

ББК88

С23

Редакционная коллегия: декан факультета психологии СПбГУ, канд. психол. наук, доцент Л.А. Цветкова; зам. декана факультета психологии СПбГУ по научной работе, канд. психол. наук, доцент В.Б. Чесноков.

*Печатается по постановлению ученого совета факультета психологии
С-Петербургского государственного университета.*

**Сборник работ выпускников факультета психологии СПбГУ 2002 года.
С23– СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2003. – 96 с.**

ISBN 5-288-03294-7

В этом году факультет психологии СПбГУ начинает публикацию ежегодной серии статей по материалам лучших дипломных работ студентов факультета. В сборник вошли 19 статей, написанные выпускниками 2002 года на основе своих дипломных работ, рекомендованных к публикации аттестационными комиссиями. Работы посвящены широкому кругу как теоретических, так и прикладных задач.

Материалы сборника будут полезны студентам, магистрантам, аспирантам специальностей психологического профиля.

ББК88

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

Корректор Л.А.Губина

Компьютерная верстка В.Л. Волохонский

Лицензия ИД №05679 от 24.08.01

Подписано в печать с оригинал-макета 06.04.2003. Формат 60x84/8
Печать офсетная. Усл. печ.л. 11,16. Тираж 150 экз. Заказ 279
Издательство Санкт-Петербургского государственного университета
199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9

ЦОП типографии Издательства СПбГУ199061, С.-Петербург, Средний пр., 41

© Издательство
С.-Петербургского
университета, 2003

© Авторы сборника, 2003

ISBN 5-288-03294-7

СОДЕРЖАНИЕ

1. <i>Волохонский В.Л.</i> Влияние пространственно-временных эффектов на результаты семантического дифференциала -----	4
2. <i>Зайцев А.С.</i> Феномен «плато» или что делает механизм сознания в процессе заучивания? -----	11
3. <i>Исхакова Н.В.</i> Психологические аспекты психотерапевтической деятельности -----	16
4. <i>Крылова М.А.</i> Соотношение самореализации и социально-психологической адаптации в ранней юности -----	21
5. <i>Лепёхина Ю.Н.</i> Влияние внутренних установок личности на развитие ее изобразительной деятельности -----	24
6. <i>Лодыгина И.В.</i> Исследование агрессивности в структуре личности лиц с нервно-психическими расстройствами, совершивших общественно-опасные деяния -----	29
7. <i>Луцко Е.А.</i> Личностные особенности и адаптированность военнослужащих первого года службы -----	34
8. <i>Марышева Ю.В.</i> Психологические особенности построения и оформления специальных рекламных текстов -----	36
9. <i>Машковцева В.М.</i> Взаимосвязь Я-концепции и субъективной включенности в деятельность -----	41
10. <i>Медников С.В.</i> Психология агрессивного поведения футбольных болельщиков -----	47
11. <i>Милешкина Ю.Ю.</i> Структура представлений о лояльности у сотрудников коммерческих организаций -----	53
12. <i>Морошкина Н.В.</i> Неосознаваемое заучивание в процессе научения -----	56
13. <i>Персианова Н.Б.</i> Психологический анализ феномена зависти ---	61
14. <i>Салитова М.В.</i> Жизненные стратегии в значимых ситуациях: опыт психобиографического исследования -----	66
15. <i>Самуйлова И.А.</i> Интенциональный компонент вербальных образов политиков России -----	71
16. <i>Суворкин Д.В.</i> Стили родительского воспитания и эффективность вертикальной трансмиссии социального опыта -----	77
17. <i>Ткачёва Л.О.</i> Физиологические корреляты характеристик индивидуального сознания -----	85
18. <i>Чистяков А.А.</i> Проблема понимания демократии как политического устройства современной России -----	88
19. <i>Яковлева Е.Н.</i> Анализ отношения к рекламе с сексуальными элементами -----	94

Медников С.В.,

специализация «Спортивная психология».

Научный руководитель доцент Сафонов В.К.

ПСИХОЛОГИЯ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФУТБОЛЬНЫХ БОЛЕЛЬЩИКОВ

Актуальность. На сегодняшний день в России футбол является одной из самых популярных игр. Для некоторых представителей молодежи футбол стал занимательным времяпрепровождением. События, которые происходят во время матча, вызывают у болельщиков эмоциональные реакции, проявление которых может повлиять на спортсменов, на судей, на других болельщиков, и, как результат, на ход матча в целом. В то же время простое выражение эмоций может привести к случаям агрессивного поведения до, во время и после матча.

К сожалению, в современной отечественной литературе нам не удалось найти почти никаких научных разработок, касающихся проблемы психологии футбольного фанатизма и проблем агрессивного поведения футбольных болельщиков. События последних лет все больше указывают на рост агрессии среди фанатов. Фанатские стычки и столкновения с работниками правопорядка становятся уже обычным явлением.

Практическое значение. В ходе сбора данных будет получен более полный и целостный социально-психологический портрет футбольного фаната и футбольного болельщика.

Выработка рекомендаций для дирекции стадионов, правоохранительных органов и СМИ. Не секрет, что зачастую неграмотное поведение и неправильные действия работников правоохранительных органов приводят к столкновениям фанатов между собой и с милицией. СМИ часто в погоне за сенсацией представляют искаженную информацию, а это влияет на формирование стереотипа восприятия футбольных болельщиков, как грубых, необразованных и т.д.

Психология больших масс людей и методы их исследования. Трудно сейчас представить любое спортивное состязание без болельщиков. В обществе очень часто бытует мнение о том, что футбольные болельщики, и особенно футбольные фанаты – это толпа. Вот некоторые эпитеты, которые используют обыватели, когда пишут или говорят о фанатах: «агрессивные группы», «воинственные болельщики», «толпа хулиганов». На наш взгляд, футбольные болельщики – это большая группа. Таким образом, возможно описание психических закономерностей, происходящих в этой группе.

Исходя из общих принципов понимания группы, мы не можем дать чисто количественное определение этого понятия. «Большие» в количественном отношении образования людей разделяются, по мнению Г.М. Андреевой, «как минимум на два вида: случайно, стихийно возникшие, достаточно кратковременно существующие общности, куда относятся толпа, публика, аудитория, и в точном значении слова социальные группы, т.е. группы, сложившиеся в ходе исторического развития общества, занимающие определенное место в системе общественных отношений каждого конкретного типа общества и поэтому устойчивые в своем долговременном существовании. К второму виду следует отнести социальные классы, различные этнические, профессиональные и возрастные группы». В нашей работе нужно рассматривать первый вид «большой социальной группы».

Ч. Кули все разнообразие человеческих групп подразделял на первичные и вторичные группы. Первичные – это контактные группы, в которых взаимодействие осуществляется «лицо к лицу» и их членов объединяет эмоциональная близость (семья, узкий круг коллег по работе, компания друзей). Вторичные группы характеризуются безличным взаимодействием их членов, которое обусловлено теми или иными официальными организационными отношениями. Такие группы противоположны по своей сути первичным. Люди объединяются во вторичные группы, прежде всего стремлением к получению каких-либо экономических, политических или иных выгод. Примерами таких групп является профсоюз, политические партии. Сюда же можно включить и фан-клубы, как музыкальные, так и спортивные.

Обратимся к другой точке зрения: болельщики – это толпа. А.П. Назаретян дает следующее определение. **Толпа** – скопление людей, не объединенных общностью целей и единой организационно-ролевой структурой, но связанной между собой общим центром внимания и эмоциональным состоянием.

Используя социологические категории агрегата (неструктурированного множества индивидов) и группы (единого субъекта деятельности), толпу следует отнести к первой категории. Но различие между ними не дискретно.

Толпа иногда способна структурироваться и приобрести групповое качество, а организованная группа – деградировать в толпу. Иногда ситуативная общность сочетает в себе настолько разнородные

свойства, что не может быть однозначно отнесена к той или иной категории и занимает на шкале «группа-агрегат» промежуточное положение. Одним из механизмов этого перехода от «группы к толпе» служит **паника** – состояние ужаса, сопровождающееся резким ослаблением волевого самоконтроля (А.П.Назаретян). Следствием оказывается ступор или дезорганизация планомерных действий. Поведение во внутренне конфликтной ситуации становится антиволевым: эволюционно примитивные потребности, прямо или косвенно связанные с физическим самосохранением, подавляются потребности, связанные с личностной самооценкой.

А.П. Назаретян в своей классификации выделяет **конвенциональную толпу** (англ. convention – условность). Такая толпа собирается по поводу заранее объявленного события: боксерские или футбольные матчи, митинги, концерты рок-групп, и т.д. Здесь уже преобладает более направленный интерес, и люди до поры готовы следовать определенным условностям. Автор отмечает при этом, что не следует путать конвенциональную толпу с публикой, собравшейся в драматическом, оперном театре, в консерватории и т.п. Терминологическое различие важно по существу и в функциональном отношении.

Даже если принять за основу тезис о том, что футбольные болельщики – это «конвенциональная толпа», то назвать футбольных фанатов толпой нельзя. **Футбольные фанаты** – это хорошо организованные группы активных болельщиков, в их организации имеется достаточно четкая структура с лидерами, они объединены общей целью и у них существует единая организационно-ролевая структура.

Футбольные болельщики – это большая по количеству, реальная, локализованная в определенном месте, случайно возникшая, достаточно кратковременно существующая, малоорганизованная общность. Важно, что эту группу объединяет наличие общего интереса к спорту.

Считается, что типичные черты психологии представителей больших групп закреплены в нравах, традициях и обычаях (Г.М. Андреева). Рассмотренные в единстве особенности жизненной позиции таких групп вместе со специфическими регуляторами поведения дают такую важную характеристику, как образ жизни группы. Его исследование предполагает изучение особых форм общения, особого типа контактов, складывающихся между людьми. В рамках определенного образа жизни приобретают особое значение интересы, ценности, потребности. Не последнюю роль в психологической характеристике больших групп играет наличие специфического языка. Известно, что у футбольных болельщиков существует свой сленг.

Для изучения больших групп в социальной психологии прибегают к использованию методов этнографии, для которой свойствен анализ некоторых продуктов культуры. Также могут быть полезны сравнительные исследования, например, сравнение различных групп футбольных болельщиков с большими группами музыкальных фанатов и других субкультур.

Психологические особенности поведения на футбольных матчах. На стадионе во время футбольного матча болельщики совместно переживают за игру своей команды, происходит заражение общим эмоциональным настроением. Если эмоции выходят из-под контроля, то большая группа превращается в толпу со всеми свойственными механизмами толпы.

В практическом плане важное свойство массы – превращаемость. Существуют два основных механизма образования толпы: **слухи** и **эмоциональное кружение** (синоним – циркулярная реакция). В нашем случае лучше всего работает механизм эмоционального кружения.

Циркулярная реакция – это взаимное заражение, т.е. передача эмоционального состояния на психофизическом уровне между организмами. Циркулировать может не только веселье, но и скука, а также изначально более зловещие эмоции: страх, ярость, паника и т.д. Эмоциональное кружение стирает индивидуальные различия. Ситуативно снижается роль личностного опыта, индивидуальной и ролевой идентификации, здравого смысла. Индивид чувствует и поведенчески реагирует «как все».

Для любой макрогруппы свойственны общие признаки поведения, но как отмечает Андреева, «все «сквозные» характеристики больших групп должны быть наполнены специфическим содержанием».

Г. Лебон замечает, что как только определенное число индивидов образует большую массу, в ней появляются новые характерные только лишь для нее психологические черты. Само чувство принадлежности к массе дает человеку ощущение силы и правоты. Уверенность в безнаказанности и сознание значительного могущества позволяет проявлять чувства и совершать поступки, которые невозможны для отдельного человека.

В массе бессознательное выступает на первый план и вследствие рассеивания ответственности и «пробуждения» инстинктов, человек в массе в большей степени подвержен импульсным поступкам, часто жестоким и агрессивным, которые оцениваются им не так остро, как человеком вне массы.

Проявление таких механизмов можно встретить в изучении групповых противоборств футбольных фанатов. Находясь под давлением мнения окружающих, когда почти все вокруг демонстративно готовы к применению насилия, человек в большинстве случаев не способен адекватно мыслить, подчиняясь целиком и полностью единому порыву.

Будучи в одиночестве, фанаты нередко теряют боевой настрой, поскольку без групповой поддержки, когда нет ощущения единого порыва, вся их агрессивная направленность снижается.

С. Московичи считает, что коллективная совокупность получается благодаря внушению или влиянию и отмечает, что уровень человеческой общности стремится к низшему уровню ее членов.

Д. Майерс считает, что «если фрустрации, оскорбления и воспринятые модели агрессивного поведения усиливают агрессивные тенденции у отдельных людей, значит, эти факторы, скорее всего, будут вызывать те же самые реакции и в группах». В ситуации массовых беспорядков агрессивные действия начинают быстро распространяться. В группе агрессивные тенденции усиливаются, так как группам свойственно поляризовать любые тенденции.

Здесь также нужно рассмотреть общение между футбольными болельщиками как регулятор поведения. Поскольку футбольные болельщики – это макрогруппа, то общение будет массовым и общающиеся будут выполнять специальную роль – болельщика.

Общению в данной группе свойственна мимолетность, поверхностный характер; непосредственные контакты незнакомых друг с другом людей по поводу соревновательных коллизий, дефицит информации об участниках общения, т.е. анонимность; часто нерегламентированность, в отличие от достаточно четких норм и правил взаимного поведения и общения в малых группах.

Механизмы массовой агрессии. Рассматривая агрессивные действия человека, а особенно подростка, следует всегда помнить, что об агрессии нельзя судить лишь по внешнему поведению. Если один человек бьет другого, это еще не означает, что он действует агрессивно. Необходимо разграничивать агрессивность в личностных характеристиках человека, которая может проявляться в поведении, и агрессивные действия человека, связанные с его принадлежностью к группе, с механизмами заражения и внушения, с его желанием быть частью группы, «своим».

Авторы, изучающие агрессивность, предлагают разные определения агрессии. Р.Бэрн и Д.Ричардсон определяют агрессию как любую форму поведения, нацеленную на оскорбление или причинение вреда другому живому существу, не желающему подобного обращения. А.Басс обозначает агрессию как «поведение, вызывающее раздражение и наносящее ущерб другим организмам». Эти определения подчеркивают поведенческий аспект и намеренность агрессии.

Представители инстинктивизма (З. Фрейд, К. Лоренц, У. Мак-Дугалл) рассматривают агрессивное поведение как врожденное. З. Фрейд считал, что агрессия – это инстинкт смерти, спровоцированный вовне и нацеленный на внешние объекты. К. Лоренц видел источник агрессивного поведения во врожденном инстинкте борьбы, отмечая наличие подобного инстинкта не только у человека, но и у животных.

Бихевиористы считают источником агрессии внешние причины. Так, Д.Б.Уотсон полагает, что человеческое поведение, в том числе и агрессивное, формируется исключительно под воздействием социального окружения. Дж.Доллард предложил теорию фрустрации – агрессии, согласно которой у индивида, пережившего фрустрацию, возникает побуждение к агрессии.

Когнитивное направление учитывает роль эмоциональных и когнитивных процессов при описании агрессивного поведения человека. Согласно этим теориям, на поведение и чувства индивида определяющее влияние оказывают его интерпретации чьих-то действий, что, в свою очередь, зависит от степени его эмоционального возбуждения или негативной аффектации. Берковец отмечает, что фрустрированный человек чаще обращает внимание на посылы к агрессии и реагирует на них. Из когнитивных теорий следует, что агрессией можно управлять, научая людей реально представлять себе потенциальную опасность, которая может исходить от явно угрожающих ситуаций или людей.

Также необходимо различать термины «агрессия» и «агрессивность». Эти понятия не являются синонимами. В отличие от агрессии агрессивность – свойство личности, выражающееся в готовности к агрессии (Реан А.А.). Известно, что на проявление агрессии влияют как внешние (среда), так и внутренние причины (психические свойства, психические состояния, акцентуированные черты характера и т.д.).

Агрессивное поведение футбольных болельщиков и фанатов в большинстве случаев связано с так называемым «фактором толпы», когда человека захватывают всеобщие возбуждение и агрессия. В такие моменты способность к самостоятельному поведению резко снижается, человек начинает мыслить приоритетами больших масс, подчиняется общему порыву.

Футбольные болельщики и фанаты: исследования и гипотеза. Одним из оснований для классификации болельщиков, выделенное нами, – как и где они смотрят футбол:

- 1) болельщики, которые смотрят футбольный матч дома по телевизору, чаще в одиночестве или в кругу семьи;
- 2) болельщики, которые смотрят футбольный матч в спорт-баре, в окружении друзей или таких же болельщиков;
- 3) болельщики, которые посещают только домашние футбольные матчи команды на стадионе;

- 4) болельщики, которые посещают домашние футбольные матчи команды на стадионе и иногда выезжают смотреть футбольные матчи своей команды в другие города.

Психические особенности спортивных болельщиков в ситуациях их объединения в целом характеризуются высокой общительностью, смелостью в социальных контактах и эмоциональной неуравновешенностью. В данной большой группе происходит снятие персональной ответственности, заразительность. Человек в этой группе: становится более восприимчив к внушению; у него возникает ощущение непреодолимого могущества, мощи, единения, анонимности и коллективной безответственности этой группы.

Перед исследователем, который решил заняться изучением психологии футбольных болельщиков, возникает ряд проблем. Следует четко разделять футбольных фанатов и футбольных болельщиков, причем внутри каждой группы тоже существует разделение.

«Было бы ошибкой считать футбольными фанатами только так называемые группы футбольных хулиганов, это означало бы значительно сузить изучаемое явление и сразу пометить его отрицательным ярлыком» (А. Илле).

Футбольные фанаты – это та часть футбольных болельщиков, которая придерживается определенной специфической субкультуры (нормы и ценности, специфические практики и символика, и т.д.) и действует в соответствии с ней.

Социологи утверждают, что фанаты – обычные люди с низким культурным уровнем и ограниченным кругом интересов. Однако, скорее всего, это не так, многие из них учатся в престижных вузах страны на престижные профессии. Сами фанаты говорят, что «околофутбольные баталии» для них – это способ «выбросить адреналин». Таким образом, можно говорить о недостатке «острых ощущений» в переживаниях фанатов.

Фанатов можно назвать неформальной группой, следовательно, как и все «неформалы» они подвержены групповому влиянию и ориентируются на мнение сверстников. Они максималисты, и поэтому радость, вызванную победой своей команды, негодование в связи с ее поражением принимают форму бурного ликования или агрессивной озлобленности. Существует три разновидности неформальных групп: просоциальная, асоциальная и антисоциальная. Спортивные фанаты – это асоциальные группы в зоне свободного времени. Они ориентированы, в основном, на развлекательную направленность, на получение удовольствия.

Таким образом, для дальнейшего исследования были выдвинуты ряд предположений:

- 1) Степень выраженности агрессивности у футбольных фанатов выше, чем у футбольных болельщиков.
- 2) Степень удовлетворенности своими личными качествами и своей жизнью у болельщиков выше, чем у футбольных фанатов.
- 3) Существуют принципиальные различия между субъективными оценками причин агрессивного поведения у фанатов, болельщиков и людей, не интересующихся футболом.

Гипотеза, которую мы выдвигаем: агрессивное поведение связано с личностной детерминантой.

Целью данной работы является выявление субъективных и объективных причин агрессивного поведения футбольных болельщиков. Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

- 1) Изучить степень выраженности агрессивности как личностного свойства футбольных болельщиков и фанатов.
- 2) Изучить степень удовлетворенности своими личными качествами у футбольных болельщиков и фанатов.
- 3) Исследовать представления людей о футбольных фанатах и футбольных болельщиках, а также стереотип восприятия футбольных фанатов.

Объектом данного исследования являются мужчины в возрасте 17–23 лет. Перед исследованием было выделено три группы: «неинтересующиеся футболом», «футбольные болельщики» и «футбольные фанаты». Всего в исследование приняли участие 45 человек, по 15 человек в каждой группе.

Применялись следующие методики:

- Методика Спилберга «шкала агрессии - агрессивности».
- Методика «мотивации аффилиации» А. Меграбяна в модификации М.Ш. Магомед-Эминова.
- Также нами была разработано 2 методики: «Незаконченное предложение» и «Оценка степени удовлетворенности своими личными качествами».

Результаты исследования. Для обработки данных нами был применен метод ранговых корреляций. В целом по всей выборке и по группам в результате корреляционного анализа было выявлено более 30% корреляционных связей. Для дальнейшего анализа нами были взяты корреляционные связи, превышающие значения +0,65 и -0,65. Также были рассмотрены все корреляционные связи для следующих признаков: агрессивность, реальная степень удовлетворенности учебной или работой, реальная степень удовлетворенности отношениями в семье.

В группе болельщиков по шкале агрессивности было выявлено больше связей, чем в группе не интересующихся футболом. Это говорит о включенности в деятельность болельщиков (хождение на стадион, поддержка команды и т.п.).

Агрессивность и страх отвержения ($r_s = 0,608$). Нетерпеливый человек, неуверенный в себе боится быть отвергнутым обществом. По всей видимости, болельщики, которые не принимаются в обществе, более агрессивны.

Агрессивность и степень реальной удовлетворенности уверенностью в себе ($r_s = -0,674$). Уверенный в себе человек более независим от мнения других, чем неуверенный. У него складываются хорошие отношения в семье, он испытывает удовлетворение свободой поступков и действий. Он не испытывает страха быть отвергнутым группой. У такого человека в жизни меньше ситуаций, на которые он бы реагировал агрессивно. Считая агрессивность личностной детерминантой, мы можем сказать, что уверенность в себе – это одна из детерминант.

Агрессивность и решительность ($r_s = -0,742$). Менее решительные люди для достижения своей цели реагируют на различные ситуации не конструктивно, в частности агрессивно.

Агрессивность и степень реальной удовлетворенности свободой поступков и действий ($r_s = -0,524$). Зачастую в ответ на ограничение свободы поступков и действий люди начинают действовать агрессивно, так как считают, что ограничивается их свобода. Различные ограничения и невозможность выплеснуть свои эмоции, «выпустить пар» на стадионе приводит к случаям агрессивного поведения.

В группе болельщиков стоит отметить высокие показатели рангового коэффициента корреляции по следующим признакам: возраст и идеальное представление о получении удовольствия в личной жизни ($r_s = 0,790$). С возрастом у человека растут различные потребности, в том числе и в получении удовольствия в личной жизни. Можно предположить, что для большинства футбольных болельщиков одно из главных удовольствий в жизни – это просмотр футбольного матча, тогда, вероятно, более взрослые болельщики получают на стадионе больше удовольствия от просмотра матча, чем молодые. Молодым чаще важен сам процесс поддержки команды, а взрослые болельщики наслаждаются самой игрой, обсуждают ее с другими.

В группе фанатов было выявлено в три раз меньше связей, чем в других выборках.

Агрессивность и возраст ($r_s = -0,900$). Существует понятие «подростковой агрессии», описанное во многих источниках. Данная корреляционная связь подтверждает существующее положение о зависимости агрессии от возраста. Таким образом, мы можем говорить о том, что чем старше фанат, тем менее проявлено агрессивное поведение, подтверждается бытующее мнение о том, что «агрессивные фанаты – это молодежь».

Реальная степень удовлетворенности уверенностью в себе и реальная степень удовлетворенности авторитетом в группе ($r_s = 0,596$). В группе фанатов демонстрация уверенного поведения, уверенности в себе – очень важны. Малейшая неуверенность – и все действия фаната воспринимаются как слабость. Следовательно, такой человек не может завоевать авторитет в группе.

Ответственность и независимость от мнения других ($r_s = -0,578$). Мы можем предположить, что исходя из возрастных особенностей группы (подростки), характерно сопротивление принятия ответственности за собственные действия. Это можно продемонстрировать на примере массовых беспорядков на трибунах и отказ от принятия ответственности за это в случае задержания правоохранительными органами. Противоположным полюсом является принятие ответственности, взятие на себя обязательств перед группой.

Ответственность и степень реальной удовлетворенности уверенностью в себе ($r_s = -0,565$). Исходя из вышеизложенного (интерпретация предыдущего фактора) можно предположить, что чем более ответственным ощущает себя «фанат», тем менее удовлетворенным собственной жизнью он себя считает. Ответственность в данном случае является негативным и нежелательным компонентом жизни футбольного фаната.

Реальные и идеальные представления о степени удовлетворенности повседневной жизнью. При подсчете этих показателей по средним арифметическим значениям каждой группы были получены следующие результаты: в группе футбольных фанатов низкие оценки степени удовлетворенности учебой или работой, а также степени удовлетворенности отношениями в семье. Как было показано на результатах корреляционного анализа, степень удовлетворенности учебой или работой связана с уверенностью в себе и решительностью. Поскольку группа фанатов можно считать асоциальной, то, скорее всего, поэтому можно объяснить плохую удовлетворенность учебой.

В семье редко одобряют увлеченность фанатов, следовательно, отношения у подростка в семье становятся «прохладными». Человек стремится уйти из такой семьи в общество, где его понимают и принимают таким, какой он есть.

Большое расхождение между идеальным и реальным говорит о большой степени неудовлетворенности. Это расхождение наблюдается у фанатов по степени «удовлетворенности учебой или работой» и по степени «удовлетворенности отношениями в семье».

Незаконченное предложение. Полученные данные, как и ожидалось, имеют качественные и количественные различия. Основной причиной агрессивного поведения на стадионе «фанаты» называют действия сотрудников милиции, болельщики – различные провокации фанатов другой команды, не интересующиеся футболом – алкоголь и феномен толпы.

Выводы:

1. Подтвердилась гипотеза, которую мы выдвигали: агрессивное поведение связано с личностной детерминантой.
2. Степень удовлетворенности личными качествами футбольных болельщиков выше, чем футбольных фанатов. Большое различие получено по двум показателям: удовлетворенность своей работой или учебой и удовлетворенность отношениями в семье.
3. В обществе существует стереотип восприятия футбольных фанатов, который в целом носит негативный характер. Одна из причин таково поведения футбольных фанатов – это неудовлетворенность учебой, работой или отношениями в семье.
4. Результаты опроса методом незаконченных предложений показали, что одной из главных причин агрессивного поведения на стадионе можно назвать неправильные действия сотрудников правоохранительных органов. Необходима специальная психологическая подготовка сотрудников милиции.
5. Движения фанатов в нашей стране все больше приобретают формы социального явления в жизни подростков и молодежи. Таким образом, необходимы дальнейшие исследования причин психической и психологической предрасположенности к агрессивному поведению в такой малоизученной выборке, как футбольные болельщики.