</i>	Необходимость прогнозирования финансового состояния компании как предпосылка стабильного развития	318
<i>Michalková, L.</i>	Некоторые аспекты принятия инвестиционных решений	319
<i>Moravcikova, D.</i>	Разработка маркетинговой коммуникации в третьем тысячелетии	320
<i>Rowland Z.</i>	Определение финансового плана компании с помощью искусственного интеллекта	321
<i>Stehel V.</i>	Финансовый анализ и характеристики средней чешской строительной компании	322
<i>Šuleř P.</i>	Прогнозирование банкротства промышленной компании с помощью нейронных сетей	323

21 АПРЕЛЯ 2017 Г.

IV международная научно-практическая конференция

«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА»

СЕКЦИЯ 1. «УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: УСЛОВИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ»

<i>Алпатов Г.Е.</i>	Спрос на труд и совокупный спрос населения на потребительском рынке	326
<i>Базжисина В.А.</i>	Условия повышения качества трудовых ресурсов в рамках устойчивого развития экономики	327

<i>Борисов Г. В.</i> Влияние трудового стажа и года рождения на заработки в России	328
<i>Буров В.Ю.</i> Конкурентоспособность малых предприятий в условиях экологических ограничений	329
<i>Воробьев А.С.</i> Бюджетная политика и структурные факторы экономического роста	330
<i>Голубев К. И.</i> Институциональное значение позиционирования некоммерческих организаций и формирование модели экономического роста	331
<i>Дегтярева И.В., Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф., Шалина О.И.</i> Особенности и последствия бюджетно-налоговой политики России	332
<i>Дроздов О.А.</i> Социальные ориентиры стратегии развития России	333
<i>Дубянский А. Н.</i> Биткоин как инструмент повышения устойчивости денежного обращения.	334
<i>Евневич М.А. Кольшикин А.В. Нестеренко Н.Ю.</i> Влияние поведенческих факторов на принятие инвестиционных решений	335
<i>Сандра Екабсоне, Ирина Скрибане</i> Вызовы Латвии в переходе к экономике с высокой добавленной стоимостью	336
<i>Заякова А.А.</i> Факторы устойчивого развития промышленных предприятий	337
<i>Киварина М.В.</i> Социализация предпринимательства как фактор устойчивого экономического роста	338
<i>Котелкин С.В., Блехцин И.Я., Воронин М.С.</i> Оценка эффективности Северного потока – 2	339
<i>Коцофана Т. В.</i> Инфляция и рост цен: нетождественность категорий	340
<i>Лукичёва Т.А</i> Поведение российских потребителей в условиях реализации политики импортозамещения	341
<i>Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Кондратьев Р.Ю.</i> Экономическая оценка устойчивого развития предприятий	342
<i>Лякин А.Н.</i> Материальный носитель национальных интересов	343
<i>Максимов С.Н.</i> Проблемы повышения эффективности использования земельно-имущественного комплекса Санкт-Петербурга	344
<i>Мальцев Ал.А.</i> К вопросу о «национальной» неравномерности в развитии истории экономической мысли	345
<i>Мусаева А.М.</i> Рынки как институты и рынки как поля: сравнение подходов	346
<i>Нечаев А.В.</i> Новая индустриализация как способ достижения устойчивого экономического роста России	347
<i>Огурцова Е.В., Фирсова А.А., Челнокова О.Ю.</i> Оценка вклада университета в устойчивое развитие региональной экономики: методологический аспект	348
<i>Платонова Ирина Николаевна</i> Россия в международной торговле в период структурных изменений в глобальной экономике.	349
<i>Полищук Е.А.</i> Человеческий капитал как фактор инновационного развития экономики России.	350
<i>Протасов А.Ю.</i> Институциональные факторы инфляции в России	351
<i>Пугачев И.О.</i> Научно-идеологическое обоснование государственной экономической политики в современной России	352
<i>Румянцев М.А.</i> Глобальная неопределенность и экономические стратегии.	353
<i>Румянцева С.Ю.</i> Устойчивый рост и особенности современных циклов Кузнецца	354
<i>Рязанов В.Т.</i> Возможности преодоления кризиса в России: роль циклических и системных факторов	355

<i>Самойлов А.Э.</i>	Актуальные экономические риски бизнес-партнёрства, методы их оперативного выявления и минимизации	356
<i>Смирнов А.В.</i>	Тэтчеризм — модель неоконсервативной национальной экономики	357
<i>Сошнев А.Н.</i>	Инструменты и механизмы управления устойчивым развитием	358
<i>Федотова Л.С.</i>	Импортозамещение как фактор преодоления кризисных явлений и основа экономического роста	359
<i>Черемисинов Г.А., Фенин К.В., Хворостухин Д.П.</i>	Методология хронотопа в исследовании макроэкономической динамики	360
<i>Шевелев А.А.</i>	Институциональные механизмы устойчивого развития: базовые условия для России	361
<i>Dybał M.</i>	Pension gap and equity release schemes	362

СЕКЦИЯ 2. «ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

<i>Абрамшвили Н.Р.</i>	К вопросу применения модели САРМ при определении ставки дисконтирования в России	363
<i>Алесина Н. В., Бубнова А. М., Гринько Е. Л.</i>	Драйверы роста регионов в формировании модели экономического развития РФ	364
<i>Базанов А. Н.</i>	Разработка профессиональных стандартов для страховых посредников	365
<i>Башкирова Н.Н.</i>	Некоторые аспекты реформирования налога на добавленную стоимость	366
<i>Белозёров С. А.</i>	Особенности налогообложения страхователей как фактор развития индивидуального страхования в России	367
<i>Беляева М. С., Гринько Е. Л.</i>	Трансформационные процессы в подходах к анализу инновационной деятельности коммерческих банков РФ	368
<i>Болдырева Н. Б., Решетникова Л. Г.</i>	Моделирование квалификации инвесторов как фактор повышения вовлеченности населения в финансовый рынок.	369
<i>Борейко Н.А.</i>	Эффективность применения франчайзинга: показатели расчета для франчайзера	370
<i>Быков В. А.</i>	Несовершенство налогового законодательства РФ и пути его преодоления	371
<i>Вагин В. В.</i>	Дополнительные эффекты инициативного бюджетирования как ресурс повышения эффективности бюджетных расходов.	372
<i>Валеров А. В.</i>	Цены на труд и цены на сельскохозяйственную продукцию: драйверы или депрессоры экономического роста?	373
<i>Васюкова Л. К.</i>	Ключевые риски развития российского страхового рынка в современных условиях.	374
<i>Воронова Н.С.</i>	Институциональные новации ответственного инвестирования: теория и практика	375
<i>Галкина Э. Ю., Носаненко Г. Ю.</i>	Проблемы бюджетной устойчивости Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан	376
<i>Гаманкова О. А., Дымнич О. В.</i>	Повышение уровня доступности страховых услуг как фактор совершенствования системы социальной защиты населения	377
<i>Гамукин В. В.</i>	Особенности подготовки бюджетных прогнозов субъектов Российской Федерации	378
<i>Гварлиани Т. Е.</i>	Роль страхования в реализации Олимпийских программ.	379

<i>Гончерёнок Д. Г.</i> Инвестиционный анализ как основа управления финансовыми инвестициями	380
<i>Горбушина С. Г., Дюкина Т. О.</i> Конкурентные преимущества территории: факторы формирования.	381
<i>Давыдов В. А.</i> Механизм урегулирования проблемной задолженности банка	382
<i>Дегтярёва Е.В.</i> Денежные сбережения населения: направления их приращения в рыночной экономике	383
<i>Домнина О. Л.</i> Тенденции страхования на водном транспорте в современных условиях	384
<i>Егорова М.А.</i> Развитие института регулирования российского финансового рынка	385
<i>Иванов В. В.</i> Оценка финансового состояния предприятий в условиях экономического кризиса	386
<i>Иванова Н. В.</i> Повышение эффективности функционирования пенсионного фонда важнейшего социального института	387
<i>Казанский А. В.</i> Риски и перспективы проектного финансирования в России.	388
<i>Калайда С. А.</i> Анализ изменений в порядке формирования страховых резервов по рисковым видам страхования	389
<i>Канаев А. В.</i> Церковь и устойчивый банкинг: от мирофинансов до «Нового финансового порядка»	390
<i>Кащеева Е. А.</i> Регуляторные нормативы и устойчивость банка к финансовым стрессам.	391
<i>Кириллова Н. В.</i> Коммерческое и социальное страхование в России	392
<i>Ковалев В. В.</i> Современный российский лизинговый рынок: есть ли у него будущее?	393
<i>Корицунов О. Ю.</i> Целесообразность убыточных арбитражных операций на валютном рынке	394
<i>Кочергин Д. А.</i> Развитие национальной системы платежных карт в РФ	395
<i>Кузнецова Н. П., Писаренко Ж. В.</i> Глобальное регулирование в контексте финансовой конвергенции	396
<i>Лебедев Б. М.</i> Микрофинансирование — российская модель	397
<i>Ломакин Н. И.</i> Система искусственного интеллекта для генерирования дохода корпорации на биржевом рынке	398
<i>Львова Н. А.</i> Теоретические модели финансовой несостоятельности предприятий: содержание и развитие	399
<i>Лялин В. А.</i> Российский рынок ценных бумаг: возобновление роста	400
<i>Максимова Т. Г.</i> Обеспечение достоверности показателей эффективности предприятий.	401
<i>Мирошниченко О. С.</i> Проблемы перехода на пропорциональное регулирование банковского сектора России.	402
<i>Никитина Т. В., Никитин М. А., Гальпер М. А.</i> Финансовые технологии в области инвестирования	403
<i>Нурмухаметов Р.К.</i> Потребительский кредит и его виды: вопросы теории и практики	404
<i>Папковская П.Я.</i> Производственный учет: объект научного исследования и учетной практики	405
<i>Покровская Н. В.</i> Динамика налогового потенциала региона в связи с консолидацией обязательств по налогу на прибыль	406
<i>Понкратов В. В.</i> Трансформация правил формирования и использования нефтегазовых доходов в России	407
<i>Радионов А. В.</i> Новые вызовы в задаче регулирования банковского сектора	408

<i>Раманаускас Юлюс, Сташис Римантас</i>	
Иновации в бизнес проектах.	409
<i>Соколов Б. И.</i>	
Инициативное бюджетирование — исходный пункт финансовой демократизации	410
<i>Солопенко Е. В.</i>	
Рациональное использование персонала для достижения целей страховой организации	411
<i>Тарасенко С. В., Садакова Д. Я.</i>	
Роль свободного обращения денежных средств в поддержании малого бизнеса в РФ	412
<i>Тарасова Ю. А., Восковская Е. С.</i>	
Оценка страхового потенциала регионов	413
<i>Теляк О. А.</i>	
Роль финансового посредничества в развитии страны с транзитивной экономикой	414
<i>Толстолесова Л. А.</i>	
Привлечение заемного финансирования предприятиями нефтегазового сектора на международных рынках капитала	415
<i>Фаизова А. А.</i>	
Модели резова по страхованию жизни, учитывающие изменение демографического прогноза.	416
<i>Фомин И. А.</i>	
Конституция РФ и российская страховая практика	417
<i>Фролова И. В., Погорелова Т. Г.</i>	
Управление налоговым портфелем организации на основе использования налоговых альтернатив	418
<i>Цветкова Л.И.</i>	
Стратегическая цель российской страховой компании, решающей задачу устойчивого роста	419
<i>Цепилова Е. С.</i>	
Терминологические проблемы в сфере контроля, проводимого внутри хозяйствующего субъекта	420
<i>Цыганов А. А.</i>	
Риски рефинансирования ипотечного кредитования в России	421
<i>Чернова Г. В.</i>	
Параметры и специфика финансовой конвергенции как механизма межсекторной конкуренции финансового рынка	422
<i>Чеховская И.А.</i>	
Трансформация методологических подходов к определению финансовой эффективности имущественного страхования	423
<i>Шипицына С.Е.</i>	
Модель пенсионного страхования РФ	424
<i>Karolis Ramanauskas</i>	
Importance of managers emotional intelligence in forming the organizational culture	425
<i>Rimantas Stadys, Gintautas Virketis</i>	
An improvement of the emergency care management system	426

СЕКЦИЯ 3. «ИННОВАЦИОННАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

<i>Аренков И.А., Ценжарик М.К.</i>	
Бизнес-модели компаний в цифровой экономике	427
<i>Зябриков В.В.</i>	
Роли менеджмента на разных стадиях жизненного цикла фирмы	428
<i>Казаков А.В., Кольшкин А.В.</i>	
Многофакторная модель прогнозирования банкротства как инструмент оперативного управления сельскохозяйственных предприятий	429
<i>Карпычева С.А.</i>	
Изучение моделей коммерциализации научных разработок в проектах технологического предпринимательства	430
<i>Кораблева О.Н., Гусева М.И.</i>	
Иновационные технологии преобразования деятельности финансово-кредитных посредников.	431
<i>Коростышевская Е.М., Трифилова А.А.</i>	
Научно-технологические приоритеты России: эволюция и перспективы	432
<i>Лукашов В.Н., Лукашов Н.В.</i>	
Экономическая оценка ориентированных фундаментальных исследований	433

<i>Молчанов Н.Н., Артемова Д.И., Рыбакова Ю.В.</i> Развитие инновационной инфраструктуры университета на базе концепции совместного создания ценности	434
<i>Мотовилов О.В.</i> Краудфандинговое финансирование проектов	435
<i>Муравьева О.С.</i> Управление созданием продукта инновационно ориентированного инжинирингового бизнеса	436
<i>Осипов С. В.</i> Поэтапная оценка эффективности внедрения контроллинга как организационной инновации на предприятии.	437
<i>Павель Е.В.</i> Влияние научных конференций на академическую репутацию университета	438
<i>Поляков Н.А.</i> Государственное финансирование ранних стадий проектов малых инновационных фирм	439
<i>Рожков А.В.</i> Роль системы бухгалтерского учета и значение трансформации по МСФО в инновационной предпринимательской деятельности	440
<i>Радионова-Гирса Э.Я.</i> Основные проблемы повышения лояльности клиентов в интернете	441
<i>Смирнов С.А.</i> Развитие массового предпринимательства в России	442
<i>Спиридонова Е.А.</i> Объединение методов чистого дисконтированного дохода и реальных опционов для мониторинга реализации инновационного проекта	443
<i>Телехов И.И.</i> Краудфандинг и краудсорсинг как инструменты построения открытых бизнес-моделей	444
<i>Трачук А. В. Линдер Н. В.</i> Влияние ограничений ликвидности на результативность инновационной деятельности промышленных компаний.	445
<i>Угнич Е.А.</i> Высокотехнологичный кластер как инновационная экосистема: ограничения и драйверы развития	446
<i>Чеберко Е.Ф.</i> Формирование институтов инновационного развития.	447
<i>Черноморченко С.И.</i> Проблемы развития инноваций в организациях туристической сферы Арктического региона	448
<i>Шарахин П.С.</i> «Бережливый стартап» как эффективный инструмент планирования современного инновационного проекта	449

СЕКЦИЯ 4. «ЕС И БРИКС В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВОЙ СИСТЕМЕ»

<i>Волгина Н.А.</i> БРИКС в глобальных цепочках стоимости: показатели участия и распределения выгод	450
<i>Воробьева И.В.</i> Торговля текстилем и одеждой Европейского союза со странами БРИКС после 2005 года	451
<i>Гуань Сюэлин</i> Проблемы устойчивого экономического развития Китая в условиях «Новой нормальности» и пути их решения	452
<i>Губина М.А.</i> Соглашение ТРИПС и фармацевтическая промышленность: опыт Индии и Бразилии	453
<i>Звонова Е.А.</i> Стратегии формирования валютно-финансового союза стран БРИКС	454
<i>Капусткин В.И.</i> Зависимость торговли России с ЕС от колебаний цен на нефть на мировом рынке: проблемы и перспективы снижения нефтезависимости	455
<i>Кешнер М.В.</i> Экономический национализм и регионализм в международном экономическом праве: кризис или конструктивный диалог?	456
<i>Коваль А.Г., Сутырин С.Ф. Трофименко О.Ю.</i> ЕС и Страны БРИКС в международных торговых переговорах: противоречия и перспективы	457

<i>Курадовец А.И.</i>	Социально-экономическое значение и проблемы функционирования Республики Беларусь в рамках ЕАЭС	458
<i>Мальцева В.А.</i>	Протекционистская защита сельскохозяйственного рынка США и ЕС: подходы к оценке масштаба торговых ограничений	459
<i>Мисько О.Н.</i>	Глобализация в условиях энтропии и современный неоколониализм	460
<i>Погорлецкий А.И.</i>	Инициатива создания Экономического пояса Шелкового пути: перспективы для России	461
<i>Попова Л.В.</i>	Китай — ЕС: предоставление статуса рыночной экономики и будущее двусторонних отношений	462
<i>Рыжова А.В.</i>	Торгово-экономическое сотрудничество Северо-Западного федерального округа и Финляндии в условиях экономических санкций	463
<i>Хейфец Б.А.</i>	Новый формат глобальной экономики — взгляд из БРИКС	464
<i>Шеров-Игнатьев В.Г.</i>	Евразийский экономический союз как таможенный союз	465
<i>Шкиотов С. В.</i>	Перспективы развития Таможенного союза: верификация модели межрегиональной торговли п. Кругмана	466
<i>Garcia-Duran P., Millet M., Orbie J.</i>	EU trade policy reaction to the BIC: from accommodation to entrenchment (from chapter published in Esther Barbé et al (eds) The EU in a ‘No One’s World’: Policy responses to an unsettled multilateral system, Basingstoke: Palgrave, 2016).	467
<i>Jovanović M.N., Damnjanović J.</i>	Prepare for the post eurozone European Union	468
<i>Pioch M.</i>	The EU and BRICS in the WTO: roles and interests	469
<i>Thiel M.</i>	The “NDB thank”, the next generation of development finance: an option or a remedy?	470

СЕКЦИЯ 5. «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИКИ»

<i>Ботвин Г.А., Забоев М.В., Чернова Г.В., Белых Д.Л.</i>	Модели и методы экспресс-анализа инвестиционной привлекательности ИТ-проектов с использованием систем интеллектуального анализа данных	471
<i>Вавилов С. А., Кузнецов К. С.</i>	Об управлении средневзвешенной ценой продаж производителя на товарных биржах	472
<i>Воронцовский А.В.</i>	Проблемы анализа и моделирования человеческого капитала	473
<i>Вьюненко Л.Ф.</i>	Особенности преподавания компьютерного моделирования и имитационного моделирования на PhD программах по SWE (программная инженерия)	474
<i>Войтенко С.С., Гадасина Л.В.</i>	Soft-skills of alumnus in business informatics: students notion	475
<i>Гадасина Л.В., Иванова В.В., Лезина Т.А.</i>	Концепция управления данными в компании	476
<i>Дмитриев А. Л.</i>	Карл Федорович Герман — первый российский статистик-теоретик (к 250-летию со дня рождения)	477
<i>Долженкова Е.В., Юрьева Л.В.</i>	Экономико-математическая модель мониторинга инновационной деятельности промышленного предприятия	478
<i>Дружинин П.В.</i>	Оценка влияния развития экономики на окружающую среду	479
<i>Жгун Т.В.</i>	Построение интегральной характеристики качества сложной системы для ряда последовательных наблюдений	480

<i>Забоев М.В., Кривцов А.Н., Халин В.Г., Чернова Г.В., Юрков А.В.</i> О количественной оценке конкурентоспособности университетов в подготовке научных кадров высшей квалификации в области Software Engineering.	481
<i>Иващенко С.М.</i> Экономическая политика России: дискреционная или инструментальное правило	482
<i>Истратов В.А.</i> Анализ парадокса Истерлина при помощи компьютерной модели поведения человека	483
<i>Колесов Д.Н., Михайлов М.В., Хованов Н.В.</i> Динамика меновой ценности доллара США и юаня КНР на рынках мировых и региональных валют.	484
<i>Конюховский П.В., Ольховик А.О., Кузнецова А.С.</i> Теоретико-игровое моделирование функционирования рынка высшего образования в условиях экономического спада	485
<i>Коростелева М.В.</i> Использование квадратичного критерия и его линейной альтернативы при принятии инвестиционных решений.	486
<i>Лапшин С.В., Кривцов А.Н.</i> Аналитический подход к тематической классификации научных публикаций	487
<i>Ласкин М.Б.</i> Статистический анализ рынка недвижимости.	488
<i>Лукина Л.В.</i> Облачная технология Google как эффективный инструмент поддержки занятий для экономистов	489
<i>Михайлов М.В.</i> Об опыте применения метода рандомизированных сводных показателей в оценивании образовательного компонента человеческого капитала	490
<i>Мардас А.Н.</i> Идентификация перспектив развития производственно-экономической системы методами непараметрической эконометрики	491
<i>Полякова Е.В., Кипяткова В.А.</i> Накопление человеческого капитала в модели роста с эндогенной рождаемостью и гетерогенными агентами	492
<i>Первозванская Т.Н., Михайлов М.В.</i> Методы имитационного моделирования в анализе свойств моделей управления денежным остатком	493
<i>Смирнов Р.О.</i> Моделирование объема поступлений в бюджет при выборе шкалы подоходного налога	494
<i>Соколов М.В.</i> Показатель чистой настоящей стоимости (NPV) и его характеристические свойства	495
<i>Стоянова О.В.</i> Выбор методов поддержки принятия решений в программной инженерии экономических приложений	496
<i>Тютюкин В.К.</i> Оптимальное чередование изделий на переменнo-поточной линии	497
<i>Халин В.Г., Чернова Г.В.</i> Благоприятная система управления в университетах мирового класса: количественные критерии.	498
<i>Цыбатов В.А.</i> Модель субъекта РФ для целей прогнозирования и стратегического планирования	499
<i>Юрков А.В., Халин В.Г., Чернова Г.В.</i> Какова справедливая цена осуществления образовательной программы подготовки кандидатов наук в области Software Engineering?.	500

СЕКЦИЯ 6. «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

<i>Аликаева М.В., Гурфова Р.В.</i> Обязательное медицинское страхование как целевая функция управления устойчивым социально-экономическим развитием региона.	501
<i>Аничкина О.А.</i> Инновация — путь к модернизации российской экономики	502
<i>Анохина Е.М.</i> Повышение эффективности использования стратегического подхода в управлении регионами России на основе стандарта региональной системы стратегического управления	503

<i>Батистова О.И.</i>	Тенденции развития офшорного бизнеса в России и мире	504
<i>Безденежных Т.И.</i>	Региональная экономическая безопасность: угрозы и вызовы	505
<i>Белоусов К.Ю.</i>	Социальная ответственность бизнеса и корпоративная устойчивость: микроэкономические аспекты устойчивого развития	506
<i>Благих И.А.</i>	Стратегия экономической политики как общественный договор	507
<i>Бобков В.Н., Новикова И.В.</i>	Выявление профиля неустойчивой занятости на интернет-платформах “Работа в России”, “Super job”, “Head hunter”	508
<i>Голубецкая Н.П., Чиркова Т.В.</i>	Перспективные направления инновационной деятельности региональных предпринимательских структур	509
<i>Гонтарь А.А.</i>	Приоритетные направления формирования системы экономической безопасности региона	510
<i>Егорова С.Е. Будасова В.А. Юданова Л.А.</i>	Транзакционные затраты и экономическая устойчивость субъекта бизнеса	511
<i>Журавлева И.А., Фесина Е.Л.</i>	Уклонение от уплаты налогов в условиях развития теневой экономики: региональный аспект	512
<i>Зеленова О.И., Решетникова К.В.</i>	Практики управления человеческими ресурсами в российских компаниях в условиях изменений внешней и внутренней среды (по итогам российской части международного исследования практик управления человеческими ресурсами CRANET 2014–2015)	513
<i>Зикунова И.В.</i>	Человеческий фактор как детерминанта политики развития Дальнего Востока	514
<i>Кайсарова В.П.</i>	Целевые фокусировки управления современным городом: пример участия экспертного сообщества в Санкт-Петербурге	515
<i>Калабина Е.Г.</i>	Стимулирующая оплата труда как инструмент устойчивого развития бюджетного сектора экономики	516
<i>Канаева О.А.</i>	Цели устойчивого развития оон и приоритеты социальной политики в России	517
<i>Капустина Н.В.</i>	Принципы формирования кадровой политики нацеленной на экономическую безопасность организации	518
<i>Кизян Н.Г.</i>	Роль организационной культуры в достижении устойчивых конкурентных преимуществ предприятия	519
<i>Кириллов А.Т., Маслова Е.В.,</i>	Маркетинговые подходы в управлении человеческими ресурсами: развитие управленческих технологий	520
<i>Кузнецов Ю.В.</i>	Государственное регулирование экономики — основа устойчивого развития	521
<i>Лебедева Л.Ф.</i>	Доступность пенсионных планов работодателей в контексте трансформации занятости	522
<i>Лисовский А.Л.</i>	Стратегия устойчивого развития полиграфической отрасли России.	523
<i>Логина Е.В., Лосева Н.В., Полковников А.А.</i>	Факторный анализ реализации публичного управления в регионах России	524
<i>Лукин С.</i>	Христианская доктрина социальной ответственности бизнеса	525
<i>Лыбанева М.В.</i>	Реформирование государственно-частного партнерства в образовании	526
<i>Маленков Ю.А.</i>	Теоретические аспекты функции ответственности в управлении и ее влияние на устойчивость социально-экономических систем	527
<i>Малюков С.Г.</i>	Модернизация экономики России в сравнении с модернизацией столыпинских реформ	528
<i>Масько Л.В.</i>	Аудит экологических вопросов организации: методические подходы.	529

<i>Мелякова Е.В.</i> Малое и среднее предпринимательство как фактор социально-экономического развития региона	530
<i>Михайлова Е.С.</i> Социальная ответственность в системе взаимоотношений организации как фактор устойчивого развития	531
<i>Мокрова Л.П.</i> Государственно-частное партнерство в социальной сфере как инструмент обеспечения устойчивого развития экономики	532
<i>Муравьева М.Г.</i> Политика традиционных ценностей и ее социально-экономические последствия	533
<i>Новиков А.В., Жулега И.А.</i> Ментальные предпосылки и проблемы модернизации национальной экономики	534
<i>Панаедова Г.И.</i> Промышленное развитие северо-кавказского макрорегиона: состояние, проблемы, инновационные подходы	535
<i>Попова Н. К.</i> Особенности взаимодействия элементов экономической системы	536
<i>Потапова О.А.</i> Развитие кадрового потенциала как фактор устойчивого развития Республики Крым.	537
<i>Раевская О.В.</i> Особенности учета дореформенного (советского) трудового стажа в пенсионных системах Стран Балтии	538
<i>Родионова Н.В.</i> Повышение социальной ответственности в цепи «власть-бизнес-общество-человек» на основе контекста любви к людям	539
<i>Семенов А.А.</i> Политика первых российских объединений работодателей	540
<i>Соколова С. В.</i> Обеспечение экономической безопасности как важнейшая функция управления	541
<i>Сотникова С. И.</i> Национальная система квалификаций: от рынка образовательных программ к рынку квалификаций	542
<i>Сошнева Е. Б.</i> История экономики в контексте факторов устойчивого развития	543
<i>Спиридонова Н.В, Судова Т.Л.</i> Взаимосвязь глобализации и социальной политики государства	544
<i>Федосова Р.Н., Аксёнов П.В., Родионова Е.В.</i> Теоретическая модель устойчивого развития промышленных предприятий	545
<i>Федотова Г.В.</i> Государственная поддержка АПК как фактор устойчивого развития региона	546
<i>Филимонова Н.М., Кочетова Ю.Н. Ловкова Е.С.</i> Инструменты развития малого инновационного предпринимательства в регионах России	547
<i>Харламова Е.Е.</i> Образовательная безопасность как ключевой фактор обеспечения устойчивого развития государства	548
<i>Хейфиц Б.И.</i> Критические факторы устойчивого развития национального инновационного пространства.	549
<i>Шаныгин С.И., Чунин С.А.</i> Проектное управление разработкой онлайн-курсов в университете.	550
<i>Шершова Л. В., Малаховская М. В.</i> Мотивации наемного труда как проблема устойчивого развития хозяйственных систем: гендерные особенности конвертации символического капитала	551
<i>Юссуф А.А.</i> Проблемы формирования устойчивости регионального развития	552
<i>Яковлева Е.Б.</i> Экономические теории трудовой миграции населения и современные проблемы	553
<i>Sokolovska O.</i> Corporate social responsibility and TAX incentives	554

СЕКЦИЯ 7. «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИКИ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ, КЛИМАТИЧЕСКАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА»

<i>Аракелова И.В.</i>	Полюса конкурентоспособности: современная модель экономического развития регионов	555
<i>Бобылев С.Н.</i>	Цели устойчивого развития ООН и Россия	556
<i>Вилло С.В.</i>	Парадигма конкурентной борьбы как угроза экологической безопасности в нефтегазовой отрасли	557
<i>Губаренко Е.В.</i>	Эволюция механизмов ценообразования на природный газ в контексте российских интересов	558
<i>Довгоцько Н.А.</i>	Формирование и развитие модели «зеленой» экономики в рекреационных регионах РФ (на примере Юга России)	559
<i>Жигалов В.М.</i>	Энергоемкость и углеродоемкость экономики регионов России как индикаторы выполнения обязательств Парижского соглашения по климату	560
<i>Князева Г.А.</i>	Методические подходы к оценке экологического ущерба Арктической зоне г. Воркута	561
<i>Козловская Н.В.</i>	Максимизация прибыли в модели цепи поставок возвратной логистики	562
<i>Крылова Ю.В.</i>	Достаточно ли рыночных стимулов для поддержки экологических инноваций (случай органического сельского хозяйства).	563
<i>Кудрявцева О.В., Яковлева Е.Ю.</i>	Декаплинг как показатель эколого-экономической устойчивости развития России	564
<i>Куклина Е.А.</i>	К вопросу использования рейтингов при оценке эффективности экономики России	565
<i>Макарченко М.А.</i>	Оценка инновационного потенциала предприятия с учетом «зеленой» составляющей	566
<i>Маликова О.И.</i>	Новые технологии и изменение структуры энергетических рынков	567
<i>Малых О.Е., Хурматуллина А.Ф.</i>	Интегральная оценка городов-миллионников России с позиций устойчивого развития социо-эколого-экономических систем	568
<i>Мальшиков Г.Б.</i>	Анализ реформирования системы отчетности и взимания платы за негативное воздействие на окружающую среду для российских предприятий	569
<i>Нестеренко Н. Ю.</i>	Развитие циркулярной экономики как способ достижения устойчивого развития АПК	570
<i>Никоноров С.М.</i>	Устойчивое развитие городов Поволжья	571
<i>Овсянко А. Д.</i>	Различные формы стимулирования возобновляемой энергетики и их влияние на развитие биотопливной отрасли с точки зрения инвестора	572
<i>Павлова А.С., Сергиенко О.И.</i>	Развитие корпоративной социально-экологической ответственности как фактор повышения энергоэффективности компаний	573
<i>Пакина А.А.</i>	Биоэнергетика как фактор перехода к зеленой экономике	574
<i>Пахомова Н.В., Ветрова М.А.</i>	Развитие циркулярной экономики как ответ на глобальные экологические вызовы	575
<i>Пироженко Е.А., Потравный И.М.</i>	Методические подходы к оценке «зеленой» занятости	577
<i>Пищулов Г.В., Рихтер К.К.</i>	Обзор моделей координации в замкнутых цепях поставок	578

<i>Подкорытова О.А., Раскина Ю.В.</i>	
Спрос на энергию и энергетическая эффективность в постсоветских странах	579
<i>Порфирьев Б.Н., Катцов В.М.</i>	
Планирование адаптации населения и экономики России к изменениям климата и их последствиям	580
<i>Салимбаева Р.А.</i>	
Устойчивый транспорт города Алматы как фактор развития «зеленой» экономики	581
<i>Сатбаева Г.С.</i>	
Ландшафтный дизайн как фактор устойчивого развития города Алматы	582
<i>Саушева О.С.</i>	
Рециклинг отходов как фактор формирования новой сырьевой базы воспроизводства российской экономики.	583
<i>Сергеев И.Б., Лебедева О.Ю.</i>	
Устойчивые цепи поставок на рынке редкоземельных металлов: возможности для России	584
<i>Сергеев И.Б., Минеева А.С.</i>	
Оценка проектов по повышению промышленной энергетической эффективности с использованием возобновляемых источников энергии	585
<i>Сергиенко О.И., Савоскула В.А.</i>	
Диверсификация альтернативных источников энергии: проблемы системного анализа в жизненном цикле	586
<i>Скачкова С.А., Шишкин В.О.</i>	
Экономические регуляторы в системе предотвращения чрезвычайных ситуаций в водохозяйственном комплексе	587
<i>Соловьева С.В.</i>	
Инструментарий оценки перехода России к «зеленой» экономике	588
<i>Стамкулова К.У.</i>	
Экологические компоненты оценки интегрального показателя качества жизни	589
<i>Титов В.О., Ващук А.Э.</i>	
Экономическое сотрудничество России, Индии и Китая в контексте политики зелёного роста.	590
<i>Титова Г.Д.</i>	
Научно-образовательное обеспечение экономической оценки услуг морских экосистем в России	591
<i>Хорошавин А.В.</i>	
Устойчивое развитие нефтегазовых компаний: инструменты менеджмента, анализ достижений и проблем	592
<i>Ценжарик М.К.</i>	
Оценка проектов альтернативной энергетики	593
<i>Чердниченко О.А.</i>	
Экологизация экономики аграрного сектора как основа достижения целей устойчивого развития	594
<i>Чернова Е.Г., Разманова С.В.</i>	
Нефтегазовые компании в условиях трансформации отрасли	595
<i>Palacin-Silva M., Saltan A. A., Nalobina M.</i>	
Практики участия жителей в реализации проектов, направленных на достижение экологической устойчивости в России	596
<i>van der Ploeg Rick, Malova A.S.</i>	
Управление ресурсными доходами в условиях низких цен на углеводороды: перспективы Российской Федерации	597
<i>Saltan A.A.</i>	
Глобальные тренды на рынке дата-центров: экономические и природоохранные перспективы.	598

21 АПРЕЛЯ 2017 Г.

IV международная научная конференция: Соколовские чтения «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ: ВЗГЛЯД ИЗ ПРОШЛОГО В БУДУЩЕЕ»

<i>Абдалова Е.Б.</i>	
Модель смешанных оценок	600
<i>Альвер Я.П., Альвер Л.А.</i>	
О сущности терминов gain и loss	601
<i>Alver L., Alver J.</i>	
About conceptual bases for preparation of cash flow statement	602
<i>Алексеев М.А., Глинский В.В.</i>	
Оценка качества составления отчета о движении денежных средств	603

<i>Андрееenkova A.C., Гурская М.М., Кутер М.И.</i>	
Новый взгляд на средневековую амортизацию и обесценение активов	604
<i>Алехина Л.Н.</i>	
Проблемы применения выборочного метода в качестве инструментария учетной профессии: целесообразность, обоснованность, границы	605
<i>Аманжолова Б.А., Хоменко Е.В.</i>	
Экологические аспекты деятельности производственных предприятий: проблемы раскрытия в публичной отчетности и методы анализа	606
<i>Антонова Н.А.</i>	
Модель риск-ориентированного планирования согласованной процедуры дью-диллидженс.	607
<i>Багдасарян Р.А., Гурская М.М., Кутер М.И.</i>	
Ранние корректировочные записи в книгах Пизанской компании	608
<i>Баранов П.П., Шапошников А.А.</i>	
Научное наследие Чарльза Спрага: от алгебры к философии счетов	609
<i>Бариленко В.И.</i>	
Объединение усилий в совершенствовании подготовки современных бухгалтеров и аудиторов	610
<i>Белоусов А.И.</i>	
Теоретико-концептуальные осложнения современной бухгалтерской науки и их разрешение	611
<i>Бочкарева И.И.</i>	
Проблемы признания, классификации и оценки финансовых обязательств	612
<i>Бычкова С.М., Итыгилова Е.Ю.</i>	
Энтропия качества бухгалтерской информации	613
<i>Волкова О.Н.</i>	
Демаркация границ экономической дисциплины: институты, практики, знание (случай „бухгалтерского“ учета)	614
<i>Генералова Н.В., Попова Е.Ю.</i>	
Профессиональное суждение при определении наличия контроля	615
<i>Гузов Ю.Н.</i>	
Будущее аудита в России: стратегии и реальность	616
<i>Гурская М.М., Кутер М.И., Андрееenkova A.C., Багдасарян Р.А.</i>	
Формирование и использование резервов в компаниях Датини	617
<i>Güvemli O., Tosun E.Ç., Atai G.</i>	
Impact of liberal economy policies on accounting applications in Turkey (1950–1980)	618
<i>Degos J.-G.</i>	
A brief history of bitcoins, and the risks involved	619
<i>Дмитриев А. Л.</i>	
Карл Федорович Герман — первый российский статистик-теоретик (к 250-летию со дня рождения)	620
<i>Ефимова О.В.</i>	
Отчетность об устойчивом развитии: информация для инвесторов	621
<i>Жидкова Е.А.</i>	
Учетная политика в системе контроллинга с позиции теории рефункционализации.	622
<i>Зарецкий В.О.</i>	
Проблемы и совершенствование методики бухгалтерского учета отложенных налоговых активов и обязательств	623
<i>Зуга Е.И.</i>	
Первый Петровский нормативный акт по счетоводству питейного сбора	624
<i>Иванов А.Е.</i>	
Ретроспективный обзор ранних исследований Гудвила	625
<i>Ильшева Н.Н., Крылов С.И.</i>	
Бухгалтерская (финансовая) отчетность в управлении финансовыми рисками.	626
<i>Каверина О.Д., Лыкова Е.Е.</i>	
Вопросы истории и теории регулирования внутрихолдинговых отношений: учетно-аналитические аспекты	627
<i>Каморджанова Н.А.</i>	
Концепция сетевого взаимодействия при подготовке бухгалтерских и аудиторских кадров нового поколения в высшей школе	628
<i>Карельская С.Н.</i>	
Кабакские книги как памятники русской учетной практики XVII в.	629

<i>Карзаева Н.Н.</i> Границы бухгалтерской отчетности в оценке непрерывности деятельности хозяйствующего субъекта	630
<i>Карпова Т.П., Карпова В.В.</i> Дискуссионные моменты использования справедливой стоимости в финансовой отчетности	631
<i>Климова Ю.В.</i> Риск-ориентированный подход в бухгалтерском учете финансовых вложений	632
<i>Клинов Н.Н.</i> Пояснения — аналитическая часть бухгалтерской (финансовой) отчетности	633
<i>Ковалев А.Е.</i> Концепция некса-центрической бухгалтерской модели экономических процессов	634
<i>Ковалев В.В., Ковалев Вит.В.</i> Эволюция концептуальных основ бухгалтерского учета: опыт развитых стран	635
<i>Колчугин С.В.</i> Математические основы теории балансового учета А.П. Рудановского	636
<i>Копытин В.Ю.</i> Формальная грамматика языка бухгалтерского учета и отчетности	637
<i>Крылов С.И., Ильшева Н.Н.</i> Интеграция сбалансированной системы показателей в систему бухгалтерской (финансовой) отчетности	638
<i>Куликова Л.И.</i> Балансоведение как наука в историческом развитии	639
<i>Кутер М.И., Гурская М.М.</i> Трансформация уравнения статико-динамического баланса	640
<i>Листопад Е.Е.</i> Финансовая отчетность по рискам как фактор повышения доверия в бизнесе	641
<i>Львова Д.А.</i> Концепция бухгалтерского баланса общественного хозяйства в работах А.П. Рудановского	642
<i>Львова И.Н.</i> Преподавание бухгалтерии: практический и/или методический подход (по материалам дискуссий к XIX – н. XX вв.)	643
<i>Монх-Очир Л.-И., Оноржаргал А.</i> Исторические аспекты развития бухгалтерского учета в Монголии	644
<i>Мусаев Т.К.</i> Институциональные аспекты развития внутреннего аудита	645
<i>Мусаэлян А.М.,</i> Особенности ведения учета в компании Альберти дель Джудиче	646
<i>Назаров Д.В.</i> Князь Михаил Щербатов и зарождение финансового анализа в России	647
<i>Осипов М.А.</i> Вопросы организации образовательных программ профиля «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» в глобальной образовательной среде	648
<i>Островская О.Л.</i> Бухгалтерское образование как основа развития «зеленой экономики»	649
<i>Панков Д.А., Кухто Ю.Ю.</i> Бухгалтерский анализ бизнес-цикла на основе добавленной стоимости	650
<i>Приображенская В.В.</i> Современная система бухгалтерского учета: наука, практика, методология	651
<i>Пучкова С.И.</i> Основоположники российской школы международного учета	652
<i>Пятов М.Л., Соловей Т.Н.</i> Формирование конкурентных преимуществ как причина распространения нефинансовой отчетности компаний	653
<i>Рыбак Т.Н.</i> Сертификация бухгалтеров в Республике Беларусь: тенденции и перспективы развития	654
<i>Рябова М.А.</i> Бухгалтерские документы Лоренцо Приули, венецианского купца в Сирии (1409–1413)	655
<i>Самусенко С.А.</i> Трансформация двойной записи как средство расширения информационных границ бухгалтерского учета	656

<i>Sangster A.</i>	Pacioli and the rhetoric of double entry	657
<i>Сафонова И.В.</i>	Учетно-аналитическое обеспечение деятельности субъектов малого предпринимательства: вызовы времени	658
<i>Сидорова М.И.</i>	Учетная практика в Берг-коллегии в середине XVIII века	659
<i>Соболева Г.В.</i>	Оценка риска мошеннических действий с использованием «больших данных»	660
<i>Соколов В.Я.</i>	Амортизация. Фонд и регулятив	661
<i>Соколова Н.А.</i>	Кейс-стади как эффективный метод преподавания учетно-аналитических дисциплин	662
<i>Тарабарина Т.А.</i>	Обесценение объектов недропользования с учетом рисков.	663
<i>Терентьева Т.О., Попова И.Н.</i>	История статистики в трудах Я.В. Соколова.	664
<i>Ткачук Н.В.</i>	Необходимость направленности бухгалтерской финансовой отчетности на удовлетворение информационных потребностей собственников организации	665
<i>Устинова Я.И.</i>	Концептуальное моделирование учета интеллектуальной собственности	666
<i>Фролова И.В., Погорелова Т.Г.</i>	Учетно-аналитическое обеспечение согласования предпринимательской деятельности в Евразийском экономическом пространстве	667
<i>Хоменко Е.В.</i>	Интеграция положений теорий интеллектуальной собственности и бухгалтерского учета при разработке учетной модели результатов интеллектуальной деятельности	668
<i>Хоружий Л.И.</i>	Квалификация бухгалтерских кадров: эволюция и перспективы	669
<i>Цепков М.А.</i>	Диаграммы учета как средство для наглядного и целостного отображения правил учета	670
<i>Цуркану В.И., Голочалова И.Н.</i>	Концепция учета долгосрочных активов на основе модели экономики ресурсов.	671
<i>Цыганков К.Ю., Фадейкина Н.В.</i>	Концептуальные основы финансовой отчетности: достоинства, недостатки и целесообразность применения в России	672
<i>Чайковская Л.А.</i>	Качественное профильное бухгалтерское образование и успешность выпускника	673
<i>Shigaev A.I., Ahern J.T.</i>	Strategic focus in management accounting profession: the evidence of integrated reporting	674
<i>Широбоков В. Г.</i>	Учетно-аналитическое обеспечение устойчивого развития организаций АПК	675

20 апреля 2017 г.

*Международная конференция
молодых учёных-экономистов*

**«РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ РОССИИ»**

СЕКЦИЯ 1. «ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ»

Абакумова М.А.

Научный руководитель: Алехина Л.Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
Mari.abakumova.94@mail.ru

Аудит бизнеса: современные проблемы обеспечения качества *Business Audit: contemporary issues of quality assurance*

Ключевые слова: аудит, качество, стандарт, контроль, регулирование, саморегулирование, институт аудита, механизм регулирования, институциональные способы регулирования, критерии оценки качества аудита.

Keywords: Audit quality; standard; control; regulation; self-regulation ; Audit Institution ; regulatory mechanism ; institutional control methods ; criteria for assessing the quality of audit .

Проблема обеспечения качества аудита в современных условиях становится особенно актуальной, поэтому все большее внимания уделяется действенности контроля над качеством аудиторских услуг. Первостепенное значение для повышения качества информации, собираемой аудиторами, приобретает наличие и способы функционирования системы внутреннего контроля качества в аудиторской организации. В этих условиях существует объективная необходимость в разработке методической базы контроля качества аудиторской деятельности и системы показателей и критериев оценки эффективности внутреннего контроля над использованием ресурсов. В настоящее время установлены требования по организации контроля качества аудита на федеральном и профессиональном уровнях, требования по установлению и соблюдению аудиторскими организациями правил внутреннего контроля качества работы и проводимых проверок, а также требования по обязательному осуществлению внешних проверок качества работы аудиторских организаций и аудиторов. Кроме этого, на уровне федерального законодательства по бухгалтерскому учету в 2013 г. были установлены требования по ведению внутреннего контроля над совершаемыми фактами хозяйственной жизни для хозяйствующих субъектов всех форм собственности. Контроль с позиции науки представляется формой обратной связи, которая дает необходимую информацию управляющей системе о степени реализации управленческих решений и состоянии управляемого объекта. Содержание контроля целесообразно рассматривать с двух методологических позиций:

- как комплексная функция и неотъемлемая часть управления деятельностью;
- как самостоятельный управленческий процесс и целостная система.

В докладе внимание акцентировано на следующих ключевых моментах:

- Обоснование теоретических предпосылок обеспечения качества аудиторских услуг;
- Классификация аудиторских услуг, и соответствующее ей организационное и методологическое обеспечение их качества;
- Наличие и степень проявления взаимосвязи управления и обеспечения качества аудита через систему контроллинга в российских аудиторских организациях.

Абиева Э.Р.

Научный руководитель: Горбушина С.Г.
Санкт-Петербургский государственный университет
abievae@list.ru

Проблема финансирования экологических проектов в нефтегазовой отрасли и их влияние на окружающую среду

The problem of financing environmental projects in oil and gas industry and its impact on the environment

Ключевые слова: окружающая среда, экономический эффект, штрафы, ущерб, финансовые ресурсы, нефтегазовый комплекс, экология, основные фонды.

Keywords: environment, economic benefits, fines, damages, financial resources, oil and gas complex, ecology, basic funds.

Ведение производственной деятельности в нефтяном комплексе достаточно часто не учитывает ущерб окружающей среде и направлено только на максимизацию экономического эффекта. Наибольший урон окружающей среде такой подход начал приносить с развитием нефтяной отрасли. Результатом этого стало получение максимальных прибылей наиболее недобросовестными пользователями природных ресурсов, так как на природоохранную деятельность средства почти не расходовались, а непоправимый ущерб наносился нелимитировано, что и положило основу существующей ситуации в области экологии. Этот процесс имеет эффект снежного кома, который в данный момент близок к своей критической массе. Почти все территории, на которых добываются нефть и газ, находятся в критическом состоянии с точки зрения экологии. Это происходит из-за отсутствия заинтересованности в бережном отношении к окружающей среде и, как следствие, недостаточности материальных и финансовых ресурсов, привлекаемых для восстановления осваиваемых территорий. Единственным рычагом воздействия на недобросовестного пользователя природных ресурсов являются штрафы, но они не сопоставимы с наносимым ущербом, а что еще хуже, не стимулируют компании к модернизации технологических процессов, применяемых еще с тех времен, когда вопросы экологии серьезно не рассматривались. На практике предприятию экономически более выгодно подвергаться наложению штрафных санкций, чем вносить коренные изменения в технологический процесс, а зачастую и во всю производственную схему или реконструкцию основных фондов. Основа неэффективности штрафов заключается в том, что они относятся на затраты, а не на финансовый результат, то есть не оказывают прямого влияния на итоговую экономическую эффективность деятельности компаний в нефтяном комплексе. Проблема также заключается в том, что нефтяные компании уже привыкли оплачивать штрафы, а не решать проблемы экологии. Очевидно что существующая ситуация в нефтяном комплексе в отношении экологических проблем требует кардинального изменения подхода к их решению, в основу которого должно быть положено необходимое материально-финансовое обеспечение профильных мероприятий. Финансирование природоохранных мероприятий за счет привлечения инвестиционных средств достаточно бесперспективно, так как инвестор в большинстве случаев заинтересован в получении конкретного дохода в конкретный срок, а природоохранные мероприятия очень затратны и могут не иметь прямого экономического эффекта. Рассчитывать на привлечение бюджетных средств также не приходится, так как их объемы обычно не велики, то есть предприятиям нефтяного комплекса приходится рассчитывать только на собственные возможности. В заключение необходимо отметить, что России целесообразно менять идеологию развития нефтяного комплекса с учетом ухудшающейся экологической обстановки. В ее основу целесообразно заложить интенсивный подход к развитию отрасли, который изначально ориентирован на улучшение экологической ситуации. Очевидно, что решение некоторых описанных проблем возможно посредством кардинального пересмотра подхода к оценке природоохранных мероприятий, проводимых компаниями, а также ужесточением требования к проведению государственных экспертиз природоохранной деятельности.

Адвокатова А.С.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Л.И. Гончаренко
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
ASAdvokatova@yandex.ru

Новые технологии налогового контроля как инструмент гармонизации интересов государства и налогоплательщиков

*New technology control of tax as an instrument harmonize the interests of governments
and taxpayers*

Ключевые слова: налоговое администрирование, налоговый контроль, формы налогового контроля, риск-ориентированный подход

Keywords: tax administration, tax control, forms of tax control, tax audit, risk based approach

В условиях финансовой нестабильности, которая характеризуется в первую очередь в дисбалансе между доходами и расходными обязательствами государства, актуальным является вопрос поиска путей увеличения доходной части бюджета, в т.ч. с вариантом повышения налоговой нагрузки. Однако повышение налогов может привести и к обратной реакции — росту «теневого» экономики, а также снижению налоговой дисциплины. В связи с этим, возникает объективная необходимость в улучшении качества налогового контроля, включая усиление воздействия в отношении недобросовестных налогоплательщиков с одновременным снижением административных издержек для добросовестных налогоплательщиков. Это предопределяет необходимость теоретической и практической разработки новой идеологии и технологий налогового контроля, а также трансформации налогового администрирования в России путем принятия эффективных управленческих решений. В налоговой сфере наблюдается устойчивая тенденция к снижению количества контрольных мероприятий, проводимых Федеральной налоговой службой (в первую очередь, выездных налоговых проверок), в пользу повышения их результативности. При этом активно ведутся разработки методологических основ и практических приемов внедрения в российскую систему налогового контроля «партнерской» модели взаимоотношений между участниками налоговых отношений.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- новая «философия» налогового контроля, основывающаяся на взаимодействии налоговых органов и налогоплательщиков;
- влияние технологических приемов налогового контроля на его качество с позиции обеспечения равных условий в рыночной среде;
- анализ и тенденции развития нормативно-правового и методического обеспечения новых форм риск-ориентированного налогового контроля в современных условиях, а также перспективы их интеграции в государственную систему надзорно-контрольной деятельности.

Азарова А.А.

Научный руководитель: Горбушина С. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет
azarova.alexandra@mail.ru

Инвестиционная привлекательность территорий: понятие, оценка

Investment attractiveness of the territory: concept, evaluation

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск

Keywords: investment attractiveness, investment potential, investment risk

В условиях бюджетных ограничений в современной России сложилась тенденция к дезинтеграции субъектов, поэтому в основу их экономической самостоятельности положены вопросы финансового обеспечения, повышения инвестиционной привлекательности.

Инвестиционная привлекательность — это способность субъекта создавать условия для привлечения инвестиций и эффективной их трансформации в проекты, производства, продукцию и услуги. Инвестиционная привлекательность региона определяется двумя составляющими: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Под инвестиционным потенциалом подразумевается совокупность объективных условий и предпосылок для инвестирования, а под инвестиционным риском любой риск, возникающий в процессе инвестиционной деятельности и характеризующийся возможностью или вероятностью полного или частичного недостижения (неполучения) результатов осуществления инвестиций. Для оценки инвестиционной привлекательности территорий в мировой практике традиционно используются прежде всего, такие обобщающие показатели, как доля валового регионального продукта (ВРП) в ВВП, темп роста ВРП, ПИИ, индекс цен и другие. В соответствии с методиками таких международных экономических организаций, как журнал «Euromoney», «Инвестиционная газета» и других, комплексная оценка инвестиционной привлекательности дается в сумме финансово-экономических, ресурсно-сырьевых, трудовых, инновационных, институциональных, и социальных индикаторов. В то же время, отдельные аналитические структуры (например, Российское рейтинговое агентство РА-эксперт) при определении инвестиционной привлекательности территорий, индикаторы дифференцируют. Так, для оценки риска в качестве базовых рассматриваются социальный, экономический, финансовый, криминальный, экологический и управленческий факторы, а для потенциала — трудовой, потребительский, производственный, финансовый, институциональный, инновационный, инфраструктурный, природно-ресурсный и туристический.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- определение инвестиционной привлекательности территорий и подходов к ее оценке;
- анализ инвестиционной привлекательности регионов России, разработка рекомендаций по развитию региона с учетом его инвестиционного потенциала и риска.

Андреева А.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Давыденко Е.А.

Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриантка 4 курса

nastyaspbu@gmail.com

Инновационные методики бюджетирования

Innovation methods of budgeting

Ключевые слова: методики бюджетирования, управление «за рамками бюджетов», бюджетирование на основе Канвы бизнес-модели.

Keywords: methods of budgeting, Beyond Budgeting, The Business Model Canvas.

Развитие информационных технологий, повышение степени неопределённости будущего и обострение конкурентной борьбы привело к возникновению новой модели фирмы, ключевой задачей которой стало не наращивание производственных мощностей и экономия ресурсов, а стремление удовлетворить запросы потребителей наилучшим образом. Это привело к формированию новых принципов ведения бизнеса: стратегическое планирование, объединение с партнёрами в сети создания ценности, развитие инновационного потенциала и повышение инвестиционной активности. В свою очередь, это потребовало изменений во всей системе управления, и, соответственно, — смены применяемого ранее инструментария, в том числе — методик бюджетирования. Традиционные методики бюджетирования не могут быть применимы в современных условиях в силу того, что они не способствуют достижению стратегических целей, имеют низкую степень адаптивности в условиях нестабильности и при этом требуют значительных затрат времени и ресурсов на составление бюджетов. Подтверждение необходимости отказаться от традиционных методик бюджетирования имеются в исследованиях как зарубежных, так и отечественных авторов. В настоящее время существует две противоположные точки зрения по данному вопросу: часть исследователей (Дж. Хоуп, Р. Фрейзер, М. Мэй и др.) утверждают, что необходимо полностью отказаться от бюджетирования и заменить его новой моделью управления на основе адаптивных процессов и децентрализации (управление «за рамками бюджетов»), в то время как другие (М.А. Рябыкин, А.Г. Оловянишников, М.Н. Дудин и др.) предлагают пересмотреть сам подход к бюджетированию и превратить его в эффективную управленческую технологию, интегрированную с системой сбалансированных показателей и клиентоориентированной маркетинговой политикой. Одной из таких методик является эффективное бюджетирование на основе Канвы бизнес-модели, которое предполагает составление бюджетов только на основе ожидаемых денежных потоков. Упрощённая структура бюджетов и построение альтернативных вариантов (при изменении внешних факторов) являются главными преимуществами данной концепции, хотя в силу её недостаточной проработанности и отсутствия примеров применения пока нельзя однозначно утверждать, что она является наилучшей альтернативой традиционным подходам. Методика управления «за рамками бюджетов» уже доказала свою эффективность на практике (Svenska Handelsbanken, ЗАО «Кондитерская фабрика «Красная звезда», World Bank, Deutsche Bank): повышение гибкости управления и существенное сокращение производственных затрат ресурсов — основные выгоды от внедрения. Однако эту методику также нельзя считать универсальной заменой в силу ряда ограничений возможности применения в организациях, где нет устойчивой корпоративной культуры, современных аналитических компьютерных систем и квалифицированных менеджеров на всех уровнях управления, мотивированных на реализацию стратегии. Таким образом, традиционные методики бюджетирования, больше соответствующие реалиям ведения бизнеса в плановой экономике, должны быть заменены новыми, стратегически ориентированными подходами, актуальными для рыночных условий. Только тогда бюджетирование превратится из неповоротливой бюрократической машины, подавляющей инициативу и инновации в катализатор изменений — адаптивный механизм, помогающий в реализации главной стратегической цели — достижении устойчивого конкурентного преимущества в процессе непрерывного создания ценности.

Беленкова А.А.

Научный руководитель: Быков В.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
belenkova.ann@yandex.ru

Проблемы трансфертного ценообразования в сделках с нематериальными активами

Problems of transfer pricing in transactions with intangible assets

Ключевые слова: трансфертное ценообразование, нематериальные активы, налоговый контроль.

Keywords: transfer pricing, intangible assets, tax control.

Для достижения главной цели функционирования бизнеса — извлечения прибыли, компании стараются максимально оптимизировать свою деятельность как на внутреннем рынке, так и в рамках международного холдинга, выгодно используя местоположение своих подразделений. Выбор той или иной юрисдикции основывается на множестве факторов, таких как уровень издержек производства, стоимость рабочей силы, возможность использования налоговых льгот, наличие соглашений об избежании двойного налогообложения. Несмотря на действие объективных механизмов формирования цен в условиях рынка, побуждающих его участников принимать решения с учетом рыночных факторов, сделки между подразделениями ТНК могут быть направлены на достижение конкурентных преимуществ всей группы. Чаще всего для реализации указанной цели корпорации используют инструменты налогового планирования, к числу которых относится ценовое манипулирование или установление трансфертных цен при продаже товаров, реализации работ, оказании услуг внутри структурного объединения. Как показывает мировая практика, одними из наиболее сложных сделок в области трансфертного ценообразования являются сделки с нематериальными активами. Данный факт объясняется затруднениями, возникающими в процессе идентификации актива, усложнением процедуры оценки стоимости объектов указанных сделок и, как следствие, привлекательностью операций с нематериальными активами в контексте манипулирования ценой сделки. В данной связи возникает вопрос справедливой оценки стоимости как самих нематериальных активов, так и размера платежей, начисляемых по факту использования прав на указанные объекты. Во-первых, такая характеристика объектов интеллектуальной собственности, как уникальность, накладывает ограничения на количество совершаемых с их участием сопоставимых сделок. Во-вторых, стоимость нематериальных активов в большинстве случаев складывается исходя из прогнозируемых потоков, генерируемых этими активами, а потому отражает субъективное мнение оценщика. К тому же, один лишь факт владения нематериальным активом не означает получение компанией высоких прибылей, поскольку большую роль играет возможность его эксплуатации конкретным предприятием. В качестве дальнейшего совершенствования трансфертного ценообразования сделок с нематериальными активами предлагается разработка специальных норм, которые позволят сосредоточиться на характерных особенностях упомянутых объектов и финансовых результатах сторон.

В докладе рассматриваются и анализируются следующие ключевые моменты:

- наиболее распространенные виды сделок российских компаний с использованием нематериальных активов;
- актуальные вопросы применения действующего налогового законодательства в отношении цен в сделках с нематериальными активами;
- внедрение альтернативных методов определения стоимости нематериальных активов для целей налогообложения.

Белова Л.А.

Научный руководитель: докт. экон. наук, проф. Чернова Г.В.

Санкт-Петербургский государственный университет, экономический факультет, кафедра Управление рисками и страхование, аспирант

Lyuba92@mail.ru

Анализ страхования кредита покупателя на рынке кредитного страхования

The analysis of buyer credit insurance on credit insurance market

Ключевые слова: страхование, экспортно-кредитные агентства, страхование кредита покупателя

Keywords: insurance, export credit agencies, buyer credit insurance

Под экспортно-кредитным страхованием понимается защита от рисков, связанных с предоставлением экспортных кредитов. Экспортно-кредитное страхование способствует снижению рисков при осуществлении экспорта, а также упрощает доступ к финансированию экспортных операций. Данный вид страхования предоставляют как коммерческие страховщики, так и национальные экспортно-кредитные агентства (ЭКА), последние могут выступать в форме государственного учреждения, либо частной страховой компании, либо независимой компании (аналогично модели частного бизнеса). Коммерческие страховщики обычно покрывают только краткосрочное страхование, в то время как ЭКА могут брать на себя долгосрочные обязательства. Одним из ключевых страховых продуктов в портфеле ЭКА является страхование кредита покупателя, покрытие по которому предоставляется банку (как российскому, так и иностранному), предоставляющему финансирование импортеру (иностранному покупателю) или иностранному банку импортера для оплаты товаров, работ или услуг, поставляемых (выполняемых или оказываемых) национальными экспортерами. Страховым риском по данному виду страхования является невозврат кредита иностранным заемщиком в связи с реализацией предпринимательских или политических рисков. Главными отличительными особенностями страхования кредита покупателя являются следующие условия: 1) экспортеры, в основном, крупные компании с большим бизнесом; 2) в качестве заемщика, неплатеж которого покрывается страхованием, может быть иностранная компания, банк, государство; 3) транши кредита, на задолженность по которым распространяется страхование, могут выдаваться не только на осуществление оплаты экспортируемых товаров (работ, услуг), но и на компенсацию страховой премии по договору страхования, а также на финансирование расходов экспортера в стране покупателя; 4) кредит может быть выдан несколькими банками (синдикат банков) и тогда в договоре страхования будет указано несколько страхователей; 5) страхование может также распространяться на транши по кредиту, предоставленные для целей компенсации ранее оплаченных товаров (работ, услуг) по экспортному контракту; 6) страховая сумма составляет до 90% стоимости экспортного контракта (в исключительных случаях страховое покрытие может достигать до 100%); 7) ЭКА предоставляют страхование только по сделкам, предполагающим наличие национального контента в экспорте.

Более того, при экономической политике по поддержке экономического развития и улучшения международных отношений особенно важны следующие преимущества данного вида страхования: рост экспорта, минимизация издержек экспортера по получению оплаты за поставленные товары (оплата всегда), увеличение международных операций между банками, повышение конкурентоспособности экспортеров на международных рынках, выгодные условия для заемщика по кредиту (удлинение сроков оплаты, небольшие проценты по кредиту), финансовая стабильность экспортера. В России страхование кредита покупателя становится актуальным для многих экономических субъектов, в частности, для экспортеров — рост привлекательности экспорта из России, для банков — ряд преимуществ и рост категории качества обеспечения, а значит снижение формируемых резервов, для государства — рост и диверсификация национального экспорта и экономики в целом.

Беспалова О. В.

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Ильина Т. Г.
Национальный исследовательский Томский государственный университет
bespo@yandex.ru

Об исследовании потенциала содержания денежно-кредитной политики центрального банка

About the research of content central bank's monetary policy's potential

Ключевые слова: Центральный банк, денежно-кредитная политика, потенциал, содержание денежно-кредитной политики.

Keywords: Central Bank, monetary policy, potential, content of the monetary policy.

В настоящий момент в экономике существует очевидный и существенный пробел в связи с тем, что учёные и специалисты ЦБ не исследуют потенциал содержания ДКП ЦБ. Мы предлагаем ввести в экономический словарный оборот новое понятие «потенциал содержания ДКП ЦБ», под которым мы понимаем совокупность возможностей содержания ДКП ЦБ, прежде чем ДКП будет реализована на практике и в реальной жизни. Мы считаем, что прежде чем анализировать ДКП любого ЦБ, необходимо проанализировать и оценить потенциал содержания его ДКП в целом. Это покажет сильные и слабые стороны содержания ДКП ЦБ, все его возможности по регулированию экономики страны, а также направления его модернизации и совершенствования. Для анализа и оценки потенциала содержания ДКП ЦБ мы предлагаем использовать систему авторских показателей и авторский коэффициент. В настоящем докладе мы приводим полную систему таких показателей и объясняем, как рассчитать и оценить потенциал содержания ДКП ЦБ с помощью авторского коэффициента. Мы называем преимущества нашей системы показателей и коэффициента. Наша система показателей и коэффициент подходят для содержания ДКП любого современного ЦБ. Мы также предлагаем в докладе систему авторских показателей и авторский коэффициент для анализа и оценки потенциала содержания ДКП ЦБ по выводу страны из экономического кризиса возможностями и мерами ДКП. Мы перечисляем достоинства этой системы и коэффициента. Эта система показателей и коэффициент пригодны для содержания ДКП любого современного ЦБ. Анализ потенциала содержания ДКП ЦБ позволит повысить уровень жизни населения и вывести страну из экономического кризиса мерами и возможностями ЦБ. Например, мы считаем, что для повышения уровня жизни населения необходимо выполнить следующий алгоритм: а) Проанализировать и оценить потенциал содержания ДКП для её эффективной реализации в реальной жизни на практике; б) Усовершенствовать содержание ДКП в соответствии с полученными результатами. В связи с тем, что ДКП, безусловно, должна и может выводить государства из экономических кризисов, мы считаем, что для этого, например, можно выполнить следующий алгоритм: а) Проанализировать потенциал содержания ДКП ЦБ для вывода страны из экономического кризиса; б) Усовершенствовать содержание ДКП в зависимости от полученных результатов и предпринять соответствующие действия.

Болотина А.М.

*Санкт-Петербургский государственный университет
tonia.92.92@mail.ru*

Формирование профессии бухгалтера *Formation of accountant's profession*

Ключевые слова: бухгалтерское дело, профессия, развитие.

Keywords: accounting, profession, development.

Профессия бухгалтера — одна из важнейших профессий в экономике и бизнесе. История должности бухгалтера, так же как и история нынешней учетной мысли, насчитывает несколько столетий. Развитие бухгалтерского учета было обусловлено развитием хозяйства и возникновением системы расчетов между участниками сделок. Бухгалтеры играли важную роль в развитии городов, торговли, письма, денег, в становлении такого понятия, как богатство. Бухгалтерский учет и развитие экономических отношений сыграли основную роль в развитии цивилизации и в становлении современного мира. В древние времена слова «бухгалтер» не существовало. Учет велся писцами, казначеями, экономами, канцеляристами, и т.п. Их труд не совсем соответствовал тому, что делает современный бухгалтер, но характер работы был схож. Впервые должность бухгалтера появилась в 1498 г. Считается, что научные направления в бухгалтерском учете появились в XIX веке. Этому способствовали рост промышленного производства, возникновение акционерного капитала, увеличение капиталовложений. В конце XIX в. в Эдинбурге было создано и активно работало «Общество бухгалтеров». В 1880 г. с одобрения королевы Виктории был создан Институт присяжных бухгалтеров Англии и Шотландии. Именно с этого момента должность профессионального бухгалтера получила признание на государственном уровне. В России должность бухгалтера была официально учреждена Петром I в начале XVIII в.

Бухгалтер сто лет тому назад и современный бухгалтер, получивший высшее образование, — разные люди, и их положение в обществе не одинаково. Если в Средние века бухгалтеров высоко ценили, то в XIX веке их перестают уважать. Ситуация изменится лишь в XX веке. На сегодняшний день профессия бухгалтера, одна из самых востребованных не только в России, но и во всем мире. В руках бухгалтера сосредоточен весь финансово-хозяйственный учет предприятия, вся информация о деятельности организации. Он занимается «... формированием документированной систематизированной информации об объектах учета и составлением на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности. Современные требования, предъявляемые к профессиональному бухгалтеру, достаточно высокие и разнообразные. Стоит обратить внимание, что с 1 июня 2016 года для определения четких границ деятельности и требований к бухгалтеру действует профессиональный стандарт «Бухгалтера». Бухгалтерское дело динамично развивается и постоянно усложняется. И история профессии бухгалтера, как и всего бухгалтерского дела, написана не столько для того, чтобы рассказать о минувшем, сколько из желания помочь лучше осмыслить наше настоящее и наше будущее, ведь прошлое в нашем будущем.

Брайченко А.А.

Научный руководитель: Баннова К.А.

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

AABraychenko@yandex.ru

Анализ показателя депрессивности по регионам России

Analysis of the depression rate of Russian regions

Ключевые слова: депрессивные регионы, уровни депрессивности, консолидированные группы налогоплательщиков.

Keywords: levels of depression, depressed regions, consolidated groups of taxpayers.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта проведения научных исследований («Моделирование условий консолидации налоговых обязательств для смягчения конфликта интересов государства и налогоплательщиков»), проект № 15-32-01341.

Учитывать социальное развитие регионов необходимо для реализации социально-бюджетной справедливости при согласовании интересов как государства, так и налогоплательщиков в процессе распределения консолидированного налога на прибыль. Важным показателем такого развития является уровень депрессивности региона. Наиболее полное определение понятия «депрессивный регион» было приведено в Постановлении Правительства РФ от 28.04.1995 № 439 «О Программе Правительства Российской Федерации «Реформы и развитие российской экономики в 1995–1997 годах». Для установления балансового равенства бюджета данные территории нуждаются в финансовой поддержке. Большая доля промышленности в структуре экономики, высокий уровень накопленного научно-технического потенциала и высококвалифицированный персонал — все это характеризует депрессивные регионы. В России депрессивными регионами признаются регионы, для которых характерен уровень ряда показателей ниже общероссийского (уровень жизни населения, состояние производства и инфраструктуры, демография) с отчетливым негативным нарастающим характером. Для помощи в повышении уровня развития таких регионов необходимо исследовать причины упадка каждого из них индивидуально, что нелегко осуществить на практике из-за большого разнообразия влияющих на состояние регионов факторов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- причины перехода региона в депрессивное состояние;
- методика определения уровня депрессивности;
- связь между оценкой влияния депрессивности региона на перераспределение налоговых доходов и социальной ответственностью предприятий налогоплательщиков, в особенности предприятий-участников консолидированной группы налогоплательщиков.

Ветрова Ю.А.

*Научный руководитель: Аманжолова Б.А.
Новосибирский государственный технический университет
vetrova@yandex.ru*

Социально-экономические последствия возникновения искажений в бухгалтерской (финансовой) отчетности

Social and economic consequences of material misstatement genesis in the financial statement

Ключевые слова: искажения отчетности, социально-экономические последствия, риск существенного искажения, аудит.

Keywords: material misstatements in financial statement, social and economic consequences, risks of material misstatement, audit.

Экономические преступления несут за собой масштабные негативные последствия независимо от фазы экономического цикла, однако в условиях кризиса эти последствия становятся критическими для функционирования экономической системы. Учитывая, что по данным «Всемирного обзора экономических преступлений» (PricewaterhouseCoopers) манипулирование отчетностью на протяжении пяти последних лет занимает первые строчки «рейтинга» экономических преступлений как в России, так и в мире, интересными и значимыми для исследования становятся проблемы, связанные с искажениями в отчетности и причинами возникновения этого явления. Эти выводы подтверждаются экспертами, которые бьют тревогу о масштабе проблемы недостоверности отчетности в финансовом секторе: в 2016 г. лицензии были отозваны у 77 кредитных организаций, 58 из них были признаны банкротами, и у 52 из этих 58 (89,7%) имелись аудиторские заключения о достоверности годовой отчетности. С 2013 г. из 205 кредитных организаций, признанных банкротами, 182 (что составляет около 90%) получили аудиторские заключения с выражением немодифицированного мнения. Ответственность за последствия во многом лежит на плечах отечественного аудита, который переживает не самые легкие времена. Процессы, связанные с переходом на международные стандарты аудита, определяют существование проблем, связанных с терминологией и переводом, а также с достаточно большими временными и финансовыми затратами в условиях санкций и серьезных ресурсных ограничений. Однако роль аудита в нивелировании социально-экономических последствий возникновения искажений трудно переоценить, но степень методической готовности отечественного аудита к исполнению своих функций перед обществом и государством недостаточно определена, кроме того, возникает вопрос о наличии инструментов, позволяющих равномерно распределить последствия искажений в бухгалтерской (финансовой) отчетности между обществом и экономической системой. Таким образом, исследуемая проблема обращает на себя пристальное внимание и требует решения.

В докладе анализируются следующие положения:

- проблемы распространения манипулирования данными бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- причины возникновения искажений в отчетности организаций финансового и реального секторов экономики и их социально-экономические последствия;
- роль аудита в сложившейся ситуации;
- реформирование аудиторской деятельности как фактор нивелирования негативных последствий.

Вецак М.И.

Научный руководитель: Горбушина С.Г.
Санкт-Петербургский государственный университет
Vetsakm@yandex.ru

Рынок государственных ценных бумаг: динамика инвестиционных предпочтений

Government securities market: dynamics of investment preferences

Ключевые слова: рынок государственных ценных бумаг, государственный долг, инвестиционные предпочтения.

Keywords: government securities market, state debt, investment preferences.

Вложения в государственные ценные бумаги являются одним из самых распространённых инвестиционных решений для крупных институциональных инвесторов. Ограничения, связанные с допустимым инвестиционным рейтингом активов — фактор, безусловно влияющий на их инвестиционные предпочтения. Государственные ценные бумаги обычно подходят под необходимые требования, поскольку исполнение обязательств по ним гарантируется непосредственно государством. Так, за последние 10 лет государственный долг Соединённых Штатов Америки вырос более чем в 2 раза. Несмотря на это стоимость обслуживания долга, благодаря низким процентным ставкам ФРС, оставалась на одном уровне. После выборов президента, а также вполне ожидаемого подъёма процентной ставки ФРС в конце минувшего года, доходность по казначейским облигациям США существенно выросла. Дальнейшее повышение процентных ставок может существенно осложнить обслуживание государственного долга в будущем, подставив под угрозу инвестиционный рейтинг крупнейшей экономики мира. В результате чего инвесторам придется реструктурировать свои портфели, что может привести к нестабильности на финансовых рынках, которая способна вызвать дальнейшую распродажу государственных облигаций и повышение их доходности. Программы выкупа активов Центрального Банка Японии и Европейского Центрального банка существенно снизили процентные ставки по облигациям отдельных стран, а в ряде развитых стран, таких как Германия, Франция и Япония доходность ушла в отрицательную зону. В таких условиях инвесторам, очевидная цель которых получение дохода, приходится уходить на другие рынки, включая рынки находящиеся в стадии формирования, в частности, на российский рынок, о чем можно судить по успешному размещению российских еврооблигаций в 2016 году. Успех можно объяснить их высокой доходностью, что особенно важно на фоне низкой процентной ставки в развитых странах, укреплением курса рубля в течение всего 2016 года и достаточно высоким, для подобной доходности, инвестиционным рейтингом России. В условиях дефицитного, в ближайшие несколько лет, бюджета вполне вероятен рост государственного долга. В этом случае финансовые институты, такие, как негосударственные пенсионные фонды и страховые компании, смогут получить больше надёжных инструментов для вложения своих средств.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Влияние политики Центральных банков на рынок государственных ценных бумаг и поведение инвесторов.
- Влияние отрицательных процентных ставок на рынке государственных облигаций развитых стран на предпочтения участников рынка.
- Перспективы развития рынка государственных ценных бумаг в России в условиях сложившейся конъюнктуры.

Волкова Д.Д.

Научный руководитель: Покровская Н.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
darie.volk@mail.ru

Последствия льготного налогообложения дивидендов в Российской Федерации

The effect of preferential taxation of dividends in the Russian Federation

Ключевые слова: дивидендная политика, налогообложение дивидендов, дивидендные выплаты.

Keywords: dividend policy, dividend taxation, dividend payout.

В условиях рыночной экономики проводимая компанией дивидендная политика определяет темпы капитализации прибыли компании, а также может оказывать влияние на величину ее стоимости. Стабильность и динамика изменения дивидендных выплат компании являются неочевидным способом отражения ее финансового положения. Вышесказанным обуславливается интерес к дивидендной политике, являющейся одной из наименее исследованных составляющих корпоративных финансов в российской практике. Формирование дивидендной политики в качестве значимой составляющей финансовой стратегии отечественных компаний началось сравнительно недавно. Однако уже в настоящее время среди ведущих предприятий Российской Федерации складываются определенные тенденции в порядке осуществления дивидендных выплат. Так, в последние годы имеет место снижение доли компаний, выплачивающих дивиденды, при одновременном увеличении абсолютных значений выплат. Также необходимо отметить, что наиболее крупные суммы традиционно направляют на выплату дивидендов компании нефтегазовой, металлургической и телекоммуникационной отраслей. Налогообложение дивидендов рассматривается как один из основополагающих факторов, оказывающих влияние на проводимую компаниями дивидендную политику. Одним из каналов его влияния является возможность применения нулевой ставки по дивидендам. В России налоговое законодательство в части дивидендов является более мягким, чем в других государствах. Так, дивиденды, получаемые российскими акционерами-юридическими лицами, владеющими более 50% акционерного капитала компании в течение срока не менее года, подлежат обложению по нулевой ставке. Данная налоговая норма привела к диспропорции в соотношении дивидендов, выплаченных российским юридическим лицам, облагаемых по нулевой и ненулевой ставкам. В частности, не более четверти выплачиваемых дивидендов подлежит налогообложению по ненулевой ставке, а доля дивидендов, не подлежащих налогообложению, растет в течение последних лет. Таким образом, предоставляемые акционерам, выполняющим упомянутые ранее условия, привилегии в виде нулевой ставки находят отражение в структуре акционерного капитала российских компаний — крупнейших плательщиков дивидендов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- налогообложение как фактор, оказывающий влияние на формирование дивидендной политики компании;
- специфика дивидендной политики отечественных компаний в зависимости от их разделения по отраслевой принадлежности, а также в зависимости от доли государственного участия в капитале компании;
- особенности и тенденции, складывающиеся в налогообложении дивидендов в Российской Федерации: получатели выплат, соотношение дивидендов, облагаемых по различным ставкам.

Воробьева Анастасия Романовна

Научный руководитель: канд. экон. наук., доц. Горбушина С.Г.

Санкт-Петербургский государственный университет, экономический факультет, бакалавриант

anastasia.romanovna1995@gmail.com

Перспективы развития самозанятости в России

Prospects for the development of self-employment in Russia

Ключевые слова: самозанятость, предпринимательство, теневая экономика, поддержка малого бизнеса, патент для самозанятых

Keywords: self-employment, entrepreneurship, the shadow economy, support for small business, patent for the self-employed

Традиционно малый бизнес является важнейшим фактором устойчивого роста экономики, одно из его проявлений — самозанятость. В зарубежной практике под самозанятостью понимается самостоятельная предпринимательская деятельность, в которой используются собственные средства производства, работники юридически ни от кого не зависят, сами отвечают за уплату налогов и страховых взносов, заботятся о безопасности условий труда. Доля самозанятых лиц (за исключением семейных рабочих) имеет значительные различия между странами: в Греции она составляет 31,3%, Италии 23,3%, в Люксембурге 8,3%, Дании 8,7%. В России до сих пор нет четкого определения этого понятия и соответствующей статистики. В силу этих обстоятельств, сложно сравнивать категории самозанятых в России и мире, так как в западной практике, например, подразумевается возможность использования самозанятыми наемных рабочих (так, персонал был привлечен 28,1% самозанятыми в ЕС), а в России — нет. В ряде стран, таких как Франция, Великобритания, США реализуются различные программы поддержки тех, кто решил работать самостоятельно, в частности, большое внимание уделяется инвалидам, молодым мамам и выпускникам ВУЗов. Поддерживая самозанятость, государство может вывести «из тени» значительную часть экономики, получить дополнительные налоги в бюджет, вести более точную статистику социально-экономических показателей, формировать благоприятную среду для перехода самозанятых в малый и средний бизнес, снизить уровень безработицы. Помимо этого, работа «на себя» дает гражданам возможность саморазвития, реализации своих идей и реального ощущения свободы и независимости. В качестве налоговой поддержки в России планируется ввести закон о патенте для самозанятых, однако уже на стадии обсуждения возникает ряд вопросов и разночтений. Так, например, Минфин планирует, что под данную систему налогообложения будут попадать только три вида деятельности, в то время как в законопроекте предусмотрено более 40, иначе данная система будет излишне узконаправленной и не сможет достичь целей, которые перед ней ставят.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Подходы к определению самозанятости;
- Формы поддержки самозанятости в мировой практике;
- Перспективы развития самозанятости в России.

Вострокнутова А.А.

*Научный руководитель: Халилова М.Х.
Санкт-Петербургский государственный университет
shiffon@mail.ru*

Некоторые аспекты финансовой устойчивости российских банков

Some aspects of financial stability of Russian banks

Ключевые слова: финансовая устойчивость банка

Keywords: financial stability of bank

В условиях нестабильности российской экономики приоритетным для любого коммерческого банка становится способность противостоять негативным факторам, иными словами, финансовая устойчивость. В надежности банка заинтересованы не только собственники, клиенты и контрагенты банка, но и Банк России, закрепивший на нормативном уровне методику оценки финансовой устойчивости банка (Указание Банка России от 30.04.08 №2005-У). Если в результате расчетов, произведенных в соответствии с этой методикой, будут выявлены проблемы, то Центральный банк примет меры воздействия или ограничит их право на заключение определенных сделок. Однако нам представляется неправильным рассматривать обеспечение финансовой устойчивости российских банков только в рамках данной методики, т.к. некоторые нормы, направленные на это, можно найти и в других документах Центрального банка. Так, в инструкции Банка России от 2 апреля 2010 г. № 135-И “О порядке принятия Банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций” установлена пороговая сумма уставного капитала для получения права банком привлекать средства физических лиц во вклады. Размер уставного капитала фактически является критерием финансовой устойчивости кредитной организации: при достижении акционерного капитала суммы в 3,6 млрд. руб. банк считается достаточно надежным для привлечения средств физических лиц во вклады. Этот критерий проверяется лишь при выдаче лицензии, но логично предположить, что Центральный Банк подразумевает выполнение данного требования и в дальнейшем. Для проверки соответствия банков этому условию было отобрано 20 кредитных организаций, имеющих право привлекать средства физических лиц во вклады и являющихся членами системы страхования вкладов, с наименьшим собственным капиталом на 1.11.2016 и проведен анализ их уставного капитала.

Го Минхуа

Научный руководитель: Копытин В.Ю.

Южный Федеральный университет

1003437497@qq.com

Бухгалтерский учет и денежные переводы как основа финансовых коммуникаций

Accounting and remittances basis for financial communications

Ключевые слова: бухгалтерский учет, денежные переводы, финансовые коммуникации, формализация, моделирование.

Keywords: accounting, remittances, financial communications, formalization, modeling.

Коммуникация представляет собой тип активного взаимодействия между субъектами, предполагающий информационный обмен сообщениями. В соответствии с общей схемой коммуникации источник информации (адресант) кодирует некоторую информацию посредством знаков той знаковой системы, которая используется в данной форме коммуникации. Для распознавания информации адресат осуществляет обратную процедуру декодирования содержания, принятого от адресанта сообщения. Финансовая коммуникация является частным случаем общей модели коммуникационной процедуры, в рамках которой осуществляется взаимодействие между отправителем и получателем информации по поводу деятельности хозяйствующих субъектов, их финансовом состоянии и процессах производственно-хозяйственной деятельности. Для отражения и представления информации используется система бухгалтерского учета и отчетности, а изменение состояния хозяйствующих субъектов осуществляется путем наличных и безналичных денежных переводов, необходимых для функционирования этих субъектов. Таким образом, основой финансовых коммуникаций между источником и потребителем информации о деятельности организаций являются бухгалтерский учет, отчетность и денежные переводы. Базой знаковой системы, используемой для регистрации и представления финансовой информации, являются знаки счетов учета и статей отчетности. Изменение информации в бухгалтерском учете осуществляется путем наличного и безналичного перевода денежных средств между хозяйствующими субъектами и отражения операций по дебету и кредиту счетов на основании первичных документов и событий производственно-финансовой деятельности. Знаковая система финансовых коммуникаций представлена знаками аналитических и синтетических счетов, правилами ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности, который по существу является языком проводок и денежных переводов, выражающим операции по дебету и кредиту соответствующих счетов или их аналогов. Однако счета учета их характеристики и свойства, а также правила учета, отчетности и переводов различаются в зависимости нормативно-правового и культурно-исторического контекста. В связи с этим возникает проблема согласования информации о деятельности организаций функционирующих в различных нормативно-правовых и экономических условиях. Для решения поставленной проблемы, в докладе рассматриваются следующие вопросы:

- учетно-аналитическое обеспечение и платежно-расчетное взаимодействие хозяйствующих субъектов;
- формализованное представление учетных операций и денежных переводов на основе их матричного моделирования как метаязыка финансовых коммуникаций;
- согласование знаковой системы финансовых коммуникаций на основе синтаксической и семантической методологии письменного китайского языка, который в течение долгого времени использовался в качестве средства международного культурных общения.

Голубенцева Виктория Юрьевна

Научный руководитель: докт.экон.наук, профессор Канаев А.В.

Санкт-Петербургский государственный университет, экономический факультет, направление «Финансы и кредит», магистрант

viktoriya.golubenceva@mail.ru

Потенциал развития исламских финансов в Российской Федерации

The potential development of islamic finance in the Russian Federation

Ключевые слова: исламские финансы, этические финансы, иностранные инвестиции.

Keywords: Islamic finance, ethical finance, foreign investment.

В настоящее время можно говорить об исламской финансовой системе как индустрии финансовых услуг, показавшей свою жизнеспособность в условиях мирового финансового кризиса, которая развивается в настоящий момент и стремится занять достойную позицию в рамках глобального финансового рынка. Интенсивное развитие исламских финансов в мире повышает интерес к возможностям их функционирования в российской экономике. Однако на данный момент единое мнение о способах интеграции исламских финансов в российскую финансовую систему отсутствует. Побудительным мотивом развития в России исламских финансов выступает возможность привлечения инвесторов из богатых арабских государств и тем самым диверсификация инструментов инвестирования. Вторая причина — глобальное распространение так называемых «этических финансов», целью которых является не только получение прибыли, но и способы ее получения, ограниченные этическими правилами (в данном случае нормами шариата). Сторонники отмечают, что в результате становления исламских финансов произойдет укрепление позиций России в мировом финансовом сообществе, а также формирование новых финансовых рынков российскими инвестиционными банками. При всех выявленных преимуществах интеграции исламских финансов в российскую финансовую систему существует мнение, что отсутствие специального регулирования исламских финансовых организаций в рамках российского права может спровоцировать создание схем обхода законодательства. Данный факт способен вызвать конфликты с регулирующими органами и репутационные риски для мировых исламских финансов. Также факторами, препятствующими развитию в Российской Федерации исламских финансов, являются дефицит кадров с соответствующей квалификацией в этой области и незнакомство населения с подобными финансовыми продуктами и технологиями. Иными словами, как и все новшества, становление исламских финансов в российских условиях имеет противоречивый характер. Однако, с нашей точки зрения, все ограничения развития носят лишь временный характер и подвержены постепенному устранению. На основании этого можно сделать вывод о том, что развитие исламских финансов — это не только способ удовлетворить потребности отдельных групп граждан, но и форма альтернативного финансирования традиционной экономики, что так необходимо России в современной обстановке.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Основные отличия исламских финансов от традиционных способов финансирования;
- Примеры мирового положительного опыта функционирования исламской финансовой системы;
- Преимущества и недостатки развития исламских финансов в России.

Гуров Евгений Эдуардович

Науч. рук. д.э.н., профессор Соколов Б.И.
Санкт-Петербургский государственный университет
gurov.zhenka@yandex.ru

Риски регионального банкинга в России

Risks of regional banking in Russia

Ключевые слова: банковская система, кредитные организации, банковские риски, государственная поддержка

Keywords: banking system, credit organizations, banking risks, governmental support

Проблема риска является ключевой в экономическом развитии региона. Риск свойствен любому хозяйствующему объекту и производственной системе, поэтому региональные банки испытывают в своей деятельности всю группу рисков, присущую любым организациям.

Последние годы оказались очень тяжелыми для банковских систем всего мира и для российского банковского сектора в частности. Пик кризиса, в котором цель деятельности большинства региональных банков остаться на плаву, миновал, теперь экономика требует от банков дальнейшей активной деятельности. Современный уровень развития производственных сил ждет от банковского сектора предоставления все большего ассортимента услуг своим клиентам: промышленным, торговым предприятиям, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам. В то же время наблюдается существенный разрыв по уровню развития столичных и региональных банковских услуг, который наметился еще во время становления рыночной экономики, когда вместо нескольких московских банков с их филиалами стали открываться множество региональных коммерческих банков. При этом основная часть финансовых институтов была сконцентрирована в Москве, Московской области и СПб. И, как следствие, к традиционной дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития добавилась дифференциация по уровню обеспеченности хозяйствующих субъектов и населения банковскими услугами. Такой дисбаланс между спросом на банковские услуги и их предложением сохраняется и в наши дни, который покрывается за счет прямое обращение потребителей на рынки банковских услуг других регионов и через банковские филиальные сети. Уровень развития региональной банковской системы играет существенную роль в социально-экономическом развитии регионов и для развития всей российской экономики в целом. В этой ситуации региональным банкам важно правильно оценить риски внедрения конкретной линейки услуг и решить, в каком регионе целесообразно развивать свою деятельность, сохраняя при этом приемлемый уровень прибыльности, а государству постараться максимально снизить разрыв в уровне социально-экономического развития регионов, чтобы сделать их привлекательным для банковских учреждений.

В докладе раскрываются следующие ключевые моменты:

- место региональных банков в финансовой системе региона;
- риски развития региональной банковской сети и их классификация;
- пути минимизации существующих рисков банками и органами государственной власти.

Дроботова И.В.

Научный руководитель: Алехина Л.Н.

Санкт-Петербургский государственный университет

irina_drobot@mail.ru

Риск-ориентированный подход и существенность во внутреннем аудите

Risk based approach and materiality in internal audit

Ключевые слова: риск-ориентированный подход, аудиторский риск, существенность, уровень существенности, профессиональное суждение.

Keywords: risk based approach, audit risk, materiality, level of materiality, professional judgement.

Современное общество предъявляет все более высокие требования к качеству бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующих субъектов. В связи с этим появляется необходимость в повышении ответственности и качества внутреннего аудита. На сегодняшний день наиболее целесообразным считается применение риск-ориентированного подхода к аудиту.

Риск-ориентированный подход предполагает анализ аудитором факторов, угрожающих предприятию, и оценку величины данных рисков. На основе этой информации проводится планирование аудиторской проверки. Одним из важнейших аспектов планирования аудита является определение уровня существенности показателей финансовой отчетности. В настоящее время отсутствуют какие-либо общепризнанные рекомендованные аудиторам методики оценки существенности и аудиторского риска. Уровень существенности определяется профессиональным суждением аудитора. На профессиональное суждение аудитора влияет множество различных индивидуальных факторов. При грамотной организации внутреннего аудита на предприятии можно снизить аудиторский риск до такой степени, что допускаемые искажения отчетности всегда будут ниже уровня существенности. Хорошо налаженная независимая система самопроверки позволяет исключить риск мошенничества, что оставляет невыявленными лишь мелкие технические ошибки, которые находятся в пределах уровня существенности. В докладе приводятся основные требования к построению системы внутреннего аудита таким образом, чтобы минимизировать риск существенного искажения.

В докладе анализируются следующие моменты:

- особенности риск-ориентированного аудита на внутрифирменном уровне;
- применяемые аудитором методики расчета уровня существенности;
- роль профессионального суждения в оценке существенности;
- сложности, возникающие при организации внутреннего аудита на предприятии, и пути их устранения.

Дроздова Полина Павловна

Научный руководитель: Лялин Владимир Алексеевич
Санкт-Петербургский государственный университет
pollydrozdova@gmail.com

Финансовая жизнь лондона после brexit: проблемы, перспективы и новые возможности

Financial london after brexit: problems, perspectives and new opportunities

Ключевые слова: Мировой Финансовый Центр, индекс глобальных финансовых центров, валютный курс

Keywords: Brexit, The Global Financial Centers Index, rate of exchange

Мировой Финансовый Центр Лондона достаточно давно удерживает первую строчку Индекса глобальных финансовых центров (The Global Financial Centres Index, GFCI) и также как и Нью-Йорк является одним из основных МФЦ, чьи границы экономической деятельности находятся далеко за пределами экономики страны и региона присутствия. Лондонский Сити настолько глобален, что с легкостью может обслуживать огромное число своих клиентов и инвесторов из различных уголков мира. Все они взаимодействуют на площадке центра и могут получить широкий спектр финансовых услуг. Лондон существенно обходит конкурентов, как в Европе, так и по миру по ключевым факторам конкурентоспособности индекса GFCI. После того как стало известно о решении Британии выйти из состава ЕС в июне 2016 года на финансовом рынке Великобритании были замечены некоторые волнения. Многие эксперты задались вопросом: сможет ли Лондон остаться Мировым Финансовым Центром и ключевым финансовым хабом Европы? Фунт достаточно резко отреагировал на новость о выходе и даже был назван худшей валютой года. Спустя больше чем полгода после голосования можно говорить о первых результатах и проблемах, с которым столкнулся Лондон как Мировой Финансовый Центр. Многие из опасений экспертов оказались беспочвенными и ошибочными. На данный момент Лондонский Сити предлагает новые и достаточно интересные варианты для сотрудничества со старыми партнерами. Существует ряд экспертных мнений о том, что благодаря новому особому статусу Лондон может стать новой оффшорной зоной и переманить к себе еще больше клиентов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Влияние Brexit на лидирующие позиции Лондонского МФЦ
- Рассмотрение перспектив создания новой более технологичной финансовой площадки

Евдокимов К.С.

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Дарушин И.А.

Санкт-Петербургский государственный университет

kost1395@gmail.com

Ценообразование конвертируемых облигаций и облигаций со встроенными опционами: методология, особенности российского долгового рынка

Pricing of convertible bonds and bonds with the built-in options: methodology, features of the Russian debt market

Ключевые слова: облигации, ценообразование, опционы

Keywords: bonds, pricing, built-in options

В условиях современной финансовой и общеэкономической конъюнктуры, одна из важнейших задач — поиск дополнительных, в том числе заемных, источников финансирования. Современная санкционная ситуация, ограничения на приток внешних инвестиций придает особую значимость развитию различных видов долговых источников финансирования, в первую очередь на основе эмиссий облигаций. Что актуально как для корпоративного, так и для государственного сектора. Для анализа инвестиционной привлекательности облигации как долгового инструмента на вторичном рынке первоочередным фундаментальным показателем является цена. В современных условиях стремительного развития финансового инжиниринга и конструировании новых продуктов наблюдается усложнение структуры облигации: включаются опционы-put, опционы-call; возможность конвертации в другие ценные бумаги, преимущественно в акции; плавающая купонная ставка и обратная плавающая ставка; наличие ипотечного обеспечения. Учет данных факторов не позволяет использовать традиционный подход к ценообразованию на основе дисконтированного денежного потока с единой ставкой дисконтирования. Модификация традиционной модели ценообразования обусловлена также необходимостью принятия во внимание неопределённость относительно фактических будущих значений ключевых ставок ЦБ РФ на среднесрочном и долгосрочном периоде, что побуждает использовать спот-ставки. Корректировка методов ценообразования позволит инвестору более точно оценивать инвестиционную привлекательность облигации и, соответственно потенциальную прибыль. Эмитент сможет просчитать возможность досрочного погашения для реструктуризации долга, если проспект эмиссии предусматривает опцион-call, и в результате снизить процентные расходы на обслуживание долга.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- сущность и особенности ценообразования облигаций;
- варианты модификаций традиционной модели ценообразования облигаций для учета дополнительных элементов и условий;
- анализ результатов применения инновационных методов ценообразования с точки зрения прогнозной ценности на примере корпоративных облигаций;
- необходимые условия и тенденции развития облигационного рынка в Российской Федерации

Зверева Нина Петровна

Научный руководитель: докт. экон. наук, проф. Белозёров Сергей Анатольевич
Санкт-Петербургский государственный университет, кафедра управления рисками и страхования,
магистрант
nina-zvereva-1994@mail.ru, 8 (981) 894-24-84

Каналы продаж страховых продуктов: текущая ситуация и зоны роста

Sales channels of insurance products: current situation and growth areas

Ключевые слова: каналы продаж, посредник, страховой продукт, агентская сеть
Keywords: distribution channels, intermediaries, insurance product, agent network

В настоящее время страховые компании используют преимущественно два способа продаж страховых продуктов: прямой и косвенный (посреднический). Прямые продажи предполагают заключение договоров страхования в офисах страховых компаний. Преимущество такого способа реализации страховых полисов, помимо экономии средств страховой компании, в том, что данный канал продаж управляемый. Однако его слабое место — это недоохват потенциальных покупателей, обычно, прежде чем приобрести страховой продукт клиент должен узнать о предложениях других страховых компаний и уже осознанно принять решение о покупке страхового полиса. Также можно выделить другую проблему непопулярности продаж страховых продуктов прямым способом — это низкая мотивация штатных сотрудников страховых компаний. На практике страховые компании преимущественно используют посреднический канал продаж страховых продуктов. На протяжении всей страховой деятельности компании стараются наработать хорошо развитую агентскую сеть, которая сможет предлагать продукты и услуги вместе со страхованием. Например, автодилеры при продаже автомобиля смогут также продать ОСАГО, Каско, а при условии оформления машины в кредит, то и страхование жизни заемщика. Рассматривая страховую компанию как коммерческую организацию, которая нацелена на получение прибыли, следует отметить важность процесса заключения договоров страхования. Следовательно, поиск новых и совершенствование старых каналов продаж — приоритетное направление деятельности страховой компании.

В данной работе рассмотрены следующие ключевые моменты:

- история развития каналов сбыта страховых продуктов;
- сотрудничество посредников со страховыми компаниями;
- модифицированные страховые продукты, которые сопутствуют продаже товара или услуги;
- зарубежный опыт страховых компаний в реализации страховых продуктов.

Иванова Д. С.

Научный руководитель: Канаев А. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
dar.s.ivanova@gmail.com

Стратегическое управление в банке: выбор организационной структуры

Strategic management in banking: choosing an organization structure

Ключевые слова: банковская деятельность, стратегическое управление, стратегическое планирование, внутрифирменная структура.

Keywords: banking business, strategic management, corporate planning, corporate structure.

Актуальность данной работы вызвана существенным сокращением количества банков в Российской Федерации, состоянием неопределенности, появившимся у акционеров банков, в определении дальнейшего пути развития финансовых учреждений. Все эти обстоятельства вынуждают еще раз обратиться к рассмотрению стратегического управления в банке. Стратегическое управление в банке — это процесс определения и реализации задач долгосрочного развития банка. Оно включает в себя анализ позиции банка на рынке, стратегическое планирование целей его долгосрочного развития, организацию достижения и регулирование поставленных целей и контроль исполнения. Организационная структура представляет собой состав управленческих и операционных (основных и вспомогательных) подразделений банка, отдельных банков в их соподчиненности и взаимосвязи в процессе выработки и реализации стратегических и текущих целей и задач. Существуют три основных типа организационной структуры: холдинговый, смешанный и унитарный, различающиеся степенью централизации управления. Холдинговая структура предполагает наличие в ее составе самостоятельных юридических лиц, связанных с управляющей компанией системой хозяйственных связей. Их выделение оправдано, когда требуется минимизировать финансовые риски при работе в новой сфере банковских услуг. Унитарная структура предполагает жесткую централизацию процесса управления. Наибольший эффект с этой точки зрения даёт объединение банков в унитарную структуру, особенно в случае санации одного из участников сделки. Смешанная структура допускает использование обоих подходов с различной степенью централизации и самостоятельности. Они применяются на переходной стадии развития банка, когда одновременно осуществляется наращивание капитала, захват новых рынков и расширение сети продаж. В зависимости от размера капитала банка и уровня его технологического развития руководству банка необходимо правильно осуществить выбор его организационной структуры для реализации целей стратегического развития. Для современных российских банков самой распространенной формой организации является унитарная структура. Это связано с тем, что формирование устойчивых и конкурентоспособных банковских групп в настоящее время весьма затруднительно из-за высоких требований по размеру банковского капитала. Однако, даже в рамках унитарной структуры огромное значение имеет правильно подобранная стратегия развития сети продаж, системы полномочий и взаимодействия с агентами, что требует решения проблемы «оппортунизма» в отношении персонала банка. Среди традиционных методов борьбы с этим явлением хотелось бы выделить ротацию кадров и систему альтернативных агентов. По мере развития банковских технологий и совершенствования процедур принятия решений в организационной структуре банков сокращается доля самостоятельных и обособленных структурных подразделений, расширяется сеть терминалов и дистанционного обслуживания.

Иванова Е.Ю.

Научный руководитель: Соколов Б.И.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

ivanova_ey@list.ru

Использование факторинга в качестве источника финансирования

The use of factoring as a source of funding

Ключевые слова: финансовые и кредитные услуги, факторинг, фактор, финансирование, дебиторская задолженность.

Keywords: financial and credit services, factoring, factor, funding, receivables.

За последние пять лет на российском финансовом рынке наблюдается повышенный интерес к такому виду услуг как факторинг. Этот интерес хозяйствующих субъектов связан не только с возможностью учета и инкассации дебиторской задолженности, но и с использованием факторинга в качестве альтернативного способа финансирования бизнеса. Во всем мире факторинг играет важную роль, как источник дополнительного финансирования для крупных корпораций, предприятий среднего и малого бизнеса. Однако в Россию этот вид услуг пришел гораздо позже, чем банковское кредитование, страхование и лизинг. Факторинг в российском законодательстве понимается как финансирование под уступку денежного требования, когда одна сторона (финансовый агент) передает или обязуется передать другой стороне (клиенту) денежные средства в счет денежного требования клиента к третьему лицу, вытекающего из предоставления клиентом товаров, выполнения им работ или оказания услуг третьему лицу, а клиент уступает или обязуется уступить финансовому агенту это денежное требование. Т. е. получателем денежных средств является клиент (поставщик товаров, работ или услуг), а обязанность вернуть эти денежные средства ложится на третье лицо (дебитора поставщика). Некоторые из вариантов финансирования при факторинге предполагают финансирование сразу после поставки товара, поставку товара на условиях отсрочки платежа, уступку права требования долга по поставке фактору и пр. Отдельно следует отметить, что в России понятия «финансирование под уступку денежного требования» и «факторинг» используются как синонимы, в то время как в международной практике факторинг выступает как одна из разновидностей финансирования под уступку денежного требования. Это связано с тем, что Оттавская конвенция Международного института по унификации частного права (УНИДРУА) о международном факторинге и Гражданской кодекс РФ по-разному определяют существенные условия договора о факторинге. Далеко не каждая компания может рассчитывать на получение факторингового финансирования. Имеют значение отрасль, в которой представлен потенциальный клиент, возраст компании, стабильность бизнеса и перспективы его развития. Кроме того, факторинг допустимо использовать для краткосрочного финансирования. Несмотря на определенные ограничения, факторинг обладает неоспоримыми преимуществами, например, не требует залога (в качестве залога выступает дебиторская задолженность), позволяет получить финансирование в кратчайшие сроки, в отличие от банковского кредитования не нуждается в хорошей кредитной истории, позволяет использовать одновременно несколько источников финансирования, а также улучшает финансовые показатели. В итоге дорогостоящие услуги фактора полностью окупаются множеством положительных преимуществ для поставщика.

Доклад посвящен раскрытию сущности факторинга, его основных преимуществ и рассмотрению особенностей факторинга, как одного из источников финансирования бизнеса.

Ивлева А.Ю.

Научный руководитель: Покровская Н.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
ievlevaalena@yandex.ru

Имущественное налогообложение в странах ОЭСР

Property taxation in OECD countries

Ключевые слова: зарубежное налогообложение, имущественные налоги, поступления в местные бюджеты, объекты налогообложения.

Keywords: foreign taxes, property taxes, revenues of local budgets, objects of taxation.

На данный момент имущественное налогообложение существует более чем в 130 государствах мира. В странах ОЭСР налоги на имущество являются стабильным источником поступлений в бюджеты, средний показатель поступлений налогов на недвижимость в 2015 год варьируется в достаточно широких пределах от 2,4 до 12,7% от всех налоговых доходов. К странам с высокой значимостью имущественных налогов относятся Великобритания, Франция, Канада и США. Налог на недвижимое имущество, прежде всего в странах с федеративной системой государственного устройства, является, по преимуществу, местным налогом и поступает в местные бюджеты. Местные органы власти во многих случаях самостоятельно определяют ставки налога исходя из потребности в средствах. При определении налогооблагаемой базы обычно используются рыночные механизмы определения стоимости облагаемых объектов, что стимулирует наиболее экономически рациональное их использование. Чаще всего налог уплачивается собственниками недвижимости, однако плательщиками имущественного налога могут быть также арендатор или оба вышеупомянутых лица (Германия, Великобритания). В таких странах, как Великобритания, США, Канада, Швеция и Нидерланды распространен единый имущественный налог. Объектом налога является земельно-имущественный комплекс, т.е. земельный участок и строение, находящееся на нем. Следует отметить, что в Великобритании существует прогрессивная налоговая шкала, согласно которой при увеличении налоговой стоимости к каждому последующему налогооблагаемому разряду стоимости недвижимости применяется повышенная налоговая ставка. К странам, где существует несколько разновидностей имущественных налогов можно отнести Германию, Данию, Францию и др. Например, во Франции есть три различных налога: налог на имущество — застроенные и незастроенные участки и налог на жилье. В Германии налоги на различные виды имущества пополняют бюджет федеральных земель и общин. Федеральными налогами являются налог на наследование и налог с владельцев транспортных средств, местными — налог на вторую квартиру и налог на недвижимость, объектом обложения которого является совокупное имущество предприятия или гражданина. Сравнивая долю поступлений от имущественных налогов от ВВП в 2014 году в Российской Федерации и в других государствах, можно прийти к выводу, что роль имущественных налогов в РФ была в несколько раз ниже, чем в западных государствах. С 1 января 2015 года были внесены принципиальные изменения в налогообложение имущества физических лиц, которые, прежде всего, предусматривают переход к исчислению налоговой базы на основе кадастровой стоимости, которая более приближена к рыночной, чем инвентаризационная. Изменения, безусловно опирающиеся на опыт зарубежных государств, помогут создать более значимый источник пополнения доходной части местных бюджетов в РФ.

Измайлова София Андреевна

Научный руководитель: проф., док. экон. наук Ковалев Виталий Валерьевич
Санкт-Петербургский государственный университет, экономический факультет, бакалавриант
sofiya.izmaylova@mail.ru

Стоимость высокотехнологичных компаний и влияющие на неё факторы

Valuation of high-tech companies and factors affecting their capitalization

Ключевые слова: высокотехнологичные компании, капитализация, IPO, оценка стоимости компании

Keywords: high-tech companies, capitalization, IPO, value of a company

Актуальность исследуемой темы определяется тем, что ежегодно число высокотехнологичных компаний растёт, и они играют важнейшую роль в экономике, основанной на инновациях. Несмотря на то, что отрасль высоких технологий не является ведущей в экономике большинства стран, акции данных компаний привлекательны для инвесторов в силу своей высокой доходности и впечатляющих темпов роста выручки. Также стоит отметить, что крупнейшие в мире IPO были проведены именно компаниями, которые осуществляют свою деятельность в сфере высоких технологий. Однако вложениям в акции высокотехнологичных компаний присущ более высокий уровень риска, что подтверждается историческими событиями на фондовом рынке, такими как кризис доткомов, значительное снижение капитализации высокотехнологичных компаний в последние годы и резкое сокращение числа компаний, осуществляющих выход на IPO. Эти риски частично объясняются особенностями деятельности данных компаний. Стоимость компаний изучаемой отрасли является своеобразным феноменом, который иногда называют «Почему Uber стоит дороже Газпрома». То есть, стоимость высокотехнологичных компаний, многие из которых не создают нового продукта и не обладают значительным объемом материальных активов, может в разы превышать стоимость крупнейших добывающих или производственных компаний. Таким образом, анализ тенденций изменения стоимости высокотехнологичных компаний крайне важен в условиях текущей экономической конъюнктуры, когда стоимость акций данных компаний претерпевают значительные колебания, а многие быстрорастущие компании, которые находятся в поисках средств для финансирования своей деятельности, в последнее время предпочитают поиск частных инвесторов процедуре IPO. Выявление факторов, влияющих на капитализацию компаний сферы высоких технологий, позволит определить потенциал для будущего роста стоимости высокотехнологичных компаний, а также объяснить особенности её формирования.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Обзор рынка высокотехнологичных компаний и выявление особенностей, присущих данной отрасли
- Тенденции на рынке IPO высокотехнологичных компаний
- Изменение капитализации высокотехнологичных компаний
- Выявление факторов, влияющих на изменение капитализации компаний
- Построение корреляционно-регрессионной модели, объясняющей формирование стоимости компаний

Иконников Д.Р.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дарушин И.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
denis-ikonnikov@mail.ru

Проблемы адаптации зарубежных портфельных теорий к российским условиям

Problems of adaptation of foreign portfolio theories to Russian conditions

Ключевые слова: портфельная теория, адаптация теорий, фондовый рынок.

Keywords: portfolio theory, theory adaptation, stock market.

Портфельная теория инвестирования надежно закрепилась в научных кругах, среди профессиональных портфельных управляющих, инвесторов, хотя чуть больше полувека назад о количественных методах инвестирования мало кто говорил всерьез. Первая портфельная теория Гарри Марковица породила множество других, дополняющих, уточняющих или даже ставящих под сомнение предыдущие теории, и этот процесс продолжается до сих пор. Все новые авторы предлагают обновленные идеи портфельной теории, приносящие большую доходность при меньшем риске. Портфельная теория начинает выходить за рамки узкой дисциплины финансов, охватывая смежные дисциплины, в том числе сложный математический аппарат, применение элементов программирования и т.д. Портфельная теория достаточно глубоко проработана для западных фондовых рынков, прежде всего, американского, где она и зародилась, однако теории, примененные в российских условиях немногочисленны. Публикации российских ученых касательно портфельной теории скудны в связи с отсутствием обширной статистической базы. Отчасти это объясняется тем, что российский фондовый рынок относительно молод, имеется недостаток статистической информации, а некоторые финансовые инструменты, широко распространенные на американском рынке, либо вовсе отсутствуют на российском фондовом рынке (REIT фонды, кредитно-дефолтные свопы и другие производные инструменты), либо представлены в ограниченном варианте (опционы, фьючерсы). Другим ограничением является меньшая прозрачность публикуемой информации российскими компаниями, что затрудняет детальную секторальную оценку фондового рынка. Некоторые показатели, типичные для американского фондового рынка, присутствуют в России в несколько иной форме, что может приводить к искажению результатов анализа. В связи с этим возникает проблема сопоставления показателей американского и российского фондовых рынков. Отечественный рынок требует собственной методологии и доказательной базы для возможности сравнения, сопоставления, анализа показателей и в конечном итоге адаптации зарубежных портфельных теорий к российским условиям.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- современная портфельная теория как фактор развития фондового рынка;
- эволюция портфельной теории, ее разновидности и различия между большим спектром теорий;
- проблемы применения и адаптации зарубежных портфельных теорий для российского фондового рынка;
- возможные пути решения проблем сопоставления показателей.

Кащина Ж.Е.

Научный руководитель: Покровская Н.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
kaschinazhanna@gmail.com

Управление затратами в системе сбалансированных показателей

Cost management according to the balanced score cards

Ключевые слова: системы учета затрат, ключевые показатели эффективности деятельности предприятия, система сбалансированных показателей, нефинансовые факторы, инструменты управления затратами.

Keywords: costing system, key performance indicators, balanced scorecard, non-financial factors, the tools of cost management.

В современном мире для большинства компаний остается актуальным вопрос о выборе оптимальной модели управления затратами, на базе которой возможно провести внедрение такого контроля, который позволит увеличить эффективность инвестиций и работы фирмы в целом. Если правильный выбор модели учета затрат в настоящий момент можно отнести к одному из важнейших решений, которое должен принять руководитель компании, то важность этого решения возрастает по мере увеличения ее размеров. Сложно не согласиться с утверждением, что чем крупнее компания, тем больше ее преимущества становятся скорее внутренними, чем внешними. А значит, преимущество — у лидера по издержкам. Та компания, которая наиболее эффективно управляет своими издержками, имеет больше шансов выиграть в конкурентной борьбе. В настоящее время в научных исследованиях и практической деятельности, в том числе в процессе управления затратами, широкое распространение получило использование систем сбалансированных показателей (как BSC (balanced scorecard), так и KPI (key performance indicators)). Однако стандартным является применение данных систем для стратегического управления и без должного акцента на расходах. Такой подход можно считать не совсем оправданным. Любое предприятие, ориентированное на достижение стратегической цели, должно осуществлять каскадирование целей через показатели на уровне оперативного управления. Именно на нижних уровнях возникает необходимость в использовании показателей, связанных с затратами. Только взаимосвязь оперативного и стратегического уровней управления через систему показателей позволяют организовать эффективное финансовое управление компанией. На данный момент в специализированной литературе мало представлена единая система управления затратами в рамках системы сбалансированных показателей для предприятия.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- значимость управления расходами предприятия в условиях экономической нестабильности;
- факторы, влияющие на величину затрат, а также последствия отражения нормативного регулирования на особенностях учета и анализа затрат;
- современные методические подходы к управлению затратами;
- принципы и составляющие системы сбалансированных показателей, сфокусированной на управлении затратами;
- апробация оценки качества управления расходами в рамках системы сбалансированных показателей для непроизводственной компании и направления по его оптимизации.

Кожу М.М

Научный руководитель: Копытин В.Ю.

Южный Федеральный университет

maxim.qajo@gmail.com

Моделирование валютных операций

Modeling of currency transactions

Ключевые слова: бухгалтерский учет, валютные операции, моделирование, платежи, расчеты.

Keywords: accounting, currency transactions, modeling, payments, settlements.

Под термином «валюта» понимается денежная единица страны и ее тип, денежные знаки иностранных государств, используемые в международных расчетах, а также наднациональные платежные единицы и средства. Валютные операции предполагают куплю, продажу иностранной валюты, использование иностранной валюты в качестве средства платежа, бухгалтерский учет и анализ операций по приобретению, продаже и переводу валютных денежных средств, а также использование национальной валюты при осуществлении внешнеэкономической деятельности, ввоз, вывоз из-за рубежа и пересылка валютных ценностей. Совершение валютных операций предполагает возникновение убытков вследствие неблагоприятного изменения курсов иностранных валют или драгоценных металлов по открытым позициям в иностранных валютах и драгоценных металлах, такие события называют валютным риском. Следует обратить внимание на то, что при большом многообразии валютных операций эти операции можно разделить два основных вида: — учетно-аналитические и платежно-расчетные. В связи с этим, для прогнозирования и анализа широкого круга экономических событий, связанных с валютными операциями, можно использовать два соответствующих вида моделей. Формирование современной международной валютной система проходило с начала двадцатого века в четыре этапа, характерными признаками трех из них (Парижской, Генуэзской и Бреттон-вудской валютных систем) были золотомонетный и золото-девизный валютные стандарты. В 1976 году странами-членами Международного валютного фонда (МВФ) в Кингстоне (Ямайка), вместо золото-девизного стандарта введен стандарт специальных прав заимствования (СДР) и отменены золотые паритеты. СДР является резервным и платёжным средством, которое эмитируется МВФ. В настоящее время курс единицы СДР исчисляется на основе средневзвешенного курса пяти валют, определяемых по уставу МВФ как «свободно используемые валюты». Структура валют в составе корзины СДР имеет следующие количественные пропорции: USD — 41.73%; EUR — 30.93%; CNY — 10.92%; JPY — 8.33%; GBP — 8.09%. Под определением «свободно конвертируемая валюта» имеется в виду валюты восемнадцати стран включенные в международную платежную систему CLS, что позволяет производить международные расчеты в этих валютах, минуя перерасчет в другие валюты. Однако такое состояние международного валютного рынка создает проблему недооценки валюты, а как следствие производственно-финансовых ресурсов стран мира, которые не включены в системы МВФ и CLS. Для решения поставленной проблемы, в докладе рассматриваются следующие вопросы:

- история возникновения и структура международного валютного рынка;
- бухгалтерский учет, анализ и прогнозирование в области валютных операций;
- ситуационно-матричное моделирование учетно-аналитических процедур и матричное моделирование платежно-расчетных операций;
- предложения по созданию балансовых моделей количественных характеристик национальных валют на основе учетно-аналитической и платежно-расчетной информации.

Козьминых О.В.

Научный руководитель: Останин В.А.
Дальневосточный Федеральный Университет
umbral@mail.ru

Риски страховщика, возникающие при передаче своих функций на аутсорсинг различного рода посредникам

*Risks of insurance companies created by outsourcing of their functions to the different
types of intermediaries*

Ключевые слова: риски, страхование, страховщики, посредники, аутсорсинг

Keywords: risks, insurance, insurers, intermediaries, outsourcing

Страховщик, осуществляя свою деятельность на рынке страховых продуктов, вступает в отношения не только со страхователями, но и с другими акторами экономического пространства. Помимо вменённых посреднических отношений, связанных с перестрахованием и хранением денежных средств на банковских счетах, существуют посреднические отношения, предусматривающие аутсорсинг отдельных функций страховой организации. Вступая в отношения с разного рода посредниками, страховщик преследует цель повышения эффективности своей деятельности. Однако, посредники, действующие на рынке страховых продуктов, являются не только источником повышения эффективности операционной деятельности страховой организации, но и генерируют риски для страховщика, способные привести к нарушению его финансовой устойчивости. Это связано с тем, что между страховщиком и посредником, которому он передаёт часть своих функций, существует конфликт интересов. Страховщик преследует цель зарабатывания операционной прибыли путём реализации генеральной цели страхования в виде защиты интересов страхователей от реализации страхового риска. У посредника помимо профессионального интереса, может существовать личный интерес, порождающий его дальнейшее оппортунистическое поведение, противоречащее генеральной цели страхования. Примером тому может служить то, что ежегодно страховщики теряют около 27 миллиардов рублей из — за действий мошеннического характера, совершаемых на страховом рынке России, а процент «мошеннических» выплат составляет около 10 — 15% от всех выплат. Для того, чтобы разработать оптимизационную модель передачи функций страховых организаций на аутсорсинг, необходимо рассмотреть, какие риски генерирует каждый из видов посредников, действующих на рынке страховых продуктов, и классифицировать посредников в зависимости от данных рисков. В данной работе анализируется классификация посредников на рынке страховых продуктов в зависимости от рисков, которые они генерируют для страховой организации. Рассматривается сущность каждого из посредников с целью разработки механизма повышения надёжности профессиональной деятельности данных посредников. Нивелирование рисков, порождаемых противоречием целей страховщика и посредников, которым он передаёт свои функции на аутсорсинг, позволит не только повысить эффективность деятельности российских страховых компаний, но и будет способствовать реализации генеральной цели страхования.

Корнюшина В.С.

Научный руководитель: Баннова К.А.

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

lekxxx@bk.ru

Проведение сравнительного исследования мирового опыта налогообложения взаимозависимых организаций

A comparative study of international experience of taxation of interdependent organizations

Ключевые слова: налоги, консолидированная группа налогоплательщиков, компании, прибыль, убытки.

Keywords: taxes, consolidated groups of taxpayers, companies, profit, costs.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта проведения научных исследований («Математическое моделирование процесса формирования деятельности консолидированных групп налогоплательщиков, направленное на согласование интересов государства и налогоплательщиков»), проект № 16-36-00184.

Международный опыт демонстрирует нам, что во многих странах мира взаимосвязанная группа компаний рассматривается как единый налогоплательщик, либо существует специальный налоговый режим, благодаря которому достигается та же самая цель. Государство заинтересовано во введении механизма налогообложения для групп компаний. Благодаря созданию таких групп, возможно сокращение негативных последствий для функционирования организаций как обособленного экономического субъекта. Создавая консолидированные группы налогоплательщиков, компании, преследуют следующие цели: первая, компенсировать убытки одних участников группы за счет прибыли других; вторая, устранить убытки налогообложение передачи активов внутри группы. Эти цели являются основополагающими при принятии решения о применении механизма исчисления налоговых обязательств в отношении всей группы. В международной юридической практике отсутствует единое универсальное определение консолидированной группе. Не смотря на данное отсутствие в зарубежной научной литературе выделен определенный ряд особенностей, при наличии которых можно рассматривать несколько компаний, как одну консолидированную группу. Первый отличительный признак — владение долей в капитале. Как правило, в состав группы компаний входят материнская компания и дочерние, долями которых прямо или косвенно владеет главная компания. Второй признак — контроль. Дочерние компании могут принадлежать материнским компаниям полностью или частично. Третий ключевой признак — функционирование всех участников группы, как единое интегрированное предприятие, которое осуществляется благодаря наличию единой экономической политики у всех компаний, входящих в состав группы компаний.

Королева А.В.

Научный руководитель: Бойко Г.А.

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

anna.koroleva.yar@gmail.com

Современные тенденции развития филиальных сетей в банковском секторе

Current trends of development of branch networks in the banking sector

Ключевые слова: банковский сектор, управление банками, филиальные сети банков.

Keywords: банковский сектор, управление банками, филиальные сети банков.

В начале XXI века в поведении банков России наблюдалась тенденция к интенсивному расширению своих филиальных сетей, с целью увеличения доли рынка и привлечения все большего количества клиентов. Мировой финансовый кризис 2007–2008 годов замедлил банки в своем расширении, позволяя очистить сектор от самых слабых и показал слабые места в финансовой системе, однако, вскоре банки вновь начали интенсивно расширяться, чтобы продолжить борьбу в данном секторе экономики. В 2014 году многие банки изменили политику. Санкции введенные против Российской Федерации достаточно сильно отразились на нем, перекрыв доступ к иностранным заемным средствам для банков. Многие начали искать способы получения свободных денежных средств как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде. Данные события также отразились на управлении и развитии филиальных сетей коммерческих банков. С 2014 года и далее начинается тенденция, не к увеличению количества филиалов, а наоборот, к их сокращению, укрупнению и сокращению издержек на их функционирование. Многие банки создали или усовершенствовали свои системы оценки эффективности работников и внутренних структурных подразделений (ВСП), что привело к сокращению количества работников, а также пересмотру прогнозных планов. Многие банки начали закрывать небольшие отделения в спальных районах городов, перенося их полномочия в более крупные отделения, что сразу же сказалось на довольстве клиентов. Данная тенденция четко прослеживается у ПАО «Сбербанк», который за 2015 год сократил 647 ВСП (согласно данным годового отчета ПАО «Сбербанк» за 2015 год) по причинам нецелесообразности функционирования или несоответствия целям геомаркетинга. Второй повсеместной тенденцией является активное использование и перевод части функционала операционистов на устройства самообслуживания (УСО). Это наблюдается практически о всех банках, что позволят сократить затраты на заработную плату персонала, а также минимизировать вероятность ошибки персонала со стороны банка, при заполнении банковских реквизитов. Третьей тенденцией является активное развитие интернет-услуг с помощью интернет-банков. Данная функция удобна для ряда клиентов (как физических лиц, так и для юридических), поскольку это позволяет им дистанционно, не посещая отделение банка и не затрачивая дополнительное время на оформление бумаг через операциониста, осуществить ряд операций со средствами на собственных счетах.

Если обобщить основные тенденции банковского сектора в сфере управления филиальными сетями, можно сказать, что банки стараются минимизировать издержки на функционирование филиальной сети путем ликвидации неэффективных ВСП и переносом части функционала с отделений на дистанционные способы обслуживания клиентов (УСО и интернет-банкинг).

Крутенёв В.А.

Научный руководитель: Васюкова Л.К.
Дальневосточный Федеральный Университет
ikrutenev@gmail.com

Система управления рисками в страховой организации

Risk-management system in insurance companies

Ключевые слова: риски, система управления рисками, страховая организация, финансовая устойчивость.

Keywords: risks, risk-management, insurance company, finance stability.

Защита экономических интересов страхователей является главной целью страхования и деятельности страховых организаций, создающих и продающих за плату защиту от рисков.

Построение системы риск-менеджмента сводится к определенной цели — повышению эффективности деятельности страховой компании, ее финансовой устойчивости и конкурентоспособности. Основным фактором, порождающим риски деятельности страховых организаций в современных условиях, является двойственная природа страховщика, как участника страховых отношений. С одной стороны, страховщик выполняет функцию приёма рисков страхователей, с другой стороны он является покупателем страховой защиты у другого страховщика в процессе перестрахования рисков страхователя. Как продавец страховой защиты и субъект предпринимательской деятельности страховщик имеет целью получить максимальную прибыль от страхового предпринимательства. Как покупатель перестраховочной защиты, страховщик имеет целью получить как можно более надёжную защиту по наименьшей цене. Заключая договоры перестрахования с другими страховыми компаниями, страховщик становится носителем кредитного риска, который может реализоваться в результате нарушения платежеспособности у контрагента. Сложившаяся в настоящее время система контроля финансового состояния субъектов страхового рынка не позволяет получать достоверную информацию об их финансовой устойчивости. Таким образом, страховщик вынужден принимать управленческие решения о приёме и распределении страховых рисков в условиях неопределённости. Страховщик, пытаясь минимизировать свои риски, зачастую выбирает стратегию игнорирования интересов страхователей: завышает размер страховых премий, занижает размер страховых выплат или вообще необоснованно отказывает в страховой выплате, активно лоббирует введение новых обязательных видов страхования. Всё это ведёт к обострению противоречий между страховщиками и страхователями, и, как следствие, стагнации российского страхового рынка. Система государственного страхового надзора практически никак не может влиять на сложившуюся ситуацию в рамках сложившегося последующего финансового контроля за деятельностью субъектов страхового дела. Механизмом разрешения возникших противоречий может стать введение действенной системы внутреннего риск-ориентированного контроля в страховых компаниях и переход от концепции Solvency I к концепции Solvency II, которая предполагает риск-ориентированный надзор со стороны регулятора — Банка России.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты: предпосылки и причины возникновения противоречий участников страховых отношений; необходимость создания эффективной системы внутреннего контроля страховых организаций; переход к риск-ориентированному государственному надзору в концепции Solvency II с целью нивелирования рисков субъектов страхового дела.

Кузнецова А. Д.

Научный руководитель: Васюкова Л. К.
Дальневосточный Федеральный Университет
kuznezova09@gmail.com

Тенденции и перспективы развития регионального страхового рынка ДВФО

Trends and prospects of regional insurance market of FEFD

Ключевые слова: рынок страховых услуг, страхование, региональный рынок страхования, показатели развития
Keywords: insurance market, insurance, regional insurance market, development indicators

Страховой рынок — особая социально-экономическая структура, определенная сфера денежных отношений, где объектом купли-продажи выступает специфическая услуга — страховая защита. Жизнь невозможно представить без всевозможных рисков, а формирование рыночных отношений и увеличение рисков в сфере деятельности всех субъектов общественного производства предопределило развитие страхового рынка. Страхование проникает во все его сферы, снижая риск финансовых потерь хозяйствующих субъектов. Функциональное значение страхования — защита экономических интересов — является чрезвычайно важной для современного рынка. Надежная и стабильная система страхования обеспечивает высокий уровень экономической защиты ее участников и успешного функционирования их в рыночной экономике, что является необходимой предпосылкой роста и стабильности экономики в целом. В современной мировой экономике страховые общества занимают лидирующие позиции и являются успешными как вид бизнеса. Если страхование так успешно во всем мире, почему в течение последних 7 лет наблюдается кризисное развитие российского страхового рынка? По оценкам экспертов, итоги 2016 года в страховании ознаменовались «скрытым падением». Региональные рынки являются составной частью национального рынка страхования, и их исследование является актуальным. Российский страховой рынок отличается существенной диспропорцией в развитии регионов. Практически мы рискуем потерять понятие «региональный страховщик». Экспресс-анализ развития страхового рынка ДВФО показал, что прирост страховых премий определяется инфляционными процессами и повышением тарифов на ОСАГО, доля обязательных видов страхования в структуре портфеля увеличивается (в 2016 г. — 35% от общего объема страховых премий), величина подписанной страховой премии на каждого жителя региона ниже среднероссийского показателя. Количество региональных компаний постоянно сокращается: в 2016 г. в регионе работало 11 дальневосточных страховщиков. Между тем отложенный спрос страхователей на качественную страховую защиту может быть удовлетворён страховщиками активно развивающихся национальных рынков стран АТР. Так, например, страховой рынок Китая, по данным Swisse Re, в год прирастает на 17%. Наибольший интерес у азиатских страховщиков вызывает возможность продавать полисы накопительного страхования жизни.

В докладе рассматриваются следующие моменты: анализ основных экономических показателей и оценка текущего состояния регионального рынка страхования; тенденции на страховом рынке региона; прогноз перспектив развития страхового рынка ДВФО.

Кузьмина М.А.

Научный руководитель: Усик Н.И

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет

информационных технологий, механики и оптики

maryf94@rambler.ru

Перспективы развития качества обслуживания в банковской сфере

Prospects of development of service quality in the banking sector

Ключевые слова: банк, качество, темп роста, тенденции, перспективы.

Keywords: bank, quality, growth, trends, prospects.

В современных конкурентных условиях банки становятся важнейшей частью кредитной финансовой системы любого государства. Именно от результативности и эффективности их деятельности зависит уровень благосостояния государства и его дальнейший рост.

В связи с кризисной ситуацией у банков появился ряд проблем, которые требуют оперативного решения. Это такие моменты как усиление межбанковской конкуренции, заметное снижение прибыльности вследствие изменения потребительского поведения. Таким образом, исследование качества обслуживания в банковской сфере, проблем и перспектив развития — актуальные задачи в настоящее время. Важным фактором, воздействующим на положения развития банковской сферы, стало падение темпов роста экономического и финансового секторов. Эксперты прогнозируют тенденцию медленного преодоления кризиса. В Российской Федерации ярко прослеживается конкуренция между государственными и частными банками. Государственные банки усиленно преобразуют свои слабые стороны, меняя свою инфраструктуру и применяя новые технологии, вследствие чего повышается качество предоставляемых услуг, а так же эффективность работы банка в целом. Такая тенденция будет заметна еще в течение нескольких лет. Для модернизации банковской системы следует создавать благоприятные условия, позволяющие совершенствовать качество предоставления банковских продуктов потребителям. Обратить внимание следует, непосредственно, на изменения самой банковской системы, а так же ее ближайшего окружения. Повышение качества функционирования банковской системы возможно благодаря достижению высоких параметров, таких как: стабильность и финансовая устойчивость; эффективное и грамотное планирование; проведение внутренних аудитов, повышение доверия клиентов и партнеров; повышение качества капитала; достижение максимальной прозрачности отчетности; гибкость по отношению к постоянно меняющимся внешним условиям, оперативное реагирование на любые изменения; ведение добросовестной конкуренции; введение действенных правил для заинтересованных сторон с целью противодействия финансовым махинациям; оптимизация банковских процедур. Наряду с вышеперечисленным, следует усилить банковский контроль со стороны государственных органов. Результатом проделанной работы должно стать заметное повышение роли банка в экономике Российской Федерации, а также приближение параметров качества обслуживания в банковской сфере нашей страны к аналогичным параметрам развитых стран.

Курбацкая С.В.

Научный руководитель: Нурмухаметов Р.К.

Тульский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

sofya.kurbatskaja2016@yandex.ru

Синдицированный кредит как форма обеспечения экономического роста

Syndicated loan as a form of economic growth

Ключевые слова: кредит, синдицированный кредит, банк, банковский синдикат, кредитные институты.

Keywords: credit, syndicated loan, bank, banking syndicate, credit institutions.

Ключевая проблема российской экономики — необходимость ее структурной перестройки, переход к инновационной модели экономического роста. Для ее решения нужны крупные и долгосрочные ресурсы. Важная роль в этом отводится финансовому рынку, крупнейшим сегментом которого является кредитный рынок. Одним из инструментов долгосрочного кредитования может стать синдицированный кредит. Синдицированный кредит — это кредит, предоставленный заемщику объединением (синдикатом) кредиторов, действующих на одинаковых для всех условиях, в связи с предоставлением которого риски распределяются между всеми участниками синдиката. В России синдицированный кредит не получил широкого развития. По существу сделки синдикации носят «штучный» характер. Причинами неразвитости этого вида кредита являются: недостатки нормативно-правового регулирования; отсутствие у большинства российских банков опыта коллективной работы в синдикате; отсутствие доверия между банками. В то же время следует отметить, что в последние годы банковское сообщество проделало большую работу по снятию наиболее сложных вопросов. Так, Комитет по синдицированному кредитованию при Ассоциации региональных банков России в 2015 году разработал стандартный договор синдицированного кредита по российскому праву, соглашение о вознаграждении, методические рекомендации по расчету финансовых показателей и схему бухгалтерских проводок. Банковские синдикаты позволяют в условиях ограниченности возможностей кредитных институтов удовлетворять потребности крупных компаний и банков в значительных финансовых ресурсах. С учетом современных задач по формированию инновационной экономики, на наш взгляд, нужно ориентировать применение этой формы кредита на финансирование проектов, имеющих важное значение для повышения конкурентоспособности экономики России и ее регионов. Рынок синдицированного кредитования имеет большие перспективы, и актуальная задача, стоящая сегодня перед российскими банками, — использовать его возможности для повышения темпов и качества экономического роста страны.

В докладе отражаются следующие ключевые моменты:

- синдицированный кредит, как один из инструментов структурной перестройки российской экономики;
- проблемы, затрудняющие развитие синдицированного кредитования в России;
- совершенствование организации синдицированного кредитования.

Кутыгина Анастасия Николаевна

Научный руководитель: докт. экон. наук, проф. Воронова Н.С.

Санкт-Петербургский государственный университет,

9kutina4@gmail.com

Диверсификация направлений инвестирования средств негосударственных пенсионных фондов

Diversification of the investments of non-governmental pension funds money

Ключевые слова: инвестиции, проектное финансирование, пенсионные фонды, закрытые паевые инвестиционные фонды, пенсионные накопления, негосударственные пенсионные фонды, ГЧП.

Keywords: investments, project finance, closed-end mutual funds, pension savings, non-governmental pension funds, public-private projects.

На сегодняшний день одной из самых острых задач является необходимость нахождения альтернативных эффективных источников финансирования инфраструктурных проектов ввиду недоступности привлекаемых прежде зарубежных. В данной работе две актуальных задачи сходятся в едином авторском решении. С одной стороны — возможность развивать механизм инвестирования средств негосударственных пенсионных фондов (НПФ), с другой — привлекать ресурсы в финансирование инфраструктуры. В ходе проведения исследования нами были проанализированы инвестиционные стратегии первых шести НПФ по рейтингам, составленным группой INVESTFUNDS C-bonds.

Таблица 1.¹

НПФ	Доходность в процентах к СЧА
НПФ Алмазная осень (АО)	14.38%
НПФ Промагрофонд (ЗАО)	14.31%
НПФ Оборонно-промышленный фонд им. В.В. Ливанова (АО)	14.11%
НПФ НПФ Первый промышленный альянс (АО)	13.43%
НПФ УГМК-Перспектива (АО)	13.41%
НПФ ВТБ Пенсионный фонд (АО)	12.83%

Было проведено подробное сравнение направлений инвестирования средств НПФ и выявлена общая тенденция, в соответствии с которой в настоящее время средства НПФ инвестируются лишь в государственные долговые обязательства, а так же корпоративные облигации российских эмитентов. Более того, из первых шести фондов рейтинга только два, а именно: НПФ ВТБ и НПФ Промагрофонд, инвестируют средства, используя собственные механизмы. Остальные 4 фонда передают средства в доверительное управление другим группам (например, ВТБ), что следует из отчетности фондов. На наш взгляд можно предложить более привлекательный способ инвестирования пенсионных средств, учитывая при этом особенности деятельности НПФ, необходимое соотношение риска и доходности и длительности вложений. По результатам исследования автором обоснован механизм альтернативного инвестирования средств НПФ через закрытый паевой инвестиционный фонд по трем ключевым направлениям: облигации; недвижимость; инфраструктурный проект, основанный на принципах проектного финансирования. Расчеты, приведенные в работе, и подробный анализ текущего состояния нормативно-правовой базы отрасли формируют авторское предложение по развитию инвестиционного направления национальной экономики в условиях финансовой нестабильности.

¹ Составлено автором на основе источника: Рейтинг доходности НПФ
URL: <http://npf.investfunds.ru/ajax/pension-rate-npo.php?g=funds>
Дата посещения: 03.11.2016

Кушпиль М.В.

Научный руководитель: Горбушина С.Г. доцент, кандидат экономических наук
Siemens AG
m.kushpil@icloud.com

Финансовый контроль деятельности кредитных кооперативов в сфере строительства доступного жилья

Financial control over the activities of credit cooperatives in the field of an affordable accommodation

Ключевые слова: жилищная кооперация, доступное жилье, финансовый контроль, индикаторы оценки.

Keywords: housing cooperatives, affordable housing, financial control, indicators of evaluation.

Обеспечение доступным и комфортным жильем россиян — одно из главных направлений в Программе социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года. Задачи, которые государство поставило перед собой на ближайшие три года, обусловлены ситуацией на рынке доступного жилья. Согласно статистическим данным, около 29% россиян планируют улучшить свои жилищные условия в ближайшие два года и около 39% воспользуются ипотечным кредитом и государственными субсидиями. Важно отметить, что государственная политика в основном направлена на самостоятельное обеспечение граждан жильем. Государство же должно обеспечивать доступность жилья путем содействия развитию отдельных секторов экономики и обеспечения защиты прав граждан при приобретении ими жилья. Однако за последние годы практика показала, что количество населения, которое не способно удовлетворить свои жилищные потребности растет, так как практически все существующие схемы покупки квартир предполагают у претендента наличие достаточного первоначального капитала. Пока государство пыталось создать выгодную систему ипотечного кредитования, жилищный вопрос граждан становился все жестче. Проценты росли, сроки сокращались и требования к заемщикам ужесточались. Появлялся спрос в предоставлении “небанковских” кредитных услуг. Результат всего вышперечисленного — появление законодательно-регулируемой альтернативы ипотечному кредитованию — жилищной кооперации. Жилищными кооперативами называют некоммерческие организации в виде потребительских кооперативов, обязанных осуществлять деятельность по обеспечению всех членов кооператива недвижимостью в жилых домах. Такая организационно-правовая форма имеет наиболее широкие перспективы развития в современных достаточно неоднозначных экономических условиях. Гражданам необходим механизм, который будет являться альтернативой ипотечному кредитованию, но необходимо научить потенциальных собственников недвижимости финансовой грамотности, навыкам определять надежность того или иного кооператива.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- анализ опыта Европейских стран в сфере жилищной кооперации;
- исследование жилищного кооператива как альтернативного варианта приобретения гражданами жилья;
- предложение практического примера контроля со стороны гражданского общества — проекта информационного ресурса.

Ледовская А.Ю., Цыбенко Э.А.

*Научный руководитель: к.э.н., асс. Титов В.О.
Санкт-Петербургский государственный университет
angledovskaya@gmail.com, eduard.tsybenko@gmail.com*

Процессы развития digital-банкинга в РФ: тренды и перспективы *Processes of development of digital-banking in russian federation: trends and perspectives*

Ключевые слова: банковская система, банки, цифровой банкинг
Keywords: bank system, banks, digital-banking

В настоящее время банки функционируют в условиях бурных технологических изменений, что постепенно изменяет банковский облик в целом. На смену традиционному банковскому обслуживанию приходит так называемый цифровой банкинг, становящийся все более и более популярным. Digital-banking — это современный этап банковского обслуживания, характерной чертой которого является переход взаимодействия между банком и клиентом из офлайн-отделений в онлайн, посредством использования цифровых каналов. На сегодняшний день многие мировые банки сосредоточили свои инвестиции в развитие цифровых технологий, направленных на улучшение их способности производить простые операции через интернет или мобильные каналы, что в дальнейшем приводит к сокращению операционных затрат. В РФ банки тоже активно развиваются в направлении инновационного банковского обслуживания. Стоит отметить, что в условиях экономического кризиса, в России существует тенденция к сокращению банковских отделений путем замены традиционного обслуживания дистанционным, а некоторые банки сейчас и вовсе существуют без отделений. Анализ мировых трендов позволил выделить характерные черты, присущие современному цифровому банку: Персонализация и клиентоориентированность стратегий; Готовность реагировать на технологические изменения путем модификации операционных моделей; Строительство открытой IT-инфраструктуры; Оперативность в инновационном планировании. Тем самым был рассмотрен опыт развития российских банковских институтов и определена степень соответствия российского банковского сектора банкам “будущего”. В докладе анализируются следующие ключевые моменты: выделяются наиболее успешные примеры функционирования банков в России, активно внедряющих digital-обслуживание; определяются факторы, оказывающие существенное влияние на развитие цифрового банкинга в РФ; излагаются основные проблемы, препятствующие развитию цифрового банкинга в РФ и предлагаются возможные пути их решения; проводится анализ перспектив цифрового банкинга в РФ.

Лептюк М.М.

Научный руководитель: Вахрушев Д.С.
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
mishal651@gmail.com

Методическое обеспечение оценки кредитоспособности субъектов малого и среднего бизнеса

Methodical support of small and medium business creditworthiness

Ключевые слова: кредитоспособность, малый и средний бизнес, количественные методы, качественные методы, нечетко-множественный подход, нейронные сети.

Keywords: creditworthiness, small and medium business, quantitative methods, quality methods, fuzzy logic approach, neural networks.

Определение достоверного уровня кредитоспособности заемщика является важным этапом при осуществлении кредитования клиентов — юридических лиц. Однако в текущих условиях развития банковской системы и российской экономики в целом данный этап приобретает первостепенное значение. Статистика кредитования малого и среднего бизнеса (МСБ) в России показывает, что доля просроченной задолженности за 9 месяцев 2016 г. выросла на 0,77 п.п. и составила 14,4% (против 12,2% за 9 мес. 2015 г.). Уровень рисков в сегменте кредитования МСБ остается высоким, поэтому для развития данного рынка кредитования кредитным организациям необходимо совершенствовать методы оценки кредитоспособности данной группы заемщиков. Существующие методы оценки кредитоспособности МСБ сосредотачиваются либо на количественных, либо на качественных показателях и не представляют собой единый комплекс. Как следствие, в большинстве случаев банк использует сразу несколько методик, однако это занимает больше времени по сравнению с работой в единой системе. Выходом в данной ситуации может стать формирование системы оценки кредитного риска для субъектов МСБ. В качестве подобной системы оценки кредитоспособности заемщика предлагается нейронная сеть на основе нечетко-множественного подхода. Нечетко — множественный подход заключается в математической формализации качественных понятий (например, «теплый», «холодный», «молодой» и т.д.) за счет функции распределения, которая определяет принадлежность понятия множеству в диапазоне от 0 до 1 (а не строго 0 или 1, как в случае со стандартной логикой). Поскольку кредитоспособность также является качественным понятием, определяемым на основе группы факторов, данный подход позволит распределить заемщиков на группы в зависимости от значений функции распределения. Для реализации данного подхода предполагается использование нейронной сети, которая формируется на основе собранной статистики принятия решений о кредитоспособности заемщика МСБ. Преимуществом данного решения является его «обучаемость», т.е. возможность корректировки параметров внутри сети на основе новых данных статистики.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- роль кредитования малого и среднего бизнеса в современной экономике;
- сравнительный анализ существующих методов оценки кредитоспособности малого и среднего бизнеса;
- проблемы оценки кредитоспособности малого и среднего бизнеса и пути их решения;
- нечетко — множественный подход как основа метода оценки кредитоспособности;
- нейронные сети как способ реализации метода оценки кредитоспособности.

Ли В.В.

Научный руководитель: Синенко О.А.
Дальневосточный федеральный университет
viktorry1993@gmail.com

Возможные направления совершенствования системы налогового регулирования страховой деятельности в России

Options to improve taxation of insurance companies in Russia

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, система налогообложения страховой деятельности, налог на прибыль страховой компании.

Keywords: insurance, insurance market, insurance tax system, income tax of insurance companies.

Налогообложение является одним из важнейших методов регулирования страхового рынка через воздействие на субъекты страхового рынка. Специфика услуг, оказываемых страховщиками, отражается в основном при исчислении налога на прибыль организаций. Суммы страховых премий по договорам страхования, сострахования и перестрахования составляют значительную часть доходов страховщика от осуществления страховой деятельности, учитываемых при исчислении налога на прибыль страховых организаций. Суммы же отчислений в страховые резервы составляют значительную долю расходов, учитываемых при определении налоговой базы по налогу на прибыль страховых организаций. Действующая система налогообложения страховой деятельности сложна в исчислении налоговых обязательств и потенциально связана с ошибками в расчетах. Кроме того, множество инструментов налогообложения страховых организаций, которые активно и успешно используются в странах с развитым страховым рынком, в России не применяются, либо применяются лишь частично. Мировой тенденцией последних лет является построение все более гибких и эффективных систем налогообложения страховой деятельности, которые основаны на принципах либерального стимулирования. При построении системы налогообложения страховой деятельности, считаем, целесообразно применять принцип преобладания регулятивной функции налогообложения над фискальной, который заключается в возможности стимулирующего и дестимулирующего воздействия как на страховой рынок, так и опосредованно на другие отрасли хозяйствования. Целью налогового регулирования, в данном случае, является в большей мере усиление социального эффекта от страховой деятельности, и в меньшей мере — увеличение доходов бюджетов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- системы налогообложения страховой деятельности в странах с развитыми страховыми рынками;
- налог на страховую премию (или его аналоги) и возможность внедрения косвенного налогообложения страховых операций в России;
- введение налоговых льгот для отдельных категорий налогоплательщиков для достижения территориальной сбалансированности в развитии страхового рынка России;
- влияние различных методов формирования страховых фондов на формирование налоговой базы по налогу на прибыль страховщика.

Лю Фэнюнь

Научный руководитель: Алехина Л.Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
729046586@qq.com

Методологические различия в ведении бухгалтерского учета в России и Китае

The methodological differences of accounting in Russia and China

Ключевые слова: бухгалтерский учет, элементы метода бухгалтерского учета

Keywords: accounting, elements of accounting methods

С развитием рыночных отношений в разных странах вопросы методологии бухгалтерского учета приобретают все больший научный и практический интерес с позиций возможных путей совершенствования, появления новых экономических категорий, изменения способов осуществления взаимоотношений между организациями. Россия и Китай являются странами со схожими режимами государственного регулирования в области бухгалтерского учета. Однако в связи с тем, что имеют место отдельные различия в политических режимах, в экономической среде, собственные великие история и литература в России и Китае, система и методы бухгалтерского учета все же отличаются специфическими характеристиками. Необходимым связующим и информационным звеном в осуществлении экономической деятельности международных корпораций является бухгалтерский учет. Чем больше иностранных компаний регистрируют свои филиалы и в России, и в Китае, тем более высокий уровень обмена сопоставимой экономической информацией между нашими двумя странами требуется для благотворного сотрудничества. Однако следует учитывать, что финансовую отчетность составляют либо по МСФО, либо по принципам и формам своих стран, в которых существуют многие различия. Это составляет определенную сложность в понимании и для пользователей, и для создателей финансовой отчетности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Общие методы бухгалтерского учета в России и Китае;
- Различия в элементах метода бухгалтерского учета;
- Выявление плюсов и минусов в применяемых методах бухгалтерского учета двух стран.

ЛюЦзясин

Научный руководитель: доцент, к.э.н. Лебедев. Б. М.
Санкт-Петербургский государственный университет
liujiaxing11.17@gmail.com

Особенности финансовых рынков Гонконга и Макао *Features of the financial markets in Hongkong and Macao*

Ключевые слова: финансовые рынки, Гонконг, Макао, континентальный Китай, этапы развития, источники, связи.

Keywords: financial markets, Hong Kong, Macao, Mainland China, development stages, historical origins, contacts.

Особенности финансовых рынков Гонконга и Макао, их взаимозависимость и связи с международным финансовым рынком слабо исследованы в русскоязычной литературе. Цель работы — выявление особенностей возникновения, развития и вхождения финансовых рынков Гонконга и Макао как в экономику континентального Китая, так и в мировую экономику с учетом специфики экономического и финансового развития страны, и перспектив превращения Китая в мировой финансовый центр. В КНР, как и в России, до начала экономических преобразований финансовые рынки фактически отсутствовали. Таким образом, с началом рыночных реформ перед обеими странами встала задача создания национальных финансовых рынков. В континентальном Китае их построение находилось под постоянным государственным контролем, в то время как в России основы финансового рынка были заложены во многом стихийно. И в Гонконге и в Макао финансовые рынки строятся более открыто и зрело. В силу этих причин исследование особенностей финансовых рынков Китая, характеристика их модели, определение количественных и качественных параметров, с последующим сопоставлением с показателями российского рынка представляется важным с теоретической и практической точек зрения. Не переоценивая практической значимости сопоставления этих особенностей, необходимо признать важность и актуальность опыта развития финансовых рынков КНР как составной части экономических преобразований в Китае.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Классификация финансовых рынков в Китае.
- Развитие финансовых рынков Гонконга и Аомыня
- Существующее положение финансовых рынков Гонконга и Аомыня
- Особенности и причины появления особенностей финансовых рынков Гонконга и Аомыня
- Опыт строительства финансового рынка континентального Китая

Максименко А.Б.

Научный руководитель: Аманжолова Б.А.
Новосибирский государственный технический университет
maximenko-ab@mail.ru

Развитие управленческого учета готовой продукции организаций полиграфической отрасли

Development of managerial accounting final product in printing industry organizations

Ключевые слова: управленческий учет, готовая продукция, методы оценки, методы учета, концепции прибыли, восстановительная стоимость.

Keywords: managerial accounting, final product, assessment methods, accounting methods, profit concept, replacement cost.

В настоящее время полиграфическая отрасль стремительно развивается, растет число полиграфических организаций и объемы выпускаемой ими продукции, что обуславливает повышение конкуренции на рынке полиграфических услуг. В целях повышения конкурентоспособности предприятий полиграфической отрасли осуществляется непрерывный поиск рациональных и одновременно эффективных форм и методов учета и формирования финансовых результатов. Наиболее эффективной формой учета, ориентированной на потребности управления, является управленческий учет. Управленческий учет готовой продукции позволяет обеспечить руководителя типографии достоверной и полной информацией о материальных затратах, себестоимости готовой продукции и финансовых результатах деятельности рассматриваемого сегмента предприятия. Управленческий учет формирует информацию о текущей деятельности полиграфической организации, которая является основой для анализа и принятия эффективных управленческих решений. Вместе с тем, существуют проблемы управленческого учета готовой продукции в полиграфической отрасли, среди которых наиболее острой выступает проблема адекватной оценки готовой продукции, сформированной с учетом влияния внутренних и внешних факторов. Среди таких факторов, особое влияние на результаты деятельности предприятий отрасли оказывают негативные последствия инфляции. В современных условиях нестабильности цен наблюдается увеличение стоимости ресурсов в связи с ростом курса доллара, что ведет к удорожанию готовой продукции и предприятиям становится тяжелее обеспечивать конкурентоспособность. Кроме того, инфляционные процессы существенно снижают достоверность показателей деятельности предприятий, сталкивающихся с проблемами увеличения цен на импортные ресурсы и зависимости от уровня инфляции и курса рубля РФ по отношению к иностранным валютам.

В докладе представлены следующие ключевые моменты:

- современное состояние полиграфической отрасли и факторы, оказывающие влияние на ее развитие;
- проблемы управленческого учета готовой продукции в полиграфической отрасли;
- сравнительный анализ методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости и альтернативных методов оценки готовой продукции;
- взаимосвязь концепций прибыли и методов оценки готовой продукции;
- методика оценки влияния инфляции на показатели бухгалтерской отчетности.

Маркина Дарина Игоревна

Научный руководитель: докт. экон. наук, проф. Ковалев Вит.В.

Санкт-Петербургский государственный университет, экономический факультет, магистрант 2 курс

Markina_D3@mail.ru

Способы финансирования сделок по слияниям и поглощениям

Types of financing of mergers and acquisitions deals

Ключевые слова: слияния и поглощения, финансирование сделки M&A, LBO

Keywords: mergers and acquisitions, financing of M&A, LBO

Находясь в условиях жесткой конкуренции компании ищут пути повышения своей конкурентоспособности. Одной из возможных стратегий развития компании является сделка по слиянию или поглощению. Успех сделки M&A во многом зависит от тщательной подготовки и планирования. Одним из важнейших направлений планирования сделки является способ ее финансирования. При рассмотрении вопроса по финансированию сделок слияний и поглощений следует учитывать тот факт, что любой проект по реализации M&A является очень дорогостоящим мероприятием, требующим значительных финансовых ресурсов. При этом важно не только наличие средств у инициатора сделки, но и его резервный заемный потенциал, то есть способность к привлечению заемного финансирования. Слияния и поглощения оплачиваются несколькими способами: только деньгами, только ценными бумагами, а также комбинацией денег и ценных бумаг. При этом сделки с ценными бумагами могут использовать акции покупателя (обыкновенные или привилегированные) либо долговые инструменты. В целом по способу финансирования можно выделить сделки, проводимые за счет собственных средств и за счет заемных средств. Все это обуславливает многообразие форм финансирования сделок M&A, поскольку возможны различные комбинации и варианты структурирования сделки. Особое внимание следует уделить выкупу долговым финансированием (leveraged buy-out, LBO), который представляет собой приобретение компании или подразделения компании с использованием значительной доли заемных средств. Обычно LBO имеет место, когда целевая компания значительно больше покупателя. При данном способе финансирования покупатель предлагает для обеспечения кредита активы не принадлежащей ему компании. Особенностью сделки LBO является структурирование финансирования, исключающее риск дефолта. Если покупателей представляет группа менеджеров поглощаемой компании, сделка называется Management buy-out (MBO). MBO может расцениваться как успешная сделка в том смысле, что у менеджмента появляется дополнительный стимул повышать капитализацию своей компании. Следует отметить, что в России еще не получили широкого распространения способы финансирования в форме LBO.

Таким образом, вопрос об источнике и форме финансирования сделки встает на самых ранних этапах планирования M&A, поскольку от этого зависит потенциальная способность компании осуществить подобную сделку. Оценка источников и разработка схемы финансирования крайне важна, так как выбор того или иного варианта финансирования может оказать существенное влияние на эффективность сделки в целом. В докладе рассмотрены основные способы финансирования сделок M&A, а также приведены особенности их использования российскими компаниями и препятствия развитию некоторых из них.

Маркова А.В.

Научный руководитель: Кащеева Е.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
markovaav94@yandex.ru

Оценка финансовой устойчивости и эффективности банка

Assessment of long-term solvency and efficiency of bank

Ключевые слова: финансовая устойчивость, стресс-тестирование, посредническая эффективность банка.

Keywords: long-term solvency, stress-testing, intermediary bank efficiency.

Проблема финансовой устойчивости банка становится особенно актуальной в период спада деловой активности, когда безопасность и устойчивость отдельных кредитных организаций обуславливает общую устойчивость банковской системы и содействует стабилизации экономики. Под финансовой устойчивостью банка мы понимаем его способность поддерживать в долгосрочной перспективе структуру капитала, достаточную для защиты от риска неплатежеспособности. Источником риска для безопасности и устойчивости банка могут быть разрывы по срокам активов и обязательств, «плохие» активы, высокая доля краткосрочных обязательств в структуре фондирования, например, текущих счетов. Повышает ли устойчивость банка сдвиг в сторону долгосрочных обязательств или менее рискованных и более ликвидных активов? С одной стороны, при долгосрочных обязательствах снижается риск оттока депозитов и, соответственно, риск ликвидности. Аналогично, запас ликвидности защищает от потерь ликвидационной стоимости рискованных активов. Порог несостоятельности повышается. С другой стороны, возрастает долговая нагрузка, поскольку долгосрочные активы, как правило, дороже, и уменьшаются доходы по активам. Порог несостоятельности снижается. Известны и другие эффекты, например, рыночная капитализация банка может существенно снизиться в результате шоков и деструктивных колебаний на финансовых рынках. Стресс-тестирование банков позволяет измерить финансовую устойчивость как степень уязвимости банков к дестабилизирующим факторам внутренней и внешней среды. Результаты проведенных стресс-тестов, а именно, объем потерь, который может понести банк при заданном сценарии, могут быть использованы для оптимизации структуры капитала. Учитывая многообразие методик стресс-тестов, для достоверности оценок рекомендуется использовать несколько типов стресс-тестов к одному и тому же объекту либо с позиции дополнения результатов одного теста другим, либо с позиции противопоставления одного стресс-теста другому. Не менее важна эффективность банка, которую можно оценивать по разным критериям, как техническую, аллокационную, коммерческую, посредническую эффективность. Посредническая эффективность оценивается нами как эффективность выполнения банком функции финансового посредничества. Устойчивый банк может быть неэффективным по одному или нескольким из названных критериев. Неэффективность становится причиной нестабильности, так же, как и неплатежеспособность. Тем не менее, различия существенны с точки зрения рецептов лечения. При кризисе неплатежеспособности необходима докапитализация банков, уменьшение леввериджа, в случае неэффективности — пересмотр бизнес моделей, сокращение издержек, консолидация.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- финансовая устойчивость банка и основные ее показатели;
- стресс-тестирование как инструмент измерения устойчивости банка;
- посредническая эффективность банка и DEA-моделирование как способ ее оценки.

Матвеев А.Э.

Научный руководитель: Соболева Г.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
Andreymatveev8@gmail.com

Образ корпоративных отчетов современности

The image of modern corporate reports

Ключевые слова: интегрированный отчет, интегрированное мышление, прозрачный бизнес, МСИО(международный совет по интегрированным отчетам), корпоративный отчет, GRI, нефинансовая информация, заверение нефинансовой информации, традиционный отчет.

Keywords: Integrated reporting, integrated thinking, transparent business, IIRC, corporate report, GRI, non-financial information, non-financial information assurance, traditional report.

В современном мире среди компаний, инвесторов, аудиторов, комитетов, устанавливающих стандарты все чаще, встает вопрос, касающийся содержания корпоративного отчета. Какая информация необходима для улучшения связи между компаниями и их стейкхолдерами? Помимо этого, зачастую фондовые рынки опираются на данные годовых отчетов. Поэтому ясность и полезность корпоративных отчетов играют важную роль в обеспечении эффективного функционирования экономики в целом. Финансовая отчетность играет центральную роль во взаимодействии компаний, стейкхолдеров и фондовых рынков, но она не может передать полную картину эффективности бизнеса, тем более его перспектив. Деятельность компании должна поддаваться оценке бизнеса, потенциала ее роста, а также долгосрочности доходов компании. Традиционный отчет предоставляет гораздо меньше информации для поддержания этих оценок, хотя существует возможность расширения данной информации, которое обеспечит более широкое понимание. Возникает некий парадокс: текущая прибыль компании может быть занижена, за счет вклада нераспределенной прибыли в долгосрочную перспективу, тем самым их привлекательность снижается и компании становится тяжело конкурировать за инвестиционный капитал, когда в свою очередь другие компании, отражающие «хорошую» текущую прибыль, совсем не думают о долгосрочной перспективе, но кажутся достаточно привлекательными со стороны. Решение данной проблемы состоит в предоставлении бизнес ориентированной информации. Корпоративный отчет является подходящей платформой для ее отражения. В силу этого, необходимо провести обследование нынешних корпоративных отчетов России. Ведь не многие компании отошли от традиционных взглядов на формирования годовой отчетности. Целью данного исследования является выявление соответствия корпоративных отчетов российских компаний последним тенденциям в формировании годового отчета, а именно формирования в соответствии с международными стандартами интегрированной отчетности.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Выявить структуру современного российского отчета
2. Отследить иные международные стандарты формирования отчета, применяемые на практике;
3. Определить пути заверения нефинансовой информации, раскрываемой в отчете;

Матвеева А.О.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
matveevaao@mail.ru

Раскрытие информации об экспортных рисках как фактор повышения прозрачности финансовой отчетности

Export risks disclosure as a factor of financial statements transparency increasing

Ключевые слова: экспортные операции, риск, раскрытие информации, МСФО, управление.

Keywords: export, risk, disclosure, IFRS, management.

В условиях ярко выраженной черты современной экономики — глобализации — наша страна, а значит и хозяйственная деятельность организаций, функционирующих в ней, подвержена влиянию множества факторов, большинство из которых являются внешними, учитывая внешнеторговые (в частности, экспортные) отношения, а значит, неподконтрольными организациям. Это значит, что конкурентное преимущество компании в борьбе за «место под солнцем» во многом зависит от скорости ее реакции на быстро изменяющиеся условия внешней среды и способности подстроиться под них. Специфичными, присущими экспортной деятельности, рисками можно считать налоговый, таможенный и валютный риски. Большая часть таких рисков с высокой вероятностью имеют финансовые последствия и, следовательно, оказывают влияние на подготавливаемую компаниями бухгалтерскую отчетность. Актуальной здесь становится проблема оперативности выявления возможных рисков при ведении экспортных операций, что может быть осуществлено непосредственно путем ведения контроля экспортных операций в организации. Информация, отражаемая в бухгалтерской отчетности, должна быть релевантна, удобна и востребована инвесторами и пользователями, заинтересованными в информации об экспортной деятельности и рисках, с ней сопряженных. Раскрытие информации о рисках в финансовой отчетности обеспечит значительный приток как иностранных, так и отечественных инвестиций. Кроме того, это предоставит потенциальным партнерам и собственникам необходимые данные для принятия рациональных управленческих решений и мер по защите от возможных финансовых потерь. Согласно положениям МСФО (IFRS) 7 в отчетности должна содержаться информация о процессе управления рисками — их выявлении, оценке, управлении и мониторинге. Существенным является требование о том, чтобы раскрываемая информация о рисках была доступна для пользователей, поскольку в настоящее время в деятельности крупнейших предприятий вопросы управления рисками как механизма поддержания стабильности функционирования и развития экономического субъекта являются весьма актуальными.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- экспортный риск как неотъемлемый факт развития внешнеэкономических связей;
- классификация рисков, информация о которых подлежит раскрытию в бухгалтерской отчетности;
- важность раскрытия информации об экспорте и сопряженных с ним рисках с точки зрения повышения качества финансовой отчетности;
- раскрытие информации о рисках в отчетности российских (ПАО «Газпром», ПАО «Татнефть», ПАО «Лукойл») и зарубежных («Toyota») компаний-экспортеров.

Милешкина Анастасия Андреевна

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор Шавиуков В.М.
Санкт-Петербургский государственный университет, кафедра мировой экономики, магистрант
asiamil@mail.ru

Денежно-кредитная политика ЕЦБ в период политической и экономической неопределенности: вызовы и эффективность

The ECB's monetary policy undertakings in the period of economic and political uncertainty: effectiveness and challenges

Ключевые слова: эффективность монетарной политики, оптимальная монетарная политика, вызовы, инфляция, устойчивость Европейского монетарного союза

Keywords: monetary policy effectiveness, optimal monetary policy, challenges, robustness, inflation, European Monetary Union

Over the past years, the European Central Bank has implemented a series of highly expansionary monetary policies to combat the consequences of financial crises, to revive the economic growth of the euro area countries and to eliminate a threat of impending deflation. So far, the ECB's monumental efforts did little to further stimulate business investment, reduce the unemployment rate and heighten persistently low inflation levels. In the light of such disappointing results, numerous experts and bank's senior officials voiced their concerns over the effectiveness of the ECB's ultra-loose monetary policy measures and not very pleasing distributional consequences they might cause. To beat down the withering criticism, the members of the ECB Executive Board at their December meeting in 2016 flagged a gradual wind-down of the bond purchase program by the end of this year. The pace of monthly purchases is expected to be slowed in April, but further reductions might face significant difficulties given the present level of uncertainty in the European region. A range of elections in the Eurozone countries with odds of anti-establishment candidates winning, the aggravation of the Greek crisis and vulnerability of the Italian banking system may become potential rupture points of the heterogeneous European Monetary Union.

In the following report, we are set:

- to give the characteristics of the macroeconomic landscape in which the European Central Banks had to operate after the series of financial crises;
- to review the ECB's recent monetary policy undertakings;
- to assess the effectiveness and viability of the ECB's monetary policy measures;
- to envision potential threats for the stability of the European Monetary Union;
- to unravel the future path of the ECB's monetary policy undertakings in the spate of the economic, political and financial crises highlighted in the report.

Михайличенко Е. С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Покровская Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
Lena240893@yandex.ru

Налоговое стимулирование инновационной деятельности в России

Tax stimulation of innovative activity in Russia

Ключевые слова: современная экономика, инновационная деятельность, налоговые льготы, особые экономические зоны (ОЭЗ), «Сколково»

Keywords: modern economy, innovative activity, tax incentives, special economic zones (SEZ), “Skolkovo”

Инновационная деятельность прогрессивно развивается по всему миру, в том числе и в России: в соответствии с проведенным исследованием данных за 2015 год был отмечен рост с 7,9 до 8,2% средней ожидаемой доли затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Важным вопросом остается определение наиболее эффективных налоговых стимулов среди существующих на данный момент. Одним из ярких примеров стимулирования являются Особые экономические зоны (ОЭЗ). На данный момент более 400 инвесторов, включая иностранных, активно вовлечены в деятельность ОЭЗ. Компаниям предлагаются освобождение от налога на имущество в течение 10 лет, освобождение от НДС (портовые и логистические ОЭЗ), снижение максимальной ставки налога на прибыль с 20% до 2% (для промышленных и портовых ОЭЗ) или до 0% (для инновационных ОЭЗ до 2018 года), беспошлинная зона, ускоренная амортизация. Большую роль играет вычет по налогу на прибыль с коэффициентом 1,5 для компаний, занимающихся научно-исследовательской деятельностью и разработками (НИОКР). Компании вправе использовать данный коэффициент для затрат на оплату труда, амортизацию оборудования, на расходы подрядчика и др. Преимуществом является тот факт, что данная льгота применима, даже если НИОКР не приведет к созданию нового продукта или услуги.

Главным российским примером инновационных центров является «Сколково», который нацелен на увеличение инновационного потенциала, инвестиционной активности в России. Компаниям-резидентам предлагаются освобождение от НДС, налога на прибыль, налога на имущество, уменьшенные социальные взносы в размере 14% от ежегодных доходов в размере до установленных в законодательстве ограничений, полное освобождение при достижении и получении выше этой суммы, денежные гранты на проведение научно-исследовательской деятельности. Помимо указанных выше льгот, интересным является освобождение от НДС, которое предлагается для технологичного оборудования, которое не имеет производимого эквивалента в России. Таким способом предполагается ускорить оборачиваемость капитала плательщиков НДС или уменьшить затраты на оборудование неплательщиков НДС.

Итак, на данный момент важным является возможность оценить результаты применяемых льгот, выявить наиболее эффективные способы налогового регулирования. Однако эффект от использования стимулов носит перспективный характер, что затрудняет определение объективных результатов.

Мишарин Ю.А.

Научный руководитель: Соколов Б.И.
Санкт-Петербургский государственный университет
misharin_yura@mail.ru

Рынок акций России: ценовые аномалии

Russian stock market: pricing anomalies

Ключевые слова: ценовые аномалии, фондовый рынок, акции, фундаментальный анализ.

Keywords: pricing anomalies, stock market, financial market, fundamental value.

Фондовый рынок России на данном этапе развития является формирующимся, обладая при этом рядом характеристик, которые выделяют его среди остальных. Следует отметить, что рынок России является рынком с низкой капитализацией. Среднемировое значение уровня капитализации фондового рынка к ВВП — 85%, средний уровень по странам БРИКС составляет — 48%. Отношение капитализация фондового рынка России к ВВП составляет 29%. Легко заметить, что капитализация фондового рынка России остается весьма несущественной, даже при сравнении в группе развивающихся стран. Одной из причин такого положения вещей, является низкая доля населения, участвующего в финансовых операциях на фондовом рынке. По данным Московской биржи, менее 1% физических лиц в России зарегистрировано в качестве участника торгов на фондовом рынке, менее 0,006% являются активными участниками данного процесса. Это говорит, бесспорно, о низкой вовлеченности физических лиц в деятельность биржи и рынков капитала. Для выявления причин подобного рода явлений требуется комплексный анализ, который должен затрагивать множество сфер, от экономической до социальной, и включать себя анализ уровня образованности населения, уровня развития финансовых институтов, уровня доходов населения и многих прочих сфер. В силу низкой капитализации рынка акций на нем могут присутствовать аномалии различного вида: Циклические аномалии; Стоимостные аномалии; Аномалии, связанные с корпоративными событиями; Прочие аномалии. Во многом появление аномалий определяется самой конъюнктурой рынка, количеством участников торгов, объёмами торгов, долей физических и юридических лиц, иностранных участников торгов, количеством акций находящихся во free-float, количество компаний, акции которых торгуются на бирже и т.д. В совокупности данные факторы формируют общую структуру рынка ценных бумаг России. Анализ данной структуры позволяет сделать вывод о том, что на рынке акций России существуют предпосылки для возникновения ценовых аномалий.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- структура фондового рынка России и факторы, которые оказывают влияние на его формирование;
- теории, объясняющие появление ценовых аномалий;
- классификация аномалий фондового рынка;
- ценовые аномалии, присутствующие на рынке акций России;
- применение мультипликаторов и моделей для выявления ценовых аномалий.

Молчанова А.А.

Научный руководитель: доц, к.э.н. Карельская С.Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
sandramolchanova@mail.ru

Инструменты креативного учета: резервы и учетная политика

Creative accounting: reserves and accounting policies

Ключевые слова: креативный учет, профессиональное суждение, учетная политика, оценочные обязательства.

Keywords: creative accounting, professional judgement, accounting policy, provisions, reserves.

Составление отчетности по МСФО невозможно без применения профессионального суждения, которое является главным инструментом креативного учета, который понимается нами как совокупность методов учета, с помощью которых осуществляется осознанное воздействие на финансовую отчетность компании. По нашему мнению, основными инструментами креативного учета является создание резервов, оценочных обязательств и формирование учетной политики.

Правила создания оценочных обязательств и резервов, уточняющих оценку актива, четко не регламентированы в МСФО, поэтому составитель отчетности разрабатывает методику создания резервов самостоятельно, тем самым реализуя на практике возможности креативного учета. Изменение в учетной политике заключается в замене одних методик учета фактов хозяйственной жизни на другие. Целью доклада является представление результатов анализа практики применения инструментов креативного учета российскими компаниями. Предметом исследования стала финансовая отчетность крупнейших компаний России — лидеров по объему реализации, входящих в рейтинг 2016 г. «Эксперт 400». В докладе обобщены сведения о создаваемых резервах и о случаях изменения учетной политики, выявленных по раскрытию информации о ретроспективном пересчете показателей отчетности, который необходимо производить в соответствии с МСФО.

Проведенное исследование позволило получить следующие основные результаты:

- выявлено многообразие резервов, которые создают компании в своем учете и отчетности;
- установлено, что методики создания резервов в компаниях отличаются, что позволяет составителям отчетности оказывать с их помощью разное влияние на финансовые показатели;
- определены основные случаи изменения учетной политики, которые осуществили российские компании в рассматриваемый период, и влияние ретроспективного пересчета на показатели их финансовой отчетности.

Морозова В.И., Панова Д.В.

*Научный руководитель: Копытин В.Ю.
Южный федеральный университет
miss.mva2015@yandex.ru
damochka6917@mail.ru*

Финансовые технологии, учет и аудит в цифровой экономике *Financial technology, accounting and auditing in the digital economy*

Ключевые слова: цифровая экономика, отчетность, стандарт XBRL, технологии
Keywords: digital economy, reporting, XBRL standard, technologies

Новые финансовые технологии являются одним из основных факторов, влияющих на изменение процессов производства и потребления в современной экономике. Производственно-финансовые взаимоотношения хозяйствующих субъектов трансформируются в направлении все большего использования электронных технологий и способов взаимодействия, которые приводят к появлению нового социально-экономического феномена называемого «цифровой» экономикой. Современные электронные технологии и платформы позволяют менеджменту организаций сокращать транзакционные издержки и осуществлять оперативное и эффективное взаимодействие с другими хозяйствующими субъектами и государственными структурами. В результате этих изменений формируется экономика, основанная на финансовых технологиях, электронных методах взаимодействия организаций и сетевых сервисах. Такие технологические изменения оказывают влияние на способы обмена информацией о деятельности хозяйствующих субъектов между лицами заинтересованными в получении финансовой информации для принятия экономических решений. Однако, существует проблема соответствия методов функционирования организаций, способов обмена информацией между заинтересованными лицами и представления учетно-аналитических данных о деятельности хозяйствующих субъектов. В настоящее время, организации представляют разнообразные финансовые отчеты регулятивным органам, инвесторам и другим заинтересованным лицам, в таких форматах как: таблицы Excel, документы Word и файлы PDF. Но в условиях современной цифровой экономической среды, мобильных и электронных средствах взаимодействия такие форматы становятся неудобными и технологически отсталыми. Для развития стандартов представления отчетности, отвечающих требованиям цифровой экономики, разработан язык XBRL (Extensible Business Reporting Language — расширяемый язык деловой отчетности), на базе которого разрабатываются «Таксономии» стандартизирующие форматы обмена информацией между заинтересованными лицами. Переход на эти стандарты позволит решить проблему соответствия технологий ведения бизнеса и представления информации о деятельности хозяйствующих субъектов. Это обстоятельство существенно расширяет возможности системы бухгалтерского учета, отчетности и аудита отвечать требованиям современных экономических отношений. В связи с этим, в докладе рассматриваются следующие положения:

- характеристики, особенности и предпосылки развития цифровой экономики, а также факторы, влияющие на изменение производственно-финансовых отношений;
- финансовые технологии и электронные средства взаимодействия хозяйствующих субъектов в современной экономической системе;
- использование стандартов «XBRL» и «Таксономий» в бухгалтерском учете и аудите, а также моделирование взаимоотношений организаций на основе этих стандартов.

Нагайцева К.Р.

Научный руководитель: доктор экон. наук, проф. Халилова М.Х.

Санкт-Петербургский государственный университет

xenia.nagaitseva@gmail.com

Собственные средства (капитал) как один из основных показателей оценки финансовой устойчивости банка

Equity as a main indicator of assessment of financial stability of a banks

Ключевые слова: финансовая устойчивость, достаточность капитала, банк, Базель III.

Keywords: financial stability, capital adequacy, bank, Basel III.

В современных условиях постоянно возрастающей нестабильности на финансовых рынках главная задача российских банков — это сохранение своей финансовой устойчивости. Поскольку финансовая устойчивость банков напрямую связана с интересами всех субъектов экономики и стабильностью всего банковского сектора, Центральный банк тщательно контролирует выполнение требований, предъявляемых им к финансовой устойчивости кредитных организаций. Показатели (критерии) оценки финансовой устойчивости банков, определенные Указанием Банка России от 30.04.2008 № 2005-У, условно подразделяют банки на 5 классификационных групп, позволяя Регулятору принимать решения относительно мер воздействия и надзора. Финансовая устойчивость банков определяется через систему количественных и качественных показателей, таких как капитал, активы, доходность, ликвидность, качество управления и прозрачность структуры собственности банка. Очевидно, что все показатели оцениваются в совокупности, однако одни из них имеют больший вес при оценке финансовой устойчивости кредитной организации. С 2012 года в России идет поэтапный процесс внедрения положений Базеля III, касающихся повышения требований к качеству и достаточности капитала банков, которые направлены на повышение устойчивости, как отдельных банков, так и всей банковской системы страны в целом. Стоит отметить, что некоторые проблемные банки в ответ на ужесточение требований к достаточности капитала часто используют различного рода схемы искусственного увеличения капитала. Вследствие чего возникает необходимость проверки Банком России качества источников капитала, однако методологически эта проблема еще не решена. По данным сайта Центрального банка в 2016 году 93 кредитные организации были лишены лицензий на осуществление банковских операций, при этом почти половина из них (43%), имели проблемы, связанные со снижением размера собственных средств (капитала) ниже установленного минимального значения и с выполнением нормативов достаточности капитала. Такая же ситуация наблюдалась и в предыдущее годы. Это позволяет говорить о том, что собственный капитал банка является не только одним из основных показателей, оценивающих качество деятельности банка, но играет первостепенную роль при оценке финансовой устойчивости кредитной организации.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Исключительная роль собственных средств (капитала) банка при оценке его финансовой устойчивости;
- Влияние требований Базеля III к достаточности собственных средств (капитала) на оценку финансовой устойчивости банка.

Насыров Э.А.

Научный руководитель: Халилова М.Х.
Санкт-Петербургский государственный университет
eenasyrov@gmail.com

Реалии конкурентной структуры российского банковского сектора

The realities of the competitive structure of the Russian banking sector

Ключевые слова: монополистическая конкуренция, банки, H-статистики Панзара — Росса, индекс концентрации Херфиндаля — Хиршмана, слияния, поглощения, Z-статистики Роя.

Keywords: monopolistic competition, banks, Panzar — Rosse H-statistic, Hefrindahl — Hirschman concentration index, mergers, acquisitions, Roy Z-statistic.

Конкуренция занимает исключительно важное место в эволюции банковского сектора. Какова же конкурентная среда в банковском секторе России на текущий момент? Однозначный ответ на данный вопрос не способен дать ни один аналитический отчет. Согласно наиболее авторитетному «Отчету о развитии банковского сектора и банковского надзора», подготовленному ЦБ РФ в 2016 г., в России сохраняется тенденция к росту показателей, характеризующих концентрацию банковской деятельности. Доля 200 крупнейших по величине активов кредитных организаций в совокупных активах банковского сектора составляет 97,2%. Чем более концентрированным и ориентированным на преимущества крупных федеральных банков является банковский сектор, тем сложнее даже достаточно успешным региональным банкам проводить экспансию в другие регионы, а устойчивым средним и мелким банкам — находить новых качественных клиентов. Как следствие, они становятся целями для слияний и поглощений. Такая ситуация ведет к ослаблению общего конкурентного уровня. При этом для клиентов банков не характерно арбитражное поведение — как частные юридические и физические лица, так и государственные предприятия не переходят на обслуживание в другой банк, даже если он предлагает более выгодные условия. МСБ, а также население слишком консервативны и инертны, а организации в составе ФПГ привязаны к кэптивным банкам. В результате наблюдается двойственная ситуация — с одной стороны, это монополия, т.к. отдельные банки контролируют цену своих услуг в рамках относительно стабильных банковских групп, с другой стороны, это совершенная конкуренция — на рынке все еще функционирует множество игроков, существует свободный вход-выход, и банки так или иначе реагируют на ценовую политику друг друга.

Важно заметить, что коэффициенты концентрации (индекс Херфиндаля — Хиршмана), которые Банк России привычно использует в качестве показателя конкурентной среды, нельзя считать полноценными индикаторами конкуренции. Более того, многие зарубежные исследователи считают коэффициенты концентрации анахронизмом, поскольку они слабо коррелируют с конкурентным поведением банков. Что же касается, например, неструктурных моделей, то показатель H-stat (эластичность доходов банков по факторным ценам) российского банковского сектора находится на уровне аналогичных в Македонии, Словакии, Греции (~0,19 в среднем), что говорит о достаточно высоком уровне монополизации.

Таким образом, в настоящем докладе систематизированы следующие ключевые моменты:

- «структурные» подходы к оценке банковской конкуренции;
- «неструктурные модели» банковской конкуренции;
- конкурентная структура банковского сектора России;
- международное сопоставление банковской конкуренции.

Наумкин В. А.

Научный руководитель: Иванов В.В.

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

vladimir-naumkin@mail.ru

Развитие малого и среднего бизнеса в России

The development of small and medium business in Russia

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, государственная поддержка предпринимательства.

Keywords: small and medium business, entrepreneurship, government support of entrepreneurship.

Предпринимательство в современной России развивается чуть менее трех десятилетий. Это сравнительно небольшой период для становления института малого и среднего бизнеса. Несомненно, развитый малый и средний бизнес не только вносит весомый вклад в ВВП, но и выполняет особую социальную функцию — обеспечение занятости населения, формирование среднего класса, удовлетворение повседневных потребностей общества в товарах и услугах.

Анализируя опыт экономического развития различных стран, стоит отметить особую роль малого и среднего бизнеса в период кризиса. Малый и средний бизнес является более гибким, поэтому в условиях экономической нестабильности быстрее адаптируются к новым условиям и потребностям рынка. В настоящее время развитию малого и среднего бизнеса уделяется большое внимание как со стороны ученых, так и со стороны государства. Во многих развитых странах существует система государственной поддержки субъектов предпринимательства. В научном и бизнес сообществах сложились два противоположных подхода к государственной политике в сфере малого и среднего предпринимательства. По одному мнению, государство должно поддерживать предприятия приоритетных отраслей экономики путем предоставления им прямых субсидий. С другой стороны, задача государства — создание условий для успешного функционирования малого бизнеса и институтов инфраструктуры поддержки развития данного сектора экономики, а не оказание прямой финансовой поддержки, поскольку косвенные меры являются более эффективными. В настоящее время разрабатываются новые подходы к государственной поддержке малого и среднего предпринимательства. Особое внимание будет отводиться развитию институтов инфраструктуры поддержки предпринимательства, при одновременном значительном сокращении программ адресной финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- уровень развития малого и среднего предпринимательства в России в свете особенностей структуры экономики;
- перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России;
- подходы к проведению государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства;
- тенденции государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.

Никитенко Е. Ф.

Научный руководитель: Власов П. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

nikitenko1993@gmail.com

Управление страховым портфелем страховой организации

Insurance portfolio management of the insurance company

Ключевые слова: финансовая отчетность, управленческая отчетность, страховой портфель, риск-менеджмент, анализ страхового портфеля.

Keywords: financial statements, management accounting, insurance portfolio, risk management, analysis of the insurance portfolio.

Страховые продукты, составляющие и наполняющие страховой портфель страховой организации, не всегда остаются стабильными факторами генерирования прибыли и не всегда отвечают существующим реалиям потребительского спроса и текущей экономической ситуации в стране. Прибыль, генерируемая страховым портфелем, регулярно подвергается многофакторным рискам, если наполнение страхового портфеля не будет регулярно анализироваться и пересматриваться с учетом всех факторов, способных повлиять на положительную операционную эффективность страхового портфеля. На данный момент, анализу страхового портфеля, его эффективности и коррекции с учетом постоянно смещающегося потребительского спроса и потребительских бюджетных ограничений не уделяется достаточного внимания в отечественной профессиональной литературе и публикациях. Существующий портфельный менеджмент страховой организации направлен в основном на управление ценообразованием страховых продуктов. Он включает в себя как управление страховыми тарифами, так и управление операционными издержками уже функционирующего страхового портфеля без его структурных изменений. Указанные способы управления страховым портфелем не всегда позволяют реализовать стратегические планы развития страховой организации и спрогнозировать устойчивый рост линий бизнеса. Акцент на гибком, динамичном страховом портфеле позволит страховой организации подстраиваться под существующие рыночные реалии и потребительский спрос, повышая операционную эффективность деятельности. Потенциальная потеря доли в определенных линиях бизнеса страхового рынка, страховых продуктов в портфеле страховщика, будет компенсирована оптимизацией существующего страхового портфеля, возможностью производить тактическое и операционное планирование страхового портфеля в условиях динамичного развития страхового рынка и повышению стабильности в управлении убыточностью страхового портфеля. Также, изменения структуры страхового портфеля позволят снизить финансовые и коммерческие риски страховой организации, повысить уровень надежности страховой организации и поспособствуют улучшению ее кредитоспособности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- зарубежный опыт формирования страхового портфеля страховой организации;
- современные зарубежные методы оптимизации страховых портфелей страховой организации;
- ключевые факторы функционирования страхового портфеля, влияющие на процесс формирования прибыли страховой организации;
- структура страхового портфеля страховой организации.

Николаева А.Ю.

Научный руководитель: Канаев А.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
lipenna@yandex.ru

Роботизация финансовых услуг как перспективное направление банковских инноваций

Financial services robotization as a perspective direction of banking innovations

Ключевые слова: диджитализация, цифровой банкинг, роботизация, финансовые услуги, банковские инновации
Keywords: digitalization, digital banking, robotization, financial services, banking innovations

Постепенная диджитализация банковской сферы, характеризующаяся проведением максимально возможного числа операций посредством исключительно электронных программ и компьютерных систем и сетей, становится в настоящее время ведущим направлением банковских инноваций. Использование современных информационных разработок и нововведений создает благоприятные условия как для выстраивания комфортных коммуникационных каналов между поставщиками и получателями финансовых услуг, так и для укрепления позиций банка на международной арене, роста его конкурентоспособности. Одним из таких нововведений, появившихся ранее на финансовом рынке, является использование роботов, что ставит задачу исследования вопроса о возможности и эффективности внедрения элементов искусственного интеллекта в банковскую работу. Ключевые преимущества использования такого новшества — это, в первую очередь, автоматизация повторяющихся операций, а значит, более быстрое и точное их выполнению. Во-вторых, снижение риска человеческого фактора и сокращение числа конфликтов на рабочем месте. Кроме того, переводение ряда внутриванковских операций в разряд автоматических, не требующих участия человека, существенно экономит время как клиентов, так и банковских работников, а стоимостная оценка сэкономленного времени превышает расходы на введение в эксплуатацию роботизированных технологий и их обслуживание. Однако, несмотря на ряд существенных преимуществ, которые предоставляют финансовому миру роботизированные технологии, встает вопрос: не вытеснит ли искусственный разум человеческий персонал, останутся ли профессии финансистов, бухгалтеров и иных категорий банковских работников востребованными? Ведь аналитическая компания MyPrivateBanking предвещает, что к 2025 г. под управлением роботов будет находиться 10% всех средств частных инвесторов, а Сбербанк планирует принимать 80% решений с опорой на искусственный интеллект уже в 2021 г., тем самым подвергнув сокращениям десятки тысяч человек.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- тонкие места в работе банков с роботизированными технологиями;
- ведущие направления потенциального внедрения умных машин;
- действующее применение роботов-помощников в современной отечественной и зарубежной банковских практиках;
- опасность замены служащих банка сотрудниками с искусственным интеллектом.

Обухова К.Д.

*Научный руководитель: Листопад Е.Е.
Финансовый университет при Правительстве РФ
o.k.d@bk.ru
Санкт-Петербургский государственный университет*

Развитие национального учета операций по импорту и риски, связанные с процедурами его ведения

Development of the national accounting operations import and risks associated with its procedures of reference

Ключевые слова: учет импортных операций, риски, оптимизация, предпринимательский риск.

Keywords: registration of import operations, the risks, optimization, business risk.

Внешнеэкономическая деятельность — это основная форма экономической связи России с иностранными государствами. Импортные операции — это деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров с целью их реализации на внутреннем рынке своей страны.

При ведении внешнеэкономической деятельности в целом, риски приобретают специфичный характер, который связан с законодательством и правовыми нормами каждой страны. Также они имеют связь с материальными ресурсами организации касательно способов оптимизации таких рисков и проведения их корректной оценки для того, чтобы менеджеры организации могли принять эффективное управленческое решение в рамках ведения учета импортных операций как основного вида экономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность, как и любая другая предпринимательская деятельность, по определению обладает рисковым характером, то есть бизнесом не могут быть просчитаны до конца все последствия от принятия или непринятия тех или иных решений, так как в процессе их реализации возникают обстоятельства, оказывающие на них влияние, в связи с продолжительностью операций по импорту вследствие значительного расстояния между продавцом и покупателем, расчетами в иностранной валюте, большими затратами по передвижению и хранению товаров, трудностями получения информации об иностранном контрагенте. Поскольку риски способны существенно влиять на финансовое положение и финансовые результаты деятельности организации, они имеют финансовые последствия и оказывают влияние на подготавливаемую организацией бухгалтерскую отчетность. Отсутствие должного аналитического бухгалтерского учета и раздельного учета для целей налогообложения, влечет за собой риски, которые связаны с нарушениями в учете и искажениями финансовых результатов. Для этих целей необходим аналитический учет и открытие дополнительных счетов, которые будут обеспечивать прозрачность бухгалтерского учета и соответствие требованиям налогового законодательства. Развитие национального учета операций по импорту приобретает более популярный характер, который требует наиболее тщательного контроля. Соответственно, таможенные и налоговые органы организуют более пристальный и жесткий надзор за учетом совершаемых операций по импорту. Предусмотрительность и внимательность в обнаружении рисков дает возможность использовать различные механизмы их снижения, что приводит к совершенствованию бизнес-среды и обоснованному принятию управленческих решений.

В докладе приводятся следующие ключевые моменты:

- существующие риски по импортным операциям;
- процедуры корректной оценки рисков по импортным операциям;
- меры по оптимизации рисков по импортным операциям.

Орленко Н.Л.

Научный руководитель: Соболева Г.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
Orlenko.nl@mail.ru

**Автоматический обмен налоговой информацией: сравнение с законом
«О налогообложении иностранных счетов» и влияние на применение
агрессивных налоговых практик**

*Common reporting standard: comparison with «Foreign account tax compliance act»
and influence on application aggressive tax practices*

Ключевые слова: Автоматический обмен информацией о финансовых счетах, закон «О налогообложении иностранных счетов», агрессивные налоговые практики.

Keywords: Common reporting standard, Foreign account tax compliance act, aggressive tax practices.

К началу борьбы стран ОЭСР против агрессивных налоговых практик можно отнести Инициативу ОЭСР по противодействию вредоносной налоговой практике 1988 года, которая повлекла за собой обмен информацией стран ОЭСР с офшорными юрисдикциями, и создание Многосторонней Конвенции ОЭСР о взаимной административной помощи по налоговым делам. На основе данной Конвенции был разработан Стандарт автоматического обмена финансовой информацией и, как следствие, Многостороннее соглашение, предполагающие ежегодную автоматическую передачу сведений о нерезидентах, обслуживаемых финансовыми учреждениями стран-участниц обмена информацией. Данный Стандарт не является абсолютным уникальным документом, направленным на передачу информации о банковских счетах. Полученная информация используется для предотвращения использования агрессивных налоговых практик и использования «серых» схем. Первоначально США стали действовать с помощью банковской системы, а именно с помощью закона «О налогообложении иностранных счетов» (Foreign Account Tax Compliance Act — далее FATCA). Автоматический обмен информацией и FATCA имеют как ряд схожих моментов, так и ряд существенных отличий. Стоит отметить, что Российская Федерация в мае 2016 года подписала Многостороннее соглашение об автоматическом обмене финансовой информацией на ряду с другими 86 странами (согласно списку стран на 2 ноября 2016 года), в отличие от Многостороннего межправительственного соглашения США. Из-за этого финансовые институты России участвуют в FATCA на основании договоров, заключаемых не с Налоговой службой РФ, а напрямую с Налоговой службой США. Согласно Соглашению об автоматическом обмене финансовые организации будут непосредственно действовать через налоговую службу страны банка, а после информация будет передаваться налоговому органу страны резидентства клиента банка или бенефициара. Именно постепенно вводимый во всем мире автоматический обмен должен стать одним из альтернативных способов получения информации о ранее незадекларированных счетах в иностранных банках либо незадекларированных контролируемых иностранных компаниях в налоговые органы стран-бенефициаров. В перспективе данный механизм должен приобрести глобальный характер, который должен искоренить сокрытие доходов, полученных в иностранном государстве.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Сравнение Стандарта автоматизированного обмена финансовой информацией и Закона «О налогообложении иностранных счетов»;
- Сравнение первоначальной Многосторонней Конвенции о взаимной помощи и современного Стандарта автоматизированного обмена;
- Влияние вступающего в силу автоматического обмена на возможность применения агрессивных налоговых практик;
- Анализ возможного улучшения системы налогового администрирования.

Павлов Руслан Игоревич

Научный руководитель: канд. экон. наук Абрамишвили Н. Р.

Санкт-Петербургский государственный университет, кафедра теории кредита и финансового менеджмента,
магистрант

Ruslan.spb09@gmail.com

Особенности оценки стоимости коммерческого банка

Particularities of assessing the value of the commercial bank

Ключевые слова: оценка стоимости, коммерческий банк, сравнительный подход, доходный подход.

Keywords: assessing the value, commercial bank, comparative approach, income approach.

Среди большого количества финансовых институтов, осуществляющих деятельность на рынке, одну из ключевых позиций занимают банки. Они занимаются процессами аккумулирования, перераспределения и регулирования потоков денежных средств. Таким образом, они непосредственно влияют на развитие фондового рынка и реального сектора экономики. Стоимость коммерческого банка является важнейшим показателем, позволяющим наиболее адекватно измерить результативность и эффективность его деятельности. Переход отечественной банковской системы на Международные стандарты финансовой отчетности, принятие Банком России целого комплекса нормативных документов по регулированию деятельности кредитно-финансовых институтов предъявляют еще более жесткие требования к методике и процедуре оценки стоимости банков. Методология и практика, которые в последние годы активно развиваются в России в последние годы, еще слабо учитывают особенности функционирования коммерческих банков и обязательно требуется их доработка применительно к специфике данной деятельности. При оценке стоимости коммерческого банка должна учитываться вся специфика кредитных организаций. Главные отличия между финансовыми и нефинансовыми компаниями заключаются в отличиях бухгалтерского учета, в структуре баланса банка, в котором большую часть активов занимают кредиты, предоставленные клиентам, а в пассивах преобладают депозиты. Система контроля со стороны государства накладывает ограничения на деятельность банков. Ограничения, в основном, проявляются в установке обязательных нормативов, норм обязательных резервов и требованиях к поддержанию определенного уровня капитала к уровню риска. Среди главных различий еще надо отметить нематериальность предоставляемых банком услуг и гарантии государства при участии в программе страхования вкладов.

Для решения вышеперечисленной проблемы будут рассмотрены следующие ключевые моменты:

- Теоретические аспекты оценки стоимости банков;
- Особенности применения различных подходов для оценки стоимости коммерческого банка;
- Выявлены ключевые факторы влияющие на стоимость коммерческого банка в России.
- Возможности применения мультипликаторов по зарубежным компаниям-аналогам для оценки банков, котирующихся на российском фондовом рынке.

Пальчук П.А.

Научный руководитель: Карельская С.Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
paulina.palchuk@gmail.com

Визуализация информации в финансовой отчетности *Financial statements data visualization*

Ключевые слова: финансовая отчетность, визуализация информации, достоверность отчетности.

Keywords: financial statements, data visualization, reliability of financial statements.

Современный этап развития системы бухгалтерского учёта в России характеризуется переходом от «учёта по правилам» к «учёту по принципам», который произошел благодаря реорганизации системы нормативного регулирования, а также сближению национальных стандартов бухгалтерского учета с МСФО. Государство больше не является единственным пользователем бухгалтерской информации, появляется необходимость ориентироваться на других участников и учитывать человеческий фактор. По мнению некоторых исследователей, знание психологических аспектов позволит не только лучше понять механизм принятия решений, но и, возможно, оказать на него влияние. Этим обусловлен возросший интерес к поведенческому подходу в бухгалтерском учете и к другим междисциплинарным исследованиям. Процесс подготовки финансовой отчетности в целом и пояснительной записки в особенности подвержен воздействию психологических факторов, а также предоставляет широкие возможности для применения визуализации. В связи с тем, что способы представления информации в финансовой отчетности неодинаковы, визуализация проявляется в представлении данных в форме, наиболее удобной для её восприятия и анализа пользователями. В качестве примера инструментов визуализации можно привести табличную форму представления информации, которая является наиболее распространенной, а также диаграммы, графики, средства оформления текста и др.

Предполагается, что визуализация информации является важным инструментом, оказывающим поддержку пользователю отчётности в процессе принятия решений. При визуализации экономической информации необходимо, после её предварительной обработки, включающей упорядочивание, сравнение и организацию большого объёма данных, выявить и представить пользователю ключевые закономерности, на основе которых может быть принято решение. Таким образом, происходит исключение избыточных данных, группировка и обобщение информации, повышение удобства ее восприятия, понимания и дальнейшего анализа. Существует мнение, что использование визуализации способствует сокрытию недостатков отчетности и возможности ее приукрасить с целью более выгодного продвижения внешним пользователям. Среди основных недостатков визуализации называют возможность ее использования с целью манипуляции и введения пользователя в заблуждение. Возникает вопрос о правомерности применения визуализации в связи с требованием достоверности информации, представляемой в отчетности.

В докладе рассматриваются следующие основные вопросы:

- раскрытие понятия визуализации финансовой информации;
- преимущества и недостатки использования визуализации;
- правомерность применения визуализации по отношению к информации, представленной в финансовой отчётности.

Пахмутов В.Н.

*Научный руководитель: Васюкова Л.К., к.э.н., доц. кафедры Финансы и кредит
Дальневосточный федеральный университет
pakhmutov_vn@dyfu.ru*

Вопросы тарифного регулирования на страховом рынке РФ

The issues of pricing regulation in the insurance market of Russia

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, тарифная политика, оценка рисков, функция полезности.

Keywords: insurance, insurance market, pricing policy, risk assessment, utility function.

На сегодняшний день страховой рынок России в значительной мере отстает от страховых рынков европейских и азиатских соседей. В 2016 году страховая премия на душу населения в России составила 117,1 долл. США. Россия оказалась в одной группе с Сербией, Украиной, Перу и бедными азиатскими и африканскими странами. Данный факт означает, что спрос на страховые услуги в России достаточно низок и, как следствие, страховой рынок находится в стагнации. Страхователь, доверяя защиту своих интересов страховщику, должен быть уверен в его финансовой устойчивости, требует полной прозрачности финансовых показателей, а также хочет получить индивидуальный и доступный по цене страховой продукт. В то же время, страховщик стремится получить максимальную прибыль и занять наибольшую долю рынка. Интересы страхователя для страховщика, как показывает практика, вторичны. Очевидна противоречивость целей основных экономических субъектов на рынке страхования. Возникает конфликт интересов, тормозящий развитие страхового рынка. Локальный компромисс в разрешении противоречий, возникающих между страхователем и страховщиком, заключается в определении эффективного страхового тарифа, сформированного на основании информации о поведенческих стратегиях страхователя и страховщика. Предполагаем, что противоречия между целями страхователя и страховщика могут быть преодолены в случае, если функции полезности участников страховых отношений достигнут оптимальных значений для заданных параметров страхового договора.

Под сомнение ставится вопрос необходимости государственного регулирования страховых тарифов. На страховом рынке России примером неэффективного тарифного регулирования является ОСАГО. Недавнее повышение тарифов не принесло ожидаемых результатов — новые договоры страхования ударили по карману страхователей, а убыточность только возросла. На данный момент приблизительно в 30 российских регионах комбинированный коэффициент убыточности ОСАГО превышает 150%. Отметим, что тарифы по добровольным видам страхования не регулируются, что подчеркивает важность формирования страхового тарифа таким образом, чтобы он удовлетворял интересам страхователя и страховщика. Появление рыночных рычагов регулирования страховых тарифов позволит достичь локального компромисса и сгладить противоречия между участниками страхового рынка. С точки зрения страховщика необходимо внедрение более детализированной системы оценки риска поведенческой стратегии страхователя для установления страхового тарифа таким образом, чтобы от степени участия страхователя в снижении риска (превенции) зависел размер страховой премии. Вместе с этим, страхователю необходимо использовать страховую защиту таким образом, чтобы стоимость страхового тарифа была обоснована с точки зрения вероятности реализации риска и размера ущерба.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Современное состояние страхового рынка РФ, тенденции его развития;
- Факторы, влияющие на развитие страхового рынка РФ;
- Тарифная политика страховых компаний РФ, ее государственное регулирование;
- Конфликт интересов участников страховых отношений и пути его разрешения.

Пашкова А. В.

Научный руководитель: Юрьева Л. В.

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

apashkova144@gmail.com

Облачная бухгалтерия: возможности использования в России

Cloud accounting: opportunities of using in Russia

Ключевые слова: облачная бухгалтерия, Интернет, бухгалтерский учет, бухгалтерские технологии, расходы.

Keywords: cloud accounting, Internet, accounting, accounting technologies, expenses.

Бухгалтерия, или финансовое подразделение организации, несомненно является «фундаментом» любого предприятия. Если со значимостью роли бухгалтерии в организации никто не спорит, то с методами ведения бухгалтерского учета дела обстоят несколько иначе. Ни для кого не секрет, что технологии развиваются в геометрической прогрессии. Еще 30 лет назад бухгалтерский учет велся в письменной форме, что усложняло процесс, делало его более трудоемким, а в XXI веке трудно представить финансовый отдел без компьютеров и специального программного обеспечения для ведения учета. Именно эта форма сейчас уже считается традиционной. Однако высокая конкуренция на рынке требует от организаций роста эффективности деятельности и еще большего сокращения издержек производства. В этой связи появляется все больше новых бухгалтерских технологий, мощным толчком для развития которых послужил Интернет, набирающий с каждым годом обороты в деятельности организаций. Одной из таких технологий является облачная бухгалтерия. Она только-только пришла на российский рынок, в то время как на западе она успешно используется с 2011 года. Облачные технологии в целом — это среда для хранения и обработки информации в Интернете, включающая в себя каналы связи, аппаратные средства и лицензионное программное обеспечение. Впервые такие системы появились в сфере IT, успешных опыт применения которых позволил им распространиться в другие сферы экономики, в том числе финансовую. Суть облачной бухгалтерии заключается в том, что пользователю не нужно устанавливать специальное программное обеспечение на свой ПК, так как он [пользователь] работает через Интернет в специальной системе, расположенной на удаленном сервере. Но за кажущейся простотой и прозрачностью такой технологии скрывается немало нюансов, чем и объясняется повышенный интерес руководителей бизнесов к данному продукту, сопровождающийся высоким уровнем сомнения в успешности его развития. Именно поэтому доклад дает ответы на следующие ключевые вопросы:

- что означает молодой термин «облачная бухгалтерия»;
- каковы достоинства и недостатки облачной бухгалтерии;
- является ли такая система самодостаточной, чтобы стать полноценной заменой программным продуктам;
- всем ли российским организациям необходимо внедрять такую систему.

Перевалова А.А.

Научный руководитель: Бабурина Н.А.
Тюменский государственный университет
anutaperevalova@mail.ru

Банковский сектор России: состояние и перспективы развития

The banking sector of Russia: status and prospects

Ключевые слова: банк, банковская система РФ, кредитование, кредитный портфель банка, активы банка, прибыль банка.

Keywords: Bank, bank of Russia's banking system, lending, loan portfolio, the bank's assets, the bank's profit.

В настоящее время банковская отрасль России столкнулась со значительным количеством проблем. Банковская система переживает масштабный кризис и продолжает проходить через период роста проблемных активов и, как и вся экономика, испытывает необходимость быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. В связи с этим, исследование перспектив развития банковского сектора РФ в 2016 году актуально. Конкурентоспособность банковской системы и экономики в целом зависят от способности системы предоставлять высококачественные и адекватные по стоимости услуги финансового посредничества для всех российских экономических агентов: от крупного и среднего бизнеса до малых предприятий и физических лиц.

Региональное развитие банковской системы происходит неравномерно: борьба за клиентов и ресурсы протекает в небольшом числе крупных городов и областей, в большей части регионов страны представлен минимальный набор банковских услуг. Большая доля россиян пользуется банковскими услугами только при оплате услуг ЖКХ. Причиной является физическая недоступность услуг коммерческих банков, а так же недоверие граждан к финансовой системе в целом и отсутствие информации. В экономически развитых городах и областях страны банковские услуги доступны, однако в некоторых менее успешных регионах количество филиалов коммерческих банков невелико. По количеству банков Россия в восемь раз уступает Соединенным Штатам Америки, по объему дополнительных офисов и филиалов — на 25%. В сфере кредитования физических лиц отмечается динамика снижения выданных кредитов, однако прослеживается рост выданных ипотечных кредитов. Несмотря на то, что величина долговой нагрузки в целом по стране в 2015 г. снизилась, средний долг физических лиц в России в полтора раза превышает размер среднемесячной заработной платы. По мировым стандартам это высокий уровень. Также отмечается рост величины вкладов физических лиц: в кризисное время население России предпочитает не тратить доходы, тем самым создавая денежные накопления. Ввиду значительной зависимости от Центрального Банка, коммерческие банки испытывают нехватку денежных средств, несмотря на возможность привлечения вкладов у населения. Согласно данным Центрального Банка, в прошедшем году произошел рост кредитных рисков банковской сферы, а также произошло увеличение удельного веса просроченной задолженности в общем объеме кредитов. Данный факт является предпосылкой развития банковского сектора в текущем году.

Плесовская Е.П.

Научный руководитель: Львова Д.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
ekplesovskaya@gmail.com

Роль бухгалтерского учета в процессе исторического развития системы национальных счетов

Accounting characteristics of the system of national accounting from a historical perspective

Ключевые слова: система национальных счетов, история национального счетоводства, социальный учет.
Keywords: system of national accounting, history of national accounting, social accounting.

Идея применения бухгалтерского подхода к национальному счетоводству получила широкое развитие в начале Второй мировой войны в Великобритании. Для наиболее эффективного управления экономикой страны в военное время требовалось определить объем доступных ресурсов. Решение этой задачи было предложено Дж. Кейнсом: британский экономист попытался применить к имеющимся данным метод двойной записи, а также организовать их в форме счетов для двух институциональных секторов. Такой способ представления макроэкономических данных лег в основу современной системы национальных счетов. В 1947 г. в качестве приложения к докладу ООН, посвященному вопросам измерения национального дохода и разработки системы счетов, был опубликован меморандум Р. Стоуна. В нем особое внимание уделялось описанию «социального учета» (social accounting approach) — одного из подходов к измерению национального дохода, состоящего в представлении экономической системы в виде набора взаимосвязанных счетов. В целом, меморандум Р. Стоуна принято считать первым детализированным описанием системы национальных счетов, послужившим основой для первого стандарта СНС. Начиная с 1947 г., развитие системы национальных счетов характеризовалось двумя основными тенденциями. С одной стороны происходила её стандартизация: разрабатывались такие классификации, определения, процедуры, чтобы расхождения в подходах к оценке агрегатов были минимальными. С другой — предпринимались попытки расширить область охвата счетов. В докладе представлена история формирования современной системы национальных счетов, рассмотрена эволюция стандартов СНС. В результате проведенного анализа были выделены технические приемы бухгалтерского учета, которые легли в основу современной СНС. Кроме того, был сделан вывод о том, что у экономистов изначально было намерение описать экономическую действительность с помощью методов бухгалтерского учета. Несмотря на то, что в последних стандартах наблюдалась тенденция к расширению СНС за счет включения областей, выходящих за рамки бухгалтерского учета, было решено, что именно последовательность счетов, а также ограничения, накладываемые учетом, обеспечивают согласованность и наглядность системы.

Поспелов Павел Арсенович

Научный руководитель: доцент, канд. экон. наук Кащеева Елена Аркадьевна
Санкт-Петербургский государственный университет
pospelovpavel2011@mail.ru

Сравнительный анализ условий кредитования в микрофинансовых и в кредитных организациях

Comparative analysis of lending conditions in microfinance and banking

Ключевые слова: микрофинансовые организации, процентная ставка, условия кредитования, обеспечение, микрофинансовые займы.

Keywords: microfinance institutions, interest rate, credit conditions, collateral, microfinance borrowing.

Становление института микрофинансирования в РФ началось относительно недавно как альтернатива институтам современного финансового мейнстрима в сфере предоставления услуг населению и малому бизнесу. В течение последних шести лет, с момента принятия закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» темпы роста предоставляемых микрофинансовыми организациями (далее МФО) кредитов в форме микрозаймов приближались к экспоненциальному. В теории микрофинансы принято рассматривать в контексте финансовой «инклюзии» включения бедняков в состав пользователей финансовых услуг с целью повышения их благополучия. На практике, тем не менее, возникает ряд проблем из-за недостатка соответствующего опыта управления и контроля, а также финансовой грамотности пользователей. Сравнительный анализ условий кредитования в МФО и в банках позволяет выделить ряд особенностей, конкурентных преимуществ и направлений развития микрофинансов в РФ. МФО предоставляют займы под существенно более высокую ставку процента. Ставка устанавливается как дневная процентная ставка и может достигать до нескольких процентов, что в годовом выражении в несколько раз превышает величину самой ссуды. Стоимость кредита для заемщика составляет основной объект критики МФО, предпринимаются попытки ограничить ее на законодательном уровне. Тем не менее, высокие ставки обусловлены двумя обстоятельствами: более высокими по сравнению с банками транзакционными издержками микрозаймов из-за масштаба и интенсивности транзакций, а также более высокими рисками. Фактически, высокая процентная ставка является единственным из возможных способов защиты кредитора от риска. Есть основания полагать, что развитие и применение мобильных технологий, а также эффективного управления в МФО приведет к постепенному удешевлению кредитов до уровня, сопоставимого со ставками по банковским кредитным картам. Можно утверждать, что «ростовщический» характер микрозаймов преувеличен в ряде исследований из-за отсутствия классификации МФО и некорректного применения статистики. В банках ставка по кредитам ниже, чем в МФО, однако неценовые условия кредитования намного жестче. Это касается таких параметров, как величина ссуды, срок погашения, требование к обеспечению и кредитоспособности заемщика. Банки, как правило, устанавливают минимальные пороги, делающие кредит, как и другие финансовые услуги, недоступным вышеназванной группе населения. Из проведенного сравнительного анализа следуют еще два обстоятельства. МФО охватывают те регионы страны, в которых банки не заинтересованы, например, сельские территории, мелкие поселения. И второе, условия кредитования в МФО в меньшей степени реагируют на макроэкономические колебания экономической активности, что можно рассматривать как стабилизирующий фактор.

Потребентина К.А.

Дальневосточный федеральный университет
potrebentina_kseniya@mail.ru

Модели управления финансами высшей школы: проблемы применения и механизмы разрешения противоречий

*Models of the university financial management: application issues and mechanisms
of conflict resolution*

Ключевые слова: высшее образование, управление финансами вуза.

Keywords: undergraduate education, graduate education, university financial management.

Управление финансами носит вспомогательный характер по отношению к основному виду деятельности вузов — реализации образовательных программ, однако эффективное функционирование вуза, как в текущей, так и в долгосрочной перспективе, обеспечение устойчивого развития и повышение конкурентоспособности в значительной степени определяются уровнем качества управления финансами. В истоках современной дискуссии о подходах к управлению финансами высшей школы лежит смешанный характер образования как блага. Данный факт обуславливает как смешанный характер финансового обеспечения вуза в разрезе источников финансирования, так и, соответственно, неоднозначный подход к управлению финансами такой специфической организации. По мнению Генри Розовски, экономиста, почетного профессора Гарвардского университета, неэффективные системы управления университетами являются главным препятствием для их совершенствования и оказывают гораздо более сильное влияние, чем недостаточное финансирование. Справедлив ли данный тезис по отношению к российским вузам? В докладе приводятся данные финансовой отчетности 21 ведущего вуза, 5 федеральных университетов и 2 университетов, обладающих особым статусом. В 2015 г. объемы бюджетного финансирования данных вузов (то есть 5% от общего количества государственных вузов) составили порядка 25% от общей суммы государственных расходов на высшее образование. Однако более половины из них (15 вузов) оказались убыточными по операционной деятельности в целом, подавляющее большинство (21 вуз из 28) убыточны в рамках деятельности по госзаданию, и часть из них покрывает убытки за счет дополнительных целевых средств или приносящей доход деятельности. Условие, что норматив подушевого финансирования не призван покрывать расходы вуза на 1 студента в полном объеме, выводит вуз в конкурентную рыночную среду, что требует от университета разработки эффективной системы управления финансами. На сегодняшний день существует множество, как зарубежных, так и отечественных моделей управления финансами высшей школы, в связи с чем в докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- противоречия между существующими моделями управления финансами и фактическими условиями ведения деятельности российских вузов;
- преимущества и недостатки подходов к организации управления финансами в университетах;
- механизмы преодоления управленческих дисфункций, порождаемых особенностями государственного и рыночного регулирования финансов высшей школы.

Пытель Н.А.

Научный руководитель: Иванов В.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
natalya.pytel@yandex.ru

Региональные налоговые льготы в Санкт-Петербурге

Regional tax incentives in St. Petersburg

Ключевые слова: налогообложение, региональные налоги, налоговые льготы, методика, критерии, показатели.

Keywords: taxation, regional taxes, tax incentives, methods, criteria, indicators.

Консалтинговая компания «ПрайсвоटरхаусКуперс в России» провела исследование, заключающееся в построении рейтинга субъектов РФ по уровню использования в 2015 году предоставленных регионам полномочий в части налоговой политики, в числе которых значится установление налоговых льгот. По результатам исследования был получен вывод, что субъекты РФ, имеющие возможность погашать дефицит бюджета за счет дотаций из федерального бюджета, на текущий момент не имеют достаточных стимулов для работы с собственной налоговой базой. В основных направлениях налоговой политики Санкт-Петербурга на 2017–2019 годы применение налоговых льгот постулируется как ключевой инструмент налоговой политики города, а сохранение всех действующих региональных налоговых льгот — как фактор повышения инвестиционной привлекательности города и эффективности предпринимательской деятельности. Начиная с 2017 года введены новые налоговые льготы, действие которых направлено на поддержку отечественного автомобилестроения и строительного сектора экономики Санкт-Петербурга. Объем выпадающих доходов в связи с действием региональных налоговых льгот в Санкт-Петербурге вырос в 1,5 раза за период с 2011 по 2015 год, в ближайшие 3 года прогнозируется дальнейший рост не менее, чем на 30% по отношению к уровню 2015 года. Подобный темп роста «налоговых расходов» опережает темп роста налоговых доходов консолидированного бюджета Санкт-Петербурга, вследствие чего прогнозируется увеличение доли «налоговых расходов» со среднего за пятилетний период уровня в 4,66% до 5,4% в 2017 году.

Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 28.09.2016 №862 утверждена Методика оценки эффективности налоговых льгот, установленных законами Санкт-Петербурга. Проведенный анализ положений Методики позволяет выделить ее основные недостатки: проведение оценки в разрезе видов налогов и статуса налогоплательщика без корреляции с целями налоговых льгот; отсутствие в Методике требования о формировании результатов оценки в виде предложений по корректировке или отмене налоговых льгот; игнорирование при оценке фактора востребованности налоговой льготы со стороны налогоплательщиков, несмотря на то, что около 30% действующих в Санкт-Петербурге региональных налоговых льгот не были востребованы в 2015 году. Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о неэффективности осуществляемого в настоящий момент контроля за действующей системой налоговых льгот в Санкт-Петербурге.

В докладе раскрываются следующие основные моменты:

- налоговая политика Санкт-Петербурга в отношении региональных налоговых льгот;
- анализ действующей системы региональных налоговых льгот в Санкт-Петербурге и ее влияние на налоговые доходы и социально-экономическое развитие города;
- анализ Методики оценки эффективности налоговых льгот, установленных законами Санкт-Петербурга, и результатов проведения оценки за 2015 год.

Романенко Ю.А.

Научный руководитель: проф., д.э.н. Иванов В.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
presleyu@yahoo.com

Интеграция финансового пространства и экономические интересы стран

Integration of financial space and countries economic interests

Ключевые слова: экономическая глобализация, интеграция, дезинтеграция, финансовое пространство, экономические интересы, банк развития, инвестиционный банк

Keywords: economic globalization, integration, disintegration, financial space, economic interests, the bank of development, investment bank

В современных условиях мирового экономического развития важно ответить на вопрос целесообразности интеграционных процессов. Когда мы говорим об явлении современного мира, выраженном в неизбежности унификации и стандартизации национальных особенностей развития в пользу «общих», мы, как правило, не уделяем внимания положительным аспектам защиты национальных интересов. Эта тенденция чаще прослеживается на соотношении интересов, развитых и развивающихся стран. Для экономического развития страны, а особенно финансового направления, важное место занимают частные экономические интересы предпринимателей, т.е. тех субъектов экономических отношений, успешная деятельность которых является причиной благосостояния национальной экономики. Экономическая глобализация, как высшая форма интеграции, создает новые материально-технические возможности для развития всей мировой экономики. Вместе с тем встает вопрос о справедливом распределении выгод и новых возможностей, предоставляемых ею, среди всех стран, в том числе и стран с формирующимися рынками. Для сочетания выгод экономической интеграции и интересов всех стран-участниц мирового хозяйства необходим поиск новых форм и организационных структур на различных уровнях управления. В условиях финансовой интеграции, где происходит процесс глобализации финансовых рынков, а значит и потока финансовых ресурсов, важной составляющей является форма перераспределения этого потока для соблюдения экономического интереса сторон. Одним из способов «урегулирования» экономических интересов может выступать форма предоставления финансового потока через перераспределение его с посредничеством банка развития или инвестиционного банка, созданного в рамках интеграционной группировки. Важную роль экономические интересы приобретают в случае, когда интеграция не способствует их удовлетворению. Это обстоятельство может рассматриваться как одна из существенных дезинтеграционных причин сопутствующих интеграционному процессу. И в условиях усиления этой составляющей интеграция может прийти к разделению участниц на самостоятельные в экономическом смысле единицы (страны).

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- интеграция финансового пространства и экономический интерес стран-участниц;
- интеграционные и дезинтеграционные процессы как составляющие финансового пространства;
- понятие банка развития и инвестиционного банка (в рамках американской и европейской трактовок), приемлемое в данном аспекте;
- банк развития как форма перераспределения потока финансовых ресурсов в условиях интеграции и финансового пространства.

Сергеев М.Н.

Научный руководитель: Кориунов О.Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет
sergeevmn@yandex.ru

Инвестиционный подход, основанный на дивидендном пороге доходности акций, на Российском фондовом рынке

Investment approach based on dividend threshold of stock profitability at the Russian stock market

Ключевые слова: фондовый рынок, дивидендный порог акций, инвестиционный подход, риск, доходность, формирование инвестиционного портфеля

Keywords: stock market, the dividend threshold stock, investment approach, risk, dividend yield, formation of investment portfolio

В современных экономических условиях мировой экономике, в общем, и в Российской экономике в частности остро состоит проблема сохранения, сбережения и инвестирования свободных денежных средств, как у частных домохозяйств, так и у малого и среднего бизнеса. Ставка процента по депозитам имеет склонность к снижению в случае стабилизации ситуации, а в случае негативного сценария в экономике инфляционные процессы вынуждают вкладывать средства и перекладывать из одних активов в другие с существенными издержками. С одной стороны есть надежные классические варианты инвестирования, как депозиты, недвижимость, драгоценные металлы, валютные накопления, а с другой современный фондовый рынок, который предоставляет широкий спектр возможности и современных средств интернет онлайн анализа и торговли для получения прибыли сопоставимой и выше значений банковского депозита или без рискованной ставки процента. Кроме того, вовлечение большого количества участников на фондовый рынок, влечет за собой его развитие. Имеет важное для государства и его экономики значение, как составляющей его частью, позволяющей собственникам бизнеса определять рыночную стоимость своих активов, проводить качественную их оценку и привлекать дополнительные средства для развития за счет залогов, кредитования и дополнительной эмиссии.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- развитие фондового рынка РФ на современном этапе развития;
- инвестиционный подход к инвестированию на рынке акций при непосредственном участии инвестора;
- блок-схема, порядок действий(шагов) при формировании инвестиционных портфелей, от создания инвестиционной идеи и формировании стратегии инвестиций до совершения сделки и ее закрытия на основе дивидендного порога акций;
- определение точек входа и выхода в актив, составление диверсифицированного портфеля акций для снижения рисков и формирования среднего стабильного инвестиционного дохода;

Скабелкина Т.А., Титова Е.Н.

Научный руководитель: Писаренко Ж.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
tanuas2589594@mail.ru, t94@inbox.ru

Страхование религиозного туризма

Religious tourism insurance

Ключевые слова: туризм, страхование, паломничество, такафул, Ислам.

Keywords: tourism, insurance, pilgrimage, takaful, Islam.

Туристские услуги являются социально-значимыми, так как формируют рекреационную инфраструктуру социального обслуживания для широких слоев населения. Туризм оказывает стимулирующее воздействие на экономику, способствуя созданию новых рабочих мест и обеспечению занятости населения, позволяя привлекать дополнительные средства в государственный бюджет. В сфере туризма занято свыше 250 млн. человек, т.е. каждый 10 работник в мире. Однако можно заметить, что в России за последние несколько лет туризм резко сократился. Так, в 2015 г. выезд граждан РФ составил 34,3 млн. поездок, что на 36,5% меньше, чем в 2013 г. Въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации в 2015 г. также снизился на 12,8 % по сравнению с 2013 г. и составил 26, 852 млн. поездок. При этом согласно прогнозам Всемирной туристской организации, Россия при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры способна принимать в год до 40 млн. иностранных туристов.

Для развития туризма в России необходимо развивать туристскую инфраструктуру, совершенствовать управление в сфере туризма, а также обеспечить развитие сопутствующих отраслей, таких как гостиничный бизнес, транспорт, торговля. Особое место в развитии туризма занимает страхование, которое является важнейшим элементом экономических отношений и эффективным способом возмещения ущерба. Несмотря на то, что в большинстве случаев страхование при выезде за границу является обязательным условием, в России страхование туристов находится на начальном этапе развития и туристов интересует лишь минимальная медицинская страховка. Однако с каждым годом, появляются новые виды страхования, выгодные тарифы и специальные предложения по страховым туристским продуктам. Одним из перспективных направлений развития туристического с страхования в РФ является разработка новых страховых продуктов для мусульман (такафул-страхование), так как по некоторым оценкам в РФ проживает около 25 млн. мусульман. Однако в случае с туристами — мусульманами, страхование может не только не способствовать развитию туризма, но и сдерживать потенциальных покупателей тура из-за особенностей исповедуемой ими религии Ислам, которая запрещает такие элементы, как ростовщичество, азарт и неопределенность. Для реализации широкой линейки исламских страховых продуктов и страхования мусульманских туристов в полной мере, необходимо разработать такую систему страхования, которая бы предусматривала особенности страхования в России и особенности ислама.

В России страховые компании разрабатывали проекты, которые должны были полностью удовлетворять нормам шариата, но ни один проект официально не одобрен членами Шариатского Совета. Также, несмотря на то, что эксперты одной из крупнейших аудиторских фирм PricewaterhouseCoopers оценивают потенциальный рынок такафул-страхования в России в 2,6 млрд. долл. в год при росте потенциальных страхователей до 30 млн., существуют следующие сдерживающие факторы: Несоответствие российского законодательства нормам Шариата; Отсутствие специального подхода и обучения для реализации религиозного страхового продукта; Низкая финансовая грамотность населения; Слабо развитая инфраструктура исламских финансов; Высокая стоимость страхового продукта; Отказ Шариатского совета брать ответственность за предложенные данными компаниями страховые продукты. Для развития страхования в России, увеличения количества поездок туристов, необходимо развивать специализированные страховые продукты, которые потенциальные клиенты рассматривали бы как гарантию помощи в случае непредвиденных ситуаций.

Скрынская Ольга Алексеевна

Научный руководитель: д.э.н., профессор Ковалев В.В.

Санкт-Петербургский государственный университет, экономический факультет, аспирант

o.a.skrynskaya@ya.ru

Анализ кредитоспособности предприятий: вчера, сегодня, завтра

Analysis of creditworthiness: yesterday, today and tomorrow

Ключевые слова: кредитование, коэффициентный анализ, качественный анализ, бухгалтерская информация.

Keywords: credit, financial-statement analysis, non-financial information.

Предметом исследования выступили методики оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков, предлагаемые современными российскими и зарубежными исследователями, а также применяемые банками, ведущими свою деятельность на территории Российской Федерации. Сравнение различных методик выявило общую тенденцию к применению формализованных процедур количественного анализа и недостаток внимания к качественным характеристикам деятельности предприятия (таким, как положение в отрасли, спрос на продукцию, репутация и прочие) и к сущностным характеристикам показателей финансовой отчетности, на базе которой производятся расчеты (например, составу материалов и оборудования, платежеспособности дебиторов). При этом широко распространена критика применимости бухгалтерской информации для целей принятия управленческих решений. Однако случаи несбывшихся ожиданий относительно платежеспособности контрагентов могут объясняться как раз игнорированием содержательного наполнения показателей отчетности. На следующем этапе исследования сложившаяся в настоящее время тенденция в области анализа кредитоспособности сравнивалась с методикой оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков, применяемой на рубеже XIX–XX веков в Государственном банке Российской Империи. В тот период количественные методы расчета по данным отчетности еще не были формализованы и не имели широкого распространения. В рамках данной методики при принятии решений учитывались качественные характеристики контрагента, а данные его отчетности подвергались оценке со стороны независимого эксперта, в том числе, за счет средств клиента. Сегодня данный элемент методики на практике не применяется при том, что, по данным Минфина, число компаний, бухгалтерская отчетность которых была проаудирована в 2015 году, составляет менее 72 тысяч, то есть 1,5% среди зарегистрированных в России коммерческих и некоммерческих юридических лиц. На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что некоторые элементы оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков, применяемые на рубеже XIX–XX веков, сегодня незаслуженно забыты.

В докладе представлены следующие ключевые моменты исследования:

- выявленная тенденция, сложившаяся сегодня в области анализа кредитоспособности;
- информационная база, на основании которой производилась оценка кредитоспособности на рубеже XIX–XX веков;
- выделенные элементы методики конца XIX века, которые могут усовершенствовать методику оценки кредитоспособности завтрашнего дня.

Старова А.Д.

Научный руководитель: Лялин В.А.

Санкт-Петербургский государственный университет anasstasia1994@gmail.com

Влияние финансовых и экономических кризисов на российский рынок ценных бумаг

The impact of financial and economic crisis on the Russian stock market

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, биржевые котировки и индексы, экономический кризис, финансовый кризис.

Keywords: stock market, stock market quotes and indices, economic crisis, financial crisis.

Финансовые и экономические кризисы мирового и национального характера в период 2008–2016 годов стали наиболее частой и популярной темой для обсуждения среди ведущих экономистов, как в России, так и за рубежом. Все, что мы знаем об истории современных кризисов с начала Великой Депрессии и до сегодняшнего дня, приводит нас к выводу, что каждый новый кризис — это результат борьбы с предыдущим и всеми предшествующими. Существует ряд причин, породивших финансовые и экономические потрясения в период 2008–2016 годов. Но, важно понимать, что экономический кризис в России в наши дни — это и есть продолжение кризиса 2008-го года, который имеет истоки в США. Кризис 2008–2009 годов, который можно назвать кризисом финансовой системы, так и не закончился для России, трансформировавшись в экономический кризис 2014–2016 годов. Нынешний экономический кризис в России — это следствие макроэкономических потрясений 2008 года, то есть предыдущий кризис, который можно назвать кризисом финансовой системы, имел свое продолжение и развитие в наши дни. Россия из кризиса 2008–2009 года до конца не вышла, а чуть позже начала переходить в структурный кризис, еще до событий на Украине, о чем свидетельствовало замедление темпов российской экономики, и ухудшение отдельных макроэкономических показателей. В 2014 году появилась повестка санкций, цены на нефть стали стремительно снижаться, что усугубило положение российского финансового рынка. Особенно, от кризисных явлений пострадал российский рынок ценных бумаг. Финансовые и экономические кризисы, в период 2008–2016 годов, охватили российский рынок, привели к быстрому снижению биржевых котировок и индексов акций и, соответственно, довольно ощутимому уменьшению объемов торгов. Все данные события опять же дают экономике России шанс для проведения сложных реформ относительно усиления структуры российской экономики, уменьшения зависимости экономики от цен на энергоресурсы и роста уровня организованности и регулируемости российского рынка ценных бумаг.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные причины мирового финансового кризиса 2008–2009 годов и экономического кризиса в России 2014–2016 годов;
- последствия кризисных явлений в период 2008–2016 годов для рынка ценных бумаг России;
- отличительные и схожие черты кризисов 2008–2009 годов и 2014–2016 годов во влиянии на российский рынок ценных бумаг.

Стародубцева А. А.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Львова Н.А.

Санкт-Петербургский государственный университет

arina.ari.star@yandex.ru

Инвестиции российского населения: поиск эффективных альтернатив

Russian private investment: in search for efficient alternatives

Ключевые слова: инвестиции, инвестиции населения, инвестиционные стратегии

Keywords: investment, private investment, investment strategies

На сегодняшний день экономика России находится в состоянии кризиса. Это повлияло на экономическое поведение населения, включая не только потребление, но и сбережение и, как следствие, инвестирование. Инвестиции населения имеют значение для развития финансового рынка, а также являются немаловажным ресурсом инновационного развития экономики. Поэтому в данных условиях возрастает актуальность вопроса инвестиционного поведения населения в кризис. Как показало проведенное исследование, важно учитывать особенности, касающиеся инвестиционного менталитета населения. Поведение российских индивидуальных инвесторов достаточно консервативно. В основном, они используют банковские депозиты — проверенные и надежные в их представлении инструменты (благодаря системе страхования вкладов). Этот факт подтверждают и выводы структурно-динамического анализа инвестиций. Есть и другие инструменты вложения, высоко популярные у российского населения: недвижимость, валюта. Однако в условиях кризиса изменяются некоторые факторы, формирующие инвестиционную стратегию. Речь идет о риске и доходности, законодательных ограничениях, установленных налогах, объеме средств у инвесторов и возможности их привлечения. Эти изменения отчасти приводят к росту интереса к относительно непопулярным способам инвестирования, например, к обращению на российский рынок ценных бумаг. Необходимо отметить, что государство предпринимает меры для привлечения частных инвесторов на этот рынок. В частности, были предприняты некоторые налоговые инициативы. Отдельный интерес в целях развития частных инвестиций представляют и новые инструменты, включая индивидуальный инвестиционный счет, который, однако, требует доработки. В целом, несмотря на некоторые позитивные новации, относительный уровень инвестиций населения в России остается на низком уровне. Вместе с тем, с нашей точки зрения, именно в условиях кризиса есть возможность популяризации эффективных инвестиционных альтернатив.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Особенности инвестиционного менталитета российского населения.
- Структура и динамика инвестиций населения в России.
- Виды инвестиций населения и их сравнение на основе факторов, формирующих инвестиционную стратегию.
- Распределение инвесторов на группы в зависимости от объема инвестиций.
- Значимые в целях исследования изменения в налоговом законодательстве и инициативы, касающиеся новых инструментов инвестирования.

Ступина М.В.

Научный руководитель: Гузов Ю.Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
marusya.stupina@yandex.ru

Новый формат аудиторского заключения

The new auditor's report

Ключевые слова: аудит, аудиторское заключение, ключевые вопросы аудита

Keywords: auditing, auditor's report, key audit matters

Реформированные международные стандарты аудита вступили в силу применительно к годовым отчетным периодам, закончившимся в декабре 2016 г., а значит вопросы подготовки к переходу к ним, вопросы составления аудиторского заключения нового образца актуальны как никогда как для теоретиков, так и для практиков в этой области знаний. Появление блока в аудиторском заключении, который будет содержать основные существенные вопросы для аудита за отчетный период, — одно из требований в реформированном международном стандарте аудита (МСА) 701. Ключевые вопросы аудита — вопросы, значимые для аудита финансовой отчетности в соответствии с профессиональным суждением аудитора. Ключевые вопросы выбираются из перечня вопросов, которые были доведены до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление. Повышение прозрачности и качества аудиторского заключения — цель Совета по международным стандартам аудита и заданий, обеспечивающих уверенность (IAASB) при реформировании указанного стандарта. Действительно, формат «черно-белого» заключения по итогам аудита нес в себе низкую коммуникативную ценность и информативность для пользователей финансовой отчетности. Однако потенциальные последствия указанного нововведения вызывают опасения у участников аудиторского рынка и их клиентов. Вследствие повышения публичности аудиторского заключения инвесторы и кредиторы получают ранее недоступную информацию об основных рисках бизнеса. В связи с чем для аудиторских организаций возникает риск увеличения судебных тяжб как следствие повышения ответственности за формулировки в аудиторском заключении. Сами же клиенты опасаются финансовых рисков, в их числе, например, ужесточение условий кредитования со стороны банков.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- сущность аудиторского заключения: форма и содержание;
- становление подхода к составлению аудиторского заключения;
- проблемы реализации требований обновленных международных стандартов аудита.

Сугаков Г.К.

Научный руководитель: Спиридонова Н.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
st049954@student.spbu.ru

Финансовые механизмы и инструменты современной экономики России

Financial mechanisms and instruments of contemporary Russian economy

Ключевые слова: финансовые механизмы, финансовые инструменты, антикризисная политика, экономика России.

Keywords: financial mechanisms, financial instruments, anticrisis policy, economy of Russia.

Успешное функционирование экономики России существенно зависит от её финансовых механизмов и инструментов, поскольку внутригосударственная система методов организации, форм и видов финансовых отношений должна быть максимально эффективной в условиях макроэкономической нестабильности для преодоления современной кризисной ситуации. Финансовый механизм — наиболее динамичная часть финансовой политики, его изменения должны быть связаны с макроэкономической ситуацией, с изменениями общегосударственной стратегии, с изменениями тактических задач, которые должна решать экономика России. С одной стороны, важен сам набор применяемых в нашей экономике финансовых механизмов и инструментов, с другой стороны, существенным аспектом экономической деятельности государства является эффективность их применения, так как фактически любое финансовое отношение может быть организовано различными способами и с применением различных финансовых инструментов. Экономическая политика России переходит от «оперативно-тактических» мер (которые более метко можно охарактеризовать как «пожарные») к тем мерам, которые могут позволить не только не допустить ухудшения ситуации, но и способствовать преодолению кризиса. В то же время, ограниченность ресурсов и резервов РФ требует от государства принятия взвешенных и наиболее надёжных решений. Антикризисная политика РФ заключается в принятии следующих мер: укрепление национальной валюты (рубля); расширение доступа предприятий к финансовым ресурсам (прямое кредитование госбанками, финансовыми институтами развития, их капитализация и т.д.); снижение нагрузки на бизнес, путём снижения налоговой нагрузки, административной нагрузки; развитие рынка труда (софинансирование региональных программ занятости, ограничения на использование иностранной рабочей силы); стимулирование внутреннего спроса; преференции для отечественных производителей, политика импортозамещения; поддержка малого и среднего предпринимательства. Однако все данные механизмы едва ли будут эффективны без осуществления систематического мониторинга принятых мер. Кроме того, необходим анализ соответствия применяемых финансовых инструментов стратегическим приоритетам, оперативная оценка их эффективности и выбор альтернативных вариантов в случае неудовлетворительных результатов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- важнейшие на сегодняшний день финансовые механизмы и инструменты;
- экономическая политика РФ в условиях макроэкономической нестабильности;
- мониторинг эффективности применяемых финансовых механизмов и инструментов.

Су Жунлинь

Научный руководитель: докт. экон. наук, проф. Ковалев В.В.

Санкт-Петербургский государственный университет, кафедра теории кредита и финансового менеджмента,
магистрант

suronglin12@126.com

Особенности проведения IPO в КНР

Characteristics of the IPO in China

Ключевые слова: IPO, Китайский рынок.

Keywords: IPO, market in China.

Первичные публичные размещения перестали быть прерогативой развитых экономик, таких как США, Западная Европа, как это было в начале 2000-х годов. На данный момент на рынке происходит смещение баланса в направлении развивающихся рынков. Многие инвесторы обратили свое пристальное внимание на компании из Индии, Китая. Если провести сравнение трех наиболее значимых для мирового рынка IPO рынков, то Китай сохраняет лидерство по количеству размещений. США вернули себе лидерство лишь по объему привлеченного капитала. Европа занимает только третью позицию. Это говорит о том, что к массовому проведению предрасположены только молодые, активно развивающиеся экономики. В китайском законодательстве нет понятия IPO но существует понятие «публичное размещение ценных бумаг» (公开发行证券) и уточнит понятие «публичное размещение»(公开发行): выпуск ценных бумаг к неограниченному кругу лиц или количество неограниченного круга лиц выпуска ценных бумаг более двухсот человек. Однако эмитенты, профессиональные участники и инвесторы понимают IPO только в отношении выпуска акций. Другими словами, размещение облигаций исключается из этого процесса. Китай станет наиболее привлекательным местом для проведения листинга и примет на себя роль мирового центра IPO. На данный момент рынкам IPO развивающихся стран уделяется мало внимания в профессиональной литературе, посвященной исследованию такого явления как IPO. Наиболее исследованным является рынок Китая, так как в последнее десятилетие три крупнейшие мировые сделки IPO были реализованы эмитентами из Китая, показатели которых недостижимы. В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- преимущества и недостатки IPO как способа финансирования
- тенденции и мировой опыт процедуры IPO;
- общий обзор IPO китайских компаний в период с 1991 по 2016;
- Основные этапы в развитии регулирования проведения IPO Китая;
- отраслевые особенности проведения IPO в КНР.

Су Ицзюнь

Научный руководитель: Воронова Н.С.
Санкт-Петербургский государственный университет
evelina.cy.93@mail.ru

Современное состояние и развитие рынка секьюритизации в Китае

The development and situation of the securitization market in China

Ключевые слова: рынок секьюритизации, ЦБ Китая, становление и развитие рынка.

Keywords: the securitization market, the CB of China, the formation and development of market.

В последней четверти XX в. на финансовом рынке широкое распространение получил ряд новых технологии, позволяющих решать вопросы рефинансирования низколиквидных активов и передачи риска, связанного с ними. Одним из способов, позволяющих одновременно решать оба проблемы, является секьюритизации. До сегодняшнего дня секьюритизация стала важнейшей финансовой техникой в сфере международных финансов. Большинство развитых стран и некоторые развивающиеся государства используют эту технологию для привлечения финансов и защиты от кредитных рисков (хеджирование) и получили большие успехи в этой сфере. Описать текущую ситуацию на рынке секьюритизации невозможно без упоминания рынка Китая, который, разумеется, является самым быстрорастущим в мире. так, если еще в 2013 году объем рынка секьюритизации не достигал и \$5 млрд., то в 2014 году его объем перевалил за \$20 млрд., в 2016 году уже выше \$160 млрд. Китайский рынок очень быстро стал крупнейшим рынком секьюритизации в Азии, за исключением Японии. Конечно, зарождение и развитие нового рынка происходило непросто. В 1992 году первая сделка выпускал ипотечных бумаг только на \$200 млн. для рефинансирования в недвижимости. До сегодняшнего дня китайский рынок секьюритизации стаёт третьим большим рынком после рынка акции и рынка облигации в Китае. Никогда Китай не прекращает исследование в этой сфере. В настоящее время, развитие секьюритизации — это один из методов китайского ЦБ по стимулированию темпов экономического роста в стране. Еще в 2013 году ЦБ, как и все китайские власти склонный к административному регулированию отрасли, рекомендовал увеличить объемы секьюритизированных бумаг, что и выполняется на 100%, как мы видим по последней статистике. В июле 2014 года, впервые после 7-летнего перерыва, были выпущены ипотечные бумаги, чтобы поддержать рынок недвижимости, который пребывает в весьма депрессивном состоянии. В январе 2015 года китайские банки продали ценных бумаг, обеспеченных активами (ABS), на \$3 млрд — это в 3 раза больше, чем в январе 2014 года. В условиях жесткого контроля правительства за теневым банковским сектором это наиболее актуальное средство фондирования на перспективу ближайших нескольких лет.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Становление и развитие рынка секьюритизации в Китае
- Характеристики китайского рынка секьюритизации по сравнению с развитыми странами
- Проблемы и перспективы развития рынка секьюритизации в Китае

Сунь Жоюй, магистрант 2 курса программы «Финансовые рынки и банки»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Дарушин И.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
asida_ka@126.com

Секьюритизация задолженностей по кредитным картам в Китае

Securitisation credit card debt in China

Ключевые слова: кредитные карты, секьюритизация, Торговый банк Китая

Keywords: credit cards, securitization, China Merchants Bank (CMB)

Секьюритизация задолженностей по кредитным картам основана на использовании суммы активов банка, вложенных в данный вид кредитов, в качестве обеспечивающего пула для выпущенных ценных бумаг. В результате секьюритизации задолженностей по кредитным картам банки получают выгоду в виде диверсификации рисков, повышения ликвидности активов и снижения стоимости капитала, вовлеченного в операцию. В последние годы именно секьюритизация стала основным каналом финансирования эмитентов кредитных карт.

После 30 лет непрерывного развития рынок кредитных карт в Китае стал достаточно зрелым и объемным. Это привело к дискуссии о необходимости использования на рынке опыта секьюритизации задолженностей по кредитным картам. Являясь инновационным финансовым продуктом, эта технология позволяет банкам и инвесторам эффективно управлять рисками, увеличивает ликвидность активов, объемы активов банка, в также снижает транзакционные затраты для держателей карт. Кроме того, секьюритизация задолженностей по кредитным картам будет способствовать развитию финансового рынка Китая в целом, т.е. она выполняет и стимулирующую функцию.

Из области теоретических дискуссий в Китае секьюритизация задолженностей по кредитным картам перешла в практическую плоскость в 2014 году, когда она была впервые успешно осуществлена Торговым банком Китая (China Merchants Bank). С тех пор данная финансовая технология стала достаточно популярной, что обосновывает необходимость ее дальнейшего исследования.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- программа секьюритизации задолженностей по кредитным картам Торгового банка Китая;
- анализ структуры сделки секьюритизации задолженностей по кредитным картам Торгового банка Китая;
- выявление причин, побуждающих китайские банки использовать секьюритизацию задолженностей по кредитным картам;
- выявление преимуществ и недостатков программы секьюритизации Торгового банка Китая.

Сусская Анита Станиславовна

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Дарушин И.А.

*Санкт-Петербургский государственный университет, кафедра теории кредита и финансового менеджмента,
магистрант*

delfinka7@inbox.ru

Механизм конструирования структурных финансовых продуктов и направления усложнения их устройства

*The engineering mechanism and the directions for complications on the configuration of
the structured financial products*

Ключевые слова: финансовый инжиниринг, структурные финансовые продукты.

Keywords: financial engineering, structured financial products.

Появление структурных финансовых продуктов — это значимый результат финансовой инженерии. Данная инновация позволяет решать самые разнообразные цели и задачи инвестора, представляя собой широкое поле для творчества сотрудникам инвестиционных компаний и банков. Для того чтобы конструировать структурные продукты, нужно понимать их сущность, а также основательно разбираться в характеристиках первичных финансовых инструментов и деривативов. Кроме того, необходимо обладать знаниями и навыками способов их оценки. Обычно структурные продукты рассматривают как комбинацию финансовых инструментов (портфель), отсюда и исходит наиболее простой механизм их создания. Наиболее популярным примером сконструированного таким способом инструмента выступает ELN (Equity-linked note). Данный продукт можно охарактеризовать как сочетание возможности получения прибыли при гарантии возврата вложенных средств. ELN можно сконструировать, например, путем покупки государственных облигаций, которые считаются относительно безрисковыми, и заключения опциона эмитента. При неблагоприятном развитии событий клиент не получит ничего, кроме гарантированной суммы, а при благоприятном — вторая часть (рисковая) принесет доход, определенная доля которого будет перечислена инвестору. Эта доля определяется согласно коэффициенту участия. Другим механизмом конструирования структурных финансовых продуктов выступает «переупаковка» денежных потоков (переменных и постоянных; денежных и неденежных). На наш взгляд, это достаточно интересный подход, который позволяет разбить сложный продукт на простые составляющие, что упрощает задачу конструирования и позволяет взглянуть на структурный продукт с иной стороны. Приведем пример структурного финансового продукта, созданного на основе данного подхода. Абстрактный инструмент может, например, состоять из постоянных потоков — суммы, полученной от бескупонной облигации, погашенной по номиналу, и переменных потоков — суммы, полученной из расчета средней доходности на дату исполнения опциона колл на фьючерсный контракт на Индекс ММВБ и опциона колл на фьючерсный контракт на Индекс РТС. Рассмотрев сущность и основные механизмы конструирования структурных финансовых продуктов, приведем несколько возможных направлений усложнения их устройства: привязка продукта к иным финансовым инструментам, нежели обычно принято (например, составление комбинаций нескольких базовых активов, использование облигаций разных стран, применение экзотических опционов); использование разнообразных потоков, дополнение одного потока другим (например, добавление возможности получать потоки неденежных активов); включение в отдельные потоки или в целом в устройство продукта дополнительных условий (например, досрочное погашение эмитентом структурированной ноты при снижении доли участия государства в его капитале) и др.

Выбрав механизм конструирования и затем, дополнив его различными «усложнениями», можно создать такой инструмент, который будет представлять готовую инвестиционную стратегию, гарантирующую инвестору предпочитаемое соотношение «риск-доходность», а также позволит ему участвовать в тех рынках, на которые у него не было доступа.

Текунова В. С.

Научный руководитель: Львова Н. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

valery244@mail.ru

Система корпоративного банкротства в Российской Федерации: финансовый аспект

The system of corporative bankruptcy in Russian Federation: financial aspect

Ключевые слова: корпоративное банкротство, неплатежеспособность, издержки банкротства, разрешение неплатежеспособности в рейтинге «Ведение бизнеса».

Keywords: corporative bankruptcy, insolvency, costs of the bankruptcy, resolving insolvency in the ranking «Doing business».

В настоящее время банкротство остается актуальной темой для исследований специалистов различных сфер: права, экономической теории, финансов и др. В данном докладе рассматриваются некоторые проблемы и особенности российской системы банкротства предприятий (корпоративного банкротства). В мировой практике существуют различные подходы к анализу данных систем, основными из которых являются правовой и финансовый, которые, с нашей точки зрения, необходимо четко разграничивать. Правовой подход заключается преимущественно в изучении системы законодательства и иных нормативно-правовых актов, связанных с ведением дел о банкротстве предприятий. С финансовой точки зрения, корпоративное банкротство, прежде всего, рассматривается как такое состояние организации, при котором существует высокая вероятность его финансовой несостоятельности. В этой связи важно определить, какие факторы, в том числе специфические для нашей страны, являются причинами ухудшения финансового состояния компаний. Кроме того, финансовый подход к банкротству предусматривает оценку издержек данного процесса. Согласно рейтингу «Ведение бизнеса», по данному параметру Россия находится приблизительно на одном уровне со странами ОЭСР. Однако такая оценка носит субъективный характер, поскольку методология расчета включает в себя судебные издержки и обязательные платежи. При этом не учитываются косвенные издержки процесса банкротства, связанные с ухудшением финансового состояния организации. Корпоративное банкротство в России, как правило, связывается с негативными последствиями для должников. Значительная часть дел о банкротстве завершается открытием конкурсного производства и ликвидацией компании. Аналогичная ситуация представлена в аналитических отчетах Всемирного Банка «Ведение бизнеса»: конечным исходом процессов банкротства в нашей стране является продажа активов предприятий. В российской практике редко находит отражение положительный аспект института банкротства — возможность вывода организации из кризиса. Таким образом, приоритет системы корпоративного банкротства в России — это соблюдение интересов кредиторов, а не должника, что, однако, как правило, не имеет должного финансового обоснования. В частности, важной проблемой российского корпоративного банкротства является указываемая специалистами необходимость пересмотра существующих методик, предназначенных для определения финансового состояния должника или выявления ситуации криминального банкротства.

В докладе анализируются следующие ключевые вопросы:

- основные причины неплатежеспособности российских предприятий;
- российская система несостоятельности в международном рейтинге «Ведение бизнеса»;
- ликвидационная направленность российской системы корпоративного банкротства;
- издержки банкротства российских предприятий.

Терёхина Лина Андреевна

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Дарушин И. А.

Санкт-Петербургский государственный университет, экономический факультет, студент

linaterehina@yandex.ru

Эффективность российского финансового рынка

The efficiency of the Russian financial market

Ключевые слова: эффективность рынка, фундаментальный анализ, российский финансовый рынок

Keywords: market efficiency, fundamental analysis, Russian financial market

Анализ ценных бумаг позволяет инвестору получить необходимую информация для принятия решения о покупке/продаже финансового инструмента. Традиционно выделяют два подхода к инвестиционному анализу: технический и фундаментальный анализ. Первый из них основывается на анализе прошлой динамики цены, позволяющем инвестору выявить краткосрочные тенденции, дающие возможность «обыграть» рынок в период корректировки. Основоположником технического анализа является Чарльз Доу, один из создателей фондового индекса Доу-Джонса. Фундаментальный анализ, напротив, ориентирован на выявление долгосрочных тенденций с учетом возможных факторов, оказывающих влияние на деятельность эмитента. Основоположниками фундаментального анализа считаются Бенджамин Грэхем и Дэвид Додд, авторы известной работы «Анализ ценных бумаг», 1934 г. Оба подхода, основываясь на разных положениях, используются для определения дальнейшего движения цены конкретного финансового инструмента. Выбирая подход при инвестиционном анализе инвестору необходимо учитывать характеристики соответствующего рынка, которые могут существенно повлиять на финансовый результат при применении каждого из подходов. Эффективность рынка как одна из его характеристик впервые была рассмотрена Юджином Фома в 1970 г. По мнению ученого, рынок может обладать слабой, средней или сильной эффективностью, что должно быть учтено инвестором при принятии решения. На данный момент отсутствует единый подход к инструментарию тестирования рынка на эффективность. При этом выявление степени эффективности рынка позволяет выбрать более оптимальную инвестиционную стратегию: отсутствие эффективности рынка позволяет получать избыточный доход в результате применения технического анализа, наличие слабой эффективности приводит к необходимости применения фундаментального анализа ввиду отсутствия связи между прошлой динамикой цены и будущей.

В докладе акцентируется внимание на характеристиках российского финансового рынка, в том числе степени эффективности, которая может быть учтена не только при принятии инвестиционных решений, но и для общего анализа состояния рынка и его природы. Для выявления степени эффективности используется анализ взаимосвязи цены финансового инструмента и фундаментальных факторов.

Тихомирова Д.А.

Научный руководитель: Казанский А.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
ditikhomir@gmail.com

Оценка кредитоспособности ипотечного заемщика с использованием скоринговой карты

Assessing the creditworthiness of mortgage borrowers with scorecard

Ключевые слова: ипотечное кредитование, скоринговые системы, оценка кредитоспособности, андеррайтинг

Keywords: mortgage lending, scoring systems, credit rating, underwriting

Ипотечное кредитование развивается на фоне нестабильности макроэкономической ситуации в стране, что приводит к значительному росту уровня риска для банков. Это, в свою очередь, влечет за собой установление более жестких параметров кредитования — срока кредита, процентной ставки, размера первоначального взноса. Таким образом, важной задачей является управление рисками банков на рынке ипотечного кредитования. Для управления кредитным риском банки проводят оценку кредитоспособности заемщиков (андеррайтинг). Возможным методом оценки кредитоспособности заемщика является андеррайтинг с использованием скоринговой системы — автоматизированной системы принятия решений на основе скоринга. В настоящее время скоринг становится все более актуальным инструментом оценки риска при выдаче разнообразных видов кредита, в том числе ипотечного. Скоринговые системы способны ускорить принятие банковскими и кредитными аналитиками решения об ипотечном кредитовании, способствуют снижению издержек и минимизации операционного риска за счет автоматизации принятия решения о выдаче кредита. Кроме того, скоринг — системы позволяют определять оптимальное соотношение кредитных операций между доходностью и уровнем риска. Однако помимо перечисленных преимуществ существуют и объективные, сложно устранимые в ближайшее время причины, препятствующие широкому распространению скоринговых систем в России. Например, для нормального функционирования скоринговой системы необходим определенный размер выборки, опираясь на которую возможно сделать вывод о кредитоспособности заемщика. Однако, в свою очередь, эта выборка берется из самой скоринговой системы. Таким образом, необходимы временные затраты в целях накопления информации, которая ляжет в основу скоринговой системы. Для преодоления данного ограничения оптимальной схемой оценки кредитоспособности ипотечных заемщиков в Российской Федерации является дополнение типового подхода к оценке заемщика процедурой прескоринга.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- технологический процесс ипотечного кредитования;
- практика применения скоринговых карт в банке;
- оценка кредитоспособности заемщика с использованием скоринговой карты;
- преимущества и недостатки скоринговых систем;
- возможности совершенствования и пути модернизации скоринговых карт для оценки кредитоспособности ипотечного заемщика.

Трутнева Светлана

Научный руководитель: доцент, канд. экон. наук. Калайда С. А.

Санкт-Петербургский государственный университет, кафедра управления рисками и страхования, студент (магистр)

svetlana0trutneva@gmail.com

Новый план счетов страховых организаций как метод контроля субъектов финансового рынка

The new chart of accounts of insurance companies as method to control entities on financial market

Ключевые слова: бухгалтерский учет, отраслевые стандарты бухгалтерского учета, единый план счетов, некредитные финансовые организации, кредитные финансовые организации, страхование.

Keywords: accounting, industry standards of accounting, the single chart of accounts, non-credit financial institutions, credit financial institutions, insurance.

В настоящее время мегарегулятор финансового рынка в лице Центрального Банка России проводит политику конвергенции систем ведения бухгалтерского учета по РСБУ (Российские Стандарты Бухгалтерского Учета) и МСФО (Международные Стандарты Финансовой Отчетности). В рамках этой политики, с первого января 2017 года страховые организации, как и многие некредитные финансовые организации, начали вести свой бухгалтерский учет и формировать отчетность согласно введенным отраслевым стандартам бухгалтерского учета и новому единому плану счетов. Помимо конвергенции российских стандартов учета с международными, вводимый план счетов сближает учет в некредитных финансовых организациях, в том числе и в страховых компаниях, и учет в кредитных финансовых организациях. Отраслевые стандарты бухгалтерского учета для страховых компаний, как для некредитной финансовой организации, это принципиально новый способ ведения бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности не только по содержанию отраслевых стандартов, но и по форме плана счетов. Поэтому необходимо выявить различия между планом счетов Минфина и отраслевыми стандартами ЦБ, а также определить роль нового плана счетов в контроле регулятором на рынке страхования и на финансовом рынке в целом.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- анализ структурных изменений, которые были внесены в новый план счетов по сравнению с планом счетов, который действовал до вступления в силу отраслевых стандартов;
- плюсы и минусы введения единого плана счетов для Банка России как мегарегулятора финансового рынка;
- преимущества и недостатки отраслевых стандартов для страховых организаций как участников финансового рынка.

Уразбаев М.Ш.

Научный руководитель: Иванова В.И.

Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики

mshurazbaev@gmail.com

Прогнозирование доходности паев смешанных паевых инвестиционных фондов

Prediction of balanced funds returns

Ключевые слова: смешанные фонды, временные ряды, факторы стоимости паев, влияние инфляции на стоимость паев.

Keywords: balanced funds, time series, net asset value, impact of inflation on funds

В условиях экономической нестабильности приобретает важность вопрос осуществления инвестиций для защиты доходов от возможного снижения их реальной стоимости. Наиболее актуальным данная проблема является для представителей среднего класса, которые зачастую бывают недостаточно осведомлены об инвестиционных возможностях в отличие от обладателей крупного капитала. В данном случае наиболее подходящим инструментом коллективного инвестирования кроме депозитов в банке являются паевые инвестиционные фонды. Отличительной особенностью и преимуществом паевых инвестиционных фондов является возможность осуществления небольших вложений и доверительное управление со стороны квалифицированных специалистов из управляющей компании. Однако в данном случае происходит только частичная передача рисков, так как инвестор также должен следить за тенденциями рынка и принимать решение о своевременном выходе из фонда. Наиболее интересной для анализа разновидностью паевых инвестиционных фондов являются отраслевые паевые фонды. Они отличаются от остальных фондов высокой концентрацией портфеля активов в одной из отраслей экономики. Это в свою очередь обуславливает высокий риск при инвестировании в соответствующие фонды. Отсутствие достаточной диверсификации предполагает активную вовлеченность инвестора и наличие некоторых компетенций в области размещения средств. Среди отраслевых паевых фондов можно различить фонды акций, облигаций и смешанные фонды. Смешанные фонды представляются наиболее перспективными для исследования и анализа, так как совмещают достоинства фонда акций и фонда облигаций, оптимизируя портфель вложений и снижая риск инвестиций. Смешанные фонды различаются концентрацией активов в нескольких секторах экономики: связь и телекоммуникации, металлургия и машиностроение, пенсионный, потребительский сектор, топливная энергетика, финансовый сектор, электроэнергетика. Анализ динамики развития фондов в инвестиционных целях предполагает исследование изменения стоимости паев представленных фондов, что позволяет спрогнозировать их доходность.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- факторы стоимости паев смешанных фондов;
- влияние инфляции на анализ динамики развития смешанных фондов.
- анализ временных рядов как инструмент прогнозирования стоимости и доходности паев смешанных фондов;

Федорова И.С.

Научный руководитель: Соколов Б.И.
Санкт-Петербургский государственный университет
irina.fedorova@mail.ru

Цифровая трансформация банков — новый этап в развитии глобальной банковской отрасли

Digital transformation of banks is a new era in global banking industry development

Ключевые слова: цифровая трансформация, дигитизация, дигитализация, инновационные цифровые технологии, цифровой банкинг

Keywords: digital transformation, digitization, digitalization, innovative digital technologies, digital banking

На современном этапе цифровая революция переходит на качественно новый уровень, который характеризуется ускоренным внедрением инновационных цифровых технологий во все сферы жизни и деятельности человека. Так как цифровые технологии лежат в основе цифровой трансформации, то новые бизнес-модели, также как и новые продукты и услуги, которые незаметно для пользователя стирают границы физического и цифрового мира, изменяют бизнес и потребительский опыт и будут генерировать дополнительные потоки доходов, трансформируя индустрии абсолютно по-новому. Отличительными признаками этого этапа цифровой эры будут мгновенность (в режиме реального времени), эффективность, распространенность, персонализация и перспектива. На этом этапе цифровой революции все банки мира оказались в новой реальности. Банки сталкиваются с быстрыми и необратимыми изменениями в технологиях, потребительском поведении и нормативно-правовом регулировании. В результате таких перемен существующие форма и операционные модели банковской индустрии больше не являются устойчивыми. Требуются более глубокие преобразования операционных систем и управления. Открывается новый этап в развитии глобальной банковской отрасли: этап перехода от простой дигитизации к дигитализации и цифровой трансформации. Дигитализация банковской отрасли подразумевает внедрение и усиление использования цифровых технологий банками, с целью формирования новой, цифровой, бизнес-модели и обеспечения возможностей для получения новых источников доходов и создания ценности (стоимости); это процесс перехода к цифровому банкингу. Для перехода к цифровому банкингу необходимо разработать цифровую стратегию или стратегию цифровой трансформации банка, которые обеспечат направление его дальнейшего развития. Следующим этапом развития банковской отрасли будет переход банков на новую операционную модель, основанную на новейших цифровых технологиях, которая будет способна предоставить комплексное цифровое банковское обслуживание — цифровой банкинг.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- инновационные цифровые технологии как драйверы трансформации банковской отрасли;
- дигитализация и цифровая трансформация — основной приоритет для банков;
- новая конкурентная среда в банковской отрасли: виртуальные банки, финтех-компании, новые участники рынка из смежных отраслей;
- концепция «клиентоориентированности» в основе цифровой стратегии банка.

Халевинская А.Б.

Уральский Федеральный Университет
Khalevinskaya@mail.ru

Учет информационных баз данных *The information databases accounting*

Ключевые слова: информация, базы данных, бухгалтерский учет, стоимостная оценка.

Keywords: information, databases, accounting, valuation.

В постиндустриальный век, связанный с непрерывным развитием технологий, телекоммуникаций, глобализацией, улучшением межкультурных отношений, информация распространяется с небывалой скоростью, что способствует установлению преимущества той группе людей, которая сможет применить ее в нужное время, в нужном месте и в кратчайшие сроки. Но не вся информация является одинаково полезной. Однако это утверждение относится, скорее, к точечной информации, предоставленной в небольшом объеме и содержащей определенный смысл. Но если данных много, и они достаточно однообразны, то с их помощью можно выстраивать закономерности, анализировать тенденции, предугадывать, в какой-то мере, будущее, они формируют информационные базы данных. Массивы данных являются неотъемлемым элементом успешной хозяйственной деятельности любой современной организации. Владея ими можно способствовать увеличению показателей прибыли организации, совершенствованию системы поставок, модернизации контроля качества, выявлению мошенничества, как среди персонала организации, так и исходящее с внешней стороны, предугадывать тенденции будущего. Таким образом, информационные базы данных являются неотъемлемым активом организации. Оценка такого значимого актива как информация, должна быть должным образом отражена в регистрах бухгалтерского учета. Однако, стоимостная оценка данного специфического актива является затруднительной.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности стоимостной оценки информации;
- обоснование необходимости учета информации на балансе предприятия;
- выявление факторов, влияющих на оценку стоимости данного актива;
- формирование роли информационных баз данных в профессии бухгалтера и на весь бухгалтерский учет в целом.

Харченко Т.О.

Научный руководитель: Самусенко С.А.
Сибирский федеральный университет
harchenko_tanya@inbox.ru

Алгоритмизация процедуры обесценения человеческих ресурсов организации

Algorithmization of the procedure of the impairment of human resources of the organization

Ключевые слова: человеческие активы, возмещаемая стоимость, тестирование на обесценение, модель Флемхольца-Морсе, жизненный цикл человеческих ресурсов, индекс профессиональной деятельности, реверс убытков.

Keywords: human assets, recoverable amount, testing for impairment, the model of Flamholtz-Morse, life cycle of human resources, the index of professional activity, reverse losses.

На современном этапе экономического развития научное сообщество уже признало безусловную значимость категории человеческого капитала. Несмотря на это остается актуальным следующий парадокс: при всей ценности возрастающего влияния человеческого фактора на конкурентоспособность компании до сих пор нет однозначного суждения о подходах к раскрытию финансовых показателей интеллектуальных и деловых качеств сотрудников организации, и, в целом, об этичности понимания человеческого капитала как объекта учета. Для разрешения этого противоречия нами, на данный момент, достаточно подробно изучен процесс эволюции человеческих ресурсов на макро- и микроуровне, проведена систематизация существующих финансовых и нефинансовых методов оценки человеческого капитала (разработана авторская модель). Кроме того, путем выравнивания категории «человеческие ресурсы» — «вознаграждения работникам» предложены пути трансформации процесса учета и раскрытия в отчетности информации о навыках, способностях, умениях и квалификации персонала компании. Но не стоит забывать, что любым активам (в т.ч. человеческим активам) присущи не только первоначальные механизмы признания объектов учета в составе балансовых статей, но и процедуры их последующей оценки (начисление амортизации, тестирование на обесценение) и анализа. Амортизация человеческого капитала способна отразить увеличение или уменьшение отдачи от ресурса в течение срока полезного использования, но она не учитывает последствий устаревания знаний и умений сотрудников, которым удовлетворяет концепция обесценения человеческих ресурсов. Именно поэтому предметом нашего исследования стала разработка механизма обесценения человеческого капитала (на примере МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов»), так как ясность в этой сфере позволит компании принимать рациональные решения в рамках перманентно меняющейся конъюнктуры рынка.

В научном докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- формирование ЕГДС (единицы, генерирующей денежные средства), а именно аккумуляция элементов человеческого капитала в бригады, службы, отделы (в зависимости от деятельности ЕГДС: в совокупности с другими активами; отдельно от прочих активов);
- определение первоначальной стоимости актива с помощью авторской модели Флэмхольца-Морсе, расчет накопленной амортизации с использованием индекса производительности, определение возмещаемой стоимости ЕГДС;
- распределение обесценения между элементами ЕГДС с учетом стадии жизненного цикла человеческих ресурсов и индекса профессиональной деятельности;
- установление вариантов реверса убытков от обесценения человеческих ресурсов;

Хоненко А.Н.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дарушин И.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
Khonenko.anastasiya@gmail.com

Инновации российского рынка производных финансовых инструментов

Innovations of Russian derivatives market

Ключевые слова: рынок производных финансовых инструментов, инновации, риски.

Keywords: market of financial derivatives, innovations, risks.

Рынок деривативов представляет собой определенную надстройку, базисом которой являются остальные отрасли финансового сектора. Поэтому именно рынок производных финансовых инструментов (ПФИ) можно назвать связующим элементом в системе финансовых рынков. Из этого можно сделать вывод, что существующие механизмы функционирования и внедрение новшеств на рынке ПФИ существенно влияют на экономическую стабильность в целом. Влияние на российский рынок ПФИ оказывают изменения на международном финансовом рынке, внедрение в финансовую практику новых инструментов и технологий, религиозно-этические нормы. Инновации на российском рынке деривативов развиваются по следующим основным направлениям: появление новых финансовых инструментов, разработка и совершенствование механизмов осуществления сделок с ПФИ. Эти направления тесно связаны и оказывают взаимное влияние друг на друга. Именно инновации на рынке деривативов позволяют решить задачи по преодолению ограниченности экономических ресурсов и по сохранению нормы прибыли на всех уровнях экономики.

В последнее время в России активно увеличивается количество микрофинансовых организаций (это связано с развитием рынка потребительских кредитов). Динамика и объем микрозаймов дают нам возможность сделать предположение, что скоро появятся инструменты, позволяющие управлять рисками, непосредственно связанными с данным бизнесом (например, риском дефолта). Еще одной современной тенденцией является развитие отношений на рынке интеллектуальной собственности, которые стали причиной появления специализированных инвестиционных фондов, отличающихся от традиционных паевых и венчурных фондов. Необходимость управления рисками в данном сегменте в будущем может привести к появлению деривативов на паи инвестиционных фондов интеллектуальной собственности. Кроме того продолжается развитие рынка деривативов по традиционному пути, происходит расширение списка традиционных базисных активов. Это связано с тем, что инвесторы в погоне за доходностью и ликвидностью интересуются акциями новых перспективных компаний или тех компаний, которые ранее по определенным причинам не вызвали интереса для инвестиций. Инновации помогают рынку деривативов выполнять свою основную функцию по минимизации рисков хозяйствующих субъектов.

В докладе анализируются следующие моменты:

- Развитие опционного сегмента российского биржевого рынка срочных контрактов;
- Трансформации на рынке интеллектуальной собственности, которые приводят к образованию специализированных фондов;
- Сложности внедрения инноваций на российском рынке деривативов.

Хушкина Наталия Юрьевна

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Казанский А.В.

Санкт-Петербургский государственный университет, кафедра теории кредита и финансового менеджмента,
магистрант

natayu118@gmail.com

Ценообразование в кредитовании корпоративных клиентов

Pricing in corporate lending

Ключевые слова: кредитование, ценообразование, корпоративные клиенты

Keywords: lending, pricing, corporate clients

Основным направлением деятельности коммерческого банка как правило является предоставление денежных средств в форме кредита, несмотря на то, что в последнее время линейка предлагаемых банками услуг существенно расширилась (платежные, расчетные операции, привлечение вкладов, предоставление ссуд, операции на рынке ценных бумаг, посреднические операции и прочее). Проведение кредитных операций обеспечивает самую большую долю доходов банка, к тому же, кредитование является одним из наиболее действенных механизмов увеличения базы клиентов, и, таким образом, оказывает позитивное воздействие на доходность прочих активных банковских операций. Система ценообразования в кредитовании представляет собой совокупность методик и процедур, совместное последовательное выполнение которых обеспечивает установление оптимальных процентных ставок на банковские продукты с точки зрения достижения цели деятельности банка. На уровень процентных ставок по кредиту могут оказывать влияние как общие (макроэкономические) факторы, так и частные. В качестве общих факторов можно выделить следующие: соотношение спроса и предложения заемных средств, денежно-кредитную политику центрального банка, уровень инфляции. Частные факторы обуславливаются: условиями деятельности определенного банка и его положением на рынке, принятой кредитной и процентной политикой, величиной процентной маржи, определяемой на основании анализа совокупного кредитного риска по кредитуемому проекту, условиями, в которых находится заемщик, себестоимостью ресурсов, трудоемкостью кредитного продукта, рынком процентных ставок (конкурентная среда). В настоящее время системы ценообразования представляют собой сложный инструмент управления, содержащий элементы, связанные: с оценкой показателей рентабельности банковских операций и их агрегированием на уровне клиентов и подразделений; с расчетом экономически обоснованной цены для заемщика, учитывающей как издержки банка, связанные с оказанием услуги, так и цены, формируемые на конкурентном рынке кредитных средств; с бюджетированием и стратегическим планированием, предполагающими установление приоритетных направлений развития бизнеса с учетом совокупной возможности заемщиков, а также соотношения «риск-доходность» по направлениям бизнеса.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- сущность системы ценообразования кредитных продуктов;
- базовые принципы построения системы ценообразования в корпоративном кредитовании;
- основные модели ценообразования кредитных продуктов.

Цзян Сюйянь

Научный руководитель: докт. экон. наук, проф. Соколов Б.И.
Санкт-Петербургский государственный университет, экономический факультет, аспирант
helen.jiang.90@mail.ru

Юань и мировые резервные валюты: сравнительный анализ

The yuan and the world's reserve currency: comparative analysis

Ключевые слова: курс юаня, Народный банк КНР, резервная валюта, устойчивость юаня, финансовая реформа, активы в юанях, финансовая система

Keywords: exchange rate of RMB, The People's Bank of China, reserve currency, the stability of yuan, financial reform, the RMB assets, financial system

После того как с 1 октября 2016 г. китайский юань официально вошел в список резервных валют Международного валютного фонда, на основе которых рассчитывается стоимость СДР (наряду с долларом США, евро, японской иеной и фунтом стерлингов) Народный банк Китая испытывает большое давление в связи с тем, что ему приходится регулировать юань так же, как другие мировые резервные валюты: 1) позволить свободному рынку определять курс юаня; 2) предложить иностранным инвесторам такую же степень ясности и прозрачности, которую дают Федеральная резервная система США или Европейский центральный банк. От других мировых резервных валют юань отличается тем, что он является единственной на данный момент резервной валютой с фиксированным курсом, его нельзя свободно продавать и покупать. Начальник отдела исследований и статистики Центрального банка Китая Шэн Сунчен отметил, что Китай должен создать доверие к активам в юанях как со стороны внутренних, так и зарубежных инвесторов и в то же время предотвратить финансовые риски, связанные с выходом валюты на более глобальный уровень.

Доклад включает в себя анализ следующих ключевых моментов:

- мировые резервные валюты и резервные валюты МВФ;
- в какой мере китайские монетарные власти выполняют условия по ослаблению жесткой фиксации курса юаня;
- какие фундаментальные реформы финансовой системы реализуют китайские монетарные власти с целью увеличения иностранных инвестиций в китайские активы и их результаты;
- проблема обеспечения устойчивости юаня в краткосрочной перспективе;
- насколько юань соответствует требованиям, предъявляемым к мировым резервным валютам.

Червяков Р.Э.

Научный руководитель: Кузьмин И. Г.

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

Roman.Ch.yar@yandex.ru

Еврозаймы и их применение в России

Euroloan and their application in Russia

Ключевые слова: еврозайм, синдицированный кредит, еврорынок, ссудный капитал, ролловер, стэнд-бай, LIBOR.

Keywords: euroloan, syndicated loan, euromarket, loan capital, rollover, rollover, stand-by, LIBOR.

Либерализация экономической политики ведущих развитых и развивающихся стран привели к формированию мирового рынка капитала, одним из ключевых сегментов которого является мировой рынок ссудного (долгового) капитала. Сегодня, учитывая высокий уровень развития инфраструктуры, информационных технологий, средств коммуникаций и связи, а также продолжающиеся процессы глобализации и взаимной интеграции международных финансовых рынков, эмитенты, инвесторы и заемщики стали намного более мобильны и гибки в выборе того или иного инструмента привлечения финансирования. Международный рынок ссудных капиталов, осуществляя их оборот, способствует непрерывности кругооборота промышленного и торгового капиталов между различными странами. С функциональной точки зрения международный рынок ссудных капиталов — это система рыночных отношений, обеспечивающих аккумуляцию и перераспределение ссудного капитала между странами; с позиции институциональной — это совокупность кредитно-финансовых учреждений, через которые совершается рыночное движение ссудного капитала между странами в зависимости от спроса и предложения на него. Все эти проблемы минимизируются, если в качестве кредитора будет выступать не один банк, а группа банков, что возможно при синдицированном кредитовании, когда риски, затраты и доходы делятся между несколькими участниками синдиката. На еврорынке еврокредиты являются важным финансовым инструментом, и преимущественно это синдицированные еврозаймы. Говоря о синдицированном еврозайме, нельзя не отметить недостаток актуальной информации, в особенности, нормативно-правовых источников. Отечественная литература очень скудно представляет информацию о данном виде кредитования, его порядке, классификации и особенностях. При написании работы в основном используются статьи в периодических изданиях, поскольку информация в других источниках отсутствует, либо недостаточна даже для общего понимания вопроса.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- сущность еврозаймов и их классификация;
- порядок предоставления еврозаймов и особенности синдицированного еврокредитования;
- состояние синдицированного кредитования в России;
- практика применения синдицированных еврозаймов в масштабе мировой экономики.

Чернова Лилия Юрьевна

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Горбушина С. Г.

Санкт-Петербургский государственный университет

liluchernova@yandex.ru

Решение проблемы дефицита федерального бюджета путем оптимизации налогообложения

Solving a federal budget deficit problem by tax optimization

Ключевые слова: федеральный бюджет, дефицит бюджета, доходная часть бюджета, оптимизация налогообложения.

Keywords: federal budget, budget deficit, budget revenues, tax optimization.

Проблема сбалансированности бюджета является актуальной для большинства стран на протяжении многих лет, причем правительства государств используют самые разнообразные способы её решения. За последние несколько лет бюджетная система РФ характеризуется стабильным ростом дефицита федерального бюджета, причем темпы роста дефицита в связи с кризисными условиями и колоссальными расходами на оборону, импортозамещение и в целом социальное обеспечение в 2015–2016 годах значительно возросли. Данный фактор безусловно оказывает негативное влияние на экономическое развитие страны, так как нарушается основной принцип сбалансированности бюджета РФ. По опыту экономического кризиса в Европейском Союзе сокращение расходов с целью покрытия дефицита бюджета в краткосрочной перспективе может иметь весьма негативные последствия. К тому же реализация методов уменьшения бюджетных расходов занимает много времени и эффект от данной инициативы трудно оценить путем сравнения с иными методами. Поэтому наиболее подходящим способом решения проблемы дефицита федерального бюджета в России на сегодняшний день является налоговая оптимизация с целью увеличения доходной части бюджета. В случае корректировки налогового законодательства необходимо соблюдать крайнюю осторожность, дабы не навредить бизнесу и домохозяйствам, ведь они влияют на принятие решения о сбережениях и тратах населения, фирм, влияют на инвестиционный и инновационный климат в стране, создание новых рабочих мест и прочее. Например, если увеличить специфические налоги на отрасли, многие компании либо уйдут “в тень”, либо будут склонны к закрытию бизнеса в условиях экономического кризиса и колоссальной налоговой нагрузки. Одной из мер, учитывающих данные факторы, является установление дифференцированных ставок по налогу на доходы физических лиц в зависимости от уровня годового дохода налогоплательщиков. Вполне очевидно, что в настоящее время увеличение собираемости налога происходит в основном за счет малообеспеченных социальных слоев, что нерационально с точки зрения социальной справедливости и может привести к нестабильности среди граждан. Поэтому можно сделать вывод о том, что применение прогрессивной системы налогообложения доходов позволит сократить дефицит федерального бюджета, положительно скажется на жизни граждан с низким уровнем дохода, не затрагивая при этом налоговую нагрузку на бизнес. Тем не менее следует учитывать определенные риски, связанные с данным нововведением: возможный рост выдачи заработной платы “в конвертах”, искажение ситуации на рынке труда, замедление темпов экономического роста.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Современное состояние федерального бюджета и причины его несбалансированности;
- Роль налоговой оптимизации в сокращении дефицита бюджета в мировой практике;
- Основные механизмы увеличения доходной части федерального бюджета РФ за счет изменения налогового законодательства;
- Эффективность применения прогрессивной системы налогообложения доходов физических лиц в качестве одного из таких механизмов: преимущества и риски.

Чжан Ин

Научный руководитель: Лебедев Б.М.
Санкт-Петербургский государственный университет
601549913@qq.com

Развитие и интернационализация рынка капитала Китая

The development and internationalization of china's capital market

Ключевые слова: рынок капитала Китая, структурная перестройка экономики, перекрестные торги бирж Шанхая и Сянгана, перекрестные торги бирж Шэньчжэня и Сянгага.

Keywords: capital market of China, economic restructuring, Shanghai-Hong Kong Stock Connect program, Shenzhen-Hong Kong Stock Connect program.

В настоящее время национальные экономики развитых стран тесно связывается с международными экономическими отношениями, следуя общей тенденции интернационализации мировой экономики. Эта тенденция была порождена актуальными экономическими проблемами, которые не могли решить отдельные страны. Глобализация экономики обуславливает качественные изменения в развитии мирового рынка капитала. Существенно повысилась роль мирового рынка капитала в аккумуляции и перераспределении межстрановых потоков капитала.

Интернационализация рынка капитала стала рассматриваться в качестве одного из важнейших путей обеспечения эффективного развития национальной экономики, а следовательно, и в качестве способа разрешения противоречия между стремлением к обеспечению экономического роста и ограниченными возможностями, которыми располагали отдельные страны для реализации этой задачи. Интернационализация рынка капитала является важной частью реформы финансовой системы Китая, признаком открытости внешнему миру рынка капитала, и одним из ключевых факторов интеграции китайской экономики в мировую экономическую систему. Проблема интернационализации рынка капитала Китая связана с решением общих социально-экономических задач, осуществлением структурной перестройки китайской экономики, повышением конкурентоспособности китайских товаров и ускорением экономического роста. Интернационализация рынка капитала Китая, проходя более двадцати лет, накопила успешный опыт, также столкнулась с неудачей. Механизм квалифицированных национальных институциональных инвесторов и механизм квалифицированных иностранных институциональных инвесторов стали переходным этапом в открытости рынка капитала. Перекрестные торги бирж Шанхая и Сянгана, перекрестные торги бирж Шэньчжэня и Сянгага сильно приводят процесс интернационализации рынка капитала в движение.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- обозначить основные этапы развития китайского рынка капитала и дать характеристику каждого из этапов;
- определить основные этапы либерализации рынка капиталов Китая;
- вывить перспективы интернационализации рынка капитала Китая.

Чжан Шицзя

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Быков В.А.

Санкт-Петербургский государственный университет, кафедра статистики, учета и аудита, магистрант
zhangshijia09@gmail.com

Анализ сходств и различий аудиторского риска и бухгалтерского риска

Analysis on the Similarities and Differences of Audit Risk and Accounting Risk

Ключевые слова: аудиторский риск, бухгалтерский риск, сходства и различия

Keywords: audit risk, accounting risk, similarities and differences

В практике аудита, аудиторский риск часто переплетается с бухгалтерским риском. Для того, чтобы определить ответственность аудита и бухгалтерского учета, необходимо разделить сходства и различия между аудиторским риском и бухгалтерским риском. В социальной деятельности, существуют разные риски, а в бухгалтерской и аудиторской деятельности представляются аудиторский риск и бухгалтерский риск. Существуют сходства и различия между аудиторским риском и бухгалтерским риском. Основные сходства состоят в том, что аудиторский риск и бухгалтерский риск представляются объективными, то есть, по объективным причинам аудиторский риск и бухгалтерский риск включают неотъемлемый риск. Кроме этого, аудиторский риск и бухгалтерский риск являются разнообразными. Факторы, которые приведут к аудиторскому и бухгалтерскому риску, сложны и многообразны. Они встречаются в любом звене аудиторской работы и работы бухгалтерского учета. Бухгалтерский риск может быть разделен на неотъемлемый риск, риск поведения бухгалтеров, контролируемый и неконтролируемый риск в соответствии с различными факторами. Аудиторский риск тоже может быть разделен на плановый риск и т.д в соответствии с процедурами работы в дополнение к неотъемлемому риску, риску средств контроля и риску обнаружения. Аудиторский риск и бухгалтерский риск являются контролируемыми. Современные стандарты бухгалтерского учета и аудита предусматривают некоторые меры и правила для того, чтобы контролировать риски. В то же время, можно создать и совершенствовать систему внутреннего контроля с целью обнаружения, определения и контроля аудиторского риска и бухгалтерского риска. Кроме этого, аудиторский риск и бухгалтерский риск представляются потенциальными, они могут привести к серьезным результатам.

Различия между аудиторским риском и бухгалтерским риском состоят в разных факторах, которые приведут к рискам, их контролируемая степень тоже разная.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- определение аудиторского риска и бухгалтерского риска
- сходства между аудиторским риском и бухгалтерским риском
- различия между аудиторским риском и бухгалтерским риском

Чжуан Бихань

Научный руководитель: Кочергин Д.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
eleven_119@hotmail.com

Сравнительный анализ банковских систем Китая и России

Comparative analysis of the banking systems of China and Russia

Ключевые слова: банки, банковская система Китая, структура банковской системы Китая и России, банковский сектор, банковские кредиты.

Keywords: banks, banking system of China, structure of a banking system of China and Russia, bank sector, bank credits.

Банковское законодательство Китая и России предполагает двухуровневую банковскую систему, где центральный банк отделяется от остальных банков. В обеих странах структура банковской системы сложная, многоуровневая и иерархическая. Несмотря на то, что в российском законодательстве в сфере банковской деятельности не существует дифференциации кредитных учреждений по величине уставного капитала, в Китае согласно закону о коммерческих банках, установлена различная минимальная величина уставного капитала для банков разного типа: для сельских коммерческих банков — 50 млн. юаней; для городских коммерческих банков — 100 млрд. юаней; для национальных коммерческих банков — 1 млн. юаней. Современная институциональная структура банковской системы в Китае более диверсифицирована, чем в России. В обеих странах банки играют главную роль в институциональном плане в системе финансового посредничества. Однако в Китае крупные банки являются транснациональными, у которых объем собственных средств значительно превосходит объем собственного капитала крупных российских банков, хотя количество банков в России в десятки раз больше. Формы присутствия иностранных банков в Китае разнообразнее, чем в России. Они могут работать в виде представительства, филиала, дочернего банка, а также иметь долю в капитале китайского банка. В России иностранные банки не могут создавать филиалы. В Китае в связи с вступлением в ВТО иностранные банки получили такие же права, как и национальные. В Китае имеются три государственных банка развития, являющиеся проводниками экономической политики государства по финансированию приоритетных отраслей и программ структурной перестройки экономики, в России существует только один банк развития, созданный в 2007 г. однако цели его деятельности иные. Банковские системы России и Китая относятся к развивающимся. За исключением нескольких крупных банков банковским секторам обеих стран присущи недостатки, которые имеют страны с развивающейся экономикой: недостаточное развитие операций и инструментов банковской деятельности; низкая концентрация активов и капитала у большинства банков, исходя из международных подходов к оценке этих показателей и др.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- институциональная структура российской и китайской банковских систем;
- современное развитие рынка банковских услуг в Китае и России;
- регулирование банковской деятельности в России и Китае.

Чистякова Л.С.

Научный руководитель: Казанский А.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
ele20100@ya.ru

Риск-ориентированный подход к управлению банком

Risk-based approach for the management in bank

Ключевые слова: риск-менеджмент, риск-ориентированный, Базель, банки, платежеспособность, достаточность капитала, портфель, активы банка.

Keywords: risk management, risk-based, Basel, banks, solvency, capital adequacy, portfolio, the bank's assets.

Особенности посткризисной модели развития российских коммерческих банков определяются задачами формирования устойчивой национальной финансовой системы, способной противостоять внутренним и внешним угрозам. Российские коммерческие банки и банковская система, в целом, вновь испытывают трудности с ликвидностью в связи с тем, что растёт стоимость заимствований на межбанковском рынке. В связи с этим, банки увеличивают проценты по депозитам, чтобы привлечь деньги с внутреннего рынка и снизить риски ликвидности. Опыт кризиса 2007–2008 годов показал, что многие банки в погоне за прибылью вызвали кризис «плохих» долгов, который вызвал обрушение западной банковской системы и спровоцировал развитие полномасштабного мирового экономического кризиса. А в 2014 году снижение цен на нефть, последовавшее падение курса рубля и санкции со стороны западных стран вызвали снижение ликвидности банковской системы вместе с неплатежами по кредитам к значительным потерям в банковском секторе. Влияние проблем в экономике по-разному отразилось на компаниях, это связано, прежде всего, с риск-культурой в управлении компанией. Культура управления рисками проявляется в выполнении постоянного риск-менеджмента, а не действия по необходимости. В этом смысле правильная культура управления рисками подразумевает не только наличие минимального набора лимитов на риск и отчетов об их использовании, которые никем, кроме департамента рисков, не анализируются, но и активное участие представителей бизнес-подразделений и руководства в управлении риском, практику открытого обсуждения существующих недостатков системы управления рисками и многие другие механизмы. Культура управления риском в свою очередь является частью риск-ориентированного (risk-based) менеджмента. В условиях объективного существования риска и связанных с ним потерь возникает потребность в механизме, который позволил бы учитывать риск в деятельности. Риски присутствуют во всех направлениях банковской деятельности, поэтому риск-ориентированный менеджмент в банке в своей сущности является менеджментом, который строится исходя из риска по каждой операции, как было указано выше, отвечать на вопрос о необходимости осуществления определенных операций исходя из их рискованности и выгоды, которую они принесут. Внедрение риск-ориентированного подхода к управлению кредитной организацией является одним из важнейших вопросов для отечественной банковской системы. Этот подход обеспечивает банкам долгосрочный потенциал устойчивого развития, что позволит повысить падающее доверие к национальной банковской системе и стабилизировать ее работу. В докладе осуществляется анализ влияния риск-ориентированного менеджмента на устойчивость и ликвидность банка, анализируются подходы риск-ориентированного управления в банке и делаются выводы об их применимости и эффективности.

Чунина Е.А.

Научный руководитель: Алехина Л.Н.

Санкт-Петербургский государственный университет

chunina.elena@mail.ru

Особенности учета и отчетности на предприятиях малого и среднего бизнеса

Features of account and accounting on enterprise of small and midsize businesses

Ключевые слова: действующие системы налогообложения, способы ведения бухгалтерского и налогового учета, оптимизация различных систем налогообложения, анализ налоговых нагрузок.

Keywords: operating systems of taxation, methods of conduct of book-keeping and tax account, optimization of the different systems of taxation, analysis of the tax loading.

Предприятия малого и среднего бизнеса являются достаточно значимыми сегментами экономики. Они представляют собой самую распространенную форму ведения бизнеса в Российской Федерации. Это обуславливается тем, что статус малого и среднего предприятия дает право хозяйствующим субъектам вести упрощенный бухгалтерский и налоговый учет, уплачивать налоги в бюджет по специально разработанным для них системам, обеспечивающим пониженную налоговую нагрузку. Кроме того, у субъектов малого предпринимательства возникает возможность воспользоваться облегченной системой регистрации при постановке на учет и сравнительно минимальной суммой, необходимой при формировании уставного капитала. Налоговые режимы, предусмотренные для предприятий малого и среднего бизнеса, обеспечивают освобождение от обязанности по уплате достаточно большого перечня налогов и сборов, предусматриваемых общей системой налогообложения. Выбор оптимального режима налогообложения и грамотно составленная учетная политика, может позволить субъектам малого предпринимательства весьма существенно снизить размер налоговых отчислений, и тем самым оптимизировать налоговую нагрузку. Введение специальных налоговых режимов и упрощенное ведение бухгалтерского и налогового учета выступают как способы поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государства. Подобная информационная, имущественная и консультационная поддержка призвана способствовать дальнейшему развитию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

В докладе будут сделаны акценты на следующие ключевые моменты:

- Основные характеристики действующих систем налогообложения и способов ведения бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого и среднего бизнеса в Российской Федерации;
- Оптимизация различных систем налогообложения для малых и средних предприятий различных сфер деятельности;
- Анализ возникающих налоговых нагрузок на предприятия малого и среднего бизнеса.

Чурина К.А.

Научный руководитель: доц, к.э.н. Терентьева Т.О.
Санкт-Петербургский государственный университет
25624@mail.ru

Проблемы методологии и организации бюджетирования на предприятии

Problems of methodology and budgeting for enterprise

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, количественное прогнозирование, качественное прогнозирование, профессиональное суждение.

Keywords: budget, budgeting, quantitative forecasting, quality forecasting professional judgement.

Методология бюджетирования исходит из того, что текущие планы и действия по их реализации должны согласовываться с глобальными целями развития и долгосрочной корпоративной стратегией. Поэтому методология построения бюджета должна быть четко продуманной и осуществляться по определенным правилам. Отправной точкой в организации бюджетировании служат разного рода прогнозы — количественные и качественные (основанные на профессиональном суждении). После этого определяется принципиальный бюджетный фактор — то, что ограничивает деятельность предприятия и влияет на принятие соответствующих управленческих решений. Далее осуществляется построение системы бюджетов, в результате чего происходит наполнение структуры корпоративного бюджета реальной информацией. Целью доклада является представление результатов использования комбинированного метода бюджетирования, для более точно прогнозирования будущей деятельности предприятия. Предметом исследования стало предприятие, которое действует в сфере услуг и включает в себя гостиничный и ресторанный комплекс. В докладе говорится об уже существующих методах бюджетирования и раскрывается информация по возможностям комбинирования этих методов для получения более точного результата.

Проведенное исследование позволило получить следующие основные результаты:

- раскрыты проблемы, возникающие при организации бюджетирования на предприятии;
- выявлено многообразие методов составления бюджетов, которые имеют свои плюсы и минусы;
- установлено, что качественные методы бюджетирования основываются преимущественно на профессиональном суждении специалистов, участвующих в процессе бюджетирования;
- определены основные принципы комбинирования уже существующих методов для более корректного составления бюджетов.

Швецова Е.В.

Научный руководитель: Васюкова Л.К.
Дальневосточный федеральный университет
ElenaSlip@mail.ru

Антимонопольное регулирование страхового рынка России

Antitrust regulation of insurance market Russia

Ключевые слова: страховой надзор, страховая отрасль, мегарегулятор, конкуренция, концентрация рынка

Keywords: insurance supervision, insurance industry, megaregulator, competition, market concentration

Либеральная модель формирования конкурентной системы лидирующих страховых рынков неоднозначно влияет на государственное регулирование страховой деятельности в Российской Федерации. Начиная с 2013 года страховой надзор в соответствии с положениями Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» осуществляется Банком России. Таким образом, в России сформировалась система мегарегулятора финансовых рынков. Вместе с тем, антимонопольным регулированием страхового рынка занимается Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации, в рамках общего надзора на финансовых рынках. Разнообразие политики, проводимой Центральным банком Российской Федерации и Федеральной антимонопольной службой, в первую очередь сказывается на потребителях страховых услуг. При изучении наиболее важных результативных показателей деятельности страховых организаций можно сделать вывод, что страховая отрасль в Российской Федерации находится в состоянии кризиса. Недоверие потенциальных страхователей к страховым организациям проявляется в сокращении количества заключенных договоров, отсутствии роста объема собранных страховых премий в ряде регионов по отношению к общей сумме сборов в России. Следует отметить, что одним из структурных показателей страхового рынка является коэффициент концентрации субъектов страхового дела. При сокращении основных результативных показателей наблюдается рост коэффициента концентрации ведущих страховых компаний, как в регионах, так и в целом по России. Эффективная позиция регулятора страхового рынка и антимонопольных органов — формирование принципов справедливой конкуренции на рынке. В настоящее время реализуется модель развития рынка с высоким уровнем монополизации (олигополистический рынок). По данным Банка России, коэффициент концентрации CR-20 в июле 2016 г. достиг значения 78,9%, т.е. 7% страховщиков собирают на рынке практически 80% страховых премий. В регионах монополизация рынка крупными федеральными страховщиками ещё выше. Развитие олигополии негативным образом влияет на развитие конкуренции на страховом рынке, снижает качество страховых услуг, обостряет противоречия между всеми участниками рынка.

В докладе освещены следующие вопросы:

- причины недобросовестного поведения страховщиков на российском страховом рынке;
- проанализированы показатели концентрации российского страхового рынка;
- исследованы возможные сценарии развития отечественного страхования в условиях усиления монополизации рынка.

Шкапоед Ю.А.

Научный руководитель: Копытин В.Ю.

Южный Федеральный университет

juliashkaped@yandex.ru

Развитие экономики на основе цифровых и ресурсосберегающих технологий

Development of economy on the basis of digital and resource-saving technologies

Ключевые слова: бухгалтерский учет, отчетность, цифровая экономика, «зеленая» экономика, интернет-взаимодействие.

Keywords: accounting, reporting, digital economy, “green” economy, Internet interaction.

Современная экономика постепенно трансформируется в новое состояние, называемое четвертой «цифровой» промышленной революцией, которая характеризуется размытием граней между физическими, цифровыми и биологическими сферами. Одной из ее ключевых характеристик является интернет-взаимодействие хозяйствующих субъектов. В современном обществе, экономика развивается в направлении электронного взаимодействия хозяйствующих субъектов и технологий производства, сберегающих природные и общественные ресурсы. В связи с изменениями способов и методов экономических взаимоотношений, существует проблема соответствия информации о деятельности хозяйствующих субъектов новым социально-экономическим процессам и условиям. Большинство экономистов сходятся во мнении, что четвертая промышленная революция должна быть «зеленой», т.е. направленной на решение проблем изменения климата, а также развития технологий производства и потребления, сохраняющих невозобновляемые природные ресурсы. В связи с этим, на Давосском экономическом форуме в 2017 года экологические и социальные вопросы, а также проблема изменений климата на планете были приоритетными. Для того чтобы наша общественно-экономическая система имела будущее необходимо восполнение потребленных материальных, природных и культурных ресурсов. Поэтому концепции «зеленой» экономики предполагает, что производственные, социальные и экологические аспекты функционирования хозяйствующих субъектов должны быть сбалансированы, а построение и выражение балансовых отношений является предметом бухгалтерского учета и отчетности. Трансформация торгово-экономических отношений, на основе электронных способов взаимодействия хозяйствующих субъектов и влияние цифровых технологий на изменение состояния экономики, показывает, что эти изменения в свою очередь изменяют способы предоставления информации о деятельности экономических субъектов. Поэтому необходимы инновационные способы обмена учетной и аналитической информацией между лицами заинтересованными в деятельности хозяйствующих субъектов. В связи с этим в настоящее время идет активный процесс по совершенствованию учета и отчетности, которые должна соответствовать тенденциям развития экономики в направлении применения цифровых и «зеленых» технологий. Для решения поставленных проблемы и задач, в докладе рассматриваются следующие вопросы:

- особенности совершенствования технологий производства и потребления в условиях цифровой промышленной революции и «зеленой» экономики;
- электронные торговые площадки как факторы осуществления взаимодействия хозяйствующих субъектов на основе современных электронных технологий;
- влияние технологического развития общества на изменения экономических взаимоотношений хозяйствующих субъектов и процедур учета и отчетности.

Шульман К.Я.

Научный руководитель: Терентьева Т.О.
Санкт-Петербургский государственный университет
kirill5595@yandex.ru

Использование бухгалтерской отчетности для оценки стоимости компании

Using the accounting statements for valuation of the company

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, оценка стоимости компании, трансформация отчетности, факторы стоимости.

Keywords: accounting statements, valuation of the company, transformation of the reporting, value drivers.

На сегодняшний день в качестве информационной базы для определения стоимости компании применяется ее официальная бухгалтерская отчетность. Однако, по мнению ряда ученых и практиков, предлагаемая бухгалтерская информация в том виде, в котором она есть сейчас, не может удовлетворить требования лиц, напрямую заинтересованных в управлении и оценке стоимости. Во-первых, существует разнонаправленность целей, так, бухгалтерский учет стремится установить текущее состояние бизнеса и результаты предыдущего периода, оценка же, напротив—направлена на будущее. Во-вторых, отчетность, составленная на основе оценок по себестоимости, не может служить средством взаимодействия между фирмой и инвесторами, так как не отражает реальной стоимости активов. Безусловно, бухгалтерские отчеты позволяют хорошо классифицировать активы компании и в ряде случаев неплохо оценивают их стоимость, но при этом они лишены возможности отражать неопределенность относительно их величины. Кроме того, для стороннего пользователя недоступна информация о происхождении активов, находящихся во владении фирмы. Другой проблемой является отсутствие информации о планируемых инвестициях компании в основные средства, на основе которой можно прогнозировать изменение её стоимости. Трудности возникают также в случае, когда необходима актуальная информация о компании в текущий момент, а бухгалтерская отчетность отражает положение дел на конец года или квартала. Оценка молодых компаний, рост которых происходит экспоненциально, вообще ставит под сомнение использование бухгалтерской информации. В связи с этим, существует необходимость усовершенствования действующей учетной системы в соответствии с потребностями пользователей, занятых в процессах оценки и управления компанией, то есть развивать бухгалтерский учет в стоимостном направлении. Одним из вариантов трансформации традиционной финансовой отчетности является дополнение ее показателями нефинансовых результатов деятельности, которые служат индикаторами роста стоимости предприятия (с опережением во времени) в отличие от финансовых результатов, формируемых в конце отчетного периода. Кроме того, для целей управления стоимостью предприятия необходима также информация о факторах генерирования такой стоимости, денежных потоках, позволяющих обеспечить релевантное представление о масштабах деятельности предприятия.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- причины несоответствия существующей системы учета целям оценки;
- виды оценок, применяемых при составлении бухгалтерской отчетности;
- определение факторов стоимости, которые могут быть отражены в отчетности;
- корректировка бухгалтерской отчетности в соответствии с целями оценки;
- анализ изменения стоимости компании при использовании скорректированной отчетности

Яковлева Е.К.

Научный руководитель: Тарасова Ю.А.
Национально Исследовательский Университет Высшая Школа Экономики
ekyakovleva@edu.hse.ru

Страхование малого и среднего бизнеса в России, развитие страховой отрасли России на международном рынке

Insurance of small and medium businesses in Russia, the development of the Russian insurance industry in the international market

Ключевые слова: страхование юридических лиц, корпоративное страхование, зарубежная практика страхования юридических лиц, конкурентоспособность страховой деятельности РФ, долгосрочная политика развития страховой деятельности.

Keywords: insurance of legal entities, corporate insurance, foreign practice of insurance of legal persons, the competitiveness of the insurance activities of the Russian Federation, the long-term policy for the development of insurance activity.

Исследование посвящено анализу страховой деятельности малого и среднего бизнеса в России. Данная тема является актуальной, так как весомый объем страховых сделок входит в объем ВВП. Деятельность страховых фирм влияет на малый и средний бизнес, которые неразрывно связаны с экономикой РФ. Количество страховых рынков уменьшилось более чем в 7 раз по сравнению с началом возрождения эпохи страховой деятельности, а в объеме ВВП страховые платежи занимают в 5 раз меньше в России, нежели за границей. Таким образом, зарубежная статистика является доказательством перспективности и востребованности данной отрасли. Ключевая проблема заключается в том, что Российский страховой рынок развивается достаточно медленно, однако в 2012 году было проведено заседание Президиума ВСС, на котором обсуждались главнейшие вопросы развития страховой деятельности. Было принято решение о внедрении долгосрочной страховой политики до 2020 года в том числе и для установления конкурентоспособности страховых организаций не только в РФ, но и на международном рынке. Для оценки конкурентоспособности страхового рынка РФ был проведен статистический анализ документов: бухгалтерского баланса страховщиков, а также качественный метод измерения. Сделаны выводы о том, что российский страховой рынок действительно проигрывает зарубежному сегменту страхования. Поскольку объем страховых сделок входит в объем ВВП, необходимо серьезно относиться к вопросу страхования, улучшать качество обслуживания, перенимать зарубежный опыт, делать акцент на инновационном направлении в отрасль, улучшать качество продукции, увеличивать степень информированности и образованности страхователей в отрасли страхования.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Корреляция успеха малого бизнеса со страховой деятельностью.
- Понятие и виды страхования малых предприятий.
- Зарубежная практика по всем видам страхования
- Нынешняя ситуация на страховом рынке России и тенденция развития.
- Установление конкурентоспособности российского сегмента страховой деятельности.

Янгирова А.И.

Научный руководитель: Кочергин Д.А.

Место учебы: Санкт-Петербургский Государственный Университет

Место работы: Северо-Западное главное управление Центрального банка Российской Федерации, Управление платежных систем и расчетов

alsu-rf@mail.ru

Сравнительный анализ стратегий развития национальных систем платежных карт на приеме Российской Федерации и Китая

Benchmarking analysis of development strategies of national systems of payment cards: the case of Russia and China

Ключевые слова: платежная система, национальная система платежных карт, платежная система «Мир», национальная система платежных карт Китая, платежные карты, безналичные расчеты.

Keywords: payment system, national system of payment cards, Mir payment system, China's national system of payment cards, payment cards, non-cash payments.

Исследование зарождения российской национальной системы платежных карт и приоритетных путей ее развития продиктовано повышенным интересом со стороны каждого из участников платежно-расчетных отношений. Вместе с тем, создание элемента платежной системы на национальном уровне является тем предметом обсуждения, по которому в настоящее время не выявлен однозначный подход к определению этапов и принципов ее построения. Заслуживает внимания практика как Запада — канадская ассоциация Interac, французская платежная система Carte Bleue, так и Востока — японская JCB и вьетнамская BanknetVN. Однако в качестве зарубежного ориентира в данной работе была выбрана успешно запущенная в 2002 году система платежных карт Китая UnionPay, получившая широкое международное распространение. В настоящее время она представляет собой одну из крупнейших систем по обработке операций с платежными картами. Следует отметить, что на первом этапе сравнительного анализа национальных систем платежных карт важно определить основополагающую цель создания, которую преследует каждая из рассматриваемых систем. Исторически катализатором для становления UnionPay являлось развитие рынка банковских услуг в Китае, а нарастающий темп использования безналичных инструментов китайским населением сыграл последующую роль в расстановке приоритетных векторов формирования проекта. Также важным моментом являлось изначальное позиционирование UnionPay себя как системы, ориентированной на западный рынок, что способствовало в последствии ее успешному выходу на международную арену. В свою очередь, создание российской национальной системы платежных карт первоначально носит локальный характер и предполагает обеспечение надежности, удобства и доступности платежных карт и иных электронных средств платежа на территории Российской Федерации. Дальнейшее исследование в рамках заявленной темы планируется связать с выявлением схожих и различных путей развития национальных систем платежных карт России и Китая и выявлением возможности адаптации лучших зарубежных практик для развития сферы безналичных расчетов в целом в условиях российской экономики.

К числу основных задач, требующих решения для достижения обозначенных целей, относятся:

- обоснование выбора системы UnionPay как наиболее подходящей международной системы платежных карт для осуществления сравнительного анализа;
- формирование направлений и критериев, необходимых для проведения сравнительного анализа;
- составление с учетом зарубежных практик трехфакторного анализа преимуществ и слабых сторон российской национальной системы платежных карт по отношению к пользователям платежных инструментов, торгово-сервисным предприятиям, кредитным организациям и частным компаниям.

СЕКЦИЯ 2. «МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ»

Александрова В.А.

Научный руководитель: Капусткин В.И.
Санкт-Петербургский государственный университет
aleksveronika@mail.ru

Роль и место пула условных валютных резервов БРИКС в мировой валютно-финансовой системе

BRICS contingent reserve arrangement: role and position in the global monetary and financial system

ключевые слова: БРИКС, Пул условных валютных резервов, мировая валютно-финансовая система, макроэкономическая нестабильность

Keywords: BRICS, Contingent Reserve Arrangement, Global Monetary and Financial System, macroeconomic instability

Начиная с 1990-х годов, наблюдается беспрецедентный рост притока прямых и портфельных иностранных инвестиций в экономику стран с развивающимися рынками. С того же периода все больше стран интегрировались в международную финансовую систему. С одной стороны, финансовая интеграция положительно влияет на развивающиеся страны и переходные экономики: потоки капитала способствуют росту предложения инвестируемых средств, что снижает процентную ставку и стимулирует дальнейшие капиталовложения. Также финансовая открытость улучшает качество предоставляемых посреднических услуг вследствие возросшей конкуренции и более гибкого регулирования. С другой стороны, финансовая либерализация повышает риски, связанные с ростом потоков «горячих» денег, которые могут оказать отрицательное влияние на состояние платежного баланса страны. Среди стран БРИКС Бразилия, Россия и ЮАР проводят политику быстрой либерализации счета капитала, а Индия и Китай — более умеренную. Быстрая либерализация способствует повышению волатильности экономики. Мировая экономика все чаще сталкивается с финансовыми кризисами (межкризисный период с 1870 г. сократился с 10 лет до 3–4 лет), поэтому члены БРИКС стремятся снизить финансовую зависимость от развитых стран. В связи с этим пятью странами было принято решение о создании Пула условных валютных резервов (CRA) — инструмента снижения волатильности экономик и защиты от скачков ликвидности. Пул CRA позволит странам использовать средства для покрытия дефицитов платежного баланса и ликвидации негативных последствий финансовых кризисов. В отличие от программы «stand-by» МВФ, решение о выдаче средств принимается постоянными членами комитета Пула, и предоставление финансовой помощи не подразумевает реформирование экономики в случае не превышения порога в 30% от возможной суммы. Условные обязательства пула будут учитываться в качестве золотовалютных резервов стран, то есть вырастет краткосрочная устойчивость платежного баланса и валютного рынка стран БРИКС: критерий устойчивости «Редди» увеличится на 0,1–0,2. Пул CRA — один из институциональных опор финансового сотрудничества БРИКС, который может содействовать развитию расчетов в национальных валютах, тем самым развивая торговлю и инвестиции.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- предпосылки и история создания соглашения о Пуле условных валютных резервов
- отличительные черты Пула условных валютных резервов
- перспективы развития и ограничения CRA

Аюпов А.А.

Научный руководитель: Ефимова Е.Г.
Санкт-Петербургский Государственный Университет
st046981@student.spbu.ru

Факторы прямых иностранных инвестиций развитых и развивающихся стран

Foreign direct investment determinants of developed and developing countries

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, факторы, OECD, развивающиеся страны, принимающие экономики

Keywords: foreign direct investments, determinants, OECD, developing countries, host economies

Foreign direct investment (FDI) became a focus of many researchers because host countries' economies might have strong potential positive economic impact. Many studies have pointed out on the positive effect of FDI on economic growth via employment, technology spillovers, exchange of knowledge and management skills. After the global financial crisis and further regional fiscal crises, many countries that suffered from financing and market liquidity problems started to research the ways of attracting FDI in order to accelerate economic activity. Developing countries have been attracting inflow FDI, increasing their share of the world's total FDI especially starting from 2003. Researching FDI determinants, many studies have found that it does not have identical effects for developed and developing countries. This is very important point implying that FDI determinants are heterogeneous and strongly differ between countries. Host economies have to determine reasons why foreign investors are investing into the country in order to attract even more FDI inflow. Corporate tax rates and market size strongly influence on FDI attractiveness for OECD countries, showing that investors need softer taxation schemes. However, policy makers have not only care about the corporate tax rate level, but also they have to create a stable, transparent and simple taxation system that offers the lowest relevant risk for entrepreneurs and investors. Papers studying developing countries mostly point out on the quality of institutions of the country and especially on political stability of the country, because poor institutions can impose additional risk and costs for investors. However, the host countries that rely on low skill cheap labor force would face difficulties in attracting FDI inflow that imply high value added products. Thus, labor cost is one of the most robust FDI determinants as well as market size of the host country.

Банникова М.А.

Научный руководитель: Лукашевич В.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
marina.bannikova95@gmail.com

Санкции: теории, ожидания, реальность

Sanctions: theories, expectations, reality

Ключевые слова: санкции, торговое эмбарго, РФ, внешняя торговля, теории санкций.

Keywords: sanctions, trade embargo, Russia, foreign trade, theories of sanctions.

Целью введения санкций является принуждение одной стороны, страны-получателя санкций, к изменению своих позиций по тому или иному вопросу, выполнению определенных условий, установленных другой стороной, страной-отправителем санкций. Прежде чем вводить санкции, страна-отправитель имеет возможность оценить не только вероятность успеха своих действий, проанализировав состояние и структуру экономики страны-таргета, но и наиболее результативный вид санкций. Так, доля страны-отправителя санкций в импорте и экспорте страны-таргета; соотношение уровней ВВП на душу населения; наличие нестабильности на валютном и финансовом рынках в будущей стране-получателе санкций являются первоначальными существенными индикаторами ожидаемого результата вводимых санкций. Кроме этого, наличие стран-партнеров, готовых присоединиться к введению санкционного режима, увеличивает шансы «выигрыша» страны-отправителя. Переложив вышеперечисленные условия на санкционный режим, который был введен в отношении РФ странами Запада, можно проследить следующий экономический баланс сил. В предсанкционный период, а именно, в 2013 г., соотношение ВВП США и РФ составило 8,06 раз, а ЕС и РФ 8,65 раз. Преимущество стран-отправителей санкций отражалось и касательно структуры внешней торговли РФ. Доля ЕС в импорте и экспорте России накануне санкций составила 42,6% и 53,5% соответственно, хотя США не имели такой значительной роли, их доли равнялись 5,2% и 2,1% соответственно. Более того, наличие целой группы стран-отправителей санкций, куда вошли США, ЕС, Канада, Норвегия и Австралия также оказывают положительное воздействие на ожидаемый успех вводимых санкций. Однако, как было показано Г. Хафбауэром, помимо экономических преимуществ стран-отправителей санкций на успех введения санкций влияет степень заинтересованности сторон в проведении тех или иных действий, а также величина или уровень амбициозности поставленных стороной, вводящей санкции, целей. Так, может сложиться ситуация, когда экономические издержки «неповиновения» превышают издержки «согласия» страны-получателя санкций, но последняя заинтересована в продолжении той или иной политики, противоречащей интересам стран-отправителей, что негативно скажется на результате последних. Данный фактор мог оказать существенную роль на результаты текущих санкций, т.к. каждая из сторон примерно одинаково заинтересована в продолжении своих действий, что снизило вероятность успеха достижения поставленной цели стран Запада. В ответ на введенные санкции страна-получатель может выбрать определенные контрстратегии или их совокупность. В отношении торговых санкций страна-таргет имеет возможность научиться существовать без запрещенных товаров, провести политику импортозамещения или изменить географическую структуру внешней торговли, заменив недостающую продукцию поставками из других стран. Неоднозначные итоги проведения последней РФ будут рассмотрены в докладе более подробно.

Башимов Д.А.

Научный руководитель: Румянцев М.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
bashimov.dovran@gmail.com

Перспективные транспортные проекты в зоне каспийского региона на примере проекта «Экономический пояс шелкового пути»

Perspective transport projects in the area caspian region on the example of the project “Silk road economic belt”

Ключевые слова: транспортные проекты, Каспийский регион, интеграционное формирование, устойчивое развитие, геоэкономика.

Keywords: transport projects, Caspian region, integration formation, sustainable development, geoeconomics.

Растущая потребность в межконтинентальных транспортных перевозках государств Азии, стран Индокитая, Ближнего Востока и Европы, конкуренция на рынке международных транспортных услуг заставляют рассматривать новые экономически выгодные варианты транспортных сообщений между Европой и Азией. В ближайшие 5–10 лет ожидается рост в 1,5–2 раза внешнеторгового оборота между странами Европы и Азии. Однако до настоящего времени критичными остаются вопросы стоимости и времени доставки грузов. В условиях роста напряженности на Ближнем Востоке и потенциальной угрозы для судоходства по Суэцкому каналу государства Южной Азии активно ведут поиск альтернативных путей перевозки грузов в сообщении со странами Европы. В связи с изменением в конце 20 века геополитической ситуации значительно возросла роль Каспийского региона в системе международных транзитных перевозок. В настоящее время идет формирование системы договоров, учитывающих изменившиеся реалии. Проект «Экономического пояса Великого Шёлкового пути» является выгодным как для регионов Центральной Азии, так и для Европы, поскольку он не ориентирован на создание каких бы то ни было структур, а нацелен на интеграцию экономических усилий, основывающихся на взаимных интересах, главным образом, посредством создания единой сети автотранспортных и железнодорожных магистралей, которые должны стимулировать торговый обмен и обеспечивать транзит грузов из Азии в Европу, расширить логистическую сеть, повлечь за собой развитие инфраструктуры.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- строительство транспортных магистралей. Проект нового Шёлкового пути
- сотрудничество Китая и России в рамках проекта «Экономического пояса нового Шёлкового пути»
- реализация проекта «Экономического пояса нового Шёлкового пути»
- совместная реализация крупных инфраструктурных проектов для решения важных внутренних и международных вопросов

Белоногова А.А.

Научный руководитель: Мальцев А.А.
Уральский Государственный Экономический Университет
l-ka98@mail.ru

Ловушка ликвидности: в чем её опасность, и каково её влияние на ведущие экономики мира

Liquidity trap: what are the risks and what is its impact on the world's leading economies

Ключевые слова: ловушка ликвидности, нулевая процентная ставка, мировая экономика.

Keywords: liquidity trap, zero interest rate, global economy.

В современной экономике возникает множество интересных феноменов, кардинальным образом влияющих на благосостояние стран. Один из них — так называемая ловушка ликвидности. Цель данной работы — выяснить, в чём заключается опасность попадания экономики в ловушку ликвидности и как она влияет на экономику стран мира. Ловушка ликвидности — ситуация, когда экономика не может быть простимулирована монетарными методами: ни через снижения процентных ставок, ни увеличением денежного предложения. Такая ситуация возникает при росте дефляции в экономике в совокупности со снижением совокупного спроса. Спрос на деньги становится абсолютно эластичным из-за чего дополнительные деньги, выпускаемые банком, не влияют на основные макроэкономические показатели и просто «оседают» на руках у хозяйствующих субъектов. В то же время никто не хочет расставаться с деньгами под низкую процентную ставку, равную уровню дефляции. Вложение денег будет связано с риском, который ставка не в состоянии покрыть. То есть, одновременно, срабатывает и теория предпочтения ликвидности: спрос на деньги возрос, так как процентная ставка снизилась. Важность проблемы была полностью осознана во время кризиса 2008–2009 годов. И уже с 2009 года многие экономисты начали на полном серьёзе работать над решением проблемы «нулевой ставки». Многие исследователи предлагают свои варианты решения данной проблемы. Один из вариантов — выдача кредитов предприятиям, вместо создания ликвидности внутри банковской системы. Другие исследователи говорят, что для выхода из ловушки ликвидности нужно ужесточить денежно-кредитную политику, или, ещё интереснее, увеличить темпы роста инфляции. Ещё один «теоретический» вариант выхода из ловушки ликвидности — дифференцировать процентную ставку в зависимости от прибыльности предприятия, то есть кредиты будут выдаваться под процент, формируемый исключительно на основе прибыльности тех или иных компаний, что, в теории, позволит избежать банкротства низкоэффективных предприятий. Над проблемой ловушки ликвидности стоит серьёзно задуматься, так как какого-то определённого и действенного пути для выхода из неё пока нет.

Ван. Х.

Научный руководитель: Ефимова.Е.Г.
Санкт-Петербургский государственный университет
forestwhy@mail.ru

Финансовые институты помогут проложить новый шелковый путь из Китая в Россию

Financial institutes will help build New Silk Road from China to Russia

Ключевые слова: финансовые институты, Новый Шелковый Путь, Китай, Россия

Keywords: financial institutes, New Silk Road, China, Russia

Финансовые институты, в том числе различные виды банков, страховые компании, фонды денежного рынка, инвестиционные компании, прочие финансовые посредники, играют очень важную роль в современной экономике. На финансовые институты стран влияют внутренняя и международная экономическая обстановка; с другой стороны, процветающий период финансовых институтов является точным и надёжным показателем здоровья экономики в странах. Согласно отчету ВМФ (октябрь 2016 г.), Китай в качестве второй крупнейшей экономики в мире, прилагает свои усилия для построения невидимой дороги, растянувшейся через континент Евразия, которая называется Новый Шелковый Путь. Для того чтобы выполнять этот грандиозный проект, необходимо принимать активное участие и в финансировании финансовых институтов. Существует два направления развития Нового Шелкового Пути: один из них пролегает из Китая к Средиземному морю через западную Азию; другой — из Китая в Европу через Россию. Китай планировал развивать экономические партнерские отношения и торговать со странами, находящимися вдоль Нового Шелкового Пути, укреплять сотрудничество в области строительства транспортной инфраструктуры и логистики, разработки ресурсов и передвижения людей между государствами. В процессе осуществления этого проекта, от государственных финансовых институтов и частного сектора понадобятся крупные суммы финансирования и инвестирования. Не только государственные финансовые институты предлагают финансирование для проектов Нового Шелкового Пути. Частные и акционерные финансовые институты в двух странах, в том числе частные или местные банки, инвестиционные компании, так же проявляют интерес к участию в этом грандиозном плане. В качестве источников общественных денежных средств, они активно ищут потенциальных партнеров и предлагают их финансовую поддержку. Таким образом, финансовые институты разных видов играют очень важную роль в этой процедуре. С их постоянной помощью, Новый Шелковый Путь из Китая в Россию в процессе успешного построения. В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Перспектива Нового Шелкового Пути и его значение для Китая и России
- Политическая основа сотрудничества на построение Нового Шелкового Пути
- Роль, цель и миссия финансовых институтов разных видов и их участие в этом проекте
- Обстановка развития Нового Шелкового Пути и создания новых финансовых институтов

Воронова Анна Игоревна

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шкиотов С.В.

Ярославский государственный технический университет

voronova2411@yandex.ru

Исследование взаимосвязи уровня национальной конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности стран БРИКС

Study of the correlation between the level of national competitiveness and investment attractiveness of the BRICS countries

Ключевые слова: национальная конкурентоспособность, всемирный экономический форум, инвестиционная привлекательность, корреляция, исследование, факторы, риски, БРИКС

Keywords: national competitiveness, World Economic Forum, investment attractiveness, correlation, factors, risks, BRICS

Национальная конкурентоспособность — комплексная категория, отражающая возможность страны в условиях свободной торговли создавать и поддерживать добавленную стоимость в течение длительного периода времени. Создание добавленной стоимости требует целого набора самых разнообразных факторов производства, в том числе и инвестиций (капитала). Проблема заключается в том, что движение инвестиций в глобальной экономике зачастую подчиняется не объективным экономическим закономерностям, а субъективным факторам, чье влияние зачастую невозможно учесть. С одной стороны, можно совершенно однозначно утверждать, что между уровнем национальной конкурентоспособности и инвестиционной привлекательностью той или иной страны существует прямая, статистически значимая взаимосвязь. И, действительно, конкурентоспособная национальная экономика является привлекательным объектом для инвестирования, обеспечивая не только высокий уровень отдачи от инвестиций, но и надежную защиту прав собственности, а также другие институциональные возможности. Эта зависимость отражает объективную сторону инвестиционного процесса, взаимосвязь экономики и финансов.

Вместе с тем, российская экономика, вот уже пятый год подряд повышая уровень национальной конкурентоспособности сталкивается с вызовами оттока прямых зарубежных инвестиций. Это противоречие демонстрирует влияние субъективных факторов на движение инвестиций в глобальной экономике. Вопрос о том, насколько российская экономика является типичным случаем или исключением из правил, и актуализирует тематику данного исследования.

Целью данного исследования является верификация взаимосвязи между уровнем национальной конкурентоспособности стран БРИКС и их инвестиционной привлекательностью.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- динамика уровня национальной конкурентоспособности стран БРИКС в среднесрочном временном интервале;
- динамика инвестиционной привлекательности стран БРИКС в среднесрочном временном интервале;
- корреляция между исследуемыми показателями по странам БРИКС в среднесрочном временном интервале;
- факторы, объясняющие динамику исследуемых показателей по отдельным странам БРИКС;

Гогуа М. М

Научный руководитель: Воробьева И. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
megi.gogua@mail.com

The factors affecting Finnish companies' sales in Russia (the case of Metsä Group and Metso Corporation)

*Факторы, влияющие на динамику продаж финских компаний в России
(на примере Metsä Group и Metso Corporation)*

Ключевые слова: международная торговля, кризис, международные компании, Россия, Финляндия

Keywords: international trade, crisis, international companies, Russia, Finland

The global financial crisis of 2008 had a strong impact on the international trade and the development of local economies. Seven years have passed, and the predictable questions arise — were the international companies able to recover after the crisis in terms of sales, and if not, which factors are still holding them back? The answer requires the examination the outcomes of the companies' activities and the assessment the influencing factors. The research is conducted in order to evaluate the dynamic of the international companies' sales after the drop in the sales during the global financial crisis and to determine the underlining economic factors. It examines the results of activity of two large Finnish companies, Metsä Group (Metsäliito Group) and Metso Corporation, both in overall sales and in regards to the sales in Russia. The time period analyzed is from 2007 to 2015. The quantitative analysis based on data obtained from the Annual reports. Qualitative analysis involves the examination of the companies' statements and the articles. The results of the research are the following: the net sales of the selected companies decreased both in general and in Russia (which is considered to be one of the largest geographical sector for both companies), however, they performed different dynamics. The research determines the factors, which slow down the sales of the companies in Russia: a) the type of industry the companies are operating in; b) political uncertainties (the tension between Ukraine and Russia and the sanctions, which influence either directly or indirectly); c) issues related certifications of the products; d) international trade organizations participation (changes in the trade conditions as the consequence of the Russia's membership in WTO); e) currency fluctuation (the exchange rates and the resulting costs).

The research contains the following key points of the analysis:

- Reasons why the large companies are affected by the crisis and the ways to recover.
- The methods to determine company's performance, and the role of the net sales.
- Quantitative and qualitative analysis of the two Finnish international companies' performances.
- The evaluation and the selection the factors, which influence the sales of the Finnish companies the most.

Горбунова О.Э.

Научный руководитель: Трофименко О.Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет
gorbunova.oxana@mail.ru

Защита интеллектуальной собственности в фармацевтической отрасли

Intellectual property rights protection on pharmaceuticals

Ключевые слова: защита интеллектуальной собственности, Соглашение ТРИПС, инновации, патентное законодательство.

Keywords: intellectual property rights protection, TRIPS Agreement, innovation, patent law.

Защита прав интеллектуальной собственности, в частности патентная защита часто рассматривается как механизм стимулирования инноваций и технологического процесса. Тем не менее, вопрос о целесообразности патентования фармацевтических препаратов часто находит отражение в научных статьях, которые оценивают роль соглашения ТРИПС, его влияния на защиту интеллектуальной собственности и доступности лекарственных средств. В рамках Соглашения ТРИПС правообладателям на протяжении 20 лет предоставляется монополистическое право на производство препарата. Исключительное патентное право приносит производителям большую прибыль, которая может в несколько раз превышать сумму изначальных инвестиций в разработку и исследования. Таким образом, предоставление права на монополистическое производство стимулирует инновации и позволяет искать новые решения в лечении заболеваний. Однако, строгие процедуры в отношении сертификации препарата и конкуренция со стороны производителей дженериков затрудняют деятельность фармацевтических компаний. По истечении срока действия патента любая заинтересованная фармацевтическая компания может начать производство дженериков. Компания-правообладатель может попытаться отсрочить истечение действия патента и зарегистрировать новый препарат, незначительно изменив состав лекарственного средства. Такая практика носит название «вечнозеленых» патентов. Непрерывное продление патентов нарушает равновесие между охраной интеллектуальной собственности и общественными интересами в области охраны здоровья. В большинстве стран действует сильная патентная защита, патентоспособность распространяется на усовершенствование уже существующего препарата. Однако в некоторых странах действует противоположная практика. В то время как многие страны выдают патенты на продукт, в Индии до 2005 года действовала система выдачи патентов на способ. Такая практика ограничивает лишь использование запатентованных способов, поэтому появляется возможность производства дженерика с использованием альтернативного способа. В 2005 году Индия, приняв на себя обязательства Соглашения ТРИПС, была вынуждена пересмотреть свое патентное законодательство. В настоящее время возрастает необходимость гармонизации института интеллектуальной собственности. Защита прав интеллектуальной собственности может иметь серьезные последствия для здоровья населения путем ограничения доступа к дженерикам и повышения стоимости лекарственных средств.

В докладе анализируются следующие моменты:

- преимущества и недостатки патентной защиты в фармацевтической отрасли;
- влияние патентной охраны на здравоохранение;
- особенности патентного законодательства Индии и влияние Соглашения ТРИПС.

Драганюк Д.О.

Научный руководитель: Воробьев А.С.
Санкт-Петербургский государственный университет
draganiuk_daria@mail.ru

Влияние региональной интеграции на экономический рост и развитие стран — участниц ЕАЭС

Influence of regional integration on economic growth and development of the countries members of EAEU

Ключевые слова: региональная интеграция, ЕАЭС, экономический рост, экономическая политика, проблемы интеграции

Keywords: regional integration, EAEU, economic growth, economic policy, problems of integration

Активное вступление стран в различные региональные интеграционные проекты началось еще в 80–90-е годы прошлого столетия и продолжается по сегодняшний день. Смена мирового тренда с глобализации на регионализацию имеет ряд закономерных причин таких как: нереализуемость международных стандартов по всему миру, сложность координации действий, культурно-исторические причины и многие другие. Поэтому, сегодня, можно наблюдать огромное количество сформировавшихся новых региональных и локальных рынков, которые оставляют за собой главные цели: свободный поток товаров, услуг, капитала и труда, расширение рынка при этом находясь на разных этапах интеграции. Российская Федерация также является участницей многих региональных объединений. На сегодняшний день наиболее глубоким уровнем интеграционных отношений, конечно же, обладает ЕАЭС. Преодолев предыдущие этапы, а именно: ЗСТ, таможенный союз РБК, — в данный момент союз претерпевает самые высокие этапы интеграции. Однако, на каждом из этапов, к сожалению, все страны сталкивались с рядом проблем, которые не всегда были решены наилучшим образом, а некоторые — так и остаются балластом при переходе на новый этап. Существование огромного количества барьеров и нерешенных проблем, тормозящих интеграционный процесс, приводит к необходимости понимания влияния данных изменений и экономических реформ на уровень жизни и развитие каждой из стран. Положительно или отрицательно сказываются данные перемены на экономическом росте, развитии промышленности и инвестиционной привлекательности каждой из стран. Поэтому, возникает проблема в разработке оптимального варианта измерения влияния региональной интеграции на основные экономические показатели каждой отдельной страны — участницы объединения.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- положительное или отрицательное влияние ЕАЭС для национальных экономик;
- выявление основных исследуемых показателей, отображающих экономический рост и развитие национальной экономики стран-участниц;
- подбор оптимального метода исследования влияния региональной интеграции на национальные экономики.

Дьячкова С.С.

Научный руководитель: Сапир Е.В.

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

aprel28.10.10@mail.ru

Роль и перспективы развития Евразийского экономического союза

Role and prospects for the Eurasian economic union development

Ключевые слова: интеграция, стратегическая значимость, эффективное функционирование, согласованное регулирование, перспективное сотрудничество, укрепление связей.

Keywords: integration, the strategic importance, effective functioning, consistent regulation, term cooperation, strengthening ties.

С 1 января 2015 г. на геополитической карте мира появилась новая межгосударственная интеграционная организация — Евразийский экономический союз (ЕАЭС), объединяющая республики Беларусь, Казахстан и Российскую Федерацию. В течение года ЕАЭС пополнился двумя новыми членами: республиками Армения и Кыргызстан. ЕАЭС — принципиально новый объект социально-экономических исследований, поэтому изучение особенностей его формирования и функционирования, а также место в мировом процессе глобализации представляет большой научный интерес. Среди многих целей интеграции Евразийского экономического союза ведущую роль занимает экономическая интеграция. В связи с этим центральной задачей союза является развитие и взаимодополнение национальных экономик стран-участниц. По итогам 2015 г. объем торговли России со странами ЕАЭС в рублях вырос на 18%. Укрепление связей с традиционными союзниками «сглаживает» попытки международной изоляции, предпринимаемые некоторыми государствами, наглядно демонстрируя привлекательность России как надежного экономического партнера. Эффективное функционирование Евразийского экономического союза невозможно представить без проведения согласованной макроэкономической политики, которая предусматривает разработку и реализацию совместных действий государств-членов Союза в целях достижения сбалансированного развития экономики. Согласно Договору о ЕАЭС, основными направлениями проведения согласованной макроэкономической политики являются: формирование единых принципов функционирования экономики государств-членов Союза, обеспечение их эффективного взаимодействия, а также разработка общих принципов и ориентиров для прогнозирования социально-экономического развития сторон. В дальнейшем для перспективного сотрудничества необходимо развивать совместные программы и инвестиционные проекты, углублять финансовую интеграцию, переходить исключительно на использование национальных валют, формировать общую банковскую систему. Очевидно, что изменение курса внешнеторговой политики России в сторону стран Евразийского союза является необходимым и перспективным в нынешней как экономической, так и политической ситуации. Модернизация и повышение конкуренции экономик государств-членов ЕАЭС, расширение и укрепление взаимных торговых связей остаются главными направлениями деятельности союза, реализация которых будет способствовать социально-экономическому развитию всех стран объединения.

Захарченко Н.О.

Научный руководитель: Воробьева И.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
tanchuknatalia@gmail.com

Стратегия импортозамещения как фактор развития продуктового ритейла в России

Import substitution strategy as a factor the Russian food retail development

Ключевые слова: импортозамещение, продуктовое эмбарго, ритейл, стратегия, Россия.

Keywords: import substitution, food embargo, retail, strategy, Russia.

Food embargo entered into force on August 6, 2014 against a number of countries-suppliers of food products to the Russian market. Counter-sanctions as food embargo became a responsive action for the US and EU sanctions against certain sectors of the Russian economy. Russia restricted import of food products from countries that have imposed sanctions. The meat, fish, seafood, vegetables, fruits and dairy products fell under the ban. Import substitution is comprehended a decrease or cease of certain goods import by production the same or similar goods in Russia. Import substitution policy allowed to speed up the growth of agroindustrial enterprises, which efforts are ready to be supported by the Russian retailers. The agreements with the large chains mean an ensured purchases volume, allowing producers to invest in equipment, improve the logistics system, use the latest production and quality control system technologies. Import substitution has a significant impact on the retailers business: changes of assortment, pricing patterns, marginal revenue as well as on commercial terms between contractors. In food retail it observes the trend of substitution of imported goods which are not under the food ban with domestic goods. In order to encourage import substitution it is used subsidies and other forms of state support that contribute Russian products promotion, on the one hand. On the other hand, there is still a shortage of some food products, raw material for production, fluctuations in exchange rates, lack of technical and technological modernization of enterprises and unfavorable economic conditions for the investment projects. In other words, the problem has two dimensions: first, the production of competitive food products, which will gradually contribute to the substitution of import flows, and secondly, domestic producers competence to sustain the requirements of retailers in volume and quality of the products.

The report examines the following key points:

- impact of import substitution strategy on the basic retail economic indicators;
- assortment structure of retail chains in the period of import substitution policy implementation;
- alteration of retail business model due to import substitution policy.
- state regulation of trade as a result of import substitution policies.

Кодачигов Р.В.

Научный руководитель: Мальцев А.А.
Уральский государственный экономический университет
kodachigov@usue.ru

Перспективы стран БРИКС на мировом рынке продукции креативных индустрий

The prospects of BRICS in global market of creative goods and services

Ключевые слова: БРИКС, креативные индустрии, креативная экономика, мировая экономика, творческие индустрии.

Keywords: BRICS, creative economy, creative industries, world economy.

В экономической теории и практике XXI в. для описания новой стадии постиндустриального развития мировой экономики все чаще применяют термин «креативная экономика», отраслевую основу которой составляют креативные индустрии. В последние два десятилетия роль данных отраслей в мировой экономике и экономиках отдельных стран существенно выросла, а мировой рынок продукции креативных индустрий претерпел существенную структурную трансформацию. Различные подходы к оценке влияния функционирования креативных индустрий на социально-экономическое развитие стран и регионов в целом дают положительные результаты, однако ряд теоретических моделей требует дополнительной эмпирической проверки. Не менее важной проблемой при анализе мирового рынка продукции креативных индустрий является оценка степени интернационализации хозяйственной деятельности данных отраслей. Описанное усиление значимости креативных индустрий в развитии современных экономик определяет необходимость оценки текущего состояния креативной экономики в странах БРИКС, а также специфики развития отдельных креативных индустрий в этих странах. Дальнейшие перспективы укрепления позиций стран БРИКС связаны помимо всего прочего с разработкой на основе элементов культурной и экономической политики и дальнейшей реализацией полномасштабных стратегий поддержки и развития национальных креативных индустрий, важной составляющей которых являются программы стимулирования экспорта их продукции.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- структурные особенности развития мирового рынка продукции креативных индустрий на современном этапе;
- сравнительный анализ стран БРИКС в контексте мирохозяйственного вектора, направленного на формирование креативной экономики;
- перспективы использования опыта различных стран в формировании и реализации механизма государственной поддержки для развития креативных индустрий и их интеграции с другими отраслями национальной экономики в странах БРИКС.

Козлова И.В.

Научный руководитель: Трофименко О.Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет
irina.kozlova312@gmail.com

Внешние факторы, влияющие на развитие экспортного потенциала Санкт-Петербурга

External factors affecting export potential of Saint-Petersburg

Ключевые слова: экспортный потенциал, внешняя торговля, диверсификация экспорта, импортозамещение.

Keywords: export potential, international trade, export diversification, import substitution.

Санкт-Петербург является активным участником системы внешних экономических связей России. Такая роль предназначалась для города с момента его основания. Санкт-Петербург стал не только «окном в Европу», но и активно развивал связи с азиатскими странами. Будучи столицей Российской империи, город выстраивал отношения во всех направлениях. Уже в XIX веке торговыми партнерами Санкт-Петербурга были Англия и Голландия, Япония, Корея и другие страны. Сейчас развитие экспортного потенциала субъектов Российской Федерации является приоритетом национальной экономической стратегии страны. Для определения возможностей развития экспорта Санкт-Петербурга необходимо учитывать политическую и экономическую ситуацию в мире. К основным процессам, происходящим в мировой экономике и влияющим на внешнеэкономический потенциал города, можно отнести следующие: замедление темпов роста мировой экономики; развитие азиатско-тихоокеанского региона и сдвиг активности мировой экономики в регион, удаленный от Санкт-Петербурга; рост экономик развивающихся стран Южной Америки, Африки и Азии; замедление роста европейского рынка; политика протекционизма в международной торговле из-за роста конкуренции; отставание российской промышленности от других стран в высокотехнологичных и инновационных отраслях; вступление России в ВТО, что ограничивает возможности поддержки экспорта, но облегчает доступ на внешние рынки; интеграция в рамках Евразийского экономического союза, что снижает административные барьеры для компаний стран-участников союза. Обозначенные выше факторы имеют не только негативное влияние на внешнеэкономический потенциал Санкт-Петербурга. Если удаленное расположение города от динамично развивающихся рынков сбыта, технологическое отставание и политика протекционизма в мировой торговле создают риски, то вступление России в ВТО, создание Евразийского экономического союза и торговое эмбарго открывают новые возможности для увеличения внешнеторгового оборота и реализации экспортного потенциала. В условиях современной политической обстановки необходимы следующие шаги по повышению жизнеспособности экономики города:

- диверсификация экспорта в сторону несырьевого для участия в цепочках создания ценности;
- поиск альтернативного импорта технологической продукции из стран, не поддерживающих политику в отношении санкции;
- импортозамещение в целях развития отечественного производства;
- привлечение инвестиций.

Козюкова Ольга Александровна

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Подоба З. С.
Санкт-Петербургский государственный университет
kozukovao@mail.ru

ЕАЭС и Республика Корея: предпосылки экономического сотрудничества

EAEU and the Republic of Korea: background of economic cooperation

Ключевые слова: ЕАЭС, Республика Корея, международная торговля, зона свободной торговли.

Keywords: EAEU, Republic of Korea, international trade, free trade zone.

Все происходящие сегодня изменения в мировой экономике, создающие серьезные вызовы для России и Евразийского экономического союза (ЕАЭС), во многом связаны с процессом формирования региональных торговых соглашений. В период 2012–2015 г. Правительствами союза была проделана огромная работа для ускорения интеграционных процессов внутри ЕАЭС, а к 2015 г. уже завершился первый четырехлетний цикл работы Евразийской экономической комиссии (ЕЭК). Это позволило прийти к единому рынку с реализацией свобод передвижения товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, осуществлять согласованную политику в таких ключевых отраслях экономики как транспорт, промышленность, агропромышленный сектор и энергетика, обеспечить единую миграционную политику. По итогам первых лет работы можно сказать, что ЕАЭС становится полноправным субъектом международных торговых отношений, формируя собственный круг ключевых партнеров с ведущими (Европейским союзом, США, Японией) и перспективными экономическими центрами (Китаем, Индией, Вьетнамом, Ираном, странами Латинской Америки, Республикой Корея), поддерживает отношения с традиционными партнерами (Украиной, Турцией). В частности, для определения направлений углубления торгово-экономических отношений работает группа ученых стран ЕАЭС и Республики Корея, а ведь сегодня эта страна является одним из мировых лидеров по количеству заключенных соглашений о создании зон свободной торговли. Бурное экономическое развитие Республики Корея фактически началось в середине XX в. Правительство страны делало упор на осуществление экспортоориентированной политики и развитии конкурентоспособной промышленности. Постепенно Р. Корея фактически осуществила переход от развивающейся страны к развитой, сформировав высокотехнологичную экономику и став одним из лидеров на рынке целого ряда товаров (автомобилей, продукции судостроения, смартфонов и др.). В XXI в. перед Республикой Корея открылись возможности по вступлению в конкуренцию с ведущими экономиками мира, усилению своих позиций на мировых рынках, стремлению к региональной и глобальной интеграции. В 2014 г. правительство Республики Корея впервые сформулировало евразийскую стратегию развития, продемонстрировав заинтересованность в развитии отношений с ЕАЭС. Сейчас между ЕАЭС и представительством страны создана комиссия для определения оптимального формата углубления торгово-экономического сотрудничества. В сентябре 2016 г. представители ЕАЭС и Республики Корея подтвердили свою заинтересованность в создании зоны свободной торговли. По итогам 2016 г. Р. Корея входит в десятку наиболее крупных по объему торговли партнеров ЕАЭС. Географическая близость интеграционной группировки и Республики Корея также формирует базу для развития сотрудничества. Основной площадкой для диалога по повышению политической координации может стать ШОС (продолжение переговоров о сотрудничестве с Китаем открывает перспективы создания нового масштабного торгово-экономического партнерства с участием ЕАЭС, Китая, стран расширенной Шанхайской организации сотрудничества и АСЕАН), а развитие транспортной инфраструктуры и транспортных коридоров позволит со временем оптимизировать товаропотоки. В докладе рассмотрены основные итоги работы по формированию Евразийского экономического союза, проанализированы предпосылки формирования торгового сотрудничества ЕАЭС и Республики Корея, а также перечислены перспективные отрасли сотрудничества в рамках двусторонней торговли.

Коробкин В.П.

Научный руководитель: Шевченко Р.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
megastar.ros@mail.ru

Мировой рынок нефти на современном этапе развития

The world oil market at the present stage of development

Ключевые слова: глобальная экономика, мировой рынок нефти, товарно-сырьевые биржи.

Keywords: global economy, world oil market, commodity exchange.

В настоящее время нефть, как основной энергоноситель, является фундаментом и зеркалом мировой экономики. Поэтому текущее состояние и динамика мирового рынка нефти отражает не только масштабность развития глобальной экономики, но и темпы промышленного развития и технологического прогресса.

Сложившаяся международная система добычи, переработки, поставки, хранения и дистрибуции нефти является адаптационной подсистемой государственного, промышленного и частного потребления в равной степени подобной для всех развитых и развивающихся стран. Глубокая интеграция нефти во все сферы мировой экономики делает их взаимозависимыми. Поэтому оценка текущего состояния и прогноз возможных сценариев развития мировой экономики становится возможной посредством анализа рынка нефти.

Особенностью нефти как товара является её вовлеченность в глобальный оборот на различных мировых электронных биржевых площадках, основными из которых являются «NYMEX» (New York Mercantile Exchange, США) и «ICE» (Intercontinental Exchange, Великобритания).

Особенность нефти как политического инструмента проявляется в международных соглашениях добывающих стран, таких как «ОПЕС» и «ОПЕС+», до недавнего времени определявших её стоимость, а также в применении различных санкций на ограничение поставок нефти для воздействия на определенный круг государственных решений отдельных стран.

Полярными состояниями для глобальной экономики является конъюнктура, при которой стоимостная оценка нефти составляет менее 40 и более 100 долларов США за 1 баррель. Оба эти состояния в равной степени опасны дестабилизацией основных экономических отраслей и нарушением межотраслевых связей, поскольку прибыль производителей конечных товаров мирового потребления и производителей нефти всегда находятся в противофазе. А нарушение такого баланса всегда ведет замедлению темпов экономического развития и общей стагнации.

Широта и доступность экономической информации вкупе с развитием информационных технологий представляет для исследователя и аналитика необъятный объем зачастую противоречивых данных, объективный анализ которых позволит определить основные направления развития мирового рынка нефти, как основы мировой экономики.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- динамика нефти за последние несколько лет;
- основные производители и марки нефти;
- технические и фундаментальные факторы рынка нефти;
- оценка эффекта соглашений «ОПЕС+» на мировую конъюнктуру;
- перспективы рынка нефти в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе.

Краснянчук Н.М.

Научный руководитель: Ефимова Е.Г.
Санкт-Петербургский государственный университет
nina.krasn@gmail.com

Цели развития сельского хозяйства России в условиях членства ВТО и потенциал кредитной политики

Objects of development of Russian agricultural sector under the conditions of WTO-membership and potential of credit policy

Ключевые слова: конкурентоспособность; Всемирная торговая организация; условия присоединения; экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции; стратегия развития; кредитная политика.

Keywords: competitiveness; the World Trade Organization; conditions of accession; exports and imports of agricultural products; strategy development; credit policy.

Важнейшей предпосылкой поступательного развития национальной экономики России в сельскохозяйственном секторе является необходимость системности преобразований, что должно обеспечиваться формированием общей стратегии преобразования национального хозяйства, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Членство России в ВТО для сельского хозяйства может быть рассмотрено как возможность для ориентирования на обеспечение внутренних потребностей и возможности расширения базы экспорта, или, другими словами, улучшения экспортного потенциала страны и конкурентоспособности национального сельского хозяйства. В настоящее время внутренние потребности в сельскохозяйственной продукции обеспечиваются на уровне 80%, в связи с чем, импорт представляет собой в основном товарные группы продуктов питания, преимущественно не производимых в стране, а также продукцию технического назначения. Также необходимо создание организационно-технологической и технической базы для существенного повышения производительности труда в сельском хозяйстве, так как, по данным ОЭСР, уровень производительности труда в Российской Федерации составляет лишь около 30% от уровня США. Вдобавок к этой проблеме, весьма актуально отсутствие своевременных целевых дотаций, которые могли бы получать национальные производители. К примеру, совокупность этих двух проблем не позволяет наладить производство мясной продукции внутри страны, что неизбежно ведет к росту импорта. Требуется разработка и обеспечение безусловного выполнения государственных российских технических стандартов, технических условий производства продуктов питания, а также единых санитарных, фитосанитарных, противоэпидемиологических норм, соблюдение которых должно явиться обязательным как для российских хозяйствующих субъектов, включая ТНК, так и при поставках импортной продукции. На протяжении всего периода преобразований российской экономики недоступность кредитов для сельхозпроизводителей являлась одним из факторов, существенно снижающих конкурентоспособность даже на внутреннем рынке. Например, начиная с 2013 г. отменены субсидии по компенсации процентной ставки банковских кредитов на закупку сырья для предприятий глубокой переработки зерна, что значительно повысило себестоимость производства и снизило конкурентоспособность отечественной продукции. На основе проведенного анализа авторы приходят к выводу, что необходима не просто адаптация сельского хозяйства России к условиям ВТО, а во многом воссоздание агропромышленного производства и сельскохозяйственного сектора в целом.

Крышнёва Диана Александровна

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Подоба З.С.

Санкт-Петербургский государственный университет

kryshnyova.diana@gmail.com

Механизм торговли эмиссионными квотами как инструмент сокращения выбросов парниковых газов на примере национальной системы Китая

Emissions trading as an instrument of emission reduction: the case of China

Ключевые слова: торговля эмиссионными квотами, предполагаемые определяемые на национальном уровне вклады (ПОНУВ), национальный углеродный рынок.

Keywords: emissions trading, Intended Nationally Determined Contributions (INDCs), national carbon market.

Сокращение эмиссии парниковых газов на данный момент является одной из наиболее важных задач, стоящих перед мировым сообществом. Это связано, в первую очередь, с глобальным изменением климата, обусловленным антропогенным влиянием и, как следствие, большим объемом выбросов парниковых газов. По данным Всемирного Банка, Китай уже в 2013 году был ответственен за 28,6% общемировых выбросов. В связи с этим предполагаемый определяемый на национальном уровне вклад страны (ПОНУВ) согласно Парижскому соглашению в качестве одной из целей включает достижение к 2030 году максимального уровня выбросов парниковых газов, за которым последует его постепенное сокращение и переход к низкоуглеродной экономике. Одним из наиболее важных механизмов сокращения эмиссии для страны является торговля эмиссионными квотами. После длительной подготовки в 2015 году в Китае заработали семь пилотных схем в различных регионах: Пекин, Чунцин, Гуандун, Хубэй, Шанхай, Шэньчжэнь и Тяньцзинь. В течение всего года цены были относительно стабильны, и в итоге объем торговли достиг 198 млн. евро. Основная часть сертифицированных сокращений выбросов (углеродных зачетов, выдаваемых за сокращения выбросов в рамках механизма чистого развития) была сконцентрирована в области ветровой, солнечной и гидроэнергетики (согласно отчету Международного партнерства по углеродному действию за 2016 год). Несмотря на видимые успехи в реализации программы создания единой национальной системы торговли эмиссионными квотами в Китае, для достижения конечной цели предстоит решить еще множество задач, среди которых, например, создание единых стандартов, общей системы технического обслуживания, а также онлайн платформы для обеспечения удобства функционирования национальной биржи. В работе проанализированы следующие вопросы:

- современное состояние уровня эмиссии парниковых газов в Китае, а также связанные с этим цели ПОНУВ;
- пилотные схемы торговли эмиссионными квотами в стране и даны их количественные характеристики;
- возможности создания подобной системы в других странах.

Кугаевская А.С.

Научный руководитель: Трофименко О.Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет
anutkakugaevskaya@mail.ru

Инвестиционные отношения России и Европейского Союза: проблемы и перспективы сотрудничества

Russia-European Union investment relations: challenges and prospects of collaboration

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, Российская Федерация, Европейский Союз, инвестиционная привлекательность, инвестиционная политика.

Keywords: foreign direct investment, Russian Federation, European Union, investment attractiveness, investment policy.

Иностранные инвестиции позволяют создать прочные экономические связи в мировых масштабах, что в свою очередь может существенно повысить эффективность производства и обеспечить широкую конкурентоспособность выпускаемой продукции. Более того, привлечение иностранного капитала способствует развитию экономики в целом, достижению качественно нового уровня ее развития. Это достижение не мыслится без вовлечения стран в международное разделение труда, которое способствует перемещению факторов производства, товаров и услуг в границах национальных экономик. Отношения России и ЕС традиционно рассматриваются как отношения двух крупных игроков на мировой арене. Даже в условиях имеющихся дисбалансов в мировой экономике, экономическое сотрудничество России и Европейского Союза продолжает играть огромную роль для обеих сторон. Так, согласно статистическим данным за ряд последних лет, более половины всех поступающих в Россию ПИИ приходится на Европейский Союз, налоговые гавани в Карибском бассейне и другие оффшоры. Две трети исходящих из России ПИИ в конечном итоге оказываются там же. Тем не менее, сегодня с уверенностью можно утверждать, что 2014 год явился тем переломным периодом, за которым в зарубежном инвестировании наступила неопределенность. В условиях текущей макроэкономической нестабильности можно только предположить, какой вектор развития примет этот процесс и каковы будут его темпы. Прошедшие два года стали для России одними из самых трудных — позиция нашего государства в украинском конфликте вызвала отрицательную реакцию политиков многих стран мира. Продолжающиеся действовать политические и экономические санкции против России отрицательно сказываются на её инвестиционной привлекательности. Актуальность представляет собой анализ текущего состояния инвестиционных отношений России и ЕС и поиск точек соприкосновения с целью наращивания объемов взаимных инвестиций.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- место Российской Федерации в международных инвестиционных отношениях;
- основные тенденции в инвестиционных отношениях России-ЕС;
- влияние присоединения России к ВТО на инвестиционные отношения России со странами Европейского Союза;
- инвестиционная политика России-ЕС в целях дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества.

Лебедев В.А.

*Научный руководитель: Навроцкая Н.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
vit8195@gmail.com*

Макроэкономические детерминанты притока прямых зарубежных инвестиций в страны БРИКС

Macroeconomic determinants of inflows of foreign direct investment in BRICS

Ключевые слова: ПЗИ, динамические панельные модели, ОММ, БРИКС, валютный риск
Keywords: FDI, dynamic panel models, GMM, BRICS, exchange rate risk

An attraction of foreign direct investment is recognized by a multitude of governments as a key aspect of their economic policy. Taking into account the rapid speed of the process of globalization, the impact of foreign direct investments on the national economies is increasing in near future. In order to satisfy this growth of interest in attraction of FDI, a lot of scientific works, devoted to factors that influence FDI, have been written. In this research it is paid attention to macroeconomic determinants of FDI inflows in BRICS countries: Brazil, Russian Federation, India, China and South Africa. These developing economies play significant role in world economy and, as a result, they are in scope of this scientific work. Annual data is used with a time span from 1994 to 2015. In order to conduct the research, data of FDI inflows, nominal GDP, nominal exchange rate, the export and import shares of GDP, GDP deflator is collected from the site of World Bank. Taking into account that inflow of FDI depends on its values in the previous periods, it is essential to include the lags of dependent variable in the model. As a consequence, GMM dynamic panel model, based on Arellano-Bond methodology, is applied in order to address the issue of lagged values of dependent variable as an explanatory variable and endogenous of other explanatory variables (exchange rate...). The ratio of FDI to GDP serves as a dependent variable, while exchange rate, GDP growth, GDP deflator, trade openness (the ratio of international trade (export and import) to GDP) and exchange rate risk are independent variables. Exchange rate risk is calculated as an absolute value of percentage change of nominal exchange rates.

As a result of conducted analysis, following conclusions can be inferred. The first lag of dependent variable (the ratio of FDI to GDP) and the first lag of trade openness have significant positive impact on the dependent variable, as expected, while the influence of exchange rate risk on the ratio of FDI to GDP is significant and negative, which corresponds the theoretical considerations of the scientific work. On the other hand, the effect of exchange rate, GDP growth and GDP deflator is insignificant, according to the obtained model.

Лубочкин М.М.

Научный руководитель: Погорлецкий А.И.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

michaelmml@mail.ru

Международное сотрудничество в сфере регулирования фондовых рынков: сетевой подход

International cooperation in respect to stock market regulation: the network approach

Ключевые слова: мировой фондовый рынок, регулирование фондового рынка, сетевой подход, международное сотрудничество.

Keywords: world stock market, stock market regulation, network approach, international cooperation.

Мировой и национальные фондовые рынки являются одними из ключевых составляющих соответственно мировой и национальных финансовых систем, представляющих из себя, в свою очередь, по широко распространенному выражению, “кровеносные системы экономики”. Без их эффективного функционирования невозможно обеспечение долгосрочного устойчивого экономического развития и экономического процветания на любом из уровней: наднациональном, национальном, а также на уровне национальных субъектов. Одним из условий эффективного функционирования фондовых рынков является наличие качественной системы регулирования, способной учитывать их характерные особенности и при необходимости подстраиваться под происходящие на них изменения. При этом важно отметить, что как мировой, так и национальные фондовые рынки представляют из себя высокодинамичную среду, в которой изменения происходят крайне быстро, что обусловлено, в частности, тем фактом, что они являются одними из самых ранних потребителей современных развивающихся высоких технологий — будь то инновационные каналы связи или системы искусственного интеллекта, или любые другие разработки, применимые в деятельности их участников. Подобная динамичная среда требует аналогично динамичной системы регулирования, способной оперативно реагировать на быстрые изменения, в том числе, при необходимости, фундаментального характера (резкий рост и изменение структуры участников фондового рынка, переход основных объемов торгов из “торговых ям” в сеть Интернет, и т.п.). Нынешняя система часто способна реагировать на произошедшие по факту изменения лишь с запозданием, с существенным временным лагом. Внедрение в ее рамках сетевого подхода, при котором структура сети и распределение в ней обязанностей изменяются в зависимости от стоящих перед регуляторами задач, а в процессе регулирования в той или иной форме принимает участие широкий круг заинтересованных субъектов, может стать ответом на вызовы, бросаемые современными динамичными фондовыми рынками.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- сущность сетевого подхода применительно к регулированию деятельности мирового и национальных фондовых рынков;
- категории регулирующих органов и возможности их международного сотрудничества в контексте применения сетевого подхода;
- возможности формирования дополнительных/изменения структуры существующих регулирующих органов в рамках применения сетевого подхода;
- основные позитивные и негативные факторы применения сетевого подхода в контексте международного сотрудничества в сфере регулирования фондовых рынков;
- ожидаемые результаты применения сетевого подхода в контексте международного сотрудничества в сфере регулирования фондовых рынков.

Максимов К.С.

Научный руководитель: Погорлецкий А.И.
Санкт-Петербургский государственный университет
mkscat@yandex.ru

Перспективы присоединения России к международной автоматической системе обмена налоговой информацией

Prospects of Russia's accession to the international automatic tax exchanging system

Ключевые слова: международные налоговые соглашения, международное налоговое регулирование, обмен налоговыми данными между странами.

Keywords: international tax treaties, international tax regulation, the exchange of tax data between countries.

Современная геополитическая обстановка в мире явно демонстрирует противостояние интересов одних стран по отношению к другим, поэтому политические решения преобладают над взвешенными, экономически обоснованными, имеющими доказанную целесообразность. Несмотря на ограничивающую санкционную риторику можно отметить развитие и совершенствование механизмов взаимодействия между странами — членами ОЭСР и Российской Федерацией по вопросам, касающимся взимания налогов. Примерами подобного сотрудничества России является обмен налоговой информацией в рамках закона FATCA, который вступил в силу с 01.07.2014, а также присоединение Федеральной налоговой службы РФ к международному каналу обмена информацией по линии ОЭСР. Дальнейшее взаимодействие в данной области необходимо для снижения количества оффшорных совладельцев в российских компаниях, сокращения количества сокрытых и неуплаченных налогов. Данная тенденция к сотрудничеству указывает на обоюдную заинтересованность сторон, а именно на стремление государств к повышению эффективности сбора налогов, без увеличения налоговой нагрузки на налогоплательщиков. Это, несомненно, положительная тенденция, которая получила свое развитие после глобального кризиса 2008–2009 годов. Однако в текущих условиях важно диверсифицировать направления своих взаимоотношений по налоговым вопросам с другими странами. Поэтому в случае использования совместной налоговой стратегии Российской Федерации и других участников Таможенного союза, возможно достаточно сильное влияние политического фактора при заключении такого рода соглашений и договоров. Необходимо также учитывать, что данное взаимодействие достаточно привлекательно, но при образовании сложных ситуаций в мировой экономике, или же сильной конфронтации интересов стран, всё может прекратиться в одно мгновение. Таким образом, если в ближайшем времени не возникнет форс-мажорных ситуаций в мировой экономике, то перспективы международного сотрудничества в области обмена информацией по налоговым вопросам оптимистичны.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- уровень интеграции России в международную систему налогового регулирования;
- влияние межгосударственного взаимодействия на налоговую конкурентоспособность России;
- взаимосвязь международных систем обмена налоговой информацией и отечественной системы налогообложения.

Малей Арсений Викторович

Научный руководитель: Шеров-Игнатъев В.Г.
Санкт-Петербургский Государственный Университет
maley.arseny@yandex.ru

Влияние мотивов зарубежных прямых инвестиций из Китая на их принятие развитыми странами

China' OFDI motives and their influence on host countries' decisions when accepting investments

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, Китай, развитые страны, национальная безопасность
Keywords: foreign direct investment, China, developed countries, national security

За последние годы Китай стал крупнейшим инвестором на международной арене. Большая доля прямых иностранных инвестиций направлена в развивающиеся страны. При этом ключевыми мотивами Китая при инвестировании в развивающиеся экономики являются обеспечение доступа к природным ресурсам, а также формирование новых рынков сбыта, что подтверждается многочисленными исследованиями. В то же время крупнейшие потоки ПИИ из Китая направлены в развитые страны, в первую очередь, в США. В данном случае, главным мотивом страны, помимо обеспечения сбыта продукции, является приобретение новых технологий и других нематериальных активов. В случае инвестирования в развивающиеся экономики Китай имеет очень благоприятное положение. Приток капитала, развитие инфраструктуры и создание новых рабочих мест способствуют ситуации, в которой развивающиеся страны не создают никаких препятствий для входящих инвестиций. Несколько иначе обстоит дело с развитыми странами. Несмотря на то, что ПИИ имеют массу положительных эффектов для принимающей страны, важным аспектом при их принятии становится мотивация инвестора. При инвестировании в высокотехнологические секторы продвинутых экономик, в частности, в авиацию или средства связи, возникает риск как утечки технологий, так и их возможного «двойного использования».

Считается, что инвестиции Китая в развитые страны зачастую политически мотивированы. Так, например, США не раз блокировали сделки по поглощению американских компаний в отмеченных ранее секторах по причине риска для национальной безопасности. Поэтому, несмотря на высокий уровень открытости Штатов для ПИИ, помимо ряда секторальных исключений, существует и развитая система надзора и оценки инвестиционных проектов, которая имеет широкий круг полномочий, вплоть до блокировки сделки. В меньшей степени «политизированные» инвестиции из Китая касаются развитых стран Европы. Однако ситуация постепенно меняется, доля европейских государств в китайских исходящих инвестициях постоянно растет, а мотивы могут смениться на аналогичные при сделках в США. К тому же, в целом, недовольство передовых стран региона, чьи экономики являются одними из самых открытых, асимметрией доступа к рынкам нарастает. Следовательно, весьма вероятно, что в ближайшее время Европа встанет перед необходимостью разработки новой политики в отношении входящих инвестиций. Исходя из вышесказанного следует отметить важность максимально точного анализа мотивов Китая при инвестировании за рубеж. Существенным вопросом является влияние ПИИ из страны на развитые и то, какие риски для национальной безопасности они могут создавать. Следующим этапом исследования является анализ чувствительных секторов в европейских странах и разработка соответствующей инвестиционной политики.

Малич А.А.

Научный руководитель: Капусткин В.И.
Санкт-Петербургский государственный университет
malich_nastya1@mail.ru

Влияние колебаний нефтяных цен на экономику России

The impact of oil price fluctuations on Russian economy

Ключевые слова: рынок нефти, модель векторной авторегрессии, колебания нефтяных цен, нефтегазовые доходы.
Keywords: oil market, vector autoregression model, oil price fluctuations, oil and gas revenues.

Oil markets have recently undergone a significant transformation with the increased usage of renewable sources of energy and strong rise in the production of shale oil. However, oil still accounts for the largest share of total energy consumption in the world. According to BP Statistical Review of World Energy 2016, oil still remain the world's leading fuel, accounting for nearly 33% of global energy consumption, outpacing coal, natural gas, nuclear power and other sources of energy.

Over the last decades, significant oil price fluctuations have drawn considerable attention of the world and became one of the most discussed questions by policymakers and the public. Such oil price volatility is disadvantageous for many countries, especially for countries exporting hydrocarbons. This is due to the fact that the governmental budget of fuel resource-rich countries is largely dependent on revenues from oil exports; currency exchange rate is sensitive to oil price volatility and it results in vague prospects of countries' development. Therefore, the assessment of the influence of oil price shocks on fields of the economy of oil exporting country is of a key interest. This paper analyzes the effect of oil price fluctuations on Russian economy using a VAR (vector autoregression) model that takes into account quarterly data for the years 1995–2015. An analysis of Russian case may be interesting at least for several reasons: Firstly, 43% of country's budget depends on oil and gas revenues; secondly, high volatility of its national currency — especially since the mid 2014 RUR-USD exchange rate moved the oil prices.

According to the application of impulse response functions, in the short term sharp oil price changes leads to higher economic growth, unemployment, non-oil exports; in the medium-term period oil shock leads to an increase in economic growth, non-oil exports, increase in FDI inflows into Russia; in the long run the change in the price of oil increases economic growth, inflation, and FDI inflows. According to the empirical data of our study, it was found that the price shocks in oil had a positive impact on the economic growth of Russia.

The following key areas of the paper are analyzed:

- major periods and reasons of oil price fluctuations during 1995–2015;
- modeling VAR model to assess the impact of oil shocks on Russian economy;
- explanations and causes of the evaluated empirical results;
- key prospects of oil market conjuncture.

Маргания Л. О.

Научный руководитель: Сумароков В.Н.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

lado2901@gmail.com

Торговое и инвестиционное сотрудничество России и ЕС в условиях политического противостояния

Trade and investment cooperation between Russia and the EU in the terms of political confrontation

Ключевые слова: Российская Федерация (Россия), Европейский союз (Евросоюз, ЕС), торговые отношения, инвестиционное сотрудничество, санкции

Keywords: Russian Federation (Russian Federation), the European Union (the EU, the EU), trade relations, investment cooperation, sanctions

Со времен распада СССР Европейский Союз является торговым партнером номер один для России, с другой стороны, Российская Федерация в разные годы является третьим или четвертым наиболее важным торговым партнером для Евросоюза. Роль ЕС в российской внешней торговле в течение 1990-х годов была достаточно стабильной. Доля стран ЕС в этот период составляла в среднем около 35%. В течение всего периода с начала 2000-х годов ЕС оставался России торговым партнером номер один и по экспорту и по импорту. Доля Европейского союза во внешнеторговом обороте РФ выросла с уровня менее чем в 37% в 2000 году до 52,3% в 2008 году. Глобальный кризис внес некоторые негативные коррективы, но к 2013 году составляющая ЕС в российской внешней торговле выросла до 49,4%. Однако, в 2014 году была подорвана стабильность развития торгово-экономических отношений России с Евросоюзом. С этого года для России началась эпоха «санкционных войн». Среди введенных ЕС в августе того года «секторальных» санкций следует отметить:

- прекращение финансирования Европейским инвестиционным банком (ЕИБ) новых проектов в России;
- приостановление Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) инвестирования в России;
- прекращение предоставления средне- и долгосрочных кредитов российским заемщикам;
- ограничение экспорта ряда товаров и техники двойного назначения и предоставления связанных с этим услуг, поставок вооружений и военной техники, оборудования для нефтегазовой промышленности и т.д.

Указом Президента России № 560 от 6 августа 2014 г. введено российское продовольственное эмбарго. В рамках ответных санкций запрещен ввоз на территорию России отдельных видов сельхозпродукции, сырья и продовольствия.

В докладе дается оценка:

- развитию взаимной торговли между РФ и ЕС и ее товарной структуре;
- инвестиционному сотрудничеству РФ со странами ЕС;
- влиянию политических противоречий, возникших в отношениях между Россией и ЕС, и перспектив минимизации этого негативного влияния.

Могучева А.Б.

Научный руководитель: Коваль А.Г.
Санкт-Петербургский государственный университет
anastasya.mogucheva@mail.ru

Влияние программ государственной помощи стран БРИКС на международную торговлю

State-aid programmes of BRICS countries and their influence on international trade

Ключевые слова: БРИКС, субсидии, государственная помощь, международная торговля.

Keywords: BRICS, subsidies, state aid, international trade.

Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка — пять наиболее крупных интенсивно развивающихся экономик мира — сегодня играют, возможно, главнейшую роль в перераспределении сил на мировой арене. Во время проведения четвертого саммита БРИКС в Нью-Дели в 2012 году члены группы выступили против чрезмерного использования протекционистских мер в торговле и “замаскированных ограничений”. Однако, поощряя развитие и функционирование кредитных линий внутри группы с одной стороны, государства, продолжают активно искусственно стимулировать экспорт, что наносит ущерб как их торговым партнерам, так и НРС. Практически все реформы по либерализации торговли, предпринятые БРИКС, связаны со снижением тарифных барьеров, при этом весьма внушительным остается объем государственной помощи, предоставляемых членами группы, что ведет к уменьшению эффекта от снижения тарифов. По данным научно-исследовательского центра Global Trade Alert, имеющего самую крупную на сегодняшний день базу данных нетарифных ограничений, применяемых странами во всем мире, программы государственной поддержки входят в шесть наиболее часто используемых странами БРИКС мер, влияющих на торговлю. В период с 2009 по 2016 год участники объединения в совокупности применили 311 программ государственной поддержки, большая часть которых имела негативные последствия для торговли в сразу нескольких секторах. Так, например, для торговых партнеров России эффект от принятия подобных мер был наиболее остро ощутим для торговли транспортным, т.е. обеспечивающим перевозку людей и грузов, а также специальным оборудованием. В то же время, государственная помощь индийским производителям, представлявшаяся в меньшем объеме, нежели российским, имела воздействие преимущественно на торговлю сельскохозяйственной продукцией, радио- и телекоммуникационным оборудованием, из чего явствует, что эффект искажения торговли присутствует в секторах, являющихся наиболее чувствительными для экономики той или иной страны.

В статье освещаются следующие вопросы:

- использование программ государственной помощи странами БРИКС как эффективного инструмента стимулирования экспорта;
- влияние программ государственной помощи членов БРИКС на торговлю промышленными товарами;
- сравнительная характеристика некоторых программ государственной помощи, используемых членами БРИКС (case studies).

Мунирова Эвелина Ильясовна

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Трофименко О.Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет

evelina_munirova@mail.ru

Государственная поддержка развития авиационной отрасли: мировой опыт и российская практика

State support of the aircraft industry: international and Russian experience

Ключевые слова: авиационная отрасль, субсидии, Всемирная Торговая Организация, механизм государственной поддержки

Keywords: aviation industry, subsidies, World Trade Organization, mechanism of state support.

На сегодняшний день авиационная отрасль России переживает переломный этап своего развития. В последние годы российские производители гражданской авиатехники сталкиваются с серьезными проблемами. Так, объемы производства и продаж гражданских самолетов российского производства ограничиваются несколькими десятками, в то время как авиационные предприятия США и ЕС ежегодно производят несколько сотен единиц техники. Причины такой существенной разницы во многом кроются в высокой степени износа основных фондов и большом удельном весе полностью изношенных основных средств, при малых объемах производства компаниям тяжело осуществить воспроизводство технической базы, что незамедлительно влечет за собой потерю технологического и инновационного потенциала. Помимо этого, к причинам кризисного состояния отрасли можно отнести отсутствие долгосрочных заказов на производство самолетов, как у лидирующих компаний, производящих основную долю гражданских самолетов в мире. Значительное влияние на положение авиационной отрасли оказало присоединение Российской Федерации к ВТО. В процессе проведения переговоров удалось договориться о поэтапном снижении ставок ввозных таможенных пошлин на импортные самолеты в период до 2018. Постепенное открытие российского рынка для иностранных самолетов может позволить отечественному авиастроению адаптироваться к условиям конкуренции. Государство также пытается помочь отрасли. Так, была начата реализация соответствующей государственной программы. Она предполагает осуществление комплекса мероприятий, которые направлены на достижение глобальной конкурентоспособности российской авиационной промышленности. В долгосрочной перспективе снижение зависимости отечественного рынка от поставок иностранных самолетов возможно за счет стимулирования инноваций. Некоторые успешные шаги в данном направлении уже есть, например, осуществляется производство пассажирского среднемагистрального самолета “Сухой Супер Джет 100”, кроме того ведется активная технологическая подготовка производства лайнера МС-21. Несмотря на то, что членство в ВТО ограничивает спектр разрешенных субсидий, Россия по-прежнему имеет возможность поддерживать отрасль, используя, например, возвратное бюджетное финансирование — инструмент, успешно примененный во множестве стран. В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- обоснована необходимость государственной поддержки авиационной отрасли РФ;
- представлен возможный инструмент государственной поддержки отрасли, учитывающий основные правила ВТО в отношении субсидирования.

Нейжмак Е. Ю.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Шеров-Игнатъев В.Г.

Санкт-Петербургский государственный университет

Ekaterina.neizhmak@gmail.com

Инвестиционное сотрудничество РФ и Китая в рамках экономических зон

Ключевые слова: Китай, инвестиции, ПИИ, инвестиционное сотрудничество, особые экономические зоны.

Keywords: China, investments, FDI, investment cooperation, special economic zones.

Экономические отношения Российской Федерации и Китайской Народной Республики обусловлены, прежде всего, их ближайшим соседством и протяженностью общих границ, которые составляют более 4000 км. Китай является крупнейшим внешнеторговым партнером для России, но основными статьями российского экспорта по-прежнему остаются сырьевые ресурсы. Инвестиционные отношения Китая и РФ развиты очень слабо. Основными отраслями, в которых заинтересованы китайские инвесторы, в России остаются: природные ресурсы, лес, энергетика, торговля и строительство. Китайские инвестиции в России сосредоточены в Сибири, на Дальнем Востоке, Москве, Санкт-Петербурге и на территориях, которые прилегают к границе государств. В соответствии с общими интернационализационными мотивами главной движущей силой для китайских прямых инвестиций (ПИИ) в России является поиск ресурсов. И в большей степени ПИИ поступают в энергетiku (природный газ и нефть), лесное хозяйство, розничную торговлю. В связи с этим необходимо совершенствовать инвестиционные отношения Китая и РФ. Здесь стратегически правильным шагом для увеличения потока китайских инвестиций в РФ является развитие совместных особых экономических зон (ОЭЗ) России и Китая. Также важным аспектом в вопросе инвестиционного и приграничного сотрудничества между РФ и Китаем является создание зон приграничного экономического сотрудничества (ЗПЭС) с участием представителей обеих стран. Создание этих зон обусловлено их привлекательностью для зарубежного инвестора за счет действия здесь экономических преференций для ведения бизнеса (льготное налогообложение, упрощенная организационная структура и тд). Что касается совместных ОЭЗ России и Китая, сейчас действуют 8 на территории Китая, несколько российско-китайских ОЭЗ в России и зоны приграничного экономического сотрудничества (ЗПЭС). Совместные экономические зоны Китая и России являются перспективным направлением для инвестиционных и торговых отношений. Формирование экономических зон помогает решить ряд национальных проблем за счет привлечения иностранного капитала. Так инвестиции идут на строительство, развитие инфраструктуры, модернизацию добывающей промышленности, перенимание технологий и опыта зарубежных инвесторов. А инвестор, в свою очередь, получает льготный доступ на рынок и извлекает прибыль, работая на нем. Отечественные предприятия в особых зонах, благодаря большому притоку инвестиций, быстро развиваются. В тоже время привлекаются транснациональные компании, образуются кластеры отраслей. В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Преимущества создания особых экономических зон (ОЭЗ) и зон приграничного экономического сотрудничества (ЗПЭС) для привлечения зарубежных инвестиций.
- Стадия развития инвестиционных отношений РФ и Китая.
- Совместные экономические зоны России и Китая.

Осипенко Кр. Ф.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шеров-Игнатъев В. Г.

Санкт-Петербургский государственный университет

oss.kristina@gmail.com

Влияние международных экономических санкций в отношении России на интеграцию ЕАЭС

Impact of international economic sanctions against Russia on integration of the EAEU

Ключевые слова: экономические санкции, региональная интеграция, ЕАЭС.

Keywords: economic sanctions, regional integration, the EAEU.

В современных международных экономических отношениях важную роль имеет так называемая «мягкая сила», которая применяется в виде военных или экономических санкций (контрсанкций), торговых ограничений или торговых войн. Такие меры имеют деструктивный характер и способны влиять как на экономику отдельных стран, так и на экономику региональных группировок. Анализируя историю применения экономических санкций, следует отметить, что чаще всего они применяются по отношению к отдельным странам. Пример санкций против Ирана показывает насколько негативными и разрушительными такие меры могут быть для экономики страны. В случае, ЕАЭС экономические санкции введены в отношении отдельного государства — России, а другие участники группировки не стали объектами таких и не вводят контрсанкции (в случае с Беларусью природа возникновения санкций отличается). Таким образом, возникает вопрос каково влияние экономических санкций против России на функционирование Евразийского экономического союза, в частности, на общий рынок и торгово-экономические отношения внутри ЕАЭС. В докладе рассматриваются следующие вопросы:

- Изменение внутриблоковой торговли в связи с введением санкций в отношении России (качественная и количественная оценка)
- Влияние санкций на институциональные аспекты интеграции
- Основные угрозы и стимулы для ЕАЭС

Сечина А.В.

Научный руководитель: Кузнецова Н.П.
Санкт-Петербургский государственный университет
sechina93@mail.ru

Сотрудничество России и Германии в газовой сфере: состояние и перспективы *German-Russian cooperation in gas industry: current status and prospects*

Ключевые слова: газовая промышленность, сотрудничество, энергетический комплекс, экспорт.

Keywords: gas industry, cooperation, energy complex, exports.

The European Union, and, particularly, Germany, is the main market for Russian energy resources. A significant share of the Russian budget accounts for revenues from the export of gas and other energy resources to the EU Members. Almost all exports of Russian gas are delivered to the European countries (except for the export of the LNG from the Sakhalin projects in Asia-Pacific countries). In recent years, EU countries pay for Russian gas annually from 50 to 60 billion dollars. However, since 2014 as a result of the events in Ukraine, the Russian economy is under the burden of sanctions. Due to the sanctions, a complication of geopolitical situation in Ukraine, and the absence of a new Partnership and Cooperation Agreement (PCA) between Russia and Germany, negotiations in the field of energy sector and, above all, in gas sector, are deadlocked, and cooperation barely continues at the level of companies.

However, according to forecasts, the EU's dependence on imports of "blue fuel" will grow. According to BP forecasts, by 2035 the EU's dependence on gas imports will increase to 71%, while the share of Russian gas on the EU market will shrink to 20%, but Russia will remain the largest supplier of gas to Europe. The main advantages of the Russian gas sector, ensuring its competitiveness in Germany, are the large reserves of gas, which satisfy domestic needs of the economy and large-scale export of this energy resource to the world markets, developed industrial base and mining complex of energy resources sufficient to meet the domestic market and export, large refining capacity, especially for primary processing, developed transport infrastructure (gas pipelines, modern ports and terminals for handling of gas), large vertically integrated companies, that are competitive in the global and European energy market. It is worth to emphasize that a powerful energy complex is the main competitive advantage of Russia in the EU market. The listed negative factors undoubtedly make the energy cooperation difficult, but do not stop and do not cancel it, as well allow the two parties to continue to practice real energy cooperation at the level of sectors and companies in all areas of the fuel and energy complex. Moreover, we should not forget that the relationship between Germany and Russia in the energy sector is highly politicized in recent years, and many of the actions often have symbolic, demonstrative character, which are picked up and blown up by the media. In fact, Russia has the largest natural gas reserves in the world, it is historically a natural supplier to Europe because of geographical proximity, and most of its export infrastructure is focused on supply in the European direction. Therefore, for objective reasons, there is a high degree of probability that in the short and medium term, Russia will continue to be one of the major suppliers to the EU, and, particularly, to Germany, and the guarantor of energy security.

Скороходов Г.В.

Научный руководитель: Губина М.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
s-gleb@list.ru

Россия на мировом рынке вооружений и военной техники: проблемы и перспективы развития

Russia on the global arms market: problems and prospects of development

Ключевые слова: Россия, мировой рынок вооружений, проблемы, перспективы развития, оборонно-промышленный комплекс.

Keywords: Russia, global arms market, problems, prospects, military-industrial complex.

Важность развития вооружений и военной техники в современном мире переоценить невозможно, поскольку именно количественная и качественная составляющая вооружения отдельно взятой страны определяет основу ее обороноспособности и военный потенциал. Активное участие России в торговле продукцией военного назначения подчеркивает актуальность исследуемой проблемы, обусловленной стратегической значимостью состояния отечественного оборонно-промышленного комплекса. Несмотря на отдельные колебания, мировой рынок вооружений и военной техники (ВВТ) в последние годы демонстрирует уверенные темы роста. Согласно данным, представленным Стокгольмским институтом исследования проблем мира, только за период с 2011 по 2015 гг. мировой экспорт оружия увеличился на 14%. Мировой рынок ВВТ остается приоритетным направлением для многих стран-экспортёров оружия. С одной стороны, государства-участники обеспечивают приток денежных средств в военную отрасль, инвестируя стратегически значимые сферы и способствуя, таким образом, развитию собственных научных разработок и внедрению высокотехнологического оборудования в производственный процесс. С другой стороны, мировой рынок ВВТ является сильным рычагом давления, оказывающим влияние на военно-политическую обстановку в мире. Россия, как один из основных мировых экспортёров оружия в мире, прочно удерживает ведущие позиции на мировом рынке ВВТ, занимая второе место после США в списке крупнейших экспортёров продукции военного назначения. Несмотря на положительную динамику экспорта продукции военного назначения в последние годы, обострение ситуации с введением экономических санкций со стороны стран Запада оказало негативно влияние не только на объем поставленного оружия на мировой ВВТ в 2014 — 2016гг, а также на функционирование предприятий оборонно-промышленного комплекса. Сегодня перед Россией стоит стратегически важная задача: обеспечение жизненно важных интересов страны и ее обороноспособности в условиях западных санкций, а также укрепление собственных позиций на мировом рынке ВВТ, несмотря на стремление геополитических противников снизить долю российских предприятий на данном рынке различными ограничительными мерами. Во-первых, доходы от экспорта продукции военного назначения является ведущим источником финансирования для большинства предприятий отрасли. Также, значительный портфель заказов на оружие российского производства оказывает положительную динамику общий уровень загрузки производственных мощностей в целом. Во-вторых, потеря позиций на традиционном для России рынке, опасна и по политическим причинам: существует высокий риск потери военно-политического веса России на международной арене.

В докладе анализируются:

- результаты сравнительного анализа конкурентоспособности российских производителей военной техники и ведущих мировых компаний;
- состояние и основные проблемы российского оборонно-промышленного комплекса;
- перспективы развития оборонно-промышленного комплекса РФ и реализации программы импортозамещения.

Смирнова М.М.

Научный руководитель: Подоба З.С.

Санкт-Петербургский Государственный Университет

smirnova.m.m.97@gmail.com

Экспортная специализация ЮАР

Export specialization of South Africa

Ключевые слова: международная торговля, ЮАР, экспортная специализация

Keywords: International trade, South Africa, Export specialization

Южно-Африканская Республика — самая развитая в экономическом отношении страна Африки, единственная страна на континенте, входящая в G20, на своем веку испытывавшая и колониальные конфликты, и бремя апартеида, видевшая взлеты и падения. Торговля на протяжении многих лет играет важную роль в экономике ЮАР. На сегодняшний день страна является крупнейшим африканским поставщиком промышленной продукции на внешние рынки, однако основу ее экспорта до сих пор составляет минеральное сырье и драгоценные металлы.

Нами был проведен расчет экспортной квоты и коэффициента экспортной специализации (КОЭС) за период с 1960 по 2014 год. Результаты исследования показали, что экономика ЮАР умеренно открыта, причем, если до 1990 г. не было определенной тенденции к повышению или понижению данного показателя, то с 2000 г. прослеживается тенденция к увеличению экспортной квоты (20% в 2005 г.; 24% в 2010 г.; 26% в 2014 г.), что свидетельствует о росте конкурентоспособности продукции и о возрастающем участии страны в международном разделении труда. Для ЮАР на протяжении многих лет самыми высокими значениями обладают показатели экспортной специализации в области поставок драгоценных металлов (в 2014 г. — 11,2; наибольшее значение в 2000 г. — 19,3; наименьшее — в 1990 г. 5,09), что, возможно, связано с большими запасами, а также является результатом исторического развития. Минеральные ресурсы и металлы также имеют стабильный коэффициент больше единицы (в 2014 — 1; в 2000 — 1,36). Однако в последние 20 лет наблюдается значительное падение его значения. Также ЮАР специализируется на продуктах растительного происхождения и продуктах питания, что связано с рядом причин: дешевизна производимой продукции в связи с географическим положением и наличием дешевой рабочей силы, высокая степень качества некоторых продуктов, например, вина, а также некоторые внешнеполитические причины. Примечательно, что в определенный период ЮАР специализировалась на поставках за рубеж изделий из дерева и бумаги, однако эти проявления носили спорадический характер. Интересным является также то, что в ЮАР с 1995 по 2005 гг. КОЭС был высоким в отрасли производства продукции военного назначения (КОЭС в 1995 г.; 2000 г.; 2005 г. — 1,27; 1,52; 1,05 соответственно), что можно связать с нестабильной политической ситуацией в странах Африки, наличием рынков сбыта и другими факторами.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Экспортная специализация ЮАР за период 1960–2014 гг.;
- Причины и предпосылки современной специализации ЮАР;
- Степень открытости экономики и общие тенденции участия страны в МРТ.

Солдатова Д.Ю.

Научный руководитель: Саушева О. С.
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва
diana.soldatova.1997@mail.ru

Влияние прямых иностранных инвестиций на экономическую безопасность государства

Effect of foreign direct investment on the economic security of the state

Ключевые слова: инвестиции, прямые иностранные инвестиции, экономические санкции, глобализация, транснациональные корпорации, экономическая безопасность.

Keywords: investment, foreign direct investment, economic sanctions, globalization, transnational corporations, economic security.

На современном этапе развития экономики в связи с активной деятельностью транснациональных корпораций, переориентацией рынков сбыта, освоением новых видов производств и процессов глобализации значительно возросла роль иностранных инвестиций. Приоритетное значение среди различных форм иностранных инвестиций имеют прямые, так как они оказывают значительное воздействие на развитие национальных экономик и международного бизнеса в целом. Прямые инвестиции подразумевают установление долгосрочных отношений между прямым инвестором и предприятием, являющимся объектом прямых инвестиций, а также довольно существенную роль инвестора в управлении этим предприятием. Следует отметить, что использование прямых иностранных инвестиций является одним из ключевых звеньев участия экономики страны в международном разделении труда. Прямые иностранные инвестиции являются фактором экономического роста, движущей силой экономического и технического прогресса, обновления и модернизации производственного аппарата, подготовки высококвалифицированных специалистов, отвечающих требованиям рыночной экономики, а также выступают рычагом развития экспортного производства. Кроме того прямые иностранные инвестиции способствуют созданию дополнительных рабочих мест, повышению занятости, поступлению налогов в бюджет страны. Однако следует отметить, что под воздействием глобализации государство может в какой-то степени потерять контроль над движением факторов производства. Отсюда следует, что прямые иностранные инвестиции могут являться не только источником экономического роста, но и причиной возникновения кризисных ситуаций и угроз в экономике страны.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- позитивное и негативное влияние прямых иностранных инвестиций на российскую экономику и уровень ее экономической безопасности;
- введение экономических санкций как одна из причин потери западных ресурсов;
- динамика состояния иностранных инвестиций в экономике страны;
- условия привлечения прямых иностранных инвестиций в Россию;

Субботина К.В.

Научный руководитель: Попова Л.В.

Санкт-Петербургский государственный университет

xeniasub@gmail.com

Перспективы участия Японии во всеобъемлющем региональном экономическом партнерстве

Prospects of Japan's participation in Regional Comprehensive Economic Partnership

Ключевые слова: мировая экономика, международные отношения, внешнеэкономическая стратегия, Япония, ВРЭП, АТР.

Keywords: international trade, international relations, international trade strategy, Japan, RCEP, Asian-Pacific region sanctions.

В рамках проводимой внешнеэкономической стратегии Япония в XXI веке стала активно участвовать в интеграционных процессах в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР). Самыми крупными интеграционными проектами с участием Японии стали Транс-Тихоокеанское партнёрство (ТТП) и Всеобъемлющее региональное экономическое партнёрство (ВРЭП). Это очень важный шаг для укрепления позиций Японии в регионе и осваивания новых рынков АТР, в особенности в странах АСЕАН. Усиление экономического присутствия на рынках этих стран позволит японским компаниям расширить свое участие в международных цепочках поставок. Кроме экономического укрепления для Японии важно обеспечение безопасности и стабильности в регионе. Здесь особую роль для Японии играют США, которые являются не только традиционным экономическим партнером, но гарантом обеспечения безопасности Японии и региона в целом. Проводя внешнеэкономическую политику, японское правительство активно участвовало в переговорах о создании и ратификации ТТП, так 6 ноября 2016 г. оно было подписано и ратифицировано. Однако результаты выборов в США и начало президентства Дональда Трампа поставили под вопрос дальнейшее развитие ТТП. Более того, в январе 2017 г. был подписан указ о выходе США из ТТП, что приостановило реализацию соглашения. Отсутствие ключевого участника сделало этот проект не таким перспективным и привлекательным. В связи с этим сегодня японское правительство проявляет особый интерес в развитии и подписании ВРЭП. Переговоры о создании ВРЭП начались 20 ноября 2012 г. на саммите АСЕАН в Камбодже. В дальнейшем количество заинтересованных стран в АТР выросло до 16, где ведущими экономиками являются Китай, Япония и Р.Корея. Эти страны составляют 28,4% торговли в мире. Для Японии процесс переговоров упрощается тем, что она имеет заключенные соглашения о свободной торговле с большинством участников. Более того, многие страны, в особенности страны Восточной и Юго-Восточной Азии являются историческими, важными, перспективными экономическими партнерами для Японии. Сегодня ведущие мировые аналитики внимательно изучают перспективы данного соглашения и его влияние на мировую экономику.

Докладе анализируются следующие вопросы:

- Каковы различия участия Японии в проектах ТТП и ВРЭП?
- Каковы экономические преимущества от участия в проекте для Японии?
- Какие разногласия в торговле существуют у Японии со странами участницами?
- Как это партнерство повлияет на экономику Японии?

Тимченко Е.Н.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Погорлецкий А.И.
Санкт-Петербургский государственный университет
Timchenko-Elena-2015@mail.ru

Информационная безопасность как необходимое условие развития рынка электронной коммерции

Information security as an essential condition for developing e-commerce market

Ключевые слова: электронная коммерция, мировой рынок, риски, экономическая безопасность, информационная безопасность.

Keywords: e-commerce, the global market, risks, economic security, information security.

В настоящее время многие хозяйствующие субъекты используют информационные технологии при проведении коммерческих сделок, что позволяет получать ряд преимуществ, таких как экономия времени, материальных ресурсов, расширение круга потенциальных контрагентов и т.п. Но наряду с преимуществами появляются и специфические угрозы, присущие рынку электронной коммерции. Это связано с особенностями технологий, посредством которых осуществляются транзакции. Логично, что специфические угрозы рынка электронной коммерции сводятся к информационным угрозам, которые традиционно включают угрозы нарушения конфиденциальности, целостности и доступности информации. Частные лица и предприятия принимают меры для избежания реализации информационных угроз при проведении электронных коммерческих сделок, государства совершенствуют законодательную базу и методы борьбы с киберпреступниками, немаловажным является и то, что рынок электронной коммерции трансграничен, и его объёмы ежегодно увеличиваются, поэтому решение вопросов информационной безопасности в экономической сфере предполагает активное международное сотрудничество. Но как показывает статистика, с каждым годом преступлений на рынке электронной коммерции становится всё больше. По мнению ряда экспертов, до 40% средств, полученных преступным путём, кибермошенники инвестируют в легальные исследования, результаты которых впоследствии используют для совершенствования криминальных схем. Таким образом идёт непрерывная борьба с деятельностью киберпреступников на глобальном рынке электронной коммерции. Неправомерные действия злоумышленников в информационной сфере в конечном итоге могут привести к финансовым потерям добросовестных участников рынка, и для предотвращения этого, субъекты хозяйственной деятельности должны принимать эффективные и своевременные меры, а методы борьбы должны быть более совершенными, чем потенциальные угрозы.

В докладе освещены следующие ключевые аспекты:

- основные виды и особенности угроз безопасности на рынке электронной коммерции;
- роль государственных органов в процессах обеспечения безопасности информационной среды;
- значение международного сотрудничества в области информационной безопасности для развития мирового рынка электронной коммерции;
- методы оценки рисков рынка электронной коммерции и возможность их практического применения;
- мероприятия по обеспечению безопасности среды проведения сделок электронной коммерции.

Титова А.М.

Научный руководитель: Подоба З.С.

Санкт-Петербургский государственный университет
annatitova97@mail.ru

Опыт функционирования государственных корпораций «Чеболю» как основа экспортно-ориентированной экономики Республики Корея

«Chaebols» as the basis of export-oriented economy of the Republic of Korea

Ключевые слова: Республика Корея, экономическое чудо, чеболю, стратегии крупного бизнеса, сильные и слабые стороны современной экономики Южной Кореи

Keywords: Republic of Korea, economic miracle and its transformation, chaebols, main business strategies, strengths and weaknesses of the modern Korean economic system

Модель экономического развития, ориентированная на производство и экспорт промышленных товаров, показала впечатляющие результаты в ряде стран Восточной и Юго-Восточной Азии. Необходимо отметить, что государственные корпорации играют не последнюю роль в организации эффективного и диверсифицированного производства. Обращение к опыту одной из ведущих стран с экспортно-ориентированной экономикой – Республике Корея представляется актуальным в современных условиях формирования новой парадигмы экономического развития и совершенствования национальной промышленной политики Российской Федерации. Термин «чеболю» и связанные с ним ключевые особенности южнокорейской экономики до сих пор остаются загадкой для многих европейцев. Между тем, чеболю сыграли значительную роль в восстановлении страны после военных конфликтов и экономических потрясений. Широкой общественности чеболю известны как основатели крупнейших транснациональных корпораций (Hyundai, Samsung и LG), однако, они не только предоставляют рабочие места по всему миру, проектируют и внедряют технологические новинки, но и во многом являются двигателем корейского экономического успеха. В период с 2009 по 2011 гг. отношение активов 20 крупнейших «чеболю» к ВВП Республики Корея колебалось в промежутке от 75,3% до 85,2%. С момента образования в 1960-е гг., чеболю пользовались поддержкой государства, включающей, например, прямое кредитование и импортные ограничения, что способствовало формированию конгломератов, объединяющих предприятия в различных отраслях экономики. Правительство содействовало импорту сырья и технологий, тем самым поощряя укрупнение производства и диверсификацию продукции. Так, один «чеболю» может управлять компаниями практически во всех важных отраслях экономики. К примеру, «Samsung», кроме своей профилирующей деятельности владеет крупными инвестициями в банковской сфере, внешней торговле, активами в сфере индустрии развлечений и отдыха, сфере страхования, легкой промышленности, производстве сахара, пищевой промышленности, машиностроении и многих других отраслях. В переводе на русский язык «чеболю» может означать «богатый денежный клан». С культурной точки зрения под этим термином понимают олигархические династии (аналоги которых с некоторыми оговорками можно найти и в современной российской экономике). Ключевые организаторские посты в пределах корпорации почти всегда даются родственникам председателя (основателя). Именно из этой особенности, а также из очень сильного культа почтения и подчинения старшим (не всегда по званию или должности) берут основу большинство способов управления и организации экономической деятельности крупнейших корпораций в Республике Корея.

В докладе рассматриваются следующие вопросы:

- Исторические предпосылки формирования особых способов ведения бизнеса в Республике Корея;
- Чеболю как основа экономического прорыва Южной Кореи;
- Характерные черты политики, направленной на создание экспортно-ориентированной экономики;
- Экономика России и экономика Южной Кореи: сходства и различия (секрет успеха или чему можно поучиться).

Томиленко Ольга Сергеевна

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ушанков В.А.

Санкт-Петербургский государственный университет

tomilenkoo@gmail.com

Транспортировка нефти и газа странами СНГ: сотрудничество и национальные интересы участников

CIS countries transportation of oil and gas: cooperation and national interests of participants

Ключевые слова: СНГ, нефтегазовый сектор, интеграция, транспортировка, трубопровод, транзит, экспорт, импорт

Keywords: CIS, oil and gas sector, integration, transportation, pipeline, transit, export, import

На сегодняшний день, в регионе СНГ присутствуют как страны, фактически полностью зависимые от импортных поставок топлива от стран СНГ — Беларусь, Киргизстан, Казахстан, Таджикистан, Узбекистан (более 90% импорта топливных ресурсов приходится на страны СНГ), так и страны с диверсифицированными поставками — Азербайджан, Молдова, Туркменистан, Украина. При этом, страны, должным образом не обеспеченные собственными топливно-энергетическими ресурсами, являются зависимыми от импортных поставок из России и фактически не имеют взаимоотношений с другими участниками СНГ, а участники Содружества, обладающие значительными запасами ресурсов, предпочитают осуществлять экспортные поставки в третьи страны, за пределы региона. Транспортировка и транзит нефтегазовых ресурсов помимо экономической и играет также и значительную геополитическую роль и на протяжении долгого времени являлся едва ли не главным связующим звеном между странами-экспортерами топлива в СНГ. Так, например, основная часть центральноазиатской нефти направлялась в Европу через Россию, в то же время российско-европейские поставки до ближайшего времени были зависимы от Белоруссии и Украины, через территории которых проходит еще недавно важнейший для России нефтепровод «Дружба». Политическая нестабильность и события последних лет на Украине привели к тому, что Российская сторона официально известила Украину об отказе от эксплуатации украинских магистральных нефтепроводов, а к 2020 году и газопроводов.

Следствием воздействия центробежных тенденций выступает также строительство и на сегодняшний день успешная эксплуатация трубопровода Баку-Тбилиси-Джейхан, инициированные Азербайджаном. Трубопровод является наиболее крупным проектом по транспортировке нефти странами СНГ в обход России и направлен на поставки азербайджанской и казахстанской нефти в Европу через Турцию. Что касается политики стран Центральной Азии в области экспорта энергоресурсов, то здесь наиболее ярко проявляется усиление роли Китая, постепенно вытесняющего Россию в качестве партнера-покупателя и транзитера энергоресурсов этих стран. Так, например, для Туркменистана КНР стал основным покупателем природного газа. В свою очередь силами туркменского трубопровода с Китаем взаимодействует и Узбекистан — Республика присоединилась к крупномасштабному проекту строительства трансграничного газопровода Туркменистан — Узбекистан — Казахстан — Китай в 2007 году. Этот газопровод на данный момент считается длиннейшим в мире. Однако, нельзя отрицать и позитивных тенденций в сотрудничестве стран СНГ в рамках транспортировки нефти и газа. Так, тесное взаимодействие осуществляют Россия и Казахстан в рамках программы Каспийского трубопроводного консорциума (КТК). По сей день важнейшим партнером России по транзиту нефти и газа в Европу остается Белоруссия. Страны СНГ меньше взаимодействуют с Россией, но при этом активно сотрудничают друг с другом, чему примером и совместные проекты Казахстана и Азербайджана, Туркменистана и Узбекистана. Взаимодействие стран СНГ в области транспортировки нефтегазовых ресурсов трудно назвать тесным сотрудничеством. Наблюдается сильнейшее влияние центробежных сил, преодолеть воздействие этих тенденций не в силах даже прежде объединяющая все поставки Россия. Страны Региона стремятся к обеспечению энергетической безопасности и реализации национальных интересов, диверсифицируя поставки и осуществляя строительство «обходных» трубопроводов, однако, разобщенная политика внешней торговли энергоресурсами, на наш взгляд, делает страны СНГ более уязвимыми на мировом рынке.

Rasulov Khusrav

*Saint-Petersburg State University
khusravrasulov1991@gmail.com*

The Eurasian Economic Union (EAEU) in the context of international trading system

Евразийский Экономический Союз (ЕАЭС) в контексте международной торговой системы

Keywords: trade, regional trading system, international trading system, trade policy, integration.

Ключевые слова: торговля, региональная торговая система, международная торговая система, торговая политика, интеграция.

The latest trade policy developments of the Eurasian Economic Union involve an increasing number of initiatives on bilateral and regional trade agreements with some major trading nations and blocks around the world. Such initiatives will have a direct bearing on international and regional trading systems. Those include some concluded, ongoing and forthcoming negotiations on free and preferential trade agreements between the EAEU and Viet Nam, China, India, Singapore, Israel, Iran, Egypt, and others. Moreover, one of the priorities of the EAEU's trade policy has now been to find the points of conjunction with some major regional economic initiatives. Those regional trade initiatives include the New Silk Road Economic Belt («SREB») — led by China, and the Central Asia Regional Economic Cooperation (“CAREC”) Program. In doing so, the EAEU aims at shaping the regional trading environment according to its development projects through trade facilitation, transport corridors, energy infrastructure, trade policy programs, etc. that would improve regional connectivity and cross border trade within and outside of the union. Challenges of the EAEU as an economic integration project remain diverse. The economic diversification and the lack of diversification by export destinations is a central topic for debate. While some argue that the natural abundance has been a blessing, others argue that it has trapped the region into the «resource curse.» Institutional and legal challenges of the union include problems of common external tariff adjustment in the context of the WTO obligations, the re—negotiations of schedules of concessions on goods for some member state of the union, and harmonization of laws and regulations. In addition, one of the founding members of the EAEU — the Republic of Belarus — is now in the process of its accession to the WTO, which adds more complexity to above-mentioned challenges. There is also a possibility of the EAEU enlargement to some neighboring countries (Tajikistan for example), which may bring about new institutional encounters for the EAEU as an economic integration. While addressing a wide range of challenges, the paper seeks possible solutions and suggests approaches within regional trade initiatives that could foster integration into the global economy and the international trading system through participation in the global value chains of goods and services and their impact on overall economic growth.

This paper addresses the following issues:

- recent trade policy developments of the EAEU and its implications for international and regional trading systems;
- challenges of the EAEU as an economic and trade integration;
- possible solutions and opportunities ahead.

Хаткевич С.Н.

Научный руководитель: Сутырин С.Ф.
Санкт-Петербургский государственный университет
serafima.khatkevich@mail.ru

Российско-Финляндское торговое сотрудничество: факторы и тренды

Russian-Finnish trade cooperation: determinants and trends

Ключевые слова: торговое сотрудничество, современные тенденции, факторы развития международной торговли, макроэкономическая среда

Keywords: trade cooperation, current trends, determinants of international trade, macroeconomic environment

На протяжении 2000-х годов Россия и Финляндия достигали высоких результатов в торгово-экономическом сотрудничестве. К 2008 году Россия вышла на первую позицию среди торговых партнеров Суоми, на долю России в финском импорте приходилось 17%, а в экспорте — 11,6%. Доля Финляндии в российском товарообороте составляла в среднем 4%. Однако влияние экономического кризиса 2008 года прервало положительную тенденцию в торговых отношениях и привело к высокой волатильности стоимостных объемов торговых потоков. Согласно данным International Trade Centre, в 2015 году наблюдалось резкое падение показателей двусторонней торговли: финский экспорт в РФ составил 2,6 млрд долл, импорт — 7 млрд долл, сократившись на 43% и 32% по сравнению с предыдущим годом соответственно. Ослабление торговли можно было бы объяснить введением продуктового эмбарго Россией в результате событий вокруг Украины, однако, согласно проведенным расчетам, в 2014 доля сокращения товарооборота за счет запрета импорта санкционных продуктов составила 0,61%. Следует отметить, что уменьшение товарооборота произошло в большей степени в результате сужения российского экспорта на 1,7 млрд долл, что соответствует сокращению стоимостных объемов поставок нефти ввиду падения цен на энергоресурс. Однако на торговое сотрудничество влияют не только внешние, но и внутривосточные факторы. В целях выявления ключевых детерминант и степени их воздействия на товарооборот России и Суоми, мы построили модели парной регрессии на базе метода наименьших квадратов. По итогам исследования были отобраны следующие макроэкономические показатели: ВВП Финляндии и России, уровень безработицы, курс евро, ключевая ставка ЦБ РФ, индекс глобальной конкурентоспособности стран, доля высокотехнологичной продукции в экспорте. Высокая линейная корреляция связывает экспорт и ВВП: при увеличении ВВП Финляндии на 1 доллар российский экспорт увеличится на 8 центов, при росте ВВП России на 1 доллар экспорт Суоми увеличивается на 0,26 центов. Таким образом, в случае общего улучшения макроэкономической ситуации в обеих странах следует ожидать замедления темпов спада в торговле, а затем и ее роста. Статистические данные за 11 месяцев 2016 года подтверждают данное предположение: российский экспорт составил 5,8 млрд долл, а импорт — 2,6 млрд долл, сократившись на 7,7% и 9,2% соответственно. Согласно результатам «Барометра финско-российской торговли» за 2015 год, основной проблемой для финских компаний является нестабильность курса рубля и политическая ситуация, влекущая за собой повышенные риски. Именно на эти показатели ориентируются представители бизнеса при выборе рынков сбыта продукции. Следовательно, для налаживания эффективного сотрудничества необходимо улучшать макроэкономическую среду внутри стран.

Хомякова В.В.

Научный руководитель: Мальцев А.А.
Уральский государственный экономический университет
valeriakhom@gmail.com

Внешний долг: инструменты урегулирования в современной мировой и российской практике

External debt: regulation tools in the modern global and Russian practice

Ключевые слова: государственный долг, долговой кризис, облигации, центробанк

Keywords: public debt, the debt crisis, bonds, central bank

Валютные ресурсы на банковских счетах, резервы ЦБ РФ, операции валютного РЕПО, положительное сальдо счета текущих операций (СТО) платежного баланса — основные инструменты РФ по погашению внешнего долга, который является частью наследия СССР, когда набранные в те времена финансовые обязательства требуют выплат. Опасность повышения планки бюджетного дефицита приведет к росту расходов на обслуживание долга, что является долгосрочной проблемой, альтернативой чему может выступить «эмиссионное финансирование», то есть смягчение монетарной политики и выпуск государственных долговых бумаг в секторе банков с увеличением рефинансирования ЦБ с целью предотвращения роста ставок. Российские игроки положительно смотрят на ОФЗ, ведь у крупнейших российских банков сейчас структурный профицит ликвидности, что обеспечивает капитал покупателям. Если сравнивать внешний долг РФ с аналогичным показателем в других странах, то окажется, что наши цифры не такие уж большие. Проблема потолка государственного долга в США остается нерешенной много лет. Основной долг стандартно рефинансируется путем выпуска новых облигаций на ту же сумму. Внешние кредиторы доверяют казначейским обязательствам США, которые признаны мировым сообществом самыми надежными, поэтому у многих ЦБ мира есть купленные американские облигации. И все же долг необходимо реструктуризировать, выпустив долгосрочные бумаги (более 30 лет), ведь экономика укрепляется. К нынешнему положению дел Грецию привела неэффективность экономической политики, введенной «евротройкой» (МВФ, ЕЦБ и ЕС). Американские и немецкие кредиторы требовали от греков противоположное, следуя своим интересам. Вернувшиеся из офшорных зон «амнистированные» капиталы Италии в значительной степени вкладывались в государственные ценные бумаги страны, что пошло во благо платежеспособности государства. Европейский долговой кризис уже можно считать главной экономической проблемой и угрозой «Старого света».

В докладе анализируются:

- Эффективность российских инструментов урегулирования госдолга и перспективы введения новых мер
- Проблемы глобального урегулирования госдолга в странах Европы и США
- Предложения по введению рычагов сокращения госдолга в РФ и за рубежом

Чубарь Д.В.

Научный руководитель: Сапир Е.В.

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

diana_chubar96@mail.ru

Международная миграция как «болезнь» XXI века

International migration as a «disease» of the XXI century

Ключевые слова: международная миграция, «циркуляция мозгов», миграционный кризис, беженцы.

Keywords: international migration, «brain circulation», migration crisis, refugees.

С конца XX века наблюдается тенденция к увеличению мобильности людей, что приводит к массовым миграционным потокам по всему миру. В связи с этим возникает острая необходимость урегулирования миграционных процессов. В публикациях МОМ нынешний Европейский «миграционный кризис» характеризуется, как крупнейший миграционный кризис со времен Второй Мировой войны. Решением данной проблемы обеспокоены как на национальном, так и наднациональном уровне. В настоящее время благодаря СМИ и доступности информации об уровне экономического развития других стран и финансовых возможностях их граждан, люди приходят к решению мигрировать в целях поиска лучшей жизни. Миграционные потоки направлены из менее развитых стран в более развитые. На перемещение людей побуждают причины разного характера, как социально-экономические, так и семейные, экологические, геополитические, религиозные и пр. Международные миграционные процессы оказывают двухстороннее влияние на страну-реципиента и на страну-донора рабочей силы. Так, в 90-е годы из России выехало более 80 тыс. молодых перспективных ученых и специалистов. Для страны-донора квалифицированных специалистов «утечка мозгов» происходит весьма болезненно и приносит только отрицательный эффект. Особенность современной трудовой миграции состоит в том, что от «утечки мозгов» мир перешел к «циркуляции мозгов». «Миграционный кризис» в Европе иллюстрирует ситуацию отсутствия грамотного механизма управления непрекращающимися миграционными потоками мигрантов и беженцев из стран Африки и Ближнего Востока. В связи с этим повышается мировая обеспокоенность. Остальные страны, в том числе Россия, склонны к обсуждению и выработке новой миграционной политики, чтобы не допустить подобной ситуации в других странах и обезопасить себя от чрезмерной нелегальной миграции, которая может привести к пагубным последствиям. Необходимо обеспечить жесткий контроль над миграционными потоками и проводить адаптационные мероприятия для мигрантов с целью их эффективной и безопасной интеграции в другую страну. В то же время бороться с коренными причинами, которые вынуждают мигрантов и беженцев покидать свою Родину и искать счастья на чужбине!

В докладе рассмотрены следующие аспекты:

- Социально-экономические причины и ряд неэкономических причин международной миграции рабочей силы;
- Положительное и отрицательное влияние трудовой миграции на страны-реципиенты и страны-доноры рабочей силы;
- Тенденции развития международной миграции на современном этапе;
- Возможные пути урегулирования современных миграционных процессов.

Шербаева К.А

*Научный руководитель: Капусткин В.И.
Санкт-Петербургский государственный университет
MILLA-93@yandex.ru*

Uzbekistan on its way to the WTO: risks and benefits for textile and apparel industries

Узбекистан на пути к ВТО: риски и выгоды для текстильной и швейной промышленности

Keywords: risks and benefits, Uzbekistan, textile industries, WTO, export

Ключевые слова: ВТО, текстильная промышленность, экспорт, импорт, Узбекистан, прямые иностранные инвестиции

Uzbekistan is currently at the initial “questions and commentaries” stage of negotiations on accession to the WTO and formal negotiations on specific terms for accession are beginning. The adequate strategy for the nation and the domestic industries would be incorporating of the local producers into this world technological and value-added chain, through export orientation and the increasing attractiveness for direct foreign investment. This would make the domestic production of garments be attractive enough for local consumers, and so on led to import substitution. Garment factories should be viewed as a growth pole for the entire national industry as such factories have competitive advantages and may easily create many jobs with less local capital investment need. Efficiency in the sector could be increased within several years without costly investment, by improving management and achieving economy of scale in production. Considerable growth of exports could be achieved by creating friendlier business environment for foreign investors and for receiving foreign orders from CMT and C&M1 operators. Foreign consumers usually do not want to buy ready garments. They want to buy manufacturing capacity to service their design, development and marketing machines. They are normally in search for the market for low unit-price manufacturing sources, and are scouring the world for such. Foreign partners may order the production of garments at Uzbekistan factories and provide their fabrics and accessories as they do in many other countries. While developing in this way, domestic garment makers would be able to increase demand for domestic fabrics as well. The availability of quality, innovative, cotton or cotton-blend fabrics as input for the stitching industry would certainly be seen as a competitive advantage for garment factories in Uzbekistan. It would be necessary to improve customs clearing and transportation services for the continuous supply of inputs (fabrics and accessories) and export of ready-made products. The main export markets are in the USA, EU and Japan. These countries have quotas for the import of textiles and garments. The quotas for Uzbekistan are still not fully utilized and there are great opportunities for exports. It is important for exporters that it takes from 20 to 30–35 days to deliver goods by sea to EU markets from India, China, Vietnam and Indonesia, which is comparable to the time required for shipment from Uzbekistan. Labor costs make up 60 % of all costs of garment production. Labor productivity at advanced Uzbek companies is competitive with the abovementioned countries. The author has concluded that a reduction of import tariffs would not result in considerable losses in output or employment for the textile and apparel industries. High import tariffs have not yet facilitated significant expansion of textile and apparel production due to the number of institutional barriers, quality factors and illicit imports. In addition, import tariffs increase the cost of living and add to the costs of production in the apparel industry. The textile and apparel industries should be export-oriented and therefore a favorable business environment should be established for the production and placement of foreign investments and orders.

Шилов В.С.

Научный руководитель: Трофименко О.Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет
st050523@student.spbu.ru

Брекзит: возможные торговые последствия для экономики Великобритании

Brexit: possible trade implications for the British economy

Ключевые слова: Брекзит, нетарифные барьеры (НТБ), стандарты, торговые соглашения, торговые споры, ВТО, торговые обязательства.

Keywords: Brexit, standards, non-tariff barriers (NTBs), trade agreements, trade disputes, WTO, trade obligations.

Despite the proliferation of the concepts of globalization and integration, UK has its own take on that and it is on the sure path towards severing ties with both the EU's single market and customs union. According to the proponents of the Brexit it will allow the Great Britain to pursue its own independent trade policy as well as make unconstrained decisions regarding immigration and other strategic political issues. Even though the policymakers are pretty sure that the country will be able to pull off a bunch of independent trade deals with different countries but the prospects are still not that clear. First of all, today the UK's WTO trade benefits are bound up with those of the 27 other EU member states in the schedule of concessions. After fulfillment of the Brexit, the UK will need its own separate WTO-approved list. Some scholars argue that it would be just enough for the UK to cut and paste its current trade obligations from the EU list, just replacing "European Union" with "United Kingdom" but in reality, it would much harder than that. The other countries might and probably will seek larger concessions from the UK on manufacturing, agriculture, financial and other services deeming the current trade concessions insufficient for a proper balance of rights and obligations outside the EU. If the UK refuses, other members may retaliate. In the meantime, the UK's exports of goods and services could face an avalanche of tariffs and other myriad of non-tariff barriers with untold consequences for the British economy. The best option for the UK would be to start seeking understanding with the other member-states regarding a new schedule of concessions or begin negotiating the possible new trade deals with the most attractive partners. One of those partners is the US, whose position was expressed in the willingness to make a trade agreement with Britain "very quickly". But speaking about the favorable terms of trade with its partners, Britain should pay a close attention to the non-tariff barriers (NTBs), because it is not tariffs but NTBs that most impede British-American trade. For example, in the chemical industry EU exports to the USA face non-tariff barriers equivalent to tariff of about 20%. Agreement to scrap non-tariff barriers would definitely help trade along but it would not be plain sailing. British firms, especially small ones, would struggle to comply with American and EU standards simultaneously. In any case, the US's new policy is leaning more towards the protectionist one and throwing its key industries open to foreign competition is not in its best interest. Nevertheless, the US might request lofty concessions from the UK targeting its key industries like financial and insurance markets thus taking advantage of the UK's position.

The report highlights the following points with regard to possible trade implications for the economy:

- evaluation of possible trade deals with EU27
- evaluation of US-UK post-Brexit cooperation
- challenges within WTO framework
- potential trade disputes and scenarios of their resolution

Alansaari, Ammar

*Saint Petersburg State University
ammar.alansaari@gmail.com*

Economic cooperation between the Russian Federation and the Gulf Cooperation Council

Keywords: GCC, Russian Federation, economic cooperation.

The transition of foreign trade in the former Soviet Union states upon the fall of the USSR represents one of the central changes in international trade in several decades. Opening up these markets (which previously were parts of one closed communist economy) to the international market unlocked great opportunities for International trade, at the same time, presented challenges for these states in a highly competitive global market. The Gulf Cooperation Council (GCC) unites six states: Saudi Arabia, United Arab Emirates, Qatar, Kuwait, Oman and Bahrain. These states enjoy high accumulation of capital, mainly due to oil revenues; meanwhile they suffer from shortage of other natural resources. They also display poor state in industry and agriculture, which makes them a net importer of basic consumer products. The GCC states began carrying out intensive infrastructural and economic reforms in order to counter the Dutch Disease for future generations. Meanwhile, Russia enjoys abundance of arable land, natural resources and water resources. This research mainly highlights the economic cooperation opportunities between the Russian Federation and the GCC. It begins with the GCC's prospective and planned future investment. It also focuses on the food crisis in the GCC. It highlights how Russia's geographical proximity to the GCC and the availability of supply chain routes gives Russia a great competitive advantage in trade with the GCC. It also displays how this cooperation can add benefits and opportunities for Russia to invest in its vast land, water and mineral resources and to provide employment for the local population. From international relations perspective, this paper discusses the great opportunity for Russia to strengthen its relations with the GCC during a period of declining US-GCC relations post the Arab spring events. It also shows signs of the GCC states' willingness to cooperate with Russia politically and economically.

Li Yang

*Научный руководитель: Попова Л.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
yanali2012@163.com*

Strategies of trade cooperation along the Silk Road Economic Belt

Keywords: Silk Road Economic Belt, regional trade cooperation, free trade area, logistics corridor.

The conception of “Silk Road Economic Belt” was presented in 2013 by Xi Jinping in Kazakhstan, which aimed at building a new approach for deepening cooperation among China, Central Asian countries and Russia. Unimpeded trade is one of the most important cooperation priorities, for investment and trade cooperation is a major task in building the Belt. Achieving this goal, countries alongside the Economic Belt should remove trade and investment barriers for the creation of a sound business environment; besides, governments negotiate with each other on opening free trade area to unleash the potential for expanded cooperation. Chinese government has successfully negotiated on many aspects such as customs procedures, trade facilitation, technical barriers to trade with Eurasian Economic Union, Moldovan government, Georgian government etc. What’s more, countries should expand trading areas, improve trade structure, exploit new sources of trade growth, and promote trade balance. With the development of new technology, we should innovate in forms of trade, and develop cross-border e-commerce and other modern forms of business activities. Correspondingly, infrastructural construction and customs cooperation will promote the trading efficiency within this huge area in Asia and in Europe. The logistics corridor between European and China Yuxinou international railway was put into use. Through the cooperation of general administration of customs and countries alongside the railway, Yuxinou railway introduces “one-stop declaration, inspection and release” for faster customs clearance along the route. The planning of “Silk Road Economic Belt” belongs to the economic integration strategic thinking. Following the rules of economic integration development as well as related laws and policies of WTO, we should attach great importance of the Eurasian Economic Union and respect its value. Meanwhile it is essential to exert positive effect of SCO to promote regional economic cooperation by constructing the Asia — Pacific free trade area, which starts from China, Russia and Central Asian, with a purpose of promoting the regional economic development gradually.

СЕКЦИЯ 3.

«ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВНУТРИФИРМЕННОМ, МЕЖФИРМЕННОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ»

Аксаниченко Н.А.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Маленков Ю.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
natali.aksanichenko@mail.ru

Проблемы стратегического планирования крупных спортивных событий

Problems of strategic planning of sports events

Ключевые слова: планирование, стратегическое планирование, крупные спортивные события, спортивный менеджмент

Keywords: planning, strategic planning, important sports events, sports management

Стратегическое планирование в широком смысле — это разработка долгосрочных направлений и целей развития организации, ее ключевых ценностей, стратегических альтернатив и выбор стратегии на основе синтеза анализа внешней и внутренней среды фирмы, определения потребностей в ресурсах и их распределения, обоснования необходимости, возможности и эффективности реализации выбранной стратегии, разработки систем управления и контроля ее внедрения. В спортивной индустрии заняты миллионы людей по всему миру. Большая часть населения Земли либо участвует в спортивных состязаниях, либо наблюдает за ними. Если говорить о профессиональном спорте, то тут спорт превращается из простого развлечения в важную отрасль экономики. Рост значимости спорта и его профессионализация приводят к полной перестройке системы управления спортивными мероприятиями и организациями. В начале XXI века для управления спортивными организациями используются те же методы и способы, что и в большинстве современных коммерческих, государственных и общественных организаций. Стратегическое планирование является одной из важнейших задач спортивных менеджеров. В процессе стратегического планирования крупных спортивных событий возникают следующие проблемы. Во-первых, недостаточная организационная обеспеченность процесса планирования. Причинами данной проблемы являются как низкое качество образования спортивных менеджеров, так и отсутствие опыта последних. До Всемирной летней Универсиады 2013 года в Казани и Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года в Сочи в России крупные спортивные мероприятия проводились очень давно, современное поколение спортивных менеджеров не имело опыта проведения данных событий. С завоеванием страной права проведения крупных мероприятий к нам пришли зарубежный опыт, стандарты и требования к качеству образования. Во-вторых, дотационный характер финансирования со стороны государства, вследствие чего планирование становится чисто формальным процессом, планы и бюджеты в последующем часто корректируются в большую сторону. В-третьих, многообразие сторон, участвующих в процессе планирования и влияющих на него. Почти у каждого спортивного мероприятия несколько организующих его сторон. Это международные комитеты и федерации, организационные комитеты, федерации национального уровня и т.д. Часто наблюдается несогласованность действий сторон, что отрицательно влияет на процесс планирования.

Аксенов С.А.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Давыденко Е.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
semaksenov@gmail.com

Нейромаркетинговые исследования в построении бренда инновационных продуктов и услуг

Neuromarketing researches in building brand of innovation products and services

Ключевые слова: нейромаркетинг, построение бренда, маркетинг инноваций.

Keywords: neuromarketing, brand building, marketing of innovations.

Расходы, связанные с выводом инновационного продукта на рынок, как правило, очень высоки, также, как и процент неудач. По некоторым оценкам от 70 до 95 процентов попыток заканчиваются неудачно. Примерно половина ресурсов, инвестированных в создание нового продукта тратятся на проекты, которые ни к чему не приведут и только около 10 процентов от всех инновационных продуктов и услуг, продержатся на рынке дольше трех лет. Разработка нового продукта включает в себя четыре основных стадии: создание концепции, проектирование и создание прототипа, тестирование и внедрения в рынок. Знание потребительской реакции на каждом этапе поможет компании достигнуть успеха. К сожалению, эксперты в области поведенческой экономики отмечают, что решения о покупке не являются полностью рациональными и предсказуемыми, а в значительной степени находятся под влиянием субъективных эмоций. Кроме того, люди имеют разные когнитивные ограничения, а это означает, что эффективность различных маркетинговых технологий применимых для конкретного эмоционального состояния также ограничена. Исследователи, участвующие в запуске нового продукта, надеются, что благодаря нейромаркетингу они могут получить лучшее представление о потребительских предпочтениях, не затронутых предвзятостями сознательной оценки. Нейромаркетинговые исследования повышают шансы на успешный вывод продукта на рынок, снижая риск и способствуя увеличению отдачи от инвестиций. Нейромаркетинговые исследования дают объективные данные, которые могут быть использованы организациями для того, чтобы создать гибкие бренды, быстро приспосабливающиеся к реалиям современного рынка. Благодаря глубокому пониманию потребительских ценностей и поведения, нейромаркетинг дает знания о том, что привлекает внимание потребителя и что движет лояльностью к бренду. Нейромаркетинг открывает много возможностей, но его практическое применение ограничивается нашими предрассудками и опасениями, а также высокой стоимостью исследований.

Внедрение и эксплуатация на практике методологии нейромаркетинга требует обязательств со стороны как ученых, так и представителей делового мира, который может способствовать созданию связей между этими двумя сферами, а междисциплинарный характер исследований, вероятно, значительно улучшит качество предоставляемых продуктов и услуг.

Основные положения, анализируемые в докладе:

- роль нейромаркетинговых исследований в разработке инноваций;
- способы применения нейромаркетинговых техник для создания и продвижения бренда высокотехнологичных товаров и услуг;
- перспективы и вызовы при реализации нейромаркетинговых стратегий в России.

Ашурко Е.А.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Анохина Е.М.
Санкт-Петербургский государственный университет
egor.ashurko@mail.ru

Проблемы и перспективы развития стратегического управления в российских высокотехнологичных компаниях

Problems and perspectives of development of strategic management in Russian high-tech companies

Ключевые слова: стратегический менеджмент, система стратегического управления, высокотехнологичный сектор экономики, высокотехнологичная компания, оценка экономической эффективности.

Keywords: strategic management, system of the strategic management, high-tech sector, high-tech company, economic evaluation.

В современных условиях, когда российская экономика находится в рецессии, объем инвестиций сокращается, а доступ отечественных компаний к иностранным источникам кредитования значительно затруднен, перед многими российскими компаниями высокотехнологичного сектора особенно остро встали проблемы, связанные с финансированием. В таких условиях компании вынуждены оптимизировать свои расходы, и одним из возможных, но недальновидных путей является сокращение бюджетов, выделяемых на разработку и реализацию стратегий, на поддержание функционирования всей системы стратегического управления. Проблема недостаточности финансирования усугубляется несовершенством отечественных механизмов венчурного инвестирования, функционирование которого является жизненно важным для многих малых инновационных предприятий. Еще одна распространенная проблема заключается в одностороннем подходе к разработке и реализации стратегии. Зачастую компании, осуществляющие стратегическое управление, концентрируют все свое внимание только на корпоративной стратегии и отдельных видах функциональных стратегий. Недостаточная степень проработанности таких функциональных стратегий, как инновационная, стратегия исследований и разработок и стратегия выбора и развития технологий, может существенно снизить эффективность любой организации, но для высокотехнологичной компании она неизбежно окажется губительной. Также одной из серьезных проблем стратегического управления, стоящих сегодня перед компаниями высокотехнологичного сектора, является оценка экономической эффективности стратегий. Специфика бизнеса этих компаний, инвестирующих значительную часть своих ресурсов в проведение НИОКР и зачастую реализующих проекты с высоким уровнем риска, ограничивает возможность применения для оценки экономической эффективности стратегий тех методов оценки, которые преобладают в современной практике бизнеса.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- современное состояние высокотехнологичного сектора российской экономики, перспективы развития, которые способны обеспечить расширение практики стратегического управления.
- специфические особенности, присущие компаниям высокотехнологичного сектора, учет которых необходим при осуществлении стратегического управления;
- подходы к разработке стратегий и оценке их экономической эффективности, преимущества и недостатки их использования применительно к компаниям высокотехнологичного сектора.

Болатбек Б.Б.

АО Университет «Нархоз»
botagoz.bolatbek@narхоз.kz

Перспективы развития «зеленых» технологий для развития городов Республики Казахстан

Ersppectives of «green» technologies for urban development of the Republic of Kazakhstan

Ключевые слова: устойчивое развитие, зеленая экономика, зеленые города, зеленые технологии, урбанизация, загрязнение.

Keywords: sustainable development, green economy, green cities, green technology, urbanization, pollution.

На сегодняшний день в городах проживает около 50% всего населения в мире, и на них затрачивается 60–80% энергии и выбросы углерода составляют 75%. Урбанизация быстрыми темпами увеличивает нагрузку на системы канализации и водоснабжения, приводит к неразвитости инфраструктуры и ухудшению экологии, также здоровья населения. Следует отметить что в целях развития городов и “зеленых” технологий имеются огромные возможности увеличить энергоэффективность и производительность труда, уменьшить выбросы и отходы при эксплуатации зданий, повысить услуги за счет устойчивого транспорта в низком уровне выброса углерода. Все это дает возможность экономии затрат и повысить производительность труда и участие населения в развитии города. По данным исследований ученых КНР экономия затрат на инфраструктуру в компактной и плотно сгруппированной застройке достигает более 50% по сравнению с разбросанной застройкой. Это означает, что имеются возможности для повышения эффективности путем устойчивого градостроительства. В городах Казахстана основным источником загрязнения воздуха является автомобильный транспорт. Низкое качество используемого топлива и отсутствие фильтров по очистке выхлопных газов, рост количества автомобилей в городах, приводит к тому, что в атмосферу выбрасывается огромное количество загрязняющих веществ, в том числе и парниковых газов. Во многих городах республики повышен уровень загрязнения атмосферного воздуха вредными выбросами. Среди этих городов — Алматы, Шымкент, Усть-Каменогорск, Темиртау, Тараз и др. Высокий уровень загрязнения воздуха в городах является следствием устаревших технологий производства, неэффективных очистных сооружений, низкого качества используемого топлива. Таким образом, положительные моменты “зеленых” технологий для развития городов: — модернизация зданий является важнейшим условием создания “зеленых” городов; — строительство новых “зеленых” зданий и переоборудование имеющихся зданий с высоким энерго- и ресурсопотреблением позволит достигнуть колоссальной экономии средств при очень незначительных затратах, и даже получение прибыли; — повышение энергоэффективности транспортного сектора, использование экологически чистого топлива и переход от личного транспорта к общественному транспорту или неавтомобильному транспорту улучшат состояние экологии и здоровья населения.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- экологические проблемы городов Казахстана;
- перспективы развития “зеленых технологий” для развития городов.

Банная Е.В.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Павел Е.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
len6584@yandex.ru

Содержание и результаты научной деятельности в высших учебных заведениях

The content and the results of scientific activity in the universities

Ключевые слова: научная деятельность, НИР, университет, знания, результативность.

Keywords: scientific activity, R&D, university, knowledge, effectiveness.

Научная деятельность научной организации — это деятельность, которая направлена на получение новых знаний и на их применение для достижения практической цели и решения конкретных задач для развития общества, а также для более глубокого понимания его технологической и экономической базы. Обычно научная деятельность высших учебных заведений состоит из исследовательской деятельности: выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, осуществляемых в рамках тематической деятельности вуза, выигранных грантов и договоров с бизнесом. Особенность научной деятельности высших учебных заведений заключается в том, что ее осуществляют не только исследователи (работники структурных научных подразделений), а, прежде всего, преподаватели и студенты. В целом, научная деятельность направлена на прирост знаний и на эффективную реализацию этих знаний в обществе. Осуществляться это может посредством выполнения экспертных, координационных и консультативных работ в области организации и проведения научных исследований, посредством участия в конкурсах на получение грантов на проведение научных работ, проводимых международными, национальными и местными (региональными, муниципальными) научными фондами. А также принимая участие в научных конференциях, семинарах, симпозиумах различного уровня и осуществляя научные публикации в российских и зарубежных научных изданиях. Проводимые исследования и разработки способствуют приросту теоретических и практических знаний и направлены на внедрение результатов в общество. Это способствует более эффективной интеграции высших учебных заведений в научную деятельность общества, осуществляется отдача от проведенной научной деятельности в реальный сектор экономики и сферу бизнеса. Например, преподаватели могут внести вклад в развитие экономики посредством выполнения исследований по договорной тематике, поступившей от бизнес структур или структур государственного управления.

Результаты научной деятельности довольно разнородны и могут иметь свои особенности у различных категорий участников, осуществляющих научную деятельность.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- описание научной деятельности различных категорий участников;
- выявление результатов научной деятельности в высших учебных заведениях;
- определение индикаторов оценки результативности научной деятельности.

Белозёрова Е. С.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Анохина Е. М.
Санкт-Петербургский государственный университет
ketrett@mail.ru

Новые тенденции в развитии маркетинга компаний банковской сферы

New trends in the marketing development of the banking sector companies

Ключевые слова: маркетинг, стратегический маркетинг, банковский маркетинг, банковский сектор, система стратегического маркетинга

Keywords: marketing, strategic marketing, banking marketing, banking sector, strategic marketing system.

Высокая степень нестабильности внешней среды, изменения в организации компаний повышает необходимость переустройства деятельности предприятия на основе стратегического маркетинга.

Становление и развитие банковского сектора в Российской Федерации проявляется в неблагоприятной экономической, социальной и политической обстановке. Сокращение реальных доходов населения существенно снизило количество потенциальных клиентов банков, что негативно повлияло на весь рынок банковских услуг. Однако, изменения в банковском законодательстве, усиление конкуренции между российскими банками подтолкнули к увеличению роли стратегического планирования на рынке банковских услуг и активизации действий по существенному развитию ассортимента и разработки новых банковских услуг и продуктов. Финансовые услуги оказались под прямым воздействием рынков и потребителей, что поставило маркетинг в один ряд с такими ключевыми стратегическими факторами успеха в банковском деле, как управление финансами и технологиями. Основой для стабильного существования банка является качественное стратегическое планирование, одним из компонентов которого становится внедрение системы стратегического маркетинга в работу всех подразделений банка, используя новейшие приемы и методы банковского маркетинга. Несмотря на то, что маркетинговый подход необходимо осуществлять для всей работы банка, существуют ограничительные факторы для развития целостного банковского маркетинга. Соответственно, чтобы минимизировать влияние факторов банковских рисков следует использовать такие методы и приемы организации и управления, которые позволят повысить эффективность банковского маркетинга.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Анализ развития российского рынка и компаний банковской сферы;
- Основные тенденции развития маркетинга компаний банковской сферы;
- Анализ банковских рисков и роли маркетинга в их оптимизации;
- Методы минимизации банковских рисков на основе использования маркетинговых инструментов.

Борисова И. А.

Научный руководитель: Макаренко М. А.

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

iolanta1986@mail.ru

Вызовы и пути обеспечения устойчивого развития отечественных предпринимательских структур

Challenges and ways to ensure the sustainable development of domestic business structures

Ключевые слова: устойчивое развитие; организационные инновации; управленческие инновации, развитие предпринимательских структур.

Keywords: sustainable development, organizational innovation, management innovations, development of business structures

Стратегия технико-экономического развития предпринимательских структур должна строиться на основе исследования и учета основных закономерностей их эволюции. Анализ развития мировой экономики позволяет выделить следующие основные закономерности: цикличность, усиление роли государства; неравномерная, неустойчивая, нелинейная динамика развития, глобализация и интернационализация; нарастающие темпы развития «новой экономики» и информационных технологий. Главным вызовом отечественной экономики является ее деиндустриализация, которая сопровождается системным кризисом, увеличением технологического отставания от передовых стран; низкой инвестиционной активностью и невосприимчивостью к инновациям. В 2015–2016 г.г. спад в экономическом развитии продолжился под влиянием санкций и падения цен на нефть. Выход из кризиса, на наш взгляд, осуществляется путем внедрения технологических, экономических, организационных и управленческих инноваций. При этом организационные и управленческие инновации первичны по отношению к внедрению новых технологий. Сокращение технологического отставания и использование мировых достижений НТП, возможно только при условии формирования нового мировоззрения, ориентированного на инновации у сотрудников предпринимательских структур.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- влияние современных социально-экономических условий на устойчивость российских предпринимательских структур;
- подходы к обеспечению устойчивого развития предпринимательских структур;
- роль организационно-управленческих инноваций в обеспечении устойчивого развития предпринимательских структур;
- пути внедрения организационно-управленческих инноваций в деятельность предпринимательских структур.

Брычкина А.В.

Научный руководитель: Назарова Л.Н.
Ярославский государственный университет
brychkina_nastyu@mail.ru

Аудит малого предпринимательства: роскошь или обоснованная необходимость

Audit of small business: a luxury or a legitimate need

Ключевые слова: малое предпринимательство, аудиторские проверки, налоговое бремя, административные барьеры, законодательная база

Keywords: small business, audit, tax, administrative barriers, legislation

Будущее российской экономики во многом зависит от развития малого предпринимательства (МП). Для государства развитие этого сегмента становится приоритетом с учетом сложной ситуации в экономике. Функционированию малого бизнеса в зарубежных странах придается большое значение во многом объясняемое необходимостью ускорения развития рыночных отношений (доля МСП в США и Германии более 50 % ВВП страны, в России — 21 %). Правительством РФ в стратегии социально-экономического развития до 2030 года отмечается, что данный показатель будет расти и к 2030 году достигнет уровня развитых стран. Проанализировав мнения экспертов по поводу затруднения развития данного сектора в российской экономике, мы пришли к выводу, что на первый план выдвигаются такие проблемы, как: налоговое бремя, недостаточность законодательной базы, административные барьеры, сложность в ведении бухгалтерского учета и отчетности. Аудит субъектов малого предпринимательства способен проявить все недостатки в этом направлении экономики, найти «подводные камни» на стадии становления и развития МП и предложить пути решения возникших проблем. Однако субъектам малого предпринимательства, в силу ряда причин, нет необходимости осуществлять аудиторские проверки, поэтому низкий процент предпринимателей прибегают к специализированным аудиторским организациям или к индивидуальным аудиторам по объективной причине — высокой стоимости услуги. Цель исследования — доказательство необходимости проведения аудиторских проверок субъектам малого предпринимательства для эффективного решения возникших в ходе финансово-хозяйственной деятельности проблем на примере малого предприятия ООО «Пламя» (оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов на территории Ярославской области). Аудит проводился на сплошной основе и включал в себя: — проверку соответствия отнесения исследуемого предприятия к малому предпринимательству; — проверку ведения операций по расчетам; — проверка кассовых операций и расчетных счетов. Проведенный аудит представил достаточные основания для выражения мнения о достоверности бухгалтерской отчетности и соответствия порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации. Однако в результате проведенного аудита были установлены некоторые нарушения действующего порядка составления бухгалтерской отчетности и ведения бухгалтерского учета (исправления в кассовых документах, недочеты в налоговых декларациях), которые не повлияли на результат проверки, но помогли выявить проблемные зоны в деятельности бухгалтерии. Таким образом, мы подтвердили необходимость проведения аудиторских проверок на малых предприятиях с целью своевременного выявления ошибок, устранение их и решения ряд проблем, касающихся законодательного регулирования деятельности МП.

Владимирова Ц.Д.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Аренков И.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
vladimirova.tsvetomira@mail.ru

Технологии и инновации — достижение высокой конкурентоспособности в индустрии

Technology and innovation — reaching high competitiveness in the industry

Ключевые слова: технология, инновация, конкурентоспособность, экономический рост, индустриальное развитие

Keywords: technology, innovation, competitiveness, economy growth, industrial development

В докладе рассматриваются инновации как средство для достижения более высокой конкурентоспособности и создания стратегического преимущества. В настоящее время устойчивое экономическое развитие не может быть достигнуто без эффективного функционирования инновационной системы. Уровень инновационной деятельности в каждой стране определяет скорость и эффективность его экономического развития. Инновации в основе базируются на знаниях экономики, а управление в 21-м веке можно охарактеризует как инновационный тип управления. В последние десятилетия это гораздо более трудно скопировать или имитировать производственный процесс, чем конкретный продукт. Именно поэтому крупные фирмы вкладывают больше средств в технологические инновации, которые обеспечивают долгосрочные преимущества на рынке. Усиление конкуренции, ускорение научно-технического прогресса и сокращение жизненного цикла инноваций приводят к необходимости сократить продолжительность инновационного процесса. Важная закономерность инновационного процесса является сокращением инновационного цикла — от начала исследования до окончательного инновационного результата и это является одним из ключевых элементов новой экономики. Промышленность остается основной движущей силой экономического роста в значительной степени благодаря своей высокой производительности и способности к инновациям. За последние несколько десятилетий, большинство мирового производства постоянно перемещается с Запада на Восток и с Севера на Юг. С начала века, быстрый рост производства добавленной стоимости является основным источником сокращения бедности во многих из развивающихся и новых индустриальных экономик путем создания рабочих мест и генерирования доходов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Современные взгляды для сущности инноваций;
- Роль технологии и инноваций для устойчивого индустриального развития;
- Технологические изменения, структурные изменения и экономический рост в индустрии;
- Тенденции в технологиях и инновациях в индустрии с их плюсами и минусами.

Галай Н.И.

Научный руководитель: асс. Муравьева О.С.
Санкт-Петербургский государственный университет
Galay_o.m@mail.ru

Устойчивое развитие организаций за счет применения технологий нейромаркетинга

Sustainable enterprises development through the using of neuromarketing

Ключевые слова: нейромаркетинг, маркетинговое исследование, нейротехнологии, устойчивое развитие
Keywords: neuromarketing, market research, neuroscience, sustainable development

Любое предприятие заинтересовано в повышении устойчивости своей деятельности, которое заключается в способности успешно нивелировать негативное влияние внешних и внутренних рисков. Среди прочих к рискам предприятия относят маркетинговые риски, которые реализуются из-за ошибочной трактовки ситуации на рынке. Традиционные методы маркетингового исследования, необходимые для снижения неопределенности в деятельности компании, характеризуются высокой степенью субъективности и неточности в описании тенденций рынка. Современные технологии позволяют решить данную проблему с помощью нейромаркетинга, основанного на использовании инновационного инструментария для проведения маркетинговых исследований — высокоточного оборудования, исследующего мозговую активность и физические реакции потенциального потребителя. Услуги нейромаркетинга в России и за рубежом оказываются нейромаркетинговыми агентствами, проводящими отдельное исследование для каждой компании-заказчика. В ходе исследования могут быть решены вопросы: подходит ли этот аромат для распыления в зале ожидания? Будет ли эффективна данная рекламная компания? Как воспринимают этот бренд потребители? Результатом исследования является конкретный ответ, позволяющий принять на 80–90% верное решение. Таким образом, нейромаркетинг является надежным способом сокращения маркетингового риска и повышения устойчивости деятельности предприятия. На сегодняшний день услуги нейромаркетинга совершенствуются за счет параллельного развития науки — нейроэкономики, однако аналоги по точности и объективности получаемых данных среди других инструментов маркетингового исследования отсутствуют. В американской практике и практике других развитых стран нейромаркетинг используется достаточно активно крупными предприятиями любых экономических отраслей. Рынок нейромаркетинга в России имеет большой потенциал, так как распространение данного метода маркетингового исследования в России началось лишь после 2010 года. Таким образом, в краткосрочной перспективе ожидается рост рынка нейромаркетинга в России, что будет способствовать повышению устойчивости российских предприятий.

В исследовании анализируются следующие ключевые моменты:

- Определение емкости рынка нейромаркетинга в России
- Определение существующего спроса на услуги нейромаркетинга и информированности менеджеров российских компаний о данной услуге
- Выявление проблем, ограничивающих рост рынка нейромаркетинга
- Оценка перспектив нейромаркетинга как инструмента маркетингового исследования

Глязов Р.И.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Лукашов В.Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
giliazov.rodion@gmail.com

Механизм выбора методов анализа и учета рисков инновационных проектов на основе метода Черчмена-Акоффа как фактор повышения результативности проекта в целом

The mechanism of choosing methods for evaluation and consideration of risks in innovative projects which is based on Churchman-Ackoff's method is a factor of general increasing project's effectiveness

Ключевые слова: экономическое образование, инновационный проект, риск, управление рисками
Keywords: economic education, innovative project, risk, risk management.

В настоящее время мировая экономика уверенно встает на путь инновационного развития. С каждым днем все новые и новые инновации стремительно проникают в нашу жизнь и становятся ее неотъемлемой частью. Потребители изъявляют постоянно растущий спрос на продукцию инновационных исследований. Именно это является одним из главных стимулов к осуществлению инновационных проектов. Иметь отличную идею недостаточно для того, чтобы конечный продукт был принят и востребован обществом. Важным элементом, который должен сопровождать инновационный проект на протяжении всего процесса, является анализ и учет рисков. Мировым научным сообществом выработано большое количество методов, которые доказали свою практическую применимость. Однако они, решая одинаковые задачи, могут быть совершенно непохожи друг на друга. Каждый из них имеет свои уникальные характеристики. Сделать рациональный выбор в таких условиях даже для специалиста в области риск-менеджмента представляется непростой задачей. Что тогда говорить о менее опытных профессионалах в сфере экономики. Еще одной проблемой анализа и учета рисков является тот факт, что каждый проект в совокупности своих характеристик уникален и при выборе инструментария крайне необходим индивидуальный подход. Каждому проекту присущи свои ключевые параметры и ограничения, что не позволит использовать часть методов исследования рисков. Эту задачу возможно решить с помощью предложенного механизма выбора методов анализа и учета рисков инновационных проектов на основе метода Черчмена-Акоффа. С его помощью работать с рисковыми составляющими проекта становится возможным без привлечения специализированных экспертных групп. Представленный механизм состоит из трех групп методов: качественные и количественные методы анализа, а также методы по учету риска. Для каждой группы выработаны max/min параметры, учитывающие их специфику. Сами же параметры иллюстрируют степень востребованности той или иной группы методов. Каждому из методов присвоены первичные оценки параметров, выработанные в сотрудничестве с экспертами в сфере теории и практики риск-менеджмента. Учет входных условий и ограничений, поставленных менеджерами конкретного инновационного проекта, производится с помощью корректировки max/min параметров путем использования метода последовательного сравнения Черчмена-Акоффа.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- причины необходимости рационализации выбора методов для анализа и учета рисков;
- характеристика представленного механизма и его преимущества.

Губаренко Е.В.

Научный руководитель: Погорлецкий А.И.
Санкт-Петербургский государственный университет
Gubarenko.ekaterina@yandex.ru

Эволюция механизмов ценообразования на природный газ в контексте российских интересов

Evolution of natural gas price formation in the context of Russian concerns

Ключевые слова: международная торговля, региональные рынки, ценообразование, природный газ, энергетика
Keywords: regional markets, energy, international trade, natural gas, price formation

За последнее десятилетие принципы торговли и ценообразования на природный газ претерпели кардинальные изменения. Городской (бытовой) газ использовался в коммунальной и промышленной сферах начиная с середины 19 века. Однако европейская газовая промышленность стала активно развиваться только с 1959 года, когда было открыто гигантское месторождение природного газа в северной Голландии Гронинген. Открытие и разработка данного месторождения оказали существенное влияние на основных экспортеров природного газа в европейские страны, особенно в области ценообразования. В связи с тем, что затраты на разработку и производство на Гронингене были относительно невысокими, ценообразование по принципу «издержки плюс» было не выгодно голландцам. Был предложен принцип, который позднее лег в основу так называемой гронингенской модели ценообразования, базирующийся на конкурентоспособности природного газа как топлива на европейском рынке. Идея достаточно проста — цену газа определяют цены его главных конкурентов, а именно газойля и мазута (в некоторых странах так же учитывается уголь), скорректированная с учетом транспортных издержек и издержек на хранения. Таким образом, типичная формула цены на природный газ состоит из средних значений данных нефтепродуктов за определенный период, обычно 6–9 месяцев, взятых в определенных процентных соотношениях, например, 40/60. Нефтяная формула цены активно использовалась странами континентальной Европы долгие годы, но мировой финансовый кризис 2008 года сильно ударил по экономической активности европейских стран, и спрос на газ резко упал. В течение 2008–2013 гг., несмотря на постепенное восстановление экономического роста, потеря доли рынка в пользу возобновляемых источников энергии и угля служила поводом для неблагоприятных прогнозов относительно будущего спроса на природный газ. Избыточное предложение, подкрепляемое поставками СПГ (сжиженного природного газа) из России, Катара, Йемена и других стран, привело к образованию больших объемов незаконтрактованного природного газа, которые «потекли» через Великобританию на северо-западные европейские газовые хабы, тем самым увеличивая их ликвидность. Это позволило развиваться торговле на хабах в обход устоявшейся модели ценообразования и послужило толчком к процессам либерализации европейского газового рынка. Появление и развитие газовых хабов сильно изменило принципы ценообразования. В нефтяную формулу цены на газ стала постепенно «внедряться» спотовая составляющая, и долгосрочные «нефтяные» контракты на поставку газа в Европу подвергаются все большей критике со стороны европейских контрагентов и сторонников либерализации европейского газового рынка.

Дубков Д. А.

Научный руководитель: Егорова С. Е.
Псковский государственный университет
denis_dubkov@list.ru

Методические подходы к организации мобильного бюджетирования в инновационной деятельности

Methodological approaches to mobile budgeting in innovative activity

Ключевые слова: инновационная деятельность, информационное обеспечение пользователей, бюджетирование, мобильное бюджетирование, контроль.

Keywords: innovative activity, information, budgeting, mobile budgeting, control in innovation.

Инновационная деятельность определяет устойчивое развитие и повышает конкурентоспособность субъектов бизнеса. В то же время высокий уровень риска инновационной деятельности, огромные затраты и проблема выбора источников финансирования инноваций являются основными факторами, которые препятствуют формированию инновационной модели развития отечественной экономики. Именно этим объясняется потребность инвесторов, собственников и руководителей компаний в качественной, полной и достоверной информации, которая обеспечила бы прозрачность денежных потоков, контроль за эффективностью использования вложенных средств и минимизацию предпринимательских рисков. В инновационно-ориентированных компаниях формирование необходимой информационной базы осуществляется в рамках внутренней системы управленческого учета. Разрабатываемая модель управленческого учета зависит от особенностей компании (отрасль деятельности, масштаб бизнеса) и информационных потребностей пользователей (руководителей организаций, инвесторов, собственников и государства). Важным аспектом при организации системы управленческого учета в инновационной деятельности является бюджетирование. Именно процесс бюджетирования позволяет планировать инновационную деятельность и эффективно управлять ею в процессе анализа отклонений. Основными дискуссионными вопросами, требующими дальнейшего развития, при разработке системы бюджетирования в инновационной деятельности являются следующие. Во-первых, учитывая, что инновационная деятельность ориентирована на будущее и включает определенные стадии (исследовательские работы, конструкторские работы, внедрение инновационного товара, распространение инноваций и т.д.), то процесс бюджетирования целесообразнее организовывать в разрезе стадий жизненного цикла инноваций. Во-вторых, для бюджетирования в инновационной деятельности наиболее приемлемым является использование принципа мобильного бюджетирования. В-третьих, процедура мобильного бюджетирования в инновационной деятельности должна осуществляться с учетом базовых принципов бюджетирования, а также с учетом волатильности показателей внешней и внутренней среды. В-четвертых, важным аспектом при организации мобильного бюджетирования в инновационной деятельности является упорядочивание распределенных во времени денежных потоков и выбор интегрального показателя, который позволил бы осуществлять мониторинг эффективности проекта на каждой жизненной стадии инноваций. В-пятых, организация мобильного бюджетирования должна строиться с учетом временной стоимости денег, а также с учетом сбалансированности продуктового портфеля инноваций.

Дятловская М. А.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Спиридонова Е. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
mariya.dyatlovskaya@mail.ru

Алгоритм выбора франшизы на российском рынке

Franchise selection algorithm in the Russian market

Ключевые слова: франчайзинг, франшиза, эффективность участия в системе франчайзинга.

Keywords: franchising, franchise, efficiency of participation in franchising system.

Развитие франчайзинговых сетей весьма проблематично на российском рынке в силу сложившейся несовершенной нормативно-правовой базы и недостатка знаний и опыта среди предпринимателей. В связи с этим выбор франшизы потенциальными российскими франчайзи требует тщательного экономического обоснования. При оценке целесообразности покупки франшизы необходимо обратить внимание на ряд показателей, определяющих эффективность участия франчайзи в системе франчайзинговых отношений. На сегодняшний день в России не существует общепризнанной методики оценки франчайзинговых предложений, поэтому в данном исследовании предпринята попытка систематизации критериев, позволяющих анализировать эффективность участия в системе франчайзинга. Данные критерии структурированы автором исследования на следующие четыре группы: привлекательность отрасли; маркетинговый потенциал франчайзинговой сети; взаимосвязь и взаимозависимость партнеров франчайзинговой сети; финансовые индикаторы. Покупку франшизы можно рассматривать как осуществление инвестиций в новый проект и для оценки эффективности данных капиталовложений целесообразно применять общепринятые статические и динамические показатели инвестиционного анализа. Однако их расчет в рамках франчайзинговых отношений имеет свою специфику, которая является объектом анализа в рамках исследования.

Ключевыми результатами исследования являются:

- анализ ситуации на рынке франшиз в России;
- систематизация параметров, определяющих экономическую целесообразность приобретения франшизы;
- исследование специфики инвестиционного анализа при принятии решения о приобретении франшизы;
- разработка алгоритма выбора франшизы потенциальным франчайзи.

Емельянова С.А.

Научный руководитель: Горбушина С.Г.
Санкт-Петербургский государственный университет
zherebtsova-s@mail.ru

Оптимизация деятельности государственных унитарных предприятий в современных условиях России

Optimization of the activity of state unitary enterprises in modern conditions of Russia

Ключевые слова: государственные унитарные предприятия, финансовое развитие.

Keywords: state unitary enterprise, financial development

Государственные унитарные предприятия являются важной составляющей российской экономики, претерпевающей серьезное реформирование. Опыт многих стран мира подтверждает, что участие государства в экономической жизни в той или иной степени необходимо любому современному обществу, где государство длительное время занимало основные позиции в экономике. По поводу размеров государственного сектора, способов решения проблем, связанных с организацией и деятельностью государственных унитарных предприятий (далее — ГУПов), возникают многочисленные вопросы. Государственные унитарные предприятия, часто не справляются с выполнением социальных задач, демонстрируют низкую экономическую эффективность. В Российской Федерации, по данным Федеральной налоговой службы России, на 31 декабря 2014 г. функционировало около 2 тыс. ФГУП, 10 тыс. ГУП, около 400 тыс. МУП. При этом, около 40% ГУП являлись убыточными, а еще 22% функционировали с рентабельностью, близкой к нулевой. Результаты деятельности МУП оцениваются еще ниже. Данные обстоятельства послужили причиной того, что Программой повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 г., утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 30.12.2013 г. № 2593-р, была предусмотрена, в случаях несоответствия деятельности УП деятельности ее учредителя, реорганизация УП в бюджетные учреждения (хозяйственные общества), либо их ликвидация. Одновременно с этим ФАС РФ в Стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в России на период 2013–2024 гг., принятой в 2013 г., предусмотрела ликвидацию УП «во всех конкурентных секторах экономики, за исключением предприятий, действующих в сфере обороны и безопасности страны». Достигнутые на сегодняшний день показатели приватизации УП остаются крайне низкими. По данным Федеральной службы государственной статистики, число приватизированных имущественных комплексов УП в течение 2010–2013 гг. составляло не более 0,25% от общего числа унитарных предприятий. Низкие темпы приватизации УП связаны, в том числе, и с мощным противостоянием со стороны их руководителей. Приведенные выше обстоятельства делают задачу реформирования системы УП одной из самых приоритетных с точки зрения обеспечения более высоких темпов финансового развития страны, что чрезвычайно важно в условиях бюджетных ограничений.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Особенности организации финансов государственных унитарных предприятий
- Особенности современной экономической ситуации России, в частности, — бюджетные ограничения в части финансирования государственных унитарных предприятий;
- Механизм повышения бюджетной эффективности государственных унитарных предприятий.

Есипова Д.Е.

Научный руководитель: к.э.н. доц. Кольшикин А.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
yesipova93@yandex.ru

Анализ инвестиций в основные фонды на примере обрабатывающей сферы экономики

Analysis of fixed asset investment by the example of the manufacturing sector of the economy

Ключевые слова: инвестиции в основные фонды, обрабатывающая сфера, регрессия, корреляция, метод наименьших квадратов

Keywords: fixed asset investment, manufacturing sector, regression function, correlation, LS method

Инвестиции — это дополнительный источник развития, который не только является стимулом к расширению производства, но и к созданию новых рабочих мест и повышению качества труда. Поскольку инвестиции в нефинансовые активы представлены на 98,5% инвестициями в основной капитал, то именно этот вид вложений выступает одним из ведущих показателей, способствующих расширенному воспроизводству. По данным 2015 года 15,7% от общего объема инвестиций в основные фонды приходится на обрабатывающий сектор экономики. Отсутствие необходимого объема инвестиций для закупок нового оборудования или модернизации существующего, способствует замедлению развития инновационного потенциала предприятий и, как следствия, экономики в целом, а также снижает конкурентоспособность отечественной продукции. От чего зависит величина инвестиций в основные фонды, направляемая в обрабатывающий сектор? Для того, чтобы ответить на данный вопрос, необходимо построить зависимости инвестиций от различных факторов и на основе применения различных эконометрических тестов построить модель. В рамках данной статьи будет построено уравнение зависимости инвестиций в основные фонды обрабатывающего сектора от некоторых экономических факторов, связанных с деятельностью предприятий данной отрасли, с применением регрессионного анализа. В качестве объясняющих или независимых факторов были взяты следующие переменные: стоимость основных фондов (млн. руб.); число предприятий обрабатывающей сферы; оборот предприятий обрабатывающей сферы (млрд. руб.); объем выполненных работ (млн. руб.); индекс промышленного производства; рентабельность активов (%); индекс цен (%); ввод в действие ОС (млн. руб.); степень износа ОС (%). В качестве зависимой переменной выступают инвестиции в основные фонды обрабатывающей сферы в разбивке по регионам РФ. В результате применения эконометрических тестов (корреляционный анализ, метод наименьших квадратов и т.д.), была выявлена зависимость инвестиций в основные фонды обрабатывающей сферы от стоимости основных средств.

В докладе описываются следующие ключевые моменты:

- значение инвестиций в основные фонды в экономике
- выбранные факторы для построения модели
- результаты проведения эконометрических тестов

Завальнюк А.В.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Зябриков В.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
lina_zavalnyuk@mail.ua

Использование современных теорий мотивации персонала на разных стадиях жизненного цикла фирмы

Using of modern motivational theories of personnel management at different stages of the firm life cycle

Ключевые слова: управление фирмой, мотивационные теории, жизненный цикл.

Keywords: company management, motivational theories, life cycle.

В рамках стратегического управления фирмой среди множества моделей можно выделить трёхфакторную модель С. Гибсона, справедливо предполагающую, что стратегия определяет структуру, а структура в свою очередь — систему мотивации. Поскольку и стратегия, и структура фирмы существенно изменяются в зависимости от стадии жизненного цикла, то возникает вопрос об эволюции системы мотивации в зависимости от степени «зрелости» фирмы. В соответствии с подходом Зябрикова В.В. каждая стадия жизненного цикла фирмы определяется своим типом деловой культуры, поэтому на каждой фазе жизненного цикла можно выделить ключевую роль менеджера, задающую стиль управления и тип системы мотивации. На стадии детства, в рамках деловой культуры лидера, менеджер является по существу *наставником* для своих еще не слишком опытных подчиненных. На стадии юности, для которой характерна бюрократическая деловая культура, менеджер из наставника превращается в *инструктора*, который, однако, не просто обозначает цели, но и «разъясняет» пути их достижения в соответствии с правилами и процедурами, принятыми на фирме. Затем, происходит переход фирмы в стадию зрелости и формируется культура предпринимателя, в рамках которой ключевую роль менеджера можно назвать ролью *партнера*, а ядром системы мотивации персонала становится система участия персонала в управлении и разделении рисков. Наконец, на стадии старости оптимального жизненного цикла фирмы в рамках культуры профессионала и адхократии, при развитых горизонтальных связях и преобладании отношений координации ключевой ролью становится роль *сотрудника* — профессионала «знающего будущее». По мнению автора на стадии детства фирмы еще нет четкой выстроенной системы мотивации, она полностью зависит от личности лидера фирмы. На стадии юности уже можно применять систему мотивации, основанную на теорию Х Д. Мак-Грегора. В рамках этого подхода управленцу не столько важны люди (своего рода «рабочая сила»), сколько важен производственный результат. На стадии зрелости фирмы необходимо перейти к теории Y с ее акцентом на гармонизации взаимоотношений и учете интересов работников. Наконец, на стадии старости оптимальной траектории жизненного цикла наиболее подходящей является смешанная теория XY, так как она объединяет в себе лучшие черты теорий X и Y и позволяет применить наиболее подходящую систему мотивации к разным группам сотрудников. Предлагаемый в настоящем докладе подход, состоящий в последовательной смене типа лидера фирмы (наставник — инструктор — партнер — сотрудник), по сути развивает на базе единой типологии деловой культуры Зябрикова В.В. хорошо известную ситуационную теорию выбора стиля лидерства в соответствии со степенью зрелости коллектива П. Херси и К. Бланшара, предполагающую последовательный переход от директивного стиля управления к системе участия в управлении и процедурам делегирования полномочий.

Зайцева А.Л.

Научный руководитель: Жигалов В.М.
Санкт-Петербургский государственный университет
russia.yaroslavl.anna@gmail.com

Особенности разработки стратегий роста конкурентоспособности компаний сферы машиностроения

Development features of the competitiveness growth strategy of engineering companies

Ключевые слова: конкурентоспособность, стратегия, процесс разработки стратегии, машиностроение.

Keywords: competitiveness, strategy, development process of the strategy, mechanical engineering.

Одним из наиболее важных факторов успешного и долговременного функционирования компании на рынке в современной ситуации экономической нестабильности и постоянно меняющейся конкурентной среды является разработка эффективной стратегии роста конкурентоспособности компании. Для обеспечения достижения и поддержания компаниями конкурентных преимуществ на практике требуется умение правильно выбрать стратегию. Поэтому важным представляется рассмотрение непосредственно самого процесса разработки стратегии. Анализ отечественной и зарубежной литературы показывает, что существуют различные точки зрения на процесс формирования стратегий роста конкурентоспособности компаний. Отличие подходов разных авторов заключается в определении различной последовательности этапов, их детализации, дополнении или упрощении, в использовании разных методов. Однако, многие модели, по мнению автора, не дают полного представления, что необходимо сделать при формировании стратегии, и не учитывают ряд значимых этапов, без которых разработанная стратегия не может быть эффективной. Также они носят обобщающий характер, не отображая специфику компаний определенной отрасли. В частности, мало уделено внимания разработке конкурентных стратегий для компаний сферы машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности, хоть данная отрасль и относится к фондосоздающим отраслям экономики страны. Несмотря на то, что российское машиностроение, в том числе для пищевой и перерабатывающей промышленности, отстает по уровню развития и обладает низкой конкурентоспособностью в сравнении с большинством развитых стран, компании данной сферы обладают значительным потенциалом для повышения своего уровня конкурентоспособности и соперничества с иностранными производителями. В докладе представлен анализ процесса разработки конкурентных стратегий и предложен авторский подход к построению модели разработки стратегии роста конкурентоспособности компаний с учетом специфики исследуемой сферы. Предложенный автором подход позволяет минимизировать разрыв между теорией разработки конкурентных стратегий и практикой; является простым для понимания и удобным к применению менеджерами компаний данной сферы; учитывает все важные принципы стратегического управления конкурентоспособностью компаний; детально и полно описывает весь процесс разработки стратегии; отображен в наглядной и простой для восприятия модели; позволяет провести комплексную оценку конкурентной среды и конкурентного потенциала компании; учитывает цикличность процесса стратегического менеджмента; включает фазу перехода между реализацией стратегии и ее внедрением; позволяет сделать правильный выбор стратегии с учетом заложенных критических факторов успеха, методов, ресурсной обеспеченности и сценариев развития.

Заяц А.Л.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Соколов Б.И.
Санкт-Петербургский государственный университет
andrei.zaiatc@gmail.com

Значение государственной поддержки в развитии малых инновационных компаний

Meaning of government support in development of small innovative companies

Ключевые слова: инновации, инновационные компании, коммерциализация инноваций, государственная поддержка.

Keywords: innovations, innovative companies, commercialization of innovations, government support.

Важнейшим фактором развития российской экономики является переход от сырьевой модели на инновационную. В настоящий момент сектор разработки передовых технологий находится на этапе своего становления, проявляясь в появлении технопарков, кластеров, инновационных проектов, из которых многие выходят на континентальный и мировой уровень. Для ускорения развития этого сектора необходимо принимать меры по привлечению бизнеса в область высоких технологий, стимулированию таких компаний, а также созданию наиболее благоприятных условий для кооперации государства, науки и бизнеса. В докладе в первую очередь рассматривается одна из наиболее чувствительных проблем для инновационных компаний на этапе их становления — коммерциализация результатов их деятельности. В виду повышенного финансового риска при разработке передовых технологий, бизнесу необходимо содействие со стороны государства. В России с этой целью были созданы Фонд «Сколково», Российская венчурная компания, ОАО «РОСНАНО», Российский научный фонд, Фонд поддержки малых предприятий в научно-технической сфере и другие. Механизмы, через которые вышеперечисленные структуры оказывают помощь инновационным компаниям представляют собой комплекс мер: налоговые и таможенные льготы (в том числе освобождение от обязанности уплаты налога на добавленную стоимость, налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций), финансирование (через систему микро-, минигрантов и грантов, направленное на покупку дорогостоящего оборудования, разработку опытных образцов, создание лабораторий, шоу-румов), создание внутриотраслевых производственных цепочек. В результате применения комплекса мер в России появились разработки, способные конкурировать с международными лидерами в области инноваций. Например, разработка алгоритма идентификации лиц компании «Вокорд», резидента IT-кластера Фонда «Сколково», в декабре 2016 года в рамках онлайн-площадки MegaFace по некоторым параметрам обошла аналогичную технологию компании Google, что говорит о возможности российских разработок составлять конкуренцию на мировом рынке. Однако для акселерации данного процесса необходимо большее вовлечение государства, как системообразующего органа, способного создать условия, необходимые для развития высокотехнологичной отрасли.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- развитие инновационных предприятий на стадии становления и особенности коммерциализации результатов;
- значение государственной поддержки инновационных проектов на примере Российской Федерации;
- пути развития инновационных проектов в контексте нарастающей мировой конкуренции.

Иванов А.Ю.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Спиридонова Е.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
antoivn@yandex.ru

Инновации как фактор стоимости компании

Innovation as a driver of company's value

Ключевые слова: инновации, управление стоимостью компании, стоимость компании, факторы стоимости.

Keywords: innovations, value based management, company's value, value drivers.

В исследованиях таких авторов, как Дамодаран А., Валдайцев С.В., Спиридонова Е.А., Шумпетер Й., Коупленд Т., Коллер Т. доказано, что одним из основных инструментов увеличения стоимости компании являются инновации, которые могут выступать как самостоятельные факторы роста стоимости, так и коррелировать с другими методами. Последнее имеет место, так как проведение инновационной деятельности зачастую влечет необходимость реорганизации бизнеса, способствует наращиванию активов компании, инициирует информационный эффект, таким образом взаимодействуя с прочими инструментами управления стоимостью компании. Однако, в большинстве исследований позиционируется положительная роль инноваций, но стоит отметить, что эффект может быть и негативным. Реальная прибыль от инноваций в большинстве случаев может оказаться намного меньше инвестиций, и только спустя некоторый период времени инновационный проект начнет приносить доходы. В условиях, когда рынок не принимает продукцию или услуги, создаваемые с помощью инноваций, компания начнет терять убытки от проекта. В качестве примера может выступить многообещающий на стадии разработки сенсорный «рабочий стол», называемый Microsoft Surface (Microsoft PixelSense), который оказался не нужен для пользователей и его можно увидеть лишь в нескольких отелях и казино США. Для предотвращения отрицательного влияния инноваций на стоимость компании необходимо на различных этапах реализации инновационного проекта отслеживать его влияние на стоимость компании и принимать соответствующие управленческие решения. Именно поэтому целью проводимого исследования выступает разработка методик мониторинга влияния инноваций на стоимость компании.

В докладе рассматриваются следующие ключевые аспекты:

- выявление особенностей инноваций как ключевого драйвера стоимости компании;
- систематизация показателей, позволяющих оценить влияние инноваций на стоимость компании;
- определение управленческих мероприятий, направленных на увеличение положительного влияния инноваций на стоимость компании.

Исабекова И. С.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Анохина Е. М.
Санкт-Петербургский государственный университет
st030969@student.spbu.ru

Особенности разработки стратегий международных сетевых компаний гостиничного сектора

Strategy development in international companies of hotel sphere

Ключевые слова: стратегический менеджмент, международная компания, гостиничный сектор, разработка стратегии.

Keywords: strategic management, international company, hotel industry, strategy development.

Туристский бизнес является одним из наиболее быстрорастущих секторов мировой экономики. По данным официального сайта Всемирной туристской организации, в 2016 году международные туристские прибытия выросли на 3,9%, достигнув 1 миллиарда 235 млн. Такого длительного периода непрерывного устойчивого роста международных туристских потоков, который наблюдается седьмой год подряд после глобального экономического и финансового кризиса 2009 года, не было зарегистрировано с 1960-х годов. Вклад туризма в мировой валовой продукт в 2016 году приблизился к 10%. Важнейшая роль в развитии мирового туризма принадлежит сетевому гостиничному бизнесу, на растущую долю которого уже в настоящее время приходится более 50% гостиничных номеров. В России туризм и гостиничный бизнес развиваются быстрыми темпами, что можно увидеть на примере таких крупных городов как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург и другие. Стратегическое управление сетевыми гостиничными компаниями имеет особенности: необходимо учитывать, как закономерности и принципы стратегического управления международными компаниями, так и специфику деятельности компаний сферы гостиничных услуг. Особенности стратегического управления международным бизнесом несут в себе такие характеристики, как использование преимуществ и эффектов, присущих международным компаниям и стратегии которых опираются на эти возможности, и применение разных типов стратегий, которые отличаются от возможностей национальной компании (в пример можно привести стратегию дублирования, мультилокальную стратегию, глобальную и транснациональную стратегии). Специфика гостиничной отрасли состоит в клиентоориентированном подходе к продаже своей услуги. Данная особенность оказывает прямое влияние на разработку стратегии: предприятиями гостиничного типа часто используют такие стратегии, как TQM, диверсификации, интеграции и т.д. Предприятиям, работающим в сфере гостеприимства, требуется удовлетворять крайне специфичный и сильно дифференцированный спрос, который зависит от таких факторов как сезонность спроса, высокая ставка на обслуживающий персонал, неоднородность спроса по сегментам и т.д. Ключевым фактором успеха являются не только материальные составляющие бизнеса (они могут включать в себя финансовые показатели, технические, физические активы), но и нематериальные активы.

В докладе раскрываются вопросы, позволившие выделить особенности разработки стратегий международных гостиничных сетей и сделать рекомендации для сетевого отеля Astoria Rocco Forte Hotel (Санкт-Петербург):

- стратегический менеджмент в международных компаниях гостиничного сектора;
- тенденции развития рынка гостиничных услуг в России и Санкт-Петербурге;
- предложения по разработке стратегий отеля Astoria Rocco Forte Hotel.

Кайрыш Е.В.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Спиридонова Е.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
LizaKayrysh2@mail.ru

Экономическое обоснование организации системы франчайзинга как стратегии развития бизнеса

Economic justification of the organization of franchise system as business development strategy

Ключевые слова: франчайзинг, стоимость франшизы, ставка роялти, оценка эффективности системы франчайзинга.

Keywords: franchising, cost of the franchise, royalty rate, evaluation of franchise system's efficiency.

За последние десятилетия наблюдается тенденция роста популярности такого рода экономических отношений, как франчайзинг. По сравнению с альтернативными вариантами ведения предпринимательской деятельности франчайзинг одновременно предоставляет более широкий спектр стратегических возможностей: расширение бизнеса с очевидной экономией на капитальных и текущих затратах; организация канала сбыта, не требующего финансирования, а приносящего дополнительный доход; возможность аутсорсинга при делегировании некоторых хозяйственных операций со сравнительно меньшими издержками и более высокой степенью контроля; стратегия коммерциализации интеллектуальной собственности, способствующая расширению границ известности бренда и повышению потребительской лояльности; снижение конкуренции в случае присоединения к сети бывшего конкурента из той же либо смежной отрасли. Изучению специфики франчайзинга как стратегии ведения бизнеса посвящены работы таких авторов, как Р.Б. Кац, С.А. Силинг, В.В. Довгань и других. Однако в данных исследованиях недостаточное внимание уделено финансовому аспекту запуска и функционирования франчайзинговой системы. Потенциальный франчайзер должен, во-первых, определить, насколько целесообразна организация системы франчайзинга по сравнению с альтернативными стратегиями бизнеса. Во-вторых, ему необходимо грамотно обосновать стоимость франшизы и величину ставки роялти с учетом типа франчайзинговой системы, собственных затрат на ее построение, особенностей конкретного проекта. В-третьих, значительную роль в рамках финансового обоснования стратегии франчайзинга играет оценка и управление систематическими и несистематическими рисками. В-четвертых, важнейшее направление — оценка эффективности реализации франчайзинговой стратегии.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности обоснования системы платежей в рамках договора франчайзинга с учетом влияющих факторов;
- алгоритм учета систематических и несистематических рисков в рамках реализации франчайзинговой стратегии;
- специфика расчета основных показателей эффективности функционирования будущей системы франчайзинга, позволяющих обосновать целесообразность продажи франшизы.

Калугин Д.О.

Научный руководитель: асс. Артемова Д.И.
Санкт-Петербургский государственный университет
dencrem22@gmail.com

Особенности маркетинга в сфере информационных технологий

Marketing features in information technology sphere

Ключевые слова: маркетинг в ИТ, интернет-маркетинг, модель покупательского поведения, эффективность маркетингового комплекса.

Keywords: IT-marketing, Internet-marketing, consumer behavior model, efficiency of marketing complex.

Самой динамично-развивающейся отраслью в наши дни являются информационные технологии, которые вносят радикальные изменения не только в повседневную жизнь обычных людей, но и в экономические процессы, научные дисциплины, современный бизнес. Одной из главных причин такого лидерства информационных технологий, как экономической сферы, является ее проникновение в другие экономические сферы и твердое закрепление в них. В наши дни формируется информационная инфраструктура, позволяющая использовать весь потенциал информационных технологий вне зависимости от направления их применения. Современная модель покупательского поведения существенно отличается от существовавших ранее моделей во многом благодаря информационным технологиям, под воздействием которых повысилась информированность как потребителя о продукте, так и производителя о потребителе. Еще одним важным аспектом является то, что в сфере информационных технологий понятие “покупатель” заменяется понятием “пользователь”, что максимально соответствует текущей парадигме в маркетинге, именуемой маркетингом отношений. Пользователь напрямую вовлечен в процесс создания продукта, так как имеет постоянный доступ к обратной связи с производителем, а производитель, в свою очередь, имеет возможность отслеживать изменяющийся тенденции пользователя в режиме реального времени, причем данные собираются анонимно. Среди меняющихся под воздействием данной сферы дисциплин в числе прочих несомненно оказался и маркетинг, а точнее многие его составляющие. В связи с этим возникает вопрос об эффективности видоизмененных в сфере информационных технологий элементов маркетинга. Вдобавок к эффективности, особенности маркетингового комплекса в информационных технологиях зачастую обладают универсальностью, позволяя применять маркетинговые инструменты в других отраслях. Речь идет прежде всего об интернет-маркетинге и его инструментах, который на данный момент является неотъемлемой частью маркетингового комплекса любой крупной компании. Основная проблема состоит в отсутствии системного подхода к эффективной деятельности каждого метода при их большом количестве — каждый инструмент такого маркетинга имеет одновременно как специфические отраслевые особенности, так и общие информационно-технологические закономерности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Особенности маркетингового комплекса в сфере информационных технологий
- Интернет-маркетинг и его инструменты
- Современная модель покупательского поведения в ИТ
- Инструменты анализа рынка Data Mining и CRM

Лоншакова Д.С.

Научный руководитель: Лукашов В.Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
darialon13@gmail.com

Адекватная оценка эффективности инновационных проектов как фактор повышения доверия инвесторов в сферообразующем и приоритетном для развития экономики бизнесе

Adequate efficiency evaluation of innovative projects as factor in increasing investor confidence in innovative business and priority areas for economic development

Ключевые слова: инновационная деятельность, эффективность инновационных проектов, проектное обоснование, управление рисками проекта, устойчивое развитие.

Keywords: innovative activity, efficiency of innovative projects, project justification, project risk management, sustainable development.

Рост современной мировой экономики реализуется посредством внедрения новых технологий. Россия, в частности, ориентируется на инновационную политику, которая поддерживается на государственном уровне и задает вектор экономического развития. Инновационное развитие необходимо в условиях конкурентной среды и рыночной экономики. Без внедрения новых технологий производство в долгосрочной перспективе неэффективно, товары и услуги неконкурентоспособны ввиду низкого качества, что отражается и на качестве жизни населения. Переориентация России с сырьевой экономики на инновационную, с плановой на рыночную, требует всеобщих усилий, так как от этого зависит общее благополучие. Внедрение результатов научной деятельности, реализация проектно-программных разработок в рамках инновационных проектов, может обеспечить тот рывок, который необходим нашей экономики для устойчивого развития. Необходимо обеспечить приток инвестиционных средств в инновационную сферу, для чего как на государственном, так и *негосударственном* уровне целесообразно создавать благоприятные для этого условия.

Проблема недостаточного финансирования инноваций, в особенности частным сектором, может объясняться тем, что предприниматели считают эту сферу слишком неопределенной, а значит рискованной. Ведь процесс инвестирования возможен только при условии его перспективной выгоды: конечной экономической эффективности вложений. Инновационные инвестиции создают новые сферы, что необходимо для *реального* развития, но их осуществление связано с повышенными рисками, вызванными максимальной неопределенностью той сферы, которой еще даже не существует. В результате перспективные идеи и разработки так и остаются нереализованными для рынка. Как привлечь вложения в инновации, если их экономическая эффективность остается под большим вопросом гнетущей неопределенности? Грамотное проектное обоснование и адекватная оценка эффективности вложений, управление и учёт рисков могут повлиять на инвесторов и обеспечить приток средств в те проекты, которые обеспечат устойчивое развитие отечественной экономики.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Неоднозначность трактовки категорий, которые относятся к инновационной деятельности; приоритетные сферы развития отечественной экономики.
- Эволюция классических методов экономической оценки эффективности инновационных проектов, реально применяемые методы.
- Наиболее релевантные способы, позволяющие учесть высокую степень неопределенности (риски), присущую инновационным проектам.

Макарова М.С.

Научный руководитель: асс. Муравьева О.С.
Санкт-Петербургский государственный университет
makarova3204@yandex.ru

Инновационная деятельность как основа конкурентоспособности фирмы в условиях рыночной экономики

Innovative activity as the basis for the competitiveness of the company in the market economy

Ключевые слова: технологические инновации; инновативное предприятие; конкурентоспособность; рыночная экономика.

Keywords: technological innovations; innovative company; competitiveness; market economy.

Ключевым понятием рыночной экономики, выражающим сущность рыночных отношений, является понятие конкуренции. Существует довольно много средств, используемых различными фирмами в конкурентной борьбе для улучшения своих позиций на рынке. Однако стоит отметить, что в современном быстроразвивающемся обществе одним из ключевых инструментов в этой борьбе является инновационная деятельность предприятия, ведь способность к конкуренции предполагает способность разрабатывать и осваивать технологические инновации. Как отмечено выше, новый продукт или процесс может стать для инноватора источником рыночного преимущества. Инновации способны также повысить экономические результаты предприятия; их воздействия на результаты деятельности фирм простираются от влияния на продажи и размер рыночного сегмента до изменений их производительности и эффективности. Несмотря на это не все фирмы занимаются разработкой инноваций или заинтересованы в их освоении. Рассмотрение факторов, сдерживающих инновационную деятельность предприятий, является важным моментом в изучении данной темы. Следует подчеркнуть, что инновативность предприятия является необходимым, но не достаточным условием его конкурентоспособности. Другими словами, конкурентоспособное предприятие практически всегда является инновативным. Обратное же не всегда справедливо: инновационное предприятие может и не стать конкурентоспособным, так как могут сказаться другие факторы конкурентоспособности фирмы. Таким образом, инновативность предприятия, будучи как бы «ядром бриллианта конкурентоспособности», должна быть при этом усилена, «огранена», соблюдением некоторых дополнительных условий. Проводимый анализ среды, который включает исследование конкурентной среды, позволяет, используя основные сильные стороны фирмы, выбрать конкурентную стратегию, позволяющую фирме положительно влиять на конкурентные силы или предотвратить их влияние на снижение прибыльности.

В докладе рассматриваются следующие основные моменты:

- Понятие продуктовых и процессных технологических инноваций и их классификация по различным основаниям;
- Стимулы и препятствия для инновационной деятельности фирмы в условиях рынка;
- Конкурентоспособность предприятия и его инновативность на основе «концепции бриллианта» Майкла Портера;
- Конкурентная среда как одно из составляющих стратегического управления фирмой;

Макова А. Г.

Научный руководитель: Маматова Л. А.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
ag.makova@gmail.com

Организация учетно-аналитической системы управления устойчивым развитием организации

Organization of the accounting and analytical system for the management of sustainable development of organizations

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, учётно-аналитическое обеспечение, устойчивое развитие, интегрированная отчетность.

Keywords: accounting, analytical support, organization.

Под областью управления устойчивым развитием организации в целом понимают совокупность данных, сведений, сообщений из внешней среды, информации, информационных потоков, формирующих информационное обеспечение управленческих решений. Разработка теоретико-методических положений и рекомендаций, направленных на совершенствование учетно-аналитического обеспечения процесса разработки и принятия управленческих решений, определение наиболее эффективных методов формирования информационных потоков для целей управления устойчивым развитием организации в контексте функциональных компонентов информационной области управления необходима для создания системы эффективного управления в организациях. Расширение границ информационного обеспечения учетно-аналитической системы организации — путь к формированию отдельно финансовой, управленческой, налоговой, социальной и экологической учетно-аналитических систем. Более того, именно исходя из целей групп пользователей формируются концептуальные модели построения указанных выше учетно-аналитических систем, определяются особенности управления и функционирования организацией. В настоящее время в сфере теоретического знания о процессах устойчивого развития условно принято выделять три главных подхода в вопросе конструирования моделей устойчивого развития: ресурсный, биосферный, интегративный. В работе рассмотрен порядок формирования информации для целей отдельных учетно-аналитических систем, способы оптимизации учёта для целей управления устойчивым развитием организации в рамках «экономики знаний». Также на основе моделей Боссея и показателей Бьосита рассмотрены способы оценок потенциала развития организаций и стратегии развития в каждом отдельном случае. Особое внимание уделено анализу «триединой концепции» устойчивости организации, роли интегрированной отчетности для целей учёта и организации учётно-аналитической системы организации.

Таким образом, в работе:

- выделены основные факторы формирования учетно — аналитического модели в условиях
- изучены механизмы управления устойчивым развитием организации,
- рассмотрены теоретические и методологические подходы формирования эффективной системы управления развитием организации
- составлены рекомендации по оптимизации процесса формирования учетной информации для целей конкретной учетно — аналитической системы
- разработана схема учётно — аналитической системы для целей управления устойчивым развитием организации

Мамаева А.В.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Спиридонова Е.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
anastasiavtamaeva@gmail.com

Управление инновациями в рамках бренд-менеджмента

Management innovation in the brand management

Ключевые слова: инновации, стоимость бренда, бренд-менеджмент, этапы бренд-менеджмента

Keywords: innovation, brand value, brand management, brand management stages.

Вопросы бренд-менеджмента как процесса создания, продвижения и развития бренда, в своих работах исследовали как российские, так и зарубежные авторы, в частности Д., Чернатони Л., Гэд Томас, Ванэкен Брэд, Дробо К., Домнин В. Н., Музыкант В.Л., Годин А.М., Ильина В.А. и др. Бренды могут быть использованы в качестве рычагов воздействия на поведение потребителей, как средство улучшения ключевых экономических и финансовых показателей деятельности фирмы, а также как стратегический актив имущественного комплекса. Однако для того, чтобы бренд выступил инструментом управления стоимостью компании им самим необходимо грамотно управлять. Фактическая реализация потенциала бренда зависит от эффективности процесса бренд-менеджмента. Данное исследование основывается на гипотезе о том, что инновации являются важным фактором стоимости бренда. Гипотеза была проверена на основе построения регрессионной зависимости стоимости бренда от различных факторов, в числе которых затраты на исследования и разработки заняли ведущее место с точки зрения силы влияния. Целью данного исследования являлась разработка методики успешного управления инновациями в рамках бренд-менеджмента. На основе анализа методов оценки стоимости были систематизированы основные факторы его стоимости, такие как ценовая премия, объем продаж/доля рынка, ставка роялти, лояльность, денежные потоки. Далее было определено, как можно влиять на них с помощью разных типов инноваций. В рамках целевой методики предложен подход к обоснованию выбора стратегии развития, способа позиционирования и продвижения бренда в зависимости от типа инновации, лежащей в основе производства целевой продукции.

В процессе осуществления бренд-менеджмента инновации используются на различных его этапах. Они участвуют в процессах создания, продвижения, управления и развития бренда. Эффективный бренд-менеджмент удовлетворяет потребности общества путем наилучшего предоставления дополнительной ценности. Таким образом, взаимодействие бренда и инноваций позволяет создать уникальные выгоды.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- определены ключевые факторы, способствующие росту стоимости бренда;
- идентифицированы возможности оптимизации данных факторов за счет разных типов инноваций;
- предложен подход к обоснованию выбора стратегии развития, позиционирования и продвижения бренда в зависимости от типа инновации;
- сформирована методика управления инновациями в рамках бренд-менеджмента в целях максимизации стоимости бренда.

Мартынов А.В.

Научный руководитель: Малова А.С.

Санкт-Петербургский государственный университет

avmartynov91@gmail.com

Влияние корпоративной устойчивости на финансовые результаты компании: эмпирическое исследование российских и зарубежных компаний

*The impact of corporate sustainability on firm's financial performance: empirical
research of Russian and foreign firms*

Ключевые слова: корпоративная устойчивость, устойчивое развитие, ответственное инвестирование.

Keywords: corporate sustainability, sustainable development, responsible investing.

В последние годы обширно обсуждается вопрос социальной ответственности бизнеса и то, как применение практик корпоративной устойчивости влияет на экономический результат деятельности компаний. Исследования, связанные с концепцией устойчивого развития, принятой всеми странами ООН, проводятся на уровне государственных экономик и на уровне отдельных фирм. Расширяется их методологический аппарат и глубина, вводятся дополнительные оценочные алгоритмы, внедряются новые агрегатные индексы, принимаются соответствующие законодательные изменения. Тем не менее, среди отечественных исследований, тема достаточно нова и не разработана. Основной проблемой применения стратегии корпоративной устойчивости для современных компаний является закономерность, но неочевидность эффектов, которые она оказывает на их деятельность. В соответствии с теорией заинтересованных сторон, предполагается, что фирма действует в изменчивой среде, где ее окружает неформальная группа выгодоприобретателей. Влияние, которое оказывает компания на них взаимно, поэтому отсутствие «заботы» о заинтересованных сторонах в конечном счете негативно сказывается на успешности самой фирмы. На сегодняшний день самым популярным индексом корпоративной устойчивости является Dow Jones Sustainability Index, разработанный в 1999 году компанией S&P Dow Jones Indices, и рассчитываемый ею совместно с компанией RobecoSAM, которая является видным аналитиком в области ESG инвестирования. RobecoSAM также ежегодно представляет доклад в виде рейтинга корпоративно устойчивых компаний. В 2016 году в его состав вошли 34 российские фирмы, но лишь часть из них вошла в сводный индекс DJSI.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- в чем заключаются практики корпоративной устойчивости;
- почему компании следуют стратегии корпоративной устойчивости;
- осмысленно ли для России внедрять практики корпоративной устойчивости и каким компаниям это было бы полезно.

Медведев Б. Ю.

*Научный руководитель: Воробьева И.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
44medvedev@gmail.com*

Import substitution strategy and its influence on the development of agriculture of Russia

Стратегия импортозамещения и ее влияние на российский сектор сельского хозяйства

Ключевые слова: импортозамещение, сельское хозяйство

Keywords: import substitution strategy, agricultural industry

Russia extended the ban on import of agricultural products till the end of 2017. Until the beginning of February, 2017 the ban has already been in force for 1,5 years. Import substitution strategy is a longstanding process and to implement it fully it is required from 5 to 7 years. However, for the period measure being in force some information occurred which made it possible to make an intermediate judgment and to highlight the key points which will raise the successfulness of the future strategy implementation in agricultural industry. After the ban imposition there was a stable growth in Russian agricultural sector, however, the stable trend of growth started back in 1999 with drops in 2010 and 2012 due to crop failure. The average annual growth from 1999 to 2015 was 3,28%, and in the 2015 the rate was 3%. This is not higher than the average for previous 15 years since 1999. The deeper analysis of agriculture shows that there was a dramatic growth of production of pork and poultry. However, the trend of high growth occurred in 2000s and it is hard to say that there was a noticeable rise of production. In the same time, import ban has impressive results in sphere of dairy products and cheese. This is the sphere where the jump of growth occurred in 2014 and it is possible to say that the reason is due to implementation of the ban. On the other hand, according to various sources, the problem of low quality of products occurred. Unfortunately, there was a large slump of production of live and fresh cooled fish. There was a stable growth up to 2013, but since 2014 there is a negative trend. Drawing the line, up to now import substitution strategy didn't lead to statistically significant results and it can't be said that it is successful. In this paper spheres of agriculture will be separately analyzed, also the factors, which drive the performance of import substitution strategy in different spheres, will be highlighted.

Мельников С. А.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Молчанов Н. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
Mel_94@mail.ru

Маркетинг высокотехнологичных услуг

Marketing of high-tech services

Ключевые слова: маркетинг инновации, сфера высокотехнологичных услуг, высокие технологии, четвертичный сектор экономики.

Keywords: marketing innovation, high-tech services sector, high technology, quaternary sector of industry.

Инновации являются единственным интенсивным фактором экономического роста, который характерен для современных экономик. С 2001 года по 2008 Россия показывала высокие темпы экономического роста (6–8%) благодаря развитию вторичного сектора экономики в связи с ростом цен на сырьевые ресурсы и необходимости их переработки. Параллельно с вышесказанными процессами и ростом производительности труда непоколебимо росла доля отраслей услуг в структуре ВВП (с 2002 года по сегодняшний день). В России на третичный сектор, по данным Росстата за 2015 год, приходится 62,7% от ВВП, но конкретно четвертичный сектор на данный момент в структуре ВВП практически отсутствует, если рассматривать его как движущую силу экономического развития, т.к. он не растет на протяжении последних четырех лет, не смотря на решение правительства РФ об ориентации на долгосрочное инновационное развитие. Таким образом, в последующие годы Россия находилась в длительной рецессии вплоть до сегодняшних дней по причине низкой инновационной активности, главным образом, в частом секторе. На наш взгляд именно развитие сферы высокотехнологичных услуг может послужить тем рычагом, который запустит процесс перехода России из класса развивающихся стран в класс «ведущих экономик мира». Но реальность такова, что за 2015 год, по сравнению с предыдущим годом, сфера высокотехнологичных услуг и наукоемких отраслей снизилась с 21,6% до 20,3% от ВВП. Проблематика, в первую очередь, состоит в том, что на сегодняшний день не выявлено общих процессов предоставления и продвижения высокотехнологичных услуг, которые могут казаться бесперспективными при выводе их на рынок в виду сложности предоставления, барьеров восприятия инновационных услуг потребителей и прочих проблем, которые можно решить при использовании эффективного маркетинга. Перед тем, как проводить исследования в сфере маркетинга высокотехнологичных услуг, необходимо четко определить теоретическую базу. При активном использовании теоретиками и практиками в сфере инноваций термина «высокотехнологичные услуги», само определение найти в различных информационных источниках довольно сложно. Причиной этому служат соотношение долей осязаемого и неосязаемого в продуктах (услугах), которые предлагают компании, трактовки сущности определения «высокотехнологичные», расхождение определения услуг с позиций экономики и в рамках правового поля и прочие барьеры. Также некоторые маркетологи полагают, что понятие «высокотехнологичные услуги» является очевидным и не требует разъяснений. Это не так, определение любого понятия требует однозначности и четкости в любой научной сфере с целью дальнейшего успешного исследования.

В работе анализируются следующие ключевые позиции:

- Высокие технологии как основной фактор послекризисного развития;
- Анализ четвертичного сектора экономики;
- Исследование понятия «высокотехнологичные услуги», их классификация;
- Разработка интегрированной модели маркетинга высокотехнологичных услуг на основе проведенного анализа моделей, разработанных представителями ведущих маркетинговых школ.

Минеева А.С.

*Научный руководитель: д.э.н., проф. Сергеев И. Б.
Санкт-Петербургский горный университет
anna-mineeva@list.ru*

Оценка проектов по повышению промышленной энергетической эффективности с использованием возобновляемых источников энергии

Evaluation of the industrial energy efficiency projects based on the use of renewables

Ключевые слова: промышленная энергоэффективность, возобновляемые источники энергии, золотодобывающая промышленность, оценка инвестиционных проектов, положительные экстерналии.

Keywords: industrial energy efficiency, renewables, gold mining, appraisal of investment projects, positive externalities.

В условиях перехода на принципы устойчивого развития вопросы рационального потребления энергетических ресурсов приобретают особую актуальность. Высокие показатели энергоёмкости российского промышленного производства, с одной стороны, говорят о неэффективности системы потребления энергетических ресурсов, однако с другой стороны, свидетельствуют о наличии значительного потенциала повышения энергетической эффективности. Для некоторых отраслей российской промышленности актуальность вопросов повышения энергетической эффективности определяется не только стремлением к реализации стратегии устойчивого развития, но и необходимостью обеспечения конкурентоспособности на мировой арене. Так, для золотодобывающей промышленности, где возможность добывающих компаний влиять на уровень мировых цен практически отсутствует, вопрос оптимизации затрат в значительной степени определяет положение компании на мировом рынке. Принимая во внимание удаленное расположение большинства российских золоторудных месторождений, что сопряжено с отсутствием развитой энергетической инфраструктуры, можно сделать вывод, что повышение энергетической эффективности для российских золотодобывающих компаний приобретает стратегическую важность. Одной из наиболее привлекательных альтернатив, позволяющих обеспечить повышение эффективности использования энергетических ресурсов, а также способствующих обеспечению устойчивого развития национальной экономики, является интеграция возобновляемых источников энергии в систему энергообеспечения золотодобывающих предприятий. Проведенное исследование показало, что проекты по внедрению возобновляемых источников энергии сопряжены с появлением положительных экстерналий, интернализация которых в значительной степени способствует повышению уровня реализации подобных проектов. Таким образом, в результате исследования обосновывается необходимость государственного субсидирования проектов по внедрению возобновляемых источников энергии как возможного способа интернализации сопутствующих положительных экстерналий.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- анализ факторов, сдерживающих повышение энергоэффективности в горнодобывающей промышленности;
- расчет и анализ экономической и финансовой эффективности проекта по внедрению возобновляемых источников энергии в систему энергоснабжения золотодобывающего предприятия;
- обоснование необходимости государственной поддержки проектов по внедрению возобновляемых источников энергии промышленными предприятиями.

Митропольский Г.М.

Научный руководитель: Пищулов Г.В.

Санкт-Петербургский государственный университет

mitropol93@mail.ru

Исследование процесса возвратной логистики на примере ООО «Метсо»

Analysis of the reverse logistics process in Metso Russia

Ключевые слова: возвратная логистика, переделка, переработка, замкнутая цепочка поставок.

Keywords: reverse logistics, remanufacturing, recycling, closed-loop supply chain.

Возвратная логистика включает в себя сбор, инспекцию, сортировку, хранение, транспортировку использованных продуктов с целью их восстановления или утилизации. Клиенты могут возвращать использованные товары, так как закончилась аренда или срок службы продукта, для ремонта или по гарантии. В последние годы наука и бизнес уделяет все больше внимание к возвратной логистике. Для такой тенденции существуют несколько факторов. В настоящее время защита окружающей среды стала серьезной проблемой для большинства стран мира. В научной литературе есть точка зрения, согласно которой продолжительные изменения на многих мировых рынках ускорили поток продуктов в цепочке поставок. Это привело к тому, что отходы накапливаются быстрее, чем раньше. В результате, многие национальные экономики тяжело справляются с возрастающими объемами отходов. Кроме того, глобальное потепление и увеличение темпов добычи полезных ископаемых привлекают повышенное внимание к защите окружающей среды. В свою очередь, проблема деградации природы увеличивает и социальную напряженность в обществе. В силу этих причин восстановление использованных продуктов и утилизация отходов с целью превращения их в сырье для создания новых продуктов являются необходимыми видами деятельности по экономическим, социальным и экологическим причинам. Для того, чтобы бизнес уделял больше внимания данной проблеме, государства вводят новые, более строгие экологические нормы, обязывающие производителей принимать назад их использованные продукты через сеть возвратной логистики. Кроме выполнения правовых норм фирмы могут использовать сохранившуюся экономическую ценность таких товаров с помощью разных вариантов: ремонта, вторичного производства, разборки на компоненты, утилизации отходов в сырье. Следует заметить, что при грамотном проектировании процесса возвратной логистики фирмы имеют возможность увеличить прибыль и повысить лояльность клиента. Так, в докладе исследуется текущий процесс возвратной логистики ООО «Метсо» — производителя оборудования для горнодобывающей и нефтяной промышленности. «Метсо» внимательно относится к проблемам устойчивого развития, что выражается в проектировании продуктов, потребляющих меньше ресурсов, и в улучшении социальной среды фирмы. В то же время, сам процесс возвратной логистики можно значительно улучшить, добавив новые варианты восстановления использованных продуктов. В заключение, в докладе проводится сравнительная оценка обоих процессов.

Назарова А.А.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Мелякова Е.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
anastasia_nazarova@outlook.com

Особенности структуры управления персоналом в некоммерческой организации

Features of the structure of human resources in non-profit organization

Ключевые слова: некоммерческая организация, управление персоналом, мотивация персонала, штатный персонал, волонтер

Keywords: non-profit organization, personnel management, staff motivation, regular staff, volunteer

Некоммерческая организация — особый вид предприятия, который является одним из важных двигателей в процессе формирования прогрессивного общества и реализации концепции устойчивого развития в экономике. Нематериальная социальная направленность определяет особенности ведения деятельности, управления организацией и ее персоналом. Структура управления персоналом в некоммерческой организации носит линейный характер и состоит из двух уровней (подсистем). Для эффективного управления персоналом необходимо разработать систему управления персоналом на обоих уровнях. На первом уровне управление сосредоточено в руках высшего менеджмента, совета директоров и непосредственно председателя совета директоров (СЕО). Однако если рассматривать управление в НКО более детально, то здесь проявляется внешнеорганизационная власть стейкхолдеров над высшим менеджментом в лице попечительского совета, опекунского совета и других. Следовательно, в нашей модели управления персоналом в НКО появляется надвысший уровень. Возвращаясь к высшему менеджменту в лице совета директоров, следует отметить, что формально здесь сосредоточено управление всей деятельностью НКО и его персоналом. Однако фактически, высший менеджмент управляет только штатными сотрудниками, не имея прямого контакта с добровольческим персоналом. На втором уровне, управление сосредоточено в руках штатного персонала в отношении специфической группы персонала — добровольцев (волонтеров). При этом мы не рассматриваем иерархию внутри структуры штатного персонала, а берем исключительно как категорию персонала в целом. Из этого следует, что каждый штатный сотрудник является потенциальным менеджером в отношении волонтеров. Рассмотрев структуру управления персоналом в некоммерческих организациях, необходимо обратиться к функции мотивации и непосредственно методам мотивации на разных уровнях структуры персонала. В первую очередь, это две основные группы сотрудников, в отношении которых используется управленческая функция мотивации, — штатный и добровольческий персонал.

В докладе рассматриваются следующие ключевые аспекты:

- структура персонала в некоммерческой организации;
- особенности управления персоналом на разных уровнях некоммерческой организации;
- влияние стейкхолдеров на управление некоммерческой организацией.

Носкова В.М.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Ценжарик М.К.
Санкт-Петербургский государственный университет
viictorianoskova@gmail.com

Применение технологии RFID в логистике и управлении цепочками поставок

Application of RFID technology in logistics and supply chain management

Ключевые слова: инновационные информационные технологии, RFID технология, логистика, управление цепочками поставок, принятие решения о внедрении, оценка эффективности.

Keywords: innovative information technology, RFID technology, logistics, supply chain management, decision-making on the implementation, performance evaluation

В настоящее время автоматические методы идентификации широко используются в логистике. Наиболее распространенной технологией является штрих-код, однако его применение не лишено недостатков, а развитие данной технологии уже достигло конечной ступени. Более современным решением является применение принципа радиочастотной идентификации (Radio Frequency Identification, RFID), который основан на использовании электрических или магнитных полей радиочастотного диапазона для идентификации, аутентификации, определения местоположения или автоматического сбора и передачи информации. Применение RFID представлено неравномерно: в некоторых сегментах широко (библиотеки, системы контроля оплаты проезда и пр.), в некоторых фрагментарно (коммерческие предприятия). Автором поставлена задача исследовать возможности внедрения и оценки эффективности технологии RFID в логистике и управлении цепочками поставок коммерческих предприятий. Можно выделить следующие моменты: Многие предприятия сталкиваются с проблемами ошибок при инвентаризации, низкой скоростью товарооборота, несвоевременностью передачи информации, что оказывают негативное воздействие на прибыль (снижение выручки и операционной прибыли, низкие показатели оценки эффективности капиталовложений); Использование технологии RFID, в отличие от предшествующих методов идентификации, при процессе считывания не требует оптической видимости метки, происходит с более высокой скоростью и позволяет осуществлять запись большего объема данных; передаваемая информация отличается точностью, полнотой и своевременностью передачи. Применение технологии RFID позволяют увеличить скорость товарооборота, повысить релевантность информации и обеспечить ее своевременную передачу для принятия верных управленческих решений; Барьерами для применения RFID являются высокая стоимость, сложность с поиском инвестиций для реализации проектов, отсутствие стандартов, недостаток инфраструктуры. Основным барьером повсеместного распространения технологии является высокий объем инвестиций для ее внедрения. Собственных средств фирмы может быть недостаточно, а успешное представление технологии перед инвесторами затруднено отсутствием полной информации о результатах внедрения, поскольку система RFID для каждого предприятия индивидуальна (комбинируется из различных технических и информационных средств, настраивается под запросы конкретного предприятия); поэтому более широко данная технология представлена в областях, где отмечено государственное участие, что позволяет ориентироваться на долгосрочную перспективу при принятии решения о внедрении. Таким образом, для стимулирования широкого внедрения данной технологии в России требуются государственная поддержка в сфере инноваций.

Около-Кулак Ю.Н.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Поляков Н.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
jn.okolokulak@gmail.com

Государственно-частное партнерство в транспортной отрасли: методика оценки проектов

Public-private partnership in the transport sector: method of assessment project

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, транспортная отрасль, преимущества ГЧП проектов, методика оценки проектов.

Keywords: public-private partnership, the transport industry, the advantages of PPP projects, the methodology of project evaluation.

Транспортная отрасль неспроста является «родоначальницей» применения механизмов государственно-частного партнерства в России. Одна из основных причин кроется в постоянном недофинансировании данной сферы, что привело к ее быстрому технологическому износу. Такой явный недостаток бюджетных инвестиций для преодоления инфраструктурного кризиса потребовал поиска внебюджетных средств, что предопределило участие частного бизнеса в подобных проектах. В дополнение к очевидному финансовому преимуществу использования механизма ГЧП стоит отметить и преимущества, связанные с оптимизацией управления рисками, и с качеством предоставления услуг, а также организационно-ресурсные преимущества. Несмотря на все достоинства, применение различных форм ГЧП в России сталкивается с рядом серьезных препятствий, одним из которых является несовершенство методики оценки эффективности таких проектов. Отсутствие правоприменительной практики по новой методике оценки ГЧП проектов в России пока не позволяет проанализировать ее влияние на увеличение количества проектов и, как следствие, развитие инвестиционного климата в стране. Тем не менее, сам факт появления такой методики является важным для стандартизации процесса принятия решений об осуществлении проектов ГЧП. Сравнительная характеристика применяемой в России методики оценки эффективности ГЧП проектов с рядом зарубежных стран, таких как: Германия, США, Великобритания, Канада и Австралия, позволяет сформулировать ряд рекомендаций, которые могут быть полезны для дальнейшего развития ГЧП проектов в России.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Преимущества использования механизмов ГЧП при реализации проектов транспортной отрасли;
- Анализ особенностей в оценке ГЧП проектов транспортной отрасли в зарубежных странах;
- Сравнение российского и зарубежного опыта в области оценки эффективности ГЧП проектов;
- Предложены рекомендации по совершенствованию механизма проведения экспертизы ГЧП проектов в России.

Онучин С.В.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Румянцев М.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
sergeyonuchin@gmail.com

Факторы социально-экономической нестабильности

Factors of social-economical instability

Ключевые слова: нестабильность, макроэкономическая нестабильность, синергетика, параметры порядка, программа экономического стабилизации.

Keywords: instability, macroeconomic instability, synergetics, setting of order, program of economic stabilisation.

Нестабильность является одной из тех базовых характеристик, которые на сущностном уровне характеризуют все социально-экономические процессы. Это объясняется в первую очередь тем, что экономическое развитие априори является нестабильным, так как имеет не равномерно-поступательный, а циклический характер. Помимо этого, независимо от того, в какой фазе цикла своего развития находится социально-экономическая система, или от того, функционирует ли она на микроуровне, или на уровне национальных хозяйственных систем, она всегда оказывается под влиянием как неопределенности касательно намерений и действий окружающих ее экономических агентов, так и под влиянием неустойчивых явлений и нелинейных процессов внутри нее самой. Проявления экономической нестабильности могут быть самые разнообразные, и чаще всего они не представляют угрозы для успешного функционирования национальной социально-экономической системы. Само по себе присутствие нестабильных элементов не угрожает существованию системы. Опасность возникает лишь в случае зашкаливающего уровня нестабильности (например, когда из-за кризиса компании не в состоянии обеспечить сбыт произведенной продукции в рамках национальной экономики). В этом случае можно говорить об угрозе целостности хозяйственной системы и переходе ее в состояние нестабильности и хаоса. В настоящее время наблюдается резкий рост нестабильности сразу в нескольких регионах мира — Северной Африке, Ближнем Востоке, Восточной Европе. Все это происходит на фоне лишь частично устраненных причин мирового финансово-экономического кризиса 2008–2009 годов и ожидания возможного наступления глобального трансформационного кризиса. Поиск возможных путей снижения уровня нестабильности в экономике, а также перевода ее на путь устойчивого развития является сегодня важнейшей научно-практической задачей. Социально-экономическая ситуация, сложившаяся в вышеуказанных странах и регионах вследствие всё усиливающихся процессов глобализации угрожает не только им самим и ближайшим соседям, но и всему миру.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- причины возникновения социально-экономической нестабильности;
- изменения в институциональной среде под воздействием нестабильности;
- теоретические способы преодоления нестабильности на основе теории параметров порядка, управляющих параметров и аттракторов;
- возможные практические меры по стабилизации обстановки.

Паненко А.Р.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Осипов С.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
adele.panenko@gmail.com

Применение зеленого контроллинга при внедрении зеленых инноваций

The use of green controlling in the implementation of green innovations

Ключевые слова: зеленый контроллинг, экологический менеджмент, зеленые инновации, устойчивое развитие.
Keywords: green controlling, eco-management, green innovations, sustainable development.

Проблемы экологии и принятия решений в этой сфере теперь имеют прямое отношение к бизнес-сообществу. Системная взаимосвязь развития экологии и экономики на современном этапе уже имеет практическое значение. Вопрос устойчивого развития и проблема ограниченности ресурсов имеют непосредственное отношение к деятельности компании и влияют на показатели эффективности многих компаний. Различные вопросы, связанные с внедрением экологических инноваций и прочих инициатив, требуют формирования соответствующих аналитически-информационных систем в рамках управления предприятием. Именно этим объясняется необходимость исследования «зеленого» (экологического) контроллинга. Актуальность исследования «зеленого» контроллинга была также отмечена на VI международном конгрессе по контроллингу как один из наиболее актуальных трендов развития в данной предметной области. Уже существуют доказательства того, что экологические инициативы — это не только затратные мероприятия, но это также источник организационных и технологических инноваций, вложения в которые могут быть высокорентабельными. Однако сложность возникает в понимании того, как обеспечить «зеленый» рост. На сегодняшний день существует не мало зеленых инициатив со стороны бизнеса, однако для реализации данных стратегий необходимо также учитывать экономическую целесообразность. Вопрос стоит в системном внедрении зеленых инициатив и учете возможностей компаний. Для решения проблем управления устойчивым развитием на предприятиях эффективным решением может стать применение контроллинга. По нашему мнению, зеленый контроллинг позволит компаниям эффективно реализовывать зеленые инициативы. Необходимость ведения контроллинга при внедрении компаниями зеленых инициатив обусловлена несколькими причинами. Во-первых, показатели воздействия на окружающую среду должны быть включены в общий процесс повышения производительности и конкурентоспособности компании. Во-вторых, тенденции, которые в настоящее время наблюдаются в контроллинге, подтверждают идею о необходимости включения мониторинга экологических и социальных факторов в контроллинг компаний.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Инновации как важный фактор успешной реализации концепции устойчивого развития компаний.
- Необходимость и эффективность использования инструментов зеленого контроллинга при внедрении экологических инициатив.
- Практические примеры внедрения зеленых инициатив, неразрывно связанных с инновационной деятельностью компаний.
- Практические примеры внедрения зеленого контроллинга.

Петриков А. В.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Осипов С.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
alexandrcorp@mail.ru

Маркетинг-аудит как часть системы маркетинг-контроллинга

Marketing-audit as a part of the marketing-controlling system

Ключевые слова: инновации, маркетинг-контроллинг, маркетинг-аудит, маркетинг, контроллинг, аудит, планирование, контроль.

Keywords: innovations, marketing-controlling, marketing-audit, marketing, controlling, audit, planning, control.

Маркетинг-аудит выступает подсистемой маркетинг-контроллинга и раскрывается в нескольких определениях. Во-первых, это ревизия, то есть нахождение уязвимых, слабых мест в концепции, стратегии и планах маркетинга, а также в результатах их реализации. Во-вторых, это независимая, перманентная, всеохватывающая и систематическая проверка внешней маркетинговой среды, равно как стратегий, целей и отдельных видов маркетинговой деятельности компании и ее подразделений. В-третьих, это средство, позволяющее осуществлять стратегический контроль маркетинга. Соответственно, маркетинг-аудит — специальная процедура, предполагающая осуществление компанией или ее подразделениями исчерпывающего и независимого исследования маркетинговой среды, целей, стратегий и деятельности с позиций обнаружения скрытого потенциала, выявления существующих проблем и разработки плана по совершенствованию выполнения маркетинговой концепции управления в компании. Различают несколько схем проведения маркетингового аудита, отличных по степени детализации и очередности блоков анализа. Однако смысл аудита остается неизменным и заключается в оценке маркетинговой концепции управления в разрезе ее комплексности, системности и путей дальнейшего совершенствования. Обычно выделяют три основных блока маркетингового аудита: потребительский аудит; аудит конкурентной среды; аудит отношений и взглядов персонала.

Детализированная схема проведения маркетинг-аудита представляет последовательный анализ макросреды и среды взаимодействия, после — проведение аудита маркетинговой стратегии, организации маркетинга, систем маркетинга, эффективности маркетинга и его функций. Приведенная схема может служить идеальной нормативной моделью — бенчмаркингом для ориентированной на потребителя компании, и катализатором по выстраиванию новой модели управления, которая только лишь ставит задачу по ориентации бизнеса на клиента. Вместе с тем важно подчеркнуть и абстрактность рассмотренной схемы: компании выбирают разнородные ориентации — финансовую, на сбыт, производство или потребителя. Принципиальное значение имеет нахождение баланса в развитии таких предпочтений, а не фокусирование на одной ориентации, что в долгосрочной перспективе может и не конвертироваться в успех на рынке. Траектория развития предпочтений должна предполагать комплексный характер — например, одновременная ориентация на потребителя и инновационную составляющую. Так, ориентация на потребителя предопределяет трансформацию внутренних и внешних рабочих процессов, границ компании и эволюцию иерархической структуры. В центре внимания таких изменений — индивидуализация потребительских предпочтений и их максимальное удовлетворение. Инновационная компонента призвана обеспечить изменчивость, гибкость и дифференциацию товаров и услуг, создать условия по более качественному восприятию сигналов рынка, привлечь потребителя к взаимовыгодному сотрудничеству и сформировать устойчивые коммуникативные связи. Ориентация компании на потребительскую и инновационную компоненты способна выступить в качестве действенного механизма по формированию сбалансированного, системного взаимодействия производства и потребления.

Петушенко Н. О.

Научный руководитель: асс. Телехов И.И.

Санкт-Петербургский государственный университет

natalyapetushenko@gmail.com

Применение метода бизнес-кейсов как способ краудсорсинга

The use of business-case method as a way of crowdsourcing

Ключевые слова: открытая бизнес-модель, инновации, бизнес-процессы, краудсорсинг, кейс-метод.

Keywords: open business model, innovations, business-processes, crowdsourcing, case method.

В последние годы многие фирмы для решения стоящих перед ними проблем стали использовать кейс-чемпионаты, в которых учащиеся ВУЗов объединяются в группы для решения задач, ранее считавшиеся уделом лишь компетентных сотрудников. Это явление является примером краудсорсинга — привлечения широкого круга людей, не являющихся сотрудниками фирмы, для решения её задач. С одной стороны, проводя кейс-чемпионаты, компании заинтересованы в поиске решения конкретной проблемы, которая размещается в виде бизнес-кейса на сайтах. Например, требуется разработать концепцию предложения продукта для определённой группы населения, при этом оценив её размер, выделив самые перспективные каналы маркетинга и проведя расчеты. Группа студентов имеет в распоряжении определенный промежуток времени, данные кейса и информацию из Интернета, находящуюся в открытом доступе. Компания получает множество новых, проработанных идей, и можно сказать, что краудсорсинг обладает способностью формировать некую совершенную меритократию, так как квалификация, опыт работы, происхождение и пол становятся неважными, имеет значение только само качество проделанной работы, решенного кейса. Несмотря на то, что краудсорсинг имеет целый ряд недостатков (отсутствие гарантий результата; возможный низкий уровень исполнителей; риски для исполнителя, т.к. платформа не гарантирует, что работа всех участников будет оплачена), он оказал огромное влияние на то, как стали вести свой бизнес многие компании. Например, Procter & Gamble — лишь один из множества примеров, когда, сменив свою бизнес-модель и выйдя на путь открытых инноваций, компания обеспечила устойчивый рост доходов и рентабельности. С другой стороны, компании заинтересованы в «выращивании» будущих сотрудников, так как этот процесс позволяет раскрыть потенциальные возможности индивидуума. Очень часто студентам предоставляется обратная связь по предложенным решениям, что является однозначным преимуществом метода бизнес-кейсов по сравнению с другими способами краудсорсинга, например, методом мозгового штурма, причём как для студентов, так и для самой компании.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Возможности краудсорсинга для предпринимателей,
- Положительные и отрицательные стороны метода бизнес-кейсов, как способа краудсорсинга,
- Яркие примеры использования бизнес-кейсов для решения конкретных задач компаний и последствия внедрения решений, при следовании подходу открытых инноваций,
- Процесс применения метода бизнес-кейсов как способа краудсорсинга, схема.

Погибельная Е.С.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Спиридонова Е.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
st031208@student.spbu.ru

Стоимость инновационно ориентированной компании как особый объект оценки и управления

Value of an innovative company as a specific object of valuation and management

Ключевые слова: инновационно ориентированная компания, оценка стоимости бизнеса, факторы стоимости
Keywords: innovative company, business valuation, value-drivers

Инновационный путь развития является предпочтительным для большинства компаний в условиях усиленной конкурентной борьбы при высокой степени насыщения рынка продуктами и услугами. К инновационно ориентированным компаниям относятся предприятия: высокотехнологичных и наукоемких отраслей, а также компании с активной инновационной стратегией. Оценке бизнеса посвящено множество работ отечественных и зарубежных авторов, в частности книги: Асвата Дамодарана «Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов», С.В. Валдайцева «Оценка бизнеса», А.Г. Грязновой (и др.) «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)». Кроме того, существуют федеральные стандарты оценки. Однако, особенности инновационного бизнеса, такие как наличие РИД и специальных активов, высокие риски, зависимость стоимости бизнеса от сценария его развития требуют уточнения соответствующих методов оценки.

В результате исследования было выявлено, что для инновационно-ориентированного бизнеса наиболее обоснованными являются доходный и затратный подходы. Первый вследствие того, что целью создания инновационного бизнеса является получение устойчивых конкурентных преимуществ и сверхприбылей, которые могут быть учтены в рамках данного подхода. Второй, так как инновационный бизнес может быть представлен как совокупность активов, в том числе и нематериальных. Сравнительный подход затруднен из-за уникальности инновационного бизнеса.

Целью исследования являлось раскрытие специфики применения оценочных подходов при определении стоимости инновационно ориентированной компании, а также выявление базовых факторов, способствующих увеличению её стоимости.

Ключевыми результатами исследования выступают:

- уточнение традиционных оценочных подходов, предусмотренных федеральными стандартами, для целей определения стоимости инновационного бизнеса;
- систематизация параметров, влияющих на стоимость инновационно ориентированной компании;
- анализ возможностей управления рыночной капитализацией компании через распространение информации об осуществлении инновационной деятельности.

Потребентина К.А.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Гаффорова Е. Б.
Дальневосточный федеральный университет
potrebentina_kseniya@mail.ru

Модели управления финансами высшей школы: проблемы применения и механизмы разрешения противоречий

Models of the university financial management: application issues and mechanisms of conflict resolution

Ключевые слова: высшее образование, управление финансами вуза.

Keywords: undergraduate education, graduate education, university financial management.

Управление финансами носит вспомогательный характер по отношению к основному виду деятельности вузов — реализации образовательных программ, однако эффективное функционирование вуза, как в текущей, так и в долгосрочной перспективе, обеспечение устойчивого развития и повышение конкурентоспособности в значительной степени определяются уровнем качества управления финансами. В истоках современной дискуссии о подходах к управлению финансами высшей школы лежит смешанный характер образования как блага. Данный факт обуславливает как смешанный характер финансового обеспечения вуза в разрезе источников финансирования, так и, соответственно, неоднозначный подход к управлению финансами такой специфической организации. По мнению Генри Розовски, экономиста, почетного профессора Гарвардского университета, неэффективные системы управления университетами являются главным препятствием для их совершенствования и оказывают гораздо более сильное влияние, чем недостаточное финансирование. Справедлив ли данный тезис по отношению к российским вузам? В докладе приводятся данные финансовой отчетности 21 ведущего вуза, 5 федеральных университетов и 2 университетов, обладающих особым статусом. В 2015 г. объемы бюджетного финансирования данных вузов (то есть 5% от общего количества государственных вузов) составили порядка 25% от общей суммы государственных расходов на высшее образование. Однако более половины из них (15 вузов) оказались убыточными по операционной деятельности в целом, подавляющее большинство (21 вуз из 28) убыточны в рамках деятельности по госзаданию, и часть из них покрывает убытки за счет дополнительных целевых средств или приносящей доход деятельности. Условие, что норматив подушевого финансирования не призван покрывать расходы вуза на 1 студента в полном объеме, выводит вуз в конкурентную рыночную среду, что требует от университета разработки эффективной системы управления финансами. На сегодняшний день существует множество, как зарубежных, так и отечественных моделей управления финансами высшей школы, в связи с чем в докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- противоречия между существующими моделями управления финансами и фактическими условиями ведения деятельности российских вузов;
- преимущества и недостатки подходов к организации управления финансами в университетах;
- механизмы преодоления управленческих дисфункций, порождаемых особенностями государственного и рыночного регулирования финансов высшей школы.

Псутури А. А.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Мелякова Е.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
e-mail: ann.psuturi@gmail.com

Роль HR-менеджмента в управлении устойчивым развитием виртуальной организации

The role of HR-management in sustainable development of virtual organization

Ключевые слова: HR-менеджмент, виртуальные организации, компьютерные и интернет технологии, устойчивое развитие

Keywords: HR-management, virtual organizations, computer and internet technologies, sustainable development

В современную эпоху интернет технологий мы все чаще сталкиваемся с таким феноменом, как виртуальная организация. Виртуальная организация — это организация, не имеющая определенного географического местоположения, её работа координируется с помощью информационных технологий. Так как в такой организации офис является только вспомогательным органом, а вся основная работа компании протекает в интернете, традиционные подходы HR-менеджмента здесь могут быть неэффективны. В связи с тем, что в современном мире появляется все большее количество виртуальных организаций, изучение специфики HR-менеджмента в них, становится все более актуальным, ведь правильно подобранные человеческие ресурсы способствуют устойчивому развитию организации. Именно поэтому в докладе будут рассмотрены возможности и проблемы HR-менеджмента в виртуальных организациях. В ходе исследования были выявлены основные проблемы, с которыми сталкивается виртуальная организация в процессе управления человеческими ресурсами: 1. Временные зоны. Фактор, которые необходимо учитывать при налаживании коммуникаций между сотрудниками, находящимися в разных частях света. 2. Технологии. В виртуальной организации многое зависит от интернет технологий и даже самый маленький сбой программы может послужить причиной нарушения коммуникации между сотрудниками и привести к проблемам в реализации поставленной задачи. 3. Проблемы коммуникации. Отсутствие личного общения между сотрудниками может послужить причиной снижения эффективности, а также создать чувства дискомфорта у сотрудников. Также отсутствие личного контакта может стать причиной непонимания или недопонимания поставленных задач. В работе были определены роли, политика и вспомогательные технологии HR-менеджмента в виртуальных организациях. В ходе исследования была изучена специфика HR-менеджмента в виртуальной организации. Необходимость проявления HR-менеджмента через информационные технологии, привела к созданию нового термина — интернет HR-менеджмент (EHRM). EHRM — это система нацеленная на максимально эффективное использование человеческих ресурсов в виртуальной среде. В докладе анализируются основные проблемы, с которыми HR-менеджеры могут сталкиваться в данных организациях. Предложена система EHRM для более эффективного управления человеческими ресурсами в виртуальных организациях. EHRM, как показало исследование, является эффективным способом управления человеческими ресурсами в виртуальной организации, способствующим повышению ее эффективности и создающим условия для устойчивого развития организации.

Рыбакова Ю.В.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Молчанов Н.Н.
Санкт-Петербургский Государственный университет
rbk1331@gmail.com

Развитие технопарковых структур университета на базе концепции совместного создания ценности

Development of universities technopolis structures based on the co-creation concept

Ключевые слова: инновации, концепция совместного создания ценности, краудсорсинг, краудфандинг, модель тройной спирали, концепция четвертой спирали, бизнес-инкубатор.

Keywords: innovation, the concept of joint value creation, crowdsourcing, crowdfunding, the triple helix model, the concept of the fourth helix, a business incubator.

Традиционная система управления инновационно-ориентированной компанией, сфокусированная на массовом усредненном потребителе, уходит в прошлое. Компании все больше начинают уделять внимание потребителю, который, в свою очередь, становится все более активным и заинтересованным в изъяснении своих желаний. Можно сказать, что компании теперь становятся зависимыми от потребителей. В современных условиях фирме достаточно сложно достичь конкурентных преимуществ, не включая потребителей в процесс производства инновационных продуктов. Концепция совместного создания ценности дает инновационно-ориентированным компаниям возможность привлечь потребителя к своей деятельности, тем самым перейти на новый уровень управления. Цель исследования, проведенного авторами, заключается в анализе концепции совместного создания ценности, форм ее реализации в рамках бизнес-инкубаторов при университетах. Авторами рассмотрены теоретические и методологические основы концепции совместного создания ценности, а также проанализирован опыт функционирования более 50 университетских бизнес-инкубаторов европейского региона: выявлены основные отличительные характеристики их, проведен сравнительный анализ. Делается вывод, что успешные технопарковые структуры при университетах используют уже не модель тройной спирали, а функционируют на базе концепции четвертой спирали. На базе бизнес-инкубатора происходит тесное взаимодействие — диалог — четырех основополагающих субъектов экономических отношений: государства, науки (университета), бизнеса и потребителя. Роль потребителя в модели весома — он выступает как оценщик идеи, как со-разработчик ее и даже, при наличии платформы по краудфандингу, как инвестор. Новая роль потребителя оказывает влияние на всех участников тройной спирали. Особое внимание уделялось рассмотрению реализации технопарковой структуры именно на платформе бизнес-инкубатора, так как в среднесрочной перспективе высшие учебные заведения Российской Федерации решают задачу совершенствования собственной конкурентоспособности на международной арене и улучшения своих позиций в международных академических рейтингах.

Самылов И.О.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Мотовилов О.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
sambar92@mail.ru

Перспективы финансирования малых инновационно-ориентированных компаний через механизм альтернативных биржевых площадок

Prospects for financing of small technology-based firms through alternative stock exchanges

Ключевые слова: первичное публичное размещение акций, инновации, инновационно-ориентированная компания, финансирование.

Keywords: IPO, innovations, small technology-based firm, funding.

В современной экономической науке инновации по праву считаются важнейшим драйвером экономического развития. В развитых экономических системах основным источником инноваций выступают малые инновационно-ориентированные фирмы, для которых одной из ключевых проблем остаётся доступ к финансированию, особенно на ранних этапах своего развития, в том числе на стадии роста. На этой стадии у компании имеется несколько опций, часть из которых оказываются малодоступными: самофинансирование вследствие малого объёма привлечённых таким образом средств, заёмное финансирование вследствие высокой стоимости для малых фирм. Поэтому на первый план выходит финансирование через открытый рынок через механизм IPO. Однако, размещение на основных площадках крупных бирж также является для малых фирм труднореализуемым из-за высоких входных барьеров и высокой стоимости подготовки к IPO. В связи с этим на первый план выходит размещение через механизм альтернативных биржевых площадок, которые, как правило представляют собой отдельный сектор той или иной крупной бирже (AIM при Лондонской бирже, AlterNext при Европейской, GEM при Гонконгской, RII при ММВБ и т.д.). Исследование, проведённое автором на основе данных по крупнейшим мировым альтернативным площадкам, даёт основания для вывода о том, что альтернативные биржевые площадки в целом отстают от основных по количественным характеристикам (глубина, доступ, эффективность стабильность), однако компенсируют своё отставание в количественных характеристиках наличием инструментов поддержки растущих инновационно-ориентированных компаний. К таким инструментам относятся: Информационная поддержка инновационно-ориентированных фирм. Маркетинговая поддержка и маркет-мейкерские программы. Финансовые (в том числе налоговые) льготы. Сниженные входные требования для приобретения и поддержания листинга. В докладе показано, что использование альтернативных биржевых площадок является важным инструментом финансирования малых инновационно-ориентированных компаний.

Сарибекян А.Ю.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Спиридонова Е.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
saribekyan.arevik@mail.ru

Проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности малыми инновационными предприятиями в России и за рубежом

Problems of commercialization of the intellectual property by small innovative enterprises in Russia and abroad

Ключевые слова: малые инновационные предприятия, коммерциализация интеллектуальной собственности.

Keywords: small innovative enterprises, commercialization of the intellectual property

Для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности создаются малые инновационные предприятия (МИП), которые обладают необходимой гибкостью и динамичностью для оптимизации и внедрения в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности. Коммерциализация интеллектуальной собственности (ИС) малыми инновационными предприятиями связана с очень высокими рисками, начиная от невозможности найти источник финансирования, заканчивая барьерами восприятия инновационной продукции. Существует много проблем, которые затрудняют процесс коммерциализации ИС МИП в России, например, высокое налоговое бремя, высокая конкуренция, ограниченность финансовых ресурсов, административные барьеры, недостаточное развитие инфраструктуры инновационной деятельности и другие. Зарубежная практика свидетельствует о том, что значительная часть инноваций осуществляется в рамках МИП. Например, в США малые инновационные компании осваивают в 2 раза больше нововведений, чем крупные предприятия. Проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности раскрыты в трудах таких авторов, как Мухопад В.И., Легчилина Е.Ю., Файзулина Н.Г., Norcia Vincent, Jordan Paradise, Laur, James D. и другие. Задачей данного исследования выступал анализ существующих барьеров для успешной коммерциализации интеллектуальной собственности малыми инновационными предприятиями в России, а также поиск путей решения данных проблем с учетом зарубежного опыта.

В докладе представлены следующие ключевые моменты:

- Анализ особенностей коммерциализации интеллектуальной собственности в рамках малых инновационных предприятий;
- Системный анализ существующих проблем, затрудняющих коммерциализацию ИС;
- Сравнительный анализ особенностей коммерциализации ИС в России и за рубежом;
- Способы решения проблем коммерциализации интеллектуальной собственности МИП в России.

Сибряева А. А.,

Научный руководитель: к.п.н., доц. Черноморченко С. И.

Тюменский государственный университет

AnyaS1998@yandex.ru

Сравнение сетевых предприятий и предприятий малого бизнеса в сфере продажи продуктов питания города Тюмени

Comparison of network enterprises and small businesses in the field of food selling in the Tyumen city

Ключевые слова: продажа продуктов питания, сетевые предприятия, предприятия малого бизнеса, потребительский спрос.

Keywords: food selling, network enterprises, small businesses, consumer demand.

В современном обществе свободного потребления продажа продуктов питания является весьма прибыльным и распространенным бизнесом. Однако невозможно не заметить преобладание на рынке сетевых предприятий, работающих в этой сфере. Проблема исследования заключается в том, что предприятия малого бизнеса не могут противостоять монополизации рынка продажи продуктов питания сетевыми предприятиями, которых с каждым годом становится все больше. Таким образом, затрудняется выход на рынок новых производителей товаров и услуг, а значит, сокращается возможность выбора потребителя. Большинство потребителей до такой степени привыкли к превосходству сетевых предприятий над предприятиями малого бизнеса, что не замечают снижение качества предложения, которое им предоставляют. Конечно, на данный момент, проводимой экономической политики недостаточно для должной поддержки малого бизнеса в сфере продажи продуктов питания, поэтому многие предприниматели используют свежие идеи и инновации для привлечения покупателей. Тем не менее, не многим доступны такие изменения. Однако, если в качестве цели перед предприятием поставить задачу учета и соответствия всем требованиям современного потребителя, предприятия малого бизнеса смогут перейти на новый уровень и составить значительную конкуренцию сетевым, а выход на рынок станет в разы проще для любого желающего.

В данном докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- количество сетевых предприятий и предприятий малого бизнеса, действующих в г. Тюмени;
- характеристика сетевых предприятий, пользующихся наибольшим спросом у потребителей;
- особенность предприятий, наиболее известных потребителям.
- факторы, способствующие успешному функционированию предприятий в сфере продажи продуктов питания.

Соболев А.В.

Научный руководитель: Анохин А.А.

Санкт-Петербургский государственный университет

alex31051989@mail.ru

Комплексная оценка социально-экономического развития депрессивных территорий Северо-Запада

Integrated evaluation of socioeconomic development depressive territories in the Northwest of Russia

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, пространственная поляризация, полюс роста, депрессивные территории, Северо-Западный экономический район.

Keywords: socioeconomic development, spatial polarization, depressive territory, Northwestern economic district.

В условиях нарастающей поляризации субъектов РФ, исследование социально-экономической дифференциации внутри региона и определение комплексного подхода, направленного на формирование сбалансированного развития представляет собой одну из актуальных задач в решении проблем пространственного развития на современном этапе. Территориальная неоднородность регионов Северо-Запада выражается в формировании обширной периферии с устойчивыми процессами стагнации населения и производства. Длительное влияние поляризованного развития привело к появлению с одной стороны, многофункциональных зон с высоким социально-экономическим и демографическим потенциалом роста, с другой, обширных депрессивных зон, испытывающих длительные процессы депопуляции населения и стагнации отраслей производства. На основе интегральных оценок уровня экономического развития, уровня жизни, демографической обстановки и уровня развития систем расселения была разработана комплексная типология муниципальных районов и городских округов Северо-Западного экономического района. В результате сравнительного анализа муниципальных районов и городских округов по уровню комплексного развития были выделены социально-экономические типы и определены зоны интенсивного и депрессивного развития Ленинградской, Новгородской и Псковской областей. Ведущим внешним фактором поляризованного развития Северо-Западного экономического района выступает г. Санкт-Петербург, который вместе с пригородными районами Ленинградской области формирует современные границы Санкт-Петербургской агломерации. К внутренним факторам, оказывающим влияние на формирование депрессивных территорий в регионах Северо-Западного экономического района, относятся: слабодиверсифицированная отраслевая структура экономики Новгородской и Псковской области, и чрезмерная концентрация промышленного производства в областных центрах, концентрация квалифицированных трудовых ресурсов в крупных городах, монопрофильная структура экономики и слабые организационно-хозяйственные связи большинства районных центров Новгородской и Псковской области. На основе предложенной комплексной типологии разработаны рекомендации по сглаживанию социально-экономической поляризации муниципальных районов и городских округов Северо-Западного экономического района и сокращению чрезмерных различий между благополучными и депрессивными территориями, с учетом принципов и задач стратегического планирования в рамках исполнения федерального закона №172 от 28 июня 2014 года «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Старцева М.В.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Анохина Е.М.
Санкт-Петербургский государственный университет
maria_startseva@mail.ru

Качество государственной поддержки малого бизнеса как один из показателей оценки предпринимательской среды региона

*The quality of the state support of small business as one of the indicators to assess the
entrepreneurial environment of the region*

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная поддержка предпринимательства, предпринимательская среда региона, предпринимательский климат.

Keywords: small business, state support of entrepreneurship, entrepreneurship environment of the region, the business climate.

Основная цель экономической политики государства на данный момент — устранение дифференциации между регионами, которую можно осуществить только после объективной оценки настоящего состояния территорий и выявления возможностей и угроз для их дальнейшего развития. Учитывая тенденцию к большему разграничению полномочий между федеральными и региональными органами власти, создание благоприятных условий для социально-экономического развития все в большей степени переходит на региональный уровень. Предпринимательская среда, формируемая на основе программных мероприятий, реализуемых на федеральном и региональном уровнях, влияет на уровень развития и активности субъектов малого предпринимательства в регионах России. В основе исследования лежит гипотеза о существовании зависимости между качеством государственной поддержки предпринимательства и состоянием предпринимательской среды на региональном уровне. Показатель качества государственной поддержки включает в себя многообразие форм осуществления поддержки бизнеса, степень информированности предпринимателей о существующих возможностях получения поддержки, а также удовлетворенность предпринимателей существующими механизмами поддержки. Поддержка предпринимательства в Санкт-Петербурге в настоящее время осуществляется на основе использования федеральных и региональных мер поддержки по таким основным направлениям как субсидирование, предоставление грантов и иных мер финансовой поддержки, имущественная поддержка, развитие кадрового потенциала, а так же предоставление консультационно-совещательных услуг. Стоит отметить, что наблюдаются негативные тенденции в функционировании механизма прямой финансовой поддержки в виде сокращения выделения бюджетных средств и их неполное освоение, а так же снижение активности обращения предпринимателей. В связи с этим актуализируется вопрос определения оптимального количества выделяемых средств и развития иных методов стимулирования предпринимательской активности.

В докладе анализируются следующие ключевые вопросы:

- влияние государственной поддержки предпринимательства на состояние предпринимательского климата региона;
- состояние государственной поддержки предпринимательства в Санкт-Петербурге;
- сопоставление объема государственных субсидий и объема инвестиций в основной капитал субъектами малого предпринимательства;
- методические подходы к оценке качества предпринимательской среды региона.

Степанов П.А.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Мелякова Е.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
stpnpvptr@gmail.com

Стратегическое управление конкурентоспособностью консалтинговой фирмы

Strategic management of the competitiveness of the consulting company

Ключевые слова: консалтинговая фирма, стратегическое управление конкурентоспособностью, модель стратегического управления, рынок услуг, конкурентные преимущества.

Keywords: consulting firm, strategic management of competitiveness, model of strategic management, market of services, competitive advantages.

В современной экономике очевидно, что число потенциальных клиентов консалтинговых фирм ограничено совокупным количеством стабильно функционирующих предприятий, которые могут себе позволить их услуги без ущерба для собственной операционной деятельности. Учитывая количество консалтинговых фирм на российском рынке, которых около 3000 на 2015 год, можно сделать вывод о высокой конкуренции между ними. Особенность конкурентной борьбы на рынке консалтинга заключается в однородности услуг, который он предоставляет, что приводит к тому, что конкурировать они могут только по узкому перечню показателей, что значительно усложняет выделение преимуществ для формирования стратегии управления конкурентоспособностью. Однако можно с большой вероятностью определить ключевой параметр, обуславливающий конкурентное преимущество консалтинговых фирм как представителей сферы услуг — качество оказываемых услуг. Многие предприятия даже в период экономического спада понимают, что привлечение профессиональных консультантов в кризисный период зачастую бывает необходимо, так как результат этого сотрудничества может вылиться в экономию в краткосрочной перспективе, что позволит предприятию остаться на рынке. В данной ситуации еще более важным становится качество оказываемых консалтинговой фирмой услуг. Наибольшую долю суммарной выручки (65,2 млрд руб. от 126 млрд руб.) крупнейших консалтинговых компаний в России за 2015 год заработали на IT-услугах консалтинга. В результате можно говорить одновременно и о сокращении числа потенциальных клиентов на рынке консалтинговых услуг, и в то же время о росте спроса на определенные услуги консалтинга в кризисный период, что безусловно подтверждает высокую конкуренцию и придает большую значимость стратегическому управлению конкурентоспособностью в сегодняшней экономической ситуации и определению ключевых конкурентных преимуществ, присущих данному виду деятельности. На данный момент не существует единой модели управления конкурентоспособностью фирмы на рынке консалтинга. Необходимо разработать унифицированную модель для стратегического управления конкурентоспособностью консалтинговой фирмой. Для этого были изучены и проанализированы классические модели управления конкурентоспособностью, ключевые конкурентные преимущества для фирм из сферы услуг, выделены базовые предпосылки для формирования авторской модели управления конкурентоспособностью.

Струкова О.А.

Научный руководитель: Кузьмин И.Г.

Ярославский государственный университет имени П. Г. Демидова

olesya.strukova.1995@gmail.com

Использование программно-целевого метода в управлении системой социальной поддержки населения в Ярославской области

The use of program-target method in the management of social support of the population in the Yaroslavl region

Ключевые слова: Программно-целевой метод, управления затратами, управлению результатами.

Keywords: Program-target method, cost management, results management.

В Российской Федерации с 2005 года Правительством РФ и Министерством финансов проводится бюджетная реформа в несколько этапов.

В настоящий момент реформа находится на третьем, заключительном этапе реализации. Немаловажное значение на данном этапе имеет реформирование системы финансового планирования, в том числе в учреждениях социальной защиты населения, оказывающие социальные услуги, в целях ориентации ее на конечный результат деятельности всех участников бюджетного процесса страны. На территории Ярославской области в интересах социальной поддержки населения реализуются государственные программы: «Социальная поддержка населения Ярославской области», «Доступная среда в Ярославской области», «Содействие занятости населения Ярославской области», «Государственные и муниципальные услуги Ярославской области». Исходя из данных, опубликованных в отчете за 2015 год, социальная поддержка населения, по одноименной государственной программе, выполняется в полном объеме в соответствии с представленными мероприятиями. Ежегодно более чем 450 тысячам жителей региона предоставляются меры социальной поддержки: 241 тысяча выплат по федеральному законодательству на сумму более 1 млрд. рублей и почти 516 тысяч выплат по региональному законодательству на сумму более 4,5 млрд рублей. На государственную программу «Социальная поддержка населения Ярославской области» в 2015 году потрачено 8559,9 млн.руб.,(план 8688,1 млн. руб.).

В докладе рассматриваются и анализируются ключевые вопросы данной темы:

- состояние внедрения системы бюджетирования, ориентированной на результат;
- анализ финансовых показателей государственных программ социальной поддержки населения Ярославской области, в частности, "Доступная среда", актуальная для обеспечения жизнедеятельности инвалидов и маломобильных групп населения;
- использование целевых программ для управления социальными и экономическими процессами в регионе.

Таничев В.Ю.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Павел Е.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
bratik5@mail.ru

Особенности мобильного приложения как специфического товара

Especially mobile applications as specific goods

Ключевые слова: мобильное приложение; интернет; продукт; специфика.

Keywords: mobile applications; Internet; product; specifics.

Рынок мобильных приложений безостановочно растет и расширяется. С каждым годом на него попадают тысячи мобильных приложений. Все это связано с рядом нескольких факторов, важных для покупателя товара, таких как: доступность и простота выхода в сеть Интернет; рост числа мобильных телефонов, поддерживающих мобильные приложения (смартфоны); удешевление тарифов на сотовую связь и возможность использования мобильного интернета. В совокупности все эти факторы дают рынку мобильных приложений возможность выходить на новые горизонты. Благодаря указанным факторам мобильные приложения набирают популярность, которая выражается в высоком спросе на них. А так как существует множество специфик и жанров мобильных приложений, например, игры, утилиты, музыкальные плееры и прочее, то существует и высокая конкуренция среди производителей приложений и непосредственно самих приложений. Поэтому авторы прибегают к продвижению своего приложения при помощи различных каналов. Методы продвижения мобильных приложений кардинально отличаются от методов продвижения других информационных продуктов и имеют свою специфику и особенности. Как специфический товар, пользующийся большим спросом на рынке даже в условиях кризиса, и производимый в условиях высокой конкуренции, мобильное приложение имеет свои особенности и при проведении необходимых маркетинговых мероприятий. Рынок мобильных приложений признан одним из самых быстро растущих и развивающихся. С 2008 года, когда корпорация Apple выпустила свой первый смартфон iPhone 2G, по настоящий момент мобильные приложения ни разу не потеряли темп прироста на рынке. Проблема специфики мобильного приложения как товара заключается в том, что это информативный электронный ресурс, не обладающий физическими качествами, расположенный в операционной системе мобильного телефона. Иными словами, это не физический, а электронный товар. Исходя из этого, к мобильным приложениям применяются свои методы продвижения и распространения.

В данном докладе будут освещены следующие аспекты:

- Классификация мобильных приложений;
- Представлены существующие платформы для работы с мобильным приложением;
- Характер и специфика мобильного приложения, как товара;
- Методы продвижения мобильных приложений и их оптимизаций.

Титова Е.Н., Скабёлкина Т.А.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Анохина Е. М.
Санкт-Петербургский государственный университет
t94@inbox.ru, tanyas2589594@mail.ru

Новые стратегические направления развития крупной торговой компании

New strategic direction of the largest trading companies

Ключевые слова: Стратегия развития, стратегическое управление, конкурентоспособность, новые направления, стратегические решения.

Keywords: Development strategy, strategic management, competitiveness, new directions, strategic solutions.

Неэффективное использование имеющегося потенциала и низкое качество управления сделали экономику России уязвимой по сравнению с экономикой стран со сформированными, развитыми рынками, в которых эти процессы находятся на более высоком уровне. Проблемы стратегического управления, правильного выбора направлений развития являются ключевыми как для экономики Российской Федерации, так и для отдельно взятой компании. В условиях экономического спада последних лет, растущей конкуренции, каждому предприятию для поддержания своей деятельности необходимо не только максимально использовать имеющийся потенциал — находящиеся в его распоряжении финансовые, трудовые, информационные, природные и другие виды ресурсов, но применять новейшие технологии управления. Перед крупными торговыми компаниями также ставится задача определения уникальной стратегической позиции. Для решения поставленной задачи современные фирмы ориентируются на использование закономерностей и принципов, разработанных в теории стратегического менеджмента. Выбор, разработка и реализация стратегий являются одними из сложных и трудоемких работ, на которые раньше на предприятиях нашей страны редко обращали внимание.

Формирование стратегических направлений развития является актуальной проблемой и необходимой задачей для максимально эффективной деятельности компании. В данной работе рассматривается проблема выбора новых направлений стратегического управления в крупной торговой компании.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- место и роль новых направлений стратегического управления в системе управления компаниями;
- содержание основных инструментов, методов и технологий формирования и обоснования стратегических направлений развития компаний;
- методы определения новых направлений стратегического развития крупных торговых компаний.

Точило М.В.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Федосеев С.В.
Санкт-Петербургский горный университет
diary.93@mail.ru

Анализ сырьевой базы диоксида титана и совершенствование методики оценки стратегического потенциала титановой промышленности

Analysis of titanium dioxide resources base and improvement of evaluation methods for assessment of strategic potential for titanium industry

Ключевые слова: стратегический потенциал, пигментная двуокись титана, комплексное использование, промышленная структура.

Keywords: strategic potential, pigmentary titanium dioxide, the integrated use, industrial structure.

В рамках сложившейся непростой внешнеэкономической ситуации, перед отечественной экономикой встает ряд задач переориентации и перевооружения промышленности. В рамках государственной политики импортозамещения, актуальность оценки стратегического потенциала и воссоздания отечественной сырьевой базы диоксида титана носит приоритетный характер. Анализ открытых и разведанных, а также эксплуатируемых месторождений титаносодержащего сырья и перспектив их комплексного использования для производства пигментной двуокиси титана показывает, что запасы традиционного титаносодержащего сырья в Российской Федерации весьма ограничены. Даже в условиях значительного спада промышленного производства потребность в пигментной двуокиси титана в значительной мере не удовлетворяется. Снижение импорта, ввиду ряда политических факторов, ведет к сокращению российского производства товаров, в состав которых входит диоксид титана. Формирование системы комплексного использования титаносодержащих руд на действующих горнодобывающих и перерабатывающих предприятиях с получением различных, в том числе нетрадиционных видов титаносодержащего сырья, в качестве стратегии воспроизводства минерально-сырьевой базы способны обеспечить устойчивый рост ресурсопотребляющих отраслей промышленности. Однако в настоящий момент отсутствует методы, позволяющие произвести комплексную оценку промышленного потенциала недропользования для целей стратегического планирования. Стратегические преобразования в титановой промышленности могут быть обеспечены, когда стратегический потенциал, рассматриваемый как сложная целостная экономическая структура, будет сформирован в управляемую систему с соответствующим механизмом измерения и оценки.

В докладе планируется:

- оценить современное состояние рационального освоения месторождений и комплексного использования титаносодержащего сырья.
- рассмотреть понятие стратегического потенциала и осветить основные методы оценки, применяемые в отечественной и зарубежной практике;
- предложить методику количественного расчета элементов стратегического потенциала для целей стратегического планирования.

Тукаева Ю.И.

Научный руководитель: к.п.н., доц. Черноморченко С.И.

Тюменский Государственный университет

yulia.tukaeva@yundex.ru

Маркетинг как инструмент антикризисного управления

Marketing as a tool of crisis management

Ключевые слова: антикризисный маркетинг в России, эффективные антикризисные решения, инструменты антикризисного управления

Keywords: anti-crisis marketing in Russia, effective anti-crisis solutions, tools crisis management

Целесообразность исследования связана со следующими причинами, во-первых, с необходимостью организаций приспосабливаться к кризисным условиям, им приходится функционировать в условиях большой неопределенности, нехватки времени и ресурсов; во-вторых, с потребностью изменений в управлении маркетингом в связи с быстрыми изменениями среды организации. Цель доклада — выявить возможности применения маркетинга как основного инструмента антикризисного управления в России. Для этого проанализированы проблемы в антикризисном управлении: только малая часть компаний в Российской Федерации осознают важность формирования; антикризисной маркетинговой стратегии; многие руководители отдают предпочтение только количественным методикам финансового анализа сложившейся ситуации; для разработки соответствующей маркетинговой стратегии важно учитывать значимость стадий развития кризиса и уметь оценить их потенциальное влияние на деятельность предприятия.

Для решения обозначенных проблем необходимо: в условиях кризиса каждому хозяйствующему субъекту необходимо выработать свою антикризисную стратегию маркетинга; применение особых инструментов антикризисного управления даже во время стабильного развития и функционирования компании с целью создания резерва на тот случай, если ситуация вдруг резко ухудшится.

В докладе будут рассмотрены следующие ключевые моменты:

- роль маркетинга в антикризисном управлении организацией России;
- процесс формирования стратегии развития;
- характеристика некоторых методов маркетингового анализа, используемых в антикризисном управлении;
- рассмотрение альтернативных вариантов маркетинговых стратегий ведения бизнеса в сфере услуг современной России.

Устинов Д.В.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Соколова С.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
st058422@student.spbu.ru

Управление организационным развитием промышленного предприятия

Managing the organizational development of an industrial enterprise

Ключевые слова: организационное развитие, управление организационным развитием.

Keywords: organizational development, managing the organizational development

Для современного периода развития глобальной системы рыночных отношений характерна продолжающаяся индустриализация отдельных стран и регионов мира. Экономика Российской Федерации, согласно актуальным статистическим данным, заметно отстаёт по развитию промышленности и значению доли обрабатывающих производств в общей структуре национального выпуска продукции. Одной из основных причин слабого развития высокотехнологичных и наукоёмких промышленных производств на территории России является низкое качество менеджмента, неспособного обеспечивать организационное развитие промышленных предприятий в соответствии с постоянно меняющимися условиями внешней среды. Организационное развитие предприятия можно определить как ответную реакцию на изменения, происходящие во внешней среде данного предприятия. Процессы глобализации, одним из проявлений которых является вступление России в ВТО, приводят к созданию нового, единого экономического пространства. Это оказывает существенное влияние на масштабы и условия конкуренции предприятий — меняются требования к технологии производства, пересматриваются стандарты качества продукции. В итоге необходимо осуществлять модернизацию бизнеса для обеспечения адаптации к новым условиям. Целью такой адаптации является создание новых конкурентных преимуществ. Однако без освоения современных методов менеджмента организации, соответствующих международным стандартам и реалиям существующей действительности, невозможно увеличить эффективность производства и повысить его конкурентоспособность. Наряду с технико-технологическим развитием, организационное развитие является одним из основных аспектов эффективной деятельности предприятия. Организационное развитие является динамическим процессом, то есть планомерно осуществляемым в течение всего жизненного цикла предприятия, результатом которого должно быть обеспечение конкурентоспособности перед другими организациями. Управление организационным развитием можно определить как действия управленческого персонала предприятия, направленные на изменение свойств и характеристик структурообразующих элементов предприятия, конечной целью которых является обеспечение конкурентоспособности предприятия. Среди структурообразующих элементов управления организационным развитием можно выделить персонал организации, организационную структуру, а также организационную культуру предприятия.

Для промышленных предприятий характерен ряд особенностей, отличающих их от организаций других типов — это необходимо учитывать при разработке стратегии управления организационным развитием.

В докладе анализируются следующие моменты:

- модели проведения организационных изменений на промышленных предприятиях;
- особенности управления организационным развитием на промышленных предприятиях.
- перспективы и проблемы промышленности России.

Ушкова А. В.

Научный руководитель: Кузьмин И. Г
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
a.v.ushkova@yandex.ru

Финансовое планирование и бюджетирование в организации

Financial planning and budgeting in organization

Ключевые слова: финансовое планирование, бюджетирование, финансовый бюджет, операционный бюджет, ранговый анализ, матрица БКГ, ABC анализ.

Keywords: financial planning, budgeting, financial budget, operating budget, rank analysis, BCG matrix, ABC analysis.

В современных условиях руководители должны располагать надежным инструментарием средств, позволяющим им планировать финансовые потоки, анализировать текущее финансовое состояние организации и принимать верные решения. Одним из таких инструментов финансового планирования и контроля является система бюджетирования, основанная на использовании методов управления формированием различных видов бюджетов. Разработка регулярных производственных и финансовых планов (бюджетов) является важнейшей составляющей деятельности экономических служб предприятий любых отраслей экономики. Особенно это актуально для предприятий, работающих в сфере оптовой и розничной торговли. С одной стороны, они должны гибко приспосабливаться к изменениям рыночной конъюнктуры, с тем, чтобы удовлетворить спрос и обеспечить оптимальную оборачиваемость материальных ресурсов. С другой стороны, материальные ресурсы зависят от объемов финансовых ресурсов как собственных, так и привлеченных, находящихся в их распоряжении. Все это требует соответствия подсистемы финансового планирования предприятия текущим реалиям. Стремление к детализации финансового плана обусловило разработку, расчет и использование явно избыточного количества финансовых коэффициентов. Как показывает зарубежная практика, обычно бывает достаточно использовать не более 2–3 показателей по каждому аспекту финансовой деятельности предприятия. С другой стороны, во многих случаях на практике финансовое планирование сводится к упрощенной методике, в результате чего обоснованность планов значительно снижается. Постоянные и серьезные изменения в экономике, законодательстве и нормативной документации заведомо искажают результаты финансовой деятельности компаний и создают проблемы для построения обоснованных финансовых планов. Все это требует постоянного совершенствования процесса финансового планирования на предприятиях и адаптации процедур бюджетирования к изменениям, происходящим во внешней среде.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- внедрение принципов системного подхода к анализу процессов планирования финансов на предприятии;
- использование методологии бюджетирования и моделирования для совершенствования процедур финансового планирования в организациях.

Федорко И.С.

Научный руководитель: Соколова С.В.

Санкт-Петербургский государственный университет

iluxafedorko@mail.ru

Требования к современным моделям стратегического анализа и прогнозирования

Requirements to modern strategic analysis and forecasting models

Ключевые слова: стратегический анализ и прогнозирование, модели анализа, стратегический менеджмент.

Keywords: strategic analysis and forecasting, analysis models, strategic management.

Рассматривая экономическую ситуацию в России, многие специалисты выделяют ряд проблем, важнейшими из которых являются высокая степень зависимости экономики от энергетического сектора, износ основных фондов, низкий уровень инновационной активности, а также слабый менеджмент. Говоря о слабости отечественного менеджмента, необходимо отметить, что данная черта характерна, прежде всего, для стратегического менеджмента, который является наиболее сложным видом управления. Традиционно процесс стратегического менеджмента начинается с этапа анализа, призванного стать базой для разработки стратегии, однако, огромное количество ошибок, возникающих в процессе его реализации, оказывает колоссальное влияние на всю систему стратегического управления. Неточности, возникающие в ходе стратегического анализа, практически невозможно компенсировать качественным выполнением последующих этапов. В реалиях российской экономики данная проблема является весьма актуальной. В основном только крупные компании проводят оценку внутренней и внешней среды, применяют различные модели и методики анализа. Остальные фирмы уделяют стратегическому анализу и прогнозированию крайне мало внимания. Существует широкий спектр моделей анализа, однако не все из них отвечают требованиям рыночной среды. Лишь несколько моделей стратегического анализа позволяют сделать выводы в виде конкретных сценариев с оценкой их эффективности. Кроме того, методики проведения анализа зачастую используются некорректно, руководители не стремятся формализовать выводы, отвергают вероятностные оценки и математические расчеты при выборе оптимальных решений. Многие менеджеры уверены, что стратегический анализ представляет собой описание умозрительных заключений, не требующих пояснения. Для качественного роста экономики и повышения конкурентоспособности отечественных компаний необходимо рационально использовать наиболее оптимальные модели стратегического анализа, совершенствовать их и разрабатывать новые более современные модели. Требования, предъявляемые к моделям анализа, заключаются в необходимости использования формального математического аппарата для рационализации выводов и принимаемых решений, а также в построении четких логических связей между результатами анализа и прогнозными параметрами. Стратегический анализ должен подразумевать наличие перехода от полученных выводов к следующему этапу стратегического менеджмента, а именно прогнозированию.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- исследование основных моделей стратегического анализа и методик их реализации;
- способы преодоления разрыва между этапами стратегического анализа и прогнозирования;
- вероятностная оценка ожидаемых прогнозных параметров в рамках стратегического прогнозирования.

Хан С.Н.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Кузнецов Ю.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
sima0206@yandex.ru

Организационная культура и методы ее развития

Organizational culture and methods of it's development

Ключевые слова: организационная культура, методы развития, развитие культуры организации

Keywords: organizational culture, methods of development, development of organizational culture

В условиях динамичных изменений в мировой и отечественной экономике эффективное управление нематериальными ресурсами, а именно, организационной культурой, приобретает большое значение. Культура организации является мощной силой, формирующей многие аспекты деятельности компании, которые способствуют устойчивому развитию. За счет ключевых ценностей и норм создается чувство причастности к организации и преданности общему делу, связывая всех членов группы в одно целое. Для обеспечения долгосрочного успеха компании необходимо стремиться формировать сильную культуру, которая объединяла бы людей в сплоченный коллектив. Культура организации должна соответствовать продиктованным внешней средой потребностям и стратегии самой организации, только тогда сотрудники будут способны создать конкурентоспособную компанию. В связи с этим необходимо обратить внимание на методы развития организационной культуры в современных реалиях. На сегодняшний день большинство компаний стремятся максимально сократить бюджет, чтобы выжить. В первую очередь страдают те статьи затрат, которые не имеют четкого экономического обоснования. В российской практике распространена недооценка влияния организационной культуры, так как творческая функция не является первостепенной задачей компаний. Следовательно и методам развития организационной культуры пренебрегают. Как следствие формируется низкая степень истинной лояльности персонала, что приводит к текучести кадров. Компания в итоге тратит большие средства на поиск и подбор квалифицированных кадров, пытаясь найти специалиста, который был бы максимально подкован в разных областях. Таким образом, работодатель надеется привлечь ценного сотрудника и закрыть, образованные ранее пробелы из-за текучести. Но на практике сэкономленные средства в результате сокращения статьи расходов на развитие организационной культуры тратят на привлечение высококвалифицированного кандидата. В то время как на западе давно осознали значение организационной культуры и включили в нефинансовую отчетность. Трудно представить оценку человеческого капитала без учета характеристических особенностей организационной культуры и ее влияния на основные бизнес-процессы той или иной компании. Рассматривая организационную культуру нельзя не отметить ее тесную связь со стратегическим управлением персоналом. Являясь одним из важнейших факторов определения вектора развития компании, она определяет политику в области управления человеческими ресурсами. На сегодняшний день это особенно актуально в контексте проблемы согласования ценностей общества, государства, работодателей и наемных работников.

Выбирая методы развития организационной культуры необходимо учитывать многие аспекты. В первую очередь, это метод руководства компании, который формирует различные типы организационной культуры. Особое внимание следует уделить подбору персонала, методам его обучения, способам мотивации и систем компенсации. Все вышперечисленное способствует устойчивому развитию как общества, так и экономики.

Хасанова Ю.Г.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Спиридонова Е.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
st013364@student.spbu.ru

Управление факторами стоимости инновационно-ориентированной компании

Management of value drivers of innovative company

Ключевые слова: инновационно ориентированная компания, стоимость компании, факторы стоимости

Keywords: innovative company, company's value, value drivers

Стоимость компании на сегодняшний день является одной из важнейших экономических категорий, так как ее оценка и мониторинг ее изменения необходимы не только при осуществлении купли-продажи бизнеса, но также для обоснования инвестиционной привлекательности компании и для осуществления грамотного стратегического менеджмента. Вопросам методологии оценки бизнеса посвящены работы многих отечественных и зарубежных авторов, таких как Грязнова А.Г., Валдайцев С.В., Спиридонова Е.А., Теплова Т.В., Дамодаран А., Коупленд Т., Колер Т., Муррин Дж. и др. Однако, несмотря на большое количество публикаций в сфере оценке бизнеса, алгоритм оценки стоимости инновационно ориентированной компании до сих пор не разработан. При этом важно учитывать, что подобная компания представляет собой особый объект оценки, так как она обладает уникальной интеллектуальной собственностью и специальными активами в виде узкоспециализированного оборудования, в связи с чем применение традиционных подходов к оценке зачастую невозможно. Проведение оценки стоимости компании, в том числе инновационной, требует понимания факторов, влияющих на данную величину. Целью исследования выступает систематизация ключевых факторов стоимости инновационно ориентированной компании в контексте доходного, затратного и сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса. Очевидно, что воздействуя на данные факторы, можно осуществлять максимизацию стоимости компании.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Особенности оценки инновационно ориентированной компании;
- Специфика применения традиционных подходов к оценке инновационно ориентированной компании;
- Ключевые факторы стоимости инновационно ориентированной компании;
- Влияние выделенных факторов на оценку стоимости компании;

Хаустов А.П.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Маслова Е.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
artyom.tur@mail.ru

Несовершенная организационная структура как препятствующий ведению бизнеса фактор в условиях кризиса

Outdated organizational structure as that inder doing business factor in a crisis

Ключевые слова: менеджмент, организационная структура, кризис, бизнес.

Keywords: management, organizational structure, crisis, business.

Эффективное распределение обязанностей менеджментом компании между сотрудниками всех уровней и рациональное использование возможностей компании зависит от того, насколько верно руководство определило вектор управления для дальнейшего ведения бизнеса. Выбранная организационная структура, в современных экономических условиях, не только препятствует выходу организации из кризиса и её дальнейшему развитию, но и может послужить первопричиной этого кризиса. Во-первых, в традиционных организационных структурах наблюдается слабая взаимосвязь между отделами и отсутствует чёткое координирование функций между ними, что приводит к конфликтам в организации. Во-вторых, за работником закрепляется ограниченный круг обязанностей и устанавливается жесткое разделение полномочий. В-третьих, происходит концентрация каждого сотрудника на одной из задач, что сужает стратегические цели фирмы до отдельных, функциональных целей. Распространённая в России линейно-функциональная организационная структура не позволяет сотрудникам, особенно линейным руководителям продвигаться по иерархии управления организации. Данный факт демотивирует персонал, что сказывается на результатах деятельности компании, поскольку происходит концентрация на поставленных руководством оперативных задачах, а не на стратегических целях компании. Когда сотрудники демотивированны, они не выполняют определенные руководством компании обязанности, что не позволяет ей вовремя среагировать на меняющуюся рыночную ситуацию. В кризис должна быть построена управленческая структура, в иерархии которой коллектив не только обладает соответствующей квалификацией, но и постоянно обучается и самообучается. Постоянное расширение возможностей сложившегося коллектива и повышение трудового и интеллектуального потенциала компании это способствует выходу компании из кризисного состояния, но это невозможно при управлении компанией с несовершенной организационной структурой.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- последствия использования несовершенных организационных структур в условиях кризиса;
- причины невыполнения сотрудниками поставленных задач в компаниях с традиционными организационными структурами;
- влияние управленческой структуры на функционирование компании в условиях кризиса.

Хисматуллина Г.А.

*Научный руководитель: д.э.н., проф. Маленков Ю.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
hga1@yandex.ru*

Преодоление проблем развития хоккея в России с помощью стратегического маркетинга

Solving the problems of development of hockey in Russia by means of strategic marketing

Ключевые слова: стратегический маркетинг, маркетинг в спорте, развитие хоккея, проблемы российского хоккея
Keywords: strategic marketing, marketing of sports, development of hockey, problems of Russian hockey

Российское общество привыкло к тому, что хоккей — символ национальных побед и успехов. Хоккей сегодня — это, с одной стороны, социальный феномен, инструмент объединения общества, часть отрасли физической культуры и спорта, с другой стороны, хоккей — это бизнес, часть индустрии развлечения. К сожалению, российский хоккей переживает сегодня не лучшие времена: выступления национальных сборных нестабильны, профессиональные клубы финансово неустойчивы, развитие детско-юношеского хоккея осложнено скудной инфраструктурой. В качестве основных проблем российского хоккея можно выделить следующие: слабо развитая инфраструктура; недостаточно развитый маркетинг; ложное понимание идеи спонсорства; гипертрофированная роль спонсорства в доходах клубов. Р.Б. Ротенберг, выступая на Мировом хоккейном форуме, отметил две опоры развития хоккея в России: развитие хоккейной инфраструктуры и развитие маркетинга. Ключевую роль в решении перечисленных выше проблем может сыграть применение новых подходов к стратегическому управлению спортивным маркетингом, поскольку комплексное и повсеместное развитие профессионального хоккея, в частности, брендов хоккейных клубов или бренда «Хоккей России» привлекает болельщиков, что развивает массовый спорт, а это, в свою очередь, придает импульс развитию детско-юношеского хоккея и привлечению частных инвесторов для строительства катков в регионах. Руководству хоккейных клубов рекомендуется проводить стратегический маркетинговый анализ, включающий в себя анализ внешней и внутренней сред, изучение деятельности конкурентов, анализ заинтересованных сторон, исследование внутреннего потенциала клуба, потребителей и партнёров. На основе стратегического анализа следует определять направления стратегии маркетинга и планировать маркетинг. В условиях изменяющейся среды целесообразно разрабатывать несколько вариантов стратегий и стратегических планов, которые будут соответствовать различным прогнозным сценариям развития хоккейных клубов. Проведение полноценных стратегических маркетинговых исследований позволит клубам, во-первых, решить внутренние проблемы финансирования, а во-вторых, будет способствовать развитию хоккея на всех уровнях: от массового и детско-юношеского до профессионального.

Цебренько А.В.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Голубецкая Н.П.
Санкт-Петербургский государственный университет
batary@inbox.ru

Развитие системы управления инновационными проектами в IT-компаниях

Development of innovation project management system in IT companies

Ключевые слова: инновация, инновационное развитие, инновационный проект, управление проектами, методы управления, экспертиза проекта, оценка эффективности проекта, IT-рынок.

Keywords: innovation, innovative development, innovative project, project management, management tools, project expertise, evaluation of the project efficiency, IT-market.

На сегодняшний день российские IT-компании все больше осознают необходимость системного подхода и осуществления регламентированного управления инновационными проектами. Инновационная деятельность стала необходимым условием повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Однако на пути становления инновационной экономики отечественные организации и предприятия сталкиваются со множеством препятствий. Так в представленном в августе этого года рейтинге «Глобальный инновационный индекс-2016» (Global Innovation Index) Россия занимает 43 место из 128 стран. Как свидетельствуют данные указанного рейтинга, наша страна стабильно улучшает свои показатели по объему ресурсов инноваций. Но по эффективности инновационных проектов российские показатели достаточно слабы, что свидетельствует о недостаточно рациональном использовании инновационного потенциала. Инновация определяется внешними и внутренними потребностями социально-экономической системы и реализуется через соответствующие инновационные проекты, поэтому исследование проблем формирования систем управления проектной деятельностью чрезвычайно актуально. Являясь объектом управления, инновационный проект характеризуется особыми специфическими чертами и свойствами, требующими применения особой методологии менеджмента. Сегодня всё чаще в структуре IT-предприятий встречаются специальные должности, а подчас и целые структурные подразделения, отвечающие за формализованное инновационное развитие компании. Очевидно, что применение эффективных методов и аналитического инструментария управления проектами будет способствовать достижению более высоких результатов инновационной деятельности IT-компаний, в связи с чем проблемы исследования методологии управления инновациями и разработка авторской модели управления инновационными IT-проектами приобретает особую актуальность и практическую значимость.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- научные и практические исследования инновационного проектирования;
- зарубежный и российский опыт осуществления инновационных проектов и их специфические черты;
- основные факторы, инструменты и механизмы, влияющие на систему управления инновационными проектами российских хозяйствующих субъектов.

Чудаков А.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Коростышевская Е.М.
Санкт — Петербургский государственный университет
smuzziboy@bk.ru

Управление инновационными проектами в парадигме предпринимательского университета

Innovative project management in the paradigm of entrepreneurial university

Ключевые слова: инновационный проект, инновационный менеджмент, модель тройной спирали, предпринимательство, предпринимательский университет, технологическая инициатива.

Keywords: innovative project, innovation management, model of triple-helix, entrepreneurship, entrepreneurial university, technology initiative.

В модели тройной спирали Г. Ицковица драйвером инновационного развития является предпринимательский университет. Особое внимание при его изучении уделяется аспекту творческой работе в рамках проектных групп, которые занимаются научными исследованиями и воплощают новые идеи в конкурентоспособный продукт или услугу мирового уровня. Вопросы менеджмента инноваций и поддержки предпринимательской деятельности в практике российской политики, бизнеса и образования поднимаются с завидной регулярностью. И в этом направлении сделано немало — университеты получили право самостоятельно коммерциализировать РИД, предприниматели за инновационные разработки получают налоговые льготы, государство занимается строительством инфраструктуры. Однако комплексный подход впервые был применён в 2013 году в стартовавшей программе по повышению конкурентоспособности университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров, благодаря которой университеты получили создавать вокруг себя целую микросреду по поддержке и развитию технологических разработок и предпринимательства. Начинание было поддержано Национальной технологической инициативой, в рамках которой с 2016 года разрабатывается концепция «Университет 4.0», ориентированная на новые рынки и их инфраструктуру. В исследовательском докладе сформирована следующая гипотеза. Предпринимательский университет — это пул технологических инициатив в отношениях с бизнесом, государством и обществом. Проводится теоретический анализ с применением положений о свойствах предпринимательского университета — взаимодействие, независимость, гибридность и обоюдность, которые формируют его базовые критерии и принципы и ставится вопрос об эффективном управлении технологическими инициативами. Для этого анализируется практический международный опыт в сфере инновационного менеджмента в США, ЕС, Великобритании, Китае, Индии, Японии, исследуется российский опыт и выявляются текущие проблемы управления инновационными проектами, предлагаются ключевые решения, которые соответствуют парадигме предпринимательского университета и основаны на следующем:

- Определение основных принципов, критериев и инструментов реализации
- Предложение организационного формата
- Определение основных аспектов экспертизы — технико-экономической и финансовой оценки проектов, а также мер институциональной поддержки творческой работы проектных предпринимательских команд

Ян Цзяньфэй

Научный руководитель: к.э.н., доц. Павел Е.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
believeyou.yjf@yandex.com

Анализ факторов, содействующих развитию китайских технопарков

Analysis of the factors contributing to the development of Chinese technoparks

Ключевые слова: технопарк, специфические особенности, структура, финансовая схема, ассоциация

Keywords: technopark, specific features, structure, financial scheme, association

После 45-летнего развития во всём мире уже сложилась атмосфера развития технопарков. Одной из стран, которые активно развивают данную новую форму организации экономики является Китай. Развитие технопарков в Китае имеет свои специфические отличительные характеристики. Китайскими национальными технопарками являются районы, построенные по распоряжению правительства в рамках программы «Факел». Ведущую роль в развитии новых и высоких технологий на начальной стадии в Китае играет не коммерческий драйвер, а государство. Кроме этого, районы технопарков построены с нуля, на greenfield-площадках. Новые, чистые, качественные и удобные для транспорта участки земли обеспечивают достаточное пространство развития для технопарков. Не все китайские технопарки созданы на основе использования научных результатов вузов, НИИ и/или НЦ (научных центров). Некоторые из них построенные на базе редких драгоценных ресурсов. Структура китайских технопарков имеет иерархическое управление, в котором участвуют административные учреждения разных степеней, начиная от центрального правительства вплоть до конкретных субъектов, поддерживающих деятельность технопарков. Структура некоторых крупных национальных технопарков включает несколько мини-парков. В этих случаях наблюдается либо разделение функций в каждом мини-парке, либо смешанные функции в каждом. Комплексная инфраструктура и благоприятные условия привлекают в технопарки самый высококвалифицированный персонал. Государство стремится к диверсификации источников финансирования китайских технопарков. На сегодняшний день, основными способами финансирования технопарков является привлечение кредитов, венчурных фондов, народных инвестиций, иностранного капитала и других источников на основе поручительства государственных прямых финансовых вложений. Для содействия развитию китайских национальных технопарков был создан ряд ассоциаций, деятельность которых направлена на интегрирование ресурсов и формирование платформы для китайских национальных технопарков. Ключевая ассоциация называется «Ассоциация технопарков КНР» и является самой крупной платформой обмена информацией между всеми китайскими технопарками. Кроме этого, существует «Ассоциация софт-парков КНР», «Ассоциация малых и средних предприятий КНР» и другие, которые функционируют как вспомогательные организации, обеспечивающие деятельность технопарков в области информации, консультирования, финансирования, трансфера технологий и других.

В докладе анализируются следующие моменты:

- отличительные черты китайских технопарков;
- анализ факторов, способствующих успешному развитию технопарков в КНР.

Секция 4.

«ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Абдуллаева С.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Мотовилов О.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
sabina.abdullaeva23@gmail.com

Оценка и анализ рисков инновационных проектов *Assessment and risk minimization of innovative projects*

Ключевые слова: инновационные проекты, эффективность проекта, анализ рисков, оценка рисков, нейронные сети.
Keywords: innovative projects, project efficiency, risk analysis, risks assessment, neural networks.

Необходимым условием позитивного развития национальной экономики сегодня являются максимально быстро реализуемые эффективные инновационные проекты. Реализации научного потенциала экономической системы способствует коммерциализация разработок, вывод технологий на рынок. Экономический эффект инвестиций в инновации в среднем превышает инвестиции в любой другой сфере. Именно поэтому осуществление инновационных проектов все больше становится привлекательной сферой деятельности для предпринимателей, которые имеют возможность получить конкурентные преимущества, реализованные в дополнительной прибыли. В процессе реализации инновационных проектов возникает ряд задач, выполнение которых влияет на успешное осуществление проекта. К таковым относятся прежде всего: оценка экономического эффекта и управление рисками проекта. Глубокое понимание видов риска и методов его оценки необходимы для преодоления чувства осторожности инвестора или для предотвращения его безразличного отношения к вероятным угрозам. Управление совокупным риском инновационного проекта — это комплекс мероприятий, направленных на идентификацию, оценку и снижение рисков конкретного проекта в конкретный промежуток времени. В настоящее время существует множество методов оценки проектных рисков. Среди них выделим следующие, наиболее, на наш взгляд, значимые: аналитические методы, статистические, стресс-тестирование, имитационные (Монте-Карло), а также сравнительно новые нетрадиционные методы. К последним относится метод нечетких множеств и методы, основанные на принципе искусственных нейронных сетей. В условиях высокой неопределенности, в распоряжении эксперта имеются весьма неполные, ограниченные данные. В подобной ситуации оправданным представляется применение сложных, «нетрадиционных» методов оценки риска. Одним из таких методов управления рисками инновационных проектов является метод с применением аппарата искусственных нейронных сетей (ИНС). Преимуществом искусственных нейронных сетей является актуальность их применения даже в тех случаях, когда не известна точная теория связи между входным и выходным информационным вектором. Достаточным условием является сам факт наличия данной связи, что крайне важно для инновационного проекта, который чаще всего не имеет аналогов.

В докладе внимание уделено следующим ключевым моментам:

- определение сущности риска и его природы;
- классификация рисков инновационных проектов;
- искусственные нейронные сети как один из методов оценки и управления проектными рисками.

Абсаламова З.С.

Научный руководитель: Малова А.С.

Санкт-Петербургский государственный университет

zainab96@mail.ru

Анализ влияния корпоративной устойчивости на финансовые результаты деятельности компании

The impact of Corporate Sustainability on financial performance

Ключевые слова: корпоративная устойчивость, экономические показатели, ЭСУ (экологические, социальные и управленческие аспекты), индекс корпоративной устойчивости, устойчивые компании, инвестиционная привлекательность.

Keywords: corporate sustainability, financial and economic performance, ESG (environmental, social and governance), corporate sustainability index, sustainable companies, investment attractiveness.

В последнее время все чаще компании проявляют инициативы, направленные на смягчение негативных социальных и экологических последствий для удовлетворения возникающих потребностей общества. Подход ведения бизнеса, основанный на интеграции экологических, социальных, экономических аспектах и оценке эффективности управления компанией, называется корпоративной устойчивостью. Применение практик устойчивого ведения бизнеса, прежде всего, связано с созданием долгосрочной акционерной стоимости в условиях все более ограниченных ресурсов мира, демографических сдвигов, а также изменения климата, которые, в свою очередь, оказывают влияние на бизнес-среду и инвестиционные результаты. Наличие умелого руководства, сосредоточившее свое внимание на инновационной деятельности и управлении человеческим капиталом, позволит компаниям оказаться в числе лидеров. В финансовой сфере, фондовые рынки создали индексы, которые предоставляют инвесторам возможность определить порядок приоритетов устойчивых компаний. Индексы устойчивости Доу-Джонса (DJSI) основаны на международно-признанной методологии оценки корпоративной устойчивости RobecoSAM. Желание компаний быть включенными или оставаться в DJSI с целью внешнего признания, помогает им определить пути дальнейшего совершенствования их стратегий устойчивого развития в условиях живой конкуренции. В оценке корпоративной устойчивости RobecoSAM предусмотрен учет экологических, социальных и управленческих аспектов, а также включены результаты СМИ и мнений заинтересованных сторон, что может снизить общий балл устойчивости компаний.

Принятие корпоративной устойчивости к учету позволит, во-первых, измерить производительность компании, во-вторых, понять ключевые сильные и слабые стороны, выявленные в ходе сравнительного анализа компании с ее конкурентами по отрасли, в-третьих, привлечь новых инвесторов, клиентов и талантливых сотрудников, делая превосходство компании в области устойчивого развития видимой.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- методология оценки корпоративной устойчивости;
- взаимосвязь между корпоративной устойчивостью и экономическими показателями компаний (регрессионный анализ пространственных данных);
- компании, которые заинтересованы в оценке корпоративной устойчивости, в том числе и российские.

Амяга В.В.

Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент Гадасина Л.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
amyaga95@mail.ru

Практическое применение smart data в управлении данными

Practical application of smart data in data management

Ключевые слова: big data, smart data, бизнес анализ информации, интеллектуальный анализ данных, управление данными

Keywords: big data, smart data, business intelligence, data mining, data management

В настоящее время единого подхода к определению smart data не сформировалось, поэтому остановимся на общем и довольно широком определении данного понятия. Smart data — это специально отобранные данные с некоторым уровнем интеллектуальной обработки, которые добавляют ценность к бизнесу, а также являются интерпретируемыми и имеют смысл. Данный аспект отражает современные тенденции бизнеса — для большинства компаний с развитием облачных вычислений и новых методов обработки данных уже практически не существует технических проблем по сбору и обработке больших массивов данных. Основная проблема заключается в умении задавать правильные вопросы для того, чтобы найти правильные ответы. Какой смысл накапливать огромные массивы данных и использовать новейшие методы машинного обучения, если это не помогает бизнесу решать возникающие проблемы? В частности, находить способы для увеличения прибыли и снижения затрат. Поэтому одним из важнейших элементов в концепции smart data является эксперт, который способен правильно задавать вопросы, определять ценность, которую так стремится получить бизнес, и представлять данные в понятном и интерпретируемом виде. Условно процесс аналитики в компании можно разделить на следующие этапы: Сбор и обработка (big data); Анализ и визуализация (smart data); Представление в понятном виде для бизнеса (работа на стыке бизнеса и компетенций ИТ); Принятие решений и формирования стратегии (уровень руководства компании). Возрастающие потребности компаний по управлению данными в настоящее время проявляются в появлении новых должностей таких как: Директор по данным (CDO — chief data officer); Технический директор (CTO — chief technology officer); Цифровой директор (CDO — chief digital officer). Предполагается, что данные специалисты будут представителями руководства компании. Однако следует отметить, что вышеперечисленные исполнительные роли также означает наличие знаний в области маркетинга, финансов и непосредственно информационных технологий. Таким образом, компании ожидают получить в свой штат универсальных специалистов, обладающих компетенциями на стыке бизнеса и информационных технологий. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что для разрешения возникающих проблем будет проводиться работа, как в области информационного менеджмента, так и с позиций информационно-технологической инфраструктуры предприятия. Вышеперечисленное требует постоянного развития в области управления данными, следовательно, дальнейшая работа в указанном направлении является актуальной и перспективной.

Анисимова А.Т.

Научный руководитель: канд. техн. наук, проф. Ботвин Г.А.

Санкт-Петербургский государственный университет

anis-aleksandra@yandex.ru

Анализ особенностей размещения региональных и муниципальных услуг в реестре услуг и интеграция с региональным порталом

Analysis placement of features regional and municipal services in the registry services and integration with regional portals

Ключевые слова: электронное правительство, Система порталов и реестров государственных и муниципальных услуг, поиск и заказ услуг на портале.

Keywords: E-government, system of portal and registry of state and municipal services, search and order services on the portal.

Переход к информационному обществу в общем случае является перспективным направлением развития общества. Одним из основных компонентов информационного общества является проектирование электронного правительства. Электронное правительство призвано обеспечить эффективное управление государственным аппаратом. Все законы, регламентирующие отношения субъектов взаимодействия должны быть прозрачны для участников взаимодействия. С другой стороны, бизнес процессы поиска и заказа услуг должны быть интуитивно и максимально понятны для пользователя. На данный момент в электронном правительстве существует иерархическая структура ведения реестра услуг, включающая Федеральный реестр (первый уровень системы), Региональный реестр (второй уровень), Муниципальный реестр (третий уровень). Проблема, которая возникает на нижнем уровне, представляет собой дублирование услуг и составление каждым муниципалитетом собственных административных регламентов по услуге. Принимаемые на третьем уровне регламенты могут отличаться между собой, что приводит к многократному выводу одной и той же услуги на Региональный портал. Таким образом, пользователь оказывается в затруднительном положении при поиске и выборе конкретной услуги. Помимо поиска по услугам существует и проблема перегруженности самого портала, который становится затруднительно администрировать. Но проблема в разрозненности учета услуг на муниципальном уровне — не единственная проблема в системе порталов и реестров государственных и муниципальных услуг. Существенные трудности создает интеграция трех уровней Системы. Решение, которое существует на данный момент — имеет недостатки, что приводит к потере некоторых услуг при передаче из последних двух уровней на Федеральный.

Поэтому актуальным представляется пересмотр взаимодействия в общей Системе, включающий пересмотр процесса создания и заведения услуг и их регламентов и устранение причин потери данных при передаче информации.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Консолидация данных иерархической структуры Системы порталов и реестров государственных и муниципальных услуг.
- Реестр услуг как источник информации для регионального портала.
- Рекомендации по оформлению реестра для обеспечения удобства заказа услуг для пользователя портала.

Багаутдинова А.И.

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доцент Лёзина Т.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
all.bagautdinova@gmail.com

Управление данными компании

Company data management

Ключевые слова: управление данными, руководство данными, качество данных.

Keywords: data management, data governance, data quality.

На сегодняшний день практически каждая компания осознает, что собираемые данные являются стратегическим активом и могут способствовать росту показателей ее эффективности. С одной стороны, ежегодный рост объемов данных (обусловлен концепцией обработки больших неструктурированных объемов данных «big data») и тенденция развития систем класса Business Intelligence содействуют использованию данных в стратегических целях. С другой стороны, отсутствие необходимых данных для анализа или низкое качество данных и их разнородность — проблема, с которой часто сталкиваются компании на практике, не дает возможность проводить анализ, позволяющий опираться на результаты при принятии и обосновании решений. Таким образом, не смотря на переполненные хранилища данных, развитые ИТ-отделы и высокий уровень технического и программного обеспечения, компании не могут анализировать данные в связи с их низким качеством, отсутствием ответственных лиц за данные и отлаженного механизма работы с данными на протяжении всего жизненного цикла. Одной из причин сложившейся ситуацией является «недоступность» формализованных подходов управления данными компании и отсутствие стандартов в данной области, что также является одним из факторов недополученных выгод. В представленной работе предметом исследования выступает процесс стратегического управления данными, обеспечивающий компании активом данных для достижения бизнес-целей. Основная цель исследования заключается в изучении формализованных подходов стратегического управления данными и выделении охватываемых областей и основных элементов управления. Для достижения поставленной цели изучены группы международных стандартов, охватывающих процессы, взаимосвязанные с данными на разных этапах их жизненного цикла, стандарты, охватывающие процессы управления информационными технологиями, и своды знаний, описывающие процесс управления данными на уровнях руководителей бизнеса, менеджеров, ИТ-специалистов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные проблемы в вопросе управления данными;
- существующие формализованные подходы управления данными;
- координация усилий ИТ-специалистов и представителей бизнеса;
- функциональные области компании, охватываемые управлением данными;
- стратегия управления данными.

Багаутдинова А.И., Мельникова А.Г.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор Халин В.Г.

Санкт-Петербургский государственный университет

all.bagautdinova@gmail.com, Annamelnikova@gmail.com

Методика оценки глобальной конкурентоспособности высших учебных заведений и высших школ

Assessment method of higher education institutions and systems global competitiveness

Ключевые слова: глобальная конкурентоспособность, высшее образование, анализ данных.

Keywords: global competitiveness, higher education, data analysis.

Рост конкурентоспособности страны тесно связан с ее человеческим потенциалом, во многом определяющимся образованием. В то же время устойчивая конкурентоспособность ВУЗов является основой для достижения конкурентоспособности высшей школы страны. Таким образом, на сегодняшний день повышение конкурентоспособности высшего учебного заведения на мировом уровне — задача, которая стоит не только перед каждым ВУЗом, но и перед страной в целом. Но вопрос о том, как же определить является ли ВУЗ (система высшего образования) конкурентоспособным (конкурентоспособной) на мировом уровне до сих пор остается открытым.

В представленной работе объектом исследования являются ВУЗы и высшие школы 41 страны мира. Предметом исследования выступают методологии и способы определения уровня глобальной конкурентоспособности ВУЗов и высших школ. Основная цель исследования заключается в разработке методики оценки глобальной конкурентоспособности на основании объективных количественных показателей образовательной деятельности, отражающих некоторые требования к уровню высшего образования, а также в формировании характеристик глобально конкурентоспособных ВУЗов и высших школ. Для достижения поставленной цели определены факторы, влияющие на результат оценки ВУЗа или высшей школы страны по критерию конкурентоспособности, обозначены критерии оценки в соответствии с определенными факторами. Предложена методика оценки глобальной конкурентоспособности с использованием процедуры кластеризации в аналитической системе SPSS Statistics и методика расчета пороговых значений показателей для попадания в конкурентоспособную группу. Сформированы характеристики глобально конкурентоспособных ВУЗов и высших школ. На основании проведенного анализа было установлено, что около 26% из рассматриваемых ВУЗов следует отнести к глобально конкурентоспособным, среди которых присутствуют 2 российских ВУЗа (из 16 включенных в выборку). Однако большинство (14 из 16 рассматриваемых) российских ВУЗов по итогам анализа принадлежит к группам, характеризующимся недостатком конкурентных преимуществ на мировом уровне. Данное наблюдение подтверждается и при анализе конкурентоспособности высших школ: страны, большинство университетов которых, относятся к конкурентоспособным, демонстрируют высокие показатели конкурентоспособности своих высших школ. Кроме того ВУЗы и высшие школы, которые по результатам данного исследования принадлежат к кластерам конкурентоспособных, также занимают лидирующие позиции в мировых авторитетных рейтингах (при сопоставлении рассмотрены следующие рейтинги университетов и высших школ: THE World University Rankings, QS University Ranking, The Academic Ranking of World Universities, U21 Ranking of National Higher Education Systems Ward и QS Higher Education System Strength Rankings).

Ван Цзини

Научный руководитель: Хованов Н.В.

Санкт-Петербургский государственный университет

apirka_van1994@mail.ru

Экспертное оценивание инвестиционной привлекательности акций российских фирм

Evaluation of investment attractiveness of Russian firms stocks by experts

Ключевые слова: нечисловая и неточная экспертная информация, рандомизация показателей.

Keywords: non-numeric and non-exact expert's information, indexes randomization.

При оценивании инвестиционной привлекательности акций компаний обычно принимаются во внимание две группы исходных характеристик акций — характеристики ожидаемой доходности и характеристики ожидаемой рискованности получения соответствующего ожидаемого дохода. Для определенности мы будем рассматривать в качестве характеристик ожидаемой доходности простых акций оценки $m(1)$, $m(5)$, $m(20)$ математических ожиданий дохода при однодневном, пятидневном и двадцатидневном удержании акций. Аналогично, характеристиками рискованности получения ожидаемого дохода служат оценки $s(1)$, $s(5)$, $s(20)$ соответствующих стандартных отклонений. Указанные характеристики акций вычисляются по некоторому «обучающему» промежутку времени LP (Learning period) для пяти изучаемых компаний: 1) Газпром; 2) Сбербанк; 3) МТС; 4) Мегафон; 5) Лента. В результате получаем матрицу значений, состоящую из строк $m(i;1)$, $m(i;5)$, $m(i;20)$, $s(i;1)$, $s(i;5)$, $s(i;20)$, где $i=1,2,\dots,5$. Далее используется известный метод AIRM (Aggregated Indexes Randomization Method), на первом шаге которого строятся нормированные показатели $q'(i;1)$, $q'(i;5)$, $q'(i;20)$, $q''(i;1)$, $q''(i;5)$, $q''(i;20)$, характеризующие доходность и надежность этой доходности, соответственно. Сводные показатели доходности $Q'(i;w')$ и надежности $Q''(i;w'')$ акций рассматриваемых компаний строятся как две взвешенные суммы $Q'(i;w')=q'(i;1)w'(1)+q'(i;5)w'(2)+q'(i;20)w'(3)$, $Q''(i;w'')=q''(i;1)w''(1)+q''(i;5)w''(2)+q''(i;20)w''(3)$, где весовые коэффициенты удовлетворяют условию $w'(1)+w'(2)+w'(3)=w''(1)+w''(2)+w''(3)=1$. Сводный показатель инвестиционной привлекательности акций $Q(i;W)$ есть взвешенная сумма $Q(i;W)=Q'(i;w')W(i,1)+Q''(i;w'')W(i,2)$, где весовые коэффициенты неотрицательны и удовлетворяют условию $W(i,1)+W(i,2)=1$. Все указанные весовые коэффициенты строятся методом AIRM для различных предположений лица, принимающего решение (ЛПР), о важности для него доходности и надежности акций выбранных пяти российских компаний. При этом ЛПР указывает лишь нечисловую (ординальную) и/или неполную (интервальную) информацию о всех оцениваемых коэффициентах.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- многокритериальные оценки инвестиционной привлекательности акций;
- сводные оценки инвестиционной привлекательности акций;
- нечисловая (ординальная), неточная (интервальная) и неполная информация о значимости отдельных показателей инвестиционной привлекательности акций;
- пример построения сводных показателей инвестиционной привлекательности акций пяти российских компаний по шести показателям доходности и риска.

Газизова Г.М.

Научный руководитель: Эраталай Хакан, PhD по экономике
Европейский университет в Санкт-Петербурге
ggazizova@eu.spb.ru

Моделирование взаимосвязи индексов цен на оптовом рынке электроэнергии и мощности России

Modeling spot price inter-relationships in the Russian wholesale electric power and capacity market

Ключевые слова: интеграция, оптовый рынок электроэнергии и мощности, Единая энергетическая система России (ЕЭС), векторная авторегрессия, анализ временных рядов.

Keywords: integration, wholesale electric power and capacity market, Unified power system of Russia, vector autoregression, times series analysis.

Единая энергетическая система России (ЕЭС) представляет собой сложную структуру, состоящую из множества агентов и объектов инфраструктуры. Система состоит из множества узлов, между которыми происходит свободный переток электроэнергии. Выделяют 29 зон свободного перетока электрической энергии (мощности) внутри ЕЭС. Энергия перетекает между различными зонами системы, поддерживая баланс спроса и потребления электроэнергии в сети. Например, если в одной зоне происходит скачок потребления, дополнительная электроэнергия может быть выработана генератором, находящимся в другой зоне, и передана потребителю. Результатом такой передачи может быть изменение индекса цен оптового рынка электроэнергии и мощности в обеих зонах. Перетоки электроэнергии (мощности) также обуславливаются техническими особенностями системы. Чем больше перетоков электроэнергии и чем больше индексы цен зон хабов связаны между собой, тем лучше рынок интегрирован. Решение вопроса интеграции рынка может быть осуществлено с помощью анализа динамики цен в различных ценовых зонах, используя модель векторной авторегрессии. Для анализа были использованы дневные индексы цены хабов с 01.01.2014 по 03.12.2016, т.е. 1068 наблюдений. Хабом является «совокупность узлов расчетной модели, которые характеризуются единой динамикой изменения равновесных цен на электроэнергию». Выделяют хабы первой ценовой зоны (Центр, Юг, Урал) и второй ценовой зоны (Восточная Сибирь и Западная Сибирь). Ряды данных характеризуются большой волатильностью цены и размахом. При построении модели важно учитывать, что сезонность является основной характеристикой цен на электричество как временных рядов. Многие исследователи выдвигают гипотезу, что цена электроэнергии зависит от дня недели (в выходные спрос и цена может быть ниже). Среднее значение индекса цены зависит от сезона либо от месяца (зимой потребляется больше электроэнергии, и цена на нее выше); также потребление может изменяться в государственные праздники и новогодние каникулы.

В работе проделаны следующие ключевые шаги:

- представлена описательная статистика индекса цен и доходностей, описано распределение;
- проанализирована динамика доходности индекса цен хабов с помощью векторной авторегрессионной модели;
- проведены тесты на спецификацию модели (на определение количества лагов, наличие гетероскедастичности, автокорреляции и др.);
- сделаны выводы.

Дмитриев П.А.

Научный руководитель: Наумов В.Н.
Северо-Западный институт управления РАНХиГС
f.s.school@yandex.ru

Кластерный анализ на примере показателей рождаемости и смертности населения районов Санкт-Петербурга

Cluster analysis on the example of the birth and mortality rate districts of St. Petersburg

Ключевые слова: Санкт-Петербург, районы, смертность, рождаемость, кластеры, иерархическая кластеризация, метод к-средних.

Keywords: St. Petersburg, districts, mortality, fertility, clusters, hierarchical clustering, k-means.

Санкт-Петербург — третий по численности город Европы (после Москвы и Лондона), первый по численности населения, не являющийся столицей, и самый северный город с населением более миллиона человек; центр Санкт-Петербургской городской агломерации. Анализ демографических показателей позволит выявить тенденции в изменении численности населения, обнаружить сходства между районами города, составить прогноз на ближайшие годы. Рассмотрим выборки показателей рождаемости и смертности в районах Санкт-Петербурга (отношения к общему числу жителей района) за 2005 и 2014 годы. Результат двухфакторного дисперсионного анализа, проведенного в пакете Statistica, говорит о значимом различии между рождаемостью и смертностью и об отсутствии различия между районами в обоих случаях (на уровне значимости 0,05). Однако в 2014 года роль района возросла — р-значение уменьшилось с 0,49 до 0,27 соответственно. Далее для этих выборок была проведена стандартизация данных и построены соответствующие дендрограммы. Исходя из визуального представления результатов, можно сделать предположение, что в обоих случаях районы города образуют три естественных кластера. За 10 лет к Центральному району присоединились Адмиралтейский, Василеостровский и Петроградский. Скорее всего, в ближайшие годы кластеров останется столько же, однако ситуация продолжит постепенно выравниваться. Можно предположить, что кластеры будут формироваться по принципу: пригороды-окраина-центр. Санкт-Петербург является динамично развивающимся городом. Есть основания полагать, что демографический кризис середины 2000-х успешно пройдет, и оптимистичные прогнозы по росту населения Северной столицы, по естественному приросту, по динамики изменения районов сбудутся.

Евсеев В.В.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Сергеев И.Б.
Санкт-Петербургский горный университет
vitavioletta92@mail.ru

Развитие позиционно-игрового подхода в планировании затрат на геологоразведочные работы

Development of positional play-based approach to exploration expenses planning

Ключевые слова: позиционные игры, инвестиционный проект, эффективность геологоразведочных работ, планирование затрат.

Keywords: positional games, investment project, exploration efficiency, expenses planning.

Потребность в геолого-экономической оценке месторождений полезных ископаемых, числящихся на балансе предприятия, является постоянным процессом, который сопутствует всем стадиям их освоения и позволяет разработать максимально эффективную технико-экономическую модель отработки запасов. Однако, отличительной характеристикой геологоразведочных работ (ГРР) является высокая степень неопределенности их результата на протяжении практически всего процесса отработки месторождения, что отчасти оправдывает опасения инвесторов касаясь эффективности вложений. Более того, исходя из закона убывающей предельной полезности, прирост затрат на геологоразведку не гарантирует соразмерного прироста стоимости запасов. В связи с этим, возникает необходимость в определении оптимальной величины затрат на ГРР, позволяющей получить максимально возможный прирост запасов, что, в свою очередь, требует развития методов инвестиционной оценки с учетом специфики геологоразведочных работ. Точное прогнозирование спектра рисков (геологических, финансовых, экономических, политических и др.), при разработке и освоении месторождения не представляется возможным в силу природы их возникновения, а попытка применить стандартные сценарные методы приводит к высокому уровню дискретности системы. Это приводит нас к выводу, что планирование ГРР на оценочном и эксплуатационном этапах, а также оценка минеральных активов горнодобывающих компаний должны базироваться не просто на применении позиционно-игрового подхода, но с использованием дополнительного математического аппарата, включающего инструменты предельного анализа.

В докладе планируется:

- выявить круг задач, к настоящему времени не решенных отечественными и зарубежными учеными в рамках инвестиционной оценки геологоразведочных проектов;
- предложить и проанализировать алгоритм принятия решения об оптимальных объемах инвестирования в ГРР;
- предложить модель определения оптимальной величины затрат на ГРР и пример расчета по ней.

Ершов А.О.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Иванова В.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
Aler4523@gmail.com

Проблемы управления мета-данными компании

Problems of metadata management for company

Ключевые слова: метаданные, процессы управления, стандартизация, контроль качества
Keywords: metadata, process management, standardization, quality control

Мета-данные — это сведения о структуре, форматах данных, правилах приобретения и использования, методах обработки, объектах и субъектах, обеспечивающих жизненный цикл каждого объекта данных. Мета-данные охватывают как структурированные, так и неструктурированные данные. Управление мета-данными — совокупность процессов, обеспечивающих правильное создание, хранение, интеграцию и управление мета-данными в контексте общей политики управления данными. Мета-данные подразделяются на четыре основных типа: Бизнес, Технические и эксплуатационные, Технологические, Управляющие. Проблема мета-данных заключается в необходимости определения правильного типа метаданных и, как следствие, методов доступа и обработки в соответствии с смысловым наполнением тех объектов, которые порождают данные. Так, при применении методов обработки операционных документов к регистрам или бизнес-процессам приведет к искажению структуры данных и «обнулению» как качества информации, так и ценности информационной системы. Можно сказать, что дерево метаданных является механизмом, обеспечивающим реализацию информационной модели и ее практическое использование. Цель процесса Управления мета-данными — обеспечить формирование и поддержку структуры мета-данных, соответствующей природе данных компании, обеспечивающей качественную обработку данных. Основные принципы процесса управления: разработка стратегии мета-данных до внедрения инструментальных сред, стандартизация мета-данных в рамках всей компании, понимание и связь каждого объекта данных с типом мета-данных в соответствии с семантикой, контроль качества мета-данных. В настоящее время, эта тема заинтересовала широкий круг лиц, работающих в бизнес-среде, так как появилось понимание о том, что архитектуру предприятия нужно выстраивать не только с позиции операционной модели данных, но и с позиции свойств тех объектов, которые участвуют в процессах. В России понятие мета-данные «размывается» и смешивается с администрированием и пред проектным исследованием. Отсюда, возникают объективные противоречия в виду отсутствия адекватного научно-методического аппарата и возможностей для его применения. На сегодняшний день, есть ряд сводов знаний и стандартов, предлагающих подходы в области управления мета-данными. В их числе: DMВOK — Data Management Body of Knowledge, ISO/IEC 11179.

В докладе представлены следующие ключевые положения:

- стандартизация мета-данных,
- характеристика процессов управления метаданными,
- контроль качества мета-данных.

Зыкова В.Е.

Санкт-Петербургский горный университет
Muss.nicht.sagen@gmail.com

Экономические и информационные аспекты развития редкоземельной промышленности

Economical and informational aspects of the development of rare earth industry

Ключевые слова: экономика, информационные технологии, природные ресурсы, государственная программа, Россия, РЗМ, редкоземельная отрасль

Keywords: economics, information technology, natural resources, state program, Russian, REE, rare-earth industry

Одним из основных факторов в развитии глобальной экономики является стабильный рост производства и потребления редкоземельных металлов (РЗМ), которые на протяжении десятилетий являются важным индикатором национальной безопасности и экономического развития в промышленно развитых государствах. Благодаря сильной минерально-сырьевой базе, Россия обладает преимуществом перед экономически развитыми государствами. С недавнего времени правительство России обратило свое внимание на отрасль промышленности редкоземельных и редких металлов, направляя свои средства на ее возрождение. В 2013 году согласно подпрограмме «Развитие промышленности редкоземельных и редких металлов» запущено 29 опытно-конструкторских научных и исследовательских работ, общее их финансирование из бюджета равняется 3,57 млрд, а из внебюджетных источников — 3,89 млрд рублей. Крайне важно, что в подписанных государством контрактах существует условие: на протяжении 42 месяцев с момента сдачи-приемки работ обеспечить внедрение в промышленное производство полученные результаты согласно условиям технического задания. К тому же, при поддержке «Росатома» была разработана технологическая платформа по освоению сырьевых источников и ФЦП, направленные на развитие производства редкоземельных и редких металлов. Однако сейчас комплексная стратегия развития данной отрасли по-прежнему отсутствует. Немаловажный аспект принадлежит не только экономической, инвестиционной, но и информационной составляющей. Чтобы быть достойным игроком на международном рынке РЗМ, в эту отрасль необходимо внедрять передовые IT-технологии, в первую очередь, чтобы обеспечить бесперебойный процесс производства, способствовать быстрому обмену актуальной информацией, а так же торговле на международном уровне (в рамках соглашений ВТО).

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Влияние отрасли РЗМ на экономику в мировом масштабе.
- Развитие РЗМ отрасли в России.
- Анализ китайского опыта развития редкоземельной сферы как лидера отрасли.
- Объемы производства РЗМ.
- Роль новейших IT-технологий в рамках соглашения по информационным технологиям ИТА.

Костыра А.С.

Научный руководитель: д.т.н. Стоянова О.В.
Санкт-Петербургский государственный университет.
as.kostyra@gmail.com

Развитие методов и моделей сетевого планирования в задачах управления проектами

Development of methods and models of network planning in project management tasks

Ключевые слова: управление проектами, математическое моделирование, сетевые модели.

Keywords: project management, mathematical modeling, network model.

На сегодняшний день одним из наиболее эффективных подходов к решению задач, возникающих в процессе деятельности компаний, является использование методологии проектного управления. Возрастающая популярность к внедрению упомянутой выше методологии приводит к росту спроса и, соответственно, требований к методам и инструментам построения формализованных моделей проектов. Одной из методологий, наиболее полно удовлетворяющих существующим требованиям к решению задач управления проектами, являются сетевые методы и модели, на базе которых созданы методы сетевого планирования и управления. Методология сетевого планирования и управления ориентирована на решение следующих основных задач, выделяемых согласно своду знаний по управлению проектами: управление содержанием проекта, управление сроками проекта, управление поставками проекта, управление стоимостью и управление человеческими ресурсами, а также управление рисками. Для каждой из перечисленных задач используются различные методы и модели планирования, рассмотренные в данном докладе. Большинство существующих методов и моделей дает хорошие результаты для проектов, характеризующихся умеренной степенью информационной неопределенности, т.е. тех проектов, в планировании которых могут использоваться статистические оценки параметров длительности работ, полученные с заданной степенью достоверности. Для проектов, в которых указанные оценки могут быть получены лишь экспертно и не гарантируется их достоверность, применение существующих методов малоэффективно. Одним из наиболее приоритетных путей при модернизации существующих или создании новых методов математического моделирования проектов является повышение точности учета временного аспекта как одного из важнейших параметров достижения целей и замыслов проекта. Особенно важным это становится в условиях повышенной конкуренции. Цель исследования — поиск путей реализации такой возможности в процессе анализа существующих задач управления проектами и различных методов их решения.

В докладе рассматриваются и анализируются следующие ключевые моменты:

- анализ задач управления проектами, решаемых с использованием графовых моделей различных видов;
- существующие модели и формализованные методы решения для каждого типа анализируемых задач;
- возможности развития моделей и методов выделенных типов в направлении повышения точности планирования временных параметров проекта.

Лашков Б.В.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Забоев М.В.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
i@bogdan.co

Использование искусственных нейронных сетей и семантического анализа в процессе принятия решений в сфере внешне-экономической деятельности компании

The use of neural network data models and sentiment analysis in management decision-making at the foreign economic activity domain

Ключевые слова: сверточные нейронные сети, НБК, модель спроса на импорт, анализ тональности текста, метода опорных векторов, принципа максимума энтропии

Keywords: convolutional neural networks, NBC, import demand model, sentiment analysis, support vector classifiers, maximum entropy model

Любая современная компания в текущих условиях быстроразвивающихся рынков должна иметь четкое представление о будущем спросе на свою продукцию и услуги. Для данной потребности уже существует большое количество как формализованных математических моделей, так и субъективных методов оценки возможного спроса. В данном исследовании предлагается расширить список методов, используемых для прогнозирования спроса, моделью, автоматизирующей сбор информации о настроениях в СМИ, а также настроениях в социальных сетях с целью предугадать возможный объем потребления в той или иной товарной группе. Также предлагается использование данной модели в компании, занимающейся импортом продукции из стран дальнего зарубежья с целью дальнейшей ее реализации на территории РФ и приводится оценка экономической эффективности использования работы данной автоматизированной системы по сравнению с использованием классических методов прогнозирования. В рамках данной работы были проделаны следующие этапы: Реализация web-интерфейса пользователя для удобного доступа ко всем функциям автоматизированной системы. Автоматизация сбора данных с определенной периодичностью для анализа полученной информации в режиме реального времени: На основе API Facebook, Twitter. С использованием Python библиотек Selenium WebDriver и PhantomJS для получения информации из СМИ. Данные библиотеки позволяют выполнять асинхронные запросы, использовать XPath и CSS селекторы, отправлять http-запросы с целью обработки данных. Классификация текста: Сверточной сетью на keras, обученной на уже готовых сетях векторов слов, полученных из уже готовой модели естественного языка, обученной без учителя. Алгоритм Ахо-Корасик, конечного автомата, использующего структуры данных, бора, для построения по нему конечного детерминированного автомата. Алгоритм Рабина. Сравнение полученных результатов. Комплексное предсказание настроений (тональности) на основе новостных источников и социальных сетей с помощью: НБК; Метода опорных векторов; Принципа максимума энтропии. Сравнение результатов, полученных при использовании традиционных методов прогнозирования, таких как экспертные оценки, определение емкости рынка на основе норм потребления данного типа товара и других.

Липатов А.В., Чалов Г.А.

Научный руководитель: Жгун Т.В.

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
shmel9311@gmail.com

Информативность интегральной характеристики изменения качества системы

Informativity integral characteristic of changes in the quality of system

Ключевые слова: интегральная характеристика качества, интегральные индикаторы качества жизни, шум измеряемых данных, отношение сигнал/шум, метод главных компонент, информативность метода главных компонент.

Keywords: an integral characteristic of the quality, the integral indicators of quality of life, noise in the measured data, the signal-to-noise ratio, principal component analysis, informativity of the principal component analysis.

Одной из центральных проблем при решении задач обработки информации о функционировании сложных систем является проблема выбора информативного подмножества признаков и оценки его пригодности. Все чаще встречаются реальные задачи, в которых небольшое число (десятки) объектов выборки описывается очень большим числом характеристик (тысячами и десятками тысяч). При решении этой проблемы возникают вопросы: как организовать выбор наиболее характерных признаков, по каким критериям оценивать информативность выбранной подсистемы признаков. Большой интерес к этим проблемам в различных областях науки и техники обусловлен многообразием прикладных задач, в которых используются результаты. Необходимость в обработке и анализе данных возникает в задачах управления, при количественной оценке параметров объектов, при изучении природных ресурсов Земли из космоса, при распознавании объектов, в обработке изображений и т. п. Большинство систем анализа данных основывается на методах построения пространства признаков меньшей размерности. Задача снижения размерности важна еще и потому, что сложность большинства алгоритмов экспоненциально возрастает с увеличением размерности входных данных, а практическая реализация таких алгоритмов зачастую превосходит возможности имеющихся вычислительных средств. Одним из широко распространенных методов сокращения размерности исходного множества признаков является метод главных компонент (МГК). Информативность в методе главных компонент основывается на дисперсионном критерии системы признаков, с помощью которого происходит отбор числа главных компонент. Обычно при применении МГК считается, что сигнал содержится в проекции на первые главные компоненты. Однако может случиться, что именно младшие главные компоненты несут значимую смысловую нагрузку. Подходы к оценке числа главных компонент по необходимой доле объяснённой дисперсии формально применимы всегда, однако неявно они предполагают, что нет разделения данных на «сигнал» и «шум», и любая заранее заданная точность имеет смысл. При разделении данных на полезный сигнал и шум задаваемая точность теряет смысл и требуется переопределить понятие информативности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- определение информативности метода главных компонент для решения задачи построения интегральной характеристики изменения качества системы на основе измеряемых показателей для ряда последовательных наблюдений с учетом наличия шума в измеряемых данных;
- построение априорных и апостериорных оценок информативности при вычислении интегральной характеристики изменения качества системы;
- определения характеристик информативности решения при вычислении интегральной характеристики качества жизни и интегрального индекса здоровья населения РФ.

Мушак В.В.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Иванова В.В.

Санкт-Петербургский государственный университет

lettamushak@gmail.com

Система управления качеством данных компании

Company data quality management system

Ключевые слова: качество данных, управление данными, Система сбалансированных показателей, метрики качества.

Keywords: data quality, data management, Balanced Scorecard, metrics of quality.

Недостаточное внимание к данным способно свести на нет все преимущества самых современных и мощных методов анализа, все усилия аналитиков и экспертов по созданию аналитических решений. А сами аналитические решения, полученные на основе некачественных данных, могут оказаться сколь угодно далекими от действительности, исказить истинную картину исследуемых бизнес-процессов, показать ложные закономерности, тенденции и связи между объектами бизнеса. Следствием этого может стать выработка неверных управленческих решений, которые нанесут бизнесу ущерб. На сегодняшний день решены проблемы организации операционных данных (базы данных), хранилищ данных и т.д. Однако, в последнее время большое распространение получили BI-системы, вследствие чего весь «напор» идет на огромные массивы неагрегированных данных, т.е. нужны нормально организованные данные из разных источников. Важно контролировать качество как на нижних слоях — слое операционных данных, слое операционных тактических хранилищ — так и на уровне слоев хранилищ и витрин данных. Развитие новых методов оценки качества бизнес-процессов (например, process mining), использующих данные журналов событий информационных систем приводит к необходимости разработки и внедрению новых методов контроля качества. Система управления качеством данных — деятельность по планированию, реализации и контролю, которая применяет методы управления для измерения, доступа, улучшения и обеспечения пригодности использования данных. Система управления качеством данных включает анализ качества данных, выявление аномалий данных и определение бизнес-требований и соответствующих бизнес-правил для утверждения качества требуемых данных. Важным аспектом системы контроля качества данных является система метрик качества. Измерения соответствия требованиям «пригодности для использования» включает выявление значимых показателей, связанных с измерениями качества четко определенных данных, по аналогии с системой сбалансированных показателей, которые будут отражать семантическую, синтаксическую, прагматическую перспективу.

В докладе представлены следующие ключевые положения:

- анализ существующих сводов знаний, стандартов, методов в области управления качеством;
- характеристика процессов управления качеством данных;
- характеристика системы метрик контроля качества данных в рамках концепции системы сбалансированных показателей.

Радюш Д.В.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Колесов Д.Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
dan-93@list.ru

Применение методов интеллектуального анализа текста для исследования больших данных в экономике

Application of methods of text mining for big data research in economy

Ключевые слова: интеллектуальный анализ текста, большие данные, интеллектуальный анализ данных.

Keywords: text mining, big data, data mining.

В настоящее время одним из ключевых факторов, оказывающих влияние на развитие современной экономики, является стремительное накопление значительных массивов данных, имеющих ценность с точки зрения принятия управленческих решений. Данный процесс вкупе со существенным увеличением вычислительных возможностей способствует активному развитию методов анализа данных, которое наблюдается в настоящее время. Основные же проблемы в отношении накапливаемых данных чаще всего связаны с их качественными характеристиками. Так, на практике, очень часто приходится иметь дело с большим массивом данных, содержащим неструктурированные, неполные, а иногда даже противоречивые сведения, адекватное применение к которым классических подходов к анализу данных достаточно затруднительно. Кроме того, в соответствии с некоторыми исследованиями, около 80% имеющихся в распоряжении данных представлены в форме неструктурированного текста, что в большинстве случаев также существенно затрудняет их анализ. В настоящее время методы исследования неструктурированных данных обобщенно принято называть методами интеллектуального анализа данных (data mining), и их использование нацелено на извлечение ценных сведений из располагаемой информации независимо от её качественных характеристик. Соответственно, те из методов, что призваны иметь дело с текстовой информацией, относят к группе методов интеллектуального анализа текста (text mining). Первые наработки в отношении данной группы методов появились в 80-х годах XX века, однако в силу невозможности их технической реализации полноценное развитие методов интеллектуального анализа текста началось только в XXI веке. На текущем этапе развития text mining можно представить, как междисциплинарную область знаний, во многом испытывающую влияние ряда других сфер научного знания, таких как: математическая статистика, теория вероятностей, нейронные сети, машинное обучение, вычислительная лингвистика и др. Эти подходы позволяют на практике решать задачи, связанные с поиском информации в текстовых данных, ее извлечением, категоризацией, а также удовлетворить ряд других насущных потребностей бизнеса. Дальнейшее же развитие методов интеллектуального анализа данных, вероятно, будет зависеть от успешности их применения в настоящий момент, а также от степени активности совершенствования смежных научных дисциплин.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- эволюция методов интеллектуального анализа текста;
- методология наиболее применяемых на практике подходов к анализу текста;
- сферы возможного применения text mining в экономике;
- конкретный пример использования интеллектуального анализа текста.

Салов А.И., Салыхова Д.Р.

Научный руководитель: Филимонова Н.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
St049667@student.spbu.ru

Человеческий капитал как фактор экономического роста

Human capital as a factor of economic growth

Ключевые слова: экономический рост, человеческий капитал, модели экономического роста, накопление.

Keywords: economic growth, human capital, models of economic growth, accumulation.

Современные тенденции экономического развития и невозможность объяснения экономического роста лишь посредством накопления физического капитала заставили многих исследователей в этой сфере задуматься о включении человеческого капитала в модели экономического роста. Трактовка капитала в широком смысле, как совокупности физического и человеческого капиталов, способствовала приближению прогнозов моделей экономического роста к действительным эмпирическим данным, а также построению новых моделей с выделением роли человеческого капитала. В частности, модель эндогенного роста Узавы-Лукаса, в которой прослеживается накопление человеческого капитала как фактора постоянного экономического роста наряду с техническим прогрессом. Одной из главных предпосылок серьезного рассмотрения человеческого капитала как фактора экономического роста стало доминирование сферы услуг в экономике развитых стран, вызванное информационной революцией, которая, в свою очередь, обусловлена изобретением микропроцессорной технологии, появлением персонального компьютера и Интернета. Также неудовлетворительные результаты по прогнозу экономического роста с использованием моделей без расширения человеческого капиталом вкупе с невозможностью объяснения разительных отличий в экономическом росте между развитыми странами и развивающимися в рамках редуцированных моделей способствовали расширению моделей экономического роста человеческим капиталом, что частично решило данные проблемы, а также пролило свет на важные аспекты механики экономического развития. Концептуальные рамки исследований в области экономического роста, заданные идеей об постиндустриальном обществе, привели к удовлетворительным теоретическим результатам, а также повлияли на разработку программ экономического развития, главным приоритетом в которых стало инвестирование в человеческий капитал и создание среды для его всестороннего развития. Ключевым примером данного тезиса являются Сингапур и Южная Корея. Увеличение производительности экономики через механизм накопления человеческого капитала стало для этих стран решающим моментом в аспекте выхода из «капкана бедности». В то же время экономический рост в развитых странах, в основном, обусловлен развитием человеческого капитала, что в очередной раз подтверждает его важность для экономического развития.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- человеческий капитал в расширенной модели Солоу;
- важные теоретические результаты, диктуемые моделью Узавы-Лукаса;
- причины трактовки капитала в широком смысле в моделях экономического роста;
- проблемы оценки качества и размера человеческого капитала.

Сарапулов Г.В.

Научный руководитель: канд. техн. наук, проф. Ботвин Г.А.

Санкт-Петербургский государственный университет, кафедра информационных систем в экономике,
магистрант

georgiy.sarapulov@outlook.com

Машинное обучение в управлении оттоком абонентов телекоммуникационной компании

Machine learning in telecom customer churn management

Ключевые слова: отток абонентов, телеком, машинное обучение, кластеризация, случайный лес, проблема несбалансированности классов.

Keywords: customer churn, telecom, machine learning, clustering, random forest, class imbalance problem.

Отток клиентов — одна из центральных проблем для телекоммуникационных компаний. В условиях высокого насыщения рынка и признаками стагнации борьба за абонентскую базу с годами будет обостряться, в связи с чем компании вынуждены принимать меры по повышению лояльности своих клиентов, для чего необходимо научиться выявлять клиентов, склонных к оттоку в ближайшем будущем. Целью исследования является разработка модели прогнозирования оттока абонентов и содержательный анализ обнаруженных зависимостей. Сферой полезного применения данной модели может стать система раннего предотвращения оттока. Предложен способ расчета экономической эффективности подобной системы в зависимости от метрик качества модели. Иной сферой применения может стать включение модели в систему управления индивидуальным кредитным лимитом абонентов. Данная тематика исследований достаточно популярна, однако при анализе имеющихся исследований был выявлен ряд недостатков: отсутствие содержательного анализа зависимостей, отсутствие набора данных, дающего всестороннюю характеристику клиента и игнорирование проблемы несбалансированности классов, в связи с чем метрики качества их моделей не отражают их действительную предсказательную силу. В рамках данной работы стояла задача наиболее раннего определения лояльности клиента, для чего анализировались абоненты в первые недели после активации сим-карты. Была сделана выборка 77 тысяч абонентов с набором 110 атрибутов (features), которые могут быть информативны для ранней диагностики оттока. Для решения задачи тестировались различные алгоритмы классификации в связке с предварительной кластеризацией выборки абонентов на несколько хорошо интерпретируемых сегментов. Проведение предварительной кластеризации позволило улучшить качество модели прогнозирования оттока и увеличить возможности интерпретации результатов. Хорошее качество дала связка Affinity Propagation и Random Forest с показателем AUC равным 0.86. Построенная модель позволила с высокой точностью классифицировать абонентов на склонных к оттоку и лояльных, что позволяет использовать ее для решения задачи о предоставлении индивидуального кредитного лимита. На данном этапе был сделан ряд полезных заключений относительно факторов, которые являются наиболее информативными и подлежат детальному изучению.

Соболева С.А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
qualdetocera@gmail.com

Эмпирическая проверка метода зеркального сопоставления статистических данных для оценки объемов теневой экономики в торговле морепродуктами между Российской Федерацией и Японией

Empirical testing of the method of mirror-matching statistics to estimate the volume of shadow economy in seafood trade between Russian Federation and Japan

Ключевые слова: теневая экономика, незаконная торговля, зеркальное сопоставление данных, нелегальный промысел, добыча краба.

Keywords: shadow economy, illegal trade, mirrored data mapping, illegal fishing, crab extraction.

Теневая экономика — это одна из сложнейших проблем современного общества. Распространение теневых операций, происходящее в последние годы, ставит задачу выявления и оценки масштабов соответствующих секторов экономики. Современные методы измерения теневой сферы подразделяются на прямые и косвенные. Одним из косвенных методов, эффективность применения которого заслуживает пристального внимания, является метод статистического анализа информации — так называемое сопоставление зеркальных данных таможенной статистики по экспортно-импортным операциям между сотрудничающими странами по одному и тому же виду товара. Мнения исследователей касательно применимости этого метода разнятся, так как выделяются различные причины расхождений в статистических данных и нельзя однозначно утверждать, что наличие расхождений между данными таможенной статистики двух стран является исключительно следствием существования теневой экономики. В качестве препятствий для применения указанного метода называют различный порядок учета товарных потоков у стран-участниц, курсовые разницы, разные моменты признания товара и т.д. Однако в определенных условиях несовпадение данных, выявленное методом зеркальных сопоставлений, может рассматриваться как «маркер» наличия теневой экономики. В таком случае, если расхождение статистических данных носит внушительный характер, это с большой долей вероятности является доказательством именно наличия значительного теневого сектора. Вторым признаком можно считать расхождения в данных, фиксируемых странами-участницами торговли при помощи аналогичных методов учета. В качестве примера эффективного применения метода сопоставления зеркальных данных таможенной статистики на практике были выбраны данные по торговле морепродуктами между Российской Федерацией и Японией.

В докладе анализируются следующие ключевые проблемы;

- Анализ условий применимости метода сопоставления зеркальных данных таможенной статистики.
- Определение круга объектов, подходящих для адекватного зеркального сопоставления.
- Эмпирическая апробация метода на данных таможенной статистики о торговле морепродуктами между Российской Федерацией и Японией.

Соколов П.О.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Забоев М.В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
sklvpvl@gmail.com

**Методы поддержки принятия решений по выходу на региональные рынки
сбыта на основе искусственных нейронных сетей и теории нечетких множеств**
*Methods of decision science on regional markets penetration based on artificial neural
networks and fuzzy set theory*

Ключевые слова: искусственные нейронные сети, теория нечетких множеств.
Keywords: artificial neural network, fuzzy set theory.

Многие компании, которые ведут политику, связанную с увеличением выпуска продукции, сталкиваются с необходимостью освоения новых рынков сбыта. Однако, для того, чтобы с минимальными затратами выйти на региональные рынки необходимо их изучить, что в свою очередь, при использовании стандартных подходов, влечет за собой высокие финансовые и временные затраты. Целью исследования является разработка и практическая реализация двух методов для оценки привлекательности региональных рынков сбыта, которые должны позволить сократить временные и финансовые затраты по изучению региональных рынков сбыта.

Разработанные методы предполагается применить к решению практической задачи по анализу региональных рынков сбыта для производственной компании, специализирующейся на производстве кондитерской продукции. Первый метод заключается в кластерном анализе потенциальных городов для выхода на их региональные рынки по основным социально-экономическим показателям городов, в которые компания уже поставляет свою продукцию, а также тех городов, которые рассматриваются в качестве потенциальных для осуществления поставок, исходя из предположения, что в городах, вошедших в один кластер, уровень продаж продукции будет на одном уровне. Второй метод заключается в разработке системы поддержки принятия решений на основе теории нечетких множеств, база правил и лингвистические переменные которой должны быть настроены совместно с экспертами. Каждый из разработанных методов позволяет оценить привлекательность городов, используя различные факторы, поэтому для формирования более точных рекомендаций по выходу на региональные рынки сбыта необходимо рассматривать в совокупности результаты оценок уровня привлекательности городов, полученных разными методами. Полученные результаты исследования позволили без дополнительных затрат оценить потенциальные рынки сбыта для рассматриваемой компании.

Основные положения доклада:

- обзор и сравнение методов для оценки привлекательности региональных рынков сбыта на основе искусственных нейронных сетей и теории нечетких множеств;
- анализ возможности распространения методов для оценки привлекательности региональных рынков сбыта в различные сферы деятельности.

Токмакова Е.П.

Научный руководитель: Хованов Н.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
elenaptokmakova@gmail.com

Проблемы создания азиатской валютной единицы

The problem of asian currency unit creation

Ключевые слова: азиатская валютная единица, АВЕ, история азиатской валютной единицы.

Keywords: Asian Currency Unit, ACU, Asian Monetary Unit, history of the Asian Currency Unit.

Важную роль в экономическом развитии играет финансовая система, центральным звеном которой является валютная система. Активно разрабатывается в последние годы азиатская валютная единица (АВЕ), представляющая собой композитную валюту стран восточноазиатского региона. Экономисты разных стран рассматривают проекты виртуальной или реальной АВЕ, в то время как в юридических, банковских, статистических документах Сингапура азиатская валютная единица представлена как официально введенная и функционирующая в обороте. В научной экономической литературе нет единогласия в оценке этой композитной валюты. Даже название азиатской валютной единицы еще не является общепринятым. Азиатскую валютную единицу обозначают как Asian Currency Unit, Asian Monetary Unit. Возможны и другие ее обозначения. Существуют различные точки зрения в отношении того, какой должна быть структура азиатской валютной единицы, например, предложение, что валюта каждой страны будет иметь фиксированную ставку по отношению к АКЮ в течение определенного периода времени. В отношении назначения азиатской валютной единицы также не утихают споры. Есть предположения, что эта валюта будет просто индикатором обменных курсов без вмешательства в валютный рынок и урегулирования, будет средством повышения региональной финансовой стабильности и др. В отношении того, какие национальные валюты должны входить в состав азиатской валютной единицы, существуют разногласия. Например, предлагают структуры: а) АСЕАН+3; б) АСЕАН+3+Индия, Австралия, Новая Зеландия; в) АСЕАН минус X и др. В отношении метода расчета азиатской валютной единицы не существует единогласия — экономические институты и экономисты предлагают различные критерии расчета. О способе введения валюты экономисты пишут по-разному: есть предложение введение налога Тобина в Восточной Азии, потенциальным странам-участникам перед введением валюты прийти к единому мнению в отношении режима валютного курса и др. Экономисты дают разные прогнозы в отношении введения азиатской валютной единицы, такие как: а) единая валюта никогда не будет введена в Азии; б) валюта должна была быть введена несколько лет назад; введение валюты возможно через в) 10, г) 20 лет; и так далее.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты: название валюты; структура валюты; назначение валюты; состав валюты; метод расчета валюты; способ введения валюты; история валюты.

Тротт К.С.

Научный руководитель: д.т.н. Стоянова О.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
kristina_trott@mail.ru

Анализ существующих подходов к формированию экономических кластеров в российской и зарубежной практике

Analysis of existing approaches for economic clusters formation in russian and foreign practice

Ключевые слова: экономический кластер, структура кластера, формирование кластерной структуры.

Keywords: economic cluster, cluster structure, cluster structure formation.

Использование кластерных структур для повышения конкурентоспособности национальной экономики широко практикуется в мире. Ключевым преимуществом кластеров признают получение организациями-инсайдерами синергетического результата, выражающегося в увеличении конкурентоспособности по сравнению с отдельными хозяйствующими субъектами. Гибкая сетевая структура кластера способна обеспечить эффективную трансформацию изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества. В зарубежной практике встречаются различные подходы к формированию кластерных структур, такие как отраслевой, географический, исторический, основанный на знаниях и ряд других. В основе данных подходов — выделение ключевого критерия отнесения того или иного экономического субъекта к кластеру. Здесь заложено ограничение связанное с тем, что в структуру кластера могут входить не только производственные компании, но и некоммерческие организации, неформальные и публичные ассоциации, университеты и научно-исследовательские центры, для которых не всегда возможно однозначно оценить значение ключевого критерия. Различны могут быть и цели создания кластеров. Часто экономическую кластеризацию рассматривают лишь как механизм инвестиций, что препятствует развитию концепции кластеров, лишая ее целостности. Устойчивость структуры кластера основана на удовлетворенности контактами и совместной работой внутри сети, а нестабильность появляется, когда участники сетей ищут новых партнеров за пределами сети или в кластер приходят новые компании. Все неявные преимущества и недостатки от участия в кластере учесть достаточно сложно, однако они должны быть отражены при выборе подходов и методов конструирования экономических кластеров. Кластеры в основном появляются в высокотехнологичных отраслях, сфере услуг или в традиционных отраслях, ориентированных на потребителя. Для России особенно актуальной является проблема развития высокотехнологичных кластеров. Перечисленные выше ограничения существующих подходов и национальная специфика организации производства и научных исследований требует поиска новых подходов и методов к формированию таких кластеров в нашей стране. Целью данного исследования является определение подхода к формированию экономических кластеров в высокотехнологичных областях, учитывающего особенности России.

В докладе рассматриваются следующие ключевые результаты:

- характеристика применяемых в мировой практике подходов к формированию экономических кластерных структур;
- особенности высокотехнологичных отраслей экономики, определяющие выбор подходов и методов конструирования экономических кластеров;
- анализ возможностей применения стандартных подходов и методов к формированию высокотехнологичных кластеров в России.

Шедогуб И.В.

Научный руководитель: канд. экон. наук Салтан А. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
ivan.shedogub@yandex.ru

Практики управления программными продуктами в российских компаниях: оценка ситуации на основе кейс-анализа

Software product management practices in Russian companies: insights from case study research

Ключевые слова: управление программным продуктом, продуктовая стратегия, рыночный провал программного продукта.

Keywords: software product management, product strategy, software product market failure.

По данным целого ряда исследований, результаты которых представлены как в деловой прессе, так и в академических изданиях, до 80–90% новых выпускаемых программных продуктов (ПП), относящихся к категории массовых, не достигают заявленных рыночных успехов. Анализируя причины неудач Р. Купер отмечает, что больше половины из выявленных факторов, определяющих успех и неудачу выпускаемых ПП напрямую связаны с качеством организации управления программными продуктами и адекватностью реализуемой продуктовой стратегии.

В отличие от многих других продуктов длительного пользования процессы разработки и производства ПП по сути своей совмещены и находятся в зоне ответственности так называемых менеджеров продуктов. Называемые нередко мини генеральными директорами (mini CEO) указанные менеджеры отвечают за разработку и реализацию продуктовой стратегии компании, что требует от них взаимодействия с различными структурными подразделениями компании и принятия управленческих решений на основе аккумулированной информации. Нередко в компаниях упомянутые процессы взаимодействия никак не формализованы, что приводит к тому, что решения базируются на неполной информации и больше опираются на интуицию менеджера, чем на анализ получаемой информации. В ситуации крайней динамичности рынков ПП крайне высокой становится цена ошибок, связанных с позиционированием, ценообразованием, функциональными возможностями выпускаемого продукта, что, с одной стороны, нередко требует пересмотра практик принятия управленческих решений в пользу более формализованных и опирающихся на анализ данных. С другой стороны, излишняя регламентация процессов, связанных с принятием менеджером решений, способствует снижению управленческой гибкости, что также может иметь негативные последствия для рыночного успеха выпускаемого ПП.

В рамках доклада будут представлены следующие результаты проводимого исследования:

- Выполнена систематизация практик организации управления ПП, принципов разработки и реализации продуктовой стратегии.
- В рамках использования кейс-метода изучен опыт российских компаний-разработчиков ПП: проанализированы потоки и формы данных, а также модели и методы, используемые менеджерами продуктов при принятии управленческих решений.
- Предложены обобщенная модель взаимодействия менеджера ПП с функциональными подразделениями компании и подход к формированию и управлению продуктовой стратегией выпускаемого ПП.

Секция 5. «ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ»

Абенова А. Н.

Научный руководитель: Лашкарева О. В., к.э.н., доцент
Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева
abenova-aigerim@mail.ru

Современные проблемы функционирования потребительских рынков

Modern problems of consumer markets functioning

Ключевые слова: потребительский рынок, уровень потребительских цен, доходы населения, государственное регулирование, конкуренция, стимуляция спроса.

Keywords: the consumer market, the level of consumer prices, incomes, government regulation, competition, stimulation of demand.

Можно со всей уверенностью утверждать, что потребление и его динамика является одним из наиболее важных экономических показателей. Рост потребления и потребительских расходов населения является основным стимулом роста производства, а значит и стимулом экономического роста. Именно поэтому в основе всех экономических теорий лежит теория потребления, а также различные идеи о том, как потребление можно и следует стимулировать, чтобы добиться роста всей экономики. Несомненно, также, что потребление находится в прямой связи с текущей экономической ситуацией и крайне быстро реагирует на любые её изменения, поскольку зависит от тех показателей, которые являются конечным выражением состояния экономики — уровнем потребительских цен и уровнем доходов населения. При любых изменениях этих показателей меняется и потребление, хотя и в разной степени при рассмотрении рынков разных товарных групп. В связи с этим весьма остро встаёт вопрос функционирования потребительских рынков, поскольку потребительские рынки являются главными операторами потребления, связующим звеном между поставщиками и потребителями.

Прежде всего, однако, следует уделить внимание теории вопроса. Согласно положениям экономической науки, в основе потребления лежит стремление к удовлетворению индивидом своих потребностей. Индивид имеет определённые предпочтения, а также ограниченное количество ресурсов, которое он тратит рационально, руководствуясь наилучшей возможностью удовлетворить свои потребности. Этим он создаёт спрос на потребительском рынке, который удовлетворяют поставщики товаров и услуг по равновесной цене, удовлетворяющей обе стороны.

Что касается эффективности функционирования потребительского рынка, здесь учёные — экономисты также придерживаются несколько разных суждений. Однако, можно выделить некую «популярную» концепцию, которая гласит, что для рынка в целом ситуация конкуренции лучше, нежели монополии или олигопольного сговора (картеля). Лучше как для потребителей, так и для всех фирм в целом, ведь в этом случае любая фирма может бороться за определённый сегмент спроса и получать прибыль на этом сегменте, тогда как одна — единственная монополярная фирма на рынке может попросту не пускать на него другие фирмы и получать всю прибыль целиком, при этом необоснованно завышая цены. Таким образом, опираясь на теорию вопроса, мы выделили следующие группы проблем функционирования потребительских рынков:

- Проблемы, исходящие из потребительских факторов
- Проблемы, связанные с несовершенством рыночных условий
- Проблемы институционального характера
- Проблемы, вызванные ухудшившейся экономической ситуацией в стране

Айрапетян И. А., Горячев Е. М., Киприн И. А.

Научный руководитель: Заздравных Е. А.

Национальный Исследовательский Университет Высшая Школа Экономики — Санкт-Петербург

iaayrapetyan_1@edu.hse.ru, emgoryachev@edu.hse.ru, iakiprin@edu.hse.ru

Анализ изменения и процесса формирования тарифов (цен) на электроэнергию и мощность для промышленных предприятий на территории России

Analysis of shifts and process of formation of electrical tariffs (prices) for industrial enterprises on the territory of the Russian Federation

Ключевые слова: электроэнергетика, тарифы, промышленные предприятия, субъекты Российской Федерации

Keywords: power systems engineering, electric power industry, tariffs, industrial enterprises, subjects of the Russian Federation

За последние 5 лет электроэнергетика России была существенно преобразована: изменилась система государственного регулирования отрасли, образовался относительно свободный конкурентный рынок, были реорганизованы и созданы новые компании. В виду данной реорганизации отрасли процесс формирования цен (тарифов) усложнился, увеличилось число документов регионального уровня. Предприятия, стремящиеся разместить свои мощности на территории РФ, должны быть осведомлены о структуре тарифа и цен на электроэнергию, а также о факторах, влияющих на их образование, чтобы иметь возможность разместить энергоёмкое производство в потенциально наиболее выгодном для предприятия регионе с наименьшими затратами по данному критерию. Однако, на данный момент принятие подобных решений сильно затруднено по ряду причин. Во-первых, реформа усложнила доступ к базе правовых и регулирующих актов: необходимые правовые документы все еще находятся в открытом доступе, но, тем не менее, рассредоточены по сайтам разных государственных и не государственных структур, их архивам и базам данных. Во-вторых, данная база была значительно увеличена: вместо пары десятков тарифов для каждого региона, существовавших ранее, управленческий персонал будет вынужден работать с десятками тысяч показателей, связанных с ежедневной работой рынка. Целью данного проекта является многостороннее изучение процесса формирования цен на рынке электроэнергии с правовой и практической точек зрения для создания краткого, но емкого ознакомительного руководства, позволяющего облегчить процесс анализа потенциальных затрат на электроэнергию. В ходе работы над проектом был поставлен следующий исследовательский вопрос: каким образом формируются цены (тарифы) на электроэнергию и каков их путь до конечных потребителей — промышленных предприятий.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- правовая база, регулирующие органы отрасли;
- функционирование оптового и розничного рынков электроэнергии РФ;
- процесс формирования цен для промышленных предприятий, влияние их ключевых элементов;
- практический пример: сравнение затрат на электроэнергию конкретного предприятия в Санкт-Петербурге и Москве.

Басова А.А.

Научный руководитель: Гутман С.С.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

lavnka.ru@inbox.ru

Устойчивое развитие территорий: кластерный подход

Sustainable development of territories: cluster approach

Ключевые слова: устойчивое развитие, кластерная политика, система индикаторов, Арктическая зона, судостроительный кластер, Архангельская область

Keywords: sustainable development, cluster policy, system of indicators, Arctic zone, shipbuilding cluster, Arkhangelsk region

На сегодняшний день, особое внимание уделяют вопросам обеспечения устойчивого развития Арктической зоны (АЗ) РФ, в т.ч. формированию арктической транспортной системы, экологической безопасности, повышению уровня жизни населения арктических территорий. С каждым годом, все большее количество стран старается вести и развивать политику управления государством, полагаясь на три главных компоненты устойчивого развития: экономическую, социальную и экологическую. Только так, поддерживая политику развития территорий по всем трем направлениям, можно достичь долгосрочного и стабильного развития. Высокие издержки хозяйственной деятельности в АЗ РФ определяют целесообразность развертывания масштабных мегапроектов на ее территориях. Такими мегапроектами могут выступать кластеры. Эффективность применения кластерной политики, как механизма повышения устойчивого развития региона, доказана на примере многих стран. Рядом исследователей описана положительная динамика в развитии территорий, возникшая в результате деятельности кластеров, созданных в различных отраслях и регионах. Но не достаточно подробно описано, как и какие именно индикаторы устойчивого развития зависят от показателей деятельности кластера. В соответствии с этим, в основу проводимого исследования положена гипотеза о том, что при прочих равных условиях, существует положительная связь между устойчивым развитием территорий и показателями эффективности деятельности кластера. Проверка гипотезы была проведена в несколько этапов: Выбор инструмента, который позволит систематизировать существующие показатели устойчивого развития и привести их в соответствие со стратегическими целями территорий. Разработка индикаторов по четырем проекциям стратегической карты развития территории, на примере Архангельской области. Проведение анализа и оценка динамики изменений предложенных индикаторов устойчивого развития, на которые развитие судостроительного кластера Архангельской области может оказывать влияние (за период с 2011–2015 гг.). Формирование выводов о существовании предполагаемой зависимости между эффективным функционированием судостроительного кластера Архангельской области и предложенными индикаторами: производительность труда, доля инвестиций, динамика объема импорта и экспорта, уровень безработицы, обеспеченность населения жильем, количество объектов и субъектов инновационной инфраструктуры и т.д.

В результате проведенного исследования была подтверждена гипотеза о том, что развитие кластеров оказывает положительное влияние на все три ключевых компоненты устойчивого развития: экономическую, социальную и экологическую.

Бойко П.Ю.

Научный руководитель: Рязанов В.Т.
Санкт-Петербургский государственный университет
peterboyko@mail.ru

Цивилизационные факторы устойчивого экономического роста

Civilizational factors of sustainable economic growth

Ключевые слова: экономический рост, цивилизационное своеобразие, организующая роль государства, коллективизм, православие

Keywords: economic growth, civilizational identity, the organizing role of the state, collectivism, Orthodoxy

Устойчивый экономический рост всегда зависит не только от традиционных экономических факторов (например, от спроса и предложения), но и не в меньшей степени от цивилизационных факторов. Это вызвано тем обстоятельством, что экономика не является автономной, изолированной сферой, а всегда существует в конкретно-историческом цивилизационном пространстве. Возможность устойчивого роста экономики обусловлена тем, насколько экономическая система встроена в цивилизационное устройство, насколько проводимая экономическая политика учитывает объективно присущие ему возможности и ограничения. Это означает, что при выборе экономической стратегии и разработке экономической политики нельзя ограничиваться узко экономическим подходом, а следует брать во внимание цивилизационное своеобразие данной страны и рассматривать влияние обусловленных им факторов на экономику. Истина всегда конкретна, поэтому нельзя мыслить, исходя из абстрактных и претендующих на универсальность установок вроде «экономического человека», а нужно оставаться на почве конкретной страны, анализировать её реальную экономику, учитывать особенности данного этноса. Такой подход предполагает, прежде всего, нацеленность на изучение экономической истории данной страны и выявление своеобразных черт в её историческом развитии. Исторический опыт хозяйствования для экономической науки играет ту же роль, что и эксперимент для естествознания, однако его значение явно недооценивается доминирующей научной школой — неоклассической теорией. Применительно к российской действительности представляется целесообразным выделить три цивилизационных фактора, теснейшим образом взаимосвязанных между собой: организующая роль государства, коллективизм и православие. Государство всегда играло высокую организующую роль в хозяйственной жизни русского народа, что было предопределено необходимостью постоянной мобилизации ресурсов в целях обеспечения обороны, осуществления колонизации присоединяемых земель и поддержки хозяйствующих субъектов в аграрном секторе в условиях непрерывной угрозы голода. Коллективизм имеет давнюю трудовую основу и обусловлен чрезвычайно суровыми природными условиями хозяйствования, в которых с угрозой голода можно было бороться лишь сообща, всем миром. Православная вера в основу хозяйственного поведения русского народа закладывала такие черты, как справедливость и жертвенность, неприятие стремления к наживе, преобладание коллективного интереса над частным. Недоучет этих факторов приводит к рассогласованию экономической системы с цивилизационной почвой России, что не позволяет обеспечить устойчивый экономический рост.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- организующая роль государства в хозяйственной жизни России;
- традиционное преобладание коллективного труда над индивидуальным;
- религиозные основы хозяйственного поведения русского народа.

Брагина В.Д.

Научный руководитель: Кузнецов Ю.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
veronica.bragina@gmail.com

Индустрия моды: повышение конкурентоспособности и поиск каналов продвижения

Fashion industry: enhancement of the competitiveness and search of the promotion channels

Ключевые слова: индустрия моды, конкурентоспособность, экономическое развитие, технологическая революция, потребление

Keywords: fashion industry, competitiveness, economic development, technological revolution, consumption

Индустрия моды в России затрагивает вопросы развития экономики городов и страны в целом, конкурентоспособности легкой промышленности, влияния на различные направления, такие как искусство, бизнес, туризм, современные технологии и социальные коммуникации. Меняются модели потребления, новые технологии требуют нового подхода к производству, изменяется стиль жизни населения, что ведёт к необходимости следовать за тенденциями и трендами и вовремя реагировать на все структурные изменения. Индустрия моды в России растёт быстро в последние годы. Российский розничный рынок является крупнейшим в Восточной Европе. Однако стоит отметить высокую разницу в экономическом развитии различных регионов и возрастающее значение крупных городских центров, таких как Москва, Петербург, Екатеринбург, Казань. 89% сегмента роскоши одежды сосредоточены в Москве. Для повышения конкурентоспособности отрасли на всей территории России, следует обратить внимание на следующие проблемные зоны. Во-первых, ключевая роль состоит в возрождении текстильной промышленности. Благодаря развитой промышленности увеличатся объёмы собственного производства и вырастут продажи. Во-вторых, необходимо разработать эффективные образовательные программы для кадров в индустрии моды. Дизайнеры часто являются директорами своих собственных брендов, не имея при этом бизнес-образования. Однако начать обучение в престижных европейских и американских бизнес-школах стоит больших вложений средств. Кроме того, за последние десятилетия в стране сложился негативный образ профессий на производстве текстильной промышленности. Для молодых дизайнеров также мало поддержки со стороны государства. Глобальная технологическая революция неминуемо повлияла на область производства и дальнейшего распространения одежды и аксессуаров. Использование цифровой печати в текстильном производстве, 3D-принтеров в работе с конечной продукцией изменяют стили потребления, ускоряя и удешевляя процесс создания продукции индустрии моды. Новые технологии позволяют создавать уникальные условия для распространения продукции для новых потребителей. Появление онлайн-платформ также открывает новые возможности для развития ритейла и завоевания новых территорий. Однако преимущества такого рода завоеваний технологической революции в России невозможно без преобразований в области креативных индустрий и создания особых экономических и политических условий.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- международный экспорт;
- инструменты продвижения индустрии моды;
- развитие платформ электронной коммерции;
- социальные инновации для развития индустрии моды.

Булавина Е.М.

Научный руководитель: Мальцев А.А., Профессор, доктор экономических наук
Уральский государственный экономический университет,
katyushkaBul@yandex.ru

Опыт новых индустриальных стран по преодолению экономической отсталости

Newly industrialized countries' experience in overcoming underdevelopment

Ключевые слова: новые индустриальные страны, модернизация экономики, НИОКР, государственные инвестиции, экономическая инфраструктура, импортозамещающие отрасли, накопление капитала, межинституциональные связи

Keywords: newly industrialized countries, economy modernization, R&D, state investments, economy infrastructure, import substitution, stock accumulation, and inter-institutional connections

В условиях международной интеграции и глобализации одной из важнейших задач страны является развитие конкурентных преимуществ и эффективное экономическое развитие для поддержания и увеличения конкурентоспособности государства на мировой арене. Обращение к «восточноазиатскому чуду» является особенно актуальным для Российской Федерации, что связано с догоняющей моделью развития нашей страны и текущей отсталостью уровня развития экономической системы, усугубившейся под воздействием переживаемого в настоящий момент кризиса. Цель работы: Изучить опыт новых индустриальных стран по преодолению экономической отсталости. Методы: сравнение, формализация, анализ, обобщение, классификация, аналогия, синтез. В разные периоды объяснить успех пытались с помощью теории зависимости, модели «летающих гусей», неоклассического и «ревизионистского» подходов. Мы полагаем, экономический скачок был достигнут за счет сочетания мер по либерализации экономического пространства в сочетании с значительным контролем государства отдельных сфер. Решением проблемы преодоления экономической отсталости может стать перенятие опыта НИС по организации экономической политики, а также взаимодействие с названными странами в рамках международных экономических объединений. Важным уроком из опыта НИС является выделение особой роли государства: его задачами становятся развитие межинституциональных связей, обеспечение эффективного обмена информацией между бизнесом и административными органами. Успешность вмешательства государства объясняется его тесной связью с частным сектором в рамках рыночноориентированной экономики. Подобное поведение правительства получило название «развивающее государство»: то есть управляемый рынок, обязанный своим формированием коалиции развития, состоящей из военных, политиков, бюрократии и деловых людей.

Бурцев В.В., Балясова А.А.

Научный руководитель: Кормишкина Л.А.

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет

Vt.Burtsev@gmail.com, a.balyasova@yandex.ru

Новая индустриализация России: оценка и перспективы

New industrialization of Russia: assessment and prospects

Ключевые слова: новая индустриализация, новый технологический уклад, конкурентоспособность, валовое накопление, износ основных фондов

Keywords: new industrialization, new technological way, competitive ability, gross fixed capital formation, capital consumption

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации закрепляет главные стратегические угрозы в области экономики, в качестве первой из которых называется ее низкая конкурентоспособность. В условиях современного динамично развивающегося мира обеспечение необходимого уровня конкурентоспособности не представляется возможным без проведения новой индустриализации. Чрезмерная увлеченность России экспортно-ориентированной моделью проявилась симптомами «голландской болезни»: пришли в упадок высокотехнологичные и наукоемкие отрасли, значительно сократились инвестиции в обрабатывающую промышленность, замедлилось развитие многих секторов экономики. Во многом вследствие этих причин сегодня российская экономика пребывает в состоянии автономной рецессии, выход из которой видится в единственно верном варианте — новой индустриализации. Согласно теории длинных циклов, 20-е гг. XXI века — становление нового технологического уклада в экономическом развитии, эпоха развития нано-биоинженерных и информационно-коммуникационных технологий. Чтобы вырваться вперед и добиться высокого уровня конкурентоспособности национальной экономики для России важно успеть освоить производства нового технологического уклада. В контексте новой индустриализации важно достичь повышения доли накопления валовых инвестиций в ВВП; создания надежных механизмов трансформации денежных средств, накопленных населением, в инвестиции; обеспечения более высокой, по сравнению с индустриально развитыми странами, нормы накопления промышленного капитала. Решение намеченных задач выступает неременной предпосылкой обеспечения качественного развития современной России.

В работе сделан акцент на следующие ключевые моменты:

- рассмотрена динамика значений доли валового накопления в ВВП и коэффициента износа основных фондов как важнейшая характеристика возможностей и ограничений новой индустриализации;
- на базе пороговых и фактических значений основополагающих показателей осуществлен индикативный и прогнозный анализ;
- при помощи зонной теории проведено ранжирование индикаторов, характеризующих перспективы новой индустриализации, по степени удаленности от пороговых значений;
- выявлены наиболее актуальные угрозы для экономической сферы страны в контексте проведения новой индустриализации.

Верховов Н.С.

Научный консультант: Финков М.В.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

verkhovovnikita@mail.ru

Кластерный подход в условиях социально-экономического развития регионов РФ

Cluster approach in the context of social and economic development of regions of the Russian Federation

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, инновационное развитие, стратегия

Keywords: cluster, cluster approach, innovative development, strategy

В последнее время в России происходит осознание значимости кластерного подхода в решении задач модернизации и технологического развития инновационной экономики. Кластерный подход как основа стратегии инновационного развития организации в социально-экономических условиях. Выделяются проблемы и недостатки развития кластера в российской экономике. Суть современного кластерного подхода состоит в том, чтобы различные стейкхолдеры (бизнес-сообщество, общественные и научные организации, органы власти, образовательные организации, финансовые институты) смогли консолидировать свои усилия по кооперации большого числа конкурирующих между собой организаций в кластер. Предполагается, что успешная кооперация конкурентов усиливает экономический рост и социальное развитие как отдельных регионов, так и страны в целом. Кластерная политика предусматривает систему государственных и общественных инструментов и механизмов для развития кластерных инициатив. Целями политики является повышение конкурентоспособности регионов, хозяйствующих субъектов, входящих в кластер, а также развитие рыночной инфраструктуры, обеспечивающей внедрение инноваций. Современная экономика характеризуется процессами глобализации и мобильности рабочей силы и интеллектуальной элиты. В результате интенсифицируется обмен знаниями, появляются новые совместные международные публикации, разрабатываются новые продукты и технологии, создаются новые рабочие места в высокотехнологичных отраслях экономики. Современные кластеры представляют собой единую технологическую цепочку производства инновационных продуктов. Кластерная структура объединяет на одной территории ученых-разработчиков, инвестиционные компании и специализированных производителей. В сравнении с развитыми странами в России кластерный подход получает развитие и, судя по имеющимся данным, имеет положительные прогнозы дальнейшего внедрения.

Вишняков М. А.

Научный руководитель: Пахомова Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
max-vishnyakov2011@yandex.ru

Институт корпоративной социальной ответственности и корпоративная устойчивость российских компаний в рамках формирования модели инклюзивного зеленого роста

*Institute of corporate social responsibility and corporate sustainability of Russian
companies in the formation of model of inclusive green growth*

Ключевые слова: устойчивое развитие, инклюзивный рост, корпоративная устойчивость, корпоративная социальная ответственность, стейкхолдеры
Keywords: sustainable development, inclusive growth, corporate sustainability, corporate social responsibility, stakeholders

Концепция устойчивого развития прошла ряд трансформаций в ходе дискуссий в научных и политических кругах. В современном понимании устойчивое развитие предполагает решение экологических проблем наряду с преодолением трудностей социально-экономического развития. Переосмысление финансово-экономического кризиса 2008–2009 годов побудило мировое сообщество пересмотреть свои прежние взгляды на устойчивое развитие общества. В результате, в 2012 году на Конференции ООН по устойчивому развитию («Рио – 20+») официально были представлены концепции зелёной экономики и инклюзивного зеленого роста. Общеизвестно, что инклюзивный устойчивый зеленый рост по своему характеру является всеобъемлющим и нацелен не только на достижение экономических показателей, но и на решение проблем бедности, неравенства. Данная модель экономического роста предполагает равный доступ к образованию, внедрение в производстве инноваций (в частности, экологических), создание высококачественных рабочих мест и так далее. Существенной частью инклюзивного роста является экономное использование природных ресурсов. В конечном счете, инклюзивный устойчивый рост направлен на снижение социально-экономических, экологических и геополитических рисков. В связи с этим актуальными являются вопросы развития института КСО, который является неотъемлемым элементом для компании, стремящейся в современных условиях достичь корпоративной устойчивости в долгосрочной перспективе. Исследователи рассматривают КСО с позиции решения экологических, этических и социально-экономических проблем: безработицы, бедности, благотворительности бизнеса. Их компания может добровольно решать при взаимодействии со стейкхолдерами, повышая, таким образом, свою конкурентоспособность на национальном и международном рынке. В Российской Федерации институт КСО активно развивается в основном за счет крупных компаний, поэтому актуальной остается проблема внедрения практики социально ответственного бизнеса малого и среднего предпринимательства.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Инклюзивный устойчивый зеленый рост;
- Институт КСО в российских компаниях;
- Корпоративная устойчивость российских компаний;
- КСО и стейкхолдеры.

Волчкова Н.В., Бирюкова Э.Д.

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и сервиса Роголева Н.Л.
Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга.
kelevranata@mail.ru, elina_995@mail.ru

Анализ потенциала развития морского порта г. Петропавловска-Камчатского в рамках Северного морского пути

*Analysis of the potential of the Petropavlovsk-Kamchatsky sea port as an integral part of
Northern sea route*

Ключевые слова: Северный морской путь, Южный морской путь, транспортные коридоры, порт-хаб.

Keywords: Northern Sea Route, Southern Sea Route, transportation corridor, shipping hub.

Навигация в акватории Северного морского пути (далее — СМП), исторически сложившаяся национальная транспортная коммуникация Российской Федерации, осуществляющаяся в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами РФ. В настоящее время СМП используется ограниченным числом компаний в тестовом режиме для понимания рисков и преимуществ маршрута. При разработке новых логистических мощностей, преимущественно транзитных портов и модернизации существующих инфраструктурных объектов СМП, при условии активизации деятельности в указанном направлении, возможно в среднесрочной перспективе снизить затраты на транзит грузов из Северной Европы и АТР. Постепенное освоение северного морского пути позволит снизить экономические и логистические издержки при транспортировке грузов крупнотоннажными судами, сократит временной интервал и повлияет на развитие ДВФО.

В докладе анализируются следующие направления:

- экономическая эффективность освоения СМП в сравнении с ЮМП (южный морской путь);
- данные транзитного потока по СМП в период с 2011 по 2016 года;
- преимущества и недостатки освоения СМП;
- влияние на развитие ДВФО.

Выборнов Р.В.

Научный руководитель: Деньгов В.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
yubornov-ruslan93@yandex.ru

Электроэнергетика — конкурентная отрасль в российской экономике

Electricity industry as competitive branch in the Russian economy

Ключевые слова: электроэнергетика, конкуренция, экономическая безопасность, экономическая эффективность, отраслевые рынки

Keywords: electricity industry, competition, economic safety, cost efficiency, industrial markets

Трансформация российской экономики, ее выход на путь прогрессивного развития связаны с построением высокоэффективного рыночного хозяйства. Национальная безопасность страны зависит не только от оборонного потенциала, но и от качества жизни, эффективности производства, способности конструктивно решать экономические и социальные проблемы. Обеспечение динамичного развития экономики — один из важнейших национальных приоритетов России. В конце прошлого столетия одной из таких проблем стала энергетическая безопасность государства. Ведь современная система хозяйствования стала требовать все больше энергии для своего стабильного развития, а нехватка энергоресурсов могла и может привести к кризисным явлениям в промышленной и социальной сфере. Нарастание кризисных явлений в электроэнергетической отрасли требовало пересмотра роли, изменения методов государственного регулирования естественных энергомонополий и совершенствования механизма функционирования энергорынка. Последние два десятилетия стали эпохой перемен для электроэнергетической отрасли, которая претерпела существенные изменения. В качестве основной цели данных изменений чаще всего называется обеспечение высокого уровня надежности энергосистемы и повышение экономической эффективности на рынке электроэнергии за счет дерегулирования, развития конкуренции и формирования оптимальных методов регулирования со стороны государства. Сам процесс перехода к свободному рынку, либерализация, акционирование и приватизация ни в коей мере не означают ухода государства из экономики. Происходит лишь изменение методов управления и форм его участия в хозяйственной деятельности. Условием эффективности экономики и хозяйственной свободы является поддержание всех рынков, в том числе и рынка электроэнергетики, в состоянии здоровой конкуренции. Если ее в реальности нет, то нет и рынка как общественной формы экономических связей. Следовательно, формирование действительной конкурентной среды в качестве основы эффективной рыночной экономики является одной из задач экономических преобразований в России.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности и проблемы становления отрасли электроэнергетики в России;
- роль государства в механизме функционирования российского энергорынка;
- приоритетные направления политики государства и деятельности частного сектора, нацеленные на повышение эффективности отрасли электроэнергетики;
- пути улучшения ценообразования на продукцию и услуги электроэнергетики.

Гаркавенко И.С.

Санкт-Петербургский государственный университет
info@garkavenko.ru

Дискуссии об автономных и конвенционных тарифах и их влияние на теории торгово-промышленной политики

*The debate about autonomous conventional rates and their impact on the theory of trade
and industrial policy*

Ключевые слова: экономическая политика, торгово-промышленная политика, автономные тарифы, конвенционные тарифы

Keywords: economic policy, trade and industrial policy, autonomous tariffs, conventional tariffs

Разработка инструментария конвенционных (договорных) и автономных (устанавливаемых в одностороннем порядке) таможенных тарифов проходила в России в конце 19 столетия в условиях широких научных и общественных дискуссий. Отечественные экономисты считали, что не существует единой, общей для всех стран шкалы таможенных тарифов. В целях разработки инструментария торгово-промышленной политики, способствующей целям индустриального развития России, был создан Комитет, в который, кроме экспертов, вошли 62 представителя от торгово-промышленных кругов, 7 ученых-экономистов и 9 человек, представляющих интересы аграриев. При С.Ю. Витте был разработан так называемый «менделеевский тариф», которым были установлены разные ставки по ввозу и вывозу и по внутренней торговле. С целями ускоренной индустриализации связан инструментарий торговой и таможенной политики ориентированный, как говорил С.Ю. Витте, «на неизменную и долгосрочную политику экономического развития России на предстоящие 15–20 лет». Реализация указанной программы происходила с активным внедрением новых кредитно-финансовых инструментов, способствующих привлечению иностранного, прежде всего, французского капитала. С 1895 г. активно формировались торговые представительства России за рубежом, развивалась сеть консульских учреждений сотрудничающих с торговыми агентствами и банковскими учреждениями. Данные процессы значительно ускорились в условиях государственно — монополистического капитализма. Государство уже не только защищало интересы своего торгово-промышленного сословия за рубежом, но и готовило «почву» для проникновения и широкой экспансии российских торговых фирм, банков и предпринимательских объединений на иностранные рынки на основе долгосрочной экономической политики.

Далее рассмотрены мероприятия, касающиеся:

- формирования отечественной теории торгово-промышленной политики и влияние теории на политику протекционизма;
- этапов эволюции инструментов торгово-промышленной политики;
- способов воздействия на данный инструментарий по мере решения задач индустриального развития страны;
- взглядов на развитие внешней экономической политики России в условиях ее эволюции от внешне-торговой системы к внешнеэкономической.

Гресь Р.А.

Научный руководитель: Спиридонова Н.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
Robert.a.gres@gmail.com

Демографические императивы в экономическом неравенстве регионов России

Demographic imperatives in economic inequality of Russian regions

Ключевые слова: экономическое неравенство, региональное неравенство, демографические факторы, экономическая демография

Keywords: economic inequality, regional inequality, demographic factors, economic demography

Важнейшими ключевыми прикладными научными проблемами экономики, экономической географии и экономической демографии, являются проблемы экономического неравенства между различными регионами России, а также разработка стратегии по их «социально-экономическому выравниванию». При этом важно отличать неравенство экономическое от социального, а следовательно должны различаться и соответствующие стратегии. Многие исследователи отмечают в качестве основных причин территориальных экономических различий территориальную концентрацию производства и дисбаланс кадрового потенциала. Очевидно, что количественные показатели кадрового потенциала (или человеческого капитала) прямо зависят от демографических явлений и процессов, которые имеют четкую территориальную характеристику и связаны геопространственными отношениями. Таким образом, от дифференциации демографической ситуации в геопространстве зависит и экономическое неравенство. Сглаживание его возможно через проведение комплексной демографической и экономической политики посредством управления конкретными демографическими процессами, протекающими в геопространстве, в сочетании с пониманием механизмов воздействия этих процессов на экономические системы. Однако демографическая ситуация не является производной от какого-то одного формирующего ее компонента, она — выражение суммы всех этих компонентов. Соответственно необходимо проанализировать каждую составляющую демографической картины, выступающую в качестве аспекта проявления влияния демографии на экономику, в особенности в их воздействии на формирование и структуру спроса.

В докладе рассматриваются следующие вопросы:

- половозрастная структура населения и ее влияние на темпы экономического развития регионов;
- естественное движение населения, общественное здоровье и их роль в экономическом развитии регионов;
- воздействие механического движения населения на экономическое неравенство регионов;
- обратные связи между данными демографическими императивами и региональными экономическими системами.

Даровский И. Я.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Лякин А. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
ivan.darovsky@gmail.com

Кризис платёжного баланса преодолён — впереди стагнация

Crisis of the balance of payments has been overcome — the next stage is stagnation

Ключевые слова: экономический рост, инвестиции, несырьевой экспорт, макроэкономическая политика, структурные реформы

Keywords: economic growth, investments, non-oil export, macroeconomic policy, structural reforms

Экономический рост в России с 1998 г. вплоть до мирового финансово-экономического кризиса являлся восстановительным. В 1999–2000 гг. быстрому последефолтному восстановлению способствовало обесценение плохих долгов (неплатежей) а также эффект девальвации. В 2000-е гг. высокие темпы экономического роста поддерживались благодаря увеличению нефтяных цен и внутреннего спроса. К 2008 г. российская экономика восстановилась по основным показателям до уровня 1989 г., но Великая рецессия прервала позитивную макроэкономическую динамику, и в конце 2011 — начале 2012 гг. стало очевидно, что экономика России перешла к новому равновесию, характеризующемуся более низкими долгосрочными темпами роста ВВП. Наблюдаемое с 2012 г. замедление темпов роста ВВП вызвано кризисом прежней модели экономического роста, накопленными структурными дисбалансами и слабостью рыночных стимулов. При этом ключевые индикаторы делового цикла (уровень безработицы, инфляция и уровень загрузки производственных мощностей) соответствовали тогда скорее ситуации перегрева. В 2014–2015 гг. внутренние структурные проблемы усугубились экзогенными шоками (резким падением нефтяных цен и санкциями, ограничившими российским компаниям доступ к зарубежным долговым рынкам), которые привели к возникновению кризиса платёжного баланса. Последний был преодолён благодаря переходу к плавающему обменному курсу, повысившему адаптивность российской экономики и создавшему предпосылки для будущего роста производства (прежде всего в торгуемых секторах экономики). Однако ещё рано говорить о полном приспособлении к ухудшившейся глобальной конъюнктуре и восстановлении макроэкономической сбалансированности (по крайней мере, до стабилизации государственных финансов). Статистика по использованию трудовых ресурсов и производственных мощностей, а также пассивная адаптация счёта текущих операций, происходившая преимущественно посредством сокращения импорта, говорят о дефиците факторов производства в российской экономике. По этой причине не удалось воспользоваться эффектом девальвации для значительного увеличения несырьевого экспорта и предложения продукции, конкурирующей с импортом на внутреннем рынке. Вследствие чего в обозримой перспективе можно ожидать продолжения стагнации. Именно проблема низких потенциальных темпов роста ВВП должна рассматриваться субъектами экономической политики в качестве основной. Выход российской экономики на среднемировые темпы роста невозможен без устранения структурных проблем. Вместе с тем представляется, что обсуждаемые экспертным сообществом меры прямого стимулирования экономического роста не приведут к удовлетворительным результатам в нынешних условиях.

Дмитриева В. А.

Научный руководитель: ассистент Белоусов К.Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет
veronika.dmitrieva2011@yandex.ru

Анализ корпоративной социальной ответственности российских нефтегазовых компаний на примере ПАО «Газпром нефть»

Corporate social responsibility analysis of Russian oil and gas companies using experience of public joint stock company "Gasprom нефть"

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, социальные инвестиции, корпоративная социальная деятельность.

Keywords: corporate social responsibility, social investments, corporate social performance.

Деятельность компаний в нефтегазовой сфере сопряжена с большим количеством рисков для окружающей среды, здоровья человека и экономики в регионах присутствия. Именно поэтому роли корпоративной социальной ответственности (КСО) подобных компаний должно быть уделено отдельное внимание. Процесс развития и внедрения КСО в практику российских компаний происходит неравномерно. В настоящее время лишь небольшое число работодателей осознают стратегическую значимость данной работы для устойчивого развития компаний и признают КСО эффективным инструментом управления нефинансовыми рисками. В современном обществе продолжает превалировать мнение о том, что необходимость следования основным принципам корпоративной социальной деятельности не является приоритетной задачей для компании. В России нефтегазовая отрасль является лидирующей в сфере корпоративной социальной ответственности. Во-первых, это связано с тем, что данная отрасль является самой богатой в стране. Во-вторых, местные органы власти и общественные движения следят за нефтегазовыми компаниями. В-третьих, такая ситуация связана с выходом отечественных компаний на западные рынки ценных бумаг, где капитализация социально ответственных компаний оказывается значительно выше. В качестве примера практического анализа применения КСО автором работы была выбрана компания «Газпром нефть» и её проект социальных инвестиций «Родные города», направленный на повышение качества жизни в городах присутствия.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные инициативы и стандарты, регулирующие корпоративную социальную деятельность в Российской Федерации;
- особенности социальной политики и социальных программ крупнейших нефтегазовых компаний России;
- приоритеты компании ПАО «Газпром нефть» в области устойчивого развития;
- особенности программы «Родные города» ПАО «Газпром нефть».

Дружинин С.А.

Научный руководитель: Спиридонова Н.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
saveliyanatolievich@yandex.ru

Состояние и развитие экономики принудительного труда в рамках УИС РФ

Status and development of the economy of forced labor within the penal system of Russian Federation

Ключевые слова: плановая экономика, экономика принудительного труда, «безработица» заключённых, доступность статистики

Keywords: planned economy, economy of forced labor, “unemployment” of prisoners, availability of statistics

В сравнении с большинством развитых стран Россия кратно лидирует как по доле заключённых в общей численности экономически активного населения (0,84% против не более, чем 0,5% в Европе в 2015-м году), так и по абсолютной численности заключённых (639,9 тыс. человек vs не более 80 000). Учреждения УИС РФ реализуют более 17000 наименований товаров и услуг, доступных для потребления частным бизнесом. Производство ведётся в следующих отраслях: металло- и деревообработка, химическая и текстильная промышленности, автомобиле- и станкостроение, сельскохозяйственное машиностроение, производство стройматериалов. Тем не менее, трудоустроено лишь 192, 5 тыс. заключённых. Из них в производстве занято всего 142,7 тысячи человек. Доходная часть бюджета ФСИН составляет 40,7 млрд. рублей (из которых выручка производственного сектора УИС — не более 30 млрд. рублей), а расходная 269,1 млрд на 2015-й год (что превышало бюджеты некоторых министерств). Динамика минимальная: с 2013-го года прирост или уменьшение доходной и расходной частей бюджета не превышают 2% от суммы самих частей. В то же время наблюдается избыток рабочей силы в рамках УИС: по итогам 2013–2015 учебных лет обучено 220-ти рабочим профессиям 161,0 тыс. и 165,5 тыс. осужденных соответственно, что кратно больше трудоустроенных в производстве. Достижение полной занятости заключённых очень актуально: расширение производства в УИС, во-первых, сократит текущий шестикратный дефицит бюджета ФСИН, который ложится на граждан и бизнес в виде налоговой нагрузки и, во-вторых, реализует потенциал государственных предприятий в импортозамещении. Условия существования структуры ФСИН не изменялись с 2004-го года, также кратно не изменялись численности отбывающих наказание. Экстраполяция текущей динамики показывает, что, по меньшей мере, в течение трёх лет численность заключённых не упадёт ниже 500 тыс. человек. В рамках УИС существуют все органы планирования производства; очевидно, что процесс его организации уже отлажен и в рамках текущей динамики не будет изменяться. УИС задействует в производстве малую часть своих активов. Сдерживающий увеличение производства фактор — низкий спрос на услуги и продукцию УИС со стороны негосударственного бизнеса. Это связано с закрытостью системы ФСИН (статистика для граждан стабильно ведётся с 2012-го года), отсутствием рекламы предприятий УИС, юридическими особенностями принудительного труда.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- ситуация производственного сектора УИС РФ на российском и мировом рынке;
- «безработица» и профессиональное обучение заключённых в РФ;
- открытость ФСИН и возможности рекламы предприятий УИС.

Засимова А. В.

Научный руководитель: Саушева О. С.

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва
alisa.zasimova@yandex.ru

Формирование национальной инновационной системы в контексте развития инклюзивной экономики

Formation of the national innovation system in the context of the development of an inclusive economy

Ключевые слова: экономика инноваций, национальная инновационная система, технологический прогресс, инклюзивные институты

Keywords: economy innovation, national innovation system, technological progress, inclusive institutions

Проблема построения экономики знаний является в современных условиях серьезной и актуальной для любой страны мира. Инновации становятся ведущим фактором экономического развития, а построение национальной инновационной системы — важнейшей задачей государства. В Стратегии научно-технического развития Российской Федерации (2016) прямо указывается, что «первенство в исследованиях и разработках, высокий темп освоения новых знаний и создания инновационной продукции являются ключевыми факторами, определяющими конкурентоспособность национальных экономик и эффективность национальных стратегий безопасности». Что же поможет совершить технологический прорыв? Данный вопрос является достаточно дискуссионным на протяжении длительного периода времени. В 21 веке можно с уверенностью констатировать, что «идеальное средство», «идеальное лекарство» для совершения технологического прорыва и достижения прогресса найдено: большинство специалистов склоняется к тому, что это построение экономики инноваций и информационного общества.

Следует отметить, что на протяжении богатой истории российского государства преобладали экстрактивные политические и экономические институты, способствующие удовлетворению личных потребностей, а не реализации стоящих перед государством целей и задач во благо общества. В условиях значительной дифференциации доходов российских граждан, продолжающейся рецессии в стране и усиливающейся коммерциализации общественно значимых социальных услуг, значимость формирования инклюзивных институтов стоит особенно остро. Поэтому к построению экономики лидерства, знаний и инноваций следует применять социально ориентированный подход: необходим не просто переход от экспортно-сырьевой к инновационной модели развития, а достижение экономического роста на основе становления и развития инклюзивных институтов. Поэтому в качестве приоритетной цели современного развития России определяем не просто научно-технический прогресс, основанный на широкомасштабном внедрении инноваций, а прогресс, сопровождающийся ростом доходов граждан, а, следовательно, уровня и качества их жизни.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- функционирование сферы инноваций в России на современном этапе;
- возможности и условия для построения и совершенствования НИС;
- показатели инклюзивного развития России в сравнении с другими странами мира;
- необходимость развития сферы инноваций и построения национальной инновационной системы на основе развития инклюзивных институтов.

Засядько М. В., Дудин К. И.

Научный руководитель: Коцофана Т. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
michazasyadko@gmail.com, otr.dudin@yandex.ru

Индустриальные парки как фактор экономического развития регионов РФ *Industrial parks as factors of economic development of regions of the Russian Federation*

Ключевые слова: инвестиции, экономический потенциал регионов, бизнес и власть, индустриальный парк, особая экономическая зона, моногорода

Keywords: investment, economic potential of regions, business and government, industrial park, special economic zone, company towns

На сегодняшний день состояние многих отраслей промышленности отстает от аналогичных отраслей экономически развитых стран. Российские предприятия в основном раздроблены и маломощны. Отечественная промышленность нуждается в скорейшем переводе на инновационную модель развития, для чего необходимо создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности российских частных компаний, расширения их способности к работе на открытых глобальных рынках в условиях жесткой конкуренции. Индустриальные парки способствуют решению данных задач, поэтому именно они становятся новым двигателем экономического роста в России. Ежегодно количество ИП увеличивается на 20–25%. На каждый вложенный рубль в инфраструктуру индустриальных парков привлечено более 7 рублей промышленных инвестиций, и 1870 резидентов уже инвестировали в производство около 600 млрд рублей, создав более 100 тыс. рабочих мест. Опыт стран с динамично развивающейся промышленностью (Бразилия, Китай, Индия, Турция) доказывает эффективность данного инструмента и необходимость дальнейшего формирования индустриальных парков в Российской Федерации на уровне мировых стандартов. Сегодня регионы уже начинают конкурировать друг с другом за привлечение резидентов: кто льготными условиями по налогообложению, кто близостью к рынкам сбыта, кто лучшей инфраструктурой. Это становится трендом. Примерно половина регионов подключилась к «парковой» индустрии. Региональные власти зачастую не только выступают партнерами ИП, но и сами становятся успешными операторами парков. Налицо новый для России феномен — эффективный менеджмент, основанный не на частном, а на государственном интересе. Значительную роль могут сыграть индустриальные парки в разрешении проблемы российских моногородов, которые находятся в достаточно сложном социально-экономическом положении. Через 30–40 лет любой моногород в силу смены технологий или выработки месторождения закончит свое существование, однако развитие малого и среднего бизнеса в индустриальных парках позволит создать рабочие места и преодолеть социальную напряженность.

В докладе рассматриваются следующие аспекты темы:

- перспективы государственных и частных индустриальных парков;
- эффективность государственного финансирования индустриальных парков;
- влияние индустриальных парков на социально-экономическую ситуацию в регионах.

Иванов А.А.

*Научный руководитель: Коростышевская Е.М.
Санкт-Петербургский государственный университет
alexkashmir@bk.ru*

Переход к шестому технологическому укладу как возможность выхода на траекторию устойчивого экономического роста

Transformation to six tenor of technology as opportunity to access to the path of stable economic growth

Ключевые слова: длинные волны в экономике, технологический уклад, пятый технологический уклад, шестой технологический уклад, научно-технический прогресс

Keywords: long waves in the economy, tenor of technology, fifth tenor of technology, six tenor of technology, scientific and technological progress

Рост экономик передовых стран в последние два столетия осуществлялся во многом за счет научно-технического развития. Н.Д. Кондратьев отметил, что этот рост имеет волнообразный вид с длиной цикла примерно 50 лет. Во многом причиной этой волнообразности является неравномерность развития и внедрения передовых разработок научно-технического прогресса.

В конце XX века С.Ю. Глазьевым на основе теории длинных волн Кондратьева была разработана концепция технологических укладов, в которой было представлено развитие пяти технологических укладов и предсказано развитие следующего, шестого технологического уклада. Последний и стал объектом нашей работы. Нашей целью было исследование развития шестого технологического уклада, выявление его особенностей и проблем становления. Данные цели достигались через изучение трудов теоретиков теории длинных волн и теории инноваций (Н.Д. Кондратьев, Й.А. Шумпетер, С.Ю. Глазьев), материалов органов власти (Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г., Стратегия научно-технического развития Российской Федерации, Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и другие), актуальных публикаций в российских периодических изданиях, а также анализ статистических данных и отчетов мировых исследовательских организаций. Особенностью доминирующего технологического уклада является то, что экономический рост производств, связанных с технологиями ядра доминирующего технологического уклада, значительно превосходит экономический рост в целом. Это значит, что внедрение технологий нового технологического уклада дает экономические преимущества тем, кто эти внедрения осуществляет.

В каком состоянии находится экономика в текущий момент? Согласно работе С.Ю. Глазьева и В.В. Харитоновой «Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике» в 2010 году завершилась фаза роста 5 технологического уклада, ядро которого составляет микроэлектроника, и началась фаза зрелости (при этом надо учитывать, что движение различных показателей в колебаниях асинхронно и потому привязка фаз технологических укладов к конкретной дате несколько условна). Одновременно с этим с 2010 по 2018 год проходит эмбриональная фаза 6 технологического уклада, ядро которого составляют нанотехнологии, гелио- и ядерная энергетика, а с 2018 года пойдет фаза роста 6 технологического уклада.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- концепция технологических укладов;
- фазы роста и зрелости пятого технологического уклада;
- эмбриональная фаза шестого технологического уклада;
- варианты технологического развития Российской Федерации.

Любишина А.В.

Научный руководитель: Кайсарова В.П.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Санкт-Петербург

alina.lyubishina@gmail.com

Территориальная специфика дифференциации общественных услуг в крупных городах России

Territory specifics of public service differentiation in big cities in Russia

Ключевые слова: стратегическое управление, крупный город, сектор общественных услуг, дифференциация

Keywords: strategic management, big city, public service, differentiation

Города играют важную роль в процессе развития региона и страны в целом, именно поэтому процесс развития должен учитывать роль не только страны и регионов, но и городов в качестве весомых элементов экономического роста. Управление городами обязано действовать в целях создания благоприятных условий для долгой, безопасной и благополучной жизни людей, обеспечивая экономический рост и социальную стабильность в обществе. Повышение уровня и качества жизни населения является ключевой целью управления городом. Сфера общественных услуг, в свою очередь, формирует уровень и качество жизни населения, повышение которого является основной целью государства и общества. Эффективное предоставление общественных услуг подразумевает в значительной степени результативное управление расходами бюджета, поэтому акцент на финансировании за счет средств местного бюджета связан с сущностью городских финансов как сводного ресурсного источника обеспечения этих услуг. Цели и приоритеты развития сектора общественных услуг, в основном, рассматриваются в рамках стратегического управления городом. А одной из главных целей городской экономики является обеспечение большего объема общественных услуг высокого качества. В данном исследовании изучение общественного сектора услуг рассматривается в крупных городах РФ населением более миллиона человек. Информационную базу составили документы: паспорта тринадцати крупных городов за 2011–2014 годы, отчеты Федерального казначейства об исполнении федерального бюджета за 2014 год, консолидированного бюджета РФ, отчеты об исполнении бюджетов, в том числе доходы и расходы местных образований за 2014 год, структура потребительских расходов домашних хозяйств РФ за выбранный период. По результатам полученных данных удалось выявить корреляции между объема социальных расходов и показателями по ключевым сферам общественных услуг, распределить крупные города России по уровню развития сектора общественных услуг, выявить крупный город-лидер.

В докладе приведены следующие ключевые моменты:

- анализ доходов и расходов местных бюджетов крупных городов — административных центров Российской Федерации;
- анализ социальных расходов в структуре местных бюджетов крупных городов — административных центров Российской Федерации в целом, а также по каждой из ключевых сфер общественных услуг;
- оценка фактического потребления ключевых общественных услуг в крупных городах Российской Федерации;
- классификация крупных городов-лидеров по развитию сектора общественных услуг.

Малкова В.А.

Научный руководитель: Судова Т.Л.
Санкт-Петербургский государственный университет
valeriyamalkova@mail.ru

Проблемы реализации социальной политики российских компаний в условиях кризиса

The problems of social policy of Russian companies in the times of crisis

Ключевые слова: социальная ответственность, развитие корпоративной социальной политики, устойчивость бизнеса

Keywords: social responsibility, development of corporate social policy, stability of business

Мировой финансовый кризис оказал значительное влияние на объемы финансирования практик как внутренней, так и внешней корпоративной социальной ответственности. Наличие сформированных механизмов взаимодействия работников и работодателей позволило избежать резких сокращений социальных программ на предприятиях. Предприятия начали переходить на работу по сокращенному графику, уволенные сотрудники получали возможность устроиться на другую, менее квалифицированную работу, чтобы избежать полного увольнения с предприятия.

Изменилась также политика в сфере благотворительности. Во многих компаниях руководство традиционно не вникало в то, на что направляются благотворительные средства, процесс их выделения на социальные нужды практически не контролировался. Отсутствие четких правил в области благотворительности приводит к распылению финансов, недобросовестному поведению благотворительных фондов, неэффективному расходованию ресурсов. Международная практика показывает, что устойчивое развитие компании, основанное не только на экономических, но и социальных факторах, ведет к снижению предпринимательских рисков, укрепляет конкурентоспособность, повышает эффективность персонала и лояльность потребителей, улучшает репутацию компании, создает позитивный вклад компании в экономическое и социальное развитие территории своего присутствия. Это означает, что национальные приоритеты развития общества и задачи эффективного ведения бизнеса стратегически не просто совместимы, но и прямо связаны друг с другом. Однако российские компании находятся в процессе осознания необходимости разработки, внедрения и развития корпоративной социальной политики. Проводя ответственную корпоративную социальную политику, компания обеспечивает устойчивость своего бизнеса и может надеяться на лояльность заинтересованных сторон в кризисных ситуациях. Корпоративная социальная политика современных российских компаний все чаще становится предметом общественной оценки, и от того, какие социально-отечественные действия предпринимаются компанией, во многом зависят социальная репутация и успех.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- характер изменения социальной активности компаний в период экономического кризиса;
- влияния корпоративной социальной ответственности на изменение стоимости компаний;
- особенности социальной политики в условиях экономической нестабильности.

Малюшин И.И.

Санкт-Петербургский государственный университет
malushin@mail.ru

Эволюция инструментария долгосрочной экономической политики

The evolution of tools for long-term economic policies

Ключевые слова: экономическая политика, эволюция политики, долгосрочная стратегия, экономические реформы.
Keywords: *economic policy, long-term strategy, S.Y. Witte's, economic reforms.*

Необходимость в модернизации инструментария экономической политики современной России находится в повестке дня с тех пор, как стали составляться стратегические планы развития экономики. Вместе с тем данные планы не принимаются обществом как проект действительности, который должен быть осуществлен. В России накоплен значительный опыт по стратегическому развитию и модернизации экономики, который используется недостаточно по причине его слабой изученности. Так, существует значительный компендиум литературы по российским реформам, но довольно слабо проработаны детали опыта, а именно они представляют интерес.

Известно, что модернизация инструментария экономической политики России вполне справедливо ассоциируется с комплексом реформ, проведенными под руководством министра финансов С.Ю. Витте. Отмечается, что комплекс проведенных реформ выходил далеко за рамки полномочий, которыми и формально, и по структуре управленческого аппарата обладало министерство финансов. Тем не менее, автор полагает, что персонализация такой политики вполне обоснованна, поскольку С.Ю. Витте получил от Николая II своего рода «конт-бланш» на проведение неизменной и долгосрочной политики экономического развития России на предстоящие 15–20 лет. Говоря другими словами, все министерства и ведомства должны были согласовывать свои действия с министерством финансов не только по вопросам финансирования, но и в осуществлении внутренней и внешней политики. Примеры подобной централизации в одном ведомстве рычагов управления экономической жизнью страны трудно подобрать в истории дореволюционной России.

Если предшественники С.Ю. Витте рассматривали экономику как часть государственных и народных имуществ, служащих для наполнения «общенародной» казны (при этом правда, не отрицалась возможность повышения эффективности экономики комплексом разовых мероприятий), то при Витте реформы стали рассматриваться как процесс непрерывного воздействия государства на все отрасли народного хозяйства.

Далее обращается внимание на то, что сращивание государства с промышленным и финансовым капиталом, известное как государственно — монополистический капитализм, приобрело, при весьма обширном государственном хозяйстве в России, повсеместный характер. Реализация программы происходила с активным внедрением новых кредитно-финансовых инструментов, способствующих привлечению иностранного, прежде всего, французского капитала. Проведенная в этот период денежная реформа, участие государства своими капиталами в деятельности крупнейших банков и акционерных обществах, были направлены на формирование российского сегмента международных финансов, на расширение внешнеэкономической сферы действия российского рубля.

Далее в докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности экономической политики великих держав;
- отличие долгосрочной экономической политики от конъюнктурного регулирования;
- системность долгосрочной экономической политики;
- возможность использования исторического опыта в современных условиях.

Мандрусова З. В.

Научный руководитель: Судова Т. Л.

Санкт-Петербургский государственный университет

mandrusova@mail.ru

Ответственное потребление в России: миф или реальность?

Sustainable consumption in Russia: myth or reality?

Ключевые слова: ответственное потребление, концепция устойчивого развития, устойчивое развитие

Keywords: sustainable consumption, sustainable development concept, sustainable development

Во многих европейских странах с высоким уровнем жизни все большее значение на сегодняшний день приобретает концепция устойчивого развития: ее основные идеи набирают популярность и уже затрагивают не только научную сферу и сферу образования, но и повседневную жизнь людей. Одним из аспектов этой модели социально-экономического развития общества является пока недостаточно изученный феномен «ответственного потребления» («sustainable consumption»). Это понятие характеризует обустройство человеком своей повседневной жизни в соответствии с постулатами концепции. В российской практике ответственное потребление пока не получило широкого распространения, вследствие чего в 2016–2017 гг. было проведено студенческое исследование, описывающее склонность россиян к этой современной тенденции. Задачей данного исследования было рассмотрение вопроса способности людей «ответственно потреблять» в условиях, существующих на данный момент в России. Эта проблема рассматривалась с двух сторон: во-первых, с точки зрения известности понятия «ответственное потребление» и его сущности «в массах», а во-вторых, с позиции реального применения этих теоретических основ в жизни — заботы об окружающей среде, поддержки социально ответственных производителей и т. д. Данное исследование интересно тем, что в работе над ним принимали участие русские студенты, обучающиеся в университете Потсдама, Германия. Оно построено на сопоставлении знаний об устойчивом развитии, полученных ими в детстве и юношестве в России и полученных ими во время обучения в Германии. Также в качестве экспертного мнения, являющегося одним из инструментов данной работы наряду с анализом источников и опросом, были приведены высказывания профессоров университета Потсдама, занимающихся концепцией устойчивого развития. Результаты исследования будут изложены во время выступления.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- уточнение русскоязычного аналога понятия «sustainable consumption»;
- признаки «ответственного потребления» в повседневной жизни;
- факторы, препятствующие распространению ответственного потребления в России.

Марченко А.В.

Научный руководитель: Рязанов В.Т.
Санкт-Петербургский Государственный Университет
alexismartchenko@gmail.com

Опыт антикризисной политики в РФ после кризисов 1998 и 2008–09 гг.

Anti-crisis policy experience in Russia after the 1998 and 2008–09 crises

Ключевые слова: антикризисная политика, экономический кризис, кризисное регулирование, Российская Федерация

Keywords: anti-crisis policy, economic crisis, crisis management, Russian Federation

Кризисы свойственны мирохозяйственной капиталистической системе. Тем не менее, их предвидение, мониторинг и ослабление их негативного влияния на экономику страны важная функция любого государственного аппарата, поскольку от принятых мер во многом зависит как посткризисное развитие, так и необходимый стране экономический рост. Комплекс мер по борьбе с кризисными явлениями в экономике антикризисная политика является широко распространённым явлением в современном мире. Тем не менее, поскольку разные кризисы имеют разную природу, а также в силу разных теоретических подходов к экономическому учению, методы антикризисного регулирования и их комбинации могут сильно различаться. Особый интерес представляет исследование ситуации в России, поскольку необходимо преодолеть последствия кризиса 2015–2016 годов. Кризис 2015–2016 года не является первым для Российской Федерации со времени распада СССР страна пережила уже как минимум два серьёзных кризиса — 1998 и 2008–09 годов. С одной стороны, у этих кризисов есть очевидные сходства, но, с другой стороны, они также имели и значительные отличия. Помимо того, что специфика этих кризисов важна сама по себе, она значительно влияет на оценку принятых в государстве антикризисных мер и позволяет оценить возможность их использования сегодня. Кризисное регулирование, безусловно, зависит от наличия в стране как теоретического осознания сути происходящих процессов — теоретико-экономической концепции, так и от опыта по преодолению кризисов. Сам процесс развёртывания серьёзного кризиса и посткризисное восстановление нередко оказывают влияние на вектор развития экономической политики страны, а всестороннее исследование всех аспектов позволяет предложить стратегические цели и приоритеты посткризисного развития государства. В докладе анализируется возможность использования опыта антикризисной политики 1998 и 2008–2009 гг. в целях преодоления кризиса 2015–2016 гг. и вывода экономики России в фазу устойчивого и динамичного роста. Для этого необходимо проанализировать кризисы 1998 и 2008–09 годов, дать оценку проведённым для их предотвращения антикризисным мерам, оценить развитие опыта Российской Федерации по проведению антикризисной политики, выявить вектор развития экономической политики страны и предложить стратегические цели и приоритеты посткризисного развития.

Муминов Ж. К.

Научный руководитель: Спиридонова Н.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
Muminov96@yandex.ru

**Экономическое значение туристического маршрута
«Великий Шелковый Путь» в условиях современных реалий**
Economic importance of «Great Silk Road» tourist route in modern reality

Ключевые слова: Великий Шелковый Путь, туризм, таможня
Keywords: Great Silk Road, tourism, customs

Великий Шелковый Путь — самый протяженный, караванный, торгово-экономический путь, сыгравший уникальную роль в истории человечества, активно способствовавший развитию торговли, ремесел, культурных, религиозных и политических отношений между восточными и европейскими государствами. Он начинался в Китае и заканчивался у пролива Босфор в Турции. Сегодня у этих стран есть торгово-экономические отношения, которые обеспечиваются воздушным и морским путями. Но авиасообщения дорогой, а морской путь слишком длительный (от 30 до 60 дней) путь сообщения. Воссоздание инфраструктуры транспортных коммуникаций данной территории имеет большое значение не только для экономики региона, но и для развития торгово-экономических, культурных и даже политических отношений с европейскими странами. В связи с этим появилось ряд альтернатив, например, проект TRACECA, который финансово поддержан ЕБРР и МВФ, проект прокладки новой паневразийской транспортной системы, в частности, железных дорог. Эта система может служить не только для транспортировки товаров, услуг, но и способом для развития современной индустрии туризма.

В докладе исследуются следующие ключевые моменты:

- проект прокладки железных дорог, которые будут брать свое начало в Китае, далее через Киргизию в Узбекистан, Туркмению, Иран и до пролива Босфор в Турции. Предпосылки идеи возрождения этого проекта, и сложности, которые препятствуют осуществлению данного проекта, и экономические выгоды, которые обещает данный проект.
- туристская сфера, как вторая экономически значимая отрасль, после добычи природных ресурсов, в развитии стран, по территории которых пролегал Великий шелковый путь, и вопросы, с которыми сталкиваются эти страны, пути их решения и перспективы развития данной отрасли путем восстановления этого маршрута.
- экономическое значение воссоздания и совершенствования Великого Шелкового Пути в условиях современных реалий для развития современной индустрии туризма.

Мячин Н.В.

Научный руководитель: Литвиненко А.Н.
Санкт-Петербургский университет МВД России
ntyachin@mail.ru

Анализ применения зарубежной практики противодействия теневым экономическим явлениям в сфере государственных закупок в российских реалиях

Analysis of foreign practice of counteraction to shadow economic phenomena in the field of public procurement in the Russian reality

Ключевые слова: зарубежная практика, государственные закупки, теневые экономические явления, сфера прокьюремент

Keywords: international practice, government procurement, shadow economic phenomena, procurement

По оценке Всемирного банка, затраты на обеспечение государственных нужд через рынок закупок в развитых странах мира составляет порядка 50% от государственного бюджета страны. При этом, отмечается, что прозрачность процедур публичных закупок далека от оптимальных значений. Совершенно очевидно, что с проблемой неэффективного проведения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд сталкиваются не только в России, но и во многих других странах мира. Теневая составляющая в данном случае возникает в связи с несовершенством процедур проведения государственных закупок, коллизий действующего законодательства, а также вследствие недооценки всевозможных рисков при проведении торгов.

Контрактная система, выполняющая роль института государственных закупок в современной России, функционирует уже несколько лет, однако многие показатели эффективности приобретения государством товаров, работ, услуг остаются на том же уровне. И если на первый взгляд при осуществлении государственных закупок бюджетные средства действительно экономятся, то при анализе деталей становится понятно, что каждый из этапов проведения закупок нуждается в не только постоянном контроле, но и доработке и совершенствовании. Не секрет, что многие положения контрактной системы, такие как строгое разграничение этапов закупки и контроль над осуществлением торгов на каждой стадии, были переняты с Федеральной контрактной системы США, частично учитывая особенности российской экономики, частично — нет. Именно поэтому решение многих проблем, наблюдаемых в сфере закупок, возможно путем обобщения международной практики обеспечения государственных нужд. Обмен опытом в различных сферах деятельности между государствами позволяет избежать множества ошибок, ускорить темпы развития страны на пути к повышению безопасности общества, личности, государства.

В докладе анализируются следующие положения:

- способы обеспечения эффективности осуществления закупок для обеспечения государственных нужд в развитых странах;
- основные теневые экономические явления, возникающие в сфере закупок в России;
- оценка возможностей применения международной практики противодействия теневым явлениям и, как следствие, повышения эффективности проведения государственных закупок в условиях российской экономики.

Назаров О.В.

Научный руководитель: Соколов Б.И.
Санкт-Петербургский государственный университет
olegnazarov@hotmail.com

Импортозамещение в России

Import substitution in Russia

Ключевые слова: импортозамещение, отечественные производители, санкции, эмбарго, конкурентоспособность
Keywords: import substitution, domestic producers, sanctions, embargo, competitiveness

Импортозамещение в России рассматривается как тип экономической стратегии, направленной на защиту и поддержку внутреннего производителя путем замещения импортируемых товаров и технологий продуктами национального производства, которая реализуется с целью повышения конкурентоспособности отечественной продукции за счет стимулирования модернизации производства и роста его эффективности. После введения санкций со стороны Запада и ответных санкций со стороны Российской Федерации, в связи с которыми был запрещен импорт ряда продовольственных товаров в РФ, ряд отраслей получили инвестиции со стороны государства и развитие. К примеру, экспорт пшеницы из РФ составил 23,5 млн. тонн. Россия стала мировым лидером по поставкам пшеницы на мировой рынок, обойдя по этому показателю Канаду и США. В рамках программы принятой правительством РФ по импортозамещению финансируются только отобранные в результате конкурса проекты, реализуемые до 2018 года в определенных секторах экономики, а именно: сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность, химическое производство, машиностроение, жилищное строительство, транспорт, связь, телекоммуникации и энергетика. В то же время, защитные меры, несмотря на свою очевидную пользу для отечественных производителей, могут нести в себе и скрытые угрозы экономике. К примеру, эмбарго на ввоз в нашу страну продуктов питания из поддержавших антироссийские санкции стран ощутимо снизило конкуренцию российских фермеров с зарубежными производителями на продовольственном рынке. Это в свою очередь может привести к снижению конкурентоспособности с иностранными производителями после снятия эмбарго, и увеличение импорта этих товаров на российский рынок.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- проекты по импортозамещению;
- влияние импортозамещения на экономику России;
- плюсы и минусы импортозамещения;
- конкурентоспособность отечественной продукции после ввода эмбарго.

Невский Д. А.

Научный руководитель: Канкулова М.И.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
dmitriy.nevskiy.14@gmail.com

Взаимовлияние государственного долга и инвестиционной активности в условиях новой экономической реальности в России

Interference of public debt and investment activity in conditions of the new economic reality in Russia

Ключевые слова: государственный долг, инвестиции, межбюджетные отношения

Keywords: public debt, investment, inter-budgetary relations

Состояние социально-экономических институтов в России, обусловленное воздействием внешних шоков и внутренними структурными дисбалансами, в последнее время получило название новой экономической реальности. Среди различных аспектов преобразований, происходящих в финансовой жизни государства, особое место принадлежит воздействию государственной долговой политики на инвестиционную активность и экономическую конъюнктуру в целом. В условиях новой экономической реальности изучение проблем, связанных с регулированием государственного долга, играющего роль базового элемента обеспечения бюджетной устойчивости и его влияния на инвестиционную активность, приобретают особую актуальность. На федеральном уровне последние годы наблюдается тенденция замещения внешнего долга внутренним, сопровождающаяся его значительным ростом, связанным в том числе с финансированием дефицита федерального бюджета путем выпуска облигаций федерального займа и увеличением объемов государственных гарантий. Исчерпание средств Резервного фонда к концу 2017 г. неизбежно приведет к активному размещению облигаций, и это послужит толчком к усилению эффекта вытеснения инвестиций из реального сектора. Гарантийная поддержка бизнеса имеет односторонний характер и предоставляется, в первую очередь, системно значимым крупнейшим компаниям. Серьезная, для некоторых регионов критическая ситуация с долговой устойчивостью на субфедеральном уровне, вызванная как диспропорциями в системе межбюджетных отношений, так и отсутствием у потенциальных инвесторов должных стимулов со стороны региональных властей, не позволяет выйти на траекторию роста, а усугубляет экономическую дифференциацию субъектов РФ, в том числе по объемам и качеству инвестиций.

В результате проведенного исследования автором в докладе сформулированы выводы о:

- качественном изменении структуры стремительно растущего объема внутреннего федерального долга;
- наличии долгового кризиса на субфедеральном уровне и катастрофическом состоянии долговой устойчивости значительного числа субъектов РФ;
- снижении инвестиционного спроса в нефинансовом секторе под воздействием роста объемов и интенсивности государственных облигационных заимствований;
- недостатках используемого механизма гарантийной государственной поддержки бизнеса.

Нечаев А.В.

Научный руководитель: Рязанов В.Т.
Санкт-Петербургский Государственный Университет
nech-a-v@yandex.ru

Стратегия и способы осуществления новой индустриализации в России

Strategy and ways of implementing new industrialization in Russia

Ключевые слова: индустриализация, стратегия, экономико-технологический уклад, социально-политическое устройство

Keywords: industrialization, strategy, economic-technological way, socio-political structure

На смену эре индустриального развития мировой экономики с широким использованием машинного труда и механизмов постепенно приходит новая эпоха высокоавтоматизированных рабочих мест и промышленно-бытовых автоматизированных сервисов и технологий, которые вносят изменения в такие элементы общественно-экономического хозяйства, как экономико-технологический уклад и социально-политическое устройство. Существенное улучшение данных элементов должно выступать конечной целью разработки и планирования стратегии и возможных способов осуществления индустриализации при имеющихся ограничениях. При этом, как показывает большая часть опубликованных исследований, существует ряд проблем, требующих изучения и дополнительно разъяснения. Во-первых, на сегодняшний день не существует обобщенного термина для понятий: индустриализация, новая промышленная революция и экономико-технологический сдвиг, хотя все они имеют под собой единую основу. Во-вторых, пока нет однозначной интерпретации понятия индустриализации, как процесса или как некоего завершающего его этапа. И наконец, отсутствует четкое понимание целевых установок и индикаторов, которые должны быть достигнуты в результате осуществления индустриализации. Все это приводит к тому, что проведение тех или иных изменений в экономике может вызывать диспропорции в различных ее отраслях, приводя к глубоким кризисам. Необходимо так же учитывать и то, что в условиях развития глобального капитализма нескольких последних десятилетий и возникновения крупных транснациональных финансово-промышленных групп стала резко снижаться роль реального сектора экономики, как в России, так и в мире в целом, с одновременным возрастанием роли финансового сектора. Возникновение новых автоматизированных сервисных услуг с финансовым и торговым уклоном стало часто подменять собой понятие новой индустриализации или новой промышленной революции, мотивируя своим появлением закат традиционных промышленных секторов экономики.

В докладе анализируются следующие проблемы:

- посредством каких механизмов и за счет каких финансовых ресурсов проводить индустриализацию; при этом, в качестве целевых ориентиров необходимо определять, как количественные, так качественные показатели;
- планирование институционального устройства, создания и развития новых экономических и социальных институтов, а так же модернизация старых, которые могли бы обеспечить проведение технико-экономических изменений при осуществлении новой индустриализации и дальнейшее обеспечение существования новых экономико-технологического уклада и социально-политического устройства общества в целом.

Онучин С.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
sergeyonuchin@gmail.com

Факторы социально-экономической нестабильности

Factors of social-economical instability

Ключевые слова: нестабильность, макроэкономическая нестабильность, синергетика, параметры порядка, программа экономической стабилизации

Keywords: instability, macroeconomic instability, synergy, setting of order, program of economic stabilisation

Нестабильность является одной из тех базовых характеристик, которые на сущностном уровне характеризуют все социально-экономические процессы. Это объясняется в первую очередь тем, что экономическое развитие априори является нестабильным, так как имеет не равномерно-поступательный, а циклический характер. Помимо этого, независимо от того, в какой фазе цикла своего развития находится социально-экономическая система, или от того, функционирует ли она на микроуровне, или на уровне национальных хозяйственных систем, она всегда оказывается под влиянием как неопределенности касательно намерений и действий окружающих ее экономических агентов, так и под влиянием неустойчивых явлений и нелинейных процессов внутри нее самой. Проявления экономической нестабильности могут быть самые разнообразные, и чаще всего они не представляют угрозы для успешного функционирования национальной социально-экономической системы. Само по себе присутствие нестабильных элементов не угрожает существованию системы. Опасность возникает лишь в случае зашкаливающего уровня нестабильности (например, когда из-за кризиса компании не в состоянии обеспечить сбыт произведенной продукции в рамках национальной экономики). В этом случае можно говорить об угрозе целостности хозяйственной системы и переходе ее в состояние нестабильности и хаоса. В настоящее время наблюдается резкий рост нестабильности сразу в нескольких регионах мира — Северной Африке, Ближнем Востоке, Восточной Европе. Все это происходит на фоне лишь частично устраненных причин мирового финансово-экономического кризиса 2008–2009 годов и ожидания возможного наступления глобального трансформационного кризиса. Поиск возможных путей снижения уровня нестабильности в экономике, а также перевода ее на путь устойчивого развития является сегодня важнейшей научно-практической задачей. Социально-экономическая ситуация, сложившаяся в вышеуказанных странах и регионах вследствие всё усиливающихся процессов глобализации угрожает не только им самим и ближайшим соседям, но и всему миру.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- причины возникновения социально-экономической нестабильности;
- изменения в институциональной среде под воздействием нестабильности;
- теоретические способы преодоления нестабильности на основе теории параметров порядка, управляющих параметров и аттракторов;
- возможные практические меры по стабилизации обстановки.

Орлюк Д.А.

Научный руководитель: Черемисинов Г.А.

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
denis-orlyuk@yandex.ru

Особенности циклов динамики сельского хозяйства

Features of dynamics agricultural cycles

Ключевые слова: конъюнктура, нециклические колебания, прогнозирование, продовольственная безопасность, сельское хозяйство, тренд, цикл

Keywords: environment, non-cyclic fluctuations, forecasting, food security, agriculture, trend, cycle

Ухудшение ситуации с продовольственным обеспечением, как отдельных регионов, так и стран в целом, приводит к снижению уровня потребления населением продуктов питания, а также обострению социальных проблем. На современном этапе проблема обеспечения продовольственной безопасности страны является весьма актуальной и может быть решена исключительно на основе инновационного развития агропромышленного комплекса в целом, и сельского хозяйства в частности, как основного сектора АПК. Кроме того оценка роли сельского хозяйства как основного народнохозяйственного комплекса определена поддержанием жизнедеятельности общества, обеспечением базовых потребностей населения — носителя трудовых ресурсов — и, следовательно, эффективности национального производства в целом. Таким образом, необходимость изучения тенденций развития сельского хозяйства обусловлена проблемами продовольственной безопасности, уровня жизни населения. Циклическая неравномерность экономического развития присуща всем видам экономической деятельности, в том числе и сельскому хозяйству. Однако любая система и ее составные элементы наряду с внешним циклом испытывают и внутренние, характерные только для них колебания. Сельское хозяйство не является исключением — наряду с циклическими процессами, протекающими в других отраслях, важную роль при изучении динамики сельскохозяйственного производства играют и нециклические колебания. Воздействие циклических колебаний на сельское хозяйство и их регулирование государством является актуальным в развитии реального сектора. Поэтому сельскохозяйственное производство требует планирования и прогнозирования с учетом теоретических основ макроэкономической цикличности, а также поддержки со стороны государства, в чем и заключается актуальность исследования проблемы цикличности как национальной экономики в целом, так и сельскохозяйственного производства в частности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- закономерности развития сельского хозяйства;
- роль циклических и нециклических факторов в динамике сельского хозяйства;
- прогнозирование цикличности развития аграрной сферы.

Поливанова В.В.

Научный руководитель: Голубецкая Н.П.
Санкт-Петербургский государственный университет
vikpoliv@gmail.com

Развитие транспортного комплекса как один из основных факторов для эффективного развития региона

Development of transport complex as one of the factors for effective development of the region

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, социально-экономическое развитие региона, транспортный комплекс

Keywords: transport infrastructure, socio-economic development of the region, transport sector

В настоящее время всё чаще происходит рассмотрение развития промышленности в регионе, которая воздействует на развитие транспортной инфраструктуры. Однако хозяйственная структура крупного экономического района в свою очередь не является однородной, следовательно, и задачей экономики региона является не максимальное использование всех видов доступных ресурсов, а лишь определенных видов. Рассмотрение производится с точки зрения эффективности в рамках не только конкретного региона, но и народного хозяйства в целом. Так происходит формирование территориально-производственных комплексов (ТПК), под которой понимают форму пространственной организации производственных сил на определенной территории. И хоть границы ТПК не всегда совпадают с административными границами региона, он образует основу экономики исследуемой территории. Наиболее активное влияние на формирование, специализацию и темпы развития производства данных комплексов оказывает транспорт, который обеспечивает осуществление необходимых транспортно-экономических связей и перевозок. При этом важно размещать предприятия исходя из экономической обоснованности, а именно себестоимость и издержки должны быть меньше по сравнению с другими альтернативными территориями размещения. Функционирование и развитие транспортного комплекса как элемента социально-экономической системы региона характеризуется следующими особенностями: длительными сроками создания и наращивания мощности объектов; значительным периодом окупаемости инфраструктурных фондов, поскольку в большинстве случаев эффективность создания инфраструктурных объектов проявляется в отдаленном периоде, в том числе в базисных отраслях; длительным сроком функционирования, динамическим режимом работы при неравномерной загрузке фондов, что требует значительных резервов мощностей; тесным взаимодействием практически со всеми отраслями народного хозяйства; транспорт не создает вещественный продукт, транспортную продукцию нельзя накапливать и хранить. Таким образом, происходит влияние транспорта на экономику региона, балансируя интересы производителей и потребителей.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- теоретические подходы к формированию определения транспортной инфраструктуры;
- основные ключевые проблемы развития региональной транспортной инфраструктуры региона;
- анализ системы управления транспортной инфраструктурой региона.

Прокофьев А.Д.

Научный руководитель: Спиридонова Н.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
alexinho97pro@gmail.com

Роль ТНК в развитии Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Role of transnational corporations in the development of St. Petersburg and Leningrad region

Ключевые слова: транснациональная корпорация, региональное развитие

Keywords: transnational corporation, regional development

В современном мире между регионами ведётся конкурентная борьба за привлечение на свою территорию крупных ТНК, являющихся двигателями регионального развития. В Санкт-Петербурге и Ленинградской области работают десятки ТНК, которые являются крупнейшими налогоплательщиками и способствуют увеличению бюджета региона. Между регионами и ТНК начинают устанавливаться тесные связи и взаимодействия. Например, вокруг фармацевтической компании ООО «Новартис-Нева» формируется особая экономическая зона, притягивающая мелкие фармацевтические компании, открываются испытательные лабораторные центры ведущих университетов города, что способствует развитию инновационных технологий в данной сфере. С торговыми моллами «ИКЕА-Парнас» и «ИКЕА-Дыбенко» связаны многие крупные европейские торговые компании, в условиях импортозамещения заменяющие поставщиков из ЕС на российских. Такие предприятия как ООО «Катерпиллар Тосно», ООО «Хенкель-Рус», обеспечивают рост численности трудоспособного населения, развивают транспортно-логистическую и энергетическую инфраструктуру (в частности, Тосненского района). В настоящее время ключевыми проблемами являются взаимодействие ТНК с местными органами власти, с экономикой региона. Например, автопроизводители после подписания соглашения с ВТО обязаны закупать в России 35% комплектующих, а плата за зарубежные составляет около 60 млрд. долл. Многие зарубежные предприятия остаются инородными в регионе, зависимыми от зарубежных центров принятия решений и систем поставок, а регионы — от региональных центров принятия решений и внутренних поставок. Необходима интеграция местных властей и иностранных ТНК с экономикой региона, развитие местных вспомогательных производств.

В Докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- роль ТНК в развитии науки и технологий в регионе;
- влияние ТНК на инфраструктуру региона;
- проблемы взаимодействия ТНК и региональных элит.

Силинг Д.А.

Научный руководитель: кандидат экономических, наук доцент Новиков А.В.
Санкт-Петербургский государственный университет, кафедра экономической теории и экономической политики, бакалавриант
dmitriysiling@gmail.com

Качество экономического роста: структурные сдвиги в экономике России

Quality of economic growth: structural shifts in the Russian economy

Ключевые слова: качество экономического роста, структурные сдвиги в экономике, экономика России
Keywords: quality of economic growth, structural shifts in the economy, economy of Russia

Качество экономического роста — уровень влияния роста производительности труда на экономический рост. Структурные сдвиги в экономике представляют собой сложную систему изменения взаимосвязанных пропорций, протекающих под воздействием существующего технологического базиса, социальных механизмов производства, распределения и обмена в соответствии с региональными потребностями, имеющимися ресурсами и достигнутым уровнем производительности труда. Структура экономики страны определяет как жизнь внутри страны, так и ее место на мировой арене. От структуры экономики страны зависит ее благосостояние, уровень жизни населения, и перспективы ее развития. В последние десятилетия существует устойчивая тенденция в изменении структуры экономик большинства стран, в первую очередь это связано с научно-техническим прогрессом. Так же многие страны ранее считавшихся отсталыми заметно ускорили темпы своего развития, и как результат, структура экономики этих стран стала значительно более развитой. Большую часть 20-го века Россия в составе СССР шла путем развития экономики, отличающимся от других мировых держав. Со времени распада СССР структура экономики нашей страны изменилась, но очень многое досталось России «в наследство». На сегодняшний день Россия не является передовой державой, но при определенных действиях состояние Российской экономики может улучшиться, а ее структура стать значительно более эффективной в современных условиях. О качестве экономического роста: изменения в структуре экономики зависят от многих факторов, в первую очередь от имеющихся ресурсов и наличия спроса на товары и услуги, которые производятся и могут быть произведены в государстве. Изменения в структуре экономики должны быть сопряжены с качественным ростом экономики. Россия имеет предпосылки для быстрого экономического роста и модернизации экономики, но экономические санкции и низкие цены на нефть препятствуют этому и вызывают регрессию экономики. Государство способно и обязано влиять на структурные изменения в экономике и направлять их. Политика государства в долгосрочном периоде определяет структуру экономики данного государства.

В долгосрочной перспективе для процветания Российской экономики необходим переход к высокотехнологичному и наукоемкому производству, иначе Россия рано или поздно перейдет в категорию отсталых стран.

Синдюков Д. Ф.

Научный руководитель: Черемисинов Г.А.

Саратовский национально-исследовательский государственный университет

Dmitriy27222@yandex.ru

Современная эконометрическая модель рынка труда России

Modern econometric models Russian labour market

Ключевые слова: рынок труда, эффективность экономического развития, гибкость, проблемы развития, эконометрическая модель

Keywords: labor market, effectiveness of economic development, flexibility, development problems, econometric model

В современных реалиях эффективное развитие экономики нашей страны подразумевает значительное улучшение функционирования всех его структурных элементов, в том числе рынка труда. Являясь значимой частью экономики любой страны, рынок труда выполняет очень обширный ряд функций по обеспечению благосостояния государства и его населения, защиту его интересов. Несмотря на многочисленные заявления, касающиеся скорого «вычленения» человека из всего процесса производства товаров и услуг, в ближайшей перспективе человеческий потенциал будет оставаться основным движущим элементом мировой экономики. Повышение внимания к проблеме рынка труда обусловлено множеством факторов, демонстрируемых в российской экономике. Проблемы неравномерности развития регионов и, как следствие, стремление населения перебраться в регионы-лидеры приводят к значительному дисбалансу на рынке труда. Высокие издержки найма-увольнения создали значительные барьеры для эффективного функционирования организаций — низкая гибкость рынка не позволяет предпринимателям в короткие сроки рационально управлять человеческими ресурсами, свободно нанимая персонал в пиковые моменты на короткий срок. Также очень актуальным для нашего рынка является проблема организации подготовки и переподготовки кадров. Мировой опыт демонстрирует значительный интерес населения к данному роду программ: ввиду несостоятельности выбранной ими ранее профессии у работников появляется реальная возможность вернуться на рынок труда, заняв одно из наиболее востребованных мест. То есть необходимость организации данных программ, направленных именно на проблемные профессии, выгодна абсолютно для всех. Современный инструментальный анализа экономических проблем очень богат, но одним из самых актуальных и эффективных метод сейчас является эконометрический. Эконометрические методы в последнее время принимают особую актуальность благодаря своей прогностической функции. Их обширный инструментальный позволяет коррелировать показатели и проверять достоверность данных, а также создавать достаточно точные прогнозные сценарии.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- современное состояние российского рынка труда;
- анализ динамики развития рынка труда по основным показателям;
- создание модели развития российского рынка труда;
- прогнозный расчёт развития рынка труда России.

Согомонян Х.Т.

Научный руководитель: Алтунян А.Г.
Санкт-Петербургский государственный университет
s_khach@mail.ru

Монетарная политика в условиях усиления интеграции с ЕАЭС (на примере Армении)

*Monetary policy in the context of increasing integration with the EAEU
(in the example of Armenia)*

Ключевые слова: монетарная политика, монетарное регулирование, ЕАЭС, интеграция, инфляция, валютная политика, долларизация экономики.

Keywords: monetary policy, monetary regulation, EAEU, integration, inflation, exchange rate policy, dollarization of the economy.

Начиная с января 2015 г. принципы проведения экономической политики в Армении изменились в связи с вступлением в ЕАЭС. Власти должны проводить свою макроэкономическую политику, исходя из целей и принципов согласованной макроэкономической политики в рамках ЕАЭС. Частью такой политики является и монетарная политика. Однако в Договоре о ЕАЭС отсутствуют цели, принципы, направления и механизмы интеграционного взаимодействия стран-участниц ЕАЭС по согласованию национальных монетарных политик. В Договоре о ЕАЭС укреплены только принципы валютного регулирования, согласно которым ЦБ Армении должен проводить такое регулирование, исходя из целей и принципов согласованной валютной политики в рамках ЕАЭС. В Армении, по сравнению с остальными странами-участницами, наблюдается самый стабильный курс национальной валюты. Опыт Евросоюза, как единственного развитого экономического объединения, показывает, что дальнейшее устойчивое функционирование ЕАЭС невозможно без соответствующей интеграции национальных монетарных систем и их эффективного регулирования. На данном этапе для монетарных систем Армении и остальных стран-участниц ЕАЭС общими задачами являются снижение инфляции и ее стабильный уровень и проблема долларизации. Несмотря на наличие в национальных монетарных системах стран ЕАЭС одинаковых задач и методов их решения, в настоящее время режимы монетарной политики в этих странах весьма различаются. Следовательно, для их координации надо сформулировать общую цель политики, а также механизмы ее достижения. В связи с этим интеграция в монетарной сфере не должна происходить ускоренными темпами. Она должна быть определена экономической целесообразностью, иначе монетарное регулирование не даст ожидаемого эффекта от интеграции с точки зрения достижения финансовой стабильности и экономического роста как в Армении, так и в остальных странах ЕАЭС. По этой причине согласование национальных монетарных политик государств-участников ЕАЭС должно быть ориентировано в основном на долгосрочный период, поскольку данный процесс требует согласования как экономических и политических, так и законодательных вопросов, касающихся монетарной сферы экономик стран ЕАЭС. Так как Армения малая открытая экономика, и ее основным торгово-экономическим партнером является Россия, в условиях усиления интеграции ЦБ Армении в разработке Программы денежно-кредитной политики должен учитывать и основные направления денежно-кредитной политики Банка России.

Сократова И.С.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Шаныгин С.И.
Санкт-Петербургский государственный университет
Бакалавриант
st041159@student.spbu.ru

Траектории развития пенсионной системы России: от повышения надежности к повышению эффективности

Trajectory of development of the pension system of Russia: from increasing reliability to improving efficiency

Ключевые слова: пенсионная система, негосударственные пенсионные фонды
Keywords: pension system, pension funds, private pension funds

На сегодняшний день будущая траектория развития пенсионной системы страны остается неопределенной. Будет ли сделан выбор в пользу укрепления и совершенствования накопительной системы или возвращение к старой пенсионной системе, основанной на «солидарности поколений» неминуемо? Преобразования пенсионной системы в начале 2000-х годов начались тогда, когда стала очевидной неминуемость банкротства старой распределительной системы. При отсутствии изменений в сфере пенсионного обеспечения, проведенных в начале 2000-х годов, российским властям уже в среднесрочной перспективе пришлось бы выбирать из нескольких зол, среди которых невозможно найти наименьшее. В первую очередь, пришлось бы смириться со значительным снижением пенсионных выплат, что ни в какой мере не сможет считаться привлекательным для граждан. Альтернативным выходом из этой ситуации могло стать резкое увеличение трансферта из федерального бюджета, однако величина текущего софинансирования обязательств ПФР уже является для него неподъемным бременем, или повышение налоговых ставок, которое всегда негативно воспринимается бизнесом. Поскольку ключевым аргументом в пользу отказа от накопительной системы является отрицательная реальная доходность пенсионных накоплений, то повышение эффективности функционирования НПФ представляется более простой задачей, чем решение социально-экономических проблем, возникающих при реализации одного из сценариев развития при возвращении к распределительной системе. За последние пять лет расширенный инвестиционный портфель Внешэкономбанка показал доходность 42,8% в номинальном выражении против накопленной инфляции в 48%. При этом за аналогичный период только четыре НПФ из 40, прошедших проверку ЦБ РФ, смогли продемонстрировать доходность, превышающую величину инфляции. Однако текущую структуру совокупного инвестиционного портфеля НПФ нельзя назвать оптимальной. Так, согласно портфельной теории Марковица оптимальный вектор весов активов в инвестиционном портфеле НПФ может быть получен путем направления средств, размещенных на депозитах, в ценные бумаги реального сектора, главным образом, в корпоративные облигации. В случае демонтажа накопительной части пенсии, финансовые рынки потеряют не только текущие ресурсы на сумму более 3 трлн. руб., но и надежду на стабильный ежегодный приток средств в 250–300 млрд.руб. Однако если накопительная система пойдет по пути совершенствования и развития, «длинные» пенсионные деньги станут идеальным средством для повышения инвестиционной активности и снижения стоимости обслуживания долга при ограниченном воздействии на уровень инфляции и волатильности рубля.

Соснина К.О.

Научный руководитель: Шкиотов С.В., к.э.н., доцент
Ярославский государственный технический университет
miss.lady.kris@mail.ru

Преодоление регионального неравенства в России: проблема моногородов

Overcoming regional inequality in Russia: problem of monotowns

Ключевые слова: моногорода, макроэкономика, риски, бюджетные ограничения, неравенство, Россия

Keywords: monotowns, macroeconomics, risks, budget restrictions, inequality, Russia

Проблема моногородов, в условиях бюджетных ограничений и антироссийских санкций, вновь становится актуальнейшим вызовом, стоящим сейчас перед российской экономикой. Высокие цены на энергоносители на мировых сырьевых площадках позволили на определенное время отодвинуть решение этой проблемы — вплоть до 2014 г. российские моногорода просто «заливались» бюджетными ассигнованиями, при сохранении статус-кво. Сейчас, в новых макроэкономических реалиях, российские моногорода, оставшиеся без финансовой помощи и мер поддержки, становятся мощным катализатором роста социально-экономической напряженности в обществе. Понятно, что проблема моногородов — это не специфический для России, а общий для (пост)индустриальной экономики вызов, связанный с экстенсивным типом воспроизводства. Но, те подходы и методики, которые использует Министерство регионального развития РФ для решения проблемы моногородов, вызывают удивление и ведут к еще большему усилению регионального неравенства в нашей стране. Так, в настоящий момент в России к моногородам относится около 300 территориальных образований. При этом финансовая поддержка была предложена лишь наиболее проблемным моногородам «красной зоны» (выделено 26 млрд руб. до 2017 г.), в то время как остальные 220 агломераций (желтая и зеленая зона) — остаются, фактически, без федеральной поддержки. Это не только нарушает конституционный принцип равенства, но и актуализирует вопрос о путях повышения эффективности управления развитием моногородов в России. Целью данного исследования является анализ российских моногородов как источника регионального неравенства.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- анализ программ развития и поддержки российских моногородов;
- возможности адаптации зарубежного опыта управления моногородами;
- выявление проблем социально-экономического неравенства в моногородах;
- исследование влияния российских моногородов на региональное неравенство;
- вызовы и риски, связанные с функционированием моногородов в условиях бюджетных ограничений.

Степченкова О.С.

АНО ВО «Международный банковский институт»
oolitmash@yandex.ru

Роль малого и среднего бизнеса в обеспечении экономической безопасности России

Role of small and medium enterprises in ensuring economic security of Russia

Ключевые слова: экономическая безопасность, роль малого предпринимательства, экономическая безопасность государства, проблемы малого бизнеса

Keywords: economic security, role of small business, economic security of the state, problems of small business

В сложившейся экономической ситуации в мире, в условиях политического давления и ожидаемыми в ближайшем будущем последствиями вхождения России в ВТО, возрастает роль обеспечения национальной безопасности, и экономической безопасности в частности. Экономическая безопасность государства — это такое состояние, которое предполагает наличие развитой социально-экономической системы, обеспечение устойчивого развития национальной экономики и других аспектов. Роль малого и среднего бизнеса в обеспечении экономической безопасности заключается в том, что в условиях динамично развивающихся рыночных отношений в России, он является важной частью социально-экономической системы. Состояние малого бизнеса напрямую влияет на устойчивость национальной экономики. Малый бизнес обладает рядом преимуществ: гибкостью, мобильностью, социальной направленностью, способностью быстро воспринимать новшества и изменения внешней среды. Субъекты малого бизнеса обеспечивают создание рабочих мест, производство товаров (услуг), пополняют государственный бюджет, формируют конкурентную среду, и, следовательно, укрепляют экономическую безопасность государства. В развитых странах доля малого бизнеса составляет более 50% от общего количества предприятий, в России этот показатель находится на уровне 20%. Малые предприятия в России сталкиваются с рядом трудностей, в том числе финансового характера. Среди основных проблем, создающих негативный рыночно-хозяйственный климат: увеличивающаяся налоговая нагрузка (путем введения различных сборов), высокая стоимость кредитов, коррупция, постоянно снижающаяся покупательская способность населения. Существующие меры государственной поддержки, по мнению предпринимателей, работают недостаточно эффективно, и, зачастую, являются труднодоступными. Для преодоления сложившихся противоречий и обеспечения динамичного развития необходим системный подход и диалог малого бизнеса и государственных структур. Кроме того, необходимо создавать механизмы взаимодействия между крупным, средним и малым бизнесом. Экономическая безопасность страны может быть обеспечена за счет системного развития малого бизнеса.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- роль малого бизнеса в обеспечении экономической безопасности государства;
- стимулирующие и сдерживающие факторы в развитии малого бизнеса в России
- субъективные и объективные причины низкой динамики развития малого бизнеса в России.

Стременюк Виктория Викторовна

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Дроздов О. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

ikabelaya@gmail.com

Ключевые элементы инфраструктуры развития интеллектуального капитала

Key elements of the development of intellectual capital

Ключевые слова: экономические институты, интеллектуальный капитал, электронная демократия, государственное управление

Keywords: economic institutions, intellectual capital, E-democracy, public administration

В современных развитых обществах интеллектуальный капитал является ядром национального богатства той или иной страны. Свыше 70–80% прироста ВВП индустриально развитых стран обусловлено долей новых знаний, которые воплощаются в технологиях, организации производства, оборудовании и обучении. Большинство субъектов рыночных отношений включаются в процесс его формирования, будь то коммерческие предприятия, общественные, государственные организации. В целях устойчивого долгосрочного экономического развития, основание которого предполагает инновационную диверсификацию производства, необходимо проведение институциональных и структурных преобразований. Все это обуславливает рассмотрение политиками задач сохранения интеллектуального капитала и его преумножение, как необходимое условие процветания и развития современного государства.

На сегодняшний день рынок интеллектуального капитала характеризуется как экономическая форма обмена интеллектуальными продуктами, выраженных в виде суммы знаний, творческих способностей, лидерских качеств, умений разрешать задачи любой сложности, управленческих навыков, воспроизводимых в ходе рыночных отношений между производителем интеллектуальных ресурсов и их потребителем. В России конъюнктура данного рынка только на начальной стадии формирования, что требует теоретического исследования сущности, механизмов функционирования, институтов координирования вышеупомянутого рынка. В развитие рынка интеллектуального капитала ключевую роль занимает институциональная инфраструктура. В докладе нами определяются ключевые элементы указанной инфраструктуры, видное место среди которой занимают ряд новейших институтов. Особое внимание уделяется анализу созданного относительно недавно нового института — электронной демократии. На основании исследования смогли дать оценку инновационному потенциалу нашей страны. Несмотря на ряд политико-экономических трудностей, российская экономика, обладает немалыми ресурсами и предпосылками для устойчивого экономического развития. Для способствования развитию институциональной среды формирования интеллектуального капитала, необходимо принятие общественных мер, снижающих институциональные ограничения, повышающих ценность интеллектуального капитала, эффективность институтов развития (в том числе при взаимодействии с частным бизнесом). Способствование созданию отраслевых институтов, которые могли бы обеспечивать каналы распространения интеллектуального капитала между организациями, активизировать вовлечение в экономический оборот интеллектуальных активов. Вопрос отстаивания регионов от городов федерального значения в информационно-инновационном развитии остается открытым.

Тугушева Р. Р.

Научный руководитель: Огурцова Е. В.

Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского

ryasimya.tugusheva@mail.ru

Образование в системе экономики основанной на знаниях

Education in an economics system based on knowledge

Ключевые слова: образовательная услуга, нематериальное благо, интеллектуальный товар, квазиобщественное благо, фиктивный товар

Keywords: educational benefit, intangible benefits, intelligent goods, fictitious goods

С переходом общества на новый этап развития, характеризующийся ростом интеллектуализации экономической деятельности, основой материального производства становится интеллектуальная деятельность, а информация и знания превращаются в главные производительные ресурсы, определяющие темп и качество экономического роста. Наблюдается увеличение числа рабочих мест в сфере нематериального производства и их сокращение в сфере промышленности, происходит процесс когнитивизации экономики. Основными производителями знаний выступают образовательные учреждения: школы, колледжи, университеты. О. И. Шкаратан пишет, что в информационной экономике в социальном продвижении преимущество получают творческие и высокообразованные люди, поэтому университеты, являясь основными производителями знаний и поставщиками высококвалифицированной рабочей силы, становятся одним из основных институтов интеллектуализации экономики. Образование представляет собой сложный процесс, нацеленный на формирование интеллектуального потенциала, как отдельного человека, так и нации в целом. Уровень образования человека, его способность к созданию и освоению новых знаний, которые в последующем создают новые продукты, технологии, расширяют и воспроизводят национальное богатство, позволяют рассматривать образование как интеллектуальное благо. Вместе с тем, коммерциализация образовательной деятельности позволяет рассматривать университеты в качестве субъекта рынка интеллектуальных товаров и услуг, формирующего предложение образовательной услуги. Коммерциализация же образования ограничивает интеллектуализацию и сдерживает экономическое развитие. Следует изменить подход государства к финансированию образовательной сферы. Наиболее передовые университеты, которые дают высококачественные знания, должны пользоваться государственной поддержкой, с тем, чтобы увеличить доступ населения к данным образовательным учреждениям.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- сформулировано содержание образования как интеллектуального блага, где образование является основой новой модели экономического роста в условиях когнитивной экономики, а также анализируются особенности данного блага, отличающие его от традиционных рыночных товаров;
- выделяются факторы, сдерживающие экономический рост в условиях когнитивизации;
- определены функциональные характеристики университетов на различных этапах социально-экономического развития;
- даётся характеристика образовательного блага, которая содержит в себе квазиобщественный и фиктивный характер.

Федорова П.С.

Научный руководитель: Протасов А.Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет
fedorova_polina_s@rambler.ru

Переход России к инновационной экономике

Switch to innovative economy in Russia

Ключевые слова: инновационная экономика, ресурсная экономика, экспортёр нефтепродуктов, технологическое отставание, экономический рост

Keywords: innovative economy, resource-based economy, oil products exporter, technological inferiority, economic growth

Развитие экономики, основанной на экспорте природного сырья, имеет ряд особенностей. Современные исследования показывают, что длительное доминирование в отраслевой структуре экономики экспортодобывающих отраслей приводит к технологическому отставанию и социальной деградации регионов. В связи с этим основными проблемами становятся избавление экономики от ресурсной зависимости и переход на инновационный путь развития. Для такого перехода недостаточно сформулировать стратегию развития; необходимо принять меры по изменению структуры занятости, повышению качества образования и его доступности. Должны быть стимулы для развития науки и технологий. Современные технологии производства используются в развитых странах и являются предпосылкой постиндустриального общества, переход к которому является целью развитого государства. Переход к инновационной экономике осуществляется с учётом особенностей структуры российского хозяйства. Для решения поставленной задачи нужно разработать четкую долгосрочную стратегию экономического и научно-технологического развития страны. Основная проблема российского научно-технологического комплекса — значительный разрыв между имеющимися ресурсами, главным образом, научно-технологическим потенциалом, и эффектом от их использования — производством и экспортом высокотехнологической продукции и технологий. Наука и производство должны работать друг на друга, без этого современная экономика развиваться не сможет. Необходимо создавать условия для развития молодых учёных, для осуществления научно-исследовательской деятельности на территории нашей страны. Успешное развитие ресурсной экономики может осуществляться только в условиях равнодостаточности природного сырья и капитала при растущем замещении первичных ресурсов капиталом и продуктами интеллектуальной деятельности.

В докладе исследуются следующие ключевые моменты:

- приемлемость сырьевой модели экономики в настоящих условиях мирового хозяйства;
- особенности структуры российской экономики; преимущества и недостатки преобладания сырьевого сектора;
- условия перехода к инновационной модели развития;
- возможности преодоления технологического отставания.

Явкин В.В.

Научный руководитель: Саушева О.С.

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева

slavec_96@mail.ru

Ограничения и перспективы инновационного предпринимательства с позиции формирования системы экономической безопасности

Limitations and perspectives business innovation from the position of formation of economic security

Ключевые слова: инновации, инновационное предпринимательство, система экономической безопасности, инновационный экономический рост

Keywords: innovation, innovative entrepreneurship, economic security, innovative economic growth

В условиях нестабильности мировой экономической системы и национальных экономик, появления новых угроз и рисков, различных по своему происхождению, все большее значение начинает приобретать процесс обеспечения национальной экономической безопасности. Основой формирования сильной и устойчивой экономики в современных условиях является развитие науки, новых технологий и создание инновационной среды. Вышесказанное предопределяет важность государственной политики по поддержке инновационного предпринимательства, создания институциональных условий развития инноваций, что подтверждает и опыт зарубежных стран. Инновация представляет собой процесс, связанный с зарождением идеи и затем получением инновационного продукта, и, в конечном итоге, наукоемких технологий. Производство инновационных технологий обеспечивается финансированием инновационных проектов, эффективной управленческой деятельностью и созданием своевременной благоприятной среды. Организация такого рода деятельности предопределяет в дальнейшем формирование инновационного производства и инновационного предпринимательства. Инновационный тип предпринимательской деятельности является важнейшим фактором экономического роста и позволяет выполнять стратегические задачи развития экономики, повышать уровень жизни населения страны, увеличивать ВВП, что, несомненно, является важнейшей проблемой экономической политики современного государства и условием обеспечения экономической безопасности. Актуальность данной темы определяется современным состоянием инновационной предпринимательской деятельности в России, которое требует не только особого подхода и выбора оптимального решения по управлению, вопросам финансирования, но и создания благоприятного климата и обеспечения необходимых и важных условий для формирования инновационной сферы, что может обеспечить экономический рост в стране и в перспективе создаст потенциал для повышения уровня жизни населения и создания эффективной системы экономической безопасности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- инновационное предпринимательство и его роль в обеспечении экономической безопасности государства;
- основные проблемы развития и ограничения инновационного предпринимательства на основе определения остроты угроз научно-технической (инновационной) безопасности страны;
- перспективы развития инновационного предпринимательства в РФ в условиях экономических санкций;
- институциональные основы активизации инновационной деятельности предприятий в российской экономике.

Якушкина А.А.

Научный руководитель: Алпатов Г.Е.
Санкт-Петербургский государственный университет
annayackushkina@gmail.com

Состояние промышленных предприятий в российских моногородах

State of industrial enterprises in Russian monotowns

Ключевые слова: моногород, монопрофильный центр, градообразующее предприятие

Keywords: mono-industry town, monoprofile center, city-forming enterprise

В настоящее время каждое из трехсот девятнадцати монопрофильных муниципальных образований закреплено за конкретной группой риска, согласно Распоряжению Правительства РФ N-1398-р «О перечне монопрофильных муниципальных образований РФ (моногородов)». Базовым критерием для распределения и ранжирования моногородов в зависимости от риска ухудшения их социально-экономического положения выступает состояние градообразующих предприятий. Цель данного исследования состоит в выявлении связи между неустойчивостью градообразующих предприятий и уровнем уязвимости моногородов.

В докладе анализируются такие ключевые моменты, как:

- соответствие состояния промышленности монопрофильных муниципальных образований среднероссийскому отраслевому уровню;
- согласованность положения градообразующих предприятий и рисков моногородов;
- вес дополнительных факторов, воздействующих на позиции моногородов в рамках официально утвержденного Перечня;
- Представляемые выводы сделаны на основе данных по более чем двумстам промышленным предприятиям в монопрофильных муниципальных образованиях РФ, публикуемых SPARK Interfax и Федеральной службой государственной статистики.

Bakes, V.

Ing.

Consultant: Kliestik T., prof. Ing. PhD.

University of Zilina, Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics

bakes@kpas.sk

Риск-менеджмент словацких страховых компаний

Risk management of Slovak insurance companies

Ключевые слова: риск-менеджмент, страховая компания, факторы риска.

Keywords: risk management, insurance company, risk factors.

The origin of the risk management is linked to the seventieth of the 20th century. Since then there has been a strong development of the science and processes of the risk management in organizations belong to the most important ones. The most advanced forms of risk management perceive it as a certain philosophy of the organization management. These trends are enforced also in the Slovak companies. Insurance companies, which assume risks from individual subjects, should be the leaders in this field. Unfortunately, this is not a general rule and rapid changes, taking place in the world around us, can get many of the insurance companies in serious problems. And so the directive Solvency II arose in the context of many deficiencies and differences. Although, its primary issue is the determination of solvency, a large part of the regulation is devoted to the process of risk management. Its implementation reaches many areas of risk management of commercial insurance companies. More and more insurance companies are conscious of quality risk management system. Increased volatility in equity markets, increasing number of natural disasters and political tensions in certain regions, has encouraged the development of a complex systems of risk management. It can be expected that the area of risk management will assume an important function in the management structure of insurance companies, i.e. Enterprise Risk Management, which becomes the philosophy of financial management throughout the organization. Other new risk for companies is the development of products linked to financial derivatives. The ability to identify and quantify the particular risks may lead to an offer of new types of insurance products to the risks that were previously uninsurable. Thus, it will be easier to maintain financial stability for insurance companies with sophisticated risk management. These efforts are also supported by the European regulatory authorities which prepared the directive Solvency II. Commercial insurance companies, which have so far ignored the area of risk management, have to incorporate and create at least partially working model of risk management. Those, that already have an operational risk management system, the quantification of the economic capital and sources of data for these models have certain advantages when implementing Solvency II. An important element of risk management itself is the classification and identification of the capital risks-technical reserves, minimal capital (MCR) and solvency capital requirements (SCR). Different tools and methods can be used to quantify the risks, such as Value at Risk, statistical simulations and models or rating evaluation. A crucial phase is the aggregation of risks and the determination of the risk capital level taking into account the mutual correlations between the different risks. If the capital of the insurance company falls below the level of MCR, there is a place for the intervention of the regulator. The world around us provides many new risks and opportunities for insurance companies. The theory of risk management is relatively well-elaborated and insurance companies should not have any problem with the implementation of amendments in Solvency II and any other directives. However, different signals are heard from the market. It is therefore necessary for the risk management departments to respond to this development and incorporate new trends and changes into their risk models

Valachova, V.

Ing.

Consultant: Kral, P., assoc. prof. Ing. PhD.

University of Zilina, The Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics, Univerzitna 1, Zilina, Slovak Republic

viera.valachova@fpedas.uniza.sk

Бренд как один из показателей качества продукции

Brand as one of the product quality indicators

Ключевые слова: бренд, качество, продукт

Keywords: brand, quality, product

A unique product, supported by creative marketing activities, is the essence of a successful brand. The brand is actually kind of a promise by the seller that the products with certain features and functions will be delivered to the consumer. The best brands on the market provide a guarantee of the product quality, it means that the abilities of strong brands are invaluable. Each company tries to get their brand to the customer's awareness and support its market position so that the customers will constantly coming back to their brand and will automatically perceive it as quality brand. Quality of brand is a subjective assessment of customers that is basis of their previous experience and judgment. It is an attitude which represents about the overall assessment of brand and it is important mainly because it is often the basis of the actions and behaviour that customers receive with the brand. Consumer attitudes towards the perceived quality of the brand is mostly based on specific factors relating to the features and benefits of the brand. Since the customers have belief in such a brand that represents quality products, producers must strive to preserve this trust in customers as long as possible to spread it further and bring them new potential customers. Brands, representing a certain level of product quality, facilitate consumer the choice from many of products based on past experience with a particular brand, which involves such features that are from their point of view, perceived as indicators of the quality of products sold under a particular brand. If customers are loyal to one brand, it allows particular company to anticipate demand for their products in the future and it creates some barriers in the market and makes the entry to the market impossible for other companies. Because of this reason, the managers must pay major attention to the branding as a source of significant competitive advantage and invest in creating, maintaining and developing the brand over the total lifetime of the brand to carry constantly a certain level of quality according to customer expectations. Brand loyalty often means that customers are willing to pay a higher price for products sold under the particular brand, which they perceive as a quality brand, while the price of such a product can be sometimes about 20–25% higher compared with products sold under other brands. For competitors it is simple to imitate a production process and product design, but in this way, they cannot create lasting impressions that were collected during the years of marketing activities and experiences with the products. The brand has on the perception of product quality very significant impact, it is therefore obvious that individual producers should focus on building and enhancing the value of its brand and strengthen brand image to ensure that their brands would be positively perceived in the minds of the customers. It is also very important to strengthen brand identity, because it creates a relationship between the customer and the producer and based on brand identity customers perceive the brand and keep it in mind as quality brand. Although the brand is only one of the indicators of the quality of the product, other indicators such as the features and price of products also influencing on customer preferences in terms of quality, are also the attributes that ultimately relate and result from the specific brand.

Acknowledgment: This paper is an outcome of project APVV-15-0505: Integrated model of management support for building and managing the brand value in the specific condition of the Slovak Republic.

Vrbka J.

Ing.

Consultant: Vochozka M., doc. Ing. MBA PhD.

University of Zilina, Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics

e-mail: vrbka@mail.vstecb.cz

Моделирование кредитоспособности транспортной компании с помощью искусственных нейронных сетей

Modeling the creditworthiness of a transport company using artificial neural networks

Ключевые слова: искусственная нейронная сеть, кредитоспособность, модель, транспортная компания

Keywords: artificial neural network, creditworthiness, model, transport company

Companies, regardless of their size, represent a complex interaction of numerous factors, whose calculation, intensity and direction is difficult to estimate in the present dynamic social-economic environment. By evaluating the creditworthiness of transport companies it is, however, possible to minimize the loan risk and improve the decision making process. Nevertheless, the evaluation of creditworthiness is a very complicated goal and requires the application of systemic thinking in the form of multi-criteria decision making methods. There are several models for the evaluation of transport companies. However, there is not one single methodology that has been identified as the best. One of the methods may be the system of artificial neural networks. They are increasingly popular in today's business fields. Contemporary models of neural networks are more user-friendly and are suitable for business applications that require solutions to very complex systems. The goal of this contribution is the evaluation of creditworthiness an average Czech transport company using artificial neural networks. The analyzed data come from the Albertina database. It is the information of transport companies of a branch classification of economic activities in the CZ (CZ NACE) — interurban passenger railway traffic, suburban passenger land transport, urban and suburban passenger land transport, road freight transport and relocation services. The final sample includes the characteristics of those companies that were operating on the Czech market in the period 2010–2015. The analysis requires, in particular, financial statements, balance sheets and profit and loss statements of all companies listed. The financial characteristics of average companies are determined by the average of values given in individual entries of all companies examined in a given year. The contribution utilizes a data-mining tool — neural networks of DELL Statistica software, classification analysis and two groups of neural networks, a radial basic function neural network (RBF) and a generalized regression neural networks (GRNN), for analyses. The obtained neural networks were able to predict the correct result with a probability of 98.4%. They are also able to identify companies potentially at risk of going bankrupt. The best model may however be helpful as a tool for the determination of creditworthiness of a transport company.

Zvarikova, K.

Ing. PhD.

University of Zilina, Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics

katarina.zvarikova@fpedas.uniza.sk

Избранные проблемы моделей прогнозирования банкротства

Chosen issues of the bankruptcy prediction models

Ключевые слова: провал компании, прогнозирование провала компании, модель банкротства, способность к прогнозу

Keywords: company's failure, prediction of the company's failure, bankruptcy model, predictive ability

We can date the beginnings of the financial healthy researching back to the 1930's. One of the first studies aimed at the prediction of the company's failure is consider the study of P. J. Fitzpatrick who focused on the essential characteristics which distribute the companies in the group of successful or failed companies. This study was aimed at only univariate — single factor analysis. Another world-wide recognizable univariate study is a work of Beaver who also applied financial ratios for prediction of the company's failure. The first multivariate study is considering the work of Altman in 1968. Other studies which put the headstone in the development of the international bankruptcy predictive models are studies of M. Tamari, J. A. Ohlson, Ch. Zvargen, P. Kralicek, Alaminos and others. Until today there have been constructed hundreds of prediction models, which differ from each other by mathematical-statistical methods, input data demand, form of interpretation or used significant variables for detecting unfavourable financial situation which can lead to the failure of the company. The common aim of all models is to provide required value of the prediction ability, although it is very difficult in the constantly changing market condition. Mathematical-statistical methods, which are the most widely used in the prediction of the company's financial health, we include discriminant analysis, logit and probit analysis. But this methodology is constantly evolving and progress was made in the mathematical-statistical areas as well as in modelling procedures. And many recent studies confirm that neural networks provide more reliable methods than discriminant analysis what is caused by the lower predictor ability of the statistical methods. Other important issue, concerning to the predictive ability of the models, is used significant variables, which are able to recognize if the company is doing poorly or well. We recognize a number of studies aimed at addressing the problem of significant variables for assessing the financial situation of the company. These relevant variables could be classified as: — quantitative variables (for example legal framework) and qualitative variables (macroeconomics — as GDP, microeconomics — competition and company's variables — financial indicators). Another issue to tackle is the problem of the model's applicability in the specific condition of the country. Many authors deduce from their analysis that international models should not be applied non-critically to the specific country environment and also inteprofessional within the same country, what could be caused by the fact, that products which are produced by different industries have different market position, life cycles etc.

Acknowledgment: This research was financially supported by the Slovak Research and Development Agency — Grant NO. APVV-14-0841: Comprehensive Prediction Model of the Financial Health of Slovak Companies.

Kliestikova Jana

Consultant: Krizanova Anna., prof. Ing., PhD.

University of Zilina, Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics

jana.kliestikova@fpedas.uniza.sk

Влияние факторов окружающей среды на потребительское решение о покупке

The impact of environmental aspects on consumer buying decision

Ключевые слова: факторы окружающей среды, отраслевая принадлежность, национальный социально-психологический профиль, решение о покупке

Keywords: environmental aspects, sectoral affiliation, national socio-psychological profile, buying decision

Autonomous theoretical approaches have shaped over the time emphasizing, in the context of examining the impact of environmental attributes on the consumer purchasing behavior, the following factors: 1) sectoral affiliation of products; 2) national socio-psychological profile of consumers; 3) combination of a national profile and a sectoral affiliation. Sectoral approaches to research the issue of the impact of environmental attributes of products on the buying behavior of consumers are applied by authors who largely focused on the area of tourism, agriculture, transport and industry. Despite the fact that these are only four main components of a green economy, the state of knowledge in this field can be considered to be sufficient. There is not any application of the sectoral analysis for other defined components of the green economy, which are building, fisheries, forestry, energy supply, waste and water, mainly due to the significant specificities of the markets and buying behavior mechanisms. Summarizing the conclusions of the studies conducted, it can be concluded that there is a substantial degree of divergence in the impact of environmental attributes of the product on consumer buying behavior considering the analyzed sectors. The issue of the impact of national specifics on the preference of environmental conformant products is analyzed by authors who concordantly claim significant relationship between social identity and environmental behavior in scope of buying decision making process. It has been found that in developed and individualistic countries, intention to behave environmentally is more likely to translate to actual behavior, and that attitudes toward the environment are related to environmental intention. Some authors argue that sectoral and national approaches lack the holistic conception of research problems and highlight the need to use a combination of these approaches. These authors consistently prove the existence of differences between the findings resulting from the analysis of general consumer environmental preferences, consumer environmental preferences in the context of the particular industry and specific consumer environmental preferences resulting from national socio-psychological profile. In all these studies, however, the impact of environmental attributes is examined without any relation to other relevant factors affecting the buying behavior of consumers. The need to enrich the previously applied approaches is justified by authors who points out that despite ethical intentions, ethically minded consumers rarely purchase ethical products, which can be also applied in the case of the environmental dimension of the ethical purchasing behavior. Within the realized researches, it is therefore necessary to pay attention not only to the fact whether the environmental character of the product influence consumer preferences in the process of purchasing decision making, but also to know if the purchase is done, and if not, which factors have greater importance for consumers.

Acknowledgements: This paper is an output of scientific project VEGA no. 1/0024/15: The fundamental research of perception of corporate social responsibility as value for customer.

Kormanova, L.

Ing.

Consultant: Bartosova, V., doc. Ing. PhD.

University of Zilina, The Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics, Univerzitna 1, Zilina, Slovak Republic

lucia.kormanova@fpedas.uniza.sk

Контроллинг претензий как инструмент менеджмента для решения неплатежеспособности компании

Controlling of claims as a management tool for dealing with the insolvency of the company

Ключевые слова: финансовый контроллинг, контроллинг претензий, оборотный капитал, претензии

Keywords: financial controlling, controlling of claims, working capital, claims

All aspects of the business and the business environment are from the beginning a part of developing, improving, expanding and learning process to gain an advantage in the continual competitive fight. Increasing complexity of business systems results in that controlling is the indispensable basis for success. Controlling can be described as an integration tool combining several control and information subsystems, e.g. strategic and operative planning and control, budgeting, accounting — interdepartmental (operational, costs, management), accounting — financial and other forms of evidence and reporting. The most important role of controlling is a harmonisation and coordination of all subsystems in order to provide to the managers adequate information necessary for the control and reaching company goals. Financial controlling is a subsystem of business controlling, which should every time ensure the financial balance (liquidity) of the company and in the same time consider the targets of the profitability. It can be achieved thanks controlling tools, methods, techniques, consistency planning, control mechanisms and quality information system. It should be noted that there is only one controlling applicable in different areas of business management (in finance, investment, human resources, etc.). Serious problems with the law enforcement, what can be observed in the high level of working capital, especially claims and what leads to the decline of the company liquidity, are the reasons why financial controlling has such an important role in the system on company controlling. Serious problem nowadays is an increase in secondary insolvency of businesses due to disproportionate increase of overdue claims, which results in numerous loss-making companies in the market, which can't be exclude. One from the many management methods, which could help the companies survive the economic crisis, is well implemented system of the controlling of claims. This subsystem of controlling is looking for the answer how to find a certain level of debts, which we can be considered as optimal in term of profit, risk and other evaluation factors. To find the answers is not easy, because every change of the claims volume affects profit, cash flow and also risk level of business activity. Controlling of claims is trying to ensure early and effective prevention against serious problems with insolvency of companies.

The claims belong to the assets of the company and they are part of the short-term assets, as well as a part of the equity structure. The most common case when the claims are increased is the situation when the customer is having delays regarding the payment of the products and services.

Mária Mišanková

Ing.

Consultant: doc. Ing. Darina Chlebíková, PhD.

University of Žilina, The Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics, Univerzitná 1, Žilina, Slovak Republic

maria.misankova@fpedas.uniza.sk

Необходимость прогнозирования финансового состояния компании как предпосылка стабильного развития

The need to predict financial health of the company as a prerequisite for sustainable development

Ключевые слова: банкротство, прогнозирование финансового состояния, компания, дефолт

Keywords: bankruptcy, prediction of financial health, company, default

Bankruptcy represents one of the most important negative externalities of current modern economics and even with the maximum effort it is not possible to avoid it. Everywhere where exists investment opportunities are companies willing to assume financial liabilities and resulting risks in order to keep and develop their economic activities. Default of companies as well as defaults of other subjects symbolizes events which arises not only in the market economies and consequences of these events are broad and have influence on all stakeholders. According to these facts it is crucially important to pay attention not only to the actual financial situation of the company, but to focus also on the prediction of future financial situation. So in order to achieve good and healthy functioning of the market economy should be the main task given to the prediction of bankruptcy. On the other hand, also the number of bankruptcies have increased in recent years and its becoming harder to estimate as companies have become more complex and have developed sophisticated schemes to hide their real situation. Therefore, the ability to discriminate between faithful customers from potential bad ones is thus fundamental for investors, commercial banks, companies and retailers. On the other side there are not only financial consequences of the bankruptcy of the company. The emphasis should be also given to the ethical aspects. In the economic science, as well as in the practice of real world, a huge variety of models are used for estimating bankruptcy probability of companies and organizations, based on different principles, techniques and methodologies. Despite the plenty of researches and publications dedicated to this issue, there are not many Slovak models that forecast the probability of bankruptcy with high accuracy. **Acknowledgements:** This research was financially supported by the Slovak Research and Development Agency — Grant NO. APVV-14-0841: Comprehensive Prediction Model of the Financial Health of Slovak Companies.

Michalková, L.

Ing., PhD. student

Consultant: Klieštík, T., prof. Ing. PhD.

University of Zilina, Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics, Univerzitna 1, 010 26 Zilina, Slovak Republic

lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk

Некоторые аспекты принятия инвестиционных решений

Some aspects of investment decision making

Ключевые слова: инвестиции, налогообложение, скорректированная чистая приведенная стоимость

Keywords: investment, taxation, adjusted net present value

Nowadays companies all over the world face the consequences caused by the financial crisis. Almost every one of them must be financed by debt and one of the goals of the company is to decrease risk. Also it is difficult for any company to choose the variant of the offered investment opportunities that it will bring the most benefit, whether it is a normal daily or long-term investment decisions. A second former are characterized by a high involvement decision makers on the outcome of the decision. Therefore, the decision should include attitudes opinions and judgments of the decision maker, but it should be outcome of an objective assessment of the decision situation. In the environment of financial and investment decision-making there are used formalized procedures for determining the most favorable option. Internationally accepted methods are based on net present value calculations. These methods quantify the net benefit to the investor by determining the present value of cash flows arising from investing projects minus present investment expenditures. The actual formula for calculating the net present value is influenced by three factors: the value of cash flows as the difference between incomes and expenditures for each year; the length of the investment period and finally by using a discount factor.

Besides classical financial indicators such as cash flows resulting from the project investor should take into account other financial effects that have a significant impact on the final value of the investment project and also on decision on whether the project should be accepted. One of these factors influencing investment decisions is the choice of form of financing the project. Investors choose between equity and debt financing and their combination. Therefore net present value method cannot be applied and the method should be corrected by the amount of tax savings called tax shield. The new method is called the adjusted net present value (ANPV) and is quantified as the sum of project's net present value and the present value of the tax shield. The tax structure of the country plays a major role in the quantification of the value of the tax shield. The key feature of a classical system is the tax-deductibility of certain expenses at the corporate level. These tax expenditures are divided into two basic groups: interest and non-interest. Therefore, the tax shield is divided alike on interest and non-interest. A major source of non-interest tax shield is eg. depreciation or business research. Quantification of tax shield itself consists of two steps. First, it is necessary to identify relevant sources of tax savings. Second, investor takes into account the corporate tax. However, the tax system in many countries contains except corporate taxes also personal income taxation of shareholders of a company. The double taxation reduces the value of the tax shield and therefore disadvantages an investor. Then investment decision is complicated by the reciprocal impact of corporate tax benefit and tax disadvantages of personal taxes. Hence it is necessary for individual projects to consider this aspect.

Moravcikova, D.

Ing.

Consultant: Krizanova A., professor

University of Zilina, The Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics, Univerzitna 1, Zilina, Slovak Republic

dominika.moravcikova@fpedas.uniza.sk

Разработка маркетинговой коммуникации в третьем тысячелетии

Development of marketing communication in the third millennium

Ключевые слова: онлайн-инструменты маркетинговых коммуникаций, бренд, Интернет

Keywords: on-line tools of marketing communication, brand, Internet

The issue of marketing communications in the Internet environment is constantly evolving and faces a major challenge, which stems from the present situation supersaturated marketing activity, changes in consumer behaviour and the rapid technological progress. Mentioned effects act not only on the preferences of consumers, but are often associated with psychological effect interacting with modern marketing communications, individual interpretation, brand perception and value of the products, respectively. services. Customers have long ceased to be an object of marketing communications and become its subjects. As subject forms the brand, products or services, they are fulfilling the expectation that the portfolio of products and services businesses will change to suit their new lifestyles. Marketing communications in the Internet environment is a specific hybrid blend still used online marketing communication tools with unique techniques, which are applicable only in the Internet environment, for example and made available digitally, for example mobile communications, interactive online games, broadcast, widgets, interactive TV, Internet promotion and social media including blogs, forums, QR codes and e-mails. Modern tools of marketing communication in the Internet environment they operate with varying intensity, shape and form. Nowadays there is a weakening of traditional communication tools in businesses worldwide. Comes to the foreground still new, improved methods, techniques, variation trends of marketing communication to reach out to, attract and win customers and the realization of its purchase as a guide for the company due to greater market competitiveness, higher turnover and brand awareness of the product. Internet time caused a change in customer behaviour interact with brands. Internet as progressive communication medium has a significant advantage — memory. It follows that each time the user connects to the web, the network operator has a record of his electronic address. Network operators use cookie technology, which provides content information and service provided is so adapted to the individual customer's address. Cookies are a small text file that can be accessed on the website to save the user's computer. If the user visits the site again, which you previously saved text file (cookie) and read on the basis of historical writing can dynamically adjust what the new presents the user. Some cases highlight the fact that the Internet can be more than just a mass medium. An example is Toyota. Their website Toyota.com offers special section for owners of passenger cars of Toyota with the email line to the top mechanic with interesting advice for maintenance, an overview of discounts and the like. It follows that the Internet is used to achieve the objectives of the following communication, e.g. effects on access and building brand awareness of the product or service, provide detailed information about products and services, stimulation response, facilitating transactions — online sales and maintaining customers. Success of enterprises therefore depends not only on marketing communications as a whole, but especially the will of the company to find new, creative ways and means of a written business brand their products in the customer's mind for him is crucial in the future.

Acknowledgment: This paper is an outcome of project APVV-15-0505: Integrated model of management support for building and managing the brand value in the specific condition of the Slovak Republic.

Rowland Z.

Ing.

Consultant: Vochozka M., doc. Ing. MBA PhD.

University of Zilina, Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics

rowland@mail.vstecb.cz

Определение финансового плана компании с помощью искусственного интеллекта

Determination of the financial plan of a company using artificial intelligence

Ключевые слова: искусственная нейронная сеть, финансовый план, нейронная сеть многослойного восприятия, финансовая отчетность

Keywords: artificial neural network, financial plan, multilayer perceptron neural network, financial statements

Financial planning is currently about deciding on a way of funding (obtaining capital sources) and investing funds into company property. The compilation of such a plan has a crucial influence on competition strategy and on complete business success. Presently, several methods of financial planning and predictions for companies are being developed, for example intuitive, statistical and causal methods. A system of artificial neural networks is regarded as a suitable alternative. Artificial neural networks have recently been gaining popularity in the business practice. Research has even confirmed their better performance over traditional methods. Artificial neural networks have an excellent non-linear approximation ability and they are being widely used in non-linear fields. There are many types of networks. The question is which model could be suitable for determining the financial plan of a company. The multilayer perceptron neural network (MLP) seems to be a possibility. The aim is to find suitable three-layer perceptron networks and four-layer perceptron neural networks to determine the financial plan of a specific company. The data of a company founded by ŠKODA AUTO, a. s. were used. Complete financial statements from 2000 to 2015 were available. A special data-mining tool — neural networks of DELL Statistica software were used for the analysis. 1000 random neural structures were generated, from which the 5 most appropriate were preserved using the method of least squares. The text also includes the basic statistical characteristics of the examined sample and the achieved results (sensitivity analysis, confusion matrix, etc.). The analysis resulted in a concrete model of artificial neural networks usable for planning financial statements. The proposed neural network is potentially applicable in practice when compiling the financial plan of a company.

Stehel V.

Ing.

Consultant: Vochozka M., doc. Ing. MBA PhD.

University of Zilina, Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics

stehel@mail.vstecb.cz

Финансовый анализ и характеристики средней чешской строительной компании

Financial analysis and characteristics of an average Czech construction company

Ключевые слова: финансовый анализ, строительная компания, финансовая эффективность, финансовая отчетность, модель

Keywords: financial analysis, construction company, financial efficiency, financial statement, model

Financial analysis is a systematic analysis of data obtained mainly from financial statements. Understanding the financial health of a company is a fundamental aspect of the reaction to current more stringent financial reporting requirements. Financial analysis is an integrated process that informs about decisions and should lead, if applied properly, to the promotion of the company's viability. Financial analysis is an effective tool for the evaluation of the economic and financial performance of the company. The sources of quality information are the company's balance sheet, cash flow statement and profit and loss statement. The aim of this contribution is to briefly introduce financial analysis, the features typical for construction companies in general, and to determine the financial characteristics of an average construction company in the Czech Republic. The branch of construction belongs to the most demanding business branches in general. Especially in comparison to the industry, but also to a different branch, the building industry is characterized by a wide range of specifics, some of which may negatively influence its economy. It is typical for construction companies to possess a significant share of current assets, while the greatest item of building production is without a doubt made of stock. The data analyzed in this contribution come from the Albertina database. It is the information of construction companies of a branch classification of economic activities in the CZ (CZ NACE) for the period of 2010–2015. As soon as the financial statements are obtained, an analysis following the goal of the evaluation of the financial health of such a company and determining its potential for the following years will be performed. The financial analysis of an average construction company is completed based on the established data, and so is, therefore, the state of the future potential of construction in the Czech Republic. It may be claimed that the branch of construction is financially healthy and promising.

Šuler P.

Ing.

Consultant: Vochozka M., doc. Ing. MBA PhD.

University of Zilina, Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics

petr.suler@cez.cz

Прогнозирование банкротства промышленной компании с помощью нейронных сетей

Prediction of the bankruptcy of an industry company using neural networks

Ключевые слова: банкротство, модель прогнозирования, финансовое состояние, нейронные сети

Keywords: bankruptcy, prediction model, financial health, neural networks

Business is exposed to various risks, which include the risk of bankruptcy. Therefore, it is necessary to measure and predict the financial health of companies, and to determine whether the company tends to bankruptcy or vice versa, if it is creditworthy. For determining bankruptcy models, we use, among other methods, artificial neural networks (ANNs). In recent years ANNs have become more user-friendly, faster and more efficient. Their ever-increasing use can be connected to globalization, which has changed the structure of markets, creating new risks and challenges for market participants. Today, many kinds of ANNs exist, and they are often combined with other (e.g. statistical) tools. This article uses five main types of ANNs — back-propagation neural networks (BP), three-layer perceptron neural networks (TLP), four-layer perceptron neural networks (FLP), the radial basic function neural network (RBF) and the group method of data handling neural networks (GMDH). For the prediction of bankruptcy, data from about 2000 industry companies from the database Albertina are used. These are companies that were operating on the Czech market in the period of 2005–2015. Using DELL Statistica software, 1500 neural structures of all the above mentioned ANNs are generated. 10 most appropriate are preserved. A sensitivity analysis is also conducted. The obtained ANNs were able to predict the correct result with a probability of up to 99.2%. Conclusions show that ANNs are able to identify industry companies that are going to go bankrupt.

21 апреля 2017 г.

*IV международная научно-практическая
конференция*

**«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ:
ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА»**

СЕКЦИЯ 1. «УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: УСЛОВИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ»

Алпатов Г.Е.

Санкт-Петербургский государственный университет
g.alpatov@spbu.ru

Спрос на труд и совокупный спрос населения на потребительском рынке

The demand for labor and the total household demand in the market of consumer goods

Ключевые слова: рынок труда, циклическая безработица, профсоюзы.

Keywords: labor market, cyclical unemployment, trade unions

При сокращении сбыта бизнес сокращает зарплату персоналу, не думая о том, что это усиливает рецессию, поскольку сокращается спрос на потребительских рынках. Принуждение к сохранению уровня зарплат является самой верной стратегией выхода из кризиса, даже если он будет встречен в штыки бизнесом. Рекомендации по снижению безработицы путем снижения оплаты труда в стране ложны, поскольку умозаключения делаются на уровне микроподхода. Спрос на труд на отдельном предприятии обратно пропорционален зарплате. Совокупный спрос на продукцию в стране прямо пропорционален зарплате. В отличие от микроэкономики, на макроуровне рынок труда не может рассматриваться отдельно от рынка благ. Снижение зарплат ведет к снижению совокупного спроса на продукцию и затем к снижению спроса на труд и к безработице. Когда каждая фирма сокращает или задерживает зарплату $\Sigma W_i \downarrow$, все вместе они сокращают совокупный спрос населения $C \downarrow$. Нехватка агрегированного спроса $AE \downarrow$ ведет к сокращению производства $Y \downarrow$, что вызывает дополнительную безработицу $U \uparrow$ или прямо — дальнейшее понижение суммарной зарплаты: $\Sigma W_i \downarrow \rightarrow C \downarrow \rightarrow AE \downarrow \rightarrow Y \downarrow \rightarrow U \uparrow \rightarrow \Sigma W_i \downarrow$. Такова взаимосвязь рынка труда и рынка благ и самоподдерживающий механизм циклического роста безработицы. Устойчивая рецессия — это следствие низких зарплат. Сейчас рынок труда в России существенно отличается от рынка труда в развитых странах. Отличие в том, что при рецессии в развитых странах растет безработица, но не падает зарплата оставшихся. Безработные начинают получать пособие, чем включают автоматический стабилизатор поддержки спроса на рынке благ. У нас при рецессии не растет безработица, но падает или вовсе не выдается зарплата. Фирмы, снижая зарплату, сохраняют персонал, и уровень безработицы остается на низком уровне. Статистически работники числятся занятыми, но без достаточной для воспроизводства рабочей силы зарплаты они — по сути те же безработные. Феномен низкой безработицы не должен нас обмануть. Получается ни зарплаты, ни пособий, поскольку работники не уволены. Население при сокращении зарплат поддерживает спрос тратя сбережения и затем беря в долг. В результате производство падает, а прибыли банков растут. Причина гибкости российского рынка труда в том, что у нас нет противодействующего снижению зарплат общественного института, а в развитых странах он есть и активно препятствует снижению зарплат в период спада. Этот институт — профсоюзы. У нас их активность блокирована законодательством. Другой инструмент — государство. Оно устанавливает минимум зарплаты, что поддерживает покупательную способность населения. В отличие от месячного минимума желательно использовать почасовой, который позволяет противодействовать снижению зарплаты при частичной (неполной) занятости. В России необходим общественный институт, способный воздействовать на работодателей в направлении сохранения уровня зарплаты и поддержания реальных доходов домохозяйств, либо переориентация бизнеса на экспорт, поскольку он не зависит от доходов и спроса домохозяйств.

Базжина В.А.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.bazzhina@spbu.ru

Условия повышения качества трудовых ресурсов в рамках устойчивого развития экономики

Conditions of the labour resources quality improving in the sustainable economic development

Ключевые слова: рынок труда, трудовые ресурсы, устойчивое развитие.

Keywords: labor market, human resources, sustainable development.

Устойчивое развитие экономики и общества, к которому стремятся развитые страны в последние годы, должно затронуть все стороны жизни человека, но особенно сильно оно повлияет на трудовую сферу. Одним из условий создания такого формата экономики является формирование трудовых ресурсов определенного качества. Повышать качественные показатели социально-трудовой сферы возможно исключительно в рамках комплексного подхода, то есть на всех стадиях воспроизводства трудовых ресурсов общества. Рассмотрим особенности некоторых из них. Во-первых, трудовые ресурсы любого общества формируются за счет естественных процессов рождаемости, а также за счет миграционных потоков, следовательно, социальная политика в области здравоохранения и миграционной политики играет значительную роль. Во-вторых, на стадии формирования трудовых ресурсов особое влияние на их качество оказывает сфера образования, которая зачастую несколько отстает от реальных потребностей быстро меняющегося рынка труда. В-третьих, в рамках стадии использования трудовых ресурсов только эффективная система адаптации рынка труда к изменениям экономики может минимизировать социальные потрясения и повысить гарантии занятости населения, т.к. устойчивое развитие подразумевает снижение экономических и социальных последствий от повышения уровня безработицы. В сентябре-ноябре 2016 г. в России самый низкий показатель уровня безработицы был зафиксирован в Санкт-Петербурге на уровне 1,6% от численности экономически активного населения, что позволяет делать вывод о положительном опыте региона. Интересными являются программы Санкт-Петербурга в области адаптации высвобожденных работников к изменившимся условиям. Так, например, в соответствии с пунктом 4.1.5 Подпрограммы «Государственные гарантии и активная региональная политика в сфере занятости» Государственной программы Санкт-Петербурга «Содействие занятости населения в Санкт-Петербурге» на 2015–2020 годы Службой занятости организовано опережающее обучение работников, находящихся под угрозой увольнения, а также работников предприятий, осуществляющих реструктуризацию, модернизацию производства в соответствии с инвестиционными проектами. Так же в рамках государственной социальной политики в области содействия занятости населения создаются условия для ускоренного выхода из сложившихся затруднительных ситуаций высвобождения.

В докладе отражаются результаты исследования социально-трудовой сферы Санкт-Петербурга с дальнейшим анализом перспектив повышения качества трудовых ресурсов:

- Статистический анализ состояния сферы занятости.
- Основные проблемы количественных и качественных показателей трудовых ресурсов.
- Перспективные направления развития социально-трудовой сферы и социальной политики в области содействия занятости.

Борисов Г. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
g.borisov@spbu.ru

Влияние трудового стажа и года рождения на заработки в России

Effects of experience and birth cohort on earnings in Russia

Ключевые слова: уравнение заработков, трудовой стаж, когортный анализ, переходная экономика, человеческий капитал.

Keywords: earnings function, experience, cohort analysis, transition economy, human capital.

Уравнение заработков Минсера в качестве объясняющих переменных включает, в том числе, трудовой стаж, который описывает величину навыков, накапливаемых в процессе работы. Многочисленные исследования, проведенные с использованием уравнения заработков, показали, что заработки практически во всех странах растут при увеличении трудового стажа, начиная понижаться незадолго до выхода работника на пенсию. Однако функции Минсера, которые включают стандартный набор независимых переменных, предсказывают уменьшение зарплаты российского работника с увеличением трудового стажа. Для корректной оценки влияния трудового стажа в России необходимо учесть, что общественная оценка части навыков, которые работники из старшего поколения приобрели в плановой экономике, уменьшилась после перехода страны к рынку. Величина обесценения умений связана с годом рождения работника. При прочих равных, чем раньше рожден работник, тем больше ожидаемая величина обесценения. Используя данные Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ за 1998–2013 гг., я оценил отдельно для мужчин и женщин регрессию логарифма индивидуальных заработков на вектор независимых переменных, который включает, в числе прочего, трудовой стаж, год рождения работника и год наблюдения. Для устранения мультиколлинеарности между переменными использовался авторская методика, основанная на замене года наблюдения на логарифм индекса реальной заработной платы Росстата. Оценки корректировались на ошибку выборки по методу Хекмана. Были получены следующие результаты. 1) Ожидаемые индивидуальные заработки увеличиваются на протяжении большей части трудовой жизни работников. Так, у женщин с высшим образованием они достигают максимального значения в возрасте 49 лет, у выпускников вузов мужского пола — в 51 год. 2) Год рождения оказывает статистически значимое влияние на заработки. Согласно оценкам, мужчины, родившиеся в 1940–1949 гг., получают в среднем на 39% меньше мужчин 1989 года рождения, при равенстве прочих переменных. Зарботки женщин, рожденных в 1950–1959 гг., отстают от заработной платы тех, кто родился в 1989 году, в среднем на 22%, при условии равенства прочих параметров. 3) Год рождения не оказывает статистически значимого влияния на заработки людей, рожденных в 1970–1980-е гг. Из этого можно сделать вывод о том, что после формирования основ рыночной экономики в первой половине 1990-х гг. в российской экономике не происходило резких технологических изменений, которые бы сопровождались сильным обесценением умений и навыков.

Буров В.Ю.

Забайкальский государственный университет
burovschool1956@yandex.ru

Конкурентоспособность малых предприятий в условиях экологических ограничений

The competitiveness of small enterprises in the conditions of environmental restrictions

Ключевые слова: конкурентоспособность, экологические ограничения, малое предпринимательство, экономическая безопасность.

Keywords: competitiveness, environmental restrictions, small entrepreneurship, economic security.

В современных условиях повышенной нестабильности и агрессивности внешней среды, что предопределяется экономическими санкциями со стороны Европейского экономического союза и Соединенных штатов Америки, особенно актуальной становится проблема обеспечения устойчивого развития малого предпринимательства. Сектор малого предпринимательства является важным фактором развития экономики России. Малым предприятиям присуща высокая гибкость, инновационность, и их стабильное функционирование способствует росту экономики, что особенно важно а в условиях экологических ограничениях. На уровень конкурентоспособности малых предприятий сильно влияют экологические ограничения (особый режим использования природных ресурсов и их охраны от вредных воздействий), которые связаны с установлением особого режима хозяйственной деятельности в регионе. Воздействие такого фактора выражается в дополнительных затратах, потерях и упущенной выгоде субъектов малого бизнеса в частности и экономики региона в целом. В силу этого региону с экологическими ограничениями для повышения конкурентоспособности сектора малого предпринимательства необходимо применение особых организационных схем и механизмов управления экономикой. Одним из альтернативных направлений развития территорий с экологическими ограничениями является «зеленая экономика» (вариант новой социально-экономической модели, которая ориентирована на принципы устойчивого развития и активно использует инновационные «зеленые» технологии) где одним из главных субъектов деятельности будет являться малое предпринимательство. Во внутриэкономической сфере безопасность бизнеса обусловлена природными, технико-технологическими, инфраструктурными, социальными и другими факторами внешней среды и уровнем внешней защищенностью от разного рода дестабилизирующих и деструктивных воздействий. Исследования показывают, что требуется обоснованная новая система эффективного управления конкурентоспособностью малых предпринимательских структур на региональном уровне в условиях экологических ограничений, и в основу должна быть положена концепция регулирующего воздействия государства направленного на минимизацию экономических и экологических преступлений с целью обеспечения национальной, экономической и экологической безопасности. Повышение конкурентоспособности сектора малого предпринимательства должно быть связано с более значимой роли территориально-административных образований в социально-экономическом развитии российского общества, к числу которых нужно отнести проблемы экономической защищенности территорий с экологическими ограничениями. Одной из таких моделей может, например, стать система эффективного взаимодействия на основе сбалансированности экономических интересов в территориальной сфере следующих трех компонентов: территориальных органов власти, общественных организаций и сектора малого предпринимательства.

Воробьев А.С.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.s.vorobiev@spbu.ru

Бюджетная политика и структурные факторы экономического роста

Fiscal policy and structural factors of economic growth

Ключевые слова: бюджетная политика, экономический рост, государственные закупки, субфедеральные бюджеты

Keywords: fiscal policy, economic growth, public procurement, sub-Federal budgets

Наш экономический рост после кризиса 2009 года базировался главным образом на внутреннем спросе — потребительском и инвестиционном. Прошедший год показал, что как инвестиции, так и потребление идут на спад. Это заметно даже по изменению потребительского поведения граждан и по сокращению оборотов розничной торговли. У нас нет предпосылок для обеспечения спроса, а без спроса не бывает и экономического роста. Еще одним элементом обеспечения спроса выступают государственные закупки. В этом сегменте в соответствии с федеральным законом о бюджете на 2017 год намечается небольшой рост. Однако если мы посчитаем государственные траты в реальном выражении, то получим, что они также упали на 2–3%. То есть номинально госзакупки немного увеличиваются, и здесь ситуация определенно намного лучше, чем в сфере потребительских расходов. Но за счет этого фактора рост экономики в нынешней ситуации обеспечить не получится — в отличие от кризиса 2009 года, когда именно наращивание госрасходов стало точкой роста. Последний фактор, который традиционно рассматривается у нас как точка роста, это экспорт. Россия по-прежнему имеет положительное сальдо торгового баланса, и скорее всего за счет стабилизации цены на нефть эта тенденция даже усилится, однако это также не приведет к росту экономики в реальном выражении. На этом фоне возможно небольшое укрепление рубля — хотя об этом нужно говорить с осторожностью. По крайней мере, такого падения национальной валюты, как в прошлом году, еще раз ожидать трудно. Нарастают проблемы, связанные с выполнением региональных бюджетов. По консолидированному бюджету 2016 года мы имеем следующее распределение различных долей: федеральный бюджет без учета межбюджетных трансфертов “весит” 49%, региональные и местные бюджеты — 29% и внебюджетные фонды — 22%. То есть мы по-прежнему имеем централизованную бюджетную систему с очень высокой зависимостью региональных и местных бюджетов от федеральных денег. С учетом внебюджетных фондов доля федеральных расходов составляет более 70%.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Приоритеты бюджетной политики РФ на среднесрочную перспективу;
- Влияние бюджетной политики на экономический рост;
- Проблема долгов субъектов РФ.

Голубев К. И.

Белорусский государственный экономический университет
kon.golubev@gmail.com

Институциональное значение позиционирования некоммерческих организаций и формирование модели экономического роста

Institutional value of positioning of non-profit organizations and formation model of economic growth

Ключевые слова: некоммерческая организация, общество, позиционирование, человек, государство.

Keywords: non-profit organization, society, positioning, man, state.

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации и Федеральному закону РФ «О некоммерческих организациях» все стороны деятельности некоммерческой организации должны преследовать цель, определенную при ее создании по достижению именно социального эффекта. В этой связи для анализа продукта некоммерческой организации необходимо принимать во внимание теории общественных благ и теории внешних эффектов (экстерналий). В современном обществе именно на некоммерческие организации ложится значительная роль по реализации основных естественных прав человека. В связи с тем, что статья 7 Конституции Российской Федерации провозглашает Россию социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, именно на государстве лежит задача по созданию механизма реализации прав граждан, направленного на общественное благо. Основной частью данного механизма должно быть формирование законодательной, международной и экономической составляющих внешней среды деятельности некоммерческих организаций. Некоммерческие организации по сути своей в состоянии привлекать человеческие ресурсы и инициативу, а также материальные ресурсы (в том числе, из-за рубежа) на безвозмездной основе для решения национальных гуманитарных задач. В этой связи представляется необходимым создание специального государственного органа, отвечающего за оценку соответствия продукта некоммерческих организаций общественному благу и выработку мероприятий по регулированию внешней среды с целью создания благоприятных условий для организаций, социальный продукт которых соответствует национальным интересам. Т.о. особое значение приобретает управление позиционированием некоммерческой организации и согласование ее некоммерческой и допустимой коммерческой деятельности, необходимой для материального поддержания организации (например, для организаций в сфере научных исследований, включая, издание научных журналов). При отходе от заявленного позиционирования или возникновении конфликта коммерческой и некоммерческой составляющих деятельности некоммерческой организации неизбежным является депозиционирование основной деятельности, что, несомненно, вызовет отток меценатов и волонтеров, компрометацию самой цели создания организации, а в предельном случае и ее упразднение государственными органами.

В докладе анализируются следующие основные моменты:

- институциональное значение некоммерческих организаций с учетом теории общественных благ и теории внешних эффектов;
- государственный контроль за позиционированием некоммерческих организаций и привлечение ресурсов для их деятельности;
- согласование позиционирования, коммерческой и некоммерческой деятельности некоммерческой организации.

Дегтярева И.В., Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф., Шалина О.И.

Уфимский государственный авиационный технический университет

idegtjareva57@mail.ru, inna.bagautdinova@yandex.ru, sapfo79@mail.ru, olenkash@bk.ru

Особенности и последствия бюджетно-налоговой политики России

Features and impact of fiscal policy in Russia

Ключевые слова: бюджетно-налоговая (фискальная) политика, особенности, последствия, государственный бюджет, расходы, доходы.

Keywords: fiscal policies, specificities, effects, state budget, expenditures, income.

В условиях затянувшейся экономической стагнации и фактической исчерпанности методов монетарного воздействия на экономику наблюдается резкое повышение интереса развитых стран к инструментам бюджетно-налоговой и структурной политики. В российской экономической политике налоги и государственные расходы исторически играют высокую роль, что связано, в том числе, и с высокой долей государственного сектора в экономике. В России не решена проблема сбалансированности расходов и доходов консолидированного бюджета. Доходы бюджетной системы в процентах к ВВП снижаются, а расходы растут. Нефтегазовые доходы, традиционно составляющие одну треть часть всех доходов бюджета, уже в 2015 году сократились до одной четвертой. В тоже время национальная экономика в условиях отрицательных темпов роста ВВП и реальных располагаемых доходов населения требует существенных расходов в части экономического и социального блока. Структура расходов государственного бюджета России смещается в сторону увеличения расходов на оборону и снижения доли расходов на национальную экономику, образование, здравоохранение. Сильно сокращаются социальные выплаты населению, уменьшается количество адресатов социальной помощи. Все это в долгосрочной перспективе ведет к снижению конкурентоспособности национальной экономики и деградации человеческого капитала. Проблема также заключается в низком уровне эффективности государственных расходов при высокой доле коррупционной составляющей, и одновременно невысоком уровне налоговой культуры населения. Собираемость налогов в России год от года растет, однако причиной роста является не повышение доверия к Правительству и улучшение качества общественных благ, а улучшение системы налогового администрирования, совершенствование законодательства, прикрытие многих схем «вывода» и «отмывания» денег, а также ужесточение налоговых проверок. В ближайшие двадцать лет в условиях исчерпания минерально-сырьевой базы необходимо будет перераспределить налоговую нагрузку на другие отрасли, для чего уже сегодня важно определить направления инвестиционных расходов государства, сферы производства и отдельные проекты, где Россия могла бы добиться конкурентных преимуществ в ведении бизнеса.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные показатели фискальной политики России с 2009 по 2016 годы;
- причины структурных сдвигов доходов и расходов федерального бюджета;
- текущее состояние и способы финансирования государственного долга;
- эффективность и последствия реализуемой бюджетно-налоговой политики.

Дроздов О.А.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.droz dov@spbu.ru

Социальные ориентиры стратегии развития России *Social development targets strategy Russia*

Ключевые слова: стратегия развития, экономический рост, инклюзивный экономический рост, социальные ориентиры

Keywords: development strategy, economic growth, inclusive economic growth, social landmarks

В последнее время учеными и политиками активно обсуждается ряд альтернативных стратегий развития России. По нашему мнению, общим слабым местом для них является недостаточное внимание к социальным приоритетам развития нашей страны. Так, предложения, представленные в «Принципах стратегии экономического развития России до 2025 года» («Стратегия 2025») — базируются на платформе экономцентрического подхода. Здесь конечной целью развития страны, на основе новой индустриализации, является создание высокопроизводительных рабочих мест и обеспечение роста благосостояния населения страны. Рост же благосостояния здесь — это рост доходов, т.е. рост материального благосостояния. Такой подход в свете достижений экономической науки XXI в. представляется упрощенным. В частности, если исходить из понимания термина «благосостояние», к примеру, А. Дитоном (у него оно — не только собственно материальное благосостояние (доход и имущественное положение), но и состояние здоровья и счастья, образованность и активное участие в жизни гражданского общества), то становится понятным, что социальные аспекты развития общества (способы решения проблем обеспечения равенства ресурсов, доходов и богатства, вообще возможностей граждан РФ, улучшения прочих социальных параметров) в «Стратегии 2025» существенно не затрагиваются. Еще одной социально не ориентированных стратегий развития России, по нашему мнению, является подход Всемирного банка, зафиксированный в комплексном диагностическом исследовании экономики России «Пути достижения всеобъемлющего экономического роста». Вся программа этого банка отталкивается от устаревшей теории человеческого капитала, в которой человек — простое средство производства, которое в любой момент можно заменить по прихоти работодателя новым бездушным исполнителем. Здесь человек важен лишь до той поры, пока он способен приносить доход собственнику средств производства. Кроме того, для нас совершенно очевидно, что ключевые рекомендации Всемирного банка приведут к усилению неравенства возможностей, доходов и богатства, к дальнейшей деградации рынка труда. По нашему мнению, теоретическим фундаментом новой стратегии развития России должна стать социально ориентированная концепция устойчивого развития ООН. Основой такого экономического развития может и должен стать инклюзивный экономический рост — рост, проявляющийся наряду с увеличением темпов прироста макроэкономических показателей в улучшении распределения выгод от этого прироста для всех членов общества; в расширении равенства возможностей всех граждан; в последовательном продвижении по пути сокращения неравенства в распределении ресурсов, доходов, богатства; в устранении причин и последствий многообразных форм социальной и политической дискриминации и депривации, наконец — в экологизации экономического развития.

Дубянский А. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.dubianskii@spbu.ru

Биткоин как инструмент повышения устойчивости денежного обращения

Bitcoin as a tool to improve monetary stability

Ключевые слова: неолиберализм, государство, биткоин, блокчейн.

Keywords: neoliberalism, state, bitcoin, blockchain.

Современная экономика стремительно меняется в последнее время. Эти изменения носят не косметический, а структурный характер. В скором времени возникнет новая экономика, отличающаяся по своей «архитектуре» от существующей модели. Думается, что главным изменением будет постепенный уход государства из экономики. Концепция неолиберализма доминирует в западном мире, по своей сути это идеология корпораций. В этой неолиберальной модели экономики государство является лишним элементом, т.к. они достигли уже значительной экономической мощи и поэтому не нуждаются в государственной поддержке. В научной сфере распространяются теории, обосновывающие отмирание государства, как неэффективного института. Отчасти это справедливо, но в результате вместо государства с бюрократическими структурами и прочими дефектами, общество получит множество таких же забюрократизированных структур, обладающих нередко транснациональной юрисдикцией, мощных, да еще и безо всяких вариантов ответственности. В этой связи должны произойти соответствующие изменения денежном обращении. Постепенный уход государства из экономики подразумевает и соответствующее ослабление роли центрального банка в экономике. Уже появились деньги, не требующие централизованного регулятора, а именно крипто валюты, среди которых наиболее известной является биткоин (blockchain). В основе этих денег лежит технология блокчейна, которая представляет собой специальную технологию, позволяющая выстроить транзакции между контрагентами или передачу какой-либо другой информации в цепочки блоков. При этом в каждом блоке содержится информация о других блоках. Это позволяет распределить данные по системе и отслеживать все изменения, поэтому блокчейн правильно называть распределенной базой данных. Единого центра, в котором хранятся все записи о сделках участников системы, не существует, т.к. реестр находится одновременно у всех участников системы и автоматически обновляется до последней версии при каждом внесенном изменении. Благодаря технологии блокчейна можно не только резко сократить транзакционные издержки для участников этих цепочек, но и значительно уменьшить затраты по контролю над участниками рынков со стороны регулятора (Центрального Банка). Все это благодаря технологии блокчейн, т.к. база данных в ней распределена между участниками, мошенничество в этой системе невозможно. В этом плане система блокчейна является автоматической и саморегулируемой. Получается, что государственные органы контроля являются излишними.

Евневич М.А. Колышкин А.В. Нестеренко Н.Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет
mariaeha@gmail.com; alexvk75@mail.ru; natkrav@mail.ru

Влияние поведенческих факторов на принятие инвестиционных решений

The influence of behavioural factors on investment decisions

Ключевые слова: поведенческие финансы, инвестиционные проекты, иррациональность.

Keywords: behavioral finance, investment projects, irrationality.

Инвестирование является одним из наиболее значительных аспектов деятельности активно развивающейся организации: эффективность деятельности, долгосрочный успех и устойчивое положение компании на рынке зачастую определяется качеством инвестиционной политики и адекватностью решений инвесторов. Устойчивый рост возможен только при качественном инвестиционном климате и постоянных возобновляющихся инвестициях в экономику. Одновременно, принятие инвестиционных решений в условиях нестабильности и неопределенности отечественной экономики является достаточно сложным. Известно, что не менее половины предприятий и проектов не выживают как в связи с внешними факторами, так и в связи с ошибками, связанными с принятием инвестиционных решений. На процесс принятия инвестиционных решений влияет ряд факторов, к которым можно отнести рациональные (среда принятия решений, информационные ограничения, фактор времени, фактор неопределенности и риска, негативные последствия) и нерациональные факторы (поведенческие ограничения и личностные оценки руководителей). Традиционно в качестве теоретической основы при принятии решений по инвестиционным проектам выступает наука «инвестиционный анализ», включающая в себя классические теории и модели оценки инвестиционных проектов. Однако многочисленные исследования доказывают, что классические рациональные подходы не могут с высокой степенью вероятности прогнозировать поведение экономических субъектов. Это связано с тем, что в реальности поведение инвесторов отличается от прогнозируемого классическими методами и большинство людей принимает решения нерационально, вопреки здравому смыслу, что проявляется в принятии решений под влиянием сложившихся стереотипов мышления, иллюзий восприятия, предвзятых мнений, ошибочного анализа информации и прочих поведенческих факторов. Более того, чем более противоречива, неполна и неточна информация для анализа, тем инвестор более склонен принимать решения на основе собственной интуиции и приобретенного опыта. Ввиду данных аспектов, важно понимать особенности поведенческих финансов, применяющие эвристические методы и модели обработки информации, и отличия от традиционных финансов, базирующиеся на математических и статистических моделях.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- поведенческие аспекты принятия инвестиционных решений;
- иррациональные методы принятия инвестиционных решений;
- особенности принятия решений отечественными инвесторами на основе результатов анкетирования 215 представителей компаний в Санкт-Петербурге;
- влияние пола, возраста, образования, размера компании и отрасли на принятие инвестиционных решений.

Сандра Екабсоне, Ирина Скрибани

Латвийский Университет

Sandra.Jekabsone@lu.lv; Irina.Skribane@lu.lv

Вызовы Латвии в переходе к экономике с высокой добавленной стоимостью

Latvia's challenges in the transition towards high value-added economy

Ключевые слова: Добавленная стоимость, затраты на рабочую силу, производительность, структурная трансформация, конвергенция.

Keywords: Value-added, labor costs, productivity, structural transformation, convergence.

Интеграция в мировую экономику способствовала значительным структурным изменениям народного хозяйства Латвии. За последние двадцать лет Латвия пережила как периоды значительного падения объемов производства, так и периоды стремительного экономического роста, что способствовало ускорению конвергенции по уровню дохода с высокоразвитыми странами ЕС. Однако, несмотря на значительные темпы конвергенции по уровню ВВП на душу населения Латвия еще отстает от многих высокоразвитых стран ЕС и это один из важнейших вызовов нашей экономической политики. Продолжится ли конвергенция, во многом будет зависеть от способности экономики к генерированию более высокой добавленной стоимости. Высокая добавленная стоимость понятие относительное и определяется величиной добавленной стоимости на единицу используемых в процессе производства ресурсов, т.е. производительностью. В условиях ограниченности производственных ресурсов и растущей конкуренции на мировых рынках, рост производительности труда является важнейшим условием роста благосостояния населения Латвии. С 2010 года производительность в Латвии была на уровне 40–45% от среднего показателя по ЕС. В последние годы темп роста производительности был выше, чем в среднем по ЕС, однако темп роста заработной платы почти в 2 раза превышал рост производительности труда, тем самым увеличивая риск снижения конкурентоспособности. Дальнейшее увеличение затрат на рабочую силу является неизбежным в условиях либерализации рынка труда. Поэтому сохранение конкурентоспособности Латвийских производителей во многом будет зависеть от уменьшения отставания по уровню производительности с высокоразвитыми странами. Решение данной проблемы связано с поиском новых конкурентных преимуществ, что связано с инвестициями в новейшие технологии, инновации, человеческий капитал. Важнейшим потенциалом роста производительности является структурная трансформация экономики, т.е. создание качественной институциональной базы и условий, способствующих перераспределению ресурсов из отраслей с низкой добавленной стоимостью в отрасли с высокой добавленной стоимостью. Целью исследования является оценка тенденций развития и структурных изменений Латвийской экономики и их влияния на рост уровня производительности, используя методы анализа структурных сдвигов (shift-share analysis).

Заякова А.А.

Старший преподаватель Казанского инновационного университета им. В.Г.Тимирязова
zaiakova-aa@mail.ru

Факторы устойчивого развития промышленных предприятий

The sustainable growth factors of manufacturing plants

Ключевые слова: промышленное предприятие, классификация факторов устойчивого развития

Keywords: manufacturing plant, factors classification of sustainable growth

В современных экономических условиях проблема устойчивого развития предприятия приобретает первостепенное значение: происходит усиление конкуренции, стремительно развиваются информационные технологии, повышается значимость человеческого капитала. Возрастает роль устойчивого развития предприятий в модернизации экономики России. Очевидна необходимость более активного перехода предприятий от концепции выживания к концепции устойчивого развития. С целью успешного развития промышленному предприятию необходимо стремиться к оптимальному соотношению затрат и производства продукции, находить новые формы и методы приложения капитала, повышать эффективность использования ресурсов, проводить модернизацию основных производственных фондов, внедрять принципиально новые приемы и методы управления. Устойчивое развитие предприятия как экономической системы во многом зависит от влияния разнообразных факторов. В то же время, устойчивое развитие осуществляется благодаря взаимодействию всех элементов системы. Фактор — движущая сила какого-либо процесса, событие, тенденции, возможности и причины, вызывающие нарушения устойчивости, изменения в состоянии равновесия предприятия. Рассматривая факторы как движущие силы устойчивого развития предприятия, возникает необходимость исследования их отличий и сходства, более надежных способов их распознавания. Взаимодействие и взаимосвязь факторов устойчивого развития предприятия важны и актуальны не только для самого хозяйствующего субъекта, но и для всей экономической системы в целом. Общепринятые подходы рассмотрения факторов устойчивого развития промышленных предприятия преимущественно основаны на вариантах их классификации по методам на экономические и неэкономические (экологические, политические); по способам — прямое и косвенное воздействие; по видам деятельности — финансовые, операционные, инвестиционные; по уровням управления — оперативные, тактические, стратегические; по содержанию — экономические, технологические, социальные, экологические. В научных источниках по данной теме исследования представлены также варианты классификации факторов устойчивого развития промышленных предприятия по способу влияния, по месту возникновения, по характеру воздействия, по степени обусловленности, по видам устойчивости и направлению воздействия. В зависимости от складывающихся экономических, политических, экологических условий одни факторы начинают преобладать и оказывать наибольшее воздействие на предприятие, влияние других факторов становится незначительным. Упорядоченная и конкретизированная классификация факторов устойчивого развития позволяет в полной мере выявить степень воздействия каждого из них на эффективность деятельности предприятия, его конкурентоспособность и повышает его возможность своевременно и быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям.

Киварина М.В.

Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого,
Mariya.kivarina@novsu.ru

Социализация предпринимательства как фактор устойчивого экономического роста

Socialization of entrepreneurship as a factor of sustainable economic growth

Ключевые слова: предпринимательство, социализация предпринимательства, социальная ответственность, корпорация, неокорпорация, корпоративное гражданство, экономический рост

Keywords: business, socialization of entrepreneurship, social responsibility, corporation, neocorporation, corporate citizenship, economic growth

Важнейшим современным фактором, определяющим перспективы развития российской экономики, выступает культура взаимоотношений органов власти, бизнес-структур и общества. Происходящие в России преобразования приобретают все более выраженную тенденцию формирования демократических основ гражданского общества и усиления социальной направленности предпринимательства. Предпринимательство в докладе рассматривается не только как экономическая, но и как историческая категория, поскольку оно не является чем-то однозначно заданным, окончательно сложившимся и постоянным. Цель доклада — раскрыть сущность и природу процесса социализации предпринимательства и обосновать его роль в достижении устойчивого экономического роста национальной экономики. Капиталистическое развитие стран Запада начала XX века характеризовалось интенсификацией процессов социализации, под которыми понимается в первую очередь наложение на бизнес социальной ответственности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- эволюция процесса социализации предпринимательства в западных странах и в России;
- возрастание роли взаимодействия корпораций как ключевых субъектов социальных отношений, заметно влияющих на объемы и характер процесса социального инвестирования;
- возникновение неокорпораций, как социализированной формы института современного предпринимательства, обеспечивающей достижение долгосрочных целей бизнеса путем выявления и согласования интересов всех взаимодействующих сторон; необходимость продвижения неокорпораций, как наиболее перспективного варианта развития предпринимательства в современной России; развитие корпоративного гражданства как стратегии предпринимательства по взаимодействию с общественностью с целью обеспечения эффективного и устойчивого развития бизнеса. В заключении сделан вывод об объективной необходимости социализации предпринимательской деятельности, способствующей консолидации общества, повышению эффективности функционирования экономики России и достижению устойчивого экономического роста в отдельных регионах и в стране в целом.

Котелкин С.В.

к.э.н., доц. каф. МЭиМЭО СПбГЭУ

Блехцин И.Я.

д.г.н., проф. Специализированной кафедры ПАО Газпром

Воронин М.С.

к.э.н., доц. каф. МЭиМЭО СПбГЭУ

Оценка эффективности Северного потока – 2

Среди международных инвестиционных проектов, выступающих в качестве объектов реализации стратегии «зеленое поле» можно назвать Северный поток – 2 (северный экспортный коридор). По мнению Председателя правления ПАО Газпром, Северный поток – 2 (СП-2) относится к группе «высокоэффективных коммерческих проектов». В соответствии с проектными условиями пропускная способность СП–2 должна составить около 55,0 млрд куб.м газа в год.

Анализ первичных материалов позволил сформулировать причины, объясняющие высокую экономическую эффективность развития СП-2 и сделать некоторые комментарии и обобщения в отношении каждой названной причины.

Первая причина. Смещение ресурсной базы ПАО Газпром на север. В настоящее время происходит смещение разработки газовых месторождений ПАО «Газпром» в северном направлении – из Надым-Пур-Тазовского региона на Ямал. СП-2 выступает в качестве естественного продолжения Северного коридора Единой системы газоснабжения РФ. В свою очередь, Северный коридор должен обеспечить транспортировку возрастающих объемов добываемого на Ямале природного газа. Согласно оценкам А.Б. Миллера, такое смещение способствует увеличению эффективности поставок по северному газотранспортному коридору.

Вторая причина. Уменьшение объемов собственной добычи природного газа в государствах Северо-Западной Европы. Подобное уменьшение способствует переориентации экспортных потоков газа с центрального на северное направление.

Третья причина. Относительно короткий маршрут экспорта природного газа в государства Северо-Западной Европы. Расстояние до ФРГ по маршруту от Ямала через «Северный поток» на 1885 км меньше, чем через газотранспортную систему (ГТС) Украины. В том числе по территории РФ протяженность маршрута короче на 1010 км. Маршрут через Украину на 45,0% длиннее, чем через «Северный поток». С экономической точки зрения, очевидно, наиболее эффективным является более короткий маршрут.

Четвертая причина. Сравнительно более низкие транспортные расходы при экспорте природного газа и достаточно оптимальная логистика. Стоимость доставки газа до ФРГ по маршруту от Ямала через СП-2 в 1,6–2 раза (в зависимости от размера тарифа на транспортировку газа по территории Украины) ниже, чем по маршруту через ГТС Украины.

Пятая причина. Перераспределение внутрисоссийских потоков природного газа и ликвидация избыточных мощностей в центральном коридоре страны. По оценкам экспертов и менеджмента ПАО Газпром, к 2030 г. накопленный эффект от оптимизации загрузки системы достигнет 2,0 млрд долл. Более того, существует возможность транзита газа через Украину в объеме до 10–15 млрд куб. м газа в год.

Шестая причина. Значительная дивидендная доходность крупного инвестиционного проекта СП-2. Согласно представленным А.Б. Миллером расчетам, к 2045 г. накопленные дивиденды ПАО Газпром составят 6,9 млрд долл., а зарубежных партнеров – около 7,3 млрд долл.

Седьмая причина. Существенное снижение вредных экологических выбросов. Размер экологических выбросов для маршрута от Ямала через СП-2 приблизительно в 5,6 раза меньше, чем для маршрута через ГТС Украины.

Проведенное исследование позволяет сделать некоторые выводы.

1. При оценке эффективности проекта СП-2 его целесообразно рассматривать более широко. Разумеется, его ключевым конкурентом выступает ГТС Украины. Согласно экспертным оценкам специалистов ПАО Газпром, проект СП-2 более эффективен по сравнению с «украинским вариантом».
2. Использование проекта СП-2 должно дать РФ определенные геоэкономические дивиденды. Среди них, прежде всего, уменьшение зависимости России от Украины в качестве транзитера российского газа. Мощность данного потока должна составить около 55 млрд куб. м газа в год. Более того, через 15 лет транзит российского газа через Украину сократится в 4-5 раз и составит 10-15 млрд куб м газа в год

Коцопана Т. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
t.kotsofana@spbu.ru

Инфляция и рост цен: нетождественность категорий

The inflation and prices growth: nonidentical categories

Ключевые слова: инфляция, динамика цен, общий уровень цен, индекс цен, относительные цены

Keywords: inflation, dynamics of prices, the general price level, price index, relative prices

Широко распространенное понимание инфляции как роста общего уровня цен, превалирующее в учебной литературе и нередко встречающееся и в научных публикациях, на наш взгляд, не выдерживает никакой критики. Во-первых, рост общего уровня цен не означает, что растут все цены или что они могут расти одинаково. Одно из больших мест инфляции — то, что цены имеют тенденцию подниматься очень неравномерно: одни цены подсакаивают, другие поднимаются более умеренными темпами, третьи вовсе не поднимаются, а цены на отдельные товары могут даже снижаться. Именно этот аспект выступает одной из движущих сил инфляционного механизма, так как эта неравномерность повышения цен означает, что часть экономических субъектов оказываются заинтересованными в существовании инфляции. Исходя из сказанного, очевидна условность самой категории «общий уровень цен» — это даже более бессодержательная категория, чем «средняя температура по больнице», так как крайне трудно достичь консенсуса в смысле методики вычисления этого «общего уровня цен» и темпов его изменения. Во-вторых, рост цен может вызываться самыми разными причинами, и далеко не все они носят инфляционный характер. Экономическое развитие создает не только новые виды товаров и услуг, но и ведет к их качественному изменению, а значит и к изменению цен. При этом индексы, измеряющие «общий уровень цен», могут изменяться в сторону повышения, однако если рост цен компенсируется соответствующим изменением качества товаров, увеличением доходов, расширением ассортимента предлагаемых товаров и услуг, такой рост цен, по всей видимости, некорректно называть инфляцией. Очевидно, что количественное измерение неинфляционной составляющей роста товарных цен может представлять определенные трудности, однако это не означает, что следует игнорировать эту составляющую. В-третьих, существует такое явление, как скрытая инфляция. Рост цен в данном случае можно рассматривать как одно из проявлений инфляции, причем необязательное в течение непродолжительного периода или в определенных экономических и политических условиях. Важно заметить, что в результате инфляционного процесса проявляется постоянная долговременная тенденция роста цен. Несмотря на очевидную взаимосвязь инфляционных процессов и динамики цен, очевидно и то, что категории эти не тождественны.

В докладе предлагается новый подход к определению категории инфляции, который позволит более четко выявлять наличие инфляционных процессов в экономике и в перспективе разработать более совершенные инструменты измерения инфляции.

Лукичёва Т.А

Санкт-Петербургский государственный университет
t.lukicheva@spbu.ru

Поведение российских потребителей в условиях реализации политики импортозамещения

Russian consumers behaviour in the implementation of policy of import substitution

Ключевые слова: поведение потребителей, потребительские предпочтения, политика импортозамещения, средний класс, товарная политика, ценовая политика.

Keywords: accounting education, transparency of information, business environment, practice-oriented programs.

Политика импортозамещения реализуется в России уже более двух лет. Ее результаты оцениваются более чем скромно. Не фокусируя внимание на макроэкономических условиях и причинах такого результата, попытаемся ответить на вопрос: каковы основные тенденции взаимного влияния потребительского поведения и реализуемого в российской экономике курса на импортозамещение. При анализе факторов потребительского спроса, пожалуй, самым значимым в современных российских реалиях является продолжающееся уже значительное время снижение реальных доходов населения, темпы которого замедляются, но, тем не менее, общее падение за последние два-три года может быть оценено как существенное. Это находит свое отражение в усиливающейся поляризации доходов, разрыве между благосостоянием «богатых» и «бедных» групп потребителей, а также в постепенном исчезновении «среднего класса», который стал образовываться и укрепляться в России с начала двухтысячных годов. Это означает принципиальное изменение модели поведения российских потребителей и их ожиданий. Формируются новые тенденции и привычки, которые станут устойчивыми на длительную перспективу. Понятно, что у потребителей с различным уровнем доходов модели приспособления будут разными. Более детальный анализ, предполагающий оценку не размера, а структуры имеющихся доходов и расходов различных групп потребителей, дает углубленное представление о поведенческих предпочтениях. Показательными являются следующие группы расходов домашних хозяйств: питание, услуги жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), приобретение товаров длительного пользования, здравоохранение и образование, отдых и развлечения. Здесь выделяются следующие стратегии: «экономия на всем»; «долговое финансирование» или «использование накопленных запасов» для поддержания хотя бы части привычного потребления; поведение «как обычно». Каждая из перечисленных поведенческих стратегий характеризуется различиями в предпочтениях структуры, цены и качества отечественных и импортных товаров.

Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Кондратьев Р.Ю.

Воронежский государственный университет,
lubushinnp@mail.ru ; sigaeva@mail.ru ; romario_80@inbox.ru

Экономическая оценка устойчивого развития предприятий *Economic assessment of the sustainable development of enterprises*

Ключевые слова: устойчивое развитие, оценка, золотая пропорция, ресурсы предприятий

Keywords: sustainable development, assessment, golden ratio, enterprises resources

Проблемы оценки роста общественного продукта и диагностики устойчивого развития широко обсуждаются в профессиональных кругах со второй половины 20-го века. В концепции устойчивого развития заложены масштабы эксплуатации ресурсов, а в принципах — уменьшение ресурсоемкости, что позволило выдвинуть и апробировать ряд гипотез, реализующих концепцию устойчивого развития для разнообразных видов ресурсов на различных иерархических уровнях управления. При исследовании указанных проблем авторами были выдвинуты следующие гипотезы: Устойчивость развития экономических систем определяется динамикой изменения результата и потребляемых ресурсов, т.е. долей интенсивных и экстенсивных факторов в достижении результата; Инвариантом, характеризующим устойчивое развитие, является удельный вес интенсивных факторов в использовании потребляемых ресурсов; Количественная оценка классификации типов экономического развития в зависимости от динамики изменения результата и потребляемых ресурсов подчиняется правилу «золотой пропорции» и теории катастроф и предопределяет пороговые значения показателей–факторов; Классификация видов устойчивости определяется типом экономического развития.

Устойчивое развитие может рассматриваться как процесс, и как состояние. Как процесс, устойчивое развитие организации имеет временной отрезок, в течение которого изменяются его характеристики. Основной характеристикой, в соответствии с одной из выдвинутых гипотез, является удельный вес интенсивных факторов в выручке по рассматриваемому виду ресурсов, что послужило классификационным признаком для характеристики процессов в соответствии с принципом золотой пропорции. Исследования ряда ученых показали, что развитие в обозримом периоде является устойчивым, если оно сохраняет некий инвариант, т.е. не меняет, не подвергает угрозе какое-либо свойство, объект, отношение. В проводимых исследованиях инвариант–наличие интенсивного типа использования ресурсов. При этом развитие должно быть интенсивно–экстенсивным с наращиванием в результате интенсивного типа экономического развития. Выделены следующие виды устойчивого развития: абсолютное, стабильное, неустойчивое, кризисное. Развитие концепции устойчивого развития на основе выдвинутых гипотез позволили разработать методологию моделирования устойчивого развития экономических систем различных иерархических уровней, на основе которой в докладе обосновывается взаимосвязь эффективности использования ресурсов с типом развития производства, видами финансовой устойчивости и финансового состояния, этапом жизненного цикла на стадии «производство», уровнем риска и оценкой устойчивого развития организации по каждому из используемых ресурсов. В докладе представляется один из вариантов создания единой методологической базы анализа устойчивого развития организаций на основе выдвинутых гипотез.

Лякин А.Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.lyakin@spbu.ru

Материальный носитель национальных интересов

Material bearer of national interests

Ключевые слова: национальные экономические интересы; экономический рост, перераспределение

Keywords: national economic interests; economic growth, redistribution

Процесс глобализации, активно развивавшийся на протяжении последнего полувека, в настоящее время переосмысливается как в странах развитого центра, так и особенно на периферии. Если ранее любые формы проявления протекционизма рассматривались как препятствие для роста благосостояния всех стран, включая стран-инициаторов ограничений, а свобода торговли выступала в качестве предпосылки улучшения положения всех участников, то последние события в США и Западной Европе свидетельствуют о возрождении экономического национализма. Мировые рынки, которые и в краткосрочном периоде не обеспечиваются равенством конкурентных условий, в долгосрочном периоде за счет создания не равно благоприятных условий для перспективных направлений развития способствуют выигрышу в благосостоянии одних участников за счет других. Национальные интересы в экономическом развитии не могут быть реализованы в рамках конкурентного механизма, необходима целенаправленная политика по их продвижению. В докладе анализируются подходы к формулированию национальных экономических интересов, показывается, что в основе их понимания лежат геополитические, политологические и т.п. подходы. Интересы любой общности представляют собой лучше или хуже сформулированные совпадающие компоненты интересов составляющих ее индивидов. Граница общности, которая может формулировать интересы составляющих ее участников определяется действующим механизмом перераспределения благосостояния между ними. Создание общественных благ, с одной стороны, и перераспределение доходов через бюджетные механизмы, благотворительность, иные каналы позволяет увязывать благосостояние отдельного индивида с общественным (национальным) благосостоянием. В докладе рассматриваются сформированные современными государствами системы перераспределения, обеспечивающие восприятие национальных интересов как своих. Поскольку конечной целью деятельности государства является рост благосостояния граждан, при всех недостатках действующих макропоказателей материальным носителем национальных интересов выступает ВВП страны. В докладе анализируются недостатки макропоказателей для целей отображения благосостояния и делается акцент на различиях в оценке ценности благ различными группами населения и странами. Использование показателя ВВП в качестве материального носителя национальных экономических интересов выступает вторым лучшим решением. Остальные подходы к их оценке дают большие искажения. В долгосрочном периоде национальный экономический интерес сводится к устойчивому экономическому росту, при этом понимание устойчивого роста, оценки относительной ценности его компонентов различаются в зависимости от уровня текущего развития, покрытия ключевых базовых потребностей населения страны и т.д. В докладе рассматриваются подходы к относительной ценности благ, формированию приоритетов роста. Обосновывается положение об использовании навязываемых приоритетов в качестве формы неценовой межгосударственной конкуренции.

Максимов С.Н.

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет
msn1@mail.ru*

Проблемы повышения эффективности использования земельно-имущественного комплекса Санкт-Петербурга

Problems of increase of efficiency of use of land-property complex of St. Petersburg

Ключевые слова: земельно-имущественный комплекс, зонирование территорий, промышленная застройка, валовой региональный продукт, кадастровая стоимость, рыночная стоимость, земельный налог.

Keywords: land property, zoning, industrial development, gross regional product, cadastral value, market value, land tax.

Земельно-имущественный комплекс — целостное образование, представленное частью территории земли с находящимися на ней земельными участками, зданиями и сооружениями, взаимодополняющих друг друга и объединенных общим предназначением, функциональным и инфраструктурным единством. Земельно-имущественный комплекс Санкт-Петербурга может быть определен как система взаимосвязанных внутригородских земельно-имущественных комплексов различного функционального назначения, объединенных общим предназначением — обеспечение деловой и социальной жизнедеятельности города. Эффективность функционирования городской экономики, темпы и качество социально-экономического развития города в существенной степени определяются эффективностью использования земельно-имущественного комплекса. В настоящее время структура и характер использования земельно-имущественного комплекса Санкт-Петербурга во многом определяется тем, что он в основном сформировался в советский период развития. Следствием этого является перегруженность города промышленными территориями при том, что доля промышленности в экономике города существенно снизилась за последние десятилетия, деформации в плотности населения в сравнении с европейскими городами, низкая обеспеченность города улично-дорожной сетью. В целом, по сравнению с крупнейшими городами ведущих в экономическом отношении стран, для Санкт-Петербурга, как и для других городов «постсоветского» пространства характерна низкая отдача от земли, что показывают данные о величине валового регионального продукта на единицу площади территории. Нуждается в совершенствовании система налогообложения земли (недвижимости) как инструмент активной земельной политики. Необходимы также и иные меры по повышению эффективности земельно-имущественного комплекса города: более рациональное размещение нового строительства, повышение доли реновации застроенных территорий в его общем объеме, проведение активной политики по распределению деловой активности по территории города, возможно, и изменение административного деления города для повышения качества управления процессами, в нем происходящими.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные характеристики земельно-имущественного комплекса Санкт-Петербурга;
- сравнительный анализ земельно-имущественного комплекса Санкт-Петербурга и крупнейших городов мира;
- причины и характеристики деформаций земельно-имущественного комплекса Санкт-Петербурга;
- возможности повышения эффективности использования земельно-имущественного комплекса города с использованием рентных механизмов регулирования землепользования.

Мальцев Ал.А.

Уральский государственный экономический университет
almalzev@mail.ru

К вопросу о «национальной» неравномерности в развитии истории экономической мысли

*On the question of “national” disproportions in the development of the history of
economic thought*

Ключевые слова: история экономической мысли, технологическое лидерство, мировая экономика.

Keywords: history of economic thought, technological leadership, global economy.

Распространенная среди методологов и историков экономической мысли позиция «нет “плохих” или “хороших” экономических теорий — все они продукты своего времени и места», затрудняет трактовку причин, в силу которых в течение последних столетий в экономической науке доминируют теоретико-методологические стандарты, вызревшие в недрах академических культур всего нескольких государств мира. Если исходить из этой предпосылки, то в «золотом фонде» экономической мысли идеи экономистов из разных государств должны быть представлены сравнительно одинаково. Между тем, трудно не обратить внимание на серьезный «национальный» перекося в развитии истории экономических учений / ИЭУ. Как справедливо замечает Ю.В. Латов, если окинуть ретроспективным взглядом картину развития экономической науки в XVIII — начале XXI столетий, то окажется, что «заслуги экономической науки всех других стран мира... могут уместиться едва ли не в подстрочных сносках к перечню достижений англо-американцев и австро-немцев». Для объяснения причин данного феномена было выдвинуто несколько гипотез. Одной из наиболее популярных интерпретаций является объяснение «национальной диспропорциональности» в развитии ИЭУ большей интеллектуальной привлекательностью экономико-теоретических концепций, появившихся в одних странах, над аналитическими схемами, созданными в других государствах. В данном докладе предлагается альтернативная гипотеза, связывающая периодическую смену доминирующих систем экономических взглядов, с появлением новых стран-лидеров технологической гонки, меняющих глобальный расклад сил. Данное соображение тестируется на примере Великобритании и США, занимавших, соответственно, в XIX и XX вв. лидирующие позиции в глобальной экономике, а также Германии, боровшейся в 1870–1940-е гг. за доминирование в мировом хозяйстве.

Мусаева А.М.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.musaeva@spbu.ru

Рынки как институты и рынки как поля: сравнение подходов *Markets as institutions and markets as fields: comparison of approaches*

Ключевые слова: институты, институциональная среда, рынок, теория полей

Keywords: institutions, institutional environment, market, field theory

Создание эффективных рынков — необходимый шаг на пути достижения устойчивого экономического роста. Работа посвящена сравнению концепции рынка в институциональной теории и теории полей.

Рынок является центральным элементом анализа в экономической науке по меньшей мере с конца XVIII — начала XIX века. В рамках неоклассической экономической теории рынки рассматриваются как работающие беззатратно и эффективно, обеспечивая оптимальное распределение ограниченных ресурсов общества. К концу XIX века изъяны классического рынка стали очевидны на теоретическом и практическом уровнях, однако альтернативная теория рынка оформилась только к середине XX века в рамках неоинституциональной школы. Она связана, в первую очередь, с именем Рональда Коуза. Институциональная экономическая теория расширила границы исследования рынка. Говоря о рынке как институте, исследователи подразумевают, что задача рынка, как и любого другого института, заключается в снижении трансакционных издержек обмена. В традиции, восходящей к Р. Коузу и О. Уильямсону, рынок и фирма — это альтернативные формы осуществления трансакционной деятельности: поиска информации, измерения, контрактации, исполнения контрактов, а также контроля и обеспечения исполнения контрактов. Согласно этой концепции, в гипотетических условиях нулевых трансакционных издержек рынок может эффективно заменить собой внутрифирменные трансакции. То, насколько эффективно рынок выполняет свои функции, зависит от уровня развития конкуренции. Институционалисты заняты изучением и объяснением того, почему конкуренция на реальных рынках не соответствует критериям совершенной конкуренции, какие дополнительные трансакционные издержки это создает, какие негативные (или позитивные) последствия это может иметь для благосостояния, а также какими институциональными механизмами можно минимизировать такие трансакционные издержки. Представляет интерес критика неоинституциональной модели рынка со стороны теории полей. Согласно этой концепции, рынки представляют собой сложные социальные структуры — поля. Особенности реальной конкуренции на национальных рынках зависят не только от формальных и неформальных правил, но и от особым образом сложившихся властных отношений. Рынки стремятся к стабилизации, то есть к выстраиванию статусной иерархии, в которой доминирующие акторы создают и поддерживают основные правила, а остальные участники принимают эти правила и действуют в согласии с ними. Набор базовых правил включает в себя права собственности, структуры управления, правила обмена и концепции контроля. Структура поля определяет доступный каждому актору набор альтернативных стратегий поведения и его чувствительность к стимулам. Концепция рынков как полей позволяет по-новому взглянуть на процессы развития конкуренции на российских рынках, а также на причины успехов и неудач институциональных рыночных реформ.

Нечаев А.В.

Санкт-Петербургский Государственный Университет
nech-a-v@yandex.ru

Новая индустриализация как способ достижения устойчивого экономического роста России

New industrialization as means to achieve sustainable economic growth in Russia

Ключевые слова: индустриализация, устойчивый экономический рост, экономико-технологический уклад, социально-политическое устройство.

Keywords: industrialization, sustainable economic growth, economic-technological way, socio-political structure.

Обеспечение устойчивого экономического роста является важнейшей задачей государства. Для реализации этой задачи используются различные способы, как тактического, оперативного, так и стратегического характера. Однако, развитие экономики глобального капитализма нескольких последних десятилетий с участвовавшими глубокими финансово-экономическими кризисами национальных и мировой экономик, свидетельствуют о больших дисбалансах в экономическом хозяйстве, падению основных показателей роста экономик. При этом меры по стабилизации экономик и стимулированию их роста чаще всего носят тактический и оперативный характер «латания дыр», вместо, проведения структурных реформ. Данная ситуация характерна, как для мировой экономики, так для экономики России. Все это говорит о необходимости разработки стратегии и проведения модернизации или даже индустриализации. Вторая отличается от первой в обычном понимании тем, что она ориентирована на глубокие преобразования, приводящие к структурным сдвигам в экономико-технологическом укладе, социально-политическом устройстве общества в целом. Модернизация же подразумевает, как правило, проведение реструктуризации отдельных предприятий, отраслей или институтов хозяйства. В исследованиях посвященных тематике экономического роста определяется ряд факторов, который влияет на рост экономики. Все факторы по отношению к национальной экономике делятся на внешние и внутренние. К внутренним, например, можно отнести уровень человеческого капитала, уровень инновационно-технологического развития, емкость рынка, институциональную среду и пр. Как можно видеть, все перечисленные факторы могут быть использованы в качестве целевых установок роста при проведении новой индустриализации. Уровень человеческого капитала, в частности, в экономике определяет способность общества к инновационной активности и место в мировом разделении труда. Уровень инновационно-технологического развития характеризует способность экономики опережать конкурентов и занимать лидирующие позиции по производству и реализации продукции. В докладе анализируются достоинства индустриализации, как способа обеспечения устойчивого экономического роста: путем проведения технико-экономических (в том числе инновационно-технологическим обновлением производства) и институциональных преобразований в экономическом хозяйстве и возможности достижения качественных и количественных показателей долгосрочного устойчивого экономического роста в результате осуществления предлагаемых преобразований.

Огурцова Е.В., Фирсова А.А., Челнокова О.Ю.

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
tirolmen@yandex.ru*

Оценка вклада университета в устойчивое развитие региональной экономики: методологический аспект

*The evaluation of university's impact in sustainable development of regional economy:
methodological aspect*

Ключевые слова: региональная экономика, инновационное развитие, инновационная активность, интеллектуализация экономики.

Keywords: regional economy, innovative development, accumulation of the social capital, innovative activity, intellectualization of economy.

Высокая зависимость функционирования регионов от внешних источников финансирования, слабость материально-технической базы большинства территориальных хозяйственных систем, актуализируют поиск оснований их устойчивого экономического развития. Устойчивость, как характеристика динамики региональной экономики, при этом, означает не столько поступательное качественное ее изменение, как наличие в региональной экономической системе элементов, обеспечивающих ее существование, самосохранение и воспроизводство в условиях резко меняющейся окружающей среды — экономических, политических, социальных шоков. Адаптационная способность региональной хозяйственной системы к изменениям определяется склонностью ее к инновациям, степенью включенности университетов, являющихся на сегодняшний день ведущим звеном ее инновационной системы, в процесс регионального инновационного развития. Университет по своей природе есть инновационный институт, поскольку является производителем нематериального продукта — знания — не только формального, воплощенного в технологиях, но и «живого знания» — когнитивной способности человека. Университет способен влиять на устойчивость регионального развития посредством генерирования интеллектуальных ресурсов и формирования институциональной среды, участвуя в процессе накопления индивидуального и общественного социального капитала, способствовать росту инновационной активности субъектов региональной хозяйственной системы. Вместе с тем, коммерциализация научно-образовательной деятельности, принцип «подушевого финансирования», — ограничивают распространение и капитализацию знаний, вносят диссонанс в функционирование инновационной системы, элиминируя университет из экономического пространства региона, нарушают устойчивость его развития. В докладе изложена методология оценки вклада университета в устойчивое развитие экономики региона посредством установления направлений, степени и времени воздействия изменений объекта — университета на среду его функционирования — региональную экономику. Для оценки влияния университета на устойчивое развитие региона предлагается использовать Индекс вовлеченности университетов в региональное инновационное развитие ИВУРИР-30, который, как интегральный показатель, включает в себя набор индикаторов, позволяющий оценить возможности университета включиться в инновационные процессы в регионе, способности региональной экономики воспринять вклад университета в ее развитие и степени изменений в инновационных процессах в регионе в результате участия в них университетов. Предлагаемый подход базируется на применении методологии многомерного ранжирования вклада университетов в региональное развитие. Полученная система показателей позволяет оценивать чувствительность региональной инновационной системы к изменениям уровня интеллектуального потенциала университета.

Платонова Ирина Николаевна

Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства
иностраных дел России
irplato56@mail.ru

Россия в международной торговле в период структурных изменений в глобальной экономике

Russia in international trade in the period of structural changes in the global economy

Ключевые слова: международная торговля, четвертая индустриализация, Россия, евразийская интеграция

Keywords: international trade, fourth industrialization, Russia, the Eurasian integration

Успешный рост мировой экономики в начале XXI в. сменился через семь лет после кризиса затянувшимся замедлением экономического роста как глобальной экономики в целом, так и экономик развитых и развивающихся стран. Характерная тенденция для углубления глобализации экономики в 2001г-2014гг. заключающаяся в опережающем развитии мировой торговли по сравнению с ростом ВВП в 2015г. сменилась замедлением международного движения потоков товаров, услуг и капитала. В соответствии с пересмотренным прогнозом ВТО темпы прироста составят в 2016 г. всего 1,7%, вместо 2,8% как ожидалось ранее. Оценка того, что в 2017 г. мировая торговля вырастет в пределах от 1,8 до 3,1%, также существенно ниже ранее прогнозируемого роста в 3,6%. Несостоятельность политики торможения роста доходов — жесткая бюджетная экономия, сдерживания роста зарплаты и увеличения денежной массы в надежде на укрепление доверия инвесторов, проявилась в 2015г. в смене вектора макроэкономической политики на стимулирование спроса, отсутствие которого, по оценке международных организаций является главной причиной стагнации и предполагает необходимость структурных изменений для ускорения развития мировой экономики и международной торговли. Существенным фактором роста мирового товарооборота может стать наращивание спроса и предложения товаров и услуг при переходе мировой экономики на качественно более высокую ступень научно-технического развития соответствующего «четвертой индустриализации» глобальной экономики, совершив технологический рывок (информатизация, роботизация, новая энергетика, биотехнологии). В этих условиях интегрирование России в международную торговлю возможно только при изменении структуры экспорта за счет высокотехнологичной составляющей и углубления регионального экономического сотрудничества в рамках ЕАЭС не только в производственной, но и в валютной сфере.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- внутренние и внешние факторы, сдерживающие переход российской экономики на более высокий технологический уровень;
- изменения в российской экономической политике, которые должны позволить повысить конкурентоспособность отечественного несырьевого экспорта;
- фактор евразийской интеграции в ускорении инновационного развития и увеличении экспорта добавленной стоимости;
- валютная составляющая в политике стимулирования высокотехнологичного несырьевого экспорта стран ЕАЭС.

Полищук Е.А.

Зав. кафедрой «Экономическая теория», д.э.н.

Ижевский государственный технический университет имени М.Т.Калашикова

polischukEA@yandex.ru

Человеческий капитал как фактор инновационного развития экономики России

Human capital as the factor of innovative development of the Russian economy

Ключевые слова: глобальные тенденции и контртенденции, Кондратьевский цикл, инновационная модель экономики, инвестиции в человеческий капитал, высшее образование.

Keywords: global tendencies and countertendencies, Kondratjev'cycle, innovative model of economy, the investment into the human capital, higher education.

Проблема роста остается актуальной для экономики России, решение которой невозможна без кардинальных решений. Предстоящие перемены определяются переходом к 6-му кондратьевскому циклу, на повышательной волне которого должна сформироваться инновационная модель экономики, будет происходить освоение NBIC-технологий и т.д. Россия включена в глобальный мир, что означает воздействие глобальных тенденций на ее экономику (глобализация, глобальная макроэкономическая нестабильность, постиндустриализм). Переход к 6-му кондратьевскому циклу порождает контртенденции: усиление значимости национального государства и его экономики, переход к экономическому росту на повышательной волне К-цикла, реиндустриализацию. В этих условиях ведущую роль приобретает человеческий капитал, поскольку инновации невозможны без творческих способностей человека. Следовательно, в настоящее время возрастает значимость инвестиций в человеческий капитал. Но в России динамика инвестиций в человеческий капитал не соответствует этой логике. Мы наблюдаем падение доли затрат на образование в расходах госбюджета России: 2015г. — 4,9%, 2016г. — 4,5%, 2017г. — 3,33%. То же происходит и в отношении расходов на здравоохранение: 2015г. — 4,1%, 2016г. — 3,6%, 2017г. — 2,2%. Кроме того, расходы на высшее образование крайне неравномерно распределяются по регионам России. Это создает угрозу самому существованию сложившихся там научных школ и высшего образования в целом. В результате сдерживается экономическое развитие регионов России. В 2000-е г.г. была упущена возможность формирования долгосрочного фактора инновационного развития — человеческого капитала. Объясняется это, прежде всего тем, что практический поворот к новым факторам роста в России требует политической воли. Отдача от инвестиций в человеческий капитал наступает с большим временным лагом, а заинтересованность политических деятелей в том или ином объекте инвестирования в значительной степени зависит от политического цикла. Если бы такой поворот произошел в нулевые годы, то появилась бы возможность диверсификации российской экономики, снижения ее зависимости от ситуации на глобальных рынках энергоносителей и сырья. То, что было упущено в 2000-е г.г., необходимо наверстывать сегодня.

В докладе анализируются следующие ключевые понятия:

- специфика 6-го кондратьевского цикла;
- человеческий капитал как фактор инновационного развития;
- динамика расходов на высшее образование;
- неравномерность распределения расходов на высшее образование по регионам и последствия такой неравномерности.

Протасов А.Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.protasov@spbu.ru

Институциональные факторы инфляции в России

Institutional factors of inflation in Russia

Ключевые слова: инфляция, институты, распределительные конфликты, циклы

Keywords: inflation, institutions, distributive conflicts, cycles

Инфляция в России по итогам 2016 года составила 5,4% при ключевой ставке Центрального банка на конец года в 10,0%. Такая рекордно низкая инфляция в прошедшем году стала и самой низкой за всю новейшую историю страны. Цель по инфляции на 2017 год, которую озвучил регулятор предусматривает дальнейшее её снижение до 4%. Вместе с тем, как показывает анализ реализации антиинфляционной политики в России, прогнозы по инфляции денежных властей как правило были заниженными и не совпадали с ее реальными значениями. С одной стороны, это можно объяснить тем, что подобные прогнозы Банк России использует в качестве так называемых вербальных интервенций, призванных сдерживать инфляционные ожидания. Однако, с другой стороны, есть все основания полагать, что ошибочность прогнозов по инфляции связана с игнорированием ряда факторов институционального порядка, которые оказывают существенное влияние на протекание инфляционных процессов, а применение монетарных инструментов регулирования инфляции оказывается малоэффективным. Учитывая тот факт, что инфляция обусловлена не только монетарными причинами, но и определяется состоянием институциональной среды, в докладе обосновывается зависимость ценоповышательных процессов в российской экономике от поведения экономических агентов на микроуровне. Низкое качество институтов, связанное с проблемами независимости ЦБ, информационной асимметрией в рыночных сделках, неполнотой контрактов, оппортунистическим поведением контрагентов, слабой системой спецификации и защиты прав собственности, монополизацией рынков, формирует высокий уровень неопределенности и рисков в экономике, ведет к масштабным распределительным конфликтам и росту транзакционных издержек. Эмпирические сопоставления динамики таких показателей качества институциональной среды как индекс верховенства закона, индекс защиты прав собственности, индекс восприятия коррупции и индекс экономической свободы с изменениями уровня инфляции показывает их тесную прямую корреляционную связь. Периодическое обострение проблем в институциональной системе российской экономики привело к возникновению инфляционного цикла в рамках которого происходит разрешение возникающих противоречий через распределительные конфликты. Выделяется четыре циклических ускорения инфляции:

- ускорение инфляции 1992 года связанное с масштабными распределительными конфликтами в процессе распада советской экономической системы;
- ускорение инфляции в августе–сентябре 1998 года, обусловленное столкновением экономических интересов политической элиты, крупного бизнеса, представителей экспортоориентированных сырьевых секторов экономики и банковского сектора;
- ускорение инфляции 2007–2008 годов, когда ярко проявился так называемый «конфликт девальваций», возникшим между Правительством РФ и Банком России по поводу ослабления рубля.
- ускорение инфляции 2015 года также связанное с распределительным конфликтом девальвационного типа.

Пугачев И.О.

Саратовский национальный исследовательский университет им. Н.Г. Чернышевского
ilya_ov@mail.ru

Научно-идеологическое обоснование государственной экономической политики в современной России

Scientific and ideological justification of the state economic policy in modern Russia

Ключевые слова: экономическая политика, неолиберализм, инфляция, налогообложение.

Keywords: economic policy, neoliberalism, inflation, taxation.

На высшем государственном уровне России главенствующую роль играют экономические и политические силы, придерживающиеся неолиберальных позиций. «Свободно-рыночные» взгляды используются как идеологема для манипуляции массовым сознанием социальных групп и выдаются за незыблемые истины во время принятия ключевых экономических решений, зачастую выгодных лишь 1% «высшего» общества — прослойке, в руках которой сосредоточена большая часть отечественных активов. Даже такие веские аргументы как дефолт 1998 г. или кризис 2008–2009 гг. и последовавшая за ним рецессия не стали аргументами для отхода от принципов неолиберального курса в экономической политике страны. В современной российской экономике, по терминологии Дж.К. Гелбрайта, действует ряд положений «невинного обмана», существенно тормозящих экономический рост. Первое положение «невинного обмана» — инфляция в России вызвана монетарными факторами и основной способ «борьбы» с ней — поднятие Центральным банком РФ ключевой ставки для ограничения денежного предложения. На практике удорожание кредита приводит к росту индекса цен. Инфляция в России вызвана ростом издержек: повышением тарифов, налогов, ставок по кредитам. Анализ статистических данных это подтверждает. Второе положение — создание суверенных фондов позволяет сглаживать негативное влияние хозяйственной конъюнктуры. Но одно из самых сильных в мире сжатие экономики России в кризис 2008–2009 гг. и последовавшая затем рецессия служат наглядным контраргументом «сглаживания действия негативных факторов». Инвестирование в реальный сектор могло бы способствовать снижению зависимости бюджета от динамики нефтяных цен, повышению производительности труда, конкурентоспособности отечественных товаров, а использование денег для решения социальных проблем расширило бы емкость внутреннего рынка. Третье положение — либерализация рынка капитала способствует притоку иностранных инвестиций. Однако зарубежные инвестиции в экономику России преимущественно являются портфельными, и при первых признаках нестабильности фондового рынка наблюдается резкий отток капитала и девальвация национальной валюты. Бегство капитала в 2008–2009 гг. и 2014–2015 гг. спровоцировало обесценение курса рубля. Ставка на приток иностранных инвестиций в условиях устойчивого профицита торгового баланса и объема международных резервов, приближающихся к 10% ВВП, не логична. Четвертое положение — плоская шкала налогообложения создает равные возможности для ведения бизнеса и условия социальной справедливости. По мнению большинства экспертов, плоская шкала налогообложения — довольно примитивный, упрощенный подход. В российских обрабатывающих отраслях наблюдается упадок производительности труда и технической оснащенности, поэтому сохранение единообразных ставок налогообложения обрекает нашу экономику на дальнейшую специализацию как поставщика сырья. Плоская шкала подоходного налогообложения усиливает социальную поляризацию российского общества.

Румянцев М.А.

Санкт-Петербургский государственный университет
churila@yandex.ru

Глобальная неопределенность и экономические стратегии

Global uncertainty and economic strategies

Ключевые слова: риски неопределенности, доверие, трансформационный кризис, сингулярность, большие инфраструктурные проекты.

Keywords: risks of uncertainty, trust, transformation crisis, singularity, large infrastructures projects.

Глобальная неопределенность выражает трансформационную природу мирового кризиса. Наглядная характеристика трансформационного кризиса — это торможение экономического роста вследствие снижения эффективности стратегий управления хозяйственными процессами в условиях нарастания рисков неопределенности будущего. Результативность стандартных макроэкономических стратегий государств падает в силу дискретного, то есть выпадающего из привычной логики, характера трансформационных процессов. Важным для уяснения существа трансформационного кризиса является понятие сингулярности. Она представляет собой «вертикальную фазу трансформации» экономической системы, прогнозирование изменений которой на основе линейного, циклического или длинноволнового подходов к хозяйственному развитию малопродуктивно. Вследствие потери определенности будущего происходит рассогласование стратегий хозяйственных агентов, их планы становятся трудно совместимыми, уровень доверия в экономике падает. В организации системообразующих рынков возрастает роль рукотворных факторов, связанных с изменением рынка ключевых параметров со стороны ведущих акторов. В оптике сингулярности снижение уровня неопределенности предполагает управление параметрами порядка — базисными процессами долговременного воспроизводства экономики. Наименее подвержены рискам неопределенности источники натуральной ренты. Это приводит к обострению борьбы за контроль над природными ресурсами и территориями. Должный уровень доверия и управляемости в экономике обеспечивают Большие инфраструктурные проекты. Хозяйственные связи в них встроены во множество социальных практик и экономических обменов на основе взаимных обязательств. Большие проекты создают стабильные источники доходов за счет эффекта масштаба, образования межотраслевых цепочек предприятий с синергетическими эффектами и зон для внедрения пакетов радикальных инноваций. В итоге формируются предпосылки новой модели экономического роста. При разработке долговременных стратегий в условиях неопределенности нельзя не учитывать риски примитивизации экономики, ужесточения социального контроля и превращения населения в донора, несущего издержки адаптации к кризисам.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- методология исследования неопределенности и сингулярности в экономике;
 - глобальный трансформационный кризис и его проявления;
 - рукотворные факторы в современной экономике;
 - актуальный российский опыт реализации больших инфраструктурных проектов;
- инфраструктурные проекты в экономике современной России: возможности и ограничения.

Румянцева С.Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет
s.putyantseva@spbu.ru

Устойчивый рост и особенности современных циклов Кузнецца

Sustainable growth and modern kuznets swings specifics

Ключевые слова: экономический рост, экономический цикл, циклы Кузнецца, инновации

Keywords: economic growth, economic cycles, Kuznets swings, innovations

Ритм Кузнецца в мировой и, прежде всего, американской экономике, наблюдается с 1870 г. Значимость его изучения наряду с циклами Кондратьева объясняется тем, что цикл Кузнецца является, как показал Б.Берри, составной частью механизма цикла Кондратьева, связывающей инновационные и инвестиционные потоки в единую логику циклического развития. Кроме того, в условиях ускорения смены поколений техники есть все основания полагать, что этот цикл может взять на себя базисную инновационную активность в плане смены технико-экономических парадигм. При этом остается открытым вопрос о том, происходит ли ускорение научно-технического прогресса или имеет место тенденция к снижению стимулов к базисной инновационной активности (в смысле смены одной парадигмы другой). В этих условиях волны Кондратьева становятся ниже, а ритмы Кузнецца приобретают существенное значение для выявления возможностей для устойчивого экономического роста. С.Кузнец отмечал, в рамках своей теории лидирующего сектора, что растущая отрасль (*new industry*) в начальный период совпадает с убыстрением экономического роста и добавляет примерно 4% к общему темпу роста. На более поздней стадии, когда общий темп роста сокращается, ее вклад в экономический рост составляет уже около 25%. При этом двигателями устойчивого экономического роста являются инновации, которые лежат в основе возникновения нового лидирующего сектора. При этом в экономике происходит изменение структуры производства — возникающая промышленность сопровождается широкими и быстрыми сдвигами в структуре используемого капитала в промышленности, и обеспечивает рост требований к рабочей силе. Кузнец обосновывал концепцию инновационно-производственного мультипликатора: рост, обусловленный наукой и инновациями, сам порождает требования к науке и инновациям, способствует возникновению новых знаний, ведет к новому росту. Устойчивость роста по Кузнецу определяется инновациями — техническими, социальными и институциональными, при этом важность институциональных инноваций, означающих в том числе, что роль правительства в обеспечении роста имеет значение, подчеркивалась особо. В настоящее время реализовались в ВВП США циклы Кузнецца 1870–1885, 1885–1907, 1907–1930, 1930–1945, 1945–1975, 1975–1990, 1990–2008, 2008 — н. вр. При этом амплитуда циклов стала значительно ниже, что как раз и говорит о результативности принятия обществом институциональных инноваций. В России достаточно отчетливо наблюдается ритм Кузнецца в динамике ОПФ и ВВП с датировкой 1944–1964, 1964–1990, 1990–2010, 2010–н.вр. Таким образом, текущий подъем цикла Кузнецца в мире и в России целесообразно использовать для стимулирования устойчивого экономического роста, путем развития диффузии инноваций социально-институционального порядка, готовя институциональную структуру экономики к будущему технологическому прорыву депрессии цикла Кондратьева в 2020–25 гг.

Рязанов В.Т.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.ryazanov@mail.ru

Возможности преодоления кризиса в России: роль циклических и системных факторов

The possibility of overcoming the crisis in Russia: role of cyclic and systemic factors

Ключевые слова: циклические и системные признаки кризиса, социализация финансов, неоиндустриализация.
Keywords: cyclic and system reasons of crisis, socialization of finances, new industrialization.

Если давать общую макроэкономическую оценку современного состояния России, то ее точнее всего характеризовать как кризисную фазу, которая последовала за периодом затухания экономического роста в 2013–2014 гг. Получается так, что восстановительный отскок после кризиса 2008–2009 гг. оказался краткосрочным и не полноценным, не закрепившись переходом к устойчивому росту, а напротив, получил продолжение в нарастающей стагнации, которая в 2015–2016 гг. переросла в фазу рецессии. Возможность избежать кризисного обвала была, учитывая сохраняющийся потенциал спроса и емкость внутреннего рынка, обеспеченность собственными ресурсами, а также при условии проведения активной стимулирующей экономической политики. Тем не менее кризис произошел и на данном этапе важно обеспечить вывод экономики в фазу устойчивого и динамичного роста. Важнейшие внутренние факторы, приведшие к кризису, в своей совокупности обусловлены сжатием конечного внутреннего спроса. Этим определяется циклическая природа произошедшего кризиса. То, что любой кризис в рыночном хозяйстве выступает как *циклический*, обусловлено действием объективной закономерности его волнообразной динамики, а его природа определяется в первую очередь возникновением разрыва между совокупным спросом и совокупным предложением. Однако объяснение циклической природы кризиса в РФ не является исчерпывающим. В его характеристике принципиально важно принимать во внимание его *системные* составляющие. Они указывают на кризис всего воспроизводственного механизма как целого, свидетельствующий о зарождении острой потребности в переходе к новой экономической модели. В содержательном плане системная характеристика кризиса объясняется наступлением очередной фазы самоотрицания капитала, тогда как выход из него предопределен разрешением противоречий — экономических и социальных — им порожденных. Для современной российской экономики их возникновение главным образом обусловлено согласованным действием двух причин — сохраняющимся доминированием экспортно-сырьевой модели экономики в тесной взаимосвязи со спекулятивным капиталом. В докладе анализируется потребность в выдвижении и реализации программы социализации финансов в ряду с другими инновационно-ориентированными реформами, особенно имея в виду острую потребность в неоиндустриальном развороте России. Этим будет обеспечена выработка стратегии развития на собственной основе, которая на данном этапе приобретает свои конкретные очертания в виде курса на *опережающие реформы*, меняющие сложившуюся общественно-хозяйственную систему России. Отражая объективно созревшую потребность в ее глубоком экономическом реформировании, данная программа способна эффективно реагировать на внутренние и внешние ограничения, преодолевая возникшую кризисную ситуацию и стагнацию в развитии с выходом на устойчивый и сбалансированный рост, нацеленный на достижение социальных приоритетов.

Самойлов А.Э.

ЗАО «Информационное Агентство «Крединформ Северо-Запад»
a.samoylov@credinform.ru

Актуальные экономические риски бизнес-партнёрства, методы их оперативного выявления и минимизации

Current economic risks of business partnership, methods of fast identification and minimization

Ключевые слова: риски, бизнес-партнёрство, Информационно-аналитическая система Глобас-і®, Информационное агентство «Крединформ».

Keywords: risks, business partnership, Information and analytical system Globas-i®, Information agency Credinform.

Сегодня одним из важнейших факторов успешного функционирования предприятия становится оперативность при принятии управленческих решений. Однако принимаемые решения должны быть не просто оперативными, но и эффективными, а в условиях сжатых временных рамок риск принятия неверного решения заметно возрастает. Анализ современных экономических тенденций позволил экспертам Информационного агентства «Крединформ» разработать собственную классификацию рисков и выделить те из них, которые возникают в процессе сотрудничества хозяйствующих субъектов. Это риски бизнес — партнёрства, включающие в себя правовые риски, риски платёжеспособности, риски сотрудничества с фирмой-однодневкой, репутационные риски, риски соответствия, а также риски сотрудничества с иностранными компаниями. В настоящее время оперативное выявление рисков делового сотрудничества не только является необходимым условием стабильного функционирования коммерческой организации, но и регламентируется действующим законодательством. Эффективным методом выявления и минимизации рисков бизнес — партнёрства является использование Информационно-аналитической системы Глобас-і®, разработанной специалистами Информационного агентства «Крединформ». Являясь комплексным модулем по предупреждению предпринимательских рисков, Глобас-і® предоставляет совокупность аналитических инструментов, позволяющих быстро и качественно оценить перспективы делового сотрудничества. К указанным инструментам относятся: индексы, мониторинг, связи, аффилированность, бенефициары и конечные собственники, потенциальная исковая нагрузка, задолженность по исполнительным листам, статистика участия в контрактах и закупках, финансовые показатели и коэффициенты и др. Отдельного внимания заслуживает инструмент Индексы, представляющий из себя общую экспертную экспресс-оценку деятельности любого предприятия и включающий пять составляющих: Индекс платёжеспособности, Индекс благонадёжности, Индекс скоринговой оценки, Индекс ликвидности и Индекс вероятности дефолта. Самый главный из перечисленных индексов — это Индекс платежеспособности. Он является комплексной оценкой, которая характеризует, с одной стороны, способность предприятия своевременно и в полном объеме погашать свои долговые обязательства, а с другой, эффективность работы организации. Показатели Индекса позволяют уже на этапе первичного изучения контрагента принимать управленческое решение о сотрудничестве и видеть прогноз этого сотрудничества.

Смирнов А.В.

Доцент кафедры Истории экономики и экономической мысли
Санкт-Петербургский государственный университет
a.smirnov@spbu.ru

Тэтчеризм — модель неоконсервативной национальной экономики

Thatcherism — model neoconservative of the national economy

Ключевые слова: неоконсерватизм, тэтчеризм, вмешательство государства, приватизация.

Keywords: neoconservatism, Thatcherism, state intervention, privatization.

На современном этапе анализ социально-экономической политики правительств премьер-министра Великобритании Маргарет Тэтчер с 1979 по 1990 год является актуальным как в теоретическом, так и в практическом смысле. Во-первых, поскольку до сих пор не существует согласованных критериев для оценки деятельности британских правительств, кроме побед на выборах, тэтчеризм остается открытым для научных споров и дискуссий. Обычно деятельность политиков оценивается не по их убеждениям, а по эффективности осуществляемых ими реформ, однако последние рассматриваются различными политическими силами на основе своих, далеко не одинаковых критериев. Такая ситуация только усложняет проблему, поскольку критика существующих порядков обязательна для их переосмысления, а принцип проведения умеренных реформ является источником любой научной политики. Кроме того, основные ценности проекта М. Тэтчер, его антропология, принципы социального порядка и свободы в интерпретации сторонников тэтчеризма в значительной степени влияют на современную социально-экономическую и политическую жизнь. В целом тэтчеризм является одним из проявлений неоконсерватизма. Неоконсерватизм возник на западе в 70-е годы двадцатого века. Он представляет собой смесь традиционного консерватизма и либерализма. Реальностью в эти годы были глобальные проблемы современности, углубление экономического кризиса и проблема управления демократическим государством, что заставило сторонников консерватизма и либерализма пересмотреть свои политические взгляды и создать новую, адаптированную к современным реалиям, идеологию — идеологию неоконсерватизма, которая была направлена на решение политических, культурных и экономических проблем. Существует два основных определения неоконсерватизма: 1) это консерватизм, который приспособливает традиционные для него ценности и принципы к реалиям постиндустриального общества; 2) представляет собой идеологическое направление, которое обогащается и развивается в процессе соперничества с либерализмом и социал-демократией. Неоконсерваторами были сформулированы 6 основных принципов неоконсерватизма: преемственность, стабильность, порядок, государственный авторитет, свобода, пессимизм — недоверие к планам строительства рая на земле, неверие в абсолютную справедливость и гармонию. Основой появления неоконсерватизма стал кризис капиталистической экономики. Стало очевидным, что средства борьбы с кризисом, применявшиеся ранее, являются неэффективными в условиях нового научно-технического общества. Появилась потребность в более радикальных средствах. Неоконсерватизм оказался более эффективным и результативным по сравнению с другими идеологиями, он вмещал в себе достаточно эффективные средства решения экономических, политических, культурных и социальных проблем.

Сошнев А.Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.soshnev@spbu.ru

Инструменты и механизмы управления устойчивым развитием

Tools and mechanisms for sustainable development governance

Ключевые слова: стратегия, научно-технологическое развитие, вызовы, инструменты, механизм.

Keywords: strategy, scientific and technological development, challenges, tools and mechanism.

Устойчивое развитие как динамическое состояние общественного воспроизводства отражает его соответствие главному социальному закону — закону постоянно возрастающих потребностей. Нарушение последнего ведет к разрушению общества, его переустройству. Соответствие закону характеризует высокий уровень конкурентоспособности общества, способность его самосохранения. Общественные законы, в том числе и социальные, действуют не автоматически. Они образуются целесообразной деятельностью людей, что предполагает разнообразные механизмы и институты управления. Их конструирование, выбор и применение уже само по себе представляет сложную проблему. В современной России поиск инструментов и механизмов управления развитием с 2014 года вышел на качественно новый уровень. Он характеризуется тем, что общество и государство перешло от состояния текущего выживания к поиску перспектив. Угрозы распада государства устранены. Появляется необходимость поиска долговременных ориентиров, механизмов и инструментов, обеспечивающих их достижение. На наш взгляд, данным документом стал принятый 28 июня 2014 года Федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Он закладывает основу для разработки долговременной политики, определения целей, задач и механизмов развития общества и государства. 2015–2016 годы для нашей страны были не простыми. Страны ЕС и США ввели санкции, обвинив Россию в оккупации Крыма и поддержке Новороссии. Значительных ресурсов требует оказание Российской Федерацией помощи правительству Сирийской Арабской Республике. Эти и другие обстоятельства изменили международный социально-политический контекст, положение в нем России. Очевидной стала проблема долговременного развития с опорой на свои возможности и ресурсы. 1 декабря 2016 г. Указом Президента Российской Федерации № 642 была утверждена Стратегия научно-технического развития Российской Федерации. Этот документ представляет собой комплекс механизмов и инструментов, призванных обеспечить научно-технологическое развитие страны до 2025 года. Знаменательно, что Стратегия принята в данное время и в определенных обстоятельствах как ответ на большие вызовы, т.е. неустранимые на базе сырьевой экономики, требующие разработки и реализации научных достижений. Однако, признавая роль научно-технического развития, необходимо выбрать её модель с учетом положения России в мировых отношениях. Опыт СССР показывает, что вести полный спектр исследований по всем направлениям невыгодно. Необходимо выбирать отдельные направления, позволяющие обеспечивать прорыв в технологиях и производстве. Как осуществить выбор — особый вопрос. Именно этот сценарий развития науки и предлагается, что, на наш взгляд, абсолютно обоснованно. Стратегия научно-технологического развития содержит детально проработанный механизм, направленный на достижение целей и задач развития. Она сама является механизмом и инструментом устойчивого развития.

Федотова Л.С.

Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова
Kosta-krf@yandex.ru

Импортозамещение как фактор преодоления кризисных явлений и основа экономического роста

Import substitution as a factor of overcoming crisis and through economic growth

Ключевые слова: импортозамещение, фармацевтический рынок, государственная экономическая политика, иностранные государства, лекарственные препараты.

Keywords: import substitution, the pharmaceutical market, the state economic policy, foreign states, drugs.

Россия XXI века отличается динамичностью социально-экономических процессов, институциональной перестройкой в политической, экономической и социальной сферах, взаимодействием с мировой экономикой. Эти изменения оказали влияние и на развитие фармацевтического рынка (ФР). Фармарынку присущи функции, законы, принципы любого рынка. Однако ФР обладает многими особенностями, которые ограничивают действие объективных экономических законов в этой социально-значимой сфере. На ФР используется особый механизм хозяйствования, который диктуется необходимостью сочетания экономической эффективности и социальной справедливости. Несмотря на общее депрессивное состояние российской экономики, фармаотрасль находится в «зеленой зоне», как отмечают экономические аналитики. Положительно, что не уменьшается финансирование закупок лекарственных препаратов (ЛП). Объем российского ФР за 9 месяцев 2016 г. составил 868,8 млрд. руб., объем производства за тот же период увеличился на 20%. Объем производства ЛП наращивается по всем крупным сегментам рынка. Отрасль показала устойчивость к внешним экономическим воздействиям и побочным эффектам, зачастую политического характера. Вместе с тем ФР остается импортозависимым. Доля ЛП национальных производителей составляет около четверти рынка, при этом большинство ЛП производится из иностранных субстанций, а сами препараты не отличаются высоким качеством. В структуре рынка фармацевтических субстанций, доля российских не превышает 1%. Одной из серьезнейших проблем фарма отрасли является практически полное отсутствие инновационных разработок. Отечественных производителей практически нет на сегменте высокоэффективных дорогих препаратов. Почти всё инновационное технологическое оборудование импортируется из-за рубежа. Перспективным инструментом перехода на инновационную модель развития является создание технологических платформ. Эта тенденция воплотилась в появлении и развитии территориальных медико-фармацевтических кластеров в Российских регионах. Пять крупнейших фармакластеров находятся в Ярославской, Калужской областях, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге и Подмосковье. Проблема импортозамещения для национального ФР носит тотальный характер и охватывает все его составляющие сектора. Но особенно она опасна для обеспечения производства готовых ЛП фармацевтическими субстанциями, поскольку именно это позволяет локализовать на территории страны полный цикл производства ЛП.

Опыт других стран показал, что без государственной поддержки преодолеть импортозависимость невозможно.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- характеристика и особенности фармацевтического рынка;
- состояние фармацевтического рынка в современных условиях;
- причины импортозависимости фармацевтического рынка;
- роль государства в преодолении импортозависимости ФР России.

Черемисинов Г.А., Фенин К.В., Хворостухин Д.П.

ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет им. Н.Г. Чернышевского»
Cheremisinov@inbox.ru, fenin.kir@yandex.ru, khvorostukhin89@mail.ru

Методология хронотопа в исследовании макроэкономической динамики

Chronotope methodology in the research of macroeconomic dynamics

Ключевые слова: хронотоп, макроэкономическая динамика, географические информационные системы, мультициклическость, мирохозяйственная иерархия, государственное предпринимательство.

Keywords: chronotope, macroeconomic dynamics, geographical information system, multirecurrence, world economic hierarchy, government entrepreneurship.

Введение в методологическое поле экономической науки концептуального понятия «хронотопа» (гр. χρόνος, «время» и τόπος, «место»), в дословном переводе «время-пространство», определяющего взаимодействие времени и пространства (истории и географии) в организации и развитии хозяйственных структур и процессов создает возможность взаимосвязанного исследования макроэкономической динамики в хронологическом и территориальном измерении. Применение концепций миросистемного анализа и мультициклических колебаний хозяйственной конъюнктуры позволяет изучать закономерности развития пространственно-временной макроэкономической динамики и государственного предпринимательства (стремления к расширению контролируемых хозяйственных ресурсов). Характер воздействия государственного предпринимательства на макроэкономическую динамику определяется иерархией вековых, больших и среднесрочных циклов, статусным положением государства в мирохозяйственной иерархии и проводимой социально-экономической политикой. Методология хронотопа углубляет теории размещения производительных сил, кластеров, циклических колебаний экономической конъюнктуры. Пространственно-временная интерпретация статистического и фактологического материала создает предпосылки привлечения геоинформационных технологий для упорядоченного изложения эволюции и трансформаций экономических систем, в том числе и экономики России.

Историко-экономическая интерпретация событий Великой Отечественной войны возможна с использованием теоретической модели взаимосвязи между государственной организацией накопления капитала, индустриализацией, милитаризацией, экономической и территориальной экспансией государственной власти. Кроме кумулятивной, взаимно усиливающейся, циклической динамики существовала и обратная тенденция — порочный круг: ослабление государственной власти и экономической мощи — деиндустриализация народного хозяйства — демилитаризация — утрата контролируемой территории (экономического пространства). В годы Великой Отечественной войны наблюдались одновременные и разновременные изменения размещения производительных сил и границ подконтрольной советскому государству территории. Послевоенная пространственно-временная макроэкономическая динамика, развитие территориально-отраслевого разделения труда в СССР и современной Российской Федерации объясняются сменой инвестиционно-мобилизационной и рентно-мобилизационной моделей государственного предпринимательства и фазовыми особенностями взаимодействия вековых циклов гегемонии, больших циклов Кондратьева и среднесрочных циклов Жугляра, маятниковыми колебаниями статуса нашей страны в мирохозяйственной иерархии.

Шевелев А.А.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.shevelev@spbu.ru

Институциональные механизмы устойчивого развития: базовые условия для России

Institutional mechanisms for sustainable development: basic conditions for Russia

Ключевые слова: институциональные механизмы, устойчивое развитие, социальный порядок ограниченного доступа

Keywords: institutional mechanisms, sustainable development, social order of limited access

Перед учеными-экономистами, госменеджерами и политиками стоит сложная задача: научиться мыслить категориями 21 века, в которых находят выражение качественные трансформации современных обществ в эпоху цифровой революции, включая их институциональные механизмы или коллективно организованные действия. Однако на практике не формулируются новая повестка дня и стратегия развития, государство утрачивает социальные ориентиры, бедные становятся беднее, богатые — богаче. Но есть и позитивные моменты — генерируются отечественные научно-технические разработки (зачастую прорывные), производятся электронные компоненты, программные продукты и техника новых поколений, потенциально способные обеспечить технологическую безопасность страны, в ряде регионов создаются предпосылки для перехода на новые модели экономического развития. В этой связи в докладе отмечается, что базовыми условиями устойчивого развития России являются: переосмысление и внесение корректив в макроэкономическую политику, результат которой в последние годы — стагнация и вяло текущее оживление в некоторых секторах экономики; создание системы стратегического планирования, обеспечивающего приоритет целей долгосрочного и устойчивого развития и снижающего уровень неопределенности бизнес-перспектив; формирование конкурентной среды, поощрение предпринимательской активности, минимизация бюрократической зарегулированности хозяйственных процессов; прекращение ущербной практики сокращения социальных расходов, ведущей к деградации человеческого капитала; повышение устойчивости банковской системы и увеличение глубины кредитного рынка; переход к инвестиционной модели экономического роста и выстраивание под нее финансовой системы, наращивание инвестиций в человеческий капитал, основные фонды промышленности, транспортно-логистическую инфраструктуру и строительство доступного жилья. В докладе обращено внимание на то, что общественное развитие не является жестко детерминированным процессом, ему присуща альтернативность и возможность морального (ценностного) выбора в политике. Осознание аномалий «социального порядка ограниченного доступа» (D. North, J. Wallis, B. Weingast), для которого характерны неприемлемый уровень социально-экономического неравенства и система прав-привилегий на присвоение рентных доходов (в обмен на лояльность) в специфических условиях российского «семейно-кланового капитализма» — первичное условие для отказа от инерционного сценария госполитики, скорейшего «запуска» структурных и институциональных изменений в экономике.

Dybał M.

*University of Wrocław
mariusz.dybal@uwr.edu.pl*

Pension gap and equity release schemes

Keywords: pension gap, equity release schemes, replacement rate, pension system

In developed countries population is aging as a result of increasing longevity and low fertility rates. This issue leads to a serious challenge in terms of economic, social and political sense. It is predicted that the world's share of persons aged 65 years and over will increase from 8% in 2015 to almost 18% by 2050.

As a result, the stability of public finances has become a problem of the present, not the future. For example, in all OECD countries, government gross financial liabilities increased by an average of 55% of gross domestic product (GDP) in 2007 to 88% of GDP in 2014. Given that the expenditures of public pension system play an important role in total public expenditures, pension reform is usually part of a strategy to consolidate public finances and reduce debt ratios.

Here reveals the motivation for the study: to analyze the pension gap and possibilities of pension gap reduction. The main hypothesis of the study were: i) equity release products could represent an important consumer option during retirement; ii) equity release products could decrease pension gap. To achieve the goal, the author decided to implement the following research tasks: i) determine the replacement rate in Europe; ii) determine pension gap in Europe; iii) whether the equity release products enable wealth to be released. The research years covered mainly years 1990–2015. The author used in the work following research methods: i) analysis of scientific literature and normative documents; ii) comparative analysis; iii) statistical analysis. The basis of the study was literature and statistical data published by the Eurostat, OECD, Worldbank.

On the basis of studies it was found that: i) replacement rate in OECD34 was 41,3%; ii) pension gap in OECD34 was 17,1%; iii) there is potential for over 20 bn Euro to be released from equity release products each year, and 200bn Euro over 10 years; iv) equity release products could offer a viable partial solution to one of the key social issues facing Europe — how to close the pension funding gap; v) the value of housing assets held by the over 65s in 2010 would meet approximately 33% of the European pension gap.

СЕКЦИЯ 2. «ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

Абрамишвили Н.Р.

*Санкт-Петербургский государственный университет
n.abramishvili@spbu.ru*

К вопросу применения модели CAPM при определении ставки дисконтирования в России

Concerning CAPM application for discount rate estimation in Russia

Ключевые слова: ставка дисконтирования, CAPM, модифицированная CAPM, прогнозирование денежных потоков.

Keywords: discount rate, CAPM, adjusted CAPM, Cash flows forecasting.

Ставка дисконтирования представляет собой инструмент, позволяющий определить текущую ценность будущих денежных потоков. На практике данный инструмент приобретает особую значимость в прогнозных моделях денежных потоков, которые используют в процессе бизнес-планирования и при реализации доходного подхода к оценке бизнеса. Анализ используемых на практике моделей показал, что получаемые результаты (стоимость бизнеса в рамках доходного подхода, показатель NPV при оценке инвестиционных проектов) очень чувствительны к величине ставки дисконтирования. Корректное ее определение становится принципиально важным моментом. В числе прочих способов и моделей ее расчета особо часто в российской практике используется модель CAPM. Модель CAPM применяют, внося в классическую формулу некоторые изменения, которые чаще всего касаются введения дополнительных премий, связанных с рисками, неучтенными в самой модели.

В российской практике наибольшее распространение получила модификация, согласно которой классическая модель должна быть скорректирована на: страновой риск; риск малой капитализации; специфические риски самой компании (для которой строится финансовая модель).

В рассматриваемой модификации предлагается строить классическую модель на данных американского фондового рынка, а затем корректировать ее для целей применения в российских компаниях введением странового риска. На наш взгляд данной корректировки недостаточно — полученная модель будет соответствовать денежному потоку в долларах США, поэтому ставка должна быть скорректирована для рублевого денежного потока (для этих целей можно использовать пару ценных бумаг, эмитированных правительством РФ с примерно одинаковым сроком погашения, но номинированных в разных валютах). Кроме того, учитывая субъективность оценки специфических рисков компании, мы предлагаем отказаться от учета данного вида риска в рассматриваемой модели, так как достаточно сложно обосновать наличие именно специфических рисков у рассматриваемой компании относительно других компаний, работающих в данной отрасли. Наличие данного элемента в модели вносит существенную погрешность в расчет (в то время как остальные элементы модели оцениваются более объективно). С учетом всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что несмотря на широкую критику, модель CAPM все же может быть использована в процессе финансового моделирования в российских компаниях, с одной стороны, по причине отсутствия более обоснованной альтернативы, а с другой стороны, в силу возможностей ее модификации с учетом особенностей российского рынка.

Алесина Н. В., Бубнова А. М., Гринько Е. Л.

Севастопольский государственный университет
grnk.elena@gmail.com, alesina_nv@mail.ru.

Драйверы роста регионов в формировании модели экономического развития РФ

Drivers of regions growth in formation of Russian Federation economic development model

Ключевые слова: драйверы, экономический рост, ресурсы, инвестиции

Keywords: drivers, economic growth, resources, investments.

Современная экономика и социум находятся в стадии интенсивных изменений и поиска перспективной стратегии развития. Обеспечение экономического роста является одной из основных целей, изучаемой в процессе эволюции экономической теорией и реализуемой макроэкономическим регулированием. Однако до сих пор не выработано единой обоснованной концепции в части теории и практики применения финансового механизма экономического роста, ресурсного обеспечения, построения адекватной монетарной политики как парадигмы развития. Данная проблема в современных условиях приобретает особую актуальность и характеризуется высокой степенью сложности, вызванной, в числе прочего, недостаточной разработанностью теоретической базы и экономико–математических моделей оценки и прогнозирования экономического роста и его влияния на сбалансированность экономики страны и регионов. В условиях экономических санкций одним из главных стимулирующих факторов экономического роста России может стать оптимизация финансово — инвестиционной политики на уровне, как отдельных регионов, так и государства в целом с целью выделения приоритетных сфер экономики и концентрации финансово-инвестиционных потоков в этих направлениях. Экономика России, несмотря на наметившуюся тенденцию стабилизации после кризиса, испытывает дефицит финансовых ресурсов. При этом основным ресурсогенерирующим фактором должен стать экономический рост в стране. Необходимой составляющей механизма роста выступают вложения в отрасли с длительным циклом воспроизводства, способные обеспечить долговременный экономический эффект (информационные технологии, машиностроение, судостроение, жилищное строительство и др.). Однако риски, невысокая отдача в начальный период инвестирования, низкая конкурентоспособность продукции препятствует притоку финансовых ресурсов и инвестиций в данные отрасли.

В докладе рассмотрены следующие ключевые аспекты и сделаны выводы:

- рассмотрены вопросы инвестиционного прорыва в экономике на основе активации драйверов экономического роста регионов;
- сделан акцент на генерирование внутренних ресурсов с целью инвестирования в развитие приоритетных точек развития экономики региона;
- проведена комплексная оценки инвестиционной привлекательности секторов экономики на примере одного из регионов РФ, выделены драйверы экономического роста и проведен анализ их текущего состояния;
- построена математическая модель комплексной оценки инвестиционной привлекательности драйверов экономического роста регионов.

Базанов А. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.bazanov@spbu.ru

Разработка профессиональных стандартов для страховых посредников

Development of professional standards for insurance mediators

Ключевые слова: профессиональные стандарты, страховые посредники, страховые брокеры, страховые агенты, профессионально-общественная аккредитация, образовательная программа

Keywords: professional standards, insurance mediators, insurance brokers, insurance agents, professional public accreditation, educational program

Разработке профессиональных стандартов для работников страховой отрасли в последние годы уделяется существенное внимание. В 2015 г. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации утвердило профессиональные стандарты: «Специалист по страхованию», «Специалист по управлению рисками», «Страховой брокер». Страховой брокер в России — один из двух возможных типов страховых посредников. Второй тип — страховой агент. Для страховых агентов профессиональный стандарт до сих пор не разработан. Причин этому несколько. Одна из них состоит в том, что статус страхового агента в России с точки зрения трудового законодательства не определен. Страховые агенты могут быть зарегистрированы в форме юридического лица, как индивидуальный предприниматель, а могут быть просто физическими лицами. Но даже просто физические лица заключают со страховой организацией договор гражданско-правового характера, не предполагающий фактически никакой социальной защиты страхового агента. Эту проблему, безусловно, требуется решить до или параллельно с разработкой профессионального стандарта. Вторая причина — в отсутствии в страховом сообществе единого представления о требованиях к образованию и квалификации страхового агента. Эти и некоторые другие проблемы не дают возможность приступить к разработке профессионального стандарта страхового агента сегодня. Еще более глобальной является проблема определения места и роли страховых посредников на российском страховом рынке. Если в современной России существует строгое деление на страховых брокеров и страховых агентов, то согласно рекомендациям Международной ассоциации страховых надзоров такое разграничение необязательно, и, например, в Европейском Союзе давно отменено. Практика деятельности страховых посредников в России тоже говорит о необходимости отмены подобного разграничения. Наконец, нельзя не отметить и вопрос о процедуре разработки профессиональных стандартов. На примере профессионального стандарта «Страховой брокер» мы видим, что они разрабатываются под сложившуюся программу обучения в ВУЗе — разработчике программы. А в России, по крайней мере, в каждом Федеральном округе должен быть ВУЗ, способный проводить обучение, сертификацию и переподготовку страховых посредников. Их возможности и программы обучения следует учитывать. Ведь каждая конкретная образовательная программа должна будет пройти профессионально-общественную аккредитацию.

Баширова Н.Н.

Московский государственный университет

Высшая школа государственного аудита

Nadezhda.bashkirova@gmail.com

Некоторые аспекты реформирования налога на добавленную стоимость

Some approaches to value added tax transformation

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, элементы налога, налога с продаж, налог с оборота, НДС — счета.

Keywords: value added tax, elements of tax, sales tax, turnover tax, VAT special invoices.

Актуальность исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день НДС является одним из важнейших факторов стабильности как российской налоговой системы, так и российского бюджета. Представителями научного, политического и экспертного сообществ неоднократно поднимался вопрос о целесообразности реформирования данного налога, аргументируя свою позицию тем, что НДС негативно влияет на развитие малого и среднего бизнеса. Предложения традиционно лежат в плоскости модификации отдельных элементов налога вплоть до полной отмены НДС или замены его на другой налог. В докладе анализируются следующие ключевые моменты. Основные подходы к решению проблемы изменения самого механизма исчисления и уплаты НДС состоят во введении единой ставки НДС и введении системы специальных НДС — счетов. Введение единой ставки НДС позволит исключить применение налогоплательщиками схем, основанных на разнице ставок при реализации товаров, работ и услуг и применяемого входного НДС. Существенным недостатком данного способа является отсутствие продуманных и научно обоснованных мер экономической и социальной защиты потребителей продукции, облагаемой в настоящее время по ставке 10%.

Разработка специальных НДС — счетов и попытка их внедрение в практику налогообложения обусловлена тем, что в настоящее время фактически не существует действенного способа проверить, что заявляемые к вычету суммы НДС были действительно перечислены поставщиком в бюджет. Активное использование российскими налогоплательщиками разнообразных зачетных схем, а также неденежных форм расчетов существенно сокращает возможности государства в сфере контроля за операциями в части расчетов по НДС. Практическая реализация идеи использования специальных НДС — счетов позволит установить единый регламентированный порядок расчетов налогоплательщиков с бюджетом по НДС. Относительно отмены НДС или замены его новым оборотным налогом отмечено следующее. В странах, не инкорпорировавших в свою налоговую систему НДС, основной мотивацией этого является сложность самой конструкции налога и практические трудности в его администрировании. Альтернативой НДС традиционно считается налог с продаж. В тоже время существенные недостатки самого налога с продаж делают использование данного опыта в России нерациональным. Проведен критический анализ существующих предложений о введении нового оборотного налога (налога с оборота и потребления), позволяющего значительно упростить налоговое администрирование, уменьшить налоговое бремя действующих хозяйственных субъектов при одновременном повышении собираемости налогов.

Белозёров С. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
beliksa@mail.ru

Особенности налогообложения страхователей как фактор развития индивидуального страхования в России

The tax treatment of insureds as a factor of development of individual insurance in Russia

Ключевые слова: домашнее хозяйство, риски, индивидуальное страхование, государственное регулирование, налогообложение

Keywords: household, risks, individual insurance, public regulation, taxation

Домашнее хозяйство, действующее в условиях смешанной экономической системы, являясь независимым хозяйствующим субъектом, принимает множество самостоятельных экономических решений. Такие решения домашние хозяйства принимают с учетом необходимости предупреждения (снижения уровня) различных рисков, с которыми они сталкиваются в процессе осуществления своей социально-экономической деятельности. Существует большое количество инструментов, методов и процедур управления рисками. После наступления негативного события используются, в том числе и методы финансирования риска. Они применяются тогда, когда ущерб уже возник и направлены на его возмещение. Один из них — страхование (он относится к процедуре передачи риска). Физические лица, используя этот метод, заключают индивидуальные договоры личного страхования; договоры имущественного страхования, страхуя транспортные средства, гражданско-правовую ответственность. Таким образом, индивиды становятся участниками страхового рынка, выступая на нем в качестве покупателей страховых услуг (страхователей). В качестве страхователей выступают и организации, которые могут заключить договор страхования, назначив при этом выгодоприобретателем физическое лицо. Государство, влияя на страховой рынок, на развитие индивидуального страхования, используя экономические регуляторы и, в том числе, определяя особенности налогообложения страхователей. Такие особенности устанавливаются Налоговым кодексом РФ, в частности, при определении налоговой базы налога на доход физических лиц, ЕСН, налога на прибыль предприятий (организаций). Одной из современных тенденций развития страхового рынка в РФ является снижение востребованности страхования как метода страхования рисков со стороны домашних хозяйств. Эту тенденцию отражает, в частности, сокращение такого показателя, как доля добровольных страховых взносов в ВВП в России. Поэтому проблемы, поднимаемые в докладе, актуальны, с точки зрения, необходимости преодоления негативных тенденций и поиска дополнительных стимулов для развития российского рынка страхования.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- каковы причины недостаточной активности домашних хозяйств на рынке страхования;
- какую роль играют особенности налогообложения страхователей в развитии индивидуального страхования;
- существует ли необходимость использования дополнительных фискальных инструментов для стимулирования развития индивидуального страхования.

Беляева М. С., Гринько Е. Л.

Севастопольский государственный университет
grnk.elena@gmail.com, mariaob@mail.ru.

Трансформационные процессы в подходах к анализу инновационной деятельности коммерческих банков РФ

Transformation processes in approaches to the analysis of innovative activity of Russian Federation commercial banks

Ключевые слова: банковские инновации, ресурсы, риски.

Keywords: banking innovation, resources, risks.

Современная ситуация на российском рынке банковских услуг такова, что с одной стороны его участники все еще вынуждены преодолевать последствия мирового экономического кризиса и отягощены жесткими рамками финансовых санкций со стороны Европы и США, а с другой стороны непрерывное развитие информационных технологий стимулирует банки в этих непростых условиях работать над постоянным внедрением различных банковских инноваций. Степень влияния технологических инноваций на результативность современного банковского бизнеса проявляется, прежде всего, в обеспечении источника стабильного дохода, который может превысить объем процентных доходов, традиционно занимающих доминирующую позицию в структуре доходов отечественных банков. Внедрение и популяризация мобильного банкинга и систем дистанционного банковского обслуживания (ДБО) в целом дает возможность банкам-новаторам адаптироваться к непростым условиям динамичной среды современного финансового рынка. Сфера ДБО относится к неценовым методам борьбы за клиента и несет в себе важную ресурсную составляющую, поскольку дает банку очевидные конкурентные преимущества и расширение ресурсного потенциала. Многие отечественные и зарубежные исследователи отмечают приоритетное развитие банковских инноваций в информационной экономике. Однако существует проблема недостаточной разработанности экономико-математических моделей оценки внедрения инновационных продуктов и услуг в коммерческих банках РФ и их влияния на процессы формирования и трансформации банковских ресурсов. В данном аспекте необходимо учитывать важность анализа рисков составляющей для минимизации различных видов рисков и достижения коммерческим банком оптимальных результатов в своей деятельности.

В докладе рассмотрены следующие ключевые аспекты и сделаны выводы:

- проблемы оценки результативности внедрения инноваций в практике российских банков;
- сделан акцент на рискованной составляющей банковских инноваций;
- проанализированы наиболее актуальные и перспективные направления инновационной деятельности банков, из которых выделены продукты и услуги, обеспечивающие приток дополнительных ресурсов;
- построена математическая модель комплексной оценки эффективности трансформационных возможностей инновационной составляющей банковской деятельности в ресурсообеспечении коммерческого банка.

Болдырева Н. Б., Решетникова Л. Г.

Тюменский государственный университет
naboldyreva@yandex.ru reshetnikova-l@yandex.ru

Моделирование квалификации инвесторов как фактор повышения вовлеченности населения в финансовый рынок

Investors' qualification modeling as a factor of increasing individual investors' involvement in the financial market

Ключевые слова: инвестиции, инвестор, финансовый рынок, квалифицированный инвестор

Keywords: investments, investor, financial market, qualified investor

Устойчивое развитие экономики предполагает эффективное функционирование финансового рынка. В условиях экономических санкций, сопровождающихся закрытием многих внешних источников финансирования, усиливается внимание к внутренним финансовым ресурсам. Главным потенциалом экономического роста выступают финансовые активы домашних хозяйств. В результате задача стимулирования внутреннего массового инвестора и создания благоприятных условий для его деятельности на финансовом рынке выходит на передний план. Одной из предпосылок повышения вовлеченности населения в финансовый рынок является обеспечение защиты инвесторов. Данная защита должна представлять собой систему мер, направленных на снижение рисков инвестиционной деятельности. При этом имеются в виду в первую очередь превентивные (дособытийные) меры управления рисками. Одной из мер такой защиты, как показывает опыт развитых стран, на финансовом рынке выступает категорирование инвесторов, определяющее уровень их профессиональной квалификации. Механизм категорирования инвесторов давно работает в Европе и США с целью рационального распределения рисков между инвесторами с разным уровнем квалификации. Действующая в настоящее время в России модель квалификации инвесторов, введена поправками в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» в конце 2007 г. и состоит в близком родстве с европейскими аналогами. Почти 10-летний опыт ее функционирования продемонстрировал неспособность модели привлечь массового инвестора на рынок и обеспечить достаточную защиту тех инвесторов, которые пришли на финансовый рынок со своим капиталом. Развернувшееся в 2016 г. в профессиональном сообществе под руководством Банка России обсуждение направлений совершенствования модели квалификации инвесторов позволяет говорить о недостаточно строгом подходе регулятора и бизнес-сообщества к ее теоретической проработке.

В докладе анализируются следующие ключевые вопросы:

- недостатки действующей в РФ модели квалификации инвесторов;
- направления ее обновления, предложенные Банком России и профессиональным сообществом, и их недостатки;
- концептуальные положения моделирования квалификации инвесторов: принципы моделирования, критерии категорирования инвесторов, шкалирование критериев, определение источников финансирования инвестиционной деятельности, определение направлений инвестирования денежных средств.

Борейко Н.А.

*Полоцкий государственный университет
Nadir81@mail.ru*

Эффективность применения франчайзинга: показатели расчета для франчайзера

The effectiveness of the franchise: the calculation of indices for the franchisor.

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзер, анализ, эффективность, показатели
Keywords: franchising, the franchisor, analysis, efficiency, performance

В настоящее время франчайзинг представляет собой динамично развивающийся вид экономической деятельности, успешно используемый во многих странах и представляющий собой глобальный трансфер знаний, ноу-хау, идей производства и реализации товаров (услуг), а также концепцию ведения бизнеса. Вместе с тем существует ряд объективных причин низкого уровня развития франчайзинга как в Республике Беларусь, так и в других странах постсоветского пространства. Одной из этих причин является отсутствие методик анализа эффективности франчайзинга, отвечающих современным требованиям формирования информационной базы для целей управления.

Нами предлагается методика анализа эффективности франчайзинга, которая включает предварительный и последующий этапы. Суть предварительного этапа анализа состоит в оценке целесообразности применения франчайзинга как на этапе создания нового предприятия, так и при условии расширения уже действующего путем сопоставления ряда показателей.

Последующий этап анализа базируется на расчете группы показателей доходов, расходов от франчайзинговых операций и расчете рентабельности франчайзинга. Поскольку существующие подходы к расчету данных показателей не позволяют учесть все особенности франчайзинга, автором предложена методика расчета данных показателей как для франчайзера. Расчет указанных показателей основывается на информации учитывающей специфику франчайзинга на различных этапах действия франчайзингового договора.

В докладе освещаются следующие ключевые моменты:

- сущность франчайзинга и причины его низкого уровня развития;
- этапы, предлагаемой методики анализа эффективности франчайзинга;
- порядок расчета показателей эффективности применения франчайзинга для франчайзера.

Предлагаемая методика анализа эффективности франчайзинговых операций раскрывает механизм формирования доходов и расходов франчайзера, что позволяет количественно и качественно оценить факторы, влияющие на формирование основных экономических показателей с целью принятия управленческих решений по повышению эффективности и целесообразности использования франчайзинга.

Быков В. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
bykoffvasiliy@yandex.ru

Несовершенство налогового законодательства РФ и пути его преодоления

The imperfection of the Russian tax legislation and ways to overcome it

Ключевые слова: налоги, принципы налогообложения, «договорные» и «заказные» налоговые проверки.

Keywords: taxes, principals of taxation, “contractual” and “ordered” tax checks.

Современное налоговое законодательство России далеко от идеала: испещрено различного рода противоречиями, несовершенными конструкциями и ущербными дефинициями. Ясное и стабильное налоговое законодательство стимулирует предпринимательскую активность, что может послужить драйвером экономического роста России. Пока приходится констатировать, что основная часть населения России не только не имеет отношения к предпринимательству, но и не рассматривает начало бизнеса как вариант развития карьеры. Только ясность и четкость правовых актов позволит неукоснительно соблюдать не только «дух», но и «букву» закона, а также избавить российское общество от налогового нигилизма. В докладе анализируются следующие проблемные вопросы налогообложения в РФ: — прецедентность налоговых правоотношений. Де-юре в нашей стране налоговое право кодифицировано (есть Налоговый кодекс, являющийся по своей сути нормативным актом прямого действия), а де-факто оно является прецедентным, поскольку все правовые коллизии урегулируются судом. Только по прошествии очень значительного временного лага и по крайне скудному перечню вопросов, позиция, выработанная в ходе судебных разбирательств в отношении дебрей налогового законодательства, находит свое отражение в поправках в Налоговый кодекс. Пропродекларированная в пункте 7 статьи 3 Налогового кодекса РФ «дружелюбная» для налогоплательщика норма, согласно которой все неустранимые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о налогах и сборах трактуются в пользу налогоплательщика, перестала эффективно работать; — проведение «договорных» налоговых проверок. Налоговые органы на основе среднеотраслевых показателей налоговой нагрузки или рентабельности хозяйствующих субъектов предлагают компаниям во избежание парализующих бизнес выездных налоговых проверок, доплатить налоги исходя из среднеотраслевых показателей, например, добровольно-принудительно уничтожив первичные документы, обосновывающие признаваемые для целей налогообложения прибыли расходы или произведенный вычет НДС. Такие «налоговые» проверки должны быть искоренены из практики налоговых взаимоотношений, как не имеющие под собой правовых оснований; — проведение «заказных» налоговых проверок. Недопустимо использовать налоговые проверки и как инструмент, направленный на борьбу с конкурентами (так называемые «заказные» налоговые проверки). «Заказные» налоговые проверки могут нанести как репутационный ущерб фирме, так и затруднить осуществление ей финансово-хозяйственной деятельности в связи, например, с блокировкой расчетных счетов налоговыми органами или невозможностью участия организации в государственных закупках по причине наличия неурегулированной квази-налоговой задолженности.

Вагин В. В.

Научно-исследовательский финансовый институт (НИФИ) (Москва)
vvaginstar@gmail.com

Дополнительные эффекты инициативного бюджетирования как ресурс повышения эффективности бюджетных расходов

Additional effects of initiative budgeting — resource of efficiency budget spending

Ключевые слова: инициативное бюджетирование, бюджетный процесс, эффективность бюджетных расходов, софинансирование.

Keywords: participatory budgeting, initiative budgeting, budget process, efficiency of budget spending, cofinancing.

Актуальность постановки проблемы о дополнительных эффектах инициативного бюджетирования вызвана фиксируемыми, по результатам отдельных исследований позитивными изменениями социально-экономической и общественно-политической ситуации в муниципалитетах, где проекты с участием граждан реализуются на протяжении продолжительного времени. Так в частности, в Ставропольском крае инициативное бюджетирование реализуется в форме выделения субсидий из краевого бюджета при обязательном софинансировании на поддержку местных инициатив в восточных, самых неблагополучных в климатическом смысле, районах с 2007 года. В 2015 г. объем возводимого индивидуального жилья в этих районах был выше, чем в целом по Ставрополю на 77%, средняя заработная плата — на 34 %, в то время в 2007 г. отмечалась массовая миграция населения из этих районов. Никаких других комплексных программ отдельно для этих районов не осуществлялось. Положительные эффекты являются дополнительным фактором, проявляющимся в ходе реализации по сути своей инвестиционных проектов, направленных на решение вопросов местного значения. В случае, если к выбору приоритетных для реализации проектов были привлечены граждане, и они имели возможность высказать собственное мнение, которое было учтено или мотивированно отклонено другими гражданами, участвовавшими в обсуждении, то софинансирование, являющееся особенностью большинства российских практик инициативного бюджетирования, осуществляется гражданами по собственному решению в форме безвозмездного вклада, направляемого на специально открытый счет муниципалитета. Объем софинансирования гражданами редко превышает 10%. Но собранные средства становятся важным фактором сопричастности к решаемой проблеме. Они не только ее выбрали, но и собственными деньгами подтвердили весомость решение этой проблемы. Различают три группы дополнительных эффектов инициативного бюджетирования: социальные (отношения внутри территориальных сообществ, уровень доверия власти, общественный контроль), экономические (меньшая стоимость реализованных проектов, сохранность объектов, софинансирование гражданами и бизнесом), институциональные (новые компетентности и умения, бюджетная грамотность, проектный подход).

В докладе раскрываются следующие ключевые моменты:

- Ключевые особенности инициативного бюджетирования как российского явления;
- Охарактеризованы основные типы дополнительных эффектов инициативного бюджетирования;
- Уточнено место инициативного бюджетирования в общей системе повышения эффективности расходов консолидированного бюджета РФ.

Валеров А. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.valerov@spbu.ru

Цены на труд и цены на сельскохозяйственную продукцию: драйверы или депрессоры экономического роста?

*The prices for labor and the prices for agricultural products:
drivers or depressors for economic growth?*

Ключевые слова: сельское хозяйство, экономический рост, цены на труд, цены на продукты питания.

Keywords: agriculture, economic growth, labor prices, food prices.

Достижение экономического роста в сельском хозяйстве является важнейшей задачей общенациональной экономической политики. На современном этапе исторического развития общественная потребность в продовольственных ресурсах оказывает все более возрастающее давление на аграрный комплекс, создавая условия, при которых динамика сельскохозяйственного производства уже существенно отстает от роста в других отраслях народного хозяйства. Чтобы полнее оценить влияние конъюнктурных изменений на современный аграрный рынок, следует использовать цифры, характеризующие сравнительную величину заработков и цен на важнейшие продукты питания. Представляется, что для этих целей следует опираться на данные, которые включают не только стоимость оплачиваемой работы, но и затраты на содержание самого работника, их можно рассматривать как усредненную ставку оплаты наемного труда. В действительности существуют отдельные категории работников, которые могут зарабатывать за свой труд как меньше, так и значительно больше. Обобщая данные различных источников, можно констатировать, что разрывы в величине месячных заработков среди лиц, работающих по найму, будут сравнительно незначительными, варьируясь в пределах 1,5–2 МРОТ при среднемесячной норме трудового дохода в 3,5 МРОТ и годовом фонде рабочего времени в 225–250 дней. Расхождение между уровнями заработков и продовольственных цен особенно заметно в крупных урбанизированных центрах, где потребляется значительная доля товарных продовольственных ресурсов, а экономика представлена исключительно несельскохозяйственным сектором. На протяжении большей части 2000-х годов здесь имели место сравнительно высокие темпы роста цен на труд и соответственно заработной платы. Напротив, устанавливаемый государством уровень минимальных закупочных цен на зерно способствовал сокращению занятости в аграрном секторе, оттоку рабочей силы в несельскохозяйственные сферы деятельности, нисходящей динамике инвестиционного процесса. Одновременно возросла зависимость от импортируемых продуктов питания. Результатом стало формирование дуалистической модели национальной экономики, основанной на интенсивном росте несельскохозяйственного сектора и все более отстающем развитии аграрного комплекса. Данный разрыв является важнейшим фактором и условием воспроизводства бедности значительной части национальной рабочей силы, особенно в аграрном секторе экономики, что в свою очередь подавляет возможности экономического роста и стимулирует процесс исторического отставания.

Васюкова Л. К.

Дальневосточный федеральный университет
vasyukova_ludmila@mail.ru

Ключевые риски развития российского страхового рынка в современных условиях

Key risks of the russian insurance market in modern conditions

Ключевые слова: страховой рынок, риск, экономические отношения, конфликтно-компромиссная методология, локальный компромисс

Keywords: insurance market, risk, economic relations, conflict-compromise methodology, local compromise

Отличительной чертой современного состояния российского страхования остаётся значительный отрыв модели развития страхового рынка от объективных отношений, в которых реализуются интересы основных его участников: страхователей, страховщиков, государства.

Экспресс-анализ текущей ситуации на страховом рынке России свидетельствует о глубоком кризисе. Рынок покидают десятки страховых компаний, оставив неисполненными тысячи договоров страхования. Капитализация страховщиков падает, концентрация рынка растёт. Практически значимая оценка современного состояния рынка и перспектив его развития возможна с точки зрения целей участников страховых экономических отношений. Российский страховой рынок функционирует в условиях «квазирыночных» отношений, сущность которых состоит в том, что посредством неформальных связей страховщики реализуют стратегию, направленную на достижение главной, и, к сожалению, единственной цели — получение прибыли от страхового предпринимательства. Цели потребителей страховых услуг — страхователей, узурпируются, что приводит к стагнации страхового рынка, так как платёжеспособный спрос на страховую защиту, которую продают страховщики, падает. Падение платёжеспособного спроса — главный, ключевой риск развития страхового рынка. Страховщик на рынке реализует поведенческую полистратегию, поскольку преследует несколько противоречивых целей: управляет риском страхователя, выступает в роли финансового посредника, транслирующего риск страхователя перестраховщику, является бенефициаром финансового риска, связанного с потерей финансовой устойчивости в случае наступления страхового события. Появление противоречивых целей в стратегии страховщика предполагает принятие тех или иных управленческих решений, некоторые из которых неизбежно порождают управленческую дисфункцию, которая несёт в себе дальнейшее обострение противоречий. Кумуляция рисков страховщика может привести к потере его платёжеспособности и применению к нему лицензионных санкций со стороны регулятора рынка. Потеря платёжеспособности одним страховщиком влечёт за собой реализацию кредитного риска другого страховщика — его контрагента. Двойственная роль страховщика как субъекта страхового рынка является основополагающим фактором, вызывающим кризисное состояние российского страхования. В докладе обосновывается необходимость поиска локальных компромиссов в экономических отношениях участников страхового рынка посредством использования методологии конфликтно-компромиссного управления, позволяющих нивелировать возникающие управленческие дисфункции.

Воронова Н.С.

Санкт-Петербургский государственный университет
E-mail: n.voronova@spbu.ru

Институциональные новации ответственного инвестирования: теория и практика

Institutional innovation of responsible investing: theory & practice

Ключевые слова: устойчивое развитие, ответственное инвестирование, преобразующие инвестиции, краудфандинг

Keywords: sustainable development, responsible investing, impact investing, crowdfunding

Ведущим трендом теоретических и прикладных исследований, объектом которых являются различные аспекты инвестиционной деятельности, инвестиционного процесса и инвестиционного рынка, становятся так называемые преобразующие инвестиции. В русле концепции преобразующих инвестиций основной особенностью неотвратимо наступающего нового технологического уклада («третьей промышленной революции») является выдвижение на место локомотива экономического роста стоимостных технологий, поскольку инвестиционный потенциал индустриальных и информационных технологий давно исчерпан. Пожалуй, в новой инвестиционной парадигме наиболее существенной особенностью следует считать изменение места, роли и вида институтов, опосредующих движение денежных (и не только) ресурсов от собственников к получателям. Предполагается, что новые инвестиционные технологии должны быть ориентированы на формирование и обслуживание массового потока не стандартизированных по объемам проектов в целях достижения социально значимых целей, и что это сделает актуальным институциональный инжиниринг как конструирование новых проектных отношений, в том числе с участием огромного числа микроинвесторов. Примером служат уже сейчас существующие краудфандинговые компании, посредничающие в организации финансирования за счет средств Интернет-пользователей. Нам представляется важным отметить, что в подобной форме инвестирования широкие массы розничных инвесторов вовлекаются в процесс ответственного инвестирования, поскольку, как показывает мировая практика, объект краудфандингового финансирования очень часто предполагает реализацию целей устойчивого развития. В исследовании анализируются подходы к обоснованию нового вектора и драйверов экономического роста с учетом необходимости соблюдения принципов устойчивого развития. Выявляется обусловленность концепции преобразующих инвестиций перспективами технологического развития. Особое внимание уделяется становлению методологии институционального инжиниринга, а также практике функционирования новых инвестиционных институтов. Основные направления исследования, нашедшие отражение в докладе:

- Развитие теории инвестиционных технологий;
- Концепция устойчивого развития в контексте эволюции технологических укладов;
- Современные подходы к структурированию источников финансирования;
- Методы активизации розничного инвестиционного потенциала;
- Новые институты ответственного инвестирования.

Галкина Э. Ю., Носаненко Г. Ю.

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»
umbrella2606@yandex.ru

Проблемы бюджетной устойчивости Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан

Problems of fiscal sustainability of Nizhnekamsk municipal district of the Republic of Tatarstan

Ключевые слова: доходы и расходы бюджета, дефицит, профицит бюджета, устойчивость бюджета, показатели устойчивости бюджета.

Keywords: the income and expenses budget, deficit, budget surplus, the sustainability of the budget, indicators of fiscal sustainability.

Вопрос об устойчивости местных бюджетов связан с их финансовой самостоятельностью, зависимостью от средств вышестоящего уровня власти. Эта проблема связана с оценкой финансового потенциала органов местного самоуправления и формированием механизма финансовой помощи. Если будут определены бюджетные возможности муниципальных образований, это позволит объективно подойти к оценке действительной потребности в финансовой помощи, повысится самостоятельность муниципальных образований в использовании своего бюджетного потенциала. На основании проведенного комплексного анализа бюджета Нижнекамского муниципального района можно сделать следующие выводы. 1. Анализ бюджета Нижнекамского муниципального района показал, что в целом устойчивость бюджета Нижнекамского муниципального района стабильна и в 2014 году составила 43%. 2. Сравнительный анализ доходов и расходов показал, что до 2011 года наблюдался дефицит бюджета Нижнекамского муниципального района. Однако к 2014 году сформировался профицит бюджета НМР. За анализируемый период наблюдается увеличение данного показателя с -42,3 млн. руб. до 71,6 млн. руб. 3. Проанализировав все рассчитанные показатели устойчивости, можно сказать о том, бюджет Нижнекамского муниципального района стабилен.

Для дальнейшего укрепления устойчивости бюджета муниципального района необходимо провести мероприятия: 1) по укреплению доходной части бюджета муниципальных бюджетов за счет: — поступления транспортного налога с физических лиц в местный бюджет; — возврата 1,5% размера ставки налога на прибыль предприятий; — увеличения норматива по НДФЛ на 8% (20%+8%). 2) в области оптимизации расходов местного бюджета: — сокращение расходов бюджетных организаций; — реорганизации и оптимизации системы контрольно-надзорных органов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- доходная и расходная части бюджета муниципального образования;
- показатели устойчивости бюджета;
- предложения по повышению устойчивости местного бюджета.

Гаманкова О. А., Дымнич О. В.

Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана
gamankova@ukr.net

Повышение уровня доступности страховых услуг как фактор совершенствования системы социальной защиты населения

Increasing the availability of insurance as a factor of social security's improvement

Ключевые слова: социальная защита; доступность страховых услуг; приемлемость страховых услуг; электронная коммерция в страховании.

Keywords: social protection; availability of insurance; acceptability of insurance; e-commerce in insurance.

Экономическая нестабильность, которую переживает мир в последние годы, заставляет правительства проводить режим жесткой экономии, который, в том числе, распространяется на обеспечение социальной защиты населения. В связи с этим производится реструктуризация государственной социальной помощи путем сужения целевых сегментов граждан-получателей выплат в интересах бедных слоев населения (лишь малоимущие люди с низким уровнем доходов и несущественными сбережениями имеют право получать государственную помощь). Действенность системы социальной защиты населения во многом определяется степенью доступности базовых страховых услуг, предоставляемых частными страховщиками. Устранение ценовых и неценовых препятствий в отношении получения таких услуг является, в свою очередь, важным фактором развития внутреннего страхового рынка путем расширения сфер обслуживания страхователей, более широкого их вовлечения в страховые процессы, превращения пассивных сбережений населения в активный инвестиционный капитал. Наряду с доступностью страховых услуг особое значение приобретает такая их характеристика как приемлемость, то есть соответствие платежеспособному спросу потенциального страхователя, уровню его толерантности к риску, потребностям в определенных страховых услугах. Соблюдение страховыми компаниями принципов доступности и приемлемости во многом определяет их успех на рынке. Традиционным подходом в этой связи является развитие в компаниях сетевого маркетинга и увеличение точек доступа к страховым услугам с учетом территориальной принадлежности страхователей. В результате происходит совершенствование институциональной структуры страхового рынка: на нем складывается оптимальное сочетание возможностей крупных страховщиков, обладающих разветвленной филиальной сетью, и региональных, в т.ч. специализированных, страховых компаний, с целью обеспечения максимального приближения к населению полноценных страховых офисов и услуг. Инновационным подходом к повышению уровня доступности страховых услуг является развитие электронной коммерции в страховании. Прежде всего, речь идет о мобильном и интернет-обслуживании клиентов. Это побуждает страховщиков развивать цифровые технологии, расширять спектр услуг, предоставляемых через интернет и мобильное обслуживание, повышать качество таких услуг, расширять клиентскую базу. Высокая эффективность электронной коммерции подтверждается снижением операционных рисков, себестоимости оказания услуг и стоимости обслуживания страхователей. В докладе анализируются проблемы осуществления электронной коммерции в страховании как ключевого фактора повышения уровня доступности страховых услуг в системе социальной защиты населения.

Гамукин В. В.

Тюменский государственный университет
valgam@mail.ru

Особенности подготовки бюджетных прогнозов субъектов Российской Федерации

Features of preparation of budgetary forecasts of subjects of the Russian Federation

Ключевые слова: бюджетный прогноз, долгосрочное прогнозирование, региональные бюджеты.

Keywords: budgetary forecast, long-term forecasting, regional budgets.

Уровень субъектов РФ пока не имеет достаточного методического обеспечения для подготовки Бюджетных прогнозов в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 31.08.2015 г. № 914. Рассмотренные примеры республики Саха (Якутии), Магаданской, Курганской, Свердловской, Тюменской, Челябинской областей, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа показали, что, не зависимо от периода принятия документа или глубины его методической проработки, вопросы оценки и прогнозирования бюджетных показателей пока остаются не раскрытыми. В частности, ни в одном регионе при подготовке Бюджетного прогноза не предполагается оценка рисков, сопровождающих его исполнение. В первую очередь, речь должна идти о рисках и угрозах несбалансированности бюджетов Российской Федерации, в том числе с учетом различных вариантов прогноза их социально-экономического развития на долгосрочный период. Это не противоречит требованиям Бюджетного Кодекса, коль скоро регион самостоятелен в выборе методик и порядка реализации свои бюджетных полномочий, включая рассматриваемую подготовку Бюджетного прогноза. Однако Бюджетный прогноз должен включать несколько важных элементов, среди которых наибольший интерес вызывает анализ основных рисков, возникающих в процессе реализации различных сценариев Бюджетного прогноза, а также их описание с характеристиками рискового события, пороговые значения, характеристики, последствия наступления риска, а также механизмы управления рисками. Сегодня сохраняется необходимость внедрения практики подготовки Бюджетного прогноза с использованием оценки рисков и перехода на модель государственного риск-ориентированного регулирования в целом, примером которого может служить деятельность госструктур за рубежом, постоянно отслеживающих и публикующих оценки различных рисков. Для реализации о перехода целесообразно учесть комплекс элементов данной модели, включающий наличие уполномоченного органа-регулятора, сочетающего функции надзора, анализа рисков деятельности подконтрольных субъектов; наличие специализированного отдела риск-менеджмента в структуре органа, применяющего набор методов по оценке и управлению рисками, способствующий расширению практики риск-менеджмента в организациях; наличие алгоритмов идентификация рисков, их учета и документирования.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- бюджетные прогнозы, как новация бюджетного процесса;
- система методов прогнозирования бюджетных показателей;
- параметры прогнозирования бюджетов в условиях рисков;
- особенности подготовки бюджетных прогнозов на уровне субъектов РФ.

Гварлиани Т. Е.

Сочинский государственный университет
antana-tata@mail.ru

Роль страхования в реализации Олимпийских программ *The role of insurance in the implementation of the Olympic programme*

Ключевые слова: страхование, риски, безопасность, страховая компания «ИНГОССТРАХ», олимпиада, страхование рисков спортивных мероприятий.

Keywords: insurance, risk, security, insurance company “Ingosstrakh”, Competition, insurance risk sports events.

Страхованию в условиях реализации Олимпийских программ была отведена особая роль. И прежде всего, с позиции политической, экономико-социальной и экологической безопасности олимпийских объектов. Особенности размещения олимпийских объектов, высокий и резкий уровень повышения концентрации численности населения во время Олимпиады, на порядок превышающий допустимые жизнеобеспечивающие и рекреационные нагрузки, а также условия для размещения транспортной и коммунальной инфраструктуры, создают реальные предпосылки для возникновения чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Следует отметить, что российский страховой рынок накопил значительный опыт страховой защиты международных спортивных мероприятий. Так на страховом рынке проект XXII Зимних Олимпийских игр был реализован качественно, главным образом, одним из генеральных спонсоров ОСаО «Ингосстрах». Чтобы эффективно проводить риск-мониторинг, сбор информации необходимой для оценки рисков, он проходил по определенному разработанному алгоритму. Каждый объект мониторился не реже одного раза в месяц, время, затрачиваемое на осмотр, зависело от сложности и стадии строительства объекта или сооружения. В докладе анализируются, как наиболее характерный пакет услуг страховых компаний: страхование спортсменов от несчастных случаев, страхование рисков срыва или отмены мероприятия, страхование риска срыва телетрансляции, страхование призового фонда, страхование строительно-монтажных работ и другие, так и вскрытые проблемы. Данные виды страхования составляют далеко не полный перечень страховых продуктов, используемых в комплексной страховой программе Олимпийских игр, а также крупных спортивных мероприятий. Так, впервые в истории Олимпийских игр под страховой защитой были талисманы. Полис предусматривал страхование рисков, связанных с прекращением исключительного права страхователя на результат интеллектуальной деятельности — изображение талисманов, и несения страхователем судебных издержек в связи с заявлением ему исковых требований относительно предмета страхования. Был вскрыт и целый ряд проблем: не охваченные риски, связанные с экологической безопасностью, риски в связи с отказом от проведения международных спортивных мероприятий и их бойкотирование. Осуществление комплексной страховой программы для спортивных мероприятий является задачей, требующей от страховщиков не только свободного владения всем инструментарием управления рисками, но и наличия солидного опыта в различных видах страхования, а также достаточно высокой капитализации, с учетом имеющихся рисков.

Гончерёнок Д. Г.

ГУО «Институт бизнеса и менеджмента технологий
Белорусского государственного университета»
gonchereonokdg@sbmt.by

Инвестиционный анализ как основа управления финансовыми инвестициями

The investment analysis as the management basis financial investments

Ключевые слова: финансовые инвестиции, этапы фундаментального анализа, доходность, инвестиционные риски.

Keywords: financial investments, stages of the fundamental analysis, profitability, investment risks.

Финансовые инвестиции есть не что иное, как приобретение финансовых активов для получения в будущем прибыли на вложенный капитал. Такой вид капиталовложений не подразумевает создания новых производственных мощностей, а направлен на инвестирование в ценные бумаги. Оценивая инвестиционную привлекательность ценных бумаг, во внимание принимают, как правило, два аспекта: доходность и уровень инвестиционных рисков. Подобную оценку можно произвести посредством инвестиционного анализа. До недавнего времени возможность проведения в Беларуси инвестиционного анализа и, соответственно, оценки активов акционерных белорусских компаний по рыночной стоимости практически отсутствовали, так как в оборотах вторичного рынка преобладали государственные ценные бумаги. Сейчас же создана достаточно развитая инфраструктура финансового рынка, что делает особенно актуальным применение инвестиционного анализа, который представлен двумя направлениями: фундаментальным (оценка целесообразности инвестирования в те или иные ценные бумаги с точки зрения их доходности) и техническим (оценка уровня инвестиционных рисков). Первый этап фундаментального анализа — макроэкономический — заключается в исследовании фондового рынка и влиянии на его состояние основных макроэкономических показателей. На втором этапе всесторонне изучается отрасль, к которой относится исследуемая организация-эмитент, и ее положение в этой отрасли. На третьем этапе — микроэкономическом — исследуется финансово-экономическое состояние анализируемой организации. Обязательными элементами микроэкономического анализа являются: определение балансовой стоимости акции и ее сравнение с рыночной ценой актива; расчет соотношения цены акции и размера прибыли, на нее приходящейся.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- возможности повышение привлекательности финансовых инвестиций;
- оценка целесообразности приобретения ценных бумаг;
- влияние специфики национальной экономики на структуру фондового рынка;
- формирование конъюнктуры фондового рынка;
- направления развития инвестиционного анализа.

Горбушина С. Г., Дюкина Т. О.

Санкт-Петербургский государственный университет
s.gorbushina@spbu.ru; t.dukina@spbu.ru

Конкурентные преимущества территории: факторы формирования

Competitive advantages of the territory: factors of formation

Ключевые слова: конкурентные преимущества территории, инвестиционная привлекательность, конкурентная позиция, критерии конкурентных преимуществ.

Keywords: competitive advantages of the territory, investment attractiveness, competitive position, criteria for competitive advantage.

В условиях стратегической ориентации современной России на устойчивый экономический рост, социально-экономическое развитие на фоне бюджетных ограничений особую значимость приобретает создание условий самостоятельного функционирования территорий. В основе этих процессов, как показывает мировая практика, лежат понятия инвестиционной привлекательности, конкурентных преимуществ, т.е., наличие у территории свойств, способствующих достижению ее превосходства в состязании с другими территориальными образованиями за привлечение различного рода ресурсов (финансовых, материальных, инновационных, демографических и т.п.), а также потребителей территориальных товаров, работ, услуг. К факторам, определяющим конкурентные преимущества территории, прежде всего, относят природно-климатические, изначально, объективно присущие территории, а также социально-экономические, которые, как правило, сопряжены с продуктивной деятельностью человека, его стремлением приспособиться к конкурентной среде. Последние, особенно в части интеллектуальной составляющей, имеют наибольшее значение в формировании конкурентных преимуществ, поскольку обуславливают преимущества более высокого порядка. При этом факторы интеллектуального происхождения довольно часто основаны на природной компоненте, ее потенциале и качественных характеристиках, этно-культурной составляющей. В то же время, в основе формирования устойчивой конкурентной позиции лежит не столько наличие указанных факторов, сколько их гибкость, динамичность, результативность использования. Кроме того, как показывает мировой опыт, дефицит некоторых факторов может сыграть позитивную роль в выстраивании новой конкурентной стратегии, побудить к качественному обновлению собственной отраслевой и продуктовой структуры, чему весьма способствуют также возможности глобализации (импорт, размещение деятельности за рубежом, мобильность финансового, человеческого капитала, новационного ресурса и т.п.). Особенно важна роль государства в создании такого рода преимуществ: в разработке адекватного законодательства, поддержке стратегических отраслей, национальной предпринимательской инициативы и т.п. Основными критериями конкурентных преимуществ территории целесообразно рассматривать показатели, характеризующие валовой региональный продукт, долю экспорта и импорта в валовом региональном продукте; инновационную активность организаций, занятость и т.п.

В докладе рассматриваются следующие ключевые вопросы:

- определение подходов к исследованию содержания категории «конкурентные преимущества территории»;
- определение аналитического инструментария, позволяющего диагностировать результативности конкурентных преимуществ территории;
- выработка рекомендаций по формированию устойчивой конкурентной позиции территории.

Давыдов В. А.

Северо-Западный банк ПАО Сбербанк, Санкт-Петербург
vadavydov@sberbank.ru

Механизм урегулирования проблемной задолженности банка

Settlements mechanism of bad debts bank

Ключевые слова: банк, проблемная задолженность, механизм урегулирования.

Keywords: bank, bad debts, settlement mechanism.

Рост проблемной задолженности российских кредитных организаций представляет насущную проблему банковского бизнеса. Цель эффективного урегулирования проблемной задолженности — разработка механизма данного урегулирования. Показана взаимосвязь различных направлений деятельности кредитной организации в части урегулирования проблемных активов и их влияние на итоговый результат урегулирования. Четыре таких направления образуют метод ССРМ (по первым буквам наименования каждого направления). В докладе анализируется следующая схема урегулирования проблемной задолженности кредитной организации:

- Классификация (Classification) существующих методов урегулирования проблемного актива;
- Выбор (Choice) наиболее подходящего метода, максимизирующего выбранный параметр урегулирования проблемного актива;
- Планирование (Planning) стратегии урегулирования и тех параметров, которые банк стремится достигнуть в процессе урегулирования проблемного актива;
- Система мотивации (Motivation) по урегулированию проблемного актива через систему ключевых показателей результативности и встречных планов.

Дегтярёва Е.В.

Тюменский государственный университет,
ev-predeina@mail.ru

Денежные сбережения населения: направления их приращения в рыночной экономике

Money saving people: directions of their increase in the market economy

Ключевые слова: домохозяйство, сбережения, инвестиционное поведение, финансовый рынок.

Keywords: household savings, investment behavior, the financial market.

В России издавна ведется поиск стратегического курса социально-экономического развития страны. Важным фактором проявления роста благосостояния страны, а значит ее населения являются доходы домашних хозяйств, а так же процессы их формирования, структурные параметры, направления расходования. Домохозяйства играют очень важную роль в экономике не только целой страны, но и города, в котором они расположены. Естественно, что домохозяйства являются именно конечными потребителями товаров и услуг, так же они поставляют на рынок трудовые ресурсы и получают от этого доход. И, самым важным, является то, что домохозяйства являются значимым источником сбережений, с помощью которых финансируется инвестиционная деятельность. Роль доходов домашних хозяйств заключается ещё и в том, что они отражают участия домохозяйств в распределении и перераспределении национального дохода, кроме того они обеспечивают экономическую основу воспроизводства человека, создают предпосылки для развития человеческого капитала, и, наконец, способствуют возникновению различного спроса на товары и услуги, выступают источником инвестиционных ресурсов в экономике. В современных условиях все большее и большее значение имеет такое понятие, как домохозяйства. Они являются основной ячейкой общества, которая испытывает воздействие с внешней стороны и отражает различные экономические процессы. Так же следует отметить, что домохозяйства — это один из важнейших социально-экономических институтов со своими особенностями жизнедеятельности. Кроме того, в странах с устойчивой рыночной экономикой считается, что у сбережений имеется особая роль, так как существует мнение, что экономический рост связан с уровнем совокупных сбережений, и вместе с этим факт наличия сбережений служит признаком богатства страны. Именно из этого во многих странах определяют стимулы для создания сбережений, а также действуют механизмы, которые позволяют аккумулировать и эффективно использовать их в экономике.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты, влияющие на сберегательное поведение населения (домохозяйств):

- финансовая грамотность и ее значение в реализации сберегательной функции денег участниками домохозяйств;
- особенности поведения населения на финансовом рынке с участием сбережений домохозяйств;
- зависимость экономического поведения населения, направлениями инвестиций и ролью финансов домохозяйств в ней.

Домнина О. Л.

Волжский государственный университет водного транспорта, г. Нижний Новгород
o-domnina@yandex.ru

Тенденции страхования на водном транспорте в современных условиях

Insurance trends on water transport in modern conditions

Ключевые слова: страхование, морское страхование, страхование на водном транспорте.

Keywords: insurance, marine insurance, insurance of water transport.

Российская экономика в настоящее время находится в кризисном состоянии. Это связано с санкционной политикой по отношению к нашей стране, ослаблением курса рубля и другими причинами. Морское судоходство тоже реагирует на общую экономическую ситуацию в стране. Это отражается на снижении поставок некоторых грузов (автомобилей, специализированной техники, продуктов питания и аэрокосмического оборудования). Ожидается дальнейшее сокращение целого ряда небольших и средних предприятий. А относительно небольшой поток грузов удобней будет перемещать автомобильным, а не морским транспортом. Страхование водного транспорта повторяет в целом указанные тенденции развития нашей экономики, усугубляясь ситуацией, связанной с состоянием страхового отечественного рынка. Вместе с тем на состояние страхового рынка в области морских перевозок оказывают влияние также мировые тенденции развития морского страхования, статистика убытков и состояния торгового флота. Поэтому представляется актуальным рассмотреть последние тенденции развития страхования водного транспорта, проанализировать имеющиеся в его развитии проблемы.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные современные тенденции развития страхования водного транспорта в России мире;
- статистика аварийности и убытков на водном транспорте;
- состояние перестраховочной защиты в страховании на водном транспорте;
- проблемы рынка страхования на водном транспорте.

Егорова М.А.

Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им проф. М. А. Бонч-Бруевича
egorova-mak@yandex.ru

Развитие института регулирования российского финансового рынка

Development institute of regulation Russian financial markets

Ключевые слова: система регулирования, финансовые рынки, мегарегулятор.

Keywords: the system of regulation, financial markets, mega regulator.

Система регулирования российского финансового рынка прошла в своем развитии несколько этапов от самоформирования на базе появления саморегулируемых организации, через принятие и совершенствование нормативной базы, создания лицензированных регистраторов, центрального депозитария, российской торговой системы, продолжая реформироваться и в настоящее время. В России была выбрана смешанная модель регулирования со стороны государства в лице Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР, ранее ФКЦБ), Министерства финансов, Центробанка и саморегулирования со стороны профессиональных участников. Рынок ценных бумаг, выполняя основную задачу перераспределения денежных средств, регулировался и контролировался секторально разными ведомствами. Выступая в качестве участников рынка ценных бумаг, коммерческие банки подпадали под регулирование как ФСФР, так и Банка России, профессиональные участники — ФСФР, страховые компании — Департамента страхового надзора, государственные и муниципальные ценные бумаги — Министерства финансов, пенсионные фонды — Министерства Труда и соцзащиты. Дуализм между ЦБ и ФСФР, а также разделение зон ответственности между несколькими финансовыми регуляторами не способствовали устойчивому развитию рынка. Поэтому назрела объективная необходимость в координации деятельности отдельных ведомств и создании единого независимого регулирующего органа. Центральный банк РФ стал единым мегарегулятором финансового рынка, стремясь обеспечить целостное и эффективное регулирование финансовых рынков. Помимо банковского сектора и денежного рынка под регулирование ЦБ подпадали рынок капитала, страховой рынок, рынок пенсионных накоплений. Реорганизация системы регулирования пришлась на сложный кризисный период и на первых порах привела к снижению внимания из-за централизованности регулирования к каждому конкретному сегменту. Решение более острой проблемы — таргетирование инфляции, проведение жесткой денежно-кредитной политики ослабило регулирование отдельных сегментов рынка. Только сейчас начался процесс совершенствования регулятивной конструкции. Рассмотрена эволюция регулирования финансового рынка от саморегулирования со стороны профессиональных участников до создания законодательной нормативной базы. Специфика государственного регулирования финансового рынка обусловлена особенностями российской экономики с активной ролью государства, высокой волатильностью и степенью риска, отсутствием налоговых стимулов для инвесторов, низкой капитализацией финансовых институтов. Постоянная реорганизация системы регулирования, излишняя централизованность регулирования ослабили регулирование отдельных сегментов рынка. Рассмотрены вопросы совершенствования регулятивной конструкции финансовых рынков как основы привлечения долгосрочных инвестиций в реальный сектор экономики, расширения объемов рынка и обеспечения макроэкономической стабильности.

Иванов В. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
viktor.ivanov@spbu.ru

Оценка финансового состояния предприятий в условиях экономического кризиса

Corporate financial condition estimation during economic crisis

Ключевые слова: платёжеспособность, заёмные средства, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность.

Keywords: solvency, debts, payables, receivables.

Кризисное состояние национальной экономики сопровождается спадом в экономической деятельности, ростом числа банкротств предприятий, ухудшением финансовых показателей многих организаций как реального, так и финансового секторов экономики, изменениями в структуре их капитала: значительно возросла кредиторская задолженность, увеличилась доля долгосрочных кредитов и займов в структуре кредитов и займов. Темпы роста кредиторской задолженности в ряде отраслей превышают темпы роста дебиторской задолженности. Изменение в структуре источников финансирования предприятий непосредственно влияет и на подходы к оценке их финансового состояния. Рост долгосрочных кредитов в структуре кредитов и займов предприятий свидетельствует о том, что они начинают использоваться и для финансирования текущей деятельности, в том числе для пополнения оборотных средств предприятия. Рост кредиторской задолженности в структуре краткосрочных обязательств сопровождается и ростом просроченной задолженности, что увеличивает риски банкротства предприятия. Значительно ухудшилась ситуация с достоверностью данных финансовой отчётности компаний. Прежде всего, это относится к бухгалтерским балансам, а также отчётам о финансовых результатах деятельности предприятий. Менее подвержены искажениям сведения в отчётности о движении денежных средств. Указанные закономерности, касающиеся источников финансирования организаций, основаны на анализе общей статистики предприятий реального сектора экономики. Однако необходимо иметь в виду, что как кредиторская, так и дебиторская задолженности весьма дифференцированы как в отраслевом, так и в региональном разрезе. В сложившейся ситуации традиционные подходы к оценке финансового состояния предприятия, основанные преимущественно на коэффициентном анализе показателей ликвидности, прибыльности, финансовой устойчивости могут оказаться малопригодными как для внутренних, так и для внешних пользователей.

В докладе рассматриваются подходы к оценке финансового состояния предприятия со стороны:

- инвесторов,
- кредиторов,
- партнёров по бизнесу,
- собственников предприятия,
- топ-менеджеров компании.

Иванова Н. В.

Тюменский государственный университет
nadynnik@mail.ru

Повышение эффективности функционирования пенсионного фонда важнейшего социального института

The efficiency increase of the pension fund functioning as a major social institute

Ключевые слова: пенсионный фонд, пенсионные накопления, пенсионное реформирование, пенсионная система, пенсионное обеспечение, пенсионное страхование, пенсионный возраст.

Keywords: pension fund, pension accumulation, pension reforming, pension system, provision of pensions, pension insurance, retirement age.

Экономические ресурсы во всем мире распределяются благодаря существующей системе социальных институтов, их характер и действие в значительной степени влияют на качество и количество направленных ресурсов. К числу рассматриваемых институтов относится государственная система пенсионного обеспечения, которая представляет интересы не только получателей пенсионных выплат, но и будущих пенсионеров, а значит и всего населения страны.

Повышение эффективности функционирования Пенсионного фонда РФ, решение многочисленных проблем формирования и использования пенсионных ресурсов зачастую ограничиваются макроэкономическими и демографическими вызовами. В связи с этим, представляется целесообразным исследование и всесторонний анализ сформировавшейся системы для адекватного корректирования пенсионной реформы, отвечающей современным экономическим реалиям. В связи с отсутствием инвестиционных ресурсов, развитие многих регионов страны протекает медленно, в то время как существенные объемы финансовых потоков, формирующие пенсионные накопления остаются не использованными. Значительное преобладание количества пенсионеров над работающим населением, растущая динамика числа пенсионеров по сравнению с числом плательщиков взносов и другие факторы создают ситуацию, при которой уровень социальной защищенности неработающего населения сегодня остается достаточно низким. Поиск результативных методов повышения эффективности функционирования Пенсионного фонда обусловлен решением многочисленных актуальных проблем формирования пенсионной системы в целом, в том числе: — несбалансированностью бюджета Пенсионного фонда; — замедленным развитием инвестиционного резерва накопительной системы; — зависимостью бюджета Пенсионного фонда от межбюджетных трансфертов и др.

В связи с этим, исследование методов совершенствования системы государственного пенсионного обеспечения и страхования в РФ представляется наиболее актуальным вопросом жизнеобеспечения населения страны, получающего пенсионные выплаты, а также будущих пенсионеров. В докладе представлены такие ключевые моменты, как:

- современное состояние пенсионной системы и механизм формирования пенсионных прав;
- динамика формирования и исполнения бюджета Пенсионного фонда;
- способы дальнейшего развития механизма формирования и эффективного использования финансовых ресурсов Пенсионного фонда России.

Казанский А. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет
Alexander.kazansky97@gmail.com*

Риски и перспективы проектного финансирования в России *Risks and perspectives of the project finance in Russian Federaton*

Ключевые слова: проектное финансирование, управление рисками, премия за риск, денежные потоки, стратегии смягчения рисков, страхование, профессиональный агент, портфель рисков.

Keywords: project finance, risk management, risk premium, cashflows, risk diminishing strategy, insurance, professional agent, risk portfolio.

Успешная идея проектного финансирования основывается на тщательном анализе всех рисков, с которыми столкнется проект, и которые он будет нести на протяжении всей своей экономической жизни. Такие риски могут возникнуть либо в процессе строительства, когда проект еще не в состоянии генерировать денежные средства, либо во время эксплуатации. Риск влияет на изменение в способности проекта покрывать расходы, обслуживать долг перед кредиторами и выплачивать дивиденды акционерам. Значительную часть времени, выделяемого для создания проекта, прежде чем его финансировать, занимает оценка всевозможных рисков, с которыми проект может столкнуться на протяжении своего существования. Существуют три основные стратегии для смягчения последствий риска: 1) оставить риск; 2) передать риск путем его перемещения на одного ключевого контрагента; 3) передать риск профессиональным агентам, основной деятельностью которых является управление рисками (страховщикам). Первая стратегия довольно распространена при корпоративном финансировании. Предприятие может сохранить данный риск, потому что передача его третьим лицам является слишком дорогой, или стоимость страховки слишком высока по сравнению с ущербом, который может нанести данный риск. В этом случае фирма пытается предотвратить возможные риски собственными силами. Вторая стратегия является важным элементом для проектного финансирования. Любые ключевые контракты, вращающиеся вокруг созданной проектной группы (договоры на строительство, поставку, продажи, эксплуатацию) содержат права и обязанности перед проектной компанией и ее контрагентами. Соответственно, такие соглашения могут быть использованы в качестве эффективного инструмента управления рисками. Каждый контрагент может нести расходы по рискам, которые они в состоянии контролировать и которыми они могут управлять. Таким образом, у каждого игрока есть стимул исполнять свой договор для того, чтобы избежать негативных последствий, возникающих в связи с появлением риска. Контрагенты будут нести расходы при появлении своих рисков, не влияя на проект в целом. Третья стратегия применяется как дополнительная возможность предотвращения риска. Существует определенная категория рисков — они либо трудноопределимы, либо их непросто передать только одному контрагенту. В этом случае любой участник проекта может понести убытки, и именно в этой ситуации применяется страхование. Такие компании могут лучше управлять большими портфелями рисков за определенную премию, потому что вероятность наступления каждого из них очень мала.

Калайда С. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
svkalayda@gmail.com

Анализ изменений в порядке формирования страховых резервов по рисковому видам страхования

Analysis of changes of the insurance reserves on non-life insurance

Ключевые слова: страховые резервы, рискованные виды страхования, финансовая отчетность страховой организации, международные стандарты финансовой отчетности.

Keywords: insurance reserves, non-life insurance, financial statements of insurance company, International Financial Reporting Standards

Банк России планомерно проводит политику по усилению контроля за деятельностью страховщиков, совершенствованию систем учета и составления отчетности, ориентируясь во многом на международные стандарты. Принятие нового порядка формирования страховых резервов по видам страхования иным, чем страхование жизни, которые российские страховщики должны применять уже в 2017 г., явилось очередным этапом этой политики. Анализ новых правил формирования страховых резервов по рисковому видам страхования показал следующее. Изменился порядок распределения договоров страхования по учетным группам в целях расчета страховых резервов. Так, например, в одну учетную группу теперь необходимо отнести договоры по страхованию: водного транспорта, воздушного транспорта, ответственности владельцев этого транспорта, грузов. Возможно, это «объединение» обусловлено не только большими ущербами по этим видам страхования, но и схожими подходами к порядку определения периода несения страховой ответственности. Появилось понятие расчетной даты, что позволяет формировать страховые резервы не только на дату формирования финансовой отчетности, но и на любую дату, что даст возможность надзорным органам более оперативно осуществлять контроль за оценкой обязательств страховщика. Изменения в порядке формирования резерва незаработанной премии и резервов убытков позволяют говорить о следовании принципам международных стандартов. В частности, в величине резерва незаработанной премии выделяется так называемая дополнительная часть незаработанной премии, по сути своей представляющая отложенные аквизиционные расходы, учитываемые страховщиком по международным стандартам финансовой отчетности. В целом можно сделать вывод о продолжающейся тенденции комплексного перехода систем учета и отчетности на международные стандарты, направленной, в частности, на отражение реальных финансовых потоков страховщика по договорам страхования.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- порядок распределения договоров страхования по учетным группам в целях расчета страховых резервов;
- изменения в составе и порядке расчетов страховых резервов;
- соответствие внесенных изменений международным и национальным принципам учета и формирования финансовой отчетности.

Канаев А. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.kanaev@spbu.ru

Церковь и устойчивый банкинг: от миротфинансов до «Нового финансового порядка»

Church and sustainable banking: from mirofinance to «New financial order»

Ключевые слова: бедность, микрофинансы, устойчивый банкинг, Ватикан, Русская Православная церковь, финансовый порядок

Keywords: poverty, microfinance, sustainable banking, the Vatican, the Russian Orthodox Church, Financial Order

Наметившийся во второй половине 2016 г., хотя и весьма робкий, рост совокупного промышленного производства породил у экспертов волну позитивных ожиданий-прогнозов и оживил длящуюся уже много лет дискуссию о будущем российской экономики за счет расширения числа её участников. В центр их внимания попала проблема нарастающей бедности россиян, оказывающая негативное воздействие как на темпы экономического роста, так и качество человеческого капитала, являющегося основой первого. Тему борьбы с бедностью практически одновременно поднял Министр экономического развития РФ М. Орешкин (08.01.16) и Патриарх Московский и всея Руси Кирилл, который призвал парламентариев (26.01.16) ограничить деятельность микрофинансовых организаций в России — поставить законодательную преграду на пути финансовых спекулянтов, их «абсолютно аморальной практике ростовщичества в самом хищническом своем проявлении». Кроме того, он предложил создать в России банк для бедных, с опытом развития которых Патриарх ознакомился в Индии. Таким образом, благодаря усилиям Патриарха российские законодатели и финансовая элита страны нехотя начинают поворачиваться в сторону феномена «устойчивого банкинга», имеющего столетние корни в европейских странах. Ватикан с момента создания в конце XV в. ломбардов для бедных, так называемых «банков сострадания» (“Montespietatis”) постоянно в той или иной мере был вовлечен в решение финансовых проблем городской бедноты. В последние годы он предпринял уже радикальные шаги, предложив в речи, произнесённой на Папском совете 3.12.2012 Папой Бенедиктом XVI создание нового управленческого органа (Мирового правительства) и установление Нового мирового порядка. В частности речь шла о формировании структуры, которая бы выполняла функции Центрального мирового банка, регулирующего денежную эмиссию, финансовые потоки и обмен валют, как это делают национальные ЦБ. Если этого не сделать, то пропасть между богатыми и бедными в мире продолжит расти, что чревато росту враждебности и насилия, подрыва демократических основ человеческого общества

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- привлекательные стороны и очевидные слабости предложений Ватикана;
- законодательные и финансовые ограничения и барьеры для создания банка для бедных в РФ;
- необходимость и возможность дальнейшего ограничения практики «хищнического ростовщичества» и коллекторской деятельности в РФ;
- формы и методы существенного роста финансовой грамотности населения и использование возможностей социальных сетей в этих целях.

Кащеева Е. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.kazheeva@spbu.ru

Регуляторные нормативы и устойчивость банка к финансовым стрессам

Regulative requirements and bank's resilience to financial stress

Ключевые слова: банковское регулирование, норматив краткосрочной ликвидности, норматив чистого стабильного фондирования, эффект платежеспособности

Keywords: bank regulation, liquidity coverage ratio, net stable funding ratio, solvency effect

Финансовые потрясения последних лет, начиная с кризиса 2007 — 2008, показали пробелы в финансовом регулировании — недостаточные, чтобы обеспечить устойчивость банков в ситуации стресса, требования к таким параметрам, как капитал, ликвидность и фондирование активов. В результате, в рамках базельских соглашений были выработаны новые рекомендации и стандарты, так называемый Базель III. Банк России наряду с другими участниками соглашения поэтапно вводит «базельские» нормативные коэффициенты — норматив краткосрочной ликвидности (LCR) с 2016 для системно значимых банков и норматив чистого стабильного фондирования (NSFR) с 2018 года. Цели нормативов рассматриваются как комплементарные. Первый — устанавливается для снижения чувствительности банка к стрессу краткосрочного фондирования, второй — для стимулирования средне- и долгосрочного фондирования активов. Уже на стадии обсуждения было понятно, что базельские стандарты будут стимулировать изменения в структуре балансов: снижение доли рискованных активов и увеличение долгосрочных обязательств. Тем не менее, исследования, в том числе методами математического моделирования показали, что требования регулятора к ликвидности с целью повышения устойчивости банка оказывают неоднозначное воздействие. Требование к ликвидности, действительно, повышает сопротивляемость стрессу, но только при условии достаточно низкой вероятности дефолта. По существу, они эффективны в том случае, если банк удовлетворяет условию минимально необходимой величины капитала. Причина, по которой требования могут не оказать ожидаемого воздействия, объясняется двумя разнонаправленными эффектами. «Эффект ликвидности» возникает в силу того, что запас ликвидных активов позволяет банку выдержать интенсивный отток фондов без убытков, не прибегая к экстренной продаже неликвидных активов. Риск дефолта снижается. «Эффект платежеспособности» действует в противоположном направлении. Высокая стоимость долгосрочного фондирования и низкие доходы от ликвидных активов повышают риск несостоятельности банка. Более того, снижение доходов приведет к оттоку средств кредиторов банка и к осложнению проблемы ликвидности. В результате, эффективное использование нормативов как пруденциальной меры для усиления надежности банков в значительной степени зависит от доминирования одного из эффектов. Какой из эффектов преобладает на практике и каким должен быть пороговый уровень капитала — задача эмпирического анализа. В отчете Банка России о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2015 приводятся сведения об увеличении случаев отзыва лицензий у банков в связи с «утратой капитала». «Эффект платежеспособности» дает основания полагать, что несостоятельность банка может быть обусловлена действиями самого регулятора.

Кириллова Н. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
nvk_66@mail.ru*

Коммерческое и социальное страхование в России

Commercial and social insurance in the Russia

Ключевые слова: коммерческое страхование, социальное страхование, социальная сфера России

Keywords: social insurance, commercial insurance, social sphere of the Russia

Коммерческое страхование оказывает значительное влияние на развитие социальной сферы и вносит определенный вклад в устойчивое развитие общества. Функционирование и ответственность за воздействие деятельности организаций, в том числе страховых (как участников экономики и как инструмента реализации социальных отношений), на общество сопровождается различными проявлениями социальной активности: содействие устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние граждан и общества; соответствие ожиданиям заинтересованных сторон; соответствие законодательству и международным нормам поведения; интеграция в деятельность организаций и граждан. Роль и значение страхования в решении социальных задач систем управления также многообразно в проявлениях: решение социальных задач в системах корпоративного управления; партнерство гражданского общества, бизнеса и власти в развитии территорий присутствия страховых организаций; социальное инвестирование, методы оценки результатов корпоративного социального инвестирования; выравнивание социальных, отраслевых, региональных дисбалансов; решение социальных проблем в рамках межсекторного социального партнерства и т.д.

При этом достаточно сложными являются вопросы взаимодействия коммерческого и социального страхования и их роли в развитии экономики социальной сферы.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- коммерческое страхование;
- социальное страхование;
- роль коммерческого и социального страхования в социальной сфере Российской Федерации;
- взаимодействие коммерческого и социального страхования: конкуренция или развитие?

Ковалев В. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.v.kovalev@spbu.ru

Современный российский лизинговый рынок: есть ли у него будущее?

Contemporary Russian leasing market: whether it has a future?

Ключевые слова: лизинговая деятельность, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, кредитный рынок.

Keywords: leasing activity, financial and industrial groups, holding companies, credit market.

В последние годы лизинг занял прочное место в научных исследованиях российских авторов, что нашло отражение в ряде учебно-методических работ и монографий, которые характеризуют и описывают его с точки зрения права, экономики, финансов, бухгалтерии и т.д. Современные практические работники во многом представляют себе лизинг как некий самостоятельный, независимый правовой институт, во многом дистанцированный от обычной аренды. Однако статистические выкладки по лизинговой деятельности свидетельствуют, что рынок лизинга неразрывно связан с кредитным рынком, а точнее с общей ситуацией на рынке кредитования в России. К сожалению, за последние 25 лет он так и не смог стать самостоятельным видом деятельности; фактически он представляет лишь некую сопутствующую банковскую услугу. Это не удивительно, поскольку основным источником финансирования лизинговых сделок являются банковские кредиты. Современная отечественная практика ведения лизинговой деятельности во многом строится на получении и изъятии прибыли в краткосрочном периоде, в то время как западные ориентированы именно на долгосрочное самофинансирование. В подавляющем большинстве случаев типовая российская лизинговая компания входит в состав финансово-промышленной группы или создается при банке. Во многом это сводится к исключительно технической роли лизинговой компании в инвестиционном процессе среди «своих» клиентов. Компания создается как структура, удовлетворяющая интересы участников данной группы, в частности, например, речь может идти о перераспределении денежных потоков, а также финансовых результатов внутри данного холдинга с определенными целями (например, оптимизация налогообложения у участников холдинга). Надо принимать во внимание, что в рамках данных ограничений (внутрихолдинговая стратегия) лизинговая компания может целенаправленно нести убытки, соглашаясь на действительно выгодные для лизингополучателя (но не выгодные для нее) условия контрактов. На практике можно найти крайне ограниченное число лизинговых компаний, существующих самостоятельно и, действительно, занимающихся инвестиционным механизмом в его классическом понимании. Одним из примеров существования подобной ситуации может служить дифференциация ставок комиссионного вознаграждения для «своих» и «чужих» клиентов группы.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- лизинг в российской бизнес-среде и его функциональное предназначение;
- современные тенденции на лизинговом рынке;
- перспективы развития лизингового рынка.

Коршунов О. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.korshunov@spbu.ru

Целесообразность убыточных арбитражных операций на валютном рынке

The feasibility of loss-making arbitrage operations on the currency market

Ключевые слова: хеджирование, валютный риск, дилер, арбитражная операция, форвардный контракт.

Keywords: hedging, foreign exchange risk, dealer, arbitrage operation, forward contract.

Повышенная волатильность на валютном рынке делает особо актуальными технологии позволяющие снизить риски участников рынка, связанные с неопределенностью обменных курсов валют в будущем. Традиционно для этой цели применяются операции хеджирования, сводящиеся к открытию позиции на срочном рынке, которая компенсировала бы негативные результаты наличной позиции, или временно заменяла ее. Однако для ряда категорий участников рынка, таких как дилеры и/или маркетмейкеры на рынке деривативов такой подход неприемлемым, поскольку им приходится хеджировать именно срочную, а не наличную позицию. Ими может быть применена технология, которую можно определить как «обратное хеджирование», которая сводится к открытию недостающих наличных позиций на наличном рынке и получении арбитражного безрискового результата. Причем, даже если он будет носить убыточный характер, такая операция может быть целесообразной. Классические арбитражные операции проводятся на совершенном рынке, для которого характерны единая цена товара, возможность вкладывать и заимствовать под единую ставку и отсутствие затрат. В результате на рынке присутствует справедливая цена, любое отклонение от которой приводит к возможности извлечения арбитражной прибыли без риска. На реальном рынке различие ставок привлечения/размещения, наличие затрат и двух цен (покупателя и продавца) приводит к появлению арбитражного коридора. Извлечение арбитражной прибыли становится возможным в случае выхода за его границы. Если же цены находятся внутри, то арбитражная операция, основанная на срочной позиции любой направленности, приносит убытки. Важно, что эти убытки без риска, т.е. их размер заранее определен. На этом факте основана предлагаемая технология хеджирования. Основная проблем дилеров и маркетмейкеров на срочном рынке — несбалансированность позиции по объемам купли/продажи в рамках инструмента с одной датой исполнения. Высокая волатильность на валютном рынке может привести к тому, что вероятные потери по такой позиции могут многократно превысить прибыль дилера, получаемую им за счет разницы цен купли/продажи при заключении контрактов. В такой ситуации дилер может дополнить позиции на срочном рынке наличными позициями, построив арбитражную стратегию, пусть даже убыточную. Если потери от нее будут существенно меньше потенциальных потерь от изолированных срочных позиций, то такое поведение следует считать целесообразным.

В докладе раскрываются следующие ключевые моменты:

- продемонстрирован пример хеджирования позиции дилера на форвардном валютном рынке через убыточную арбитражную операцию;
- предложен подход, позволяющий сформулировать индивидуальный критерий целесообразности указанных операций;
- в рамках модели реального рынка, учитывающей разницу ставок привлечения/размещения и наличия каждый момент времени разных цен для покупки и продажи валюты, получены формулы позволяющие реализовать предложенный критерий на основе текущих параметров финансового рынка.

Кочергин Д. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
d.kochergin@spbu.ru

Развитие национальной системы платежных карт в РФ *The development of the national system of payment cards in Russia*

Ключевые слова: платежные карты, платежная система, национальная система платежных карт, международные платежные системы, безналичные расчеты

Keywords: payment cards, payment system, national system of payment cards, international payment systems, cashless payments

В последние годы вопросы развития российской национальной системы платежных карт (НСПК) находятся в центре внимания как органов денежно-кредитного регулирования и коммерческих банков, так и экономистов, исследователей в области платежных систем.

В условиях нестабильной геополитической обстановки и функционирования российской экономики в режиме санкций одна из первоочередных задач в сфере финансовой безопасности состоит в обеспечении бесперебойности и качества оказания платежных услуг, а также доступности платежной инфраструктуры для всех хозяйствующих субъектов РФ. В качестве основных причин создания российской НСПК можно выделить: 1) отсутствие специализированного операционного и клирингового центра (ОПКЦ) на территории РФ с едиными стандартами и собственным управлением; 2) доминирующий характер международных платежных систем (МПС) на российском рынке розничных платежей, не гарантирующих бесперебойность расчетов; 3) потребность в повышении доверия россиян к использованию платежных карт и иных электронных средств платежа. Можно обозначить три основных этапа в развитии российской НСПК: а) создание ОПКЦ для обработки внутрироссийских транзакций по картам международных систем Visa и MasterCard (01.04.2015 г.); б) выпуск национальной платежной карты «Мир» и вывод ее на массовый рынок (2016 г. — 2017 гг.); в) развитие расчетов картами «Мир» за пределами РФ, а также развитие нефинансовых сервисов, функций электронного кошелька и др. (2018 г.). По нашему мнению, есть две стратегические задачи, требующие решения для успешного развития НСПК в будущем. Во-первых, создание критической массы пользователей картами «Мир» внутри страны (на основе экономических стимулов для широкого использования национальных платежных карт, но не за счет ограничения в конкуренции на платежном рынке). Во-вторых, создание инфраструктуры для приема и эмиссии карт «Мир» на внешних рынках, которая позволит преодолеть территориальные границы и сделать национальные карты интернациональным платежным средством. В 2016 г. было выпущено в общей сложности около миллиона платежных карт «Мир», которые принимались более чем в 700 тыс. торговых точках РФ. Несмотря на то, что в 2017 г. планируется выпустить около 40 млн. карт «Мир», в настоящее время по количеству платежных карт, а также по объемам операций роль карт НСПК «Мир» не значительна. По состоянию на 01.10.2016 года доля карт российских платежных систем, в том числе карт «Мир», составляла 6,54%. Доля карт МПС на российском рынке была доминирующей и составляла 93,46%.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- причины и последствия создания национальной системы платежных карт;
- ключевые показатели, характеризующие современную деятельность НСПК;
- основные драйверы развития российского рынка платежных карт.

Кузнецова Н. П., Писаренко Ж. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет
n.kuznetsova@spbu.ru z.pisarenko@spbu.ru*

Глобальное регулирование в контексте финансовой конвергенции

Global regulation in the context of the financial convergence

Ключевые слова: регулирование, финансовая конвергенция, мировой финансовый рынок, финансовые конгломераты.

Keywords: regulation, financial convergence, world financial market, financial conglomerates.

В мире на сегодняшний день не существует признанного всеми мнения, какое устройство (архитектура) системы надзора и контроля над финансовыми конгломератами в условиях развития финансовой конвергенции на мировом финансовом рынке является наилучшей из возможных в силу транснациональной природы данного объединения и особенностей рисков в его деятельности. Поэтому необходимо создание международной системы институтов, контролирующей деятельность финансовых конгломератов. Наиболее вероятными кандидатами на роль центра подобной организации являются: «Группа двадцати» (G-20); Международная ассоциация страховых надзоров (IAIS); Совет по финансовой стабильности (FSB). Однако все три кандидата пока не готовы взять на себя ответственность за лидерство по разработке глобального регулирования. На ближайший период выбор мировым финансовым сообществом единого глобального регулятора финансовых конгломератов станет одной из ведущих задач. Наиболее важным в данном контексте является набор инструментов, которые необходимо предоставить в распоряжение наднационального контрольного органа. Реализация им своих властных полномочий и оказания влияния на региональные экономические системы станет одним из наиболее противоречивых моментов, поскольку будет затрагивать самостоятельность государственных органов надзора. Единственным вариантом представляется его полная и безоговорочная поддержка со стороны национальных органов надзора и регулирования. Особо острой конфликтная ситуация станет в случае, если возникнет прямое противоречие между интересами региональной финансовой системы и общемировой. Проблема издержек контроля также довольно существенна. При этом позитивный экономический эффект от внедрения международного контрольного органа не должен быть меньше расходов на его содержание. Более того, современное понимание финансовых конгломератов не отражает складывающейся объективной тенденции включения крупнейших пенсионных фондов в состав финансовых конгломератов, которые серьезным образом меняют профиль его рисков. В докладе международные институты «Группа двадцати» (G-20), Международная ассоциация страховых надзоров (IAIS) и Совет по финансовой стабильности (FSB) проанализированы позиции их возможной роли в качестве глобального регулятора финансовых конгломератов; представлены возможные варианты развития архитектуры глобального регулирования финансовых рынков. Выявлены новые тенденции регионализации регулирования и создания региональных объединений (ЕАЭС, БРИКС и др.). Особое внимание уделено проблемам регулирования компонентов финансового конгломерата с учетом сложности и подвижности его структуры.

Лебедев Б. М.

Санкт-Петербургский государственный университет
b.m.lebedev@spbu.ru

Микрофинансирование — российская модель *The microfinance — Russian model*

Ключевые слова: микрофинансирование: цели, модели и формы, международная практика, регулирование в России и за рубежом.

Keywords: microfinance: purposes, models and forms, international practices, the manage in Russia and in other countries.

Микрофинансирование, по классификации ООН, это сумма до 300% от ВВП на душу населения, а в России — до 1 млн руб. В современном понимании, такие услуги включают кредитование, сбережение, страхование, лизинг, денежные переводы и платежи. Содержание микрофинансовых технологий сводится к тому, чтобы сделать оправданным предоставление полного спектра финансовых услуг малообеспеченному населению, малому и микробизнесу.

Существуют три типа (модели) систем микрофинансирования: Первая (классическая) — организована в Бангладеш по принципам, сформулированным Мухаммадом Юнусом. Банки для бедных, различные кооперативы и микрофинансовые организации (МФО), фонды, финансируемые государством и международными благотворительными организациями, которые предоставляют микрозаймы под низкие проценты, осуществляют организационную и методическую помощь с целью вытащить клиента из нищеты, сделать из него экономически самостоятельную единицу. Вторая, получившая распространение в развитых странах, имеет основной целью борьбу с безработицей. Ее осуществляют МФО и фонды, финансируемые государством и благотворительными организациями. Микрозаймы выдаются гражданам, потерявшим на длительный срок работу, в качестве start-up капитала для организации собственного бизнеса. Это особенно востребовано в моногородах, зависящих от одного предприятия, закрытие которого приводит к массовой безработице. Третья модель, которая распространена в России, частично в странах Восточной Европы и Латинской Америки, является дополнением к банковской системе микрофинансирования и осуществляется, в основном, небанковскими организациями и фондами. Основная особенность микрофинансирования от других видов кредитования (например, потребительского кредита) — предоставление микрокредитов на развитие малого предпринимательства.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- этапы развития и модели микрофинансирования в России и за рубежом;
- особенности микрофинансирования в России;
- регулирование микрофинансирования в России и за рубежом;
- криминальные проявления в микрофинансировании и борьба с ними.

Ломакин Н. И.

Волгоградский государственный технический университет
Tel9033176642@yahoo.com

Система искусственного интеллекта для генерирования дохода корпорации на биржевом рынке

The artificial intelligence system for generating income of corporation in the stock market

Ключевые слова: системы искусственного интеллекта, биржевой рынок, прогноз цены финансового инструмента, карта Кохонена, анализ структуры биржевого стакана, биржевой торговый робот, генератор дохода компании
Keywords: artificial intelligence system, stock market, price forecast financial instrument, Kohonen map, order book analysis of the structure, stock trading robot, the company's revenue generator

Опыт применения систем искусственного интеллекта (нейронных сетей) свидетельствует о том, что в современных условиях наблюдается стремительный рост использования нелинейных математических алгоритмов во всех сферах человеческой деятельности. Все более широкое распространение находят нейронные сети в финансовой сфере. Как известно, в статистике ведущих мировых бирж за последние годы явно проглядывается сильный рост заявок и сделок участников, применяющих торговых роботов. На крупнейшей в мире бирже NYSE с 2006 по 2011 гг. доля торговых роботов колебалась от 16,2% до 48,8%, в среднем составляя около 30% от объемов торгов. В основу представленной разработки положены результаты анализа биржевого стакана с помощью нейронной сети — карты Кохонена. В торговле финансовыми инструментами биржевой стакан имеет важное значение. Биржевой стакан — это таблица, содержащая информацию, которая является цифровым отображением текущего настроения на рынке, на базе которого можно сделать сверхкраткосрочный анализ текущей рыночной ситуации для конкретного финансового инструмента. Для анализа статистических параметров биржевого стакана были использованы возможности программы Deductor, причем, входные данные были обработаны с помощью нейронной сети — «карта Кохонена». Самоорганизующиеся карты Кохонена — это одна из разновидностей нейросетевых алгоритмов. Так, например, значение равновесной цены актива — доллара США на 19 часов 30 минут составляло 59,875 значение этого параметра расположено в 7 кластере с расстоянием до центра 0,061149 номер ячейки 118. Цена закрытия текущей свечи 59,95, а следующей — 59,83, то есть подобная «картинка кластеров» соответствует «падающему рынку». Наличие функции «Что-если» в программе Deductor позволяет при подстановке в качестве входных значений объемов заявок на покупку и на продажу рассчитывать прогнозное значение цены закрытия на следующую свечу — 59,89. Прогноз нейросетевого робота на основе данных «карты Кохонена» по стакану, обладает высокой точностью. При прогнозном значении цены актива 59,89, фактическое составило 59,83. Использование анализа биржевого стакана с помощью нейронной сети — Карта Кохонена, позволяет получить расчетные значения параметров цены биржевого актива. Это подтверждает выдвинутую гипотезу, причем, прогноз отличается высокой точностью, прогнозное значение цены актива 59,89 при фактическом 59,83 т.е. ошибка составила 0,001%. Применение разработки сулит немалые выгоды, позволяя корпорации получить «генератор» дохода на биржевом рынке.

Львова Н. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.lvova@spbu.ru

Теоретические модели финансовой несостоятельности предприятий: содержание и развитие

Theoretical models of corporate financial insolvency: essence and development

Ключевые слова: финансовая несостоятельность, модель финансовой несостоятельности, теоретическая модель финансовой несостоятельности, банкротство, корпоративное банкротство.

Keywords: financial insolvency, the model of financial insolvency, the theoretical model of financial insolvency, bankruptcy, corporate bankruptcy.

Финансовая несостоятельность (банкротство) предприятий является одной из немаловажных категорий финансовой науки. Данная категория востребована не только в инвестиционном анализе при обосновании широкого спектра инвестиционно-финансовых решений, но и в корпоративных финансах, прежде всего, в управлении стоимостью и финансовой структурой предприятия. Тем не менее, содержание финансовой несостоятельности, как и многих других ключевых категорий финансового знания, воспринимается неоднозначно, что актуализирует цель данного исследования, которое посвящено методическим подходам к формированию теоретических моделей финансовой несостоятельности предприятий. В целях исследования мы исходим из методологической предпосылки о том, что содержание финансовой несостоятельности предприятий необходимо интерпретировать в русле экономической концепции корпоративного банкротства, четко разграничивая финансовые и нефинансовые, в том числе юридические, аспекты проблематики. Кроме того, финансовую несостоятельность в контексте исследования следует рассматривать как особое финансовое состояние предприятия, а не как соответствующий процесс, то есть речь идет о ее статическом, а не о динамическом ее ракурсе. В литературе искомое финансовое состояние предприятий, в свою очередь, ассоциируется с абсолютной неплатежеспособностью, формализация которой и позволяет, с нашей точки зрения, раскрыть содержание финансовой несостоятельности. По отношению к трактовкам абсолютной неплатежеспособности, мы предлагаем подразделить теоретические модели финансовой несостоятельности предприятий на два основных вида: модели, ориентированные на критерий неоплатности (недостаточности имущества), и модели, апеллирующие к оценке стоимости предприятия при различных допущениях о дальнейших перспективах бизнеса. С нашей точки зрения, второй вид теоретических моделей имеет более высокий потенциал развития и практического применения, поскольку лучше соответствует специфике современных систем разрешения неплатежеспособности, в которых решение о банкротстве предприятия-должника, как правило, не связано с наличием неоплатности.

В докладе раскрываются следующие вопросы:

- многообразие научных представлений о содержании корпоративного банкротства (банкротства предприятий);
- содержание финансовой несостоятельности (банкротства) предприятий в представлениях финансовой науки;
- значение абсолютной неплатежеспособности в трактовке финансовой несостоятельности;
- методические подходы к формированию теоретических моделей финансовой несостоятельности предприятий;
- потенциал развития теоретических моделей финансовой несостоятельности предприятий.

Лялин В. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.lyalin@spbu.ru

Российский рынок ценных бумаг: возобновление роста

Russian securities market: renewal of growth

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, фондовые индексы, мировой финансовый кризис, курс акций.

Keywords: securities market, stock exchange indexes, world financial crisis, rate of shares.

Рынок ценных бумаг любой страны тесным образом связан с развитием национальной экономики. Как правило, движение фондового рынка в основном соответствует тенденциям развития всей экономики страны: в условиях экономического роста растет и рынок ценных бумаг, а в условиях спада снижаются курсы акций и объемы их оборота. Вместе с тем на рынок ценных бумаг большое влияние оказывают процессы, происходящие на мировых финансовых рынках. В условиях глобализации экономики колебания на фондовом рынке одних стран могут оказывать влияние на рынки других стран. Так, осенью 1997 г., в связи с мировым финансовым кризисом, фондовые индексы США, Германии, Франции, Великобритании снизились на 10–15%. Капиталы, отозванные из развивающихся стран и из России, стали искать применения на рынках более стабильных стран, поэтому уже в начале 1998 г. курсы акций западных стран достигли докризисного уровня. Однако курсы акций российских эмитентов продолжали стремительно снижаться, в результате к концу 1998 г. индекс РТС снизился более чем в 10 раз. Индекс РТС достиг докризисного уровня только к концу 2003 г. Поступательное движение фондовых рынков во второй половине 2000-х годов было нарушено новым мировым финансовым кризисом. Осенью 2007 г. началось снижение фондовых индексов в ведущих западных странах. За год они снизились на 40–50%. Снижение котировок российских акций началось летом 2008 г., когда иностранные инвесторы стали выводить свои капиталы из России. В результате к концу 2008 г. индекс РТС снизился на 80%. В период с начала 2009 г. до весны 2011 г. фондовые рынки западных стран и России росли. Индекс РТС достиг отметки 2100 пунктов. Однако с апреля 2011 г. вновь наметились негативные тенденции в развитии мировой экономики. Фондовые индексы ведущих западных стран упали на 10–15%. Индекс РТС в конце 2011 г. колебался вокруг отметки 1400 пунктов. В 2012 г. в западных странах наметилась устойчивая тенденция к росту курсов акций, которая продолжается уже шестой год. Что касается российского фондового рынка, то его движение в последние годы не совпадает с мировым трендом. Начиная с весны 2011 г., в течение почти 5 лет происходило неуклонное снижение котировок российских акций. С лета 2014 г., когда цена на нефть пошла вниз и стало сказываться влияние западных санкций против России, темпы падения котировок российских акций возросли. В связи с резким падением курса рубля в декабре 2014 г., кризисными явлениями в экономике индекс РТС продолжал снижаться и к концу 2015 г. опустился до отметки ниже 700 пунктов. Переломным можно считать 2016 г. Стабилизация курса российского рубля, повышение мировых цен на энергоносители, замедление темпов падения российской экономики, снижение темпов роста инфляции — все это способствовало стабилизации российского фондового рынка. За 2016 г. индекс РТС вырос почти на 60%. Благоприятные тенденции в развитии российского фондового рынка расширяют возможности привлечения капитала отечественными компаниями и могут оказать позитивное влияние на развитие экономики страны.

Максимова Т. Г.

Университет ИТМО

Скорых С. В.

АО «НИИ «Вектор»

tgmaximova@corp.ifmo.com nii@nii-vektor.ru

Обеспечение достоверности показателей эффективности предприятий

Reliable indicators of enterprise efficiency

Ключевые слова: достоверность отчетности, оценка эффективности, финансовое состояние.

Keywords: the accuracy of the statements, performance evaluation, financial condition.

Современный подход к оценке эффективности деятельности предприятий с финансово-экономической точки зрения базируется на оценке активов, выручки, себестоимости, чистой прибыли и производных от них показателей. Основными положительными трендами считается рост выручки, прибыли от продаж, чистой прибыли. При оценке эффективности использования активов основной упор, как правило, делается на показатели фондоотдачи и ресурсоотдачи, при оценке баланса — на состояние чистых активов, ликвидность и платежеспособность. Годовые отчеты и бухгалтерская отчетность в полной мере содержит необходимый объем информации для такой оценки эффективности. Почти все показатели, используемые для оценки эффективности деятельности предприятий с финансово-экономической точки зрения, имеют ряд существенных оговорок по достоверности и для их подтверждения необходима выработка ряда мероприятий и контрольных процедур, позволяющих исключить искажения или проведение неверных расчетов со стороны менеджмента предприятия. Проблема достоверности анализируемых данных особенно остро стоит в период нестабильности экономики — за последние годы по всему миру, в том числе и в Российской Федерации, возник ряд крупных скандалов, связанных с искажением достигнутых значений показателей эффективности.

В докладе обсуждаются четыре группы мероприятий для повышения уровня достоверности показателей эффективности:

- закрепление во внутреннем нормативном акте состава и порядка расчета показателей эффективности;
- определение во внутреннем нормативном акте подразделений и органов управления, которые готовят и проверяют данные и расчеты;
- создание специальной комиссии (комитета) по оценке эффективности из независимых экспертов;
- включение проверки расчета показателей в план работы ревизионной комиссии и ежегодной аудиторской проверки.

Мирошниченко О. С.

*Тюменский государственный университет
os_miroshnichenko@mail.ru*

Проблемы перехода на пропорциональное регулирование банковского сектора России

Problems of transition to proportional supervision Russian banks

Ключевые слова: российские банки, банковские риски, Базель III.

Keywords: Russian banks, banking risks, Basel III.

На развитие банковского дела оказывает влияние множество факторов, важнейшими из которых в современных условиях считаем стремительное изменение условий функционирования финансовых посредников, развитие технологий сбора, передачи, анализа информации, необходимость противодействия легализации преступных доходов, совершенствование финансовых технологий и финансовых инструментов, объективная необходимость трансформации банковских контрактов, обеспечивающих ликвидность экономических агентов. Усложнение банковской деятельности обуславливает развитие систем банковского регулирования и надзора.

Ведение классического банковского бизнеса обуславливает принятие классических банковских рисков, технологии которых достаточно известны, и управление ими не связано со значительными затратами по сравнению с затратами, которые несут на риск-менеджмент банки, осуществляющие операции с новыми финансовыми инструментами, и, как следствие, принимающие разнообразные риски, технологии управления которыми не всегда в полной мере отработаны. В этой связи у регулятора возникает понимание целесообразности внедрения пропорционального надзора. Важнейшей проблемой, стоящей перед надзорным органом, решение которой обсуждается с банковским и научным сообществом, является проблема выбора обоснованных критериев разделения банков на группы с целью реализации в их отношении различных надзорных режимов. В докладе анализируются следующие основные проблемы, связанные с поиском подходов к разделению банков для реализации пропорционального регулирования: — разделение российских банков по географическому признаку, основанному на месте государственной регистрации кредитной организации, не является целесообразным, поскольку подавляющее большинство российских банков не ограничиваются проведением операций на территории региона, в котором зарегистрированы; — разделение банков по признакам, анонсированным в проекте базовой и универсальной лицензии на осуществление банковских операций, несет в себе риск административного передела корпоративной клиентуры; — целесообразен подход, основанный на реальных рисках, принимаемых банком, в зависимости от применяемых финансовых технологий и используемых финансовых инструментов, а не на категориях клиентов.

Никитина Т. В., Никитин М. А., Гальпер М. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербургский государственный университет
t_nikitina2004@mail.ru

Финансовые технологии в области инвестирования

Financial technologies in the sphere of investment

Ключевые слова: Финтех, социальный трейдинг, робоконсультирование, инновационные технологии, банковская деятельность, инвестирование, инвестиционная деятельность.

Keywords: FinTech, social trading, roboadvising, innovative technologies, banking, investing, investment.

В последние годы много говорится о влиянии современных технологий на развитие банковских продуктов. Открытие и ведение счетов, выдача и погашение кредитов по каналам современных коммуникационных каналов уже давно никого не удивляет. Но в стартап-сфере финансовые технологии пошли дальше и перекинулись на сферу инвестиционных вложений, которая традиционно считалась сферой с необходимостью личной консультации у профессионала. Таким образом, речь идет уже о дигитализации услуг, связанных с управлением активами частных и корпоративных клиентов. В настоящий момент многие банки настроены на использование преимуществ подобных технологических инноваций. Речь идет, в первую очередь о крупных банках, которые зачастую сами являются инициаторами внедрения инноваций в свою деятельность и финансируют подобные стартапы. Социальный трейдинг (SocialTrading) и Робоконсультирование (RoboAdvice) — две совершенно разные программы, которые революционизируют классическое консультирование в сфере управления активами. Если социальный трейдинг направлен на получение доступа клиентов к электронному портфолио управляющего активами, где указываются все его достижения и инвестиционные стратегии, то при робоконсультировании человеческий фактор полностью устраняется посредством использования роботов-консультантов. Таким образом, клиенты могут получить автоматически составленный портфель ценных бумаг. Существуют также и гибридные способы формирования портфеля клиентов — алгоритм плюс квалифицированный консультант. Все нововведения объединяет то, что они повышают популярность населения инвестиционной деятельности как таковой. Дело в том, что финансовые технологии снижают порог для входа участников на рынок инвестирования. Помимо этого отпадает необходимость физического посещения банка или встреч с управляющим активами. Доклад посвящен рассмотрению инвестиционной деятельности в условиях внедрения в процесс ее реализации онлайн-сервисов и алгоритмов, позволяющих отказаться от привычных консультационных услуг специалистов в данной сфере.

Основные положения доклада:

- определения и сравнение функций социального трейдинга и робоконсультирования;
- примеры действующих финтех-стартапов в области инвестирования;
- примеры усовершенствования банками своих информационных систем в связи с приходом инноваций и новыми условиями выживания, которые диктует время.

Нурмухаметов Р.К.

*Тулский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
nurmuhametov.rim@yandex.ru*

Потребительский кредит и его виды: вопросы теории и практики

Consumer credit and types: theory and practice

Ключевые слова: потребительский кредит, кредиты физическим лицам, производительная и потребительская формы кредита, нецелевые кредиты, ипотечный кредит, кредит на развитие личного подсобного хозяйства, профессиональный стандарт.

Keywords: consumer credit, loans to individuals, productive and consumer forms of credit, non-purpose loans, mortgage, credit for the development of private farming, professional standard.

Потребительский кредит играет важную роль для населения и экономики в целом, создавая дополнительный спрос на продукцию и услуги. В федеральном законе «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 № 353-ФЗ определены три важных элемента, которые раскрывают сущность потребительского кредита. Во-первых, он предоставляется в денежной форме. Во-вторых, цель предоставления кредита не должна быть связана с осуществлением предпринимательской деятельности заемщика. И, в-третьих, кредитором могут выступать только кредитные организации. Между тем, анализ информационных и отчетных материалов банков показывает, что в них нередко употребляется не понятие «потребительский кредит», а понятие «кредиты физическим лицам»; термин «потребительский кредит» тоже используется, но в более узкой трактовке, чем в законе. Банк России в комментариях к «Статистическому бюллетеню Банка России» использует понятие «кредиты физическим лицам», определение которых практически совпадает с определением потребительского кредита, данного в законе. При этом термин «потребительский кредит» не употребляется вообще. Более четко структура потребительского кредита определена Банком России в форме отчетности № 0409126 «Данные о средневзвешенных значениях полной стоимости потребительских кредитов (займов)», в которой выделены четыре категории потребительских кредитов. В научной и учебной литературе также нет единства мнений о сущности потребительского кредита. Преобладает расширительная трактовка потребительского кредита, когда под ним понимается непроизводительное использование кредита. На практике проблема определения сущности и видов потребительского кредита встала, в частности, при подготовке рабочей группой Финансового университета профессионального стандарта «Специалист по потребительскому кредитованию». Например, возникли вопросы: можно ли в отдельных случаях считать кредит под залог недвижимости не ипотечным, а потребительским кредитом, правомерно ли кредиты на развитие личного подсобного хозяйства, на развитие сельского туризма считать видами потребительского кредита и т.д.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- эволюция взглядов на природу потребительского кредита;
- соотношение понятий «потребительский кредит» и «ипотечный кредит»;
- значение теории кредита для разработки профессионального стандарта специалиста по потребительскому кредитованию.

Папковская П.Я.

Белорусский государственный экономический университет
pelagea@tut.by

Производственный учет: объект научного исследования и учетной практики

Production accounting: an object scientific research and accounting practices

Ключевые слова: бухгалтерский учет, производственный учет, затраты, расходы

Keywords: accounting, production accounting, expenses, costs

Круг проблемных вопросов производственного учета достаточно широкий: от теоретического обоснования сущности и содержания учетных категорий до рассмотрения практической реализации достоверного учета отдельных факторов производства с целью контроля формирования показателя себестоимости. Его роль усилилась с изменением экономических отношений субъектов предпринимательства с государством. Он должен обеспечить формирование информации о всех затратах хозяйствующих субъектов и его специфика определяется характером текущей деятельности, направленной на выполнение уставных обязательств. Конкретным выражением объектов производственного учета являются затраты, расходы, издержки, а также результативность затрат — выход продукции. Исследование объектов производственного учета связано с функционированием его элементов: учета затрат, выхода продукции и калькулирования ее себестоимости. Калькулирование, являясь составным элементом производственного учета, представляет собой совокупность приемов и способов экономических расчетов себестоимости продукции. Следовательно, калькулирование есть заключительный этап производственного учета при выполнении им функций сбора информации о затратах для определения себестоимости, формирования цен и определения полученной прибыли. В этой связи следует различать принципы учета затрат для формирования себестоимости и принципы ее калькулирования. К принципам калькулирования следует отнести определение необходимой классификации затрат, сближение объектов учета затрат и калькулирования и оценки незавершенного производства, установление калькуляционных объектов и единиц, последовательность закрытия счетов по учету затрат, определение совокупности приемов и способов исчисления себестоимости продукции (метода калькулирования). Метод калькулирования существует отдельно от метода учета затрат, так как имеет иные объекты исследования и специфические, присущие ему, приемы и способы. В области калькулирования обозначилась важная проблема, обусловленная условиями современного предпринимательства, сущность которой заключается в требовании соотношения полученных доходов с произведенными затратами. Но для отечественной учетной практики характерным (доминирующим) является калькуляционный вариант распределения расходов (даже при списании общехозяйственных затрат на расходы по текущей деятельности, счет 90). В этой связи обоснованным является заключение о том, что организация производственного учета должна быть представлена в виде учетного Стандарта, в котором следует определить объекты учета затрат и объекты калькулирования, представить их толкования, раскрыть содержание метода учета затрат и метода калькулирования, сделать акцент на детализацию и конкретизацию использования каждым субъектом предпринимательства в его учетной политике регламентированных баз распределения затрат и видов калькуляционных объектов и единиц. Это позволит квалифицировать нормативное регулирование концепции и методических подходов к организации производственного учета как полную, достоверную и научно обоснованную учетную систему.

Покровская Н. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.pokrovskaja@spbu.ru

Динамика налогового потенциала региона в связи с консолидацией обязательств по налогу на прибыль

Dynamics of region's tax potential in connection with tax consolidation

Ключевые слова: налоговый потенциал, налог на прибыль, региональные бюджеты, консолидированная группа налогоплательщиков.

Keywords: tax potential, corporate profit tax, regional budgets, consolidated group of taxpayers.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта проведения научных исследований («Математическое моделирование процесса формирования деятельности консолидированных групп налогоплательщиков, направленное на согласование интересов государства и налогоплательщиков»), проект № 16–36–00184.

Задача адекватной оценки налогового потенциала имеет принципиальное значение как с точки зрения планирования величины налоговых поступлений, так и с точки зрения оценки эффективности налогового администрирования. Можно выделить три направления исследования налогового потенциала — на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях (речь идет о налоговом потенциале национальной экономики, отдельных регионов и отраслей, организаций и домохозяйств соответственно). Очевидно, отдельные составляющие налогового потенциала тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Возможность консолидации налоговых обязательств в Российской Федерации создала укрупненные структуры (консолидированные группы налогоплательщиков), которые, будучи расположенными в различных регионах России, рассчитывают налоговую базу по налогу на прибыль по группе, распределяют ее и, исходя из рассчитанной по условному алгоритму доли, уплачивают налог в бюджет субъектов Федерации по месту нахождения. Схожие процессы происходят и с налоговыми потенциалами участников КГН, что в свою очередь оказывает прямое влияние на налоговый потенциал регионов, в которых расположены участники групп. Масштабы и последствия консолидации обязательств по налогу на прибыль, а также порожденная ими проблема планирования и исполнения региональных бюджетов, требует учета создания консолидированных групп налогоплательщиков при расчете налогового потенциала региона.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные подходы к определению и расчету налогового потенциала с акцентом на налоговый потенциал организаций и регионов;
- проблемы существующих методик расчета налогового потенциала регионов в планировании и исполнении региональных бюджетов;
- особенности расчета налогового потенциала консолидированных групп налогоплательщиков;
- принципы и факторы определения источников налогового потенциала консолидированных групп налогоплательщиков в территориальном разрезе;
- направления учета в методике оценки налогового потенциала территории созданных и перспективных консолидированных групп налогоплательщиков.

Понкратов В. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
vponkratov@fa.ru

Трансформация правил формирования и использования нефтегазовых доходов в России

Transformation rules of formation and use of the oil revenues in Russia

Ключевые слова: бюджетное правило, нефтегазовые доходы, суверенные фонды.

Keywords: fiscal rule, oil and gas revenues, sovereign wealth funds.

Федеральный бюджет на 2017 год сформирован исходя из цены на нефть в 40 долл./баррель и курса рубля 67,5 руб./долл.США. Начало 2017 года явило новые макроэкономические реалии — уровень цены на нефть в 55 долл./баррель (поддерживаемый осенними договоренностями об ограничении добычи нефти странами ОПЕК) и курс рубля ниже отметки 60 руб./долл.США. Бюджетные правила в отношении нефтегазовых доходов регламентируют: предельный объем расходов федерального бюджета; использование нефтегазовых доходов, в том числе механизм их стерилизации при росте нефтяных цен и механизм формирования суверенных фондов. В настоящее время параллельно действуют два варианта бюджетных правил: 1) «новое» бюджетное правило — ФБ 2017–2019 — доходы и расходы федерального бюджета планируются исходя из цены на нефть в 40 долл./баррель, при этом базовый курс рубля становится расчетной величиной и определяется исходя из цены нефти и уровня инфляции; 2) «временное» бюджетное правило — ЦБ РФ по поручению Минфина России с февраля 2017 года начал покупать на внутреннем рынке валюту на сумму, превышающую доходы бюджета от продажи нефти при цене в 40 долл./баррель. Данные средства не направляются на пополнение суверенных фондов, а будут аккумулироваться на валютных счетах казначейства — фактически это завуалированное возобновление валютных интервенций. Цель — стабилизация обменного курса рубля вблизи значений, установленных законом о Федеральном бюджете на 2017 год, в том числе для поддержки экспорта — т.о. данное правило не «бюджетное», а скорее «монетарное». При высокой зависимости российского бюджета от нефтегазовых доходов бюджетное правило их использования, безусловно, необходимо. Но следует учитывать, что оно — лишь инструмент бюджетной политики. Необходим переход от бюджетной политики, нацеленной на достижение сбалансированности бюджета с учетом Маастрихтских принципов, к бюджетной политике, ориентированной на развитие экономики, в том числе посредством увеличения государственной поддержки перерабатывающих отраслей российской промышленности и несырьевого экспорта. Помимо роста государственных расходов требуется кратное ужесточения контроля за эффективностью и целевым использованием бюджетных средств. В течение последних полутора десятилетий биржевые цены на нефть изменяются по законам рынка производных финансовых инструментов, а не рынка традиционных сырьевых товаров, поэтому невозможно прогнозировать их динамику с достаточной степенью вероятности — следовательно правило использования нефтегазовых доходов должно обладать адаптивностью к колебаниям цен на сырье в широком диапазоне значений — от 20 до 150 долл./баррель (при среднегодовых значениях в диапазоне 43 — 78 долл./баррель).

Радионов А. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет
a.radionov@spbu.ru*

Новые вызовы в задаче регулирования банковского сектора

New challenges in banking regulation problem

Глобализация финансовых рынков и мировые финансовые кризисы последних лет продемонстрировали, что принципы финансового регулирования, в частности в банковской сфере, требуют пересмотра и уточнения. Актуальные системы регулирования, подобные базельским соглашениям, концентрируются в первую очередь на правилах поведения для отдельных агентов, в то время как сложная структура банковского сектора требует и анализа всей системы в целом. Задача усложняется тем, что даже получив представление о внутренних связях финансовой системы, регулятор может предлагать лишь правила поведения для индивидуальных агентов. Соответственно, принципы регулирования должны быть выстроены таким образом, чтобы соблюдение правил отдельными игроками делало устойчивой всю систему, что позволит избегать «эффекта домино» и прочих проблем, вызванных сильным потенциальным влиянием отдельных агентов друг на друга. Таким образом, понимание сложности структуры банковского сектора и экономики в целом требует очень внимательного отношения к системе требований, предъявляемых банкам, причем не только с точки зрения правил поведения агентов, но и с точки зрения возможного участия регулятора в жизни банковского сектора (например, субсидирования отдельных агентов в условиях финансового кризиса). Однако необходимость сохранять устойчивость рынка в целом может противоречить рациональному поведению отдельных игроков. Так, например, одним из основных отличий управления системными рисками на уровне регулятора от управления рисками на уровне отдельного игрока является невозможность кросс-субсидирования, то есть компенсации убытков одних игроков за счёт других. Сильно упрощая, с этой точки зрения финансовая система, в которой присутствует всего один игрок монополист, может выглядеть устойчивее за счёт отсутствия подобной проблемы. Другим примером потенциальных сложностей может быть теоретическая привлекательность финансовой системы, где портфели различных игроков не пересекаются, то есть локальные проблемы, связанные с отдельными активами, будут влиять лишь на отдельного игрока, что уменьшит влияние одних участников на других участников, и, как следствие, и на всю систему в целом. Однако желание регулятора построить подобную систему будет противоречить желанию агентов диверсифицировать свои риски. Понимание подобных задач и проблем приводит к необходимости выработки принципов регулирования, тщательно балансирующих интересы отдельных игроков и регулятора.

Раманаускас Юлюс, Сташис Римантас

Клайпедский университет, Литва.

Juliuss.ramanauskas@gmail.com, Rimantas.stasys@gmail.com

Инновации в бизнес проектах

Innovations in business projects

Ключевые слова: инновации, бизнес проекты, поддержка ЕС, хозяйственные субъекты.

Keywords: innovations, business projects, EU support, economic subjects.

Несмотря на то, что стабильный экономический рост хозяйства может быть осуществлен только за счёт осуществления инновационной деятельности, однако последняя требует значительных средств, для технического перевооружения хозяйственных субъектов — приобретения новой техники и технологий. Недостаток собственных средств является одной из основных проблем, которая стоит перед хозяйствами. Поэтому в Литве хозяйственные субъекты, желающие получить поддержку ЕС, должны реализовать такие *проекты*, основная цель которых направлена на преодоление существующих для всех стран ЕС трудностей: безопасность продовольствия и улучшение его качества, экологическое развитие, рациональное использование ресурсов (энергии), увеличение консолидации и интеграции в пищевой и химической промышленности в стране и на международном уровне (активации кластеров, технологических платформ и других организаций). Для получения поддержки ЕС приоритеты предоставляются хозяйствам-претендентам, в проектах которых осуществляются инновации. Однако при оценке инновационности конкретных проектов и их характеристики необходимы определенные конкретные критерии инноваций, т. е. качественная и количественная их оценка. Цель настоящей работы — предложить критерии для оценки уровня инноваций в бизнес проектах, претендующих на поддержку ЕС. Предложены следующие 4 группы критериев для оценки уровня инноваций в проектах: влияние инноваций на продукты (услуги), т. е. увеличивается разнообразие или совершенствуются (напр., улучшается качество) продукты / услуги, становится возможным их участие на новых или укрепляются позиции на имеющихся рынках; влияние инноваций на технологические процессы, т. е. улучшаются условия производства / услуг, увеличивается производительность труда, сокращаются материальные и энергетические затраты, сокращается неблагоприятное воздействие на человека и окружающую среду, соблюдаются требования к качеству (стандарты, соответствие стандартам), применяется электронная коммерция, электронные системы расчетов;

- влияние инноваций на организационную перестройку в хозяйстве (в предприятии), т. е. участие в технологических платформах (кластерах), консолидация земель, участие в кооперации и в кооперативах (напр., машинные кольца);
- внедрение научно-исследовательских достижений, т. е. участие хоз. субъекта в научной инновационной деятельности (приобретение и использование результатов научных исследований, изобретений, лицензий, товарных знаков и другой информации, а также соответствующей подготовке персонала, участие в деятельности хоз. субъекта ученых и высококвалифицированных рабочих).

Соколов Б. И.

Санкт-Петербургский государственный университет
b.i.sokolov@spbu.ru

Инициативное бюджетирование — исходный пункт финансовой демократизации

Proactive budgeting is the starting point of financial democratization

Ключевые слова: партисипаторное бюджетирование, инициативное бюджетирование, бюджетный процесс, финансовая олигархия, финансовая демократия.

Keywords: participatory budgeting, proactive budgeting, budget process, financial oligarchy, financial democracy.

Актуальность постановки проблемы вытекает из социологических опросов населения, проведенных, в частности, Левада-центром, согласно которым российское общество в 2015–2016 гг. было озабочено отнюдь не проблемами устойчивого развития, а инфляцией, нарастанием кризисных явлений, резким снижением реальных доходов, коррупцией. При этом часто дискуссии о мерах повышения благосостояния населения пытаются свести (не только в России, но и в иных странах с транзитивными рынками) к праву граждан формировать исполнительную власть, номинально не связанную с финансовой олигархией. Разработанные либеральными фундаменталистами индексы экономической свободы и тому подобные показатели призваны не столько построить статистическую модель общества и обеспечить доступ к ней широкой общественности, сколько утвердить полномочия некоего надправительственного комитета, стоящего выше народа и власти и выполняющего роль третейского судьи в политическом процессе. Ни одна статистическая модель ни в коей мере не затрагивает вопросов непосредственного участия граждан в принятии решений, например, о введении новых налогов и сокращении налогового бремени, постепенном переходе к прогрессивной шкале налогообложения, выделении бюджетных средств, связанных с социальными расходами, принятии приоритетных инвестиционных решений по производству конкретных общественных благ. В странах, где исторически отсутствовал опыт широкого демократического управления, при размытости персональной ответственности за принятые бюджетные решения, при отсутствии четких количественных критериев оценки эффективности производства общественных благ часто складывается ситуация, при которой население не способно положительно охарактеризовать финансово-инвестиционные действия властей, в результате чего создаются условия для коррупции и манипулирования экономическим сознанием избирателей. Разработка под эгидой Всемирного банка принципов партисипаторного и инициативного бюджетирования и их внедрение в практику управления, прежде всего, муниципальными финансами позволит не только заинтересовать население в реализации инвестиционных проектов на местном уровне, повысить их общественную значимость, но и в последующем вовлечь более широкие круги населения в политический избирательный процесс на всех уровнях, обеспечить финансовую демократизацию бюджетного процесса.

В докладе раскрываются следующие ключевые моменты:

- содержание финансовой демократии;
- соотношение партисипаторного и инициативного бюджетирования;
- роль инициативного бюджетирования при реализации проектов, связанных с бюджетозамещающими инвестициями;
- выборы в органы федеральной государственной власти как форма партисипаторного бюджетирования в отдельных странах.

Солопенко Е. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
ksolopenko@yandex.ru

Рациональное использование персонала для достижения целей страховой организации

The most effective use of personnel to achieve the purposes of insurance organization

Ключевые слова: конкурентоспособность страховой организации, новые компетенции руководителя страхового бизнеса, стратегия страховой организации.

Keywords: competitiveness of insurance company, the new competence of the head of the insurance business, the strategy of the insurance organization.

Персонал играет ключевую роль в обеспечении успешной деятельности страховой организации, которая выступает как предприятие сектора услуг. Оказание услуги связано с личным взаимодействием потребителя и сотрудника страховой организации. Во многом именно от уровня профессионализма сотрудника и его доброжелательности зависит восприятие потребителем качества оказанной услуги, его удовлетворенность и лояльность, и, в конечном счете, конкурентоспособность страховой компании. Значение персонала не только хорошо известно практикующим бизнесменам, но входит неотъемлемым элементом в теоретические модели маркетинга услуг. В современном мире бизнеса важными факторами национальной конкурентоспособности являются квалифицированные человеческие ресурсы. Технология рационального использования персонала базируется на оптимальности и адекватности систем научной организации труда, условий труда и отдыха, оплаты труда, систем его безопасности, систем социальной поддержки, мотивации общей трудовой активности. Следовательно, нужно обеспечить смещение профиля необходимых качеств руководителя, профессиональной компетентности, под которой понимаются специальные знания, навыки и умение применять конкретные методы и приемы для решения соответствующих конкретных задач. К методической компетентности относятся способности к восприятию и интерпретации информации, структурированию проблем, системному мышлению. Под социальной компетентностью понимается способность к общению, сотрудничеству, разрешению конфликтов и такие качества, как контактность, умение вести переговоры, достигать поставленных целей, способность к адаптации, обучению, личная инициатива, готовность принять на себя ответственность и т.п. Информационная компетентность отражает знания и умения руководителя использовать современные технологии получения и обработки информации.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- формирование основ экономики и менеджмента персонала страховой организации;
- объективная связь процессов развития персонала со стратегией страховой организацией;
- качественный анализ задач, выполнение которых необходимо в рамках всего бизнес-процесса страховой организации;
- управление процессом развития сознания персонала;
- способность руководителя мотивировать сотрудников, создавая основу корпоративной сплоченности коллектива;
- гибкость персонала, когда сотрудники при внешних изменениях в состоянии адаптировать свою работу к новым условиям.

Тарасенко С. В., Садакова Д. Я.

*Севастопольский государственный университет
serg-taras76@mail.ru, darya.glushko.95@mail.ru*

Роль свободного обращения денежных средств в поддержании малого бизнеса в РФ

The role of the free circulation of monetary base in maintaining small business in Russia

Ключевые слова: малый бизнес, кредитная система, оборот денежных средств.

Keywords: small business, credit system, the turnover of cash

Одной из основных проблем развития малого бизнеса в России является недостаточное кредитное обеспечение развития бизнеса ввиду общей недоступности банковского кредитования. Отсутствие значимой кредитной составляющей в финансовом обеспечении малого и среднего бизнеса определяет невозможность обеспечить его быстрое и цивилизованное становление. Сложные экономические условия для ведения хозяйственной деятельности приводит к тому, что малый бизнес «уходит в тень». Такой бизнес не может выплатить все налоги, но создает рабочие места населению. Некоторые малые предприятия занижают стоимости операций для уменьшения налогового бремени по ним, тем самым выводятся денежные средства «в тень». Это наносит вред экономике государства и требует ответных мер от контролирующих органов. Оборот денежных средств внутри государства и контроль над предотвращением легализации доходов, полученных преступным путем, осуществляют РосФинМониторинг и ЦБ РФ (Банк России) через контроль кредитных организаций. В связи с этим изучение вопросов, связанных с формированием и регулированием свободного оборота денежных средств малого бизнеса, относится к числу важных. В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- малый бизнес как важный субъект экономических отношений внутри государства: анализ современных тенденций развития малого бизнеса в РФ;
- отличительные признаки малого предпринимательства в РФ;
- участие банковского кредитования в финансовом обеспечении развития малого бизнеса;
- проблемные аспекты обеспечения свободного оборота денежных средств и его контроль со стороны регулирующих органов на территории РФ.

Тарасова Ю. А., Восковская Е. С.

НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург
yutarasova@hse.ru

Оценка страхового потенциала регионов *Assesment of the insurance potential of the regions*

Ключевые слова: страховщики, регрессионный анализ, валовый региональный продукт (ВРП)

Keywords: insurers, regression analysis, the gross regional product (GRP)

Рынок страхования во многом формируется за счет региональных рынков, которые являются важными составляющими всего рынка страхования. С 2014 года наблюдается замедление роста рынка с постоянным сокращением числа страховых компаний. С одной стороны, влияет нестабильная макроэкономическая ситуация в стране; с другой, наблюдается диспропорция в развитии страховых региональных рынков. Это происходит за счет объективных предпосылок обособления таких рынков. Недооценка их значения может привести к необратимым потерям в качестве предоставляемых услуг и в развитии рынка страхования в целом. Проблемы регионального страхования важны, но мало исследованы, поэтому тем работы является актуальной. Существуют социально-экономические факторы, влияющие на уровень развития региональных рынков. Например, валовый региональный продукт (ВРП), денежные доходы на душу населения. Эти и другие факторы принимают во внимание при продаже страховых полисов региональные страховщики, но, как правило, игнорируют «пришлые» компании, навязывая дополнительные услуги и создавая искусственные тормозы продаж полисов по обязательным видам страхования. Большинство специалистов по страхованию считают, что страховой рынок, который состоит из региональных рынков, оказывает положительное влияние на экономический рост страны, способствует ее развитию. Поэтому складывающаяся сегодня ситуация в регионах будет иметь долгоиграющие негативные последствия. Без должного развития регионов у страхового рынка России не будет будущего. Таким образом, необходимо провести оценку потенциала региональных страховых рынков. Цель исследования — оценить зависимость страхового рынка от социально-экономических показателей региона. Для реализации цели используются: коэффициентный анализ, сравнительный анализ и эконометрические регрессионные модели. В результате выявлен потенциал региональных страховых рынков и их ключевые факторы. Область применения результатов — для сведения Департамента надзора за страховым рынком при ЦБ РФ и специализированных страховых организаций (ВСС, РСА).

Теляк О. А.

Полесский государственный университет
tcfm@yandex.ru

Роль финансового посредничества в развитии страны с транзитивной экономикой

The role of financial intermediation in developing countries

Ключевые слова: финансовая система, банковский сектор, финансовое посредничество, небанковские кредитно-финансовые организации, кредитные кооперативы.

Keywords: financial system, banking sector, financial intermediation, non-bank financial institutions, credit unions.

Одним из атрибутов развитой экономики, ее существенной институциональной составляющей выступает прогрессивная и многообразная система финансового посредничества. В странах с развитой экономикой, мощно функционирующим сектором финансового посредничества очевидна роль этого сектора, как самостоятельного, активизирующего инвестиционный климат, создающего новый финансовый продукт, добавочную стоимость, в результате чего, вносящего свою существенную лепту в экономический рост страны. В странах с транзитивной экономикой зачастую понимание роли финансового посредничества ограничивается исключительно второстепенной по отношению к реальному сектору экономики ролью, носящей вспомогательный, буквально посреднический характер. В условиях стабильного экономического развития ответственная деятельность финансовых посредников, соответствующая требованиям регулятора, действительно, способствует росту экономики, удовлетворяя финансовые потребности клиентов, аккумулируя капиталы, активизируя инвестиционные и инновационные процессы. Но стоит заметить, что, не умеряя «финансовый аппетит», пренебрегая рисками, без адекватного контроля со стороны регулирующих органов деятельность системы финансовых посредников усугубляет, если не приводит к финансовому кризису. Финансовая система Беларуси относится к типу банкоориентированных. Базисом финансового сектора страны является банковская система. Среди слабых сторон финансовых систем, базирующихся на основе банковского сегмента, выделяют относительно низкую активность в инвестировании в новые проекты, осуществлении рискованных инвестиций, что, в итоге, не дает максимального импульса к экономическому росту в стране. В Беларуси, как стране с трансформирующейся экономикой, следует проводить деятельность по активизации небанковского сектора финансового рынка, способствовать приданию деятельности отдельных небанковских кредитно-финансовых организаций системной основы, поддерживать процессы формирования и развития институтов финансового посредничества, коллективного инвестирования, развивать фондовый рынок, предоставить возможность юридическим лицам и домашним хозяйствам активно инвестировать денежные ресурсы в акции отечественных компаний. В процессе развития финансового посредничества в странах с трансформирующейся экономикой особого внимания и развития заслуживает система кредитных союзов — одних из небанковских институтов, призванных не только удовлетворять финансовые потребности клиентов, но и несущих существенную социальную нагрузку. Чрезвычайно важной и актуальной задачей для развития отечественной экономики является активизация механизмов аккумуляции денежных ресурсов с целью трансформации в долгосрочные инвестиционные ресурсы. Данной цели призваны способствовать финансовые посредники и активно функционирующий фондовый рынок.

В докладе анализируются следующие вопросы:

- Сущность финансового посредничества, его роль в развитии экономики страны;
- Уровень развития финансового посредничества в странах с транзитивной экономикой;
- Концепция развития финансовых посредников для белорусских реалий.

Толстолесова Л. А.

Тюменский государственный университет
lat1611@yandex.ru

Привлечение заемного финансирования предприятиями нефтегазового сектора на международных рынках капитала

Raising debt financing by the enterprises of the oil and gas sector on international capital markets

Ключевые слова: долговое финансирование, синдицированные кредиты, еврооблигации, вертикально-интегрированная компания, нефтегазовый сектор.

Keywords: debt financing, syndicated loans, eurobonds, a vertically integrated company, the oil and gas sector.

Последствия финансового кризиса и введенных экономических санкций в отношении России со стороны ряда стран, разрыв сложившихся производственно-сбытовых цепочек оказали серьезное негативное влияние на финансовое состояние многих российских компаний. Наиболее значительно пострадали от санкций крупнейшие российские банки и компании нефтегазового сектора, в отношении которых был введен запрет на долговое финансирование сроком более 30 дней. Компании, попавшие под санкции, потеряли доступ к внешнему рынку долгосрочных, относительно недорогих ресурсов и вынуждены сокращать капитальные вложения. Что касается отечественных банков, то многие из них не готовы кредитовать крупные вертикально-интегрированные компании в необходимых им объемах, т.к. эти кредитные институты довольно не велики по сравнению со средним масштабом компаний данного сектора экономики. Важными инструментами мирового рынка заемного финансирования выступают синдицированные кредиты и еврооблигационные займы. Вертикально-интегрированные нефтегазовые компании давно используют эти инструменты, являясь активными участниками международного рынка капиталов. Нарастание объемов производства увеличивает потребности ВИНК в финансовых ресурсах, удовлетворить которые один банк, даже крупный, не в состоянии. Обыденной практикой стало объединение банков в виде синдиката для предоставления денежных средств заемщику. Однако в условиях санкций в синдикациях совместно с российскими банками участвуют не европейские или американские, а азиатские и китайские банки. Привлечение синдицированных кредитов дает компаниям возможность финансировать текущие и инвестиционные расходы. Еврооблигационные займы (еврооблигации) выпускаются с помощью крупных банков, создающих для их выпуска международные синдикаты или консорциумы. Выпуск еврооблигаций открыл для крупнейших компаний доступ к дешевому международному финансированию на зарубежных финансовых рынках и повысил их конкурентоспособность. Однако этот инструмент доступен лишь крупнейшим компаниям.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- проблемы, связанные с ограничением доступа крупнейших российских компаний к ресурсам международного рынка долгового финансирования;
- особенности организации синдицированного кредитования в условиях санкций;
- возможности заемного финансирования компаний на основе эмиссии еврооблигаций.

Фаизова А. А.

*Санкт-Петербургский государственный университет
a.faizova@spbu.ru*

Модели резерва по страхованию жизни, учитывающие изменение демографического прогноза

Models for life insurance reserve taking into account variations of demography prediction

Ключевые слова: резерв по страхованию жизни, финансовый (процентный) риск, демографический риск.
Keywords: life insurance reserve, financial (interest) risk, demographical risk.

Долгосрочное страхование жизни является важным финансовым механизмом, позволяющим повысить благосостояние населения. Не случайно за последние несколько лет этот сегмент страхового рынка показывает наибольшие темпы прироста взносов. По некоторым прогнозам в 2017 году страхование жизни станет крупнейшим видом по этому показателю на российском страховом рынке. В первую очередь это обусловлено развитием инвестиционного страхования жизни, которое позволяет страхователю участвовать в инвестиционном доходе страховщика, что делает подобные договоры страхования конкурентоспособными с точки зрения доходности по сравнению с банковскими депозитами на фоне снижения ставок по ним. Долгосрочные накопительные программы также продолжают уверенный рост. Активное развитие страхования жизни в России требует совершенствования подходов к оценке платежеспособности и финансовой устойчивости страховщиков, реализующих этот вид страхования. В связи с этим актуальными становятся вопросы формирования страховых резервов по долгосрочному страхованию жизни, так как они являются главным источником выполнения принятых страховой организацией обязательств, что и определяет ее финансовую устойчивость и платежеспособность. Существующие подходы к оценке резервов по страхованию жизни содержат ряд упрощающих предпосылок. Так они чаще всего основываются на детерминистических методах, исключающих учет рисков и ошибок принятия решений. Однако возможное наличие ошибок в демографических прогнозах приведет к искажению представлений о потребности в денежных средствах и финансовой отчетности. Кроме того, применяемые на практике методы не учитывают сложности поведения процентных ставок, что также ведет к ошибкам в оценке резервов по страхованию жизни. Задача совершенствования и уточнения метода оценки резерва по страхованию жизни может быть решена на основе построения и применения экономико-математической модели такого резерва. Основой для ее построения могут служить модели с конечным числом состояний, в которые для учета поведения процентных ставок вводится дополнительная функция, его описывающая. Управление этой функцией позволит нивелировать выявляемые ошибки в демографических прогнозах. Таким образом, предложенные модели позволят при выявлении ошибки в демографических прогнозах сделать вывод об объеме необходимого изменения резерва для покрытия риска. Указанное изменение можно провести за счет инвестирования страхового резерва с более высокой процентной ставкой, которую также можно рассчитать с помощью предложенной модели.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- факторы развития страхования жизни в России;
- существующие подходы к оценке резервов по страхованию жизни и их недостатки;
- пути преодоления последствий ошибок в демографических прогнозах при расчете резервов.

Фомин И. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
i.fomin@spbu.ru

Конституция РФ и российская страховая практика *Constitution of Russian Federation and Russian insurance practice*

Ключевые слова: Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, российская страховая практика, обязательное медицинское страхование, обязательное пенсионное страхование, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств, страхование от перерывов в производстве

Keywords: Constitution of Russian Federation, Civil Code of Russian Federation, Russian insurance practice, obligatory medical insurance, obligatory pension insurance, obligatory third party moto liability insurance, business interruption insurance.

Конституция РФ является основным законом, которому должны соответствовать все принимаемые законы и подзаконные акты. Если подходить формально, то только в статье 39 Конституции РФ есть упоминание о страховании. В ней сказано о том, что государство поощряет развитие добровольных видов социального страхования. Отсюда можно сделать ложный на взгляд автора вывод о том, Конституция РФ не должна оказывать какого-либо влияния на практику осуществления страховой деятельности в стране (за исключением добровольного социального страхования). В последнее время в России принимаются различные законы, противоречащие основному Закону. К сожалению, данное утверждение можно отнести и к страхованию. В качестве примера можно привести практику осуществления двух очень важных, социально ориентированных обязательных видов страхования — обязательного медицинского (ОМС) и обязательного пенсионного страхования. Если для ОМС нарушение норм Конституции началось сразу с момента принятия соответствующего закона «Об обязательном медицинском страховании граждан РФ» ещё в 2010 году, то нарушения прав граждан РФ, прописанных в Конституции, в сфере пенсионного страхования начались в 2016 году и будут продолжены в текущем году. В первом случае идет речь о нарушении ст. 7 Конституции РФ, во втором — двух статей: 19 и 55. Следует отметить, что именно эти два вида обязательного страхования вызывают справедливые претензии застрахованных российских граждан по качеству оказываемых страховых услуг. В российской страховой практике в последнее время появились весьма тревожные примеры несоответствия еще одному очень важному законодательному акту — Гражданскому Кодексу (ГК) РФ. Речь идет о принятии поправок к закону, регулиющему еще один чувствительный для миллионов российских граждан вид страхования — обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств (ОСАГО). В частности, предлагается ввести приоритет натурального возмещения ущерба имуществу путем организации и оплаты ремонта повреждённого имущества перед денежной выплатой. Важным моментом в данном случае является то, что оплата такого ремонта будет производиться без учета износа, что, по мнению автора, противоречит ряду статей ГК РФ. Аналогичная проблема возникает и при организации добровольных видов имущественного, например, страхования от перерывов в производстве. Многие российские страховые организации в качестве страхуемого риска рассматривают риск недополучения или неполучения прибыли. Такой риск, по мнению автора, также не может быть застрахован в соответствии с ГК РФ.

Фролова И. В., Погорелова Т. Г.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону
tatgenn@mail.ru, tgpogorelova@sfedu.ru

Управление налоговым портфелем организации на основе использования налоговых альтернатив

Manage the tax portfolio of companies based on the use of tax alternatives

Ключевые слова: налоговый портфель, налоговые альтернативы, финансовое управление, налоговой оптимизации, налоговые и финансовые риски.

Keywords: tax portfolio, tax alternatives, financial management, tax optimization, tax and financial risks.

Налоговый аспект содержится в каждом сегменте финансового управления субъекта экономики. Завершающим этапом любого предпринимательского решения является определение налогового портфеля и в зависимости от его состава он может стать как средством развития бизнеса, так и источником обременительных расходов. Налоговый портфель — инструмент, с помощью которого может быть достигнуто требуемое соотношение целей экономических субъектов и государства, которое недостижимо с рассмотрения позиции отдельно взятого налога, и возможно только при анализе их совокупности. Реализация системы управления налоговым портфелем подчинена интересам обеспечения устойчивости и рентабельности хозяйствующего субъекта. Основной задачей управления налоговым портфелем организации является оптимизация налогообложения субъекта экономики. Таким образом, налоговый портфель является инструментом, с помощью которого хозяйствующий субъект обеспечивает при минимальном риске заданную стабильность дохода. Одним из факторов, влияющих на состав и величину налогового портфеля — применение налоговых альтернатив. Под налоговыми альтернативами понимаются потенциально возможные к применению методы налоговой оптимизации. Налоговые альтернативы можно классифицировать: а) на законные, т.е. установленные государством возможности оптимизации налогового портфеля субъектов экономики (льготы, вычеты, каникулы и прочие налоговые преференции), и незаконные; б) управленчески обоснованные и необоснованные. Формирование налогового портфеля заключается в определении состава постоянной его части и переменной, состоящей из налоговых платежей, на которые подлежит воздействие комплекса легитимных методов налоговой оптимизации. Управление налоговым портфелем состоит в регулировании величины переменной части, доля которой в общей величине портфеля может быть от нуля и стремиться к единице. Анализ налогового портфеля организации, определение его структуры, внешних и внутренних детерминант формирования, позволяет комплексно рассматривать взаимосвязь налоговой нагрузки и налоговых рисков организации, учитывать состав налоговых обязательств, определять величину налогового потенциала и характер налоговых альтернатив необходимых для эффективного управления налоговыми и финансовыми рисками организации.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- матрица налоговых альтернатив оптимизации налогового портфеля организации;
- оптимизация налогового портфеля как законное и обоснованное использование налоговых альтернатив;
- внутренние и внешние детерминанты, воздействующие на величину и состав элементов налогового портфеля организации.

Цветкова Л.И.

Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации.
mila-c@yandex.ru

Стратегическая цель российской страховой компании, решающей задачу устойчивого роста

Strategic objective Russian insurance companies solves the problems sustainable growth

Ключевые слова: страховая отрасль, стейкхолдеры, оппортунистическое поведение, интегральная цель, «квази-рента», ресурсы, задача менеджмента, устойчивость развития.

Keywords: insurance branch, stakeholders, opportunistic behaviour, the integrated purpose, “quasi-rent”, resources, a management problem, stability of development.

К сожалению, российское страхование в настоящий период находится в стагнации, тогда как стороны, заинтересованные в его развитии (стейкхолдеры), безусловно, есть. Одной из существенных причин такого положения вещей является критическая разнонаправленность целей этих заинтересованных сторон. Все стороны, заинтересованные в устойчивом росте страховой отрасли, предполагают, что на их вложенный в процесс обеспечения развития страховой компании ресурс будет получена некая «квази — рента». Работники хотят максимизировать свое вознаграждение при минимизации усилий. Страхователи вынуждают страховую компанию повышать объем страховой защиты и снижать цены на страховые услуги. Страховые агенты и брокеры настаивают на росте своего вознаграждения и протестуют против ответственности за несоответствие цены реализуемого полиса уровню принятых на страхование рисков. Акционеры стремятся повысить рентабельность своего капитала, стремясь увеличить свою «предпринимательскую» часть ренты на капитал. Государство, то есть власть, как и иные стейкхолдеры, стремится решить стоящие перед ним задачи с максимальной отдачей. Демократическая власть при этом будет защищать интересы самых многочисленных стейкхолдеров страховой фирмы — страхователей, не ориентируясь на объективные возможности фирмы. Коррупцированная же власть будет выступать в качестве еще одного, на сей раз «верховного», собственника. Деятельность в интересах отдельных стейкхолдеров приводит к краху фирмы. Поскольку все стороны, от которых зависит развитие страхования, склонны достигать свои цели путем оппортунистического поведения, то для обеспечения устойчивого развития отрасли необходимо определить единую цель, оптимально удовлетворяющую интересы всех стейкхолдеров. Если эта задача менеджментом не решается, то компания теряет неудовлетворенного стейкхолдера и лишается его ресурсов. В частности, в настоящий момент страховая отрасль фактически не располагает ресурсом государства в форме создания необходимых институциональных условия для развития. В докладе показаны негативные последствия обеспечения страховщиком интересов отдельных стейкхолдеров. Обосновано, что на современном этапе цель развития отрасли, которую должен обеспечивать стратегический менеджмент, имеет не монетарное, а количественное выражение как уровень застрахованности экономики, т.е. — числа страховых полисов на отдельных экономических агентов и граждан.

Цепилова Е. С.

ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ
elenatcepilova@mail.ru

Терминологические проблемы в сфере контроля, проводимого внутри хозяйствующего субъекта

Terminological problems in realizing of control into legal entities

Ключевые слова: корпоративный контроль, внутренний контроль, внутренний аудит.

Keywords: corporate control, internal control, internal audit.

В настоящее время ввиду отсутствия законодательно закреплённого определения «корпоративный контроль» его нередко отождествляют с «внутренним контролем». Несмотря на схожесть данных понятий, они не являются абсолютно идентичными. Термин «контроль» используется в различных отраслях знаний и в наиболее общем смысле означает наблюдение над управляемым или подчиненным объектом, проверку соответствия чему-либо. Являясь составным элементом системы управления, контроль, проводимый внутри хозяйствующего субъекта, выступает необходимым условием гармонизации разнонаправленных целей хозяйствующего субъекта — достижения эффективности его деятельности и одновременно снижения рисков; он обеспечивает обратную связь результатов принятых управленческих решений с фактами хозяйственной деятельности. В экономической и юридической литературе наряду с термином «корпоративный контроль» употребляется также такое понятие, как «внутренний контроль», который имеет законодательное определение и в ряде случаев обязателен к применению. В качестве основных положений по эффективной организации внутреннего контроля в мировой практике используются рекомендации Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO), принципы, сформулированные в законе Сарбейнса-Оксли (SOX), Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита (The Institute of Internal Auditors, USA). Представляется целесообразным позиционировать корпоративный контроль отдельно от внутреннего контроля. Однако ввиду того, что системы внутреннего контроля уже достаточно теоретически и методически проработаны и апробированы на практике, то систему корпоративного контроля можно построить на принципах внутреннего контроля. В России до 2015 г. не существовало четко определенного и нормативно закреплённого понятия «корпорация», что влекло неоднозначность как данного определения, так и вытекающего из него определения «корпоративный контроль». В действующей редакции Гражданского кодекса РФ (ст. 65.1 «Корпоративные и унитарные юридические лица»), «юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган в соответствии с п. 1 ст. 65.3 настоящего Кодекса, являются корпоративными юридическими лицами (корпорациями). §2 ГК РФ «Коммерческие корпоративные организации» уточняет, что к ним относятся: полное товарищество, товарищество на вере, крестьянское (фермерское) хозяйство, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, производственные кооперативы. В докладе выделены сходства и отличия внутреннего контроля от внутреннего аудита, которые нередко применяются в литературе и хозяйственной практике как синонимы. Сделан вывод, что понятие «внутренний контроль» более широкое, чем понятие «внутренний аудит».

Цыганов А. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
tsyganov@list.ru

Риски рефинансирования ипотечного кредитования в России *Refinancing risks of mortgage lending in the Russian Federation*

Ключевые слова: риски рефинансирования, ипотечное кредитование, существенные факторы риска ипотечного кредитования

Keywords: refinancing risks, mortgage lending, significant risk factors of mortgage lending

Для большинства кредитных организаций одной из сложных проблем является обеспечение долгосрочным и дешевым фондированием. До 2008 года при отсутствии долгосрочных источников кредиторы предпочитали перемещать процентный риск на заемщика, используя плавающую ставку по ипотечному кредиту. За прошедшие 10 лет на российском рынке отказались от ипотечных продуктов с плавающей ставкой и ипотечных кредитов, номинированных в иностранной валюте. В настоящее время по данным Банка России, свыше 50% отечественных заемщиков находятся в зоне повышенного риска, при этом в основном заемщики способны выдерживать повышенную платежную нагрузку в коротком периоде и любое колебание доходов выводит заемщиков в категорию «дефолт». Для управления риском в ипотечном кредитовании при расчете необходимой надбавки за риск, основанной на оценке ожидаемых потерь (EL), необходимо детально оценивать факторы, позволяющие оценить уровень риска по ипотечной ссуде. В качестве продукта, без непредсказуемого роста платежной нагрузки на заемщика и снижающего процентный риск банка, следует выделить ипотечный продукт с переменной ставкой, разработанный и внедренный АИЖК в начале 2016 года, где процентная ставка является переменной величиной, зависящей от индекса потребительских цен России, а ежемесячный платеж по кредиту фиксируется в момент выдачи кредита. В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- генезис ипотечного кредитования в России;
- факторы, влияющие на формирование процентной ставки по ипотечным кредитам;
- причины и последствия существенных факторов кредитного риска в ипотеке;
- механизмы компенсации кредитного риска применительно к ипотечному кредитованию.

Чернова Г. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
g.chernova@spbu.ru

Параметры и специфика финансовой конвергенции как механизма межсекторной конкуренции финансового рынка

The parameters and specifics of the financial convergence as a mechanism for intersectoral competition of financial market

Ключевые слова: финансовая конвергенция, факторы финансовой конвергенции, предпосылки финансовой конвергенции, параметры финансовой конвергенции.

Keywords: financial convergence, convergence of financial factors, conditions of financial convergence, convergence of financial parameters.

Обострение конкуренции внутри отдельных секторов финансового рынка, а также происходящая глобализация мировой экономики обуславливают поиск субъектами финансового рынка новых механизмов повышения собственной конкурентоспособности. Финансовая конвергенция является новым механизмом повышения конкурентоспособности участников финансового рынка, который имеет свою специфику и описывается значениями определенных параметров. Специфика финансовой конвергенции проявляется в следующем: 1. она является механизмом межсекторной конкуренции финансового рынка — речь идет о конкуренции субъектов, работающих на разных сегментах финансового рынка, например, страхового и пенсионного; 2. представляет собою процесс проникновения деятельности субъекта одного сегмента финансового рынка в деятельность субъекта другого сегмента; 3. факторами финансовой конвергенции являются борьба за долю финансового рынка, процессы глобализации и интеграции, изменение национальной и международной законодательной базы, либерализация европейского финансового законодательства; 4. предпосылками финансовой конвергенции являются взаимосвязь деятельности различных сегментов финансового рынка, схожесть деятельности субъектов различных сегментов финансового рынка, которая обусловлена разными видами их общности (клиентская общность, продуктовая общность, нормативная общность, технологическая общность, сбытовая общность). Параметрами, описывающими процесс финансовой конвергенции, являются участники финансовой конвергенции (активные и пассивные), форма финансовой конвергенции, т.е. форма проникновения субъекта одного сегмента финансового рынка в деятельность субъектов других его секторов (принудительная или агрессивная, согласованная или добровольная), институционально-организационная форма финансовой конвергенции (на основе договоров, без юридического оформления), возможный результат для разных участников конвергенции (повышение конкурентоспособности, стабильность ситуации по конкурентоспособности, снижение конкурентоспособности вплоть до ухода с рынка). В целом финансовая конвергенция имеет множество вариантов собственного проявления, каждый из которых описывается совокупностью конкретных значений описывающих ее параметров.

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ 16-06-00221.

Чеховская И.А.

Волгоградский государственный технический университет
chehovskaia_irina@mail.ru

Трансформация методологических подходов к определению финансовой эффективности имущественного страхования

Transformation of methodological approaches to the definition of financial efficiency of property insurance

Ключевые слова: страхование, имущественное страхование, финансовая эффективность, методики определения финансовой эффективности

Keywords: insurance, property insurance, financial efficiency, methods for determining the cost-effectiveness

В современной экономике страхование представляет собой универсальное средство защиты всех форм собственности, доходов и других интересов предприятий, организаций и граждан, функционирующее за счет создания специальных фондов денежных средств, перераспределяемых в форме компенсации пострадавшей стороне. Имущественное страхование в современных рыночных условиях функционирования представляет собой систему возмещения материального ущерба путем солидарной его раскладки между заинтересованными владельцами имущества. Определение финансовой эффективности страховой сделки подразумевает разработку модели, в которой все участвующие в договорных отношениях стороны (и страхователь, и страховщик), получают экономическую выгоду от заключения страхового договора по сравнению с теми потерями, когда подобный договор отсутствовал. Поэтому финансовую эффективность осуществления имущественного страхования целесообразно определять с двух позиций: со стороны страхователя и со стороны страховой организации. Для страхователя эффективность имущественного страхования определяется следующими методами: метод покрытия, метод показателей, затратный метод и метод Хаустона. Для страховой организации эффективность страхования выражается обобщающими показателями эффективности ее функционирования, такими как прибыль, рентабельность, финансовая устойчивость и т.п.

В докладе предлагаются следующие меры определения финансовой эффективности имущественного страхования:

- трансформация подходов к выбору страховщика как потенциального источника получения финансового возмещения; предполагается усовершенствование и расширение системы финансовых показателей, определяющих эффективность функционирования страховых компаний.
- определение общественной эффективности имущественного страхования. В качестве основного критерия предлагается определить степень влияния страхования на достижение и поддержание определенного уровня социально-экономического развития региона и страны в целом.

По результатам проведенного анализа можно констатировать, что отечественным страховым организациям и Правительству РФ предстоит упорная длительная работа по выведению страхования как отрасли экономики на качественно новый уровень, по повышению эффективности страхования как для предприятий, организаций, так и для общества в целом.

Шипицына С.Е.

Пермский государственный национальный исследовательский университет
sv-in-sure@mail.ru

Модель пенсионного страхования РФ

Model pension insurance RF

Ключевые слова: пенсионное страхование, риск, актуарная оценка, уровень безработицы, доходы населения
Keywords: pension insurance, risk, actuarial valuation, unemployment, incomes

Механизм пенсионного страхования как неотделимый социально-экономический процесс общества находится в постоянной трансформации, адаптируясь к современным условиям. Для Российской Федерации, сменившей в начале 90-х гг. общественно-экономическую формацию, реформирование всей системы социальной защиты привело к значительному расслоению и обострению социальной напряженности в обществе. Кроме того, общество встретило с ранее неизвестными формами социальной защиты и не всегда понятными методами начисления пенсионного обеспечения, кроме того, активный законодательский процесс в последние годы привел к некоторой путанице правовых и экономических субстанций. Современная модель пенсионного страхования, во-первых, должна обеспечить выполнение обязательств государства перед сегодняшними пенсионерами, чья трудовая деятельность началась в СССР, включая инфляционные риски. Во-вторых, эта модель должна гарантировать экономически активному населению уровень доходов для формирования будущих пенсионных накоплений. Целью построения новой модели пенсионного страхования является достижение оптимального соотношения двух базовых принципов построения пенсионной системы — обеспечение социальной справедливости и органичное включение в нее накопительного элемента. Предлагаемая модель пенсионного страхования «50/50»: Модель пенсионного страхования в РФ — начало реализации с 2050 г., предназначена для поколения (1992 — 2000 гг. рождения), которое сейчас активно вступает в трудовую деятельность, к 2050 г. — достижение пенсионного возраста; «50/50:25/25» — трехуровневая модель пенсионного страхования по источникам финансирования: государственная (обязательная), корпоративная (профессиональная), частная (добровольное пенсионное страхование НПФ, страховые организации, личное финансовое планирование (ЛФП)). Структура соотношения государственного и негосударственного пенсионного обеспечения 50/50; 50/50 — структура трудовой пенсии: соотношение между базовой страховой и накопительной частью; Коэффициент замещения пенсии 50%. Модель пенсионного страхования предполагает, что пенсионная система РФ к 2050 г. полностью перейдет на страховые принципы, а именно: персонифицированный учет страховых пенсионных взносов; актуарная оценка рисков дожития, смерти с учетом уровня доходности пенсионных накоплений; целевое солидарное распределение страховых взносов в пенсионной системе; обязательный возврат пенсионных накоплений при достижении пенсионного возраста; финансовая эквивалентность страховых взносов и пенсионных выплат.

Karolis Ramanauskas

*Klaipėdos University, Lithuania
karrolis.ramanauskas@gmail.com*

Importance of managers emotional intelligence in forming the organizational culture

Keywords: organizational culture, emotional intelligence, correlation

Organizational culture is one of the most important success factors and development sources for an effective and powerful organizations. The problem of formation organizational culture and emotional intelligence role in this process actively interested in the major international and national organizations. The reason there should be a lot of attention paid to the issue is two main aspects. The first aspect — the growing role of intangible assets of organizations competition. The second aspect relates to a large number of organizations setbacks strategic transformation that researchers and practitioners interpret organizational culture management failures. The aim of this research is to set links between emotional intelligence and organizational culture. To achieve this aim, there was created methodology and made a survey in the international logistics and freight organizations. There were interviewed 436 respondents, of which 45 highest and mid-level managers and 391 their direct subordinates. The research established organizations organizational culture, managers role in forming the organizational culture and managers emotional intelligence levels. After analyzed and systematized research data, there were calculated Spearman correlation between organizational culture and managers emotional intelligence. Correlation has been established between twelve organizational culture subscales and the three emotional intelligence competencies. The results showed that a link exists, ranging from 0,2 to 0,8. The results of links analysis of the organizational culture scales and emotional intelligence competencies, the strongest found: scale Organization's ability to adapt subscales Organization learning and emotional intelligence competencies Relationship Management ($r = 0,822$) and Communication ($r = 0.703$); scale Mission subscales Goals and objectives and emotional intelligence competencies Communication ($r = 0.658$); scale Organizations coherence (coordination) subscales Consensus ability and emotional intelligence competencies Communication ($r = 0.686$); scale Organizations involvement (participation) subscales Development opportunities and emotional intelligence competence Relationship management ($r = 0.702$). Spearman correlation analysis shows the organizational culture and managers emotional intelligence competencies interfaces reliability. In addition, it allows each organization to demonstrate organizational culture subscales and emotional intelligence competencies communications strength. Thus, based on the results of empirical research on the assumption that there is a positive relationship between managers emotional intelligence and organizational culture is confirmed. According this when found managers emotional intelligence scales which can be improved, can be pre-set the impact for specific organizational culture scales. This would allow to focus on the specific factors, during the trainings, that affects needed emotional intelligence scale. It should be noted that emotional intelligence is not innate and can be developed. It is prepared a lot of emotional intelligence development programs, which are recommended to apply to effective organizational culture and organizational goals.

Rimantas Stašys, Gintautas Virketis

*Klaipeda University, Lithuania
rimantas.stasys@ku.lt virketis@kul.lt*

An improvement of the emergency care management system

Улучшение системы управления неотложной помощью

Keywords: emergency care, improvement, management, system.

Ключевые слова: неотложная помощь, улучшение, управление, система.

Lithuanian health care system, influenced by the political, economic, social, cultural, medical, and other factors, seeks not only to constantly improve the health of the population, but also address the rapid growth of the emergency medical care needs. However, constantly changing health care system's internal and external factors result in new and unfavourable trends such as limited health care resources, rising health care costs, lack of human resources, population aging, disease migration, lower patients' responsibly for their own health and the increasing number of complaints about the poor quality of the services provided, the increasing demand for health services and so on. Persons responsible for development of the emergency care policy and strategy, health care management professionals and health care providers work together to create high-quality, universal and affordable emergency care services as well as optimally meet the needs of the society. Research topic — describe the theory of the emergency care system and key concepts, define emergency care management research methodology and the lack of the research instrument. Research Objective — create emergency care management subsystems by defining and using the emergency care management theoretical model and applying the improvement tools identified by the empirical study. Research Goals — define key emergency care concepts and management principals, analyze emergency care system models in foreign countries and use the results to create a theory for the emergency care management, determine the deficiencies in the Lithuanian emergency care system as well as propose the tools to improve it and define emergency care management subsystems. Key research results: Comparative analysis of the emerging care systems within developed foreign countries and the application of the efficiency criteria enabled to define the optimal model of the emergency care and its management improvement, which takes into the consideration the public need for the high quality service and high expectations for the modern health care; Emergency care management research methodology was prepared. It includes methodology approach justification. Research tools were created and the three-step process course that would improve the emergency care management system was defined; Problem areas of the emergency care were grouped based on their impact on the social or economic state in the country. It was the basis of the improvement of the emergency care management and integration; The model of the emergency care management system has been developed. It consists of the six components: health care management entities, management processes, resources, information systems, education system and the public health; Patient flow management subsystem was defined based on the information stored in the health care management subsystem.

СЕКЦИЯ 3. «ИННОВАЦИОННАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Аренков И.А., Ценжарик М.К..

Санкт-Петербургский государственный университет igorarenkov@gmail.com, m.tsenzharik@spbu.ru

Бизнес-модели компаний в цифровой экономике *Company business models in the digital economy*

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, бизнес-модель, клиентоориентированность, взаимодействие в онлайн-среде

Keywords: digital economy, digital technologies, business model, client-oriented approach, online interaction

Переход к новому технологическому укладу становится все более стремительным. Новый вызов связан с радикальными изменениями в технологиях, в первую очередь, информационно-коммуникативными, которые пронизывают все стороны социальной и общественной жизни. Следует считать, что важнейшим направлением нового технологического уклада является *диджитализация*, или *цифровизация*, происходящих процессов. Развитие цифровых технологий постепенно (к середине 90-х г.) привело к появлению термина «цифровая экономика». *Цифровая экономика* — экономика, где большинство внешних и внутренних коммуникаций между экономическими субъектами (люди, предприятие, государство) осуществляются с помощью цифровых технологий в онлайн-среде. Адаптация к цифровым реалиям происходит у всех субъектов экономики, включая бизнес-сообщество. Происходит цифровая трансформация бизнеса. Радикальные изменения происходят не только в создаваемых ценностях (например, почасовая аренда автомобиля), но и способах создания ценностей в рамках бизнес-моделей, способах коммуникаций и финансовых расчетов с потребителями, партнерами и т.д. Характеристики цифровой экономики: ключевой ресурс конкурентоспособности компаний — структурированная внутренняя и внешняя информация; масштаб основной деятельности ограничен лишь возможностями Интернета; высокие скорости движения информации и товаров; быстрые изменения портфеля продуктов и услуг; клиенты, поставщики и другие участники рынка участвуют в формировании стратегии компании. В современной экономике конкурентоспособность компании определяется встроенностью цифровых технологий в ее бизнес-модель. Цифровая экономика превращает технологии из инструмента поддержки в основной генератор инноваций, дохода и рыночного роста. Бизнес-модели в цифровой экономике имеют следующие особенности:

- являются в высокой степени клиентоориентированными;
- основаны, как правило, на электронных платформах;
- обеспечивают связь между участниками рынка в интернет-среде с использованием различных гаджетов;
- имеют множество каналов сбыта, коммуникаций и источников доходов;
- носят сетевой характер — основаны на стратегическом сотрудничестве с другими участниками рынка.

Зябриков В.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.v.zyabrikov@spbu.ru

Роли менеджмента на разных стадиях жизненного цикла фирмы

Roles of management for firm lifecycle

Ключевые слова: функции менеджмента, жизненный цикл, типология Белбина

Keywords: management functions, life cycle, Belbin typology

Хорошо известная типология ролей менеджеров английского психолога Р. М. Белбина активно используется специалистами по управлению персоналом. В настоящем докладе предпринята попытка распространить ее действие и на стратегическое управление фирмой с учетом специфики, накладываемой теорией жизненного цикла фирмы, построенной на основе единой типологии деловой культуры. Для этого восемь ролей Р. М. Белбина размещены в специально организованной системе координат, причем по горизонтальной оси использовано деление по координатам PEST-анализа, а по вертикали роли поделены на стратегические (соответственно, исследователь ресурсов, председатель, аналитик-стратег и реализатор) и оперативные («душа команды», организатор, генератор идей и педант). Полученная в результате схема прояснила сущностные характеристики ролей Р.М. Белбина и обнаружила сходство образованных пар ролей с классификациями Г. Минцберга и И. К. Адизеса. Кроме того, оказалось возможным сопоставить роли менеджеров и ключевые управленческие должности в структуре управления фирмой, дать практические рекомендации по формированию составов управленческих команд, путем сопоставления каждой роли менеджера управленческой должности в организационной структуре предприятия, а, следовательно, сознательно, с учетом стадии жизненного цикла фирмы формировать кадровую политику и обеспечит тем самым фирме устойчивое развитие. В результате удалось: развить предложенное самим Р.М. Белбиным разбиение ролей менеджеров на пары, и определить полную и избыточную систему ролей менеджеров в управленческой команде, определить пары ролей, которые должны последовательно доминировать на соответствующих стадиях жизненного цикла фирмы: дородовой, детства, юности и зрелости, а также определить для них ключевые функции управления. По мнению автора в кризисные времена для придания фирме устойчивости на первый план должны выдвигаться профессионалы (пара ролей реализатор и педант), а также «душа команды», реализующие интегрирующую функцию менеджмента.

Казаков А.В., Колышкин А.В.

Санкт-Петербургский Государственный университет
kazakov.a.pu@gmail.com, a.kolyshkin@spbu.ru

Многофакторная модель прогнозирования банкротства как инструмент оперативного управления сельскохозяйственных предприятий

Multifactorial bankruptcy prediction model as a tool of the operating management of agricultural firms

Ключевые слова: прогнозирование банкротства, сельскохозяйственные предприятия, антикризисное управление
Keywords: bankruptcy prediction, agricultural firms, crisis management, insolvency forecasting

Не вызывает сомнений тот факт, что раннее обнаружение кризисных тенденций на предприятии повышает вероятность выхода предприятия из кризиса, таким образом, модели прогнозирования банкротства являются важным инструментом оперативного управления предприятием. Однако, при этом, несмотря на значительную проработанность данного вопроса, прогнозирование банкротства предприятий с помощью специальных методик не дает стопроцентной гарантии верного результата в силу множества причин. К основным из них следует отнести заимствование зарубежных методик и недостаточность отечественных статистических материалов. Кроме того, большинство моделей прогнозирования неплатежеспособности и банкротства не видит различия в отраслевой принадлежности анализируемого предприятия. И если для отраслей промышленности это, возможно, и не надо, то для сельского хозяйства эта проблема встает особенно остро по ряду причин: Низкая рентабельность сельскохозяйственных предприятий; Высокая зависимость от внешних условий, имеющих вероятностный характер; Высокая региональная диверсификация; Высокое влияние сезонности на структуру баланса и финансовые показатели. Для исследования было отобрано 8579 предприятий, из которых 1335 обанкротились в течение 2014–2015 годов. Анализ показал, что большинство существующих методик не могут адекватно оценить сельскохозяйственное предприятие. Так, например, модель Ольсона смогла верно классифицировать 66% банкротов, но всего 1,5% благополучных предприятий. Четырехфакторная модель Альтмана показала себя значительно лучше, верно классифицировав 63% и 45% здоровых и банкротов соответственно. Однако, данный результат нельзя назвать удовлетворительным. В результате были выявлены показатели наилучшим образом отражающие финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий и была предложена модель оценки вероятности банкротства.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- недостатки существующих моделей прогнозирования банкротства сельскохозяйственных предприятий
- показатели, наилучшим образом, характеризующие кризис сельскохозяйственного предприятия
- многофакторная модель прогнозирования банкротства сельскохозяйственного предприятия

Карнычева С.А.

*Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики
skarycheva@hse.ru*

Изучение моделей коммерциализации научных разработок в проектах технологического предпринимательства

*The study of commercialization models of scientific research in technological
entrepreneurship projects*

Ключевые слова: технологическое предпринимательство, модели коммерциализации, научные разработки
Keywords: technological entrepreneurship, commercialization model, research and development

В настоящее время в условиях формирования и становления национальной инновационной системы, возникает необходимость разработки особых механизмов, позволяющих оптимизировать процесс коммерциализации научных разработок. Одним из главных сдерживающих факторов развития технологического предпринимательства является неправильно выбранная форма коммерциализации научных разработок. Поэтому, цель данной работы заключается в изучении моделей коммерциализации научных разработок в проектах технологического предпринимательства на примере Института Прикладной Физики Российской академии наук, как одной из ведущих научных организаций Нижегородского региона, где ведутся научные исследования и создаются инновационные технологии. В ходе исследования был проведен тщательный анализ существующих моделей коммерциализации научных разработок, которые используются в России и за рубежом. Было замечено, что на данный момент существует 7 основных моделей коммерциализации, которые являются наиболее успешными. Каждая из этих моделей была подробно рассмотрена, описана как в графическом, так и тестовом формате.

В практической части работы были изучены кейсы наиболее успешных технологических проектов ИПФ РАН. Информация для проведения исследования собиралась из различных источников, в том числе открытая информация в сети интернет, официальные сайты компаний, внутренняя документация компаний, а также интервью с руководителями данных компаний. Были изучены следующие проекты: ЗАО НПП «Гиком», НТК ООО «Медуза» и ООО «Центр научного и технического развития». На основе кейсового метода был изучен опыт коммерциализации разработок Института прикладной физики РАН и в результате представлена новая модель коммерциализации научных разработок для ИПФ РАН, разработана концепция создания Центра трансфера технологий, который должен заниматься вопросами эффективной коммерциализации разработок в ИПФ РАНе. Для реализации разработанной модели коммерциализации предложено создать отдельное структурное подразделение в рамках ИПФ РАН — Центр трансфера технологий, для которого в работе была прописана концепция создания, а также план мероприятий на 2016–2018 гг. Полученные результаты могут быть использованы для дальнейших исследований моделей коммерциализации научных разработок проектов технологического предпринимательства в других регионах. Кроме того, разработанная модель коммерциализации научных разработок для сотрудников ИПФ РАН поможет осуществлять успешный трансфер их технологий и продвигать их на российском и мировом рынке.

Кораблева О.Н.

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербургский государственный экономический университет
on.korableva@gmail.com

Гусева М.И.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
gusevamargarita@yandex.ru

Инновационные технологии преобразования деятельности финансово-кредитных посредников

Innovative technology of transformation the activities of financial and credit intermediaries

Ключевые слова: инновации, финтех, блокчейн, финансово-кредитные посредники, сетевой капитал
Keywords: innovation, FinTech, blockchain, financial and credit intermediaries, network capital

Основной тенденцией развития деятельности финансово-кредитных посредников в настоящее время является применение новых информационных технологий и инновационных бизнес-моделей, о чем свидетельствует стремительный рост инвестиций в финансово-технологические инновации (FinTech) начиная с 2014 года. Значительный потенциал FinTech признан многими государствами и регулирующими органами. В США, Великобритании, Китае, Сингапуре, Малайзии, Австралии существуют государственные программы, кроме того, центральные банки и финансовые ведомства создают отделы для управления развитием и финансирования FinTech, а также для внедрения инноваций в области своих компетенций. В 2016 году Банк России учредил ассоциацию развития финансовых технологий. Таким образом, во всем мире происходит процесс создания наиболее благоприятных условий для развития финансово-технологических инноваций.

Открытие новых возможностей на основе внедрения FinTech на сегодняшний день является актуальной задачей для финансовых учреждений, отказ от которого в будущем означает потерю доли рынка и снижение показателей деятельности. Технологии кредитного скоринга, использующие искусственный интеллект, нетрадиционные источники данных, позволят принимать кредитные решения в режиме реального времени в условиях неполной информации, что приведет к освоению новых сегментов рынка. Большим потенциалом обладает технология блокчейн, на основе которой появится возможность автоматизировать сложные бизнес-процессы, что означает сокращение затрат для финансовой организации, как следствие, снижение комиссий для клиентов, расширение клиентской базы. Сервисы в области финансового планирования, инвестиций, развитие возможностей удаленных каналов обслуживания способствуют улучшению лояльности клиентов, позволяют получить дополнительный доход от предложения новых продуктов. Многообразие технологий приводят к необходимости правильной расстановки приоритетов на основе разработки стратегии управления инновационными преобразованиями.

В работе проведено исследование новых технологий и сервисов, предлагаемых на их основе FinTech компаниями, их использование зарубежными финансовыми институтами, выявлены риски и возможности применения финансово-технологических инноваций на российском рынке, разработан механизм их отбора, учитывающий размер, бизнес-модель, текущий уровень инновационной активности финансово-кредитного посредника. Рассмотрено развитие технологии блокчейн, выявлены перспективные направления её использования, как в пределах финансового учреждения, так и области формирования сетевого взаимодействия между участниками кластера.

Подготовлено при поддержке гранта РФФИ № 16-29-12965

Коростышевская Е.М., Трифилова А.А.

Санкт-Петербургский государственный университет lenkor7@mail.ru, anna-tri@yandex.ru

Научно-технологические приоритеты России: эволюция и перспективы *Science-technology priorities in Russia evolution and prospect*

Ключевые слова: научно-технологические приоритеты, заданные приоритеты, инновационные стратегии, «большие вызовы», «рынки будущего»

Keywords: science-technology priorities, input priorinies, innovation strategy, «grand challenges», future market.

Конкурентоспособные на мировом рынке товары создаются в РФ преимущественно предприятиями высокотехнологичного комплекса (ВТК), а последние 1,5–2 года — ещё и организациями АПК. Но физические объёмы выпуска по-настоящему конкурентоспособных качественных товаров катастрофически малы не только с позиций национальной безопасности, но и с точки зрения элементарного насыщения внутренних потребностей страны. Качественный прорыв возможен лишь при условии активной, последовательной, научно-обоснованной Государственной политики, в том числе в области научно-технологических приоритетов (НТП). Временные рамки исследования: 2002–2016 гг. — это тот период, в течение которого было принято наибольшее количество официальных документов, так или иначе связанных с научно-технологическими приоритетами РФ. Последовательность изложения: 1) обзор и сравнительный анализ официальных документов, так или иначе отражающих действующие НТП России, а также официальных документов, в которых отражены проектируемые научно-технологические приоритеты страны; 2) эволюция НТП и тенденции их развития; 3) рекомендации для инновационной политики России. Цель исследования — отследить эволюцию НТП РФ за 15-летний период и выявить тенденции их развития. Научно-технологические приоритеты России представлены 6 группами официальных документов, из них пять те, которые действуют в настоящее время, и шестая группа представлена двумя документами, которые разработаны и находятся в стадии широкого обсуждения. Их перечень включает: (1) специальные документы по НТП; (2) документы, отражающие формирование национальной системы научно-технологического прогнозирования; (3) документы стратегического планирования, являющиеся конечным итогом государственного прогнозирования — концепция социально-экономического развития РФ, стратегия инновационного развития России; (4) программно-целевые документы, связанные с развитием ВТК — ФЦП, финансируемые из госбюджета по разделу «Развитие высоких технологий» и Государственные программы, финансируемые из госбюджета по направлению «Инновационное развитие и модернизация экономики»; (5) Национальная технологическая инициатива, заявленная в послании Федеральному собранию Президентом В. Путиным в 2014 и ориентированная на глобальные рынки; (6) обсуждаемые документы: стратегии научно-технологического развития РФ на долгосрочный период, разработанные ЦРС и РАН. Эволюционная характеристика научно-технологических приоритетов представлена в виде системы: 1) тематические и политические; 2) специальные приоритеты и приоритеты триады: прогноз, планирование, прогнозирование; 3) декларируемые и реальные; 4) традиционные и новые. В заключении сформулированы рекомендации для инновационной политики.

Лукашов В.Н., Лукашов Н.В.

Санкт-Петербургский государственный университет v.lukashov@spbu.ru, n.lukashov@spbu.ru

Экономическая оценка ориентированных фундаментальных исследований *Economic evaluation of targeted basic research*

Ключевые слова: оценка экономической эффективности, фундаментальные исследования, поисковые исследования, ориентированные исследования, инновационные проекты полного цикла.

Keywords: economic evaluation, basic research, exploratory research, oriented research, innovative projects full cycle.

Исследования в области экономической оценки ориентированных фундаментальных исследований представляются чрезвычайно актуальными, поскольку эти НИР представляют основу и являются первым этапом инновационных проектов полного цикла, то есть проектов описываемых следующей схемой поисковые/ориентированные исследования [Федеральный закон от 23 августа 1996 г.] → опытно-конструкторские работы → коммерциализация результатов ОКР. Причем ориентированные исследования в отличие от поисковых, предполагают теоретический поиск решения практической научно-технической задачи и реализацию инновационного проекта, коммерциализирующего результаты этих НИР. Следовательно, оценка экономического эффекта фундаментальных исследований, как составной части инновационного проекта полного цикла, по существу, тождественна оценке экономического эффекта от самого инновационного проекта полного цикла. Данное утверждение основывается на так называемом «принципе наилучшего и наиболее эффективного использования» — основном принципе оценочной деятельности, который предполагает в общем случае проводить оценку предприятия (проекта) исходя из разумного и возможного использования предприятия (проекта), которое обеспечит ему наивысшую текущую стоимость на дату оценки. В случае фундаментальных исследований, как части полного инновационного проекта, другого варианта использования результатов фундаментальных исследований, кроме как базиса дальнейшего планируемого инновационного проекта, просто не существует. Исходя из этого возможная модель экономической оценки ориентированных исследований в рамках инновационного проекта полного цикла при неизменности затрат на них может быть представлена в виде: $\Delta_{\text{фи}} = -Z_{\text{фи}} + (NPV(i_2))/((1+R)^{n+1}) P_{\text{фи}}$, или при возможности кратного риску увеличения плановых затрат на исследования: $\Delta_{\text{фи}} = (-Z_{\text{фи}} (1+i)^{n+1} + NPV(i_2))/((1+R)^{n+1})$, где $\Delta_{\text{фи}}$ — величина экономического эффекта фундаментальных исследований в рамках инновационного проекта полного цикла; $Z_{\text{фи}}$ — величина затрат на фундаментальные исследования, отражённая в смете затрат; $NPV(i_2)$ — величина сформированного по ставке приведения i_2 эффекта от проведения инновационного проекта неполного цикла, основой которого выступают достигнутые исследователями на предыдущем этапе запланированные научно-технические результаты; $P_{\text{фи}}$ — вероятность успешного завершения фундаментального НИР, %; R — безрисковая доходность, сопоставимая со сроком проекта, %; n — срок реализации первого этапа проекта.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- Критерии применимости методов экономической оценки фундаментальных исследований;
- Обоснование непротиворечивого метода экономической оценки фундаментальных исследований (ориентированного характера) в рамках инновационного проекта полного цикла;
- Результаты апробации метода оценки в рамках проекта разработки новой технологии.

Молчанов Н.Н., Артемова Д.И., Рыбакова Ю.В.

Санкт-Петербургский государственный университет *n.molchanovv@spbu.ru*, *d.artemova@spbu.ru*, *rbk1331@gmail.com*

Развитие инновационной инфраструктуры университета на базе концепции совместного создания ценности

The development of the university innovative infrastructure based on the concept of co-creation of value

Ключевые слова: инновации, инновационная инфраструктура, концепция совместного создания ценности, краудсорсинг, краудфандинг, модель тройной спирали, концепция четвертой спирали, акселератор, бизнес-инкубатор.

Keywords: innovation, innovation infrastructure, the concept of joint value creation, crowdsourcing, crowdfunding, the triple helix model, the concept of the fourth helix, accelerator, business incubator.

Цель исследования, проведенного авторами, заключается в анализе концепции совместного создания ценности, форм ее реализации в рамках инновационной инфраструктуры университетов, а также в исследовании внутренней среды университета на предмет необходимости создания акселераторов, краудсорсинговых платформ. Авторами рассмотрены теоретические и методологические основы концепции совместного создания ценности, а также проанализирован опыт функционирования университетской инновационной инфраструктуры стран европейского региона. Делается вывод, что успешные технопарковые структуры при университетах используют уже не модель тройной спирали, а функционируют на базе концепции четвертой спирали. Авторами проведено полевое исследование вовлеченности преподавателей и слушателей университетов (опрошено 495 респондентов) в процесс совместного создания ценности, открытости респондентов и готовности к совместным разработкам с производителем, определение уровня инновационности и заинтересованности слушателей в создании бизнес-инкубатора при университете. Результаты исследования показали: респонденты отличаются высоким уровнем инновативности, они проявляют интерес к участию в совместном создании ценности, выражают свою готовность в помощи фирмам, для совершенствования их продуктов. Слушатели склонны к предпринимательской активности: они задумываются о создании собственного дела как во время обучения в университете, так и после его окончания. В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Приводятся результаты анализа состояния инновационной инфраструктуры университетов индустриально-развитых стран;
- Исследуется состояние инфраструктуры университетов России, выявляются проблемы ее функционирования;
- Формулируется положение о необходимости формирования инновационной инфраструктуры университета на базе концепции совместного создания ценности;
- Дается обоснование необходимости включения в состав инфраструктуры университета акселераторов и краудсорсинговых платформ;
- Обосновывается необходимость создания стратегических альянсов между российскими университетами и институтами академии наук и бизнес структурами;
- Даются рекомендации по развитию инновационной инфраструктуры Санкт-Петербургского государственного университета.

Мотовилов О.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.motovilov@spbu.ru

Краудфандинговое финансирование проектов *Financing projects by crowdfunding*

Ключевые слова: краудфандинг, краудинвестинг, инновации, стартап, инвесторы.

Keywords: crowdfunding, equity crowdfunding, innovation, startup, investors.

Одним из интересных и перспективных способов финансирования проектов в последние годы показал себя краудфандинг. Его возникновение и активное развитие стало возможным в связи с активным прогрессом информационных технологий. Появилось много специальных платформ краудфандинга в интернете, в том числе и в его русскоязычном секторе. Краудфандинг представляет возможность инициаторам самых разных проектов в различных сферах, в том числе связанных с созданием инноваций, собрать денежные средства на их выполнение у обычных людей (выступающих в данном случае в качестве непрофессиональных инвесторов) — на условиях, определяемых инициаторами образования соответствующих платформ. При этом за сравнительно небольшой срок существования краудфандинга появилось уже нескольких его видов. Для этого потребовалась предварительная доработка законодательства, которая и была осуществлена сначала в США, а потом к этому приступили и в других странах, в частности, в Новой Зеландии, Канаде, Австралии, России. Начальное развитие краудфандинга было связано, главным образом, с его безвозмездной моделью, когда средства передавались фактически в виде пожертвования (donation-based crowdfunding), а также с моделью, в основе которой было заложено нефинансовое вознаграждение (reward-based crowdfunding). Чуть позже появились долговой краудфандинг (lending-based crowdfunding) и акционерный (equity crowdfunding), причем применительно к ним стал активно использоваться другой, хотя и близкий термин — краудинвестинг. Именно интерес к акционерной модели коллективного финансирования проектов обусловил попытки различных стран установить законодательные правила для ее реализации. Так в США в 2012 г. был принят закон, имеющий целью создание новых рабочих мест и стимулирование экономического роста за счет упрощения доступа для небольших бизнес-стартапов к публичным рынкам капитала — без проведения IPO. Было разрешено привлекать до \$1 млн. онлайн, причем от одного инвестора максимум \$10 тысяч, а общее число таких инвесторов не должно превышать двух тысяч человек. Таким образом, для начинающих реализацию инновационных проектов компаний появилась еще одна альтернатива получения финансовых ресурсов.

Вместе с тем подчеркнем ее уязвимость для предпринимателей — существует риск того, что озвученные на краудфандинговых платформах новые идеи могут быть заимствованы и профинансированы как-то иначе другими компаниями. Риск имеется и для самих инвесторов, ведь для них может быть сложно определить, насколько рискован является проект и каковы его перспективы, не говоря уже о возможности мошенничества. Весьма актуальными вопросами, нуждающимися в проработке (возможно и на уровне законодательного регулирования) является постановка контроля за использованием собранных денег, а также действия по возврату средств, если их сбор в необходимом объеме не будет завершен (сам размер минимального уровня привлечения, которое можно будет считать состоявшимся — еще один серьезный вопрос, требующий решения).

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- исследование мирового опыта становления и функционирования краудфандинга;
- отечественная практика деятельности краудфандинговых платформ;
- анализ возможных стратегий и рисков при привлечении средств стартапами для реализации своих инновационных проектов методом краудфандинга (краудинвестинга).

Муравьева О.С.

Санкт-Петербургский государственный университет *oksana_muraveva@mail.ru*

Управление созданием продукта инновационно ориентированного инжинирингового бизнеса

Managing the creation of innovation-oriented product in engineering business

Ключевые слова: инжиниринг; инжиниринговая инновация; инновационно-ориентированное предприятие; конкурентоспособность; покупательское поведение.

Keywords: engineering; engineering innovation; innovative company; competitiveness; customer behavior.

Сектор инжиниринга является перспективным растущим рынком. Но, несмотря на увеличение количества научных трудов, посвященных разным аспектам экономики интеллектуальных видов деятельности, в сфере инжиниринга до сих пор существует ряд аспектов, требующих углубленного изучения. В частности, это касается типов инноваций в сфере инжиниринга, а также их влияния на уровень конкурентоспособности инжинирингового бизнеса. Отдельного рассмотрения требует анализ влияния на природу инжиниринговых инноваций таких параметров как индивидуализация, этап сопроизводства и технологичность инжинирингового продукта, а также компетентностный уровень заказчика. Системный алгоритм принятия управленческих и аналитических решений, которые фирма может использовать для достижения конкурентных преимуществ при формировании инновационных инжиниринговых решений, еще предстоит разработать. Исследование в области создания продукта инновационно ориентированного инжинирингового бизнеса носит междисциплинарный характер. В его основе лежат разнообразные подходы менеджмента инноваций, теории интеллектуальных деловых услуг, а также управления в инжиниринге. Вместе с тем в литературе все еще недостаточно учитывается специфика инноваций в инжиниринге, нерешенной остается проблема разработки инструментария, направленного на управление созданием востребованного заказчиком инжинирингового продукта за счет внедрения инноваций. Актуальность исследования в этой сфере в нашей стране может быть также обоснована рядом принятых нормативно-правовых актов, включая программу Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», в реализации которой отдельную роль играет инновационно ориентированный инжиниринговый бизнес, а также концепцию мониторинга рынка инжиниринговых услуг. Важно подчеркнуть, что объектом изучения является один из видов деятельности четвертичного сектора экономики, которая, безусловно, предполагают инновационную составляющую. В докладе представлены следующие основные моменты:

- Авторское определение инжиниринговых инноваций;
- Схема-модель поведенческих особенностей заказчиков в инжиниринге;
- Результаты корреляционного анализа взаимосвязи между технологичностью, индивидуализацией, сопроизводством, компетентностным уровнем заказчика, характером инновационности инжиниринговой услуги и конкурентоспособностью инжинирингового бизнеса;

Осинов С. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
os2811@mail.ru

Поэтапная оценка эффективности внедрения контроллинга как организационной инновации на предприятии.

*A phased evaluation of the effectiveness of the implementation of controlling as
organizational innovation in the enterprise*

Ключевые слова: эффективность, контроллинг.

Keywords: effectivity, controlling.

Внедрение контроллинга на предприятии представляет собой процесс, охватывающий, как правило, значительный, до нескольких лет, период, сопровождающийся финансовыми затратами. И, естественно, менеджмент предприятия, вовлеченный в этот процесс, ставит вопрос об оценке эффективности внедрения такого организационного нововведения на каждом из его этапов. Общепринятой методики такой оценки в настоящее время не существует. Вместе с тем процесс внедрения контроллинга включает в себя типовые укрупненные этапы, оценка эффективности которых может проводиться на определенных методологических принципах. В качестве критериев оценки эффективности можно выделить следующие: 1. Оценка эффективности по параметрам, которые определены для предприятия как целевые и достигнуты благодаря функционированию отдела контроллинга (например, снижение затрат по их видам). 2. Оценка эффективности по показателям, позволяющим оценить работу непосредственно контроллера с функциональной точки зрения (например, количество и результативность задач, решаемых контроллерами, наличие ошибок и неточностей в расчетах, сделанных контроллерами). 3. Степень выполнения поставленных перед всем отделом контроллинга укрупненных задач (например, создание системы управленческого учета).

На начальном этапе работы подразделению контроллинга ставится задача аудита финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В этом случае оценку эффективности работы службы контроллинга можно произвести на основе выводов и предложений, касающихся достижения поставленных целей деятельности предприятия. При переходе ко второму этапу создания службы контроллинга перед контроллерами ставятся задачи создания управленческого учета, разработка методики планирования, изменения организационной структуры и информационных потоков. Оценка эффективности на этом этапе осуществляется на основе критерия выполнения поставленных задач. На третьем этапе внедрения контроллинга перед контроллером ставятся задачи дальнейшего повышения эффективности работы предприятия за счет оптимизации всех бизнес процессов на предприятии. Оценка эффективности в этом случае основывается на данных об участии контроллеров в решении каждой из этих конкретных задач.

По результатам оценки эффективности можно в дальнейшем ставить вопрос о целесообразности и оптимизации работы отдела контроллинга в целом на уровне предприятия.

Павель Е.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.pavel@spbu.ru

Влияние научных конференций на академическую репутацию университета

The impact of scientific conferences on the academic reputation of the university

Ключевые слова: академическая репутация, исследования и разработки, научные конференции, рынок образовательных услуг

Keywords: academic reputation, scientific conferences, R&D, market of educational services

В рыночных условиях происходит усиление конкуренции на рынке образовательных услуг. Перед вузами остро стоит вопрос о том, как привлечь абитуриентов, как повлиять на их выбор и склонить его в свою сторону, так как сегодня перед абитуриентом открыты двери как государственных, так и негосударственных вузов, а также имеется возможность получить высшее профессиональное образование за границей, в зарубежных университетах. Ухудшение демографической ситуации из-за того, что в студенческий возраст вошло малочисленное поколение детей, родившихся в трудные 90-е годы, усугубляет это положение. С другой стороны, вузы находятся под давлением тех процедур, которые проводятся в российской системе образования. Например, Министерством образования и науки с 2012 года проводится регулярный мониторинг эффективности их деятельности, по результатам которого вуз может быть признан «неэффективным» и, как следствие, быть закрыт или подвергнут реструктуризации. Необходимо также учитывать тот факт, что в условиях перехода экономики России на инновационный путь развития и строительства национальной инновационной системы, вузы начинают играть большую роль в проведении научных исследований и осуществлении трансфера технологий. Поэтому высшему учебному заведению важно привлекать не только абитуриентов, но и инвесторов, заинтересованных в проведении научных исследований и приобретении интеллектуальной промышленной собственности, созданной в его стенах. В этих условиях на первый план выдвигается репутация вуза, т.е. его общественная оценка, складывающаяся в течение длительного времени под влиянием различных факторов. Применительно к вузу можно говорить об академической репутации, то есть о мнении академического сообщества, сложившемся о вузе на основании его качеств, достоинств, недостатков и т.п. Понятие академической репутации находится в процессе разработки. Уже сейчас понятно, что оно складывается из нескольких аспектов: научно-исследовательской деятельности, международной деятельности, вовлеченности в коммерциализацию интеллектуальной собственности, развитости инфраструктуры и уровня осуществляемой образовательной деятельности. Научные конференции, проводимые высшими учебными заведениями, могут сыграть важную роль в улучшении их академической репутации. В стенах вузов может быть проведено множество видов научных конференций и оказано воздействие на разные социальные группы: на российское и международное научное сообщество, на обучающуюся молодежь, на бизнес-сообщество. В связи с этим возникает вопрос о способах отслеживания и измерения этого воздействия.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- понятие академической репутации вуза и ее составляющих;
- виды воздействия научной конференции на репутацию вуза;
- способы определения и измерения этого воздействия.

Поляков Н.А.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.polyakov@spbu.ru

Государственное финансирование ранних стадий проектов малых инновационных фирм

State funding of early stages projects of small innovative firms

Ключевые слова: инновационные проекты, государственная поддержка, жизненный цикл проекта, финансирование проекта.

Keywords: innovative projects, state support, the project life cycle, financing of project.

В финансировании проектов малых инновационных фирм (МИП) менеджменту необходимо ориентироваться на государственную поддержку. Для этого желательно придерживаться следующей последовательности в принятии управленческих решений: 1. определить источник финансирования; 2. оценить возможность применения источника финансирования на определенном этапе жизненного цикла проекта. Исходя из структуры жизненного цикла, целесообразно рассмотреть механизм финансового обеспечения ключевых этапов инновационного проекта МИП. Наибольшие трудности в финансировании вызывают такие фазы, как: посевная, НИОКР, стартап. Сегодня созданы условия государственной поддержки, как на ранних этапах, так и на последующих стадиях инновационного процесса. В настоящее время в России действует ряд финансовых институтов с государственным участием, призванных стимулировать инновационные процессы на ранних этапах жизненного цикла проекта. Хотя фундаментальные исследования непосредственно не относят к этапу жизненного цикла инновации, однако они составляют важнейшую часть инновационного процесса, когда научное знание преобразуется в инновацию. Финансирование этого этапа является ключевой задачей государственной поддержки науки. Важное место в цепочке господдержки занимают бюджетные и внебюджетные Фонды. К числу основных финансовых институтов относят: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ); Российский гуманитарный научный фонд, в 2016 году присоединен к РФФИ; Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере; Фонд развития промышленности; Российский научный фонд. Первое место в цепочке государственных институтов развития занимает Российская венчурная компания, которая исполняет роль фонда венчурных фондов, посредством которых государство осуществляет стимулирование венчурных инвестиций и финансирование проектов высокотехнологичного сектора экономики. Также важное место в цепочке господдержки отведено госкорпорациям, высшим учебным заведениям, венчурным фондам, федеральным целевым программам, институтам развития инноваций. В рамках государственной поддержки развития науки и инноваций действует система грантов, призванная обеспечить финансированием ранние стадии проектов исследователей. Среди основных грантов необходимо выделить гранты Правительства РФ и гранты Президента РФ для молодых российских ученых.

В докладе сделаны основные выводы:

- В России остро стоит задача стимулирования спроса на инновационные разработки, государство играет ключевую роль в обеспечении инвестиционной привлекательности сферы исследований и разработок МИП.
- При планировании инновационного проекта необходимо учитывать возможности государственной поддержки, особенно на ранних этапах жизненного цикла.
- Государственная поддержка ориентирована на проекты, соответствующие приоритетным направлениям развития науки, техники и технологии, включая развитие импортозамещающих технологий. Менеджменту МИП необходимо это учитывать при планировании бюджетного источника финансирования ранних стадий инновационного проекта.

Рожков А.В.

Уральский Федеральный университет
a.v.rozhkov@urfu.ru

Роль системы бухгалтерского учета и значение трансформации по МСФО в инновационной предпринимательской деятельности

The role of accounting and value of transformation of the IFRS in innovation entrepreneurship

Ключевые слова: бухгалтерский учет, трансформация по МСФО, инновационная деятельность.

Keywords: accounting, IFRS transformation, innovation activity.

Более двух последних десятилетий наша страна выбрала курс на развитие инновационной деятельности, увеличение доли доходов в общей структуре ВВП от частного инновационного предпринимательства. С целью развития компаний, большой упор делается на привлечение иностранных инвестиций, выходу на зарубежные рынки. С точностью рассчитываются бизнес-планы, показатели рентабельности и окупаемости, анализируются риски и т.д. Однако, для успешного продвижения и развития компании, многие пренебрегают такой важной составляющей, как «система бухгалтерского учета». Зачастую в целях экономии руководитель небольшой стартап-компании сам пытается выстроить учет либо по дешевому тарифу передает дела на аутсорсинг. В итоге, как правило, отсутствие контроля и должного внимания приводит хаосу в бухгалтерии: документы громоздятся непонятными пачками в разных местах, разнятся остатки по расчетам с контрагентами, не соответствуют действительности данные по дебиторской и кредиторской задолженности и т.д. Результат привлечения инвестиций зависит от наличия четко выстроенной, правильной и прозрачной системы бухгалтерского учета. Инвестора или кредитора интересует, прежде всего, реальное положение дел в компании: структура активов, нет ли при этом огромных обязательств, какова его прибыль, нет ли у него убытков и т.д. Основанием подтверждения фактов хозяйственной деятельности является финансовая отчетность, которая целиком базируется на данных бухгалтерского учета. Очевидно, что если мы выходим на иностранных инвесторов или кредиторов, то нашей «визитной карточкой» должна быть отчетность, составленная в соответствии с МСФО. Таким образом, инновационная предпринимательская деятельность, требующая сегодня иностранных инвестиций, просто невозможна без системы бухгалтерского учета и трансформации финансовой отчетности в соответствии с МСФО. Медленное развитие инновационной предпринимательской деятельности в России, обусловлено рядом проблем, связанных с областью бухгалтерского учета и трансформации данных по МСФО, а именно: отсутствие понимания важности роли и значения бухгалтерского учета и трансформации сведений по МСФО, при привлечении инвестиций; отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров в области трансформации отчетности по МСФО; все более слабая подготовка специалистов бухгалтерского профиля в университетах, связанная с вводом «бакалавриата и магистратуры»; стагнация «бухгалтерского учета» как науки в России. Без преодоления этих проблем в России невозможно многократное увеличение доли доходов от инновационной предпринимательской деятельности. По итогам исследования автором предложено ряд мероприятий.

Радионова-Гирса Э.Я.

Латвийский университет
elinaradionova@gmail.com

Основные проблемы повышения лояльности клиентов в интернете

Main problems for the customer loyalty in the internet dimension

Ключевые слова: лояльность клиентов, интернет рынок, маркетинг взаимосвязи.

Keywords: Customer loyalty, internet trade market, relationship marketing.

Каждый день происходит развитие технологий, что влечёт за собой необходимость в развитии и интеграции уже привычных нам вещей. С появлением интернета в повседневной жизни, предприятиям стало важно адаптироваться под этот рынок — виртуальный и интерактивный. Одна из проблем, с которой столкнулись многие компании, это полный перенос свой действий в интернет среду, не беря во внимание её особенности и специфику.

Компании стали чаще задумываться о долгосрочных отношениях со своими клиентами и повышения их лояльности. Автор считает, что ключевой момент тут является разграничения понятия лояльности в интернете и в реальном мире. Для этого необходимо обратить своё внимание также на такой феномен как маркетинг взаимосвязей, в результате которого как раз и формируется лояльность. Основной целью работы является выявление основных проблем повышения лояльности клиентов в интернет среде. Главные задачи работы выявить основные различия понятия лояльности в офлайн и онлайн среде, для проведения их сравнительного анализа и нахождения главных проблем повышения лояльности. Как результат данного исследования будет список основных проблем повышения лояльности клиентов в интернете, зная которые компании смогут их предотвращать и исправлять, что поможет им в их рабочей практике. Также автор предложит свою модель лояльности клиентов в интернете, которую можно будет использовать как в теории, так и в практике.

Смирнов С.А.

*Санкт-Петербургский государственный университет
sergej-smir@yandex.ru*

Развитие массового предпринимательства в России *Mass entrepreneurship development in Russia*

Ключевые слова: массовое предпринимательство, статистика предпринимательство, эффективность предпринимательской деятельности.

Keywords: mass entrepreneurship in Russia, statistics of entrepreneurship, entrepreneurial performance.

Несмотря на 30-летнюю историю развития российское предпринимательство по количественным и качественным характеристикам не вышло на уровень развитых стран. В настоящем докладе предлагается авторское видение причин такого состояния, приводятся подтверждающие наши выводы статистические данные и предлагаются меры, которые могли бы способствовать развитию российского предпринимательства. Как ни странно в академической среде России до сих пор нет единого мнения о причинах недостаточного развития предпринимательства. Удивительно, но часть авторитетных учёных вообще склоняется к тому, что в России не может быть массового предпринимательства. Возможна ли такая ситуация в современном глобализованном мире? Мы считаем, что нет. Рано или поздно Россия должна пройти через предпринимательскую революцию, которая создаст миллионы новых предпринимателей, модернизирующих экономику страны. Однако, в настоящее время российская экономика, по оценкам экспертов на 70 % государственная. В XXI веке ситуация только ухудшается, происходит дальнейшее огосударствление экономики. В чем причины этого? Автор считает, что основной причиной является политика государства, которая до сих пор направлена на мягкое сдерживание развитие предпринимательства. Несмотря на декларативную поддержку предпринимательства, государственные органы власти прямо не заинтересованы в появлении большого количества независимых предпринимателей, которые могут оказывать давление на существующие институты. Среди основных проблем российского предпринимательства обычно называются: Недоступность и дороговизна кредитных ресурсов; Отсутствие доступа к госзаказу; Высокие налоги и неналоговые платежи; Неравные условия конкуренции в условиях высокой доли теневой экономики; Негативное отношение к предпринимателям широкими слоями населения. С течением времени данные проблемы не только не решаются, но даже усугубляются. Что же может развернуть тренд? В настоящем докладе мы предлагаем свой взгляд на то, каким способом можно было бы в среднесрочной перспективе изменить ситуацию с развитием предпринимательства в России. В первую очередь нужно изменить не законодательные акты, а отношение к предпринимателям как к основной движущей силе модернизации страны. Другой важной мерой поддержки могло бы стать создание «банка» стандартных бизнес-моделей для различных отраслей экономики и регионов страны с учётом их специфики.

Спиридонова Е.А.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.a.spiridonova@spbu.ru

Объединение методов чистого дисконтированного дохода и реальных опционов для мониторинга реализации инновационного проекта

Combining the net present value and real options value methods for monitoring the implementation of innovative project

Ключевые слова: инновационный проект, чистый дисконтированный доход, реальные опционы, эффективность проекта.

Keywords: innovative project, net present value, real options, effectiveness of innovative project.

При оценке инновационных проектов преимущественно рассчитываются показатели, позволяющие определить целесообразность осуществления инвестиций, такие как чистый дисконтированный доход (Net present value — NPV), внутренняя норма доходности, дисконтированный срок окупаемости и ряд других. Однако, Стюарт Майерс еще в 1984 году отметил, что метод NPV не учитывает некую опционную составляющую, возникающую в случае, если фирма придерживается правильной финансовой стратегии и ее руководство принимает грамотные решения, способные принести прибыль. Немалый вклад в развитие теории опционов внесли А. Дамодаран, Т. Коупленд, Ю.В. Козырь, С.В. Валдайцев. Метод реальных опционов (realoptions value — ROV) позволяет оценить проект не просто как актив, а как актив, подверженный влиянию со стороны менеджмента. Разница между оценкой методами ROV и NPV показывает ценность знания о проекте, которым обладает инвестор при вложении в высокорисковый актив. Действительно, инвестор, вкладывающийся на одной из самых ранних стадий развития проекта, когда еще нет и не может быть никаких формальных признаков, свидетельствующих о его эффективности, по сути располагает опционом на знание, который впоследствии он планирует реализовать, получив сверхприбыль за свой высокий риск. В итоге, принимая стоимость опциона на знания, как разницу между оценками методами ROV и NPV, будущий инвестор может соотносить полученное значение с уровнем риска оцениваемого проекта и принимать для себя решение об инвестировании. Синтез методов NPV и ROV интересен тем, что позволяет не только принять решение об инвестировании в инновационный проект, но и определить наиболее подходящий момент выхода из него. Для определения момента дивестирования необходимо проводить постоянный мониторинг соотношения показателей ROV и NPV. В случае успешной реализации проекта на ранних стадиях, когда появляются первые положительные денежные потоки, это отношение все еще должно быть больше единицы, так как на рынке сохраняется сильная информационная асимметрия, и опцион на знания генерирует дополнительную прибыль для инвестора. Однако с течением времени, рынок приходит в равновесие, и отношение ROV к NPV начинает стремиться к единице. Именно в момент их равенства инвестору необходимо дивестировать денежные средства из оцениваемого проекта, несмотря на то, что значение NPV все еще остается положительным, так как именно в этот момент опцион на знания перестает генерировать дополнительный доход.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- цели мониторинга инновационного проекта на разных стадиях его реализации;
- специфика применения теории реальных опционов для оценки и оптимизации инновационного проекта;
- обоснование целесообразности объединения методов NPV и ROV с целью определения наиболее выгодного момента дивестирования средств из инновационного проекта.

Телехов И.И.

Санкт-Петербургский государственный университет
i.telekhov@spbu.ru

Краудфандинг и краудсорсинг как инструменты построения открытых бизнес-моделей

Crowdfunding and crowdsourcing in open business models

Ключевые слова: краудфандинг, краудсорсинг, бизнес-модели, открытые бизнес-модели, инновации.

Keywords: crowdfunding, crowdsourcing, business models, open business models, innovations.

Открытые бизнес-модели являются одним из активно развивающихся направлений как теоретических исследований, так и практики повышения инновационной активности организаций. Применение таких моделей предполагает активное использование созданных вне организации идей и разработок, а также получение выгод от передачи собственных разработок другим организациям. На практике возможными инструментами открытой бизнес-модели являются краудфандинг и краудсорсинг, первый из которых предполагает открытое привлечение средств для финансирования конкретных проектов организации, а второй — использование знаний и навыков широкого круга не работающих в организации людей для решения стоящих перед ней проблем. Формально краудфандинг и краудсорсинг являются независимыми инструментами, однако в действительности их совместное использование может давать значительные положительные эффекты, а в некоторых случаях представляется необходимым. Несмотря на то, что основная цель краудфандинга — это аккумуляция финансовых ресурсов под конкретный проект или идею, он может помочь организации протестировать новую продукцию, изучить вкусы и предпочтения потребителей и даже способствовать формированию клиентской базы и росту лояльности покупателей. С одной стороны, перечисленные результаты в значительной степени проявляются вынужденно в процессе убеждения потенциальных инвесторов, среди которых зачастую числятся будущие покупатели, вложить свои деньги. С другой стороны, это формирует круг лиц, заинтересованность которых в успехе проекта значительно возрастает, что позволяет с большей лёгкостью вовлекать их в работу над проектом. В результате краудфандинг оказывается уникальным способом проверить оригинальные идеи на конкретной целевой аудитории и привлечь её представителей к совместной разработке продукта, что фактически уже относится к краудсорсингу. Эффект налаживания коммуникации с потенциальными клиентами и заинтересованными лицами способствует взаимному усилению силы воздействия двух анализируемых инструментов открытых бизнес-моделей. Применение краудфандинга и краудсорсинга затрагивает целый ряд элементов бизнес-модели организации. Ключевыми партнёрами могут оказаться покупатели или даже целые потребительские сегменты, и, следовательно, взаимоотношения с клиентами становится одним из ключевых видов деятельности. Потребители теперь сами участвуют в формировании ценностных предложений, а их знания могут оказаться в списке ключевых ресурсов. Это требует переосмысления подходов к построению бизнеса как с экономической (изменение структуры издержек, значимости отдельных факторов производства), так и управления (набор требуемых компетенций) точек зрения.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности применения краудфандинга и краудсорсинга как инструментов открытых бизнес-моделей;
- различия и пересечения краудфандинга и краудсорсинга;
- изменения элементов бизнес-модели организации, необходимые для использования краудфандинга и краудсорсинга.

Трачук А. В. Линдер Н. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Trachuk_A_V@goznak.ru NVLinder@fa.ru

Влияние ограничений ликвидности на результативность инновационной деятельности промышленных компаний

Influence of restrictions of liquidity on productivity of innovatsonny activity of the industrial companies

Ключевые слова: расходы на исследования и разработки, инновации, ограничение ликвидности, результативность инновационной деятельности, финансовое состояние, двумерная пробит — модель

Keywords: expenses on researches and development, innovations, Liquidityconstraint, productivity of innovativeactivity, a financialstate, two-dimensionalityspunched — model

Научные исследования и разработка новых технологий (ИиР) приносят обществу в целом большую пользу, чем та прибыль, которую извлекает инноватор, то есть несут положительную экстерналию. Таким образом ключевой особенностью анализа инноваций является рассмотрение эффекта перелива: предприятие получает не всю прибыль от проведенных ИиР, поскольку доступ к разработанной технологии получают и другие фирмы (возможно, с временным лагом). По этой причине многие фирмы склонны недоинвестировать в ИиР, особенно когда компания испытывает ограничения ликвидности. В докладе показаны результаты исследования влияния ограничения ликвидности (Liquidityconstraint) на решение компаний инвестировать в исследования и разработки (ИиР) и результативность их инновационной деятельности. Цель исследования — анализ воздействия ограничений ликвидности, выражающихся как жесткой форме, когда компания не имеет доступа на рынки капитала (например, в связи с кризисным финансовым состоянием или нехваткой имущества для обеспечения залога по кредиту), так и в более мягкой форме, когда компания имеет возможность кредитоваться, но цена ссудного капитала выше, чем рентабельность ее деятельности, на решение компаний инвестировать в ИиР, интенсивность их вложений в ИиР и ожидаемую результативность инновационной деятельности. Для анализа использован прямой индикатор ограничения кредитов и эконометрическая модель, определяющая взаимосвязь между решением компаний инвестировать в ИиР, интенсивностью этих вложений и результативностью инновационной деятельности. Полученные результаты показывают, что ограничительный финансовый индикатор имеет положительную значимую взаимосвязь с решением фирм инвестировать в ИиР и не влияет на интенсивность этих вложений в случае положительного решения. Таким образом, ограничение ликвидности сокращает количество промышленных компаний, принимающих решение инвестировать в ИиР, но не влияет на объемы («интенсивность») этих инвестиций. Это объясняется тем, что при принятии компаниями решения об инвестировании в ИиР более важное значение имеет наличие собственных фондов, чем возможности кредитования. Также обсуждается кэш-эффект — эффект наличия больших свободных средств у крупной компании, что облегчает ей финансирование ИиР и инноваций и обратная U-зависимость между конкуренцией и инновациями. Сделан вывод о том, что малые компании и компании низкотехнологичных отраслей нуждаются не в увеличении интенсивности ИиР, а в инвестициях, упрощающих имитацию уже готовых технологий с развитых рынков.

Угнич Е.А.

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
ugnich77@mail.ru

Высокотехнологичный кластер как инновационная экосистема: ограничения и драйверы развития

High-tech clusters as an innovative ecosystem: development constraints and drivers

Ключевые слова: инновационная экосистема, высокотехнологичный кластер, венчурный капитал

Keywords: innovative ecosystem, high-tech cluster, venture capital

В последние десятилетия в зарубежной и российской практике широкое распространение получила кластерная концепция, объясняющая повышение конкурентоспособности бизнеса за счет эффективного взаимодействия между географически близкими хозяйствующими субъектами, расширения доступа к технологиям, высококвалифицированным кадрам, специализированным услугам и т.д. Повышение значимости данной концепции объясняется положительным результатом ее реализации, который был достигнут путем осуществления кластерной политики во многих странах (Франции, Германии, США, Японии, Южной Кореи и др.). Однако, в отечественной практике создание инновационных кластеров часто оторвано от реальных потребностей и возможностей участников инновационного процесса, а также специфической среды территории на которых они были образованы. В связи с этим, некоторые кластеры существуют лишь формально и не оказывают влияние на развитие инновационного процесса. Эта проблема обозначила поиск путей развития высокотехнологичных кластеров как системного инструмента организации инновационного процесса в регионах. Решению этой проблемы во многом способствует экосистемный подход к исследованию инновационных кластеров, который дает представление о взаимодействии экономических агентов, моделях их инновационной активности и их взаимоотношениях с внешней средой. В то же время, существующие теоретические подходы к формированию и развитию инновационных экосистем не обладают достаточной полнотой и детально не проработаны. В частности, недостаточно разработаны механизмы организации коммуникаций в инновационной экосистеме, без которых невозможно их эффективное функционирование. Данное исследование посвящено разработке теоретико-методологического подхода к анализу развития высокотехнологичных кластеров как инновационных экосистем. В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности концепции инновационных экосистем и ее применимость к исследованию развития высокотехнологичного кластера;
- особенности развития высокотехнологичного кластера как инновационной экосистемы на примере кластера «Южное созвездие»;
- структурно-видовой анализ кластера «Южное созвездие»;
- взаимосвязи и механизм управления кластером «Южное созвездие»: ограничения и перспективы развития;
- венчурный капитал — источник развития высокотехнологичного кластера как инновационной экосистемы.

Чеберко Е.Ф.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.cheberko@spbu.ru

Формирование институтов инновационного развития

Formation of institutions in innovation

Ключевые слова: кризис, трансформационная инновация, государственно-частное партнерство

Keywords: crisis, transformational innovation, public-private partnership

Наша страна на сегодняшний день утратила свои позиции одного из мировых лидеров в области высоких технологий. Чтобы не отстать окончательно от развитых стран в области инноваций, необходимо определить основные факторы торможения и по возможности их устранить. С другой стороны создать механизм превращения научного знания в реальную производительную силу.

Безусловно решающая роль в формировании инновационной экономики играют базисные общественные институты. Они могут, как ускорять научно-технический прогресс, так и тормозить его. Среди них центральное место занимает национальная инновационная система (НИС). Именно она является решающим фактором повышения эффективности экономики страны. До распада СССР наиболее успешными были две системы — советская и американская, если судить по результатам. На сегодняшний день безусловным лидером с большим отрывом является американская, которая обеспечивает США первое место в девяти ключевых технологиях из десяти. Соперничавшая с ней советская в ходе реформ была развалена, а на ее остатках появилось нечто уродливое и неэффективное. С точки зрения формальной логики правы специалисты, которые считают, что не надо изобретать велосипед и просто позаимствовать американскую модель инновационной системы. На наш взгляд это ошибочный вариант развития, который только ухудшит ситуацию. Тем более об этом нас предупреждают многие западные специалисты. По крайней мере в отношении Сколково их прогнозы пока сбываются. Сегодня это черная дыра экономики. Напрашивается вывод. Если сразу не удалось позаимствовать новую систему, то нужно решать проблему на основе существующей, внося в нее те поправки, которые повысят ее эффективность. Если сегодняшняя российская НИС является эклектичным соединением худших сторон рыночной и командной систем, то следует попытаться превратить ее в симбиоз, объединяющий их лучшие стороны. Для повышения инновационного уровня развития экономики следует наряду с постоянно действующей НИС использовать формирующиеся под решение важной народнохозяйственной проблемы комплексные целевые программы.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Причины исчезновения в недавнем прошлом эффективной НИС, которая существовала в СССР
- Причины, по которым в России не приживается прогрессивная НИС США
- Возможности формирования инновационной экономики с помощью комплексной целевой программы.
- Концепция трансформационной инновации и ее роль в развитии общества.

Черноморченко С.И.

Тюменский государственный университет chernomorchenko@rambler.ru

Проблемы развития инноваций в организациях туристической сферы Арктического региона

Problems in the development of innovations in the tourist organizations of the Arctic region

Ключевые слова: региональная политика, Арктический регион, инновации в сфере туризма, экономическая стабильность.

Keywords: regional policy, the Arctic region, tourism innovation, economic stability

Целесообразность исследования связана со следующими причинами: во-первых, для развития туристической сферы в России актуальной задачей становится совершенствование механизмов регулирования развития инноваций в туризме в отдельном регионе для использования его потенциала; во-вторых, важно учитывать, что инновационные процессы в организациях в сфере туризма способствует экономической стабильности и привлекательности региона. Цель доклада — выявить возможности развития инновационных процессов в организациях в сфере туристической деятельности в Арктическом регионе России (на примере Ямало-Ненецкого автономного округа). Для этого в работе проанализированы *проблемы* в развитии туризма: отсутствие лицензирования для туристических агентств, что негативно сказывается на качестве инновационных услуг; сложная транспортная схема региона и труднодоступность территорий, наиболее привлекательных для туристов; отсутствие разграничения полномочий в действующем законодательстве в сфере туризма между разными органами исполнительной власти. Для решения обозначенных проблем необходимо: – увеличение количества мероприятий, направленных на подготовку и переподготовку кадров в сфере туризма; – создание нового федерального закона о туризме, который бы четко закреплял полномочия субъектов РФ и органов местного самоуправления.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- особенности и перспективы функционирования организаций в сфере туристического бизнеса в Арктическом регионе;
- основные положения эффективности функционирования организаций туристического бизнеса в современных условиях;
- концепция управления организациями в сфере туристического бизнеса, предусматривающая гибкую адаптацию за счет внедрения инноваций.

Шарахин П.С.

Санкт-Петербургский государственный университет
p.sharakhin@spbu.ru

«Бережливый стартап» как эффективный инструмент планирования современного инновационного проекта

Lean startup as an efficient tool to plan a modern innovation project

Ключевые слова: бережливый стартап, инновации, эджайл.

Keywords: lean startup, innovation, agile.

В последние несколько лет в бизнесе вообще и в бизнес-планировании, в частности, вошли в моду приемы управления, позволяющие придать гибкость процессу планирования нового проекта. Среди тех приемов, о которых автору хотелось бы упомянуть — Эджайл (Agile), возникший первоначально в сфере разработки программного обеспечения, и подход бережливого производства (Lean management), истоки которого — опыт японского автопроизводителя Тойота. Примером упрощенного бизнес-плана, основанного на упомянутых приемах и набравшего широкую популярность у технологических предпринимателей в конце «нулевых» годов XXI века, является «бережливый стартап». Рассмотрим эту концепцию для технологических венчурных проектов. Э. Рис, предприниматель и автор многочисленных публикаций по менеджменту, предложил оригинальный подход к бизнес-планированию нового проекта в духе концепции «бережливого производства». Основываясь на собственном опыте в высокотехнологичном бизнесе Кремниевой долины, Э. Рис в соавторстве с С. Бланком, инвестором и исследователем, разработал концепцию пошагового, экономного планирования нового проекта с обязательным тестированием каждой фазы на потребителе, которая в дальнейшем стала весьма распространенной. Основная заслуга авторов концепции бережливого стартапа состоит не только в упрощении обоснования новых проектов, но и в пересмотре подхода к их обоснованию. Э. Рис отмечает, что в условиях высокой неопределенности трудно выявить, от чего зависит производительность труда в стартап-командах. Традиционный инструментальный управляющего инновационным проектом включает множество методов обоснования, но успешные обоснования не всегда означают успех стартапа. Напротив, практика финансирования стартапов показывает, что лишь малая их часть достигает коммерческого успеха. Помимо описания базовых шагов, которые должен пройти инициатор стартапа, концепция бережливого стартапа предусматривает создание и тестирование так называемого «минимально жизнеспособного продукта».

По Рису, минимально жизнеспособный продукт — первая версия нововведения, но доработанная до такой степени, на которой стартап может предлагать нововведение потребителю, получить обратную связь и начать учиться на ошибках. Запуск цикла «создать — оценить — научиться» в концепции бережливого стартапа является одним из важнейших элементов управления проектом.

Концепция бережливого стартапа успешно используется на практике при обосновании венчурных проектов. Автору известны успешные примеры применения рассмотренных выше приемов для обоснования новых проектов не только в сфере разработки программного обеспечения, но и в реальном производстве. Так, в 2016 г. на рынок кондитерской продукции Санкт-Петербурга поступил новый продукт — низкокалорийные десерты. На начало 2017 г. проект получил признание потребителей, продажи начались через известные торговые сети и достигли нескольких десятков тысяч единиц продукции. А для обоснования проекта его инициатор (на момент старта проекта — студент-экономист СПбГУ) успешно применил описанную выше схему обоснования своей бизнес-идеи, тестируя продукт, каналы сбыта, дизайн упаковки и участь на ошибках.

Содержание доклада включает авторское видение основных аспектов проблемы:

- особенности концепции бережливого стартапа по сравнению с имеющимся инструментарием бизнес-планирования проектов
- учет специфики инновационной сферы при применении концепции бережливого стартапа для технологических венчурных проектов

СЕКЦИЯ 4. «ЕС И БРИКС В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВОЙ СИСТЕМЕ»

Волгина Н.А.

Российский университет дружбы народов
nat_volgina@yahoo.com

БРИКС в глобальных цепочках стоимости: показатели участия и распределения выгод

BRICS in global value chains: indicators of participation and distribution of gains

Ключевые слова: глобальные цепочки стоимости, фрагментация производства, внутренняя добавленная стоимость, иностранная добавленная стоимость.

Keywords: global value chains, fragmentation of production, domestic value added, foreign value added.

Рост глобальных цепочек стоимости (ГЦС) в последние десятилетия привел к углублению международной или вертикальной фрагментации производства, то есть к размещению отдельных звеньев производственного процесса в различных географических локациях, часто в разных странах и регионах. В связи с этим экономисты все чаще стали говорить о новой архитектуре мировой экономики, где ГЦС становятся (а в некоторых отраслях и секторах уже стали) ее доминирующим элементом, охватывающим развивающиеся, формирующиеся и развитые экономики. Но новая архитектура мировой экономики означает не только рост ГЦС, она означает также и рост международной торговли, в первую очередь, рост торговли промежуточными товарами, за которым стоит рост межстрановой торговли добавленной стоимостью. Это — новый феномен, который нуждается в теоретическом осмыслении и статистическом измерении. Существуют различные подходы к анализу торговли добавленной стоимостью: изучение кейсов по формированию цепочки создания стоимости при производстве конкретных продуктов, например, самолета *Boeing* или смартфона *iPhone*; оценка направлений и объемов мировой торговли промежуточными товарами; подход на основе построения межотраслевых балансов. Подход к анализу торговли с точки зрения модели «затраты-выпуск» дает возможность идентифицировать добавленную стоимость национального и иностранного происхождения в совокупном экспорте страны. Проводить соответствующие расчеты и международные сопоставления в торговле добавленной стоимостью возможно на основе различных баз данных. В нашем случае мы используем базу данных, разработанную ВТО/ОЭСР — Торговля добавленной стоимости (Trade in Value Added — TiVA), которая предоставляет новую статистику движения добавленной стоимости, позволяющую адекватно оценить участие отдельных стран в производственных цепочках, выгоды и негативные последствия такого участия. Цель исследования — провести сравнительный анализ для пяти стран БРИКС за период 2005–2013 годы (последние имеющиеся данные) на основе ряда показателей, который дополняют друг друга: доля страны в мировой добавленной стоимости; доля иностранной добавленной стоимости в валовом экспорте стран; доля внутренней добавленной стоимости, которая становится частью последующего экспорта страны-импортера, в валовом экспорте страны; индекс вовлеченности страны в ГЦС; индекс получения чистых выгод от участия в ГЦС.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- глобальные цепочки стоимости и международная фрагментация производства;
- распространение глобальных цепочек стоимости и рост торговли добавленной стоимостью;
- подход «затраты-выпуск» для анализа торговли добавленной стоимостью;
- сравнительные показатели участия стран в торговле добавленной стоимостью;
- рекомендации для промышленной политики стран БРИКС.

Воробьева И.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
i.vorobieva@spbu.ru

Торговля текстилем и одеждой Европейского союза со странами БРИКС после 2005 года

The European union`s textile and clothing trade with BRICS countries after 2005

Ключевые слова: международная торговля, текстильная продукция, одежда, Европейский союз, БРИКС.
Keywords: international trade, textile, clothing, European Union, BRICS.

Текстильная и швейная отрасли играют большую роль в экономике и внешней торговле многих стран мира. Не являются исключением страны Европейского союза (ЕС-28) и БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР). Вместе с тем их роль в международной (в том числе двусторонней) торговле текстильной и швейной продукцией имеет как сходство, так и различия, обусловленные внешними и внутренними факторами. По данным ВТО, в 2015 г. Европейский союз, Китай и Индия представляли собой первую тройку экспортеров текстильной продукции в мировой экономике и находились в десятке ведущих поставщиков одежды. Для ЕС и Китая также весьма важен импорт данных товарных категорий продукции, а Россия замыкала топ-десять импортеров одежды. Неоднозначна и роль рассматриваемых стран во взаимной торговле текстилем и одеждой.

На протяжении нескольких десятилетий продолжались переговоры, направленные на либерализацию международной торговли текстилем и одеждой. Важной вехой явилось Соглашение по текстилю и одежде ВТО, основной целью которого являлась интеграция торговли текстильными и швейными изделиями в систему норм и положений ГАТТ/ВТО посредством постепенной (в течение десяти лет) отмены ограничений на импорт категорий этой продукции, применявшихся целым рядом развитых стран (в том числе членами Европейского союза). В этой связи после 1 января 2005 г. ожидалось большие изменения в международной торговле текстилем и одеждой, как для производителей стран импортеров, так и для стран, пользовавшихся преференциями. Представляет интерес вопрос, оказала ли влияние отмена квотных ограничений на импорт текстиля и одежды с 2005 г. на Европейский союз и страны БРИКС, какова динамика их взаимной торговли за последнее десятилетие, в чем состоят проблемы доступа на рынок в настоящее время и факторы их определяющие. Отметим, что инструментами защиты внутреннего рынка продолжают оставаться различные тарифные и нетарифные ограничения.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- влияние процессов либерализации международной торговли текстилем и одеждой на взаимную торговлю ЕС и стран БРИКС после 2005 г.;
- изменение места Европейского союза и стран БРИКС в международной торговле текстилем и одеждой;
- значение стран БРИКС для экспорта и импорта текстиля и одежды в Европейский союз;
- факторы развития взаимной торговли текстилем и одеждой Европейского союза и отдельных стран БРИКС на современном этапе.

Гуань Сюэлин

*Народный университет Китая
guanxueling@vip.sina.com*

Проблемы устойчивого экономического развития Китая в условиях «Новой нормальности» и пути их решения

Problems of sustainable development in China under the “New normal” and their solution

Ключевые слова: «новая нормальность», устойчивое развитие, производственная структура, дисбалансы в экономике

Keywords: new normal, sustainable development, industrial structure, economic imbalances

Вот уже на протяжении 30 лет экономика Китая демонстрирует стабильный рост, а в отдельные годы и на протяжении достаточного долгого периода, этот рост удерживал невероятный темп. Но, к сожалению, ничто не бывает вечным и ничто не проходит без последствий. На сегодняшний день экономика Китайской Народной Республики вступила в состояние, которое среди политологов и экономистов Китая получило название «новой нормальности». Говоря популярным языком, так называемая «новая нормальность» есть такое состояние экономики, в котором демонстрируется изменение темпов экономического роста, урегулирование производственной структуры, смена импульсов развития и другие новые особенности и тенденции, не характерные для экономики КНР в прошлом. На этом фоне, в условиях возникновения новых тенденций и связанных с этим трудностей, устойчивое экономическое развитие Китая также неизбежно сталкивается с ударами и вопросами, вызванными целым рядом проблем, таким как, например, стремительное падение и даже полное «опустошение» демографического дивиденда страны, серьезный избыток производственных мощностей, огромная нагрузка на экологию и природные ресурсы как в рамках отдельных регионов так и в рамках всей страны, постоянно и стремительно растущий размер долговых обязательств местных правительств, рост проблемных активов в банковской системе и многими другими проблемами, которые в совокупности рисуют не самую радужную картину. Безусловно, некоторые из проблем, указанных выше, являются прямым следствием многолетнего стремительного роста экономики и были прогнозируемы еще на этапе формирования, но некоторые из проблем возникли и проявили себя лишь в период и в условиях, так называемой, «новой нормальности». Дальнейшее игнорирование этих проблем может привести к весьма плачевному результату, и экономисты Китая ожидают не лучшие времена. Вероятнее всего, комплекс вышеперечисленных проблем неизбежно ослабит фундамент устойчивого развития экономики КНР, а также сильно ударит по ее потенциалу и текущей мощи. Ввиду всего вышесказанного, осознание, четкое понимание последствий и причинно-следственной связи, выработка мер и принятие эффективных решений вышеперечисленных проблем является на сегодня задачей первостепенной важности для Китая. В докладе будет проведен анализ истории развития экономики КНР, приведены причины возникновения и перечислены наиболее значительные проблемы экономики в настоящее время и рассмотрен вопрос устойчивого развития китайской экономики в будущем, а также представлены целенаправленные меры и рекомендации для решения задач, которые стоят перед экономикой Китая в эпоху «новой нормальности».

Губина М.А.

Санкт-Петербургский государственный университет
m.gubina@spbu.ru

Соглашение ТРИПС и фармацевтическая промышленность: опыт Индии и Бразилии

TRIPS agreement and pharmaceutical industry: the examples of India and Brazil

Ключевые слова: ТРИПС, фармацевтическая промышленность, Индия, Бразилия.

Keywords: TRIPS, Pharmaceutical Industry, India, Brazil.

Заключение Соглашения ТРИПС в 1994 г. ставило своей целью создание минимальных норм в области прав интеллектуальной собственности. Для большинства развивающихся стран было предусмотрено положение о переходном периоде до 2005 г. Наименее развитым странам предоставили еще более пролонгированные сроки имплементации положений ТРИПС в национальное законодательство. Меры, принятые развивающимися государствами для развития национальной фармацевтической промышленности в течение десяти переходных лет, отличались многообразием, и, что примечательно, привели в конечном итоге страны к различным результатам. Данный доклад посвящен выявлению особенностей патентного регулирования в Индии и Бразилии, а также обзору современных тенденций развития фарминдустрии указанных стран. В Индии переходный период был в полной мере использован для развития фармацевтической отрасли страны. Согласно Соглашению ТРИПС объектом патентования являются: способ, устройство и вещество. Для выдачи патента необходимо, чтобы эти объекты обладали новизной относительно известных в мире аналогов. В Индии Закон о патентах, принятый в 1970 г., предоставлял патентные права компаниям на производственные процессы, т.е. только на «способ» производства лекарственного средства. Также в стране фактически отсутствовала система проверки новизны изобретений относительно мировых аналогов. Статистические данные показывают, что за период с 1977 по 2005 гг. национальные производители увеличили свою долю на внутреннем рынке с 30% до 77%. Закон о патентах позволял индийским фармацевтическим компаниям беспрепятственно воспроизводить известные фармацевтические «бестселлеры», это и сделало страну крупнейшим в мире производителем дженериков. Фармацевтическая политика Бразилии, реализуемая после заключения Соглашения ТРИПС, существенно отличалась от индийской. Руководство страны решило не использовать переходный период, предоставляемый развивающимся странам. Напротив, в 1996 г. был подписан новый Закон о промышленной собственности, который выходил за пределы требований ТРИПС. Этот закон предусматривал выдачу патентов на фармацевтические препараты сроком на 20 лет и включал в себя «защиту каналов», или охрану для медикаментов, еще не поступивших на рынок. Предыдущий Закон о промышленной собственности (1971 г.) не распространялся на фармацевтические препараты, соответственно в стране на протяжении десятилетий было налажено производство дженериков. Статистические данные демонстрируют постепенное снижение доли национальных производителей на внутреннем рынке Бразилии (с 1998 по 2006 гг.), а также ухудшение позиций бразильских компаний на международном рынке. Впоследствии в Бразилии были приняты меры по обеспечению фармацевтической безопасности страны. На сегодняшний день страна в полной мере использует «гибкие положения», которые содержит Соглашение ТРИПС, а также Декларация относительно Соглашения ТРИПС и общественного здоровья (2001).

Звонова Е.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
EAZvonova@fa.ru*

Стратегии формирования валютно-финансового союза стран БРИКС

Strategies of forming monetary union of the BRICS countries

Ключевые слова: валютно-финансовая интеграция, финансовые рынки, интеграция, интернационализация валют, институционализация валютно-финансового союза.

Keywords: monetary and financial integration, financial markets integration, internationalization of exchange, institutionalization of monetary union.

Следует выделить две группы основных стратегий формирования валютно-финансового союза стран БРИКС и его эффективного «встраивания» в мировую валютно-финансовую систему. Первая группа или программа-минимум: 1) осуществление стратегии интернационализации валют стран БРИКС; 2) секторальное развитие национальных финансовых рынков (НФР), их постепенная гармонизация (формирование межнациональной валютно-финансовой системы стран БРИКС) и интеграция в мировой финансовый рынок (МФР); 3) создание единой межнациональной платежной системы и Межнационального платежного совета в рамках уже существующих институтов (Нового банка развития БРИКС) или в качестве автономного института валютно-финансовой интеграции стран БРИКС для осуществления взаимных платежей и расчетов; 4) формирование собственной кредитно-рейтинговой системы с её последующим институциональным оформлением в специальное кредитно-рейтинговое агентство стран БРИКС. Вторая группа или программа-максимум: 1) разработка и внедрение во взаимные платежи коллективной валюты стран БРИКС на базе одной из национальных валют, приобретшей статус резервной, или условной коллективной валюты; 2) гармонизация правовых и экономических аспектов функционирования национальных финансовых рынков и банковских систем и, как результат, формирование межнациональной валютно-финансовой системы стран БРИКС; 3) дальнейшая институционализация валютно-финансового союза стран БРИКС, в частности, создание наряду (или в рамках) с Новым банком развития и Валютным пулом Межнационального платежного совета, Межнационального кредитно-рейтингового агентства, Межнационального агентства валютного контроля и надзора.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- параллельные процессы интернационализации валют, возможные в рамках двух равновероятных сценариев: 1. Валютное объединение стран БРИКС на базе взаимной фиксации курсов национальных валют с одновременным созданием общего центра, координирующего денежно-кредитную и валютную политику с сохранением национальных центральных банков; 2. Валютное объединение стран БРИКС с использованием наряду с национальными валютами государств-членов либо уже существующей, либо новой коллективной расчетной единицы;
- возможности интеграции всех секторов национальных финансовых рынков стран БРИКС: валютного, банковского; фондового; страхового;
- перспективы разработки странами БРИКС собственной независимой кредитно-рейтинговой системы;
- возможности формирования единой межнациональной платежной системы;
- процессы институционализации валютно-финансового союза стран БРИКС.

Капусткин В.И.

Санкт-Петербургский государственный университет
vkapustk@mail.ru

Зависимость торговли России с ЕС от колебаний цен на нефть на мировом рынке: проблемы и перспективы снижения нефтезависимости

Russian-EU trade dependence on world markets oil price fluctuations: problems and prospects of oil dependence reduction

Ключевые слова: торговля России с Европейским союзом, мировой рынок нефти, колебания нефтяных цен, пути снижения нефтезависимости.

Keywords: Russian-EU trade, world oil market, oil price fluctuations, oil dependence reduction possible ways.

Весь постсоветский период в товарной структуре экспорта Российской Федерации в страны Европейского союза преобладало топливо, в первую очередь сырая нефть, далее по значимости: нефтепродукты и природный газ. При этом цены двух последних напрямую привязаны к ценам на нефть. В 2000 г. доля топлива в российском экспорте в Евросоюз была равна 56,1%. В 2008 г. эта доля возросла до 69,5% в связи с устойчивым ростом международных цен на нефть. Но даже после падения мировых цен на нефть с августа 2008 г. по февраль 2009 г. топливо остается наиболее важным экспортным товаром с долей 74,3% по итогам 2009 г. Далее роль топлива в российском экспорте в ЕС продолжила расти и достигла уровня 76,3% в 2012 г. Учитывая тот факт, что Евросоюз с 1992 г. является торговым партнером номер один для России с долей региональной структуре внешнеторгового оборота нашей страны с примерно 37% в 2000 г. до 52,3% в 2008 г. Несмотря на негативные последствия глобального кризиса 2008–2009 годов, связанные с падением мировых цен на нефть и соответствующим снижением стоимости российского экспорта, топливо играло главенствующую роль во взаимной торговле со странами Европейского союза, а сам Евросоюз оставался ведущим экспортером в РФ и главным импортером ее товаров. К 2013 г. составляющая ЕС в российской внешней торговле выросла почти до половины (49,4%). Начиная с 2014 г. политические, а вскоре и торгово-экономические отношения Российской Федерации с Европейским союзом резко ухудшились в результате «украинского кризиса» и неприятия со стороны ЕС присоединения Крыма к России. Параллельно с этим с середины 2014 г. произошло резкое (более чем двукратное) падение мировых цен на нефть. В совокупности оба эти фактора оказали негативное влияние на объемы взаимной торговли. Доля Евросоюза во внешнеторговом обороте РФ снизилась до 44%. Очевидно, что крайне высокая степень нефтезависимости мешает полноценному развитию экономики Российской Федерации, ее внешней торговли и торгово-экономическим связям с Европейским союзом.

В докладе дается оценка:

- чрезмерно высокой зависимости торговли между РФ и ЕС от цен на нефть;
- необходимости снижения нефтезависимости;
- возможностей уменьшения зависимости торговли между РФ и ЕС от цен на нефть;

Кешнер М.В.

Казанский Федеральный Университет
mvkeshner@gmail.com

Экономический национализм и регионализм в международном экономическом праве: кризис или конструктивный диалог?

Economic nationalism and regionalism in international economic law: a crisis or constructive dialogue?

Ключевые слова: международное экономическое право, экономический национализм, регионализм в международном экономическом праве, международные торговые соглашения

Keywords: international economic law, economic nationalism, regionalism in international economic law, international trade agreements

Ряд событий мировой политической повестки дня со всей очевидностью подвигает нас к обсуждению вопросов экономического национализма и регионализма в регулировании международных экономических отношений, а как важнейшей их составной части — международной торговли. Так, Президентом США Д. Трампом в числе первых был подписан указ, согласно которому Соединенные Штаты официально выходят из процесса ратификации соглашения о Транстихоокеанском партнерстве. Таков «своеобразный» итог десятилетней работы делегаций двенадцати стран над условиями и содержанием сложнейшего как в правовом, так и экономическом плане пакетного соглашения, которое, по мнению предшествующей администрации США, должно было стать одним из оснований нового либерального международного экономического порядка. Как следствие, это повлечет необходимость новых переговоров, но уже на двусторонней основе. Так, запущен переговорный процесс по заключению двустороннего соглашения США с Японией о свободной торговле и режиме взаимных инвестиций. Отметим и объявленную США инициативу пересмотреть Североамериканское соглашение о свободной торговле. Кроме того, в своем программном «after Brexit» выступлении 17 января 2017 г. премьер-министр Великобритании Т. Мэй представила двенадцать целей будущих переговоров страны с руководством ЕС, в числе которых заключение амбициозного соглашения о свободной торговле с Евросоюзом в сфере товаров и услуг, при условии выхода Великобритании из общего рынка ЕС, подписание новых двухсторонних торговых соглашений с другими странами и учреждение в этих целях министерства международной торговли. Таким образом, рост экономического национализма и регионализма на текущем этапе развития системы мирохозяйственных связей требует объяснений. Является ли данный тренд неизбежной реакцией на последствия мирового финансового кризиса 2008 г., ожидаемым итогом нерешенных многолетних экономических проблем, высокой платой за глобализацию и свободную торговлю? Требуется ли трансформация международной торговой системы и выстраивание алгоритма дальнейших действий?

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- общие замечания относительно причин роста экономического национализма и регионализма в регулировании международных экономических отношений;
- прогнозирование развития концепции двухсторонних торговых соглашений в целях сохранения достигнутого в многостороннем формате баланса уступок и полученных преимуществ;
- многосторонний формат торговых соглашений для регулирования международной торговли как платформа для либерализации международной торговли и инвестиций;
- перспективы России в меняющейся системе международных экономических отношений.

Коваль А.Г., Сутырин С.Ф. Трофименко О.Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.koval@spbu.ru s.sutyrin@spbu.ru o.trofimenko@spbu.ru

ЕС и Страны БРИКС в международных торговых переговорах: противоречия и перспективы

The EU and BRICS states in the international trade negotiations: contradictions and prospects

Ключевые слова: БРИКС, ЕС, ВТО, торговая политика, коалиция, региональные торговые соглашения.

Keywords: BRICS, EU, WTO, trade policy, coalition, regional trade agreements.

Всемирная торговая организация (ВТО) в настоящее время переживает определенный кризисный этап своего развития: Доха-раунд международных торговых переговоров фактически не достигает поставленных перед ним задач. Трудности переговорного процесса часто связывают с противоречиями, возникающими между западными державами ЕС и США и новыми игроками, в первую очередь, странами БРИКС (Бразилией, Россией, Индией, Китаем и Южной Африкой). Данное исследование направлено на выявление специфики взаимоотношений ЕС и БРИКС в ВТО. Анализируя проблему взаимодействия ЕС со странами БРИКС в рамках международных торговых переговоров, необходимо, как представляется, учитывать ряд обстоятельств. Во-первых, в число крупнейших торговых партнеров ЕС входят только две страны БРИКС — Китай и Россия. При этом на них в 2015 г. приходилось 13,6% европейского экспорта (на долю США — 20,7%). В части импорта ЕС их роль, в первую очередь за счет КНР, выше — суммарно 28,2% по состоянию на 2015 г. Более того, в товарной торговле ЕС наблюдается впечатляющий суммарный дефицит в отношении БРИКС. Правда, он более чем разнороден: в 2015 г. торговля ЕС с ЮАР и Бразилией характеризовалась положительным сальдо торгового баланса (6075 млн. евро и 3400 млн. евро соответственно), в то время как с Индией, РФ и Китаем баланс был отрицательным (1287, 61947 и 180174 млн. евро соответственно). Существенно различается и товарная структура внешней торговли Евросоюза со странами БРИКС. Во-вторых, одной из ключевых стратегий в торговой политике ЕС является заключение соглашений о свободной торговле. Число вступивших в силу соглашений с Евросоюзом составляет 36, ведутся переговоры еще с целым рядом стран-партнеров. Более того, его основное внимание в настоящий момент привлекают мегарегиональные торговые соглашения по типу Трансатлантического торгового и инвестиционного партнерства. Из стран БРИКС ЕС заключил соглашение о свободной торговле только с ЮАР, а также было объявлено о соответствующих переговорах с Индией. В то же самое время Россия и Бразилия скорее пока сосредоточены на развитии интеграционных соглашений внутри региона, Китай имеет более дифференцированную торговую политику в данном направлении. В-третьих, в известной степени в противоречии с двумя вышеприведенными обстоятельствами в отношении каждой из стран БРИКС, по крайней мере формально, используется «инструмент» так называемого Стратегического партнерства. В связи с усилением взаимозависимости государств в современном мире, Евросоюз вынужден сотрудничать с ключевыми державами посредством стратегического партнерства, чтобы продвигать свои интересы и ценности на международном уровне. В-четвертых, в рамках действия механизма ВТО по урегулированию споров острота противоречий и масштабы взаимодействия по линии ЕС — страны БРИКС существенно уступает аналогичным характеристикам трансатлантического вектора. Так, на сегодняшний день более трети торговых споров Евросоюз инициировал против США (33 спора), в то время как против Индии — 10, КНР — 8, Бразилии — 5 и РФ — 4. Такая же картина наблюдается при анализе торговых споров с ЕС в качестве ответчика. Несмотря на указанный вектор, ЕС при формировании коалиций в рамках ВТО в большинстве своем сотрудничает с США, в то время как страны БРИКС принимают участие в соперничающих коалициях. Эти и другие обстоятельства указывают на многогранность отношений ЕС и БРИКС в ходе международных торговых переговоров.

Курадовец А.И.

*Белорусский государственный экономический университет
Kuradovec1951@mail.ru*

Социально-экономическое значение и проблемы функционирования Республики Беларусь в рамках ЕАЭС

*Social and economic importance and problems of the Republic of Belarus withing the
framework of EEU*

Ключевые слова: национальная экономика, международная экономическая интеграция, внешнеэкономический фактор, нетарифные ограничения

Keywords: national economy, international economic integration, external economic factor, non-tariff restrictions

Образование ЕАЭС имеет важное не только социально-экономическое и политическое значение, определенные экономические эффекты, но и некоторые негативные аспекты не только для всего интеграционного объединения, но и для каждой страны-участницы. Экономические эффекты сопряжены с увеличением емкости рынка, расширения таких его сегментов как энергетического, транспортного, инновационного, разработки высоких технологий, совместного противостояния мировым кризисам и вызовам, успешного решения ряда проектов и задач. Это в конечном итоге создает возможность национальным производителям расширять свое производство товаров и услуг, ориентироваться на более высокий внутриинтеграционный спрос.

Вместе с тем, образование интеграционного экономического объединения, особенно на ранних стадиях своего функционирования, сопряжено с необходимостью решения некоторых возникающих проблем, а иногда определенной политической воли со стороны руководителей и элиты стран-участниц. В последнее время учеными стран-членов ЕАЭС уделяется определенное внимание проблемам эффективного функционирования данного интеграционного объединения и перспективам его развития.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- оценка потенциальных возможностей и перспектив развития стран-участниц ЕАЭС;
- социально-экономические последствия вступления Республики Беларусь в ТС и в ЕАЭС;
- некоторые особенности функционирования национальной экономики Беларуси;
- проблемы и внешнеторговые риски Республики Беларусь в рамках ЕАЭС;
- отдельные предложения по повышению эффективности функционированию ЕАЭС.

Мальцева В.А.

Уральский государственный экономический университет
maltsevava@gmail.com

Протекционистская защита сельскохозяйственного рынка США и ЕС: подходы к оценке масштаба торговых ограничений

*Agricultural protectionism of the European union and the United States: approaches to
estimate the scope of trade barriers*

Ключевые слова: аграрная политика, международная торговля, нетарифные барьеры, тарифные барьеры.

Keywords: agricultural policy, international trade, non-tariff barriers, tariff barriers.

В докладе исследуется масштаб проведенной либерализации международной торговли сельскохозяйственной продукцией за период с начала ее официального старта по итогам Уругвайского раунда переговоров стран-членов ВТО на примере США и ЕС. Автор представляет доказательную базу ограниченного масштаба зафиксированной в соглашениях ВТО либерализации, которая хоть и выразилась в общем снижении тарифных барьеров, селективном отказе от наиболее искажающих нетарифных барьеров и создании нормативной основы по применению основных видов нетарифных мер (НТМ), однако позволила сохранить очаговый протекционизм, проявившийся в значительном возрастании спектра нетарифных ограничений и закреплении за НТМ статуса ключевого торгового барьера. Изучение барьеров в международной торговле сельскохозяйственной продукцией осложняется тем, что торговля продовольствием является сферой, максимально подверженной НТМ — фактически весь объем международной торговли сельхозпродукцией и практически половина тарифных линий гармонизированной системы HS охвачены различными нетарифными ограничениями. В этой связи исследование базируется на существующих в современной научной литературе подходах к оценке эффектов введения НТМ, применяемых ВТО, ОЭСР, ЮНКТАД, Всемирным банком. Так, используются частотные методы оценки торговых барьеров — индекс частоты применения (frequency index), индекс покрытия торгового оборота (trade coverage index), а также метод ценового сравнения (price gap) в показателе Nominal rate of assistance to producers / NRA (рассчитанные по разным методикам ОЭСР и Anderson 2011). Также рассматриваются результаты расчетов адвалорного эквивалента НТМ (AVE NTM), представленные в исследованиях Всемирного банка. В качестве источника информации по тарифной защите сельскохозяйственного рынка рассматриваемых стран используется база данных ВТО (WTO Tariff Data Base), по нетарифным барьерам — база данных ЮНКТАД (UNCTAD TRAINS). Доклад основывается на ключевых работах по методологии оценки торговых ограничений, главным образом, НТМ (Deardorff, Stern (1997), Kee, Nicita, Olarreaga (2009), Anderson, Martin, van der Mensbrugghe (2012), др.), а также крупных исследованиях, выявляющих изменение природы современного протекционизма (WTO 2012, UNCTAD (2012), др.). Автор развивает положения о специфике агропротекционизма, представленные в работах Aksoy, Beghin (2005), Anderson (2011), Anderson, Martin, van der Mensbrugghe (2012) через систематизацию ретроспективных данных об уровне протекционистской защиты сельскохозяйственного рынка США и ЕС, рассчитанных в соответствии с различными методиками оценки торговых ограничений.

Доклад подготовлен в рамках научного проекта РФФИ № 16-36-00243 мол_а.

Мисько О.Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.misko@spbu.ru

Глобализация в условиях энтропии и современный неокOLONИализм

Globalization in terms of entropy and the latest neo-colonialism

Ключевые слова: глобализация, энтропия, неокOLONИализм, новейший колониализм,

Keywords: neocolonialism, "latest colonialism".

1990-е годы стали первым десятилетием новейшей истории, когда экономические успехи человечества «в целом» сопровождались серьёзным усугублением его проблем, одной из которых, безусловно стала возможность развития глобализации на постулируемых сегодня основах (односторонней и управляемой, или построенной на принципах «управляемого хаоса»). В ближайшие годы ухудшения мировой конъюнктуры следует ожидать ужесточения глобальной конкуренции и приобретения ей более разрушительного (для бедных) характера». Самой доходной экономической сферой в настоящее время и в будущем являются высокие технологии. Из этого следует, что сырьё, природные ресурсы и даже те виды промышленных товаров, которые экспортируются из отстающих стран, будут иметь в совокупности всё меньший удельный вес в мировой экономике — а из этого следует дальнейший разрыв в уровне доходов. Разрыв между развитыми странами и остальным миром окончательно принял технологический характер: современные технологии слишком сложны и дороги, чтобы их могли не то что создавать, но даже применять относительно неразвитые страны. В результате этого происходит и постепенное сокращение притока ресурсов для дальнейшего прогресса технологий на Западе и наступает кризис перепроизводства. Интересен и анализ перспектив развития стихийной рыночной системы в условиях разделения мира на «глобальный Север» и «глобальный Юг». основополагающим моментом здесь является предположение о присущей стихийному развитию неустойчивости, или, как пишут некоторые авторы, энтропии. Стихийная экономика существует только в поле социальной активности, а самому обществу присущи внутренние центры самоорганизации (стержни), ограничивающие энтропию. Однако по мере замены их, возведения в основную ценность «самоорганизующейся» стихии рынка эти сдерживающие силы исчезают. Неустойчивость такого порядка вытекает из двух основных причин. Во-первых, глобализация в настоящем её виде не является полностью естественным процессом: функционирование мировой экономики держится на нескольких глобальных рынках (нефти, металла, золота, продовольствия и др.). Во-вторых, капитализм, ориентированный на непрерывную модернизацию и отказ от фиксированного стержня, приведёт к тому, что значительная часть общества, которая не успела вписаться в произошедшие изменения, будет деструктурироваться по мере того, как структурная организация другой его части (ядра) будет возрастать.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные положения «теории энтропии»; глобализация и дезинтеграция;
- «новейший неокOLONИализм»;
- проблема разделения мира на "глобальный Север" и "глобальный Юг";
- перспективные направления разработки современной теории неокOLONИализма.

Погорлецкий А.И.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.pogorletskiy@spbu.ru

Инициатива создания Экономического пояса Шелкового пути: перспективы для России

One belt — one road initiative: prospects for Russia

Ключевые слова: Экономический пояс Шелкового пути, транспортные коридоры, геополитика.

Keywords: One Belt — One Road, transport corridors, geopolitics.

Инициатива создания Экономического пояса Шелкового пути (ЭПШП) — перспективный проект взаимодействия стран БРИКС, включая Россию и КНР. ЭПШП представляет собой широко диверсифицированный транспортно-логистический и производственный канал влияния Китая на страны Европы, Восточной Африки, Ближнего и Среднего Востока, а также на государства Юго-Восточной Азии. Он предполагает несколько альтернативных маршрутов поставок китайской продукции за рубеж, главным образом на рынок стран континентальной Европы, а также импорта в КНР сырья и комплектующих из близлежащих государств, включая Россию.

Текущая ситуация пока не делает Россию заметным игроком на маршрутах товаропотока из Китая в Европу и обратно, здесь предпочтения имеют государства, расположенные на «Морском Шелковом пути XXI века». Вместе с тем, повышенные риски морской транспортировки усиливают для КНР значимость альтернативных сухопутных коридоров, гарантирующих бесперебойность поставок сырья и готовой продукции. Таким образом, даже несмотря на большие экономические издержки (пока перевозка грузов по морю вчетверо дешевле их наземной транспортировки), сухопутные транспортные артерии, связывающие Китай с Западной Европой и неподконтрольные геополитическим оппонентам Поднебесной, имеют для КНР важное значение. Это совпадает с геополитическими интересами России, которая заинтересована в собственном контроле торговых путей из Европы в Азию и обратно вне влияния США. В этой связи Российской Федерации необходимо активно конкурировать за сухопутные маршруты ЭПШП, которые со временем могут стать приоритетными и для Китая из-за их скорости и безопасности. Кроме того, растущая активность Китая в части переноса промышленных производств из Поднебесной в другие страны ЭПШП, включая Казахстан, Пакистан и Иран, затрудняет интеграцию России в глобальные цепочки создания стоимости китайских ТНК. Это также требует согласования позиций КНР и России в данном направлении, чтобы РФ обрела соответствующие дополнительные экономические перспективы развития. Какие аспекты дальнейшей реализации проекта ЭПШП заслуживают внимания для России и каким образом Российской Федерации необходимо лоббировать собственные интересы? Здесь, как нам представляется, акцент следует сделать на следующих возможностях, отвечающих целям экономического развития как России, так и КНР, которые будут подробно рассмотрены в докладе:

- использование сухопутных транспортных коридоров, большая часть которых проходит по территории Российской Федерации (полный участок Транссибирской магистрали от Балтики до Тихого океана, а также Трансисиб с примыканием к нему Степного пути через Монголию);
- интеграция действующих особых экономических зон (ОЭЗ) в России в ЭПШП и создание в данном контексте новых ОЭЗ и территорий опережающего развития;
- усиление приграничного сотрудничества российского Дальнего Востока с прилегающими северо-восточными провинциями КНР.

Попова Л.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
l.v.popova@spbu.ru

Китай — ЕС: предоставление статуса рыночной экономики и будущее двусторонних отношений

China-EU: providing a market economy status and the future of bilateral relations

Ключевые слова: торговля, Китай, ЕС, статус страны с рыночной экономикой, антидемпинговые меры, ВТО
Keywords: trade, China, EU, market economy status, anti-dumping, WTO

Двусторонние отношения по линии Китай — ЕС развиваются в формате стратегического партнерства и с точки зрения приоритетности не уступают взаимоотношениям каждой из сторон с США. В настоящее время Китай является вторым по величине торговым партнером ЕС после США (первым в импорте). В свою очередь, Евросоюз выступает крупнейшим партнером Китая в торговле товарами. Рост взаимной торговли в значительной степени обусловлен увеличением инвестиционных потоков. В 2014 г. между Китаем и ЕС были начаты переговоры о заключении двустороннего инвестиционного соглашения (ВИТ), была допущена возможность создания между сторонами Зоны свободной торговли. На повестке дня — конкретизация участия европейских стран в китайском проекте «Один пояс — один путь». На фоне углубления двустороннего взаимодействия отказ со стороны ЕС (под нажимом США) в предоставлении ему с 2017 г. статуса страны с рыночной экономикой (ССРЭ) стал неожиданным для Китая. Признание его страной с рыночной экономикой ведущими торговыми партнерами является для него вопросом престижа и имеет стратегическое значение для дальнейшего развития отношений с ЕС. Следует отметить, что позиция стран ЕС по вопросу ССРЭ не является единой. В ЕС в отношении Китая действует 52 антидемпинговые пошлины (АП), в основном на продукцию металлургического и химического комплексов. Уровень АП в отношении Китая превышает средний уровень АП, применяемый странами ЕС, и составляет 44%, что, однако намного ниже, чем в США (142%) в силу различий в методике определения нормального уровня цены. Действующие АП затрагивают примерно 1,5% импорта из КНР (7% в США). Внутри ЕС антидемпинговые расследования чаще всего инициируются Италией, Германией, Испанией и Францией. Отказ в предоставлении Китаю статуса ССРЭ затормозит переговоры по ВИТ и приостановит реализацию ряда других стратегических инициатив. Китай будет оспаривать нарушение статьи 15 Протокола о присоединении в Арбитраже ВТО и уже в декабре 2016 г. подал два иска — против ЕС и США соответственно. Протекционистские меры ЕС могут вызвать ответные шаги со стороны Китая, например, путем введения торговых барьеров в отношении европейской продукции, не согласующихся с правилами ВТО. Если США «переиграют» ЕС и первыми признают за Китаем статус ССРЭ, то последствием станет переориентация китайского бизнеса на американский рынок. Не исключено, что в ближайшее время ЕС пересмотрит свою позицию в отношении Китая — предоставит ему статус ССРЭ, пересмотрит антидемпинговое законодательство, но сохранит оговорку в отношении отдельных отраслей/компаний китайской экономики, которая позволит устанавливать более высокие АП в отношении китайских производителей.

Рыжова А.В.

Российский институт стратегических исследований (региональный центр в Санкт-Петербурге)

AnnaR2@yandex.ru

Торгово-экономическое сотрудничество Северо-Западного федерального округа и Финляндии в условиях экономических санкций

Trade and investment cooperation of the North-Western region of Russia and Finland: influence of sanction

Ключевые слова: Финляндия, СЗФО, торгово-экономические отношения, санкции

Keywords: Finland, North-Western region of Russia, trade and investment cooperation, sanction policy

В конце XX — в начале XXI века мировую экономику сотрясают глобальные кризисы, грозящие мировому сообществу непредсказуемыми последствиями. Большинство исследователей пришло к выводу, что только на пути партнёрства страны могут выйти из кризисного тупика и осуществить прорыв в социально-экономическом развитии. Сотрудничество носит синергетический эффект, происходит объединение ресурсных потенциалов и организационных возможностей участников. Даже в современных реалиях, в условиях экономических санкций, действующих против нашей страны, ЕС продолжает оставаться нашим основным торговым партнёром, источником иностранных инвестиций в экономику России, ведущим партнёром в сфере инновационного и научно-технологического сотрудничества. Необходимость модернизации российской экономики и преодоления технологической отсталости придает сотрудничеству с европейскими странами особую актуальность. При этом Финляндия остается одной из немногих высокоразвитых стран, развернутых на технологическое кооперирование с Россией. Важно отметить, что Россия выступает в качестве равноправного партнера, обладающего уникальным интеллектуальным потенциалом и предлагающего конкурентные разработки. Финляндия, в свою очередь, представляет интерес для России как страна, обладающая совокупностью знаний, технологий и опытом коммерциализации научных разработок. Среди российских регионов особую роль в развитии сотрудничества с Финляндией играет СЗФО. В 2014–2016 годах торгово-экономическое сотрудничество СЗФО с Финляндией переживает непростые времена. Произошло значительное падение товарооборота, сокращение инвестиционного сотрудничества, усиление факторов неопределенности и недоверия среди политических и деловых кругов. Существуют серьезные угрозы ослабления сотрудничества в среднесрочной перспективе. Это обусловлено целым комплексом как внутренних системных проблем в российской и финской экономиках, так и набором неблагоприятных внешних факторов. Дальнейшее продолжение санкционного противостояния России и ЕС приведёт к негативному влиянию на реализацию совместных российско-финских проектов, на торговлю товарами и услугами, причем негативное воздействие будут ощущать как российская, так и финская сторона. Основную опасность от санкций и контрсанкций несут косвенные последствия, а также отложенный эффект, влияние которых значительно более существенно. В случае улучшения политической ситуации и снятия санкций может потребоваться время на восстановление прежнего уровня доверия между деловыми партнерами. В докладе анализируются факторы внешней и внутренней среды, обусловившие снижение торгово-экономического сотрудничества СЗФО и Финляндии в течение последних двух лет. Рассматриваются проблемы и перспективы торгово-экономического сотрудничества, особое внимание уделяется возможностям и направлениям технологического сотрудничества.

Хейфец Б.А.

Институт экономики РАН, Москва
bah412@rambler.ru

Новый формат глобальной экономики — взгляд из БРИКС

The new format of the global economy — a view from the BRICS

Ключевые слова: глобальная экономика, новые экономические партнерства, трансрегионализация, зона свободной торговли, институционализация БРИКС

Keywords: global economy, new economic partnership, transregionalization, free trade zone, institutionalization of the BRICS

Выделяются две новые тенденции, проявившиеся в глобальной экономике в период после глобального финансового кризиса 2008–2009 гг. Речь идет, во-первых, о замедлении процесса глобализации, и во-вторых, об усилении процессов регионализации, палитру которой качественно обогатили процессы трансрегионализации. Это связано со становлением новых экономических союзов по типу «Зона свободной торговли (ЗСТ) плюс», предполагающие в их рамках поэтапное обнуление до 90–98% импортных тарифов, свободное движение инвестиций, ликвидацию нетарифных барьеров и т.п. Их становление должно привести к серьезному переформатированию глобальной экономики. В докладе аргументировано показывается, что этот процесс невозможно остановить, несмотря на протекционистский разворот в политике США, провозглашенный Д. Трампом, и даются возможные варианты развития этой ситуации. Особое место в докладе занимает анализ перспектив БРИКС в новом формате глобальной экономики. Несмотря на то, что за последние 5 лет наблюдается серьезный прогресс в институционализации БРИКС и развитии взаимного сотрудничества стран-участниц по многим направлениям, эта группа пока не стала ни экономическим союзом, ни интеграционным объединением. Тем более БРИКС далек от создания современного экономического партнерства, основанного на многосторонних преференциальных торговых и инвестиционных соглашениях. Вместе с тем Китай и Индия ведут переговоры по созданию Всеобъемлющего регионально-экономического партнерства (ВРЭП). В рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), куда входят 3 из 5 стран БРИКС, обсуждается вопрос о создании ЗСТ. Рассматриваются различные позиции стран БРИКС по поводу путей активизации взаимного сотрудничества и сотрудничества с новыми экономическими партнерствами. При этом подробнее показывается позиция России, которая пока предпочитает условно двусторонний формат межгосударственных союзов. Условно, потому что она выступает в союзе с другими странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС), что усиливает ее переговорную позицию. Наиболее значимым здесь может стать соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве ЕАЭС и Китая, которое в перспективе станет фундаментом в сопряжении проектов ЕАЭС и Экономического пояса Шелкового пути.

Шеров-Игнатъев В.Г.

Санкт-Петербургский государственный университет
vladimirsherov@mail.ru

Евразийский экономический союз как таможенный союз

Eurasian economic union as a customs union

Ключевые слова: Евразийский экономический союз (ЕАЭС), таможенный союз, региональная интеграция, асимметрия.

Keywords: Eurasian Economic Union (EAEU), customs union, regional integration, asymmetry.

Для понимания перспектив евразийской интеграции и путей решения возникающих в процессе ее развития проблем, необходимо, во-первых, понимать место ЕАЭС в глобальных интеграционных процессах, во-вторых, определить специфические черты данного интеграционного объединения и то, как эта специфика воздействует на экономические взаимоотношения между странами-участницами и приоритеты их переговорной повестки. Современная волна интеграционных процессов в мире характеризуется преобладанием открытого регионализма — двусторонних соглашений о либерализации торговли с частым расширением повестки дня до вопросов повестки Всемирной торговой организации (ВТО). В последние годы проявилась новая яркая тенденция: начались переговоры о заключении мегарегиональных соглашений, призванных стать (для США, в первую очередь) альтернативой ВТО в части выработки правил международной торговли и дальнейшей либерализации и стандартизации международных хозяйственных связей. Впрочем, избрание Д.Трампа поставило под вопрос реализацию достигнутых на этом направлении результатов. Таможенные союзы теряют свою популярность, хотя Европейский Союз пока сохраняет мощь и влияние. Но и их поставили под вопрос Брексит, а также усиление позиций евроскептиков в ряде стран Европы. Таможенные союзы Латинской Америки, Тропической Африки и Аравии не являются полноценными — там сохраняется таможенный контроль на взаимных границах стран-участниц, а значит, не реализуется едва ли не главное преимущество данной формы интеграции, позволяющее получить дополнительный потокотклоняющий и потокообразующий эффект. Сохраняется там и возможность заключения отдельных соглашений о свободной торговле с третьими странами. ЕАЭС на этом фоне выглядит со стороны — копированием опыта ЕС ввиду узости горизонта инициаторов или смелой попыткой дать новое дыхание старомодной форме интеграции. Не отрицая роль ЕС как примера для подражания, подчеркнем, что выбор ТС как формы интеграции Россией и ее партнерами обусловлен и рациональными соображениями. Им, а также последствиям такого выбора и посвящен доклад.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- асимметрия масштабов и асимметрия отношений в ЕАЭС;
- преимущества таможенного союза как формы интеграции для стран — экспортеров сырья;
- негативное влияние украинского кризиса на взаимодействие участников ЕАЭС;
- противоречия между обязательствами перед партнерами по ВТО и ЕАЭС и способы их разрешения.

Шкиотов С. В.

Ярославский государственный технический университет
shkiotov@yandex.ru

Перспективы развития Таможенного союза: верификация модели межрегиональной торговли п. Кругмана

The Customs union development aspects: p. Krugman intraregional trade model verification

Ключевые слова: таможенный союз, межрегиональная торговля, международная торговля, исследование, товарооборот, промышленное производство

Keywords: customs union, intraregional trade, international trade, research, trade, industrial production

Оценка деятельности Таможенного союза России, Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии ведется в экономической литературе, как правило, в теоретическом ключе, что объясняется небольшим сроком функционирования данного интеграционного объединения, отсутствием статистически значимой накопленной информационной базы, неустоявшимися институциональными рамками. В этом смысле особый интерес представляет статья лауреата Нобелевской премии по экономике Пола Кругмана «Межрегиональная и международная торговля: разные причины, разные тренды», в которой выдвигается тезис о том, что причины, лежащие в основе международной и межрегиональной торговли принципиально разные.

Так, в международной торговле определяющим фактором является сравнительные преимущества стран, обеспечивающие разницу в уровне развития технологий и производительности труда, что служит основанием для взаимовыгодного обмена между ними. В то время как в межрегиональной торговле ведущий фактор — эффект экономии за счет масштабов производства, поскольку благодаря относительной мобильности факторов производства, происходит выравнивание уровней производительности труда и развития технологий, т.е. сравнительные преимущества не играют значимой роли. Сама по себе идея П. Кругмана не нова, об этом писали еще в 1970-е годы Грубель и Ллойд, представляют интерес скорее те выводы, которые он делает относительно развития этих двух принципиально разных видов торговли: межрегиональная торговля будет стагнировать вслед за низкими темпами развития региональных экономик, международная — расти темпами, опережающими развитие мировой экономики. Цель нашего исследования — верифицировать два положения модели П. Кругмана: 1) межрегиональная торговля определяется не сравнительными преимуществами, а эффектом масштаба (при условии выравнивания факторных условий); 2) темпы роста товарооборота в рамках Таможенного союза (ТС) будут уступать динамике развития региональных экономик стран-членов интеграционного объединения.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- динамика и структура товаропотоков в рамках ТС по двум направлениям (внешняя и внутренняя торговля);
- темпы роста промышленного производства в экономиках стран-членов ТС;
- факторы динамики внешней и внутренней торговли по отдельным странам ТС;
- проблемы верификации и предсказания модели П. Кругмана в отношении ТС.

Garcia-Duran P.

*University of Barcelona
patriciagarciaduran@ub.edu*

Millet M.

*University of Barcelona
millet@ub.edu*

Orbie J.

*Ghent University
jan.orbie@ugent.be*

EU trade policy reaction to the BIC: from accommodation to entrenchment (from chapter published in Esther Barbé et al (eds) *The EU in a ‘No One’s World’: Policy responses to an unsettled multilateral system*, Basingstoke: Palgrave, 2016)

Keywords: EU, WTO, trade policy, emerging economies

The transformation of the international trade regime became radically clear at the 2003 Cancun Summit of the World Trade Organization (WTO), where the emerging economies formed the G20 group in reaction to an EU-US pre-agreement in the agriculture arena. The failure of Cancun marked the end of the dominance of Western powers shaping the future governance of international trade unilaterally. In a context of growing multipolarity, the Doha Development Round (DDR) has continued to muddle on without clear prospects of completion. This paper examines the EU's response to this new context. It argues that the EU first took on an accommodation strategy towards the emerging powers. First, it accepted them in the core decision-making groups of the Doha negotiations (the so-called New Quad, the Five Interested Parties, the G6 and the G7). Second, it dropped the Singapore issues and made several concessions to their demands in the agricultural area. Third, it launched the Global Europe trade approach that focused on free trade arrangements with them. In 2009, however, the EU shifted its strategy towards entrenchment. It announced that it would not be offering further concessions to emerging powers. Moreover, the EU radicalized its free trade strategy, engaging in free trade negotiations with Japan, Canada and even the US, much to the discontent of China. This shift from accommodation to entrenchment suggests that the latter is a second best option for the EU. It is partly the result of factors that could not be controlled by the EU. Moreover, it signifies a different, more dangerous and less straightforward way to pursue a multilateral agreement.

Jovanović M. N.

*University of Geneva
miroslavjovanovic@mail.ru*

Damnjanović J.

*Novi Sad School of Business
jelenaschoolofbusiness@gmail.com*

Prepare for the post eurozone European Union

Keywords: EU, eurozone, regional integration, monetary union

The real and deepest economic integration is tested in monetary integration. The eurozone and the euro are the crown jewels in the process of European integration. At the same time, the eurozone is the European Union's (EU) weakest link that has the potential to ruin the whole integration process from within. The eurozone is not based on criteria suggested by economic theory and experience. It is a vanity project by the political elite. Instead of fusing the participating countries, the eurozone is drifting them apart by producing unemployment, no or anemic growth, austerity and long-term misery for most of the participating countries apart from Germany. The fire way out of the crisis may be found in new strong federal institutions (that should have been created even from the start of the eurozone). Frequent unilateral actions by EU member countries turn the integration process in reverse for the first time. While the euro was initially promised and expected to 'serve' the people and improve their life and wealth, people are increasingly requested to accept higher taxes, lower wages and reduced social benefits, in order to rescue ('serve') the euro! Popular understanding and backing for the general process of European integration is in rather short supply as many consider the process to be similar to the faith of the Titanic. One has to prepare for the post-eurozone, even post-EU Europe.

Pioch M.

*St. Petersburg State University
Martin.pioch@gmx.net*

The EU and BRICS in the WTO: roles and interests

Keywords: EU, BRICS, WTO, International Trading System, Emerging Economies

Since its establishment the WTO has been a place for multilateral negotiations. Besides its functions to facilitate the implementation, administration and operation of its agreements, the dispute settlement, the trade policy review, and the cooperation with other international organizations, the WTO is the most important forum for multilateral trade negotiations. Various member states have on different issues and in all sorts of constellations shaped the outcomes of the organization. Thereby member states have, dependent on the respective issues, acted in very different roles and in different coalitions — depended on their national interests. The EU and the five BRICS countries Brazil, Russia, India, China and South Africa belong to the most prominent, vocal, and powerful WTO members during those negotiations. However, while the EU is representing a coherent policy approach of its member states, the BRICS countries vary strongly in their interests and engagements from each other. Therefore our report is looking at the different roles and interests of the EU and of the five BRICS states on different issues in the ongoing negotiations in the WTO. The analysis will look in different objectives of the Doha Development Agenda, as agriculture, services, or non-agricultural market access, and work out the various roles and interests of the EU and its member states on the one side, and the BRICS on the other side. Thereby however, the report also aims to understand the divergent interests inside of the BRICS grouping, which is neither a WTO coalition group, nor a natural partner in international trade. But the BRICS have become in recent years a significant cooperation group in the multipolar world. This comparison of the role and interests one of the most important developed players in the WTO with the internal composition of roles and interests of a group of emerging economies helps to understand better the outcomes and processes of the multilateral trade negotiations in the WTO.

Thiel M.

*Federal University of Rio de Janeiro
m.thiel@live.fr*

The “NDB thank”, the next generation of development finance: an option or a remedy?

Keywords: Financial Law, Governance, Post-occidentalism, Social business

Financial policy is the key to assure a strong and sustainable development. Until the 2000s, IOs as the IMF assured that function. From now on, with their will to preserve an impetus of global growth, the Europeans and Americans now have to depend on cooperation with the BRICS, as a response to the crisis of legitimacy of international society rather than as part of the problem. With the BRICS, the very conception of governance changed and its main revolution is definitely the creation of the New Development Bank (NDB) which is key-milestone of the cooperation among emerging economies and developing countries. With the recent construction of 2 hydroelectric power plants in India, Russia is illustrating how powerful and independent is the NDB. Moreover, the leading role of social business as a potential financial source makes the NDB a pioneer. Making the sustainable development the main object of its loans, the NDB appears rather as an alternative mechanism. But its universal ambition and the priority on cooperation with well-known regional and international financial institutions makes the NDB a competitive and therefore threatening structure. The raising question is, thus, is the NDB a genuine option pursuing capitalism or, on the contrary, is it a plot to mark the end of capitalism? I defend the idea that the NDB is an opportunity to eradicate capitalism. To illustrate my purpose, I propose to develop a key-concept to define the BRICS revolution. In a first part, I will consider financial innovations of the NDB –like social business- as a pledge for a real reform of the Bretton Woods system. In a second part, I will study the NDB as a way to destroy state monopole –and more broadly-, destruction of the classical distinction between Regional and Multilateral Organizations.

СЕКЦИЯ 5. «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИКИ»

Ботвин Г.А., Забоев М.В., Чернова Г.В., Белых Д.Л.

Санкт-Петербургский государственный университет
m.zaboev@spbu.ru

Модели и методы экспресс-анализа инвестиционной привлекательности ИТ-проектов с использованием систем интеллектуального анализа данных *Models and methods for investment express analysis of IT-projects with the use of data mining systems*

Ключевые слова: ИТ-проекты, искусственные нейронные сети, теория нечетких множеств, инвестиционный анализ.
Keywords: IT-projects, artificial neural networks, fuzzy sets theory, investment analysis.

Современная практика реализации ИТ-проектов требует от руководителей проектов большого объема знаний в области инвестиционного и финансового анализа проектов. Руководитель проекта должен обладать эффективными методами, позволяющими, в том числе, выполнить экспресс-анализ потенциальных проектов, для обоснования выбора наиболее предпочтительного из них. Совершенствование методов инвестиционного анализа ИТ-проектов позволяет разрабатывать и применять широкий спектр моделей и подходов к управлению финансами на протяжении всего жизненного цикла ИТ-проекта, характерными особенностями которого являются: длительный период реализации, высокая ресурсоемкость, особенно в части кадрового обеспечения, уникальность каждого проекта. В настоящее время одно из наиболее популярных направлений в анализе данных относится к области искусственного интеллекта (“мягкие вычисления”). Использование систем интеллектуального анализа данных позволяет обрабатывать большие массивы разнородной информации. Искусственные нейронные сети являются мощным инструментом анализа данных, который способен решать сложные неструктурированные проблемы и эффективно обрабатывать статистическую информацию для выявления взаимосвязей и закономерностей. Нейросетевые модели различной архитектуры могут быть использованы для прогнозирования экономических показателей и выявления зависимостей между ключевыми факторами. В то же время трудноформализуемая экспертная информация может быть учтена с использованием элементов теории нечетких множеств. Кроме того, существуют подходы, которые позволяют проанализировать основные показатели эффективности проекта (NPV, IRR, DPP) в виде нечетких чисел, что предоставляет необходимую информацию для принятия решения о реализации рассматриваемого проекта с учетом возможных рисков и ожидаемого эффекта.

В докладе представлены следующие результаты исследования:

- Описание основных видов неопределенностей, их источников и рисков в процессе реализации ИТ-проекта;
- Преимущества методов интеллектуального анализа данных для инвестиционного экспресс-анализа проектов;
- Примеры практического применения нейросетевых и нечетко-множественных методов для анализа ИТ-проектов.

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ 16-06-00221

Вавилов С. А., Кузнецов К. С.

*Санкт-Петербургский государственный университет
savavilov@inbox.ru, kostas.92@mail.ru*

Об управлении средневзвешенной ценой продаж производителя на товарных биржах

Management of the weighted average price of the manufacturer sales at commodity markets

Ключевые слова: товарные биржи, случайные процессы, управление продажами.

Keywords: commodity exchanges, stochastic processes, sales management.

Нестабильность поведения цен на современных товарных рынках, включающих в себя торговлю нефтью, газом, древесиной и прочими широко востребованными товарами общественного потребления заставляет пересмотреть ряд устоявшихся в течение длительного времени и ставших привычными взаимоотношения между продавцами товара и его покупателями. Прежде всего, это касается отказа от заключения долгосрочных контрактов, когда покупатель, сознавая всю непредсказуемость будущего поведения рыночной стоимости товара, предпочитает осуществлять его приобретение в рамках специализированных бирж с обязательной поставкой купленного товара за относительно короткий промежуток времени. Весьма убедительно описанная тенденция проявляется, например, во взаимоотношениях производителя и поставщика природного газа в лице компании «Газпром» и его европейских потребителей. В настоящее время в Европе существует 13 хранилищ газа (хабов) и организованных при них 7 специализированных биржах, торгующих различными объемами газа с его обязательной двухдневной поставкой, начиная с момента заключения сделки. Торговые операции при этом характеризуются высокой ликвидностью и суммарным объемом, охватывающим значительную часть мировой торговли газом. Разумеется, что подобный поворот событий требует от продавца-производителя товара определенной реакции, связанной с построением собственной стратегии управления продажами, обеспечивающей, по крайней мере, хеджирование получаемой денежной выручки от резкого «проседания» рыночной стоимости товара. Одной из таких стратегий может служить построение управления, связанного с увеличением средневзвешенной цены продаваемого данным производителем товара. Разумеется, что подобная стратегия требует совершения продавцом товара не только неравномерных по объему сделок, связанных с продажей товара, но и так называемых «реверсов», отвечающих покупкам того же самого товара совершаемых в определенных объемах и в определенное время. Цель настоящей работы заключается в описании одного из возможных способов реализации указанной стратегии и демонстрации ее эффективности на примере осуществления торгов в газовой отрасли на специализированной Лейпцигской бирже.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Построение теоретически обоснованного управления продажами производителя с использованием ценовой модели отвечающей геометрическому броуновскому движению
- Адаптация построенного управления к требованиям производителя по объемам реализованного товара и ожидаемой прибыли на заданном временном горизонте
- Оценка эффективности предлагаемого управления на примерах виртуальной торговли осуществляемой на специализированных биржах.

Воронцовский А.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.vorontsovskii@spbu.ru

Проблемы анализа и моделирования человеческого капитала

Problems of analysis and modeling of human capital

Ключевые слова: национальный, производственный и индивидуальный человеческий капитал; макро моделирование; сетевой эффект; текущая ценность человеческого капитала; доходный подход.

Keywords: national, industrial and individual human capital; macrosimulations; network effects; current value of human capital; income approach.

В настоящее время возрос интерес к проблемам анализа и измерения человеческого капитала. Он рассматривается как главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний и определяется образованной частью трудовых ресурсов, знаниями и инструментарием интеллектуального и управленческого труда. Проблемы анализа и измерения человеческого капитала связаны его общим определением, так и с различным уровнем его рассмотрения и необходимостью использования различных форм и методов его анализа и измерения. Можно выделить следующую классификацию видов человеческого капитала: Индивидуальный человеческий капитал; производственный человеческий капитал и национальный человеческий капитал. Каждый из них предполагает различный подход к анализу и моделированию. При оценке и измерении национального человеческого капитала сталкиваемся с отсутствием статистических данных. Введение в макроэкономические модели данного капитала, как фактора, приводит к их усложнению и не всегда улучшает качество расчетов, хотя и позволяет получать некоторые оценки влияния этого фактора на размеры ВВП и других макроэкономических показателей. Производственный человеческий капитал — это совокупность знаний и умений сотрудников фирмы, которые могут обеспечить устойчивое получение доходов, конкурентные преимущества, развитие и расширение бизнеса. Проблемы его анализа на уровне фирмы в том, что трудно отделить влияние этого капитала от других внутренних и внешних факторов развития бизнеса. Отдача от инвестиций в человеческий капитал зависит от организации менеджмента фирмы и успешной деятельности на рынке, а также от влияния сетевого эффекта. Инвестиции в человеческий капитал фирмы не гарантируют полезный результат. Этот капитал не отражается в бухгалтерии или иных формах учета. Одной из форм измерения данного капитала является NPV будущих доходов, которые предприятие будет получать дополнительно за счет человеческого капитала. Индивидуальный человеческий капитал создает каждый человек себе сам в процессе своего обучения, самообразования и развития, осуществляя вложения денежных средств по его созданию и формированию и получая в обмен в будущем возможности извлечения дохода от его производительного использования. В любом случае измерение человеческого капитала предполагает оценку текущей ценности будущих доходов от его использования, но методы измерения этих доходов различны для указанных видов человеческого капитала.

В докладе предполагается рассмотреть следующие основные вопросы:

- Общие проблемы определения и анализа человеческого капитала;
- Особенности моделирования национального человеческого капитала;
- Сетевой эффект и возможности измерения производственного человеческого капитала
- Индивидуальный человеческий капитал и его оценка.

Вьюненко Л.Ф.

Санкт-Петербургский государственный университет
l.vyunenکو@spbu.ru

Особенности преподавания компьютерного моделирования и имитационного моделирования на PhD программах по SWE (программная инженерия)

Specific features of teaching computer modeling and simulation at PhD programs on SWE (software engineering)

Ключевые слова: PhD программа, программная инженерия, компьютерное моделирование, имитационное моделирование.

Keywords: PhD program, software engineering, computer-aided modeling, simulation.

Участие СПбГУ в проекте Erasmus+ Joint Programs and Frameworks for Doctoral Education in Software Engineering позволяет получить полезный опыт создания PhD программ в области программной инженерии, под которой понимается наука, изучающая все аспекты создания, сопровождения и внедрения программного обеспечения с заданным качеством, в заданные сроки и в рамках заранее определенного бюджета. Цель проекта PWs@PhD Erasmus+, в котором принимают участие 4 вуза из Европы, 4 из России и 3 из Иордании, — поддержка развития, модернизации, интернационализации высшего образования, содействие созданию новых PhD программ в странах-партнерах в области программной инженерии. Содержание различных курсов, относящихся к программной инженерии, существенным образом базируется на следующих документах и стандартах: • Software Engineering 2004. Curriculum Guidelines for Undergraduate Degree Programs in Software Engineering (<http://sites.computer.org/ccse/SE2004Volume.pdf>); • Computer Science Curricula 2013 (<http://www.acm.org/education/CS2013-final-report.pdf>); Software Engineering 2014. Curriculum Guidelines for Undergraduate Degree Programs in Software Engineering (<http://www.acm.org/binaries/content/assets/education/se2014.pdf>); Professional Standard IEEE (<http://www.computer.org/portal/web/swebok>); Software Engineering Competency Model IEEE (<http://www.computer.org/web/peb/swecom>). Не будет преувеличением сказать, что в учебных планах SWE PhD программ дисциплины, содержание которых составляет компьютерное моделирование и имитационное моделирование, входят в число ключевых, независимо от того, каковы их конкретные названия. Доклад посвящен обсуждению и сравнительному анализу подходов к преподаванию компьютерного моделирования в университетах-партнерах и включает следующие моменты:

- PhD как формат обучения, а не диплом, который выдается в итоге успешного освоения программы;
- основные различия преподавания компьютерного моделирования и имитационного моделирования обучающимся по уровню бакалавриата, магистратуры и PhD;
- перспективы применения опыта университетов-партнеров по проекту PWs@PhD Erasmus+ для создания SWE PhD программы в СПбГУ.

Войтенко С.С., Гадасина Л.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
l.gadasina@spbu.ru, s.voitenko@spbu.ru

Soft-skills of alumnus in business informatics: students notion

Keywords: soft-skills, students' survey, 21st century skills, business informatics, data mining.

Worldwide employers and administrators expect university programs to create fully developed disciplinary experts who have the ability to be leaders in their fields and are capable of creating real-world value from knowledge and discovery. Professors and academics are trying to reduce the mismatch between the skills which contemporary employers expect, and the actual skills that many traditional educational programs continue to equip graduate students. Just a decade ago three large Informatics companies — Microsoft, Cisco and Intel — set up a project “21st century skills” to develop a new educational system because they were concerned that universities were not producing graduates that could fit best into the digital work places and the new manufacturing system. In five years researchers of education from all over the world define what was meant by 21st century skills, such as a complex skill collaborative problem-solving. Right now the project is already at the stage of being able to define a template that allows those sets of skills to work. However, very few people interested in the views of the students themselves about the skills they need to work, and almost none — opinions of business informatics students who are currently engaged in the modern preparation process. The report presents the results of a survey of opinions business informatics students enrolled at universities of Russia. The main intent of the research is to learn more about the ways in which PhD-students in the business informatics field can prepare themselves for careers in modern exacting and fast changing job market. Analysis of the quantitative survey results using R and SPSS application packages consist not only of standard comparing the mean scores, standard deviations and correlation of the responses, but also the cluster analysis of the responses using the classic method of Ward and other data mining technics. Statistical significance of differences when comparing the responses of various groups of respondents performed using the Mann-Whitney U-test. Processing and analysis results of the survey and comparison the lists of soft skills ranked by students with list of 21st century skills and lists of skills required by employers allowed to give nontrivial recommendation for universities administrations, those who strive to democratize the intellectual labor and to help economies at the same time.

Гадасина Л.В., Иванова В.В., Лезина Т.А

Санкт-Петербургский государственный университет
l.gadasina@spbu.ru, v.ivanova@spbu.ru, l.lezina@spbu.ru

Концепция управления данными в компании

The concept of data management in the company

Ключевые слова: управление данными, DMВOK, уровни данных компании.

Keywords: data management, DMВOK, data levels

За последние сорок лет восприятие данных в экономическом секторе претерпело сильные изменения: от сохраняемых сведений о производственных процессах до интеллектуальных данных отражающих все, что необходимо для принятия единственно верного решения. Сегодня данные — это многослойная структура. В обобщённом варианте можно говорить о следующих уровнях: детальные операционные данные, возникающие в результате функционирования бизнес-процессов низкого уровня абстракции; операционное хранилище данных, сформированное как актуальное, многомерное, агрегированное хранилище данных, поступивших из разноформатных источников и соответствующим образом обработанных, охватывающих текущий короткий период; хранилище данных, многомерная, привязанная ко времени, структура агрегированных данных, охватывающая длительный исторический период; витрина данных, подмножество хранилища данных (подсхема хранилища), открытая для решения аналитических задач конкретного направления деятельности, в том числе для разработки ВІ-приложений. В крупных компаниях также формируют слой операционной витрины данных. Такая сложная структура требует серьезного алгоритмического, инструментального и организационного обеспечения. Если технологические вопросы организации работы с данными на всех этапах решены практически полностью, то проблемы комплексного рационального управления данными в общем контексте управления компанией становятся актуальными. Причем ответственность за эффективность организации и использования данных должна разделяться между производителями данных (ИТ-ролями) и потребителями данных (бизнес-ролями). В настоящее время в этой области передовые компании руководствуются концепцией, представленной в своде знаний по управлению данными DMВOK — Data Management Body of Knowledge или ориентируются на существующие модели зрелости, например, Data Management Maturity Model. Основная методология — процессный подход к управлению данными.

В докладе представлены следующие ключевые положения:

- терминологические основы концепции управления
- модель бизнес-процессов управления данными и система контроля процессов
- бизнес-роли и бизнес-компетенции в области управления данными

Дмитриев А. Л.

Санкт-Петербургский государственный университет
dmitr7171@mai.ru

**Карл Федорович Герман — первый российский статистик-теоретик
(к 250-летию со дня рождения)**

*Karl Fedorovich Hermann is the first russian statistician-theorist
(to the 250 anniversary since birth)*

Ключевые слова: история статистики, государственное управление, политическая экономия; российская экономическая мысль; К.Ф. Герман.

Keywords: statistics history, political science, political economy; Russian economic thought; K. T. Hermann.

В 1795 г. Карл Федорович Герман (Karl Theodor Hermann) (5(16).09.1767–19(31).12.1838) по приглашению камергера Д. А. Гурьева, впоследствии — министра финансов, прибыл в Санкт-Петербург, чтобы заняться воспитанием его детей, и в то же время вступил на русскую службу учителем в Морской кадетский корпус. В 1798 г. он был назначен ректором академической гимназии, а с 1806 г. — профессором статистики в Педагогическом институте (с 1816 г. в Главном педагогическом институте). С 1819 г. Герман ординарный профессор по кафедре статистики; декан историко-филологического факультета Санкт-Петербургского университета. В 1811 г. Герман был назначен начальником статистического отделения Министерства полиции — первого в России центрального правительственного органа статистики (с него в России началась регулярная государственная статистика). После слияния Министерства полиции с МВД (1819) Герман возглавлял в нем статистическое отделение до 1835 г. Под руководством Германа было составлено около 50 сравнительных таблиц по населению, промышленности и торговле, большое количество атласов и карт. В 1806–1808 гг. он издавал первый в России «Статистический журнал». Герман опубликовал первые пособия по теории и истории статистики на русском языке, сборники по статистике населения, составил статистические описания некоторых местностей России и первой в России таблицы смертности. За свои заслуги в 1810 был избран экстраординарным, а в 1835 г. ординарным академиком Императорской Академии наук. Вклад К. Ф. Германа в становление и развитие статистики (как теоретической, так и прикладной) весьма велик. С одной стороны, с его именем связано проникновение в отечественную статистическую науку идей политической арифметики, хотя сам Герман находился под сильным влиянием государственного управления и описательной статистики. С другой — институциональное оформление государственной статистики и начало сбора регулярных статистических сведений для целей государственного управления. Герман разделил статистическую науку на *всеобщую* и *особенную*. Он отграничил статистику от географии, истории, гражданского права, политической экономии, а основной задачей статистики считал обслуживание потребности наук, изучающих общество (политическая экономия, политика). В докладе будет подробно освещен вклад Германа в: 1) развитие статистической методологии и 2) в проникновение в Россию передовых статистических идей Запада. Особое внимание уделяется влиянию идей Германа на российских статистиков и последующее развитие статистической методологии.

Долженкова Е.В., Юрьева Л.В.

Уральский Федеральный университет имени первого Президента РФ Б.Н.Ельцина
elena.dolzhenkova@urfu.ru, l.v.iuryeva@urfu.ru

Экономико-математическая модель мониторинга инновационной деятельности промышленного предприятия

Economic-mathematical model of monitoring of innovative activity of industrial companies

Ключевые слова: экономико-математическая модель, мониторинг, инновационная деятельность, промышленность, неопределенность.

Keywords: economic-mathematical model, monitoring, innovative activity, industry, uncertainty.

В настоящее время инновационный вектор направлен на стимулирование развития российских промышленных предприятий, отраслей, регионов и может оказать кумулятивное воздействие на потенциал экономики России, обеспечить рост конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, диверсификацию производств, ускоренную модернизацию техники и технологий, а также решение социальных проблем общества. Наличие рисков и неопределенности не дает возможности точно диагностировать и прогнозировать состояние инновационной активности промышленных предприятий, отраслей и регионов России. Авторами разработана экономико-математическая модель мониторинга инновационной деятельности промышленного предприятия в условиях высокой неопределенности на основе теории потоковых процессов. Согласно этой теории любой поток можно представить как направленное перемещение (преобразование) в пространстве и во времени определенного объема (партии отправки, порции) полезных ресурсов. Изучение потоковых процессов служит основой для оптимизации технологий, материально-технического обеспечения, транспортировки и сбыта продукции, рационализации документооборота, проектирования производственных, складских и вспомогательных помещений, создания высокоэффективной коммуникационной инфраструктуры и организационных структур управления. Результаты проведенных согласно авторской методике расчетов, показывают, что уровень неопределенности среды промышленных предприятий России высокий, а, следовательно, необходимо использовать синергетический подход к управлению инновационной деятельностью таких предприятий. Для снижения неопределенности среды предлагается применить экономико-математическую модель потоковых процессов. Такая модель позволяет оптимизировать технологии, материально-техническое обеспечение, транспортировку и сбыт продукции, рационализацию документооборота, проектирование производственных, складских и вспомогательных помещений, создание высокоэффективной коммуникационной инфраструктуры и организационных структур управления за счет снижения совокупных издержек по логистическому управлению инновационной деятельностью промышленных предприятий.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- направления инновационного развития российских промышленных предприятий в условиях высокой неопределенности;
- необходимость использования синергетического подхода к управлению инновационной деятельностью промышленных предприятий;
- экономико-математическая модель мониторинга инновационной деятельности промышленного предприятия на основе теории потоковых процессов.

Дружинин П.В.

Институт экономики Карельского научного центра РАН, Петрозаводский университет
pdruzhinin@mail.ru

Оценка влияния развития экономики на окружающую среду *Estimation of influence economic development on the environment*

Ключевые слова: инвестиции, парниковые газы, модель, выбросы в атмосферу, модернизация.

Keywords: investments, greenhouse gases, model, emissions, modernization.

В докладе рассматриваются влияние структурных сдвигов и модернизации экономики на окружающую среду. Если для 90-х годов, было выделено несколько факторов, которые влияли на экологические показатели, то для второго периода влияние этих факторов было слабым, оно компенсировалось другими факторами. Рост ВВП ведет к росту загрязнений, уменьшить это влияние могут модернизация производства, изменение структуры экономики и природоохранная деятельность, для оценки которых были созданы специальные модели (функции загрязнения). Был предложен новый подход и разработаны методика идентификации моделей и методика прогнозирования экологического состояния. По предложенным функциям были проведены расчеты по данным РФ, Республики Карелия и другим регионам по некоторым видам загрязнений (выбросы в атмосферу, сбросы сточных вод, отходы, парниковые газы). В большинстве расчетов использовались инвестиции, разделенные на три вида — на новое строительство, на модернизацию и охрану окружающей среды, причем с учетом лагов. Также исследовалось влияние различных факторов на потребление электроэнергии в РФ, использовались мультипликативные функции, которые позволили оценить степень влияния структурных сдвигов, отдельных секторов экономики и других факторов на динамику потребления электроэнергии. При использовании данных функций для прогнозирования возникает вопрос временных границ и возможности использовать функции при изменении экологической политики, что необходимо учесть из-за изменений в РФ экологического законодательства. Поскольку российское законодательство с некоторым опозданием повторяет европейское, то оценить возможность резкого изменения тенденции, можно анализируя опыт перехода к законодательству, основанному на наилучших доступных технологиях в ЕС. Проводилась идентификация функций загрязнения на данных о выбросах парниковых газов, и других, в частности СО. Кроме исследований на данных ЕС более детально рассматривалась взаимосвязь экономических и экологических показателей на данных Финляндии с учетом принятия экологических законов. Расчеты функций загрязнения по финским данным показали, что рост ВВП ведет к росту выбросов (на 1% роста ВВП примерно 0.27% роста выбросов парниковых газов), природоохранные инвестиции и текущие затраты ведут к снижению выбросов (на 1% роста кумулятивных природоохранных инвестиций примерно 0.03% снижения выбросов парниковых газов).

Жгун Т.В.

*Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Tatyana.Zhgun@novsu.ru*

Построение интегральной характеристики качества сложной системы для ряда последовательных наблюдений

The construction of integral characteristics of quality of complex systems for a number of consecutive observations

Ключевые слова: качество системы управления, интегральная характеристика качества, интегральные индикаторы качества жизни, шум измеряемых данных, отношение сигнал/шум, метод главных компонент.

Keywords: quality management system, an integral characteristic of the quality, the integral indicators of quality of life, noise in the measured data, the signal-to-noise ratio, principal component analysis.

Интегральные характеристики качества системы используются при решении задач управления для совершенствования механизмов управления на основании сопоставления интегральных индикаторов рассматриваемых объектов и рейтингов объектов, определяемых их интегральными характеристиками, и являются показателем степени достижения цели управления. Согласно данным ООН, к 2011 году существовало 290 индексов, разработанных для ранжирования или комплексной оценки стран в соответствии с некими экономическими, политическими, социальными или экологическими критериями. Столь внушительное число используемых на практике композитных индексов является явным признаком их важности в разработке государственной политики и оперативной значимости в экономике в целом. Следовательно, улучшение методик построения таких показателей является важным вопросом исследования как с теоретической, так и с практической точек зрения. Недостаточное удовлетворение исследователей качеством построенных композитных показателей основывается не только на методических проблемах построения, но и на недостаточном качестве используемых данных, так как фиксируемые статистическими организациями данные неизбежно содержат погрешности измерения. Получение точных характеристик объекта на основании однократного измерения, неизбежно содержащего неизвестную погрешность, не представляется возможным. Однако по серии таких измерений вычисление неизвестной характеристики вполне вероятно. Такую задачу, в частности, с успехом решает астрофотометрия, определяющая основные числовые параметры астрономических объектов не по однократному наблюдению (изображению), а по серии зашумленных изображений. Используя основные идеи выделения полезного сигнала из потока зашумленных данных, будем рассматривать построение интегральной характеристики изменения качества сложной системы как решение задачи выделения полезного сигнала по серии наблюдений, содержащей описание неизвестного параметра в условиях априорной неопределенности о свойствах полезного сигнала на основании задаваемого отношения сигнал/шум.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- постановка задачи вычисления интегральной характеристики изменения качества системы;
- определения информативности решения поставленной задачи методом главных компонент при наличии погрешностей в измеряемых данных;
- алгоритм построения интегральной характеристики изменения качества системы на основании задаваемого отношения сигнал/шум;
- построение с помощью предложенного алгоритма интегральных индикаторов изменения качества жизни субъектов Российской Федерации за 2007–2014 годы.

Забоев М.В., Кривцов А.Н., Халин В.Г., Чернова Г.В., Юрков А.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.halin@spbu.ru

О количественной оценке конкурентоспособности университетов в подготовке научных кадров высшей квалификации в области Software Engineering

To the quantifying the competitiveness of universities in the Software Engineering education of highly qualified scientific personnel

Ключевые слова: программная инженерия, software engineering, SWE, подготовка соискателей научных степеней, университеты мирового уровня в области SWE, ключевые факторы конкурентоспособности.

Keywords: software engineering, SWE, PhD education, SWE world leading universities, key competitiveness factors of the PhD SWE education.

Software Engineering или программная инженерия — специфический вид интеллектуальной деятельности, подготовка к которому требует значительных ресурсов: времени, кадровых, материальных, интеллектуальных и других. Более того, специфические черты отличают и систему подготовки специалистов в области Software Engineering, особенно кадров высшей научной квалификации: кандидатов и докторов наук. Эта специфика определяется необходимостью использования дорогостоящего программного, аппаратного обеспечения и информационных ресурсов, сотрудничеством с коллективами разработчиков, контактами с фирмами, занимающими лидирующие позиции в сфере информационных и коммуникационных технологий и т.д. Базовые разделы интеллектуального обеспечения деятельности в области Software Engineering систематизированы стандартом SWEBOK. Однако, система подготовки специалистов в этой области различается в различных университетах и странах. Это существенно сказывается на уровне подготовки и, как следствие, востребованности выпускников на рынке. В связи с этим актуальным является выявление и анализ ключевых факторов, а также экономические оценки потребных ресурсов для создания конкурентоспособной образовательной системы подготовки специалистов в области Software Engineering. Результаты подобных исследований необходимы как небольшим университетам, имеющим ограничения в используемых ресурсах, так и странам, осуществляющим государственную политику в области образования, в частности, в области подготовки научных кадров высшей квалификации для цифровой экономики будущего. Доклад посвящен выявлению и анализу основных факторов, влияющих на конкурентоспособность образовательных систем ведущих университетов в области Software Engineering. Предложен количественный метод оценки конкурентоспособности образовательных программ в области Software Engineering. Этот метод заключается в кластеризации с использованием искусственных нейронных сетей и самоорганизующихся карт Кохонена применительно к информации об исследуемых университетах из авторитетных наукометрических баз данных, таких как InCite, Web of Science, SCOPUS и др. Метод применен для ранжирования образовательных и научных школ в области Software Engineering для трех уровней: бакалавр, магистр и аспирантов. В результате практического применения предложенного метода определен кластер университетов — мировых лидеров в области подготовки научных кадров высшей квалификации в области Software Engineering, а также сформулированы рекомендации по повышению конкурентоспособности российских вузов в этой области образования.

В докладе рассматриваются следующие ключевые вопросы:

- методы оценки конкурентоспособности университетов в подготовке научных кадров высшей квалификации в области Software Engineering
- ключевые факторы конкурентоспособности университетов в подготовке научных кадров высшей квалификации в области Software Engineering
- рекомендации по повышению конкурентоспособности российских университетов в подготовке научных кадров высшей квалификации в области Software Engineering.

Иващенко С.М.

Санкт-Петербургский экономико-математический институт РАН
sergey.ivashchenko.ru@gmail.com

Экономическая политика России: дискреционная или инструментальное правило

Economic policy of Russia: discretion or policy rules

Ключевые слова: ДСОЭР; DSGE; оптимальная политика; инструментальные правила.

Keywords: optimal policy; instrument rules; DSGE.

Модели динамического стохастического общего экономического равновесия (ДСОЭР) широко применяющегося центральными банками и другими организациями по всему миру. Лишь немногие работы описывают целевую функцию государства, и еще меньше работ проводят оценку параметров предпочтений государства, проводящего дискреционную политику. В данной работе строится малая ДСОЭР модель предполагающая наличие 4 групп агентов: домохозяйства, фирмы, государство и внешний сектор. Одна версия модели использует инструментальные правила, а другая дискреционную политику для описания государства. Обе версии модели были оценены методом Байеса и методом максимального правдоподобия. Байесов подход говорит о сильном предпочтении модели с инструментальными правилами, а не оптимальной политикой. А классический подход говорит о преимуществе модели с оптимальной политикой, отвергая гипотезу о равном качестве моделей на 5% уровне значимости ($p\text{-value}=4.35\%$). Качество точечных прогнозов обеих моделей близко по всем наблюдаемым переменным и горизонтам прогнозирования, за исключением доли инвестиций в ВВП, где модель с оптимальной политикой обладает преимуществом. Таким образом, решение о том, какая из моделей лучше соответствует российским реалиям, зависит от предпочтений между классической и Байесовой эконометрикой. Учитывая равномерное априорное распределение, можно порекомендовать, отдать предпочтение выводам классического подхода. Что касается целей экономической политики российского государства, то это в первую очередь поддержание доходов бюджета, во вторую — темпов экономического роста и стабильность процентных ставок, а цели, связанные с инфляцией или денежной массой имеют крайне низкий уровень приоритета.

Истратов В.А.

Центральный экономико-математический институт РАН, Санкт-Петербургский государственный университет
istratov@cemi.rssi.ru

Анализ парадокса Истерлина при помощи компьютерной модели поведения человека

Analysys of Easterling paradox with computational model of human behavior

Ключевые слова: вычислительная экономика, экономика счастья, парадокс Истерлина, человеческое поведение, агентное моделирование

Keywords: computational economics, happiness economics, Easterlin paradox, human behavior, agent-based modelling

Представляемая модель поведения человека (МПЧ) разрабатывается на стыке экономической теории, психологии и искусственного интеллекта. Модель относится к классу агентных и реализована в виде компьютерной программы. Агенты в модели способны выполнять девять различных действий (сон, прием пищи, хобби, работа, покупки, уход за собой, работа по дому, общение с друзьями, релаксация), на которые приходится порядка 85–90% затрат времени у среднестатистического человека. Выбор каждого действия обусловлен отдельным набором факторов. Каждый агент наделен независимой системой мотивации, собственными ресурсами, особенностями поведения, способен анализировать свой опыт и взаимодействовать с другими агентами, в т.ч. в рамках производственного процесса. Выполнение каждого действия дает свой определенный результат как в случае его успешного, так и неудачного завершения. Соответствие полученного результата цели действия повышает настроение агента, а несовпадение понижает. Динамика эмоционального состояния человека служит основой для оценки уровня субъективной удовлетворенности (счастья). МПЧ оперирует не только привычными экономическими показателями наподобие дохода, объема производства, цен и т.п., но и более редкими — вроде субъективной удовлетворенности. В частности МПЧ позволяет аналитически, а не статистически рассмотреть вопрос, лежащий в основе парадокса Истерлина: влияют ли деньги на счастье. Применительно к модели этот вопрос можно представить в виде двух гипотез: о наличии влияния текущего дохода на уровень настроения общества и о наличии влияния начальных накоплений на уровень настроения общества. Выводы по обеим гипотезам схожи, поэтому остановимся только на первой из них. Для ответа на поставленный вопрос была проведена серия повторных вычислений, в которых начальные накопления агентов были минимизированы. При таких условиях уровень дохода значимо влиял на настроение агентов (выступающее эквивалентом счастья). На основе расчетов была выведена S-образная зависимость уровня субъективной удовлетворенности от уровня дохода: график имеет два горизонтальных участка, разделенных зоной резкого роста. Обнаруженная форма не зависит ни от выбора валюты, ни от числа агентов в модели. S-образная зависимость противоречит работам, выступающим в пользу различных форм монотонной зависимости настроения от величины богатства (представляемого в форме накоплений, дохода и др.), но хорошо соотносится с эмпирическими исследованиями противников таких работ.

В докладе предлагается:

- краткое описание компьютерной модели поведения человека;
- анализ парадокса Истерлина и его возможное объяснение.

Колесов Д.Н., Михайлов М.В., Хованов Н.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
nick@polyidea.com

Динамика меновой ценности доллара США и юаня КНР на рынках мировых и региональных валют*

USA dollar and Chinese yuan exchange value dynamics on world and regional currency markets

Ключевые слова: стабильная агрегированная счетная единица, «валютные войны»

Keywords: stable aggregated unit of account (SAU), “currency wars”

В последние годы в научной и, особенно, в околонучной финансово-экономической литературе всё чаще встречается словосочетание «валютная война» (“currency war”), обычно используемое для обозначения конкурентной девальвации какой-нибудь страной своей национальной валюты с целью обеспечения распространения своих экспортных товаров на рынках других стран. Типичным примером могут служить частые обращения США к КНР с требованием повысить курс китайского юаня (CNY) по отношению к американскому доллару (USD). Формально курс юаня относительно доллара определяется положительным коэффициентом обмена $s(CNY,USD;t)$, указывающим, сколько юаней можно обменять на валютном рынке за один доллар в момент времени t . Поэтому, формально, курс юаня будет расти (падать) при увеличении (падении) этого коэффициента обмена. Но меновые ценности юаня и доллара определяются не только их взаимодействием внутри этой пары, но и многочисленными связями со всеми национальными валютами, обмениваемыми на определенном валютном рынке. Для учета такой «системности» определения отдельного коэффициента обмена мы рассматриваем его поведение на рынке европейских и азиатских валют (EUR,GBP,USD,CNY,INR,JPY). Введенные понятия позволяют решить задачу построения стабильной агрегированной счетной единицы (Stable Aggregated Unit of account — SAU) как задачу выбора «корзины» Basket(SAU*), в которой отдельные валюты представлены в объемах, минимизирующих меру изменчивости. Построенная корзина $Basket(SAU^*) = \{0.11CNY; 0.18EUR; 0.13GBP; 0.20INR; 0.19JPY; 0.19USD\}$ имеет волатильность в десятки, а то и в сотни раз, меньшую, чем волатильность отдельных валют. Устойчивую меру меновой ценности SAU* можно использовать для определения «истинной» динамики ценности отдельных коэффициентов обмена $s(XYZ,SAU^*;t)$, XYZ= EUR,GBP,USD,CNY,INR,JPY.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- построение иерархической системы рынков европейских и азиатских валют;
- развитие методов создания стабильных агрегированных монетарных счетных единиц;
- использование агрегированных монетарных счетных единиц для измерения меновой ценности отдельных и агрегированных валют;
- использование коэффициентов обмена $s(ABC,SAU^*;t)$, $s(XYZ,SAU^*;t)$ для анализа динамики коэффициента обмена $s(ABC,XYZ;t)$;
- построение примеров, когда меновая ценность юаня убывает по отношению к доллару, хотя меновая ценность обеих валют растет по отношению к меновой ценности стабильной агрегированной счетной единицы.

Конюховский П.В., Ольховик А.О., Кузнецова А.С.

Санкт-Петербургский государственный университет

p.konyukhovskiy@spbu.ru, alex_olkhovik@inbox.ru, a.s.kuznetsova@spbu.ru

Теоретико-игровое моделирование функционирования рынка высшего образования в условиях экономического спада

Game-theoretic modeling of higher education market functioning during an economic recession

Ключевые слова: теория игр; кооперативные игры; экономика образования; высшее образование; конкуренция; кооперация; экономический спад.

Keywords: game theory; cooperative games; economics of education; higher education; competition; cooperation; economic recession.

На современном этапе развития Российской Федерации в число наиболее актуальных вопросов входит совершенствование структурной организации и процессов функционирования системы высшего образования с учётом потребностей общества. Продолжающийся экономический спад, сопровождаемый объективным сокращением ресурсной базы высшего образования, обуславливает необходимость разработки аналитического инструментария, способного адекватно отражать процессы конкуренции и взаимодействия между субъектами данной сферы. В то же время должно комплексно учитываться возрастающее влияние факторов риска и неопределённости. В последние годы достаточно остро встали вопросы социальной и профессиональной мобильности общества, смены поколений управленческих элит, т.н. «вертикальных лифтов». Роль сферы высшего образования как инструмента решения данных проблем чрезвычайно высока. Одновременно нельзя не обратить внимания на недостаточную изученность данных аспектов образовательной сферы. В рамках настоящего исследования предлагается рассмотрение двух базовых вариантов взаимодействия вузов на примере стохастической кооперативной игры с трансферабельной полезностью. В первом случае под кооперацией понимается объединение ресурсно-методической и (или) материальной базы: совместный доступ к международным библиотекам и базам данных, организация общих курсов с приглашенными преподавателями и т. д. Во втором рассматривается объединение самих высших образовательных учреждений. Последнее особенно актуально, если учесть преобразования, происходящие в настоящее время в сфере высшего образования РФ. Соответственно, в первом случае речь идёт о простом суммировании полезностей — мощностей или долей рынка, вузов, образующих парные коалиции, во втором же выигрыш коалиции является некоторой новой случайной величиной. Формирование полной коалиции при этом позволяет вузам полностью «перекрыть» рынок в обеих ситуациях. В качестве стохастического аналога C -ядра в рассматриваемом случае предлагается концепция

C_α -ядра. C_α -ядро, в свою очередь, определяется как множество дележей, обеспечивающих выполнение условий индивидуальной, групповой и коалиционной рациональности с некоторым уровнем вероятности

α : $C_\alpha(\tilde{v}) = \{x \in R^n \mid x(I) \leq v_{1-\alpha}(I); (\forall S \subset I) x(S) \geq v_\alpha(S)\}$. В рамках данного подхода α по существу выполняет роль «регулятора» объема C_α -ядра, соответственно, возникает задача нахождения порогового

значения α^* , определяющего минимальное непустое C_α -ядро. Предлагаемая модель кооперативного взаимодействия высших образовательных учреждений позволяет учитывать случайные воздействия внешней среды при анализе отношений, возникающих между вузами, в условиях сужающегося рынка и ужесточения требований со стороны государства, работодателей и населения. Ещё одно перспективное направление развития методов математического представления процессов, протекающих в сфере высшего образования в современных условиях, связано с использованием моделей рационирования, восходящим к работам Э. Мулена (1985). В рамках данного направления могут быть получены содержательные выводы относительно возможных исходов конкурентного взаимодействия и сотрудничества образовательных учреждений в условиях «падающего» рынка.

Коростелева М.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
m.korosteleva@spbu.ru

Использование квадратичного критерия и его линейной альтернативы при принятии инвестиционных решений

An application of the quadratic criterion and its linear alternative to investment decisions

Ключевые слова: инвестиционные решения, квадратичное программирование, линейное программирование, экстремальная задача.

Keywords: investment decisions, quadratic programming, linear programming, optimization problem.

Для принятия инвестиционных решений в условиях риска часто применяется метод квадратичного программирования, который позволяет найти оптимальное решение с точки зрения снижения риска, однако использование квадратичного критерия наталкивается на ряд трудностей в том случае, если ожидаемая доходность инвестиций заранее неизвестна, а задается в виде параметра. В докладе показаны преимущества использования квадратичного критерия и в качестве альтернативы предлагается линейная модель, что может упростить процесс выбора инвестиционных проектов путем решения экстремальной задачи с параметром в правой части. Задача квадратичного программирования может быть выражена в терминах ожидаемой доходности инвестиционного проекта следующим образом:

$$\sigma^2 = \sum_{j=1}^n x_j^2 \sigma_j^2 + \sum_{j=1}^n \sum_{\substack{k=1 \\ k \neq j}}^n x_j x_k \sigma_{jk} \rightarrow \min, \quad (1)$$

$$\sum_{j=1}^n x_j \mu_j = \Theta, \Theta = \overline{0, \infty}, \quad (2)$$

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} x_j \leq b_i, i = \overline{1, m}, \quad (3)$$

$$x_j \geq 0, j = \overline{1, n}, \quad (4)$$

где x_j — интенсивность использования j -го инвестиционного проекта, μ_j — ожидаемая доходность j -го проекта, σ_j — стандартное отклонение доходности, σ_{jk} — ковариация между доходностью j -го и k -го инвестиционных проектов, a_{ij} — количество единиц i -ого ресурса, необходимое для реализации j -ого проекта, b_i — максимальное количество единиц i -ого ресурса, n — количество инвестиционных проектов, m — количество видов ресурсов, Θ — параметр (переменное ограничение на ожидаемое значение доходности проекта). Если обозначить выборочное среднее значение доходности как $\bar{s}_j, j = \overline{1, n}$, и $\sum_{t=1}^T y_t^-$ — сумму абсолютных значений отрицательных отклонений фактической доходности от ожидаемой доходности ее выборочных значений, то можно представить альтернативную формулировку модели, основанную на минимизации только суммы абсолютных значений отрицательных отклонений общей доходности:

$$f(y) = \sum_{t=1}^T y_t^- \rightarrow \min, \quad (5)$$

$$\sum_{j=1}^n (s_{ij} - \bar{s}_j) x_j + y_t^- \geq 0, t = \overline{1, T}, \quad (6)$$

$$\sum_{j=1}^n x_j \mu_j = \Theta, \Theta = \overline{0, \infty}, \quad (7)$$

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} x_j \leq b_i, i = \overline{1, m}, \quad (8)$$

$$x_j \geq 0, j = \overline{1, n}, y_t^- \geq 0, t = \overline{1, T} \quad (9)$$

Решая эту задачу линейного программирования стандартным симплекс-методом, применяемым для решения задач с параметром в правой части, мы получим множество эффективных инвестиционных планов.

Лапшин С.В., Кривцов А.Н.

СПбГУТ. Санкт-Петербургский государственный университет
sv.lapshin@gmail.com, a_kriv@mail.ru

Аналитический подход к тематической классификации научных публикаций *Analytical approach to the thematic classification of scientific publications*

Ключевые слова: классификация текстов, выделение сущностей, анализ научных публикаций.

Keywords: texts classification, entity extraction, scientific publications analysis.

Для решения задачи тематической классификации научных публикаций предложен аналитический подход, состоящий в том, что для каждого классифицируемого текста производится автоматизированное выделение его основных логических характеристик, таких как объект исследования, предмет исследования, цель, использованные методы, полученный результат и т.д. Полученные характеристики сравниваются с подготовленными заранее для каждой предметной области (темы). Если полученные характеристики достаточно похожи на те, которые присущи одной из предметных областей, то такая публикация считается относящейся к этой предметной области (теме). Выделение логических характеристик предлагается реализовать путем анализа семантического дерева текста публикации. Для этого, после построения семантического дерева в нем производится поиск заданных шаблонов, определяющих те или иные логические характеристики текста или их фрагменты. При этом шаблоны должны применяться, очевидно, с учетом типов семантических связей между терминами и морфологических свойств терминов. Сравнение полученных таким образом логических характеристик текстов с подготовленными заранее для каждой предметной области может производиться как точно до термина, так и с учетом онтологии сравниваемого понятия. Так, например, объект исследования «процесс тестирования программного обеспечения» может быть эквивалентен объекту исследования «процесс контроля качества программных продуктов» с учетом онтологии «тестирование» — «контроль качества». Такой подход к тематической классификации научных публикаций может быть точнее статистического, т.к. позволяет основываться не на количественном анализе встречающихся терминов, а на заявленных логических свойствах публикаций. При этом нужно отметить, что предложенный подход предполагается использовать для анализа хорошо структурированных текстов, таких как авторефераты диссертаций и статьи в некоторых реферируемых журналах.

Ласкин М.Б.

Санкт-Петербургский государственный университет
laskinmb@yahoo.com

Статистический анализ рынка недвижимости

Statistical analysis of the real estate market

Ключевые слова: рыночная стоимость недвижимости, стохастическая модель ценообразования, коэффициент капитализации, мода логарифмически нормального закона распределения, критерий согласия Колмогорова-Смирнова.

Keywords: real estate market value, stochastic model of pricing, capitalization ratio, mode of the logarithmically normal law of distribution, Kolmogorov-Smirnov test of fit.

В теории и практике оценки недвижимого имущества при применении сравнительного и доходного подходов возникает проблема выбора объектов сравнения. Как правило, в практике оценки выборки не являются представительными, содержат малое количество объектов сравнения, проверка статистических гипотез практически отсутствует. Развитие информационных изданий в сфере недвижимости, однако, дает широкие возможности для статистического анализа больших массивов данных и построения обоснованных оценок для основных параметров, показателей и индикаторов рынка недвижимости. Определение рыночной стоимости, данное в ФЗ №135 «Об оценочной деятельности в РФ», положения Федеральных стандартов, регулирующие порядок отбора рыночной информации для исследования, приводят к необходимости использования всей доступной информации и к пониманию, с вычислительной точки зрения, рыночной стоимости как наиболее вероятной цены, т.е. как моды закона распределения цен. Исследования цен показывают, что распределения цен на рынке недвижимости, при отсутствии сильных внешних возмущений, стремятся к логарифмически нормальному распределению. Логарифмически нормальная модель распределения цен позволяет быстро и точно оценивать моду — рыночную стоимость, и порождает ряд важных двумерных и условных распределений, позволяющих оценивать, например, коэффициент капитализации, ставки дисконтирования, соответствующие текущему состоянию рынка. По условным распределениям легко рассчитываются корректировки на условия продажи (скидка на торг), торможение на площадь. Важным приложением условных распределений является оценка рыночной стоимости объекта оценки на основе анализа аукционных торгов в сравнимом периоде. Устоявшаяся практика учета ценообразующих факторов позволяет разделять смеси логарифмически нормальных распределений цен и по-новому посмотреть на задачу корректировки цен аналогов, корректируя параметры закона распределения. Динамическая модель рынка рассматривается как псевдопуассоновский процесс с переменной интенсивностью и логарифмически нормальными сечениями. Вместе с низкой волатильностью рынка недвижимости и замедленной, по сравнению с биржевыми рынками, реакцией на внешние возмущения, это позволяет строить обоснованные прогнозы для рынка недвижимости.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- одномерные логарифмически распределения цен, рыночная стоимость и ее особенности при логарифмически нормальной модели,
- двумерные распределения цен, цен и ценообразующих факторов, условные распределения, оценка основных параметров рынка недвижимости,
- результаты аукционных торгов, как двумерные и условные распределения,
- корректировка больших массивов данных об объектах сравнения,
- динамическая модель рынка недвижимости как псевдопуассоновский процесс с переменной интенсивностью.

Лукина Л.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
l.lukina@spbu.ru

Облачная технология Google как эффективный инструмент поддержки занятий для экономистов

Cloud Google, as an effective tool supporting classes for economists

Ключевые слова: системы дистанционного обучения, облачные сервисы, поддержка занятий
Keywords: distance learning systems, cloud services, classes support

В настоящее время имеется множество систем дистанционного обучения, предоставляющих разнообразные способы доставки информации обучающимся и средства взаимодействия преподавателя и студента. Известными в России являются, в частности, системы «Доцент», «Прометей», IBM Workplace Collaborative Learning и множество других. Последний продукт в течении ряда лет применялся для поддержки учебного процесса на экономическом факультете. Следующим этапом в развитии систем поддержки образовательного процесса стали платформы типа Blackboard. С помощью современных информационных технологий они обеспечивают дистанционное взаимодействие преподавателей и студентов. Функционал и уже разработанное информационное наполнение широки и покрывают практически все возможные претензии профессионалов. Не обсуждая вопрос цены подобных систем — а она весьма высока — следует отметить, что внедрение таких систем в учебный процесс образовательного учреждения весьма трудоемко. Во-первых, они не просты в эксплуатации, и требуется специальная подготовка ИТ-службы, обеспечивающей развертывание и сопровождение системы. Во-вторых, для пользователей — как преподавателей, так и студентов — необходимо специальное изучение не всегда интуитивно понятного интерфейса и возможностей системы. В-третьих, для использования в учебном процессе учебных материалов для поддержки конкретного курса необходимы определенные усилия административного плана для публикации курса в системе. Все это для того, чтобы значительные ресурсы, уже затраченные и постоянно требуемые, были оправданы, подразумевает массовое использование системы преподавателями и студентами. Именно это обстоятельство составляет существенное неудобство при решении задачи дистанционной поддержки учебных курсов, преподаваемых относительно небольшому количеству студентов, например, дисциплин направления подготовки бакалавров «Бизнес-информатика». Наряду с названными крупномасштабными проектами полезно обратить внимание на облачные сервисы, предоставляемые известным провайдером информационных услуг Google, предназначенные для свободного использования пользователями. Эти сервисы стали общепотребимыми и легко осваиваются преподавателями и студентами, не всегда изощренным в использовании трудоемких информационных технологий. Расписание, материалы для проведения занятий, сбор работ, сведения об успеваемости, учет посещаемости — все это можно обеспечить средствами сайта, легко создаваемого в сервисе Google Sites. В докладе рассмотрены вопросы практического применения облачных технологий Google для поддержки учебных занятий со студентами-экономистами по курсам «Разработка веб-сайтов», «Инструментальные средства анализа экономических данных» и примеры, демонстрирующие простоту и удобство данного инструмента для создания и использования учебных сайтов.

Михайлов М.В.

*Санкт-Петербургский государственный университет
m.mihailov@spbu.ru*

Об опыте применения метода рандомизированных сводных показателей в оценивании образовательного компонента человеческого капитала

About application of randomized aggregate indicators method in the human capital (educational component) estimation

Ключевые слова: человеческий капитал, высшее профессиональное образование, оценка качества.

Keywords: human capital, higher education, quality evaluation.

Формирование человеческого капитала является длительным многолетним процессом, состоящим из нескольких этапов. В общем случае этот процесс по времени соизмерим со сроком человеческой жизни, т.е. человеческий капитал постоянно пополняется знаниями, навыками, умением, опытом. На каждом этапе необходимо оценивать не только текущий размер человеческого капитала, но и его приращения. Одним из основных этапов подготовки высокопрофессиональной рабочей силы является обучение в институтах высшего профессионального образования. Затраты на обучение безусловно влияют на размер и качество человеческого капитала. Эти инвестиции в человеческий капитал производятся в надежде на получение максимально возможного прироста человеческого капитала, как в количественном, так и в качественном отношении. Традиционно оценивание прироста знаний в высших учебных заведениях осуществляется при помощи экспертных оценок. В качестве экспертов используется профессорско-преподавательский персонал как по месту обучения студентов, так и других институтов. Могут привлекаться ведущие сотрудники научно-исследовательских организаций, предприятий отраслей хозяйства. При этом используются различные формы оценивания: зачеты, экзамены, защиты курсовых, дипломных, выпускных квалификационных работ, коллоквиумы, лабораторные работы, прохождение практики и т.д. Широкое распространение приобрела такая форма контроля приобретенных знаний и навыков как тестирование с использованием программно-аппаратных средств, призванных уменьшить человеческий субъективный фактор в этом важном и ответственном процессе. Для выставления отметок используются самые различные шкалы, призванные увеличить точность и достоверность получаемых оценок. Экзаменационная отметка (балл, оценка) по отдельному учебному курсу по своей природе является сложной агрегированной оценкой знаний и навыков, полученных в процессе обучения. Эта оценка призвана оценить все стороны уровня подготовки специалиста по конкретному курсу. Для этого необходимо использовать и используется дополнительная информация, получаемая в процессе обучения. Каждый преподаватель использует ту иную форму (утвержденную, неутвержденную) текущего контроля, результатом которого является множество числовых и (или) нечисловых оценок. Даже в случае отсутствия такого контроля в процессе обучения преподаватель имеет возможность сформировать свое представление о качестве подготовки отдельных студентов. Как правило, это представление выражается в виде числа, среднего значения. Средневзвешенная форма среднего представляется более адекватной мерой оценивания. Основной проблемой применения средневзвешенного значения для оценивания качества подготовки является известная неопределенность используемых составляющих. Определение точных значений весовых коэффициентов (весов) является весьма трудоемкой с методологической точки зрения задачей. Корректно можно их оценить с точностью лишь до некоторой известной случайной величины. На практике она, как правило, «округляется» до детерминированной величины: используется математическое ожидание, моменты обнуляются. Оценки по отдельным составляющим учебного процесса также не являются точными значениями. Они могут быть описаны в форме некоторой случайной величины. Более того, в общем случае они представляют собой агрегированную оценку, например, описывающую качество выполнения множества домашних заданий разной трудоемкости и теоретической значимости. Автор в течение многих лет применяет иерархическую модель рандомизированных сводных показателей для расчета оценки качества подготовки студентов по многим учебным курсам. Для разных учебных курсов используются разные по структуре модели. Результаты этого моделирования могут считаться «условно объективными». Студенты с лучшими показателями не могут иметь оценку ниже оценок студентов с хорошими показателями. Разница в оценках отдельных студентов может считаться достаточно объективным показателем разницы в качестве подготовки. Иерархическая модель рандомизированных сводных показателей может быть использована для оценивания качества подготовки студентов по отдельным модулям, курсам, для сравнения качества подготовки студентов разных специальностей, разных факультетов, разных институтов высшего профессионального образования.

Мардас А.Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.mardas@spbu.ru

Идентификация перспектив развития производственно-экономической системы методами непараметрической эконометрики

Nonparametric econometrics in identification of the development type's for industrial systems

Ключевые слова: непараметрическая эконометрика, прогнозирование развития, производственно-экономическая система.

Keywords: nonparametric econometrics, forecasting, industrial-economic system

В докладе обосновывается необходимость и представляется подход к совершенствованию стратегического планирования в производственно-экономических системах (ПЭС), основным отличием которых являются приоритеты увеличения объемов производства и выпуска конечного продукта. Автор показывает, что идентификация перспектив развития осуществима эконометрическими методами, если реальную ситуацию признать стохастической и по короткой ретроспекции восстановить тип и параметры случайного процесса, генерирующего ряд основного показателя ПЭС. С этой целью осуществляется рандомизация эмпирического временного ряда перед стартом стратегии (в точке бифуркации). В дальнейшем строится набор индикаторов для конкурирующих вероятностных законов при отражении перспектив развития. Наилучшее отражение позволяет строить сценарий развития ПЭС в виде объединения детерминированной (планирующей) и нерегулярной (отождествляемой со случайностью) компонент. В основе представляемого подхода лежит построение и упорядочение инвариантных статистик и непосредственный расчет вероятности для соответствующих комбинаций членов ряда основного показателя во времени. Для этого фиксируется короткий временной ряд значений основного показателя ПЭС, предшествующих периоду разработки стратегии, и осуществляется его инвариантное преобразование на наборе допустимых теоретических распределений. Далее с заранее избранным уровнем значимости тестируются гипотезы о принадлежности эмпирической выборки к конкретному из конкурирующих теоретических распределений. По не отвергаемым гипотезам, на основе связи между ошибкой первого рода и мощностью критерия, фиксируется предельно достижимая степень доверия и избирается соответствующая аналитическая форма траектории развития ПЭС во времени. Если приемлемая степень доверия достигнута, то в дальнейшем переходят к построению прогнозной модели развития по соответствующей кривой роста. Выявление причинно обусловленных и потому ожидаемых изменений после точки бифуркации осуществляется по значениям супериндикаторов экспоненциального и равномерного распределений. При выявлении возможностей инновационного прорыва (ретроспективный экспоненциальный рост) дальнейшее развитие ПЭС предопределено ее короткой ретроспективой и заключается в активизации усилий по сложившимся успешным направлениям. Для стратегического планирования модернизации (линейный рост) выбор параметров причинно-следственной взаимосвязи роста ПЭС и его интеллектуального обеспечения следует осуществлять на модели частичной корректировки. В условиях отсутствия предпосылок к инновационному (модернизационному) росту планирование развития ПЭС рекомендуется осуществлять по регрессионной модели, аппроксимирующей малые изменения результирующего показателя под влиянием фундаментальных факторов.

Полякова Е.В., Кипяткова В.А.

*Европейский университет в Санкт-Петербурге, СПбЭМИ РАН
katyapol@eu.spb.ru, verakip@mail.ru*

Накопление человеческого капитала в модели роста с эндогенной рождаемостью и гетерогенными агентами

Human capital accumulation in the growth model with endogenous fertility and heterogeneous agents

Ключевые слова: гетерогенные экономические агенты, культурная трансмиссия, вертикальная/горизонтальная социализация, эндогенная рождаемость, человеческий капитал.

Keywords: heterogeneous economic agents, cultural transmission, vertical/horizontal socialization, endogenous fertility, human capital.

Экономика большинства развитых стран демонстрирует в последние десятилетия ряд общих устойчивых тенденций. Стремительный экономический рост, обусловленный интенсивными модернизационными процессами, привел к значительному улучшению материального благосостояния, повышению уровня образования и накоплению человеческого капитала. Улучшение качества жизни сопровождалось резким снижением уровня смертности, но, вместе с тем, уровень рождаемости также существенно снизился. Рост доходов населения, экономическая и политическая защищенность, характерные для развитых стран, привели к сосредоточению человеческих помыслов на идеях свободного выбора, эмансипации, самореализации, что неизбежно нашло отражение в формировании соответствующих установок в отношении создания семьи, мотивации к рождению и регулированию количества детей. Одним из важнейших факторов, оказывающих существенное влияние на динамику рождаемости, является структура населения, причем не только в половозрастном, но и образовательном разрезе. Попытки построения адекватных теорий демографического воспроизводства связываются с необходимостью изучения рождаемости внутри различных групп населения. Предлагаемая работа посвящена математическому моделированию процессов воспроизводства человеческого капитала с эндогенной рождаемостью и гетерогенными агентами. Темпы накопления человеческого капитала определяются в результате решений агентами оптимизационных задач, основанных на одновременном выборе как количества потомков, так и уровней усилий по их воспитанию. При этом агент исходит из того, что приложенные им усилия оказывают определенное влияние на уровень человеческого капитала потомков. Механизм передачи человеческого капитала в рамках модели связан с процессами культурной трансмиссии, как вертикальной (передачей культурных ценностей посредством обучения родителями), так и горизонтальной/«непрямой» (передачей ценностей в процессах общения со сверстниками, окружающими помимо родителей взрослыми, обучения в специализированных институтах социализации). Расширенная версия математической модели предполагает учет не только типа родителя, степени его альтруизма, но и его отношения к девиации человеческого капитала потомка, а также интенсивности внутригрупповых связей.

В работе исследована чувствительность равновесных значений к начальным условиям и экзогенным параметрам при реализации разнообразных сценариев. Приведены некоторые аналитические и численные результаты для нескольких классов функций воспроизводства человеческого капитала и функций, характеризующих группы агентов.

Первозванская Т.Н., Михайлов М.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
m.mihailov@spbu.ru

Методы имитационного моделирования в анализе свойств моделей управления денежным остатком

Simulation in analysis of control limit inventory models

Ключевые слова: имитационное моделирование, денежный поток, модели управления денежным остатком, уровень ликвидности.

Keywords: simulation, cash flow, control limit inventory model, current ratio.

Ведение хозяйственной деятельности фирмы требует денежных средств. Наличие ненулевого денежного остатка диктуется текущей производственной необходимостью: оплачивать расходы по приобретению ресурсов, выплате заработной платы персоналу, выполнения налогового законодательства и т. д. В успешно действующей фирме всегда возникают суммы временно свободных денежных средств, почти не приносящих доход и кроме того требующих затрат на хранение. Различные формы размещения временно свободных денежных средств могут приносить доход, размер которого, как правило, связан с ограничениями на возможность обратной конвертации, т.е. обратного перевода в деньги. Обычно высоколиквидные активы приносят небольшой доход по сравнению с активами, реализация которых требует более длительного времени. Рыночные условия, в которых функционирует фирма, диктуют и другие ограничения, и особенности, например, различные риски невозврата денег в срок или возникающая необходимость возврата денежных средств до договорного срока, что влияет на доходность вложений. Иначе говоря, задача управления денежными средствами предприятия — это сложная комплексная проблема. В основе большинства публикаций, связанных с проблемами управления денежным остатком лежат модели теории управления запасами, исходя из предположения, что запас денежных средств можно рассматривать как запас обычного продукта. И наработанные модели управления запасами используются для управления денежным остатком, возможно с некоторыми изменениями в соответствии со спецификой управляемого ресурса. В задачах управления запасами используется два критерия: минимум ожидаемых издержек и уровень ликвидности, т.е. способность удовлетворять потребности клиентов и своевременно гасить свои обязательства. Вторым критерий более характерен для финансовых фирм (банков) и выражается в виде вероятности отсутствия дефицита. Вообще говоря, оба эти критерия связаны. Связь эта состоит в том, что значение уровня, найденного согласно первому критерию, соответствует некоторой вероятности отсутствия дефицита. Если фирму (особенно банк) не устраивает этот уровень ликвидности (соответствующий минимальным издержкам), она может изменить издержки, отталкиваясь от заданного (желаемого) уровня ликвидности. Понятно, что это должно привести к увеличению издержек. Задача состоит в их минимизации. Во многих применяемых моделях управления запасом, денежным остатком найдены аналитические решения для параметров политики управления (одноуровневой, двухуровневой и др.). Эффективность их применения на практике сильно зависит от предпосылок моделей, выполнение которых существенно влияет на результаты выбранной политики управления. При анализе свойств различных политик управления денежным остатком, нахождения оптимальных значений существенную роль могут сыграть имитационные методы. Интерес могут представлять исследования в области применения аналитических решений, их корректировки в условиях нарушения предпосылок известных моделей.

Смирнов Р.О.

Санкт-Петербургский государственный университет
r.smirnov@spbu.ru**Моделирование объема поступлений в бюджет при выборе шкалы
подходного налога***Modeling of volume of income to the budget when choosing of the income TAX schedule***Ключевые слова:** прогрессивная шкала подходного налога, объем поступлений в бюджет.**Keywords:** the progressive income tax schedule, the volume of income to the budget.

В докладе рассматриваются вопросы практического использования подхода к моделированию прогрессивной шкалы индивидуального подходного налога (в России он носит название «налог на доходы физических лиц») применительно к оценке налоговых поступлений в бюджет. Основу подхода составляет теоретико-игровая модель выбора прогрессивной шкалы средних ставок подходного налога. Данная шкала моделируется в виде функции $y = y(x) \in (0,1)$, которая почти всюду на заданном отрезке $[x_-, x_+]$ удовлетворяет дифференциальным неравенствам $0 < \frac{dy}{dx} < \frac{1-y}{x}$, а также условиям $y(x) = 0, \forall x \in (0, x_-]$, $y(x) = y_+, \forall x \in [x_+, +\infty)$, где x — номинальный доход физического лица, x_- — необлагаемый налогом минимум дохода, x_+ — пороговый уровень дохода, начиная с которого налог взимается по максимальной средней ставке y_+ . Левое из этих неравенств означает, что шкала является прогрессивной. Правое из них

гарантирует, что с ростом номинального дохода возрастает и располагаемый доход $D(x) = [1 - y(x)]x$. Критерием выбора оптимальной шкалы подходного налога в данной модели является задача на максимум функционала, описывающего суммарный объем налоговых поступлений в государственный бюджет:

$T(y, f) = \int_0^{+\infty} y(x) df(x)$, где $f(x)$ — функция распределения доходов граждан, значение которой в точке x представляет собой суммарный доход всех тех налогоплательщиков, чей личный доход не превышает x .

Основным результатом анализа рассматриваемой модели является существование оптимального решения, т. е. функции $y = y(x)$. Эта функция определяется пятью входными параметрами модели. Разработана методика выбора указанных параметров. При подстановке в критерий оптимальности искомой функции $y = y(x)$ при заданной функции распределения доходов, получаем интеграл Стильтьеса–Римана. Для вычисления данного интеграла необходимо решить задачу построения функция распределения доходов граждан по статистическим данным Росстата РФ. Осуществлена проверка различных гипотез о законе распределения доходов граждан. В итоге была принята гипотеза о логнормальном распределении. Поскольку функция логнормального распределения является дифференцируемой, то интеграл Стильтьеса–Римана в этом случае сводится к обычному интегралу Римана. Проведенные расчеты показывают, что в случае введения в России полученной прогрессивной шкалы подходного налога поступления в бюджет должны вырасти приблизительно в полтора раза. Однако в расчетах невозможно смоделировать возможную реакцию налогоплательщиков на изменение системы подходного налогообложения, а, следовательно, — изменение функции распределения доходов, что, безусловно, снижает достоверность оценок объема налоговых поступлений.

Соколов М.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
m.v.sokolov@spbu.ru

Показатель чистой настоящей стоимости (NPV) и его характеристические свойства

Net present value (NPV) and its characterizations

Ключевые слова: эффективность инвестиционных проектов, чистая настоящая стоимость (NPV).

Keywords: investment appraisal, net present value (NPV).

Чистая настоящая стоимость (далее — NPV) — один из ключевых показателей эффективности инвестиционных проектов. Для практических целей вполне достаточно определения NPV как суммы дисконтированных компонент денежного потока по проекту. Для большинства теоретических моделей, напротив, требуется распространение этого определения на случай проектов со счетным числом компонент денежного потока, непрерывным денежным потоком, денежным потоком со случайными компонентами и т. п. Каждый такой случай требует специального определения показателя NPV — в форме суммы числового ряда, интеграла Римана, интеграла Лебега–Стилтьеса и т. д. В связи с этим некоторый интерес представляет определение показателя NPV, независящее от типа инвестиционного проекта и отражающее лишь основные свойства, ожидаемые от подобного рода показателей. Наиболее распространенный в этом смысле подход состоит в том, чтобы определять NPV как линейный непрерывный функционал на соответствующем линейном пространстве проектов. Такой подход позволяет дать унифицированное (независящее от типа проекта) определение показателя и описать его свойства. Тонким моментом при реализации этого подхода является требование непрерывности. Хотя само требование непрерывности представляется весьма естественным и призвано исключить из рассмотрения функционалы, имеющие слишком «экзотическую» структуру, его формализация сопряжена с известным рода неоднозначностью, вызванной тем, что на одном и том же линейном пространстве проектов в общем случае может быть задано множество различных топологий. Ситуация осложняется тем, что выбор конкретной топологии редко удается мотивировать иначе, чем соображениями удобства. В связи с этим представляется целесообразным сузить рассматриваемый класс линейных функционалов посредством наложения на него иных, нежели непрерывность, требований, имеющих прозрачную экономическую интерпретацию. На наш взгляд, одним из таких требований может служить требование монотонности, предполагающее согласованность показателя NPV с некоторым предпорядком на рассматриваемом пространстве проектов. Такой предпорядок естественным образом возникает в большинстве прикладных задач и характеризует ситуации, в которых один инвестиционный проект заведомо эффективнее другого. Речь идет о покомпонентном доминировании для денежных потоков с детерминированными компонентами, покомпонентном стохастическом доминировании для денежных потоков со случайными компонентами и т. п. Упомянутое требование приводит к естественной математической модели пространства инвестиционных проектов как предупорядоченного линейного пространства и модели NPV как линейного положительного функционала на нем. В докладе развивается подобный подход. В его рамках предложены аксиоматические характеристики показателя NPV с различных позиций, определяемых целями, для которых он используется: оценка денежного эффекта от инвестиций с учетом временной стоимости денег, классификация инвестиционных проектов (разбиение всего множества проектов на «эффективные» и «неэффективные»), ранжирование проектов по степени эффективности.

Стойнова О.В.

*Санкт-Петербургский государственный университет
o.stoyanova@spbu.ru*

Выбор методов поддержки принятия решений в программной инженерии экономических приложений

*The choice of decision-making support methods in software engineering of economic
applications*

Ключевые слова: поддержка принятия решений, программная инженерия, экономические приложения

Keywords: decision-making support, software engineering, economic applications

Процесс программной инженерии экономических приложений включает, особенно на начальных этапах, слабо формализованные задачи, эффективность решения которых может быть существенно повышена за счет правильного выбора и использования адекватных методов поддержки принятия решений. Множество указанных методов является неоднородным и включает наряду с классическими методами, такими как «деревья решений», разнообразные экспертные методы, методы математической статистики и искусственного интеллекта. Существующее разнообразие делает выбор адекватного решаемой задаче метода нетривиальным. В рассматриваемом контексте этот выбор должен основываться не только на знании возможностей существующих методов поддержки принятия решений, но и на хорошем понимании системных взаимосвязей задач программной инженерии и их особенностей, что обуславливает актуальность выполненного исследования. Цель исследования — системный анализ процесса программной инженерии экономических приложений с точки зрения типовых задач принятия решений и формулировка рекомендаций по выбору методов, позволяющих решать указанные задачи с высокой степенью эффективности. В докладе рассматриваются следующие результаты: — структурная модель процесса программной инженерии экономических приложений как последовательности взаимосвязанных задач принятия решений; — системная классификация выделенных задач по критериям, обуславливающим требования к методам поддержки принятия решений; — результаты анализа типовых сложностей принятия решений на основных стадиях процесса программной инженерии экономических приложений; — классификация методов принятия решений с указанием перспектив и ограничений методов каждого класса для задач программной инженерии; — рекомендации по выбору методов поддержки принятия решений для основных задач программной инженерии экономических приложений. Описанные результаты могут представлять интерес для специалистов, занимающихся вопросами программной инженерии в проектах по созданию экономических приложений. В образовательной среде понимание системных взаимосвязей процесса программной инженерии и знания требований к методам принятия решений, обусловленных особенностями решаемых задач, могут использоваться с целью планирования индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся, специализирующихся в определенных разделах программной инженерии экономических приложений, посредством обоснованного выбора элективных математических и компьютерных курсов.

Тютюкин В.К.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.tutyukin@spbu.ru

Оптимальное чередование изделий на переменнo-поточной линии

Optimal alternation of articles on alternate production lines

Ключевые слова: переменнo-поточная линия, заготовительная стадия производства, штамповочная линия, переналадка станков, задача о коммивояжёре, оптимальное чередование изделий.

Keywords: variable-flow line, procurement stage of production, punching line, adjustment of machines, traveling salesman problem, the optimal alternation of products.

Решение задачи оптимизации производственных процессов осуществляется в разработке концепции «бережливого производства», подразумевающей учёт потерь разных видов, выявление причин их возникновения и разработку рекомендаций по сокращению потерь. Переменнo-поточные линии (ППЛ) находят широкое применение в различных отраслях как тяжёлой, так и лёгкой промышленности. Поэтому задача организации и планирования производственного процесса на таких линиях является весьма актуальной. Для ППЛ рассматриваются потери времени в их работе по причине остановки технологического процесса для проведения необходимых переналадок оборудования на отдельных операциях при переходе от изготовления изделия одного наименования на другое. Длительные переналадки влекут таким образом негативные последствия, например: уменьшение полезного фонда времени работы (т. е. снижение эффективности использования станков), а следовательно уменьшение выпуска продукции; увеличение размеров партий обрабатываемых изделий, о следовательно и увеличение запасов. Быстрые переналадки являются одним из инструментов бережливого производства. Поэтому выдвигается требование минимизации потерь времени на переналадки. Для его учёта в экономико-математической модели в качестве целевой функции (ЦФ), подлежащей минимизации, рассматриваются суммарные потери времени на переналадки при изготовлении на линии всех изделий в определённой последовательности (порядке), являющейся таким образом аргументом ЦФ. При этом в качестве потерь времени на переналадки при переходе от изготовления изделия одного наименования на следующее рассматривается суммарная трудоёмкость переналадок на всех операциях. Экстремальная задача с такой ЦФ сводится к известной задаче о коммивояжёре. Показано её применение на заготовительной стадии производства, когда производственный процесс организован на ППЛ холодной штамповки. Для неё конкретизирован вид указанной ЦФ, а также найден и её специфический вид, позволивший доказать совпадение значений ЦФ для прямого и обратного порядка запуска изделий на поточную линию. Из этого результата вытекает следующее интересное следствие: обратная к оптимальной перестановке изделий является тоже оптимальной. Для штамповочной ППЛ с конкретными численными данными приведено решение соответствующей задачи о коммивояжёре — две оптимальные круговые перестановки.

Халин В.Г., Чернова Г.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.halin@spbu.ru

Благоприятная система управления в университетах мирового класса: количественные критерии

Favorable governance for world-class universities: quantitative evaluation criteria

Ключевые слова: университет мирового класса, конкурентоспособность университетов, управление университетом, качество управленческих решений, академический контракт профессора.

Keywords: world class university, competitiveness of the university, university management, quality of management decision, academic contracts for university professors.

Основным ресурсом современного развития общества являются знания. Именно, университеты мирового класса специалисты относят к числу ключевых учреждений экономики знаний XXI века. В своих исследованиях известный экономист, эксперт Всемирного банка Джамил Салми показал, что ключевыми факторами создания университетов мирового класса являются: концентрация талантов, благоприятная система управления и обильное финансирование. При этом благоприятные особенности системы управления проявляются в том, что: поощряют развитие лидерских качеств, талантов, инновации и гибкость; позволяют привлечь и удержать лучших преподавателей и обучающихся; обеспечивают академические свободы; позволяют принимать решения и распоряжаться ресурсами без бюрократической волокиты. В докладе проведен анализ ключевых факторов и условий формирования университетов мирового класса в вербальной модели Д.Салми и существенными показателями деятельности ведущих университетов, которые влияют на их глобальную конкурентоспособность. Это позволило выявить количественные критерии оценки качества системы управления ведущих университетов. В частности, к таким количественным критериям благоприятной системы управления относятся: доля фонда оплаты труда высшего менеджмента университета в общей смете доходов по основной деятельности; соотношение между фондами оплаты труда академического штата, учебно-вспомогательного персонала и административно-управленческого персонала; соотношение доходов ректора и штатного профессора; соотношение между гарантированным размером денежного вознаграждения и средним размером денежного вознаграждения профессора за год; соотношение между числом профессоров, числом учебно-вспомогательного персонала и числом административно-управленческого персонала; численность студентов, приходящихся на одного преподавателя; стандартный срок действия академического контракта и денежного вознаграждения профессора; полнота и прозрачность информации при проведении конкурсного отбора академического штата; степень участия академического персонала в процедурах конкурсного отбора профессоров. На основании этих количественных критериев проведен сравнительный анализ качества управления в ведущих университетах США и России на примере UCLA, СПбГУ и НИУ ВШЭ, что позволило сделать следующие выводы:

- в UCLA создана благоприятная система управления, которая действует в условиях полной информационной открытости и доверия к общественному мнению;
- действующие системы управления в большинстве ведущих российских университетах таких, как СПбГУ и НИУ ВШЭ, лишь частично отвечают ключевым характеристикам университетов мирового класса.

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ 16-06-00221.

Цыбатов В.А.

Самарский государственный экономический университет
tva82@yandex.ru

Модель субъекта РФ для целей прогнозирования и стратегического планирования

Model of a region for forecasting and strategic planning

Ключевые слова: CGE-модели региональной экономики, прогнозирование, стратегическое планирование.

Keywords: CGE-models of regional economic, forecasting, strategic planning.

Модель субъекта РФ разработана в классе CGE-моделей, рассматривающих развитие экономики как результат деятельности экономических агентов — основных субъектов региона. Экономика региона разбита на совокупность экономических агентов по границам разделов и подразделов ОКВЭД с добавлением агента «домашние хозяйства», агента «органы государственной власти», агента «внешнее окружение» и агента «невидимая рука рынка», отвечающего за равновесие спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства (всего 33 экономических агента). Модельное описание экономического агента содержит описание его ресурсов (природных, трудовых, капитальных, финансовых) и поведения. Для спецификации поведения экономических агентов описаны следующие компоненты их деятельности: целевые траектории и задачи агентов в экономике (что агенты хотят); функциональные возможности агентов с учетом технологических и ресурсных ограничений (что агенты могут); институциональные правила и ограничения, регулирующие экономические взаимоотношения и описывающие роли агентов в экономике (что агенты должны делать в рамках воспроизводственного процесса). Экономические агенты производят один или несколько условных продуктов из базового набора, которые продаются внутри региона или вывозятся. При этом агентами приобретаются необходимые продукты как внутри региона, так и за его пределами с учетом ресурсных и бюджетных ограничений. Используется следующая линейка базовых условных продуктов: 1 — промежуточные товары и услуги (продукт m); 2 — инвестиционные товары и услуги (продукт k); 3 — потребительские товары и услуги (продукт c); 4 — государственные услуги (продукт g); 5 — трудовые услуги (продукт h). Деятельность агента описывает двунаправленная обобщенная производственная функция, которая, с одной стороны, формирует предложение агента на соответствующих рынках, а с другой — порождает спрос на промежуточные продукты (m) и производственные факторы (k , h) в соответствии с технологической матрицей агента. Равновесие на рынках обеспечивает продуктово-секторный баланс (ПСБ), построенный в рамках СНС-2008, который, в отличие от межотраслевого баланса, описывает экономику во всех четырех квадрантах. Поскольку агенты порождают двунаправленные потоки продуктов и оплаченного спроса на эти продукты, то для описания этих потоков численными методами формируется одновременно два баланса: ПСБ в натуральной форме (для условных продуктов) и ПСБ в стоимостной форме. Связь между этими балансами осуществляется через цены продуктов. Модель откалибрована по доступным данным Росстата и используется в правительствах шести субъектов РФ. Имеется федеральная версия модели. В докладе планируется показ «живых» моделей субъектов РФ и экономики РФ.

Юрков А.В., Халин В.Г., Чернова Г.В.

*Санкт-Петербургский государственный университет
v.halin@spbu.ru*

Какова справедливая цена осуществления образовательной программы подготовки кандидатов наук в области Software Engineering?

What is the fair value of the implementation of educational programs of phds in Software Engineering?

Ключевые слова: программная инженерия, software engineering, подготовка соискателей научных степеней, финансирование высшего образования, модели финансирования высшего образования, заработная плата профессорско-преподавательского состава, нормативно-подушевое финансирование.

Keywords: software engineering, PhD education, higher education funding, models of higher education funding; salaries of university teaching staff and researchers, per-capita financing for higher education.

Доклад посвящен оценке стоимости осуществления образовательных программ подготовки кандидатов наук в области программной инженерии (Software Engineering). Представлен анализ российского и международного опыта финансирования реализации образовательных программ для бакалавров, магистров и аспирантов. Предложен оригинальный метод оценки стоимости реализации образовательных программ в области Software Engineering. Практическими результатами применения разработанного метода являются нормативы подушевого финансирования университета для конкретных образовательных программ подготовки научных кадров высшей квалификации. Подход может быть применен для оценки требуемого финансирования для реализации образовательных программ подготовки кандидатов наук в области Software Engineering.

В докладе обсуждаются следующие основные вопросы:

- факторы, влияющие на нормативы подушевого финансирования образовательных программ
- алгоритм оценки норматива подушевого финансирования для образовательной программы
- особенности расчета нормативов подушевого финансирования для образовательных программ подготовки кандидатов наук в области Software Engineering
- примеры расчета нормативов подушевого финансирования для образовательных программ подготовки кандидатов наук в области Software Engineering в российском и зарубежном университетах.

СЕКЦИЯ 6. «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

Аликаева М.В., Гурфова Р.В.

Кабардино-Балкарский государственный университет
Alika123@rambler.ru

Обязательное медицинское страхование как целевая функция управления устойчивым социально-экономическим развитием региона

*Compulsory health insurance as target function of sustainable social and economic
development*

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономика региона, страхование, обязательное медицинское страхование, добровольное медицинское страхование, детерминанты развития страхования

Keywords: sustainable development of the region, insurance economics, compulsory health insurance, voluntary medical insurance, insurance of determinants

В условиях глобализации, смены технологических укладов формируется новая парадигма устойчивого регионального развития, обязательными условиями которой выступает эмерджентное (возникающее, свойство) взаимодействие следующих составляющих: социальной, направленной на сохранение стабильности, повышение качества и уровня жизни и здоровья населения; экологической, которая направлена на сохранение и самовосстановление экологических систем; экономической, направленной на оптимизацию использования ограниченных ресурсов; инновационной, которая позволяет обеспечить структурную перестройку экономики, ее технологическую и техническую модернизацию. Важная роль в реализации механизма устойчивого социально экономического развития отводится социальной составляющей. Это обусловлено тем, что она влияет на уровень развития человеческого капитала, являющегося важнейшим ресурсом развития экономики региона. Уровень развития человеческого капитала выражается в уровне его образованности, а также в его способности к эффективному труду. Повышение эффективности и качества труда невозможно без высокого уровня здоровья нации, который в долгосрочной перспективе отразится на развитии отраслей социально-экономической сферы, позволит создать условия к формированию исходной базы для перехода к новым технологическим укладам. Повышение уровня здоровья нации позволит уменьшить восприимчивость региона к кризисным явлениям, повысить производительность труда, уровень жизни всех слоев населения, конкурентоспособность региона. Ключевая роль в охране и повышении уровня здоровья населения вместе с системами государственного и частного здравоохранения отводится медицинскому страхованию, в том числе обязательному (ОМС), ядром которого выступают базовая (БП ОМС) и территориальные программы ОМС (ТП ОМС).

В докладе проводится анализ следующих значимых моментов, а именно:

- роль медицинского страхования в снижении социального риска в обществе;
- уровень и состояние развития ОМС в КБР;
- взаимосвязь функций страхования и развития экономики региона;
- финансовый механизм здравоохранения на уровне субъекта РФ;
- выявление и ранжирование по степени значимости с помощью методов экспертных оценок ключевых детерминант, препятствующих развитию медицинского страхования.

Аничкина О.А.

*Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)
F-1980@yandex.ru*

Иновация — путь к модернизации российской экономики *Innovation — the path to modernization of the Russian economy*

Ключевые слова: сельское хозяйство, иновация, модернизация, агропромышленный комплекс
Keywords: agriculture, innovation, modernization, agro-industrial complex

Анализ мировых сельскохозяйственных рынков и АПК ряда ведущих стран, показал, что иновации в сельском хозяйстве занимают достаточно весомую часть бюджета. Если произвести модернизацию сельского хозяйства, то Россия превратится в мирового поставщика экологически чистых продуктов питания. Так же в технологическом плане, необходимо использовать достижения мировой науки и на основе этих достижений осуществлять качественный и технологический рывок. Для сельхозпредприятий наиболее магистральной в настоящее время признается проблема создания благоприятной среды для жителей села, специалистов рост доходов и заработной платы производства национальных видов высокоэффективной техники сельскохозяйственного назначения, научное ее сопровождение и организованный сервис, расширение пахотных земель и их санитарная обработка, восстановление земли, заросшей опасными сорняками и порослями деревьев, рост урожайности сельскохозяйственных культур, увеличение поголовья животных, особенно, молодняка, строительство благоустроенных помещений для животных, создание полнорационной базы кормления животных, формирование отечественного фонда элитных семян и генетического материала, создание системы подготовки и переподготовки кадров. Кроме этого иновации в сельском хозяйстве с еще одной проблемой — это не желание адаптации работниками сельского хозяйства всех уровней новых и иновационных технологий. Данный процесс необходимо проводить во всех выше указанных направлениях. В конечном итоге модернизация оборудования и техники направлены на снижение расхода энергоресурсов при выращивании и переработке сельхоз продукции. Модернизации процессов производства, как в животноводческой сфере, так и растениеводстве за счет автоматизации, и роботизации большинства процессов, что в свою очередь приведет к уменьшению привлекаемых людских ресурсов на производстве. Иновационная деятельность в сельском хозяйстве не возможна без решения многих задач, можно очень долго описывать «инновации» и процессы «модернизации» поэтому затронутая проблема относится не только к частному капиталу, но в основном к самому государству, т.к. развитое сельское хозяйство даст нашей стране очень весомое конкурентное преимущество.

Анохина Е.М.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.anokhina@spbu.ru

Повышение эффективности использования стратегического подхода в управлении регионами России на основе стандарта региональной системы стратегического управления

Improving the efficiency of the strategic approach in the management of Russian regions on the basis of regional system of strategic management standard

Ключевые слова: регион, Стандарт региональной системы стратегического управления, методические рекомендации по формированию системы стратегического управления, эффективность развития регионов.

Keywords: region, Standard of regional system of strategic management, methodical recommendations for the formation of the regional strategic management system, the efficiency of regional development.

После принятия в июне 2014 года ФЗ № 172 «О государственном стратегическом планировании в РФ» стратегический подход становится определяющим в управлении социально-экономическим развитием на федеральном и региональном уровнях. Для эффективного функционирования стратегического подхода в регионах должна быть сформирована система стратегического управления, включающая обязательные составляющие. Регионы России очень сильно различаются по степени сформированности системы стратегического управления. Наряду с регионами, имеющими достаточно высокий уровень завершенности системы стратегического управления, есть субъекты Федерации, разработавшие качественные стратегии, но вследствие некачественного функционирования или отсутствия обязательных элементов региональной системы стратегического управления, не использующие преимущества стратегического подхода при управлении социально-экономическим развитием. Для повышения эффективности использования стратегического подхода в управлении регионами предлагается разработка Стандарта региональной системы стратегического управления (по аналогии с инвестиционным Стандартом, внедрение которого оказало положительное влияние на привлечение инвестиций и улучшение условий для бизнеса) и методики оценки его внедрения. Для реализации регионами основных положений ФЗ № 172 Министерством экономического развития в 2016 году разработан проект документа «Методические рекомендации по разработке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, плана мероприятий по ее реализации, организации мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации». Документ содержит рекомендации по разработке стратегии региона, уделено внимание процессам организации мониторинга и контроля реализации стратегии. Для реализации в каждом регионе Стандарта региональной системы стратегического управления необходимо разработать Методические рекомендации по формированию в регионе системы стратегического управления.

В докладе будут отражены основные результаты проведенного исследования:

- рассмотрены составляющие региональной системы стратегического управления;
- предложено содержание Стандарта региональной системы стратегического управления и методы оценки степени внедрения его элементов в регионах;
- разработана структура Методических рекомендаций по формированию в регионе системы стратегического управления и оценке эффективности развития регионов.

Батистова О.И.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.batistova@spbu.ru

Тенденции развития офшорного бизнеса в России и мире *Offshore business development trends in Russia and in the world*

Ключевые слова: отток капитала, офшор, политика деофшоризации, конечный бенефициар.

Keywords: capital outflow, offshore, deoffshorization policy, ultimate beneficiary.

Актуальность исследования офшорного бизнеса обусловлена значительными масштабами оттока капиталов из высоконалоговых юрисдикций в офшорные финансовые центры, что сопровождается снижением налогооблагаемой базы, ощутимыми бюджетными потерями, сокращением возможностей выполнения социальных обязательств, ухудшением инвестиционного климата, угрозой утраты контроля над стратегическими активами страны. Наличие «налоговых гаваней» способствует нелегальному вывозу капиталов, легализации доходов, полученных незаконным путем, усугубляет проблему, связанную с финансированием терроризма, подрывает возможности развития национальной экономики. С помощью мировой финансовой системы, согласно оценкам ООН, ежегодно отмывается 1,6 трлн. дол. По подсчетам «Tax Justice Network» на офшорных счетах хранится от 21 до 32 трлн. дол., принадлежащих корпорациям и частным лицам. Использование офшорных юрисдикций является стандартной практикой для компаний из списка «Fortune 500». Например, на офшорных счетах компании Apple в 2015 г. было сосредоточено 214,9 млрд. дол., а компания Citigroup владела 45,2 млрд. дол. в офшорах. Репатриация денег на родину привела бы к пополнению бюджета США на 65,4 млрд. дол. и 12,7 млрд. дол. соответственно. По экспертным данным, к концу 2014 г. из развивающихся стран в офшоры было выведено более 12 трлн. дол. Серьезные проблемы, с которыми столкнулись высоконалоговые юрисдикции, активизировали сопротивление схемам налогового планирования. Борьбу с офшорами ведут ООН, МВФ, ОЭСР, ФАТФ и др. Ужесточение политики в отношении «налоговых гаваней» имеет два направления: 1) ограничение схем налоговой оптимизации с помощью законодательных и нормативных правовых актов на уровне отдельных государств; 2) усиление роли международного сотрудничества по обмену информацией: раскрытие информации о конечных бенефициарах офшорных компаний и счетов; перевод обмена финансовой информацией на регулярный, автоматический режим. Экономика России имеет офшоризированный характер. Неудовлетворенность условиями ведения бизнеса, плохая защищенность прав собственности, несовершенная судебная система, низкий уровень доверия бизнеса к финансовым институтам, недостаточная развитость фондового рынка привели к тому, что к концу 2014 г. из России было выведено приблизительно 1,3 млрд. долл. Главной причиной использования офшоров для российского бизнеса, в отличие от западного, является не оптимизация налогообложения, а защита прав собственности. Зарегистрировавшись в иностранной юрисдикции капитал, который был выведен из России, под видом иностранных инвестиций возвращается обратно, приобретая льготы и преференции. Международное сотрудничество, совершенствование законодательства и создание благоприятных условий для ведения бизнеса — основные условия деофшоризации национальной экономики. В докладе анализируются следующие моменты: 1) состояние и перспективы развития офшорного бизнеса на международном уровне; 2) инструменты глобальной борьбы с «офшорами»; 3) особенности использования офшоров в российской экономике и ключевые направления политики деофшоризации.

Безденежных Т.И.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
girii@mail.ru

Региональная экономическая безопасность: угрозы и вызовы

Regional economic security: threats and challenges

Ключевые слова: интересы регионов, экономическая безопасность, внутренние и внешние угрозы, региональная политика экономической безопасности.

Keywords: regional interests, economic security, internal and external threats, the regional policy of economic security.

На современном этапе развития ключевое значение приобретает исследование проблем обеспечения региональной экономической безопасности. Причины многих угроз национальной экономической безопасности заложены именно на региональном уровне. К основным критериям, характеризующим интересы региона в области безопасности с учетом национальных интересов, следует отнести повышение качества жизни населения в регионе, демографическое стабильное развитие региона, развитие культуры, здравоохранения и образования, сохранения традиционных духовно-нравственных ценностей социально-этнических общностей, а также повышение конкурентоспособности экономики региона. Анализ состояния экономической безопасности региона опирается на набор индикаторов, позволяющих выявить набор внутренних и внешних угроз и оценить степень их воздействия на устойчивость региональной социально-экономической системы. К числу основных внутренних угроз экономической безопасности регионов следует отнести высокий износ основных производственных фондов предприятий, недостаточную инвестиционную активность предприятий, структурную деформированность экономики, отсталость технологической базы большинства отраслей, преобладание вложения капитала в посредническую и финансовую деятельность в ущерб производственной и др. К числу внешних угроз можно отнести потерю традиционных рынков сбыта машиностроительной продукции, высокий уровень зависимости экономики практически всех регионов от конъюнктуры мирового рынка, импортная экспансия на российский рынок, санкции зарубежных стран во внешнеэкономических отношениях с Россией и др. В докладе обосновывается необходимость выработки региональной политики экономической безопасности, как части общей политики национальной безопасности. Механизм по обеспечению экономической безопасности регионов базируется на реализации следующих направлений: разработка системы мониторинга угроз экономическим интересам конкретного региона; разработка системы показателей оценки экономической безопасности региона; принятие законов, постановлений законодательной и исполнительной власти регионов РФ в пределах компетенции в контексте обеспечения региональной экономической безопасности; разработка и реализация целевых программ обеспечения экономической безопасности и противодействия носителям угроз интересам региона. В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Интересы регионов;
- Цели управления экономической безопасностью регионов;
- Пути нейтрализации угроз экономической безопасности регионов;
- Инструменты, обеспечивающие сбалансированность национальных и региональных интересов в системе обеспечения экономической безопасности.

Белоусов К.Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет
k.belousov@spbu.ru

Социальная ответственность бизнеса и корпоративная устойчивость: микроэкономические аспекты устойчивого развития

Social responsibility and corporate sustainability: microeconomic aspects of sustainable development

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, корпоративная устойчивость, устойчивое развитие компании.

Keywords: corporate social responsibility, sustainable development, corporate sustainability, sustainable development of the company.

На наш взгляд, не существует принципиальных установок, согласно которым устойчивое развитие должно рассматриваться лишь на глобальном уровне. В этом усматривается определенная косность мышления, проблема неопределенности роли бизнеса (в плане его потенциального вклада в глобальное устойчивое развитие) и невозможности применения такого термина, например, к местным сообществам. Последнее полностью противоречит кластерной теории. В то же время, очевидно, что «устойчивое развитие» подразумевает собой определенный масштаб и относительно длительный временной период. Представители бизнес сообщества заинтересованы в устойчиво развивающемся обществе. Однако, ввиду ограниченности собственных ресурсов и преимущественно краткосрочном временном периоде основной деятельности, бизнес воспринимает устойчивое развитие через корпоративную устойчивость, через собственные риски и потенциальные угрозы конкурентоспособности. Поэтому уместно говорить о существовании макро- и микроэкономических аспектов устойчивого развития. Любой бизнес подсознательно стремится к устойчивости, поскольку отсутствие устойчивости означает для него крах. Удовлетворение запросов заинтересованных сторон представляет собой одно из направлений достижения устойчивости бизнесом. Поскольку общество так же тяготеет к устойчивости, то его запросы будут так или иначе связаны с решением актуальных проблем на пути его достижения. Как следствие этого бизнес оказывается вынужден действовать таким образом, чтобы способствовать устойчивому развитию в глобальном понимании и собственной устойчивости на микроэкономическом уровне. На наш взгляд, социальная ответственность бизнеса и его устойчивость имеют между собой прямую связь. Социально безответственный бизнес в большинстве случаев не будет устойчив (исключением из правил являются компании-монополисты вроде Monsanto). Одним из основных условий устойчивости бизнеса сегодня остается его конкурентоспособность (по сути это слова-синонимы) и способность предвидеть и решать проблемы. Безответственный бизнес лишает себя положительных эффектов, которые ему дает социально ответственное восприятие обществом.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Макро- и микроэкономические аспекты устойчивого развития;
- Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие компании (УРК);
- Система факторов УРК и роли КСО в данной системе.

Благих И.А.

Санкт-Петербургский государственный университет
i.blagih@spbu.ru

Стратегия экономической политики как общественный договор

The strategy of economic policy as a social contract

Ключевые слова: экономическая стратегия, экономическая политика, общественный договор, позитивная мобилизация.

Keywords: economic strategy, economic policy, social contract, positive mobilization.

В соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и Федеральным законом от 23 июня 2016 г. № 210-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации»» стратегия социально-экономического развития должна быть разработана до 1 января 2018 года. В сравнении с ранее анонсированными стратегиями («2010», «2015», «2020» и т.д.), которые не были приняты обществом и бизнесом как проект действительности, который должен быть осуществлен, новая Стратегия разрабатывается не только как вариант долгосрочной государственной экономической политики, но и как инструмент диалога государства с обществом и бизнесом. Целью Стратегии является разработка модели, в которую поверит большинство граждан Российской Федерации. Она должна стать своего рода «социальным контрактом», то есть обменом ожиданий населения на определенные установки власти, ценностные ориентиры, принятие ответственности за последствия этого «контракта» как новой модели экономической политики, которую можно назвать моделью «общественного договора». Идея социального контракта строится на предположениях, что в обществе сформировались определенные группы с четко выраженной субъектностью, готовые стать партнерами по диалогу в данной модели общественного договора. Релевантные параметры процесса формирования групп субъектности (поведенческие стратегии, экономические ожидания, институциональное доверие, культурные ресурсы, социальный капитал, механизмы солидаризации и др.) свидетельствуют, что указанные группы обладают свойством позитивной мобилизации. Они могут служить фактором стабильности в условиях государственно-частного партнерства (не только в экономической сфере, но и в политической, и социальной). В разных экономических и социально-политических ситуациях они готовы брать на себя ответственность за долгосрочные экономические и социально-политические изменения в стране.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- существуют ли в современной России группы «позитивной мобилизации»?
- запросы, ожидания потенциальных групп субъектности;
- изменения культурных, политических и экономических стратегий различных групп населения;
- динамика уровней межличностного, институционального и обобщенного доверия в контексте долгосрочных приоритетов;
- поведенческие стратегии различных групп населения в актуальных социально-экономических условиях.

Бобков В.Н.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
bobkovvn@mail.ru

Новикова И.В.

Амурский государственный университет
irakrasa@mail.ru

Выявление профиля неустойчивой занятости на интернет-платформах “Работа в России”, “Super job”, “Head hunter”

*Identifying the profile of precarity employment on internet platforms “Work in Russia”,
“Super job”, “Head hunter”*

Ключевые слова: неустойчивая занятость, профиль неустойчивой занятости, “Работа в России”, “Super Job”, “Head Hunter”

Keywords: precarity of employment, the profile of precarity of employment, “Work in Russia”, “Super job”, “Head Hunter”

Неустойчивая занятость (прекаризация занятости, англ. — precarity of employment) — социально-экономические отношения, возникающие в процессе воспроизводства рабочей силы, вынужденные для работника при сужении сферы занятости на основе официального бессрочного трудового договора со стандартной рабочей неделей и расширении ее на условиях срочных, гражданско — правовых и иных отношений занятости, а также при неформальной занятости в формальной экономике, скрытом производстве, при незаконной деятельности и безработице.

Развитие информационно-коммуникационных технологий позволяет минимизировать транзакционные издержки на рынке труда и сократить отрицательные проявления неустойчивой занятости населения, за счет мониторинга современных баз данных о возможности трудоустройства, таких как Интернет-платформы.

Для оценивания параметров неустойчивой занятости авторами было проведено исследование крупнейших в нашей стране Интернет-платформ: «Работа в России», Super Job, Head Hunter, которое позволило сформировать профиль неустойчивой занятости, характеризующийся заявленной потребностью работников (резюме) и работодателей (вакансии) в данной форме занятости.

На Интернет-платформе Head Hunter авторами проанализированы вакансии и резюме, отражающие удаленную и частичную занятость, а также проектные и вахтовые работы. На Интернет-платформе Super Job исследована работа вахтовым методом, при неполном рабочем дне, частичной занятости, временная работа (freelance), рабочие места разъездного характера и на дому, аутсорсинг и аутстаффинг. Информация платформы «Работа в России» позволила оценить временную, сезонную, частичную и удаленную занятость, а также работу вахтовым методом и неполный рабочий день.

Перечисленные формы неустойчивой занятости авторами исследованы по уровням заработной платы, сферам деятельности, гендерном признаку, возрастам, имеющемуся образованию, наличию опыта работы, а также в региональном разрезе. Весьма показательным являются результаты исследования критерия «начало карьеры», который отражает вектор развития занятости работника, впервые выходящего на рынок труда. В зависимости от заявленных стартовых требований, формируется его неустойчивая или устойчивая занятость.

Постоянный мониторинг данных индикаторов поможет своевременно отражать трансформацию форм неустойчивой занятости, и принимать оперативные меры по минимизации их отрицательных последствий для экономического и социального положения работника.

Публикуется при финансовой поддержке гранта Российского научного фонда «Неустойчивая занятость в Российской Федерации: состояния и направления снижения», № 16-18-10140

Голубецкая Н.П.

Санкт-Петербургский государственный университет
natalya_golubeck@mail.ru

Чиркова Т.В.

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
tvchirkova@mail.ru

Перспективные направления инновационной деятельности региональных предпринимательских структур

Perspective directions of innovative activities of regional business structures

Ключевые слова: экономический рост, региональные предпринимательские структуры, инновационная деятельность

Keywords: economic growth, regional business structure, innovative activity

Усиление роли факторов и геополитических условий, влияющих на показатели конкурентоспособности предпринимательских структур в реальном секторе экономики, стали главной причиной перепроизводства и кризисного состояния на макроуровне управления. Интеграционные процессы реального сектора мировой социально-экономической системы сформировали потенциал для развития регионов потенциального роста в Китае, Латинской Америке, Индии. Наблюдается процесс изменения центров экономического роста на основе инновационного развития производственных цепочек в развитых странах: усиливаются тенденции по оптимизации процесса осуществления протекционистской политики развития инновационного потенциала на региональном уровне с целью реализации стратегии повышения конкурентоспособности на мировом рынке товаров и услуг; наблюдается снижение результативности международных институтов в рамках регулирования экономических инструментов международной торговли; возникают предпосылки для перераспределения приоритетных направлений инвестиционных ресурсов с целью поддержки в социальном блоке сфер связанных с образованием, поскольку миграционные процессы приводят к структурной перестройке системы управления кадровым потенциалом регионов; интеграционные процессы приводят к усилению влияния глобальных экономических и политических факторов на межрегиональные корпоративные структуры; рост рисков и повышение требований к показателям конкурентоспособности товаров и услуг для предпринимательских структур, деятельность которых связана и направлена на экспорт на мировом рынке товаров и услуг; углубление зависимости региональных хозяйствующих субъектов от стадий формирования технологических укладов и цикла мировой экономики. В связи с данными тенденциями в ближайшие годы снижение себестоимости продукции и дешевая рабочая сила будут способствовать к поступательному экономическому росту в Китае и Индии. Для предпринимательских структур в ближайшее десятилетие главными факторами, влияющими на сценарии повышения конкурентных преимуществ, будут — массовое использование результатов информационно-коммуникационного развития на всех уровнях управления, оптимизация производственных технологий, транспортных коридоров и логистических систем, автоматизация производства. В дальнейшем инновационная деятельность предпринимательских структур должна использовать международные институты по техническому регулированию и стандартизации с целью гармонизации инструментов и механизмов, обеспечивающих поступательное инновационное развитие всех видов хозяйственной деятельности социально-экономических систем.

Гонтарь А.А.

Волгоградский государственный технический университет
261984@mail.ru

Приоритетные направления формирования системы экономической безопасности региона

Priority directions of formation of the regional system of the economic safety

Ключевые слова: система экономической безопасности, региональная экономика, информационная безопасность.

Keywords: the system of the economic safety, regional economics, information security.

Согласно современному подходу, система экономической безопасности, в том числе и региональная, представляет собой комплекс организационных, правовых, программно-технических и силовых мер, методов и средств, предназначенных для обеспечения устойчивого развития региона. Эффективные меры обеспечения экономической безопасности регионов создают условия для успешного функционирования социально-экономических систем и полное формирование системы экономической безопасности макроуровня. Поскольку, экономические условия, сложившиеся в современной России характеризуются высокой динамичностью и непредсказуемостью, то вопросы обеспечения экономической безопасности экономических структур микро, мезо, и макро уровней приобретают особую актуальность и вызывают повышенный интерес у исследователей, аналитиков и представителей бизнес-сообщества. Очевидно, что темпы развития региона и уровень региональной экономической безопасности напрямую зависят от степени разработки и внедрения инновационных программ, определяющих конкурентное преимущество региона. Необходимость совершенствования инновационной стратегии развития инвестиционной привлекательности, в частности, региональной, обусловлена, прежде всего, возникновением и обострением социально-экономических отношений, которые имеют место не только в Волгоградской области, но и повсеместно на территории Российской Федерации. Одним из важнейших приоритетов инновационной инвестиционной политики Волгоградской области как показателя уровня экономической безопасности должно стать обеспечение сбалансированного общественно-экономического становления муниципальных образований Волгоградской области, создание базовых условий становления инвестиционного потенциала и экономического роста региона. Другим важнейшим инструментом повышения уровня экономической безопасности региональных социально-экономических систем является обеспечение информационной безопасности, поскольку информационная сфера — важнейший системообразующий фактор экономической деятельности человека. На сегодняшний день наблюдается беспрецедентный рост нарушений информационной безопасности, так, по статистике правоохранительных органов, число зарегистрированных мошенничеств ежегодно возрастает в среднем в 3–4 раза. В таких условиях устойчивое экономическое развитие невозможно без обеспечения комплекса мер в области защиты информации, направленных на минимизацию возможных рисков и угроз, которые потенциально могут нанести финансовый ущерб. В докладе анализируются следующие ключевые направления формирования системы экономической безопасности на региональном уровне: совершенствование инновационной стратегии долгосрочного развития региона; реализация комплекса мер по обеспечению информационной безопасности социально-экономических систем.

Егорова С.Е. Будасова В.А. Юданова Л.А.

Псковский государственный университет
es1403@bk.ru, vikki28-09@bk.ru, ludmila11247@yandex.ru

Трансакционные затраты и экономическая устойчивость субъекта бизнеса

Transaction costs and economic sustainability of the subject business

Ключевые слова: теория контрактов, трансакционные затраты, классификация и учет трансакционных затрат.

Keywords: contract theory, transaction costs, classification and accounting for transaction costs.

Развитие цивилизации и экономики неотделимо от разделения труда, повышения производительности, неоднородности сторон, участвующих в процессе обмена, заключении контрактов. Типичный пример: собственник фирмы делегирует менеджеру полномочия по управлению бизнесом. Менеджмент зачастую принимает решения, выгодные с точки зрения прибыли и личного вознаграждения, но рискованные с точки зрения долгосрочной стабильности бизнеса. Именно это являлось одной из причин глобального финансового кризиса 2008–2009 годов. И не случайно Нобелевский комитет в 2016 году присудил премию по экономике Оливеру Харту из Гарвардского университета и Бенгту Хольмстрему из Массачусетского технологического института с формулировкой «за их вклад в теорию контрактов». Харт и Хольмстрем разработали новые теоретические инструменты для понимания контрактов, которые встречаются в реальной жизни. Их анализ оптимальных контрактных договоренностей заложил интеллектуальные основы для разработки политик и институтов во многих сферах, включая законодательство о банкротстве и политические конституции. Модели Харта и Хольмстрема применимы к изучению многих отношений в реальной экономике, т.к. в них учитывается, что возрастает сложность обменов в следствии увеличения количества информации о контрагентах, возрастает и риск заключения сделок. В свою очередь, обратной стороной использования этих моделей является постепенный рост уровня трансакционных издержек, размер которых в экономике страны и отдельно взятой фирмы неизбежно влияет на их экономическое развитие. Что мы понимаем под трансакционными издержками, как их можно измерить и учесть — эти вопросы в современной экономике имеют не только теоретическое, но и практическое значение.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- эволюция взглядов на содержание и классификацию трансакционных затрат;
- статистический учет трансакционных затрат;
- бухгалтерский учет трансакционных затрат;
- анализ влияния трансакционных затрат на экономическую устойчивость фирмы.

Журавлева И.А.

Департамент налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования Финансового университета при
Правительстве РФ
sia.mir67@mail.ru

Фесина Е.Л.

Институт Управления Экономики и Финансов Казанского (Приволжского) Федерального Университета
fesina@bk.ru

Уклонение от уплаты налогов в условиях развития теневой экономики: региональный аспект

Tax evasion under development of shadow economy: regional aspect

Ключевые слова: теневая экономика, налоговые преступления, «серые» схемы, подставная фирма
Keywords: shadow economy, tax crimes, shady schemes, front company.

Становление современной российской налоговой системы сопровождается значительным ростом числа преступлений в сфере экономики, основная часть которых приходится на налоговые правонарушения. Как показывает практика работы правоохранительных органов Республики Татарстан, в последние годы субъекты рынка уклоняясь от налогообложения, пытаются избежать его совсем. Уклонение от уплаты налогов приобрело массовый характер и является основным фактором роста «конвертных» выплат и не отслеживаемых официальной статистикой процессов. Налоговые преступления как наиболее латентные явления в экономике стали важным фактором развития теневых процессов, как в России, так и ее регионах. Одной из главных причин уклонения хозяйствующих субъектов от уплаты налогов является несовершенство налогового законодательства. Высокие уровни налоговых отчислений не позволяют субъектам рынка эффективно развиваться, не уводя свою деятельность в теневую экономику. Большую часть прибыли предприниматели вынуждены направлять в бюджет, что заставляет их идти на сознательное искажение своих доходов и уклоняться от уплаты налогов. Расходы, которые в настоящее время несут предприниматели в виде налогов и обязательных платежей во внебюджетные фонды, таковы, что их уплата приводит к банкротству. Пробелы в налоговом законодательстве порождают у субъектов рынка разнообразные способы уклонения от уплаты налогов и занижения их размеров путем использования различных «серых» схем, которые душат малый бизнес. В Республике Татарстан большинство хозяйствующих субъектов функционирует в пограничной зоне между официальным и теневым секторами экономики. Пограничная зона, находясь в поле официальных норм, позволяет субъектам рынка частично их нарушать, делая свой бизнес конкурентоспособным. Спектр серых схем, используемых хозяйствующими субъектами в Республике Татарстан, достаточно широк и используется последними в различных сочетаниях в зависимости от текущей экономической выгоды. В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- способы и механизмы уклонению от уплаты налогов;
- методы и модели отбора налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок;
- проблемы легализации доходов, полученных незаконным путем и их налогообложения;
- налоговые преференции как один из возможных механизмов вывода экономики из «налоговой тени»;
- проблемы внедрения региональных инвестиционных проектов.

Зеленова О.И., Решетникова К.В.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва)
ozelenova@hse.ru, kreshetnikova@hse.ru

Практики управления человеческими ресурсами в российских компаниях в условиях изменений внешней и внутренней среды (по итогам российской части международного исследования практик управления человеческими ресурсами CRANET 2014–2015)

Human resources management practices in Russian companies in the changes external and internal environment (results of the Russian part of the international research human resources management practices CRANET 2014–2015)

Ключевые слова: практики управления человеческими ресурсами, внешняя и внутренняя среда организации.
Keywords: human resources management practices, internal and external environment of organization.

В центре внимания доклада — основные тенденции развития практик управления человеческими ресурсами в российских компаниях в условиях изменений внешней и внутренней среды, выявленные в результате проведения российской части международного исследования практик управления человеческими ресурсами CRANET (Cranfield Network on Comparative Human Resource Management), реализованного в рамках научного проекта в НИУ ВШЭ в 2014–2015 годах. Сравнительное международное исследование практик управления человеческими ресурсами CRANET проводится Крэнфилдской школой менеджмента (Великобритания) с 1989 года в виде ежегодного стандартизованного анкетного опроса директоров по персоналу и руководителей кадровых служб компаний и организаций и охватывает около 40 стран мира. В 2008 году к нему подключилась и Россия. В исследовании изучаются четыре основные группы практик управления человеческими ресурсами: обеспечение персоналом; обучение и развитие персонала; вознаграждение персонала (компенсации и льготы); трудовые отношения и коммуникации. В России в 2014–2015 гг. исследованию приняла участие 131 компания. В анкетном опросе участвовали руководители кадровых служб малых, средних и крупных компаний, расположенных во всех федеральных округах Российской Федерации (кроме Крымского ФО), представляющих преимущественно реальный сектор экономики (промышленные отрасли), а также сферу услуг. По итогам опроса выявлены динамика развития и тенденции в отдельных функциональных направлениях управления человеческими ресурсами российских компаний в зависимости от условий внешней и внутренней среды. Для характеристики изменений внешней среды организаций в исследовании использовались такие показатели как: текущие изменения рынка, на котором работает компания; изменения финансового положения за последние 3 года. Изменения во внутренней среде организации характеризовались такими показателями, как: изменения списочной численности работников за последние 3 года; изменение границ организации за последние 3 года; возрастная структура персонала; доля членов профсоюзов и степень их влияния; доля общих расходов на персонал; доля расходов на обучение в общих расходах на персонал.

В докладе приводятся статистические данные и анализируются практики управления человеческими ресурсами в зависимости от перечисленных факторов.

Зикунова И.В.

*Хабаровский государственный университет экономики и права
zikunova@mail.ru*

Человеческий фактор как детерминанта политики развития Дальнего Востока

Human factor as a Far East development policy determinant

Ключевые слова: Дальний Восток, стратегия развития, человеческий фактор, миграция

Keywords: the Far East, strategy of regional development, human factor, migration

Дальний Восток является регионом особых приоритетов государства. Регион является приграничным по отношению к центру значимых мировых социально-экономических процессов — Азиатско-Тихоокеанскому региону. Дальний Восток оправдывает ожидания роста экономической эффективности транзитного коридора «Восток-Запад». Ресурсная обеспеченность региона сочетает в себе стратегически значимое сырье — нефть и иные энергоносители, металлы, рекреационные, туристские и биоресурсы наземной и океанической флоры и фауны. Последние пять лет отмечены интенсивным внешним наращиванием институциональной базы роста экономической активности и социальной стабильности в регионе — нормативно-правовой базы, институтов развития как организационных звеньев в регулирующей подсистеме, новаций в инструментах стимулирования роста в регионе, таких как ТОСЭР и «дальневосточный гектар». Долгосрочные комплексные планы и стратегии региональных административных образований в целом ориентируются на стратегические варианты промышленной кластеризации по инновационному типу развития. Стратегический выбор региона — диверсифицировать существующий и создавать новый промышленный кластер, отвечающий требованиям современной экономики. Стратегический выбор во многом зависит от имеющихся в регионе ресурсов, для постиндустриального типа развития и новой индустриализации фундаментальное значение имеет обеспеченность трудовыми ресурсами и человеческим капиталом. С человеческим фактором роста в регионе сложилась проблемная ситуация. Закреплению человеческого капитала на территории способствуют социальная инфраструктура, сектор услуг, экономические преференции. В последние годы в регионе интенсивно наращиваются капитальные затраты в соответствующую инфраструктуру и инструменты. Однако статистика миграционного оттока населения с Дальнего Востока и социологические исследования показывают, что базовой причиной интенсивного миграционного оттока населения является существенный разрыв в реальных доходах дальневосточников в сравнении с жителями центральных и южных районов России. Разрыв не столько количественный, сколько качественный, основанный на разнице остатка реальных доходов после возмещения необходимых затрат домохозяйств. Поэтому развитие институтов, политика стимулирования развития дальневосточных регионов должны исходить из понимания значимости человеческого фактора. Программы развития регионов и системные действия институтов развития должны быть нацелены на решение этой проблемы.

Кайсарова В.П.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.kaisarova@spbu.ru

Целевые фокусировки управления современным городом: пример участия экспертного сообщества в Санкт-Петербурге

The target focus in the management of modern city: the example of the participation of the expert community in Saint-Petersburg

Ключевые слова: крупный город, городская среда, концепции урбанизации, стратегическое управление, инновации и региональное управление, экспертное обеспечение, стратегия города, Санкт-Петербург

Keywords: city, urban environment, urban and city concepts, strategic management, innovation and regional governance, expert support, city strategy, Saint Petersburg

Вопросы формирования взглядов для метрополитанских ареалов в России, таких как Санкт-Петербургская агломерация и ее ядро-Санкт-Петербург, на ближайшие 15–20 лет приобретают остроту в условиях дефицита ресурсов и в связи с увеличением нагрузки на городской аппарат управления. Дискуссии об условиях стабильности и динамизма управления свидетельствуют, о том, что современные задачи, с которыми сегодня сталкиваются власти в городе, требуют «нового витка» экспертной активности в воплощении принятой Стратегии-2030 для Санкт-Петербурга. В ходе исследования были определены наиболее доминирующие модели развития городов и выделены приоритеты экспертного обеспечения управления для современного города. Был проведен анализ деятельности консультативных и совещательных органов в Санкт-Петербурге. На новой основе предложено усовершенствовать направления взаимодействия органов власти и экспертного сообщества города для результативного управления. В докладе акцентируется значение экспертного обеспечения управления на примере Санкт-Петербурга. Изменение структуры потребностей людей, внедрение новых технологий, качество трудового потенциала и связанные с этим активные пространственные перемещения материальных и нематериальных потоков движения ресурсов, приводят к сдвигам в развитии крупных городов как центров принятия ключевых решений в регионе и стране. Такая концентрация видов деятельности может дать толчок и экономическому подъему. Только с участием экспертного сообщества информация становится главным ресурсом «умного развития» Санкт-Петербурга для регулирования его подсистем, сетевого взаимодействия с гражданами на основе открытых данных и цифровых технологий, для успеха будущих городских проектов.

Калабина Е.Г.

Уральский государственный экономический университет
kalabina@mail.ru

Стимулирующая оплата труда как инструмент устойчивого развития бюджетного сектора экономики

*The stimulating compensation as the tool of the sustainable development of the
budgetary sector of economy*

Ключевые слова: стимулирующая оплата труда, эффективный контракт, бюджетный сектор экономики
Keywords: the stimulating compensation, the effective contract, the budgetary sector of economy

Современная организация оплаты труда в бюджетном секторе экономики характеризуется рядом системных проблем: увеличением доли переменной части оплаты труда в общем объеме трудовых доходов, растущей дифференциацией доходов между категориями работников одной сферы, сохранение сочетания легальной оплаты труда с дополнительными неформальными доходами, получаемыми от потребителей услуг и др. Начиная с 2012 г. в системе здравоохранения РФ началось введение новой стимулирующей системы оплаты труда работников бюджетных учреждений в виде перевода на эффективные трудовые контракты с целью сохранения кадрового потенциала, повышения престижности и привлекательности медицинских профессий, достижения конкретных показателей качества и количества оказываемых услуг и эффективности деятельности работников по заданным критериям. В докладе рассматриваются социально — экономические ограничения стимулирующей оплаты труда как инструмента устойчивого развития бюджетного сектора экономики на примере системы здравоохранения и результаты ее внедрения на примере бюджетных медицинских учреждений г. Екатеринбурга. Раскрыты теоретические рамки построения стимулирующей системы оплаты труда медицинского персонала, проведена эмпирическая оценка результатов введения эффективных трудовых контрактов в бюджетном медицинском учреждении с использованием контент — анализа и дисперсионного анализа зарплатного неравенства по четырем основным группам медицинских работников. Впервые делается попытка изучения влияния введения эффективных трудовых контрактов на результаты деятельности бюджетных медицинских учреждений на примере многопрофильного медицинского учреждения крупного российского города (г. Екатеринбург). Представлены результаты анализа размеров, динамики и детерминант структуры общего вознаграждения различных групп медицинских работников за период 2012 — 2016 гг., установлена институциональная логика построение эффективных трудовых контрактов для различных групп медицинских работников в муниципальном медицинском учреждении. Выявлена тенденция увеличения зарплатного неравенства среди основных категорий медицинского персонала муниципального медицинского учреждения, недостаточно обоснованная сложностью, квалификацией, количеством и качеством выполняемой работы. В работе проведена оценка влияния введение эффективных трудовых контрактов на результаты деятельности муниципального медицинского учреждения с позиций изменения объема и качества оказываемых услуг. Предложены рекомендации, корректирующие порядок и процедуры введение эффективных трудовых контрактов для медицинских работников в условиях модернизации российского здравоохранения для повышения эффективности деятельности медицинских организаций.

Канаева О.А.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.kanaeva@spbu.ru

Цели устойчивого развития оон и приоритеты социальной политики в России *Unsustainable development goals and social policy priorities in Russia*

Ключевые слова: устойчивое развитие, цели устойчивого развития, социальная политика

Keywords: sustainable development, Sustainable Development Goals, social policy

В 1996 г. был издан Указ Президента РФ «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию», в котором было предложено разработать и внести на рассмотрение Президента РФ проект Государственной стратегии устойчивого развития РФ. В соответствии с решениями Саммита ООН по устойчивому развитию (Йоханнесбург, 2002) к 2005 году правительства государств должны были разработать Национальные стратегии устойчивого развития (далее Стратегия УР). С момента выхода Указа Президента прошло двадцать лет, однако Национальная стратегия УР так и не была разработана. Вместе с тем, вопрос о необходимости ее разработки все активнее обсуждается в научных и общественных кругах. Ряд российских экспертов в области устойчивого развития считают целесообразным, наряду со Стратегией УР, разработать еще один документ — Цели устойчивого развития до 2030 г. Разработка Стратегии развития любого уровня, предполагает четкое определение системы целей. Последнее, является условием определения приоритетных направлений деятельности, соответствующих политик, методов и инструментов их достижения. Подавляющее большинство экспертов в области УР справедливо полагают, что в основу Стратегии должен быть положен триединый (системный, интегрированный) подход к УР, в соответствии с которым УР имеет три компонента, три основания (измерения): экономическое, экологическое и социальное. Соответственно система целей УР должна включать три группы взаимосвязанных целей — экономических, экологических, социальных. В 2015 году на Саммите ООН вместо Целей развития тысячелетия (ЦРТ), срок действия которых истек в 2015 г., были приняты Цели устойчивого развития на 2016–2030 гг. (ЦУР, 2015), включающие в себя 17 ЦУР, 169 задач и 230 индикаторов и отражающие глобальные приоритеты устойчивого развития. Среди этих целей — 9 имеют очевидный социальный характер, остальные — многокомпонентный. В связи с этим встает задача адаптации указанных ЦУР с учетом особенностей и приоритетов социально-экономического развития России. В свою очередь адаптированные ЦУР могут служить ориентиром при разработке социальной и экологической политик государства. В докладе предполагается проанализировать результаты достижения социальных ЦРТ, достигнутые в России к 2015 году; сопоставить социальные ЦУР ООН (2016–2030 гг.) и приоритетные направления социальной политики государства; рассмотреть возможности их адаптации с учетом национальной специфики.

Капустина Н.В.

*Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II (МИИТ), Московский университет им. С.Ю.Виттэ
kuzminova_n@mail.ru*

Принципы формирования кадровой политики нацеленной на экономическую безопасность организации

Principles of formation of personnel policy aimed at the economic security of the organization

Ключевые слова: принципы кадровой политики, экономическая безопасность, системность, превентивность, эффективность.

Keywords: principles of personnel policy, economic security, consistency, prevention, efficiency.

Современная организация включает в баланс затрат и выгод факторы не только материальные, но так же психологические и коммуникативные. Помимо личностных качеств руководителя большое значение имеет персонал предприятия, его квалификация, личностные качества, профессиональный и жизненный опыт, образовательный ценз, умение работать в коллективе. К основным принципам формирования кадровой политики ориентированной на реализацию стратегии экономической безопасности предприятия следует отнести: системность, превентивность, ориентированность на стратегию экономической безопасности предприятия, соответствие инструментов кадровой политики системе экономической безопасности предприятия, эффективность. Принцип системности кадровой политики предприятия озвучает, что она должна быть целостной системой, состоящей из отдельных взаимосвязанных элементов, которые в составе системы дают синергетический эффект, который в данном случае будет проявляться в эффективности стратегии экономической безопасности предприятия. Принцип превентивности кадровой политики означает предупреждающее выявление и отслеживание факторов риска, которые могут возникнуть в результате осуществления кадровой политики предприятия. Ориентированность кадровой политики предприятия на стратегию экономической безопасности определяется способностью минимизировать влияние различных факторов и угроз на всех этапах и стадиях прохождения персонала организации. Соответствие инструментов кадровой политики предприятия императивам системы экономической безопасности организации предполагает, что обширный инструментарий кадровой политики на всех этапах ее деятельности используется с учетом специфики различных фаз прохождения персонала предприятия. Принцип эффективности предприятия означает, что затраты на упреждающие воздействия и упущенная прибыль не должны превышать сумму ущерба в случае наступления угроз экономической безопасности предприятия в результате ошибок или неверно определенных ориентиров кадровой политики предприятия.

Кизян Н.Г.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.kizyan@spbu.ru

Роль организационной культуры в достижении устойчивых конкурентных преимуществ предприятия

The role of organizational culture in achieving of sustainable competitive advantages

Ключевые слова: организационная культура, управление устойчивым развитием, формирование организационной культуры

Keywords: organizational culture, management of sustainable development, formation of organizational culture.

Большинство современных исследований, пытающихся объяснить устойчиво высокие финансовые показатели таких предприятий как IBM, Procter&Gamble, McDonalds и им подобных, называют одним из ключевых факторов успеха управленческие ценности и убеждения, воплощенные в организационных культурах этих фирм. Эти предприятия обладают сильным набором базовых управленческих ценностей, которые определяют способ и направление ведения бизнеса. Данные ценности, определяющие как выстраивать отношения с сотрудниками, клиентами, партнерами, поставщиками, способствуют развитию инновационности и гибкости на предприятиях, обеспечивают высокую лояльность клиентов и сотрудников, ведут к достижению устойчивых конкурентных преимуществ. Для того чтобы организационная культура стала источником устойчивых конкурентных преимуществ, необходимо соблюдение трех важных условий. Во-первых, культура должна обладать ценностью. Она должна вдохновлять предприятие вести себя таким образом, который позволяет достичь высоких продаж, низких затрат, высокой рентабельности, или иным способом вести к получению высоких финансовых результатов. Во-вторых, культура должна быть уникальной. Она должна иметь элементы и характеристики, которые не являются общими для культур большого числа других фирм. И в третьих, такая культура должна быть сложно воспроизводимой. Предприятия, которые попытаются скопировать данную культуру, будут сталкиваться с определенными недостатками (репутационными рисками, недостатком опыта, и так далее), по сравнению с фирмой носителем данной культуры. Для формирования организационной культуры, отвечающей вышеперечисленным условиям, необходимо осуществление целенаправленных действий по формированию и развитию организационной культуры. В противном случае, организационная культура будет слабой. В ней будут присутствовать контр-культуры, руководство предприятия будет постоянно сталкиваться с попытками противодействия со стороны персонала. Поэтому необходимо разработать модель формирования организационной культуры предприятия, основанную на системном подходе и учитывающую особенности развития предприятия, его миссию и стратегию, влияние факторов внешней среды. В докладе рассматриваются следующие ключевые вопросы:

- Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на организационную культуру и устойчивое развитие предприятия;
- Принципы и методы формирования сильной организационной культуры предприятия на основе системного подхода

Кириллов А.Т., Маслова Е.В.,

Санкт-Петербургский государственный университет
a.kirillov@spbu.ru; e.maslova@spbu.ru

Маркетинговые подходы в управлении человеческими ресурсами: развитие управленческих технологий

Marketing approaches in the management of human resources: development management technology

Ключевые слова: внутриорганизационный рынок труда, маркетинг, конкуренция, управленческая технология
Keywords: intra-labor market, marketing, competition, management technology

В современных условиях одной из востребованных концепций является концепция интегрированного менеджмента, являющаяся методологической основой формирования эффективной системы управления организации и позволяющей развивать методы и технологии управления человеческими ресурсами. Большой потенциал развития заложен в интеграции маркетинговых управленческих технологий, которые апробированы на различных типах рынков, и практик управления человеческими ресурсами. Возможность применения маркетинговых подходов в управлении человеческими ресурсами во многом определяется признанием существования внутриорганизационного рынка труда. Внутриорганизационный рынок труда можно определить как систему социально-экономических, организационно-правовых, информационных взаимоотношений между работодателями и сотрудниками. В рамках традиционного подхода доминирующее положение на этом рынке занимает работодатель, который администрирует большинство процессов взаимодействий с работником. Применение маркетингового подхода предполагает изменение целей и направлений взаимодействия субъектов внутриорганизационного рынка труда. Следует признать, что сотрудники и работодатели могут выступать и как покупатели, и как продавцы в зависимости от «предмета обмена», обладающего потребительской ценностью. С точки зрения удовлетворения потребностей «покупателя» надо рассматривать не только трудовой потенциал работника, но и само рабочее место как совокупность функций, ответственности, прав и обязанностей, вознаграждений, коммуникаций, возможностей развития. Такой подход надо распространить на анализ спроса и предложения на внутриорганизационном рынке труда, формирование равновесной цены. Важным аспектом для развития управленческих технологий является признание и поддержание конкуренции на внутриорганизационном рынке, что также основано на преодолении отношения к данному рынку как монополии. Конкуренция за рабочие места среди сотрудников в условиях информационной открытости и гибкости кадровой политики будет стимулировать их профессиональное и личностное развитие, а работодатель в лице руководителей структурных подразделений организации будет формировать конкурентоспособные рабочие места для привлечения наиболее квалифицированных и мотивированных сотрудников.

В докладе раскрываются следующие ключевые моменты:

- условия и принципы эффективного функционирования внутриорганизационного рынка труда;
- критерии сегментирования, механизмы позиционирования на внутриорганизационном рынке труда;
- стратегии маркетинга-микс в управлении человеческими ресурсами.

Кузнецов Ю.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
y.kuznetsov@spbu.ru

Государственное регулирование экономики — основа устойчивого развития *State regulation of economy — the basis of sustainable development*

Ключевые слова: трансформация экономики, государственное регулирование, устойчивое развитие.

Keywords: transformation of the economy, government regulation, sustainable development.

Стратегия модернизации не дала нужных результатов, и сегодня уже не соответствует новым условиям развития страны. Темпы модернизации также не соответствуют новым вызовам. Необходим переход к стратегии трансформации экономики РФ на основе государственного стратегического управления. В настоящее время требуется также применить комплекс неотложных мер по переходу к устойчивой, конкурентоспособной, импортозамещающей модели развития экономики РФ. В частности, мы подавали предложения для парламентских слушаний по следующим приоритетным направлениям: Повышение уровня и качества государственного стратегического планирования и управления в РФ; Стимулирование инновационных процессов в экономике; Предотвращение оттока капитала за рубеж, деофшоризации и росту притока прямых инвестиций в экономику РФ; Дебюрократизации экономики и созданию новых антикоррупционных механизмов; Создание благоприятных условий для развития предпринимательства, роста занятости, качества и производительности труда; Устранение социального неравенства и дифференциации доходов населения; Рациональное использование бюджетных средств и резервных фондов РФ. Государственное регулирование должно осуществляться на разных иерархических уровнях: на народнохозяйственном, отраслевом, региональном, на уровне предприятия. В разных отраслях и сферах национальной экономики, в различных регионах система и методы регулирования и роль отдельных регуляторов могут существенно изменяться. Так, например, в 2015 году в нашей стране утвердили разработанный стандарт «Системы менеджмента качества органов власти. Требования» (ГОСТ Р 56577-2015). Его применение на практике позволяет формировать показатели эффективной работы чиновников разных рангов, применять эффективные инструменты и методы в сфере управления качеством госуслуг. Приоритетом государственного регулирования должно быть развитие регионального сектора экономики, его техническое перевооружение на основе протекционистской политики по отношению к российским производителям. Важнейшим направлением государственного регулирования является регулирование социальных вопросов. Достичь устойчивого развития можно только на основе государственного регулирования экономики.

Лебедева Л.Ф.

Институт США и Канады РАН
Liudran@mail.ru

Доступность пенсионных планов работодателей в контексте трансформации занятости

The access to employer's retirement plans in the context of employment transformation

Ключевые слова: пенсионные планы, занятость, устойчивое развитие

Keywords: pension plans, employment, sustainable development

Трансформация рынка труда в период конца XX –первых десятилетий XXI вв. характеризуется в том числе интенсивным развитием гибких форм занятости, связанных с нестандартными режимами рабочего времени, организации труда; надомной занятостью. Все более широкое распространение получает домашняя занятость наёмных сотрудников по широкому спектру направлений: от расфасовки и упаковки, телефонной справочной службы до поиска информации, программирования, консультирования (с использованием телефона, Интернет), выполнения бухгалтерской отчетности и т.п. Почти каждый четвертый работник, например, в США, выполняет часть или всю работу на дому. Работа на условиях частичной, домашней занятости позволяет учитывать индивидуальные особенности и потребности различных категорий работников, в том числе пенсионеров, и создает широкие возможности для их вовлечения в трудовую деятельность. Однако все более широкое распространение частичной занятости обычно не обеспечивает доступа к социальным планам, включая пенсионные, на таком же уровне, что полная занятость, создавая вызовы устойчивому развитию. В этой связи актуализируются вопросы неравенства возможностей для разных категорий трудящихся участия в пенсионных планах по месту работы, которые становятся все более важным элементом обеспечения в пенсионном возрасте.

В докладе рассматриваются следующие ключевые вопросы:

- взаимосвязи развития пенсионных планов по месту работы с трансформацией форм и видов занятости;
- неравенство возможностей доступа к пенсионным планам, в зависимости от отрасли и формы занятости, уровня заработной платы, работы на малых или крупных предприятиях;
- возможное увеличение разрыва в доходах между наиболее и наименее обеспеченными пенсионерами.

Подготовлено при финансовой поддержке Фонда РГНФ, проект 15-07-00002 (а) «Роль государственной политики в повышении эффективности использования пенсионных накоплений как инвестиционного ресурса в эпоху глобализации».

Лисовский А.Л.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
alisoivskiy@fa.ru

Стратегия устойчивого развития полиграфической отрасли России *Sustainable development strategy poligraficheskoe industry*

Ключевые слова: полиграфическая отрасль, устойчивое развитие, стратегия, сектора, изменения, риски
Keywords: the printing industry, sustainable development, strategy, sector, changes, risks

Одной из ключевых проблем становления инновационно-ориентированной структуры национальной экономики является стратегическое планирование, которое может стать основой устойчивого развития полиграфического производства в стране. Во-первых, в экономике наступила некоторая неопределенность с долгосрочными прогнозами, которая вызывает неизбежные волнения в профессиональном бизнес-сообществе. Во-вторых, современная полиграфия — понятие весьма многогранное. Сложившаяся сфера полиграфической деятельности уже сильно сегментирована, и каждому сегменту свойственны свои тенденции устойчивого развития. Уже проявляется и главный вектор развития такого бизнеса — внимание к запросам клиента, понимание особенностей бизнеса заказчика полиграфических работ при возрастающей роли и ценности грамотного маркетинга, проводимого типографией. Начинает отчетливо проявляться разнонаправленность векторов развития бизнеса в сегменте рынка печатных СМИ и газетно-журнального полиграфического производства. Если в полиграфии новый технологический уклад (направленность научно-технического прогресса) основывается на технических инновациях: цифровая и нано печать, системы «web-to-print» и «print-on-demand», кросс-медийные процессы, то в издательской сфере прогресс связан с формированием мультимедийной системы передачи информации и процессами замещения печатной продукции новыми информационными продуктами. Для настоящего периода характерно рождение нового информационного рынка, который имеет три составляющие: печатные СМИ, сегмент которых сейчас неуклонно сокращается; интернет-информация, включающая электронные СМИ, блоги и соцсети; электронные версии печатных СМИ. Указанные процессы свидетельствуют о необходимости разработки стратегии развития отрасли, адекватной современным реалиям. Что, в свою очередь, требует от каждого предприятия отрасли разработки и реализации программ внедрения изменений, без которых невозможно обеспечить устойчивое развитие.

В докладе планируется рассмотрение следующих результатов исследования:

- роль и значение современной полиграфической отрасли;
- анализ структуры полиграфической отрасли;
- тренды развития различных сегментов полиграфической отрасли в России;
- анализ стратегических рисков на примере предприятий голографии;
- теоретические и методические подходы к выбору и реализации изменений в рамках реализации стратегий устойчивого развития.

Логинова Е.В., Лосева Н.В., Полковников А.А.

*Волжский гуманитарный институт (филиал) Волгоградского государственного университета
loginov1466@mail.ru*

Факторный анализ реализации публичного управления в регионах России

Factor analysis of the implementation of public administration in the regions of Russia

Ключевые слова: факторы публичного управления, реализация публичного управления в регионах России.

Keywords: factors of public administration, the realization of public administration in Russian regions.

В Резолюции, принятой Генеральной Ассамблеей ООН 25 сентября 2015 г., сформулированы семнадцать целей в области устойчивого развития, которые определяют перспективы развития мирового сообщества на период до 2030 г. Заявленные цели позволяют решать задачи устойчивого развития при сбалансированности всех его компонентов: экономического, социального и экологического. В Резолюции подчеркивается, что достижение поставленных целей возможно только на основе глобального партнерства, построенного на принципе взаимного уважения, этике глобального гражданства и совместной ответственности. Глобальное партнерство «будет способствовать активному всеобщему участию в достижении всех целей и задач, вовлекая в эту деятельность правительства, частный сектор, гражданское общество, систему Организации Объединенных Наций и других субъектов и мобилизуя все имеющиеся ресурсы». Кроме того, в Резолюции отмечается, что решение глобальных проблем должно начинаться на региональном уровне, поскольку «региональные и субрегиональные механизмы могут способствовать эффективному претворению стратегий устойчивого развития в конкретные действия на национальном уровне». Все вышесказанное актуализирует анализ реализации публичного управления, которое представляет собой партнерство, построенное на взаимодействии между гражданами и их объединениями и государством и его институтами по поводу согласования интересов относительно целей социально-экономического развития, на уровне регионов Российской Федерации.

В докладе решаются следующие задачи: 1. Теоретическое обоснование совокупности индикаторов, характеризующих состояние объясняющих (ресурсные, инфраструктурные и институциональные) и результирующих факторов реализации публичного управления в регионах России. 2. Определение функциональной зависимости между объясняющими и результирующими факторами посредством использования современных методов машинного обучения, позволяющих строить модели зависимостей для точного предсказания целевых переменных по набору факторов. 3. Выявление индикаторов, оказывающих наибольшее воздействие на реализацию публичного управления в регионах России. Для решения поставленных задач предлагается система показателей, позволяющих через анализ объясняющих факторов оценить степень реализации публичного управления в регионах России. Для удаления из анализа взаимосвязанных показателей и, как следствие, решения проблемы мультиколлинеарности, будет применен метод главных компонент. В качестве инструмента построения математической модели предполагается использование логистической и гребневой регрессий.

Лукин С.

Беларуский государственный университет (Минск, Беларусь)
lukin@bsu.by

Христианская доктрина социальной ответственности бизнеса

Christian doctrine of social responsibility of business

Ключевые слова: бизнес, социальная, ответственность, христианский, католический, православный

Keywords: business, social, responsibility, Christian, catholic, orthodox

В основе взглядов святых отцов первого тысячелетия христианства на собственность и социальную ответственность собственника лежит идея о том, что Господь Бог является верховным владельцем сотворенного Им мира. Человек — лишь распорядитель, эконоом вверенного ему имущества, которым он должен распоряжаться в соответствии с волей Собственника. Он призван распоряжаться своим имуществом в соответствии с Божьей волей, т.е. ответственно по отношению к другим людям, поскольку через Бога их частная собственность принадлежит всем. Святитель Григорий Богослов так сформулировал христианский принцип социально ответственного поведения: служить ближнему своим имуществом по мере внутренней готовности к такому служению. Католическая доктрина социально ответственного бизнеса во многом базируется на учении Фомы Аквинского о приоритете для христианина общего блага перед благом частным. Христианской нормой является восприятие собственником своих потребительских благ как предназначенных не только для собственного потребления, но и для помощи нуждающимся. Накопление потребительских благ собственником, следовательно, не может считаться добродетелью. Что же касается инвестиционных благ, то их накопление и производительное использование собственником способствует экономическому развитию и общественному благосостоянию, и, поэтому не должно приравниваться к накоплению благ потребительских. Предприятия, частные организации и компании, согласно католической доктрине, также должны быть частью системы социальной защиты. Корпоративная социальная ответственность (КСО) и социальная политика государства дополняют эту своеобразную пирамиду социальной защиты. Отдельная компания, организация гармонизируется как часть с целым (обществом) не только как субъект, производящий для общества товары и услуги, но и как социально ответственный субъект. Наибольшая ответственность возникает по отношению к «ближним» организации — потребителям, поставщикам, акционерам, местному сообществу и занятым в ней. В современной православной доктрине Церковь явно стремится преодолеть сформировавшийся и укоренившийся в годы коммунистической власти стереотип о непримиримых противоречиях между трудом и капиталом. Церковный взгляд видит, прежде всего, общие цели бизнеса и наемных работников. Согласно современной доктрине РПЦ выделение части доходов на помощь пожилым и больным людям, инвалидам и обездоленным детям должно быть нормой для любого рентабельного предприятия, а также для любого состоятельного работающего человека, в том числе наемного работника. На предпринимателей, в силу специфики их деятельности, связанной с использованием наемного труда, лежит ответственность перед занятыми ими работниками.

Лыбанева М.В.

*Балтийская академия туризма и предпринимательства
sasha_chaikovska@list.ru*

Реформирование государственно-частного партнерства в образовании

The reform of state-private partnership in education

Ключевые слова: реформа образования, государственно-частное партнерство, национальная модель образования.
Keywords: education reform, public-private partnership, the national system of education.

Реформирование образования вызвано не только необходимостью приведения в соответствие подготовки кадров запросам рыночной экономики, но и задачами адекватного реагирования на вызовы высоко-технологичного и инновационного производства. На первом этапе реформы высшей школы превалировала идея доступности (хотя бы и в форме платного обучения) высшего образования для широких слоев молодежи. При этом введение платного обучения попутно решало, примерно до 2005 года, проблему компенсации недофинансирования высшей школы в условиях острой нехватки бюджетных средств. Однако после того как Россия вышла на уровень фактически всеобщего высшего образования, проблема его доступности утратила свою остроту и на переднем плане оказалась проблема качества подготовки специалистов. В ближайшей перспективе именно задача качественного образования будет определять специфику предоставления образовательных услуг, и формировать требования к модернизации экономики высшей школы, общественного сектора и сферы услуг в целом.

Необходимость формирования стратегического партнерства бизнеса и государственной системы образования ни у кого не вызывает сомнений. Можно даже утверждать, что модель коммерциализации высшего образования постепенно сменяется моделью государственно-частного партнерства в сфере образовательных услуг, где вуз не коммерческий партнер для государства и бизнеса, а социальный партнер. При этом основной задачей государства является, на наш взгляд, формирование национальной модели государственно-частного партнерства в сфере высшего образования. Государство и общество должны определиться с институциональной основой и основополагающими принципами функционирования государственно-частного партнерства в сфере образования. Пока что ожидания государства и бизнеса от взаимного партнерства не согласованы. Бизнес стремится извлечь из партнерства прибыль, а государство — сократить издержки (расходы на социальную сферу). Без этого разрешение системных проблем в сфере образовательных услуг через развитие государственно-частного партнерства не представляется возможным.

Далее в докладе рассмотрены:

- роль государства в формировании национальной модели государственно-частного партнерства в сфере высшего образования;
- варианты формирования системы образовательных услуг в рамках государственно-частного партнерства;
- пути и направления совершенствования структуры образовательных услуг;
- предложены управленческие решения по формированию конкурентных преимуществ образовательных учреждений на основе гармонизации интересов участников государственно-частного партнерства.

Маленков Ю.А.

Санкт-Петербургский государственный университет
y.malenkov@spbu.ru

Теоретические аспекты функции ответственности в управлении и ее влияние на устойчивость социально-экономических систем

Theoretical aspects of function of responsibility in management and its influence on social and economic systems sustainability

Ключевые слова: функция, ответственность, управление, модель, устойчивость, система.

Keywords: function, responsibility, management, model, sustainability, system.

Ответственность работников в управлении имеет важнейшее значение для эффективной работы и развития. Опыт показывает, что снижение ответственности, как и ее чрезмерное бюрократическое завышение являются предвестниками неблагоприятных изменений в социально-экономических системах всех уровней (человек-организация-регион-государство). В системе классических базовых функций менеджмента функция ответственности не выделяется и в самостоятельном виде сегодня изучена крайне мало. При этом возникает противоречие. Функция важна в управлении, но ее практически не изучают и проблема низкой ответственности в управлении до сих пор не решена, хотя она является причиной многих кризисов, включая разрушение социально-экономических систем различных уровней. Анализ российских и зарубежных теоретических работ в области ответственности в управлении показывает противоречия и недостаточную глубину ее понимания и механизмов ее формирования. Ответственность разделяется по видам (административная, правовая, финансовая, социальная и другие), но при этом сущность ответственности остается не раскрытой. В результате управление ответственностью работников чрезмерно упрощается и сводится к администрированию и контролю — установить ряд требований и контролировать их выполнение. В последние годы предложен ряд подходов к описанию ответственности (каузально-следственный, иерархический и некоторые другие). Но и они не затрагивают сути ответственности. Предлагается новый подход к построению модели ответственности. Необходимо признать, что эта функция является: структурно неоднородной, системной и поляризованной (ответственность за каждую составляющую ответственности может вести к положительным или отрицательным результатам). В составляющие ответственности в управлении следует включить основные драйверы поведения работника: ответственность перед самим собой, своей семьей, своим руководством, своим коллективом, своей организацией, перед обществом, которые в зависимости от структуры их ценностей и целевых характеристик формируют пары ответственностей — положительную и отрицательную. Уровень ответственности по каждой составляющей может быть высоким или низким и при этом положительным или отрицательным по достигаемым результатам. Главным системным критерием предлагается принять ценностные и целевые характеристики прогресса общества. При таком подходе выявляются новые виды ответственности, такие как псевдоответственность, деформированная ответственность, позитивная и негативная и ряд других, которые позволяют понять глубинные причины проблем в управлении. Снижение, деформация и потеря ответственности в управлении — это важнейшие индикаторы и причины потери устойчивости развития, что подтверждает анализ кризисов и катастроф развития социально-экономических систем.

Малюков С.Г.

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина (Алтайский филиал)
elektron999@mail.ru

Модернизация экономики России в сравнении с модернизацией Столыпинских реформ

Modernization of the Russian economy in comparison with the modernization of Stolypin reforms

Ключевые слова: модернизация экономики, столыпинские реформы, развитие, конкурентоспособная экономика, кризис.

Keywords: modernization of the economy, the Stolypin reforms, development of a competitive economy, crisis.

Реформы в России, требуют серьезного анализа в сопоставлении с реформами Столыпина, в начале XX века. Одна из задач, связанная с нынешней модернизацией, как и с тем реформированием российской экономики и общества, которое происходило в начале XX века — это создание общества, где значительная часть населения имеет серьезный высокий достаток. Как и в столыпинских реформах, только имея достаточное богатое или обеспеченное аграрное население, можно иметь стабильно развивающуюся, богатую Россию. Эта задача решаема, но она потребует огромной перестройки, как эффективности работы каждого частного хозяйства, так и последовательной, стабильной аграрной политики нашего государства. Задача, стоявшая перед Столыпиным и которая стоит сейчас, одна: чтобы и зерно, и сыр и другие продукты животноводства Алтайского края имели выход на общероссийский рынок. Алтай может быть крупнейшим экспортным центром России еще и потому, что востребованность в продовольствии в мире огромна с учетом продолжающейся тенденции к росту населения в целом. Алтай при решении вопросов логистики и транспортной перевозки может стать, наряду с Краснодаром, Ставрополем, т.е. с югом России, одним из крупнейших экспортных центров. И тогда мы сможем переломить ситуацию, которая резко отличает в данном случае современную Россию от России столыпинской. Ключевое решение для того, чтобы создать достойные условия жизни — это действительно конкурентоспособная современная экономика, где нужно сделать так, чтобы человек, который трудится, отдает себя своей семье, работе, мог бы обеспечить достаточно высокий и приемлемый уровень жизни, быть конкурентоспособным на рынке и внутри России, в мире. Второй аспект, имеющий важное значение при модернизации экономики в целом и который многократно поднимал Столыпин, это вопрос о реформировании народной школы, вопрос социальной стабильности, так как по его выражению, одной из угроз для общества является безграмотный человек, или недоучившийся человек.

Масько Л.В.

Полоцкий государственный университет
ludamasko@mail.ru

Аудит экологических вопросов организации: методические подходы

Audit of environmental questions of enterprise: methodical approaches

Ключевые слова: аудит, экологические вопросы организации, бухгалтерская отчетность, методические подходы, аудиторское заключение.

Keywords: audit, environmental questions of enterprise, accounting reporting, methodological approaches, audit report.

Степень рассмотрения экологических вопросов при аудите бухгалтерской отчетности зависит от их важности для аудируемого лица, профессионального суждения аудитора о возможности появления риска ее искажения. Надежность информации аудита повышает доверие к отчетам организации. Аудиторское заключение в совокупности с другими необходимыми документами может иметь важное значение при принятии решений инвесторами по предоставлению инвестиций или банками по открытию кредитных линий для финансирования различных проектов организации. Однако в настоящее время в Республике Беларусь отсутствуют разработанные методические подходы аудита экологических вопросов организации. Это может приводить к снижению качества работы аудиторской организации, невозможности в полном объеме достоверно оценить влияние на отчетность аудируемого лица экологических вопросов, выражению недостоверного мнения в аудиторском заключении. Изучение нормативно — правовых и литературных источников позволяет сделать вывод о том, что методическое обеспечение конкретных процедур аудита экологических аспектов бухгалтерской отчетности субъектов хозяйствования должно основываться на базисных теоретических положениях, в качестве которых выступают формирование объекта аудита экологических вопросов и подходы сегментирования бухгалтерской отчетности. На основании проведенного исследования сущностного наполнения каждого из подходов к сегментированию бухгалтерской информации, а также преимуществ и недостатков данных подходов, можно сделать вывод о комплексном применении их в практике осуществления аудита экологических вопросов. Таким образом, комплексный подход сегментирования данных учета и бухгалтерской отчетности при проведении аудита экологических вопросов в организациях, разработанный на основе применения циклического и пообъектного, выступает в качестве одного из базисных теоретических положений при разработке методики его осуществления. Информация авторской формы «Экологический отчет» будет способствовать установлению циклов, подциклов и объектов аудита экологических вопросов организации по операциям с экологическими активами и обязательствами. Это позволит достоверно оценить влияние экологии на результаты деятельности аудируемой организации, состояние экологических активов и обязательств и их представление в ее бухгалтерской отчетности. Последовательная совокупность контрольных действий по аудиту операций с экологическими активами и обязательствами формирует методику, направленную на проверку взаимосвязанных сегментов, благодаря которой возможно получить достаточное количество доказательств.

Мелякова Е.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.melyakova@spbu.ru

Малое и среднее предпринимательство как фактор социально-экономического развития региона

Small and medium enterprises as a factor of social and economic development of the region

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, устойчивое развитие
Keywords: small entrepreneurship, small business, sustainable development

Обеспечение устойчивого социально-экономического развития в настоящее время является одной из важнейших задач управления как на национальном уровне, так и на уровне управления регионами. Устойчивое развитие предполагает сбалансированное развитие экономической, социальной, экологической подсистем региона, рациональное использование ресурсов и обеспечение возможностей для экономического и социального развития в будущем. Устойчивое развитие экономики региона зависит от многих факторов, среди которых можно выделить развитие малого и среднего предпринимательства. Малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в экономике региона, способствуя ее устойчивому развитию. В условиях нестабильной внешней среды преимуществом малых фирм является способность к быстрой адаптации к изменениям внешней среды, независимость и гибкость в принятии решений, способность к быстрому внедрению инноваций. Малые фирмы обеспечивают значительную долю ВВП, существенную долю налоговых поступлений, но что еще более важно — они обеспечивают занятость населения, способствуют формированию среднего класса, обеспечивают социальную стабильность и дают возможность людям реализовать себя. Одной из современных тенденций развития экономики является формирование предпринимательских сетей, состоящих из малых фирм, объединяющихся для реализации долгосрочных или краткосрочных проектов. За счет объединения ресурсов и обмена информацией и знаниями, компании могут быстрее реагировать на рыночные изменения, сокращать сроки реализации проектов и, в конечном итоге, более динамично развиваться и конкурировать с крупными компаниями как на внутреннем, так и на международном рынках. Вместе с тем в РФ потенциал малого и среднего предпринимательства используется недостаточно. Рассмотрим состояние малого и среднего предпринимательства на примере Санкт-Петербурга. На 1 октября 2017 г. в Санкт-Петербурге зарегистрировано 14,8 тыс. малых предприятий (без учета микропредприятий). Количество занятых на предприятиях малого бизнеса составило 293 тыс. человек. 34,5% малых предприятий заняты в оптовой и розничной торговле, для 22,7% основным видом деятельности являются операции с недвижимостью, аренда и представление услуг, и только 13,1 % заняты в обрабатывающих производствах. Численность занятых на малых предприятиях составляет 293 тыс. человек и в последние годы имеет тенденцию к сокращению. Вместе с тем растет количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (на 01.01. 2017 г. их в Петербурге зарегистрировано 129,6 тыс.). Субъекты малого и среднего бизнеса обеспечивают рабочими местами до 30% в общем числе занятых в экономике. Количество субъектов малого предпринимательства на 1 тыс. человек населения в Санкт-Петербурге составляет 57,8, что является очень высоким показателем среди регионов России (для сравнения в Москве — 30,1).

В докладе анализируются основные аспекты влияния малого и среднего бизнеса на социально-экономическое развитие региона, анализируется современное состояние и проблемы развития малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге.

Михайлова Е.С.

Логистическое агентство «20А»
Emihaylova08@yandex.ru

Социальная ответственность в системе взаимоотношений организации как фактор устойчивого развития

Social responsibility in system of the internal relations of the organization as a factor of sustainable development

Ключевые слова: социальная ответственность, системы менеджмента качества, синергия адаптивного взаимодействия.

Keywords: social responsibility, quality management system, the synergy of adaptive interaction.

Взаимоотношения внутри компании воспринимаются сотрудниками как закономерность, общедействующая норма, пусть не всегда справедливая, и экстраполируются на остальные сферы отношений: личную и гражданскую. Именно на уровне компаний формируется не только кадровый капитал бизнес-среды, но и социальный потенциал государства. Чем совершеннее система взаимоотношений в организации (уровень культуры, прозрачности, эффективности, управляемости), тем меньше дезинтеграция интересов компании, руководства и исполнителей, тем меньшим искажениям подвержен вектор развития компании. Чем лучшие условия обеспечены для реализации и развития кадрового потенциала, тем выше потенциал самой системы, обусловленный не столько суммарными качествами ее элементов (кадрового и других капиталов), сколько синергическим эффектом их взаимодействия. Корпоративные же системы являются элементами системы государственной и участниками международных отношений, и оказывают со своей стороны влияние на эти уровни систем и отношений, способствуя укреплению существующего порядка либо его изменению. Но многие организации смысл бизнеса видят лишь в получении максимальной прибыли при минимальных вложениях, и сосредотачиваются именно на этих приоритетах при выборе политики. В результате элементы единой системы оказываются «по разные стороны баррикад», и вместо взаимодействия происходит борьба интересов, подрывающая устойчивость организации и препятствующая личностному и социальному росту персонала. Разделение интересов компании и персонала приводит к высокой текучести кадров, стремлению использовать ресурсы компании в личной выгоде. Никто не выигрывает. Ресурсы компании, направленные на внутреннюю борьбу, не позволяют ей эффективно использовать потенциал для внешней экспансии и развития. Таким образом принцип потребительского отношения к персоналу, заложенный в политику организации, оборачивается внутренним конфликтом. И этот же принцип с теми же последствиями практикуется сотрудниками за пределами компании как усвоенная норма отношений.

Игнорируя принципы социальной ответственности, компании оказываются ослаблены изнутри, несоблюдение международных стандартов в организации систем менеджмента качества не позволяет им обеспечить условия, необходимые для устойчивого развития.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Влияние социальной ответственности на корпоративную устойчивость.
- Роль корпораций в обеспечении устойчивого развития общества.
- Влияние систем менеджмента качества на развитие организации.
- Корпоративная культура как аспект формирования социального ресурса государства.

Мокрова Л.П.

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Таганский детский фонд
Mokrova_L@mail.ru*

Государственно-частное партнерство в социальной сфере как инструмент обеспечения устойчивого развития экономики

Public-private partnerships in the social sector as a tool for sustainable economic development

Ключевые слова: обеспечение устойчивого развития, государственно-частное партнерство, повышение эффективности, социальная сфера, макроэкономический кризис

Keywords: sustainable development, public-private partnerships, increase in efficiency, social, the crisis in the economy at the macro level

Обеспечение устойчивого развития, поиск эффективных моделей и инструментов решения острых экономических, социальных и экологических проблем является одной из ключевых задач современного российского государства. Реализация проектов в различных сферах экономики и социальной жизни зачастую бывает затруднительна, т.к. возникает необходимость привлечения инвестиций, окупаемость которых не очевидна. Государство как инвестор требует жесткого соблюдения утвержденных форматов и регламентов, препятствующих повышению эффективности проектов. Возникает необходимость в использовании гибких инструментов, способных учитывать изменчивые внешние условия и быстро реагировать. Одним из таких инструментов успешно себя зарекомендовало государственно-частное партнерство, не первое десятилетие используемое в развитых странах. Следует отметить, что ГЧП действительно возникает в тех сферах, где государство, как правило, несет социальную ответственность: образование, здравоохранение, содержание объектов общего пользования, уборка территорий и так далее — здесь государство вынуждено сохранять контроль над целевым использованием имущественного комплекса и поддерживать работоспособность объектов. Новым направлением в социальной сфере является создание ГЧП в сфере оказания социальных услуг семьям и гражданам, нуждающимся в опеке со стороны государства. Устойчиво укрепился термин «Социальное предпринимательство» и успешно развиваются проекты в этой области. Однако без поддержки государства такие предпринимательские структуры будут недостаточно устойчивы. И формат ГЧП позволяет повысить эффективность деятельности таких структур. Поддержка может заключаться в различных формах: информационная, административная, организационная, методическая. В докладе отмечено вовлечение в эту деятельность ответственных волонтеров из студентов ведущих вузов, преподавателей и экспертов, способных поделиться знаниями и интеллектуально поддержать социальные проекты. Так в Финансовом университете при Правительстве РФ созданы группы волонтеров из студентов старших курсов Департамента менеджмента, оказывающих поддержку Таганскому детскому фонду в профилактике семейных кризисов, социального сиротства. Помощь заключается в мониторинге состояния Фонда, разработке приоритетных направлений развития, оказания содействия в информировании общественности, нахождении новых заинтересованных участников проекта выявления кризисов в семьях на ранних стадиях. Государство заинтересовано в развитии этого проекта, т.к. на ликвидацию последствий кризисов в семьях расходуется значительные средства из бюджета, которые могли бы быть направлены на решение задач, обусловленных макроэкономическим кризисом.

Муравьева М.Г.

Национальный Исследовательский Университет Высшая Школа Экономики
mmuravyeva@hse.ru

Политика традиционных ценностей и ее социально-экономические последствия

Traditional values policies and its socio-economic costs

Ключевые слова: социальная политика, традиционные ценности, гендерное равенство, социальное обеспечение.
Keywords: social policy, traditional values, gender equality, social security.

В качестве концепции традиционные ценности постепенно отвоевывают себе место в российском политическом и юридическом дискурсивном пространстве. В последнее время ведется активное обсуждение традиционных ценностей; консерватизм открыто признается положительной политической и социальной концепцией, что получило отражение в обращении президента к Федеральному Собранию в декабре 2013 года. В то же время, законодательные инициативы правительства РФ по включению традиционных ценностей в нормативный социальный порядок затронули, прежде всего, семью и сферу социального обеспечения, что напрямую влияет на основные права человека, такие как свобода, независимость, право на частную жизнь, в области использования полицейских инструментов контроля над частной жизнью граждан, с одной стороны, и на экономическую политику в области управления социальными рисками, с другой.

Социальная политика в том виде, как она формулируется в рамках государства всеобщего благосостояния, является результатом баланса между экономической эффективностью и равенством. Основным компонентом политики «традиционных ценностей» и ее влияния на социальную политику является эксплицитное движение к гендерному неравенству, что, в свою очередь, как и любое неравенство имеет широкий спектр влияния на сферу трудовых ресурсов и доходов населения. В условиях экономического кризиса сокращение средств на социальную сферу, сферу здравоохранения, образования и пр., являющееся попыткой перераспределения бюджета под прикрытием концепции «традиционных ценностей» (например, заморозка пенсий в свете призыва заботиться о родителях и их содержать вместо выплаты достойной пенсии и развитие системы институциональной поддержки пожилых), ведет к дальнейшему углублению социального неравенства и дальнейшим потерям для экономики переходного типа. В целом, современная социальная политика в РФ характеризуется сворачиванием инструментов поддержки и реализации гендерного равенства (например, декриминализация ст. 116 УК «Побои»), что ведет к дальнейшей дестабилизации итак неустойчивой российской экономики.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Социальная политика РФ в 2012–2017 годах;
- Концепция «традиционных ценностей» и ее влияние на социальную политику;
- Причины углубления социального неравенства и его экономические последствия;
- Гендерное неравенство и эйджизм (дискриминация по признаку возраста) в области социальной политики и их экономические последствия;
- Перспективы сворачивания инструментов поддержки и реализации гендерного равенства для развития экономики переходного типа.

Новиков А.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
a-novikov08@mail.ru

Жулега И.А.

Государственный университет аэрокосмического приборостроения
zhulega@mail.ru

Ментальные предпосылки и проблемы модернизации национальной экономики

Mental prerequisites and problems of modernization of national economy

Ключевые слова: неформальные социально-экономические институты, глобализационные процессы, реформы, модели экономического развития.

Keywords: informal social and economic institutes, globalization processes, reforms, models of economic development.

Модель развития национальной экономики представляет собой своеобразное сочетание внутренних и внешних факторов, определяемых национальными и геополитическими особенностями. Кроме того, она имеет специфику, связанную с базовыми условиями существования государства в разные исторические периоды. Поэтому в процессе любых реформ ключевым вопросом является это вопрос о соответствии выбранной модели экономического развития и адекватных ей институтов национальным традиционным институциональным формам, выработанным на протяжении столетий, среди которых одной из основных представляется национальный экономический менталитет. То есть это вопрос о соотношении традиций общества с процессами обновления. В настоящее время процессы обновления в мировой экономике проявляются в виде глобализационных процессов, предполагающих всё большую степень международного разделения труда и взаимной зависимости экономик отдельных стран. Модернизация и глобализация, представляющие собой сложные, противоречивые, многофакторные, многослойные процессы, являются в настоящее время наиболее значительными и обсуждаемыми явлениями мирового развития. В связи с этим до сих пор нет единого согласованного определения ни для одного из этих понятий, также как нет единого мнения о том, насколько они неизбежны и обязательны в судьбе каждого государства. Оба процесса затрагивают практически все сферы существования народа и государства — социальную, экономическую, политическую, культурную, экологическую. Модернизация, как и глобализация, — процессы естественные и неизбежные, но, протекающие по-разному, в зависимости от возможностей и выбора каждой отдельной страны. Глобализация, в основе которой лежит глобальная экономика, выводит экономику различных стран на качественно другой уровень, но сглаживает при этом их культурно-исторические особенности, на что может быть направлен и процесс модернизации, тормозом которого являются неформальные институты — национальные традиции и национальный менталитет. Для развития России, поднятия экономики, оздоровления общества необходима экономическая политика, отвечающая как социально-экономической и политической реальности, так и учитывающая особенности традиций и менталитета русского народа. В настоящее время для России первостепенной задачей является сохранение и укрепление достойного места в системе мирового хозяйства, нахождение правильной тактики адаптации национальной экономики к процессу глобализации.

Панаедова Г.И.

Северо-Кавказский федеральный университет
afina-02@rambler.ru.

Промышленное развитие северо-кавказского макрорегиона: состояние, проблемы, инновационные подходы

Industrial development of the north caucasian macroregion: condition, problems, innovative approaches

Ключевые слова: экономика региона, социально-экономические показатели, инвестиционная привлекательность, промышленное развитие, промышленный кластер, занятость населения, векторы развития

Keywords: region economy, socio-economic indexes, investment appeal, industrial development, industrial cluster, employment of the population, development vectors.

Необходимость решения социально-экономических проблем регионов России определила актуализацию выработки мероприятий, способствующих индустриальному развитию экономики на основе реализации политики кластеризации. Важнейшими приоритетами этой политики являются задачи формирования эффективных механизмов осуществления модернизационных преобразований и создание конкурентоспособной промышленности. В практике экономической деятельности последних десятилетий получила широкое распространение инновационная кластерная концепция, ставшая эффективным инструментом привлечения инвестиций и интеграции национальных производителей в рынок высокотехнологичной продукции. Кластерная модель в современной экономике рассматривается в качестве одной из эффективных форм функционирования и развития регионов, обеспечивающая оптимизацию производства и территориального размещения, достижения основных экономических целей, повышения доходности региона и обеспечения занятости населения. Объектами исследования являются субъекты Северо-Кавказского федерального округа (СКФО), предмет исследования — динамика социально-экономических процессов, наличие предпосылок, потенциала кластерного развития и возможные риски. Используются методы комплексного и сравнительного анализа статистических данных, систематизации результатов исследования. Современное состояние отечественной промышленности характеризуется отсутствием отраслевых промышленных комплексов и системы централизованного отраслевого управления их деятельностью, низкой конкурентоспособностью промышленной продукции, тенденцией возрастания роли регионального фактора. Данное обстоятельство обуславливает хозяйственную значимость региональной локализации промышленного производства и необходимость создания в региональном хозяйстве современных территориально-промышленных комплексов — региональных промышленных агломераций.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- исследованы уровень и динамика основных макроэкономических показателей субъектов Северо-Кавказского федерального округа в сравнении со среднероссийскими достижениями;
- выявлены территориальные проблемы экономического роста макрорегиона;
- проведен анализ ресурсного потенциала макрорегиона и рассмотрены предпосылки формирования кластеров в региональной экономике;
- обоснованы приоритетные направления социально-экономического развития субъектов в целях преодоления хронического отставания экономики и социальной сферы.

Попова Н. К.

*Центр социальных проблем труда Академии наук Республики Саха (Якутия)
PоповаNadezhda77@mail.ru*

Особенности взаимодействия элементов экономической системы

The features of interaction of economic system elements

Ключевые слова: системное взаимодействие, развитие, процесс, целостность, деятельность, общество, производство.

Keywords: system interaction, development, process, integrity, activities, society, production.

Системное взаимодействие является формой существования всего материального, включая социально-экономическую деятельность общества. В экономике системное взаимодействие считается производственно-экономическим процессом по воздействию различных структурных элементов, объектов и явлений друг на друга. Данный процесс способствует взаимному изменению в структурном состоянии и взаимный переход друг в друга или порождение одних элементов другими. Системы, в том числе экономическая система, в период своего существования с момента самоорганизации до разрушения проходят жизненный цикл, характеризующий стандартными фазами для всего сущего в природе. В экономической системе, как в главной составляющей социальной системы страны, происходит разрешение социально-трудовых, экономических и иных противоречий. Являясь сферой производственно-трудовой деятельности общества, она как целостная система, обладает сложным строением. Ее элементы размещены на всей территории страны по территориально-производственным комплексам, отраслям производства, заводам, фабрикам и предприятиям. Сложность иерархической формы взаимодействия элементов экономической системы определяется историческим опытом развития и размещения производительных сил, а также объектов сфер экономики. В иерархическом процессе экономического взаимодействия доминирующую роль играют системообразующие элементы совместного развития. В данном ключе реализуется интегративное свойство всеобщей связи элементов системного взаимодействия. Интегративное свойство предусматривает формирование системообразующих элементов, которые объединяют все участвующие компоненты с целью превратить хаотичное множества в целостность и единство. В сфере системной целостности собираются совокупности разнообразных объектов, элементов и разно профильных структур, объединенные в одну целостность для достижения с меньшими затратами их общей цели. Исследование глубинных механизмов взаимодействия элементов экономических систем является ключевым этапом в формировании познания закономерности обусловленных особенностей цепи диалектического функционирования социально-экономических, производственных процессов в жизнедеятельности общества в целом. Закономерные и взаимно обусловленные механизмы естественного процесса системного взаимодействия в экономике могут быть внедрены в программы стратегического планирования, улучшат технико-экономические показатели производственной деятельности предприятий и отраслей общественного производства в стране. Экономическая система общественного развития концентрирует в себе весь опыт исторического развития социально-трудовых отношений в обществе.

В докладе автором представлены следующие положения:

- авторская трактовка понятия «система»;
- анализ диалектического процесса системного взаимодействия в экономике;
- отличительные особенности экономической системы;
- анализ законов, действующих во всех формациях общественного развития.

Потапова О.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
oveselova@fa.ru

Развитие кадрового потенциала как фактор устойчивого развития Республики Крым

Development of human resources as a factor of sustainable development of Crimea

Ключевые слова: устойчивое развитие, кадровый потенциал, инновационная экономика, Республика Крым.
Keywords: sustainable development, human resources, innovation economy, Republic of Crimea.

В условиях современной экономики, очевидно, что кадровая составляющая является определяющим фактором устойчивого развития региональной социально — экономической системы, диктующий темп и уровень развития национальной экономики. Данный фактор предполагает значительное возрастание роли человеческого капитала в воспроизводственных процессах региона, что ставит проблему рационального формирования данного нематериального актива на первый план. Оценивая стратегические перспективы развития Крыма, становится понятно, что в условиях интеграции крымской социально-экономической системы в российскую экономику, находящуюся в процессе перехода на инновационный путь развития, республике необходимо значительно наращивать темпы развития. В стратегии социально-экономического развития до 2030 года принято решение об инновационном пути развития региона. Этот путь поможет в краткие сроки добиться главной стратегической задачи — достижения высоких стандартов качества жизни человека (его разностороннего развития, реализации интеллектуального и творческого потенциала и т.д.). Стоит отметить, что необходимые условия инновационного развития — освоение передовых технологий, реализация инновационных проектов, развитие научно-технического потенциала, использование преимуществ от кластерного эффекта, внедрение во все сферы жизнедеятельности общества информационно-коммуникационных технологий. При переходе регионов на инновационное развитие, формирование интеллектуального вида нематериального ресурса, обеспечивающего создание уникальных интеллектуальных продуктов и технологий, выходит на первый план. Следовательно, главный приоритет формирования кадрового потенциала — воспроизводство человеческого капитала, а именно, качественное повышение уровня образования населения, профессиональная подготовка и переподготовка квалифицированных кадров для инновационного производства. Кадровый потенциал Крыма имеет значительный потенциал к дальнейшему развитию и воспроизводит возможности для реализации инновационных проектов во всех сферах жизнедеятельности республики, но существует ряд проблем, замедляющий переход к инновационной деятельности, например, дефицит кадров, занятых исследованиями, разработками. Проблема качественного и количественного несоответствия кадров запросам инновационного развития Крыма — один из основных барьеров развития бизнеса и привлечения инвестиций, так как главный аргумент большей части инвесторов — наличие квалифицированного персонала. Для решения данной проблемы необходимо установить взаимосвязь между социально-экономическим развитием региона и его кадровым потенциалом, проанализировав его содержание и структуру.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- взаимосвязь социально-экономического развития региона и его кадрового потенциала;
- факторы, влияющие на кадровый потенциал региона;
- состояние социально-экономического развития Республики Крым.

Раевская О.В.

Латвийский университет
olga.rajevska@lu.lv

Особенности учета дореформенного (советского) трудового стажа в пенсионных системах Стран Балтии

Approaches to the pre-reform (soviet) work record assessment in pension systems of the Baltic States

ключевые слова: пенсионные системы, пенсионные реформы, социальная устойчивость, социальная справедливость, страны Балтии.

Keywords: pension systems, pension reforms, social sustainability, social justice, Baltic States

Согласно разработанной экспертами Всемирного Банка концептуальной основе оценки пенсионных систем и путей их реформирования, критериями такой оценки является соответствие шести базовым принципам: достаточность (адекватность) (*adequacy*), приемлемость по затратам (*affordability*), устойчивость (*sustainability*), справедливость (*equity*), предсказуемость (*predictability*) и надежность (*robustness*). При сравнительном анализе пенсионных систем разных стран, как правило, исследователи ограничиваются изучением приобретения работниками пенсионных прав в текущий момент или же в какой-то момент в прошлом, уделяя недостаточное внимание переходным правилам: как накопленные в дореформенный период пенсионные права инкорпорируются в реформированную пенсионную формулу. В 1990-х годах все страны бывшего социалистического блока провели фундаментальные реформы в области социального обеспечения, перейдя на страховые принципы работы пенсионных систем. Тем не менее, даже спустя два десятилетия, у многих выходящих сегодня на пенсию работников большая часть их трудового стажа приходится на дореформенный период. Методы конвертации накопленных пенсионных прав из прежней системы в существующую различаются коренным образом. Показательным примером крайне различного подхода учета дореформенного (главным образом, заработанного в советский период) трудового стажа в трех странах Балтии, чьи пенсионные реформы стартовали в начале 1990-х гг. с абсолютно идентичной отправной точки. Наиболее простой подход применяется в Эстонии: по действующей в этой стране с 1998 года балльной системе, за каждый год дореформенного стажа работник получает один балл, вне зависимости от реальной зарплаты. В Латвии с 1996 года действует условно-накопительная (*notional defined contribution*) пенсионная система, где для оценки дореформенного стажа используется т.н. «начальный капитал», рассчитанный на четырехлетнем базисном периоде 1996–1999 гг. (т.е. принимается, что в течение всего дореформенного срока работы зарплата была такой же, как в эти четыре года). В Литве балльная система (отличная от эстонской) действует с 1994 года. В настоящее время параллельно используются два метода оценки дореформенного стажа: или по пяти любым наиболее выгодным для получателя пенсии идущим подряд годам из периода 1982–1993 гг., или по среднему значению за весь пост-реформенный период. У каждого из используемых методов имеются свои преимущества и недостатки, которые подробно анализируются в статье. Методы последовательно проверяются на соответствие шести базовым критериям.

Родионова Н.В.

Владимирский государственный университет
rodionova777@yandex.ru

Повышение социальной ответственности в цепи «власть-бизнес-общество-человек» на основе контекста любви к людям

Increase the social responsibility in the chain of «power-business-society-man» on the basis of context of love for people

Ключевые слова: организационные и общечеловеческие ценности, любовь, добропорядочная организация, социальный контекст.

Keywords: organizational and human values, love, good organization, the social context.

Системы организационных отношений базируются на коммерчески ориентированные ценности, мотивирующие рациональное и потребительское отношение ко всему окружающему. Теория управления на основе организационных ценностей (MBV) получает все более широкое практическое применение в системах управления. Однако, с одной стороны, многие ценности недостаточно исследованы и спорны, а с другой — многие люди воспринимают их как смысловые, формирующие основу мировоззрения. Формируется многослойная этика и происходит рассогласование организационных и общечеловеческих этических ценностей. Практическая реализация теории организационных ценностей порождает много социальных проблем не только на предприятиях, но и в обществе. Их решение связывается с духовно-нравственным оздоровлением сознания людей. Обращаясь к христианским святоотеческим писаниям, обосновывается гипотеза, что ценность любви к ближнему, будучи стержневой во многих религиозных учениях и общечеловеческой, способна преобразить современного человека, сплотить общество, скорректировать критерии развития экономики с учетом общественной пользы. Обосновывается необходимость совершенствования организационных отношений с помощью социальных контекстов, помогающих или не препятствующих в практической реализации общечеловеческих этических ценностей. Полагаем, что это позволит устранить наиболее острые патологии организационных отношений, сформировать духовно-нравственные потребности работников, раскрыть и развить их творческие дарования, скорректировать организационное поведение в направлении к добродетелям.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- дискуссия мнений о возможности включения религиозных ценностей в системы управления;
- общечеловеческий и духовной смыслы любви к людям;
- условия духовного возрастания в любви к ближнему;
- возможности у современного человека для практического достижения ценности любви к ближнему в процессе работы;
- пути совершенствования коммерчески ориентированных организационных отношений, чтобы они стали чувствительными к общечеловеческим этическим ценностям на примере ценности любви к людям.

Семенов А.А.

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет
setenov@ab5230.spb.edu*

Политика первых российских объединений работодателей *Policy of the first Russian employers' associations*

Ключевые слова: история капитализма в России, виды предпринимательских объединений, социальная политика, развитие профсоюзного законодательства, условия труда на фабриках, забастовочное движение.

Keywords: history of capitalism in Russia, types of business associations, social politics, development of trade union legislation, working conditions in factories, strike movement.

Изучение истории и идеологии предпринимательского движения в нашей стране сопряжено с рядом серьезных трудностей, как-то: неразработанность вопроса в специальной литературе (в течение многих десятилетий он, по понятным причинам, не подлежал объективному исследованию), узость временного промежутка, в течение которого происходило развитие капиталистического предпринимательства в Российской империи; и, наконец, живучесть в характеристике деятельности предпринимательских объединений негативных клише, большинство из которых сложилось еще в досоциалистическую эпоху. Беглому освещению последнего из трех названных моментов и посвящен наш доклад. Почти во всех отечественных работах, трактующих деятельность российских работодательских объединений, подчеркивается, что они были созданы в ответ на рост забастовочного движения в период революции 1905 г. в целях борьбы с радикальными рабочими организациями и профсоюзами. В докладе указывается, что подобный подход представляется упрощенным и неточным. Другим распространенным клише является мнение, будто предпринимательские организации всячески сопротивлялись профсоюзному посредничеству во взаимоотношениях предпринимателей и рабочих и выступали против каких бы то ни было форм рабочего представительства. Однако имеется множество свидетельств того, что грамотное профсоюзное посредничество приветствовалось крупнейшими работодательскими союзами. В области развития работодательских объединений мы находим применительно к дореволюционной России и прямое заимствование известных Западу форм кооперации, и продуктивную работу по теоретическому осмыслению иностранного опыта. Что же касается вопроса о национальной специфике в деятельности союзов, то его приходится признать одновременно и весьма сложным для документальной разработки и вместе с тем очень важным — как с точки зрения преодоления некоторых сложившихся стереотипов, искажающих реальную картину взаимоотношений торгово-промышленного сословия и наемных работников, так и в отношении возможностей общего исторического осмысления перспектив национальной консолидации.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- социально-экономическая специфика зарождения работодательских союзов в Российской империи;
- роль европейского опыта в становлении российских союзов работодателей;
- степень радикализации профсоюзного движения в дореволюционной России;
- особенности источниковедческой базы исследуемой проблемы.

Соколова С. В.

Санкт-Петербургский государственный университет
s.sokolova@spbu.ru

Обеспечение экономической безопасности как важнейшая функция управления

Economic security provision is an important management function

Ключевые слова: социально-экономические системы, экономическая безопасность, функции управления, эффективное управление.

Keywords: socio-economic systems, economic security, management functions, good governance.

Существует большое множество классификаций функций, которые органы управления должны выполнять для обеспечения эффективного управления социально-экономическими системами. Все они имеют право на существование в том случае, если помогают сделать практические выводы для совершенствования процессов управления. Однако, все органы управления, всякая власть, прежде всего, должна озаботиться обеспечением своего собственного существования, в противном случае системы станут неуправляемыми. Поэтому целесообразно выделять в качестве витальной функции управления функцию обеспечения безопасности. Проблемы обеспечения экономической безопасности обострились с усилением конкурентной борьбы в условиях глобализации, введением санкций и контрсанкций, многообразными проявлениями экстремизма, формированием комплекса вооруженных гражданских конфликтов в государствах по периметру России. На повестку дня встал вопрос выработки мер защиты. Однако в исследованиях по теории менеджмента при характеристике организационных структур службы безопасности обычно не включаются. Креативное осмысление сложившейся ситуации, поиск наиболее эффективных механизмов по противодействию новым опасностям и угрозам путем прогнозирования, выявления, предотвращения и купирования на ранних стадиях зарождения и формирования, а также минимизации ущерба в случае актуализации этих опасностей и угроз превратило обеспечение социальной и экономической безопасности в важнейшую функцию менеджмента государства и фирм. Ряд вопросов экономической безопасности еще только ждет своих исследователей. Это касается, в частности, такого аспекта темы как индикаторы, нормативные количественные значения, отступление от которых должно крайне негативно влиять на само существование объекта. Систем таких показателей было разработано немало. Авторы, их предлагавшие часто показывали, что все границы допустимого давно пройдены. Госдолг, инфляция и др. в отдельные периоды российской истории превышали все разумные пределы. Ну и что с того? Россия была и будет. А вот системы индикативных показателей экономической и финансовой безопасности оказались преходящи. Это означает, что устойчивость социально-экономической системы определяется не только и не столько экономикой и финансами. Индикативные вещно-экономические показатели не в силах отразить настрой населения, дух нации в условиях, требующих мобилизации сил на преодоление опасностей.

Для эффективной реализации функции экономической безопасности требуется комплексное изучение всех ее составляющих и включение данных дисциплин в учебные программы подготовки руководителей всех уровней и отраслей экономики.

Сотникова С. И.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

E-mail: s.i.sotnikova@nsuem.ru

Национальная система квалификаций: от рынка образовательных программ к рынку квалификаций

National system of qualifications: from the market of educational programs to the market of qualifications

Ключевые слова: квалификация, рынок труда, образование, национальная система квалификаций

Keywords: qualification, labor market, education, national system of qualifications

В инновационной экономике решающей предпосылкой конкурентоспособности отечественных предприятий становится высококвалифицированная рабочая сила, которая будучи постоянно обучаемой, заинтересована в результатах своей деятельности и способна к быстрым переменам в бизнес-деятельности. Качество и структура интеллектуального капитала в России вызывают тревогу: структура реального спроса рабочей силы на рынке труда не соответствует структуре ее предложения системой профессионального образования, равно как диплом об успешном завершении образования и реальная квалификация выпускника далеко не всегда совпадают, в обществе существует непонимание различий между выпускниками с дипломом специалистов, бакалавров, магистров и исследователей, дипломами переподготовки, дипломами и сертификатами профессиональных объединений и т.п. Стихийно, методом проб и ошибок происходит равнение квалификационных характеристик работника на требования рынка. Спутниками подобного кадрового обеспечения экономики является низкая производительность труда, а где низка производительности труда, там всегда нужна рабочая сила, но там и всегда воспроизводится бедность. В условиях усложнения внешней среды национального рынка, усиления мировых интеграционных процессов, развития межнациональных хозяйственных связей мировой рынок труда как элемент мировой экономики претерпевает значительные изменения, приводящие к конкурентному противостоянию национальных рынков труда. Национальные рынки труда становятся важным инструментом борьбы стран за лидерство в экономическом развитии. Необходимость защиты национального рынка труда требует формирования современной, прозрачной и соответствующей основным международным подходам системы признания квалификаций российских граждан другими странами-членами ВТО, так и граждан стран-членов ВТО в России. В российском обществе назрела объективная необходимость перехода рынка образовательных программ, на котором квалификация работника определяется объемом и структурой остаточных знаний по освоенным учебным дисциплинам в образовательном учреждении (т.е. дипломом), к рынку квалификаций, на котором ценность знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работника определяется его реальной готовностью к качественному выполнению работы в границах определенной трудовой деятельности, профессии.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- триада «система образования — рынок труда — национальная система квалификации»;
- квалификации сквозь призму конкурентоспособности рынка труда;
- независимая оценка квалификации как гарант профессионального подхода к инвестированию в интеллектуальный капитал организации;
- архитектура независимой оценки квалификации.

Сошнева Е. Б.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.soshneva@spbu.ru

История экономики в контексте факторов устойчивого развития *History of economics in the context of factors for sustainable development*

Ключевые слова: устойчивое развитие, история экономики, фактор, экономическое мышление.

Keywords: sustainable development, economic history, factor, economic thinking.

Устойчивое развитие общества и её экономики как института, обеспечивающего достижение целей общества, определяется сложной многофакторной системой. Её основу составляет способность продуктивного населения, т.е. людей трудоспособного возраста, рационально организовать свою целесообразную деятельность в конкретных социально-политических обстоятельствах. В экономических теориях рассматриваются различные модели факторов развития, выставляющие на ведущие позиции либо природные ресурсы, либо технический прогресс, либо рынок. Каждый из подходов для определенного состояния отдельного отграниченного общества имеет определенный смысл. Поиски ключевого звена в цепи развития ведут не только теоретики, но и практики. Достаточно обратить внимание на практику хозяйства России постперестроечного периода. Абсолютный рынок замещается сбалансированной хозяйственной политикой государства и частного капитала. Однако в поиске факторов определенности пока не достигнуто. Регулирование устойчивого развития обеспечивается институтами, инициатива человека, самоуправление очень слабо учитываются как в определении целей, так и в самом механизме управления развитием. Этому есть объективные причины, и первая в их числе — низкий уровень компетентности трудоспособных людей в истории экономики. Школьный курс истории знакомит с огромным количеством фактов, чаще всего политического характера. Предложенные Министерством финансов Российской Федерации курсы по экономической грамотности по сути знакомят с механизмами, реализуемыми Министерством. История и данные курсы — полезны, но они не решают главной проблемы: формирования у людей экономического мышления для того, чтобы они сами формировали свои долговременные цели, участвовали в институциональном целеполагании и соотносили долговременные цели различных уровней. На наш взгляд, эти функции может выполнять история экономики как дисциплина не только фактологическая, но и методологическая. История экономики как составная часть экономической науки раскрывает механизм действия экономических законов в конкретных исторических условиях, что для целеполагания и результативных действий становится основополагающим обстоятельством. Чтобы история экономики стала важным фактором устойчивого развития, необходимо, чтобы данная дисциплина стала составной частью федерального образовательного стандарта для всех направлений подготовки. Резерв времени может быть найден за счет курса истории, которая является фактически повторением школьного курса.

Спиридонова Н.В, Судова Т.Л.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.spiridonova@spbu.ru

Взаимосвязь глобализации и социальной политики государства

Relationship between globalization and government social policy

Ключевые слова: социальная политика, государство всеобщего благосостояния, глобализация.

Keywords: social policy, welfare state, globalization.

В современных условиях глобализации возрастает роль социальной политики государства в обеспечении устойчивого экономического развития общества. Уязвимость европейской социальной рыночной экономики и кризис государства всеобщего благосостояния, заставляют задуматься о необходимости формирования более эффективной модели социальной политики. Цель работы — анализ социальной политики государства с точки зрения ее адекватности вызовам глобализации. Предметом исследования выступает социально-политическая деятельность государства и других субъектов социальной политики в условиях глобализации. В общем виде, мы определяем глобализацию как объективный процесс, высшую стадию интернационализации мировой экономики, вызванную интенсификацией экономических, политических, социальных, научно-технических и культурных связей между странами, для которой характерны либерализация, возрастающий объем и разнообразие трансграничных перемещений товаров, услуг, потоков капитала, технологий, информации. Происходит глобализация процессов, которые длительное время оставались локализованными в рамках границ национального государства, таких как, образование, культура (например, дистанционное образование, единые образовательные стандарты в рамках Болонского процесса, появление лозунга “учить жить вместе” (learning to live together) для развития плюралистической европейской идентичности). Влияние глобализации на социальные процессы общества весьма неоднозначно и противоречиво. С одной стороны, она ведет к росту эффективности экономики, распространению новейших технологий, повышению стандартов и уровня жизни населения, беспрецедентному снижению уровня бедности (прежде всего благодаря Китаю). Нобелевский лауреат Дж. Стиглиц, отмечает положительные аспекты глобализации знаний в виде совершенствования здравоохранения, продления продолжительности жизни, появлении активного глобального гражданского общества, которое борется за укрепление демократии и социальной справедливости. С другой стороны, глобализация имеет ассиметричное влияние на отношения между странами и результаты их деятельности, провоцирует миграционные потоки, способствует появлению технологической безработицы, ухудшению условий труда, бросает вызов государствам всеобщего благосостояния, обостряя их конкуренцию друг с другом. Снижение остроты глобальных рисков, использование социальной политики как инструмента устойчивого развития, как на национальном, так и на мировом уровне становится все более актуальным.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- влияние процессов глобализации, глобальных рисков на социальную политику государств с развитой рыночной экономикой;
- основные тенденции изменения структуры социальной политики государств под воздействием глобализации;
- взаимосвязь между социальными расходами и темпами экономического роста стран ЕС;
- изменения модели социальной политики России в современных условиях.

Федосова Р.Н., Аксёнов П.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
rfedosova@fa.ru aksenovpv@gmail.com

Родионова Е.В.

Муромский институт им.В.К.Зворыкина Владимирского государственного университета им. А.Г. и
Н.Г.Столетовых
rodionova777@yandex.ru

Теоретическая модель устойчивого развития промышленных предприятий

A theoretical model of sustainable development industrial enterprises

Ключевые слова: устойчивое развитие, промышленное предприятие, модель, методика, конкурентное преимущество

Keywords: sustainable development, industrial enterprise, model, methodology, competitive advantage

Устойчивое развитие реального сектора экономики, находится сегодня в центре внимания государства, общества и предприятий. Решение этих задач происходит в условиях сформированных в стране основ рыночной экономики, когда направленный учет рыночных факторов, в том числе формирование и развитие конкурентных преимуществ предприятий, играет все возрастающее значение для устойчивого развития предприятий. Анализ условий и факторов обеспечения устойчивого развития промышленных предприятий и взаимосвязи устойчивого развития промышленных предприятий с конкурентными преимуществами позволили выделить статический и динамический виды и уровней устойчивого развития (слабый, нормальный и сильный) промышленного предприятия и показать влияние на него конкурентных преимуществ. На этой основе предложена теоретическая модель влияния стратегических конкурентных преимуществ на обеспечение устойчивого развития предприятия. Предложенная модель протестирована на примере предприятий электроэнергетики Санкт-Петербурга и Ленинградской области и была выявлена линейная зависимость влияния стратегических конкурентных преимуществ на устойчивое развитие обследованных предприятий.

Доклад включает:

- научное исследование понятия «устойчивое развитие»;
- содержание характеристики устойчивого развития промышленного предприятия;
- классификацию стратегических конкурентных преимуществ в контексте влияния на устойчивое развитие;
- теоретическую модель устойчивого развития промышленного предприятия;
- методику диагностики влияния стратегических конкурентных преимуществ на устойчивое развитие промышленных предприятий;
- результаты тестирования методики;
- предложения по обеспечению условий устойчивого развития промышленных предприятий.

Федотова Г.В.

Волгоградский государственный технический университет
g_evgeeva@mail.ru

Государственная поддержка АПК как фактор устойчивого развития региона *State support of agriculture as a factor of sustainable development of the region*

Ключевые слова: сельское хозяйство, государственная поддержка, продовольственная безопасность.

Keywords: agriculture, state support, food security.

Проблемы развития экономики агропромышленного комплекса в первую очередь, определены несовершенством системы управления хозяйствующими организациями, которая не может своевременно и качественно адаптироваться к постоянно меняющимся условиям сельскохозяйственной деятельности. Агропромышленный комплекс является жизненно важным для страны сектором экономики. Так как агропромышленный комплекс является специфическим комплексом, ему необходима постоянная государственная поддержка. На сегодняшний день сельское хозяйство как никогда нуждается в государственной поддержке. Поэтому на развитие сельского хозяйства выделяются гранты, субсидии для разных целей. Существует определенный порядок получения субсидий в АПК: оценка условий (требований) получения субсидий, подача заявки и необходимых документов, рассмотрение заявки и документов, уведомление об оказании поддержки или мотивированный отказ, доведение субсидии в случае решения об оказании поддержки, контроль за порядком предоставления субсидий и контроль за их целевым использованием. Фактически государственная поддержка АПК осуществляется по 11 направлениям развития, что доказывает приоритетность развития данных отраслей в рамках общенациональной экономической политики. Достаточно интересно будет проанализировать объемы выделяемых бюджетных средств по перечисленным направлениям развития АПК, как из (ФБ), так и их бюджета субъектов федерации (СБ) в общей сумме поддержки. Для данных целей введем условные обозначения направлений N1, N2, ...N11 в соответствии с указанным порядком. Одной из важнейших долгосрочных целей экономической политики любого государства является стимулирование экономического роста, поддержание его темпов на стабильном и оптимальном уровне. Достаточно интересным представляется, с нашей точки зрения анализ выделяемой государственной поддержки по отдельным регионам Южного Федерального Округа в 2016 года. В Волгограде и Волгоградской области в агропромышленной сфере занято 18,2% от общей численности населения — это около 228 тысяч человек. Сельскохозяйственный потенциал Волгоградской области очень высок. В данном регионе можно активно развивать производство зерна, овощей, мяса, крупяных культур, фруктов, бахчевых культур, молока, благодаря хорошим природным и климатическим условиям. В рамках повышения продовольственной безопасности государства и устойчивого развития региона необходимо поддерживать льготные условия налогообложения для агропромышленного, сельскохозяйственного производства; проводить финансовое оздоровление в рамках Федеральных программ и законов; развивать кредитную линейку для сельскохозяйственных производителей; развивать программу ипотеки для участников агропромышленного цикла.

Филимонова Н.М., Кочетова Ю.Н. Ловкова Е.С.

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
natal_f@mail.ru, kudrjashka88@bk.ru, nikishinaes@yandex.ru

Инструменты развития малого инновационного предпринимательства в регионах России

Tools of small innovation business development in the Russian regions

Ключевые слова: малый бизнес, инновационное предпринимательство,

Keywords: small business, innovation development,

На современном этапе экономического развития России основной функцией политики страны является обеспечение стабильного экономического роста. Важным условием создания конкурентоспособной и устойчиво развивающейся экономики региона является повышение уровня его инновационности. В этой связи особую значимость приобретает совершенствование методов государственной поддержки малого инновационного предпринимательства на уровне субъектов РФ. По данным статистики доля малого инновационного бизнеса в общем числе промышленных предприятий в Ирландии составляет 75%, в Германии — 66%, в Финляндии — 49%, во Франции — 46%, в Италии — 40%, в Великобритании — 39%. Основными видами поддержки малого предпринимательства в промышленно развитых и быстро развивающихся странах являются следующие: административно-правовая, финансово-кредитная и инвестиционная, налоговая, привлечение малых предприятий к выполнению государственных заказов, кадровая, консультационная и информационная, поддержка экспортной деятельности, поддержка регионального развития. Целью исследования явилось изучение структуры малого инновационного предприятия в России и определение инструментов, направленных на поддержку и развитие малого инновационного бизнеса в регионах. В качестве методов исследования использовались следующие методы: методы статистического анализа, позволяющие проанализировать регионы по уровню инновационного развития малого предпринимательства; методы кластерного анализа, позволяющие группировать регионы по сходным характеристикам развития малого инновационного предпринимательства с целью определения возможных инструментов государственной поддержки. Анализ статистических данных показал, что структура малого бизнеса в Российской Федерации крайне неоднородна, а инновационная активность малого бизнеса достаточно ограничена и представлена лишь некоторыми отраслями реального производственного сектора экономики. В России доля малого инновационного предпринимательства в общей структуре составляет не более 10%. К особенностям малого инновационного предпринимательства, определяющим его повышенную конкурентоспособность относятся осуществление НИОКР, стратегическая направленность на получение инноваций, гибкость и мобильность ведения бизнеса, повышенная готовность к кооперации и сотрудничеству, использование передовых технологий, а также привлекательность для стороннего финансирования. Анализ также позволил выявить, что в регионах России существует множество проблем, негативно влияющих на развитие малого инновационного бизнеса. Для увеличения числа малых инновационных предприятий необходимо формирование в России новой модели хозяйствования, которая должна базироваться на гибкой производственной специализации и иметь индустриально-инновационную направленность. Меры государственной поддержки малых инновационных предприятий должны являться логичным продолжением политики создания среды, благоприятной для развития малого, в том числе и инновационного предпринимательства.

Харламова Е.Е.

*Волгоградский государственный технический университет
sikaterina@mail.ru*

Образовательная безопасность как ключевой фактор обеспечения устойчивого развития государства

Education security as a key factor of nation sustainable development

Ключевые слова: устойчивое развитие государства, образовательная безопасность, угрозы образовательной безопасности

Keywords: nation sustainable development, educational security, educational security threats

Исторический опыт показывает, что устойчивое развитие государства основывается на национальной безопасности, под которой понимается постоянное совершенствование комплекса мер и институтов, гарантирующих сохранение территориальной целостности страны, базирующаяся на устойчивой самоидентичности нации, культуре, науке, качестве жизни и т.д., которые позволяют государству противостоять внешним и внутренним угрозам. А также на образовательной безопасности, под которой следует понимать объективную потребность государства в постоянной модернизации института образования в контексте не только сложившихся внешних и внутригосударственных угроз, но и прогнозируемых. По мнению Бенина В.Л., под образовательной безопасностью следует понимать систему, направленную на разработку и реализацию мер по защите участников образовательного процесса от любого рода опасностей, связанных с осуществлением данного процесса, либо возможность прогнозировать и предупреждать такого рода опасности, а при их возникновении управлять ими с целью минимизации возможных потерь. Можно выделить два уровня образовательной безопасности: образовательная безопасность первого уровня — это устойчивость процесса воспроизводства знания на определенной территории. Безопасность второго уровня — это устойчивая непрерывность процесса модернизации образовательными институтами содержания воспроизводства знания. Современная национальная система образования в России должна обеспечиваться образовательными институтами всех уровней в рамках стратегии национальной безопасности. По мнению Котовой Н.С. и Есенской Т.В., в современных условиях все составляющие образовательной безопасности сталкиваются как с внешними образовательными угрозами (экономические условия — финансирование образовательного процесса, наполнение рынка труда возможными вакансиями), так и с внутренними угрозами (проектирование и внедрение неадаптированных к потребностям современного общества образовательных стандартов). Устойчивое развитие государства в условиях постоянно нарастающей угрозы национальной безопасности предполагает становление новой образовательной парадигмы через формирование у населения образовательных потребностей высокого уровня, определение путей развития и удовлетворения образовательных потребностей населения на уровне образовательных институтов, формирование в сознании учащихся гражданской ответственности за итоговую систему знаний, систему юридической ответственности государственных образовательных и административных институтов на всех уровнях за реализацию программы образовательной безопасности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты: понятие, уровни и угрозы образовательной безопасности в современных условиях.

Хейфиц Б.И.

Санкт-Петербургский государственный университет
oldweapons@gmail.com

Критические факторы устойчивого развития национального инновационного пространства

Critical factors of sustainable development of the national innovation spacer

Ключевые слова: национальный инновационный потенциал, устойчивое развитие, факторы, статистический анализ, нейтрализация

Keywords: national innovative capacity, sustainable development, factors, statistical analysis, neutralization

Реализация Стратегии инновационного развития России, а также государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» на период до 2020 г. во многом определяется наличием и качеством национального инновационного потенциала — способности национальной экономики к созданию и рациональному использованию накопленного богатства в материальной и нематериальной форме, их оптимальному сочетанию с целью получения синергетического эффекта. Научный и практический интерес представляет определение факторов, влияющих на устойчивое развитие национального инновационного потенциала и выявление тех, которые негативно влияют на устойчивость всей национальной экономики в условиях модернизации и повышение ее конкурентоспособности в мировом пространстве. Методологическими границами статистического наблюдения являлись четыре институциональных сектора деятельности, в том числе: государственный сектор, предпринимательский сектор, сектор высшего профессионального образования, сектор некоммерческих организаций. В статистическом анализе негативных факторов, чтобы обеспечить адресность мер нейтрализации, выделены пять классификационных разрезов: виды экономической деятельности, территориальный признак, размер, формы собственности, организационно-правовые формы. Определение критические факторы, влияющих на устойчивое развитие национального инновационного потенциала, и их нейтрализация позволят обеспечить продвижение экономического развития России по инновационной направленности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- теоретическое обоснование понятия национальное инновационное пространство с позиции информационного подхода;
- определение содержания национального инновационного пространства и его связи с научно — техническим и производственным потенциалом страны;
- обоснование выбора факторов, влияющих на устойчивое развитие национального инновационного пространства;
- анализ и оценка результатов статистического анализа, позволившего выявить критические факторы, которые влияют на повышение национального инновационного пространства;
- определение направлений нейтрализации критических факторов.

Шаныгин С.И.

*Санкт-Петербургский государственный университет
s.shanygin@spbu.ru*

Чунин С.А.

*Университет «ИТМО»
Ch551230serg@gmail.com*

Проектное управление разработкой онлайн-курсов в университете *Project management by development of online courses at university*

Ключевые слова: дистанционное обучение, проект, образовательная платформа, открытое образование
Keywords: distance learning, project, educational platform, open education

Многие ведущие университеты мира большое внимание уделяют развитию дистанционных образовательных услуг, в частности разработке онлайн-курсов по основным дисциплинам подготовки бакалавров и магистров с последующим размещением их на общеизвестных образовательных платформах. При этом различные ВУЗы предъявляют разные требования к содержанию таких курсов и по-разному организуют процессы их подготовки. В результате готовые онлайн-курсы существенно отличаются по уровню и глубине представления материала, степени полезности для тех или иных категорий обучающихся. Также университеты по-разному регламентируют и формы аттестации обучаемых, дистанционно осваивающих образовательную программу или отдельные дисциплины. В связи с этим представляется целесообразным унифицировать процессы разработки и реализации онлайн-курсов, например, в виде типового проекта, и использовать проектные методы для управления системой дистанционного образования ВУЗа. Проект по разработке онлайн-курса может состоять из следующих типовых этапов: а) маркетинговый анализ рынка дистанционного обучения, определение целевых категорий потребителей услуги; составление полного перечня модулей, входящих в дисциплину; анализ уже имеющихся (готовых) компонентов и профессионального потенциала коллектива разработчиков; выбор образовательных технологий реализации каждого модуля; б) составление технического задания на проект по разработке онлайн-курса, в котором фиксируются сроки, технические характеристики результатов и стоимость реализации проекта; в) непосредственная разработка модулей курса в соответствии с выбранными технологиями последующей реализации; г) объединение готовых модулей в единый онлайн-курс и комплексирование его с системой контроля знаний обучающихся, принятой в ВУЗе; д) обеспечение оперативной авторской поддержки и сопровождения разработанного курса с использованием средств образовательной платформы; е) сбор информации и анализ статистики использования онлайн-курса; выработка рекомендаций по совершенствованию итогового контроля знаний обучающихся по данному курсу и применяемой в ВУЗе системы «зачетных единиц». Онлайн-курс размещается на образовательной платформе только после положительного заключения экспертизы, которая может реализовываться следующим образом: кафедральное рецензирование, рецензирование независимым экспертом, заключение комиссии ВУЗа о целесообразности размещения курса на выбранной образовательной платформе. Онлайн-курс, представленный на общедоступном образовательном ресурсе, является учебно-методическим трудом и должен учитываться в портфолио авторов.

Шершова Л. В.

Балтийский федеральный университет им. И. Канта
LSHershova@kantiana.ru

Малаховская М. В.

Сибирский федеральный университет
marinatomsk1@gmail.com

Мотивации наемного труда как проблема устойчивого развития хозяйственных систем: гендерные особенности конвертации символического капитала

Wage-labour's motivation as a problem of sustainable development of economic systems: gender-specific in converting of symbolic capital

Ключевые слова: наемный труд, мотивация, символический капитал, общественный договор, гендерные особенности.

Keywords: wage labor, motivation, symbolic capital, the social contract, gender-specific.

Мотивации наёмного труда не являются универсальными и испытывают существенное влияние со стороны факторов локальных экономических систем уровней региона, социально-экономической системы урбанизированного пространства, домохозяйства. При этом, устойчивость самим социально-экономическим системам придаётся однородностью мотивации участников. Мотивация, как семиотический для носителей процесс, определяется договором о характере, условиях получения совместного результата и его распределении. Выбор символического капитала в качестве маркера качества мотивации обусловлен его ролью «номинарованного запаса человеческого потенциала». Содержание конвертации символического капитала определено процессами укоренения и адаптации. Функционирование инструментов укоренения (задается спецификой урбанистической системы) и адаптации (как выбора в компонентах символического капитала, так и мотивации масштаба (качества и количества) реализации выбранных навыков), образующих границы ответственности, правила взаимодействия, детализировано через рассмотрение конвертации как встречного капитализации процесса (их сочетание задаёт динамику символического капитала). Методом предъявления анкетного формуляра в выборочном единовременном наблюдении разнородной совокупности, сгруппированной по критериям территории (эксклавный регион РФ — г.Калининград) и гендерного соответствия проведен опрос экспертов. Обнаружена гендерная специфика в мотивации на внутренних рынках труда организации (рынках карьеры). Допустимость прекарных форм, ожидание стратификационных преимуществ от наличия предшествующих достижений в труде («заслуг»), мотивация методов реализации трудовых стратегий (выживания, профессиональной реализации, карьерного лифта) использованы как маркеры гендерной спецификации мотиваций наёмного труда. Гендерные особенности стратегий на внешних рынках исследованы через представление о делении профессий на «женские» и «мужские», двусторонность (обоюдность) обязательств работника и работодателя во время и после найма, допустимость моделей найма *e-lance* и *free-lance*. Выводы. На эффективность мотивации к наемному труду влияет укоренение на уровнях урбанистической системы, профессионального сообщества, домохозяйства. Обеспечение однородности и эффективности мотиваций к наёмному труду требует учёта ресурсной и нересурсной функций женской занятости как на уровне непосредственной хозяйственной системы, так и на уровне «производительной досуговой деятельности». Обеспечение эффективных состояний мотивации к наёмному труду требует «диалога» локальных экономических систем уровней региона, социально-экономической системы урбанизированного пространства, домохозяйства.

Юссуф А.А.

Владимирский государственный университет
имени А.Г. и Н.Г. Столетовых
an.yussuf@yandex.ru

Проблемы формирования устойчивости регионального развития

Problems of regional stability formation

Ключевые слова: стабильность, регион, проблемы, региональное развитие, устойчивое развитие.

Keywords: stability, the region, the problems, regional development, sustainable development.

Актуальность проблематики устойчивого регионального развития обусловлена процессами глобализации мирового хозяйства, распространяющимися как на национальный, так и на региональный уровни экономики. В России в условиях необходимости устранения импортозависимости по стратегически значимым технологиям с учетом непрекращающегося санкционного давления и макроэкономической нестабильности становится очевидной важность ускорения темпов экономического роста во всех регионах, а также необходимость обеспечения устойчивости их развития. Одной из проблем решения указанных приоритетных задач России является недостаточное внимание региональных органов власти реализации системного и комплексного подхода к обеспечению устойчивости развития подведомственных территорий, позволяющего привлечь и задействовать в достижении стратегических целей максимально широкий спектр как внутренних, так и внешних ресурсов. При этом в новых условиях хозяйственных отношений, к которым относят: формирование мирового информационного сообщества, единого виртуального рынка, ориентацию на развитие нематериальных ресурсов, устойчивость хозяйственных систем неизбежно должна рассматриваться в контексте эффективного вовлечения в процесс регионального развития всех видов не только материальных, но и различных видов нематериальных ресурсов. Знания, информация и человеческий капитал становятся важными факторами регионального развития в условиях информационной экономики. Грамотно выстроенная региональная стратегия устойчивого развития способна объединить усилия всех региональных акторов, а также привлечь внешних (в том числе, иностранных) инвесторов, обеспечить рациональное использование всех ресурсов в совокупности. Поскольку стабильность развития региона тесно связана с его конкурентоспособностью, то формирование устойчивости хозяйственной системы региона обеспечивает ее преимущества в привлечении инвестиций, уменьшает зависимость от кризисных явлений, способствует инновационно ориентированному развитию, а также определяет уровень конкурентоспособности страны на мировой арене.

В докладе анализируются следующие основные положения:

- особенности современного социально-экономического развития регионов;
- стратегические факторы устойчивого регионального развития;
- влияние неопределенности и динамичности внешней среды на формирование устойчивого регионального развития;
- системный и комплексный подход к обеспечению саморазвития и устойчивости локализованного регионального пространства;
- роль нематериальных ресурсов в обеспечении экономически сбалансированного развития региона.

Яковлева Е.Б.

Санкт-Петербургский государственный университет
yukovleva2010@mail.ru

Экономические теории трудовой миграции населения и современные проблемы

Economic theories of labor migration and countries-recipient modern problems

Ключевые слова: западные теории миграции, страны реципиенты, демографические и экономические проблемы.
Keywords: western theories of migration, country recipients, demographic and economic problems.

Глобализация экономических процессов приводит к значительному перемещению рабочей силы не только внутри стран, но и между ними. Явление это не новое, ученые разных стран с последней трети XIX в. пытались выявить общие закономерности причин миграции: это работы Э.Г. Равенштейна (11 общих Законов миграции), С. Стоффера, Дж. К. Зипфом, Э. С. Ли (притягивающие/выталкивающие факторы), В. Зелинского, модель Тодоро–Харриса, теория сегментированного рынка труда (М. Пиоре), теория мировых систем И. Валлерстайна, теория миграционных сетей (Д. Массей), и другие теории, которые были посвящены исследованию указанных проблем. Практически, во всех перечисленных теориях отсутствуют исследования экономических процессов, происходящих в странах, принимающих мигрантов в XXI в. Данные исследования до второй половины XX столетия проводились специалистами в области социологии, географии, лингвистики и других научных направлений, и затрагивали, в основном, проблемы того, что заставляет людей менять место применения своего труда, как это отражается на развитии стран доноров. Безусловно, социологические опросы и исследования, являются одним из исходных положений всех обоснованных выводов в данной области, но тем ни менее рассмотрение экономических проблем миграции, является основополагающим для исследования этих вопросов. Необходимо отметить, что массированный наплыв беженцев в европейские страны, начиная с 2014 г., поставил ряд проблем, касающихся положения дел в странах, принимающих мигрантов. В первую очередь — это экономические проблемы, связанные с пособиями, выделяемые беженцам, которые по разным странам, составляют: в Германии — 216 евро, плюс бесплатное питание в пунктах приёма, во Франции — 345, 5 евро в месяц, и бесплатное медицинское страхование, плюс предоставляемое государством жильё. Это ложится тяжёлым бременем на гос. бюджеты принимающих стран. К экономическим проблемам относится проблема «миграционной ловушки», которая возникает между бизнесом, который заинтересован бизнес, и макроэкономическим застоем, который грозит странам, принимающим не квалифицированную рабочую силу. Во-вторых, это демографическая ситуация, когда, практически, весь естественный прирост населения происходит за счёт мигрантов. В-третьих, это институциональные вопросы, которые регламентируют пребывание в странах реципиентах. В настоящее время для учёных именно исследование данных вопросов должно занимать приоритетное направление.

Sokolovska O.

*State Fiscal Service of Ukraine
elena.lukyanenko@gmail.com*

Corporate social responsibility and TAX incentives

Корпоративная социальная ответственность и налоговые льготы

Keywords: corporate social responsibility, tax incentives, investment, public finance

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, налоговые льготы, инвестиции, общественные финансы

Corporate social responsibility could be regarded as a concept of voluntary integration of social and/or environmental considerations in company's business. Currently the governments provide a number of measures in order to promote corporate social responsibility. There are two principal public sector roles reflecting the government activities in the corporate social responsibility theme. All these measures could be divided into imperative and facilitating provisions. Imperative measures include introduction of new requirements for companies related to the fostering of corporate social responsibility, while promotional actions are pursued through the provision of various forms of incentives. Some authors additionally identify the partnering role (strategic partnerships, where public sector authorities may act as participants, convenors, or facilitators) and endorsing role (policy documents, the recognition of the efforts of certain companies through award schemes etc.) of the state. The public sector intervention could be in the form of tax incentives which foster socially responsible investment (facilitating role). Most of these incentives aim to encourage environmentally friendly investment, charitable activities and employment of disabled workers. Governments offer a variety of tax incentives to corporations, notably for charitable donations aimed to support educational activities (schools, universities, summer schools and other vocational institutions), health activities (public hospitals and hospices), cultural activities (public museums and exhibitions). Such donations could be deducted as an expense in order to reduce the company's tax liabilities. The commonly used types of tax incentives for these purposes include reduced corporate income tax rates (governments may provide exemptions from corporate income or profits tax or reduced rates to particular types of activities), investment allowances and credits, subsidies, favorable deduction rules, reduced import taxes and customs duties, export credits related to corporate social responsibility activities, tax breaks for corporate charity or payroll giving to civil society organizations.

So, the article analyses the following:

- corporate social responsibility activities in countries worldwide;
- the role of public sector in the corporate social responsibility theme;
- classification of public sector activities in corporate social responsibility;
- tax incentives as a main economic tool of public policy in this area;
- minimum transparency standards of offering tax incentives as a way to strengthen corporate social responsibility.

СЕКЦИЯ 7. «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИКИ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ, КЛИМАТИЧЕСКАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА»

Аракелова И.В.

Волгоградский государственный технический университет
iv.arakelova@gmail.com

Полюса конкурентоспособности: современная модель экономического развития регионов

Poles of competitiveness: modern model of economic development of the regions

Ключевые слова: полюс конкурентоспособности, региональная экономика, инновационная система, инновационная политика, лояльность партнеров, инновационные территориальные кластеры.

Keywords: pole of competitiveness, regional economy, innovative systems, innovation policy, partners' loyalty, innovative territorial clusters.

Полюса конкурентоспособности — это французская модель развития региона, основанная на инновациях. Она доказала свою эффективность. В условиях социально-экономического кризиса полюса стали точками роста и повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке. Несмотря на то, что в России создаются территории опережающего развития и инновационные территориальные кластеры, актуальным остается вопрос создания эффективной модели инновационного развития российских регионов. В этой связи правомерен вопрос о том, что обеспечивает эффективность в полюсах конкурентоспособности? Ключевыми факторами успеха данного института развития являются, с одной стороны, поддержка и, с другой стороны, контроль со стороны государства, вовлеченность крупного, среднего, малого бизнеса, а также участие вузов, научных организаций и учреждений. Так, государство предоставляет субсидии участникам полюсов, определенные льготы по налогам. Механизм функционирования, порядок взаимодействия агентов в полюсах — все это закреплено законодательством Франции. Французская модель имеет потенциал для адаптации, и она может быть использована в российской экономике в качестве одной из альтернатив существующим моделям регионального развития.

В докладе в данном контексте будут рассмотрены следующие основные вопросы:

- исследована особенность французской модели полюсов конкурентоспособности;
- выявлены задачи, которые должны решаться при их создании;
- проведен анализ в данном ракурсе инновационной инфраструктуры России;
- проведен поиск аналога полюсов конкурентоспособности, применимый для российских условий.

Бобылев С.Н.

*Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
snbobylev@yandex.ru*

Цели устойчивого развития ООН и Россия *Sustainable development goals of United Nations and Russia*

Ключевые слова: Цели устойчивого развития, стратегические документы, Стратегия устойчивого развития, индикаторы устойчивого развития.

Keywords: Sustainable Development Goals, strategic documents, sustainable development strategy, sustainable development indicators.

За последние годы человечество во многом сформировало основы идеологии развития мира на ближайшие десятилетия. Главной концепцией будущего в XXI столетии служит устойчивое развитие. Это положение нашло свое отражение в концептуальных документах ООН, принятых за последнее время. К их числу относятся следующие три документа: 1) «Будущее, которое мы хотим» (2012), определяющее перспективы человечества в XXI столетии на основе концепции устойчивого развития, базой которого должна стать «зеленая» экономика; 2) «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (2015); 3) Парижское климатическое соглашение (2015), определяющее приоритеты борьбы с климатической угрозой в мире и во всех странах до 2030–2050 годов. В данных документах ООН удачно сочетаются как концептуальные приоритеты, так и конкретные цели, стоящие перед странами и народами. Документы снабжены количественными индикаторами и наборами мероприятий, позволяющими национальным правительствам планировать свои действия, направленные на выполнение выработанных решений. Цели устойчивого развития ООН (ЦУР) на период 2016–2030 годов, которые сформулированы в «Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (2015), не только отражают идеологию устойчивого развития и сбалансировано сочетают социальные, экономические и экологические приоритеты, но и выделяются в плане инструментальности. После сложной работы ООН приняла 17 Целей, 169 задач и свыше 230 индикаторов для их реализации. С учетом российских реалий и интересов важно выделить в каждой Цели приоритетные социо-эколого-экономические аспекты. Цели и задачи в области устойчивого развития носят комплексный характер, являются глобальными по своему характеру и универсально применимыми. Адаптация ЦУР ООН к российскому контексту целесообразна на нормативно-правовом и программном уровнях. Важно научное, методическое, информационное и финансовое обеспечение адаптации ЦУР. Сейчас в качестве нормативно-правовой базы для разработки долгосрочных документов служит Федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (от 28 июня 2014 г.), который определяет достижение стратегических целей и решение приоритетных задач государственной политики в сфере социально-экономического развития и национальной безопасности. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания на федеральном уровне, включают Стратегию социально-экономического развития Российской Федерации, Стратегию национальной безопасности Российской Федерации, Стратегию научно-технологического развития Российской Федерации. Представляется, что данный перечень может быть дополнен Стратегией устойчивого развития России с Целями устойчивого развития России до 2030 г. Данная Стратегия может быть разработана и встроена в систему стратегического планирования в Российской Федерации, что соответствует как необходимости сбалансированного социо-эколого-экономического развития, так и международными обязательствами страны. Тезисы доклада подготовлены в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 16-02-00299.

Вилло С.В.

Ассоциация КСО и этики бизнеса
sofia.villo@rben.ru

Парадигма конкурентной борьбы как угроза экологической безопасности в нефтегазовой отрасли

Paradigm of competitive fight as a threat to environmental safety in oil and gas industry

Ключевые слова: экологическая безопасность, разделяемые ценности, ограничения традиционной логики менеджмента.

Keywords: environmental safety, shared values, the limitations of traditional management logic.

Деятельность многих компаний связана с угрозой негативного воздействия на окружающую человека природную среду. Прежде всего речь идет о компаниях нефтедобывающего сектора, хотя с угрозой негативного воздействия на окружающую человека природную среду связаны и другие отрасли (транспорт, строительство и т. д.). На первый взгляд, обеспечение экологической безопасности представляется узко-специальной задачей. В решение этой задачи могут быть вовлечены как внутренние, так и внешние эксперты по экологической безопасности. В помощь менеджерам разработаны стандарты и руководства, позволяющие выстроить в компании систему экологического менеджмента (напр., международный стандарт ISO 14 001). Однако в реальности оказывается, что даже ведущие компании, весьма успешные на рынках своих продуктов, обладающие запасом материальных и нематериальных ресурсов, способные нанять ведущих экспертов в области экологической безопасности, совершают серьезные ошибки в управлении экологической безопасностью. Результаты этих ошибок — крупные аварии на производстве, масштабные разливы нефти в результате крушения танкеров или взрывов на нефтедобывающих платформах, утечки ядовитых веществ с АЭС или химических заводов и пр. Почему это происходит? Основная проблема состоит в ценностях, разделяемых менеджерами высшего звена, которые представляются вполне естественными в условиях высокой конкурентной борьбы, но в действительности несут в себе потенциал разрушительных для окружающей человека природы последствий.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- компоненты традиционной логики менеджмента, противоречащие решению задач экологической безопасности;
- нежелание менеджеров сотрудничать с компаниями-конкурентами и его последствия для качества экологической безопасности конкретного проекта компании;
- ожидание менеджерами бесперебойного потока доходов, а также их стремление к скорейшей отдаче инвестиций как детерминанты принятия неэтичных решений в области экологической безопасности;
- «деморализация» экологической безопасности, т.е. рассмотрение экологической безопасности как управленческой проблемы, лишенной моральной «нагрузки», и ее влияние на принятие управленческих решений и внутреннюю коммуникацию.

Губаренко Е.В.

*Научный руководитель: Погорлецкий А.И.
Санкт-Петербургский государственный университет
Gubarenko.ekaterina@yandex.ru*

Эволюция механизмов ценообразования на природный газ в контексте российских интересов

Evolution of natural gas price formation in the context of Russian concerns

Ключевые слова: международная торговля, региональные рынки, ценообразование, природный газ, энергетика.
Keywords: regional markets, energy, international trade, natural gas, price formation.

За последнее десятилетие принципы торговли и ценообразования на природный газ претерпели кардинальные изменения. Городской (бытовой) газ использовался в коммунальной и промышленной сферах начиная с середины XIX столетия. Однако европейская газовая промышленность стала активно развиваться только с 1959 года¹, когда было открыто гигантское месторождение природного газа в северной Голландии Гронинген. Открытие и разработка данного месторождения оказали существенное влияние на основных экспортеров природного газа в европейские страны, особенно в области ценообразования. В связи с тем, что затраты на разработку и производство на Гронингене были относительно невысокими, ценообразование по принципу «издержки плюс» было не выгодно голландцам. Был предложен принцип, который позднее лег в основу так называемой гронингенской модели ценообразования, базирующийся на конкурентоспособности природного газа как топлива на европейском рынке. Идея достаточно проста: цену газа определяют цены его главных конкурентов, а именно, газойля и мазута (в некоторых странах также учитывается уголь), скорректированная с учетом транспортных издержек и издержек на хранения. Таким образом, типичная формула цены на природный газ состоит из средних значений данных нефтепродуктов за определенный период, обычно 6–9 месяцев, взятых в определенных процентных соотношениях, например, 40/60. Нефтяная формула цены активно использовалась странами континентальной Европы в течение длительного периода времени, но мировой финансовый кризис 2008 г. оказал существенное негативное воздействие на экономическую активность европейских стран, и спрос на газ резко упал. В течение 2008–2013 годов, несмотря на постепенное восстановление экономического роста, потеря доли рынка в пользу возобновляемых источников энергии и угля служила поводом для неблагоприятных прогнозов относительно будущего спроса на природный газ. Избыточное предложение, подкрепляемое поставками СПГ (сжиженного природного газа) из России, Катара, Йемена и других стран, привело к образованию больших объемов незаконтрактованного природного газа, которые «потекли» через Великобританию на северо-западные европейские газовые хабы, тем самым увеличивая их ликвидность.² Это позволило развиваться торговле на хабах в обход устоявшейся модели ценообразования и послужило толчком к процессам либерализации европейского газового рынка. Появление и развитие газовых хабов сильно изменило принципы ценообразования. В нефтяную формулу цены на газ стала постепенно «внедряться» спотовая составляющая, и долгосрочные «нефтяные» контракты на поставку газа в Европу ныне подвергаются все большей критике со стороны европейских контрагентов и сторонников либерализации европейского газового рынка.

¹ Oxford Institute for Energy Studies

² Это происходило с начала либерализации газового рынка Великобритании и создания NBP (National Balancing Point) в качестве газового хаба в 1996 г., т.е. задолго до того, как европейские континентальные газовые хабы стали играть существенную роль в установлении цены на природный газ, где цена на газ формировалась на основе спроса и предложения.

Довготько Н.А.

Ставропольский государственный аграрный университет
ndovgotko@yandex.ru

Формирование и развитие модели «зеленой» экономики в рекреационных регионах РФ (на примере Юга России)

Formation and development of a model of «green» economy in recreational regions of Russia (the example of the South of Russia)

Ключевые слова: эколого-экономическое развитие, «зеленая» экономика, экологический фактор, рекреационные блага, экологический императив, рекреационные территории.

Keywords: ecological-economic development, «green» economy, environmental factor, recreational benefits, ecological imperative, recreational areas.

Вектор развития современных экономических систем тесно коррелирует с процессом становления сегмента «зеленой» экономики, изменением ценностных ориентиров в общественном сознании и находится под влиянием экологического императива и поиска экологически безопасных механизмов развития стран и территорий. В этой связи природно-адаптационные детерминанты развития экономики в регионах России следует связать с формированием «зеленой» экономики, к принципиальным чертам которой относятся экологическая устойчивость и повышение ценности природных благ. Разработка и реализация модели «зеленой» экономики особенно актуальна для рекреационных регионов Юга России, таких как Кавказские Минеральные Воды и Большие Сочи. Обращение к проблемам и перспективам эколого-экономического развития рекреационных территорий России обусловлено следующими обстоятельствами. Во-первых, формирование пространственной парадигмы «зеленой» экономики в региональном контексте является важной исследовательской задачей в связи с необходимостью более глубокого научного осмысления экологической ориентации общественного производства. Во-вторых, необходимо обеспечить сохранение уникальных природных систем рекреационных территорий, в которых природные ресурсы являются приоритетными факторами производства. В-третьих, следует учитывать наблюдаемый в России рост спроса на рекреационные блага, связанный с необходимостью улучшения здоровья населения страны. Сценарий успешного решения проблем эколого-экономического развития рекреационных регионов должен быть основан на экосистемном управлении и динамичном внедрении инноваций в экономику. Практика показывает, что необходимо неформальное выделение рекреационного кластера, в котором предпочтение следует отдать стимулирующим (налоговым и кредитным) методам экономического механизма природопользования. Кроме того, драйверами роста «зеленой» экономики Юга России могут стать институты и организации, представляющие инновационную среду рекреационного региона, «якорные инвесторы», обеспечивающие экологически безопасные капитальные вложения и государственно-частное партнерство в экобизнесе.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- научный поиск эколого-экономических императивов развития рекреационных территорий;
- неформальное выделение рекреационных кластеров с целью консолидированного использования экосистемных благ и ресурсных потоков;
- экосистемное управление, капитализация природно-ресурсного потенциала рекреационных территорий;
- стимулирование экологических инноваций;
- согласование противоречивых экономических интересов природопользователей в рекреационной сфере.

Жигалов В.М.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.zhigalov@spbu.ru

Энергоемкость и углеродоемкость экономики регионов России как индикаторы выполнения обязательств Парижского соглашения по климату¹

Energy and carbon intensity of Russian regions economy as indicators of paris agreement on climate change commitments

Ключевые слова: энергоёмкость, углеродоемкость, парниковые газы, загрязняющие вещества, Парижское соглашение по климату

Keywords: energy intensity, carbon intensity, greenhouse gases, contaminants, Paris agreement on climate change

Парижское соглашение по климату, заключенное в декабре 2015 года, стало важной вехой в развитии глобальной климатической политики. Впервые за долгие годы все страны мира на добровольной основе приняли обязательства по снижению антропогенного воздействия на климат. При этом главную цель – недопущение глобального потепления более чем на 2 градуса по Цельсию на данном этапе следует рассматривать, скорее, как лимит, ограничение внешней среды, поскольку большинство экспертов сходятся во мнении, что конкретные инструменты достижения указанной цели еще предстоит выработать. Тем не менее, ключевые направления сводятся к трем группам: снижение выбросов парниковых газов, повышение энергоэффективности, увеличение доли возобновляемых источников энергии. России для выполнения взятых в рамках данного соглашения обязательств предстоит разработка стратегии долгосрочного низкоуглеродного развития. Одними из серьезных проблем, которые предстоит решить в рамках данной стратегии, являются, во-первых, высокий уровень дифференциации регионов России по уровню энергоёмкости и углеродоемкости экономики и, во-вторых, недостаточный объем статистических данных для проведения исследований и принятия стратегических решений в области снижения воздействия на климат. Так, один из основных показателей, характеризующий энергоэффективность в регионах, энергоёмкость ВРП, рассчитывается Федеральной службой государственной статистики только с 2010 г., а один из базовых показателей воздействия на климат, объем выбросов парниковых газов, рассчитывался только по отдельным регионам России в рамках пилотных проектов. Поэтому при анализе факторов энергоёмкости и углеродоемкости экономики регионов России приходится использовать ограниченный перечень показателей, например, объемы выбросов загрязняющих веществ, при расчете их в рамках ограниченных временных периодов, что снижает качество проводимых исследований.

В рамках доклада будут представлены:

- выводы по результатам анализа факторов, оказывающих влияние на уровень энергоёмкости и углеродоемкости экономики регионов России;
- рекомендации для стратегии долгосрочного низкоуглеродного развития России.

¹ Доклад подготовлен в рамках поддержанного СПбГУ проекта «Эффективность экономики и окружающая среда» (шифр ИАС СПбГУ 15.61.208.2015).

Князева Г.А.

Сыктывкарский государственный университет им.П.Сорокина
gknyazeva@mail.ru

Методические подходы к оценке экологического ущерба Арктической зоне г. Воркута

Methodological approaches to the environmental damage assessment in the Arctic zone of Vorkuta

Ключевые слова: экологический ущерб, накопленный ущерб, кумулятивный метод оценки.

Keywords: environmental damage, accumulated damage, cumulative assessment method.

Наличие разнообразных запасов минерально-сырьевых и других природных ресурсов Арктической зоны (АЗ) определяет привлекательность этих территорий. Существенным отличием Арктических территорий является природно-географические особенности, труднодоступность территорий, суровый климат и вечная мерзлота, в связи с чем экологические проблемы Арктики нельзя оставлять без внимания. Применительно к АЗ г. Воркута выделяют следующие угрозы: текущее негативное воздействие на окружающую среду и население предприятий горнорудного производства; значительные объемы накопленного экологического ущерба от прошлой хозяйственной деятельности; возможности негативных последствий от реализации крупных проектов, которые накладываются на прошлую хозяйственную деятельность; влияние изменения климата на сектора экономики и население. При существующих угрозах серьезной проблемой в России является отсутствие современного методического обеспечения оценки экологического ущерба. Разработанные методики направлены на оценку отдельных видов ущерба, нет единой утвержденной методики. Данные методики не позволяют выявить величину реального совокупного ущерба, причиненного сообществам и природе в результате деградации и загрязнения окружающей среды. В основном они предназначены для расчетов суммы административных штрафов за нарушение природоохранного законодательства. За рубежом основной акцент в методиках делается на необходимость учета изменений, вызванных добычей природных ресурсов и целого ряда как ожидаемых, так и непредвиденных воздействий на окружающую среду, сообщества и здоровье населения. Однако в последние годы учеными традиционный подход к оценке экологического ущерба критикуется за несоразмерно большое внимание отдельным крупным проектам в области добычи ресурсов и неспособность решать проблему комплексно – в пространственных и временных масштабах, а также неполноту системы показателей: экологических, социальных и состояния здоровья населения. Методический подход оценки ущерба должен включать не просто интеграцию всех указанных аспектов, а оценку кумулятивного воздействия, под которым понимается система синергетических, интерактивных и непредсказуемых результатов от нескольких видов землепользования или суммы проектов в области добычи ресурсов, которые агрегируются во времени и пространстве и приводят к значительным последствиям для людей и окружающей среды.

В докладе представлены следующие ключевые моменты:

- недостатки методического обеспечения расчета экологического ущерба;
- социально-экономическая и экологическая оценка арктической зоны г. Воркута;
- результаты комплексной инвентаризации накопленного экологического ущерба арктической зоны г. Воркута;
- меры по минимизации последствий освоения природных ресурсов в АЗ г. Воркута на экосистему и сообщества на основе кумулятивного подхода.

Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Республики Коми, проект № 16-12-11022

Козловская Н.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.kozlovskaya@spbu.ru

Максимизация прибыли в модели цепи поставок возвратной логистики

A profit maximization for a reverse logistics supply chain model

Ключевые слова: возвратная логистика, управление запасами, расширенная ответственность производителя, исследование операций.

Keywords: reverse logistics, inventory control, extended producer responsibility, operations research.

Согласно определению Организации Экономического Сотрудничества и Развития, расширенная ответственность производителя (РОП) — это принцип экологической политики, сущность которого заключается в том, чтобы продлить ответственность производителя за произведенную продукцию на весь жизненный цикл продукции. Целью принципа РОП является интернализация экологических экстерналий и стимулирование производителей учитывать экологические факторы на протяжении всего жизненного цикла продукции, от стадии ее разработки до завершения жизненного цикла. Принцип РОП считается главным инструментом реализации Европейской Иерархии Обращения с Отходами. Наряду с другими ключевыми инструментами, принцип РОП может стимулировать изменения в поведении всех участников цепочки поставок: производителей, ритейлеров, покупателей, органов местного самоуправления, операторов и региональных операторов по обращению с отходами, других действующих лиц. Европейское законодательство, регламентирующее утилизацию отходов, предлагает глобальную схему реализации принципа РОП в Европе. Страны члены ЕС и действующее в их рамках законодательство вводит ответственность за реализацию принципа РОП, которая охватывает и операционные аспекты. Вместе с тем принцип РОП применительно к различным странам имеет свои особенности с точки зрения его разработки и имплементации. В России указанный принцип регулируется Федеральным законом № 458-ФЗ (от 29.12.2014, в ред. от 29.06.2015) «О внесении изменений в Федеральный закон “Об отходах производства и потребления”...». В указанном аспекте автор анализирует такие инструменты экологической политики, как нормативы утилизации и экологический сбор, а также сопутствующие их применению проблемы и противоречия. Анализируется математическую модель цепи поставок, которая описывает поведение нескольких участников в форме игры двух игроков: производителей и ритейлеров. Целью игроков является максимизация прибыли. Предприятие-производитель производит новую продукцию, а также занимается утилизацией использованной продукции. Свою продукцию производитель реализует через ритейлера, который также отвечает за сбор использованной продукции. Собранная отслужившая продукция впоследствии возвращается производителю. Весь возвращенный после использования товар подлежит утилизации в форме ремануфактуринга. В цену товара включен депозит, который возвращается покупателю, если он возвращает продукцию после использования. Варьируя величину этого депозита, производитель может регулировать долю возвращенной продукции и, соответственно, достижение установленного норматива утилизации при предпосылке максимизации собственной прибыли и действующих в стране законодательных ограничений.

Доклад подготовлен в рамках поддержанного СПбГУ проекта «Эффективность экономики и окружающая среда» (шифр ИАС СПбГУ 15.61.208.2015)

Крылова Ю.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
y.krilova@spbu.ru

Достаточно ли рыночных стимулов для поддержки экологических инноваций (случай органического сельского хозяйства)

Are market incentives sufficient to support environmental innovation (the case of organic agriculture)

Ключевые слова: продовольственная безопасность, критерии продовольственной безопасности, физическая и экономическая доступность продовольствия, органическое производство, органическая продукция.

Keywords: food security, criteria of food security, physical and economic access to food, organic production, organic products.

Проблема продовольственной безопасности начала комплексно решаться в России с 2010 г. в связи с разработкой и принятием Доктрины продовольственной безопасности РФ. В этом документе были выработаны критерии, на которые необходимо ориентироваться при оценке продовольственной безопасности государства в трех основных сферах — в сфере производства и национальной конкурентоспособности, в сфере потребления и в сфере управления. В последние годы основной целью обеспечения продовольственной безопасности стала независимость страны от внешних поставок продовольствия. Этому способствовали и контрсанкции, принятые в 2014 г. и ставшие беспрецедентными протекционистскими мерами по защите отечественных товаропроизводителей. Это способствовало достижению пороговых значений по удельному весу отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов. Однако, следовало бы ориентироваться также и на выполнение критериев продовольственной безопасности и в других указанных выше сферах, а также использовать критерии, разработанные Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (FAO). Эти критерии в меньшей степени ориентированы на продовольственную независимость страны и в большей степени на применение инновационных техники и технологий производства продукции, физическую и экономическую доступность продовольствия, качество и безопасность продуктов питания. В рассматриваемом ракурсе важной является и проблема соотношения мер государственной поддержки и рыночных стимулов, обеспечивающих продовольственную безопасность страны с учетом перспектив развития сектора органического сельского хозяйства.

В докладе поставлены и ведется поиск ответов на следующие вопросы:

- какие меры предпринимаются для развития органического сельского хозяйства в РФ;
- способствует ли его развитие обеспечению продовольственной безопасности РФ в части повышения качества продуктов питания;
- насколько востребована рынком органическая продукция, каков спрос на нее и способствует ли ее производство и реализация обеспечению экономической доступности продовольствия;
- способно ли органическое сельское хозяйство обеспечить страну продовольствием и должно ли это являться единственной целью его развития.

Кудрявцева О.В., Яковлева Е.Ю.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
olgakud@mail.ru e.yu.yakovleva@gmail.com

Декаплинг как показатель эколого-экономической устойчивости развития России

Decoupling as an indicator of environmental and economic sustainability of Russia

Ключевые слова: декаплинг, устойчивое развитие, индикаторы устойчивости, зеленый экономический рост, зеленая экономика.

Keywords: decoupling, sustainable development, sustainability indices, green economic growth, green economy.

В настоящее время существуют различные показатели, индексы и средства оценки эколого-экономических взаимодействий. Декаплинг является одним из них и имеет хорошие перспективы для использования на регулярной основе. Этот показатель отражает рассогласование связи между негативным воздействием на окружающую среду и экономическим ростом, которое может выражаться в увеличении производительности ресурсов или росте экологической эффективности. Эффект декаплинга наблюдается в ситуациях, когда темп экономического роста опережает темпы роста потребления ресурсов или загрязнения окружающей среды. Авторы сравнили темпы роста реального ВВП России и реального ВРП в федеральных округах с темпом роста использования водных ресурсов, сброса сточных вод, загрязнения атмосферного воздуха от передвижных и стационарных источников в целом, а также с выбросами оксида углерода, диоксида серы, диоксида азота, углеводородов, летучих органических соединений, твердых частиц – в отдельности на соответствующей территории. Было выявлено, что практически по всем указанным ресурсам и загрязнениям в России наблюдается эффект декаплинга. Однако ситуация с выбросами от передвижных источников загрязнений в ряде округов остается достаточно сложной. В области стационарных источников в целом декаплинг наблюдается, однако выбросы, тем не менее, растут (но темп их роста не опережает темпа роста экономик федеральных округов и России в целом). Были идентифицированы механизмы возникновения эффекта декаплинга на основе спецификации модели межотраслевого баланса. Анализ потоков природных ресурсов и загрязнений, возникающих между отраслями экономики в процессе поставок промежуточной продукции, показал, что использование воды, сброс сточных вод и выбросы в атмосферный воздух в расчете на единицу производимой продукции снижаются практически во всех секторах экономики как в кризисный, так и в посткризисный периоды. Благодаря разложению выявленных потоков природных ресурсов и загрязнений на производственную, потребительскую и экологическую составляющие удалось установить факторы, которые вызывают изменения ресурсных потоков и потоков загрязнений в кризисный и посткризисный периоды. Проведенный анализ может способствовать повышению эффективности широкого круга реализуемых в России ресурсных и экологических мероприятий.

Работа выполнена при поддержке РГНФ в рамках научного проекта 16-02-00299а «Разработка методологии и инструментария оценки динамики перехода Российской Федерации к «зеленой» экономике».

Куклина Е.А.

Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ
kuklina-ea@sziu.ranepa.ru

К вопросу использования рейтингов при оценке эффективности экономики России

On the question of the use of ratings in the assessment of the effectiveness of the Russian economy

Ключевые слова: рейтинг, глобальная экономика, эффективность, устойчивость, надежность, государственное управление, темп роста.

Keywords: rating, the global economy, efficiency, stability, reliability, public administration, growth rate.

Проблема сопоставления стран мира интересна как с точки зрения исследователей (экономистов, социологов, политологов и др.), так и рядовых граждан. Для этих целей одним из традиционных методов исследования, позволяющим визуализировать и наглядно представить полученные результаты, является метод рейтинговых оценок. Данный метод, при его использовании в качестве абсолютного или порядкового показателя, отображающего значимость определенного объекта или явления, так и с учетом наглядности получаемых сравнительных оценок, является однако достаточно уязвимым. Это обуславливается тем, что получаемые при его применении оценки существенно зависят от их объективности и сопоставимости, как и от авторитетности рейтингового агентства или института, присваивающего рейтинг на основании соответствующей методологии оценки и методики расчета оценочных показателей. Какие позиции занимает Россия в настоящее время в мировом экономическом пространстве? В период 2014–2016 годов наблюдалась позитивная динамика по целому ряду оценочных индексов (глобальной конкурентоспособности, образования, развития Интернета, индексу инноваций, глобальному инновационному индексу). Определенные выводы об эффективности экономики Российской Федерации в региональной проекции можно сделать на основе оценки эффективности государственного управления в субъектах РФ, которая дается Агентством политических и экономических коммуникаций и Лабораторией региональных политических исследований НИУ ВШЭ. Так, в последние три года отмечается схожая динамика индекса глобальной конкурентоспособности и эффективности государственного управления в регионах России с ростом в 2%. При принятии управленческих решений на государственном уровне для улучшения рейтинга России в рамках международных сопоставлений необходимо учитывать следующие обстоятельства. 1. В соответствии с теорией эффективности О.С. Сухарева (аксиома № 12), свойством оптимальности обладает состояние, при котором экономическая система эффективна, устойчива и надежна. Поэтому любая рейтинговая оценка экономической системы любого уровня должна рассматриваться в неразрывной и объективной связи с оценкой ее эффективности, устойчивости и надежности. 2. Эффективность экономики государства (как динамическая переменная) определяется динамикой темпов роста основных макроэкономических показателей; особое место имеет при этом динамика таких показателей как уровень экономического развития, индекс социального развития, реальные доходы на душу населения, средняя продолжительность жизни, обеспеченность жильем, депопуляция населения. 3. Рейтинг как метод сравнительной оценки на макроуровне имеет ряд спорных моментов, и надежность получаемых оценок зависит от того, насколько он объективен, сопоставим и авторитетен. По ряду объективных причин сравнивать Российскую Федерацию с другими государствами сложно, ввиду отсутствия единых международных стандартов уровня жизни и экономического развития. 4. Наблюдается предвзятость и определенная ангажированность в отношении России, обусловленная так называемыми «черными лебедями геополитики», а также случаями изменения методологии расчета показателей, что приводит к искажению полученных ранее оценок (классический пример – расчет индекса процветания стран мира The Legatum Prosperity Index в 2016 г.).

Российская Федерация сохраняет шансы достижения уровня развитых стран мира, если будут проведены реформы, способствующие достижению необходимых темпов роста экономики.

Макарченко М.А.

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО)
matakarchenko@corp.ifmo.ru*

Оценка инновационного потенциала предприятия с учетом «зеленой» составляющей

Assessment of innovative capacity of the enterprise taking into account a «green» component

Ключевые слова: зеленая экономика, инновационный потенциал, структура инновационного потенциала, экологическая составляющая инновационного потенциала

Keywords: green economy, innovative potential, structure of innovative capacity, “green” component of innovative capacity

Существующие концепции инновационного потенциала рассматривают его как совокупность ресурсов (материальных, финансовых, интеллектуальных, научно-технических и иных), обеспечивающих осуществление инновационной деятельности предприятия. Данный подход закреплен в ГОСТ Р 54147-2010. Оценка инновационного потенциала предприятия по своей сути в настоящее время представляет собой количественную и качественную оценку его составляющих. При этом считается, что чем большим объемом ресурсов располагает организация, тем выше ее инновационный потенциал, а логика инновационного развития требует постоянного притока и увеличения использования ресурсов. Однако с появлением концепции зеленой экономики возник вопрос о корректности такого подхода, так как многими экспертами предлагаются меры по ограничению потребления ресурсов и корректировке стандартных представлений об экономическом росте. В этих условиях приобретает актуальность проблема соотношения оценки инновационного потенциала предприятия с оценкой влияния его использования на окружающую среду и социум. В современной российской научной литературе такого рода исследования практически отсутствуют. При оценке эффективности использования потенциала предприятия продолжает преобладать экономическая составляющая, а социальный и (или) экологический эффект воспринимается, в лучшем случае, как сопутствующий или вовсе игнорируется. В результате, многие предпочитают «не замечать» таких последствий подобного подхода к обеспечению инновационной активности предприятия, как рост безработицы, истощение ресурсного и экологического потенциалов. Автором излагается подход к трансформации системы оценки инновационного потенциала.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- существующие критерии оценки инновационного потенциала и их ограниченность;
- необходимость включения «зеленой» составляющей в систему оценки инновационного потенциала;
- характеристика и описание «зеленой» составляющей оценки инновационного потенциала;
- принципы трансформации системы оценки инновационного потенциала предприятия;
- описание методологического подхода к практическому использованию оценки.

Маликова О.И.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
MalikovaOl@gmail.com

Новые технологии и изменение структуры энергетических рынков

New technologies and restructuring of energy markets

Ключевые слова: энергетические рынки, инновации, СПГ, альтернативная энергетика, зеленая экономика

Keywords: energy markets, innovation, LNG, alternative energy, green economy

Изменения конъюнктуры мировых энергетических рынков оказали значительное, подчас ключевое, влияние на темпы и пропорции экономического развития Российской Федерации. В последние годы на мировом энергетическом рынке происходили серьезные изменения, вызвавшие трансформацию энергетического рынка, условий конкуренции и принципов ценообразования. Во многом эти изменения определялись успехами в применении технологических инноваций. Благодаря использованию в комбинации технологий горизонтального бурения, множественного гидроразрыва пласта и 3D-сейсмики произошел прорыв в добыче углеводородов из неконвенциональных источников. Результатом «сланцевой революции» стало не только превращение США в лидера в области добычи нефти и газа, но и формирование на мировом рынке избытка предложения газа. Технологии сжижения природного газа стимулировали процесс глобализации мирового газового рынка и открыли возможности для перехода в системе мировой торговли от долгосрочных экспортных газовых контрактов к биржевым механизмам ценообразования. Успехи в развитии альтернативной энергетики в европейских странах создали возможности для формирования модели низкоуглеродной экономики. Не менее значимые изменения могут последовать в случае расширения использования GTL-технологий, коммерческой окупаемости добычи газа из газгидратов, повторения успехов американской сланцевой революции в Китае. Вместе с тем, важно отметить, что многие новые технологии, используемые в современном топливно-энергетическом комплексе, создают дополнительные экологические риски и препятствуют формированию модели зеленой экономики.

В рамках доклада рассматриваются следующие вопросы:

- влияние технологических инноваций на условия конкуренции и механизмы ценообразования на мировых энергетических рынках;
- обеспеченность Российской Федерации ключевыми технологиями в нефтегазодобыче;
- влияние новых технологий на экологическую ситуацию и возможности формирования зеленой экономики, индикаторы оценки изменений.

Исследование осуществляется при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта № 16-02-00299 «Разработка методологии и инструментария оценки динамики перехода Российской Федерации к «зеленой» экономике»

Малых О.Е.

*Уфимский государственный нефтяной технический университет
kafedra-et@mail.ru*

Хурматуллина А.Ф.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Уфимский филиал
alsu-fsh@yandex.ru*

Интегральная оценка городов-миллионников России с позиций устойчивого развития социо-эколого-экономических систем

Integral estimation of Russian cities with a million-plus population from the position of socio-ecological-economical systems` steady development

Ключевые слова: город, устойчивое развитие, интегральная оценка, стратегия города, рейтинг городов, социо-эколого-экономическая система.

Keywords: city, steady development, integral estimation, city strategy, rating of cities, socio-ecological-economical system.

Постановка целей климатической политики и их реализация ставит амбициозные задачи. Одна из них — обеспечение устойчивости развития в глобальном масштабе при координации действий на всех уровнях — макро, мезо и микроуровнях. Все российские города-миллионники являются центрами субъектов РФ, а четыре из них — центрами федеральных округов, что определяет их административные функции. В них сосредоточены крупнейшие финансовые, экономические, научные, культурные центры. Именно города-миллионники во многом определяют социально-экономический облик страны. Об этом косвенно свидетельствуют значения ряда основных социально-экономических показателей. Вопрос устойчивого развития городов, с позиции социо-эколого-экономических систем, предполагает оценку размеров и пространственного распределения экономической активности, климатических характеристик, регионального планирования и деятельность правительства. Разработка системы показателей основывается на возможности и необходимости достижения балансов социально-экономических и экологических интересов населения, бизнеса и органов местного самоуправления в рамках городского хозяйства. Все разнообразие стратегических направлений сводится к следующим: городская среда (жилищно-коммунальный комплекс, транспорт, дорожное хозяйство); уровень и качество жизни (благополучие, здоровье, жилищное строительство, безопасность); развитие гражданского общества и местного самоуправления; развитие человеческого капитала (образование, культура, духовно-нравственное развитие); развитие экономики. Проведенный анализ позволил выделить отсутствие и/или несовершенство механизмов адаптации к изменившимся условиям внешней среды. В стратегических планах приводятся прогнозные значения и сценарии развития без учета климатических характеристик. Этого явно недостаточно, так как современные социально-экономические системы более динамичны и непредсказуемы.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- функции городов-миллионников в современной России;
- критерии устойчивого развития городов-миллионников как социо-эколого-экономических систем;
- результаты интегральной оценки социо-эколого-экономического развития городов-миллионников.

Малышков Г.Б.

Санкт-Петербургский Горный Университет
Greg.malyshkov@gmail.com

Анализ реформирования системы отчетности и взимания платы за негативное воздействие на окружающую среду для российских предприятий

Analysis of current reformation of environmental charges and reporting system for Russian enterprises

Ключевые слова: платежи за негативное воздействие на окружающую среду, природоохранные платежи, загрязнитель-платит, реформирование природоохранного законодательства.

Keywords: environmental charges, polluter-pays principle, reformation of environmental legislation.

С 2016 года в Российской Федерации изменилась система внесения платежей за негативное воздействие на окружающую среду. Наряду с этим подверглись изменению и ставки платы за выбросы и сбросы загрязняющих веществ, размещение отходов. Ранее плата за негативное воздействие рассчитывалась с учетом коэффициентов, учитывающих экологическую ситуацию и состояние компонентов окружающей среды по бассейновому признаку для сбросов сточных вод и по территориальному принципу – для выбросов в атмосферный воздух и размещение отходов. Также применялись повышающие коэффициенты для регионов Крайнего Севера и зон экологических бедствий. С 1 января 2016 г. при расчете платы за негативное воздействие на окружающую среду применяются ставки платы за негативное воздействие на окружающую среду, установленные Постановлением Правительства РФ от 13 сентября 2016 г. № 913 «О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах». Также подвергся изменениям и сам принцип внесения платежей — в настоящее время они вносятся, основываясь на данных по негативному воздействию за год, предшествующий отчетному. Кроме изменений, непосредственно связанных с внесением компенсирующих платежей, ревизии подверглась отчетная документация предприятий, которая до настоящего времени в полной мере не прошла процедуру согласования и утверждения. Указанные значительные изменения подготавливают природопользователей к переходу на принципы нормирования и отчетности, основанной на категорировании предприятий по степени негативного воздействия на окружающую среду и переход на наилучшие доступные технологии. При этом вводимые меры обозначаются как стимулирующие предпринимателей к снижению негативных экологических воздействий.

Вышесказанное предопределило следующие основные вопросы, анализируемые в докладе:

- влияние изменившихся ставок платежей за негативное воздействие на размер отчислений предприятий-природопользователей;
- адекватность вносимых изменений декларируемой стимулирующей функции компенсирующих платежей;
- основные сложности, с которыми сталкиваются природопользователи при переходе на новые принципы нормирования и отчетности;
- анализ экономических последствий вносимых изменений, в том числе для предприятий-природопользователей.

Нестеренко Н. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.nesterenko@spbu.ru

Развитие циркулярной экономики как способ достижения устойчивого развития АПК

Development of circular economy as a way to achieve agricultural sustainable development

Ключевые слова: устойчивое развитие, циркулярная экономика, агропромышленный комплекс, органическое сельское хозяйство.

Keywords: sustainable development, circular economy, agro-industrial complex, organic agriculture

Циркулярная экономика представляет собой воспроизводственную систему, в основе которой лежит минимизация потерь материалов и энергии за счет замкнутых цепочек поставок, в том числе за счет использования отходов, возникающих на всех стадиях цепочки создания ценности, а также переработки продуктов за пределами жизненного цикла. В агропромышленном комплексе (АПК) реализация принципов циркулярной экономики (сокращение, повторное использование и переработка) должна основываться на местных природных условиях, особенностях биологического сосуществования организмов с целью достижения социально-экономических выгод, экологических преимуществ и синергических эффектов комплексного управления. В настоящее время разработка научной проблематики циркулярной экономики в агропромышленном комплексе находится на начальной стадии. Однако нарастающая глобальная проблематика, связанная с экологической нагрузкой сельского хозяйства, обеспечением продовольствием населения свидетельствует об актуальности данного направления. Реализация принципов циркулярной экономики в АПК способствует более эффективному использованию производимого продовольствия за счет минимизации потерь по всей цепочке поставок, снижению экологического загрязнения, в том числе эмиссии парниковых газов, а также повышению энергоэффективности. Необходимые элементы устойчивой циркулярной экономики в агропромышленном комплексе включают в себя перевод производства и потребления продукции на использование возобновляемых источников энергии, использование материалов, которые в дальнейшем могут быть переработаны для повторного использования, минимизация излишней упаковки и переработка упаковочных материалов, минимизация отходов на протяжении всей цепочки поставки продовольствия.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- задачи и принципы циркулярной экономики в АПК;
- роль циркулярной экономики в устойчивом развитии;
- управление отходами на протяжении цепочки поставки продовольствия;
- перспективы развития циркулярной экономики в АПК России.

Тезисы доклада подготовлены в рамках поддержанного СПбГУ проекта «Эффективность экономики и окружающая среда» (шифр ИАС СПбГУ 15.61.208.2015).

Никоноров С.М.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
nico.73@mail.ru

Устойчивое развитие городов Поволжья *Sustainable Development of the Volga region cities*

Ключевые слова: рейтинг устойчивого развития, индекс устойчивого развития, новое качество жизни, бренды и гудвиллы городов.

Keywords: rating of sustainable development, sustainable development index, a new quality of life, goodwill and brands cities.

Проведя анализ рейтинга устойчивого развития городов России за 2015 год (179 городов РФ) (данные агентства SGM), была сделана подборка из 17 городов, входящих в семь субъектов Поволжья (Татарстан, Ульяновская область, Самарская область, Саратовская область, Волгоградская область, Калмыкия, Астраханская область). Были проанализированы данные индекса устойчивого развития по этим городам и дана оценка текущей ситуации и сделан прогноз на будущее. Успешность устойчивого развития следующих семи городов Поволжья (Казань (0,61), Волгоград (0,54), Нижнекамск (0,54), Самара (0,54), Балаково (0,53), Ульяновск (0,53), Набережные Челны (0,52) (брался только индекс устойчивого развития (ИУР) не ниже 0,5) характеризуется следующими ключевыми особенностями: 1) города растут (то есть происходит рост населения в представленных городах); 2) произошла смена парадигм развития (от городов — производств — к городам для людей); 3) происходит трансформация производств в более экологически чистые и высокотехнологичные; 4) продвигается реформирование транспортной системы (комфортный общественный транспорт); 5) формируются многофункциональные общественные пространства.

В докладе анализируются следующие ключевые для развития городов направления:

- процессы создания в городах целой системы «зеленых коридоров», которые должны связать между собой городские микрорайоны и территории, предназначенные для активного и тихого отдыха, прогулок с детьми, проведения масштабных ярких мероприятий, что позволит создать городскую инфраструктуру комфорта;
- упор на развитие прибрежно-островного рекреационного каркаса, то есть переход к эпохе развития набережных: создание новых арт-объектов, тематических зон, площадок для коворкинга и т.д.;
- формирование в городах приоритетной системы пассажирского транспорта, которая включает в себя взаимосвязанную карту маршрутов с точками пересечения в единых пересадочных транспортных узлах, предусматривающая наличие удобной для людей формы оплаты проезда;
- развитие спортивных объектов, дающих новую инфраструктуру для городов и новое качество жизни для горожан;
- направление усилий местной власти, бизнеса и общества на создание новых городских брендов городов, что в синергии должно привести к созданию гудвиллов городов.

Доклад подготовлен в рамках гранта РГНФ «Теоретико-методологические основы устойчивого развития городов», № 16-02-00302

Овсянко А. Д.

Член редколлегии ИД «Международная Биоэнергетика» / Управляющий партнер Группы ГринТимбер
anton@wood-pellets.com

Различные формы стимулирования возобновляемой энергетики и их влияние на развитие биотопливной отрасли с точки зрения инвестора

Effects of diverse forms of renewable energy facilitation upon development of the bioenergy sector. Investor's view

Ключевые слова: возобновляемая энергетика, биоэнергетика, государственная поддержка, механизмы субсидирования, Россия на мировом рынке биотоплива, инвестиции в биоэнергетику

Keywords: renewable energy, bioenergy, state support, forms of subsidies, Russia in the world biofuel market, bioenergy investments

За последние 15–20 лет в мире сформировалась новая полноценная отрасль промышленности — биотопливная. С одной стороны, это — традиционная отрасль, в которой существует разнообразная сырьевая база, большое количество производственных и логистических активов, распределенных по разным странам и регионам мира, крупные промышленные и массовые частные потребители. С другой стороны, биотопливная или биоэнергетическая отрасль обладает уникальными особенностями, которые обусловлены, прежде всего, тем, что в основе развития всего сектора лежит государственная политика — обязательства стран по сокращению выбросов парниковых газов, субсидии, налоговые льготы и другие формы регулирования и поддержки. Эта специфическая особенность оказывает значительное воздействие на развитие бизнеса в данной сфере, что зачастую осложняет принятие решений о долгосрочных инвестициях в биоэнергетические проекты. Проводимый автором анализ целей и форм поддержки отрасли в разных странах позволяет установить, какие сферы возобновляемой энергетики и при каких условиях развиваются или могли бы развиваться без стимулирования со стороны государства.

В докладе выделены наиболее распространенные формы поддержки возобновляемой энергетики в разных странах:

- государственные и международные гранты на исследования и разработки в сфере возобновляемой энергетики;
- субсидирование инвестиций в энергетические мощности, использующие биомассу;
- субсидирование тарифа для производителей «зеленой энергии»;
- налоговые льготы и прямые субсидии для потребителей «зеленой энергии».

Автором проанализировано влияние выделенных форм поддержки на развитие бизнеса и инвестиций в биотопливной отрасли и дана оценка их результативности в долгосрочной перспективе. Представлен краткий анализ места и перспектив России и российских инвесторов на мировом рынке твердого биотоплива.

Павлова А.С., Сергиенко О.И

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО)

nasya.s.pavlova@gmail.com; olsergienko@yandex.ru

Развитие корпоративной социально-экологической ответственности как фактор повышения энергоэффективности компаний

Development of corporate social and environmental responsibility as a factor of energy efficiency raising in companies

Ключевые слова: энергоэффективность, корпоративная социально-экологическая ответственность, метод обратного прогнозирования.

Keywords: energy efficiency, corporate social and environmental responsibility, backcasting approach.

Современный этап развития предпринимательства характеризуется усилением интереса к развитию корпоративной социально-экологической ответственности (КСЭО) бизнеса. Это обусловлено целым рядом причин: необходимостью выполнения социальных обязательств и экологических требований; нарастающей глобализацией и стремлением российских компаний соответствовать в своей социальной деятельности международным стандартам; развитием стратегического планирования на долгосрочную перспективу. Анализ деятельности предприятий в области КСЭО показывает отсутствие единого понимания сущности социально-экологической ответственности; компании рассматривают свою ресурсную и экологическую эффективность в отрыве от КСЭО; развитие социально ответственного поведения и соответствующих норм деловых отношений характерно преимущественно для крупных организаций. Однако переход на новый экономический курс развития «зеленой» или «низкоуглеродной» экономики обуславливает необходимость стимулирования ресурсоэффективного развития российских компаний и определяет тесную взаимосвязь энергоэффективности и экологической ответственности в рамках корпоративной социальной ответственности каждой предпринимательской структуры. Необходимость теоретического обоснования и разработки методических рекомендаций по управлению развитием корпоративной социально-экологической ответственности и формированием ее экологической и ресурсной составляющей в российских компаниях обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- анализ проблем и возможностей, связанных с развитием корпоративной социально-экологической ответственности бизнеса.
- роль корпоративной социально-экологической ответственности в повышении энергоэффективности компаний;
- применение метода обратного прогнозирования для формирования энергетической стратегии компаний;
- результаты применения метода обратного прогнозирования для разработки стратегии повышения энергоэффективности на примере компании по производству безалкогольных напитков.

Пакина А.А.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
allara@yandex.ru

Биоэнергетика как фактор перехода к зеленой экономике

Bioenergy as a factor of the transition to a green economy

Ключевые слова: зеленая экономика, биоэнергетика, углеродоемкость экономики, материально-энергетические циклы.

Keywords: green economy, bioenergy, carbon intensity of the economy, material and energy cycles.

Концепция зеленой экономики (ЗЭ) в последние годы занимает все более прочные позиции в теории и практике экономического развития. Такое положение во многом обусловлено реалистичностью концепции ЗЭ по сравнению с идеей устойчивого развития (УР): основные принципы концепции ЗЭ (снижение ресурсоемкости и экологических рисков, социальная ориентированность и т.п.) оказались в большей степени подкреплены технологическими и управленческими инновациями, нежели гуманитарные принципы УР. Одним из наиболее мощных драйверов ЗЭ стала инновационная (альтернативная) энергетика, для развития которой создаются как институциональные, так и технологические предпосылки. Переход к ЗЭ на уровне регионов тесно связан с развитием альтернативной энергетике. Возможности использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ) как фактора перехода к зеленой экономике были проанализированы на примере регионов России и Казахстана — Белгородской и Кустанайской областей, соответственно. Выбранные регионы имеют схожую структуру экономики при значительной доле добывающей и обрабатывающей промышленности в региональном ВРП (31% и 23% соответственно). Важные позиции занимает сельскохозяйственное производство: 17% в Белгородской и 12% в Кустанайской областях. Кроме того, для обоих регионов характерна недостаточная энергообеспеченность. В структуре землепользования регионов преобладают сельскохозяйственные угодья, занимающие около 90% территории, что в значительной степени определяет структуру занятости местного населения. Для оценки перспектив использования ВИЭ был проанализирован потенциал ветровой и солнечной энергетике, а также ресурсов биомассы. Несмотря на высокий потенциал всех видов ВИЭ, наиболее эффективным с экологической и экономической точек зрения в обоих случаях оказалось развитие биоэнергетике. Известно, что внедрение технологий переработки сельскохозяйственных отходов на биогазовых станциях (БГС) приводит к снижению загрязнения среды и сокращению зависимости от ископаемого топлива. Анализ ситуации на примере выбранных регионов показал, что получение энергии на БГС за счет переработки отходов животноводства позволит полностью покрыть энергетические потребности аграрного сектора, в связи с чем потребление энергии за счет ископаемого топлива (при сохранении объема ВРП) сократится на 5,7% в Кустанайской области и на 4,2% — в Белгородской. Подученные результаты свидетельствуют о снижении углеродоемкости региональной экономики — актуального показателя соответствия региональному развитию принципам «зеленого» роста. Важным аспектом развития биоэнергетике является регулирование материально-энергетических потоков и их учет по принципу межотраслевого баланса ресурсов. В результате отходы производства и потребления будут включаться в материально-энергетические производственные циклы, что способствует повышению эффективности природопользования в целом и является одним из ключевых критериев перехода к зеленой экономике.

Пахомова Н.В., Ветрова М.А.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.pahomova@spbu.ru ; st020342@student.spbu.ru

Развитие циркулярной экономики как ответ на глобальные экологические вызовы

Development of circular economy as a response to global environmental challenges

Ключевые слова: циркулярная экономика, управление отходами, новые бизнес модели, рециклирование, ремануфактуринг, институциональная поддержка.

Keywords: circular economy, waste management, new business models, recycling, remanufacturing, institutional support.

Актуальность исследования заявленной проблематики определяется целым рядом факторов, в числе которых следующие. Прогнозируемый на 2050 г. рост народонаселения в мире до 9 млрд. человек приведет, по оценке ученых, к превышению текущего уровня потребления ресурсов ориентировочно в три раза¹. Параллельно с этим, при сохранении преобладающей сегодня линейной модели производства и потребления, основу которой составляет цепочка «take, make, waste», будет увеличена и генерация отходов. В рамках этой, по сути расточительной, модели около 80% бывших в употреблении продуктов оседают в качестве разнообразных не утилизируемых отходов², что, в свою очередь, приводит к неэффективному использованию сырьевых ресурсов и энергии, загрязнению окружающей среды, в том числе вследствие роста площадей, занимаемых полигонами и несанкционированными свалками, а также выбросам парниковых газов и загрязнению подземных вод и морских акваторий. В качестве ответа на эту ситуацию в ноябре 2015 г. Генеральной Ассамблеей ООН был принят обновленный пакет, состоящий из 17 ключевых целей устойчивого развития, одной из которых служит «...обеспечение устойчивых моделей производства и потребления». В декабре 2015 г. более 185 стран приняли Парижское соглашение под эгидой ООН, одна из ключевых целей которого — удержание роста температуры «существенно ниже 2 градусов Цельсия» и снижение выбросов парниковых газов практически до нуля во второй половине XXI века. Заявленные высокие цели делают остро актуальной необходимость перехода от действующей на протяжении многих столетий линейной модели экономики к принципиально новой модели, именуемой циркулярной экономикой, которая базируется на принципе «take, make, reuse».

В России, по оценкам, экономические потери и ущерб, обусловленные загрязнением окружающей среды и ухудшением качества природных ресурсов, достигают 4–6% ВВП ежегодно, а с учетом последствий для здоровья людей — 10–15% ВВП. В стране накоплено около 35 млрд т отходов; при этом уровень образования опасных отходов на душу населения у нас в 4 раза выше, чем в странах ЕС. Ежегодно объем отходов увеличивается на 5 млрд т. На нецентрализованный вывоз твердых коммунальных отходов (ТКО) с захоронением на неконтролируемых свалках дополнительно приходится 8–9 млн т. Более 90% всех образующихся ТКО направляются на захоронение. Общая площадь территорий, занятых полигонами и несанкционированными свалками, составляет 47,7 тыс. га, что эквивалентно четверти площадей российских заповедников. Важным фактором, определяющим уровень нагрузки на окружающую среду, служит недопустимо высокая материалоемкость и низкая ресурсо-эффективность производства в большинстве отраслей экономики. Все это определяет необходимость углубленного анализа циркулярной экономики и лежащих в ее основе принципов, а также их поэтапного практического внедрения. В данном анализе авторы ориентируются на понимание циркулярной экономики в качестве новой организационно-технологической и социально-экономической модели, которой свойствен восстановительный и замкнутый характер. Ее ключевыми характеристиками также выступают: усиленный контроль за запасами природных ресурсов и соблюдением устойчивого баланса возобновляемых ресурсов для сохранения и поддержания на неистощимом уровне в интересах будущих поколений природного капитала; оптимизация процессов потребления путем разработки и продвижения продукции, комплектующих и материалов, отвечающих самому высокому уровню их повторного использования; выявление и предотвращение негативных внешних эффектов хозяйственной деятельности для повышения эффективности экономической и экологической систем.

В данном контексте в докладе поднимаются следующие основные вопросы:

¹ H. C. J. Godfray, J. R. Beddington, I. R. Crute, L. Haddad, D. Lawrence, J. F. Muir, J. Pretty, S. Robinson, S. M. Thomas, and C. Toulmin, “Food Security: The Challenge of Feeding 9 Billion People,” *Science*, vol. 327, no. 5967, pp. 812–818, 2010

² C. Sempels and J. Hoffmann, *Sustainable innovation strategy. Creating value in a world of finite resources*. Palgrave Macmillan, 2013

- раскрывается сущность циркулярной экономики и ее значение для ответа на новые глобальные экологические вызовы;
- исследуется соотношение ряда базовых понятий: циркулярная экономика, рециклирование, ремануфактуринг и др.
- анализируется передовой международный опыт поэтапного перехода к принципам циркулярной экономики при систематизации применяемых бизнес моделей;
- исследуются ключевые барьеры на пути перехода к реализации принципов циркулярной экономики в РФ;
- дается оценка намечаемых в стране и проходящих апробацию мер по выборочному применению принципов циркулярной экономики в части обращения с отходами;
- изучается возможность и области целесообразного применения циркулярных бизнес моделей в различных секторах российской экономики.

Доклад подготовлен в рамках поддержанного СПбГУ проекта «Эффективность экономики и окружающая среда» (шифр ИАС СПбГУ 15.61.208.2015).

Пироженко Е.А., Потравный И.М.

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
vokatemoscow@mail.ru

Методические подходы к оценке «зеленой» занятости *Approaches to the assessment of the «green» employment*

Ключевые слова: «зеленая» занятость, устойчивое развитие, методические подходы, «зеленое» рабочее место.
Keywords: «green» employment, sustainable development, methodological approaches, «green» jobs.

«Зеленая» экономика ставит своей целью создание достойных рабочих мест как по уровню оплаты труда, так и по возможности профессиональной реализации в различных секторах экономики: энергетика, строительство, транспорт, сельское хозяйство, лесоводство, рыболовство и др., что позволит обеспечить рост доходов, снижение уровня безработицы и будет способствовать сохранению окружающей среды. В таком случае фактически можно считать, что на основе оценки уровня формирования и развития «зеленой» занятости, можно делать вывод о степени перехода страны на рельсы «зеленой» экономики. Исследование международного опыта позволило выявить неоднозначность трактовки понятия «зеленое» рабочее место и, как результат, отсутствие единого подхода к оценке и учету «зеленых» рабочих мест в странах мира. Сложность проблемы заключается в том, что многие исследователи продолжают рассматривать понятие «зеленое» рабочее место только в экологическом контексте (влияние на окружающую среду, создание рабочих мест в сфере сохранения биоразнообразия, производства экологических продуктов). Однако эволюция понятия показывает, что важными, наряду с экологическим, также становятся социальный и экономический аспекты понятия. Процесс технического и технологического развития привел к тому, что понятие «зеленое» рабочее место модернизировалось и расширилось, однако такой критерий понятия как «способствование снижению негативного воздействия на окружающую среду» остался одним из основных. Он отражает *экологическую* составляющую понятия «зеленое» рабочее место. Но при этом добавились такие важные критерии, как достойная заработная плата, нормальные условия труда, наличие у работников социальных гарантий. Это характеризует понятие с *социально-экономической* стороны. Не стоит упускать из вида и *техническую* составляющую понятия. В современном обществе «зеленое» рабочее место ассоциируется с высокотехнологичным оборудованием, ресурсосберегающими и экологически чистыми технологиями, позволяющими более эффективно и рационально использовать материальные ресурсы, повышать производительность труда работников предприятия.

Таким образом, в докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- теоретические аспекты «зеленой» занятости;
- показатели и особенности развития «зеленой» занятости в России и за рубежом;
- эволюция и определения понятия «зеленое» рабочее место;
- методические подходы к оценке «зеленой» занятости в международной практике.

Как итог, в докладе предлагаются подходы к оценке «зеленой» занятости в Российской Федерации на основе разработки классификации видов экономической деятельности, в которых создаются «зеленые» рабочие места. Используя разработанные методические подходы, авторы делают попытку определить количество «зеленых» рабочих мест на примере одного из субъектов Российской Федерации.

Пищулов Г.В.

Дортмундский технический университет, ФРГ; Санкт-Петербургский государственный университет
grigory.pishchulov@tu-dortmund.de

Рихтер К.К.

Санкт-Петербургский государственный университет; Европейский университет Виадрина, ФРГ
k.richter@spbu.ru

Обзор моделей координации в замкнутых цепях поставок

A review of closed-loop supply chain coordination models

Ключевые слова: замкнутые цепи поставок, переработка использованных продуктов (ремануфактуринг), координация.

Keywords: closed-loop supply chains, remanufacturing, coordination.

Воздействие экономических процессов на окружающую среду и общественные отношения стало неотъемлемой частью повестки дня в публичном и политическом пространстве различных стран мира. Общество требует от бизнес-сообщества более ответственного отношения к проблеме истощения природных ресурсов и загрязнения окружающей среды, человеческим ресурсам, потребителям и народонаселению в целом. Следствием данной тенденции стало ужесточение экологических норм на различных законодательных уровнях и активное участие международных политических институтов в координации законодательных и общественных инициатив, направленных на реализацию принципов устойчивого развития, которые выражаются в сбалансированном развитии экономики, общества и состояния окружающей среды. Повышенные стандарты и требования, предъявляемые в данном отношении бизнес-сообществу, заставляют фирмы искать новые бизнес-модели и разрабатывать новые формы организации производственных процессов. В данной связи существенное развитие на практике получила парадигма циркулярной экономики, в рамках которой использованные продукты подвергаются сбору, переработке и повторному использованию. Данная парадигма обладает несколькими взаимодополняющими преимуществами: во-первых, сбор использованных продуктов снижает уровень загрязнения окружающей среды отходами производства и потребления; во-вторых, их переработка снижает объем потребления природного сырья в производстве; в-третьих, остаточная ценность бывших в употреблении продуктов позволяет снизить потребление электроэнергии в производственном процессе и таким образом уменьшить выброс парниковых газов, сопровождающих выработку электроэнергии; в-четвертых, сбор и переработка использованных продуктов приводит к созданию новых рабочих мест. Практическая реализация данной парадигмы требует от фирм создания так называемых *замкнутых цепей поставок*, включающих в себя как производство и сбыт, так и сбор и переработку использованной продукции, а также принятия управленческих решений во взаимосвязанных видах деятельности, которые, как правило, должны охватывать значительный период времени. В силу своей экономической и экологической значимости, управление замкнутыми цепями поставок получило значительное внимание в научных исследованиях, позволивших уяснить экономические механизмы, действующие в таких цепях поставок, и выработать инструменты для поддержки принятия управленческих решений. Вместе с тем, дальнейшая глобализация экономики и разделение труда приводят к тому, что все в большей степени участниками цепей поставок выступают отдельные фирмы, действующие в своих собственных интересах. Таким образом, как экономическая, так и экологическая ценность поставляемой продукции возникает в результате действий отдельных фирм, требующих координации для достижения желаемого эффекта. В докладе представлен обзор научно-исследовательских публикаций за период 2004–2016 годов, посвященных моделированию и анализу координации между участниками замкнутых цепей поставок.

Подкорытова О.А.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.podkorytova@spbu.ru

Раскина Ю.В.

Европейский университет в Санкт-Петербурге
raskina@eu.spb.ru

Спрос на энергию и энергетическая эффективность в постсоветских странах

Energy demand and energy efficiency in the post-soviet union countries

Ключевые слова: спрос на энергию; энергетическая эффективность; пост-советские страны; метод стохастической границы.

Keywords: energy demand; energy efficiency; post-soviet union countries; stochastic frontier analysis.

Задачи уменьшения последствий парникового эффекта и сокращения зависимости от ископаемого топлива являются актуальными для многих стран, в том числе России. Для разработки и проведения мер в области энергетической политики странам в целях эффективного и экономного использования энергии необходимо правильно рассчитывать уровень энергоэффективности. Одним из часто используемых для этих целей показателей является энергоёмкость (отношение потребления энергии к ВВП), который однако имеет ряд недостатков. В проведенном авторами исследовании моделируется функция спроса на энергию, а также вычисляется граница производственных возможностей экономики стран бывшего СССР и оценивается уровень энергоэффективности этих стран, с использованием метода построения стохастической границы (stochastic frontier analysis). Постсоветские страны представляют особый интерес для подобного вида исследований по нескольким причинам. Первая из них — это беспрецедентное в мировой практике снижение выбросов CO₂ на фоне роста загрязнений в большинстве стран и регионов мира. Уникальной является также ситуация перехода от общего энергетического рынка и совместного обладания богатейшими природными ресурсами в рамках СССР к ситуации самостоятельных государств, наделенных природными ресурсами крайне неравномерно. К сожалению, данная группа стран редко становится объектом внимания исследований. Авторы выражают надежду, что проведенное ими исследование «лучшей практики», сложившейся к настоящему времени в этом регионе, и определение эффективной границы в области использования энергии внесет вклад в понимание процессов перехода к устойчивому развитию, а также будет полезно для мониторинга трендов энергоэффективности в данной группе стран.

Ключевые моменты доклада:

- важность учёта энергоэффективности;
- обсуждение результатов эмпирического анализа агрегированной функции спроса на энергию и эффективности использования энергии в постсоветских странах;
- обсуждение дальнейших направлений исследований.

Доклад подготовлен в рамках поддержанного СПбГУ проекта «Эффективность экономики и окружающая среда» (шифр ИАС СПбГУ 15.61.208.2015).

Порфирьев Б.Н.

*Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН, Москва
b_porfiriev@mail.ru*

Катцов В.М.

*Главная геофизическая обсерватория им А.И. Воейкова, Санкт-Петербург
kattsov@mail.ru*

Планирование адаптации населения и экономики России к изменениям климата и их последствиям

Adaptation planning for climate change and its implications to communities and economic development in Russia

Ключевые слова: цели устойчивого развития, изменение климата, адаптация, планирование, экономика, население.

Keywords: sustainable development goals (SDG), climate change, adaptation, planning, economy, communities.

Адаптация общества и хозяйственных систем к изменениям климата и их последствиям является необходимым, но недостаточным условием и одновременно механизмом реализации целей устойчивого развития, установленных ГА ООН в 2015 г. на период до 2030 года. Разработка и реализация планов адаптации к текущим и ожидаемым изменениям климата предусмотрены международными соглашениями в области изменений климата, включая Парижское соглашение по реализации Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИК), одобренного Россией в ходе 21-й сессии Конференции сторон РКИК в декабре 2015 г., а также Климатической доктриной Российской Федерации, утвержденной распоряжением Президента РФ от 17 декабря 2009 г. Вместе с тем, до настоящего времени усилия сосредоточиваются преимущественно на снижении рисков климатических изменений за счет снижения техногенных выбросов парниковых газов, тогда как адаптация к изменениям климата не входит в число текущих национальных приоритетов развития и приоритетов развития бизнеса. Принятые кратко- и среднесрочные программы развития большинства секторов экономики и регионов Российской Федерации не содержат мер адаптации к изменениям климата, либо предусматривают лишь меры реагирования на чрезвычайные ситуации, обусловленные последствиями резких погодно-климатических перемен.

В докладе рассматриваются, даются оценки и обоснования:

- современному состоянию политики и практики адаптации населения и экономики к изменениям климата и их последствиям в России;
- целей и задач планирования адаптации населения и экономики к изменениям климата и их последствиям в контексте специфики реализации целей устойчивого развития в России;
- уровней и принципов организации планирования адаптации населения и экономики России к изменениям климата и их последствиям;
- основных направлений планирования адаптации населения и экономики России к изменениям климата и их последствиям;
- приоритетов и основных этапов планирования адаптации населения и экономики России к изменениям климата и их последствиям
- необходимости реализации перечисленных выше ключевых действий в виде разработки и осуществления национального плана адаптации

Салимбаева Р.А.

АО Университет «Нархоз», г. Алматы, Республика Казахстан
salimbaeva.rasima@narхоз.kz

Устойчивый транспорт города Алматы как фактор развития «зеленой» экономики

Sustainable transport of Almaty city as a factor in the development of «green» economy

Ключевые слова: транспорт, загрязнение, парниковые газы, вредные выбросы, здоровье населения, устойчивое развитие, зеленая экономика, зеленые города.

Keywords: transport, pollution, greenhouse gases, emissions, health, sustainable development, green economy, green city.

«Зеленые» города на сегодняшний день отличаются более высокой плотностью населения, жилой застройкой и занятостью, наличием предприятий торговли и инфраструктуры, где соблюдены определенные ограничения во избежание возникновения транспортных пробок. Хорошо спроектированные, с точки зрения транспортной системы, районы позволяют добиться эффективной организации общественного транспорта для создания «зеленых» городов. Если говорить о транспорте, то нынешние транспортные решения, прежде всего основанные на личном автотранспорте, это одна из главных причин изменения климата, загрязнения окружающей среды и угроза здоровью жителей городов. В городах и за их пределами транспорт расходует более половины всего ископаемого топлива и генерирует почти четвертую часть мировых выбросов CO₂. Что касается города Алматы, то наличие большого количества источников загрязнения и особенности физико-географического расположения (город находится в предгорной котловине) приводят к увеличению загрязнения атмосферного воздуха и оказывают отрицательное воздействие на здоровье населения. Алматы является самым густонаселенным городом Казахстана (1,7 млн. человек) с большим количеством транспортных средств и интенсивным движением, что неизбежно осложняет экологическую ситуацию. Над городом постоянно висит серый смог. Более 80 % загрязнения атмосферного воздуха в городе приходится на автотранспорт. В Алматы ежедневно въезжают до 200 тысяч иногородних машин, а всего в городе зарегистрировано более 800 тысяч автомашин, выбросы от которых оцениваются в 250–260 тыс. т загрязняющих веществ в год, что составляет более 200 кг на каждого жителя. Как показали проведенные исследования, в городе практически нет здоровых людей. Алматы также страдает из-за дефицита строительных площадок в городской черте, некоторой перенаселённости, массовой миграции сельского населения в город, шумового загрязнения, нехватки пешеходного пространства, парковки, электромагнитного излучения и т.д. На сегодняшний день только 20% поездок в городе совершаются на «устойчивом» транспорте, т.е. на общественном вело-транспорте, а также пешком. Для остальных поездок используется такси или личные автомобили. Следует также отметить, что Казахстан является крупнейшим источником выбросов парниковых газов в Центральной Азии.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- источники загрязнения атмосферного воздуха города;
- влияние выбросов автотранспорта на здоровье населения;
- развитие «зеленых» городов;
- транспортная инфраструктура города;
- политика «озеленения» транспорта.

Сатбаева Г.С.

АО «Университет Нархоз», г. Алматы, Республика Казахстан
satbaeva80@mail.ru

Ландшафтный дизайн как фактор устойчивого развития города Алматы

Landscape design as a factor of sustainable development of the city Almaty

Ключевые слова: природная среда, город, устойчивое развитие, ландшафтный дизайн, озеленение, зеленые технологии.

Keywords: natural environment, city, sustainable development, landscape design, gardening, green technology.

Устойчивое развитие города – это сбалансированное стабильное социально-экономическое и экологическое развитие, основанное на рациональном использовании городского природного-ресурсного потенциала. Городской природно-ресурсной потенциал включает в себя геолого-географические особенности городской территории, потенциальные возможности населения, экономики, инфраструктуры, не превышающее предельно допустимых нагрузок на окружающую среду и городские экологические системы. В связи с этим, устойчивое развитие города должно обеспечить создание красивого, здорового города и удовлетворение многообразных потребностей горожан. Организация и использование ресурсов в городе происходит с учетом ряда специфических особенностей и взаимосвязанных проблем, важнейшими из которых являются: — высокие масштабы и темпы освоения территории; — значительное влияние природно-климатических факторов на социально-экономическое развитие; — ограниченные возможности окружающей среды по нейтрализации последствий выбросов и сбросов загрязняющих веществ и размещения отходов производства и потребления; — повышенные экономические затраты на поддержание темпов развития производства и обеспечение устойчивого природопользования и др. Следствием усугубления данных тенденций являются: нарушение экологического равновесия в процессе антропогенной деятельности, неспособность общества преломить тенденцию ухудшения состояния окружающей среды. Для решения существующих экологических проблем городской среды необходимо по-новому оценить роль ландшафтного дизайна не только для достижения эстетического разнообразия отдельных фрагментов городской среды, но и для оздоровления и оптимизации экологической среды города. Ландшафтный дизайн как метод обеспечения экологической устойчивости городской среды приводит к саморегуляции природы за счет «живых» строительных материалов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- устойчивое экологическое управление городской средой;
- ландшафтный дизайн как фактор решения экологических проблем города Алматы;
- слабые и сильные стороны экологического управления города Алматы;
- зеленые идеи для ландшафтного дизайна.

Саушева О.С.

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева
savox@mail.ru

Рециклинг отходов как фактор формирования новой сырьевой базы воспроизводства российской экономики

*Recycling waste as a factor in the formation of a new resource base of reproduction of
the Russian economy*

Ключевые слова: организованный рециклинг, воспроизводство, рециркуляционная экономика, вторичное использование отходов.

Keywords: organized recycling, reproduction, circular economy, recycling of waste.

Национальная воспроизводственная база, само наличие которой представляет собой серьезное конкурентное преимущество российской экономики, в последние годы переживает серьезные трудности. Высокая степень износа основных фондов, их моральное устаревание, спад в наукоемких отраслях машиностроения, обуславливающий технологическую деградацию экономики, сокращение ресурсной базы страны — вот неполный перечень современных проблем в данной сфере. Экономико-технологические ограничения экономического роста дополняются значительными экологическими ограничениями. Очевидно, что для решения вышперечисленных задач необходима комплексная экономическая стратегия, затрагивающая инвестиционные, инновационные, налоговые, экологические и другие аспекты. Важную роль в этой связи играет политика ресурсосбережения и эффективного использования ресурсов, что подтверждает постоянный интерес к управлению отходами в развитых странах. Современный рециклинг — быстро развивающаяся, динамичная область ресурсосбережения. Как элемент системы экологичного развития, рециклинг становится одной из доминант прогресса XXI века. Главным фактором развития рециклинга является нарастающий дефицит природных ресурсов при обострении экологических аспектов проблемы отходов, характерный для всех стран мира. В нашей стране становление сектора рециклинга и формирование рециркуляционной экономики только начинается. Постепенно создается институциональный механизм в данной сфере. Однако создание рециркуляционного кластера сталкивается с негативным влиянием целого ряда факторов: отсутствие государственной поддержки, неэффективная нормативно-правовая база, отсутствие экономических стимулов вовлечения отходов производства и потребления в повторный хозяйственный оборот, отторжение населением продукции, сделанной из вторично переработанных ресурсов и др. Как следствие, в стране необходима комплексная стратегия создания организованного рециклинга, четко определяющая условия и факторы его развития для перехода экономики от традиционной природной модели ресурсосбережения на новую модель — экологического воспроизводства, а также факторы, его сдерживающие.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- современное состояние воспроизводственной базы экономики в контексте формирования устойчивого экономического роста;
- экологические ограничения экономического роста;
- сущность и значение рециклинга с точки зрения построения рециркуляционной экономики;
- проблемы, препятствующие созданию системы организованного рециклинга;
- перспективы создания рециркуляционной экономики в России.

Сергеев И.Б.

si.spb@mail.ru

Лебедева О.Ю.

ole_spti@mail.ru

Санкт-Петербургский горный университет

Устойчивые цепи поставок на рынке редкоземельных металлов: возможности для России

Sustainable supply chain on the market of rare earth metals: opportunities for Russia

Ключевые слова: устойчивые поставки, редкоземельные металлы, «критические» материалы, природные и техногенные месторождения, международная торговля.

Keywords: sustainable supply, rare earth metals, critical materials, natural and technogenic deposits, international trade.

Редкоземельные металлы (РЗМ) занимают исключительно важное место в современной экономике как материал, необходимый для промышленного производства наукоемкой продукции. Основными потребителями РЗМ являются страны с развитым сектором высокотехнологичной обрабатывающей промышленности: «большая семерка» и государства Юго-Восточной Азии. Ведущим производителем РЗМ, а по ряду металлов и монополистом, стал Китай. Его растущая экономика постепенно превращается и в крупнейшего потребителя РЗМ. Политика Китая в сфере производства и экспорта РЗМ привела к тому, что они прочно заняли место в списке «критических материалов» для стран-импортеров. Мировые ресурсы РЗМ, оцениваемые в 110–114 млн т, приходятся, главным образом, на Китай, Россию, США, Индию и Австралию. Сегодня Россия производит РЗМ не более 2–3 тыс. т в год, что составляет около 2% от мирового производства (основной отечественный производитель — Ловозёрский ГОК). При этом вся продукция экспортируется в форме продукта промежуточного передела — лопаритового концентрата. В Российской Федерации основные запасы РЗМ *природного* происхождения сосредоточены в Мурманской области (Ловозёрские лопарит-эвдиалитовые руды, месторождение Аллуайв) и Якутии, где разведано крупнейшее в мире Томторское месторождение. На последнем в настоящее время идут подготовительные работы к вводу его в эксплуатацию. Компаниями-разработчиками (группа «ИСТ») планируется применение новых и экологически безопасных технологий производства РЗМ с организацией углубленного передела — до 2–3 уровня. Имеются также небольшие месторождения в Приморье. Российские запасы РЗМ *техногенного* происхождения связаны с переработкой апатита на минеральные удобрения. Более 40% отечественных запасов оксидов РЗМ содержится в апатит-нефелиновых рудах месторождений Хибинской группы. В ежегодно добываемом сырье содержится до 87 тыс. т оксидов РЗМ. При этом 85% из них переходит в побочный продукт производства — фосфогипс. В 2012 г. промышленная группа «ФосАгро» подписала меморандум о сотрудничестве с бельгийской компанией Прауон о передаче российской стороне технологий по извлечению РЗМ, содержащихся в фосфогипсе. Проектная мощность — до 1,4 тыс. т РЗМ в год. Россия может и, очевидно, должна занять более выгодное место на мировом рынке РЗМ. С одной стороны, это снизит степень монополизации рынка со стороны Китая и стабилизирует поставки странам-импортерам. С другой стороны, создаются технические и экономические предпосылки развития отечественной редкоземельной промышленности в новом формате — разработке природных месторождений, а также запасов техногенного происхождения с использованием передовых технологий, обеспечивающих более глубокий передел и экологическую безопасность.

Сергеев И.Б., Минеева А.С.

Санкт-Петербургский горный университет
anna-mineeva@list.ru

Оценка проектов по повышению промышленной энергетической эффективности с использованием возобновляемых источников энергии

Evaluation of the industrial energy efficiency projects based on the use of renewables

Ключевые слова: промышленная энергоэффективность, возобновляемые источники энергии, золотодобывающая промышленность, оценка инвестиционных проектов, положительные экстерналии.

Keywords: industrial energy efficiency, renewables, gold mining, appraisal of investment projects, positive externalities.

В условиях перехода на принципы устойчивого развития вопросы рационального потребления энергетических ресурсов приобретают особую актуальность. Высокие показатели энергоемкости российского промышленного производства, с одной стороны, говорят о неэффективности системы потребления энергетических ресурсов, однако, с другой стороны, они свидетельствуют о наличии значительного потенциала повышения энергетической эффективности. Для некоторых отраслей российской промышленности актуальность повышения энергетической эффективности определяется не только стремлением к реализации стратегии устойчивого развития, но и необходимостью обеспечения конкурентоспособности на мировых рынках. Так, для золотодобывающей промышленности, где возможность добывающих компаний влиять на уровень мировых цен практически отсутствует, вопрос оптимизации затрат в значительной степени определяет положение компании на мировом рынке. Принимая во внимание удаленное расположение большинства российских золоторудных месторождений, что сопряжено с отсутствием развитой энергетической инфраструктуры, можно сделать вывод, что повышение энергетической эффективности для российских золотодобывающих компаний приобретает стратегическую важность. Одной из наиболее привлекательных альтернатив, позволяющих обеспечить повышение эффективности использования энергетических ресурсов, а также способствующих устойчивому развитию национальной экономики, является интеграция возобновляемых источников энергии в систему энергообеспечения золотодобывающих предприятий. Проведенное исследование показало, что проекты по внедрению возобновляемых источников энергии сопряжены с появлением положительных экстерналий, интернализация которых в значительной степени будет способствовать повышению уровня реализации подобных проектов. В результате исследования обосновывается необходимость государственного субсидирования проектов по внедрению возобновляемых источников энергии как возможного способа интернализации сопутствующих положительных экстерналий.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- проводится анализ факторов, сдерживающих повышение энергоэффективности в горнодобывающей промышленности;
- представлен расчет и анализ экономической и финансовой эффективности проекта по внедрению возобновляемых источников энергии в систему энергоснабжения золотодобывающего предприятия;
- обосновывается необходимость государственной поддержки проектов по внедрению возобновляемых источников энергии промышленными предприятиями.

Сергиенко О.И., Савоскула В.А.

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО)

oisergienko@yandex.ru ; vitastar.staroverova@gmail.com

Диверсификация альтернативных источников энергии: проблемы системного анализа в жизненном цикле

Diversification of alternative energy sources: problems of system analysis in a life cycle

Ключевые слова: альтернативные источники энергии, системный анализ, ресурсо-эффективность, оценка жизненного цикла, экологическое воздействие, затраты

Keywords: alternative energy sources, system analysis, resource-efficiency, life cycle assessment, environmental impact, costs

В 2015–2016 гг. в Европейском Союзе были приняты Энергетический Пакет и новая Директива по возобновляемым источникам энергии (ВИЭ) и политике устойчивого развития биоэнергетики, создающие институциональную основу для разработки национальных энергетических и климатических планов и увеличения доли ВИЭ в ЕС до 27% к 2030 г. Постепенный переход к низкоуглеродной экономике в российских условиях предопределен Парижским соглашением 2015 г. Вместе с тем, потребности разработки и производства возобновляемых и др. альтернативных и нетрадиционных видов энергии требуют значительных инвестиций и должны поддерживаться с помощью государственных субсидий и рыночных схем, обеспечивающих их экономическую эффективность и привлечение инвесторов. Принятая в стране «Энергетическая стратегия на период до 2020 года» подтвердила целесообразность использования ВИЭ для энергоснабжения и снижения вредных выбросов от энергетических установок в городах со сложной экологической обстановкой, однако реального вовлечения ВИЭ в хозяйственный оборот так и не произошло. По заданию РАО «ЕЭС» разработан законопроект о государственной поддержке развития ВИЭ, в котором предлагается ввести систему «зеленых» сертификатов по международному образцу Renewable Energy Certificate System. Отсутствие конкретных задач по использованию ВИЭ подтверждают актуальность темы исследования.

В докладе анализируется формирование институциональных условий для развития альтернативной энергетики в ЕС и выявляются проблемы и возможности для развития ВИЭ в РФ. Особое внимание уделяется вопросам системного анализа при выборе альтернативных и нетрадиционных источников энергии, в частности рассматриваются ветровые, солнечные и термоэлектрические генераторы электроэнергии. Приводятся результаты исследований авторов по оценке ресурсной эффективности, экологических воздействий и затрат в жизненном цикле. Несмотря на сложность и неоднозначность данных методик, сделан вывод о перспективах их применения для целей экологического дизайна и диверсификации альтернативных источников энергии.

Скачкова С.А.

РГАУ — МСХА имени К.А.Тимирязева
svskachkova@mail.ru

Шишкин В.О.

КубГАУ
vo_29@yandex.ru

Экономические регуляторы в системе предотвращения чрезвычайных ситуаций в водохозяйственном комплексе

Economic regulators in system of prevention of emergency situations in a water management complex

Ключевые слова: наводнения, чрезвычайные ситуации, инженерно-технические мероприятия, строительство защитных сооружений, бассейновый уровень, экологический ущерб, экономические показатели.

Keywords: floods, emergency, engineering activities, construction of protective structures, basin level, environmental damage, economic indicators.

Статистика чрезвычайных ситуаций (ЧС) в мире, вызванных наводнениями, свидетельствует о тенденциях усиления негативных последствий и росте ущерба (Dartmouth Flood Observatory), потери от которого составляют около 50 млрд долл. в год. Разработанная в целях обеспечения реализации Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года Водная стратегия Российской Федерации до 2020 года, определила основные направления деятельности по развитию водохозяйственного комплекса России, которые должны обеспечивать устойчивое водопользование, охрану водных объектов, защиту водных ресурсов от негативного воздействия, а также сформировать и реализовать конкурентные преимущества Российской Федерации в водно-ресурсной сфере. Несмотря на то, что Российская Федерация является страной умеренных гидрологических рисков, по мнению экспертов, риск наводнений и иного негативного воздействия будет сохраняться и усиливаться в будущем в связи с учащением опасных гидрологических явлений в новых климатических условиях и продолжающимся антропогенным освоением территорий Приморского и Хабаровского краев, Сахалинской и Амурской областей, Забайкалья, Среднего и Южного Урала, низовьев реки Волги, Северного Кавказа, Западной и Восточной Сибири. Основными причинами возникновения ущерба от наводнений являются застройка паводкоопасных территорий, в том числе нижних бьефов гидроузлов, недостаточная обеспеченность поселений и объектов экономики сооружениями инженерной защиты, а также несоответствующие современным требованиям заблаговременность и оправдываемость гидрологических прогнозов.

В докладе анализируются следующие вопросы:

- тенденции усиления негативных последствий, вызванных наводнениями;
- проведение адаптационных мероприятий,
- инженерно-технические мероприятия, строительство защитных сооружений;
- предотвращаемый экономический ущерб в результате реализации комплекса противопаводковых мероприятий;
- определение величины среднесноголетнего ущерба;
- необходимость классификации проектов и их компонентов по степени потенциального воздействия на окружающую среду и использование пониженных ставок для мероприятий, направленных на предотвращение негативного воздействия поверхностных вод.

Соловьева С.В.

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
solovyevasv@gmail.com*

Инструментарий оценки перехода России к «зеленой» экономике

Tools for evaluating the transition of Russia to the green economy

Ключевые слова: экспортно-сырьевая модель экономики, индикаторы «зеленой» экономики, индикаторы устойчивого развития, «зеленая» экономика

Keywords: green economy indicators, export-oriented raw materials economy, sustainable development indicators, green economy, sustainable development

Концепция «зеленой» экономики тесно связана с вопросом о методах ее измерения. Для измерения предлагаются различные системы индикаторов, комплексные индексы, скорректированные традиционные показатели. В докладе анализируются следующие ключевые направления развития инструментария оценки перехода страны к «зеленой» экономике. — Глобальные показатели, предназначенные для анализа осуществления «Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» как основополагающего документа ООН. Рассмотрены две системы целей, принятые странами в рамках ООН: Цели развития тысячелетия (Millennium Development Goals) (ЦРТ), срок действия которых истек в 2015 г., и Цели устойчивого развития (Sustainable Development Goals) (ЦУР), принятые мировым сообществом на период 2016–2030 гг. России предстоит выработать свою комбинацию индикаторов в рамках национальных целей и задач для измерения социально-экономического прогресса страны и ее продвижения к «зеленой» экономике. — Системы индикаторов устойчивого развития стран ОЭСР. Дифференцированы эколого-экономические индикаторы, которые могут быть включены в систему оценочных экономических показателей социально-экономического развития на макроэкономическом уровне, уровне отдельных комплексов/секторов, регионов. — Интегральный индикатор устойчивого развития «индекс скорректированных чистых накоплений» (Adjusted Net Savings) – высокоагрегированный индекс, включающий совокупность показателей с целью отражения процесса накопления национальных сбережений, истощения природных ресурсов и ущерба от загрязнения окружающей среды. Индекс проработан в теоретическом плане, обеспечен хорошей статистической базой, что дает возможность его расчета на уровне различных стран и на региональном уровне. — Оценка природного капитала, перспективный индикатор, отражающий расширенную трактовку национального богатства, которая наряду с основным капиталом включает природный капитал и человеческий капитал. С этих позиций истощение невозобновимых природных ресурсов и чрезмерное использование возобновимых природных ресурсов представляют собой вычет из национального богатства. Включение природного капитала значительно повышает национальное богатство стран, располагающих запасами природных ресурсов.

Тезисы доклада подготовлены в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 16-02-00299.

Стамкулова К.У.

АО Университет «Нархоз», г. Алматы, Республика Казахстан
kaliyash.stamkulova@narhoz.kz

Экологические компоненты оценки интегрального показателя качества жизни

Ecological components of the integrated assessment of quality of life

Ключевые слова: экологические компоненты, качество жизни, индекс человеческого развития, регион, окружающая среда.

Keywords: ecological components, quality of life, human development index, region, environment.

Анализируя зависимость качества жизни людей от состояния окружающей среды приходится констатировать в качестве устоявшейся точки зрения, что экологическая ситуация в регионах в основном определяется характером и масштабами действующих в них производств. Данную позицию подтверждает и расчет интегрального индикатора качества жизни на основе официальных статистических данных по регионам в соответствии с существующими методиками, которые не дают объективную характеристику условиям жизни населения. Кроме того, при их расчете нередко преобладают различные субъективные факторы. В качестве экологических составляющих в расчетах предлагается использовать данные, характеризующие состояние воздушного бассейна, водных ресурсов, почвы, уровень биоразнообразия, а также природно-климатические условия. К таковым относятся: • объем выбрасываемых в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных источников и транспорта, тонн; • площадь территорий, отведенных под размещение твердо-бытовых отходов потребления, га на одного жителя; • расход воды на одного жителя, т., объем сбрасываемых загрязненных вод, млн. т.; • степень удовлетворенности природно-климатическими условиями. Многие отечественные и зарубежные аналитики и ученые, проводящие исследования в данной области, предлагают дополнительно включить в расчет индикатора качества жизни показатели, отражающие долю перерабатываемых твердых коммунальных отходов и долю выработки электроэнергии альтернативными источниками, так как увеличение данных показателей отражает прямое положительное влияние на экологическую обстановку. Оценивая отношение ученых к проблеме оценки влияния экологических показателей на индикатор качества жизни населения, следует отметить, что повышение уровня экономического развития страны может негативно воздействовать на окружающую среду, и сопровождаться нарушением природного баланса и естественных условий жизнедеятельности.

В целях дальнейшего раскрытия особенностей нового экологического показателя в исследовании рассматриваются следующие актуальные задачи:

- введение экологических показателей в многофакторные исследования уровня социально-экономического развития;
- учет экологической составляющей при расчете индекса человеческого развития в региональном разрезе;
- корректировка индексов человеческого развития с учетом экологических условий по 16 субъектам Республики Казахстан (г. Астана, г. Алматы и 14 областных центров).

Титов В.О., Ващук А.Э.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.o.titov@spbu.ru a.vashuk@spbu.ru

Экономическое сотрудничество России, Индии и Китая в контексте политики зелёного роста

Economic cooperation between Russia, India and China in the context of the green growth policy

Ключевые слова: Россия, Индия, Китай, международная торговля, биотопливо, возобновляемые источники энергии, SWOT-анализ, индекс Баласса, факторный анализ.

Keywords: Russia, India, China, the international trade in biofuels, renewable energy, SWOT-analysis, the Balassa index, factor analysis.

Запасы традиционных источников энергии имеют тенденцию сокращения во всем мире при одновременном росте их стоимости. Политика многих стран направлена на поиски замены продуктов переработки нефти и невозобновляемых источников энергии. Биотопливо уже сегодня активно применяется в качестве потенциального источника энергии. На основе SWOT-анализа торговых отношений России, Индии и Китая (РИК) в отношении сырья по производству биотоплива дается оценка современных глобальных тенденций. Предложен ряд рекомендаций по увеличению эффективности производства биотоплива на основе взаимовыгодной торговли между РИК.

Таблица. Торговля сырьем для производства биотоплива между Россией, Индией, Китаем (SWOT-анализ)

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Значительные запасы у России древесного угля, отходов целлюлозно-бумажного производства и природного газа • Россия обладает значительным потенциалом сырья для производства биотоплива, особенно для производства биометанола и бибутанола (пшеница, ячмень, кукуруза, целлюлоза) для транспорта и дров и древесных паллет для сферы ЖКХ • Значительные внутренние резервы возобновляемых ресурсов пресной воды на душу населения 	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отсутствуют поставки сырья для производства биотоплива для сферы ЖКХ в Индию и Китай • Малые масштабы производства биотоплива в России • Маленькая доля сельскохозяйственных земель • Низкое значение ВДС в сельском хозяйстве на 1 работника • Низкая доля современной сельскохозяйственной техники
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Высокая потребность в биомассе у Китая и Индии • Лидирующие позиции Индии по индексу Баласса наблюдаются по таким торговым позициям, как сорго, навоз, маниок, соевые бобы, пальмовое масло, а Китая — сахарная свекла, сахарный тростник, солома и древесный уголь • Для России потенциальными позициями для развития торговых отношений с Индией и Китаем могут выступать также биодизель, щепка, и отходы целлюлозно-бумажного производства 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ужесточение требований по сертификации

Тезисы доклада подготовлены в рамках поддержанного СПбГУ проекта «Эффективность экономики и окружающая среда» (шифр ИАС СПбГУ №15.61.208.2015).

Титова Г.Д.

Санкт-Петербургский государственный университет; Санкт-Петербургский Научно-исследовательский центр экологической безопасности РАН
g.d.titova@spbu.ru

Научно-образовательное обеспечение экономической оценки услуг морских экосистем в России

Scientific and educational support for the economic valuation of marine ecosystems services in Russia

Ключевые слова: морские экосистемы, природный капитал, экосистемные услуги, экономическая оценка ценности экологических услуг.

Keywords: marine ecosystems, natural capital, ecosystem services, economic valuation of ecosystem services.

«Природный капитал» — одно из ключевых понятий концепции устойчивого развития, которое наряду с природными ресурсами и абиотическими потоками включает и экосистемные услуги (ЭУ). ЭУ — это выгоды, которые экосистемы приносят человеку. После 1992 г. мировым научным сообществом предприняты значительные усилия для классификации ЭУ по типам экосистем и разработки методов их оценки с целью включения экономической ценности ЭУ в систему принятия природоохранных решений. Во многих странах мира придается большое значение обучению этим методам не только студентов университетов, но и популяризации этих знаний в практической деятельности. В 2010 г. на Конференции ООН по биоразнообразию (Нагое, Япония) стороны Конвенции о биологическом разнообразии (Россия ратифицировала ее в 1995 г.), приняли Стратегический план в области сохранения и устойчивого использования биоразнообразия на 2011–2020 гг., которым предписывается странам-участницам Конвенции предпринять усилия по учету стоимости природного капитала в системах национальных счетов и обучить лиц, принимающих решения в сфере охраны окружающей среды, методам измерения и учета в практической деятельности ценности ЭУ¹. Во исполнение решений конференции в Нагое страны-члены ЕС в 2011 г. приняли Стратегию по биоразнообразию до 2020 г., которая определила последовательность действий по достижению решений, принятых в Нагое. Они включают накапливание знаний по методам оценки ЭУ и проведение к 2014 г. оценки состояния экосистем на национальных территориях с составлением карт по пространственному размещению ЭУ. К 2020 г. планируется завершение работы по оценке ЭУ². В 2013 г. и в России началась работа по оценке ЭУ. Ведется она в рамках совместного с германским Институтом экологического территориального развития им. Лейбница (Дрезден) проекта «ГЕЕВ-Russia. Оценка экосистемных услуг России: первые шаги» (2013–2016 гг.)). С российской стороны в разработке проекта участвуют «Центр охраны дикой природы», МГУ, Институт географии РАН и др. московские институты³. Работа предусматривает не только предварительную оценку наземных ЭУ, но и составление карт по пространственному размещению разных типов экосистем и их услуг на территории РФ. В 2016 г. появились первые характеристики ЭУ в разрезе субъектов РФ. Что касается образовательного процесса, то только учебник по экономике природопользования (С.Н. Бобылев, 2014), дает полноценные знания по методам и мировой практике оценки ЭУ наземных экосистем. В ИНОЗ СПбГУ с 2005 г. читается курс «Природный капитал в системе национального богатства», а с 2011 г. — курс «Экономика экосистем и биоразнообразия». В 2013 г. прибалтийские страны (за исключением России) приступили к оценке ЭУ Балтийского моря⁴. Они составили перечень действий на первом этапе оценок, которые включают: • Точное описывание ЭУ Балтийского моря. • Идентификацию наиболее значимых индикаторов для оценки ЭУ. • Формирование мер по улучшению здоровья экосистемы и сохранению ценности ее услуг. • Оценку динамики влияния изменения ЭУ на благосостояние человека в ближней и отдаленной перспективе. • Учет фактора неопределенности при оценке ЭУ, а также пороговых значений устойчивости экосистемы и др. Для России, планирующей активизацию морской деятельности в Арктике, где расположены наиболее уязвимые морские экосистемы, следует также приступить к разработке методов оценки морских ЭУ, поскольку оценка ЭУ морей Арктики в глобализирующейся мировой экономике приобретает не только научно-образовательное, но и политическое звучание. И возглавить эту работу могут ученые Санкт-Петербурга — морской столицы на Северо-Западе России.

¹ http://www.fhc.kz/conventions/files/2011-2020_cop-10-dec-02-ru.pdf

² http://www.ab.gov.tr/files/ardb/evt/1_avrupa_birligi/1_6_raporlar/1_3_diger/environment/communication___bio_diversity_strategy_2020.pdf

³ <http://www.biodiversity.ru/programs/ecoservices/first-steps/PrototypeES2015.pdf>

⁴ http://www.helcom.fi/Documents/HELCOMatwork/Projects/WSEcosystemservices/ES_BackgroundpaperBalticSeaWorkshop.pdf

Хорошавин А.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.horoshavin@spbu.ru

Устойчивое развитие нефтегазовых компаний: инструменты менеджмента, анализ достижений и проблем

Sustainable development of the oil and gaz companies: management instruments, successes and challenges analysis

Ключевые слова: устойчивое развитие бизнеса, международные стандарты, ISO 14001, «зеленая» этика бизнеса.
Keywords: business sustainable development, international standards, ISO 14001, green ethic of business.

За последние десятилетия нефтегазовая отрасль претерпела значительные изменения, которые выразились в стремительной смене компаний-лидеров (от так называемых «супермейджоров» к национальным компаниям), географии спроса (с развитых на развивающиеся страны), требований рынка к безопасности процессов добычи углеводородов и их переработки, а также к безопасности нефтепродуктов, появление альтернативных технологий добычи и производства энергии и др. В связи с этим устойчивое развитие бизнеса для нефтегазовых компаний в текущей нестабильной ситуации на финансовых рынках, рынке углеводородов и других энергоносителей, возникающих геополитических, экологических и социальных вызовов стало одним из ключевых вопросов конкурентоспособности? и практически каждый игрок на этом рынке разрабатывает собственную стратегию устойчивого развития и соответствующие инструменты управления ей.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Применение инструментов менеджмента, способствующих устойчивому развитию нефтегазового бизнеса;
- Новое поколение международных стандартов по основным направлениям устойчивого развития (управление качеством, промышленной и экологической безопасностью);
- Опыт функционирования специализированных систем менеджмента и разработка рекомендаций применения отдельных инструментов устойчивого развития для нефтегазового бизнеса в российских условиях.

Ценжарик М.К.

Санкт-Петербургский Государственный Университет
m.tsenzharik@yandex.ru

Оценка проектов альтернативной энергетики

Evaluation of renewable energy projects

Ключевые слова: альтернативные источники энергии, оценка инвестиционных проектов альтернативной энергетики, влияние на окружающую среду, нестабильность производства энергии

Keywords: renewable energy projects, evaluation of renewable energy projects, environmental impacts, volatility of energy generation

Альтернативными (возобновляемыми) источниками энергии, в отличие от традиционных угля, нефти и газа, являются солнечная, ветровая, водная (в различных видах) энергия, а также энергия биомассы. Внедрение новых объектов альтернативной энергетики регулируется национальными и международными органами. Использование альтернативных источников энергии разными странами преследует несколько целей — экономию ресурсов, снижение зависимости от стран-экспортеров традиционных источников, а также снижение выбросов парниковых газов в атмосферу. Очевидно, что и оценка инвестиционных проектов по внедрению объектов альтернативной энергетики должна проводиться с этих позиций. В качестве основных параметров при принятии решения о целесообразности принятия и финансирования проекта обычно рассчитывают финансовые показатели, такие как размер капиталовложений, рентабельность инвестиций, срок окупаемости, стоимость киловатт-часа; мощность вводимых в действие объектов; снижение выбросов вредных веществ в окружающую среду. Однако реализация проектов выявляет и другие параметры, которые необходимо учитывать при оценке инвестиционных проектов в возобновляемые источники энергии. Дополнительные параметры диктуются особенностями производства энергии во времени, его зависимостью от природных факторов, возможностями передачи энергии конечным потребителям, а также воздействием процесса генерирования энергии на окружающую среду. Кроме того, нельзя обходить вниманием интересы различных стейкхолдеров.

В докладе проводится анализ следующих аспектов использования альтернативных источников энергии:

- Учет колебаний во времени объемов производства энергии в зависимости от погодных условий с учетом специфики ее потребления
- Возможности и издержки доставки энергии до конечных потребителей
- Экологические последствия функционирования объектов альтернативной энергетики
- Отношение стейкхолдеров (компаний традиционной энергетики, финансовых институтов, государственных органов и населения) к появлению новых объектов альтернативной энергетики.

Чердниченко О.А.

Ставропольский государственный аграрный университет
chered72@mail.ru

Экологизация экономики аграрного сектора как основа достижения целей устойчивого развития

Greening of the economy the agricultural sector as a basis for achieving sustainable development goals

Ключевые слова: устойчивое развитие, аграрный сектор, продовольственная безопасность, окружающая среда, негативное воздействие, «зеленая» экономика, рациональные модели потребления.

Keywords: sustainable development, agrarian sector, food security, environment, negative impact, green economy, sustainable consumption.

В экономике каждой страны важнейшее значение имеет аграрный сектор, который не только обеспечивает продовольствием ее население, но и оказывает существенное негативное воздействие на окружающую среду. В мире остается напряженной продовольственная ситуация: по данным ФАО, на планете два млрд человек сталкивается с проблемами недоедания и голода, и столько же имеют избыточный вес или страдают от ожирения. При этом в процессе потребления ежегодно образуется 3 млрд т пищевых отходов. В принятой Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года большинство разработанных ООН целей (ЦУР) прямо или косвенно связано с аграрным сектором, а их достижение, по нашему мнению, возможно только на основе перехода к «зеленой» экономике. Особое значение аграрный сектор имеет в решении задач ЦУР 2. «Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности, улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства», ЦУР 12. «Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства», а также ЦУР 15. «Защита и восстановление экосистем суши...». Названные цели согласуются с приоритетами развития аграрного сектора нашей страны, перед которым сегодня, с одной стороны, остро стоит задача обеспечения продовольственной безопасности, а с другой — проблема защиты окружающей среды от негативных воздействий, связанных с ростом масштабов агропромышленного производства. Выходом в данной ситуации может послужить разработка концепции перехода аграрного сектора на принципы «зеленой» экономики, а также достижение обозначенных в ней целей и задач. Ориентиром для разработки концепции могут стать принятые Стратегические рамки экологизации экономики в панъевропейском регионе, которые включают концепцию, задачи и приоритетные направления деятельности в целях перехода к «зеленой» экономике до 2030 года в соответствии с целями и задачами, сформулированными в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Поскольку принятый документ имеет секторальный подход, считаем необходимым разработку адаптированного для российских условий секторального перечня действий по экологизации экономики на его основе. Реализация вышеизложенного позволит совершить переход к экологизации экономики в отдельном секторе и, одновременно, будет способствовать осуществлению Повестки дня до 2030 года.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- вопросы обеспечения продовольственной безопасности;
- состояние аграрного сектора экономики и его воздействие на окружающую среду;
- проблемы перехода аграрного сектора на принципы «зеленой» экономики;
- возможность достижения целей устойчивого развития за счет экологизации аграрного производства и перехода на рациональные модели потребления продовольствия.

Чернова Е.Г.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.chernova@spbu.ru

Разманова С.В.

филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта
grtara2011@yandex.ru

Нефтегазовые компании в условиях трансформации отрасли *Oil and gas companies in the transformation industry*

Ключевые слова: нефтегазовые компании, драйверы, НИОКР, инвестиционная и инновационная политика.
Keywords: oil and gas companies, drivers, R&D, investment and innovation policy.

Сегодня нефтегазовая промышленность находится в преддверии значительных структурных сдвигов, поскольку в условиях высокой волатильности цен на энергоносители, международные нефтегазовые компании сталкиваются со значительными затруднениями в процессе привлечения инвестиций. Оценка объемных показателей капитальных вложений крупнейших зарубежных нефтегазовых компаний выявила, что на фоне дальнейшего снижения мировых цен на углеводороды наблюдалось существенное сокращение инвестиционной активности. Ключевыми драйверами структурных изменений последних десятилетий являются: радикальный переход прямого контроля над мировыми нефтегазовыми ресурсами от глобальных транснациональных компаний в пользу национальных нефтяных компаний и резкое возрастание конкурентного потенциала последних; смещение основных центров потребления энергетических ресурсов в целом и нефтегазовых ресурсов в частности из стран ЕС в страны АТР; усиление роли газовой составляющей в балансе добычи и потребления углеводородного сырья в условиях распространения технологий сжижения газа; наращивание национальными нефтегазовыми компаниями высокотехнологичных конкурентных активов и их успешная конкуренция за мировых финансовых рынках. Кроме того, ведущие национальные нефтяные компании добились существенных успехов в процессе построения современных корпоративных систем управления и глобализации операций, являвшихся ранее исключительным преимуществом транснациональных энергетических корпораций. Анализ процессов, происходящих в мировой нефтегазовой отрасли на протяжении двух последних десятилетий, свидетельствует о том, что конкурентные преимущества переходят к компаниям, специализирующимся на «трудновоспроизводимых» и высокотехнологичных активах. Таким образом, в настоящее время осуществляется переход от ресурсно-сырьевой к инновационной модели экономического развития нефтегазовой отрасли.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные драйверы структурных сдвигов в нефтегазовой отрасли;
- динамика объемов добычи и запасов углеводородов ведущих мировых энергетических компаний;
- ключевые финансовые показатели ведущих зарубежных нефтегазовых компаний;
- анализ затрат на НИОКР ведущих зарубежных нефтегазовых компаний;
- инвестиционная и инновационная политика в нефтегазовой отрасли.

Palacin-Silva M.

*Lappeenranta University of Technology
Maria.Palacin.Silva@lut.fi,*

Saltan A. A.

*St. Petersburg State University
a.saltan@spbu.ru,*

Nalobina M.

St. Petersburg State University

Практики участия жителей в реализации проектов, направленных на достижение экологической устойчивости в России

Practices of citizens participation in projects aimed at achieving environmental sustainability in Russia

Ключевые слова: экологическая устойчивость, участие жителей, ИКТ для обеспечения экологической устойчивости

Keywords: environmental sustainability, citizen participation, ICT for Green

Sustainable development and the desire to achieve it is among most discussed topics in academic as well as business communities. This fact results from repeated declaration of the necessity to make a shift to the development model supposed that meeting the needs of the present generation should not compromise the ability of future generations to meet their own. To achieve this ambitious goal current development should be sustainable regarding economy, society, and ecology. Various researchers have proposed different approaches for evaluating the relationship between three sustainable development pillars, but confirm that the most challenging is the environmental one. Following the environmental sustainable roadmap requires a consensus between the government, business community, and the society. In many European and American countries, the active participation of the business community allowed to achieve progress in the last decade. Previous our studies explore the practices of sustainability strategy designing and implementation with an emphasis on the use of one of the most promising solutions, known as Green IT. Fully understanding the concept of sustainable development correctly and agreeing with an existence of technological solutions that can help to achieve required sustainability, the company pointed to the lack of incentives related to obtaining any kind of economic benefit, regulators pressure, and even evidence of any public concerns. Thus, in Russian companies all examples of Green IT projects were purely accidental in their nature and were not part of the implementation of strategy on sustainability. In Russia citizen's role in achieving environmental sustainability has never been explored in academic studies. The research presented in this paper aimed to identify possible forms of citizen participation in the projects related to environmental sustainability as well as analyze existing projects. Working on rich case study helped to develop a better understanding of factors that may restrain or encourage citizens to participate more actively in such projects. The results of conducted study will be discussed at the conference.

van der Ploeg Rick

University of Oxford,
rick.vanderploeg@economics.ox.ac.uk,

Malova A.S.

Санкт-Петербургский государственный университет
a.malova@spbu.ru

Управление ресурсными доходами в условиях низких цен на углеводороды: перспективы Российской Федерации

Natural resource revenue management in the environment of low hydrocarbon prices: Russian perspectives

Ключевые слова: ресурсное проклятье, управление ресурсными доходами, правило постоянного дохода, реальный обменный курс, низкие цены на углеводороды, диверсификация, экономическая сложность

Keywords: natural resource curse, managing resource revenues, permanent income rule, real exchange rate, coping with low commodity prices, diversification, capabilities, economic complexity

Countries blessed with resource revenue abundance usually face the difficulties in managing them. The problems associated with the resource bonanzas are well-known: first, appreciation of the real exchange rate leads to decline in export which influences negatively on traded sectors growth. Prices in non-traded sectors increase because of the extra demand placed on them, which leads to Dutch disease. Second, there is a significant volatility in oil and gas prices that affects badly country's financial market especially if this market is underdeveloped. Third, such a volatility also implies difficulties in managing fiscal deficit and in a budget solvency. The proper resource revenue management policy should be established in a country to overcome these problems. The most celebrated one is a permanent income rule that implies smoothing in consumption and in a real exchange rate. However, permanent income rule in its common form can be inappropriate for developing countries for several reasons, such as low consumption and income, capital scarcity, restricted access to financial markets etc. This means that permanent income rule should be adjusted in some issues for the needs of developing countries. Russia did these adjustments in 2000–2004 and after 2004 till 2008 has successfully followed permanent income rule prescriptions in resource revenue management. However, to mitigate the consequences of the global financial crisis (GFC) in 2009–2012, Russia used second-best monetary policy (the only available that time) and could not step back to the optimal path of resource revenue management again because of the following political difficulties of 2014. Oil price crash of 2014 exacerbated this situation. Still, this situation can be improved through the proper monetary policy (already undertaken by the central bank) in a short-term. In a long-term it is reasonable to follow permanent income rule even in the case of low oil prices. There is also important to diversify the economics and the possible directions of the diversification can be derived from the economic complexity index methodology.

Thus, there are several important aspects being discussed in a report:

- Benchmark policy of resource revenue management based on the permanent income rule;
- The main features of permanent income rule implementation in developing countries;
- Russia's experience in resource revenue management during the period of high hydrocarbon prices: 2002–2008;
- GFC of 2008–2009 and oil price crash: optimal short-term response and Russian fiscal and monetary policy in 2008–2014;
- Long-run prospective for Russia: economic complexity index and possible diversification.

Доклад подготовлен в рамках поддержанного СПбГУ проекта «Эффективность экономики и окружающая среда» (шифр ИАС СПбГУ 15.61.208.2015).

Saltan A.A.

*St. Petersburg State University,
a.saltan@spbu.ru*

Глобальные тренды на рынке дата-центров: экономические и природоохранные перспективы

Global trends in data center market: environmental and economic perspective

Ключевые слова: дата-центры, экологической устойчивости, зеленые ИТ, экономическая эффективность, энергопотребление.

Keywords: data centers, environmental sustainability, Green IT, economic performance, energy consumption.

Despite this dramatic growth in renewable energy, significantly higher levels of efforts are needed if the government want to continue transition away from fossil fuels in time to limit the amount of global warming to 2 degrees Celsius and avoid the worst effects of climate change. The unprecedented increase in the level of concern regarding climate change and environmental sustainability put businesses under increasing pressure to propose legislative changes to improve environmental credentials. When it comes to examining energy efficiency and the concept of environmental sustainability in computing, the focus has invariably been on data centers as Global e-Sustainability Initiative Smart 2030 report states that data centers represent the fastest growing contributor to the ICT sector's overall carbon footprint. The ever-increasing digitization of modern life has resulted in rising demand for storage, networking, and computation which in turn led to the deployment of the sophisticated data centers facilities. Today data centers have become an integral part of today's business and social landscape. The massive amount of computation power required to run data centers resulting in many challenges related to environment and economy, like enormous energy and water consumptions, emission of greenhouse gasses, etc. From year to year data centers are getting more efficient, but the massive demand for data result in the fact that overall energy use is rapidly growing. Within that total power consumption, the actual use of fossil energy by data centers is still growing, even if data centers are widely increasing the share of renewables in their energy consumption. Still, energy is not the only resource required to data centers operation. Fighting for power efficiency push companies to focus on cooling systems efficiency that in term increase water consumption as water is used in cooling systems. Evaporative cooling has taken off in favorable climates, replacing traditional electro-mechanical cooling systems, because it consumes water rather than more expensive electricity, and reduces the overall carbon footprint. However, water consumption contributes to local warming comparing to indirect one due to increase in carbon emission. Within the data centers market development and growing its value and influence political issues related to the environmental impact of data center facilities are going to play more significant role. Government driven by citizens' concerns about the environmental impact of data centers resources consumption, as well as the necessity to control carbon dioxide emissions, establish legislation that will provide companies with certain constrains regarding resources usage. Still, restrictions do not always achieve the claimed efficiency. The research presented in this paper aimed to provide insights into the role of data centers in achieving sustainability and struggling with global warming as well as discuss existing challenges in data centers market regulation.

Доклад подготовлен в рамках поддержанного СПбГУ проекта «Эффективность экономики и окружающая среда» (шифр ИАС СПбГУ 15.61.208.2015).

21 апреля 2017 г.

*IV международная научная конференция:
СОКОЛОВСКИЕ ЧТЕНИЯ*

**«БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ:
ВЗГЛЯД ИЗ ПРОШЛОГО В БУДУЩЕЕ»**

Абдалова Е.Б.

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет
abdalova.e@unicon.ru*

Модель смешанных оценок

Mixed measurements basis

Ключевые слова: классификация оценок, модель смешанных оценок, оценка, финансовая отчетность

Keywords: classification of measurement, mixed measurements basis, measurement, financial statements.

Модель смешанных оценок является «де-факто» современного учета. Она строится на сочетании различных видов оценок совокупности учетных объектов применительно к одному информационному полю, представленному в виде финансовой отчетности. В 2015 г. этот термин получил закрепление в проекте изменений рамочной концепции международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), устанавливающей теоретические принципы подготовки и представления финансовой отчетности — Концептуальные основы финансовой отчетности. Однако, необходимо отметить, что Совет МСФО, обобщая и анализируя дискуссионные материалы, как результат публичных профессиональных обсуждений, не смог на данный момент выработать единого и окончательного варианта решения по разделу «оценка».

Проблема состоит в обосновании необходимости применения модели множественной и смешанной оценок, преимуществах введения новых видов оценок или ограничению их количества, учитывая то, что это может привести к отсутствию последовательности денежного измерения во времени и единой измерительной базы. Выбор вида оценок может определяться характеристикой измеряемого объекта, например, активы, обязательства, доходы, расходы, факты хозяйственной жизни, влияние на финансовые результаты, влияние на будущие денежные потоки.

Модель смешанных оценок применяется при формировании информации по отдельным статьям, обобщаемым в итоговые показатели финансовой отчетности, и внутри отдельных статей финансовой отчетности. Для их систематизации и уточнения содержания необходимо использование особых приемов изучения. Наилучшим таким приемом является особый подход к классификации видов оценок — временные учетные матрицы.

Использование более одной оценки для одного объекта в одной и той же финансовой отчетности, как правило, вызывает вопросы надежности и достоверности информации, но пользователи финансовой отчетности получают определенные информационные преимущества, важные, полезные и практические дополнения, необходимые для принятия обоснованных решений. Применение (выбор) определенных видов оценок должен обеспечить понятность, своевременность, проверяемость и сопоставимость информации, формируемой в финансовой отчетности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- актуальные исследования в области учетной оценки;
- дискуссии об оценке при разработке принципов подготовки и представления финансовой отчетности в МСФО;
- смешанная модель оценки, основанная на повторных измерениях учетных объектов;
- классификация оценок;
- взаимосвязь целей финансовой отчетности и оценки ее объектов (статей).

Альвер Я.П., Альвер Л.А.

Таллиннский Технический Университет
jaan.alver@ttu.ee

О сущности терминов *gain* и *loss* *About content of terms gain and loss*

Ключевые слова: доход, выручка, расход, прочий доход, убыток, прибыль.

Keywords: income, revenue, expense, gain, loss, profit.

Целью исследования является выявление сущности явлений, обозначенных англоязычными терминами *gain* и *loss*, а также анализ использования этих терминов в бухгалтерском учете. Исходной базой исследования являются определения (дефиниции) англоязычных терминов, обозначенных в МСФО словами *income, revenue, gain, expense, loss, profit*, а также следующие постулаты:

1. Прибыль и убыток в МСФО не определены. Согласно «Концептуальным основам финансовой отчетности» МСФО, прибыль — это остаточная сумма после вычета расходов (*expenses*) из доходов (*incomes*). Если расходы, превышают доходы, то остаточная сумма является убытком. Вместо определения (дефиниции) приведена формула расчета.
2. Поскольку прибыль и убыток не могут быть измерены непосредственно, как доходы и расходы, они должны быть рассчитаны математически — как разница между доходами и расходами. Следовательно, прибыль/убыток не может появляться в бухгалтерских проводках, отражающих сделки; это только промежуточный итог в отчете о прибылях и убытках.
3. Прибыль не может возникнуть без дохода и убыток без расхода. Доходы и расходы являются основными (измеряемыми) показателями для расчета прибыли/убытка. Прибыль и убыток являются вторичными индикаторами, которые не поддаются измерению непосредственно. Таким образом, отношения между доходами/расходами и прибылью/убытком причинно-следственные, где доход(ы) и расход(ы) — причины, а прибыль/убыток — следствие.
4. Кроме доходов и расходов на сумму прибыли/убытка в отчете о прибылях и убытках оказывают влияние корректировочные и регулировочные бухгалтерские записи.

При проведении исследования использован транзакционный подход (метод двойной записи). Рассмотрены также возможности расширения использования регулирующих счетов в отчете о прибылях и убытках.

Alver L., Alver J.

Tallinn University of Technology
lehte.alver@ttu.ee

About conceptual bases for preparation of cash flow statement

О концептуальных основах подготовки отчета о движении денежных средств

Keywords: cash flow, classification of cash flows, net profit approach, operating profit approach.

Ключевые слова: денежные потоки, классификация денежных потоков, метод чистой прибыли, метод операционной прибыли.

The subjectivity of conventional accounting has become a matter for persistent debate in the academic and professional literature. Cash flow accounting is a straightforward information system that avoids complex issues of conventional accounting. Not surprisingly, cash flow statements (CFSs) have become important sources of information for users. Today, the clear consensus of national and international accounting standard setters is that the CFS is a necessary component of complete financial reporting. A CSF is required as part of a complete set of financial statements prepared in conformity with IFRSs for all business entities.

The paper focuses on the CFS that recasts the financial statement data provided by the accrual process. It discusses the use and analysis of the information provided by the CFSs.

It is clearly fundamental for understanding the CFSs that the reader should be familiar with terms like ‘cash flow’, ‘operations’, ‘investing activities’, ‘financing activities’ and so on. Few analytical terms are more widely used and, at the same time, less understood than the term ‘cash flow’.

Three important areas that affect cash flows are operating, financing, and investing activities. Not surprisingly, they provide the structure for both the preparation and interpretation of the CFS. Although the classification of cash flows into the three main categories is important, it should be mentioned that classification guidelines are arbitrary. IAS 7 has not indicated how to classify certain items that might fit logically in more than one of the major categories of the CFS. Additional troubles arise from case that there is no standard definition of operating activities and consequently, cash flows from operating activities. The opinion that the treatment of an item in the income statement should determine its classification in the CFS is expressed in the paper. For classification of operating cash flows, preparing and analysis of CFSs two approaches (*net profit approach* and *operating profit approach*) are recommended.

Алексеев М.А., Глинский В.В.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
m.a.alekseev@nsuet.ru, v.v.glinskij@nsuet.ru

Оценка качества составления отчета о движении денежных средств

Assessment of cash flow statements

Ключевые слова: достоверность, отчет о движении денежных средств.

Keywords: reliability, cash flow statement.

В докладе представлены результаты исследования качества и достоверности отчетов о движении денежных средств (ОДДС) российских акционерных обществ, подтвержденных в рамках законодательных норм аудиторскими заключениями. Оценено качество ОДДС на больших реальных совокупностях данных финансовых отчетов компаний, осуществлявших основную деятельность в десяти различных отраслях по классификации ОКВЭД. Объектом статистического наблюдения стала отчетность 7728 компаний за 2014–2015 гг. Выборка формировалась собственно случайным способом, с использованием таблиц случайных чисел.

Основой анализа выступило противопоставление прямого и косвенного метода составления ОДДС, адаптированное к положениям РСБУ и учитывающее возможность существования объективно обусловленного расхождения между методами учета.

Первый этап проверки сопоставлял сальдо денежных потоков с учетом величины влияния изменений курса иностранной валюты (ОДДС) с изменениями сальдо денежных средств (Отчет о финансовом состоянии). В 2014 году максимальное несовпадение аналитических показателей (52% отчетов компаний), выявлено в отрасли производства электроэнергии газа и воды. В среднем для отраслей в 2014г. установлено неудовлетворительное качество в тридцати процентах раскрытых отчетов. Картина катастрофически ухудшилась в 2015 г. За этот период в металлургическом производстве и страховании уже ни один отчет не был признан достоверным. Лучший отраслевой результат получен в нефте- и газодобыче — 4,3% предположительно достоверных отчетов. Второй этап аналитической проверки оценивал степень расхождения значений отдельных разделов ОДДС в сопоставлении с изменениями определенных статей бухгалтерского баланса. На данном этапе исследования, доля компаний, имеющих значительные аналитические несоответствия в отчетности в 2015 г. катастрофически возросла. Наибольший удельный вес несоответствий пришёлся на строительство и химическую промышленность (0% соответствий). «Лучший» результат — 5% соответствий, показала деревообрабатывающая промышленность.

Исследование не подтверждает обоснованность значительной части заключений, вынесенных национальными аудиторами в контексте обсуждаемой проблемы (качество составления ОДДС). Изучение исторического опыта свидетельствует, что в недавнем прошлом финансовые аналитики полностью доверяли аудиторским заключениям и использовали аудированную отчетность для принятия решений без дополнительных аналитических проверок. В настоящее время ситуация кардинально изменилась, о чем свидетельствуют результаты настоящего исследования. Таким образом, крайне своевременной и актуальной представляется активизация усилий научных кругов в решении задачи разработки для аудиторов и финансовых аналитиков специальных правил и аналитических инструментов, позволяющих осуществить проверку достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Андрееенкова А.С., Гурская М.М., Кутер М.И.

*Кубанский государственный университет
decosmo2015@mail.ru*

Новый взгляд на средневековую амортизацию и обесценение активов

New approach to medieval depreciation and impairment of assets

Ключевые слова: домашний инвентарь, обесценение активов, амортизация, потери на оборудовании, линейный (равномерный) метод.

Keywords: household goods, impairment, depreciation, Losses on Household goods, straight-line method.

В ранее опубликованных работах для идентификации учетных процедур амортизации и обесценения активов в средневековых бухгалтерских книгах авторы данной публикации исходили из порядка расположения записей и их содержания в кредите счета долгосрочного имущества. При этом первоначальная (историческая) стоимость объекта, естественно, размещалась в дебете счета. При амортизации изначально записывалась сумма начисленной амортизации, переносимая в дебет счета «Прибыли и убытки», а балансирующим показателем, отражаемым в Пробном балансе, считалась остаточная стоимость. При учетной процедуре обесценения активов последовательность расположения в кредите счета учетных записей выглядит несколько иной. Сначала записывается восстановительная стоимость, переносимая со счета переоцененного инвентаря, которая служит исходящим сальдо в Пробном балансе закрываемой Главной книги, так и входящим сальдо в новой Главной книге. Далее рассчитывается балансирующий показатель (конечное сальдо счета инвентаря) как разница между сторонами счета, который переносится, как правило (при понижаемой переоценке), в дебет счета «Прибыли и убытки». И в первом, и во втором случаях запись на счете «Прибыли и убытки» гласит: «Потери на имуществе за ХХХ период».

Однозначным, не подлежащим сомнению, примером можно признать расчет обесценения инвентаря в компании «Calimala», принадлежащей Francesco Del Bene (1318–1321 гг.). Здесь налицо счет переоцененного инвентаря и энциклопедично составлены и расположены записи на старом счете инвентаря. Что касается процедуры амортизации, то можно утверждать, что самая ранняя практика применения данного динамического приема упомянута Р. де Рувером и датирована 31 января 1399 г. (компания Ф. Датини в Барселоне). Однако авторы могут безапелляционно утверждать, что авторитетный ученый не исследовал саму Главную книгу (Prato, AS, D. №801), не видел ни счет «конторского инвентаря» (как назвал его Рувер), ни счет «Прибыли и убытки», а ограничился Отчетным почтовым балансом. Он не увидел самого главного: в кредите счета инвентаря содержался самый ранний алгоритм распределения стоимости долгосрочного имущества по периодам полезного использования. Кстати, ученые — историки бухгалтерии — в XX веке указывали на факт исчисления суммы «потерь на имуществе» как разницы между двумя смежными переоценками, но данный статический процесс называли, как и динамический, амортизацией.

Идентификация остальных обнаруженных ранних примеров расчета суммы «потерь на имуществе» потребовала специального исследования, не выполняемого ранее другими учеными.

Алехина Л.Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
l.alekhina@spbu.ru

Проблемы применения выборочного метода в качестве инструментария учетной профессии: целесообразность, обоснованность, границы

*Problems of application of the sampling method as the instruments the accounting
profession: the feasibility, validity, borders*

Ключевые слова: существенность, учетные сферы, риск — ориентированный подход, аудиторская выборка, профессиональное суждение.

Keywords: materiality, accounting sphere, risk — based approach, audit sampling, professional judgment.

Современное научное сообщество обеспокоено наличием серьезных проблем, которые становятся очевидными при комплексном подходе в рассмотрении сущности применяемого в учетной сфере профессионального суждения и основных понятий «существенность» и «аудиторский риск», а также и их несомненное влияние на порядок применения выборочного метода. Это, в свою очередь, предполагает необходимость проведения скрупулезных исследований всех компонентов существующих моделей, построенных с применением математико-статистических методов, их взаимосвязи и конструирования тех или иных выводов, опираясь только на профессиональное суждение.

Всегда уместный и здоровый скептицизм, возникающий из критического взгляда, позволяет увидеть отсутствие независимости и беспристрастности, которые априори предполагает научный подход к той или иной проблеме. Достижение результатов, опирающихся только на профессиональное суждение, которому изначально присущ субъективизм, является неприемлемым в оценке, в том числе и объемов выборки, существенности, аудиторского риска.

В основе научного подхода заложена частота повторений наступления событий, но на практике множество объектов и компонентов принято оценивать на основе профессионального суждения, т.е. также субъективно. Конечно же, исследователи указывают на нерешенность целого ряда проблем в способах расчета количественных показателей и оценок, когда нет разумной уверенности в использовании именно прямой зависимости между ними. Очевидно, что в этом направлении современных исследований ученым предстоит еще многое сделать, чтобы нащупать новые подходы для их решения, однако следует признать и ценность доказавших свою эффективность экономических инструментов, позволяющих достигать поставленных целей, опираясь не на субъективное профессиональное суждение, а на стандартизированные подходы к формированию оценок.

В докладе акцентированы следующие ключевые моменты:

- обоснованность применения выборочного метода;
- основные характеристики и целесообразность признания приоритета профессионального суждения;
- оптимальное соотношение атрибутивных и количественных характеристик; обоснование приоритета последних в проведении исследований пространственных и динамических рядов.

Аманжолова Б.А., Хоменко Е.В.

*Новосибирский государственный технический университет
amanzholova@corp.nstu.ru*

Экологические аспекты деятельности производственных предприятий: проблемы раскрытия в публичной отчетности и методы анализа

*Ecological aspects of manufacturing enterprises activities: problems of disclosure in the
public reporting and analysis methods*

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, отчетность, экологическая деятельность, морфологический анализ.

Keywords: corporate social responsibility, reporting, ecological activity, morphological analysis.

Актуальность проблем, связанных с раскрытием в отчетности производственных предприятий информации об экологической деятельности, обусловлена особенностями формирующейся отечественной модели устойчивого развития, не имеющей на сегодняшний день достаточного опыта и развитой нормативно-правовой базы, а также характером, интенсивностью и масштабами воздействия предприятий на окружающую среду, определяющих их экологическую характеристику. Авторы считают, что производственные предприятия, ориентированные на устойчивое развитие, должны обеспечивать удовлетворение информационных потребностей сторон, заинтересованных в результатах его деятельности, характеризующих как экономическое состояние, так и социальные и экологические аспекты. Очевидно, что в условиях неопределенности параметров социальной ответственности производственных предприятий и объективно существующего дисбаланса между экономическими, социальными и экологическими аспектами, раскрываемыми в отчетности, необходимы новые подходы к анализу раскрытия информации об экологической деятельности.

Авторами предложен подход к решению задачи анализа раскрытия информации об экологической деятельности в отчетности производственных предприятий, комплексно учитывающий виды отчетности, сферы корпоративной социальной ответственности, характеристику представляемой информации. Практическое применение авторского подхода позволило признать распространенность ситуации, когда производственными предприятиями раскрываются законодательно предусмотренные и обязательные для представления финансовые показатели об экологической деятельности, главным образом, явные, а также оценочные и условные обязательства в соответствии со стандартами бухгалтерского учета, что не является достаточным для удовлетворения потребностей заинтересованных пользователей;

В докладе представляются следующие положения:

- анализ соотношения видов публичной отчетности, правовых предпосылок подготовки отчетности и сферы корпоративной социальной ответственности;
- логика морфологического анализа параметров публичной отчетности с учетом их вариативности в различных сферах корпоративной социальной ответственности, включая экологическую сферу;
- некоторые результаты оценки раскрытия информации об экологической деятельности в отчетности производственных предприятий и их систематизация;
- возможности применения метода морфологического анализа для самооценки степени раскрытия информации об экологической деятельности в публичной отчетности.

Антонова Н.А.

Кубанский государственный университет
antonova_n@list.ru

Модель риск-ориентированного планирования согласованной процедуры дью-дилидженс

Risk-based planning model of due diligence as agreed-upon procedure

Ключевые слова: аудиторские услуги, согласованные процедуры, дью-дилидженс, риск-ориентированный подход, риски, инвестирование, слияния и поглощения.

Keywords: audit services, agreed-upon procedures, due diligence, risk-based approach, risk, investment, mergers and acquisitions.

В настоящее время в экономике как за рубежом, так и в России наблюдаются значительные объемы совершаемых сделок по слияниям и поглощениям. Потенциал таких сделок заключается в качественном развитии компаний за счет синергетического эффекта и получении новых конкурентных преимуществ. Все это способствует улучшению показателей, раскрываемых в отчетности компаний и позволяющих оценить их финансовое состояние, денежные потоки и финансовую эффективность, повышая инвестиционную привлекательность. На успешность сделок по слияниям и поглощениям влияет множество факторов, которые сопряжены с рисками. Поэтому инвесторы заинтересованы в получении качественного профессионального сопровождения таких сделок. Аудиторско-консалтинговые компании оказывают разные услуги, среди которых согласованная процедура дью-дилидженс. При проведении дью-дилидженс применяются современные риск-ориентированные технологии. По результатам дью-дилидженс инвестор получает отчет, раскрывающий информацию о рисках потенциальной сделки. Таким образом, отчет дью-дилидженс становится основой для принятия инвестором взвешенного управленческого решения по вложению капитала.

Важно отметить, что оказание услуг в форме дью-дилидженс менее стандартизированная сфера аудиторско-консалтинговой деятельности. В настоящее время при проведении дью-дилидженс аудиторы руководствуются отдельными положениями международных стандартов аудита. При этом специальный стандарт по планированию дью-дилидженс как в международном, так и в российском законодательстве отсутствует. Высокий уровень конфиденциальности отчетов, а также низкая прозрачность техники выполнения дью-дилидженс не позволяет объективно оценить качество услуги. Вместе с тем, вопросы теории и практики дью-дилидженс мало освещены в работах как иностранных, так и российских ученых. Таким образом, отмеченные обстоятельства в своей совокупности определяют значимость проблемы исследования.

Представляется актуальным на основе анализа состояния рынка дью-дилидженс в РФ, а также синтеза имеющихся результатов исследований иностранных и российских ученых, предложить модель риск-ориентированного планирования процедуры, и разработать специальный стандарт, который позволит контролировать соответствующий уровень качества выполняемой согласованной процедуры, что в свою очередь, будет способствовать увеличению процента успешности совершаемых сделок по слияниям и поглощениям.

В докладе рассматриваются следующие вопросы:

- взаимосвязь рынка сделок по слияниям и поглощениям с рынком дью-дилидженс в РФ;
- теоретические и практические аспекты согласованной процедуры дью-дилидженс;
- разработка стандарта на основе модели риск-ориентированного планирования дью-дилидженс.

Багдасарян Р.А., Гурская М.М., Кутер М.И.

Кубанский государственный университет (Краснодар)
ripsimeart@mail.ru

Ранние корректировочные записи в книгах Пизанской компании

The early practices of adjusting entries in the account books of the company in Pisa

Ключевые слова: главная книга, пробный баланс, операционная прибыль, операционный убыток, счет «Прибыли и убытки», корректировочные записи.

Keywords: Ledger, trial balance, operating income, operating loss, “Profit and Losses” account, adjusting entry.

Исследование торговых книг компании Франческо Датини в Пизе за 1395–1396 гг. позволило обратить внимание на непривычную их опрятность и полное отсутствие каких-либо исправлений в учетных записях. С другой стороны, попытка построить логико-аналитическую модель Главной книги Prato, AS. D. №363, вершинами которой должны были стать статьи позиций Пробного баланса и счета «Прибыли и убытки», не увенчалась успехом, так как 8 из 19 позиций раздела «Убытки» и 6 из 20 позиций раздела «Прибыли» не содержали соответствующих сумм на указанных в учетных записях корреспондирующих счетов. Приведенное обстоятельство потребовало выполнение перевода текста счета на . Prato, AS. D. №363, с. 283V–284R(1) со староитальянского языка.

Обратимся, к примеру, к записи 13 в дебете счета. Ее перевод гласит: «Хлопок на карте 252 поставлен нами в «Прибыль» на карте 258 в сумме f.2 s. 1 d. 4, а правильно было бы поместить в «Убыток» счета; поэтому здесь мы удваиваем сумму». В колонке сумма по дебету стоит f. 4 s. 2 d. 8. За более, чем десятилетний срок работы со средневековыми книгами, нам не приходилось встречать подобные записи, и не исключено, что это, возможно, один из самых ранних примеров применения корректировочных записей. К сожалению, наш средневековый коллега нашел нам дополнительную работу, допустив опisku. В записях на карте 252 указанной суммы (f. 2 s. 1 d. 4) не значилась. Тогда исследователи обратились к записям на карте 258. Это оказался операционно-накопительный счет прибыли от торговли. Здесь необходимо пояснить, что в книгах компаний Датини в Прато, Барселоне и Майорке выявленный операционный результат по каждой завершённой сделке накапливался на специальных счетах (отдельно операционные прибыли и операционные убытки) и только по закрытию книг итоги переносились на финансово-результатный счет. На указанном счете была обнаружена сумма f. 2 s. 1 d. На указанной карте (Prato, AS. D. №363, с. 283V–284R(1)) зарегистрировано пять счетов, первый из них счет продажи партии хлопка с убытком. Однако бухгалтер ошибочно перенес эту сумму в прибыль, выполнив некорректную запись из кредита в кредит. Здесь же он допустил еще одну ошибку, которую он не обнаружил. Он дополнительно перенес на счет «Прибыли и убытки» ни чем не обоснованную сумму в f.1.

Как покажет выполненное исследование, наш средневековый коллега не был знаком с методом «красного сторно» (российский практик А.А. Беретти, 1889 г.), а во всех случаях оперировал односторонними дополнительными записями, т.е. корректировал непосредственно финансовый результат.

Баранов П.П., Шапошников А.А.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»
bpavel1974@yandex.ru

Научное наследие Чарльза Спрага: от алгебры к философии счетов

Scientific heritage of Charles E. Sprague: from the algebra to the philosophy of accounts

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, форсайт и бэкграунд, природа счёта, форма счёта, конструкция счёта, переход от счетов к балансу.

Keywords: accounting, foresight and background, nature of the account, form of the account, construction of the account, transition from the accounts to the balance.

Декларируемый профессиональным сообществом и регуляторами форсайт бухгалтерского учёта, предполагающий его переориентацию в сферу информационных технологий и обработки больших массивов данных, представляется тревожным симптомом, несущим в себе колоссальные риски как для будущего бухгалтерской науки, так и для перспектив бухгалтерской профессии. Основная угроза видится в возможности нарушения хрупкого баланса между традиционными эпистемологическими направлениями исследования проблем научной теории бухгалтерского учёта и наметившейся и усиливающейся тенденцией к «инженерно-технологическим», сугубо прикладным исследованиям «процедурно-информационного» потенциала бухгалтерии. Развитие технократической составляющей в исследовании бухгалтерского учёта при игнорировании его историко-теоретических проблем представляется в настоящее время контрпродуктивным, поскольку по-прежнему остаются непознанными фундаментальные аспекты счетоведения, раскрывающие экономическую, правовую и управленческую природу учёта и отчётности.

Данный тезис аргументируется в докладе посредством представления результатов исследования и критической оценки ключевых идей, сформулированных в период 1880–1910 гг. американским учёным, просветителем и банкиром Чарльзом Эзрой Спрагом (Charles Ezra Sprague). В докладе анализируется система неординарных взглядов американского исследователя на следующие базовые проблемы теории и практики бухгалтерского учёта: природу счёта; форму счёта; конструкцию счёта; взаимосвязь счетов и бухгалтерского баланса; особенности интерпретации объектов бухгалтерского учёта и элементов баланса.

В процессе исследования установлен пионерный характер многих идей Чарльза Э. Спрага, существенно опередивших своё время, оставшихся неразделёнными научным сообществом в начале XX века, реанимированных и воплощённых в учётную практику лишь во второй его половине, к сожалению, уже вне связи с именем американского учёного.

К числу таких идей в докладе отнесены: 1) положение об объективном полиморфизме и многомерном характере бухгалтерского счёта; 2) интерпретация баланса как счёта бухгалтерского учёта, имеющего особую форму и конструкцию вследствие имманентного счётам полиморфизма, определяемого коммуникационной функцией учёта; 3) система представления балансовых равенств во взаимосвязи с авторской трактовкой активов и обязательств организации и др.

Бариленко В.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
vbarilenko@fa.ru*

Объединение усилий в совершенствовании подготовки современных бухгалтеров и аудиторов

Consolidating efforts for improving the training modern accountants and auditors

Ключевые слова: бухгалтерское образование, учебно-методические и профессиональные объединения, профессиональные стандарты.

Keywords: accounting education, educational and professional associations, professional standards.

Сложность, общественная значимость и перспективность бухгалтерской профессии обуславливают необходимость повышения уровня профессиональной подготовки отечественных бухгалтеров и аудиторов. Ориентация на требования рынка труда при этом требует гармонизации формируемых ныне профессиональных стандартов и образовательных программ вузов.

Попытки принизить авторитет бухгалтерской профессии и свести ее к чисто техническим функциям, тенденции к сворачиванию подготовки высококвалифицированных бухгалтеров, сокращению учетно-аналитических дисциплин в учебных планах можно считать деструктивными и представляющими угрозу для национальной экономики нашей страны.

В этих условиях трудно переоценить роль координации действий и консолидации преподавателей сотен отечественных вузов, осуществляющих учетно-аналитическую подготовку экономических кадров. Многие годы эти функции выполняло Учебно-методическое объединение вузов России по образованию в области финансов, учета и мировой экономики. Теперь подобные профильные УМО ликвидированы. В новом — Федеральном УМО по укрупненной группе направлений и специальностей «Экономика и управление» нет самостоятельной секции учета, анализа и аудита. Образовавшийся вакуум способно заполнить создание комитета по учету, анализу и аудиту Международной ассоциации организаций финансово-экономического образования (МАОФЭО).

Комитет создается с целью координации и объединения усилий образовательных организаций, научно-педагогических работников, представителей работодателей и профессиональных организаций в области формирования образовательных программ, обеспечения качества, совершенствования содержания и форм образования, проведения научных исследований, а также разработки и актуализации профессиональных стандартов в учетно-аналитической и контрольной сфере. В задачи комитета входят: — координация деятельности членов МАОФЭО и других заинтересованных организаций в работе по совершенствованию подготовки кадров и развитию научных исследований по учету, анализу и аудиту; — изучение и распространение отечественного и международного передового опыта в области бухгалтерского образования и научных исследований; — участие в разработке и экспертизе проектов федеральных государственных образовательных стандартов, примерных учебных планов, профессиональных стандартов в учетно-аналитической и контрольной сфере; — содействие в совершенствовании механизмов общественно-профессиональной аккредитации образовательных программ и независимой оценки квалификаций учетно-аналитического и контрольного профиля; — подготовка и проведение конференций, совещаний и консультаций для широкого обмена информацией, опытом и идеями; — организация конкурсов по созданию учебной и методической литературы учетно-аналитического и контрольного профиля; — рецензирование подготовленных к изданию рукописей учебников, учебных пособий и методических материалов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- требования рынка к подготовке современных бухгалтеров и аудиторов;
- гармонизация профессиональных стандартов и образовательных программ;
- консолидация преподавателей, исследователей и профессионалов-практиков.

Белоусов А.И.

Северо-Кавказский федеральный университет
buhuchet-sgu@mail.ru

Теоретико-концептуальные осложнения современной бухгалтерской науки и их разрешение

Theoretical and conceptual complications of modern accounting science and their resolution

Ключевые слова: бухгалтерская наука, учетные мантии, профессиональное суждение, информационная ценность.

Keywords: accounting science, accounting and gowns, professional judgment, information value.

Несмотря на многолетнюю историю бухгалтерского учета здесь нет единообразного понимания теоретических базовых положений учетной науки. Необходимо констатировать тот факт, что современный бухгалтерский учет можно считать мультинаукой, где сталкиваются разные теоретические воззрения и каждое из них претендует на доминирующую роль. При такой ситуации бухгалтерский учет на протяжении многих последующих лет вряд ли будет научной дисциплиной, имеющей более или менее целостную структуру, примером чему является существование позитивной и нормативной теорий.

Вместе с тем, со всей определённой необходимостью констатировать и то обстоятельство, что бухгалтерский учет должен иметь более высокую степень объективности и точности, чем другие информационные источники об экономических процессах и явлениях. Точность учетной информации на наш взгляд должна обеспечиваться не столько точно измерением тех или иных количественных характеристик, сколько возможностью их оперативного использования во всей совокупности финансово-хозяйственных ситуаций. В то же время в соответствии с концептуальными обоснованиями происходящих изменений в стандартах финансовой отчетности все большее количество показателей носят прогнозный характер, да к тому же и основываются на суждениях. В этом случае бухгалтерская информация, по сути дела, растворяется в экономической, теряя свою ценность как основной язык делового общения. Бухгалтерская информация охватывает не только различные экономические характеристики, но и имеет свою доказательную силу в сложных финансовых хозяйственных переплетениях интересов различных деловых партнеров. Согласование этих интересов, на наш взгляд, может осуществляться только на правовой основе, в том числе при определении справедливой стоимости. На первый взгляд кажется, что любое прогнозирование является исключительно математическим и экономическим продуктом, не имеющим каких-либо юридическим моментов. Однако, осуществляя его, менеджеры всегда имеют в виду некие ограничения правового, прежде всего, дискретного поля, где будут осуществляться те или иные финансово-хозяйственные события. Именно переосмысление значимости юридической мантии, учитывающее современные бизнес-реалии и ее органическое сочетание с математической и экономической мантиями, позволяет укрепить позитивное отношение к бухгалтерской науке в целом.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- в бухгалтерском учете, как науке, продолжает оставаться большая группа противоречивых теоретических и методологических проблем;
- стандарты МСФО все в большей степени ориентируется на прогнозную составляющую учета;
- современные концептуальные подходы понимания сущности бухгалтерской науки;
- причины размывания учетных данных в бизнес-информационном потоке;
- повышение качества и уместности учетной информации на основе диалектического единства экономической, правовой и математической мантии.

Бочкарева И.И.

Санкт-Петербургский государственный университет
i.bochkareva@spbu.ru

Проблемы признания, классификации и оценки финансовых обязательств

On recognition, classification and measurement financial liabilities

Ключевые слова: обязательства, финансовые обязательства, договоры с безусловным встречным требованием, производные финансовые инструменты.

Keywords: liability, financial liability, unconditionally offsetting contract, derivative financial instruments.

Обязательства — базовая категория бухгалтерского учета. Достоверность и полнота отражения величины обязательств в бухгалтерском учете и отчетности имеет решающее значение при оценке платежеспособности и финансовой устойчивости организаций. В научной литературе рассматриваются различные определения данной категории в юридической и экономической трактовке. Вместе с тем в законодательных и нормативных документах по бухгалтерскому учету отсутствует определение понятия «обязательства». В МСФО содержание категории «обязательство» определено в Концептуальных основах финансовой отчетности. Однако в настоящее время идут дискуссии по уточнению данного определения. Наряду с термином «обязательство» в международных стандартах, регулирующих учет финансовых инструментов, вводится понятие «финансовые обязательства». Аналогичный термин в российских нормативных документах по бухгалтерскому учету не используется. Ряд авторов термин «финансовое обязательство» употребляют как синоним термина «обязательство», что не соответствует МСФО.

Категория «обязательство» нашла всестороннее исследование в трудах Я.В. Соколова и его учеников. В рамках его теории об экономических и правовых информационных слоях фактов хозяйственной жизни Я.В. Соколов раскрывает суть данной категории, допускает возможность формирования баланса, основанного на соотношении требований и обязательств, и особой методологии расчета прибыли в обязательно-правовом слое.

Определенные сложности возникают при организации учета обязательств, и в том числе финансовых обязательств. Во-первых, является дискуссионным вопрос какие обязательства следует отражать на балансовых счетах, какие на забалансовых (условные обязательства и пр.) и какие не отражаются собственно на бухгалтерских счетах, но должны быть представлены в интегрированной отчетности (социальные, экологические и пр.). Во-вторых, особую проблему составляют вопросы отражения деривативных обязательств по производным финансовым инструментам, которые представляют собой договоры с безусловным встречным требованием. Данные проблемы довольно успешно решаются в условиях Планов счетов кредитных и некредитных финансовых организаций, ориентированных на принципы МСФО. Решение этих проблем для нефинансовых коммерческих организаций потребует изменения Плана счетов или создания особых внутренних систем учета.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- соотношение категорий «обязательства» и «финансовые обязательства»;
- отражение обязательства, в том числе финансовых обязательств, в балансе, за балансом и вне системы счетов бухгалтерского учета в нефинансовых организациях;
- проблемы признания и учета деривативных обязательств.

Бычкова С.М.

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет

Итыгилова Е.Ю.

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
e_itygilova@inbox.ru

Энтропия качества бухгалтерской информации

Entropy of quality of accounting information

Ключевые слова: качество бухгалтерской информации, качественное состояние бухгалтерской информации, риск существенных искажений, искажение бухгалтерской отчетности, энтропия (неопределенность) в бухгалтерском учете.

Keywords: quality of accounting information, quality condition of accounting information, risk of material misstatements, misstatement, entropy (uncertainty) in accounting.

Качество бухгалтерской информации оценивается соотношением трех плоскостей ее состояния (сущего, отраженного и должного) по каждому из качественных слоев (базовому, проверяемому и доказываемому) и находится в одном из двух качественных состояний: до аудита (ex ante) и после аудита (ex post). Качественное состояние бухгалтерской отчетности до аудита определяется вероятностью ее искажения в результате несоблюдения требований к качеству бухгалтерской информации. Качественное состояние бухгалтерской отчетности после аудита зависит от установленной степени ее искажения и вероятности содержания необнаруженных искажений в результате несоблюдения требований к качеству аудита.

Содержание искажений с бухгалтерской точки зрения обусловлено способностью их существенного влияния на состояние фактов хозяйственной жизни. Следовательно, в контексте предмета бухгалтерского учета, искажение бухгалтерской финансовой отчетности можно трактовать как неправильное представление фактов-состояний в результате неверного отражения фактов-действий и фактов-событий в бухгалтерском учете или как искажение качественного состояния бухгалтерской финансовой отчетности экономического субъекта. Качественное состояние бухгалтерской отчетности экономического субъекта является результатом происходящих в его хозяйственной деятельности фактов-действий и фактов-событий и в конечном итоге по состоянию на определенный момент времени отражает положение его дел.

Система бухгалтерского учета, в частности форма счетоводства, стремится к динамическому равновесию данных бухгалтерского учета, а скорость возрастания энтропии внутри системы стремится к максимальному значению, соответствующему этому динамическому равновесию. В контексте качества бухгалтерской информации, аудит позволяет получить некую оценку качества данных бухгалтерской отчетности, которая определяется достигнутой аудитором степени уверенности или степени снятой в результате аудита неопределенности. Тогда основной теоретической задачей становится оценка того, в каком из качественных микросостояний при установленном уровне риска существенных искажений при уровне доверительной вероятности 95% находится система до и после аудита. В этом теоретическом ракурсе бухгалтерская отчетность приводится из состояния некоторой неопределенности ($\mathcal{E}=0$) в состояние некоторой определенности ($\mathcal{E}=1$).

В докладе представляются на обсуждение следующие ключевые вопросы: границы (энтропии) неопределенности качества бухгалтерской информации; влияние фактора неопределенности качественного состояния бухгалтерской отчетности на аудит; применение теоретико-информационных мер связей, основанных на величине количества информации $I(y; x)$ в аудите.

Волкова О.Н.

НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург
ovolkova@hse.ru

Демаркация границ экономической дисциплины: институты, практики, знание (случай „бухгалтерского“ учета)

Institutionalization of Economic Discipline: the Case of Accounting

Ключевые слова: учет, бухгалтерский учет, институциональная история, история экономических институтов, демаркация границ научной дисциплины, история учета.

Keywords: accounting, institutional history, disciplinary borders limitation, accounting, accounting history.

Институциональные основания дисциплинарного знания привлекают внимание исследователей многих областей науки, в том числе экономической. Это относится в первую очередь к политэкономии и другим экономико-теоретическим дисциплинам, интерес к которым разделяют и российские авторы. Однако совсем не так дело обстоит с прикладными экономическими дисциплинами, в частности, с учетом. В отечественной академической среде экономистов учет рассматривается как «бухгалтерский» — техническая дисциплина, предназначенная для практической деятельности; вопросы ее институциональной организации не исследованы совсем. В то же время, в зарубежной практике учет (accounting) давно занимает прочное место среди социальных и экономических дисциплин. Всеобщие квантификация, ранжирование, принятие решений на основании «объективных» критериев, рост прозрачности и подотчетности, определяющие функционирование современных технологически развитых обществ, — результат проникновения учета во все социальные практики, даже неэкономического характера, за последние 20–30 лет.

В связи с этим, целью нашей работы является исследование институционализации учета как академической дисциплины и ее предметного поля. Основные результаты работы:

(1) показано, что в составе института учета можно выделить две группы подинститутов — институты учетных практик (техник и профессий) и институты учетного знания (образования и науки). Развитие их осуществлялось скачкообразно, практики определялись в первую очередь революционными изменениями социально-экономического характера, знание — культурными революциями;

(2) выделены три учетных революции, XV–XVI в. (возникновение системы учетного образования и протонауки), конец XIX в. (науки и университетской дисциплины), конец XX в. (мультипарадигмальной науки и проникновения учета в образовательные программы других предметных полей), определивших основные этапы институционализации учетного знания;

(3) выделены основные подходы к преподаванию учета: англо-американский и континентальный;

(4) выявлены различия в понимании предметного поля в современных академических практиках англоязычной и русскоязычной. В российской академической практике к учетным дисциплинам относят все, в названиях которых есть слово «учет» в качестве обозначения большого комплекса практик и методов или его отдельных направлений, а также аудит, финансовые и экономические расчеты, отчетность, оценка эффективности; доминирует техническая парадигма. В зарубежной академической практике к предметному полю учета, кроме вышеперечисленных, относят также все аспекты квантификации (в том числе рейтингование), анализа рисков, принятия социальных и бизнес-решений на основе числовой информации, технологий прозрачности и подотчетности в обществе; характерна множественность онтологических парадигм (представлений о природе учета), а также исторических школ и подходов;

(5) выявлены различия в стратегиях представления результатов работы зарубежными и отечественными авторами.

Генералова Н.В., Попова Е.Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет
n.v.generalova@spbu.ru

Профессиональное суждение при определении наличия контроля

The professional judgement in determining the presence of control

Ключевые слова: консолидированная финансовая отчетность, контроль, профессиональное суждение, МСФО.
Keywords: consolidated financial statements, control, professional judgement, IFRS.

Консолидированная финансовая отчетность служит отражением экономических отношений, выстраиваемых между экономическими субъектами, в совокупности именуемыми группой. «Границы определения» группы, в первую очередь, очерчены принципами или правилами — стандартами, в соответствии с которыми составляется консолидированная финансовая отчетность. В то же время, учетная наука особенна тем, что ее применение на практике означает необходимость человека оценивать то каким образом следует отразить конкретную ситуацию наилучшим образом в различных условиях, то есть каким образом применить правила и принципы на практике. Применение профессионального суждения практически неизбежно при подготовке финансовой отчетности. В международных стандартах финансовой отчетности «границу» группы определяет категория «контроль». Применение на практике критериев контроля, содержащихся в МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность», — один из ключевых вопросов, который требует вынесения профессионального суждения бухгалтера при формировании отчетности.

В рамках анализируемой проблематики, авторами было проведено эмпирическое исследование на базе более двухсот консолидированных отчетностей по МСФО, подготовленных российскими и зарубежными компаниями за 2015 год. В рамках проведенного исследования авторами было выдвинуто три гипотезы. Гипотеза 1: определение периметра группы, основанное в МСФО на понятии «контроль», во многом определяется профессиональным суждением бухгалтера. Гипотеза 2: бухгалтер, в силу страновых и национальных особенностей будет выносить суждение по-разному, в том числе в отношении определения наличия контроля над объектом инвестиций. Гипотеза 3: специфика деятельности компании (отраслевая принадлежность) имеет существенное влияние на суждение бухгалтера в отношении определения контроля.

В ходе исследования подтвердились первая и третья гипотеза, вторая гипотеза в рамках осуществленной выборки была опровергнута. В диапазоне 40,00% — 43,93% компаний применяются на практике суждением при определении наличия контроля над объектом инвестиций. Данный «диапазон» трактовки контроля бухгалтером отчасти находится под влиянием («расширяется или сужается») размера и сферы деятельности компании, национальных традиций учета и ведения бизнеса, а также законодательных ограничений.

Исследование также предоставило возможность раскрыть факторы, давшие право контроля над объектом инвестиций согласно концепции фактического контроля.

Гузов Ю.Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
y.guzov@spbu.ru

Будущее аудита в России: стратегии и реальность

The future of audit in Russia: strategy and reality

ключевые слова: форсайт аудита, концепция развития аудита, сидикализация мелких аудиторских фирм, международные стандарты аудита, обзорная проверка.

Keywords: Foresight audit, audit development concept sidikalizatsiya small audit firms, international standards on auditing, review.

В 2017 г. Произошла крупная реорганизация системы аудита в России: остались только два СРО аудиторов, основным нормативным документом стали международные стандарты аудита, введены в действие профессиональные стандарты аудита. При этом рынок аудита находится в кризисном состоянии, сокращается число аудиторов и объектов аудирования, развивается ценовой демпинг и усиливается недоверие к качеству аудиторских заключений. Отмечается тенденция к монополизации аудиторского рынка и быстрое вытеснение мелких аудиторских фирм.

Важным фактором разработки стратегии развития аудита в России является учет международных тенденций и учетных технологий. К сожалению, при разработке «Концепции дальнейшего развития аудита в Российской Федерации» авторы проекта не в должной мере учли эти обстоятельства. Игнорирование современной технологии «форсайта» не позволило соединить стратегический анализ ситуации на аудиторском рынке с необходимостью проведения эффективных мероприятий в будущем. Будущее описывается абстрактными и нецениваемыми понятиями: усиления прозрачности, достоверности и т.д. Смешиваются, а не демократически согласовываются, интересы регулятора, бизнеса (аудиторов) и пользователей отчетности под откровенным «административным давлением», что может привести к ликвидации системы саморегулирования а аудите.

Реальные российские тренды направлены на создание единой СРО аудиторов, передаче части функций регулятора аудита от Минфина РФ к Банку России, ликвидации мелкого аудиторского бизнеса, усиление монополизации на аудиторском рынке. Практически не развивается система взаимодействия аудита и рейтингования для оценки рисков бизнес-единиц, объединение (синдикализация) мелких аудиторских фирм, внедрение новых форм аудиторской деятельности (обзорная проверка) для поддержания контрольных функций в российском бизнесе.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- сравнительный анализ «Зеленой книги» развития аудита в ЕС с «Концепцией дальнейшего развития аудита в Российской Федерации»;
- современные инновационные тенденции в развитии аудита;
- применение технологии форсайта в аудиторской сфере;
- меры по защите мелкого бизнеса в аудите.

Гурская М.М., Кутер М.И., Андреевкова А.С., Багдасарян Р.А.

Кубанский государственный университет (Краснодар)
marinagurskaya@mail.ru

Формирование и использование резервов в компаниях Датини

Formation and utilization of reserves in f. Datini's companies

Ключевые слова: Компании Франческо Датини, резервы, счет резерва прибыли, разница между дебетовым и кредитовым итогами баланса

Keywords: Francesco Datini's companies, reserves, profit reserve account, difference between debit and credit balance totals

Многие авторитетные исследователи прошлого столетия со ссылкой на ранние учетные книги, к примеру, компании Алберти из Флоренции или Франческо Датини, банка Медичи упоминали о формировании резервов. Однако в их трудах отсутствуют реальные примеры формирования и использования резервов, созданных за счет прибыли. На наш взгляд, самым ранним примером формирования таких резервов следует признать запись в Главной книге компании Ф. Датини в Пизе за 1392–1394 гг. (Prato, AS, D. №361). Именно на счете «Прибыли и убытки» (Prato, AS, D, №361 с. 397V–398R) можно прочесть: «Мы делаем резерв f. 200 из указанной прибыли для жалования Rosso и Simone и Nanni, ..., и на убытки людей, подведенных во Флоренции и Болонье, кто имеет другой счет, и для любого другого расхода, связанного с этим счетом, показываем в этой книге на с. 268». Далее формируется специальный счет резерва, который включает две суммы: «И в этой книге на с. 267 резерв для жалования подмастерьев f. 200 и мы нашли больше должников, чем кредиторов в той же самой книге f. 226 s. 12 d. 10 золотом, они должны дать в Красной книге на с. 34, он должен иметь».

Как видим, в новую книгу переносится резерв в сумме f. 426 s. 12 d. 10. Вторая составляющая (f. 226 s. 12 d. 10) — разница между итогами разделов «Дебиторы» и «Кредиторы» Пробного баланса, то есть сумма не выявленных ошибок, которые бухгалтер обязуется установить и погасить за счет резерва. Итоговая сумма переносится в Пробный баланс и в новую Главную книгу на с. 34 в кредит счета. В новой книге на указанной странице читаем: «Резерв, созданный для старого ragione для жалования garzoni, и прочие расходы, принадлежащие ему, должны иметь 13 июля f. 426 s. 12 d. 10 золотом, который мы вычли сначала f. 200, но тогда же мы нашли, что счет был выше со стороны должников. Франческо и Манно и назначили их нам на старом счете, как в Белой книге А на с. 270».

В новой Главной книге (Prato, AS, D. №362) бухгалтер особо не утруждал себя поиском ошибок прошлого. Он выплатил жалование младшим служащим, а остаток резерва в конце учетного периода распределил в тех же пропорциях, что и прибыль после формирования резерва. На новый учетный период резерв был создан в той же сумме. Правда, разница между дебетом и кредитом баланса достигла весьма значимой суммы (f. 508 s. 11 d. 10). Кредиторы не заставили себя ждать — за счет резерва было выплачено f. 720 s. 11 d. 10.

В части формирования и использования резервов за счет прибыли авторами исследованы все компании Ф. Датини в Пизе с 1392 по 1400 гг., а в Барселоне компании с 1393 по 1401 гг.

Güvemli O.

Marmara University

Tosun E.Ç., Atai G.

Eastern Mediterranean University
emel_biben@hotmail.com

Impact of liberal economy policies on accounting applications in Turkey (1950–1980)

*Вклад либеральной экономической политики в развитие бухгалтерского учета
в Турции (1950–1980)*

Keywords: Turkish accounting philosophy, westernization process.

Ключевые слова: философия турецкого бухгалтерского учета, процесс вестернизации.

In the mixed economy model initiated by Atatürk with the Republic, it is seen that economic government institutions are founded and private sector is encouraged as an economic development model, which was transformed into private-sector based liberal economy policies by Democrat party which came to power in 1950. This shift increased the number of small-size businesses and led to a rise in managerial staff and accountants. Economic and commercial science academies and newly founded universities showed a rapid development and tried to meet this increased demand. It is also observed that such disciplines as management accounting and business finance became part of education curriculum in this period.

However, it is remarkable that the efforts for integrating Turkish accounting philosophy with Western Europe which started with the Rescript of Gulhane which was declared in 1839 and Law of Commerce which was published in 1850 came to a halt in this period and no new initiatives were taken in this direction.

Degos J.-G.

University of Bordeaux France, IRGO Research Centre,
jgdegos@wanadoo.fr

A brief history of bitcoins, and the risks involved

Краткая история биткойнов и связанных с ними рисков

Keywords: bitcoins, b-money, bitgold, altercoins, virtual currency, block chain, smurfing, dark wallet.

Throughout the history of mankind, currencies and monetary systems have shown irreplaceable qualities but also radical imperfections that do not eliminate the risks faced by lenders and borrowers. Internet, cell phones, credit cards, transfers at the speed of light by high-frequency operations that are even more toxic and even more malicious than the speculations of past centuries, generating flash crashes more and more numerous, give to the international finance allures of chaos. These chaotic, unstable and non-standard risks have their analysts, their theorists, and their historians. At a time when everything is possible, or almost, some people have tried to replace the regulatory systems, which are not so regulatory because of their exposure to lobbying, to political politics and to threats from the economic superpowers such as Google, Apple, Facebook, and Amazon, through unprecedented systems that defeat institutions and bring financial choices back to the individual level.

In recent years, a new family of monetary instruments emerged that have certain functions of money, which many institutions or states do not yet recognize as money. Virtual currency is a computer product that was born because the instruments that enable it to function have been developed recently, and it may end up being imposed. The virtual currency, less and less confidential, allows discretion and anonymity, and some dream of it replacing the traditional liberticidal bank, to facilitate transactions and transfers at reduced cost. These qualities are appreciated by all, including criminals and money laundering specialists. The most emblematic of these instruments is the bitcoin, a form of money circulating in a dedicated computer network called Bitcoin. To understand the risks of these instruments, the management techniques they involve, we must do a minimum analysis of their invention, their development and their prospects. Is virtual currency a good coin, a gadget or a time bomb in the hands of apprentice wizards? Does it involve reasonable or unbearable risks? Are there strategies to eliminate or limit these risks? This is what we will try to clarify by combining diachronic approach, survey data and cross-dimensional checks. The main outcome is that virtual currencies are risky and do not constitute a definitive substitute for bank weaknesses.

Дмитриев А. Л.

Санкт-Петербургский государственный университет
dmitr7171@mai.ru

**Карл Федорович Герман — первый российский статистик-теоретик
(к 250-летию со дня рождения)**

*Karl Fedorovich Hermann — the first Russian statistician-theorist
(to the 250 anniversary of since birth)*

Ключевые слова: история статистики, государственное управление, политическая экономия; российская экономическая мысль; К.Ф. Герман.

Keywords: statistics history, political science, political economy; Russian economic thought; K. T. Hermann.

В 1795 г. Карл Федорович Герман (Karl Theodor Hermann) (5(16).09.1767–19(31).12.1838) по приглашению камергера Д. А. Гурьева, впоследствии — министра финансов, прибыл в Санкт-Петербург, чтобы заняться воспитанием его детей, и в то же время вступил на русскую службу учителем в Морской кадетский корпус. В 1798 г. он был назначен ректором академической гимназии, а с 1806 г. — профессором статистики в Педагогическом институте (с 1816 г. в Главном педагогическом институте). С 1819 г. Герман ординарный профессор по кафедре статистики; декан историко-филологического факультета Санкт-Петербургского университета.

В 1811 г. Герман был назначен начальником статистического отделения Министерства полиции — первого в России центрального правительственного органа статистики (с него в России началась регулярная государственная статистика). После слияния Министерства полиции с МВД (1819) Герман возглавлял в нем статистическое отделение до 1835 г. Под руководством Германа было составлено около 50 сравнительных таблиц по населению, промышленности и торговле, большое количество атласов и карт.

В 1806–1808 гг. он издавал первый в России «Статистический журнал». Герман опубликовал первые пособия по теории и истории статистики на русском языке, сборники по статистике населения, составил статистические описания некоторых местностей России и первой в России таблицы смертности. За свои заслуги в 1810 был избран экстраординарным, а в 1835 г. ординарным академиком Императорской Академии наук.

Вклад К.Ф. Германа в становление и развитие статистики (как теоретической, так и прикладной) весьма велик. С одной стороны, с его именем связано проникновение в отечественную статистическую науку идей политической арифметики, хотя сам Герман находился под сильным влиянием государственного управления и описательной статистики. С другой — институциональное оформление государственной статистики и начало сбора регулярных статистических сведений для целей государственного управления.

Герман разделил статистическую науку на *всеобщую* и *особенную*. Он отграничил статистику от географии, истории, гражданского права, политической экономии, а основной задачей статистики считал обслуживание потребности наук, изучающих общество (политическая экономия, политика). В докладе будет подробно освещен вклад Германа в: 1) развитие статистической методологии и 2) в проникновение в Россию передовых статистических идей Запада. Особое внимание уделяется влиянию идей Германа на российских статистиков и последующее развитие статистической методологии.

Ефимова О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
oefimova@fa.ru

Отчетность об устойчивом развитии: информация для инвесторов

Sustainable development reporting: information for investors

Ключевые слова: корпоративная отчетность, устойчивое развитие, интеграция информации, нефинансовая информация в инвестиционном анализе.

Keywords: corporate reporting, sustainable development, integration of information, non-financial information in the investment analysis.

Анализ тенденций развития корпоративной отчетности последних десятилетий указывает на возрастающую роль комбинированной или интегрированной отчетности, системно отражающей информацию финансового и нефинансового характера. Задачей раскрытия нефинансовой информации является удовлетворение информационных запросов пользователей, прежде всего, инвесторов, связанных с оценкой и пониманием важнейших нефинансовых факторов, влияющих на формирование стоимости компании, включая качество управления, социальные, экологические, иные репутационные риски, в частности, риски взаимоотношений с ключевыми стейкхолдерами. Влияние этих факторов на процесс создания стоимости организации весьма существенен, но не отражается в полной мере в финансовой отчетности. Высокий интерес к данной проблеме подтверждают многочисленные международные исследования, а также опросы инвесторов и финансовых аналитиков.

Наличие информационной потребности в дополнительном раскрытии информации нефинансового характера приводит к появлению все новых видов и форм корпоративной отчетности, включая отчеты о социальной ответственности бизнеса, экологические отчеты, отчеты об устойчивом развитии, интегрированные отчеты. Данные отчеты готовятся на основе различных методических требований и стандартов, что в свою очередь, создает проблему выбора и оценки полезности информации.

Учитывая высокую стоимость подготовки и дополнительного раскрытия информации нефинансового характера для компаний-составителей отчетности, а также мнение самих инвесторов, указывающих на то, что объем нерелевантных сведений, отражаемых в корпоративных отчетах, в последние года растет, возникает необходимость выявления и обоснования наиболее значимой для принятия инвестиционных решений информации, а также выбора способов ее представления и подтверждения (заверения).

В докладе предполагается рассмотреть и обсудить следующие вопросы:

- существенность нефинансовой информации для принятия инвестиционных решений;
- аналитические возможности основных видов нефинансовых отчетов;
- отчетность об устойчивом развитии в обосновании инвестиционных решений;
- способы интеграции информации нефинансового характера в процедуру принятия инвестиционных и финансовых решений.

Жидкова Е.А.

*Кемеровский технологический институт пищевой промышленности
nkentipp@mail.ru*

Учетная политика в системе контроллинга с позиции теории рефункционализации

Accounting policies in controlling system from the position of the theory of refunctionalization

ключевые слова: учетная политика, теория рефункционализации, бухгалтерский учет контроллинга, институциональный подход.

Keywords: accounting policy, theory of refunctionalization, accounting, controlling, institutional approach.

Российские экономические субъекты постоянно сталкиваются со структурными изменениями в экономике и вынуждены адаптироваться к новым условиям. Данное обстоятельство касается и бухгалтерского учета, в котором осуществляется интеграционный процесс традиционных способов учета, анализа, бизнес-планирования и контроля в систему контроллинга, как единую систему получения, обработки и предоставления информации, служащей основой для принятия управленческих решений.

В системе бухгалтерского учета (финансового, управленческого, налогового) происходит расширение функций, увеличение перечня решаемых задач, становятся разнообразнее приемы и способы, что свидетельствует о его институционализации. Применение институционального подхода к бухгалтерскому учету в системе контроллинга должно рассматриваться с позиции теории рефункционализации, которая способствует совершенствованию учета в особом деятельностном институциональном пространстве.

Причина рефункционализации заключается в нарастающих институциональных противоречиях внутри системы контроллинга: между формально и де-факто распределенными компетенциями, между официально закрепленными и неформализованными нормами, между легальными и сомнительными процедурами, между персональными и коллективными акторами.

Единое информационное пространство формирования учетных данных о деятельности экономического субъекта структурируется в соответствии с принятой учетной политикой, под которой понимается не только использование способов бухгалтерского финансового учета, но и управленческой компоненты через систему бизнес-планирования и контроля деятельности экономического субъекта. Учетная политика является одним из институтов, функционирующих во внутренней среде экономического субъекта. Контроллинг служит важным механизмом совершенствования всей учетной политики и учетной практики самых различных экономических субъектов. Дальнейшее продвижение технологий институционального управления требует углубленной детализации элементов института «учетная политика» - регламентов, правил, рутин, компетенций, процедур, распределения функций и полномочий, порядка формирования контрактов и т. д.

Объектом рефункционализации является учетное институциональное пространство, в котором устанавливаются стандарты учетная политика.

В докладе анализируются следующие основные положения:

- институционализация учетной политики;
- расширение содержания учетной политики.

Зарецкий В.О.

Белорусский государственный экономический университет
horns_and_hoofs_@mail.ru

Проблемы и совершенствование методики бухгалтерского учета отложенных налоговых активов и обязательств

Problems and improvement of methods of accounting deferred tax assets and liabilities

Ключевые слова: налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль, отложенные налоговые активы, отложенные налоговые пассивы, налог на прибыль.

Keywords: taxable profit, net income, deferred tax assets, deferred tax liabilities, income tax.

Одной из основных черт современного российского и белорусского бухгалтерского учета является его автономное существование от налогового учета. При этом эти две учетные системы неразрывно связаны с собой с помощью отложенных налоговых активов и обязательств. Существование названных учетных объектов обусловлено тем, что доходы и расходы в бухгалтерском и налоговом учетах могут признаваться в разные отчетные периоды.

В России отложенный налоговый актив (ОНА) создается, когда доходы в бухгалтерском учете признаются позже, а расходы — раньше, чем в налоговом учете. Создание ОНА отражается: Дебет 09 «Отложенные налоговые активы» — Кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам». Списание ОНА отражается или обратной проводкой, или записью: Дебет 99 «Прибыли и убытки» — Кредит 09, когда выбывает из организации актив, который обусловил появление ОНА. В свою очередь отложенное налоговое обязательство (ОНО) создается тогда, когда доходы в бухгалтерском учете признаются раньше, а расходы — позже, чем в налоговом учете. Корреспонденция счетов при начислении ОНО: Дебет 68 — Кредит 77 «Отложенные налоговые обязательства». Погашение ОНО отражается или обратной проводкой, или записью: Дебет 77 — Кредит 99, когда выбывает из организации актив, который обусловил появление ОНО.

В Республике Беларусь порядок бухгалтерского учета ОНА и ОНО отличается от российского, хотя по экономическому содержанию данные учетные объекты идентичны. Так, ОНА отражаются при их создании: Дебет 09 — Кредит 99, а на списание составляется обратная проводка. ОНО при появлении в учетной системе отражается: Дебет 99 — Кредит 65 «Отложенные налоговые обязательства», а списание — обратной проводкой.

На наш взгляд, необходимо пересмотреть существующую методику их бухгалтерского учета в России и Беларуси. Предлагаем создание ОНО отражать записью: Дебет 09 — Кредит 68, а списание: Дебет 99 — Кредит 09. При начислении ОНО составлять запись: Дебет 99 — Кредит 77 (65 — в Беларуси), а списание: Дебет 77 (65) — Кредит 68. Это позволит получать корректные значения оборотов на счетах 68 (в России) и 99 (в Беларуси), а также привести в соответствие экономическое содержание операций по движению данных учетных объектов с их отражением на счетах бухгалтерского учета. Также считаем целесообразным применять методику учета ОНА и ОНО для отражения временных разниц, возникающих при бухгалтерском и налоговом учете косвенных налогов. Только в рекомендуемых проводках вместо счета 99 необходимо использовать счет 90 «Продажи» («Доходы и расходы по текущей деятельности» — в Беларуси).

Зуга Е.И.

Санкт-Петербургский государственный университет
e.zuga@spbu.ru

Первый Петровский нормативный акт по счетоводству питейного сбора

First statutory act on accounting of tavern fee

Ключевые слова: бухгалтерский учет, нормативное регулирование, учетные регистры

Keywords: accounting, statutory regulation, registers

В России развитие нормотворчества в области бухгалтерского учета началось в эпоху правления Петра I. В это время появился первый нормативный акт, регулирующий бухгалтерский учет, — инструкция по организации учета государственного аппарата и государственной промышленности от 22 января 1714 г. Я.В. Соколов в книге «Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней» писал, что в инструкции: «они требовали: 1) своевременности записи, и чтобы «счет был скорый»; 2) ежедневного ведения приходно-расходных книг; 3) строго подчинения ответственных лиц».

В алфавитном указателе полного собрания законов российской империи (далее — ПСЗРИ) в разделе счетоводство описанный Я.В. Соколовым документ назван «О правилах счетоводства во всех Присутственных местах, и о присылке срочных ведомостей по приходу и расходу денежной казны в Ближнюю Канцелярию». Этот нормативный акт несомненно имеет важное значение для развития учета, поскольку является общим для всех присутственных мест. Однако он не был первым в ПСЗРИ. Ему предшествовали документы, регулирующие правила учета в отдельных хозяйствах, например, в 1681 г. были приняты «Правила о ведении таможенных книг и счетов». Именно к таким документам относится первый петровский нормативный акт по счетоводству питейного сбора, утвержденный 1 января 1703 г. В алфавитном указателе ПСЗРИ в разделе счетоводство он отсутствует, что позволяет предположить, что не все подобные отраслевые регулятивы отражались в системном указателе и в будущем возможны открытия такого рода документов.

В настоящем докладе рассматривается первый, изданный Петром I, регулятив по счетоводству питейного сбора 1703 г. В нем были определены правила организации учета в хозяйствах по производству и продаже алкогольных напитков — кабаках. Учет велся управляющими кабаками — целовальниками. Учетные записи проверялись земскими бурмистрами, которые на их основе ежемесячно составляли ведомость в Ратушу. Документ 1703 г. предписывал: 1) учет вести в прошитых и опечатанных специальных книгах (дестевых тетрадах), 2) записи заносить ежедневно, 3) ежемесячно ревизовать книги и т.д.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- развитие российского нормативного регулирования производства и продажи спиртных напитков в начале XVIII в.;
- значение первого нормативного акта по счетоводству питейного сбора в системе регулирования в начале XVIII в.;
- организация записей в учетных книгах по производству и продаже алкогольных напитков в начале XVIII в.

Иванов А.Е.

Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
ivanov.chel@list.ru

Ретроспективный обзор ранних исследований Гудвила

The retrospective review of goodwill earliest researches

Ключевые слова: гудвил, деловая репутация, слияния и поглощения, бухгалтерский учет, история.

Keywords: goodwill, mergers and acquisitions, accounting, history.

Гудвил является одним из наиболее молодых и одним из наименее изученных активов компании, и методология его учета находится в фазе своего активного развития. В настоящее время наблюдается устойчивый тренд к увеличению интереса к вопросам учета гудвила и раскрытия информации о нем в финансовой отчетности в публикациях российских авторов. Однако, большинство отечественных ученых в своих работах концентрируются на вопросах применения действующих нормативных документов, регулирующих учет гудвила, рассматривают уже описанные в русскоязычной литературе современные методы оценки гудвила и предлагают пути их совершенствования, пытаются выявить экономическую и правовую сущность гудвила. Вопросы же истории исследований гудвила российскими авторами, за редкими исключениями, игнорируются. При этом за рубежом гудвил является объектом внимания ученых и практикующих бухгалтеров уже не первый век. За это время представления о гудвиле несколько раз претерпевали качественные изменения, что неминуемо сказывалось на правилах его признания и оценки в национальных и международных бухгалтерских стандартах.

Все существующие подходы к определению экономической сущности гудвила, его оценке и признанию в финансовой отчетности возникли в странах Запада (в первую очередь, Великобритании и США), поэтому при проведении исследований гудвила, необходимо, в первую очередь, изучение западных первоисточников. Не выяснив что уже было сделано предшественниками, отечественные исследователи имеют большие шансы заново «изобрести» уже существующую идею. В силу указанных причин, актуальной научной задачей является формирование ретроспективного обзора исследований гудвила и соответствующей библиографии, которые, будут полезны при дальнейших исследованиях этого актива российскими учеными. Целью доклада является ознакомление российской научной и профессиональной общественности с возникновением и развитием взглядов на экономическую сущность гудвила, его оценку на стадии планирования слияний и поглощений, признание в финансовой отчетности компании-покупателя и последующий учет на раннем (преднормативном) этапе исследований гудвила. Указанный этап представляет особый интерес, т.к. характеризуется зарождением самого понятия «гудвил» и научной дискуссии о его экономической природе при слабой регламентации порядка признания и оценки гудвила в бухгалтерских стандартах.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- этапы эволюции подходов к пониманию экономической сущности, оценке и признанию гудвила в финансовой отчетности компаний;
- наиболее ранние упоминания гудвила в литературных источниках (XVI–XIX вв.);
- краткий обзор основополагающих исследований гудвила (конец XIX в. — начало XX в.).

Ильшьева Н.Н., Крылов С.И.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
zali6770@yandex.ru

Бухгалтерская (финансовая) отчетность в управлении финансовыми рисками *Accounting (financial) statement in the financial risks management*

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, финансовые риски, управление.

Keywords: accounting (financial) statement, financial risks, management.

Являясь достаточно важным элементом риск-менеджмента в целом, управление финансовыми рисками, или финансовых риск-менеджмент, предполагает всестороннюю оценку различных видов финансовых рисков и нейтрализацию их возможных негативных финансовых последствий, обеспечивая финансовую безопасность предприятия в процессе его развития и предотвращения возможного снижения его рыночной стоимости. Важное место в системе информационного обеспечения управления финансовыми рисками предприятия занимает его бухгалтерская (финансовая) отчетность. По ее показателям (например, так называемые «больные» статьи в отчетности: непокрытый убыток, просроченные дебиторская и кредиторская задолженности и т. д.), а также по значениям финансовых коэффициентов, рассчитанных по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия, можно судить об уровне связанных с его деятельностью финансовых рисков (в частности, рыночного риска, кредитного риска, риска ликвидности). При этом значения соответствующих финансовых коэффициентов, представленные в виде таблицы и сопровождаемые необходимыми комментариями, могут быть включены в пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Однако следует отметить, что бухгалтерская (финансовая) отчетность может выступать не только как один из источников информации для обеспечения управления финансовыми рисками предприятия, но также и в качестве его инструмента, причем на долгосрочную перспективу. Это возможно в том случае, если в пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах включена финансовая составляющая сбалансированной системы показателей, которая зарекомендовала себя в качестве достаточно результативного средства стратегического управления предприятием. Конечно, стратегические финансовые цели и описывающие их показатели, всегда индивидуальны для каждого конкретного предприятия, поскольку определяются особенностями его деятельности, однако эффективное управление финансовыми рисками, как правило, является одной из стратегических финансовых целей практически любого предприятия. При этом отражающие ее показатели должны подбираться с учетом стадии жизненного цикла, на которой находится данное предприятие (рост, устойчивое состояние или «сбор урожая»).

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- место бухгалтерской (финансовой) отчетности в системе информационного обеспечения управления финансовыми рисками;
- группы финансовых коэффициентов, рассчитываемых по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности и позволяющих оценить уровень различных финансовых рисков;
- возможность использования бухгалтерской (финансовой) отчетности в качестве инструмента управления финансовыми рисками в долгосрочной перспективе в случае включения в нее финансовой составляющей сбалансированной системы показателей.

Каверина О.Д., Лыкова Е.Е.

Санкт-Петербургский государственный университет
o.kaverina@spbu.ru

Вопросы истории и теории регулирования внутрихолдинговых отношений: учетно-аналитические аспекты

Historical and theoretical issues of internal corporate relations: accounting aspects

Ключевые слова: центры ответственности, учет по центрам ответственности, конфликт интересов, трансфертное ценообразование, принцип «вытянутой руки».

Keywords: responsibility centers, responsibility accounting, conflict of interest, transfer pricing, arm's length principle.

Одной из отличительных черт современной организации бизнеса является функционирование крупных интегрированных структур, которые представляют собой систему, характеризуемую не только определенной взаимосвязью организационных, технологических и финансовых аспектов, но сложной природой отношений, возникающих в процессе реализации внутрифирменного управления. Глобализация бизнеса уже в начале XX века привела к необходимости децентрализации управления, делегированию полномочий и зарождению учета по центрам ответственности. Двойственность природы отношений, возникающих при децентрализации управления, порождает противоречие в интересах участников. С целью сглаживания последствий конфликта интересов происходит поиск направлений совершенствования учета по центрам ответственности, включая разработку систем оценочных показателей и выбор методологии трансфертных цен, как инструмента реализации модели внутрифирменного предпринимательства на базе центров прибыли.

В последнее десятилетие возникла новая проблема, связанная с внедрением правил налогового контроля, поскольку специфика организации бизнеса международных холдингов позволяет ее участникам осуществлять внутригрупповые сделки, направленные на снижение налогов. Таким образом, наряду с управленческой методологией установления трансфертных цен формируется налоговая методология трансфертного ценообразования. Ее основой служит принцип «вытянутой руки», согласно которому в сделках между взаимозависимыми лицами применяются цены, которые имели бы место между независимыми предприятиями. Однако, трансфертное ценообразование на основе рыночных цен — не единственный метод в учете по центрам ответственности. В сложившейся ситуации исследована гипотеза о том, что закрепление на национальном уровне правил налогового контроля трансфертных цен может порождать проблему несоответствия сформированных по этим правилам трансфертных финансовых результатов интересам внутрихолдингового управления.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- влияние многоаспектности проблем децентрализации управления на выбор учетной методологии в исторической ретроспективе;
- учет по центрам ответственности с позиций экономической природы отношений в холдинговых структурах;
- трансфертные цены, как инструмент гармонизации интересов корпоративного центра и менеджмента подразделений холдинговых структур;
- возможный конфликт управленческих и налоговых аспектов трансфертного ценообразования в связи с введением налоговых ограничений и поиск механизма его погашения;
- результаты эмпирического исследования соответствия деятельности крупнейших российских компаний правилам налогового контроля трансфертного ценообразования.

Каморджанова Н.А.

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет
kna@unicon.ru*

Концепция сетевого взаимодействия при подготовке бухгалтерских и аудиторских кадров нового поколения в высшей школе

Concept of the network cooperation for accounting and auditing staff training of new generation in higher school

Ключевые слова: учёт, Концепция, сетевое взаимодействие, подготовка кадров.

Keywords: accounting, the Concept, networking cooperation, staff training.

Анализ существующего опыта сетевого взаимодействия вузов России показал отсутствие единых методологических основ создания и функционирования сетевых сообществ, а также необходимость разработки инновационных технологий подготовки бухгалтерских и аудиторских кадров.

Создание сетевого сообщества происходит всегда на добровольной основе, общие проблемы и интересы объединяют членов сети. Проектный замысел поддерживает сетевое сообщество в пространстве и во времени, поскольку члены сообщества должны участвовать в едином целеполагании. Обязательным условием является согласование механизмов и схем взаимодействия, необходимостью договариваться о результатах деятельности. Применительно к ВУЗам, сетевое взаимодействие помогает созданию эффективного учебно-методического и научно-исследовательского кластера в рамках группы университетов, который поможет в обеспечении реализации конкурентоспособных образовательных программ и интеллектуальных продуктов; нацеленного на взаимодействие с ведущими зарубежными и отечественными вузами.

Сеть позволяет аккумулировать исторический и современный опыт коллективов различных вузов, найти прецеденты, получить экспертные оценки собственных научных, учебных, учебно-методических материалов, модифицировать перечень образовательных услуг для студентов, в том числе, посредством реализации образовательных программ в сетевой форме, расширить системы познания и информированности экономических кадров нового поколения и повышению их мотивации к освоению дисциплин и получению профессиональных знаний и навыков.

В докладе будут рассмотрены методологические основы сетевого взаимодействия, включающие систему законов и закономерностей; принципов и методов; способов, приемов и алгоритмов взаимодействия; а также разработанный инструментарий повышения качества подготовки выпускников.

Для взаимодействия в сети были разработаны инновационные образовательные методики и технологии, в электронном и дистанционном формате:

- видеоконференции;
- гостевые лекции с участием ведущих ученых и работодателей;
- научно-исследовательские семинары;
- вебинары.

Опыт их разработки и применения будет рассмотрен в докладе. Совершенно необходимо развивать международное сотрудничество в области подготовки бухгалтерских и аудиторских кадров посредством сетевого взаимодействия, современная технологическая база позволяет превратить совокупные знания, которыми располагают вузы, в виртуальный образовательный ресурс, доступный обучаемому в любое время, в любом месте.

Карельская С.Н.

Санкт-Петербургский государственный университет
s.karelskaya@spbu.ru

Кабацкие книги как памятники русской учетной практики XVII в.

Tavern books as monuments of Russian accounting practice of the 17 century

Ключевые слова: кабацкие книги, прибыль, нормативное регулирование, учетные регистры

Keywords: tavern books, profit, statutory regulation, registers.

В России диграфическая бухгалтерия начала применяться лишь в XVIII в., толчком для этого стала деятельность Петра I, затронувшая все области жизни россиян, от правил ношения одежды до ритуалов погребения. Я.В. Соколов (1938–2010) в книге «Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней» рассмотрение раннего периода развития учета в нашей стране завершил вопросом: «Был ли бухгалтерский учет в допетровской России?» и привел в ответ следующее рассуждение: «Если вы связываете бухгалтерский учет с двойной записью, то ответ будет, безусловно, отрицательным. Но если вы поймете, что диграфизм, парадигма двойной записи — это только одна из возможных учетных парадигм, то ответ ваш будет положительным».

Анализ допетровского периода в работах Я.В. Соколова построено на освещении учетных регистров по видам хозяйств XVI-XVII вв.: монастыри, строительство и промышленность, торговля, государственное хозяйство. Это направление исследований получило существенное развитие в работах шести авторов. В.И. Иванов подробно рассмотрел монастырские приходно-расходные книги. М.И. Кутер и А.В. Кузнецов проанализировали учетные бирки, использовавшиеся в России. Т.Н. Малькова описала учетные памятники разных хозяйств XVI-XVII вв. М.И. Сидорова и Д.В. Назаров представили анализ архивных документов Московского печатного двора XVII в. Названные авторы значительно расширили охват памятников учетной практики исследуемого периода, но он все еще содержит существенные пробелы.

В настоящем докладе обосновывается необходимость включения в область исследования еще одного вида документов, ранее не освещавшихся в работах по истории русской бухгалтерии, — кабацких книг. Эти документы сохранились с начала XVII в. Они важны для изучения развития учета, поскольку имеют две важные особенности: во-первых, являются учетными регистрами хозяйств, в которых одновременно осуществлялось производство и продажа спиртных напитков, во-вторых, сама эта деятельность относилась к государственной монополии и поэтому находилась под особым контролем правительства. Только с 1649 г. по 1689 г. в России было издано 39 нормативных актов, посвященных регулированию в этой области.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- развитие нормативного регулирования производства и продажи спиртных напитков в России в XVII в.;
- организация учетных записей в кабацких книгах XVII в.;
- взаимосвязь кабацких книг с другими документами этого периода;
- выявление прибыли в российской учетной практике XVII в.

Карзаева Н.Н.

Российский Государственный Аграрный Университет — МСХА имени К.А. Тимирязева
k-nn@yandex.ru

Границы бухгалтерской отчетности в оценке непрерывности деятельности хозяйствующего субъекта

The frame of financial statements in assessment of business entity continuity

Ключевые слова: непрерывность, деятельность, бухгалтерская отчетность, финансовое положение.

Keywords: continuity, activity, financial statements, financial position.

Методология формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности была признана специалистами одной из причин финансовых кризисов XXI века. Основной акцент в ее критике был сосредоточен на одном из элементов метода бухгалтерской отчетности — оценке, в частности, обоснованности применения справедливой стоимости. Однако управленческие решения по установлению финансово-экономических отношений основываются на информации о выполнении контрагентами своих обязательств в прошлом и о наличии данной возможности в будущем. Последнее обстоятельство тесным образом связано с допущением или принципом непрерывности деятельности хозяйствующего субъекта, который отражает стремление его руководства продолжать деятельность организации в обозримом будущем и отсутствие намерений и необходимости ликвидации или существенного сокращения деятельности. Заявление руководства хозяйствующего субъекта в бухгалтерской (финансовой) отчетности о применении или неприменении принципа непрерывности деятельности — единственный инструмент ее пользователя при идентификации угрозы неисполнения обязательств контрагентом. Это обстоятельство обуславливает необходимость поиска путей формирования и представления информации, характеризующей перспективы финансово-экономических взаимоотношений с хозяйствующим субъектом.

Наличие разных подходов ученых и специалистов к экономическому содержанию непрерывности деятельности хозяйствующего субъекта определяют и различные методики ее оценки. Однако все методики, предлагаемые авторами, основаны на информации, получаемой из бухгалтерской (финансовой) отчетности, характеризующей достигнутое хозяйствующим субъектом финансовое положение. Характеристика достигнутого финансового положения зависит также от вида оценок, применяемых при формировании показателей отчетности, и может свидетельствовать либо о понесенных в прошлом хозяйствующим субъектом расходах на создание, приобретение или формирование объекта, либо об ожидаемых в будущем доходах от его продажи, погашения, либо о будущих оттоках финансовых средств, направленных на погашение обязательств. Таким образом, информация, содержащаяся в балансе, отражает будущие финансовые потоки только относительно возникших на отчетную дату обязательств и имеющих на данную дату активах, отраженных по справедливой стоимости. Уровень достаточности данной информации для суждения о непрерывности деятельности хозяйствующего субъекта, возможность экстраполяции текущего положения хозяйствующего субъекта на будущее (например, на предстоящие 12 месяцев после даты, на которую отражены активы, обязательства и капитал), сохранение тенденций экономической деятельности должны находиться в зоне внимания аналитиков.

В докладе анализируются три ключевых момента реализации принципа непрерывности деятельности хозяйствующего субъекта:

- экономическое содержание категорий непрерывности и прерывности;
- характеристики непрерывности экономических процессов;
- границы финансовой отчетности как формы отражения характеристик непрерывности.

Карпова Т.П., Карпова В.В.

Смоленский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
TRKarпова@fa.ru

Дискуссионные моменты использования справедливой стоимости в финансовой отчетности

Controversial issues of using fair value in the financial reporting

Ключевые слова: денежное измерение, фактическая себестоимость, рыночная стоимость, справедливая стоимость.

Keywords: measurement, historical cost, market value, fair value.

Денежное измерение в бухгалтерском учете носит многофункциональный характер. Оно призвано обеспечить постановку объекта на баланс, обобщить данные обо всей совокупности активов и обязательств субъекта, определить финансовый результат его деятельности, спрогнозировать будущие денежные поступления. Множественность задач, которые ставят перед собой субъекты, производящие измерение, и ситуации, в которых оно производится, объясняют сосуществование в учете разнообразных видов стоимостей.

Первоначально рассчитанная и закреплённая в учетных регистрах величина поступающих или создаваемых организацией объектов не является статичной, несмотря на действующее нормативное регулирование и в российской учетной практике требование документирования. Классическая модель динамического баланса предполагает сохранение «исторической» или первоначальной величины активов до момента их фактического выбытия, не допуская условных переоценок, так как реальные намерения продать или списать объект у субъекта отсутствуют. Тем не менее, в неустойчивой экономике становится существенным влияние на стоимость инфляционных процессов, рисков потери стоимости в связи с моральным устареванием, изменением процентных ставок, ослабления платежной дисциплины. И это далеко не полный перечень причин, по которым отчетные показатели утрачивают качества репрезентативности и сопоставимости.

Наметившийся в последние годы отказ от использования для измерения стоимости активов принципа фактической себестоимости и переход к новой парадигме отражения активов по их текущей величине стал характерен для Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Довод приверженцев оценки по первоначальной стоимости относительно того, что только она отличается реалистичностью, теперь вызывает сомнение у многих исследователей.

Включение в состав МСФО отдельного стандарта, посвященного измерению справедливой стоимости, и многочисленные ссылки на неё в других стандартах еще не говорят о ее роли как универсального измерителя для определения реальной величины объектов учета. Наряду с явными достоинствами, такими как: максимальное сближение с рыночной стоимостью объекта на отчетную дату, нейтральность, информационная доступность данных, прогнозная ценность, полезность при принятии управленческих решений, справедливая стоимость обладает не меньшим числом недостатков.

В докладе предлагается обсудить следующие дискуссионные моменты:

- обоснованность применения справедливой стоимости для первоначального признания объекта в системе учетной информации и переоценки при последующем признании на отчетную дату или при реклассификации;
- возможности использования экспертного подхода к измерению справедливой стоимости для целей представления информации в финансовой отчетности;
- складывающаяся российская практика измерения справедливой стоимости в условиях отсутствия активного рынка;
- вариативность методов расчета значений справедливой стоимости, субъективизм их выбора субъектами, производящими оценку.

Климова Ю.В.

Кубанский государственный университет
julija.klimova@south.ru

Риск-ориентированный подход в бухгалтерском учете финансовых вложений *Risk-based approach in financial investments accounting*

Ключевые слова: риск-ориентированный подход, управление рисками, бухгалтерский учет, финансовые вложения.

Keywords: risk-based approach, risk management, accounting, financial investments.

Одним из основных актуальных вопросов бухгалтерского учета является проблема недостаточной прогностической функции финансовой отчетности. Очевидно, что наибольший интерес пользователей отчетности представляет информация не о наличии активов и обязательств на отчетную дату, и даже не о финансовом результате деятельности компании за отчетный период. Главной целью раскрытия информации в финансовой отчетности следует признать возможность оценки пользователями величины, распределения во времени и определенности в отношении будущих денежных потоков в организацию. Влияние фактора неопределенности на деятельность компаний обуславливает необходимость своевременной идентификации и оценки рисков с целью предупреждения и снижения возможных негативных последствий для имущественного положения организации и финансовых результатов деятельности.

В данных условиях приоритетное значение для повышения информационной открытости бизнеса приобретает риск-ориентированный подход в бухгалтерском учете как часть системы внутреннего контроля компании. В практике учета риск-ориентированный подход реализуется через выявление, оценку вероятности возникновения и отражение в отчетности стоимостной величины влияния рисков на объекты бухгалтерского наблюдения с использованием таких инструментов как выбор применяемых методов оценки объектов, резервирование, оценка изменения стоимости объектов, раскрытие информации о рисках, присущих деятельности организации, в примечаниях к финансовой отчетности.

Среди объектов бухгалтерского учета, стоимость которых изменяется под влиянием рисков, особое место занимают финансовые вложения. Переход к организации финансовых рисков (риска изменения цены, риска неплатежеспособности должника, риска ликвидности и др.) как условие признания актива в качестве финансового вложения обуславливает актуальность разработки информационного обеспечения управления рисками в системе бухгалтерского учета.

В докладе раскрываются следующие ключевые элементы подхода к управлению рисками, присущими финансовым вложениям, в бухгалтерском учете:

- идентификация и классификация финансовых вложений, определяющая в качестве критерия группировки риски, связанные с инвестициями, во взаимосвязи с целями управления финансовыми вложениями и их бухгалтерской оценкой;
- методика расчета суммы резерва под обесценение финансовых вложений, позволяющая снизить вероятность рисков, связанных с субъективной оценкой финансовых вложений, рыночная стоимость которых не определяется;
- подход к обособленному отражению на бухгалтерских счетах операций с некотируемыми и котируемыми финансовыми вложениями и сумм дооценки/уценки инвестиций;
- раскрытие в отчетности информации о финансовых вложениях.

Клинов Н.Н.

Кандидат экономических наук
cleanoff@yandex.ru

Пояснения — аналитическая часть бухгалтерской (финансовой) отчетности

Notes to the financial statements — the analytical part of financial statements

Ключевые слова: пояснения, бухгалтерская (финансовая) отчетность, пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности

Keywords: notes, financial statements, users of financial statements

Пояснения к бухгалтерской (финансовой) отчетности, являясь составной частью бухгалтерской (финансовой) отчетности, призваны обеспечить раскрытие достоверной информации о финансовом положении и результатах хозяйственной деятельности организации. Безусловно, требование достоверности может быть выполнено только при условии формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с требованиями приоритета содержания перед формой, полноты, своевременности и осмотрительности.

Пояснения должны обеспечивать предоставление пользователям сопоставимой, существенной, нейтральной информации. При этом требование полноты информации в бухгалтерской отчетности следует рассматривать в совокупности с достаточностью и существенностью раскрываемой информации, т.к. в отчетности необходимо избегать раскрытия избыточной информации. На практике, как правило, избыточной является информация, которая представляет несущественные показатели отчетности (как по остаткам на отчетные даты, так и по оборотам в течение отчетного периода). Достоверность же следует ассоциировать с требованиями приоритета содержания перед формой, своевременности и осмотрительности.

При условии, что учетная система организации обеспечивает выполнение всех качественных требований к ведению бухгалтерского учета, крайне важно корректно использовать учетные данные для формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, включая пояснения к формам отчетности. Кроме этого, пояснения также должны выполнять прогнозную функцию, т.е. давать представление о будущем развитии отчитывающейся организации. Пользователям отчетности в XXI веке важно понимать не только результаты деятельности организации на отчетную дату, но и учитывать будущий потенциал развития организации. В определенной степени, решение задачи представления перспективной информации решается путем включения в пояснения раскрытий по рискам хозяйственной деятельности. В частности, раскрытие по риску ликвидности позволяет представить пользователям отчетности информации по обязательствам организации в разрезе сроков их погашения (включая будущие периоды, выходящие за рамки отчетного периода). Раскрытие же прогнозной информации также возможно в рамках пояснений к отчетности. Однако, в большинстве случаев, такая информация может быть субъективной и не соответствует требованию нейтральности информации бухгалтерской отчетности. К тому же, если прогнозная информация непосредственно не связана с показателями отчетности, то в случае аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, такая информация может присутствовать в составе пояснений только под грифом неаудированной информации.

В докладе сделан вывод, что пояснения несут аналитическую нагрузку, позволяя пользователям отчетности оценивать не только фактическую результативность организации, но и, при наличии прогнозной информации, иметь представление о ее будущем развитии.

Ковалев А.Е.

Новосибирский университет экономики и управления
a.e.kovalev@edu.nsuem.ru

Концепция некса-центрической бухгалтерской модели экономических процессов

The concept of nexa-centric accounting model of economic processes

Ключевые слова: бухгалтерская модель экономических процессов, экономические отношения, субъекто-центрическая модель бухгалтерского учета, некса-центрическая модель бухгалтерского учета.

Keywords: accounting model of economic processes, economic relations, the subject-centric model of accounting, nexa-centric model system of accounting.

В последнее время активизировались дискуссии по вопросу перспектив совершенствования и места бухгалтерского учета в формируемой постиндустриальной экономике. Обострилась необходимость определения траекторий развития учета, которые бы соответствовали тенденциям в экономическом развитии современного общества. Мы обозначили одну из таких траекторий, развитие которой, по нашему мнению, приведет к образованию новой системы учета некса-центрической бухгалтерской модели экономических процессов.

На настоящем этапе развития бухгалтерский учет представляет собой субъекто-центрическую систему. В основе этой системы стоит отдельный субъект, и учет ведется от имени этого конкретного субъекта. Участие этого субъекта в каждой операции считается само собой разумеющимся и в записях о фактах хозяйственной деятельности опускается. В тоже время, отношения субъекта к благам не являются его прерогативой и являются частным проявлением единого правового поля. Локальные учетные данные одного субъекта, отражающие его имущественные отношения, должны быть в состоянии непротиворечивости с имущественными отношениями других экономических субъектов. На практике разработаны и разрабатываются системы которые обеспечивают такую непротиворечивость по форме, а по сути ведут к формированию единого учетного пространства, основу которого составляют указанные отношения. Это такие системы как: регистрация прав на недвижимость в органах юстиции, автоматизированная система контроля НДС-2, автоматизированная информационная система «Налог-3» и другие.

Другим аспектом субъекто-центрической системы является то, что в бухгалтерском учете упор сделан на учет активов принадлежащих субъекту на правах собственности, опускается специфика отношений, будь то права собственности, право пользования, владения или распоряжения, залог, ограничения на регистрационные действия, подконтрольность актива и т.д. Т.е. механизм бухгалтерского учета по сути игнорирует позицию концептуальных основ МСФО, согласно которой «Актив является ресурсом, контролируемым организацией...», так как отношение «контролируемости» в учете не предусмотрено.

Соответственно должен произойти переход от субъекто-центрической системы к некса-центрической системе (Nexa — лат. связь, подключение). В этой системе упор будет смещен с действий одного экономического субъекта к системе отношений между субъектами.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты.

- субъекто-центричность учета как методологическая основа учета;
- развитие и ускорение процессов интеграции субъектов в различных аспектах. Необходимость изменения метода регистрации фактов экономических процессов, отражающих разнообразные отношения, возникающие между субъектами в отношении к благам;
- смена акцентов с децентрализованной регистрации отношений на уровне отдельных субъектов т.е. субъекто-центричной системы, на облачную централизованную регистрацию отношений в рамках некса-центричной системы.

Ковалев В.В., Ковалев Вит.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
v.kovalev@spbu.ru

Эволюция концептуальных основ бухгалтерского учета: опыт развитых стран *Evolution of the accounting conceptual framework: the experience of developed countries*

Ключевые слова: концептуальные основы бухгалтерского учета, правовое регулирование, методологическое регулирование, контрольно-аналитическая функция учета, информационно-коммуникативная функция учета, профессиональные бухгалтерские институты, бухгалтерские регулятивы, англо-американская модель учета.

Keywords: the conceptual basis of accounting, legal regulation, methodological regulation, control and analytical function of accounting information and communicative function of accounting, professional accounting institutes, Anglo-American accounting model.

Исторически правовое регулирование общественных отношений развивалось в рамках двух принципиально различающихся базовых систем, основанных соответственно на: (а) *общем (прецедентном) праве* (этот подход характерен ведущим англоязычным странам) и (б) *римском (романском) праве* (этому подходу следуют страны континентальной Европы). Первый подход предполагает фиксирование правовых прецедентов, которым в последующем можно следовать в подобных ситуациях. Второй подход ориентирует на создание некой довольно устойчивой общей структуры, кодифицированного фонда правовых понятий, определенных в законах, кодексах, других нормативных актах с четким отраслевым подразделением.

В приложении к учету первый подход означает постепенное формирование неких общих бухгалтерских категорий путем обособления и типизации конкретных ситуаций в случае их появления, реагирования на них и объяснения правил учета. Возникновение новой специфической ситуации вызывает необходимость написания нового правила и категорий — фактически мы имеем дело с реакцией на возникающую проблему. С течением времени основной блок стандартов представляет собой описание каких-то хозяйственных ситуаций и не имеет определенной логической стройности. Второй подход фактически предполагает разработку неких общих, стандартизованных категорий, понятий и правил, связанных с трактовкой сути бухгалтерского учета, а не необходимостью объяснять какое-то вновь появившееся событие. Эти общие категории приложимы к любому объекту учета и факту хозяйственной жизни в части его признания, оценки, представления. С методологической точки зрения данный подход следует признать более корректным. Более того, в научно-профессиональной среде в последнее время наблюдаются дискуссии, свидетельствующие о необходимости трансформации системы бухгалтерских регулятивов — речь идет об отказе от ситуативной реакции бухгалтерского законодательства в пользу разработки концептуальных положений и норм.

Изучению опыта развитых стран в части регулирования учета, рассмотрение эволюции бухгалтерских регулятивов, а также демонстрации современных тенденций в данной сфере и посвящен настоящий доклад.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- бизнес-среда и функциональное предназначение бухгалтерского учета;
- бухгалтерский учет: контроль vs коммуникация, соотношение между указанными категориями в приложении к основным задачам учета;
- эволюция бухгалтерских регулятивов в развитых странах;
- логика и современные тенденции в изменении методологического обеспечения бухгалтерского учета.

Колчугин С.В.

Новосибирский государственный университет экономики и управления — «НИНХ»
s.kolchugin@rambler.ru

Математические основы теории балансового учета А.П. Рудановского

Mathematical foundations of accounting theory A.P. Rudanovskogo

Ключевые слова: теория бухгалтерского учета, история бухгалтерского учета, методология бухгалтерского учета, А.П. Рудановский.

Keywords: accounting theory, history of accounting, accounting methodology, A.P. Rudanovsky.

В конце XIX — начале XX века ведется интенсивный поиск научных основ бухгалтерского учета, создаются научные теории учета, формируются научные школы. Одним из направлений научного обоснования теории учета является формализация теории бухгалтерского учета и применение в учете математических методов. В России основоположником данного направления можно считать Н.У. Попова. В своих работах Н.У. Попов впервые в России предпринимает попытку математического обоснования бухгалтерского учета, в основе которого лежит математический закон равенства и язык алгебры.

Следующая попытка формализации теории бухгалтерского учета и введение в теорию учета математических методов принадлежит А.П. Рудановскому. По замыслу А.П. Рудановского математизация теории бухгалтерского учета позволит перейти от бухгалтерского учета как искусства или ремесла («счетоводства») к бухгалтерскому учету как науке («счетоведению»). Идея создания особой науки — «балансоведения», посредством математизации бухгалтерского учета, является одним из основных мотивов работ А.П. Рудановского.

В своей теории А.П. Рудановский исходит из оригинальной идеи синтеза в двойной системе учета двух самостоятельных простых систем бухгалтерского учета. Первая простая система учета отражает имущество или инвентарь хозяйствующего субъекта, вторая — отражает юридические отношения хозяйствующего субъекта (державство). Обе простые системы учета являются статическими системами. Кроме статической части, теория балансового учета включает динамическую часть, которая состоит в необходимости учета доходов и расходов хозяйствующего субъекта. Статика и динамика баланса в теории А.П. Рудановского связаны принципом Э. Пизани («аксиомой Пизани» в терминологии А.П. Рудановского).

В теории балансового учета, не существует единого баланса, который получается автоматически посредством использования двойной записи, но существует общий баланс, который имеет три самостоятельные части — баланс имущественных отношений (коммерческий баланс), баланс юридических отношений (логисмографический баланс) и баланс доходов и расходов (камеральный баланс).

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- проблема метаязыка бухгалтерского учета или проблема перевода языка математики на язык бухгалтерского учета в теории А.П. Рудановского;
- теория балансового учета (балансоведение) А.П. Рудановского как уникальная теория учета, которая переводит математические принципы и теоремы, посредством использования метаязыка, на язык бухгалтерского учета;
- анализ математических основ теории балансового учета А.П. Рудановского;
- закон относительности Лоренца как ключевое положение теории балансового учета и существенный методологический недостаток теории А.П. Рудановского.

Копытин В.Ю.

Южный федеральный университет
vkopytin@mail.ru

Формальная грамматика языка бухгалтерского учета и отчетности

The formal grammar of the language of accounting and reporting

Ключевые слова: бухгалтерский учет, отчетность, формальная грамматика, матричное моделирование, финансовые коммуникации.

Keywords: accounting, reporting, formal grammar, matrix modeling, financial communications.

Искусственные языки — это специализированные языки, в которых морфология, лексика, синтаксис, семантика и грамматика специально разработаны для воплощения определенных целей. Язык бухгалтерского учета и отчетности используется для финансовых коммуникаций с целью выражения финансового положения хозяйствующего субъекта и динамику изменения этого положения. В связи с этим бухгалтерский учет и отчетность можно рассматривать как искусственный язык для обмена информацией между лицами, заинтересованными в деятельности хозяйствующего субъекта. Однако алфавит, правила построения слов, выражений и текста в этом языке существенно зависит от нормативно-правового контекста, в рамках которого функционирует определенный хозяйствующий субъект. В связи с этим существует проблема согласования информации о деятельности хозяйствующих субъектов, функционирующих в различных юрисдикциях. Адекватным решением поставленной проблемы является создание метаязыка бухгалтерского учета, независимого от культурных и нормативно-правовых условий, но способного выражать деятельность организаций с учетом специфики среды их функционирования.

Порождающие и регулярные грамматики, предложенные Н. Хомским для формализации синтаксиса естественных языков, являются эффективной методологией для описания синтаксической структуры и правил выражений языка учета и отчетности. Семантическая формализация учета и отчетности должна обеспечивать эквивалентные (обратимые) преобразования учетной информации субъектов, функционирующих в различных правовых и экономических условиях. Теория ситуационно-матричного моделирования, разработанная О.И. Кольвахом представляет собой формальную систему на основе матричного выражения бухгалтерских операций и отчетов, является инвариантным образом существующего многообразия учетных процедур, преобразующих первичные данные в балансовые соотношения. Поэтому может рассматриваться как необходимое семантическое дополнение для создания формальной грамматики метаязыка финансовых коммуникаций на основе информации учета и отчетности.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- формальные грамматики и язык финансовых коммуникаций;
- ситуационно-матричное моделирование инвариантное представление процедур бухгалтерского учета и отчетности;
- структура метаязыка бухгалтерских операций и финансовых отчетов;
- проблема согласования информации о деятельности хозяйствующих субъектов функционирующих в различных нормативно-правовых условиях;
- согласование учетной информации и отчетности путем формализованного представления морфологии, синтаксиса и семантики языка финансовых коммуникаций.

Крылов С.И., Ильшева Н.Н.

*Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
zali6770@yandex.ru*

Интеграция сбалансированной системы показателей в систему бухгалтерской (финансовой) отчетности

Integration of the balanced scorecard in the system of accounting (financial) statement

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, сбалансированная система показателей, интеграция.
Keywords: accounting (financial) statement, balanced scorecard, integration.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом состоянии организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам. Она должна давать достоверное представление о финансовом состоянии организации на отчетную дату, ее финансовых результатах и денежных потоках за отчетный период, необходимое пользователям этой отчетности для принятия экономических решений.

Одними из наиболее важных пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности являются потенциальные инвесторы, поскольку они имеют возможность предоставить организации финансирование на долгосрочной основе, что является одним из условий обеспечения ее устойчивого развития. В этой связи анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности может быть охарактеризован как достаточно важный элемент анализа инвестиционной привлекательности организации, так как результаты анализа финансового состояния, финансовых результатов и денежных потоков организации позволяют сформировать определенное представление о ее инвестиционной привлекательности. Тем не менее, необходимо учитывать, что показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности носят ретроспективный характер, поскольку отражают конечные результаты уже осуществленной хозяйственной деятельности. Для значительной же части (если не большинства) потенциальных инвесторов достаточно важными является «прозрачность» долгосрочных перспектив деятельности организации.

Поэтому в бухгалтерской (финансовой) отчетности (в пояснениях к ней) хотя бы к концентрированной форме целесообразно отражать данные, характеризующие долгосрочные перспективы развития хозяйственной деятельности организации. При этом наиболее удачным и хорошо зарекомендовавшим себя инструментом является сбалансированная система показателей. Она может включать в себя порядка 25 результативных показателей с их целевыми значениями, а также соответствующие ключевые проблемы, стратегические цели и мероприятия.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- значимость информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности для потенциальных инвесторов;
- анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности как достаточно важный элемент анализа инвестиционной привлекательности организации;
- недостатки бухгалтерской (финансовой) отчетности как источника информации для анализа инвестиционной привлекательности организации в современном ее виде;
- целесообразность включения в бухгалтерскую (финансовую) отчетность сбалансированной системы показателей, чтобы улучшить ее как источник информации для потенциальных инвесторов.

Куликова Л.И.

Казанский (Приволжский) федеральный университет
777phd@rambler.ru

Балансоведение как наука в историческом развитии

Balansovedenie as a science in the historical development

Ключевые слова: баланс, наука, история, развитие

Keywords: balance, science, history, development

Вопросы исторического содержания и периодизации развития всегда являлись основополагающей частью изучения любой науки. Учение о балансоведении в России сформировалось в начале XX века. Вместе с тем, авторы вкладывали в понятие «балансоведение» разное содержание. Профессор Я.М. Гальперин полагал, что необходимо различать понятия «бухгалтерия», «счетоведение» и «балансоведение». Он выдвинул идею о том, что балансоведение представляет собой новую ступень развития счетной науки.

Профессор А.П. Рудановский считал, что балансоведение представляет собой особую науку, целью которой является оценка всех хозяйственных действий. Ученый сводил балансоведение к теории баланса и полагал, что теория учета есть счетная архитектоника или архитектоника баланса. По мнению другого автора, Н.Р. Вейцмана, балансоведение является преддверием к анализу баланса. Он различал понятия балансоведения и анализ баланса.

Некоторые авторы считали, что счетоведение и балансоведение являются двумя разными, но равноправными науками. Такого подхода придерживался прежде всего Н.А. Блатов. Он полагал, что цель счетоведения — построение баланса, а цель балансоведения — изучение балансов. Балансоведение представляет собой естественное продолжение и завершение счетоведения. Таким образом, Блатов под балансоведением понимал анализ баланса. Он полагал, что балансоведение должно вести изучение баланса в двух направлениях: с формальной точки зрения и со стороны его содержания. Изучение баланса с формальной точки зрения Блатов называл счетным анализом, а изучение баланса со стороны его содержания — экономическим анализом.

Н.А. Кипарисов в балансоведении обособлял две части: первая часть посвящена учению о построении баланса, а вторая часть — учению о методах исследования хозяйственной деятельности единичного хозяйства на основе его баланса. Вместе с тем, в отличие от Блатова, Кипарисов рассматривал балансоведение шире: не только как анализ, но и построение баланса.

По мнению Н.С. Помазкова, балансоведение должно складываться из трех составных частей: 1) теория баланса, куда войдут рассуждения о природе и о назначении баланса, методология оценки балансовых статей и методы построения баланса; 2) счетный анализ, куда следует включить методологию определения реальных хозяйственных оборотов, приемы и способы зачетов и свертывание балансовых статей, учение о балансовых деликтах; 3) экономический анализ, куда войдут методы изучения экономического состояния и деятельности хозяйства, определения финансовой устойчивости, оборачиваемости капиталов и рентабельности хозяйства.

К середине 30-х годов XX века в России термин «балансоведение» практически исчез из литературы по бухгалтерскому учету. Балансоведение генерировалось в анализ хозяйственной деятельности организации и полностью отделилось от бухгалтерского учета. По нашему мнению, балансоведение как наука представляет собой исследование теорий бухгалтерского баланса и оценки его статей, изучение принципов формирования оптимального баланса, анализа и использования его данных для принятия управленческих решений.

Кутер М.И., Гурская М.М

Кубанский государственный университет (Краснодар)
prof.kuter@mail.ru

Трансформация уравнения статико-динамического баланса

Transformation of static-dynamic balance equation

Ключевые слова: Ф. Шмидт, И. Буррий, статика, динамика, уравнение статико-динамического баланса, трансформация

Keywords: F.Schmidt, I. Burriy, statics, dynamics, static-dynamic balance equation, transformation

Для нашего исследования интерес представляют взгляды Ф. Шмидта. По этому поводу Я.В. Соколов писал: «Динамика включает равномерный процесс кругооборота хозяйственных средств; статика отражает моментальную картину (отдельный «кинокадр») динамического процесса; очень важна сравнительная статика, когда по двум «моментальным статическим кадрам» делают выводы о развитии хозяйственного процесса. В соответствии с этим бухгалтерский учет — это динамика, бухгалтерский баланс — статика, а анализ баланса — сравнительная статика». Попытаемся рассмотреть это на примере статико-динамического баланса И. Буррия, который вывел уравнение: $A + Px = \Pi + Dx$ (1), где: A — активы, Px — расходы, Π — пассивы ($\Pi = KC + DO$, т.е. собственный капитал и долговые обязательства), Dx — доходы. Уравнение баланса (статики) на начало периода имеет вид: $A_0 = KC_0 + DO_0$ (2). Попытаемся построить уравнение динамики на любой момент времени между статикой на начало и конец периода:

$$A_{0 \rightarrow 1} + \sum O P x + \sum P P x = K C_0 + \sum O D x + \sum P D x + D O_{0 \rightarrow 1} \quad (3)$$

Как видно на формуле (3), доходы и расходы подразделены на симметричные (двусторонние — OPx и ODx) и ассиметричные (односторонние — PPx и PDx). Первые взаимосвязаны, вторые обособлены. Здесь нельзя согласиться с И. Буррием, который утверждает, что расходы по дебету увеличиваются, а кредиту уменьшаются (а для доходов, наоборот). Доходы и расходы не уменьшаются на счетах, а только накапливаются. По этой причине нами поставлен знак «Сигма», показывающий накопление объектов динамики. В этом уравнении показатели активов и долговых обязательств (капитал производный) также нельзя отнести к показателям статики (как принято их называть), так как, согласно международным и отечественным стандартам, любое признание дохода приводит к увеличению активов или уменьшению долговых обязательств (или сочетанию того и другого), а для расходов обратные последствия. На конец отчетного периода, когда активы и долговые обязательства получают состояние статики (A_1 и DO_1) можно воспроизвести счет финансового результата «Прибыли и убытки», выделив первые два раздела — уравнение (4), а после расчета и распределения финансового результата на налоги, вознаграждение собственников и пополнение собственного капитала — уравнение (5).

$$A_1 = KC_0 + [(\sum ODx - \sum OPx) + (\sum PDx - \sum PPx)] + DO_1 \quad (4)$$

$$A_1 = KC_1 + DO_1 \quad (5)$$

Авторы выражают уверенность, что предложенный подход будет способствовать более глубокому познанию бухгалтерского учета в части его динамических процедур.

Листопад Е.Е.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
eelistopad@fa.ru

Финансовая отчетность по рискам как фактор повышения доверия в бизнесе

Financial reporting about risks as a factor in increasing confidence in business

Ключевые слова: учет рисков, прозрачность информации, отчет о рисках, повышение качества отчетности, доверие бизнеса.

Keywords: risk information in the accounting, transparency of information, risk report, improving the quality of reporting, trust in business.

В условиях глобального кризиса XXI века сильно меняется информационная среда, содержание бизнес-процессов и их качество, а также состав бизнес-рисков. Организации и предприятия попадают в такие условия хозяйствования, в которых очень мало точек опоры при рассмотрении не только текущей производственной ситуации, но и вопросов краткосрочного планирования. Среди существенных факторов, которые образуют информационную среду с высокой степенью неопределенности, можно выделить следующие:

- непредсказуемость потребительского спроса и волатильность кредитного рынка;
- ненадежность клиентов, что приводит к укреплению различных структур по возврату долгов;
- высокие валютные риски и непредсказуемые действия правительств стран, в которых работают бизнес-партнеры;
- рост «серой» и «черной» экономики.

Чтобы снизить риски, в условиях кризиса организации зачастую предпочитают резко снизить экономическую активность в ожидании более четких информационных сигналов с рынка. В этих условиях государство административно регулирует валютные курсы, осуществляет бюджетную поддержку разного рода инвестиционных проектов, стимулирует потребительский спрос, что усугубляет кризисную ситуацию в экономике.

Лучшей стратегией управления и минимизации рисков с целью преодоления кризиса является поведение экономических субъектов, которое включает в себя снижение экономической активности, увеличение сбережений, сокращение потребления, отказ от определенных активов, которые либо генерируют убытки, либо издержки, на обслуживание которых во время кризиса увеличиваются.

Очевидно, что в экономике едва ли найдется коммерческая ситуация без риска. Повысить вероятность наступления спрогнозированного явления или события можно, если сформировать доверие к информации, поступающей о финансовом состоянии компаний, банков, о ликвидности запасов, о реальности задолженности и т.д.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- цели и задачи управления хозяйственными рисками в системе внутреннего контроля фирмы с целью повышения доверия к формируемой информации;
- уровни управления рисками с целью определения приоритетных областей рисков;
- разработка и выполнение мероприятий по системному отражению рисков в бухгалтерском учете;
- четкое соблюдение принципов, требований и допущений к финансовой отчетности по рискам.

Признание и раскрытие информации о рисках необходимо для уменьшения риска искажения информации в бухгалтерском информационном поле, для минимизации ошибок экономическими субъектами при принятии управленческих решений. Вышеперечисленные меры позволят управлять рисками в масштабах не только организации, но и страны в целом, и в конечном итоге будет способствовать выходу из экономического кризиса.

Львова Д.А.

Санкт-Петербургский государственный университет
d.lvova@spbu.ru

Концепция бухгалтерского баланса общественного хозяйства в работах А.П. Рудановского

A.P. Rudanovsky's balance-sheet concept for the public-sector entities

Ключевые слова: модель бухгалтерского баланса, общественный сектор экономики, метод начисления, А.П. Рудановский.

Keywords: balance-sheet model, public sector, accrual accounting, A.P. Rudanovsky

В докладе рассматриваются положения теории Александра Павловича Рудановского (1863–1931), в 1897–1917 гг. главного бухгалтера города Москвы и одного из признанных в то время теоретиков общественного счетоводства о бухгалтерском балансе общественного хозяйства. При современном прочтении они могут составить искомую альтернативу положениям реформы бухгалтерского учета в общественном секторе экономики.

По итогам анализа балансовой теории А.П. Рудановского могут быть сформулированы следующие методологические подходы к построению бухгалтерского баланса субъектов общественного хозяйства.

1. Бухгалтерский баланс в общественном секторе экономики должен строиться по правилам, отличным от правил построения балансов субъектов частного сектора. К нему не применимы критерии признания активов по признакам контроля (собственности) и способности приносить экономические выгоды, а также подходы к оценке, основанные на аппроксимации текущей (рыночной) стоимости.
2. Актив бухгалтерского баланса общественного хозяйства следует формировать исходя из бюджета, рассматривая его как совокупность капитализированных расходов бюджета с добавлением начисленных, но не полученных на отчетную дату бюджетных доходов (дебиторская задолженность недоимщиков) и кассовых остатков.
3. Представление об активах бухгалтерского баланса общественного хозяйства как о капитализированных расходах бюджета является основанием для их оценки на основе затратной теории стоимости.
4. Поскольку источником возобновления активов общественного хозяйства являются бюджетные ассигнования, эти активы не подлежат амортизации.
5. С экономической точки зрения актив бухгалтерского баланса общественного хозяйства следует интерпретировать как совокупность фондов, сформированных в результате исполнения бюджета и предназначенных для осуществления функций государственного управления и/или самоуправления. Суждения о том, что баланс предназначен для демонстрации текущего имущественного положения (статическая концепция) или кругооборота капитала (динамическая концепция) применительно к общественному хозяйству не имеют экономической основы.
6. Равновесие бухгалтерского баланса в системе временных координат устанавливается на момент исполнения бюджета, а объем баланса зависит от избранного метода признания доходов и расходов бюджета — кассового метода или метода начисления.

Львова И.Н.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
irinalvova@list.ru

Преподавание бухгалтерии: практический и/или методический подход (по материалам дискуссий к. XIX – н. XX вв.)

Teaching accounting: a practical and/or methodological approach (on discussions of the nineteenth — beginning of the twentieth century)

Ключевые слова: бухгалтерия, преподавание, практический подход, методический подход.

Keywords: accounting, teaching, practical approach, methodological approach

Многие актуальные проблемы экономического (коммерческого) образования имеют давнюю историю. Среди них — проблема выбора предпочтительного подхода в процессе преподавания и изучения бухгалтерии. Эта проблема обострилась с развитием массового коммерческого образования после утверждения в 1896 г. Положения о коммерческих учебных заведениях.

Два возможных подхода — практический и методический имели своих сторонников среди преподавателей, деятелей коммерческого образования и дирекции учебных заведений, но после продолжительных дискуссий не тот, не другой не был признан лучшим. В необходимости практического преподавания бухгалтерии убеждали А.В. Прокофьев, Э.Г. Вальденберг, А.М. Песоцкий и др. Преимущества методического подхода отстаивали А.П. Замятин и Е.Е. Сиверс. По мотивам старых дискуссий на обсуждение выносятся аргументы обеих сторон дискуссии.

Практический подход, защищали, используя следующие доводы:

- обучение бухгалтерии должно иметь жизненный характер;
- поскольку бухгалтерия основана на практике, изучать надо практические приемы ведения книг;
- лучшим способом преподавания бухгалтерии является рассмотрение в одной задаче оборотов примерного торгового дела;
- выпускник коммерческого учебного заведения должен владеть навыками самостоятельного ведения бухгалтерии предприятия.

В критику практического и в пользу методического подхода приводились следующие аргументы:

- обороты примерного предприятия черпаются не из практики, а из рассказа преподавателя о них;
- при практическом подходе результат обучения смешивается с процессом, направленным на его достижение;
- учить надо типичным оборотам торгового дела, а разнообразие усваивается на практике.

Предлагается поддержать или опровергнуть эти аргументы с позиций компетентностного подхода к обучению, выраженного в категориях «знать», «уметь», «владеть».

Монх-Очир Л.-И., Оноржаргал А.

Монгольский государственный университет
lmunkhochir@yahoo.com

Исторические аспекты развития бухгалтерского учета в Монголии

The historical aspects of accounting evolution in Mongolia

Ключевые слова: история бухгалтерского учета, простой учет, хозяйственный униграфический учёт, метод двойной записи, проблемы применения МСФО

Keywords: History of Accounting, Simple Bookkeeping, Unigraphic Bookkeeping, Double Entry Bookkeeping, IFRS adoption challenges

В Монголии в настоящее время нет фундаментального исследования по истории бухгалтерского учёта. В докладе изложена авторская периодизация становления и развития бухгалтерского учёта в Монголии, раскрыты особенности организации национального учета, характерные каждому из этапов.

Первый этап (с эпохи железного века до возникновения Хуннской державы в Монголии. Характерно появление первичных элементов инвентарного учёта в виде наскальных рисунков — петроглифов. Вызвано необходимостью отражения меченых и клейменных прирученных и одомашненных животных, принадлежащих тому или иному владельцу. Можно назвать учётом частной собственности.

Второй этап (с эпохи Хуннской державы до возникновения Великой Монгольской Империи, т.е. до начала XIII века нашей эры). Характерно появление первых элементов учета процессов обмена и торговли. Обусловлено прохождением через Монголию Шелкового пути, связывавшего Восточную Азию со Средиземноморьем. В этот период были выпущены первые литые монеты, которые начали использоваться как средство платежа.

Третий этап (с начала XIII века до начала XV века). В период Великой Монгольской Империи основным средством расчетов и средством уплаты налогов стали монеты. Была проведена “денежная реформа” — упорядочение существовавших форм использовавшихся монет. Появились и получили распространение бумажные деньги. В 1227 году были выпущены первые в мире бумажные купюры. В 1253 году была создана “Служба денежных дел”, а в 1260 году появилась организация в виде банка в столице Монголии Хархорум. Все это способствовало широкому распространению простого стоимостного учёта.

Четвёртый этап (с начала XV века до XIX века). Связан с проникновением в Монголию буддизма. В этот период возник и получил развитие хозяйственный униграфический учёт в буддийских монастырях.

Пятый этап (с начала до конца XX века). После победы народной революции в 1921-ом году в Монголии в бухгалтерский учет был внедрен метод двойной записи. В 40-х — 50-х годах преобладала мемориально — ордерная форма учета, а в 60-х годах перешли на журнально — ордерную. Можно назвать периодом стоимостного учета методом двойной записи по национальным правилам.

Шестой этап (с конца XX века по настоящее время). Характеризуется переходом на Международные стандарты финансовой отчетности. Анализа процесса внедрения МСФО в монгольскую практику показывает, что на сегодняшний день в Монголии сформирована законодательно-правовая база применения МСФО, закреплена деятельность органов государственной власти и профессионального управления в области бухгалтерского учета, а также основные инфраструктурные вопросы, способствующие адаптации монгольского бухгалтерского учета к международным стандартам, решены на достаточном уровне. Но прямое копирование не дает должного результата, видится целесообразным, основываясь на принципах международных стандартов, формировать национальные стандарты учета и отчетности, соответствующие национальным условиям и практике.

Мусаев Т.К.

Дагестанский государственный университет народного хозяйства
mtk05@mail.ru

Институциональные аспекты развития внутреннего аудита

Institutional aspects the development of the internal audit

Ключевые слова: институт аудита, внутренний аудит, контрольная среда, стандартизация внутреннего аудита, эффективность системы внутреннего контроля.

Keywords: institute of audit, internal audit, internal control, standardization of internal audit, the effectiveness of the internal control system.

Развитие аудита в современном мире продиктовано потребностями отдельных групп общества, заинтересованных в оперативном получении достоверной финансовой информации. Результаты внешних аудиторских проверок часто не отвечают на самые важные для собственника вопросы, акцентируя внимание на правильности ведения бухгалтерского учета и точности составления финансовой отчетности. Поэтому всё чаще учредители проявляют интерес к внутреннему аудиту, с помощью которого можно минимизировать финансовые риски и оперативно принимать эффективные управленческие решения.

Рассматривая действующую в РФ систему законодательно-нормативного регулирования аудиторской деятельности, можно заметить отсутствие четкой регламентации методики осуществления внутреннего аудита. Такое положение приводит к сложностям при идентификации внутреннего аудита в системе внутреннего контроля. Как следствие, даже при разграничении контрольной среды и интерпретации ключевых положений наблюдаются противоречивые подходы.

Использование институционального подхода при формировании системы внутреннего аудита направлено на закрепление за ней специфических контрольно-управленческих функций. Коммерческие организации внедряют такие процедуры и методы внутреннего аудита, которые способствуют повышению финансовой устойчивости и конкурентоспособности. Для повышения эффективности исполнения компетенций, закрепленных за внутренними аудиторами, усиливают работу по формированию базовых и единых требований к внутреннему аудиту. При этом процесс институализации внутреннего аудита не ограничивается закреплением определенных правил (стандартов). На практике формирование многогранных критериев оценки надежности и эффективности внутреннего аудита обеспечивается за счет имплантации достижений учетно-аналитических служб организации.

Таким образом, служба внутреннего аудита, обеспечивая управленческий персонал качественной аналитической информацией, способствует росту положительных промежуточных и конечных результатов деятельности организации и, следовательно, стоит на страже защиты интересов всех стейкхолдеров. Надежная система внутреннего аудита способна найти баланс между тактическими и стратегическими задачами, которые систематически решаются менеджментом компаний. При этом степень эффективности бизнес-процессов напрямую зависит от качества мониторинга внутренними аудиторами работы бухгалтерии и службы внутреннего контроля. Особо следует отметить то, что внутренний аудит также ценен из-за возможности профилактики финансовых нарушений и недопущения принятия неэффективных управленческих решений.

В докладе анализируются следующие ключевые аспекты:

- сущность и функции института внутреннего аудита;
- проблемы постановки внутреннего аудита и направления его развития;
- содержание основных задач, выполняемых службой внутреннего аудита;
- развитие институционального подхода через стандартизацию процесса организации и функционирования внутреннего аудита;
- система критериев и показателей оценки эффективности службы внутреннего аудита.

Мусаэлян А.М.,

Кубанский государственный университет (Краснодар)
moussaelian@gmail.com

Особенности ведения учета в компании Альберти дель Джудиче *Features of bookkeeping in Alberti del Dzhudiche's company*

Ключевые слова: финансовый результат, двойная бухгалтерия, альтернативный метод расчетов, «они должны дать нам», «они должны иметь от нас».

Keywords: financial result, double-entry bookkeeping, alternative method of calculations, “The should give us”, “They should have from us”.

Ранние учетные системы XIII в. в основном решали задачу обеспечения контроля за состоянием расчетов с поставщиками и покупателями. Следующий этап в развитии бухгалтерии — исчисление финансового результата — основной задачи бухгалтерии. В средневековые один из распространенных вариантов предполагал сочетание книжного учета расчетов с дебиторами и кредиторами (изначально в рамках простой записи, а далее посредством двойной записи) и инвентаризации остатков товаров, производственного инвентаря (утвари), денег, домашних запасов продуктов питания и напитков. Сумма дебиторской задолженности по данным книжного учета и результатов инвентаризации упомянутых запасов представляла итог «Они **должны дать** нам». Вторая сумма («Они **должны иметь** от нас») состояла из итога долговых обязательств по Главной и секретной книгам и суммы инвестированного и реинвестированного капитала. Разница между исчисленными суммами и являлась финансовым результатом.

Авторитетный итальянский ученый Ф. Мелис, после знакомства с «Секретной» книгой компании Альберти дель Джудиче (1302–1329 гг.), проанализировав учетные записи разнесения в дебет и кредит разных счетов начисленного жалования и распределения сумм дивиденда, не сомневался, что книги в этой компании велись по всем правилам двойной бухгалтерии. Раймонд де Рувер и Алваро. Мартинелли подвергли это сомнению. При этом все трое исходили не из самого архивного источника, а перевода филолога А. Сапори.

Нами была предпринята попытка установить историческую истину на основе реальных документов. Как показало исследование, двойная запись применялась только в той части расчетов, на которую ссылался Ф. Мелис. На самом деле средневековый бухгалтер изначально исчислил сумму, которую **должны иметь** от нас. Здесь видно, что описаны подряд как вторые лица — собственники компании (первые три записи), так и третьи лица — обычные кредиторы. Итог по вторым лицам не выделен, и в этом нет необходимости, поскольку бухгалтер понимает собственника как рядовое третье лицо. Далее следует опись имущества компании и дебиторской задолженности. Обратим внимание, что для запасов товаров не открывались отдельные счета и, соответственно, отсутствовали специальные (операционно-результатные) счета для исчисления операционных результатов. Теперь выявляется разница между тем, «что **должны дать** нам» и тем, «что **должны иметь** от нас». Данная сумма и представляет финансовый результат до начисления жалования из прибыли. После начисления жалования из прибыли остается сумма прибыли до распределения между собственниками. И первый, и второй учетный процесс проводятся с применением метода двойной записи.

Заметим, что подобная система ведения учета применялась в Средневековой Европе параллельно с двойной бухгалтерией еще несколько столетий.

Назаров Д.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
dvnazarov@fa.ru

Князь Михаил Щербатов и зарождение финансового анализа в России *Prince Mikhail Shcherbatov and the origins of financial analysis in Russia*

Ключевые слова: князь М.М. Щербатов, Екатерина II, винокуренные заводы, прибыль, финансовый анализ.

Keywords: Prince M. Shcherbatov, Empress Catherine II, distilleries, profit, financial analysis.

В 2011 г. издательством «Древлехранилище» опубликована переписка выдающегося государственного деятеля екатерининской эпохи князя М.М. Щербатова (1733 — 1790). Издание подготовлено историком-архивистом С.Г. Калининой и включает все известные на сегодняшний день письма князя и ответные послания. С позиции изучения русской учетной мысли представляет интерес переписка М.М. Щербатова с кабинет-секретарем Екатерины II А.А. Безбородко в период назначения князя президентом Камер-коллегии и членом Экспедиции казенных винокуренных заводов, состоявшегося в 1778 г. Фактически, переписка велась с самой Екатериной, поскольку А.А. Безбородко докладывал ей о делах Камер-коллегии и сообщал М.М. Щербатову волеизъявления императрицы.

Приступив к контролю деятельности казенных винокуренных заводов, М.М. Щербатов изыскал и перевел в казну 300 000 рублей «прибыльных денег», направив в Кабинет соответствующий рапорт и ведомость «когда сколько внесено от заводов денег», о чем он сообщил в письме А.А. Безбородко от октября 1779 г. В ответном письме А.А. Безбородко уведомил князя, что императрица поручила уточнить, «можно ли ежегодно полагать надежду ... в каком-либо верном доходе в пользу Кабинета» от деятельности Экспедиции? На этот вопрос М.М. Щербатов затруднился ответить немедленно, и письмом от декабря 1779 г. сообщил, что необходимо «учинить о сем исчисление, применяясь к прошлым годам и к перемене обстоятельств в разсуждении числа поставки, трудности оной, закупки коронными поверенными вина, цене хлеба и прочее». Однако, поручение императрицы следовало исполнить в возможно более короткий срок, и уже 20 января 1780 г. М.М. Щербатов уведомил А.А. Безбородко, что подготовлен соответствующий рапорт «с показанием, что каждогодно ... может Экспедиция с 276 603 руб. находящихся в <заводах> выданных из казны денег, дать прибыли по 50 000 руб.». Рапорт содержал расчет доходов и расходов по каждому казенному заводу, отраженный в трех приложенных ведомостях. Наконец, особо следует выделить письмо М.М. Щербатову от 28 ноября 1785 г., собственноручно подписанное Екатериной II, когда деятельность Камер-коллегии прекращалась в связи с передачей функций казенным палатам, где императрица повелевала «донести» следующую информацию по винокуренным заводам: «сколько с начала учреждения тех заводов получено (возвращено в казну) денег, заводской капитал составляющих, сколько ведер вина во все время было выкурено, в какую цену каждое ведро обошлось, сколько приобретено за поставку вина прибыльных денег и куда они употреблены». Неизвестно, подготовил ли М.М. Щербатов очередной рапорт, его отставка последовала в сентябре 1786 г.

В докладе сделан вывод, что временем зарождения финансового анализа в России следует считать конец XVIII в., появление его отдельных элементов в учетно-управленческой практике данного периода связано с работой казенных коммерческих предприятий и планированием государственных доходов.

Осипов М.А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
osipov@fin.ec.ru

Вопросы организации образовательных программ профиля «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» в глобальной образовательной среде

Educational programs «Accounting, analysis and audit» in the global education environment

Ключевые слова: образовательные программы по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту; глобальная образовательная среда.

Keywords: accounting, analysis and audit educational program, the global educational environment.

Одной из основополагающих идей развития образования в 21-ом веке является достижения такого его уровня, который позволяет обеспечить единство развития глобального миропорядка при безусловном учете национальных интересов. В этой связи одной из актуальных задач, требующих своевременного решения, выступает формирование сбалансированной системы подготовки и оценки специалистов, в системе высшего образования на национальном уровне с учетом международных требований.

Образовательные программы предметной области «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» не теряют своей актуальности в постиндустриальном обществе и представлены в пакетах предлагаемых образовательных программ ведущих университетов мира. Результаты критического исследования перечня дисциплин и программ, предлагаемых к изучению университетами, занимающими первые десять мест в рейтинге QS World University Rankings, и преподаваемых кафедрой бухгалтерского учета и анализа Санкт-Петербургского государственного экономического университета, позволяют сделать вывод о том, что они совпадают. Однако формальное соответствие в выборе преподаваемой тематики в настоящее время является недостаточным условием успешности дисциплин и программ бакалавриата и магистратуры. Обязательным является обеспечение качества учебного процесса.

В терминологии QS рейтинга качество может быть определено через критерии оценивания, которые фактически являются агрегированными и не зависят от техники организации учебного процесса, включая выбор метода оценивания результатов учебы, таких как ECTS или образовательные грейды США. Их можно объединить по признаку «возможность влияния преподавателей на уровень университета в рейтинге» в две группы: прямого и косвенного влияния. В группу прямого влияния следует включить: академическую репутацию, репутацию среди работодателей, индекс цитирования на одного преподавателя. В группу косвенного влияния: соотношение студент/преподаватели, % иностранных преподавателей, % иностранных студентов.

Ключевыми вопросами доклада в профессиональной области бухгалтерский учет, анализ и аудит в этой связи являются:

- изменение подходов к организации текущей работы и оценке результатов труда профессорско-преподавательского состава;
- меры по повышению показателя академической репутации;
- решение проблем роста репутации среди работодателей за счет удовлетворения потребностей в квалифицированных компетентных молодых специалистах.

Островская О.Л.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
ostrovskaya.o@unicon.ru

Бухгалтерское образование как основа развития «зеленой экономики»

Accounting education as the basis of the «green economy»

Ключевые слова: бухгалтерское образование, зеленая экономика, устойчивое развитие.

Keywords: accounting education, green economy, sustainable development.

Качественное изменение подходов к организации и управлению хозяйственной деятельностью в рамках реализации концепции устойчивого развития, объективно требует пересмотра содержания образовательных программ высшего образования. Не является данное требование исключением и для дисциплины бухгалтерский учет.

Модель устойчивого развития (Sustainable Development), как альтернатива традиционному подходу, основанному исключительно на количественных оценках финансовых результатов хозяйственной деятельности, развивается с конца 80-ых годов 20-го века. Составной частью модели выступает «зеленая» экономика. В свою очередь её целевой функцией является существенное снижение рисков разрушения окружающей среды, улучшение качества жизни государств и народов без ущерба для будущих поколений. Однако общепринятые в настоящее время подходы к формированию системной экономической информации методами бухгалтерского учёта, не обеспечивают в должной мере сбор, обработку и обобщение необходимой и достаточной информации для управления «зелёной экономикой». Так, например, использование на практике классического показателя успешности хозяйствования — превышения доходов над расходами, вне зависимости от выбираемых средств и методов достижения конечного финансового результата, зачастую приводит к катастрофическим последствиям для будущих поколений. Изменение управленческой парадигмы от получения прибыли любыми путями в интересах собственников, к формированию таких стратегий экономического роста, которые не угрожали бы существованию живой природы во всём её многообразии, требует соответствующих изменений в подходах к формированию управленческой – бухгалтерской информации. Существенные, содержательные изменения в предметной области учетной дисциплины необходимо требуют изменения подходов к преподаванию.

Ключевыми вопросами доклада в области бухгалтерского образования для устойчивого развития в целом и «зеленой экономики» в частности являются:

- необходимость принятия мер в системе подготовки кадров высшего образования по учётным специальностям в целях удовлетворения возрастающего спроса реального сектора экономики на молодых специалистов способных обеспечить информационную составляющую управления устойчивым развитием;
- проблемные вопросы преподавания особенностей организации и методологии бухгалтерского учета традиционных объектов учета исходя из информационных потребностей управления «зеленой экономикой»;
- применение дистанционных, интерактивных методик обучения в целях распространения опыта преподавания учетных дисциплин исходя из требований концепции устойчивого развития, определяющей роли экологических и социальных факторов в ходе осуществления финансово-хозяйственной деятельности субъектами рынка.

Панков Д.А., Кухто Ю.Ю.

Белорусский государственный экономический университет
dapankov@mail.ru

Бухгалтерский анализ бизнес-цикла на основе добавленной стоимости

Business cycle accounting analysis on the value added basis

Ключевые слова: бизнес-цикл, кругооборот капитала, добавленная стоимость, бухгалтерский анализ, денежное обеспечение.

Keywords: business cycle, capital turnover, value added, accounting analysis, monetary backing.

В научной литературе достаточно давно обсуждается необходимость формирования интегрированной системы финансовых показателей на микро- и макроуровне, обеспечивающих более глубокую информационную поддержку принимаемых решений по стимулированию экономического роста и выходу экономики из состояния рецессии. Это становится особенно актуальным в условиях так называемой «новой нормальности», когда высокие темпы экономического роста остались в прошлом, а страны с высокой долей сырьевого сектора, такие, как Республика Беларусь, оказались в заложниках резкого падения цен на сырьевых рынках.

Нетрудно заметить, что в последние годы прогнозы роста мировой экономики, которые делают авторитетные международные организации, в том числе Международный валютный фонд и Всемирный банк, не оправдываются в полной мере. В частности, перед началом прогнозного периода, как правило, заявляется, что экономический рост составит около 3,8–4%, в начале периода говорится уже о 3,6–3%, а фактически показатель роста составляет меньше 3%. Такая ситуация, на наш взгляд, может быть обусловлена, как завышенными ожиданиями, связанными с игнорированием условий «новой нормальности», которые требуют решительного сокращения промежуточного потребления и перехода в режим пониженных финансовых показателей, так и отсутствием «сквозного» экономического показателя, который бы учитывался как на микро-, так и на макроуровне, что, в конечном счёте, позволило бы делать более точные прогнозы экономической динамики.

Одним из важнейших интегральных показателей, позволяющих в определённой степени решать обозначенные выше задачи, является **добавленная стоимость**.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- адекватное отражение в системе бухгалтерского учёта всей цепочки формирования и распределения добавленной стоимости в разрезе стадий трансформации (кругооборота) капитала, её детерминант, реального денежного обеспечения, а также дифференцированного подхода к «наполнению» данного показателя с точки зрения нужд управления на микро- и макроуровне;
- методика бухгалтерского анализа добавленной стоимости, сопутствующих ей показателей экономического оборота, а также финансовых результатов функционирования бизнеса с позиции персонализированного подхода к интересам различных его участников.

Приображенская В.В.

Министерство финансов Российской Федерации
priobrazhenskaya@bk.ru

Современная система бухгалтерского учета: наука, практика, методология

Modern accounting system: science, practice, methodology

Ключевые слова: бухгалтерский учет, наука бухгалтерского учета, методология бухгалтерского учета, система регулирования бухгалтерского учета.

Keywords: accounting, science accounting, accounting methodology, accounting regulation system.

В фундаментальных трудах профессора Я.В. Соколова бухгалтерский учет принципиально разделен на две области: «счетоведение» — науку и «счетоводство» — практику. Такое разделение позволило укрепить позиции бухгалтерской науки, оно поддерживается многими видными учеными и продолжает исследоваться в работах учеников и последователей профессора. По мнению Я.В. Соколова, счетоведение «представлено набором символов (знаков) и логических правил работы с ними», счетоводство «предназначено для описания на языке счетоведения хозяйственных процессов». При этом им отдельно выделена разработка бухгалтерских нормативных правовых актов, которые проф. Я.В. Соколов не относил к теории. Сегодня очевидно, что такие акты не являются и практической областью бухгалтерского учета, под которой законодательно понимается формирование документированной систематизированной информации об объектах конкретного экономического субъекта. Остается открытым вопрос, к какой сфере бухгалтерского учета (научной или практической) относится разработка законов, стандартов, положений, правил, рекомендаций в области бухгалтерского учета? Обоснованный ответ позволит более четко описать структуру бухгалтерской деятельности. Это будет способствовать дальнейшему развитию научной мысли внутри бухгалтерского научного сообщества, укреплению позиции научной специальности в общеэкономических дисциплинах.

В основу доклада положена гипотеза о классификации деятельности в сфере бухгалтерского учета на три области: научную (прирост абстрактных знаний), практическую (прирост конкретных навыков и приемов) и методологическую (системная трансформация абстрактных знаний в конкретные приемы и правила). Что касается науки и практики, то здесь достаточно провести параллели со счетоведением и счетоводством проф. Я.В. Соколова. В науке отражаются результаты фундаментальных исследований бухгалтерских законов, принципов, постулатов и парадигм, общефилософских проблем. В практику включен континуум учетных процессов в экономических субъектах в самом широком понимании: от формирования учетной политики до оформления первичных учетных документов.

В докладе раскрывается сущность методологии бухгалтерского учета, выделяются и анализируются следующие ключевые моменты:

- понятие и содержание методологии бухгалтерского учета;
- значение методологии для науки и практики бухгалтерского учета;
- взаимосвязь науки, методологии и практики бухгалтерского учета;
- новый механизм регулирования методологии бухгалтерского учета в Российской Федерации и его влияние на развитие науки, практики и самой методологии бухгалтерского учета;
- значение структурированной деятельности бухгалтерского учета для укрепления позиций бухгалтерской науки и повышения престижа профессии бухгалтера.

Пучкова С.И.

*Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России
svetlana_puchkova@rambler.ru*

Основоположники российской школы международного учета

Founders of Russian school of international accounting

Ключевые слова: учет во внешней торговле, учете в промышленности США, балансы капиталистических предприятий.

Keywords: accounting in foreign trade, accounting in USA, balance sheets of capitalistic companies.

В числе видных ученых, заложивших основы современной международной школы учета и анализа, особое место принадлежит доктору экономических наук, профессору Натану Рахмилевичу Вейцману. Его имя объединяет три столетия, несколько поколений выпускников Института внешней торговли, а затем МГИМО. Н.Р. Вейцман заведовал кафедрой бухгалтерского учета в Московском статистическом институте, а в 1939 г. защитил докторскую диссертацию. В 1942 г. был направлен на работу в Институт внешней торговли (ИВТ), а после слияния с МГИМО в 1958 г., возглавлял кафедру Учета и статистики вплоть до 1965 г. (в н.в. к-ра Учета, статистики и аудита МГИМО(У) МИД России). Работая в ИВТ, а затем в МГИМО, он расширил круг своих научных исследований: анализировал балансы компаний США и других стран с развитой рыночной экономикой, что было крайне необходимо для подготовки специалистов, направлявшихся на работу в зарубежные организации, совместные предприятия, торговые представительства. Результатом исследований в данной области явилась книга «Балансы капиталистических предприятий и их анализ», впервые опубликованная в 1947 г., выдержавшая многократные переиздания и не потерявшая своей актуальности и в годы перестройки. Всего им было опубликовано более 250 печатных работ, в том числе 50 монографий, брошюр, большое число статей, в журналах и газетах.

Продолжателем исследований в области зарубежного учета и организации учета во внешней торговле стал д.э.н., профессор Александр Федорович Мухин, который возглавил кафедру учета и статистики МГИМО в 1966 г. Он значительно углубил и расширил проблематику изысканий, Тема его докторской диссертации «Учет производства в США» была неординарной для учетной науки того времени. Ученая степень доктора экономических наук была присвоена А.Ф. Мухину в 1965 г. а в 1981 г. ему было присвоено звание заслуженного деятеля наук РСФСР. Его монография. «Бухгалтерский учет в промышленности США», вышедшая в 1965 г. в издательстве «Финансы», была фундаментальной работой по учету в капиталистических странах того времени. Она оставалась одной из немногих книг, в которой можно было найти ответы на вопросы по организации и технике бухгалтерского учета на капиталистическом предприятии. Именно в его работе впервые появились и были объяснены такие термины как цена фирмы (гудвил), нематериальные активы и др., которые в настоящее время прочно вошли в научный оборот. Учебник «Учет во внешней торговле СССР», написанный в соавторстве, выдержал несколько изданий, последнее из которых относится к 1988 г. Всего им было опубликовано монографий, учебников и учебных пособий общим объемом более 280 п.л., А.Ф. Мухин награжден правительственными наградами, многое успел сделать, но главное его детище — кафедра, продолжающая исследования в области международного учета.

В докладе освещается деятельность двух бывших заведующих кафедрой учета и статистики МГИМО — д.э.н., профессора Н.Р. Вейцмана и д.э.н., профессора А.Ф. Мухина.

Пятов М.Л.

Санкт-Петербургский государственный университет,

Соловей Т.Н.

University of Hamburg

mlpyatov@yandex.ru

Формирование конкурентных преимуществ как причина распространения нефинансовой отчетности компаний

Competitive advantages creation like cause of diffusion of non-financial reporting

Ключевые слова: отчетность; нефинансовая отчетность; конкуренция; спрос; предложение; подражание; демонстративное потребление; дарвиновская экономика; информация; качество отчетности; потребности пользователей отчетности.

Keywords: reporting; non-financial reporting; competition; demand; supply; imitation; conspicuous consumption; the Darwin economy; information; the quality of reporting; needs of financial statement users.

Современные исследования в области теории бухгалтерского учета в частности могут быть охарактеризованы тем, что часто не выходят за рамки вопросов его (учета) методологии и отграничиваются преимущественно кругом идей, связанных с системой счетов бухгалтерского учета и двойной записью, балансом как моделью фирмы, так называемыми балансовыми теориями. Излагаемые принципы (концептуальные основы) бухгалтерии преимущественно отражают реализуемые в учетной практике положения экономической теории и права, относящиеся, как правило, к более раннему периоду развития социальной мысли. Отдельным направлением исследований здесь, также выступает методология анализа финансовой отчетности, фактически развивающая идеи коэффициентного анализа бухгалтерского баланса, сформировавшегося в начале XX века. Те же тенденции характерны и для изучения истории развития бухгалтерской мысли. При этом, современные исследования бухгалтеров как правило отталкиваются от констатации неких, рассматриваемых как практически статичных, информационных потребностей пользователей бухгалтерской отчетности.

Вместе с тем, бухгалтерский учет характеризуется ярко выраженной социодинамической функцией, что позволяет рассматривать его развитие как реакцию на происходящие в экономической жизни общества процессы и показывает актуальность исследований бухгалтерского учета в контексте эволюции социальной жизни. Общую гипотезу исследований данного направления можно сформулировать как наличие закономерностей развития бухгалтерского учета, существующих вне связи с его методологией. Примером здесь может служить глобальное расширение практики представления нефинансовой информации в отчетности компаний как значимый тренд экономической жизни последних десятилетий.

Представляемый доклад посвящен анализу ситуации, в которой тенденция стремительного роста количества представляемых компаниями нефинансовых отчетов, свидетельствующая об объективно существующей потребности в них, загадочно сочетается с неутраченной критикой их качества. Это обстоятельство может косвенно свидетельствовать о том, что качество этих отчетов не является ключевой составляющей потребности в них. Теоретической основой данного направления исследования развития практики отчетности могут послужить труды экономистов-теоретиков, исследующие закономерности распространения новых видов благ.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

(1) ситуация распространения практики представления нефинансовой отчетности в странах ЕС; (2) содержание публикаций, отражающих тенденции такой практики и ее регулирования в периодических изданиях; (3) возможность рассмотрения практики отчетности компаний в свете ряда положений экономической теории; (4) основания для рассмотрения процесса формирования конкурентных преимуществ как значимого фактора «спроса» на нефинансовые отчеты современных компаний.

Рыбак Т.Н.

Министерство финансов Республики Беларусь
t.rybak@minfin.gov.by

Сертификация бухгалтеров в Республике Беларусь: тенденции и перспективы развития

Certification of accountants in the Republic of Belarus: development tendencies and perspectives

Ключевые слова: Международные стандарты финансовой отчетности, аттестация, сертификат профессионального бухгалтера

Keywords: International financial reporting standards, attestation, certificate of professional accountant

В Республике Беларусь с 2017 года начался новый период в развитии бухгалтерской профессии в связи с появлением института сертифицированных профессиональных бухгалтеров.

Во исполнение программ деятельности Правительства Республики Беларусь, международных договоров и соглашений, Закона Республики Беларусь от 12.07.2013 № 57-3 «О бухгалтерском учете и отчетности» (далее – Закон) с 1 января 2017 года Международные стандарты финансовой отчетности и их Разъяснения (далее – МСФО) стали частью белорусского законодательства. Общественно значимые организации (банки, небанковские кредитно-финансовые организации, открытые акционерные общества, имеющие дочерние организации, страховые организации) обязаны использовать МСФО при составлении консолидированной финансовой отчетности за 2016 год и последующие годы.

Надлежащее применение МСФО невозможно без наличия высококвалифицированных бухгалтеров, имеющих соответствующие знания, умения, практические навыки в этой области и способных применять профессиональное суждение. Для подготовки таких специалистов введена аттестация на право получения сертификата профессионального бухгалтера (далее – аттестация). Согласно Закону с 1 января 2017 года лица, занимающие должность главного бухгалтера открытых акционерных обществ, имеющих дочерние организации, или страховых организаций, должны иметь сертификат профессионального бухгалтера, выданный по результатам аттестации Министерством финансов Республики Беларусь.

Нормативно-правовая база аттестации разработана с учетом зарубежного опыта сертификаций бухгалтеров, рекомендаций Всемирного банка, требований белорусского законодательства.

Аттестация проводится квалификационной комиссией в форме тестирования и письменных экзаменов по следующим разделам программы: бухгалтерский учет и бухгалтерская отчетность; МСФО; налоги, сборы (пошлины) и налогообложение; правовое регулирование предпринимательской деятельности и гражданских, трудовых отношений; управленческий учет; финансовый менеджмент; аудит; профессиональная этика бухгалтеров.

Лица, успешно сдавшие квалификационные экзамены и получившие сертификат профессионального бухгалтера, обязаны не реже одного раза в два года подтверждать свою квалификацию.

Аттестация нацелена на повышение компетенций бухгалтеров и расширение их профессионального кругозора. Со временем она позволит устранить дефицит кадров со знанием МСФО, развить имеющийся потенциал преподавания в области МСФО, усилить авторитет и престиж бухгалтерской профессии.

В дальнейшем предстоит решение вопроса о признании сертификата профессионального бухгалтера в других странах. Соответствующие меры в этом направлении предпринимаются, в частности, в рамках деятельности Координационного совета по бухгалтерскому учету при Исполнительном комитете СНГ.

Рябова М.А.

МГУ имени М.В. Ломоносова
riabovama@mail.ru

Бухгалтерские документы Лоренцо Приули, венецианского купца в Сирии (1409–1413)

The accounts of Lorenzo Priuli, venetian merchant in Syria (1409–1413)

Ключевые слова: история бухгалтерского учета, счетные книги, Средние века, Венецианская республика, история торговли, фирма Соранцо, Лоренцо Приули.

Keywords: accounting history, account books, Middle Ages, Venetian Republic, trade history, the Soranzo firm, Lorenzo Priuli.

В истории бухгалтерского учета Венеция занимает особое место уже потому, что именно в этом городе был в 1494 г. опубликован знаменитый трактат Луки Пачоли, содержащий первое систематическое изложение правил двойной бухгалтерии. Вместе с тем, попытки проследить формирование этого метода на венецианском материале сталкиваются с нехваткой источников, датируемых периодом до начала XV в., от которых уцелели лишь немногочисленные фрагменты записей.

Самым ранним венецианским регистром, сохранившимся в полном виде и имеющим частное происхождение, является так называемая «libro real nuovo» (1406–1434) – более обширная из двух счетных книг, дошедших от торговой фирмы братьев Соранцо. Как правило, в ней видят также и древнейший доступный историкам образец применения в местной практике метода двойной бухгалтерии. В предшествующих работах автора было показано, что libro real nuovo представляет собой компиляцию из нескольких десятков бухгалтерских рукописей, подготовленную специально нанятым счетоводом по случаю внутрисемейной тяжбы. Из источников, использованных в ходе этой процедуры, сколь-нибудь детальному изучению подвергался только уцелевший фрагмент второй из книг Соранцо, известной под названием «libro vecchio real» (1410–1416). Однако в Государственном архиве Венеции (Archivio di Stato di Venezia) хранятся также счета Лоренцо Приули – комиссионера, в 1409–1413 гг. совершившего для братьев Соранцо ряд сделок в Сирии. Долгое время эти материалы, отчасти инкорпорированные в libro real nuovo, не вызывали интереса со стороны исследователей из-за небольшого объема и отрывочного характера записей. Новизна подхода, предлагаемого автором, состоит в том, что счета Лоренцо Приули анализируются в комплексе с другими бухгалтерскими документами, характеризующими деятельность фирмы Соранцо.

Соответственно, в докладе будут рассмотрены два круга вопросов. Основываясь на изучении самих бумаг Приули, автор сделает выводы о практиках учета, применявшихся в Венеции XV в. в отношениях между купцами и их представителями. Затем с помощью сравнения документов Приули и счетных книг фирмы будет продемонстрировано, как бухгалтерская информация, получаемая комитентами от своих комиссионеров, могла использоваться в проводке операций, совершенных с участием последних, и служить для определения финансового результата этих сделок, а также для контроля над действиями привлекаемых фирмой торговых посредников и представителей.

Самусенко С.А.

Сибирский федеральный университет
sv_sam@bk.ru

Трансформация двойной записи как средство расширения информационных границ бухгалтерского учета

Transformation of double-entry system as a tool of expanding of accounting information boundaries

Ключевые слова: теория бухгалтерского учета, двойная запись, тройная запись, капитал.

Keywords: accounting theory, double-entry system, triple-entry system, capital.

Переход к новой экономической формации требует расширения информационных возможностей бухгалтерского учета как системы информационного обеспечения управления. Теория бухгалтерского учета объективно отстает от потребностей современной экономики, что во многом связано с информационными ограничениями базового элемента ее метода — двойной записи. Она не позволяет анализировать альтернативы управленческих решений, факторы, влияющие на изменения капитала, доходов и расходов, временную стоимость денег.

Природа двойной записи неразрывно связана с предметом бухгалтерского учета — капиталом и раскрывает факторы и причины его изменений через изменения активов и обязательств, доходы и расходы путем взаимосвязанного отражения единиц трансформации — фактов хозяйственной жизни. Первой исторически признанной системой двойной записи, основанной на этих принципах, существование и практическое применение которой за несколько столетий (а, вероятно, и тысячелетие) до появления труда Луки Пачоли доказано археологами и историками, стала древнеиндийская система Бахи-хата. Постулаты и приемы Бахи-хаты (система персональных, реальных и номинальных счетов как основа двойной записи, совмещение хронологической и систематической записей, синтетический и аналитический учет в разных типах книг — учетных регистров) были далее обнаружены в исторических учетных системах Древней Греции, Римской империи, Генуи и Венеции, успешно функционировавших в долитературном периоде.

Все последующие попытки преодолеть информационные ограничения системы двойной записи были связаны с вариантами ее расширения и дополнения — новыми группами и размерностями счетов, объектами учета, натуральными измерителями. Наиболее значимым достижением в теории учета конца XX в. стала трансформация системы двойной записи в тройную запись, предложенная Ю. Идзири. Она основана на дополнении счетов статики (активов и обязательств) и динамики (доходов и расходов, объясняющих изменения в активах и обязательствах) счетами силы, отражающими факторы, воздействующие на темпы изменений доходов и расходов. Тройная запись, не изменяя методологических основ основанной на природе капитала двойной записи, трансформирует ее форму: появляются три группы счетов — дебета (статика), кредита (динамика) и требита (силы), на каждой стороне счета запись ведется с применением положительных и отрицательных чисел, изменяется представление элементов капитала в отчетности.

В докладе раскрываются авторские предложения по применению тройной записи для расширения информационных границ бухгалтерского учета в соответствии с требованиями современной экономики: объединение учетных и аналитических систем (систем измерения достижений и управления стоимостью); объяснение связи между исторической и справедливой стоимостью объектов учета; возможность формирования единого отчета, раскрывающего сущность капитала во всех измерениях; отражение иных форм капитала (интеллектуального, человеческого, природного и т.д.) в интегрированной отчетности предприятий.

Sangster A.

*University of Sussex, United Kingdom
a.j.a.sangster@btinternet.com*

Pacioli and the rhetoric of double entry

Пачоли и риторика двойной бухгалтерии

Keywords: double entry bookkeeping; Luca Pacioli, rhetoric, axiomatic system.

Ключевые слова: двойная запись, Лука Пачоли, риторика, аксиоматическая система.

This paper explores the rhetoric and foundations of double entry through the lens of Pacioli's instructional treatise on double entry bookkeeping of 1494. Recent findings on Pacioli's life and works, his writings, and the medieval accounting archives are combined to identify how he was inspired by his faith and his humanist beliefs to give all merchants access to the practical mathematics and the bookkeeping they required. It finds that Pacioli's teaching method was inspired by Euclid, his Franciscan education, and his humanist beliefs; that Pacioli perceived double entry to be an axiomatic system; and that his treatise reveals a simplicity in the axiomatic foundation of double entry that has been overlooked by accountants, accounting scholars, educators, and students, and identifies Pacioli as the first accounting theorist.

Сафонова И.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ
ISafonova@fa.ru

Учетно-аналитическое обеспечение деятельности субъектов малого предпринимательства: вызовы времени

Accounting analytical support of subjects of small business: current challenges

Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, бухгалтерский учет, МСФО для малых и средних предприятий, реформирование бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства.

Keywords: small businesses, accounting, IFRS for SMEs, reforming accounting small businesses.

Условия развития отечественной экономики диктуют необходимость динамичного развития малого бизнеса. В рамках реализации государственной политики поддержки субъектов малого предпринимательства законодательно определены основные направления реформирования системы бухгалтерского учета и формирования отчетной информации. В современных реалиях становится очевидным несоответствие качества учетно-аналитического обеспечения информационным потребностям пользователей. Ввиду этого необходимо определить перспективные направления дальнейшего развития учетного инструментария для малого бизнеса с учетом опыта мировой практики.

Предпринимаемые меры со стороны в части реформирования системы бухгалтерского учета свидетельствуют о реализации последовательной политики упрощения учетных процессов для субъектов малого предпринимательства в целях снижения административной нагрузки. В свою очередь, систему нормативного регулирования в данной области можно охарактеризовать наличием объемного перечня различных нормативных актов, уточняющих писем и информативных документов, не имеющих статуса законодательных документов, в отсутствие единого специализированного нормативного акта.

Наличие информации, состав, степень детализации во многом определяют ее аналитические возможности и прямо влияют на качество принимаемых решений. Малым предприятиям присуще противоречие между экономией затрат на ведение бухгалтерского учета и содержанием информационной базы для принятия экономических решений различными группами пользователями. Становится очевидным несоответствие качества учетно-аналитического обеспечения деятельности малых предприятий реалиям современных условий хозяйствования. С учетом интересов представителей малого бизнеса и внешних пользователей в рамках реализации концепции устойчивого развития экономических субъектов становится очевидной необходимость дифференцированного подхода в части требований к формированию учетно-аналитической информации для субъектов малого предпринимательства.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- состояние нормативного регулирования бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства и перспективы его развития;
- МСФО для малых и средних предприятий и их применение в России;
- аналитические потребности субъектов малого предпринимательства;
- перспективы развития системы бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства.

Сидорова М.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ
misidorova@fa.ru

Учетная практика в Берг-коллегии в середине XVIII века *Bookkeeping in the Berg-college in the XVIII century*

Ключевые слова: история бухгалтерского учета, счетоводство, Петр I, Татищев В.Н., государственный финансовый контроль.

Keywords: accounting history, bookkeeping, Peter the Great, Tatishchev Vasily, state financial control.

XVIII век в исследованиях по истории бухгалтерского учета в России характеризуется как время активного его развития путем заимствования методов учетной практики европейских стран. Стимулом для этого развития послужили административные и экономические реформы первого российского императора — Петра I, продиктованные желанием сократить отставание в социально-экономическом развитии России от ведущих европейских держав. Одной из мер, предпринятых Петром I для развития промышленного производства в России, стало активное строительство горнорудных заводов в районах Урала и Сибири. Функции руководства и контроля над деятельностью государственных и частных горнорудных производств были возложены на созданную в 1719 году Берг-коллегию. В Российском государственном архиве древних актов сохранились документальные свидетельства учетно-контрольной деятельности этого административного органа, претерпевшего за свою недолгую историю существования множество преобразований. Изучение архивных источников помогает понять, как постепенно изменялась учетная техника в российских государственных органах на протяжении XVIII века: от сбора фрагментарных сведений до построения централизованной системы сбора информации для целей государственного финансового контроля.

Постепенное совершенствование приемов счетоводства в Берг-коллегии неразрывно связана с административной и научной деятельностью Василия Никитича Татищева, который служил в Берг-коллегии и был направлен на Урал дважды — в 1720–1724 гг. и в 1734–1739 гг. В первой четверти XVIII века на горнорудных заводах применялись довольно несложные учетные приемы, основанные на ведении приходных и расходных книг (отдельно по деньгам и по «железу и припасам»). В.Н. Татищевым были разработаны детальные инструкции для управляющих казенными горнорудными заводами (наказы), которые включали в себя, в том числе, и рекомендации по ведению учетных книг, а также составлению различного рода отчетов (ведомостей). В своих рекомендациях В.Н. Татищев опирался на формы учетных регистров, представленные в Адмиралтейском регламенте (1722 г.), первом отечественном нормативном документе, затрагивающем вопросы счетоводства. Внедрение детального учета выпуска продукции преследовало, прежде всего, фискальные цели (облегчало контроль над правильностью и своевременностью уплаты пошлин), что вызвало сопротивление владельцев частных горных заводов, на которые Татищевым было рекомендовано распространить единые правила учета.

В докладе представлены результаты архивных исследований документов Берг-коллегии за период 1722–1765 гг., на основании которых сделаны выводы о факторах, оказавших наибольшее влияние на трансформацию учетных приемов в государственных учреждениях России в XVIII веке. Особое внимание уделено воздействию государственного принуждения в сфере контроля и регулирования налогообложения на развитие российской учетной техники.

Соболева Г.В.

Санкт-Петербургский государственный университет
g.v.soboleva@spbu.ru

Оценка риска мошеннических действий с использованием «больших данных» *Risk assessment fraudulent actions by “big data”*

Ключевые слова: финансовая отчетность, мошенничество, оценка риска, большие данные.

Keywords: financial statements, fraud, risk assessment. big data.

Мошенничество по отношению к финансовой отчетности происходит, когда руководство умышленно искажает финансовые показатели и (или) правила их раскрытия, скрывая тем самым истинное состояние организации. Усилия аудиторов относительно выявления мошеннических действия можно разделить на несколько составляющих. Первое — оценка риска возможности мошеннических действий в аудируемой компании, второе — определение сферы риска мошеннических действия и наиболее вероятных способов мошенничества, и третье — выявление данных действий.

Каждый из указанных этапов сопряжен с большими сложностями для аудитора, в силу высокой вероятности предприятия специальных усилий для маскировки мошенничества теми лицами, которые их осуществляли. Поскольку чаще всего они относятся к числу высшего менеджмента, то имеют большие возможности по преодолению систем контроля организации и сокрытию своих действий. Успешно проведенный первый этап процедур аудитора относительно мошеннических действий — оценка риска возможности их совершения залог успешности всех дальнейших действий аудитора в данной области.

В настоящее время современные процедуры позволяют использовать принципиально новые методики для осуществления оценки риска. Одним из подобных методов может быть анализ средств массовой информации для целей оценки риска. Взаимосвязь публикаций в средствах массовой информации и раскрытие мошеннических действий многократно рассматривалось исследователями с целью выявить роль и значение прессы для вскрытия мошенничества. В настоящее время, в связи с появлением принципиально новых технологий, возможно использование семантического анализа текста для целей оценки риска мошенничества.

В докладе анализируются следующие ключевые проблемы;

- анализ применимости семантического анализа в российских условиях;
- оценка доступности информационных ресурсов для применения предлагаемого метода;
- определение существующих ограничений к использованию данного метода;
- эмпирическая апробация метода.

Соколов В.Я.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
sokolov@unpecop.ru

Амортизация. Фонд и регулятив

Depreciation is fund and provision simultaneously

Ключевые слова: амортизация, износ, обесценение контр-актив, фонд

Keywords: depreciation, provision, funds, equity, assets

Весь двадцатый век бухгалтеры и финансисты спорили о природе амортизации, порядке ее начисления и учета. Один из них — вопрос о природе амортизации: является ли она регулятивом, чистым расходом или фондом накопления — капиталом. Цель настоящей работы — показать, что между этими функциями нет фундаментального различия, видимая разница лежит в особенностях экономической системы, а отнюдь не учета. Несмотря на то, что каждый из этих аспектов амортизации имеет свои особенности, их влияние на финансовое положение и на финансовый результат — одинаково.

Как контр-актив амортизация — категория не экономическая, а чисто бухгалтерская. За ней стоит только искусственный показатель, которым мы регулируем оценку средств. В этом смысле амортизация есть оценка бухгалтером величины потери стоимости или износа. Как фонд амортизация есть часть прибыли изъятая из распределения, капитализируемая с целью воспроизводства основных средств. Таким образом амортизация есть одновременная декапитализация актива и капитализация пассива. Этим она отличается от обесценения и отражающих его контрарных статей, например, от резерва на обесценение дебиторской задолженности. Последний означает окончательный убыток (неслучайно относится на прочие расходы, а не на себестоимость продаж), не возмещаемый подобно амортизации или расходу материалов через выручку от продаж. От фондовых статей амортизация отличается тем, что формируется за счет издержек, а не чистой прибыли, т.е. через счет результатов, а не капитала. Двойное назначение амортизации очевидно в брутто-балансе, в котором она не уменьшает валюту, а показывается в пассиве. Такая статья покажет и обесценение основных средств и в тоже время средства, которые могут быть реинвестированы, так как они возмещены предприятию в выручке. Последний элемент отсутствует у оценочных резервов, соответствующих той части актива, которая не будет возмещена.

В СССР была предпринята попытка разграничить регулятивную (износ) и фондовую (амортизационный фонд) природу амортизации. Однако она была вызвана не бухгалтерской техникой, а экономической системой: государственной собственностью и централизацией капиталовложений. Износ трактовался как утрата объектом стоимости, а амортизация — как накопление средств для реновации и капитального ремонта. Амортизация увеличивала расходы, уменьшая прибыль, а начисляемая сумма износа уменьшала уставный фонд (капитал). Затем в советском учета происходила подмена амортизации износом: амортизация (как вычет из прибыли, или расход или себестоимость реализации, что тоже) изымалась в бюджет путем списания средств с расчетного счета или зачислялась в фонд предприятия, что равносильно зачислению в капитал (собственные средства в советских терминах, в СССР капитал можно было только читать, но не иметь). Одновременно другая часть капитала и в равной амортизации сумме списывалась как износ. В итоге амортизация оставалась на балансе в качестве резерва (контр-актива), а часть стоимости основных средств, внесенная государством в капитал, частью возвращалась в казну, частью передавалась предприятию (докапитализировалась).

Соколова Н.А.

*Санкт-Петербургский государственный университет
n.a.sokolova@spbu.ru*

Кейс-стади как эффективный метод преподавания учетно-аналитических дисциплин

Case study as effective method of accounting and analytical disciplines teaching

Ключевые слова: кейс-стади, интерактивные формы обучения, ФГОС третьего поколения, компетентностно-ориентированное обучение, профессиональное суждение

Keywords: case studies, interactive forms of learning, the Federal State Educational Standard of third generation, competence-based learning, professional judgment

Актуальность преподавания с применением активных методов обучения обусловлена современными международными тенденциями и закреплена в требованиях Федеральных государственных образовательных стандартов 3-го поколения (ФГОС) к результатам освоения образовательных программ, сформулированных как развитие общекультурных и профессиональных компетенций.

И, действительно, развитие высшего образования сегодня невозможно без изменения характера преподавания и возрастания акцента на конечные результаты и достижение обучающимися требуемых компетентностей. Сущность знания изменилась от понимания знания как способности запоминать информацию до способности находить и использовать эту информацию.

В наши дни показателем высокой профессиональной учетно-аналитической подготовки специалиста является умение перерабатывать и критически осмысливать большой поток информации, способность анализировать различные хозяйственные ситуации, самостоятельно разрабатывать алгоритмы принятия решения и умения формулировать профессиональное суждение (особенно актуальным это стало с применением МСФО). Использование кейс-метода в профессиональном обучении дает возможность обеспечить высокий уровень подготовки такого специалиста. Необходимость внедрения кейс-метода в практику образования обусловлена еще и тем, что через ситуативность студенты легко подключают новые знания к уже имеющимся. В сравнении с пассивностью обучаемых в лекционно-семинарской модели, использование интерактивных методов убедительно демонстрируют свою эффективность. В их основе лежит концепция, что только действия и их рефлексия заставляют человека размышлять над результатом и формируют запрос на получение соответствующих знаний, развитие навыков и способностей к решению проблемы.

В настоящем докладе рассматриваются различные виды кейсов, технология разработки кейсов и опыт применения метода кейс-стади в образовательном процессе на примере учетно-аналитических дисциплин, таких как «Анализ и интерпретация финансовой отчетности» и «МСФО»; а также сложности, с которыми неизбежно придется столкнуться при использовании интерактивных методов обучения как на уровне бакалаврских, так и магистерских программ.

Тарабарина Т.А.

Санкт-Петербургский горный университет
ostrov.tat@yandex.ru

Обесценение объектов недропользования с учетом рисков

Impairment to objects of subsoil usage adjusting for risk

Ключевые слова: обесценение, риск, объекты недропользования, запасы, международные стандарты, минеральные ресурсы

Keywords: impairment, risk, subsoil usage, reserves, international standard, mineral resource

К особенностям деятельности добывающих компаний, тесно связанные с вопросами финансовой отчетности, можно отнести следующие: высокая степень риска; слабая связь между рисками и выгодами; экономические, технологические, экологические и политические факторы.

Необходимо особо выделить риски, возникающие на различных стадиях поисковых, разведочных, оценочных работ и добыче полезных ископаемых.

Разведка и оценка минерально-сырьевых ресурсов представляет собой поиск полезных ископаемых после получения организацией законных прав на исследование в определенной области, а также на определение возможности технического осуществления и коммерческой целесообразности разработки месторождения. Именно эти стадии отражены в нормах законодательства, а именно в Международном стандарте финансовой отчетности (IFRS) 6 «Разведка и оценка минеральных ресурсов» и в российском положении по бухгалтерскому учету (ПБУ 24/2011) «Учет затрат на освоение природных ресурсов».

В этих стандартах отмечается, что организация, признавшая активы «разведка и оценка минеральных ресурсов», должна ежегодно проводить проверку этих активов на обесценение и признавать убытки от обесценения согласно МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов». Именно риски, связанные с разведкой и оценкой минеральных ресурсов в основном связаны с обесценением этих активов.

В МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов» приведены признаки обесценения, которые можно принять для активов разведки и оценки. Кроме этого, в IFRS 6 «Разведка и оценка минеральных ресурсов» даны дополнительные факторы при проверке данных активов на обесценение. Такие как: срок, в течение которого организация имеет право проводить поисково-разведочные работы на определенной территории, уже истек или истечет в ближайшем будущем, и продление его не предполагается; принятие решения не разрабатывать месторождение полезного ископаемого на определенной территории (площади) и другие.

Сложнее дело обстоит с активами на этапе детальной разведки и добычи полезных ископаемых, где формируются запасы полезных ископаемых и где необходимо учитывать значительные риски и проводить оценку на обесценение.

В итоге можно сделать вывод о необходимости проведения оценки на обесценение активов разведки, оценки и добычи минеральных ресурсов на всех стадиях геологоразведочных работ с тем, чтобы учитывать риски в деятельности компаний горнодобывающего и нефтегазового секторов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- риски, как компоненты, связанные с деятельностью горнодобывающих компаний;
- взаимосвязь учета рисков и проверки на обесценение активов разведки, оценки и добычи минеральных ресурсов на всех стадиях геологоразведочных работ.

Терентьева Т.О.

Санкт-Петербургский государственный университет

Попова И.Н.

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет

информационных технологий, механики и оптики

t.terenteva@spbu.ru

История статистики в трудах Я.В. Соколова

The history of statistics in the works Ya.V. Sokolov

Ключевые слова: история, статистика, бухгалтерия, учет, публикации, биография, СПбГУ.

Keywords: history, statistics, accounting, publications, biography, SPbGU.

Профессор Я.В. Соколов считал, что учить историю науки нужно так же, как знать ее теорию. Это помогает видеть проблему. И понимать, что ее решение всегда возможно разными способами. При этом один способ выгоден одним и не выгоден другим. Он подчеркивал, что смысл истории в том, чтобы учиться не на своих, а на чужих ошибках.

Все знают Я.В. Соколова как ученого и историка бухгалтерии. Но не все знают, что первыми печатными работами в его списке трудов были статистические исследования. Сегодня их можно прочитать в книге «In memoriam. Ярослав Вячеславович Соколов (1938–2010)» (2011). Это две студенческие работы, опубликованные в 1959 году и выполненные под руководством профессора Н.М. Новосельского (1897–1975), зав. кафедрой статистики Института советской торговли. Впоследствии о нем и о многих своих учителях и наставниках Я.В. Соколов напишет целую книгу «О бухгалтерях, которых я знал и любил» (2007). Вообще описание людей науки и их характеров очень хорошо удавалось Ярославу Вячеславовичу и, может быть, лучше всего показывало, как эти люди создавали ее историю. Ряд исследований Я.В. Соколова по истории статистики опубликован в виде журнальных статей и материалов различных конференций. Их немного, но они ярко показывают разносторонность интересов, кругозор и обширность научных контактов ученого.

В конце своей жизни, несмотря на возраст и болезни, Я.В. Соколов сумел организовать и вдохновить коллектив возглавляемой им кафедры статистики, учета и аудита на подробное исследование истории статистики в СПбГУ. Итогом стала книга «Статистика в Санкт-Петербургском университете» (2010). В ней представлен почти двухсотлетний путь развития статистической науки в старейшем университете страны. Авторы монографии, главным образом, на основе изучения трудов тех, кто работал в университете, постарались увидеть научные достижения ученых глазами их современников, по возможности избегая взгляда из дня сегодняшнего. И показать биографии этих людей так, чтобы читатель мог представить каждого, «как одного из своих знакомых».

Страсть Ярослава Вячеславовича к истории вообще, глубокое знание своей науки и тесная взаимосвязь бухгалтерии и статистики дали возможность нам услышать его повествование о конкретных ученых-статистиках, об отдельных научных направлениях и их сменах, что позволяет лучше понимать нынешнее состояние статистики.

В докладе представлены следующие основные вопросы:

- значение изучения истории статистики;
- обзор исторических работ Я.В. Соколова в области статистики;
- исследование под руководством Я.В. Соколова истории статистической науки в СПбГУ;
- история, бухгалтерия и статистика: «три любви» профессора Соколова.

Ткачук Н.В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ)
nattkachuk71@mail.ru

Необходимость направленности бухгалтерской финансовой отчетности на удовлетворение информационных потребностей собственников организации

Need directions to accounting financial statements information needs to owners

Ключевые слова: бухгалтерская финансовая отчетность, собственники организации.

Keywords: financial accounting, the owners of the organization.

Анализ особенностей функционирования юридических лиц позволил выделить причины, определяющие собственников в качестве основной группой финансово-заинтересованных пользователей, на которую должно быть ориентировано содержание бухгалтерской финансовой отчетности.

Во-первых, собственники являются самыми рисковыми инвесторами, что обусловлено финансовой неопределенностью в отношении получаемого дохода и возврате средств, также информационной ограниченностью. Причины финансовой неопределенности зависят от вида ожидаемых поступлений:

- неопределенность получения дохода от отчуждения объекта (в том числе в возврате вложенных средств) связана с тем, что не все эмитенты и не всегда обязаны выкупить акцию (долю) у ее владельца. Продать акцию или долю третьим лицам можно лишь при наличии покупателя. При этом цена сделки может быть меньше суммы, за которую эта единица собственности была приобретена владельцем. Тоже можно сказать и о цене выкупа при ликвидации организации;
- неопределенность в получении дохода от владения объектом связана с вероятным характером прибыли, полученной в результате предпринимательской деятельности организации.

Ограниченность информации возникает при делегировании текущего управления организацией менеджерам. Во многих организациях владельцы акций и долей отделены от фактического управления предприятием, поэтому собственник (принципал) поручает нанятому им за определенное вознаграждение агенту (топ-менеджер) действовать от его имени в финансовых интересах принципала. Поэтому менеджеры лучше осведомлены о положении дел в компании, чем ее собственники (информационная асимметрия). Для владельцев акций и долей получение финансовой информации из внутренней отчетности затруднительно, а внешняя отчетность не содержит релевантную для них информацию.

Во-вторых, информация релевантная запросам собственников, будет полезной и для двух других групп финансово-заинтересованных пользователей — кредиторов и менеджеров организации. Реализация такого требования стала возможной в силу того, что информационные потребности владельцев акций и долей, во-первых, шире информационных потребностей кредиторов и менеджеров, и, во-вторых, включают в себя их информационные потребности. Финансовые интересы кредиторов, также, как и финансовые интересы собственников связаны с получением информации о платежеспособности организации. Финансовые интересы менеджеров организации связаны с увеличением их благосостояния посредством заработной платы. Одним из способов стимулирования, с помощью которого можно предотвратить и (или) нивелировать конфликт интересов между собственниками и менеджерами, является зависимость вознаграждения последних от тех финансовых показателей деятельности организации, в которых заинтересованы собственники.

Устинова Я.И.

*Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»
ustinova_pr@mail.ru*

Концептуальное моделирование учета интеллектуальной собственности

The conceptual modeling of the intellectual property accounting

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, информационные ограничения, концептуальное моделирование, реализация концептуальной модели, учетная система

Keywords: intellectual property, informative limitations, conceptual modeling, conceptual model realization, accounting system

Общезначимая тенденция трансформации экономики в постиндустриальную фазу характеризуется существенным ростом удельного веса интеллектуального труда, информации как фактора производства. При этом интеллектуальная собственность становится мощнейшим экономическим ресурсом, генерирующим поступление экономических выгод, гарантирующим платежеспособность и сохранение экономического потенциала организации, а также служащим элементом оценки бизнеса, объектом инвестирования. В связи с этим права на объекты интеллектуальной собственности могут и должны находить адекватное отражение в финансовом учете и отчетности организаций — правообладателей и пользователей.

Результаты исследования интеллектуальной собственности как объекта бухгалтерского учета свидетельствуют о необходимости формирования и раскрытия в бухгалтерской отчетности информации с юридической (как о праве доступа к извлечению выгод в определенном объеме) и экономической (как о ресурсе, способном обеспечить извлечение выгод) точек зрения, которые ассоциированы с бухгалтерской трактовкой интеллектуальной собственности (как актива, будущих доходов). Вместе с тем, действующая концепция бухгалтерского учета столь специфичного объекта, как российская, так и международная, рассматривают его исключительно сквозь призму категории нематериального актива, тем самым загоняя данный объект в «прокрустово ложе» синтезированных и нормативно закреплённых правил бухгалтерского учета, обуславливающих множественные информационные ограничения. Эти ограничения носят всеобъемлющий характер, начиная от спектра фактов хозяйственной жизни в отношении интеллектуальной собственности, находящих отражение в учете и отчетности, и заканчивая стоимостными оценками этих фактов, что лишает пользователя возможности адекватно оценить представленную в отчетности информацию.

Автором выдвинута гипотеза, что границы информативности действующей концепции учета интеллектуальной собственности могут быть расширены посредством разработки методологии учета, базирующейся на множественности интересов пользователей финансовой отчетности и возможности различных трактовок фактов хозяйственной жизни в ходе их бухгалтерской реконструкции исходя из принятых теоретических концепций. Аргументирована необходимость верификации данной гипотезы посредством разработки концептуальной модели учета интеллектуальной собственности, объединяющей в себе в рамках принятой теоретической концепции (совокупности концепций) множество объектов (концептов, понятий), связанных определенными отношениями. В докладе анализируются ключевые моменты, обеспечивающие достижение данной цели:

- определение и обоснование этапов построения концептуальной модели;
- формирование и анализ основных элементов данной модели и связей между ними;
- исследование и описание функций разработанной модели с позиции теории и практики.

Фролова И.В., Погорелова Т.Г.

Южный Федеральный Университет, г. Ростов-на-Дону
tgrogorelova@sfedu.ru

Учетно-аналитическое обеспечение согласования предпринимательской деятельности в Евразийском экономическом пространстве

Accounting-analytical support coordination of business in the Eurasian economic space

Ключевые слова: Новый шелковый путь, интеграция информационного обеспечения, ситуационно-матричная бухгалтерия, прозрачность финансовой информации.

Keywords: The New Silk Road, integration of information support, situational- matrix accounting, the transparency of financial information.

Инициированный Китаем проект «Новый шелковый путь» разрабатывается для объединения стран евразийского пространства. Экономический пояс Нового шелкового пути -экономический кластер, основывающийся на взаимно выгодном сотрудничестве и имеющий стратегическую перспективу. Системное рассмотрение проблематики интеграции экономической деятельности субъектов предпринимательства, представляющих различные культурно-правовые и экономические системы, включая разработку международного проекта в области учета, анализа и аудита, позволит увеличить унификацию и прозрачность отражения финансовых показателей, характеризующих деятельность этих субъектов, а также повысить эффективность совместной деятельности хозяйствующих субъектов в общем экономическом пространстве.

Несмотря на то, что проблема интеграции учетно-аналитического обеспечения для согласования экономических моделей попала в поле зрения исследователей в области учетно-аналитического обеспечения еще в начале XX века, на текущий момент в научной практике отсутствуют комплексные исследования в области разработки концепции и методологического подхода к формализованному представлению бухгалтерской информации субъекта бизнеса. В основе изучения сущности экономических моделей заложены работы зарубежных классиков финансово-экономической мысли. Общая теория моделирования начала развиваться в конце 1940-х гг., с распространения австрийским биологом Людвиг фон Берталанфи с биологических на другие системы. Современную систему средств и инструментов финансового учета можно установить, как ситуационно-табличную. В отличие от трехмерной динамики доходов и расходов и крупноформатных таблиц «Spreadsheet» Ю. Идзири, профессор О.И. Кольвах предложил собственное оригинальное наименование — ситуационно-матричная бухгалтерия, в предлагаемой системе средств и инструментов моделирования ключевыми конфигурациями представления и преобразования финансовой информации являются матрицы и математические процедуры над ними. Таким образом, ситуационно-матричное моделирование рассматривается, как инструмент формирования и преобразования финансовой информации. Установление унифицированных, прозрачных экономических контактов между Востоком и Западом позволит способствовать улучшению взаимоотношений между многочисленными народами, населяющими Евразийский континент и обеспечению мира.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- воссоздание «Великого Шелкового Пути» — общемировая тенденция глобализации;
- проблематика интеграции хозяйственной деятельности субъектов бизнеса, представляющих различные культурно-правовые и экономические системы;
- унификация способов представления экономических данных участников из разных стран.

Хоменко Е.В.

Новосибирский государственный технический университет
homenko_ev@mail.ru

Интеграция положений теорий интеллектуальной собственности и бухгалтерского учета при разработке учетной модели результатов интеллектуальной деятельности

Integration of statements of the intellectual property and accounting theories for the development of the results of intellectual activity accounting model

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, результаты интеллектуальной деятельности, учетная модель.
Keywords: intellectual property, results of intellectual activity, accounting model.

Развитие интеллектуальной деятельности, правовая охрана и эффективное коммерческое использование ее результатов в настоящее время рассматриваются как основа инновационной экономики и источники конкурентных преимуществ компаний и государств на международных рынках. Диалектичная природа интеллектуального права, включающего исключительное имущественное и личное неимущественное право, с одной стороны, создает предпосылки для эффективной коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в экономике. С другой стороны, исключительное право обеспечивает правообладателю легальную монополию на распоряжение интеллектуальной собственностью. При этом следует отметить, что аспекты правовой охраны, защиты и использования интеллектуальной собственности к настоящему времени являются в значительной степени разработанными, в отличие от экономических и учетных аспектов признания, оценки и отражения таких объектов в отчетности экономических субъектов.

На основе интеграции правовых предпосылок и теоретико-методологических положений бухгалтерского учета автором разработана модель бухгалтерского учета результатов интеллектуальной деятельности в условиях вариативности способов их коммерциализации. Преимуществом модели является то, что она позволяет на основе учетных данных сформировать систему показателей, свидетельствующих о фактическом коммерческом использовании объектов, для оценки результативности такого использования. Практическое применение авторского подхода продемонстрировано на примере учетной модели коммерциализации служебных объектов интеллектуальных прав.

В докладе раскрываются следующие положения:

- характеристика основных теорий интеллектуальной собственности, анализ структуры интеллектуального права, сравнительные аспекты права собственности и права интеллектуальной собственности;
- интерпретация категории активов, не обладающих физической формой, в работах теоретиков бухгалтерского учета и современных направлениях развития бухгалтерского учета и аудита результатов интеллектуальной деятельности;
- некоторые результаты разработки модели бухгалтерского учета результатов интеллектуальной деятельности на основе интеграции правовых предпосылок и положений теории бухгалтерского учета.

Хоружий Л.И.

Российский государственный аграрный университет — МСХА имени К.А. Тимирязева
horuzhiy@list.ru

Квалификация бухгалтерских кадров: эволюция и перспективы

Qualification of accounting personnel: evolution and prospects

Ключевые слова: бухгалтерский учет, автоматизация бухгалтерского учета, профессиональный стандарт «Бухгалтер», трудовые функции бухгалтера.

Keywords: accounting, automation of accounting work, occupational standard Accountant, labor functions of accountant.

Профессиональная деятельность бухгалтера неразрывно связана с изменениями, происходящими в экономической сфере. В условиях стремительного развития технологий обработки и обмена информацией общество ждет от бухгалтера сокращения сроков представления отчетности при одновременном снижении затрат на ее подготовку. Этого нельзя добиться без повышения интенсивности бухгалтерского труда при сохранении качества отчетной информации. Применение прогрессивных учетных технологий, в том числе автоматизация рутинных трудовых действий позволяет сократить сроки создания информации в бухгалтерском учете. Объектом автоматизации являются трудовые действия бухгалтера. Перечень ключевых трудовых действий бухгалтера содержится в профессиональном стандарте «Бухгалтер».

Первым шагом в направлении автоматизации в обозримом будущем станет повсеместное использование экономическими субъектами электронного документооборота. Комплексное внедрение электронного документооборота в масштабах государства будет способствовать оптимизации бухгалтерского труда. В результате автоматизации высвобождается рабочее время бухгалтерской службы для выполнения ею более сложных контрольных и аналитических функций, что повышает требования к квалификации бухгалтерских кадров.

Вместе с тем развитие профессии не следует сводить исключительно к совершенствованию учетных технологий. Важно системное понимание специалистами теоретических основ бухгалтерского учета и бухгалтерского менеджмента на современном этапе. Актуальных исследований по этой тематике явно недостаточно.

В настоящее время актуальным становится развитие у бухгалтера навыков оценки рисков на стадии принятия экономических решений, что достигается развитием способностей аналитического мышления. Любой факт хозяйственной жизни еще до его совершения должен рассматриваться бухгалтером, в первую очередь, не с точки зрения корреспонденции счетов, а с точки зрения его влияния на изменение финансового положения организации.

В докладе раскрываются следующие аспекты:

- предпосылки для качественного изменения профессии бухгалтера;
- современный бухгалтер — многогранный специалист, обладающий профессиональными компетенциями смежных профессий;
- предложения по совершенствованию профессионального стандарта «Бухгалтер» и образовательных программ для бухгалтеров.

Цепков М.А.

Группа компаний CUSTIS
m.tsepkov@custis.ru

Диаграммы учета как средство для наглядного и целостного отображения правил учета

Accounting diagram as a descriptive and holistic method for accounting rules presentation

Ключевые слова: бухгалтерский учет, управленческий учет, графическое представление, диаграммы учета, разработка учетной политики, разработка плана счетов.

Keywords: accounting, visualization, accounting diagram, accounting policy development, designing of chart of accounts.

Отсутствие наглядного и целостного представления об отражении деятельности предприятия в бухгалтерском и управленческом учете часто становится препятствием для коммуникации бухгалтеров и финансистов с другими подразделениями компании и организации совместной деятельности. И самим бухгалтерам при проектировании нового учета подобное представление может оказаться очень полезным. Попытки графически представить план счетов предпринимались Леонтием Бызовым в конце 1930-х гг., однако они не получили развития. Современные графические нотации и языки описания бизнеса, такие как UML, появившиеся за стремительным развитием информационных технологий, обходят тему графического представления учета стороной.

В докладе описывается метод представления учета в виде специально разработанных диаграмм учета. Подход базируется на том, что проводка с двойной записью показывает движение обобщенных ресурсов, отражаемых на соответствующих учетных счетах. Для активных счетов в качестве ресурсов выступают денежные, финансовые или материальные активы, находящиеся под управлением компании, требования к контрагентам или расходы. А для пассивных счетов — средства, переданные в управление компании клиентами, контрагентами и другими лицами, обязательства по отношению к ним, а также доходы. Таким образом, проводки с двойной записью можно рассматривать как потоки ресурсов и изображать в виде стрелок между овалами, которыми обозначаются счета.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- информация, существенная для целостного представления элементов учета на диаграмме;
- варианты направления стрелок для представления проводок между счетами различной активности;
- использование диаграмм для разработки правил учетной политики по отражению операций в бухгалтерском учете;
- использование диаграмм для разработки плана счетов управленческого учета, с выделением разницы между управленческим и бухгалтерским учетом;
- использование ресурсной модели и плана счетов для незамкнутого управленческого учета — учета товарных потоков, cashflow, налогового учета;
- соответствие между различными видами учета и его отражение на диаграммах.

Диаграммы учета успешно применяются нашей компанией в проектах автоматизации учета для крупных банков и торговых сетей при проектировании информационной системы и коммуникациях с бухгалтерами и финансистами. Некоторые из них начали применять диаграммы учета для разработки правил учета новых операций. Благодаря интуитивной понятности диаграммы хорошо зарекомендовали себя в объяснении правил учета широкому кругу пользователей программного обеспечения, в том числе не имеющих специального образования.

Цуркану В.И., Голочалова И.Н.

Молдавская Экономическая Академия, г. Кишинев
topotah5@yandex.ru

Концепция учета долгосрочных активов на основе модели экономики ресурсов

Conception of accounting assets non-current based on the model of resource economics

Ключевые слова: методология учета, экономические ресурсы, идентификация, обесценение, оценка
Keywords: methodology of accounting, economic resources, identification, depreciation, measurement

Одним из центральных вопросов методологии бухгалтерского учета является имущество и его трактовка. Определенное время некоторые ученые считали, что имущество, как носитель экономических благ, является объектом правоотношений между организациями, а, следовательно, объектом гражданского права. Но современная методология бухгалтерского учета призвана формировать достоверные данные об имуществе, поэтому его трактовка в качестве активов на базе экономического ресурсного подхода приобретает особое значение. В связи с этим в Балансе, как основной форме финансовой отчетности, выделены новые различные статьи активов, что означало смещение акцента на экономическую трактовку имущества. Это привело к качественным изменениям в методологии бухгалтерского учета на основе применения важных принципов: идентификация, оценка и признание.

В соответствии с современной методологией бухгалтерского учета активы отождествляются с экономическими ресурсами, и при их признании в качестве элемента финансовой отчетности, следует принимать во внимание экономическую сущность, а не юридическую форму собственности. С этой целью для трактовки имущества применяется экономический подход на базе идентификации экономического события. Более того с развитием рыночных отношений организации в своей деятельности используют специфическое имущество, либо обладающее двойственным характером (например, долгосрочные активы, предназначенные для продажи), либо экономическое содержание которых входит в противоречие с их юридической формой (например, государственные субсидии). Нивелирование особых качеств (двойственность и противоречивость), свойственных этим видам имущества, так же должно осуществляться на базе идентификации. В условиях признания активов, как контролируемых ресурсов и оцениваемых исходя из будущих экономических выгод, важным моментом является адаптация на практике новой версии принципа осмотрительности — тестирования на обесценение. Актуальность данного вопроса заключается: с одной стороны, в раскрытии роли обесценения, как компонента процесса последующей оценки долгосрочных активов и в установлении техники отображения убытка от обесценения на базе существующих его вариантов признания, с другой стороны — в выборе модели последующей оценки этих активов на базе применения профессионального суждения. Вместе с этим, ключевым моментом отражения в отчетности объектов, обладающих особыми характеристиками подлежащих нейтрализации, является их оценка, учитывающая современные тенденции стоимостного измерения. В этой связи важно установить методологически верный механизм отображения операций, связанных с использованием такого рода активов. Раскрытие обозначенных проблем доклада осуществляется по следующим направлениям:

- юридическая и экономическая трактовка активов;
- обесценение — элемент процесса последующей оценки активов;
- демонстрация выбора варианта последующей оценки долгосрочных активов;
- особенности бухгалтерского учета некоторых видов активов (международный и национальный аспекты).

Цыганков К.Ю., Фадейкина Н.В.

Сибирская академия финансов и банковского дела
kim492005@yandex.ru

Концептуальные основы финансовой отчетности: достоинства, недостатки и целесообразность применения в России

Conceptual bases of the financial reporting: advantages, shortcomings and feasibility of application in Russia

Ключевые слова: цель финансовой отчетности, сопоставимость финансовой отчетности, элементы финансовой отчетности, физическая концепция капитала.

Keywords: purpose of the financial reporting, comparability of the financial reporting, financial statement elements, physical concept of the equity.

В 2014 году на сайте Минфина размещен документ «Концептуальные основы финансовой отчетности» (далее Основы), разработанный лондонским Комитетом по международным стандартам в 2010 году и переведенный на русский язык. Документ интересен тем, что в нем фактически изложена международная версия теории бухгалтерской отчетности, и он рекомендован Минфином в качестве «официальной публикации для применения на территории РФ». Содержание Основ в докладе анализируется в двух основных разрезах:

- в разрезе основных разделов этого документа в порядке их следования;
- в разрезе достоинств и недостатков документа.

Главным достоинством Основ является ясное определение основных пользователей финансовой отчетности — как мелких инвесторов, принимающих решения о покупке или продажи ценных бумаг компании, а также прочих кредиторов, предоставляющих компании ресурсы. Недостатки документа делятся на недостатки содержания и недостатки изложения. К основным недостаткам содержания отнесены:

1. Отсутствие в Основах сведений подлинно концептуального характера: дефиниций финансовой отчетности, финансового положения и финансовых результатов.
2. Существование в документе двух финансовых результатов — общепринятых, отраженных по методу начисления и вновь введенных, представленных денежными потоками. Относительная значимость их, как и метод сопоставления по двум результатам не разъяснены.
3. Не определены основание для деления финансовой отчетности на основные элементы, связи между элементами и их относительная значимость. Последнее, как и существование двух финансовых результатов, препятствует сопоставимости финансовой отчетности, что затрудняет принятие её пользователями обоснованных экономических решений.
4. Под физической концепцией капитала в Основах понимается «производственная мощность организации, основанная на количестве выпускаемых в день единиц продукции». Непонятно, однако, как исчислять такой показатель, как имплементировать его в финансовую отчетность и как сопоставлять отчетность компаний, придерживающихся физической концепции капитала.

К недостаткам изложения отнесены противоречия и пробелы, а также неудачные терминология и стилистика, серьезно затрудняющие понимание документа. Отмеченные недостатки делают нецелесообразным применение Основ в редакции 2010 года на территории РФ.

Чайковская Л.А.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Chaik4@yandex.ru

Качественное профильное бухгалтерское образование и успешность выпускника

The quality and profile of accounting education and success of graduate

Ключевые слова: бухгалтер, профессиональные знания, информационные технологии, компетенции, учетный процесс.

Keywords: accountant, professional knowledge, information technology, competence, registration process.

Быстро меняющаяся действительность ориентирует современное общество и высшие учебные заведения на развитие бухгалтерского образования, обеспечивающего не только качественное усвоение студентами профессиональных знаний, но и умение их эффективно использовать в дальнейшем в практической деятельности. Работа бухгалтера многоплановая, его обязанности зависят от масштабов и сферы деятельности организации, но в любом случае бухгалтер должен обладать глубокими знаниями в выбранной сфере деятельности. Со стороны работодателя к бухгалтеру выдвигаются все более серьезные требования, сопряженные и с серьезной ответственностью. Экономическая и финансовая составляющая любой организации держится на плечах главного бухгалтера, поскольку в его поле зрения находятся такие важные ориентиры, как финансовое положение, финансовое состояние и финансовые результаты. Получение качественного профильного образования становится неотъемлемой частью успешной деятельности будущих бухгалтеров. Компетенции, заложенные сегодня в учебные программы ВУЗов, являются результатом процесса обучения студентов с различными способностями в целях овладения будущей выбранной профессией.

Наряду с основной подготовкой, как средство формирования необходимых навыков будущей деятельности, важное значение обретает профессионально-личностное саморазвитие студента. Такое саморазвитие основано на собственном творческом труде и учитывает то обстоятельство, что бухгалтер должен быть компетентен, полностью и точно знать нормативное законодательство, иметь профессиональное суждение.

Большое значение при подготовке бухгалтера имеют современные технологии, позволяющие создавать познавательные, проблемные материалы к тем или иным темам, повышая мотивацию и познавательный интерес студентов. Это дает возможность в процессе обучения осмысливать тот или иной факт хозяйственной жизни, давать оценку этому факту, с учетом его правдивости и достоверности и вырабатывать собственное профессионально суждение.

Профессия бухгалтера не потеряет своей актуальности и, аргументы в пользу того, что работа бухгалтера однообразная и ее можно заменить программами, в целом, несостоятельны. Меняется бизнес-среда и в будущем потребуются еще более высококвалифицированные специалисты, спрос на которые на рынке труда постоянно повышается. Сегодня главный бухгалтер — одна из самых востребованных экономических специальностей.

Бухгалтерское образование позволяет получить профессию, являющуюся общественно значимой, что подразумевает признание и принятие на себя обязанности действовать в общественных интересах. Значение бухгалтерского образования наглядно представлено расшифровкой успешности выпускника, признанием его обществом.

Shigaev A.I.

Kazan Federal University (Russia)

Ahern J.T.

DePaul University (USA)

AIShigaev@kpfu.ru

Strategic focus in management accounting profession: the evidence of integrated reporting

*Стратегический фокус на профессии бухгалтера по управленческому учету:
данные интегрированной отчетности*

Keywords: management accounting, integrated reporting, accounting profession, strategy, value creation.

Ключевые слова: управленческий учет, интегрированная отчетность, профессия бухгалтера, стратегия, создание ценности.

The landscape of management accounting profession and internal and external users' needs in management accounting information have changed significantly in the XXI century in accordance with the modern trends in the development of world economy. The globalization of economies of individual countries, the development of capital markets, the improved mobility of financial capitals, growing competition and uncertainty of external environment highlighted the increased importance of the strategic corporate goal of long term value creation and stimulated the development of value based management practices. These management practices produced the demand for specific management accounting information required for the formulation and execution of return driven strategy as well as for the control of value creation. Taking into account the new requirements for management accounting information, the Institute of Management Accountants developed a new definition of management accounting profession and stressed the new role of management accountants as a strategic business partner who can assist management in the formulation and implementation of an organization's strategy.

The information about an organization's strategy, governance, financial position and other aspects of its business model can be disclosed in Integrated Reporting. According to the IIRC, an integrated report is a concise communication about how an organization's strategy, governance, performance and prospects, in the context of its external environment, lead to the creation of value over the short, medium and long term. One of the guiding principles of integrated reports is strategic focus and future orientation.

Integrated Reporting is gaining a widespread adoption. However, there is a paucity of research about the disclosure of an organization's strategy in integrated reports. This paper addresses the question of the completeness, content and quality of the disclosure of an organization's strategy in integrated reporting, and analyzes the following key points:

- development of the evaluation matrix of return driven strategy disclosure in integrated reports
- comparative analysis of strategy disclosure in integrated reports of big corporations in USA and Russia.

Широбоков В. Г.

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
vladish@agroeco.vsau.ru

Учетно-аналитическое обеспечение устойчивого развития организаций АПК *Accounting and analytical of sustainable development of agricultural organizations*

Ключевые слова: бухгалтерский учет, справедливая стоимость, биологические активы, интегрированная отчетность, человеческий и природный капитал.

Keywords: accounting, fair value, biological assets, integrated reporting, human and natural capital.

Особенность бухгалтерского учета, анализа и контроля как науки проявляется в интеграции фундаментальности и прикладного значения. Информационная направленность учетно-аналитической системы требует адаптации к потребностям управления устойчивым развитием организаций АПК посредством использования результатов научных исследований в экономике.

Развитие аграрного производства имеет циклический характер. Существующие модели формирования отчетной информации строятся без учета этапов жизненного цикла аграрной организации. Это производство связано с общими и специфическими рисками. Необходимо обеспечения реальных инвесторов отчетной информацией о рисках и системе управления, которая будет использоваться для принятия обоснованных решений при осуществлении правильного выбора направлений размещения капитала и государственных субсидий.

Учет в условиях стоимостно-ориентированного управления направлен на получение экономической информации, отражающий финансовое положение хозяйствующих субъектов; сведения о финансовых результатах становятся производными от данных о финансовом состоянии. Появляется необходимость оценки биологических активов, используемых в бизнес-процессах аграрной организации, по справедливой стоимости. Применение оценки по справедливой стоимости вместо себестоимости требует поиска методов отражения потенциальных доходов в отчете о финансовых результатах.

Учетно-аналитическая система в условиях рынка должна обеспечить инвесторов о фактическом уровне транзакционных издержек, причинах их отклонений от планового уровня.

Необходима методология и методика, позволяющая объяснить не только прошлые события, но и сконструировать информационную модель будущего. Появляется необходимость формирования интегрированной отчетности, позволяющей раскрыть информацию об эффективности использования различных видов капитала: финансового, производственного, человеческого и природного, а также социальной ответственности агробизнеса. Использование земли как главного средства производства, роль аграрной организации в устойчивом развитии сельских территорий, высокий уровень социальной и экологической ответственности позволяют сделать вывод о необходимости учета этих особенностей при построении интегрированной отчетности.

В докладе анализируются следующие аспекты развития учета и отчетности:

- влияние теории циклического развития и риск-ориентированного управления на построение учетно-аналитической системы;
- отражение человеческого и природного капитала в системе бухгалтерского учета;
- влияние справедливой стоимости биологических активов на формирование отчетности аграрных организаций;
- необходимость развития системы синтетических и аналитических счетов для учета транзакционных издержек;
- особенности формирования интегрированной отчетности в организациях агропромышленного комплекса.

Научное издание

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ — 2017:

Материалы международных научных конференций 20–21 апреля 2017 г.:

Международной конференции молодых учёных-экономистов

«Развитие современной экономики России»,

IV международной научно-практической конференции

«Устойчивое развитие: общество и экономика»,

IV международной научной конференции: Соколовские чтения

«Бухгалтерский учёт: взгляд из прошлого в будущее»

Корректор *Т.А. Брылева*

Верстальщик *О.С. Михайлова*