



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: НОВАЯ НОРМАЛЬНОСТЬ



Сборник научных работ молодых исследователей

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. А.И. ГЕРЦЕНА

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ: НОВАЯ НОРМАЛЬНОСТЬ**

Сборник научных работ молодых исследователей

Санкт-Петербург
2023

УДК 339.138, 338.2, 330.101.54
ББК 65.012, 65.050, 65.291.3
А 43

Актуальные проблемы современной экономики: новая нормальность:
Сборник научных работ молодых исследователей / Под общей ред. канд. экон.
наук. Н.М. Старобинской, докт. экон. наук Н.А. Пашкус. – СПб.: Издательство
«НИЦ АРТ», 2023. – 446 с.

ISBN 978-5-907615-97-7

EDN: ESIHFR



Рецензенты:

докт. экон. наук, проф. **О.П. Чекмарев** (Санкт-Петербургский государственный аграрный университет);

докт. полит. наук, проф. **А.В. Волкова** (Санкт-Петербургский государственный университет);

докт. экон. наук, доц. **В.Ю. Пашкус** (Санкт-Петербургский государственный университет).

Сборник подготовлен на основе материалов XVII Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Актуальные проблемы современной экономики», проходившей 13-14 апреля 2023 года, организованной Институтом экономики и управления Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена при поддержке факультета политологии и экономического факультета СПбГУ.

ISBN 978-5-907615-97-7

© Коллектив авторов, 2023

© Издательство «Ниц Арт», 2023



От редактора

Данный сборник является продолжением дискуссии, которая началась в прошлом году во время работы Междисциплинарной дискуссионной площадки (МДП), созданной на базе студенческого научного общества (СНО) Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена.

МДП объединяет обучающихся различных уровней образования и направлений подготовки, что дает нам возможность обсуждать актуальные проблемы экономики с разных позиций и точек зрения. В сборнике представлены статьи бакалавров, магистрантов и аспирантов, которые принимают активное участие в работе МДП. Эти материалы с успехом апробированы на XVII Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Актуальные проблемы современной экономики», проходившей на базе Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена.

В этом году в конференции приняли участие более 100 студентов, в том числе из Китая, Монголии и Узбекистана, обучающихся в вузах: РГПУ им. А.И. Герцена, СПбГУ, ВШЭ, Университет ИТМО, РАНХиГС, ГУМРФ им. адмирала С.О. Макарова, ЛГУ имени А.С. Пушкина.

В рамках планарных заседаний участники обсудили направления развития экономики в новых реалиях, проблемы образования и формирования финансовой грамотности у населения, вопросы цифровизации экономики,

особенности развития территорий, отраслевую специфику деятельности различных предприятий, что нашло отражение в данном сборнике.

Сборник выходит в Год педагога и наставника

(#ГодПедагогаНаставника), поэтому мне бы хотелось отдать дань памяти своим педагогам и научным наставникам – Моисею Абрамовичу Скляру (фото 2) и Бено Израиловичу Табачникасу (фото 3), которые привили мне любовь к науке, стремление к научному познанию и желание помогать и поддерживать студентов на сложном научном пути.

Когда я готовилась к защите кандидатской диссертации со своим научным руководителем Бено Израиловичем Табачникасом, ко мне подошел Моисей Абрамович и предупредил, что будет задавать на защите коварные вопросы. На что я сказала: «Постараюсь достойно на них ответить». Эта фраза стала девизом моей дальнейшей научной и педагогической деятельности.

Всем обучающимся хочу пожелать достойно ответить на все научные вопросы, которые вам зададут, или которые вы сами себе зададите. И поблагодарите своих педагогов и наставников, которые вкладывают частичку своей души в каждого из вас.

Н.М. Старобинская,
Руководитель СНО ИЭиУ
РГПУ им. А.И. Герцена,
канд. экон. наук, доцент



Часть 1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

*В. А. Бобовская (студент 1 курса факультета политологии
СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)*
*Научный руководитель: В.Ю. Паикус, д.э.н., профессор кафедры
экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ IS-LM И AD-AS В ОЦЕНКЕ ДИНАМИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ НА ПРИМЕРЕ «4-Х АЗИАТСКИХ ТИГРОВ» 1990-Х ГОДОВ

Аннотация: в данной статье анализируется возможность применения основных моделей макроэкономического равновесия в оценке динамики экономических кризисов в государствах с рыночной системой. Сингапур, Тайвань, Гонконг, Республика Корея – «4 азиатских тигра», подвергшиеся подобному кризису в период с 1995 по 1998 год. Цель указанной работы – выявить осуществимость полноценного изучения потрясений рыночного механизма с помощью моделей макроэкономического равновесия (IS-LM) и (AD-AS). Автор доклада рассматривает не только факторы наступления кризиса в вышеуказанном регионе, непосредственно связанные с составляющими приведенных моделей, но и внешние факторы, выходящие за пределы территориального и экономического пространства «4-х азиатских тигров», учитывая все взаимосвязи, выявляя при этом «общую картину» развития кризиса.

Ключевые слова: модели макроэкономического равновесия, «4 азиатских тигра», экономический кризис, рыночная система

В последние десятилетия наблюдается значительное преобладание стран с рыночной или смешанной экономической системами. Не секрет, что именно рынок – своеобразное поле для возникновения крупных экономических кризисов в мире; особо примечателен в данном смысле Азиатский финансовый кризис 1997-1998 гг.¹, сопровождавшийся ростом инфляции, падением уровня национальной валюты, громкими банкротствами корпораций и др., что во многом было обусловлено ошеломительными темпами развития так называемых «4-х азиатских тигров», включающих в себя такие страны, как Сингапур, Тайвань, Гонконг и Южная Корея, не случайно именно на них ниже продемонстрирована динамика уровня инфляции за два года до разразившегося кризиса (1995) и в его периоды (1997 и 1998). (см. таблицу 1.)

Чем же было обусловлено такое тревожное положение на рынке? Прежде всего, быстро растущими темпами развития экономик «4-х азиатских тигров» «незадолго до» и в указанный период. Запуск политики либерализации привел к массивному притоку капиталов в указанные страны, однако их финансовая

¹ Именно этот период кризиса будет взят для анализа

² После выхода в 1949 г работы американского экономиста Элвина Хансена «Монетарная теория и фискальная политика» модель Хикса получила очень широкое распространение.

система еще не была достаточно прочна для подобных «маневров». В результате рынок стал более уязвим к внешним факторам воздействия, например, к курсу доллара США и евро. Летом 1997 г. из «азиатских тигров» начался быстрый отток капиталов, этот факт «загнал» национальные валюты в окончательный коллапс, а банковский кризис 1997 г. завершил процесс развития Азиатского финансового кризиса.

Таблица 1.

Уровень инфляции в «4-х азиатских тиграх» в 1995-1998 гг.

Государство	Сингапур	Тайвань	Гонконг	Южная Корея
Уровень инфляции на 1995 г (%)	1,7	3,9	9	4,5
Уровень инфляции на 1997 г (%)	2	0,9	5,8	4,4
Уровень инфляции на 1998 г (%)	-0,3	1,5	2,8	7,5

Большинству исторических переменных присуща некая оценка, и динамика экономических кризисов – не исключение. В контексте нашего исследования полезно заметить, что «4 азиатских тигра» – страны с рыночной или смешанной (Южная Корея) экономикой, что вполне применимо для анализа в рамках изучаемых моделей. Кроме того, в рамках анализа группы стран мы говорим о макроуровне экономики, соответственно, при оценке Азиатского финансового кризиса нами должны применяться концепции и модели подходящего уровня экономики.

Рассмотрим две основные модели макроэкономического равновесия IS-LM и AD-AS и постараемся выявить возможность/невозможность их использования для оценки экономических кризисов, в нашем случае, Азиатского финансового кризиса.

Модель макроэкономического развития IS-LM. Практически любой бизнесе рано или поздно сталкивается с инвестиционными решениями, которые очень тесно связаны с величиной процентных ставок по заемным средствам (чем ниже процентная ставка, тем выше инвестиционная активность фирмы и наоборот). В 1937 г в статье «Кейнс и неоклассики» английский экономист Джон Хикс представил научному сообществу модель макроэкономического равновесия IS-LM, которая иногда именуется моделью Хикса-Хансена.² Первая часть в модели IS-LM (IS, где I – investments, инвестиции, S – Savings, сбережения) сама по себе называется «кривая **инвестиции-сбережения**». Как пишет А.Н Лякин³, это «совокупность точек, показывающих такие сочетания процентных ставок (r) и соответствующих им значений равновесного ВВП (V ,

² После выхода в 1949 г работы американского экономиста Элвина Хансена «Монетарная теория и фискальная политика» модель Хикса получила очень широкое распространение.

³ Лякин Александр Николаевич – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории и экономической политики экономического факультета СПбГУ. В данном исследовании автор ссылается на разные части написанной профессором главы 13 в учебнике и практикуме для ВУЗов «Экономическая теория» под редакцией Г.Е. Алпатова.[6]

объем), при которых товарный рынок находится в состоянии равновесия, составляет кривую «инвестиции-сбережения (IS)...» (см. рис. 1).

Кривая IS – отличный инструмент для понимания текущей государственной политики, однако одной ее для макроэкономического анализа недостаточно. Введем кривую, именуемую кривой «ликвидность-деньги (LM)», где L – liquidity, M – money, что является второй составляющей модели IS-LM. Что касается данной кривой, А.Н Лякин пишет, что кривая LM «объединяет все сочетания равновесного ВВП и процентных ставок, при которых денежный рынок находится в состоянии равновесия» (см. рис. 2). Справедливо заметить, что модель IS-LM называется также моделью эффективного спроса, исходя из понятия которого, данного выше, мы понимаем, что эффективный спрос есть ситуация двойного равновесия в объеме спроса: полная реализация товара и наличие необходимых средств для совершения транзакций. Графически-полная модель IS-LM изображена на рис. 3.

Модель эффективного спроса удобна для оценки реакции экономической системы на действия государства в рамках фискальной и монетарной политики. Не лишним будет указать, как графически изображается влияние изменения количества государственных расходов и денежной массы – на указанных примерах будет показана ситуация роста государственных расходов в 1 случае и сокращение денежной массы во втором (см. рис. 4 и 5 соответственно). Нетрудно понять, что при обратных условиях будут обратные сдвиги кривых.

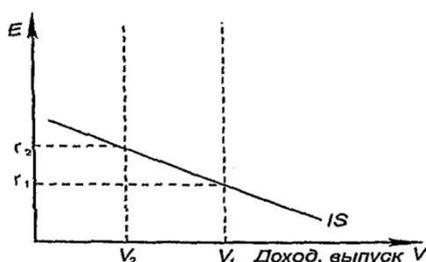


Рисунок 1 – кривая IS

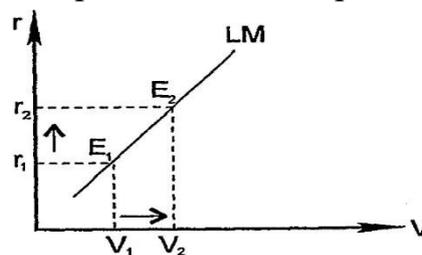


Рисунок 2 – кривая LM

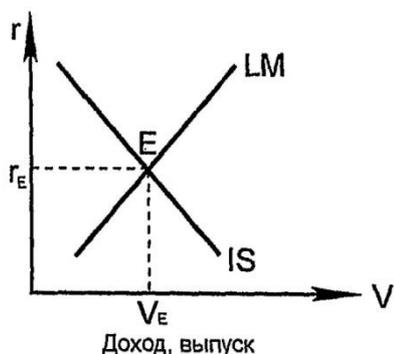


Рисунок 3 – Равновесие в модели IS-LM

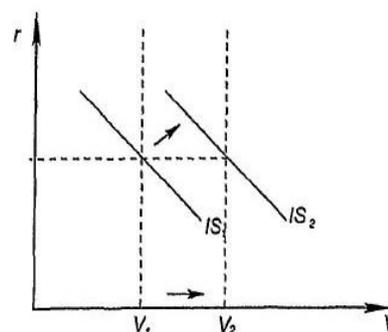


Рисунок 4 – Модель рис.3 при росте гос. расходов

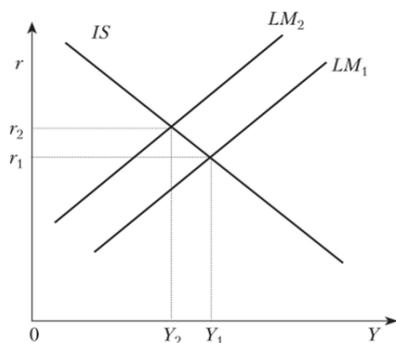


Рисунок 5 – Влияние сжатия денежной массы на равновесие в модели IS-LM

В завершение описания сущности модели макроэкономического равновесия IS-LM, приведем слова А.Н Лякина о том, что «Модель IS-LM усложнила анализ равновесия, включив в него денежный рынок, но в то же время приблизила его к реальности». И действительно, на основе данной модели оцениваются реальные параметры – реальный ВВП, реальная процентная ставка и т.д. В настоящее время идут активные исследования применения этой модели не только на постоянных ценах, но и на изменяющихся, однако отметим, что для нас крайне важно само существование подобного концепта, столь близкого к реальности.

Применение модели IS-LM на примере «4-х азиатских тигров». В середине 1990-х годов в странах Юго-Восточной Азии наблюдался удивительный парадокс: как указывает в части реферативного журнала Л.А. Зубченко [1, с.14], «...В последние годы события в странах Юго-Восточной Азии (ЮВА) вызвали пристальный интерес у исследователей, пытавшихся выявить истоки и факторы быстрого экономического роста этих стран.» В данной цитате под «последними годами» понимаются именно периоды до и во время Азиатского финансового кризиса, хоть и в разной степени, но затронувшего всех «4-х азиатских тигров». Под «этими» странами понимаются такие государства как, Тайланд, Малайзия, Индонезия, Тайвань, Гонконг, Сингапур, Корея и др. Но для нашего исследования интересны лишь последние четыре.

Сильнее всего кризису подверглась Южная Корея, на примере этого «азиатского тигра» назовем две стандартно-выделяемые причины развития исследуемого кризиса: внезапные изменения ожиданий инвесторов, и уменьшение их степени доверия к азиатскому рынку, и дисбаланс основных макроэкономических факторов [2, с.1]. Исследуем возможность применения исследуемой нами в данной части модели на примере Республики Кореи, учитывая вышеназванные причины. Итак, первая часть модели называется «инвестиции-сбережения», как видно из Таблицы 2, ко второму году разразившегося кризиса (1998) значительно упала величина импорта по сравнению с ростом экспорта, а также серьезно упала абсолютная величина закупок товаров, вероятно, из-за резкого повышения цен на них. Данный факт свидетельствует о том, что у зарубежных инвесторов действительно пошатнулось доверие к азиатскому рынку, в частности, к рынку Южной Кореи.

Мы разобрали позицию «инвестиции-...», теперь обратимся к позиции «сбережения». В Таблице 2 мы также видим невероятное увеличение абсолютных значений валютных резервов в 1998 г, что говорит об увеличении государственных сбережений. На основе проведенного анализа заключаем: кривая IS при таких условиях сдвинется на графике вниз влево. Обратимся ко второй части исследуемой модели – к части LM (Ликвидность-деньги), т.е. обратимся к производству внутри экономики Кореи. В данном случае нужно сделать важное заключение: показатели кривой LM довольно трудно точно рассчитать в условиях серьезного кризиса, так как многие фирмы и предприятия разоряются, спрос и предложение на рынках различных товаров изменяются быстро и практически непредсказуемо, потому что экономика очень сильно зависит от мировых колебаний.

Таким образом, модель макроэкономического равновесия IS-LM не может быть полностью применима к оценке экономических кризисов, вызванных теми же причинами, что и кризис, затронувший «4-х азиатских тигров». Однако мы можем применять в дальнейшем к подобным ситуациям кривую IS для прогнозирования ее сдвигов в рамках графика и оценивания возможностей критических изменений в реальной текущей экономике страны.

Таблица 2.

Основные экономические показатели Республики Корея в 1996–1999 годах [4]

Показатель	1996	1997	1998	1999
Рост ВВП (%)	6,8	5,0	-6,7	10,9
Уровень безработицы (%)	2,0	2,6	6,8	6,3
Валютные резервы (млрд долларов)	29,4	8,9	48,5	74,1
Экспорт (млрд долларов)	129,7	136,2	132,3	143,7
Рост экспорта (%)	3,7	5,0	-2,8	8,6
Импорт (млрд долларов)	150,3	144,6	93,3	119,8
Рост импорта (%)	11,3	-3,8	-35,5	28,4

Модель макроэкономического равновесия AD-AS. Без сомнения, экономическая система не может полноценно существовать в условиях, когда важными аспектами считаются только доходы и издержки производителя. Необходимо учитывать также и особенности совокупного спроса всех макроэкономических агентов и зависящего от него совокупного предложения. Стоит отметить, что величина совокупного спроса (кривая AD – «aggregate demand») находится в обратной зависимости от текущего уровня цен, а отображающая эту величину кривая имеет отрицательный наклон (см. рис. 4). Обозначим факторы, обуславливающие данный факт: прежде всего, это изменение реальных кассовых остатков и рост процентной ставки в период роста цен. В числе неценовых факторов можно привести следующие: изменение текущего дохода и имущества, изменение налоговой нагрузки, изменение валютного курса. Дополним этот список еще одним аспектом – изменение количества денег в экономике. Имеется в виду, что ситуация

выпуска дополнительных денег центральным банком приведет к увеличению совокупного спроса (сдвиг кривой вправо) и наоборот. А.Н Лякин говорит по этому поводу следующее: «...Приведет это к росту цен или к увеличению выпуска, будет понятно, когда мы будем знать, как ведет себя кривая совокупного предложения».

Таким образом, А.Н.Лякин обозначает нам вторую часть модели AS-LM – кривую AS (aggregate supply), кривую совокупного предложения, которая, в отличие от кривой совокупного спроса, имеет положительный наклон⁴ (см. рис. 5). Размышляя о возможности объединения двух указанных кривых в одном графике (см. рис. 6), профессор отмечает, что в результате наложения графиков «мы получим значение равновесного уровня цен и соответствующую ему величину выпуска, при котором все произведенные в экономике товары и услуги будут реализованы...», где P_E – равновесный уровень цен, Y_E – соответствующая оптимальная величина выпуска товаров.

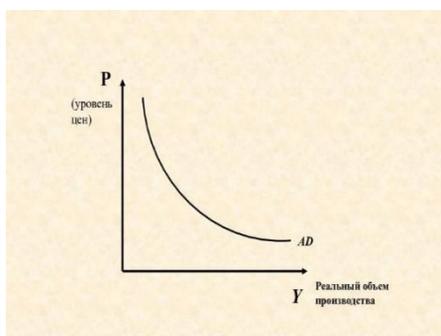


Рисунок 6 – кривая совокупного спроса

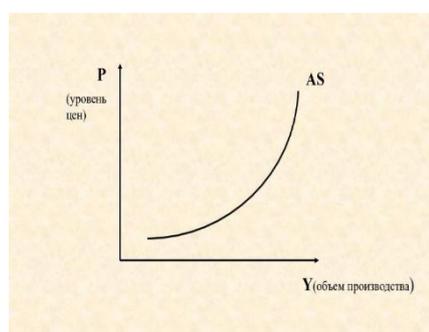


Рисунок 7 – кривая совокупного предложения

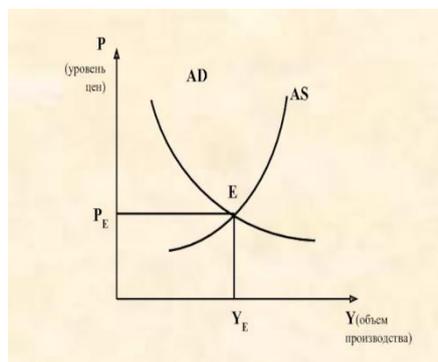


Рисунок 8 – равновесие в модели AD-AS

Однако, говоря о совокупном предложении в рамках рассматриваемой нами модели, нельзя не учитывать, что положение кривой этого аспекта сильно отличается в зависимости от периода анализа – краткосрочного или долгосрочного. Кратко объясним различия.

Имеет место быть ситуация, когда как говорит Лякин «..при малоподвижных ценах и неполном использовании труда и капитала объем выпуска будет диктоваться совокупным спросом.» Тогда в краткосрочном

⁴ Имеется в виду краткосрочный период, о долгосрочном будет сказано ниже

периоде кривая совокупного предложения SPAS (short-run aggregate supply) будет иметь горизонтальный вид (см. рис. 7 (слева)). Проще говоря, производители стараются быстро подстроиться под текущий спрос и цены, меняя объемы выпускаемой продукции. Кривая SPAS в горизонтальном положении адекватно отражает ситуацию рецессии (замедления темпов экономического роста) в экономике.

Существует также конъюнктура долгосрочного периода совокупного предложения, эту ситуацию отражает кривая LRAS (см. рис. 8), которая расшифровывается как long-run aggregate supply. Данный вид этой части модели AD-AS применяется при анализе реальной экономики, так как приспособление цен конечных товаров и услуг затрагивает множество рынков сразу и происходит в течение определенного времени, а не мгновенно. Кроме того, кривая LRAS адекватно описывает ситуацию полного использования ресурсов, т.е. ситуацию, обратную рецессии.

Однако для анализа, заявленного в данном исследовании, необходимо использовать кривую второй части модели AD-AS в ее положении, отраженном на правой части рисунка 7 (см. рис. 7(справа)), так как в реальной экономике в разных сферах производства одновременно существуют возможности для дополнительного найма, а рост цен на различных рынках идет по-разному, к тому же спрос на конечные товары значительно гибче, чем спрос на ресурсы для их производства, соответственно, издержки производителя изменяются очень медленно, а стоимость выпуска продукции, наоборот, довольно быстро, следовательно, производитель отвечает на рост цен увеличением производства. Исходя из вышесказанного, устанавливаем, что кривая SPAS в нашем анализе будет иметь положительный наклон, как на рисунке 7 (см. рис. 9).

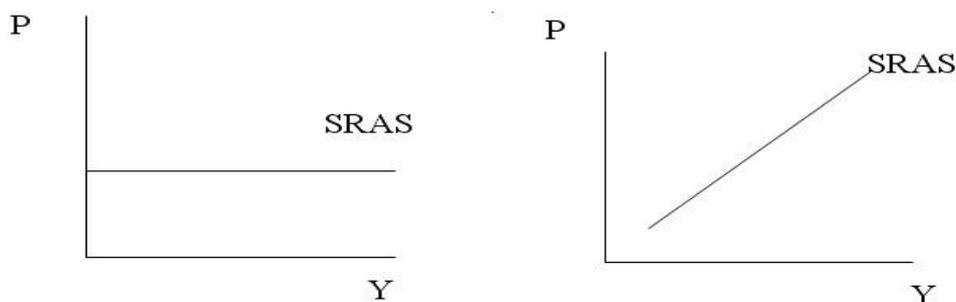


Рисунок 9 – Кривая краткосрочного совокупного предложения при неизменных ценах (слева) и при растущих ценах в ситуации почти неизменных издержек, т.е в ситуации увеличения производства при растущих ценах (справа).

Применение модели AD-AS на примере «4-х азиатских тигров».

Анализ возможности применения данной модели необходимо проводить именно на конъюнктуре рисунка 9, т.е. когда кривая совокупного предложения имеет положительный наклон. Однако, кривая совокупного спроса AD, вероятно, сдвинется влево вниз в условиях кризиса, так как потребители перейдут к сокращению своих расходов (но не на товары первой необходимости).

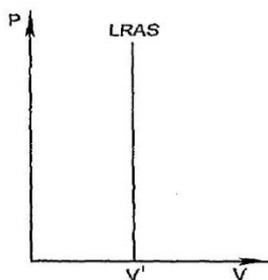


Рисунок 10 – Кривая LRAS

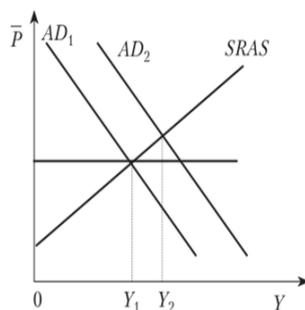


Рисунок 11 – равновесие в модели AD-AS, наклон SPAS положителен

Если мы внимательно изучим динамику валового внутреннего дохода на душу населения в период анализируемого кризиса в Сингапуре и Гонконге, [3], то увидим, что именно на период Азиатского финансового кризиса в обеих странах наблюдалось снижение ВВП (с 40100 дол в 1997 г до 38160 дол в 1998 г для Сингапура и со 172,7 млрд. дол в 1997 г до 167,7 млрд. дол в 1998 г соответственно). Данные факты свидетельствуют о том, что кривая SPAS скорее всего начнет изменять положение на более близкое к горизонтальному, и не исключено, что она перейдет в ситуации кризиса и в отрицательный наклон, так как богатство страны уменьшается, а значит, издержки производителя начинают стремительно расти. Что же касается еще не упомянутого «тигра», Тайваня, то стоит сказать, что это государство было довольно мало затронуто влиянием кризиса, однако автору удалось найти статью [5], где упомянут низкий совокупный спрос в период кризиса.

Следовательно, факт подтверждает вышесказанное: кривая AD, вероятно, сдвинется влево вниз (см. рис. 10). Таким образом, модель AD-AS видится автору более подходящей для оценки экономических кризисов, так как обе ее части не выпадают из необходимого анализа.

Заключение. По результатам исследования было выяснено, что обе модели не в полном объеме отвечают требованиям анализа экономических кризисов. Кроме того, модель IS-LM больше подходит для анализа кризисов, вызванных потерей доверия инвесторов к фирмам государства и всеми вытекающими последствиями. Модель AD-AS более полно способна описать происходящее в ситуации кризиса и дать почву для дальнейших прогнозов, но она не подходит для анализа кризисов первого типа.

Таким образом, автор считает, что применение данных моделей еще подлежит дальнейшему исследованию и более детальному рассмотрению для формирования качественного наблюдения за динамикой макроэкономических процессов и предотвращения различных кризисов.

Список литературы:

1. Зубченко Л.А. Азиатский финансовый кризис: год спустя (Сводный реферат). // Социальные и гуманитарные науки. Реферативный журнал. Серия 2: Экономика; – 1999. – №4. С. 14-19. – [Электронный документ]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/99-04-006-009-aziatskiy-finansovyy-krizis-god-spustya-svodnyy-referat/viewer>

2. Колосюк Н.А. Причины азиатского финансового кризиса // Известия Восточного института Дальневосточного государственного университета – 2003. – №7. – С. 42-47.
3. ВНД на душу населения стран мира в 1990-2020 гг. Таблица и график // Статистика стран мира (Всемирный банк, МВФ, Евростат, ООН) / ВНД на душу населения / Статистика / Информация о северных странах, материалы по шведскому и норвежскому языку. – [Электронный ресурс]. URL: <https://svspb.net/danmark/vnd-stran-na-dushu-naselenija.php>
4. Самсонова В.Г., Суслина С.С. Единение против напасти: Республика Корея в азиатский финансовый кризис 1997-1998 годов // Россия в глобальной политике. – 2021. – Т. 19, № 1 (107). – С. 201-211
5. Экономика Тайваня – Economy of Taiwan // ВикибриФ. – [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikibrief.org/wiki/Economy_of_Taiwan
6. Экономическая теория. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. Г.Е. Алпатов. – М.: Юрайт, 2022. – 299 с.

*М. С. Солодухин (бакалавр 2 курса,
факультета политологии СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОНЕТАРНЫХ ПОЛИТИК ФРС США ДО И ВО ВРЕМЯ ИПОТЕЧНОГО КРИЗИСА 2007 ГОДА И БАНКОВСКОГО КРИЗИСА В США 2023 ГОДА

Аннотация: В статье проводится сравнительный анализ монетарных политик ФРС США в связи с ипотечным кризисом в США 2007 года и цепочкой крахов банков в США, начавшегося в марте 2023 года, который некоторые СМИ назвали «банковским кризисом». В данной работе проводится анализ монетарных политик ФРС как до событий, так и политик, направленных на ликвидацию последствий произошедших событий, также анализируются причины, по которым ФРС США проводила ту или иную монетарную политику.

Ключевые слова: ипотечный кризис в США, банковский кризис в США, ФРС США, монетарная политика ФРС.

Прежде чем приступить к непосредственному рассмотрению монетарных политик ФРС США, следует обратить внимание на причины, по которым ФРС принимала ту или иную политику.

В своей статье, посвящённой использованию ФРС теорий кредитного цикла для прогнозирования рецессии, экономисты Том Хитон и Никлас Шмитц анализировали протоколы заседаний ФРС, которые были опубликованы незадолго до четырёх рецессий в США, а именно рецессий 1990, 2001, 2007 и 2020 годов. В данной работе будет использован такой же подход. Причины, по которым ФРС США принимала ту или иную политику, анализируются исходя из тех тем, которые наиболее часто поднимались в протоколах заседаний ФРС за некоторое время до кризисных явлений в экономике.

Первые протоколы, в которых были упомянуты риски, которые в будущем положат начало Великой рецессии в США, относятся к маю 2007 года. Главной проблемой мая для Федерального резерва была высокая базовая инфляция. Также ФРС была обеспокоена замедлением экономического роста. Из-за опасений инфляции ставка по федеральным фондам была установлена на уровне 5,25% [5, с. 8]. В июне к опасениям по поводу инфляции добавились

также и опасения по поводу слишком большого количества рискованных выданных кредитов с риском дефолта, однако тогда ФРС полагала, что данные риски не распространятся на всю экономику. Также Федеральный резерв беспокоился о слишком низком уровне нормы сбережений [5, с. 8].

На заседании августа 2007 года ФРС была обеспокоена ужесточением условий кредитования и ухудшением качества кредитов. Также FOMC был обеспокоен резким увеличением потребительской задолженности и падением фондового рынка. ФРС сохранила ставку на уровне 5,25%, однако подчеркнула, что риски сместились с инфляции на фондовый рынок [5, с. 8].

В сентябре беспокойство Федерального резерва ухудшением состояния жилищного сектора и сокращением потребительского кредита увеличилось. Федеральная резервная система снизила ставку по федеральным фондам до 4,75% в попытке бороться с ужесточением кредита [5, с. 8].

На заседании октября 2007 года по-прежнему обсуждались проблемы кредитов, растущей задолженности предприятий и проблемы, связанные с ипотекой в США. В связи с этим Совет решил снизить ставку на 25 базисных пунктов, до 4,5% [5, с. 8].

Таким образом, круг основных проблем, которые беспокоили ФРС США незадолго до ипотечного кризиса 2007 года, были следующими: инфляция, рискованные ипотечные кредиты, низкий уровень нормы сбережений, «медвежий» фондовый рынок и растущая задолженность предприятий. Однако Федеральный резерв по-прежнему не видел реальных рисков рецессии, а потому его политика была осторожной и заключалась в постепенном снижении ключевой ставки.

Существуют различные точки зрения на причины ипотечного кризиса 2007-2008 годов и на роль ипотечных агентств Fannie Mae и Freddie Mac в создании данного явления. Необходимо отметить, что данные агентства являются предприятиями, финансируемыми государством (Government-Sponsored Enterprise, GSE). Так, ещё за несколько лет до кризиса были опубликованы работы, авторы которых указывали на системный риск, связанный с Fannie Mae и Freddie Mac, например, работы Алана Гринспена 2004 и 2005 годов, на которые ссылаются авторы статьи «The Rescue of Fannie Mae and Freddie Mac» [4, с. 8]. Данный риск был связан с целым рядом факторов. В ранее упомянутой коллективной работе четырёх авторов «The Rescue of Fannie Mae and Freddie Mac» утверждается, что акции данных двух фирм не превосходили общий фондовый рынок в 70-80-х годах (Freddie Mac была акционирована в 1989 году), однако в 90-х годах их акции значительно выросли во многом из-за очень низких требований к уставному капиталу, установленным в 1992 году [4, с. 6]. После 2002 года акции Fannie Mae и Freddie Mac стали менее доходными и более волатильными в связи с некоторыми бухгалтерскими скандалами, которые в итоге привели к повышенным требованиям к капиталу [4, с. 7].

Также, как заметил Стив Хорвиц, проблемные кредиты были в основном выданы банками и ипотечными компаниями, а не Fannie Mae и Freddie Mac, но роль агентств как "крупных игроков" на ипотечном рынке изменила стимулы, с

которыми сталкиваются частные субъекты и повысила вероятность того, что последние будут выдавать рискованные кредиты, зная, что они могут быстро их погасить и продать их Fannie Mae, Freddie Mac и другим создателям и участникам вторичного рынка ипотечного кредитования [6, с. 7]. Действительно, федеральные уставы предоставляли данным агентствам ряд преимуществ, позволяющих снизить операционные и финансовые затраты. Например, кредитная линия с Министерством финансов США. Более того, федеральное правительство ранее помогало GSE. Данные факторы в сумме создали иллюзию того, что агентский долг и ценные бумаги, обеспеченные ипотекой, неявно гарантируются государством, несмотря на то, что они не являются обязательствами правительства США [4, с. 4].

Однако летом 2007 года, когда произошёл ряд дефолтов по неагентским ипотечным ценным бумагам и когда коммерческие банки были не в состоянии копить новые кредиты на своём балансе, роль агентств, и без того большая, значительно увеличилась. Особенно это произошло после закона об экономической помощи февраля 2008 года и когда Управление по надзору за федеральными жилищными предприятиями сняло лимит на размеры инвестиционных портфелей Fannie Mae и Freddie Mac. Однако уже с конца 2007 года отчёты двух ипотечных агентств свидетельствовали о чистом убытке от их деятельности. В результате чего начали расти ставки доходности по ипотечным облигациям, что во многом побудило ФРС США начать первое количественное смягчение. 25 ноября 2008 г. ФРС объявила, что купит ипотечные ценные бумаги агентств на сумму до 500 млрд. долл. и долг агентств на сумму до 100 млрд. долл. [4, с. 15-23]. К тому моменту Федеральное резерв уже снизил ставки по федеральным фондам с 4,5% в октябре 2007 года до 1% в октябре 2008 года, а в декабре 2008 года снизил диапазон ставки до 0-0,25% [11].

Переходя от ипотечного кризиса к банковскому кризису 2023 года, необходимо также рассмотреть протоколы заседания FOMC ФРС за некоторое время до данного явления. Однако в силу специфики банковского кризиса 2023 года отправной точкой для рассмотрения будет протокол заседания, который датируется июлем 2019 года. В данном протоколе говорилось о быстром росте кредита и высоких темпах роста цен на активы. В сентябре 2019 года Совет управляющих ФРС выразил опасения по поводу быстрого роста потребительского кредита. Ставка по федеральным фондам также была снижена на 25 базисных пунктов на этом заседании из-за растущей напряженности в международной торговле и ужесточения кредита на рынках финансирования овернайт. Октябрьское заседание закончилось еще одним снижением ставки по федеральным фондам на 25 базисных пунктов, что опять-таки было связано с напряженностью в международной торговле и ужесточением кредита на рынках овернайт. В декабре 2019 года ФРС заявила о повышенной волатильности, а в январе 2020 года – о росте корпоративной задолженности [5, с. 8-9].

Здесь более подробно следует остановиться на монетарной политике ФРС в 2019 году. Выше было упомянуто, что ставка ФРС США в декабре 2008 году была снижена до 0-0,25%. Федеральному резерву удавалось держать ставку по

федеральным фондам на таком уровне до декабря 2015 года, когда ставка была повышена на 25 базисных пунктов. В принципе, период, когда Председателем Совета управляющих ФРС была Джанет Йеллен, был периодом повышения ставок по федеральным фондам. Федеральный резерв при Джероме Пауэлле вплоть до августа 2019 года также был в целом настроен на повышение ставок [11]. Однако с августа 2019 года ФРС снижала ставки, вероятно, по двум основным причинам – торговая война США и Китая и низкий базовый ценовой индекс расходов на личное потребление (PCE), который был ниже целевого показателя по инфляции в 2% [11]. При этом стоит отметить, что весь 2019 год в США был очень «сильный» рынок труда, безработица была ниже или равна 4% весь 2019 год, что является проинфляционным фактором [13].

Также стоит отметить и то, что в 2019 году были некоторые риски рецессии в экономике США. О данных рисках, в частности, свидетельствовал такой опережающий индикатор, как инверсия кривых доходностей американских казначейских облигаций со сроками погашения 2 и 10 лет соответственно [10]. На данном графике (см. рисунок 1) видно, что в августе 2019 года произошла инверсия.



Рисунок 1 – Доходность казначейских облигаций США со сроком погашения 10 лет минус доходность казначейских облигаций США со сроком погашения 2 года

Таким образом, рецессия марта 2020 года, начавшаяся после ценовой войны между Россией и Саудовской Аравией на нефтяном рынке и введения ограничений, связанных с COVID-19, не являлась неожиданным явлением. Однако шок, вызванный началом пандемии, значительно ускорил наступление рецессии. В результате чего уже 3 марта 2020 года ФРС снизила диапазон ставки по федеральным фондам до 1-1,25%, а 15 марта – до 0-0,25%. Тогда же Федеральный резерв принял решение о покупке казначейских облигаций и агентских MBS, тем самым начав новое количественное смягчение. Данные меры, как было заявлено, были приняты для достижения максимальной занятости и ценовой стабильности [2, с. 4]. За два года, с марта 2020 по март 2022 года ФРС увеличила свой баланс активов (см. рисунок 2) с 4,1 трлн. долл. до 8,9 трлн. долл. [1].

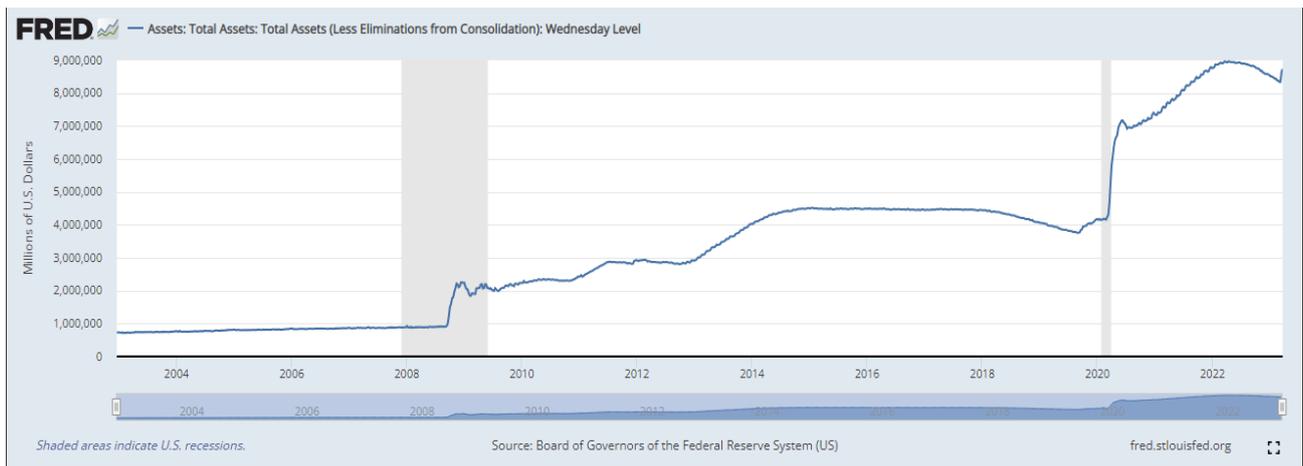


Рисунок 2 – Баланс активов ФРС

Однако ещё в ноябре 2021 года Комитет по открытым рынкам заявил, что цели достигнуты и что ФРС начнёт сокращать покупку активов, а в декабре заявил об удвоении сокращения баланса. В марте 2022 года Федеральный резерв заявил о прекращении программы покупки активов [12]. Тогда же, в марте начался рост ставки доходности (см. рисунок 3) по облигациям со сроком погашения 10 лет [3].

График US10Y >



Рисунок 3 – график доходности казначейских облигаций США со сроком погашения 10 лет

Вместе с тем уже в апреле 2022 года появились первые риски рецессии. Снова произошла инверсия кривых доходностей казначейских облигаций со сроками погашения 2 года и 10 лет соответственно. Исходя из «Доклада по монетарной политике» от 3 марта 2023 года, ФРС США в 2022 году в основном интересовали проблемы высокой инфляции и «сильного» рынка труда. Так, в докладе был отмечен рост потребительских расходов из-за сбережений, накопленных во время пандемии. Также подчёркивалось, что индекс расходов на личное потребление, достигший пика в 7% в июне, снижается, при этом упомянуто, что во многих отраслях экономики спрос на работников превышает предложение [9, с. 1-3].

В данном докладе было отмечено, что с июня 2022 года ужесточились финансовые условия. Диапазон ставки по федеральным фондам был увеличен

до 4,5-4,75%. Необходимо отметить, что с июня Федеральный резерв начал распродавать казначейские облигации и агентские MBS со своего баланса, начав тем самым количественное ужесточение. ФРС США также указала на рост ставок доходности по облигациям инвестиционного уровня и ставок по ипотеке, но особенно было уделено внимание повышению ставок по казначейским облигациям [9, с. 2].

Рост ставок по казначейским облигациям, особенно ставок по облигациям с длительным сроком погашения, имеет непосредственное отношение к банковскому кризису марта 2023 года. Так, одной из причин краха Silicon Valley Bank (далее – SVB) является размещение привлечённых депозитов в ипотечных ценных бумагах и казначейских облигациях. Существует обратная связь между доходностью облигаций и их ценой, а потому ужесточение монетарной политики ФРС, начиная с ноября 2021 года, привело к росту доходности по казначейским облигациям и падению их цены. Ужесточение политики ФРС привело также к падению инвестиций в венчурный рынок, участники которого являлись основными держателями депозитов в SVB. 8 марта банк объявил о продаже казначейских облигаций на 21 млрд. долл., однако эта продажа принесла убытки. Затем банк попытался привлечь ещё 2 млрд. долл. путём эмиссии акций, но не смог найти покупателей [8].

Банки Silvergate и Signature Bank также пострадали от ужесточения монетарной политики. Данные банки активно работали с участниками рынка криптовалют, принимая депозиты от криптобирж. Однако криптовалюты являются волатильным, рискованным активом. Во время ужесточения монетарной политики инвесторы склонны к продаже более рискованных активов, а потому их цена падает. Положение Silvergate Bank особенно усугубилось после краха криптобиржи FTX. Чтобы выполнять обязательства перед клиентами, банк был вынужден продавать ценные бумаги, в которых он держал средства клиентов, однако из-за ужесточения политики ФРС цена бумаг снизилась, в результате чего в IV квартале 2022 года чистый убыток Silvergate Bank составил 1 млрд. долл. С аналогичными проблемами столкнулся и Signature Bank. После краха криптобиржи FTX участники рынка криптовалют начали выводить средства из банка, что привело к убыткам в конце 2022 года, а также в январе и феврале 2023 года [7].

Реакцией ФРС США стало увеличение своего баланса с 8342 млрд. долл. по состоянию на 8 марта 2023 года до 8705 млрд. долл. по состоянию на 29 марта 2023 года [1]. Однако Федеральному резерву также необходимо прилагать усилия по снижению инфляции, уровень которой по-прежнему превышает целевой показатель в 2%. Потому 22 марта 2023 года ФРС подняла ставку по федеральным фондам до 4,75-5% [11].

Также необходимо отметить, что, вероятно, одной из причин краха данных банков является ухудшение качества корпоративного менеджмента. Так, известно, что менеджмент Silicon Valley Bank усиленно продвигал программы разнообразия и то, что часто обозначают собирательным термином «woke capitalism». Известно также, что у SVB отсутствовал директор по управлению рисками на протяжении девяти месяцев до краха [14].

Таким образом, сходства между ипотечным кризисом 2007 года и банковским кризисом 2023 года состоят в том, что в обоих случаях незадолго до событий имела место быть мягкая политика ФРС, а затем её быстрое ужесточение. В обоих случаях у «спасаемых» участников финансового рынка были проблемы с корпоративным менеджментом, что, вероятно, также могло быть спровоцировано мягкой монетарной политикой ФРС США. С другой стороны, данные явления в экономике США отличаются по источникам риска. Так, в 2007 году источником системного риска стали ипотечные облигации. В 2023 году источником риска стали рост ставок по казначейским облигациям и падение капитализации рынка криптовалют вследствие ужесточения монетарной политики Федеральным резервом.

Список литературы:

1. Assets: Total Assets: Total Assets (Less Eliminations from Consolidation): Wednesday Level. // FRED. Economic data. – [Электронный ресурс]. URL: <https://fred.stlouisfed.org/series/WALCL>
2. Clarida Richard H., Duygan-Bump B., Chiara S. The COVID-19 Crisis and the Federal Reserve's Policy Response // Finance and Economic Discussion Series. – 2021. – No 2021-035. – [Электронный документ]. URL: <https://www.federalreserve.gov/econres/feds/files/2021035pap.pdf>
3. График US10Y. // TradingView. – [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tradingview.com/symbols/TVC-US10Y/>
4. Frame S.W., Fuster A., Tracy J., Vickery J. The Rescue of Fannie Mae and Freddie Mac // Journal of Economic Perspectives. – 2015. – Vol. 29, No. 2. – P. 25-52.
5. Heaton T., Schmitz N. Does the U.S. Federal Reserve Consider the Credit Cycle Theory When Trying to Predict Recession? // Journal of Student Research. – 2022. – Vol. 12 Iss. 3. – [Электронный документ]. URL: <https://jsr.org/hs/index.php/path/article/view/3565>.
6. Horwitz St. Causes and cures of the Great Recession // IEA Discussion Paper. – 2012. – № 40. – [Электронный ресурс]. URL: <https://iea.org.uk/wp-content/uploads/2016/07/Causes%20and%20Cures%20of%20the%20Great%20Recession.pdf>
7. Терентьев А. Крах Silvergate: как закрытие ключевого криптобанка повлияет на индустрию // Forbes, 2023. – [Электронный документ]. URL: <https://www.forbes.ru/investicii/485931-krah-silvergate-kak-zakrytie-klucevogo-kriptobanka-povliaet-na-industriu>
8. Титова И. «Леденящая кровь безответственность»: приведёт ли крах SVB к мировому кризису // Forbes, 2023. – [Электронный документ]. URL: <https://www.forbes.ru/finansy/486066-ledenasaa-krov-bezotvetstvennost-privedet-li-krah-svb-k-mirovomu-krizisu>
9. Powell J. H. Monetary Policy Report / Board of Governors of the Federal Reserve System. Washington, D.C., 2023. – 63 p.
10. 10-Year Treasury Constant Maturity Minus 2-Year Treasury Constant Maturity. // FRED. Economic data – [Электронный ресурс]. URL: <https://fred.stlouisfed.org/series/T10Y2Y>
11. Tepper T., Curry B. Federal Funds Rate History 1990 to 2023 // Forbes Advisor, 2023. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.com/advisor/investing/fed-funds-rate-history/>
12. ФРС США пошла на самое сильное повышение ставки с 2000 года // Forbes, 2022. – [Электронный документ]. URL: <https://www.forbes.ru/finansy/464585-frs-ssa-posla-na-samo-sil-noe-povyshenie-stavki-s-2000-goda>
13. Unemployment Rate. // FRED. Economic data – [Электронный ресурс]. URL: <https://fred.stlouisfed.org/series/UNRATE>
14. Ghosh R. Who is Jay Ersapah? SVB Had No Chief Risk Officer for 9 Month Before It Collapsed as Risk Management Chief for Europe, UK and Africa Pushed for 'Woke' Programs / International Business Times. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibtimes.sg/jay-ersapah-svb-had-no-chief-risk-officer-9-months-before-it-collapsed-risk-management-chief-69397>

*Д. А. Бородуля (бакалавр 1 курса,
Санкт-Петербургского государственного университета,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: А.А. Кольцова, к.э.н.,
доцент каф. экономической теории и экономической политики СПбГУ.*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ КНР В XXI ВЕКЕ. ОСОБЕННОСТИ КИТАЙСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: В современном мире КНР начинает занимать всё более лидирующие позиции в самых разных отраслях экономики. Из страны «второго порядка», занимающейся дешёвым копированием зарубежной продукции, Китай превратился в мощное, экономически развитое государство. В данной статье я предлагаю рассмотреть вопрос эффективности функционирования экономической системы КНР в условиях XXI века, отдельно охарактеризовав особенности китайской системы планирования, а также отдельно коснуться особенностей китайской системы планирования.

Ключевые слова: показатели экономической эффективности, экономический рост, ВВП, ППС, валовое накопление основного капитала, социалистическая рыночная экономика, государственное планирование, китайская модель, экономическая трансформация.

Китай на протяжении всей своей истории славился способностью применять особый подход при решении какого-либо вопроса. Исключением не стал и вопрос экономический. Так в XX веке после прихода к власти Дэн Сяопина, III Пленум ЦК КПК 11 созыва провозгласил курс на создание и построение рыночного социализма (по китайской модели). С идеологической точки зрения должно возникнуть некоторое противоречие... Но только не для китайцев. Они довольно успешно сумели соединить данные структурные явления внутри КНР, позволив дать экономике существенный толчок для развития.

«Рыночный социализм». Для того чтобы говорить об эффективности или неэффективности функционирования экономики КНР, следует вначале разобраться с тем, что собой представляет китайская экономическая система, получившая название системы «рыночного социализма». Истоки её формирования лежат глубоко в истории КНР. Однако нет смысла «копать слишком глубоко»: формирование рыночной социалистической модели экономики началось после провала «коллективистской», «истинно социалистической» экономической модели. С 1978 был взят новый курс, курс на построение «рыночного социализма», то есть «органического сочетания преимуществ социализма как социального режима и рыночной экономики как механизма распределения ресурсов». Произошло перестроение экономики на «рыночные рельсы». И если в СССР без глобальных последствий этого сделать не удалось, то КНР относительно безболезненно включил рынок в свою идеологическую модель. Новое экономическое устройство стало предполагать существенное, если не подавляющее, влияние рынка в системе распределения ресурсов. Планирование же от директивного свелось к прогностическому. Говоря, в целом, об особенностях «рыночного социализма» следует отметить

следующие: 1) государство осуществляет контроль только на макроэкономическом уровне, рынок занимается распределением ресурсов; 2) «рыночный социализм» есть явное проявление «обычного рынка», при котором важную роль играет институт частной собственности, автономия производителя и номинальный контроль со стороны государства; 3) «рыночный социализм» есть сочетание базисных черт рыночного уклада и социалистической теории. Несмотря на все отступления в пользу рынка, государственное планирование является достаточно важным фактором, влияющим на экономику КНР, и проявляется в форме стратегического планирования. Данная система состоит из ряда подсистем: долгосрочное планирование, среднесрочное планирование и краткосрочное планирование. Каждая из подсистем существует на своём определённом уровне и отвечает за свой определённый перечень вопросов. Долгосрочное планирование определяет какие-либо ключевые задачи, которые необходимо реализовать китайскому народу в перспективе; в ней прописаны фундаментальные экономические преобразования. Долгосрочное планирование реализуется на территории всего Китая с подачи и под контролем Собрания народных представителей КНР. Среднесрочное планирование отвечает за формирование и реализацию пятилетних планов экономического развития. Соответственно этому среднесрочное планирование подразделяется на: отраслевые пятилетние планы, пятилетние планы регионального развития и пятилетние планы муниципального развития. Краткосрочные же планы отвечают за развитие экономики в течение года, вбирая в себя годовой бюджет и развитие отраслей, провинций и муниципальных образований. Метод подобного сочетания систем планирования позволяет КНР снизить фактор вмешательства государства в действия рынка, при этом контролируя его деятельность и ориентируя его на развитие внутренних пространств.

Как известно, успех функционирования экономики определяется её эффективностью, то есть превалярованием доходной части над расходной. Эффективность же в свою очередь определяется рядом показателей: уровнем ВВП (валового внутреннего продукта); уровнем ВНП (валового национального продукта); отраслевой структурой экономики; количеством капиталовложений в экономику, выраженном в инвестициях; качеством и уровнем жизни населения. Опираясь именно на данные показатели, можно сделать вывод об эффективности или же, наоборот, о неэффективности какой-либо экономической системы.

Возвращаясь к КНР, важно отметить, что с момента провозглашения в 1978 году нового курса экономического развития, экономика Китая совершила мощный скачок. Для того чтобы подтвердить данную мысль, разберём подробнее экономические показатели, представленные КНР.

ВВП. В 2012 году председателем ЦК КПК Си Цзиньпином был предложен план долгосрочного развития экономики КНР под названием «Китайская мечта о великом возрождении китайской нации». Данный проект предполагает корректирование китайской экономической системы, выработавшей себя с момента своего появления. Согласно новому плану, было

необходимо добиться роста ВВП в размере 6,5 % в год [1]. Однако, поставленная задача была перевыполнена к 2017 году, когда рост ВВП составил 6,9 % [1]. Во всём том же 2017 году КНР смогла обогнать США по уровню ВВП: 19,6 трлн. дол. США против 19,4 трлн. дол. США. При этом ВВП Китая на 2017 г. составил 16,4% от общемирового объёма ВВП [3]. Страна, которая лишь недавно обозначила для себя экономический курс, смогла обогнать по одному из основных показателей мирового гегемона. При этом среднегодовой рост ВВП КНР в период с 2000 по 2020 составил 108,7 % [3]. Если же говорить о периоде с 2010 по 2019, то можно сделать вывод о росте ВВП более, чем в 2 раза. Переломным годом для мировой экономики можно по праву считать 2020 – год пандемии и локдауна. Карантинные ограничения блокировали нормальное функционирование экономик многих стран. Китай же стал своего рода местом начала отсчёта распространения Covid-19. Первый квартал 2020, действительно, показал сокращение уровня ВВП на 9,7 % [3]. Однако, уже во 2 квартале данное снижение было устранено посредством роста ВВП на 11,6 % [3]. Следующие кварталы только лишь подтвердили силу китайской экономики, показав уверенный прирост ВВП. ВВП КНР на момент 2021 года составил 17734 млрд. дол. США [9]. По данному показателю Китай занимает первое место в мире. Годовой прирост в 4 квартале 2022 года составил 2,9 % [10]. С недавнего времени экономисты стали отмечать постепенное снижение уровня ВВП КНР. Это обусловлено некоторыми факторами: 1) следование плану построения «Китайской мечты», согласно «Новой норме» которого приоритетным становится не наращивание ВВП, а переориентация экономики на внутренние рынки; 2) переход экономики с экстенсивной на интенсивную модель развития, сопровождающуюся «экономическим развитием, предусматривающим расширение внутреннего потребления и использованием инноваций». То есть, падение уровня ВВП КНР не связано с какими-либо кризисными явлениями, напротив, происходит намеренное, запланированное перестроение китайской экономической модели, как раз для предотвращения кризисных ситуаций. Перестроение, которое должно полностью завершиться, согласно плану, к 2050 году построением свободного китайского общества, минуя стадию «среднего дохода» [6]. Теперь же касаемо ВВП КНР на душу населения. В 2021 году данный размер ВВП в расчёте на одного человека составил 12 556 дол. США [9]. По сравнению с предыдущими годами наблюдается существенный рост: так с 2020 ВВП на душу населения вырос на 20,63 % [9]. Однако, подобная положительная динамика не является «предметом гордости», ведь с подобным размером ВВП на душу населения КНР занимает лишь 69 место в общемировом рейтинге, находясь в окружении таких стран как: Румыния, Панама и Болгария. Справедливости ради, стоит сказать, что подобный размер ВВП на душу населения является рекордным для КНР.

ВВП. Совокупный национальный доход Китайской Народной Республики является одним из крупнейших в мире. На данный момент по уровню ВВП КНР занимает 2 место с показателем в размере 17548.271 млрд. дол. США [10]. Постепенный подъём данного показателя начался после

принятия плана построения социалистической рыночной экономики в 1978 году. Бурный же скачок произошёл в 2005–2007 годах. Именно в эти годы китайская экономика переживала период небывалого расцвета. Стоит отметить тот факт, что с момента начала перестроения экономики показатель ВВП ни разу не показал отрицательного значения. Более того, каждый год ВВП КНР увеличивается, достигая рекордных значений. При этом стоит заметить, что по показателю ВВП на душу населения КНР (в размере 10 410 дол. США) находится далеко не на лидирующем положении, занимая 69 место общемирового рейтинга [11]. Однако, если судить по реальной доходности граждан республики можно указать на значительное улучшение ситуации: среднегодовой прирост доходов составил 7,4% [1]. Обобщая всё сказанное выше, можно говорить о двойственном характере ВВП КНР. С одной стороны в общемировом масштабе постоянный рост ВВП Китая позволяет республике занимать 2 место в мире по данному показателю, однако с другой стороны показатель ВВП на душу населения оставляет желать лучшего, несмотря на довольно существенный прирост.

Отраслевая структура экономики. КНР – яркий представитель аграрно-индустриального государства. Около половины от ВВП составляет промышленный комплекс, в который входят: добывающая промышленность, энергетическая промышленность и производящая промышленность. Рассмотрим каждый сектор промышленности в отдельности.

Добывающую промышленность КНР можно поделить на несколько основных составляющих: добыча угля, которая в 2022 году составила 3,2 млрд. тонн, что позволило КНР выйти на 1 место среди всех стран мира [5]. Что же касается нефтегазовой отрасли – здесь сложнее. Изменения в данной отрасли также начались в 1978 году после установления нового курса экономического строительства. В результате 90 % отрасли перешли под контроль трёх компаний: Sinopec, CNPC (China Petrochemical Corporation), CNOOC (China National Offshore Oil Corporation), сформировав таким образом нечто вроде олигополии на нефтегазовом рынке, сопровождающуюся жёсткой конкуренцией (которая, к слову, идёт КНР только на пользу) [5]. Параллельно с ними китайское правительство учредило ряд органов контроля за деятельностью корпораций, среди которых Национальное энергетическое управление и Национальная энергетическая комиссия. Также Государственным советом КНР были приняты меры для привлечения на территорию государства иностранных инвесторов. В период с 2016 по 2020 годы были приняты решения, которые позволили ещё больше перевести нефтегазовую отрасль на рыночные рельсы. К примеру, была создана Национальная трубопроводная сетевая компания, призванная привлекать инвесторов для снабжения планирования и строительства трубопроводных линий, так называемой «Национальной сети». Несмотря на разведку и добычу нефти на собственной территории, в 2020 году Пленум ЦК КПК принял решение «о дальнейшем увеличении квоты на импорт нефти», в связи с нехваткой данного природного ресурса. Однако наиболее сильно обострена зависимость КНР в «голубом золоте», в газе. Потребление данного природного ресурса растёт

необычайными темпами: с 2016 по 2019 увеличившись на 60 % [5]. Особенно возросла внешняя зависимость от СПГ (сжиженного природного газа) с 27 % до 43 % [5]. В среднем, импорт газа за период с 2016 по 2019 увеличился в 2,7 раза [5]. Можно сказать, что КНР загоняет себя в энергетическую ловушку. Однако это будет не совсем верно. Так производственные мощности республики позволили увеличить добычу природного газа на собственной территории за 2019 год на 77 %, а добычу сланцевого газа на 67,7 % [5]. Правительство КНР в отношении нефтегазовой отрасли принимает различные меры для предотвращения роста зависимостей от внешних энергоресурсов преимущественно за счёт: 1) создания конкурентных условий на внутреннем рынке нефте- и газодобывающих отраслей; 2) увеличения разработки сырья на собственной территории, посредством привлечения инвесторов.

Энергетическая промышленность КНР представляет собой систему из составных компонентов. Порядка 80 % выработка энергии осуществляется ТЭС, около 1 % приносит атомная энергетика [13]. Происходит постепенное замещение угольного топлива на нефтегазовое. АЭС КНР в XXI веке повышает свои производственные мощности. Согласно проекту выработка энергии должна достичь 40 ГВт, для этого китайское правительство выделяет достаточно большие средства на строительство новых АЭС. Важным компонентом энергетической промышленности КНР является выработка «зелёной» энергии. Осуществляется это посредством строительства ГЭС и ВЭС.

Промышленное производство КНР также заслуживает отдельного внимания. Именно в этой отрасли промышленности занято около 22 % рабочей силы [13]. Основные производственные отрасли КНР это: авиация, автомобилестроение, ядерная энергетика, электроника и космонавтика. Тяжёлый промышленный комплекс и ВПК полностью принадлежат правительству КНР, входят в их зону влияния, а это около 30 % от общего процента производства [9]. Оставшиеся 70 % входят либо в зону обоюдного контроля, как со стороны государства, так и со стороны частного бизнеса, либо полностью переданы в ведение частного производителя [13]. Важным является факт того, что КНР воплощает в себе 20 % от всей мировой промышленности [13].

Сельское хозяйство КНР занимает в отраслевой структуре около 13–15 % от мирового объёма ВВП (на первом месте с 24 % находится США) [2]. Реформы данного сектора экономики начались, как нетрудно догадаться, с приходом к власти Дэн Сяопина. Взамен коллективной системе хозяйствования, пришла система индивидуальная: землю выдали крестьянам в аренду, что попросту времени обеспечило значительный рост объёмов продукции сельского хозяйства. На сегодняшний день Китай, несмотря на относительно небольшие посевные площади, является лидером по разнообразию продукции сельского хозяйства. Около 60 % комплекса занимает растениеводство, 40 % же составляет животноводство [2]. В период с 2012 по 2019 годы индекс развития растениеводства в КНР увеличился на 5 % [2]. КНР является и важным экспортёром сельскохозяйственной продукции, в основном

сои, пальмового масла, сахарного тростника. Крупнейшими импортёрами китайской продукции являются: Аргентина, РФ, Бразилия, Беларусь. Животноводство же переживает процесс становления. Оно довольно неравномерно развито на всей территории КНР. Ведущими регионами являются провинции Хунань и Сычуань. Правительство КНР же всяческими мерами старается поддержать развивающуюся отрасль. В настоящий момент, сельское хозяйство находится в стадии «всестороннего реформирования», происходит повсеместный процесс реорганизации. Так к 2020 году механизация сельского хозяйства достигла отметки в 71 %, что говорит об улучшении технологий по производству, сбору и сбыту продукции [2]. Завершить анализ сельского хозяйства хотелось бы словами О.В. Каменецкой: «Китай является крупнейшим производителем многих видов сельскохозяйственной продукции, занимает лидирующие позиции по производству зерна, мяса, фруктов, продукции водных промыслов и овощей».

Сфера услуг в отраслевой структуре экономики КНР занимает третичное положение, однако именно на развитие данной отрасли сейчас делается акцент китайским правительством. Во многом это связано с грамотным взаимодействием правительства и частных лиц, предпринимателей. В период с 2010 по 2017 годы наблюдался уверенный рост доли сферы услуг. Так в плане импорта произошёл рост на 7,5 %, а в плане экспорта на 4,2 % [8]. Динамичное развитие данной отрасли продолжается и сейчас: так с момента начала реформ, то есть с 1980 года, доля сферы услуг в объёме ВВП выросла с 34,4 %, до уровня 54,4 %. [8] Распространение Covid 19 в 2020 году замедлил рост и прогрессирование данного сектора, не позволив ему достичь отметки в 60 %, что было запланировано КПК. [8] Однако, несмотря на все трудности периода пандемии, Китай стал первой страной, сумевшей наладить и восстановить положительную динамику развития сферы услуг.

Инвестиции. Важным свидетельством эффективности работы китайской экономики является большой поток инвестиций, который наполняет внутренние рынки КНР. Так к 2020 году показатели инвестирования увеличились на 2,7 п.п. по сравнению с 2019 годом. [3] Совместно с частными инвесторами действуют и активно работают и государственные инвестиции. Благодаря разумному распределению средств улучшается инфраструктура КНР: «в частности было введено в эксплуатацию более 2,5 тыс. км высокоскоростных железных дорог, 12,7 тыс. км автомобильных дорог, 3 новых аэропорта [3]. Более 10 трлн. юаней было направлено на строительство жилья». КНР является крупнейшим получателем прямых иностранных инвестиций, они составляют 9,2 % в расчёте на общемировой рынок (при этом КНР пришлось отказаться от дифференцированной ставки по налогу на прибыль) [3]. Стоит отметить также и то, что КНР сама не брезгует инвестировать. Так КНР является самым крупным «поставщиком» инвестиций, если рассматривать только развивающиеся государства. Данные факты говорят о том, что рынок Китая благоприятен для различного рода инвесторов, средства которых позволяют КНР развиваться, а следовательно, увеличивать свои капиталы, часть из которых они, в свою очередь, вкладывают в инвестиции.

Качество и уровень жизни населения. Пожалуй, самым важным показателем, свидетельствующим об эффективности работы экономики, является уровень и качество жизни населения страны. Начнём рассмотрение данного показателя с определения уровня дохода среднестатистического китайского труженика. Согласно многочисленным исследованиям, можно сделать вывод о том, что средний размер заработной платы в КНР не отличается «большими размерами» относительно экономических партнёров и конкурентов республики. Однако, нельзя не сказать о положительной динамике: по сравнению с уровнем 2012 года средний размер заработной платы в Китае на 7,4 % в 2016 году (на данный момент динамика сохраняет положительный курс) [1]. Рассматривая заработную плату китайцев, нельзя не сказать и о «чудовищно» низком уровне инфляции в Китайской Народной Республике. Её значения менялись в различных плоскостях, однако после непродолжительного роста, размер инфляции снизился и составил около 1,5–2 % [1]. То есть, при росте заработной платы происходит и снижение уровня инфляции, что обеспечивает рост покупательной способности. Росту покупательной способности также способствует планомерное снижение кредитных и депозитных ставок: с 2015 по 2019 на 1,25 %. Данный уровень поддерживается китайским правительством. По проценту «просроченной задолженности» КНР входит в число стран с самым низким уровнем этого показателя. Это ли не ещё одно доказательство эффективности работы китайской экономики. Увеличение покупательной способности также подтверждается исследованиями: так, к примеру, в 2017 году, покупательная способность в КНР выросла, а за ней вырос и уровень потребления на 55 % [1]. Достоинство обстоит ситуация и с трудоустройством в поднебесной. Безработица, если верить статистическим исследованиям наших китайских товарищей, составляет около 4–5 % [1]. При этом, важно отметить, что с 2010 года процент безработицы был снижен в два раза. Все эти процессы сопровождаются повышенной урбанизацией, которая составляет 60 % от всего населения КНР [1]. Однако, это отнюдь не означает вымирание деревни. Китайским правительством предпринимаются разного рода меры по стабилизации процесса переезда жителей в города, а также по поддержке населения китайской деревни, о чём говорят растущие показатели сельского хозяйства. На мой взгляд, резюмировать и подтвердить мнение о том, что КНР идёт правильным путём, путём повышения уровня благосостояния граждан можно благодаря показателю под названием «индекс доверия». Этот показатель отражает уровень доверия граждан к проводимой экономической политике в государстве. В КНР на момент февраля 2023 года он составляет 91. 2 инд. п, что позволяет Китаю возглавлять рейтинг по данному показателю в общемировом масштабе [12].

В заключении подведём некоторые итоги проведённому исследованию, которые явно говорят о достаточной эффективности функционирования экономической системы КНР:

1) Умелый переход на курс «рыночного социализма» позволил КНР как сохранить наработанный экономический опыт, так и развить его достаточно

эффективно благодаря сочетанию грамотному сочетанию плановых и рыночных элементов;

2) Создание новой экономической системы позволило КНР развить небывалый для себя экономический рост, выраженный в ежегодном приросте ВВП на 6,9 %. Такое мощное развитие позволило Китаю обогнать США по уровню и объёму ВВП, стать лидером по этому важному показателю. К тому же это сопровождалось ростом ВВП, который обеспечил КНР 2 место в общемировом рейтинге;

3) Широкими темпами развивается и крепнет добывающая отрасль экономики: первое место в мире по добыче угля; увеличение объёмов добычи природного и сланцевого газа на 77 % и 63,7 % соответственно. Происходит постепенный рост энергетической промышленности: увеличение объёмов выработки для АЭС, а также переход на добычу «зелёной энергии», сопряжённой со строительством ГЭС и ВЭС;

4) Растёт и развивается промышленное производство КНР за счёт передачи его в ведение частных предпринимателей, что выражается в 20 % от мирового уровня ВВП. Развивается сельскохозяйственная отрасль, механизация которой достигла отметки в 71 %. Уровень сельского хозяйства при этом составляет 13–15 % мирового ВВП и отстаёт только от США. Доля сферы услуг в объёме ВВП выросла на 34,4 %, до уровня 54,4 %.

5) КНР стал благоприятной почвой для большого числа иностранных инвесторов, вкладывающих свои капиталы в экономику государства, тем самым во многом определяя её успешность. Объём инвестиций на данный момент составляет 9,2 %;

6) После проведения экономических преобразований вырос и уровень благосостояния граждан Китайской Народной Республики. Доходы с 2012 года увеличились на 7,4 %, что обусловило и рост покупательной способности на 50 %. Китай смог стать страной со средними доходами. А уровень «индекса доверия» свидетельствует о правильном курсе, избранном правительством КНР в экономической сфере.

Список литературы:

1. Иванова А.Р., Рубцов Н.М. Экономика Китая: настоящее и будущее // Научная Идея. – 2017. – №3. – С. 46-53. – [Электронный документ]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-kitaya-nastoyaschee-i-budushee>
2. Козырская И.Е., Бао Сяолун. Сельское хозяйство Китая: краткая характеристика современного состояния // Российско-китайские исследования. – 2022. – Т. 6, № 2. – С.93-102.
3. Кузнецов В.И., Ларионова Е.И., Чинаева Т.И. Анализ экономики Китая в XXI веке // Статистика и экономика. – 2021. – Т. 18, №2. – С.57-70.
4. Табуева Е. Ю. Система стратегического планирования в Китайской Народной Республике // Молодой ученый. – 2020. – № 42. – С. 138-141. – [Электронный документ]. URL: <https://moluch.ru/archive/332/74204/>
5. Митина Н.Н., Бай Ижань. Особенности развития нефтегазовой отрасли в Китайской народной республике // Инновации и инвестиции. – 2021. – №4. – С. 44-50.
6. Финансовая система Китая / Под ред. В.В. Иванова, Н.В. Покровской. – М.: Проспект, 2021. – 352 с.

7. Хун Инь. Развитие социалистической рыночной экономики: практика китайской рыночной экономической трансформации // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2019. – Т. 9, №2. – С. 25-30
8. Сфера услуг в экономике Китая / С.В. Шайтура, В.Г. Жаров, В.М. Феоктистова, К.В. Ордов, Е.А. Тараненко, Е.А. Илларионова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – №3. – С. 100-110.
9. SULARU: ВВП на душу населения / CHN. – [Электронный ресурс]. URL: https://www.sularu.com/vvpr_pcap/CHN
10. Take-profit.org / Биржевой портал №1: ВВП Китая: объём, темпы роста, на душу населения, структура. – [Электронный ресурс]. URL: <https://take-profit.org/statistics/gdp/china/>
11. Take-profit.org / Биржевой портал №1: Валовой национальный продукт (ВНП) в Китае. – [Электронный ресурс]. URL: <https://take-profit.org/statistics/gross-national-product/china/>
12. Take-profit.org / Биржевой портал №1: Основные показатели экономики Китая. – [Электронный ресурс]. URL: <https://take-profit.org/statistics/countries/china/>
13. VisaSam.ru: Экономика Китая. – [Электронный ресурс]. URL: <https://visasam.ru/emigration/economy/ekonomika-kitaya.html#i-3>

*Е. К. Кривонос (бакалавр 1 курса факультета политологии, СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: Пахкус В.Ю., д.э.н, доцент, профессор кафедры
экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В КНДР И ПРОБЛЕМЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются особые экономические зоны в КНДР, приводятся примеры регионов, получивших указанный статус, раскрываются основные направления политики по их развитию; особое внимание уделяется возникающим в процессе реализации политики создания особых экономических зон в Северной Корее проблемам различного характера.

Ключевые слова: КНДР, особые экономические зоны, санкции.

Политическая, экономическая, культурная и т.п. жизнь Корейской Народно-Демократической Республики подчинена идеологии чучхе, одним из положений которой является необходимость борьбы трудящегося народа за свою самостоятельность, стремление к некоей автаркии, самообеспечению. В экономическом отношении это не представляется возможным, поэтому в действительности северокорейское правительство проводит политику выстраивания экономических связей с другими государствами. Ряд авторов [4, с. 81] полагает, что проведение подобной политики было обусловлено падением ВВП КНДР в 1990-е гг., рост которого в 2000-е гг. произошёл, в том числе, благодаря расширению внешнеэкономических связей республики. Итак, расширение торговых связей с другими государствами позволяет КНДР наращивать темпы экономического роста.

Особые экономические зоны в КНДР. Одним из способов достигнуть указанной цели выступает создание и развитие особых экономических зон. Все существующие на данный момент ОЭЗ Северной Кореи – регионы либо города

прямого подчинения, привлекающие иностранные инвестиции и валюту. Интерес КНДР к их развитию некогда был спорадическим, «от случая к случаю» [7], но принятие закона о зонах экономического развития в мае 2013 г. [2, с. 65] говорит о повышении их значимости в экономической жизни страны. В этом же году официальные представители Пхеньяна провозгласили курс на развитие особых экономических зон, которые должны быть в каждой провинции. Создание особых экономических зон преследует преимущественно две цели: во-первых, оживление отрасли туризма и, во-вторых, всестороннее развитие международной торговли. Кроме того, руководство КНДР планировало расширить контакты в научной сфере, а также улучшить взаимодействие с правительствами других стран и частными компаниями [1].

При помощи специального законодательства руководство КНДР пытается стимулировать инвестиции в ОЭЗ. Закон устанавливает налог в 14% на чистую прибыль компаний, работающих в ОЭЗ, и 10-процентный налог для компаний, работающих в «приоритетных» отраслях [2, с. 69]. Однако важно отметить, что одна из проблем, возникающих при развитии особых экономических зон, непосредственно связана с законодательством об ОЭЗ.

В 1991 г. было объявлено о создании Специальной торгово-экономической зоны Расон, в 2002 г. был образован Специальный административный район Синьджу; на 2000-2010-е гг. приходится реализация межкорейского проекта – Кэсонского промышленного комплекса, функционировавшего с перерывами и прекратившего работу в 2016 г. из-за политических разногласий между КНДР и Республикой Корея. Статус особых экономических зон имеют и другие территории, однако названные регионы были выбраны в качестве наиболее примечательных примеров реализации концепции особых экономических зон.

В 2013 г. КНДР объявила о создании тринадцати новых специальных экономических зон. Большинство экономических зон имеют относительно небольшую площадь и рассредоточены по всей стране [7, с. 12]. В этих экономических зонах приоритетным является развитие торговой, сельскохозяйственной и туристической отраслей и промышленности [7, с. 14].

Особая экономическая зона Расон. Рассмотрение этого региона в контексте темы важно по нескольким причинам: во-первых, эта свободная торгово-экономическая зона была одной из первых в КНДР; во-вторых, на её примере далее будет рассмотрено, каким образом решаются имеющиеся инфраструктурные проблемы.

Хотя эта экономическая зона была создана в 1991 г., реальное развитие регион получил в 2010-х гг., когда было реформировано соответствующее законодательство, благодаря чему появилась несколько большая управленческая свобода [8, с. 23].

Экономическая зона в Расоне планировалась как регион, фокусирующийся на развитии лёгкой промышленности, производства сырья, производственного оборудования, сферы услуг, сельского хозяйства. Расон должен стать международным логистическим центром, а также региональным туристическим центром.

Здесь стоит отметить, что главным экономическим партнёром КНДР является КНР, что оказывает определённое влияние на характер развития Расона. Так, в 2012 г. была проведена встреча, по результатам которой КНДР и Китай приняли решение расширить сотрудничество в области развития ОЭЗ Расон: упрощение таможенного оформления, сотрудничество в области сельского хозяйства и строительных проектов. Обе стороны подчеркнули, что продолжение сотрудничества в направлении развития особых экономических зон важно для укрепления дружественных отношений между двумя странами; партнёрство способствует активизации процессов обмена, экономическому развитию и стабильности в регионе. Кроме того, в Расоне, наряду с национальной валютой – воной – широко используются юани. Китай восстановил дорогу, соединяющую порт Расона с китайской границей и предоставляющую китайским предприятиям инфраструктуру для доступа к этому незамерзающему порту.

В развитии Расона принимала участие и Россия: была восстановлена железная дорога, соединяющая его с российским Хасаном [7]. В 2013 г. Россия и Южная Корея подписали меморандум о взаимопонимании, согласно которому южнокорейским компаниям позволялось приобретать доли в российском проекте по восстановлению железной дороги. Интерес России и Южной Кореи к Расону делает его относительно привлекательным регионом для инвестиций [8, с. 25].

Особая экономическая зона Синьдзю. Синьдзю считается экспериментом по созданию в КНДР рыночной экономики. Планировалось развивать туристическую, финансовую, торговую и технологическую сферу; уже достаточно развитыми были химическая, текстильная, промышленность и производство товаров массового потребления. Руководство Синьдзю было передано в руки китайского предпринимателя Яна Бина, который был осуждён за уклонение от уплаты налогов, что стало причиной приостановки развития региона [2, с. 70]. И хотя впоследствии были созданы особые экономические зоны, расположенные рядом с Синьдзю, им не удалось стать такими же масштабными.

Проблемы руководства КНДР при развитии особых экономических зон.

1. Влияние санкций на развитие экономики страны

Санкции, введённые против КНДР Советом Безопасности ООН и отдельными государствами, в основном связаны с ядерной программой Пхеньяна и нацелены преимущественно на финансовую изоляцию и ограничение внешней торговли; особое внимание уделяется запрету на поставки оружия и предметов, которые могут быть использованы для наращивания ядерного потенциала, а также запрет на обучение граждан КНДР по направлениям, которые могут способствовать развитию системы ядерного вооружения [3, с. 6]. Однако кроме этого санкции запрещают экспорт природных ресурсов и в особенности угля, который является одним из главных экспортных товаров для КНДР.

Несмотря на полный запрет экспорта ряда товаров, их неофициальный экспорт продолжается, хотя и возможно в меньших масштабах.

До введения санкций торговыми партнёрами были Япония (торговля с которой в 1990-х гг. составляла примерно 20-30% от всей внешней торговли), Россия (объём торговли увеличивался до 2004 г., после пошёл на спад), Мексика и т.д. [3, с. 8]. После введения санкций на Китай приходилось до 86% экспорта КНДР; после 2017 г. цифра несколько снизилась. Однако КНДР за 2007–2018 гг. доля Китая в совокупном объёме импорта выросла с 44% до 92% [3, с. 11]

Итак, «создание новых зон совпало с периодом расширения и ужесточения международных санкций в отношении КНДР» [2, с. 74]. Поскольку ОЭЗ ориентировались преимущественно на международные инвестиции, финансовая изоляция, в которой фактически оказался Пхеньян в условиях санкций, препятствует привлечению средств в экономику. Также получению дохода препятствует запрет на экспорт ряда товаров.

После введения санкций экономическая зависимость КНДР от Китая значительно усилилась. Ситуация усугубляется тем, что «товарная структура импорта КНДР из Китая была более диверсифицирована, чем структура экспортных потоков» [3, с. 15], а также тем, что экспорт сократился почти в двенадцать раз, в то время как импорт сократился незначительно. Также значительной проблемой является то, что экспорт несанкционированных товаров не приносит достаточного количества валюты.

Снятие санкций возможно лишь в случае ядерного разоружения Северной Кореи – «такова позиция США, постоянного члена Совета Безопасности ООН» [2, с. 68].

2. Проблема недоверия инвесторов

Причина этой проблемы кроется главным образом в законодательстве, регулирующем иностранные инвестиции в экономику КНДР. По мнению Л.В. Захаровой, во-первых, возможность изъятия активов в пользу государства всё ещё присутствует, что не создаёт надёжных гарантий сохранности собственности для инвестора. Во-вторых, хотя в законодательстве и указано право свободно ввозить и вывозить валюту из страны, а также обозначен тот факт, что правительство обещает обеспечить все условия для того чтобы «экономическая деятельность инвесторов могла осуществляться гладко», более точных и детализированных разъяснений там не даётся. Справедливо замечание, что наличие таких недочётов в законодательстве не является само по себе фактором, отталкивающим инвесторов (поскольку они присутствуют и в законодательстве более привлекательных в инвестиционном отношении стран). Ситуацию осложняет отсутствие у КНДР репутации, при которой инвесторы доверяют государству; однако работа над образом страны с благоприятным инвестиционным климатом требует немалого количества времени и ресурсов, а также «реализации многочисленных успешных бизнес-проектов и вывезенной иностранными инвесторами прибыли» [5, с. 245]. Восприятие инвестиционной среды остаётся негативным, и КНДР потребуется последовательно и справедливо применять соответствующие правовые нормы, чтобы завоевать доверие инвесторов [7, с. 22]. Иными словами, правительству

необходимо демонстрировать приверженность этой политике, чтобы инвесторы начали ему доверять.

Сложности с въездом в КНДР, низкий уровень доступности информации об инвестировании в северокорейскую экономику и проблемы с коммуникацией являются дополнительными сдерживающими факторами для потенциальных инвесторов [7, с. 21]. Так, инвестиции в более открытую систему выглядят более привлекательно, и поэтому КНДР проигрывает конкуренцию за ресурсы.

3. Инфраструктурные проблемы

КНДР начала партнёрство с Китаем и Россией с целью развития необходимой региону Расон инфраструктуры. В 2009 г. Китай начал восстановление старых и строительство новых дорог в своих северо-восточных провинциях для их соединения с КНДР. Китайские компании также арендуют два из трёх причалов порта Расон. В 2013 г. правительство Республики Корея подписало меморандум, который позволяет некоторым южнокорейским компаниям инвестировать в данный проект и развитие порта Расон.

Таким образом, можно сделать вывод, что существующие инфраструктурные проблемы являются, скорее всего, наименее серьёзными из всех имеющихся, поскольку успешно реализован ряд проектов, позволяющих повысить транспортную доступность наиболее значительной ОЭЗ в г. Расон, и что руководство КНДР находит пути их решения.

4. Нестабильность в отношениях между Северной и Южной Кореей

Периодические обострения отношений между КНДР и Республикой Корея также представляют собой серьёзную проблему, не позволяя в полной мере реализовать проекты некоторых особых экономических зон, а именно совместных проектов двух стран в области экономического сотрудничества.

Сильнее всего эта проблема проявляется себя в случае с развитием Кэсонского промышленного комплекса – межкорейского совместного предприятия, расположенного севернее Демилитаризованной зоны. Эта территория подчиняется отличным, чем в других ОЭЗ, законам. В апреле 2013 г. комплекс временно прекратил работу из-за обострения отношений КНДР и РК, продолжавшееся с 2012 г. В КНДР прошли ядерные испытания, в то время как Южная Корея проводила совместные учения с США. Последнее было расценено Пхеньяном как провокация. В сентябре 2013 комплекс возобновил работу; тогда же между двумя Кореями было заключено соглашение о привлечении иностранных инвестиций в Кэсон. Более того, КПК предполагалось развивать поэтапно: на саммите в 2000 г. было определено три фазы развития Кэсона. Так, планировалось увеличить производственные мощности так, чтобы численность сотрудников достигла 350 тыс. человек. Тем не менее, Кэсонский комплекс остался на первом этапе своего развития. В 2007 г. было решено приступить ко второй фазе развития, а именно создать транспортную инфраструктуру, соединяющую две Кореи.

В 2016 г. работа комплекса была полностью остановлена. Как утверждает, подобные меры были предприняты после проведения КНДР испытаний ракет дальнего радиуса действия. Официальные представители

южнокорейского правительства заявили, что работа промышленного комплекса будет прекращена, поскольку КНДР способна использовать средства, получаемые от его работы, для финансирования разработок и испытаний ядерного оружия.

Другой особой зоной был туристический район у горы Кымган, принимающий туристов преимущественно из Южной Кореи. Однако туры были отменены в 2008 г., когда туристка из Южной Кореи была застрелена военными из КНДР. Начиная с 2011 г., КНДР начала конфисковывать южнокорейские активы на курорте; в настоящий момент КНДР полностью самостоятельно управляет регионом.

Данные примеры иллюстрируют, что периодические обострения отношений Южной и Северной Кореи препятствуют развитию особых экономических зон совместно с Южной Кореей: реализованные проекты начинают «сворачивать», возвращать на прежние стадии развития. Таким образом, немаловажную роль в развитии зон экономического развития играют факторы внешнеполитической обстановки на Корейском полуострове, наличия у КНДР ядерной программы и процесса денуклеаризации страны.

Кроме того, периодические региональные кризисы создают у потенциальных инвесторов впечатление, что КНДР пока не приоритезирует политическую стабильность и устойчивое сотрудничество с соседними государствами

Выводы. Особые экономические зоны в КНДР, интерес к которым у корейского руководства с начала XXI в. возрастает, преследуют цель привлечения инвестиций для обеспечения экономического развития. Эти регионы характеризуются разнообразием развиваемых отраслей (среди них присутствуют промышленность, туризм, сельское хозяйство и другие). Основным партнёром является Китай, однако в части проектов принимала участие Россия и Южная Корея; участие других стран не столь заметно. Полноценной реализации освещаемых проектов препятствуют проблемы экономического, инфраструктурного, внешнеполитического, правового и иного характера. Учитывая все имеющиеся ограничительные меры (создание совместных предприятий, экспорт товаров из КНДР, импорт необходимых материалов и международные финансовые транзакции в соответствии с санкциями запрещены), можно сделать вывод о том, что развитие особых экономических зон в соответствии с предусмотренными планами в современных условиях крайне затруднительно.

Список литературы:

1. Азиатские соседи России: взаимодействие в региональной среде / Г.Д.Толорая, А.В.Белов, Н.В.Покровская др.; Коллективная монография. 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2022. – 246 с.
2. Дёмина Я.В. Зоны экономического развития КНДР: перспективы функционирования в условиях санкций // Регионалистика. – 2019. – Т. 6, № 4. – С. 64–75.
3. Дёмина Я.В. Внешняя торговля КНДР: влияние санкций // Регионалистика. – 2021. – Т. 8, №1. – С. 5–28.

4. Захарова Л.В. Внешнеэкономические связи КНДР в XXI веке и перспективы их развития при Ким Чен Ёне // Проблемы Дальнего Востока. – 2013. – №4. – С. 81-97 .
5. Захарова Л.В. Зоны экономического развития КНДР: статус и перспективы // Корейский полуостров в эпоху перемен / Отв. ред. А.З. Жебина. – М.: ИДВ РАН, 2016. – С. 238–248.
6. Abrahamian A. et al. THE ABCs OF NORTH KOREA’S SEZs, 2014. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.jstor.org/stable/resrep11155.3> (дата обращения: 19.03.2023)
7. Special Economic Zones in the DPRK. – [Электронный ресурс]. URL: https://www.ncnk.org/resources/briefing-papers/all-briefing-papers/special-economic-zones-dprk#footnote15_4wzfuqn (дата обращения: 19.03.2023).

А. В. Машенин (бакалавр 2 курса, факультет международных отношений,
СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: *Н.А. Васильева*, д.ф.н., профессор,
профессор кафедры мировой политики СПбГУ

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН СОВЕТА СОТРУДНИЧЕСТВА АРАБСКИХ ГОСУДАРСТВ ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА (НА ПРИМЕРЕ ОАЭ, САУДОВСКОЙ АРАВИИ, КУВЕЙТА)

Аннотация: В статье рассматриваются особенности государственного управления в сфере экономики стран-членов Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива, в частности Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ), Королевства Саудовская Аравия (КСА), Государства Кувейт. Описываются особенности национальных экономик данных стран, а также те практики, которые активно используются этими государствами для обеспечения устойчивого экономического развития и способствования международному экономическому сотрудничеству, например, размещение свободные экономических зон в рамках ССАГПЗ. На основании результатов исследования выделяются особенности экономик вышеупомянутых стран, которые могут быть важны для России при выстраивании экономического сотрудничества с ними.

Ключевые слова: государственное управление, монетарная политика, страны Персидского залива, ССАГПЗ, свободные экономические зоны

В связи с ухудшением отношений России с Западом во многих аспектах, в том числе и экономическом, на данный момент стала пользоваться популярностью концепция «разворота России на Восток», появившаяся отнюдь не внезапно и развившая курс на переориентацию усилий в сфере многостороннего сотрудничества задолго до событий февраля 2022 года. По мнению некоторых исследователей, такой разворот в силу сложившихся обстоятельств является не выбором, а необходимостью, поэтому важно рассмотреть возможные пути для более грамотного приложения усилий, направленных на укрепление сотрудничества со странами Востока, в том числе странами Залива. Актуальность данной работы заключается в исследовании экономических особенностей стран Залива, которые должны быть предусмотрены Россией для наиболее эффективного выстраивания экономического сотрудничества в нынешних условиях.

Целью данного исследования является анализ особенностей государственного управления, касающегося экономической сферы, в странах Персидского залива. В рамках данной работы основное внимание уделяется анализу некоторых из стран, входящих в Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ или ССАГЗ) и имеющих на своей территории свободные экономические зоны (СЭЗ) или схожие с ними экономические пространства. Среди государств-членов данного Союза были выбраны Объединённые Арабские Эмираты, Саудовская Аравия и Кувейт, также являющиеся членами Организации стран-экспортёров нефти (ОПЕК). Немаловажно отметить, что $\frac{2}{3}$ мировых разведанных запасов нефти приходится на ряд стран Залива, среди которых вышеупомянутые государства. Данные страны, располагающие достаточно крупными запасами полезных ископаемых и обладающие внушительным экономическим потенциалом, представляют особый интерес для изучения с точки зрения инициатив, предпринимаемых в рамках государственного управления, особенно при учёте первостепенной роли государства в распределении экономических благ в их политических системах.

Крайне важно отметить, что экономики выбранных для анализа государств достаточно гетерогенны, даже с учётом каких-либо схожих особенностей и тенденций развития. Немаловажно упомянуть и то, что в этих странах наблюдаются разные уровни диверсификации национальной экономики. Именно поэтому некоторые обобщения, сделанные далее, применимы в отношении оценки перспектив сотрудничества этих государств Залива с Россией, но не их экономически потенциалов. Таким образом, это междисциплинарное исследование направлено на поиск взаимовыгодных многосторонних путей сотрудничества, в частности, в экономической сфере, а не на обобщение экономических свойств, данные страны рассматриваются как возможные экономические партнёры с точки зрения совокупности как устоявшихся, так и ещё развивающихся межгосударственных отношений: политических, общественных, экономических, дипломатических.

Методологическая база исследования включает в себя анализ, обобщение, статистико-экономический метод, а также кейс-стади. С помощью последнего метода отдельно рассматриваются особенности государственного управления в сфере экономики каждой из трёх упомянутых стран, подчёркиваются отличительные черты. Вместе с тем рассматриваются и действия, предпринимаемые этими государствами как членами ССАГЗ, в частности, учреждение на их территории свободных экономических зон. Таким образом, исследование охватывает как региональный уровень, так и уровень отдельно взятой страны. Для оценки и характеристики государственного управления в упомянутых странах автором используется аналитическая информация, состоящая как из докладов, содержащих выдержки по макроэкономическим показателям данных стран, так и данных различных индексов, в том числе индекса человеческого развития, индекса экономической свободы, глобального инновационного индекса и проч.

В качестве теоретической базы выступает теория регионализации международных отношений, согласно которой государства одного региона осознают как общность своих интересов, так и необходимость сотрудничества, что в совокупности с процессами регионализации на глобальном уровне приводит к образованию региональных организаций, в рамках которых государства-члены, образовавшие их, стремятся вместе достичь общих целей [3, с. 110].

Возникновение Совета сотрудничества арабских государств Залива в 1981 году было обусловлено нежеланием стран этого региона «быть втянутыми в глобальную конкуренцию и конфронтацию», что и было заявлено в мае 1981 года на саммите ССАГПЗ в Абу-Даби [3, с. 112]. Региональные вызовы, сопровождавшиеся потребностью индустриального мира в нефти и энергетическим кризисом 1973-1974 гг., а также желание оставаться вне глобального противостояния сложившихся в то время блоков стали причинами, заставившими государства Залива начать первые шаги к интеграции и формированию «новой, комплексной, социальной и экономической политики». ССАГЗ не разработал развитую систему институтов, как и единую цель для интеграции – данная организация относится к многофункциональным, то есть охватывает различные сферы: экономическую, финансовую, социальную, военную, политическую. Важно отметить, что ряд свойств, в том числе и экономического характера, присущих странам Залива, позволяет в некоторой степени обобщить те предпринятые меры и достигнутые цели, которые рассматриваются в рамках сотрудничества в ССАГПЗ. Это в некоторой степени можно отнести и к специфичным чертам, задававшим отрицательные тенденции и усложнявшим интеграционные процессы.

Первые шаги были сделаны в рамках экономического сотрудничества: в сентябре 1981 года было подписано соглашение о совместном сотрудничестве, предусматривавшее поэтапное достижение экономической интеграции на основе таможенного союза, создания единого экономического пространства и единой валюты. К концу 1990-х гг. были созданы единые условия, обеспечивающие ведение экономической деятельности гражданами всех государств ССАГЗ, были даны гарантии свободы передвижения, трудоустройства, перемещения капитала. Одним из направлений интеграции также стало создание таможенного союза, предусмотренное в новом соглашении об экономическом сотрудничестве 2001 г. В 2003 г. это решение было по большей части реализовано, и странам ССАГПЗ удалось согласовать формирование таможенного союза с единым внешним тарифом на уровне 5%. Несмотря на трудности, связанные с законодательным регулированием, с 2003 по 2017 гг. объём торговых операций между странами-членами вырос с 6 до 133 млрд. долл. [3, с. 118]. Не менее значительны успехи, ознаменовавшиеся реализацией проектов по созданию единой электросети и транспорта, а также учреждением совместных предприятий в промышленности.

Одним из наиболее перспективных интеграционных проектов стала объединённая энергетическая система ССАГПЗ, обладающая высокой степенью централизации и обеспечивающая параллельную работу

электрических систем стран Залива. Данный проект обеспечивал энергетическую безопасность региона, поскольку в условиях стремительного демографического роста и резкого возрастания потребления электроэнергии во время пандемии COVID-19 удалось обеспечить бесперебойную работу энергетической сети [2, с. 99]. Таким образом, можно заметить, что в рамках сотрудничества в ССАПГЗ государства Залива предпринимали благоприятные для внешнеэкономического взаимодействия меры. Также наблюдается стабильная и постепенная синхронизация фискальных систем стран Залива, где ключевыми мерами становятся реформы, направленные на межгосударственную координацию фискальной политики [2, с. 97].

Однако стоит сказать и о факторах, препятствующих большей интеграции, а также о тех инициативах и проектах, реализовать которые не удалось. Так, например, из-за отсутствия экономической взаимодополняемости стран-членов ССАПГЗ Соглашение по экономическому сотрудничеству реализовывалось медленно, поскольку однотипным сырьевым экономикам было сложно расширять взаимную торговлю, замедляли реализацию поставленных задач и узость внутренних рынков, недостаток трудовых ресурсов, экономическое неравенство стран. Реализация соглашения, подразумевавшего создание единого таможенного союза, столкнулось со сложными вопросами законодательного регулирования и его распространения на все группы товаров. Несмотря на достаточно оперативное реагирование стран ССАПГЗ во время пандемии COVID-19, включавшее в себя программы по поддержке малого и среднего бизнеса, введение ограничительных мер, ограничения количества сотрудников частных предприятий на рабочих местах и проч., им не удалось полностью защититься от последствий кризиса. Так, вследствие депортации иностранных рабочих страны Залива утратили доходы, получаемые от налогов на использование иностранной рабочей силы. Падение цен на нефть значительно снизило доходы государств, усилив кризисное воздействие пандемии на экономику. С мая по июнь 2020 года добыча сырой нефти была снижена в ОАЭ с 2,5 до 2,3, Кувейте – с 2,2 до 2,1, Саудовской Аравии – с 8,5 до 7,6 млн. баррелей в день.

Как пример инициативы государственного управления стран ССАПГЗ стоит рассмотреть введение свободных экономических зон (СЭЗ) на территориях государств-членов Совета. Развитие СЭЗ, как считается, может обеспечить привлечение иностранного капитала, рост внешней торговли, диверсификацию национальной экономики. Исследователи отмечают, что на фоне роста роли частного сектора, количественного и качественного развития в СЭЗ бизнес-услуг, а также введения дополнительных инновационных стимулов роль таких зон актуализируется. Среди преимуществ сотрудничества в рамках торговли в СЭЗ можно выделить их благоприятное территориальное расположение, высокий уровень финансово-банковской инфраструктуры, наличие значительного энергетического ресурса, серьезная поддержка государства, наличие продуманных льгот и преференций в этих зонах [1, с. 32].

Однако важно учитывать и недостатки СЭЗ. Так, например, длительность действия СЭЗ не определена, существует сильная зависимость СЭЗ от

социально-демографических проблем, что может снизить их инвестиционную привлекательность для внешних партнёров [1, с. 32]. Вместе с тем осложняют сотрудничество в рамках СЭЗ отсутствие развитого малого и среднего бизнеса, а также общий низкий уровень диверсификации национальных экономик стран Залива.

Свободные экономические зоны, как инструмент интеграции, так и инструмент, способствующий более эффективному международному сотрудничеству, представляются перспективными. Общий рынок, уже сформированный в регионе государств Персидского залива, обладает достаточной инфраструктурой и системой правил и законов, которые могли бы интенсифицировать процессы региональной интеграции. Благодаря СЭЗ страны Залива могут предпринять меры по диверсификации национальных экономик, тем самым расширяя свои внешнеэкономические связи, что могло бы быть выгодно как им самим, так и их потенциальным партнёрам, в том числе России. Более того, подобная диверсификация позволила бы странам в меньшей степени зависеть от добываемых и перерабатываемых энергоресурсов, в частности, избегать последствий волатильности цен на углеводороды. Внешний фактор мог бы обеспечить совокупный рост человеческого капитала как за счёт обмена знаниями и практиками, так и за счёт создания новых высокооплачиваемых мест, требующих повышения квалификации национальных кадров.

Рассмотрим отдельно особенности государственного управления в странах-членах Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива – Объединённых Арабских Эмиратах, Саудовской Аравии, Кувейте. Среди общих экономических черт данных государств можно отметить достаточно ярко выраженную ориентацию на экспорт углеводородов, большую роль государства в экономике, достаточно высокие относительные показатели ВВП.

Экономическая ситуация в Объединённых Арабских Эмиратах, как и в прочих странах-экспортёрах углеводородов, достаточно сильно зависит от глобальных цен на нефть, поскольку продажа нефти существенно важна при сбалансировании доходов и расходов государства [6, с. 61]. Согласно рейтингу стран экономической свободы за 2022 г., ОАЭ занимают 33 место, находясь в рейтинге в непосредственной близости к Японии (35), Великобритании (24), США (25), что говорит о достаточно хороших показателях экономической свободы, открытости рынка и проч. ОАЭ занимают 31 место по индексу человеческого развития. По показателям инвестиционной привлекательности ОАЭ занимают второе место в регионе Юго-Восточной, Восточной Азии и Океании, уступая только Израилю, что показывает востребованность внешней торговли с ОАЭ, а также технологического и экономического обмена с данной страной.

Крайне важно учитывать особенности политической системы ОАЭ, представляющих собой в некотором роде федерацию монархий. Конституция ОАЭ гарантирует свободу перехода капитала и товарооборота между эмиратами, отменяет все налоги, таможенные сборы и все пошлины,

препятствующие товарообороту между эмиратами (ст. 11), однако природные ресурсы и богатства считаются государственной собственностью того эмирата, на чьей территории они находятся (ст. 23). Также важно отметить и автономию эмиратов в рамках экономических решений: согласно 123 статье конституции, эмираты имеют право подписывать соглашения административного характера с соседними братскими государствами, которые не будут расходиться с интересами и законами союза, более того, возможно сохранение за эмиратами членства в ОПЕК и в союзе арабских стран – экспортеров нефти. Вышеперечисленное, однако, не должно противоречить решению Верховного Совета.

Налоговые режимы в ОАЭ исторически не были значимыми в качестве механизмов, генерирующих государственные доходы, однако необходимость стимулирования доходов в новой экономической реальности вынудила вернуться к вопросу введения новых налогов. Правительство ОАЭ в связи с сокращением нефтяных доходов использовало расширение практики использования новых моделей привлечения инвестиций, призывая подрядчиков более активно финансировать реализацию проектов [6, с. 62]. ОАЭ также развивали программы государственно-частного партнёрства, особенно в сфере электроэнергетики. Не менее важно отметить асимметрию экономических ситуаций в различных эмиратах, так, например, Дубай был лучше защищён от снижения глобальных нефтяных цен, чем Абу-Даби, вследствие чего имели место различия в проводимой экономической политике.

Среди стран «аравийской шестёрки» именно ОАЭ занимают лидирующую позицию по количеству свободных экономических зон на территории государства. Из 41 свободной действующей СЭЗ 28 экономических (12 – общих и 16 отраслевых), 1 промышленная, 12 специализированных (4 научных парка, 4 зоны в сфере СМИ и киноиндустрии, 2 финансовых центра, 1 экологическая зона, 1 гуманитарная зона). Важно отметить, что здесь режим СЭЗ предоставляет иностранным инвесторам право владеть 100% акций компаний, более того, резиденты зон освобождены от импортных или экспортных пошлин, имеют право вывоза 100% капитала и прибыли, не выплачивают налоги на доходы физических лиц. На основной территории ОАЭ также не взимаются следующие налоги: налог на доход физических лиц, налог на реализованный прирост капитала, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль корпораций. Законодательно в стране установлена прогрессивная шкала налогообложения компаний, в соответствии с которой, начиная с доходов от 1 млн. дирхамов (\$272 тыс.), уплачивается налог в размере 10% от дохода, а при доходе выше 5 млн. дирхамов (\$1,36 млн.) налог составляет 55%. В крупнейших СЭЗ ОАЭ регистрируются тысячи компаний, что показывает их конкурентоспособность, так, например, в рейтинге Всемирного банка – Doing Business – ОАЭ занимают 31-е место.

Государство Кувейт, согласно рейтингу экономической свободы за 2022 г., занимает 101 место. Согласно же индексу инвестиционной привлекательности, Кувейт располагается на 62 месте, что вместе с тем, согласно докладу экспертов, говорит об улучшениях и положительной

динамике. Примерно на таких же позициях Кувейт и по индексу человеческого развития: на 2020 год он занимает 64 место. Относительно ОАЭ и Саудовской Аравии данные показатели можно считать средними, однако Кувейт обладает, бесспорно, своими экономическими преимуществами, позволяющими ему не отставать в уровне развития от передовых стран ССАГПЗ.

Конституция Кувейта ясно обозначает упор национальной экономики на социальной справедливости (ст. 20), ставя целью экономическое развитие, увеличение производительности, улучшение уровня жизни и достижение благосостояния граждан. Природные ресурсы и доход, который они приносят, являются, согласно статье 21, собственностью государства. Также государство контролирует систему кредитования, правительство планирует ежегодный бюджет, включая доходы и расходы государства, и представляет его в Национальную Ассамблею для ознакомления и утверждения не менее, чем за два месяца до конца финансового года. Система обложения налогами и пошлинами устанавливается по принципу социальной справедливости.

Несмотря на сложную ситуацию с распределением государственных финансов, правительство Кувейта смогло обеспечить определённую подушку безопасности за счет Кувейтского Фонда национального благосостояния. Получение внешнего дохода от зарубежных инвестиций сильно контрастирует со внутренними финансовыми проблемами Кувейта, что усугубляется противостоянием единственного избранного парламента в Персидском заливе и правительством, лидер которого назначается правящим эмиром [5, с. 15].

Стоит также отметить высокую степень государственной собственности и контроля над нефтегазовым сектором, что крайне сильно ослабляет частный сектор страны. С учётом политической нестабильности страны и возникающих вместе с тем вызовов, можно говорить об откладывании законодательных актов и реформ, в том числе фискального характера [5, с. 25].

Экономика Кувейта слишком зарегулирована, потому 90% её единственной СЭЗ, Кувейтской зоны свободной торговли, созданной в 1999 г., законтрактровано в большей мере кувейтскими компаниями. Инвестиционный режим в этой СЭЗ менее либерален, чем в других странах региона. Золотовалютные резервы государства, аккумулированные в суверенном инвестиционном фонде Кувейта, составляют около \$600 млрд., поэтому у государства не так много стимулов для диверсификации экономики, что и объясняет не такое активное ведение политики в этом направлении и незаинтересованность в развитии СЭЗ.

Королевство Саудовская Аравия занимает 118 место по индексу экономической свободы, что можно трактовать как сильное влияние государства на экономику страны. По индексу же человеческого развития Саудовская Аравия занимает 40 место, находясь рядом с Венгрией, Бахрейном, тем самым показывая неплохие социально-экономические тенденции развития. В рейтинге инвестиционной привлекательности Саудовская Аравия занимает 47 место.

Экономические принципы отдельно указаны в Основном низаме правления КСА, все богатства, «ниспосланные Аллахом в недра земли, на ее

поверхность, в территориальные воды и на континентальный шельф, равно как ресурсы, полученные от этих богатств, в соответствии с Положением являются собственностью государства», согласно статье 14. Собственность, капитал и труд являются основными составными частями социально-экономической структуры королевства. Государство гарантирует свободу частной собственности и ее неприкосновенность, налоги и пошлины устанавливаются только в случае необходимости и на справедливой основе.

Устойчивый и долгосрочный рост и развитие банковской системы Саудовской Аравии поддерживаются сильной и всеобъемлющей надзорной структурой. SAMA (Центральный банк Саудовской Аравии) обладает широкими регулятивными полномочиями по лицензированию банков, распространению правил, положений и указаний для банков во всех областях, включая ликвидность, кредитные лимиты, кредитный и рыночный риск. SAMA также выступает в роли регулятора фондового рынка и выполняет двойную роль в предоставлении централизованных платежных и расчетных услуг и в надзоре за этими системами [4, с. 127-128]. Банковская система также готова воспользоваться преимуществами инвестиций в новые технологии, внедрив электронную систему перевода денежных средств в режиме реального времени. Кроме того, банки также разделяют преимущества системы точек продаж и усовершенствованной Электронной системы торговли и расчетов акциями, которая может похвастаться расчетами в тот же день.

Таким образом, с учётом жесткой структуризации банковского управления под надзором государства также укрепляется тенденция к переходу в электронную систему взаимодействия. В Саудовской Аравии нет свободных экономических зон, но вероятность их возникновения существует, поскольку новое руководство страны ранее заявило о планах либерализации экономики. На данный момент в КСА существуют т.н. промышленные города, кроме того, в Эр-Рияде действует финансовый центр. Стремление к либерализации экономики посредством создания СЭЗ может быть благоприятным фактором для установления Россией более устойчивого и выгодного экономического сотрудничества с Саудовской Аравией в рамках этих зон. Не исключено, что существуют перспективы выработки взаимовыгодных условий и преференций в рамках двусторонних соглашений.

Итак, для благоприятного сотрудничества со странами ССАГПЗ и тремя вышеописанными государствами, в частности, необходимо учитывать специфику их экономического развития, уже предпринятые ими шаги и их как внешние, так и внутренние вызовы. России важно учитывать малую взаимодополняемость экономик стран ССАГЗ, стремление немалого количества стран региона к выстраиванию сотрудничества на основе необходимости большей диверсификации национальных экономик, а также сильную чувствительность не только к социально-экономическим, но и политическим факторам как внутри регионального объединения, так и в глобальном масштабе. Для выстраивания благоприятного и взаимовыгодного сотрудничества нелишним было бы способствовать развитию свободных экономических зон, которые могут, как развить человеческий капитал стран

Залива, так и поспособствовать диверсификации их национальных экономик. Наиболее выгодным партнёром в рамках СЭЗ на данный момент представляется ОАЭ, наименее выгодным – Кувейт. Важно учитывать отнюдь не одинаковый уровень развития СЭЗ в данных странах, потому на данный момент вряд ли будет возможно создать единые стратегии сотрудничества в рамках существующих или планируемых новых СЭЗ в ОАЭ, Саудовской Аравии или Кувейте.

Список литературы:

1. Шкваря Л.В. СВОТ-анализ СЭЗ в странах Персидского Залива и опыт для России // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2018. – №3. – [Электронный документ]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svot-analiz-sez-v-stranah-persidskogo-zaliva-i-opyt-dlya-rossii> (дата обращения: 31.03.2023).
2. Динец Д.А., Прокопьев П.С. О перспективах развития ССАГПЗ: что дальше? // Геоэкономика энергетики. – 2022. – №4. – [Электронный документ]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-perspektivah-razvitiya-ssagpz-cto-dalshe> (дата обращения: 31.03.2023).
3. Мелкумян Е.С. Совет сотрудничества арабских государств Залива: история, ключевые достижения и перспективы развития // Вестник Московского университета. Серия 25. Международные отношения и мировая политика. – 2019. Т. 11, №1. – С. 108-137.
4. Ийсса Мажед Саад Х. Особенности формирования и функционирования банковского сектора в экономике Саудовской Аравии // Форум молодых ученых. – 2022. – №5. – [Электронный документ]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-i-funktsionirovaniya-bankovskogo-sektora-v-ekonomike-saudovskoy-aravii> (дата обращения: 31.03.2023).
5. Бабенкова С. Ю. Экономика Кувейта: возможность, потенциал, восстановление (ожидание vs реальность) // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2022. – Т. 21, № 1. – С. 9-26. – DOI 10.24182/2073-6258-2022-21-1-9-26. – EDN YBQZNM.
6. Руденко Л.Н. Объединённые Арабские эмираты: состояние и перспективы экономики и внешнеэкономических связей // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – №1. – [Электронный документ]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obedinyonnye-arabskie-emiraty-sostoyanie-i-perspektivu-ekonomiki-i-vneshneekonomicheskikh-svyazey> (дата обращения: 31.03.2023).

*Н. И. Беззубенков (магистрант 1 курса,
кафедры экономической теории и истории экономической мысли СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: М.И. Кротов, д.э.н, профессор кафедры
экономической теории и истории экономической мысли СПбГУ*

ЕАЭС И ШОС: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация: В статье рассматривается интеграция ЕАЭС в экономические инициативы стран участниц ШОС. В работе будут подняты вопросы о перспективах и возможностях ЕАЭС как потенциального участника, а также возможный вклад ЕАЭС для эффективной реализации проектов.

Ключевые слова: ЕАЭС и ШОС, Регионализация, КНР и ЕАЭС, Иран и ЕАЭС, Индия и ЕАЭС, Санкции Россия, Мировая торговля.

Сегодня система международных отношений, как никогда, находится в кризисном положении, происходят процессы реформаций. Сегодня мир можно условно поделить на три части:

1) Страны, что являются сторонниками «западного мира», в котором процветают неокOLONиальные политические и экономические воззрения.

2) Страны, которые пытаются выйти из положения сырьевых колоний США и их союзников, которых можно назвать антизападными, не согласные с сформировавшимся миропорядком и находящиеся в экономической конфронтации с коллективом западом.

3) Страны конформисты, которые наблюдают за противостоянием с целью присоединиться к блоку победителей, так как не имеют возможности диктовать свою волю международному сообществу.

Процессы по выходу из такого экономического положения обусловлены проблемами не только прямых военных агрессий со стороны западных партнеров, но и тяжелыми экономическими санкциями, которые отрезают страны от глобальной системы торговли. Благодаря устоявшимся корреспондентским межбанковскими переводами, таким как SWIFT, платежным системам: Visa, MasterCard и факту их непосредственного контроля западом, эти системы, обслуживающие весь мир, эти системы могут препятствовать международной торговле, отрезая «недружественные» западному блоку страны от возможностей оплаты за товары и услуги. В таком случае торговые отношения начинают приобретать высокий риск, а также большие транзакционные издержки. Сегодня западный блок контролирует международную финансовую систему, которая способна парализовать любые национальные экономические отрасли, которые в условиях глобализации не могут функционировать без устойчивых цепочек международных поставок. Этот факт обусловлен тем, что тренд глобализации вынуждает страны специализироваться по более эффективным для них отраслям, которые обусловлены географическими и историческими факторами, иначе в связи с механизмами рыночной экономики, такие предприятия будут убыточными, из-за ограниченного спроса внутри государства и высоким уровнем конкуренции на международной арене.

По своей сути – глобализация полезное явление, которое помогает оптимизировать государствам всевозможные отрасли экономики, где они, благодаря сложившимся социально культурным и экономическим историческим факторам, преуспевают, так как развитая международная система кредитования, договоры о торговле помогают ввозить и вывозить продукцию из стран с наименьшими издержками, что позволяет, к примеру, при сборке сложно технологических изделий, выбирать самые оптимальные иностранные и отечественные компоненты по рыночным ценам [1, с. 56].

Однако из-за глобальной связи стран друг с другом многие локальные проблемы перерастают из незначительных межстрановых проблем в глобальные вызовы. Такое взаимовлияние приводит к глобальным экономическим кризисам, где из-за одной части глобального механизма, начинает разрушаться все остальные части глобальной экономики, так как

страны лишаются тех или иных национальных производственных или финансовых отраслей, которые позволяли бы им функционировать, быть может, менее эффективно, но автономно от мировой экономической системы. Также глобализация эффективна – если эта система работает с механизмами международных противовесов, которые препятствуют созданию положения, где более сильное государство может диктовать свою волю оставшемуся международному сообществу благодаря своей военно-экономической и политической силе [2, с. 34].

После крупнейшей геополитической катастрофы 20го века: распада СССР, дуполярная система мира рухнула, и настала эпоха однополярного мира, где лидирующие позиции занимает США. Как основные минусы однополярной системы устройства мира автор отмечает следующие минусы:

- внешнеполитическая зависимость стран от одного наиболее сильного государства;
- экономическая зависимость благодаря рычагам давления страны гегемона;
- утрата этнической идентичности, потеря культурного кода страны;
- потеря суверенитета стран;
- ухудшение экономических показателей уровня жизни населения.

Эти факторы обусловлены той особенностью, что при однополярной системе, государство гегемон и его союзники начинают использовать другие государства как источники дешевого сырья, куда входят:

- человеческий капитал;
- энергетическое сырье;
- страны с выгодным геополитическим положением для контроля всего региона.

Из-за столь высоких политических и экономических рисков появилась новая принципиальная тенденция – регионализация. Все больше стран стремятся сформировать систему устойчивых связей с соседями, усилив тем самым свой потенциал, а также обеспечить решение актуальных региональных задач. Особенности проявлений регионализации все чаще становятся разнообразными формами, среди которых примеры классической региональной интеграции и построения систем над национальной регуляции, более гибкие модели разно скоростной и разноуровневой кооперации на различных направлениях сотрудничества, а также новые гибридные или смешанные модели партнерств, цели и задачи которых определяются в первую очередь необходимостью решения актуальных региональных проблем и общим стремлением участников к диалогу и поиску отвечающих общим интересам подходов к обеспечению устойчивого взаимовыгодного совместного развития общего ареала. Основанием для формирования таких региональных партнерств могут служить как географическая близость и исторически сформированные системы экономика инфраструктурного порядка, так и более сложные элементы, которые призваны стать механизмами буфера от основных рисков глобализации. Такой подход может привести баланс на политическую карту и трансформировать однополярную систему мира к многополярности, где

несколько экономических центров могли бы отстаивать интересы своих стран и государств, объединенных с ними в интеграционные проекты, имеющие общие экономические и политические интересы.

К процессам перехода к регионализации можно отнести создание Евразийского экономического союза, который является экономическим союзом между Российской Федерацией, Республикой Беларусь, Республикой Арменией, Республикой Казахстан и Кыргызской Республикой.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – региональная межправительственная организация, созданная 1 января 2015 года Договором о Евразийском экономическом союзе. В состав организации входят пять государств-членов: Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россия. Создание ЕАЭС было направлено на содействие экономической интеграции и сотрудничеству между государствами-членами.

История ЕАЭС восходит к созданию Таможенного союза между Россией, Беларусью и Казахстаном в 2010 году. Этот союз был призван способствовать свободному перемещению товаров и услуг между государствами-членами за счет устранения таможенных барьеров и гармонизации технических нормативно-правовых актов. В 2012 году три страны подписали Договор о Евразийской экономической комиссии, в соответствии с которым был создан наднациональный регулирующий орган для контроля за реализацией Таможенного союза.

Целью создания ЕАЭС было углубление экономической интеграции государств-членов и расширение сферы сотрудничества за пределы торговли и инвестиций. Организация стремится создать общее экономическое пространство, в котором товары, услуги, капитал и рабочая сила могут свободно перемещаться между государствами-членами. Для достижения этой цели в ЕАЭС разработан ряд политик и программ, направленных на развитие приграничного сотрудничества в таких сферах, как транспорт, энергетика и телекоммуникации.

В структуру ЕАЭС входят несколько органов, в том числе Высший Евразийский экономический совет, Евразийский межправительственный совет, Евразийская экономическая комиссия и Суд Евразийского экономического союза. Высший Евразийский экономический совет является высшим органом управления организации и состоит из глав государств или правительств стран-членов. Евразийский межправительственный совет отвечает за повседневное управление организацией и состоит из премьер-министров государств-членов. Евразийская экономическая комиссия является наднациональным регулирующим органом, обеспечивающим реализацию политики и программ ЕАЭС.

Таким образом, ЕАЭС является региональной межправительственной организацией, созданной для содействия экономической интеграции и сотрудничеству государств-членов. Организация стремится создать общее экономическое пространство, в котором товары, услуги, капитал и рабочая сила могут свободно перемещаться между государствами-членами. В структуру

ЕАЭС входят несколько органов, отвечающих за руководство и управление организацией.

Однако, хочется заметить, что регионализация в эпоху глобальной экономики – неэффективная организация производства и торговли, так как глобальные цепочки поставок, технологии и производства располагаются в разных государствах, которые имеют те или иные экономические, логистические и производственные преимущества. Поэтому непроизвольно формируются международные организации, которые объединяются по целям и задачам: для достижения экономических, политических или иных результатов в области безопасности.

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) – региональная межправительственная организация, созданная в 2001 году Китаем, Казахстаном, Кыргызстаном, Россией, Таджикистаном и Узбекистаном. Её основные цели заключаются в содействии региональному сотрудничеству в сферах безопасности, экономики, торговли и культуры. ШОС стала важной региональной организацией, и её роль в мировой политике возрастает.

Первоначально ШОС была основана в 1996 году как «Шанхайская пятерка», состоящая из Китая, России, Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана. Основная цель группы заключалась в разрешении пограничных споров и содействии региональной стабильности. В 2001 году к организации присоединился Узбекистан, и ШОС была официально создана. С тех пор организация расширила сферу своей деятельности, включив в неё широкий круг экономических и политических вопросов

Основные направления деятельности ШОС включают региональную безопасность, экономическое сотрудничество и культурный обмен. Члены организации регулярно проводят совместные военные учения, заключили пакт о региональной безопасности для борьбы с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом. ШОС также создала зону свободной торговли и способствует региональной экономической интеграции посредством создания транспортных и энергетических инфраструктурных проектов.

Структура принятия решений ШОС состоит из Совета глав государств, Совета глав правительств, Совета министров иностранных дел и постоянного Секретариата. Политика организации формируется этими органами, которые регулярно встречаются для обсуждения региональных вопросов и принятия решений. Кроме того, ШОС поддерживает тесные отношения с другими международными организациями, включая ООН и Евразийский экономический союз.

За прошедшие годы ШОС добилась значительных результатов в содействии региональной безопасности, экономическому сотрудничеству и культурному обмену. Организация успешно разрешила несколько пограничных споров между странами-членами и ведет борьбу с терроризмом и экстремизмом в регионе. Создание зоны свободной торговли способствовало региональной экономической интеграции, и члены организации реализовали несколько проектов в области транспортной и энергетической инфраструктуры. Кроме

того, ШОС способствовала культурному обмену и сотрудничеству посредством таких инициатив, как проект «Культурный пояс Шелкового пути».

В заключение, Шанхайская организация сотрудничества является важной региональной организацией, добившейся значительных результатов в содействии региональной безопасности, экономическому сотрудничеству и культурному обмену. Члены организации совместно работали над разрешением пограничных споров, борьбой с терроризмом и содействием региональной экономической интеграции. Поскольку ШОС продолжает расширять свою роль в мировой политике, она, несомненно, будет играть все более важную роль в формировании региональных и глобальных дел.

Пути сопряжения ЕАЭС и ШОС:

Проект «Один пояс, один путь» – это крупномасштабная программа государственных инвестиций Китая, которая была анонсирована Президентом Китая Си Цзиньпином в 2013 году. Цель этого проекта – расширение и повышение экономических связей Китая со странами Азии, Европы и Африки, включая построение новой Шелковой дороги, которая будет соединять Китай с Европой через Центральную Азию и Россию.

По проекту «Один пояс, один путь» Китай предоставляет кредитные линии и инвестирование в инфраструктуру, такую как дороги, железные дороги, газопроводы, порты и энергетические проекты в других странах. Кроме того, Китай сделал значительные вложения в создание новых торговых путей и установление экономических партнерств со странами региона Азии-Тихоокеанского региона.

Проект вызвал интерес со стороны многих стран, однако также он получил критику. Критики указывают на высокую долю долга для некоторых стран, участие Китая во внешней политике других стран, а также условия для китайских компаний, которые могут привести к низким зарплатам и плохим условиям труда. Однако проект продолжает развиваться и уже стал существенной геополитической и экономической инициативой не только для Китая, но и для всего мира.

Суть данной китайской инициативы заключается в поиске, формировании и продвижении новой модели международного сотрудничества и развития с помощью укрепления действующих региональных двусторонних и многосторонних механизмов и структур взаимодействий с участием Китая.

Сопряжение с ЕАЭС (Евразийский экономический союз) является одним из приоритетных направлений этой инициативы. Сопряжение с ЕАЭС позволяет Китаю расширять свое экономическое влияние на этом регионе, укреплять торгово-экономические связи с участниками союза, а также осуществлять совместные проекты в различных областях, таких как транспорт, энергетика, инфраструктура и т.д.

Для реализации данного проекта необходимо развивать торгово-экономические связи между Китаем и странами ЕАЭС, содействовать созданию совместных предприятий на территории участников союза, а также развивать транспортную и логистическую инфраструктуру для упрощения товарообмена и перемещения людей.

17 мая 2018 года было подписано соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве между ЕАЭС, как уполномоченным над национальным институтом стран участниц, с одной стороны и Китайской народной республикой, с другой стороны.

Договор предусматривает снижение таможенных пошлин между Китаем и странами ЕАЭС на более чем 90% импорта товаров, что приведет к увеличению торгового оборота между ними. Кроме того, договор позволит ускорить процедуры таможенного оформления товаров, что повысит эффективность транспортировки грузов и сократит расходы на логистику.

Одним из самых важных пунктов договора является сотрудничество в области цифровой экономики. Китай и ЕАЭС будут стремиться к созданию единого цифрового пространства, что даст возможность участвующим компаниям иметь лучший доступ к рынкам друг друга и расширять бизнес на международном уровне.

Таким образом, подписание договора между ЕАЭС и Китаем – это важный шаг в укреплении торгово-экономических связей между этими двумя регионами и создании благоприятного инвестиционного климата для бизнеса.

Сопряжение ЕАЭС и «Одного пояса — одного пути» может, как открыть путь Китаю для вывоза капитала, так и предоставить Евразийскому экономическому союзу возможности использовать китайский капитал, принеся выгоду обеим сторонам. Сопряжение ЕАЭС и «Одного пояса – одного пути» позволит расширить регион, удлинить коридоры, обеспечить более плавное беспрепятственное перемещение экономических ресурсов и факторов производства

Международный транспортный коридор (МТК) «Север-Юг» – это проект по созданию транспортного маршрута между Россией, Индией и Ираном, который объединит морские, автомобильные и железнодорожные транспортные связи. Цель проекта – сократить время и стоимость перевозок между этими странами и увеличить их транзитный потенциал.

Конкретные мероприятия по реализации проекта включают строительство современных портов, развитие железнодорожных магистралей, реконструкцию автодорог, создание транспортной инфраструктуры и т.д.

Проект "Север-Юг" может иметь большое значение для развития экономики и торговых отношений между Россией, Индией и Ираном, а также для укрепления политических связей между этими странами.

По своей сути этот масштабный инфраструктурный проект призван создать наиболее благоприятный торговый климат между странами участницами с точки зрения логистики. Однако такой амбициозный проект дающий доступ ЕАЭС, в частности РФ, не только к странам участницам МТК «Север-Юг», но и к странам региона Персидского залива требует создания институтов, которые смогли бы обеспечить бесперебойную систему торговли в регионах [4].

Первым шагом для создания инфраструктурной и институциональной среды в этом региональном проекте является подписание временного

соглашения между ЕАЭС и Исламской Республикой Иран, ведущее к образованию зоны свободной торговли [5].

В рамках соглашения установлены общие правила и принципы осуществления внешнеторговой деятельности между сторонами, включая устранение таможенных пошлин и других ограничений на ряд товаров, а также развитие сотрудничества в торговле, инвестициях, техническом регулировании и стандартизации.

Временное соглашение было заключено на период до подписания окончательного договора о свободной торговле между сторонами. В настоящее время ведутся переговоры между ЕЭК и Ираном [6] по созданию зоны свободной торговли, которая сможет увеличить объем торговли между странами, а также поможет избежать двойного наложения пошлин при транзите товара по пути создания МТК «Север-Юг».



Рисунок 1 – Преимущества МТК «Север-Юг»

В тоже время в начале 2022 года ЕЭК, основной исполнительный орган ЕАЭС, инициировал переговоры между ЕАЭС и Индией о создании соглашения о свободной торговле, что в свою очередь поможет увеличить привлекательность экспортируемых товаров и ЕАЭС в Индию благодаря отмене механизмов таможенных пошлин.

Однако, МТК «Север-ЮГ» привлекателен не только благодаря потенциальным экономическим соглашениям между ЕАЭС и странами участницами, но и благодаря своим логистическим аспектам. Этот транспортный путь позволит сократить время транзита и снизить издержки на перевозку продукции.

Согласно прогнозу, сделанному Евразийским Банком Развития (рис 1), «эффективность» торговли между странами возрастет кратно, что и является

основным принципом экономической интеграции, для создания более тесных экономических и политических связей стран.

Таким образом, можно сделать выводы о текущем положении дел в развитии проектов ЕАЭС и стран участниц ШОС:

1) Подписания договора между ЕАЭС и КНР все ближе и ближе подводит к возможностям сотрудничества с бизнесом КНР под эгидой проекта Один пояс – Один путь. Это позволит нарастить инвестиции из КНР в экономику ЕАЭС, что в свою очередь принесет взаимовыгодные плоды для последующих стадий экономической интеграции между странами.

2) Поступательными движениями ЕАЭС развивает экономические отношения с Индией и Ираном, которые могут послужить базой для создания проекта международного транспортного коридора «Север-Юг». На долгосрочной перспективе, создания МТК и ЗСТ вокруг этого проекта могут стать хорошим драйвером взаимовыгодного экономического развития всех стран участниц, принимая во внимания мировую экономическую напряженность.

Сегодня мы можем наблюдать коренную ломку мирового экономического порядка, когда страны сотрудничают исключительно на международном уровне, забывая о своих географических особенностях и соседях, игнорируя возможности выхода на глобальную торговую арену благодаря множественным договорам и интеграциям с соседними государствами благодаря процессам регионализации. Безусловно, хочется подметить, что уровень развития соседних государств с РФ, а также с ЕАЭС является неоднородным, что усложняет интеграционные процессы. Но без попыток создания ЗСТ и ССО, государства рискуют потерять стабильные экономические связи и остаться зависимыми от старого однополярного миропорядка, где всю финансовую и торговую инфраструктуру косвенными или прямыми способами контролируют страны запада. Регионализация сегодня – это возможность развиваться завтра, т.к. она позволяет проводить свою суверенную политику без вмешательства стран Запада и без рисков, что санкции могут стать серьезным экономическим и политическим «оружием» со стороны ЕС и США.

Список литературы:

1. Гордиенко Д.В., Празднов Г.С. Обеспечение экономической безопасности Китайской народной республики при реализации стратегии экономического пояса шелкового пути // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – №2. – С. 377-392.
2. Алимов Р.К. Шанхайская организация сотрудничества и Большая Евразия // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2018. – Т. 13, №3. – С. 19-32.
3. Шамахов В.А., Случевский В.В. Состояние и перспективы развития ЕАЭС на 2019–2024 годы // Международный научно-аналитический журнал. – 2019. – №1(27). – [Электронный документ]. URL: https://spb.ranepa.ru/wp-content/uploads/2021/01/ei_27.pdf
4. Алиев Т., Флегонтова Т. Упрощение торговых процедур между ЕАЭС и Китаем в рамках соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве // Экономическое развитие России. – 2018. – №7. – [Электронный документ]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uproschenie-torgovyh-protsedur-mezhdu-eaes-i-kitaem-v-ramkah-soglasheniya-o-torgovo-ekonomicheskom-sotrudnichestve> (дата обращения: 04.04.2023).

5. Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Китайской Народной Республикой, с другой стороны от 17 мая 2018 - docs.cntd.ru. (2019). – [Электронный документ]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550970071>
6. Исламская Республика Иран. – [Электронный ресурс]. URL: <https://eec.eaeunion.org/comission/department/dotp/torgovye-soglasheniya/iran.php>

А. И. Иванов (бакалавр 3 курса,
Института международного транспортного менеджмента
ГУМРФ им. адмирала С.О. Макарова
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: М.Б. Сергеев,
доцент каф. коммерческой эксплуатации водного транспорта
ГУМРФ им. адмирала С.О. Макарова

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ КОРИДОР «СЕВЕР-ЮГ»: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: в статье рассматриваются перспективы и проблемы в использовании Международного транспортного коридора «Север-Юг». Особое внимание уделяется МТК как стратегическому логистическому пути в РФ. На основании результатов исследования было выявлено, что при дальнейшем развитии и модернизации МТК есть возможность значительного увеличения грузоперевозок, в том числе и внутритранспортных, уменьшения зависимости от иностранных логистических путей и окупаемости понесённых затрат.

Ключевые слова: Международный транспортный коридор «Север-Юг», транспортная логистика, транзит, железная дорога, порт.

На данный момент Россия столкнулась с серьезными проблемами в связи непростой внешнеполитической ситуацией в мире. Огромная страна оказалась отрезана от европейской части мира. Переориентирования Российской Федерации на Азиатский рынок связаны не только с переходом многих товаров, таких как автомобили, телефоны или предметы быта, с европейских на китайские аналоги, но и с заменой огромных логистических цепочек, которые формировались годами. Уход сильных морских судоходных компаний, занимающихся контейнерными перевозками, таких как Maersk, CMA CGM, привел к освобождению огромной ниши на рынке линейных перевозчиков. Благодаря этому, ранее маленькие компании, которые не могли составить конкуренцию большим организациям, теперь занимают вакантные места. Однако достичь тех же высот они пока не способны, потому что у них не хватает технических мощностей.

Помимо проблем с отсутствием кораблей, также многие грузы находятся в санкционном списке. Тем самым для них закрыта возможность прямого ввоза в Россию. Однако как бы ни хотелось европейским государствам лишить Россию сил и возможностей, они забывают, что наша огромная страна чаще всего являлась транзитным путем между Европой и другими азиатскими странами. Безусловно, обойти европейскую часть России не составляет труда,

однако если рассмотреть вопрос детально, то можно встретить несколько неприятных экономических факторов, которые могут остановить крупных экспортеров генеральных грузов. Одним из факторов является возможная экономическая нерентабельность. Если поверхностно рассмотреть одну из возможных логистических цепочек, например, из Германии в Индию по морю, то можно увидеть, что сначала груз необходимо перевезти со склада до порта, после погрузить на судно и переправить груз в порт Индии, затем разгрузить и доставить грузополучателю. Основную часть маршрута груз проходит по морскому пути: через пролив Ла-Манш, затем Гибралтарский пролив и Суэцкий канал. В связи с этим расстояние, пройденное судном по этому пути, будет равно 14716,97 км согласно расчетам по Marine Traffic [7]. С учетом только этого фактора можно сказать, что в пути судно, груженное контейнерами, войдет в дополнительные порты один, а может и два раза для дозаправки (бункеровки), что, безусловно, скажется на увеличении длительности рейса и дополнительных затрат на топливо, содержание команды, пополнение горюче-смазочных материалов и многое другое. По времени это займет около 45 дней [1].

К сожалению, до 2000-ых гг. альтернативных маршрутов не было. Однако, по инициативе Российской Федерации и некоторых азиатских государств, был рассмотрен вариант транзита грузопотока из Индии, Ирана и других стран Персидского залива через территорию России, с дальнейшей отправкой груза в Европу. Как сообщает Министерство иностранных дел Российской Федерации: «Правовой основой этого проекта является межправительственное Соглашение о международном транспортном коридоре «Север-Юг», подписанное Россией, Индией и Ираном в Санкт-Петербурге 12 сентября 2000 года в ходе II-й Международной евроазиатской конференции по транспорту. К маю 2002 года Соглашение было ратифицировано всеми его участниками и вступило в силу» [2]. Таким образом, был создан проект Международный транспортный коридор (МТК) «Север-Юг».

Международный транспортный коридор (МТК) «Север-Юг» – это мультимодальный маршрут транспортировки пассажиров и грузов, общей протяженностью от Санкт-Петербурга (Россия) до порта Мумбаи (Бомбей, Индия) 7200 км. Большая доля международного транспортного коридора «Север-Юг» проходит по территории Российской Федерации. Важнейшим направлением для российской стороны в рамках МТК является: Буловская – Санкт-Петербург – Москва – Рязань – Кочетовка – Ртищево – Саратов – Волгоград – Астрахань, протяженностью 2513 км [1]. Далее маршрут проходит через Каспийское море, в порты Ирана, а затем в Индию. Это один из возможных маршрутов, который будет рассмотрен в данной статье. Однако МТК предполагает еще несколько маршрутов следования с использованием железной дороги, к которым относятся:

- западная ветвь коридора – прямой железнодорожный маршрут через железнодорожный пункт пропуска (ЖДПП) Самур (Россия) – Ялама (Азербайджан) и между странами Центральной Азии и Закавказья, с

последующим выходом на железнодорожные пути в Иране через ЖДПП Астара (Азербайджан) – Астара (Индия).

- восточная ветвь коридора – прямое железнодорожное сообщение через Казахстан, Узбекистан и Туркменистан с выходом на железнодорожную сеть Ирана через ЖДПП Сарахс (Туркменистан) – Сарахс (Иран) и Акяйла (Туркменистан) – Инче Бурун (Иран).

Возвращаясь к маршруту от Санкт-Петербурга (Россия) до порта Мумбаи (Бомбей, Индия), хочется подчеркнуть плюсы МТК по отношению к Суэцкому каналу. В этой связи можно выделить три фактора:

Первый фактор – путь следования груза в два раза короче. Безусловно, это большая выгода в плане времени. По МТК груз будет идти 25-30 суток, что на 15 дней меньше, чем по Суэцкому каналу. Конечно, можно спрогнозировать потерю времени на перегрузку груза сначала с железной дороги в порту Астрахань, затем в портах Ирана. Однако даже с учетом этого, мы выигрываем за счет более короткого пути следования нашего груза.

Второй фактор – дополнительные налоговые и пошлинные сборы с иностранных компаний, которые захотят воспользоваться нашим коридором, что является, безусловно, выгодным для Российской Федерации.

Рассмотрим данный вопрос более детально. За проход по Суэцкому каналу каждый судовладелец платит канальный сбор в зависимости от различных факторов: тоннажа и осадки судна, высоты палубного груза, своевременной проходки судна, даты подачи заявки и др. В этой связи стоимость сбора прохождения через Суэцкий канал составляет от 8 до 12 долларов за тонну. Таким образом, если взять общую стоимость прохода судна типа Panamax, цена прохода может достигнуть от 160 тыс. до 1 миллиона долларов США. Все эти деньги Египет получает за проход одного судна. Стоит отметить, что через Суэцкий канал за 2022 год прошло около 22 тыс. судов. Соответственно примерно около \$7,932 млрд. получили власти Египта со слов нового главы администрации канала Усама Раби [3]. И такую прибыль Египет получает за 173 км. С учетом выше сказанного, если Международный транспортный коридор «Север-Юг» войдет в полную эксплуатацию, то наша страна получит большой денежный доход с этого маршрута. Безусловно, сразу же добиться такого результата, как на Суэцком канале мы не сможем, с учетом доверия больших серьезных компаний к Египетскому каналу. Однако при должном обслуживании данный путь имеет возможность стать хорошей альтернативой Суэцкому каналу и в будущем составить ему сильную конкуренцию.

Третьим фактором на данный момент является возможность улучшения состояния дел в Балтийском море, а точнее в порту г. Санкт-Петербурга. На сегодняшний день «Большой порт Санкт-Петербург» оказался изолирован из-за ухода многих крупных морских судоходных компаний и многочисленных санкций. К сожалению, порт был рассчитан на экспорт европейских товаров. Не зря в порту присутствуют терминалы «Контейнерный терминал» и «Петролеспорт». Грузооборот сократился, по отношению с 2021 годом, на 37,5 %, как сообщает ТАСС. [4] При дальнейшем сокращении грузооборота такими

темпами «Большой порт Санкт-Петербург» начнет медленно «увядать». Однако в МТК «Север-Юг» контрольной точкой является именно Санкт-Петербург. Благодаря развитию данного транспортного коридора, можно повысить грузооборот порта. Если Азия начнет поставку товаров в основном через МТК «Север-Юг», то европейским странам придется считаться с этим и понизить уровень санкционного давления по отношению к нашей стране, тем самым давая возможность выхода из «блокады» нашего северного порта.

При всех положительных факторах использования международного транспортного коридора «Север-Юг», необходимо также сказать о его минусах. Во-первых, одним из самых больших минусов эксплуатации МТК является отсутствие должного железнодорожного обслуживания в Иране. На данный момент дорога не может полностью обеспечить тот объем, который необходим для того, чтобы составить конкуренцию Суэцкому каналу. К сожалению, если рассматривать Транскаспийское направление, то именно в Иране большинство железных дорог является однопутными и неэлектрифицированными, что ограничивает возможность резкого роста транзитных грузоперевозок. Транспортная инфраструктура нуждается в модернизации. В перспективе при самых хороших показателях МТК, инновация может затронуть не только Иранскую железную дорогу, но и нашу Российскую. Однако на данный момент не только России, но и странам, использующим МТК в своих целях, необходимо вкладываться в развитие инфраструктуры Ирана.

Во-вторых, уязвимой точкой, несомненно, является быстрота перегрузки с одного вида транспорта на другой. Как известно, когда состав с грузом прибывает в порт, его не сразу могут начать перегружать, потому что в порту могут быть заняты пути или техника, необходимая для перегрузки груза с железнодорожного транспорта на судно. Ожидание влечет за собой простой судна и дополнительные расходы в логистической цепочке. Чтобы избежать этого, необходимо улучшать инфраструктуру порта. Так, например, на данный момент ведутся дноуглубительные работы в порту Астрахань, благодаря которым порт существенно увеличит свою пропускную способность. До этих работ глубина акватории порта составляла от 4 до 5,2 метров, что существенно ограничивало приход в порт крупнотоннажных судов типа Handysize дедевейтом не менее 15 000 тонн. Тем самым не давала возможности эффективно использовать морской путь, заставляя задействовать большое количество маленьких судов, естественно, повышая расходы на перевозку [5].

В-третьих, если внимательно рассмотреть задачу МТК «Север-Юг», то это транзит по России товаров иностранных компаний Азии и Европы. С учетом того, что инициатором этого была Индия, то именно она будет главным поставщиком. Товарооборот – это взаимовыгодные отношения, однако не всегда получается реализовать подобные взаимоотношения. Бывает так, что товар устраивает одного партнера по всем показателям, но не устраивает другого по цене. То есть, если учесть, что контейнеры в сторону Европы приносят прибыль и окупают себя, а в обратную сторону перевозятся порожними, то на выходе грузоотправители получают убытки, так как контейнеры не используются по назначению. Подобная ситуация не выгодна

никакой компании. Наша страна имеет огромный сырьевой потенциал, однако это не значит, что мы не имеем возможности производить товары, интересные Азиатскому рынку. Если детально изучить этот вопрос, то мы можем открыть дополнительный рынок сбыта в лице иностранных покупателей.

Если подвести итог, то можно увидеть, что МТК «Север-Юг», безусловно, является перспективным путем развития между странами Азии и Россией. Однако, помимо его плюсов и географической выгоды, без должного финансового обеспечения данный путь не будет функционировать на все сто процентов и не сможет стать конкурентной альтернативой традиционному Суэцкому каналу. В связи с недружественными выпадами представителей европейских стран, важным направлением для Российской Федерации является укрепление деловых отношений со странами Азии, чему может способствовать совместная работа по модернизации и эксплуатации Международного транспортного коридора «Север-Юг».

Список литературы:

1. Бром А.Е., Моисеенко А.М., Колов А.В. Тенденции и проблемы развития международного транспортного коридора «Север-Юг» // Московский экономический журнал. – 2020. – №12. – С. 482-488.
2. Международный транспортный коридор «Север – Юг» / Министерство иностранных дел Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/economic_diplomacy/1537456/
3. Суэцкий канал получил рекордный доход в 2022 году. – [Электронный документ]. URL: <https://az.sputniknews.ru/20221221/suetskiy-kanal-poluchil-rekordnyy-dokhod-v-2022-godu>
4. Грузооборот «Большого порта Санкт-Петербург» по итогам 2022 года сократился почти на 40% // trans.ru . – [Электронный документ]. URL: <https://trans.ru/news/gruzooborot-bolshogo-porta-sankt-peterburg-po-itogam-2022-goda-sokratilsya-pochti-na-40?ysclid=lfpk92f2tx377834340>
5. Винокуров, Е., Ахунбаев, А., Шашкенов, М., Забоев, А. Международный транспортный коридор «Север – Юг»: создание транспортного каркаса Евразии. Доклад 21/5. – М.: Евразийский банк развития, 2021. – С 4-19
6. Елизаров Э. Астрахань делает ставку на развитие МТК «Север – Юг» // Морские вести. – 2022. – №6. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.morvesti.ru/analitika/1688/99013/?ysclid=lfpowdwitp579888058>
7. Marine Traffic: глобальная разведывательная информация о судне. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.marinetraffic.com/en/voyage-planner>

*Д. И. Куликова, М. М. Ерёменко (бакалавры 1 курса, факультета политологии СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: В.Ю. Пашкус, д.э.н., профессор,
профессор каф. экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ В ПРОИЗВОДСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ФРГ

Аннотация: В статье анализируется воздействие экологических трендов на экономическую сферу ФРГ. Излагаются общие причины возникновения и распространения экологической повестки в Германии и рассматриваются основные факторы, влияющие на

популяризацию использования «зеленых» технологий и возобновляемых энергоресурсов в производстве, выделяются позитивные и негативные последствия применения данных методов. Также уделяется внимание возможности интеграции опыта в условиях современной России.

Ключевые слова: экологический тренд, энергетическая промышленность и автомобильное производство, экология, производство, ФРГ

Экологический тренд представляет собой специфическую точку зрения, одно из направлений развития общественной мысли по теме экологии и связанных с ней проблем и способов их урегулирования. Характерными чертами экологического тренда является повышение внимания к проблемам окружающей среды и причинам их возникновения, осознание важности данных аспектов и масштабов их влияния на окружающую среду и жизнь человечества, а также активный процесс разработки и применения методов решения. Во многом именно его существованием и распространением обусловлены изменения как в поведении отдельных лиц, потребителей и избирателей, так и в деятельности целых сообществ, корпораций и государств.

Для того чтобы разобраться в сущности данного явления, необходимо выделить факторы, обуславливающие его возникновение. Как ни странно, основной причиной появления экологического тренда являются реально существующие актуальные глобальные экологические проблемы – масштабные нарушения в биосфере и составляющих её экосистемах, ведущие к негативным последствиям. Нарушения являются особенно крупными и в той или иной степени долговременно воздействуют на все человечество; в их результате экосистема или находится в кризисном состоянии и не может восстановиться самостоятельно, или и вовсе может быть уничтожена [1].

К основным глобальным экологическим проблемам относятся: изменение климата, загрязнение окружающей среды и истощение природных ресурсов. Они сказываются на жизни каждого человека, их проявления можно заметить, даже не обладая специальными знаниями. Так климатические изменения приводят к глобальному потеплению: в Арктике тают льды, повышается уровень моря, засухи в Южном полушарии становятся все более масштабными, чаще случаются стихийные бедствия. Загрязнение окружающей среды обусловлено количества выбросов бытовых и производственных отходов и не налаженной повсеместно системой их грамотной утилизации. Как итог, в необходимые для людей почву, воздух и воду попадают вредоносные вещества, тем самым отравляя их и делая менее пригодными для использования. Истощение ресурсов происходит из-за их нерациональной добычи и последующего нерачительного использования. В результате сильно уменьшается видовое разнообразие, истощаются почвы, сокращаются площади леса, запасы пресной воды и полезных ископаемых. В целом из-за этих проблем многие люди вынуждены терпеть лишения, когда происходят природные катаклизмы в городах, где они живут, когда наступают продовольственные и сырьевые кризисы и появляются проблемы со здоровьем.

Как видно из описанной выше ситуации, причиной возникновения большей части глобальных экологических проблем является антропогенное

влияние. Конечно, по некоторым группам проблем (в частности, по поводу глобального потепления) нет единого мнения ученых: кто-то не верит в его существование или считает естественным, кто-то говорит, что все негативные последствия еще можно нивелировать, а кто-то – что точка невозврата уже пройдена. Одно можно сказать наверняка: наблюдаются беспрецедентные темпы роста среднегодовой глобальной температуры, истощается и загрязняется биосфера – что является следствием деятельности человека. Деятельности, которая обусловлена стремлением к удовлетворению своих растущих потребностей в настоящем, но которая будет трудноосуществима в будущем.

Тем не менее, одной только информации о наличии каких-либо проблем обычно недостаточно для существенных изменений сложившегося положения. Среди факторов, повлиявших на формирование и распространение экологического тренда, можно выделить факторы социальные и политические.

Во-первых, есть большое количество неравнодушных людей, которые принимают кризисные ситуации близко к сердцу – часто из чувства сострадания, вины или ответственности такие люди занимаются активизмом. Некоторые из них выбирают более мирную мягкую линию поведения: становятся волонтерами экологических центров, распространяют информацию о проблемах, помогают или создают некоммерческие организации и т.д. Иные же предпочитают более радикальные действия: проводят публичные акции, митинги и демонстрации, пикеты и забастовки [3, с.35]. Таким образом, активные граждане сами предпринимают действия для улучшения ситуации, привлекают внимание общественности и политической элиты к экологическим проблемам. Во-вторых, стоит отметить особенности современного мира, которые способствуют деятельности активистов: это глобализация и распространение леволиберальных ценностей. Благодаря актуальному повсеместному использованию компьютерных технологий и интернета, а также глобализации, сближению и взаимному влиянию различных обществ, появилось большое количество каналов распространения информации. Людям стало гораздо проще узнать о каком-либо явлении, а активистам – координировать свои действия и создавать штабы организаций в разных странах или частях одной страны. Также в последнее время популярность набирает леволиберальное течение политической философии и идеологии, одна из наиболее важных идей которого – поддержание и обеспечение социальной справедливости силой общества и государства.

Эти аспекты не могли не затронуть и Германию. Как и во многих других развитых и стремительно развивающихся странах, в ней в совокупности своей эти факторы уже приводят к небольшим, но важным переменам в мышлении людей. Теперь люди знают о глобальных экологических проблемах гораздо больше, чем раньше, осознают их важность и готовы изменить свое поведение на бытовом уровне [4, с.32]. Так все больше людей чаще обращаются к осознанному потреблению, добровольно ограничивают объем потребляемых материальных благ и ответственнее относятся к утилизации отходов. Однако, что не менее важно, они формируют запрос на определенные законодательные

изменения, специфический политический дискурс и «зеленую» политическую повестку.

Таким образом, можно перейти и к описанию политических факторов. Во-первых, стоит отметить существование международного экологического права. Начиная с Конференции ООН по проблемам окружающей среды в 1972 году, каждые десять лет проводятся «саммиты Земли». Именно на подобных конференциях и саммитах создаются международные нормативно-правовые акты, регулирующие данную отрасль (например, Монреальский протокол 1985 г., Киотский протокол 1992 г., Парижское соглашение 2015 г. и т.п.); также международное сообщество осуществляет контроль их исполнения. Существуют и региональные объединения и союзы, также озабоченные данными проблемами. Конкретно на ФРГ наиболее существенное влияние оказывает Парламент Европейского Союза, издаваемые им постановления и принимаемые пакеты мер.

Во-вторых, в контексте самой Германии необычайную популярность имеет экологическая партия. Партия «Союз 90/Зелёные» была основана в 1980 году; в 1990 к ней присоединился «Союз 90». Изначально существовавшая в формате внесистемной оппозиционной партии нового типа и получившая только 27 мест в Бундестаге из 736 на выборах 1983 года, со временем она стала одной из главных политических сил Германии. Так на последних выборах в 2021 году «зелёные» стали третьей по популярности партией (после СДПГ и ХДС) и заняли 118 мест в федеральном парламенте. Их идеологическим базисом выступает концепция устойчивого развития, выраженная в следующих принципах: экология, социальная справедливость, низовая демократия, ненасилие (нем. Die Grünen: ökologisch, sozial, basisdemokratisch, gewaltfrei). Их отличает стремление к заботе и защите окружающей среды, к государственному контролю этих аспектов, что отражается в их политических требованиях (например, запрет угольных электростанций и машин с двигателями внутреннего сгорания, отказ от использования больших объемов искусственных материалов в упаковке). Примечательно, что при этом они осознают важность рыночной экономики, пытаются найти баланс между жесткой конкуренцией рынка и необходимостью соблюдения строгих экологических норм.

Таким образом, экологический тренд существует в ФРГ и проявляется в самых разных сферах: в социальной, политической и, как следствие, в экономической. Действительно, из-за развитого общественного дискурса и экологической повестки (которые выражаются в поведении людей, в принимаемых на федеральном уровне решениях) на производство влияют большое количество факторов давления. Каким образом это проявляется?

Во-первых, утилизация мусора. Сортировать мусор в Германии начали после 1961 года; тогда декретом правительства было создано особое федеральное ведомство, задачей которого было систематизировать сортировку бытовых отходов населения и отходов промышленных предприятий. Была создана единая система, к которой повсеместно подключены коммунальные службы сбора и переработки мусора. В случае отходов промышленных

предприятий были разработаны программы утилизации, различающиеся между собой в зависимости от специфики производства и его отходов. Сейчас законодательно запрещено, например, выкидывать мусор мимо урны (штраф 35€), отдельный сбор стал обыденностью и для отдельных людей, и для производств. В 2018 году, например, в стране образовалось 18,9 млн. тонн отходов упаковки, из них было переработано 69%. Высокие показатели утилизации у следующих материалов: сталь – 91,9%, алюминий – 90,1%, бумага и картон – 87,7%, стекло – 83%.

Однако, утилизация мусора – дорогое мероприятие, никаких доходов от него ни одно производство не получает (помимо общественного одобрения и вклада в решение экологических проблем). Конечно, можно вспомнить про переработку мусора в новое сырье для последующего «репроизводства», но в большинстве случаев это лишь рекламный ход, потому как такая переработка в разы дороже закупки нового сырья для любого производства [2]. Следствием этого являются регулярные попытки тех или иных предприятий обмануть законодательство; так, например, в мае 2021-го в порту Констанца полиция задержала 300 тонн отходов, которые вывозились из Германии с целью захоронения на территории Румынии. Нелегальный или полунелегальный вывоз мусора в менее развитые страны, особенно африканские и азиатские, – существенная проблема, с которой сейчас борется Евросоюз и Германия.

Во-вторых, автомобильная промышленность. Стоит отметить, что для Германии это одна из основных отраслей экономики, которая составляет 9% ВВП. Volkswagen является крупнейшим автопроизводителем в мире, BMW и Mercedes входят в десятку.

Европейские нормы по ограничениям углеродных выбросов существуют с 1992 года и постоянно ужесточаются. В 2013 году в Европейском Союзе ввели норму Евро-6, которая регламентирует производство автомобилей и топлива для них так, чтобы выбросы углекислого газа автомобилями составляли не более 130 граммов на километр пути, что в десятки раз меньше, чем автомобили до 1992 года выпуска. В 2025 году планируется введение норм Евро-7, ограничивающих выбросы до таких пределов, что ни один современный автомобиль с двигателем внутреннего сгорания не проходит критерии. Также Европарламент обсуждает реализацию пакета мер «Fit for 55», который, помимо прочего, запрещает с 2050 года любые выбросы углекислого газа в атмосферу.

Данные меры уже принесли свои плоды – можно отметить существенное сокращение количества попадающих в атмосферу вредоносных веществ. Так если сравнить данные за 2011 год (до принятия пакета мер Евро-6) и 2020 можно увидеть позитивную тенденцию: выбросы диоксида серы уменьшились с 5,4 кг на душу населения до 2,8 (т.е. почти в половину), оксида азота уменьшились с 15,8 до 11,8, оксида углерода с 40,4 до 29,5 [5, с.315]. Тем не менее, существует и большое количество негативных последствий. Каждое ужесточение норм вынуждает производителей подстраиваться под них и изобретать новые, более экологичные двигатели и топливо для них, что влечет за собой огромные издержки – это всегда потраченное время, силы, капитал.

Это уже вызывает определенное недовольство среди них, однако куда большие опасения связаны с «Fit for 55». Если он все же будет принят, то все затраты на создание двигателей и автомобилей, соответствующих нормам Евро-7, не окупятся – их продажу запретят раньше, чем они принесут достаточную для покрытия этих издержек прибыль. Под сомнением оказывается и будущее рынка автомобилей, на нем может возникнуть дефицит: спрос все еще существует, но автомобили с ДВС продавать будет запрещено, а электромобили не способны удовлетворить весь спрос (их мало, они в разы дороже и пока не получили доверия потребителей).

По всем этим причинам автоконцерны сопротивляются введению новых норм и не безуспешно: правительство Германии временно приостановило в Европарламенте принятие закона в рамках программы «Fit for 55». Современное состояние рынка таково, что многие производители пытаются перестроиться на производство электромобилей (безопасность, надежность и долговечность которых вызывают сомнения), однако это не приносит существенного результата – конечный продукт все еще несоизмеримо дорог и низок по качеству. И это не меняется даже при учете сильной поддержки правительства, выделения субсидий.

В-третьих, производство электроэнергии. Оно во многом является основополагающим для жизнедеятельности населения ФРГ, поскольку обеспечивает его ресурсами, как для бытовых нужд, так и для нужд бизнеса. В последнее время в данном секторе наблюдается явная положительная динамика с точки зрения экологии. Сократилось производство энергии из ископаемых, горючих видов топлива (с 365,9 млрд. киловатт-часов в 2012 до 334,4 млрд. в 2020) и производство атомной энергии (с 99,5 млрд. в 2012 до 75,1 млрд. в 2020). Также снизилась добыча товарного угля: с 197 млн. тонн в 2012 до 131 млн. тонн в 2020. Количество получаемой возобновляемой электроэнергии только выросло: если в 2012 в совокупности на сектор геотермальной, солнечной, ветра, приливов, волн и прочих источников энергии приходилось 76,4 млрд. киловатт-часов, до 2020 их количество увеличилось в несколько раз. Так доля энергии ветра составляет 125,9 млрд., солнца – 46,4 млрд., прочих источников – 1,7 млрд. [5, с.316-317]. Все это вполне соответствует продвигаемым зеленой повесткой идеям о переходе на более экологически чистые источники энергии.

Однако это не отменяет факта существования проблем и в этом секторе. Из таблицы использования различных источников энергии (см. табл. 1.) видно, что с 2019 года показатели использования энергии ветра не увеличиваются уже 3 года. Доля ветряных и солнечных электростанций слишком мала; основным используемым ресурсом был и остается бурый уголь – один из самых «грязных» источников энергии. Это обусловлено большим количеством причин: в Германии практически не добывают других природных ресурсов, а поставки газа сейчас затруднены из-за санкций в отношении России – альтернативы углю на этом поприще нет. Распространение ветряных и солнечных электростанций препятствуют и географические факторы (не хватает площади с соответствующими погодными условиями для размещения

достаточного их количества), и социальные (населения препятствует строительству из-за бытовых неудобств: шума, внешнего вида и т.д.). Также отсутствует отлаженная система утилизации пришедших в негодность лопастей ветряков, солнечных панелей и аккумуляторов.

Таблица 1.

**Производство электроэнергии из возобновляемых источников,
2015-2022 гг.**

Цифры в [ГВтч]	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Гидроэнергетика 1	18.665	20.215	19.985	17.926	19.957	18.546	19.483	17.296
Энергия ветра на суше	70.922	66.324	86.293	88.710	99.166	102.741	88.502	98.200
Энергия ветра на шельфе	8.162	12.092	17.414	19.179	24.379	26.903	24.015	24.751
Солнечная фотоэлектрическая система	37.330	36.820	38.001	43.451	44.334	48.525	48.373	59.596
Твердое биотопливо 2	9.855	9.673	9.542	9.807	9.790	10.002	9.703	9.831
Жидкое биотопливо	392	442	388	328	297	280	180	154
Биогаз	27.354	28.087	28.519	27.403	27.293	27.794	26.856	27.234
Биометан	2.934	2.935	2.753	2.793	2.800	2.859	3.078	2.909
Канализационный газ	1.308	1.331	1.357	1.551	1.578	1.576	1.572	1.572
Свалочный газ	384	343	324	279	262	233	215	189
Биогенная фракция отходов 3	4.565	4.746	4.802	4.932	4.626	4.638	4.575	4.434
Геотермальная энергия	91	164	157	126	144	173	174	175
Итого	181.962	183.172	209.353	216.485	234.626	244.270	226.726	246.341

Так или иначе, можно полагать, что в ближайшие годы будут наблюдаться попытки решения этой проблемы. Уже сейчас ведутся работы по постройкам ветряных станций на воде в прибрежных морях; наука тоже не стоит на месте – разрабатываются новые методы добычи энергии и грамотной утилизации вышедших из эксплуатации технологий.

Резюмируя все вышесказанное, все люди, так или иначе, стремятся к удовлетворению своих потребностей и зачастую делают это не самыми осознанными способами, нанося вред окружающей среде. Как итог, в мире существует большое количество экологических проблем, которые уже сейчас значительно осложняют жизнь человека. Осознание этого факта влечет за собой появление дискурса в обществе, под влиянием которого сами люди, корпорации и целые государства предпринимают действия, направленные на улучшение ситуации. В контексте ФРГ это проявляется в самых разных сферах, в том числе отлаженной системе сбора и переработки бытовых и производственных отходов, в ограничении автомобильного производства новыми стандартами и использовании возобновляемых источников энергии в больших масштабах. Эти меры действительно имеют результаты: значительные

объемы мусора перерабатываются, количество вредоносных выбросов в атмосферу сокращается – кажется, что проблемы мусорного кризиса и климатического изменения могут быть решены, если не решены, то хотя бы приостановлены.

Однако есть точка зрения, согласно которой действующие экологические нормы и их соблюдение уже являются большим достижением (тем более, по сравнению с предыдущими десятилетиями). Поэтому следует остановиться на данном этапе и ответственнее подойти к разработке и внедрению новых мер, чтобы дать производству время адаптироваться к изменениям. Также следует обратить внимание не только на успехи, но и на недочеты нынешнего положения: все еще нет отлаженных механизмов утилизации многих «зеленых» технологий, все еще существуют грязные производства (причем, многие из них обеспечивают как раз эти самые технологии). Так подобные практики приносят больше вреда, чем пользы, причем вреда несопоставимо большего.

С другой стороны, даже если существует большое количество негативных экстерналий, то такие действия могут быть оправданы. Ведь если бы не существование и распространение экологических трендов, то многие люди попросту не обращали бы внимание на столь важные проблемы, не проникались эмпатией и не предпринимали конкретных действий. Также без них вряд ли проводились исследования, направленные на изучение, разработку и внедрение новых технологий, а также грамотную их утилизацию или переработку – а они необходимы и для того, чтобы не нивелировать уже имеющиеся успехи, и для того, чтобы добиться еще лучших результатов.

Таким образом, в действительности консенсусного мнения по поводу успешности экологических трендов в производстве ФРГ и обоснованности применяемых методов нет.

Можно ли интегрировать опыт Германии в контекст России? Очевидно, бездумно заимствовать технологии, результаты применения которых, вызывают столь ожесточенные споры, не следует. Безусловно, следует содействовать распространению экологического дискурса, привлекать внимание к существующим проблемам. Однако следует учитывать контекст Российской Федерации: это специфический культурный код и приоритет решения совершенно иных вопросов у подавляющей части населения, иные географические и климатические условия, а также совершенно другое распределение производств по секторам и уровень их развития. И, конечно, эти особенности должны быть учтены не только при распространении информации о проблемах, но и при выборе методов их решения.

Список литературы:

1. Зеленая экономика vs экономическая безопасность: расстановка приоритетов на пути к устойчивому развитию / Р.А.Алиаскаров, Ж.А.Алиаскарова, В.Ю. Пашкус, Р.А.Касаев // Известия МААО. – 2023. – Вып. 64. – С. 78-83
2. Ремнева Т. Бизнес с экологическим лицом: ответственность или маркетинговый ход // Forbes. – 2019. – [Электронный документ]. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/386049-biznes-s-ekologicheskim-licom-otvetstvennost-ili-marketingovyy-hod>

3. Ушкин С. Г. На пути к лучшему обществу, или почему люди становятся активистами? // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2016. – № 3. – С. 33-47.
4. Хорольская М.В. Климатическая политика ФРГ на современном этапе // Научно-аналитический вестник ИЕ РАН. – 2022. – №4. – С. 30-39.
5. Россия и страны мира. 2022: Стат.сб./Росстат. – М., 2022. – 400 с . – [Электронный документ]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Strani_mira_2022.pdf

*Пурэв-Очир Лхамсурэн (магистр 2 курса,
экономического факультета СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: В.Ю. Паикус, д.э.н., профессор кафедры
экономической теории и экономической политики СПбГУ*

К ВОПРОСУ О НАПРАВЛЕННОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ МОНГОЛИИ

Аннотация. Практики проведения денежно-кредитной политики в разных странах различаются в первую очередь целями, которые возлагаются центральному банку страны. Теоретическую основу политики Монголбанка определяет гипотеза нейтральности денег, по которому рост денежного предложения в долгосрочном периоде не оказывает воздействие на реальную экономическую активность (экономический рост и занятость), а лишь ведет к увеличению общего уровня цен и заработных плат. Таким образом денежные власти Монголии оправдывают свою жесткую политику по отношению своей ключевой ставки и свою пассивную роль в экономическом развитии страны.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, денежная эмиссия, инфляция, ключевая ставка, уровень монетизации, Монголия.

На фоне вступления мировой экономики в фазу рецессии вопрос экономической безопасности слаборазвитых стран мира таких, как Монголии, становится все более актуальным. Сильная зависимость от мировых цен на сырьё и другие импортируемые товары, от иностранных инвестиций и кредитов делает их экономику крайне уязвимой перед глобальными экономическими рецессиями и кризисами. Деструктивные процессы проявляются в виде оттока капитала в более развитые рынки, падения экспортной выручки, следовательно кризиса национальной валюты и обвала фондового рынка и т.д. [7].

При этом если денежно-кредитная политика страны является жесткой, а эмиссия национальной валюты ограничивается практикой валютного управления, то шоки от внешнеэкономической конъюнктуры будут еще глубже. Так как за последние 30 лет денежно-кредитная политика Монголии обосновывается исключительно на этих принципах действующую экономическую политику, в том числе денежно-кредитную, страны можно квалифицировать как неадекватную для нынешней ситуации.

Отличительными характеристиками экономики Монголии являются маленький рынок (население страны 3,4 миллион человек), большое расстояние между населенными пунктами (по объём территории страны занимает 19 место

в мире), отдаленное географическое положение от развитых рынков, отсутствие выхода к морю и суровые климатические условия. Все эти негативные с точки зрения конкурентоспособности характеристики, большинство из которых можно квалифицировать как непреодолимым, делают экономику страны в настоящее время непривлекательной со стороны иностранных инвесторов, кроме отрасли добычи полезных ископаемых (территория страны имеет большие запасы природных ресурсов – медь, уголь, нефть, железо, золото и т.д.). Именно на эту отрасль приходится 72% всех прямых иностранных инвестиций при мизерной доли инвестиций на отрасль обрабатывающего производства – меньше 2% [6].

Денежно-кредитная политика Монголии. По законодательству Монголии на территории страны государственную денежно-кредитную политику разрабатывает и осуществляет Центральный банк Монголии – Монголбанк. Теоретическую основу политики Монголбанка определяет гипотеза нейтральности денег, по которому рост денежного предложения в долгосрочном периоде не оказывает воздействие на реальную экономическую активность (экономический рост и занятость), а лишь ведет к увеличению общего уровня цен и заработных плат. Иными словами, предложение денег оказывает влияние на состояние экономики (экономический рост и уровень занятости) только в краткосрочном периоде, а в долгосрочной перспективе эти результаты нивелируются последующей в результате денежного предложения инфляцией.

В экономической теории гипотеза нейтральности денег сама собой является достаточно спорной, так как среди экономистов отсутствует однозначное мнение по поводу ее правдоподобности, даже с конца XIX в. Существуют альтернативное мнение и доказательства того, что в долгосрочном перспективе именно правильно проведенная политика «дешевых» и «длинных» денег является необходимым условием экономического роста в современной экономической системе [3]. В первой половине XX века Дж. М. Кейнс подверг критике количественную теорию денег и «сформулировал альтернативную теорию процента и денег. Он отверг тезис о нейтральности количества денег и доказал значимость влияния денег через норму процента на инвестиционный спрос, порождающий эффекты мультипликации и акселерации, воздействующие на совокупный доход» [2].

А в качестве более недавнего примера можно привести работу Л.Болла и Д.Ромера. В своей работе [1] Л.Болл и Д.Ромер, которые поддерживают тезис о нейтральности денег, ссылаются на то, что после появления дополнительных денег экономика через некоторый промежуток времени вернется на свой естественный уровень производства. А в свою очередь А. А. Рубинштейн отрицает данный аргумент, ссылаясь на то, что «указанный “естественный уровень” с течением времени меняется: постоянно происходит рост производственных мощностей, сопровождающийся оптимизацией производства и обслуживания производимых товаров, возникают новые технологические улучшения, а иногда даже фундаментальные научные открытия. Эти и другие изменения приводят к увеличению эффективности

производства, к снижению затрат и росту капиталоотдачи. Вероятно, нейтральность денег выполнялась бы, если бы промежуток времени между их появлением и возвратом к действительно первоначальному уровню производства был очень мал. Однако столь короткий временной интервал невозможен хотя бы в силу принципа номинальной жесткости и др» [9].

По закону «Закон о Центральном банке Монголии» Монголбанк отвечает только за стабильность национальной валюты. Но при этом отсутствует определение того, что под стабильностью что именно подразумевается. Исходя из логики гипотезы нейтральности денег Монголбанк пришел к политике таргетирования инфляции (с 2007 года), аргументируя тем, что в долгосрочной перспективе денежно-кредитная политика может внести свой вклад в экономический рост исключительно через стабильность цен [5].

В качестве инструмента для достижения поставленного целевого уровня инфляции (ИПЦ) Монголбанк использует только свою ключевую ставку (ставку по 28 дневным ценным бумагам Монголбанка). Для сдерживания инфляции Монголбанк держит свою ключевую ставку исключительно на высоком уровне. Например, со времени перехода к политике таргетирования инфляции (в период 2007-2022 гг.) среднее значение ключевой ставки Монголбанка составляет 10,5%, а за этот период среднее значение процентной ставки коммерческих банков по кредитам было 18,1% (в период с 2000 до 2022 года равно 22,3%).

Из-за высокого уровня процентной ставки и ограничения денежной эмиссии национальной валюты исключительно практикой валютного управления за весь этот период уровень монетизации экономики Монголии находится на вдвое меньшем уровне в сравнении с развитыми странами мира и интенсивно развивающимися странами Южно-Восточной Азии.

Результаты проведения денежно-кредитной политики. Результаты проведенной за последние 30 лет политики Монголбанка (политики постоянной денежного “голода” и отсутствие целенаправленной политики поддержки отечественных производителей по перспективным направлениям) заключаются в следующих:

1. Бартеризация экономики (как результат хронической нехватки денег в экономике), постоянный дефицит государственного бюджета (как результат недоразвитого отечественного производства как главный источник добавленной стоимости в экономике) и постоянное падение курса национальной валюты (как результат усиления зависимости от импортной продукции).

2. Хроническая структурная диспропорция экономики - в структуре ВВП добыча полезных ископаемых занимает 24,6%, сельское хозяйство – 13,1%, торговля – 9,3%, обрабатывающая промышленность – 7,1%, как результат и проведенной жесткой денежно-кредитной политики и непривлекательного инвестиционного климата (кроме добычи природных ресурсов). Иными словами сверхзависимость экономики от объема экспорта одной отрасли – отрасли добычи полезных ископаемых и цен на них.

3. Колоссальная зависимость частного сектора от внешних заимствований – с 2015 года внешний долг частного сектора страны три раза

превышает их внутренний долг, и темп роста внешнего долга сохраняется. При этом на конец 2021 года государственные золотовалютные резервы покрывают менее 20% внешнего долга частного сектора.

4. Резкий рост долговой нагрузки населения и разрыв между темпами роста уровня за кредитованности населения и роста среднего уровня заработной платы. За последние 5 лет накопленный объем потребительских кредитов вырос на 1,5 раза при средней ставке на 16,5% годовых, а средний уровень реальной заработной платы в данный период вырос только на 12-13% [6].

С нашей точки зрения в денежно-кредитной политике Монголии не учитываются следующие принципиальные моменты:

1. Логически нельзя делать вывод о том, что чем меньше денег в экономике тем меньше инфляция, исходя из того, что большие деньги стимулируют инфляцию. На самом деле, сверхнизкий уровень монетизации является сам фактором инфляции издержек.

2. Когда природа инфляции в экономике Монголии явно имеет немонетарный характер, попытка бороться с инфляцией сугубо монетарным методом не только не дает положительного результата, а наоборот усугубляет сформировавшиеся негативные тенденции в экономике. Скорее всего инфляция в Монголии является не инфляцией спроса, а инфляцией предложения.

Из-за дорогого источника внутреннего финансирования и сырьевого специализации экономики (львиная доля прямых иностранных инвестиций сосредоточено в данной отрасли – 72% всех иностранных инвестиций) в стране отечественные производители не могут выиграть конкуренцию с иностранными аналогами. Поэтому внутренний спрос удовлетворяется преимущественно импортными товарами (более 50% внутреннего потребления), следовательно страна является нетто импортером мировой инфляции. В первом квартале 2022 года в городе Улан-Батор, где живет половина населения страны, инфляция импортных товаров определяет половину в структуре инфляции города [4]. Иными словами в структуре инфляции занимает главное место инфляция на мировом рынке и курс национальной валюты.

3. Денежные власти Монголии не учитывают тот факт, что выпущенные в экономику новые деньги неравномерно стимулируют инфляцию в зависимости от механизма эмиссии и секторов экономики, в которые попадают эти деньги. Иными словами, темп роста инфляции зависит не только от количества выпущенных денег, а еще от «качества» этих денег.

4. Постоянная нехватка денег в экономике приводит к ухудшению качества денег (бартеризация экономики, появление финансовых суррогатов) [7]. В первую очередь этот процесс на определенной степени лишает денежных властей контроля над денежным рынком, и приводит к затруднению пополнения госбюджета. Кроме того хронический дефицит внутреннего финансирования экономики делает неконкурентоспособными своих производителей перед иностранными аналогами и, следовательно, приводит к вытеснению с рынка отечественных производителей иностранными конкурентами [10]. Таким образом, экономика становится более уязвимой против роста мировых цен на импортируемые продукции и волатильности курса национальной валюты.

5. Если даже во время восходящей тенденции мировой экономической активности не пришли «многообещающих» иностранных инвестиций, при мировой рецессии нельзя рассчитывать на приток иностранных инвестиций. Стратегия денежных властей за последние 30 лет, суть которой заключается в сосредоточении экономической и денежно-кредитной политики только на формировании благоприятных условий (одной из главных целей политики таргетирования инфляции было именно это) для иностранных инвесторов (иными словами, политика либерализации экономики) и в непроведении целенаправленной и долгосрочной государственной политики для поддержания отечественных производителей, не оправдывается практикой.

Заключение. Таким образом, не только экономическая (тенденция деглобализации и экономической рецессии) и политическая (конфликт между «коллективным» Западом и Россией, Китаем (2 этих страны являются соседями Монголии)) ситуация в мире, а ещё достигнутые практические результаты проведенной денежными властями страны за 30 лет денежно-кредитной политики требуют переосмыслить доктрину экономической политики, анализируя проведенную политику и все ее результаты в причинно-следственной связи, следовательно перейти на более практическую модель (государственное стратегическое планирование, политика «дешевых» и длинных денег и т.д), основанной на опытах развитых и успешно развивавшихся стран мира после Второй мировой войны.

Список литературы:

1. Ball L., Romer D. Real Rigidities and the Non-Neutrality of Money // Review of Economic Studies. – 1990. – Vol. 57 (April). – Pp. 183–203.
2. Ахунзянова Д. Н. Возможности денежно-кредитной сферы в государственном регулировании экономики // Вестник Казанского технологического университета. – 2007. – №3-4. – С. 230-232.
3. Глазьев С. Ю. Управление развитием экономики: курс лекций. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Факультет государственного управления (МГУ), 2019. – 759 с.
4. Монгол улсын эдийн засгийн тойм // Дэлхийн банк. 2022. – [Электронный документ]. URL: <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/a8c4ec75eacd95208fbc44ab4785485e-0070012022/original/MEU-2022-April-MN.pdf>
5. Монголбанк. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mongolbank.mn/listmonetarypolicy.aspx?id=0102>
6. Национальная статистическая служба Монголии. – [Электронный ресурс]. URL: https://1212.mn/mn/statistic/statcate/573075/table-view/DT_NSO_1500_004V3
7. Нижегородцев, Р. М. Современная инфляция: формы, факторы, последствия и пути преодоления. – Гомель: Центр исследования институтов рынка, 2007. – 51 с.
8. Вишняков И.В., Пашкус В.Ю. Российские банки: классические подходы и современное состояние. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 1998. – 164 с.
9. Рубинштейн А. А. Не-нейтральность денег в контексте синтеза институциональной теории и теории воспроизводства // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2022. – №5. – Р. 6-19.
10. Aliaskarova Zh., Pashkus V. Blagikh I. Proactive industrial policy as the main strategy for improving Russia's competitiveness in the context of global economic processes // SHS Web of Conferences. - 2020. – Vol. 74. – P. 06002.

*А. Д. Лебедев (магистрант 1 курса,
экономический факультет, СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: И.А. Блажих, доктор экономических наук,
профессор каф. экономической теории и
истории экономической мысли СПбГУ*

АРКТИКА КАК РЕГИОН СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЕАЭС

Аннотация: в статье был исследован потенциал Арктики как региона сотрудничества между странами-членами Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Был рассмотрен исторический контекст наследия Советского Союза в Арктике, а также текущие экономические, политические и экологические факторы, которые делают Арктику важным регионом для сотрудничества между странами ЕАЭС.

Ключевые слова: Арктика, ЕАЭС, совместные проекты, экономическое развитие.

Арктика – регион, который включает территории восьми стран: Канады, Дании, Финляндии, Исландии, Норвегии, России, Швеции и США – эти государства принято называть Арктическими. Арктика имеет уникальное экологическое, экономическое и геополитическое значение, а ее правовой статус определяется различными международными договорами и соглашениями. Таким образом, исходя из специфики региона, можно сделать вывод о том, что освоение Арктической зоны неразделим с необходимостью международного партнёрства.

Основная проблема состоит в том, что в настоящее время, партнёрство Российской Федерации с другими арктическими государствами осложняется напряжённостью в отношениях с этими странами и фактической экономической войной против России. В этих условиях выстраивание продуктивных международных отношений для эффективного развития региона фактически невозможно. Но при этом Российской Федерации, всё же необходимо международное партнёрство для освоения Арктической зоны, поскольку:

- арктический регион носит международный правовой характер;
- необходимость больших инвестиций;
- большое значение международных логистических маршрутов;
- регион уязвим для глобальных экологических проблем.

Таким образом, в связи с данной проблемой, Российской Федерации требуются партнёры. Наиболее перспективными с данной точки зрения являются государства-члены Евразийского экономического союза (далее ЕАЭС). Данная международная организация объединяет государства, которые наиболее заинтересованы в сотрудничестве с Россией. В ЕАЭС развивается экономичное партнёрство, таможенный союз, общие инфраструктурные и экономические проекты. А совместные проекты и более широкое сотрудничество в Арктике является выгодным направлением не только для Российской Федерации, но и для партнёров. Так, благодаря совместной работе, страны ЕАЭС могли бы получить более выгодные торговые пути, уменьшить время транспортировки товаров, развивать науку, снижать угрозу глобальных

экологических проблем, получить доступ к ресурсам в Арктике, защитить и укрепить свои геополитические интересы. Помимо этого, участие в устойчивом развитии Арктического региона может стать ещё одним шагом к более глубокой интеграции в ЕАЭС.

Также дополнительным фактором, который может повлиять на эффективное сотрудничество стран ЕАЭС – общее советское наследие. Наследие Советского Союза в Арктике оказало большое влияние на регион и продолжает определять политику и действия вовлеченных стран. Советский Союз был одной из первых стран, проявивших стратегический интерес к Арктике, и его политика помогла превратить регион в область геополитического значения.

Одним из наиболее значительных вкладов Советского Союза в Арктику было развитие инфраструктуры и поселений в регионе. В советское время правительство вкладывало значительные средства в строительство портов, аэродромов и других объектов, которые помогали поддерживать экономическую и военную деятельность в Арктике. Эта инфраструктура используется и по настоящее время, она была расширена и модернизирована Россией и другими странами [3, с 176].

Советский Союз также был лидером в области арктической науки и исследований. Страна создала ряд исследовательских станций в Арктике, где ученые проводили исследования по таким темам, как изменение климата, океанография и геология. Многие из этих исследовательских станций используются и по сей день, и продолжают вносить свой вклад в наше понимание окружающей среды Арктики [3, с 177].

Помимо инфраструктуры и научных исследований, вклад Советского Союза в Арктике включает в себя его подход к управлению и международным отношениям. Советский Союз был ярким сторонником принципа "общего наследия" в Арктике, который гласит, что регион является общим ресурсом, которым должны совместно управлять все страны, заинтересованные в его будущем. Этот принцип продолжает определять политику России и других арктических стран и способствует развитию сотрудничества и диалога в регионе.

Однако, политика страны в регионе оказала значительное воздействие на окружающую среду. Последствия советских ядерных испытаний в Арктике также остаются источником беспокойства, поскольку радиоактивный материал, полученный в результате этих испытаний, продолжает представлять угрозу для здоровья человека и окружающей среды.

СССР сыграл значительную роль в развитии региона. Наследие Советского Союза в Арктике сложное и многогранное, но учитывать данный факт необходимо, как с точки зрения выстраивания взаимодействия со странами-преемниками СССР, так и для разработки эффективной политики и стратегий на будущее Арктики.

Теперь, когда определены причины, которые определяют характер сотрудничества стран ЕАЭС в Арктике, необходимо перейти к действующим проектам. Итак, существует несколько совместных экономических проектов

между Россией и странами-членами ЕАЭС. Эти проекты направлены на содействие экономическому сотрудничеству и интеграции внутри региона и включают развитие инфраструктуры, торговлю и инвестиции.

Северный морской путь (СМП): это судоходный маршрут, который проходит вдоль российского арктического побережья и соединяет Европу и Азию. Россия и страны ЕАЭС совместно работают над развитием и совершенствованием инфраструктуры СМП с целью повышения ее пропускной способности и эффективности. СМП обладает потенциалом для значительного снижения транспортных расходов на товары и сырьевые товары и может стать основным торговым маршрутом для ЕАЭС.

Энергетические проекты: Россия и страны ЕАЭС сотрудничают по ряду энергетических проектов, включая строительство трубопроводов и разработку нефтяных и газовых месторождений.

Промышленная кооперация: Россия и страны ЕАЭС совместно работают над целым рядом промышленных проектов, включая развитие производственных мощностей и создание промышленных кластеров.

Сельскохозяйственное сотрудничество: Россия и страны ЕАЭС также сотрудничают по сельскохозяйственным проектам, включая развитие фермерства и животноводства.

В целом, совместные экономические проекты между Россией и странами ЕАЭС являются важной частью усилий по содействию экономической интеграции и сотрудничеству в регионе. Эти проекты обладают потенциалом для стимулирования экономического роста, создания рабочих мест и увеличения объема торговли и инвестиций [7]. Развитие подобных совместных проектов в Арктике может стать стимулом для экономического роста и развития, как государств-членов ЕАЭС, так и для устойчивого развития и освоения Арктического региона, в целом.

Помимо экономических проектов страны-члены ЕАЭС реализуют также и экологическую политику. Экологическое сотрудничество является важным аспектом взаимоотношений между странами-членами Евразийского экономического союза. Это сотрудничество особенно важно в контексте Арктики, где изменение климата оказывает значительное влияние на окружающую среду и экономику региона.

Арктика нагревается более быстрыми темпами, чем любой другой регион на планете, причем за последние 30 лет температура повышалась в среднем на 0,6 градуса Цельсия за десятилетие. Это потепление вызывает значительные изменения в окружающей среде, включая таяние морского льда, таяние вечной мерзлоты и повышение уровня моря. Изменения оказывают глубокое воздействие на арктическую экосистему и сообщества, которые полагаются на нее в качестве источника средств к существованию [2, с 69].

Страны-члены ЕАЭС предприняли шаги по преодолению последствий изменения климата и защите окружающей среды Арктики. Так, в 2015 году ЕАЭС принял стратегию развития низкоуглеродной экономики, которая направлена на сокращение выбросов парниковых газов и содействие устойчивому развитию в регионе. Страны-участницы также подписали

Парижское соглашение об изменении климата и обязались сократить свои выбросы парниковых газов [5, с 8].

В дополнение к этим усилиям страны ЕАЭС разработали ряд совместных инициатив по содействию охране окружающей среды в Арктике. Эти инициативы включают совместные исследовательские программы по изменению климата и мониторингу окружающей среды, а также совместные усилия по сокращению загрязнения и защите дикой природы в регионе [5, с 44].

Страны-члены ЕАЭС также установили правила и стандарты, регулирующие деятельность в Арктическом регионе и обеспечивающие, чтобы она осуществлялась экологически ответственным образом. Россия ввела строгие правила разведки и добычи нефти и газа в Арктике, включая требования к использованию передовых технологий и оборудования для предотвращения разливов нефти, и минимизации воздействия на окружающую среду. ЕАЭС также разработал принципы устойчивого туризма в Арктике, которые направлены на продвижение ответственной практики туризма и защиту окружающей среды [6, с 13].

Таким образом, экологическое сотрудничество является важным аспектом взаимоотношений между странами-членами ЕАЭС, особенно в контексте Арктики. Совместные усилия по борьбе с изменением климата и защите окружающей среды необходимы для обеспечения долгосрочной устойчивости региона и сообществ, которые от этого зависят.

Также, в этом контексте необходимо отметить совместные научные исследования в Арктике являются важным направлением сотрудничества для государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Арктика - это уникальная экосистема, которая претерпевает значительные изменения из-за изменения климата и деятельности человека. Проводя совместные научные исследования, страны ЕАЭС могут лучше понять окружающую среду Арктики и разработать стратегии ее устойчивого развития.

Существует несколько совместных научно-исследовательских программ, которые государства-члены ЕАЭС учредили для развития сотрудничества в Арктике. Эти программы сосредоточены на ряде областей, включая изменение климата, биоразнообразие, океанографию и геологию.

Совместная российско-казахстанская арктическая исследовательская экспедиция. Эта программа объединяет ученых из России и Казахстана для проведения исследований окружающей среды Арктики, включая изучение вечной мерзлоты региона, геологии и биоразнообразия.

Северный форум. Это международная организация, объединяющая субнациональные правительства и коренные народы из северных регионов по всему миру, включая несколько государств-членов ЕАЭС. Организация сосредоточена на содействии устойчивому развитию в Арктике посредством совместных исследований и сотрудничества.

Программа мониторинга и оценки Арктики (АМАР): это совместная программа Арктического совета, в который входят несколько государств-членов ЕАЭС. В рамках программы проводятся исследования воздействия

человеческой деятельности в Арктике на окружающую среду, включая изменение климата, загрязнение окружающей среды и утрату биоразнообразия.

В рамках этих и других совместных исследовательских программ государства-члены ЕАЭС работают сообща, чтобы лучше понять окружающую среду Арктики и разработать стратегии ее устойчивого развития. Это сотрудничество важно не только для самого региона, но и для мирового сообщества, поскольку Арктика играет важнейшую роль в регулировании климата Земли и океанических систем.

Таким образом, государства реализуют несколько направлений сотрудничества, включая развитие инфраструктуры, торговлю, инвестиции, энергетику, научную деятельность, промышленную кооперацию и охрану окружающей среды. Были выделены совместные проекты и инициативы, предпринятые странами-участницами для развития сотрудничества в Арктике, такие как Северный морской путь, совместные исследовательские программы по изменению климата и мониторингу окружающей среды, а также правила и стандарты, регулирующие деятельность в Арктике.

Арктика обладает значительным потенциалом как регион сотрудничества между странами ЕАЭС. Регион богат природными ресурсами, имеет стратегическое значение для торговли и транспорта и представляет собой уникальную экосистему, требующую защиты и управления. Сотрудничество между странами ЕАЭС в Арктике может привести к экономическим выгодам, а также к улучшению охраны окружающей среды и устойчивому развитию.

Все перечисленные в данной статье совместные проекты стран ЕАЭС являются перспективными, но наиболее реализуемым в ближайшей перспективе является Северный морской путь. Именно на развитие альтернативных торговых маршрутов, в условиях давления со стороны ряда недружественных государств, должно выделяться больше ресурсов. СМП может принести наибольшую экономическую выгоду, как России, так и другим государствам ЕАЭС в относительно короткие сроки. Таким образом, это позволит более эффективно противостоять санкциям и развивать Арктический регион.

Будущее Арктики и ЕАЭС будет зависеть от продолжения сотрудничества между странами-участницами. Арктика сталкивается со значительными вызовами, включая изменение климата, деградацию окружающей среды и геополитическую напряженность. Однако, работая сообща, страны-члены ЕАЭС могут решить эти проблемы и обеспечить долгосрочную устойчивость Арктического региона. Сотрудничество в Арктике также может укрепить связи между странами ЕАЭС и способствовать экономическому росту, торговле и инвестициям в регионе.

Список литературы:

1. Барамидзе Д.Д. Международное экологическое сотрудничество в Арктике в условиях глобальных вызовов и перемен // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2022. – Т. 32, №6. – С. 1056-1063.
2. Жилина И.Ю. Потепление в Арктике: возможности и риски // Экономические и социальные проблемы России. – 2021. – №1 (45). – С. 66-87.

3. Зубков К. И., Карпов В. П. Российские проекты в Арктике: преемственность задач и решений // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. – 2019. – Т. 5, №. 1. – С. 173-187.

4. Мещериков В. А. Сотрудничество государств-членов ЕАЭС в Арктике //Енисейские политико-правовые чтения. – 2022. – С. 195-200. – [Электронный документ] – https://elibrary.ru/download/elibrary_49768313_55193307.pdf

5. Селищева Т.А. "Зеленая" экономика как модель устойчивого развития стран ЕАЭС // Проблемы современной экономики. – 2018. – №3 – С. 6-12.

6. Чернов С. Н. Нефть и газ Арктики. Правовые, экологические и социальные проблемы освоения странами Арктического совета богатств Севера. – 2020. – [Электронный документ] – URL: http://elibrary.krc.karelia.ru/786/1/Чернов_Нефть%20и%20газ%20Арктики_2020.pdf (дата обращения: 19.03.2023).

7. Aliaskarova Zh., Pashkus V., Blagikh I. Proactive industrial policy as the main strategy for improving Russia's competitiveness in the context of global economic processes // SHS Web of Conferences. – 2020. – Vol. 74. – P. 06002.

*О. И. Гуц, М. С. Кондрашин (бакалавры 1 курса, факультет политологии
СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: А.А. Кольцова, к.э.н., доцент,
доцент каф. экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РФ ПЕРИОДА САНКЦИЙ

Аннотация: в статье рассматривается влияние внешнеэкономических санкций на российскую экономику в сфере отраслевой экономики, бюджетно-налоговой политики и денежно-кредитной политики, а также пути перспективы российской экономики.

Ключевые слова: санкции, отраслевая экономика, денежно-кредитная политика инфляция, бюджетное правило

Введение понятия санкционных ограничений. Санкция (от лат. «sanctio» – строжайшее постановление) – это мера воздействия, применяемая к экономическому агенту и влекущая за собой определенные последствия [1]. Существует 6 основных типов международных санкций (по классификации, принятой в соответствии с разделом VII устава ООН), однако далее речь будет идти о 2 сугубо экономических типах санкционных ограничений, повлиявших на экономическую политику новой реальности [2]:

1. Коммерческий или торговый:

а) полное эмбарго;

б) частичное эмбарго;

в) прекращение технического обслуживания

2. Финансовый:

а) блокирование иностранных активов правительства;

б) ограничение доступа на финансовые рынки;

в) прекращение предоставления финансовой помощи.

Санкционная политика в новой экономической реальности. После событий февраля 2022 года, санкционная политика США и ЕС усилилась во

много раз: в течение года были приняты 10 пакетов санкций, затрагивающих все сферы жизни РФ. К самым значимым, с точки зрения экономики, относятся:

Третий: 26 февраля ЕС утвердил третий пакет санкций, который коснулся в основном транспортной сферы и экономики.

Сообщество заморозило резервы Банка России, а четыре российских банка – ВТБ, «Открытие», «Совкомбанк» и «Промсвязьбанк» – отключили от международной платежной системы SWIFT. Для российских компаний было закрыто воздушное пространство Евросоюза. Отдельные санкции касались визовых привилегий бизнесменов и дипломатов.

Шестой: Идея включить в новый санкционный пакет запрет на покупку российской нефти вызвала в ЕС разногласия, так что согласовать санкции сообщество смогло лишь с пятой попытки 3 июня 2022 года.

Под санкции подпал Национальный расчетный депозитарий, без SWIFT остались такие крупнейшие кредитные организации, как «Сбербанк» и «Россельхозбанк», также Евросоюз запретил вещание телеканалов ВГТРК и «ТВ Центр» на своей территории. Ключевой мерой стал отложенный запрет на импорт российской нефти морским путем (при этом поставки трубопроводной нефти не запрещались).

Восьмой: К концу августа Еврокомиссия начала принимать от членов сообщества предложения по новым санкциям, которые были введены вскоре после референдумов о вхождении в состав России Донбасса, Запорожской и Херсонской областей.

В новый пакет вошли потолок цен на российскую нефть и нефтепродукты, санкции против 30 физических и 7 юридических лиц, в общей сложности 224 секторальных ограничения. Россиянам запретили владеть в ЕС криптокошельками, а за обход санкций была введена ответственность. Польша и прибалтийские республики предлагали более жесткие меры – запрет на продажу российских бриллиантов, аннулирование виз и конфискацию замороженных активов. Однако эти предложения реализованы не были (хотя ограничения коснулись «Алросы»).

Россия погрузилась в абсолютно новую экономическую реальность, которая привела к изменению ключевых постулатов ее экономической политики, необходимостью учета рисков и «прорывным» стратегиям [4, гл. V, VIII]. Нужно было форсировано искать новые рынки для экспорта продукции, выстраивать иные логистические цепочки поставок, внедрять собственные технологические разработки для поддержания стабильности экономики, перестраиваться под сложившиеся в год ограничений обстоятельства.

Добыча полезных ископаемых. Введенные в пакетах санкций США и ЕС запрет на покупку российской нефти и потолок цен на нефтепродукты не привел к существенному сокращению добычи и обвалу экспорта нефти и угля. Однако разрыв связей с Западом вызвал снижение экспорта и добычи газа почти на 12%. Пока сложно сказать, какое влияние на бюджет окажет введение потолка цен на российскую нефть. Но очевидно, что делать основной упор на прибыль от нефтегазовой отрасли уже не целесообразно, необходимо искать пути развития ненефтяных способов получения дохода

IT-сектор. Российский рынок высоких технологий за 2022 год прошел через серию наиболее сложных трансформаций, связанных с уходом крупнейших мировых производителей из страны. Однако благодаря наращиванию импорта со стороны компаний из дружественных стран, отсутствие техподдержки, отключение оборудования и программного обеспечения так и не стали проблемой IT-отрасли. К тому же, российский IT-сектор за последние годы даже смог «догнать и перегнать» западные информационные технологии. Например, портал «госуслуги» и система онлайн-банков на данный момент не имеет аналогов в странах ЕС и США.

Строительство. В условиях санкционной политики в 2022г возникли проблемы с логистикой, поставками иностранной техники, необходимыми стройматериалами. По данным НОСТРОЙ, доля импортных комплектующих в строительных проектах ранее составляла от 5 до 60%. В нынешних реалиях цифра сократилась вдвое. Однако Национальное объединение строителей в течение года составило реестр российских аналогов импортных материалов, способных заместить около 80% импортной продукции. Еще 18% аналогов были найдены в Китае, 2% – в Беларуси.

Исходя из приведенных выше значений, мы можем сделать следующие выводы: негативное влияние санкций на работу отечественных компаний оказалось сильным. Но, не смотря на все логистические трудности, дефицит товаров и ограничения, российские производители довольно быстро адаптировались к новым экономическим условиям и смогли найти пути «отхода» для поддержания и дальнейшего развития производств. По сути, суверенность российской экономики повысилась, сменила вектор приоритетов и идет своим независимым путем через анагенез.

Методы обхода санкционных ограничений. Одним из способов выживания российских экономических агентов после введения санкций стали различные инструменты их обхода [6]. Среди прочих:

1. Соккрытие происхождения товара. О такой практике рассказал Bloomberg, рассматривая, как наращивание экспорта российской нефти в Сингапур с последующим смешением помогает скрыть ее происхождение. Для того, чтобы нефть перестала считаться российской, ее доля в полученной смеси не должна превышать 50%;

2. Торговля через «дружественных» посредников. Часто такими посредниками выступают турецкие компании;

3. Введение параллельного импорта. Официальные продажи через дистрибьюторов идут вместе с продажами самостоятельных импортеров;

4. Корпоративное структурирование и ликвидация. Отсутствие связи субъекта санкций с компаниями происходит через передачу в траст, уменьшение пакета акций и т.п.

Нефтегазовый сектор экономики и бюджетное правило как параметры для регуляций в сфере денежно-кредитной политики. Атипичный кризис 2022 года решительно повлиял на российскую экономическую политику: отказ от евродолларовой системы, доминирующей в мировом экономическом пространстве, из-за введенных западными странами

антироссийских санкций вынудил Министерство Финансов России в первом квартале 2022 года принять ряд экстраординарных изменений в положениях бюджетного правила: существенно смягчить или вовсе отказаться от установленных в 2018 положений правила вследствие невозможности проведения операций на валютном рынке и возникновения проинфляционных рисков. Бюджетное правило, как инструмент бюджетной политики, применяется в стране с начала 2000-ых годов и основывается на использовании доходов с нефтегазового сектора. Традиционной мотивацией его применения являются продиктованные политическими факторами расходы бюджета, посредством которых развиваются, например, долговые кризисы [3 с. 5].

Бюджетное правило формировалось как инструмент обеспечения сбалансированности бюджета, стабильности национальной валюты и снижения зависимости волатильности ее курса от волатильности цен на нефть. Данный инструмент функционировал посредством установления базовой цены, или «цены отсечения» на баррель нефти. Базовая цена на 2017 год устанавливалась на уровне \$40 за баррель с индексацией 2% ежегодно. Доходы, превышающие «цену отсечения», иначе – сверхдоходы, конвертировались посредством Центрального Банка в долларовой эквивалент и направлялись в Фонд Национального благосостояния, а в случае возникающего дефицита бюджета эти же средства ЦБ продавал на валютном рынке и направлял в бюджет, тем самым финансируя дефицит бюджета.

Однако в 2022 году беспрецедентные санкции со стороны западных стран повлекли за собой расходы из федерального бюджета, превышающие предельный уровень, установленный Министерством Финансов. Положения бюджетного правила были приостановлены, операции с валютой в рамках бюджетного правила не проводились, а основная часть средств ФНБ была направлена на финансирование дефицита бюджета государства. Подобная тенденция без модернизаций положений бюджетного правила привела бы к тому, что объем средств Фонда Национального Благосостояния истощится уже к 2025 году. Ввиду подобных рисков после приостановки в начале 2022 года, бюджетное правило перезапустилось в 2023 году с рядом существенных модернизаций: цена отсечения сверхдоходов изменилась от базовой цены за баррель нефти на отсечение излишков от превышения базового нефтегазового дохода за месяц; валютные операции по закупке и продаже, в случае превышения или, соответственно, недополучения базового уровня дохода за месяц, проводятся в валютной паре «рубли – юань» с 13 января 2023 года, а валюты недружественных стран исключены из обращения ФНБ.

Подобные изменения сделают доходы государства более предсказуемыми, что в условиях плавающего курса, безусловно, обеспечивает стабильность национальной валюты и определяет более устойчивую среду для планирования. Новая концепция предполагает, что в 2023–2025 годах базовые нефтегазовые доходы будут ежегодно составлять 8 трлн. с индексацией таргетированного процента по инфляции в размере 4%. Однако, несмотря на положительные стороны подобных изменений, наблюдается и ряд проблем: при пересчете нынешнего уровня добычи нефтегазового сектора на «цену

отсечения», то она составляет около \$60 долларов за баррель, что говорит о меньшем влиянии накопительной функции бюджетного правила и, как следствие, меньшем накоплении средств ФНБ. При таком уровне базовых доходов на нефть средства ФНД достаточно быстро истощатся в случае низкой цены на российскую нефть на международном рынке, что вызовет новую волну проинфляционных рисков и, возможно, отмену бюджетного правила, как это было в начале 2022 года.

Инфляция и валютный рынок. Касательно прогнозов по инфляции, Центральный Банк России делает следующие заявления: «При усилении проинфляционных рисков Банк России будет оценивать целесообразность повышения ключевой ставки на ближайших заседаниях». С учетом проводимой денежно-кредитной политики, в 2023 году годовая инфляция составит 5-7%, в 2024г вернется к 4%.

С начала 2022 года, в условиях воздействия беспрецедентных санкций со стороны западных стран, а также на фоне глобальных мировых инфляционных тенденций, темп инфляции российской экономики существенно повышался и достиг своего пика – 17.8% в апреле 2022 года в годовом выражении. Регулирование инфляции инструментами денежно кредитной политики охарактеризовалось повышением ключевой ставки до 20% годовых по состоянию на 28 февраля 2022 года. Реализация мер валютного регулирования позволили в марте 2022 г. остановить инфляцию на уровне 16,7% и позволили не допустить развитие инфляционной спирали. Существенную роль в снижении темпа инфляции сыграли укрепление рубля, резкое краткосрочное ужесточение денежно-кредитной политики в марте-апреле 2022 г. и постепенное восстановление импорта, позволившее «расшить узкие места» на внутреннем рынке [5, с. 9]. Дальнейшее понижение ключевой ставки в мае 2022 года до 11% свидетельствовало о снижении инфляционных рисков. Ко всему прочему, сохраняющиеся глобальные инфляционные тенденции, ввиду сокращения использования иностранных валют недружественных стран, не оказали существенного влияния на инфляцию российского рынка – летом 2022 года рост цен на российском рынке имел тенденцию к спаду, в то время как глобальный рост цен продолжил ускоряться.

Резкое укрепление курса рубля в конце июня 2022 г. было вызвано главным образом высокими доходами с нефтегазового сектора и положительным сальдо внешней торговли, но при этом внешние факторы негативного воздействия были резко и существенно ограничены: финансовые санкции со стороны недружественных западных стран, а также ограничения со стороны ЦБ на движение капитала в форме иностранных валют. Однако для правительства и экспортеров излишне крепкая позиция рубля создает проблемы: экспортеры получают валютную выручку, которая при конвертации дает невысокую прибыль, следовательно, при налогообложении правительство получает небольшой удельный процент, и фискальная дисциплина бюджетного правила нарушается, что может повлечь за собой дополнительные инфляционные риски.

Заключение. По прогнозам МВФ, российская экономика ушла в рост на 0,3%, вместо ожидаемого падения на 2,3%. Также в докладе говорится, что к 2024 году ВВП России вырастет еще на 2,1%. Улучшение прогноза говорит о том, что страна смогла преодолеть влияние санкций США и ЕС, и дальше следует только «умеренно позитивный рост».

Касательно прогнозов по инфляции, Центральный Банк России делает следующие заявления: «При усилении проинфляционных рисков Банк России будет оценивать целесообразность повышения ключевой ставки на ближайших заседаниях» [5].

С учетом проводимой денежно-кредитной политики, в 2023г годовая инфляция составит 5-7%, в 2024г вернется к 4%. Установленный потолок цен на нефть также не окажет существенного влияния на экспорт, отмечают МВФ. Россия уже сейчас нашла новые рынки сбыта нефтепродуктов, однако очевидно, что делать ключевые ставки на нефтегазовую отрасль, как это было раньше, уже не получится: для поддержания российской экономики также необходимо искать новые рынки сбыта ненефтегазовой продукции, доходы с которой формируют значительную долю бюджета Российской Федерации.

В области регулирования валютного курса важно разработать новые инструменты (с учетом имеющихся ограничений на использование международных резервов). Вряд ли создание нового бюджетного правила можно считать подходящим инструментом, поскольку оно существенно ограничивает возможности бюджетно-налоговой политики. Одним из таких инструментов, который уже начал использоваться в 2023 г., стали интервенции Центрального банка РФ в китайских юанях. При этом к процессу снятия введенных валютных ограничений следует подходить осторожно, чтобы не вызвать дестабилизацию в валютной сфере.

Список литературы:

1. Алиаскарова Ж.А. Импортзамещение в условиях санкций и антисанкций: успехи, проблемы и перспективы // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2018. – Т. 9, Вып. 4. – С. 5-17.
2. Бойко А.А. Международные экономические санкции // Наука. Техника. Образование. – 2015. – №3. – С. 46-47.
3. Гайрабекова З.М. Бюджетное правило России. – [Электронный документ]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhethnoe-pravilo-v-rossii/viewer>
4. Современные политические стратегии. Коллективная монография / Отв. ред. В. А. Гуторов, Д. А. Мальцева. – СПб.: Издательство РХГА, 2022. – 282 с.
5. Доклад о денежно-кредитной политике – 2023г. // Банк России. – [Электронный документ]. URL: https://www.cbr.ru/about_br/publ/ddkp/longread_1_41/
6. Российские практики обхода санкций – 2023г. // Новый оборонный заказ. Стратегии. – [Электронный документ]. URL: <https://dfnc.ru/ekonomika-i-sanktsii/rossijskie-praktiki-obhoda-sanktsij/>
7. Тектонический сдвиг: как изменилась внешняя торговля России в 2022 году – 2023г. – АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ». – [Электронный документ]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/01/2023/63a449789a79477778972b81>

В. А. Воронин (бакалавр 1 курса,
факультета политологии СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)

*Научный руководитель: В.Ю. Паикус, д.э.н., профессор,
профессор каф. экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ЗАВИСИМОСТЬ РОССИИ ОТ СЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА И ЕЁ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье рассматривается положение РФ в современной экономике с позиций миросистемного подхода. Проводится анализ предпосылок вхождения России в мировую экономическую систему в виде полупериферийного государства, а также ее функционирование именно в этом качестве, чему свидетельствует изученная и изложенная ниже статистика. На основании результатов исследования делается вывод о возможности структурной трансформации российской экономики. Актуальность работы заключается в том, что для оценки состояния, характера российской экономики и выработки дальнейшего плана развития необходимо использовать самые различные методы исследования и обработки количественных данных, чтобы рассмотреть ситуацию в разных аспектах. Среди таких методов – миросистемный анализ.

Ключевые слова: миросистема, полупериферия, неэквивалентный обмен, экспорт, минеральные продукты

Экономика является наукой, которая тесно переплетена с другими социальными дисциплинами. Зачастую различные политические решения, социальные процессы заметно сказываются на экономическом развитии, и наоборот. Одно из направлений, которое связывает различные социальные науки при рассмотрении глобальных общественных процессов, в том числе и экономических – это миросистемный анализ. Современная миросистема – это капиталистическая мировая экономика, то есть, географическая обширная зона, внутри которой существует разделение труда, соответственно, происходит внутренний обмен основными важнейшими товарами, а также движутся потоки труда и капитала [1, с.98]. Такая система представляет собой множество переплетенных между собой институтов, определяющих многие процессы в экономике [1, с.100]. В зависимости от позиций, которые различные страны занимают на глобальных рынках, они могут относиться к одной из трех условных групп – ядру, полупериферии и периферии. Используя этот подход в качестве теоретической базы нашего исследования, мы можем понятнее определить положение России в современной мировой экономике.

Страны ядра в миросистемном анализе – наиболее развитые, имеющие высокотехнологичные производства, периферия же выступает в качестве поставщика сырья, сельскохозяйственной продукции и т.д. Промежуточное положение в такой структуре занимает полупериферия – страны менее развитые, чем ядро, однако тоже имеющие свою небольшую периферию. Именно к полупериферии большинство исследователей относит Россию. С одной стороны, наша страна занимает огромную территорию и обладает значительным количеством полезных ископаемых, которые может поставлять в

страны ядра, с другой, со времен СССР имеет серьезную промышленную базу, а также значительное влияние на постсоветском пространстве.

Распад Советского Союза стал отправной точкой процесса встраивания нынешней России в современную капиталистическую мир-экономику. На момент начала 1990-х годов капиталистический мир уже представлял собой функционирующую по определенным правилам систему, поэтому для экономической интеграции с этим миром Россия была вынуждена принять эти правила и встраиваться в миросистему на условиях стран ядра – США, Европы и некоторых других государств. Безусловно, Россия не устраивала Запад в качестве конкурента на рынках наукоемкой продукции и поэтому заняла более низкую нишу.

Еще с 70-х годов СССР стал активно экспортировать нефть в западные страны. 1973 год ознаменовался резким подъемом цен на нефть вследствие арабо-израильской войны, что давало возможность Советскому Союзу продавать свою сырьевую продукцию по высокой цене, а взамен брать дешевые кредиты и покупать западные технологии [2]. Примерно в том же направлении пошла и постсоветская Россия, у которой доля поставок нефти и нефтепродуктов в общем экспорте остается на довольно высоком уровне (см. рис. 1). А уменьшение этой доли после 2014 года обусловлено скорее не санкциями, а ценами на нефть (см. рис. 2), из чего можно сделать вывод, что до 2021 года российская экономика все еще не смогла кардинально перестроиться и выйти на рынки более дорогих экспортных товаров.

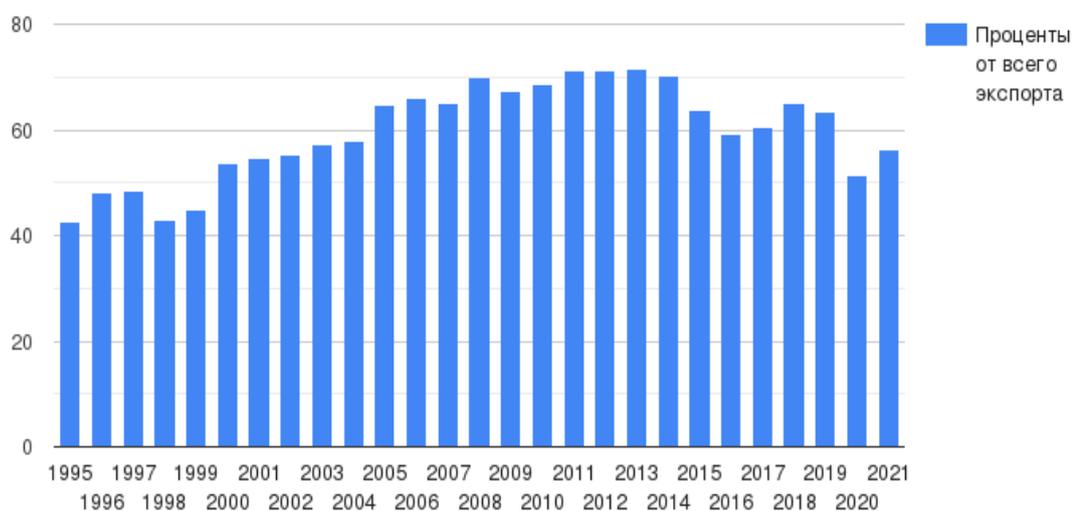


Рисунок 1 – Доля минеральной продукции в товарной структуре экспорта РФ [4]

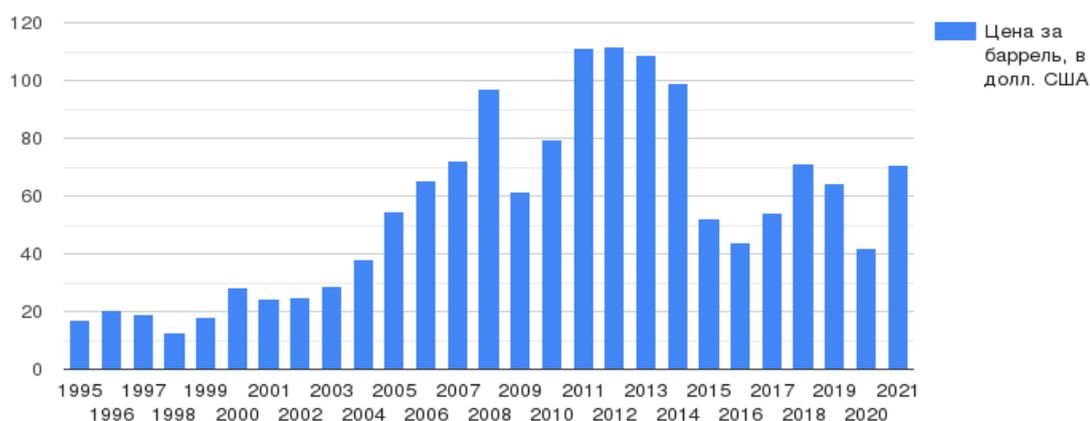


Рисунок 2 – Цены на нефть марки Brent [6]

Необходимо отметить, что, как и любому другому полупериферийному государству, России весьма сложно преодолеть такое положение, так как попытка выхода на рынки ведущих товаров будет встречать сопротивление установивших там господство олигополий и квазимонополий [1]. Так, например, продажа машин, оборудования и транспортных средств с 2000 года, как правило, не превышала 10% от общей доли российского экспорта и на 2021 год составила 6,6%. В то же время, покупка иностранных машин и оборудования составила почти половину от общего импорта – 49,3% [4]. Это самый высокий показатель за последние 8 лет. Доли остальных товаров в общей структуре экспорта и импорта РФ значительно ниже.

Мы видим, что на протяжении более 20 лет более половины экспортных доходов РФ формировалось за счет экспорта сырья. Половина же средств, предназначенная на закупку иностранных товаров, тратилась на закупку машин и оборудования. И если нефть, газ, уголь и т.д. являются относительно недорогими продуктами, так как цену снижают сравнительно небольшие издержки и состояние рыночной конкуренции с другими экспортерами сырья; то импортируемые машины и технологии – наоборот, товары с высокой ценой, чему способствуют более высокие издержки производства, а также монопольное или, как правило, олигопольное положение их производителей на рынке. В качестве издержек, к слову, в этом случае стоит рассматривать уровень зарплаты работников, который в западных странах миросистемного центра – выше, в России – ниже, если брать средние показатели [5]. В итоге происходит неэквивалентный обмен большого количества сырья на небольшое количество высокотехнологичных продуктов. Об объемах поставляемой минерально-сырьевой продукции говорит статистика: с 2005 по 2015 год доля России в импорте нефти, газа и твердого топлива тем же Евросоюзом составляла в среднем около 30% [7].

Заметим, что о Евросоюзе необходимо сказать отдельно. Потому что именно Евросоюз, рассматриваемый нами как единая экономическая зона и довольно целостное политическое и социальное пространство, долгое время

являлся основным торговым партнером Российской Федерации. Это обусловлено географическим фактором, а также тесным взаимодействием данных стран в различных сферах общественной жизни, в первую очередь – социокультурной. И в мире информационных технологий такое взаимодействие только усиливается, хоть и с переменной интенсивностью. Экономическая сфера здесь не стала исключением. Так, например, за 2021 год товарооборот РФ и ЕС увеличился с 151 млрд. долларов США до 268 млрд. Этому способствовала не только инфляция, ведь в пропорциональном соотношении доля ЕС во всей внешней торговле России за этот же срок так же увеличилась – с 34,6 до 38,9 процентов [8]. А вот торговля с восточным соседом России, Китаем, за этот же срок увеличилась меньше – с 86 млрд. долларов до 130 млрд., что в процентном отношении снизило китайскую долю в нашей внешней торговле с 19,9 до 18,8. И только в 2022 году увеличение товарооборота с КНР на 29% стало более заметным ввиду разрушения экономических связей с Западом, которые вызвала тяжелая политическая ситуация.

Китай был и остается весьма значимым торговым партнером России. И в условиях нынешней политической конфронтации России и стран Запада его роль в этом качестве будет только усиливаться. Об этом можно судить по политическим заявлениям КНР и РФ о желании построения многополярной мировой системы равного партнерства. Однако каким это партнерство будет в экономическом плане? Для ответа на этот вопрос достаточно посмотреть статистику – с 2013 по 2020 год Россия экспортировала в Китай товаров на 329 млрд. долларов, из них 235 млрд., то есть, более 70% – все те же минеральные продукты. Конкретно на нефть и нефтепродукты приходится 223 млрд. [8]. Если рассматривать эту торговлю в динамике, то с 2013 по 2020 год ситуация сильно не изменилась – на протяжении всех этих лет доля минеральных продуктов в общем экспорте оставалась стабильно высокой (см. рис. 3).

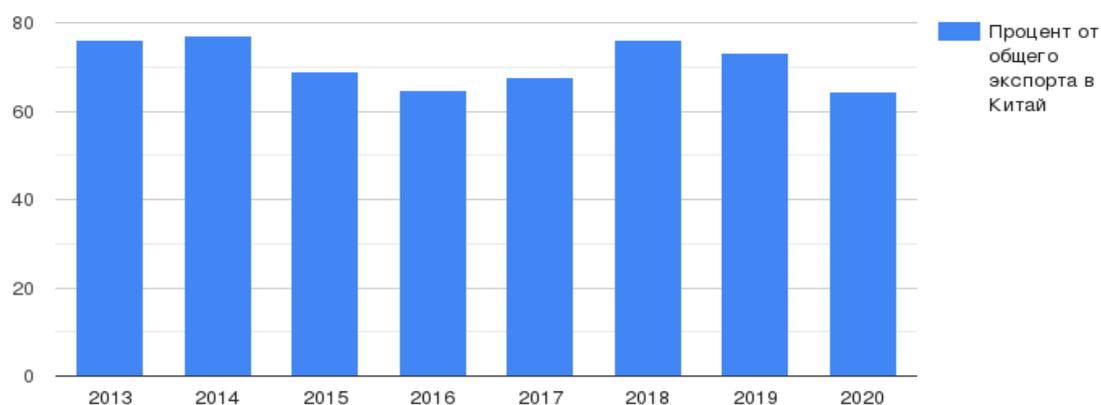


Рисунок 3 – Доля минеральных продуктов в структуре российского экспорта в Китай [9]

Однако ситуация с импортом китайской продукции совсем другая. За те же восемь лет с 2013 по 2020 год Россия импортировала товаров из Китая на 385.9 млрд. долларов, из них 191 млрд., то есть почти 50% – машины, оборудование и аппаратура [9].

Политическая ситуация в 2022 году внесла свои коррективы в экономическое сотрудничество России и стран Запада, в первую очередь, посредством санкций [3]. Однако даже в такой ситуации у российских сырьевых товаров нашлись новые покупатели. Так, закупки российской нефти увеличили всё тот же Китай, Индия, Турция и другие страны. Поэтому за 2022 год из 329 миллиардов долларов, полученных от экспорта, 215 млрд. пришлось на минеральное топливо, нефть, продукты их перегонки, бутумиозные вещества, что оставило их долю в экспорте России на привычно высоком уровне. А вот доля машин и оборудования в экспорте сократилась еще больше – до 2,8% (9,3 млрд.). Хотя сократилась она и в структуре импорта – всего 38% от всех закупок (85 млрд. от 222 млрд.) [8]. Связано это, скорее всего, с политикой импортозамещения и мобилизацией внутренних ресурсов для обеспечения внутреннего рынка необходимым количеством товаров данной отрасли [10]. Безусловно, для дальнейшего развития машинной отрасли необходимо будет выходить уже на внешние рынки, а это, как уже писалось выше, довольно затруднительно.

Чтобы сделать правильные выводы из этой статистики, необходимо вновь вернуться к миросистемной подходу. Как уже говорилось, в наиболее выгодном положении в миросистеме находятся страны ядра. Как правило, сильнейшая из этих стран является гегемоном. Однако такое положение является временным. Так, например, в середине 20 века Великобритания окончательно уступила свою гегемонию США. В наши дни именно в борьбе за гегемонию Китай и бросил вызов Соединенным Штатам. Окончательно в этом можно было убедиться в 2018 году, когда началась так называемая торговая война США и Китая. Именно в контексте данной борьбы и стоит рассматривать развитие российской экономики. Из приведенной выше статистики мы видим, что Россия по отношению к Китаю занимает все то же положение периферии.

Означает ли это, что в случае занятия Китаем положения гегемона качественного изменения характера российской экономики не произойдет? Об этом говорить довольно сложно, многое зависит от хода политических событий и социальных трансформаций как в отдельных странах (США, Китае, России и т.д.), так и в мире в целом. На данный момент можно сказать лишь то, что ярко выраженных тенденций к таким изменениям в ближайшее время нет.

Но все же необходимо отметить, что у России был и остается большой экономический потенциал. Сам по себе экспорт минерально-сырьевых ресурсов не является невыгодным. Наоборот, возможность экспортировать такие важные ресурсы является стратегическим и исторически обусловленным преимуществом. Задача состоит лишь в том, чтобы найти здоровый баланс, который позволит обеспечивать эквивалентность обмена товарами между странами.

Чтобы делать более взвешенные выводы о перспективах развития российской экономики, необходимо понимать, какие отрасли, помимо сырьевой, в России хорошо развиты, какие являются перспективными. О степени развития той или иной отрасли свидетельствует, например, доля России на определенном рынке. Так, государственная корпорация «Росатом» в октябре 2022 года контролировала свыше 70% мирового рынка экспорта АЭС. Второе место после США Россия занимает на оружейном рынке, ее доля составляет около 20%. Российская компания Spirit DSP производит аудиокодеки, которые устанавливаются в каждом айфоне, а «Монокристалл» производит для дисплеев «Apple» сапфировые пластины. Мы видим, что по отдельным направлениям высокотехнологичного производства разного масштаба Россия занимает передовые позиции, а доля её продукции является ключевой в этих областях. Следовательно, у России есть возможности развивать и дальше эти направления.

Передовые позиции Россия занимает и в других отраслях, менее технологичных, но не менее важных. Так, РФ в 2021 году заняла третье место по производству никеля и титана с 9,3% и 12,9% от общемирового производства соответственно. Помимо металлургии, наша страна лидирует и в части сельскохозяйственной отрасли. В 2020 году Россия стала крупнейшим экспортером пшеницы. Ее доля на этом рынке составила 20%. А на начало 2022 года РФ занимала 3 место в мире по производству удобрений (12% от мирового производства). Такая разнонаправленность российской экономики хотя и не способствует вхождению России в число стран миросистемного ядра, однако обеспечивает ее многофункциональность и устойчивость.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что Российская Федерация со своими производствами занимает важное место в современной мироэкономике. По итогам 2022 года Россия вошла в десятку крупнейших экспортеров мира. Она занимает 9 место в рейтинге стран по номинальному ВВП. У России этот показатель находится на уровне 2,1% от мирового (2,1 трлн. долларов). Однако и эта оценка является не полностью объективной, так как цены на экспортные товары формируются под воздействием устоявшейся неэквивалентности обмена, поэтому в реальном выражении ВВП России гораздо больше, об этом свидетельствует доля России на рынках минерально-сырьевой продукции, металлургии, сельского хозяйства и т.д. Дальнейшее развитие мировой, а, следовательно, и российской экономики, как уже говорилось, во многом зависит от социальных и политических изменений. Вышеупомянутая борьба США и Китая за мировое лидерство, безусловно, может стать толчком к изменению структуры современной экономики, положению тех или иных стран в мировом производстве и торговле, однако пока что, к сожалению, в контексте миросистемного подхода, российская экономика не демонстрирует четко выявляемых тенденций к качественному улучшению своего положения. Вполне возможны и неблагоприятные изменения, например, появляется угроза превращения из периферии Запада в периферию развитых районов Китая. Но все же хочется надеяться на то, что Россия реализует свой экономический потенциал, а грамотное использование

ресурсов как средства политического давления поможет нашей стране занять более высокое положение в мире.

Список литературы:

1. Валлерстайн И. Миросистемный анализ: Введение. 3-е. изд. – М.: ЛЕНАНД, 2020. – 304 с. ISBN 978-5-9710-7802-9
2. Караглицкий Б.Ю., Сергеев В.Н. История России: Миросистемный анализ: Учебное пособие. – М.: ЛЕНАНД, 2018. – 432 с. ISBN 978-5-9710-5366-8
3. Лякин А.Н., Рогов М.И. Санкции и контрсанкции: использование политических инструментов для реализации экономических целей // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2017. – Т. 13, № 8. – С. 1396 – 1414. DOI: 10.24891/ni.13.8.1396
4. Росстат – Внешняя торговля Российской Федерации (по данным таможенной статистики). – [Электронный ресурс] – https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya
5. Numbeo- Rankings by Country of Average Monthly Net Salary (After Tax) (Salaries And Financing). – [Электронный ресурс] – https://www.numbeo.com/cost-of-living/country_price_rankings?itemId=105
6. Ifinance- Цена на нефть марки Brent по годам: 1983 – 2023. – [Электронный ресурс] – <http://global-finances.ru/tsena-na-neft-marki-brent-po-godam/>
7. Eurostat: File:Main origin of primary energy imports, EU-28, 2005-2015 (% of extra EU-28 imports) – [Электронный ресурс] – [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/File:Main_origin_of_primary_energy_imports,_EU-28,_2005-2015_\(%25_of_extra_EU-28_imports\)_YB17.png](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/File:Main_origin_of_primary_energy_imports,_EU-28,_2005-2015_(%25_of_extra_EU-28_imports)_YB17.png)
8. ФТС: Внешняя торговля Российской Федерации – [Электронный ресурс] – <https://limited.customs.gov.ru/statistic>
9. Ru-Stat: Товарооборот России и Китая – [Электронный ресурс] – <https://ru-stat.com/date-Y2013-2020/RU/trade/CN>

*М. Ю. Щеглов (магистрант 1 курса,
экономического факультета СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: А.Н. Лякин, д.э.н., профессор,
заведующий каф. экономической теории и экономической политики
экономического факультета СПбГУ*

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ 2014-2022 ГГ.: ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые факторы, влияющие на инфляцию в России в период 2014-2022 гг. Исследование опирается на методологию экономического мейнстрима. В качестве метода анализа инфляции автор использует корреляционный и регрессионный анализ. Ключевыми результатами исследования подтверждаются сильная зависимость инфляции в России от ожиданий, определяемых инфляцией предшествующего периода, а также ключевой ставки. Отмечается снижение влияния «эффекта переноса» нефтяных цен на инфляцию и эффекта переноса валютного курса.

Ключевые слова: инфляция, монетарная политика, Центральный банк, инфляционные ожидания, таргетирование инфляции.

Введение. В 2014 г. Центральный Банк России перешел к режиму таргетирования инфляции. С тех пор в российской экономической науке сформировалось неоднозначное отношение к политике Банка России в отношении данного перехода: от оправдания к необходимости данного перехода [8] до критики и необходимости к возврату к фиксированному валютному курсу [3; 11]. Тема исследования монетарной политики Банка России в целом является одной из наиболее развитых в отечественной науке. Особое внимание уделяется проблемам перехода от фиксированного курса к таргетированию инфляции [4], эффективности проводимой ДКП [5; 15] и определению факторов, влияющих на монетарную политику ЦБ РФ [1].

Необходимость исследования монетарной политики Банка России определяется потребностью в актуальной оценке степени влияния таких показателей как курс рубля, денежная масса M2, уровень безработицы и ключевая ставка ЦБ на уровень инфляции в России. Это позволит грамотно определить ключевые инструменты для таргетирования инфляции. Ключевой целью данного исследования является определение ключевых параметров, влияющих на уровень инфляции (ИПЦ) в России в период 2014-2022 гг. Поставленная цель реализуется посредством решения следующих задач: (1) анализ теоретических факторов и причин инфляции в экономике; (2) выделение ключевых переменных денежно-кредитной политики, потенциально влияющих на уровень инфляции в России; (3) определение модели множественной линейной регрессии для определения степени влияния переменных на уровень инерции и построения прогнозных значений ИПЦ;

Ключевой исследовательской гипотезой является сильное влияние курса рубля к долл. США, денежной массы M2, уровня безработицы, инфляционных ожиданий (значений инфляции за предыдущий период), цен на нефть марки Urals и ключевой ставки ЦБ на уровень инфляции в России. Эмпирической базой для анализа материала являются российские статистические базы данных ЕМИСС [6; 19; 20] и РОССТАТ [16], статистические базы Банка России [10], а также финансовые базы данных сайта Investing.com [14].

Для проверки поставленных гипотез автор будет опираться на изучение монетарной политики в рамках методологии экономического мейнстрима (неоклассического синтеза методологии т.н. «новый макроэкономический консенсус»). Выбор методологии обуславливается задачами изучения современной монетарной политики в период кризисов и эклектичным характером неоклассики, совмещающей кейнсианское, элементы монетарного и классического направления экономической мысли. В качестве теоретико-методологической литературной базы автор опирается на исследования Е.Т. Гурвича «Анализ связи между курсовой политикой ЦБ и процентными ставками», «Эволюция российской макроэкономической политики в трех кризисах», А.Н. Лякина «Три кризиса по одному сценарию», А.А. Пестовой «Об оценке эффектов монетарной политики в России: роль пространства шоков и изменений режимов политики» и Б. Гранвиль и С. Маллик «Monetary Policy in Russia: Identifying exchange rate shocks». В качестве метода проверки гипотезы автор использует корреляционный и регрессионный анализ.

Причины и факторы инфляции в экономике. Автор исследования опирается на определение инфляции как длительный и устойчивый процесс обеспечения денежной массы, сопровождающийся повышением общего уровня цен. В экономике существует проблема оценки уровня инфляции: существует множество индексов и методов ее подсчета (напр. ИПЦ, ИЦП, дефлятор ВВП и т.д.). На сегодняшний день инфляция в России измеряется по индексу потребительских цен (ИПЦ) по сформированной РОССТАТ потребительской корзине. Использование ИПЦ обуславливается в целом большим вниманием и ориентацией на потребительские товары и обычных граждан.

В экономической теории выделяют следующие ключевые причины инфляции [13] и [7]: увеличение совокупного спроса (инфляция спроса); снижение совокупного предложения напр. из-за ограниченности ресурсов, роста издержек производства или транспортировки и т.п. (инфляция предложения); рост дефицита государственного бюджета, который может спровоцировать эмиссию или выпуск гособлигаций; изменение цен на мировом рынке товаров (инфляция импорта); изменение инерционных ожиданий агентов экономики. Также выделяют немонетарные факторы инфляции, которые могут быть как экзогенными (напр. политические, социальные и военные конфликты, природные катастрофы) и эндогенными (напр. рост издержек производства и транспортировки, монополизация рынка) [13]. Особого внимания также заслуживают инфляционные ожидания как важный фактор, влияющий на инфляцию. В экономике принято выделять следующие виды инфляционных ожиданий: ожидания, определяемые инфляцией предшествующего периода; адаптивные инфляционные ожидания и рациональные ожидания.

Российская экономика характеризуется сильным влиянием экспорта природных ресурсов на ВВП страны и государственный бюджет, в первую очередь – нефти и газа. В этом смысле для монетарной политики России важно снизить эффект переноса мировых цен на нефть и газ на инфляцию. Помимо этого, как и для многих нефтяных экономик, в стране существенная доля потребительских товаров, а также производственного оборудования импортируется, что делает экономику уязвимой к «импортируемой» инфляции [2].

Анализ данных и построение модели. Для анализа были выгружены следующие таблицы с данными: инфляция ИПЦ, ключевая ставка ЦБ, уровень безработицы, курс рубля к долл. США, спотовая цена сырой нефти марки Urals, денежная масса M2. Данные брались с периодом в месяц. Отсутствие ежемесячных данных (напр. в уровне безработицы) восстанавливалось в Excel с помощью метода скользящей средней с интервалом $g=3$.

Для импорта данных в Logitom были использованы переменные цен на нефть и курса рубля в абсолютных значениях для более точного построения модели регрессии.

Перед выгрузкой данных в Logitom был проведен предварительных корреляционный анализ данных на предмет влияния выделенных переменных

на уровень инфляции ИПЦ, а также для устранения потенциальной мультиколлинеарности.

Таблица 1.

Корреляционная матрица

	CPI	CPI prev.	Key rate	Oil cost	Exch. Rate	Unempl.	M2
CPI	1						
CPI prev.	0,97327	1					
Key rate	0,719614	0,670315	1				
Oil cost	0,127506	0,086012	-0,06361	1			
Exch. Rate	-0,01354	-0,06085	0,045293	-0,50544	1		
Unempl.	0,057591	0,12276	-0,12316	-0,5364	0,675664	1	
M2	-0,01581	-0,043	-0,22759	0,093624	0,617492	0,387459	1

Для построения модели были взяты следующие переменные: ИПЦ, значение ИПЦ на прошлый месяц, ключевая ставка ЦБ за прошлый месяц, цена нефти марки Urals, уровень безработицы, денежная масса M2.

Предварительный корреляционный анализ показал наличие сильных связей значения ИПЦ на прошлый месяц, ключевой ставки ЦБ за прошлый месяц с текущим уровнем инфляции ИПЦ. Мультиколлинеарность отсутствует.

В ходе дальнейшей спецификации модели было выявлено значение корреляции текущего значения ИПЦ с ценой на нефть за период $t - 5$ ($R^2 \approx 0,3$). Вследствие этого, устранив переменные, существенно не влияющие на текущее значение инфляции получилась модель следующего вида:

$$y_t = y_{t-1} + x_{1t-1} + x_{2t-5} + \varepsilon$$

Где: y_t – уровень текущей инфляции, y_{t-1} – значение ИПЦ за прошлый месяц, x_{1t-1} – значение ключевой ставки за прошлый месяц, x_{2t-5} – цена нефти марки Urals за период $t - 5$.

Теперь рассмотрим скорректированную модель без переменных со слабой корреляцией: $y_t = y_{t-1} + x_{1t-1} + x_{2t-5} + \varepsilon$. Поскольку выборка небольшая (105 наблюдений), то тестовое множество берем в размере 5% от выборочной совокупности. Ключевые показатели полученной регрессионной модели представлены на Рисунке 1.

Выход регрессии		Коэффициенты регрессионной модели		Сводка	
№	Имя	Метка	Значение		
1	12 TotalSamples	Всего примеров	105		
2	12 TotalSelectedSamples	Всего отобранных примеров	105		
3	12 TrainSamples	Примеров в обучающем множестве	100		
4	9.0 LogLikelihood	Логарифм функции правдоподобия	-130,37		
5	9.0 R2	Коэффициент детерминации	0,96		
6	9.0 AdjustedR2	Скорректированный коэффициент детерминации	0,96		
7	9.0 StdDev	Стандартное отклонение	0,91		
8	12 DFE	Число степеней свободы ошибки	96		
9	12 ModelDF	Число степеней свободы модели	3		
10	9.0 FStatistic	F-статистика	797,76		
11	9.0 AIC	Информационный критерий Акаике	2,69		
12	9.0 AICc	Информационный критерий Акаике скорректированный	2,69		
13	9.0 BIC	Информационный критерий Байеса	2,79		
14	9.0 HQC	Информационный критерий Ханнана-Куинна	2,73		
15	9.0 ModelPValue	P-значение модели	5,55e-16		
16	12 TestSamples	Примеров в тестовом множестве	5		

Рисунок 1 – Сводная таблица по линейной регрессии

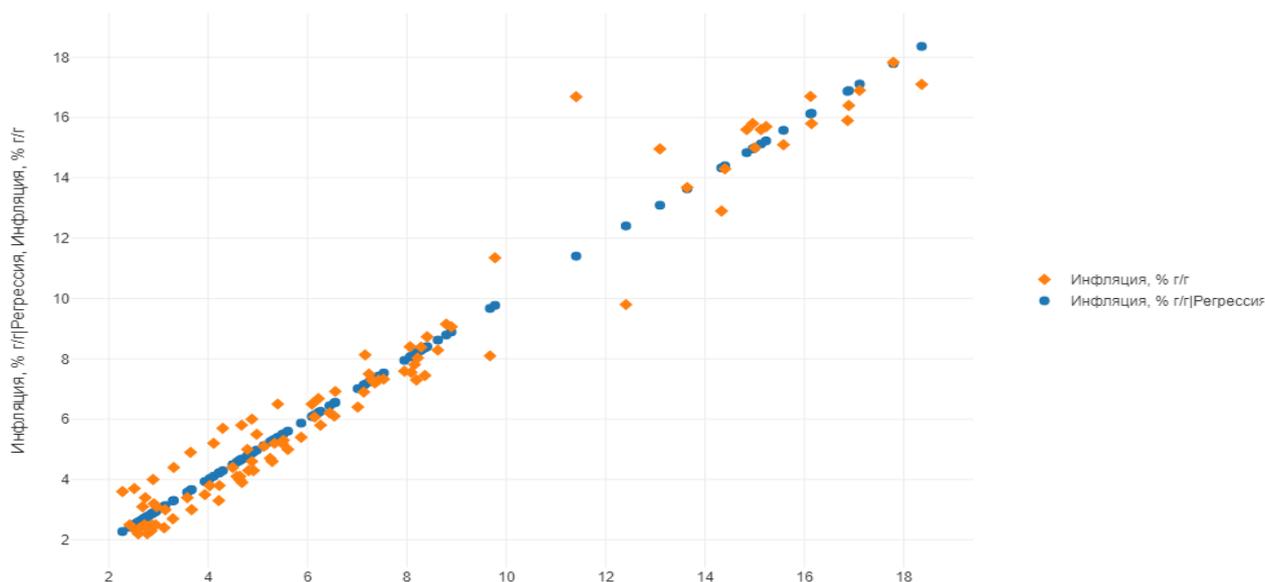


Рисунок 2 – Диаграмма рассеивания линейной регрессии

Модель имеет высокую объяснительную способность, о чем свидетельствует скорректированный коэффициент детерминации $R^2 \approx 0,96$. В целом, модель хорошо предсказывает почти все значения инфляции, особенно

более низкие, поскольку они обладают большим количеством наблюдений (см. Рис. 2).

Таким образом, мы можем сказать о том, что в целом переменные курс рубля к долл. США, денежная масса M2, уровень безработицы несущественно влияют на объяснительную способность регрессионной модели. Базовой моделью при анализе инфляции все же может служить модель вида $y_t = y_{t-1} + x_{1,t-1} + x_{2,t-5} + \varepsilon$ с переменными y_t – уровень текущей инфляции, y_{t-1} – значение ИПЦ за прошлый месяц, $x_{1,t-1}$ – значение ключевой ставки за прошлый месяц, $x_{2,t-5}$ – цена нефти марки Urals за период $t - 5$.

Выводы. В ходе анализа данных и спецификации регрессионной модели была подтверждена выдвинутая гипотеза о том, что *уровень инфляции в России действительно определяется значениями курса рубля, денежной массы M2, уровня безработицы, инфляционными ожиданиями (значений инфляции за предыдущий период), предшествующим значением ключевой ставкой ЦБ.* При этом важно отметить, что переход к таргетированию инфляции действительно позволяет избежать переноса цен на нефть на инфляцию, что видно по существенному смещению корреляции между инфляцией и ценами на нефть марки Urals на период в 5 месяцев [12]. Также регрессионный анализ данных подтверждает постепенное снижение «эффект переноса» валютного курса на инфляцию, что соответствует теории о том, как влияет монетарное правило таргетирования инфляции на денежно-кредитную политику [18].

Важно также отметить, что регрессионный анализ вывел важную специфическую черту инфляции в России – это сильное влияние ожиданий, определяемых инфляцией предшествующего периода (y_{t-1}). Подобное явление имеет негативное влияние на проводимую Банком России ДКП, поскольку является одним из показателей недоверия населения к ЦБ: какие бы механизмы и действия ЦБ не задействовал население по-прежнему будет убеждено в том, что предшествующие показатели инфляции будут определяющими для будущих.

Список литературы:

1. Alekhina V., Yoshino N. Exogeneity of world oil prices to the Russian Federation's economy and monetary policy // Eurasian Economic Review. – 2019. – Vol. 9(4). – P. 531-555.
2. Koshkin A., Andreeva D. Conceptualization of industrial policy: formation of priority areas of development or creation of conditions for growth // Marketing MBA. Marketing management of the enterprise. – 2021. – Vol. 12, No. 4. – P. 58-68.
3. Андрюшин С. Аргументы в пользу управления обменным курсом рубля // Вопросы экономики. – 2015. – № 12. – С. 51-68.
4. Горюнов Е.Л., Дробышевский С.М., Трунин П.В. Денежно-кредитная политика Банка России: стратегия и тактика // Вопросы экономики. – 2015. – № 4. – С. 53-85.
5. Григорьев, Л. М. Падение в мировую рецессию 2020... / Л.М. Григорьев, В.А. Павлюшина, Е.Э. Музыченко // Вопросы экономики. – 2020. – № 5. – С. 5-24.
6. Денежная масса M2 (национальное определение) // ЕМИСС. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/37697> (дата обращения: 20.10.2022).
7. Ефанова Л.Д., Шмуклер С.А. Особенности инфляции в России // Вестник ГУУ. – 2019. – №4. – [Электронный документ]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-inflyatsii-v-rossii-3> (дата обращения: 06.03.2023).

8. Замараев Б.А., Киюцевская А. М. Инфляционное таргетирование в мире и России // Вопросы экономики. – 2019. – № 6. – С. 5-29.
9. Индикаторы образования: 2021: статистический сборник / Н.В. Бондаренко, Л.М. Гохберг, В.И. Кузнецова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. НИУ ВШЭ, 2021. – [Электронный ресурс] – <https://www.hse.ru/primarydata/io2021>
10. Инфляция и ключевая ставка / Банк России. – [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/cash_circulation/20221001/
11. Камышова А.Б. Дилемма денежно-кредитной политики России: таргетирование инфляции или валютного курса? // Экономические науки. – 2016. – № 137. – С. 7-12.
12. Картаев Ф.С., Медведев И.Д. Денежно-кредитная политика и эффект переноса нефтяных цен в инфляцию // Вопросы экономики. – 2020. – № 8. – С. 41-50.
13. Курганский С.А. Инфляция в России: факторы и тенденции // Известия БГУ. – 2012. – №2 . – [Электронный документ]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya-v-rossii-factory-i-tendentsii> (дата обращения: 06.03.2023)
14. Курс нефти марки Urals // Investing.com. – [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/commodities/crude-oil-urals-spot-futures-historical-data> (дата обращения: 25.10.2022)
15. Лякин А.Н. Кризис 2022-...: потенциальные масштабы и ожидаемые следствия // Российский экономический журнал. – 2022. – № 3. – С. 4-24.
16. Потребительские цены // Росстат. – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> (дата обращения: 25.10.2022).
17. Салманов О.Н., Заернюк В. М., Лопатина О. А. Особенности функционирования каналов денежно-кредитной трансмиссии до и после финансового кризиса // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16, № 7. – С. 1317 - 1336.
18. Саркисян С.С. Влияние правила монетарной политики на результативность таргетирования инфляции // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2020. – Т. 12, № 1 (35). – С. 7-30.
19. Средневзвешенные процентные ставки по кредитам // ЕМИСС. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/41035> (дата обращения: 20.10.2022).
20. Средние номинальные курсы // ЕМИСС. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/42108#> (дата обращения: 20.10.2022).

*П. В. Леонтьев (магистрант 1 курса,
кафедры экономической теории и истории экономической мысли СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: А. Ю. Протасов, к. э. н. доцент,
и. о. заведующего кафедрой экономической теории и истории
экономической мысли СПбГУ*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается текущее положение национальной инновационной системы России. Применяется институциональный подход к анализу инновационного развития текущего периода. На основе проведенного анализа выявляются проблемы, которые тормозят инновационное развитие национальной экономики.

Ключевые слова: инновации, институты, институциональный анализ, национальная инновационная система, инновационная политика.

Общепризнанным в современной экономической ортодоксальной мысли является мнение, что путь к экономическому росту и развитию лежит через непрерывную разработку и внедрение инноваций в производственные процессы.

Во второй половине двадцатого века господствовала модель, разработанная Робертом Солоу [10], которая связывала экономический рост не с развитием инновационной активности, а с наличием рабочей силы, качеством человеческого капитала и накоплением инвестиций в производственный капитал.

В результате многочисленных исследований, к концу 20 века экономисты пришли к выводу, что темпы экономического роста зависят не столько от роста трудового потенциала и эффективности использования капитала, сколько от темпов развития совокупной факторной производительности (СФП). Это открытие послужило причиной появления модели эндогенного роста Пола Ромера [2], в которой основным внутренним фактором роста производства является технологический прогресс.

На данный момент не существует единого методического подхода, который бы формализовал каждый из этапов перехода экономики к инновационному типу. Это связано с особенностями правового, политического, экономического и культурного положения в разных странах, которое закрепляется в соответствующих формальных и неформальных институтах. Институт – это любой формы ограничения, которые придают структуру человеческим взаимодействиям.

Необходимым условием работы для современных исследователей является учёт особенностей институциональной системы, которая включает в себя также и историческое развитие. Дуглас Норт [1] сформулировал это следующим образом: «История имеет значение. Она имеет значение не просто потому, что мы можем извлечь уроки из прошлого, но и потому, что настоящее и будущее связаны с прошлым непрерывностью институтов общества. Выбор, который мы делаем сегодня или завтра, сформирован прошлым. А прошлое может быть понято нами только как процесс институционального развития».

Для того, чтобы приступить к институциональному анализу инновационного развития России, нам необходимо определить, в чем особенности институционального подхода. В отличие от классического индивидуализма, который делает акцент на поведении экономических агентов, при институциональном подходе большое внимание уделяется контексту, в которых действуют экономические субъекты (правила, стимулы, регуляторы и др.) [2].

Одним из самых престижных мировых рейтингов, оценивающих инновационное развитие разных стран, является Глобальный индекс инноваций (Global Innovation Index, далее – ГИИ) [6]. В его расчете учитываются такие группы индикаторов, как (в скобках указано место России по конкретным компонентам рейтинга в 2022 году): институты (89), человеческий капитал и наука (27), инфраструктура (62), устойчивость рынка (48), устойчивость бизнеса (44), результаты использования знаний и технологий (51), развитие

креативной деятельности (48). Хуже всего состоят дела именно с показателем институциональной среды, по которому Россия опустилась в рейтинге с 67 на 89 место в 2022 году. Можно предположить, что это произошло из-за внешнеполитических осложнений, так как данный индикатор учитывает, в том числе, политическую обстановку.

Институциональный подход нашего исследования охватывает более широкий спектр явлений, чем те индикаторы, которые входят в группу «институты» рейтинга ГИИ а именно:

1. Политическая среда (политическая стабильность, эффективность государственного управления, свобода печати);
2. Регулирующая среда (качество регулирования, верховенство закона, затраты на выплаты сокращенным работникам);
3. Бизнес-среда (легкость создания бизнеса, легкость процедуры банкротства, легкость уплаты налогов).

Дело в том, что ГИИ объединяет все механизмы стимулирования, ограничения, взаимодействия субъектов национальной инновационной системы в «регулирующей среде» и «эффективности государственного управления», мы же в данном исследовании рассмотрим их более детально.

Обратимся к стратегии научно-технического развития Российской Федерации от 1 декабря 2016 года [3]. Согласно данной стратегии, основными направлениями реализации государственной политики в области научно-технологического развития РФ, являются:

1. Кадры и человеческий капитал. Создание возможностей для выявления талантливой молодежи, построения успешной карьеры в области науки, технологий, инноваций.
2. Инфраструктура и среда. Создание условий для проведения исследований и разработок, соответствующих современным стандартам.
3. Взаимодействие и кооперация. Формирование эффективной системы коммуникации в области науки, технологий и инноваций, повышение восприимчивости экономики и общества к инновациям, развитие наукоемкого бизнеса.
4. Управление и инвестиции. Формирование эффективной современной системы управления в области науки, технологий и инноваций, обеспечение повышения инвестиционной привлекательности сферы исследований и разработок.
5. Сотрудничество и интеграция. Международное научно-техническое сотрудничество и международная интеграция в области исследований и технологий.

Внимательно изучив направления, можно сделать вывод, что основная задача Правительства страны не напрямую воздействовать на научно-технологическую среду, а создавать стимулы, возможности, условия для коммуникации, систему управления и регулирования, что будет косвенно воздействовать на агентов, которые, в свою очередь, будут двигателями научно-технологического прогресса. Это яркий пример того, каким образом

институты формируют среду для самостоятельной деятельности инновационных агентов.

В таблице 1 приведены основные категории институтов национальной инновационной системы, конкретные субъекты и их функции [6].

Таблица 1.

Основные институты национальной инновационной системы России

Категория института	Субъект	Основные функции
Создатели «правил поведения»	Федеральные и региональные органы законодательной и исполнительной власти	Принятие НПА, формирование основных направлений развития
Органы, реализующие положения инновационной политики и создающие условия для ее реализации	Федеральное агентство по науке и инновациям, Комиссия по научно-технологическому развитию РФ, Министерство финансов, Министерство экономического развития	Обеспечение реализации инновационной политики; финансирование НИОКР; поддержка МСП; формирование прозрачной налогово-бюджетной системы; предоставление налоговых льгот и др.
Контрольные, надзорные органы	ФНС, ФАС, Отраслевые надзорные органы	Контроль за уплатой налогов, поддержание уровня конкуренции, пресечение недобросовестной конкуренции, упрощение процедур уплаты налогов и др.
Образовательные учреждения	Вузы, технопарки при университетах, частные образовательные организации, комитеты предприятий по обучению	Формирование кадров, предоставление компетенций в области инноваций, обучение практическим навыкам инновационной деятельности и др.
Инновационные и технологические центры	ОЭЗ, ТОР, технологические платформы, технопарки, наукограды, инноцентры, кластеры, индустриальные парки, бизнес-инкубаторы, консорциумы	Реализация создания благоприятной среды для развития инновационных проектов; предоставление возможности создания и коммерциализации технических разработок

Если обратиться к стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года [6], можно понять, какие показатели оценки инновационного развития Правительство РФ использует для соответствующего анализа, а также определить ранее поставленные цели и на сколько их удалось достичь. Для определения степени достижения целей были использованы данные Росстата раздела «Наука, инновации и технологии» [3], международные показатели рассчитаны с помощью UNCTAD [10]. Выделяются следующие основные показатели:

1. Доля предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации (цель – 40%, по факту в 2020 году – 21,5%)
2. Доля России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг (цель – 5-7%, по факту – 0,6%)
3. Доля экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров (цель-2%, по факту – 2,5%)
4. Валовая добавленная стоимости инновационного сектора в валовом внутреннем продукте (цель – 17%, по факту – 5,7%)
5. Доли инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции (цель – 25%, по факту – 9%)
6. Внутренние затраты на исследования и разработки (цель – 2,5-3% ВВП, по факту – 1,1%)
7. Доля публикаций российских исследователей в общем количестве публикаций в мировых научных журналах (цель – 3%, по факту – 2,8%)
8. Количество цитирований в расчете на 1 публикацию российских исследователей в научных журналах, индексируемых в базе данных Web of Science (цель – 4 ссылки по факту – 16)
9. Количество российских вузов, входящих в число 200 ведущих мировых университетов (цель – 4 вуза, факт – 1 вуз)

Для того, чтобы оценить текущее положение национальной инновационной системы с помощью институционального подхода, необходимо обратиться еще к ряду показателей. Два из них – уровень готовности покупать и использовать инновационные товары, работы, услуги и использование передовых технологий при производстве, что отражает стимулы к потреблению инноваций, как со стороны домохозяйств, так и со стороны фирм, то есть отражает спрос на инновации.

На рисунке 1 представлено, какое количество отгруженных инновационных товаров, работ, услуг осуществлялось в РФ с 2010 года [3].



Рисунок 1 – Объем инновационных товаров, услуг, работ в РФ

На рисунке 2 представлено, какое количество производственных технологий использовалось на предприятиях в РФ с 2000 года [3].

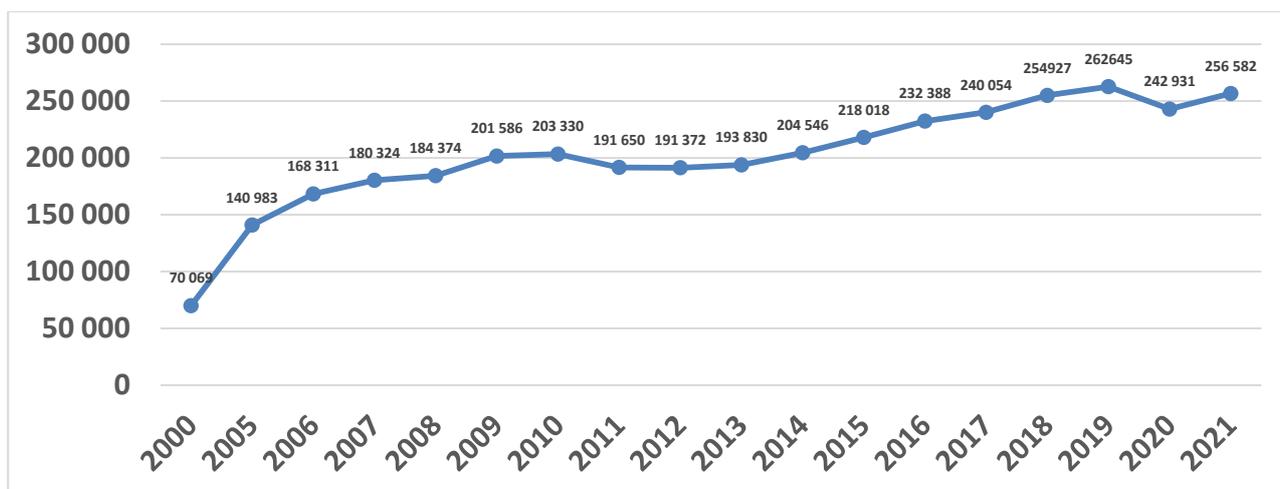


Рисунок 2 – Используемые передовые технологии в РФ, ед.

На уровень использования передовых производственных технологий влияют доступность технологий и условия их внедрения. Объем технологий, произведенных внутри страны, в свою очередь, зависит от институциональных условий и финансирования научных исследований и разработок. На рисунке 3 можно одновременно увидеть внутренние затраты на исследования и разработки в РФ и как менялось (в % к предыдущему году) количество разработанных передовых технологий [3].



Рисунок 3 – Внутренние затраты на исследования и разработки и динамика использования передовых производственных технологий в РФ в 2011-2021 годах

Если обратиться к международному опыту топ-5 стран в рейтинге ГИИ, то можно заметить, что основными двигателями инноваций в национальных инновационных системах Швейцарии, США, Великобритании, Швеции,

Нидерландов является малый и средний бизнес. Это говорит о благоприятной среде для коммерциализации технологических разработок, а также об эффективном функционировании институтов, которые задают стимулы к инновационной активности. На рисунке 4 представлено, какая доля организаций осуществляют технологические инновации в РФ [3].

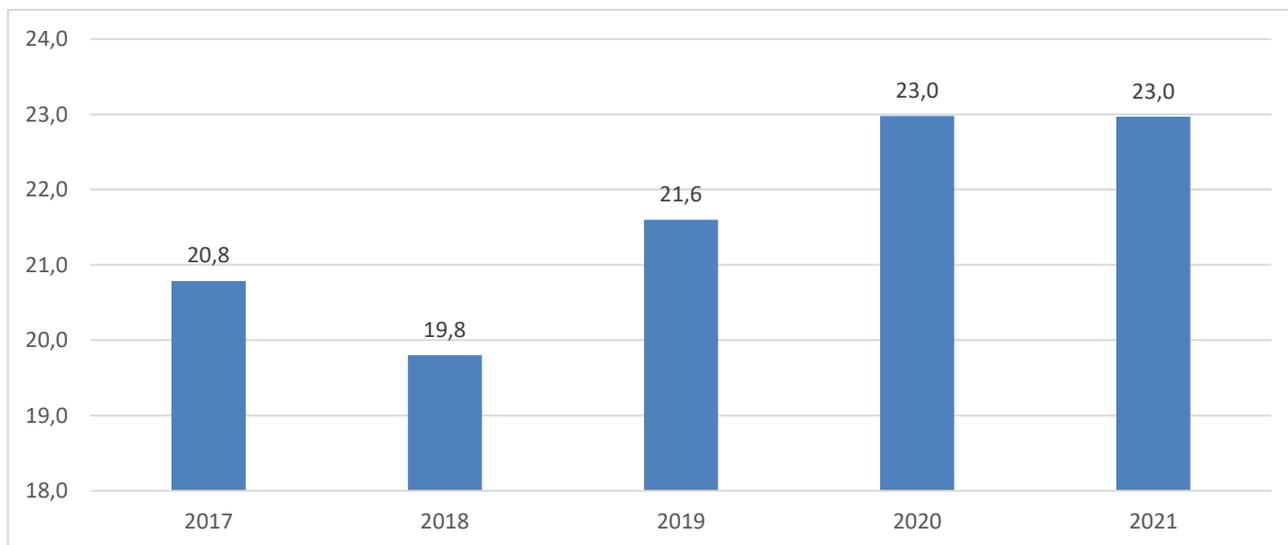


Рисунок 4 – Доля организаций, осуществляющих инновации в РФ, %

Исследования и разработки создают основу для будущих инноваций. Несмотря на то, что в России объем затрат на исследования и разработки в процентах от ВВП почти в 3 раза ниже, чем у передовых стран [10] (Рисунок 5), Россия продолжает сохранять высокую позицию (7 место) в рейтинге стран по уровню научно-исследовательской активности [10]. Данный рейтинг отражает количество и качество написанных научных статей в каждой стране, и считается одним из ключевых показателей научно-технического развития страны.

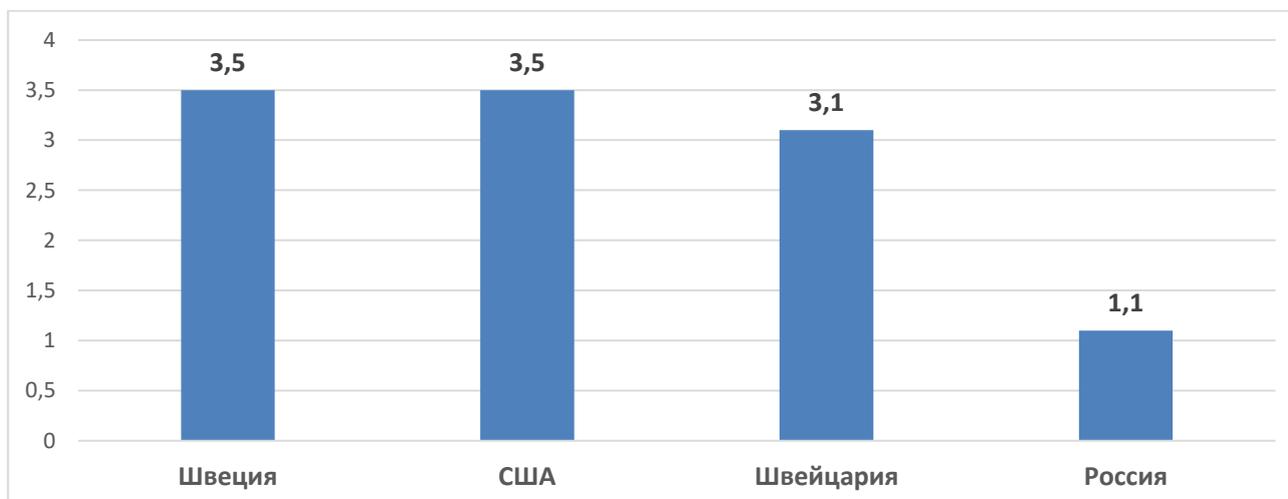


Рисунок 5 – Затраты на исследования и разработки в % от ВВП в разных странах

На фундаментальные и прикладные исследования в затратах на научные исследования и разработки приходится 38,3% (Рисунок 6) [3].

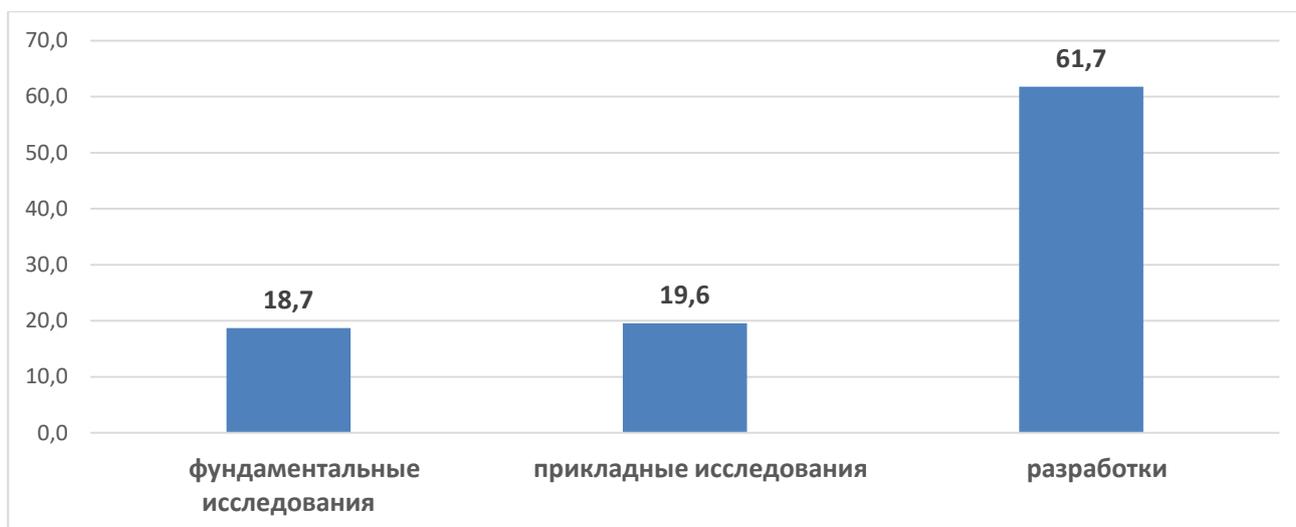


Рисунок 6 – Структура затрат на научные исследования и разработки, %

Человеческий капитал – один из основных факторов инновационного развития. Образовательные институты влияют на качество исследователей, экономические и политические институты на их количество. Если уровень спроса на исследовательскую деятельность большой, если условия привлекательны, если инфраструктура исследований и разработок непрерывно развивается, то количество как отечественных, так и иностранных приезжих исследователей будет расти. Рисунок 7 отражает текущее кадровое положение в сравнении с передовыми странами [10].

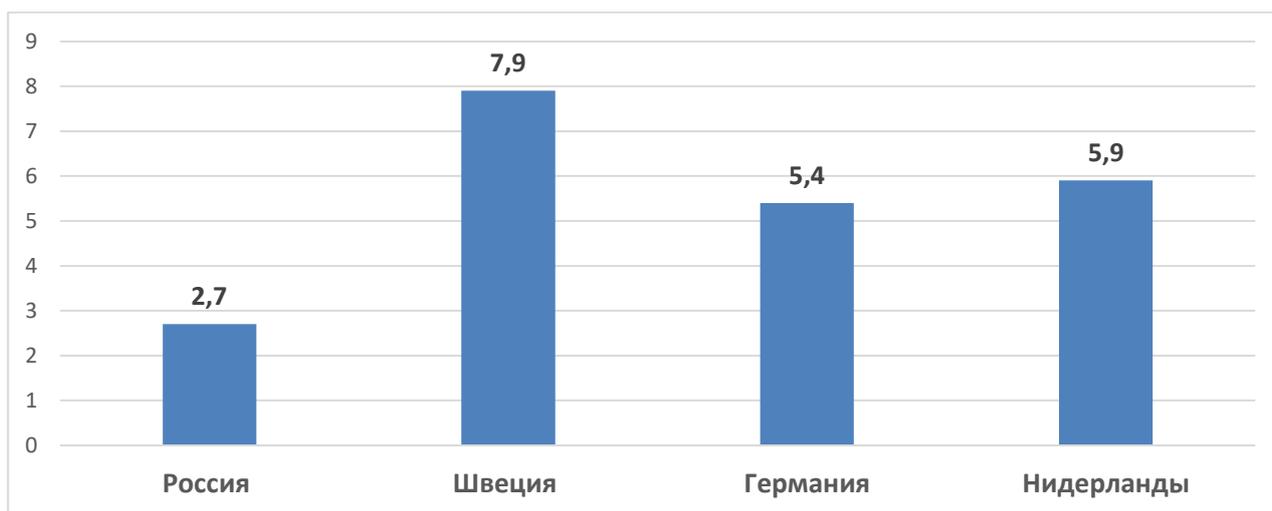


Рисунок 7 – Количество исследователей на миллион населения, чел.

Долгосрочное снижение численности исследователей в России [3] (рис 8.) говорит о серьезных институциональных проблемах, ведь Правительством не раз принимались меры по привлечению людей в сферу науки и образования. Это в очередной раз подтверждает, что ни одна политика «сверху» не будет

успешно реализована при отсутствии эффективных, устойчивых институтов, которые стимулируют к осуществлению деятельности «снизу».

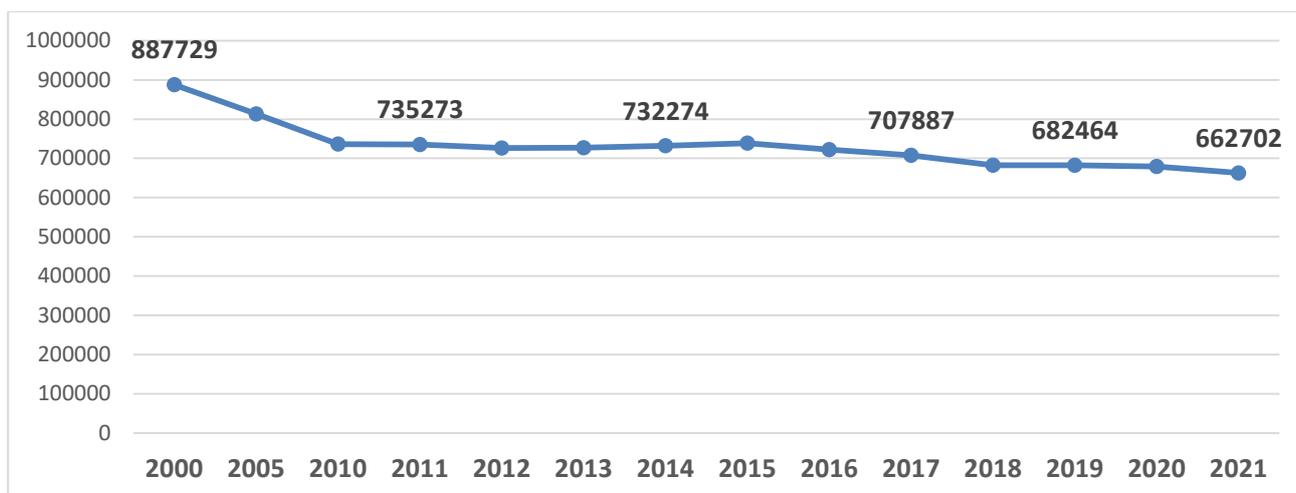


Рисунок 8 – Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, чел.

Институт патентного права – один из ключевых в инновационном развитии. Он позволяет выстраивать и регулировать взаимоотношения в области разработок и интеллектуальной собственности. Россия традиционно занимает высокое положение в рейтинге стран мира по количеству патентов [10] (8 место в 2020 году), но патентная активность существенно сократилась с 2 патентных заявок на 10 тысяч человек в 2010 году до 1,6 в 2020 году.

Таким образом, можно сделать выводы о текущем институциональном состоянии национальной инновационной системы:

1. Высокая позиция в мировом рейтинге научных исследований и патентной активности и низкая в мировом инновационном рейтинге говорит, с одной стороны, о высоком интеллектуальном и научном потенциале, а с другой, об отсутствии взаимодействия бизнеса и научных организаций, неблагоприятных условиях для внедрения и коммерциализации разработок.

2. Подавляющее большинство целей национальной стратегии инновационного развития не выполнены, что говорит о провальной государственной политике, так как взор все это время был обращен на преобразование системы «сверху вниз». При слабо действующих институтах, стимулирующих, регулирующих и направляющих действия агентов, политика все еще будет оставаться неэффективной.

3. Низкие расходы на исследования и разработки. Мировой исторический опыт показывает, что необходимо увеличивать затраты 2-3% от ВВП.

4. Низкая активность бизнеса в области технологических разработок и внедрения инноваций. Это происходит, во-первых, из-за низкой информированности бизнеса о возможностях и способах взаимодействия, во-вторых, из-за не выстроенных каналов взаимодействия бизнес-наука-государство, в-третьих, из-за низкого спроса на инновации. Правительством РФ

активно применяются меры для стимулирования спроса на инновационные товары.

5. Неблагоприятные условия для исследователей. Нетрудно догадаться, что утечка исследователей идет в те страны, где инновационная среда более привлекательна. Привлекательность среды формируют условия и оплата труда, уровень жизни, образования, устойчивость политической и экономической систем, возможности профессионального и личностного развития. Все факторы, которые учитывает человек при планировании будущего места жизни, формируются базовыми институтами, которые закладываются на законодательном уровне. В стране с сильными институтами у человека больше уверенности в завтрашнем дне.

Прежде чем принимать очередную стратегию инновационного развития, нужно создать сильную институциональную систему, которая обеспечит механизмы контроля, стимулирования, взаимодействия, распространения информации. Институциональное преобразование не обязательно должно происходить один в один с передовыми странами. Как было сказано выше, у каждой страны есть свои особенности, которые необходимо учитывать. На данный момент Россия обладает всеми ресурсами для разработки и внедрения качественно новой стратегии по формированию институциональной системы.

Список литературы:

1. Дуглас Н. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – Т. 2. – С. 190.
2. Кирдина-Чэндлер С. Г. Механизм денежного обращения как объект мезоэкономического анализа // *Journal of Institutional Studies*. – 2019. – Т. 11, №. 3. – С. 7-20.
3. Наука, инновации и технологии // Росстат. – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 20.03.2023).
4. Распоряжение правительства Российской Федерации "Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года" от 08.12.2011 № 2227-р // *Российская газета*. - с изм. и допол. в ред. от ред. от 18.10.2018.
5. Указ Президента Российской Федерации "Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации" от 01.12.2016 № 642 // Официальный интернет-портал правовой информации
6. Global Innovation Index // WIPO. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wipo.int/publications/ru/series/index.jsp?id=129> (дата обращения: 20.03.2023).
7. Ranking of countries in the level of scientific activity // US National Science Foundation. – [Электронный ресурс]. URL: <https://ncses.nsf.gov/> (дата обращения: 20.03.2023).
8. Romer P. M. Endogenous Technological Change // *Journal of Political Economy*. – 1990. – Vol. 98, Iss. 5, Part 2. – P. S71-S102.
9. Solow R. M. A Contribution to the Theory of Economic Growth // *Quarterly Journal of Economics*. 1956. – Vol. 70, Iss. 1. – P. 65–94.
10. Statistics // *Unctad.org*. – [Электронный ресурс]. URL: <https://unctad.org/statistics> (дата обращения: 20.03.2023).

*С. П. Гройсман (бакалавр 1 курса, факультета политологии СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: В. Ю. Пашкус, д.э.н., профессор,
профессор каф. экономической теории и экономической политики СПбГУ*

СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ПОТЕНЦИАЛ ЧАСТНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: в данной работе внимание уделяется такой экономической составляющей как частная инициатива. Она рассматривается в тесной взаимосвязи с двумя другими категориями – экономический интерес и частная собственность. В задачи исследования входит разбор этих трех составляющих экономической структуры общества. Теоретически описывается структурная трансформация частной экономической деятельности. Целью исследования является ответ на вопрос: действительно ли потенциал частной инициативы все еще не исчерпал себя и тот ли это потенциал, который нужен современному обществу для преодоления кризиса экономической, социальной, политической систем? Такой подход к вопросу подчеркивает актуальность исследования и его ориентированность на решение проблем нашего времени.

Ключевые слова: экономический интерес, частная инициатива, частная собственность, экономический универсум, экономика переходного периода

Мы живем в эпоху глобальных исторических изменений. Кризис претерпевает не только современная экономика в своей неолиберальной парадигме, но и человеческие отношения, система ценностей, взглядов и устоявшиеся модели поведения. Вместе с тем, такой период обнажает важные вопросы. И если мы пока не можем точно ответить на них, то хотя бы постановка таких вопросов видится уже немалым вкладом в осмысление окружающей действительности.

Рассматривая устоявшийся экономический уклад в ретроспективе, его проще будет представить в виде схемы, включающей в себя следующие компоненты:

1. Экономический интерес.

В данной работе мы рассматриваем экономический интерес как побуждение к действию. Предшествующее сегодняшнему обществу общество дефицита ставило человека в условие необходимости удовлетворения своих базовых, витальных потребностей. В таком обществе экономический интерес был необходимым звеном в цепи: от индивида, нуждающегося в удовлетворении базовых потребностей посредством реализации экономической деятельности до общества в целом. Несомненно, реализация экономического интереса индивидом сказывалась на общем благосостоянии общества, накоплении им благ.

Классическая экономика ввела понятие «человека экономического». То есть человека, стремящегося к максимизации собственного благосостояния при минимизации сопряженных с этим потерь. Данный подход хорошо объясняет экономический интерес как мотивацию к деятельности, но слишком узко трактует человека, сводя его исключительно к трем проявлениям: рациональность, расчетливость и эгоизм [5]. В рамках французского

постмодернизма находится содержательная критика такого понимания человека. В данной работе обратим внимание, в первую очередь, на тезисы П. Бурдьё. Он настаивает на том, что изучаемые нами экономические теории описывают не ту экономику, которая есть, а в большинстве ту, которой она должна быть в представлении самих экономистов. Это влечет за собой создание определенного «универсума», в рамках которого и мыслится человеческая деятельность, и под рамки которого она подводится [2, с. 109-118].

2. Частная инициатива.

Следующим компонентом структуры экономических отношений выступает частная инициатива. В данной работе она рассматривается как выражение побуждения к действию (экономического интереса). В России на рубеже прошлого столетия частная инициатива виделась абсолютным благом для общества, способным привести экономику в движение. Однако именно при переходе от наличного экономического интереса к его выражению в виде частной инициативы мы наталкиваемся на ряд проблем. Во-первых, несмотря на то, что рыночный механизм спроса и предложения может быть эффективнее плана и реагировать на потребности людей, в нем присутствует серьезный изъян. Рынок часто реагирует не на объективные потребности, а на эффективный спрос. Иными словами, множество людей, которые просто не имеют достаточных средств, чтобы обеспечить прибыль от спроса, остаются не у дел. Рыночный механизм в этом плане выступает в роли «кривого зеркала»: из-за того, что во главу угла ставится прибыль, неполучение которой ведет к гибели предприятия, многие человеческие потребности игнорируются [8]. К тому же, то, что рынок не имеет возможности монетизировать (нетронутая человеком природа, леса и т.д.), попросту упускается из виду. Рынок не будет обеспечивать сохранность природных благ просто потому, что это не его дело. Исходя из этого, конечно, напрашивается очевидная мысль о необходимости общественного экономического планирования.

Вместе с тем, невозможно игнорировать тенденцию рынка к укрупнению. Мютюэлистская теория Ж. П. Прудона, хотя и настроена против частной собственности, выступает за сохранение мелкой частной инициативы [6]. Однако, все еще непонятно, что делать с уже разросшимся капиталом и как возможно его сдержать в определенных рамках?

3. Частная собственность.

Третьим компонентом структуры выступает частная собственность. Мы рассматриваем ее как форму выражения (частной инициативы) побуждения к действию (экономического интереса). Частная собственность закрепляет сложившиеся экономические отношения и венчает цепь: экономический интерес – частная инициатива – частная собственность.

Если мы приходим к выводу, что экономический интерес и частная инициатива являются, может и не лучшими, но единственно возможными способами эффективной реализации экономической деятельности, то, в таком случае, встает вопрос о ревизии этой формы. Существенный недостаток частной собственности был выделен К. Марксом. Именно им описан экономико-политический феномен отчуждения – от продукта труда, процесса

труда, своей родовой сущности и от других людей [3]. Иными словами, «Отчуждение – это восприятие субъектами окружающей действительности – контрагентов, конкурентов, общества в целом, природы и даже собственной жизни – как довлеющей, противостоящей внешней силы. С одной стороны, отчуждение заставляет людей трудиться, но, с другой стороны, оно обуславливает то, что люди избегают труда» [5, с. 121].

Теперь поместим обрисованную схему в исторический контекст. Такое положение дел, при котором накапливание экономических ресурсов и общественных благ было необходимо, уступает место иному – сегодняшнее общество уже удовлетворило свои базовые потребности. Все чаще их место занимают потребности уровня высшего – социальные и духовные. Но, парадоксальным образом, люди не стали чувствовать себя удовлетвореннее.

Ж. Бодрийяр, применяя концепцию отчуждения Маркса, объясняет этот факт следующим образом [1]. Оставаясь отчужденными от результатов своего труда и самого процесса труда (работа не ради работы, но чтобы обеспечить существование), люди стремятся к удовлетворению потребностей уровнем выше, чем базовые. Но, поскольку в обществе уже накоплено необходимое количество товаров и услуг, и даже больше, чем нужно, происходит производство бессмысленных «симулякров». Для развития экономики или хотя бы поддержания ее существования, их необходимо продавать. Таким образом, рынку приходится подстраивать индивида под свои потребности посредством навязывания ему ненужного и бессмысленного товара. Все это подается в обертке «саморазвития», «престижа», «успеха», и потому людям, которые уже имеют достаточную материальную базу и реализованные основные потребности, так сложно от этого отказаться. Это то, что им, казалось бы, нужно. И все же не то.

Приняв во внимание вышеописанные условия, мы можем попытаться сконструировать новую схему, актуальную сегодня:

1. Частная собственность.

Являясь доминирующей сегодня формой собственности, она выступает отправным пунктом в нашей схеме. Желая удовлетворить свои уже не витальные, но высшие потребности, человек обращается к частной собственности.

2. Частная инициатива.

Для использования заданной формы, ее наполняют содержанием. Человеку приходится инициировать производство чего-либо. Конечно, это может быть полезный и необходимый продукт, но в большинстве своем частная инициатива производит товары, ценность и полезность которых легко поставить под сомнение.

3. Экономический интерес.

Сегодня экономический интерес оказался не фундаментом цепи, а ее верхушкой. Можно сказать, что как такового экономического интереса уже не осталось. Можно назвать его необходимым конструктом и фикцией для оправдания производства ненужного и бессмысленного товара. В то же время, если не «экономический», но интерес сохранился. Он трансформировался в

социальный, духовный, престижный. Теперь частная инициатива - это попытка занять свою жизнь чем-то, на первый взгляд, востребованным, найти свое место в мире.

Таким образом, сконструированная вначале цепочка повернулась вспять. И важным вопросом, на наш взгляд, является вопрос о возможности и целесообразности сохранения частной инициативы. Иными словами, возможно ли вырвать частную инициативу из этого порочного круга и поставить на благо обществу? И нужно ли это, или для нее существуют более эффективные альтернативы?

Для того, чтобы попытаться ответить на этот вопрос, обратимся к концепции П. Бурдые. Описывая экономику докапиталистических обществ, он отмечает, что в них преобладало вытеснение экономики как таковой в современном ее понимании, а экономическая деятельность была нацелена на производство «символического капитала». Тем не менее, расчет сохранялся подспудно, хотя и был вытеснен из общественного сознания как нечто непристойное. (Например, в обществе кабиллов расчетом и в чистом виде «экономикой» занимались только женщины, которым была, как бы поручена эта неприятная функция). Вместе с тем, Бурдые отмечает, что произошедшая в дальнейшем «символическая революция» вывела расчет из сферы непристойного и провозгласила принцип «ты мне – я тебе» как главенствующий. Это позволило говорить открыто о расчете и переформатировать универсум общества в «калькулируемый», то есть создать предрасположенность индивидов к расчету, которая была бы невозможна без обнажения сущности экономического.

В дальнейшем это повлекло к разделению «страстей и интересов» [7] как чего-то несовместимого. Страсти, как проявление социального, были отданы на изучение социологам, а интересы как рациональное – экономистам. Однако, Бурдые отмечает, что такое разделение продиктовано спецификой процесса создания нового универсума: «...великие теоретики экономики вплоть до Джона Стюарта Милля – это люди, которые говорят, что такое экономика, в том смысле, что говоримое ими – это то, чем должна стать экономика. Они участвуют в конструировании этого нового универсума» [2, с. 114]. Из такого подхода вытекает важное допущение – для объяснения практик агентов в их сознание помещается теория, которую ученым нужно построить, чтобы объяснить эти практики. Воспринимая сконструированный универсум как универсальный для всех времен и народов, ученые не могут объяснить, например, феномен дара в докапиталистических обществах именно из-за проекции категорий, понятий и предрасположенностей нынешнего универсума на докапиталистический.

Беря во внимание все это, обрисуем сложившуюся картину сегодня. С одной стороны, мы имеем узко понятый экономический интерес, который, возможно, вытесняется сегодня социальным. Логика расчета и общепризнанный принцип «ты мне – я тебе» остаются доминирующими в обществе, но на этой основе формируется иной посыл: потребности социальные и духовные все больше вытесняют экономический интерес как побуждение к

действию. Однако, в попытке удовлетворить социальное за счет экономического, человек так же остается неудовлетворенным. Получается, что социальное пробивается наперекор сухой трактовке человека как эгоистичного и расчетливого индивида, но, находя выход только в бессмысленном производстве и потреблении ненужных «симулякров», так и остается невыраженной в полной мере интенцией.

С другой стороны, мы имеем научное знание, отчасти сконструировавшее данный универсум, по Бурдьё. Вместе с жестким отделением социального от экономического (страстей от интересов), оно декларирует и вытеснение этого социального компонента в угоду экономическому (а значит эгоистическому и расчетливому). В рамках такой системы просто не находится места для социального и духовного. Происходит подмена понятий: человек хочет не производить ради выгоды, а реализоваться за счет производства. За неимением других форм выражения этого побуждения к действию, приходится нацеливать себя на извлечение выгоды и пытаться отождествить прибыль и самореализацию.

Перейдем к вопросу о возможной альтернативе сложившейся ситуации. Для того, чтобы представить ее структурированно, выделим несколько базовых понятий: планирование, статистика и диалог.

Конечно, самым очевидным вариантом было бы предложение плана вместо рынка. Но такой подход едва ли возможен в современных условиях. К тому же, необходимо учитывать как положительный, так и негативный опыт планирования в нашей стране в прошлом веке. И хотя на сегодняшний день многие страны отдают предпочтение смешанной экономике, которая подразумевает элементы планирования, вопрос о соотношении рынка и плана все еще носит острый характер. А. Пороховский отмечает, что еще со времен первой промышленной революции между рынком и планом был заключен «брак по расчету» [4], что объясняется необходимостью капитала равным образом в обоих элементах: чем сильнее расширяется рынок, тем больше возрастает необходимость в планировании как инструменте деятельности различных фирм. Еще сильнее потребность в плане возросла в послевоенные годы: для осуществления мощных структурных сдвигов план стал использоваться в Европе уже не как инструмент деятельности отдельных фирм, но как общегосударственное планирование в ограниченных масштабах.

В России была совершена попытка распространить план на всю экономическую систему и подвести экономику страны под его выполнение. Это историческое событие сопровождали как успехи, так и неудачи. Выделим основное. На закате НЭПа дискуссии о планировании приняли широкий масштаб и главным образом были выражены в противостоянии генетического (стихийного) и телеологического (направляемого) подходов к планированию. Эти термины были введены в теорию планового хозяйства Базаровым-Рудневым. Генетический подход основывался на выявлении и экстраполяции тенденций экономического развития, а телеологический был ориентирован на плановые директивы, спускаемые «сверху».

Сам Базаров-Руднев был сторонником комбинирования этих двух подходов. И, на наш взгляд, нынешняя ситуация может найти свое решение, если будет отталкиваться от такой позиции. Однако, важно отметить, что смешение генетического подхода с директивами, спускаемыми руководством, несет в себе потенциальное противоречие между интересами государства и хозяйствующих субъектов.

Поскольку настоящее время ставит перед страной задачу переосмысления подходов к экономической системе и открывает перспективы для ее модернизации, можно предположить, что в ближайшее время нам потребуется своего рода новая экономика «переходного периода». В обществе, и не только в российском, давно прослеживаются тенденции обоснованного и даже необходимого отказа от рынка, денег, конкуренции и капиталистической экономики. Например, в работах А. Кона «Без конкурса: Доводы против конкуренции» (No Contest: The Case Against Competition) и «Наказание наградами: Проблема с золотыми звездами, планами поощрений, пятерками, похвалой и другими взятками» (Punished by Rewards: The Trouble with Gold Stars, Incentive Plans, A's, Praise and Other Bribes) доказывается негативное воздействие конкуренции и мотива прибыли на эффективность труда. Но мы не можем просто так «отменить» рынок. Поэтому, на наш взгляд, необходимо создать такую почву, на которой возможно будет рождение новых форм экономической деятельности.

Для разрешения приведенного выше противоречия между государственным планированием и интересами хозяйствующих субъектов, а также для формирования очертаний той самой благодатной почвы для перемен, введем следующее понятие диалога.

Отказаться от рынка и сиюминутно ввести планирование невозможно. К тому же, рынок несет в себе большой потенциал для наращивания экономической мощи страны, ведь не зря к нему прибегнули в период НЭПа. Но для выведения частной инициативы из того порочного круга, в котором она находится сейчас, необходим диалог. Беря во внимание особенность рынка, реагировать только на эффективный спрос, выступая в роли «кривого зеркала», неточно отображающего объективные потребности населения, мы можем представить возможную трансформацию частной инициативы в поле, арену для диалога.

Если в отрыве от негативных черт монополистического капитализма частная инициатива сама по себе может обеспечить предложение на эффективный спрос, то необходимо «открыть ей глаза» на спрос объективный. В таком случае, речь пойдет уже не о государственном, а об общественном планировании. Такое планирование, сохраняя рынок и отношения продавца и потребителя, будет разворачиваться на арене частной инициативы. Беря во внимание третий пункт – статистику, мы можем предложить введение константы в график рыночного равновесия. Точное определение объективных потребностей населения и уровня его доходов с помощью сбора статистических данных может позволить стать объективному спросу видимым и в конечном итоге удовлетворенным.

Если рынок можно объяснить формулой «от частного к общему», а план «от общего к частному», то представленный подход помещен в середину и может выражаться в формуле «через локальное к общественному». Формулировка и озвучивание объективных потребностей населения может задать вектор общегосударственного развития. И локальная неудовлетворенная потребность, например, в образовательных услугах даст информацию об их необходимости, а ее удовлетворение будет небольшим вкладом в фундамент образовательной системы всей страны.

Открывая пространство для диалога продавца и потребителя через сбор и анализ статистических данных при сохраненной частной инициативы в обществе, мы открываем возможность для ее трансформации – в таких условиях возможно размытие противоречий дихотомии «пролетариата и буржуазии». Видимость попеременной смены ролей производителя и потребителя может стать недостающим звеном в этой цепи. Таким образом, мы сможем говорить о некотором «возрождении политического» в обществе, поскольку анализ данных, участие в их сборе, дискуссии о насущных потребностях, отслеживание результатов могут дать человеку ту самую реализацию социального и духовного, которой так не хватает сегодня и которая безуспешно покрывается производством и потреблением «симулякров».

Список литературы:

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структура. – М.: Республика; Культурная революция, 2006. – 269 с.
2. Бурдые П. Экономическая антропология: курс лекций в Коллеж де Франс (1992-1993) / Под ред. П.Шампаня, Ж.Дюваля при участии Ф. Пупо, М.-К. Ривьер; послесл. Р.Буайе. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 407 с.
3. Маркс К. Экономическо-философские рукописи 1844 года // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. – Т. 42. – М.: Изд-во политической литературы, 1974. – С. 41–174.
4. Пороховский А. План и рынок: брак по расчету // Экономическое возрождение России. – 2021. – № 3. – С. 46-52. DOI: 10.37930/1990-9780-2021-3-69-46-52
5. Прокопьев В.Н. О мотивациях экономической деятельности в условиях частной собственности // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 3 (47). – С. 120-124.
6. Прудон П. Что такое собственность?– М.: Издательство Юрайт, 2023. – 217 с.
7. Хиршман А. О. Страсти и интересы: политические аргументы в пользу капитализма до его триумфа. – М.: Изд. Института Гайдара, 2012. – 200 с.
8. Mehrwert Heute: Der Mehrwert und seine Erscheinungsformen im Monopolkapitalismus / Hofmann P., Hofmann G., Paschkus Ju.W. et al. – Berlin: Verlag Die Wirtschaft, 1981. – 285 s.

*А. В. Хайруллова (1 курс, факультет политологии,
СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: Пашкус В. Ю., д.э.н., профессор кафедры
экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ЛОГИСТИКА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ В РОССИИ

Аннотация: в статье рассмотрена логистика как один из важнейших факторов, влияющих на экономику. Санкции, введенные в последние года, а особенно в период 2022-2023 года, против России, оказали значительное влияние не только на всю экономику в целом, но и отдельно на существовавшие прежде логистические цепочки. Разрушение старых и установление новых логистических цепочек сильно затрагивает всю деятельность российских компаний. Также, в статье рассмотрены плюсы и минусы новой логистики и ее способность не только не навредить, но и принести пользу производителям.

Ключевые слова: логистика, оптимизация затрат, новые логистические цепочки, экономика.

Логистика как совокупность процессов обеспечения предприятий и организаций движением материальных ресурсов необходима для успешной предпринимательской деятельности. Крупный бизнес сложно представить без логистики, так как именно благодаря ней доставляются товары как внутри страны, так и из других стран и наоборот. Также невозможно представить жизнь обычного человека без логистики. Часть товаров из повседневной жизни потребителя доставляется из других регионов и стран, так как нет возможности производить или выращивать все это на одной территории. Основной задачей логистики является своевременная доставка товара, груза в место, указанное заказчиком. Бурный рост промышленного производства, развитие научно-технического прогресса значительно повлияли на необходимость развития логистики. Главной её особенностью в России, повышающей уровень ее влияние, как и на экономику в целом, так и на частные учреждения, является территориальный фактор. Россия, являющаяся самой большой страной в мире, нуждается в налаженных связях между отдаленными друг от друга городами для благополучия не только предприятий, но и населения. Именно поэтому любые реакционные изменения уже налаженных логистических цепочек достаточно остро влияют на все сферы.

Пандемия COVID-19 и логистика. Большое влияние на логистику оказала пандемия COVID-19. В список стран, закрывших границы, вошли все ведущие большие государства, в том числе США, Великобритания, Франция, Япония, Корея, Россия и другие. За счет этого усложнился транзит между странами, груз стали более тщательно досматривать, а также появилась необходимость иногда менять точки логистической цепочки (порты, аэропорты, склады, вокзалы). На снижение грузопотока в мировых и локальных масштабах также повлияло снижение покупательной способности в связи с изоляцией населения и массовое закрытие торговых точек (помимо закрытия предприятий, были закрыты порты, так в Китай в 2021 году были закрыты 5 портов). После

закрытия огромного количества регионов и городов внутри страны, а также границ множества стран на карантин появилась необходимость искать пути решения для преодоления разрыва в логистических цепочках.

Российская экономика понесла убытки, только на начало мая 2020 года по оценкам InfraOne Россия потеряла 230,3 млрд. рублей, причем большая часть приходится на отрасль авиаперевозок, а если учитывать весь период антиковидных ограничений и другие факторы, то убытки намного больше, чем указанная цифра [7]. Именно поэтому был намечен переход к железнодорожному транспорту для осуществления грузооборота. Основные логистические потоки в Китай и Европу были осложнены также из-за усиления карантинного контроля, вследствие которого проезд через таможенную задерживал сроки доставки товара, что также приводило к негативным последствиям [1]. Чтобы бороться с этими проблемами, Правительство Российской Федерации оказывала большую поддержку компаниям, занимающимся организацией грузоперевозок. Например, облегчение налогового бремени благодаря отсрочке выплат, субсидирование зарплат, отсрочки по кредитам. Все это осуществлялось для компаний которые понесли ущерб в своей деятельности и которые не увольняли своих работников в кризисной обстановке были введены льготы, затрагивающие кредиты, средства на выплату зарплат, налогов. Благодаря этому компании смогли выдержать последствия COVID-19 и даже улучшить состояние своей логистики оптимизацией затрат, новыми путями и инновационными идеями. Поэтому российская экономика хоть и понесла потери из-за нарушений в логистической сфере, все же путем совместных усилий справилась с проблемами.

Ever Given и блокада Суэцкого канала. Еще один явный пример, который показывает, как логистика влияет на торговлю и экономику, это события 23 марта 2021 года. В этот день контейнеровоз Ever Given развернулся, а потом сел на мель в Суэцком канале, тем самым заблокировав его. К 26 марта в очереди на прохождение через канал собралось более 150 других судов, к 27 марта – 276 судов, к 28 марта – 321 судно, к 29 марта – свыше 450 различных судов. Судам, которые решили не ждать, пока решится эта проблема, пришлось удлинить свой маршрут, что негативно сказалось на денежных затратах, также были резко увеличено время на доставку в этот период. А нарушение в одном звене приводит к нарушению целостности и эффективной работы всей цепочки. По итогу, каждый час застоя обходился мировой торговле в 400 млн. долларов в час, 9,6 млрд. в день, суммарно около 58 млрд. долларов [5, с.58]. Помимо огромных денежных потерь были и другие экономические последствия. Блокировка движения танкеров привела к подорожанию нефти на 5 % в первый же день, а также в течение недели цены на перевозку нефти морским путем увеличились в 2 раза. Этот случай является очень наглядным и простым примером того, как различные неожиданные изменения влияют на торговлю, цены и экономику, в данном случае в негативном ключе.

Санкции и логистика. Рассмотрим влияние санкций на российскую логистику. Первые существенные санкции извне накладывались постепенно начиная с 2014 года в связи с событиями на территории Крыма, а точнее с его

присоединением к территории России. Российский рынок к 2015 году существенно отличался от докризисного состояния. Серьезные изменения претерпела логистическая сфера, опять же был отмечен существенный спад в авиаперевозках. Важным ответным шагом на санкции стало введение российского продовольственного эмбарго по указу Президента от 6 августа 2014 года «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». Российское продовольственное эмбарго – запрет ввоза в Россию с 2014 года отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению [3, с. 45]. В этот список вошли мясные и молочные продукты, овощи и фрукты, а также рыба. Большие убытки впоследствии понесли такие страны как Финляндия (за счет уменьшения поставок на российский рынок агропродовольственный экспорт сократился на 20,9 %), Норвегия – 20, 1 %, Литва – 20,6 %.

Компании, занимающиеся поставками данных товаров в Россию, понесли убытки, что привело к сокращению штата работников, закрытию филиалов. Также, российское продовольственное эмбарго оставило след на компаниях, занимающихся грузоперевозками, так как прекращение или значительное сокращение поставок между странами, который производились благодаря таким компаниям, оставило их без работы. После этого появилась необходимость перестраивать логистические связи, искать новые страны, готовые предоставлять свои товары, чтобы избежать больших убытков и закрытия логистических компаний. У России также были определенные последствия, связанные с эмбарго. Если говорить о позитивных, то это развитие внутреннего сельскохозяйственного сектора, а также пищевой промышленности [2]. Негативным же последствием считается значительное повышение цен на продовольственные товары вместе со снижением качества некоторых из них. Прослеживается определенная цепочка, при которой политические решения, обстановка на политической арене и международные отношения приводят к изменению в логистической сфере и экономике. В таком случае, прямая взаимосвязь экономики и логистики становится более явной.

Закрытие границ для товаров привело и к экономическим, и к логистическим проблемам. Поэтому необходимо говорить не только о влиянии логистики на экономику, но и наоборот, так, на примере экономического кризиса вследствие санкций, сокращается объем товарооборота, за счет чего снижается использования складских площадей, а также транспорта, оборудованного для перевозок, вследствие чего повышаются цена на грузоперевозки. Несмотря на все эти проблемы, возникающие постепенно, логистическая сфера в России работала достаточно стабильно. Но с 2022 года многое изменилось, появилась необходимость перестраиваться под новые условия и транспортным компаниям, и бизнесу. Основной проблемой для логистики стало приостановление работы множество крупных зарубежных компаний перевозчиков, таких как CMA CGM, TNT, FedEx, UPS, которые

активно работали на российском рынке. DHL Express, которая является вспомогательным агентством немецкой логистической организации Deutsche Post DHL, занимающейся перевозками по всему миру и, несомненно, самым огромным брендом в отрасли логистики, сначала полностью приостановила работу в России, но со временем вернулась частично, не осуществляя экспортные перевозки с странами Евразийского экономического союза и Украиной, а также импорт по всем направлениям. Серьезной проблемой стала организация контейнерных перевозок. С 1 марта работу с Россией приостановили крупные судоходные компании: MSC, датская компания Maersk и французская CMA CGM. Еще раньше прием заказов приостановили Harpag-Lloyd, Ocean Network Express – ONE и несколько небольших линий. Но именно приостановление работы первых трех компаний оказали наибольшее влияние, так как их доля на российском рынке превышала 50 % [4]. В экспортном контейнеропотоке из РФ преобладает продукция лесопромышленного комплекса, удобрения, цветмет, нефтехимия. По оценке Интерфакса наибольший урон может понести сфера автопромышленности. Хотя государство и предпринимало определенный перечень мер для помощи российским компаниям, проблемы в логистике оставались явной. Появилась необходимость перехода на свои контейнера, средства передвижения, а также усовершенствование других важных звеньев в логистической цепочке. Потрясение в мировой логистике значительно отразилось на бизнесе. Большая часть компаний, которая перепродавала товары только из Европы или заказывала составляющие в Европе, не может работать, так как была приостановлена возможность перевозить необходимый товар. Гораздо проще компаниям, которые работали с Китаем и с другими странами, не накладывающими жесткие санкции на Россию. Самый удачный вариант для бизнеса остается использование товаров и ресурсов внутреннего производства. Так, например, компания «Hoff» использует в производстве мебели российскую древесину и после ухода зарубежных компаний по продаже мебели способна занять их место на рынке. Если говорить о конкретных примерах последствий санкций, то стоит сказать о состоянии Санкт-Петербургского порта после введения санкций. Так, по разным оценкам, в марте 2022 года грузооборот составил 3,1 млн. тонн, что на 41 % меньше чем в марте 2021 года. Уже тогда такой обвал вызвал негодование. В апреле 2022 года грузооборот составил всего 2, 84 млн. тонн, что меньше апреля 2021 года уже на 49 % [6]. Главной целью логистических компаний стало сокращение издержек и работа над эффективностью транзитных процессов, что успешно способствует развитию экономики. Еще одной серьезной проблемой для российской логистики стало удлинение логистических цепочек из-за закрытия границ вследствие санкций с другими странами, за счет чего перевозка товаров снова подорожала. Но также благодаря этому на первый взгляд негативному фактору у компаний появилась мотивация на экономию ресурсов и грамотное инвестирование, чтобы избежать еще больших убытков. Основной тенденцией является отказ от рискованных направлений, проекты, которые были раньше в разработке, сейчас откладывают на неопределенный срок, чтобы не понести убытки, если проект не сможет

принести хороший стабильный доход. Акцент же больше делается на том, чтобы усовершенствовать уже существующие направления, которые не были закрыты из-за санкций, оптимизировать расходы и экономить ресурсы.

После ухода части зарубежных компаний появилась возможность занять эту нишу тем, у кого хватает на это ресурсов. В целом, логистический сектор продолжает развиваться и адаптироваться к новым реалиям, в том числе и в условиях импортозамещения и импортоопережения. Однако, для сохранения конкурентных преимуществ компании должны стремиться не только к экономии, но и к постоянному совершенствованию качества своих услуг и внедрению новых технологий. В этом случае, логистические компании смогут успешно работать и развиваться в современных условиях. В этих условиях множество логистических компаний работали по принципу: на первый план выходит экономия. Если на что-то нужно потратить деньги, то это делается в краткосрочной перспективе, а вот все, что касается экономии, в долгую. Так, если есть понимание, что решение принесет деньги компании, но неизвестно когда, то в большинстве случаев эту идею отклоняют. Также, важным аспектом развития логистики стало прохождение внесезонных пиков, с которым компании справились благодаря опыту предыдущих кризисов. Несмотря на все проблемы с которыми столкнулись логистические компании, все также для них остается важным снижение затрат, но при этом осуществление высокого сервиса и качества перевозок.

Заключение. В современном мире логистика стала одной из ключевых отраслей, влияющих на экономический рост страны. Она включает в себя организацию движения грузов, товаров и услуг от производителя к конечному потребителю, а также оптимизацию всех этапов поставки. Сегодня логистика играет важную роль в развитии новых технологий, таких как интернет-торговля или электронная коммерция. Без нее невозможно представить себе работу интернет-магазинов и многих других онлайн-сервисов, так как они рассчитаны на быструю и надежную доставку товаров. Следует отметить, что логистика становится все более сложной с каждым годом. Это связано с увеличением объемов перемещения грузов и усложнением требований к качеству услуг. Поэтому сегодня грамотное управление логистическими процессами важно для любой компании, занимающейся продажей товаров и услуг. В заключение можно сказать, что логистика является неотъемлемой частью современного мира, она оказывает влияние на экономику страны и является ключевым фактором успешной деятельности компаний. Поэтому важно следить за развитием этой отрасли и совершенствовать логистические процессы для достижения максимального результата.

Введение санкций сократило возможности для экспорта товаров и услуг, что привело к увеличению объемов внутренней логистики. В первую очередь, это связано с увеличением объемов грузоперевозок внутри страны, что создает дополнительные возможности для логистических компаний и транспортных компаний. В связи с этим могут возрасти инвестиции в сектор логистики, а также возможности для создания новых рабочих мест. С учетом санкций, многие компании, производящие товары, стали искать внутренние рынки

сбыта, в результате чего возросла необходимость в различных логистических услугах. Следовательно, логистические компании получили дополнительные заказы, а экономика России стала более устойчивой в условиях санкций. Также стоит отметить, что развитие логистической инфраструктуры влияет на развитие производства, торговли и услуг, что в свою очередь влияет на рост ВВП. В то же время, возникают определенные проблемы, связанные с доставкой товаров на отдаленные территории страны и низкой эффективностью транспорта. В целом, логистика является ключевой отраслью, которая влияет на экономику России, особенно в условиях санкций. Развитие логистики может повысить устойчивость экономики, создать новые возможности для бизнеса и повысить качество жизни населения.

Список литературы:

1. Алиаскарова Ж.А., Асадулаев А.Б., Пашкус В.Ю.. Промышленная политика: концептуализация и модернизация в условиях кризиса // Проблемы современной экономики. – 2020. – № 2 (74). – С. 73-77.
2. Благих И.А., Газизуллин Н.Ф., Протасов А.Ю. Мобилизационные вызовы для российской экономики: существует ли универсальный инструментарий адекватного реагирования? // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 2. – С. 21-24.
3. Каюмова У.М., Зубец А.Ж. Изменение логистики завоза товаров в связи с санкциями // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2015. – №1 (12). – С. 44-47.
4. Санкции и логистика: что изменилось для бизнеса? // Дело. Модульбанк. 2022. – [Электронный документ]. URL: <https://delo.modulbank.ru/all/sanctions-and-logistics> (дата обращения: 31. 03. 2023).
5. Сонин Ф.С. Блокировка суэцкого канала: авария контейнеровоза «ЭВЕР ГИВЕН» // Океанский менеджмент. – 2021. – №4. – С. 58-60.
6. RBC. Санкт-Петербург 29 мая 2022 г. – [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/29/05/2022/628f821e9a7947c6e86fe41e (дата обращения: 31.03.2023).
7. Retail.ru. Логистические тренды 2020-2021 года: влияние пандемии COVID-19 на перевозки. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyanie-pandemii-covid-19-na-perevozki/> (дата обращения: 31. 03. 2023)

Часть 2 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

*В. Е. Чалкин (студент 1 курса, экономического факультета
ЛГУ им. А.С. Пушкина, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: К.С. Афанасьев
кандидат философских наук, доцент кафедры государственного и
муниципального управления ЛГУ им. А.С. Пушкина*

РИСКИ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ И СТРАТЕГИИ ИХ СНИЖЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье рассматриваются последние риски и тенденции кибербезопасности в цифровой экономике, а также стратегии снижения рисков, которые могут быть использованы для защиты от этих рисков. Исследование охватывает такие темы, как новейшие киберугрозы и уязвимости, лучшие практики защиты сетей и данных, роль искусственного интеллекта и машинного обучения в кибербезопасности, а также правовую и нормативную среду, окружающую кибербезопасность.

Ключевые слова: тенденции кибербезопасности, искусственный интеллект, стратегии снижения рисков, цифровые активы, сетевой суверенитет

Цифровая эпоха привела к значительному технологическому прогрессу, который революционизировал методы работы отдельных людей, организаций и государств. Однако это развитие также породило беспрецедентные проблемы кибербезопасности, которые угрожают конфиденциальности, доступности и целостности цифровых активов. Вездесущий характер интернета в сочетании с быстрой адаптацией и модернизацией киберугроз усложнил задачу заинтересованных сторон по поддержанию надежной и устойчивой кибербезопасности. В результате возникает необходимость в проактивных мерах по снижению рисков кибербезопасности и их последствий. В данной статье рассматривается сложность угроз кибербезопасности в цифровой экономике, и описываются различные стратегии снижения рисков, которые могут помочь заинтересованным сторонам защитить свои цифровые активы и защититься от онлайн-угроз. Всесторонний анализ современного опыта в области кибербезопасности показывает динамичную и многогранную природу этих рисков, их последствия и стратегические подходы к эффективному управлению ими.

Согласно последним статистическим данным о различных видах преступлений, совершенных в январе-декабре 2022 года, включая террористические и экстремистские преступления, экономические преступления, незаконный оборот оружия, экологические преступления и киберпреступления, количество киберпреступлений увеличилось на 0,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [5], при этом большинство из них было совершено с использованием интернета. В связи с этими

событиями возникает вопрос: насколько эффективны текущие стратегии снижения рисков кибербезопасности в цифровой экономике, и какие дополнительные меры могут быть приняты для повышения устойчивости кибербезопасности и минимизации воздействия киберугроз?

Прежде всего, важно очертить границы и дать определение среде, в которой непосредственно существуют угрозы. Цифровая экономика/Digital Economy определяется как экономика, ориентированная на цифровые технологии, т.е. основанная на цифровых и компьютерных технологиях. По сути, она охватывает все виды деловой, экономической, социальной, культурной и т.д. деятельности, которые поддерживаются Интернетом и другими цифровыми коммуникационными технологиями. Впервые этот термин был введен в книге “The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence”, написанной автором Доном Тапскоттом в 1995 году. Некоторые источники избегают давать четкое определение: например, Европейский парламент (2015) называет цифровую экономику «сложной структурой» или утверждает, что она рассматривается «не столько как концепция, сколько как способ ведения дел» [1]. Тем не менее, большинство из них предлагает точное определение, причем многие ограничиваются четкими и простыми вариантами «экономики, основанной на цифровых технологиях».

Цифровая экономика включает в себя не только интернет; она охватывает такие цифровые технологии, как искусственный интеллект, мобильные устройства и облачные вычисления, которые позволяют предприятиям предоставлять цифровые услуги и продукты, доступ к которым не всегда возможен через интернет. Кроме того, цифровые технологии все чаще используются в традиционных отраслях для повышения эффективности и производительности. Таким образом, киберугрозы не ограничиваются интернетом, и ограничение или мониторинг не могут полностью устранить риск кибератак, поскольку угроза не ограничивается только интернетом.

Определение киберугрозы по сути своей однозначно и не является дискуссионным в научных кругах. Под киберугрозой понимается любая ситуация или событие, которые потенциально могут негативно повлиять на деятельность организации, ее активы, репутацию, отдельных лиц, другие организации или даже страну через компьютерную систему или сеть [3]. Такие угрозы обычно включают несанкционированный доступ к информации, уничтожение, раскрытие или изменение данных, отказ в обслуживании организации или ее клиентов. Последствия киберугроз могут варьироваться от финансовых потерь и репутационного ущерба до угрозы национальной безопасности и даже гибели людей в экстремальных случаях.

В 2022 году резко возросло количество кибератак на российские компании, включая государственный сектор, финансы, энергетику, телекоммуникации, СМИ и крупную розничную торговлю. Компания «Ростелеком-Solar» сообщила о 911 000 хакерских атак, что вдвое больше, чем в предыдущем году. Сначала атаки были хаотичными, но затем стали более целенаправленными. Во второй половине года число хактивистских атак сократилось. Киберпреступники создали новые вредоносные программы, в том

числе стилер Augoga, который крадет данные прямо с дисков устройств. Атаки шпионского ПО на ИТ-компании увеличились на 18% в четвертом квартале. Злоумышленники использовали программы-шифровальщики для кражи конфиденциальной информации и получения выкупа. Вредоносный код был встроен в пакеты разработчика Python, что увеличило количество кибератак на цепочки поставок. Атаки на российский государственный сектор увеличились примерно вдвое или втрое, причем основной целью стало правительство. Хактивисты стремились создать социальную напряженность с помощью дефейсов*, недоступности ресурсов и утечек данных. Правительство увеличило бюджет на информационную безопасность на 26%.

Эксперты Positive Technologies прогнозируют рост различных угроз кибербезопасности в России в 2023 году. Эти угрозы включают хактивизм против государственных учреждений, атаки на медицинские учреждения и клиентов, атаки на финансовые компании через интегрированные системы, атаки на провайдеров облачных услуг, атаки на цепочки поставок программного обеспечения и услуг, атаки на сервисы онлайн-обучения и атаки социальной инженерии. Эксперты советуют защищать от нарушений критически важные технологические и бизнес-процессы, внедрять надежные процессы резервного копирования и восстановления, а также делиться опытом в области ИБ с другими компаниями для повышения общей безопасности.

По мере развития Интернета вещей (IoT) возрастает риск утечки данных и угрозы конфиденциальности. Использование искусственного интеллекта (ИИ) хакерами может привести к новым формам атак на системы ИИ. В прошлом году утечки данных и атаки троянов привели к значительным финансовым потерям для предприятий и частных лиц. Многофакторная аутентификация является перспективным решением, однако рост IoT создает новые проблемы, поскольку все больше устройств подключаются к Интернету и становятся уязвимыми для взлома. Кроме того, все большую обеспокоенность вызывает использование хакерами искусственного интеллекта, который может позволить им разрабатывать новые и более изощренные формы атак.

Исследуя общее положение ИИ на текущий момент, можно быстро прийти к выводу, что именно он является движущей силой цифровой экономики и уже давно интегрирован во многие повседневные аспекты нашей жизни. От чат-ботов до предиктивной аналитики, ИИ и его влияние сегодня непрерывно растет, а его возможности продолжают изучаться. Согласно исследованию, проведенному аналитической компанией EY, российские пользователи склонны делиться своей личной информацией примерно с 15 различными источниками. Эти источники включают государственные системы, телекоммуникационные компании, банки и различные веб-сайты, при этом каждый из них так или иначе задействует разработки искусственного интеллекта. Исследование также показало, что 70% российских пользователей имеют одну SIM-карту, банковскую карту и несколько учетных записей в Интернете, включая профиль в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА) (см. рисунок 1.). Для сравнения, в Москве у людей в среднем по 24 идентификатора.

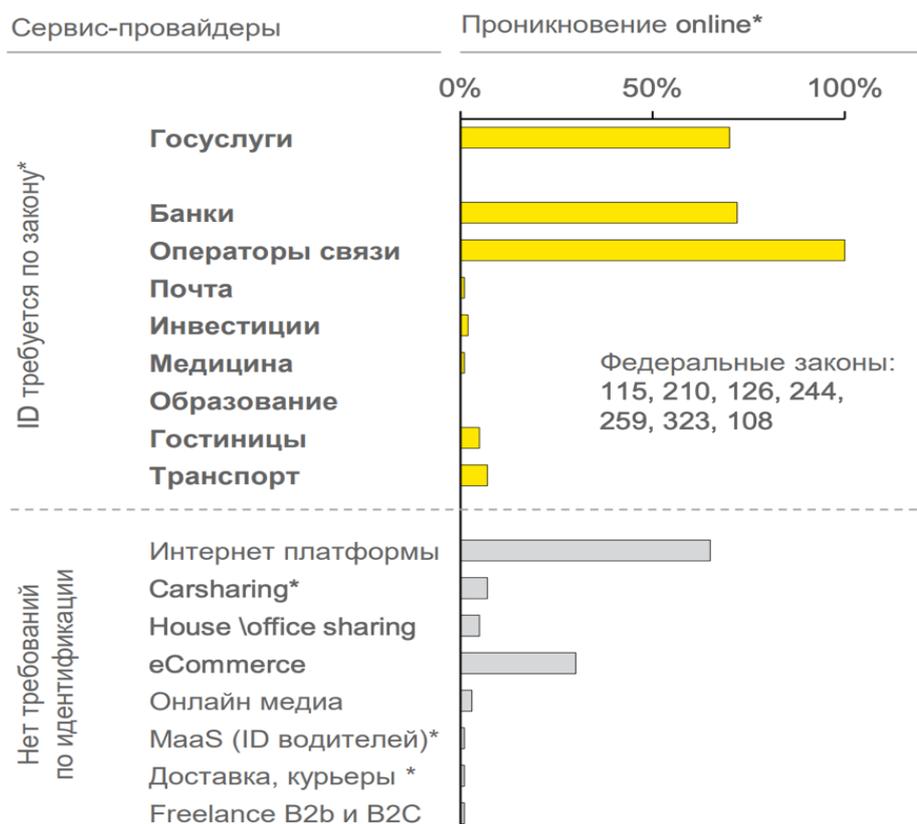


Рисунок 1 – Реализация требований к идентификации в отношении ID провайдеров [2]

Статистические данные показывают четкую взаимосвязь между широким распространением персональных данных российских пользователей и увеличением риска утечки данных и угроз кибербезопасности. Тот факт, что пользователи в России предоставляют свою личную информацию в среднем 15 различным источникам, включая государственные системы, телекоммуникационные компании, банки и различные веб-сайты, и все они так или иначе используют искусственный интеллект, повышает вероятность утечки данных. Это усугубляется тем, что более 80% утечек данных в России происходит из-за мошенничества сотрудников компаний, при этом стоимость данных сопоставима со средней зарплатой сотрудников, которые с ними работают, о чем также говорится в исследовании EY.

Кроме того, данные могут быть использованы для воспроизведения факторов аутентификации и поведенческих профилей, что облегчает киберпреступникам организацию атак с помощью социальной инженерии. Это привело к росту числа жалоб на незаконную обработку персональных данных, увеличившись на 44% за первые шесть месяцев 2019 года.

Эта статистика подчеркивает острую необходимость в улучшении мер кибербезопасности, особенно в условиях распространения ИИ и расширения сфер его влияния. Широкое использование ИИ для сбора и анализа данных в сочетании с большим объемом персональных данных, которыми делятся пользователи, создает значительный риск утечки данных и угроз

кибербезопасности. Поэтому крайне важно, чтобы предприятия и частные лица принимали соответствующие меры для защиты своих персональных данных и предотвращения несанкционированного доступа киберпреступников.

Помимо утечки конфиденциальных данных, одной из самых модернизированных и вызывающей наибольшее беспокойство в дискурсе кибербезопасности угрозой является дипфейк. Дипфейк/Deepfake – это высокореалистичные видео или изображения, созданные с помощью ИИ и алгоритмов машинного обучения. Они создаются путем подачи большого набора данных изображений или видео определенного человека в алгоритм ИИ, который затем может генерировать очень реалистичные поддельные видео или изображения, на которых этот человек говорит или делает то, чего он на самом деле никогда не делал.

Дипфейки и ИИ способны нанести существенный вред различным аспектам общественной жизни. Один из особенно опасных сценариев включает в себя дипфейк кандидата на выборах, говорящего в сети то, что он никогда бы не сказал в реальной жизни в день выборов. К тому времени, когда повестка дня будет исправлена, а СМИ оповещены, может быть уже слишком поздно, и ущерб репутации кандидата уже будет нанесен. В таких случаях хакеры могут воспользоваться ситуацией для лоббирования своего кандидата, подрывая демократический процесс.

Еще одна потенциальная угроза – использование дипфейков для манипулирования финансовыми рынками. Представьте себе, если генеральный директор крупной корпорации сделает неожиданное заявление, которое может вызвать негативную реакцию инвесторов и акционеров, что приведет к падению цен на акции и росту спекуляций на бирже. Такие события могут оказать значительное влияние на финансовую стабильность компаний и даже стран.

Растущая сложность технологий ИИ облегчила злоумышленникам создание убедительных дипфейков, которые могут использоваться для распространения дезинформации, подрыва демократических процессов и манипулирования финансовыми рынками. Поэтому необходимо инвестировать в разработку эффективных контрмер по борьбе с фальшивками, включая передовые технологии, такие как блокчейн и криптографические методы, которые могут помочь проверить подлинность медиаконтента. Кроме того, необходимо повысить осведомленность общественности об опасности фейков и важности медиаграмотности для выявления фейков и сообщения о них. Правительства и учреждения должны принимать активные меры по противодействию распространению фейков, в том числе инвестировать в исследования и разработку передовых алгоритмов ИИ, способных обнаруживать и предотвращать распространение фейков.

Необходимо затронуть, что ИИ не является лишь угрозой, а также применяется и в обратную сторону, для борьбы с киберпреступниками и усилением кибербезопасности. Одним из примеров использования ИИ в кибербезопасности является применение алгоритмов машинного обучения для анализа сетевого трафика и обнаружения аномалий, которые могут указывать

на вредоносную активность. Эти алгоритмы могут учиться на исторических данных, чтобы со временем повысить свою точность, что делает их более эффективными в обнаружении и предотвращении атак.

Еще одним примером использования ИИ в кибербезопасности является разработка интеллектуальных систем обнаружения вторжений (IDS). Эти системы используют алгоритмы машинного обучения для анализа сетевого трафика и выявления потенциальных атак. Они также могут автоматизировать реакцию на обнаруженные угрозы, например, блокировать трафик с подозрительных IP-адресов.

ИИ также используется для усиления традиционных мер безопасности, таких как брандмауэры и антивирусное программное обеспечение. Анализируя модели данных и поведения, ИИ может выявлять новые угрозы и разрабатывать более эффективные стратегии защиты от них.

Российское правительство прилагает значительные усилия для борьбы с киберпреступностью. К примеру, минцифры передало в профильный комитет Госдумы два законопроекта с поправками к ст.272, 273 и 274 УК, ужесточающие ответственность компаний за утечки персональных данных и вводящие уголовное наказание для физлиц за кражу и продажу такой информации. Правительство также создало национальный центр по компьютерным инцидентам, который отвечает за обнаружение и реагирование на киберугрозы.

Однако подход правительства к кибербезопасности вызывает опасения. Согласно отчету Программы по новым подходам к исследованиям и безопасности в Евразии (ПОНАРС Евразия) [4], приоритет национального суверенитета и контроля над интернетом может препятствовать способности правительства бороться с киберпреступностью. Хотя суверенитет важен для защиты критической инфраструктуры, сосредоточенность только на этом аспекте может привести к отсутствию международного сотрудничества. Киберпреступность — это глобальная проблема, поэтому для эффективной борьбы с ней необходимо сотрудничество между странами. Сотрудничая и обмениваясь информацией, страны могут повысить свой потенциал кибербезопасности, обезопасить своих граждан и предотвратить использование киберпреступниками пробелов в юрисдикции. Следует отметить, что, хотя суверенитет является жизненно важным, он не должен идти в ущерб международному сотрудничеству в борьбе с киберпреступностью.

Одной из наиболее эффективных стратегий снижения рисков кибербезопасности в цифровой экономике является повышение осведомленности всех заинтересованных сторон, включая частных лиц, предприятия и правительства. Этого можно добиться с помощью образовательных и учебных программ, которые подчеркивают важность кибербезопасности и предоставляют информацию о том, как выявлять киберугрозы и реагировать на них. Кроме того, важно развивать культуру осознания и ответственности за кибербезопасность, когда каждый принимает активное участие в защите своих цифровых активов.

Еще одной важной стратегией является внедрение надежных технических мер, способных защитить от киберугроз. Это включает в себя установку брандмауэров, антивирусного программного обеспечения, систем обнаружения и предотвращения вторжений, а также технологий шифрования. Важно инициировать и продвигать меры по адаптации и правильному обучению новейших разработок в области ИИ для создания мощной системы защиты и прогнозирования киберугроз в различных областях. Эти технические меры помогут предотвратить несанкционированный доступ, смягчить последствия кибератак и обеспечить конфиденциальность, целостность и доступность цифровых активов.

Третья стратегия заключается в создании эффективных структур управления и процессов для управления рисками кибербезопасности. Это предполагает разработку политики, процедур и руководящих принципов, определяющих роли и обязанности всех заинтересованных сторон, а также обеспечивающих основу для принятия решений и управления рисками. Также требуется регулярная оценка и мониторинг киберрисков, а также регулярное тестирование и оценка средств контроля кибербезопасности для обеспечения их эффективности. Крайне важно рассмотреть и оценить возможность создания единого исследовательского центра кибербезопасности. Необходимо привлечь различные экономические заинтересованные стороны к сотрудничеству в области кибербезопасности и объединить усилия правительства, промышленности и научных кругов для создания продвинутых решений в области кибербезопасности и защиты цифрового суверенитета.

В дополнение к вышеупомянутым стратегиям перспективным подходом могут стать меры налоговых льгот, ориентированные на цифровую индустрию. Налоговые льготы могут стимулировать предприятия к приобретению профессиональных услуг и поддержки в области кибербезопасности, тем самым способствуя росту отечественной индустрии кибербезопасности и высококвалифицированной рабочей силы. Предоставляя налоговые льготы компаниям, внедряющим надежные меры кибербезопасности, правительство может создать на рынке цифровых продуктов сдвиг, при котором кибербезопасность станет приоритетом. Это может привести к увеличению частных инвестиций в эту область, что приведет к улучшению общего состояния кибербезопасности. Когда организации инвестируют в меры кибербезопасности, они повышают свою способность защищать свои цифровые активы, снижая риски утечки данных, краж и вымогательства. Это может принести пользу, как отдельным предприятиям, так и отрасли в целом.

В заключение следует отметить, что быстро развивающаяся цифровая экономика привела к появлению новых рисков и проблем в области кибербезопасности, для снижения которых требуются передовые и инновационные стратегии. Исследование, представленное в этой статье, подчеркивает важность того, чтобы оставаться в курсе последних тенденций и уязвимостей кибербезопасности и внедрять передовые методы защиты от этих рисков. Кроме того, в борьбе с киберугрозами нельзя недооценивать роль искусственного интеллекта и машинного обучения. Поскольку правовая и

нормативная среда, связанная с кибербезопасностью, продолжает развиваться, организациям крайне важно соответствовать последним законам и нормативным актам. Упор на развитие именно российской отрасли кибербезопасности имеет первостепенное значение, поскольку это поможет защитить от угроз и обеспечить цифровой суверенитет. Инвестируя в развитие отечественной индустрии кибербезопасности и квалифицированной рабочей силы, Россия сможет воспользоваться возможностями цифровой экономики и одновременно снизить связанные с ней риски. В целом, многогранный подход к кибербезопасности необходим для защиты от угроз и обеспечения долгосрочного роста и успеха цифровой экономики.

Список литературы:

1. Brynjolfsson E., Kahin B. Understanding the Digital Economy, 2000. – [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/33t7Ho>
2. Ernst & Young / Развитие цифровой идентификации. 2022 . – [Электронный документ]. URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/news/2019/11/ey-digital-id-survey-rus.pdf
3. Niels M., Dempsey K., Yan Pillitteri V. An Introduction to Information Security, 2017. – [Электронный ресурс]. URL: <https://nvlpubs.nist.gov/nistpubs/SpecialPublications/NIST.SP.800-12r1.pdf>
4. Sukharenko A.N. (2019) Russian ITC Security Policy and Cybercrime, PONARS Eurasia. – [Электронный документ]. URL: https://www.ponarseurasia.org/wp-content/uploads/attachments/Perm601_Sukharenko_July2019_4.pdf
5. Аналитический отчет МВД РФ // Интерфакс. – 2022. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/russia/884032> (дата обращения: 31.01.2023)
6. Макафи Э., Бриньолфсон Э. Машина, платформа, толпа. Наше цифровое будущее. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 480 с. – ISBN 978-5-00117-661-9.

*А.А. Шабалин (аспирант 1 курса, факультет экономики и финансов, СЗИУ РАНХиГС, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: П.В. Конюховский, профессор каф. отраслевой экономики и финансов РГПУ им. А.И. Герцена, д.э.н.*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ

Аннотация: в статье определены основные тенденции и направления развития отрасли информационной безопасности в России в разрезе новой реальности. Также выделен основной пул трудностей, затрагивающих ИБ, с которыми приходится столкнуться предприятиям в условиях трансформирующейся российской экономики, включающий в себя: проблемы в области политики регуляторов и нормативно-правовой базы, проблемы развития микроэлектронной промышленности в России.

Ключевые слова: информационная безопасность, тенденции развития, импортозамещение

Введение. Без всяких сомнений, 2022 год выдался крайне сложным для российских компаний ввиду обострившихся геополитических рисков. Особенно

острой стала проблема обеспечения безопасности, причём как в более широком понимании, говоря об обеспечении национальной безопасности, так и в более узком, например, когда мы говорим об обеспечении информационной безопасности при организации рабочего процесса в различных организациях. Кроме того, несправедливо было бы в корне разграничивать рассматриваемые понятия, ввиду того, что информация, полученная злоумышленниками незаконным путём из корпоративных сетей различных предприятий, зачастую оказывается весьма чувствительной, а иногда и критически важной. Так, например, наиболее объёмные и масштабные нелегитимные выгрузки баз данных таких крупных компаний, как «Яндекс.Еда», Delivery Club, «СДЭК» и др., произошедшие весной 2022 года, содержали в себе персональные данные пользователей, информация о которых в открытых базах данных была полностью засекречена или совсем отсутствовала (сотрудники спецслужб, правоохранительных органов, высокопоставленных государственных деятелей). Таким образом, можно говорить о появлении дополнительных факторов риска при обеспечении информационной безопасности, как на отдельных предприятиях, так и в масштабе целого государства.

Ситуация обостряется регулярным обновлением нормативно-правовой базы со стороны регуляторов (ФСТЭК, ФСБ), их ужесточающимися требованиями в области обеспечения ИБ и необходимостью перевода всей критической информационной инфраструктуры на отечественные решения. Данные сложности коррелируют с недостаточным уровнем развития производства как решений в области оборудования, так и отсутствием решений в сфере программного обеспечения, аналогичных тем, что предоставляли зарубежные вендоры в области средств защиты информации [1]. Развитие данных областей так или иначе требует значительного времени, связанного как с налаживанием новых цепочек поставок оборудования и электронных компонентов, так и с переработкой уже существующих производственных процессов в контексте новой реальности, однако законодательный процесс в России нередко отличается своим «реактивным» характером. Таким образом, российская информационная безопасность оказывается в крайне затруднительном положении: с одной стороны, неуклонно растущие риски ввиду ухода зарубежных решений с отечественного рынка, с другой – необходимость скорейшего перехода на отечественные продукты, чья степень зрелости на данном временном промежутке местами значительно уступает предложениям иностранных вендоров. Итак, целью данной работы является анализ обострившихся проблем в области обеспечения информационной безопасности в России в контексте новой реальности для дальнейшего совершенствования имеющихся моделей оценки рисков ИБ. Для достижения поставленной цели в работе используются методы количественного и качественного анализа, а также методы экспертной оценки.

Говоря о текущих проблемах отрасли информационной безопасности в России, можно классифицировать их по категориям:

- проблемы, связанные с compliance-сферой (изменения в законодательстве, ужесточение требований регуляторов к обеспечению безопасности объектов КИИ, а также характер данных требований);
- проблемы, связанные с аппаратным обеспечением (нехватка комплектующих, загруженные производства, структурные проблемы в области производства микроэлектроники);
- проблемы, затрагивающие поставки отечественного программного обеспечения (ограничение сферы использования действующих отечественных решений, узкий круг их применения в зависимости от рода деятельности предприятия, ужесточение порядка проведения сертификации);
- другие системные проблемы отрасли, не вошедшие в представленные выше категории, однако оказывающие значительное влияние на развитие отрасли (продолжающийся отток специалистов из России, изменение стратегии и модели поведения хакерских группировок, несоблюдение принимаемых политик безопасности в компаниях и др.).

Нормативно-правовое регулирование. Как уже было отмечено ранее, растущие риски, подкрепляющиеся рядом успешно проведённых целевых атак, вызвали незамедлительные реакции в сфере российского законодательства. Одним из наиболее значимых изданных документов можно считать Указ Президента России от 01.05.2022г. № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации». Согласно экспертным оценкам, данный документ затрагивает около полумиллиона организаций, что, в свою очередь, составляет до 95% всей российской экономики. Связана подобная широта охвата, в первую очередь, с некоторыми расхождениями в толковании определения объектов критической информационной инфраструктуры (КИИ) и юридических лиц в сравнении с подобными определениями, описанными в ФЗ-187 и 48 статьи ГК РФ соответственно [2]. Так, например, разбирая подробно первый пункт указа, можно отметить, что данный нормативно-правовой акт распространяется на все юридические лица (за исключением индивидуальных предпринимателей), так или иначе имеющих доступ к чувствительной информации и персональным данным, в том числе и на органы власти, фонды и корпорации. Вкупе с широким охватом применения данный указ также декларирует необходимость перевода объектов КИИ с зарубежных продуктов в сфере СЗИ на отечественные. Как одно из следствий: положительная динамика рынка отечественных решений в сфере ИБ — их фактическая доля на рынке увеличилась на 6-8%, при совокупном падении темпов роста рынка информационной безопасности с 8% в 2020-2021гг. до 5% в 2022 году (рис. 1).

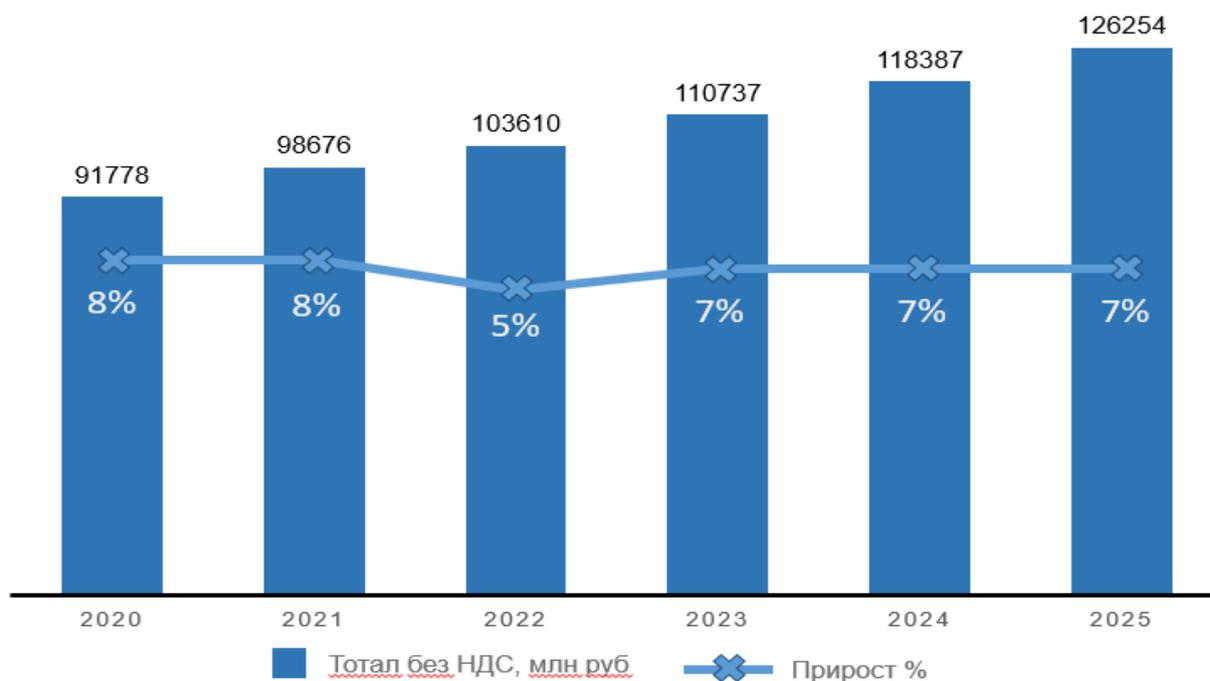


Рисунок 1 – Динамика общего объема рынка ИБ в денежных тратах конечных пользователей

Источник: аналитическое исследование РТК-Солар [3]

Данные факты лишь подтверждают противоречивость текущего состояния российской отрасли ИБ: с одной стороны, российские вендоры выиграли с точки зрения конкуренции, с другой стороны, ввиду потери необходимых модулей и компонентов, как то: возможность использования западной облачной инфраструктуры, отсутствие привычных managed services, систем разработки, компании вынуждены либо создавать замену полностью с нуля, либо пользоваться доступными заменами, которые зачастую являются менее качественными.

Проблемы в области обеспечения организаций аппаратными средствами защиты информации. Говоря о необходимости перевода объектов КИИ на отечественные решения, сложно было бы не обратить внимание на текущее состояние производства различных технических средств защиты информации, а также их комплектующих.

Отечественное ПО значительно продвинулось на пути от нацеленных на «бумажную» безопасность систем до комплексов, ориентированных на реальную защиту. Многие решения успешно конкурировали с зарубежными не только на российском рынке, но и в общемировом масштабе. Аппаратным же СЗИ сложно демонстрировать подобные успехи.

Российская микроэлектроника, а также её комплектующие в своём развитии прежде всего опирались на нормативные акты, рекомендовавшие или прямо обязывавшие (в случае с некоторыми категориями ресурсов КИИ) использовать отечественные решения. Учитывая этот факт, значительная часть подобных решений лишь проходило минимальный брендинг путём нанесения соответствующего вендору стикера. Настоящий же разработчик и производитель в подобных ситуациях находился за границей.

В настоящее же время часть зарубежного оборудования способна либо предоставить потребителю урезанный набор функций, ограниченный от использования онлайн-сервисов разработчика, либо полностью перестала работать. Усугубляет ситуацию упомянутый ранее в работе 250-й Указ Президента, обязывающий отказаться от использования большей части зарубежных решений отдельным категориям объектов КИИ.

Таким образом, можно говорить, что отечественный рынок аппаратных средств защиты информации в настоящий момент находится в крайне затруднительном положении. Продолжение политики, направленной на импортозамещение, несомненно, также вызвало значительное увеличение стоимости самих средств защиты информации: в среднем рост составил около 14% [2]. Кроме того, компании декларируют значительное увеличение сроков поставки российских решений.

Состояние сферы отечественного ПО в секторе информационной безопасности. Как уже было отмечено ранее, многие отечественные программные средства защиты информации находятся на достаточно зрелом уровне развития. Однако стоит понимать, что значительная часть таких решений обладает узкой сферой применения. Наиболее яркие примеры, иллюстрирующие данный факт, можно встретить в сегменте B2G. Согласно исследованию РТ-Солар, именно этот сегмент с 2021 года остаётся главным драйвером рынка программных СЗИ.

Говоря об отечественном ПО в сфере ИБ, следует также отметить уход зарубежных поставщиков с рынка. Данный факт значительно повысил риски информационной безопасности в тех областях, покрыть которые российские разработчики на момент ухода не могли (например, системы контейнеризации). Ввиду этого заметен явный тренд на диверсификацию портфеля продуктов у наиболее крупных игроков рынка («Лаборатория Касперского», Positive Technologies и др.). Нельзя не отметить также и значительный упор на выстраивание и развитие собственных экосистем: всё чаще в работе разработчиков, аналитиков, специалистов по ИБ используются внутренние продукты компании.

Нельзя не упомянуть и compliance-сферу как фактор, значительно сдерживающий темпы экономического роста отрасли. На текущий момент активно продолжается изменение нормативно-правовой базы в сфере информационной безопасности. Зачастую издаваемые регуляторами требования содержат в себе неточности, противоречивость в толковании отдельных пунктов, а также отсутствие пояснительных актов со стороны тех же регулирующих ведомств. Так, например, по настоящий момент отсутствуют задекларированные всё в том же 250-м Указе Президента пояснения по п.3 и п.4 от ФСБ РФ.

Таким образом, можно говорить о том, что сфера российских программных СЗИ достаточно быстро адаптировалась к изменившимся условиям рынка, однако темпы роста данной сферы отечественной ИБ значительно сдерживаются, в т.ч. регуляторами.

Не вошедшие в прочие категории проблемы российского сектора

информационной безопасности. Изменения, которые повлекли за собой обострившиеся геополитические риски, несомненно, коснулись и рынка труда. С одной стороны, существенный рост отечественного рынка ИБ, появление значительного количества новых продуктов и формата предоставления услуг в сфере информационной безопасности вызвали незамедлительное увеличение количества рабочих мест. Однако усилившийся отток квалифицированных специалистов осложняет процесс их заполнения. Рынок труда в данной отрасли значительно перенасыщен предложениями работодателей, и даже некоторые послабления в законодательстве, значительно снизившие порог вхождения в отрасль менее квалифицированным специалистам, не способны радикально изменить положение вещей. Так, согласно опросу спецпроекта «Anti-Malware Live» [5], 40% респондентов ощущают отраслевой кадровый голод.

Вместе с изменением формата международного взаимодействия значительно изменилась и модель поведения злоумышленников при проведении целевых атак. Так, если значительная часть атак в марте-апреле 2022 года была направлена в первую очередь на нанесение репутационного ущерба (различные атаки типа «deface» и пр.), то в настоящее время злоумышленники, прежде всего, стараются максимизировать экономический ущерб от реализации атаки: согласно исследованию Positive Technologies, затрагивающий теневой сектор предоставления услуг киберпреступниками (в частности в «теневом интернете»), наиболее популярными (а, как следствие, и самыми высокооплачиваемыми) услугами являются получение доступа к базам данных организаций, а также к корпоративной инфраструктуре предприятия. Активность шифровальщиков и вайперов снизилась на 15% по сравнению с 2021 годом, однако от неё продолжают регулярно страдать промышленные, медицинские и государственные предприятия.

Ситуация также осложняется отсутствием соблюдения действующих политик безопасности в организациях. Так, согласно другому исследованию РТ [1], связанному с анализом сетевого трафика, на 100% исследуемых предприятий присутствуют нарушения принятых политик безопасности. Данный факт свидетельствует о низком уровне развития информационно-безопасной культуры в организациях и осложняется тем, что именно человеческий фактор принято считать самой действенной точкой компрометации корпоративных сетей. В то же время только чуть меньше половины (42%) российских организаций к концу 2022 года декларируют необходимость пересмотра действующих моделей информационной безопасности, однако необходимо также понимать, что данный процесс также требует определённых временных и экономических ресурсов.

Заключение. Проведённый аналитический обзор позволяет сделать заключение о поступательном нарастании сложностей в сфере ИТ-безопасности в России. Среди наиболее значимых трудностей, с которыми сейчас приходится сталкиваться ИТ-сектору, необходимо вы выделить:

- ужесточение регуляторной политики при недостаточной степени проработки НПА;
- кадровый голод на отечественном рынке труда в сфере ИБ;

- нехватка текущих производственных мощностей, как в области программного обеспечения, так и среди аппаратных средств защиты информации;
- низкий уровень компетентности непрофильных специалистов в сфере корпоративной безопасности;
- изменение моделей поведения злоумышленников при проведении целевых атак.

Стоит также отметить, что процессы, подобные тем, что сейчас происходят в сфере информационной безопасности в России, протекали, например, и в Китае, и речь в первую очередь о выстраивании вектора развития отрасли на полное импортозамещение. Так называемая программа «3-5-2» позволила Китаю за три года полностью отказаться от решений зарубежных вендоров и полностью переориентировать производство под изменяющиеся условия рынка. Схожую действующую политику в области импортозамещения зарубежных средств защиты информации можно увидеть и в Индии.

В связи с этим видится потребность в дальнейшем изучении зарубежного опыта для выработки определённой методологии перехода к полному импортозамещению в сфере средств защиты информации с учётом адаптации текущего опыта к современным российским реалиям.

Список литературы:

1. Positive Technologies. Кибербезопасность 2022-2023. Тренды и прогнозы: аналит. обзор, янв. 2023. 40 с. – [Электронный документ]. URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/ogo-kakaya-ib/>
2. Аналитическое исследование Ростелеком-Солар. Переход на отечественные средства защиты в условиях экстренного ухода иностранных производителей // РТ-Солар: сайт. – [Электронный ресурс] – <https://rt-solar.ru/analytics/reports/2766/> (дата обращения: 20.02.2023)
3. Аналитическое исследование Ростелеком-Солар. Динамика изменения подхода к киберзащите в 2022 году // РТ-Солар. – [Электронный ресурс]. URL: <https://rt-solar.ru/analytics/reports/3151/> (дата обращения: 20.02.2023)
4. Сарычев Д. Рынок информационной безопасности: итоги года и прогнозы экспертов на 2023 год // Anti-Malware.Ru. – [Электронный ресурс]. URL: https://www.anti-malware.ru/analytics/Technology_Analysis/AMLive-2022-results (дата обращения: 19.02.2023)
5. Импортонезависимая кибербезопасность в России: мифы и реальность: конференция Anti-Malware Live. — Москва, 2023. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=HeWHvp0G8Co>

*К. А. Швецова (магистрант 2 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Н. М. Старобинская, к.э.н., доцент,
доцент каф. отраслевой экономики и финансов РГПУ им А.И. Герцена*

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Феномен искусственного интеллекта стал набирать популярность еще с начала XXI века. В 2023 году многие компании и предприниматели внедрили в процесс производства товаров и услуг нейросети и технологии искусственного интеллекта. Высокие технологии не только повышают эффективность и качество производства, они определяют вектор цифровизации экономики и модернизируют рынок. В статье рассмотрено текущее состояние, история возникновения и развития системы искусственного интеллекта, а также перспективы его применения в цифровой экономике.

Ключевые слова: искусственный интеллект (ИИ), цифровая экономика, нейросети.

С начала 2023 года мы стали видеть много новостей про нашумевший феномен искусственного интеллекта. Некоторые восхищаются и видят за такими высокими технологиями светлое будущее людей, избавленных от скучной и однообразной рутинной работы. Однако, многие люди смотрят в будущее с опаской – не станет ли ИИ конкурентом интеллекту человеческому на рынке труда? Человеческий мозг физически не может хранить столько информации, не говоря уже о мментальной ее обработке и преобразовании. Значит ли это, что человек своими руками создал себе конкурента?

В ноябре и декабре 2022 года, многие заголовки в средствах массовой информации были связаны с чат-ботом ChatGPT, который запустила компания OpenAI для генерации естественно звучащих текстов. Эта система искусственного интеллекта умеет обрабатывать большие объемы информации, создавая совершенно уникальный и оригинальный текст. То есть, при наличии задачи, вопроса или подсказки от человека, нейросеть моментально обрабатывает всю информацию по этой теме и формирует ответ в виде текста. Запуск проекта произвел фурор в интернет-сети, всего лишь за 5 дней число его пользователей возросло до миллиона. Самые яркие из достижений этой нейросети – написание дипломной работы, подготовка законопроекта, программирование на различных языках. 15 марта 2023 г. компания OpenAI представила GPT-4, последнюю итерацию своего языкового программного обеспечения, способного анализировать изображения и имитировать человеческую речь. GPT-4 превосходит предыдущую версию ChatGPT по своим расширенным возможностям в рассуждениях. В то время как ChatGPT был ориентирован на генерацию текста, GPT-4 может описывать изображения на основе письменных команд. Конечно, появление таких помощников вызвало ажиотаж, но нельзя забывать и об остальных достижениях и местах «службы» искусственного интеллекта на благо человечества, ведь его история началась еще в 50-е годы прошлого века.

Первым этапом развития искусственного интеллекта считают 50-60-е годы XX века, когда ученые работали над созданием шахматной программы, а также программы машинного перевода текста. Важно отметить, что первые эксперименты по переводу текста с английского и китайского языков были осуществлены Л. Н. Королевым во второй половине 50-х годов. Однако ученые столкнулись с проблемой – мощности вычислительных машин не хватало, обучить их необходимо было не только правилам, но и исключениям.

На втором этапе развития, в искусственный интеллект научился делать логические выводы, однако только в рамках тех знаний, которые были загружены в систему. На первом и втором этапах развития, устройства искусственного интеллекта назывались «символьными ИИ», они были созданы на базе формальной логики и могли отлично решать задачи логических игр, однако совершенно не были приспособлены к системам реального мира.

Третий и переломный этап развития нейросетей ознаменовался победой машины «Дип Блю» над Г. Каспаровым – чемпионом мира по шахматам. Теперь ИИ формирует искусственные нейронные сети, которые имитируют работу биологических нейронов в мозге человека, и умеет самообучаться [6].

Искусственный интеллект «умнеет» с каждым днем, у многих вызывает озабоченность автономность и «разумность» технологии, ее контроль, а также этические и правовые вопросы ее деятельности. К 2000 году разными странами были выработаны этические принципы искусственного интеллекта, стандарты и рекомендации к его применению. В декабре 2020 г. Президент РФ В.В. Путин призвал специалистов выработать «морально-нравственный кодекс работы» искусственного интеллекта. В октябре 2021 г. в рамках I Международного форума «Этика искусственного интеллекта: начало доверия» ведущие компании и корпорации РФ, а также крупные фонды и вузы подписали Национальный кодекс этики в сфере искусственного интеллекта, он является частью федерального проекта «Искусственный интеллект» и одним из элементов Стратегии развития информационного общества на 2017-2030 гг. Кодекс провозгласил человеко-ориентированный и гуманистический подход в качестве основного этического принципа искусственного интеллекта. 25 июня 2021г. государствами-членами ЮНЕСКО было подписано международное соглашение, определяющее ценности и принципы, необходимые для обеспечения развития искусственного интеллекта – «Рекомендации по этике искусственного интеллекта» [3].

Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-процессы напрямую влияет на цифровизацию экономики и стимулирует процесс интеграции высоких технологий и человеческого труда. Помимо перечисленных выше задач, искусственный интеллект уже успешно работает с большими базами данных крупных компаний и корпораций, позволяет успешно автоматизировать и роботизировать ручной труд, в дальнейшем это оптимизирует затраты и гарантирует качественный результат работы. Важно отметить, что внедрение искусственного интеллекта также исключает иррациональность и субъективность в принятии решений, которые свойственны человеку [4].

Основные перспективные направления использования ИИ в цифровой экономике будущего: телемедицина, базовое медицинское обслуживание, виртуальная реальность для розничной торговли, обработка финансовой информации и формирование отчетности, автономные роботы для сельскохозяйственных задач, оптимизация логистики, роботизация производства, интеллектуальные электрические сети, оптимизация образовательного маршрута, кибербезопасность.

Несмотря на глобальное внедрение технологий ИИ во все сферы, до сих пор нет окончательного теоретического понимания работы нейросетей. С точки зрения классической математики, количество наблюдений (обучающих примеров) на несколько порядков меньше числа определяемых параметров, задача построения нейронных сетей некорректна, однако, на практике она работает. Поэтому, для вывода ИИ на новый уровень, необходимо больше исследовать и дорабатывать теоретические аспекты [5].

С начала XXI века, развитие нейросетей и систем искусственного интеллекта играет одну из ключевых ролей в трансформации и цифровизации экономики. Децентрализация и автономизация управленческих процессов; перевод работников на дистанционную работу; переход на онлайн платформы в сфере коммуникаций; рост интернет-услуг – все эти факторы были спровоцированы пандемией, но при этом оказали неоценимый вклад в цифровизацию экономики и такому стремительному развитию технологий искусственного интеллекта за последние четыре года [5]. Дальнейшая тенденция развития искусственного интеллекта – внедрение его технологий в максимальное количество производимых товаров и услуг.

ИИ меняет не только технологии производства, он выдвигает новые требования к сотрудникам предприятий – они должны уметь правильно формулировать вопросы для интеллектуального агента на самых разных уровнях абстракции, эффективно взаимодействовать с ИИ для достижения поставленных работодателем целей, принимать решения совместно с ИИ условиях повышенной неопределенности, повышать эффективность управленческих и бизнес-процессов.

Таким образом, искусственный интеллект не стремится захватить мир или заменить человека на рынке труда. Он призван модернизировать, автоматизировать, сделать более качественным процесс производства товаров и услуг, расширить возможности сотрудников, повысить производительность человеческого труда. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-процессы помогает успешно решать задачи, которые ранее были невозможны, а это значит, что искусственный интеллект имеет впечатляющие перспективы для совершенствования экономики и ее цифровизации.

Список литературы:

1. Баринаева Н.В., Баринев В.Р. Цифровая экономика, индустрия 4.0 и искусственный интеллект // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. – 2021. – №3. – С. 82-91.
2. Кольцова А. А., Старобинская Н. М. Рациональность в цифровом потреблении // Управление бизнесом в цифровой экономике. Сборник тезисов выступлений Четвертой

- международной конференции, СПб.: СПбГУ, 2021. – С. 143-149. – [Электронный документ]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47168868> (дата обращения 18.03.2023)
3. Лизикова М.С. Этические и правовые вопросы развития искусственного интеллекта // Труды Института государства и права РАН. – 2022. – Т. 17, №1. – С. 177-194.
 4. Назаров Д.М., Назаров А.Д. Перспективы искусственного интеллекта и их влияния на цифровую экономику России // Умная цифровая экономика. – 2022. – №3. – С. 55-59.
 5. Трофимов В. В. Искусственный интеллект в цифровой экономике // Известия СПбГЭУ. – 2019. – №4 (118). – С. 105-109.
 6. Утегенов Н. Б. Искусственный интеллект на сегодняшний день // Universum: технические науки. – 2022. – №7-1 (100). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyu-intellekt-na-segodnyashniy-den> (дата обращения: 15.03.2023).

*А. А. Алешина, А. А. Медников (аспиранты 2 курса
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Н. А. Паикус, д.э.н., профессор,
профессор каф. отраслевой экономики и финансов РГПУ им А.И. Герцена*

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕСЕ

Аннотация. Для организаций разработка новых бизнес-моделей и получение конкурентных преимуществ за счет интеграции искусственного интеллекта (ИИ) в бизнес- и ИТ-стратегии имеет большие перспективы. Решения ИИ внедряются и используются предприятиями для автоматизации процессов, повышения производительности, сокращения затрат и получения конкурентного преимущества на рынке.

Ключевые слова: искусственный интеллект, машинное обучение, повышение конкурентоспособности.

Стало очевидным, что как социально-технические, так и политико-экономические изменения, наряду с демографическими изменениями, быстро ускорились во время пандемии COVID-19. Современным предприятиям приходится оттачивать свои адаптивные способности, чтобы управлять меняющейся динамикой рынка и поведением клиентов в этих сложных условиях. Быстрая эволюция организации стала возможной благодаря возможностям адаптации, которые также служат основой для организационных изменений и цифровой трансформации, но по-прежнему не имеют стратегических ориентиров, чтобы идти в ногу с экспоненциальным темпом развития современных технологий. Существующие предприятия используют передовые технологии для улучшения и развития своей деятельности. Искусственный интеллект, также известный как следующая волна аналитики, является одной из таких технологий.

Целью статьи является обзор способов использования ИИ для увеличения эффективности ведения бизнеса, повышения конкурентоспособности компаний, а также производства более технологичных товаров. Также хочется привлечь внимание к ключевым аспектам того, как возможности искусственного интеллекта способствуют различным взглядам на ценность

бизнеса, реализованную за счет согласования бизнес-стратегий и ИТ-стратегий во время цифровой трансформации.

Термин «искусственный интеллект» относится к широкому спектру передовых аналитических инструментов, приложений и логических методов, которые имитируют человеческое поведение, принятие решений и процессы, включая обучение и решение проблем. В рамках цифровой трансформации технологии искусственного интеллекта дают предприятиям несколько шансов преобразовать свою деятельность в различных секторах.

Искусственный интеллект (ИИ) – это результат использования множества разных технологий и информационных продуктов, является одной из самых популярных результатов, влияющих сегодня на бизнес. Многие программные продукты уже используют искусственный интеллект или машинное обучение, в том числе Alexa от Amazon, приложения для совместных поездок Uber и Lyft, а также распознавание лиц от Facebook. Учитывая, что программное обеспечение ИИ может анализировать большие объемы данных и даже предсказывать определенные результаты на основе этих входных данных, неудивительно, что многие компании следуют этой тенденции.

ИИ оказывает растущее влияние на различные социальные сферы, включая маркетинг, здравоохранение и права человека. Было бы неправильно позволить созданию приложений ИИ без какого-либо надзора. В результате крайне важно поддерживать надежный ИИ, который соответствует требованиям законодательства и моральным нормам (с технической и социальной точек зрения). Организации разделились на два лагеря: многие все еще экспериментируют с ИИ (например, используя первые пилотные версии), и только некоторые компании внедряют ИИ как часть повседневной работы в организации. Тем не менее, организации вложили значительные средства в ИИ и базовые алгоритмы машинного обучения для улучшения бизнес-операций и поддержки принятия решений. Такие технологии, как ИИ, не только открывают новые возможности и преимущества для бизнеса, но и создают новые трудности.

За последние десять лет в области ИИ был достигнут значительный научный прогресс, и теперь ИИ определяется как «способность системы правильно интерпретировать внешние данные, учиться на этих данных и использовать полученные знания для достижения конкретных целей и задач с помощью гибкой адаптации» [2]. Алгоритмы уже способны выполнять в цифровом виде операции, которые эффективно и продуктивно имитируют человеческое обучение, глубокие суждения и принятие решений в широком диапазоне областей применения, что обусловлено ростом производительности генерации данных и вычислительной мощности. Примеры таких бизнес-приложений включают дизайн продукта, сбор ограниченных внешних данных, отбор и фильтрацию информации, а также внутреннюю оптимизацию бизнес-операций.

Рассмотрим некоторые примеры использования ИИ:

1) Одним из популярных интеллектуальных бизнес-инструментов является чат-бот службы поддержки клиентов. Настраиваемый бот может

отвечать на общие вопросы и повышать удовлетворенность клиентов. Боты могут быть доступны клиентам 24 часа в сутки, а благодаря машинному обучению они могут отвечать на простые запросы и вопросы в режиме реального времени.

2) Голосовой поиск относится к растущей тенденции потребителей искать товары или ответы на вопросы с помощью голосовых команд. Технология обработки естественного языка – подмножество искусственного интеллекта – в таких устройствах, как Amazon Alexa (виртуальный ассистент в колонках от Amazon как Алиса в Яндекс) или Google Assistant («облачный сервис персонального ассистента» [6]) позволяет потребителям легко искать информацию и даже покупать товары с помощью простых голосовых команд.

3) Визуальный поиск является важной частью электронной коммерции, в частности. Google Images и Pinterest популяризировали его и сделали массовым, но доходы от него получают интернет-магазины.

Показательный пример: Target и Asos. Именно с Pinterest компания Target объединила усилия в 2017 году для интеграции Pinterest Lens, инструмента визуального поиска, используемого в реальной жизни. Это позволило покупателям Target сфотографировать любую одежду с помощью своего приложения и найти что-то похожее в Target. Asos развил эту концепцию немного дальше, выпустив Asos Style Match. Принцип такой же, как и у Target – сфотографировать предмет, а затем найти что-то похожее в каталоге Asos – с одним существенным отличием: это также влечет за собой так называемое «визуальное социальное прослушивание». Это позволяет маркетологам и предприятиям электронной коммерции выявлять визуальные тенденции и наилучшим образом использовать визуальные эффекты брендов и товаров.

4) Автомобиль и искусственный интеллект. В наши дни одна из ключевых целей Tesla – сделать свои автомобили полностью автономными – и для этого они используют Big data (структурированные и неструктурированные данные огромных объемов и значительного многообразия, эффективно обрабатываемые горизонтально масштабируемыми программными инструментами) и ИИ. Чтобы двигаться самостоятельно, автономные автомобили постоянно интерпретируют изображения со своих датчиков и камер машинного зрения, а затем используют эту информацию для принятия решений о том, что делать дальше. Они используют ИИ, чтобы понимать и предвидеть следующие движения автомобилей, пешеходов и велосипедистов. Эти данные помогают им планировать свои действия за доли секунды и решать, что делать в любой момент. Должен ли автомобиль оставаться на текущей полосе или перестраиваться? Должен ли он объехать впереди идущую машину или остаться на месте? Когда автомобиль должен тормозить или ускоряться? Чтобы сделать автомобили полностью автономными, Tesla должна собирать правильные данные для обучения алгоритмов и подачи их ИИ. Больше обучающих данных неизбежно приведет к повышению производительности – и в этом Tesla преуспевает. Конкурентное преимущество Tesla заключается в том, что они собирают все свои данные с сотен тысяч автомобилей Tesla, которые в настоящее время находятся на дорогах. Внутренние и внешние

датчики отслеживают действия Tesla в самых разных ситуациях и даже собирают данные о поведении водителя, его реакции в различных ситуациях, а также данные о том, как часто водитель касается руля или приборной панели.

Преимущества приложений искусственного интеллекта для бизнеса огромны, но вот главные из них:

1) Автоматизация рутинных задач. Одним из приложений ИИ в бизнесе является автоматизация рутинных задач. Например, чат-бот на базе искусственного интеллекта можно использовать для взаимодействия с клиентами и ответов на рутинные вопросы, освобождая сотрудников, чтобы они могли сосредоточиться на более сложных задачах. Эта автоматизация может быть распространена на такие задачи, как выставление счетов, ввод и вывод данных, которые могут выполняться намного быстрее и точнее, чем люди.

2) Диалоговые интерфейсы. Диалоговые интерфейсы на базе ИИ набирают популярность в бизнесе. Эти интерфейсы позволяют клиентам легко взаимодействовать с организациями через чат-бот без необходимости вмешательства человека. Для компании чат-бот обеспечивает персонализированный подход к каждому контрагенту, что сокращает время и затраты на обработку запросов и повышает общую удовлетворенность клиентов.

3) Персонализация. Искусственный интеллект также используется для персонализации клиентского опыта. Это делается путем анализа данных из нескольких источников, таких как история покупок клиента, поведение в Интернете, демографические данные и т. д., чтобы помочь компаниям понять, какие продукты или услуги наиболее актуальны для конкретного клиента. С помощью ИИ компании могут ориентироваться на клиентов с помощью персонализированных рекомендаций, рекламных акций и сообщений, которые находят отклик у отдельных клиентов.

4) Оптимизация. ИИ также используется для оптимизации производственных операций. Аналитика на основе ИИ может помочь компаниям выявить неэффективность своих производственных процессов и предложить решения этих проблем. Это может привести к повышению производительности, улучшению контроля качества и сокращению отходов. ИИ может предоставлять информацию в режиме реального времени, которая позволяет производителям принимать важные решения о том, как оптимизировать свои процессы для повышения качества продукции для клиентов.

5) Прогнозный анализ. Еще один способ, с помощью которого ИИ меняет бизнес, – это прогнозный анализ. Предиктивная аналитика помогает компаниям предсказывать будущие события, что может оказаться бесценным с точки зрения принятия решений. Например, такой анализ можно использовать для прогнозирования спроса на продукт или услугу или раннего выявления оттока клиентов и принятия мер для его предотвращения. Этот вид интеллекта может дать компаниям преимущество на своих рынках и обеспечить успех их товаров или услуг. Также ИИ может использоваться в прогнозировании цен.

Технология собирает и обрабатывает необходимую информацию, такие как себестоимость, качество, репутация вашего бренда, спрос на товар и т.д., помогая определить стандартные цены на производимый товар в соответствующей нише рынка.

6) Безопасность, в том числе кибербезопасность. По мере того, как предприятия переходят в онлайн, количество угроз для безопасности также увеличивается. Благодаря искусственному интеллекту предприятия могут защитить свои данные от вредоносных угроз. Это помогает в оценке уязвимости, сетевой безопасности, обнаружении фишинга (вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей — логинам и паролям) и т.д. Технология искусственного интеллекта может использоваться для защиты бизнеса от новых киберугроз. В связи с растущим числом кибератак поддержание эффективной кибербезопасности является важным аспектом успеха в бизнесе. ИИ может обнаруживать ранние признаки атаки, помогая компаниям быстро реагировать на опасные ситуации в плане кибербезопасности. Например, межсетевые экраны на основе ИИ очень эффективны в обнаружении и предотвращении кибератак.

7) Принятие решений. Благодаря ИИ бизнес-лидеры могут принимать более обоснованные решения. ИИ помогает в проведении исследований и анализа конкурентов и бизнес-среды. Эта информация помогает владельцам бизнеса принимать оптимальные решения для увеличения своей прибыли.

В статье Entrepreneur India о том, как чат-боты с искусственным интеллектом изменили восприятие бренда, отмечается, что «57% компаний утверждают, что чат-боты обеспечивают значительную рентабельность инвестиций с минимальными усилиями и могут ответить на 80% распространенных вопросов» [5].

Существуют также ограничения и риски использования ИИ в бизнесе:

1. Ошибки. Ошибки могут нанести огромный ущерб инфраструктуре и репутации компании. Вот почему использование ИИ для программирования и кодирования может быть рискованным. Ошибка может привести к сбою всего мейнфрейма вашего бизнеса, особенно если вы ведете онлайн-бизнес или веб-сайт электронной коммерции. Ошибки кодирования или программирования также обходятся довольно дорого. Если вы владеете стартапом, такие ошибки могут привести к серьезному финансовому кризису.

2. Сложность технологии = отсутствие доверия. Из-за сложных алгоритмов и обширных данных для некоторых ИИ может быть трудной концепцией для понимания. Для тех, кто не знаком с ее алгоритмами, ИИ может быть чуждым понятием, из-за чего возрастает недоверие технологии.

3. Дефицит квалификации персонала. Проблема сложности технологии ИИ тянет за собой вторую – кадровый вопрос. В настоящее время на рынке труда существует огромный спрос на узкоспециализированный персонал, способный на наладку системы и непосредственно использование ИИ.

4. Стоимость технологии и потенциальный аутсорсинг. Чтобы быть по-настоящему эффективным, ИИ должен быть специально разработанным

программным обеспечением, но стоимость разработки ПО крайне высока. Несмотря на то, что рентабельность инвестиций огромна, не все компании готовы делать такие инвестиции. Например, малому бизнесу может быть трудно найти средства для внедрения ИИ в рабочий процесс.

5. Никакого творчества. Большим недостатком ИИ является то, что он не может научиться мыслить нестандартно. ИИ способен со временем учиться на заранее подготовленных данных и прошлом опыте, но не может быть творческим в своем подходе. Классический пример – бот Quill (Quillbot – чат для написания и переписывания или рерайтинга статей), который может писать отчеты о доходах Forbes. Эти отчеты содержат только данные и факты, уже предоставленные боту. Хотя то, что бот может написать статью самостоятельно, впечатляет, ему не хватает «человечности».

6. Отсутствие этики. Этика и мораль являются важными человеческими качествами, которые может быть трудно включить в ИИ. Быстрое развитие ИИ вызвало ряд опасений, что однажды ИИ будет бесконтрольно расти и в конечном итоге уничтожит человечество. Этот момент называется «сингулярностью ИИ».

Google был первым, кто принял участие в этих больших социальных изменениях, вызванных искусственным интеллектом. Они обратились к предприятиям и организациям с просьбой дать им идеи о том, как это сделать, и получили заявки из 119 стран. Так родился Google AI, который благодаря исследованиям, инженерным разработкам и другим инициативам создал «экосистему ИИ для решения социальных проблем». Вот некоторые из вопросов, которые команда задавала себе: «Может ли ИИ предсказать стихийные бедствия еще до того, как они произойдут? Может ли он отслеживать болезни по мере их распространения? Может ли ИИ защитить исчезающие виды?» На их официальном сайте они цитируют: «Наша работа сосредоточена на двух столпах: применение основных исследований и инженерных разработок Google для проектов, оказывающих положительное влияние на общество, включая партнерство с экспертами, и расширение возможностей экосистемы с помощью инструментов и ресурсов с помощью таких инициатив, как Google AI Impact Challenge» [6].

Реальные компании уже начали применять ИИ в своем бизнесе. Например, Amazon использует ИИ, чтобы давать клиентам рекомендации по продуктам и оптимизировать свою логистическую сеть. Walmart использует искусственный интеллект для автоматизации управления цепочками поставок и прогнозирования уровней запасов. Индустрия здравоохранения также начала использовать ИИ для постановки медицинских диагнозов, а также для разработки и доставки лекарств.

Российские компании также применяют технологии ИИ в своей деятельности:

1) Сбербанк, крупнейший банк России, использует искусственный интеллект для улучшения обслуживания клиентов и автоматизации рутинных задач. Система ИИ Сбербанка может взаимодействовать с клиентами через чат-ботов и голосовых помощников (например, Афина), отвечать на основные

вопросы и даже предлагать кредитные решения. Это помогло банку сократить операционные расходы, повысить удовлетворенность клиентов и повысить эффективность.

2) Ozon, один из крупнейших российских интернет-магазинов, внедрил алгоритмы искусственного интеллекта для персонализации своих рекомендаций по продуктам для клиентов на основе их истории просмотров и покупок. Анализируя данные о клиентах, система ИИ Ozon может прогнозировать, какие товары клиент, скорее всего, купит, и соответствующим образом корректировать рекомендации, увеличивая вероятность покупок и повышая удовлетворенность клиентов.

3) Яндекс, ведущая поисковая система в России, интегрировала технологию искусственного интеллекта в несколько своих продуктов, включая голосовых помощников, поиск изображений и онлайн-рекламу. Голосовой помощник Алиса на базе ИИ от Яндекса может выполнять поиск, совершать голосовые и видеозвонки, создавать списки дел и заказывать товары и продукты домой. Технология ИИ компании также используется для анализа изображений и улучшения визуальных результатов поиска, а также для оптимизации онлайн-рекламы для бизнеса.

В заключение можно сказать, что искусственный интеллект трансформирует бизнес-операции в различных отраслях, от маркетинга до производства. Аналитика, прогнозирование и автоматизация на основе ИИ могут помочь компаниям оптимизировать операции для увеличения эффективности и повышения конкурентоспособности. ИИ предоставляет предприятиям информацию в режиме реального времени, которая позволяет им принимать более обоснованные решения и предпринимать обоснованные действия. Компании, использующие ИИ, выиграют от оптимизированных операций, инноваций и роста. Кроме того, ИИ внедряется в финансовые услуги для обнаружения мошенничества и управления рисками, а также в маркетинге для персонализированного обмена сообщениями, учитывающего предпочтения клиентов и их поведение в Интернете. Его также можно использовать для чат-ботов и виртуальных помощников, чтобы обеспечить круглосуточную поддержку и рекомендации клиентам.

Несколько отчетов показывают, что ИИ лучше всего работает не в одиночку. Чтобы извлечь максимальную пользу из этой невероятной инновации, необходимо думать об ИИ как о методе улучшения, а не замены человеческих способностей. Таким образом, в качестве полезного помощника ИИ может выполнять задачи, традиционно выполняемые людьми, такие как ответы на запросы клиентов, анализ больших данных, прогнозная аналитика и оперативное принятие решений. Он также может автоматизировать рутинные задачи, оптимизировать бизнес-процессы и выявлять закономерности, которые люди могут упустить.

Список литературы:

1. Дашков А.А., Нестерова Ю.О. Исследование влияния искусственного интеллекта на бизнес-модель организации // E-Management. – 2020. – Т. 3(4). – С.26-36. <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2020-3-4-26-36>
2. Замятин А.В. Интеллектуальный анализ данных: учебное пособие: [для студентов университетов и вузов]. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2020. – [Электронный документ]. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000722107> (дата обращения: 02.03.2023)
3. Ковылина Л.Л., Антонова Н.Л. Влияние искусственного интеллекта на экономику и бизнес в России // Северный регион: наука, образование, культура. – 2019. – №3/4. – С. 53-56.
4. Кольцова А. А., Старобинская Н. М. Рациональность в цифровом потреблении // Управление бизнесом в цифровой экономике. Сборник тезисов выступлений Четвертой международной конференции, СПб.: СПбГУ, 2021. – С. 143-149. – [Электронный документ]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47168868> (дата обращения 18.03.2023)
5. Brand Experience: How Powerful AI-Powered Chatbots Have Transformed Customer Engagement. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.entrepreneur.com/en-in/technology/brand-experience-how-powerful-ai-powered-chatbots-have/339890> (дата обращения: 02.03.2023)
6. Google AI. Applying AI to some of the world's biggest challenges. – [Электронный ресурс]. URL: <https://ai.google/social-good/> (дата обращения: 05.03.2023)
7. How agencies are multiplying their impact and expertise with AI-powered solutions. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/automation/agency-ai-guide/> (дата обращения: 02.03.2023)

*А. М. Гриб (бакалавр 4 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: М.В. Зинченко,
ассистент каф. экономической теории и экономического образования
РГПУ им А.И. Герцена*

КРИПТОВАЛЮТА – ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ, ПРИНЦИП РАБОТЫ И МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье рассматривается принцип работы, особенности, достоинства и недостатки криптовалют. На основании результатов исследования была изложена история криптовалюты и все внутренние механизмы функционирования более простым языком в сравнении с техническим.

Ключевые слова: криптовалюта, экономика, цифровизация

21 век – период активного развития науки и технологий, время активной цифровизации экономики и интеграции в экономические процессы недавно появившейся децентрализованной, цифровой и полностью виртуальной валюты, обобщенно называемой «криптовалюта». Бурное развитие электроники и интернета сначала 1990 годов по сегодняшний день обеспечили формирование большого количества разновидностей той самой криптовалюты. Самая популярная и распространенная из них на сегодняшний день называется

«Биткойн».

Прежде чем мы рассмотрим принцип работы криптовалюты на примере биткойна, обозначим его место в современной экономике, его функциональность и преимущества по сравнению с другими видами платежных систем, а также его потенциальные возможности распространения, углубимся в историю появления первой криптовалюты.

Первой децентрализованной криптовалютой был биткойн, история его возникновения необычная, можно сказать, мистическая. В данный момент биткойн является наиболее используемым и самым широкоузнаваемым криптографическим токеном (единица учета, выпущенная организацией для представления своего цифрового баланса) в мире.

Биткойн был создан в начале 2009 года. Именно тогда его автор – неизвестный тогда еще Сатоши Накамото (псевдоним) – запустил сеть и первые биткойн-кошельки [1]. Некоторые отсчитывают момент создания биткойна с момента публикации Сатоши манифеста биткойна в октябре 2008 года, в котором этот аноним описал основной принцип работы и регулирования децентрализованной сети. Создатель биткойна до сих пор неизвестен. Автор был полностью анонимен, так и не раскрыв свои реальные данные, и самоустранился от работы над проектом в 2010 году, оставив на своем кошельке один миллион биткойнов. Найти его до сих пор не удалось, платежи с кошелька не производятся.

Биткойн же продолжил жить своей жизнью и если в 2009 о нем никто не знал, и на пару десятков биткойнов можно было разве что купить пиццу, то он сейчас принимается в качестве альтернативного метода оплаты тысячами организаций и предприятий по всему миру. К этому списку можно причислить такие компании и ресурсы как, Shopify, WordPress, Reddit, Subway, Whole Foods, Namecheap, Newegg, Steam, Expedia, Wikipedia, Zynga, Bloomberg, Suntime, Microsoft [2]. И это только начало крайне длинного списка.

В настоящий момент стоимость 1 биткойна составляет колоссальные 2 201 814 рублей (по курсу CoinGecko.com на 31.03.2023) [3]. Тайна личности создателя этой популярной и дорогостоящей криптовалюты возможно так никогда и не будет раскрыта, и он не получит внимания, достойного масштабов его изобретения, но мы можем детально изучить принцип её работы, который после этого станет более простым и прозрачным для осмысления.

А теперь подробнее о механизме работы. Он достаточно запутанный и сложный по своей структуре. По принципу работы биткойн (и другие криптовалюты) является децентрализованным. Работа сети основана на технологии Peer-2-peer, это компьютерная сеть, где все пользователи имеют равные права, что дает возможность отдельно взятым пользователям продавать и покупать товары друг другу без посредников в лице сторонних организаций, таких как, например, крупные банки. В банковской системе происходит иначе, имеется сервер и база данных, по которой проходят все транзакции. Если случится сбой либо сервера, либо базы данных, работа виртуальных денег приостановится. Это крайне ненадежная система. В данном случае наличные деньги и криптовалюта имеют большое преимущество.

Для того чтобы пользователи были независимы от внешних систем, криптовалюта должна функционировать независимо от любого централизованного посредника, всем участникам процесса необходимо иметь способ записи и хранения финансовых транзакций, чтобы исключить проблему двойного списания, которая позволяет дважды расплатиться одним и тем же криптографическим токеном, по-простому, приобрести товаров на вдвое большую, чем имеющаяся, сумму. При этом проблема должна решаться без использования какого-то центрального сервера и базы, как это делается в банках. В большинстве существующих криптовалют используется открытый и защищенный криптографией распределенный реестр совершаемых транзакций, который имеет название «blockchain» – «цепочка блоков». Блокчейн – это цепочка из блоков с записями транзакций, которые связаны между собой и защищаются с использованием криптографии. При этом каждый блок содержит свой собственный уникальный криптографический идентификатор, который указывает (связывает) его с предыдущим блоком цепи. Можно сказать, аналог баз данных от банков. После добавления в блокчейн, блоки уже невозможно изменить без потери данных обо всей последующей цепи, что незамедлительно дает другим пользователям знать, что было совершено стороннее вмешательство в обход правил. Таким образом, система является надежной, практически безотказной и относительно безопасной.

Теперь нам известно, как работает система, и мы можем подробнее рассмотреть, как создается биткойн.

Биткойн добывают методом вычислений с помощью различного аппаратного обеспечения. Процесс добычи называется «майнингом» от англ. mining — добыча полезных ископаемых, а добытчиков валюты называют «майнерами». Майнинг криптовалюты представляет собой процесс решение каких-то задач. Вот тут пользователь сталкивается с неизвестностью. Аппаратный комплекс решает какую-то задачу, производит вычисления, но никто не знает какие и кому. Что вызывает подозрения, ибо простой потребитель знает только верхушку айсберга, лишь примерный алгоритм. Как правило майнят на видеокартах для компьютера или специальных вычислительных комплексах. Называются они ASICS (Application Specific Integrated Circuit. На русском – Интегральная схема специального назначения) на разговорном «асики». В асиках применяются специальные схемы, которые разработаны для самого эффективного проведения вычислений функций хеширования, есть корпуса и системы охлаждения оборудования.

Таким образом, заработок биткойнов доступен для каждого человека при условии наличия ноутбука или компьютера.

Хранятся все данные на кошельке. Они бывают двух видов. Кошельки-сервисы – в таком случае данные хранятся на каком-то интернет ресурсе, то есть на удаленном сервере. «Холодный» кошелек – представляет собой файл на компьютере, внутри представлены все данные для майнинга.

Валюту можно отправить в любую часть света, на любой кошелек. Полный процесс передачи и перевода криптовалюты выглядит так:

Передача криптовалюты работает следующим образом:

1. Отправитель создает транзакцию – это запись, в которой указывается адрес получателя, сумма и другая информация о переводе.

2. Транзакция отправляется в сеть криптовалюты и распространяется по всем узлам сети.

3. Все узлы сети проверяют транзакцию на соответствие правилам и правильность ее подписи.

4. Если транзакция соответствует правилам, она добавляется в блокчейн - общедоступную базу данных всех транзакций.

5. Транзакция подтверждается узлами сети и отправляется на выполнение.

6. Получатель получает криптовалюту на свой кошелек.

Процесс передачи криптовалюты основывается на технологии блокчейн, которая обеспечивает безопасность и прозрачность транзакций. Каждая транзакция записывается в блокчейн, что делает ее неизменяемой и защищенной от мошенничества.

Транзакции криптовалют осуществляются между участниками сети напрямую, без посредников, таких как банки или платежные системы. Это позволяет существенно ускорить процесс перевода и снизить комиссионные расходы.

В целом, передача криптовалюты – это быстрый, безопасный и эффективный способ перевода ценностей между участниками сети благодаря технологии блокчейн.

Рассмотрев принципы работы и историю криптовалюты, исследуем какое место в мировой экономике и непосредственно российской экономике занимает криптовалюта.

Для начала выделим плюсы по сравнению с другими валютами.

1) Криптовалюты используют криптографию для обеспечения безопасности и надежности транзакций. Каждая транзакция должна быть подтверждена и подписана участниками сети, что гарантирует ее подлинность и защищает от мошенничества.

2) Криптовалюты не имеют центрального банка или государства, которые бы контролировали их выпуск и обращение. Вместо этого, они основываются на децентрализованных сетях, где участники обмениваются валютой напрямую между собой.

3) Легкость добычи - для получения криптовалюты нужны аппаратные средства коих множество на рынке, подходящее пространство и оплата электричества.

4) Наличие альтернативы – на рынке представлено более 10 различных популярных и крупных по капитализации видов валют [4], если с одной что-то произойдет, то всегда есть альтернатива

5) Низкие комиссии: Криптовалюты обычно имеют низкие комиссии за переводы и транзакции, что делает их более доступными для малого бизнеса и частных лиц.

6) Международность: Криптовалюты не имеют границ и могут использоваться для перевода средств в любую точку мира без необходимости

конвертации валют.

Однако помимо плюсов криптовалюта имеет следующие недостатки:

1) Регулирование: Криптовалюты не регулируются государственными органами, что может привести к нарушениям законодательства и повышению рисков мошенничества.

2) Технические проблемы: Криптовалюты используют сложную технологию, которая может столкнуться с техническими проблемами, такими как взломы и утечки данных.

3) Невозможность использования везде: Криптовалюты все еще не принимаются везде и не могут быть использованы для покупки всех товаров и услуг.

4) Нестабильность: Криптовалюты имеют высокую волатильность, что может привести к значительным изменениям их стоимости в короткие сроки.

В нашей стране Криптовалюту в силу сложившейся законодательной базы используют в качестве средства для накопления и инвестиции. Причём делает население это очень активно. В новостях то и дело всплывают дела о постройки новых майнинг-фермах, начиная от использования компьютера, заканчивая огромными заводскими помещениями.

Данные по оборотам торгов могут отражать поочередные покупки и продажи, часть этого объема – продажи цифровой валюты, полученной в результате майнинга, отметили в ЦБ.

По данным регулятора, российские пользователи являются одними из наиболее активных участников криптовалютного рынка, в том числе биржи Vinance. Доказательство этому – график рыночной капитализации цифровых активов (рисунок 1).



Рис. 1. – Центральный банк: Россияне каждый год совершают операции с криптовалютами на \$5 млрд [5]

В целом, криптовалюты представляют новый вид валюты с рядом плюсов и минусов. Они могут быть полезны для улучшения конфиденциальности, снижения комиссий и увеличения международных переводов. Однако, высокая

волатильность и отсутствие регулирования могут привести к рискам и потере средств. На данный момент развития цифровых технологий в сфере экономики – криптовалюты являются самым продвинутым средством осуществления транзакций. Определенно точно можно заявить – за криптовалютой будущее. Согласно существующей тенденции количество стран, официально разрешивших операции с криптовалютой увеличивается, как и число стран, активно внедряющих их в свою экономику.

Список литературы:

1. 12 лет назад Сатоши Накамото отправил Хэлу Финни первую биткоин-транзакцию // 2021. – [Электронный ресурс] – <https://forklog.com/news/12-let-nazad-satoshi-nakamoto-otpravil-helu-finni-pervuyu-bitkoin-tranzaktsiyu>
2. Как используют криптовалюты (2017) – [Электронный ресурс] – <https://habr.com/ru/companies/jincor/articles/407949/>
3. Цены на криптовалюты в разбивке по рыночной капитализации (2023) – [Электронный ресурс] – CoinGecko.com
4. Какие криптовалюты наиболее популярны на CoinMarketCap? (2023) – [Электронный ресурс] – <https://coinmarketcap.com/ru/trending-cryptocurrencies/>
5. ЦБ: Россияне ежегодно совершают операции с криптовалютами на 5 млрд долларов (2021) – [Электронный ресурс] – <https://www.fontanka.ru/2021/11/25/70277348/>

*С. А. Григорьева (бакалавр 1 курса факультета политологии
СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: Пашкус В.Ю. д.э.н., профессор кафедры
экономической теории и экономической политики СПбГУ*

КРИПТОВАЛЮТА КАК УГРОЗА ОСНОВОПОЛАГАЮЩИМ ПРИНЦИПАМ ДОМИНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье рассматриваются отличия криптовалют от иных видов цифровых валют, а также фиатных денег, и причины, по которым эти отличия не позволяют криптовалютам быть органично встроенными в стандартную экономическую модель, где государство является основным институциональным нерыночным регулятором экономических процессов и одновременно их активным участником.

Ключевые слова: криптовалюта, государство, фиатная валюта

На рубеже 20-21 веков мир вступает в информационную эпоху. Огромное множество привычных человечеству вещей реформируется в духе новой реальности. Закономерным выглядит и появление феномена цифровых денег. Под цифровой валютой Европейский центральный банк понимает любую валюту в цифровой (нематериальной) форме: записи на банковских счетах, электронные деньги и виртуальные валюты (которые, в отличие от электронных денег, не имеют материального эквивалента с тем же названием, являющимся законным средством платежа). Электронные валюты быстро набирают популярность, как более удобная замена фиатным аналогам. Вместе с тем, практически незаметным проходит рождение Биткоина – первой

криптовалюты – принципиально новой денежной единицы, способной круто изменить расклад сил в экономике. Но его появление не было неожиданным.

В 1990-е годы зародились движения криптоанархистов и шифропанков. Это было реакцией на негативные последствия развития интернет-коммуникаций и распространение ПК (персональных компьютеров): концентрацию данных в руках корпораций, угрозу приватности, новые возможности для слежки. Идеологически криптоанархизм тесно связан с анархо-индивидуализмом и либертарианским течением анархо-капитализма, так как свободный рынок, децентрализация и отсутствие иерархии являются общими ценностями для всех вышеперечисленных философских концепций. Криптоанархисты успешно использовали анонимную торговлю в сети с помощью централизованных систем ещё до изобретения Биткоина, но с его появлением в 2009 году это стало значительно проще и эффективнее, так как от других цифровых валют Биткоин отличало использование новейшей технологии блокчейна, благодаря которой он был полностью децентрализован. В 2013-2014 годах Биткоин вышел за пределы локального сообщества, резко взлетев в цене, и, таким образом, положил начало росту популярности криптовалют.

С самого своего становления криптовалюты регулярно сталкиваются с критикой: с 2013 года экономисты с разной степенью общественного признания называют криптовалюты «спекулятивным пузырьём» и «финансовой пирамидой». Если насчёт последнего мировое сообщество (в лице Всемирного банка, Швейцарского Совета Федерации, Центральный банк Эстонии и ряда частных лиц из области экономики) уже в 2014 году сошлось в едином мнении об отсутствии у Биткоина (как у самого яркого примера криптовалюты) признаков финансовой пирамиды, то «спекулятивным пузырьём» его продолжают называть до сих пор. Главным аргументом в пользу этого является тезис о том что «биткоины не имеют никакой реальной ценности» (Бывший глава ФРС США Алан Гринспен 5 декабря 2013 года в интервью агентству Bloomberg). Действительно, у них отсутствует внутренняя ценность, и стоимость любой криптовалюты устанавливается рынком. Впрочем, как и цена всех современных валют, согласно Ямайской валютной системе, действующей с 1976 года и заменившей рухнувшую Бреттон-Вудскую систему, гарантировавшую обеспечение всех валют долларом, а самого доллара золотом. Показательным в контексте критики криптовалют является случай с бывшим главой Швейцарского банка Credit Suisse, Тиджаном Тиамом, который в 2017 году заявил, что биткоин по 7 тысяч долларов – это «пузырь». Сегодня биткоин стоит более 27 тысяч долларов, а Credit Suisse на грани банкротства из-за чрезмерной долговой нагрузки и будет поглощён другим банком по решению правительства Швейцарии.

Криптовалюты, как любые фиатные денежные единицы, обеспечиваются доверием: так, доллар США обеспечивается верой людей в экономическую и политическую стабильность Американского государства, и его настоящая стоимость зависит от связанных с ним, соответственно, политических и экономических факторов. Здесь проявляется одна из особенностей

криптовалют, так как каждая из них, в отличие от вышеупомянутого доллара и других мировых и национальных денежных единиц, обеспечиваются доверием, в первую очередь, к самой себе; у криптовалют отсутствует привязка к эмитенту. Это связано с распространённой (хоть и не повсеместной) анонимностью эмитента в сфере цифровых денег и его неспособностью влиять на курс методами, отличными от рыночных, доступных для всех субъектов экономики. Кроме того, существует ряд не менее важных факторов, от которых зависит ценность криптовалют. Во-первых, это доверие к институту электронных денег в целом. В отношении фиатных валют данного фактора не существует, так как в современном обществе надёжность и целесообразность института денег как таковых не подвергается сомнению. Во-вторых, доверие к брокерским и иным площадкам, связанным с проведением различных транзакций (аналогичен доверию к банковской системе в сфере фиата). В-третьих, объём денежной массы, который строго ограничен: выпуская криптовалюту, эмитент заранее устанавливает количество денежных единиц. Когда все они будут «добыты» при помощи майнинга, новых создать не удастся. Данный фактор так же уникален для криптовалют.

Если процесс формирования стоимости криптовалюты и её ценность мало чем отличаются от специфики привычных нам денег, то зачем люди обращаются к не проверенной временем, сомнительной по многим параметрам технологии и вкладывают деньги в неё вместо привычной покупки долларов или, к примеру, акций? Очевидно, потому что криптовалюта обладает рядом уникальных черт, одновременно полезных для частных лиц, но представляющих угрозу для государства. Ключевой такой особенностью является децентрализация. Да, у любой криптовалюты есть создатель, но ни он, ни любое другое лицо не может воздействовать на неё после официальной эмиссии никакими средствами кроме рыночных; администрирование криптовалюты в принципе невозможно. Отсутствие контроля привлекает частных лиц (любой банк может заморозить твой счет, криптокошелёк же принадлежит только тебе. Во время «дела Соколовского» о ловле покемонов в храме, у фигуранта дела арестовали все счета, и единственными доступными средствами к существованию оказались криптовалюты, до которых государство было не в состоянии добраться) и одновременно сильно усложняет все попытки размещения криптовалюты в правовом поле. Другое важное свойство, анонимность, также бесприммерно привлекательно для частных лиц, так как позволяет сохранить приватность в любых сделках и финансовых операциях. Для государства это означает расцвет теневой экономики и чёрного рынка (ярким примером является анонимная торговая интернет-площадка Silk Road, прославившаяся одновременно как одна из первых крупных площадок, использующая только Биткоин, и как один из известнейших маркетплейсов, занимающихся торговлей наркотиками и порнографией. Была закрыта ФБР в 2013 году). И, наконец, третья, уникальная черта криптовалют, менее чем за десятилетие превратившая их из локального явления в обсуждаемый по всему миру способ сохранить и приумножить свой капитал. Все криптовалюты имеют открытый исходный код, который позволяет заниматься её добычей –

майнингом. Он требует наличия мощного вычислительного оборудования, которое будет задействовано для разгадки криптографических функций. Фактически, каждый может заняться добычей криптовалют и начать на этом зарабатывать. При этом, пользы для экономики государства от майнинга немного, ведь при нём ничего не производится. Обложить налогами его тоже непросто: зафиксировать то, что кто-то майнит криптовалюту можно только косвенно, по повышенному потреблению электричества, либо обнаружив непосредственно физический носитель. Даже если запретить продажу специального вычислительного оборудования, умелый программист может адаптировать для добычи криптовалюты обычные детали ПК. К тому же, существует облачный майнинг, представляющий собой аренду специального оборудования на определённый срок. Это оборудование может находиться где угодно, в том числе и в другой стране, но весь доход на протяжении указанного срока будет поступать на ваш криптокошелёк.

Все эти факторы создают тяжёлые препятствия на пути к оформлению правового статуса криптовалют. Процесс осложняется и тем, что участникам крипторынка зачастую не выгодно вмешательство в эту сферу государства, и они стремятся избежать его. Дмитрий Мариничев, российский предприниматель и общественный деятель, интернет-омбудсмен, так высказывается на эту тему: «В классической экономической модели государство управляет и гражданским обществом, и хозяйствующими субъектами. В цифровой экономике с обществом и предпринимателями нужно договариваться, потому что они самостоятельные и независимые. Директивно влиять на людей и институты в цифровой экономике не получится» [3]. Однако, несмотря на все трудности, государства предпринимают попытки создания криптовалютных законодательств, потому что один надёжный и лёгкий способ отследить криптовалюту всё же существует: владельцам необходимо конвертировать её в национальную или мировую валюту, так как криптовалюта имеет очевидные проблемы с ликвидностью. Осуществляют обмен они чаще всего через биржи, отследить транзакции на которых уже возможно. К тому же, многие интернет-обменники сами сотрудничают с правительственными органами. Всё ещё остаются варианты конвертирования валюты через физический обмен или полностью анонимную биржу, но они намного более рискованны, а идти на риск ради сохранения анонимности готовы не многие. Поэтому именно сотрудничество с биржами является доминантным путём к установлению государственного контроля за денежными потоками в цифровой экономике.

Законодательная и налоговая базы в отношении крипторынка существуют в относительно небольшом количестве стран, но и среди них нет единства даже в понимании экономической сущности криптовалюты. В Австралии, Нидерландах и США она считается инвестиционным активом и облагается соответствующим налогом. В Канаде, Японии и Великобритании криптовалюта рассматривается как доход и так же подчиняется соответствующему налоговому законодательству. Обретение криптовалютой правового статуса связано именно с контролем над биржами: например, в Канаде для оперирования

криптовалютой нужно зарегистрироваться на криптобирже в Центре анализа финансовых транзакций и отчётов (FINTRAC) с обязательной верификацией пользователя, а в Австралии все электронные биржи, работающие в стране, обязаны сообщать службе все сведения об операциях, включая личные данные продавцов и покупателей. На фоне серии банкротств банков в США в марте 2023 года, G7 заявило о планах введения глобальных стандартов для цифровых финансовых активов, но как они собираются воплотить эти планы в жизнь пока неясно.

Несмотря на все предпринимаемые правительствами различных стран меры по установлению контроля над крипторынком, он во многом остаётся в теневой зоне экономики. Криптовалюта наиболее эффективное денежное средство для совершения незаконных сделок, легализации преступных доходов и спонсирования терроризма. Противоречие между ней и государственными способами регулирования экономики лежит в самой природе криптовалюты, неотъемлемыми элементами которой являются анонимность и децентрализация. Контроль за транзакциями возможен только через контроль над биржами, но и здесь обнаруживается проблема: все криптобиржи являются интернет-площадками. Соответственно, блокировка бирж, отказывающихся сотрудничать с государствами, может быть обойдена с помощью более совершенных IT-технологий. Ситуация осложняется ещё и тем, что государства в современных условиях не способны своевременно и корректно реагировать на технологические инновации. В конечном счёте, неизбежная борьба государства и криптовалюты будет протекать как гонка IT-технологий между государством и хакерскими командами, действующими самостоятельно или принадлежащими частным лицам или корпорациям, причём мобильность и гибкость последних даёт им явные преимущества.

Список литературы:

1. Анализ развития и регулирования криптовалют: зарубежный и российский опыт / А.В.Бабкин, Д.Д.Буркальцева, О.А.Гук, А.С. Тюлин // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2017. – Т.8, №4. – С. 554-565. DOI: 10.18184/2079-4665.2017.8.4.554-565
2. Криптоанархия, кибергосударства и пиратские утопии / Под ред. П. Ладлоу. – Екатеринбург: Ультра.Культура, 2005. – 596 с.
3. Цифровая экономика убьёт государство: почему власти испугались криптовалют. Интернет-омбудсмен Дмитрий Мариничев описал будущее без денег (2020) // Московский комсомолец. – 2020. – 11 октября. – [Электронный документ]. URL: <https://www.mk.ru/economics/2020/10/11/cifrovaya-ekonomika-ubet-gosudarstvo-pochemu-vlasti-ispugalis-kriptovalyut.html> (дата обращения: 29.03.2023)

Часть 3 ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

*Н. А. Артамонов (магистрант 1 курса,
кафедры экономической теории и истории экономической мысли
СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Н.В.Пахомова, д.э.н. доцент,
профессор кафедры экономической теории и истории
экономической мысли СПбГУ*

МОДЕРНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ РОССИЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЭНЕРГОПЕРЕХОДА

Аннотация: Суть энергоперехода заключается в значительном структурном изменении в энергетической системе. В ходе энергоперехода увеличивается доля новых первичных источников энергии и происходит постепенное вытеснение старых источников в общем объеме.

Ключевые слова: энергопереход, трансформация, декарбонизация, снижение потребления, сокращение выбросов.

Энергетический переход – это глобальное движение, направленное на снижение выбросов парниковых газов и смягчение последствий изменения климата. В этом контексте нефтегазовые компании испытывают растущее давление, требующее модернизации их стратегий в соответствии с меняющимися потребностями рынка и общества. Российские нефтегазовые компании, в частности, сталкиваются с уникальными проблемами и возможностями, адаптируясь к этим изменениям.

В последние годы мы наблюдаем значительные изменения в глобальном энергетическом ландшафте. Мир движется к низкоуглеродному будущему, и многие страны сосредоточены на сокращении выбросов парниковых газов и переходе на возобновляемые источники энергии. В этом контексте российские нефтегазовые компании также модернизируют свои стратегии, чтобы адаптироваться к меняющемуся энергетическому ландшафту.

Российское правительство поставило амбициозные цели по сокращению выбросов парниковых газов на 30% к 2030 году по сравнению с уровнем 1990 года [1]. Ожидается, что компании нефтегазового сектора будут принимать меры по сокращению выбросов углекислого газа и повышению энергоэффективности, например, повышать эффективность своего оборудования, использовать возобновляемые источники энергии и развивать технологии улавливания и хранения углерода.

Одним из ключевых направлений деятельности российских нефтегазовых компаний является разработка новых технологий, способных помочь сократить выбросы парниковых газов. Это включает в себя внедрение технологий улавливания, утилизации и хранения углерода (CCUS), которые позволяют

улавливать выбросы углекислого газа при производстве ископаемого топлива и надежно хранить их под землей. Российские компании также изучают возможность использования возобновляемых источников энергии, таких как ветровая и солнечная энергия, для обеспечения своей деятельности и снижения углеродного следа.

Еще одним направлением деятельности российских нефтегазовых компаний является освоение новых рынков сбыта своей продукции. В связи с растущим спросом на низкоуглеродные источники энергии растет рынок природного газа, который имеет более низкий уровень выбросов, чем нефть или уголь. Российские компании изучают возможности экспорта природного газа в Европу и Азию и инвестируют в новые трубопроводы и инфраструктуру для поддержки этих усилий.

В то же время российские нефтегазовые компании стремятся диверсифицировать свой бизнес и выйти на другие направления, такие как нефтехимия и возобновляемые источники энергии. Цель заключается в создании более устойчивого и диверсифицированного бизнеса, способного противостоять изменениям в энергетическом ландшафте и продолжать расти и процветать в ближайшие годы.

В целом, модернизация стратегий российских нефтегазовых компаний необходима для решения задач энергетического перехода. Инвестируя в новые технологии, осваивая новые рынки и диверсифицируя свой бизнес, эти компании смогут сохранить конкурентоспособность и внести свой вклад в более устойчивое энергетическое будущее.

Российское правительство также поощряет развитие возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия, с помощью различных инициатив и стимулов. Страна имеет огромный потенциал для использования возобновляемых источников энергии, особенно в ее отдаленных регионах. Развитие надежной и эффективной инфраструктуры для передачи и распределения возобновляемой энергии имеет первостепенное значение для обеспечения ее успешной интеграции в национальную энергетическую систему. По мере того как мир переходит на возобновляемые источники энергии и сокращает выбросы углекислого газа, нефтегазовая промышленность вынуждена корректировать свои стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособной. Это особенно актуально для российских нефтегазовых компаний, которые являются одними из крупнейших производителей ископаемого топлива в мире. В последние годы этим компаниям пришлось модернизировать свои стратегии, чтобы адаптироваться к меняющемуся энергетическому ландшафту и оставаться актуальными в будущем с низким уровнем выбросов углерода.

Одной из основных стратегий, принятых российскими нефтегазовыми компаниями, является диверсификация энергетических портфелей [2]. Это включает в себя инвестиции в возобновляемые источники энергии, такие как солнце, ветер и гидроэнергия. Компании также изучают новые технологии, такие как улавливание и хранение углерода, а также более эффективные и чистые операции, чтобы сократить выбросы.

Также стоит выделить, подход, который применяют российские компании, заключающийся в диверсификации своих портфелей за счет инвестиций в возобновляемые источники энергии [4]. Это особенно актуально для таких компаний, как "Газпром" и "Роснефть", которые инвестировали значительные средства в проекты по возобновляемым источникам энергии по всей России. Например, "Газпром" инвестировал в проекты ветровой и солнечной энергетики, а "Роснефть" – в производство геотермальной энергии. Такие инвестиции позволяют этим компаниям диверсифицировать свои энергетические портфели, снизить углеродный след и оставаться конкурентоспособными в будущем с низким уровнем выбросов углерода.

Другой подход, который применяют российские нефтегазовые компании, заключается в повышении эффективности и сокращении выбросов в ходе текущей деятельности. Это включает в себя инвестиции в новые технологии, такие как системы улавливания и хранения углерода (УХУ) и производство экологически чистого водорода. Например, "Газпром" внедрил системы УХУ на нескольких своих предприятиях, а "Роснефть" инвестировала в технологию производства экологически чистого водорода. Это помогает этим компаниям сокращать выбросы, что становится все более важным, поскольку страны и компании по всему миру берут на себя обязательства по углеродной нейтральности.

Еще одним ключевым аспектом модернизации является повышение устойчивости производства. Это включает в себя сокращение отходов и загрязнений, повышение энергоэффективности производства и транспорта, а также инвестиции в возобновляемые источники энергии. Российские компании внедряют новые инициативы по улучшению показателей устойчивого развития, такие как внедрение систем энергетического менеджмента и установление целевых показателей по сокращению выбросов [3].

Еще одна важная проблема, с которой сталкиваются российские нефтегазовые компании – это необходимость поддерживать конкурентоспособность на мировом рынке. С ростом использования возобновляемых источников энергии и усилением давления с целью сокращения выбросов углекислого газа нефтегазовые компании сталкиваются с меняющимся ландшафтом спроса. Российским компаниям необходимо адаптироваться к этим изменениям и найти способы оставаться прибыльными и конкурентоспособными.

Наконец, российские нефтегазовые компании также начали уделять внимание разработке новых технологий и решений, которые могут помочь снизить выбросы углерода в других отраслях. Это включает в себя инвестиции в инфраструктуру зарядки электромобилей и разработку более эффективных транспортных решений [5]. Например, "Газпром" сотрудничает с рядом европейских стран для развития и расширения использования природного газа в качестве транспортного топлива, которое производит меньше выбросов, чем традиционный бензин или дизельное топливо.

В целом, модернизация стратегий российских нефтегазовых компаний в контексте энергетического перехода необходима для того, чтобы эти компании

оставались конкурентоспособными и актуальными в низкоуглеродном будущем. Диверсифицируя свои энергетические портфели, инвестируя в новые технологии и разрабатывая новые решения для снижения выбросов в других отраслях, эти компании позиционируют себя для успеха на все более децентрализованном и устойчивом энергетическом рынке.

Энергетический переход представляет для Российской Федерации как вызовы, так и возможности. С одной стороны, экономика страны в значительной степени зависит от экспорта нефти и газа, которые, как ожидается, в ближайшие десятилетия будут терять свою долю на рынке по мере того, как мир будет переходить на более чистые источники энергии. С другой стороны, растущий спрос на энергоэффективные технологии, альтернативные источники энергии и устойчивое развитие представляет уникальную возможность для российских компаний диверсифицировать свой бизнес и выйти на новые рынки.

В заключение следует отметить, что энергетический сектор в Российской Федерации переживает значительную трансформацию, чтобы адаптироваться к новой реальности энергетического перехода и программы декарбонизации. Интеграция возобновляемых источников энергии, мер по повышению энергоэффективности и технологий декарбонизации имеет решающее значение для достижения климатических целей страны и обеспечения долгосрочного устойчивого развития. А также, что модернизация стратегий российских нефтегазовых компаний в контексте энергетического перехода – это сложный и непрерывный процесс. Компании инвестируют в новые технологии и диверсифицируют свои портфели, чтобы адаптироваться к меняющимся требованиям рынка и снизить воздействие на окружающую среду. Принимая изменения и находя инновационные решения, российские нефтегазовые компании могут продолжать играть важную роль в энергетическом секторе, внося свой вклад в более устойчивое будущее.

Список литературы:

1. Проект Стратегии долгосрочного развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года.
2. Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728>
3. Пахомова Н.В., Рихтер К.К., Ветрова М. Глобальные климатические вызовы, структурные сдвиги в экономике и разработка бизнесом проактивных стратегий достижения углеродной нейтральности // Вестник СПбГУ. Серия: Экономика. – 2022. – Т.38, Вып. 3. – С. 331-364.
4. Боброва О.С., Малайкина И.В. Устойчивое развитие: как его понимают энергетические компании в России // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2021. – № 1. – С. 63-79.
5. Порфирьев Б.Н. Экономическое измерение климатического вызова устойчивому развитию России // Вестник Российской Академии Наук. – 2019. – Т. 89, № 4. – С. 400-407.

*Е. Э. Ботникова (бакалавр 1 курса,
факультета политологии СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: В.Ю. Паикус, д.э.н., профессор кафедры
экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности современного развития отрасли металлургии в сложившейся кризисной ситуации 2022 году. Проведено исследование, посвященное сравнению двух Стратегий по развитию металлургической промышленности 2014 и 2022 года, с целью изучения актуального состояния отрасли в новых условиях мирового рынка.

Ключевые слова: черная металлургия, состояние и перспективы развития, отраслевая экономика.

Металлургическая промышленность – один из базовых факторов развития производства. Металл используется почти во всех сферах экономической деятельности, например, при создании оборудования, техники, деталей, труб, колёс и многого другого. Благодаря этому, металлургическая промышленность становится основой развития производственных отношений и производственных сил, происходит обмен, когда черная металлургия снабжает материалом металлопотребляющие отрасли, а взамен пользуется транспортными услугами и так далее [5, с.112]. Важность развития чёрной металлургии подчёркивалась многими учёными, например, М. А. Ордян считает, что данная отрасль стала основным фактором промышленного освоения огромных территорий, основой для индустриального развития России [6, с.532]. На данный момент, Россия входит в пятёрку крупнейших стран по выплавке стали – об этом сообщает ежегодный отчёт World Steel Association, что говорит о важности металлургического производства.

Развитие металлургического производства зависит от многих факторов, в том числе и от устойчивого направления развития мировой металлургии в целом, что превращает Россию в одного из глобальных акторов на мировом рынке металлопродукции. [4] Данная зависимость особо сильно проявляется в кризисные ситуации, поэтому в данной статье будут рассмотрены Стратегии развития металлургии 2014 г. и 2022 г., которые связаны с особой политической обстановкой в эти годы (кризис 2014 г., кризис 2022 г.)

Данную зависимость подтверждают результаты выплавки стали в разные годы. Можно заметить закономерность: в период экономического подъёма также наблюдается рост выплавки стали, в кризисные годы происходит резкое падение, связанное с изменением ситуации на мировом рынке стали (см. таблицу 1, см. рисунок 2).

Исходя из полученных данных, можно заметить, что после кризиса 2014-2015 гг. наблюдается рост производства стали, который достиг своего пика в 2021 г. В 2022 году снова произошёл резкий спад производства, который также связан с определенными политическими обстоятельствами.

Таблица 1.

Производство стали в млн. т.

Год	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выплавка стали в млн. т.	70,5	69,4	69,6	71,7	71,7	73,9	73,8	77,8	71,5



Рисунок 2 – Производство стали в России

Кризис 2014 года произошёл по причине длительного снижения цен на нефть, и страны, в том числе и Россия, зависящие от экспорта ресурсов столкнулись с витком экономической нестабильности. Финансовый кризис был осложнен политическими событиями, связанными с украинским конфликтом. В 2014 году, вклад черной и цветной металлургии в ВВП составило около 5%. Несмотря на кризис 2014 года, по итогам года металлургическая промышленность «продемонстрировала неплохие результаты на фоне стагнирующего ВВП» – сообщает Национальное рейтинговое агентство в отчёте «Развитие российской металлургии в 2014 году по состоянию на 27.02.2015 г.». Но в 2015 году произошёл резкий спад металлургического производства, вызванный сокращением внутреннего спроса. Чтобы компенсировать отсутствие внутреннего спроса был увеличен экспорт, чему способствовала девальвация рубля, повысившая конкурентоспособность российских компаний [1, с.77].

Ситуация в 2022 г., вызванная геополитическим конфликтом, а не экономическим кризисом, иначе повлияла на металлургическую промышленность. Произошёл резкий скачок цен на основные виды металлопродукции, но с помощью мер, предпринятых Министерством промышленности и торговли РФ, был остановлен чрезмерный рост цен на внутреннем рынке. Другой важной проблемой, сформировавшейся в 2022 году, является ряд санкций, например, ЕС запретил импортировать изделия из стали и железа из России. В результате, устоявшиеся страны-импортёры, в том числе и в европейском сегменте, перестали быть предпочтительными, что в свою

очередь привело к логистическим сложностям и общему перенаправлению металлургической промышленности на внутренний рынок.

С целью установления направления развития металлургии в 2014 и в 2022 годах были приняты следующие нормативно-правовые акты: «Об утверждении Стратегии развития черной металлургии России на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2030 года и Стратегии развития цветной металлургии России на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2030 года» и «Об утверждении Стратегии развития металлургической промышленности РФ на период до 2030 г.», принятые соответственно в 2014 и в 2022 годах.

Основной целью, которая заявляется в приказе 2014 года, является «удовлетворение спроса внутреннего и мирового рынков на металлопродукцию в необходимых номенклатуре, качестве и объемах с использованием наилучших доступных технологий при условии стабильного сырьевого обеспечения и эффективной реализации мер государственной промышленной политики в сфере черной металлургии» [2, гл. 1]. В распоряжении за 2022 год, цель иная – «обеспечение развития отрасли в перспективе до 2030 года за счет переориентации экспортных потоков на перспективные, динамичные рынки, стимулирования внутреннего спроса и удовлетворения потребностей российских потребителей» [3, гл. II].

Также изменились сценарии, которые прогнозируются в Стратегиях. В 2014 году предполагалось три варианта развития металлургической отрасли: консервативный, умеренно-оптимистичный и форсированный. Последний сценарий является целевым, так как в полной мере соответствует экономической политике государства, позволяет достичь развития Дальнего Востока, Арктики и Сибири. Он предполагает использование преимуществ в энерго-сырьевом секторе с развитием высокотехнологичных методов в металлургической промышленности. При консервативном этапе развития наблюдались бы следующие явления: сложность проведения долгосрочных проектов, снижение конкурентоспособности, стагнация. Рост потребления металла происходил бы только за счёт строительной сферы, а увеличение мощностей происходило бы за счёт улучшения действующих объектов. При умеренно-оптимистичном наблюдалось бы увеличение экспорта сырья, реконструкция транспортной системы, совершенствование технологий производства [2, гл. 3.1]. В 2022 году было разработано два сценария: базовый и консервативный.

Стратегия на 2023-2030 гг. состоит из двух этапов: адаптационный (до 2025 года) и восстановительный (до 2030). На адаптационном этапе предполагается меры по смягчению последствий санкций, модернизации производства, реализации проектов, направленных на внутреннее потребление металлопродукции, а также созданию новых логистических цепочек с приоритетом в южном и восточном направлениях. Задачи восстановительного периода другие: развитие инфраструктуры, в том числе и транспортировка ресурсов и продукции, формирование коридоров север-юг и запад-восток, и дальнейшее развитие и окончательное установление логистических цепочек, обеспечение устойчивости доходов металлургической отрасли [3, гл. VII]. В

2014 году выделили 4 этапа осуществления Стратегии. Первый из них проводился в 2014-2016 годы с целью выхода из кризисной ситуации. Три остальных являются прогнозными этапами, они проводятся в следующие года: 1) 2017-2020, 2) 2021-2025, 3) 2026-2030 годы [2, гл.6].

Обе Стратегии предполагают определенные действия по удовлетворению спроса на внутреннем рынке, уменьшению зависимости от импорта металлургии, использованию экологичных способов производства, укреплению ресурсной безопасности и увеличению высокотехнологичных производств в сфере металлургической промышленности. Были изменены внешние задачи: в 2014 году задача была сформулирована следующим образом: «укрепление и защита позиций России на мировом рынке металлопродукции, рынках Таможенного союза и ЕврАзЭС», при этом в 2022 году задача определена так: «удержание позиций российских компаний на зарубежных рынках». В 2014 году были помимо вышеперечисленных сформулированы такие задачи: координация планов развития металлургической промышленности с другими отраслями экономики (транспортной, электроэнергетической, железнодорожной и др.) и повышение конкурентных свойств продукции при одновременном снижении её ресурсоёмкости [2, гл. 6.]. В Стратегии 2022 года в добавление к вышеизложенным задачам были определены такие задачи, как актуализация сроков службы изделий в соответствии с новейшими требованиями безопасности, увеличение спроса на специальные стали и сплавы за счёт объединения с оборонно-промышленным комплексом, уточнение в потребности металлопродукции для восстановления объектов инфраструктуры во вновь признанных республиках [3, гл. II].

В 2014 году приоритетом развития металлургической промышленности являлось стимулирование тех отраслей, которые могут перерабатывать и использовать готовую продукцию из металла, а также привлечение инвестиций и использование инновационных технологий. Планировалась поддержка российских экспортёров металлопродукции. При выполнении всех задач предполагалось достижение устойчивого развития металлургической промышленности, что позволит сохранить позиции данной отрасли в мире [2, гл. 6.]. В 2022 году проявились другие проблемы, исходя из которых формулировались задачи новой Стратегии. Произошла дестабилизация мирового рынка за счёт поддержки недобросовестной конкуренции, достигающейся за счёт давления санкций, принятых странами-импортёрами. Данные изменения привели к тому, что для российской металлургической промышленности стало важно получить независимость в вопросах производства. С целью реализовать данные задачи также планируется привлечение инвестиций и использование импортного сырья [3, гл. II].

Изменилась ситуация и на мировом рынке. В 2014 году, Россия также занимала 5-е место по производству стали, 3-е место по экспорту металлопродукции. Подчёркивалась её роль как глобального игрока на мировом рынке. В мире ожидался медленный рост потребления металлопродукции в сравнение с ростом мирового ВВП. Связывалось это с тем, что потребление металла в Китае замедлится, при этом ВВП продолжит быстро

расти. Основными потребителями металлопродукции ожидалась Индия и Бразилия. В связи с этим оказывалось, что объемы экспорта/импорта увеличивались гораздо медленнее, чем производство стали и металлопотребление. Основными экспортёрами металлопродукции на 2014 г являлись: Китай, Япония и Южная Корея, основными и постоянными импортёрами Турция, Таиланд, Индонезия, Иран, Алжир, Мексика и Канада. Планировалось, что в рамках Европейского Союза основными импортёрами останутся Германия, Франция и Италия. Ожидалось, что Россия останется одной из ведущих стран и будет занимать лидирующие позиции [2, гл.2].

В 2022 году, Россия также удерживает свои позиции, что говорит о сбывшихся ожиданиях. Россия всё ещё занимает 5 место по выплавке стали, при увеличившемся объёме производства. В Стратегии также описывается экономическая ситуация с Китаем, так, в Китае производят 53% стали, 90,8% из них – конвертерным способом, что является достаточно большим количеством, чтобы оказывать влияние на мировой рынок стали. В целом в мире произошёл прирост мощностей, 80% новых мощностей приходится на Азиатский регион и Ближний Восток. В Стратегии указано, что рост производственных мощностей в данных регионах является серьёзной проблемой для переориентации экспортных потоков в будущем. Ожидается увеличение потребления цветных металлов: дополнительный спрос объясняется переходом на зелёную энергетику. Основной дисбаланс данного рынка заключается в том, что уровень потребления металла низкий по сравнению с уровнем производства металлопродукции. Но несмотря на это, ожидается рост потребления стали, связанных с проводящимися во многих странах мерами по поддержке металлургического производства. Самый большой процент потребления металла приходится на строительство, ожидается, что после восстановления мировой экономики от коронавирусной инфекции объёмы строительства будут постепенно увеличиваться на 3,2%. Также значительную часть металлургической продукции будет потреблять транспортная сфера, в том числе и машиностроение. Также в Стратегии указано, что ожидаются изменения в географии спроса на металлургическую продукцию, связанные с ростом инфляции, которые в свою очередь являются следствием санкционного давления на Россию и ростом стоимости энергоресурсов. Новым рынком сбыта металлопродукции могут являться такие страны, как: Индия, Иран, Нигерия [3, п. 3.2, 3.3].

В Стратегиях также прописаны ожидаемые показатели по разным сценариям [2; 3]. Данные Стратегии 2014 года уже сейчас можно сравнить с реальными показателями, а также можно провести сравнения ожиданий на 2025 и 2030 годы, заявленных в обеих Стратегиях (см. табл. 2 и рис. 2). Из графика видно, что реальные значения не достигли даже консервативного сценария, которые предполагались Стратегией 2014 года. Исходя из Стратегии 2022 г., можно предположить, что столь сильная разница обусловлена непредсказуемыми кризисами, например, коронавирусная инфекция или события, связанные с внешнеполитической ситуацией 2022 г. Из таблицы видно, что достаточно сильно разнятся ожидания Стратегий относительно 2025

и 2030 гг.: ожидаемые показатели 2022 г. по консервативному сценарию значительно ниже, чем в консервативном сценарии 2014 г., при этом базовый сценарий 2022 года предполагает более резкий рост выплавки стали. Несмотря на то, что в Стратегии 2022 г. ожидаемое значение по базовому сценарию на 2025 год ниже, чем ожидаемое значение консервативного сценария Стратегии 2014 г. (81,2 и 82 соответственно), значение по базовому сценарию 2022 года на 2030 г выше, чем значение по умеренно-оптимистичному сценарию в 2030 г. (90,4 и 89,8 соответственно).

Таблица 2.

Сравнительная таблица прогнозных значений Стратегий развития металлургической промышленности за 2014 и 2022 гг. по выплавке стали с реальными значениями (в млн. т.)

	Год	2014	2015	2016	2020	2025	2030
Ожидания 2014 года	консервативный	70,25	70,9	71,7	78	82	86
	умеренно-оптимистичный	70,25	71	72,7	80	87	89,8
	форсированный	70,25	72	74	81	88	93
Ожидания 2022 года	базовый	-	-	-	-	81,2	90,4
	консервативный	-	-	-	-	70,3	75,7
Реальность		70,5	69,4	69,6	73,8	-	-

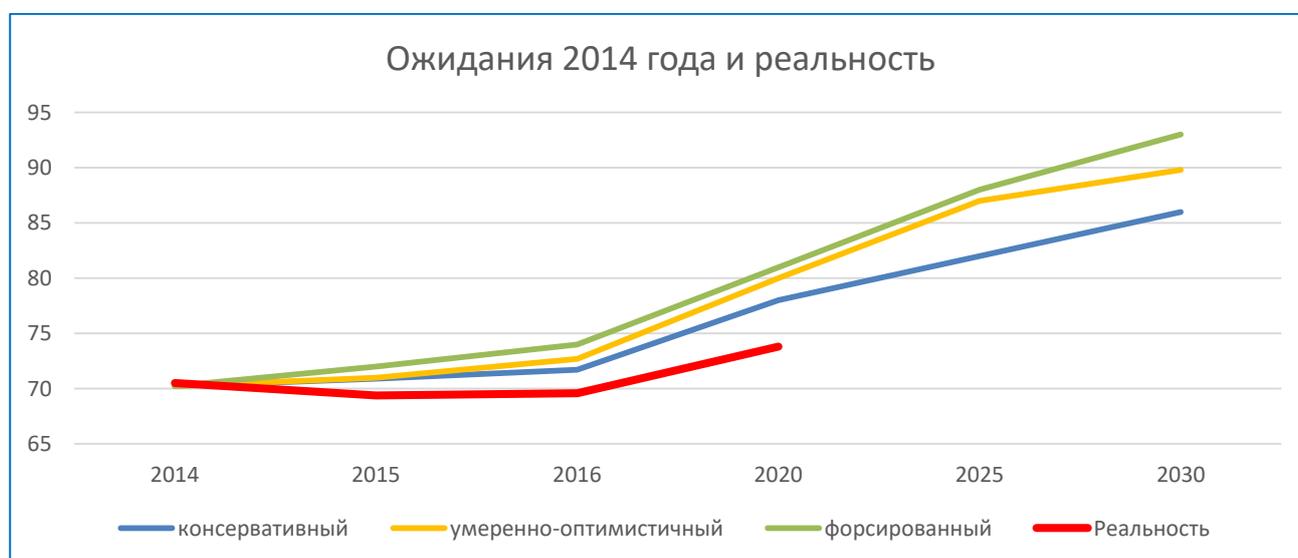


Рисунок 2 – Ожидания по выплавке стали в Стратегии 2014 г. и реальные данные в млн. т.

Обе Стратегии предполагали способы, меры поддержки и защиты, и снижения последствий экономических кризисов. В связи с тем, что кризисы 2014 и 2022 года имеют разные причины, то и решения данных кризисов для металлургической промышленности тоже разные. Так, в 2014 году были выделены следующие меры, способствующие развитию металлургической промышленности: 1) стимулирование спроса на металлопродукцию на внутреннем рынке; 2) развитие экспорта и импортозамещения; 3) повышение

инновационной активности; 4) техническое перевооружение, а именно: модернизация и реструктуризация непродуктивных производств, создание новых, более эффективных и экологически чистых предприятий; 5) развитие ресурсно-сырьевого обеспечения; 6) увеличение кадрового резерва; 7) мониторинг реализации Стратегии [2]. В Стратегии 2022 года были запланированы следующие меры для поддержки металлургической промышленности: 1) развитие сырьевой базы; 2) модернизация технологической базы, повышение её эффективности; 3) развитие транспортной инфраструктуры; 4) меры, по перенаправлению продукции на новые экспортные рынки (такowymi могут являться рынки Турции, Китая, государств – членов Евразийского экономического союза и государств – участников Содружества Независимых Государств, государств Латинской Америки, Африки, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии); 5) оптимизация налоговой нагрузки; 6) углеродное регулирование; 7) развитие технологий высоких переделов; 8) кадровое обеспечение; 9) научно-техническое развитие металлургической промышленности [3]. Несмотря на некоторые новые меры, сформулированные в 2022 году, часть мер остаётся прежними, например, стимулирование внутреннего спроса на металлопродукцию.

Таким образом, при сравнении Стратегий развития металлургической промышленности, можно сделать следующие выводы.

1) Изменение внешнеполитической ситуации сильно влияет на металлургическую промышленность, что связано в первую очередь с тем, что Россия – является значимым игроком на мировом рынке металлопродукции.

2) Несмотря на кризисные явления, Россия не теряет своих позиций в данной области и сохраняет достаточно высокие значения.

3) Кризисные явления 2014 и 2022 года имеют разную природу, следовательно, изменились меры по их преодолению. В 2014 году внимание уделялось развитию металлургической промышленности и росту производственных возможностей за счёт новых технологий и инвестиционной базы. В 2022 году при сохранении мер 2014 года добавляются новые методы поддержки, связанные с поиском новых рынков сбыта металлургической продукции и новых логистических путей.

4) До 2022 года наблюдался достаточно значительный рост по многим показателям, например, по выплавке стали. В 2022 году в связи с обострившейся геополитической ситуации и санкционным давлением произошёл кризис металлургической промышленности.

5) Прогнозы 2014 года на некоторые показатели не сбылись, что привело к тому, что в 2022 году были скорректированы целевые (прогнозные) показатели на 2025 и 2030 годы. Причиной этому может являться никак не прогнозируемые события: коронавирусная инфекция и геополитический конфликт.

Список литературы:

1. Клышова Л.Ю. Влияние финансового левериджа на предприятия металлургического комплекса России // Проблемы науки. – 2016. – №6. – С. 80-83.

2. Об утверждении Стратегии развития черной металлургии России на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2030 года и Стратегии развития цветной металлургии России на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2030 года: приказ Минпромторга России от 05.05.2014 N 839. – [Электронный документ]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165502/ (дата обращения: 11.03.2023).
3. О Стратегии развития металлургической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 28.12.2022 N 4260-р. – [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_436470/ (дата обращения: 11.03.2023).
4. Алиаскарова Ж.А., Асадулаев А.Б., Пашкус В.Ю. Промышленная политика: концептуализация и модернизация в условиях кризиса // Проблемы современной экономики. – 2020. – № 2 (74). – С. 73-77.
5. Лукин Е.В. Черная металлургия Северо-Запада России: тенденции и проблемы развития // ЭКО. – 2021. – №10. – С. 110-132.
6. Ордян М.А. Роль металлургического комплекса в усилении экономики РФ. Социально-экономические аспекты функционирования металлургической промышленности // Молодой ученый. – 2014. – №2. – С. 531-534.

*Д. Р. Сулягина (бакалавр 2 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)*

*М. В. Зинченко (магистрант 2 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: Н. М. Старобинская, к.э.н., доцент,
доцент каф. отраслевой экономики и финансов РГПУ им А.И. Герцена*

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР НАРАЩИВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается динамика влияния политики импортозамещения на развитие агропромышленного комплекса в России. Рассматриваются причины, которые сдерживают реализацию данной государственной политики. Приводятся меры поддержки государственной аграрной политики при реализации политики импортозамещения и результаты ее действенности.

Ключевые слова: импортозамещение, агропромышленный комплекс, комплексное развитие, отечественное производство, экономическая турбулентность.

На фоне многочисленных экономических кризисов последнего десятилетия, во всем мире усилилось пристальное внимание к политике импортозамещения. Данная ситуация обусловлена усилением протекционизма в межгосударственной торговле и инвестициях. Ярким проявлением протекционизма стала торговая политика Запада, развязавшая торговые войны со многими странами. За последние несколько лет, США ввели экономические санкции против более чем 20-ти стран, в число которых, кроме России, входят Иран, Северная Корея, Венесуэла, Куба и другие страны, а также Китай,

Пакистан и Турция, не находящиеся, в полном смысле, под действием санкций, но ставшие мишенями для других ограничительных экономических мер.

Помимо экономических кризисов, на развитие АПК оказала влияние пандемия COVID-19, так как произошел глобальный срыв поставок не только конечной продукции, но и промежуточных товаров, что в свою очередь привело к падению спроса на сырьевые и энергетические ресурсы, одновременно побудив наиболее пострадавшие отрасли активизировать процессы импортозамещения на основе национальных производств [8].

Отличительной чертой политики импортозамещения в агропромышленном секторе от других секторов экономики являются высокая социальная значимость и специфика производства, а межотраслевой характер данного сектора оказывает существенное влияние на эффективность и конкурентоспособность экономики в целом, что подразумевает включение продовольственной безопасности в национальную безопасность страны [2].

Результатом функционирования данного сектора экономики является не что иное, как удовлетворение физиологических потребностей общества, которые проявляются в обеспечении продуктами питания, поддержании здоровья нации и социальной стабильности в вопросах продовольственной доступности. Качество и количество земельных ресурсов и природно-климатические условия являются важными факторами, которые в значительной степени формируют потенциальный объем производства всего агропромышленного сектора.

Пик своей актуальности вопрос импортозамещения в агропромышленном комплексе России приобрел на фоне экономических и политических потрясений, происходящих с 24 февраля 2022 года с началом ввода новых более жесточенных санкционных пакетов, направленных на экономику Российской Федерации странами Запада [1].

Введение расширенного пакета санкций в отношении России привело к реализации политики вынужденного импортозамещения, которая представляет собой комплекс мер по стимулированию аграрной промышленности (рис. 1).

Например, в 2023 году из федерального бюджета было выделено ассигнований на общую сумму 5 млрд. рублей на поддержку строительства селекционно-семеноводческих и селекционно-генетических центров [4]. Также, вплоть до 31 августа 2023 года (с возможным продлением), установлено ограничение на вывоз с территории Российской Федерации некоторых видов удобрений в страны, не являющиеся членами Евразийского экономического союза. Помимо этого, Президент России поручил Правительству регулярно проводить мониторинг обеспечения представителей аграрного сектора минеральными удобрениями. Также в рамках реализации данной политики, были предприняты и ряд других мер, направленных на обеспечение отечественного сельского хозяйства качественными семенами, а также снижение ввозных пошлин для импортной сельхозтехники. Выбор данных мер обусловлен тем фактом, что именно данные направления наиболее уязвимы.



Рисунок 1 – Целевое финансирование развития АПК Российской Федерации
 Источник: Федеральная служба государственной статистики

Многие эксперты отмечают, что, несмотря на многочисленные усилия со стороны государства, в агропромышленном комплексе все же остаются проблемы, которые требуют оперативного вмешательства.

По мнению заместителя председателя Госдумы по экономической политике Артёма Кирьянова проблема нехватки продовольствия в России практически решена, однако проблем в комплексе по-прежнему достаточно.

«Сегодня мы не сомневаемся в том, что страна сможет прокормить себя, исключены варианты продовольственной зависимости от импорта практически по всем позициям. Прежде всего, вызывает беспокойство технологическая отсталость многих предприятий отрасли, ограниченность семенного фонда и племенного стада. Помимо этого, озабоченность вызывает импортозамещение «второго порядка», то есть зависимость от технических средств, используемых в сельском хозяйстве и поставляемых зарубежными партнерами» [5].

По данным Федеральной службы государственной статистики России, по состоянию на 01.01.2023 года, запасы зерновых и зернобобовых культур составляли 35,4 миллионов тонн, что на 43.6% больше, чем в 2022 году, при этом, почти 18 миллионов тонн зерна по итогам третьего квартала 2022 года находилось в заготовительных и перерабатывающих организациях. От 37% до 80% участников исследования отметили наличие излишков продукции [6], при этом, согласно опросу, проведенному стратегическим консалтингом «Яков и партнеры», около 46 % участников не имеют представления, что делать с излишками продукции, которые по предварительным прогнозам в сезоне 2022/2023 могут составить 26 млн. тонн, из которых 17 млн. – пшеница и таким образом в текущих ценах, в зоне риска, могут оказаться запасы на сумму 260 млрд. рублей.

Не менее важной проблемой остается качество семенного фонда. В ходе различных опросов аграрии отмечают, что западные санкции и ограничения

поставок приводят к дефициту импортных семян. Наиболее остро данная проблема проявилась в сокращении качественных семян сои, подсолнечника и сахарной свеклы, а также высокопродуктивной пшеницы и ячменя. При этом, на сегодняшний день найти полноценные альтернативы по всем сельхозкультурам пока невозможно. В связи с этим, аналитики «Яков и партнеры» предлагают хозяйствам полностью пересмотреть стратегию севооборота. Налаживание каналов поставок семенного фонда через альтернативных поставщиков, может помочь снять острую зависимость от импортных посевных материалов.

Следующей, но менее значимой проблемой является доступность и качество имеющейся техники (трактора, комбайны и прочая самоходная техника), а также наличие запасных частей. Согласно проведенным опросам, 70% респондентов отмечают нехватку исправной техники как главный риск для реализации планов нового сельскохозяйственного года. Так, 34 % респондентов отмечают нехватку тракторов, 25% – комбайнов, а 11% – прицепного оборудования [6].

Четверку самых насущных проблем агропромышленного комплекса России замыкает проблема кадров. Согласно опросу, проведенному среди 96 компаний с земельным банком от 20 до 120 тысяч гектар, 7% респондентов, отмечают нехватку квалифицированных механизаторов. Решением данной проблемы, может стать поддержка государства в привлечении молодежи к аграрным специальностям.

На сегодняшний день, значение политики импортозамещения именно в аграрном секторе экономики неумолимо возрастает, так как ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания, что в свою очередь способствует удовлетворению потребностей в продовольственных продуктах, так как является важнейшим условием сохранения человеческой жизни и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства являются одной из 17 важнейших целей программы ООН по обеспечению устойчивого развития до 2030 г.

На данный момент неоспоримым фактором влияния на АПК России является колоссальное давление антироссийских экономических санкций, которые принуждают изменять вектор импортозамещения на национальное производство для дальнейшего разрешения различных вопросов, связанных с конкурентоспособностью отечественной продукции, оборудованием для сбора и обработки урожая и другими вопросами и задачами, связанными с целым множеством отраслей, входящих в агропромышленный комплекс России [3].

Однако, в виду различной специфики регионов, обусловленной природно-ресурсным потенциалом, условиями производства и уровнем спроса на продукцию АПК, создать универсальную модель стимулирования импортозамещения в АПК пока невозможно, но необходимо попытаться создать некую модель, способную обобщить и синхронизировать действия всех уровней власти, бизнеса и предприятий АПК с программно-целевыми механизмами (муниципальные, областные и федеральные программы) и

нормативно-правовым обеспечением, которое соответствовало бы современным тенденциям развития российской экономики.

На протяжении длительного времени, основным локомотивом развития ресурсных баз всех отраслей экономики остается финансовая поддержка государства. В связи с этим, для наращивания потенциала отечественного АПК, необходимо разрабатывать новые меры финансовой поддержки со стороны государства путем стимулирования государственно-частного партнерства, что, в конечном счете, будет полноценно обеспечивать ускоренный переход на импортозамещение и снижению бюджетной нагрузки в целом.

Список литературы:

1. Благих И.А., Газизуллин Н.Ф., Протасов А.Ю. Мобилизационные вызовы для российской экономики: существует ли универсальный инструментарий адекватного реагирования? // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 2. – С. 21-24.
2. Кольцова, А. А., Старобинская Н.М. Оценка качества жизни населения по показателям устойчивого развития // Наука СПбГУ - 2021: Сборник материалов Всероссийской конференции по естественным и гуманитарным наукам с международным участием, Санкт-Петербург, 28 декабря 2021 года / Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2022. – С. 783-784.
3. Состояние и тенденции политики импортозамещения в агропромышленном комплексе страны / М.В. Шатохин, С.О. Новосельский, Т.Г. Антропова, Л.Ф. Пономарева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – №3. – С. 167-174.
4. Узбекова А. Господдержка АПК в 2023 году будет расширена // Специальный проект RGRU, 2023. – [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/12/30/gospodderzhka-apk-v-2023-godu-budet-rasshirena.html>
5. Шаяхметов А. Голода в России не будет. Но сельское хозяйство ждёт импортозамещения // Информационное агентство Regnum, 2022. – [Электронный ресурс]. URL: <https://regnum.ru/news/3620229.html>
6. Шокурова Е. Эксперты назвали главные риски для аграриев в 2023 году // Агроинвестор, 2023. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/39720-eksperty-nazvali-glavnye-riski-dlya-agrariyev-v-2023-godu/>
7. Минсельхоз: экспорт АПК РФ в 2023 году в сопоставимых ценах может составить \$28 млрд. // ТАСС, 2023. – [Электронный документ]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17466561>
8. Aliaskarova Zh., Pashkus V., Blagikh I. Proactive industrial policy as the main strategy for improving Russia's competitiveness in the context of global economic processes // SHS Web of Conferences. – 2020. – Vol. 74. – P. 06002.

Часть 4 РЕГИОНАЛЬНОЕ И ГОРОДСКОЕ РАЗВИТИЕ

*Лю Цзяньхуа (магистрант 1 курса экономического факультета,
СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: В.П. Кайсарова, к.э.н., доцент кафедры управления и
планирования социально-экономических процессов СПбГУ*

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: На современном этапе национального и регионального развития уделяется особое внимание процессу инвестирования, благодаря которому развивается производство и инфраструктура, создаются рабочие места и тем самым, повышается уровень жизни населения, как региона, так и страны в целом. Инвестиционные вложения оказывают влияние на хозяйственную деятельность и имеют огромное значение в развитии экономики.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный процесс, инвестиционный потенциал, региональная экономика, экономическое развитие.

В настоящее время достижение высокого уровня экономического развития представляет собой сложную задачу, при решении которой модернизируются все необходимые факторы производства, формируется человеческий капитал, гармонизируемая система социальных отношений и экономических стимулов, повышается качество жизни людей. Все перечисленные процессы требуют инвестирования. Соответственно, выходит так, что социально-экономическое развитие выступает как результат инвестиционного процесса.

В процессе перехода к рыночной экономике понятие «инвестиции» получило массовое использование в науке, а также в государственной и нормативно-правовой документации. Однако, в большинстве случаев, инвестиции считались капитальным вложением.

Однако, в научном труде Ж. Кейнса отмечается, что все ресурсы представляют собой источник удовлетворения потребностей экономики страны. Кроме того, показывается высокая роль инвестирования в увеличении роста национального дохода и занятости.

Современное экономическое развитие представляется быстро меняющейся динамической тенденцией, усложняя процесс, с помощью которого ученые используют накопленные сведения и знания для анализа их нового качества и для прогноза траектории экономического развития. Развитые страны масштабно инвестируют в человеческий капитал и массово трансформируют основной капитал в процессе социально-экономического развития.

Под региональной инвестиционной политикой понимается совокупность мероприятий, которые проводятся в регионах и способствуют эффективной и рациональной мобилизации привлеченных и заемных средств [2, с.4].

Существуют некоторые особенности инвестиционной политики региона, на которые влияют следующие факторы:

- региональная социально-экономическая политика;
- степень привлекательности региона для инвесторов из-за рубежа;
- экологическая ситуация в регионе;
- состояние демографических процессов и половозрастной структуры населения;
- природная среда;
- географическое месторасположение;
- геополитическая обстановка;
- энергетическая и промышленная база.

Для успешного процесса инвестирования в региональное развитие, необходимо создать четкое представление о потенциале региона, провести диагностику на основе SWOT-анализа, для выявления угроз и возможностей, сильных и слабых сторон. Также разработать комплексные проекты, опираясь на программно-целевой подход и стратегии, где четко описаны мероприятия для успешного привлечения средств в развитие региона. Важно уделить внимание разработкам программ для привлечения инвестиций от других регионов. Кроме всего этого, сформировать бизнес-профили для различных классификаций отраслей, а также создать архив сведений максимально возможного выпуска, для использования в практических действиях по реализации инвестиций.

Для того чтобы современная инвестиционная политика развития региона была успешной и эффективной, она должна опираться на некоторые принципы. Во-первых, необходимо постоянное совершенствование законодательных аспектов в инвестиционной сфере. Во-вторых, особое внимание должно уделяться сосредоточенности инвестиционной деятельности исходя из стратегического развития инвестиционных проектов. В-третьих, проводить поощрение инвестиционной деятельности предприятий в свое собственное развитие. И последнее, проявлять интерес к постоянному исследованию и изучению уязвимых аспектов развития.

Существует два вида методов государственного регулирования инвестиционной деятельности в регионах (см. таблицу 1.) – прямой и косвенный [5, с.3].

В ходе изучения роли инвестиций в развитии региональной экономики выявлена следующая последовательность: увеличение доли инвестиций ведет к увеличению объемов производимой продукции, что приводит к повышению уровня реальной заработной платы и прибыли и, соответственно, уровня сбережений. Итоговым звеном данной цепочки является рост инвестиций. Такая же схема действует и в противоположном порядке. Например, в условиях коронавирусной инфекции Covid-19 была следующая тенденция: сократился уровень инвестиций, что привело к снижению объемов производимой продукции. Снижился уровень реальной оплаты труда и прибыли, результатом чего стало сокращение сбережений. Завершилось все снижением уровня инвестирования [3, с.5].

Методы государственного регулирования инвестиционной региональной деятельности

Прямой метод основывается на:	Косвенный метод основывается на:
<ul style="list-style-type: none"> • использовании комплексных проектов по региональному развитию промышленной сферы, и сельскохозяйственной деятельности; • централизованных целевых денежных и внебюджетных фондах; • прямых капитальных вложениях от государства; • нормативных стандартах региона; • распределении и лицензировании; • контрольном пакете акций региона; • собственности, принадлежащей региональному и муниципальному уровню; • регулировке цен и стимулировании степени спроса; • финансовом обеспечении НИОКР от государства; • финансировании требуемыми средствами компании для официального оформления патентов за границей. 	<ul style="list-style-type: none"> • налоговых ставках и стимулирующем льготном налогообложении; • предоставление определённых специальных налоговых режимов, в виде налоговых каникулах; • льготных ставках по ссудам; • кредитных мерах для стимулирования экспортной нагрузки; • инвестиционных налоговых кредитах; • займах на уровне регионов и муниципальных образований; • платежах, которые возникают за счет использования ресурсов на уровне регионов и муниципальных образований; • платежах, которые выставляются из-за положений по поводу запрета загрязнения окружающей и природной среды; • льготных кредитных гарантиях, предоставляемые кредитным региональным учреждениям, где последние выделяют средства на инвестирование в экономическое развитие региона.

Таким образом, под региональной инвестиционной привлекательностью будем понимать систему показателей, которая состоит из групп данных в области экономики, политики и социологии, а также из статистических показателей в сфере развития государства, общества, законодательства и финансов [4, с.508].

Индикаторами инвестиционной привлекательности региона являются объём и темп роста инвестиции в основной капитал. В процессе выбора региона для инвестиционного вложения, инвестор обращает внимание на инвестиционный потенциал и уровень инвестиционного риска, взаимосвязь которых и определяет инвестиционную привлекательность региона. Многолетняя успешная работа региональных властей в процессе повышения инвестиционной привлекательности своих территорий стало причиной высокой экономической активности российских регионов и существенным увеличением притока инвестиций в экономику.

Ключевая проблема инвестиционной региональной политики состоит в поиске источников финансирования. На текущий момент, можно увидеть, огромное количество потенциальных вариантов для успешного привлечения финансовых вложений в региональные инвестиционные проекты и программы. Однако не всегда это может в полной мере повлиять на ситуацию в регионе.

Соответственно, главный показатель, который определяет инвестиционную привлекательность региона – это его инвестиционный потенциал.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» имеет собственную методику в проведении оценки степени привлекательности с помощью метода ранжирования. Кроме того, крупнейшее рейтинговое агентство России определяет инвестиционный потенциал региона как взаимосвязанные факторы, которые формируют некоторую степень рисков, непременно создаваемые в процессе реализации инвестиционной деятельности определенного региона. Важно отметить, что данные факторы оказывают влияние на окупаемость инвестиционных программ и проектов, а также на получение дохода от них [1].

Соответственно, инвестиционный потенциал региона представляет собой совокупные региональные и привлеченные экономические ресурсы, успешно создающие инвестиционный процесс. Также особое место занимает благоприятный инвестиционный климат, который опирается на систему социально-экономической региональной политики.

Стоит сказать, при успешной реализации программ, проектов и стратегий в процессе инвестирования, повышается уровень инвестиционной привлекательности региона и поток финансовых вложений в экономику региона.

Подводя итог, можно сделать вывод, что существует несколько методов в области привлечения необходимого инвестирования в регионах:

- во-первых, регулирование нормативно-правовым обеспечением процесса инвестирования;
- во-вторых, поиск преимущественных программ и проектов по инвестициям, с помощью отбора;
- в-третьих, выявление и применение инструментов содействия инвестиционной деятельности;
- в-четвертых, формирование источника необходимой информации для инвесторов (инвестиционный паспорт);
- в-пятых, формирование автономной группы по поддержке инвестирования.

В процессе совершения любых финансовых операций, каждый инвестор уделяет колоссальное внимание объекту инвестирования. Производится оценка его экономического состояния, определяется степень риска вложений. Основное акцент ставится на изучение инвестиционной привлекательности, предполагаемого региона. Кроме того, обязательно изучается, насколько развита инфраструктура региона, можно ли привлечь квалифицированных специалистов на рабочие места, каков уровень экономической развитости, имеется ли необходимое инженерское обеспечение. Всё это представляет собой институциональные особенности экономического регионального положения, на основе которых проводится анализ региона. После чего, инвесторы могут сделать окончательные выводы об инвестиционной привлекательности региона и принять положительное или отрицательное решение по своей деятельности.

Список литературы:

1. Концепция проекта «Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России» // Эксперт РА. URL: <http://raexpert.ru/ratings/regions/concept/> (дата обращения: 24.03.2023).
2. Малышенко В.А. Роль инвестиций в региональном развитии и укреплении полисов // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014005997> (дата обращения: 24.03.2023).
3. Махмудов М. А. Роль инвестиций в развитии региональной экономики // Журнал Экономика и социум – 2021. – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-investitsiy-v-razvitiy-regionalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 24.03.2023).
4. Турганали И. Т., Абдимомынова А. Ш. Экономическое содержание и структура инвестиционного потенциала региона // Молодой ученый. – 2016. – №4. – [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/108/26060/> (дата обращения: 24.03.2023).
5. Юзвович Л.И., Озерова Е.С. Особенности региональной инвестиционной политики // Электронный научный архив УрФУ. – 2015. – [Электронный ресурс]. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34444/1/urrr_2015_69.pdf (дата обращения: 24.03.2023).

*И. И. Магеррамов (магистрант 1 курса, экономического факультета
СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: А.А. Кольцова, к.э.н., доцент,
доцент каф. экономической теории и экономической политики СПбГУ*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)

Аннотация: В статье осуществлен анализ реализации политики импортозамещения на уровне одного из субъектов Российской Федерации – Санкт-Петербург. Приведена нормативная база, определяющая основные положения реализации импортозамещающей политики в Санкт-Петербурге, а также рассмотрены показатели и статистические данные, которые позволяют дать оценку эффективности реализации политики импортозамещения на региональном уровне.

Ключевые слова: промышленность, политика импортозамещения, региональное развитие, импорт

Социально-экономическое неравенство существует не только во всем мире между странами, но также и внутри стран по регионам. Необходимо отметить, что региональное развитие осуществляется на основе государственной региональной политики, которая предполагает сокращение региональной дифференциации путем поддержки социально-экономической деятельности в регионах [8]. В то же время дисбаланс регионов, определяемый природно-климатическими условиями, географическим положением, инфраструктурными различиями неизбежен. Результатом неэффективной государственной региональной политики является недоиспользование социально-экономического потенциала каждого региона, и увеличение количества регионов-реципиентов, зависящих от выплат федерального бюджета [2].

В качестве реализации цели «Региональное развитие» действующим документом на территории Российской Федерации является указ Президента Российской Федерации от 16 января 2017 г. №13 «Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года».

Правительством Санкт-Петербурга выделяются следующие действующие документы, в которых импортозамещение рассматривается как одно из условия повышения научно-технического, инновационного и социально-экономического развития данного региона:

- Закон Санкт-Петербурга от 22.12.2005 № 728-99 «О Генеральном плане Санкт-Петербурга».
- Закон Санкт-Петербурга от 08.06.2009 N 221-47 «Об основах промышленной политики Санкт-Петербурга»;
- Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2035 года, которая была принята 19 декабря 2018 года;
- Стратегия экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года, которая была принята 13 мая 2014 года;
- План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года;
- «Промышленная политика Санкт-Петербурга до 2025 года»

На территории Санкт-Петербурга реализация политики импортозамещения началась после создания в городе «Центра импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга» в 2015 году, основной задачей которого являлось создание пространства для ведения диалога между представителями власти и бизнеса, а также привлечение дополнительных предприятий в процесс импортозамещения. Однако функционирование центра прекратилось во втором полугодии 2019 года в связи со ставкой национальных властей на экспорт [7]. Для замены импорта собственным производством в Санкт-Петербурге созданы необходимые условия: действуют инновационно-промышленные парки и технологические парки, существует особая экономическая зона по разработке и производству высокотехнологичной продукции, а также промышленные зоны.

Рассмотрим подробно концепцию «Промышленная политика Санкт-Петербурга до 2025 года». Ключевая особенность данного документа состоит в том, что он направлен на выявление целевых отраслей промышленности Санкт-Петербурга (радиоэлектроника, транспортное машиностроение (в том числе судостроение), энергетическое машиностроение, фармацевтическая промышленность, автомобильная и пищевая промышленности), которые подразделяются на базовые (доля занятых в которых является существенной для сохранения социальной стабильности в городе) и динамично разбивающиеся (доля инвестиций в которые является существенной для сохранения совокупного объема инвестиций в промышленность Санкт-Петербурга, а также объемов выручки и налоговых поступлений в городской бюджет от промышленных предприятий) [1].

Согласно данной концепции развитие целевых отраслей достигается путем повышения инвестиционной активности региона и предполагает использование определенного инструментария, который позволит достичь увеличения объема инвестиций: применение одного из инструментов промышленной политики ФРП РФ, а именно специальных инвестиционных контрактов (СПИК); региональные инвестиционные проекты; льготные займы Фонда развития промышленности Санкт-Петербурга (ФРП СПб), весь комплекс налогового стимулирования (от сниженной ставки по УСН и НПО для предприятий отдельных отраслей, до 0 ставок по НДС для гостинично-туристического бизнеса и по НПО для IT-компаний). Также в этом документе перечислены инструменты для развития этих целевых отраслей, были выделены стратегически важные направления для развития промышленности на территории Санкт-Петербурга, а также перечислены те угрозы и вызовы, которые присущи исследуемому региону в текущих условиях развития российской экономики.

Говоря о стратегически важных направлениях, то остановимся на подготовке кадров для новой промышленности. Недавно, а именно 27.03.2023 председатель комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга Кирилл Соловейчик заявил о создании проекта «Петербург заводской», которая предполагает переподготовку населения по соответствующим специальностям для дальнейшего трудоустройства на предприятиях [4].

На основе данных Росстата рассмотрим объемы промышленного производства Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности (по ОКВЭД) с 2019-2022 гг. (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Индексы промышленного производства в Санкт-Петербурге по видам экономической деятельности (по ОКВЭД) с 2019-2022 гг.

Вид экономической деятельности	в % к соответствующему периоду предыдущего года			
	2019	2020	2021	2022
Всего	104,8	98,2	107,5	103,9
Обрабатывающие производства:	105,4	99,2	106,4	105,1
пищевых продуктов	100,5	104,6	106,4	123,1
текстильных изделий	101,1	74,7	132,5	142,1
химических веществ и химических продуктов	98,6	118	97	81,3
лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	106,3	113,9	100,5	117,3
компьютеров, электронных и оптических изделий	96,1	95,7	109,9	97,7
электрического оборудования	134,9	83,0	96,4	92,5
машин и оборудования, не включенных в другие группировки	102,6	93,7	111	99,7
автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	101,2	88,6	102,5	9,8
прочих транспортных средств и оборудования	118,4	111,7	99,8	116,0

Источник: составлено автором на основе [3]

В целом, данные таблицы 1 свидетельствуют о волатильности значений, в течение рассматриваемого периода. Индекс промышленного производства Санкт-Петербурга постоянно колеблется и в 2022 году составляет 103,9, что на 3,6% меньше относительно значения в 2021 году. В 2022 году наблюдается резкое сокращение производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов на 92,7% к предыдущему году. Положительная динамика в течение рассматриваемого периода наблюдается только по производству пищевых продуктов и относительно 2021 года рост составляет на 16,7% в 2022 году. В целом, увеличение производства в 2022 году относительно 2021 года наблюдается по следующим видам производства: текстиль (на 9,6%); лекарственные средства (на 16,8%) и прочих транспортных средств и оборудования (на 16,2%).

Рассмотрим один из показателей, который позволяет дать оценку эффективности реализации политики импортозамещения в исследуемом регионе, а именно коэффициент импортозависимости. По данным Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭИ) НИУ ВШЭ на 21.03.2023 Санкт-Петербург по данному коэффициенту регион имеет значение 4,1% и не входит в перечень наиболее импортозависимых регионов [6]. В другом исследовании (ИСИЭИ) НИУ ВШЭ, а именно в Рейтинге инновационного развития субъектов Российской Федерации, который был опубликован в 2021, Санкт-Петербург по индексу научно-технического потенциала занял 4 место. По данному индексу, как отмечают, эксперты у большинства субъектов РФ наблюдается постепенное наращивание научно-технического потенциала, в то время как в Санкт-Петербурге наблюдается отрицательная динамика, и величина отдельных показателей снизилась по сравнению с 2020 годом. По индексу «Качество инновационной политики» Санкт-Петербург занимает 10 место, уступив свое место Томской области. Однако по ряду позиций, которые в себя включает данный индекс Санкт-Петербург находится в невыгодном положении: по субиндексу «нормативная правовая база инновационной политики» – 50 место; по субиндексу «бюджетные затраты на науку и инновации» – 32 место [5].

В заключение проводимого исследования необходимо отметить, что государственная промышленная политика в текущих условиях развития российской экономики уделяет особое значение импортозамещению. В Санкт-Петербурге существует необходимая нормативная база, созданная в целях усиления потенциала и конкурентоспособности промышленного комплекса Санкт-Петербурга, а также существуют необходимые условия для реализации крупных бизнес-проектов по разработке и производству высокотехнологичной продукции, на территории Санкт-Петербурга. По некоторым показателям наблюдается отрицательная динамика, однако они могут быть нивелированы путем эффективной политики на региональном уровне при поддержке Правительства РФ.

Список литературы:

1. Промышленная политика Санкт-Петербурга на период до 2025 года // cipit.gov.spb.ru. – 2023. – [Электронный документ]. URL: https://cipit.gov.spb.ru/media/uploads/userfiles/2021/09/15/Prompolitika_2025.pdf (дата обращения: 28.03.2023)
2. Алиаскарова Ж.А., Асадулаев А.Б., Пашкус В.Ю.. Промышленная политика: концептуализация и модернизация в условиях кризиса // Проблемы современной экономики. – 2020. – № 2 (74). – С. 73-77.
3. Промышленное производство // rosstat.gov.ru. – 2023. – [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial (дата обращения: 28.03.2023)
4. Промышленность – это больше не слесарь в фуфайке. Откуда на петербургские предприятия придут 15 тысяч рабочих за год. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fontanka.ru/2023/03/27/72166046/> (дата обращения: 28.03.2023)
5. Рейтинг инновационного развития субъектов РФ // hse.ru. – 2023. – [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/news/821904285.html> (дата обращения: 28.03.2023)
6. Рейтинг регионов России по импортозависимости их специализаций. – Текст электронный // hse.ru. – 2021. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/primarydata/rir> (дата обращения: 28.03.2023)
7. Смольный объяснил, почему закрывается Центр импортозамещения. – Текст электронный // asninfo.ru. – 2019. – [Электронный документ]. URL: <https://clck.ru/33u7Aj> (дата обращения: 28.03.2023)
8. Aliaskarova Zh., Pashkus V. Blagikh I. Proactive industrial policy as the main strategy for improving Russia's competitiveness in the context of global economic processes // SHS Web of Conferences. – 2020. – Vol. 74. – P. 06002.

*Ю. А. Мосеева (бакалавриант 3 курса,
Северо-Западного института управления – филиала РАНХиГС,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: П.В. Конюховский, д.э.н., профессор,
профессор каф. отраслевой экономики и финансов РГПУ им. А.И. Герцена
профессор каф. бизнес-информатики факультета экономики и финансов
СЗИУ РАНХиГС*

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются перспективные направление развития транспорта будущего, перспективы эволюции соотношений между личным и общественным транспортом, а также представлен обзор наиболее интересных инновационных транспортных решений. На основании результатов исследования подчеркивается необходимость поиска новых подходов к организации транспортной системы в целом.

Ключевые слова: транспорт, инновации, транспортная инфраструктура, решения.

В течение последних десятилетий существенно усилилась роль транспортно-логистической инфраструктуры как ключевого драйвера развития социально-экономической сферы в целом.

Данные тенденции продолжают действовать и в настоящее время. Однако было бы не вполне обоснованным делать выводы относительно «гарантированной неизменности» подобного положения вещей. Вполне

реалистичными могут оказаться сценарии снижения территориальной мобильности экономических субъектов вследствие широкого распространения новых форм производственной организации таких, как фриланс, дистанционная работа и т.п.

Реалистичность такой версии развития экономики, в частности, подтверждает опыт работы в период пандемии COVID-19. Как следствие, может радикально измениться нагрузка на транспортную инфраструктуру.

Ещё одной кардинальной проблемой современности является проблема загруженности транспортных коммуникаций, соотношение между общественным и личным транспортом.

Анализ перспектив развития инновационных транспортных решений, глобальные перспективы развития транспортных систем

Критической частью жизни в современных мегаполисах является мощная транспортная система. По прогнозу ООН к 2050 году количество городского населения может достигнуть 9.1 млрд. человек, что означает, что 70% населения будут проживать в городах.

Ученые-инженеры предлагают несколько идей, как усовершенствовать транспортную инфраструктуру, чтобы справиться с задачей. Среди них автономные электромобили, развитие инновационной системы координации движения транспортных средств, использование экологически чистых видов топлива и мультимодальные транспортные системы. Эти идеи могут помочь нам создать более безопасную, удобную и устойчивую систему передвижения в городах будущего.

Опираясь на данные концепции, выделим следующие направления развития транспорта в будущем:

1) *Кардинальные перемены в отношении видов личного и общественного транспорта.*

В скором времени увидим на дорогах новое поколение роботизированных машин-трансформеров, которые способны менять размеры своего кузова, складываться при парковке и подниматься во время движения. Не только это, появятся транспортные средства, которые могут двигаться не только по дорогам, но и через воду (речные такси), и в воздухе (авиамобили).

Кроме того, произойдет переход от использования бензиновых и дизельных двигателей на экологически чистые, работающие на электрической или водородной технологии, без вредных выбросов. Эти изменения помогут создать более удобную и безопасную транспортную систему для будущих городов и улучшить качество жизни в них.

2) *Замена личного автомобиля более выгодной альтернативой.*

В ближайшем будущем мы заметим заметный спад числа личных автомобилей в городах. Горожане будут все чаще предпочитать использовать арендный транспорт «Каршеринг» и такси. Также ожидается значительное улучшение общественного транспорта, который перейдет на новый уровень комфорта и безопасности на дорогах.

3) *Интеллектуальные системы управления транспортом, беспилотники, слияние дорог и транспортных средств.*

Привлекательной идеей в развитии транспорта является совместное использование возможностей, представленных автомобилем и дорогой. Например, автомобиль может получать энергию от дороги, которая черпает ее из возобновляемых источников энергии, таких как солнечная, водная, и ветровая. Для осуществления этой идеи можно использовать различные технологии, включая фотоэлектрические и индукционные системы.

Альтернативные возможности сотрудничества между личным и общественным транспортом в перспективе оптимизации транспортной инфраструктуры включают в себя возможность эволюционирования взаимодействия между этими двумя различными типами транспорта, что представляет собой важный вопрос при решении задач по оптимизации транспортной системы в будущем.

Следует отметить, что при любом уровне автомобилизации городского населения определенная категория горожан в силу физических, психологических и иных ограничений не будет пользоваться собственным автомобилем. Эта группа будет всегда ориентироваться исключительно на общественный транспорт. Задача городской транспортной политики состоит в том, чтобы активно воздействовать на поведение другой группы горожан, у которых как раз есть выбор – воспользоваться личным или общественным транспортом.

Крупным городам удаётся сохранять стратегическое преимущество благодаря возможности предложения качественных и конкурентоспособных услуг в общественном транспорте для пассажиров. Перед началом поездки пассажиры каждый раз осуществляют альтернативный выбор между собственным автомобилем и общественным транспортом, и основными факторами, формирующими их транспортные предпочтения, являются цена, скорость и удобство поездки, возможности парковки и безопасность. Одним из важных факторов, влияющих на выбор типа транспорта, является соотношение цены поездки на личном автомобиле и общественном транспорте с учетом всех пересадок. Цена на поездку на личном автомобиле должна быть значительно выше в сравнении с аналогичной поездкой на общественном транспорте, которая является более доступной и удобной при перемещении внутри города. В этом случае они будут обеспечивать ряд социально значимых эффектов.

Прежде всего, увеличение стоимости личного автотранспорта может привести к снижению его использования в городской среде. Вместе с тем, это может иметь положительный эффект на улучшение экологической и шумовой обстановки в городе, поскольку автомобильный трафик будет снижен.

В дополнение к этому, увеличение транспортных платежей может стать дополнительным источником финансирования развития улично-дорожной сети города, что приведет к ее улучшению и более удобному перемещению пешеходов и велосипедистов.

Наконец, увеличение пассажиропотока в общественном транспорте и выделение бюджетных субсидий от дополнительных источников финансирования могут способствовать дальнейшему развитию этого важного

сектора транспорта, что будет положительно сказываться на городской среде и удобстве перемещения пассажиров.

Среди наиболее знаковых инновационных решений в сфере общественного транспорта, которые уже начали внедрять в свою транспортную систему разные страны мира, можно выделить следующие проекты.

Sky Train – инновационный проект в транспортной сфере Китая. Вакуумный поезд, буквально «парящий» в воздухе с помощью эффекта магнитной левитации [1].

Hyperloop – вакуумный поезд, проект которого был предложен Илоном Маском, а в настоящий момент проходит испытания в самых разных странах мира (например, протопит Hyperloop в Южной Корее достиг рекордной скорости – 1000 км в час) [2].

Проект **Sky Way** смело демонстрирующий нам, что в будущем люди смогут добираться, например, из Гонконга в Сингапур за 22 минуты, а из Нью-Йорка в Париж за полчаса [3, с.52].

Несмотря на очевидные технические и технологические преимущества перечисленных выше инновационных проектов, сулящие кардинальное повышение уровня решения задачи «перемещения из точки А в точку Б», они одновременно сопряжены с целым комплексом трудноразрешимых проблем технико-экономического и социально-экономического плана.

Таким образом, развитие транспортно-логистической сферы, повышение её роли в процессах социально-экономического развития усиливают актуальность и востребованность методов и моделей количественного анализа в данной области. Требуют ответы вопросы, касающиеся как текущих (краткосрочных) перспектив транспорта, так и долгосрочное видение направлений его эволюции. В частности, весьма насущным представляется ответ на вопрос: «Что более вероятно в ближайшие тридцать-сорок лет? Поступательная эволюция транспортных технологий или же взрывной, радикальный переход к качественно иным способам перемещения?»

Эффективным инструментальным средством решения перечисленных задач могут стать методы сценарного прогнозирования [4], методы эконометрического моделирования, основанные на байесовских подходах, методы сценарного прогнозирования [5].

Список литературы:

1. Железнодорожный журнал «Railway Supply», 2016-2023.
2. Официальный сайт компании Hyperloop One. Дата обращения: 20.03.2023.
3. Филанова Т.В., Хуснутдинова А.А., Зорина А.А. Перспективы применения новой транспортной системы «Sky Way» в современном городе // Innovative Project. – 2016. – №3. – С. 89-92.
4. Конюховский П.В., Хованов Н.В., Чудовская Л.А. Оценка по экспертной информации функциональной зависимости финансово-экономических показателей // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2009. – Вып. 2. – С. 121-133.
5. Хованов Н.В. Анализ и синтез показателей при информационном дефиците. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 1996. – 196 с.

*Д. Н. Тюрина (магистрант 2 курса, экономического факультета,
ЛГУ им. А.С. Пушкина, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: К.С. Афанасьев, к.ф.н.,
доцент каф. государственного и муниципального управления
ЛГУ им. А.С. Пушкина*

ГЛАВНЫЕ ТRENДЫ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация: Статья посвящена вопросам развития системы городского транспорта, также представлена передовая практика внедрения современных транспортных систем. На сегодняшний день, главными трендами в развитии общественного транспорта становятся цифровизация и мультимодальность. Чтобы транспортная система была эффективной, она должна учитывать различные потребности горожан. Разные слои населения имеют разные предпочтения в передвижении: для кратких поездок местные жители могут использовать ходьбу или велосипед, а для длительных поездок – общественный транспорт. Личный транспорт также необходим в случаях, когда это удобно. Для того, чтобы городской общественный транспорт стал реальной альтернативой личному автомобилю, он должен быть удобным, быстрым и, конечно же, безопасным.

Ключевые слова: Общественный транспорт, городской транспорт, мультимодальность, цифровизация

Функционирование общественного транспорта является критически важным элементом жизнеобеспечения города, так как от его работоспособности зависят как социально-экономический потенциал региона, так и качество жизни населения. Кроме того, транспортная доступность напрямую влияет на цены на рынке недвижимости и может определять выбор места проживания для потенциальных покупателей, а также способствует повышению экономической активности, повышает конкурентоспособность региона.

Общественный транспорт является основным средством передвижения в крупных городах, где численность населения превышает 1 млн. человек. В таких городах возникают наиболее сложные транспортные проблемы, связанные с перевозкой большого количества людей. По данным Росстата, численность постоянного населения России на 1 января 2023 г. составила 146, 4 млн. человек. Около 80 миллионов человек ежедневно пользуется городским пассажирским транспортом. Чаще всего городской транспорт активно используют студенты, рабочие, бизнесмены, пенсионеры и туристы.

Развитие глобализационных процессов предопределяет урбанизацию населения и расползание территорий городов. В связи с этим, увеличивается дальность поездок и происходит рост автомобилизации в целом, что приводит к критически высокой плотности дорожной сети. Для того, чтобы городской общественный транспорт стал реальной альтернативой личному автомобилю, он должен быть удобным, то есть: иметь достаточное количество остановок, допустимые интервалы движения, нормальную скорость движения, и конечно же быть безопасным.

Как и во многих других отраслях, общественный транспорт также подвержен изменениям и развитию. Некоторые из главных трендов, которые

можно наблюдать в этой области, включают в себя цифровизацию и мультимодальность (интермодальность).

Цифровые сервисы стали неотъемлемой частью на транспорте. С появлением новых технологий, таких как Интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (AI) и блокчейн, города все больше начинают использовать эти возможности для создания более умного, эффективного и экологически чистого транспорта.

Так, в социальный стандарт транспортного обслуживания населения при осуществлении перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом добавлены следующие рекомендации, касательно цифрового развития:

- предоставление пассажирам возможности дистанционного получения информации относительно транспортных средств, используемых на конкретном маршруте регулярных перевозок (соответствие/несоответствие для проезда маломобильных групп населения; возможность бронирования услуг службы социальных сопровождающих для осуществления маломобильными группами населения поездки);

- система информирования пассажиров: построение маршрута, в том числе с использованием двух и более видов транспорта в границах одного или более субъектов Российской Федерации; отслеживание движения транспортных средств, используемых для осуществления перевозок пассажиров в режиме реального времени («онлайн»);

- оснащение транспортных средств системой безналичной оплаты проезда, включая следующий перечень возможностей:

- а) использование билетов, подтверждающих заключение договора перевозки между перевозчиком и пассажиром, оформленных в электронном виде с различными способами идентификации и аутентификации (NFC, QR-коды, Face ID);

- б) совершение комбинированной и мультимодальной поездки;

- в) оплата проезда с применением льготных тарифов;

- г) получение информации в электронной форме о совершенных пассажирами поездках, включая дату, время, стоимость проезда;

- д) приобретение «единого билета» бесконтактно и удаленно («онлайн»);

- е) использование различных пересадочных тарифов;

- ж) использование тарифов по времени действия, количеству поездок, зональных тарифов;

- з) получение скидки при оплате проезда безналичным способом [3].

На сегодняшний день в 147 городах можно оплатить перевозку картой, более 40 субъектов используют карту на базе «Тройки».

Основное направление развития цифровизации транспорта за рубежом – платформизация и внедрение систем умного города (Smart City), которые позволяют сократить пробки на дорогах, улучшить безопасность дорожного движения и повысить комфорт для пассажиров. В рамках этой концепции создаются инновационные сервисы, такие как мобильные приложения для заказа такси или аренды автомобилей, системы электронного билетирования и

оплаты проезда, автоматические системы мониторинга дорожной обстановки и управления светофорами, а также системы навигации и контроля транспорта.

При помощи платформенных решений обеспечивается сбор и обработка данных в рамках всей технологической системы, а также обеспечивается предиктивная аналитика состояния транспорта, что приводит к снижению затрат на ремонты на 10–20%, росту коэффициентов загрузки парка на те же 10–20%, экономия топлива на 5–10% и пр.

Кроме того, за рубежом активно развиваются технологии автономного транспорта, которые позволяют автомобилям двигаться без участия водителя. Это позволяет сократить количество аварий на дорогах, повысить эффективность использования транспорта и снизить нагрузку на окружающую среду.

Российские компании также активно реализуют ряд проектов, направленных на внедрение цифровых технологий в развитие такси:

Интеграция с городами по API для обмена данными о разрешениях на перевозки;

Разработка сервиса электронного путевого листа – возможность проведения медосмотра и техосмотра дистанционно;

В IT сфере разрабатываются решения для повышения безопасности. Это позволит отслеживать состояние водителей во время перевозки пассажиров.

Ряд регионов России внедрили интеллектуальную транспортную систему. При помощи информационных и коммуникационных технологий система управляет автомобильными потоками. Интеллектуальная транспортная система включает в себя системы управления светофорной сетью, регулирования перевозок грузов, распознавания регистрационных номеров транспорта, системы разводки мостов, метеобеспечения, аналитику информации. На сегодняшний день интеллектуальные транспортные системы применяются, в основном на платных дорогах, либо в центральной части России.

В экосистему «умных дорог» включают решения для сбора и обработки данных о транспортных средствах и дорожной инфраструктуре с целью принятия решений, включая:

- детекторы транспортного потока;
- адаптивные (умные) светофоры;
- средства автоматической фиксации нарушений ПДД;
- электронные средства безостановочной оплаты проезда;
- паркоматы;
- подключенные информационные табло;
- системы автоматизированного управления освещением;
- другие подключенные объекты (например, автоматические дорожные метеостанции, дорожные контроллеры и пр.);
- системы GPS/ГЛОНАСС.

Как правило, все компоненты интеллектуальной транспортной системы объединены в одну платформу. Однако даже поодиночке они позволяют решить большое количество локальных задач. Например, сигналы светофоров на перекрестках меняются исходя из текущей дорожно-транспортной

обстановки, что повышает пропускную способность дорог и предотвращает образование пробок. Автоматическая фиксация нарушений правил дорожного движения заставляет водителей транспортных средств соблюдать скоростной режим. Интеллектуальное управление уличным освещением позволяет экономить электроэнергию [2]. Ниже, на Рисунке 1 мы можем видеть схему влияния внедрения интеллектуальных систем на экономику страны.

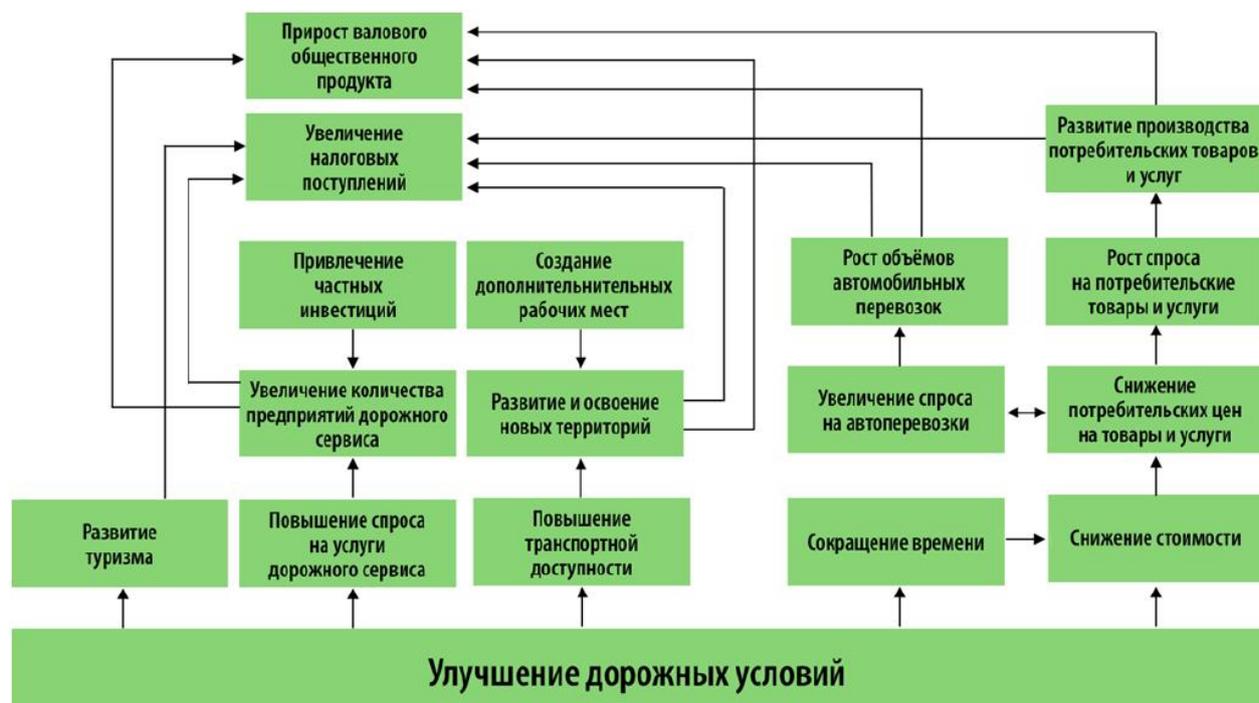


Рисунок 1 – Влияние развития дорожной инфраструктуры на экономику страны

Мультимодальность в общественном транспорте – это концепция, которая заключается в использовании нескольких видов транспорта для достижения конечной точки путешествия. Это может быть сочетание автобуса, метро, поезда, велосипеда или пеших прогулок.

Основная идея мультимодальности заключается в том, чтобы сделать путешествие более удобным и эффективным, предоставляя людям больше опций для перемещения в городе. Например, если у человека нет возможности добраться до работы на автомобиле, он может использовать автобус или метро, а затем дополнительно взять напрокат велосипед или воспользоваться каршерингом, чтобы добраться до конечной точки.

Мультимодальность также помогает снизить трафик на дорогах, уменьшить загрязнение воздуха и сократить время путешествия, так как использование нескольких видов транспорта может быть более быстрым и эффективным, чем езда на одном виде транспорта.

В некоторых городах России уже реализованы проекты по созданию мультимодальных транспортных систем, которые предоставляют людям больше возможностей для перемещения в городе:

1. Санкт-Петербург: проект «Умный город» включает в себя создание единой транспортной карты, которая позволит использовать все виды

транспорта в городе, включая метро, автобусы, трамваи, троллейбусы и такси.

2. Екатеринбург: проект «Екатеринбург 2025» предусматривает создание мультимодальной транспортной системы, которая объединит автомобили, общественный транспорт, велосипеды и пешеходные зоны.

3. Казань: система «Татарстан-карта» позволяет использовать единый билет на все виды транспорта в городе, включая метро, автобусы, трамваи и троллейбусы.

4. Нижний Новгород: проект «Умный город» включает в себя создание мультимодальной транспортной системы, которая будет объединять автомобили, общественный транспорт, велосипеды и пешеходные зоны.

5. Москва: система интегрированной оплаты транспорта (СИОТ) позволяет использовать единый билет на все виды транспорта в городе, включая метро, автобусы, троллейбусы, трамваи и электрички.

Первый в России мультимодальный туристский маршрут с использованием железнодорожного и водного видов транспорта запустили 29 мая 2021 года в Республике Карелия (г. Сортавала). Поездом, а затем на теплоходе «Метеоре» пассажиры могут добраться из Москвы до острова Валаам. Новый маршрут предполагает возможность покупки единого билета на два вида транспорта в «одном окне» — в кассе или на сайте железнодорожной компании. Поезд отправляется из Москвы с остановками в Санкт-Петербурге, Петрозаводске и городе Сортавала, где пассажирам предложат пересесть на стыковочный «Метеор» и добраться на остров Валаам. Начать путешествие можно из любой точки по ходу пути [1].

Ставка на мультимодальные перевозки, продуманная инфраструктура, навигация и постоянно обновляемый подвижной состав вывели Москву в тройку городов-лидеров по уровню развития транспортной системы в 2019 г.

Столица получила высокие оценки за удобную билетную систему, эффективность общественного транспорта, финансовую доступность и электронные системы. При этом аналитики подчеркивают, что город поддерживает общемировой тренд на стратегию по обеспечению надежной мобильности на основе общественного транспорта, которую гарантирует, прежде всего, развитая мультимодальная (интермодальная) транспортная система [4].

Развитие мультимодальных поездок достигается также посредством распространения каршеринга: «Аэроэкспресс» и Ситимобил запустили мультимодальный тариф в 2019 году.

Развитие системы мультимодальных пассажирских перевозок в мегаполисах требует создания единой согласованной транспортной инфраструктуры, включающей в себя дизайн, навигацию и информационные системы. Необходимо обеспечить удобство пересадок между различными видами транспорта без препятствий для пассажиров. Однако, для реализации этой задачи необходимо создание дополнительных единиц транспортной техники, расширение дорожной сети и строительство новых станций метро. И власти Москвы всегда активно работают в этих направлениях.

Еще одно интересное нововведение в Москве: в конце октября 2021 года заработал сервис «По пути», который позволяет вызывать комфортные автобусы бизнес-класса к ближайшей остановке. Это практически такси, только стоимость поездки такая же, как на всём наземном транспорте Москвы - 56 рублей.

Сервис «По пути» работает в пяти поселениях ТиНАО: Сосенское, Воскресенское, Филимоновское, Десеновское и Рязановское, а также на территории Инновационного центра «Сколково» — в дополнение к регулярным автобусным маршрутам. Сервис работает на отечественном программном обеспечении, через мобильное приложение «Московский транспорт». В приложении отображаются ближайшие остановки, после выбора пункта отправления, необходимо указать точку назначения. Среднее время ожидания автобуса составит 10–20 минут. На остановке он будет находиться не более двух минут, затем водитель отправится по маршруту. Пассажиры могут добраться до, или между метро, социальных объектов внутри зон работы сервиса. На данный момент существует 278 остановок в Новой Москве, из них 102 — виртуальные. Проект оказался востребованным, ежедневная перевозка в будни — более 2 тысяч пассажиров в сутки.

Не в каждый район можно внедрить большие пассажирские автобусы, поэтому при организации сервиса «По пути» на первый план вышли автобусы малого класса Mercedes-Benz Sprinter, но в перспективе на смену им могут использоваться отечественные электробусы малого класса вроде «Газели Электро».

Подобные сервисы существуют в ряде крупных зарубежных городов. Например, подобный сервис в Лондоне называется Dial-a-Ride, в Берлине – BerlKönig, в Дубае – Bus on Demand, в Нью-Йорке – Via

Примеры успешной реализации мультимодальной транспортной системы можно наблюдать в Великобритании, Франции, Дании, Германии, Сингапуре, Гонконге и других городах всего мира. Рассмотрим некоторые примеры:

1. Лондон, Великобритания: транспортная система TfL (Transport for London) объединяет метро, автобусы, поезда, трамваи, велосипеды и такси в одну интегрированную сеть.

2. Париж, Франция: проект Vélib' предоставляет доступ к более чем 20 000 велосипедам на всей территории города, а также связывает их с другими видами транспорта, включая метро, автобусы и электрические велосипеды.

3. Копенгаген, Дания: городская велосипедная система представляет собой сеть примерно из 200 км велосипедных дорожек, которые соединяются с общественным транспортом.

4. Сингапур: проект Smart Mobility 2030 включает в себя создание мультимодальной транспортной системы, которая будет объединять автомобили, автобусы, поезда, лодки, велосипеды и пешеходные зоны.

5. Барселона, Испания: транспортная система Bicing объединяет велосипеды и общественный транспорт, предоставляя возможность использовать велосипеды для поездок между станциями.

6. Германия: компания DB Rent владельцам годовых проездных билетов

предлагает услугу по доставке на автомобиле к поезду. Проездной билет BahnCard также предоставляет бесплатный одноразовый проезд на общественном транспорте Германии от вокзала в день прибытия поезда до точки назначения. Более того, их владельцы получают дополнительные скидки при покупке билета на Autozug.

Вместо того чтобы ограничиваться только одним видом транспорта, многие города начинают создавать объединенные сети транспортных систем, которые позволяют людям легко перемещаться по городу. Кроме традиционных видов общественного транспорта, таких как автобусы, трамваи и метро, все большую популярность приобретают новые формы микромобильности, такие как велосипеды, электросамокаты и мопеды.

Отказ от личного транспорта — это общемировой тренд. Голос урбанистов теперь звучит громче. Так в Париже постепенно завоевывает популярность концепция «15-минутный город». Основная задача - дать возможность каждому жителю добираться до работы, больницы и других важных социальных объектов за 15 минут. Конечно, эта концепция ставит на первое место пешеходную доступность, но она включает в себя и хорошо отлаженную, экологичную систему общественного транспорта. Запрет на использование в Париже дизельных автомобилей вводится уже с 2024 года и бензиновых — с 2030-го. По данным исследования французской организации IDFM, по сравнению с 2010 годом, количество поездок на автомобиле упало на 5%, тогда как перемещение пешком в сочетании с общественным транспортом возросло на 14%. Эта же концепция применяется в некоторых городах Нидерландов, в Испанском Мадриде, Норвежском Осло, и даже Нью-Йорк рассматривает внедрение данной концепции.

Таким образом, можно сделать вывод, что программные документы отражают интерес государства в решении проблемы инфраструктуры общественного транспорта, что обуславливает необходимость решения масштабных задач по ее развитию.

Список литературы:

1. Официальный сайт Российской академии транспорта – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosacademtrans.ru>
2. Российский интернет-портал выбора технологий и поставщиков. – [Электронный ресурс]. URL: <https://tadviser.ru>
3. Социальный стандарт транспортного обслуживания населения при осуществлении перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом: распоряжение Минтранса России от 31 января 2017 года N НА-19-р (с изменениями на 10 марта 2021 года). – [Электронный ресурс]. URL: <https://ivo.garant.ru>
4. Транспортные системы 24 городов мира: составляющие успеха – [Электронный ресурс]. URL: <https://mckinsey.com>

*А. А. Медников, А. А. Алешина (аспиранты 2 курса
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: Л. В. Ларченко, д. э. н., профессор, профессор каф.
отраслевой экономики и финансов РГПУ им. А. И. Герцена*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Аннотация: В статье рассматриваются состояние отечественной транспортной системы в Северо-Западном федеральном округе. Приводятся некоторые показатели развития транспортной отрасли России до 2023 года. Осуществляется поиск приоритетных направлений развития региональной экономики, с учетом сложившихся проблем развития транспортной системы России. Обозначаются ключевые направления и перспективы развития транспорта. Рассматриваются некоторые работы авторов исследующих роль региональной транспортной системы в Северо-Западном федеральном округе, внутрисистемные и международные интеграционные экономические отношения в сфере региональной транспортной политики.

Ключевые слова: Северо-Западный федеральный округ, транспортная система, транспортная инфраструктура, управление, региональное развитие.

В качестве объекта исследования в данной работе используется транспортная система Северо-Западного федерального округа (СЗФО) и анализируются перспективы ее развития с точки зрения интеграционных экономических процессов. Проблемы и направления развития транспортной системы Северо-Западного федерального округа рассматриваются рядом авторов в научных статьях и публикациях [2, 3].

СЗФО обладает уникальным географическим положением, мощным природно-ресурсным потенциалом и развитой транспортной сетью, а так же о его территории проходит большое количество международных транспортных коридоров, что является благоприятным фактором в выборе направления развития экономики. Прежде всего, это касается выбора союзников и партнеров по экономическому развитию региона и государства в целом. Отсюда можно сделать вывод, что развитие транспортной системы в СЗФО нельзя рассматривать в разрыве с общегосударственной транспортной политикой. Хотя необходимо отметить, что транспортная система в СЗФО развита весьма неравномерно. Особенно низкой плотностью автомобильных дорог отличается Ненецкий автономный округ, что касается железных дорог, то они в округе отсутствуют.

На сегодняшний день одним из главных документов, раскрывающем суть транспортной политики в сфере государственного регулирования, выступает Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года, статистические данные из которого приведены в работе. Вопросы государственного участия в процессах пространственного развития России предопределила Стратегия пространственного развития Российской Федерации, которая в соответствии с Федеральным законом 172-ФЗ «О стратегическом

планировании в Российской Федерации» входит в число основных документов государственного стратегического планирования.

Приоритеты в транспортной политике должны выстраиваться таким образом, чтобы развитие транспортной инфраструктуры положительно влияло как на развитие как промышленного, так и торгового потенциала в национальной экономике и в СЗФО. Проблема разрешения неравномерного соотношения объемов и скорости при перемещении людей и грузов различным транспортом продолжает быть актуальной. Другими проблемами в транспортной системе Северо-Западного федерального округа являются: высокий износ основных фондов; невысокая скорость движения; небольшое количество дорог, соответствующих нормативам; недофинансирование развития инфраструктурных объектов; низкое качество объектов транспорта; снижение спроса на некоторые виды транспортных услуг.

Выявленные проблемы в развитии транспортной системы, могут быть решены с помощью ряда незавершенных в советское время проектов, таких как проект развития Северного морского пути (СМП), в том числе связанного с железнодорожным сообщением; нереализованный до конца проект по постройке Трансарктической магистрали от Мурманска до Анадыря.

В последнее время в России вернулись к реализации нескольких направлений развития железнодорожного транспорта, в том числе связывающих СЗФО с другими регионами страны, например, планы постройки сети Высокоскоростных железнодорожных магистралей (ВСМ), масштабное плановое строительство которых позволит кардинально повлиять на становление новой экономической модели страны. Развитие высокоскоростного железнодорожного сообщения является одним из наиболее перспективных направлений развития транспортной системы, по масштабам этот проект можно сопоставить с планом ГОЭЛРО, который явился первым успешным проектом молодой страны советов.

Роль СЗФО в качестве транспортного узла возрастает, особенно то, что касается азиатских и ближневосточных стран. Сегодня вектор российских интересов смещается от Европейских границ в зону Урала, с которым граничит СЗФО. При успешном развитии Североширотного хода в сочетании с СМП и постройкой ВСМ Россия получит возможность создать свою сетевую структуру транспортной системы, для чего необходимо связать их с Транссибирской магистралью. В сочетании с развитием авиационной отрасли это может частично решить проблему транспортной доступности северных удаленных территорий России, что позитивно скажется на выравнивании социально-экономического развития регионов страны.

Президентом РФ В.В. Путиным в 2019 году была поставлена задача увеличить грузоперевозки по СМП к 2024 году до 80 млн. тонн в год. Главным грузом будут сырьевые ресурсы Арктики, где основную долю должен составлять российский сжиженный природный газ. Анализ динамики грузоперевозок по СМП дает основание утверждать, что поставленная задача будет выполнена.

Развитие транспортной системы СЗФО, согласно системному подходу, необходимо рассматривать с позиции межгосударственных интеграционных процессов, поэтому необходимо ставить задачи по развитию транспортной инфраструктуры, транспортных предприятий, систем управления видов и качеств транспортных средств.

Благодаря развитию транспортной системы возможны более тесные экономические связи с такими дружественными государствами, как КНР, КНДР, Индия и др. В последние годы во всем мире большой интерес к проекту Новый шелковый путь, разрабатываемы Китаем. В настоящее время Россия и Китай активно разрабатывают ещё и третий маршрут – Ледовый шелковый путь (ЛШП), важнейшей частью которого должен стать Северный морской путь [1].

Продолжена реализация мероприятий по строительству и модернизации объектов железнодорожной инфраструктуры на направлениях «Север – Юг», «Европа – Западный Китай», «Запад – Восток».

Развитие транспортной инфраструктуры может способствовать активному соединению экономического и технологического потенциала стран. Например, в союзе с КНР со стороны России наиболее прогрессивными являются военные технологии, а со стороны Китая это могут быть как электроника, так и богатый опыт управления промышленностью и социальной сферой. Важен опыт КНР, который за 25-30 лет построил около 27 тысяч км ВСМ, учитывая что в мире их длина составляет около 40 тысяч км. К сожалению за последнее время реализация проекта ВСМ, который может существенно повлиять на развитие экономики страны и налаживании взаимоотношений со странами Азии, не осуществляется необходимыми темпами [4].

Современное состояние транспортной системы СЗФО может позволить округу стать связующим центром в новой экономической модели, а так же инновационно-логистическим центром перспективного и взаимовыгодного экономического союза России со странами Азии и Востока. Это позволит не только разрешить выявленные проблемы развития транспортной системы, но перейти к устойчивому общеэкономическому росту.

Список литературы:

1. Ларченко Л.В. СМП как важнейшая часть Ледового шелкового пути: оценка современного состояния и перспектив развития // Деловой журнал Neftegaz.RU. – 2020. – № 10. – С. 98-102.
2. Михальчевский Ю. Ю. Основы межрыночного взаимодействия в авиатранспортном секторе экономики. – Новосибирск: Центр развития научного сотрудничества, 2017. – 172 с.
3. Родионов В.А. Транспортная реформа в Санкт-Петербурге: предпосылки, цели, задачи, основные направления. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ. 2021. – 110 с.
4. Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 г. № 3363-р.

*А. Д. Сидоранова (бакалавр 1 курса, факультет политологии
СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: Паикус В.Ю., доктор экономических наук, профессор
кафедры экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ИНТЕГРАЦИЯ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ В ГОРОДСКУЮ ТРАНСПОРТНУЮ СИСТЕМУ

Аннотация: Современные города сталкиваются с рядом проблем, связанных с транспортной системой: это и пробки на дорогах, и перегруженность системы общественного транспорта, и ухудшение экологической ситуации. Набирающие популярность средства индивидуальной мобильности могут стать ключом к решению этих проблем при условии их грамотного внедрения в городскую транспортную систему. В статье рассмотрены возможности для интеграции средств индивидуальной мобильности с точки зрения городского планирования, правового аспекта и различных погодных условий.

Ключевые слова: средства индивидуальной мобильности, городское планирование, велоинфраструктура, проблема последней мили.

В современных городах огромную роль играет транспортная система. От эффективности ее работы напрямую зависит удобство жизни горожан. Под транспортной системой понимается совокупность транспортных средств – личный и общественный транспорт, транспортная инфраструктура, управление процессом функционирования системы. В российских городах для комфортного перемещения всех жителей важна сбалансированность этой системы, поскольку ни развитие города по принципу полного транспортного самообслуживания, ни создания города, свободного от машин (Car-free city) не приведет к желаемой эффективности.

В этой статье я сконцентрируюсь на средствах индивидуальной мобильности, которые могут стать отличным дополнением для системы общественного транспорта. Существующие виды общественного транспорта довольно разнообразны. Они дают возможность дешево, комфортно и быстро перемещаться по городу. Однако их использование вызывает также ряд неудобств.

Одной из главных трудной является проблема так называемой «последней» или «первой» мили. Она связана с тем расстоянием, которое необходимо преодолеть от или до места остановки общественного транспорта (станции метрополитена) до точки назначения. Это примерно 3-5 километров и 10-30 минут в пути. Наиболее распространенным транспортным средством для решения данной проблемы остаются личные автомобили, так как в существующей транспортной системе горожанам проще совершить поездку на машине и припарковать ее у точки назначения, чем добираться от остановки общественного транспорта или метрополитена. Вместе с этим, использование личного автомобиля влечет за собой множество проблем: пробки на дорогах, а, следовательно, увеличение времени, необходимого для перемещения по городу; загрязнение воздуха, нехватка парковочных мест [4], стресс во время вождения.

Решением проблемы последней мили могут стать средства индивидуальной мобильности. К ним относятся велосипеды, электросамокаты, моноколеса и так далее. Эти транспортные средства перемещаются на небольшой скорости, при этом достаточной, чтобы быстро добраться до точки назначения. В последние годы такой вид транспорта набирает популярность, хотя в обществе до сих пор существует множество предрассудков, которые препятствуют их распространению.

Самым привычным средством микромобильности является велосипед. За последние годы в мире наметилась тенденция к увеличению велотрафика в городах, и Россия не стала исключением. Велосипедисты в среднем ездят со скоростью в среднем 20 км/ч. Езда на велосипеде положительно влияет на физическое здоровье населения. Кроме того, это один из самых экологичных видов транспорта, он не оставляет вредных выбросов в окружающую среду, в отличие от автомобиля. К примеру, в Лондоне, велодвижение изначально развивалось с целью улучшения здоровья населения, однако со временем велосипед стал использоваться и для поездок на работу или по делам.

В России есть потенциал для развития велодвижения. Согласно опросу ВЦИОМ [5], проведенного в 2019 году, большая часть россиян умеет кататься на велосипеде, при этом половина респондентов использовали велосипед с той или иной частотой, минимум – раз в месяц. Около трети опрошенных используют велосипед для повседневных дел – поездок в магазин или по делам, а среди жителей сельской местности – 54%. Вместе с этим более половины россиян отмечают, что в их городе или поселении недостаточно развита инфраструктура. Такие социологические данные позволяют судить о важности грамотной интеграции средств индивидуальной мобильности в транспортную систему города.

Пандемия Covid-19 дала мощный толчок развитию индустрии проката электросамокатов. При этом, согласно статистике, собранной одной из самых популярных компаний, предоставляющей самокаты в аренду – Whoosh [7], растет доля поездок по транспортному сценарию, то есть деловых поездок. Данное средство передвижения является недорогой и простой в управлении альтернативой велосипеду. Также пользуются спросом такие средства индивидуальной мобильности как сигвеи, моноколеса, электроскейтборды и гироскутеры.

В России растущая популярность таких средств передвижения вызвала сопротивление со стороны органов власти, поскольку в них виделась угроза. Жители многих крупных городов России жаловались на отсутствие ограничения скорости средств индивидуальной мобильности, которое приводит к травмоопасным инцидентам.

Борьба с электросамокатами и другими средствами индивидуальной мобильности не является продуктивной. Согласно опросу ВЦИОМ [8], на 2022 год прокат самокатов и велосипедов является вторым по популярности после каршеринга – проката автомобилей: «вторую и третью строчки также занимает транспорт – самокаты, или кикшеринг (22% от числа практикующих совместное потребление и 3% от населения), и велосипеды, или велошеринг

(12% от целевой аудитории и 2% от числа россиян)». При этом 74% россиян ни разу в жизни не пробовали совместное потребление. Таким образом, можно предположить, что сервисы, предоставляющие электросамокаты и велосипеды в аренду, имеют большой потенциал для развития, при условии, что больше россиян узнают о возможностях для совместного потребления.

Важно грамотно интегрировать набирающие популярность средства передвижения в транспортную систему, создать комфортную среду для всех жителей города. Взглянув на опыт европейских городов, столкнувшихся с аналогичной проблемой, можно будет прийти к грамотному решению, которое будет подходить и для российских мегаполисов.

Консалтинговая компания «McKinsey&Company» в 2019 году провела исследование [2], в котором рассчитала модель использования разных видов транспорта на примере Мюнхена.



Рисунок 3. Распределение пассажиро-километров в Мюнхене на 2019 год



Рисунок 2. Сокращение объема продаж транспортных средств за счет шеринга средств микромобильности. Базовый сценарий на 2030 год

Согласно этому исследованию, на 2019 год примерно для половины поездок по городу жители использовали личные автомобили, выступая в качестве водителя или пассажира. Значительная доля перемещений приходится на общественный транспорт, в то время как средства индивидуальной мобильности – частные и арендованные – пользуются совсем небольшой популярностью.

Однако если предположить, что средства микромобильности станут использоваться чаще, то их доля в модели использования транспорта значительно вырастет. Так, согласно этому исследованию, к 2030 году от 20 до 30 процентов перемещений по городу будет совершаться с использованием средств индивидуальной мобильности. При этом пользователей личных автомобилей станет меньше. Такое перераспределение пользователей различных видов транспорта может отчасти решить проблему пробок, с которой сталкиваются жители крупных городов, а также будет способствовать уменьшению количества выбросов парниковых газов.

К примеру, во Франции, которая входит в тройку стран по продажам велосипедов, система аренды велосипедов использовалась как часть программы по борьбе с транспортными пробками [9].

Для того, чтобы жители города захотели пересесть с личных автомобилей на велосипеды и электросамокаты, необходимо развивать велоинфраструктуру. В первую очередь речь идет о велодорожках. На данный момент пользователи велосипедов, самокатов, моноколес и так далее в основном передвигаются в пешеходных зонах. Однако средства индивидуальной мобильности не подходят для передвижения по тротуарам, так как движутся с большей скоростью, чем пешеходы, что может приводить к опасным для жизни и здоровья людей ситуациям. Езда на велосипеде или электросамокате по правому краю проезжей части также не является достаточно безопасной из-за разницы скоростей у автомобилей и средств микромобильности. По этим причинам, важно создавать отдельную зону, где пользователи средств индивидуальной мобильности смогут передвигаться без угрозы для своей жизни или жизни пешеходов. Грамотно спроектированная сеть велодорожек, учитывающая потребности жителей города и наиболее популярные маршруты, позволит интегрировать средства индивидуальной мобильности в транспортную систему города и использовать их наиболее эффективно.

Для комфортного использования сети велодорожек важно создание мест для хранения средств индивидуальной мобильности, то есть велопарковки. В случае, если жители города пользуются арендованными велосипедами или электросамокатами, точки проката должны быть расположены недалеко от основных велосипедных маршрутов.

Помимо создания инфраструктуры, требуется изменения и дополнения в законодательстве. В первую очередь, это понятные правила пользования средств индивидуальной мобильности, которые обеспечат безопасность всех участников движения. Для того, чтобы подтолкнуть жителей города к использованию средств микромобильности, нужно создать условия, в которых горожанам будет комфортней воспользоваться именно ими. Одна из таких мер – введение платных парковок. В такой ситуации жителям города будет выгоднее добраться до точки назначения, используя общественный транспорт и средства индивидуальной мобильности, чем платить за место на парковке.

Одна из главных причин борьбы со средствами микромобильности – высокая скорость, которую они могут развивать. Ограничение скорости, введенное недавно – 25 км/ч – не может полностью обеспечить безопасность

из-за возможности безнаказанно превышать скорость на 19 километров. Эта правовая норма распространяется и на автомобили, что ставит под угрозу, как пешеходов, так и пользователей средств индивидуальной мобильности. Для создания комфортной, а главное безопасной для всех участников, транспортной системы крайне важно, чтобы указанные в правилах дорожного движения действительно соблюдались. Эта правовая лазейка позволяет ездить на самокатах, электроскейтбордах, гироскутерах, сегвеях и моноколесах со скоростью более 40 км/ч. На такой скорости человек может не справиться с управлением и при столкновении с пешеходом приведет к травмам или более тяжелым последствиям.

То же самое относится и к автомобилям. При отсутствии велосипедной зоны жителям города, передвигающимся на средствах индивидуальной мобильности, предлагается ехать по правому краю проезжей части. Как человек может чувствовать себя в безопасности, если рядом с ним проносятся автомобили на скорости около 80 км/ч при допустимых 60 км/ч? При этом за такое превышение не следует никакой санкции. Именно поэтому для пользователей средств микромобильности предпочтительным оказывается перемещение по тротуарам.

Исходя из вышеописанного, ключом решения проблемы безопасности является упразднение допустимого порога превышения скорости. Многие страны пошли дальше и стали внедрять программу «Vision Zero», основным принципом которой является разделение участников движения на автомобилистов, велосипедистов (и других пользователей средств индивидуальной мобильности) и пешеходов и ограничение скорости движения в зависимости от типа дороги. Эта программа показала свою эффективность в Нидерландах, Великобритании, США, Канаде и других странах. Внедрение подобной практики в России может способствовать снижению количества дорожно-транспортных происшествий с участием, как автомобилей, так и средств индивидуальной мобильности.

Описанные выше преимущества использования средств микромобильности сталкиваются с большой проблемой – погодные условия в России. Существует убеждение, что велосипед – это средство передвижения для регионов с теплым климатом, и из-за холодных зим в большей части России его полноценная интеграция в транспортную систему невозможна. Но так ли это на самом деле?

Действительно, погодные условия могут стать препятствием для использования средств индивидуальной мобильности. Для того чтобы разобраться в этом вопросе необходимо обратиться к опыту стран со схожим климатом. Согласно исследованию [3], проведенному в Университете Райерсона в Торонто, только 27% участников добираются до работы на велосипеде в зимний период. Такой низкий показатель использования велосипедов кажется непреодолимым, однако грамотное городское планирование и обслуживание сети велодорожек с учетом погодных условий может улучшить ситуацию.

Другое исследование [1], проведенное в Швеции, в Лулео, показывает более обнадеживающие результаты. В рамках эксперимента велосипедисты, постоянно пользующимся этим средством передвижения в летний период, перенесли эту практику и на холодное время года. Были задействованы различные виды велосипедов, наибольшую эффективность показали электрические велосипеды. Результаты исследования показали, что количество велосипедных поездок может поддерживаться и в период холодов. Участники эксперимента активно использовали велосипеды, чтобы добираться до работы.

Вместе с тем, участники исследования отмечали, что езда на велосипеде зимой значительно отличается от летнего периода. Они отмечали важность наличия соответствующего снаряжения, а также качественного обслуживания велоинфраструктуры.

Для эффективного внедрения велосипедов в транспортную систему необходимы более мягкие стратегии наращивания потенциала в дополнение к корректировкам на основе инфраструктуры. Они должны способствовать укреплению доверия к зимнему велоспорту и информировать людей о рисках, а также о преимуществах, позволяя им принимать обоснованные решения о том, подходит ли им этот вид транспорта. Также градостроители и городские дизайнеры должны предоставить четкие рекомендации по проектированию того, как велосипедная инфраструктура может быть адаптирована к зиме. Это может включать в себя конкретные рекомендации по проектированию или планированию зимних велосипедных прогулок или сезонных изменений в велосипедных сетях и управлении ими.

Процесс интеграции средств индивидуальной мобильности в систему городского транспорта связан с рядом трудностей. Однако при наличии мотивации – это осуществимо. Страх, что такие изменения не приведут к желаемому результату, способен замедлить этот процесс. Решением проблемы может стать так называемый «тактический урбанизм» – теория малых дел в сфере городского развития. Необязательно сразу проектировать километры велодорожек во всех городах России. Для начала, чтобы узнать, насколько полезной для города может стать интеграция средств микромобильности, следует временно выделить одну из полос на определенной улице для велоинфраструктуры. Это может стать основой для более масштабных изменений в городской транспортной системе и привести к созданию действительно комфортной среды для всех жителей города.

Список литературы:

1. Chapman D., Larsson A., Practical urban planning for winter cycling; lessons from a Swedish pilot study // Journal of Transport & Health. – 2021. – Vol. 21 (2). – P. 101060. . – [Электронный документ]. URL: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2214140521000906?token=1AC5B86E136753572D236AD932D289541EBCBCD0525DEC7D9A5BDE54A2681D4DBF4EDE2E1716CF0B4335E3A808935964&originRegion=eu-west-1&originCreation=20230314222918> (дата обращения 15.03)
2. Heineke K., Kloss B., Scurtu D. Micromobility: Industry progress, and a closer look at the case of Munich, 2019 – [Электронный документ] –

<https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/micromobility-industry-progress-and-a-closer-look-at-the-case-of-munich#/> (дата обращения 15.03)

3. Nahal T., Mitra R. Facilitators and barriers to winter cycling: Case study of a downtown university in Toronto, Canada // Journal of Transport & Health. – 2018. – Vol. 10, Sept. – P. 262-271. – [Электронный документ]. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2214140517309192?via%3Dihub> (дата обращения 15.03)
4. Вучик В.Р. Транспорт в городах, удобных для жизни. – М.: Альпина PRO, 2023 – 676 с.
5. Данные исследования о том, ездят ли россияне на велосипедах и для чего используют этот транспорт. М., 2019. – [Электронный документ]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/velosipedisty-krutim-pedali> (дата обращения 16.03)
6. Дубянский А. Н. Развитие теории размещения и ее применение в градостроительной политике // Экономика и управление. – 2011. – №8. – С. 17–20.
7. Исследование основных городских магистралей микромобильности – [Электронный ресурс]. URL: <https://whoosh-bike.ru/datalab#city> (дата обращения 15.03)
8. Результаты опроса россиян об опыте совместного потребления товаров и услуг, М., 2022. – [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sovmestnoe-potreblenie-arendovat-ili-pokupat> (дата обращения 16.03)
9. Сагинова О. В., Завьялова Н. Б. Велосипед в транспортной системе современного мегаполиса // Российское предпринимательство. – 2018. – №12. – [Электронный документ]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/velosiped-v-transportnoy-sisteme-sovremennogo-megapolisa> (дата обращения: 13.03.2023).

*К. А. Ульянова (магистрант 2 курса
экономического факультета СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: А.В. Канаев, д.э.н., профессор кафедры теории
кредита и финансового менеджмента СПбГУ*

ПРОГРАММЫ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

Аннотация: в статье проводится обзор действующих ипотечных программ с государственной поддержкой на индивидуальное жилищное строительство (ИЖС) в Камчатском крае. Целью данного исследования является анализ проблем и тенденций на рынке ИЖС в Камчатском крае, предложение рекомендаций по развитию рынка ИЖС.

Ключевые слова: ИЖС, ипотека, государственная поддержка, ввод жилья.

Сегодня отрасль жилищного строительства в России отличается высокими темпами развития. Это связано с поставленными перед строительной отраслью задачами ввода 1 млрд. кв. м жилья до 2030 года в рамках Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства РФ до 2030 года и обеспечения доступности жилья для двух третей населения страны. Одной из целей Стратегии является развитие индивидуального жилищного строительства (далее – ИЖС).

ИЖС – один из видов использования земельного участка, предполагающий возведение на нём жилых зданий, хозяйственных построек и

прочих сооружений, а также использование не занятой застройками земли для сельскохозяйственных целей.

Определение ИЖС юридически не закреплено, в связи с чем, в эту категорию попадают как объекты «дачной амнистии», так и коттеджи, возведённые профессиональными застройщиками.

Подпунктом 39 статьи 1 Градостроительного кодекса РФ закреплено содержание понятия «объект ИЖС»: объектом ИЖС признаётся отдельно стоящее здание с количеством надземных этажей не более чем три, высотой не более двадцати метров, которое состоит из комнат и помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в таком здании, и не предназначено для раздела на самостоятельные объекты недвижимости.

Процесс ИЖС состоит из двух этапов: 1) приобретение (получение) земельного участка, 2) возведение жилья. В качестве меры поддержки законодательством предусмотрено бесплатное предоставление земельных участков определённым категориям граждан, среди которых многодетные семьи, инвалиды, ветераны и др. На территории ДФО действует программа «Дальневосточный гектар», участником которой может стать любой гражданин РФ. Для ИЖС подходят только те земельные участки, которые имеют разрешение для индивидуального строительства. По статистике около 40% получателей «дальневосточных гектаров» берут земельные участки под ИЖС.

Спрос на частное жильё стал расти с начала пандемии, ему также способствует признанная бессрочной программа социальной газификации. Сегодня тенденция сохраняется, что подтверждается рекордным вводом жилья в 2022 году, обеспеченным рынком ИЖС (рисунок 1). На росте доли ИЖС также сказалось действие «дачной амнистии».

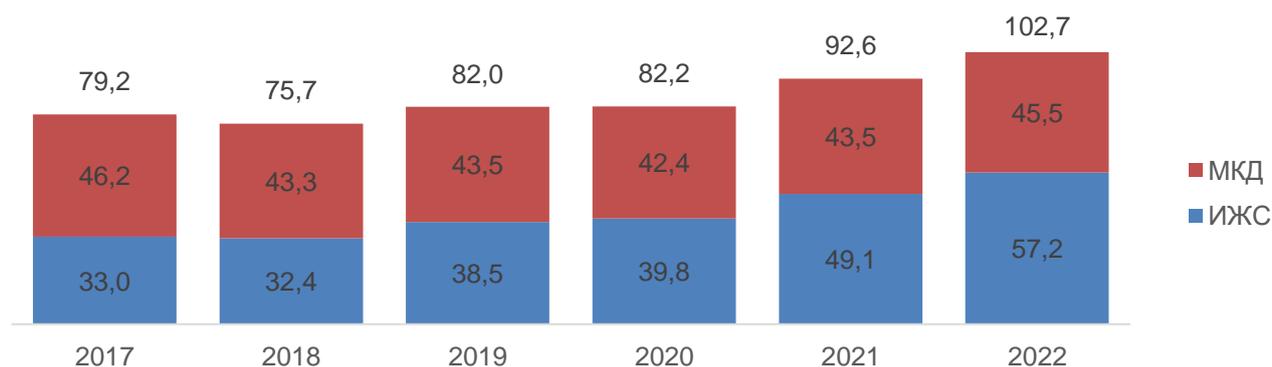


Рисунок 1 – Объём ввода жилья в России в 2017-2022 гг., млн. кв. м [8]

Тенденция подтверждается и на уровне Дальневосточного федерального округа: на рисунке 2 приведены сравнительные данные по вводу объектов ИЖС по ряду субъектов ДФО за 2021-2022 г.

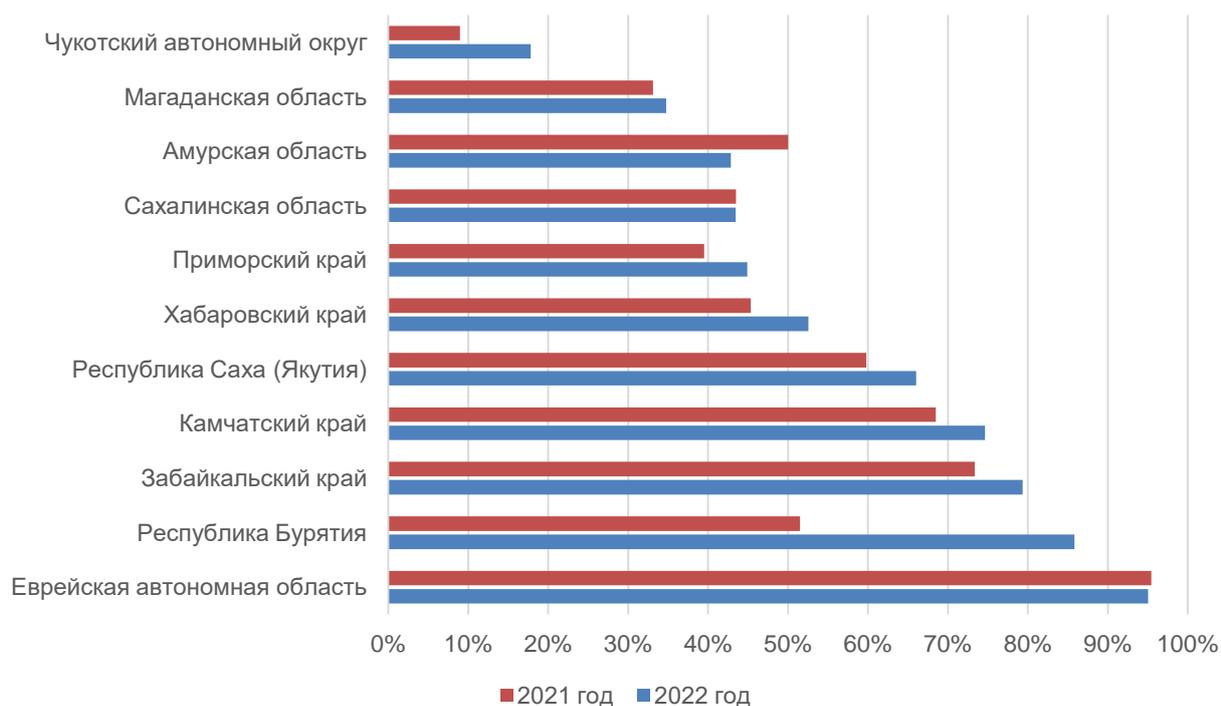


Рисунок 2 – Доля объектов ИЖС в объеме ввода жилья в субъектах Дальневосточного федерального округа в 2021-2022 гг., процентов [8]

Такие результаты стали возможны, в том числе, благодаря существенной поддержке государства: помимо распространения механизма эскроу и проектного финансирования на рынок ИЖС, населению предлагается ряд государственных программ, по которым можно получить льготный кредит на строительство собственного жилья (таблица 1).

Таблица 1.

Ипотечные программы с государственной поддержкой на ИЖС

Программа	Ставка по кредиту	Дата введения программы на рынок ИЖС	Условие
Семейная ипотека	До 5% в ДФО	01.05.2021	По договору подряда
Льготная ипотека	До 8%	18.10.2021	По договору подряда
		01.06.2022	Своими силами
Льготная ипотека для IT-специалистов	До 5%	12.05.2022	По договору подряда
Дальневосточная ипотека	До 2%	01.12.2019	По договору подряда или своими силами
Сельская ипотека	До 3%	01.01.2020	По договору подряда

В 2022 году доля программ с государственной поддержкой в выдаче кредитов на ИЖС достигла 80%. Всего банками было предоставлено 32,9 тыс. кредитов на ИЖС. Несмотря на то, что это 2,5% от общей выдачи, данный показатель в 3 раза превышает результат 2021 года [1].

Основная часть действующих программ для ИЖС предусматривает строительство дома профессиональными застройщиками по договору подряда. Более 57% семей, желающих переехать в собственный дом, готовы воспользоваться услугами подрядчиков [1]. Типовые проекты домов под ипотечное кредитование доступны через сервис «Цифровое строительство» от ДОМ.РФ. Это даёт пользователю возможность в режиме онлайн выбрать типовой проект дома с готовой документацией, подрядчика и кредитора. На портале представлено более 840 типовых проектов от более чем ста аккредитованных подрядчиков. Под типовой проект готовы выдать жилищный заём топ-10 банков страны. В 2023 году будет запущен институт экспертного сопровождения проектирования на предпроектной стадии, что позволит пополнить базу проектов.

Одной из целей сервиса является популяризация деревянного домостроения посредством демонстрации качественных типовых проектов, что позволит снизить цену домокомплектов и заинтересовать банки в выдаче ипотеки для их строительства.

Большая часть индивидуальных домов строится гражданами хозяйственным способом. Возведение дома своими силами позволяет гибко подойти к планированию строительства с учётом доступных цены и качества. Строительство своими силами возможно только по двум программам: «Дальневосточная ипотека» и «Льготная ипотека». При выборе «Дальневосточной ипотеки» нужно учитывать, что объект должен располагаться на территории ДФО. Если заёмщик зарегистрирован на территории другого федерального округа, то после оформления права собственности заёмщик обязан зарегистрироваться в построенном объекте недвижимости в течение девяти месяцев и быть зарегистрированным в нём не менее пяти лет, иначе в льготной поддержке ему будет отказано. В случае со «Льготной ипотекой» действовала обязанность завершить строительство и зарегистрировать право собственности в течение 12 месяцев с момента получения кредита, которая была приостановлена в марте 2023 года.

Для увеличения доли на рынке в условиях конкуренции банки разрабатывают собственные программы кредитования ИЖС, по которым могут дополнительно снижать ставки по программам с господдержкой, смягчать требования по обеспечению первоначального взноса, увеличивать срок кредитования, устанавливать дополнительные условия.

Объём выданных ипотечных жилищных кредитов в Камчатском крае в 2022 году по сравнению с 2019 годом увеличился на 6 603 млн. руб., или в 1,8 раза. Количество выданных населению ИЖК сократилось по итогам 2022 года на 24% и составило 3 546 ед., что практически означает возвращение к уровню 2019 года (рисунок 3). Это говорит об увеличении за период 2019-2022 гг. выдаваемых сумм кредита, что подтверждает факт роста цен на приобретение

(строительство) жилья, а также возможностью с мая 2022 года сочетать программы «Льготная ипотека», «Семейная ипотека», «Льготная ипотека для IT-специалистов» с рыночной, в том числе с субсидированной от застройщика, но в пределах обозначенных лимитов (не более 15 млн. рублей для регионов, кроме Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области).

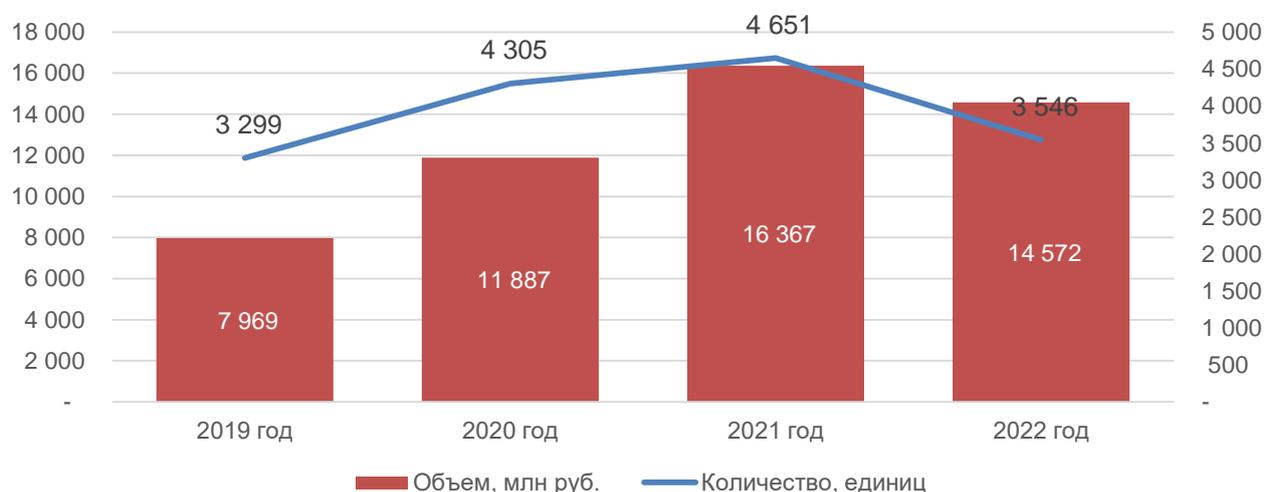


Рисунок 3 – Динамика выдачи ипотечных жилищных кредитов в Камчатском крае за 2019-2022 гг. [4]

В качестве первоначального взноса по кредиту на строительство дома возможно использование средств материнского (семейного) капитала. Семьи, в которых за период с 1 января 2019 года по 31 декабря 2023 года родится третий ребёнок или последующие дети, могут направить положенную по закону выплату в 450 тысяч рублей на погашение ипотечного кредита. Такая мера поддержки как государственный жилищный сертификат не распространяется на рынок ИЖС – его использование возможно только при заключении договора участия в долевом строительстве.

В рамках мероприятия ведомственной целевой программы «Оказание государственной поддержки гражданам в обеспечении жильём и оплате жилищно-коммунальных услуг» государственной программы РФ «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» молодые семьи могут получить социальные выплаты на приобретение жилья или создание объекта ИЖС, если они стоят на учёте нуждающихся в улучшении жилищных условий. Государство субсидирует получателям 30% (35%, если в семье есть хотя бы один ребёнок) от стоимости жилья.

В Камчатском крае реализуются национальный проект «Жильё и городская среда», региональные проекты «Жильё», «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для содержания жилищного фонда», государственные программы Камчатского края «Обеспечение доступным и комфортным жильём жителей Камчатского края», «Комплексное развитие сельских территорий Камчатского края». Проблема строительства жилья в

Камчатском крае очень актуальна: с 2005 года объём жилищного фонда неизменно составляет 8 млн. кв. м., из которых 75% – жилищный фонд городской местности, 25% – сельской местности. Среди причин можно выделить неблагоприятные погодные условия, высокую стоимость доставки материалов, долгие относительно центральной России сроки строительства. На 1 января 2022 года в состав Камчатского края входит 64 муниципальных образования, доля сельских поселений составляет 72% [5]. Большинство сёл и посёлков Камчатского края обладают следующими характеристиками: неблагоприятные условия ведения сельского хозяйства, удалённость рынков, низкая плотность населения и тенденция снижения численности населения, неразвитость производственной и социальной инфраструктуры.

Доля объектов ИЖС в общем объёме ввода жилья в 2022 году в Камчатском крае составила рекордные для Камчатского края 74,6% (рисунок 4). Непрерывное увеличение доли объектов ИЖС в Камчатском крае отмечается с 2020 года.

На строительство индивидуального жилого дома в Камчатском крае граждане по региональной программе поддержки могут получить социальную выплату на уплату первоначального взноса по ипотечному жилищному кредиту до 30% от рыночной стоимости нормы площади жилого помещения при наличии следующих условий:

1) статус нуждающегося в улучшении жилищных условий (обеспеченность гражданина общей площадью жилого помещения составляет менее социальной нормы площади жилого помещения);

2) наличие у гражданина земельного участка в собственности с видом разрешенного использования «для индивидуального жилищного строительства» или «для ведения личного подсобного хозяйства» [3].



Рисунок 4 – Показатели ввода построенных населением жилых домов по Камчатскому краю в 2017-2022 гг. [8]

По данным Россельхозбанка, сельская ипотека на территории Камчатского края охватывает все населённые пункты (в том числе два посёлка городского типа и город Вилючинск), за исключением села Корф, городов Елизово и Петропавловск-Камчатский.

В камчатском филиале банка на сегодняшний день аккредитовано два застройщика: ООО «ПСК «Зодчий» и ООО «НК Недвижимость». При самостоятельном поиске подрядчика необходимо учитывать требования банка-кредитора: опыт строительства ИЖС не менее двух лет; выручка не менее 3 млн. рублей за последний финансовый год и др. Однако данные условия не учитываются при наличии ходатайства сельской (городской) администрации или органа государственной власти регионального уровня для включения в перечень рекомендуемых подрядных организаций. Согласно данным системы «Своё село» для строительства в Камчатском крае доступны услуги 52 подрядчиков.

Согласно результатам поиска подрядчика через сервис «Цифровое строительство», возможно привлечение 11 подрядчиков по 29 типовым проектам от 38 до 113 тыс. рублей за кв м. Только один из них аккредитован Россельхозбанком. Это связано с тем, что Россельхозбанк не является партнёром сервиса. Но это также говорит о том, что сервис «Цифровое строительство» требует дальнейшего развития для привлечения всех участников рынка, поскольку сегодня платформа не даёт полного представления о рынке подрядчиков, и заёмщику необходимо самостоятельно изучать рынок. Данный сервис можно использовать для создания единого реестра профессиональных подрядчиков.

Стоит отметить, что по типовым проектам ИЖС, представленным на обоих сервисах, отсутствует критерий сейсмостойкости, который важно учитывать при строительстве в сейсмоопасном регионе, каким является Камчатский край. Для заёмщиков это важное условие, особенно в свете прошедших землетрясений в Турции 2023 года.

Программу «Сельская ипотека» можно считать инструментом государственной программы Камчатского края «Комплексное развитие сельских территорий Камчатского края», поскольку одна из целей программы «Сельская ипотека» – сокращение убыли населения в селах, а по государственной программе один из ожидаемых результатов – увеличение доли сельского населения в общей численности населения Камчатского края до 22,5% к 2025 году. Как видно из таблицы 2, 2022 год преломил тренд спада сельского населения, доля сельского населения вернулась к уровню 2016 года.

Таблица 2.

Удельный вес городского и сельского населения в общей численности населения Камчатского края, на конец года, процентов [5]

Год	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Городское население	78,0	78,2	78,4	78,5	78,7	79,0	78,0
Сельское население	22,0	21,8	21,6	21,5	21,3	21,1	22,0

Воспользовались сельской ипотекой в Камчатском крае более 50 человек [6]. Малое количество можно объяснить временным приостановлением финансирования по причине исчерпания лимитов, а также отсутствием возможности привлечения средств для строительства объектов ИЖС в сельской местности своими силами, в то время как в удалённых северных муниципальных образованиях отсутствуют строительные организации.

Введение программы «дальневосточной ипотеки» в феврале 2020 года не оказало должного влияния на рынок ИЖС: с начала реализации по март 2023 года количество заявок от желающих участвовать составило всего 358 ед. (из них 28 ед. по «Дальневосточному гектару»), одобрено 223 ед. За весь период реализации в Камчатском крае по программе строительства индивидуального жилого дома выдано 86 кредитов, в том числе 2 кредита по программе «Дальневосточный гектар» [2]. В перспективе программа может быть распространена на новые категории востребованных специалистов и возраст заёмщиков может быть увеличен с 35 до 40 лет.

Препятствием при выборе ИЖС в качестве единственного жилья может стать удалённость от города и отсутствие необходимой социальной инфраструктуры. Незрелость государственных механизмов по стимулированию строительства объектов социальной и инженерной инфраструктуры может считаться одним из основных маркеров рынка ИЖС [7, с. 101]. Согласно Национальной программе социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года на Дальнем Востоке планируется обеспечить инфраструктурой 25 агломераций «дальневосточных гектаров», в том числе Камчатский край.

К факторам, ограничивающим развитие рынка ИЖС в Камчатском крае, можно отнести следующие:

- аккредитованные подрядные организации неохотно выезжают в удалённые территории.
- застройка земельных участков в удалённых территориях затрудняется сложностью и дороговизной проведения инженерных коммуникаций.
- сложность оценки объектов ИЖС из-за индивидуальных особенностей, вследствие чего объект на удалённых территориях обладает низкой ликвидностью в случае дефолта заёмщика.
- отсутствие механизма защиты средств граждан, строящих дома по индивидуальным договорам подряда.

Проведя анализ регионального рынка ИЖС Камчатского края, можно сделать вывод, что предлагаемые меры поддержки оказывают влияние на рост ИЖС. Тенденции на рынке ИЖС в Камчатском крае коррелируют с общероссийскими показателями, но их доля остаётся малой: доля ввода ИЖС Камчатского края в общей площади построенных населением жилых домов в России составляет 0,09% в 2022 году.

Дальнейшему развитию рынка ИЖС в Камчатском крае будут способствовать следующие меры:

1. Возможность применения государственного жилищного сертификата на рынке ИЖС.

2. Возможность строительства жилья своими силами по программе «Сельская ипотека».

3. Отмена (а не приостановка) условия программы «Льготная ипотека» по завершению строительства в течение 12 месяцев с момента получения кредита для территорий ДФО из-за долгих сроков доставки стройматериалов.

4. Привлечение широкого круга участников рынка ИЖС в сервис «Цифровое строительство» позволит создать единый реестр профессиональных подрядчиков.

5. Запуск института экспертного сопровождения проектирования на предпроектной стадии стимулирует развитие проектной деятельности региональных застройщиков, что облегчит доступ заёмщиков на ипотечный рынок и обеспечит востребованность действующих в регионе программ с государственной поддержкой.

6. При разработке типового проекта рекомендовать подрядчикам введение критерия сейсмостойкости.

7. В случаях, когда законом предусмотрено бесплатное предоставление земельного участка, рассмотреть варианты мер поддержки для его освоения, в частности, предоставление беспроцентного ипотечного кредита для многодетных семей.

Список литературы:

1. Ипотека на строительство индивидуальных жилых домов в 2022 году / Аналитический отчёт ДОМ.РФ и Домклик. 2023. – [Электронный ресурс]. URL: https://дом.рф/upload/documents/Ипотека_на_ИЖС_в_2022_году.pdf
2. Лысенко Н. Дальневосточная ипотека: региональная специфика – Камчатка // РБК.Приморье. – [Электронный ресурс]. URL: <https://prim.rbc.ru/prim/freenews/6409b0a59a79470d7a4a178b>
3. Подпрограмма Б «Стимулирование индивидуального жилищного строительства» // Министерство строительства и жилищной политики Камчатского края – [Электронный ресурс]. URL: <https://kamgov.ru/minstroy/socialnaa-vyplata-na-ipotecnyj-vznos-grafik-priemagrashdan/Podprogramma-B-Stimulirovanie-individual'nogo-zhilishhnogo-stroitel'stva>
4. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования // Банк России [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage
5. Регионы России. Социально-экономические показатели 2022 // Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf
6. Сельская ипотека от РСХБ доступна жителям Камчатки // Аргументы и Факты. – [Электронный ресурс]. URL: https://kamchatka.aif.ru/society/selskaya_ipoteka_ot_rshb_dostupna_zhitelyam_kamchatki
7. Стерник С.Г., Гареев И.Ф. Структурные изменения на рынке жилой недвижимости в 2020 году: экспансия государственной поддержки и системный рост индивидуального жилищного строительства // Жилищные стратегии. – 2021. – № 2. – С. 85–130. [Электронный ресурс]. URL: <https://1economic.ru/lib/112369>
8. Строительство // Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458>

*И. А. Югов (студент 1 курса факультета политологии
СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: Паикус В.Ю. доктор экономических наук, профессор
кафедры экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ПРОБЛЕМА «ГОРОДОВ-ПАРАЗИТОВ» НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Аннотация: Тенденция многоэтажной бюджетной застройки, учитывая территориальные особенности, плотность и количество населения России, можно назвать не только феноменом, но и серьёзной проблемой, которая не ограничивается сферой градостроительства. На примере «городов-паразитов» Санкт-Петербургской агломерации в статье рассматриваются социальные, инфраструктурные, ментальные последствия, к которым приводит непрекращающееся массовое строительство жилья «эконом» класса. Уделено внимание и возможным выходам из ситуации без обращения к бессознательному использованию европейских решений.

Ключевые слова: города-паразиты, застройка, Санкт-Петербург, градостроительство

Санкт-Петербургская агломерация – второе по величине скопление поселений преимущественно городского типа в России, территория которого не ограничивается городом федерального значения Санкт-Петербург и включает в себя часть Ленинградской области. По данным Росстата на 1 января 2022 года, население Санкт-Петербургской агломерации составляет 6,4 миллионов человек [6]. Ядро Санкт-Петербургской агломерации – город федерального значения Санкт-Петербург, крупный финансово-промышленный центр. Экономический потенциал, культурное наследие, престижные учебные заведения – причины, обусловившие привлекательность города и его место в цепочках внутренней миграции, за счёт которой растёт численность населения Санкт-Петербургской агломерации. Логичным следствием постоянного увеличения численности населения стала проблема застройки ряда районов Санкт-Петербурга и Ленинградской области так называемыми «городами-паразитами». Заместитель председателя Комитета по строительству Администрации Санкт-Петербурга Е.П. Барановский оценивает этот процесс следующим образом: «Качество домов будет ухудшаться, а высота – расти, чтобы на один земельный участок впихнуть как можно больше жилых клетушек ... Квартальная массовая застройка, особенно на окраинах города, на границе с Ленобластью, спустя годы, может привести к катастрофе» [3, с.265]

«Города-паразиты» – стихийно построенные населённые пункты городского типа, расположенные вокруг крупного города-центра, не обладающие самостоятельной развитой инфраструктурой. Важно понимать, что «города-паразиты» – бюджетная застройка частных строительных компаний (иногда частные строительные компании выполняют заказ от государства). Низкие цены на недвижимость обуславливают высокий спрос и, следовательно, большую численность населения. Отсутствие рабочих мест, развитой транспортной сети и рекреационных зон вынуждает население подобных поселений искать работу, места для отдыха в ближайшем крупном городе.

Важными отличиями современных «городов-паразитов» от уже привычных спальных районов, построенных в эпоху СССР, являются:

1. Многоэтажность.

Спальные районы Санкт-Петербурга, строительство которых началось примерно в 1960-х годах (например, район станции метро «Гражданский проспект»), представляют собой массив зданий типовых серий (5-этажные «хрущёвки», 9-этажные «брежневки» и т.д.) Современные «города-паразиты» – это скопление 18-25-этажных зданий (например, ЖК «Новый Оккервиль» в Кудрово). Парадоксально, что Россия, являясь самой большой страной в мире, отказалась от идеи малоэтажной застройки.

2. Количество людей в одном доме.

Логично, что в 5-этажной «хрущёвке» или 9-этажной «брежневке» людей в несколько раз меньше, чем в 25-этажных новостройках Мурино или Парнаса. Именно поэтому современная застройка ранее не используемых для строительства жилых зданий районов приводит к «городам в городе» или возникновению отдельных «малых городов» по признаку количества населения.

3. Частное и государственное строительство.

Спальные районы, появившиеся в СССР, – продукт массового типового индустриального государственного строительства. В условиях, когда земля принадлежит государству, централизованное строительство серийных спальных районов сопровождается не только строительством объектов социальной инфраструктуры, но и возможностью открытия государственных предприятий. «Города-паразиты» – феномен частных строительных компаний, появившийся в условиях бурной внутренней миграции населения, поэтому открытие государственных предприятий часто становится практически невозможным, строительство объектов социальной инфраструктуры проводится для «галочки» в ГОСТах. «Городские власти под воздействием аффилированных строительных организаций (в основном на коррупционной основе, злоупотребления служебным положением) стали выдавать разрешения, как говорится, направо и налево, как правило, вне публичного обсуждения принимаемых решений как в части планировки застройки территорий, так и в части архитектурных композиций. При этом акцент делался и продолжает делаться на строительстве многоэтажных многоквартирных домов на уже застроенной территории, где никаких дополнительных объектов капитального строительства не должно быть, на территории иного функционального назначения...» – пишет И.В. Упоров [3, с.264]

4. Озеленение.

В новых районах на окраинах Санкт-Петербурга и Ленинградской области наблюдается ряд экологических проблем, не свойственных для спальных районов, построенных в СССР. Одна из таких проблем – недостаток озеленения в условиях непосредственной близости к крупным автодорожным магистралям.

5. Хаотичность застройки.

Построенные в эпоху СССР спальные районы отличаются от современных «городов-паразитов» относительно продуманной схемой застройки. Хаотичный порядок высотных жилых домов в населённых пунктах по типу Мурино,

Кудрово в совокупности с фактическим отсутствием зелёных насаждений подчёркивает такую особенность климата Санкт-Петербурга как сильные порывы ветра, добавляя к ним пыль от автомобилей и непрекращающейся стройки.

В Санкт-Петербургской агломерации можно выделить несколько примеров «городов-паразитов»: Кудрово (Ленинградская область, Всеволожский район, Заневское ГП), Мурино (Ленинградская область, Всеволожский район, Муринское ГП), Парнас (г. Санкт-Петербург, посёлок Парголово), Цветной город (г. Санкт-Петербург, Красногвардейский район). На данный момент Кудрово и Мурино имеют статус города. В таблице 1 представлены необходимые для дальнейшего анализа данные об указанных поселениях.

Таблица 1.

Основные показатели изучаемых районов

	Кудрово	Мурино	Парнас	Цветной город
Население на 2022 год	54 471 человек	89 636 человек	60 874 человек	Нет данных
Площадь	5км ²	13,4км ²	27км ²	3,6км ²
Плотность населения	10 894 чел/км ²	6689 чел/м ²	2254 чел/м ²	Нет данных
Основные застройщики	Инвестторг	ЦДС, Петрострой, Лидер Групп	П1	ЛСР
Цена за м² на март 2023 года	175 000 рублей	163 000 рублей	165 000 рублей	143 000 рублей (если дом ещё не сдан) 171 000 рублей (если дом уже сдан)

Составлено автором по: [5, 6]

Цены на жильё в указанных населённых пунктах значительно ниже, чем в других районах Санкт-Петербурга. Так, средняя цена за м² на март 2023 года в Петроградском районе – 307 000 рублей, в Центральном районе – 260 000 рублей, в Василеостровском районе – 230 000 рублей. Этим объясняется высокая численность населения указанных поселений (ещё не достроенный ЖК «Цветной город» входит в состав Красногвардейского района, поэтому точных данных о численности населения нет).

Рассматривая экономический потенциал указанных районов, становится очевидным дефицит рабочих мест. С одной стороны, в каждом из них есть алкомаркеты (36 в Кудрово, более 60 – Мурино, 10 – Парнас, 3 – Цветной Город), продуктовые магазины (в том числе торговые точки крупных сетей по типу «ВкусВилл», «Магнит», «Пятёрочка», «Лента»), государственные школы (5 в Кудрово, 6 в Мурино, 5 – Парнас, в Цветном Городе планируется 10), детские сады (22 в Кудрово, 27 в Мурино, более 30 – Парнас, в Цветном Городе планируется 16) и поликлиники. С другой – только в одном из рассматриваемых «городов-паразитов» есть крупная промышленная зона (Парнас), но даже в нём отсутствие других центров занятости населения

усугубляет проблему дорожной инфраструктуры. По состоянию на март 2023 года действующие станции метро находятся лишь в Мурино (станция метро «Девяткино», красная линия) и в Парнасе (станция метро «Парнас», синяя линия). Ближайшей станцией метро для жителей Кудрово является «Улица Дыбенко» (2 километра), для жителей ЖК Цветной Город – станции метро «Гражданский проспект» (12 километров), «Академическая» (9 километров), «Девяткино» (6 километров). По данным Петербургского метрополитена, указанные станции метро входят в число наиболее загруженных (например, дневной пассажиропоток станции метро «Девяткино» – 71 400 человек).

Наземный транспорт, как и метро, становится в «городах-паразитах» проблемой не только из-за большого количества людей, но и из-за непродуманных дорожных развязок. Кудрово, Парнас, Мурино, Цветной город имеют один въезд и выезд, один выход на крупную транспортную магистраль (КАД), что становится причиной утренних и вечерних пробок. На основе данных «Яндекс.Карт» составлена таблица 2, в которой представлены номера маршрутов наземного транспорта в рассматриваемых поселениях.

Таблица 2.

Маршруты наземного общественного транспорта в рассматриваемых районах

	Кудрово	Мурино	Парнас	Цветной город
Автобусы	4, 97, 255Б, 596Б, 692	1, 102, 121, 124, 176, 177, 668, 667, 669, 680, 205А	198, 199, 214Б, 402, 830, 898, 960	193, 124, 61
Троллейбусы	Нет	6, 38	Нет	Нет
Трамваи	7, 27, 65	Нет	Нет	Нет
Маршрутки	596А	885, 670, 678	675, 679, 809, 885, К-674	ТК Лента – ЖК Цветной город

Учитывая очевидную вследствие растущего количества населения нагрузку пассажиропотока и данные таблицы, куда были включены несколько маршрутов, не затрагивающих территорию указанных поселений, но останавливающихся в непосредственной близости от них, можно сделать вывод, что проблема общественного транспорта (как на-, так и под- земного) актуальна. При этом население Кудрово, Мурино, Парнаса продолжает расти, а ЖК Цветной Город будет полностью введён в эксплуатацию в 2024 году, всё это приближает угрозу транспортного коллапса не только в этих районах, но и в самом Санкт-Петербурге. Личный автомобиль, скорее, не спасение, а ещё большее усугубление ситуации, так как уже сейчас жителям центра Санкт-Петербурга привычны пробки на Литейном, Невском проспектах, а жителям «городов-паразитов» – на выезде и въезде.

Другой проблемой, связанной с непрекращающейся застройкой районов Санкт-Петербурга и Ленинградской области бюджетными многоэтажными комплексами, является социальная инфраструктура, то есть обеспеченность населения образовательными и здравоохранительными услугами. Если Парнас и Цветной город считаются частью территории Санкт-Петербурга, из-за чего

проблема обеспеченности объектами социальной инфраструктуры не так актуальна, то Кудрово и Мурино относятся к Ленинградской области. Многотысячное население Мурино и Кудрово, несмотря на наличие в их населённых пунктах поликлиник, обращаются в новостные издания, местные органы управления с жалобами на доступность медицинских услуг, а именно на отсутствие больниц с со стационаром. Ни в одном из рассматриваемых районов таких учреждений нет. Жители Кудрово в экстренных ситуациях вынуждены обращаться во Всеволожскую больницу (расстояние – 20 километров), тем самым нагружая инфраструктуру Всеволожска, города в Ленинградской области (население – 79 000 человек). Жители Мурино пользуются услугами Токсовской районной больницы. В ЖК Цветной город на данный момент нет даже поликлиники, ближайшая – 18-е подразделение Городской поликлиники №17 (по данным «Яндекс. Карт» от остановки «Цветной город» до Городской поликлиники №17 – 33 минуты на 61 автобусе). При этом больше половины домов в ЖК Цветной Город уже сданы в эксплуатацию. Ситуация с детскими садами тоже требует вмешательства, о чём свидетельствуют жалобы жителей Кудрово и Мурино. Проблема координации регионов (Санкт-Петербург и Ленинградская область) в вопросах социальной инфраструктуры, очевидно, не затрагивает Парнас и Цветной город, так как они считаются частями территории Санкт-Петербурга. Мурино и Кудрово – «малые города» на границе регионов, что в совокупности с естественным стремлением частных строительных компаний максимизировать свою выгоду объясняет ряд проблем, присущих этим населённым пунктам.

Помимо проблем социального начала в «городах-паразитах» остро стоит вопросы экологического содержания, в контексте которых мы вновь сталкиваемся с неравным положением территорий Санкт-Петербурга и территорий, находящихся в непосредственной близости к нему, но считающимися частью Ленинградской области. Так, около Парнаса есть Шуваловский парк (при этом внутри жилой зоны недостаток зелёных насаждений очевиден), ЖК Цветной город находится напротив зелёного массива по берегам Охтинского залива. Кудрово и Мурино – иная ситуация. На территории современного малого города Кудрово ранее были колхозные поля и небольшая деревня. Вследствие сельскохозяйственного использования земель естественные насаждения лесного типа были вырублены. Сейчас в Кудрово недостаток зелёных насаждений, преимущественно деревьев. В условиях хаотичной застройки и отсутствия деревьев жители сталкиваются с проблемой ветров и пыли. Поселение в Мурино существовало давно, однако проблема недостаточного озеленения актуальна, как и в Кудрово, Парнасе, Цветном Городе. Отсутствие аллей, парков и скверов можно интерпретировать и как отсутствие рекреационных зон.

Массовое строительство «человеяников», начало которого разные эксперты определяют по-разному (кто-то считает, что точка отсчёта – серийное строительство в СССР, кто-то придерживается позиций, что «города-паразиты» – явление сугубо капиталистическое, следовательно, тенденция зародилась после 1991 года), рассматривается не только в контексте социальных и

экологических коллапсов, но и в рамках пространственно-культурологических проблем. Процесс изменения ценностей общества нашёл логичное отражение в изменениях городской среды, «в большинстве случаев архитектура, как отдельных домов, так и в целом жилищных комплексов оставляет желать лучшего» [4, с.116]. И. В. Упоров в статье «Массовое строительство «человейников» в крупных городах как пространственно-культурологическая проблема» отмечает, что современная застройка – особая ментальная среда, формирующая определённый тип мировоззрения жителей. Фактически Упоров, акцентируя внимание метафизической опасности «городов-паразитов», выдвигает гипотезу о сломе классического понимания совместного проживания людей: не человек строит дом, а дом выстраивает человека.

Таким образом, «города-паразиты» – серьёзная градостроительная проблема, которая требует решения. Конечно, не только российские города-миллионники страдают от застройки окраин «человейниками», во многих других странах эта проблема тоже присутствует, однако рассмотрение американского, европейского или японского опыта бессмысленно, так как застройка окраин российских городов высотными жилыми массивами – феномен, требующий отдельного детального рассмотрения, так как ни восточный, ни западный опыт в контексте территории и плотности населения Российской Федерации не отвечают на вопрос «почему?» Кроме того, как показывает исторический опыт, бессознательное обращение к схемам других государств опасно, так как российская «физиология политики» (Э. Л. Лоуэлл), о самобытности которой говорят ещё с XIX века, – ключевой фактор, необходимый для проведения успешных преобразований даже на уровне решения градостроительных проблем. Например, для западноевропейской застройки характерно сближение качественных характеристик жилья эконом класса с жильём высокого класса, а в России характеристики массовой застройки практически идентичны характеристикам «социального» жилья [1]. Возможные пути преодоления тенденции застройки российских районов «городами-паразитами» с учётом особенностей политической, социальной, экономической ситуации можно условно разделить на две группы: «пессимистичные» и «оптимистичные», при этом в «пессимистичных» выделяются «активные» и «пассивные» методы. В этой статье будет раскрыта лишь суть каждой позиции, детальное рассмотрение требует отдельной научной работы. При этом важно понимать, что пока проблема не будет осознана не урбанистами, а населением вообще каждый из предложенных вариантов будет расцениваться как «невозможный».

Сторонники «пессимистичных» позиций, например, Илья Варламов (признан иноагентом), считают, что будущего у «городов-паразитов» нет, рано или поздно они станут необитаемыми. «Активные» методы предполагают постепенный снос уже построенных жилых массивов, однако проблема расселения людей и посягательства на права частных строительных компаний ставит под сомнение возможность реализации таких идей. «Пассивные» методы ограничиваются законодательным запретом на продолжение строительства (особенно актуально для рассмотренных в качестве примеров «городов-

паразитов» Санкт-Петербургской агломерации) и невмешательством в уже застроенные территории. Сторонники такой позиции предполагают, что «города-паразиты» скоро станут необитаемыми, произойдёт отток населения (не поясняется, по каким именно причинам), в качестве примера обычно используется судьба подмосковного микрорайона «Кузнечики-2». На месте заброшенных «городов-паразитов» «пессимисты» предлагают новую застройку по европейскому образцу: «Отечественная практика проектирования и строительства нуждается в инновационном подходе с учётом всех современных тенденций» [1, с.6].

«Оптимистичный» подход предполагает ужесточение законодательства в сфере строительного бизнеса. В уже построенные районы будут привлекаться ИП, предполагается открытие государственных учреждений (например, университеты). Такая позиция активно критикуется за неизбежное вмешательство государства в рыночные отношения, кроме того, важно понимать, что территория «городов-паразитов» в большинстве случаев находится в частном владении, что выступает преградой развития поселений на уровне государственных инициатив.

Массовая многоэтажная застройка – феномен, проблема, архитектурный коллапс и причина градостроительной катастрофы, которая затронет жителей не только «городов-паразитов», но и центральных районов. В этой статье на примере Санкт-Петербургской агломерации было рассмотрено текущее положение дел, анализ статистических данных показал, что проблема существует не в головах либеральных блогеров-урбанистов, например, Ильи Варламова, а в реальной жизни, однако для её решения недостаточно бессознательного обращения к европейскому опыту, необходимо осмысление этого вопроса на всех уровнях управления РФ, с учётом мнений всех сторон: от владельцев квартир до людей, отстаивающих архитектурную однородность городского пространства.

Список литературы:

1. Акчурина О.М., Чупайда А.М. Современные тенденции и перспективы развития архитектурно-пространственных и функционально-планировочных характеристик типовой застройки в России и за рубежом // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №5-2. – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-arhitekturno-prostranstvennyh-i-funktsionalno-planirovochnyh-harakteristik-tipovoy>
2. Дубянский А. Н. Развитие теории размещения и ее применение в градостроительной политике // Экономика и управление. – 2011. – №8. – С. 17–20.
3. Реформы в повседневной жизни населения России: история и современность: материалы междунар. науч. конф. / Отв. ред. В.А. Веременко, В.Н. Шайдуров. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2020. – Т.1. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42638514&selid=42638592>
4. Социокультурные исследования в современном культурном пространстве: материалы Всероссийской научно-практической конференции / Под ред. Е. В. Хлыщевой, А. П. Глазкова, Ю. Г. Мироновой, В. Л. Тихоновой, О. И. Закутнова, А. В. Григорьева, Д. А. Бибарсова, К. Р. Кима – Астраханский государственный университет – 2021. – [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47343026&selid=47343097>

5. Средняя цена на квартиры в Санкт-Петербурге/Статистика сайта RealtyMag.ru. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.realtymag.ru/leningradskaya-oblast/vsevolozhskiy/kudrovo/kvartira/prodazha/prices> (дата обращения: 10.03.2023)
6. Численность населения Санкт-Петербурга и Ленинградской области по состоянию на 1 января 2022 года/ Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербург и Ленинградской области. – [Электронный ресурс] URL: <https://petrostat.gks.ru/folder/27595>

*А. Е. Егорова, А. А. Исалимова (бакалавры 1 курса факультета политологии, СПбГУ, Россия, г. Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Ю.В. Паикус, д.э.н., профессор кафедры экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ «ФИНАНСОВОГО ПОВОДКА»

Аннотация: Федеративное устройство Российской Федерации, реальные взаимоотношения между субъектами и центром - это одна из актуальных для нашей страны тем. Довольно часто можно услышать выражение: «Москва – не Россия». Именно так ёмко можно выразить суть поставленной проблемы, которая проявляется в централизации капитала вокруг Москвы и бедности некоторых регионов. Целью данной работы является попытка разобраться в том, какие экономические отношения существуют на данный момент между субъектами Российской Федерации и центром. Также мы поговорим о проблеме Москвы и ее столичного статуса.

Ключевые слова: столица, централизация, бюджет, трансферты, регионы

Экономическое и социальное неравенство – это одни из центральных тем обсуждения в общественных науках, а также в повседневной жизни и деятельности. Ситуация, где население одной территории богаче другой, не является новой. Это может быть обусловлено огромным количеством факторов, начиная от климатических условий и расположения важных экономических ресурсов, заканчивая политическими программами, которые власть исполняет на данной территории. Экономическое неравенство центра и периферии объясняет в своей работе Дж. Фридман: Модель «центр-периферия» отражает взаимодействие периферийных и центральных районов. Центральный район представляет небольшую территорию, включающую в себя инновационные технологии и передовые открытия. Периферия же по данной модели – совокупность отстающих в развитии территорий. Кроме того, периферии (полупериферии), располагающиеся рядом с центром, находятся под его влиянием и сильно зависят от него; а те, что удалены от центра, наоборот, более самостоятельные, но менее развитые. При данной модели центр является доминирующим по отношению к периферии за счет сосредоточения в себе инноваций [1].

В экономике России наблюдается похожая модель развития. Это связано с произошедшими в 1990-ых реформами. Формирование экономики, открытой

для внешнего рынка, привело к созданию новых рыночных условий для регионов. В некоторых отраслях (обрабатывающее производство, военно-промышленный комплекс и машиностроение, товары потребительского назначения) произошел сильный экономический спад, который привел, в том числе, и к понижению уровня жизни в регионах. В лучшем положении оказались экспортно-ориентированные добывающие регионы: регионы нефти и газодобычи (особенно на фоне общего повышения цен на нефть и газ до 2008 г.), а также регионы, которые концентрировали в себе торговую и посредническую деятельность. Если перечислять конкретно, то Тюменская область (ХМАО и ЯНАО), Сахалинская область, Республика Татарстан, Москва и Санкт-Петербург увеличили свои доходы за счет большего поступления инвестиций [3]. Статус Москвы как столицы дал ей сильные экономические преимущества. В городе стали сосредотачиваться крупнейшие компании, которые и сейчас играют огромную роль в экономике страны, так как крупный бизнес в целях лоббирования интересов стремился находиться рядом с Кремлем и Белым домом.

Постепенно централизация произошла и в налоговой политике. Большую часть государственного бюджета составляют НДС, НДСПИ и (больше 5%) отчисления от налога на прибыль. Ранее ситуация обстояла иным образом: 30% НДСПИ отправлялось в города, еще 30% – в бюджет субъекта и только 40% от всего НДСПИ отправлялось в бюджет Федерации. На настоящий момент 100% НДСПИ отправляется в Федерацию. Похожая ситуация наблюдается с НДС. До 2001 года НДС был разноуровневым, т.е. зачислялся в бюджеты разных уровней, в том числе в федеральный бюджет по нормативу: с 1998 г. – 75%, с 1 апреля 1999 г. – 85%, 2001 г. – полностью. Доходы с одного только НДС в Федеральный бюджет сопоставимы с доходами 51 субъекта РФ со всех налогов, сборов, пошлин и штрафов. Из этого следует, что большая часть доходов, которые могли бы получать регионы, уходят в Федеральный бюджет, откуда уже и проводится экономическая политика. Именно из общей казны выделяются трансферты, некоторая денежная сумма, которая заполняет пробелы в региональном бюджете, а также обеспечивает осуществление регионами федеральных целевых программ. Такая система приводит к уменьшению собственных доходов регионов и к сильной зависимости экономических решений от центра [7].

Централизация денежных средств в столице сильно сказывается и на уровне развития регионов. Примером могут стать расходы по статье благоустройства [8] (см. рис. 1).

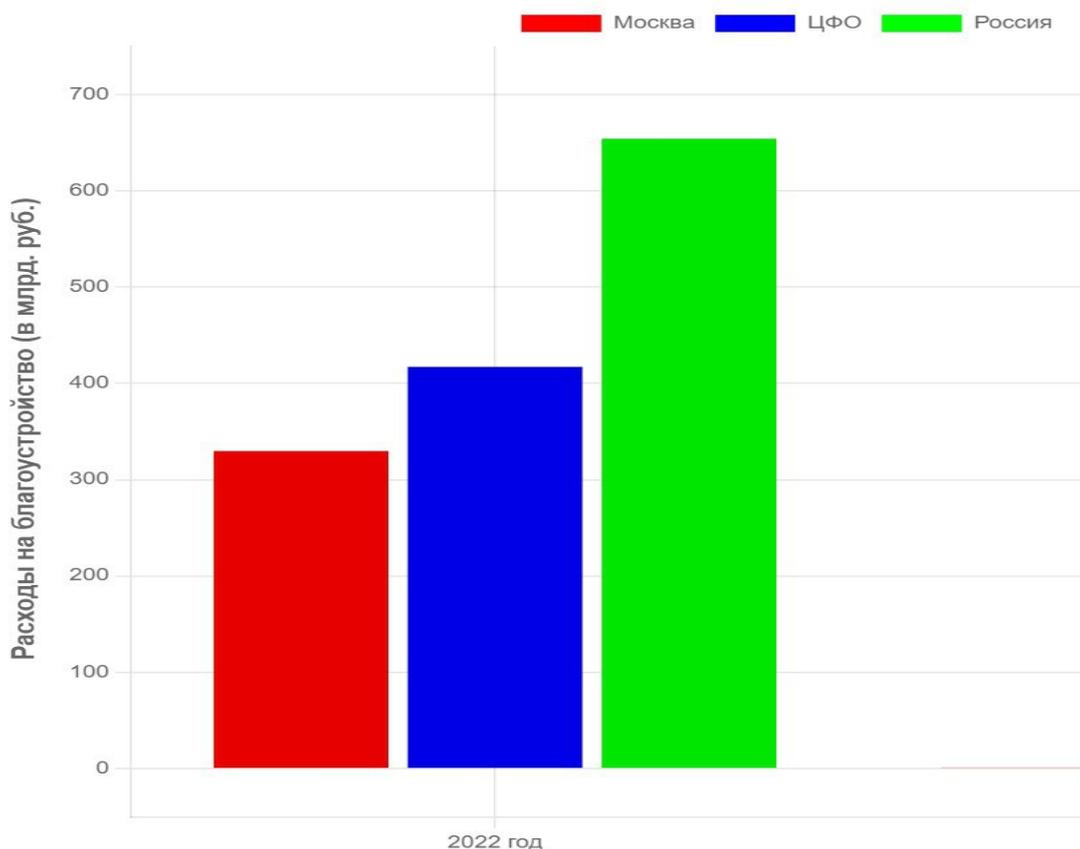


Рисунок 1 – Расходы на благоустройство, 2022 г.

На основании этих данных, можно сделать вывод, что расходы Москвы в 2022 году составляют большую часть расходов Центрального Федерального округа, и в целом, огромную часть расходов всего Федерального бюджета по данной статье (50,41%) – 329 686 934,79 тыс. руб. 653 984 904,12 тыс. руб. При этом, количество расходов Центрального Федерального округа, в который входит Москва, составляет 417 108 663,22 тыс. руб. (т.е. расходы столицы составляют 79% от расходов всего округа).

Подобная тенденция наблюдалась и на протяжении прошлого десятилетия: с 2011 г. расходы на благоустройство Москвы составили 1,5 трлн. рублей. Вся Россия при этом за то же время потратила по данной статье 1,7 трлн. руб. А за 10 месяцев 2019 года на благоустройство города было расходовано 281 млрд. руб. Масштабы можно понять по соотношению со строительством Крымского моста, на который было потрачено 228 млрд. руб. Сумма, которая отмечена выше, сопоставима с бюджетами Татарстана и всей Свердловской области, что показывает сильную диспропорциональность в расходах бюджета Москвы и остальных регионов.

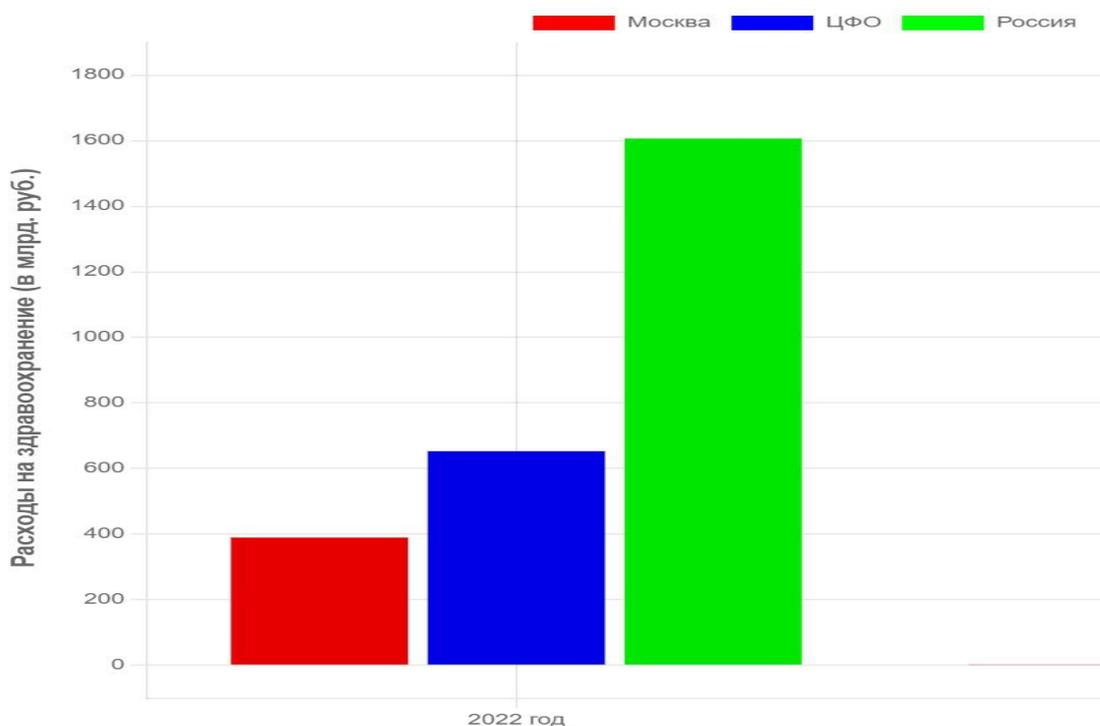


Рисунок 2 – Расходы на здравоохранение, 2022 г.

То же можно сказать о расходах на здравоохранение: Расходы Москвы на здравоохранение самые высокие по России, и от общих расходов составляют 24,23 %, составляя при этом половину расходов всего Центрального федерального округа (389 369 543,10 тыс. руб. из 652 869 178,33 тыс. руб.) [8] (см. рис. 2).

Один из самых видных показателей огромного экономического разрыва между Москвой и регионами являются зарплаты бюджетным группам населения на разных территориях:

Средняя зарплата работников образования в Москве, по данным Росстата, составляет 102 тысячи рублей. При этом: в Санкт-Петербурге – в районе 61 тысячи рублей, Екатеринбург – 58 тысяч рублей, Казань, Пермь, Самара – 33-35 тысячи рублей.

Врачи в Москве получают около 161 тысячи рублей. Средний медперсонал получает примерно 91 тысячу рублей, а работники здравоохранения – 104 тысячи. В Санкт-Петербурге зарплата медработников составляет в среднем 74 тысячи рублей. Конечно, доход сильно зависит от квалификации, но в целом Московские врачи получают ощутимо больше. В Красноярске средний доход работников здравоохранения составляет уже 55 тысяч рублей, в Новосибирске – 43 тысячи, в Нижнем Новгороде – 48 тысяч, а в Ростове-на-Дону и того меньше – примерно 35 тысяч рублей.

При таких расходах внутри столицы, нельзя сказать, что Москва является первой по доходам. Ее доля в федеральном бюджете составляет 16%. 24-28% всех поступлений дает Ханты-Мансийский автономный округ, еще 10% – Ямало-Ненецкий автономный округ, 5% – Санкт-Петербург. По данным НЕFT ХМАО предоставил в Федеральный бюджет с 2013 г. по 2018 г. 9,98 трлн.

рублей. Доля Югры в бюджете Российской Федерации составляет почти четверть[2] (см.рис.3).

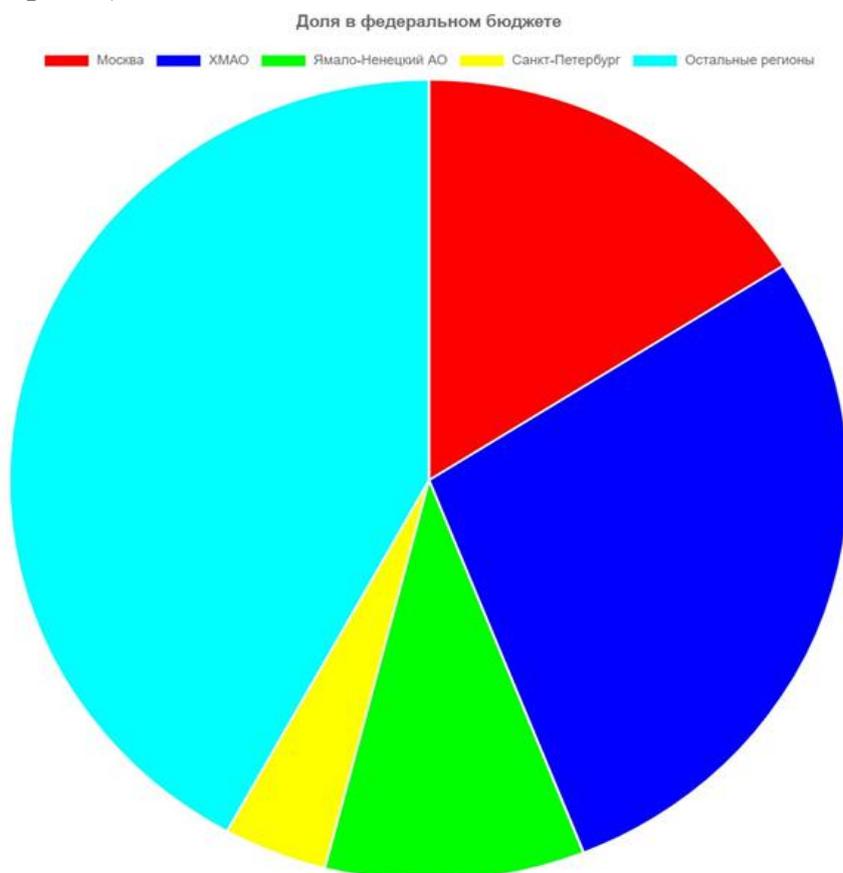


Рисунок 3 – Доли субъектов в федеральном бюджете

При этом в бюджет Тюменской области (в состав которой входят ХМАО и ЯНАО) от общих поступлений ушло лишь 189 млрд. рублей, а также 10 % от уплаченных налогов.

Из этого следует вывод, что экономически регионы России в несколько раз слабее столицы и сильно от нее зависимы. Можно предположить, что именно поэтому развитие некоторых из них затянулось или вовсе остановилось.

Экономическое неравенство регионов росло с начала 2000-ых, но из-за увеличения нефтяных доходов и усиления перераспределительной политики государства, начало сокращаться. Доходы населения также начали выравниваться, а меж регионами не было огромной пропасти. Однако, ситуация осложняется тем, что данные территории обладают низкой инфраструктурной связанностью, что способствует консервации региональных различий.

Также это связано непосредственно с предоставлением трансфертов, которые с одной стороны обеспечивают стабильность, а с другой – приводят к торможению экономики некоторых регионов, оттоку населения из-за отсутствия новых рабочих мест, снижению естественного прироста, увеличению количества мигрантов, а, следовательно, к социальной напряженности. Такая система делает регионы несамостоятельными, ведь перераспределение нефтяных доходов не стимулирует экономическое развитие, а лишь усугубляет зависимость.

Почему необходима децентрализация экономики? При децентрализации регионы не будут находиться на постоянном «иждивении» у Федерального бюджета, а начнут конкурировать между собой, создавая новые институты, модернизируя собственную экономику, привлекая инвестиции. Все это приведет к экономическому росту отдельных, наиболее конкурентоспособных регионов [4]. По отношению же к остальным регионам необходимо провести меры социальной политики, направленные на развитие малого и среднего бизнеса и образования [6]. Это значительно сократит экономический разрыв между ними.

Опираясь на обозначенную информацию и статистику, необходимо более конкретно рассмотреть возможные методы решения данной проблемы в пользу регионов и муниципальных округов.

Одним из возможных методов могло бы являться перераспределение налога на добычу полезных ископаемых. На данный момент сумма, собранная с налога, в полном объеме уходит в Федеральный бюджет. Можно снизить отчисления в Федеральный бюджет со 100% до 70%. Данная операция позволила бы увеличить бюджет субъектов, соответственно, появилось бы больше средств на развитие таких сфер, как образование, здравоохранение, инфраструктура и др.

Кроме того, следует сделать упор на города, находящиеся рядом с Москвой, такие как Кострома, Смоленск, т.к. из них происходит отток жителей из-за находящегося рядом центра и возможностей трудоустройства там, из-за чего они находятся в неблагоприятной ситуации. Перенос офисов государственных компаний в такие города увеличит количество рабочих мест и позволит улучшить экономическую ситуацию в регионах, что положительно скажется на их развитии.

Также, на данный момент существует стратегия развития регионов, которая заключается в том, чтобы увеличить ВРП хотя бы в некоторых из них и уменьшить разницу в индексе развития человеческого потенциала. В стратегии прописаны 12 макрорегионов и указана их специализация, например, туризм, добыча полезных ископаемых и др. Таким образом, стимуляция специализации регионов, включая эффективную и инновационную деятельность, привела бы к их развитию [7], так как, несмотря на то, что ключевым фактором обогащения территорий России являются факторы «первой природы», можно сделать ставку на факторы «второй природы» – то есть человеческого капитала и институтов.

Подводя итоги, необходимо сказать, что политика централизации денежных средств и в целом экономики страны продолжалась на протяжении прошлых столетий. Выстроить новую систему распределения доходов и расходов федерального бюджета в условиях многолетней перестройки от унитарной модели к федеративной является одной из сложнейших задач Российской экономики, но именно таким образом возможно будет преодолеть назревающий кризис отсталости регионов [8]. Однако на данный момент тенденции проводимой экономической политики работают в обратную сторону.

Список литературы:

1. Friedmann J. Regional Development Policy: A Case Study of Venezuela. – Cambridge, USA: MIT Press, 1966. – 279 p.
2. Кузнецов А. (2020) Почетный донор: как Югра кормит Россию и что получает взамен – [Электронный документ]. URL:https://ugra-news.ru/article/pochetnyy_donor_kak_yugra_kormit_rossiyu_i_chno_poluchaet_vzamen/
3. Миронова М.Н., Холина В.Н. Диспропорции регионального развития России: динамика в постсоветский период // Вестник РУДН. – 2011. – Вып. 4. – С. 26-34.
4. Зубаревич Н. Регионы и города России: сценарии-2020 // Pro et Contra. 2011. – [Электронный документ]. URL: https://carnegieendowment.org/files/ProetContra_51_57-71_all.pdf
5. Зубаревич Н. Рента столичного статуса. //Pro et Contra. 2012. – [Электронный документ]. URL:http://www.intelros.ru/pdf/Pro_et_Contra/2012_6/2.pdf
6. Мониторинг незавершенного строительства Счетной палаты РФ – [Электронный документ]. – <https://www.iminfin.ru/>
7. Дубянский А. Н. Развитие теории размещения и ее применение в градостроительной политике // Экономика и управление. – 2011. – №8. – С. 17–20.
8. Пашкус В.Ю., Савельев И.А. Реализация инициативного бюджетирования в рамках муниципальных образований Санкт-Петербурга // Бизнес. Образование. Право. – 2023. – № 1 (62). – С. 136-142.

А. А. Лазарева (бакалавр 1 курса, факультет международных отношений, СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: А.А. Кольцова, к.э.н., доцент, доцент каф. экономической теории и экономической политики СПбГУ

ЭКОНОМИКА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые экономические проблемы Самарской области. Автором проанализированы экономические показатели региона, выявлены экономические проблемы. Акцентировано внимание на относительной экономической стабильности региона, а также на риски, способные подорвать данный статус. На основании проведенного исследования автор предлагает пути решения проблем, способы снижения рисков активности. В частности, обращено внимание на необходимость локализации производства в Российской Федерации и углублении сотрудничества с дружественными странами, а также курс на экономическую независимость отечественного производства.

Ключевые слова: экономика, Самарская область, АВТОВАЗ.

Самарская область – один из ведущих индустриальных регионов России, обладающий значительным экономическим и социальным потенциалом. Так, располагая различными ресурсами, в сравнительной характеристике регионов, согласно Росстату, субъект занимает 4 место по объему ВРП на душу населения, 13 по объему добычи полезных ископаемых и 11 по объему обрабатываемого производства.

В настоящее время экономика области, как и Российской Федерации в целом, столкнулись с жесточайшим санкционным давлением недружественных

стран и дисбалансом макроэкономических условий, что стало серьезным вызовом для социально-экономического развития региона.

Разработка стратегий и программ, способных адаптировать российскую экономику к внешним условиям, является приоритетным направлением деятельности Правительства Российской Федерации, исполнительных и законодательных органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

На основании статистических данных валового регионального продукта Самарской области за 2016–2021 гг. (см. таблицу 1), мы можем сделать вывод о том, что регион является динамично развивающимся и экономически стабильным [6].

Таблица 1.

ВРП Самарской области за 2016-2021 годы

Год	Показатели валового регионального продукта в млн. рублей
2016	1 364 822,2
2017	1 449 005,7
2018	1 625 558,7
2019	1 689 575,4
2020	1 625 461,8
2021	2 122 537,2

Несмотря на восприимчивость экономики Самарской области к кризисам, которые находят свое отражение в некоторой рецессии, в частности, в 2020 году во время пандемии коронавирусной инфекции, следует отметить, что регион демонстрировал неплохую адаптивность к новым реалиям, однако некоторые показатели все же отражали незначительную отрицательную динамику. [2]

Внешнее экономическое давление, спровоцированное политикой недружественных стран в 2022 году, не осталось незамеченным и для столь прогрессирующего и перспективного региона.

Стоит отметить, что экономика Самарской области является одной из наиболее диверсифицированных экономик в ПФО и в целом по стране. Данный субъект входит в состав тринадцати регионов, формирующих более 50% консолидированного бюджета Российской Федерации [5, с.14].

Отраслью, являющейся одной из основных специализаций области и оказавшейся наиболее уязвимой в условиях экономических санкций стало автомобилестроение. Наибольшую опасность в свете рассматриваемого вопроса представляется возможность значительного снижения производственных мощностей АО «АВТОВАЗ», представляющего собой

крупнейшего в России производителя легковых автомобилей с рыночной долей 27,9% (по данным 2022 года) [1].

В 2022 году значительное количество компонентных баз, необходимых для производства автомобилей зависели от поставок из-за рубежа, главным образом из стран Евросоюза. Существующие до недавнего времени проекты предприятия, направленные на разработку и модернизацию легковых автомобилей, имеют существенный недостаток: они построены на импортной компонентной базе, сохраняя при этом необходимость использования зарубежных технологий и поставок, не предусматривая глубокой локализации производства и создания на территории Российской Федерации необходимой инженерной и транспортной инфраструктуры. Прогрессирующая зависимость от иностранных комплектующих деталей с учетом стратегического значения АО «АВТОВАЗ» для национального автомобилестроения создает угрозу экономической безопасности страны.

Решение данной проблемы видится в разработке конкретных политико-экономических мер, направленных на улучшение производственных показателей АВТОВАЗа, а также решения вопроса импортозамещения.

К таким мерам, по нашему мнению, следует отнести, во-первых, формирование новых логистических коридоров, которые будут способствовать наращиванию экспорта и реализации импортозамещения. Так, отрасль машиностроения в России насчитывает 40000 предприятий, из которых 2000-наиболее крупные. Следовательно, страна способна не только самостоятельно обеспечить себя комплектующими, но и начать реализацию поставок за рубеж. Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – Министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров заявил, что АВТОВАЗ в текущем году рассматривает возможность выхода на рынки стран Африканского континента [5].

Во-вторых, следует развивать программу ускоренной локализации компонентов и перехода на поставщиков из Российской Федерации и дружественных стран, прежде всего КНР. Так, 21 марта 2023 года состоялась встреча Председателя Правительства РФ Михаила Мишустина с Председателем КНР Си Цзиньпином на которой была отмечена необходимость расширения транспортно-логистических коридоров в нынешних геополитических условиях, которые опираются на развитие трансграничной инфраструктуры [4]. Таким образом, по мере локализации в России ряда необходимых комплектующих, АВТОВАЗ будет возвращаться к производству широкого модельного ряда с полным спектром комплектаций.

В-третьих, для предотвращения остановки работы предприятия, как это случилось в августе 2021 года, необходимо производить автомобили специальной модификации с минимальным содержанием импортных компонентов. Данная мера способствует активации устойчивого развития и сохранению рабочих мест на производстве.

Вышеперечисленные пути решения текущих проблем создадут благоприятные условия не только для роста национальной экономики в долгосрочной перспективе, но и обеспечат экономическую независимость

концерна, что позволит снабдить потребителя отечественными автомобилями, невзирая на экономические санкции.

Другой немаловажной проблемой экономики Самарской области является снижение численности населения трудоспособного возраста (по данным Самарстата за 2022 год 43,2% от всего населения являются нетрудоспособными, 25,6% от которых старше трудоспособного возраста).

Так, начиная с 2017 года наблюдается прогрессирующая отрицательная динамика естественного прироста (см. таблицу 2), которая может продолжиться и в долгосрочной перспективе (по прогнозам в 2030 году численность граждан трудоспособного возраста уменьшится на 3,8%).

Таблица 2.

Естественный прирост населения Самарской области за 2017-2021 годы

Годы	Родившихся	Умерших	Естественный прирост (убыль)
2017	34554	43838	-9284
2018	33045	43114	-10069
2019	29608	42062	-12454
2020	27880	52856	-24976
2021	27581	57758	-30177

Данная тенденция может привести к катастрофическим последствиям: прежде всего-это снижение уровня экономически активных граждан и как следствие повышение социальной нагрузки на занятых в основных отраслях региона (автомобилестроение, химическая промышленность, добыча нефти и полезных ископаемых). В этом случае важным социально-экономическим показателем является коэффициент демографической нагрузки, напрямую влияющий на качество и уровень жизни населения. Он отражает соотношение работающего и неработающего населения, демонстрируя при этом нагрузку, которая ложится на трудоспособное населения для полного материального обеспечения детей и пенсионеров.

Из анализа данных Самарстата и расчета коэффициента демографической нагрузки, представленного в таблице 3, можно сделать следующий вывод: за последние годы в Самарской области наблюдается тенденция незначительного снижения количества нетрудоспособного населения, однако коэффициент демографической нагрузки при имеющихся показателях растет.

Решение данной проблемы кроется в разработке социально-экономических проектов, направленных на увеличение рождаемости, что впоследствии приведет к естественному росту числа населения, а также привлечении трудоспособных мигрантов на территорию Самарской области, которые одновременно создадут необходимый слой рабочего населения,

способного занять все вакантные места, увеличив при этом темпы производительности.

Таблица 3.

**Коэффициент демографической нагрузки Самарской области за 2017-2021
годы**

	2017	2018	2019	2020	2021
Моложе трудоспособного	552,9	556,3	556,2	553,3	551,4
Трудоспособные	1772,5	1748,1	1776,4	1754,4	1778,5
Старше трудоспособного	868,1	878,6	846,9	846,5	801,8
Коэффициент демографической нагрузки	1,247	1,218	1,266	1,253	1,314

Простимулировать рождаемость в регионе можно путем реализации проектов, направленных на поддержку беременных женщин, находящихся в трудном материальном положении и не имеющих кормилица в семье. По данным ВОЗ на 2020 год в России зафиксировано 38,8 аборта на каждые 100 родов. И очень часто принятие решения о прерывании беременности связано с низким уровнем доходов и отсутствием сторонней материальной поддержки.

Несмотря на то, что Самарская область располагает достаточными ресурсами, способствующими привлечению мигрантов, риски потерять этот статус являются в настоящее время насущными. Например, Нижегородская область, являющейся регионом с высоким уровнем жизни населения и достаточно сильной экономикой (объем ВРП за 2020 год составляет 1586641 млн. руб.) может составить конкуренцию Самарской области в миграционной политике.

В связи с этим, Правительству Самарской области следует разработать конкретные пути решения, направленные на установления благоприятных условий для приезжих из других субъектов ПФО, Российской Федерации в целом и из стран СНГ.

Одним из таких путей решения видится снижение ипотечной ставки по кредиту, предоставление земельных участков (по примеру “дальневосточного гектара”) физическим лицам для занятия сельскохозяйственной деятельностью, что не только будет способствовать прогрессу в сельскохозяйственной отрасли экономики региона, но и увеличит рабочие места, что благоприятным образом скажется на экономическом развитии области.

По нашему мнению, Правительству Самарской области следует разработать варианты льготного налогообложения для «компаний-гигантов» таких как, например, Яндекс и др.

Адрес регистрации данных компаний в области позволит значительно увеличить налоговые поступления, взимаемые в региональный бюджет, увеличит рабочие места и улучшит инвестиционную составляющую региона.

Например, регистрация ПАО ГАЗПРОМ в г. Санкт-Петербурге дополнительно увеличивает бюджет города на 50 млрд. рублей, путем взимания некоторых налогов в бюджет.

Таким образом, проанализировав основные статистические данные, характеризующие ключевые параметры экономики Самарской области, можно сделать следующий вывод: несмотря на то, что некоторые показатели отклонены от нормы и демонстрируют минимальную отрицательную динамику, регион, располагающий значительными потенциальными ресурсами (в том числе выгодное географическое положение, широкая минерально-сырьевая база и умеренные климатические условия), продолжает активно развивать экономический потенциал, несмотря на все трудности в нынешней политической обстановке.

Список литературы:

1. Автоваз подвел итоги 2022 года: подтвержденное лидерство по продажам и рекордная доля рынка LADA. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lada.ru/press-releases/120923>
2. Глобальная конкурентоспособность территории в постковидную эпоху (на примере индустрии туризма Санкт-Петербурга) / Н.А.Пашкус, В.Ю.Пашкус, А.Б.Асадулаев, В.П.Иванова // Проблемы современной экономики. – 2021. – № 1. – С. 144-148.
3. Китай и Россия поддерживают развитие транспортно-логистических коридоров. [Электронный ресурс]. URL: <https://seanews.ru/2023/03/21/ru-kitaj-i-rossija-podderzhivajut-razvitie-transportno-logisticheskikh-koridorov/>
4. Мантуров заявил о рассмотрении «Автовазом» возможности поставок на рынки стран Африки. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16701301>
5. Постановление Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441 «Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: https://economy.samregion.ru/programmy/strategy_programm/proekt_strateg/
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области [Электронный ресурс]. URL: <https://samarastat.gks.ru/grp>

*Д. В. Ольховская, Е. Л. Никифорова (бакалавры 1 курса,
факультета политологии, СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: А.А. Кольцова, доцент каф. экономической
теории и экономической политики СПбГУ*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация: С началом пандемии, а впоследствии с началом геополитического кризиса, граждане Российской Федерации стали отдавать большее предпочтение отдыху в пределах страны. Краснодарский край всегда пользовался особой популярностью благодаря тёплому климату и близостью к морю, а в новой ситуации стал альтернативой отдыху за рубежом. В статье рассматривается возможность дальнейшего развития туристических

направлений Краснодарского края и рисков, связанных с увеличением потока туристов после начала геополитического кризиса.

Ключевые слова: туризм, Краснодарский край, возможности, риски.

Пандемия заставила многих Россиян отказаться от путешествий за границу, что поспособствовало увеличению потока туристов на российские курорты. Развитию внутреннего туризма способствовали, принятые на государственном уровне меры, такие как: разнообразные инструменты экономической политики для поддержания спроса населения на туристические поездки (туристический кэшбек, «Пушкинская карта»), создания благоприятных экономических условий для турфирм (льготное кредитование на строительство (реконструкцию) гостиниц и МФК, гранты в туризме на региональном уровне, государственная поддержка по проектированию туристского кода центра города, поддержка и продвижение событийных мероприятий, меры налоговой поддержки по обширному перечню налоговых платежей от снижения ставок по УСН до ускоренного возмещения НДС и налоговых каникул для субъектов МСП) [2; 4]. Большинство из перечисленных мер имеют региональный уровень реализации, что определяет значимость анализа региональных аспектов развития внутреннего туризма.

Особенный наплыв туристов отметили местные жители Краснодарского края. С каждым годом число отдыхающих на юге России растёт, что даёт курортам, за счёт возросшего потока денежных средств, возможности для дальнейшего развития. Но модернизация, строительство и реставрация может идти медленно при чрезмерном туристическом потоке.

Краснодарский край обладает огромным потенциалом для роста в туристической сфере. По прогнозам к 2030 году ожидается увеличение количества туристов до 22 миллионов человек ежегодно [3, с.154].

Таблица 1.

Сравнение популярных мест для отдыха россиян по итогам 2022 года

Регион	Количество туристов (млн)	Доход от туризма (млрд руб)	Инфраструктура	Стоимость размещения (в рублях за сутки)
Крым	7,6	145	Развивающаяся	От 500
Краснодарский край	11,7	298	Развитая	От 700
Санкт-Петербург	9,7	419	Развитая	От 1000
Москва	23,5	1174	Развитая	От 1500
Калининградская область	2,4	23,4	Развитая	От 600
Алтайский край	1,6	8,2	Развивающаяся	От 500
Байкал	1,8	30	Развитая	От 700
Камчатский край	0,2	3,1	Развитая	От 1000

Исходя из данных таблицы 1, Краснодарский край является одним из наиболее популярных туристических регионов России. В 2022 году край принял 17,4 миллиона отдыхающих и заработал 10 миллиардов рублей от туризма, что делает его вторым после Москвы по доходам в этой сфере. Кроме

того, Краснодарский край обладает богатым культурным наследием и достопримечательностями, которые привлекают множество туристов каждый год. Также в регионе развивается туристическая инфраструктура и предлагается размещение по доступной цене от 700 рублей за сутки. Можно сделать вывод о том, что Краснодарский край является привлекательным туристическим направлением в России.

На сегодняшний день государство осуществляет поддержку субъектов хозяйствования туристической отрасли Краснодарского края. Предоставлено льготное кредитование для гостиниц и многофункциональных комплексов с определёнными параметрами [5, с. 103], что имеет положительный эффект. Но всё же этого не совсем достаточно, ведь у отдыхающих большим спросом пользуются и менее масштабные места для размещения, которые не всегда подходят под необходимые параметры.

Краснодарский край является популярным туристическим направлением благодаря своим пляжам на побережье Черного моря, природным достопримечательностям, культурному наследию, винодельческой промышленности, гастрономическим традициям и возможностям для активного отдыха. Кроме того, регион продолжает развивать старые и новые направления туризма. Это такие виды туризма как:

1. Пляжный туризм:

Пляжный туризм является одним из самых популярных видов туризма в Краснодарском крае. В 2022 году, по данным местных туристических организаций, в Краснодарском крае было зарегистрировано более 7 миллионов туристов, большая часть которых приехала на отдых на пляжи. Этот вид туризма имеет наибольшие возможности для развития, так как имеет самый большой спрос у туристов. Модернизация пляжей позволит сделать этот вид туризма ещё более востребованным.

2. Экотуризм:

Экотуризм в Краснодарском крае получает все большую популярность на фоне экологической повестки дня. Регион богат разнообразной природой, где можно встретить уникальные растения и животных, а также посетить национальные парки и заповедники, что является привлекательным для экотуристов. В 2022 году, согласно отчету местных туроператоров, количество туристов, посетивших экотуристические места в Краснодарском крае, составило около 1,5 миллиона человек. На сегодняшний день в Краснодарском крае ведутся работы по восстановлению природных ресурсов. Например, самшит, пострадавший из-за завезённой самшитовой огнёвки, в Сочи и его окрестностях усиленно восстанавливают. Дальнейшее внимание к редким растениям, их разведению поспособствуют увеличению внимания экотуристов к Краснодарскому краю.

3. Культурный туризм:

Культурный туризм в Краснодарском крае предлагает много интересных маршрутов для туристов, которые хотят познакомиться с историей, архитектурой и культурой региона. В 2022 году, по данным местных туристических организаций, количество туристов, посетивших культурные

достопримечательности, составило около 2 миллионов человек. Строительство новых современных музеев, открытие арт-галерей, сценических площадок также привлечет любителей культурного отдыха в города края.

4. Винный туризм:

Краснодарский край является одним из крупнейших винодельческих регионов России. В 2022 году количество туристов, посетивших винодельческие предприятия и участки виноградников, составило около 500 тысяч человек.

5. Гастротуризм и агротуризм:

Гастротуризм и агротуризм также являются популярными видами туризма в Краснодарском крае. Туристы могут попробовать местную кухню, посетить фермерские хозяйства и рынки, а также участвовать в сборе урожая. В 2022 году количество туристов, посетивших гастрономические и агротуристические объекты, составило около 1 миллиона человек. Тем не менее, для туристов цены на продукты питания поднимают в несколько раз, что отталкивает многих людей от гастротуризма.

6. В сфере социального туризма, главной целью которого является социальная поддержка здоровья населения, существует проблема, связанная с санаторно-курортными комплексами – это физический и моральный износ материально-технической базы.

Между тем развитие социального туризма на Черноморском побережье будет способствовать решению таких задач, как:

- сокращение имеющейся в обществе социально-психологической напряженности из-за наличия существенной разницы в доходах населения путем обеспечения реализации права человека восстанавливать здоровье через туристско-рекреационную деятельность;
- воспроизводство человеческого потенциала (физического, интеллектуального, нравственного, профессионального);
- оказание влияние на воспитание патриотизма у молодёжи;
- формирование новых рабочих мест и, как следствие, оказание благотворного влияния на развитие экономики страны;
- улучшение имиджевой составляющей регионов.

В этой связи особое значение приобретает государственная финансовая поддержка, а также активизация государственно-частного партнёрства [1, с. 187].

7. Активный туризм:

Активный туризм в Краснодарском крае включает в себя различные виды отдыха на природе, такие как горные лыжи, пешие прогулки, альпинизм, сплавы на байдарках и каноэ, и другие. В 2022 году количество туристов, занятых активными видами отдыха, составило около 2 миллионов человек. Доход от активного туризма в 2022 году составил около 4 миллиардов рублей.

Сопоставляя все виды туризма в Краснодарском крае по доходности в 2022 году, можно отметить, что пляжный – является самым доходным видом туризма с доходом в 20 миллиардов рублей. Также высокую доходность имеют медицинский туризм и экотуризм с доходом в 5 и 4 миллиарда рублей

соответственно. Активный туризм и винный туризм также приносят значительные доходы в 4 и 3 миллиарда рублей соответственно. Гастротуризм и агротуризм имеют наименьшую доходность с доходом в 2 миллиарда рублей, но это не значит, что они менее популярны среди туристов.

Таким образом, Краснодарский край предлагает разнообразные виды туризма, которые пользуются спросом у туристов из России и других стран. Каждый вид туризма имеет свои уникальные особенности и привлекательные места, что делает Краснодарский край одним из лучших туристических регионов России.)

Большим спросом у отдыхающих пользуются города, расположенные на Черноморском побережье, поэтому им стоит уделить особое внимание.

Таблица 2.

Количество отдыхающих за год в млн. человек

Наименование /год	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г
Сочи	6,2	5,1	5,6	7,2
Анапа	4,9	1,65	2,5	3,2
Геленджик	3,4	2	3,8	1,5
Туапсинский район	1,6	1	2	2

Согласно данным таблицы 2, можно сделать вывод о том, что, несмотря на то, что в городе Геленджик виден значительный спад, по сравнению с 2021 годом в 2022 году, тем не менее, в таких городах как Сочи и Анапа наблюдается рост, причём результат для Сочи является рекордным. Туапсинский район с 2021 года держит планку в 2 млн. туристов, показывая аналогичный результат и в 2022 году.

По сравнению с 2019 годом для Анапы и Геленджика количество отдыхающих существенно уменьшилось, в то время как для Туапсинского района и Сочи произошёл рост числа туристов на 1 млн. чел. для Сочи и на 400 тыс. чел. для Туапсинского района. А также, согласно прогнозам на 2023 год, Сочи за год может посетить не менее 7 млн. туристов. Из чего следует, что город Сочи вполне можно считать самым перспективным для дальнейшего развития в туристическом плане среди представленных городов.

На основе имеющихся данных можно сделать прогноз на следующие годы по развитию Краснодарского края в различных областях:

Экономика Краснодарского края будет продолжать усиленно расти в ближайшие годы. Рост будет связан с развитием туристической инфраструктуры и увеличением объемов туристических услуг. Однако, для того чтобы сохранить и ускорить темпы экономического роста, край будет нуждаться в дополнительных инвестициях в различные отрасли экономики.

Туризм в Краснодарском крае растёт с каждым годом. Власти края уже уделяют большее внимание продвижению региона на внутреннем рынке туризма. Это позволяет увеличивать число туристов, приезжающих в регион, и, как следствие, увеличивается объем экономических поступлений от туризма.

Что касается инфраструктуры, то для увеличения числа туристов и поддержания темпов экономического роста Краснодарского края потребуются дополнительные инвестиции в развитие инфраструктуры, включая транспортную, энергетическую и коммуникационную. Это позволит привлекать больше инвесторов и туристов, улучшать условия проживания и оказания услуг.

Сохранение и развитие культурного наследия Краснодарского края также будет иметь большое значение для привлечения туристов и развития экономики региона. Поэтому власти края будут продолжать инвестировать в развитие культурного туризма и создание условий для развития культурной жизни.

Несмотря на то, что Краснодарский край имеет большой потенциал для развития туризма, существуют определенные риски и проблемы, которые могут снизить темпы развития, а именно:

Сезонность. Большинство туристов приезжают в Краснодарский край только в летний период, несмотря на то, что горнолыжные курорты пользуются большим спросом в зимний, что приводит к перегрузке курортных зон в летнее время года и низкому спросу в оставшееся. С этим связана и проблема сезонной безработицы в Краснодарском крае. Так как многие отрасли экономики региона, такие как туризм, а ещё и сельское хозяйство, строительство, зависят от сезонных факторов. Во время летнего сезона, например, туризм, как упоминалось ранее, достигает пика, что приводит к созданию большого количества рабочих мест в этой отрасли. Однако, зимой туризм сильно снижается, что приводит к увольнению работников и повышению уровня безработицы. Возможным решением этой проблемы является диверсификация экономики Краснодарского края, то есть развитие других отраслей экономики, которые не зависят от сезонности, например, производственная индустрия или информационные технологии. Также возможно разработка программ поддержки малого и среднего бизнеса, которые будут способствовать созданию новых рабочих мест и уменьшению уровня безработицы. Региону нужно обеспечить более равномерное распределение туристической активности в течение года, развивая культурную среду городов, чтобы не только море или тёплый климат являлся приоритетом у отдыхающих во время посещения Краснодарского края.

Краснодарский край, по данным Генпрокуратуры, занимает второе место по коррупции в России. Коррупция негативно влияет на экономическое развитие края, так как она ограничивает конкуренцию, тормозит инвестиции и подрывает доверие бизнес-сообщества. Коррупция также повышает стоимость бизнеса, увеличивая издержки на получение разрешительных документов и взятки для обхода норм и правил. Кроме того, коррупция в жилищной сфере останавливает многих приезжих от покупки или аренды жилья, создает трудности для переезда, что в свою очередь тормозит экономическое развитие южных регионов. Коррупция в Краснодарском крае приводит к несправедливому распределению ресурсов, так как она позволяет выгодоприобретателям получать доступ к важным ресурсам, таким как земля и вода, за счет ограничения доступа других участников рынка, что вредит и

туристической сфере. Борьба с ней является одним из приоритетных направлений развития Краснодарского края. В целом, борьба с коррупцией в Краснодарском крае является важным фактором для достижения устойчивого экономического роста и улучшения жизни жителей региона.

Для развития туризма требуется наличие квалифицированных специалистов в сфере гостиничного бизнеса, гостеприимства, ресторанного бизнеса и т.д. Однако в Краснодарском крае прослеживается недостаток таких кадров, так как большое количество специалистов стремятся переехать в более крупные города.

В регионе существуют проблемы в области дорожной инфраструктуры, которые также негативно сказываются на развитии туризма. Несмотря на то, что в последние годы проводится ремонт и строительство новых дорог, наличие качественных дорожных покрытий все еще является одной из главных проблем Краснодарского края. Кроме того, после увеличения потока туристов, потребуется частый ремонт дорожного покрытия.

Еще одна проблема, связанная с туризмом в крае, – это повреждение лесных насаждений, то есть ухудшение состояния природных зон и лесов, которое может привести к негативным последствиям для экологического баланса региона. В частности, в регионе наблюдается вырубка лесов и другие действия по разрушению экосистемы, что наносит вред не только окружающей среде, но и туристическому потенциалу края. Лесному хозяйству региона с целью восстановления и сохранения защитных лесных насаждений побережья можно ограничить рекреационную нагрузку на них, своевременно проводить в насаждениях агротехнический уход и, в зависимости от степени сохранности лесополос и обилия возобновления, осуществить их полную или частичную реконструкцию [6, с. 85].

Кроме того, загрязнение морской воды также является одной из проблем, которая может негативно повлиять на туристический потенциал региона. Загрязнение морской воды может привести к ухудшению экологической ситуации и отрицательно сказаться на здоровье местных жителей и отдыхающих.

Для решения данных проблем необходимо проводить мероприятия по сохранению экологической среды и обеспечению экологической безопасности туристических объектов. Это может включать в себя контроль за вырубкой лесов, проведение мероприятий по очистке морской воды, а также строгий контроль за соблюдением экологических норм в процессе строительства и эксплуатации туристических объектов, а также в области дорожной инфраструктуры необходимо проводить ремонт, модернизацию и строительство новых дорог для обеспечения безопасности туристов и удобство, безопасного передвижения по территории края. Также можно проводить мероприятия по развитию общественного транспорта, который может быть удобным и доступным для местных жителей и туристов.

В целом, развитие туризма в Краснодарском крае представляет огромный потенциал для экономического роста и улучшения качества жизни местных жителей. Однако, это также может привести к некоторым отрицательным

последствиям, таким как негативное воздействие на окружающую среду, перегруженность туристических мест, а также социальные проблемы.

Чтобы справиться с этими вызовами, необходимо продолжать инвестировать в инфраструктуру и развитие туризма с учетом экологических и социальных аспектов. Это может включать в себя создание новых экологически чистых отелей и ресторанов, разработку программ по сбору мусора и очистке пляжей, а также повышение квалификации местных работников в туристической индустрии.

Туризм может стать сильным катализатором экономического и социального развития Краснодарского края, но только при условии того, что будут приняты меры по сохранению окружающей среды и обеспечению устойчивого развития. Важно, чтобы власти и бизнес-сообщество работали вместе, чтобы создать устойчивую индустрию туризма, которая принесет пользу не только сегодняшним туристам, но и будущим поколениям.

Список литературы:

1. Агасиев М.Г. Социально-экономический потенциал курортных регионов России // Инновации и инвестиции. – 2023. – №2. – С.187-190.
2. Глобальная конкурентоспособность территории в постковидную эпоху (на примере индустрии туризма Санкт-Петербурга) / Н.А.Пашкус, В.Ю.Пашкус, А.Б.Асадулаев, В.П.Иванова // Проблемы современной экономики. – 2021. – № 1. – С. 144-148.
3. Гоева Т.А., Филобок М.А., Куприяшкина А.Е. Перспективы развития туризма в Краснодарском крае // Мировая наука. – 2021. – №6. – С. 153-155.
4. Культурная идентичность городов: концептуальные подходы, бренды и глобальная конкурентоспособность / Н.А.Пашкус, В.Ю.Пашкус, Ю.М.Мальцева, Д.А.Куликова // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 4 (84). – С. 156-160.
5. Проблемы и перспективы развития туризма Краснодарского края / М.В.Махинова, Е.И.Кочубей, К.С.Крикун, И.П.Шевченко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №12-2. – С. 102-105.
6. Примаков Н.В. Состояние защитных лесных насаждений Азовского побережья Краснодарского края // Известия ВУЗов. Лесной журнал. – 2023. – №1. – С. 77-87.

Часть 5

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

П. Н. Осипов, Я. А. Макогон, Д. Р. Жгунов
(бакалавры 1 курса, факультета политологии СПбГУ
Россия, Санкт-Петербург)

*Научный руководитель: В. Ю. Пашкус, д.э.н., профессор,
профессор кафедры экономической теории и экономической политики СПбГУ*

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В РФ – 30 ЛЕТ ПОСТУПАТЕЛЬНОГО ...

Аннотация: В докладе рассматривается история формирования в Российской Федерации собственной системы образования с момента распада СССР и до наших дней. На основании результатов исследования предстоит сделать вывод относительно характера качественных преобразований в образовательной сфере Российской Федерации за последние 30 лет.

Ключевые слова: цифровизация образования, национальный проект «Образование», образовательные стандарты, реформа высшего образования в 2013 году, новые федеральные университеты, увеличение доступности образования

В настоящее время Россия стоит перед важным вызовом – необходимо развивать свою образовательную систему и делать ее более конкурентоспособной в глобальном контексте.

В свете современных тенденций мирового развития, основанных на инновациях и новых технологиях, важно создать собственную образовательную систему, которая будет соответствовать потребностям национальной экономики и общества.

Ведь одним из ключевых факторов развития России, является подготовка квалифицированных специалистов, обладающих не только теоретическими знаниями, но и практическим опытом и навыками.

Целью же нашего доклада является рассмотрение опыта развития собственной образовательной системы в России и оценка его эффективности в контексте вызовов современности.

В 1990-х годах Россия столкнулась с рядом сложных вызовов, связанных с перестройкой экономики и политической системы. Один из ключевых моментов в этом периоде стала приватизация и децентрализация образовательной системы.

Процесс приватизации и децентрализации начался в 1991 году с принятия Закона «Об образовании», который расширил возможности создания частных школ и ВУЗов. [5] В результате этого, к концу 1990-х годов, число частных школ выросло в 25 раз, а частных ВУЗов - в 10 раз

Частные школы и ВУЗы в России, как правило, были созданы на базе государственных учреждений, которые были приватизированы или переданы в

аренду. Некоторые из них были созданы с нуля, благодаря инвестициям частных предпринимателей [7].

Одним из первых примеров частных школ, созданных в России, была «Английская грамматическая школа» в Санкт-Петербурге, которая начала работать в 1993 году. Эта школа предоставляла образование по британской программе, а ее выпускники имели возможность поступать в лучшие британские университеты.

В 1990-х годах также появилось множество частных ВУЗов в России, например, «Высшая школа экономики» в Москве, «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» в Москве и «Российский государственный университет туризма и сервиса» в Санкт-Петербурге.

Частные школы и ВУЗы в России, как правило, имеют более гибкие программы обучения и меньший размер классов, что может оказать положительное влияние на качество образования. Однако, из-за высокой стоимости обучения, частные учреждения в основном привлекают более состоятельные слои населения.

Несмотря на ряд преимуществ, существование частных школ и ВУЗов в России также вызывает некоторые проблемы, включая возможные различия в качестве образования между государственными и частными учреждениями, а также неравномерное распределение образовательных ресурсов между регионами страны.

Однако, несмотря на рост количества частных учреждений, государственные школы и ВУЗы оставались основным источником образования для большинства российских студентов. Кроме того, децентрализация образовательной системы привела к неравномерному распределению образовательных ресурсов между различными регионами страны, что создало проблемы доступности и качества образования.

Несмотря на это, приватизация и децентрализация образовательной системы имели и положительные результаты. Они позволили развиваться новым формам образования, способствовали конкуренции между учреждениями и повысили качество образования в целом.

Приватизация и децентрализация образовательной системы в 90-х годах XX века имели как положительные, так и отрицательные последствия. Однако, опыт создания ВУЗов на частной основе послужил отправной точкой к процессу конкуренции за абитуриентов между заведениями высшего образования, что положительно сказалось на динамике развития как образовательных программ, так и создании комфортной среды для универсантов.

После того, как образовательная система пришла в себя после разрухи 90х годов, предстояло ответить на ещё один вызов – модернизация и цифровизация образовательной системы, появления новых цифровых образовательных инструментов, и необходимость их внедрения в образование. В России этот процесс начался в начале 2000-х годов, однако столкнулся с рядом вызовов.

В 2004 году был создан Федеральный портал «Российское образование», на котором размещена информация о текущей ситуации в образовании и реализуемых проектах. В том же году введены электронные журналы, и в 2005 году была запущена программа «Интернет в каждую школу», целью которой было обеспечить доступ к Интернету во всех образовательных учреждениях России [5].

В 2007 году был принят Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», который предусматривал создание единого образовательного пространства и введение государственных образовательных стандартов. Этот закон стал основой для создания Федерального государственного образовательного стандарта, который был утвержден в 2013 году.

С 2013 года Российское образование начало процесс модернизации и цифровизации. В этот период были запущены несколько программ, направленных на развитие технологий и внедрение их в образовательный процесс.

В 2013 году была запущена программа «**Электронное образование**», целью которой было создание электронных образовательных ресурсов для учителей и учащихся. В рамках этой программы были созданы электронные учебники и платформы для онлайн-обучения.

В 2015 году была запущена программа «Современная школа», которая направлена на модернизацию школьного образования. В рамках этой программы были оснащены компьютерами и интерактивным оборудованием более 20 000 школ в России.

В 2018 году была запущена программа «**Цифровая образовательная среда**», целью которой является создание цифровых образовательных ресурсов и платформ для онлайн-обучения [3]. В рамках этой программы были созданы такие платформы, как «Образовательный портал России», «Личный кабинет ученика» и другие.

С 2019 года были запущены проекты по созданию образовательных стандартов, в соответствии с которыми были модернизированы образовательные программы на всех уровнях образования. Также была проведена модернизация системы оценки знаний учащихся.

Однако в России также произошли определенные отклонения от западных методик цифровизации и модернизации образования. В 2015 году был принят закон, запрещающий использование учебников, созданных с помощью фонда Сороса, что вызвало определенную критику и довольно бурное обсуждение в обществе.

В целом, процесс модернизации и цифровизации российского образования продолжается и направлен на улучшение качества образования, повышение уровня компетенции учащихся и подготовку кадров, способных работать в условиях быстро меняющегося мира [4].

Говоря про 2013 и программу «Электронное образование», никак нельзя не упомянуть об ещё одной образовательной реформе, проведённой в том году.

Реформа по модернизации высшего профессионального образования в 2013 году была одним из крупнейших структурных изменений в системе высшего образования Российской Федерации. Преимущественно меры, подразумеваемые ей, были направлены на повышение качества образовательных профессиональных услуг и увеличение доступности образования для всех слоев населения [2].

Образовательную реформу проводили поэтапно, с участием правительства, Министерства образования и науки, ректоров вузов и других заинтересованных сторон. Так, в конце 2012 года Правительство утвердило представленную Министерством образования и науки РФ государственную программу Российской Федерации **«Развитие образования»** на 2013-2020 гг. (утверждена Распоряжением правительства РФ от 22 ноября 2012 г. № 2148-Р). Целями госпрограммы являлись обеспечение соответствия качества российского образования меняющимся запросам населения и перспективным задачам развития российского общества и экономики, повышение эффективности реализации молодежной политики в интересах инновационного социально ориентированного развития страны. Также в числе основных задач реформ были формирование «гибкой» системы непрерывного образования, развитие инфраструктуры и организационно-экономических механизмов, обеспечивающих «максимально равную доступность» образования, модернизация образовательных программ и создание современной системы оценки качества образования.

В проект включены следующие системные компоненты и федеральные целевые программы: «Развитие профессионального образования»; «Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования»; «Вовлечение молодежи в социальную практику» и т.д.

Срок реализации этой госпрограммы был установлен на период 2013-2020 гг. Он, в свою очередь, был разделен на следующие этапы: первый этап – 2013-2015гг., второй этап – 2016-2018 гг., третий этап – 2019-2020 гг. Это позволило плавно и постепенно реализовать установленный план.

Если конкретизировать непосредственные меры, предусмотренные реформой, то можно выделить следующие пункты:

- Введение новой системы аккредитации вузов, которая позволяет оценивать качество образования и научной работы высших профессиональных учреждений.
- Создание новых форм обучения, таких как онлайн-курсы и дистанционное обучение, которые позволяют получать образование вне университетов и в непрерывном, оперативном режиме.
- Сокращение срока обучения на некоторых специальностях с 5-6 лет до 4 лет.
- Введение новых форм контроля и аттестации знаний и навыков, таких как независимая оценка качества знаний и защита выпускных квалификационных работ.

- Увеличение количества грантов и стипендий для студентов, а также введение льгот для молодых ученых и преподавателей.

Таким образом, обобщая все сказанное выше, необходимо отметить, что целью реформы была модернизация высшего образования посредством повышения и увеличения его доступности и качества для всех граждан России, внедрения и осуществления инновационных предложений и инициатив. А ее реализация представляла собой комплексный, длительный и многоэтапный процесс, включая действия Министерства образования и науки, ректоров вузов, экспертов в области образования, а также представителей студенческих организаций и других заинтересованных сторон.

Создание новых федеральных университетов в Российской Федерации было одним из ключевых мероприятий образовательных реформ и преобразований (2006-2014 гг.). Это было сделано для улучшения качества образования и научной работы в регионах, а также для повышения конкурентоспособности российских вузов на мировой арене.

Первые федеральные университеты были созданы в 2006 году (ЮФУ и Сибирский федеральный институт), а с 2010 по 2014 гг. были учреждены Дальневосточный федеральный университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, СВФУ, УрФУ, Северный (Арктический) федеральный университет, БФУ, СКФУ, Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского.

Каждый федеральный университет имеет свою специализацию и направлен на развитие научных исследований в определенной области. Например, Федеральный университет Уральского федерального округа специализируется на технических науках, Федеральный университет Северного Кавказа – на исследованиях в области гуманитарных наук и социальных наук.

Создание федеральных университетов позволило собрать вместе лучших ученых и преподавателей из разных регионов России, создать сильные научные школы и лаборатории, а также обеспечить студентам доступ к современным технологиям и оборудованию.

Сегодня в России функционирует 11 федеральных университетов (в 2022 году был учрежден ФГБОУ ВО) которые являются ведущими учебно-научными центрами страны и имеют международное признание. Создание новых федеральных университетов стало важным шагом для развития высшего образования в России и повышения его качества.

Говоря о модернизации и реформах в структуре Российского образования, нельзя не упомянуть о начавшемся и продолжающемся до сих пор процессе цифровизации образования в России. За последние несколько лет мир сильно изменился и продолжает меняться с высокой скоростью, растёт уровень цифровизации во всех сферах жизни человека, в том числе и в области культуры. И главной целью проекта «Цифровая образовательная среда» является, обеспечение широкого внедрения цифровых технологий, создание и внедрение в образовательных организациях цифровой образовательной среды, а также обеспечение реализации цифровой трансформации системы образования. В рамках проекта ведется работа по

оснащению организаций современным оборудованием и развитию цифровых сервисов и контента для образовательной деятельности.

Пик роста внедрения цифровых ресурсов пришёлся на время распространения новой коронавирусной инфекции [6].

Её итогами организаторам видится:

- Создание 22010 образовательных организаций, оснащенных оборудованием для внедрения цифровой образовательной среды;
- Открытие 340 центров цифрового образования детей «ИТ-КУБ»;
- Подготовка 602700 педагогов, подключенных к платформе цифровой образовательной среды;
- Как минимум 45% педагогов из не менее чем 30% школ будут использовать сервисы федеральной информационно–сервисной платформы цифровой образовательной среды;
- Производство 52 комплектов верифицированного цифрового образовательного контента, соответствующего ФГОС общего образования;
- Не меньше, чем 40% образовательных организаций из числа субъектов Российской Федерации, участвующих в эксперименте по модернизации начального общего, основного общего и среднего общего образования, будут оснащены компьютерным, мультимедийным, презентационным оборудованием и программным обеспечением.
- Производство и размещение в сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодёжи, на 2022 год – 2441 млн. единиц, для сравнения на 2019 год – 251 млн. единиц. Также оцифрование учебников, мультимедийных гидов, музеев, выставок и т.д.

В процессе реализации программы планируется:

1. Обеспечение 100 % образовательных организаций стабильным и быстрым Интернет-соединением.
2. Внедрение целевой модели цифровой образовательной среды, которая позволит создать профили «цифровых компетенций» для обучающихся, педагогов и административно-управленческого персонала.
3. Обеспечение оптимизации деятельности образовательных организаций, перевод отчетности образовательных организаций в электронный вид и ее автоматическое формирование.
4. Создание сети из 340 центров цифрового образования для детей «ИТ-куб» с годовым охватом не менее 136 тыс. детей.
5. Создание интеграционной платформы непрерывного образования и набора сервисов, обеспечивающих навигацию и поддержку граждан при выборе образовательных программ и организаций.
6. Разработка и реализация во всех субъектах Российской Федерации программы профессиональной переподготовки руководителей образовательных организаций.
7. Внедрение во всех образовательных организациях механизмов обеспечения оценки качества результатов промежуточной и итоговой

аттестации обучающихся на онлайн-курсах независимо от места их нахождения, в том числе на основе применения биометрических данных.

Однако следует не забывать, что слишком «бурная» и «бездумная» цифровизация ни к чему хорошему не приведёт, потому что к «нереальным» вещам может потеряться интерес, а также может произойти обесценивание «реального и существующего», но это вовсе не значит, что нужно отказываться от цифровых проектов и программ.

Это значит, что нужно поочерёдно и осторожно внедрять цифровые ресурсы, а также это должно являться инструментом, помогающим человеку понять некоторые вещи и избавить его от бюрократических процедур. Мы считаем, что в образовании и культуре человек должен оставаться мыслящим, как и в любой сфере, где нужно думать, чтобы человек сам проводил исследования, делал выводы и сам приходил к какому-то итогу, а цифровые ресурсы бы выступали только как новый формат трансляции информации и хорошим инструментом для достижения цели, только тогда от цифровизации будут колоссальные и положительные результаты. В нашей стране как-раз это раньше всех и поняли, после многочисленных ошибок дистанционного образования во время распространения новой коронавирусной инфекции министерство просвещения высказалось о том, что в России роботы не заменят настоящих учителей, а дистанционное образование не сможет заменить очное и с этими тезисами мы полностью согласны.

Продолжая тему реализации в России образовательных проектов, нельзя не упомянуть национальный проект «Образование», реализуемый в России с 2019 года. В Российской Федерации качество образования возведено в ранг национальных приоритетов и признано важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, залогом динамичного социально-экономического развития, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности России. В рамках национального проекта «Образование» поддержаны и реализованы сотни проектов, направленные на культурное обогащение и просвещение граждан РФ, тысячи построенных, а также капитально отремонтированных образовательных организаций, также в рамках проекта проходит внедрение цифровых ресурсов в сфере образования. Мы считаем, что благодаря национальному проекту выросло качество образования среднестатистических граждан всего за несколько лет, по статистике Росстата люди стали чаще ходить в музеи, театры, посещать культурно-массовые мероприятия и принимать непосредственное участие в формировании стратегических целей в области образования и государство в этом играет ключевую роль и выступает в роли бенефициара. Государству выгодно финансировать такие программы и проекты, потому что уровень образования сегодня становится одним из главных факторов развития человеческого капитала. Также происходит интеграция крупных международных программ и проектов, что благоприятно сказывается на внешней политике государства.

Национальный проект «Образование» обеспечивает в первую очередь достижение национальной цели Российской Федерации, определенной

Президентом Российской Федерации, по обеспечению возможности для самореализации и развития талантов. Также отдельные мероприятия национального проекта ориентированы на поддержку достижения национальных целей «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» и «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей».

Итогами проведения национального проекта «Образование» в России видится:

1. Вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования.

2. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.

3. Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

4. Увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, до 15 процентов.

Однако говоря про конкретные меры, реализуемые в процессе осуществления национального проекта, следует упомянуть:

- строительство школ, обновление материально-технической базы образовательных организаций и оснащение их современным оборудованием.

- профессиональное развитие педагогических работников и управленческих кадров.

- реализация программ повышения квалификации, методическая поддержка и сопровождение педагогических работников и управленческих кадров системы образования, развитие навыков работы учителей в современной образовательной среде.

- совершенствование содержания образования и воспитание

- обновление нормативных и методических документов, определяющих содержание образования, внедрение новых методик и технологий преподавания, формирование системы управления качеством образования, развитие программ воспитания в образовательных организациях, обеспечение условий для участия детей в мероприятиях патриотической направленности и детских общественных движениях, творческих конкурсах.

Сроком реализации всех вышеперечисленных пунктов так легко оперировать не выйдет, однако согласно официальному плану к декабрю 2024 года все цели специального национального проекта будут достигнуты [1].

Основными задачами национального проекта «Образование» видится достижение референтных целей через качественные преобразования в различных структурных составляющих образования, таких, как, например,

преобразования в сторону большей доступности образования всех уровней в РФ вне зависимости от места жительства или финансовых возможностей. В рамках этого проекта также планируется увеличение на 1 062 267 количества мест в общеобразовательных организациях, в том числе в сельской местности и посёлках городского типа, а также обеспечение 80% обучающихся в этих школах доступом к центрам образования естественно-научной и технологической направленности. Важным пунктом программы национального проекта образование видится также международное признание высокого уровня образования в РФ, путём включения России в различного рода международные исследовательские проекты на местах, не ниже десятого.

Важную роль среди целей проекта «Образование» играет также не только обучение новых педагогических кадров по специальным профессиональным программам, но также и процесс повышения квалификации уже имеющихся сотрудников сферы образования. В рамках проекта «Образование» планируется прохождение процедуры повышения квалификации более чем 60% уже имеющихся педагогических кадров, в специально созданных центрах непрерывного повышения профессионального мастерства.

Также, одной из главных задач проекта «Образование» является создание системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодёжи, где 80% детей в возрасте от 5 до 18 лет должны быть охвачены дополнительным образованием, а количество субъектов Российской Федерации, выдающих сертификаты дополнительного образования в рамках системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей, должно составлять 85.

Национальный проект «Образование» также направлен на обеспечение ранней профессиональной ориентации обучающихся по образовательным программам основного и среднего общего образования, где 40% всех входящих в это число учащихся должны быть охвачены мероприятиями в рамках программы «Билет в будущее»

Подводя итоги, следует сказать, что за 30 лет образовательная система в Российской Федерации претерпела весьма серьёзные изменения. От начала 90х годов и царившей тогда во всей стране неопределённости до появления в России собственной образовательной системы и обретение независимости по части выпуска образовательных пособий. То состояние, в котором находилась образовательная система по мере своего развития, как бы отражало положение дел не только лишь в образовательной среде, но и было лицом происходящих внутри страны процессов. Пройдя трудный путь, Россия начала поступательное движение к качественным преобразованиям в образовательной сфере, с целью возможности адекватной и достойной реакции на вызовы современности, это, бесспорно, не было бы возможно без той самоотдачи и стремлению к изменениям в структуре образования её сотрудников: всех, от педагогов до сотрудников министерства просвещения. Впереди предстоят новые вызовы, однако вместе с новыми вызовами приходят и новые возможности, а потому существует уверенность в том, что Россия продолжит достойное движение вперёд.

Список литературы:

1. Образование — Национальный проект «Образование» // Национальные проекты URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/obrazovanie> (дата обращения: 29.03.2023).
2. Акт министерств и ведомств "Приказ об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" от 24.02.2014 № 3140231402 // Российская газета. - 11.03.2014 г. - № 56
3. Федеральный проект цифровая образовательная среда // Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации URL: https://minobrnauki.gov.ru/files/NP_Obrazovanie.htm (дата обращения: 29.03.2023).
4. Алпатов Г.Е., Пашкус Н.А., Старобинская Н.М. Причины реформирования и закономерности развития российского образования // Проблемы современной экономики. – 2020. – № 4 (76). – С. 174-177.
5. Дмитриева Е.К., Пигарева Е.А. Цифровизация образования в России // Вестник науки. – 2022. – №11 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-v-rossii> (дата обращения: 31.03.2023).
6. Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю. COVID-19, принудительная цифровизация и конкурентоспособность высших учебных заведений // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 2 (82). – С. 192-195.
7. Большая приватизация: 25 лет спустя // Официальный сайт ВЦИОМ URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bolshaya-privatizatsiya-25-let-spustya> (дата обращения: 29.03.2023).

*С. Г. Михайлов (бакалавр 4 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: В.Г. Зарубин, д.с.н., профессор,
профессор каф. государственного, муниципального и социального управления
РГПУ им А.И. Герцена*

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

Анотация: В статье рассмотрено влияние электронно-цифрового общества на систему образования. В условиях глобальной цифровизации образование постоянно трансформируется, приобретая новые формы сообразные запросам и потребностям современного общества. Особое внимание уделяется развитию электронного образования в России.

Ключевые слова: цифровое общество, электронное образование, цифровизация, непрерывное образование

Многими социологами электронно-цифровое (цифровое) общество рассматривается как дальнейшее развитие постиндустриального общества [4]. В рамках этой концепции сохраняются основные положения постиндустриальной теории: рост качества жизни населения, развитие инновационной экономики, приоритет развития человеческого капитала. Ключевым отличием теории цифрового общества становится то, что система общественных отношений в различных сферах человеческой деятельности

(политике, экономике, образовании, культуре, досуге и т. д.) осуществляются на основе широкого использования электронно-цифровых технологий, благодаря которым любой человек имеет возможность создавать, распространять и использовать информацию, исходя из своих технологических возможностей. Такое развитие общества стало возможным благодаря активному совершенствованию и внедрению передовых технологий, на основе которых процесс передачи информации стал быстрым и доступным для большей части человечества.

Важным условием существования общества является систематическая передача знаний и опыта, которые нужны для его дальнейшего функционирования и развития. Для исполнения этих целей существует институт образования, который как самостоятельная система. В парадигме информационного общества роль института образования будет только расти, так как ускорение научно-технического прогресса приводит к увеличению потребности общества в знаниях и их обновлению. В связи с этим, особую роль приобретает концепция «непрерывного образования». Проявляется она в виде дополнительных образовательных программ, доступных как в форме курсов повышения квалификации, так и в форме дополнительных образовательных программ во многих профессиональных областях. Основным смыслом такой формы образования – приобретение актуальных знаний в стремительно меняющейся информационной среде и гармоничное развитие личности на протяжении всей жизни. Это становится особенно актуально в цифровом обществе.

К основным особенностям непрерывного образования можно отнести гибкость, индивидуализацию, актуальность, продолжительность, практическую направленность и межотраслевую коммуникацию. В условиях совмещения образовательного процесса с другими видами деятельности принципиально важным становится то, что обучение может быть индивидуализировано под каждого учащегося, учитывая его потребности и уровень знаний. Например, онлайн-курсы могут предлагать персонализированные задания и тесты, а тренинги могут быть организованы в формате тренингов, где каждый участник получает индивидуальную помощь и поддержку. Во многом это возможно благодаря особенностям информационных платформ и технологий. Кроме того, непрерывное образование нацелено на постоянную актуализацию и расширение знаний у человека. Оно позволяет быстро реагировать на изменения в требованиях рынка труда и обновлять свои знания и навыки. Это особенно важно в современном быстро меняющемся мире, где компетенции, которые были актуальными несколько лет назад, могут уже не быть востребованными.

Очевидно, что институт образования уже меняется под влиянием развития информационных технологий. Ключевую роль в этом процессе играет телекоммуникационная сеть «Интернет», которая аккумулирует любые виды информации внутри себя. Важно отметить, этот механизм позволяет не только получать данные, но и распространять их. Для системы образования это открывает ряд возможностей для качественного развития собственной деятельности. Это можно выразить в ряде факторов:

- Коммуникационный фактор. В рамках электронно-цифрового общества коммуникация посредством цифровых технологий становится основным видом связи между людьми, постепенно вытесняя традиционные виды межличностного взаимодействия;
- Технологический фактор. Применение в образовательном процессе современных технологий позволяет успешнее взаимодействовать с нынешним поколением обучающихся (посредством знакомых для них инструментов). Это позволяет эффективно передавать информацию;
- Территориальный фактор. Образование посредством цифровых технологий позволяет получать его из практически любой точки мира, теряется жёсткая привязка к месту;
- Фактор тайм-менеджмента. Отсутствие территориальной привязки позволяет значительно экономить время как для обучающегося, так и для преподавателя. Это позволяет уделять больше времени получению и усвоению новых знаний.

Синтез института образования и цифрового общества проявляется в таком явлении, как цифровое образование. Применяя основные тенденции развития цифрового общества, институт образования развивается вместе с ним. Общество само создаёт запрос на цифровизацию образования, поэтому эти процессы неразрывно связаны. На данный момент этот процесс ещё не завершён, поэтому возникает потребность в обучении преподавателей и студентов использованию новых образовательных инструментов. Кроме того, развитие цифрового образования связано с использованием искусственного интеллекта и аналитики данных для адаптации образовательного процесса к потребностям каждого студента. На сегодняшний день цифровое образование реализуется в двух направлениях: цифровизации образовательных учреждений и создании электронных образовательных платформ в сети «Интернет» [1, 59].

Цифровизация образовательных учреждений — задача государственного масштаба. Она позволяет улучшить качество образования, сделать его более доступным и гибким, а также повысить эффективность управления учебным заведением. В рамках этого процесса должна быть подготовлена необходимая инженерно-технологическая инфраструктура, разработаны специальные программные продукты и сервисы, проведена переподготовка преподавателей и адаптация образовательных программ. Это направление деятельности широко представлено в рамках Национального проекта «Образование», а именно в Федеральной программе «Цифровая образовательная среда». Эта программа нацелена на оснащение образовательных учреждений необходимой аппаратурой, а также развитие цифровых сервисов и создание образовательного учебного материала. В итоге должна произойти цифровая трансформация системы образования. Бюджет программы составляет 73,4 млрд. рублей, срок её исполнения — до 2024 г. [2]. Для образовательных учреждений этот процесс выражается в использовании современных технологий и цифровых инструментов для улучшения процесса обучения и управления учебным заведением. Это может включать в себя:

- Внедрение электронных учебников, онлайн-курсов и других цифровых материалов для обучения студентов;
- Использование электронных систем управления учебным процессом, которые позволяют автоматизировать многие аспекты управления, такие как расписание занятий, оценки и отчетность;
- Применение онлайн-инструментов для коммуникации между преподавателями и студентами, таких как: видеоконференции, форумы и чаты;
- Внедрение технологий искусственного интеллекта и аналитики данных для улучшения процесса обучения и адаптации к потребностям каждого студента.

Помимо государственных программ, важную роль в развитии цифрового образования сыграла пандемия COVID-19. В период ограничений, в первую очередь самоизоляции, многие процессы были налажены в удалённом режиме. Следствием этого стал активный рост числа образовательных интернет-площадок. По оценкам исследования EdMarket Research от медиа платформы «Нетология» (при поддержке Агентства инноваций города Москвы), российский рынок онлайн-образования в период с 2016 по 2021 гг. вырос в 11 раз: в 2016 г. он оценивался в 20,7 млрд. руб., а в 2021 г. достиг 226 млрд. руб., причём резкий прирост произошёл именно в 2020 г. По данным этого же исследования, в 2021 г. очно обучалось 12 млн. чел., а посредством цифровых средств уже 18 млн. чел [5]. Ещё один статистический показатель: в 2021 г. впервые затраты на образование в цифровой среде превысили затраты на образование очное: на цифровое образование было потрачено 226 млрд. руб., на очное – 214 млрд. руб. [3]. Эти данные свидетельствуют о бурном развитии цифровых образовательных платформ, вызванного растущим интересом к такому формату образования со стороны населения.

Исходя из вышесказанного, можно отследить изменения, которые произошли с системой образования в условиях цифровизации:

- Первое изменение – использование цифровых технологий в управлении образовательными учреждениями. С помощью различных программ и приложений можно автоматизировать многие процессы, такие как учет посещаемости, оценки, расписание занятий и т.д. Это позволяет сократить время на административные задачи и улучшить качество управления.
- Второе изменение – переход к онлайн-обучению. В условиях пандемии многие образовательные учреждения перешли на онлайн-обучение, что позволило сохранить образовательный процесс. Онлайн-обучение также может быть полезно для дистанционного обучения, обучения взрослых и т.д.
- Третье изменение – создание персонализированных образовательных программ. С помощью цифровых технологий возможно создание индивидуальных образовательных программ, которые будут учитывать потребности и интересы каждого ученика.
- Четвертое изменение – использование интерактивных методик обучения. Цифровые технологии позволяют создавать интерактивные уроки, которые помогают учащимся лучше понимать материал и запоминать его.

Таким образом, можно сделать вывод: электронно-цифровое общество напрямую влияет на институт образования. Развитие цифровых технологий и способов накопления, обработки и передачи информации создают качественно новый общественный запрос на образование. Цифровое образование направлено на улучшение качества обучения и повышение его доступности и гибкости. Уже сегодня можно наблюдать развитие и трансформацию образовательной системы в России под влиянием цифровизации.

Список литературы:

1. Макарова Марина Владимировна Перспективы онлайн-образования в России // Современное образование. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-onlayn-obrazovaniya-v-gossii-1> (дата обращения: 27.02.2023);
2. Министерство Просвещения Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – <https://edu.gov.ru/national-project/projects/cos/> (дата обращения: 27.02.2023);
3. Россияне впервые потратили на онлайн-образование больше, чем на офлайн // Ведомости: электронный журнал. – <https://www.vedomosti.ru/media/articles/2022/06/01/924747-gossiyane-onlain-obrazovanie>. – Дата публикации: 01 июня 2022;
4. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. под науч. ред. Л.Н. Шипловой. М.: аспект Пресс, 2004. - 400 с.;
5. Чему россияне учатся на онлайн-курсах // Тинькофф журнал: электронный журнал. – <https://journal.tinkoff.ru/online-stat/>. – Дата публикации: 25 февраля 2023;

*А. В. Дормакович (бакалавр 1 курса, факультет политологии
СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: В.Ю. Пашкус, д.э.н., профессор кафедры
экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ПРОБЛЕМЫ ПЛАТНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается такой дискуссионный вопрос, как платное высшее образование в России: какие существуют неравные условия обучения для студентов бюджетной и платной форм обучения, почему студенты платной формы обучения плохо усваивают учебный материал; рассматриваются проблемы образования коммерческих вузов; а также проблема высокой платы за обучение и предлагаются возможные пути решения этих проблем.

Ключевые слова: платное образование, проблемы, высшее образование.

Несомненно, образование играет одну из важнейших ролей в жизни каждого современного человека, ведь без наличия определенного рода квалификации становится затруднительно занять высокооплачиваемую должность, иметь высокий социальный статус и, конечно же, благодаря высшему образованию, ведь это напрямую знания, мы, молодежь, сможем дальше развивать различные сферы жизни нашего общества. «Великими города делает забота не о личном, а об общем благе» писал Никколо Макиавелли и был прав. Возможность мыслить глобально дает высшее образование, прививая обучающимся правильные ценности и понимание того, чтобы средний уровень

жизни в стране был достойным для комфортной жизни, нужны светлые умы, готовые трудиться на благо Родины и у них появляются все возможности для реализации своих идей именно благодаря высшему образованию. Без прогрессирования в обучении общество деградирует и это неизбежно приведет к регрессу всей страны. Ведь общество – лицо государства. Поэтому роль качественного образования столь велика и именно по вышеуказанным причинам всегда ищут проблемы в области образования: чтобы модернизировать и сделать лучше то, что помогает стать лучше всему, что нас окружает. Имея знания, мы имеем ключи к решению различных вопросов и проблем.

Изначально образование было доступно лишь привилегированному слою общества, однако с течением времени такая возможность предоставляется каждому человеку и, как следствие данного явления, возникло платное обучение, помогающее обеспечить достойное образование для каждого, но и вместе с платным образованием появились и различные проблемы, требующие решения. Поэтому ниже будут рассмотрены основные проблемы платного образования и возможные пути их решения.

Принцип платности в российских университетах начал свою работу от 1924-1925 гг., когда вышел Протокол заседания Политбюро №86 1924 г. и рассматривал вопрос «О платности в вузах», где были вынесены различные указы о реформировании системы образования:

а) установить как общее правило, что за обучение в вузах платят все студенты...;

б) каждый командированный в вузы студент платит либо сам за себя (при наличии достаточного заработка), либо за него платит командировавшая его организация, либо может практиковаться и комбинированная система уплаты: часть – сам студент, часть – командировавшая его организация;

в) указанный порядок начать применять к новому приему в 1924–1925 уч. г., с тем, чтобы с нового учебного года он был распространен на всю массу студенчества;

г) плату за обучение установить в следующих размерах: для лиц, зарплата коих не превышает 100 руб. в месяц, а также лиц, находящихся на иждивении родителей, зарплата коих не превышает 100 руб. в месяц, – 50 руб. в год; от 100 до 200 руб. в месяц – 75 руб. в год и от 200 до 300 – 100 руб. в год; предоставить право местным комиссиям устанавливать для лиц, пользующихся нетрудовыми доходами, плату до 300 руб. в год;

д) относительно уже находящихся в вузах студентов принять следующий порядок: от платы освободить следующие категории студентов: а) окончивших рабфаки, б) госстипендиатов, в) инвалидов войны, находящихся на иждивении соцобеза, г) детей профессоров и преподавателей вузов и рабфаков, если таковые находятся на иждивении родителей...». Также имелся определенный круг лиц, которых освобождали от платы за обучение. К таким относили инвалидов войны, окончивших рабфаки студентов, детей преподавателей вузов, если они находились на иждивении родителей [2].

Таким образом, мы видим, что платное образование в России вводили очень лояльно, так, чтобы это не являлось труднодоступным для различных слоёв населения.

Однако с течением времени все кардинально изменилось и трудно себе представить, что где-то есть такой вуз, плата за обучение в котором будет равна половине средней месячной заработной платы, что делает высшее образование не только некачественным в какой-то мере, но еще и труднодоступным.

Сейчас я хочу обозначить важнейшие, на мой взгляд, проблемы платного высшего образования и предлагаю с каждым разобраться по отдельности.

1) Неравные условия обучения для студентов бюджетной и платной форм обучения.

Существует множество устоявшихся мнений о том, что студентов, обучающихся на коммерции, с меньшей охотой отчисляют в случае академической задолженности, либо же вовсе не отчисляют. В то же время студенты, обучающиеся за счет федеральных средств, гораздо чаще сталкиваются с плохими оценками и пересдачами. «Так, значительная часть малообеспеченных россиян потеряла возможность получения полноценного высшего образования, а высшая школа во многом утратила свою роль «социального лифта», который обеспечивал социальную мобильность. Коммерциализация образовательных услуг в сфере высшего образования привела к снижению уровня подготовки специалистов»[6, с.168].

Лояльное отношение к студентам «платникам» — увы, распространенное явление в различных университетах, однако многие уже начали борьбу с этим. Например, прекрасным нововведением я считаю письменные экзаменационные и зачетные работы, вместо устных ответов студентов, что исключает предвзятое отношение к студентам. Эта практика должна получить широкое распространение, что станет решением сразу нескольких проблем, начиная с ресурсозатратности преподавателей и студентов, заканчивая, как уже упоминалось ранее, объективностью.

2) Проблема коммерческих вузов

Основной проблемой негосударственных университетов является неостребованность и не авторитетность на рынке труда, ведь, по устоявшемуся мнению, в коммерческие вузы принимают всех желающих платежеспособных абитуриентов. В России участилась практика того, что для поступления в коммерческий ВУЗ даже не требуется сдавать ЕГЭ, лишь внутренние экзамены, что чаще всего является формальностью, ведь этот экзамен проходит дистанционно и даже без всеми полубившегося, за время карантина, прокторинга. Ранее данный экзамен проводили очно, однако строгость оценивания от этого не менялась вместе с процентом поступивших абитуриентов. Это влечет за собой сокращение высококвалифицированных выпускников, ведь, к сожалению, приоритет коммерческих университетов состоит в сохранении числа обучающихся, а не в качестве, получаемого студентами, образования. «По мнению многих аналитиков, прежде всего в связи с постоянным увеличением доли платных студентов началось неуклонное снижение требовательности к студентам со стороны профессорско-

преподавательского состава. Любое отчисление студентов за академическую неуспеваемость стало оборачиваться сокращением штатной численности педагогического состава кафедр и факультетов» [6, с.167].

Известный факт, что работодатель при выборе сотрудника больше ориентирован на выпускника государственного учреждения образования, нежели коммерческого.

Возможным путем решения данной проблемы будет ужесточение требований к абитуриентам, ориентированным на платную основу обучения или на коммерческий вуз, что послужит регулятором между двумя формами обучения. Все должны находиться в равных условиях при поступлении, однако обучающиеся за счет федеральных средств будут обязаны после окончания обучения пройти практику в государственных учреждениях, что повысит число высококвалифицированных сотрудников в государственных кампаниях, а не в частных. За выпускниками же коммерческих вузов оставить право выбора, однако качество их образования не должно иметь критичной разницы.

3) Высокая плата за обучение

Последняя в рамках данной работы обозреваемая проблема – это проблема слишком высокой платы за обучение.

«Потребности российского общества в расширении спектра образовательных услуг привели к росту числа негосударственных учебных заведений, реализующих программы высшего профессионального образования. Если осенью 1991 г. в России действовали и находились на стадии регистрации 45 негосударственных вузов, то в 1994 г. уже 141 вуз обладал лицензией. Сегодня мы имеем достаточно развитый сектор негосударственного образования, в котором обучается пятая часть всех студентов»[1].

Также по данным статистического сборника Росстата в 2021 году расходы Российской Федерации составили 3,9% от общего ВВП, что говорит образование не находится под приоритетным направлением финансирования государства, поскольку в том же сборнике представлена информация и по другим странам, где данный показатель на порядок выше.

Далее я предлагаю ознакомиться с графиком (см. рисунок 1).

Из графика следует, что в 2020 году на бюджетные места со средним баллом больше 80 число поступивших меньше, чем на платную основу обучения, что говорит о востребованности высшего образования, и, возможно, это связано с сокращением бюджетных мест даже в государственных учреждениях образования.

Однако для среднестатистических семей все чаще становится проблемой обеспечить своим детям обучение в достойном университете, а бюджетные места в заведениях высшего образования становятся заветной мечтой (чаще несбыточной) большей части абитуриентов.

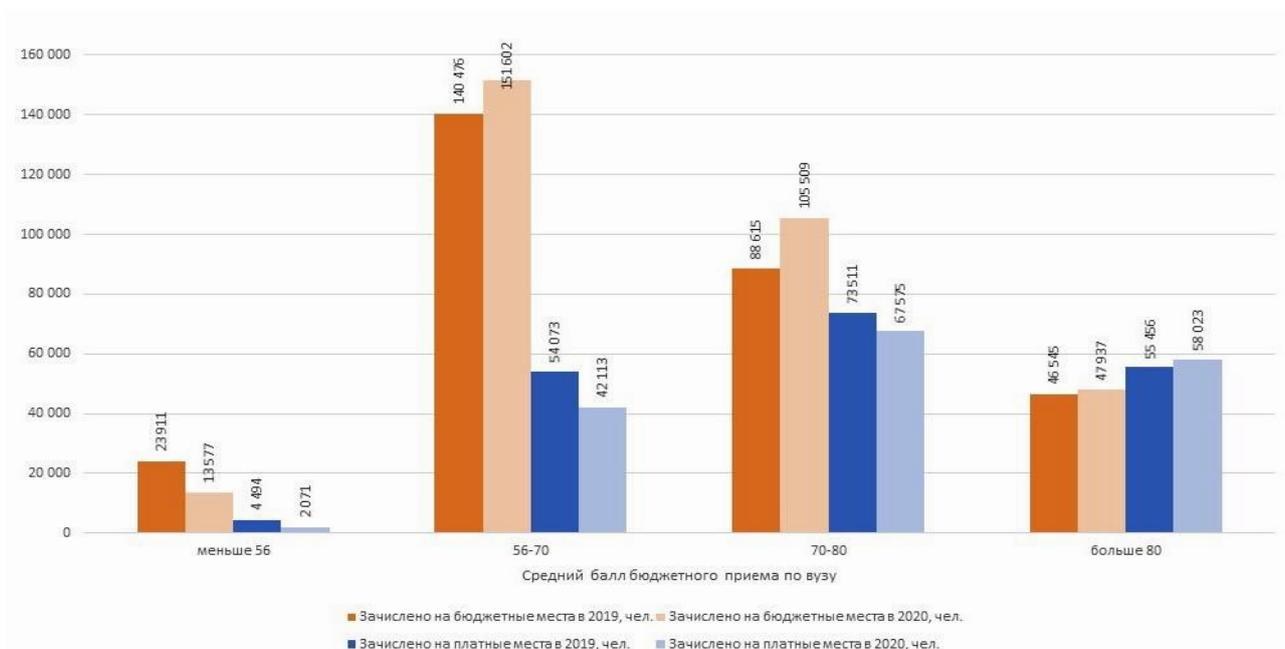


Рисунок 1 – Численность принятых на бюджетные и платные места в 2019-2020 гг., по группам вузов с разным качеством приема

Ниже предлагается проследить, как менялась средняя стоимость года обучения в российских вузах.

Как менялась средняя стоимость года обучения в российских вузах

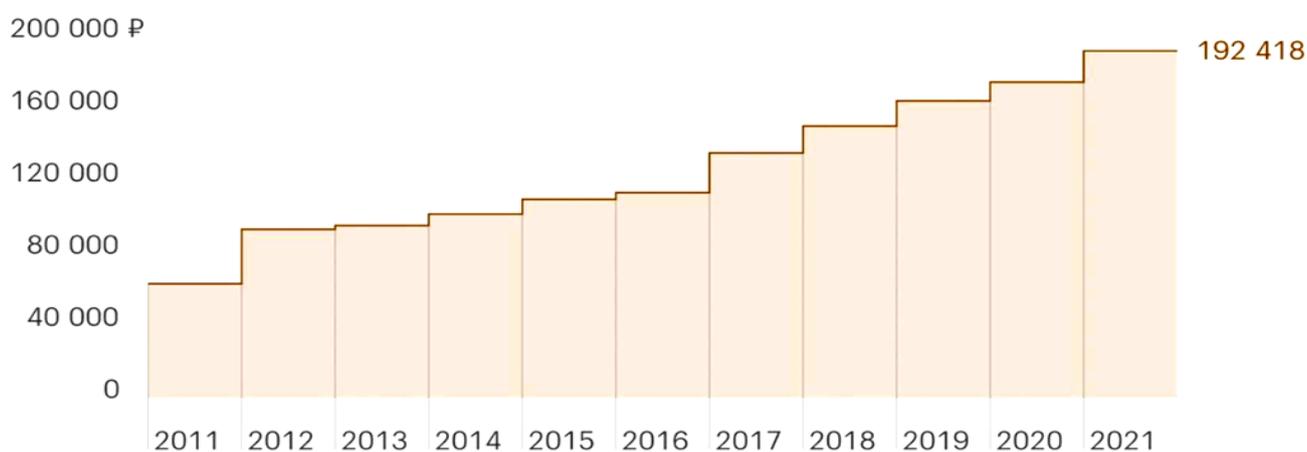


Рисунок 2 – Как менялась средняя стоимость года обучения в российских вузах

На графике мы можем отследить четкую тенденцию увеличения цены на образование с каждым годом. Резкий скачок происходит с 2011 по 2012 год и далее, после 2016 года мы можем наблюдать скачкообразное ценообразование. В не упомянутых годах можно соотнести небольшое увеличение цен с инфляцией.

А также нельзя не упомянуть про соотношение стоимости обучения со средней заработной платой населения для более объективного взгляда на данный вопрос.

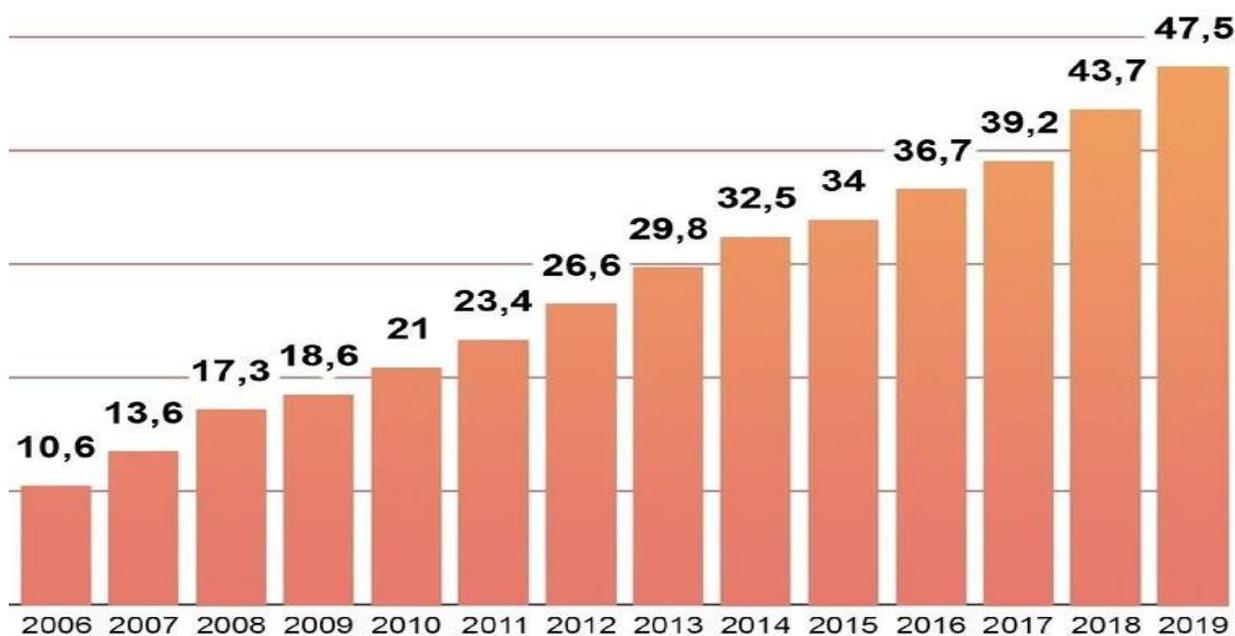


Рисунок 3 – Средняя заработная плата в России

На графике представлены данные относительно средней заработной платы до 2019 года, однако и этого достаточно для того, чтобы сделать вывод о чрезвычайно высокой стоимости обучения, относительно средней заработной платы населения.

Возможный выход из данной ситуации представляется возможным путем создания онлайн-школ с очной аттестацией или же путем прокторинга, что позволит сократить стоимость обучения до равновесной точки, а также некоторый опыт университетов, которые вынужденно перевели своих студентов на дистанционное обучение, в связи с пандемией, показали достаточно высокие результаты усвояемости студентами информации, т.к. есть возможность пересмотреть запись лекции неограниченное количество раз, что позволяет усвоить гораздо больший процент информации, доносимой преподавателем.

Конечно, нельзя забывать об очном образовании, однако альтернатива в лице дистанционного образования могла бы значительно сократить траты государства для обеспечения достойного образования, и в свою очередь за этим последовало бы снижение цен на обучение.

Таким образом, в рамках данной работы мы обозрели три важные проблемы современного платного российского образования, а также были вынесены различные предложения, направленные на их решение. В заключение следует сказать, что российская система образования как школьного, так и высшего нуждается в реформах различного плана. В данной работе была затронута лишь одна малая часть данного механизма, однако все вышеупомянутые проблемы поддаются решению даже в ближайшем будущем.

Список литературы:

1. Зернов В.А. Негосударственные вузы России: современное состояние, тенденции и перспективы. Высшее образование в России. – 2013. – №4 – С. 3-11.

2. Памятные решения недели // Коммерсант. Власть. – 2004. 26.04. – С.62.
3. Пашкус Н. Эффективность инновационных реформ образования в России. Теоретические подходы и методики оценки. Saarbrucken: LAP Lambert Academic Publishing, 2011. – 250 с.
4. Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю. Ценностные изменения профессиональных приоритетов в России под воздействием внедрения инструмента образовательного кредитования // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 3. – С. 395-398.
5. Платова Е.Э. Становление платного высшего образования в современной России: тенденции, проблемы, перспективы // Известия петербургского университета путей сообщения. – 2013. – №3. – С. 165-171. – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-platnogo-vysshego-obrazovaniya-v-sovremennoy-rossii-tendentsii-problemy-perspektivy>

*У. Л. Алленова (магистрант 1 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Е.А.Мидлер, д.э.н., доцент,
профессор кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей
Международного банковского института им. Анатолия Собчака*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье поставлена цель охарактеризовать институционально-правовое поле коммерческой деятельности в сфере образования и дать оценку его состояния с точки зрения институционального дисбаланса (его наличия или отсутствия). Характеристика институционально-правовой среды включает анализ содержания ряда федеральных законов, регламентирующих коммерческую деятельность в сфере образования. Каждый нормативно-правовой акт Российской Федерации, регулирующий взаимосвязь коммерческой деятельности и сферы образования, проиллюстрирован примером. Согласно заявленной цели показаны положительные и отрицательные результаты коммерческой деятельности в сфере образования, сделан вывод о необходимости постоянного совершенствования правовых основ развития коммерческой деятельности в образовании.

Ключевые слова: формальные институты, юридические законы, институциональный дисбаланс, уровни образования.

Под институционально-правовыми основами понимаются формальные институты как юридические законы, действующие на определенной территории в исследуемом отраслевом сегменте. Поднимая вопрос о коммерческой деятельности в сфере образования в РФ, релевантными институционально-правовыми основаниями будут Федеральные законы для высшего образования, для других уровней образования – среднего профессионального, школьного и дошкольного значение имеют правовые акты и нормы регионального и местные уровни управления и самоуправления. Цель данной статьи охарактеризовать формальные институты, представленные федеральными законами, в которых регламентируется коммерческая деятельность в сфере образования. Используя возможности дескриптивно – аннотационного метода рассмотрим ряд

наиболее важных федеральных законов, регламентирующих коммерческой деятельности в сфере образования, а также результирующий итог взаимодействия формальных институтов с точки зрения институционального дисбаланса [4]. Существует или нет на современном этапе развития такое явление как институциональный дисбаланс в институционально-правовом поле коммерческой деятельности в сфере образования. Общие рамки анализа определяются, прежде всего, федеральными законами, такими как Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012. № 273-ФЗ (ред. от 07.10.2022) [6], Гражданским Кодексом РФ [3], которые в свою очередь влияют на границы и способы применения целого ряда других федеральных законов: Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ; Федеральный закон «Об автономных учреждениях» от 03.11.2006 N 174-ФЗ; Федеральный закон от 08.05.2010 N 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»;

Но прежде уточним понимание коммерческой деятельности и ее роли в развитии рыночной экономике. Коммерческая деятельность или деятельность по реализации купли-продажи является не только важной формой движения современной рыночной экономики, но и исторически первой ее формой, приносящей доход. Коммерческая деятельность обеспечивает движение ресурсов, благ и услуг, стимулирует развитие и рост различных сфер и субъектов экономики. Сфера образования не составляет исключения. Именно поэтому различные образовательные учреждения в России начали внедрять элементы коммерческой деятельности еще с начала 2000-х годов. Для успешного вектора развития коммерческой деятельности в образовательных учреждениях необходим адекватный институционально-правовой фундамент.

В первые десятилетий XXI в. коммерческая деятельность в сфере образования развивается успешно. Проявлениями успешности являются во множестве положительных эффектов в экономике, таких как экономический рост, создание рабочих мест и повышение социальной устойчивости, а также индивидуальный рост, повышение вовлеченности в школе и улучшение равенства. Но поскольку использование любого социального инструмента утилитарно и ограничено, то нельзя не видеть, что наряду с заявленными положительными эффектами проявились серьезные проблемы. Признание данного факта свидетельствует о том, что институционально правовой дисбаланс является наблюдаемой актуальностью при любом уровне или форме развития, что делает изучение его проявлений всегда своевременным и важным для понимания и нивелирования [2].

К таким проблемам или отрицательным эффектам следует отнести: нехватку времени и ресурсов, страх учителей перед коммерциализацией, создание помех для образовательных структур, трудности с оценкой и отсутствие правовой четкости в определениях различных аспектов коммерческого взаимодействия образовательных учреждений и среды.

Чтобы использование коммерческой деятельности в сфере образования проходило более результативно, необходимо совершенствовать институционально-правовые основы для развития коммерческой деятельности в сфере образования.

Обратимся конкретно к оценкам современных практик коммерческой деятельности в сфере образования.

Так, с точки зрения социолога, развитие коммерческой деятельности в сфере образования помогает сделать учащихся более творческими, ориентированными на возможности, активными и инновационными, придерживаясь широкого определения предпринимательства, применимого ко всем сферам жизни [1, с.98].

Первоначально развитие коммерческой деятельности в сфере образования в России начиналось с факультативных курсов на уровне высшего образования, но со временем оно внедрилось в начальное и среднее образование для всех уровней обучения, в связи с чем, возникла необходимость расширения законодательной базы развития коммерческой деятельности в сфере образования для всех уровней и форм.

Гораздо менее обсуждаемое, но очень интересное влияние, которое коммерческая деятельность может оказать на образование, является высокий уровень мотивации и вовлеченности учащихся, который он может вызвать, а также возникающее в результате глубокое обучение.

Учащиеся могут стать высоко мотивированными и вовлеченными, создавая ценность для других людей на основе полученных ими знаний, и это может стимулировать глубокое обучение и иллюстрировать практическую значимость рассматриваемых знаний. Те учащиеся, которые проявляют большой интерес и способности к созданию ценности, могут затем продолжить факультативные курсы и программы, посвященные тому, как организовать процессы создания ценности путем создания новых организаций. Такой подход имеет далеко идущие последствия для планирования, осуществления и оценки образовательного процесса.

В настоящее время российское законодательство, а именно ч.4 ст. 50 Гражданского кодекса РФ устанавливает, что некоммерческие организации могут осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их уставами, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и если это соответствует таким целям об образовании также урегулирован вопрос, посвященный оказанию платных образовательных услуг [3, с.123].

Различить коммерческую и некоммерческую деятельность может быть сложно, поскольку коммерческая деятельность является неотъемлемой частью российского общества. Не все отношения между школами и предприятиями являются полностью коммерческими: многие предприятия жертвуют деньги или помощь школам в благотворительных целях, однако эти пожертвования могут иметь коммерческую отдачу. Например, бизнес может пожертвовать деньги или оборудование школам в альтруистических целях, но может также упомянуть об этой поддержке в своей рекламе и использовать эту помощь в

качестве налогового вычета. Местные школьные чиновники, родители и другие лица, включая Министерство образования РФ, приветствуют предприятия, которые поддерживают школы, часто без коммерческой мотивации, жертвуя бесплатные или недорогие товары и услуги. Тем не менее, многие люди обеспокоены потенциальными последствиями потери учебного времени и предвзятых материалов для учащихся, когда компании предоставляют товары, услуги или деньги школам в обмен на доступ к учащимся для целей продаж, рекламы или исследования рынка.

Также ч. 5 ст.123.24 ГК РФ закрепляет, что автономная некоммерческая организация вправе заниматься предпринимательской деятельностью, необходимой для достижения целей, ради которых она создана, и соответствующей этим целям, создавая для осуществления предпринимательской деятельности хозяйственные общества или участвуя в них. Кроме того, данный вопрос регулируют специальные федеральные законы. Многие социологи считают, что некоторые некоммерческие организации злоупотребляют данным полномочием, и в таких ситуациях студент становится покупателем, а не учеником. Хотя такая ситуация встречается относительно редко, некоторые люди считают, что коммерческая деятельность в сфере образования просто позволяет купить обучение, тогда как оно должно быть личным процессом совершенствования и роста. В качестве еще одного аргумента выдвигается тот факт, что коммерческая деятельность в сфере образования создает барьеры для талантливых людей. Поскольку лица с определенным уровнем дохода обычно получают престижное платное образование, они также могут быть приняты на работу независимо от их навыков.

Более того, в ч. 2 ст. 24 Федерального закона от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» содержится, что некоммерческая организация может осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана и соответствует указанным целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах. Такой деятельностью признаются приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика.

Родительско-педагогические организации в России исторически обычно собирали средства в пользу всех учащихся начальных и средних школ, финансируя такие мероприятия, как сборочные программы, экскурсии и обучение учителей.

Так, в одной школе Кемеровской области ассоциация родителей и учителей собрала средства для выплаты зарплаты учителю, работающему неполный рабочий день из-за проблем со здоровьем. Бустерные клубы и студенческие организации в средних и старших классах проводили распродажи, выручка от которых обычно шла на определенный вид спорта или деятельность

школы. В дополнение к более распространенным видам продаж, в некоторых усилиях по сбору средств использовались особые аспекты местоположения школы. Например, в Москве государственная школа совместно с конкурентным рынком местных радиостанций продала права на трансляцию футбольных матчей средней школы. В другом районе Москвы школа сдала в аренду свое поле для спортивных занятий продюсерской компании, снимавшей эпизод сериала для государственного канала. Все начальные школы, а также некоторые средние и старшие школы участвовали в программах наличных или кредитных скидок. Некоторые из этих программ предоставляют школам денежные средства или оборудование пропорционально стоимости чеков магазина или купонов, подтверждающих покупку, которые собирает школа.

Другие программы предоставляют кредит школе, назначенной клиентом, на основе доли кредита этого клиента, платежа или торговой карты или платы за междугородную связь, при этом корпоративный спонсор отслеживает награду в электронном виде.

Также ч.6 ст. 4 Федерального закона от 03.11.2006 N 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» указывает, что автономное учреждение по своему усмотрению вправе выполнять работы, оказывать услуги, относящиеся к его основной деятельности, для граждан и юридических лиц за плату и на одинаковых при оказании однородных услуг условиях в порядке, установленном федеральными законами. Автономное учреждение вправе осуществлять иные виды деятельности лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, и соответствующую этим целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах (уставе) (ч.7 ст.4 этого же закона). Многие школы в России распространяли рекламные материалы, в том числе книги, обложки, бесплатные образцы и купоны для учащихся.

Школы сделали обложки книг доступными для учителей и учащихся в таких местах, как школьные библиотеки, комнаты для раздачи учебников и комнаты отдыха преподавателей, если только школьное должностное лицо не сочло содержание неуместным. Например, в Вологодской области не распространялись книжные обложки, спонсируемые табачной компанией. То есть, никакая коммерческая деятельность не разрешается, если руководитель некоммерческой образовательной организации или назначенное им лицо не определило, что предлагаемая коммерческая деятельность является подходящей. Некоторые считают, что коммерческая деятельность предлагает образовательным учреждениям столь необходимые средства для пополнения их ресурсов. Другие считают, что основанный на образовательной деятельности коммерциализм напрасно подвергает детей нездоровым продуктам и рекламным акциям. Для любой предлагаемой коммерческой деятельности должностные лица некоммерческой образовательной организации, определяющие пригодность, должны взвесить образовательные, социальные и общественные факторы и должны, как минимум, рассмотреть следующее:

1. Готовность частной организации следовать политике и практике позитивных действий, недискриминации и равных возможностей

некоммерческой образовательной организации в той мере, в какой такая политика и практика применимы.

2. Вкус и уместность коммерческих сообщений, которые будут появляться на собственности или аренде некоммерческой образовательной организации.

3. Реальные или предполагаемые конфликты интересов, которые могут возникнуть у некоммерческой образовательной организации в результате коммерческой деятельности с конкретным частным лицом [5, с.66].

При этом был принят Федеральный закон от 08.05.2010 N 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», на основании которого проводилась реформа систему государственных и частных учреждений. Так ч.5 ст. 5 дополняет ст. 298 ГК следующим образом, автономное учреждение вправе осуществлять приносящую доходы деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, и соответствующую этим целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах. Доходы, полученные от такой деятельности, и приобретенное за счет этих доходов имущество поступают в самостоятельное распоряжение автономного учреждения. Вся коммерческая деятельность некоммерческой образовательной организации, на которую распространяется настоящая политика, подлежит ежегодной проверке, чтобы гарантировать, что такая коммерческая деятельность продолжает соответствовать требованиям в отношении выгод и контроля, изложенным в настоящей Федеральном законе, и что отношения некоммерческой образовательной организации с корпорацией, бизнесом, ассоциацией или частным лицом являются последовательными, с миссией, политикой, правилами и практикой организации.

Если некоммерческая образовательная организация по своему собственному усмотрению в любое время в течение срока действия любого соглашения о коммерческой деятельности определит, что его участие в коммерческой деятельности наносит ущерб миссии и/или интересам организации, то оно оставляет за собой право расторгнуть соглашение, при условии предварительного уведомления спонсора.

Многие коммерческие организации видят плюсы в партнерстве с образовательными учреждениями. Так, когда коммерческие организации решают использовать свои платформы для партнерства со школами, создается более широкое присутствие их компании среди учащихся, родителей, школьного персонала и сообщества. Это присутствие создает устойчивый положительный имидж, который, в свою очередь, увеличивает прибыль компании и ее конкурентные преимущества.

Таким, образом, хотя основной целью деятельности образовательных учреждений является не извлечение прибыли, а воспитание и обучение детей, они, также как и многие некоммерческие организации, вправе осуществлять коммерческую и предпринимательскую деятельность. Институционально-правовыми основами для регулирования и развития коммерческой

деятельности в сфере образования являются Гражданский Кодекс и Федеральные Законы Российской Федерации. Образовательное учреждение вправе осуществлять приносящую доходы деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, и соответствующую этим целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах. Доходы, полученные от такой деятельности, и приобретенное за счет этих доходов имущество поступают в самостоятельное распоряжение образовательного учреждения.

Таким образом, можно сделать вывод, чтобы институционально-правовая среда для коммерческой деятельности не способствовала росту негативных результатов и последствий в сфере образования, она должна быть гибкой, своевременно реагировать на негативные практики, указывающие на появление не желаемых результатов. Принятие новых правовых актов, уточнение и совершенствование прежних является залогом того, что институциональный дисбаланс в правовой сфере коммерческой деятельности в сфере образования будет под контролем государства и не дойдет до деструктивного состояния.

Список литературы:

1. Балашов А.Е. Предпринимательская деятельность в сфере образования. – [Электронный документ]. URL: [https:// elibrary.ru/download/elibrary_24407574_33926522.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_24407574_33926522.pdf) (Дата обращения: 23.03.23).
2. Василенок В.Л., Шапиро Н.А. «Современные экономические концепции» для магистрантов менеджмента: методологические аспекты учебного курса // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 1. – С. 374-377.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 года 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017). – [Электронный документ]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/3b8eaaf84b59c73761e963046f96813d55b45d9b/ (дата обращения 23.03.23)
4. Мидлер Е.А. Институциональные дисбалансы в формировании инновационной среды региона: причины, специфика, пути преодоления // Инновации. – 2014. – № 11. – С. 120-123.
5. Сюбарева И.Ф. Унификация понятий в сфере экономической деятельности в образовании: правовой аспект // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. – 2021. – Вып.3. – С. 137–142.
6. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012. № 273 (ред. от 07.10.2022). – [Электронный документ]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_140174/ (Дата обращения 27.03.2023)

И. В. Мартиросова

*(магистрант I курса, Института экономики и управления,
РГПУ им. А. И. Герцена, Россия, г. Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Н. А. Пашкус, д.э.н., профессор,
профессор кафедры отраслевой экономики и финансов
РГПУ им. А. И. Герцена*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ЧАСТЬ ИМИДЖА УНИВЕРСИТЕТА: НА ПРИМЕРЕ РГПУ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА

Аннотация: В статье рассматриваются аспекты формирования положительного имиджа университета, а также инструменты способствующие достижению этой цели. На примере рассмотрения просветительских проектов РГПУ им. А. И. Герцена, влияющих на формирование имиджа университета, автор определяет наиболее значимые элементы проектов.

Ключевые слова: имидж, положительный имидж университета, образовательные проекты.

Современный университет – это синергия образования, просвещения, воспитания и досуга. На первый план выходит получение профессионального образования, практика и научная работа. Просвещение и воспитание следующие по списку, но отнюдь не по значению элементы, являющиеся частью задач высших учебных заведений. Высокая конкуренция среди университетов заставляет развивать свою индивидуальность и идентичность, формируя собственный бренд. В условиях высокой мобильности среди студенческого сообщества, сокращения числа абитуриентов и текучести кадрового состава большое внимание уделяется сосредоточению на четком формулировании и развитии бренда. Преимущества такого подхода очевидны: международное сотрудничество, эффективное взаимодействие с заинтересованными сторонами – преподавателями, абитуриентами, студентами, выпускниками и работодателями.

Университеты в настоящее время борются за привлечение одаренных абитуриентов и высоко квалифицированных преподавателей. Одним из инструментов привлечения учащихся и педагогов является сформированный социальный имидж организации – представление широкой общественности о социальных целях и роли организации в экономической, социальной и культурной жизни общества [9]. Реализация образовательных программ, термин появившийся взамен вышедшему из употребления понятию «образовательные услуги» [10], удовлетворяет множественные социальные и государственные заказы на специалистов, а также обучает профессиям нового поколения, представленным в «Атласе новых профессий» от «Агентства стратегических инициатив» и школы управления «Сколково». Далее на примере РГПУ им. А. И. Герцена мы рассмотрим, какими инструментами для формирования имиджа пользуется университет.

Для начала необходимо определить важность развития положительного имиджа университета, а также открывающиеся вместе с этим возможности. В

научном сообществе термин «имидж» появился благодаря американскому экономисту К. Болдуингу в 60-е годы XX столетия [4, с. 208]. В научном сообществе среди различных исследователей термин имеет несколько интерпретаций: образ, представление или репутация [1, с. 145]; целенаправленно формируемый образ [8, с. 740]; набор определенных качеств, которые люди ассоциируют с определенной индивидуальностью; мысленное представление о ранее видимом, конкретном или абстрактном [4, с. 207]. Нам важно понимать значение понятия «имидж организации», рассматриваемое такими авторами как Ф. Котлер, О. С. Виханский.

Филип Котлер, американский экономист и маркетолог, трактует имидж организации через ее восприятие, в целом, или произведенными товарами, в частности, делая акцент на общественном мнении, сложившемся на основе предоставляемых товаров и услуг [5, с. 211]. Доктор экономических наук, Виханский О. С. утверждает, что это устойчивое представление об особенностях, специфических качествах и чертах, которые могут быть характерны для определенного явления [2]. По мнению исследовательницы Маркиной В. М., представить потребителю подробную информацию о себе, своих истинных устоях, идеалах и планах возможно с помощью имидж-сигналов [3, с. 168]. Позитивно сформированный имидж организации, посредством различных инструментов определяет отношение общественности. Формировать такой имидж университетам необходимо, особенно педагогическим, ведь многие из них стремятся стать флагманами образования и воспитания.

У имиджа высшего образовательного учреждения есть два основных составляющих его элемента. Первый — описательный или информационный. Он представляет образ организации, сложившийся в сознании населения. Второй — оценочный, который ориентирован на оценку потребителями качественных характеристик организации и имеет как положительную, так и отрицательную коннотацию [6, с. 150].

Имидж университета по классификации Моисеевой Н. К. состоит из восьми элементов, каждый из которых видоизменяется в соответствии с различиями учебных учреждений. Составными частями являются: имидж образовательной услуги; имидж потребителей образовательной услуги; внутренний имидж вуза; имидж руководителя и ученого совета; имидж персонала; визуальный имидж организации; социальный и бизнес-имиджи [7, с. 84]. В рассматриваемом контексте больший упор приходится на имидж образовательной услуги, в структуру которого входят качество получаемой услуги, ее стоимость, а также перспективы международных договоров и возможность получения новой специальности. Сформированный позитивный имидж повышает конкурентоспособность университета, делает его более привлекательным для абитуриентов. Это представляет наибольшую актуальность для университетов в провинциальных городах, но не теряет значимость и для вузов крупных городов, что связано с высокой миграцией. Так, например, по данным на 2021 год из страны за рубеж уехало свыше 140

тыс. граждан [12], среди которых множество достойных кадров, студентов и абитуриентов.

В данной работе мы рассмотрим образовательные проекты РГПУ им. А. И. Герцена, которые формируют социальный имидж университета. Для дальнейшего исследования нами были проанализированы следующие информационные ресурсы Герценовского университета: сайт образовательного учреждения и сообщество во ВКонтакте с официальной маркировкой «госорганизация». У Герценовского университета есть собственные проекты, главная функция которых — просветительская. Среди наиболее значимых можно выделить следующие: городской проект «Педагогические сезоны», профориентационный проект «Герценовские среды», а также образовательный проект «Команда школьных педагогов «под ключ». Рассмотрим эти проекты подробнее:

1. «Педагогические сезоны». В рамках проекта, реализуемого с 2019 г., было создано открытое образовательное пространство, аккумулирующее различные методы, технологии и подходы в обучении детей и взрослых. Формат работы позволяет раскрыть личностный потенциал каждого участника, формирует открытое и гибкое мышление среди представителей широкой целевой аудитории: абитуриенты, студенты, родители и преподаватели. У Педагогических сезонов есть несколько направлений, они же треки: диплом успеха, лицензия развития, сертификат здоровья, свидетельство таланта и аттестат родителя, каждый из которых реализуется в интересах определенного сообщества и в соответствии с его запросами. Важно отметить, что проект поддерживается вице-губернаторами Санкт-Петербурга Потехиной И. П., Княгининым В. Н., Российским обществом «Знание», а также комитетом Санкт-Петербурга по науке и высшей школе.

Положительный эффект, оказываемый проектом, можно определить на основе его социальной сети. Сообщество во ВКонтакте объединило вокруг себя 2755 участников, количество просмотров видеоконтента, что составляет основу проекта, ведь ведутся прямые трансляции каждого мероприятия, записываются подкасты и интервью, варьируются от 1000 до 3000 тысяч просмотров. И это данные только на странице самого сообщества. Однако не следует забывать об активной работе рекламного продвижения в социальных сетях, в том числе с использованием инструмента репостов, что осуществляет официальное сообщество Герценовского университета. А значит фактически просмотров намного больше представленных данных. Зафиксировать количество зрителей в момент проведения мероприятия не представляется возможным, ввиду того, что это внутренние отчеты проекта, не представленные на сайте или в ленте сообщества. На основе анализа социальных сетей можно сделать вывод о том, что проект действительно пользуется популярностью среди целевой аудитории. Публикации «лайкаются», зрители также оставляют комментарии и участвуют в обсуждениях.

2. «Герценовские среды». Это профориентационный проект для учеников психолого-педагогических классов Санкт-Петербурга. Те, кто выбрал поступление в класс с педагогической направленностью имеют возможность

каждую среду в течение года принимать участие в мероприятиях, подготовленных Герценовским университетом. Главной целью проекта является знакомство с особенностями профессии, погружение в жизнь студентов педагогического университета и знакомство с представителями студенческого актива. Для школьников проводятся образовательные викторины, квесты и тренинги не только от психолого-педагогического состава, но и от сотрудников университета в сфере воспитательной деятельности и молодежной политики. Учеников профильных классов готовят также к Герценовской олимпиаде школьников, в том числе к олимпиаде педагогического мастерства «Первый успех». Этот проект был запущен в лишь в 2022 году, однако уровень заинтересованности аудитории к проекту довольно велик. Ведь в большинстве школ Санкт-Петербурга уже открылись или планируются к открытию психолого-педагогические классы, для которых неотъемлемой частью образовательной и воспитательной деятельности является взаимодействие с РГПУ им. А. И. Герцена. Эффект от проекта также ощутим в социальных сетях: публикации с анонсами и пост-релизами о мероприятиях набирают от 4-х до 10-и тысяч просмотров.

3. «Команда школьных педагогов «под ключ». Проект впервые был запущен в 2021 году, объединив вокруг себя студентов – будущих педагогов новых школ Санкт-Петербурга и действует в настоящий момент. Главная цель – это подготовка студентов и выпускников университета к работе в школе, посредством знакомства со спецификой учреждения, кадрового состава и учеников. Команда студентов на протяжении нескольких месяцев работает индивидуально и совместно над решением различных кейсов и задач по развитию образовательной организации, а в заключении представляет на защите свои инициативы. Участники проходили обучение, принимали участие в дискуссиях и обсуждениях, выезжали на экскурсии для знакомства с инфраструктурой школы и педагогическим составом. По данным из годового отчета на 2021 год о проведенном проекте в нем приняли участие 28 человек, все из которых успешно проявили себя на защите выпускных работ и были трудоустроены в дошкольное отделение «Бугровская СОШ №2».

Изучив представленные выше проекты можно отметить их положительный эффект на формирование имиджа университета. Герценовский университет выполняет социальную и просветительские функции, объединяет вокруг себя сообщества абитуриентов, педагогов и родителей, а также благотворно влияет на педагогическое и студенческое сообщества. Каждый из проектов нацелен, в том числе, на привлечение талантливой молодежи, будущие возможности обучения и трудоустройства которой определяются благодаря образовательным проектам.

Стоит отметить, что эффект от проектов и степень их влияния на бренд университета можно заметно увеличить. Одним из основных источников информации для поколения Z являются социальные сети. Проект «Педагогические сезоны» успешно реализовывает свою деятельность во «ВКонтакте», последовав этому примеру такие проекты как «Герценовские среды» и «Команда школьных педагогов под ключ» могли бы расширить свою

аудиторию, привлечь к проектам больше заинтересованных студентов и абитуриентов. Нельзя недооценивать возможности развития с помощью социальных сетей, в которых могут быть опубликованы пресс- и пост-релизы предстоящих мероприятий, информационные сообщения, различные обзоры и отзывы. Целое сообщество молодежи можно сплотить на основе социальных сетей. Однако эта медиа-коммуникационная возможность может быть упущена при неправильной работе. Создавая и расширяя аккаунты проектов университета необходимо тщательно следить за соблюдением ряда правил: публиковать тексты, включающие в себя ссылки на источники университета, чтобы сформировать среди читателей установку на наличие связи в рамках одной экосистемы вуза.

Рассматривая представленные проекты с точки зрения их наибольшей эффективности, следует сказать о том, что каждый из них направлен на различную целевую аудиторию. «Педагогические сезоны», в сравнении с другими проектами, охватывают больший объем участников, это происходит за счет наличия разных направлений деятельности. Зрителями и непосредственными участниками являются абитуриенты, студенты, педагоги и родители. К участию в ряде мероприятий приглашаются также и специалисты в сфере молодежной политики, психологи и управленцы в сфере образования. Меньшим объемом целевой аудитории готов похвастаться проект «Герценовские среды», направленный, главным образом, на школьников психолого-педагогических классов и, в ряде случаев, на педагогов, работающих в классах соответствующего профиля. «Команда школьных педагогов «под ключ» в качестве своей целевой аудитории определяет старшекурсников, начиная с 3 курса бакалавриата, и выпускников. В соответствии с этими фактами можно сделать предположение о том, что наибольшее знакомство граждан с университетом способны осуществить проекты – «Педагогические сезоны» и «Герценовские среды», так как они охватывают более разнообразные социальные группы жителей Санкт-Петербурга.

Каждый из представленных выше проектов решает самые разные задачи в сфере образования. Просвещение граждан, профориентация школьников и профессиональная подготовка или, в некоторых случаях, переподготовка – всё это важные для педагогического университета задачи. Выделить одну из них не представляется возможным, потому как только в таком комплексе университет действительно способен осуществлять свою третью миссию.

Количественно результаты работы Герценовского университета в направлении формирования позитивного имиджа и привлечения абитуриентов можно оценить по итогам приемной кампании. В 2022 году в РГПУ им. А. И. Герцена было подано на 11 тысяч заявлений больше, чем годом ранее, а конкурс на очное обучение составил примерно 30 заявлений на 1 место [11].

В условиях конкуренции университеты, как государственные, так и частные, борются за своих потребителей – абитуриентов. Одержать верх поможет множество инструментов, одним из которых собственный имидж образовательной организации. Важно, чтобы среди общественности было сформировано устойчивое позитивное отношение к университету, качеству

образования, его студентам, что позволяет быть конкурентоспособным учреждением.

Список литературы:

1. Аверченко Л. К. Имидж и личностный рост: Учебное пособие. – Новосибирск: НГАЭиУ, 1999. – 145 с.
2. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. 5е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 576 с
3. Волкова В. В. Имиджелогия: Учебно-методическое пособие – Ставрополь: СевКавГТУ, 2005. – 168 с.
4. Зубова В. А. Изучение сущности и трактовок понятия имиджа // Молодой ученый. – 2019. – № 23 (261). – С. 207-209. – [Электронный документ]. URL: <https://moluch.ru/archive/261/60173/> (дата обращения: 28.12.2022)
5. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер; пер. с англ. - 7-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 211 с.
6. Крылов А. Н. Влияние имиджа на качество учебного процесса в вузе // Управление качеством учебного процесса в вузе: проблемы и перспективы. – М.: Издательство Национального института бизнеса, 2006. – С. 146-152.
7. Моисеева Н. К. Маркетинг и конкурентоспособность образовательного учреждения/ Н. К. Моисеева // Маркетинг. – 2009. – №5. – С. 77-81.
8. Современный словарь иностранных слов: Ок. 20 000 слов / Н. М. Ланда и др. – 4. изд. – М.: Русский язык, 2001. – 740 с.
9. Томилова М.В. Модель имиджа организации // Маркетинг в России и за рубежом. – 1998. – № 1. – [Электронный документ]. URL: <https://www.cfin.ru/press/marketing/1998-1/05.shtml> . (Дата обращения 26.12.2022)
10. Понятие «образовательная услуга» исключено из российского законодательства // Министерство Просвещения РФ – [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/339FqS> (Дата обращения 26.12.2022)
11. Приёмная кампания 2022: предварительные итоги с прицелом на будущее // РГПУ им. А. И. Герцена – [Электронный ресурс]. URL: https://www.herzen.spb.ru/news-events/?ELEMENT_ID=6137 (Дата обращения 27.12.2022)
12. Численность и миграция населения Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (Дата обращения 27.12.2022)

*А. А. Систерова, М. Н. Тургунова, Я. А. Фирсова
(бакалавры 3 курса, Института экономики и управления
РГПУ им. А.И. Герцена, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Т.С. Эмануэль, к.п.н., доцент,
доцент каф. экономической теории и экономического образования
РГПУ им. А.И. Герцена*

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТАЛАНТОВ В РОССИИ: РЕКОМЕНДАЦИИ НА ОСНОВЕ ОПЫТА ЛИДИРУЮЩИХ СТРАН

Аннотация: В статье рассматривается проблема положения России в рейтинге конкурентоспособности талантов за 2022 год. Для детального изучения данной темы дается сравнение с высокорейтинговыми странами: Швейцарией и США – на основе индекса конкурентоспособности талантов. Значительное внимание уделяется ответу на вопрос «Что

необходимо сделать России, чтобы повысить уровень конкурентоспособности талантов?» Предлагается ряд рекомендаций с аспектами, которые мы могли бы перенять от лидирующих стран и которые способствовали бы повышению российских показателей.

Ключевые слова: индекс конкурентоспособности талантов, управление талантами, талант, человеческий капитал.

В современных реалиях человеческий капитал приобрел существенное значение в моделях экономического роста, в частности посредством увеличения производительности труда. Кроме того, увеличение человеческого капитала создает социальные и культурные выгоды, повышая экономическое благосостояние государства в целом. Так, в зависимости от того, какими индивидуальными навыками и талантами обладает человек, а также как он их применяет, и определяется его полезность в обществе. При условии фокусирования государства на качественном развитии человеческого капитала формируется эффективная рабочая сила, которая уже в свою очередь является критерием экономического роста. Ряд развитых стран доказывает это своим примером. Для оценки качества развития талантов и человеческого капитала европейской бизнес-школой INSEAD был разработан глобальный индекс конкурентоспособности талантов GTCI (Global Talent Competitiveness Index), к которому мы и обратимся для анализа. Он рассчитывается на основе шести следующих критериев: рыночные и нормативные условия на рынке труда, шансы для карьерного роста, привлечение талантов со всего мира, способность удерживать квалифицированный персонал в стране, производственные навыки сотрудников и глобальные знания [5, с. 14-15].

Для качественного анализа рейтинга стран по индексу GTCI стоит учитывать контекст 2022 года: еще не до конца побежденная пандемия COVID-19, военные конфликты, продовольственный и энергетический кризисы, гендерные проблемы, экономическое неравенство и другое. Перечисленные аспекты и мировые потрясения могут оказывать сильное влияние на развитие талантов, их неравенство, устойчивость или мобильность.

Рейтинговый список конкурентоспособности талантов возглавляет Швейцария и демонстрирует высокие оценки по всем шести направлениям. Она приобрела статус мирового лидера благодаря своим экономическим условиям и системе образования. Стоит также отметить качественную работу Швейцарии, связанную с такими показателями, как включенность и удержание. Это связано с уровнем ВВП на душу населения, уровнем безработицы, скоростью интернета, высокими результатами в областях безопасности, качества окружающей среды и уровнем счастья.

Швейцария обладает макроэкономической стабильностью и развитой инфраструктурой. Финансовый рынок Швейцарии остается одним из самых развитых и стабильных, а производительность является выдающейся в областях, связанных с человеческим капиталом. Страна занимает высокую позицию в мире по продолжительности здоровой жизни. Ключевыми экономическими ресурсами для страны являются промышленность и торговля.

Кроме того, Швейцария является лучшей в мире по профессиональной подготовке, обучению на рабочем месте и возможности трудоустройства

выпускников, потому и демонстрирует высокие уровни профессиональных и технических навыков (2-е место), обучение на протяжении всей жизни (3-е место), создание глобальных навыков знаний (7-е место), которые в свою очередь служат двигателями прогресса и инноваций [5, с.31]. Таким образом, кадровая база страны способствует тому, что Швейцария занимает высокие уровни большинства позиций и является мировым лидером. Европейской модели управления талантами присуща демократичность, здесь важное внимание уделяется культуре и созданию здорового климата в организации [1, с. 86].

Соединенные Штаты являются мировым лидером по двум основным направлениям: рост и профессионально-технические навыки [5, с. 31]. Способность страны «растить» таланты в первую очередь основана на ее превосходных высших учебных заведениях и бизнес-программах. Например, в многочисленных мировых рейтингах университетов всегда есть Массачусетский технологический институт (MIT), Стэнфордский университет и Гарвардский университет – они в большинстве случаев занимают лидирующие позиции. Бизнес-программы американских высших учебных заведений также занимают первое место среди всех стран, для которых рассчитан индекс конкурентоспособности талантов. Результат основан на бизнес-направлениях в университетах, а именно: Мастер делового администрирования (Global MBA), Бизнес-аналитика, Финансы, Менеджмент, Маркетинг и Управление цепочками поставок.

Система управления талантами активно применяется в США и представляет собой некий набор инструментов, которые помогают при возвращении кадров и дальнейшего их удержания в компании. Отмечается, что потенциал человека мало зависит от задатков, с которыми он родился, в большей степени это зависит от постоянных практик и тяжелого труда, поэтому много внимания уделяется индивидуальному характеру работы, контрактной системе рабочих отношений, мотивационной составляющей [1, с. 86].

Если говорить про профессионально-технические навыки в Соединенных штатах, то можно отметить высокую производительность труда и минимальную безработицу высококвалифицированных специалистов. Важно сказать, что есть большая возможность трудоустройства, так как в США есть способность согласовывать образование и навыки людей с потребностями экономики.

Соединенные Штаты Америки также входят в топ-3 по стимулированию талантов, где они могут похвастаться лучшими в мире рыночными условиями, а также условиями ведения бизнеса и рабочей силой. Совокупность глобальных знаний и навыков в стране остается превосходной благодаря инновационной экономике, основанной на цифровых технологиях, что приводит к постоянной необходимости совершенствоваться.

Переходя к обсуждению нашей страны, стоит отметить, что она относится к «развивающимся», в то время как США и Швейцария к «развитым», поэтому разрыв в позициях может составлять несколько десятков. Российская Федерация в 2022 году заняла 57-е место в рейтинге

конкурентоспособности талантов, опустившись с 45-ого в 2021 году [5, с. 37]. За последние годы, по данным Росстата, происходит высокий отток научных специалистов за рубеж, в основном это связано с неподходящими условиями осуществления научной деятельности: чрезмерно высокая нагрузка, низкие зарплаты, отсутствие необходимости в научных открытиях [3]. Например, в Швейцарии преподавателям в высших учебных заведениях предоставляется возможность постоянного совершенствования, у них отсутствует высокая нагрузка ведения занятий, большую часть времени они проводят за исследовательской деятельностью.

Возвращаясь к анализу нашей страны, стоит отметить, что значительно усугубили ситуацию санкции, мобилизация и две волны релокации. Появился высокий спрос на кадры, в частности на низкоквалифицированный персонал, из-за ухода многих технологий из страны, которые и заменяют ручным трудом. Так на фоне кадровой адаптации под условия российской экономики 2022 года развитию и сохранению талантов уделялось всё меньше ресурсов.

Стоит отметить, что с 2017 по 2021 годы Российская Федерация постепенно улучшала показатели GTCI по многим пунктам. Так, например, появилось больше возможностей для реализации себя, увеличилось количество программ, конкурсов, олимпиад, в которых могут принять участие все желающие. Все эти меры стимулировали получение профессионального образования, создание проектов и формирование кадрового резерва. В 2022 году возник спад по многим пунктам, но при этом страна обладает хорошим набором навыков высокого уровня и занимает 35-е место за счет высококвалифицированной рабочей силы, но необходимо уделить внимание повышению уровня цифровых навыков, что, возможно, в дальнейшем повысит уровень талантов (53-е место). По профессиональным и техническим навыкам Россия занимает 45-е место, при этом отмечается, что страна предоставляет солидное формальное образование (31-е место) [5, с. 37]. Здесь стоит внести небольшую оговорку: например, ранее на примере США мы видели, что система образования активно взаимодействует с рынком труда, в России же все устроено сложнее, так как нет необходимого диалога между работодателем (бизнесом) и образовательными учреждениями. Университеты предоставляют хорошую базу знаний, но они являются неактуальными на рынке труда, поэтому возникает ситуация, при которой предприятия недовольны качеством выпускаемых кадров, а учебные заведения не знают, как подготовить их [2, с. 169]. В связи с этим по удержанию талантов Россия занимает 73-е место, во многом это связано с получаемыми навыками, образом жизни, личной безопасностью, нормативно-правовым полем, недостаточной внешней и внутренней открытостью для привлечения талантов [5, с. 37].

Безусловно, возникает вопрос: «Что необходимо сделать в России, чтобы повысить уровень конкурентоспособности талантов?» Эксперты, которые приняли участие в составлении отчета, акцентируют внимание на том, что для благополучной поддержки и развития талантов необходимо в обязательном порядке стараться искоренять гендерное неравенство, предоставлять возможность для качественного образования, а также достойную работу,

которая в дальнейшей будет приводить к экономическому росту. Кроме этого, необходимо стараться уменьшить процент экономического неравенства среди населения. Анализируя опыт Швейцарии и США, можем сказать, что России в ближайшее время требуется провести ряд мер, которые будут связаны с изменением ценностных и смысловых установок в отношении человеческого потенциала на уровне государства [4, с. 67] и будут связаны с развитием технологий, улучшением взаимопонимания между учреждениями высшего и среднего профессионального образования, чтобы они могли подготавливать кадры, которые необходимы бизнесу в определенный период времени и отвечали требованиям рынка. Также работодатели должны предоставлять конкурентную среду для соискателей, создавая условия, при которых будет наблюдаться высокий уровень заработной платы, хорошие условия труда, возможность самореализации и карьерного роста, снижаемость текучести кадров. Следует снизить роль государства (особенно в регионах) как основного нанимателя рабочей силы. Также необходимо уделить внимание развитию культуры стартапов и инвестиций, безусловно, существуют программы, которые занимаются данным направлением, но большинство граждан так или иначе стремятся создать свой бизнес в сфере услуг, тем самым не создавая повышение спроса на знания [2, с. 170].

Таким образом, Швейцария и США, находясь в рейтинге лучших стран мира по конкурентоспособности талантов, показывают отличный пример и дают возможность для перенятия некоторых аспектов успешного развития в рамках отечественной реальности. Стоит еще раз отметить, что мы говорим про совершенно разные устройства экономических систем и не все будет также успешно внедрено в нашей стране. На нашем рынке программы по управлению талантами реализует лишь малая часть организаций, возможно, причиной этого является страх нововведений [1, с. 86]. Российской Федерации предстоит большая работа во многих сферах общественной жизни, так, например, необходимо улучшить уровень жизни, повысить заработную плату, привлечь иностранные компании, разработать действенные меры и способы поддержки по удержанию талантов внутри страны.

Список литературы:

1. Гришан В. А. Особенности управления талантами в странах Европы и США // Наука и инновации – современные концепции: Сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума, Москва, 19 июня 2020 года / Отв. ред. Д.Р. Хисматуллин. Том 2. – М.: Инфинити, 2020. – С. 84-87.
2. Управление человеческим капиталом в условиях цифровизации экономики: оценка его влияния на экономический рост, конкурентоспособность, социальное благополучие и развитие общества. Монография / Ф. И. Ерешко, В. И. Казаренков, И. Г. Каменев и др. – М.: Российский университет дружбы народов, 2020. – 214 с.
3. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>
4. Чирковская Е. Г. , Пазекова Г. Е. Организация работы с талантами в России: проблемы и перспективы // Педагогика & Психология. Теория и практика. – 2019. – № 6. – С. 63-68.

5. The Global Talent Competitiveness Index 2022: The Tectonics of Talent: Is the World Drifting Towards Increased Talent Inequalities? – [Electronic document]. URL: <https://www.insead.edu/sites/default/files/assets/dept/fr/gtci/GTCI-2022-report.pdf>

*В. А. Чубинец (бакалавр 1 курса, экономический факультет,
ЛГУ им. А.С. Пушкина, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: К.С. Афанасьев, к.ф.н., доцент кафедры
государственного и муниципального управления ЛГУ им. А.С. Пушкина*

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОФИЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СО ШКОЛЬНОЙ СКАМЬИ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема отсутствия разделения образовательного процесса во многих школах страны по профильным направлениям. Целью статьи будет являться попытка обоснования эффективности и необходимости введения профильного обучения в школах, а также предложение нескольких вариантов решения проблемы со сложностью выбора профильного направления, с организацией учебного плана, с организацией работы педагогического состава и его полного погружения в серьёзность и ответственность такого учебного процесса.

Ключевые слова: профильное образование, экзамены, опрос, квалифицированные специалисты, решение проблемы.

С раннего возраста людям твердят, что нужно учиться, получать образование, сдавать экзамены и поступать в высшее учебное заведение для обретения более глубоких, обширных знаний и для освоения необходимых навыков в тех сферах, с которыми человек планирует связывать свою жизнь и рабочую деятельность. На этих основных правилах строится как представления о школьной и студенческой жизни, так и реальность в принципе.

Казалось бы, всё не так сложно и проблемно, каждый способен пройти все перечисленные этапы перед тем, как сделать ответственный в своей жизни шаг – выбор профессии. К сожалению, всё намного труднее и серьезнее. В последние год-два перед окончанием школы ребята метаются в раздумьях: а какие экзамены сдавать? А какое направление лучше выбрать? А какое высшее образовательное учреждение лучше рассматривать? А чего я вообще хочу от своей будущей профессии?

Простой жизненный опыт показывает, что чаще всего выпускники 11-х классов (а тем более 9-х) не всегда делают правильный выбор сразу. Кто-то до последнего сомневается, какие предметы ему сдавать, не готовится к экзаменам вовсе, надеясь на удачу; кто-то, спустя несколько месяцев после поступления отчисляется по собственному желанию и идёт работать; кого-то отчисляют из-за неуспеваемости и прогулов; кто-то переводится с одной специальности на другую. Это всё вытекает из основной проблемы современного образования: отсутствие профильного обучения со школьной скамьи.

Профильное обучение – это система организации образовательного процесса на основе дифференциации и индивидуализации обучения, позволяющая наряду с получением учащимися качественного общего среднего

образования обеспечить соответствующие условия для успешного профессионального самоопределения и полноценной социализации с учетом их способностей, склонностей и интересов [2, с. 1].

Чтобы доказать актуальность затронутой проблемы и аргументировать выдвинутую точку зрения, было необходимо наличие определённых данных, на которые можно было опереться с уверенностью. В Google Форме был создан опрос, который содержал вопросы по интересующей теме. Целевой аудиторией были выпускники 11х классов 2022 года. Участие приняли 106 первокурсников с разных городов страны. Результаты опроса представлены в таблице (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Результаты опроса выпускников 11 классов 2022 года

Вопрос 1. Осознанно ли Вы выбрали предметы для сдачи экзаменов?					
Варианты ответа	да, знал ещё задолго до экзаменов	не особо, долго колебался с выбором	не думал об этом вообще		
%	72,6	20,8	6,6		
Кол-во чел.	77	22	7		
Вопрос 2. Повлияло ли это на Вашу подготовку к экзаменам?					
Варианты ответа	Да, я усердно готовился	Да, но я особо не готовился	Нет, но я усердно готовился	Нет, я вообще не готовился	
%	40,6	34,9	16	8,5	
Кол-во чел.	43	37	17	9	
Вопрос 3. Как Вы сдали экзамены для самого себя?					
Варианты ответа	Результаты меня порадовали и оправдали мои старания	Результаты не особо порадовали, но могло быть и хуже	Результаты меня очень огорчили, расчёт был на лучшее	Мне было всё равно	
%	46,2	34	13,2	6,6	
Кол-во чел.	49	36	14	7	
Вопрос 4. Удалось ли Вам поступить туда, куда планировали?					
Варианты ответа	Да		Нет, мне не хватило баллов/не прошёл конкурс		
%	73,3		26,7		
Кол-во чел.	77		28		
Вопрос 5. Довольны ли Вы тем, где и на кого учитесь?					
Варианты ответа	Определённо да	Да, но иногда были мысли сменить направление	Нет, преследуют постоянные мысли о смене направления	Нет, думаю об отчислении и поиске работы	Нет, хочу попытаться пересдать экзамены и поступить заново
%	41,5	34,9	15,1	3,8	4,7
Кол-во чел.	44	37	16	4	5
Вопрос 6. У Вас в школе было профильное образование?					
Варианты ответа	Да		Нет		

%	57,5	42,5			
Кол-во чел.	61	45			
Вопрос 7. Если бы Вам удалось вернуться в школьные времена, хотели бы Вы, чтобы в Вашей школе было профильное образование?					
Вариант ответа	Да, это бы очень помогло с определением направления в обучении	Нет, это бы никак не помогло с определением направления обучения	Не знаю	У меня было профильное образование, это очень помогло	У меня было профильное образование, но это никак не помогло
%	47,2	9,4	22,6	11,3	9,4
Кол-во чел.	50	10	24	12	10
Всего участников опроса: 106 чел.					

Исходя из полученных данных, которые получилось выявить благодаря исследовательскому опросу, можно сделать некоторые главные выводы относительно поднятой проблемы.

Во-первых, опросник смог подтвердить убеждение о том, что профильное обучение функционирует не во всех школах нашего государства. Более половины участников – бывших школьников – (57,5%) не имели профильного образования в стенах своего образовательного учреждения.

Во-вторых, почти половина участников опроса (47,2%) ответили, что наличие профильного образования могло бы очень помочь с определением направления обучения.

В-третьих, будучи выпускниками старшей школы, почти 1/3 опрошенных ребят не была уверена в выборе предметов для сдачи экзаменов, и такая же часть участников опроса не смогла поступить из-за нехватки баллов.

Из этого вытекают как раз самые основные недочёты современного образования российских школ. Будущим студентам не хватает опорного запаса знаний и умений для перехода на новый жизненный этап. Необходимы эффективные способы решения этой проблемы.

Во многих школах страны практикуется разделение старшеклассников по классам с разным профилем обучения. Чаще всего за основу берут такую дифференциацию:

- естественно-научный профиль (включает в себя углублённое изучение математики, начала математического анализа, геометрии, химии и биологии);
- гуманитарный профиль (включает русский язык, литературу, иностранный язык, обществознание, историю, право);
- социально-экономический профиль (включает математику, начала математического анализа, право, экономику, геометрию, географию);
- технологический профиль (включает алгебру, начала математического анализа, геометрию, информатику, физику);

- универсальный профиль – этот профиль предназначен для учеников, не определившихся с выбором профессии или не нашедших своих интересов в рамках предложенных профилей. Это направление в обучении позволяет ученику изучать только базовые предметы [3].

Учебный план каждого профиля (кроме универсального) должен содержать не менее трёх предметов, которые изучаются на более углублённом уровне. Школьники могут попасть в определённый класс, учитывая собственное желание, рекомендации учителей и родителей, результаты различных профориентационных тестов. Такая система обучения, на мой взгляд, является более универсальной, правильной, эффективной. Она способна помочь выпускникам серьёзнее задуматься о своём будущем, правильно выбрать предметы для сдачи экзаменов, более ответственно готовиться к ним, осваивать базу тех знаний, навыков, которые будут необходимы им на первых этапах обучения в высших образовательных учреждениях. Это если говорить о плюсах такой организации учебного процесса. Но, безусловно, существуют и отрицательные стороны.

Ребёнок школьного возраста, будь он из начальных классов или уже из старших, не всегда способен правильно и уверенно понимать многие вещи, которые окажут определённое влияние на его становление как личности, на его развитие, на какие-то жизненные обстоятельства. Именно поэтому возникает необходимость в помощи с определением скрытых способностей, комфортной и доступной сферы для обучения и работы. Обратит внимание на этот важный момент в жизни ребёнка необходимо как можно раньше. Это поможет развивать уже имеющиеся умения школьника в правильном русле, а также поможет тем, кто ещё не имеет никаких навыков, кто только на начальном этапе поиска своих интересов и задатков.

Профориентационная деятельность, дополнительные элективные курсы, различные тестирования для определения наклонностей в сфере образования – всё это проводится в большей степени в 9-ом, 10-ом и 11-ом классах. Для некоторых ребят это достаточно подходящее время для подобных мероприятий, но, на мой взгляд, лучшим вариантом будет внедрение перечисленных выше занятий на уровне 5-7 классов.

По сути, мною предлагается идея введения профильного обучения на ранних этапах школьной жизни как решение одной из проблем в образовании. Как лучше реализовать данную стратегию в учебном процессе, чтобы результат был и был эффективным, удовлетворительным в плане:

- учёта личных желаний, способностей и возможностей детей;
- улучшения качества образования школьников;
- более разумного отношения к выбору экзаменационных предметов и лучшей подготовки к их сдаче;
- раннего освоения необходимых навыков для обучения в высших учебных заведениях и работы в определённой сфере деятельности;
- правильного распределения трудовых и финансовых ресурсов для организации такого обучения?

Работа со школьниками младшего возраста в конкретных направлениях требует учёта немалого количества нюансов для того, чтобы система функционировала результативно для самих детей, их родителей, учебной организации и государства в целом. Именно поэтому помимо обозначения проблемы современного образования я имею возможность ещё и предложить возможный путь её решения.

На основе анализа возникших вопросов, я составила рациональный на свой взгляд план организации образовательного процесса для школьников с 5 по 11 класс.

План организации образовательного процесса для школьников с 5 по 11 класс

1. Структура организации учебного процесса для школьников:

- в первый месяц учебного года в 5-ом - 6-ом классах проводить по 2-3 тестирования, нацеленных на выявление индивидуальных особенностей, интересов, способностей учеников;

- анализировать данные тестирований по параллели и выстраивать из результатов систему дополнительных занятий, чтобы развивать определённые навыки детей (это могут быть занятия с творческим уклоном, с физико-математическим, с интеллектуальным и т.п.). Желательно, чтобы всего дополнительных секций было не менее 3, но не более 10;

- в течение года следить за успехами детей, помогать при возникновении трудностей и делать выводы, у кого получается работать в определённой сфере, а кому стоит попробовать себя в чём-то другом;

- в 7-ом классе вначале учебного года провести уже профориентационный тест, чтобы узнать сферу, в которую ребёнку комфортно углубиться;

- создать элективные занятия, которые школьники начнут посещать в 7-ом классе;

- с 8-ого класса внедрить профильное разделение учащихся. Кто-то сразу окажется на своём месте, а кто-то может несколько раз поменять профильный класс. Переход из одного профиля в другой необходимо сопровождать вступительными тестированиями с образовательной и с психологической точки зрения, чтобы понимать желание, возможности и способности ребёнка;

- к началу 9-ого класса выбранный профиль, желательно, уже должен быть окончательным, чтобы оставшиеся три года (или год) будущий выпускник серьёзно готовился к экзаменам, углублённо изучал свою сферу деятельности, осваивал необходимые первоначальные навыки, был решительно и ответственно настроен на дальнейшее обучение в выбранном направлении.

2. Вся система образования, представленная мной выше, требует немалого количества сотрудников, которые будут готовы проводить занятия по определённым направлениям, проходить переквалификацию через некоторый промежуток времени. Исходя из составленного плана обучения, школьному

руководству нужно будет найти необходимое число педагогов, подходящих по определённым критериям.

3. Помимо преподавательского состава, для организации такого учебного процесса школам будет необходимо наличие трудовых ресурсов. В зависимости от сформировавшихся по интересам групп для дополнительных занятий (в 5-7 классах) и профильных классов (8-11 классы) школьное руководство должно будет составить отчёт для местной администрации, чтобы впоследствии получить определённое количество финансовых средств для закупки рабочих ресурсов: технического оборудования, текстильного материала, строительных, кухонных, музыкальных, художественных и любых других инструментов, различных сборников с теоретическим материалом и практическими заданиями и т.д. Всё зависит от того, дополнительные занятия с каким уклоном проводится в определённой школе.

4. Необходим ежемесячный контроль за таким учебным процессом не только со стороны школьного руководства, но и со стороны местной администрации, чтобы установленная система образования функционировала эффективно и качественно.

5. Необходимо постоянное взаимодействие со школьниками, особенно на первых этапах погружения в данную систему образования. Нужно знать моральное и физическое состояние детей, понимать, с чем они справляются, с какими трудностями сталкиваются, чтобы в дальнейшем предпринимать необходимые меры. Поэтому также необходимо наличие одного-двух психологов в стенах школы (в зависимости от количества учащихся в учебном учреждении) для проведения личных бесед, как с детьми, так и с их родителями.

Безусловно, предложенная мной система далеко не идеальна. Она имеет не только положительные стороны, но и отрицательные. В приведённой ниже таблице (см. таблицу 2) я не только отметила минусы своей системы, но и предложила возможные способы предотвращения этих моментов.

В любом случае, организация подобной системы обучения возможна, если приложить усилия и попытаться перестроить существующую структуру в более рациональном, продуктивном русле.

Всегда считалось, что молодое поколение – двигатели прогресса, ключевых проектов развития. На молодёжь всегда возлагаются очень большие надежды, так как она – будущее своего государства. Именно поэтому возникает большая потребность в подготовке образованных, надёжных, развитых кадров на рынок труда.

05 ноября 2020 года состоялся «круглый стол» на тему «Актуальные вопросы подготовки квалифицированных рабочих кадров для экономики субъектов Российской Федерации», участники которого в ходе дискуссии пришли к выводу, что подготовка квалифицированных специалистов, востребованных рынком труда, является важной составляющей современного образования, во многом определяющей экономическое и социальное благополучие государства в целом и его отдельных регионов [1].

**Отрицательные стороны системы организации образовательного процесса
для школьников с 5 по 11 класс**

Недостатки	Возможные способы предотвращения
Сложность в смене одной профильной сферы на другую в случае необходимости.	Именно поэтому предлагается введение дополнительных занятий с более раннего возраста, чтобы в старших классах вероятность перехода из одного профиля в другой была значительно ниже.
Сложность в постоянной координации и контроле за организацией такой системы обучения и за статистикой результатов школьников.	Чтобы упростить данную систему управления и контроля, можно ввести ведение специального журнала отчётности с определённым оформлением, удобным для проведения анализа.
Постоянное повышение квалификации педагогов	Попытка заключения договора с какой-нибудь организацией, которая проводит курсы по повышению квалификации преподавателей, и за счёт средств образовательного учреждения отправлять своих учителей на занятия, когда это необходимо.
Финансовые трудности в организации учебного процесса: затраты на необходимые ресурсы для занятий, затраты на курсы по повышению квалификации педагогов и прочее.	Муниципальная или государственная финансовая помощь по отправленным заявкам.
Сложность, а зачастую невозможность такого обучения в сельских и деревенских школах с маленьким количеством учеников	Попытка ограничения количества дополнительных кружков в таких школах, направленность только на несколько более интересных и популярных сфер для учеников.

Решение поставленной мной проблемы в данной статье может стать одним из главных рычагов, которые позволят выйти современному образованию на новый, более сильный и качественный уровень. Государству необходимы высокоинтеллектуальные рабочие кадры, способные не только владеть теоретическими знаниями, но и применять эти сведения на практике с ранних этапов трудоустройства. Именно поэтому внедрение профильного обучения крайне необходимо со школьной скамьи для упрощения получения образования будущим специалистам и для облегчения и улучшения работы всей государственной системы во всех сферах.

Список литературы:

1. Актуальные вопросы подготовки квалифицированных рабочих кадров для экономики субъектов Российской Федерации (на примере реализации программ дополнительного профессионального образования) // Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации – [Электронный ресурс]. URL: <http://council.gov.ru/activity/activities/roundtables/122893/>
2. Дадобоева Б.Э., Юсупова Д.М. Проблема профильного обучения в современной системе образования // Ученые записки Худжандского государственного университета им. акад. Б.Гафурова. Серия гуманитарно-общественных наук. – 2018. – №2. – С. 223-227. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-profilnogo-obucheniya-v-sovremennoy-sisteme-obrazovaniya/viewe>

3. Сафиулина Н.Р. Какие профили предусмотрены для обучающихся на уровне среднего общего образования? (2019) // Проект «Порталы и сайты образовательных организаций» на платформе компании «Синергия-Инфо». – [Электронный ресурс]. URL:https://eduface.ru/consultation/ombudsmen/kakie_profil_i_predusmotreny_dlya_obuchayuwijs_ua_na_urovne_srednego_obwego_obrazovaniya

*И. И. Галимзянов (магистрант 1 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Н.А. Шапиро, д.э.н., профессор,
профессор кафедры экономической теории и экономического образования
РГПУ им. А.И. Герцена*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАМЕРЕНИЙ: ОТ ОБЩЕГО К ЧАСТНОМУ

Аннотация: в данном исследовании уточнены теоретические основы исследования предпринимательских намерений, по литературным источникам выделены факторы, оказывающие наиболее существенное влияние. В концепции и дизайне представленного исследования использованы известная по литературе интеграция теории запланированном поведении и концепции встроенности экономических отношений в социальный контекст. На основе данных экономических публикаций рассмотрено пять факторов, влияющих на предпринимательские намерения в целом, особо отмечены факторы, имеющие значение в студенческой среде, с использованием информации мониторинга GUESS.

Ключевые слова: запланированное поведение, социальная укорененность, факторы влияния на предпринимательские намерения

Предпринимательство – это одна из ключевых составляющих развития рыночной экономики любой страны. Предпринимательство появилось раньше, чем индустриальная экономика, однако современность исследования предпринимательства определяется его наблюдаемой актуальностью [2] во все времена и при любом уровне развития производства. Предпринимательство представляет собой многофакторное явление, что находит отражение в многоаспектности его исследований. Это и исследование риска в условиях финансовой нестабильности, и оценка бизнеса, внутреннее предпринимательство, влияние государства, реализация основных процессов организации и проектирования бизнеса и др.

В современной российской экономической литературе актуализируется проблема формирование предпринимательских намерений в молодежной среде. Еще в конце XX в. проблематика предпринимательских намерений не была в фокусе внимания экономистов. Особое внимание к указанной проблеме сегодня обусловлено фактором естественной смены поколений. Наступает время, когда из экономики уходит то поколение предпринимателей, которое вынуждено стало таковым, в силу смены экономической системы (переход от плана к рынку в 90-х гг. XXв.). Поэтому изучение предпринимательских намерений в молодежной среде дает представление о ближайших перспективах развития

предпринимательства: будет ли оно развиваться в качестве приоритетного и осознанного карьерного выбора или будет оставаться вынужденной деятельностью для тех, кто не вписался в иные приоритеты. Целью данного исследования является уточнение теоретических основ предпринимательских намерений, которые позволяют понять, как формируются желания людей создать свой бизнес и какие факторы влияют на это решение в современных условиях, определить роль и возможности образования в этом процессе.

Методология исследования построена на принципе движения от общего к частному, от общих определений к проблемам конкретных практик, а также на междисциплинарном заимствовании идей социологов и психологов, которые опередили экономистов в изучении предпринимательских намерений. Исследование построено на интеграционном взаимодействии концепций социальной психологии об обоснованном или запланированном поведении (прежде всего, это идеи И. Айзена и их развитие совместно с М. Фишбэйном), экономической социологии об укорененности или встроенности экономических отношений в социальный контекст (идеи М. Грановеттера) [6, с.8]. Использование указанных концепций, позволяет отметить продуктивность методологической интеграции при исследовании сложных, многофакторных проблем [4].

Под намерениями в предпринимательстве, как правило, понимается осознанный выбор цели и действий, необходимых для становления самой предпринимательской структуры или открытия бизнеса. Это реальные продвижения или шаги к предпринимательской деятельности, но еще не сама предпринимательская деятельность. Теоретические основы предпринимательских намерений – это комплекс знаний, который позволяет понять, как формируются намерения у потенциальных предпринимателей и какие факторы влияют на их принятие решения о создании бизнеса. Согласно теории запланированного поведения, предпринимательские намерения формируются на основе оценки собственных возможностей и ресурсов, а также оценки потенциальных рисков и доходности бизнеса. В теории социальной укорененности сеть связей и контактов, которыми обладает человек, рассматривается как существенный фактор, влияющий на предпринимательские намерения. Чем более развита социальная сеть, тем больше возможностей у человека для получения информации, ресурсов и поддержки, что может стимулировать его желание создать собственный бизнес. Также важным фактором, влияющим на предпринимательские намерения, является образование и опыт работы. Чем выше уровень образования и профессиональных навыков, тем больше вероятность того, что человек будет иметь желание и возможность создать свой бизнес.

Однако помимо этих общих факторов, существуют и более конкретные причины, которые могут стимулировать предпринимательские намерения. Например, это может быть неудовлетворенность текущей работой, желание самостоятельно контролировать свой график работы и доход, а также личные цели и мечты. Знания также могут быть полезны для потенциальных

предпринимателей и их инновационную активность. Обобщая исследования факторов [3; 5], влияющих на предпринимательские намерения, выделим пять.

1) Образовательный уровень и способности населения.

Высокий уровень образования населения способствует повышению компетентности и творческой активности, что может стимулировать участие в предпринимательской деятельности. В то время как невысокий уровень образования может быть компенсирован взаимодействием с более опытными предпринимателями. Но пока не существует доказательств влияния уровня образования и способностей населения на «выживаемость» в предпринимательском секторе.

2) Специализированное образование в области предпринимательства.

Университеты играют важную роль в передаче знаний о предпринимательстве благодаря наличию соответствующих программ. Исследования образовательного процесса в этой области, стратегий и программ университетов позволяют оценить эффективность такого обучения, через сопоставление намерений выпускников, прошедших разные программы предпринимательского обучения. Инвестирование в образование в этой области может способствовать развитию предпринимательства, но не всегда гарантирует успех. Некоторые исследования свидетельствуют о росте самооценок полученных навыков, но не о формировании предпринимательских намерений у студентов.

3) Опыт предпринимательской деятельности, в том числе предпринимательский опыт родителей (родственников).

Опыт работы в бизнесе может повлиять на возможность трудоустройства в этой сфере в будущем. Также стоит учитывать влияние семейного бизнеса и опыта родителей при формировании карьеры детей, поскольку наличие семейного бизнеса у родителей может стимулировать предпочтение самозанятости у детей, особенно в тех странах, где семейные предприятия являются распространенным явлением. Поддержка семьи и близкого окружения также считается фактором, который влияет на предпринимательские намерения.

4) Удовлетворенность работой.

Удовлетворенность трудом отражает положительное эмоциональное состояние, которое возникает благодаря результатам своей работы. Например, неудовлетворенность предыдущей работой может стать причиной интереса к предпринимательской деятельности, такую причину не следует рассматривать как основание для открытия нового бизнеса. Среди других факторов, мотивирующих к предпринимательству, учитываются потребность в независимости, а также отсутствие альтернатив (вынужденное предпринимательство).

5) Специфика региона.

Влияние региональных особенностей на результаты обучения и трудоустройство в сфере предпринимательства может быть значительным. В регионах, где созданы благоприятные условия для бизнеса, студенты, так и молодые люди в целом, могут наблюдать множество успешных стартапов, что

способствует формированию склонности к предпринимательству и усиливается при участии в курсах (эффект подражания). Кроме того, активное развитие предпринимательства в регионе способствует его общественному признанию и легализации. В отсутствие такой активности, часто возникает обратная ситуация.

Кроме того, при принятии решения по поводу реализации предпринимательского намерения необходимо учитывать финансовые возможности и риски, связанные с вложением средств в проект. Предприниматель должен уметь оценить свои финансовые возможности и определить, сколько денег ему понадобится для реализации намерения, а также какие риски он готов принять.

Таким образом, анализ структуры предпринимательских намерений является важным этапом при принятии решения о создании своего бизнеса. Предприниматель должен учитывать особенности своей личности, а также деловую среду и спрос на товар или услугу, чтобы выбрать оптимальную форму реализации своего намерения.

Вывод о влиянии факторов на предпринимательские намерения будет не полным, если не обратить внимание на то, что ни один из указанных факторов не рассматривается как однозначный. Предпринимательские намерения могут быть нейтральны к выделенным факторам (образовательный уровень и способности населения, специализированное образование в области предпринимательства, опыт предпринимательской деятельности, в том числе предпринимательский опыт родителей (родственников), удовлетворенность работой, специфика региона), что является сигналом к поиску более точных ответов на вопросы о формировании предпринимательских намерений.

После общих результатов исследования предпринимательских намерений обратим внимание на студентов. Такой авторитетный источник как GUESSS представляет собой многосторонний обзор предпринимательского потенциала студентов российских вузов, предлагает следующую модель (см. рисунок 1) [6 с.9]. Особое внимание в нем уделяется освещению их карьерных предпочтений, отношению к предпринимательству, оценке университетской и национальной среды, влиянию семьи на развитие предпринимательских намерений, особенностям деятельности активных предпринимателей, рассматривающих предпринимательские намерения студентов.

Согласно теоретической модели исследования GUESSS, отношение к поведению является одним из основных факторов, влияющих на формирование предпринимательских намерений студентов и укрепление их «предпринимательского духа».

Работа в качестве предпринимателя требует постоянного развития, умения строить планы, организовывать работу и достигать новых высот.

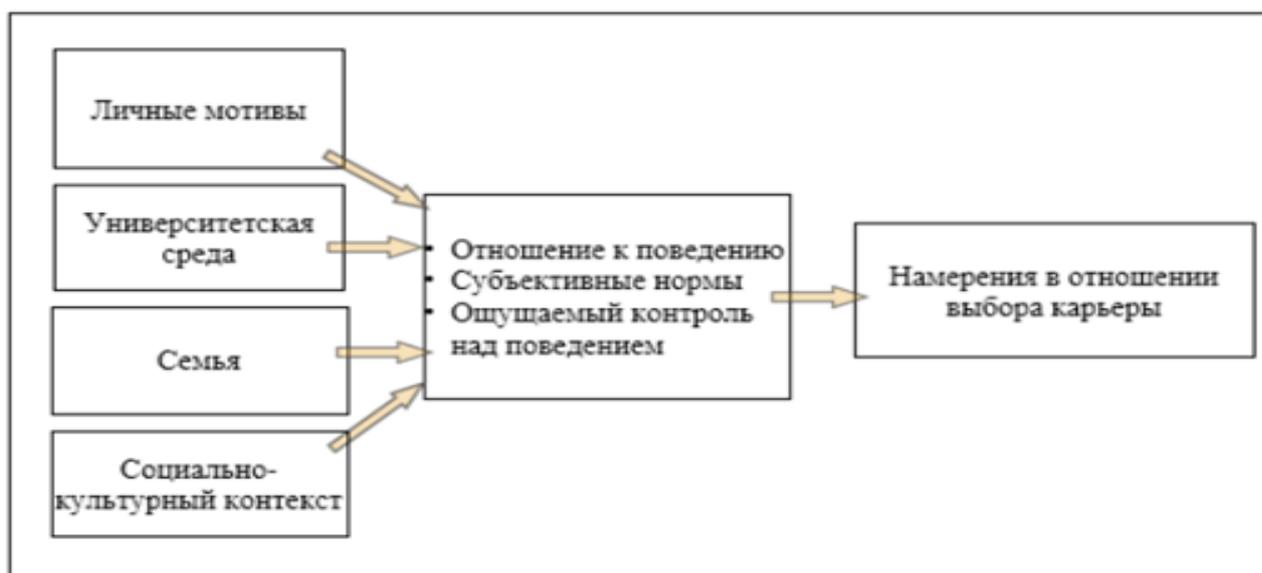


Рисунок 1 – Теоретическая модель исследования GUESSS

Некоторые люди предпочитают работу наемных работников, не готовы к такой ответственности и самостоятельному принятию решений. Однако, российские студенты проявляют более положительное отношение к предпринимательству в целом и считают карьеру предпринимателя привлекательной. Они также согласны с тем, что открытие собственного дела принесло бы им большее чувство удовлетворения, что свидетельствует о наличии скрытого предпринимательского потенциала у студентов. Однако, многие из них считают, что для реализации своего предпринимательского потенциала им не хватает ресурсов.

Заключение, к которому приходят авторы исследования GUESSS, также несет в себе неоднозначность выводов, как предыдущие исследования, отражающие факторы влияния на предпринимательские намерения.

С одной стороны, отмечается, что в России наблюдается постепенное улучшение среды для развития предпринимательства среди молодежи, проявляющееся в расширении доступности к ресурсам и инфраструктуре, развитии образовательных возможностей в сфере предпринимательства, положительным отношением общества к карьере предпринимателя, желанием молодежи строить свое профессиональное развитие в направлении создания собственного дела.

С другой стороны, отмеченные положительные черты носят в значительной мере потенциальный характер. Трансформация данного потенциала в реальную предпринимательскую активность требует всесторонней поддержки со стороны институциональной среды. Так время пандемии COVID-19 способствовало росту неопределенности и враждебности внешней среды. Отсутствие возможности контролировать ситуацию вокруг оказало негативное влияние на активность молодых людей, которые хотели создать свой бизнес, но не смогли превратить свои намерения в действия. Они нуждаются в инициативах, которые помогут им реализовать свои

предпринимательские планы, особенно на уровне университета. Развитие предпринимательской инфраструктуры в университетах может стать ключевым фактором для студентов, которые хотят запустить и развивать свой бизнес. Введение курсов по предпринимательству в учебные программы и развитие отдельных образовательных программ в этой области помогут студентам получить необходимые знания, умения и навыки для успешного создания и развития своего бизнеса, а также повысят их уверенность в своих силах и возможностях. Особое внимание следует уделить курсам по предпринимательству на естественнонаучных образовательных программах, где молодые люди обладают высоким потенциалом для инновационной деятельности [6].

Что касается школьников, то темы предпринимательских намерений школьников редко затрагивается в исследованиях. Данное обстоятельство может быть связано с тем, что такая тема не очень интересна для общественности. Исследование в Нижнем Новгороде [1] показало, что более половины школьников заинтересованы в карьере предпринимателя и участвуют в тематических мероприятиях. Однако, не все школы предоставляют возможность углубленного изучения предпринимательства, что ограничивает знания и информацию для будущих предпринимателей. При выборе университета важно учитывать его потенциал для развития предпринимательских навыков и создания собственного бизнеса.

Двигаясь, таким образом, от общего к частному – от общих теоретических подходов в трактовке предпринимательским намерениям через выявление факторов влияния на предпринимательские намерения в России к состоянию намерений у студентов и школьников, можно сделать следующий вывод.

Современные подходы в исследовании предпринимательских намерений не дают однозначных результатов по исследуемой проблеме, что может быть истолковано как констатация того, что направленность факторов определяется средой и может проявляться в диаметрально противоположных вариантах, либо, что инструменты исследования предпринимательских намерений несовершенны и мало продуктивны, следовательно, надо продолжать поиск методов исследования, которые бы были способно выявлять определенные закономерности.

Что касается категорий самих экономических субъектов, то наиболее многочисленны исследования по намерениям тех, кто уже находится на рынке труда, меньше внимания уделяется студентам и молодежи, то есть тем, кто в ближайшее время выйдет на рынок труда, и мизерно количество исследований по предпринимательским намерениям школьников, что представляется упущением как для результатов исследования проблемы, так видения перспектив на рынке труда.

Список литературы:

1. Бутрюмова Н. Н., Голубева Н.В. Изучение предпринимательских намерений и активности школьников Нижнего Новгорода // Вестник Московского университета. Серия 6:

Экономика. – 2018. – № 4. – С. 166-186. – EDN XYTGAP.

2. Василенок В.Л., Шапиро Н.А. «Современные экономические концепции» для магистрантов менеджмента: методологические аспекты учебного курса // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 1. – С. 374-377.

3. Магомедова Х. Н. Структура предпринимательских намерений // Гуманизация образования. – 2019. – № 2. – С. 65-73. – DOI 10.24411/1029-3388-2019-10018. – EDN XHWYFM.

4. Малышев А.А., Василенок В.Л., Шапиро Н.А. Слагаемые интеграционного менеджмента экономического образования // Вестник Международной академии холода. – 2006. – № 1. – С.6-9

5. Устинова К. А., Давыдова А. А. Предпринимательские намерения населения: теоретический аспект // Вопросы территориального развития. – 2021. – Т. 9, № 1. – С.1. DOI 10.15838/tdi.2021.1.56.1. – EDN BYRPEV.

6. GUESS. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов. Национальный отчет Россия 2021 / Г.В.Широкова, Э.О.Карпинская, Е.В.Козаченко, Н.М.Галиева, А.О. Кутузова. – [Электронный документ]. URL: https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESS%202021_RU.pdf; (Дата обращения 08.02.2023)

*Ю. А. Лелло (магистрант 1 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: А.В. Яковлева, д.э.н., доцент,
профессор кафедры экономической теории и экономического образования
РГПУ им. А.И. Герцена*

СОВРЕМЕННЫЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: Цель статьи состоит в привлечении внимания к исследованиям предпринимательства в области психологии, что, по мнению автора, важно в современных российских условиях, потому, несмотря на ряд институциональных мер, предпринятых правительством, россияне все еще не склонны заниматься бизнесом. В статье отражены результаты исследований психологов XX века по проблемам предпринимательства, которые были нацелены на изучение предпринимательской мотивации. Отмечены направления психологических исследований предпринимательства в современных условиях, обращенные к изучению намерений и качеств предпринимателей. Обращено внимание на государственные решения по формированию предпринимательских намерений школьников.

Ключевые слова: мотивация, типология предпринимателей, предпринимательские намерения, экспериментальные исследования.

С точки зрения научных исследований предпринимательство является феноменом, который пытаются разгадать представители разных отраслей знания. Несмотря на то, что экономисты были первыми в деле изучения предпринимательства, но в таком направлении, как предпринимательская мотивация и ее психологические аспекты, многое сделали психологи. Обратимся к исследованиям, которые были нацелены на изучение данной проблемы [2, с. 212] и воспроизведем наиболее важные для данного исследования моменты.

К числу исследований мотивации вообще и предпринимательской мотивации в частности, как правило, относят работы Д. Макклеланда, А. Маслоу, Х. Мюррея, Х. Хекхаузена, Д. Аткинсона, Д. Винтера, Ж. Лауфера и др., стремящихся объяснить психологическую восприимчивость к незамеченным возможностям.

В исследованиях мотивации предпринимательства авторы-психологи исследовали мотивацию достижений. Они заметили, что высокий уровень мотивации достижения является особенностью предпринимателей. Они рассматривают свою работу как соревнование со стандартами, где успех или неудача оцениваются по заданным критериям. Предприниматель считает себя ответственным за результаты своей работы и понимает, что успех не гарантирован, но связан с риском.

Теория мотивации делает упор на мотивации «высшего уровня», которая удовлетворяет три основные потребности, присущие людям: власти, успеха и причастности. Воздействуя на других людей, предприниматели удовлетворяют свою потребность во власти, а ставя основной целью предпринимательской деятельности потребность в самореализации и самовыражении, удовлетворяют потребность в успехе, так как оценивают не столько и не сколько личностный вклад, сколько доведение дела до успешного завершения.

Идеи Макклелланд соответствуют идеям мотивации Маслоу, который утверждал, что у людей есть много различных потребностей и классифицировал их на пять общеизвестных основных типов. Согласно Маслоу, потребности человека можно расположить в строгой иерархии, где приоритет отдается потребностям более низкого уровня, а по мере их удовлетворения возникает стимул для удовлетворения потребностей более высокого уровня. С другой стороны, МакКлелланд утверждает, что люди, движимые высшими потребностями, заинтересованы в социальной общности и помощи другим, что может быть важным для успешного предпринимателя.

В течение нескольких лет Х. Мюррей разрабатывал экспертную методику психологической оценки, которую позже Х. Хекхаузен модифицировал. В этой методике используется индекс «достижение» для количественного измерения степени выраженности мотива. Согласно ему успешные и рациональные предприниматели устанавливают для себя средний уровень сложности задач и стремятся достичь максимального успеха в их решении: они устанавливают для себя среднее значение трудности задачи, чтобы добиться максимального результата; позитивно относятся к достижению целей, стремятся решать интересные и сложные задачи, уверены в своих возможностях и настойчиво добиваются поставленных целей; предпочитают разумный риск и не любят слишком сложные или слишком простые задачи. Также они хотят участвовать в состязаниях с другими людьми и активно ищут информацию о своих результатах и в то же время проявляют активность, решительность и ответственность в ситуациях неопределенности. Когда же они достигают успеха, то начинают повышать свои притязания, а при неудачном исходе – снижают.

После проведения ряда исследований была сформулирована гипотеза, что успешные предприниматели более заинтересованы в достижении успеха, чем профессионалы, не занимающиеся бизнесом. Данные, полученные в нескольких странах по результатам эмпирических исследований, подтверждают данное предположение.

С помощью дальнейших исследований мотивации Д. Аткинсоном, Х. Хекхаузенем было выявлено различие между мотивами достижения успеха и избегания неудачи. Как правило, у успешных предпринимателей есть мотивация на достижение успеха. Много исследователей считает отличительной чертой успешных предпринимателей - ярко выраженный мотив достижения успеха. Что вполне логично, так как мотив избегания неудач скорее парализует желание действовать, рисковать, пробовать что-то изменить, то есть противоречит даже определению «предпринимательская деятельность».

При исследовании психологических типологий предпринимателей были предложены и другие способы мотивации, не ограниченные только потребностью в достижениях. Ж. Лауфер полагал, что мотивация – это стремление к власти, самореализации и независимости. С помощью этого анализа он выделил четыре типа предпринимателей: менеджер-новатор, предприниматель, который стремится расширить предприятие, в противоположность ему предприниматель, который стремится повысить эффективность предприятия при сохранении размера, и предприниматель-ремесленник.

Другой подход к пониманию мотивации - склонность к инновациям, что объединяет эти психологические трактовки с концепцией Й. Шумпетера. Четыре типа предпринимателей основаны на их склонности к инновациям: предприниматель-проспектор, который занимается чистой интеллектуальной деятельностью, разрабатывая инновации; предприниматель-новатор, который внедряет инновации; предприниматель-подражатель, который экономит средства и использует существующие интеллектуальные разработки, предприниматель-реакционер, который подражает инновациям других только тогда, когда рынок это требует.

Обращаясь далее к современным практикам психологов, стремящихся поддерживать уровень предпринимательской активности в стране, сконцентрируем внимание на проблеме предпринимательских намерений.

Современное поле изучаемых проблем определяется наблюдаемой актуальностью, в которое попадают вопросы предпринимательских намерений в различных возрастных группах населения, стимулов, методов государственного влияния. От понимания психологических проблем в предпринимательском контексте многое зависит на рынке труда [6]. Современные исследования все больше носят прикладной характер, больше экспериментов, меньше теоретизирования, что объясняется растущей неопределенностью среды и сложностью формулировки закономерностей.

Любое государство заинтересовано в развитии предпринимательской активности своих граждан, и Российская Федерация не является исключением: государство стремится создать гибкую систему налогообложения, использовать

мораторий на проверки ведомственными организациями при становлении бизнеса, выдавать субсидии и гранты для поддержки малого бизнеса и многое другое. Однако перечисленные меры поддержки не спасают ситуацию в стране: Данные, выявленные экспертами ВШЭ, свидетельствуют о том, что предпринимательские намерения россиян снижаются, вместе с тем и состояние дел в сфере предпринимательства ухудшается [4].

Таким образом, мы видим, что успешное ведение бизнеса оказывается непростой задачей, так как процесс создания, развития и управления бизнесом требует от предпринимателя не только знаний в области бизнеса, но и умения управлять своими эмоциями, оценивать риски и принимать быстрые решения. Иными словами, вышеперечисленные меры поддержки будут способствовать развитию бизнеса только при условии, что предприниматель обладает достаточным набором личностных качеств, которые позволят ему эффективно управлять своим предприятием.

Обратимся в этой связи к молодому поколению и рассмотрим факторы, которые оказывают наибольшее влияние на предпринимательские намерения студентов вуза: экономическое образование или личностные качества? Исследование выпускников и студентов магистратуры в некоторых экономических вузах показывают, что теория часто не только не способствует, а даже может оттолкнуть студента от предпринимательской деятельности в случае, если у него не сформирован личностный компонент, который поможет данным знаниям усвоиться, и направит их в нужное русло.

Отталкиваясь от того факта, что множество экспертов считают, что к 2040-2050гг значительный объем профессиональных компетенций в образовании любого уровня не будет востребован из-за быстрого научно-технического прогресса и смены технологической системы общества, и подчеркивают необходимость сдвига системы образования в сторону мастер-классов, тренингов и семинаров для создания условий для комплексного когнитивного развития и формирования мягких навыков (включающие в себя предприимчивость) обучающихся при взаимодействии специалистов в области медицины, педагогики и менеджмента.

Осознавая данные тенденции, Президентом РФ в 2020г. был утвержден перечень поручений по итогам встречи с представителями общественности, состоявшейся в Череповце 4 февраля 2020 года, которые нашли отражение Распоряжении Пр-647 п.3б). Важнейшими моментами указанных документов для данной исследуемой темы являются следующие положения.

Во-первых, о представлении предложений по внедрению в образовательный процесс дополнительных общеобразовательных программ предпринимательской направленности для детей и включению соответствующих курсов в основные общеобразовательные программы в рамках внеурочной деятельности.

Во-вторых, по следам распоряжения президента в июле 2022 г. Министерство просвещения Российской Федерации выпустило Письмо, содержащее указание о необходимости направления методических рекомендаций об организации внеурочной деятельности в рамках реализации

обновленных федеральных государственных образовательных стандартов начального общего и основного общего образования, которые направлены на планирование внеурочной деятельности.

В-третьих, с целью обеспечения преемственности содержания образовательных программ начального общего и основного общего образования целесообразно при формировании плана внеурочной деятельности образовательной организации предусмотреть часть, рекомендуемую для всех обучающихся мер, таких как выделять 1 час в неделю – на занятия, направленные на удовлетворение профориентационных интересов и потребностей обучающихся (в том числе основы предпринимательства).

Данные рекомендации были закреплены в законодательную норму Приказом Министерства просвещения РФ от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413».

Содержание указанных документов свидетельствует о том, что в государстве и обществе присутствует понимание необходимости подготовки предпринимателя, что закреплено на данный момент в законодательную норму и отражено в федеральном государственном образовательном стандарте. Теперь все научное и педагогическое сообщество находится в поиске и разработке оптимальной образовательной программы, которая будет готовить тех специалистов, в которых нуждается экономика.

Существует множество точек зрения на то, как следует обучать предпринимательству. Однако можно выделить три основных подхода: первый направлен на развитие необходимых умений и способностей для создания бизнеса; второй – на развитие предпринимательского мышления; третий – на практическое обучение предпринимательству, которое может привести к различным результатам.

Следует отметить, что традиционное образование часто ограничивается передачей знаний и умений или их тренировкой, в то время как обучение предпринимательству рассматривается как способ изменения мотивации и установок личности.

В настоящее время отсутствует унифицированный профиль и профессиональный стандарт предпринимателя, поэтому для получения объективного представления о том, какими качествами должен обладать предприниматель, обратимся к мнениям различных экспертов для создания обобщенного портрета (см. таблицу 1).

Таким образом, можно сделать вывод, что мнения разные, но в них перечисляется схожий набор качеств. Для обобщенного портрета предпринимателя можно взять следующие качества: оптимизм, энтузиазм, целеустремленность, готовность к риску, готовность брать на себя ответственность, адаптивность, лидерство, ораторские качества.

Однако для обучения предпринимательству и развитию предпринимательского мышления необходимо учитывать возраст участников программы. Например, в начальных классах невозможно обучение методам

управления бизнесом, однако можно развивать универсальные личностные качества, которые будут полезны в любой профессии (предприимчивость, критичность, коммуникативность).

Таблица 1.

Набор личностных качеств предпринимателя

М. Мелия [3]:	Е. П. Ильин [1]:	М. Б. Позина, З. Г. Ханова [5]:
высокая энергетика,	агрессивность,	высокая социальная адаптивность,
демократичность.	воля,	личностная зрелость,
могущество желаний,	готовность к риску,	наблюдательность, активная жизненная позиция,
мощный внутренний импульс,	доминантность,	готовность брать на себя ответственность,
коммуникабельность и способность «заразить» своей идеей,	красноречие,	регулярное планирование своих действий,
«здоровый» оппортунизм,	врожденный оптимизм,	способность ставить цели и убеждать,
неоправданный оптимизм,	отзывчивость к внешним угрозам,	стремление к знаниям,
опора на позитив,	повышенная импульсивность,	стрессоустойчивость
ответственность и моральные границы,	последовательность в делах,	
открытость реальным фактам,	потребность в личном статусе, лидерстве и власти	
отличные навыки тайм-менеджмента,	решительность,	
правильное отношение к своему делу («бизнес – способ самореализации»),	уверенность в себе,	
рациональное отношение к деньгам,	хорошие организаторские качества,	
склонность к риску,	честолюбие,	
созидательный импульс,	чувство собственного достоинства,	
целеустремленность,	природный эгоизм,	
ясность мышления и безальтернативность решений	энтузиазм	

Обучение предпринимательству усложняется, так как это явление не сводится к определенным навыкам, а является продуктом личности человека в целом. Успешные предприниматели обладают предпринимательским духом, который проявляется в умении брать на себя риски и ответственность, предприимчивости и видении новых возможностей. В то время как существующие программы обучения предпринимательству не уделяют

достаточного внимания развитию личности предпринимателя, которая является основным «инструментом» предпринимательства.

Поскольку психология предпринимательства играет важную роль в его движении к успеху, то исследования по изучению психологических аспектов предпринимательства важно продолжать. Изучение личностных, мотивационных и поведенческих характеристик предпринимателей позволяет лучше понимать, какие факторы влияют на их успех, а также практический аспект, связанный с разработкой программ и тренингов для поддержки предпринимательской деятельности.

Такие программы могут включать в себя различные виды обучения и поддержки, направленных на повышение навыков и компетенций предпринимателей, усиление мотивации и развитие стратегий для достижения успеха в бизнесе.

Эффективность любых программ и стратегий для поддержки предпринимательства зависит от многих факторов, таких как экономический климат, конкуренция, доступность ресурсов и т.д. Но психологические исследования и разработки могут помочь будущим предпринимателям лучше понимать свои сильные и слабые стороны, оптимизировать свои стратегии и поведение и повысить шансы на успех.

Предпринимательство в условиях рынка является одной из ключевых областей экономики в современном мире, которую трудно переоценить. Роль предпринимателя в развитии экономики неопределима: он является двигателем экономического роста и создает рабочие места, способствуя развитию отраслей и увеличению производства. Любое государство заинтересовано в развитии предпринимательской активности своих граждан, и РФ не является исключением: существует гибкая система налогообложения, мораторий на проверки ведомственными организациями в начале становления бизнеса, субсидирование, гранты для поддержки малого бизнеса и многое другое.

Безусловно, предпринимательская деятельность складывается из экономических, социальных и психологических составляющих, ее проявления многогранны и в данной статье речь шла лишь о психологических аспектах. Для полноты представлений исследования психологов следует дополнить исследование психологических аспектов предпринимательской деятельности со стороны самих экономистов, начиная с Ж.Б. Сея, Ф. Бастиа, но это уже тема другого исследования.

Список литературы

1. Ильин Е. П. Дифференциальная психология профессиональной деятельности. – СПб.: Питер, 2008. – 432 с. (Серия: Мастера психологии).
2. Кислин Д.В. Основные подходы в исследовании феномена предпринимательства (на основе обзора зарубежной литературы) // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского экономика и финансы. – 2008. – № 6. – С. 208-216.
3. Мелия М. Бизнес – это психология: Психологические координаты жизни современного делового человека. – 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. С. 21-36.
4. Образцова О. И., Чепуренко А.Ю. Все меньше россиян хотят заниматься бизнесом. Изд. НИУ ВШЭ – [Электронный ресурс]. URL - <https://iq.hse.ru/news/412421651.html>

5. Позина М. Б., Ханова З. Г. Исследовательские горизонты изучения психологии российского предпринимательства // Современная конкуренция. – 2020. – Т. 14, № 2. – С. 26–35. DOI: 10.37791/2687-0657-2020-14-2-26-35
6. Шапиро Н.А., Яковлева А.В. Проблемное поле современных исследований безработицы. В сборнике: Социально-экономические проблемы современного рынка труда. Материалы Международной научно-практической конференции. / Под ред. И.Т. Корогодина, Т.Д. Ромащенко. 2013. – С. 184-188.

*А. Т. Писаревский (бакалавр 1 курса,
факультет политологии СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: В.Ю. Пашкус, д.э.н., доцент,
профессор кафедры экономической теории и экономической политики СПбГУ*

НЕХВАТКА ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ БЮДЖЕТНЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ИСТОЧНИК ПРОБЛЕМ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы финансирования государственных бюджетных общеобразовательных учреждений Российской Федерации, и, в частности, Санкт-Петербурга, например проблемы получения дополнительного внебюджетного дохода, повышенный уровень бюрократии, вопрос сотрудничества школ с бизнесом. Особое внимание уделяется рассмотрению влияния малого финансирования школ на образовательный процесс; поиску потенциально возможных источников дополнительного дохода; определению проблем, которые могут препятствовать дополнительному финансированию школ.

Ключевые слова: развитие образования, государственное финансирование, дополнительное финансирование, школа, стратегическое сотрудничество.

Проблемы образования в Российской Федерации уже давно являются предметом обсуждения общественности. В последнее время все чаще возникают предложения об отмене Единого государственного экзамена (ЕГЭ), о возвращении к советской системе образования, а также о запрете использования мобильных телефонов в школах, и уже не только на уроке. Президент РФ Владимир Владимирович Путин в своем послании Федеральному Собранию, произнесенном 21 февраля 2023 года, выступил за изменение существующей системы высшего образования и ее приведения в соответствие с советскими традициями, в частности, предложил изменить срок обучения в вузах до 4-6 лет. Также в последние годы в России активно реализуются Национальные проекты, в том числе проект «Образование», который направлен на улучшение качества образования и развитие возможностей получения знаний детьми и подростками. Эти меры свидетельствуют о серьезном отношении и повышенном внимании правительства к проблемам образования и его стремлению улучшить качество обучения в различных сферах. Тем не менее, несмотря на значительные

расходы государства на развитие образования, существует проблема недостаточного финансирования [3].

Стоит понимать, что подавляющая часть общеобразовательных учреждений является государственными и финансируется из государственного бюджета. Такая же ситуация складывается с высшими и специальными учебными заведениями, большинство из которых являются государственными, однако чаще всего студенты и их родители сами платят за обучение. И именно платное обучение студентов в университетах и колледжах позволяет данным учреждениям иметь постоянно стабильный доход, который они получают не только от государства, но и от поступающих студентов. Общеобразовательные же учреждения в большей степени зависят от государства.

Согласно данным Росстата, в 2021 году расходы государства на образование составили 3,6% от ВВП [5, с.143]. Если сравнивать эти показатели с нашими соседними дружественными странами, то получится весьма неутешительная картина (рисунок 1), при которой мы значительно уступаем Киргизии и Таджикистану, а также отстаем почти на 1% от Беларуси и Казахстана [5, с.143-144]. И при учете, что часть этих расходов уходит на дошкольное и высшее образование, на среднее общее обучение приходится даже не вся данная доля ВВП. Согласно данным сборника «Индикаторы образования» 2022, созданным Институтом статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ совместно с Минобрнауки, Министерством просвещения и Росстатом, на среднее общее образование приходится 1,7% от ВВП России за 2020 год и это самый высокий показатель с 2010 года [1, с.176].

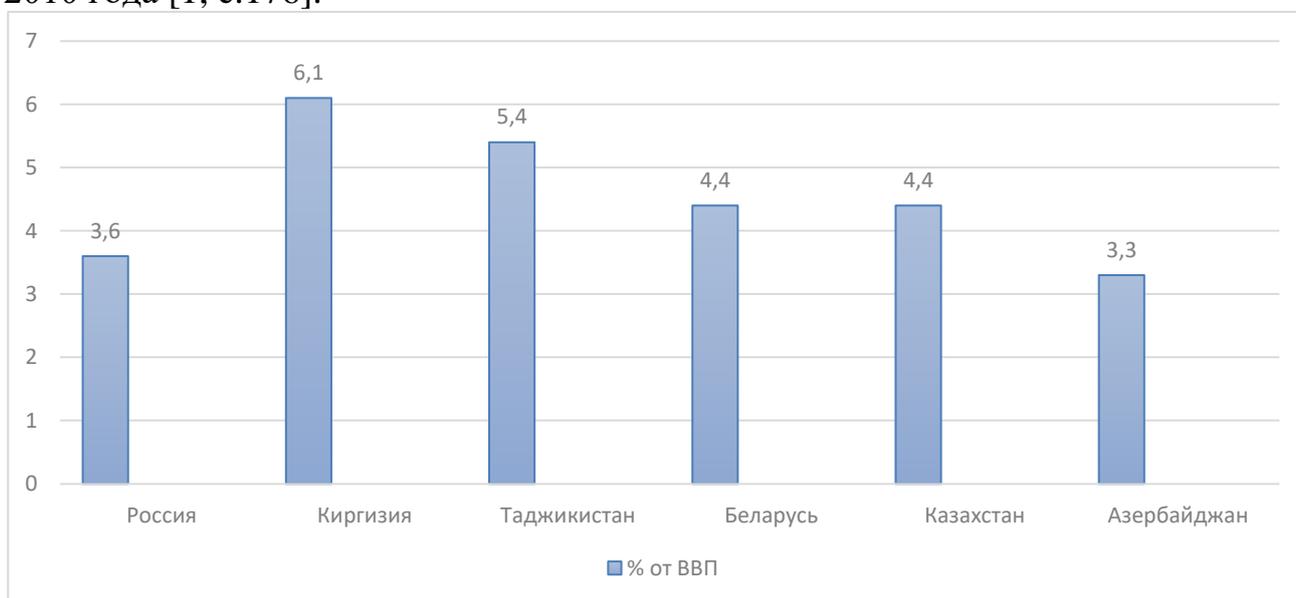


Рисунок 1 – Государственные расходы на образование дружественных России стран в 2021 году (в % от ВВП)

Все указанные выше данные являются подтверждением того, что, несмотря на положительную динамику увеличения расходов России на образование в процентах от ВВП, данные показатели все еще не так высоки

даже относительно соседних нам дружественных стран. Тем острее встает вопрос о привлечении дополнительного финансирования общего образования.

Изначально необходимо установить, как финансирование влияет на образовательный процесс. Приоритетными направлениями распределения средств, получаемых школой из бюджета, являются заработные платы школьных сотрудников (учителя, администрация, клининговый персонал, персонал пищевого цеха и др.), обеспечение хозяйственно-бытовых расходов и коммунальных услуг. Данные расходы являются базовой частью бюджета школы, необходимой для ее стабильной деятельности. Кроме указанных ранее пунктов, происходят различные внеплановые ситуации. Ими могут быть ремонт лестниц/кабинетов/коридоров, организация различных локальных мероприятий, оснащение кабинетов технологичным оборудованием. И чаще всего, именно последний пункт вызывает затруднения у школ, ведь компьютерная техника имеет высокую стоимость, на которую не рассчитан школьный бюджет. Однако современное образование требует использования компьютеров, проекторов и устройств для печати – данные устройства составляют основу сегодняшнего среднего общего образования. На компьютерах установлен классный журнал с отметками об успеваемости, открываются презентации учеников, которые демонстрируются с проектора. Принтер используется для печати отчетности, контрольных заданий. Тем не менее, за последние годы появились и новые технологические средства, такие как электронные доски с сенсорным управлением. Все эти средства позволяют ученикам лучше воспринимать информацию. Основываясь на своем опыте, я могу сказать, что, когда в моей школе появились проекторы и электронные доски, усвоение материала происходило быстрее и легче. Детям легче концентрироваться на визуализированном на доске или экране изображении, чем слушать учителя. Таковы тенденции сегодняшнего обучения. Отсутствие возможности просматривать визуализированный учебный материал ведет к ухудшению его усвоения учениками. И без должной финансовой поддержки школ рост качества образования замедлится. Кроме того, многие школы по всей стране требуют ремонта, так как находятся в исторических зданиях. Родители массово жалуются на состояние туалетов и отсутствие в них туалетной бумаги, сломанную мебель и некомфортные кабинеты для проведения занятий, что также причиняет дискомфорт ученикам и мешает концентрироваться на получении знаний. Нельзя забывать и о закупке новых учебников, что также требует дополнительных расходов школы. В некоторых школах до сих пор ведется изучение предметов по книгам, отстающим от ФГОС, а выбор новой учебной литературы из списка учебников ФГОС зависит от стоимости книги в том числе. Некоторые учебники признаются учителями более качественными и информативными, однако в силу их стоимости, выбирается более выгодный вариант, что препятствует более качественному учебному процессу.

В процессе написания научной работы мне удалось провести исследовательское интервью с директором Второй Санкт-Петербургской Гимназии Людмилой Маратовной Мардер. Директор рассказала о том, что финансирование общеобразовательных учреждений зависит, в первую очередь,

от количества учеников и статуса образовательной организации (школа/лицей/гимназия). Также региональное правительство уделяет особое внимание недавно построенным школам, в которых производится современный ремонт и устанавливается новая техника. Более сложная ситуация с финансированием складывается в школах «старого фонда», существующих более 40-50 лет. Средства, выделяемые общеобразовательным учреждениям, из года в год варьируются, из-за чего у школ нет определенности по планированию расходов на последующий год. В ситуации недостаточного бюджета у школ есть возможность привлечения дополнительных средств за счет некоторых инструментов.

Основным инструментом получения дополнительного финансирования являются программы, благодаря которым школы имеют возможность поучаствовать в конкурсах на гранты. Они могут быть как государственными и проводиться на федеральном (президентские гранты), региональном («Твой бюджет»), муниципальном уровне, так и частными («Рыбаков фонд»). За счет развития национального проекта «Образование», в частности, открытой площадки «Россия – страна возможностей», у школьников есть возможность поучаствовать в таких соревнованиях, как «Большая перемена» или конкурс молодежных проектов от Росмолодежи. Однако способ привлечения дополнительного финансирования за счет грантов ограничивается тем, что они выдаются лишь победившим инициативам, а участников таких соревнований – тысячи школ и миллионы детей. Поэтому крайне высокая конкуренция за грант долгое время не позволяет многим проектам получить финансирование. Тем не менее, сегодня подобные конкурсы являются прекрасной возможностью для общеобразовательных учреждений по всей России получать средства для улучшения образовательного процесса. Поэтому систему конкурсов на грант можно признать действенным методом получения дополнительных средств.

Еще одним способом привлечения внебюджетного дохода является создание на основе школ благотворительных фондов, в которые учреждение может принимать добровольные пожертвования на учебные инициативы. Например, такая практика существует в двух самых известных гимназиях города Санкт-Петербург – в Гимназии №56 и Второй Санкт-Петербургской гимназии. Л.М. Мардер рассказала, что уже 20 лет на базе Второй гимназии действует благотворительный фонд поддержки гимназии, куда родители учеников, организации и неравнодушные граждане отчисляют средства для поддержания и улучшения учебной деятельности общеобразовательной организации. Только в 2022 году учреждение получило 6,2 миллиона рублей [2, с.2] благодаря привлечению средств в благотворительный фонд. Эти деньги могут пойти на организацию различных мероприятий как в самой гимназии, так и вне ее. Кроме того, средства также можно распределить на модернизацию помещений учреждения, что качественно улучшит образовательный процесс. Вся финансовая отчетность деятельности фонда имеет открытый и доступный характер, что позволяет любому желающему убедиться в отсутствии каких-либо незаконных действий. Однако использование фондов при школе или при попечительском совете школы до сих пор сложно реализуемо в обычных

школах, не имеющих статуса гимназии или лицея. Основной трудностью является ограниченность финансовых ресурсов, которые могут пойти на помощь школе у родителей школьников. Также при создании фонда поддержки школам необходимо быть готовым к усиленным антикоррупционным проверкам, требующих серьезной документальной готовности общеобразовательного учреждения. И из-за объемов бюрократических процессов некоторые школы не готовы идти на создание подобных инструментов, предпочитая использовать традиционные методы финансирования и конкурсы на гранты. Так или иначе, как потенциальный инструмент привлечения средств, фонды при попечительских советах школы или фонды при самой школе являются дальновидным решением, которое может существенно повысить качество учебы и в некоторой степени снизить нагрузку на региональные и муниципальные бюджеты. Не стоит также забывать о том, что деятельность подобных фондов должна быть открытой и прозрачной, документация и отчетность этой деятельности должна быть доступна любому желающему, во избежание коррупционных ситуаций.

Рассмотрев взаимодействие школ с родителями и с органами власти, можно прийти к выводу, что данные способы дополнительного финансирования хоть и имеют не очень высокую распространенность по стране, но имеют высокий потенциал реализации в будущем.

В то же время, помимо образования, государство активно поддерживает малый и средний бизнес, а они являются важными двигателями современной экономики России. Разумно предположить, что сотрудничество бизнеса и общеобразовательных учреждений может быть выгодно для обеих сторон.

Здесь можно обратиться к работе канд.пед.наук Михаила Марковича Эпштейна, который в своем труде «Социальное партнерство: взаимодействие школы с бизнес-структурами» объясняет выгоду сотрудничества предприятий со средним общим образованием. М. М.Эпштейн, отвечая на вопрос «зачем бизнесу нужны школы?» [6, с.43-44] пишет о том, что школа сможет продвигать определенные компании за счет рекламы их образовательных курсов, предлагать решения школьников по оригинальным кейсам компании, или даст возможность бизнесу найти потенциальных и талантливых сотрудников еще в детском возрасте. Тем самым, выгода бизнеса заключается в инвестициях в будущее: будущие клиенты, будущие решения, будущие сотрудники. На вопрос выгоды подобного сотрудничества для школ [6, с.45] автор указывает на возможность организации встреч с профессионалами из различных сфер рынка труда, экскурсии по предприятиям, а также «образовательные путешествия», в ходе которых школьники смогут поближе познакомиться с будущими профессиями. Однако данные возможности не подразумевают финансовых вливаний в школы. В своей работе Эпштейн М. М. опускает материальные аспекты сотрудничества. Это обусловлено статусом бюджетных общеобразовательных учреждений – они являются некоммерческими бюджетными организациями, поэтому любой денежный доход от партнерства с бизнесом будет отправляться в муниципальный или региональный отдел образования. Кроме того, эти средства будут тщательно

проверяться в Федеральной Налоговой Службе и членами антикоррупционного отдела муниципалитета. Таким образом, получение школой денежных средств от партнерства с бизнесом является бюрократически сложной процедурой. При этом идеи Эпштейна М. М. представляют собой качественный источник развития школ и образования в целом, и при достаточном внимании к реализации подобных идей, школы смогут не только повышать уровень общего образования у учеников, но и всесторонне развивать их кругозор за счет дополнительных мероприятий.

О взаимодействии бизнеса со школами рассказала Мардер Л. М., в частности, о практике проведения во Второй гимназии так называемых «Золотых уроков», то есть лекций от преуспевающих в разных областях выпускников, которые делятся своими историями о профессиональном росте и саморазвитии. Такие уроки не имеют цели привлечения каких-либо средств, однако являются качественным методом поднятия уровня образования и развития кругозора, не требующего финансовых расходов. Кроме того, в гимназии существует практика, схожая с идеями Эпштейна М. М. о поисках работодателями потенциальных сотрудников еще в школьном возрасте. Эта концепция реализуется за счет проведения различных мастер-классов и конференций, на которых подростки получают возможность проявить свои таланты и таким образом привлечь внимание работодателей, которые готовы предоставлять направления на целевое обучение. Такой подход помогает Второй гимназии привлекать амбициозных учеников и их родителей, заинтересованных в высоких карьерных перспективах. И как уже было указано выше, увеличение числа детей в образовательном учреждении ведет к увеличению финансирования со стороны государства. Таким образом, сотрудничество бизнеса и школ выгодно не только в теории, но и на практике.

Еще одним стратегическим сотрудничеством является партнерство школ и университетов. В последние годы прослеживается тенденция более тесного взаимодействия среднего и высшего образования: примерами могут служить образовательные выставки «Навигатор поступления», площадки «Точка кипения», дни открытых дверей и профильные олимпиады в ВУЗах для школьников. На выставке «Навигатор поступления» дети старшего школьного возраста могут знакомиться с университетами, узнавать о правилах поступления и дополнительных баллах к ЕГЭ, которые можно получить. Эту же информацию, только детальнее школьники могут узнавать на университетских днях открытых дверей. А олимпиады, проводимые ВУЗами, не только дают дополнительные баллы к поступлению, но и помогают будущим абитуриентам познакомиться с профилем потенциального высшего образования. С каждым годом в школах все активнее продвигаются мероприятия с участием университетов, которые заинтересованы в поиске талантливых абитуриентов. Например, во Второй Санкт-Петербургской гимназии ученики регулярно посещают различные ВУЗы (СПбГУ, Политех), а также сами университеты выступают с лекциями в гимназии, например петербургский филиал Высшей Школы Экономики. Такое партнерство школы с ВУЗами, точно также, как и сотрудничество с бизнес-структурами, привлекает

учеников со всего города, что позволяет школе увеличивать бюджетных доход и развиваться.

Подводя итог, можно отметить, что, несмотря на невысокое бюджетное финансирование среднего общего образования, существует множество зарекомендовавших себя практик по привлечению дополнительных инвестиций, как со стороны государства, так и со стороны частного сектора экономики. И если конкурсы на гранты активно популяризируются среди школ в последние годы, то остальные вышеперечисленные мной инициативы еще не имеют повсеместного распространения и должны придаваться огласке на региональном уровне. Как показывает опыт Второй Санкт-Петербургской гимназии и других школ города, стратегическое партнерство с университетами и бизнесом, а также учреждение фондов при попечительских советах школ имеют высокий потенциал развития и совершенствования среднего общего образования. Допускаю, что, несмотря на бюрократические трудности в оформлении партнерства школ и бизнес-структур, именно взаимопомощь данных институтов поможет поднять уровень образования не только в отдельных регионах, но и по всей России. Такое сотрудничество поможет ослабить нагрузку на федеральные, региональные и муниципальные бюджеты, при этом, позволят школам получать больше доходов от самостоятельной деятельности.

Список литературы:

1. Индикаторы образования: 2022: статистический сборник / Н.В. Бондаренко, Л.М. Гохберг, О.А. Зорина и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – [Электронный ресурс]. URL: <https://publications.hse.ru/books/565457791> (дата обращения: 22.03.2023)
2. Информация о поступлении финансовых и материальных средств в 2022 году // Официальный сайт Второй Санкт-Петербургской Гимназии, 2022. – [Электронный ресурс]. URL: http://2spbgru/documents/sv/fhd/post_22.pdf (дата обращения: 30.03.2023)
3. Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю. COVID-19, принудительная цифровизация и конкурентоспособность высших учебных заведений // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 2 (82). – С. 192-195.
4. Российский статистический ежегодник. 2022 / С.С. Галкин, С.Н. Бобылев, Е.А. Бурлакова, И.С. Ваган и др.; Росстат. – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2022. – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения: 20.03.2023)
5. Россия и страны мира. 2022. Статистический сборник / С.Н. Егоренко, И.Н. Волков, Л.М. Гохберг и др.; Росстат. – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2022. – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13241> (дата обращения: 20.03.2023)
6. Эпштейн М.М. Социальное партнерство: взаимодействие школы с бизнес-структурами // Народное образование. – 2014. – № 8. – С. 39-49. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnyorstvo-vzaimodeystvie-shkoly-s-biznes-strukturami/viewer> (дата обращения: 25.03.2023)

*А. А. Климина, Е. В. Горюнова (бакалавры 3 курса,
Института экономики и управления
РГПУ им. А.И. Герцена, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: М.П. Соловейкина, к.э.н., доцент,
доцент каф. экономической теории и экономического образования
РГПУ им А.И. Герцена*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА: ПРОПОРЦИИ И РОЛИ СЕМЬИ И ШКОЛЫ

Аннотация: Данная статья посвящена изучению роли семьи и школы в экономической социализации современных школьников. В ней проанализированы роли и пропорции факторов, влияющих на экономическое образование и поведение детей. В статье проверяется и последовательно обосновывается гипотеза о том, что семья и школа осуществляют равноценное взаимодействие в процессе социализации личности. Отсутствие участия одного из данных акторов снижает эффективность всего процесса. Семья обеспечивает закрепление и проверку в хозяйственной деятельности приобретенных в школе экономических знаний. Помимо этого, на семье лежит задача поддержания мотивации ребенка усваивать экономические знания и привычки поведения.

Ключевые слова: агенты экономической социализации, экономическое поведение, семья, школьное образование, экономическое воспитание.

Экономическая социализация – это процесс формирования у детей и подростков экономической культуры и осознания роли экономики в жизни общества. В рамках данного процесса ребенок учится понимать экономические законы и процессы, оценивать свои потребности и возможности, а также развивать навыки планирования и управления своими ресурсами [4].

Когда речь идет об экономической социализации, подразумевается комплексное воздействие на различные аспекты экономической жизни ребенка. Это, может быть, как обучение основам экономических знаний в школе, так и воспитание экономических навыков и качеств в семье и обществе.

В рамках экономической социализации школьники учатся понимать принципы функционирования рынка, законы экономики, понимают смысл денег и финансовых операций. Они также могут изучать вопросы, связанные с производством, трудом, распределением ресурсов и управлением бизнесом.

Однако, экономическая социализация не сводится только к изучению теоретических знаний. Это также включает практические задания и проекты, которые помогают ребенку развивать навыки планирования бюджета, управления своими деньгами, анализа цен и выбора наиболее выгодных вариантов.

Значимость экономической социализации для школьников заключается в том, что она помогает им развивать финансовую грамотность, научиться эффективно распоряжаться своими ресурсами, осознать важность экономических решений для собственной жизни и благосостояния общества в целом. Кроме того, экономическая социализация помогает ребенку стать более

независимым и ответственным, научиться принимать взвешенные решения и планировать свое будущее.

Семья является важнейшим агентом экономической социализации детей. Пропорции семейных факторов, влияющих на экономическую социализацию детей, варьируются в зависимости от социально-экономического статуса семьи. Исследования показывают, что в более бедных семьях дети имеют меньше возможностей для экономической социализации [1]. В то же время, даже в бедных семьях родители могут оказать положительное влияние на экономическую социализацию своих детей, если проявляют интерес и внимание к экономическим вопросам и учат детей экономической самостоятельности.

Одним из важных семейных факторов, влияющих на экономическую социализацию детей, является уровень дохода семьи. Дети, выросшие в семьях с высоким уровнем дохода, чаще имеют возможности для участия в экономических делах семьи, таких как покупка товаров и услуг, планирование бюджета, инвестирование денег.

Еще одним важным фактором является образование родителей. Родители с высшим образованием, как правило, имеют больше экономических знаний и навыков, которые передают своим детям. Это позволяет детям лучше понимать экономические процессы и принимать рациональные экономические решения.

Наконец, важным фактором является стиль семейного воспитания. Родители, которые учат своих детей экономической ответственности, помогают им развивать навыки планирования бюджета и управления деньгами. В то же время, если родители не обращают достаточного внимания на экономические вопросы и не учат детей экономической самостоятельности, дети могут вырасти без необходимых навыков и знаний, что может привести к экономическим трудностям в будущем [1].

Пропорции семейных факторов, влияющих на экономическую социализацию, зависят от социально-экономического статуса семьи, уровня дохода, образования родителей и стиля семейного воспитания. Для успешной экономической социализации детей необходимо, чтобы родители проявляли интерес к экономическим вопросам и учили детей экономической самостоятельности.

Школа играет важную роль в экономической социализации детей, в том числе формирует их представления об экономике, ее законах и механизмах функционирования, а также о профессиях и карьерных возможностях. Существуют различные факторы в школьной среде, которые влияют на экономическую социализацию школьников.

Пропорции школьных факторов, влияющих на экономическую социализацию детей, могут быть различными в зависимости от конкретных условий и контекста. Однако, исследования показывают, что ключевыми факторами являются следующие:

1. Программа и методика преподавания. Программа и методика преподавания экономики и других социальных наук должны быть эффективными, чтобы помочь учащимся лучше понимать экономические

процессы и основные понятия. Например, программа может включать изучение основ экономики, микро- и макроэкономики, банковской деятельности, финансов и т.д. Методика преподавания должна быть интерактивной и учитывать различные стили обучения, такие как аудиовизуальное, кинестетическое и визуальное. Это поможет учащимся лучше запоминать и понимать учебный материал.

2. Квалификация учителей. Квалифицированные учителя, которые имеют опыт и знания в области экономики и финансов, могут эффективнее учить учащихся основам экономики и финансов. Школы должны привлекать квалифицированных преподавателей, которые могут не только передать учащимся знания, но и заинтересовать их предметом. Кроме того, учителя должны быть готовы использовать различные методы обучения, чтобы помочь учащимся с разными уровнями знаний.

3. Специальные уроки и мероприятия. Школы могут проводить специальные уроки и мероприятия, такие как биржевая игра или экономические игры, которые могут помочь учащимся лучше понимать экономические процессы и законы. Эти мероприятия могут быть интерактивными и занимательными, что поможет заинтересовать учащихся. Кроме того, школы могут организовывать посещения финансовых учреждений, чтобы учащиеся могли получить практический опыт и понимание экономических процессов.

4. Образовательные ресурсы. Школы должны иметь достаточное количество образовательных ресурсов, таких как учебники, статьи, книги и т.д., чтобы учащиеся могли получать информацию о экономике и финансах. Учащиеся должны иметь доступ к актуальным и качественным учебникам, а также к интернет-ресурсам и базам данных, которые содержат информацию об экономике и финансах. Школы также могут создавать свои собственные материалы и ресурсы, чтобы поддерживать образовательный процесс. Кроме того, учащиеся должны быть обучены, как правильно использовать различные источники информации, чтобы получать надежную и точную информацию о финансах и экономике [2].

Школы должны уделить особое внимание разработке эффективной программы и методики преподавания, а также привлечению квалифицированных преподавателей, которые могут передать знания и заинтересовать учащихся. Кроме того, школы должны проводить специальные уроки и мероприятия, чтобы помочь учащимся лучше понимать экономические процессы, и иметь достаточное количество образовательных ресурсов, чтобы учащиеся могли получать информацию о финансах и экономике. Все это поможет школьникам стать лучше осведомленными и готовыми к современной экономической реальности.

Совместное взаимодействие семьи и школы в области экономической социализации школьников может происходить на разных уровнях и иметь различные формы. Например, школа может приглашать родителей на уроки по финансовой грамотности и экономике, на которых они могут присутствовать вместе со своими детьми. Такие мероприятия позволяют родителям лучше

понимать, какие знания и навыки получают их дети в школе, и как их можно применить в повседневной жизни.

Кроме того, школа может проводить родительские собрания, посвященные вопросам экономической социализации школьников, на которых будут обсуждаться темы, связанные с личными финансами, потребительской культурой и др. Родители смогут задать вопросы и получить консультации учителей по вопросам, которые их волнуют.

Семья, в свою очередь, может также принимать активное участие в экономической социализации своих детей. Например, родители могут помочь детям составить свой первый бюджет и научить их планировать свои расходы, устанавливать приоритеты и следить за своими финансами. Важно, чтобы семья создавала благоприятные условия для формирования у детей экономической культуры, например, учила их экономить деньги, развивать навыки работы с банковскими картами и т.д. [3].

Таким образом, совместное участие школы и семьи в экономической социализации школьников позволяет не только формировать у детей важные экономические навыки, но и укреплять связь между семьей и школой, повышать уровень взаимопонимания и взаимодействия, что может положительно сказаться на развитии ребенка в целом.

Подводя итоги данного исследования, в первую очередь, следует отметить, что экономическая социализация детей является важной составляющей их социального развития, и требует внимательного изучения. В результате проведенного исследования мы выяснили, что семья и школа играют важную роль в экономической социализации детей, но в разной степени и на разных этапах.

Важность роли семьи в экономической социализации детей заключается в том, что она является первоначальным и наиболее влиятельным источником формирования экономических знаний и навыков у детей. В семье дети учатся понимать значение денег, планировать свой бюджет, покупать товары и услуги, а также принимать экономические решения.

Однако, школа также играет важную роль в экономической социализации детей, предоставляя им дополнительную информацию и опыт в области экономики. На уроках экономики и других социальных наук школьники могут изучать экономические принципы, как работают рынки и фирмы, и как принимать экономические решения.

Кроме того, важным выводом исследования является то, что совместная работа семьи и школы для эффективной экономической социализации детей является ключевым фактором. Необходимо установить партнерские отношения между семьями и школами для обмена знаниями, опытом и практическими навыками, которые могут помочь детям лучше понимать экономические принципы и принимать экономические решения.

Таким образом, значимость роли, которую играет семья в процессе экономической социализации детей, заключается в том, что она является первоначальным и наиболее значимым источником формирования экономических знаний и навыков у детей. В рамках семейного контекста дети

осваивают ключевые экономические компетенции. Основными факторами экономической социализации со стороны семьи являются (в рамках социально-экономического статуса семьи): уровень дохода семьи, образование родителей и стиль семейного воспитания.

Помимо этого, необходимо уделить внимание различным социальным группам и учитывать их специфические потребности при разработке программ экономической социализации. Например, семьи с низким уровнем дохода могут столкнуться с большими трудностями в экономической социализации своих детей, и им может потребоваться дополнительная поддержка и помощь.

Необходимо отметить, что школа также играет важную роль в экономической социализации детей. Она помогает формировать у детей представления о сущности экономики, ее законах и механизмах функционирования, а также о профессиональных областях и возможностях карьерного развития. Основными факторами со стороны школы, определяющими эффективность экономической социализации, являются: программа и методика преподавания, квалификация учителей, специальные уроки и мероприятия и образовательные ресурсы.

Также, следует отметить, что результаты исследования могут быть использованы для разработки дальнейших исследований в области экономической социализации детей и для создания программ поддержки в данной области.

В целом, проведенное исследование подчеркивает важность роли семьи и школы в экономической социализации детей и необходимость совместной работы для достижения эффективных результатов. Успешная экономическая социализация детей имеет долгосрочный эффект на их жизнь и может быть ключом к улучшению их финансовой стабильности и благополучия в будущем.

Список литературы:

1. Дробышева Т. В. Экономическая социализация личности: ценностный подход. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – 312 с. (Перспективы психологии)
2. Михеева С. А. Становление школьного экономического образования в России // Вопросы образования. – 2010. – №. 2. – С. 136-152.
3. Уваров А. Г., Ястребова Г. А. Социально-экономическое положение семей и школа как конкурирующие факторы образовательных возможностей: ситуация в России // Мир России. Социология. Этнология. – 2014. – Т. 23, №. 2. – С. 103-132.
4. Шемякин А. Б. Экономическое воспитание подрастающего поколения в контексте экономической социализации // Ребенок в современном образовательном пространстве мегаполиса: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. – 2021. – С. 523.

*А. А. Маркелова (бакалавр 3 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: М.П. Соловейкина, к.э.н., доцент,
доцент кафедры экономической теории и экономического образования
РГПУ им А.И. Герцена*

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛУБОВ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПРОФОРИЕНТАЦИИ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье рассматриваются две проблемы современного образования: финансовая грамотность и профориентация как взаимосвязанные понятия. Предлагается возможное решение проблем с помощью внедрения на базе общеобразовательных школ экономических клубов. В данной работе предлагается план внедрения клубов в школы, описывается специфика работы клуба, способы привлечения школьников, инструменты, которые стоит использовать при организации клуба. Статья рекомендована администрациям школ, методистам, учителям экономики и обществознания

Ключевые слова: экономические клубы, финансовая грамотность, профориентация, российское образование

В современной России проблема финансовой грамотности является одной из важных в системе образования. Распоряжение правительства РФ 25 сентября 2017 года утвердило «стратегию повышения финансовой грамотности в Российской Федерации» на 2017-2023 годы. В данной стратегии прописаны актуальность проблемы, последствия повышения финансовой грамотности, критерии финансово грамотного гражданина. Стратегия рассчитана на шесть лет и заканчивается в 2023, т.е. в этом году. По мнению автора, мы не должны ограничиваться датами данной стратегии, а, наоборот, продолжить решать данную проблему, улучшая уже созданные методы и добавляя инновации, чтобы эффективность проектов была выше.

Общество становится все более изменчиво, регулярно появляются новые технологии, которые меняют мир вокруг нас. Конечно, экономические процессы тоже не стоят на месте и отражение этому мы видим на постоянных изменениях финансовых инструментов. Финансово грамотный человек, имея определенные базисы в данном вопросе, старается быстро подстроиться под новые реалии и освоить изменения, но если уровень финансовой грамотности не соответствует изменениям, происходящим в финансовом секторе, то человек может стать жертвой быстро обновляющихся условий. Не каждый взрослый человек имеет соответствующий уровень финансовой грамотности, но согласно данным исследования ВЦИОМа по заказу ДОМ.РФ (данные опубликованы в начале 2022 года) уровень финансовой грамотности повысился, то есть мы можем предположить, что стратегия финансовой грамотности уже показывает результаты. Важно отметить, что полноценно оценить результаты в данном вопросе, возможно только при положительной динамике, которая включает в себя несколько независимых опросов, проводимых на регулярной основе.

Мы знаем, что в нашей стране детям уделяется особое внимание, ведь они «будущее России». По мнению автора, уровень финансовой грамотности будущего поколения – это один из важных компонентов достойного, развитого человека. Закладывая финансовые знания с детства, мы помогаем детям легче адаптироваться под регулярные изменения и предоставляем возможность с раннего возраста понимать основные финансовые элементы: доходы, расходы, семейный бюджет, налоги, сбережения и т.д. Все это поможет им обеспечить в будущем достойную жизнь и собственное благополучие, имея при этом «здоровые отношения» с деньгами. В некоторых школах России проходят уроки и внеурочные занятия по финансовой грамотности. Также темы финансовой грамотности включены в блок экономики обществознания. Важно отметить, что последнее выигрывает тем, что ученик не только приобретает знания, но и показывает результаты их усвоения через проверочные и контрольные работы.

Помимо проблемы финансовой грамотности существует актуальный вопрос экономической профориентации, ведь ежегодно на специальности экономической направленности поступает значительный процент от всех абитуриентов. Важно отметить, что между профориентацией и финансовой грамотностью есть тесная связь, ведь выбор профессии в дальнейшем будет связан с ценностью собственного труда как важного экономического ресурса, с уровнем дохода. Качественно организованная система профориентации положительно влияет как на благосостояние отдельных индивидов, так и на рост экономики страны в целом. Поэтому очень важно, чтобы поступление было осознанным и дальнейшее обучение было интересно для студента.

Отталкиваясь от двух основных проблем: финансовая грамотность и профориентация школьников, в данной работе автор рассматривает возраст, соответствующий ученикам 8-11 класса. Во-первых, именно в этот период школьниками принимается решение о будущей профессии. Во-вторых, это возраст, когда финансовое поведение школьников становится более активным, поэтому вопрос финансовой грамотности становится актуальнее.

По мнению автора, для повышения финансовой грамотности и решения проблемы экономической профориентации нужны специализированные клубы, которые будут удовлетворять данные запросы. Экономические клубы с точки зрения профориентации более актуальны для школьников, которые хотя бы задумывались о профессии, связанной с экономикой. Но так как многие школьники ищут себя, то всем будет интересно попробовать что-то новое для себя. Работа данных клубов может осуществляться через внеурочную деятельность, на которой ученики могут изучать основы финансовой грамотности, инвестирования, планирования семейного бюджета, работу с банковскими, кредитными картами и другое. Но, так как данные клубы решают и проблему профориентации, то необходимо провести четкую параллель между этими понятиями, чтобы школьники понимали связь. Целесообразно регулярно проводить именно профориентационные занятия клуба, когда школьники смогут попробовать себя в новых ролях и профессиях. Это можно и нужно совмещать с экономическими играми, моделирующими ситуациями. В

экономических клубах школьники смогут освоить практические навыки, такие как составление бюджета, рациональный выбор и первые шаги в инвестирование, попробовать роль работника и работодателя, пробовать продавать свои услуги. Например, ученики могут создавать свои бизнес-проекты в сферах, которые им интересны, или участвовать в играх на различных рынках, чтобы лучше понимать, как работает экономика. Для привлечения школьников в экономические клубы стоит реализовать перенимание практического опыта людей, которые «уже смогли». Этот способ, с точки зрения психологии, является очень действенным при формировании самомотивации, ведь реальная история человека, который достиг чего-либо в интересной для школьника сфере, подталкивает его на эффективную деятельность в достижении собственной цели. Поэтому в экономические клубы можно привлекать практикующих бизнесменов, опытных менеджеров по продаже, банкиров, ученых, преподавателей ВУЗов и других экспертов, готовых поделиться своим опытом со школьниками. Но, конечно, стоит отметить, что для успешной работы экономических клубов необходимо наличие квалифицированных преподавателей и специалистов в области финансов. Они должны иметь достаточный опыт и знания, чтобы обучать учеников правильному управлению своими финансами.

Решение проблемы профориентации будет осуществляться также через различные методы и средства. Перед основными мероприятиями необходимо провести опрос среди участников экономического клуба, чтобы определить их направленности и интересы. В рамках клуба будут проводиться лекции и семинары с приглашенными экспертами из различных областей экономики и других сфер. Преподаватели ознакомят участников клуба с различными профессиями в экономике, включая требования к квалификации и опыту работы. Также у школьников будет возможность опробовать себя в некоторых профессиях через интерактивные методы. Очень важно, что в работе клуба особое внимание будет уделяться развитию навыков и умений, которые могут быть полезны как для работы в экономической сфере, так и найдут применение в жизненных ситуациях. Также экономические клубы смогут устраивать экскурсии в малые/средние/крупные компании города, связанные с экономикой: банки, брокерские компании, ФНС (федеральная налоговая служба) и другие. Если экономический клуб сможет привлечь партнеров или договориться с компаниями, то не исключена возможность стажировки на практике. В целом, проведение экономической профориентации в экономических клубах может помочь участникам получить более глубокое понимание профессиональных возможностей в экономике и выбрать наиболее подходящую для себя карьеру.

Внедрение экономического клуба возможно, по мнению автора, в любой школе Российской Федерации, ведь школа может адаптировать работу под условия и возможности, которыми обладает. Внедрение или изменение какого либо элемента, представленного автором, не изменит основной концепции, поэтому адаптация под конкретную школу возможна. Далее будет представлен план внедрения экономического клуба в школах.

1. Определение целей и задач экономического клуба. Это необходимо, так как у каждой школы цели и задачи могут различаться (помимо основных целей).

2. Поиск преподавателей и специалистов в области финансов и профориентации. Возможно, для работы стоит привлечь студентов педагогических вузов, ведь для них это отличная практика, также это облегчит финансовую нагрузку.

3. Разработка программы и методики обучения. Необходимо разработать программу обучения, по которой будут обучаться школьники.

4. Поиск финансирования. Для проведения занятий необходимо иметь финансирование. Можно искать спонсоров или обращаться за помощью к местным организациям.

5. Запуск рекламы. Это поможет распространить информацию об открытии экономического клуба, его актуальности и полезности.

6. Привлечение школьников. Необходимо привлекать учеников к участию в клубе, проводить информационную работу среди родителей и учеников, мотивировать посещать занятия.

7. Организация работы. Нужно организовать работу: составить расписание занятий, оборудовать место проведения занятия и т.д.

8. Оценка результатов. Необходимо оценить результаты работы и определить, какие изменения нужно внести для повышения эффективности работы.

Автор считает, что внедрение экономических клубов в общеобразовательных школах нашей страны поможет решить проблему финансовой грамотности и профориентации школьников. Работа клубов будет связана со школой, при которой будет он создан, тем не менее, он будет обладать автономностью, что организует более свободное принятие решений руководителями. Так как направленность клуба заранее определена, то и работа сотрудников будет понятно сформирована, не будет очень сильной нагрузки, что повысит уровень продуктивности работников. Они смогут внедрять собственные разработки, методики, инструменты, которые будут направлены на достижение главных целей. Более свободная структура, узкая направленность и заинтересованность в решении проблемы, – это все даст отличные результаты.

Список литературы:

1. Аменд А.Ф., Проблемы воспитания, обучения и развития подрастающего поколения: избранные статьи: в 2 т. / Под общ. ред. А.А. Саламатова, А.А. Горчинской. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2010. – Т. 1. – 505 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://rudocs.exdat.com/docs2/index-576877.html?page=6>
2. Новожилова Н.В. Финансовая грамотность школьников / Народное образование. Научно-практический журнал энциклопедического типа. – 2018. – № 3. – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-shkolnikov>
3. Что знают школьники о деньгах? / Аналитический отчет ВЦИОМ. 2018. – [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chto-znayut-shkolniki-o-dengakh>

*И. С. Титова, С. Д. Лукьянчук (бакалавры 3 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: Соловейкина М. П., к.э.н., доцент кафедры
экономической теории и экономического образования РГПУ им. А.И. Герцена*

МОЛОДЕЖНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ «СПЕКТР» КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РАМКАХ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ СО ШКОЛЬНИКАМИ

Аннотация: в статье приводится анализ уровня финансовой грамотности школьников и выявляются проблемы профориентации. Авторы считают, что получение экономических знаний, в том числе прикладных аспектов финансовой грамотности способствуют успешной профориентационной работе. Далее предлагается решение поставленных проблем путем проведения образовательного форума «СПЕКТР», который поможет школьникам выбрать свое направление в мире экономических профессий, повысить навыки финансовой грамотности и развить систему наставничества.

Ключевые слова: финансовая грамотность, профориентация, экономические специальности, наставничество, образовательный форум.

В жизни каждого человека экономика на тех или иных стадиях присутствует ежедневно. Мы ходим в продуктовые магазины, оплачиваем проезд в транспорте, тратим денежные средства, задаемся вопросом «Как мне сэкономить в данной ситуации и правильно распорядиться своими финансами?». С понятием «деньги» ребенок знакомится уже в возрасте начальных классов. Очень важно сформировать главные принципы и правильные представления о деньгах, начиная с того момента, когда человек только начинает знакомиться с миром экономической жизни и ее частями. Основной целью и результатом согласно ФГОС всех уровней является развитие личности обучающегося, критически мыслящего, обладающего экономическим образом мышления, конкурентоспособного выпускника, способного взять на себя ответственность за свое будущее, за будущее своих близких и своей страны [5]. Также одной из важнейших задач в современном мире является воспитание делового человека, у которого хорошо развито экономическое мышление для свободного существования в рыночных условиях. Обучение финансовой грамотности не сводится к тому, как научить зарабатывать больше денег и что купить в дальнейшем. Финансовая грамотность – это в первую очередь ориентация в экономическом пространстве в соответствии с возрастными возможностями. Необходимо наличие базы знаний для дальнейшего их использования, чтобы эти знания преумножали успех и уверенность в геометрической прогрессии.

Проблема финансовой грамотности среди школьников на сегодняшний день является достаточно актуальной и важной. Речь идет о том, что многие ученики не имеют достаточных знаний о том, как управлять своими деньгами и действовать финансово грамотно.

Подтверждением этой проблемы может служить статистика: согласно исследованиям, проведенным Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) в 2020 году, только 22% школьников имеют базовые знания в области финансов. Остальные либо не имеют представления об этой теме, либо основные знания получают от родителей, которые также часто не обладают достаточной финансовой грамотностью [4].

Кроме того, отсутствие базовых знаний в области финансовой грамотности может приводить к серьезным последствиям в будущем. Многие школьники не знают, как правильно тратить свои деньги, не умеют планировать бюджет и не знают, как откладывать сбережения. В результате, они могут столкнуться с проблемами в будущем, связанными с долгами, кредитами и т.д.

В связи с этим, необходимо развивать финансовую грамотность среди школьников. Для этого можно проводить специальные уроки и мероприятия, проводить конкурсы и игры, которые помогут привлечь внимание учеников и показать важность финансовой грамотности.

«Дай голодному рыбу – и он будет сыт один день. Дай ему удочку и научи его ловить рыбу – и ты накормишь его на всю жизнь». Восточная мудрость. Именно в этом и заключается владение финансовой грамотностью.

Наряду с проблемой повышения уровня финансовой грамотности среди школьников имеет актуальность проблема профориентации в экономической сфере. Выбор профессии – одно из важнейших решений человека на жизненном пути. К сожалению, часто выпускники школ часто делают выбор в пользу той или иной специальности в сжатые сроки, не успев все обдумать и взвесить, понять, есть ли интерес, который будет повышать мотивацию к изучению определенной сферы и определенной профессии.

Проблема профориентации школьников в сфере экономики является актуальной в современном обществе. Одной из причин такой ситуации является недостаточная информированность учеников о реальной специфике работы в экономических профессиях.

Согласно исследованию, проведенному Министерством образования и науки РФ, около 70% выпускников экономических вузов не работают в своей специальности, а уходят в другие отрасли. Это свидетельствует о том, что многие студенты не были готовы к такой работе или не получили достаточно общей информации о профессии [2].

Кроме того, часто ученики выбирают экономические специальности только из-за высоких заработных плат, которые обещают на рынке труда. Однако, по мнению экспертов, выбирать профессию только из-за высокой зарплаты неправильно. Существует множество других критериев, которые следует учитывать при выборе профессии.

Сфера экономики очень широка и включает множество специальностей, от управления до маркетинга и бухгалтерии. Поэтому перед выбором специальности необходимо провести глубокий анализ своих интересов и возможностей, а также обратиться к специалистам, которые могут помочь в принятии решения.

Из всего вышесказанного следует, что проблема профориентации школьников в сфере экономики является сложной и многогранной. Для решения этой проблемы необходимо повышать осведомленность учеников, проводить консультации и организовывать практические занятия для того, чтобы ученики смогли осознать все особенности и требования к работе в экономической сфере.

По мнению авторов, нет одного мероприятия, которое бы помогло решить проблему финансовой грамотности и проблему профориентационной деятельности.

Наша гипотеза – только совокупность мероприятий помогут ученикам школьных образовательных организаций повысить уровень финансовой грамотности и увеличить четкость понимания своих целей и желаний.

Современные реалии диктуют спрос на человека нового формата, обладающего личностной мобильностью, высокой адаптивностью, конкурентоспособностью. Неотъемлемыми составляющими личностной эффективности становятся развитое аналитическое мышление, быстрая обучаемость, эмоциональный интеллект, многозадачность [3].

Активное развитие технологий во всех сферах жизнедеятельности человека предъявляют новые запросы и требования и к образованию и образовательным результатам, которые необходимы человеку для успешной интеграции, социализации в постоянно изменяющихся условиях современной жизни.

Так, новые требования к личностным характеристикам успешного профессионала и активного участника образовательной среды актуализируют потребность в создании инновационного образовательного пространства, разработке и внедрении передовых образовательных технологий, ориентированных на всестороннее развитие личности молодого человека.

Мы стараемся не отставать от инноваций, идем в ногу со временем и предлагаем решение-создание молодежного образовательного форума «Спектр»

Молодежные форумы – площадка для профессионального и личностного развития [1]. Но многие школьники просто не знают, как стать участниками подобных мероприятий. А некоторые даже считают, что форумы – это бесполезная трата времени и сил. К сожалению, множество форумов чаще проводят для студентов, так как существует мнение, что данная аудитория более расположена к такому формату. Но это заблуждение, ведь школьники – это первопроходцы новых технологий, они закладывают основы для будущих поколений.

В настоящее время в России молодежные образовательные форумы приобретают все большую популярность, ведь они направлены на создание условий для самореализации молодежи, раскрытие и реализацию их личностного и профессионального потенциала, развитие профессиональных, интеллектуальных, творческих и других компетенций, востребованных в современных социально-экономических условиях.

1. О Форуме

1.1 Молодежный форум «Спектр» является ресурсной образовательной площадкой для школьников города Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

1.2 Проблема, зародившая основы форума, заключается в следующем: школьники, а в частности 8-11 классы стоят на перепутье множества дорог, школа не всегда помогает раскрыть потенциал каждого ребенка, часто у детей отсутствует интерес к экономическим наукам из-за отсутствия интерактивных подходов к обучению.

2. Цели и задачи Форума

2.1. Форум направлен на вызов новых интерактивных технологий в образовательной среде

Цель – расширение границ стандартного обучения.

2.2. Задачи форума:

-повысить навыки финансовой грамотности школьников старших классов;

-развить «Soft and Hard skills»;

- познакомить молодежь с актуальными трендами на современном рынке труда, а именно с экономическими профессиями;

-выявить потребности и желания активной молодежи, предложить пути развития;

-реализовать систему наставничества по форме «ученик-ученик».

3. Участники Форума

3.1. Участниками Форума могут быть учащиеся 8-х – 11-х классов общеобразовательных учреждений города.

3.2 Организаторы и партнеры Форума вправе принять решение об участии в Форуме других категорий молодежи.

4. Место и сроки проведения Форума

4.1. Место проведения: РГПУ им. Герцена, колонный зал (набережная реки Мойки, 48, г. Санкт-Петербург). Организаторы оставляют за собой право изменить время и место проведения Форума.

4.2. Дата проведения: еще утверждается, предварительно 21-23 октября 2023г.

5. Программа Форума

Программой Форума предусмотрен ряд мероприятий, которые включают в себя следующие ключевые идеи:

-экономическая социализация школьников;

-профориентация в экономической сфере;

-развитие формы наставничества «ученик-ученик».

Образовательный блок «Экономическая социализация» предполагает активным молодым людям самоопределиться и самореализоваться в экономической деятельности, а именно дать возможность ребятам поучаствовать в обсуждении актуальных вопросов и тем по экономике, расширить свои знания в области мировой и российской экономики. Исходя из этого, программа Форума предусматривает встречу с профессиональными

участниками финансового рынка, предпринимательскими сообществами, общественными и некоммерческими организациями, занимающиеся защитой прав потребителей и просвещением в сфере прикладного экономического образования. На данный момент ведется активное внешнее сотрудничество, и имена спикеров будут известны в ближайшее время. Наша цель-привлечение бизнеса, научной и финансовой сферы к образовательному процессу, которая обеспечивает практическую составляющую финансового просвещения детей и подростков.

Кроме того, участникам форума подготовлена экономическая дискуссионная игра «Дебаты» как эффективный способ повысить навыки ораторского искусства, эрудиции, расширить кругозор, развить активную жизненную позицию.

Формат дебатов

Дебаты будут проходить в форме коммуникативных боев по финансовой грамотности и предпринимательству. Ребят разделят на команды, им будут предложены несколько актуальных тем по экономике, а также по каждой из тем будут небольшие вводные лекции, чтобы ребятам быстрее вникнуть в проблемные вопросы и успешно выступить. На дебатах будут присутствовать эксперты, которые будут активно участвовать в процессе, помогать, направлять ребят. Кроме того, удачные выступления школьников будут награждены грамотами и дипломами, а также у некоторых отличившихся ребят будет возможность пройти стажировку в компании у наших партнеров. Мы планируем предложить сотрудничество с МТС, «Буквоед», ПАО Сбербанк, Газпром Нефть и с другими организациями. От будущих партнеров будут экспресс-акции, интерактивные программы и многое другое.

Образовательный блок «Профорентация» направлен на формирование у всех участников форума особых умений и компетенций, необходимых для социально-профессионального самоопределения в экономической сфере.

Школьникам будут предложены несколько перспективных направлений, по которым ребята будут взаимодействовать со специалистами разных экономических профессий, их ждут семинары с консультантами.

Программа второго образовательного блока включает тренинги от психолога, творческие мастер-классы.

Образовательный блок «Наставничество».

Как известно, 2023 год объявлен годом педагога и наставника. Для нас, авторов, это весомая причина поставить акцент на данное направление.

Можно найти много определение понятия наставничества, но для сферы образования – это эффективный инструмент личностного развития, расширения возможностей, формирования новых навыков и компетенций. Более того, существует несколько форм наставничества, мы же хотим провести параллель с такой моделью как «ученик-ученик», то есть когда дети учат детей. Наставник-это тот человек, который становится экспертом в своей области, он обладает лидерскими и организаторскими качествами, нетривиальным мышлением.

Наша задача помочь школьникам развить данные качества и дать возможность попробовать себя в роли наставника.

Программой третьего блока подготовлена деловая экономическая игра под названием «Я открываю бизнес», в которой школьником необходимо будет сыграть роли сотрудников экономических специальностей и создать совместными усилиями рентабельный, развивающийся, эффективный бизнес.

План организации деловой игры

Ребята делятся на команды по 6 человек, где 1 участник-капитан команды, другие пять – экономические эксперты тех направлений, которые были на втором блоке нашего форума. Так, каждый из участников команды учит друг друга, показывает на практике как лучше поступить. Цель игры – «доплыть на корабле до конца и не потерпеть крушения», иными словами, открыть свое дело, которое в будущем будет приносить доход, грамотно распределить обязанности и решить ситуационные кейсы. Каждый ход – новая ситуация – новые решения. На игру дается 30 минут. У каждой команды есть свой консультант, который оценивает ребят на оперативность, логичность и последовательность решений. Выигрывает та команда, которая сможет проявить все свои мягкие и твердые навыки, добиться высоких результатов в экономическом развитии своего бизнеса. После игры будут подводиться итоги, награждается победившая команда.

6. Подведение итогов Форума

7.1. Подведение итогов проводится на торжественном закрытии Форума в главном зале. Школьникам предстоит сопоставить две позиции «Я в начале форума» и «Я после форума», тем самым проследить свой рост на проекте.

7.2. Всем участникам будут присвоены образовательные степени об удачно-проделанной работе. Так, школьники, получившие почетные звания, могут быть наставниками в своих образовательных учреждениях в вопросах финансовой грамотности.

7. Дополнительные сведения

Форум планируется проводить ежегодно. Следовательно, образовательные степени можно повышать. Поскольку к участию на форуме приглашены ребята старших классов, с 8 по 11, образовательных степеней будет четыре.

По достижении четырех степеней, школьники награждаются дипломом о полном образовании в вопросах финансовой грамотности.

Заключение. Таким образом, молодежный образовательный форум «СПЕКТР» помогает решить важнейшие образовательные проблемы в сфере экономики. Участие в форуме дает школьникам ряд возможностей и открывает новые двери, ключ к которому, возможно, они даже не пытались найти. Кроме того, форум способствует взаимодействию представителей образовательных учреждений и бизнеса, что создает благоприятную атмосферу для развития просвещенной экономической политики. Молодежный образовательный форум «СПЕКТР» является эффективным инструментом для формирования базы знаний по финансовой грамотности, для уверенности в будущем и для формирования общества с грамотным мышлением. В заключение хочется

процитировать слова Уоррен Баффет: «Достаточно изменить немного курс, и встречный ветер станет попутным. Продолжай работать, и солнце, слепившее глаза, будет светить тебе в спину. Не так важно откуда ты начинаешь жизнь, важно, куда ты её направляешь».

Список литературы:

1. Бахуташвили Т.В., Черникова И.В. Роль образовательных форумов в развитии личностного потенциала молодежи // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – №71-1. – С. 34-36.
2. Презентация из электронного сайта Росстат «Ситуация на рынке труда, в таблицах, графиках, диаграммах». – [Электронный документ]. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/situaz.pdf>
3. Степашкина Е.А., Суходоев А.К., Гужеля Д.Ю. Исследование профиля надпрофессиональных компетенций, востребованных ведущими работодателями при приеме на работу студентов и выпускников университетов и молодых специалистов. – [Электронный документ]. URL: <https://ioe.hse.ru/pubs/share/direct/575367055.pdf>
4. Электронный сайт Национального агентства финансовых исследований. – [Электронный документ]. URL: https://www.banki.ru/wikibank/_natsionalnoe_agentstvo_finansovyih_issledovaniy/
5. Электронный сайт ФГОС. – [Электронный документ]. URL: <https://fgos.ru/>
6. Электронный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный документ]. URL: <https://rosstat.gov.ru>

*Л. С. Петрова (магистрант 1 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Т.В. Яковлева, к.э.н., доцент,
Зав. каф. отраслевой экономики и финансов РГПУ им А.И. Герцена*

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье рассматривается возможность применения цифровых технологий при разработке и реализации образовательной программы по финансовой грамотности в дошкольном образовательном учреждении, с целью создания эффективной образовательной системы по данному направлению, обеспечивающей информационную поддержку участников образовательных отношений и оперативное управление образовательной деятельностью.

Ключевые слова: финансовая грамотность, цифровые технологии, образовательная программа, педагогические компетенции, информационно-образовательная среда, взаимодействие с родителями.

Повышение финансовой грамотности населения – одно из важнейших направлений реализации государственной политики в РФ [1]. Формирование соответствующих компетенций на всех уровнях образовательной системы обеспечивается разнообразными образовательными программами, дополнительными мероприятиями развивающего характера.

С 2023 года в соответствии с Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 25 ноября 2022 г. № 1028 «Об утверждении федеральной образовательной программы дошкольного образования» образование детей дошкольного возраста в сфере финансовой грамотности становится одним из компонентов федеральной образовательной программы дошкольного образования. Изучение экономических основ входит в область социально-коммуникативного развития и включается в сферу трудового воспитания детей начиная с 5 лет. Утвержденная программа устанавливает требования к основным задачам и содержанию образовательной деятельности в части знакомства дошкольников с элементарными экономическими знаниями и формирования у них представления о финансовой грамотности человека [3].

Введение основ финансовой грамотности с первого уровня образовательной системы является важным и обоснованным решением. С самого раннего возраста дети попадают в мир экономических отношений и становятся его участниками. Знакомство с этой сферой жизни происходит через семью. Дети не только пассивно наблюдают за действиями своих родителей, но и сами принимают активное участие – совершают в магазинах покупки вместе с родителями, оказывая влияние на выбор тех или иных товаров и услуг (часто под воздействием рекламы), могут уже в этом возрасте иметь карманные деньги и возможность ими самостоятельно распоряжаться. Дети, следуя примеру взрослых, не только учатся совершать определенные действия, но и формируют свой взгляд, свое восприятие окружающего их мира.

Именно в дошкольном возрасте закладываются такие индивидуально-психологические качества личности, как ответственность, сила воли, бережливость, которые необходимы для успешного формирования финансово-грамотного человека в будущем. Практика показала: чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем быстрее формируются полезные финансовые привычки, которые помогают избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложить основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении всей жизни [2].

Образовательная программа по финансовой грамотности для дошкольников должна быть изложена простым, понятным детям языком, структура материала должна быть построена на основе принципа «от простого к сложному» с учётом особенностей и интересов каждой возрастной подгруппы и возможностью многократного повторения изученного материала на практике для его закрепления.

Для успешной реализации программы обучения детей финансовой грамотности дошкольной образовательной организации необходимо выполнить ряд условий. Во-первых, сформировать соответствующую информационно-образовательную среду, которая будет регулярно дополняться и обновляться, чтобы сохранять свою актуальность в условиях быстро меняющегося мира. Во-вторых, обеспечить сопровождение образовательной программы педагогами, обладающими необходимыми знаниями и компетенциями в области финансовой грамотности. И здесь важно не только обеспечить педагогический

персонал методическими пособиями и рекомендациями. Необходимо, чтобы педагог сам обладал необходимыми знаниями в сфере финансов, владел базовыми экономическими понятиями. Только тогда, через свой личный опыт, педагог сможет рассказать детям простым языком сложные для них понятия.

Отличительной чертой дошкольного образования от других ступеней является активное участие в образовательном процессе родителей воспитанников. И, с точки зрения формирования у детей финансовой культуры, взаимодействие с семьей должно стать неотъемлемой частью в процессе обучения финансовой грамотности. Родители, решая ежедневные бытовые задачи, неосознанно формируют у ребенка положительное или отрицательное представление о таких базовых понятиях как труд людей, деньги и др. И это отношение, сформированное в детстве, будет оказывать влияние на дальнейшую жизнь человека, на его успешность и состоятельность в финансовых вопросах. Поэтому, очень важно вести образовательную работу не только с детьми, но и просвещать их родителей, повышать финансовую грамотность взрослых, окружающих ребенка дома. Кроме того, в процессе обучения детей основам финансовой грамотности в детском саду, семья может выступать в качестве возможности закрепления дома на практике полученных знаний и навыков, стать не только активным, но и осознанным участником формирования правильных финансовых привычек.

Для решения этих задач и успешной реализации образовательной программы по финансовой грамотности в дошкольной образовательной организации могут быть использованы цифровые технологии. И речь здесь не только о применении цифровых инструментов при подготовке учебных материалов и игр для воспитанников. С помощью цифровых технологий дошкольная образовательная организация может выстроить собственную образовательную систему по финансовой грамотности, которая будет учитывать потребности всех участников образовательного процесса. Цифровые технологии позволяют не только сформировать необходимую информационно-образовательную среду, но и оперативно ее дополнять и обновлять, поддерживая таким образом в актуальном состоянии.

В качестве основы (ядра) направления по финансовой грамотности целесообразно формировать специальный раздел на официальном сайте образовательной организации в сети Интернет. Раздел аккумулирует основную информацию по программе финансовой грамотности, служит опорной точкой для выстраивания структуры связей с другими ресурсами, включенными в общую систему. Главным преимуществом сайта организации является возможность собрать в одном месте, логически систематизировать и обеспечить доступ к большому объему информации всем заинтересованным сторонам. Общедоступность сайта – еще одно его преимущество. Так, по финансовой грамотности здесь может располагаться: нормативно-правовая база, используя которую дошкольная образовательная организация разрабатывает свою образовательную программу; блок для педагогического персонала, в котором будут размещаться методические материалы по финансовой грамотности для педагогов, образовательный контент для

повышения их собственных знаний и компетенций в данной области; блок информации по финансовой грамотности для родителей воспитанников в виде общих рекомендаций, библиотеки детской тематической литературы, подборок мультфильмов, игр и ссылок на полезные интернет-ресурсы на тему финансовой грамотности. Сайт дает возможность задать вопрос и обеспечить обратную связь через электронную почту, но данный инструмент удобен только для личного обращения в организацию и достаточно ограничен по своему функционалу. Поэтому, данный раздел сайта должен оставаться логическим ядром, содержащим основную и регулярно используемую информацию, а для решения оперативных задач необходимо использовать другие цифровые средства коммуникации, ссылки для перехода на которые размещаются на сайте.

Для быстрого и своевременного информирования родителей и других участников образовательного процесса о проводимых в организации мероприятиях, а также выстраивания узконаправленной работы в формате диалога, целесообразно использовать социальные сети и мессенджеры. В настоящее время широко используются официальные страницы образовательных организаций в социальной сети «В Контакте», которые объединяют не только родителей воспитанников и членов их семей, но и коллег, членов других профессиональных сообществ, заинтересованных в информации данной организации. Такие страницы позволяют образовательным организациям оперативно сообщать новую информацию, делиться фото- и видеоматериалами в режиме «здесь и сейчас», создавая эффект присутствия, проводить опросы и конкурсы среди участников, оперативно отвечать на поступающие вопросы в режиме диалога. Такая форма взаимодействия дает возможность образовательной организации продемонстрировать открытость и заинтересованность в общении, а значит, позволяет формировать доверительное отношение к организации, стимулировать вовлеченность в образовательный процесс, как родителей, так и других участников. На официальных страницах можно размещать информацию о мероприятиях, фестивалях и акциях, проводимых в организации в рамках обучения воспитанников финансовой грамотности, общие рекомендации для родителей и материалы, помогающие родителям формировать полезные финансовые привычки у детей.

Официальные страницы общедоступны, поэтому для более узкого круга лиц, например, для родителей конкретной возрастной группы, эффективно создавать свои закрытые сообщества или беседы. В таком сообществе кроме событий группы воспитателем или другим педагогом могут размещаться рекомендации, направленные на воспитанников данной конкретной группы, а также задания для совместного выполнения детьми с родителями. Здесь для родителей появляются возможности: получить консультацию воспитателя или ответ на интересующий вопрос, обменяться мнениями с другими родителями, поделиться своими фото- или видеоматериалами, иллюстрирующими выполнение заданий дома, поделиться собственным опытом. Такой закрытый формат сообщества позволяет улучшить взаимоотношения в коллективе

родителей, а педагогу быстро реагировать на возникающие вопросы и поддерживать в сообществе положительную психологическую атмосферу. С точки зрения реализации образовательной программы по финансовой грамотности, использование закрытых малых сообществ позволяет более тесно и конкретно проработать с родителями учебные моменты, непосредственно вовлечь их в образовательный процесс.

Использование официальных страниц в социальных сетях может рассматриваться и как способ обмена успешными практиками по финансовой грамотности с коллегами и другими участниками профессиональных сообществ, одной из форм социального партнерства. Что в свою очередь будет помогать организации дополнять и совершенствовать свою образовательную программу по финансовой грамотности, поддерживать информационно-образовательную среду в актуальном состоянии.

Стоит отметить, что эффективное партнерство с родителями в рамках образовательной программы по финансовой грамотности будет положительно влиять не только на формирование полезных финансовых привычек у детей, но и на уровень общей финансовой грамотности самих родителей, одной из финансово активных категорий населения, что может рассматриваться как пропаганда финансовой грамотности.

Внедрение цифровых технологий в процессы образования (цифровая трансформация) является еще одной стратегически важной задачей на государственном уровне. Цифровая трансформация должна обеспечить эффективную информационную поддержку участников образовательных отношений в рамках организации процесса получения образования и управления образовательной деятельностью [4].

Таким образом, применяя цифровые технологии, образовательная организация может создавать не только отдельные цифровые элементы образовательной среды, в качестве компонентов современного образовательного пространства дошкольного образовательного учреждения и применять их при реализации программы по финансовой грамотности, что позволит сделать образовательный процесс увлекательным, интересным и современным для ребенка. Но и создавать свою собственную цифровую образовательную систему по финансовой грамотности, которая позволит успешно разрабатывать и реализовывать образовательную программу, объединить в работе всех участников образовательного процесса и эффективно управлять образовательной деятельностью в дошкольном образовательном учреждении.

Список литературы:

1. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 25 ноября 2022 г. № 1028 «Об утверждении федеральной образовательной программы дошкольного образования». [Электронный ресурс]. Официальный интернет-портал правовой информации (pravo.gov.ru) (дата обращения 01.03.2023)
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на

2017 - 2023 годы – [Электронный ресурс]. URL <http://static.government.ru/media/files/uQZdLRrkPLAdEVdaBsQrk505szCcL4PA.pdf> (дата обращения 15.02.2023)

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.12.2021 № 3427-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации образования».

4. КонсультантПлюс (consultant.ru) (дата обращения 25.01.2023)

5. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников»: пособие для воспитателей, методистов и руководителей дошкольных учреждений. – 2-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019. – 31 с.

*Ю. В. Лоева¹, О. А. Хасанова² (аспиранты 2 курса
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель¹: Н.А. Пащук, доктор экон. наук, профессор,
профессор каф. отраслевой экономики и финансов РГПУ им. А.И. Герцена*

*Научный руководитель²: Н.К. Темнова, доктор экон. наук, профессор,
профессор каф. отраслевой экономики и финансов РГПУ им. А.И. Герцена*

АНАЛИЗ ПЛАТНЫХ УСЛУГ ПО ПРОГРАММАМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: На современном этапе развития рынка социальных услуг государство уделяет большое внимание развитию дополнительного образования детей в организациях некоммерческого сектора экономики. Реализация дополнительных образовательных программ в дошкольном образовании непосредственно связана с оказанием учреждениями платных образовательных услуг. Вопросам оказания платных услуг дополнительного образования детей в дошкольных учреждениях в настоящее время уделяется недостаточное внимание. В статье приводятся результаты сравнительного анализа оказываемых платных услуг по программам дополнительного образования детей, реализуемых дошкольными образовательными учреждениями одной территориальной расположенности и рекомендации по их развитию и реализации.

Ключевые слова: дошкольное образовательное учреждение, дополнительные образовательные программы, платные услуги.

На современном этапе развития рынка социальных услуг государство уделяет большое внимание развитию дополнительного образования детей в организациях некоммерческого сектора экономики. В федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ дополнительное образование выделено как отдельный вид образования [1]. Прописана основная цель дополнительного образования: обеспечить адаптацию детей к жизни в обществе, профессиональному ориентированию, к выявлению и поддержке детей, которые проявляют выдающиеся способности.

Государственная политика в сфере дополнительного образования направлена на непрерывность образования и реализацию программ дополнительного образования детей, предоставления возможности одновременного освоения нескольких образовательных программ на всех

уровнях образования: дошкольное образование, начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование [7].

Трудно найти родителей, которые не понимают значения дополнительного образования в общем развитии ребенка. Ребенок должен получить образование, быть развитым и успешным в будущей взрослой жизни. Родители детей дошкольного возраста, принимая во внимание способности и желание ребенка, выбирают направление дополнительного образования. Большинство родителей заинтересованы во всестороннем развитии своих малышей с первых лет жизни, поэтому дополнительные образовательные программы в дошкольных учреждениях всегда востребованы.

Реализация дополнительных образовательных программ в дошкольном образовании является внебюджетным источником дохода учреждения, так как оказание услуг по программам дополнительного образования детей не является основной деятельностью дошкольного учреждения, данные услуги не включаются в государственное задание учреждения и оказание услуг по программам дополнительного образования детей может осуществляться только на платной основе [6].

Не все дошкольные учреждения равно успешны в организации платных дополнительных образовательных услуг. Причинами являются:

- отсутствие комплексного видения руководителями дошкольных образовательных учреждений специфики дополнительных образовательных услуг в сфере дошкольного образования;

- отсутствие желания руководителя учреждения осуществлять реализацию дополнительных образовательных услуг в сфере дошкольного образования по причине дополнительной ответственности, увеличения объема работы;

- отсутствие условий для проведения занятий по дополнительным образовательным программам дошкольного образования детей.

Организация платных дополнительных услуг дошкольными образовательными учреждениями направлена на:

- выявление способностей и талантов у детей;
- создание условий дошкольникам для реализации их творческих способностей;

- повышение конкурентоспособности, привлекательности учреждения на рынке социальных услуг;

- повышение финансовой устойчивости учреждения путем привлечения средств дополнительного финансирования;

- повышение социальной защищенности сотрудников учреждения;

- повышение квалификации педагогического персонала;

- укрепление материально-технической базы учреждения.

Вопросам оказания платных услуг дополнительного образования детей в дошкольных учреждениях в настоящее время уделяется недостаточное внимание, что делает исследование, проводимое в рамках данной работы, актуальным.

Развитие нормативно-правовой базы, заинтересованность родителей в развитии детей по дополнительным образовательным программам в дошкольных учреждениях, позволяет сформулировать цель исследования: провести сравнительный анализ платных услуг по программам дополнительного образования детей в дошкольных образовательных учреждениях одной территориальной расположенности.

Методология и методы исследования.

Методология исследования основана на системном подходе. В качестве метода использован сравнительный анализ дошкольных образовательных учреждений одной территориальной расположенности по поступлениям доходов от оказания платных услуг дополнительного образования детей из внебюджетных источников финансирования и направления их расходования на примере учреждений Выборгского района г. Санкт-Петербурга (территория Северная Долина).

Результаты исследования.

Территория Северная Долина является одним из крупнейших микрорайонов Выборгского района Санкт-Петербурга и насчитывает 80 тыс. жителей, в том числе около 5 тыс. детей.

Рынок государственных социальных услуг в сфере дошкольного образования детей Выборгского района г. Санкт-Петербурга (территория Северная Долина) представлен государственными бюджетными учреждениями, которые осуществляют образовательную деятельность, имея идентичные базовые характеристики:

- тип учреждения: бюджетное учреждение;
- признак доведения субсидий: субсидии предоставляются;
- ОКАТО: 40000000000;
- вид собственности (по ОКФС): собственность субъектов РФ (13);
- тип учреждения (по ОК ОПФ): государственные бюджетные учреждения субъектов РФ (75203).

Сведения о государственных учреждениях дошкольного образования детей Выборгского района г. Санкт-Петербурга (территория Северная Долина) представлены в открытом доступе на официальном сайте для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях [2] в соответствии с порядком, утвержденным приказом Министерства финансов РФ [3], на основании которого государственные бюджетные учреждения должны обеспечивать открытость и доступность учредительных, финансовых и иных документов (см. таблицу 1).

Сравнительный анализ проведен по следующим двум этапам:

1. Сравнительный анализ государственных учреждений дошкольного образования детей Выборгского района г. Санкт-Петербурга (территория Северная Долина) в части поступления доходов из внебюджетных источников финансирования и направления их расходования с целью выявления учреждения, наиболее успешно реализующего дополнительные общеобразовательные программы на платной основе.

2. Сравнительный анализ дополнительных общеобразовательных программ по доходности, реализуемых наиболее успешным учреждением дошкольного образования детей.

Таблица 1.

Сведения о государственных бюджетных учреждениях дошкольного образования детей Выборгского района г. Санкт-Петербурга (территория Северная Долина)

Бюджетное учреждение	Адрес фактического местонахождения
ГБДОУ детский сад №8 Выборгского района Санкт-Петербурга	194358, Санкт-Петербург, п. Парголово, ул. Михаила Дудина, 25/3, лит А. интернет ресурс: https://bus.gov.ru/agency/262168
ГБДОУ детский сад №9 Выборгского района Санкт-Петербурга	194358, Санкт-Петербург, п. Парголово, ул. Николая Рубцова, д. 12/к. 2. интернет ресурс: https://bus.gov.ru/agency/602495
ГБДОУ детский сад №11 Выборгского района Санкт-Петербурга	194358, Санкт-Петербург, п. Парголово, ул. Федора Абрамова, д. 23/К. 2 строение 1. интернет ресурс: https://bus.gov.ru/agency/2109540
ГБДОУ детский сад №13 Выборгского района Санкт-Петербурга	194356, Санкт-Петербург, п. Парголово, ул. Архитектора Белова, д. 4, строение 1. интернет ресурс: https://bus.gov.ru/agency/2314178

Этап 1. Сравнительный анализ государственных учреждений дошкольного образования детей Выборгского района г. Санкт-Петербурга (территория Северная Долина) в части поступления доходов из внебюджетных источников финансирования и направления их расходования проведен на основе информации из Отчета об исполнении учреждением плана финансово-хозяйственной деятельности за 2022 год (форма по ОКУД 0503737), что позволило выявить учреждения, наиболее успешно реализующие дополнительные общеобразовательных программы на платной основе (см. таблицу 2).

Из данных таблицы 2 следует, что все учреждения дошкольного образования детей Выборгского района г. Санкт-Петербурга (территория Северная Долина) получали средства из внебюджетных источников, в том числе от оказания платных услуг, работ, компенсации затрат. Анализируя направления расходования средств, следует обратить внимание на то, что только два учреждения направляли средства на оплату труда работникам учреждения, оплату взносов по обязательному страхованию на выплаты по оплате труда работников, это ГБДОУ детский сад №11 Выборгского района Санкт-Петербурга и ГБДОУ детский сад №13 Выборгского района Санкт-Петербурга. Направление расходования учреждениями средств на фонд оплаты труда является основным показателем реализации платных услуг в соответствии с Распоряжением Комитета по образованию Санкт-Петербурга «О примерном порядке использования доходов от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности» от 11.06.2009 г. №1219-р [4]. Как правило, оказание платных услуг осуществляется по программам дополнительного

образования детей. Таким образом, можно сделать вывод, что только два учреждения Выборгского района г. Санкт-Петербурга (территория Северная Долина) оказывают платные услуги по программам дополнительного образования детей.

Таблица 2.

Сравнительный анализ государственных учреждений дошкольного образования детей в части поступления доходов из внебюджетных источников финансирования и направления их расходования (руб.)

Наименование показателя	Детский сад №8	Детский сад №9	Детский сад №11	Детский сад №13
Доход от оказания платных услуг, работ, компенсации затрат	2 968 155,64	3 051 665,33	6 530 781,59	2 952 991,96
Доходы от собственности	0,00	23 889,54	0,00	0,00
Штрафы, пени, неустойки, возмещение ущерба	0,00	0,00	23 080,56	0,00
Всего доходы учреждения	2 968 155,64	3 075 554,57	6 553 861,85	2 952 991,96
Фонд оплаты труда учреждений	0,00	0,00	2 379 468,72	1 500 335,87
Взносы по обязательному страхованию на выплаты по оплате труда работников	0,00	0,00	621 776,33	347 753,30
Прочая закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	3 163 277,94	3 190 769,11	3 910 434,19	1 388 413,43
Закупка энергетических ресурсов	0,00	109 482,66	8 900,00	0,00
Уплата иных платежей	0,00	0,00	46 272,49	31 931,63
Всего расходы учреждения	3 163 277,94	3 300 251,77	6 966 851,73	3 268 434,23

Этап 2. Сравнительный анализ дополнительных общеобразовательных программ по доходности проведен на примере ГБДОУ детский сад №11 Выборгского района Санкт-Петербурга, поскольку это учреждение является наиболее успешным в реализации программ дополнительного образования детей на платной основе.

Для получения информации об оказании платных услуг использован официальный сайт учреждения в сети Интернет [8]. Учреждение реализует платные услуги по программам дополнительного образования детей в соответствии с Правилами оказания платных образовательных услуг,

утвержденными Постановлением правительства Российской Федерации от 15.09.2020 г. №1441 [5]. В соответствии с Правилами в учреждении утверждено Положение об оказании платных образовательных услуг по утвержденным дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам для детей от 3 до 8 лет.

Результаты сравнительного анализа дополнительных общеобразовательных программ по доходности, реализуемых ГБДОУ детский сад №11 Выборгского района Санкт-Петербурга за 2022 год, представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Сравнительный анализ дополнительных общеобразовательных программ по доходности

Наименование дополнительных общеобразовательных программ	Число групп, ед.	Наполняемость группы, чел.	Количество часов занятий, час в неделю	Стоимость 1 часа занятия, руб.	Доход в месяц, руб.	Удельный вес, %
ТРИЗ	3	8	2	350	67 200	12
Логоритмика для малышей	3	8	2	350	67 200	12
Песенка-чудесенка	1	15	2	350	42 000	7
Волшебный песочек	2	8	2	350	44 800	8
Пластилиновая ворона	2	12	1	350	33 600	6
Пластилинография	2	12	1	350	33 600	6
Территория творчества	2	12	1	350	33 600	6
Детский фитнес	3	15	2	350	126 000	22
Дельфинчик	5	10	1	600	120 000	21
Итого	23	100	14		568 000	100,00

Из данных таблицы 3 следует, что в учреждении наиболее доходной, востребованной у родителей и детей является дополнительная общеобразовательная программа «Детский фитнес» (доход составляет 22%), немного уступает дополнительная общеобразовательная программа «Дельфинчик» (доход составляет 21%).

Программа «Детский фитнес» является дополнительной общеразвивающей программой физкультурно-спортивной направленности для детей от 3 до 7 лет и направлена на формирование у детей понимания важности физических упражнений, спорта. «Детский фитнес» – хорошо составленная программа для занятий детской физкультурой, формирующая жизненно важные навыки и умения. Это занятия под специально подобранную музыку с использованием нового спортивного инвентаря – степ-платформы. Занятия на степсах укрепляют мышцы ребенка, сердечно-сосудистую систему, повышают способность ориентироваться в пространстве, развивают координацию и

ловкость движений, чувство ритма, гибкость и пластичность, внимание и быстроту реакции, что в совокупности делает программу востребованной.

Программа «Дельфинчик» так же является дополнительной общеразвивающей программой физкультурно-спортивной направленности для детей от 3 до 7 лет и направлена на адаптацию детей к водной среде. Занятия по данной программе проводятся в бассейне.

По результатам проведенного сравнительного анализа государственных учреждений дошкольного образования детей Выборгского района г. Санкт-Петербурга (территория Северная Долина) в части поступления доходов из внебюджетных источников финансирования и направления их расходования выявлены учреждения, которые не оказывают платные услуги по программам дополнительного образования детей (ГБДОУ детский сад №8 Выборгского района Санкт-Петербурга, ГБДОУ детский сад №9 Выборгского района Санкт-Петербурга, таблица 2), либо оказывают, но доход от реализации программ дополнительного образования детей незначителен (ГБДОУ детский сад №13 Выборгского района Санкт-Петербурга). Выявлено только одно учреждение дошкольного образования детей (ГБДОУ детский сад №11 Выборгского района Санкт-Петербурга) с достаточным уровнем поступлений от оказания платных услуг (6,553 млн. руб.).

Результаты сравнительного анализа платных услуг по программам дополнительного образования детей в дошкольных образовательных учреждениях одной территориальной расположенности позволяют сделать вывод о существенных различиях в активности учреждений по оказанию этих услуг, несмотря на их социальную значимость и востребованность у родителей и детей, и предложить следующие рекомендации руководителям дошкольных образовательных учреждений:

1. Внедрять и развивать в дошкольных учреждениях платные услуги дополнительного образования детей, направленные на укрепление здоровья, формирование жизненно важных навыков и умений, развитие физических и творческих способностей дошкольников.

2. Проводить работу с родителями по выявлению наиболее востребованных направлений дополнительного образования детей и внедрять их в дошкольных образовательных учреждениях как платные услуги с целью привлечения средств из внебюджетных источников финансирования для развития материально-технической базы учреждений и создания благоприятных условий для раннего разностороннего развития детей.

Проведенное исследование подтверждает, что учреждениям необходимо развивать и расширять платную образовательную деятельность, так как организация платных дополнительных услуг дошкольными образовательными учреждениями имеет большое значение по выявлению способных и талантливых детей, их творческих способностей, по разработке и внедрению нового содержания образования, педагогических технологий, как следствие привлечения средств из внебюджетных источников финансирования с целью развития материально-технической базы учреждений для решения вопросов по созданию благоприятных условий для разностороннего развития детей.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ. – [Электронный ресурс]. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/70291362/paragraph/1:0>.
2. Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях. – [Электронный ресурс]. URL: // www.bus.gov.ru.
3. Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещением на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта: распоряжение Минфина РФ от 21.07.2011 № 86н. – [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902290777>.
4. Распоряжение Комитета по образованию Санкт-Петербурга «О примерном порядке использования доходов от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности» от 11.06.2009 г. №1219-р. – [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/891815069>.
5. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг» от 15.09.2020 г. №1441. – [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202009210004>.
6. Пашкус Н.А. Оценка экономической эффективности реформ в сфере образования и обоснование новой интегральной модели реформирования отрасли // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. – № 89. – С. 290-297.
7. Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю. Ценностные изменения профессиональных приоритетов в России под воздействием внедрения инструмента образовательного кредитования // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 3. – С. 395-398.
8. Официальный сайт ГБДОУ детский сад №11 Выборгского района Санкт-Петербурга. – [Электронный ресурс]. URL: https://d011.caduk.ru/mmagic.html?page=/sveden/paid_edu.html.

*Е. М. Чиганова (магистрант 1 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: В. Б. Гуляева, к.э.н., доцент,
доцент кафедры экономической теории и экономического образования
РГПУ им А.И. Герцена*

КАЧЕСТВО ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ХОРЕОГРАФИИ

Аннотация: Исследование проблемы качества дополнительного образования осуществлено в контексте концепции институциональной экономики образования как доверительного блага. Концептуально прослеживается связь с возможностями формирования потенциала будущего человеческого капитала, риска потребителя и асимметричности информации. В статье рассматривается частный сектор дополнительного образования с точки зрения ответственности предпринимателя за качество предоставляемых услуг. Проведена аналогия с государственным сектором дополнительного образования. Выявлены основные проблемы, влияющие на развитие предпринимательских структур в области дошкольного образования и пути их решения.

Ключевые слова: доверительное благо, социальная ответственность предпринимателя, хореография, качество дополнительного образования.

Теоретические исследования качества образования ведутся различными научными направлениями, включая не только педагогические и психологические научные дисциплины, но и экономические, социологические, правовые и проч.

В части экономических исследований существует несколько теоретических аспектов, которые имеют значение при изучении проблемы качества образовательных услуг. Одним из важных и сложных направлений изучения является проблема измерения качества образования и оценки затрат на его достижения. Указанные проблемы экономической науки изучает институциональная экономика [1, с.48-50]. Институциональная экономика разделяет блага на три вида с точки зрения проверки качества и, соответственно, трансакционных издержек, затрачиваемых на проверку качества. Это блага исследуемые, опытные и доверительные. Исследуемые блага предполагают, что их качество может проверить потенциальный потребитель еще до непосредственного приобретения: такие блага можно попробовать, например, продукт на рынке, примерить, как, например, одежду и обувь, или почитать состав продукции, если это гастрономия или бакалея. В случае благоприятного впечатления – приобрести его. Затраты или трансакционные издержки на проверку качества минимальны. Здесь не нужны сложные процедуры проверки. Информации, которой обладает потребитель/покупатель или приобретает ее в результате проб и примерок, вполне достаточно, чтобы избежать подлога. Когда речь идет о так называемых опытных благах, или благах, качество которых нельзя в полной мере проверить непосредственно перед покупкой, когда лишь по прошествии определенного времени становится очевидным, качественным оно оказалось или нет, то покупателю хотелось бы иметь гарантии, которые страхуют его от низкого качества блага. Эти гарантии требуют трансакционных издержек со стороны продавца, чтобы ему верил покупатель. Речь идет о приобретении товаров длительного пользования. Приобретая их, покупатель не знает, сколько времени данное благо ему прослужит. Здесь важны посреднические институты, как, например, отзывы предыдущих покупателей или экспертов, гарантийное обслуживание и прочее.

Но труднее всего определить качество услуг. Во-первых, потому, что конечный результат не существуют сам по себе и до оказания услуги конкретному покупателю невозможно определить то, какого качества будет данная услуга, начиная от элементарной услуги парикмахера, до получения лечения или образования. В услугах проверка качества наиболее сложна. Блага, в которых проверка качества невозможна до потребления/оказания самой услуги как блага называются доверительными благами. Здесь возникает самая сложная ситуация. Услуги по формированию человеческого капитала – лечение и образование – являются сложными с точки зрения обеспечения и проверки качества. Лишь по прошествии длительного периода времени можно сказать, правильным было лечение или нет, правильным ли для раскрытия способностей человека было полученное им образование. Однако, количество факторов, которые могли повлиять на профессиональное становление слишком

велико, чтобы определить качество, полученного им образования. К таким факторам можно отнести социальную среду, в которой человек находился во время учебы, его личностные качества, профессионализм педагогов. А порой, сразу после получения образования удается устроиться в успешную организацию через знакомства. Доверительное благо требует сложных институтов, таких, как ответственность самих сотрудников, регулятор рынка, пускающих на рынок одних игроков, и не пускающих других, законодательство по открытию и проверке информации.

Таким образом, с точки зрения возможности оценить качество, все производимы блага, делятся экономистами на три группы: исследуемые, опытные и доверительные. Такая классификация благ, как отмечают исследователи [6], была впервые применена в работах П. Нелсона (P.Nelson) в 70-х гг. прошлого века.

Качество доверительных благ проверяется применением институциональных инструментов. Такими инструментами могут быть законодательство по открытию образовательных институтов, проведение мониторинга. Кроме того, наличие лицензий, аккредитаций, сертификатов или дипломов, могут свидетельствовать о способности производить благо надлежащего качества конкретным образовательным учреждением.

Определяя образование как доверительное благо, и, обращаясь к творческим направлениям дошкольного образования, категоричность выводов по поводу результатов такого образования может быть смягчена в силу того, что это не профессиональное образование, с которым человек собирается выйти на рынок труда, и от успехов которого будет зависеть благополучие его и его семьи, а фактор, позволяющий раскрыть творческие способности ребенка. Здесь и отрицательный результат будет результатом, который будет означать, что надо двигаться в другом направлении.

Тем не менее, объёмная и значимая часть образовательной системы, двигатель творческого, физического и креативного развития детей – дополнительное образование (*далее – ДО*), становится все более значимой для развития потенциала человеческого капитала. И одним из наиболее популярных направлений в ДО являются занятия танцами.

Хореография в системе дополнительного образования начала формироваться во второй половине XX века, и с тех пор, танцевальные направления действительно обрели популярность в дополнительном образовании. Реализует же предоставление услуг в сфере хореографии два сектора рынка, государственный и частный. Рассматривать их следует отдельно, так как существует ряд особенностей, вызванных в первую очередь различиями в источниках финансирования и преобладающей форме собственности. В данной статье мы остановимся на частном секторе рынка. Использование хореографии для развития подрастающего поколения имеет не только художественное, творческой, но и медико-биологические и социальное значение.

Данный сегмент образования важен с точки зрения формирования потенциала будущего человеческого капитала, поэтому решения проблем,

сдерживающих развитие данного направления дошкольного образования, безусловно, важен. Обозначим ряд проблем, разрешение которых будут способствовать не только развитию хореографии, дошкольному образованию, но и будущему человеческому капиталу.

Во-первых, в данном секторе существуют проблемы правового характера. В России образование подчиняется определенному стандарту, ФГОСу, но, как отмечает Е.К.Чернова [5], «отсутствие ФГОС для системы дополнительного образования детей, разнообразие видов и направлений деятельности в учреждениях дополнительного образования (далее – УДО), затрудняют приведение к «единому знаменателю» образовательных результатов обучающихся, и «самостандартизацией» образовательных результатов в УДО». Учреждения предпрофессионального образования подчиняются определенной заданной программе, частный же сектор опирается на общеобразовательные программы без четко сформулированного учебного плана. Педагоги в УДО сами пишут программы, опираясь, в первую очередь, на свои знания, опыт, умения. Так, качество получаемого образования зависит от педагога, и вопрос здесь в его профессионализме. Но то, какой сотрудник будет напрямую взаимодействовать с главными получателями образовательной услуги, зависит от работодателя, то есть, предпринимателя.

Во-вторых, частный сектор дополнительного образования в области хореографии представляет собой малое предпринимательство, и соответственно главная цель предпринимателя есть получение прибыли.

Однако, у потребителя всегда есть риск покупки образовательной услуги, качество которой он не может проверить заранее, не у социально ответственного предпринимателя, который, экономя на затратах, допускает:

- набор некомпетентных сотрудников (в т.ч. неофициальным трудоустройством),
- отсутствие непрерывного образования у действующих педагогов,
- реализацию образовательной услуги без учебного плана,
- «текучку» обучающихся на протяжении всего учебного процесса.

Указанные моменты негативно влияют на качество образования.

А тот факт, что наибольшее число прямых потребителей – дети, обостряет актуальность данной проблемы.

Ряд исследователей, обративших внимание на качество дополнительного образования, сформировали предложения по улучшению данной ситуации. Авторский поход Черновой Е. К. предлагает разработать и сформировать систему оценки качества дополнительного образования детей индивидуальную в каждом конкретном УДО свою. Оценивание качества образовательного процесса отразит «проблемные места» для принятия актуальных управленческих решений. Организация же внутреннего процесса деятельности УДО, основная идея бизнеса есть основа для создания собственной системы оценки, учитывающей нюансы компании.

Роль педагога как посредника не только знаний и опыта, но и предоставляемой услуги, то есть субъекта, стоящего между предпринимателем и потребителем в УДО, указывает на необходимость мотивации сотрудников к

непрерывному образованию. Значимость непрерывного образования педагогов дополнительного образования как одного из самых движущих факторов развития конкурентоспособности учреждения ДО в своей статье раскрывает Торшина Д. Е. [4]. В любой компании, будь она маленькой или же фирмой с «громким» названием, должна присутствовать коммуникация, необходимый фактор развития УДО. Этот аспект выделяет и Торшина Д.Е., отмечая важность взаимодействия всех субъектов образовательной организации, как педагог-педагог, так и руководитель-педагог. Последнее, на наш взгляд, особенно важно. Часто бывает, что в коммерческих учреждениях ДО, главное лицо – предприниматель, не является специалистом в той образовательной сфере, услуги которой предлагает его учреждение. Так и возникают вышеупомянутые проблемы, например, «текучка» обучающихся даже когда учебный процесс давно начался. Объяснение учебного материала заново с приходом каждого «новенького» на занятия тормозит учебный процесс. Педагоги вынуждены либо постоянно возвращаться к пройденному материалу, останавливая развитие уже занимающихся, либо двигаться дальше, не давая новым обучающимся, возможности планового развития, а когда речь идет о хореографии, то и вовсе, вредят физическому состоянию ребенка.

Таким образом, свобода частного дополнительного образования по сравнению с государственным, носит двусторонний характер. Безусловно, мобильность программ, отсутствие чрезмерной бюрократии, делает частные УДО более открытыми к развитию. Как писал Барыкин М. В.: «Дополнительное образование детей становится инновационной платформой для разработки образовательных моделей и технологий будущего, создавая особые возможности для развития всего образования, включая опережающее обновление его содержания в соответствии с задачами долгосрочного развития» [2]. Но ответственность за возможность предоставить «инновационную платформу», за качество предоставляемых образовательных услуг, ложится на предпринимателя. Можно было бы сказать, что это выбор каждого отдельного предпринимателя, но, речь идет об образовании, о подрастающем поколении будущего, о потенциале будущего человеческого капитала.

Необходимо отметить субъективность оценки качества образовательной услуги как доверительного блага у потребителей. Ценности потребителей различны, а от этого зависит, отметит ли потребитель для себя образовательную услугу как качественно предоставленную. Так, для одних потребителей, образование высокой степени сложности, считается не гарантом успеха, а препятствием к успешному завершению учебы без труда.

В данном случае было обращено внимание на характер самой услуги как доверительного блага, качество которой может быть определено лишь косвенно. Возвращаясь к многоаспектности изучения измерения качества образования, кроме фактора доверительности, следует указать на ряд других аспектов, таких как риск в приобретении доверительного блага в условиях асимметричности информации в отношении покупателя и продавца образовательной услуги. Риск появляется из-за, уже упомянутого

субъективного отношения к образовательному продукту. Также, риск возникает из-за раздвоения субъекта на покупателя, делающего выбор, и конечного потребителя или получателя образовательной услуги.

Так, рассматривая услуги в области дошкольного образования, следует отметить такой фактор, который влияет и усложняет оценку качества. Дело в том, что выбор образовательной услуги в сфере дошкольников обучения хореографии сталкивается с тем, что потребителем услуги являются дети, а выбирая эту услугу – непосредственными покупателями являются родители. Они решают – нужна или нет их ребенку данная услуга, интересна ли она ему в данный момент и будет ли она полезна для развития в будущем. Родители, к сожалению, часто ориентировано не столько на способности и желания ребенка, сколько на свое представление о том, каким должен быть их ребенок и какими качествами он должен обладать, какие способности он должен развить. Однозначно и полностью разрешить эту проблему невозможно!

Уже краткий анализ многофакторности проблемы, как определение качества образовательной услуги, показывает, что она не может быть разрешена однозначно и определенно в принципе. Современная наука не обладает методами ни определения способностей ребенка, ни его желаний, и вряд ли когда-нибудь будет такими инструментами обладать.

Тем не менее, важно идти по пути многофакторного анализа и вырабатывать, хотя и косвенные, но агрегированные оценки на основе изучения проблемы с разных сторон: со стороны продавца или производителя, покупателя или потребителя, а также государственных институтов, от которых зависит качество институтов, которых осуществляют мониторинг и требования по разработке и применению различных инструментов контроля, позволяющих оценить качество образовательных услуг. Всесторонний или интегрированный анализ дополнительных услуг дошкольного образования – это тема, которая в исследовании имеет еще ряд усложняющих моментов и не менее сложна, чем тема профессионального образования, дополнительного образования взрослых, где сами потребители при выборе образовательных услуг могут опираться на собственные предпочтения и финансовые возможности.

Список литературы:

1. Аузан А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 160с.
2. Барынкин М. В., Сатарова М. И. Профессиональная компетентность педагога дополнительного образования с учетом современных тенденций и ценностей образования // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 3-2(54). – С. 75-77. DOI 10.24412/2500-1000-2021-3-2-75-77.
3. Гуляева В.Б. Электронные образовательные услуги: опыт Санкт-Петербурга // Менеджмент XXI века: управление экономикой знаний. Сборник научных статей по материалам XIV Международной научно-практической конференции. СПб., 2014. – С. 221-224.
4. Торшина, Д. Е. Непрерывное образование педагога дополнительного образования // Инновации. Наука. Образование. – 2022. – № 51. – С. 130-134.
5. ЧерноваЕ. К., Редькина А. Е. Эффективные практики формирования системы оценки качества образования в организации дополнительного образования: из опыта работы //

Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. – 2022. – № 1(15). – С. 39-48.

6. Шапиро Н.А., Балибардина А.И. Риски потребителя на рынке образовательных благ // Проблемы педагогической инноватики в профессиональном образовании. Материалы XX Международной научно-практической конференции. СПб.: РГПУ им. А.И.Герцена, 2019. – С. 39-43.

Часть 6 ГОСУДАРСТВО, ОБЩЕСТВО И БИЗНЕС

Е. А. Ковалева (бакалавр 1 курса, факультет международных отношений, СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: А. А. Кольцова кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и экономической политики СПбГУ

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: развитие человеческого капитала является одним из основных приоритетов правительства страны. В статье анализируются статистические данные и законопроекты, направленные на развитие человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, национальные проекты, образование, здравоохранение.

Специалисты в области экономики и социологии представляют широкий комплекс понятий, характеризующих производственные способности населения: человеческий капитал, человеческий потенциал, рабочая сила и прочие. Нам представляется значимым определить соотношение категорий «человеческий капитал» и «трудоспособное население». Согласно теории Климова С.М., человеческий капитал – это совокупность способностей, позволяющие получать доход [4, с. 98]. В то время как по данным Федеральной службы государственной статистики, в данный момент трудоспособным возрастом для женщин является с 16 до 56 лет, а для мужчин с 16 до 61 лет [6]. Соответственно, человеческий капитал – это более комплексное и качественное определение, которое формируется из знаний, опыта, культуры, мотивации и т.д. по социальной группе, которая формирует трудоспособную часть населения страны [3].

Стоит отметить, что определение человеческого капитала может различаться от уровня анализа экономики. Микроуровень рассматривает индивидуальный человеческий капитал для каждого лица отдельно. Мезоуровень – человеческий капитал фирмы: его активы и капиталы. В этом исследовании человеческий капитал рассматривается на макроуровне, то есть как национальный человеческий капитал в рамках Российской Федерации.

В отличие от трудоспособного населения, человеческий капитал может формироваться и в категориях младшего и старшего (от трудоспособного) возрастов. Дети ещё не имеют жизненного опыта, но здоровья у них гораздо больше, чем у стариков. Поэтому люди среднего возраста, имеющие все параметры, чаще всего являются ключевыми в человеческом капитале на национальном уровне.

Государство может влиять на человеческий капитал, вкладываясь в развитие общедоступных благ, таких как образование, здравоохранение и т.д.

Создание здоровой социальной среды (борьба с коррупцией, обеспечение защиты и прав граждан) так же благоприятно влияет. Говоря в целом, любое инвестирование государственных средств на блага граждан страны будет весть к качественному увеличению человеческого капитала.

Сформировать качественный и стабильный человеческий капитал является сложной задачей для государства. Но инвестиции, вложенные в образование, науку, здравоохранение через несколько поколений вернутся обратно в удвоенном размере. Целью данной статьи является анализ изменения человеческого капитала в Российской Федерации в свете современных событий.

Для определения качественного изменения человеческого капитала в Российской Федерации стоит проанализировать несколько ключевых данных, приведённых федеральной службой государственной статистики.

С 2017 по 2021 года в РФ работоспособное население сократилось на 1343 тысяч человек. Причем с 2006 года трудоспособное население стабильно снижается, а старше трудоспособного, наоборот, увеличивается. Это связано с тем, что с 2016 года в РФ не существовало положительного естественного прироста населения. Также в 2021 году естественный прирост на 1000 человек населения равнялся – 7,1. Исходя из этого, процент трудоспособного населения будет уменьшаться с каждым годом, поскольку естественный прирост в данный момент отрицательный. Ровно так же будет меняться и человеческий капитал. Процент качественных сотрудников гораздо выше среди молодёжи (от 18 до 29 лет), это видно по статистике малоимущих граждан [7].

На момент 2020 года в Российской Федерации 55,2% трудоспособного населения являются малоимущими, причём 27,3% являются работающими. Из этих 55,2% всего 11,9% являются молодёжью. Малоимущие граждане могут являться трудоспособным населением, но не являются частью качественно положительного человеческого капитала. Стоит отметить, что с 2017 года приведённые показатели снижаются, соответственно человеческий капитал в РФ качественно увеличивается [7].

Кажется, что приведённая выше статистика является довольно печальной. Но по данным отчета ООН по индексу человеческого развития (ИЧР) за 2021 год, Россия занимает 52 место среди 191 стран мира, входящих в индекс. При этом ИЧР в России составляет 0,822, что свидетельствует о высоком уровне развития страны: в среднем по миру этот показатель равен 0.732, а любой ИЧР выше 0,800 ООН квалифицирует как «очень высокий» [6].

Стоит так же отметить, что понятия «человеческий капитал» и «человеческий потенциал» (оно же ИЧР) являются тождественными, но не равнозначными. Первое понятие является более обширным, ведь включает в себя не только продолжительность жизни и качество образования, но и культурную сферу, опыт каждого индивида и так далее [1, с. 16].

По данным того же отчёта, в среднем ожидается, что гражданин РФ будет тратить на обучение около 16 лет. На деле это значение равняет около 12 годам. С чем же это связано?

На момент образования Российской Федерации приоритетными отраслями экономики были: электроника, сельское хозяйство, авиастроение и т.д. Лишь к 2000-м годам В.В. Путин сформировал новые цели, а именно: поддержка пенсионеров, стимулирование рождаемости, улучшение здравоохранения, совершенствование образовательной сферы. Таким образом, мы наблюдаем смещение акцентов государственной внутренней политики в область развития человеческого капитала [2].

С 2019 года в Российской Федерации запущен проект «Развитие Здравоохранения». Он направлен на множественные аспекты этой отрасли. Согласно официальному сайту проекта мы имеем следующее [5].

Во-первых, это обучение новых кадровых сотрудников. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, количество кадровых сотрудников в системе здравоохранения России в 2020 году составляло около 4 млн. человек. Несмотря на значительное количество кадровых сотрудников в системе здравоохранения России, в некоторых регионах страны возникают проблемы с недостатком квалифицированных медицинских работников, особенно в отдаленных и малонаселенных районах. Для решения данной проблемы по проекту «Здравоохранение» будут созданы 5 тыс. новых образовательных модулей. Также планируется вводить новые социальные льготы для людей в этой сфере: выделение жилплощади, доплата медикам-пенсионерам и работникам из сельской местности.

Во-вторых, этот проект нацелен на создание центров, направленных на лечение онкологических и сердечных заболеваний. В 2021 году организовано 125 центров амбулаторной онкологической помощи в 59 регионах. Масштабная коммуникационная кампания направлена на повышение уровня знаний населения о данных заболеваниях. Например, в Краснодаре в 2020 году открылась крупнейшая краевая больница №2, которая рассчитана на 540 человек и оснащена современными технологиями. И в других городах открылись новые областные центры: например, в Сочи в 2019 г. – многопрофильная клиника на 240 мест и в Анапе уже на 500 мест. В малых городах проект так же работает – в городах Абинск, Крымск и Кропоткин были построены новые больницы.

Исходя из этого, можно заявить, что в Российской Федерации система здравоохранения улучшается с помощью соответствующих законопроектов.

Как видно выше из статистических данных, в РФ уровень рождаемости находится на низком уровне. Поэтому, одним из приоритетов государства является поддержка семей. В 2020 года материнский капитал получают семьи при рождении первого ребёнка, причём сумма не статична и изменяется вместе с инфляцией. Пары, которые страдают бесплодием, могут по полису ОМС воспользоваться технологиями экстракорпорального оплодотворения [5].

Также в ходе одной из конференций в 2010 В.В. Путин озвучил острую проблему нехватки детских садов в стране. В эту же неделю мэр Свердловской области выдвинул проект развития детских садов в области. Уже в 2019 году был запущен подобный проект на законодательном уровне.

В данный момент в РФ есть несколько национальных проектов, направленных на улучшение образования в стране – «Образование», «Юность» и т.д. Согласно официальным сайтам данных проектов, они направлены на улучшение инфраструктуры образования: создания технологически современных школ, обеспечения патриотического воспитания и возможность социального лифта для каждого. Национальный проект «Образование» стартовал в 2019 году и имеет бюджет в 784.500.000.000 рублей. Из них 723,3 млрд. рублей из государственного бюджета, 45,7 млрд. руб. из бюджетов субъектов РФ и оставшиеся 15,4 млрд. руб. из внебюджетных источников. К 2021 году должно было быть ликвидировано обучение в 3-ю смену, но данное условие не было реализовано в полной мере, ведь в школах Краснодарского края (самого Краснодара, в частности, как одного из самых быстрорастущих городов страны) до сих пор имеется 3-я смена.

Также по этому проекту реформируются сельские школы: теперь образовательные учреждения базируются только в посёлках городского типа. Подобное решение ведёт к уничтожению маленьких деревень из-за переселения людей из них. Но одновременно с этим развивается и один районный центр, постепенно превращаясь в целый город. Этот процесс нельзя охарактеризовать ни плохим, ни хорошим: для посёлка городского типа это, бесспорно, положительно влияние, а вот для маленьких деревень вряд ли.

Перестройка маленьких школ в большие приводит к уменьшению человеческого капитала. В сельских маленьких школах в классах учатся всего несколько человек, что благоприятно сказывается для самих учеников, ведь учитель может уделить внимание каждому.

Суммируем всё вышесказанное, в данный момент, согласно мировой статистике на официальном сайте ООН, Российская Федерация занимает довольно прочное положение в верхних строчках списка со значением ИЧР как «очень высокий».

Однако, если брать национальные источники для анализа именно человеческого капитала, то выходит, что данное значение не очень велико. Больше половины населения трудятся на низкооплачиваемых работах, а около трети находятся на грани бедности. Далеко не каждый ребёнок имеет доступ к качественному образованию из-за переполненности школ или их отсутствия в маленьких населённых пунктах. Такая ситуация происходит и с высшими учебными заведениями – большинство из них находятся в городах с населением выше 1 млн. человек, из-за чего абитуриенты вынуждены получать менее качественное образование или переезжать в другие города.

Также стоит отметить отрицательный естественный прирост населения. Причём данная тенденция сохраняется на протяжении нескольких последних лет даже с условием многочисленных проектов, направленных на поддержку молодых семей. Перечислять пагубные воздействия такого положения дел можно долго: начиная постепенным вырождением нации, заканчивая снижением государственных доходов.

Качественно изменить человеческий капитал можно многими способами, которые реализуются и в нынешнее время, например проект «Образование»,

«Юность». Только в 2022 году правительство Российской Федерации потратило на развитие здравоохранения около 4-х миллионов рублей и за будущие три года планируется потратить ещё 8 миллионов рублей.

Как видно, цели правительства Российской Федерации ориентированы на развитие человеческого капитала и поддержания его на достойном уровне. Остаётся надеяться, что все законопроекты во всех сферах будут удачными и усилят позицию страны на мировой арене в целом.

Список литературы:

1. Громова Н.В. Человеческий капитал как фактор социально-экономического развития России // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. – 2019. – Т. 2, №1. – С. 14-22.
2. Кольцова А.А., Старобинская Н.М. Человеческий потенциал устойчивого развития: региональные диспропорции // Экономика: теория и практика. – 2023. – № 1. – С. 24-30.
3. Пашкус В. Ю., Ермаков Ю. В. Человеческий капитал и ключевые компетенции вуза (на примере Государственной полярной академии) // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 1. – С. 121-123. EDN: MVTNEF
4. Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование: монография / Смирнов В.Т., Сошников И.В., Романчин В.И., Скоблякова И.В.; под ред. д.э.н., проф. В.Т. Смирнова. – М.: Машиностроение-1, Орел: ОрелГТУ, 2005. – 513 с. – [Электронный документ]. URL: https://gtmarket.ru/files/article/5282/Human_Capital_The_Content_and_Types_Evaluation_and_Stimulation.pdf
5. Официальный сайт национальных проектов РФ – [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/demografiya>
6. Официальный сайт ООН – [Электронный ресурс]. URL: <https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI>
7. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики – [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force

*А. Д. Гейм (бакалавр 3 курса,
факультета политологии СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)*

РЫНОК ТРУДА И ЕГО СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация. В данной статье рассматривается современное состояние рынка труда и то какие структурные изменения произошли в нем за последние пару лет, учитывая прошедшую пандемию и период санкционного давления в 2022 году, а также анализ современного состояния рынка на 2023 год.

Ключевые слова. Экономика, рынок, бизнес.

Коронавирус глобально изменил наше восприятие мира. Новые правила, которые были установлены реальностью, заставили мир работать в новом режиме, и это, конечно, коснулось и рынка труда. Для более эффективной оценки структурного изменения рынка труда в России мы рассмотрим последние три года, условно разделив их на «волны» изменения, разделяя по

причинам. Будь то ковидные ограничения, и изменения связанные с ними, либо же санкционное давление на Россию.

Для начала мы кратко рассмотрим основные изменения и потрясения, которые произошли с российским рынком труда в частности на фоне пандемии COVID-19. И начнем с появления коронавируса и того, с чем пришлось столкнуться странам, и с тем, как подстраиваться под новую реальность. Конечно, в первую очередь это изменения в профессиональной сфере, одни профессии стали более востребованы, другие менее. Так, с пандемией пострадали больше всего те сферы, которые зависели от физического присутствия людей на местах. Таким примером могут служить кинотеатры, доходы и нормализация работы которых не восстановилась до сих пор, но вместе с этим в качестве положительной тенденции стали процветать онлайн-сервисы по просмотру фильмов и сериалов.

В это же время возникла ситуация, когда спрос на вакансии только увеличивался, такое, согласно анализу hh.ru, произошло в секторе медицинских и фармацевтических услуг. Ещё одним аспектом изменений также можно считать, говоря о пандемии и рынке труда, глобальные изменения самих условий труда, а именно массовый перевод на удаленную работу. Для многих подобное было новинкой, и если работу в офисе можно было без особых изменений перенести в сферу онлайн, конечно при условии наличия у сотрудника необходимого оборудования для работы, то со сферой обслуживания было сложнее. Эту проблему был призван решить активно развивающийся сектор онлайн магазинов и доставок, который в свою очередь принес новую уже традицию для граждан – заказ продуктов из дома, что и раньше было возможным, но сейчас возымело огромную популярность.

После пандемии, которая формально не закончилась, но мир настигли новые потрясения, 2022 год стал годом глобальных изменений в особенности для российской действительности: новые пакеты санкций, массовый уход компаний с российского рынка, массовый выезд граждан за пределы страны и многое другое нанесло сильный удар, как по экономике страны, так и по настроениям внутри страны. Мы рассмотрим, что изменилось за 2022 год и что может нас ожидать в самом ближайшем будущем.

Анализируя структурные изменения, мы будем рассматривать несколько аспектов: как изменился и изменился ли вообще уровень безработицы в России в период 2021-2022 года? Какие специальности получили большую актуальность? Как повлияла и повлияла ли ситуация в мире на состояние рынка в России?

Начнем с первого, согласно статистике Росстата [10] мы имеем следующую картину: за 2021 год в России было зарегистрировано 3,630 млн. человек безработных, или 4,8%; в 2022 году данный показатель был на уровне 2,950 млн. человек или 3,9%. Для России данный показатель можно считать историческим минимумом, важно отметить, что переломный момент в снижении данного показателя начался с августа 2022 года и составлял он 2,855 млн. человек или 3,8%. Также стоит отметить hh индекс, показатель отношения количества резюме к количеству вакансий. Является довольно важным

показателем, отражающим ситуацию на рынке, но конечно, не являющимся абсолютным. Анализируя данные показатель можно увидеть, что за 2022 год было две точки максимального подъема, это май и октябрь 2022 года. Если первый являлся пиковым после событий 24 февраля, именно с февраля по май можно видеть тенденцию повышения данного показателя, максимальный уровень составил 5,9 что является вышесреднего и показывает уровень конкуренции в пользу работодателя, второй, уже менее заметный скачок можно заметить в октябре 2022 года, аккурат после событий 21 сентября, но уже менее заметный, равный 5 [8].

Для большей наглядности проведем обзор в профессиональной сфере на примере Северо-Западного федерального округа в 2023 году. Ситуация с hh индексом в среднем точно такая же как и общая для России. Но здесь на примере мы выделим три наиболее востребованные профессиональные области в феврале 2023 года. Так, согласно hh.ru наиболее востребованными специалистами являются работники из сферы продаж (37%), строительства и недвижимости (14%), а также сфера производства (13%). Тут же стоит рассмотреть структуру размещения специалистами резюме. 24% здесь занимают студенты, в предыдущем пункте не было отмечено, но студенты также обладают высоким спросом на рынке поиска специалистов – 19%. Также это сфера продаж – 13% и административный персонал – 10%.

Также интересной будет статистика hh индекса по областям [2]. Так, несмотря на данные выше, планку одной из самых востребованных областей держит профессия юриста – 7,1 человек на вакансию, за ним студенты – 6,1 и административный персонал – 5,5 человек на вакансию.

При этом, ситуация по всей стране не сильно отличается. Наиболее востребованные для работодателей являются специалисты сферы продаж (37%), студенты (19%), строительства и недвижимости (15%). Наиболее же востребованными среди соискателей являются сотрудники таких сфер как: студенты (26%), продаж (13%), и административного персонала (10%). Hh индекс находится также примерно на том же уровне: Юристы 7,2; студенты – 5,9; и науки и образование – 4,9 [9].

Данный показатель обуславливается многими факторами, так, например мы можем увидеть большую востребованность сферы продаж и строительства. И если первая сфера – обыденное событие и ранее ситуация была на том же уровне, то второе можно сказать обусловлено массовым оттоком мигрантов с территории РФ [11].

С 24 февраля 2022 года можно увидеть, что российская экономика в целом и рынок труда в частности стал глобально изменяться. Сложилась ситуация ухода иностранных компаний, которую можно считать глобальной только на первый взгляд, ведь большинство из тех, кто ушел, либо временно приостановили свою деятельность на время, либо продали свои активы российским коллегам с возможностью в будущем вернуться, и хоть за период своего существования, например «Вкусно – и точка» и пока понесла убытки в размере 11,3 млрд. рублей, о чем отчиталась компания «Система ПБО» [1], но подобные трудности можно считать временными, ведь зависели напрямую от

нескольких факторов: недовольством граждан из-за «параллельного импорта» и некая проба пера в руководстве системой бывшего McDonald's.

В результате, оценивая всю ситуацию на рынке труда, за последние несколько лет в России произошли глобальные потрясения, которые не раз меняли ситуацию на рынке, и можно отметить, что за это время российский рынок труда сумел научиться адаптироваться к новым вызовам. Так, одним из аспектов такой результативности можно считать своевременное вмешательство и поддержка государства как в сторону бизнеса, посредством льгот, таких принятия различных антикризисных мер, например, внедрение разного года кредитных каникул для малого и среднего бизнеса (Федеральный закон № 46 от 08.03.2022), продление сроков лицензий (постановление Правительства РФ № 353 от 12.03.2022), возможности отказа раскрытия финансовой отчетности (распоряжение Правительства РФ № 427-р от 05.03.2022) [4] и многое другое. Стоит отметить, что подобные меры могут быть максимально эффективны только в краткосрочной перспективе, ведь они дают шанс на «раскачку» для малого и среднего бизнеса. Но при этом, они будут достаточно вредоносны в долгосрочной, ведь в таком случае велик шанс уйти бизнесу в «серую» зону, и государство может потерять возможность контролировать как доходы, так и уровень качества.

В современной России сегодня можно говорить о том, что пик трудностей был пройден, и от 2023 года можно ожидать, если не смягчения ситуации в мире, но факт её балансирования на одном уровне. Сегодня Россия учится жить самостоятельно, без зависимости от других стран, и пока тенденции к развитию можно увидеть самые что ни на есть позитивные.

Список литературы:

1. «Вкусно — и точка» получила 11,3 млрд. руб. убытка в первый год работы – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6423a83e9a7947a626bfb436> (дата обращения: 31.03.2023)
2. Динамика вакансий в профессиональных областях. Статистика по России – [Электронный ресурс]. URL: [https://stats.hh.ru/#dynamic-resumes\[dynamic-resumes\]=year&dynamic-vacancies\[dynamic-vacancies\]=year](https://stats.hh.ru/#dynamic-resumes[dynamic-resumes]=year&dynamic-vacancies[dynamic-vacancies]=year) (дата обращения: 31.03.2023)
3. Доклад. Социально-экономическое положение России – [Электронный документ]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения: 31.03.2023)
4. Какие меры поддержки бизнеса предусмотрены в 2023 году – [Электронный ресурс]. URL: <https://goscontract.info/podgotovka-k-tenderu/kakie-meru-podderzhki-biznesa-predusmotreny> (дата обращения: 31.03.2023)
5. Каким будет рынок труда в 2025 году – [Электронный документ]. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/10/26/844639-rinok-truda> (дата обращения: 31.03.2023)
6. Основные показатели социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа и субъектов РФ, находящихся в пределах СЗФО, в январе–декабре 2022 года – [Электронный документ]. URL: https://petrostat.gks.ru/storage/mediabank/11001123_122022.pdf (дата обращения: 31.03.2023)
7. Региональные рынки труда в новых экономических условиях – [Электронный документ]. URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/346/427t0sggji8w6cuuw7263hy1mna08jlm.pdf> (дата обращения: 31.03.2023)

8. Рынок труда в России 2022: аналитика, прогнозы, тренды – [Электронный документ]. URL: <https://www.audit-it.ru/articles/personnel/a111/1071206.html> (дата обращения: 31.03.2023)
9. Статистика по России – [Электронный ресурс]. URL: <https://stats.hh.ru> (дата обращения: 31.03.2023)
10. Статистический сборник. Труд и занятость в России в 2021 году // Росстат. 2021. – [Электронный документ]. URL: <https://irkutskstat.gks.ru/storage/mediabank/004god.pdf> (дата обращения: 31.03.2023)
11. Трудовые ресурсы, занятость и безработица – [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 31.03.2023)
12. Чего ждать от сверхновой реальности? Аналитика рынка труда и прогнозы – [Электронный документ]. URL: <https://spb.hh.ru/article/30969> (дата обращения: 31.03.2023)

*В. Д. Тумасова (бакалавр 4 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: П. В. Конюховский, д.э.н., профессор,
профессор каф. отраслевой экономики и финансов
РГПУ им. А.И. Герцена*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ДИСПРОПОРЦИЙ РЫНКА ТРУДА ДЛЯ ЖЕНЩИН

Аннотация: рассмотрены современные проблемы и тенденции рынка труда женщин. Сформулирован и обоснован тезис о трансформации форм дискриминации женщин на рынке труда, вытеснения «классических» традиционных способов дискриминации модифицированными и закамуфлированными (латентными) версиями. Отдельное внимание уделено отраслевым аспектам гендерной дискриминации. Выводы исследования опираются на методы эконометрического анализа.

Ключевые слова: рынок труда, рынок труда женщин, гендерная дифференциация и дискриминация, безработица, гендерные аспекты занятости и безработицы

Последние полтора десятилетия ознаменовались радикальными сдвигами в системе взаимоотношений, как на внутривнутриполитическом, так и на межгосударственных уровнях. Эти сдвиги происходят на форме глобальных процессов, получивших название «цифровая трансформация». Было бы ошибочным сводить феномены цифровизации и цифровой трансформации исключительно к их техническим и технологическим аспектам. Они, вне всякого сомнения, порождают чрезвычайно важные социально-экономические и социально-политические последствия [3].

На фоне происходящего не утрачивают своей остроты и актуальности проблемы прошлого. Проблема неравенства и дифференциации трудовых ресурсов по гендерному признаку имеет глубокие исторические корни. Существует обширный спектр исследований и подходов, пытающихся объяснить неравноправное (ущемлённое) положение женщин на рынке труда. Традиционные (в определённом смысле «классические») объяснения опираются на исторические, экономические, социальные и культурологические причины.

Одновременно следует признать, что процессы глобальной цифровой информации радикально меняют систему социально-экономических отношений. Как на уровне отдельных субъектов, так и на уровне глобальных социальных группировок. В том числе и группировок по гендерному признаку. В настоящий момент существует большое количество научных работ, посвящённых этой проблеме [1].

Было бы неверным заявлять, что проблема гендерного неравенства решена. Однако гендерная дифференциация в настоящий момент приобретает качественно иные формы.

В связи с этим особое значение приобретают исследования этих качественно новых форм, а также критериев и принципов, лежащих в их основе.

В рамках настоящего исследования были рассмотрены проблемы неравенства женщин на рынке труда, порождаемые следующими типами причин:

- наличие/отсутствие детей;
- возраст детей;
- количество детей в семье;
- ситуация занятости/безработицы (в отраслевом разрезе).

Исследование проводилось на основе данных Росстата «Рабочая сила, занятость и безработица в России 2020» (Занятые и безработные в зависимости от количества детей).

Первичный анализ данных показал, что доля бездетных женщин среди безработных стабильно превышает долю бездетных среди занятых. Этот факт может найти вполне рациональное объяснение: необходимость материального обеспечения семьи становится «естественным» стимулом к поиску источников доходов и, соответственно, работы.

Размер доли женщин с тремя и более детьми (в категории безработных) больше, чем аналогичный процент в категории занятых (5% против 3%). Этот факт можно объяснить тем, что большинство безработных женщин рассчитывают на различные материальные пособия для многодетных семей. Хочется отметить, что данные средства, являясь весомым материальным стимулом для семей с низким достатком, нередко тратятся не на перспективные задачи развивающего воспитания детей, а на сиюминутные бытовые цели.

Доля занятых с одним ребёнком в категории занятых больше по сравнению с аналогичной долей в категории безработных (34% против 26%). Рациональным объяснением данной ситуации может стать допущение об отсутствии у занятых женщин источников сторонней материальной поддержки, что и стимулирует их трудоустройство. Также в роли объясняющего фактора и мотиватора может выступать социальная инфраструктура (возможность отдать ребёнка в муниципальное учреждение, детский сад и т.п.).

Важное и актуальное направление исследований проблем гендерного неравенства связано с анализом данных по безработице в гендерном разрезе. Визуальное представление соотношения численности безработных по секторам экономики в гендерном разрезе дано на рисунке 1.

Диаграмма, представленная на рисунке 1, подтверждает исходную гипотезу исследования относительно «отмирания» классических традиционных форм гендерной дискриминации, которые бы проявлялись в «явном» виде на уровне укрупнённых секторов экономики.

В то же время следует обратить внимание на отдельные сектора, в которых зримо доминирует та или иная гендерная форма безработицы. В частности:

- торговля – преобладание «женской безработицы»;
- образование – преобладание «женской безработицы»;
- гостиничный сектор – преобладание «женской безработицы»;
- здравоохранение – преобладание «женской безработицы»;
- обрабатывающая промышленность – преобладание «мужской безработицы»;
- сельское хозяйство – преобладание «мужской безработицы»;
- строительство – преобладание «мужской безработицы»;
- транспорт – преобладание «мужской безработицы».

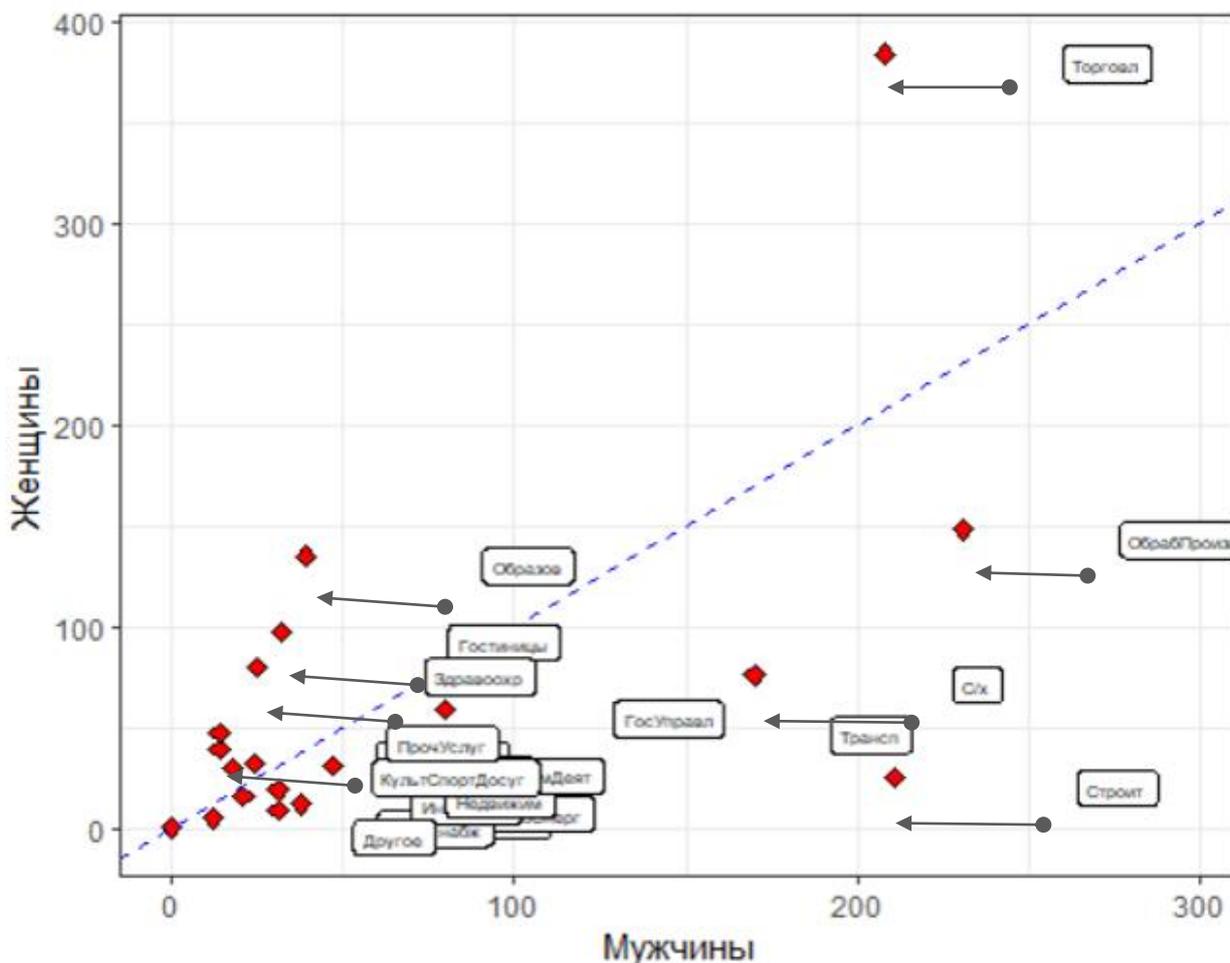


Рисунок 1 – Соотношение численностей безработных по секторам экономики в гендерном разрезе (тыс. чел.)

Несмотря на общий тезис об уходе традиционных форм дискриминации по признаку пола можно заметить, что перечисленные выше пункты несут в

себе определённые, достаточно хорошо просматривающиеся черты исторической гендерной предзаданности.

Эффективное противодействие фактам дискриминации предполагает наличие чёткого понимания её основ. На принципиальном уровне можно два типа причин.

Во-первых, негативные ожидания работодателя относительно профессиональных качеств кандидата-женщины и её работоспособности. В первую очередь эти ожидания связаны с потенциальными (и вполне реальными) перспективами материнства и ухода за детьми.

Второй комплекс причин порождается возможностями дополнительной эксплуатации женщин за счёт негативной ситуации в том или ином секторе экономики (традиции, предубеждения, сговор и т.п.).

Дальнейшее развитие настоящего исследования предполагает уточнение и конкретизацию дискриминационных форм и методов, характерных для перечисленных выше классов причин. Это, в конечном счёте, может стать эффективным инструментом выравнивания ситуации на рынке труда.

Особо следует отметить важность применения в исследованиях, посвящённых проблемам дискриминации (в том числе дискриминации по гендерному признаку) математических методов, которые позволяют существенно повысить достоверность получаемых выводов и заключений.

В настоящем исследовании в роли превалирующего инструментария выступили эконометрические методы. В то же время не следует игнорировать того обстоятельства, что, опираясь исключительно на них, невозможно исчерпывающе и полноценно отразить проблему гендерного неравенства в присущем ей многообразии. Одной из её сторон, в частности, является система взаимоотношений участников (работников с учётом половой принадлежности, работодателей, государства и т.д.), характеризующая объективными конфликтами интересов, ситуациями принятия решений в условиях неопределённости. В этом плане в качестве адекватного исследовательского инструментария могут выступить модели и методы современной теории игр, как стратегических, так и кооперативных. Существует значительное количество примеров, демонстрирующих их конструктивность и плодотворность в самых разнообразных областях, см., например, [2, 4, 5].

Список литературы:

1. Гиреева Х.А. Проблемы дискриминации женщин в сфере труда // Аллея науки. – 2021. – Том 2, № 6. – С. 614-616.
2. Конюховский П.В., Холодкова В.В. Применение методов теории игр в анализе экономико-политических взаимодействий на межгосударственном уровне // Финансы и бизнес. – 2015. – № 4. – С. 40-57.
3. Конюховский П.В., Зима О.И. Роль валютных инструментов в трансформации современной экономики // Финансы и бизнес. 2022. Т. 18. № 3. С. 3-23.
4. Konyukhovskiy P.V., Malova A.S. Stochastic Cooperative Games Application to The Analysis of Economic Agent's Interaction // Contributions to Game Theory and Management. – 2015. – Т. 8. – P. 137-148.

5. Konyukhovskiy P.V., Holodkova V.V. Application of Game Theory in The Analysis of Economic and Political Interaction at The International Level // Contributions to Game Theory and Management. – 2017. – Т. 10. – Р. 143-161.

6. Росстат «Рабочая сила, занятость и безработица в России 2020». 2020, июль. – [Электронный документ]. URL: <https://nangs.org/analytics/rosstat-rabochaya-sila-zanyatost-i-bezrobotitsa-v-rossii-onlajn-rar-docx>

*А. Е. Зенков (бакалавр 4 курса, экономический факультет СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: А.А. Кольцова, к.э.н., доцент,
доцент каф. экономической теории и экономической политики СПбГУ.*

БЕЗУСЛОВНЫЙ БАЗОВЫЙ ДОХОД КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Аннотация: Данная статья представляет собой теоретическое изучение базового дохода, как способа развития и стимулирования общества в современных реалиях прекаризации и автоматизации производств, а также практическую возможность реализации данного метода борьбы с бедностью на территории России.

Ключевые слова: Безусловный базовый доход, бедность, экономические реформы, автоматизация.

Введение. Финансовые реформы и как таковое финансовое развитие являются необходимым элементом любой устойчивой экономической системы, направленной на поэтапный рост и улучшение уровня жизни населения. Россия в современных реалиях предстала перед большим количеством серьезных преград. Во многом данные преграды связаны как с нарушением привычных логистических цепочек, ростом издержек при торговле с иностранными компаниями, из-за невозможности прямого импорта, так и с перенасыщением восточных рынков сырья, куда были переориентированы экспортные ресурсные потоки с освободившегося Европейского направления. Драматическим образом отразились введенные санкции и упавшие объемы нефтегазовых доходов, которые являлись одним из основополагающих источников формирования бюджета. Одним из драйверов развития может оказаться внутренний спрос и введение такой инновационной выплаты, как безусловный базовый доход (ББД).

Объектом исследования является система социальной поддержки населения. Предметом же изучения можно представить ББД, который является элементом финансового реформирования.

Главная цель представленной работы выражается в изучении возможности применения безусловного базового дохода на территории РФ, как способа поддержания экономического развития в условиях внешнего давления.

Этапы исследования можно представить таким образом:

1. Формирование теоретической основы о ББД
2. Влияющие факторы: автоматизация, цифровизация и прекариат
3. Аргументы за / против

4. Мировой опыт

5. Возможность применения в РФ

ББД. ББД, хоть и является инновационным и во многом реформаторским для всей системы страховых выплат, так как полномасштабных и полноценных попыток его реализации в мировой истории еще не было, однако фактически данный способ перераспределения денежных средств и общественно заработанной ренты и прибыли существует с 18 века. Существует большое количество работ, направленных на развитие данной концепции и на ее дальнейшее применение на практике, проводимых экспериментов. Так среди большого количества авторов хочется особенно отметить иностранных исследователей: Ник Сринчек, Филипп Ван Парайс [1] и т.д. А также наши отечественные исследователи, которые формируют не только теоретическую базу, такие как: Фишман Л.Г. [3], Бобков В.Н. и т.д. Однако теорией данные исследования не заканчиваются, а производят социальные исследования «в полях»: Золотов С.А., Чуков Р.С. [6] и т.д.

ББД – по своей сути представляет собой фиксированные выплаты, которые получают абсолютно все граждане страны, вне зависимости от трудоустройства, уровня достатка, семейного положения, возраста, региона или иных факторов, которые могут сказываться на вероятности и объемах получения классических социальных выплат и гарантий.

Поступательное развитие социально-экономических отношений порождает факторы, стимулирующие введение безусловного базового дохода. Стоит отметить такие движущие силы, как: элементы рентного общества, автоматизация и цифровизация производственной сферы, расширение доли прекариата в общей массе человеческих ресурсов.

Формирование рентного общества. Концепция рентного общества была представлена Российскими авторами Фишманом, Мартьяновым и Давыдовым. Суть данной концепции заключается в том, что фактически мы отходим от ортодоксального понимания ренты, как прибыли, получаемой с земли или владения земель, то есть существует не только природная рента или арендная плата за сдачу своих земель, но также существует и социальная рента. Суть социальной ренты выражается в дополнительных материальных и нематериальных благах, которые человек или хозяйство может получить, благодаря иерархическому распределению общества, знакомствам, географическому положению и т.п. Однако это является не единственным источником ренты, фактически, рента формируется при рабочем процессе, говоря классическим политэкономическим языком, при производстве добавочной стоимости. Из чего следует вывод о важности рентных отношений в современных экономических отношениях. Фактически авторы говорят о своеобразной реинкарнации сословных отношений с обратным возникновением иерархических цепочек перераспределения благ и ресурсов, так как основная внутривнутриполитическая и экономическая борьба направлена на получение социальной ренты.

Данная концепция представляет из себя альтернативу классическому политэкономическому анализу экономического общества переходящего из

стадии капиталистического общества в социализм и последующий переход к коммунизму, в данном случае излагается переход из капитализма в рентное общество, которое будет ориентироваться не только на максимизации прибыли, но и на стабилизации своих рентных доходов на более долгой и постоянной основе.

Именно ББД может выступить в качестве инструмента, позволяющего в определённой степени нивелировать противоречия и иерархическую дифференциацию, что при условиях постепенного отступления «Духа капитализма» позволит в определенной степени законсервировать общество и не допустить падения капиталистических отношений [3].

Автоматизация. Следующим немаловажным фактором, который стимулирует активное введение безусловного базового дохода, является автоматизация. Цифровизация – является равнозначным фактором, влияющим на сокращение рабочих мест, как и автоматизация, т.к. при создании соответствующего ПО происходит процесс урезания рутинных мест для работы.

Активное внедрение механизмов оптимизации процесса производства с помощью новых автоматизированных производств, программного обеспечения и т.д. в большом количестве случаев приводит к ситуации выпадения части рабочих из производственных цепочек. Есть несколько точек зрения относительно вопроса реальности угрозы вытеснения рабочих и уничтожения рабочих мест. Так, некоторые специалисты подвергают сомнениям как таковую возможность потери рабочих мест и выдвигают тезис о том, что увеличивающаяся производительность труда не приведет к закономерному сворачиванию рабочих мест, т.к. экономика продолжает расти и развиваться, соответственно это позволяет говорить о формировании новых рабочих мест и сегментов рынка, взамен утраченных [2]. Обычно приводится пример промышленной революции и слова Рикардо, который прогнозировал аналогичную проблему, однако в тех условиях, с небольшим временным лагом, это привело только к более бурному экономическому росту и развитию общества. Данная ситуация обуславливалась наличием широкого рынка сбыта в виде колониальных территорий Великобритании. Однако самым главным являлось то, что фактически с появлением новых технологий появилась потребность в основных средствах, которых производились с помощью человеческого труда и использовали, также, человеческий труд. В условиях полной автоматизации формируется ситуация, когда автоматизированная техника воспроизводит сама себя без необходимости задействовать человеческие ресурсы.

Активное внедрение автоматизации может послужить катализатором, который будет формировать необходимость введения безусловного базового дохода.

Прекариат. Прекариат в литературе обозначается, как ново формирующийся класс, который не является частью ни классического среднего класса, ни рабочего в обычном понимании данного термина. Прекариат – это люди, который не обладают постоянной или полноценной занятостью, в

следствии чего данная часть населения не обладает социальных гарантий. Изначальная проблема формирования нового класса начала прогрессировать с внедрением неолиберальных идея на рынке труда, что было сопряжено с отходом от кейнсианских идей социального государства, направленного на перераспределение ресурсов и обеспечение социальной безопасности. Также прекариат является самоподдерживающимся, т.е. давит на предложение труда снизу, т.к. он готов работать за меньшие ресурсы для выхода из нестабильной ситуации, фактически являясь штрейкбрехерами, что вынуждает уже занятых работников соглашаться на меньшие заработные платы, социальные гарантия или условия труда с постепенным переходом на неполную занятость.

Частью прекариата необходимо считать и слабо защищенные слои работников, которые долю своей заработной платы получают в «конвертах», по сути являясь занятыми в серой зоне бизнеса, так, согласно исследованию проведенным в 2018 и 2019 годах в России – произошел рост количества людей, которые получают таким образом оплату своего труда. Таким образом, в 2019 году произошел рост количества людей, которые систематически получали такие выплаты, выросли с 10,9% до 28%, а те, кто иногда получает, с 20,7% до 28,9% [4]. Риск для респондентов заключается в не равнозначных гарантиях в случаях кризисных ситуаций.

Официально в России количество занятых на не полный рабочий день выросло с 983,3 до 1062,2 тыс. человек в 3 квартале 2022 года. В состоянии простоя находились 239,8 тыс. человек, по сравнению с 143,5 тыс. человек годом ранее [5].

Далее необходимо обратить к графику уровня участия в рабочей силе мужчин и женщин по разным возрастным группам (см. график 1).

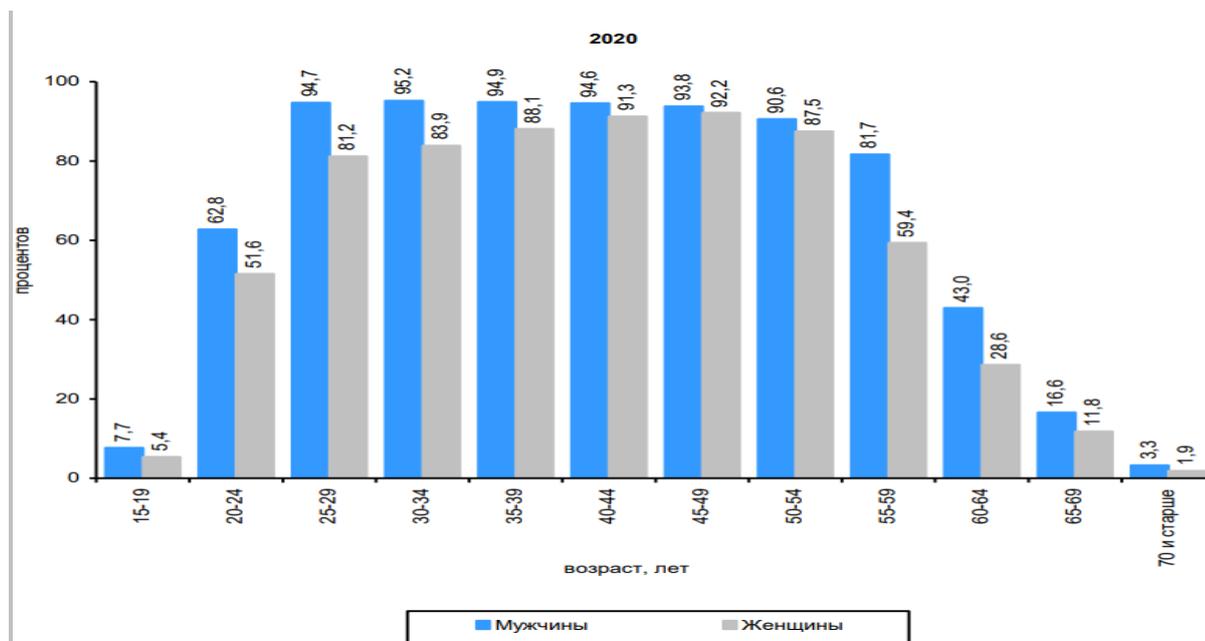


График 1 – Уровень участия в рабочей силе мужчин и женщин по разным возрастным группам [5]

Из которого можно сделать вывод о низкой вовлеченности в производственный процесс возрастных групп, которые можно назвать оказавшиеся в зоне повышенного риска, такие как обучающиеся студенты и которые только выходят на работу (20-24 года) и граждане предпенсионного возраста.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что в будущем вопрос преобразования населения может серьезным образом отразиться на экономической и социальной стабильности не только России, но и мира в целом. Для нивелирования данных проблем и диспропорций одним из решений может являться ББД.

Дискуссия плюсов и минусов. ББД является дискуссионным методом, который обладает как своими плюсами, так и минусами. В данной работе сначала тезисно и коротко будут обозначены главные аргументы за и против, а далее более подробно приведены конкретные аргументы, (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Аргументы за и против введения ББД

ЗА	ПРОТИВ
Решение проблемы вытеснения рабочих автоматизацией	Рост иждивенческих настроений
Сокращение издержек на прочие соц. Выплаты	Развитие технологий приведет к росту рабочих мест
Дополнительные гарантии при конфликтах с работодателем	Слишком дорого (2)
Ориентация на поиск работы в удовольствие	
Люди не перестанут работать	
Ориентация на саморазвитие	
Стимуляция к поиску работы безработных	
Отмирание низкоквалифицированного труда	
Борьба с бедностью	
Рост автоматизации	
Стимулирование бизнеса	

Источник: составлено автором

Одним из главных контраргументов, которые приводятся в литературе, является боязнь иждивенчества и проблема безбилетника. Данная ситуация не подтверждается на практике, согласно исследованию, проведенному на фабриках легкой промышленности на территории Нижнего Новгорода и Республики Татарстан – подавляющее большинство работников планирует оставаться на своих рабочих местах после внедрения ББД, однако стоит отметить довольно специфическую ситуацию на предприятиях, т.к. рабочие вынуждены работать по 12 часов, т.к. меньший уровень зарплат не позволяет на достаточном уровне содержать семьи. Главным следствием гипотетического введения ББД является – сокращение рабочих смен до 8 часов и менее, что позволит говорить о росте благосостояния и счастья населения [6]. Также стоит отметить пилотный эксперимент на территории Вологодской области по гарантированию минимального дохода для малоимущих семей с детьми.

Данный эксперимент показал эффективность внедряемых методов для борьбы с бедностью.

Введение ББД было названо мною инновационным, по причине того, что фактически в полном объеме данный подход не реализовывался, то есть, существовали попытки по частичному внедрению и исследованию как такового поведения индивидуумов в случае получения дополнительных выплат, однако не была полномасштабная попытка по внедрения ББД для всех граждан без каких либо исключений.

Эксперименты проводились на территории многих стран и имели разные выводы, в рамках данного исследования представляется значимым охарактеризовать 2 эксперимента на территории Намибии и Индии. Схожесть данных экспериментов заключается в том, что они были проведены в бедных странах, на территории отдельно взятых деревень и за счет иностранного капитала, проводились не долгое время и плюс ко всему имел место скромный характер выплат для испытуемых. В Намибии выплата составляла около 2% от подушевого ВВП и равнялась 8\$. Данные денежные дотации позволили существенно повысить уровень жизни испытуемых, в частности, резко выросло количество детей, посещающих школу и которые могли позволить себе процесс обучения, а не концентрироваться на заработке. Однако необходимо понимать, что экстраполировать данные примеры на территорию уже развитых стран будет не корректно, т.к., во-первых, средства получались извне, во-вторых, представленные страны обладают меньшим экономическим потенциалом и соответственно обладают меньшим уровнем жизни и уровнем ВВП на душу человека по сравнению с развитыми странами [1].

В качестве примеров, которые проводились на территории развитых стран, можно вспомнить примеры экспериментов, проводимых на территории США и Канады по введению отрицательного подоходного налога (система, по которой средства начинают выплачиваться только в случае падения доходов ниже определенного минимума). Эксперименты проводились от 2 до 9 лет и проводились в отдельных штатах, таких как Нью-Джерси(1968), Дофин(1975-1978) [1] и т.д. Система варьировалась в зависимости от эксперимента и могла выдаваться, как и всем гражданам, проживающим на определенной территории, так и случайным образом. Данные эксперименты можно считать относительно удачными, т.к. они действительно смогли серьезным образом помочь в вопросе бедности, однако необходимо учитывать, что такие эксперименты не учитывают основополагающие аспекты формирования ББД, такие как, безусловность, то есть, для всех, а данные эксперименты работали выборочно. Для наименее защищенные слоев. Также стоит учитывать ограниченность по времени, что не позволяет в полной мере раскрыть потенциал идеи о постоянстве таких выплат и как это отразится на бытовательском поведении, т.к. люди знают, что это временное явление. Негативным образом сказывается и срок давности проводимых экспериментов.

Можно обратиться к недавнему эксперименту, который проходил на территории Финляндии, начатый в 2017 году, объем выплат составлял 560 евро на человека, что является значительно меньшим, чем прожиточный минимум.

Согласно данному исследованию, введение постоянных выплат не стимулировало нахождение работы среди молодежи, хотя и в лучшей степени повлияло на уровень жизни и состояние испытуемых.

Перспектива практической реализации. Перед рассмотрением реальности реализации ББД на территории РФ необходимо понимать величину проблемы с массовой бедностью населения, которая выражается в нахождении 15,3 млн. граждан за чертой бедности по статистике за 3 кв. 2022 – 10,5% населения в пересчете на 2023 год, проживают на менее чем, 13 688 руб. в месяц. Согласно таблице 2, можно сказать о том, что весомая часть населения, задействованная в экономике на низкооплачиваемых профессиях просто вынуждена соглашаться на такие условия для простого выживания. Среди малоимущих не получают никакие социальные выплаты порядка 87,2% населения.

Таблица 2.

Распределение численности малоимущего населения по экономической активности в процентах от общей численности малоимущих [5]

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
занятые в экономике	32	32,4	33,6	31,9	31,5	31	28,9	27,3
не занятые в экономике (не работающие)	33,4	32	29,8	30,7	29,2	29,2	30,1	33,1

Введение ББД должно не только повысить уровень жизни, высвободить население из ловушки бедности, но и стимулировать спрос и развитие предпринимательства, т.к. на рынок высвободится значительное количество средств. Так, при условии введения ББД, федеральный бюджет понесет расходы порядка 28,539 трлн. руб., при условии введения ББД на уровне МРОТ – 16242 руб. В 2022 году расходы бюджета составили 31.11 трлн. руб., так 9,4 трлн. рублей было потрачено на пенсии, из которых 8,8 трлн. из пенсионного фонда, а также 4,35 трлн. рублей было потрачено на социальную поддержку. Введение ББД подразумевает включение выплат по пенсиям и другим социальным выплатам в структуру базового дохода. Однако этого все равно недостаточно и можно говорить о серьезных проблемах с нахождением средств и переизбытком ликвидности. Внедрение ББД подразумевает параллельное введение прогрессивной налоговой ставки, что позволит не только найти средства для исполнения бюджета, но и изъять лишнюю ликвидность с рынка.

Заключение. Резюмируя все вышесказанное можно констатировать, что введение ББД является одним из актуальных и эффективных методов реформирования экономической системы и системы социальной поддержки населения. Т.к. данный метод позволяет не только решить вопрос с бедностью, но в купе с другими экономическими реформами – обеспечить уменьшение расслоение общества и стимулировать внутренний спрос, что в будущем будет являться основным драйвером для экономического роста и развития общества.

Список литературы:

1. Вандерборхт Я., Парайс Ф. Базовый доход. Радикальный проект для свободного общества и здоровой экономики. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 440 с.
2. Капелюшников Р.И. Универсальный базовый доход: есть ли у него будущее? // Вопросы экономики. – 2020. – №8. – С.95-127.
3. Фишман Л., Мартьянов В., Давыдов Д. Рентное общество: в тени труда, капитала и демократии. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 409 с.
4. Прекариат: становление нового класса: Коллективная монография / Под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2020. – 400 с.
5. РАБОЧАЯ СИЛА, ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА, Росстат, 2020г
6. Чуков Р.С., Золотов С.А. Безусловный базовый доход как мотиватор работников периферии цифровой экономики // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2021. – № 4(64). – С. 112-119.

Е. А. Бачин (магистрант 1 курса,
кафедры экономической теории и истории экономической мысли СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: *А.С. Воробьев*, к. э. н. доцент,
кафедры экономической теории и истории экономической мысли СПбГУ

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РОССИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: Данная научная статья посвящена анализу государственно-частного партнерства (ГЧП) в России. В статье рассматриваются основные проблемы, связанные с реализацией проектов ГЧП в России, такие как недостаточность правовой базы, несоответствие целей ГЧП реальным потребностям государства и недостаточная прозрачность ведения ГЧП-проектов.

Ключевые слова: Государственно-частное партнерство, концессии, инфраструктура, правовая база, управление проектами, риски, прозрачность, социальные аспекты, экономический рост.

Взаимодействие государства и бизнеса является важнейшим фактором для большинства сфер жизнедеятельности общества. Развитие и уровень эффективности функционирования государственно-частного партнерства напрямую влияет на экономическое состояние страны. Сотрудничество государства и частного сектора имеет долгую историю. Римское право предусматривало возможность выдачи частным лицам специальных концессий на снабжение населения водой, это делалось с целью ускорения процесса и снимало с государства излишнюю нагрузку в этом вопросе.

Сотрудничество государства и частных лиц приобретало различные формы, в зависимости от уровня развития государства и таких факторов как состояние производительных сил, социальная структура и отношение элиты к методам экономического управления, эффективность институтов, финансовое положение, кризисные явления. Все эти факторы были предметом осмысления ученых, которые оказывали сильное влияние на то, какие модели и формы сотрудничества выбирались государством на том или ином историческом этапе.

Обращение государств на определённом этапе своего развития к механизму государственно-частного партнёрства является не случайным и носит закономерный характер, определяемый совокупностью различных факторов – экономических, инфраструктурных, политических, социальных, технологических [1, с. 15].

Механизм государственно-частного партнёрства имеет широкое распространение в общемировой практике, это объясняется тем, что использование такой формы взаимодействия государства и бизнес сектора, помогает государству в кратчайшие сроки реализовывать крупные проекты в различных сферах деятельности, путем привлечения дополнительных источников финансирования. Подобные проект подкрепляются особой защитой от нарушения графиков и учета расходования средств. При реализации проектов ГЧП у частного сектора появляется возможность внедрять различные инновации в проектировании, строительстве, эксплуатации, и техническом обслуживании объектов общественно значимой инфраструктуры.

В Российской Федерации система взаимодействия государства и частного сектора получило в 2009 году, по инициативе Президента Российской Федерации В. В. Путина, назвавшего ГЧП «основой посткризисного развития регионов». В настоящее время ГЧП активно распространяется в регионах Российской Федерации и включает в себя целый ряд форм сотрудничества, которые позволяют государству и бизнесу извлекать значимую взаимную выгоду. К таким формам сотрудничества можно отнести следующее:

- Концессионные соглашения, заключаемые в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».
- Соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключаемые в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Государственно-частное партнерство (ГЧП) и концессии – это две разные формы взаимодействия государства и частного сектора, которые используются для реализации инфраструктурных проектов и обеспечения качественных государственных услуг. Однако, эти формы имеют ряд отличий.

Концессия – это форма государственно-частного партнерства, при которой государство передает частному партнеру право на осуществление деятельности, связанной с обеспечением определенной государственной услуги или эксплуатацией объекта инфраструктуры на определенный срок. При этом, частный партнер не получает права на собственность на объект инфраструктуры, а получает лишь право на осуществление хозяйственной деятельности на этом объекте. Вознаграждение частному партнеру за предоставление услуг или эксплуатацию объекта определяется в договоре концессии [4, с. 86].

ГЧП – это широкий термин, который включает в себя различные формы сотрудничества государства и частного сектора, включая концессии. Однако, ГЧП предусматривает не только передачу права на осуществление деятельности, но и совместное финансирование, строительство и эксплуатацию объектов, а также разделение рисков и ответственности между государством и частным партнером [4, с. 87].

Таким образом, основными отличиями между концессиями и ГЧП являются:

1. Право собственности на объект инфраструктуры: при концессии объект остается в собственности государства, а при ГЧП – возможно совместное владение объектом или передача права собственности частному партнеру.

2. Участие в финансировании: при концессии все финансирование осуществляется частным партнером, а при ГЧП государство и частный партнер могут принимать участие в финансировании проекта.

3. Разделение рисков и ответственности: при концессии все риски и ответственность лежат на частном партнере, а при ГЧП риски и ответственность распределяются между государством и частным партнером.

4. Длительность договора: обычно договор концессии заключается на определенный срок, в то время как ГЧП может предусматривать долгосрочное сотрудничество.

5. Цели и задачи: концессии, как правило, используются для обеспечения определенных государственных услуг, таких как дорожное обслуживание, водоснабжение, энергоснабжение и т.д. ГЧП может быть использовано для достижения различных целей, включая создание новых инфраструктурных объектов, обновление существующей инфраструктуры, повышение качества государственных услуг и т.д.

Несмотря на эти различия, концессии и ГЧП являются эффективными инструментами государственно-частного партнерства и могут использоваться для достижения различных целей в различных секторах экономики. При этом, выбор конкретной формы зависит от задач и целей, которые ставит перед собой государство и от характера инвестиционного проекта.

В 2009 году в России был создан «Национальный центр ГЧП», с момента создания Центр проводит системную деятельность по созданию условий для развития и модернизации общественной инфраструктуры, основываясь на принципах государственно-частного партнерства. На данный момент работа Центра заключается в постоянном взаимодействии с более чем 60 субъектами Российской Федерации, в процессе работы Центр оказывает содействие в экспертизе и отборе проектов, проводит обучение проектных специалистов и принимает непосредственное участие в организации крупнейших в России проектов ГЧП.

На современном этапе развития Российской Федерации механизм государственно-частного партнерства является одним из основных способов решения остро стоящих проблем поиска наиболее эффективных форм взаимодействия бизнеса и государства.

Правовая база для государственно-частного партнерства в России регулируется рядом федеральных законов и нормативных актов.

Одним из основных законов, регулирующих ГЧП в России, является Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ. В этом законе определены основные понятия и принципы государственно-частного партнерства, права и обязанности сторон, порядок заключения и исполнения договоров ГЧП.

Кроме того, ряд других законов и нормативных актов регулируют конкретные аспекты государственно-частного партнерства. Например, Федеральный закон «Об основах государственного регулирования тарифов на электрическую и тепловую энергию» устанавливает порядок формирования и утверждения тарифов на электрическую и тепловую энергию, что может быть важным при реализации проектов ГЧП в энергетической отрасли. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации» регулирует правовой статус инвесторов и порядок привлечения иностранных инвестиций в Россию.

Для реализации конкретных проектов могут применяться и другие законы и нормативные акты, связанные с отраслями экономики, в которых реализуется проект.

Важно отметить, что правовая база для государственно-частного партнерства в России все еще находится в стадии развития, и некоторые аспекты регулирования могут быть неоднозначными или вызывать споры и несогласия. Поэтому важно учитывать действующее законодательство и юридические риски при выборе проектов и партнеров для реализации ГЧП.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) является одним из инструментов государственного управления, который может быть использован для реализации проектов в различных сферах экономики, таких как транспорт, жилищное строительство, энергетика и др. Однако в России ГЧП сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют его реализацию и повышают риски для участников проекта. В данной статье рассмотрим основные проблемы, связанные с ГЧП в России, и возможные пути их решения.

Одной из основных проблем ГЧП в России является неопределенность правового регулирования. Несмотря на то, что законодательство о ГЧП существует уже более 10 лет, в нем все еще имеют место неясности и противоречия. Это может приводить к различным интерпретациям правил ГЧП и, как следствие, к возможным конфликтам между участниками проекта. Для решения этой проблемы необходимо дополнять и усовершенствовать законодательство о ГЧП, а также проводить более детальное и обстоятельное юридическое сопровождение проектов.

Другой проблемой ГЧП в России, выявленной в результате анализа профильных источников по теме, является высокий уровень коррупции. Участие частных компаний в государственных проектах может стать причиной некорректного поведения и коррупционных схем со стороны государственных

служащих. Для предотвращения коррупции необходимо вводить более строгие меры контроля за выполнением проектов, а также проводить обучение и тренинги для участников проекта по вопросам этики и противодействия коррупции.

Еще одной проблемой ГЧП в России является неравенство между государственными и частными компаниями в условиях участия в проектах. Частные компании могут столкнуться с неравным распределением рисков и высокими требованиями со стороны государственных заказчиков. Для решения этой проблемы необходимо проводить более детальный анализ рисков и определять более справедливые условия участия для всех участников проекта, в том числе и для частных компаний. Также, необходимо проводить более прозрачные конкурсные процедуры и устанавливать равные условия для всех участников.

Такая проблема как финансирование современных ГЧП проектов образовалась совсем не давно, она связана с нынешними геополитическими реалиями. В связи с экономическими санкциями и резким падением цен на нефть, российская экономика столкнулась с серьезными финансовыми трудностями, которые могут сказаться на реализации проектов. Для решения этой проблемы необходимо привлекать инвестиции, как внутренние, так и зарубежные, а также разрабатывать новые модели финансирования, такие как государственные гарантии и концессионные соглашения.

Проблема слабо развитой инфраструктуры и недостаточного развития частного сектора в некоторых регионах, является важной для эффективного и уверенного функционирования механизмов государственно-частного партнерства. Для решения этой проблемы необходимо проводить более эффективную государственную политику в области развития инфраструктуры и поддержки частного сектора, а также усиливать сотрудничество между государственными и частными компаниями на местном уровне.

Концепция государственно-частного партнерства (ГЧП) в России была представлена в 2005 году и с тех пор стала активно развиваться в различных областях экономики. В рамках этой концепции государство и частный сектор объединяют свои ресурсы и компетенции для реализации проектов, которые не могут быть реализованы только государственными или только частными компаниями.

Однако, несмотря на то, что ГЧП считается одним из наиболее эффективных инструментов развития экономики, он сталкивается с рядом проблем в России. Одной из таких проблем является необходимость улучшения правового регулирования в области ГЧП. Несмотря на то, что законодательство в этой области постоянно совершенствуется, многие нормы и положения остаются неоднозначными и вызывают интерпретационные проблемы.

Другой проблемой является неравноправие между государственными и частными компаниями при участии в ГЧП проектах. В ряде случаев государственные компании имеют большие преимущества перед частными, что ведет к нарушению конкуренции и негативно сказывается на качестве и эффективности проектов. Для решения этой проблемы необходимо установить

четкие и равноправные условия для всех участников проекта, в том числе и для частных компаний. Также, необходимо проводить более прозрачные конкурсные процедуры и устанавливать равные условия для всех участников.

Еще одной проблемой ГЧП в России является сложность финансирования проектов. В связи с экономическими санкциями и резким падением цен на нефть, российская экономика столкнулась с серьезными финансовыми трудностями, которые могут сказаться на реализации проектов. Для решения этой проблемы необходимо привлекать инвестиции, как внутренние, так и зарубежные, а также разрабатывать новые модели финансирования, такие как государственные гарантии

Для решения проблем, связанных с ГЧП в России, необходимо предпринимать ряд мер. Во-первых, необходимо продолжать совершенствование правового регулирования в области ГЧП. В частности, необходимо уточнять нормы и положения, устанавливать четкие процедуры и критерии выбора участников проектов, а также разрабатывать механизмы защиты прав частных компаний.

Во-вторых, необходимо устранять неравенство между государственными и частными компаниями при участии в ГЧП проектах. Для этого необходимо создавать равные условия для всех участников, проводить более прозрачные конкурсы и устанавливать четкие правила участия в проектах.

В-третьих, необходимо привлекать больше инвестиций для реализации проектов ГЧП. Для этого необходимо разрабатывать новые механизмы финансирования, такие как государственные гарантии, а также улучшать инвестиционный климат в стране и снижать риски для инвесторов.

В-четвертых, необходимо проводить более активную работу по пропаганде и распространению информации о преимуществах и возможностях ГЧП для развития экономики и решения социальных проблем.

В целом, государственно-частное партнерство является важным инструментом развития экономики в России. Однако, для эффективной реализации проектов ГЧП необходимо устранять проблемы, связанные с правовым регулированием, конкуренцией, финансированием и информационной пропагандой. Только при совместной работе государства и частного сектора можно достичь максимальных результатов и решить важные экономические и социальные задачи.

Кроме того, следует обратить внимание на роль региональных властей в развитии ГЧП в России. Регионы являются важными партнерами в реализации проектов, поскольку они могут оказывать поддержку и оказывать влияние на развитие инфраструктуры и бизнес-среды в своих территориях. Региональные власти могут предоставлять льготы и субсидии для частных компаний, участвующих в ГЧП проектах, что может стимулировать инвестиции и ускорить реализацию проектов.

Также следует отметить, что ГЧП проекты могут иметь не только экономическое, но и социальное значение. Например, проекты в области здравоохранения, образования и социальной защиты могут значительно

улучшить качество жизни населения. Поэтому важно оценивать проекты ГЧП не только по экономическим критериям, но и по их социальной значимости.

Наконец, необходимо подчеркнуть, что ГЧП проекты должны быть реализованы с учетом национальных интересов и целей развития страны. Поэтому необходимо учитывать особенности отраслей экономики и регионов, а также общую стратегию развития страны при выборе проектов и партнеров.

В заключение хочется отметить что, государственно-частное партнерство (ГЧП) является эффективным инструментом в развитии инфраструктуры и других секторов экономики в России. Однако, существуют определенные проблемы, такие как неразвитость правовой базы, несоответствие целей ГЧП реальным потребностям государства и недостаточная прозрачность ведения ГЧП-проектов. Для решения этих проблем необходимо усовершенствование правовой базы ГЧП, совершенствование механизмов управления проектами ГЧП, а также улучшение коммуникации и сотрудничества между государством и частным сектором. Вместе с тем, несмотря на некоторые проблемы, ГЧП в России имеет большой потенциал для развития и привлечения инвестиций в различные секторы экономики. Развитие ГЧП-проектов должно быть направлено на улучшение качества жизни граждан и экономического роста страны в целом.

Однако для достижения успеха в реализации ГЧП-проектов важно учитывать и оценивать все риски, связанные с инвестиционной деятельностью. Например, неразвитость инфраструктуры, нестабильность правовой среды и экономической политики, высокая стоимость кредитования и другие факторы могут оказывать негативное влияние на реализацию инвестиционных проектов. Важно также обратить внимание на социальные аспекты проектов ГЧП, так как они могут оказывать влияние на жизнь местных жителей, экологическую ситуацию и другие факторы. Поэтому при реализации ГЧП-проектов важно учитывать не только экономические, но и социальные аспекты.

Таким образом, ГЧП является важным инструментом для реализации инвестиционных проектов в России, который может способствовать развитию экономики страны и улучшению качества жизни граждан. Для достижения успеха в реализации проектов необходимо учитывать все факторы и риски, связанные с инвестиционной деятельностью, а также учитывать социальные аспекты проектов.

Список литературы:

1. Баранов В.А. Концессионные отношения в Российской Федерации: проблемы и перспективы развития. // Вестник НГТУ. – 2018. – №1(71). – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsessiionnye-otnosheniya-v-rossiyskoy-federatsii-problemy-i-perspektivu-razvitiya>
2. Гуськов В.И. Государственно-частное партнерство в России: проблемы и перспективы // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2017. – №15(3). – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-rossii-problemy-i-perspektivu>
3. Ковалев А.Г., Штурман И.А. Государственно-частное партнерство в России: проблемы и перспективы развития. // Научно-аналитический журнал «Экономика и

управление». – 2019. – №5(151). – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-rossii-problemy-i-perspektivy-razvitiya>

4. Ларина Н.В., Матвеева Н.И. Государственно-частное партнерство в России: проблемы и перспективы // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №8(2). – С. 138-141.

5. Павленко Ю.Г. Государственно-частное партнерство в России: проблемы и перспективы. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент». – 2016. – № 10(2). – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-rossii-problemy-i-perspektivy>

*Ю. С. Корнилова (бакалавр 3 курса,
Санкт-Петербургская школы социальных наук и востоковедения,
Высшая школа экономики, Россия, г. Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Афанасьев К.С.,
канд. филос. наук, доцент*

ПРИМЕНЕНИЕ DATA-DRIVEN ПОДХОДА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация: в статье рассматривается возможность применения data-driven подхода, основанного на комплексной работе с большими данными, в сфере реализации проектов государственно-частного партнерства. Автором работы анализируется динамика ГЧП-проектов за последние 4 года и аргументируется важность опоры на данные, в связи со значительным влиянием на экономику страны со стороны подобного рода проектов. Также кратко описывается суть data-driven подхода и предлагается вариант поэтапного алгоритма работы с данными в качестве предварительного этапа при реализации ГЧП-проектов. На основании результатов исследования обосновывается значимость владения членами проектной команды, особенно со стороны государства, аналитическими компетенциями и перспективы, которые следуют при своевременном переходе на data-driven подход.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, ГЧП, проект, data-driven подход, аналитические компетенции.

Взаимодействие власти и бизнеса является необходимым элементом для развития современной экономической сферы. Во многих странах с развитой экономикой на протяжении нескольких десятилетий осуществляется централизованное управление экономической сферой. При этом сбалансированно сочетаются механизмы государственного регулирования и рыночные методы. Для России характерной особенностью является то, что государство с момента первичного развития сферы предпринимательства в стране занимало роль активного регулятора, тем самым поддерживая функционирование различных форм бизнеса. Иными словами, предпринимательский сектор не владел абсолютной самостоятельностью в сфере экономики, однако наблюдалось его стремление выйти из-под контроля государства и иметь собственное влияние на принимаемые на национальном, а также региональном и местном уровнях решения в различных сферах

жизнедеятельности общества: экономической, социальной, духовной и политической.

Потребность во взаимовыгодной координации интересов участников экономических и политических отношений, а именно органов власти и представителей среды бизнеса, послужила зарождению такой формы взаимодействия между ними, как государственно-частное партнёрство. В этом случае происходит не только обеспечение частного финансирования, реставрации, оборудования объектов, но и их дальнейшее использование и обслуживание. Более того, такого рода партнёрство обусловлено «долгосрочным уровнем партнёрства, которое не может быть ориентировано только на малозначимое и краткосрочное участие второй стороны в процессе отношений. Всё это проводится для более успешного и эффективного развития обязанностей, которые стоят перед муниципалитетами, при условии качественно нового привлечения инвестиций» [2, с.103].

В настоящее время в России государственно-частное партнёрство развивается активными темпами. Это обусловлено потребностью в эффективном взаимодействии между обществом, властью и бизнесом; необходимостью повышения эффективности предприятий стратегической направленности, которые находятся под содержанием государства; возможной выгодой для трёх сторон взаимодействия: общества, государства, бизнеса. Убедиться в росте количества проектов, реализуемых по модели ГЧП, а, следовательно, и в росте выделяемых на реализацию таких проектов, финансовых средств, можно убедиться с помощью статистических данных. На рисунке 1. представлены данные за три года – с февраля 2020 г. по февраль 2023 г.

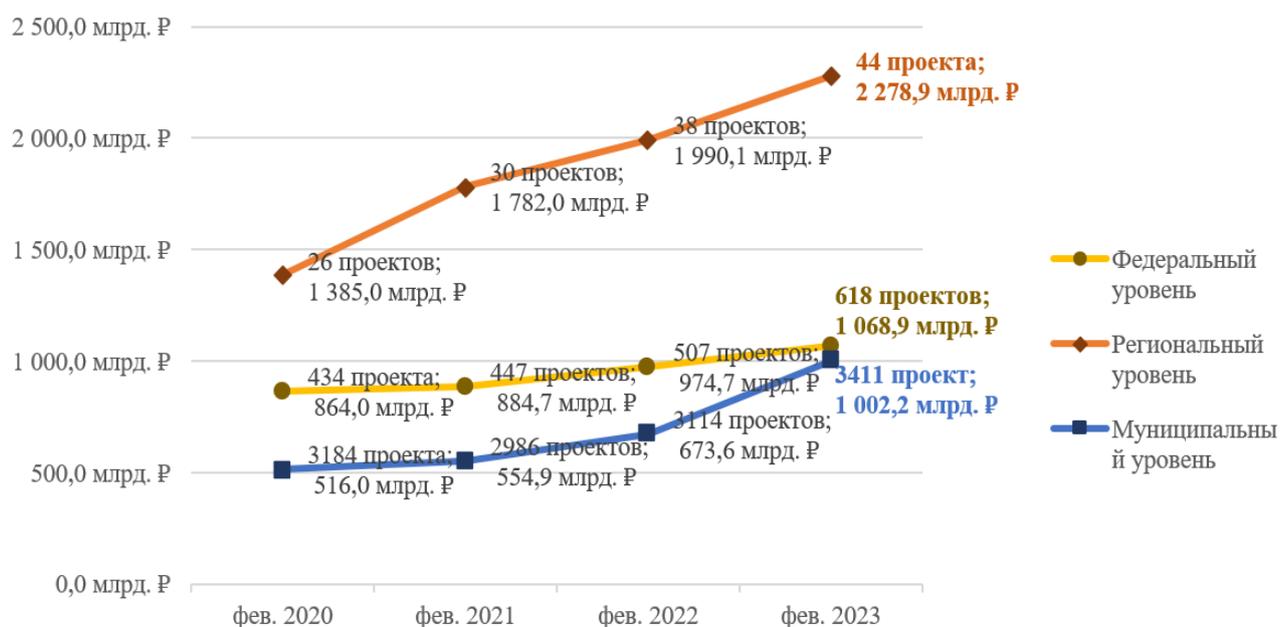


Рисунок 1 – Динамика реализуемых в рамках ГЧП проектов с февраля 2020 г. по февраль 2023 г.

Источник: составлено автором по [7]

На момент февраля 2020 г. в рамках ГЧП реализовывалось порядка 3644 проектов, основная доля которых приходилась на коммунально-энергетическую (2858 проектов), социальную (545 проектов) и транспортную (168 проектов) инфраструктуры. К концу февраля 2023 г. общее число ГЧП-проектов составило 4073, тем самым данный показатель увеличился на 429 проектов за 4 года. Наибольшую долю по-прежнему составляют проекты в сфере коммунально-энергетической (3039 проектов) и социальной (674 проекта) инфраструктур. Таким образом, механизм ГЧП оказывает значимое влияние на экономику государства и служит определяющим фактором успеха в процессе увеличения темпов экономического роста, реформирования экономики и повышения эффективности сложившейся и функционирующей политической системы.

Направления, в рамках которых ГЧП обеспечивает влияние на экономику страны [1, с.225-226]:

- 1) повышение эффективности реализации проектов при участии в них частного бизнеса;
- 2) наращивание качества обслуживания конечных потребителей;
- 3) реализация общественных проектов в более короткие сроки;
- 4) снижение уровня нагрузки на государственный бюджет при помощи привлечения частного сектора;
- 5) создание дополнительных возможностей для системы предпринимательства, решение проблем с занятостью.

Безусловно, партнёрские взаимоотношения между государством и бизнесом служат обмену интересами и опытом. Представители государственных органов обычно оказываются менее гибкими в вопросах выбора методологии проектного управления. Им свойственно полагаться на опыт предшественников, который исторически в России складывался с уклоном на традиционные формы и на долгосрочное планирование. Сам термин «проект» предполагает акцент на достижение поставленных целей в более короткие сроки, а также минимизацию рисков и эффективное распределение имеющихся ресурсов. За счёт этого становится возможным проявление гибкости и развитие конкурентоспособности. Представители российской бизнес-среды зачастую заимствуют методы управления проектами и командой у зарубежных государств, в частности Европы и Америки, где существует множество корпораций, внутри которых функционируют отлаженные и стабильные бизнес-процессы.

В контексте реализации совместных проектов на стороне бизнеса может быть сильное преимущество, поскольку корпоративным структурам свойственно стремление наиболее эффективно решать вопросы производственного и управленческого характера, особенно в условиях конкуренции. Помимо этого, бизнес располагает значительными организационными, интеллектуальными и экономическими ресурсами, и для государства возможность использовать эти ресурсы создаёт предпосылки для улучшения качества жизни населения. А это, в свою очередь, влечёт

повышения лояльности населения к власти, повышения уровня удовлетворённости реализуемой в государстве политикой.

В последнее время в коммерческих компаниях приобретает всё большую популярность data-driven («управляемый данными») подход. Согласно данному подходу, принятие решений происходит на основании объективной информации, которая получена при помощи анализа измеряемых показателей [3, с.23]. Data-driven подход является продолжением развития data-informed подхода, в рамках которого принятие решений происходит с учётом лишь некоторых объективных показателей [3, с.23].

Актуальность применения данного метода обоснована увеличением популярности больших данных и предиктивной аналитики, причём это свойственно как России, так и зарубежным странам. Приблизительно 88% крупных мировых компаний применяют алгоритмы автоматизации в процессах управления данными с целью повышения качества принимаемых решений [4, с.255]. Для руководителей компаний анализ больших данных становится инструментом в различных бизнес-процессах. Системы поддержки принятия решений как особая форма систем управления помогают в процессе принятия решений: с их помощью возможно выявлять и решать проблемы, выполнять задачи процесса принятия решений и принимать нетривиальные решения [6, с.1039].

Data-driven подход включает в себя множество методов работы с данными, каждый из которых соответствует определённому характеру принимаемых решений. Например, часть методов направлена на формулирование гипотез и подтверждение их с помощью данных. К этим методам можно отнести статистический и семантический анализы; интеграция; имитационное моделирование; прогнозная и предиктивная аналитики; машинное обучение и нейронные сети; data-mining («добыча, обнаружение данных») и др. [6, с.152].

Проекты, реализуемые в рамках государственно-частного партнёрства, носят особую значимость для государства. Ранее были представлены статистические данные, которые свидетельствуют о количественном многообразии подобных проектов, особенно на муниципальном уровне. По этим причинам анализ должен являться первым и основополагающим этапом при реализации ГЧП-проекта. Иными словами, на этом этапе путём количественных исследований анализируются данные с целью подтверждения актуальности проекта, а также определения его приоритетности для общества, бизнеса и власти. Первичный анализ позволит аргументированно подойти к выбору направления для реализации ГЧП-проекта, а также выбрать партнёра в бизнес-среде для максимизации эффективности реализации идеи. Данные – это объективные метрики, которые являются надёжными показателями. Они позволяют заинтересовать потенциальных инвесторов и усилить их уровень доверия.

На рисунке 2 представлен возможный алгоритм этапа работы с данными в рамках анализа, предшествующего этапам поиска партнёра среди бизнес-среды и заключения соглашения о реализации проекта.

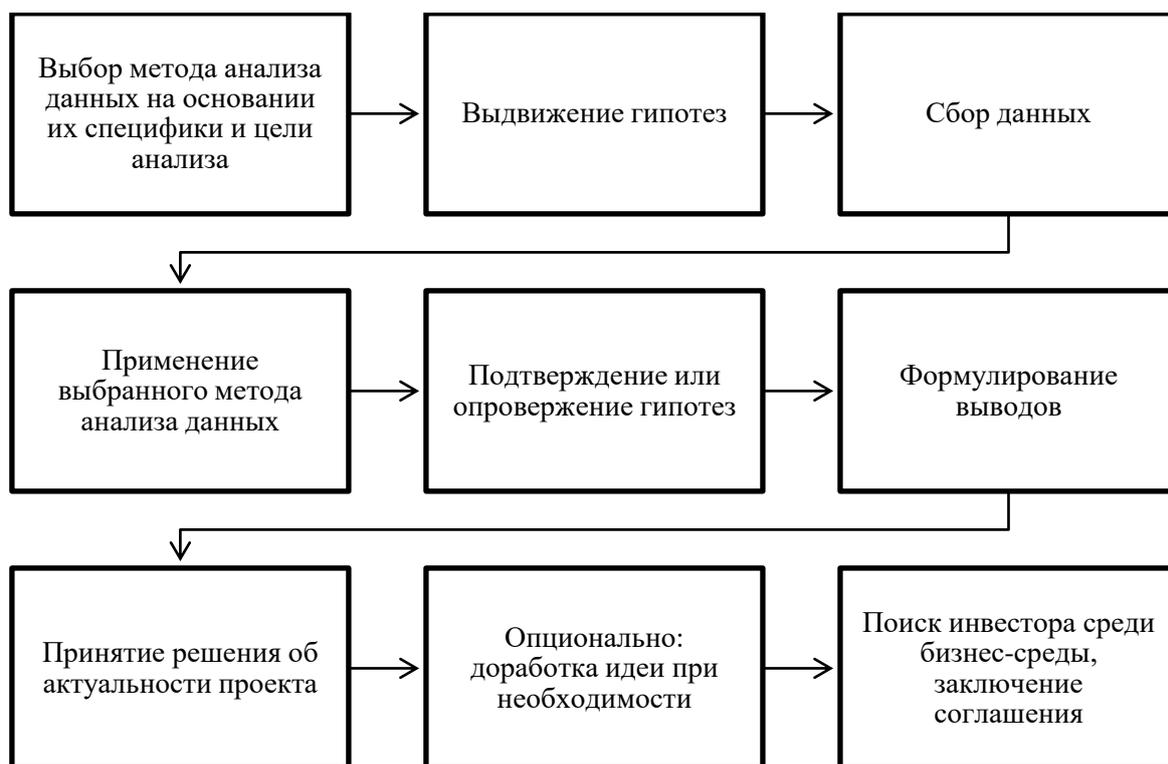


Рисунок 2 – Этапы первичного анализа данных в рамках подготовительного этапа при реализации ГЧП-проекта
Источник: составлено автором

Большие данные могут помочь предсказать потенциальные проблемы. Причём анализ может осуществляться с помощью как структурированных, так и многоструктурных данных. Использование data-driven подхода имеет ряд преимуществ для государства, а именно:

- снижение рисков при запуске нового проекта и рациональное распределение ресурсов;
- повышения гибкости участвующих в реализации структур и снижение влияния некомпетентности менеджеров на принимаемые решения;
- возможность отслеживания данных в реальном времени, способствующая оперативному реагированию на позитивные и негативные тренды в данных;
- предсказание возможных сценариев развития проекта после завершения этапа его реализации, в частности: удовлетворённость общества, масштабирование опыта проекта в регионах и муниципалитетах и т.д.;
- понимание инструментов бизнеса, что способствует налаживанию взаимоотношений в рамках партнёрства.

Таким образом, проектное партнёрство бизнеса и государства, где управление основано на данных можно считать «Data-drive public-private partnership». В рамках такого вида взаимодействия органы власти и представители бизнеса принимают решения в рамках проекта с опорой на результаты обработки и интерпретации данных. Это позволяет организовать процесс реализации проекта на основе непрерывной прогнозной и

предиктивной аналитики, создав эффективную аналитическую цепочку. Следствием этого внедрения станет принятие эффективных и взвешенных решений со стороны обоих участников проекта: бизнеса и государства, а значит, более качественное достижение цели и получение результата.

Необходимо учесть, что data-driven подход имеет и ряд сложностей [4, с.257]. К их числу можно отнести:

- повышение затрат для своевременной актуализации и очистки данных, поскольку для обеспечения корректных результатов данные должны быть качественно обработаны;
- необходимость освоения новых инструментов для сбора и анализа данных и, как следствие, повышение расходов на инфраструктурные сервисы;
- необходимость владения участниками проекта аналитическими компетенциями, например, использование расширенного анализа машинного обучения;
- трансформация подхода к реализации проектов со сменой акцентов: переход от опоры на опыт к опоре на аналитику данных, выстраивание и проверку гипотез.

Важно отметить, что аналитика данных – это особая компетенция, которая включает в себя как теоретические знания о способах, этапах и правилах аналитики, так и практические навыки владения конкретными инструментами. Перед внедрением данного подхода необходимо уделить внимание обучению участников проекта. Несомненно, проектная команда должна включать в себя специалистов-аналитиков, для которых работа с большими данными является профессиональной специализацией. Однако базовое понимание того, как работать с данными и аналитикой, умение правильно их интерпретировать и принимать решения на основе полученной информации, важно и для остальных участников процесса.

Именно поэтому в число основных компетенций госслужащих должен входить такой «твёрдый» («жесткий»), т.е. технический, профессиональный, навык, как умение проводить комплексный анализ данных: предварительная обработка, систематизация и визуализация данных; прогнозирование на основании данных; моделирование возможных путей решений; выявление отклонений и соответствий. Для этой цели специалист должен обладать тремя областями знаний:

- 1) навыки программирования;
- 2) знания из сфер математики и статистики;
- 3) экспертные знания в профессиональной области (например, транспортное обслуживание, социальное обеспечение и др.).

Специалист, обладающий аналитическими компетенциями и, вместе с этим, разбирающийся в профессиональной сфере на высоком уровне, способен принимать участие в процессе информационно-аналитического сопровождения проектов государственно-частного партнёрства. В современном мире аналитические компетенции приобретают всё большую значимость. Таким образом, кадры, обладающие теоретическими знаниями и практическим опытом в данной области, однозначно будут востребованными. Их

экспертность позволит использовать технологии, благодаря которым сфера ГЧП в России выйдет на новый уровень развития, а сфера применения возможностей государственно-частного партнерства в реализации проектов будет стремительно расширяться, охватывая все новые области взаимодействия и привлекая новые инвестиции во внутренний капитал страны.

Список литературы:

1. Ахмеджанов, В. Э. Взаимодействие власти и бизнеса как необходимый элемент развития современной экономической сферы // Молодой ученый. – 2019. – № 23 (261). – [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/261/60119/> (дата обращения: 12.03.2023).
2. Бондаренко Е. Ю. Оптимизация рисков частно-государственного партнёрства с участием международных финансовых институтов // Экономические науки. – 2008. – № 5. – С. 15-19.
3. Иванова О. А. Data-driven - подход к принятию решения в менеджменте // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2021. – №2(30). – [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/уруquw> (дата обращения: 12.03.2023).
4. Исайченкова, В. В. Проблемы и перспективы применения data driven - подхода в управлении компаниями // Вызовы цифровой экономики: импортозамещение и стратегические приоритеты развития, Брянск, 20 мая 2022 года / Сборник статей V Юбилейной Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49500861&selid=49500981> (дата обращения: 12.03.2023).
5. Солодченко Е., Еделькина А. Принятие решений на основе "data-driven" // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 37. – С. 1038-1043.
6. Трофимов В. В., Трофимова Л. А. О концепции управления на основе данных в условиях цифровой трансформации // Петербургский экономический журнал. – 2021. – №4. – С. 149-155.
7. Ежемесячный дайджест рынка ГЧП в России на февраль 2020-2023 г.г. – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosinfra.ru/files/analytic/92/document/8ab1672f77ea5ba539d983a63038a78c.pdf>, <https://rosinfra.ru/files/analytic/373/document/107ff36849b3737eca2c7300d7d4195a.pdf>, <https://rosinfra.ru/files/analytic/507/document/a5a92989b78afb2c0596202d64cc22d1.pdf>, <https://rosinfra.ru/files/analytic/document/ba16c3fa240cb4edc0fc46eeb2c1aeb4.pdf> (дата обращения: 08.03.2023)

*Я. О. Кузнецова (бакалавр 1 курса, факультет международных отношений
СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: А.А.Кольцова, к.э.н., доцент,
доцент кафедры экономической теории экономической политики СПбГУ*

ИНВЕСТИЦИИ В СОЦИАЛЬНЫЙ СЕКТОР: ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И КОРПОРАТИВНЫЕ

Аннотация: в данной работе автор рассматривает такое понятие, как социальная ответственность бизнеса, его теоретическую и практическую составляющую. В связи с наличием различных сфер, необходимых для улучшения и развития, государственного

бюджета не хватает на решение абсолютно всех социально-экономических проблем и социальное инвестирование предпринимательского сектора действительно помогает государству. Зачастую частные компании самостоятельно занимаются проектами и решают поставленные социально-экономические задачи, но также существует и государственно-частное партнерство, которое заключается в совместной деятельности государства и частных предпринимателей для более эффективного решения возникших проблем.

Ключевые слова: социальная ответственность бизнеса, социально-экономические проблемы, государственно-частное партнерство, социальные инвестиции.

В настоящее время решением социально-экономических проблем активно занимается не только само государство, но и частный бизнес. Добавление нового субъекта экономики в данный процесс связано с несколькими основными причинами. Первая из них – сосредоточенность государства на развитии военно-промышленного комплекса и стабилизации экономики в целом. То есть большая часть ресурсов уходит на разрешение вопросов, где государство имеет монопольное право на действие. Второй, не менее важной, причиной можно назвать конкретные положительные результаты взаимодействия государства и частного бизнеса при решении возникающих социально-экономических вопросов, о которых я упомяну чуть позднее. И последней, из наиболее важных, на мой взгляд, является проблема недостатка государственного бюджета для развития и улучшения каждого региона в целом. Итого, актуальность работы обусловлена тем, что частный бизнес сейчас становится неотъемлемой частью социально-экономической деятельности государства.

В связи с этим нельзя не сказать о таком термине, как социальная ответственность бизнеса и о его трактовке различными исследователями экономики. Говоря о зарубежных исследованиях, «стратегический подход к социальной ответственности предполагает расширение границ ответственности бизнеса за рамки решения краткосрочных, внутренних производственных и социальных задач, означает деятельность, направленную на решение социальных, экологических и экономических проблем» [6, с.8]. То есть, привлекая частный бизнес в решение наиболее актуальных социально-экономических задач региона, государство включает новый субъект в деятельность не на определенное время и для разрешения определённых моментов, а на дальнейшее устранение более обширных проблем. Российские же исследователи (М.И. Либоракина, А.Н. Гаркавенко, Д.Г. Перекрестов и др.) рассуждают о социальной ответственности бизнеса как о сугубо положительном новом процессе для экономики, потому что за счет дополнительных поступлений в бюджет региона не только разрешаются назревшие социально-экономические сложности, но и повышается уровень и качество жизни населения в целом.

Исходя из приведенных исследований, можно сформулировать само определение понятия «социальная ответственность бизнеса» – вклад частного предпринимательства в улучшение социальной сферы населения и решение различных проблем.

Перейдем к конкретным примерам деятельности частного бизнеса в социальной сфере на примере Северо-Западного региона России. Так, по данным представленным на официальном сайте ПАО «Газпром», компания за 2021 год заключила соглашения с 81 регионами России, среди которых Ямало-Ненецкий автономный округ, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Амурская область и другие. Остановившись подробнее на развитии Санкт-Петербурга и конкретных социальных проектах, компания пишет, что «программа поддержки развития г. Санкт-Петербурга учитывает основные виды деятельности Компании (газификация, перевод общественного транспорта на метан и т. п.), а также подразумевает масштабную программу благоустройства исторического центра города, реализацию крупнейших реставрационных проектов, оказание помощи учреждениям культуры и спорта...» [1]. То есть компания не только занимается своей основной деятельностью и увеличивает собственную зону влияния, но и улучшает социальную сферу регионов. И именно «...такой подход призван создать условия для полноценного развития личности в максимально комфортных условиях городской среды, а также дает стимул для качественного роста экономики региона» [1].

Также компания активно занимается благотворительностью и волонтерской деятельностью. Так, в 2021 году «Газпромом» было профинансировано более 3500 различных социальных проектов. Один из них – «Равные», проводимый «в г. Санкт-Петербурге, и направленный на обеспечение равных возможностей для людей с особенностями ментального развития. Компания финансирует работу арт-студий в психоневрологическом интернате, поддерживает Специальное олимпийское движение – крупнейшую в мире реабилитационную программу круглогодичных тренировок, соревнований и арт-событий, а также работает над созданием первого в России инклюзивного кластера «Нормальное место». Работники компании в качестве волонтеров участвуют в спортивных соревнованиях для людей и детей с особенностями ментального развития и проводят мастер-классы для воспитанников благотворительного фонда «Перспективы»» [1].

Еще одной компанией, занимающейся социальным инвестированием на территории Северо-Западного региона России, можно назвать Банк «Санкт-Петербург». Так «за 2021 год на средства банка были оборудованы индивидуальные боксы для лечения больных, приобретены медикаменты и средства индивидуальной защиты для врачей, работающих с инфекцией Covid-19. Также на средства банка был приобретён автомобиль скорой помощи для НИИ им. Джанелидзе. В период волн пандемии Банк оплачивал услуги такси для медицинских работников г. Пушкина, выезжающих к пациентам на самоизоляции» [3].

Рассматривая деятельность Банка нельзя не сказать о социальном инвестировании в объекты культуры и реализацию новых культурно-досуговых мероприятий. «19 детсадов и досуговых центров были оснащены современным интерактивным оборудованием для развития детей и подростков. Для школы олимпийского резерва в Пушкине при поддержке банка были разработаны

именные награды, которые вручаются лучшим тренерам будущих звезд российского спорта» [3]. Таким образом, на примере двух крупных компаний, мы можем рассмотреть социальные инвестиции, направленные на различные сферы социальной жизни.

Переходя к теме общей деятельности двух представленных субъектов экономики, то есть государственно-частного партнерства, стоит определиться с понятием термина. Итак, государственно-частное партнерство (ГЧП) – это совместное разрешение социально-экономических проблем государством и частными предпринимателями, то есть включение частных инвестиций в создание и эксплуатацию объектов общественной инфраструктуры. Данный процесс и подобное налаживание связей в целом играет важную роль, потому что объединение бюджета, и человеческих ресурсов (сотрудников) более действенно решит имеющиеся проблемы.

Так, на диаграмме (см. рисунок 1) мы видим общий объем инвестиций, и входящий туда объем частных инвестиций, где в каждом году большую часть бюджета составляет объем частного инвестирования. Также по представленным данным можно сделать вывод о том, что с каждым годом уровень частных инвестиций, а соответственно и общий объем инвестиций понижается (за исключением 2021 года), что дает сделать вывод о том, что государственно-частное партнерство все же теряет свою востребованность.



Рисунок 1 – Расчеты Национального Центра ГЧП

Если же разбирать формы ГЧП, то предыдущий вывод также вполне имеет свои основания. К основным формам реализации относят концессионное соглашение и соглашение о ГЧП/МЧП. Разберем подробнее концессионное соглашение и соглашение о ГЧП/МЧП.

Концессионное соглашение (наиболее часто используемая форма) – это соглашение между государством и частным инвестором, при котором частная сторона проводит все виды работ с объектом, который находится в собственности государства. К примеру, можно упомянуть о Проекте – Строительство и эксплуатация плавательного бассейна в городе Отрадное Кировского муниципального района (Ленинградская область), где предметом проекта является – «проектирование – строительство – целевая эксплуатация и

техническое обслуживание объекта концессионного соглашения» [5, с.112]. Данный проект был запущен в 2017 году и в представленном документе Министерства экономического развития Российской Федерации четко представлены все задачи, сроки, фотографии и распределения обязанностей как Концедента (Ленинградская область), так и Концессионера (частный предприниматель).

Говоря о соглашении о ГЧП/МЧП – самым главным отличием является то, что объект соглашения является частной собственностью. Но в отдельных случаях объект ГЧП может перейти в государственную собственность, если затраты публичного партнера больше затрат частного партнера. Такая форма реализация проектов менее популярна, потому что государство заинтересовано в первую очередь в том, чтобы объект и сама территория, на которой происходят объектные работы, принадлежал государству.

В качестве примера можно привести строительство общеобразовательных школ на основе частной инициативы в Адмиралтейском районе г. Санкт-Петербурга. Предложение о проекте было подано на экономическом форуме в июне 2017 компанией «Эталон ЛенСпецСМУ» и уже в ноябре 2017 года был проведен полный сравнительный анализ и были поданы в работу основные параметры Проекта, где был уточнен срок Соглашения о государственно-частном партнерстве, а также всевозможные затраты и общий бюджет Проекта.

После рассмотрения двух конкретных примеров государственно-частного партнерства можно объединить различия основных форм реализации проектов в одну единую таблицу (см. таблицу 1.)

Таблица 1.

Сравнительный анализ КС и СГЧП/СМЧП

	<i>Концессионное соглашение</i>	<i>Соглашение о ГЧП/МЧП</i>
<i>Право собственности на объект</i>	У публичной стороны	У частной стороны (искл.: у публичной, при превышении затрат)
<i>Срок</i>	Ограничения не установлены	Не менее 3 лет
<i>Стороны соглашения</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Концессионер (создание/реконструкция и эксплуатация объекта) • Концедент (предоставление объекта в пользование) 	<ul style="list-style-type: none"> • Частный партнер (выполнение работ по договору) • Публичный партнер (предоставление объекта в пользование; возможна эксплуатация объекта)

Таким образом, можно сказать о том, что социальное инвестирование отдельных компаний и государственно-частное партнерство в настоящее время занимает не менее важную роль в решении социально-экономических проблем, чем государство. По моему мнению, данная тенденция сейчас только набирает обороты и в ближайшее время социальных инвестиций станет в разы больше, что не только дополнительно поможет государству, но и значительно улучшит качество и уровень жизни населения.

Список литературы:

1. Официальный сайт «Газпром», отчет Группы «Газпром» о деятельности в области устойчивого развития. – [Электронный документ]. URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2021/>
2. Официальный сайт «ГЧП-Советник». – [Электронный ресурс]. URL: <https://pppadvisor.ru>
3. Официальный сайт Банка «Санкт-Петербург», Благотворительность. – Санкт-Петербург. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.bspb.ru/about/charity>
4. Реализация проектов муниципально-частного партнерства (2017) / Центр компетенций государственно-частного партнерства. – [Электронный ресурс]. URL: https://mir.midural.ru/sites/default/files/files/vopros_4.2._prezentacionnye_materialy.pdf
5. Рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства. Лучшие практики. – М.: Министерство экономического развития РФ, 2018. – 169 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/cd482f73c03b658fa97a2d844c7e39d9/metodic2018.pdf>
6. Кольцова А.А., Старобинская Н.М. Социальная ответственность бизнеса: подходы и предпосылки возникновения // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2018. – Т.9, № 1. – С. 81-96. EDN: YVFEWZ
7. Ускова Т.В., Копытова Е.В. Социальная ответственность бизнеса: состояние и инструменты развития // Проблемы развития территории. – 2016. – №6. – С. 7-19.

*Б. И. Султонов (бакалавр 2 курса,
института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: Рубцова О. Л., кандидат экономических наук, доцент,
доцент каф. экономической теории и экономического образования
РГПУ им. А.И. Герцена*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В связи со сложившейся политической ситуацией в феврале и марте 2022 года экономика РФ подверглась масштабному удару, результаты которого сложно спрогнозировать. Это серьезно повлияло на сектор малого и среднего предпринимательства, препятствуя его развитию. В данной статье рассмотрены основные направления и мероприятия по оказанию государственной поддержке эту сектору экономики, как в условиях пандемии, так и в условиях санкций, обозначены направления государственной поддержки на 2023 год.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, санкции, проблемы малого и среднего предпринимательства, меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

В конце февраля 2022 г. Россия столкнулась с масштабными санкциями со стороны Европы и Северной Америки. Санкции серьезно повлияли на экономику страны, её транспортно-логистический сектор, а также на малое и среднее предпринимательство (МСП). Многие иностранные партнеры остановили свою работу на территории России и прекратили поставки продукции в страну.

Текущая экономическая ситуация потребовала оперативной реакции со стороны правительства, включая поддержку сектора МСП, который оказался под ударом санкций, столкнувшись с подорожанием и нехваткой материалов, сырья, инвестиционных средств, снижением спроса вследствие падения располагаемых доходов населения.

МСП является основой рыночной экономики. Оно способно гибко реагировать на изменение рыночной конъюнктуры, создавать новые рабочие места, обеспечивать рост доходов населения, влиять на формирование научно-производственного потенциала экономики, что важно в условиях нестабильной внешнеэкономической среды.

С точки зрения фирм, работающих на международном уровне, санкции представляют собой институциональные изменения как на принимающем, так и на внутренних рынках, которые затрагивают многие аспекты их деятельности. Столкнувшись с санкциями, малые и средние предприятия, вынуждены принимать важные стратегические решения в отношении своей деятельности. Сложная эпидемиологическая и политическая обстановка оказали неблагоприятное воздействие на положение МСП на внутреннем и внешних рынках.

Таблица 1.

Динамика МСП России за 2019-2022 гг.

Показатель	10.12.2019	10.12.2020	10.12.2021	10.12.2022
Общее количество субъектов МСП, в том числе:	5 924 681	5 702 150	5 839 009	5 969 046
Микропредприятия	5 682 690	5 467 434	5 608 075	5 738 336
Малые предприятия	224 898	217 021	213 024	212 716
Средние предприятия	17 093	17 695	17 910	17 994
Общее количество работников, задействованных в МСП, в том числе:	15 357 010	15 509 813	14 638 722	15 212 217
Микропредприятия	7 457 268	7 538 651	6 985 160	7 344 858
Малые предприятия	6 198 246	6 145 713	5 830 940	5 956 179
Средние предприятия	1 701 496	1 825 449	1 822 622	1 911 180

Источник: составлено автором на основе единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [2]

В таблице 1 показана динамика МСП и работников, задействованных в МСП за 2019-2022 гг., из которой видно сокращение количества субъектов МСП в 2020 году. Пандемия, начавшаяся в 2020 году, оказала негативное влияние на количество субъектов МСП. Дальнейшие экономические и политические события продолжили негативно влиять на МСП России. В тоже время удалось избежать резких сокращений количества субъектов МСП и количества работников, задействованных в МСП, во многом благодаря государственной поддержке. В 2022 году государство предприняло целый ряд

новых мер по поддержке МСП. Несмотря на эти меры, сектор МСП испытывает ряд проблем, решение которых требует государственного вмешательства. Нужно отметить нестабильность в сфере налогового регулирования, трудности в получении кредитов, разного рода проверки.

Суть вопросов государственной поддержки МСП заключается в определении приоритетов в поддержке и разработке эффективных мер поддержки в масштабах страны. Подготовка и внедрение в экономику мер государственной поддержки МСП требует диалога и взаимодействия органов власти и бизнеса. Необходимо обратить внимание на то, что поддержка осуществляется по разным направлениям. Одним из основных направлений стали кредитные каникулы. МСП из отраслей, которые сильно пострадали во время санкций, могли попросить кредиторов об отсрочке платежей по всем кредитам и займам, оформленным до 1 марта 2023 года. Банки и другие кредитные организации не смогут начислить штрафы за просроченные платежи. К сильно пострадавшим отраслям отнесли сельское хозяйство, науку, культуру, туризм, общественное питание, медицину, информационные технологии, оптовую и розничную торговлю, сфера услуг [5].

Доходы целого ряда секторов экономики упали, поэтому необходимо было снизить налоговое бремя. Государство приняло ряд мер поддержки в сфере налогообложения.

К таким мероприятиям относятся:

- В упрощенной системе налогообложения для МСП продлены сроки уплаты налога, установлена нулевая ставка для зарегистрированных предпринимателей и реализующих деятельность в производственной, научной, социальной сферах и в области информационных технологий впервые.
- В патентной системе налогообложения (ПСН) для МСП предусмотрена поддержка наиболее пострадавших видов деятельности. Некоторыми субъектами Российской Федерации было принято решение снизить патентные платежи для всех ИП. В ПСН введен налоговый вычет на сумму страховых взносов. Для регионов появилась возможность увеличивать сумму ограничения потенциального дохода [3].

Санкции продолжают оказывать негативное воздействие на развитие МСП, в связи с этим правительство принимает новые меры поддержки МСП. С 1 января 2023 года для облегчения отчетности налоговые платежи оплачиваются компаниями и ИП одновременно и оформляются единым платежом. Данная система осуществляется на обязательной основе.

С 1 февраля 2022 года для субъектов МСП работает цифровая платформа, которая даст возможность серьезно облегчить открытие бизнеса и ведение и предпринимательской деятельности. К платформе подключены министерства и ведомства, институты развития, кредитные и страховые организации. Есть возможность обмена актуальной информацией через систему межведомственного электронного взаимодействия. Цель такой системы – объединение всех сервисов для МСП в одну систему и предоставление предпринимателям возможности дистанционно выбирать и получать необходимые меры государственной поддержки. Система работает на базе

цифровой платформы, обеспечивающей адресный подбор, активное согласование мер государственной поддержки, а также оказание услуг, необходимых для ведения предпринимательства [4].

Работает и льготное кредитование для МСП, представленное восьмью целевыми программами. К реализации программ льготного кредитования было дополнительно подключён ряд региональных банков.

Следует отметить и поддержку в виде грантов. Обычно поддержка в виде грантов предоставляется властями регионального уровня. Гранты предоставляются не только начинающим предпринимателям, но и предпринимателям с опытом в форме финансирования или на безвозвратной и безвозмездной основе.

Обращает на себя внимание поддержка ИТ-компаний, сельхозпроизводителей, туризма. В связи с недавними событиями система предоставления грантов изменилась в отношении правил предоставления грантов. Так в сфере информационных технологий можно получить 80% от общей стоимости предлагаемого проекта. МСП в сфере сельского туризма теперь тоже могут рассчитывать на получение гранта. Можно получить до 10 миллионов рублей на строительство и ремонт помещений, покупку оборудования, развлекательную инфраструктуру для туристов. В 2022 году продолжил предоставляться грант «Агропрогресс». На него могут рассчитывать фермеры, которые официально проработали в сельской местности не менее 2 лет. Государственная поддержка составляет не более 30 миллионов рублей, которые могут быть потрачены на развитие производственной, складской, перерабатывающей и сбытовой базы, а также на покупку или строительство новых производственных мощностей и т.д. [1].

Государство старается поддерживать разные отрасли МСП. В 2022 году в программы поддержки были значительно расширены, что не только позволило многим субъектам МСП осуществлять свою деятельность, но и открываться новым малым предприятиям. Из таблицы 2 видно, что во втором полугодии 2022 года отмечается небольшой рост субъектов МСП.

Таблица 2.

Динамика субъектов МСП и количества работников с 10.09.22 по 10.03.23

Дата	Количество работников	Количество субъектов МСП
10.09.2022	15 240 929	5 828 159
10.10.2022	15 230 547	5 991 027
10.11.2022	15 222 435	5 908 615
10.12.2022	15 212 217	5 969 046
10.01.2023	15 191 543	5 991 349
10.02.2023	15 171 205	6 050 756
10.03.2023	15 155 232	6 114 731

Источник: составлено автором на основе единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [2]

Вместе с тем, необходимо обратить внимание на некоторые проблемы, касающиеся государственной поддержки МСП. Некоторые меры государственной поддержки охватывают небольшой сегмент субъектов МСП,

поэтому не могут дать серьёзный эффект. Например, предоставление грантов для сельхозпроизводителей – участников НИОКР. Скорее всего, получателей такой меры поддержки будет не очень много.

Некоторые новые решения государства сопровождались проблемами для МСП. Так, после введения единого налогового платежа предприниматели в начале 2023 года столкнулись с массовыми начислениями налогов. Часто условия предоставления грантов не позволяют многим субъектам МСП получить такую поддержку. Следует очень осторожно и продуманно принимать меры, касающиеся деятельности МСП. Важно учитывать мнение представителей МСП, которые считают наиболее действенными такие меры, как отмену проверок, уменьшение до 15% социальных страховых взносов ко всей сумме заработка, без ограничителя в виде МРОТ, снижение ставок по упрощённой системе налогообложения и тарифов [6].

Государственная поддержка помогла МСП функционировать в непростых экономических и политических условиях 2022-го года, и ряд новых мер и механизмов поддержки продолжают действовать в текущем году.

Список литературы:

1. Государственные программы 2022 года по поддержке малого предпринимательства. URL: <https://spb.lcbt.ru/blog/gosudarstvennye-programmy-2022-goda-po-podderzhke-malogo-predprinimatelstva/>
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru>.
3. Левшукова О.А., Захарова Д.П., Клевцова Д.В., Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ на 2022 год // Вестник Академии знаний. – 2022. – [Электронный документ]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa-v-rf-na-2022-god>
4. О цифровой платформе МСП РФ – [Электронный ресурс]. URL: <https://mbnso.ru/news/o-tsifrovoy-platfome-msp-rf/>
5. Постановление правительства РФ от 10 марта 2022 года № 337. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta-unp.ru/files/2022/perechen-kredit-kanikuli.pdf>
6. Специальный доклад президенту РФ МСП/Постковид. Время для системных решений. Подготовленный экспертным центром при уполномоченном при президенте РФ по защите прав предпринимателей по вопросам малого и среднего бизнеса. 2021 год – [Электронный ресурс]. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf>

*Д. Ф. Файзиев (магистрант 1 курса,
экономического факультета СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Т. И. Безденежных, д.э.н., профессор, профессор
каф. управления и планирования социально-экономических процессов СПбГУ*

ТИПЫ УЧРЕЖДЕНИЙ БЮДЖЕТНОГО СЕКТОРА: СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация: в статье рассматриваются типы учреждений бюджетного сектора, дается четкое определение бюджетному сектору. Анализируются различия между учреждениями

бюджетного сектора, приведена полная характеристика по каждому учреждению. Выявляются превосходные стороны каждого учреждения, и дается понять, почему все больше бюджетных учреждений, государство старается перевести на автономные учреждения.

Ключевые слова: бюджетный сектор, бюджетные учреждения, казенные учреждения, автономные учреждения.

Прежде чем говорить об организациях бюджетного сектора, необходимо определить понятие «бюджетный сектор». Вопросом изучения бюджетного сектора занимались многие известные ученые. В научной и учебной литературе понятие «бюджетный сектор» представлено в самых различных редакциях.

Например, автор работы «Реформа бюджетного сектора: проблемы, риски и перспективы» Лисин Н. В. определяет бюджетный сектор как совокупность организаций, финансовое обеспечение которых реализуется за счет средств бюджета бюджетной системы РФ, субъекта РФ и муниципальных органов [1, с. 2].

Авторы монографии «Моделирование устойчивого развития региона в условиях межмуниципальной социально-экономической дифференциации в процессе реформирования бюджетного сектора» определяют бюджетный сектор как «обеспечивающий воспроизводство общественно значимых (социальных) услуг и выступает как доминирующий стержневой компонент всей системы жизнеобеспечения населения, который в значительной мере определяет степень и характер социально-экономической, политической и демографической активности» [2, с. 4].

Не менее интересное определение дают авторы статьи «Размер и эффективность деятельности государственного сектора в Европе», по их мнению, бюджетный сектор влияет на общие экономические показатели государства по двум каналам: с одной стороны, бюджетный сектор производит товары и услуги и, следовательно, напрямую влияет на общий объем производства. С другой стороны, бюджетный сектор влияет на то, как осуществляется частное производство. Но с данным определением есть некоторые трудности, влияние бюджетного сектора на частный, зависит от того, какую политику ведет государство [3, с. 2].

Обобщив представленные в научной литературе позиции разных авторов, определим бюджетный сектор как совокупность государственных организаций, обеспечивающий воспроизводство общественно значимых услуг и товаров, влияющие на общие экономические показатели государства.

Бюджетный сектор состоит из организаций, находящихся в собственности и под управлением государства. Он предоставляет услуги, которые считаются необходимым для благосостояния общества. Большинство услуг, предлагаемых в бюджетном секторе, обычно предоставляется бесплатно или по сниженной цене. Финансирование услуг бюджетного сектора обычно осуществляется за счет налогов, сборов или грантов от других уровней правительства.

Бюджетный сектор обеспечивает необходимую поддержку и услуги обществу, создавая основу для мира, экономического роста, безопасности и

чувства общности. Услуги бюджетного сектора предназначены не только для определенных лиц, но и для всего народа. Учреждения данного сектора обеспечивает поддержку тем, кто нуждается в помощи из-за бедности, болезни, инвалидности или старости.

Одним из отрицательных сторон бюджетного сектора является отсутствие конкуренции, это приводит к низкому уровню инноваций в секторе. По этим причинам правительства ряда стран предприняли шаги приватизации или передали частому сектору посредством тендеров. Здесь необходимо отметить, что роль этого сектора может варьироваться от страны к стране. В стране, близкой к командной экономике, бюджетный сектор имеет центральную роль, а в стране близкой к рыночной экономике частный сектор имеет доминирующую роль.

Приступая к главному вопросу в определении организаций бюджетного сектора, необходимо обратиться к Федеральному Закону № 83, который был подписан 8 мая 2010 года Президентом Российской Федерации. Согласно этому закону было принято решение изменить статус бюджетных учреждений. После принятия этого закона, бюджетные учреждения были разделены на три класса – автономные, бюджетные и казенные учреждения. Одним из основных целей данных новообразований – это улучшение эффективности предоставляемых услуг, повышение прозрачности использования бюджетных средств. Главным отличием бюджетных учреждений до 2010 года и бюджетными учреждениями после 2010 г. является ориентированность на результат и качества оказываемых услуг, а не на то, сколько средств было потрачено на достижение каких-либо результатов.

Перед тем, как писать о различиях этих учреждений, обратимся к нормативно-правовым актам, в целях получения основных характеристик бюджетных, казенных и автономных учреждений.

Так, по Федеральному Закону №7 Ст. 9.2, приводится следующее определение. Бюджетными учреждениями признаются некоммерческие организации, которые ведут свою деятельность в социальной сфере. Такие учреждения могут создаваться только Российской Федерацией, субъектами РФ, а также органами местного самоуправления. Одним из основных функций бюджетных учреждений это оказание услуг и выполнение работ, предусмотренных законом Российской Федерации.

Согласно ФЗ №83 Ст. 6, казенными учреждениями являются государственные учреждения бюджетного сектора, которые оказывают государственные услуги и исполняют государственные функции в соответствии законом.

Среди двух выше рассмотренных учреждений, автономные учреждения выделяются тем, что им предоставлена определенная степень независимости в управлении своими финансами. Процессы, регулирующие их доходы и расходы имеют более мягкий характер.

Основной закон, определяющий правовое положение автономного учреждения было принято в 2006 г., №174 Федеральный закон «Об автономных учреждениях». Согласно этому закону автономным учреждением признается

некоммерческая организация, основанная РФ, субъектом РФ и органами местного самоуправления.

Исходя из ФЗ №7, ст. 6 БК РФ, и ФЗ №174, рассмотрим основные различия между этими тремя учреждениями.

Таблица 1.

Сравнительная характеристика бюджетных, автономных и казенных учреждений

	Казенные учреждения	Бюджетные учреждения	Автономные учреждения
Деятельность	Осуществление государственных (муниципальных) функций	Оказание государственных (муниципальных) услуг	
Финансовое обеспечение	За счет средств бюджетной системы РФ, на основании бюджетной сметы	На основе предоставления из бюджетов бюджетной системы РФ субсидий	
Налог на прибыль	Не уплачивает	Уплачивает только со средств от приносящей доход деятельность (субсидия в налогооблагаемую базу не включается)	
Приносящий доход деятельность	Не имеет право распоряжаться доходом, весь полученный доход в полном объеме поступает в бюджет бюджетной системы РФ	Самостоятельно распоряжается доходами, но запрещается самостоятельно заключить какие-либо крупные сделки	
Распоряжение имуществом	Не имеет никаких прав распоряжаться имуществом	Не имеет никаких прав распоряжаться имуществом	Имеет право распоряжаться за исключением недвижимого и особо ценного движимого имущества, которым автономное учреждение может распоряжаться только с согласия собственника

Опираясь на данные таблицы 1 можно отметить, что присутствуют существенные отличия между казенными и бюджетными, автономными учреждениями. Казалось бы, нет никого различия между автономными и бюджетными учреждениями. Но они обладают определенными особенностями и поэтому государство старается переводить всё больше бюджетных учреждений на автономные. Это обусловлено тем, что управление автономным учреждением является наиболее результативным, нежели управление бюджетным учреждением.

Рассмотрим различия на примере автономного и бюджетного образовательного учреждения. Первые имеют право брать кредиты, в отличие

от бюджетных организаций, и имеют право открывать счета в кредитных организациях. Автономные образовательные учреждения в конце каждого года обязаны публиковать отчеты о своей деятельности в СМИ, что повышает прозрачность работы организаций бюджетного сектора. Можно привести ещё десятки примеров в различиях между учреждениями.

Подводя итоги нашего исследования, нам удалось определить, какие именно учреждения являются организациями бюджетного сектора. Организации бюджетного сектора являются все некоммерческие организации социальной и многих других сферах.

Список литературы:

1. Лисин Н.В., Рудник Б.Л. Реформа бюджетного сектора: проблемы, риски и перспективы // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2012. – №2. – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reforma-byudzhetnogo-sektora-problemy-riski-i-perspektivy>.
1. Моделирование устойчивого развития региона в условиях межмуниципальной социально-экономической дифференциации в процессе реформирования бюджетного сектора / О. А. Колчина, М. А. Лесничая, Е. В. Пахомов [и др.]. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2018. – 206 с. – ISBN 978-5-907153-03-5. – EDN YYGOPR.
2. Хэндлер Х., Кебель Б., Рейсс Ф., Шратценшталлер М. Размер и эффективность деятельности государственного сектора в Европе / Рабочие документы WIFO, № 246. – Вена: Австрийский институт экономических исследований (WIFO), 2005.

*Т. Р. Гибадулин, К. А. Алькин (бакалавры 3 курса,
кафедры государственного и муниципального управления
ЛГУ им. А.С. Пушкина, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: К.С. Афанасьев, к.ф.н., доцент,
доцент каф. государственного и муниципального управления
ЛГУ им А.С. Пушкина*

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ УПРОЩЁННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: СРАВНЕНИЕ С УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМОЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА

Аннотация: в статье приводится сравнительный анализ новой автоматизированной упрощенной системой налогообложения в сравнении с упрощенной системой налогообложения. Выявляются преимущества и недостатки новой системы. Определяются возможные перспективы её развития. Данная статья может быть полезна предпринимателям, работникам сферы налогообложения, а также всем, изучающим бухгалтерский и налоговый учёт.

Ключевые слова: налоги, экономика, упрощенная система налогообложения, налог на профессиональный доход, налоговый режим, налоговая система, автоматизированная упрощенная система налогообложения.

Налоги и сборы – это основополагающая доходная часть бюджета государства, позволяющая публичной власти реализовывать свои полномочия во всех сферах жизнеобеспечения общества. Налоговая система – совокупность механизмов взаимодействия государства с хозяйствующими субъектами, позволяющая обеспечить поступление налогов и сборов в бюджет. В частности, составляющими частями системы, характеризующими ее, будут являться вид шкалы налогообложения и разнообразие налоговых режимов. В России применяется плоская шкала налогообложения с прогрессивной частью для людей с доходами от 5 млн. рублей. Также применяются различные режимы налогообложения такие как: основная система налогообложения, упрощенная система налогообложения, налог на профессиональный доход и пр. В статье речь пойдет о новом экспериментальном режиме – автоматизированной упрощенной системе налогообложения.

Налоговая система Российской Федерации начала формироваться в 90-х годах 20 века, после распада СССР. В декабре 1991 года был принят ныне не действующий закон «Об основах налоговой системы в Российской Федерации». Современная система налогообложения претерпела множество изменений с того времени, в том числе введение нового налогового режима для индивидуальных предпринимателей и обществ с ограниченной ответственностью – упрощенной системы налогообложения. Единый налог в данной системе заменяет налог на прибыль для организаций и налог на доходы физических лиц для индивидуальных предпринимателей, а также, организации на упрощенной системе освобождены от уплаты налога на добавленную стоимость, а по итогам года сдают единственную декларацию.

В 2021 году Комиссии Правительства Российской Федерации по законотворческой деятельности был внесен проект федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения»» [1]. После согласования данного законопроекта федеральными органами исполнительной власти у определённой части предприятий появилась возможность перейти на данную систему. Все новые индивидуальные предприниматели и организации получили возможность перейти на данный тариф с 1 июля 2022 года, а с 1 января 2023 года остальные ИП и юридические лица. Однако для перехода на данный тариф предпринимателям необходимо подходить под определенные критерии [2]:

1. Численность работников не должна превышать 5 человек;
2. Годовой доход – не более 60 миллионов рублей;
3. Остаточная стоимость основных средств у организаций не более 150 миллионов рублей;
4. Расчетные счета должны быть открыты только в уполномоченных банках;
5. Предприятие должно выплачивать зарплату сотрудникам только в безналичной форме;
6. Предприятием не применяются другие специальные налоговые режимы;

7. На данный момент участниками программы могут стать только предприниматели из четырех регионов: Москва, Московская область, Калужская область, республика Татарстан.

АУСН – специальный налоговый режим, являющимся неким гибридом упрощенной системы налогообложения, а также налога для самозанятых на профессиональный доход. Данный механизм предполагает взаимодействие организации, налоговой инспекции и уполномоченного банка, выступающего в ключевой роли. Это связано с получением банками некоторых полномочий налогового агента. Ориентирован на предпринимателей, желающих минимизировать взаимодействие с фискальными органами при сдаче декларации и расчета размера итогового сбора.

Предположительно, новый налоговый режим ориентирован на предпринимателей, желающих минимизировать взаимодействие с фискальными органами при сдаче декларации и расчета размера итогового сбора.

Для дальнейшего исследования перспективы развития автоматизированной упрощенной налоговой системы необходимо сравнить ее с упрощенной системой налогообложения [3], которая пользуется популярностью среди предпринимателей. Для этого выделим основные различия данных систем:

1. Налоговая ставка на режиме доходы: при использовании АУСН составляет 8%, при УСН – 6% и 8% в зависимости от льготной ставки в некоторых регионах.

2. Налоговая ставка на режиме доходы минус расходы: УСН – 15% или 20% (есть льготные ставки). Минимальная ставка – 1%. АУСН – 20%.

3. Страховые взносы в пенсионный фонд России для индивидуальных предпринимателей: В 2022 году составляли 34435 при использовании УСН, при АУСН данных отчислений нет.

4. Страховые взносы в федеральный фонд обязательного страхования для индивидуальных предпринимателей: В 2022 году составляли 8776 при использовании УСН, при АУСН данных отчислений нет.

5. Налог на доходы физических лиц для сотрудников при АУСН исчисляет и переводит уполномоченный банк, при УСН – налогоплательщик

6. При АУСН бухучет для индивидуальных предпринимателей не обязателен, также при данном режиме необязательно подавать декларацию о доходах, вести книгу доходов и расходов, подавать отчетность в пенсионный фонд России

7. При использовании АУСН налоговый период – месяц, при УСН – год.

В работе также поставлена цель оценить перспективы развития новой системы, и предположить на какую «целевую аудиторию» предприятий она рассчитана.

Стоит заметить, что практика налогового регулирования в России не впервые сталкивается с экспериментальным форматом внедрения новых налоговых систем. Похожая история происходила с проверкой взаимной

эффективности для предпринимателей и государства системы налога на профессиональный доход (НПД), она же система самозанятости. Внедрение произошло также в нескольких, отдельно взятых, регионах. Эксперимент по налоговому режиму для самозанятых стартовал 1 января 2019 года. Он был введен в четырех регионах. Это Москва, Московская и Калужская области, а также Татарстан. В этих регионах определенная группа россиян смогла вывести свои доходы из тени.

Самозанятость стоит оформлять всем гражданам, которые получают какие-либо доходы помимо заработной платы и хотят так или иначе выйти из тени. Это легальный способ получать доходы за оказание услуг на фрилансе, подработку или сдачу квартиры в аренду и при этом не бояться вопросов налоговой о происхождении средств. Если у человека нет штатных сотрудников, он работает сам на себя, сам решает, когда и как хочет подработать, но при этом не желает вступать в трудовые отношения и отчитываться перед госорганами, то самозанятость – для него.

Соответственно, система НПД сразу была ориентирована на определённую группу граждан и принесла положительный результат. На 2023 год НПД позволил вывести из тени значительные средства. В частности, самозанятые за 2020 году вывели из тени более 130 млрд. руб. доходов и заплатили 3,5 млрд. руб. налогов за все время действия эксперимента с января 2019 года.

Это позволяет предварительно говорить о положительном эффекте нового налогового режима, но для убеждения в этом необходимо исследовать ещё ряд влияющих факторов.

Пример с самозанятым был проведён для понимания ряда принципиальных моментов:

1. АУСН – не единственный экспериментальный налоговый режим, который вводится в современной России.
2. Для анализа эффективности необходим ряд данных по прошествии времени.
3. Новый налоговый режим создается исходя из стремления снизить фискальную нагрузку на граждан и поспособствовать выведению средств из тени, а также стимулировать деловую активность.

Опираясь на вышесказанное, мы можем сделать несколько предположений о перспективах развития АУСН, как новой системы сбора налогов в рамках 3 пункта.

В целом, опираясь на описанную характеристику предпринимателя, потенциально способного применить данный налоговый режим, стоит выделить ряд преимуществ:

1. Уменьшение отчетной нагрузки на предпринимателя в части сдачи итоговой декларации. Налог будет высчитываться автоматически
2. Отсутствие выездных проверок
3. Не нужно платить страховые взносы, кроме небольшой фиксированной суммы на страхование от несчастных случаев – 2 040 руб. в год независимо от числа сотрудников.

4. Открытый перечень расходов. Это значит, что в отличие от обычной УСН, где перечень закрытый, на АУСН можно уменьшать доходы почти на любые экономически обоснованные расходы

5. Не надо платить страховые взносы за сотрудников и ИП за себя. Но расплачиваться за это придется повышенной ставкой налога: 8% для объекта «Доходы» и 20% для объекта «Доходы минус расходы».

Но есть также характеристики системы, вызывающие негативное впечатление. Например, отсутствие взноса в пенсионные фонды, что вызывает вопрос о том, каким образом будут копиться пенсионные баллы. Также не будет возможности совмещать АУСН и патент, при том, что на УСН такая возможность есть. Стоит заметить, что возникают вопросы по оказанию социальных услуг работникам на АУСН, ведь при использовании такой системы платятся минимальные страховые взносы.

Подводя итог, стоит сказать, что явление нового экспериментального режима вполне соотносится со стратегией долгосрочного развития фискального сектора. Повышается автоматизация и интеграция взаимодействия ФНС с банковским сектором. Стоит также заметить, что еще один вариант налогового режима может подойти определенной целевой аудитории предпринимателей, поэтому выводы об эффективности можно будет сделать при получении конкретных статистических данных. Также появление нового налогового режима повышает разнообразие инструментов для предпринимателей, что в свою очередь должно поспособствовать увеличению деловой активности.

Список литературы:

1. Агеева А.А. Специальные налоговые режимы: роль и регулирующее значение для развития малого бизнеса // Молодой ученый. 2021. – №50 (392). – С. 421–423.
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – [Электронный ресурс]. URL: <https://ausn.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 30.03.2023).
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы по городу Москва [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/usn/> (дата обращения: 30.03.2023).
4. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» от 25.02.2022 N 17-ФЗ (последняя редакция). Ссылка: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410240/ (дата обращения 30.03.2023)
5. Электронное издание «Тинькофф журнал» // АО «Тинькофф Банк» лицензия №2673 2023. Ссылка: <https://journal.tinkoff.ru/ausn/> (дата обращения 30.03.2023)

Часть 7
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ И МАРКЕТИНГ

*А. А. Котельников (бакалавр 1 курса, юридический факультет СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*
*Научный руководитель: Кольцова А.А., к.э.н., доцент,
доцент кафедры экономической теории и экономической политики СПбГУ*

**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПОВЕДЕНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЯ**

Аннотация: информационная экономика определила новые черты поведения потребителя. Основными из них можно выделить нерациональность, конформизм, следование установленным шаблонам. Источниками такого поведения следует назвать рекламу, моду, асимметричность информации, стремление рынков товаров и услуг к монополистической конкуренции.

Ключевые слова: теория потребления, рациональность потребителя, реклама, мода, информационная экономика

В современной информационной экономике остро стал вопрос о рациональности потребителя и проблеме его выбора. Наблюдая общие тенденции её развития, можно выделить ярко выраженный диктат рекламы и брендов, стремление рынков к монополистической конкуренции, преобразование вещи в символ, власть информации как фактора производства на рынке, крупное потребление нематериальных благ, обильное потребление и мода [5]. Подобные явления получили подтверждение, теоретическое обоснование в работах отечественных исследователей, таких как: Погудаева М.Ю., Семенова-Слабкович Я.А., Анципович Е.М. и другие. Из зарубежных авторов можно назвать Louis L. Wilde и других. Безусловно, тема рациональности и иррациональности потребительского выбора по-разному трактуется представителями различных экономических школ, направлений. Представляется значимым провести анализ сложившейся системы потребления в молодежной среде, для выявления тенденций, определяющие глубинные изменения потребительского спроса в будущем.

В рамках изучения данной темы был проведен социологический опрос среди студентов от 18 до 25 лет, с выборкой в 320 человек. Данные опроса являются опорными точками наших рассуждений.

В рамках данного исследования следует разделить проблему рациональности потребителя на два вопроса: «может ли сегодня потребитель быть полностью рациональным?» и «как сегодня под действием процессов информационной экономики меняется поведение потребителя?» Далее, последовательно постараемся ответить на эти вопросы.

Может ли сегодня потребитель быть полностью рациональным?

Нет, не может. В современном обществе потребитель находится в оковах культуры потребления, в рабстве у корпораций, которые хотят побольше и подороже продать свою продукцию, на цепи у рекламы и маркетинга. Последние 60 лет в мире (в России в силу геополитических причин этот процесс начался только 30 лет назад) формируется культура, которую В. Пелевин назвал "Новое крепостничество". Потребитель как будто коза на колышке привязан к брендам и свободен в своих действиях только на длину верёвки, которую задаёт реклама. Большинство покупок, которые мы совершаем не являются для нас жизненно необходимыми, а иногда и просто необходимыми. Достаточно вспомнить, что большинство из нас купили свой новый смартфон, хотя старый ещё работал, покупали новую одежду, хотя старая ещё не износилась. Проходя мимо «Макдональдса», вы захотите есть, не потому что там вкусно, а потому что у них вкусная реклама, и вообще они имеют статус культового бренда, хотя есть огромное множество заведений, где вкуснее, но, гоняясь за брендом, вы обязательно посетите «Макдональдс» и заплатите больше.

Согласно данным проведенного опроса 59,4 % респондентов предпочтут заведения фастфуда заведениям общепита. Основными причинами этого они выбрали рекламу и вкусную продукцию.

Люди постарше помнят, какой вес имела жвачка 30 лет назад, её наличие давало владельцу престиж и уважение. Во многом такое отношение к простейшему и даже немного вредному продукту у нас связано с его популярностью на Западе, где в силу навязанной рекламой обществу паранойи по поводу эфемерного "неприятного запаха изо рта", жвачка стала обязательным предметом в кармане каждого человека. Нельзя забывать и про преданность бренду, многие люди, пережившие 90-е и использующие жвачку, употребляют, в основном, бренды "Orbit" или "Dirol", на вопрос, связанный с их выбором, большинство утверждают: "этот бренд я купил в первый раз ещё 20 лет назад". Эта ностальгия и привычка заставляют людей в иллюзии выбора выбирать "свой" бренд, который якобы больше им подходит, хотя выбор происходит из одинакового и отражается только на поведении потребителя. Как древние викинги выбирали себе небесных покровителей из одинаковых по силе Одина, Тора или Фрейра в зависимости от того, кто им больше нравится, и на основе этого строили свою жизнь, так и современные покупатели выбирают себе из одинаковых Dirol'a и Orbit'a свою любимую жвачку и на основе этого позиционируют себя в обществе. Отсюда возникает более глубокий вопрос: почему на рынке жвачек основную долю занимают только 2 бренда?

Данные нашего опроса показывают, что 31,3% участников предпочитают жевательную резинку бренда «Dirol», и 34,4% заняли жвачки бренда «Orbit», что делает их абсолютными лидерами. Основной причиной, по которым опрошенные выбирали тот или иной бренд стала привычка. Ответ также кроится в тенденции к превращению рынков в рынки монополистической конкуренции с большей долей у мирового бренда. Особенно яркий пример этого явления: рынок чипсов. Чипсы, сами по себе вредные для здоровья, захватили популярность из древней любви людей похрустеть чем-нибудь. Игра

на инстинктах тоже древний рекламный приём, заставляющий потребителя выбрать определённый бренд, например, на рекламных постерах нижнего белья изображены только очень худые девушки и накаченные парни, реклама часов не обходится без мужественного человека, который явно копирует древний образ успешного самца. Возвращаясь к чипсам, нельзя не отметить, что потребители всегда выбирают более дорогие «Lay's» вместо более дешёвых аналогов в виде «Русской картошки», "Московского картофеля" и ещё нескольких брендов. Lay's имеют репутацию мирового бренда, созданный трудом маркетологов на протяжении десятилетий, примат которого невозможно ничем оспорить, остальные фирмы могут конкурировать с ним, но их доля на рынке будет существенно ниже, ведь в общественном сознании чипсы прочно ассоциируются с хрустящей картошечкой «Lay's» (согласно данным опроса 50% респондентов предпочитают исключительно чипсы бренда «Lay's», основными причинами такого выбора является вкус). Таким образом и появляется монополистическая конкуренция, когда несколько фирм имеют свои немаленькие, но и не крупные доли на рынке. Здесь уже не так важно качество продукта, сколько затраты на рекламу и позиционирование его как исключительного. Нельзя забывать и о значении вещи как символа. Возвращаясь к смартфонам, можно вспомнить повальное безумие, связанное с выходом нового айфона: километровые очереди, продажа мест в них, снобизм по отношению к владельцам других телефонов. Но главное, что вызывает удивление – это быстрое моральное устаревание старого айфона. Несмотря на то, что он ещё работоспособный, куплен был в прошлом году в тех же длинных очередях, владение им уже не приносит удовольствия. Айфон – это не просто смартфон, это символ, стиль жизни. Согласно данным опроса 56,7% опрошенных считают своим любимым брендом смартфонов именно apple, в основном из-за хорошего разрешения камеры и эстетики бренда. Также 68,8% респондентов покупали новый телефон, пока работал старый.

Другой аспект нерациональности можно найти в потреблении нематериальных благ. С ростом популярности социальных сетей, туда в скором времени пришёл капитализм. Например, во время чемпионата мира по футболу в России в 2018 букмекерские конторы потратили на рекламу своих услуг в интернете больше, чем было потрачено официальными спонсорами на рекламу, тогда около 1,5 миллиона человек сделали свою первую ставку [4]. Хотя практически каждый понимает, что на ставках на спорт очень тяжело подняться и в любом случае выигрывает только букмекер, люди всё равно ставили, загнанные в угол агрессивным маркетингом. Вообще социальные сети убивают рациональность у людей, давая иллюзию выбора, или не давая её вообще. Позиционируя себя как объективный источник информации (в отличие от газет и телевидения), интернет быстро завоевал у прогрессивной части общества монополию на неё. Грамотная маркетинговая стратегия фирмы в социальных сетях позволяет обеспечить ей на порядок больший доход, чем используя только телевизионную рекламу. Например, феерический успех магазина косметики "Золотое яблоко", который заказывал рекламу у блогеров, развивал свой электронный магазин, и который смог за 3 года выйти на второе место в

России по объёмам продажи и прибыли в своём сегменте [2, с. 429]. Не стоит думать, что "Золотое яблоко" обманывает своих потребителей, они просто не узнали о других компаниях в сфере продажи косметики, потому что "Золотое яблоко" просто заняло практически всю рекламную нишу в блогосфере. Данные социологического опроса показывают, что 53,1% респондентов хотя бы 1 раз покупали что-нибудь в магазинах сети «Золотое Яблоко». На вопрос «Откуда Вы знаете про бренд "Золотое яблоко"?» 46,9% ответили, что из рекламы в интернете.

Ещё одно проявление иррациональности вызывает мода. Раньше мода диктовалась авторитетами, как известное маленькое чёрное платье Коко Шанель, но сейчас всё диктуется корпорациями. Массмаркеты, призывая потребителей к индивидуальности, продают разную по цвету и фасону, но не отличающуюся коренным образом одежду, создавая в людях чувство нонконформизма и желание покупать больше. За модой следить невозможно, каждый месяц что-то становится модным, а что-то уходит из моды, но стремление попасть в моду вызывает желание ещё большего потребления. Становится заметным, что навязанный брендами нонконформизм является тем же самым конформизмом, но для «избранных», которые покупают только джинсы Levi's, трусы Calvin Klein, толстовки H&M, кроссовки Nike, пользуется только техникой Apple и т.д. Погоня за модой вызывает максимально иррациональное потребление, иррациональное использование вещей, иррациональное позиционирование себя среди других. Согласно данным опроса 100% молодых респондентов отметили, что покупают одежду в массовых магазинах. Также у 70% опрошенных есть одежда фирмы Nike, основными причинами покупки продукции этого бренда стали мода (40,6%), показать свой стиль (30%) и влияние окружения (30%).

В решениях, навязанных извне и есть иррационализация потребителя.

Подводя итог, основными препятствиями к рациональности для современного потребителя являются реклама, маркетинг, перекос в сторону потребления информации, признание вещи как символа и мода.

Как сегодня под действием процессов информационной экономики меняется поведение потребителя?

Для общества потребления характерна потребительская социализация, формирующая у молодежи установки на комфортное существование, получение удовольствия от потребления [1, с. 135].

Представляется возможным, привести здесь цитату Чака Паланика. Люди всегда мыслили в парадигме "я – они", поэтому ими легко управлять, задавая определённые паттерны поведения и семплы потребления. Поняв огромное влияние телевидения на выбор покупателя, маркетологи начали использовать это для продвижения своих продуктов, присваивая им такие признаки, как необходимость, полезность, стильность и удобность. В информационной экономике всё стало значительно проще, потому что раньше человек мог переключить канал, выключить телевизор, то теперь потребителю некуда сбежать от рекламы, которую ему показывают сайты и соцсети, посещаемые им каждый день. Под воздействием представленных выше факторов: мода,

реклама и информационный перекоп, поведение покупателя необратимо меняется.

Имеются несколько тенденций изменения поведения потребителей, основные из которых: нерациональность, обильное потребление, погоня за брендом.

Один из легенд предпринимательства Генри Форд вдохновил американский рынок на создание нескольких крупных автомобильных брендов. Выпуская всё новые и новые машины, спрос на них резко упал, потому что зачем покупать новую машину, если работает старая. Маркетологи первой половины XX века приняли судьбоносное решение: сделать людей несчастными. Выпуская каждый год новые модели, рекламируя их как лучшую замену предыдущей, потребителям навязали чувство неполноценности. Успех в этой отрасли вдохновил остальные. Раньше человек старался вести себя как *homo economicus*, стремился к максимизации полезности приобретённого продукта. Сейчас потребление человека основано на неправильном выборе [3]. Реклама внушила необходимость и полезность, а мода продиктовала стильность этой вещи, и потребитель стремится приобрести её, хотя по сути своей она ему не нужна. Как это было в 2017 году со спиннерами, когда толпы молодёжи приобретали бесполезной по своей природе предмет, только потому, что ими был завален весь интернет. По этой же причине люди приобретают *sprite*, который в рекламе лучше всех утоляет жажду, хотя из-за повышенного содержания сахара, он только усиливает её, заставляя покупателя снова и снова покупать эту газировку вместо того, чтобы купить воды. Данные опроса подтверждают это, потому что 70% респондентов хотя бы раз покупали газировку, чтобы утолить жажду.

Неразрывно с нерациональностью связано обильное потребление. *Homo economicus* деградировал в *homo consumericus*. Если в прошлом веке человечество заботили проблемы голода, глобального потепления, недопущения ядерной войны, то в нашем веке человечество заботится о том, какой цвет будет модным для футболок. Корпорации стимулируют потребление, делая человека-непотребителя изгоем, внушая ему чувство неполноценности, создавая новые стереотипы. У каждого подростка есть кроссовки Nike, потому что в другом случае ему было бы стыдно показаться при сверстниках. Молодые парни и девушки стремятся покупать презервативы Durex, потому что реклама сказала, что они самые прочные. Даже не пользуясь телевизором, люди стремятся купить телевизор Samsung последней модели, иначе им было бы стыдно пригласить гостей (согласно опросу только 20% человек используют телевизор для просмотра медиа контента). Люди стремятся купить айфон, потому что он дороже всех, и является символом престижа. Каждый из нас пьёт кофе по утрам, потому что все так делают, и мы в силу навязанных стереотипов, "традиции", начинаем день с вожденной чашечки (данные опроса показывают, что по утрам кофе употребляют около 65% респондентов, самыми частыми ответами на вопрос «почему?» стали привычка и бодрость). Одурманенные иллюзией выбора, оболваненные рекламой, порабощённые мнением окружающих, поставленные в рамки паттернов и

семплов, люди, чувствуя себя неудовлетворёнными, вынуждены потреблять вещи, которые им совершенно не нужны, проводя жизнь в крысиных бегах, делая себя ещё более несчастными. Проблема не в том, что человек много потребляет, а в том, что он сразу выбрасывает старую вещь. Как мудро указано в песне Pink floyd – Money "New car, caviar, four star, daydream//Think I'll buy me a football team" люди, поставленные в рамки стереотипов вынуждены тратить средства на бесполезные и ненужные им вещи, что приводит к порабощению человека вещами. Как говорил персонаж книги «Бойцовский клуб» Тайлер Дёрден: "The things you own end up owning you.", "Сначала ты имеешь вещи, потом вещи имеют тебя".

Отсюда вытекает проблема бренда. Как указано выше, выбирая чипсы, мы в большинстве своём приобретаем Lay's. Фирма, владеющая брендом, стремится создать позитивный образ своей компании, что довольно легко сделать ввиду огромного количества информации, проходящей через потребителя каждый день. нередко покупатель, жертвуя своими желаниями и средствами приобретает продукцию бренда при существовании более дешёвого и удобного аналога. Это связано с эффективной рекламой, привычкой и политикой бренда. Об эффективной рекламе было сказано выше, привычка же состоит в том, что покупателю удобнее приобретать продукцию бренда, которым он пользовался ранее. Политика бренда может заключаться в том, что различные товары бренда могут быть жёсткими субститутами. Так, например, составлена политика компании Apple, у которой, покупая телефон, необходимо приобрести адаптер питания, наушники, чехол, защитное стекло и т.д.

Подводя итог, под воздействием информационной экономики поведение потребителя изменилось в сторону нерациональности, обильного потребления, стремления приобрести брендовую продукцию.

Таким образом, резюмируя вышесказанное, можно заключить, что сегодня молодой потребитель нерационален в силу общечеловеческих тенденций, таких как информационное потребление, закрепление за вещью статуса символа, внешних факторов, например, моды, рекламы и внутренних факторов, то есть признания внутри себя обязанности следовать обществу. В информационной экономике покупатель стремится к брендам, обильному потреблению и нерациональности. Следовательно, современное положение достигло точки невозврата: продолжая потребление, мы окончательно погрузимся во власть корпораций, изменив своё поведение, мы сможем достичь чего-то большего.

Список литературы:

1. Бочарникова И. С. Ониомания как тренд потребления в молодежной среде: социокультурный аспект // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2020. – №1 (62). – [Электронный документ]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/oniomaniya-kak>
2. Бровкина А. Ф. Современные цифровые инструменты продвижения товаров и услуг // Скиф. – 2021. – №6 (58). – [Электронный документ]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tsifrovye-instrumenty-prodvizheniya-tovarov-i-uslug> (дата обращения: 18.02.2023).

3. Кольцова А. А., Старобинская Н. М. Рациональность в цифровом потреблении // Управление бизнесом в цифровой экономике. Сборник тезисов выступлений Четвертой международной конференции, СПб.: СПбГУ, 2021. – С. 143-149. – [Электронный документ]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47168868> (дата обращения 18.03.2023)

4. Николаева Ю. Букмекеры поставили на ЧМ-2018 и стали его крупнейшими рекламодателями. Электронный источник: <https://www.sostav.ru/publication/bukmekery-postavili-na-chm-2018-i-stali-ego-krupnejshimi-reklamodateljami-32444.html>.

5. Современные политические стратегии. Коллективная монография / Отв. ред. В. А. Гуторов, Д. А. Мальцева. – СПб.: Издательство РХГА, 2022. – 282 с.

*М. В. Зинченко (магистрант 2 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Н. М. Старобинская, к.э.н., доцент,
доцент каф. отраслевой экономики и финансов РГПУ им А.И. Герцена*

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ КАК ГЛАВНЫЙ ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрена тенденция к рациональности в поведении потребителей на фоне происходящих событий на мировой арене, которые повлияли на жизнь простого гражданина. Проанализированы причины появления данной тенденции в поведении потребителя, а также выявлены основные тренды в современном потребительском поведении.

Ключевые слова: потребительские предпочтения, тенденции, рациональность, потребительские приоритеты.

На сегодняшний день одним из ключевых направлений в системе потребления стало изучение рационального поведения потребителя. Рациональное поведение потребителя представляет собой поиск оптимального способа удовлетворения своих потребностей при одновременной экономии финансовых средств.

Формирование представлений о рациональности потребительского выбора и поступков происходило посредством анализа различных экономических школ, а также множества психологических и социологических исследований. Наибольший вклад в изучение потребительского выбора внесли такие ученые, как: А. Смит, Дж. Кейнс, М. Вебер, Д. Канеман, Г. Клейнер.

В процессе изучения проблемы потребительского поведения, было разработано большое количество разнообразных концепций с помощью, которых можно оценить степень рациональности потребительского выбора. Так, например, ключевой концепций рационального поведения считается неоклассическая концепция, предложенная в 1944 году М. Дженсенем и У. Меклингом, основной идеей которой является тот факт, что в процессе выбора потребитель проявляет такие качества, как активность, изобретательность, проводит оценку и в конечном итоге стремится к максимизации полезности [1].

На протяжении длительного периода времени, многие ученые задавались вопросом «Как же сделать потребителя более рациональным?» Однако шло время, а потребитель не становился рациональным в полной мере. Но произошедшие за последние 2 года различные финансовые кризисы, пандемия, а также новые стратегии продвижения товаров и услуг и разборчивость покупателя привели к тому, что рациональность в поведении потребителя стала более выраженной [2].

Так, согласно исследованию Consumer Insights Pulse Survey в марте 2021 года, было установлено, что пандемия COVID-19, привела к глобальному изменению поведения потребителей, и впоследствии им пришлось кардинально менять свои привычки и формировать новые [3].

За период ковида появилось 5 новых трендов в потреблении, а именно:

1. потребители стали активно использовать цифровые технологии в повседневной жизни;

2. стали более осознанно относиться к своему здоровью;

3. произошел переход к более рациональному потреблению;

4. покупатели стали больше заботиться об экологичности товаров;

5. стали более чувствительны к ценам

Однако, в 2022 году, когда пандемия существенно снизила свои обороты, на фоне введения жесточайших санкций, потребительское поведение снова претерпело изменение, что повлекло за собой, появление следующих трендов [4]:

1. Настороженность потребителей

Согласно исследованиям, проведенным Group4Media Accelerate, основными эмоциями россиян по итогам 2022 года являются настороженность (40%) и надежда (39%). Результаты исследований также подтверждаются и значением индекса потребительских настроений (см. рисунок 1), который по состоянию на ноябрь 2022 года составлял 95 пунктов [6].

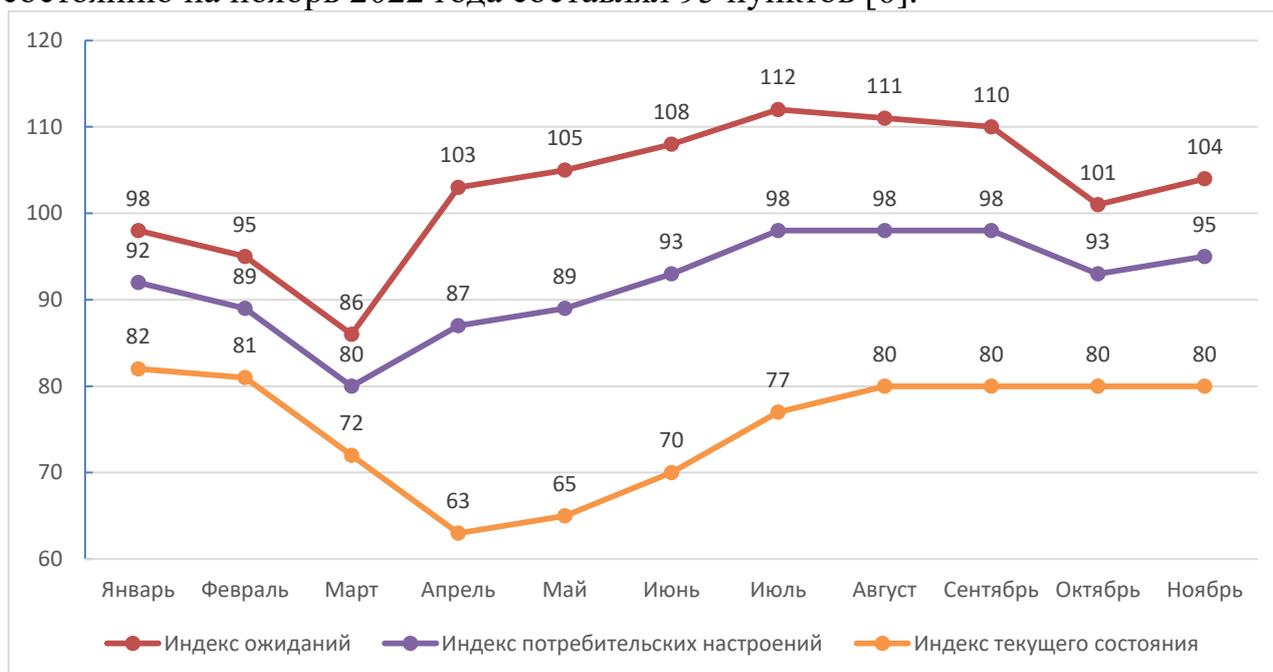


Рисунок 1 – Ключевые показатели потребительских настроений [6]

2. Продолжился переход к более взвешенному и рациональному поведению (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Основные стратегии экономии потребителей [4]

По данным NielsenIQ, переход к рациональному потреблению формирует новые стратегии совершения покупок, а именно [5]:

- большая часть потребителей (61%) стали выбирать магазины с более низкими ценами;
- почти половина потребителей (41%) стали активнее искать товары по различным скидкам и акциям;
- более четверти населения (37%) приобретают только необходимые товары.

3. Экономия в категориях товаров, связанных с ушедшими брендами и поиск альтернатив (см. рисунок 3).



Рисунок 3 – Отношение потребителей к уходу известных брендов [4]

Уход знаменитых иностранных брендов привел к тому, что: потребителям привыкшим использовать определенные продукты резко пришлось искать им замену или аналог, таким образом, можно смело утверждать, что российский потребитель открыт к изучению и тестированию

нового продукта, но с высокой долей осторожности и рациональным подходом.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что тренды, сформированные несколько лет назад, и сегодня имеют актуальность, однако появляются и новые. На сегодняшний день, мы видим, что для российских потребителей на первое место выходит рациональность выбора, также растет онлайн-шопинг, а уход известных брендов побудил россиян рассматривать в качестве аналогов отечественную продукцию.

Список литературы:

1. Кольцова А. А., Старобинская Н. М. Рациональность в цифровом потреблении // Управление бизнесом в цифровой экономике. Сборник тезисов выступлений Четвертой международной конференции, СПб.: СПбГУ, 2021. – С. 143-149. – [Электронный документ]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47168868> (дата обращения 18.03.2023)
2. Шапиро, Н. А., Курганская М.Ю., Алешин В.Д. Политика «Nudge» новой поведенческой экономики и ее применение в сфере образования // Менеджмент XXI века: социально-экономическая трансформация в условиях неопределенности: Сборник научных статей по материалам XVIII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 25–26 ноября 2020 года. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2020. – С. 179-183.
3. Глобальный обзор потребительского импульса (2021) // pwc.com – [Электронный документ]. URL: <https://www.pwc.ie/industries/retail-consumer/insights/global-consumer-insights-pulse-survey.html> (дата обращения: 16.03.2023)
4. Итоги года: как изменились тренды потребительского поведения. (2022) – [Электронный документ]. URL: <https://adpass.ru/itogi-goda-kak-izmenilis-trendy-potrebitelskogo-povedeniya/> (дата обращения: 18.03.2023)
5. Долгосрочного планирования больше не существует. (2022) – [Электронный документ]. URL: https://adindex.ru/assets/specprojects/content_presentation/2022_12/308911_presentation.pdf (дата обращения: 18.03.2023)
6. Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения (2022) // cbr.ru. – [Электронный ресурс]. URL: [://cbr.ru/Collection/Collection/File/43544/inFOM_22-12.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43544/inFOM_22-12.pdf) (дата обращения: 18.03.2023)

Д. Р. Сулягина (бакалавр 2 курса,

Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)

Я. С. Азаркевич (магистр 1 курса,

Института психологии РГПУ им. А.И. Герцена, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Н. М. Старобинская, к.э.н., доцент,
доцент каф. отраслевой экономики и финансов РГПУ им А.И. Герцена

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕОБЛАДАНИЯ ИРРАЦИОНАЛЬНОГО НАД РАЦИОНАЛЬНЫМ В ПОВЕДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация: в статье рассматривается поведение потребителя с точки зрения психологии. Изучено понятие «поведение потребителя», рассмотрена рациональность

выбора потребителя, выделены мотивы и факторы потребительского поведения. Выделены главные когнитивные искажения и внутренние конфликты, влекущие за собой иррациональность потребительского поведения. Выявлены психологические аспекты на основании экономических, психологических и социальных факторов, побуждающих потребителя делать выбор в пользу рационального поведения. Объяснена логика мышления рядового потребителя.

Ключевые слова: поведение потребителя, экономическая психология, психологическая экономика, потребности, мотивация.

Такое понятие как «поведение потребителя» или «потребительское поведение» достаточно собирательно и абстрактно в науке. Реальность несколько иная, в действительности есть поведение простых людей. Только если рассматривать вопрос потребления того или иного человека, той или иной группы людей, или же общества в целом, то поведение становится «потребительским». Потребительское поведение – это одна из частных форм экономического поведения [5].

Современный маркетинг включает в себя три основные фундаментальные работы, которые являются базисом для обучения современных маркетологов и специалистов смежных с маркетингом дисциплин. Это работы Ф. Котлера; книга Р. Блэкуэлла, П. Миниарда, Дж. Энджел «Поведение потребителей», а также глава книги «Менеджмент, ориентированный на рынок» Ж. Ламбена, которая носит название «Анализ потребностей покупателей». Интерес нам представляют исследования Ф. Котлера, а точнее его модель, которая показывает, что теория бихевиоризма о «первичной» формуле поведения «Стимул» – «Реакция» не определяет поведение потребителя. Различные стимулы не могут полностью объяснить процесс потребительского выбора или же принятие индивидом решения о приобретении той или иной продукции, потому что между стимулом и решением о приобретении лежит целая пропасть. И название этой пропасти – личность человека, то есть потребителя.

Основным полем, на котором ведутся исследования, касающиеся поведения потребителя, является маркетинг, так как именно для него необходимо понимать, чем руководствуется потребитель, на что реагирует и чем это обуславливается. Согласно Ф. Котлеру маркетинг «является видом человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей путем обмена» [6].

Тематика поведения потребителя изучалась и рассматривалась во многих работах, например в теории демонстративного потребления Т. Веблена, при этом также при проведении анализа социокультурных аспектов поведения в трудах Г. Зиммеля, М. Вебера, Г. Тарда, Г. Блумера и других философов, социологов и психологов. Для изучения мотивации потребительского выбора позднее стали обращаться к теории мотивации Зигмунда Фрейда и теории мотивации Абрахама Маслоу, которую сейчас мы называем «пирамидой потребностей» (см. рисунок 1).

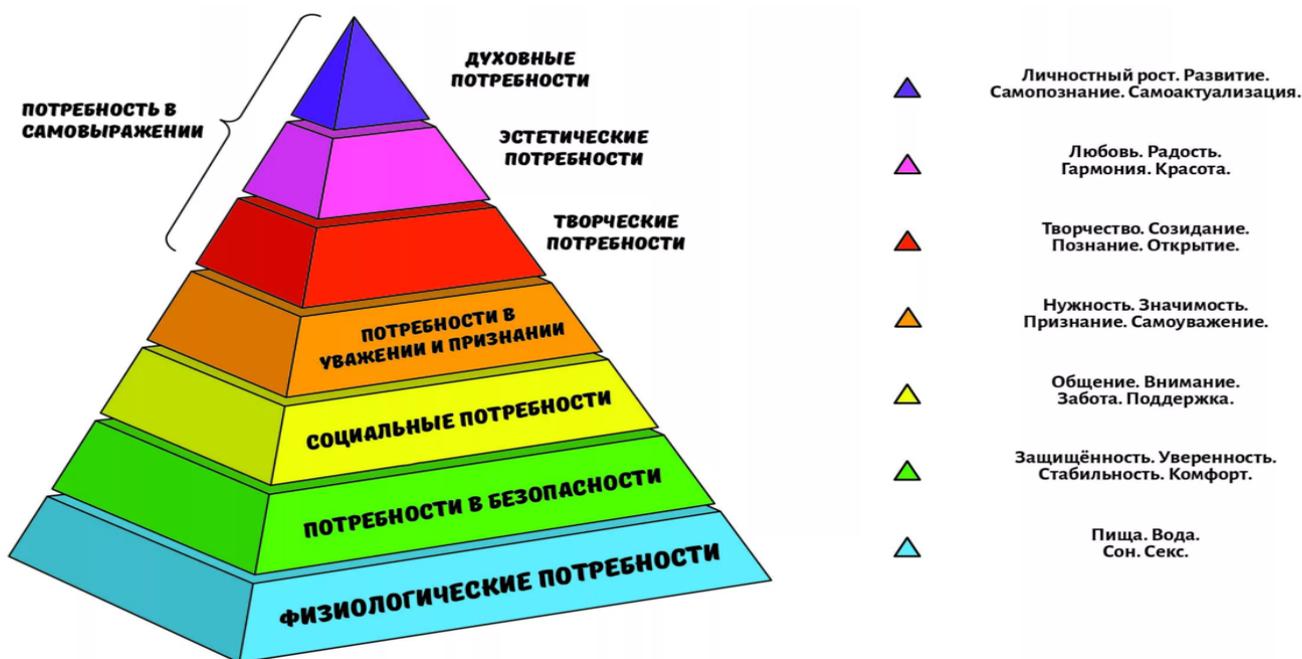


Рисунок 1 – Пирамида потребностей А. Маслоу

Именно потребности определяют то, какие предпочтения будут формироваться у потребителя, однако потребность не является «компасом», который покажет направление деятельности индивида (субъекта). В свою очередь, потребность – это внутреннее условие для той или иной деятельности индивида. Анализ мотива или потребности позволяет определить и понять деятельность индивида и направленность деятельности. Мотивы деятельности несут в себе действительную содержательную характеристику потребностей. Мотивы обуславливают стремление к определенному стилю потребления (консерватизм, престиж, практичность и т.п.) [6]. Вектор развития процесса сбыта продукции поменял направление в сторону личности потребителя и его особенностей после того, как с помощью экспериментов было доказано воздействие социальных, психологических и социокультурных факторов, личностных качеств и черт, когнитивных процессов и эмоционального влияния на выбор потребителя и его поведение.

На самом деле, достаточно большое количество относительно устойчивых составляющих личности, как предполагается, должно оказывать влияние на выбор продукции тем или иным потребителем. К таким составляющим можно отнести: мировоззрение, цепочки и схемы поведенческих реакций, психологические реакции на те или иные ситуации и др. Именно на основании преобладающих личностных черт основывается прогнозирование поведения потребителя. Особое внимание в процессе разработки стратегии позиционирования какого-либо продукта на рынке, уделяется такому психологическому механизму, как влияние на восприятие торговой марки потенциальным потребителем, а именно анализ тех стимулов, которые так или иначе влияют на их потребности, интересы и мотивы [3]. При этом наибольшее значение данный механизм имеет при составлении комплекса маркетинга, а именно восприятие цены, продукта и способов продвижения.

В экономической науке, одну из главных ролей отводится теории рационального выбора, которая объясняет принципы рационального поведения потребителя, которое представляет собой определенный образ действий индивида в окружающей его экономической среде.

В процессе изучения рационального поведения, оценивается соотношение полезности, полученной от потребления продукции (т.е. степень удовлетворения потребностей), и суммой денежных средств, потраченных на приобретение данной продукции.

У потребителя может наблюдаться рациональность в поведении, преимущественно после того как, потребителем были пройдены нижеприведенные этапы собственной экономической деятельности:

1. необходимость совершения покупки основана на осознании наличия какой-либо неудовлетворенной потребности;
2. для удовлетворения имеющейся потребности потребитель производит поиск и обобщение информации о конкретных продуктах;
3. потребитель производит анализ наиболее выгодных вариантов приобретения той или иной продукции;
4. обобщив полученную информацию, потребителем принимается окончательное решение о покупке необходимой ему продукции.

С точки зрения многих экономистов поведение потребителя считается рациональным только при выполнении двух условий:

- Первое условие: согласованность предпочтений, то есть потребитель всегда находится в состоянии определить, какая из двух сравниваемых альтернатив лучше, или установить безразличие между двумя или более альтернативами. Однако, необходимо помнить о том, что образование таких циклов предпочтений как: первая альтернатива предпочтительнее второй, вторая альтернатива предпочтительнее третьей, то третья альтернатива никак не может быть предпочтительнее первой, невозможно [2].

- Второе условие: стремление к оптимизации, то есть основной целью потребителя является нахождение наиболее оптимального положения, которое достигается путем максимизации получаемых выгод и минимизации возникающих при этом издержек. В реальности данный факт проявляется в том случае, когда потребитель при выборе из множества альтернатив выбирает наиболее предпочтительную.

Возвращаясь к теории рационального поведения, можно сказать, что потребитель всегда стремится к максимизации именно собственной полезности. Однако не стоит забывать о том, что полезность – это субъективное понятие, так как то, что полезно для одного индивида может оказаться безразлично или даже вредно для другого. В связи с этим, сведение всех потребителей под одну модель потребления невозможно.

В современном обществе фактическое потребление зачастую отклоняется от рационального. Данный факт вызван тем, что в большинстве случаев у потребителя наблюдается асимметрия информации, необходимой для принятия рационального решения, что приводит к преобладанию иррационального

поведения. Помимо проблем, связанных с доступом к информации, на преобладание иррационального поведения над рациональным, оказывают влияние доверие и уверенность, основанные на эмоциональном восприятии окружающих событий, которые способны заслонить объективные факты, что, в конечном счете, сказывается на степени рациональности поведения индивидуумов [4].

Следующим фактором является справедливость, которая при определенных обстоятельствах может оказаться для человека более значимым фактором, даже при условии противоречия личным интересам.

Немаловажное значение также имеют продажность, которая представляет собой отклонения в поведении людей в сторону иррациональности за счет воздействия таких факторов, как власть и денежные средства, и денежная иллюзия, вызванная отсутствием учета в личных финансовых расчетах инфляции, что впоследствии приводит к принятию неправильных решений.

Резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что потребности не являются главной движущей силой поведения потребителя. Влияние на теоретически рациональный выбор, который хочет сделать потребитель, оказывают различные препятствия, например асимметрия информации, эмоции, влияние окружения и др., что может заставить потребителя изменить свои истинные вкусы и предпочтения.

От того, насколько человек (потребитель) неустойчив в вопросах своих потребностей, истинных желаний и предпочтений зависит то, насколько легко будет воздействовать на его потребительское поведение, предпочтения, вкусы, желания и мнение.

Стереотипы, даже самые простые, могут оказать огромное влияние на поведение потребителей, так как стереотипы – это отличные манипулятивные рычаги. Например, устойчивый стереотип о том, что «качество – это дорого» работает до сих пор и очень успешно. Или же различные мелочи, которые нам внедряют в жизнь, прививая необходимость в них и объясняя их полезность, косвенно убеждая потребителя в рациональности выбора той или иной подобной продукции.

Рациональность в поведении потребителей – это некий идеал, к которому человечество стремится, но этот идеал вряд ли когда-либо будет достижим, так как психология человека работает иначе, за счет эмоций, личностных качеств, когнитивных процессов. В данном контексте подходит цитата Мартти Ларни «Реклама – это средство заставить людей нуждаться в том, о чём они раньше не слыхали». Абсолютное большинство хочет быть красивыми, успешными, богатыми и умными, не совершая никаких действий, требующих участия силы воли и искоренения негативных черт, таких как слабость, жадность или лень, что дает карт-бланш маркетологам, PR-менеджерам и рекламе играть на слабостях и желаниях человека, побуждая отказаться от рационального выбора в пользу иррационального, давая ложные объяснения полезности того или иного выбора потребителя.

Список литературы:

1. Дарвиш О. Б. Психологическая устойчивость как базовая характеристика личности // Сибирский педагогический журнал, 2008. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-ustoychivost-kak-bazovaya-harakteristika-lichnosti>
2. Екатерина П. П. Рациональное поведение потребителя // Образовательный портал «Справочник», 2022. – [Электронный ресурс]. URL: https://spravochnick.ru/ekonomicheskaya_teoriya/racionalnoe_povedenie_potrebiteleya/
3. Пашкус В.Ю., Старобинская Н.М. Стратегическое планирование. Учебно-методическое пособие. – СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2007. – 111 с. EDN: SANNMN
4. Пашкус Н.А. Новые маркетинговые технологии: трансферт базовых ценностей как эффективный механизм воздействия на стейкхолдеров // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2013. – Т. 4, № 2. – С. 215-231.
5. Покуль В. О. Поведение потребителей как объект междисциплинарных исследований: обзор научных взглядов и концепций // Южно-российский журнал социальных наук, 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedenie-potrebiteley-kak-obekt-mezhdistsiplinarnyh-issledovaniy-obzor-nauchnyh-vzglyadov-i-kontseptsiy>
6. Шахарова Е. С. Психологические особенности поведения потребителей // Материалы Афанасьевских чтений, 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-povedeniya-potrebiteley-1>
7. Шачков С. С. Инструменты психологического воздействия на покупателя, или почему покупатель ведет себя нерационально // XVII Международный конкурс научно-исследовательских и творческих работ учащихся, 2022. – [Электронный ресурс]. URL: <https://school-science.ru/17/8/52151>

*К. И. Монайкина (бакалавр 1 курса,
факультет политологии СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Пашкус В. Ю., д.э.н., профессор кафедры
экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ИСТОРИЯ, ПРИНЦИПЫ И ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРАКТИКЕ ПАРАДОКСА ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДОВЕРИЯ (SRP)

Аннотация: В статье рассматривается одно из положений маркетинга – парадокс восстановления доверия. Его исторические корни, причины и условия возникновения, эффективность в условиях динамичного развития сферы предоставления услуг. На основании результатов исследований М.Маклоу и С.Бхарадваджи.

Ключевые слова: маркетинг, парадокс восстановления доверия, управление

В современном обществе все быстрее и быстрее развивается сфера предоставления услуг. Этому способствуют различные причины от демографических скачков до развития новых технологий. Множество статей в социальных сетях и бизнес марафоны пытаются научить абсолютно каждого стратегии ведения собственного дела. И даже, если у тебя такового нет – научат успеху. Покажут, как обрабатывать фотографии, настраивать рекламный кабинет во ВКонтакте и забирать свои деньги (сначала этот курс нужно

приобрести у «специалиста» – вот тогда точно добьешься стабильного заработка).

Сейчас бизнесмены учатся красиво снимать видео и ставить эмодзи в нужных местах, а разбираться в основах и принципах работы маркетинга, почему то не актуально. Сегодня будем несовременными и рассмотрим парадокс восстановления доверия (service recovery paradox), позволяющем увеличивать прибыль (по различным исследованиям) в несколько раз.

Зародился этот термин в 1992 году благодаря двум американским ученым Сундару Бхарадваджи и Майклу Маккалоу. Они описали ситуацию, когда удовлетворенность клиента после исправления плохого качества услуг превысила удовлетворенность при изначально качественно выполненной услуге [1].

Оказание услуг – сложный многослойный процесс, лишь часть которого видна клиенту, но при этом он должен быть полностью удовлетворен (как видимой, так и невидимой частью оказания услуг). На каждом этапе клиент взаимодействует с разными людьми: операторы, менеджеры, администраторы, продавцы, мастера и множество других не менее важных людей. И необходимо понимать, что на любой из ступенек может произойти сбой. Как его преодолеть? Сначала узнаем причины возникновения сбоев в работе компании:

1. Услуги недоступны при необходимости (услуга не доступна по запросу, возникает задержка при ее оказании или прямо постулируется невозможность оказать услугу в принципе и т.д.).

2. Услуги несоответствующие требованиям безопасности (например, у мастера маникюра должны быть обработаны и стерилизованы инструменты).

3. Услуги не приносят желаемого результата (вы увидели в Интернете шикарный клининг на фото, все блестит, но когда пришли домой, полы грязные).

4. Отсутствие клиентоориентированности у персонала при выполнении услуг. Грубость, жесткость или наоборот чрезмерное дружелюбие.

5. Неадекватная роль клиента в рабочем процессе. Когда клиент, например, начинает учить того, кто оказывает услугу или вообще оказывать ее себе самостоятельно).

Все довольно очевидно и необходимо научиться грамотно и с минимальным давлением на клиента, решать каждую из 5 проблем. И решать их так, чтобы не оставалось неприятных ощущений впоследствии. Но также понятно, что эффект, когда человек вернется после некачественной или невыполненной услуги, будет работать не во всех случаях. Это зависит от масштаба проблемы, фактических убытков клиента (деньги, время, силы), срочности и степени нужды в услуге. Чем внушительнее эти категории, тем меньше шансов на проявление парадокса восстановления доверия [2].

Всего есть две группы факторов, влияющих на возникновение парадокса. Первый – самодостаточный сценарий. Он подразумевает то, что покупатель услуги сам разберется с существующей проблемой. В него входят такие понятия как: восприятие ситуации, опыт прошлого взаимодействия, степень

участия клиента, индивидуальная философия, важность конкретной услуги, ситуационные факторы, зона терпимости.

Второй – сценарий созданный предприятием. Суть в том, что на эти факторы мы способны повлиять, именно качество этих решений обусловит дальнейшее поведение клиента. Ко второму сценарию относятся роль технологии, наличие дополнительных услуг, обучение клиентов, наличие гарантии, поведение сотрудников, эффективность коммуникации вне предприятия, отношение с клиентами, степень равенства между клиентом и продавцом услуги, наличие доверительных полномочий (см. рисунок 1).



Рисунок 1. Парадокс восстановления доверия – компоненты [3]

Далее рассмотрим самые неочевидные из этих пунктов подробнее, а также продемонстрируем, как грамотно выстраивать отношения в каждой из ситуаций.

1. *Опыт прошлого взаимодействия.* Прошлый опыт клиента в конкретной организации способствует возникновению парадокса. В таких случаях клиенты сравнивают нынешний отрицательный опыт с запоминающимся положительным прошлым опытом работы в той же организации, как они оценивали эффективность работы у этой компании. Это дает преимущества компаниям-франшизам. Сравнение может привести к двум ситуациям. Во-первых, если предыдущий опыт был неудачным, то предложение выполнить восстановление сервиса удивило бы и в тоже время очаровало бы клиента и привело бы к возможности SRP. Вторая ситуация может быть, если прошлое ранее было хорошим в такой ситуации клиент ожидает отличного восстановления сервиса, основываясь на своих ожиданиях от компании. В случае, если клиент уже сталкивался с парадоксом восстановления сервиса однажды в прошлом, это становится идеальной ситуацией. Во всех трех случаях прошлый опыт может сыграть важную роль, приводящую к SRP.

2. *Степень участия клиента.* Клиенты всегда вовлечены в процесс предоставления услуг. Они играют важную роль в общем процессе оказания

услуги, хотя уровень их вовлеченности может варьироваться в зависимости от ситуации. Например, в случае «тесных» услуг, таких как услуги красоты, занятия в тренажерном зале, здравоохранение, медицина и другие подобные личные переживания, они должны физически присутствовать, следовательно, в таких услугах клиенты гораздо более, глубоко вовлечены по сравнению с такими услугами, как ремонт автомобилей курьерские или грузовые услуги, где им самим не нужно присутствовать для потребления услуги. Таким образом, в подобных случаях они менее задействованы. Услуги, которые требуют тесного участия и активного вовлечения клиентов, могут привести к созданию сценария восстановления. В случаях, когда требуется, чтобы клиент участвовал или играл определенную роль в предоставлении общего сервиса, а клиент не сыграл свою предопределенную роль в обслуживании, ответственность за сбой обслуживания также ложится на клиента. Таким образом, сбой сервиса является результатом действий, как организации, так и клиентов. Следовательно, это более тесное вовлечение клиента создает сценарий восстановления, в котором и клиент, и организация стремятся к этому, и часто приводит к ситуации, когда организация, кажется, работает даже лучше, чем в прошлом, и клиент тоже в конечном итоге более удовлетворен, чем раньше.

3. *Зона терпимости клиента.* Сервисы по своей природе неоднородны. Каждое столкновение с сервисом отличается. Не может быть абсолютно одинакового опыта использования двух сервисов, даже в случае использования одних и тех же поставщиков услуг или одних и тех же сотрудников службы. Клиенты понимают это и принимают изменения в услугах при каждой встрече, но только в ограниченной степени. Степень, в которой клиенты признают и готовы принять изменения, является уникальной зоной терпимости каждого отдельного клиента. Зона терпимости – это не что иное, как диапазон, в котором производительность сервиса приемлема для клиента. Клиент, обладающий широкой зоной терпимости, возможно, лучше понимает и может не замечать сбоев в обслуживании. Это создает для компании возможность для восстановления сервиса, когда они получают шанс повторно обслужить клиента. Замечательный прошлый опыт или приятный опыт восстановления расширяет зону терпимости клиента и еще больше усиливает возможность развития сценария восстановления.

4. *Взаимоотношения с клиентами.* Библия маркетинга гласит, что «Клиент – король», со временем немного изменилось. «Знание», «Обслуживание» и «Поддержка» клиента имеет первостепенное значение в современную эпоху Интернета. Первая часть привлечения клиентов важен, но внимание следует также уделить второй части поддержания этих клиентов”. Вместо привлечения новых клиентов основное внимание уделяется поддержанию более тесных отношений с текущими клиентами. С другой стороны, клиенты тоже не любят переключаться и скорее стремятся к стабильным постоянным отношениям с одной компанией или организацией. Сегодня организации проходят через процесс и путешествие, приобретая клиентов как незнакомцев, удовлетворяя клиентов как знакомых, зная их как друзей и прислушиваясь к ним как к партнерам. По мере того, как компании

снова и снова обслуживают клиентов, уровень сотрудничества повышается, и личное равенство между клиентом и компанией перестает быть просто знакомства на начальных стадиях. Формируются тесные отношения. Лояльные клиенты предоставляют компании широкие возможности для восстановления сервиса. Поэтому действия, ориентированные на клиента, играют важную роль в создании сценариев восстановления сервиса и дальнейшем SRP.

5. *Поведение сотрудников.* Сотрудники являются лицом своих организаций. Они олицетворяют бренд, услугу и организацию. Сотрудники должны показывать безупречное поведение в отношениях с клиентами во время предоставления услуг. Ориентированное на клиента поведение сервисных сотрудников, особенно в тех, кто работает с клиентами, дает им возможность найти правильный отклик у клиентов. Следовательно, хорошая роль и правильное поведение сотрудника приводят к сценарию восстановления, поскольку клиент предпринимает усилия по восстановлению на основе его взаимодействия с работниками организации. Таким образом, поведение сотрудника выступает в качестве предшественника сценария восстановления. Таким образом, элемент «люди» в услугах может быть направлен на сценарий восстановления.

6. *Эффективная внешняя коммуникация.* На современном этапе развития технологий потребности потребителей резко возросли. Они сами могут получить множество знаний, в то же время их ожидания от компании в отношении предоставления информации также возросли. С удешевлением технологий они ожидают, что компании будут предоставлять им информацию из различных источников. Таким образом, компаниям важно не только предоставлять информацию, но и гарантировать, что все коммуникации и сообщения потребителей интегрированы и унифицированы. Сервисно-ориентированные компании часто создают желаемую ценность для своих услуг, используя основанные на историях, повествовательные подходы к рекламе. Они создают в сознании клиентов образы, касающиеся ситуации настоящего и последующего потребления услуг клиентом. Следовательно, если коммуникация эффективна и понятна, это приводит к лучшей визуализации услуги клиентом и того, как хорошее обслуживание приведет к положительному результату. В таком случае сбой сервиса и последующие усилия по восстановлению, следовательно, рассматриваются как шаг и шанс на получение отличного опыта. Таким образом, это приводит к восстановлению сервиса.

В заключении статьи хотелось бы отметить важность и необходимость изучения и использования в бизнесе маркетинговых эффектов. Это позволит качественнее, без потери прибыли улучшать сервис, решать проблемы каждого, ведь все мы являемся потребителями.

Список литературы:

1. McCollough M.A., Berry L. L., Yadav M.S. An Empirical Investigation of Customer Satisfaction after Service Failure and Recovery // Journal of Service Research. – 2000. – №3 (November). – P. 121-137.

2. Bing Zhao, (2011). Service recovery paradox effect: Comparisons in two service industries. 2011 2nd International Conference on Artificial Intelligence, Management Science and Electronic Commerce (AIMSEC). – [Электронный документ]. URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/6010927/keywords#keywords>
3. Krishna A., Dangayach G., Sharma, S. Service Recovery Paradox: The Success Parameters // Global Business Review. – 2014. – Vol.15(2). – P.263-277.
4. Ермаков Ю.В., Старобинская Н.М. Инструментарий креативного маркетинга: креативная реклама и креативные стратегии // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2019. – Т. 10, № 1. – С. 38-51. EDN: GXOGMZ
5. Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю. Стратегические альтернативы маркетинга в глобальной экономике // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2018.– Т. 9, №3. – С. 84-103. EDN: YOVLID

*А. Н. Свиначук (бакалавр 1 курса,
факультет политологии, СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: В.Ю. Пашкус, доктор экономических наук,
профессор кафедры экономической теории и экономической политики СПбГУ*

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация: в современной ситуации, когда Россия функционирует в условиях политико-экономических санкций, замечется рост цен на товары и услуги, сокращение представительства на рынке крупных зарубежных компаний, появление на нем свободных «ниш» для отечественных производителей. Санкции накладывают отпечаток на эффективной деятельности предприятий, однако они так же открывают для них новые возможности. Не последнюю роль в поддержании развития и функционирования экономики оказывает маркетинг, который должен выступать как быстрая и качественная реакция на новые условия и помочь субъектам экономики приспособиться к ним.

Ключевые слова: маркетинг, санкции, адаптация к новым условиям, продвижение на рынке.

В 2022 году против России был введен ряд санкций в связи с началом специальной военной операции. Россия стала мировым лидером по количеству принятых ограничений. Всего за 2.5 месяца было наложено более 10000 санкций в различных сферах. Под санкциями понимаются меры ограничительного характера для политического воздействия, применяемые странами, преследующими следующие цели: наказание страны, нарушившей нормы международного права, и вынуждение соблюдать эти нормы. Одной из разновидностей санкций являются экономические, которые считаются старейшим инструментом внешней политики. Как этот инструмент в первую очередь они помогают международному сообществу выполнять основные функции – противодействие вооруженным агрессиям и разрешение военных конфликтов, защита прав человека.

В рамках санкционных действий с российского рынка ушли многие крупные зарубежные компании, в числе которых технологические, логистические, промышленные, различные бренды одежды, производители продуктов питания и др. Отмечаются негативные последствия экономических

санкций, среди которых повышение ставок по кредитам, проблемы с логистикой, дефицит товаров и рост цен, невозможность многим российским компаниям вести дела на международном уровне, уход с рынка иностранных компаний, что также ведет за собой потерю рабочих мест для сотрудников и контрактов и поставщиков для российских компаний. Однако можно выделить и положительные последствия. Так, уход с рынка крупных иностранных фирм предоставляет отечественным производителям возможность занять их место. Шанс перейти на новый уровень стимулирует малый и средний бизнес продвигаться на рынке, несмотря на все риски, а для этого они должны разрабатывать грамотные стратегии продвижения.

«Маркетинг – концепция управления производственно-сбытовой и научно-технической деятельностью фирмы, направленная на удовлетворение потребителей, получение прибыли посредством учета рыночных условий и процессов и активного влияния на них в условиях конкуренции» [4, с.13]. Удовлетворение потребностей клиентов с целью получения прибыли считается основной целью маркетинга, на пути к которой специалисты в данной сфере проводят ряд операций. В их число входят анализ конкурентов и целевой аудитории продукта, производство продукта с учетом результата анализа, разработка, внедрение и продвижение нового продукта на рынок, привлечение клиентов, управление рисками. Целями маркетинга также являются создание благоприятного имиджа компании, достижение максимально возможного уровня потребления продукта и др. Таким образом, маркетинг помогает компаниям превратить потребителя в покупателя, тем самым увеличить долю рынка и повысить рентабельность продаж.

Как говорилось ранее, санкции накладывают негативный отпечаток на деятельности предприятий, но вместе с тем предоставляют им новые возможности для продвижения. Джону Кеннеди принадлежит следующее высказывание: «Слово «кризис», написанное по-китайски, состоит из двух иероглифов: один означает «опасность», другой – «благоприятная возможность». Таким образом, сложившаяся в стране кризисная ситуация может обернуться для отечественных компаний не крахом, а наоборот взлетом. Те компании, которые не будут оперативно реагировать на изменения макро- и микро- среды, несут риск не только не повысить свою рентабельность и не увеличить долю рынка, но и потерять нынешнее место. Отсутствие гибкости и сопротивление изменениям влекут за собой большие риски. Поэтому при возникших условиях предприятия, стремящиеся воспользоваться шансом вынести пользу из кризисной ситуации, должны разрабатывать новые концепции своего развития, которые будут отвечать вызовам внешней среды. Этим и призван заниматься маркетинг.

Маркетинг напрямую связан с рисками, характерной чертой которых является то, что они могут возникнуть не только под воздействием внутренней неопределенности деятельности предприятия, но и неопределенности во внешнем его окружении. Поэтому в условиях санкций маркетинговые риски значительно увеличиваются. Среди них можно выделить: риск ограничения доступа к рынку, риск ухудшения экономической ситуации, влияющей на спрос

на продукт или услугу, риск ограничения маркетинговых возможностей, связанных с запретами на рекламу и пропаганду, риск изменения правил импорта и экспорта, влияющих на поставки и цены на продукт или услугу, риск ухудшения имиджа бренда из-за политических и экономических санкций, риск увеличения конкуренции на внутреннем рынке из-за ограничений на импорт, риск увеличения затрат на маркетинговые мероприятия из-за необходимости адаптации к новым условиям, риск потери контактов с потенциальными клиентами из-за ограничений на коммуникации и связь с зарубежными партнерами, риск неэффективности маркетинговых инструментов в условиях ограничений на рекламу и продвижение, риск неспособности адаптироваться к новым условиям и сохранить конкурентоспособность на рынке.

В условиях санкций, когда экономические связи между странами ограничены, маркетинг становится еще более важным инструментом для развития бизнеса и увеличения продаж. Роль маркетинга в условиях санкций заключается в том, чтобы помочь компаниям укрепить свои позиции на рынке и привлечь новых клиентов.

Во-первых, важным шагом в разработке маркетинговой стратегии при санкциях является анализ рынка и конкурентов. В условиях ограниченного доступа к мировым рынкам, необходимо более тщательно изучать потребности и предпочтения потенциальных клиентов, тестировать новые ниши, а также анализировать действия конкурентов. Нужно думать о том, какие новые востребованные услуги можно предложить рынку или как совершенствовать существующие. Только тщательный анализ позволяет выявить преимущества и недостатки своего продукта или услуги по сравнению с конкурентами. В кризисной ситуации на рынке выигрывают те компании, которые предлагают продукцию, в наибольшей степени соответствующую ожиданиям клиентов.

Во-вторых, необходимо разработать уникальное предложение для клиентов. В условиях санкций, когда доступ к мировым рынкам ограничен, компании должны предложить своим клиентам что-то уникальное и привлекательное. Это может быть новый продукт или услуга, уникальные условия продажи или обслуживания, а также более выгодные цены или специальные акции. В сложившейся кризисной ситуации для того, чтобы отечественные компании смогли занять пустующие ниши на рынке и завоевать лучшие позиции на нем, силы маркетологов должны быть направлены на развитие конкурентных преимуществ как перед ушедшими зарубежными фирмами, так и перед российскими «соперниками».

В-третьих, на маркетологов ложится задача выбора оптимальных каналов продвижения продукта или услуги. В условиях санкций, когда доступ к мировым рынкам ограничен, компании должны использовать все возможные каналы продвижения своего продукта или услуги. Это могут быть реклама в социальных сетях, email-рассылки, участие в выставках и конференциях, а также привлечение партнеров и дилеров. С этим шагом связана необходимость маркетологов поддерживать коммуникацию с клиентами. Так как в условиях санкций клиенты сталкиваются с проблемами дефицита товаров и сокращения ассортимента, роста цен и т.д., они, привыкшие к комфортному потреблению,

неспокойно оценивают данную ситуацию. Компаниям, претендующим на укрепление своей позиции на рынке, нужно вызвать у потребителей доверие, потому можно продемонстрировать работу над решением возникших проблем, обозначить ее варианты и сроки. Лучшей маркетинговой стратегией в этом ходе будет сообщать о реальных бизнес-моделях компаний, а не о неявных преимуществах продукта.

В-четвертых, необходимым шагом является управление репутацией компании. Это может быть достигнуто путем улучшения качества продукта или услуги, улучшения обслуживания клиентов, а также активного участия в социальных проектах и благотворительности.

В-пятых, необходимо оптимизировать затраты. Санкции сопровождаются сокращением капитала предприятий, что обусловлено нарушением логистики, разрывом отношений с инвесторами, падением курса рубля и т.д., поэтому маркетинг компаний должен быть направлен на сокращение затрат. Этого можно достичь путем обслуживания многих разных сегментов рынка, так как чем больше масштабы производства, тем меньше издержки на него, а также при помощи внедрения новой техники управления.

В-шестых, нужно искать новых деловых партнеров не только на государственном, но и корпоративном уровне. Сюда также входит замена, при возможности, зарубежных сырья, материалов и комплектующих отечественными аналогами.

Рассмотрим на примере, какие пользовавшиеся популярностью и доверием среди российских потребителей компании, занимавшие большую долю на рынке, перестали реализовывать свою продукцию в нашей стране, а также их отечественные аналоги, которые смогли более или менее перенять их успех. Стоит отметить, что на данный момент бренды, ушедшие с российского рынка, начинают или планируют возвращаться, однако за это время некоторые отечественные производители активно предпринимали попытки воспользоваться шансом и занять их место. Рассмотрим, насколько эти попытки были успешны, и какое влияние на этот успех или провал оказал маркетинг.

Согласно подсчетам экономистов, за 2022 год около 1000 компаний заявили о прекращении своей работы в России. Однако часть из них либо так и не ушла с нашего рынка, либо вернулась не него. Это обусловлено тем, что им невыгодно терять привлекательный рынок и нести связанные с этим убытки. Формально введенные против государства санкции почти не ограничивают непосредственно работу компаний в России. Многие из брендов были вынуждены уйти не из-за санкций, а под давлением общественного мнения, так как иностранные покупатели могли «бойкотировать» товары предприятий, сотрудничающих с Россией. Но, так или иначе, на отечественном рынке появлялись свободные ниши, которые различными способами смогли занять российские производители.

В качестве примера хотелось бы рассмотреть сферу быстрого питания. Ударом и потрясением для многих российских потребителей стало заявление об уходе с рынка сети предприятий быстрого обслуживания McDonald's. 08 марта 2022 года компания объявила о временной приостановке деятельности в

России, а уже 16 мая заявила о своем полном уходе и о продаже бизнеса российскому предпринимателю Александру Говору. 12 июня стали открываться заведения под новым названием «Вкусно – и точка», которые мало чем отличаются от привычного всем McDonald's. Практически полностью сохранились прежняя концепция и меню, изменились лишь названия самого предприятия и, соответственно, некоторых позиций в меню и дизайн, однако именно это и вызвало первоначальную волну критики. Например, многим потребителям пришлось не по вкусу новое наименование ресторана, прежде всего из-за неудобства в произнесении без возможности удобного сокращения. Согласно опросу CRM-системы «Мегаплан», критически отнеслись к выбору имени 77,8% респондентов (сотрудников и руководителей российских компаний), а согласились только 13,5% [1]. Таким образом, ребрендинг вызвал неоднозначную реакцию общественности и предпринимателей, но это не отменяет того факта, что «Вкусно – и точка» закрепились на рынке.

Стоит отметить, что перед маркетологами стояла сложная задача провести ребрендинг одной из самых известных и узнаваемых фирм, создав достойный аналог, который потребитель оценил бы по достоинству, к тому же в сжатые сроки. Если говорить непосредственно о маркетинговой кампании, которая, несмотря на имеющиеся место быть претензии к бренду, справилась с поставленной задачей и помогла новому предприятию занять освободившееся место в сфере быстрого питания и, насколько судят специалисты, закрепиться на нем, можно отметить, что маркетологами была избрана тактика преемственности. То, что могло быть воспринято общественностью негативно и принести крах новому предприятию, претендующему занять лидирующее место в данной сфере, использовалось как преимущество перед другими компаниями. Безусловно, это был большой риск, так как нельзя было предугадать, чем мог обернуться такой шаг, однако в этом и заключается суть маркетинга, особенно в кризисных ситуациях: идти на риски, получая возможность выигрыша. «Вкусно - и точка» не скрывают свои «корни», делая акцент на преемственности от McDonald's. Как отмечает один из маркетологов фирмы: «Для нас было важно во всём сохранить преемственность – в том числе, в коммуникациях... Наша первая кампания прошла под лозунгом «Тот самый», чтобы показать связь с любимым и привычным брендом».

Согласно анализу маркетологов, потребители позитивно воспринимают российские марки, осознавая отсылки к зарубежным брендам. Некая преемственность даже несколько повышает качество продукта в глазах покупателей. Поэтому маркетологами «Вкусно – и точка» была избрана верная стратегия, которая, несмотря на волну критики по поводу отсутствия оригинальности бренда, показывает на успехи компании.

Продолжая тему преемственности, как маркетингового хода, можно сказать и об активной благотворительной кампании фирмы. «Вкусно – и точка» выручила более 41 миллиона рублей в результате проведения предновогодней благотворительной акции, суть которой заключалась в том, что с 28 ноября по 31 декабря при оформлении заказа и сканировании QR-кода в мобильном приложении сети 1% от суммы чека автоматически перечислялся в

благотворительный фонд «Семья вместе». Как McDonald's часто проводил подобного рода акции, так и «Вкусно – и точка» переняли эту традицию, что положительно сказывается на имидже бренда.

Также заслуга маркетологов заключается в продвижении компании на различных площадках. Опять же из-за санкций многие интернет-площадки по тем или иным причинам перестали официально функционировать в России, что повлекло за собой снижение продаж, потерю части аудитории, ограничение таргетированной рекламы. Поэтому маркетологам пришлось сконцентрироваться на доступных платформах, например, «ВКонтакте». Несмотря на то, что возможности данной площадки мало изучены, рекламная кампания от «Вкусно и точка» была организована.

Таким образом, для продвижения на рынке маркетологами данной компании была избрана стратегия преемственности, которая как вызвала волну критики, так и принесла, несмотря на это, положительные результаты. Согласно статистике, приведенной OMD OM Group, «Вкусно – и точка» стала самым популярным новым брендом 2022. OMD OM Group выяснили, какие из новых марок, появившихся за последний год, россияне запомнили лучше всего (см. рисунок 1).

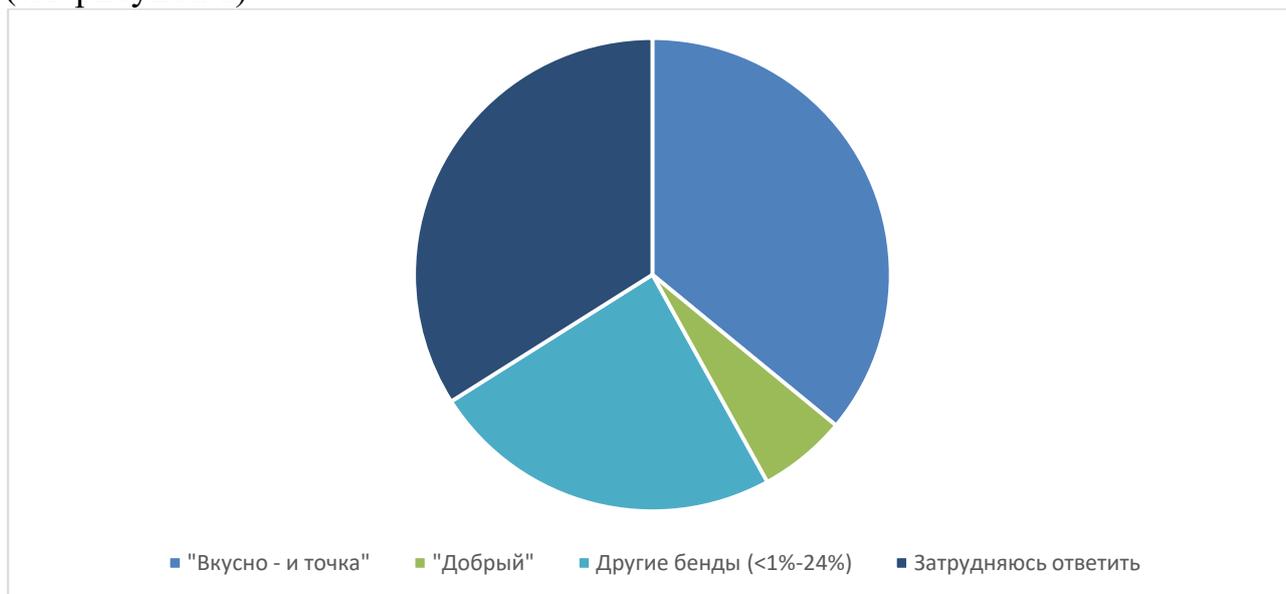


Рисунок 1 – Результаты опроса узнавания новых марок россиянами

По результатам опроса, лучше всего сработала маркетинговая кампания «Вкусно – и точка», этот бренд запомнили 36% опрошенных. «Добрый», как запомнившийся бренд, отметили только 6% респондентов [2].

Можно сделать вывод, что хорошая маркетинговая кампания является основным механизмом для успешного внедрения на рынок.

В заключение, маркетинг играет важную роль в условиях санкций, помогая компаниям укрепить свои позиции на рынке и привлечь новых клиентов. Для успешного развития бизнеса в условиях санкций необходимо изучать рынок и анализировать изменения в экономической ситуации, чтобы адаптировать стратегию маркетинга к новым условиям, развивать маркетинговые инструменты, которые не зависят от ограничений на рекламу и

продвижение, искать новые рынки и возможности для экспорта продукции, работать над укреплением имиджа бренда и привлечением новых клиентов за счет повышения качества продукции и услуг, развивать коммуникационные каналы, которые не зависят от ограничений на связь с зарубежными партнерами, анализировать конкурентную среду и разрабатывать стратегии, которые позволят сохранить конкурентоспособность на рынке, использовать инновационные технологии и методы маркетинга, чтобы эффективно работать в условиях ограничений.

Список литературы:

1. Большинство сотрудников российских компаний считают неудачным название "Вкусно - и точка" // ТАСС: [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/15039593> (дата обращения: 23.03.2023)
2. «Вкусно – и точка» - главный новый бренд // OMD Snapshot: [Электронный документ]. - URL: <https://www.ombd.ru/uploads/expertise/04fd0a30c259efd4c4e72d25a60.pdf> (дата обращения: 23.03.2023)
3. Ильин А. Д., Головизнина Ю. В. Применение маркетинга в условиях санкций // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2020. – №. 7. – С. 18-28.
4. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т.А. Лукичёва [и др.]; под ред. Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. – М.: Изд-во Юрайт, 2023. – 358 с
5. Парахина В.Н., Максименко Л.С., Панасенко С.В. Стратегический менеджмент: Учебник. 6-е изд. – М.: КНОРУС, 2012. – 496 с.
6. Пашкус В.Ю., Старобинская Н.М. Стратегическое планирование. Учебно-методическое пособие. СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2007. – 111 с. EDN: SANNMN
7. Сейфуллаева М.Э. «Другой маркетинг»: маркетинг в условиях экономических санкций Запада // Международная торговля и торговая политика. – 2015. – №2. – С. 94-100

*Гао Юань (магистрант 2 курса Института экономики и управления,
РГПУ им. А.И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия)
Научный руководитель: Пашкус Н. А., д.э.н., проф., профессор кафедры
отраслевой экономики и финансов РГПУ им. А.И.Герцена*

ЦЕЛЕВОЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация: Данная статья посвящена выбору маркетинговой парадигмы, способствующей повышению эффективности интернационализации компаний в современных условиях рынка. В работе оценивается возможность применения комплекса 4С для разработки маркетинговой стратегии китайской компании, при распространении своего влияния на международных рынках, в частности, при продвижении на российском рынке. В работе обосновано применение концепции 4С для замены концепции 4Р, и предложены пути ее использования китайскими компаниями при продвижении в России.

Ключевые слова: целевой маркетинг, сегментирование, позиционирование, 4С.

Выбор маркетинговой стратегии, подходящей для предприятия, является сложной и изменчивой задачей. Внутренние условия предприятия и внешняя

среда постоянно развиваются и меняются. Маркетологи должны постоянно проводить исследования рынка и создавать прогнозы, чтобы улавливать и анализировать рыночные тенденции и изучать ключевые факторы успеха конкурентов, максимизировать свои сильные стороны и избегать слабых сторон, полностью использовать свои преимущества, захватывать возможности и применять гибкие стратегии для адаптации к рыночным условиям, чтобы стремиться к большей выгоде. Маркетинговый подход набирает силу в Китае, ибо сегодня китайский бизнес процветает и совершенствуется. Чтобы еще больше увеличить силу китайские компании делают фокус на интернационализацию как одну из важных стратегий последующего развития [5]. Интернационализация рынка – одно из важных проявлений международной деятельности компании. Будучи важным потенциальным рынком, Россия стала главной целью развития компании на международном рынке, успех освоения российского рынка станет важным символом успеха работы компании на международном рынке [1]. Для этого необходимы скоординированные усилия китайской компании по продвижению целевого маркетинга.

Целевой маркетинг как эффективный инструмент экспансии китайских компаний. Целевой маркетинг означает, что после того, как компания разделит весь рынок в соответствии с определенными стандартами, она выбирает один или несколько разделенных рынков в качестве своего собственного целевого рынка и проводит рыночное позиционирование для целевого рынка.

Согласно теории, в первую очередь необходимо определить сегменты рынка, отвечающие целям и возможностям компании, в качестве целевого рынка компании. Впоследствии необходимо позиционировать продукты компании в предпочтительном положении группы клиентов на целевом рынке и передавать информацию о позиционировании целевым клиентам с помощью ряда маркетинговых мероприятий, чтобы клиенты могли понять бренд и понять, что бренд отвечает их потребностям.

Начинаем с сегментации рынка. Сегментация рынка относится к процессу разделения рынка товаров или услуг на ряд рыночных сегментов на основе различий в потребностях клиентов. По сути, сегментация рынка – это процесс разделения всего рынка на группы потребителей с различными потребностями на основе определенных характеристик или переменных потребительского спроса. После сегментации рынка на рынке однородных товаров, применительно к определенному сегменту рынка, потребительский спрос имеет больше общности, а потребности разных сегментов рынка имеют больше различий.

Не все субрынки привлекательны для компании. Ни одна компания не имеет достаточного количества человеческих ресурсов и средств, чтобы удовлетворить весь рынок или преследовать слишком большую цель. Преимущество целевого рынка, чтобы не упираться в огромный рынок.

Посредством сегментации рынка полезно уточнить целевой рынок, а за счет применения маркетинговых стратегий полезно удовлетворить потребности целевого рынка. А именно: целевой рынок – это один или несколько

субрынков, которые предприятие планирует удовлетворять свои потребности соответствующими товарами и услугами после сегментации рынка.

После сегментации мы переходим к позиционированию. Позиционирование товара заключается в определении его товара или услуги в определенной позиции на целевом рынке в процессе маркетинга, то есть в определении конкурентного положения собственного товара или услуги на целевом рынке, называемом также «конкурентным позиционированием». В соответствии с конкуренцией аналогичных продуктов на целевом рынке предприятие создает сильную, отличительную и отличительную индивидуальность для продуктов предприятия в соответствии со степенью важности, которую покупатели придают определенным характеристикам или атрибутам таких продуктов, для получения признания клиентов. Суть рыночного позиционирования состоит в том, чтобы строго отличать компанию от других компаний, чтобы клиенты могли отчетливо чувствовать и осознавать это отличие, занимая тем самым особое положение в сознании клиентов.

Традиционная концепция предполагает, что позиционирование на рынке заключается в производстве различных продуктов в каждом сегменте рынка и осуществлении дифференциации продуктов. На самом деле, хотя позиционирование на рынке и дифференциация продукта тесно связаны, по сути они разные. Позиционирование на рынке достигается за счет создания отличительной индивидуальности для собственных продуктов, тем самым создавая уникальный рыночный имидж, учитывающий не только национальные, но и глобальные приоритеты [3]. Продукт является всесторонним отражением множества факторов, включая характеристики, структуру, состав, упаковку, форму, качество и т. д. Позиционирование на рынке заключается в усилении или усилении определенных факторов продукта, тем самым формируя отличительный и уникальный образ. Дифференциация продукта – это средство реализации рыночного позиционирования, но не все содержание рыночного позиционирования. Рыночное позиционирование не только подчеркивает различия продуктов, но и создает уникальный рыночный имидж за счет различий продуктов, что позволяет завоевать признание клиентов.

Следует отметить, что дифференциация продукта, о которой идет речь в позиционировании на рынке, существенно отличается от традиционной концепции дифференциации продукта, поскольку она направлена не просто на изменение продукта с точки зрения производителей, а на основе анализа и сегментации рынка установить определенную особенность продукта, поэтому он является воплощением современных концепций маркетинга, активно внедряемых китайскими компаниями.

Концепция 4С. Классическая модель маркетинг-микс 4Р представляла точку зрения маркетолога, эффективные маркетинговые инструменты, которые продавцы используют для влияния на покупателей. Однако, с точки зрения покупателя, любой маркетинговый инструмент должен приносить пользу и создавать ценность для клиентов. Поэтому, когда однородность продуктов увеличивается день ото дня и развивается индивидуализация и диверсификация

потребительских потребностей, клиенты недовольны практикой продавца оказывать влияние с помощью комбинации 4Р, и спрос на действительное сосредоточение на потребностях клиента продолжает расти, тем самым заставляя людей задуматься о теории комплекса маркетинга.

В 1990 году американский маркетолог Роберт Лаутерпен опубликовал статью «4Р уходит в отставку, 4С появляется» в «Advertising Age», вызвавшую большой резонанс и бурные дискуссии в маркетинговых и коммуникационных кругах. Комплекс маркетинга 4С предлагается для комплекса маркетинга 4Р, который состоит из клиентов, стоимости, удобства и коммуникации.

В сочетании 4С потребители являются ядром всей деловой деятельности предприятия, и предприятия уделяют больше внимания клиентам, чем продуктам. Подчеркнем, что в эпоху кризисов и противостояний создание клиентов важнее, чем разработка продуктов, а удовлетворение потребностей и желаний потребителей важнее, чем функции продукта [4].

Стоимость относится к стоимости, которую потребители должны быть удовлетворены, или себестоимости, которую потребители готовы заплатить, чтобы удовлетворить свои собственные потребности и желания. Комбинация 4С распространяет ценовой фактор на стоимость всего процесса производства и эксплуатации (включая производственные издержки предприятия и покупательские расходы потребителей), в качестве определяющего фактора перечисляет цену, принятую потребителями, и считает, что новое ценообразование Модель такова: цена, принятая потребителями, соответствует потолку затрат на прибыль, поэтому, если предприятия хотят увеличить прибыль в пределах ценового предела, принятого потребителями, они должны стремиться к снижению затрат.

Удобство – это удобство покупки, которое заключается в предоставлении покупателям полного комплекса услуг. По сравнению с традиционной стратегией маркетинговых каналов, комбинация 4С уделяет больше внимания звену услуг, подчеркивая, что предприятия продают как продукты, так и услуги, а потребители покупают как товары, так и удобства.

Под коммуникацией понимается общение с клиентами. Комбинация подчеркивает, что предприятия должны обращать внимание на двустороннее общение с клиентами, позитивно адаптироваться к эмоциям и желаниям клиентов и устанавливать новый тип отношений между предприятием и клиентами, основанный на общих интересах. Корпоративный маркетинг – это не только обещания клиентам и одностороннее убеждение клиентов, но и, что более важно, передача информации, интеграция эмоций и формирование лояльных клиентов.

Заключение. Поскольку теория комбинации 4С представляет собой маркетинговую концепцию и метод, предложенный для теории комбинации 4Р, она составляет центральное звено целевого маркетинга, адаптируется к требованиям маркетинговой практики предприятия в эпоху «центрирования потребительского спроса» и в эпоху санкций, привлекла внимание всего мира и деловых кругов и стала теоретической основой управления удовлетворенностью клиентов современной организации.

Список литературы:

1. Пашкус В.Ю., Зюзина Л.А. Современная промышленная политика: приоритеты развития региональной инновационной системы и проблемы импортозамещения // Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. – 2019. – Т. 10, № 2. – С. 76-107.
2. Пашкус В.Ю., Старобинская Н.М. Стратегическое планирование. Учебно-методическое пособие. СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2007. -111 с. EDN: SANNMN
3. Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю. Стратегические альтернативы маркетинга в глобальной экономике // Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. – 2018. – Т. 9, № 3. – С. 84-103.
4. Старобинская Н.М. Антикризисный маркетинг в условиях глобализации // Национальная экономика в условиях глобализации и региональное развитие. СПб., 2002. С. 108-113. EDN: RXZXLZ
5. Шаренкова Т.А., Никитина М.В. Особенности китайского маркетинга и китайских потребителей в современных условиях // Российско-китайские исследования. 2019. Т. 3. № 1. С. 68-74 EDN: PGFQTN

*А. В. Петрушина (студент I курса факультета политологии
СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: А.А. Кольцова, кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И НОВЫЕ ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ НА ПРИМЕРЕ КОСМЕТИЧЕСКОГО РЫНКА. КАКИЕ НАС ОЖИДАЮТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ?

Аннотация: в статье рассматривается современная экономическая ситуация на примере рынка косметики: как сказался на нем уход многих иностранных компаний и каким образом решается эта проблема в рамках данной отрасли российской экономики.

Ключевые слова: российский рынок косметики, косметическая продукция, импортозамещение, уход брендов, параллельный импорт

Продукция парфюмерно-косметического рынка, безусловно, не относится к группе жизненно важных товаров и услуг. При этом данный сегмент отечественной экономики привлекает значительный объем денежных средств, имеет специфические черты и вызывает интерес у исследователей: экономистов, социологов, психологов. Так, в зоне внимания специалистов находятся характеристики основных потребителей данного рынка, структура потребления, специфика каналов продвижения, технологические особенности производства, влияние внешних и внутренних факторов на ключевые параметры рынка. Определенный кризис охватил экономику России после февраля 2022 года. Уход иностранных компаний оставил след на каждой отрасли отечественной экономики, в том числе парфюмерно-косметической. Представляется значимым проанализировать сложившуюся ситуацию, выявить направления возможного импортозамещения.

По данным Euromonitor International, лондонской компании по исследованию рынка, в 2019 г. большую долю (72%) российского рынка

косметики составляли продукты по уходу за кожей лица, парфюмерия, декоративная косметика, средства для душа и ухода за волосами (см. рисунок 1) [3, с.86].

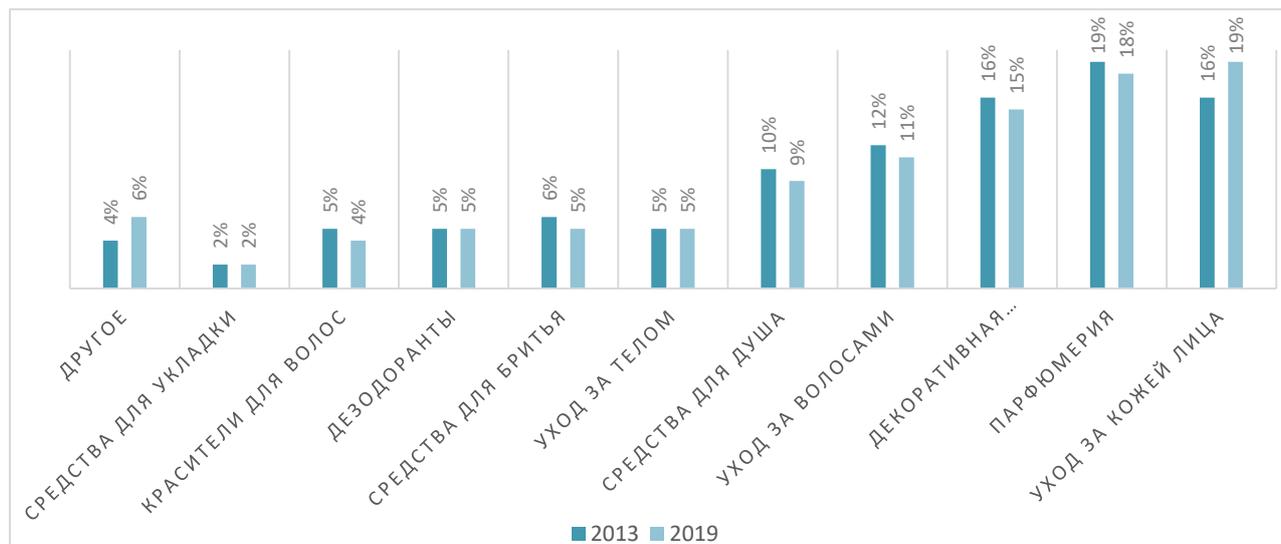


Рисунок 1 – Доля сегментов косметического рынка за 2013 и 2019 гг., в % [3, с.86]

Прежде всего, следует в нескольких чертах обрисовать сложившуюся на косметическом рынке России ситуацию. Многие иностранные компании заявили о своем уходе с российского рынка, среди которых:

1. Estee Lauder (бренды Clinique, Bobbi Brown, Michael Kors, Tom Ford Beauty, Kilian, Dr. Jart+ и др.);
2. L'Oreal (бренды Lancôme, Giorgio Armani Beauty, Biotherm, Urban Decay, Garnier, Maybelline NY, Essie, NYX Professional Makeup, Vichy, La Roche-Posay и др.)
3. CeraVe
4. Shiseido
5. Oriflame
6. Coty (бренды Rimmel, Max Factor, Bourjois, Wella и др.)
7. Henkel (бренды Schwarzkopf, Fa, Taft и др.)

Другие же иностранные компании, приостановившие свою деятельность, вновь возобновили работу, продав свой бизнес, например, дочерним компаниям, как это сделала Sephora, или оформив российское подразделение в качестве отдельного юридического лица, как французская сеть «L'Occitane», носящие теперь русифицированное название «Л'Окситан».

Данная ситуация значительно усложнила функционирование бьюти-индустрии. Помимо сокращения ассортимента в связи с уходом многих популярных брендов, возникли и проблемы относительно стоимости продукции. Таким образом, продукция многих компаний, покинувших российский рынок, осталась на складах, но цены на товары выросли на 20%, что можно увидеть на примере продукции брендов Wella, Schwarzkopf. Отмечается также, что красители L'Oreal, Moroccanoil, Kydra, Estel, Ollin выросли в цене, а это, в свою очередь, спровоцировало рост цен на услуги

окрашивания волос на 15–20%, т.е. повлияло уже на несколько иную отрасль экономики [1].

Всё звучит отнюдь не позитивно, однако же, данную ситуацию можно оценивать как шанс для появления и эффективного развития продукции отечественного производства. Конкуренция на косметическом рынке уменьшилась, что благоприятно может сказаться на продажах российских брендов. Ведь, скажем, любой девушке будет нужна тушь, и, если на полках в магазинах не окажется ее любимой туши зарубежного производства, она просто отправится к стенду с косметикой российской компании и купит их продукт. С другой стороны, конкуренция, несомненно, является двигателем прогресса, потому как производители в стремлении привлечь как можно больше покупателей придумывают новые интересные продукты, формулы, улучшают качество товара, соревнуются в вопросах ценовой политики. Но товар, аналогов которому нет, купят за любую стоимость, если уж в нем есть необходимость, что, в некотором роде, соответствует закону предложения. Поэтому крайне важно, чтобы отечественные производители развивались в условиях своей отрасли, тем более что в ответ на санкции Россия избрала политику импортозамещения [6].

Данная экономическая мера подразумевает под собой замещение импорта товарами национального производства. Главной проблемой для производителей становится обеспеченность сырьем. На то существует пара причин. Так, можно встретиться с недостаточностью или и вовсе отсутствием определенного вида сырья отечественного производства для отрасли. Или же разрушаются логистические цепочки импорта сырья, что тоже наносит удар по производству.

Основательница бренда «Don't Touch My Skin» Адэль Мифтахова рассказала корреспондентам интернет-журнала «Инде», что не знает такого российского бренда, который бы все делал из отечественного сырья и абсолютно все производил в России [4].

Директор национального совета по парфюмерии, косметике и бытовой химии Андрей Самойлов заявляет, что предпринимаются меры по поддержке отечественных сырьевых производителей для преодоления зависимости от импортных сырьевых компонентов. Отмечая, что уже сделана выборка наиболее востребованных отечественными компаниями компонентов, которые необходимо начать производить в приоритетном порядке, депутат делает акцент на том, как важно, чтобы «отечественные компоненты были конкурентны по цене и качеству» [5].

Однако некоторые компоненты нерентабельно производить в России. Кроме того, на создание отечественного сырьевого производственного комплекса потребуется немало затрат и времени. По этой причине реализуется параллельный импорт. С ним тоже связано немало рисков, например, нерентабельность продукции сегмента масс-маркета.

Адэль Мифтахова поделилась, что команда ее бренда рассматривает различные варианты и сценарии дальнейшего производства продукции: «Могут ввести эмбарго на ввоз любых иностранных товаров, это еще более страшная вещь. Мы уже начали прорабатывать цепочку поставок из Китая, в том числе

упаковки. По части сырья тоже можно попытаться наладить цепочку поставок через Армению, Турцию, Азербайджан или Китай. Но если введут эмбарго, то тут уже нужно будет решать вопрос так, что импортировать придется чисто турецкие, китайские или корейские компоненты» [4]. Другие бренды поступают аналогичным образом.

Именно параллельный импорт способен решить проблему доступа к импортному сырью в краткосрочной перспективе, но вытекающим последствием будет являться увеличение стоимости продукции в магазинах [1]. Этот факт повлияет на покупательскую способность потребителей.

В рамках темы о предложениях со стороны отечественных производителей хочется отметить недавно прошедшую в Совете Федерации выставку проектов женщин-экспортеров «Женская кооперация в международной торговле», на которой были представлены инновационные разработки компаний с высоким экспортным потенциалом под национальным брендом «Сделано в России» [2]. Среди участников была известная визажист и основательница «Krygina Cosmetics» Елена Крыгина. В 2022 году ее компании удалось выйти на китайский рынок. На этом примере мы видим, что у российских брендов есть высокий потенциал не только на развитие в своей стране, но и экспорт продукции на рынки других государств.

Также Центр макроэкономического и регионального анализа и прогнозирования РСХБ в одном из исследований предположил, что драйвером в импортозамещении может стать российская органическая косметика, рынок которой находится на начальном этапе становления, вследствие чего благодаря эффекту низкой базы вероятен кратный рост производства [5].

Казалось, что полки магазинов опустеют с уходом иностранных брендов, но, во-первых, потребителям открылось, как много присутствует качественной и любимой продукции от наших брендов, во-вторых, остается белорусская и корейская косметика, которая славится многими интересными продуктами и формулами и ничем не хуже многих европейских брендов. А в-третьих, многие опустевшие ниши уже успешно заполняются другими странами. Отечественные торговые сети «Золотое яблоко», «Магнит Косметик», «Л'Этуаль», «Улыбка радуги», «Рив Гош» и маркетплейс Wildberries уже радуют покупателей косметикой производства Южной Кореи или Турции, на которую весьма хорошие отзывы. Но здесь, конечно же, будет важным отметить, что сфера ритейла отрасли ощутила негативные последствия в меньшей степени, чем сфера производства, потому как основные проблемы связаны с импортом сырья для создания продукции и невозможностью самостоятельно производить необходимые компоненты, о чем уже говорилось выше.

Таким образом, мы прогнозируем, что от магазинов торговых сетей косметического сегмента следует ожидать восполнения ассортимента, а возможно даже его увеличения за счет азиатской косметики, активно интегрирующей свои товары на рынок России. Говоря о ценах, следует понимать, что подорожала вся косметика, как российская, так и импортная, поскольку подорожали сами поставки, поэтому повышение стоимости покупок в чеке неизбежно.

Также можно ожидать расширения линеек продукции отечественных брендов. Российская косметика весьма конкурентоспособна. Весьма широко представлена ниша декоративной косметики, причем и сегмент масс-маркета (такими брендами, как Vivienne Sabo, Art-Visage, Beauty Bomb, Divage, Elian Russia, EVA Mosaic, OK Beauty, STELLARY), и сегмент люксовой продукции (бренды Krygina, Romanovamakeup, Russian Beauty Guru, SERGEY NAUMOV, SHIK). Не менее разнообразен выбор косметических средств, предназначенных для ухода (Don't Touch My Skin, Natura Siberica, Aravia, Mixit, Levrana).

Конечно, сфера уже столкнулась с трудностями, на решение которых потребуется некоторое количество времени, но даже сейчас можно сделать вывод о том, что косметический рынок России без продукции не останется, а бренды обладают достаточным потенциалом для развития инновационного производства.

Список литературы:

1. Аналитический обзор российской парфюмерно-косметической отрасли // Центр Корпоративных Коммуникаций S-GROUP: [<https://sgr.com.ru>]. 2022. URL: pharmmedprom.ru (дата обращения: 25.03.2023).
2. Выставка «Женская кооперация в международной торговле» открылась в Совфеде // ФГУП РАМИ «РИА Новости». [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20230302/vystavka-1855393173.html?ysclid=lfmzmby6sm919335950> (дата обращения: 25.03.2023).
3. Голова А.Г., Демин М.А. Российский рынок косметики в условиях кризиса: состояние и резервы роста // Экономические системы. – 2022. – Т. 15, № 2 (57). – С. 84–91. DOI 10.29030/2309-2076-2022-15-2-84-91.
4. Головатая А. Отечественная уходовая косметика. 19 брендов на каждый день и прогнозы от основательницы Don't Touch My Skin // Инде. Интернет-журн. 24.03.2022. – [Электронный документ]. URL: <https://inde.io/article/52218-otechestvennaya-uhodovaya-kosmetika-19-brendov-na-kazhdy-den-i-prognozy-ot-osnovatelnitsy-don-t-touch-my-skin?ysclid=ifo5aqjhyr573113703> (дата обращения: 25.03.2023).
5. Окно возможностей»: как идет импортозамещение на косметическом рынке // РБК: «РосБизнесКонсалтинг». – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/business/30/09/2022/633314329a79474b8c63de97> (дата обращения: 25.03.2023).
6. Aliaskarova Zh., Pashkus V. Blagikh I. Proactive industrial policy as the main strategy for improving Russia's competitiveness in the context of global economic processes // SHS Web of Conferences. – 2020. – Vol. 74. – P. 06002.

*В. О. Тарбакова (бакалавр 1 курса, факультет политологии
СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: В.Ю. Пашкус, доктор экономических наук,
профессор кафедры экономической теории и экономической политики СПбГУ*

МАРКЕТПЛЕЙСЫ: ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТОВАРОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Аннотация: В современном мире интернет играет важную роль в жизни людей. Маркетплейсы как продукт его развития оказывают влияние на торговлю. В статье рассматривается изменение ситуации на рынке товаров и организации процесса торговли с

расширением значимости маркетплейсов, а также тенденции развития предпринимательства в России, в связи с этим. Описаны преимущества использования маркетплейсов, как для покупателей, так и для продавцов. Представлена статистика развития отдельных отечественных площадок интернет-торговли.

Ключевые слова: маркетплейсы, предпринимательство, рынок товаров, интернет-торговля, торговая площадка.

Существует «легенда» о том, как когда-то в 90-х достаточно обычный клерк, а в настоящее время долларовый мультимиллиардер, Джефф Безос, основал свою компанию по онлайн-продаже книг, а именно Amazon. Он занимался тем, что в своем гараже создал интернет-сайт с огромным каталогом произведений, на котором люди могли бы выбрать любую необходимую им книгу, а после сам же Безос разносил эти книги по их домам. И бизнес этот развивался стремительно, потому что людям было гораздо легче подождать пару дней и увидеть посылку у себя на пороге, нежели тратить время и энергию, слоняясь по книжным магазинам в поиске нужного издания.

В этой истории многие моменты упускаются, она имеет мало общего с реальностью, с тем, как действительно был основан первый в мире интернет-магазин, но единственная вещь, которая истинно правдива в этом рассказе это факт того, что люди необычайно ленивы. И в случае чего готовы делегировать кому- или чему-либо рутинные дела, которыми не всегда приятно заниматься. В данной ситуации этим делом стала покупка вещей, книг, и развитие интернета, как универсальной площадки для всего, было причиной необычайного успеха идеи Джеффа Безоса. Этот пример определил современное направление развития рынка товаров.

И ведь действительно, сейчас на каждом шагу можно встретить пункты выдачи интернет-заказов, а в самом интернете постоянно вылезает реклама со скидками в онлайн-магазинах, в том числе на маркетплейсах, о которых как раз пойдет речь в статье. Обычные онлайн-магазины трансформируются в площадки с бесчисленным количеством товаров самого различного назначения от множества продавцов. Это могут быть также магазины конкретной категории товаров, но представляющие различные бренды. Явление этих платформ для продаж необычайно сильно влияет на то, как функционирует современный рынок товаров и работает предпринимательство. И необходимо понять, насколько сильно это влияние.

Причем оно распространяется по всему миру. И не только за счет того, что весь мир пользуется примерно одними и теми же платформами, как например, Amazon, AliExpress, eBay, хотя это, несомненно, так. Тот же eBay можно назвать монополистом среди маркетплейсов с системой аукциона, которой пользуются во всех странах. Распространение происходит также за счет развития местных, локальных площадок. В России тоже присутствуют отечественные системы, к ним относятся Wildberries, Яндекс Маркет, Ozon, Lamoda и т.д. К тому же, на своей территории они вполне могут конкурировать с транснациональными гигантами в этой сфере.

Какие особенности и преимущества имеют маркетплейсы в сравнение с другими торговыми площадками? Первое и самое очевидное – отсутствие как

таковых затрат покупателя на поиск товара в офлайн-магазинах: не нужно физически тратить время и энергию на прогулку по тому же торговому центру. К тому же, такой формат позволяет гораздо легче сравнивать цены с разных маркетплейсов и впоследствии выбирать товар с более приемлемой для потребителя. Многие маркетплейсы также реализуют курьерскую доставку, что, несомненно, экономит силы. Но одновременно с этим присутствуют и пункты выдачи заказов в офисе.

Выступая как посредник маркетплейс берет на себя большую часть затрат. Так, одним из важных преимуществ маркетплейсов для продавцов является ненужность тратиться на аренду помещения для магазина, множественные складские помещения, оплату труда сотрудников. Также, логистика в этой ситуации производится гораздо быстрее за счет значительных логистических потоков и большой автоматизации процесса.

Большое количество компаний отказывается от использования собственных сайтов для продажи в пользу маркетплейсов, чтобы не брать ответственность за данные покупателей. Желание обеспечить кибербезопасность и нежелание тратиться на нее заставляет компании пользоваться этими площадками. Сейчас, когда вопрос о сохранности личных данных в интернете стоит особо остро, для многих это важный фактор в выборе канала продаж.

Маркетплейс предлагает свою помощь также в качестве самостоятельного бренда. Он предоставляет продавцу выход на площадку, а совместно с этим хоть какую-то рекламу, это позволяет не тратить дополнительные ресурсы на продвижение товара, и обеспечивает новые точки реализации [6, с.75]. Причем сам выход на торговую площадку осуществляется не так уж трудозатратно, однако маркетплейс берет комиссию за свои услуги.

За счет отсутствия всех этих затрат у продавца и огромной конкуренции на сайте, снижается цена на сам товар, так как комиссия площадке чаще всего ниже того, что могло бы быть потрачено на организацию физического магазина. Это является несомненным преимуществом, что также заставляет потребителя выбирать интернет-шопинг. Это привлекает больше людей на маркетплейсы, за счет чего в плюсе остаются все участники сделки: покупатели, получившие выгодно товар, продавцы с растущими продажами и маркетплейсы, взявшие комиссию и увеличивающие поток пользователей на своем сайте.

Благодаря системе отбора и рейтинга внутри самого маркетплейса, большое значение уделяется качеству товара, а не торговой марке, что позволяет покупателям приобретать хороший товар, а мелким производителям конкурировать с большими брендами.

Плюсов у этой системы оказывается достаточно много, причем и для продавцов, и для покупателей. И очень сильно эти плюсы обозначились в период пандемии COVID-19, которая стала большим испытанием для общества во всех сферах деятельности [3]. Приходилось искать обходные пути для осуществления нормальной жизни, в том числе покупки каких бы то ни было вещей. Люди не могли позволить себе классический вариант шопинга, и

отсутствие альтернативы подтолкнуло к маркетплейсам даже тех, кто был против их использования, отмахиваясь тем, что это неудобно. Но, как показала практика, это оказалось действительно удобно. Причем не только покупателям, но и продавцам. Поток клиентов в офлайн-магазинах упал практически до нуля, так что производителям было необходимо искать пути решения в этой ситуации, чтобы продажи поддерживались хотя бы на минимальном уровне. Сложная ситуация привела к росту популярности этих сервисов. Причем показатели торгового оборота отдельных маркетплейсов существенно растут, так с 2020 уровень торгового оборота одной из самых популярных площадок, Ozon, вырос с 197,4 млрд. рублей до 711,2 млрд. (см. рисунок 1) [1].

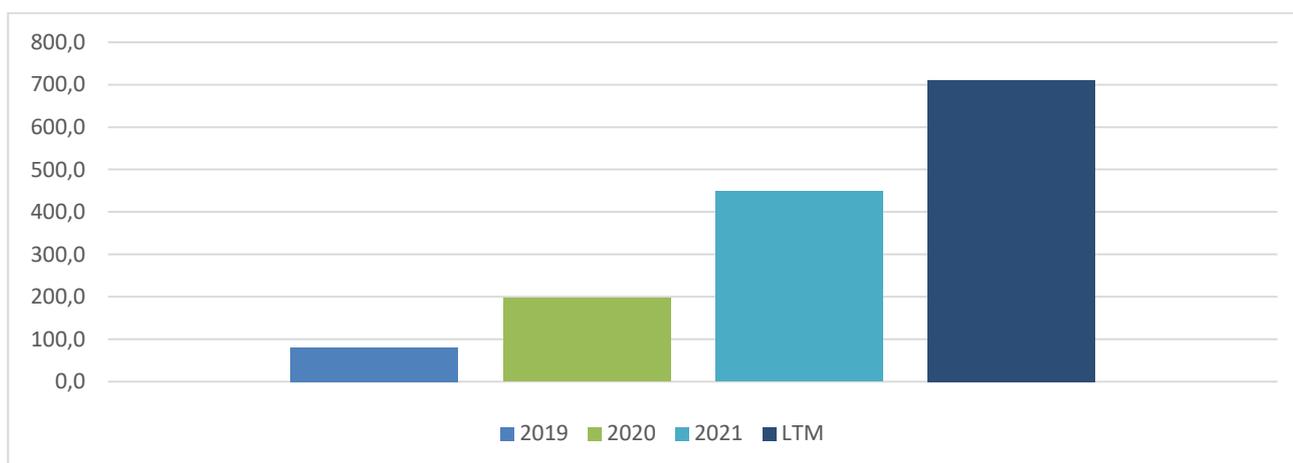


Рисунок 1 – Ozon. Торговый оборот GMV, млрд. руб.

Растут не только торговые обороты, но и количество продавцов. За 2022 год количество продавцов на Wildberries увеличилось на 1 млн. – пишет пресс-служба маркетплейса. При этом около 90% из них это представители малого и среднего бизнеса [5].

Интересный момент в том, что данной системой стали пользоваться не только представители компаний, производящих собственный продукт, но и предприниматели, закупающие товар на сторонних сайтах по оптовым ценам и продающие его же с наценкой. Причем хорошо продающиеся товары у многих продавцов очень часто повторяются. Это видно на примере одного из самых популярного продукта в разделе «Красота» – трехцветной базы под макияж от китайского бренда у ходовой косметики Jomtam. На Wildberries по поисковому запросу «база под макияж Jomtam» выходит 887 ответов с одним и тем же товаром, но разными продавцами [2]. Это дает основания предполагать о большом проценте посреднического бизнеса на отдельных маркетплейсах, и что их система способствуют его росту.

Стоит отметить, что данные схемы заработка в настоящее время достаточно сильно рекламируются. На видеохостинговой платформе YouTube постоянно попадают видео с заголовками «Как выйти на Wildberries», «Как начать продавать на Ozon». В Instagram⁵ тоже часто можно встретить блогеров,

⁵ Признан экстремистской организацией и запрещен на территории РФ

рассказывающих об этом. Они предлагают готовые бизнес-стратегии: что покупать, где покупать и как продавать. Или же консультации, свою помощь в организации бизнеса на маркетплейсах за определённую плату. Происходит так, что маркетплейсы как популярное явление становятся источником дохода даже для тех, кто не принимает прямого участия в осуществлении торговой сделки.

Пока кто-то, благодаря популярности маркетплейсов, зарабатывает, кто-то теряет в прибыли и меняет стратегию продаж. За 2022 год количество офлайн-магазинов электроники снизилось на 5%. Хотя до этого года их число так или иначе росло: в 2020 на 7%, в 2021 на 11%. Также есть данные, что количество закрывшихся магазинов составляло не 5, а 17% [4]. Несомненно, это связано с логистическими проблемами, возникшими в России в 2022 году, а также падением трафика в торговых центрах и в магазинах. В последних это обусловлено тем, что конкретные бренды электронной техники начали уходить из страны. Основной ответ представителей магазинов заключается в «смещении фокуса географической экспансии на развитие онлайн продаж». Магазины приходят к тому, что у них начинают возникать вопросы об экономической эффективности физических точек с большими площадями, посещаемость которых не окупает их аренды, в то время как онлайн сервисы в свою очередь показывают действительно хорошие результаты продаж. Ритейлеры электроники настроены на сокращение площадей и преобразование магазинов в пункты выдачи онлайн-заказов, где покупатель может забрать посылку и проверить качество товара. Такой формат для магазинов электроники, конечно, спорный, так как многие покупатели ждут от магазинов помощи в выборе покупки, особенно если эта покупка достаточно дорогая, что не редкое явление для электронной техники [4], но так или иначе это преимущество не является решающим фактором в решении вопроса относительно того, где и как размещать продажи. Тем более, если не будет офлайн-магазинов, значит не нужно нанимать сотрудников, которые будут заниматься консультацией клиентов.

Маркетплейсы становятся достаточно влиятельны в современных реалиях. Их использование приводит к снижению цен на товары, что, несомненно, выгодно для потребителей. Представители малого и среднего предпринимательства также получают выгоду от использования маркетплейсов, в существующих условиях их развитие без цифровых торговых площадок будет гораздо менее эффективным. Так или иначе через некоторое время большая часть торговых сделок между ними и потребителями будет производиться через интернет-площадки. Производители и продавцы будут следовать за аудиторией, которая все сильнее становится связанной с интернетом. На смену старому поколению придет новое, гораздо более привыкшее к формату онлайн-покупок. Большинство офлайн-магазинов превратится в пункты выдачи заказов или же выставочные залы, где товар можно будет только посмотреть, оценить, но не покупать. Маркетплейсы позволяют быть ленивыми и покупателям, не заставляя их тратить силы и

организовывая максимально удобную систему, и продавцам, заботясь о большинстве проблемных вопросов ведения бизнеса.

В ближайшее время маркетплейсы будут еще сильнее развиваться и улучшаться благодаря новым системам нейросетей, которые будут гораздо более качественно организовывать поиск товаров. Также эти интернет-площадки могут стать механизмом, регулирующим торговлю в стране, путем доскональной проверки всех лицензий, сертификатов и продавцов на недобросовестность.

Список литературы:

1. Ozon (OZON) Торговый оборот маркетплейса (GMV) МСФО – [Электронный ресурс] URL: <https://smart-lab.ru/q/OZON/MSFO/gmv/> (дата обращения 24.03.2023)
2. Wildberries – модный интернет магазин – [Электронный ресурс] URL: <https://www.wildberries.ru/catalog/0/search.aspx?page=1&sort=popular&search=база+под+макияж+jomtam> (дата обращения 24.03.2023)
3. Алиаскарова Ж.А., Асадулаев А.Б., Пашкус В.Ю.. Промышленная политика: концептуализация и модернизация в условиях кризиса // Проблемы современной экономики. – 2020. – № 2 (74). – С. 73-77.
4. В России впервые за несколько лет сократилось число магазинов электроники – [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/08/02/2023/63e2576b9a79473a287441a1 (дата обращения 24.03.2023)
5. Витрина напрокат // Коммерсантъ. – 2022. – №234. – 16.12.– [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5722160> (дата обращения 24.03.2023)
6. Воинова, М. Е. Современный рынок торговли в России - маркетплейсы // Сборник научных трудов вузов России "Проблемы экономики, финансов и управления производством". – 2021. – № 49. – С. 74-77.

*Гао Юань (магистрант 2 курса Института экономики и управления,
РГПУ им. А.И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия)
Научный руководитель: Наталия Анатольевна Пашкус, д.э.н., проф.,
профессор кафедры отраслевой экономики и финансов РГПУ им. А.И.Герцена*

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КИТАЙСКОЙ КОМПАНИИ L НА РЕСУРСЕ ALIBABA

Аннотация: Данная статья посвящена поиску эффективных маркетинговых решений для компании, осуществляющей выход на международный рынок. В статье анализируется возможность продвижения через существующие электронные торговые площадки, на которых продукция компании выставлялась и ранее, но не была востребована на глобальном рынке. В работе осуществляется анализ затрат на продвижение через электронные торговые площадки и расчет минимального уровня расходов на продвижение в системе поиска для выхода в востребованную категорию поиска.

Ключевые слова: электронная торговая платформа, поиск по запросу торговой позиции, затраты на продвижение, маркетинг партнерских отношений.

В современных условиях высокой динамики и неопределенности рынка ориентация на передачу маркетинговой деятельности партнерским

организациям становится достаточно опасной. В этих условиях компаниям следует искать свои собственные решения в области маркетинга [2; 4], хотя и не стоит отказываться от удачных схем партнерских отношений с выгодными дистрибьюторами [3]. Одним из удачных решений в данном случае может стать применение собственных маркетинговых инструментов через платформы надежных стратегических партнеров.

Маркетинговые решения китайских компаний, осуществляющих продвижение через партнерские схемы. Многие китайские компании, ранее не задумывавшиеся о формировании собственного бренда и не осуществлявшие самостоятельной маркетинговой деятельности на потребительском рынке [1], сейчас начинают задумываться о том, чтобы сделать рывок в данном направлении. Это связано с изменением экономических условий и появлением новых возможностей для интернационализации бизнеса [5].

Одной из таких компаний является китайская компания L. Ранее компания L не занималась самостоятельными продажами, осуществляя свою деятельность через надежных дистрибьютеров. Однако, изменяющиеся условия рынка, возникновение новых требований со стороны клиентов и стремление к выходу на международный рынок, заставили компанию искать собственных решений в области маркетинга. Ранее компания L самостоятельно не выстраивала отношения с дилерами и не развивала собственного бренда, что типично для многих китайских компаний [6]. Однако, стремление выйти на международный рынок, заставило компанию пересмотреть собственные взгляды на маркетинговую деятельность. Опыт компании L при интернационализации рынка может быть полезен и другим компаниям, планирующим экспансию на международные рынки, причем не только китайским.

С 2022 года компания L приступила к модернизации своей системы онлайн-маркетинга. В процессе анализа маркетинговых инструментов и платформ для их применения была выбрана платформа Alibaba, через которую и ранее осуществлялись продажи продукции компании L. Однако сейчас компания L решила самостоятельно выстроить партнерские связи и осуществить продвижение своей продукции. Однако, это потребовало дополнительных затрат на продвижение. При этом возникла дилемма. Требовалось оценить объемы затрат на маркетинг на платформе Alibaba, обеспечивающие количество запросов выше среднего по отношению к конкурентам компании L, но не требующие больших чем у них затрат.

Текущая платформа Alibaba перегружена, и существует тенденция полностью полагаться на растущие инвестиции, чтобы достичь желаемого уровня запросов со стороны иностранных клиентов. Например, на текущем операционном уровне вы в этом году потратили 50 000 юаней на платное продвижение и получили 1000 запросов. Рассчитывать на рост запросов в следующем году не стоит, так как инвестиции конкурентов станут выше, и если ваши инвестиции останутся прежними, то запросов по факту будет меньше. Такие инвестиционные интервенции на платформе Aliexpress называются

механизмом «скачки». В этих условиях платформе нет разницы, какая именно компания-продавец инвестирует в платное продвижение, действия игроков на платформе подстегивает их постоянно увеличивать инвестиции, что приносит платформе прямую выгоду.

В тоже время, можно оценить потенциальные затраты на достижение элитного уровня продавца на платформе. Выход на элитарные позиции обеспечивает более быстрый прирост запросов в ответ на увеличивающиеся инвестиции. Компания L поставила своей целью выйти на уровень выше среднего среди элитарных позиций платформы. Средний уровень начинается от 3*, всего элитарных позиций 5. Переход на эти позиции предполагает не только вложения в продвижение продавца в поисковых системах Alibaba, но выстраивание собственных отношений с потребителем за счет предоставления наиболее удобных для него условий и дополнительного сервиса. Более того, это требует выстраивания партнерских отношений с дилерами, осуществляющих реализацию продукции компании L через ту же платформу или иные ресурсы. Формирование таких взаимоотношений предполагает предложение для них наиболее выгодных условий контракта и дополнительных льгот за счет использования мер стимулирования сбыта. Тем самым, следует сделать выгодным для дилеров продвижение продуктов компании L и развитие ее бренда на международном рынке.

Затраты на продвижение в элитную группу на платформе Alibaba.

Для компании L важно попасть в категорию так называемых «золотых» продавцов, потому что именно эта категория обеспечивает ей развитие позитивного имиджа на международном рынке и формирование сильного бренда. Тем самым, компания должна уделять особое внимание первому контакту с потребителем (см. рис. 1).

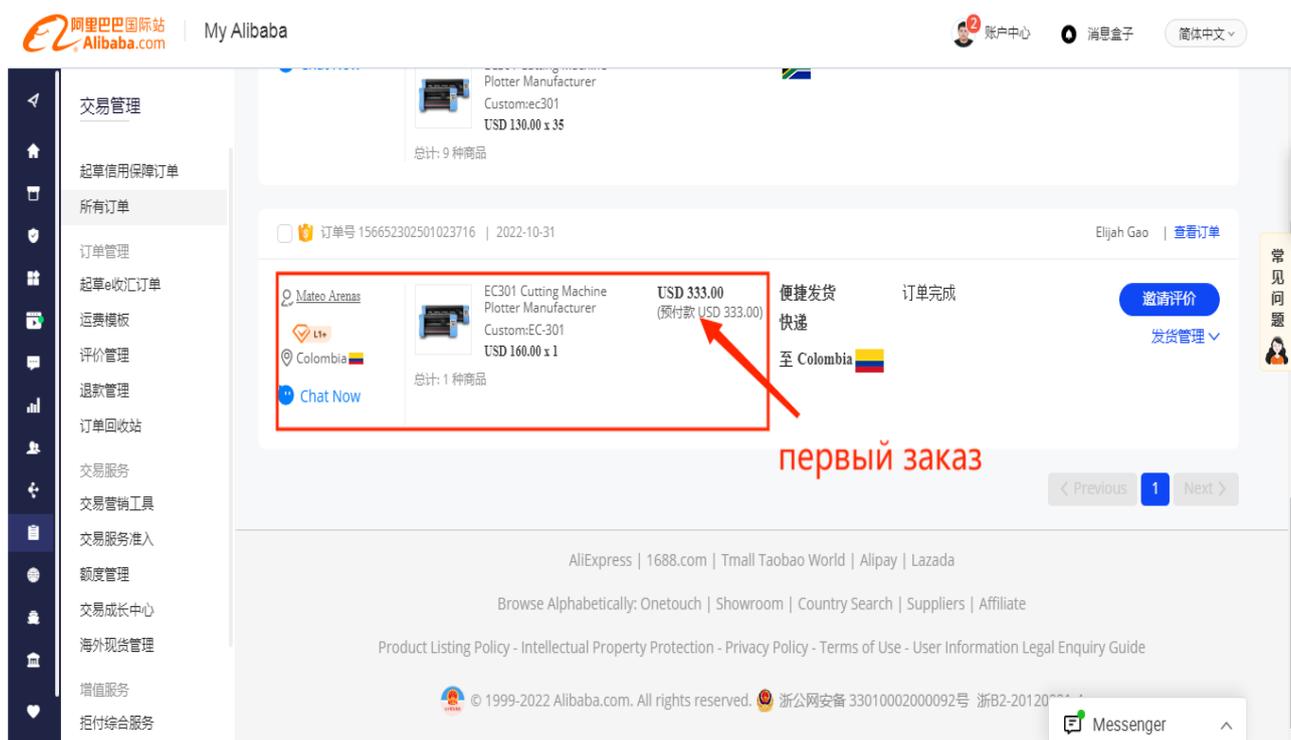


Рисунок 1 – Взаимодействие с потребителем на международном рынке

Параллельно с развитием партнерских связей с дилерами и конечными потребителями компания L осуществляет вложения в продвижение своих продуктов на платформе Alibaba и переход в категорию «золотых» продавцов (см. рис. 2).

状态	计划名称	投放渠道	今日实时消耗	每日预算	周预算
自动暂停	测品测款-20230106172857 类型: 测品测款	搜索、推荐	¥ 50.00	¥ 50	启动
暂停	新品成长-系列 类型: 新品成长	搜索、推荐	¥ 0.00	¥ 100	暂停
暂停	快速引流 类型: 快速引流	搜索	¥ 0.00	¥ 100	暂停
暂停	爆品助推第一次 类型: 爆品助推	搜索、推荐	¥ 0.00	¥ 100	暂停
暂停	有点击的第一次助推 类型: 新品成长	搜索、推荐	¥ 0.00	¥ 100	暂停
暂停	EC 新品成长-20220913103... 类型: 新品成长	搜索、推荐	¥ 0.00	¥ 200	暂停

Рисунок 2 – Инвестиции компании L в продвижение и переход в элитарную категорию на платформе Alibaba

Осуществленные инвестиции и меры стимулирования сбыта для дилеров позволили добиться наращивания заказов со стороны иностранных потребителей, в том числе корпоративных (см. рис. 3).

订单号	商品名称	金额	物流方式	目的地
160690934501027359	LIVU DF-AW2 professional reflect vinyl cutting plotter... Custom: DF1261-AW2 USD 588.00 x 20	USD 424852.00 (预付款 USD 424852.00)	自管出口 快速	至 Hong Kong Special Administrative Region, China
158683327001027359	EC 631 High Quality Cut Plotter for Sale Vinyl Sticker... Custom: EC-631 with Stand USD 145.00 x 20	USD 29190.00 (预付款 USD 29190.00)	自管出口 海运	至 South Africa

Рисунок 3 – Наращивание объемов заказов со стороны иностранных клиентов

Для определения объема необходимых инвестиций компания L применила следующий алгоритм действий:

1. Выбор ключевых слов поиска на платформе по продукции компании L, например, режущий плоттер. Поиск на платформе по запросу ключевого слова. По умолчанию учитывается количество всех платных аккаунтов-продавцов по этому ключевому слову. Далее можно определить затраты участников, которые составляют 29 800 юаней для обычных участников и 79 800 юаней для продавцов с золотым статусом.

2. Далее следует вернуться к «продуктам» и повторите поиск, чтобы получить список результатов поиска по этому ключевому слову. Объемы списка зависят в основном от «уровня торговой звезды» и суммы транзакции страхования кредита различных поставщиков (см рис. 4).

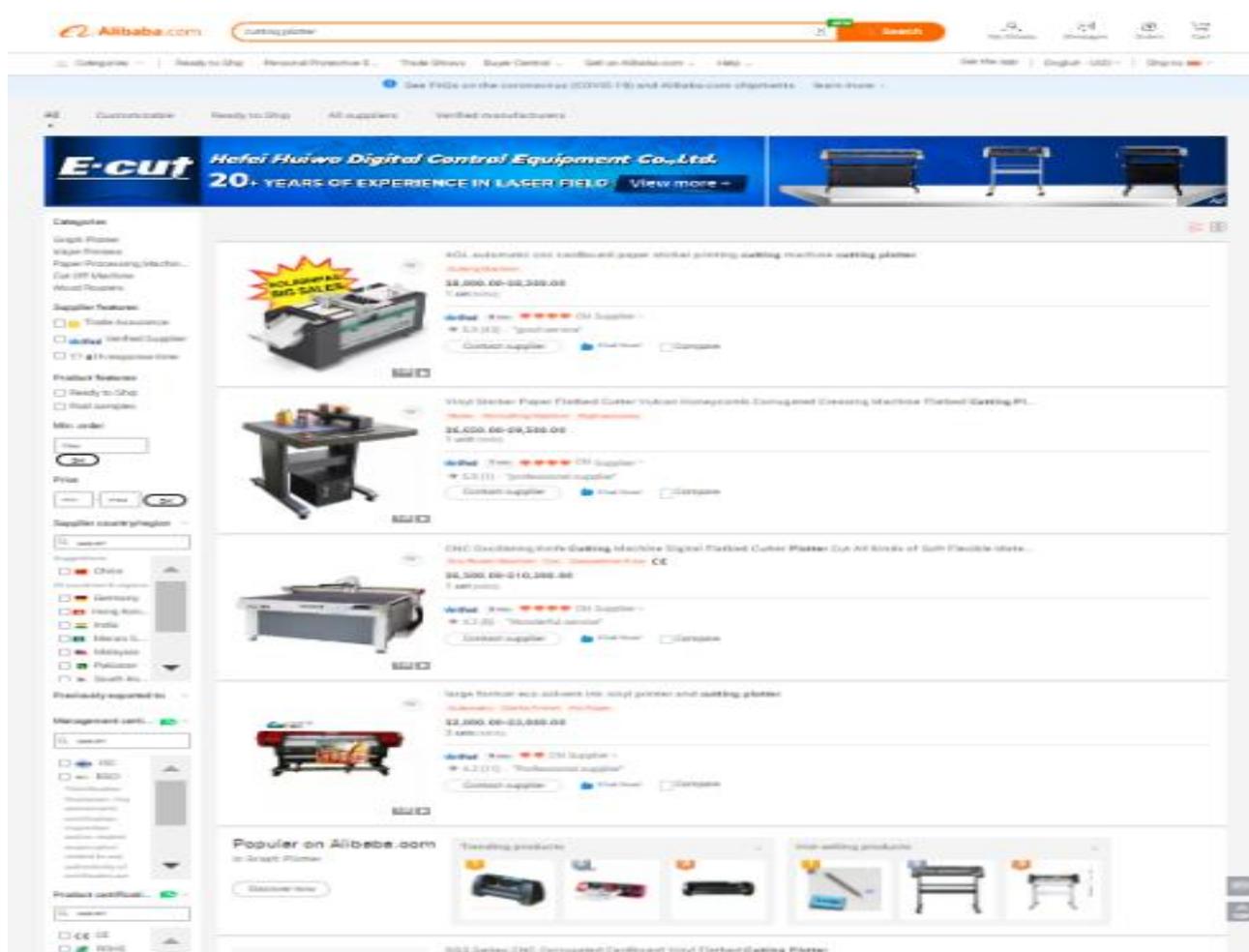


Рисунок 4 – Результаты поиска на электронной платформе по ключевому слову

3. Для того же ключевого слова на продукт на первой странице приходится около 90% просмотров, кликов и запросов, поэтому далее учитываем только первую страницу. Подсчитав рейтинг первой страницы, сложив их и разделив на количество результатов поиска на странице, 45, можно получить средний рейтинг «2,9 звезды». То есть инвестиции в размещение на первой странице поиска позволят достичь среднего уровня 3*.

4. Инвестиции для достижения уровня каждой звезды отличается по

отраслям, так что его можно оценить только приблизительно. Уровень 3* предполагает наименьшую сумму транзакции, составляющую сумму кредитной гарантии поставщика, что составляет в среднем 130 000 долларов США или при страховке кредита 6,5% это составит 845 000 юаней.

5. Затраты компании на использование платформы составляют: $29800 \times 48\% + 79800 \times 52\% = 55800$ юаней в год (что составляет средневзвешенное значение «золотого членства» Jinpin Chengqi. Комиссия P4P: $7K \times 12 = 84\ 000$ юаней в год. Итого затраты составляют: 139 800 юаней в год.

6. Поскольку цель состоит в достижении положения «выше среднего», то следует сослаться только на уровень затрат примерно 45 поставщиков на первой странице поиска. Затраты рассчитываются по трем основным аспектам: цена использования платформы на «золотом уровне», кредитное страхование и P4P. Первые два показателя относительно точны и легко определяются, а P4P основывается на опыте компании. Тем самым, рассчитываем затраты лучших продавцов (тех самых 45 в списке): $45 / 2118 = 2,1\%$. Таким образом, следует увеличить затраты минимум до 140 000 юаней, чтобы достичь уровня этих 2% продавцов.

Заключение. Выход на международные рынки требует налаживание тесного контакта с потребителями и формирования схем партнерских отношений с дилерами и дистрибьютерами. Для осуществления интернационализации деятельности компании могут использовать существующие торговые платформы и должны сочетать меры маркетинга партнерских отношений, применять инструменты стимулирования сбыта дилеров и использовать возможности продвижения на электронных торговых площадках своих товаров.

Список литературы:

1. Кольцова А.А., Старобинская Н.М. Рациональность в цифровом потреблении // Управление бизнесом в цифровой экономике: сборник тезисов выступлений Четвертой международной конференции, Санкт-Петербург, 18-19 марта 2021 года. – СПб.: СПбГУ, 2021. – С. 143-149.
2. Пашкус В.Ю., Зюзина Л.А. Современная промышленная политика: приоритеты развития региональной инновационной системы и проблемы импортозамещения // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2019. – Т. 10, № 2. – С. 76-107.
3. Пашкус Н.А. Методы моделирования и прогнозирования национальной экономики. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2004. – 264 с.
4. Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю. Стратегические альтернативы маркетинга в глобальной экономике // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2018. – Т. 9, № 3. – С. 84-103.
5. Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю., Ермаков Ю.В., Суржикова А.В., Пашкус М.В. Стратегический маркетинг. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры (Сер. 76 Высшее образование) М.: Юрайт, 2019. 225 с. ISBN: 978-5-9916-7866-8.
6. Шаренкова Т.А., Никитина М.В. Особенности китайского маркетинга и китайских потребителей в современных условиях // Российско-китайские исследования. 2019. Т. 3. № 1. С. 68-74 EDN: PGFQTN

*О. В. Снапкова (аспирант, 3 курс,
Экономика и управление народным хозяйством,
РГПУ им. А.И. Герцена, Россия, г. Санкт-Петербург
Научный руководитель: В. П. Кузнецова, д.э.н., доцент,
профессор кафедры отраслевой экономики и финансов
РГПУ им. А.И. Герцена)*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОГО ПОДХОДА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Аннотация: В 2021 году в системе государственного управления для целей повышения качества услуг положено начало развитию клиентоцентричности. Развитие данного подхода затрагивает и работу государственного управления, в том числе и таможенных органов. В настоящее время таможенными органами еще формируется «дорожная карта» по внедрению Стандартов «Государство для людей», «Государство для бизнеса» «Для внутреннего клиента». В статье проведен анализ проблем и перспектив развития клиентоцентричного подхода при оказании услуг в сфере таможенного регулирования.

Ключевые слова: таможенные органы, качество, услуги, клиенториентированный подход.

К концу 2025 года административная реформа деятельности государственных органов [4] должна достичь:

1. Снижения административной нагрузки на лиц, осуществляющих предпринимательскую и иную деятельность на 50%.
2. Увеличить индекс качества администрирования функций госорганов, включая оптимизацию использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, используемых при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в 2 раза.

Следует отметить, что результатом комплексного реформирования должно стать формирование новой конституционно-правовой философии будущего контрольно-надзорной деятельности в контексте совершенствования государственного и муниципального управления [10, с. 114]. Таким образом, реформой, можно сказать, заложены основы клиенториентированной философии, которая ориентирована на удовлетворение потребностей людей при взаимодействии с государственными органами.

Именно эта философия нашла свое отражение в Декларации Клиентоцентричности, и соответствующих Стандартах: Стандарт «Государство для людей», Стандарт «для внутреннего клиента», Стандарт «Государство для бизнеса» [2].

Благодаря Декларации Клиентоцентричности и Стандартам можно выделить следующие инструменты клиентоцентричности:

1. Профиль клиента.
2. Реестр жизненных ситуаций.
3. Мониторинг и обратная связь от пользователя услуг.
4. Лаборатория пользовательского тестирования.
5. Обучение и развитие государственных служащих.

6. Создание комфортных условий в получении услуг.

7. Развитие доступности в получении услуг.

Развитие клиенториентированного подхода неразрывно связано с цифровой трансформацией государственных органов [13] и с минимизацией контактов между государственным служащим и лицом [14]. В связи с этим до конца 2023 года запланирован поэтапный переход к предоставлению 24 часа в сутки 7 дней в неделю абсолютного большинства государственных услуг без необходимости личного присутствия граждан [8].

Клиентоцентричность затронула все органы государственной власти, в том числе и таможенные. Большинство из них уже сформировали свои планы по внедрению клиентоцентричного подхода. В таможенных органах «Дорожная карта» внедрения клиентоцентричности находится еще в процессе формирования. Однако, уже заместителем руководителя ФТС России Ягодкиной Е.В. [15] были озвучены основные направления развития данного подхода в таможенных органах.

В представленных ФТС России направлениях отчетливо прослеживаются цели, заложенные в Декларации Клиентоцентричности и Стандартах.

Вместе с тем, анализируя представленные основные направления внедрения и развития клиенториентированного подхода в таможенных органах можно сделать предположение, что первоначально развитие клиентоцентричного подхода будет затронуто в рамках 11 услуг, оказываемых таможенными органами [11]. Также, учитывая выбранные ФТС России пилотные направления жизненных ситуаций – необходимость защиты прав интеллектуальной собственности; осуществление возврата авансовых платежей на свои расчетные счета; необходимость подтверждения страны происхождения импортируемых товаров, можно предположить, что основным уклоном, конечно же, прослеживается в сторону взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности.

Данный подход обусловлен, прежде всего, тем, что развитие и предоставление, именно 11 услуг может быть обеспечено в рамках Стандартов и большая их часть уже предоставляется в электронном виде и связана с взаимодействием с участниками внешнеэкономической деятельности.

При этом следует отметить, что выбранные ФТС России направления не направлены на определение понятия «таможенная услуга» на законодательном уровне на отнесение на законодательном уровне любой формы взаимодействия таможенных органов с физическими лицами и участниками внешнеэкономической деятельности, включая проведение таможенного контроля к таможенным услугам.

В настоящее время на законодательном уровне понятие «таможенная услуга» не закреплено и таможенный контроль не соотнесен с понятием «услуга», определенного, в том числе и в Стандартах.

Работа в данном направлении позволит расширить не только жизненные ситуации, но проработать вопрос о разграничении момента оказания услуг и проведения контроля со стороны органов. Кроме того, при разграничении полагаю возможным обратить внимание на то, что любая услуга начинается с

волеизъявления лица, но при взаимодействии с органами, в том числе и таможенными, волеизъявление лица влечет реализацию контрольно-надзорной деятельности органа (или в случае если инициатором взаимодействия является орган (таможенный)).

Предложения не предусматривают работу по адаптации Стандартов к терминологии, используемой при регулировании внешнеэкономической деятельности, деятельности таможенных органов.

Так, например, понятие «точки взаимодействия клиента с органами власти и уполномоченными организациями» используемое Стандартом «Государство для людей», соотносится с перечнем услуг, предоставление которых осуществляется по принципу «одного окна» в многофункциональных центрах [6]. Однако, услуги, оказываемые таможенными органами, включая перечисленные 11 услуг, в нем не упомянуты. При этом механизм, направленный на минимизацию издержек участников внешнеэкономической деятельности путем однократного представления документов заложен и при взаимодействии с таможенными органами. Такой механизм носит название «единое окно» [9]. Можно отметить, именно для реализации данного механизма на таможенные органы возлагаются постоянно новые полномочия по проведению иных видов контроля (транспортного, документального санитарного-карантинного, карантинного фитосанитарного и ветеринарного контроля (надзора) и иных). Единственное, что можно отметить, что данный механизм касается взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности, а не с физическими лицами.

Одним из важных моментов Стандарта «Государство для бизнеса» является составление карты клиентских путей. Данный вопрос является сложным, учитывая тот факт, что деятельность таможенных органов является взаимосвязанной с работой иных ведомств. Составление карт только со стороны таможенных органов не позволит увидеть всю жизненную ситуацию и сформировать соответствующие предложения по ее улучшению.

Так, например, как было отмечено выше таможенные органы наделяются полномочиями иных ведомств. Однако на сегодня каждое из ведомств развивает взаимодействие с участниками внешнеэкономической деятельности по своим направлениям. Для целей перемещения товаров участник внешнеэкономической деятельности должен быть зарегистрирован в нескольких программных средствах. В связи с чем, возникает неравномерное развитие программных средств ведомств, возникают сложности при межведомственном взаимодействии, и как результат неудовлетворенность и издержки со стороны участника внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, развитие клиентоцентричного подхода является важным этапом на пути сближения государства и общества. При этом сложным шагом является адаптация Стандартов для таможенных органов, учитывая многозадачность таможенных органов, направления деятельности, формы взаимодействия, в условиях проведения таможенного контроля и отсутствия понятия нормативного закрепления понятия «таможенная услуга».

Список литературы:

1. Агамагомедова С.А. Административные барьеры для бизнеса: минимизация в условиях реформы государственного контроля и надзора // Российская юстиция. – 2021. – № 2. – С. 6-9. DOI: 10.18572/0131-6761-2021-2-6-9 (www.doi.org).
2. Декларация ценностей клиентоцентричности [Электронный ресурс]. URL:https://www.economy.gov.ru/material/file/960f181e39e8b5100ecea7107eb7fe92/deklaraciya_cennostey_klientocentrichnosti.pdf.
3. Дьяконова М.О., Ефремов А.А., Зайцев О.А. и др. Цифровая экономика: актуальные направления правового регулирования: научно-практическое пособие / Под ред. И.И.Кучерова, С.А. Сеницына. – М.: ИЗиСП, НОРМА, 2022. 376 с. DOI: 10.12737/1839690.
4. Паспорт приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности», утвержден Приложением к протоколу президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 21 декабря 2016 г. № 12 – [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/456081557>
5. Паспорт национального проекта «Национальная программа» Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7) – [Электронный ресурс]. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2011 № 797 «О взаимодействии между многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления или в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, публично-правовыми компаниями» – [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102150622&intelsearch=%EF%EE%F1%F2%E0%ED%EE%E2%EB%E5%ED%E8%E5+%B9+797>
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25. 2013 № 2516-р «Об утверждении концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде». – [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/70555694/>
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11.04.2022 № 837-р Концепции перехода к предоставлению 24 часа в сутки 7 дней в неделю абсолютного большинства государственных и муниципальных услуг без необходимости личного присутствия граждан. [Электронный ресурс]. URL:<http://pravo.gov.ru>, 18.04.2022
9. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 29.05.2014 № 68 «Об основных направлениях развития механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности». – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/14vr0068/>
10. Спиридонов А.А. Комплексное реформирование контроля и надзора: отечественный опыт в конституционно-правовом измерении // Актуальные проблемы российского права. – 2022. – № 10. – С. 102-116. DOI: 10.17803/1994-1471.2022.143.10.102-116 (www.doi.org).
11. Список госуслуг ФТС России [Электронный ресурс]. https://customs.gov.ru/spisok_gosuslug (дата обращения 13.02.2023).
12. Стандарты клиентоцентричности – [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/gosudarstvo_dlya_lyu_dey/standarty_klientocentrichnosti/?ysclid=ift8s2qqv4504344841
13. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» – [Электронный ресурс]. URL:<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012>
14. Указ Президента РФ от 7.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» – [Электронный ресурс]. URL:<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038>

15. Ягодкина Е.В. Клиентоцентричность в таможенных органах. – [Электронный ресурс]. URL:<https://dzen.ru/a/Y2kGoLN-RkoC3AkK> (07.02.2022).

*Л. А. Пахомова (бакалавр 2 курса факультета политологии
СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: В.Ю. Пашкус, доктор экономических наук,
профессор кафедры экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКОЙ КОСМОНАВТИКЕ, ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности менеджмента в российской космонавтике: корпоративное устройство, формирование имиджа, стратегический менеджмент. Также освещаются цели, которые ставятся для развития отрасли.

Ключевые слова: космонавтика, Роскосмос, менеджмент, цели.

Космонавтика – одна из наиболее важных отраслей в настоящее время: она необходима для экономического развития, политического влияния, национальной безопасности, фундаментальной науки. В СССР был заложен надежный фундамент для того, чтобы Россия долгие годы оставалась лидером в этой сфере. Но десятилетия сменяются, и другие страны также запускают свои космические программы. Далеко не все из них могут позволить себе вывести на орбиту спутник или отправить с экипажем собственный космический корабль (на данный момент запуски осуществляют Россия, Китай и США), но эти государства формируют спрос на данную услугу (а за этот спрос, который ниже, чем предложение на космическом рынке, идет конкуренция). Можно сказать, что космическая сфера является источником наших конкурентных преимуществ, хотя, ее имидж сейчас и не бесспорен [2].

Компании, осваивающие космос, могут быть как государственными, так и частными. Оба вида обладают своими преимуществами и недостатками. Государственные компании более предрасположены к долгосрочным проектам, как правило, сохраняют финансирование даже для неприбыльных проектов, если они обещают какой-то весомый прогресс в будущем, а поэтому больше подходят для фундаментальных проектов. Государственные предприятия упрощают осуществление национальной безопасности (существуют и обратные прецеденты, но это во многом обеспечивается правовой культурой и системой права; просто перейти к подобной форме представляется маловероятным) [7]. При этом государственные компании в большей степени бюрократизированы, обладают меньшей гибкостью в принятии решений, выборе способа осуществления задач [3]. Частные компании думают об увеличении прибыли и уменьшении издержек, что в совокупности с наличием конкурентов на рынке, часто удешевляет продукцию, оставляя ее качество, как минимум, на прежнем уровне, или улучшая его. Фундаментальные проекты и проекты, которые

потенциально принесут преимущества в будущем являются не очень подходящими по своей сути для частных компаний.

Если мы рассмотрим типологизацию проектов, то их можно разделить на те, что проводятся в ближнем и дальнем космосе (в стандартных классификациях еще выделяется приземный и средний космос, но в данном контексте они не являются актуальными). Уточнения по тому, где начинается одна из градаций деления и где заканчивается, имеет спорный характер, единых стандартов нет. Ближний космос – пространство, которое еще называют магнитосферой. Именно в нем размещают спутники, МКС, планируется осуществление космического туризма. Ближний космос – военизированное пространство: именно здесь развернуто большинство КА военного назначения, проходит основная часть траектории МБР, в перспективе планируется развертывание эшелонов противоракетной (ПРО) и противокосмической (ПКО) обороны. Проекты по исследованию дальнего космоса носят в большей степени фундаментальный характер с потенциалом прикладного использования “дивидендов” от исследования в будущем. Как пример подобных проектов, можно привести исследование поверхности Плутона.

Еще одна классификация, которая уже не раз упоминалась в этой статье, – деление проектов, проводимых в космическом пространстве, на фундаментальные и прикладные.

Итак, вышеприведенные классификации позволяют нам ответить на вопросы: что, с какой целью, где и в какой организации делаем. Способ управления, устройства отрасли зависит от цели, так как именно конечные задачи подсказывают, в каком виде лучше организовать работу.

В России отраслью космонавтики занимается Роскосмос, его дочерние предприятия. Частные организации у нас не развиты [4]. Для начала стоит остановиться на структуре Роскосмоса. Корпорация состоит из головного офиса, располагающегося в Москве, (он осуществляет общее руководство, а также координирует процессы), дочерних компаний (их более 200, занимаются различными направлениями космической деятельности), научно-производственных центров (занимаются научными исследованиями), космических центров (объекты, оснащенные инфраструктурой для запуска и управления космическими объектами), филиалов и представительств (местное управление и регулирование).

Такая структура отчасти является следствием того, что корпорация ранее была частью Министерства общего машиностроения СССР. Она перегружена, является почти архитипичным примером ранее упоминаемого бюрократизма, что негативно сказывается на эффективности. В статье «Современные проблемы корпоративного управления ГК "Роскосмос"» авторы так формулируют эту проблему: «Производственный «феодализм», нерациональная конкуренция между конструкторскими бюро, создание дублирующих друг друга проектов и внутрикорпоративная борьба между ними, не приносящая пользу космонавтике в целом, были проблемами еще во времена СССР» [8, с. 176].

В середине двадцатого века, в период Холодной войны, целью космической компании было опередить противника любой ценой. Сейчас же акцент сместился на экономическую целесообразность. Исходя из этого, должна была измениться структура организации, но этого не произошло; поэтому сейчас зачастую заниматься разноплановыми проектами проблематично: их окружает путаница в производственном процессе. Структура должна стать более гибкой, систематической, со взвешенной конкуренцией, которая не будет снижать эффективность или мешать работе. Если брать космонавтику в России в целом, то необходимо распределить рынки между государственным и частным сектором так, чтобы появилась возможность, с одной стороны, вернуть лидерство на космическом рынке, а с другой – развивать фундаментальную космонавтику, которая позволит удержать лидерство в будущем, а также разовьет науку [6].

В своей статье А. А. Степанов также выделяет следующие проблемы: «Основными сложностями в управлении российской космической отраслью являются её широкое территориальное распределение, обособленные структурные единицы, высокая секретность деятельности и сложная структура. Совершенствование управления деятельностью госкорпорации Роскосмос, а также каждой структурной единицы в отдельности – основная задача для менеджмента организации на данный момент» [9, с. 39]. Следовательно, как еще одну задачу стоит выделить налаживание коммуникаций между отдельными структурными единицами, а также желательно взять курс на упрощение структуры.

Стоит поговорить о публичной части управления Роскосмосом: создании репутации и имиджа, которые являются важными элементами, учитываемыми, как дополнение, к ценовым и технологическим характеристикам. На настоящий момент эти сферы можно назвать весьма спорными: несколько неудачных пусков, а также неподходящий подбор проектов (или недостаточная для общественного мнения аргументация, посвященная необходимости этих проектов) создают образ корпорации, которая не справляется. С другой стороны, мы можем наблюдать активную работу в этом направлении: существует несколько компаний, которые продают продукцию с символикой Роскосмоса. Можно отметить это как достаточно успешное сотрудничество государственной корпорации и частного бизнеса, хотя к космосу это относится только по тематике. Кроме этого, проводится популяризация всего, связанного с космосом и космической деятельностью посредством проведения трансляции запусков ракет, интервью с космонавтами, сообщениями о новостях и описаниями явлений [3].

Как часть стратегического менеджмента, можно рассмотреть подготовку кадров для организации. Так как корпорация является монополистом на российском рынке, то космонавтика в России приравнивается к деятельности, которую ведет Роскосмос. Исходя из этого, кадровую политику можно разбить на две части: повышение заинтересованности космосом как таковым среди молодежи и непосредственная ориентация молодежи на построение карьеры в Роскосмосе. К первой можно отнести многочисленные конкурсы, лекции для

школьников в рамках Космического урока, создание символов («Скифенок») Ко второй – профориентационные акции, дни открытых дверей.

Отдельно стоит отметить устройство сайта. Он имеет современный дизайн и относительно понятный интерфейс, на нем можно найти новости и информацию о проделанной деятельности. Есть отдельная вкладка с журналами и рассекреченной информацией. При этом более подробное описание структуры или отчеты остаются неосвещенными (это объясняется государственной принадлежностью и особым значением для национальной безопасности).

Если перейти к теме частных компаний по освоению космоса, то их пытаются создать и ввести на рынок. Поддержкой и развитием инициатив занимается Сколково. По техническим характеристикам есть работающие проекты, но они часто оказываются не самыми дешевыми из предложенных, поэтому не реализуются на практике. Кроме этого, проблемой еще является отсутствие законодательства по тому, чем и в какой мере может заниматься частный бизнес, что осложняет процесс выхода на внутренний рынок новых компаний или реформирование стратегии финансирования Роскосмоса.

Цели, которые стоят перед Роскосмосом, описаны в Федеральной космической программе 2016-2025. Если привести общую формулировку, то она звучит следующим образом: «Обеспечение государственной политики в области космической деятельности на основе формирования и поддержания необходимого состава орбитальной группировки космических аппаратов, обеспечивающих предоставление услуг в интересах социально-экономической сферы, науки и международного сотрудничества, в том числе в целях защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также реализации пилотируемой программы, создания средств выведения и технических средств, создание научно-технического задела для перспективных космических комплексов и систем» [1].

После рассмотрения списка конкретных задач, текущее состояние можно описать, как стремление создать прикладную базу для фундаментальных исследований и последующих прикладных разработок более высокого уровня сложности (освоение Луны и Марса).

Подводя итоги, можно сказать, что у космонавтики в России есть большое количество ресурсов и возможностей для развития: они связаны с тем наследием, которое получила страна, как преемница СССР. В то же время, некоторые элементы наследия устарели и требуют замены: для повышения эффективности производства система должна стать более гибкой, отдать часть отрасли частным компаниям, наладить связи между структурными единицами [5]. На данный момент времени у Роскосмоса репутация корпорации со слабой моделью управления: это касается и выборов проектов, и их реализации. В то же время ведется работа по улучшению имиджа. На это направлено большое количество мероприятий, связанных с популяризацией космоса и Роскосмоса в частности. Существуют попытки посредством бизнеса (создание мерча) сделать логотип и компанию более известной, поднять ее престиж, создать определенное настроение прогресса. Участие Роскосмоса в образовательном и

профориентационном процессе позволяет ему не только помочь молодежи с выбором будущей специальности, но и создать себе определенный кадровый потенциал. Цели, озвученные в федеральных программах, в большей степени носят прикладной характер и связаны с национальной безопасностью в настоящий момент и в перспективе, экономическим потенциалом и развитием возможностей для науки.

Список литературы:

1. Основные положения Федеральной космической программы 2016-2025. – [Электронный документ] – URL: <https://www.roscosmos.ru/22347/> (дата обращения: 31.03.2023).
2. Алиаскарова Ж.А., Асадулаев А.Б., Пашкус В.Ю. Промышленная политика: концептуализация и модернизация в условиях кризиса // Проблемы современной экономики. – 2020. – № 2 (74). – С. 73-77.
3. Анализ практики корпоративного управления деятельностью ГК «Роскосмос» с помощью диаграммы Эйлера / В. В. Филатов, Д. С. Горин, Е. В. Ломакина, Р. И. Додхоев // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 6. – С. 248-253.
4. Кирилина Е. В. Особенности и перспективы развития частной космонавтики в России // Вестник самарского университета. Экономика и управление. – 2017. – № 3. – С. 14 - 19.
5. Криштофор А. П. Изменение конкурентных позиций России на мировом рынке космической продукции // Вестник университета. – 2019. – № 5. – С. 86-91.
6. Макарова Д. Ю. Развитие частного бизнеса в ракетно-космической отрасли: тенденции и перспективы // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 25. – С. 57-71.
7. Пашкус Н.А. Методы моделирования и прогнозирования национальной экономики. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2004. – 264 с.
8. Современные проблемы корпоративного управления ГК «Роскосмос» / В. В. Филатов, Г. С. Исааков, С. С. Долженков, П. И. Нирша // Индустриальная экономика. – 2021. – № 5. – С. 174-180.
9. Степанов А. А. Рынок космических услуг и форма организации российской ракетно-космической отрасли // Известия ВУЗов. Серия «Экономика, финансы и управление производством». – 2018. – № 1. – С. 37-40.
10. Якимова Т.Б., Архипова Т.В. К вопросу о корпоративной социальной ответственности предприятий ракетно-космической промышленности России // Modern Economy Success. – 2021. – № 2. – С. 92-97.

*М. М. Рахман Хашими (магистрант 2 курса,
экономический факультет, СПбГУ
Россия, Санкт-Петербург)*

МОДЕЛЬ ГИБКОЙ КОМАНДЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПРОЕКТАМИ ПО ГОСУДАРСТВЕННЫМ КОНТРАКТАМ В ОРГАНИЗАЦИИ-СУБЪЕКТЕ МСП

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы организации проектной команды для выполнения проектов по государственным контрактам. Автором предлагается модель гибкой команды для внедрения в проектную деятельность в организации-субъекте малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: проектное управление, гибкие-методологии, гибкая команда, государственный контракт

Четвертая промышленная революция, начало которой было провозглашено в 2010-х годах, предполагает значительную цифровизацию всех сфер жизни общества, в том числе госуправления. В России для обеспечения перехода к Индустрии 4.0 в 2018 году была запущена программа «Цифровая экономика», впоследствии трансформировавшаяся в одноименный национальный проект. В числе ключевых задач этой программы [1]:

1. формирование среды для устойчивого развития цифровых технологий в частном секторе (в первую очередь нормативное регулирование, а также подготовка кадров для современных отраслей институтами образования);
2. развитие инфраструктуры для увеличения доступности цифровых сервисов для населения (в первую очередь, стабильный доступ в сеть Интернет);
3. создание «электронного правительства» – перевод государственного управления в цифровую среду (электронный документооборот и предоставление государственных услуг онлайн).

На финансирование цифровизации российской экономики в течение пяти лет планируется потратить более 1,6 трлн. рублей, почти 70% (1,1 трлн.) которых обеспечат из бюджета [2]. Важную роль в формировании «электронного правительства» играет создание и модернизация государственных информационных систем (ГИС). Для повышения эффективности реализации государственных контрактов на создание и развитие ГИС в 2021 году Министерством цифрового развития РФ была запущена платформа «Гостех» (оператор платформы – ФКУ «Государственные технологии»). Одна из целей платформы – внедрение в IT-проекты, реализуемые по государственным контрактам, гибких методологий управления. В этих условиях представляется крайне актуальной задача по разработке модели гибкой команды для управления IT-проектом по государственному контракту.

Исследование возможностей внедрения гибкой команды в проектную деятельность организации-субъекта малого предпринимательства проводилось в декабре 2022-марте 2023 года. Теоретической основой для исследования выступили «Тимбилдинг» Уильяма Дайера, статьи о ролевом распределении в командах Мередита Белбина, а также такие работы о проектном менеджменте, как «Сделано» Скотта Беркуна и «Agile-менеджмент: лидерство и управление командами» Юргена Апелло.

Ключевыми особенностями гибких методологий проектного управления в сравнении с каскадным подходом являются:

1. Итеративность проведения работ (выполняется часть проекта, собирается обратная связь, вносятся правки, выполняется следующая часть проекта и т.д.);
2. Получение регулярной обратной связи от Заказчика и внесение правок в ТЗ;

3. Акцент на командной работе.

Гибкие команды – это относительно новый и пока не устоявшийся термин. В контексте данной работы можно выделить следующие отличительные черты гибкой команды [3]:

1. Кросс-функциональность команды: роли четко не закреплены, в зависимости от случая каждый член команды может выполнять разные роли (основную, в которой он лучше остальных и 1-2 дополнительные – для кризисных ситуаций);

2. Командная, а не индивидуальная ответственность за результат;

3. Самоуправление и самоорганизация (команда самостоятельно распределяет роли внутри команды, а также принимает решения на основе коллективных договоренностей).

Организация, в которой проводилось исследование, находится в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в категории микропредприятие. Среднесписочная численность работников в штате за 2021 год <20 человек, годовая выручка в диапазоне 80-100 млн. рублей. Код наименования деятельности – «62.01 Разработка компьютерного программного обеспечения».



Рисунок 1 – Структура IT-отдела изучаемой организации

На первом этапе исследования был проведен анализ текущей организации работы в IT-отделе компании. Отдел состоял из 12 постоянных сотрудников, а также до 10 сотрудников, нанимаемых по договорам гражданского-правового характера на занятость в рамках конкретных проектов (Рисунок 1).

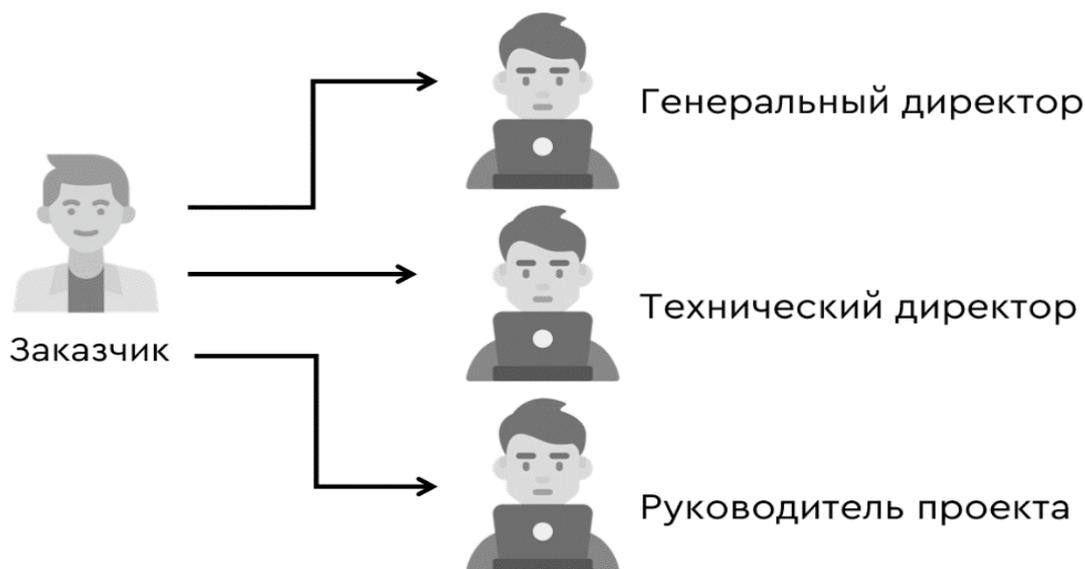


Рисунок 2 – Взаимодействие с Заказчиком в рамках проекта

Были выявлены следующие проблемные места в текущей организации работы по проектам:

1. В коммуникациях с Заказчиком компанию представляли сразу несколько сотрудников (Рисунок 2). В сложившейся практике Заказчик мог обратиться к сотруднику любого уровня с любым вопросом и получить на него ответ. Ни для Заказчика, ни внутри компании не были ясны ни зоны ответственности, ни компетенции сотрудников. Для сохранения единого информационного поля участникам взаимодействий приходится постоянно синхронизировать информацию, что приводит к перерасходу временных ресурсов.

2. Внутри самой компании отсутствует четкое понимание иерархии в рамках проектов и операционной деятельности. Сотрудники разных уровней (младший РП, старший РП, технический директор, бизнес-аналитик) могут давать несинхронизированные поручения, при этом приоритетность выполнения задач де-факто определяется исполнителем, а не руководством (Рисунок 3).

Для решения этих проблем и общего повышения эффективности организации проектной работы была разработана и предложена для внедрения модель гибкой команды. Предлагается организовать две-три команды по 4-6 человек (Рисунок 4). Члены команды будут по возможности кросс-функциональны – разработчики будут замещать друг друга в бэк/фронт-разработке, а бизнес-аналитик, младший РП и руководитель проектной команды совмещать управленческие и аналитические роли.

Ответственность в рамках проектов командная, но вклад членов команды в общую работу оценивается по итогам проекта с помощью тайной анкеты. Каждый член команды оценивает вклад остальных членов команды от 1 до 100б. Эффективность сотрудника определяется как среднее арифметическое оценок. Если сотрудника его коллеги оценивают с дисперсией больше 20% (кто-то 100б, кто-то 0б), то проводится дополнительное исследование.

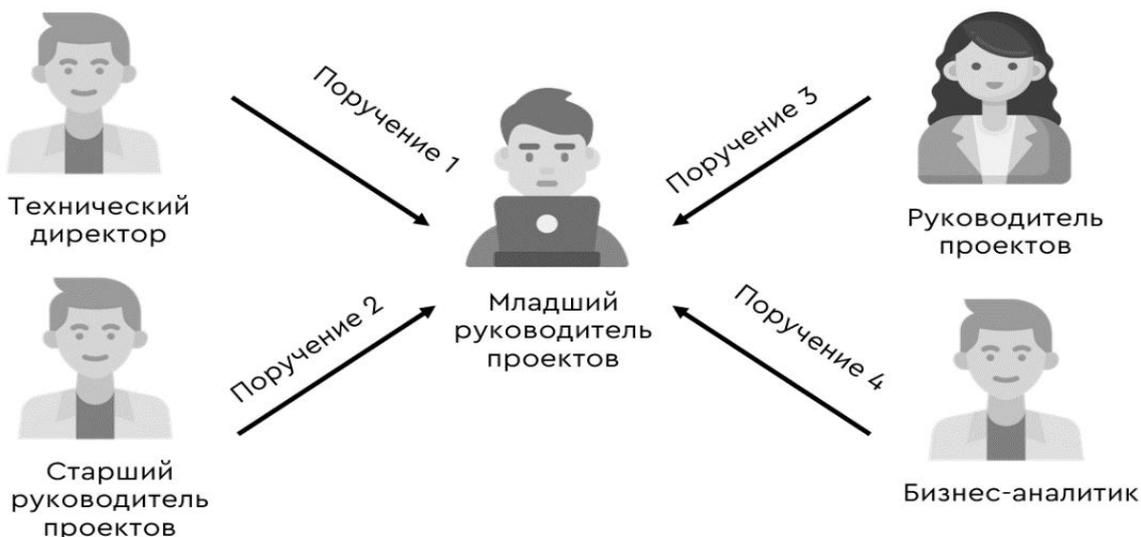


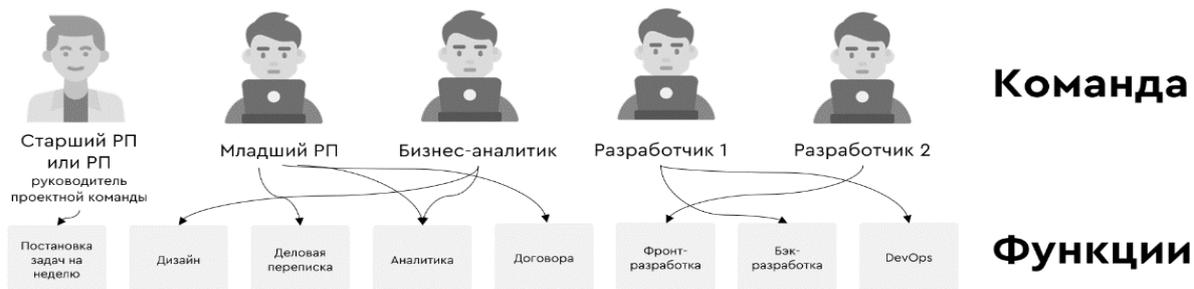
Рисунок 3 – Взаимодействия внутри IT-отдела организации

Важно отметить, что проектные команды не должны быть слишком большими, но при этом необходимо, чтоб каждая команда покрывала все компетенции (постановка задач, дизайн, деловая переписка, подготовка договоров, бэк-разработка, фронт-разработка, программная архитектура и, если необходимо, мобильная разработка).

Формирование проектных команд

Проектная команда имеет коллективные KPI, вклад каждого сотрудника оценивается с помощью анкеты* в конце периода

Пример: Планирование происходит на общей планерке в начале недели. Все знают про все задачи. За каждой задачей один ответственный. Внеочередные задачи только через руководителя.



*Анкета тайная. Каждый член команды оценивает вклад остальных членов команды от 1 до 100 б. Эффективность сотрудника определяется как среднее арифметическое оценок. Если сотрудника его коллеги оценивают с дисперсией больше 20% (кто-то 100 б, кто-то 0 б), то проводится дополнительное исследование.

Рисунок 4 – Модель гибкой проектной команды

Общее руководство несколькими гибкими командами осуществляется генеральным директором (Рисунок 5). В рамках еженедельных встреч определяется общий пул задач, стоящий перед компанией. На этих встречах руководители проектных команд могут отдавать часть задач по своим проектам на аутсорс другим командам (через их руководителей), договорившись о взаимном зачете задач. Важное уточнение: речь идёт именно об аутсорсе, а не

об аутстаффе. Дело в том, что если будет существовать возможность передавать сотрудников на время в другие команды, то это во многом навредит самой сути организации работы по командам. Например, если необходимо сделать сервис для Проекта 1 (ответственная Команда 2), то описание сервиса передают Команде 1, аналитики Команды 1 сами ставят задачи программистам Команды 1, а после выполнения, задача сначала проверяется аналитиками Команды 1, а уже затем передается руководителю Команды 2. Т.е. вся коммуникация с членами команд всегда идет через руководителей проектных команд.

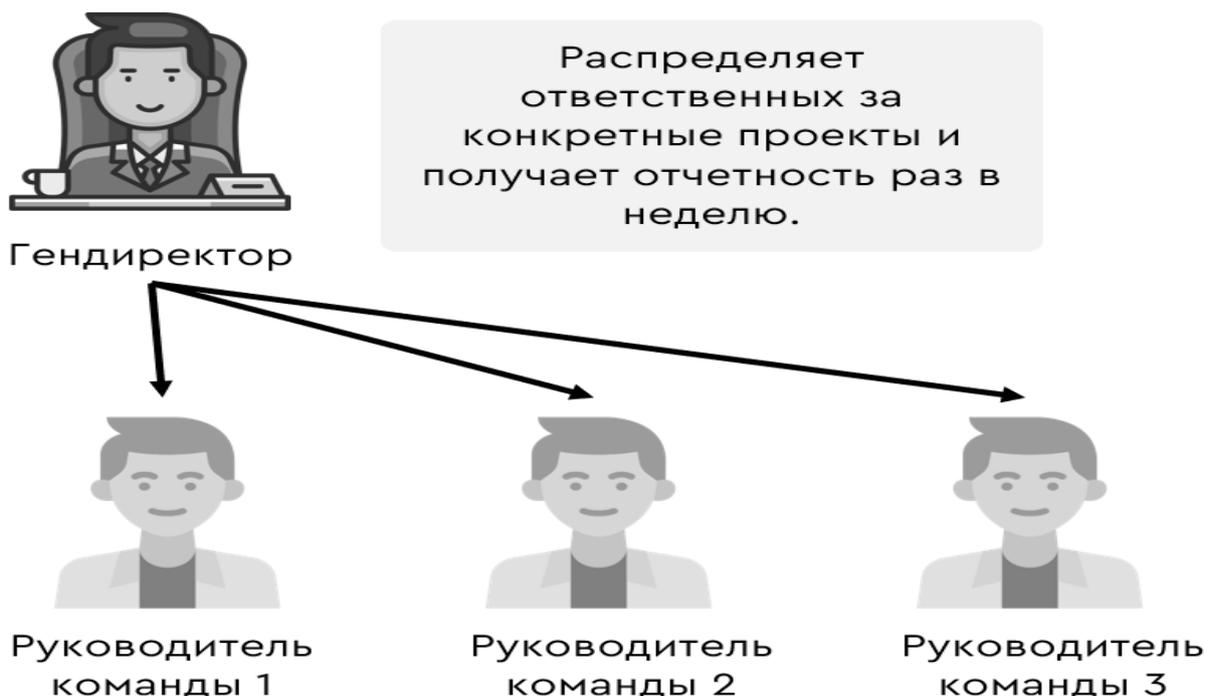


Рисунок 5 – Модель с несколькими гибкими командами в организации

Таким образом, предлагаемая для внедрения модель гибкой команды решает следующие задачи:

1. Определение четкой иерархии внутри компании, при сохранении кросс-функциональности сотрудников.
2. Создание единственной точки входа для коммуникаций за пределами команды и приоритезации задач (руководитель проектной группы).
3. Повышение управляемости процессов в рамках проектов.

Список литературы:

1. Мытенков С.С., Желенков Б. А. Цифровизация в России и мире через призму взаимодействия государства, бизнеса и населения // Бизнес. Общество. Власть. – 2022. – № 44-45. – С. 141–155.
2. Национальный проект «Цифровая экономика» // TAdviser.ru. – [Электронный документ]. URL: <https://vk.cc/cmMdfG> (Дата обращения: 03.03.2023).
3. Навигатор цифровой трансформации: Agile-подход в государственном управлении: электронное издание / под ред. Е. Г. Потаповой. — М.: РАНХиГС, 2019. — 162 с.

*К. П. Гончаров (бакалавр 4 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Е. М. Морозова (бакалавр 4 курса,
Факультета безопасности информационных технологий Университет ИТМО,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: Н. М. Старобинская, к.э.н., доцент, доцент кафедры
отраслевой экономики и финансов института экономики и управления
РГПУ им А.И. Герцена*

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННОГО ОПЫТА РАЗРАБОТКИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

Аннотация: В статье представлены различные методологические подходы к разработке программного обеспечения (далее – ПО) в рамках управления проектами по созданию ПО и рассмотрены варианты их применения в компаниях по разработке компьютерных игр. На основании результатов исследования, проведенного авторами, продемонстрирована оптимальная методология, позволяющая команде создавать более конкурентоспособный продукт, с учетом специфики сферы, а также представлен анализ ее преимуществ и выявленных недостатков.

Ключевые слова: методология, разработка компьютерных игр, agile методология, методология водопад, scrum-метод, kanban-метод.

Вначале стоит обратиться к понятию «Методология». Согласно определению, которое было дано «Институтом проектного менеджмента», под методологией можно понимать «систему практик, техник, процессов и правил, используемых при работе над определенными проектами» [13]. В различных сферах применяемая методология определяется частными особенностями данной сферы, именно поэтому для руководителя важно понимать, чем он занимается, и какие инструменты ему в этом могут помочь. Здесь и кроется наибольшая трудность в принятии решения о выборе методологии. Особенно, если учитывать, что речь идет о творческих проектах, в которых решения, принимаемые при разработке, могут не иметь аналогов.

В рамках данной статьи будут рассмотрены возможные варианты методологий, применяемых на данный момент, и их комбинаций, наиболее часто используемых компаниями-разработчиками программного обеспечения.

В статье «Методы разработки ПО» редакция журнала провела интервью с рядом представителей IT-компаний, работающих по различным направлениям. Опрошенные компании явно выделяли неотъемлемую важность такого метода разработки как «Agile», особенное внимание уделяется методу «Scrum». Также были упомянуты методология «Водопад», «Kanban», который является методом «Agile», и гибридный метод «Scrum-Водопад» [1]. Рассмотрим выделенные методологии подробнее.

Методология «Agile» и его подходы в виде «Scrum» и «Kanban» методов.

Данный подход был публично представлен в 2001 году 17-ю разработчиками программного обеспечения. Причиной рождения данного подхода стала необходимость замены методологии Водопада, вследствие ее негибкости. Данный подход заслужил высокую степень доверия при работе над нестандартными и требующими постоянных переработок/усовершенствований проектами.

В таблице 1 представлены 12 подходов, которых необходимо придерживаться при использовании методологии «Agile».

Таблица 1.

Основные принципы «Agile»-подхода

№	Описание принципа
1	Удовлетворение потребности клиентов за счет своевременной и постоянной передачи необходимого ПО.
2	Изменение требований к проекту приветствуется, даже, если они осуществляются на поздних стадиях. Гибкие процессы позволяют увеличить конкурентное преимущество среди потребителей.
3	Предоставление ПО должно быть частым, предпочтение отдается более коротким временным рамкам.
4	Руководители и разработчики должны работать вместе на протяжении всей разработки ПО.
5	Создание проектов в доверительной среде заинтересованных людей и обеспечение их всем необходимым.
6	Самый эффективный способ передачи информации внутри команды разработчиков – беседа с глазу-на-глаз.
7	Работоспособное ПО является основной мерой прогресса.
8	Гибкие процессы способствуют устойчивому развитию. Спонсоры, разработчики и пользователи должны быть в состоянии поддерживать постоянный ритм работы.
9	Постоянное внимание к техническому развитию и дизайну увеличивают гибкость проекта.
10	Простота – искусство максимизации количества невыполненной работы – имеет большое значение.
11	Лучшие архитектуры, требования и проекты создаются самоорганизующимися командами.
12	Регулярно команда должна размышлять о том, как она может стать более эффективной, после чего корректирует способы осуществления работы.

Источник: составлено авторами согласно [4, 5]

Выполнение данных принципов помогает команде создавать более конкурентоспособный продукт, при этом эффективно организуя свои силы.

Agile-подход содержит в себе определенной ряд понятий, которым требуется следовать [4, 5]:

1) User stories (пользовательские истории) – по согласованию с пользователями или владельцем продукта команда делит работу на

определенные части, которые могут быть выражены стикерами с описанием задачи, карточкой и т.д. Данные «истории» должны вносить свой вклад в конечный продукт.

2) Daily meeting (Ежедневные собрания) – каждый день в определенное время для предприятия жизненно важно осуществлять собрания. Каждый член команды кратко описывает свои достижения и проблемы, с которыми он столкнулся.

3) Personas (Портрет потребителя) – при необходимости, команда разработчиков создает предположительное описание целевого пользователя разрабатываемого продукта.

4) Team (Команда) – небольшая группа людей, которая назначена на выполнение проекта.

5) Incremental development (Инкрементная разработка) – разработка проекта осуществляется постепенно. Проект получает обновление за обновлением, основанные на предыдущей версии продукта, добавляя видимые для пользователя нововведения.

6) Iterative development (Итеративная разработка) – разработка, позволяющая отслеживать и анализировать полученные результаты на каждой из стадий разработки проекта.

7) Milestone retrospective (Ретроспектива) – проводится анализ проекта в целом (желательно, чтобы анализ осуществлялся незаинтересованным лицом). Происходит оценке жизнеспособности проекта, уровень рабочих отношений внутри коллектива, уровень управления и пр.

Далее стоит затронуть о двух подвидах методологии «Agile», таких как «Scrum» и «Kanban». Данные методы также базируются на принципах итеративности и инкрементности, но при этом включают куда больше практических инструментов, которые предлагаются руководителю разработки [9].

Отличительными чертами методологий являются:

- Присутствие временных блоков. В «Scrum» методе временной отрезок может состоять от 2-ух до 4-ех недель активной работы. Применительно к методу «Kanban» данный временной отрезок может занимать более гибкие промежутки, начиная от 1 дня.

- В качестве начальной точки работы, выступает список заданий/требований, которые объединяются в проектный план.

- Имеется точное разделение ответственности по ролям в команде. Над проектом должны работать:

1) Scrum/Kanban-менеджер – отвечает за увеличение эффективности работы над проектом, а также за работу с владельцем продукта в рамках максимизации окупаемости инвестиций.

2) Владелец продукта – представляет своими действиями стейкхолдеров проекта и потребителей. Его ключевой задачей является фокусировка своих действий на бизнес-процессах предприятия и максимизации окупаемости инвестиций.

3) Команда проекта – группа профессионалов, владеющих необходимыми знаниями в требуемой сфере.

Ключевым отличием «Scrum» метода от «Kanban»⁶ является то, что «Kanban» встраивается в любой уже существующий процесс и позволяет осуществлять работу над проектом с того момента, на котором он уже был разработан.

Методология Водопад.

Данная методология представляет линейное и поэтапное выполнение определенных блоков задач. На рисунке 1 можно увидеть графическое изображение подобного метода.

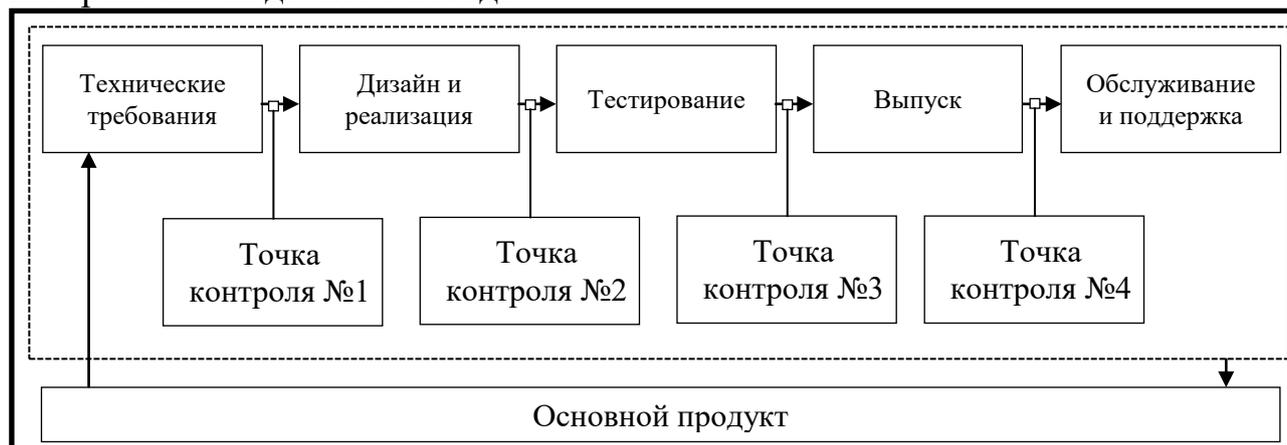


Рисунок 1 – Методология «Водопад» [12]

По классической модели Водопада разработка происходит по этапам, описанным в таблице 2.

Таблица 2.

Фазы разработки проекта по модели «Водопад»

Название	Описание
Технические требования	Происходит определение и формулировка потребностей потребителей. После этого требования уточняются и документируются относительно материальных возможностей предприятия для разработки проекта таким образом, чтобы их можно было использовать на следующем этапе. Могут быть также использованы наработки предыдущего продукта.
Точка контроля №1	Определяется, все ли требования были доступны, понятны и задокументированы. Кроме того, проверяются стейкхолдеры и их степень влияния на бизнес-стратегию предприятия.
Дизайн и реализация	Происходит создание и документирование архитектуры проекта, после чего начинается разработка. Разработчиками также осуществляется тестирование частных элементов проекта, перед передачей продукта на этап «Тестирование».
Точка контроля №2	Оценивается архитектура проекта, имеются ли отклонения от требований по сравнению с Точкой контроля №1, а также имеются ли отклонения от запланированных сроков, затрачиваемых усилий и будет ли иметь место изменение объема конечной продукции.

⁶ Отметим, что метод разработки ПО «Kanban» не вполне соотносится с философией канбан как краеугольного камня японского менеджмента, что и приводит к потенциальным рискам при его применении [2].

Тестирование	Система тестируется с точки зрения качества и функционала. Чтобы принять решения о выпуске продукции на рынок, оцениваются производственные показатели. Поскольку предприятием предоставляется завершённое решение, тесты должны проходить на различном аппаратном и программном обеспечении. Результатом данного этапа являются подтверждения, что продукт отвечает заявленным требованиям, или же наоборот имеет отклонения.
Точка контроля №3	Происходит фиксирование фактов отклонения от Точки контроля №2 по таким критериям как качество и потраченное время. План по выходу продукта на рынок определяется в соответствии с рекомендациями компании, а также в соответствии с тем, отвечает ли полученный продукт требованиям клиентов.
Выпуск	Продукт оформляется в соответствии с требованиями к распространению (Погружается в физический накопитель или выгружается на определенный интернет-ресурс). Далее определяется инструкция по запуску и функционированию системы. В дальнейшем данная инструкция будет помогать в подключении или отключении определенных функций программы.
Точка контроля №4	Проверяется, отвечает ли продукт требованиям клиентов, а также вовремя ли был предоставлен продукт и отвечает ли он требованиям качества. Помимо всего прочего, необходимо провести финальный анализ осуществленной работы.
Обслуживание и поддержка	После выпуска продукта на рынок он должен иметь поддержку и обслуживание. Таким образом, если потребителем будет обнаружена ошибка, о которой он сообщит производителю, производитель окажет помощь в решении проблемы и выпустит исправления.

Источник: составлено авторами согласно [12].

Вышеописанная методология очень проста в понимании, но при этом имеет серьезные минусы, которые при разработке творческих проектов могут сократить конкурентные возможности конечного продукта. Одним из таких минусов выступает необходимость полного понимания требований, которые ставятся перед продуктом. Такая необходимость не дает гибко подходить к разработке и иметь четкую ориентацию на рынок. В сфере интерактивных развлечений, а именно разработки компьютерных игр, данная методология применяется, но с определенными особенностями, что будет продемонстрировано далее.

Для того чтобы иметь более четкое представление о методологиях разработки игр обратимся к реальным примерам, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Примеры компаний и их методологии разработки

Наименование компании	Методология разработки	Примечание
Blizzard Entertainment	Agile/Водопад	Прямой информации от разработчиков, какой методологии они придерживаются при работе над своими продуктами, нет, но есть косвенная информация, свидетельствующая о том, что при разработке обновлений для полноценных игр и дополнений к этим

		играм команда разработчиков работает по методологии «Водопад», при этом все остальные команды, отвечающие за полноценные выпуски работают по методологии «Agile». Также имеется информация о том, что внутри команд разработки специалисты по написанию кода работают по методологии «Agile», а художники и дизайнеры по методологии «Водопад».
Capcom	Scrum	Компания ранее использовала методологию «Водопад», но при разработке игры «Resident Evil 7» было принято решение перейти на методологию «Scrum».
Obsidian Entertainment	Agile – Horizontal Slice	Разработчики стараются избегать линейности при разработке, а также пользуются методологией «Horizontal slice», которая в свою очередь является одним из методов «Agile».
Ubisoft	Agile – Scrum/Kanban	Прямой информации об используемой методологии нет, но в разделе вакансий на их официальном сайте присутствует должность менеджера, который разбирается в принципах «Agile», «Scrum/Kanban», для работы в «Agile development team». Исходя из этого, можно сказать, что как минимум частично разработка игр осуществляется по методологии «Agile».
ID software	Agile – Scrum	На момент написания статьи компания была в поиске продюсера, который владеет опытом работы по методологии «Scrum».
Gaijin Entertainment	Agile – Scrum	На момент написания статьи предприятие было в поиске программиста с желательным опытом работы по методологии «Scrum».

Источник: составлено авторами по [14, 6, 8, 11, 7, 10]

Подытоживая данную статью, важно отметить, что подавляющее большинство как отечественных разработчиков ПО, так и зарубежных компаний осуществляют свою деятельность по методологии «Agile» в ее вариациях. Явными позитивными отличиями данной методологией выступают следующие факторы:

1. Гибкая работа с проектом, позволяющая внесение правок на любом из этапов и их повторное выполнение.
2. Больше возможностей для тестирования продукта в любой момент разработки, что в случае с разработкой ПО критически необходимо.
3. Низкая востребованность ведения документации производства, что в свою очередь высвобождает больше времени для непосредственной работы над проектом.

Несмотря на очевидные преимущества данной методологии, имеются и серьезные риски, которые необходимо учитывать:

1. Данная модель очень быстро перестанет быть эффективной, если команда будет содержать незаинтересованных или не самоорганизующихся лиц.
2. Вследствие того, что нет четкого понимания итогового продукта, при недостаточном контроле команда имеет риск свернуть в другом

направлении, потеряв связь с потребностями рынка, на которой они планировали выйти.

3. Одной из особенностей данной методологии является высокая скорость создания проектов, что в свою очередь может серьезно ограничить потенциал проекта, а также его качество.

Таким образом, в методологии «Agile» присутствуют минусы, способные не только изменить проект до неузнаваемости, но и уничтожить его в принципе, что невозможно с проектом, работающим по методологии «Водопад». Однако, плюсы, которые позволяют выпускать более совершенные и конкурентоспособные проекты, полностью их перевешивают.

Список литературы:

1. Методы разработки ПО / под ред. Г. Положевец // Системный администратор. – 2020. – № 7-8(212-213). – С. 70-73.
2. Пашкус В.Ю. Японский менеджмент в XXI веке: анализ и проблемы адаптации // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2014. – Т. 5, № 2. – С. 96-113.
3. Пашкус Н.А. Методы моделирования и прогнозирования национальной экономики. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2004. – 264 с.
4. agilealliance.org: Agile 101 – [Электронный документ]. URL: <https://www.agilealliance.org/agile101/> (дата обращения: 19.02.2023)
5. agilealliance.org: The 12 Principles behind the Agile Manifesto – [Электронный документ]. URL: <https://www.agilealliance.org/agile101/12-principles-behind-the-agile-manifesto/> (дата обращения: 19.02.2023)
6. biohaze.com: BIOHAZARD 7 Inside Report File 06: Development Methods– [Электронный документ]. URL: <https://biohaze.com/biohazard-7-inside-report-file-06-development-methods/> (дата обращения: 19.02.2023)
7. careers-zenimax.icims.com: Senior Producer – [Электронный документ]. URL: <https://careers-zenimax.icims.com/jobs/1722/senior-producer/job?mobile=false&width=1474&height=500&bga=true&needsRedirect=false&jan1offset=180&jun1offset=240> (дата обращения: 19.02.2023)
8. developer.microsoft.com: Obsidian’s gameplay design kept possibilities endless – [Электронный документ]. URL: <https://developer.microsoft.com/en-us/games/blog/obsidians-gameplay-design-kept-possibilities-endless/> (дата обращения: 19.02.2023)
9. digite.com: What is Scrum Methodology? & Scrum Project Management – [Электронный документ]. URL: <https://www.digite.com/agile/scrum-methodology/#scrum-process> (дата обращения: 19.02.2023)
10. gaijinent.com: Game logic programmer for the «War Thunder» project – [Электронный документ]. URL: <https://gaijinent.com/job/game-logic-programmer-for-the-war-thunder-project> (дата обращения: 19.02.2023)
11. gamejobs.co: Team Lead Development – [Электронный документ]. URL: <https://gamejobs.co/Team-Lead-Development-at-Ubisoft-5922> (дата обращения: 19.02.2023)
12. Petersen K., Wohlin C., Baca D. The Waterfall Model in Large-Scale Development (2009) / Lecture Notes in Business Information Processing. – [Электронный документ]. URL: <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:835760/FULLTEXT02.pdf> (дата обращения: 19.02.2023)
13. Sheffield J., Lemétayer J. Critical success factors in project management methodology fit (2010) / Project Management Institute. – [Электронный документ]. URL: <https://www.pmi.org/learning/library/select-fitting-project-management-approach-6915> (дата обращения: 19.02.2023)

14. us.forums.blizzard.com: Which software development philosophy/method does the dev team use – [Электронный документ]. URL::https://us.forums.blizzard.com/en/wow/t/which-software-development-philosophymethod-does-the-dev-team-use/1165974 (дата обращения: 19.02.2023)

*М. Ю. Ступак (студент 4 курса,
Института экономики и управления, РГПУ им. А. И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Зарубин В. Г., д.с.н., профессор каф.
государственного, муниципального и социального управления
РГПУ им. А. И. Герцена*

ВЛИЯНИЕ ФЕМИНИЗМА НА ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: Данная научная статья направлена на то, чтобы провести анализ роли феминизма в вопросе управления предприятием.

Ключевые слова: Феминизм, управление, предприятие, Вторая промышленная революция, совет директоров, государство, правительство, неравенство, гендерные квоты, бизнес.

Ввиду либеральности западного общества, в котором каждый имеет право оскорбиться, крайне остро ощущаются проблемы неравенства. Помимо известных социальных явлений, основанных на борьбе с расовым неравенством, существует движение феминизма, суть которого заключается в пропаганде гендерного равенства. Преимущественно в данных столкновениях государство не стремится занять главенствующую роль. Конечно, у сообществ возникают различные вопросы к государственному аппарату, однако, в первую очередь, требуемые сообществами социальные пертурбации происходят в корпорациях, а государство всего лишь подстраивается под более выгодное для него мнение в надежде заработать политические очки.

Исходя из этого, феминизм – очень щепетильное для западных предприятий обстоятельство. Чтобы выяснить, каким образом феминизм оказывает влияние на современное управление организациями, необходимо обратиться к самой истории зарождения данного движения.

Феминизм – социально-политическое движение, берущее своё начало уже в XVIII веке, выступающее за переоценку ценностей гендерного неравенства. Феминистское движение на западе делится на три волны [3]:

- Первая волна феминизма – движение, возникшее в середине XIX века, продолжавшаяся в начале XX века, целью которого было достижение женщинами политических прав, а именно реформа избирательного права. Завершение первой волны увенчалось Девятнадцатой поправкой к Конституции США, благодаря которой с 18 августа 1920 года для женщин вводилось активное избирательное право;

- Вторая волна феминизма – этап развития феминистского движения, начавшийся в 1960-х до начала 90-х. И уже следующая проблема, с которой

началась борьба, в отличие от первой, носила социальный характер. Главной целью стала борьба с социальным неравенством, институтом семьи, а также с репродуктивными правами. Но, как ни странно, общество оказалось сильнее государства, ведь, если пролоббировать определённое изменение в законодательство образуются два пути: государство решит принять реформу или решит не принимать реформу, в первом случае изменение будет зафиксировано юридически, и оно не будет подвергаться сомнению, но в случае с социальными изменениями оказалось невероятно тяжёлым залезть в сознание каждого человека, составляющего общество, и радикально переформатировать его взгляды. Поэтому вторая волна феминизма добилась успеха частично: кто-то поддержал новые взгляды, кто-то остался при своих.

- И наконец, третья волна феминизма, этап феминистского движения, истоки которого берут своё начало с 90-х до 2010-х годов. Социологи традиционно разделяют общество на 4 сферы: политика, экономика, социум, культура. Политика покорила феминистскому движению в первую волну. Из политики, по нашему мнению, вытекает и экономика. Однако по результатам второй волны видно, что социальные преобразования ещё не добились успеха, и, разумеется, ничего не остаётся, кроме как взять под контроль последнюю (не по значению) сферу общества – культуру, которая вытекает из социума так же, как экономика вытекает из политики. Таким образом, целью третьей волны феминизма становятся дальнейшие изменения в стереотипах, изображении женщин в медиа и объектах культуры, то есть социальная борьба переросла в социально-культурную.

Почему же феминистское движение пользовалось поддержкой? Первая волна феминизма пришлась на очень удобную эпоху времени – вторую промышленную революцию, охватывающую вторую половину XIX и начало XX века. Уникальность феминистского движения заключается в том, что оно пришлось, кстати, и Западу, и СССР. Почему феминизм прижился у, казалось бы, полных антиподов? Во время второй промышленной революции на Западе и у нас (хотя у нас она, по сути, являлась первой) стало очевидно, что человечество вступает в новый этап своего развития, ценились не войны, не сельское хозяйство, не что-либо ещё; ценилась экономика, а в новом этапе её преимущественно составляла тяжёлая промышленность. Предприятиям и государствам ничего не оставалось, кроме как попытаться удачу и стать ведущей промышленной державой. Именно поэтому и при капиталистическом строе на Западе, и при коммунистическом в СССР женщины стали цениться, как свободные рабочие руки. Это и стало причиной продвижения феминистской идеологии государствами. Благодаря тому, что правительства решили под предлогом «освобождения женщин» призвать их на производства, зародилось само движение феминизма. Получилось так, что явление феминизма на тот период развития пошло на пользу и поспособствовало появлению различных плодов цивилизации.

Какие же сегодня последствия ощутимы в современном управлении предприятием? К сожалению, сегодня можно констатировать тот факт, что в

современных европейских предприятиях появилось обстоятельство, существенно осложняющее бизнес – гендерные квоты.

Гендерные квоты – это установка минимально возможного количества женщин и мужчин в компаниях и в государственных органах для сокращения полового дисбаланса. Уже в 2012 году Еврокомиссия постановила, что в советах директоров крупных компаний не менее 40% мест должны занимать женщины [1].

Несмотря на массу сторонников, утверждающих, что женщины на равных с мужчинами могут принимать управленческие решения, что не лишено истины, этот закон является серьезным препятствием для ведения бизнеса в Европе, поскольку работодателей обязали обеспечить гендерную квоту. Это означает, что, несмотря на то, насколько профессиональнее и трудолюбивее сотрудник, занимающий одну из высших должностей в компании, работодатель будет вынужден отказаться от него, только чтобы соблюсти данный закон. Таким образом, высшему руководству придется сокращать сотрудников не ввиду их профнепригодности, а из-за гендерных квот, вследствие чего состояние бизнеса в любом случае ухудшится: из-за увольнения опытных кадров, обучения новых, приоритета соблюдения квоты над развитием бизнеса.

Практический пример можно рассмотреть на примере Норвегии. В 2003 году доля женщин на руководящих постах составляла 9%. После того, как в Норвегии ввели квоты, этот показатель достиг 30%. Однако выяснилось, что успех фирмам это явно не принесло: чтобы соблюдать квоты, директорам пришлось отказываться от более опытных сотрудников и приглашать менее опытных кандидатов. «В итоге, в компаниях, где доля женщин в совете директоров выросла более, чем на десять процентных пунктов, так называемый коэффициент Тобина (отношение рыночной стоимости акций компании к балансовой стоимости бумаг) упал на 18%» [2].

Та же ситуация в итоге отразилась в политической жизни Европы. В 2012 году (после введения квот) в Европейский Центральный Банк не могли назначить последнего члена правления. На пост претендовал люксембуржец Ив Мерш, однако его кандидатура была заблокирована Испанией, ввиду новых установленных квот.

Также возникает проблема злоупотребления работодателями закона о гендерных квотах. Например, в Германии множество объявлений о доступной вакансии сопровождается высокой гендерной квотой в уставе организации. Тем самым, этот шаг выражается в возрастании репутации компании, а также повышается интерес со стороны женского трудоспособного населения. Хотя, на самом деле, предлагаемая вакансия является явно менее популярной среди мужской половины соискателей.

Таким образом, рассмотрев зарождение феминизма в управлении предприятиями, мы установили, что привлечение женщин определенно поспособствовало развитию цивилизации. Появились известные женщины-ученые, доказавшие всему миру, что они не уступают мужчинам. Однако сегодня мы видим обратную тенденцию, когда государственные органы и

руководства предприятий настаивают на том, что женщины не способны пробиться на руководящие должности в ведущих компаниях.

Список литературы:

1. Гендерные квоты – [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/articles/2012/11/16/quotas/> (Дата обращения: 20.03.2023)
2. Гендерные квоты – [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/613b66f99a794764c6ad6f62>
3. Три волны феминизма – [Электронный ресурс]. URL: <https://postnauka.ru/faq/61274>

СОДЕРЖАНИЕ

От редактора.....	3
Часть 1. Экономическая политика в новой реальности.....	5
Бобовская В.А. (СПбГУ) ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ IS-LM И AD-AS В ОЦЕНКЕ ДИНАМИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ НА ПРИМЕРЕ «4-Х АЗИАТСКИХ ТИГРОВ» 1990-Х ГОДОВ.....	5
Солодухин М.С. (СПбГУ) СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОНЕТАРНЫХ ПОЛИТИК ФРС США ДО И ВО ВРЕМЯ ИПОТЕЧНОГО КРИЗИСА 2007 ГОДА И БАНКОВСКОГО КРИЗИСА В США 2023 ГОДА	13
Бородуля Д.А. (СПбГУ) ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ КНР В XXI ВЕКЕ. ОСОБЕННОСТИ КИТАЙСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	20
Кривонос Е.К. (СПбГУ) ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В КНР И ПРОБЛЕМЫ ИХ РАЗВИТИЯ	28
Машенин А.В. (СПбГУ) ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН СОВЕТА СОТРУДНИЧЕСТВА АРАБСКИХ ГОСУДАРСТВ ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА (НА ПРИМЕРЕ ОАЭ, САУДОВСКОЙ АРАВИИ, КУВЕЙТА).....	34
Беззубенков Н.И. (СПбГУ) ЕАЭС И ШОС: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА.....	42
Иванов А.И. (ГУМРФ им. адмирала С.О. Макарова) МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ КОРИДОР «СЕВЕР-ЮГ»: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	51
Куликова Д.И., Ерёменко М.М. (СПбГУ) ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ В ПРОИЗВОДСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ФРГ	55
Пурэв-Очир Лхамсурэн (Монголия, СПбГУ) К ВОПРОСУ О НАПРАВЛЕННОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ МОНГОЛИИ	63
Лебедев А.Д. (СПбГУ) АРКТИКА КАК РЕГИОН СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЕАЭС	68
Гуц О.И., Кондрашин М.С. (СПбГУ) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РФ ПЕРИОДА САНКЦИЙ.....	73
Воронин В.А. (СПбГУ) ЗАВИСИМОСТЬ РОССИИ ОТ СЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА И ЕЁ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	79
Щеглов М.Ю. (СПбГУ) КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ 2014-2022 ГГ.: ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА.....	85
Леонтьев П.В. (СПбГУ) ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ.....	91
Гройсман С.П. (СПбГУ) СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ПОТЕНЦИАЛ ЧАСТНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	101
Хайруллова А.В. (СПбГУ) ЛОГИСТИКА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ В РОССИИ.....	108
Часть 2. Цифровая экономика.....	114
Чалкин В.Е. (ЛГУ им. А.С. Пушкина) РИСКИ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ И СТРАТЕГИИ ИХ СНИЖЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	114
Шабалин А.А. (СЗИУ РАНХиГС) ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ.....	121
Швецова К.А. (РГПУ им. А.И. Герцена) ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	128
Алешина А.А., Медников А.А. (РГПУ им. А.И. Герцена) ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕСЕ.....	131
Гриб А.М. (РГПУ им. А.И. Герцена) КРИПТОВАЛЮТА – ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ, ПРИНЦИП РАБОТЫ И МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	138
Григорьева С.А. (СПбГУ) КРИПТОВАЛЮТА КАК УГРОЗА ОСНОВОПОЛАГАЮЩИМ ПРИНЦИПАМ ДОМИНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ.....	143

Часть 3. Отраслевая экономика	148
Артамонов Н.А. (СПбГУ) МОДЕРНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ РОССИЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЭНЕРГОПЕРЕХОДА.....	148
Ботникова Е.Э. (СПбГУ) ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	152
Сутягина Д.Р., Зинченко М.В. (РГПУ им. А.И. Герцена) ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР НАРАЩИВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ.....	159
Часть 4. Региональное и городское развитие	164
Лю Цзяньхуа (КНР, СПбГУ) РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	164
Магеррамов И.И. (СПбГУ) РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА).....	168
Мосеева Ю.А. (СЗИУ РАНХиГС) РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: НОВЫЕ РЕШЕНИЯ.....	172
Тюрина Д.Н. (ЛГУ им. А.С. Пушкина) ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА.....	176
Медников А.А., Алешина А.А. (РГПУ им. А.И. Герцена) ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ.....	183
Сидорова А.Д. (СПбГУ) ИНТЕГРАЦИЯ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ В ГОРОДСКУЮ ТРАНСПОРТНУЮ СИСТЕМУ.....	186
Ульянова К.А. (СПбГУ) ПРОГРАММЫ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ.....	192
Югов И.А. (СПбГУ) ПРОБЛЕМА «ГОРОДОВ-ПАРАЗИТОВ» НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ.....	201
Егорова А.Е., Исалимова А.А. (СПбГУ) ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ «ФИНАНСОВОГО ПОВОДКА».....	208
Лазарева А.А. (СПбГУ) ЭКОНОМИКА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	214
Ольховская Д.В., Никифорова Е.Л. (СПбГУ) ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ.....	219
Часть 5. Проблемы образования и возможные направления их решения	227
Осипов П.Н., Макогон Я.А., Жгунов Д.Р. (СПбГУ) СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В РФ – 30 ЛЕТ ПОСТУПАТЕЛЬНОГО.....	227
Михайлов С.Г. (РГПУ им. А.И. Герцена) ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА.....	236
Дормакович А.В. (СПбГУ) ПРОБЛЕМЫ ПЛАТНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ... ..	240
Алленова У.Л. (РГПУ им. А.И. Герцена) ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	246
Мартиросова И.В. (РГПУ им. А.И. Герцена) ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ЧАСТЬ ИМИДЖА УНИВЕРСИТЕТА: НА ПРИМЕРЕ РГПУ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА.....	253
Сыстеровва А.А., Тургунова М.Н., Фирсова Я.А. (РГПУ им. А.И. Герцена) ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТАЛАНТОВ В РОССИИ: РЕКОМЕНДАЦИИ НА ОСНОВЕ ОПЫТА ЛИДИРУЮЩИХ СТРАН.....	258
Чубинец В.А. (ЛГУ им. А.С. Пушкина) НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОФИЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СО ШКОЛЬНОЙ СКАМЬИ.....	263
Галимзянов И.И. (РГПУ им. А.И. Герцена) ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАМЕРЕНИЙ: ОТ ОБЩЕГО К ЧАСТНОМУ.....	270

Лелло Ю.А. (<i>РГПУ им. А.И. Герцена</i>) СОВРЕМЕННЫЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	276
Писаревский А.Т. (<i>СПбГУ</i>) НЕХВАТКА ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ БЮДЖЕТНЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ИСТОЧНИК ПРОБЛЕМ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В РОССИИ	283
Климина А.А., Горюнова Е.В. (<i>РГПУ им. А.И. Герцена</i>) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА: ПРОПОРЦИИ И РОЛИ СЕМЬИ И ШКОЛЫ	290
Маркелова А.А. (<i>РГПУ им. А.И. Герцена</i>) РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛУБОВ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПРОФИОРИЕНТАЦИИ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ	295
Титова И.С., Лукьянчук С.Д. (<i>РГПУ им. А.И. Герцена</i>) МОЛОДЕЖНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ «СПЕКТР» КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РАМКАХ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ СО ШКОЛЬНИКАМИ	299
Петрова Л.С. (<i>РГПУ им. А.И. Герцена</i>) ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ	305
Лоева Ю.В., Хасанова О.А. (<i>РГПУ им. А.И. Герцена</i>) АНАЛИЗ ПЛАТНЫХ УСЛУГ ПО ПРОГРАММАМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	310
Чиганова Е.М. (<i>РГПУ им. А.И. Герцена</i>) КАЧЕСТВО ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ХОРЕОГРАФИИ	317
Часть 6. Государство, общество и бизнес.	324
Ковалева Е.А. (<i>СПбГУ</i>) ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	324
Гейм А.Д. (<i>СПбГУ</i>) РЫНОК ТРУДА И ЕГО СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ	328
Тумасова В.Д. (<i>РГПУ им. А.И. Герцена</i>) СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ДИСПРОПОРЦИЙ РЫНКА ТРУДА ДЛЯ ЖЕНЩИН.....	332
Зенков А.Е. (<i>СПбГУ</i>) БЕЗУСЛОВНЫЙ БАЗОВЫЙ ДОХОД КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	336
Бачин Е.А. (<i>СПбГУ</i>) ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РОССИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	343
Корнилова Ю.С. (<i>ВШЭ</i>) ПРИМЕНЕНИЕ DATA-DRIVEN ПОДХОДА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	350
Кузнецова Я.О. (<i>СПбГУ</i>) ИНВЕСТИЦИИ В СОЦИАЛЬНЫЙ СЕКТОР: ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И КОРПОРАТИВНЫЕ.....	356
Султонов Б.И. (<i>Узбекистан, РГПУ им. А.И. Герцена</i>) ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ...	361
Файзиев Д.Ф. (<i>СПбГУ</i>) ТИПЫ УЧРЕЖДЕНИЙ БЮДЖЕТНОГО СЕКТОРА: СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	365
Гибадулин Т.Р., Алькин К.А. (<i>ЛГУ им. А.С. Пушкина</i>) АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: СРАВНЕНИЕ С УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМОЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА	369
Часть 7. Управление предприятием и маркетинг.	374
Котельников А.А. (<i>СПбГУ</i>) ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ.....	374
Зинченко М.В. (<i>РГПУ им. А.И. Герцена</i>) РАЦИОНАЛЬНОСТЬ КАК ГЛАВНЫЙ ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ	380
Сутягина Д.Р., Азаркевич Я.С. (<i>РГПУ им. А.И. Герцена</i>) ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕОБЛАДАНИЯ ИРРАЦИОНАЛЬНОГО НАД РАЦИОНАЛЬНЫМ В ПОВЕДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	383
Монайкина К.И. (<i>СПбГУ</i>) ИСТОРИЯ, ПРИНЦИПЫ И ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРАКТИКЕ ПАРАДОКСА ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДОВЕРИЯ (SRP).....	388

Свинарчук А.Н. (СПбГУ) РОЛЬ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	393
Гао Юань (КНР, РГПУ им. А.И. Герцена) ЦЕЛЕВОЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ	399
Петрушина А.В. (СПбГУ) ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И НОВЫЕ ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ НА ПРИМЕРЕ КОСМЕТИЧЕСКОГО РЫНКА. КАКИЕ НАС ОЖИДАЮТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ?.....	403
Тарбакова В.О. (СПбГУ) МАРКЕТПЛЕЙСЫ: ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТОВАРОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.....	407
Гао Юань (КНР, РГПУ им. А.И. Герцена) РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КИТАЙСКОЙ КОМПАНИИ L НА РЕСУРСЕ ALIBABA	412
Снапкова О.В. (РГПУ им. А.И. Герцена) ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОГО ПОДХОДА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ	418
Пахомова Л.А. (СПбГУ) ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКОЙ КОСМОНАВТИКЕ, ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ	422
Рахман Хашими М.М. (СПбГУ) МОДЕЛЬ ГИБКОЙ КОМАНДЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПРОЕКТАМИ ПО ГОСУДАРСТВЕННЫМ КОНТРАКТАМ В ОРГАНИЗАЦИИ-СУБЪЕКТЕ МСП	426
Гончаров К.П. (РГПУ им. А.И. Герцена), Морозова Е.М. (Университет ИТМО) МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННОГО ОПЫТА РАЗРАБОТКИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР	432
Ступак М.Ю. (РГПУ им. А.И. Герцена) ВЛИЯНИЕ ФЕМИНИЗМА НА ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	439

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: НОВАЯ НОРМАЛЬНОСТЬ

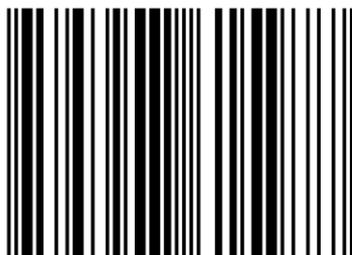
Сборник научных работ молодых исследователей

Под общей ред.

канд. экон. наук. Н.М. Старобинской, докт. экон. наук Н.А. Пашкус

Издательство «НИЦ АРТ»
198097, г. Санкт-Петербург, ул. М. Говорова, д. 29 А
тел. (812) 715-05-21
E-mail: izdat@nic-art.ru
<http://www.artnw.ru>

ISBN 978-5-907615-97-7



9 785907 615977 >

Подписано в печать 14.06.2023. Формат 60x84¹/₁₆. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Усл. п. л. 26. Тираж 300 экз. Заказ № 1606/23-И.
Отпечатано в соответствии с предоставленными материалами заказчика в типографии ООО «Турусел».
197376, г. Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д.38, тел.: +7(812)334-10-25
