

---

# ВОПРОСЫ ВЫПУСК 12(88), 2022 ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен  
в Перечень рецензируемых научных изданий  
ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ  
по политическим наукам, в которых должны быть опубликованы  
основные научные результаты на соискание ученой степени  
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий  
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан  
для публикации основных научных результатов диссертаций  
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2022

# ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

## Научный журнал

ISSN 2225-8922

Журнал включен  
в Перечень ВАК РФ

Учрежден

ООО «Издательство  
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован  
Федеральной службой  
по надзору в сфере массовых  
коммуникаций, связи и охраны  
культурного наследия

Рег. № ПИ № ФС77-46176  
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ  
(Российский индекс  
научного цитирования)

Включен в каталог  
Ulrich's Periodicals Directory  
Пятилетний  
импакт-фактор журнала: 0, 376

Адрес редакции:  
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,  
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,  
помещение 1, комната 7-1, офис 4  
Тел.: (910) 463-53-42

Интернет-ресурс:  
[www.voprospolitolog.ru](http://www.voprospolitolog.ru)  
E-mail: [voprospolitolog@yandex.ru](mailto:voprospolitolog@yandex.ru)

Мнение авторов может  
не совпадать с мнением редакции.  
При перепечатке ссылка  
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые  
в журнале подлежат обязательному  
рецензированию.

Ответственный редактор  
*Шурина С.С.*

Перевод  
*Чернышова Е.В.*

Компьютерная верстка  
*Загуменов А.П.*

Подписано в печать 23.12.2022

Формат 60×84/8. Объем 56,25

Печать офсетная.

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Заказ № 736

Отпечатано в типографии  
ООО «Белый ветер»

115054, г. Москва, ул. Щипок, 28

Тел.: (495) 651-84-56

**Председатель Редакционного Совета – ПЛАТОНОВ В.М.,**

к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,

Председатель Московской городской Думы (1994–2014 гг.)

### Редакционный Совет

<b>АВАЗОВ</b> Камиль Халлиевич	д.ф. (PhD) по полит. наукам, Региональный центр переподготовки и повышения квалификации работников народного образования Сурхандарьинской области (Узбекистан, г. Ташкент)
<b>АСТВАЦАТУРОВА</b> Майя Артасеовна	д.п.н., профессор, Пятигорский государственный университет (Россия, г. Пятигорск)
<b>БЛОХИН</b> Владимир Владимирович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
<b>БОЖАНОВ</b> Владимир Александрович	д.и.н., профессор, Белорусский Национальный технический университет (Белоруссия, г. Минск)
<b>ВАНКОВСКА</b> Бяляна	профессор политологии и международных отношений факультета философии Университета Святых Кирилла и Мефодия (Македония, г. Скопье)
<b>ВЕЛИКАЯ</b> Наталья Михайловна	д.п.н., профессор, ИСПИ ФНИСЦ РАН, РГГУ (Россия, г. Москва)
<b>ГОНЧАРОВ</b> Пётр Константинович	д.с.н., профессор, Российский университет транспорта (МИИТ) (Россия, г. Москва)
<b>ГРАЧЁВ</b> Михаил Николаевич	д.п.н., профессор, РГГУ (Россия, г. Москва)
<b>ДЭМБЭРЭЛ К.</b>	доктор (PhD), Институт международных отношений АН Монголии (Монголия, г. Улан-Батор)
<b>ЖИЛЬЦОВ</b> Сергей Сергеевич	д.п.н., профессор, Дипломатическая академия МИД РФ (Россия, г. Москва)
<b>КАРАДЖЕ</b> Татьяна Васильевна	д.ф.н., профессор, МПГУ (Россия, г. Москва)
<b>КАССАЕ НЫГУСИЕ</b> В. МИКАЭЛЬ	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
<b>КОВАЛЕНКО</b> Валерий Иванович	д.ф.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
<b>КОМЛЕВА</b> Валентина Вячеславовна	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
<b>КРИБКОАНИЧ</b> Борис	д.ю.н., Унион–Никола Тесла университет (Сербия, г. Белград)
<b>МЕДВЕДЕВ</b> Николай Павлович	д.п.н., профессор, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)
<b>МИХАЙЛОВ</b> Вячеслав Александрович	д.и.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
<b>НАЗАРОВА</b> Елена Александровна	д.с.н., профессор, МГИМО МИД России (Россия, г. Москва)
<b>НАЗАРОВ</b> Александр Данилович	д.и.н., профессор, МАИ (Россия, г. Москва)
<b>НАСИМОВА</b> Гульнара Орденбаевна	д.п.н., профессор, Казахский Национальный университет им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)
<b>НИСНЕВИЧ</b> Юлий Анатольевич	д.п.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
<b>ОРЛОВ</b> Игорь Борисович	д.и.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
<b>ПАХРУТДИНОВ</b> Шукритдин Ильясович	д.п.н., профессор, Институт переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлони (Узбекистан, г. Ташкент)
<b>ПЛЯС</b> Яков Андреевич	д.и.н., д.п.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)
<b>ПРЯХИН</b> Владимир Федорович	д.п.н., профессор, РГГУ (Россия, г. Москва)
<b>ПУСЬКО</b> Виталий Станиславович	д.ф.н., профессор, ВА РВСН им. Петра Великого (Россия, г. Москва)
<b>РУБАН</b> Лариса Семёновна	д.с.н., профессор, отдел исследования проблем международного сотрудничества Института социально-политических исследований ФНИСЦ РАН (Россия, г. Москва)
<b>СЛИЗОВСКИЙ</b> Дмитрий Егорович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
<b>СЫЗДЫКОВА</b> Жибек Сапарбековна	д.и.н., профессор, ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
<b>ХОЙЕРСКАЯ</b> Лариса Львовна	д.п.н., профессор, Киргизско-Российский славянский университет (Киргизия, г. Бишкек)
<b>ШАРКОВ</b> Феликс Изосимович	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
<b>ЯН ФУЛИНЬ</b>	проректор Хэйлунцзянского института иностранных языков (КНР, г. Харбин)

### Редакционная коллегия

**Главный редактор – МЕДВЕДЕВ Н.П.,** д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Кетягин Г.В. (к.п.н. – зам. гл. редактора)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Шурина С.С. (к.п.н. – ответ. редактор)

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной биб-лиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

### Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: [voprosplitolog@yandex.ru](mailto:voprosplitolog@yandex.ru)

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

### Objectives and themes

Academic journal “Political Science Issues” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “History and philosophy of politics,” “Political institutions, processes and technologies,” “Political regionalism and ethno-politics,” “Political culture and ideologies,” “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: [voprosplitolog@yandex.ru](mailto:voprosplitolog@yandex.ru)

# СОДЕРЖАНИЕ

---

## ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

**Гончаров П.К.**

Современная политическая культура: содержание, формирование, типология ..... 4054

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ РОССИИ

**Селезнев П.С.**

Мемориальный дискурс как инструмент поддержания престижа российской государственности в XVI в. .... 4067

**Поцелуев С.П., Константинов М.С.**

К проблеме исторической амнезии в аспекте «компетентностного» подхода в изучении национальной истории ..... 4074

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

**Путина О.В.**

Традиционные духовно-нравственные ценности как основа гражданской идентичности и межкультурного и межрелигиозного диалога ..... 4089

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

**Аникин Д.А., Батищев Р.Ю.**

Гражданская религия современной России: вопросы взаимодействия государства и православных сообществ ..... 4103

**Родионова М.Е., Еременко И.В.**

Сравнительный анализ представленности российских политических партий в социальных сетях ..... 4116

**Касымов Р.Ш.**

Модели внутрипартийной демократии российских политических партий ..... 4130

**Зьонг Ван Линь.**

Политический интерес вьетнамских студентов в связи с войной между Россией и Украиной – опрос 2022 ..... 4138

**Моругина И.Н.**

Особенности влияния стратегической коммуникации политических акторов на процесс формирования повестки дня ..... 4148

---

**Цзинь Ян**

Особенности и новейшие направления исследования политической пропаганды в Китае – на основе статистики и анализа соответствующей литературы центральных китайских журналов за период 1992 по 2022 год ..... 4154

**Данкова В.В.**

Молодежная политика современных парламентских партий..... 4164

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ****Каратуева Е.Н.**

Реализация принципа субсидиарности в государственном и муниципальном управлении (на примере Федеративной Республики Германии)..... 4175

**Подольский В.А.**

Сравнение эффективности систем социальной политики ..... 4182

**Прохоров Д.В., Рассадин А.А., Омелькович А.В.**

Перспективы развития инновационных политических и правовых инструментов в цифровой экономике..... 4192

**Башлаева М.С.**

Управление внешней и внутренней информационной политикой как эффективный менеджмент по формированию имиджа государства..... 4201

**Мосакова Е.А., Никифорова А.Ю.**

Тенденции развития малого и среднего бизнеса в России в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19)..... 4216

**ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ****Цыганков П.А., Слуцкий Л.Э.**

Западный дискурс о «гибридной войне России против демократии»: новое вино в ветхие мехи ..... 4227

**Ванковска Б.**

Heading Towards a Global NATO: Piquing China?/  
Движение к глобальному НАТО: противостояние с Китаем ..... 4239

**Ма Шиюань, Чэнь Цзин, Чэнь Ди,****Чжан Хуэйцин и Сослана Бетрзова.**

Особенности освещения Европейскими СМИ пандемии в Китае ..... 4251

---

**Пахрутдинов Ш.И.**

Укрепление регионального и международного сотрудничества  
в целях обеспечения безопасности, стабильности  
в Центрально-Азиатском регионе ..... 4265

**Тушков А.А., Смотряева К.С., Амельченко А.Я.**

Специальный выпуск журнала “The Economist”  
от 8 октября 2022 года:  
русская интерпретация английского прогноза ..... 4275

**Беликова Е.А., Егоров И.С.**

Перспективы возобновления Катарского дипломатического  
кризиса в свете российско-украинского конфликта ..... 4285

**Тушков А.А., Сомова И.Ю., Нехорошева А.Н.**

Проблема вовлеченности зарубежных неправительственных  
организаций по дестабилизации автономных районов КНР ..... 4297

**Жамбаева У.Б.**

Буддизм Тибета в политическом контексте династии Мин ..... 4307

**Кольхалов М.И.**

Концепция международного города в мировой политике ..... 4313

**Смирнов Н.М., Попов С.И., Гусарская Т.А.**

Актуальность решения Приднестровского конфликта  
в современных условиях, возможные сценарии ..... 4327

**Ашмарина А.А.**

Миграционная политика Европейского союза:  
концептуальная рамка и перспективы развития  
в условиях меняющейся реальности ..... 4335

**Левандовский Н.В.**

Влияние США и НАТО на формирование внешней политики  
Европейского союза ..... 4347

**Абдрахимов Л.Г.**

Правовой аспект обеспечения  
национальной безопасности КНР ..... 4357

**Ван Цзюньци**

Китайско-американский механизм урегулирования  
вопросов борьбы с терроризмом ..... 4377

**Капустин А.С.**

Обзор практик противодействия пропаганде международной  
террористической организации ДАИШ  
(запрещена в России) ..... 4384

---

**Ромачев Р.В.**

Прокси-разведка и классификация разведывательных акторов на примере США..... 4392

**Тамунделе Жан-Баттист Нгей**

Российско-африканские отношения: морально-нравственные ценности как основа публичной дипломатии?..... 4407

**Тлежукова Д.**

Роль международных организаций «ШОС», «ОДКБ» в обеспечении региональной безопасности в Центральной Азии ..... 4418

**Ху Жун**

Игры безопасности между США и Ираном и контрмеры Китая..... 4426

**СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА**

**Сапарбекова Д.С.**

СМИ – важный инструмент диалога власти и общества ..... 4434

**Братковская Д.В., Рогова Я.Д., Горбенкова Е.И.**

Роль ООН в урегулировании международных конфликтов: способы и инструменты ..... 4441

**Кузюра Ю.С., Рычкова А.Л.**

Роль спорта как инструмента «мягкой силы» в политике стран АТР ..... 4449

**Локтионова Д.В., Мясников В.С., Стахно Е.В.**

Анализ влияния фактора пандемии COVID-19 на экономическую стабильность Республики Корея ..... 4456

**Мельникова М.М., Зайнуллина П.Р., Горячев Д.Р.**

Региональная политика КНР: кейс Синьцзян-Уйгурского автономного района и Автономного района Тибет..... 4462

**Марцинкевич К.А., Волжанин Д.А., Литвиненко Д.В.**

Российско-японские отношения: курс премьер-министров и перспективы на восстановление ..... 4467

НАШИ АВТОРЫ ..... 4474

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ ..... 4485

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ..... 4487

**МА ШИЮАНЬ**

*доктор филологических наук, доцент  
факультета английского языка Второго Пекинского  
университета иностранных языков (BISU),  
Китай, г. Пекин*

**ЧЭНЬ ЦЗИН**

*магистр, доцент факультета французского языка  
Второго Пекинского университета иностранных  
языков (BISU), Китай, г. Пекин*

**ЧЭНЬ ДИ**

*кандидат политических наук, старший преподаватель  
кафедры медиалингвистики Высшей школы журналистики  
и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского  
государственного университета,  
Россия, г. Санкт-Петербург*

**ЧЖАН ХУЭЙЦИНЬ**

*доктор филологических наук, профессор  
факультета русского языка Второго Пекинского  
университета иностранных языков (BISU),  
Китай, г. Пекин*

**СОСЛАН БЕТРОЗОВ**

*кандидат юридических наук, адвокат  
Адвокатской Палаты Санкт-Петербурга,  
Россия, г. Санкт-Петербург*

## **ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКИМИ СМИ ПАНДЕМИИ В КИТАЕ**

**Цель:** целью настоящей работы является выявление тенденций и специфики в освещении средствами массовой информации европейских стран (Великобритании, Германии, Франции, России) ситуации с COVID-19 в Китае; необходимость усиления ответственности СМИ в отношении публикуемой информации, их независимости и объективности.



**Методы:** авторами используется метод контент-анализа текста различных изданий Европейских стран: Великобритании (5 источников), Германии (4 источника), Франции (5 источников) и России (4 источника).

**Выводы:** характер подаваемой информации национальными СМИ находится под влиянием внешнеполитических факторов, отражает отношения между европейскими странами (в частности, Великобританией, Германией, Францией) и Китаем, и указывает на наличие соперничества и конфликта интересов между ними.

Паника по поводу COVID-19, ставшая одной из наиболее заметных тем в освещении западных СМИ, и вызванная ею «информационная эпидемия» может существенно снизить доверие граждан к реальной объективной информации из официальных источников, стать фактором усиления общей тревоги в обществе.

В период общемировой паники СМИ становятся одним из манипулятивных инструментов, призванных отвлечь внимание общества от своих насущных проблем, заострив их внимание на чужих проблемах.

Недоверие и страх. Пожалуй, именно этому лучше всего научил нас вызванный пандемией кризис. Очевидно, за этим уроком должен следовать другой – то, как с ними справляться, общими усилиями, невзирая на противоречия и разность культур, экономические интересы и давние обиды.

Представляется, что деятельность СМИ в этом вопросе может и должна стать объединяющим, связующим звеном, способствующим достижению общей благой цели. Необходимо осознать недопустимость распространения слухов и паники, преследуя целью уклонение от ответственности, тем более в контексте собственного бессилия в борьбе с эпидемией.

Лингводискурсологический и сравнительный методы анализа позволили авторам определить целевые установки публикаций. Результаты проведенного анализа позволяют авторам утверждать, что европейские массмедиа не просто выражают политические стереотипы образа Китая и китайской власти, но и продвигают их в глазах общественного мнения через распространения тревоги, страха и паники. Анализ своеобразия ключевых публикаций показал «механику» такого продвижения. Пока мы переживаем весь возможный спектр недоверия и страха. Хочется надеяться, для того – чтобы однажды оставить их в прошлом.

Статья представляет интерес для широкого круга исследователей и читающей публики.

**Ключевые слова:** коронавирус, европейские медиа, пандемия в Китае, борьба с эпидемией, Китайский опыт, освещение в СМИ.

Пандемия коронавируса значительно увеличила интерес аудитории к новостям. Возродился спрос на информационный продукт классических средств массовой информации. До пандемии специалисты констатировали планомерное ослабление интереса европейской аудитории к старым, традиционным СМИ (печатным изданиям, радио, телевидению), что, впрочем, было общемировой тенденцией. Пропорционально росла аудитория новостных пабликов в социальных сетях, увеличивался также интерес к материалам, представленным online и в печатной форме. Все СМИ в качестве безусловного новостного приоритета определили освещение вопросов, так или иначе, связанных с пандемией, и, в частности, ситуацию с COVID-19 в Китае.

Рост читательской аудитории во многом объясним активизацией информационной конфронтации, где Западные СМИ показали себя с наиболее активной стороны. За относительно небольшой период времени аудитория стала свидетелем всего спектра негативных проявлений в СМИ, от завуалированных претензий до явных нападок и безапелляционных обвинений. В этой информационной борьбе Китай, будучи занятым решением прикладных эпидемиологических проблем, занимает оборонительные позиции.

**Характер освещения Европейскими СМИ начальной стадии развития пандемии в Китае.** Роль, отведенная Китаю в этой трагической для всего мира коронавирусной истории, является продолжением политики сдерживания Китая, давно ставшей главным императивом всей внешней политики Западных стран.

Итак, практически все мировые СМИ приняли повестку дня новой коронавирусной инфекции, и в частности, положение с инфекцией в Китае.

За первые три недели апреля 2020 года 52% новостных материалов, 19% спортивных текстов, 22% материалов про искусство и развлечения и 22% статей про бизнес были выпущены с заголовками, содержащими ключевые слова «коронавирус», «COVID-19», «пандемия», «эпидемия» и так далее.

Согласно данным сервиса контекстного таргетинга PEER39, за апрель слово «коронавирус» дополнительно вовлекло 17% потребителей контента. По разным данным, от 70 до 95% всех материалов, которые производят СМИ по всему миру с января 2020 года, так или иначе посвящены коронавирусу.

Анализируя характер первой волны публикаций в Европейских средствах массовой информации, можно говорить о том, что она в значительной степени основана на панике, а также на необоснованных опасениях по поводу «необъективности» Китая в вопросе освещения развития пандемии внутри страны.

Указанные обстоятельства привели к политизации пандемии, что создало мощную платформу для конфронтации, новых взаимных обвинений и претензий. Пандемия также спровоцировала необоснованную беспрецедентную волну синофобии в мире, сместив вектор неприязни от бытового

к политическому. Вклад средств массовой информации в этом процессе весом и неоспорим. В качестве примера можно привести выпуск одного из крупнейших еженедельных журналов Германии Шпигель за январь 2020 года, на обложке которого, на фоне изображения человека в апокалиптическом духе, размещен заголовок: Коронавирус – сделано в Китае (Der Spiegel, 31.01.2020). Этот заголовок носит явно обманутый характер и производит на читателей ложное впечатление о ситуации пандемии в Китае.

Чжан Цзяньчжун в своей работе отмечает, что паника по поводу COVID-19, ставшая одной из наиболее заметных тем в освещении западных СМИ, и вызванная ею «информационная эпидемия» может существенно снизить доверие граждан к реальной объективной информации из официальных источников, стать фактором усиления общей тревоги в обществе [12].

Характерно, что сам вирус с подачи США, в Европе довольно скоро начали именовать Китайским. Этому способствовали информация американских СМИ и враждебное отношение американского правительства к Китаю, которое умышленно обманывает свой народ, обвиняя Китай в распространении коронавируса.

К сожалению, можно констатировать, что правительства стран не сумели в короткие сроки разработать алгоритма действий, направленных на эффективную разъяснительную работу с населением. Паника и страх, охватившие население стран, подогревалась многочисленными фейковыми новостями, кочевавшими из одного источника в другой и приобретающими самые изощренные формы [7].

**Европейские СМИ о происхождении COVID-19. Фейки и реальность.** Вспышка пандемии породила волну саркастических комментариев по ту сторону европейских СМИ.

Одной из самых популярных версий на первоначальном этапе стала теория о том, что новая коронавирусная инфекция имеет искусственную природу, была создана якобы «In vitro» в Уханьском институте вирусологии, откуда впоследствии попала на волю в результате случайной утечки.

Так, британская The Daily Telegraph в материале от 03.06.2020 г., сообщила, ссылаясь на необоснованное мнение бывшего главы Секретной разведывательной службы Великобритании (MI6) Ричарда Дирлова, что пандемия COVID-19 началась случайно, когда произошла «утечка коронавируса из лаборатории в китайском Ухане».

В том же издании приводятся ложное высказывание бывшего Госсекретаря США Майк Помпео о том, что в Вашингтоне располагают достаточным количеством свидетельств, указывающих на то, что COVID-19 имеет искусственное происхождение и начал распространяться по миру как будто из лаборатории в Ухане (The Daily Telegraph, 03.06.2020).

Британские газеты Daily Mail и The Daily Express, одна за другой, приводят цитату Ричарда Эбрайта, американского эксперта по биобезопасности,

согласно которой вероятность случайного выброса вируса из лаборатории в Ухане рассматривается одной из ключевых непроверенных версий [9].

Постепенно мир накрывает обманутое понимание того, что проблема как-будто от сугубо Китайской становится общей для всего мира, и Европы в частности.

Телеканал ZDF на своем Интернет-ресурсе приводит хронологический анализ событий, связанных с развитием пандемии (ZDF. 11.03.2021).

Анализ наглядно показывает – как именно раскручивалась информационная спираль вокруг пандемии. Распространилась такая информация на американских и западных СМИ, как будто центром пандемии является Китай.

31 декабря 2019 года Китай впервые официально сообщает о случаях заболевания Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). Для данного периода в освещении ситуации пандемии в Китае для европейских СМИ наступает стадия быстрых непроверенных гипотез и их скорого опровержения. В частности, указывается, что вспышка связана с крупнейшим рынком морепродуктов в Ухане, в результате вирус распространился от животных к человеку. Наконец, по мнению европейских СМИ, несмотря на введенные в Китае ограничения и меры, вирус добирается до Европы. Так, уже 24 января 2020 года во Франции впервые официально зарегистрированы два случая коронавирусной инфекции, хотя последующие исследования показали, что появление случаев коронавируса началось раньше вышеназванной даты.

Ряд Европейских СМИ выдвинули радикальную парадигму, согласно которой пандемия является неизбежным следствием специфического китайского образа жизни. Речь идет о небывалой концентрации населения и производственных сил в мегаполисах.

«Загадочный китайский вирус: есть ли повод для беспокойства?», – под таким заголовком 13.01.2020 года выходит материал на информационном интернет-ресурсе Британской общенациональной общественной телерадиовещательной организации (Би-би-си). Сообщается, что медработники по всему миру готовятся к любым вариантам развития событий. По мнению источника, вспышка пандемии в Китае связана с численностью и плотностью населения и тесных контактов с животными-носителями вирусов.

Оценивая действия властей Китая, источник сообщает о предпринимаемых ими решительных мерах, направленных на исключение риска распространения вируса на других пациентов – изоляция больных и котирующих, установление сканеров температуры тела, закрытие рынков, очистка и дезинфекция помещений и др. (BBC. 13.01.2020).

В целом, на первоначальном этапе развития пандемии в Китае информация европейских СМИ представляется в более и менее сдержанной форме, но изобилует догадками и необоснованными высказываниями,

ссылаясь на американские и британские данные. Ощущается возрастающее напряжение.

По мере распространения пандемии коронавируса в Китае, информационный поток, а вместе с ним и паника – неумолимо нарастают как в Европе, так и во всем остальном мире. С течением времени, в процессе осознания истинного положения и степени угрозы, выявляются новые глобальные проблемы, обостряются претензии, находящиеся во внешнеполитической плоскости [4].

Немецкая Deutsche Welle в октябре 2020 года заявляет, что Китай уверенно побеждает пандемию – вирус локализован, экономика восстанавливается, и первоначальное обвинение Китая в борьбе с пандемией на западных СМИ утихло. Однако они не прекратили информационную борьбу.

Европейские СМИ из раза в раз все более явственно подчеркивают наличие необъявленного соперничества между Азией и Европой в вопросе решения проблем с пандемией, эффективности мер противодействия бедствию, принимаемых на государственном уровне.

Различными являются европейские и азиатские подходы к борьбе с течением пандемии и ее последствиями.

Так, обозреватель французского еженедельного политического и новостного издания Le Point Люк де Бароше в своем материале от 09 марта 2021 г. констатирует провал Европы в соперничестве по созданию вакцин от коронавируса из-за своей неорганизованности и медлительности.

Он указывает, что Китай относится к числу стран, сумевших вовремя предвидеть нынешнюю ситуацию, разработать препараты и обеспечить производственные мощности, что, по прогнозу автора, поможет Китаю в скором времени получить геополитические дивиденды. По его словам, успехи Китая в поставках вакцин весьма заметны. Так, Пекин продал уже более 80 миллионов доз в 40 стран (Le Point, 09.03.2021).

**Недоверие – как основная парадигма в освещении положения в Китае в период пандемии.** Китай с нехарактерной для Европы густонаселенностью в ключевых дисциплинах оказался более эффективным. Причины, возможно, следует искать в особенностях китайской цивилизации, для которой европейские критерии знания, тип и методы мышления являются во многом чуждыми [11].

Китайский взгляд на мир определяется очевидностью существования в нем основных законов, где все процессы и события в обществе совпадают с природными. Напротив, в Европе пропасть между духом и материей остается непреодолимой.

Недоверие и страх. Пожалуй, именно этому лучше всего научил нас вызванный пандемией кризис. Очевидно, за этим уроком должен следовать другой – то, как с ними справляться, общими усилиями, невзирая на противоречия и разность культур, экономические интересы и давние обиды.

Представляется, что деятельность СМИ в этом вопросе может и должна стать объединяющим, связующим веществом, способствующим достижению общей благой цели. Необходимо осознать недопустимость распространения слухов и паники, преследуя целью уклонение от ответственности, тем более в контексте собственного бессилия в борьбе с эпидемией. А пока мы переживаем весь возможный спектр недоверия и страха. Хочется надеяться, для того – чтобы однажды оставить их в прошлом.

В период общемировой паники СМИ становятся одним из манипуляторных инструментов, призванных отвлечь внимание общества от своих насущных проблем, заострив их внимание на чужих проблемах [1].

В такой ситуации невозможно соблюсти объективность – кто-то должен быть назначен виновником всех бед, и удобнее всего им сделать давнего оппонента.

Крупнейшее ежедневное издание Германии *Süddeutsche Zeitung* в своем материале от 21 марта 2020 года в довольно жесткой форме ставит под сомнение официально публикуемую Китаем статистику заражений.

По мнению издательства, число инфекций и смертей от коронавируса может быть намного выше, чем заявляет китайское правительство. Указывается, что на март 2020 года официальный Китай сообщил о 2548 смертельных случаях в Ухани (*Süddeutsche Zeitung*, 31.03.2020).

Британская общенациональная общественная телерадиовещательная организация Би-би-си посвятила вопросу пандемии и гипотезам ее возникновения большую телевизионную работу. В конце января 2021 года канал выпустил двухсерийный документальный фильм «54 дня». Одна из серий полностью посвящена проблеме возникновения пандемии в Китае.

В предисловии к фильму, в полной мере отражающему его содержание и основную концепцию, распространяются слухи, также выдвигаются обвинения в том, что вирус получил широкое распространение и стал реальной угрозой для всего мира именно из-за Китая (BBC. 19.03.2021), хотя в реальности пандемия в Китае уже под контролем. В данной работе хотя и реализована вся сила визуального контента, при этом явно недостает убедительных фактов, доказательств в пользу выдвинутых обвинений.

МИД КНР отвергнул предвзятое в кинофильме освещение борьбы с пандемией коронавируса в Китае и потребовал от Би-би-си публичных извинений за неправдоподобные новости и политизацию пандемии нового коронавируса. Как уточнило китайское внешнеполитическое ведомство, Пекин уже сделал по этому поводу серьезное представление британской вещательной корпорации и готов принять дополнительные меры.

Одно из старейших международных информационных агентств в мире Reuters со штаб-квартирой в Лондоне в материале от 04 мая 2020 года, ссылаясь на собственные источники в Пекине (которые якобы видели такой документ), опубликовало эксклюзивный материал, в котором утверждается,

что главный мозговой центр китайской системы национальной безопасности составил аналитический доклад, суть которого сводится к необходимости подготовиться к самой настоящей войне с Соединенными Штатами Америки.

В пересказе агентства Reuters указывается на то, что Пекин воспринимает рост антикитайских настроений на фоне пандемии, которые весьма умело подогреваются США, как один из главных факторов, способствующих риску «горячего» конфликта (Reuters, 04.03.2020).

**Тенденции к объективности в освещении Европейских СМИ ситуации с COVID-19 в Китае.** Отрадно, что ситуация с пандемией кронавируса, помимо негативных явлений – обострения конфронтации между сильнейшими экономиками мира, большей поляризации мира, все же помогла некоторым государствам приблизиться к пониманию значимости объединения усилий в борьбе с общей эпидемиологической угрозой.

Представители СМИ ряда государств сформулировали для себя новые цели, ориентированные на достижение позитивных результатов в процессе освещения мировых новостей.

Так, в декабре 2020 года компания China Media Group (CMG) и ее европейские медиapартнеры выступили с заявлением об укреплении информационного сотрудничества, в котором они призывают китайские и европейские СМИ выполнять свои обязанности в качестве распространителей общедоступной информации и оказывать совместную помощь международному сообществу в мобилизации действенных сил для преодоления пандемии.

Всего двадцать девять делегатов от 25 организаций из 16 европейских стран и Китая провели расширенные обсуждения по вопросам укрепления координации, углубления связей, объединения усилий для борьбы с пандемией и повышения доверия к миру посредством углубленных обменов.

Президент и главный редактор CMG Шень Хайсен (Shen Haixiong) заявил о необходимости углубления сотрудничества в освещении мер реагирования на COVID-19. По его мнению, этому может способствовать кадровый обмен между средствами массовой информации.

Майкл Фриденберг (Michael Friedenberг), Президент Reuters, поддержал своего китайского коллегу, указав, что сотрудничество может принимать форму коллективной журналистики, отраслевых коалиций, новых коммерческих возможностей для торгового предпринимательства, информационного обмена или совместно используемых платформ (ИТАР ТАСС, 11.12.2020).

China Daily приводит слова Шэнь о том, что Китай и ЕС имеют общие интересы в укреплении глобального противоэпидемического сотрудничества и совместном содействии глобальному экономическому восстановлению и борьбе с изменением климата. Отмечается, что общие интересы

выше имеющихся разногласий. Есть надежда, что сотрудничество между китайскими и европейскими СМИ перейдет на новый этап – более тесный, глубокий и прагматичный (China Daily, 12.12.2020).

В целом, ситуация с освещением пандемии в очередной раз показала, сколь важно для представителей СМИ обеспечивать безопасный баланс между необходимостью информировать общество и риском способствовать разжиганию страха и паники.

Очевидно, что любая кризисная ситуация, тем более глобального характера, как в случае с пандемией коронавируса, порождает множество разнообразной информации, зачастую не заслуживающей доверия. Распространение непроверенной информации вводит аудиторию в заблуждение, формирует искаженное восприятие действительности, и безусловно, наносит вред долгосрочного действия [3].

Фейковые новости, теории заговора, манипуляция и эмоциональное нагнетание являются типичными спутниками любого кризиса, независимо от его характера и содержания. В этой связи разумно говорить о соблюдении так называемой информационной гигиены – недопущения распространения непроверенной информации. К сожалению, не все СМИ готовы придерживаться этих стандартов.

Так, 31 января 2020 года The Guardian опубликовал фото умершего человека в окружении медицинских работников, лежащего на улице в Ухане. При этом, хотя у издания не имелось каких-либо доказательств того, что мужчина действительно умер от этого вируса, фото было представлено как иллюстрирующее вызванный коронавирусом кризис в Ухане (The Guardian, 31.01.2020).

Можно с уверенностью говорить, что одна такая фотография может создать шквал дезинформации больший, нежели полдюжины фейковых статей. Что в реальности и происходит. Новая реальность требует от представителей СМИ более ответственного подхода в вопросах освещения ситуации с пандемией. Профессиональная ответственная журналистика должна уметь отличать проверенные источники информации от бесконечных слухов, полуправды, и политически мотивированной пропаганды. Уметь отличать и хотеть отличать.

Немецкая Deutsche Welle в материале от 09 апреля 2020 года рассуждает о том, что Китай изменил прежний стиль своей внешнеполитической пропаганды и все больше использует в период пандемии российские наработки. Собеседник агентства эксперт «Альянса по защите демократии» Кристине Берзиня, анализируя информационную политику Китая, говорит о том, что с началом корона-кризиса наблюдается отклонение от прежней линии.

По ее мнению, официальный Китай стал активно опровергнуть неоправданную информацию о китайском происхождении вируса. Китайские чиновники и государственные медиа критикуют США и ЕС, обвиняют



в некомпетентности в противодействии пандемии и уделяют большое внимание теме недостаточного сотрудничества и отсутствия солидарности внутри ЕС (Deutsche Welle. 19.03.2021).

Анализируя содержание и характер российских СМИ, освещающих положение с пандемией коронавируса в Китае, можно говорить о преимущественно объективных интонациях [5].

Российское электронное издание МК.RU в публикации 22.12.2020 г. рассуждает о феномене Китая в борьбе с коронавирусом, искренне восхищаясь принятыми властями страны мерами.

По мнению автора публикации, ставка на сбережение людей оказалась не только гуманной, но и экономически оправданной. Власти КНР не пожалели использовать финансовый резерв, накопленный в наиболее удачные для экономики годы. Субсидии из центра щедро выделялись провинциям, компенсировались потери на медицину, оказывалась помощь малому бизнесу, производились точечные выплаты самым бедным. Были снижены налоги среднему и малому бизнесу. «Пандемия COVID-19 стал «краш-тестом» для человечества. Выдержали не все. Америка – хуже всех. Китай – лучше всех. Россия – удовлетворительно», – заключает российское издание (Московский комсомолец. 22.12.2020).

Можно сделать вывод о высокой эффективности предложенных властями Китая мер поддержки, позволивших избежать слишком сильного падения производства. В то же время ситуация может осложниться, если в других странах будет распространяться эпидемия, что поставит дальнейшее восстановление китайской экономики под угрозу [10].

«От провала к примеру, для подражания» – под таким заголовком одно из крупнейших информационных агентств со штаб-квартирой в Москве «РИА-новости» в публикации от 14 апреля 2020 года рассказывает читателю о предпринятых Китаем исключительных мерах, направленных на предотвращение распространения вируса. Подчеркивается значимость ценнейших уроков китайского опыта – мобилизации медицинского персонала для помощи коллегам в эпицентре заболевания, экстренное строительство полевых госпиталей и массовое тестирование.

К числу наиболее важных факторов, обеспечивших преимущество Китая в борьбе с коронавирусом информационное агентство относит бесплатное медицинское обслуживание подавляющего большинства пациентов с COVID-19, то чего не смогли себе позволить ни США, ни большинство Европейских стран (РИА Новости. 14.04.2020).

Российские «Известия» в материале от 9 февраля 2021 года, освещающая очередной прошедший ежегодный саммит «17+1», подчеркивает, что главным достижением для Китая в прошедшем году стало не столько экономическое внедрение в регион, сколько продвижение «Шелкового пути здоровья» путем предоставления китайской вакцинации.

Отмечается, что китайскую вакцинацию от COVID-19, наряду с Венгрией (ранее договорившейся о поставках 2 млн доз российской и 5 млн доз китайской вакцин) приветствовала Сербия, занявшая второе место по скорости развертывания вакцинации в Европе после Великобритании. Сербия и Венгрия продемонстрировали, что здоровье нации важнее предрассудков.

«Неважно, какого цвета кошка, лишь бы она ловила мышей», – приводятся слова Дэн Сяопина. Не имеет значения, произведены ли вакцины в Китае и России или в США и Британии, лучшие – те, которые помогают преодолеть пандемию. И в эту работу Китай внес значительный вклад (Известия. 09.02.2021).

Позитивная оценка реагирования властей Китая на пандемию новой коронавирусной инфекции дается странами, тесно сотрудничающими с ней в борьбе с коронавирусом, прежде всего Россией и рядом стран Восточной Европы. Западноевропейские СМИ, традиционно находясь в жесткой оппозиции к действующему Китайскому режиму, что, очевидно, накладывает свой отпечаток на освещение Китайских усилий в контексте COVID-19 [6].

**Заключение.** Можно заключить, что форма освещения Европейскими СМИ положения с пандемией в Китае, в целом, находится под устойчивым влиянием различных внешнеполитических факторов, и в полной мере отражает содержание отношений между государствами. В данном случае – ряд Европейских СМИ выступили в неприглядном амплуа пропагандистов, целью которых является развязывание и усиление недовольства действиями Китая во всех возможных проявлениях. Думается, что такое положение не может не влиять в негативном отношении на скорое освоение эффективных механизмов защиты от эпидемиологической угрозы [2; 8].

Эффект прямого воздействия на формирование общественного мнения накладывает на средства массовой информации огромную ответственность. Потому, хочется надеяться, что освещая те или иные события, они в меньшей степени будут использовать свои основные ресурсы на службу политическим пропагандистским интересам, и в большей степени – на информировании аудитории о событиях – объективно, открыто и честно.

В настоящей работе, имеющей целью выявление тенденций и специфики в освещении средствами массовой информации европейских стран (Великобритании, Германии, Франции, России) ситуации с COVID-19 в Китае, раскрывается содержание таких особенностей, выражающееся, в первую очередь в политизированности публикуемой информации, вытекающей из неоправданного общего критического отношения к Китаю к более сдержанному объективному освещению результатов борьбы с пандемией. Первоначальное необоснованное обвинение не может не оказывать негативное влияние на качество материалов, их объективность и достоверность.

По мнению авторов, результаты (выводы) настоящего исследования могут способствовать усилению ответственности СМИ в отношении публикуемой информации, их независимости и объективности.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Глотова Т.А., Кривова О.Г., Кульбаченко Н.А.* Метафоризация вируса Зика в Российских электронных изданиях: когнитивно-дискурсивный аспект // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 11 (65).
2. *Пестова М.Е., Сафонов Е.А.* Пандемия нового десятилетия: освещение темы коронавируса в СМИ // Медиасреда. 2020. № 17.
3. *Садыков Д.И., Ахметьянова Н.А.* Распространение фейковых новостей во время пандемии COVID-19 // Colloquium-Journal. 2020. № 8.
4. *Семина Т.В., Тыртышный А.А.* Социальная солидарность и конфронтация в период пандемии коронавируса COVID-19: социальные и правовые аспекты // Образование и право. 2020. № 7.
5. *Топоева Д.А.* Специфика освещения темы эпидемии нового коронавируса в Китае российскими традиционными СМИ и новыми медиа // Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова. 2020. № 2.
6. *Coser L.A.* Social Conflict and the Theory of Social Change // The British Journal of Sociology. Vol. 8. № 3.
7. *Heinz Dieterich.* China defeats coronavirus in 60 days and builds global sanitary silk road. What's next? // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 2 (436).
8. *Huang J.H., Wang J.W.* Analysis of impact of the COVID 19 epidemic on China's economy and finance. Banker, 2020.
9. *Guo Z.E.* The complex combination of agenda setting: The "reality" and "falsity" of major media in the West about China's COVID-19 prevention and control reports. The Press, 2020.
10. *Jiang M., Hu Yu., Li X.* Financial Support for Small and Medium-Sized Enterprises in China Amid COVID-19. Finance: Theory and Practice, 2020. № 24 (5).
11. *Zeng J., Chan C.-h.* A cross-national diagnosis of infodemics: comparing the topical and temporal features of misinformation around COVID-19 in China, India, the US, Germany and France. Online Information Review. Vol. 45. No 4.
12. *Zhang J.Z.* Fear and discrimination: Analysis of Covid-19 reports in Western media // International Communications. 2020.

**MASHIYUAN**

*Doctorate, Associate Professor,  
English Department, Beijing International Studies  
University Lecturer, Peking, China*

**CHEN JING**

*Master, Associate Professor, French Department,  
Beijing International Studies University,  
Peking, China*

**CHEN DI**

*Ph.D. Saint Petersburg State University,  
School of Journalism and Mass Communication,  
Department Media Linguistics Senior lecturer,  
Saint Petersburg, Russia*

**ZHANG HUIQIN**

*Russian Department, Doctorate,  
Professor, Beijing international Studies University,  
Peking, China*

**SOSLAN BETROZOV**

*Ph.D. Lawyer of the Bar Association  
of St. Petersburg, Saint Petersburg, Russia*

## **FEATURES OF EUROPEAN MEDIA COVERAGE OF THE PANDEMIC IN CHINA**

**Objective:** *the purpose of this work is to identify trends and specifics in the media coverage of European countries (UK, Germany, France, Russia) of the situation with COVID-19 in China; the need to strengthen the responsibility of the media in relation to the published information, their independence and objectivity.*

**Methods:** *the authors used the method of content analysis of the text of various publications of European countries: Great Britain (5 sources), Germany (4 sources), France (5 sources) and Russia (4 sources).*

**Conclusions:** *the nature of the information provided by the national media is influenced by foreign policy factors, reflects the relations between European countries (in particular, Great Britain, Germany and France) and China, and indicates the presence of rivalry and conflict of interests between them.*

*The panic over COVID-19, which has become one of the most prominent topics in Western media coverage, and the "information epidemic" caused by it may significantly reduce citizens' trust in real objective information from official sources and become a factor of increasing general anxiety in society.*

*In a time of global panic, the media becomes a manipulative tool designed to distract the public's attention from their own immediate problems by focusing their attention on the problems of others.*

*Mistrust and fear. Perhaps this is what the pandemic crisis has taught us best. This lesson should be followed by another – how to cope with them, despite contradictions and cultural differences, economic interests and long-standing grievances.*

*It seems that in this matter, the media can and should become a unifying, binding force that makes it possible to achieve a common goal. It is necessary to realize that it is inadmissible to spread rumors and panic to avoid responsibility, especially in the context of one's own powerlessness in the fight against the epidemic.*

*Linguistic and comparative methods of analysis allowed the authors to determine the target settings of the publications. The results of the analysis allow the authors to assert that the European mass media not only express political stereotypes of the image of China and the Chinese government, but also promote them in the eyes of public opinion through the dissemination of anxiety, fear and panic. An analysis of the peculiarity of key publications showed the "mechanics" of such promotion. In the meantime, we are experiencing the full spectrum of mistrust and fear. Hopefully, one day – put them behind us.*

*The article is of interest to a wide range of researchers and the reading public.*

**Key words:** *coronavirus, European media, pandemic in China, epidemic control, Chinese experience, media coverage.*