

Мотивационные письма подростков: от самопрезентации к пониманию себя

Азбель Анастасия Анатольевна – канд. психол. наук, доцент; Институт педагогики Санкт-Петербургского государственного университета (Россия, Санкт-Петербург); a.azbel@spbu.ru

Смирных Наталия Николаевна – магистр, Институт педагогики Санкт-Петербургского государственного университета (Россия, Санкт-Петербург); nataliya.smirnykh@gmail.com

Илюшин Леонид Сергеевич – д-р пед. наук, проф.; Институт педагогики Санкт-Петербургского государственного университета (Россия, Санкт-Петербург); lilushin@spbu.ru

Аннотация. Мотивационные письма школьников, написанные для участия в программах по развитию одаренности, являются не только инструментом отбора, но и технологией развития у подростков навыков самопрезентации, а также способом найти себя через эпистолярную практику. В статье представлены результаты исследования способности подростков позиционировать себя и свои сильные стороны в условиях конкурентного отбора. На основе полученных данных выделены рекомендации, которые учителя и тьюторы могут использовать в ходе работы со школьниками, делающими образовательный выбор или принимающими решение о возможной теме исследовательской или проектной работы.

Ключевые слова. Мотивационные письма, программы по развитию одаренности, самопрезентация подростков, самоопределение, развитие личности, интроспекция, поиск себя, карьерные и жизненные планы.

Последние несколько лет в России активно работают профильные образовательные программы по развитию одаренности у школьников. Среди них – «Читайбург» и «Нанонград» (разработаны «Школьной лигой»¹) [1]; «Литературное творчество»² (представлена образовательным центром «Сириус»³) [2]; «Большие вызовы» (от регионального центра

выявления, поддержки и сопровождения одаренных детей «Академия талантов»⁴) [3]. Главная цель этих программ – помощь школьникам в самореализации и развитии талантов, создании долгосрочных индивидуальных образовательных маршрутов. Также они направлены на развитие сложных комплексных компетенций цифровой эпохи и обеспечение гармо-

¹ «Школьная лига» – образовательная программа, целью которой является продвижение в российских школах идей, направленных на развитие естественно-научного образования.

² «Литературное творчество» – дополнительная общеразвивающая программа для одаренных в области русского языка и литературы детей.

³ «Сириус» – образовательный центр, созданный по инициативе В.В.Путина на базе олимпийской инфраструктуры. Цель его деятельности – раннее выявление, развитие и дальнейшая профессиональная поддержка одаренных детей, проявивших выдающиеся способности в области искусств, спорта, естественно-научных дисциплин, а также добившихся успеха в техническом творчестве.

⁴ «Академия талантов» – региональный центр, осуществляющий подготовку и сопровождение школьников Санкт-Петербурга. Работа по направлениям «Наука», «Искусство» и «Спорт» направлена на выявление, поддержку и сопровождение обучающихся, проявивших выдающиеся способности в различных сферах.

ничного взаимодействия обучающихся с креативной образовательной средой. С появлением подобных образовательных программ появилась практика приглашения на них по *мотивационным письмам*. В этих письмах подростки должны писать о себе, своих достижениях, притязаниях и амбициях. Но в 13–14 лет у школьников может и не быть опыта участия в профильных программах и создания подобных текстов. Они не умеют или недостаточно хорошо умеют презентовать себя, рассказывать о своих планах и ожиданиях в отношении программы. Сложности вызывает и сам жанр, который предполагает выражение субъектной позиции, когда автору не нужно искать единственно правильный ответ, а необходимо написать о себе, своем предыдущем опыте, сильных сторонах и предпочтениях.

Конечно, при необходимости создать текст мотивационного письма подросток может открыть любой поисковик и увидеть советы HR-специалистов, подходящие для рынка труда. Например, на авторитетном интернет-ресурсе «Хабр» автору рекомендуется подчеркнуть свою уникальность, индивидуальность и/или креативность, использовать дружественный эпистолярный стиль [4]. Однако филологи мотивационное письмо относят к «деловой корреспонденции в рамках академического дискурса» и рекомендуют следовать формальному (анкетному) стилю письма с соблюдением деловой этики [5]. Иными словами, подросток или его тьютор в интернет-поиске могут столкнуться с прямо противоположными советами.

В русскоязычном научном дискурсе тема самопрезентации в мотивационных письмах представлена слабо, поэтому теоретическая часть нашего исследования опирается на работы зарубежных авторов. Исследования показывают, что мотивационные письма являются не только инструментом отбора, но и технологией

развития различных навыков (в том числе самопрезентации), они также могут помочь найти путь к «пониманию себя». Так, Б.Меллс, Э.Леже и Л.Ковелл, характеризуя электронное портфолио как инструмент интеграции обучения и трудоустройства студентов, говорят о том, что его составление помогает лучше понять себя, увидеть свои сильные стороны, выделить закономерности, осознать, чем по-настоящему нравится заниматься [6]. Аналогично данный инструмент может работать и со школьниками-подростками, помогая им развивать навыки самопрезентации и самоопределения.

Психологи отмечают, что в подростковом возрасте происходит становление собственной системы ценностей и мировоззрения, появляются свои интересы и возникает самосознание. В этот период формирование идентичности, самоопределение и поиск себя являются важными личностными задачами [7; 8]. Необходимым условием успешной образовательной практики подростков является мотивация, которую мы определяем как стремление личности удовлетворить потребность в той или иной деятельности [9]. Написание мотивационных писем может стать инструментом, помогающим лучше понимать себя и способствующим развитию личности. Но возникает ряд вопросов: должен ли текст такого письма быть авторским или его может составить тьютор или родитель? Какие качества важны педагогу-эксперту, отбирающему детей на обучение по профильной программе? Есть ли эталон мотивационного письма, гарантирующий участие в программе? Как сформировать у подростков навыки самопрезентации и умение найти себя через эпистолярную практику?

В поисках ответов на эти вопросы мы провели исследование мотивационных писем, составленных российскими школьниками в 2020–21 г. При этом не ставилась задача изучать самих подростков, их суждения

о том, с какими трудностями они сталкивались при написании текстов; не анализировался запрос «заказчиков», их ожидания от мотивационных писем, которые должны были сопровождать заявку школьника на участие в образовательном событии. Целями исследования были изучение того, насколько подростки способны позиционировать себя и свои сильные стороны в условиях конкурентного отбора, а также составление рекомендаций для тьюторов и учителей по обучению школьников навыкам самопрезентации и умению найти себя через эпистолярную практику.

Методом случайной выборки были отобраны 120 мотивационных писем кандидатов на участие в четырех уже упомянутых выше образовательных программах по развитию одаренности: «Наноград», «Читайбург», «Большие вызовы» и «Литературное творчество». Проанализировав сайты указанных программ, мы не везде обнаружили рекомендации о создании мотивационных писем. Например, в материалах программы «Большие вызовы» сказано очень кратко: «Опишите, почему именно вы должны принять участие в программе, какими навыками обладаете, чему хотели бы научиться» [3].

Следующим шагом стало изучение опыта предыдущих исследований мотивационных писем, в частности, работы Э.Сороко, опубликованной в 2012 г. в «Journal of Employment Counseling»⁵ [10]. Автор характеризует содержание писем и различные стратегии, используемые в них. Выделяются две основные категории информации: 1) объективные данные (образование и др.) и 2) субъективные данные (личные качества и др.). Для каждой из категорий заявители используют различные стратегии [10]. Например, при предоставлении *объективных данных*, это: проявление интереса к предло-

жению, ссылка на рекламное объявление, подчеркивание совпадений между автором письма и предполагаемым работодателем, указание профессиональных целей соискателя, описание образования и рабочих навыков, демонстрация профессионального опыта; перечисление преимуществ, которые получит компания при найме заявителя. Если делается акцент на *субъективной информации*, это, например: заискивание (лесть в адрес компании, указание на достоинства фирмы/работы); упоминание других людей и учреждений (хвастовство, акцент на наличии связей, рекомендательный аспект); дистанцирование от групп, имеющих непривлекательные качества; подчеркивание очевидных достоинств университета (школы, различных курсов); акцент на разнообразии опыта; выявление личных недостатков в контексте заслуг и/или минимизация ошибок и трудностей; хвастовство, приписывание успеха, выделение личных качеств; акцент на проявлении достоинств, которые хочет видеть работодатель.

Мотивационное письмо, являющееся первым этапом процесса трудоустройства, рассматривается как способ произвести впечатление на работодателя. М.Лири в своем исследовании «Самопрезентация: управление впечатлением и межличностное поведение» отмечает, что, представляя себя, заявители адаптируют информацию, превращая ее в наиболее, на их взгляд, желательную для работодателя. При этом используются различные стратегии и тактики убеждения. Однако работодатели часто предполагают, что авторы писем искажают информацию, чтобы вызвать к себе интерес. Кандидаты ожидают это недоверие. Такова дилемма самопрезентации: чем настойчивее пишущий пытается составить о себе положительное

⁵ «Journal of Employment Counseling» – официальный журнал Национальной Ассоциации Консультантов по трудоустройству.

впечатление, тем более скептически читатель оценивает написанное [11].

Для объективной информации кандидаты используют традиционный строгий стиль и лексику. Однако они прилагают дополнительные усилия, чтобы не допустить игнорирования субъективных данных. Примером подобных усилий могут быть ссылки на дополнительные источники информации. Так, пишущий, стремясь убедить читателя в том, что он чего-то добился в прошлом, будет ссылаться на внешние доказательства, которые это подтверждают. В письме это выразится в перечислении своих заслуг. Данная тактика основана на выявлении ключевых качеств, которые заявитель считает важными для себя на желаемом рабочем месте. Распространенный способ подтверждения достоверности указан-

ной в письме информации – воспользоваться косвенными стратегиями, в частности, привлечением отзывов других людей или организаций [12].

Теоретический анализ приведенных исследований, а также первичный анализ мотивационных писем подростков, позволил нам выделить следующие критерии для оценки таких писем:

- 1) направленность текста: формальные (анкетные) данные или субъективная информация;
- 2) смыслы образовательной программы для подростков;
- 3) способность школьников выделять свои сильные стороны.

В таблице 1 приводится распределение результатов по направленности текста письма на анкетные данные и субъективную информацию.

Таблица 1 / Table 1

Направленность текста письма: анкетные данные или субъективная информация (оценка по объему текста и контексту) / The direction of the text of the letter: personal data or subjective information (assessment by text volume and context)

Направленность письма (n =120)	Частота проявления показателя в корпусе текстов
Объективная информация (анкетные данные: школа, место жительства, возраст и др.)	21,6%
Выделение академических компетенций (акцент на знаниях и достижениях в академических навыках)	69,7%
Выделение «мягких» навыков ⁶ (акцент на личностных умениях)	36,1%

Данные в таблице свидетельствуют о том, что выделение подростками академических компетенций (акцент на знаниях и достижениях в академических навыках) является для них более значимой характеристикой, чем

выделение личностных умений. Резкое «отставание» самопрезентации личностных умений, скорее всего, связано с отсутствием школьной практики обратной связи о положительных личностных качествах подростка. Когнитивные

⁶ Мягкие (гибкие) навыки (Soft skills) – способность организовывать командную работу, вести переговоры и договариваться с коллегами, учиться и адаптироваться к изменениям, креативность.

навыки чаще, чем личностные умения, проходят процедуру объективации. Иными словами, подростку часто нечего предъявить в качестве результатов личностного развития ни внешнему миру, ни самому себе, потому что в среде взрослых продолжает бытовать мнение о том, что «хороший человек – это не профессия».

Объяснение того, зачем подростку нужна образовательная программа, отразилось в критерии «смыслы образовательной программы для подростков». Полученные результаты распределились следующим образом: 69,20% респондентов отметили углубление знаний и предпрофессиональных навыков; 48,30% выразили заинтересованность в самой программе; 27,50% указали на развитие социальных отношений; 1,70% никак не отразили данный критерий.

Заинтересованность в самой программе оценивалась в тексте письма по наличию отсылок к названию программы, личному интересу автора к ее содержанию. Так, в письмах есть фразы, свидетельствующие о том, что подростки ознакомились с целями образовательной программы («*Очень хочу попасть на смену программы «Читайбург»⁷, изучать методики социального проектирования и получить практику в сфере журналистики*»).

Желание углубить знания и развить предпрофессиональные навыки оценивалось в текстах писем через анализ авторских отсылок к раннему опыту, увлечениям и планам по расширению знаний и навыков («*Я хочу приумножить знания в области литературы, поучаствовать в проектах, расширить свои возможности, найти единомышленников, разработать свой образовательный маршрут*»).

Взрослые не часто поддерживают стремление подростков к неформальному общению даже в кругу, обусловленном образовательным интересом, хотя одна из страте-

гических задач каждой из анализируемых нами профильных смен – это организация социального взаимодействия мотивированных и способных учащихся. К сожалению, подростки и сами редко указывают на ценность развития отношений и формирования интересного для себя окружения, поиска «профессионального» сообщества. Однако цитаты из некоторых мотивационных писем говорят о глубине осознания этой ценности: «*Мне хочется погрузиться в среду людей, понимающих, что такое литература. Узнать нечто новое, выйти из зоны комфорта и получить заряд энергии для последующих достижений*»; «*Я очень хочу принять участие в программе образовательного центра, чтобы максимально погрузиться в рабочую атмосферу. Благодаря этой программе я смогу найти единомышленников и друзей со схожими интересами*».

Одним из главных критериев нашего анализа стала категория «способность школьников показывать свои сильные стороны». Мы исследовали, какими способами подростки демонстрируют собственные преимущества, что они определяют в качестве как своих сильных сторон. Предполагалось, что при отсутствии значимого академического опыта респонденты будут опираться на личностные или когнитивные умения, а также на социальную принадлежность к той или иной группе. Но все ли способны выделить и обозначить в письме свои сильные стороны? В таблице 2 на с. 73 приводятся выявленные в результате наших наблюдений характеристики способности подростка показывать свои сильные стороны.

Анализируя мотивационные письма подростков, мы отметили, что процент выделения положительных личных качеств и академических успехов примерно одинаков: 55,1% и 52,5% соответственно.

⁷ «Читайбург» – программа дополнительного образования для школьников, увлеченных журналистикой, чтением, литературным творчеством и лингвистикой.

Таблица 2 / Table 2

Способность подростков показывать свои сильные стороны / The ability of teenagers to show their strengths

Сильные стороны	Частота проявления показателя в текстах	Примеры фраз из мотивационных писем
Указывают на образовательный опыт (участие в летних школах, профильных сменах, образовательных курсах и др.)	55,9%	«Участвовал в региональном “Нанограде-2018” на кейсе “Устройство имитации касания и нажатия на поверхность рук пользователя VR” и в региональном “Нанограде” на кейсе “Умный город”»; «Неоднократно участвовала в профильных сменах академии талантов “Старт в науку” и в выездном форуме “Научные дебаты”»
Перечисляют заслуги и достижения (победы в олимпиадах и конкурсах, другие достижения)	52,5%	«Победитель и призер олимпиады по химии и биологии, победитель соревнований по брейк-дансу»; «В 2020 г. я стала призером регионального этапа ВсОШ по русскому языку для 9 классов, а в 2021 г. – по литературе для 11 классов»
Перечисляют личные качества	55,1%	«Почему именно я должна принять участие в программе: я коммуникабельный и целеустремленный человек, быстро обучаюсь, люблю узнавать что-то новое. Участвуя в решении кейса, могу быть полезна своим товарищам при решении и реализации поставленных задач, так как у меня есть опыт командной работы»
Подчеркивают когнитивные способности и особые интеллектуальные умения	33,1%	«Смогу быть полезной команде своими скиллами, а именно: 3д-моделирование, алгоритмизация, создание прототипов устройств, а также красивая “упаковка” и представление проекта»; «Умею работать в таких программах, как: КОМПАС-3D, SolidWorks, Tinkercad, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, Pascal ABC.NET, КуМир Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word, Microsoft Publisher. Знаю основы Python, C#, Arduino. Умею находить информацию из различных источников и собирать ее в единое целое, выделяя главное»

Указывают на социальную принадлежность к кому-либо или чему-либо (участие в ассоциациях, родственные связи, место происхождения, национальность, гендер и прочие формальные признаки)	2,5%	«Я являюсь главным медийщиком школьного совета и вхожу в региональный медиацентр РДШ ⁸ »
Не выделяют сильные стороны	12,7%	

Однако корреляционный анализ показал, что это в основном одни и те же письма. При отсутствии значимых академических достижений лишь 15% подростков указывают личные качества как свои сильные стороны. В большинстве изученных нами писем школьники делают акцент на академических компетенциях, мало внимания уделяя личностным умениям. Количество писем, в которых подростки выделяют свой академический опыт наравне с личными качествами, составляет 40%. Несмотря на наличие наград и побед в олимпиадах, учащиеся редко упоминают свои особые интеллектуальные умения.

Невысокая продуктивность мотивационных писем подростков хорошо видна на примере образовательной программы «Читайбург». Смена по этой программе проходила в июле 2021 г. для школьников, проживающих на территории Ханты-Мансийского автономного округа. При отборе были даны четкие инструкции по написанию мотивационных писем:

1. Напишите мотивационное письмо объемом до 1500 знаков с рассказом о себе (как вас зовут, из какого вы города и где учитесь, чем увлекаетесь).

2. Опишите свой опыт участия в подобных программах. Если вы уже участвова-

ли в «Нанограде» (федеральном или региональном), расскажите об этом.

3. Укажите три причины, почему именно вы должны принять участие в программе.

Организаторы предполагали, что, отвечая на эти вопросы, подростки смогут выделить свои сильные стороны, соотнести их с программой и обосновать свою мотивацию участия в ней. Однако, анализ писем показал, что формальные критерии (ФИО, город, школа и др.) отразили практически все, но, чем более личностным был критерий, тем меньшее количество школьников смогли его выразить и раскрыть в письмах. Не все описали собственный опыт участия в подобных образовательных программах, и только 20% указали причины своего участия. Объяснить это можно несколькими предположениями, которые полезно будет исследовать дополнительно: подростки не прочли требования к мотивационному письму; у них нет опыта размышления о себе; они редко получают обратную связь от школы, сведения о своих личностных умениях и положительных качествах; если у подростка нет достижений в олимпиадах, остальные сильные стороны, в том числе личные качества, им обесцениваются.

⁸ Российское движение школьников (РДШ) — общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация. Создана при Федеральном агентстве по делам молодежи в соответствии с Указом Президента РФ.

Анализ мотивационных писем школьников по выделенным нами критериям позволяет сделать следующие обобщающие **выводы**.

Большинство подростков (69,7%) в своих письмах выделяют академические компетенции и только 36,1% делают акцент на личностных умениях. Это говорит о сложившемся у школьников понимании, что знания и достижения в академических навыках являются более значимой характеристикой, чем личностные умения.

Менее половины (48,3%) показывают заинтересованность в самой программе, только 27,5% заинтересованы в развитии социальных отношений, хотя этот процесс является одной из стратегических задач каждой из анализируемых нами профильных смен. Большинство подростков (69,2%) основной смысл программы видят в углублении знаний и развитии предпрофессиональных навыков, т.е. опять же делают акцент на развитии академических компетенций.

Одним из главных критериев в нашем анализе была способность подростков показывать свои сильные стороны. Мы предполагали, что при отсутствии значимого академического опыта школьники будут опираться на личностные или когнитивные умения, а также на социальную принадлежность к той или иной группе. Однако анализ писем показал, что это сделали лишь 15%, еще 12,7% вообще не смогли выделить свои сильные стороны. Количество писем, в которых школьники отразили свои личные качества наравне с образовательным опытом и академическими достижениями, составило 40%, что говорит о невысокой продуктивности мотивационных писем в целом.

Данные проведенного исследования и анализ научных источников позволили сформулировать **рекомендации**, полезные в педагогической практике. Мы отметили, чему стоит учить школьников, де-

лающих образовательный выбор, а также разработали практические советы по написанию мотивационных писем.

«Говоря о стиле, хочется отметить, что мотивационное письмо – это не резюме, не анкета и не заявление. В отличие от этих документов, текст мотивационного письма – живой, короткий рассказ о себе. Только такой текст позволяет оценить, насколько его автор владеет письменной речью и может кратко, ярко и понятно обосновать свое желание быть приглашенным на учебу, стажировку или работу. Мотивационное письмо должно быть лаконичным, но не сухим, интересным, но объективным, ярким, но конкретным.

Существует мнение, что цель мотивационного письма – похвастаться достижениями. Это ошибка. О достижениях и победах можно узнать из грамот и дипломов, а мотивационное письмо должно рассказать о том, почему и зачем школьник хочет попасть туда, куда пишет. Текст письма рекомендуется уместить на одной странице печатного текста.

В сети можно найти множество шаблонов и клише для создания мотивационных писем. Они небесполезны для общего знакомства с этим жанром, но лучше ими не пользоваться. Во-первых, мотивационные письма, написанные по интернет-шаблону, сразу себя выдают и проигрывают на фоне действительно ярких и интересных. Это снижает шансы на успех. Во-вторых, писать чужими фразами и по шаблону скучно, а при создании мотивационного письма необходимы живая мысль и даже азарт – только в этом случае письмо привлечет внимание адресата и убедит его в том, что вы написали его не для галочки, а потому что действительно очень хотите попасть туда, куда пишете.

В мотивационном письме нужно дать ясные и убедительные ответы на следующие вопросы:

1) Почему Вы решили подать заявку именно на эту программу? Чем она Вас привлекает?

2) Какую цель Вы ставите перед собой, планируя принять участие в программе? Чему именно хотите научиться? Как это желание связано с вашим настоящим и будущим?

3) Умеете ли Вы учиться? Любите ли? Обоснуйте свое мнение.

4) Что Вы любите делать в свободное время? Есть ли у Вас хобби?

Лучше отвечать на вопросы именно в указанном порядке. Разумеется, можно написать еще о чем-то важном, но не превышая рекомендуемый объем текста.

Не откладывайте написание письма на последний момент. Спешка в таком деле – плохой союзник. Поразмышляйте над вопросами заранее, а потом садитесь писать, имея в голове готовые ответы.

На какую бы программу вы ни претендовали, грамотность и точность письменной речи – очень важный критерий для тех, кто решает вопрос о Вашем приглашении. Прочитайте свое письмо несколько раз, обсудите конкретные формулировки с теми, чье мнение для Вас важно. Не забывайте о возможности пользоваться словарями (орфографическим, фразеологическим, синонимов и др.) – «добраться» до любого из них можно за несколько секунд с помощью телефона или компьютера.

Прежде чем отправлять мотивационное письмо, постарайтесь прочитать его "чужими глазами", чтобы увидеть, получилось ли оно живым, убедительным и оригинальным. Захочется ли Вашему адресату познакомиться с вами лично? Если сомневаетесь в этом, поработайте над текстом еще».

В заключение также отметим, что в школе недостаточно внимания уделяется развитию навыков самопрезентации подростков, их умению выделять свои сильные стороны. Большинство учащихся

не думают о себе как о цели и субъекте образовательных отношений. Необходимо развивать у школьников навык осознания своей уникальности и личных особенностей, формировать умение выбирать свой собственный путь при постановке и достижении целей. Работа по написанию мотивационного письма поможет научиться размышлять о себе и своем будущем позитивно, верить в свои силы и возможность получения поддержки. Данная практика помогает школьникам лучше понять себя, осознать свои особенности, оценить свои умения, она способствует развитию личностного потенциала и учит делать осознанный выбор.

ЛИТЕРАТУРА

1. АНПО «Школьная лига» (г. Санкт-Петербург) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://schoolnano.ru/about>.

2. Образовательный центр «Сириус». Направление «Литературное творчество» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sochisirius.ru/obuchenie/literature>.

3. ГБНОУ «Академия талантов». Большие вызовы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bv.academtalant.ru>.

4. Хабр. 30+ примеров цепляющих сопроводительных писем. 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/icanchoose/blog/296856>.

5. Кубракова Н.А. Мотивационное письмо как жанр академического дискурса (на материале английского языка) // Жанры речи. 2019. № 2. С. 119–125.

6. Melles B., Leger A. B., & Covell L. Tell Me About Yourself – Using eportfolio as a Tool to Integrate Learning and Position Students for Employment, a Case from the Queen's University Master of Public Health Program // The Canadian Journal for the Scholarship of Teaching and Learning. 2018. № 9 (3). P. 7.

7. Леонтьев Д.А. Личностное измерение человеческого развития // Вопросы психологии. 2013. № 2. С. 9–11.

8. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / Перевод с англ. Общ. ред. и предисл. Толстых А.В.. М., 1996. 344 с.

9. Азбель А.А., Илюшин Л.С. Развитие учебной мотивации подростков: современные психолого-педагогические исследования // На путях к новой школе. 2016. №3. С. 27–28.

10. Soroko E. The Presentation of Self in Letters of Application: A Mixed-Method Approach // Journal of Employment Counseling. 2012. № 49. P. 9–14.

11. Leary M. Self-presentation: Impression management and interpersonal behaviour. Madison, WI: Brown & Benchmark. 1995. 246 с.

12. Rafaeli A., Harness A. Validation of self-presentation: theory and findings from letters of application for employment // Advances in Qualitative Organization Research. 2002. № 4. P. 1–37.

Дата поступления – 16.03.2023

Motivational letters of teenagers: from self-presentation to "self-understanding"

Anastasia A. Azbel – Cand. Sci. (Psychological), Associate Professor, Institute of Pedagogy of St. Petersburg State University (Russia, St. Petersburg); a.azbel@spbu.ru

Natalia N. Smirnykh – Master's Degree, Institute of Pedagogy of St. Petersburg State University (Russia, St. Petersburg); nataliya.smirnykh@gmail.com

Leonid S. Ilyushin – Dr. Sci. (Pedagogical), Professor; Institute of Pedagogy of St. Petersburg State University (Russia, St. Petersburg); lilushin@spbu.ru

Abstract. *Motivational letters of schoolchildren written to participate in programs for the development of giftedness are not only a selection tool, but also a technology for developing self-presentation skills in adolescents, as well as a way to find oneself through epistolary practice. The article presents the results of a study of the ability of adolescents to position themselves and their strengths in the conditions of competitive selection. Based on the data obtained, recommendations are identified that teachers and tutors can use in the course of working with students making educational choices or deciding on a possible topic of research or project work.*

Key words. *Motivational letters, programs for the development of giftedness, self-presentation of adolescents, self-determination, personality development, introspection, self-search, career and life plans.*

REFERENCES

1. ANPO «Shkol`naya liga» (g. Sankt-Peterburg) ["School League" (Saint Petersburg)]. Available at: <http://schoolnano.ru/about>.

2. Obrazovatel'ny`j centr «Sirius». Napravlenie «Literaturnoe tvorchestvo» [Educational Center "Sirius". The direction of "Literary creativity"]. Available at: <https://sochisirius.ru/obuchenie/literature>.

3. GBNOU «Akademiya talantov». Bol'shie vy`zovy` [Academy of Talents. Big challenges]. Available at: <https://bv.academtalant.ru>.

4. Xabr. 30+ primerov ceplyayushhix soprovoditel'ny`x pisem. 2015 [Habr. 30+ examples of catchy cover letters]. Available at: <https://habr.com/ru/company/icanchoose/blog/296856>.

5. Kubrakova N.A. Motivacionnoe pis'mo kak zhanr akademicheskogo diskursa (na materiale anglijskogo yazy'ka) [Personal Statement as a Genre of Academic Discourse in English]. *Zhanry` rechi* [Speech Genres]. 2019. No. 2. P. 119–125.

6. Melles B., Leger A. B., & Covell L. Tell Me About Yourself – Using eportfolio as a Tool to Integrate Learning and Position Students for Employment, a Case from the Queen's University Master

of Public Health Program // *The Canadian Journal for the Scholarship of Teaching and Learning*. 2018. No. 9. P. 7.

7. Leont`ev D.A. Lichnostnoe izmerenie chelovecheskogo razvitiya [The personality dimension of human development.]. *Voprosy` psixologii* [Questions of psychology]. 2013. No. 2. P. 9–11.

8. E`rikson E`. Identichnost`: yunost` i krizis [Identity: youth and crisis.]. *Perevod s angl. Obshh. red. i predisl. Tolsty`x A.V.* Moscow, 1996. 344 c.

9. Azbel` A.A., Ilyushin L.S. Razvitie uchebnoj motivacii podrostkov: sovremenny`e psixologo-pedagogicheskie issledovaniya [Development of adolescents' learning motivation: modern psychological and pedagogical researches]. *Na putyax k novoj shkole* [On the way to a new school]. 2016. No. 3. P. 27–28.

10. Soroko E. The Presentation of Self in Letters of Application: A Mixed-Method Approach // *Journal of Employment Counseling*. 2012. No. 49. P. 9–14.

11. Leary M. Self-presentation: Impression management and interpersonal behaviour. Madison, WI: Brown & Benchmark. 1995. 246 p.

12. Rafaeli A., Harness A. Validation of self-presentation: theory and findings from letters of application for employment // *Advances in Qualitative Organization Research*. 2002. № 4. P. 1–37.

Submitted – March 16, 2023