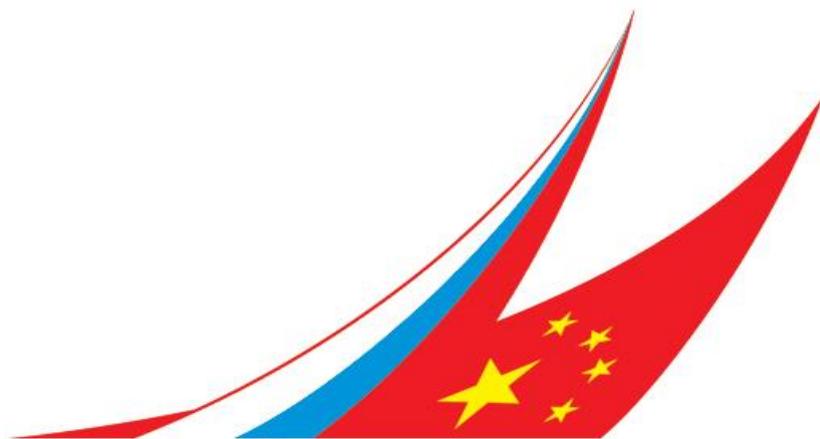


**СОВРЕМЕННЫЕ ГОРОДА  
И СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
В РОССИИ И КИТАЕ**

**俄罗斯和中国的现代城市与社会治理**



**Санкт-Петербург 2023**

Российско-Китайский Центр сравнительных социальных,  
экономических и политических исследований  
направления «Социология» СПбГУ

Студенческое научное общество  
«Социология в России и Китае» СПбГУ

**СОВРЕМЕННЫЕ ГОРОДА  
И СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
В РОССИИ И КИТАЕ**

*Сборник статей*

Санкт-Петербург  
 **Астериск**  
2023

DOI 10.53115/9785001883371

ББК 60.5

С 56

*Редактор-составитель:*

доктор социологических наук,  
профессор СПбГУ А. В. Петров

*Рецензенты:*

доктор социологических наук, профессор СПбГЭУ С. А. Давыдов  
доктор политических наук, профессор СПбГУ В. П. Милецкий

C56

**Современные города и социальное управление в России и Китае** : сборник статей / Под ред. А.В. Петрова, Ван Сюй, Ма Вэньда, Ян Юнькэ. – СПб.: Астерион, 2023. – 722 с. – Системные требования: Windows 7/8/10; Adobe Reader. – [https://asterion.ru/db/CitiesAdministrationRussiaChina2023\\_ast-5.pdf](https://asterion.ru/db/CitiesAdministrationRussiaChina2023_ast-5.pdf) – Текст : электронный. DOI: 10.53115/9785001883371

ISBN 978–5–00188–337–1

В сборнике представлены материалы XIX российско-китайской социологической конференции на тему: «Современные города и социальное управление в России и Китае» (Санкт-Петербург, СПбГУ, 21-22 апреля 2023 г.), а также совместных сравнительных социологических исследований, проводимых в рамках программы российско-китайского сотрудничества, реализуемой социологами Санкт-Петербургского государственного университета и социологами различных ВУЗов и научных центров Китайской Народной Республики с 2002 г.

**ББК 60.5**

**ISBN 978–5–00188–337–1**

© Коллектив авторов, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Петров А. В.</b> Современная социология города в России и Китае: основные направления развития исследований .....	9
<b>Ван Сяньцзюй.</b> Развитие железнодорожного транспорта в крупных городах Китая .....	11
<b>Виватенко С. В., Сиволап Т. Е.</b> Кяхта. Центр Российско-китайской торговли .....	19
<b>Ван Сюй.</b> Анализ сотрудничества городских СМИ Китая и России на фоне глобальной цифровой сферы .....	24
<b>Чжан Фань.</b> Харбин – город культуры русского православия .....	34
<b>Титаренко Л. Г.</b> Минск: исторические особенности урбанизации, цифровизация и культурно-образовательная среда города .....	39
<b>Богодухова Е. Е.</b> Приграничные города Китая и России как отражение межкультурного взаимодействия .....	46
<b>Трунова Е. Д.</b> «Умный город» как технология социального управления в Китае и России: преимущества и риски .....	49
<b>Брейтман А. С., Чэнь Ци.</b> Россия глазами китайских путешественников .....	55
<b>Ли Цзюньлэн, Чжан Чжицянь.</b> Гендерная сегрегация в городской парикмахерской индустрии Китая .....	65
<b>Гао Цин.</b> Строительство городской культуры в процессе урбанизации .....	94
<b>Дэн Дань.</b> Исследование пространственного восприятия и идентичности российских онлайн-работников (на основе теории драматизации Ирвинга Гофмана и теории транснациональной мобильности) .....	99
<b>Сюй Хайюэ.</b> Анализ агломерации уральских городов на основе скорректированной гравитационной модели .....	101
<b>Шегурова Я. Е.</b> Становление социологии города в СССР в контексте развития городов .....	116
<b>Чжан Хаопэн.</b> Новые тенденции и вызовы в эволюции социальной структуры Китая с 21 века .....	118

<b>Адамова Е. И., Куприянова Е. Н., Узакбергенова Ш. Б. кызы</b> The development of digitalization in healthcare, social sphere, and housing and communal services in Saint-Petersburg .....	124
<b>Смелова А. А., Каплина А. В.</b> Цифровое взаимодействие государства и горожан в управлении городскими проблемами: опыт России и Китая .....	132
<b>Ма Вэньда.</b> Влияние коронавирусных ограничений на развитие городской инфраструктуры .....	140
<b>Куррин Г. В.</b> NEOM. Проект будущего .....	145
<b>Лю Тяньси.</b> Цифровая трансформация мегаполиса – Шанхай .....	148
<b>Цзян Дянь.</b> Система социального управления Китая как модель для социального управления мигрантами .....	156
<b>Чжан Пу, Ван Вэньфэй.</b> Строительство экологических городов в России и взаимный обмен опытом между Китаем и Россией .....	160
<b>Ли Имяо.</b> Экологическое строительство современных мегаполисов России и Китая .....	176
<b>Лю Дунни.</b> Предложения по организации дорожного движения и обслуживания в российских и китайских мегаполисах .....	182
<b>Чжан Тинтин.</b> Городское экологическое управление современными мегаполисами Китая — на примере Сианя .....	139
<b>Лю Сыцзя.</b> Современное состояние и потенциал цифровых финансов в китайских и российских городах в области цифровой экономики .....	200
<b>Мальцева А. В., Повидыш А. В.</b> Метавселенные в сфере туризма: заменит ли симуляция и симулякр жизненный опыт .....	209
<b>У Хэ, Се Сянкан.</b> Многомерные памятники: об уникальных преимуществах Нанкина в создании международного города мира ..	216
<b>Ларина Е. Д.</b> Поддержка публичной научной коммуникации со стороны государства .....	230
<b>Чжу Биин.</b> Изучение панно на станциях метро с точки зрения семиотики культуры Ю. М. Лотмана: на примере станций 1-ой, 2-ой и 3-ей линий Нанкинского метрополитена .....	233
<b>Чжан Инъун.</b> Реиндустриализация Урала и Северо-Востока Китая в сравнительном перспективе .....	242

<b>У Сифань.</b> Сходства и различия в социальной роли муниципальных СМИ в Китае и России в контексте конвергентных тенденций развития СМИ .....	257
<b>Чечурова С. С.</b> Социальная работа в современных мегаполисах России и Китая .....	270
<b>Калинина Н. В.</b> Социальные проблемы многодетных семей в современном российском мегаполисе .....	274
<b>Сюй Хан.</b> Путь развития туризма в районах проживания этнических меньшинств Китая: на примере Лиги Синьянь .....	287
<b>Погорелая С. С.</b> Социальные институты России и Китая в современное время .....	296
<b>Чжоу Ло.</b> Анализ и сравнение управления современными мегаполисами в Китае и России на примере Пекина и Москвы .....	307
<b>Хуань Шоуцзюань.</b> Гостиницы как объект социологического изучения .....	314
<b>Бублис О. М., Чжао Цзыюэ.</b> Политика молодежной занятости в городах России и Китая (на примере Санкт-Петербурга и Цзинина, провинция Шаньдун) .....	321
<b>Янь Бо.</b> К вопросу о развитии туризма впечатлений в Китае и России (На основе опыта городов Лицзян и Казань) .....	327
<b>Зейналов Т. И.</b> Анализ деятельности Управы района Западное Дегунино по вопросам взаимодействия с населением .....	360
<b>Чжэн Цзяи, Сюй Хун.</b> Режим сотрудничества китайско-российских приграничных городов .....	370
<b>Лян Сяое.</b> Анализ и перспективы развития российско-китайского сотрудничества в сфере туризма .....	385
<b>Ли Синьюй.</b> Стратегии развития российско-китайского экономического и торгового сотрудничества в постпандемическую эпоху .....	392
<b>Мао Ванруй.</b> Фреймовый анализ репортажей об умных городах в зеркальном отражении основных СМИ Китая и России .....	401
<b>Черипка А. С., Добрыгина П. А., Чащина С. Е., Чжан Шици, Штуккерт А. Л.</b> Городское пространство городов России и Китая как фактор развития феномена «хикикомори» .....	422

<b>Ли Синьюй.</b> Социальное управление крупными городами в России и Китае .....	430
<b>Романова М. А.</b> Стрит-арт и город .....	438
<b>Е Чжаося.</b> Туризм в Китае после пандемии: возможности и перспективы .....	448
<b>Мэн Ижу.</b> Состояние развития Харбина и Владивостока в рамках сотрудничества между регионами Северо-Востока Китая и Дальнего Востока России .....	456
<b>Пиркулыева Г. П.</b> Методы сравнительного анализа китайского и русского художественного текста на занятиях по русскому языку как иностранному .....	463
<b>Чжан Лицзюань.</b> Исследование лингвистического ландшафта московского метрополитена .....	470
<b>Ань Цзыхэ.</b> Сравнение городского трафика в Санкт-Петербурге и Харбине .....	480
<b>Чжу Минь.</b> Логика построения коммуникаций управления многонациональными сообществами в российских и китайских городах .....	484
<b>Сяо Яци.</b> Основные направления городского планирования Китая ...	491
<b>Чан Хао.</b> Особенности высотного строительства в Китае .....	497
<b>Тарандо Е. Е., Сан Сумей.</b> Корпоративная культура как объект социального управления в организации .....	500
<b>Лыкова Л. И.</b> Пути формирования патриотического воспитания молодёжи в городах России: на примере дальневосточного города Магадана .....	501
<b>Надточий Ю. Б., Николаев А. В.</b> Искусственный интеллект на страже современных работников .....	511
<b>Васильев В. В.</b> Новые производственные технологии в Индустрии 4.0 .....	521
<b>Хрусталева С. Р.</b> Умные технологии в мировых компаниях .....	527
<b>Байнова М. С., Карасева П. А.</b> Оценка развития социальной инфраструктуры города на примере Благовещенска Амурской области .....	536

<b>Масюк А. А.</b> Хитровка и Коулун: социологический анализ исторических криминогенных районов городов России и Китая .....	542
<b>Кан Шисинь.</b> Русский санитарно-эпидемиологический контроль в Инкоу - на примере борьбы с чумой в Инкоу (1899-1900 гг.) .....	554
<b>Ли Сяолян.</b> Историческая социология и особенности наследия китайских и российских городов .....	560
<b>Shi Xiaolin.</b> Analysis of the Urban Culture, Tourism Development and Urbanisation of Chinese and Russian Cities in the Context of Globalisation, Using Xi'an and Moscow as Examples .....	562
<b>Кармаев Н. А., Кармаева Н. Н.</b> Пожилые люди в контексте обучающегося города .....	567
<b>Чэнь Вэньбэй, Чэнь Чуньсяо.</b> Сравнение процесса старения городского и сельского населения Китая .....	574
<b>Кун Чуан.</b> Авто на новых источниках энергии как новое транспортное средство в Китае .....	582
<b>Ху Сули.</b> «Модель Вэньчжоу» с точки зрения развития столицы электроприборов Китая .....	586
<b>Чжао Жохань.</b> Сравнительный анализ характеристик развития сети метрополитена в столице — на примере Пекина и Москвы .....	594
<b>Ван Синьбэй, Сюй Хун.</b> Исследование транспортного планирования района Пуси города Шанхай, Китай .....	601
<b>Сонг Менглу, Ли Вэньгэ.</b> Исследование и практика строительства экогородов в Китае и России .....	609
<b>Jiacheng Gao.</b> An Empirical Analysis of the Influence of Patriarchal Concept on Chinese Female's Gender Perspective .....	620
<b>Yue Liu.</b> Can the Evaluation of Education Resource Allocation Efficiency Ignore External Factors? - Using the Three-stage DEA as a Tool .....	628
<b>Дун Синьхэ.</b> Обзор развития туризма в городах России и Китая в условиях глобализации .....	641
<b>Ли Цзунфан.</b> Управление окружающей средой в городах будущего: на примере г. Тяньцзинь, Китай .....	647
<b>Чжан Синьжунь.</b> Обзор развития высотных зданий в Китае .....	655

<b>Виватенко С. В., Сиволап Т. Е.</b> Купцы Карзинкины, продавцы китайского чая в России .....	659
<b>Чжао Хун.</b> «Глобальное сообщество» как феномен китайского города в условиях глобализации .....	664
<b>Цинь Хаожань, Цзюй Сун, Ду Сяотун, Жань Итун.</b> «Красный туризм» в Китае и его историческое происхождение .....	682
<b>Петрова А. А.</b> Санкт-Петербург второй половины 19 в. в восприятии испанцев .....	682
<b>Чудаев М. Е.</b> Социология города и исследования современного предпринимательства .....	686
<b>Ковальчук К. В.</b> Развитие модели «умный город» как один из способов борьбы с социальным одиночеством в мегаполисах: китайский опыт .....	689
<b>Ling Zhang.</b> Social Governance of Shanty Towns in Modern Shanghai and Its Significance for the World (1911 -- ...) .....	692
<b>Горьковская О. П.</b> Социальное управление в исторической ретроспективе в контексте теории Спиральной динамики .....	705
<b>Юйшин М. А.</b> Краткий обзор по истории китайско-иностранный культурного обмена .....	711

**А. В. Петров,**  
профессор кафедры экономической социологии,  
доктор социологических наук,  
директор Российско-Китайского Центра  
сравнительных социальных, экономических и политических  
исследований факультета социологии,  
Санкт-Петербургский государственный университет

## **Современная социология города в России и Китае: основные направления развития исследований**

Предметом социологии города являются социальные аспекты и социальные проблемы процесса урбанизации, который, без преувеличения, можно было бы назвать основным глобальным структурным трансформационным процессом, радикально меняющим вот уже не одно столетие систему современных обществ. Уже сейчас больше половины населения планеты живет в городах. А по прогнозам экспертов ООН доля городского населения в общей численности населения планеты возрастет с 56% в 2021 г. до 68% в 2050 г. [3] Именно поэтому, безусловно, будущее человечества неразрывно связано с городами, что свидетельствует о растущей глобальной склонности большей части современных обществ к городскому комфорту. Что касается России и Китая, то и в наших обществах процесс урбанизации является важнейшим, оказывающим влияние на все аспекты социального развития. По состоянию на 2022 г. численность сельского и городского населения в России составляла 36,6 млн. и 108,9 млн. человек соответственно [1], в Китае к 2022 г. в городах проживает уже 921 млн. человек, а в сельских районах – 491 млн. [2]. Эти данные свидетельствуют о том, что процесс урбанизации во-многом определяет проблемы и перспективы развития наших обществ, что требует от социологов всесторонних исследований данного процесса, особенностей его влияния на разные стороны социальной жизни.

Однако эскалация процесса урбанизации означает не только распространение комфортного городского образа жизни на разные сообщества, социальные классы и группы. Это также означает существенное увеличение социальных проблем, непосредственно связанных с процессом урбанизации. И с учетом существенного увеличения этих проблем городской комфорт уже обходится человечеству, окружающей природной среде всё дороже, зачастую ставя под сомнение и наличие самого этого комфорта в городах, особенно если учесть ту возрастающую экологическую нагрузку, которая с каждым годом лишь увеличивается с расширением городов и распространением их инфраструктуры на всё большие природные и сельскохозяйственные территории.

В этой связи социологи совместно с представителями других общественных наук предпринимают исследования по разным направлени-

ям, которые являются основой для развития современной социологии города. Основными направлениями развития современных социологических исследований городов в России и Китае можно было бы назвать: комплексный социологический анализ строительства городов и городских зданий, реализация перспективных проектов, связанных, например, с развитием т. н. «умных городов», формированием эффективной городской инфраструктуры, включая, прежде всего, транспортную инфраструктуру, и, в её рамках, строительства городских железных дорог. Не менее важным современным социологам представляется и изучение влияния процесса цифровизации на города и городской образ жизни, особенно в связи с расширением возможностей для городской предпринимательской деятельности в виртуальном пространстве. Особое внимание социологи уделяют исследованию расширения возможностей социального управления процессом урбанизации, прежде всего, вопросам социальной экологии и общественного здравоохранения. Необходимость повышения эффективности социального управления стала особенно очевидной на фоне принятия противоэпидемических мер в период распространения коронавирусной инфекции COVID-19. В целом, система общественного здравоохранения в современных городах становится одним из важнейших направлений современных социологических исследований урбанизации. Не менее важными также являются исследования социально-экономических аспектов миграции в города в России и Китае. Отдельным большим направлением социологических исследований также является всесторонний анализ муниципального управления и социальных коммуникаций в городах, в рамках которых особое внимание уделяется городским средствам массовой информации. Остается актуальной и, ещё со времен М. Вебера, классическая тема социологии города – исследование городов, как промышленно-экономических и торговых центров, ведь именно хозяйственная роль городов делает процесс урбанизации базовым для устойчивого развития национальных экономик. Не обходят вниманием современные российские и китайские социологи и другое классическое направление социологии города – анализ социокультурных особенностей развития городского образа жизни, в частности, изучение проявлений новых городских субкультур, как и трансформации городской культуры (или, вернее, культуры) как таковой. Трудно представить современную социологию города без историко-социологических исследований традиций развития городских сообществ в России и Китае. Этому вопросу посвящено не мало современных научных работ, затрагивающих как изучение возможностей сохранения городских традиций, так и их влияние на становление современной индустрии туризма в наших странах. Важнейшим направлением сравнительных российско-китайских социологиче-

ских исследований урбанизации также является изучение международных контактов, развития всесторонних обменов, например, прежде всего, в сфере образования и культурного сотрудничества.

В целом следует отметить, что социология города в России и Китае – динамично развивающееся направление современных социологических исследований, позволяющее понять современную роль городов в социальном развитии наших стран и разработать рекомендации по повышению эффективности регулирования процесса урбанизации.

#### **Список литературы:**

1. Численность населения Российской Федерации. Статистический бюллетень. М.: Росстат, 2022. – 443 с.
2. Urban and Rural Population of China from 2012 to 2022. Published by C. Textor, 2023 // URL: <https://www.statista.com/statistics/278566/urban-and-rural-population-of-china/> (20.04.2023)
3. World Cities Report 2022. Envisaging the Future of Cities. Nairobi: UN-Habitat, 2022. – 387 p.

**Ван Сяньцзюй,**

Заместитель директора Российского исследовательского центра  
Народного университета Китая –  
Санкт-Петербургского государственного университета, Пекин

### **Развитие железнодорожного транспорта в крупных городах Китая**

1. Масштабы железнодорожного транзита в крупных городах Китая

Китайский городской железнодорожный транзит (China Urban Rail Transit) относится к системе городского общественного пассажирского транспорта в Китайской Народной Республике, которая использует специализированную систему, ориентированную на рельсовый транспорт, включая систему метро, систему легкорельсового транспорта, монорельсовую систему, современный трамвай, систему магнитной левитации, систему автоматического направляющего рельса и муниципальную систему скоростного трамвая. По состоянию на 1 мая 2020 года в Китае насчитывается 51 город, который использует городской железнодорожный транспорт, в том числе 45 в материковом Китае и 6 в Гонконге, Макао и Тайване.

По состоянию на декабрь 2021 года в общей сложности в 51 городе в 31 провинции (районах, поселках) и производственно-строительном корпусе Синьцзяна было открыто и эксплуатировалось 269 городских железнодорожных транзитных линий с эксплуатацион-

ной длиной в 8 708 километров, фактически было обслужено 2,79 миллиона составов и перевезено 2,08 миллиарда пассажиров. Основные категории: система метро, система легкорельсового транспорта, моно-рельсовая дорога и т.д. Рабочая скорость составляет до 140 километров в час; протяженность линий составляет 8 708 километров (по состоянию на декабрь 2021 года). Моя страна является одним из крупнейших производителей и пользователей оборудования для железнодорожного транспорта. По состоянию на 31 декабря 2022 года в общей сложности в 55 городах материкового Китая введено в эксплуатацию более 10 000 километров городских железнодорожных транспортных маршрутов, протяженность которых достигает 10 291,95 километра. На 10 291,95 км действующих линий городского железнодорожного транспорта действуют в общей сложности 9 его видов, из которых 8 012,85 км или 77,85% приходится на метрополитен.

Пекин, Шанхай и Гуанчжоу - три наиболее развитых города в плане железнодорожного транспорта в Китае.

Пекинский метрополитен (Beijing Subway) - городская железнодорожная транзитная система, обслуживающая столичный регион Пекин. Она также является членом Международного альянса метрополитенов (CoMET). Ее первая линия была официально открыта для эксплуатации 15 января 1971 года, что сделало Пекин первым городом в Китае, открывшим метрополитен. По состоянию на февраль 2023 года в Пекинском метрополитене функционируют 27 линий с эксплуатационной длиной 807,0 километров и 474 станциями (включая 80 пересадочных станций).

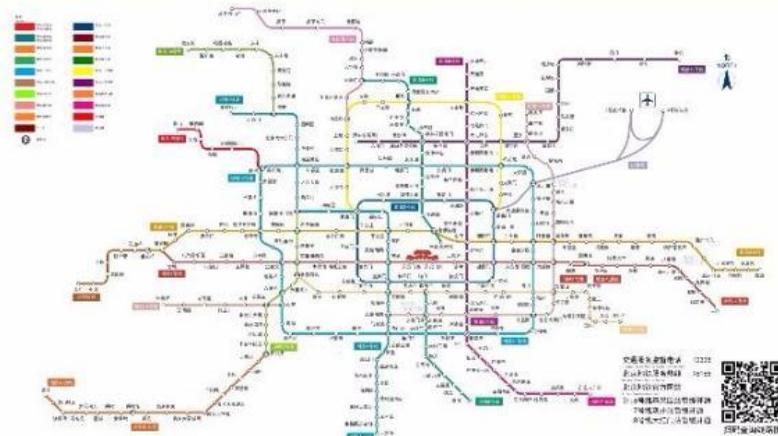
По состоянию на февраль 2023 года в Пекинском метрополитене ведется строительство 12 линий. К 2025 году Пекинский метрополитен сформирует железнодорожную транзитную сеть с 30 действующими линиями общей протяженностью 1177 километров.

В 2022 году годовой пассажиропоток Пекинского метрополитена составил 2,262 миллиарда человек. Среднесуточный пассажиропоток Пекинского метрополитена составляет 6,1971 миллиона человек, что соответствует доэпидемическому пассажиропотоку. Самый высокий ежедневный пассажиропоток - 13,7538 млн пассажиров - пришелся на 12 июля 2019 года.

В 2014 году пекинские автобусы и метрополитен начали вводить новые цены с 28 декабря: проезд в метро начинается с 3 юаней, 3 юаня в пределах 6 километров (включительно); 4 юаня за 6-12 километров (включительно); 5 юаней за 12-22 километра (включительно); 6 юаней за 22-32 километра (включительно); 20 километров можно проехать за каждый дополнительный 1 юань на протяжении более 32 километров.

# 北京城市轨道交通线网图

## Beijing Rai Transit Lines



Когда вагоны метро наиболее переполнены, на каждый квадратный метр приходится почти 10 человек. В “Плане работы по дальнейшему повышению безопасности железнодорожных транзитных операций”, опубликованном муниципальным правительством на этот раз, еще одной причиной корректировки стоимости проезда в метро является «снижение нагрузки на транспорт в часы пик и снижение риска чрезмерного пассажиропотока». 7 августа 2013 года Пекинское муниципальное бюро по надзору за качеством объявило о введении местного стандарта «Технические условия проектирования городского железнодорожного транспорта», который предусматривает, что в вагонах пекинского метрополитена на квадратный метр должно приходиться до 5 человек.

Шанхайский метрополитен (Shanghai Metro) относится к городской железнодорожной транзитной системе, обслуживающей Шанхай и столичный район Шанхай в Китае. Это городская железнодорожная транзитная система с самой длинной общей протяженностью линий в мире. Она является членом Международного альянса метро (CoMET). Ее первая линия, линия Шанхайского метро 1, была официально введена в эксплуатацию 28 мая 1993 года, что сделало Шанхай третьим городом в материковом Китае, где открылось метро. По состоянию на 30 декабря 2021 года эксплуатационная протяженность Шанхайского метрополитена составляет 831 километр, занимая первое место в материковом Китае и первое в мире.

По состоянию на декабрь 2021 года Шанхайский метрополитен насчитывает 20 действующих линий (включая линии с составами на магнитной подвеске), 508 станций (включая 2 линии с составами на магнитной подвеске) и общую эксплуатационную протяженность в 831 километр (включая 29 километров линий на магнитной подвеске).

По состоянию на декабрь 2022 года в Шанхайском метрополитене ведется строительство 13 линий общей протяженностью 325,55 километра. Согласно плану, общая протяженность шанхайской городской железнодорожной транзитной сети в 2030 году составит около 1642 километров, включая 1055 километров линий метро и 587 километров муниципальных железных дорог. Самый высокий ежедневный пассажиропоток Шанхайского метрополитена составил 13,294 млн пассажиров 8 марта 2019 года. В 2020 году среднесуточный пассажиропоток Шанхайского метрополитена составил 7,7451 миллиона человек, а общий пассажиропоток достиг 2,834 миллиардов. 30 декабря 2021 года эксплуатационная длина всей сети Shanghai Rail Transit увеличилась до 831 километра, а по масштабам сеть лидировала в мире. Эксплуатационная длина полностью автономной линии Шанхайского метрополитена увеличился до 167 километров.

Метрополитен Гуанчжоу (Guangzhou Metro) относится к системе городского железнодорожного транспорта, обслуживающей город Гуанчжоу, провинция Гуандун, дельта Жемчужной реки. Метрополитен Гуанчжоу является членом Международного альянса метро (CoMET). Его первая линия, Guangzhou Metro Line 1, была официально открыта 28 июня 1997 года, что сделало Гуанчжоу четвертым городом в материковом Китае и первый город в провинции Гуандун, открывшим городской железнодорожный транспорт. По состоянию на май 2022 года эксплуатационная протяженность метро Гуанчжоу составляет 621 километр, занимая третье место в материковом Китае.

По состоянию на май 2022 года метрополитен Гуанчжоу насчитывает 16 действующих линий, 302 станции, 40 пересадочных узлов и эксплуатационный пробег в 621 километр.

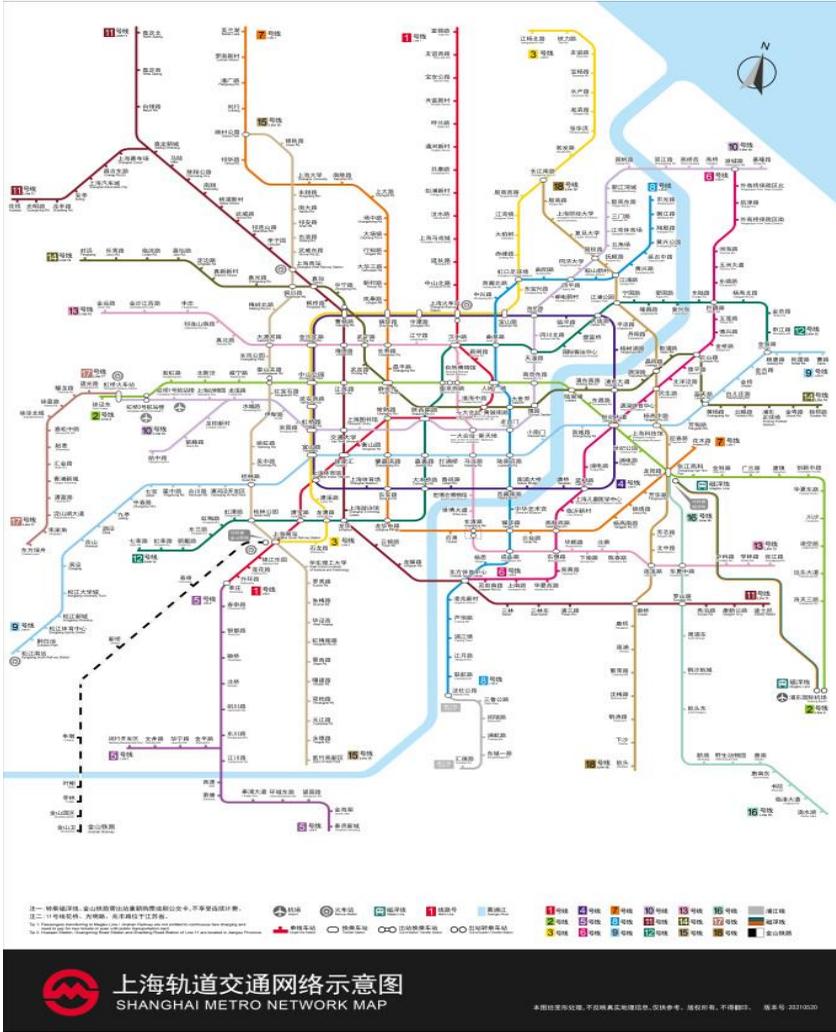
По состоянию на май 2022 года в гуанчжоуском метрополитене ведется строительство ещё 11 линий (сегментов).

По состоянию на 22 марта 2020 года, самый высокий ежедневный пассажиропоток метрополитена Гуанчжоу на 31 декабря 2019 года составил 11,5694 млн пассажиров.

## 2. Сравнение с Московским метрополитеном

Московский метрополитен имени В. И. Ленина признан самым красивым метрополитеном в мире, пятой по величине системой метрополитена в мире по протяженности действующих маршрутов и четвертой по загруженности системой метрополитена в мире по годовому

пассажиropотоку, а также самым загруженным за пределами Азии. 15 мая 1935 года советское правительство официально открыло Московский метрополитен. Подземная железная дорога учитывала также и требования защиты во время войны и могла быть использована более чем 4 миллионами жителей в качестве бомбоубежища.





Эксплуатационная длина составляет 383 км (без учета Московской монорельсовой дороги и Центральной кольцевой линии - 70 километров), если добавить центральную кольцевую линию, то общая протяженность составит 450 километров. Средняя скорость составляет 39,54 км/ч, а среднесуточный пассажиропоток составляет 6,992 миллиона человек (7 миллионов евро). Самый высокий ежедневный пассажиропоток составил 9,715 млн пассажиров (26 декабря 2014 года). Годовой пассажиропоток составляет 2,442 миллиарда человек, а стоимость проезда - 55 рублей.

Здания станций метро имеют разные формы и великолепны и элегантны. Каждая станция спроектирована известным отечественным архитектором, каждая со своим уникальным стилем и различными архитектурными особенностями. Разноцветный мрамор, гранит, керамика

и цветное стекло используются для инкрустации различных панно, настенной резьбы и настенных украшений. Освещение великолепное, как во дворце, станции метрополитена пользуются репутацией “подземных художественных залов”.

На 15 октября 2021 года работало более 240 станций метрополитена в Москве, недавно была также завершена реконструкция и смонтирована система распознавания лиц.

1 марта 2023 года состоялась церемония открытия кольцевой линии Московского метрополитена. Это самая длинная кольцевая линия метрополитена в мире, общей протяженностью 70 километров, 31 станция, причем 19 станций являются станциями пересадки. Президент России Владимир Путин присутствовал на церемонии открытия в режиме видеосвязи.



3. Причины стремительного развития метрополитена Китая  
Во-первых, потребности развития городского транспорта.  
Во-вторых, инвестиции.

Третье - это технологическое развитие.

Специальный проходческий щит для метро - важная строительная технология в строительстве городского метрополитена, и это метод строительства для закрытого строительства туннелей под землей. Для строительства под землей используется машина «subway shield», и, предотвращая обрушение земляных сводов с мягким фундаментом или поддерживая стабильность поверхности, она может безопасно выполнять работы по созданию туннелей и облицовке. Процесс строительства требует строительства шахты или котлована для фундамента на одном конце определенного участка туннеля, где устанавливается специальный проходческий щит. Проходческий щит запускается от отверстия в стене шахты или котлована для фундамента и продвигается вдоль проектной линии, пока не достигнет конца туннеля.



4. Метрополитен продолжит развиваться относительно быстрыми темпами

В будущем индустрия строительства метрополитена Китая будет развиваться в основном по четырем направлениям - диверсификация инвестиций, маркетизация операций, легализация управления и автоматизация операций. С инвестиционной точки зрения строительством метрополитена всегда руководило государство из-за его высокой стоимости строительства

и высокого спроса на быстрое техническое обслуживание. Чтобы решить финансовую проблему и повысить эффективность метрополитена, некоторые города начали принимать решение о совместном инвестировании в строительство метрополитена со стороны правительства и частного капитала. Преимущество заключается в том, что в этом случае возможно в полной мере использовать преимущества различных инвестиционных структур, и в то же время эта схема позволяет играть определенную роль во взаимном контроле. С точки зрения рыночного механизма, на работу метрополитена в значительной степени влияют экономические законы. Ориентированные на рынок операции позволят избежать монополизации и чрезмерного государственного вмешательства и смогут позволить лучше реагировать на изменения. С точки зрения менеджмента, законы, нормативные акты и технические стандарты будут постепенно совершенствоваться, чтобы сформировать совершенную систему технического контроля. С точки зрения режима работы, автоматическое управление может контролироваться компьютерными системами, а системы безопасности повысят степень автоматизации работы метрополитена. В последние годы активно обсуждается и беспилотная технология, которая может повысить эффективность и сократить затраты на рабочую силу.

Если взять в качестве примера мой родной город, то будет построена скоростная железная дорога до Цыси, а затем до нового района Ханчжоу-Бэй. Это строительство имеет большое значение для экономического развития, туризма и создания комфортного транспорта.

**С. В. Виватенко,**

доцент, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, кандидат исторических наук

**Т. Е. Сиволап,**

доцент, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, кандидат исторических наук

### **Кяхта. Центр Российско-китайской торговли**

**Аннотация.** В статье рассказывается о развитии русско-китайских торговых отношений. Летом 1727 года между российской и китайской империями прошли плодотворные переговоры, которые закончились подписанием 30 августа Буринского договора, в Китае – Хактуинского соглашения. Летом 1728 года, напротив китайского торгового форпоста, на русском берегу Кяхты началось строительство крепости и торговой слободы, которые получили название Троицкосавск. Первая русско-китайская ярмарка в Кяхте прошла летом 1728 года, в ней приняли участие 10 русских и 4 китайских купца. Российская сторона в Кяхте предлагала китайским негодьям весь спектр русских товаров: пушнину, ко-

жу, ткани, скот, мед, воск, а китайцы предлагали: чай, шелк, фарфор, бумагу. Для улучшения коммуникации русских и китайских торговцев придумали кяхтенский русско-китайский пиджин. Приграничная торговля положительно отражалась на развитии города, да и всего Забайкалья. Успешная торговля привела к появлению в городе своих купцов миллионников: Немчиновых, Пятковских, Лушниковых и Синициных, на деньги которых осуществлялось грандиозное строительство, в частности, были построены громадные православные соборы.

**Summary.** The article tells about the development of Russian-Chinese trade relations. In the summer of 1727, fruitful negotiations took place between the Russian and Chinese empires, which ended with the signing of the Burin Treaty on August 30, and in China, the Haktu Agreement. In the summer of 1728, opposite the Chinese trading outpost, on the Russian coast of the Kyakhta, the construction of a fortress and a trading settlement began, which were called Troitskosavsk. The first Russian-Chinese fair in Kyakhta was held in the summer of 1728, 10 Russian and 4 Chinese merchants took part in it. The Russian side in Kyakhta offered the Chinese merchants the whole range of Russian goods: furs, leather, fabrics, cattle, honey, wax, and the Chinese offered: tea, silk, porcelain, paper. To improve communication between Russian and Chinese merchants, the Kyakhten Russian-Chinese pidgin was invented. Border trade had a positive effect on the development of the city, and indeed of the entire Transbaikalia. Successful trade led to the appearance in the city of its millionaire merchants: the Nemchinovs, Pyatkovskys, Lushnikovs and Sinitsins, with whose money grandiose construction was carried out, in particular, huge Orthodox cathedrals were built.

**Ключевые слова:** купцы, торговля, русско-китайские отношения, прибыль, производство, соглашения, договоры, ярмарка, русско-китайский пиджин

**Key words:** merchants, trade, Russian-Chinese relations, profit, production, agreements, contracts, fair, Russian-Chinese pidgin

В XVII веке после присоединения Сибири к России, страна вышла на китайскую границу. С XVII века между двумя странами начинаются дипломатические и экономические взаимоотношения. И Россия, и Китай были заинтересованы в развитии торговли, и нужно было определиться с местом её прохождения.

Летом 1727 года<sup>1</sup> между российской и китайской империями

---

<sup>1</sup> Россией руководил Петр II, в Китае был пятый год правления Юнчжэна дина-

прошли плодотворные переговоры, которые закончились подписанием 30 августа Буринского договора (в Китае – «Хактуинского соглашения»)<sup>1</sup>. Высокие стороны договорились о демаркации границы в Забайкалье [1. С. 30-32], которая была определена, по дополнительному к буринскому, кяхтинским договором в 1728 году<sup>2</sup>. Согласно положениям договора, Царская Россия и империя Цин граничат по реке Кяхта. Брод на реке был объявлен местом приграничной торговли<sup>3</sup>.

Боясь спугнуть успех, руководитель нашей делегации на переговорах С. Рагузинский писал местному представителю петербургской власти в Забайкалье О. Ипатьеву: «Между тем прикажите пограничным [жителям] жить в осторожности, каждому при своих кочевьях, чужую землю отнюдь не похищать, ссору и задору нигде ни за что не чинить, дабы нынешнюю негоциацию разграничения не остановить» [2].

Китайская власть построила на своей стороне границы город Маймай<sup>4</sup> (современный монгольский населенный пункт Алтанбулаг), а русские свой – Кяхту [3, С. 43]. Понимая значение торговли с Россией, китайские власти в 1729 году направили на границу представителя департамента взаимоотношений с колониями (Лифаньюань).

Летом 1728 года, напротив китайского торгового форпоста, на русском берегу Кяхты началось строительство крепости и торговой слободы, которые получили название Троицкосавск. Название поселение получило потому, что оно строилось вокруг Троицкой церкви, в которой, благодаря лоббированию Рагузинского, был сооружен предел в честь Святого Саввы Сербского.

В середине 30-х годов XVIII века, во времена агрессивной атеистической пропаганды, антирелигиозной пропаганды, Троицкосавск был переименован в Кяхту.

Земляная фортеция была прямоугольной формы, в центре, около собора, был расположен дом начальника гарнизона, казармы, солдатский плац, и крытые торговые ряды. Вокруг крепости быстро развивался купеческий городок, которой в середине 40-х годов XVIII века был объявлен торговой слободой. Кроме купцов, желающих торговать с Китаем, туда активно переселялись ремесленники и крестьяне.

---

стии Цин 清朝雍正五年.

<sup>1</sup> Сейчас документ находится в коллекции Национального дворца-музея в г Тайбэй о.Тайвань.

<sup>2</sup> От России оба договора подписал Савва Рагузинский.

<sup>3</sup> В договоре было упомянуто ещё одно место торговли Цурихайт, но империя Цин отозвала право торговли у этого поселка.

<sup>4</sup> Название города Купи-продай городок 買賣城.

С другой стороны границы, китайский торговый городок так же активно развивался. Считается, что первая русско-китайская ярмарка в Кяхте прошла летом 1728 года, в ней приняли участие 10 русских и 4 китайских купца. Российская сторона в Кяхте предлагала китайским negociантам весь спектр русских товаров: пушнину, кожу, ткани, скот, мед, воск. А китайцы предлагали: чай, шелк, фарфор, бумагу. Через два года на ярмарку прибыло уже около полутысячи торговцев [4, С. 105]. А в начале правления императрицы Елизавета Петровна местная таможенная служба доложила о прибытии на торг 1200 российских повозок с товарами и около тысячи китайских [4].

Для улучшения коммуникации русских и китайских торговцев придумали кяхтенский русско-китайский пиджин (кяхтинский язык). Если лексика пиджина основывалась на русском языке, то грамматика была китайской: слова не изменялись, глаголы употреблялись в форме императива, существительные и местоимения в препозиции становились определениями – следовательно, было утрачено различие между личными и притяжательными местоимениями и так далее. Знаменитая фраза: «моя твоя понимай нету» имеет кяхтинские корни [5, С.80]. В Поднебесной этот язык преподавался для китайцев, торгующих с Россией, издавались учебники и существовали экзаменационные комиссии.

Приграничная торговля положительно отражалась на развитии города, да и всего Забайкалья.

Для увеличения сбыта в Поднебесную активизировалась скупка пушнины у местного населения, что побуждало расширение объёмов охоты и скотоводства. Сибиряки включались в перевозку и охрану товаров, в обслуживание торговли. В Троицкославске появляются новые направления ремесленничества: кожевенная и металлообработка.

Успешная торговля привела к появлению в городе своих купцов миллионников: Немчиновых, Пятковских, Лушниковых и Синициных. На их деньги в городе были построены громадные православные соборы: Троицкий собор (1812 – 1817), Воскресенская церковь (1838), Успенская церковь (1884 – 1888) и Михайловская (полковая) церковь. Также были сооружены кирпичные Гостиные ряды.

В XIX веке в городе начинается бурный рост организации учебных заведений. 15 сентября 1812 года открылось Троицкославское 1-е высшее начальное училище. В 1820 году в городе создаётся ремесленное училище. В 1829 году открылось Троицкославское приходское Успенское училище. А с 1833 года в городе начала работать Русско-Монгольская школа.

На развитие российско-китайской торговли в середине XIX века в Троицкославске работало 16 мелких мануфактур и фабрик, среди них

кожевенные, мыловаренные, свечные, овчинные. В городе функционировали 54 торговые фирмы.

У города на Амуре и Байкале были собственные переходы и склады, а к Байкалу, чтобы сократить путь на 120 верст, имеющегося Верхнеудинского тракта, кяхтинские купцы провели через пустынную степь, тайгу и горы, собственный купеческий тракт – Удунгинский, на котором содержали станции с ямщиками и лошадьми. Тракт содержался образцово, несмотря на то, что по нему проходили тысячи телег с чаем.

Благодаря торговле в Троицкосавске в 1851 году было учреждено градоначальство. А через одиннадцать лет, он включается в список городов Российской империи. Как центр межгосударственной торговли город имел самостоятельность и не подчинялся сибирскому генергубернатору. Так Троицкосавск ввел в городе налог на чай, называемый акцидентией. Часть этих денег выделяется на благоустройство и строительство города.

Это был апогей города.

Упадок города начался после открытия Суэцкого канала. Теперь китайские товары стало выгодно перевозить водным транспортом. Следующий удар по Кяхте нанесла Транссибирская магистраль. А 7 июня 1915 года в Троицкосавске китайское правительство и царская Россия подписали «Китайско-русско-монгольское соглашение», что явилось важным шагом на пути к независимости Внешней Монголии. Река Кяхта становилась российско-монгольской, а не китайской границей.

Сегодня в Кяхте проживает около 20 тысяч жителей. О былом величии города напоминают роскошные дома купцов и величественные храмы. Свидетельствуют об этом также музейные экспонаты и книги.

Памятью о том времени является и герб города, на котором изображен китайский дракон.

#### **Список литературы:**

1. Русско-китайские договорно-правовые акты (1689 – 1916) / Сост. И. Т. Мороз, В. С. Мясников. – М., 2004.
2. АВПРИ. Ф. Сношения России с Китаем. 1725 г. – Оп. 62/1. – Д. 12а. – Л. 575. – Документ № 25.
3. Трусевич Х. И. Посольские и торговые сношения России с Китаем (до XIX века). – М., 1882.
4. Хохлов А. Н. Кяхтинская торговля и её место в политике России и Китая (20-е годы XVIII в. – 50-е годы XIX в.) // Документы опровергают. Против фальсификации истории русско-китайских отношений. – М.: Мысль, 1982.
5. Мусорин А. Ю. Лексика кяхтинского пиджина // Функциональный анализ языковых единиц. – Новосибирск, 2004. – С. 79-86.

**Ван Сюй,**  
Секретарь Российско-китайского центра  
Института иностранных языков  
Нанкинского университета,  
кандидат социологических наук

## **Анализ сотрудничества городских СМИ Китая и России на фоне глобальной цифровой сферы<sup>1</sup>**

В контексте глобализации цифровой сферы актуальность сотрудничества городских СМИ Китая и России возрастает. В последние годы сотрудничество между двумя странами в различных областях углубляется, особенно в сфере медиа. Взаимодействие и технологическое сотрудничество в области информации становятся важным компонентом плотного стратегического партнерства. В данной статье мы проанализируем текущую ситуацию и будущие тенденции развития сотрудничества между городскими СМИ Китая и России в рамках глобальной цифровой сферы.

**Ключевые слова:** глобальная цифровая сфера, сотрудничество, городские СМИ, Китай и Россия

### **Введение**

С развитием глобальной цифровой сферы, сотрудничество между медиаорганизациями разных стран становится все более актуальным и необходимым. В этом контексте, важность сотрудничества городских СМИ Китая и России растет. Взаимодействие и технологическое сотрудничество в области информации являются важным компонентом углубления стратегического партнерства между двумя странами.

Во-первых, развитие цифровых технологий способствует укреплению сотрудничества между городскими СМИ Китая и России. Это проявляется в обмене опытом, инновациях и разработках в области медиа, включая использование искусственного интеллекта, интернета вещей и больших данных для анализа и обработки информации. Это повышает оперативность, качество и глубину материалов, а также уси-

---

<sup>1</sup>Ван Сюй - кандидат социологических наук, пост-докторант факультета русского языка Института иностранных языков Нанкинского университета (КНР). Статья выполнена при поддержке Программы выдающегося постдокторанта провинции Цзянсу 2022 года «Формирование национального имиджа ведущими зарубежными СМИ в России и исследование эффективности международной коммуникации» (№2022ZB58); The article was made with the support of the 2022 Jiangsu Provincial Distinguished Postdoctoral Program "Formation of a National Image by Leading Foreign Media in Russia and research on the effectiveness of international communication" (No. 2022ZB58).

ливают взаимодействие и влияние медиа в обеих странах на международном уровне.

Во-вторых, сотрудничество между городскими СМИ Китая и России в контексте глобализации цифровой сферы способствует решению общих проблем и противодействию вызовам, связанным с информационной безопасностью и защитой интернет-сообществ. Медиа обеих стран активно проводят диалог и обмениваются мнениями о важных глобальных вопросах, таких как кибербезопасность, защита авторских прав и борьба с фальшивыми новостями, что предотвращает распространение дезинформации и способствует поддержанию стабильности в цифровой среде.

В-третьих, стратегическое партнерство между городскими СМИ Китая и России в рамках глобальной цифровой сферы способствует культурному обмену и взаимопониманию между народами обеих стран. Медиапроекты, основанные на совместных исследованиях и творческих инициативах, помогают расширить знания о культуре, истории и образе жизни друг друга, что укрепляет дружбу и сотрудничество между Китаем и Россией.

### **Цифровая сфера как основа сотрудничества**

В эпоху глобализации и цифровизации все большее влияние на развитие медиа оказывает цифровая сфера. Она предоставляет новые возможности для расширения аудитории, улучшения качества контента и взаимодействия с аудиторией. В этом контексте, цифровая сфера становится основой для сотрудничества между медиаорганизациями разных стран, включая Китай и Россию.

Цифровая сфера, как основа сотрудничества между медиаорганизациями Китая и России, открывает перед ними широкий спектр возможностей для реализации совместных проектов и обмена опытом в области информационных технологий и медиаиндустрии. В частности, развитие сетевых платформ и социальных медиа позволяет медиаорганизациям из обеих стран находить новые форматы для представления контента, а также использовать инструменты аналитики и мониторинга для изучения предпочтений и поведения аудитории.

Одним из ключевых аспектов сотрудничества между медиаорганизациями Китая и России в цифровой сфере является разработка и применение передовых технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение, облачные вычисления и большие данные. Использование этих технологий позволяет оптимизировать процессы сбора, обработки и анализа информации, увеличивая эффективность и конкурентоспособность медиаорганизаций на международном рынке.

Кроме того, цифровая сфера способствует формированию международного информационного пространства, в котором медиаоргани-

зации Китая и России могут активно участвовать в обмене новостями, мнениями и аналитикой. Такое взаимодействие способствует развитию культурного диалога и взаимопонимания между народами двух стран, что в свою очередь укрепляет дружественные связи и стратегическое партнерство между Китаем и Россией.

Таким образом, цифровая сфера выступает основой для сотрудничества между медиаорганизациями Китая и России, предоставляя новые возможности и инструменты для развития медиаиндустрии, улучшения качества контента и расширения аудитории<sup>1</sup>. В рамках этого сотрудничества обе стороны могут извлечь взаимную выгоду и совместно решать вызовы, стоящие перед современным информационным пространством.

Важным направлением сотрудничества между медиаорганизациями Китая и России в рамках цифровой сферы является обучение и повышение квалификации специалистов в области медиа. Организация совместных образовательных программ, мастер-классов и стажировок позволяет обмениваться опытом и знаниями, а также усиливает взаимопонимание и сотрудничество в межкультурном обмене.

Благодаря цифровой сфере, медиаорганизации Китая и России могут также активно сотрудничать в борьбе с фальшивыми новостями и дезинформацией, что становится все более актуальным вопросом в современном информационном пространстве. Обмен алгоритмами и методами выявления и противодействия недостоверной информации способствует повышению надежности и доверия к медиаконтенту обеих стран.

Цифровая сфера также открывает возможности для развития новых форм медиа, таких как виртуальная и дополненная реальность, интерактивные мультимедийные проекты и глобальные журналистские расследования. Разработка и реализация совместных проектов в этих направлениях позволяет медиаорганизациям Китая и России демонстрировать свою экспертизу и влиять на формирование мировых медиатрендов.

В целом, цифровая сфера становится основой для сотрудничества между медиаорганизациями Китая и России, способствуя развитию медиаиндустрии, обмену опытом и технологиями, а также укреплению дружественных связей и стратегического партнерства между двумя странами. Это сотрудничество имеет большое значение для устойчивого развития цифровой среды и справедливого регулирования международных информационных потоков.

---

<sup>1</sup> Лю Цзэсюань. Сравнительное исследование способов распространения новых и традиционных СМИ в цифровую эпоху. // Журнал "Колыбель журналиста". 2022.№07.С.123-125.

## **Городские СМИ в контексте сотрудничества между Китаем и Россией**

Городские СМИ являются важными участниками сотрудничества между Китаем и Россией в области медиа. Они активно участвуют в обмене опытом, технологиями и информацией, что способствует развитию двусторонних отношений. Важным аспектом такого сотрудничества является создание совместных проектов и проведение международных мероприятий, направленных на расширение культурного обмена и укрепление дружеских связей между городами и регионами обеих стран<sup>1</sup>.

Городские СМИ, занимающие ключевую роль в контексте сотрудничества между Китаем и Россией, способствуют формированию международного диалога и взаимопонимания на разных уровнях. Благодаря активному обмену опытом и знаниями в области журналистики, медиаменеджмента и технологических инноваций, городские СМИ обеих стран получают возможность развиваться и расти, совершенствуя свои профессиональные навыки и укрепляя связи с международными партнерами.

Особое внимание в сотрудничестве городских СМИ Китая и России уделяется налаживанию прямых коммуникаций и взаимодействия между региональными медиаорганизациями. Создание совместных информационных платформ и сетей обмена контентом позволяет обеим сторонам оперативно получать доступ к актуальной информации, а также предоставлять своим аудиториям объективные и качественные новости из различных регионов и городов партнерских стран.

Сотрудничество городских СМИ также способствует культурному обмену и расширению межкультурного диалога между Китаем и Россией. Организация совместных культурных и образовательных мероприятий, фестивалей и выставок помогает углубить взаимопонимание народов двух стран, а также продвигать общие ценности и интересы в области медиа.

Городские СМИ играют существенную роль в экономическом сотрудничестве между Китаем и Россией, обеспечивая информационную поддержку для развития торгово-экономических связей и инвестиционных проектов между городами и регионами обеих стран. Регулярное освещение успехов и достижений в сфере экономического развития позволяет стимулировать интерес к взаимовыгодному сотрудничеству и привлечение дополнительных инвестиций.

---

<sup>1</sup> Шао Цин. Несколько путей строительства новых главных СМИ для развития местных городских медиа. // Китайское радио и телевидение. 2021№2. С.76-78.

Таким образом, городские СМИ в контексте сотрудничества между Китаем и Россией способствуют укреплению дружественных связей, развитию экономического и культурного обмена, а также обеспечению информационной поддержки в различных сферах двустороннего сотрудничества. Реализация совместных медиапроектов, обмен опытом и технологиями, а также проведение международных мероприятий и форумов позволяют городским СМИ Китая и России активно взаимодействовать, находить новые форматы сотрудничества и влиять на формирование глобальной информационной агенды.

В долгосрочной перспективе, углубление сотрудничества между городскими СМИ Китая и России может способствовать созданию стабильного и сбалансированного информационного пространства, основанного на принципах равноправия, уважения к суверенитету и интересам друг друга. Такое сотрудничество способствует не только укреплению дружественных связей между народами двух стран, но и формированию объективного представления о международных событиях и тенденциях развития мировой экономики, политики и культуры<sup>1</sup>.

Городские СМИ Китая и России играют важную роль в развитии двустороннего сотрудничества в области медиа. Благодаря активному взаимодействию и обмену опытом, обе стороны смогут совершенствовать свои компетенции, наращивать потенциал и успешно преодолевать вызовы современного информационного пространства. Развитие сотрудничества между городскими СМИ Китая и России в рамках глобальной цифровой сферы открывает новые горизонты для укрепления дружественных связей и стратегического партнерства между двумя странами на международной арене.

#### **Текущее состояние сотрудничества**

На сегодняшний день сотрудничество между городскими СМИ Китая и России активно развивается. Оно осуществляется в ряде направлений, среди которых:

Обмен опытом и передача технологий. Городские СМИ обеих стран активно изучают и применяют передовые технологии и инновации, что способствует повышению качества контента и эффективности взаимодействия с аудиторией.

Совместные проекты и международные мероприятия. Городские СМИ Китая и России организуют совместные культурные, образовательные и научные мероприятия, обсуждают актуальные проблемы и тенденции развития медиа.

---

<sup>1</sup> Ван Мань. О роли городских СМИ в культурной сфере. // Журнал китайского телевидения и радио. 2020. №10. С. 71-74.

Укрепление культурного обмена и расширение международного сотрудничества. Городские СМИ двух стран активно продвигают культурный диалог и сотрудничество, что способствует укреплению дружественных связей между народами и углублению понимания истории, культуры и традиций друг друга<sup>1</sup>.

На текущий момент сотрудничество между городскими СМИ Китая и России демонстрирует положительную динамику и многообразие форм взаимодействия. Вот некоторые основные направления сотрудничества:

- Обучение и повышение квалификации: Городские СМИ обеих стран организуют семинары, мастер-классы и стажировки для журналистов и медиа-менеджеров, что способствует обмену опытом, расширению профессиональных навыков и укреплению деловых контактов между коллегами из разных стран.

- Сотрудничество в области медиа-исследований: Ученые и эксперты из Китая и России проводят совместные исследования, анализируя тенденции развития городских СМИ, их влияние на общественное мнение и формирование межкультурного диалога. Результаты таких исследований публикуются в научных журналах и обсуждаются на международных конференциях.

- Развитие инфраструктуры и технического обеспечения: Городские СМИ Китая и России совместно реализуют проекты по модернизации и обновлению технической базы, внедрению новых форматов и стандартов вещания, что позволяет повысить качество и доступность медиaproдукции для широкой аудитории.

- Участие в международных медиа-форумах и выставках: Городские СМИ обеих стран регулярно принимают участие в международных мероприятиях, где представляют свои достижения, обмениваются опытом и устанавливают контакты с новыми партнерами.

- Развитие сотрудничества на региональном уровне: Городские СМИ Китая и России активизируют сотрудничество с медиаорганизациями регионов и городов партнерских стран, что позволяет укрепить межрегиональные связи и расширить географию взаимодействия.

В целом, текущее состояние сотрудничества между городскими СМИ Китая и России показывает успешное развитие и взаимную заинтересованность сторон в углублении и расширении своих партнерских связей. Несмотря на различия в культуре, поли-

---

<sup>1</sup> Чжэн Давэй, Чэнь Ябо. Анализ путей устойчивого развития российско-китайского медиа-сотрудничества в эпоху слияния СМИ." Журнал новостных исследований. 2021, №04. С.88-89.

тических системах и языковом барьере, обе страны продемонстрировали свою готовность к сотрудничеству и обмену опытом для совместного развития городских СМИ и укрепления международного информационного пространства.

Важным фактором, способствующим углублению сотрудничества, является стремление обеих стран использовать цифровые технологии и инновации для усовершенствования своих медиаплатформ, а также разработка и реализация совместных проектов в области новых медиа и интернет-технологий.

В перспективе, сотрудничество между городскими СМИ Китая и России может выйти на новый уровень благодаря активизации международного диалога и обмена опытом, реализации совместных культурных, научных и образовательных проектов, а также развитию инфраструктуры и технического обеспечения медиаорганизаций обеих стран. Все это способствует укреплению дружественных связей между народами Китая и России, расширению межкультурного обмена и взаимопонимания, а также становлению справедливого и гармоничного мирового информационного порядка.

В современной эпохе цифровой технологии, городские СМИ Китая и России активно развиваются и сотрудничают между собой. Они оба имеют свои особенности и различия, которые обусловлены историческими, культурными и политическими факторами<sup>1</sup>.

#### **Общие черты:**

1. Активное развитие новых медиа: СМИ обеих стран активно осваивают новые медиа, такие как интернет, мобильные приложения и социальные сети. Например, китайские городские СМИ такие, как Синьхуа и Ежедневник Пекина, а также российские газеты, такие как Ведомости и Коммерсантъ, разрабатывают свои собственные мобильные приложения и аккаунты в социальных сетях.

2. Глобальная ориентация: Городские СМИ Китая и России стремятся расширить свою аудиторию за пределы своих стран и активно сотрудничать с международными партнерами, что способствует обмену опытом и информацией.

3. Адаптация к быстро меняющимся технологиям: Городские СМИ Китая и России постоянно улучшают свои технологии и внедряют инновации для поддержания конкурентоспособности на рынке. Например, они активно используют искусственный интеллект, большие дан-

---

<sup>1</sup> Чжан Бин. Исследование многократных изменений и инновационных путей основных характеристик международного информационного обмена в цифровую эпоху // Журнал внешней информации. 2023 №04. С. 71-75.

ные и облачные технологии для анализа аудитории и предоставления персонализированного контента.

4. Развитие мультимедийного контента: В эпоху глобализации и цифровой трансформации, городские СМИ Китая и России интенсивно работают над созданием мультимедийного контента, такого как видео, аудио и интерактивные форматы. Это позволяет привлекать большее количество зрителей и удовлетворять разнообразные информационные потребности аудитории.

5. Борьба с фейковыми новостями: В условиях быстрого роста цифровых медиа, СМИ обеих стран сталкиваются с проблемой фейковых новостей и дезинформации. Для борьбы с этим явлением, китайские и российские городские СМИ активно внедряют механизмы фактчекинга и сотрудничают с экспертами по верификации информации.

6. Социальная ответственность: Городские СМИ Китая и России осознают свою социальную ответственность и стараются отражать в своих публикациях актуальные общественные проблемы, такие как экология, социальное неравенство и образование. Это помогает формировать позитивный имидж медиа и способствует укреплению доверия со стороны аудитории.

#### **Отличительные черты:**

1. Стиль и подход к журналистике: В Китае журналистика обычно характеризуется более формальным и официозным стилем, в то время как в России городские СМИ могут использовать более разнообразные стили. Это может объясняться культурными различиями в обеих странах.

2. Языковые и культурные барьеры: Российские и китайские городские СМИ сталкиваются с языковыми и культурными барьерами при взаимодействии друг с другом и с международной аудиторией. Российские СМИ активнее используют английский язык для расширения своей аудитории, тогда как китайские СМИ в большей степени ориентированы на китайскоязычную аудиторию.

3. Фокус на региональных и местных вопросах: Российские городские СМИ часто уделяют больше внимания региональным и местным новостям и проблемам, в то время как китайские СМИ имеют тенденцию концентрироваться на общенациональных и международных вопросах. Это может быть связано с разными уровнями политической культуры и особенностями политической системы в обеих странах.

#### **Будущие тенденции развития сотрудничества**

Сотрудничество между городскими СМИ Китая и России в рамках глобальной цифровой сферы продолжит развиваться в будущем. Основные тенденции развития сотрудничества между двумя странами включают:

◆ Углубление интеграции технологий и инноваций. Городские СМИ обеих стран продолжают активно изучать и внедрять передовые технологии и инновации для повышения качества контента и эффективности взаимодействия с аудиторией.

◆ Расширение культурного обмена и международного сотрудничества. Городские СМИ Китая и России будут продолжать активно продвигать культурный диалог и сотрудничество, что способствует укреплению дружественных связей между народами и углублению понимания истории, культуры и традиций друг друга.

◆ Укрепление двусторонних связей и совместных проектов. Городские СМИ обеих стран будут продолжать активно участвовать в развитии двусторонних связей и совместных проектов, которые направлены на повышение благосостояния народов Китая и России, а также на решение актуальных проблем международного сообщества.

◆ Обучение и профессиональное развитие. Городские СМИ Китая и России будут активно сотрудничать в области подготовки и повышения квалификации специалистов медиаиндустрии, обмениваться опытом и знаниями для содействия развитию медиа-профессионалов.

Сотрудничество городских СМИ Китая и России на фоне глобальной цифровой сферы имеет большое значение для развития обеих стран и углубления их стратегического партнерства. Усиление взаимодействия и технологического сотрудничества в области информации является ключевым фактором для совместного решения глобальных вызовов и преодоления возможных препятствий в развитии цифровой среды<sup>1</sup>. В долгосрочной перспективе, такое сотрудничество способствует формированию общих ценностей и интересов в области медиа, что положительно отражается на международном общении и взаимодействии обеих стран.

Следует отметить, что активное сотрудничество между городскими СМИ Китая и России также способствует росту экономики и инвестиций в области информационных технологий. Обмен технологиями, интеллектуальным капиталом и инновационными идеями между странами позволяет стимулировать развитие индустрии медиа, создавая новые рабочие места и улучшая качество предоставляемых услуг.

Кроме того, глубокое сотрудничество между городскими СМИ Китая и России способствует формированию международного общественного мнения и обсуждению глобальных проблем, таких как изменение климата, международная безопасность и устойчивое развитие. Медиа

---

<sup>1</sup> Хуан Чусинь, Чэнь Чжижуй. О развитии глубокой интеграции медиа в цифровую эпоху // Форум СМИ, 2023, №03, С.3-6.

обеих стран играют важную роль в расширении диалога и содействии консолидации усилий международного сообщества для совместного решения этих вопросов.

В общем, сотрудничество городских СМИ Китая и России на фоне глобальной цифровой сферы является важным шагом в сторону укрепления стратегического партнерства между двумя странами, повышения эффективности и качества медиа-продукции, а также расширения межкультурного обмена и взаимопонимания. Это сотрудничество имеет большое значение для устойчивого развития цифровой среды и справедливого регулирования международных информационных потоков.

### **Заключение**

Сотрудничество городских СМИ Китая и России в рамках глобальной цифровой сферы продолжает активно развиваться, что способствует углублению стратегического партнерства между двумя странами. Важными аспектами этого сотрудничества являются обмен опытом, технологиями и информацией, создание совместных проектов и проведение международных мероприятий, а также укрепление культурного обмена и международного сотрудничества. Будущие тенденции развития сотрудничества между городскими СМИ Китая и России включают углубление интеграции технологий и инноваций, расширение культурного обмена и международного сотрудничества, укрепление двусторонних связей и совместных проектов, а также обучение и профессиональное развитие медиа-специалистов.

В целом, сотрудничество между городскими СМИ Китая и России в рамках глобальной цифровой сферы остается перспективным и положительно влияет на развитие медиаиндустрии, культурного диалога и укрепление дружественных связей между народами двух стран. Однако, несмотря на все позитивные стороны такого сотрудничества, существуют определенные препятствия и вызовы, которые требуют решения для обеспечения долгосрочного и устойчивого развития отношений между китайскими и российскими городскими СМИ.

К таким вызовам можно отнести различия в роли государства и политической культуре, а также языковые и культурные барьеры, которые могут затруднять взаимопонимание и сотрудничество между медиапрофессионалами обеих стран. В свете этих факторов, необходимо продолжать развивать механизмы и платформы для обмена опытом, знаниями и информацией, а также содействовать культурному и профессиональному диалогу между китайскими и российскими медиа-специалистами.

С учетом быстро меняющейся цифровой среды и возрастающей конкуренции на глобальном рынке медиа, городские СМИ Китая и России должны продолжать совершенствовать свои технологии, инновации и стратегии развития, чтобы обеспечить свою конкурентоспособность и

успешное сотрудничество в будущем. В свою очередь, это поможет укрепить культурные связи, расширить взаимопонимание и способствовать долгосрочному партнерству между Китаем и Россией в области медиаиндустрии.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Лю Цзэсюань. Сравнительное исследование способов распространения новых и традиционных СМИ в цифровую эпоху. // Журнал "Колыбель журналиста". 2022№07.С.123-125.

2. Шао Цин. Несколько путей строительства новых главных СМИ для развития местных городских медиа. // Китайское радио и телевидение. 2021№2. С.76-78.

3. Ван Мань. О роли городских СМИ в культурной сфере. // Журнал китайского телевидения и радио. 2020№10.С.71-74.

4. Чжэн Давэй, Чэнь Ябо. Анализ путей устойчивого развития российско-китайского медиа-сотрудничества в эпоху слияния СМИ." Журнал новостных исследований. 2021,№04. С.88-89.

5. Чжан Бин. Исследование многократных изменений и инновационных путей основных характеристик международного информационного обмена в цифровую эпоху // Журнал внешней информации. 2023№04.С.71-75.

6. Хуан Чусинь, Чэнь Чжижуй. О развитии глубокой интеграции медиа в цифровую эпоху // Форум СМИ, 2023№03,С.3-6

**Чжан Фань,**

кандидат философских наук, преподаватель  
института славянских языков

Харбинского педагогического университета, г. Харбин

### **Харбин – город культуры русского православия**

**Аннотация:** Исторически Харбин был одним из мест, где русская православная церковь осуществляла наиболее концентрированную деятельность на территории Китая. Сегодня Харбин по-прежнему является наиболее представительным местом распространения Православной Церкви в Китае. На основе исследований мест деятельности Харбинской православной церкви, религиозной деятельности священнослужителей, верующих в православие, рассматриваются основные характеристики православной церкви в Харбине в настоящее время. Обращается внимание на активную роль Православной Церкви в китайско-российской дипломатии, что должно способствовать не только здоровому и устойчивому развитию Православной церкви нашей страны, но и служить ориентиром для культурного строительства нашей страны, углублению дипломатии с Россией.

**Ключевые слова:** Китай, Харбин, православные храмы, православные службы, Харбин – город русского православия.

Строительство Китайско-восточной железной дороги привело к притоку большого количества русских в Харбин, благодаря чему православие начало распространяться и развиваться в Харбине. Поэтому во времена процветания православной церкви в Харбине насчитывалось более 20 храмов [5, с. 333], количество которых с упадком ее влияния их количество значительно сократилось. Хотя сегодня в Харбине сохранилось всего несколько православных храмов, а также несколько их руин, но Харбин по-прежнему является наиболее представительным местом распространения Православной церкви в Китае.

В настоящее время единственным православным местом в Харбине, которое было одобрено правительством для осуществления религиозной деятельности, является церковь Покрова Пресвятой Богородицы, известная как Покровская церковь и Украинская церковь. Церковь была построена в 1930-1932 годах и сейчас находится по адресу: улица Дондажи, дом 268, район Нанган. Она представляет собой двухэтажное каменное здание с крестообразной плоскостью и высоким куполом в центральной части. Это типичный византийский архитектурный стиль. Внутреннее убранство церкви разделено на две части, внутреннюю комнату и внешнюю комнату. Внутренняя комната – это внутреннее святилище, где находятся престол, алтарь, гроб с пиктограммами, над которым возвышается икона воскресения Иисуса. А внешняя комната – это молитвенное место с распятием Иисуса и рядом святых икон.

Рядом с Покровкой церковью находится Харбинская православная религиозная община, которая сегодня является офисом группы управления Харбинской православной церковью, созданной в 2008 году. В настоящее время ответственным лицом данного офиса является священник Юй Ши.

Доходы и расходы церкви в основном находятся на самообеспечении, которое регулируется сдачей в аренду части религиозного имущества и пожертвованиями верующих. Церковное имущество, в основном, состоит из нескольких одноэтажных зданий, расположенных рядом с офисами Харбинской православной религиозной общины, комплекса церкви Успения Пресвятой Богородицы во дворе Харбинского парка культуры.

Свято-Софийский собор является знаковым зданием Харбина. Хотя он исторически не самый первый, и в нем не совершается богослужение, но это – обязательное место для посещения иностранными туристами. Вместая для богослужения 2000 человек [3, с. 71]., сегодня он является музеем города, где представлена история развития города.

Церковь Покрова Пресвятой Богородицы находится в парке

культуры. Хотя она невелика по размерам, имеет шикарную форму и изысканную архитектуру. Она была построена на средства железнодорожной администрации и пожертвования верующих для совершения религиозных служб [2, с. 109]. Сегодня она входит в один из проектов реконструкции и строительства парка, так как за все прошедшие годы церковь никогда не ремонтировалась.

Свято-Иверская Церковь, расположена на улице Джихун района Даоли. Ее площадь составляет 555,8 квадратных метров. Первоначально она была военной православной церковью в Приамурском военном округе за пределами России. Это эклектичное здание с кирпичной и деревянной конструкцией. Основной корпус церкви имеет 5 сферических минаретов, возведенные позднее колокольню и 7 минаретов святилища, форма которых вертикальная и шикарная. Ее внутренние фрески также очень самобытны, что сильно отличается от фресок в других церквях Харбина [1, с. 90].

Появление Харбинского православного кладбища тесно связано со строительством Китайско-восточной железной дороги и историческими предпосылками притока большого числа русских эмигрантов. Следствием этого явилось процветание Харбинской православной церкви и ее религиозной деятельности. Среди православных кладбищ, которые занимают большую территорию, самым известным является кладбище, расположенное в конце улицы Дондажи на районе Нанган. Оно было самым крупнейшим на Северо-востоке Китая. В 1958 году, при организации Харбинского муниципального народного правительства, оно было равномерно перенесено на кладбище Хуаншань в восточном пригороде Харбина. И сегодня известно как Харбинское православное кладбище. Так как не было возможности установить контакты с родственниками, существовали финансовые проблемы, то только более 600 могил были окончательно перемещены, в то время как большинство других были оставлены на месте в нынешнем парке культуры.

Священник Юй Ши из Харбинской православной церкви - один из двух православных священников в Китае. В 2000 году, после смерти бывшего священника, священника Чжу Шипу, церковный пост долгое время был вакантен, поэтому религиозные службы практически не проводились по канонам веры. Верующие только могли самостоятельно помолиться.

После смерти бывшего харбинского православного священника Чжу Шипу, управленческая команда Харбинской православной церкви состоялась из 5 человек, но ответственного лица не было. Благодаря многостороннему общению между Россией и Китаем было достигнуто соглашение, что в форме культурных обменов китайская сторона направит для обучения в Санкт-Петербургскую Российскую духовную семи-

нарию Юй Ши. В 2014 году он был рукоположен в сан диакона в Санкт-Петербургской духовной семинарии, а 4 октября 2015 года рукоположен в сан священника. Сегодня он отвечает за повседневное управление и религиозную деятельность Харбинской православной церкви.

Как показывает многолетний анализ, сегодня большинство верующих в церкви – женщины, которые являются потомками русских эмигрантов. В Покровской церкви проводятся службы, которые начинаются с 8:30 до 11:00 каждое воскресенье, на которых присутствуют около 40 верующих, около 10 туристов из зарубежных стран. Службы, которые посвящены основным православным праздникам, уже привлекают большее количество прихожан своей торжественностью [4, с. 90]. В воскресенье верующие приходят в Покровскую церковь, покупают свечи, которые символизируют их молитвы. Верующие женщины в головных платках. По всему нефу развешано несколько икон, установлено несколько подсвечников, которые имеет разное значение и масляных ламп для совершения молитв. Верующие совершают акт молитвы, покаяния, принимают участие в песнопении и вслед за священником произносят слова из Священного Писания.

Стоит отметить, что, поскольку некоторые из верующих являются китайцами, а некоторые – русскими верующими, то обычные православные мероприятия в Харбинской Покровской церкви проводятся на двух языках, т.е. на китайском и на славянском языке. Некоторые верующие, которые обычно не могут присутствовать на воскресном богослужении, принимают участие в праздничных мероприятиях, которые посещают также некоторые неправославные верующие. Одним из крупнейших праздников является Пасха. Как правило, количество людей, которые ежегодно приходят в Покровскую церковь для участия в мероприятиях на Пасху, может достигать почти 300 человек. Поскольку пасхальные мероприятия проводятся в течение всего дня, то верующие для участия в них приходят обычно в разное время. Заслуживает внимание и совершение акта крещения. Хотя число православных верующих в Харбине в настоящее время невелико, обряд крещения совершается постоянно.

В дополнение к Покровской церкви, где проводятся основные православные мероприятия, в небольшой церкви на Харбинском православном кладбище также проводятся православные службы и мероприятия. Хотя она, в основном, используется для поминальных церемоний по усопшим и при погребения верующих, а в обычное время закрыта для посещения. Но ежегодно, на девятый день после Пасхи, в день молитвы за усопших, в православный праздник Преставления Пресвятой Богородицы, в православной кладбищенской церкви проводятся религиозные церемонии поминовения усопших. Стоит заметить, что право-

славные кладбища часто посещают туристы из России. Российские туристические группы часто организуют сюда поездки, которые санкционируются и одобряются священником Юй Ши.

Харбин, как китайский город русского православия, сохраняет культурные богатые реликвии, связанные с Православной церковью, что является свидетельством славы Православной церкви в Харбине. И это не только ценное историческое наследие. Православная культура формирует уникальный и экзотический мультикультурный ландшафт Харбина. А углубление активной роли Православной Церкви в китайско-российской дипломатии направлено на содействие здоровому и устойчивому развитию православной веры в нашей стране, что можно рассматривать как путь и ориентацию для культурного строительства дипломатии нашей страны с Россией.

#### **Список литературы**

1. 王志军, 史书, 哈尔滨圣伊维尔教堂历史钩沉, 西伯利亚研究, 2018,90.= Ван Чжицзюнь, Ши Шу. История Свято-Иверской церкви в Харбине. Сибирское исследование, 2018, – С.90. (на кит.яз.)
2. 李述笑, 俄国东正教哈尔滨教区史概要, 北方文物, 1983,109. = Ли Шусяо, Краткое изложение истории Русской православной церкви в Харбине // Северные культурные реликвии, 1983, – С.109. (на кит.яз.)
3. 郑永旺: 《俄罗斯东正教与黑龙江文化》, 哈尔滨: 黑龙江大学出版社, 2010, 159 页。= Чэн Юнван, Русское православие и Хэйлунцзянская культура. Харбин: издательство Хэйлунцзянского университета, 2010. – С.71. (на кит.яз.)
4. 唐晓峰: 《中国基督教田野考察》, 北京: 社会科学文献出版社, 2014 年, 第 207 页。= Тан Сяофэн, Полевое исследование о китайском христианстве. Пекин: издательство литератур общественных наук, 2014, – С.90. (на кит.яз.)
5. 《黑龙江省志第五十五卷·宗教志》, 哈尔滨: 黑龙江人民出版社, 1999 年, 第 333 页。= Харбинский комитет по составлению местных хроник: хроники провинции Хэйлунцзян (Том Религия). Харбин: Хэйлунцзянское народное издательство. 1998. С. 333. (на кит.яз.)

**Л. Г. Титаренко,**  
доктор социологических наук,  
профессор кафедры социологии,  
Белорусский государственный университет, г. Минск,  
Республика Беларусь

## **Минск: исторические особенности урбанизации, цифровизация и культурно-образовательная среда города**

***Аннотация.*** Статья посвящена исторической эволюции города Минска, который за свою более чем 1000-летнюю историю прошел длинный путь исторических трансформаций от периферийного города в эпоху средневековья, от провинциального центра Российской империи в XIX в., и превратился в XX в. в столицу Беларуси – сначала республики в составе СССР, а затем независимого государства. Долгое время город оставался небольшим, усилив свою экономическую роль только в XIX веке за счет строительства железной дороги. Только в XX в. Минск урбанизировался, причем этот процесс имел специфические особенности, которые рассматриваются в статье наряду с современным ускоренным процессом цифровизации и возросшей образовательной ролью города. Делается вывод, что Минск занимает особое место в Республике Беларусь, что, с одной стороны, способствует его ускоренному развитию, а с другой, представляет риск для менее крупных белорусских городов, теряющих молодое население, которое уезжает в Минск.

***Ключевые слова:*** столичный город, историческая эволюция, урбанизация, модернизация, цифровизация, образование, китайские студенты

***Благодарность.*** Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта БРФФИ

В современной Республике Беларусь Минск по праву является самым красивым и притягивающим к себе местное население и зарубежных туристов городом. Его население составляет 2 млн. чел. (более пятой части страны), основу которого составляют белорусы, хотя в Минске мирно проживают и лица, представляющие другие национальности. Республика Беларусь многонациональна, гражданство определяется не этничностью, и в стране на равной основе признаны два государственных языка – белорусский и русский.

За свою долгую историю (согласно летописным источникам, город был основан в 1067 г. полоцким князем Всеславом) Минск претерпел много трансформаций. Уже давно из провинциального городка он

стал столицей независимого государства, хотя сохранил компактность территории и комфорт для проживания в нем. Более того, Минск представляет интерес как туристический объект, поскольку он соединяет объекты исторического прошлого и настоящего. Туристов из России Минск привлекает, туристы из Китая пока не приезжают, поскольку этот маршрут пока не разработан.

История Минска по-своему уникальна, поэтому ознакомление с ней даст интересную информацию о разнообразии городов на территории бывшего Советского Союза. Что касается Беларуси, Минск – один из самых привлекательных из 115 городов республики.

### **Исторические этапы развития города Минска и особенности урбанизации в XX веке**

В своей первоначальной истории Минск был небольшим центром княжества, каких было много в феодальную эпоху. Как и многие земли этой части Восточной Европы, Минск вошел в состав Великого княжества Литовского, где оставался периферией. Тем не менее, город получил свое самоуправление по Магдебургскому праву, которое было зафиксировано особой грамотой Великого князя Литовского и короля польского Александра от 14 марта 1499 года. Тем самым Минск получил право создавать собственный орган самоуправления – магистрат, учреждать городской герб (появился в 1591 г.) и знамя города. Однако Минск оставался второстепенным и периферийным в Великом княжестве Литовском вплоть до его включения в состав царской России в 1793 г. Минск стал быстро развиваться в период промышленной революции XIX века, через город прошли две железные дороги, что повысило торгово-экономическую роль Минска. По этническому составу в XIX в. это был город, в котором проживали российские чиновники и военные, мещане и купцы еврейского и польского происхождения. Белорусы составляли очень малую часть населения: были четвертой по величине этнической группой (после евреев, русских и поляков). Этнические белорусы проживали в основном в сельской местности. Город был относительно небольшим, центральные улицы имели каменное покрытие. Значение Минска по-прежнему сводилось к тому, что через него шла железная дорога к западным границам, было построено два вокзала. В конце XIX в. его население составляло 90 тыс. чел. [8].

Новый этап истории Минска начался после установления Советской власти. 9 марта 1918 г. Минск стал столицей созданной большевиками Белорусской советской социалистической республики (провозглашена в январе 1919 г.). В нем начали строиться новые фабрики и заводы. Только при советской власти в Минске был открыт первый университет, ряд профильных институтов, которые готовили кадры для развивающейся промышленности. Открылись театры, была создана

Академия наук. Однако численность населения оставалась небольшой и составляла перед Великой Отечественной войной около 250 тыс. чел. Тем не менее, это значит, что за первый советский период (около 20 лет) население столицы выросло более чем в два раза. [8]

В годы войны Минск очень сильно пострадал во всех отношениях: большинство населения либо погибло, либо оставило город, промышленные предприятия и жилые дома были разрушены. Всего в Минске оставалось несколько не разрушенных зданий, когда город был освобожден 3 июля 1944 года. Поэтому фактически сразу после войны началось невиданное ранее восстановление и развитие города: сюда съезжались люди из самых разных уголков СССР, потому что на новые стройки были нужны люди. Поначалу они жили в бараках, т.к. других условий для жизни не было. Однако в 1950-е их силами в Минске были восстановлены или построены тракторный и автомобильный заводы, другие предприятия, появились новые дома и парки. Минск стал самым быстро растущим городом СССР, причем этот рост шел не за счет естественной рождаемости, а за счет советских мигрантов, которые приезжали на стройки и становились жителями белорусской столицы. В этом состояла примечательность быстрого развития города, который в 1970-е гг. стал первым и единственным в республике городом-миллионером.

В конце 1940-х - начале 1950-х гг. в центре города появились здания в сталинском конструктивистском стиле, которые придали городу неповторимость: они были величественными, украшенными скульптурами и лепниной. Такими были привокзальная площадь и центральный проспект города, в 1950-е носивший имя Сталина, затем переименованный в проспект Ленина, а после 1991 г. – последовательно в проспект Франциска Скорины (белорусского книгопечатника) и, наконец, в проспект Независимости. Здания этого проспекта послужили основой тому, чтобы минский архитектор Артур Клинов назвал Минск «городом **Сонца**» [2], т.е. советским образцовым городом-сном (мечтой, утопией) по аналогии с «городом Солнца» в произведении Т. Кампанеллы. В те годы Минск позиционировался как «западные ворота» в СССР, и эти ворота должны были быть красивыми, создавать приятное впечатление у приезжающих. Центр Минска прекрасно выполнял возложенную на него культурно-идеологическую функцию. Примечательно, что величественные здания в стиле конструктивизма и сейчас украшают центр города, привлекая туристов, хотя вокруг давно выросли новые дома - белорусские «небоскребы».

В следующий период своего советского развития, начиная с 1970-х гг., в Беларуси культивировалась роль белорусского народа в годы войны как народа-партизана. Минск стали называть «партизанской столицей», отдавая дань его военному прошлому. Действительно, каждый

четвертый житель республики был так или иначе связан с партизанами, а каждый третий житель погиб. Республика понесла огромные потери, включая столицу, и ее военное славное прошлое стало «визиткой» Минска: монумент Победы в центре города, мемориал Хатынь недалеко от Минска, музей Великой Отечественной войны в самом центре (пожалуй, лучший и самый богатый в стране на тот период). На карте Минска было очень много улиц, носящих имена героев войны, большинство этих имен сохранились и сейчас [9]. В отличие от столиц соседних республик, где после 1991 г. началась война с советскими памятниками, так что к настоящему времени их не осталось ни в пространстве городов, ни в учебниках истории, Минск не пострадал от такого вандализма и сохранил свое историческое советское наследие.

Очередной этап развития Минска связан с постсоветской историей. С конца 1991 г. Минск стал столицей независимого государства. Этот факт стал толчком к тому, чтобы в городе появились соответствующие новые публичные места: Дворец республики, площадь Герба и флага, резиденция Президента и т.п. До этого времени в Минске подобных функциональных заведений и публичных мест не было. В постсоветское время также в городе были выстроены новые культовые сооружения: несколько православных церквей, множество протестантских культовых зданий, мечеть и синагога, поскольку в Минске проживают верующие разных конфессий. К 2020 г. город практически имел двухмиллионное население и был самым быстрорастущим и самым молодым по среднему возрасту населения городом Беларуси. Поскольку в нем много культурно-развлекательных центров, сюда едет молодежь из разных регионов страны, чтобы найти здесь работу и остаться жить. Минск быстро строится, поэтому найти работу здесь несложно. Нынешнее городское население Минска – это бывшие сельские жители во втором, редко в третьем поколении: у всех есть родственники в сельской местности, поэтому на выходные город пустеет: многие уезжают навестить родные места, а возвращаются в понедельник.

### **Урбанизация, цифровизация и образовательные возможности Минска**

Минск – особый город, темпы роста которого после Великой Отечественной войны были выше, чем любого другого города СССР. Поскольку он был практически полностью разрушен, советским правительством было принято решение не столько восстанавливать город, сколько строить его заново. Лучшие архитекторы сделали генеральный план развития города, а на строительство были приглашены советские граждане из других регионов, так как своих людских ресурсов Беларуси, потерявшей почти треть жителей в годы войны, просто не хватало. Тем не менее, сельские жители, имевшие паспорта, также массово пере-

езжали в Минск и с удовольствием включались в строительство, так как уровень жизни в городе был выше, чем в деревне, а возможности продвижения и перспективы получения образования выше. Таким образом, Минск очень быстро рос: в январе 1972 г. в нем родился миллионный житель. В последующие годы Минск рос еще более быстрыми темпами (по советским меркам), поскольку здесь всегда можно было найти работу людям самой разной квалификации, а заработная плата была выше, чем в других регионах Беларуси. Постепенно Минск стал индустриальным, а позднее постиндустриальным центром в Беларуси. Что касается этнического состава города, он был смешанным. Хотя в советское время, как и сейчас, белорусское население преобладало, почти 40% жителей считали родным языком русский. Минск также был в основном русскоязычным, только представители местной интеллигенции пользовались в публичных местах белорусским, подчеркивая свою идентичность [9]. В настоящее время более 85% минчан идентифицируют себя с белорусами [1, с.13], что больше, чем в прежние периоды развития города, что не мешает всем разговаривать по-русски.

Минск обладает предпосылками, необходимыми для продолжения позитивной трансформации его городской среды. Во-первых, основой развития города является эффективная промышленность, торговля. Во-вторых, на постсоветском этапе Минск активно включился в процессы глобализации и стал практически связан - экономически и символически – с многими странами мира, что усилило его международные экономические связи. Последнее привело, среди прочих последствий, к росту мобильности населения, однако в настоящее время он растет, главным образом, за счет белорусских граждан, переезжающих в столицу из сельской местности, чтобы воспользоваться ее экономическими, социально-культурными ресурсами [3]. В-третьих, Минск является объектом №1 в реализации государственной программы цифрового развития республики с использованием технологий «умного города» [5]. Минск постепенно становится «умным городом», городская среда которого активно внедряет инновационные технологии.

Сегодня Минск – большой культурно-образовательный центр, где живет множество студентов. В Минске сосредоточено более половины всех вузов страны, соответственно, здесь больше всего и белорусских, и иностранных студентов, среди которых в последние годы значительную долю составляют китайские студенты. Студенты, попадающие из больших китайских городов в Минск, чувствуют себя здесь как в деревне, поскольку китайские города по своей величине зачастую превосходят население всей Беларуси (обычно городом считается уже уездный центр, которых в Китае насчитывается 374, а далее идет еще много уровней, на верхнем из которых находятся административные центры с

населением до 30 млн. чел.). Более того, если индекс Джини в Беларуси варьируется в пределах 25, в Китае он в два раза выше, так как Китай является быстро растущей капиталистической экономикой, приведшей, кроме успешного экономического развития, к колоссальному социальному расслоению населения [4]. Поскольку Китай – огромная страна, она не может предоставить места для обучения в вузах этой страны всей молодежи, хотя число студентов растет каждый год. В начале XXI века только 15% выпускников поступали в вузы, а в 2019 году общий показатель поступивших в высшие учебные заведения Китая уже достиг 51,6% [12, с. 97]. Те, кто не смог поступить на учебу дома, вынуждены ехать за рубеж. С недавних пор в число стран, куда едут китайские студенты, попала и Беларусь, причем большинство китайских студентов едут учиться в Минск (около половины от всех поступающих). По состоянию на 2019/2020 учебный год в Беларуси обучалось около 18 тыс. иностранных студентов, а в 2021/2022 уч. г. их было на 34% больше. Доля иностранных студентов среди всех обучающихся в Беларуси составляет более чем 8% [6, с.34]; при этом среди иностранцев доля студентов из Китая превысила одну треть.

В июне 2021 г. нами была проведена серия глубинных интервью и онлайн-опрос китайских студентов, обучавшихся в разных вузах Минска [7]. Анкета предлагалась на китайском и английском языках. Выяснилось, что китайские студенты, обучающиеся в Беларуси, очень высоко оценивают белорусское образование (сравнение качества и цены образования в ряде стран было в пользу Беларуси), а также проявляют симпатию к жизни в Беларуси, считая белорусов спокойными и доброжелательными, а белорусские города не криминогенными [11]. Китайские студенты также чаще белорусов отдают предпочтение онлайн занятиям, считая их более безопасными для здоровья в условиях пандемии, и очень высоко оценивают использование цифровых технологий в обучении.

Вообще высокое (для Беларуси) развитие цифровых технологий выделяет Минск среди других белорусских городов. По данным наших исследований, среди молодых минчан в возрасте 16-24 лет практически 97% пользуются цифровыми технологиями (социальными сетями) постоянно. Даже в других возрастных группах потребление цифровых технологий высокое довольно высокое, особенно в е-банкинге, е-торговле, е-поиске информации и т.п. Минск предоставляет огромные возможности населению пользоваться плодами цифровизации [10, с. 65]. Хотя оговоримся сразу: китайских студентов цифровое развитие Минска не впечатляет, ибо оно проигрывает китайскому, если сравнивать уровень цифровизации городов. Большинство китайских студентов хочет вернуться на родину после окончания учебы и получения дипло-

мов, поскольку культурные различия между двумя странами представляются им существенными, а экономика Китая более развитой и перспективной для будущей карьеры.

### **Выводы**

Минск все еще во многом представляет собой классический образец советского города, который был фактически заново отстроен в период окончания Великой Отечественной войны, когда имел место расцвет советской культуры, а советская власть казалась незыблемой. Позиционируя город как «западные ворота Советской страны», руководство СССР и особенно БССР попытались превратить Минск в мифически-символический “город СОНца”, то есть создать «идеальный город советской мечты» [2, с.33]. Своим внешним обликом, социально-экономическими успехами Минск действительно был обязан Советской власти, без поддержки которой он мог остаться заурядным периферийным центром.

В постсоветское время власти также уделяли большое внимание развитию города во всех направлениях, включая экономику, культуру, образование, а также индустрию развлечений и торговли. Минск стал центром цифрового развития Беларуси. Его население среди других городов Беларуси и сейчас остается самым молодым и высокообразованным. Город и дальше будет привлекать белорусскую молодежь, что может привести к определенным перекосам в социально-экономическом развитии всей республики, но будет способствовать дальнейшему возвышению Минска.

### **Список использованной литературы**

1. Беларусь в цифровх. Стат. сб. Минск: Нац. стат. комитет Республики Беларусь, 2022.
2. Клінаў А. Малая падарожная кніжка па Горадзе Сонца: Раман. Мінск: Логвінаў, 2008. – 202 с.
3. Лебедева Е.В. Публичное пространство постсоветского города: возможности для развития социальности и «кризис публичности» // Журнал социологии и социальной антропологии. 2017. Том XX. №1 (98). С. 74-92.
4. Неравенство в Китае. 2018. URL: <https://www.rusmirror.ru/post/06112018> (Дата доступа: 23.12.2022)
5. О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021 - 2025 годы. Указ № 156 от 7 мая 2020 г. URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-156-ot-7-maya-2020-g> (Дата доступа: 23.12.2022).
6. Образование в Республике Беларусь. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021.
7. Опрос иностранных граждан, обучающихся в БГУ в 2021/2022 учебном году. – Минск: БГУ, 2021

8. Постсоветские столицы: Минск. Вильнюс. Баку/ отв. ред. Й. Терборн, науч. ред. Л.Г. Титаренко и Ж.М. Грищенко. Минск: БГУ, 2009.

9. Титаренко Л.Г. Национальная идентичность и социокультурные ценности населения в современном белорусском обществе. Мн.: РИВШ, 2006.

10. Титаренко Л.Г., Карапетян Р.В. Цифровая трансформация трудовой сферы: сравнительный анализ показателей России и Беларуси // Журнал БГУ. Социология. 2021. №1 С.52-69.

11. Титаренко ЛГ. Цифровизация обучения в условиях пандемии: отношение белорусских и иностранных студентов // Социологический Альманах. 2022. Выпуск 13. С.269-277.

12. Чжан Янь. Влияние политического процесса на модернизацию системы высшего образования Китая // Социально-гуманитарные знания. –2022. – №7. – С. 97-102.

**Е. Е. Богодухова,**

старший преподаватель кафедры русского языка как иностранного,  
Забайкальский государственный университет, г. Чита

### **Приграничные города Китая и России как отражение межкультурного взаимодействия**

В статье рассматривается значение приграничных городов России и Китая в развитии межкультурных коммуникаций между государствами, а также их значение в становлении международного сотрудничества. Потенциал взаимодействия, доказанный историческими примерами и утверждёнными проектами в настоящий период времени, позволяет прогнозировать дальнейшее выгодное сотрудничество с участием российских городов Дальнего Востока и городов северо-восточных провинций Китая.

**Ключевые слова:** Китай, Россия, приграничное сотрудничество, межкультурные коммуникации, приграничное пространство, город, международное сотрудничество.

Культурное пространство России и Китая претерпело множество изменений с течением исторического времени. На его формирование повлияло множество различных факторов, которые оставили отпечаток на менталитете народа. Несмотря на различия в российской и китайской культуре наблюдается тенденция успешного диалога культур в рамках дружественных отношений между государствами, которая берет начало в раннее время и развивается в современности. Русская культура для китайского народа представляет большой интерес. Её эле-

менты встречаются в Китае практически на каждом шагу. Так, В.С. Морозова, К.С. Дубровская в своём исследовании приводят пример такого использования - город Маньчжурию [2]. Они отмечают то, что город получил статус общегосударственной приграничной важности, поскольку значимым городом в сотрудничестве государств. Он характеризуется особым стилем российско-китайского слияния, храня в себе элементы русской и китайской культуры. Так, например площадь «Матрёшка» играет роль туристической зоны. Здание «Музея русского искусства» является копией православной церкви г. Краснокаменска. Этот музей хранит в себе картины, книги, скульптуры и другие произведения искусства России, знакомит китайцев и гостей с особенностями русской культуры. Здесь можно встретить уменьшенные копии памятников «Рабочий и колхозница», «Медный всадник», памятник А.С. Пушкину, И.С. Тургеневу. Многие копии элементов русской культуры не соответствуют их реальным пропорциям. Их использование значительно искажено, что вызывает беспокойство, поскольку неверно отражает русскую культуру, трансформируя её восприятие китайским населением в неправильном направлении [2]. Использование элементов русской культуры является примером взаимопроникновения культур в приграничном культурном пространстве, однако не вполне адекватное их восприятие затрудняет равноправный диалог культур.

Элементы русской культуры можно встретить на улицах Китая. Главное место среди городов, которые внесли большой вклад в развитие культурного приграничного пространства России и Китая, занимает Харбин, частично сохранивший в себе элементы русской культуры. В Харбине сформировалась новая русская диаспора – преподаватели, студенты, работники, приехавшие с целью заработка и осевшие в Китае. В Харбине работает Покровская церковь, в которой проводятся службы для русских, потомков смешанных браков, сохранивших православную религию. Ранее Харбин был известен как «Восточная Москва», он испытал влияние русской культуры, которое отразилось в особенностях архитектуры, обычаях, повседневной жизни харбинцев, нравах, кухне.

А.Ю. Мещеряков, О.К. Антропов отмечают формирование русской диаспоры в районе «Трехречья» в Маньчжурии. Эту территорию населяют этнические русские с китайским гражданством. В архитектуре зданий района наблюдаются черты русской культуры – наличие ставень на окнах, скамейки вблизи дворов. Здесь проживают представители различных этнических групп: уйгураны, дунгананы, солоны, галча, сибо, метисы. Район «Трехречье» является ярким примером межкультурного диалога, в котором сохранилась самобытность национальных культур, традиций и обычаев с культурой современного населения [1, с. 30-58].

Проводя исследования архитектуры городов России и Китая, Ю. В. Ордынская говорит о нескольких направлениях в градообразовании и расселении пограничной территории двух государств [3]:

1. Формирование Территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), заключающееся в становлении небольших локалов (приближенных к российско-китайской границе), рассредоточенных на территории, в которых идет концентрация среднего и крупного бизнеса;

2. Градостроительное освоение территории по программе «Закон о дальневосточном гектаре»;

3. Формирование в пограничье программы «Открытого города», которая определяет активное формирование международных связей, включение в международное разделение труда и распределение градообразующих блоков;

4. Программа «Русский квартал» направленная на формирование своеобразного города, население которого будет иметь двойное гражданство. В этом случае государственная граница станет очень условной, а зона фронта сильно расширит свою площадь на российской территории. В историческом прошлом это явление было ярко выражено на территориях Приморья и Приамурья [3].

Таким образом, приграничные города России и Китая выполняют не только функцию экономического, социального, торгового, политического взаимодействия, но и являются неотъемлемой частью межкультурного взаимодействия.

#### ***Список литературы:***

1. Мещеряков А.Ю., Антропов О.К. Русская диаспора на китайской земле: вариант культурной гибридности//Журнал Фронтальных Исследований. 2017. С. 30-58.

2. Морозова В.С., Дубровская К.С. Трансформация социокультурных пространств России и Китая в условиях приграничья: современные реалии, тенденции, перспективы// Проблемы Дальнего Востока. 2018. № 6. С. 135-142. [Электронный ресурс] URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_36613735\\_66606728.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36613735_66606728.pdf) (дата обращения 01.05.2023).

3. Ордынская Ю.В. Основные российские и китайские направления формирования пограничной зоны // Урбанистика. – 2019. – № 2. – С. 1 - 10. [Электронный ресурс] URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=29248](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=29248) (дата обращения 30.04.2023).

**Е. Д. Трунова,**  
учащаяся бакалавриата на направлении «Социология»,  
Санкт-Петербургский государственный университет

## **«Умный город» как технология социального управления в Китае и России: преимущества и риски**

**Аннотация.** В статье рассматриваются преимущества и недостатки «умных городов» на примере КНР. Анализируются потенциальные риски внедрения «умных городов» в России, а также способы минимизации этих рисков.

**Ключевые слова:** «умный город», данные, технология, персональные данные, конфиденциальность

**Abstract.** The article discusses the advantages and disadvantages of «smart cities» on the example of China. The potential risks of introducing «smart cities» in Russia are analyzed, as well as ways to minimize these risks.

**Keywords:** «smart city», data, technology, personal data, privacy

### **Введение**

Одним из трендов XXI века стала урбанизация, наблюдается рост городов, процветание мегаполисов, в которых сосредоточены человеческие и технологические ресурсы. В результате научно-технического прогресса возникают новые способы эффективного управления городским пространством. Одним из таких способов, который стал следствием цифровизации, является «умный город». «Умный город» представляет собой интеграцию информационных и коммуникационных технологий для управления городским имуществом [1, с. 29]. Такая система позволяет эффективно использовать имеющиеся ресурсы и экономить затраты.

«Умный город» несет в себе множество преимуществ и действительно улучшает жизнь людей. Тем не менее, подобные инновации являются также и способом обеспечения безопасности. Но возникает и проблема конфиденциальности данных, которая на текущий момент особенно остро стоит в Китае, так как именно Китай занимает лидирующие позиции по внедрению информационных и коммуникационных технологий в повседневную жизнь горожан.

В России этот процесс находится на намного более ранней стадии, но, тем не менее, продвигается. Некоторые авторы полагают, что РФ стоит перенять опыт КНР и достичь таких же высот в построении «умных городов» на своей территории [2, с. 54–55]. Однако нужно учитывать и негативные стороны внедрения ИКТ в жизнь населения.

Таким образом, цель данной статьи – проанализировать позитивные и негативные последствия построения «умного города», уделяя особое внимание опыту Китая, а также выявить способы смягчения негативных последствий.

### **Что такое «умный город»?**

На данный момент не существует единственно верного и общепринятого определения «умного города». Тем не менее, практически все авторы выделяют ключевую роль ИКТ в текущем устройстве городской жизни. Управление в «умном городе» осуществляется на основе данных, выступающих ключевым элементом городской экосистемы и ее компонентов [2, с. 46].

Критерии «умного города» также разнятся в зависимости от страны. Однако международная организация по стандартизации (ИСО) разработала стандарт ISO 37122, который содержит информацию о наборе показателей для измерения эффективности показателей городов в определенных областях. Это позволяет странам, входящим в ИСО, ориентироваться на опыт различных городов и находить инновационные решения, которые можно применить на своей территории [2, с.48-49].

Как уже отмечалось выше, «умный город» представляет собой интеграцию информационных и коммуникационных технологий для управления городским имуществом [1, с. 29]. В «умном городе» руководители разных уровней имеют доступ к единой базе данных, которая содержит информацию о текущем состоянии городской инфраструктуры, действиях городских служб, распределении ресурсов. Для того, чтобы построить такую среду, помимо технологий, нужны «умные жители», то есть грамотные люди, которые разбираются в ИКТ и готовы к внедрению в повседневную жизнь инноваций.

«Умный город», несомненно, предоставляет множество преимуществ в разных сферах общественной жизни: транспортной, образовательной, финансовой, производственной, здравоохранения. С помощью технологий «умного города» можно снизить временные затраты на поездки, контролировать процесс обучения и качество образования, развивать новые системы оплаты, обезопасить и упростить транзакции, оптимизировать производственные процессы, уменьшить нагрузку на медицинские учреждения и другое [1, с. 30–31]. Таким образом возможно повысить качество жизни населения и в то же время добиться снижения затрат и эффективного распределения ресурсов.

### **«Умные города» в Китае**

В Китае политика создания «умных городов» началась еще в середине 90-х годов прошлого века. В результате более, чем в 300 китайских городах была внедрена «умная» инфраструктура. Основной харак-

теристикой этого этапа («Цифровой город») была цифровизация геолокационной информации [3, с. 202–203].

Следующий этап – «Город Интернета» – берет начало приблизительно в 2005 году. Инфраструктура межсетевое взаимодействия стала применяться в коммерческих и корпоративных сетях.

В 2011 году был представлен 12-летний план, в котором излагались прогнозы относительно экономического развития Китая. В плане в том числе упоминалось направление ресурсов на совершенствование «умных городов», внедрение ИКТ технологий в повседневную жизнь граждан. Реализация поставленных целей осуществлялась быстрыми темпами, и уже к 2018 году в Китае существовало около 500 пробных версий «умного города», что является рекордом среди всех стран мира.

В цифровых городах создается большое количество мобильных приложений и различных услуг, которые благоприятно влияют на жизнь граждан и упрощают выполнение некоторых бытовых задач. Однако с помощью подобных приложений становится возможным получение больших объемов данных о пользователях и их действиях. Кроме того, правительство КНР стремится развивать технологии контроля за безопасностью, используя искусственный интеллект, системы распознавания лиц и голоса [2, с.57].

Еще одна особенность «умных городов» в Китае – интеграция с системой социального рейтинга. Информационно-коммуникационные технологий позволяют получать большие объемы данных о гражданах Китая. В результате все члены городской экосистемы получают качественную оценку, которая влияет на различные аспекты жизни: получение кредита, трудоустройство, возможность путешествовать.

На этом фоне как граждане Китая, так и эксперты выражают обеспокоенность по поводу конфиденциальности данных. Различные онлайн-приложения, в которых люди проводят личное время, не обеспечивают должной защиты персональных данных пользователей. Например, компания Credit Sesame заявила о том, что не несет ответственности за данные пользователей и их передачу третьим лицам, а в 2018 году Apple передала управление частью своих сервисов китайским компаниям [3, с. 204].

Проблема конфиденциальности данных долгое время оставалась неразрешенной. Однако в 2017 году был принят Закон о Кибербезопасности, который предусматривает отделение права на персональную информацию от права на неприкосновенность частной жизни [4]. Таким образом, законом устанавливается невозможность использования персональной информации организациями и физическими лицами. Кроме того, провозглашается, что интернет-провайдеры, организации и физические лица должны брать на себя ответственность за защиту персональных данных.

Тем не менее, Закон о Кибербезопасности не охватывает всей совокупности отношений, возникающих в результате внедрения новых технологий, поэтому пользовательские данные все еще не могут быть защищены должным образом. Стоит также отметить, что сбор персональных данных предоставляет возможность осуществлять контроль и извлекать экономическую выгоду, что противоречит продвижению идеи о достижении полной конфиденциальности.

### **«Умные города» в России**

Россия пока не достигла таких грандиозных успехов по строительству «умных городов». Лидерами по внедрению интеллектуальных систем в РФ можно считать Москву, Казань и Сколково [1, с. 32].

Москва занимает первое место в рейтинге ООН по индексу оказания электронных услуг населению и восьмое место по уровню внедрения систем «умный город». Предполагается, что к 2030 году Москва станет городом, в котором решения будут приниматься на основе автоматической обработки и анализа больших данных [2, с. 53].

В Казани на ранней стадии находится программа «Смарт Сити Казань», в рамках которой создается инфраструктура, позволяющая собирать данные в области безопасности, ЖКХ, транспортной сфере, а также контролировать городскую среду и экологическую обстановку.

Сколково является российским примером построения «умного города» с нуля. Въезд на территорию инновационного центра осуществляется через «умный шлагбаум», есть планы по внедрению системы биометрической идентификации [1, с. 53].

Строительство «умных городов» планируется и в других регионах России, что указано в госпрограмме «Цифровая экономика России». Лидерами, которые обладают потенциалом развития «умных технологий», исследователи считают Москву, Екатеринбург, некоторые города Подмосковья, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов.

Некоторые исследователи считают, что России необходимо воспользоваться опытом Китая в строительстве «умных городов» [2, с. 54–55]. Сотрудничество в данной области может привести к более эффективному распределению ресурсов, улучшению качества жизни населения, сокращению преступности и обеспечить социально-экономическое развитие обеих сторон.

Однако, помимо очевидных преимуществ, строительство «умных городов» в РФ несет в себе определенные риски. Во-первых, для городских властей приоритетом может стать количество внедренных сервисов, а не их качество и эффективность. Чиновники часто пренебрегают интересами граждан и недостаточно ответственно относятся к необходимости следить за работой сервисов.

Кроме того, российскому обществу нужно быть готовым к изменениям в городском образе жизни, а также государственном и муниципальном управлении. На примере Китая можно увидеть, что масштабное внедрение ИКТ в жизнь горожан приводит к взаимному усилению контроля. Возрастает ответственность за свои действия как у рядовых граждан, так и у представителей бизнеса и власти.

Возникают риски, связанные с защитой конфиденциальной информации и возможным злоупотреблением персональными данными со стороны государственных служащих. В связи с этим необходимы механизмы защиты соответствующей пользовательской информации.

### **Способы устранения рисков «умных городов»**

В 2017 году компания PwC провела исследование на тему того, насколько жители крупных городов мира готовы к инновационным изменениям. В результате выяснилось, что население крупнейших городов мира в большинстве своем не готово жить в «умных городах», в то время как внедрение новых технологий происходит быстрыми темпами [5, с. 125].

На этом фоне возникает ряд проблем, в том числе связанных с утечкой и неправомерным использованием конфиденциальных данных. Следовательно, необходимо разработать способы минимизации рисков «умных городов».

Многие исследователи отмечают важность создания политики в отношении конфиденциальности данных, что поможет пользователям обеспечить собственную кибербезопасность. В частности, предлагается внедрение функции обучения пользователей, благодаря чему они смогут получить информацию о процессе сбора и анализа данных [3, с. 205].

Также должно присутствовать строго обозначенное распределение функций и обязанностей между людьми, работающими с данными. Это позволит избежать неправомерного использования пользовательских данных. Кроме того, на данный момент отсутствует четкий перечень последствий для лиц, совершивших киберпреступления. Санкции и штрафы должны быть установлены и обновлены таким образом, чтобы они отражали всевозможные последствия и ограничения для злоумышленников [6, с. 32].

С целью защиты персональных данных предлагается их шифрование. Шифрование данных используется в «этических сферах», в том числе в области медицины, генетики, страхования. В связи с этим исследователи полагают, что можно обязать провайдеров услуг шифровать данные по умолчанию, чтобы предотвратить возможность повторной идентификации пользователей [3, с. 205].

Также важную роль в обеспечении конфиденциальности данных играет «право быть забытым», которое было разработано вследствие

того, что деятельность СМИ часто затрагивает частную жизнь граждан и нарушает их личные границы. В интернет-пространстве это право проявляется в том, что поисковые операторы должны по запросу удалять с серверов устаревшие и не соответствующие действительности персональные данные [3, с. 205–206].

### **Заключение**

Таким образом, можно сделать вывод, что «умный город» представляет множество преимуществ как для жителей городов, так и для управленцев. В частности, становится возможным более эффективное распределение ресурсов, появляются новые возможности для оказания услуг и оценки их качества.

Тем не менее, внедрение новых технологий в повседневную жизнь граждан приводит к рискам, связанным с безопасностью, и угрожает конфиденциальности персональных данных. На примере Китая, который является лидером по количеству «умных городов» среди всех стран мира, видно, что с помощью ИКТ пока невозможно избавиться от всех сопутствующих цифровизации рисков.

В России «умные города» развиты намного меньше, чем в КНР, но руководство страны всё-таки строит масштабные планы относительно их будущего внедрения. Подобные инновации предоставляют значительные преимущества, но в то же время их применение в России несет в себе определенные риски, в том числе потенциальную возможность неправомерного использования конфиденциальных данных.

Следовательно, можно сказать, что строительство «умных городов» необходимо и позитивно скажется на развитии стран. Однако, стоит также уделять внимание потенциальным рискам и способам их устранения.

### **Список литературы**

1. Абламейко М., Абламейко С. «Умный город»: от теории к практике // Наука и инновации. 2018 № 6. С. 28–34.
2. Тетерятников К. С., Камолов С. Г., Каунов Е. Н. «Умные» города как драйверы социально-экономического развития: опыт России и Китая // Международная экономика. 2019 № 9. С. 43–62.
3. Русакова Е. П., Барулина В. П., Горбачева А. И. Проблемы обеспечения конфиденциальности персональных данных в условиях реализации компаний по созданию «умных городов» в Китае: недостатки закона о кибербезопасности // Социально-политические науки. 2018. С. 201–206.
4. 2016 Cybersecurity Law, China Law Translate [Эл. ресурс] / URL: <https://www.chinalawtranslate.com/en/2016-cybersecurity-law/> (дата обращения: 24. 02. 2023)

5. Стефанова Н. А., Хисравова Я. Ш. Риски «умных городов» // Экономические науки. 2018. С. 125–126.

6. Панин Д. Н., Железнова П. В., Лапаева О. С., Новикова Д. Д. Цифровая безопасность умных городов // Международный научно-исследовательский журнал. 2019 № 11. С. 31–33.

**А. С. Брейтман,**

доктор философских наук, профессор кафедры межкультурных коммуникаций, сервиса и туризма Дальневосточного государственного университета путей сообщения, г. Хабаровск

**Чэнь Ци,**

кандидат культурологии, Университет Цинхуа, г. Пекин

### **Россия глазами китайских путешественников**

*Аннотация.* Сегодня политическое и общекультурное взаимодействие России и КНР развивается как отношения стратегического партнерства, но в массовом сознании сохраняются стереотипы и расхожие представления (как негативные, так и позитивные), в числе прочего, об агрессивности северных соседей (русских) и жёлтой угрозе (китайцев), великодушии старшего (русского) брата и благоговении младшего (китайского). В целом же имидж России, породившей Великую, ориентированную на искусство и литературу, культуру, неизменно положительный. Общий позитивный образ современной России в обыденном сознании китайцев создаёт необходимые предпосылки для реализации тесного партнёрства, о котором при встречах на высшем уровне говорят руководители двух стран – Китая и России.

**Ключевые слова:** образ России, имидж, сотрудничество, национальная культура, международный туризм.

#### *Допандемийная статистика*

По данным РБК<sup>1</sup> до пандемии больше всего иностранных туристов приезжали в Россию из Китая. В 2019<sup>2</sup> г., по информации погранслужбы ФСБ, из пяти миллионов иностранных туристов посетивших Россию, почти 1,4 миллиона прибыли из КНР [7]. Если проследить

---

<sup>1</sup> «РБК» — группа компаний и один из крупнейших мультимедийных холдингов России. Основана 17 июня 1993 года. Штаб-квартира РБК находится в Москве. Википедия

<sup>2</sup> В 2019 г. из-за пандемии ковида резко сократился поток туристов из Китая в Россию. Поэтому в наших исследованиях мы будем отталкиваться от данных на сентябрь 2019 г.

динамику въезда граждан КНР в Россию с 2015 по 2019 гг. только с туристскими целями, то окажется, что:

2015 г. – 2 513 500 чел.,

2016 г. – 1 355 200 чел.,

2017 г. – 1 781 400 чел.,

2018 г. – 2 213 022 чел.,

за 9 мес. 2019 г. – 1 200 000 чел.

Итого: 9 063 122 чел., а с учётом количества туристов в оставшиеся три месяца 2019 г. – более 10 000 000 чел. [10].

Согласно статистике ЦБ, в 2019 году совокупные траты граждан КНР в России, включая туристов, достигли \$1 млрд (для сравнения: находившиеся на втором и третьем месте граждане Казахстана и Украины потратили \$978 млн и \$943 млн соответственно). Китайские туристы в основном посещали Москву и Санкт-Петербург, зачастую в рамках комбинированного тура. Популярностью, так же, пользовались Сочи и близкие к Китаю города Дальнего Востока. В Москве и Санкт-Петербурге оборот туроператоров по обслуживанию китайских туристов до пандемии мог достигать 30 млрд руб. в год – эти деньги шли на оплату услуг гостиниц, транспорта, заведений общепита и музеев. Сверх этого – еще 10 млрд руб. на покупки и развлечения. С началом коронавируса траты китайских туристов в России упали на 80%. Россия и Китай возобновили соглашение о безвизовых групповых туристических поездках, приостановленное из-за пандемии COVID-19, следует из ответов МИД России и Минэкономразвития на запрос РБК. Речь идет о документе, заключенном между правительствами Китая и России в феврале 2000 года, он позволяет организованным туристам в группе от пяти до пятидесяти человек посещать соседнюю страну по спискам без получения визы и находиться там до пятнадцати дней [7].

*В настоящее время первоочередной задачей является достижение допандемийного уровня турпотоков.*

В целом, с начала горбачёвской перестройки, в России побывало несколько десятков миллионов китайцев. Они стали свидетелями происходящего в стране и имели возможность на своём опыте почувствовать особенности России. Общее впечатление от России (образ России) часто выражается словами превосходной степени: *природа прекрасна, культура великолепна, люди цивилизованны и вежливы*. Те, кто долго (несколько лет) прожил в России, знают, что это не всегда так. Тем не менее, общее впечатление китайцев о своём *северном соседе*, скорее положительное, чем нейтральное или, тем более, негативное. В 2020 г. одним из авторов статьи Чэнь Ци – аспирантки из Китая под руководством профессора А.С. Брейтмана – в издательстве Дальневосточного государственного университета путей сообщения была издана монография

«Образ России в культуре современного Китая» [13].

*Бескрайняя природа как образ бескрайней России*

Огромная территория, богатство недр и красота пейзажа – именно на это, в первую очередь, обращают внимание граждане КНР, побывавшие в России. В этом – одна из составляющих «китайского» образа своего *северного соседа*.

Китайский литературный язык – метафоричен и красочен. Эта особенность позволила «одному китайцу» очень ярко передать свои первые впечатления о России «с высоты птичьего полёта». В его красочном описании мы «увидим» *красно-жёлтые* (голая земля) и *бледные* цвета (безлесье), *бледно-зеленые горы, редкие, как оазисы в пустыне* и *белые отметины*, образованные слоями соляных отложений, Внутренней и Внешней Монголий. После же пересечения воздушного пространства России земля внезапно преобразуется в *зеленый океан*, с невысокими горами, равнинами и *дорогами, напоминающими нити шелка*... И уже после посадки... по обеим сторонам дороги, ведущей в Москву, *бескрайние леса с красными соснами*, стоящими плотной стеной, а «освещаемые заходящим солнцем, красные светящиеся стволы и черно-зеленые ветви оставляли незабываемое впечатление» [5]. «Бить палками косуль и черпать рыбу» – устойчивое китайское выражение, связанное с описанием богатства северо-востока Китая. Это, конечно, литературный приём, но даже если в нём отражена реальность, то более, чем 100-летней давности. Подобное уже не встретишь на северо-востоке. Однако многие китайцы наслышаны о богатстве российских рек, в которых рыбу можно буквально ловить голыми руками.

Китайские информационные агентства предоставляют такую статистику: *оценка общих природных ресурсов России составляют 300 триллионов долларов. Из них уже разведанные – 21% мировых. Их стоимость – 30 триллионов долларов США, в то время как в самих США – эта величина составляет 10 триллионов долларов, в Китае всего 5 триллионов долларов, в ЕС всего 2,5 триллиона долларов. Российские запасы нефти и газа составляют соответственно 17 и 13% от мировых запасов. Только запасы пресной воды Байкала составляют пятую часть от общего объема пресной воды в мире. Россия обладает самыми богатыми в мире природными ресурсами и является единственной страной в мире, которая полностью самодостаточна в плане ресурсов. Например, площадь холодной Сибири составляет более 10 миллионов квадратных километров. После потепления климата Земли это будет последняя чистая территория пригодная для культивирования и проживания людей* [9]. Приведём типичное для китайского путешественника впечатление от «культурной столицы России – Санкт-Петербурга. Впечатление, на наш взгляд, несколько идеализированное (в самой Рос-

сии Петербург часто характеризуют *сырым, серым и бесприютным*): «Из-за разницы во времени, в полночь, когда над Пекином уже распахнулось звездное небо, солнце в Санкт-Петербурге медленно опускалось в море, а его отсветы тонули в ряби Невы, подобно рассыпающемуся в радугу сну. Сядьте на круизный лайнер, попробуйте шампанское и хлеб с икрой, посмотрите, как русские актеры танцуют и поют такие знаковые песни, как «Катюша», «Ямщик», «Подмосковные вечера» и «Березовая роща». Повсюду ощущается весёлая и тёплая атмосфера, а романтический аромат опьяняет» [1]. И, наконец, переживание красоты русской природы, перерастающее в общую оценку прекрасного будущего самой России: «Прогуливаешься ли по пешеходной улице Арбата в центре Москвы или всё ещё блуждаешь по золотой береговой линии Владивостока, или переезжаешь через Неву в Санкт-Петербурге, где причудливо переплетаются традиции и современность – всё это позволяет в полной мере ощутить звуки шагов продвижения России вперёд» [1].

#### *Россия как страна великой культуры*

По оценкам прессы, в представлении китайской молодёжи великая культура России, в первую очередь, в том, что эта земля породила множество талантливых личностей, что территория России охватывает Европу и Азию, и среди более чем ста этнических групп, населяющих Россию, встречаются близкие и весьма разные культурные обычаи; и что у русских сильный и цепкий характер, смелая и непредубежденная личность, и что главное – это талант и превосходное творчество россиян. «В историю цивилизации прошлого тысячелетия вошли имена Петра Великого и Екатерина Великой; политиков, оказавших глубокое влияние на мировую историю – Ленина и Сталина; гениев искусства и науки – Ломоносова, Менделеева, Гоголя, Пушкина, Толстого, Горького, Чайковского и многих других, внесших неоценимый вклад в развитие культуры человечества» [15]. Замечено, что у китайских туристов и деловых людей сложилось особое отношение к культурной столице России – Санкт-Петербургу. Петербург – «визитная карточка» российской архитектурной культуры. Китайский архитектор, который принимал участие в планировании и проектировании «Балтийской жемчужины» – совместном проекте Санкт-Петербурга (Комитет по инвестициям и стратегическим проектам правительства) и Шанхая («Шанхайская индустриально-инвестиционная компания»), так описывал свои незабываемые впечатления от Петербурга: «Санкт-Петербург заслуженно считается самым красивым городом России и всего мира. Со дня своего рождения каждый его уголок наполнен элегантностью. Северная столица, Дворец на Неве, Северная Венеция, а также самый романтичный и очаровательный «Город белых ночей» — это одни из лучших названий, которыми удостоился этот город... Этот 304-летний город с одной стороны защищает

классику, а с другой, имеет своё собственное представление о моде» [2]. Многочисленные музеи и мемориалы оставляют у китайцев незабываемое впечатление. Китайцы впечатлены тем, что эта страна и её народ дорожат своей историей, уважают тех, кто вносил вклад в развитие культуры, и помнят людей, которые пожертвовали своей жизнью, чтобы защитить Родину.

В России можно часто встретить мемориалы в память о Второй мировой войне и скульптуры Ленина. А «когда русские играют свадьбы, то молодожены идут к военному мемориалу, чтобы преподнести цветы и отдать дань погибшим перед Вечным огнём» [14]. Масштабы мемориала Великой Отечественной войны в Москве огромны, и самое поразительное, что на нём выгравированы имена погибших воинов. На колоннах или стенах рядом с ним можно увидеть множество имен, причем не зависимо от того генералы это или солдаты. Китайцев поражает обилие памятников культуры в России. Китайский чиновник из небольшого приграничного городка, побывавший с ознакомительной экскурсией в маленьком деревенском музее, по возвращении домой в интервью местной прессе спрашивал с горечью: «В Китае насчитываются десятки тысяч деревень со столетней и даже тысячелетней историей, но, сколько своих музеев мы построили?» [14]. Путешествие по России в 2006 году побудило автора публикации «Три момента лета: путешествие в Россию» [12] к размышлениям о сохранении культурного наследия своей страны. Он, оценивая события недавнего прошлого говорит о Китае как древней цивилизации, сформировавшей в течение длительного исторического периода огромное культурное наследие. Но вторжение внешних врагов и внутренние конфликты привели к уничтожению огромного количества культурных ценностей. Более того, в публикации говорится о том, что с основанием Китайской Народной Республики культурное наследие не было должным образом защищено из-за проводимой политики левого уклонизма, а в период Великой культурной революции под звуки «Ломая четыре старых принципа» систематически уничтожались объекты национальной культуры. «Это беспрецедентная катастрофа в истории китайской культуры и даже в истории человеческой культуры. Нанесенный в результате этого ущерб не может быть компенсирован» [12]. Нельзя не уважать такую гражданскую позицию, тем более что критика руководства в Китае – крайне редкое явление. Автор обращается к своим согражданам – рядовым китайцам и чиновникам – с призывом сохранять свою историческую память и культуру так, как это делают в России. В качестве примера сравниваются места захоронения: если в китайской культуре кладбище, как правило, ассоциируется с присутствием смерти, с суеверной и гнетущей атмосферой. Однако в России кладбище может оказаться парком, имеющим и общекультурное и худо-

жественное значение. Так, на Новодевичье кладбище в Москве площадью 7,5 га захоронены более 26 000 известных людей России. «Переступаешь порог простого красного кирпичного входа, под ногами простирается и уходит вдаль бульвар, с двух сторон обсаженный деревьями. По обе стороны находятся различные надгробия и статуи, везде царит торжественная и тихая атмосфера...» [12].

Завершается эта взволнованная, мужественная и пронзительно трогательная статья прекрасной литературной эпитафией: *«Среда обитания мудрецов, которая по идее должна была бы быть тихой и безмолвной, стала пристанищем духа и художественного очарования, всеобъемлющим носителем культуры, истории и скульптурного искусства, превратилась в память об ушедших и напоминание живущим. Я глубоко понимаю это трансцендентное отношение к смерти и врожденный романтический темперамент великого народа России. Русские обычно приезжают сюда на выходные дни, чтобы привести в порядок надгробия, возложить цветы в память о людях, прославивших свою страну. Их бессмертные имена выгравированы не только на надгробиях этого кладбища, но и в сердцах людей во всем мире»* [12].

Безусловно и китайцы полны уважения к предкам, и церемония скорби по умершим очень торжественна. Конечно, такие захоронения, как Новодевичье кладбище в Москве, прекрасный пример, и тут есть чему поучиться. Но подобного рода захоронения и для России – уникальны. Сами русские (если судить по личному опыту общения) не столь восторженно отзываются о состоянии своих городских кладбищ: у них есть претензии и к руководству, и к соотечественникам, которые далеко не всегда при захоронении своих родных и близких могут соответствовать тем высоким стандартам, о которых писал наш соотечественник из Китая.

#### *Русские как цивилизованная нация*

Из опыта общения китайцев и русских иногда можно сделать совершенно противоположные выводы: всё зависит от того, с какой точки зрения смотреть на происходящее – с позиции иностранца (китайца), приехавшего в Россию по договору о сотрудничестве, или коренного жителя (россиянина). Что касается культурной грамотности россиян, мы можем в этом убедиться на одном удивительном примере. Сян Гуолань, находящийся в России в научной командировке целый год, вспоминал о незабываемой русской женщине, матери-одиночке, уборщице отеля, работающей ещё на четырёх работах, всегда утомлённой, носившей старую одежду и живущей в холодном (не хватало денег на дрова и уголь) доме. Тем не менее, она любила музыку, особенно классическую. Она часто слушала её по радио. Однажды Сян Гуолань услышал звуки пианино, доносящиеся из холла, – это играла уборщица Марина! Она

была в халате уборщицы и играла сосредоточенно и эмоционально. Вдруг Сян Гуолань понял, что нет никакой разницы между уровнем её игры и звучанием пианино по радио. «Дворников с таким уровнем культуры невозможно найти в Китае, – заключает Сян Гуолань, – *Марина, действительно, слава России!*» [12]. Но сами русские, когда Сян Гуолань с восхищением рассказывал им о Марине, не разделяли его восторгов. Напротив, многие с грустью говорили: *до какой же бедности мы дошли, если женщина с консерваторским образованием работает уборщицей и ей нечем топить печь.*

На китайцев, впервые оказавшихся в России в начале 2000-х, увиденное производило неожиданное и сильное впечатление. Одни удивлялись тому, что «если кто-то едет по скоростному шоссе и превышает установленную скорость, то встречная машина мигает фарами три раза, чтобы напомнить водителю, что впереди полицейский пост и что необходимо снизить скорость»; другие – готовности русских в случае ДТП оказать первую помощь пострадавшим; третьи – вниманию к беременным в автобусе или метро [3]. Цивилизованный стиль русских людей оказывает влияние на китайцев, которые, по возвращении домой, при посадке в лифт или в метро, вдруг, отдают предпочтение женщинам (а не начальнику) и вообще начинают обращать внимание на свои манеры. А некоторые родители с удовольствием рассказывают другим, что их ребенок после возвращения из России сильно изменился в лучшую сторону [8]. В одной журнальной статье Хэйлунцзянского университета «Вестник экономики и торговли Дальнего Востока» [14], посвящённой России, возникает красивый образ страны джентльменов, где всегда уступают место и всячески помогают женщинам. Некоторые из китайских мужчин, которые врывались в автобус, а затем с криком старались занять свободные места, впоследствии признавались, что читая этот материал, испытали чувство стыда. И если хэйлунцзянский «Вестник» даже и преувеличил «джентльменство» русских мужчин, то всё-таки для китайских женщин они остаются примером джентльменского поведения. В российских аэропортах или вокзалах нередко можно встретить мужчин, готовых помочь совершенно незнакомым женщинам донести тяжелый багаж. Оказание помощи женщинам в России, похоже, стало естественным и обычным делом. Мужчины, путешествуя в одном купе с женщинами, проявляют большую заботу, а именно, после отправления поезда мужчины выходят в тамбур, чтобы предоставить женщинам возможность переодеться. Перед сном, мужчины также покидают купе, предоставляя женщинам переодеться и заснуть и только после этого возвращаются в купе. Все эти действия, уверен автор публикации, происходят не по просьбе, а выполняются по привычке [14]. Уже на протяжении двух (иногда, и более) десятков лет на рынках Рос-

сии можно встретить китайских торговцев. Возникает возможность для сравнения: в отличие от китайских торговых рынков, «россияне не кричат, продавая вещи, не хватают за руки покупателей, все покупки делаются, не спеша и по своему усмотрению». И если мы говорим: «учиться у друг друга», то нам действительно нужно побольше узнать о своём северном соседе [14]. Китайцы привыкли говорить громко, не только на улицах и в ресторанах, но даже в театрах и концертных залах. Подобное поведение не только производит плохое впечатление, но и доставляет беспокойство окружающим. В общественных местах русские люди обычно общаются, не повышая голоса. Некоторые китайские рабочие, работающие в России, не переодев грязную рабочую одежду, садятся после работы в автобус. Пассажиры опасаясь испачкаться покидали автобус. Как правило, после работы россияне снимают рабочую одежду, надевают чистую, моют руки, приводят в порядок волосы и только после этого покидают рабочую зону [6].

Сунь Шицюань – преподаватель русского языка в университете, много раз работал в качестве переводчика в России. По возвращению в Китай он написал книгу «Сравнение сходств и отличий русской и китайской коммуникативных культур» [11]. В главе «Сходство и различие в этике» автор приходит к выводу, что уровень общественной морали россиян выше, чем у китайцев. В частности, он пишет, что в определённом смысле, наличие высокой нравственной культуры, цивилизованных манер, сильного чувства социальной морали – всё это гарантирует такой нации занять своё самостоятельное и независимое место среди других наций мира. По его наблюдениям, русские уделяют большое внимание своему личному имиджу в общественных местах, например, аккуратно-сти в одежде и макияжу женщин или чистой выбритости мужчин. Сунь Шицюань характеризует поведение русских как пример для подражания и, тем самым, предлагает китайцам соблюдать некий свод правил, своего рода «светский» этикет повседневности. Например:

- когда вы разговариваете с собеседником, вы должны смотреть ему в лицо,

- не должны постоянно прерывать речь другого человека,

- не указывать на него пальцем,

- не должны говорить с другими на языке, который не понятен вашему собеседнику,

- в присутствии других не допускается ковыряться в зубах, храпеть, ковыряться в носу, ушах, сморкаться, испускать газы и т. д.,

- при кашле или чихании надо обязательно прикрывать рот носовым платком или салфеткой, чтобы предотвратить попадание мокроты на окружающих и при этом не забывать принести свои извинения. При сильном кашле лучше покинуть столовую или выйти из зала в другое

помещение, чтобы не мешать другим принимать пищу или смотреть представление,

- в присутствии посторонних женщины не должны пудриться и наносить губную помаду, не закатывают штаны перед другими, особенно если перед вами женщина – это грубо,

- не снимайте обувь на публике,

- влюблённым на улице или в парке необходимо соблюдать приличия, избегать открыто выраженной интимности,

- в общественных местах недопустимо, чтобы женщины использовали юбку в качестве веера, так как это может вызвать недоразумения со стороны мужчин, которые могут поддаваться на искушение,

- курение, плевание на улице, выброс мусора в неположенных местах, громкий разговор в общественных местах и тому подобное считается нецивилизованным поведением. Поэтому, где бы это не было, либо в театре (кино), троллейбусе, трамвае или в метро, русские или молчат, или говорят очень тихо, никогда не позволяют себе говорить громко,

- при просмотре фильма опоздавшие могут войти в кинозал только после окончания показа рекламы или журнала,

- при посещении театра опоздавшие могут войти в зал только во время антракта, дабы не побеспокоить зрителей,

- во время беседы с кем-то или слушая чей-то доклад, старайтесь не зевать и не вытягивать ноги, потому что это указывает на то, что вы не заинтересованы или устали от разговора или выступления.

Если же это произошло непреднамеренно или случайно, то вы должны принести свои извинения окружающим. И хотя, как представляется, Сунь Шицюань несколько идеализирует светскость россиян (молодых людей любой страны упрекают в бесцеремонности и дурных манерах), в его рекомендациях, методом от противного, возникает позитивный образ русского человека в быту. «Самая большая добродетель русского народа, – по мнению Сунь Шицюаня, – любовь к чтению. Как только вы выходите из дому, так перед вами предстает картина читающих в общественном транспорте, поездах, самолётах, пароходах мужчин и женщин, детей и стариков» [11]. Следует отметить, что из общения с русскими китайцы начали потихоньку учиться саморефлексии и самокритике – качествам, традиционно слабо представленным в китайской культуре. Вместе с тем, со времени публикации «Сравнения различий и сходства российской и китайской коммуникативных культур» прошло 20 лет. Сегодня, по нашим наблюдениям, большинство русских пассажиров (особенно молодого возраста), как китайских или европейских, сидят, «уткнувшись» в свои мобильные телефоны. Читающие в общественном транспорте ещё встречаются: чаще, среди людей старшего возраста, и редко, среди молодёжи. И, наконец, вполне курьёзный случай, который,

по-своему, ярко характеризует тот образ *северного соседа*, что сложился в представлении китайцев. Сунь Шицюань вспоминает, как во время экскурсии на крейсер «Аврора» им был оказан «тёплый приём» русскими ворами: у них украли все вещи из сумок. Не обнаружив денег, а только паспорта и обратные билеты в Москву, воры вернули нам наши вещи. Когда мы спускались с корабля, какой-то русский парень догнал нас и вручил наши вещи, повторяя при этом: «Билет! Билет!», а затем поспешил прочь. «Если бы российские воры поступили так же, как это делают харбинские, выбрасывающие в мусор ненужные украденные документы, – продолжает поражённый Сунь Шицюань, – то мы столкнулись бы с огромными проблемами. В этот момент я не мог не оценить уровень культуры россиян: даже низшим социальным группам присущи определенные моральные стандарты, и их даже можно назвать «благородными ворами» [11].

В целом же, по оценке Ли Суйяня, «русские – это зеркало, в котором китайцы могут увидеть свои недостатки и безобразия» [4]. Общий позитивный образ современной России в обыденном сознании китайцев создаёт необходимые предпосылки для реализации тесного партнёрства, о котором при встречах на высшем уровне говорят руководители двух стран – Китая и России.

Список источников:

1. Время почувствовать Россию.– URL:<http://www.mzlnews.com.cn/> (Дата обращения:23.10.2022)].
2. Жемчужина Балтийского моря «Проект – Восточный характер западная красота».–URL:<http://blog.soufun.com/> (Дата обращения: 18.05.2019)
3. И Синь. Послушная девочка ездит по России / И Синь // Маньчжурская газета.– 2006.–№ 17-4.–URL: <http://www.mzlnews.com.cn/> (Дата обращения: 26.06.2022)].
4. Ли Суйянь. Образ России в Китае (1949 - 2009 гг.)/ Ли Суйянь .– Харбин, 2012.– 487 с.
5. Не говорите, что видели красавицу, пока не побывали в России.– URL:<http://world.people.com.cn/> (Дата обращения: 28.10.2022).
6. Различия китайско-русской культуры / Факультет иностранный языков Илийского Педагогического института.– URL: <http://wyx.ylsy.edu.cn/> (Дата обращения:22.22.2013).
7. РБК. URL:<https://www.rbc.ru/business/20/02/2023/63ec969898763b0f0> (Дата обращения: 18.03.2023)
8. Русский характер.– URL:<http://qzone.qq.com/blog/214786644-1237314721>) ( Дата обращения: 23.03.2023)

9. Сколько еще вещей заставляют тосковать о себе русский народ? // Новостная сеть Синьхуа .– URL:<http://world.people.com.cn/> (Дата обращения: 15.03. 2023).

10. China Friendly Chat.– URL:<http://www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm/statistika>

11. Сунь Шицюань. Сравнение различий и сходства российской и китайской коммуникативных культур / Сунь Шицюань.– Пекин: издательство Всекитайской ассоциации работников литературы и искусства, 1999.– 327 с.

12. Три момента лета: путешествие в Россию.– URL:<http://www.ctrip.com/community/itinerarywri/926255.html> (Дата обращения: 03.04.2023).

13. Чэнь Ци. Образ России в культуре современного Китая: монография. Хабаровск: Издательство ДВГУПС, 2020.– 100 с.

14. Шань Шань. Обычаи и нравы России предполагают приоритет женщины», основное печатное издание провинции / Шань Шань // «Торгово-экономическая газета». – Хэйлунцзян, 29 января 2003

15. Юань Цзяньда. Исследования Владивостока / Юань Цзяньда, Чан Циухуэй.– URL:<http://cnki.hljlib.cn/kns50/> (Дата обращения: 14.03.2023)

**Ли Цзюньпэн, Чжан Чжицян,**  
факультет социологии, Центрально-Китайский педагогический университет, Исследовательский центр социального развития и социальной политики провинции Хубэй, Ухань, провинция Хубэй

## **Гендерная сегрегация в городской парикмахерской индустрии Китая**

**Аннотация:** Почему парикмахерами в Китае в основном являются мужчины? Как возникают гендерные различия и реализуется разделение труда в парикмахерской индустрии? Эта статья расширяет спектр исследовательской проблематики социологического анализа рынка труда и рассматривает причины и процессы гендерной сегрегации в парикмахерской индустрии. Основываясь на годовичном полевом наблюдении за несколькими парикмахерскими и результатах глубинных интервью с рядом парикмахеров, в сочетании с анализом отраслевых характеристик парикмахерской индустрии, а также образования и особенностей трудовой деятельности практикующих специалистов, мы обнаружили, что гендерная сегрегация в парикмахерской индустрии начнется проявляться уже на этапе овладения профессиональными навыками и продолжает формироваться дальше. Это связано не только с ограничен-

ниями внешней структуры, но и с механизмом “ухода женщин из и прихода мужчин в” профессию. После того, как мужчины пришли в парикмахерскую индустрию, постепенно начала формироваться уникальная стратегия их поведения, которая позволила мужчинам постепенно занять доминирующее положение в этой профессии. Таким образом, гендерная сегрегация в парикмахерской индустрии является следствием трансформационных процессов в обществе, экономике и социальном сознании потребителей.

**Ключевые слова:** гендер; профессиональное образование; гендерная сегрегация; система наставничества; парикмахер

### 1. Истоки исследования

После начала реализации политики реформ и открытости Китая, при непрерывном экономическом развитии, сфера услуг, включая парикмахерское дело, быстро развилась. В стране насчитывается около 1,144 миллиона парикмахерских и связанных с ними предприятий; за последние десять лет число зарегистрированных предприятий продемонстрировало тенденцию к быстрому росту, а число регистраций за три года с 2018 по 2020 год достигло 529 000.<sup>1</sup> Будь то город или административный центр округа, будь то высококлассный парикмахерский салон или безмятный магазин на улице, парикмахерские уже давно существуют во всех уголках городов и стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Привлекательные трехцветные вращающиеся светильники у дверей давно стали обычной частью городского пейзажа. Возможно, это потому, что парикмахерская – неотъемлемая часть нашей повседневной жизни. Но будучи самым знакомым незнакомцем вокруг нас, парикмахерская никогда не привлекала особого внимания социологического сообщества.

Наше исследование началось с простого наблюдения: где бы вы ни находились, мастера в парикмахерской в основном мужчины. Конечно, в парикмахерских нет недостатка в сотрудницах женского пола, но часто они выполняют только функции администратора, кассира или портье. Женщин-парикмахеров очень мало, и это наиболее очевидно в крупных городах и сетевых супермаркетах. На нашем повседневном языке мы также спокойно называем парикмахеров “брат-парикмахер” или в шутку “учитель Тони”. Эта практика обращения к представителям данной профессиональной группы все больше подчеркивает гендерные

---

<sup>1</sup>第一财经.理发店不断涨价，我国理发店企业近3年注册量超52万家 [EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1710132011494581142&wfr=spider&for=pc>

особенности парикмахерской индустрии. Парикмахерская индустрия - это индустрия моды, а парикмахеры - это операторы моды. Женщины, которых обычно считали искушенными в моде, постепенно исчезли из китайских парикмахерских, в то время как беспечные и неопрятные мужчины взялись за ножницы и начали играть с модой. Итак, мы хотим выяснить, почему в парикмахерском искусстве, отрасли, требующей тщательной работы и эмоционального труда, доминируют мужчины-парикмахеры? Как возникают гендерные различия и разделение труда в парикмахерской индустрии? Или мы можем позаимствовать классический вопрос Харрисона Уайта (Harrison White) [1]: откуда взялся брат-парикмахер? И где же в этой индустрии теперь женщины? Эта статья основана на данных социологических опросов и фокусируется на практической логике трудовой деятельности конкретных работников в определенном социальном контексте, а цель - исследовать, как возникает феномен гендерной сегрегации в парикмахерской индустрии.

## 2. Обзор и анализ литературы

### (1) Профессиональная гендерная сегрегация

Термин “профессиональная гендерная сегрегация” (occupational gender segregation) был впервые предложен Эдвардом Гроссом. Он исследовал работников на рынке труда, которые распределены и сконцентрированы в разных профессиональных категориях из-за разного пола и занимаются работой разного характера [2]. Гендерная сегрегация в профессиональной сфере не является редкостью. “Мужские профессии”, такие как врачи и водители грузовиков, ”женские профессии”, такие как медсестры и воспитатели детских садов, а также профессии с близким соотношением труда мужчин и женщин называются ”гендерно нейтральными профессиями“. Ричард Анкер делит профессиональную гендерную сегрегацию на две категории: горизонтальную сегрегацию и вертикальную сегрегацию. Первая относится к распределению мужчин и женщин по разным профессиональным категориям, а вторая относится к тому факту, что определенный пол может обладать более высоким статусным уровнем в одной и той же профессии [3]. Гендерная сегрегация в профессиях приведет к неравенству между мужчинами и женщинами с точки зрения экономического дохода и социального статуса, особенно с учетом того факта, что большая часть женской рабочей силы и по сей день сосредоточена в ряде низкооплачиваемых, непрестижных женских профессиях, где женщины могут занимать только должности низкого уровня [4]; и даже в гендерно-нейтральных профессиях по-прежнему существует вертикальная гендерная сегрегация [5].

Почему в парикмахерской индустрии существует гендерная сегрегация? Существующие исследования предлагают следующие объяснения: во-первых, теория рационального выбора считает, что женщины

“рационально” выбирают профессии, которые требуют небольших усилий чтобы заботиться о своих семьях, и чтобы соответствовать ожиданиям семьи и общества [6]. Однако уход женщин из парикмахерской индустрии в Китае не является инициативным, и когда женщины выходят на рынок труда, они часто вынуждены выбирать профессии или должности, которые могут учитывать интересы семьи, в то время как мужчины предпочитают заниматься этими высокодоходными профессиями, потому что они отвечают за семейный бюджет [7]. Во-вторых, отгалкиваясь от отдельных аспектов, социальные психологи выдвинули теорию гендерно-ролевой социализации, утверждая, что гендерные различия в образовании в процессе социализации позволяет акторам делать выбор, основанный на гендерных ролях в их карьере. Это и является коренной причиной профессиональной гендерной сегрегации [8], но это не объясняет участие большого числа мужчин, практикующих в парикмахерской индустрии, сфере услуг. Опять же, теория правил иерархической системы в социологии организаций указывает на то, что структура распределения рабочих мест в современных организациях зависит от поддержания иерархической системы, поэтому женщины, поступающие на предприятия, где доминируют мужчины, неизбежно столкнутся с феноменом “стеклянного потолка”, но мужчины, поступающие на женские профессии, имеют структурные преимущества [9]. В парикмахерской индустрии мы также можем обнаружить, что по сравнению с женщинами-парикмахерами у мужчин больше шансов стать лидерами. Наконец, точка зрения теории социальных сетей и коммуникаций также принимается все большим числом социологов. Линн Смит-Ловин (Lynn Smith-Lovin) и Миллер Макферсон (Miller McPherson) в своих исследованиях особо подчеркнули, что из-за традиционного позиционирования гендерных ролей люди склонны заводить друзей одного пола с раннего возраста, поэтому социальные сети дифференцируются по признаку пола, что не только приводит к гендерной дифференциации на рабочем месте, но и консолидирует профессиональные ожидания представителей разных полов, тем самым происходит дальнейшее усиление профессиональной сегрегации по признаку пола [10, с. 223-241], что находит отражение в коммуникациях с периода ученичества до прихода парикмахера в индустрию. Будь то теория рационального выбора или теория социализации гендерных ролей, она рассматривается с точки зрения предложения и игнорирует структурные механизмы, стоящие за феноменом гендерных ролей [11]; в то время как теория иерархических правил и патриархального общества с точки зрения спроса игнорирует разнообразие рынка труда и организаций, и не рассматривает взаимосвязь между гендерным неравенством и другими проявлениями неравенства [12, с. 37]. Когда эти теории применяются к

решению конкретных практических задач, им не хватает объяснительной силы. Мало того, статическим анализом трудно объяснить, почему раньше в китайском обществе было большое количество женщин-парикмахеров [13, 129], а теперь нет.

Исследования профессиональной гендерной сегрегации в китайских академических кругах начались поздно, и в основном они носят описательный характер. Исследование профессиональной гендерной сегрегации в конкретных сферах и отраслях промышленности в настоящее время охватывает такие профессиональные группы, как социальные работники [14] и группы воспитателей дошкольных учреждений [15]. Эти исследования послужили полезным источником вдохновения для нашего понимания гендерной стратификации в Китае. В контексте появления большого числа новых отраслей промышленности и упадка традиционных отраслей ситуация с профессиональной гендерной сегрегацией также изменилась. Если взять в качестве примера профессию водителя грузовика, то вхождение женщин в эту традиционную “мужскую профессию” оказало сильное влияние на традиционные гендерные стереотипы и профессиональную гендерную сегрегацию и предоставило больше возможностей для профессионального гендерного равенства [12]. Предмет исследования в этой статье сильно отличается от уже существующих исследований - мы исследуем, как мужчины приходят в профессиональные сферы, где женщины, по-видимому, изначально имели преимущество в навыках, и обнаруживаем, что это не только не помогает изменить ситуацию с гендерным неравенством, но даже приводит к новой гендерной сегрегации и неравенству. Мало того, существующие исследования обычно фокусируются только на самом трудовом процессе, игнорируя влияние образования и жизни вне рабочего места на профессиональную гендерную сегрегацию. В этой статье расширяется взгляд на рынок труда, уделяется внимание образовательному этапу практикующих специалистов, а именно этапу профессионального образования и ученичества, рассматриваются гендерные факторы в процессе овладения навыками. Мы также уделяем внимание формированию гендерных норм человеческого капитала и объединяем внешние структурные факторы профессии с внутренней операционной логикой, чтобы исследовать процесс гендерной сегрегации в парикмахерской индустрии.

## (2) Парикмахерское искусство как профессия

Развитие парикмахерских услуг имеет долгую историю. Индустрия парикмахерских услуг постоянно меняла свой облик в соответствии с изменениями времени - от традиционных парикмахерских и семейных парикмахерских после начала реализации политики реформ и открытия, до крупных сетевых парикмахерских. Однако как в китай-

ских, так и в мировых академических кругах социологические исследования, посвященные парикмахерской индустрии, встречаются редко. Существующие исследования в основном сосредоточены на областях экономики и менеджмента, уделяя особое внимание особенностям подготовки по специальностям, связанным с бьюти-индустрией и парикмахерским искусством в профессиональных учебных заведениях, и вопросам управления студентами, а также обсуждению взаимосвязи между качеством обслуживания в парикмахерских и удовлетворенностью клиентов [16]. Хотя несколько социологических исследователей поставили труд парикмахера и сам его трудовой процесс в центр своих исследований [17] [18] [19], их внимание сосредоточено только на контроле за рабочей силой и эксплуатацией человеческого капитала. Сотрудники парикмахерских, такие как специалисты под руководством Арли Рассел Хохшильд (Arlie Russell Hochschild), требуют большой подготовки в области и физического, и духовного труда [20]; парикмахеры даже часто выполняют серьезную актерскую работу по формированию клиентского капитала в форме “установления тесных дружеских связей” (“deep acting”), стремясь увеличить прибыль за счет установления подобных дружеских отношений с клиентами [21]. Поэтому обслуживание в парикмахерской ни в коем случае не выглядит так же просто, как обычное завершение прически. Поставщики высококачественных услуг обязаны постоянно быть в курсе потребностей клиентов и их эмоциональных изменений, и этот процесс часто сопровождается определенным социальным контактом, вербальным общением, чтобы клиенты чувствовали заботу о себе. Даже исследования, рассматривающие гендерные факторы в качестве объекта, фокусируются на механизме взаимодействия между социальным сознанием и разделением труда [22], но организационным изменениям в самой парикмахерской индустрии пока не уделялось достаточного внимания. Как технически вполне традиционная сфера услуг, парикмахерская индустрия, по-видимому, имеет достаточно причин для того, чтобы стать профессией, в которой доминируют женщины, как и в традиционной сфере услуг. В конце концов, с 1990-х годов доля женщин в сфере услуг Китая была самой высокой среди всех отраслей, в среднем по отраслям - 60%, а доля женщин в городских сферах обслуживания когда-то достигала 70% [23, с. 63]. Однако профессиональное пространство для женщин в парикмахерской индустрии постоянно сокращается, и вместо этого молодые мужчины становятся основными специалистами-практиками в парикмахерской индустрии. Но в чем причина этого явления? Ответ на этот вопрос требует от нас не только обратить внимание на статичные институциональные факторы, но и на анализ исторического измерения, важно учитывать предпосылки и

структурные изменения времени и осознавать, что процесс гендерной сегрегации является историческим и динамичным процессом.

Чтобы удовлетворить растущий потребительский спрос в наше время парикмахерская индустрия постоянно модернизировала и трансформировала свою отрасль, и в настоящее время она сформировала многоступенчатую, многоуровневую и относительно надежную отраслевую систему. Этап обучения включает в себя профессионально-техническое образование и обучение подмастерьев в магазине; организация и управление предприятиями становятся все более совершенными, разделение труда четким, а также следует отметить и регулярные оценки и инспекции труда; сотрудники нуждаются в технической подготовке, физической тренировке и совершенствовании внешнего вида, а также в культивировании эстетики моды. Процесс развития парикмахерской индустрии означает не только трансформацию отрасли, но и процесс формирования гендерных различий в парикмахерских. Итак, как возникает гендерная дифференциация в развитии парикмахерской индустрии? В области гендерных исследований часто говорят о гендерной дифференциации традиционно доминирующих женских профессий, таких как ведение домашнего хозяйства [24], акушерство [25] и сестринское дело [26], и меньше упоминают о том, какие стратегии применяют мужчины в процессе вхождения в профессию и как могут принижаться навыки женщин мужчинами. Когда мы обращаем внимание на гендерную дифференциацию в определенной отрасли, мы должны не только изучать распределение полов, но и обращать внимание на соотношение сил, стоящее за гендером. Некоторые ученые отмечают, что в процессе формирования современных профессий мужчины доминировали в профессиях с более высоким социальным статусом и престижем, в то время как женщины подвергались остракизму или были низведены до уровня помощников у мужчин [27, с. 104-116]. В этом процессе, из-за конкуренции между патриархальной системой и профессиональным доминированием, женщины лишены права высказываться, а мужчины твердо придерживаются традиционных профессий, в которых они доминируют, и не допускают женщин к ним; а вхождение же мужчин в традиционные женские профессии привело к новому типу профессиональной гендерной сегрегации.

Предыдущие социологические исследования парикмахеров были основаны на перспективах исследования труда. Исследователи рассматривали трудовой процесс парикмахеров как ручной труд, эмоциональный труд и эстетический труд. Парикмахерская индустрия - это отрасль, основным содержанием которой является эмоциональный труд и модные тенденции. Сам процесс работы в ней содержит влияние гендера, но в существующих исследованиях всегда присутствует проблема ген-

дерной слепоты. Таким образом, эта статья знакомит с трудовыми практиками смежных профессий в парикмахерской индустрии Китая с точки зрения исследования гендерной сегрегации. Она не только ставит парикмахеров и их трудовые процессы в центр исследовательского внимания, но также обращает внимание на трудовой контроль и эксплуатацию человеческого капитала парикмахеров и надеется показать специфику процесса формирования человеческого капитала и внешней структуры на основе гендерных норм. Кроме того, нам также необходимо сосредоточить внимание на выборе профессии парикмахера и микросоциальном взаимодействии в качестве фокуса нашего исследования и изучить соотношение сил, стоящее за появлением гендерной сегрегации, представив гендерные взаимодействия женщин-парикмахеров в трудовой практике на уровне микросоциальных отношений. На рисунке 1 показана структура исследовательского анализа этой статьи. В дополнение к двойной внутренней и внешней структуре и многопрофильному взаимодействию, мы расширили наш взгляд до этапа обучения навыкам перед входом в отрасль, от отвлечения внимания от профессионального образования и отказа от системы ученичества перед входом в отрасль до многофакторных социопрофессиональных барьеров после входа в отрасль, и рассмотрели, как многочисленные субъекты, такие как государство, бизнес и потребители, могут совместно влиять на воспроизводство гендерной сегрегации в парикмахерской индустрии.

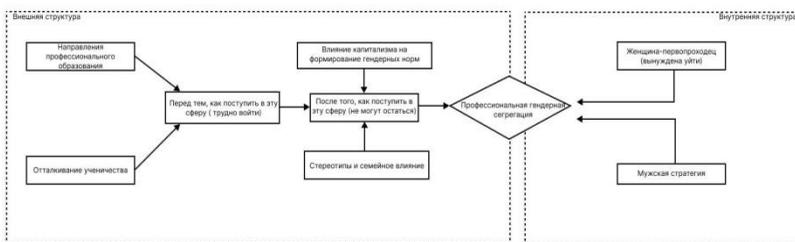


Рисунок 1. Структура социологического анализа.

### 3. Методы исследования и источники данных

Судя по текущей деловой ситуации в парикмахерской индустрии, мы можем выделить три типа парикмахерских: семейные парикмахерские, в которых работают не по найму, небольшие парикмахерские, которые нанимают небольшое количество парикмахеров (обычно это один объект), и крупные сетевые парикмахерские, которые нанимают большое количество парикмахеров и ассистентов и делают упор на качество обслуживания. Эта статья в основном посвящена сотрудникам, занимающимся парикмахерским делом и обслуживанием в крупных сетевых парикмахерских. В то же время, с целью сравнительного иссле-

дования, в ней также рассматриваются семейные и небольшие парикмахерские. “Парикмахерская”, “xx styling” и “парикмахерский салон”, упомянутые в этой статье, указывают только на традиционную парикмахерскую индустрию в узком смысле слова, то есть организацию сферы услуг, которая полагается на личные навыки и духовный труд, и это одна из немногих современных отраслей, которая все еще сохраняет большое количество традиционных форм ученичества.

В данной статье в качестве основных объектов исследования взяты две сетевые парикмахерские в городе Ухань – “Mufeng modeling” и “Island hairdressing”.<sup>1</sup> В то же время для сравнительного исследования выбраны парикмахерские разных провинций и городов и разных масштабов. Цель состоит в том, чтобы проанализировать влияние разных масштабов бизнеса и различных организационных форм на труд парикмахеров. Поэтому в данном исследовании в качестве основных пунктов полевых исследований были выбраны парикмахерские города Ухань, провинция Хубэй, и города Сучжоу, провинция Аньхой. Будучи столицей провинции Хубэй и центральным городом, город Ухань круглый год привлекает мигрантов из провинций Хубэй, Хэнань, Хунань, Сычуань и других мест. Это важное место притока внутренних мигрантов. Город Сучжоу расположен в северной части провинции Аньхой и имеет население в 5 миллионов человек. Это типичный крупный город с большим населением и важный пункт приема рабочей силы в регионе дельты реки Янцзы. В ходе интервью мы выяснили, что почти все парикмахеры приехали из-за пределов исследуемого региона, и большинство из них зарегистрировано в сельской местности.

Основными методами исследования являются интервью и социологическое наблюдение. Прежде всего, мы исследовали клиентов некоторых парикмахерских, которые устанавливают отношения с парикмахерами и другим персоналом посредством бесед (в том числе прибегая к “дружеским” контактам) в процессе потребления услуг. Мы также исследовали другие парикмахерские через посредников и узнали больше о внутренней работе парикмахерских. Среди опрошенных в основном были парикмахеры, подмастерья, девушки на стойке регистрации, менеджеры магазинов и потребители услуг (не включены в информационный бюллетень). Информация в основном собиралась с помощью многочисленных неструктурированных интервью, полуструктурированных собеседований и ежедневных диалогов. Время интервью в основном составило 2-3 часа. Хотя в крупных парикмахерских очень мало женщин-парикмахеров, мы все же использовали метод “снежного кома”,

---

<sup>1</sup>文中的店名、人名和地名均已采取匿名化处理。

чтобы опросить женщин-парикмахеров. Мы сознательно выбрали дифференцированные темы для интервью, чтобы повысить репрезентативность выводов исследования. С октября 2021 по октябрь 2022 года мы провели годичное полевое исследование в Ухане и Сучжоу. Одновременно с интервью мы также проводили непрерывные наблюдения в парикмахерских, особенно внимательно наблюдая за работой парикмахера Лю Мина, каждый раз продолжительностью до одного дня. Кроме того, мы также провели краткий опрос в парикмахерских в Шанхае.

Таблица 1. Основная информация о респондентах

имя	возраст	пол	место работы	откуда приехал	уровень образования	должность	прописка
Лю Мин	40	мужской	Авангардные прически (Сучжоу)	Сучжоу, Аньхой	средняя школа	управляющий	сельская
Чжан Дон	20	мужской	Авангардные прически (Сучжоу)	Сучжоу, Аньхой	окончил среднюю школу	ученик	сельская
Сяо Ли	34	женский	Парикмахерская (Шанхай)	Сучжоу, Аньхой	средняя школа	менеджер на стойке регистрации	сельская
Ван Ин	35	женский	Авангардные прически (Сучжоу)	Сучжоу, Аньхой	средняя школа	бывший менеджер	сельская
Сяо Ю	25	мужской	Модельные прически в Муфенге (Ухань)	Тяньмэнь, Хубэй	средняя школа	парикмахер	сельская
Гу Фэн	22	мужской	Модельные прически в Муфенге (Ухань)	Цзиншань, провинция Хубэй	окончил среднюю школу	парикмахер	сельская
Лу Хао	24	мужской	Модельные прически в Муфенге (Ухань)	Хуанган, провинция Хубэй	колледж	парикмахер	сельская
Сяо Хуан	20	мужской	Модельные прически в Муфенге (Ухань)	Нэйцзянь, Сычуань	средняя школа	ученик	сельская
Сяо Тянь	19	мужской	Модельные прически в Муфенге (Ухань)	Цыгун, Сычуань	средняя школа	ученик	сельская
Лан Лан	22	женский	Модельные прически в Муфенге (Ухань)	Мяньян, Сычуань	средняя школа	приемщик	сельская
Лю Шонг	45	мужской	Модельные прически в Муфенге	Цзинчжоу, Хубэй	средняя школа	управляющий филиалом	сельская

Алонг	20	мужской	(Ухань) Модельные прически в Муфенге (Ухань)	Сяньнин, провинция Хубэй	окончил среднюю школу	парикмахер	сельская
Хуа Хуа	27	женский	Парикмахерская Гуанфэн (Сучжоу)	Сучжоу, Аньхой	средняя школа	парикмахер	сельская
Сяо Ле	24	мужской	Барбер-шоп (Ухань)	Сяогань, провинция Хубэй	средняя школа	парикмахер	сельская
Ванг Ге	30	мужской	Барбер-шоп (Ухань)	Ичан, провинция Хубэй	окончил среднюю школу	парикмахер	сельская

#### 4. Внешняя структурная среда парикмахерской индустрии: многосубъектное формирование под воздействием макрофакторов

В этой части анализируется феномен гендерной сегрегации в парикмахерской индустрии с точки зрения её внешней структурной среды. В основном в качестве фона рассматриваются изменения в потреблении услуг, а также исследуется влияние таких факторов, как система образования, изменения в отрасли, а также влияние выбора клиентов и рынка на профессию парикмахера. Мы расширили наш обзор на этап обучения практикующих специалистов до прихода в отрасль и обнаружили, что профессиональная гендерная сегрегация уже имела место в этот период. После того, как практикующие парикмахеры приходят в индустрию, включаются факторы рынка и капитала, отличающиеся в том или ином регионе и сообществе. Важно описать жесткий отбор женщин перед их вхождением в парикмахерскую индустрию и сложную ситуацию, из которой трудно выйти после начала работы.

(1) Трудности с входом в индустрию: переориентация образования перед началом работы в отрасли.

В отличие от труда традиционных фабричных рабочих на конвейере по производству товаров, а также в отличие от сферы услуг, которая обеспечивается исключительно нематериальным трудом, парикмахерская индустрия требует наличия не только серьезных навыков, но и полного удовлетворения требований клиентов к дизайну причесок, уходу за волосами или химической завивке, окрашиванию и стрижке, а также требует значительных эмоциональных затрат и внимательного обслуживания. Поэтому, прежде чем парикмахеры могут начать свою карьеру, им часто необходимо долгое время учиться, включая период профессионального образования и стажировки. Однако в этом процессе

женщины сталкиваются со структурными ограничениями, что еще больше затрудняет их вступление в профессию.

1. Гендерная сегрегация в профессиональном образовании.

Парикмахерское дело - это профессия, навыки по которой можно приобрести в ходе обучения в профессиональном училище. В 2020 году число выпускников среднего профессионального образования составило 4,8487 миллиона, что на 86 000 меньше, чем в предыдущем году. В то время как число выпускников сокращается, гендерные проблемы остаются актуальными. За последние 10 лет доля женщин среди учащихся среднего профессионального образования составляла менее 50%; кроме того, число женщин также сократилось с 45,67% в 2011 году до 41,48% в 2020 году [28, с. 5-6]. Мы также узнали, что в профессиональных учебных заведениях, где изучают парикмахерское дело, женщины постоянно проигрывают. Женщина-парикмахер Ван Ин описала нам свой опыт обучения:

*«В то время семья не хотела, чтобы я ходила в техникум, говоря, что девочкам бесполезно ходить в техникум, поэтому лучше пораньше выйти на работу. В сельской местности все так. Если вы можете лучше учиться в средней школе, вы обычно переходите в профтехучилище, а затем идете работать. Но учиться в технической школе слишком дорого. Еще у меня есть младший брат, которому приходится ходить в школу дома. Он хотел, чтобы я пораньше начала зарабатывать деньги, но потом я настояла на том, чтобы научиться стричь волосы. Мне с детства нравилось модно наряжаться, то есть мне это интересно. Позже я поговорила со своей семьей об условиях, и надеюсь отправиться на стажировку пораньше. Они не смогли убедить меня, прежде чем отпустить».*

В Китае у людей сложилось более лучшее впечатление об общем образовании, чем о профессиональном, и низкоуровневом профессионально-техническом образовании. Число людей, получающих среднее профессиональное образование, сокращается год от года, особенно велика потеря в женщинах-учащихся [29, с. 85]. Сяо Ю, окончившая среднюю школу, вспоминала в интервью: “Я не знаю, почему в парикмахерской индустрии так много мальчиков, но я помню, что когда я училась в профтехучилище, в классе было не так много девочек. В основном, все учащиеся были парнями”. Отношение многих семей к девочкам, которые не могут продолжать учиться в обычных средних школах и могут поступать только в профессионально-технические училища, заключается в том, что они не хотят, чтобы девочки “тратили впустую” время и семейные средства, и вместо этого подталкивают их напрямую выходить на рынок труда, чтобы работать и пополнять бюджет семьи. Такого рода явления особенно распространены в сельской местности, особенно

когда в семье учится более одного ребенка, большинство родителей предпочтут позволить мальчикам продолжать посещать обычную среднюю школу, а девочкам - сразу работать по найму. Традиционные гендерные предрассудки привели к тому, что женщины серьезно отстают в профессиональном образовании.

Кроме того, профессиональная среда профессионально-технических учебных заведений также очень тесно связана с гендерным разделением в профессии. Многие специальности имеют очевидные гендерные тенденции. Например, стереотипы о “мужских специальностях”, таких, как авторемонт, гражданское строительство и электросварка, которые в основном являются техническими, и “женских специальностях”, таких, как сестринское дело, секретарское дело, работа в сфере услуг, были сформированы ещё в профессиональных училищах. Во многих школах гендерная сегрегация начинается уже при поступлении. Сяо Хуан - парень, который только что окончил профессиональное училище красоты и парикмахерского искусства. В настоящее время он работает подмастерьем в модельном бизнесе “Mufeng”. Он до сих пор вспоминает ситуацию, когда впервые выбрал свою специальность:

*«Когда мы только записывались, в некоторых школьных листовках для приемной комиссии уже указывалось, на какие специальности принимаются мальчики, а на какие - девочки, и соответствующие вакансии для каждой специальности также были четко прописаны. Более того, то, что говорили преподаватели в приемной комиссии, также было недвусмысленно. Какой работой вы будете заниматься после того, как выберете данную специальность? Постарайтесь выбрать именно ту, которая больше подходит Вашему полу, иначе работать потом будет непросто».*

Многие училища четко обозначают предпочтения в том, что на определенную специальность принимаются только мальчики, в плане приема или в брошюре о приеме, а некоторые даже предъявляют определенные требования к росту и внешнему виду учащихся. Такой способ профориентационной работы отклоняет большинство женщин и подталкивает их к выбору именно тех специальностей, которые в большей степени соответствуют гендерным ожиданиям. В профессиональных училищах по специальности парикмахерского искусства и красоты в Китае и Соединенных Штатах обычно распределяются на одну и ту же специальность из-за схожих навыков, но пол учащихся значительно различается. Сяо Ю описал это следующим образом:

*«Преподаватели на наших курсах парикмахерского искусства в основном мужчины, но большинство на курсах красоты и маникюра - женщины, а мужчин очень мало. В то время я учился в относительно крупном профессиональном училище, так что там были различные*

*специальности и большой выбор, поэтому некоторые девушки обычно выбирали обучение сестринскому делу, ведению домашнего хозяйства и по специальностям бьюти-индустрии».*

Проблема гендерной дифференциации между специальностями красоты и парикмахерского искусства стоит не только среди студентов, но и очень остро в преподавательской группе. Мы исследовали профессиональное училище в городе Ухань. Это государственная национальная основная общеобразовательное училище полного дня. Специальность парикмахера и специальность косметолога относятся к факультету искусства и имиджевого дизайна. На ней работают 9 профессиональных преподавателей, в том числе 6 женщин и 3 мужчины. Хотя среди преподавателей в основном женщины, ни одна из них не занимается профессиональным преподаванием парикмахерского искусства, но сосредоточена на красоте, макияже, нейл-арте и других областях; преподавателями-мужчинами являются парикмахеры, и 2 из них имеют звания старшего преподавателя и старшего сотрудника. Это явление также распространено в других профессиональных учебных заведениях, и его влияние на выбор профессии учащимися невелико.

На самом деле, в процессе профессионального образования внимание уделяется различным гендерным стереотипам, например, таким как послушное поведение и внимательность, как “типично” женские черты, а трудолюбивые и ответственность, как “типично” мужские черты, - все это учитывается в образовательных программах. Связанный с этим рынок труда распределяет “готовые продукты” такого образования, что непосредственно влияет на гендерное распределение профессий и усугубляет укрепление гендерного разделения труда. Теория гендерных ролей и традиционная социальная теория могут объяснить феномен гендерной сегрегации в определенных профессиях. Из-за гендерных различий в образовании между мужчинами и женщинами существуют разные ожидания в отношении профессий, а мужская гегемония при патриархате приводит к тому, что люди разного пола “естественным образом” переключаются на разные специальности. Однако эти объяснения трудно использовать для парикмахерской индустрии, поскольку традиционная сфера услуг, к которой принадлежат парикмахеры, в основном всегда включала более высокую долю женщин-работниц [23, с. 62-63], поэтому преднамеренного разделения труда по признаку пола не существует. Мало того, в парикмахерской индустрии, где теперь доминируют мужчины, такого не было с древних времен. Лю Мин, имеющий 20-летний опыт работы в этой отрасли, сказал: “На самом деле, в прошлом многие парикмахеры были женщинами. Только после 2000 года постепенно число мужчин-парикмахеров стало увеличиваться”.

## 2. Естественный отказ в рамках системы ученичества

Рэндалл Коллинз (Randall Collins) отмечал, что в отношении физического труда профессиональное образование в училищах почти не имеет ничего общего с перспективами трудоустройства. Люди, получившие формально профессиональное образование, работают не лучше, чем те, кто его не получал [30, с. 28]. В Китае поступление в профессиональные колледжи уже давно сопровождается вступительными экзаменами, но в глазах многих людей они всё равно являются местом сбора “маргинальных элементов” и “гопников”. Начальное и среднее профессиональное образование подверглось стигматизации и стало объектом дискриминации. В такой ситуации трудно повысить уровень преподавания и стиль профессионального образования. Менеджер парикмахерской Лю Мин пожаловался:

*«Те, кто поступает в техникум, чтобы научиться парикмахерскому искусству, вообще бесполезны, и они вообще ничему не могут научиться. Преподаватели там не серьезно относятся к делу, а ученики не учатся серьезно, они просто приходят потусоваться. Все они идут в подмастерья после выпуска и несколько лет дальше учатся в парикмахерской, прежде чем смогут чему-то реально научиться».*

Целью обучения в профессиональных учебных заведениях является получение “Сертификата уровня профессиональной квалификации парикмахера”, признанного Министерством труда и социального обеспечения нашей страны, но этот сертификат мало влияет на парикмахерскую индустрию. На самом деле владение технологией парикмахерского дела, соответствующей рыночному спросу, является основой вашего положения в организации. Это серьезно отрывает цели обучения в училищах от реальных требований к работе. Большое количество экзаменов игнорируют фактическое обучение эмоциональному контакту и нарушают клиентоориентированность. Такое обучение часто бывает контрпродуктивным. Но и по сей день обычная система наставничества-ученичества по-прежнему играет важную роль в сфере профессиональной подготовки. Как способ обучения путем наблюдения и подражания навыкам мастера, естественного приобретения навыков на практике и использования их в течение всей трудовой жизни, ученичество - наиболее распространенный способ овладения трудовыми навыками [31, с. 71]. Хотя в современном обществе эта модель обучения постепенно заменяется школьным образованием, но поскольку технические характеристики парикмахерской отрасли требуют длительной практики в сочетании с трудностями развития профессионального образования, по-прежнему существует небольшое количество профессий, основанных на обучении непосредственно на рабочем месте. В дополнение к базовым навыкам, технические навыки, необходимые в парикмахерской индустрии, часто могут быть успешно развиты только при длительном учеб-

ном контакте между преподавателями и учениками. Таким образом, культура наставничества - это не только образовательный метод для парикмахерской индустрии, но и ключевая система поддержания парикмахерской индустрии. Однако предпосылкой системы наставничества-ученичества является сеть социальных связей, потому что, чтобы стать учеником, вы должны быть представлены родственниками или друзьями, а система ученичества в парикмахерской индустрии опирается на прочные неформальные отношения. Сяо Ю из сельской местности Тяньмэнь, провинция Хубэй, после окончания средней школы пошел в среднюю профтехучилище изучать косметологию и парикмахерское дело. После того, как его познакомил друг, он пошел работать в парикмахерскую в новом районе Биньхай, Тяньцзинь. Он проработал там подмастерьем в течение 3 лет, а затем работал в течение 6 лет, прежде чем вернуться в Ухань. И он всё время полагался на знакомства. Когда мы спросили Лю Мина, как он пришел в парикмахерскую индустрию, он ответил, что его семья считала, что, поскольку он физически не очень крепок, то не сможет выполнять тяжелую работу. Он мог бы учиться только некоторым ремеслам, не требующим значительных физических усилий. Но получилось так, что вокруг него были родственники, которые занимались парикмахерским бизнесом, что и открыло ему дорогу в этот вид трудовой деятельности. Но женщинам-работницам трудоустроиться всё же гораздо сложнее, даже при наличии связей и возможностей для наставничества на предприятиях.

Большое количество исследований показало, что отдельные субъекты встроены в социальные сети, и сеть неформальных взаимоотношений напрямую влияет на занятость работников [32] [33]. Устойчивые сетевые коммуникации между женщинами, связанные с семейными делами и т. п., повышают вероятность того, что женщины будут заниматься исключительно “женскими” профессиями, тем самым формируя социальные основы для профессиональной гендерной сегрегации [34]. Из-за снижения численности женщин-парикмахеров женщинам не хватает прочных неформальных связей, чтобы попасть в парикмахерскую, и они также не могут поступить в парикмахерскую и для обучения. Они могут использовать существующие прочные связи только для того, чтобы найти работу по “женским” профессиям. Кроме того, традиционная патерналистская китайская культура труда накладывает отпечаток и на профессиональные отношения между учителями и учениками. Несмотря на то, что система наставничества в парикмахерской индустрии сегодня больше не требует соблюдения традиционных ритуалов, таких как “поклон за чаем”, суть по-прежнему не меняется. Профессиональное мастерство достигается за счет длительного воспитания со стороны мастера, а также наблюдения и подражания. Стадия ученичества обыч-

но занимает более трех лет, но это лишь в случае, если “ученик обладает широким спектром понимания” (Лю Минью). Благодаря длительным профессиональным отношениям между учителями и учениками, и даже совместному питанию, проживанию и работе, легче создать прочные трудовые коммуникации. И даже если период ученичества закончится, почтение к учителю будет по-прежнему сохраняться. Сяо Ю вспомнил свой опыт в качестве ученика:

*«Когда я начал учиться на парикмахера, первые три месяца зарплаты не было, только еда и жилье, и было общежитие для персонала. В то время мы все еще должны были учиться у мастера, и я дарил ему подарки на каждый новогодний праздник. Я учился у мастера три года. Первый год в основном для того, чтобы посмотреть, как мастер стрижет. В следующие два года я смог начать стричь сам, но мастер наблюдал за этим со стороны. Базовые навыки оказались очень прочные. Я все еще поддерживаю контакты с мастером. Хотя он больше не живет в том же городе, он все еще помнит обо мне и спрашивает, хороши ли мои дела. Он хочет, чтобы я сменил место работы и зарабатывал больше денег».*

Благодаря словам и действиям мастера парикмахерские навыки и умение обслуживать могут быть эффективно улучшены, но и тесные неформальные коммуникации на работе также критически оцениваются в общественном мнении. И это тоже сказывается на ситуации с занятостью женщин в парикмахерской индустрии.

(2) Невозможность остаться: устранение гендерного фактора после прихода в отрасль.

Даже если женщины продолжают учебу в системе профессионального образования, будут усердно учиться, и, наконец, овладеют навыками парикмахерского искусства, они все равно будут сталкиваться с сомнениями в их способностях со стороны внешнего окружения. В частности, бизнес играет ключевую роль в формировании гендерных норм, включая модернизацию отраслей, предпочтения предприятий в области занятости и потребительский выбор, что также создает им барьеры для пребывания в этой отрасли.

На заре начала реализации политики реформ и открытости модель управления парикмахерскими в Китае была в основном основана на семейном стиле управления, но сейчас бизнес-модель индустрии парикмахерских переходит от единой к комплексной, и формы управления становятся все более разнообразными. Брендковые организации, как правило, разрабатывают сетевые и франчайзинговые бизнес-модели. В рамках модели сетевого управления парикмахерские могут быстро увеличить количество предприятий, создавая лучший эффект от масштаба и действия “сарафанного радио”. Поэтому в последние десятилетия

было создано и модернизировано большое количество парикмахерских, внедрены современные научные технологии управления, такие как оптимизация трудового процесса и управление производительностью труда, появились также специализированные “парикмахерские салоны” для VIP-клиентов. Однако из-за распространения различных сетевых заведений конкурентное давление на отдельные парикмахерские усилилось, что привело к значительному увеличению трудоемкости работы парикмахеров. Парикмахерская индустрия характеризуется длительным рабочим днем и быстрым темпом работы, что приводит к тому, что парикмахеры часто работают подолгу и с высокой интенсивностью, при этом нерегулярно питаются и выдерживая значительные физические нагрузки. И тут на первый план выходят преимущества мужчин-парикмахеров в плане выносливости. Хуа Хуа даже призналась, что: “их мальчики могут целый день работать без еды, а вот наши девочки не могут”.

Сетевые парикмахерские предъявляют более высокие требования к организационной дисциплине, характеризуются большой загруженностью заказами и более строгому обучению сотрудников. Если взять в качестве примера сеть парикмахерских “Mufeng modeling”, то, будучи высококлассной сетью, она с момента своего основания ставит своей целью моду и сервис. В магазине много директоров по дизайну и помощников-учеников. Существуют стандартизированные процедуры приветствия гостей, рассаживания, мытья головы и массажа, подачи чая и наливания воды и т.д. Система отпусков в этом магазине чрезвычайно требовательна. Каждый раз, когда парикмахер просит отпуск, он вычитается в соответствии с процентом от его дохода. Чем выше ранг, тем больше денег мастер вычитает. Жесткая система отпусков не только вынуждает парикмахеров жертвовать личным временем в обмен на более высокий доход, но эта строгая организационная дисциплина также еще более неблагоприятна для женщин. Сяо Ли работает кассиром на стойке регистрации в шанхайской парикмахерской, отвечает за различные финансовые операции, такие как оплата при оформлении заказа и выдача карточек постоянным клиентам. Но мы также узнали, что до того, как работать кассиром, она также была парикмахером. Она все еще испытывает беспокойство, когда вспоминает то время:

*«В то время наше заведение находилось под жестким контролем, и у нас совсем не было времени отдохнуть. Один перерыв с утра до вечера был днем. Ночью рука почти немела, а ноги казались мне чужими. Даже сейчас у меня ещё болят колени, если я на ногах в течение длительного периода времени. И попросить отгул крайне непросто, даже по уважительной причине, связанной со здоровьем. Начальник боится, что вы просто притворитесь больной. Понимая, что у меня не*

*будет возможности пойти на работу, если в будущем мне придется рожать детей или брать их с собой, я обратилась в компанию с просьбой о переводе на стойку регистрации. В конце концов, так было сделано проще».*

На положение женщин-работниц в парикмахерской индустрии влияют и гендерные стереотипы о том, что женщины – слишком слабы, неспособны переносить трудности, могут пожертвовать работой ради семьи и детей т. п. Лу Хао рассказал нам о своем восприятии женщин-парикмахеров:

*«Парикмахерская индустрия не так проста, как вы думаете. Требуется три или четыре года, чтобы пройти обучение, не считая тех лет, что были потрачены до официального обучения. После официального выхода на работу я буду работать полный день, почти все время. Отпуска нет, вы можете брать только один выходной в неделю, и вы не можете брать три выходных дня в пятницу, субботу и воскресенье. Я то зарабатываю не так уж много, а, тратя столько времени и сил, как и я, многие женщины вообще перестают учиться и стремиться к совершенствованию навыков».*

Большинство опрошенных нами мужчин придерживались схожих взглядов, и этот стереотип стал причиной того, что менеджеры заведений неохотно нанимают женщин-парикмахеров. Лю Мин придерживался такой типичной точки зрения: “женщины не могут терпеть трудности, они стремятся уйти из этого бизнеса, выйти замуж и завести детей”. Еще один смысл этого заключается в том, что, при условии если мужчины-парикмахеры будут усердно работать над изучением новых технологий, их карьерный рост будет более стабильным, и они будут более способны переносить трудности и выдерживать тяжелую работу. Однако рождение ребенка оказывает значительное негативное влияние на занятость женщин в данной отрасли [35, с. 21]. Гендерное разделение труда в таком деле как парикмахерская индустрия усугубляется дискриминацией женщин-работниц, которые ориентированы на семью и семейный быт, усиливая конфликт между семьей и работой. Ван Ин - бывший менеджер заведения авангардного стиля и женщина-парикмахер с успешной карьерой. Но ее родители из села уговаривали ее выйти замуж пораньше. Изначально она думала, что семья не повредит бизнесу, но она не ожидала, что после замужества ей придется не только заниматься делами в заведении, но и заботиться о семье. Ван Ин описала свою жизнь следующим образом:

*«Я забочусь о бизнесе. Он (муж Ван Ин) никогда не помогает. Он все еще мог позаботиться, когда только женился. Поскольку я родила старшего, мне всё равно приходится каждый день открывать заведение, одновременно заботясь и о детях. Мой муж даже не может хо-*

*рошо выполнять работу по дому, так что я могу рассчитывать только на себя в моих семейных делах. Позже у меня родился второй ребенок, и я действительно не смогла уже заботиться о бизнесе, поэтому переехала заведение в другое место».*

В ходе нашего исследования мы обнаружили, что большинство женщин, занятых в парикмахерской индустрии, предпочитают открывать семейные парикмахерские в небольших населенных пунктах недалеко от своего родного села. С одной стороны, это реалистичный способ реализовать мобильность между городом и деревней и обрести городскую идентичность; с другой стороны, это также может сбалансировать работу и семью. Мы часто можем услышать похожие фразы, такие как: “Мужчины должны ставить на первое место свою карьеру, а женщины - свою семью”. Муж может работать вне дома независимо от семьи, в то время как жена прочно привязана к понятию “дом”. Эта культурная традиция “похищает” у женщин их собственную ценность как работника и фактически препятствует их выбору профессии.

Даже в области индустрии моды и красоты у женщин нет преимуществ. Работодатели и клиенты принижают навыки женщин-парикмахеров. Гу Фэн даже попросту сказал нам: “управляющему нашего заведения не нравится нанимать женщин в парикмахеры, потому что у женщин нет вкуса”. Некоторые клиентки-женщины более охотно позволяют парикмахерам-мужчинам создавать их прически. Они верят, что у мужчин всегда лучше отношение к работе и более продвинутые навыки, и они верят, что мужчины лучше понимают женскую красоту. Но проблема в том, что нет четкого стандарта качества услуг, предоставляемых парикмахерскими. Навыки парикмахеров должны быть признаны клиентами, но в то же время у них есть определенная степень автономии, чтобы проявить свою индивидуальность. Парикмахеры должны сначала рассказать клиентам, почему они именно так стригут, используя профессиональную интерпретацию стрижки и ориентируясь на веяния моды. Подобные меры убеждают клиентов в необходимости этих профессиональных услуг, и они ориентируются на таких парикмахеров профессионалов. Очень многие клиенты вздохнут и скажут: “Я не хотела эту прическу. Но парикмахер сказал, что она очень модная и подходит мне, поэтому я и сделала такую прическу. После такой стрижки ощущения действительно благодатные”. Можно видеть, что сами парикмахерские навыки являются крайне расплывчатыми, и о качестве навыков нельзя даже судить непосредственно по результатам. Кроме того, нет никаких доказательств того, что навыки парикмахеров-мужчин превосходят навыки парикмахеров-женщин. Суждения о том, что способности парикмахеров-женщин ниже, чем у мужчин - это лишь проявление гендерных предубеждений.

Оценки результатов труда часто выстраиваются вокруг гендерной структуры власти, поэтому, даже если женщины заняты на аналогичной или более сложной работе, чем мужчины, ценность работы женщин часто принижается. Хуа Хуа - парикмахер с большим опытом работы и одна из немногих женщин-парикмахеров, которых мы нашли благодаря различным связям. Сегодня она управляет небольшой парикмахерской площадью всего 7 квадратных метров в своем родном городе Сучжоу. Два зеркала, два стула и подставка для шампуня - все это создано ее стараниями. Несмотря на то, что бизнес процветает, возвращение в ее родной город не было первоначальным выбором Хуа Хуа. Когда-то давно она тоже хотела остаться и усердно работать в элитной парикмахерской в большом городе, но дискриминация по признаку пола, с которой она столкнулась, когда искала работу после окончания школы, несомненно, стала для неё холодным душем:

*«Я всегда думала, что у девочек есть преимущество в парикмахерском бизнесе, но я не ожидала, что парни более востребованы. Когда я поехала в Шанхай искать работу, я пошла в довольно крупную сеть парикмахерских, но босс предпочитал нанимать парней. И вовсе не из-за их способностей. Он сказал, что у молодых девушек слишком много причин для того, чтобы отвлекаться от работы, они влюбляются, они легко поддаются эмоциям, и они плачут, когда клиенты грубят. У девушек (как у парикмахеров) нет будущего, они могут быть только секретаршами в приемной или мыть голову клиентам. Я подумала, что это слишком несправедливо, я не хотела так работать, но потом я пошла в другие парикмахерские и результат был тот же».*

Будь то работодатель, клиент или даже сами сотрудники, в социальном восприятии женщинам, поскольку они обладают “эффективной внешностью, внимательностью, а также умением общаться”, больше подходит работа на стойке регистрации, а не в парикмахерском зале. В ходе нашего исследования мы обнаружили, что женщины в парикмахерской индустрии в основном могут занимать только невысокие должности, такие как секретари, официанты или кассиры, а возможности для продвижения по службе крайне ограничены. Принижая профессиональные качества женщин, мужчины укрепляют стереотипы о женщинах, а женщины усваивают эти стереотипы, что и влияет на выбор ими профессии. Женщины-парикмахеры должны не только усердно трудиться, чтобы продемонстрировать отличные способности и разрушить стереотипы, но и соответствовать ожиданиям общества в их отношении. Столкнувшись с ограничениями и предписаниями этих внешних структурных сил, многие женщины просто выберут досрочный уход с рынка труда в пользу выполнения семейных обязанностей.

5. Внутренние особенности функционирования парикмахерской индустрии: основные практики работников.

Структурные ограничения являются основной причиной, по которой женщины предпочитают уходить из парикмахерской индустрии, но это не объясняет, как возникает гендерная сегрегация, потому что внутренние особенности функционирования парикмахерской индустрии и работа мужчин в ней по-прежнему являются “черным ящиком”. Чтобы прояснить причины профессиональной гендерной сегрегации, в дополнение к процессу исключения женщин, нам также необходимо изучить, как мужчины приходят в эту профессию и остаются в ней.

(1) Разработка и усовершенствование.

С бурным развитием экономики “общества потребления” потребности женщин постепенно диверсифицировались, и число различных профессий, обслуживающих женщин, начало расти. Возьмем в качестве примера мастеров маникюра: всего за 10 лет, с 1995 по 2005 год, число мастеров маникюра в Китае увеличилось почти на 200000, т. е. почти на 10%, из которых 78% составляют женщины [36, с. 25]. Существуют также отрасли бьюти-индустрии, косметология, уход за кожей и другие направления сферы услуг, которые в большей степени соответствуют профессиональным ожиданиям работающих женщин, привлекая к работе большое количество сотрудниц, и они разработали новые “женские” профессии. Сяо Тянь сказал нам, в частности:

*«Почему многие женщины не работают парикмахерами? Это потому, что парикмахеры вечно уставшие и не зарабатывают денег, а они о многом должны заботиться при этом. Все девушки и пошли учиться маникюру и косметологии, открыли маникюрные салоны и поступили работать в салоны красоты. Они много зарабатывают и не устают. Наши же работники не имеют выбора, потому что они могут работать только в качестве парикмахеров».*

Хуа Хуа также сказала, что женщины сейчас редко выбирают профессию парикмахера, потому что многие из них ушли в индустрию красоты и маникюра. Это дает больше свободы и приносит больший доход, чем парикмахерские, а поскольку все клиенты - женщины, рабочая среда более комфортная. Работники индустрии красоты в основном включают именно женщин. Частота взаимодействия в индустрии красоты выше, и они часто являются постоянными клиентами. Трудовой процесс более тесно связан с эмоциональным трудом [37, с. 61]. Таким образом, нехватка женщин-парикмахеров объясняется еще и тем, что женщины проявили инициативу по развитию новых отраслей сферы услуг и предоставлению подходящих товаров и услуг для удовлетворения потребностей женщин. И эти отрасли имеют очевидную гендерную эксклюзивность, что затрудняет туда доступ мужчин, так что женщины

могут какое-то время оставаться в индустрии красоты основными работниками. Переход от индустрии парикмахерского искусства к индустрии красоты и нейл-арта способствует избавлению от первоначально стигматизированного образа “девушки-шампунщицы” и “леди парикмахерского салона”, что в определенной степени меняет социальный имидж и повышает социальный статус женщин, предоставляя женщинам экономическую независимость и экономическое пространство для активного участия в жизни общества. Но этот выбор женщин является компромиссом с гендерными нормами. Женщины-парикмахеры всегда занимали пассивную позицию в развитии парикмахерской индустрии и не бросали вызов первоначальному гендерному порядку. И этот компромисс может стать новым препятствием для женщин при трудоустройстве в будущем.

(2) “Захват пространства” и мужские трудовые стратегии.

1. “Хакнуть сайт”.

Доход парикмахеров в основном складывается из мизерной базовой зарплаты и комиссионных в различных размерах. Они получают больше за большую работу. Поэтому получение более высокой комиссии стало их важной целью, а размер комиссии напрямую зависит от количества клиентов, поэтому для них особенно важно, смогут ли они удержать постоянных клиентов. Источником дохода парикмахерской индустрии в основном является химическая завивка волос клиенткам женского пола, и комиссионные в этой области составляют более половины дохода парикмахера. Стоимость химической завивки для женщин часто составляет триста-четыре юаней, а то и тысячу, что намного превышает расходы подавляющего большинства клиентов-мужчин. Гу Фэн описал это так:

*«Вся наша заработная плата основана на комиссионных, и чем больше мы экономим время, тем больше зарабатываем. Но у всех нас договорная система. Есть график. Кто заканчивает стрижку раньше, а кто позже, хотя и будет конкуренция, но конкуренции не будет, если только клиент напрямую спросит вас по имени. Поэтому, если вы хотите заработать, вы должны полагаться на то, что к вам придут постоянные клиенты, и именно они позволяют зарабатывать больше».*

Благодаря этой сдельной системе, основанной на комиссионных, парикмахеры продолжают повышать свою квалификацию и улучшать качество предоставляемых услуг, надеясь удерживать постоянных клиентов и получать больший доход. Гу Фэн рассказал нам: “В такой сетевой парикмахерской, как наша, парикмахер с относительно высокими техническими способностями может вполне нормально зарабатывать 10 000 или 20 000 юаней в месяц”. В то же время, с общим повышением уровня потребления, степень специализации парикмахерской индустрии

продолжает расти. Парикмахерская индустрия рассматривается как часть индустрии моды, и парикмахеры больше не рассматриваются как простая, ориентированная лишь на обслуживание и чисто женская профессия. Дизайн прически рассматривается как показ мод и даже художественный дизайн, для выполнения которого требуются профессионалы. Поэтому мужчины могут тут самореализоваться в качестве “профессионала”. В интервью многие мужчины-парикмахеры заявляют, что стремятся стать известными профессиональными дизайнерами в отрасли и рассматривают парикмахеров как профессию, которой можно заниматься долгое время. Для нового поколения молодежи парикмахерское искусство больше не является просто навыком, позволяющим зарабатывать на жизнь “изучением технологий и перевоплощением”, но имеет значение именно для самореализации [19, с. 23].

Традиционные “женские” отрасли часто сталкиваются с такими проблемами, как низкий социальный статус, низкий доход и ограниченное пространство для карьерного роста. Мужчины относят эти профессии к разряду “неподходящих для мужчин”, и они занимают профессии с более высоким статусом, большим доходом и лучшими перспективами развития. Однако по мере того, как перспективы трудоустройства в парикмахерской отрасли продолжают улучшаться, мужчины начали проявлять инициативу и поступать на работу парикмахерами. Сяо Хуан решительно выбрал специальность парикмахера, потому что с оптимизмом смотрел на будущее развитие парикмахерской индустрии. Он сказал:

*«Сейчас и мальчики, и девочки больше заботятся о своей внешности, думают о том, как одеться и создать прическу, и теперь у них на руках есть деньги, и они готовы их потратить. Эта отрасль определенно будет более важной в будущем. (Вам нравится эта работа?) Мне очень нравится эта работа. Особенно если клиент очень доволен прической. Если вы спросите меня о прическе, я могу ответить на это профессионально, что заставляет меня чувствовать себя состоявшимся в профессии человеком».*

В процессе модернизации отрасли, с одной стороны, мужчины выставляют напоказ знание модных тенденций и профессионализм, чтобы получать высокие гонорары, с другой стороны, они повышают свой профессиональный статус, принижая способности и мастерство женщин. Когда традиционная “индустрия мастеров” была преобразована в “индустрию красоты”, “девушка-шампуньщица” в парикмахерской стала “менеджером по дизайну”, от известных дизайнеров и владельцев парикмахерских до подмастерьев и ассистентов, все теперь только мужчины. Работа в сфере услуг, в которой первоначально доминировали женщины и которая была “неподходящей для мужчин”, была преобразована в работу в сфере индустрии моды, которая стала вполне “подхо-

дящей для мужчин”. Хотя приход мужчин в отрасли, где традиционно доминируют женщины, в определенной степени разрушил гендерные стереотипы, но на самом деле это не помогло изменить неравноправный гендерный порядок. Мужчины устанавливают гендерный порядок посредством гендерной сегрегации и гендерного неравенства на рабочем месте [38, стр. 44-45]. После того как мужчины пришли в парикмахерскую индустрию, они начали использовать определенные стратегии, чтобы занять доминирующее положение в профессии, установить гендерные барьеры и воспроизвести новую гендерную сегрегацию и гендерное неравенство.

2. Мужская стратегия: корректировка внешности, темперамента и режима взаимодействия.

В ходе нашего исследования мы обнаружили, что в реальном рабочем процессе, чтобы справиться с различными проблемами в парикмахерской индустрии и адаптироваться к ним, мужчины проявляют инициативу по корректировке своей внешности, темперамента и моделей межличностного взаимодействия. В парикмахерских традиционный мужской имидж небрежного, неопрятного и грубого человека намеренно скрывается, и демонстрируется чистота, внимательность и деликатность, которые в основном проявляются во внешнем виде парикмахеров-мужчин и во взаимодействии с клиентами. Мы заметили, что парикмахеры-мужчины одеваются более модно, чем обычные женщины. Серьги, краски для волос, авангардные прически, яркая одежда и броские аксессуары стали почти “стандартом”. С одной стороны, это связано с общими изменениями в социальной эстетике, а с другой стороны, это продукт совместного творчества покупателей, продавцов и парикмахеров. Это особенно заметно в элитных сетевых парикмахерских. Мы заметили, что Алонг, парикмахер из “Модельных причесок в Муффенге”, носил на запястье зеленый браслет. Он сказал, что это специальные правила магазина, касающиеся стиля одежды сотрудников, которые требуют, чтобы парикмахеры имели не менее трех аксессуаров, таких как браслеты, кольца, ожерелья, и так далее. Сотрудники, которые только пришли в отрасль, должны носить верхнюю одежду - черный костюм и белые брюки, - дресс-код компании. Хотя парикмахеры, которые работают в отрасли долгое время, могут самостоятельно подбирать костюмы в соответствии со своими личными предпочтениями, они все равно будут находиться под наблюдением менеджера в режиме реального времени. В то же время, прически самих парикмахеров строго контролируются, чтобы продемонстрировать эстетические навыки. Волосы Алонга были выкрашены в ярко-розовый цвет, он пожаловался нам:

*«Мне не нравится красить волосы. Это доставляет неудобства и вредит моим волосам. Я все еще надеюсь, что мои волосы будут чер-*

ными. Однако заведение требует, чтобы все парикмахеры имели оригинальный цвет волос, обладали вкусом и чувствовали модные тенденции. Менеджер заведения каждый день проводит с нами раннюю встречу перед выходом на работу, и мы можем приступить к работе только в том случае, если пройдем проверку. Вышестоящая инстанция компании проводит серьезную проверку каждые два месяца. В дополнение к проверке безопасности, гигиены и бухгалтерского учета в заведении, мы также должны проверять прическу, одежду, аксессуары и стиль наших парикмахеров. Это слишком дотошный контроль».

В дополнение к строгому контролю компании за внешним видом парикмахеров, сами парикмахеры также проявляют инициативу в управлении личным имиджем, чтобы улучшить свои эстетические навыки и добиться карьерного роста. Гу Фэн, парикмахер с развевающимися длинными волосами, одет в модное ханьфу и имеет броскую внешность. Он сказал нам, что в парикмахерской индустрии, если вы не одеваетесь по моде, никто не придет к вам стричь волосы, поэтому вы всегда должны обращать внимание на свою внешность.

В дополнение к удовлетворению предпочтений клиентов с точки зрения внешнего вида, парикмахеры-мужчины добавили характеристики, которые больше подходят для эмоциональной работы, такие как сопереживание при взаимодействии с клиентами. В настоящее время все больше и больше женщин выходят на работу, и женщины имеют больше прав высказываться при принятии потребительских решений и ориентации на символы общества потребления. По сравнению с прошлым покупательная способность современных китайских женщин становится все выше и выше, а одежда и косметические средства составляют половину личного потребления женщин. Это делает женские потребительские группы ключевой мишенью для бьюти-бизнеса [39]. То же самое верно и для парикмахерской индустрии. Парикмахеры-мужчины часто обращают внимание на одежду клиенток, радуя их комплиментами по поводу их внешности, а иногда проявляют инициативу в эмоциональном общении, спрашивая об их семейных делах и бизнесе. Лу Хао очень популярен среди клиенток, и две трети его клиентов - женщины среднего возраста, что позволяет ему получать большие комиссионные. Благодаря наблюдению мы обнаружили, что он может умело использовать различные «слова» и играть разные роли. Лу Хао описал нам свою стратегию:

*«Некоторым зрелым женщинам нравится, когда с ними ведут себя внимательно. Мы должны также думать о том, что они часто хотели бы, чтобы их заметили. Мы должны больше их слушать, больше хвалить их. Ставить их в центр внимания. И они точно придут к нам в следующий раз».*

Работа в сфере услуг требует большого количества актерских приемов и эмоционального труда. Мужчины учатся проявлять инициативу, приспосабливаться к ситуации и стремиться адаптироваться к потребностям отрасли. Мужская стратегия, сформированная мужчинами-парикмахерами под тройным давлением клиентов, работодателей и самодисциплины, постепенно стала отраслевыми нормами и культурой труда, позволяющей самореализовываться парикмахерам-мужчинам, и стабилизировать доминирующее положение мужчин в парикмахерской индустрии.

#### б. Резюме и дискуссия.

Вернемся к вопросу, заданному в начале этой статьи: почему парикмахерами в основном являются мужчины? Как происходит профессиональная гендерная сегрегация? Мы специально проанализировали особенности парикмахерской индустрии, а также процесс обучения и труда практикующих специалистов и указали, что причина кроется не только в объективных ограничениях внешней структуры, но и в различных механизмах исключения в самой профессии. Женщины страдали от различных ограничений во внешней структуре своей карьеры до прихода в отрасль. В период профессионального образования из-за особенностей образования и традиционных предрассудков произошел серьезный отток женщин в системе профессионального образования более низкого уровня, и профессиональная среда позволила женщинам перейти на специальности, которые в большей степени соответствуют гендерным ролям. В то же время система ученичества является важной системой обучения, на которой по-прежнему настаивает индустрия парикмахерских услуг. В ней ключевую роль играют определенные социальные сети. Для вхождения в отрасль часто требуется использование прочных родственных и дружеских связей, но из-за однородности информации и влияния в условиях традиционной культуры женщины постепенно исключаются из структуры ученичества. В результате профессиональная сегрегация по признаку пола начинает возникать уже в период обучения навыкам парикмахера.

Даже если удастся войти в парикмахерскую индустрию, женщины все равно будут подвергаться гендерной дискриминации. Но это не означает, что снижающееся число женщин-работниц в отрасли вызвано только ограничениями внешней структурной среды, а является результатом сочетания структурных ограничений и множества факторов во внутренней деятельности в рамках профессии. Переход женщин в индустрию красоты и маникюра открыл им новое карьерное пространство. В то же время парикмахеры перешли от традиционной занятости в сфере услуг, которая “не подходит для мужчин”, к сравнительно высокооплачиваемой работе в сфере индустрии моды, которая “подходит для муж-

чин”. Повышение профессионального статуса парикмахеров и существенное увеличение доходов привели к существенному росту популярности парикмахерского дела среди мужчин.

Хотя мужчины осваивают профессии, в которых традиционно доминировали женщины, ломают традиционные гендерные стереотипы и меняют гендерное распределение традиционных профессий, это не устраняет профессиональную гендерную сегрегацию, напротив, это воспроизводит новый неравный гендерный порядок.

**Список литературы:**

1. White, H. C. Where Do Markets Come From?[J]. *American Journal of Sociology*, 1981, 87(3).
2. Gross, E. Plus, Ça Change ...? The Sexual Structure of Occupations over Time[J]. *Social Problems*, 1968, 16(2).
3. Anker, R. Theories of Occupational Segregation by Sex: An Overview[J]. *International Labor Review*, 1997, 136(3).
4. 李汪洋、谢宇.中国职业性别隔离的趋势: 1982—2010[J].*社会*, 2015, (6).
5. 童梅、王宏波.市场转型与职业性别垂直隔离[J].*社会*, 2013, (6).
6. Polachek, S. Occupational Self-Selection: A Human Capital Approach to Sex Differences in Occupational Structure[J]. *Review of Economics and Statistics*, 1981, 63(1).
7. Williams, C. L. *Still a Man's World: Men Who Do "Women's Work"*[M]. Berkeley: University of California Press, 1995.
8. Bielby, W. T., Baron, J. N. Men and Women at Work: Sex Segregation and Statistical Discrimination[J]. *American Journal of Sociology*, 1986, 91(4).
9. Williams, C. L. The Glass Escalator: Hidden Advantages for Men in the "Female" Professions[J]. *Social Problems*, 1992, 39(3).
10. Smith-Lovin, L., McPherson, J. M. You Are Who You Know: A Network Approach to Gender[A]. England, P. *Theory on Gender / Feminism on Theory*[G]. New York: Aldine, 1993.
11. Reskin, B. F., Maroto, M. L. What Trends? Whose Choices?: Comment on England[J]. *Gender and Society*, 2011, 25(1).
12. 马丹.“去标签化”与“性别工具箱”: 女性卡车司机的微观劳动实践[J].*社会学评论*, 2020, (5).

13. 张德莹.家庭理发与连锁美发店中的性别分工与演变1960—2007[J].应用伦理教学与研究学刊, 2012, (1).
14. 陈安娜、王欧.国家干预与社区工作的去性别化及再性别化——对武汉新冠肺炎疫情治理中职业性别隔离的实地研究[J].妇女研究论丛, 2021, (3).
15. 司艺旋、杨笛.“看小孩的大男人”: 男幼师群体的职业处境与男性气质建构[J].中华女子学院学报, 2022, (2).
16. 彭艳君、景奉杰.服务中的顾客参与及其对顾客满意的影响研究[J].经济管理, 2008, (10).
17. 黄欣宜.穷快乐也可以: 试探台湾当前美发业的劳动景况与金钱逻辑[D].台中: 东海大学硕士学位论文, 2012.
18. 涂晓蝶.扭曲的学生, 变调的劳工: 检视台湾美发建教合作制度, 1953—2013[D].新竹: 清华大学硕士学位论文, 2014.
19. 陈美华.美发作为身体工作: 从苦劳到美感协商的身体化劳动[J].台湾社会学刊, 2017, (12).
20. Chugh, S, Hancock, P. Networks of Aestheticization: The Architecture, Artefacts and Embodiment of Hairdressing Salons[J]. *Work, Employment and Society*, 2009, 23(3).
21. Cohen, R. L. When It Pays to Be Friendly: Employment Relationships and Emotional Labour in Hairstyling[J]. *Sociological Review*, 2010, 58(2).
22. 王雅静、罗牧原.社会想象中的交会性——以北京美发业劳动分工为例[J].社会发展研究, 2018, (2).
23. 张成刚.转型时期中国职业性别隔离问题研究[M].上海: 复旦大学出版社, 2019.
24. 梁萌、吕游、刘万丽.嵌入与消弭: 中国国家政业职业化实践研究[J].妇女研究论丛, 2020, (5).
25. 吴嘉苓.医疗专业、性别与国家: 台湾助产士兴衰的社会学分析[J].台湾社会学研究, 2000, (4).
26. 马冬玲.进步与妥协: 西方护理职业化中的性别建构[J].妇女研究论丛, 2011, (4).
27. Witz, A. *Professions and Patriarchy*[M]. London: Routledge, 1992.
28. 中华人民共和国教育部发展规划司.中国教育统计年鉴(2020) [G].北京: 中国统计出版社, 2020.
29. 武晓伟.女青年职业教育中的性别议题研究[J].中国青年研究, 2015, (2).

30. [美]兰德尔·柯林斯著, 刘冉译.文凭社会: 教育与分层的历史社会学[M].北京: 北京大学出版社, 2018.
31. 高文.以认知学徒模式改造现行学校教育——迎接人类有史以来的第二次教育革命[J].外国教育资料, 2000, (6).
32. [美]马克·格兰诺维特著, 张文宏译.找工作: 关系人与职业生涯的研究[M].上海: 华东师范大学出版社, 2020.
33. Bian, Y. Bringing Strong Ties Back In: Indirect Ties, Network Bridges, and Job Searches in China[J]. *American Sociological Review*, 1997, 62(3).
34. 童梅.社会网络与女性职业性别隔离[J].社会学研究, 2012, (4).
35. 宋健、周宇香.中国已婚妇女生育状况对就业的影响——兼论经济支持和照料支持的调节作用[J].妇女研究论丛, 2015, (4).
36. 徐巍.中国美甲市场现状和趋势报告[J].医学美容(财智), 2011, (9).
37. 施芸卿.制造熟客: 劳动过程中的情感经营——以女性美容师群体为例[J].学术研究, 2016, (7).
38. 苏熠慧、洪磊.交叉性视角下的男售货员性别气质分析——以上海市两家品牌店为例[J].妇女研究论丛, 2017, (5).
39. 李文明、吕福玉.女性经济的发展趋势与应对策略[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2015, (1).

**Гао Цин,**  
аспирант кафедры философии,  
Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

## **Строительство городской культуры в процессе урбанизации**

**Аннотация:** Городская культура представляет собой трехмерную, многомерную и сложную всеобъемлющую систему, социальную форму существования, интегрирующую природу, экологию, общество, экономику, политику и культуру. Городское культурное строительство, являясь важной частью урбанизационного строительства Китая, имеет большое значение для ускорения процесса урбанизации, повышения общего качества городской социальной среды, имиджа города, что содействует скоординированному развитию городской экономики и общества.

**Ключевые слова:** Китай, культура, культурное наследие, городская культура, культурный облик города, идентичность города, урбанизация.

Культура – это душа и образ города. Как только город сформирует свою собственную уникальную культуру, создаст самобытные культурные особенности и культурные бренды, а также будет обладать глубоким культурным вкусом и культурной коннотацией, его уникальный образ будет «установлен». Феномен «тысячи одинаковых городов» удастся избежать, и он сможет выделяться из многих городов.

Культура позиционирует себя на различных уровнях. Для отдельных людей она может формировать личность, улучшать самосовершенствование и отображать их имидж. В различных социальных группах она объединяет людей общим мировоззрением, интегрирует их мнения и стандартизирует поведение. В обществе она поддерживает порядок, разрешает конфликты и способствует гармонии. Как отмечает Го Сяопин, уникальная ценностная интеграционная функция культуры способна объединить массы городского и сельского населения под общей целью развития и породить мощную идейно-нравственную силу, что чрезвычайно ценно в процессе урбанизации [1].

С ускорением процесса урбанизации общий уровень развития китайских городов значительно улучшился, масштабы городов постоянно расширяются, экономическая мощь постепенно увеличивается, а уровень модернизации повышается день ото дня. В то же время в связи с возрастающей ролью культуры в развитии городов, все больше людей осознают важную роль культурного развития в экономическом и социальном развитии. Этому способствуют функции сплочения и наследования городской культуры.

Городская культура является концентрированным выражением культурного творчества людей, основной средой человеческого существования и важным способом реализации человеком своей сущности. Ключевой фактор, почему город стал культурным центром, заключается в том, что он выполняет функцию поглощения и сбора интеллектуалов, концентрируя различные знания в культурном потоке. Это позволяет сформировать новое культурное пространство, которое больше соответствует характеристикам времени и становится внутренним ядром устойчивого развития города.

Собирательная функция городской культуры заключается не только в объединении, интеграции, обработке традиционных культурных универсалий, но также в сборе, формировании и развитии талантов, что способствует согласованному формированию образа города, созданию его особого духа.

В самом деле, городская культура, как разновидность синтеза различных культур, имеет гораздо более широкое значение, чем культура в обычном понимании. Она синтезирует не только историю и культуру города, факторы его развития и изменения, его функциональное со-

стояние, планировку, архитектурный стиль, социальную структуру и состав населения, продукты культурного производства, духовный темперамент, но также и образ жизни городских жителей, типы личности, их поведение и ценности, и так далее. Но независимо от того, с какой точки зрения нам подходить к анализу функций городской культуры, доминирующей выступает функция сплочения. Именно ей отводится роль сохранения культурного наследия, культурных традиций, которые определяют уникальное лицо города.

Как сумма материальных и духовных богатств, созданных членами городского общества в долгосрочной социальной практике, городская культура представляет собой культурное достижение, сохраняемое, накапливаемое и наследуемое членами городского общества в течение длительного времени. Ее можно рассматривать как социальное наследие, разделяемое всеми горожанами. По словам Го Сяопин, превосходное наследие городской культуры воплощает в себе коллективную мудрость и творческий дух членов общества, а также является кристаллизацией непрерывного творчества, сплетением культурного наследия и инноваций, за счет чего происходит обогащение и развитие городского сообщества из поколения в поколение [1].

Процесс развития города – это постоянное обновление и совершенствование городской культуры. А это, в свою очередь, ведет к поиску и обновлению методов передачи и хранения культуры, что еще больше способствует процессу передачи городской культуры от поколения к поколению. Городская культура Китая постепенно демонстрирует историческую преемственность и относительную самостоятельность в своем развитии. Даже пережив изменения и смены времен, крещение войной или стихийными бедствиями, контекст ее культурного наследия можно смутно увидеть. Это историческое наследие, от которой зависят индивидуальность и культурный облик города, что является важным фактором его жизнеспособности.

Развиваясь в рамках современного культурного строительства, город переживает конфликты, порожденные, с одной стороны, быстрыми темпами урбанизации, а, с другой, - политикой сохранения традиционной городской культуры. По словам Синь Хуаньпин, углубленное развитие урбанизации и быстрый рост городского населения побудили города принять экспансионистские методы развития. Различные инфраструктурные сооружения, функциональные дополнения и пространственные расширения оказали огромное влияние на традиционные формы города и историко-культурные реликвии [2]. Большое количество исторических реликвий было снесено, а некоторое культурное наследие было закрыто из-за быстрых темпов развития современной инфраструктуры городов. Это приводит к тому, что не только материальное, но и

духовное культурное наследие постепенно исчезает по мере углубления урбанизации.

Каждый город, так же как и личность, имеет свою яркую индивидуальность. Культурный облик города является выражением его культуры, которая формировалась в течение различных исторических периодов. Именно культурная идентичность города и позволяла отличить его от ряда других. Но современное городское строительство, не только Китая, но и во всем мире, сталкивается с общей опасностью. По замечанию Сюй Гуаньцзюнь, Бинь Гуанпин и Ян Хуабинь, наши города становятся похожими друг на друга [3]. Городская культура Китая становится все менее и менее популярной, что является следствием быстрой урбанизации, благодаря которой культурный облик городского стиля уничтожается в процессе постоянно ускоряющейся городской трансформации, повлекшей развитие новых районов. Изменение культурного фона города влечет за собой не только изменение городской архитектуры и его физических особенностей, но трансформацию городских обычаев, мировоззрения и общественного сознания его населения.

На трансформацию культурного облика города повлияла и мировая культура, которая была привнесена в его пространство в процессе международных контактов. Открытая и сложная международная среда, в которой смешиваются различные культуры, представляет для нас как возможность дальнейшего развития, так и проблемы. Культуры различных стран и народностей смешиваются, способствуют друг другу, учатся друг у друга. Вместе с тем, это, нередко, ведет к конкуренции и конфликтам, что порождает серьезные противоречия в городской среде. Культурное воздействие стран с доминирующей культурой особенно сильно проявляется, когда оно стремится занять не только культурное пространство, но и противопоставить свои ценности традиционным культурным ресурсам. Поэтому в процессе интернационализации страны традиционные городские культуры начинают утрачивать свою роль под их воздействием. Феномен, по словам Сюй Гуаньцзюнь, Бинь Гуанпин и Ян Хуабинь, «культурной трансплантации» [3] в развивающихся странах относительно серьезен, так как стиль городов приобретает тенденцию развития под влиянием европейской и американской культур, что стирает традиционные уникальные характеристики города. Неслучайно теоретики и практики урбанизации задаются сегодня проблемой – укрепление городского культурного строительства. Поэтому вопросы формирования платформы для роста и культивирования городской культуры в рамках концепции социалистической коннотации с китайской спецификой становятся значимыми при обсуждениях вопросов городского строительства.

Строительство платформы модернизации города должно исходить из того, что она защищает историческое и культурное наследие, сохраняет опыт исторических ресурсов, которые отражены в культурной мудрости и в древней материальной культуре. Она отражает идеал китайской нации и способствует росту городской культуры. Строительство платформы можно рассматривать как краеугольный камень современной урбанизации.

Сосредоточив внимание на реальности и будущем, которые нацелены на общий идеал социализма с китайской спецификой, строительство городских платформ направлено на культурный рост. Этому должно способствовать пластичность внедрения динамических механизмов защиты культурных ресурсов, что привносит новую жизненную силу в город. Город путем реорганизации и соединения старых и новых элементов, обеспечивает тем самым возможность и свободу развития, возрождение культурного наследия. Поэтому охрана историко-культурного наследия должна быть включена в разряд одновременного развития с общей городской средой.

Культурные характеристики города относятся не только к его внешнему виду, но и к духовному облику. Они представляют собой жизнь городской культуры. А характеристики городской культуры исходят из культурных ресурсов и исторического наследия города, а также из городской географической и гуманистической среды. Поэтому формируя особенности региональных городов, энергично развивая развитые культурные индустрии, обогащая формы массовой культурной деятельности, воспитывая в горожанах современные качества, необходимо изменить облик городов, лишенных индивидуальности, выделить их особенности, что повысит их привлекательность, имидж и конкурентоспособность..

Основу конкурентоспособности современных городов можно рассматривать как культурную «мягкую силу». Разные страны имеют свои уникальные особенности в построении городской культуры. Но поглощение иностранными культурами национальных культур еще не означает «тотальной вестернизации» и поклонения зарубежным странам. Поэтому сочетание традиционной культуры с образцами иностранной передовой культуры может строиться на взаимодействии восточной и западной городской культуры для инновационного развития, которое сочетается в себе природную среду и культурные характеристики города. Это станет основанием создания города со своими собственными культурными особенностями, сформирует современную городскую культуру с китайскими характеристиками, которая соответствует тенденции времени.

## Список литературы

1. Го Сяопин. Музыка культуры в процессе урбанизации. = 郭小萍. 在 城 市 化 进 程 中 奏 响 文 化 乐 章 . URL: <https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=3uoqIhG8C44YLTlOAIrTRKibYlV5Vjs7iXDrIx5NYKpt3ODR2Iq5vjWRaWA8MnObdLitKbTL2z5q7HaOo0LAn5WVdV7LpU6Ji&uniplatform=NZKPT> (дата обращения 06.03.2023) (на кит. языке)

2. Синь Хуаньпин. Обзор литературы по некоторым важным вопросам урбанизации. = 辛焕瓶. 城市化若干重要问题文献综述 URL: [https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=3uoqIhG8C44YLTlOAIrTRKgchrJ08w1e7eeyE9jLkqq8ybELhH3piHroHu2I\\_\\_wTWZHFegxPLakOv1RusxZ5\\_hC0lvXq\\_Dnpr&uniplatform=NZKPT](https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=3uoqIhG8C44YLTlOAIrTRKgchrJ08w1e7eeyE9jLkqq8ybELhH3piHroHu2I__wTWZHFegxPLakOv1RusxZ5_hC0lvXq_Dnpr&uniplatform=NZKPT) (дата обращения 09.10.2022) (на кит. языке)

3. Сюй Гуаньцзюнь, Бинь Гуанпин, Ян Хуабинь. Культурный дух развития урбанизации в городе Ланфан. = 徐冠军, 宾广平, 杨华彬. 廊坊市城市化发展的文化精神. URL: [https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=3uoqIhG8C44YLTlOAIrTRKgchrJ08w1e7ZCYsl4RS\\_3hXFDrx\\_vh4srluvs10xKNNeeWyuhy7fxHRsayiGicgFWDINnjuML\\_I&uniplatform=NZKPT](https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=3uoqIhG8C44YLTlOAIrTRKgchrJ08w1e7ZCYsl4RS_3hXFDrx_vh4srluvs10xKNNeeWyuhy7fxHRsayiGicgFWDINnjuML_I&uniplatform=NZKPT) (дата обращения 04.04.2023) (на кит. языке)

Дэн Дянь,

учащийся аспирантуры по направлению  
«Социологические науки» СПбГУ

### **Исследование пространственного восприятия и идентичности российских онлайн-работников (на основе теории драматизации Ирвинга Гоффмана и теории транснациональной мобильности)**

Одним из фундаментальных изменений в современном обществе, связанных с интернет-технологиями, является реформирование чувства пространства индивида [3; 4; 5]. Другими словами, современные технологии трансформировали и реконструировали чувство пространства индивида, в результате чего в определенной степени изменено разделение между "авансцена" и "кулисы" отделами, которое используется для представления индивидуального поведения. В современном обществе люди находятся в "текущем пространстве" и первоначальное понимание понятия расстояния было полностью разрушено в цифровую эпоху. Традиционное взаимодействие лицом к лицу в реальном пространстве постепенно переходит в двойную форму взаимодействия, соединяющую интернет и реальное пространство. Мир Интернета начинает переходить из "виртуального пространства" в реальное пространство, связанное с реальной жизнью людей. Поэтому поведение индиви-

дов, практикующих в множественных пространствах, и их идентичность стали исследовательской проблемой, которая стоит внимания в современном обществе.

Но в последние несколько лет вместе с развитием Интернета и влиянием эпидемии, трудовая деятельность китайцев начала перемещаться из реального пространства в пространство Интернета. Международная прямая трансляция, в виде веб-трансляций, стала одной из основных форм рабочей практики для китайцев в России. Эти китайцы, работающие онлайн в России сформировали свою идентичность под влиянием культуры и общества в стране их проживания. В данном исследовании рассматривается идентичность этих работников, которые занимаются онлайн-деятельностью в России, на основании того, что они имеют следующие характеристики: Во-первых, как мобильные люди в транснациональном контексте, их идентичность формируется под влиянием как культуры и общества их родной страны, так и страны, в которую они переехали; Во-вторых, в качестве работников, которые трудятся через интернет, они активно формируют свои роли, в то время как их роли также напрямую зависят от слушателей; В-третьих, реальное пространство, в котором они живут, и онлайн-пространство не являются отдельными, а взаимодействуют друг с другом, и в этом взаимодействии идентичность этой группы характеризуется сочетанием реального и "виртуального". Поэтому автор считает, что изучение этой групповой идентичности является информативным для понимания ценности существования для индивидов, порожденной нынешними интернет-технологиями. Однако большинство существующих исследований идентичности мигрантов за рубежом изучали только конструирование идентичности и идентичность в реальном жизненном пространстве этих мигрантов, и еще меньше исследований объединяли виртуальное и реальное пространство для обсуждения идентичности мигрантов за рубежом. Пространственная теория Гофмана подчеркивает важность пространства для индивидуальной идентичности [1; 2]. Ученый утверждает, что различные места и окружение могут влиять на поведение и восприятие людей, а также вводит понятия "авансцена" и "кулисы", относящиеся к идентичности, которую люди демонстрируют в общественных и частных местах. В итоге, данное исследование опирается на пространственную теорию Гофмана, чтобы изучить идентичность интернет-работников, которые работают в России.

### **Литература:**

1. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни / Пер. с англ. и вступ. статья А. Д. Ковалева — М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2000. - 304 с.

2. Гофман Э. Г. Ритуал взаимодействия: Очерки поведения лицом к лицу / Пер. с англ.; под ред. Н.Н. Богомоловой, Д.А. Леонтьева. - М.: Смысл, 2009. - 319с.

3. Е Чжаося, Петров А. В. Экономическая социология в Китае // Общество. Среда. Развитие. 2017. №1(42). С. 33-38.

4. Экономическая социология: теория и история / Веселов Ю. В., Капусткина Е. В. и [др.] / Под ред. Ю. В. Веселова и А. Л. Кашина. СПб.: Нестор-История, 2012. – 760 с.

5. Petrov A. V. New Horizons for Learning and Teaching Economic Sociology in the Modern Higher Education: Theoretical Aspects // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015, vol. 6, no. 6 S5. P. 24-29.

**Сюй Хайюэ,**

Институт русского языка Пекинского  
университета иностранных языков

### **Анализ агломерации уральских городов на основе скорректированной гравитационной модели**

**Аннотация:** В статье рассматривается агломерационный процесс в средне-южной части уральского федерального округа. Будучи одним из основных направлений развития региона, агломерация регионов становится актуальной темой, требующей систематического анализа. В данной работе подбираются 9 уральских городов разных масштабов в качестве объектов изучения, а также используется гравитационная модель, чтобы проанализировать агломерационный процесс уральской интеграции.

**Ключевые слова:** агломерационный процесс, уральская агломерация, гравитационная модель

### **Введение**

Агломерация городских районов является общей тенденцией мирового экономического развития. Само слово происходит из латинского «agglomerо», которое означает процесс «присоединения» или «накопления». По уровню

присоединенных административно-территориальных единиц ее можно разделить на городскую и региональную. Агломерация городов — это комплексное скопление городских населенных пунктов, где малонаселенные пункты (иногда города-спутники) соединяются вокруг крупного города-ядра. Городскую агломерацию (ГА) полицентрического типа также называют конурбацией, где имеется в качестве ядер несколько городов.

В России процесс агломерации берет начало еще в конце XIX и начале XX веков, когда в стране бурно развивались капиталистические отношения. Индустриализация, строительство крупных городов и железнодорожной системы создали предпосылки для урбанизации, которая в свою очередь положила основу будущим городским агломерациям. Как отмечает Г.М. Лаппо, к этому времени сформировался остов железнодорожной сети и наиболее значительные города в большинстве уже стали крупными транспортными узлами [<sup>1</sup>, с. 356]. Однако тогда эти города служили лишь проходным узлом и не были в состоянии выполнить функции города, какие мы представляем сегодня.

Вторая волна градостроительства появилась в эпоху индустриализации СССР. С целью урегулирования производства и развития производственных отношений в СССР выработана комплексная система территориального планирования, построенная на принципах экономического районирования [<sup>2</sup>]. В плане советского союза выделено несколько уровней районирования, в том числе групповые системы населенных мест (ГСНМ), в состав которых включаются крупные городские и сельские населенные пункты, объеди-

---

<sup>1</sup> Лаппо, Г.М. (1997). География муниципальных образований: учеб. пособие для геогр. фак. вузов / Г.М. Лаппо. – Москва: ВЛАДОС, 1997. – 478 с

<sup>2</sup> Власова, Н. Ю., Антипин, И. А. (2010). Городские агломерации: история, современность, стратегические ориентиры. *Journal of new economy*, (3 (29)), 106-112.

няемые тесным территориально-производственными и культурно-бытовым связям<sup>[1]</sup>. Согласно переписи 1939 года в СССР насчитывалось всего 32 крупных города, обладающих демографическим и экономическим потенциалом для создания агломерации<sup>[2]</sup>.

Однако впервые идея создавать по всей стране агломерационные районы звучала в 1960-1970 годах. В эти послевоенные годы с процессом урбанизации возникали ряды городских проблем, требующих немедленного решения, почему в СССР была разработана Генеральная схема расселения на территории СССР (дал. Схема). В Схеме были указаны методы для решений наиболее острых проблем городского и сельского расселения, которые особенно характерны для Европейской части СССР — тогда самого крупного макрорегиона<sup>[3]</sup>. Главный из них сходил к тому, чтобы провести реконструкцию и ускорить комплексное развитие крупнейших агломераций. По оптимистичным данным, к моменту переписи 1979 года появились 193 такой города с населением более 100 тысяч жителей, в двухчасовом транспортном радиусе от которых имелись по крайней мере 2 городских поселения<sup>[4]</sup>. Именно на основе этих городов смогли образовываться городские агломерации.

На сегодняшний день для России вопрос управления городскими агломерациями остается очень важным и актуальным. Он является одним из приоритетных направлений

---

<sup>1</sup> Перькова, М.В. (2010). Основы территориально-пространственного развития городов: Учеб. пособие / М.В.Перькова.—Белгород: Изд-во БГТУ, 2010.— 2 с., ил.

<sup>2</sup> Лаппо Г.М. (2007). Городские агломерации СССР-России: особенности динамики в XX веке. Российское Экспортное обозрение, 5(22), № 4.

<sup>3</sup> Основные положения генеральной схемы расселения на территории СССР на период до 1990 г. [Текст] / Гос. ком. по гражд. стр-ву и архитектуре при Госстрое СССР. Центр. науч.-исслед. и проектный ин-т по градостроительству. - Москва : [б. и.], 1975. - 67 с., 8 л. ил.; 22 см.

<sup>4</sup> Власова, Н. Ю., & Антипин, И. А. (2010). Городские агломерации: история, современность, стратегические ориентиры. Journal of new economy, (3 (29)), 106-112.

формирования новой государственной политики развития территорий. Идея о создании городской структуры нового типа прозвучала еще в нулевых годах с целью формирования в России новых «опорных точек». Об этом уже говорилось в Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, цели которой заключаются в том, чтобы обеспечить устойчивое и сбалансированное пространственное развитие РФ<sup>[1]</sup>. В документе планируется строительство крупных и крупнейших городских агломераций на основе 41 города, обеспечивающего вклад в экономический рост РФ более 0,2 процентов ежегодно (для крупнейших рост более 1 процента).

По мнению российских ученых, любая агломерация проходит циклические процессы развития, которые можно разделить на 4 стадии<sup>[2, 3]</sup>:

● Начальная стадия — несбалансированное развитие между ядром и периферией без единого рынка труда и ресурсов. На этом этапе населенные пункты объединены лишь пространственной близостью и простыми производственными отношениями.

● Вторая стадия — образование на периферии «точек роста», приближающихся по развитию к ядру и сформированного единого труда. В рамках этого процесса обычно наблюдается тенденция миграции к городу-центру за счет

---

<sup>1</sup> Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. URL: [https://economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe\\_razvitie/strategicheskoe\\_planirovanie\\_prostranstvennogo\\_razvitiya/strategiya\\_prostranstvennogo\\_razvitiya\\_rossiyskoy\\_federacii\\_na\\_period\\_do\\_2025\\_goda/](https://economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovanie_prostranstvennogo_razvitiya/strategiya_prostranstvennogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda/)

<sup>2</sup> Колоскова А.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГЛОМЕРАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 10-1. – С. 34-40; URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=1866>

<sup>3</sup> Иванова Ю.Н., Озтюрк Д.М. (2016). Городские агломерации в России: тенденции, проблемы и перспективы развития. Научные труды Вольного экономического общества России, 198 (2), 71-80.

возможности работы, улучшения качества жизни, доступа к социальной услуге и т. д.

● Третья стадия — снижение дисбаланса как внутри периферии, так и между ядром и периферией. Данной стадией являются децентрализованные агломерации, где некоторые городские функции, ранее возложенные на город-ядро, переносятся на периферийные районы. В городах-спутниках также обеспечивается равномерное развитие, что способствует становлению единого агломерационного рынка.

● Четвертая стадия — появление новых «точек роста», которые способствуют новому дисбалансу. Данный этап отличается инкорпорированием постиндустриальной агломерации в глобальную экономику, поскольку развитие данной экономической структуры опирается на «портфель ресурсов», другими словами, от развитого человеческого капитала, инноваций в сфере науки и техники, высокой емкости и динамичной рыночной среды зависит развитие агломерации.



Уральская агломерация относится к числу формирующихся городских агломераций в России. Но в первые годы создания агломераций об уральской агломерации совсем не планировалось. На Урале зародились две перспективных ГА, именно Екатеринбургская и Челябинская. Лишь в 2010-х годы стали обсуждать возможность слияния двух крупных в регионе ГА и создания единой уральской ГА<sup>1</sup>. Однако, хотя губернаторы городов-ядер обеих ГА уже выразили

---

<sup>1</sup> Почему агломерация «Екатеринбург-Челябинск» невозможна и не нужна: мнение эксперта. URL: <https://www.dk.ru/news/pochemu-aglomeratsiya-ekaterinburg-chelyabinsk-nevozmozhna-i-ne-nuzhna-mnenie-eksperta-237098328>

надежду на совместное развитие, еще существует сомнение в необходимости и осуществимости этого проекта. В этой связи данная статья пытается выяснить, на какой стадии находится уральская агломерация, и куда держит путь развитие этой формирующейся городской агломерации.

### **Методология и источники данных**

Гравитация — это физическое понятие, которое показывает универсальное фундаментальное взаимодействие между двумя материальными телами, обладающими массой. Ее можно определить, зная лишь три элемента — массу притягивающихся тел и расстояние между ними.

В экономических исследованиях гравитационную модель впервые выдвинули европейский ученый Тинберген [1], поле изучения которого сосредоточилось на анализе международной торговли. По его мнению объем товарооборотов двух стран прямо пропорциональны экономической мощи отдельных стран и обратно пропорциональны их расстоянию. Данные отношения выражаются следующим образом:

$$T = \frac{\varepsilon_1^\alpha \cdot \varepsilon_2^\beta}{D_{12}^{2\gamma}}$$

или по логарифмической форме:

$$\ln T = \alpha \ln \varepsilon_1 + \beta \ln \varepsilon_2 - 2\gamma \ln D_{12}$$

где  $t$  — объем двусторонних товарооборотов,  $\varepsilon$  — валовой внутренний продукт каждой страны,  $d$  — расстояние исследуемых стран,  $\alpha$ ,  $\beta$ ,  $\gamma$  — коэффициенты, означающие эластичность соответствующих переменных, которые в больших случаях имеет единичное значение.

Благодаря его интуитивной аналогии закона всемирного тяготения Ньютона, данное исследование встретило ши-

---

<sup>1</sup> Tinbergen, J. (1962). An Analysis of World Trade Flows. Shaping the World Economy, 3, 1-117.

рокие отклики [1] — множество работ было посвящено эмпирическому изучению с целью определения коэффициентов в уравнении [2]. Как представляется, что гравитационная модель не ограничена в международной торговле, она имеет большое значение и на менее масштабном уровне, например, в работах агломераций подгосударственных акторов ее рассматривают как экономическая и пространственная взаимность населенных пунктов [3].

В последние десятилетия, особенно после 2010-х, когда был опубликован доклад «Развитие городских агломераций Китая-2010», в Китае исследование по теме интеграционного процесса мегаполисов стало набирать популярность. В зависимости от назначения исследования были сформированы одни скорректированные модели, нюансы которых в основном заключаются в следующем:

- Вместо ВРП в качестве экономической мощи предпочтительно употребить другие экономические показатели, такие как численность постоянного населения, объем розничной рыночной стоимости или комбинированные индексы, составляемые множеством показателей. [4]

- Вместо географического расстояния логично рассчитать время, потраченное на сообщение между населенными пунктами. [5] В зависимости от основного вида транспорта

---

<sup>1</sup> Baier, Scott, and Samuel Standaert. (2020). Gravity Models and Empirical Trade. Oxford Research Encyclopedia of Economics and Finance. №31. Oxford University Press.

<sup>2</sup> J. M. C. Santos Silva, Silvana Tenreyro. (2006). The Log of Gravity. The Review of Economics and Statistics. 88 (4): 641–658. doi: <https://doi.org/10.1162/rest.88.4.641>

<sup>3</sup> Ullman, E.L. (1957). American commodity flow: A geographical interpretation of rail and water traffic based on principles of spatial interaction. Seattle: University of Washington.

<sup>4</sup> 马立呼,潘玉君,华红莲,杨晓霖,辛会杰. (2022). 基于修正引力模型的成渝城市群相互作用空间格局研究. 山西师范大学学报(自然科学版)(03),77-85. doi:10.16207/j.cnki.1009-4490.2022.03.010.

<sup>5</sup> 赵鹏军,胡昊宇,曾良恩,陈军,叶信岳. 重探城市群地区跨城移动性的引力模型[J]. 中国科学:地球科学,2023,53(02):256-266.

изучаемого района выраженное во времени расстояние может быть шоссейным, железнодорожным или водным. Иногда расстояние рассчитывается с учетом стоимости сообщения, которым математически обозначается квадратный корень произведения реального расстояния между городами и тарифа на путь (т. е. их геометрическое среднее).

В данной работе проанализированы взаимные действия экономических центров среднего и южного Урала и окружающих их малонаселенных пунктов в процессе городской агломерации. С учетом постепенного усложнения городских функций принято оценивать их совокупную мощь вместо экономической, так что данное исследование разрабатывает следующие три основные критерии для оценивания качества городов:

- валовой муниципальный продукт
- численность населения
- оборот розничной продукции

где качество городов выражается геометрическим средним вышеупомянутых трех элементов. [1]

$$K = \sqrt[3]{\text{ВМП} \cdot \text{ЧН} \cdot \text{ОРП}}$$

Кроме этого, расстояние здесь определяется выраженной во времени дистанцией между населенными пунктами на автомобиле.

Валовой муниципальный продукт (ВМП) — это так же, как ВВП и ВРП, который оценивает экономическое развитие в созданную стоимость товаров и услуг, произведенных на территории муниципального образования[2]. Как правило, всего существуют три непосредственных методов для его расчета: доходный, расходный или производственный. Од-

---

<sup>1</sup> 马立呼,潘玉君,华红莲,牛福长. (2021). 基于引力模型的云南省城市空间相互作用研究 [J]. 绵阳师范学院学报, 40(08):91-96.DOI:10.16276/j.cnki.cn51-1670/g.2021.08.017.

<sup>2</sup> Камаров В., Глазырин М. (2004). Новая экономическая самоорганизация муниципальных образований. Экономист. № 4.

нако в силу нехватки конкретных данных об экономических деятельности, происходящих в пределах муниципального образования, можно только оценить ВМП посредственным путем. В статье Антоновой И. С., Чистяковой Н. О. и Татарниковой В. В. проанализированы некоторые методики расчета ВМП, выделяющие подходы «снизу-вверх» и «сверху-вниз» [1]. Как располагается, ВМП в методах подхода «снизу-вверх» получается на основе показателей муниципальных образований путем их суммирования. А методы подхода «сверху-вниз», с другой стороны, рассматривают ВМП как доли валового продукта регионального или государственного уровня.

Исходя из доступности необходимой статистической информации на муниципальном уровне в данной работе ВМП определяется методом «сверху-вниз», который был выдвинут в Программе ООН по населенным пунктам [2]. Согласно ее методике, принято считать, что ВМП в основном развивается по отношению к среднемесячной заработной плате и численности занятых. Ввиду этого тезиса оценки ВМП проводятся по следующей формуле:

$$\text{ВМП} = \frac{\text{ЧЗ}_i \cdot \text{СЗП}_i}{\text{ЧЗ} \cdot \text{СЗП}} \cdot \text{ВРП}$$

где ВМП считается долей общих доходов занятого населения (производство среднемесячной заработной платы и численности занятых) муниципалитетов от региона в целом.

В данной статье проанализировано развитие агломерационных процессов в средне-южной части уральского ФО

---

<sup>1</sup> Антонова И.С., Чистякова Н.О., Татарникова В.В. (2020). Оценка эффективности развития муниципалитета: валовый продукт и предприятия-флагманы. Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, (1 (57)), 7-13.

<sup>2</sup> UN-habitat. (2009). Urban Indicators Guidelines: Monitoring the Habitat Agenda and the Millennium Development Goals. с. 47-48. URL: [https://unhabitat.org/sites/default/files/download-manager-files/urban\\_indicators\\_guidelines-1.pdf](https://unhabitat.org/sites/default/files/download-manager-files/urban_indicators_guidelines-1.pdf)

в 2019 году. В ходе исследования агломерационного процесса в этом регионе всего учитываются 9 городов, таких как Екатеринбург, Первоуральск, Каменск-Уральский, Нижний Тагил, Серов в Свердловской области, и Челябинск, Миасс, Златоуст, Магнитогорск в Челябинской области.

В таблице 1 показывается ВМП, численность населения и розничная стоимость по городам Уральской агломерации в 2019 году. Здесь четко отмечено лидирующее место Екатеринбурга по всем показателям, в особенности ВМП. Доля ВМП в этом административном центре Уральского ФО составляет почти 20 процентов от ВРП. Можно еще выделить другой город-миллионер в этом регионе. Будучи вторым центром изучаемой агломерации, Челябинск является самым крупным городом в Челябинской области. Но все-таки очевиден сдвиг Челябинска от Екатеринбурга в совокупном экономическом развитии, где последний почти вдвоем сильнее первого.

**Таблица 1 Основные экономические показатели городов, входящих в состав Уральской ГА**

Области	Города	ВМП (в млн. руб.)	Численность населения (в тыс. чел.)	Розничная стоимость (в млн. руб.)
Свердлов- ская область	Екатеринбург	70,432.80	1,526.4	301,971.2
	Каменск-Уральский	5,424.80	167.8	14,994.5
	Нижний Тагил	11,526.96	351.6	32,507.7
	Первоуральск	4,316.98	143.1	13,907.2
	Серов	2,556.02	103.9	6,318.2
Челябинская область	Челябинск	40,260.22	1,196.7	163,870.4
	Златоуст	3,215.24	166	9,594.9
	Магнитогорск	12,888.05	413.3	41,642.4
	Миасс	4,095.06	166.4	11,801.7

(Источник: Росстат и ИНИД)

Во второй таблице демонстрируются расстояние между этими 9 городами, которое выражается во времени, необходимом потратить по шоссе между двумя пунктами. Из Екатеринбурга за 3 часа по шоссе можно добраться до Каменск-Уральского, Нижнего Тагила, Первоуральска в Свердловской области и Челябинска в Челябинской области. За трехчасовой круг Челябинска попадают такие города, как Екатеринбург, Каменск-Уральский в Свердловской области и Златоуст, Миасс в Челябинской области.

**Таблица 2 Расстояние между городами, выраженное во времени по шоссе**

	Екатеринбург	Каменск-Уральский	Нижний Тагил	Первоуральск	Серов	Челябинск	Златоуст	Магнитогорск	Миасс
Екатеринбург	-	1:40	1:54	0:48	4:20	2:45	3:55	6:35	3:33
Каменск-Уральский		-	5:15	3:30	5:35	2:40	4:02	6:25	3:35
Нижний Тагил			-	2:17	2:20	4:25	5:50	8:20	5:14
Первоуральск				-	4:45	3:08	4:28	3:58	4:01
Серов					-	6:52	8:10	11:00	7:40
Челябинск						-	2:10	4:00	1:36
Златоуст							-	6:25	0:52
Магнитогорск								-	3:30
Миасс									-

(Источник данных: Яндекс Карта)

### Обсуждение результатов

По результатам расчета получается пространственная взаимная связность (ПВС) между городами в этом районе. ПВС отражает тесноту взаимодействия на муниципальном уровне, которые обозначаются нормализованной межгородской гравитацией. Формула нормализации дана следующим:

$$ПВС = \frac{x - \bar{x}}{\sigma}$$

где  $x$  — элемент из множеств межгородской гравитации,  $\bar{x}$  — алгоритмическое среднее множество,  $\sigma$  — стандартное отклонение множеств.

Нормализовав межгородские гравитации можно отнести все ПВС к следующим 4 категориям.

**Таблица 3 Пространственная взаимная связность в Уральской агломерации**

Интенсивность	Критерии	Количество	ПВС
I	>4	1	Екатеринбург и Первоуральск
			Екатеринбург и Челябинск
II	1~4	2	Екатеринбург и Нижний Тагил
			Екатеринбург и Каменск-Уральский
III	0~1	2	Челябинск и Миасс
			Челябинск и Магнитогорск
			Челябинск и Златоуст
IV	-0.2~0	5	Челябинск и Каменск-Уральский
			Челябинск и Нижний Тагил
			Екатеринбург и Миасс
V	<-0.2	26	Все прочие

В таблице видно, что самая сильная связь между населенными пунктами в регионе является связь между Екатеринбургом и Первоуральском. Это единственное в регионе, где интенсивность ПВС достигает 4-отметки (4,13). Менее сильная связь находит свое выражение в межъядерном отношении, их интенсивность составляет примерно 3,32. Челябинск, будучи вторичным центром уральской агломерации, тесно связывается лишь с Миассом в своей области.

**Во-первых, интеграционный процесс в уральском регионе в общем находится в слабом состоянии.** В регионе все-еще существуют 26 пар, которые проявляют слабую связность друг с другом. Причина во многом заключается в том, что Челябинская агломерация не настолько развита, чтобы синхронизировать темп роста Екатеринбургской агломерации. Это характерно для двухъядерной структуры экономического региона, где менее сильный центр трудно интегрировать с уже развитой городской агломерацией. Екатеринбургская агломерация как приоритетное направление муниципального развития была инициирована еще в 1970-х годах и задача ее построения уже закреплена в ряде документов муниципального, регионального и государственного уровней с 2006 года<sup>[1]</sup>. Сегодня

---

<sup>1</sup> Верховых Е. Ю (2018). Этапы и особенности возникновения Екатеринбургской агломерации.

она уже стала четвертой по величине ГА по всей России. А с другой стороны, Челябинску в долгое время не уделено такое внимание, какое получил Екатеринбург. Старт Челябинской агломерации был дан гораздо позже — по словам вице-губернатора Челябинской области, работа по ее построению началась только весной 2014 года [1].

**Во-вторых, концептуальная уральская агломерация с ядрами Екатеринбург-Челябинск еще формируется.** Невзирая на в общем слабое развитие уральской агломерации, наблюдается латентные трансагломерационные связи на пересечении периферий двух экономических структур. Кроме связи между Екатеринбургом и Челябинском, еще наблюдаются 4 трансагломерационных связи со сравнительно высокой теснотой. Это говорит о том, что содействии двух агломерации уже оказало помощь в развитии периферийных районов и внесло вклад в формирование новой агломерационной структуры.

**В-третьих, появляются новые потенциальные центры «точек роста» в этом регионе.** Суммируя все ПВС определенного города в регионе, можно заметить, что Первоуральск получает довольно высокую оценку в отношении межгородской связи, уступая лишь Екатеринбургу и Челябинску. Сегодня Первоуральск является одним из важных производственных центров Урала и имеет важную роль в Екатеринбургской агломерации как один из крупнейших промышленных центров региона. Он на расстоянии всего в 20 км от Екатеринбурга и входит в состав агломерации. Главным занятием города является добыча и переработка медной руды, а также производство цветных и черных металлов, включая медь, цинк, свинец, железо и другие металлы. Первоуральск также выпускает различное оборудование для металлургических предприятий. Кроме того, в городе успешно развиваются другие отрасли, такие как легкая промышленность, машиностроение, строительство, транспорт, а также различные виды научной и инновационной деятельности.

---

<sup>1</sup> Как Челябинская область видит создание и развитие городских агломераций. <https://up74.ru/articles/news/129187/>

**Таблица 4 Сумма ПВС по городам региона**

<b>Город</b>	<b>Сумма ПВС</b>
Екатеринбург	8.87
Челябинск	2.52
Первоуральск	1.59
Нижний Тагил	-0.86
Каменск-Уральский	-1.70
Миасс	-2.09
Златоуст	-2.57
Магнитогорск	-2.64
Серов	-3.13

### **Заключение**

Данная статья анализирует основные показатели уральских городов в целях выяснить агломерационный процесс на Урале. В результате получается, что уральская агломерация, которая основывается на слиянии двух уже запланированных агломераций — это еще концепция формирующаяся и пока еще находится на первоначальном этапе своего развития. В качестве двухъядерной агломерационной структуры развитие Челябинска еще уступает Екатеринбург. Однако наблюдаются сравнительно тесные связи между Екатеринбургской и Челябинской агломерациями, что говорит о возможном формировании полнофункциональной агломерации.

### **Список литературы**

1. Baier, Scott, and Samuel Standaert. (2020). Gravity Models and Empirical Trade. Oxford Research Encyclopedia of Economics and Finance. №31. Oxford University Press.
2. J. M. C. Santos Silva, Silvana Tenreyro. (2006). The Log of Gravity. The Review of Economics and Statistics. 88 (4): 641–658. doi: <https://doi.org/10.1162/rest.88.4.641>
3. Tinbergen, J. (1962). An Analysis of World Trade Flows. Shaping the World Economy, 3, 1-117.
4. Ullman, E.L. (1957). American commodity flow: A geographical interpretation of rail and water traffic based on principles of spatial interaction. Seattle: University of Washington.
5. UN-habitat. (2009). Urban Indicators Guidelines: Monitoring the Habitat Agenda and the Millennium Development Goals. с. 47-48. URL: [https://unhabitat.org/sites/default/files/download-manager-files/urban\\_indicators\\_guidelines-1.pdf](https://unhabitat.org/sites/default/files/download-manager-files/urban_indicators_guidelines-1.pdf)

6. Антонова И.С., Чистякова Н.О., Татарникова В.В. (2020). Оценка эффективности развития муниципалитета: валовый продукт и предприятия-флагманы. Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, (1 (57)), 7-13.
7. Верховых Е. Ю. (2018). Этапы и особенности возникновения Екатеринбургской агломерации. Академический Вестник УралНИИпроект РААСН, №2(37)23-28
8. Власова, Н. Ю., Антипин, И. А. (2010). Городские агломерации: история, современность, стратегические ориентиры. Journal of new economy, (3 (29)), 106-112.
9. Иванова Ю.Н., Озтюрк Д.М. (2016). Городские агломерации в России: тенденции, проблемы и перспективы развития. Научные труды Вольного экономического общества России, 198 (2), 71-80.
10. Камаров В., Глазырин М. (2004). Новая экономическая самоорганизация муниципальных образований. Экономист. № 4.
11. Колоскова А.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГЛОМЕРАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 10-1. – С. 34-40; URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1866>
12. Лаппо, Г.М. (1997). География муниципальных образований: учеб. пособие для геогр. фак. вузов / Г.М. Лаппо. – Москва: ВЛАДОС, 1997. – 478 с
13. Лаппо Г.М. (2007). Городские агломерации СССР-России: особенности динамики в XX веке.
14. Российское Экспортное обозрение, 5(22), № 4.
15. Перькова, М.В. (2010). Основы территориально-пространственного развития городов: Учеб. пособие / М.В.Перькова.–Белгород: Изд-во БГТУ, 2010.– 2 с., ил.
16. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. URL: [https://economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe\\_razvitie/strategicheskoe\\_planirovanie\\_prostranstvennogo\\_razvitiya/strategiya\\_prostranstvennogo\\_razvitiya\\_rossiyskoy\\_federacii\\_na\\_period\\_do\\_2025\\_goda/](https://economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovanie_prostranstvennogo_razvitiya/strategiya_prostranstvennogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda/)
17. 马立呼,潘玉君,华红莲,杨晓霖,辛会杰 (2022). 基于修正引力模型的成渝城市群相互作用空间格局研究 [J]. 山西师范大学学报(自然科学版), 46(03), 77-85. doi:10.16207/j.cnki.1009-4490.2022.03.010.
18. 马立呼,潘玉君,华红莲,牛福长 (2021). 基于修正引力模型的云南省城市空间相互作用研究[J]. 绵阳师范学院学报 40(08):91-96.DOI:10.16276/j.cnki.cn51-1670/g.2021.08.017.
19. 赵鹏军,胡昊宇,曾良恩,陈军,叶信岳.重探城市群地区跨城移动性的引力模型[J].中国科学:地球科学,2023,53(02):256-266.

**Я. Е. Шегурова,**  
студентка 1 курса магистратуры СПбГУ  
программы «Социология в России и Китае»

## **Становление социологии города в СССР в контексте развития городов**

*Аннотация: В данной статье рассматривается процесс формирования социологии города в СССР. Описываются этапы развития систем городского хозяйства в советский период.*

*Ключевые слова: социология города, урбанизация, город, городские сообщества, городская среда.*

*Annotation: This article discusses the process of formation of urban sociology in the USSR. The stages of development of urban economy systems in the Soviet period are described.*

*Key words: urban sociology, urbanization, city, urban communities, urban environment.*

Отечественная урбанистика начала свой путь развития с середины XIX века, когда в России началась эпоха градостроительства. Однако систематические исследования крупных городских центров стали зарождаться только в период 1920-х – 1930-х годов. В 1950-е годы одними из основных тем для изучения в урбанистике являлись социально-экономические и политические аспекты городской жизни, а также социальная география городов.

В последующие годы отечественная урбанистика столкнулась с новыми вызовами на фоне интенсивного градостроительства. Внимание исследователей было сконцентрировано на проблемах, связанных с экологией, планированием населенных пунктов разных категорий и с определением эффективности пространства города в социально-экономическом развитии региона. Однако, несмотря на обширный историографический багаж, изучение темы города в отечественной урбанистике продолжает развиваться и углубляться в настоящее время.

Социология города изучает формирование и распространение городских отношений и городского образа жизни во всем обществе. В СССР социология города была сосредоточена на исследовании процессов модернизации, связанных с ключевыми доктринами коммунистической идеологии, такими как преодоление противоположности между городом и деревней, эмансипация женщин, строительство коммунистического быта и организация расселения населения. Эти идеи связаны с урбанистической политикой, которая включала традицию создания «идеальных поселений», социальных и функциональных принципов, которые затем должны были быть реализованы в градостроительной политике.

Также, развитие крупных городов внесло свою специфику в развитие исследований. Для исследования была создана классификация городов. Материалами для классификации послужила Всесоюзная перепись населения 1926 [8, с. 186]. На основе данных переписи о численности и социальном составе населения городов один из руководителей переписи О.А. Квиткин разработал первую советскую функциональную типологию городов: в ней крупные города с числом жителей более 100 тыс. человек были разбиты на 3 типа: столичные города; промышленные города; административно-торговые города [5, с. 14-15].

На несколько функциональных типов были расчленены также средние и малые города, поселки городского типа.

Развитие систем городского хозяйства в советский и переходный периоды прошло несколько этапов:

- революционно-восстановительный (1917-1929);
- командно-административный (1930-1940);
- военно-восстановительный (1941-1950);
- административный (1951-1991).

С середины 70-х годов социология города начинает ориентироваться на более широкие и междисциплинарные проблемы, такие как экология, социальная сегрегация, региональное планирование и развитие. Социологи, специализирующиеся на изучении проблем города, также стали активно участвовать в практической работе, сотрудничая с городскими властями и дизайнерами в разработке проектов градостроительства и оценке их социальных последствий.

В 90-х годах социология города стала ориентироваться на мировой опыт и заметно интегрировалась в международное научное сообщество. Это привело к расширению теоретических и методологических подходов в исследовании городской жизни, в том числе к использованию новых технологий и анализу качественных данных. Кроме того, в новых социально-экономических условиях фокус внимания исследователей сконцентрировался на таких проблемах, как миграция, экологические аспекты жизни горожан, информатизация развивающихся странах, городской образ жизни.

На сегодняшний день социология города продолжает развиваться и расширять свой предмет исследования, а также вносит свой вклад в развитие современных городов и улучшение качества жизни их жителей.

#### **Список использованных источников:**

1. Аитов Н.А., Мордкович В.Г., Титма М.Х. «Советский город: социальная структура» – М.: Мысль, 1988. – 286 с.

2. Ахиезер А. С., Коган Л. Б., Яницкий О. Н. Урбанизация, общество и научно-техническая революция // Вопросы философии. – 1969. – № 2. С. 43–53.

3. Богатова, О. А., Г. И. Макарова Проблематизация вопросов развития нестоличных городов в работах советских и российских исследователей // Вестник Института социологии. – 2021. – Т. 12, № 4. – С. 125–154.

4. Борщевский М. В., Успенский С. В., Шкаратан О. И. Город. Методологические проблемы комплексного социального и экономического планирования. – М.: Наука, 1975. – 204 с.

5. Квиткин О.А. Первые итоги переписи 1926 г. «Статистическое обозрение». – 1927. – №1. – С. 13–20.

6. Меерович М. Г. Советские моногорода: история возникновения и специфика // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2018. – № 1. – С. 53–64.

7. Обертрайс Ю., Малинова-Тзиафета О. История городов и водные инфраструктуры в Российской империи и СССР // НИР. – 2019. – №1. – С. 173–201.

8. Смейле Ю. В. Функциональная типология крупных городов СССР. (исторический аспект) // Вестник РГЭУ РИНХ. – 2007. – №23. – С. 185–192.

9. Холина М.В. Исследования истории малого советского города в отечественной и региональной историографии // Современные проблемы науки и образования. – 2009. – № 3. – С. 167–175.

**Чжан Хаопэн,**

учащийся аспирантуры по направлению  
«Социологические науки» СПбГУ

## **Новые тенденции и вызовы в эволюции социальной структуры Китая с 21 века**

**Аннотация:** Эволюция социальной структуры Китая сопровождалась реформами и открытостью. За последние 40 лет Китай претерпел значительные изменения в экономической сфере. Эти изменения в основном выражаются в быстром и устойчивом росте и развитии национальной экономики; значительном увеличении национального дохода; появлении "оливковой формы" в структуре распределения национального дохода; значительных изменениях в структуре занятости, при этом значительно увеличилась доля занятости в сфере услуг. Важные изменения произошли в политической сфере. Продолжается развитие демократии, утверждается народный суверенитет и развивается народная

демократия, органично объединяются руководство партии, народный суверенитет и верховенство закона. Важные изменения произошли в культурной сфере. С появлением массовой культуры и средств массовой информации культурные взгляды и идеологии подверглись глубокому влиянию; возросло чувство национальной самобытности и гордости китайского народа, значительно усилилось чувство национальной идентичности и центрированности силы, китайская нация вступила в новый процесс "вставания", "обогащения" и "обретения силы". Сегодня для нас наступил решающий период для реализации китайской мечты о великом омоложении китайской нации, а также период стратегических возможностей для нас, чтобы встретить новые вызовы, новые тенденции, новые идеи и новые решения 21 века.

**Ключевые слова:** социальная стратификация, социальная структура, новые разработки, новые тенденции

После начала реализации политики реформ и открытости в Китае классовая структура китайского общества претерпела значительные изменения, возникло множество социальных классов разного характера и характеристик. Некоторые из этих новых социальных классов существовали еще до реформы и открытости, другие сформировались в период с конца 1980-х по 1990-е годы. Эти слои представляют собой мощную силу, возникшую в процессе построения социалистической рыночной экономической системы Китая после реформы и открытости. Они обладают большей независимостью и автономией в политическом, экономическом и культурном плане. Например, быстро растут ряды частных предпринимателей; значительная часть работников негосударственных предприятий становится владельцами частного бизнеса; наблюдается значительный рост числа "уволенных" работников государственных предприятий [1; с. 20-24]. Эти изменения приведут к дальнейшему изменению существующей социально-классовой структуры Китая и появлению новых тенденций. Для китайского общества трансформация от плановой экономики к рыночной неизбежно привела к социальной дифференциации и реструктуризации: хотя Китай переживает период глубоких изменений в экономической системе, глубоких изменений в социальной структуре и глубокой корректировки структуры интересов, это не означает, что социальная реструктуризация является постепенным процессом.

После реформы и открытия Китая, с постепенным созданием и совершенствованием системы рыночной экономики, в области культуры произошли некоторые новые изменения. Коммунистическая партия Китая выдвинула основные социалистические ценности, приняв "богатство и силу, демократию, цивилизацию и гармонию" в качестве основ-

ной цели страны, "свободу, равенство, справедливость и верховенство закона" в качестве основных норм общества, а "патриотизм, уважение к труду, честность и дружелюбие" в качестве основных норм граждан [3; с. 108-110]. Во-вторых, идеология мейнстрима была поставлена под сомнение и оспорена. После реформы и открытости, с постепенным созданием и совершенствованием системы рыночной экономики, идеология и поведение людей также претерпели значительные изменения. В-третьих, расцвел культурный рынок. С созданием и совершенствованием системы рыночной экономики в китайском обществе возникла тенденция культурного плюрализма. Люди имеют доступ к широкому спектру культурных продуктов для удовлетворения своих духовных потребностей через различные каналы, что в определенной степени нарушило господство идеологии мейнстрима. В-четвертых, подъем популярной культуры. С постепенным становлением и совершенствованием рыночной экономики Китая, повышением материального уровня жизни и ростом духовных и культурных потребностей народа, а также недостаточным обеспечением государством общественной культурной продукции, стало появляться и быстро развиваться большое количество новых средств массовой информации, которые стали играть свою роль. Средства массовой информации быстро заняли позицию новостей и коммуникации и стали главной силой пропаганды общественного мнения. Они сыграли очень важную роль в изменении способов выражения, распространения и восприятия традиционного дискурса. Существуют также многочисленные явления и тенденции, такие как быстрое развитие сетевых литературных изданий [2; с. 52-55].

С момента вступления в 21 век социально-классовая структура Китая претерпела огромные изменения. Социально-классовая структура современного Китая может быть представлена в четырех основных аспектах: во-первых, с вертикальной точки зрения, в Китае доминирует небольшое число людей, обладающих наибольшим количеством ресурсов и имеющих более высокий доход и более высокий уровень жизни, но широкие слои населения все больше находятся в состоянии относительной бедности; во-вторых, с горизонтальной точки зрения, разрыв между богатыми и бедными в Китае увеличился, разрыв в доходах постоянно растет, и существует большое неравенство в уровне жизни между различными группами населения; в-третьих, с точки зрения соотношения различных классов, доля среднего класса постепенно увеличивается. Доля среднего класса в структуре распределения национального дохода постепенно увеличивается. В настоящее время в Китае насчитывается более 1,4 млрд человек, причем каждый год к ним добавляется около 10 млн человек. В-четвертых, с точки зрения внутренней структуры класса, после реформы и открытости структура промышленности и занятости претерпела значи-

тельные изменения: традиционное сельское хозяйство и индивидуальная трудовая деятельность постепенно вытесняются современной сферой услуг; растет группа промышленных рабочих, в основном профессиональных и квалифицированных. Роль работников изменилась от "статуса" к "роду занятий". С реструктуризацией промышленности Китая и оптимизацией структуры занятости в Китае возник ряд новых промышленных кластеров, таких как автомобилестроение, новые средства массовой информации, производство бытовой техники и сфера бытовых услуг. Китай является развивающейся страной, и с 21 века в социальной структуре страны произошли важные изменения с точки зрения классовых отношений. Во-первых, в ходе социалистической трансформации огромное количество крестьян превратилось в относительно независимый класс с определенной степенью самостоятельности в производстве и управлении и политическим статусом. Во-вторых, рабочий класс не только является ведущей силой в трудовых коллективах, но и сформировал вокруг себя армию промышленных рабочих. После реформы и открытия рабочий класс в Китае претерпел большие изменения: в количественном отношении он уменьшился с примерно 1/4 от общего числа людей в обществе до реформы и открытия до примерно 1/3 в настоящее время; в возрастном отношении он постепенно изменился с преимущественно возраста от 20 до 50 лет до преимущественно возраста от 16 до 35 лет [4; с. 66-67]; с точки зрения культурной структуры, произошел сдвиг от преимущественно младшего школьного образования к преимущественно среднему. Группа рабочих, которая раньше была больше по численности, но ниже по качеству и не имела представления о политическом и социальном участии, постепенно исчезла. Поскольку рабочий класс продолжает расти в размерах, повышать свой статус и известность и постепенно становится ведущей силой рабочего класса, в классовых отношениях в социальной структуре Китая произошли важные изменения [5; с. 30-34]. Наконец, интеллигенция росла по численности, статусу и роли, постепенно превращаясь в незаменимую и важную силу в деле социалистического строительства после 21 века.

С углубленным развитием глобализации концепция сообщества человеческой судьбы стала новой мировой тенденцией. С одной стороны, многополяризация мира и экономическая глобализация получают глубокое развитие, экономические и социальные связи между странами становятся все более тесными. С другой стороны, глобальные вызовы усиливаются, и международная политическая безопасность, международный экономический порядок, система глобального управления и глобальные проблемы подвергаются серьезным испытаниям. Как крупнейшая развивающаяся страна мира сегодня, Китай должен нести историческую ответственность за реализацию китайской мечты о великом

омоложении китайской нации. Нынешний и будущий период - это историческое пересечение цели Китая "двести лет". Это также критический период для нас, когда мы должны встретить новые вызовы и новые возможности. Во-первых, общая тенденция развития социальной структуры Китая от "оливковой формы" не изменится. Китай обладает крупнейшим рынком и ресурсным преимуществом в 1,4 миллиарда человек, а с преобразованием и модернизацией отраслей и технологическим прогрессом постоянно улучшается способность к научно-техническим инновациям, и качество рабочей силы явно улучшается, что благоприятствует занятости и предпринимательству работников. Развитие экономической глобализации показало некоторые новые тенденции: модель экономического роста сменилась с факторной на инновационную; промышленная структура модернизировалась от среднего и низкого уровня обработки и производства к среднему и высокому уровню производства оборудования; организационная форма предприятий сменилась от децентрализованной деятельности к конгломератному развитию; разделение труда в глобальной цепочке создания стоимости сменилось с вертикального разделения труда на горизонтальное; глобальная инвестиционная схема перетекает из развитых стран в страны с формирующейся экономикой и развивающиеся страны и т. д. В то же время перед ним стоят и новые вызовы: в некоторых странах правительство ведет себя некорректно, верховенство закона не на высоте, система социальной целостности не прочна, разрыв между богатыми и бедными велик и т.д. После вступления в 21 век глобальный политический и экономический ландшафт претерпел глубокие изменения. Во-первых, повышение глобального статуса Китая привело к серьезной корректировке международного ландшафта, что привело к значительным изменениям в международном политическом и экономическом порядке. Во-вторых, сложность и трудность чередования старого и нового порядка в международном ландшафте значительно возросла, что делает сосуществование конкуренции и сотрудничества в международных отношениях более заметным. В-третьих, влияние изменений в традиционных контрастах сил на мировой политический ландшафт стало более сложным. В-четвертых, возникающая "ловушка среднего дохода" [6; с. 74] и другие проблемы бросают вызов мирному развитию мира. В-пятых, стратегические корректировки и конкурентные игры крупных держав привели к серьезным вызовам стратегической стабильности в мире. В-шестых, развитие глобализации и многополярности привело к значительным изменениям в международном балансе сил, в результате чего столкновение и обострение конфликтов интересов между странами привело к относительному снижению влияния традиционных держав и относительному упадку традиционной гегемонии. Это привело к сложной,

неустойчивой и неопределенной мировой политической и экономической ситуации в 21 веке, а также к тенденции трансформации мирового порядка от традиционного международного порядка к новому международному порядку 21 века.

В настоящее время в Китае все еще существуют некоторые дисгармоничные факторы в экономическом, политическом, культурном и социальном строительстве, в основном в следующих областях: несбалансированное развитие, большой разрыв между богатыми и бедными, противоречие между экономическим ростом и ресурсной средой и экологической защитой стало заметным; социальные преобразования, некоторые глубоко укоренившиеся проблемы в корректировке модели распределения интересов: в основном рост доходов населения медленнее, чем темпы роста цен; преобразование правительственных функций еще не произошло; идеологическое поле борьбы остается сложным и изменчивым. Хотя текущая экономическая ситуация в Китае в целом позитивна, он по-прежнему сталкивается со многими трудностями и проблемами: во-первых, изменения в спросе повлияют на будущие ожидания потребления и темпы экономического роста. Во-вторых, структурные проблемы, вызванные традиционным избытком производственных мощностей, все еще дают о себе знать. В-третьих, ущерб, наносимый ресурсам и окружающей среде, является относительно серьезным. В-четвертых, в связи с глобальным потеплением и частыми экстремальными погодными явлениями в Китае участились экстремальные погодные катаклизмы. В-пятых, в условиях мирового финансового кризиса внутренняя экономика испытывает все большее понижательное давление. Перед лицом новой ситуации и новых вызовов необходимо использовать пять основных концепций развития - инновации, координацию, экологичность, открытость и совместное использование - для руководства и продвижения экономического и социального развития Китая и процесса реформ и открытости.

Начиная с 21-го века, эволюция социальной структуры Китая действительно достигла новых значительных успехов и прорывов. Сейчас нам необходимо не только понять историю и извлечь уроки из опыта, но и продолжать эмансипацию ума, углублять реформы и развивать инновации, чтобы способствовать дальнейшему здоровому развитию социалистической модернизации. Социальная перестройка и изменения - это постоянно углубляющийся, все более глубокий процесс. Мы не можем ни удовлетвориться имеющимися достижениями, ни почитать на лаврах, ни стоять на месте. Перед лицом новой ситуации и новых требований мы должны продолжать изучать новые ситуации и решать новые проблемы с практической точки зрения. Некоторые из основных проблем и тенденций, такие как увеличивающийся разрыв между богатыми и бедными и несправедливое распределение, могут быть решены посте-

пенно в ходе реформ. В 21 веке в социальной стратификации и социальной структуре Китая возникли новые ситуации, новые проблемы и новые тенденции, и мы должны правильно их решать и осознавать, что только при постоянном улучшении экономических, политических и культурных условий можно добиться изменений в соответствии с поставленной целью, чтобы все общество стало более здоровым.

#### **Литература:**

1. Гао Юн, 2009, "Подвижность социальных ограждений - исследование межпоколенческой мобильности в контексте структурных изменений", Социологические исследования, № 6.

2. Ли Пэйлинь, 2017, "Изменения в классовой структуре Китая, проблемы и контрмеры за последние 40 лет реформ и открытости", Журнал партийной школы Центрального комитета Коммунистической партии Китая, № 6.

3. Ли Пейлин и Чжу Ди, 2015, "Стремление к оливкообразной форме распределения: анализ на основе данных Обзора социального положения в Китае 2006-2013 гг.

4. Ли Цян, 2019, "Изменения в социально-классовой структуре Китая за 40 лет реформ и открытости", Журнал Уханьского университета, том 1, № 1.

5. Ли Лулу и Цинь Гуанцян, 2016, Анализ социального класса в современном Китае, Пекин: Издательство Ренминского университета Китая.

6. Лю Синь и Тянь Фэн, 2018, "40 лет исследования социальной структуры: исследования китайских социологических исследователей", JIANGSU Social Science, Vol. 4.

**Адамова Е. И.,**

**Куприянова Е. Н.,**

**Узакбергенова Ш. Б. кызы,**

студентки 3 курса бакалавриата факультета политологии,

Санкт-Петербургского государственного университета,

г. Санкт-Петербург, Россия

## **The development of digitalization in healthcare, social sphere, and housing and communal services in Saint-Petersburg**

#### **Abstract:**

This article analyzes the experience of implementing digital technologies in Saint Petersburg in the field of social sphere, healthcare, and housing and communal services. The first block analyzes the regulatory and legal framework for the development of digitalization in the city. The second

block examines the experience of digitalization in Saint Petersburg (telemedicine, electronic appointment with a doctor, housing and communal services), limitations and prospects. The last block provides a comparative analysis of digitalization in large and less populated cities like Moscow or Nizhny Novgorod.

**Key words:** digitalization, digital technologies, Saint-Petersburg, social sphere, healthcare, housing and communal services.

The digitalization process has become one of the top driving forces for the development of major sectors over the past years, including healthcare, social sphere, and housing and communal services. In this regard, Saint Petersburg, one of the largest cities in Russia, with over 5.5 million inhabitants, has witnessed some important changes in managing these sectors. For example, over 87% of medical organizations in Saint Petersburg provide access to electronic medical documents necessary for receiving medical care [13], city's government service portal provides over 300 electronic services, including pre-booking visits to the Multifunctional centers, social payments, as well as booking childcare and schools [8]. Thus, the choice of Saint Petersburg for analyzing the development of digitalization is practically justifiable. Saint Petersburg renowned for its achievements in healthcare, and it is one of the largest cities with significant demands for social and housing and communal services.

The current research aims to analyze the development of digitalization in healthcare, social sphere, and housing and communal services in Saint Petersburg. In accordance with the aim of the research, following tasks have been set:

- Conduct a review of the regulatory and legal framework for digitalization of healthcare, social sphere, and housing and communal services in Saint Petersburg;
- Analyze the experience of implementing digital technologies in healthcare, social sphere, and housing and communal services in Saint Petersburg;
- Analyze the experience of implementing digital technologies in healthcare, social sphere, and housing and communal services in other regions of Russia.

#### **Regulatory and legal framework**

On August 25, 2021, the Council for Strategic Development and Project Activities in Saint Petersburg approved the strategy for digital transformation of the economy, social sphere, and public administration, which includes specific goals for each sector [10].

In the healthcare sector, the main objectives include:

- creating regulatory and legal support for paperless document flow processes;
- developing a reliable digital infrastructure;
- utilizing Big Data and artificial intelligence technologies for optimal decisions in diagnosis, treatment, and prevention of diseases.

Digitalization in social sphere aims to improve:

- the quality of life and independence of elderly and disabled people through digital monitoring of long-term care processes;
- consultation via the information system “Unified Contact Center for Interaction with Citizens”.

Regarding housing and communal services, the strategy focuses on:

- improving the satisfaction of city residents with the quality of services by enabling online payment of communal services;
- forming a digital platform based on a modernized state information system;
- processing citizen appeals through the "New Smart Home" ecosystem.

In general, the strategy for digital transformation of the economy, social sphere, and public administration in Saint Petersburg defines the necessary steps for digitization development in the city and encourages the use of information and communication technologies by the local government and its inhabitants.

### **Analysis of the experience of implementing digital technologies in Saint Petersburg**

The wave of digitalization in Saint Petersburg began in 2021 with the arrival of Stanislav Kazarin as the vice-governor [7]. In the same year, the strategy for digital transformation of the economy, social sphere, and public administration of Saint Petersburg was adopted. Speaking about his appointment, S. Kazarin identified the city's technological independence as a crucial task and emphasized the need to make Saint Petersburg a "regulatory sandbox," a territory where new technologies, including those related to cybersecurity, can be experimentally applied. In 2022, he has received the Summit&Award 2022 Russia prize in the category of "Best Chief Digital (Transformation) Officer" [7].

#### *Healthcare and social sphere*

In Saint Petersburg, medical institutions use digital technology in order to manage waiting lists and appointment scheduling, as well as to communicate with patients online. Covid-19 stimulated the implementation of telemedicine. In Saint Petersburg, a telemedicine system "doctor-patient" was implemented as part of the "electronic healthcare" service [3]. Dmitry Kurapeev, the deputy general director for information technology at the Federal State Budgetary Institution, claims that the system allows to monitor the health of patients with coronavirus infection after personal visits, as well as the health of patients with chronic diseases who struggle to receive face-to-face medical care. So, telemedicine technology allows patients to receive qualified medical care without leaving their homes. Telemedicine simplifies the work of doctors and reduces the costs of many medical services and make them more accessible to the population [9].

Pilot projects involving Sberbank and partner companies in the fields of healthcare and social services are actively being implemented in Saint Petersburg [15]. One of them is an online monitoring of pregnant women's health, launched in the city for the first time in collaboration with the Government of Saint Petersburg, based on "Women's Consultation No. 44". The project allows pregnant women to monitor their indicators, be under constant medical supervision, and receive prompt assistance, which reduces the number of in-person visits to the doctor and the risks of complications.

Systems for monitoring the quality of water and air in the city have been implemented. A program called "Doctor Peter" [6] has also been developed, allowing residents to schedule appointments with doctors and receive online consultations. The "Gosuslugi" portal also enables citizens to make online appointments with doctors. In 2022, 1.78 million residents of Saint Petersburg used the "My Health" personal account using "Gosuslugu", exceeding the planned value by 2.5 times. Electronic medical documents related to receiving medical care were available to 70% of GovServices users [13].

#### *Housing and communal services*

In Saint Petersburg, the "Smart Saint Petersburg" program is being developed. It aims to improve the quality inhabitants' lives and develop the city through active interaction between inhabitants, businesses, and the government [12]. The project is being implemented using advanced global experience, as well as taking into account the indicators and goals of the Russian Federation. The main goal of the program is to make the lives of inhabitants more convenient, and the city a more friendly and happy place to live. It is expected that city inhabitants will actively support the project, participate in its development, and derive maximum benefit from the use of smart technologies.

Also, the "smart home" system is becoming popular in Saint Petersburg, where all devices and systems are centrally controlled and can be managed through a mobile device application. However, the cost of this technology is very high, and not all inhabitants of Saint Petersburg can afford it [16].

Currently, regional state information systems are available in the city, which ensure the normal functioning of housing and communal services. These include systems such as "Queue Management", "City Information and Search System", "Monitoring the Technical Condition of Residential Buildings in Saint Petersburg", "Providing Subsidies for Housing and Communal Services", "Available Space", and so on. However, despite all of this, there is no coordinated channel of interaction with the federal state information system for housing and communal services.

Overall, the implementation of digital technologies in healthcare, social sphere, and housing and communal services in Saint Petersburg is already yielding positive results.

Nevertheless, there are still many problems in the field of digitalization that need to be addressed. For example, in some areas of Saint Petersburg, there is no access to broadband internet, limiting access to digital services.

Therefore, despite the digitalization progress that is made in Saint Petersburg, there are still many challenges that need to be overcome to provide more efficient services to inhabitants.

### **Analysis of the experience of implementing digital technologies in other regions**

Authors provide a comparative in order to compare the chosen city (Saint Petersburg) with others (Moscow and Nizhny Novgorod).

Moscow is a leader in the implementation of innovative technologies in Russia. As part of the Digital Economy of the City of Moscow program, measures are being taken to develop the IT sector, and several Internet platforms have been delivered that make life easier for citizens: the mos.ru service portal, the AIMoscow mobile application, the mos.ru/mybusiness business portal, online services for the Treasury of the city of Moscow and many others.

Nizhny Novgorod is also actively developing the IT sector, especially in the field of industry 4.0 and smart manufacturing. A cluster of innovative technologies has been formed in the city, and an IT park has been created, which includes a business incubator, laboratories, co-working spaces, as well as a venue for events [11].

Both cities are examples of successful implementation of technologies in the regions of Russia, which improves the quality of life of residents, increases business efficiency and develops the economy.

In Russia, the same parameters are taken into account when compiling the urban digitalization index “IQ of cities” (an annual study is conducted by the Ministry of Construction of the Russian Federation and Lomonosov Moscow State University as part of the Smart City project) [17]. Depending on the number of inhabitants, the city is divided into several categories. The index is calculated in ten areas:

- urban management
- smart housing and communal services
- innovations for the urban environment
- smart urban transport
- smart systems for public
- environmental safety and social services
- tourism and services
- economic condition and investment climate
- communication
- network infrastructure

Each of the directions is evaluated on a scale from 1 to 12, the final index is equal to the sum of ten indicators (sub-indices).

In the first IQ of Cities ranking based on the indicators of 2018, Nizhny Novgorod's technological effectiveness was estimated at 46.5 points, the city took fourth place out of 15 million inhabitants after Moscow, Kazan and St. Petersburg. In the 2020 ranking, Nizhny scored 51.09 points, placing ninth. The results of 2021 have not yet been presented, but judging by the analytics on the website of the Smart City project, Nizhny Novgorod has noticeably strengthened its position - now the city has 87.36 points. This is 70% more than a year earlier (among the key objectives of the federal index is the growth of the average index value by 30% by 2024). Obviously, the preparation of the city for the celebration of the 800th anniversary and the large-scale improvement of public spaces had an effect: the indicators of network infrastructure, innovations for the urban environment and the intelligent system of public safety were especially highly rated by the rating experts

#### *St. Petersburg VS Moscow*

The so-called "Smart city" (Umnii gorod) project was put into practice in St. Petersburg and in Moscow. In 2021 in St. Petersburg the program was changed to "Digital Economy".

Funding for the strategy is provided within the framework of state programs for the development of healthcare, education, industry, transport, support for citizens and improving the efficiency of public administration. The adopted city budget does not indicate how much of the total amount of funds for each of the programs will be directed specifically to digitalization. There is no separate state program concerning technology in Saint Petersburg, however, it exists in Moscow. Saint Petersburg's budget simply does not mention the strategy as such, although the "Citizens' Budget" presentation lists digital transformation as one of the stated goals. Meanwhile, the Moscow budget focuses on exactly how much money will be allocated for the creation and introduction of digital technologies in certain areas.

"The digitalization of Saint Petersburg and Moscow is being implemented according to fundamentally different models. Saint Petersburg, in my opinion, is more in line with the image of the digital capital. Our city relies mainly on its digital technologies and information systems. Almost all developers of urban instruments are located in St. Petersburg. At the same time, Saint Petersburg digital solutions are often replicated in other regions. Digitalization in Moscow is more of a testing ground. The solutions implemented there are often more technologically advanced, however, as a rule, they can rarely be "transferred" to other regions if they are not immediately developed for this purpose." – says Sergey Mityagin, the director of the ITMO Institute of Design and Urban Studies.

"Moscow is more in line with the image of the digital capital than Saint Petersburg. Saint Petersburg is stuck at the level of big data processing

and deployment of basic sensor networks, there is very little integrativity. It is distinguished by an archaic culture of making and making decisions at the administrative level. ... In Moscow, according to formal features, there is a great depth of integrativity. What is worth at least face recognition technology for paying for metro fares. Cities are becoming more and more complex systems of governance. And not so much in terms of infrastructure management, but in the construction of a socio-cultural landscape. Cities are now not at all a tool for basic security, but a tool for the production of something that does not even have a name yet, but without which we definitely cannot do without in the near future. Digitalization is assigned the role of freeing the ability of a person to create from routine functions that liken him to mechanisms." – says Daniyar Yusupov, managing partner of Unit4.io Environmental Design Bureau.

In general, it should be pointed out that Moscow and Saint Petersburg are rightfully considered one of the top cities in Russia. However, when comparing them with each other, it is obvious that Saint Petersburg has something to strive for.

#### *Nizhny Novgorod VS Saint Petersburg*

One of the projects that exist in Nizhny Novgorod is of a special interest - "City 800". "City 800" is an infrastructure program for the 800th anniversary, a new comprehensive tool in the development of the city. The anniversary of Nizhny Novgorod was not just a holiday, but an opportunity to change the capital of the Volga region, the attitude of residents and tourists to the city.

"City 800" includes three directions: "Symbols 800", "Restoration 800" and "Environment 800". The program covers various areas of everyday life of citizens: from the improvement of streets and squares, the improvement of transport infrastructure to the transformation of key urban sites and the preservation of a rich historical heritage.

The most relevant for our research is project "Environment 800". The program included the improvement of more than 30 territories, as well as the construction of a transport interchange in the Sormovsky district. The strategic partner of Sreda 800 is the Institute for the Development of the Urban Environment of the Nizhny Novgorod Region. Space improvement concepts were developed by leading Russian architectural firms. Among the transformed territories - st. Bolshaya Pokrovskaya and the Rowing Canal embankment, the Park of the 800th Anniversary of Nizhny Novgorod, the Okskaya embankment, the square in front of the Nizhny Novgorod Fair, the territory of the Strelka was opened as a public space.

The website of "City 800" is worth noting - it includes very advanced graphic design, catchy logos and remarkable colors. Not only the website, but the project in general has no analogue in Saint Petersburg and would make a great change if implemented there.

In conclusion, it should be noted that Saint Petersburg has a relatively high level of digitalization, scoring higher than Moscow in some cases, especially in the health sphere. However, despite the growing popularity of digitalization in vital sectors, there are many obstacles that need to be overcome, such as the quality of online services and their accessibility for elderly citizens of Saint Petersburg, and so on.

### **Bibliography:**

1. Александров Л.А., Лагунова Д.О., Скороходова Л.А. Особенности цифровизации здравоохранения России// Актуальные вопросы современной медицинской науки и здравоохранения. Екатеринбург. 2022. С. 891-896.
2. Более 23 тысяч пациентов в Петербурге воспользовались телемедициной [электронный ресурс]// spbmiaс.ru [сайт]. [2022]. URL: <https://spbmiaс.ru/boleе-23-tysyach-pacientov-v-peterburge-vospolzovalis-telemedicinоj/> (дата обращения 14.04.2023).
3. В Петербурге внедряют радикально новые форматы работы с пациентами [электронный ресурс]// www.rbc.ru [сайт]. [2020]. URL: [https://www.rbc.ru/spb\\_sz/30/05/2020/5ed0fc049a794761857e28ac](https://www.rbc.ru/spb_sz/30/05/2020/5ed0fc049a794761857e28ac) (дата обращения 14.04.2023).
4. В Санкт-Петербурге вводится особый режим для цифровых инноваций [электронный ресурс]// news.egov.itmo.ru [сайт]. [2021]. URL: <https://news.egov.itmo.ru/21-10-07-1.html> (дата обращения 14.04.2023).
5. Государственные услуги в Санкт-Петербурге [электронный ресурс]// gu.spb.ru [сайт]. [2023]. URL: <https://gu.spb.ru/> (дата обращения 14.04.2023).
6. Доктор Питер—сайт о здоровье и здоровом образе жизни [электронный ресурс]// doctorpiter.ru [сайт]. [2023]. URL: <https://doctorpiter.ru/> (дата обращения 16.04.2023).
7. Петербург подтвердил статус лидера цифровой трансформации в России [электронный ресурс]// www.gov.spb.ru [сайт]. [2022]. URL: <https://www.gov.spb.ru/gov/admin/kazarin-sv/news/236501/> (дата обращения 16.04.2023).
8. Петербуржцам доступны более 300 электронных сервисов и услуг [электронный ресурс]// www.gov.spb.ru [сайт]. [2021]. URL: <https://www.gov.spb.ru/press/governor/220274/> (дата обращения 16.04.2023).
9. Плотников В.А., Карташова Ю.В. Перспективы развития и угрозы реализации концепции.
10. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Санкт-Петербурга (от 25.08.2021). — Текст: электронный // digital.gov.ru: [сайт]. — URL:

- [https://digital.gov.ru/uploaded/files/strategiyautv.pdf?utm\\_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f](https://digital.gov.ru/uploaded/files/strategiyautv.pdf?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f) (дата обращения: 14.04.2023).
11. Умный город ведомственный проект Минстроя России [электронный ресурс]//russiasmartcity.ru [сайт].[2021].URL: <https://russiasmartcity.ru/> (дата обращения 16.04.2023).
  12. “Умный город” на примере Санкт-Петербурга// Экономический вектор №1(24). 2021. С. 131-137.
  13. Фетхуллина К.Р. Сайт «ГосУслуги»: тенденция развития цифровизации ГосУслуг//Материалы 21 Международной научно-практической конференции молодых учёных: в 3 т.. Том 1. Москва. 2022. С. 390-391.
  14. Цифровизация здравоохранения в Петербурге в 2022 году превысила плановые показатели [электронный ресурс]// zdrav.spb.ru [сайт]. [2022]. URL: <http://zdrav.spb.ru/ru/news/1784/> (дата обращения: 14.04.2023).
  15. Цифровизация социальной сферы и здравоохранения: Санкт-Петербург и Сбер продолжают сотрудничество по внедрению новейших технологий [электронный ресурс]// peterburg2.ru [сайт].[2022]. URL: <https://peterburg2.ru/news/cifrovizaciya-socialnoy-sfery-i-zdravoohraneniya-sanktpeterburg-i-sber-prodolzhayut-sotrudnichestvo-118943.html> (дата обращения 16.04.2023).
  16. Цифровая трансформация Санкт-Петербурга [электронный ресурс]// dt.petersburg.ru [сайт].[2021].URL: <https://dt.petersburg.ru/> (дата обращения 16.04.2023).
  17. IQ городов [электронный ресурс]//russiasmartcity.ru [сайт].[2021].URL: <https://russiasmartcity.ru/iq> (дата обращения 16.04.2023).

**Смелова А. А.,**

кандидат социологических наук,

доцент кафедры экономической социологии,

Санкт-Петербургский государственный университет,

**Каплина А. В.,**

студентка 4 курса программы

«Социологические исследования в цифровом обществе»,

Санкт-Петербургский государственный университет

## **Цифровое взаимодействие государства и горожан в управлении городскими проблемами: опыт России и Китая**

*Аннотация:* Цифровое взаимодействие государства и жителей городов посредством государственных платформ и социальных медиа-платформ является важной стадией развертывания процесса цифровизации государственного управления и «умного» управления городами, в

частности. Использование цифровых платформ способствует включению горожан в процесс социального управления городом, повышает их социальную активность, снижает социальную напряженность от неудовлетворенности качеством жизни в городе и способствует деполитизации горожан, самоорганизующихся вокруг городских проблем. Этот социальный процесс протекает относительно успешно и разворачивается в любых обществах - как в децентрализованных обществах, так и в централизованных.

**Ключевые слова:** цифровое взаимодействие государства и жителей городов, электронное правительство, государственные цифровые платформы, Россия и Китай

Цифровое взаимодействие жителей городов и власти предполагает процесс обмена информацией между горожанами и государственными органами, а также предоставление государственных услуг последними посредством цифровых технологий и средств связи. ИКТ позволяют облегчить процесс коммуникации, обеспечить более быстрый и удобный доступ к государственным услугам, повысить прозрачность и ответственность государственных органов, и улучшить качество обслуживания горожан.

Сегодня во всем мире набирает популярность цифровое взаимодействие между жителями городов и местной властью посредством государственных платформ. Государство создает их для стимулирования гражданской активности, что способствует расширению демократии в ее широком понимании. Существуют разные классификации государственных цифровых платформ. Например, компания Accenture разделяет государственные платформы по признаку пространства и способа организации цифрового взаимодействия, выделяя:

- «целостное правительство» (whole-of-government platform) – суть такой платформы заключается в функционировании по принципу «единого окна», что представляет возможной организацию «бесшовного» правительства, где все публичные услуги предоставляются в рамках одного сервиса;

- «одноранговую платформу» (peer platform) – такая платформа может быть создана несколькими правительственными структурами для организации обмена данными;

- «платформу-экосистему» (ecosystem platform) – это платформа, в рамках которой государство взаимодействует с неправительственными акторами в определенной сфере публичной политики;

- «краудсорсинговую платформу» (crowdsourcing platform) – платформа для разработки инноваций и сотрудничества правительства с гражданами, бизнесом, НКО, другими государственными структурами,

где роли ясно определены, а правительство выполняет функцию дирижера или хаба для экосистемного взаимодействия [4].

Следует уточнить, что понятие цифрового взаимодействия жителей и власти включает в себя любые контакты человека с органами власти с помощью цифровых технологий, включая электронное участие. Электронное участие – это институционализированное цифровое взаимодействие власти и общества по вопросам публичной политики и управления. Для более глубокого понимания концепта электронного участия необходимо понять концепт общественного участия. На данный момент в современной литературе существуют различные модели участия граждан в публичном управлении, среди которых основополагающей является модель Ш. Р. Арнштейн [1]. В рамках этой модели Арнштейн различает 8 типов взаимодействия государства с общественностью, которые условно подразделяются на три категории: уровни условного участия, уровни символического участия и уровни реальных полномочий.

В первую категорию входят такие уровни как «манипулирование» и «терапия», ключевой особенностью которых является то, что в их рамках участие граждан в процессе принятия решений является только имитацией. При «манипулировании» граждане могут привлекаться для формального присутствия при процессе принятия решений, в то время как в рамках «терапии» государственные органы могут консультироваться с гражданами по незначительным вопросам. Основной целью этих двух уровней является не столько непосредственное вовлечение граждан в процесс управления, сколько «обучение» граждан тому, какие решения необходимо принимать в конкретных ситуациях, а также «убеждение» в оптимальности и необходимости принятых решений.

Во вторую категорию уровней участия, категорию участия условного, входят такие типы как «информирование», «консультации» и «учет мнения». Здесь граждане являются пассивными участниками консультаций и только информируются о ситуации и принятых решениях. Тип «информирования» предполагает увеличение степени прозрачности принимаемых решений на государственном уровне при отсутствии каких-либо реальных и эффективных каналов обратной связи. Тип взаимодействия «консультации» характерен тем, что в его рамках постепенно открываются новые каналы обратной связи, однако на этом уровне они все еще носят несистемный характер, а потому здесь все еще нет четких механизмов, гарантирующих учет поступающих мнений граждан в процессе принятия решений. Некоторая системность в процессе сбора и учета мнений появляется при следующем типе взаимодействия граждан и государстве, «учете мнений», однако, в его рамках

принятие окончательного решения все равно сохраняется за государством. Поэтому этот тип также относится к группе символического участия.

К третьей группе относятся такие типы как «Партнерство», «Делегирование полномочий» и «Власть граждан». Здесь уже граждане выступают в роли активных участников процесса. Тип взаимодействия «партнерство» характерен тем, что при нем государство рассматривает граждан как реальных партнеров в разработке и принятии решений, а переговорная позиция самих граждан усиливается. При типе взаимодействия «Делегирование полномочий» граждане имеют высокие полномочия в процессах принятия решений. Тип «Власть граждан» предполагает наличие у граждан преобладающих полномочий в процессах принятия решений, в процедурах исполнения и мониторинга, а также переход к ним ряда властных полномочий. Такой тип взаимодействия считается самым развитым, однако на деле встречается крайне редко [7].

Впоследствии на основе модели Арнштейн были выработаны другие модели взаимодействия граждан и государства, например модель Д. Вилкоса, не принимающая во внимание «имитацию» участия и сокращающая таким образом число типов взаимодействия до пяти, или модель ОЭСР, сокращающая число типов взаимодействия до трех, в зависимости от степени влияния в них граждан на конечное решение: информирование, консультация и активное участие (последний уровень подразделяется на подуровни «диалог» и «сотрудничество») [3], [6]. В типе «информирование» гражданам по собственному запросу или инициативе властей предоставляется информация о результатах действия государственных органов. В случае типа «консультации» взаимодействие происходит посредством сбора мнений граждан касательно конкретных проблем. Третий же тип предполагается как наиболее интерактивный, в его рамках власти не только собирают с граждан обратную связь, но и предоставляют возможность непосредственно оказать влияние на конкретные принимаемые решения. Ее применение возможно в государствах, в которых, с одной стороны, созданы рабочие механизмы вовлечения граждан на этапах разработки и реализации решений, с другой стороны – высок уровень общественной активности населения.

Страны мира постепенно движутся от первого типа к наиболее развитому третьему типу взаимодействия, однако, на сегодняшний день большинство развитых и развивающихся демократических стран в полной мере освоили лишь первую модель – информирование. Активно развиваются проекты по консультациям с общественностью, но третья форма пока встречается во многих странах лишь в качестве эксперимента.

В целом, можно сказать, что для электронного участия важна идея взаимодействия государства и общества. Этот термин не покрыва-

ет гражданские инициативы или дискуссии, происходящие без вовлечения органов власти, но включает в себя непосредственный комплекс методов и инструментов, обеспечивающих взаимодействие между гражданами и органами власти с целью учета мнений граждан при принятии управленческих решений как на государственном, так и на региональном уровне, включающих реагирование на обращения граждан по широкому спектру проблем. Еще одной особенностью понятия электронного участия является то, что оно предполагает вовлечение граждан в процесс принятия решений, *исключая при этом вопросы политической борьбы* [8].

На данный момент существуют различные методы электронного участия, среди которых – онлайн петиции, онлайн жалобы и заявления о необходимости решения различных проблем, онлайн голосование, инициативное/партисипаторное бюджетирование, открытый бюджет, краудсорсинг, а также методы, работающие в рамках концепции умных городов: ГИС совместного участия (public participation geographic information system), VGI (volunteered geographic information) [2].

В России и Китае электронное участие во многом сводится к информированию населения через сайты и социальные сети, однако можно обнаружить примеры и государственных экосистем. В рейтинге 100 стран с высокими показателями развития локального электронного участия Москва занимает 6 место, а Шанхай – 10 место, (согласно Отчету об Электронном правительстве ООН, 2022). Наиболее популярны в Москве платформы «Вместе», «Наш город», «Активный гражданин», «Город идей», «Мосуслуги онлайн», «Электронный дом» и др. (работают на базе краудсорсинга crowd.mos.ru с 2014 г.). Данные платформы не только содержат актуальную официальную информацию о городских проблемах (включая ЖКХ, реконструкцию и ремонт домов, дорог, др. объектов инфраструктуры), все юридические документы, формы заявлений, отчеты, разные сведения об государственных услугах, позволяют проводить собрания заочно, проводить электронную запись в госучреждения для получения госуслуг, но и позволяют голосовать, участвуя тем самым в социальном проектировании города, и главное, делать денежные переводы. В Санкт-Петербурге создана и работает государственная платформа «Наш Санкт-Петербург», также горожане могут участвовать в онлайн голосованиях посредством Единой карты петербуржца (функционирует наподобие банковской smart-карты).

Также среди успешных российских платформ электронного участия стоит упомянуть платформу, действующую на территории Республики Татарстан, которая включает в себя несколько проектов: сервис Локоло, Наш двор, Открытый Татарстан и Народный контроль. Сервис Локоло представляет собой приложение, в котором жители, представи-

тели бизнеса и управляющие компании могут коммуницировать в локальном цифровом пространстве. Предполагается, что жители имеют возможность оказывать влияние на текущую инфраструктуру и узнавать новости двора, а предприниматели предлагать свои услуги и совершенствовать их. В рамках проектов Народный контроль и Наш двор жителям также предоставляется возможность направления жалоб на проблемы, связанные с городской инфраструктурой и некачественным сервисом и проблемы, связанные с благоустройством придомовых территорий. Проект Открытый Татарстан предполагает возможность жителей участвовать в обсуждении и оценке законопроектов в рамках Республики Татарстан, дает доступ к отчетности органов власти республики, а также занимается проведением опросов о качестве услуг госорганов и муниципальных организаций.

Также во многих крупно населенных городах существуют Центры Управления Регионом. Обычно деятельность ЦУРов и МЦУРов (филиалов на базе городов или муниципальных образований) связана с информированием о новостях конкретного города или региона, но также они производят сбор и обработку поступающих жалоб от жителей региона о существующих проблемах через социальные сети. Такие центры могут иметь как свои веб-сайты, так и присутствовать в популярных социальных сетях, таких как ВКонтакте, Телеграм. Важно отметить, что представительства МЦУРов также занимаются мониторингом городских сообществ региона: они реагируют не только на жалобы жителей, оставленные на их личных страницах, но и на те жалобы, которые публикуются в локальных сообществах.

В Китае, несмотря на сильный контроль государства, на локальном уровне развиваются платформы цифрового взаимодействия (или локального цифрового управления как их называет Европейский исследовательский совет при Еврокомиссии). ЕИС курирует развертывание этого процесса в стране в рамках программы «Governing with data: local experimentation in Authoritarian China», который осуществляет мониторинг существующих институциональных барьеров в продвижении цифровизации локального правительства и предлагает пути разрешения этих проблем.

В конце 2022 г. Государственный совет Китая заявил о намерении внедрить в стране Национальную интегрированную систему больших данных по делам правительства, которая должна будет способствовать улучшению предоставления услуг в сфере здравоохранения и социального обеспечения, управления транспортной инфраструктурой и чрезвычайными ситуациями и др.

Также стоит отметить, что ранее уже существовал прото-проект Government Online (1999), который затем объединил разные госплощад-

ки (сайты) под доменом «gov.cn». Подобные площадки работают на базе каждого города и аккумулируют в себе ряд различных функций, таких как информирование жителей городов, функцию приема и обработки жалоб на городские проблемы, предоставление электронных медицинских карт, осуществление записи к врачу и другие.

Конкретно электронное участие со стороны жителей городов в Китае, как и в России, в основном связано с практикой подачи жалоб. На городском уровне существует ряд площадок, которые облегчают этот процесс. Так, например, подобная площадка функционирует на базе города Чэнду. Она позволяет жителям подать жалобы о существующих проблемах с помощью различных методов, таких как электронная почта секретаря и мэра, онлайн-форумы, горячая линия мэра, Weibo, WeChat и т.д.

Сегодня социальные медиа платформы Weibo и WeChat также выполняют функцию цифрового взаимодействия государства и горожан, они напоминают старый институт жалоб, существовавший в Китае еще в 1970 е гг. – Letters and visits system (信访制度) [5]. Микроблоги Weibo являются достаточно важной площадкой для местных властей. В целом муниципалитеты рассматривают микроблоги как мощное средство, с помощью которого общественность высказывает свое мнение и следит за работой правительства.

Также в стране внедрена система социального скоринга, причем она может различаться для разных провинций и социальных групп. ЕИС также следит за тем, что процесс внедрения цифровых технологий социального контроля государством не встречал сильного сопротивления со стороны населения.

Несмотря на то, что процесс цифровизации управления в Китае идет сверху вниз, иногда жители городов могут использовать цифровые площадки для оказания давления на местные власти. К примеру, в Ханчжоу после окончания пандемии COVID-19 местное правительство предложило продолжить работу китайского приложения для отслеживания контактов Health Code, и соответственно, для обеспечения безопасности в городе. Это решение жителями было оценено как необоснованное, т.к. раскрывало чрезмерную личную информацию, и вызвало организованные протесты. В итоге местные власти были вынуждены свернуть свою инициативу.

Другой пример - протест граждан в Сучжоу против программы социального скоринга. В 2020 г. муниципальное правительство запустило программу «Сучжоу Кодекс вежливости», согласно которой оценивалось поведение каждого человека в городе: соблюдение правил дорожного движения, сортировка мусора и волонтерская деятельность и т.п. Первоначально идея программы возникла из Санитарного кодекса,

использовавшегося во время пандемии COVID-19. Однако после пандемии запуск похожего приложения вызвал резкую критику со стороны жителей Сучжоу на социальных медиаплатформах. Сомнению подверглись критерии «цивилизованного поведения». Под возросшим давлением общественности программа социального скоринга была быстро отменена самим же местным правительством [5]. Так, в современной истории Китая можно найти примеры, когда жалобы горожан оказывали давление на местные власти и изменяли их действия снизу-вверх.

В заключении, подчеркнем, что цифровое взаимодействие государства и горожан посредством платформ является ключевой составляющей электронного правительства, в рамках которого жители вовлекаются в процесс обсуждения и принятия городских решений. Оно может принимать форму имитации или «власти граждан». Важно понимать, что внедрение ИКТ в госуправлении сопровождается оптимизацией бюрократии (ее уровней и численности), а вместе с тем и с уменьшением политической силы отдельных министерств и департаментов, и др. Уменьшение политической власти на локальном уровне сопровождается вызовами создания и развития гражданского общества, повышения социальной, (но не политической) активности граждан. А значит, ИКТ помогают свободно разворачивать неолиберальную экономическую повестку в любых обществах – и децентрализованных, и централизованных.

### **Литература**

1. Arnstein, S. A Ladder of Citizen Participation / S.R. Arnstein // JAIP. – 1969. – N 4 (35). – P. 216–224.
2. Citizens as partners. OECD handbook on Information, consultation and public participation in policy-making [Электронный ресурс]. – France: OECD Publications Service, 2001. – P. 15. – Режим доступа: <http://www.internationalbudget.org/wp-content/uploads/Citizens-as-Partners-OECD-Handbook.pdf>
3. Eriksson K., Vogt H. 2013. On Self—service Democracy: Configuration of Individualizing Governance and Self-directed Citizenship. European Journal of Social Theory. Vol.16. №2. P.153-173.
4. Four Platforms for Governments. – Accenture. 2018. URL: <https://www.accenture.com/us-en/insights/public-service/four-platforms-for-government> (accessed 12.03.2023)
5. Kostka G. 2022. Digital Governance in China. Working Papers SSRN.
6. Wilcox, D. The Guide To Effective Participation [Электронный ресурс] / D. Wilcox. – UK: Partnership Books, 1994. – Режим доступа: <http://partner-ships.org.uk/guide/Partguide.zip>
7. Ревякин, С.А. Электронные инструменты учета мнений граждан при определении приоритетов социально-экономического развития:

подходы к оценке эффективности: дис. канд. наук о государственном и муниципальном управлении. М., 2020. 297 с.

8. Чугунов, А. В.; Филатова, О. Г.. / Электронное участие: концептуализация и практика реализации в России. Санкт-Петербург: Алетейя, 2020.

**Ма Вэньда,**

учащийся программы магистратуры  
«Социология в России и Китае»,

председатель российско-китайского  
студенческого социологического научного общества,  
Санкт-Петербургский государственный университет

### **Влияние коронавирусных ограничений на развитие городской инфраструктуры**

**Аннотация:** в этой статье автор раскрывает влияние ограничений пандемии коронавирусной болезни (COVID-19) на развитие городской инфраструктуры, на примере изменения качества жизни населения. Было рассмотрено влияние городской инфраструктуры на семь аспектов качества жизни — путешествия, отдых, работа, социальные связи, благополучие жизни и здоровье.

Выводы показывают, что роль транспорта, городских парков, общественного пространства, объектов и услуг, жилья, информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в качестве жизни в городах изменились во время COVID-19. Доступ к медицинским услугам, возможности для пешеходных и велосипедных прогулок, общественный транспорт, защищенный от COVID-19, доступ к машине, городское пространство и доступ к близлежащей природе (пригород), легкий доступ к открытому общественному пространству, проживание в квартире/доме достаточного размера и качества, частные или общественные открытые площадки, инфраструктура и системы ИКТ, возможно, помогли смягчить негативное воздействие COVID-19 на качество жизни в городах. Последствия кризиса COVID-19 для городского планирования и политики проливают свет на способы устранения неравенства, поддержки уязвимых групп и улучшения качества жизни в городах во время пандемий, а также в обычных условиях.

**Ключевые слова:** здоровье населения, пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19), комфорт жизни в городе, доступная среда, социальная устойчивость.

Понимание того, как COVID-19 изменил связи между городами и качеством жизни, имеет решающее значение для городского планирования и политики, а также для исследовательских целей. Это понимание поможет развивать пригодные для жизни и экологически чистые города,

которые будут устойчивы к пандемиям, а также сможет дополнительно направлять текущие и будущие исследования по изучению вопросов, связанных с качеством жизни в городах в условиях COVID-19. Однако, несмотря на продолжающиеся исследования конкретных характеристик городов и их влияния на конкретные сферы жизни, в современной литературе отсутствует полная картина того, как COVID-19 изменил городскую инфраструктуру [1].

COVID-19 изменил качество жизни в городах. Субъективное благополучие является субъективным измерением качества жизни и может быть выделено из трех компонентов: удовлетворенность жизнью (т.е. общая удовлетворенность жизнью), эмоциональное благополучие (или гедонистическое благополучие, или аффект – т.е. и настроение), и эвдемония (т.е. самореализация и смысл жизни).

Поездки в городах были строго ограничены на определенных этапах пандемии COVID-19 из-за изоляции, ограничений деятельности вне дома и закрытия границ. Ограничительные меры были введены правительствами и организациями. Самоограничения ввели и сами жители. В результате количество поездок и общее их расстояние существенно сократились. Риск заражения считался более высоким при поездках на общественном транспорте, и во время COVID-19 пользователи относились к общественному транспорту более негативно, чем к другим видам транспорта. Хотя жители часто считали общественный транспорт средством передвижения с высоким риском передачи вируса, есть исследования, показывающие, что поездки на общественном транспорте не были связаны с инфекцией COVID-19 и что вождение автомобиля могло способствовать распространению болезни больше, чем общественный транспорт, возможно, потому, что во время пандемии водители автомобилей путешествовали чаще, свободнее и на большие расстояния. Было замечено, что количество поездок, особенно на общественном транспорте, значительно сократилось в районах с более высоким социально-экономическим статусом [1]. В районах с более низким социально-экономическим статусом больше людей заняты на работах, требующих физического присутствия, и поэтому продолжали ездить на работу, когда это позволяли ограничения COVID-19.

Городская инфраструктура способствовала повышению качества жизни во время COVID-19, поддерживая одни транспортные системы по сравнению с другими. Ходьба и езда на велосипеде были относительно безопасны во время COVID-19, поэтому среда, в которой можно было ходить пешком и ездить на велосипеде, позволяла ежедневно путешествовать на короткие или средние расстояния. Это было особенно важно во время COVID-19, когда некоторые другие формы физической активности были невозможны. Компактная городская среда, как правило,

более ориентирована на транзит, пешеходную и велосипедную среду, чем среда пригородного типа с низкой плотностью населения [2].

COVID-19 вызвал резкое сокращение поездок, но также вызвал бум онлайн-активностей, направленных на замену личных встреч. Онлайн-деятельность (или телеактивность), такая как удаленная работа, телеконференции, онлайн-покупки, телемедицина, онлайн-обучение и дистанционный отдых, увеличилась во время COVID-19. Эти действия выполнялись в основном из дома и заменяли, по крайней мере, в некоторой степени, личную работу, встречи, покупки, медицинские услуги, обучение и отдых. Они также заменили связанные поездки физическим участием в этих мероприятиях. Замена личных действий и связанных с ними поездок была бы невозможна, если бы ИКТ не позволяли людям удаленно выполнять несколько видов деятельности [2]. Однако замена путешествий онлайн-мероприятиями оказалась возможной не для всех видов деятельности. В целом ИКТ и онлайн-деятельность, вероятно, сыграли в основном положительную роль в мобильности и качестве жизни во время COVID-19, поскольку они позволили по крайней мере некоторым людям участвовать в некоторых видах деятельности, не подвергаясь риску заражения, связанному с поездками. Эта выгода, однако, не была равномерно распределена. У многих людей во всем мире не было возможности заменить личную деятельность онлайн-деятельностью из-за типа занятости (профессии, требующие физического присутствия) или отсутствия оборудования, ресурсов и инфраструктуры (например, отсутствие или плохое подключение к интернету, отсутствие персонального компьютера или смартфона, малогабаритность жилья) [3]. Все более широкое использование ИКТ в повседневной жизни, вызванное COVID-19, может оказать негативное влияние на жизнь определенных групп людей, например, людей с более низким социально-экономическим положением, которые могут не иметь доступа к компьютеру или Интернету, тех, кто живет в районах с ограниченным или отсутствующим подключением к Интернету, тем, у кого нет навыков работы с ИКТ, и лицам с ограниченными возможностями, которые делают использование ИКТ менее доступным. Замена личных занятий удаленными онлайн-действиями также может иметь негативные последствия для определенных типов домохозяйств. Люди, живущие в одиночестве, и пожилые люди испытали большую изоляцию во время COVID-19 из-за отсутствия личного общения. Семьи с маленькими детьми, особенно родители-одиночки, часто сталкивались с трудностями при выполнении повседневных дел, когда их дети должны были заниматься онлайн-обучением дома из-за закрытых детских садов и школ во время карантина [4].

Инфраструктура города обеспечивает досуг в свободное время главным образом за счет предоставления доступа к зеленым насаждениям (территории аллеи и зеленые островки) и открытым общественным паркам. Хотя несколько учреждений были закрыты во время COVID-19 во многих городах мира, многие учреждения в определенных случаях оставались открытыми. Наличие и близость к местным объектам, которые можно было бы использовать для проведения досуга, были важны для благополучия во время отдыха в период COVID-19 из-за ограничений в передвижении и риска заражения при поездках, особенно на общественном транспорте. Зеленые зоны считались все более важными во время COVID-19, поскольку они предоставляли пространство для проведения досуга с более низким риском заражения. Зеленые насаждения использовались, в частности, для физической активности, общественной деятельности и культурных мероприятий. Открытые общественные места, такие как общественные площади и улицы, также были важны для аналогичных целей.

Некоторые города пострадали от COVID-19 сильнее, чем другие. Размер города мог сыграть роль в заражении COVID-19. Более крупные городские районы были связаны с большим количеством инфекций. Таким образом, жители таких городов и районов с большей вероятностью столкнулись со снижением трудовой активности, потерей дохода, отстранением от работы и безработицей [5]. Это, в свою очередь, могло оказать существенное негативное влияние на качество жизни. Более того, некоторые профессии, такие как физический труд, сфера услуг, медицина и др., сильнее пострадали от пандемии COVID-19 и последующего экономического ущерба.

Инфраструктура города способствуют социальному благополучию, позволяя или ограничивая социальное взаимодействие и формирование социальных связей в разных пространственных масштабах. Роль городов во многом была нарушена из-за пандемии, однако некоторые атрибуты городов были особенно важны и, возможно, более важны во время COVID-19, чем до него, а именно открытые пространства, такие как общественные площади, парки, сады и пешеходные зоны имели решающее значение для социального взаимодействия с более низким риском заражения. Они часто предлагали единственное место для личного общения во время карантина. Города с хорошей инфраструктурой ИКТ внесли положительный вклад в этот аспект, смягчив связанные с этим негативные последствия пандемии, такие как изоляция, одиночество и проблемы с психическим здоровьем. Бесконтактная доставка продуктов питания на дом, также поспособствовали улучшению комфорта жизни населения в этих не простых обстоятельствах.

Благоустройство, сады, парки и открытые общественные пространства играют важную роль в благополучии жителей. Эти атрибуты были особенно важны во время COVID-19. Пешеходная доступность к различным местным удобствам позволила принять участие в мероприятиях и облегчить предоставление медицинских услуг [6]. Зеленые насаждения и открытые общественные места использовались для физической активности, общественной деятельности и культурных мероприятий, и они помогли смягчить негативные последствия COVID-19, делая жизнь горожан комфортней и качественней.

Карантинные боксы COVID-19 и пункты вакцинации в городах имели решающее значение для контроля и ограничения распространения вируса, а также для того, чтобы жители могли вернуться к более нормальной жизни во время пандемии. Поэтому важно, чтобы в городах всегда был обеспечен доступ к подобным медицинским центрам, особенно в наиболее уязвимых районах, где жители могут не иметь доступа к надлежащему медицинскому обслуживанию.

Уровень шума, частая проблема в городах. Во время COVID-19 шум был значительно ниже из-за ограниченной городской мобильности, и это положительно повлияло на эмоциональное благополучие и психическое здоровье населения. Загрязнение воздуха также было значительно ниже во время COVID-19 [7].

### **Выводы**

COVID-19 повлиял на качество жизни почти всех городских жителей по всему миру. Результаты показывают, что роль транспорта, жилой площади, городских сине-зеленых пространств и природы, открытого общественного пространства, удобств ИКТ и доступность услуг в качестве городской жизни изменилась во время COVID-19 [8]. Необходимы дальнейшие исследования, чтобы получить более полное представление о том, как COVID-19 изменил городскую инфраструктуру и тем самым улучшил качество жизни населения.

### **Литература:**

1. Dhawan S. «Online Learning: A Panacea in the Time of COVID-19 Crisis» J. Educ. Technol. Syst., 49 (1) (2020), pp. 5-22;
2. Bhadra, A. Mukherjee, K. Sarkar «Impact of population density on Covid-19 infected and mortality rate in India Model. Earth Syst. Environ., 7 (1) (2021), pp. 623-629;
3. Ван Сюй, Петров А.В. СМИ об общественном здоровье в современных китайских городах (на примере борьбы с эпидемией COVID-19 в Шицзяжуане, провинция Хэбэй, КНР) // Общество. Среда. Развитие. – 2021, №1. – С. 103–107;

4. Jones N.R., Qureshi Z.U., Temple R.J. et al., «Two metres or one: what is the evidence for physical distancing in covid-19?» *BMJ*, 370 (2020), p. 322-345;

5. AbouKorin et al., «Role of urban planning characteristics in forming pandemic resilient cities – Case study of Covid-19 impacts on European cities within England, Germany and Italy», [Электронный ресурс].-URL: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0264275121002249?token=D40C52550B9F199786F15B3B275ED844E00EF17D0C412A5D23810C852405230C72831D76BE0B07315D1A0CFDDFB1EE6C&originRegion=eu-west-1&originCreation=20230409194840>;

6. Lieberman-Cribbin W., Tuminello S., Flores R.M., Taioli E., «Disparities in COVID-19 Testing and Positivity in New York City», *Am. J. Prev. Med.*, 59 (3) (2020), pp. 326-332;

7. Ван Сюй, Петров А.В. Общественное здоровье и социальная солидарность в России и Китае в период пандемии COVID-19 // *Общество. Среда. Развитие.* – 2021, № 4. – С. 18–24;

Guida C., Carpentieri G. «Quality of life in the urban environment and primary health services for the elderly during the Covid-19 pandemic: An application to the city of Milan (Italy)», [Электронный ресурс].-URL:<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S026427512031386X/pdf?md5=9ee251fb98026e76f7e32fe2664b0d22&pid=1-s2.0-S026427512031386X-main.pdf>.

**Г. В. Куприн,**

учащийся бакалавриата на направлении «Социология»,  
Санкт-Петербургский государственный университет

### **НЕОМ. Проект будущего**

Neom — это проект городов будущего в Саудовской Аравии, который предполагает строительство в трех регионах:

- 1) Охагон — инновационный порт на воде,
- 2) Троjena — туристический курорт в горной местности
- 3) The Line — своеобразный умный город

По замыслу разработчиков, **Охагон** станет первым в мире автоматизированным портом нового поколения. С помощью привлечения талантливых людей со всех уголков планеты организаторы проекта надеются стимулировать разработку технологических и производственных инноваций. Планируется, что Охагон будет самой большой плавучей конструкцией в мире, работающей на 100% чистой энергии.

В 2017 году началось планирование, а в 2021 году – строительство. Стартовый бюджет оценивается в \$500 млрд, выделенных Саудовским

государственным инвестиционным фондом и при участии международных инвесторов (например, японский банк Softbank и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ)). К 2030 году предполагается, что данный проект внесет 180 млрд Саудовских Риалов в ВВП Страны. Если перевести на рубли, то это около 4 трлн рублей. Если на Юани – 3,4 трлн. Первый этап проекта планируется завершить к 2025 году. Стоит сказать, что на данный момент строительство проекта идет полным ходом.

**Тројена** — часть регионального плана Neom. Она будет располагаться в 50 км от побережья залива Акаба, где высота гор достигает 2600 м. Планируется, что этот туристический оазис будет отличаться огромным спектром услуг для жителей и гостей. Горный комплекс включает в себя горнолыжные трассы, интерактивный природный заповедник, пляжные застройки, искусственное пресноводное озеро, автоматизированный порт и аэропорт. На слайде изображен искусственный водоем в пресной водой, из которого будет осуществляться забор воды для поддержания жизни населения. Однако, главным источником пресной воды будут опресняющие сооружения, качающие соленую воду из Красного моря.

**THE LINE** - это город без дорог, машин и выбросов, где используется только возобновляемая энергия. Образ города будущего придумывали вместе с консультантами из Голливуда. Среди них, по информации Bloomberg, - художник-постановщик Натан Кроули, который работал над фильмами «Интерстеллар», «Темный рыцарь» и другими картинами Кристофера Нолана, а также Джефф Ждулиан – футурист, который помогал придумывать миры картин «Война миров Z» и «Я – Легенда». Население Neom предполагает 9 млн жителей (к 2045 году) и 380 тысяч рабочих мест. К сравнению, общая численность жителей Саудовской Аравии – чуть больше 26 миллионов человек. Ширина застройки не превысит 200 м, но при этом город устремится вдаль — на 170 км. Высота зданий составит 500 м над уровнем моря.

THE LINE станет домом для 9 миллионов жителей и займет всего 34 кв. км площади. Инфраструктуру проложат крайне компактно, и эффективность служб должна получиться фантастически высокой. Внутри будет поддерживаться идеальный климат, так что жители смогут в полной мере насладиться окружающей природой. Все нужные для жизни объекты разместят в 5-минутной пешей доступности, а до другого конца города человек доедет за 20 минут — по скоростной железной дороге, которая будет находиться на нижнем (транспортном) уровне.

THE LINE будет тянуться от залива Акаба сквозь прибрежную пустыню, горы и верховье долины с Запада на Восток.

Город будущего, как его именуют – «лежачий небоскреб», предполагает совершенно новый подход к жизни. Жилые модули, по проек-

ту, вмещают до 80 000 жителей. Работа, отдых, медицина и образование – все в шаговой доступности. Близкое расположение благ цивилизации необходимых для поддержания жизни дает большое преимущество для создания идеального баланса между личной жизнью и работой. Всего 2 минуты понадобится человеку, чтобы дойти от любого из жилых модулей до участка с природой.

Очень важным фактором, которым будет обладать «умный город» является искусственное поддержание климата с помощью создания дождевых облаков вместе с природной вентиляцией всего города.

«Лежачий небоскреб» будет построен на основе трех уровней, расположенных один над другим. Совершенно инновационный метод городского планирования предполагает транспортный, коммерческий и жилой уровни в виде соединённых, вертикально расположенных модулей, которые будут построены сплошной линией на стенах данного города.

Транспортная система предполагает использование беспилотных летательных аппаратов в виде такси, поездов, личного транспорта, курьеров, полиции, скорой и пожарных служб. Что касается поездов, то маршрут предполагает использование нижнего уровня, по которому можно будет добраться от одного конца города до другого за 20 минут (без учета остановок). Кол-во остановок, на данный момент, к сожалению, не известно.

Коммерческий уровень будет располагаться на среднем уровне. В нем предполагается наличие всех благ цивилизации, перечисленных ранее. Важный момент, который необходимо отметить заключается в цифровизации экономики, а также опору на знания, развитие образования, науки, инноваций и т.д.

Жилой уровень предполагает расположение на самом верху, выше которого только небо и чистый атмосферный воздух с искусственными осадками и невозможной пустынной жарой. Летом температура воздуха в пустынном регионе достигает до +50 градусов Цельсия, что делает необходимым создание искусственных осадков для охлаждения и орошения города. Стоит сказать, что технология создания искусственных облаков находится только в качестве гипотетической альтернативе натуральным, так как технологический прогресс еще не достиг такого уровня.

Главной, а также актуальной составляющей The line, как города будущего является нулевой выброс CO<sub>2</sub> в атмосферу ввиду отсутствия бензиновых и дизельных машин. Однако, данный факт подвергся критике экологов, так как при строительстве города будет выброшено столько CO<sub>2</sub>, сколько целая Великобритания выбрасывает за 4 года. Однако, данную ситуацию организаторы никак не комментируют.

Выделяет проект Neom среди других туристических городов удобное расположение не только экономически, но туристически. 40% мегаполисов мира находятся менее чем в 6 часах полета на самолете, что делает его наиболее эффективным в плане логистики туристическим центром наряду с Дубаем.

Необходимо отметить, что порт Охагон находится на берегу залива Акаба, который расположен недалеко от Суэцкого канала. Непосредственно через него осуществляется 13% мировой торговли.

Не менее интересной является правовая составляющая The Line. По замыслу организаторов, город будет как «государство в государстве», где будут действовать свои законы и распоряжки.

Небезызвестный факт, что саудовская Аравия является мусульманской страной, где запрещено пить алкоголь, однако проект Neom предполагает демократизацию в данном вопросе. В городе, в портовой и туристической зонах будут свободно продаваться алкоголь, что не может не удивлять.

Также необходимо отметить главные концепции проекта:

1) полную энергетическую независимость на основе альтернативных источников энергии, в первую очередь будет развиваться солнечная и ветровая энергетика;

2) только беспилотный транспорт, в том числе и летающие такси;

3) высшую степень роботизации – роботы-полицейские, роботы-врачи, роботы-уборщики, автоматические фабрики и заводы;

4) управление климатом – над безжизненной пустыней появятся искусственные облака, которые обеспечат дождь и орошение земли;

5) полная безопасность всех жителей и гостей города на основе искусственного интеллекта, камер наблюдения и летающих дронов.

**Лю Тяньси,**

аспирантка кафедры экономической социологии,

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: Доктор социологических наук,  
профессор кафедры экономической социологии Л. А. Лебединцева

## **Цифровая трансформация мегаполиса - Шанхай**

### **Аннотация:**

Управление мегаполисами является сложной проблемой для каждой страны мира. В управлении современными мегаполисами особенно важна цифровая трансформация городов, которая является важной движущей силой модернизации национальной системы управления и возможностей управления. Будучи одним из первых мегаполисов Китая, Шанхай взял на себя инициативу по продвижению подрывных измене-

ний в модели и системе управления городским хозяйством. Под руководством правительства создать международную, ориентированную на рынок и основанную на законе систему управления цифровой трансформацией городов. Являясь крупнейшим экономическим центром страны, Шанхай всесторонне продвигает цифровую трансформацию городов и строит «международную цифровую столицу».

**Ключевые слова:**

цифровая трансформация, цифровое управление, городское управление, мегаполис

В последние годы, с ускорением процесса урбанизации в моей стране, количество мегаполисов увеличилось до семи. Вслед за проблемами управления городским хозяйством, вызванными «сверхбольшой» численностью населения, особое значение приобретает цифровая трансформация управления модернизацией городов.

В октябре 2020 года пятый пленум ЦК КПК девятнадцатого созыва принял «Предложения ЦК КПК по формулированию четырнадцатого пятилетнего плана национального экономического и социального развития и долгосрочной -цели на период до 2035 года», четко предлагая «ускорить развитие цифровизации»[1].

В первый рабочий день 2021 года Шанхай опубликовал «Мнения о всестороннем продвижении городской цифровой трансформации Шанхая», в которых разъясняются долгосрочные цели городской цифровой трансформации Шанхая. Предлагается исходить из общей ситуации, что «город – это живое тело и организм», координировать и продвигать комплексную цифровую трансформацию городской экономики, жизни и управления[1]. В области городского социального управления Шанхай всегда подчеркивал идею цифровой трансформации для всестороннего повышения уровня научного, утонченного и интеллектуального управления.

Шанхай будет осуществлять цифровую трансформацию в трех аспектах: цифровая экономика, цифровая жизнь и цифровое управление.

1、Цифровизация экономики : поможет потоку элементов данных

В настоящее время цифровая экономика стала важным двигателем роста для экономического развития Шанхая, промышленной трансформации и модернизации. Содержание цифровой трансформации экономики включает: содействие цифровизации промышленности, ускорение развития цифровой экономики, содействие интеллектуальному производству и усиление защиты безопасности данных.

Для того чтобы облегчить продвижение цифровой трансформации, 25 ноября 2021 года была официально создана Шанхайская биржа данных, и в этот день 100 продуктов данных были приняты к листингу и

завершили листинг, включая восемь категорий, таких как финансы, транспорт и связь, а некоторые из них достигли первых транзакций[6]. в марте 2023 года Национальная инженерная лаборатория технологии циркуляции и торговли большими данными и Шанхайская биржа данных завершили первую цепочку торговли данными в Китае В марте 2023 года Национальная инженерная лаборатория технологии циркуляции и торговли большими данными и Шанхайская биржа данных завершили первый этап строительства внутренней цепочки торговли данными и официально запустили ее[4].

На Всемирной конференции по искусственному интеллекту 2021 года был представлен План действий по продвижению цифровой трансформации экономики Шанхая и обеспечению высококачественного развития (2021-2023 годы), в котором рассматриваются "четыре аспекта" цифровой трансформации экономики. "Демонстрационный путь трансформации, сосредоточенный на продвижении эффективности экономических запасов, постепенной инновации, расширении возможностей потока, качественном лидерстве, чтобы создать новую динамическую энергию для трансформации и развития[2]. К 2023 году Шанхай станет инновационной промышленной агломерацией мирового класса, демонстрационной зоной интеграции и развития цифровой экономики и реальной экономики, ведущей зоной экологического строительства цифровой трансформации экономики, а также образцовым городом для международных инноваций и сотрудничества в области цифровой экономики.

Был создан "Шанхайский инновационный центр промышленного интернета". В промышленной сфере промышленный интернет перестраивает шанхайское производство с помощью цифровизации.

С точки зрения пространства, Шанхай в основном сформировал схему "многоточечной цепи", где опорными точками являются Сунцзян, Линган, Цзядин, Баошань и Цзиньшань, и создал первый отечественный инновационный центр промышленного интернета (именуемый инновационным центром "3IN"), национальный узел высшего уровня для решения идентификации и первый местный специальный промышленный фонд[9]. Были созданы первый местный промышленный фонд, первая местная ассоциация промышленного Интернета и т.д. Промышленный Интернет может реализовать оптимальное распределение ресурсов и умножение стоимости промышленной цепи и цепи поставок в более широком масштабе, на более глубоком и высоком уровне.

2. Цифровизация жизни : Создание многочисленных сценариев применения

Цифровая трансформация жизни включает в себя содействие строительству "умных" сообществ, развитие "умного" здравоохранения и

"умного" образования[7]. Текущая цифровая трансформация жизни в Шанхае вращается вокруг 12 сценариев применения, начиная от общественных услуг, предоставляемых правительством, и заканчивая рыночными решениями, предлагаемыми предприятиями.

Строительство "умных" сообществ: возьмем, к примеру, пилотный проект "Цифровой дом" на улице Бэйсиньцзин в районе Чаннин, где цифровые возможности используются для восполнения недостатка инфраструктурных объектов и уровня обслуживания в старых сообществах, а также для достижения прорыва в обслуживании многочисленных целей, устранения противоречия между спросом и предложением на отдых и медицинское обслуживание, оптимизации управления сообществом и укрепления тонкого управления[10]. Улица запустила 10 типов сценариев применения и 30 проектов вокруг четырех основных потребностей "безопасность, благоустроенность, отдых и жизнь", таких как создание 15-минутного круга жизни общины под руководством партийного строительства и разработка "виртуального онлайн-сообщества" - "My Community Good Life". - "Живой круг моего сообщества", который включает такие модули, как "Доступный круг", "Круг активности" и "Живая комната моего сообщества". " включает такие модули, как "Один экран для просмотра сообщества, один ключ для бронирования мероприятий", расширяя услуги от порога до экрана.

Умное здравоохранение: "В будущем Шанхай построит - будущее умного операционного центра больницы, для достижения интеллектуального анализа, помощи в принятии решений, совместного контроля и эффективной эксплуатации и обслуживания. Умная больница будет основана на технологии BIM (Building Information Model), используя алгоритмы картографирования для создания цифровой модели здания-близнеца для визуального управления и интеллектуальной эксплуатации физической больницы.

"Huangpu Intelligent Chinese Medicine Cloud": объединяя высококачественные ресурсы китайской медицины, эта платформа реализует интеллектуальную проверку рецептов китайской медицины и "один предмет, один код" для китайской медицины, позволяя общественности контролировать весь процесс выдачи лекарств в режиме реального времени. Цифровая трансформация больницы Ruijin сокращает время ожидания в очереди в четыре раза благодаря семи сценариям применения, а также позволяет пациентам в 90% случаев принимать пациентов на дому благодаря онлайн-бронированию и интеллектуальным консультациям.

Умное образование: "Городской умный книжный магазин" позволяет горожанам брать книги из коллекции онлайн 24 часа в сутки[10]. Технологии позволяют проводить научную диагностику и преподавать

в соответствии с потребностями учащихся. Студенты и преподаватели могут более эффективно общаться через Интернет, а технологии привели к фундаментальным изменениям в том, как происходит обучение и преподавание.

3. Управление цифровыми : "двумя сетями" для достижения трансформации поверхности системы

"В 2018 году Шанхай полностью продвинул государственные услуги "доступ к большому количеству государственных услуг через единый веб-сайт", а в 2020 году Шанхай стал первопроходцем[10]. В городе действует 'Унифицированное управление через единую сеть'. Шанхай использует множество институциональных инноваций для создания "двух сетей", начиная с институциональных инноваций "сверху вниз". Во-первых, это нисходящая институциональная инновация: в Шанхае созданы Центр больших данных и Центр управления городскими операциями, которые находятся в непосредственном подчинении Главного управления муниципального правительства, что позволяет им координировать работу всех департаментов и содействовать обмену данными и связи между департаментами.

Вторая - концептуальная инновация "снизу вверх". "Доступ к большому количеству государственных услуг через единый веб-сайт" с целью "эффективного выполнения одного дела". Унифицированное управление через единую сеть" ориентировано на "эффективное распоряжение одной вещью", "отличное от предыдущей правительственной перспективы". 'One Thing' - это реинжиниринг процесса предоставления государственных услуг и управления городом с точки зрения людей". Например, для людей покупка дома - это одно дело, но за этим стоит "много дел", в которые вовлечены многие департаменты и учреждения, такие как жилищное строительство, налогообложение, резервный фонд, банки и т.д. Как правительство может интегрировать "много дел" с точки зрения людей посредством обмена базовыми данными? Как правительство может объединить "много вещей" в "одну вещь" с точки зрения людей посредством совместного использования данных требует концептуальных инноваций и институциональной реконструкции государственных служб.

Результаты: Статистика показывает, что "доступ к большому количеству государственных услуг через единый веб-сайт" зарегистрировал более 67 миллионов индивидуальных пользователей и более 2,67 миллионов корпоративных пользователей с реальными именами. Пиковое число ежемесячных активных пользователей "With Application" достигло 18,91 миллиона, что делает его "порталом №1" для правительства Шанхая по обслуживанию граждан и предприятий[3]. С точки зрения возможностей обслуживания, "доступ к большому количеству государ-

ственных услуг через единый веб-сайт" обеспечил более 3 000 полных онлайн-операций, совокупный объем которых составил 226 миллионов операций. Это в 26 раз больше по сравнению с 2018 годом. К этому году в общей сложности почти 50 межведомственных, межуровневых и межрегиональных серий вопросов будут преобразованы в "одно дело", которое может быть сделано населением за один раз, что позволит сократить количество материалов, пробогов и ссылок в среднем на 70%. Недавно более 90% пользователей воспользовались "полным онлайн", "доступ к большему количеству государственных услуг через единый веб-сайт". Таким образом, она стала важной поддержкой для обеспечения бесперебойного потока государственных услуг в условиях эпидемии.

"Унифицированное управление через единую сеть" фокусируется на управлении. Благодаря сотням миллионов интеллектуальных IoT-терминалов, расположенных по всему городу, "Унифицированное управление через единую сеть" ежедневно агрегирует, обменивается и делится более чем миллиардом данных, делая систему мегаполиса "прозрачной и управляемой"[6]. Система мегаполиса стала "прозрачной и управляемой". В настоящее время вся система поддерживает более 70 департаментов/подразделений, 200 систем и 1200 приложений в городе. За последние несколько лет строительство "Унифицированное управление через единую сеть" в Шанхае четко определило цель "один экран для просмотра мира, одна сеть для управления всем городом", формируя трехуровневую платформу и пятиуровневую систему приложений для города, района, улиц и поселков. Цифровая база и операционный центр на уровне города становятся все более надежными, а "самая маленькая единица управления" сообщества становится все более динамичной. Сегодня "Унифицированное управление через единую сеть" Шанхая еще больше накладывается на структуру "городского мозга" и "цифрового нейрона". На структуру "городской мозг" "цифровой нейрон" далее накладывается цель создания "городской системы жизненных показателей". Это в большей степени будет способствовать достижению поставленной цели - раннему обнаружению, раннему предупреждению, ранней диагностике и раннему лечению городских рисков, так что наиболее заметные проблемы могут быть решены на самом низком уровне и в самые ранние сроки, с наименьшими затратами и с наилучшим общим эффектом[10].

Проблемы, возникающие в результате цифровой трансформации

Во-первых, группа пожилых людей не успевает за процессом цифровизации. В процессе цифровой трансформации жизни в Шанхае основное внимание уделяется потребностям уязвимых групп населения, особенно потребностям пожилых людей в медицинском обслуживании

и поездках. В 2022 году в Шанхае начнется пилотный проект "единый ключ для услуг пожилым людям", первоначально определены "регистрация на прием, экстренная помощь, поездки на такси, реабилитация и выписка, консультации по вопросам политики" пять основных функций в качестве первых пилотных услуг. В ответ на проблемы потери зрения и слуха у пожилых людей, сообщество будет также Информационные ассистенты будут организованы для оказания волонтерских услуг. Более 1260 информационных помощников были наняты, чтобы помочь пожилым людям адаптироваться к цифровым услугам.

Во-вторых, фокус и направление трансформации недостаточно точно отражают трансформацию городов с цифровыми технологиями. На практике цифровая трансформация городов часто фокусируется на применении новых технологий, таких как искусственный интеллект, цифровой двойник, большие данные, 5G, Интернет вещей и другие технологии, а также на строительстве интеллектуального оборудования, программного обеспечения и физических объектов, таких как базовые станции 5G, умные столбы, вычислительная инфраструктура, общественные платформы, строительство "двух сетей" и т. д., в определенной степени игнорируя систему и правила, связанные с трансформацией[8]. В определенной степени мы пренебрегаем продвижением системы, правил, функций и экологии, связанных с трансформацией, не изучаем сценарии расширения цифровых возможностей и еще не вышли за рамки традиционной формы города, чтобы спланировать новую форму будущего города в цифровую эпоху.

### **Заключение:**

Сегодня Шанхай первым построил «двухгигабитный» город с 5G и фиксированной широкополосной связью, уделив особое внимание созданию «Чжанцзян Онлайн» и других новых экономических экологических парков в Интернете, а также формированию ряда сцен цифровой жизни, таких как удобные медицинские услуги[6]. В ближайшие пять лет будет продолжено продвижение цифровой трансформации города, увеличение добавленной стоимости базовых отраслей цифровой экономики до 18% от ВВП города, глобальное расширение возможностей элементов данных, общая трансформация производства. и жизнь будет изначально реализована, и будет сформирована базовая основа для построения международной цифровой столицы. Установите ориентиры для цифровой трансформации мегаполисов в Китае и даже мире и создайте «умный город».

### **Литература:**

[1] Wang Licheng. Шанхай углубит цифровую трансформацию обрабатывающей промышленности [N]. China Securities Journal, 2023-03-30(A02). DOI:10.28162/n.cnki.nczjb.2023.001533.

[2] Цзинь Линь. Шанхайская группа "Хуайи": цифровая трансформация помогает построить первоклассную фабрику-маяк[J]. Шанхайский государственный капитал, 2023(03):25-29.

[3] Редакционный отдел этой газеты. AI 2.0 расширяет возможности цифровой трансформации Шанхая[N]. China Informatization Weekly, 2023-03-06(011). doi:10.28189/n.cnki.ndnjy.2023.000079.

[4] Fan Xingu. Цифровые инновации помогут Шанхаю перейти в интеллектуальную эру [N]. IT Times, 2023-03-03(010). doi:10.28404/n.cnki.nitsd.2023.000101.

[5] Li, Xiongzhen, Bao, Xiaolan. Цифровая трансформация высших производственных предприятий в Сунцзяне, Шанхай, составит не менее 85% [N]. Китайский экономический вестник, 2023-03-02(005). doi:10.28095/n.cnki.ncjkd.2023.000209.

[6] Li HW, Wang G, Lu MCC. Исследование пути цифровой трансформации в образовании и практике в Шанхае[J]. Journal of East China Normal University (Education Science Edition),2023,41(03):110-120.DOI:10.16382/j.cnki.1000-5560.2023.03.012.

[7] Sheng Wei, Dai Yuehua, Ding Bohan, Liu Ziyu. Общая ориентация и направление модернизации экономической цифровой трансформации Шанхая в международный город[J]. Scientific Development,2023(02):20-30.

[8] Zhou Rongchao. Практика и вдохновение цифровой трансформации городского управления в Шанхае[J]. Leadership Science,2023(01):114-117.DOI:10.19572/j.cnki.ldkx.2023.01.008.

[9] Си Сяоли. 2022 19-я Шанхайская выставка образования Шанхайский форум саммита цифровой трансформации образования и Региональный форум дельты реки Янцзы по развитию цифровой трансформации профессионального образования провели Цифровое расширение возможностей для высококачественного развития профессионального образования [J]. Шанхайское образование, 2022(34):36.

[10] Zheng Youwei. Цифровая трансформация способствует высококачественному развитию шанхайской единой сетевой торговли [J]. China High-Tech, 2022(21):103-106.

[11] Chen Aiping. Шанхай: изучение "1-2-N" цифровой трансформации культурного туризма [N]. Экономические справочные новости, 2022-10-27(005).DOI:10.28419/n.cnki.njck.2022.004710.

**Цзян Дань,**  
аспирант ЗабГУ, г. Чита, Россия, доцент  
Хэйхэского университета Китая, г. Хэйхэ

## **Система социального управления Китая как модель для социального управления мигрантами**

**Аннотация:** За последние 30 лет после реформы и открытости экономика Китая непрерывно развивалась в течение длительного времени, общество также достигло определенного прогресса.<sup>[1]</sup> С развитием экономики и социального прогресса в Китае возникли некоторые социальные явления и проблемы, и вопрос миграции, как явление в процессе социального развития, привлек большое внимание общества. Будучи относительно устоявшейся системой, китайская система социального управления постоянно адаптируется к потребностям социальных изменений и развития, внося важный вклад в социальную стабильность и развитие Китая. В данной статье предпринята попытка вдохновения на социальное управление мигрантами в Китае с точки зрения китайской социальной системы.

**Ключевые слова:** Китай, система социального управления, социальное управление мигрантами, вдохновение

Социальное управление относится к системе, в которой множество сторон, таких как правительство, общественные организации, предприятия и частные лица, участвуют в управлении социальными делами. Управление мигрантами - важный аспект социального управления, который относится к работе правительства, общественных организаций и других сторон по управлению и предоставлению услуг для мигрантов в плане их жизни, работы, образования и здравоохранения.

I. Существующие проблемы в социальном управлении мигрантами в Китае

Ситуация и проблемы, с которыми сталкивается социальное управление мигрантами в Китае, не могут быть проигнорированы и требуют сотрудничества многих сторон, включая правительство, общественные организации, предприятия и частных лиц, для решения проблем и предоставления более качественных услуг и поддержки мигрантам.

Во-первых, ускоренное экономическое развитие и урбанизация Китая привлекли большое количество мигрантов. В 2022 году в общей сложности 115,7 миллиона человек были проверены на въезд и выезд из страны. В 2022 году в страну въехало и выехало в общей сложности

---

<sup>[1]</sup> Юань Чжэньлун, Социальное управление и кооперативное управление, Издательство по интеллектуальной собственности, 2019.09, стр. 3.

9,638 млн транспортных средств (поезда, суда и автомобили) и 115,7 млн человек, включая 64,635 млн жителей материка, 46,591 млн жителей Гонконга, Макао и Тайваня и 4,473 млн иностранцев. Увеличение числа мигрантов оказывает огромное давление и создает огромные проблемы для социального управления иммигрантами.<sup>[1]</sup>

Во-вторых, разнообразие групп мигрантов. С увеличением числа мигрантов постепенно появляется и разнообразие групп мигрантов. Различные группы мигрантов имеют разное культурное происхождение, жизненные привычки и ценности, что предьявляет повышенные требования к социальному управлению мигрантами.

В-третьих, социальная интеграция мигрантов стала более сложной. Мигранты сталкиваются с трудностями при интеграции в основное общество, такими как языковой барьер, культурные различия и несоответствие профессиональных навыков. Эти трудности усложняют социальную интеграцию мигрантов и требуют более тщательного социального управления.

В-четвертых, увеличился спрос на защиту прав и интересов мигрантов. По мере увеличения числа мигрантов растет и спрос на защиту прав и интересов мигрантов. Например, права и интересы мигрантов в сфере занятости, образования, здравоохранения и социального обеспечения нуждаются в лучшей защите и поддержке.

II. Инновации в социальном управлении мигрантами с точки зрения системы социального управления Китая

Китайская система социального управления - это система, в которой множество сторон, включая правительства всех уровней, общественные организации, предприятия и частных лиц, совместно работают над управлением социальными делами под руководством правительства. В основе этой системы лежит социалистическая система с китайскими особенностями, включая политические, экономические, культурные и социальные аспекты.<sup>[2]</sup>

Во-первых, вдохновение государственных и рыночных услуг для социального управления мигрантами. В китайской системе социального управления правительство играет ведущую роль, отвечая за выработку политики, управление социальными делами и общественными услугами и т.д. Лидерство и управление со стороны правительства является центральным элементом общей системы социального управления. Эта мо-

---

<sup>[1]</sup> Опубликованы основные показатели по управлению миграцией в 2022 году, <https://zhuanlan.zhihu.com/p/604802234>

<sup>[2]</sup> Цзо Сяоси, Исследование системы социального управления Китая и ее оценка, Общественные науки, 2016(04).

дель может быть принята и для социального управления мигрантами, где правительство может играть ведущую роль в политике и планировании, но также поощрять частные агентства к предоставлению услуг.

Во-вторых, вдохновение плюралистической системы социального управления для социального управления мигрантами. Китайская система социального управления использует плюралистический подход и поощряет участие всех сторон, включая правительство, общественные организации, предприятия и частных лиц, для совместного управления социальными делами и решения социальных проблем. Формируются интерактивные отношения между правительством и общественными организациями, предприятиями и частными лицами, что приводит к созданию плюралистической модели социального управления. Эта система может служить ориентиром для социального управления мигрантами и стимулировать все стороны к участию в управлении мигрантами и совместному решению проблем.

В-третьих, создание законов и нормативных актов. Китайская система социального управления создала ряд законов и нормативных актов, включая Конституцию, гражданское, уголовное и административное право, которые обеспечивают правовые гарантии социального управления. В 2022 году 67 000 иностранцев были расследованы и наказаны в соответствии с законом за незаконный въезд, незаконное проживание и незаконное трудоустройство, предупреждения, штрафы, административные задержания и сроки были назначены в строгом соответствии с законом, а 43 000 из них были депортированы.<sup>[1]</sup> В ответ на незаконное поведение мигрантов и выше, на основе законов и правил системы социального управления, правительство может усилить исполнение законов и внести изменения или пересмотреть Закон о миграции и другие законы и правила, чтобы гарантировать социальную стабильность и безопасность.

В-четвертых, укрепление информационных технологий. Система социального управления в стране была укреплена с помощью информационных технологий, и были созданы платформы информационных технологий, такие как электронное правительство и "умные города", для облегчения доступа населения к информации и услугам. Информационная безопасность также была усилена для защиты частной жизни и безопасности сети. Информационные технологии также могут быть использованы при построении информационной технологии управления миграцией для создания платформ информационных технологий для предоставления более удобных и эффективных услуг по управлению миграцией. Например, создается

---

<sup>[1]</sup> Опубликованы основные показатели по управлению миграцией в 2022 году, <https://zhuanlan.zhihu.com/p/604802234>

миграционная информационная платформа для обеспечения обмена информацией и установления связей и облегчения доступа мигрантов к информации и услугам. Миграционная информационная платформа может включать информацию о миграционной политике, миграционных правилах, миграционных услугах, защите прав и интересов мигрантов, а также предоставлять мигрантам онлайн-услуги по ведению дел и запросам. Мигранты подают заявления на получение визы онлайн, проверяют трудовые права онлайн, подают заявления на социальное обеспечение онлайн и т.д.; усиление защиты информационной безопасности, создание системы управления информационной безопасностью, усиление исследований и разработок технологий информационной безопасности и т.д., для защиты личной конфиденциальности и сетевой безопасности; использовать технологию больших данных для анализа характеристик и потребностей групп мигрантов с целью предоставления более точных услуг по управлению миграцией; продвигать APP по управлению миграцией для облегчения доступа мигрантов к информации и услугам. APP по управлению миграцией может включать такие функции, как запросы по миграционной политике, запись на прием в миграционные службы и запросы по защите прав и интересов мигрантов.

В-пятых, создание многоуровневой системы управления миграцией. В системе социального управления Китая создана многоуровневая система управления, включающая различные уровни, такие как центральное правительство, провинции, города и уезды. Социальное управление мигрантами также может создать многоуровневую систему управления, такую как различные уровни центрального правительства, штатов и уездов, чтобы лучше управлять мигрантами.

### **Заключение.**

Ситуацию и проблемы, с которыми сталкивается социальное управление мигрантами в Китае, нельзя игнорировать, и управление миграцией приобретает все большее значение в социальном управлении, которое связано со стабильностью и развитием общества. Предполагается, что в будущем, основываясь на практике систем социального управления с китайской спецификой, можно достичь положительного взаимодействия между социальным управлением и управлением миграцией.

### **Литература.**

[1] Юань Чжэньлун. Теория и практика общественной безопасности [М]. Пекин: Издательство Китайского общества, 2010.

[2] Тун син. Концепции социального управления [М]. Нанкин: Издательство Нанкинского университета, 1991.

[3] Ли Чэнвэй. Инновации системы социального управления: перспектива государственного управления [J]. Китайское административное управление, 2005 (5).

**Чжан Пу, Ван Вэньфэй,**

учащиеся магистратуры программы «Социология в России и Китае»,  
Санкт-Петербургский государственный университет

## **Строительство экологических городов в России и взаимный обмен опытом между Китаем и Россией**

### **Введение**

Экологическое городское планирование и проектирование воплощает идею экологической модернизации и ведет к построению экологической цивилизации, которая всегда ориентировалась на экологическое строительство и обеспечивала надежную правовую систему экологической и природоохранной защиты, чтобы преодолеть "городские болезни" индустриального общества, такие как плотное население, пробки на дорогах и загрязнение воздуха. "Российская концепция эко-города - это идеальная модель города, которая подчеркивает полную интеграцию технологий и природы, максимизацию творческого потенциала и производительности человека, а также максимизацию физического, психического и экологического качества населения". В последние годы Китай придает большое значение экологическому менеджменту и законодательству об охране окружающей среды, ускоряет революцию в производстве и потреблении энергии и продвигает использование низкоуглеродной энергии, экологическое сельское хозяйство и промышленное развитие, а также способствует трансформации экономики в сторону зеленого развития и экологии. Это вдохновляет на строительство эко-городов в Китае.

### **Строительство российских эко-городов и взаимный обмен опытом между Россией и Китаем**

В 1970-х годах на фоне глобализации, ускоренной урбанизации и демографических, ресурсных и экологических ограничений в Европе и Америке появилась концепция "Экологического города" (Eeiy) и экологического городского планирования. В 1971 году ЮНЕСКО запустила программу "Человек и биосфера" (МАБ), которая пропагандирует комплексный подход к изучению и планированию городских экосистем с экологической точки зрения, способствуя устойчивому экономическому, социальному и экологическому развитию городов. Она способствует развитию экологической культуры и экологического образования, а также урегулированию противоречий между человеком, обществом и природой. "Доклад программы "Человек и биосфера" № 57 гласит: "Экологические города должны быть построены таким образом, чтобы создать оптимальную среду для человеческой деятельности, которая полностью объединяет технологию и природу, стимулирует творчество и производительность человека, обеспечивает высокий уровень материальности и образа жизни." В отчете программы "Человек и биосфера"

за 1984 год определены пять принципов планирования эко-городов, а именно: стратегии сохранения экологии (включая охрану природы, флоры и фауны, защиту ресурсов и предотвращение загрязнения), экологическая инфраструктура (способность природного ландшафта и сельской глубинки поддерживать город устойчивым образом), уровень жизни жителей, сохранение культуры и истории и интеграция природы в город. Интеграция природы в город. Эти пять принципов определяют основные элементы строительства эко-городов в целом и являются важной основой для разработки теории строительства эко-городов, выступающей за активное применение науки и техники, гармонизацию современных городских экономических систем с живыми существами, сохранение и рациональное использование всех природных ресурсов и энергии, повышение способности человека к саморегуляции, восстановлению, поддержанию и развитию городских экосистем. Новая концепция симбиотического городского развития, объединяющая человеческие, природные, экологические, социальные и экономические элементы.

Россия всегда придавала большое значение разработке на высшем уровне национального законодательства по охране окружающей среды, использованию ресурсов и экологической безопасности. Закон Российской Советской Федеративной Социалистической Республики "Об охране природы", принятый 27 октября 1960 года, стал первым советским/российским экологическим законом, регулирующим рациональное использование природных ресурсов и охрану окружающей среды. После распада Советского Союза в 1995 году был принят Закон "Об экологической идентификации", а в 2002 году были внесены изменения в Закон "Об охране окружающей среды Российской Федерации" и утверждена Экологическая доктрина России. "В 2002 году были внесены изменения в Закон Российской Федерации "Об охране окружающей среды" и утверждена Экологическая доктрина России. Вышеуказанное законодательство определяет стратегические цели, задачи и принципы государственной экологической политики, а также основные направления развития, приоритетные направления, пути реализации и средства обеспечения экологической безопасности. Решением Президиума Государственного совета России в 2010 году предложено придать экологическому законодательству перспективный характер, восстановить государственную экологическую оценку хозяйственной деятельности, повысить статус государственного экологического контроля и государственной экологической инспекции, ввести новую систему экологической стандартизации. В ответ на Инициативу зеленого развития, выдвинутую на Экологическом саммите в Рио-де-Жанейро в 2012 году, правительство России приняло "Основы государственной политики в области

экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года", в которых изложены следующие положения экологической политики: (1) создание эффективной системы управления в экологической сфере (3) продвижение эффективных энергетических технологий на всей территории России; (4) восстановление нарушенных экосистем; и (5) обеспечение высокого качества жизни и здоровья населения.

Россия традиционно придает большое значение экологической безопасности и всегда подчеркивала, что она является неотъемлемой частью общей безопасности страны. Экологическая безопасность, по определению соответствующего законодательства, - это состояние, при котором природная среда и интересы жизни человека защищены от возможной хозяйственной деятельности, а также от непредвиденных обстоятельств природного и техногенного характера. Конституция не в полной мере реализует права граждан на благоприятную экологическую среду, доступ к экологической информации, компенсацию экологического ущерба и участие в принятии экологических решений, отсутствие государственного регулирования использования ресурсов и охраны окружающей среды и даже невыполнение в полном объеме международных экологических конвенций в национальном аспекте, отсутствие инвестиций в охрану окружающей среды и экологическую безопасность из местных и государственных бюджетов, недостаточное внимание к экологической безопасности со стороны государственных органов и промышленности. В этой связи Россия активно реализует экологическую доктрину, проводит экологическую политику в экономической сфере, чтобы гарантировать населению доступ к чистым продуктам питания и услугам, а также обеспечивает соблюдение строгих экологических стандартов в области энергетической политики, промышленного и архитектурного проектирования, городского транспорта, военной деятельности и запрета производства химического оружия, захоронения радиоактивных ядерных отходов, сельского, лесного и рыбного хозяйства. Кроме того, в последние годы Россия разработала и усовершенствовала Закон об экологической безопасности, Закон об охране почв, Закон о радиоактивных отходах и Закон о классификации экологически нежелательных территорий. Введены система экологического налогообложения и система экологического страхования, активно развиваются экологическая культура и образование для стимулирования участия граждан и общества в решении вопросов экологической безопасности, охраны и восстановления окружающей среды.

Строительство экологических городов - это важное направление экологической цивилизации, сочетающее в себе элементы экологичного производства и потребления, защиты и обновления городских экосистем, экологического правопорядка, экологической культуры и образо-

вания, формирования общественной морали. Это связано не только с экологическим развитием общества и экономики и охраной окружающей среды, но и с утверждением экологических ценностей человека и преобразованием моделей производства, образа жизни и потребления в зелено-экологические, что является высшей целью в стремлении к современной цивилизации и неизбежной тенденцией и процессом продвижения городов к экологической цивилизации и достижению устойчивого развития.

### **1. Представление концепции строительства эко-города и его основных элементов**

"Проблема в том, что наши действия направлены не на то, чтобы остановить расхищение основных ресурсов Земли, а на то, чтобы увековечить наши хищнические модели промышленного производства и образа жизни, смягчив их негативные последствия. Мы неправильно оценили сложность и системный масштаб проблем, с которыми мы сталкиваемся, а проблема, с которой мы сталкиваемся, - это, прежде всего, проблема макроэкологии, комплексного функционирования сложных экосистем Земли. Основной движущей силой хищнической эксплуатации и уничтожения природных ресурсов современной цивилизацией является перегруженное движение в современных городах, массовое потребление ископаемого топлива и огромные сети бетона и асфальта. Этот комплекс "автомобиль - городская застройка - шоссе - нефтяное топливо" поглотил огромное количество сельскохозяйственных угодий, земли и естественной среды обитания, уничтожая ископаемое топливо, на создание и хранение которого у Земли ушло 150 миллионов лет, и в то же время потребляя огромное количество стали и энергии в городах.

Это была огромная катастрофа, вызванная индустриализацией, которая уже стала причиной городских проблем в Европе со второй половины XIX века, когда технический прогресс и развитие промышленности привели к массовому расширению фабрик в городах и резкому увеличению спроса на питьевую воду, продукты питания, топливо и строительные материалы. В 1978 году американский архитектор и эколог Ричард Лизстел впервые предложил идею строительства экологически чистых городов.

Город - это комплекс открытого пространства, состоящий из не открытых пространств, состоящих из различных типов зданий, и открытых пространств вне зданий. По мере углубления понимания человечеством взаимоотношений между человеком и природой возник новый взгляд на экогород, который означает построение новых социальных отношений в городах на основе экологических принципов для гармоничного развития общества, экономики и природы, а также новых способов производства и жизни, эффективно использующих ресурсы окру-

жающей среды для достижения устойчивого развития. В более узком смысле экогород - это городской дизайн, основанный на экологических принципах, который является эффективной, гармоничной, здоровой и устойчивой средой для человеческих поселений. Экологический город

Экологический город (Ecosity, отсюда Ecosity, Ecology, Ecopolis) - это новая концепция городского развития, в которой экологические принципы и современные научно-технические методы применяются для изучения взаимоотношений между человеком и средой его обитания в городских экосистемах, а научно-технические методы - для гармонизации отношений между современными городскими экономическими системами и экологией, а также для охраны и рационального использования всех природных ресурсов и энергии. Новая концепция развития городов, в которой человек, природа, окружающая среда, общество и экономика интегрированы во взаимовыгодное сосуществование, необходима для поддержания хорошей экологической обстановки и дальнейшего движения к более высокому уровню равновесия. В основном сформирована стабильная и надежная система экологической безопасности, а законы, правила и системы охраны окружающей среды эффективно внедряются и обеспечиваются.

Исторически сложилось так, что природная среда городов часто уступала место краткосрочным социально-экономическим целям и была отнесена к стадии планирования. Создание экологических городов началось в 1960-х годах в Европе, особенно в Швеции и Дании, Германия, Бельгия и Норвегия также активно участвовали в этом процессе, который затем распространился на Северную Америку и Австралию. Шесть наиболее представительных городов - Мальме (Швеция), Дублин (Ирландия), Таллин (Эстония), Хиллерёд (Дания), Гамбург (Германия) и Августинополь (Дания).

В Мальмё, являющемся третьим по величине промышленным городом Швеции, основным средством передвижения являются велосипеды, которые, как правило, работают на солнечной энергии. Например, в западной части города, где находится порт и пристань для яхт, территория порта полностью снабжается возобновляемой энергией, а новый городской транспорт связан с портом, что снижает зависимость логистики товаров от автомобильного транспорта, способствует экологическому управлению обществом и проектированию зданий, снижению выбросов загрязняющих веществ в городах, развитию электрогибридного общественного транспорта и перерабатываемых строительных материалов и технологий, автоматизации бытовых объектов, использованию альтернативных источников энергии и энергосберегающих технологий, и Сокращение выбросов загрязняющих веществ, развитие электрогибридного общественного транспорта и перерабатываемых строительных

материалов и технологий, автоматизация благоустройства, использование альтернативных источников энергии и энергосберегающих технологий, а также усиление озеленения города и посадка садов.

Одним из оснований для международного распространения концепции "экосити" стал Всемирный саммит экосити, инициированный американским художником и теоретиком урбанизма Ричардом Регистром. В 1975 году Регисто основал Общество городской экологии с целью восстановления городов в равновесии с природой, а в 1990 году он провел первую Международную конференцию Экосити в Беркли, Калифорния, США, на тему "Устойчивое городское развитие". В 1992 году Регисто основал в Беркли международную организацию Ecosity Builders (EB), занимающуюся развитием экологических городов. В 1993 году он предложил принципы проектирования Экосити: восстановление деградировавших земель, адаптация к местным экологическим условиям, сбалансированное развитие, прекращение разрастания городов, оптимизация энергопотребления, развитие экономики, обеспечение здоровья и безопасности, поощрение совместного использования, продвижение социального равенства, уважение исторического и культурного богатства ландшафта и восстановление биосферы.

Конференция ООН по окружающей среде и развитию (ЮНСЕД) 1992 года, Саммит Земли, приняла "Стратегическое видение устойчивого развития", инициированное Всемирной комиссией по окружающей среде и развитию (ВКОД), и разработала "Глобальную повестку дня для устойчивого развития в 21 веке". На проходившем параллельно Глобальном форуме высокого уровня по городам будущего была принята "Повестка дня Хабитат-II" для глобального планирования устойчивого развития Хабитат. "Глобальный форум 1994" представил первый шведский план реализации устойчивого эко-города с рекомендованной "Концепцией экологически чистого города".

Северная и Южная Америка, а также Австралия - обширные и экологически богатые страны, где природных ресурсов меньше, чем в Европе и Азии, но существуют частные фонды "зеленого" развития, которые продвигают и фактически поддерживают экосообщества в городах. -Тип I - зеленый город, тип II - город за пределами границ, и тип III - здоровый город.

Цель Зеленого города I типа - расширить и сохранить природную среду города, сделав его более зеленым, разнообразным и дружелюбным к людям и природе. Этот тип обновления города направлен на преодоление нехватки земли для жилья и пресной воды, загрязнения воздуха, перегруженности дорог, плохого качества воды в местных реках и озерах, а также дефицита электроэнергии и энергии путем расширения доступа к инфраструктуре, строительства развитой транспортной и

дорожной системы, каналов водоснабжения и канализации, а также рациональной переработки отходов для улучшения качества воздуха и воды. Разработка "Здорового города III" должна охватывать показатели устойчивости и учитывать выгоды для будущих поколений.

Это показано в таблице ниже:

### **Концепция строительства экологически чистого города**

Страна жителя	Окружающая среда
1. Улучшение сбалансированного качества жизни	1. Восстановление биосферы
2. Популяризация экологического образования	2. Расширение зеленых зон
3. Сохранение здоровья и безопасности жителей	3. Снижение загрязнения природы
4. Достижение энергоэффективности и доступности жилья	4. Использование возобновляемых источников энергии для снижения потребления невозобновляемой энергии и ресурсов
5. Улучшение эстетических элементов и качества города путем его интеграции в природную экосистему и создания ощущения, что он является естественной частью природной среды.	5. Поддержание экологического баланса между развитыми и незастроенными территориями в городе

## **2. Концепция российского экогорода и принципы проектирования**

Россия всегда придавала большое значение экологическим проблемам, и это видно из ее литературы. Русский народ, кажется, гораздо раньше пробудился к экологическому сознанию природы, и в некотором смысле можно даже сказать, что история русской литературы - это история близости русского народа к природе, его вкуса к природе и воспроизведения природы. Каждый известный русский писатель и поэт был певцом и художником русской природы.<sup>1</sup> "Русский лес" Леонова, "Не стреляйте в белого лебедя" Васильева, "Царь-рыба" Астафьева, "Царь-рыба" Астафьева, "Царь-рыба" Астафьева, "Царь-рыба" Астафьева, "Царь-рыба" Астафьева. Айтматова "Белый корабль" и "Русский лес" Леонова, "Не стреляйте в белого лебедя" Васильева, "Царь-рыба" Астафьева и "Белый корабль" Айтматова выражают чувство ответственности человечества перед экологией и природой, раскрывая жестокое покорение и уничтожение природы индустриальной цивилизацией и критикуя бесконечную материальную жадность современного человека. В.И.

Вернадский (1863-1945), создатель теории "биосфера - сфера мудрости" и основатель космополитизма, предсказал, что человек и природа будут эволюционировать вместе в биосфере и что человеческая технология продолжит создавать для себя цивилизационную форму жизни. Экологический дизайн среды обитания человека - это стремление к экологическому дизайну.

Фокус России на развитии эко-городов - это результат размышлений о "городской болезни", ведь в стране 1 060 городов и 2 070 городских поселков с городским населением в 110 миллионов человек и уровнем урбанизации в 75 процентов. "Городская болезнь" - это постоянная проблема индустриальных обществ, и от нее страдают такие крупные города, как Москва и Санкт-Петербург. В 2019 году Москва и Санкт-Петербург заняли 51-е и 83-е места соответственно в экологическом рейтинге городов-миллионников, при этом 80% загрязняющих веществ поступает от городского транспорта, а 17% городских территорий Москвы находятся в очень плохом состоянии. В Москве и Московской области проживает 10% населения России, а плотность населения старого города составляет 9 500 человек на квадратный километр. Москва выделила 2 миллиона гектаров земли для захоронения отходов.

В 2001 году Московский центр по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды создал общегородскую систему "экомониторинга" загрязнения атмосферы, которая измеряет 80 смесей компонентов воздуха и позволяет жителям обращаться к городскому веб-сайту ([www.moscom.ru](http://www.moscom.ru)) за экологической информацией, например, о качестве воздуха. В России насчитывается 685 станций в 249 городах с населением более 50 000 человек, а в Москве с 1960-х годов существует комплексная система и учреждения по профилактике социальных и инфекционных заболеваний. В 1994 году в Москве был создан Институт медицинской экологии.

Российская концепция "экогорода" возникла в Советском Союзе в 1987 году, когда советский эколог О. Яницкий предложил модель идеального города "экогорода" с целью создания идеальной среды обитания. Это был первый случай, когда экологи официально предложили концепцию экологического города, который рассматривался как идеальная модель города, в которой технология и природа полностью интегрированы, творчество и производительность человека максимизированы, физическое и психическое здоровье жителей и качество окружающей среды максимизированы, а экологический цикл материала, энергии и информации эффективно используется. Российский ученый А.Н. Дегиор определяет экологический город как город нового типа, построенный по принципу экологии, находящийся в экологическом равновесии с природой, не отделенный от природной экосистемы и не загрязняющий

природу, в котором научно и рационально размещены экологические здания, зеленые коридоры и пространства дикой природы, в котором жители города имеют высокое экологическое качество, а их производство и жизнь основаны на экологии.

В последние годы российское сообщество эооархитектуры разработало руководящие принципы для проектирования эоо-городов, в значительной степени опираясь на опыт Европейского Союза в строительстве эоо-городов:

(1) Прозрачность: поток энергии, материи и жизни должен быть "прозрачным", по вертикали в виде солнечного света и осадков, проникающих в почву, и по горизонтали в виде вентиляции, миграции представителей флоры и фауны, перемещения города и его жителей; (2) Гармоничная архитектура должна соответствовать естественному экологическому циклу: (2) Гармоничный архитектурный стиль должен соответствовать естественным экологическим циклам: восстановление нарушенной флоры и фауны в городских районах и на прилегающих территориях, усиление биологических процессов в городской среде, расширение биоразнообразия в городских районах, увеличение поверхностного озеленения, озеленение садовыми цветами и биологическими насаждениями вблизи жилых зданий на основе принципов постоянной культуры, а также проектирование и строительство зданий с учетом вторичного использования строительных материалов от производства и использования до вторичной переработки и конечных отходов в виде комплексного поглощения природой. (3) Обеспечить позитивное взаимодействие между тремя элементами городской среды обитания: природным каркасом (парки, уличные сады, бульвары, лесные массивы, каналы и другие объекты), технологическим каркасом (транспортная и инженерная инфраструктура), городской долготой (карта и здания на ней) и природно-технологическим городским каркасом. Пространственная планировка природно-технологического каркаса города должна быть непрерывной и избегать неравномерных пересечений, при этом полностью использовать поверхность для размещения элементов городской среды, требующих тесной естественной связи с жизнью (жилье, места работы и отдыха).

### **3. Практика строительства эоо-городов в России**

В России нет конкретных планов по строительству и реконструкции экологических городов, а в крупных городах существуют профессиональные экологические организации, продвигающие строительство экологического жилья. В советский период в городах уделялось внимание озеленению как ключевому показателю городской экологии, и в городах широко внедрялись "зеленые зоны", такие как "Зеленый водный диаметр" в Минске, "Лесной город" в Сибири, "Наукоград" в Новоси-

бирске и др. В 1980-х годах в России начал разрабатываться план "экологического страхования" с привлечением большого числа специалистов в биологической и экологической областях, и эта новая концепция жизни была направлена на улучшение природной основы города и интеграцию человеческого и природного аспектов города с его образовательными, информационными и социальными функциями. в 1988 году.

В начале 1990-х годов в России возникло консервативное "природоохранное движение", когда биологи, экологи и почвоведы из университетов и научно-исследовательских институтов основали экологические общества и ассоциации, которые подчеркивали ответственность человека за природу и "биологическую научность". -В 1999 году в Новосибирске был принят проект "Эко-Дом". Первый типовой "экопоселок" был построен в живописном Новосибирском наукограде на 25 гектарах земли с целью строительства энергоэффективных и экологических частных домов с использованием экологически чистых технологий и реконструкции существующих. Эко-дом" имеет отдельную систему отопления, использует солнечную энергию для обогрева и горячую воду для ежедневного использования, тем самым снижая нагрузку на природную среду. "Проект направлен на создание модели "экопоселения" в различных регионах России.

В середине 1990-х годов в России началась реализация международного проекта "Экогород будущего" по экологическому преобразованию исторических российских городов, таких как Тобольск, Гириш и Дихвин, и экологическому преобразованию жилых районов этих старинных городов в соответствии с мировой экологической концепцией. Архитектурно-проектная фирма планирует построить современный зеленый город на 100 000 человек в лесном регионе Восточной Сибири, развивая циркулярную экономику, защищая экосистему и сокращая выбросы загрязняющих веществ.

В целом, похоже, что до 2000 года в России практиковалось только индивидуальное экологическое проектирование и строительство, был накоплен опыт организационного и научного выращивания для продвижения эко-городов в целом, но не было достаточного участия на государственном уровне, хотя идея устойчивого развития не отсутствовала в правительственных документах. "Однако масштабное планирование эко-городов должно быть поддержано государственным планированием и инвестиционной политикой, а развитие эко-экономики является основой для строительства эко-городов".

Российские ученые считают, что индустриальная цивилизация оказывает разрушительное воздействие на экосистему Земли, а здания являются источником загрязнения окружающей среды. В проектировании, строительстве и управлении "зелеными зданиями" можно активно ис-

пользовать европейский и американский опыт и стандарты. -Стандарт BREEAM, разработанный компанией Bre Global в Великобритании, и стандарт LEED Ассоциации строителей в США могут быть использованы в качестве ориентира. "За разработку и продвижение "зеленых" стандартов отвечает Министерство природных ресурсов и экологии России, а за разработку "зеленых" стандартов - его некоммерческая организация "Центр экосертификации". "Министерство природных ресурсов и экологии отвечает за разработку и продвижение "зеленых стандартов" и поручило своей некоммерческой организации, Центру экосертификации, разработать систему "зеленых стандартов" и правил. Внедрение этой системы "зеленых" стандартов стимулирует развитие инновационных строительных материалов и строительных технологий и рост рынка, что приведет к революционным изменениям в технологии "зеленого" строительства, опираясь на достижения Запада.

В городах России в целом хорошая природная среда, промышленность сосредоточена в европейской части страны, на Урале, в Сибири и на Дальнем Востоке, а в десятку наиболее загрязненных тяжелой промышленностью городов (2017) входят Норильск, Липецк, Череповец, Новокузнецк, Нижний Тагил, Магнитогорск, Красноярск, Омск, Челябинск и Болатск.

В десятку экологически чистых городов России входят: Севастополь (Крым), Таганрог, Сочи, Грозный (Чечня), Кострома, Владикавказ, Петровский Завод, Саранск (Молдавия), Тамбов, Йошкар-Ора (Марий-Эл).

Севастополь и Сочи - уникальные эко-города, где Севастополь с марта 2014 года является третьим муниципалитетом Российской Федерации, с площадью города 770 км<sup>2</sup> и населением 437 000 человек (2018). Сочи - город-хозяин 22-х зимних Олимпийских игр (2014) и одно из мест проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года, а также самый известный в мире черноморский пляжный город-курорт и место отдыха номер один в России, ежегодно принимающий более 3 миллионов отечественных и иностранных туристов. Население города составляет 370 000 человек, а протяженность береговой линии - 105 км. Климат в Сочи теплый круглый год, зимние минимумы составляют не менее 5°С. Большие Кавказские горы на севере не пропускают холодные сибирские потоки с севера. В Сочи нет промышленности, на долю нескольких крупных компаний приходится 16% всех выбросов, остальные выбросы приходятся на автомобили и общественный транспорт.

### Топ-10 экологически чистых городов России

Рейтинг	Название города	Местоположение	Выбросы (килотонны)
1	Севастополь	Парниковый газ	9.2
2	Таганрог	Ростовская область	18
3	Сочи	Краснодарский край	21.2
4	Грозный	Чечня	21.9
5	Кострома	Костромская область	22.6
6	Владикавказ	Северная Осетия	22.8
7	Петрозаводск	Карелия	23.4
8	Саранск	Мордовия	24.1
9	Тамбов	Тамбовская область	25.5
10	Йошкар-Ола	Марий Эл	26.2

Источник: Последний комплексный рейтинг эко-городов России

Зимние Олимпийские игры 2014 года в Сочи были подготовлены и проведены с учетом концепции "Зеленой Олимпиады" и устойчивого развития города, усиления экологической функции города, которая была утверждена "Оргкомитетом Сочи 2014" 2 июня 2009 года. "Экологический план Сочи-2014" определяет четыре основных направления развития города: интеграция легкой атлетики с природой, постоянная стабильность климата, безотходные соревнования, экологическое просвещение и распространение экологической культуры. Экологический план учитывает опыт летних Олимпийских игр 2012 года в Лондоне и зимних Олимпийских игр 2010 года в Ванкувере, а также отражает российскую философию экологичности, экологической ответственности и устойчивого развития. В частности, зимние Игры в Сочи стали эколого-просветительским мероприятием.

В марте 2013 года Министерство природных ресурсов и экологии РФ, Министерство регионального развития РФ и Национальная группа олимпийского строительства совместно разработали и внедрили национальный стандарт экологического строительства "Экологические требования к объектам недвижимости и система их оценки" (ГОСТ Р 54694 - 2012). Это привело к введению строгих экологических и природоохранных стандартов по всей России, укрепляя концепцию энергосбережения и охраны окружающей среды. Первыми проектами, получившими высший уровень сертификации по международному стандарту "зеленого" строительства BREEAM, стали гостиница "Горная Олимпийская дерев-

ня", железнодорожный вокзал "Олимпийский парк" и главное здание Российского международного олимпийского университета и главный корпус Российского международного олимпийского университета.

После распада Советского Союза Москва также добилась определенных успехов в строительстве эко-города.

В 1990 году в Москве была создана компания "Экономическое планирование и строительство" для реализации "Концепции умного дома", использующая технологию интеллектуального строительства PROFIVE для строительства крупных офисных зданий, коммерческих центров и многофункциональных зданий в Москве. С 2000 года Москва расширяется на периферию, а главный город становится политическим, коммерческим и туристическим центром.

#### **4. Строительство эко-городов в Китае и взаимная признательность между Россией и Китаем**

Изучение эко-городов в Китае началось в 1980-х годах: в 1999 году Хайнань одобрил строительство эко-провинции, а Цзилинь и Хэйлунцзян в 2001 году - эко-провинции, в то время как Шэньси, Фуцзянь, Шаньдун и Сычуань также предложили цель строительства эко-провинций. С 1996 года Китай запустил ряд программ строительства эко-городов, и к концу 2011 года более 230 из 287 городов префектурного уровня и выше предложили цель строительства "эко-городов", что составляет более 80% от общего числа. К концу 2011 года более 230 из 287 городов префектурного уровня и выше предложили строительство "низкоуглеродных городов", что составляет более 80% от общего числа городов.

В 1987 году академик Китайской академии наук Ван Руйсун предложил концепцию "экогорода", который представляет собой "населенный пункт с гармоничным развитием общества, экономики и природы, эффективным использованием материалов, энергии и информации, экологическим добродетельным циклом". Шэньчжэньская декларация о развитии эко-городов", принятая на 5-й Международной конференции эко-городов, состоявшейся в Шэньчжэне, Китай, 23 августа 2002 года, гласит, что развитие эко-городов должно включать следующие пять измерений: во-первых Экологическая безопасность, обеспечивающая чистый воздух, безопасную и надежную воду, продовольствие, жилье и возможности трудоустройства для всех жителей, а также муниципальные услуги и меры по смягчению и предотвращению последствий стихийных бедствий. Четвертое - интеграция экологических ландшафтов, посредством интеграции техногенной среды, открытых пространств (таких как парки и скверы), соединений улиц и мостов и природных элементов (водные пути и дорожки городских колес), при этом экономится энергия и ресурсы, снижается количество дорожно-транспортных

происшествий и загрязнение воздуха. В то же время она предотвращает ухудшение состояния водной среды и снижает эффект теплового острова и влияние на глобальную деградацию окружающей среды.

После 18-го Всекитайского съезда Коммунистической партии Китая (КПК) строительство экологической цивилизации в Китае неуклонно продвигается, а его достижения интегрируются в экономическое, политическое, культурное и социальное строительство. Список "Десять лучших городов" был ранжирован с точки зрения экологического здоровья, экологичности и зеленого производства в 2015 году, а также проанализирован показатель зеленого покрытия и отличное качество воздуха в городах в свете их развития и строительства. В докладе также содержится ряд рекомендаций по скоординированному развитию экологических городов и строительству прекрасного Китая, которые являются весьма поучительными и практичными для развития городов и строительства экологической цивилизации. Эти факторы являются важными показателями для рассмотрения индекса экологической чистоты 284 городов.

Развитие экологических городов в современном Китае является моделью гармоничного сосуществования человека и природы, гармоничного и устойчивого развития населения, ресурсов и окружающей среды.

Китай стал важным участником, вкладчиком и лидером в развитии глобальной экологической цивилизации и подписал Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и Парижское соглашение, чтобы поддержать и построить сообщество экологической судьбы. Китай сосредоточился на экологическом управлении и законодательстве по охране окружающей среды, ускорении революции в производстве и потреблении энергии, продвижении низкоуглеродного энергопотребления, экологического сельского хозяйства и промышленности для содействия экономической трансформации в направлении зеленого развития и экологии.

Китай уделяет особое внимание экологическому управлению и законодательству по охране окружающей среды.

В 2015 году в Китае насчитывалось 656 городов и 20 515 поселков городского типа с городским населением 77 116 человек и уровнем урбанизации 56,1%. Уровень урбанизации в Китае вырастет с 17,92% в 1978 году до более 60% к 2020 году, при этом ожидается, что к 2030 году численность городского населения превысит 1 миллиард человек, когда население страны составит 1,45 миллиарда.

Строительство эко-городов в Китае можно разделить на шесть типов типовых эко-городов: города ландшафта и отдыха, города зеленой промышленности, ресурсосберегающие города, города, дружественные к окружающей среде, города с рециркуляционной экономикой и города

зеленого потребления. В Китае существует много проблем в планировании и строительстве эко-городов, например, подготовка и управление планированием эко-городов должны быть улучшены, планирование эко-городов не полностью учитывает значительные региональные различия, существует разрыв между формулировкой и реализацией экопланирования. Вдохновением для строительства эко-городов в Китае является прочное утверждение концепции строительства эко-городов, в которой приоритет отдается экологии, охране природы и гармоничному сосуществованию с природой, а также институционализация экологии и охраны окружающей среды.

Китайское строительство эко-городов должно учитывать местные природные условия и ландшафты и оптимально использовать экологические и эстетические ценности гор, воды, лесов, полей, озер и травы для создания различных типов эко-городов, таких как перерабатывающие эко-города, пригодные для жизни эко-города, туристические эко-города и гармоничные эко-города, а также расширять различные модели и пути развития китайского строительства эко-городов. (1996-2050)", "Показатели строительства экологических уездов, экологических городов и экологических провинций (пересмотренный проект)" (2007), "Национальный стандарт "Экологический город-сад" (предварительный)" и "Национальный стандарт "Экологический город-сад" (предварительный)". Такие правительственные документы, как "Национальный стандарт "Экологические города-сады" (предварительный)" (2004) и "Национальный план урбанизации (2014-2020)" (2014), заложили теоретическую основу и руководящие принципы для системы оценки экологических городов и планирования и проектирования зеленых городов в Китае и России. Новая эра строительства экологических городов в Китае и России имеет значение взаимного вдохновения.

### **Литература**

1. Thomas Berry. "The Ecozoic Age". A lecture delivered to the E.F.Schumachre Society. 1991.
2. Байнова М. С., Надточий Ю. Б., Петров А. В., Горьковая О. П., Стальмакова Е. Д. Актуальные вопросы политики обращения с отходами в России / Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2021. Т. 21. № 3. С. 274-282.
3. Виватенко С. В., Сиволап Т. Е. Проблемы сохранения национальной правовой культуры в процессе глобализации / Глобальные социальные процессы 3.0: социальное управление и экономическое развитие в цифровом обществе (Сборник статей) / Под ред. А. В. Петрова (отв. ред.), К. Ю. Бесединой, К. И. Гавриловой, Е. М. Лукиной, С. С. Погорелой, Ян Юнькэ. - СПб.: Астерион, 2022. С. 207-211.

4. Давыдов С. А., Петров А. В., Рогова А. М. Восприятие хозяйственного права экономическими агентами современной России: некоторые материалы эмпирического исследования // *Общество. Среда. Развитие.* 2021, №2. С. 67-70.

5. Е Чжаоя, Петров А. В. Экономическая социология в Китае // *Общество. Среда. Развитие.* 2017. №1(42). С. 33-38.

6. Е Чжаоя, Петров А. В. Система обеспечения жильем в Китае: экономико-социологический анализ // *Общество. Среда. Развитие.* 2021, №2. С. 19-23.

7. Петров А. В. Глобальные социальные процессы и современные исследования социокультурных трансформаций в социологии / Глобальные социальные процессы 4.0: социокультурные трансформации в системе современных обществ (Сборник статей) / Под ред. А. В. Петрова (отв. ред.), О. П. Горьковой, К. Ю. Бесединой, С. С. Козловской, А. В. Повидыш, С. С. Погорелой. — СПб.: Астерион, 2023. С. 8-12.

8. Baynova M., Petrov A., Gorkovaya O., Kuzminov M., Malikova V. The Opinion of Young People in Megacities about Environmental Management and Green Consumption // *Journal of Contemporary Issues in Business and Government.* 2021. Т. 27. № 2. С. 2873-2887.

9. Petrov A. V. New Horizons for Learning and Teaching Economic Sociology in the Modern Higher Education: Theoretical Aspects // *Mediterranean Journal of Social Sciences.* 2015, vol. 6, no. 6 S5. P. 24-29.

10. Ричард Регистр: "Экологические города - создание среды обитания человека в равновесии с природой", перевод Ван Юсуна и Ху Дая, Издательство литературы по общественным наукам, 2002. р. 7Лапин Ю. Н. Экологические дома в мире. [http:// www.ecodom.ru](http://www.ecodom.ru)

11. Экологический отчет г . Мальмо за 2006 - 2008 гг. Стат. Сб. – Мальмо.Швеция.2006 - 2008 гг.

12. Социально-экономические аспекты развития индустрии гостеприимства и модернизация образования в условиях цифровой экономики / Архипова О. В., Бабанчикова О. А., Виватенко С. В., Владыкина Ю. О., Воронцова А. В., и др. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2018. - 158 с.

13. В 1962 году американская писательница-эколог Рейчел Карсон в книге "Безмолвная весна" предупредила человечество о том, что загрязнение окружающей среды и экологический ущерб, вызванные чрезмерным использованием химических веществ и удобрений, в конечном итоге приведут к катастрофе, которая захлестнет человечество, используя экологические принципы для анализа ущерба, нанесенного этими химическими пестицидами экосистемам, от которых зависит человечество.

14. Лю Вэньфэй: ""Моральная" экологическая литература - предисловие к "русской экологической литературе" в журнале "Русская литература и искусство", № 3, 2006. Самый грязный город в России. [http: / / www. Dishisvobodno.ru / city\\_ Russia.html](http://www.Dishisvobodno.ru/city_Russia.html)  
[https: / / www.domofond. ru/ statya/ ekologicheskij\\_reyting\\_200\\_gorodov\\_rossii\\_za\\_2019\\_god/100219](https://www.domofond.ru/statya/ekologicheskij_reyting_200_gorodov_rossii_za_2019_god/100219)
15. Егоренков Л.И. Охрана окружающей среды. Форум. 2013. с. 161 – 162.
16. Yanitsky, Social Problems of Man's Environment, The city and Ecolo 1987 (1), 174.
17. Тетюр А. Н. Городская экология: учебник / М.: Феникс. 2008.
18. Бобылев С. Н. , Ходжаев А. Ш. Экономика природопользования. М.: МГУ. 2003. С. 567.
19. Развитие города Сочи. [https: // studwood.ru / 997828 / ekologiya / razvitiye\\_ goroda\\_ sochi](https://studwood.ru/997828/ekologiya/razvitiye_goroda_sochi)
20. Постолимпийское наследие объектов Олимпиады " Сочи - 2014" . [https: / / stud. wiki / sport / 2c0b656 35b2bd69a4d53a88521206d36\\_1.html](https://stud.wiki/sport/2c0b65635b2bd69a4d53a88521206d36_1.html)
21. Ван Руйсун: "Эффективность. Гармония: принципы и методы городского экологического контроля", издательство "Хунаньское образование", 1988, стр. 268.

**Ли Имяо,**

Харбинский политехнический университет,

Харбин, Хэйлунцзян

## **Экологическое строительство современных мегаполисов России и Китая**

**Аннотация:** как крупные промышленные державы, Россия и Китай сталкиваются с серьезными проблемами совмещения промышленного развития и экологического строительства. Особенно в таких мегаполисах, как Москва и Пекин, ярко проявились серьезные проблемы: плотность населения, пробки на дорогах, загрязнение воздуха и т. д. Таким образом, следует ценить строительство экогородов. В России уделяется большое внимание экологическому строительству: существует совершенная правовая система экологии и разрабатываются принципы современных экогородов на основе концепций экогородов Европы и США. В последние годы Китай также придает большое значение законодательной работе по экологическому управлению и охране окружающей среды, содействует переходу экономики к зеленому развитию и экологической ориентации, опираясь на соответствующие теории и практику России, что стимулирует строительство экогородов в Китае.

На примере двух мегаполисов - Москвы и Пекина - анализируем теории и практики экологического строительства современных мегаполисов России и Китая, обобщая опыт, которому стоит учиться друг у друга.

**Ключевые слова:** Москва, Пекин, строительство экогородов, концепция, практика

### **Теории экологического города в России и Китае**

По мере усиления противоречий между природными экосистемами и социально-экономическими системами социологи выдвинули концепцию экологического городского строительства, то есть построение нового типа социальных отношений в городах по принципам экологии для скоординированного развития общества, экономики и природы, а также построение нового типа производства и образа жизни для эффективного использования экологических ресурсов и достижения устойчивого развития.

Привлечение внимания к экологическому городскому строительству в России является результатом размышлений о «городской болезни». В настоящее время уровень урбанизации в России достигает 75%, однако экологические проблемы в крупных городах становятся серьезнее с каждым днем. «Городские болезни», такие как плотность населения, пробки на дорогах, загрязнение воздуха, являются неизбежными проблемами в процессе развития промышленности. Идея «экологического города» в России возникла в советское время.[1] В последние годы, опираясь на обширный опыт строительства экогородов в ЕС, российское эко-архитектурное сообщество сформулировало руководящие принципы проектирования экогородов с учетом реальности своей страны: Во-первых, архитектурный стиль должен соответствовать естественному экологическому циклу, расширять биоразнообразие в городских районах, увеличивать ландшафтные зеленые насаждения, организовывать место высадки садовых цветов и биологических посадок вблизи жилых зданий. Во-вторых, обеспечить позитивное взаимодействие между городскими жителями и окружающей средой. В-третьих, в полной мере использовать площадь поверхности и подземной поверхности города, чтобы жизнь людей была тесно связана с природой. [11]

В Китае Коммунистическая партия Китая также уделяет все больше внимания строительству экологических городов. В докладе 18-го съезда КПК строительство экологической цивилизации было определено в качестве основной государственной политики и включено в Устав Коммунистической партии Китая. Это значит, что в научной концепции развития строительство экологической цивилизации впервые было признано не только на высоте будущего страны и нации, но и на высоте будущего и судьбы партии. [4] В докладе 20-го съезда КПК была вы-

двинута идея развития, ориентированного на людей. В докладе отмечается, что при построении страны «нужно исходить из уважения к природе, к ее законам, из требований охраны окружающей среды». Важно помнить, что «горы золота и серебра нужны, но нужны и зеленые горы, и чистые воды», ведь «зеленые горы и чистые воды — сами по себе бесценные сокровища». Исходя из этого, необходимо проводить базовую национальную политику экономии ресурсов и охраны окружающей среды, более осознанно стимулировать зеленое, циклическое и низкоуглеродное развитие экономики.[2] Построить прекрасный Китай - значит дать природе больше пространства для восстановления, оставить сельскому хозяйству больше хороших земель, сохранить для будущих поколений голубое небо, зеленую землю и чистую воду, сберечь среду для производства и обитания. Китайская мечта будет осуществляться не за счет принесения в жертву окружающей среды. Одновременно с развитием экономики будет сохраняться экология жизненного пространства. Улучшение экологической обстановки нынешнего Китая пойдет на благо долгосрочного развития страны, будет способствовать устойчивому развитию всего мира и поможет реализовать общую мечту человечества — сохранить нашу прекрасную Землю. [6]

### **Практики строительства экогородов в Москве и Пекине**

Столица является символом социального развития цивилизации. Это политический, экономический, культурно-образовательный, научно-технический центр государства, который занимает важное место в национальной экономике. В качестве представителей мегаполисов столицы России и Китая – Москва и Пекин – сталкиваются с серьезными проблемами в сфере экологического строительства и постоянно борются с ними.

Москва является населенным пунктом с высокой плотностью населения. В городе высокая концентрация производства, перегруженность транспорта, в то же время природные ресурсы и земля ограничены, поэтому проблема городской среды является актуальной. Чтобы сдержать ухудшение состояния окружающей среды, в 1994 году в городе Москва был принят «Комплексный экологический план Москвы». После этого московские инженеры, конструкторы и ученые представили свои идеи и предложения. Разные секторы города взаимодействуют друг с другом и проводят правительственные торги, чтобы привлечь подразделения, организации, компании к участию в тендерах на экологические проекты и, наконец, определяют оптимальные варианты управления и победителей торгов по проектам.[3] Главная экологическая деятельность Москвы состоит из следующих трех областей:

(1) Проверка и защита качества воздуха, особенно воздействия дорожного движения на воздух. Запрещается использование этилиро-

ванного бензина в городских районах; проверяются экологические стандарты на предприятиях автомобильного производства; создаются специальные контрольно-пропускные пункты и станции мониторинга технического состояния автомобилей, внедряются новые экологически чистые автомобили и ликвидируются старые автомобили. 0

(2) Проверка природных источников воды и очистка сточных вод. Правительство призывает всех жителей, предприятия и учреждения к активному участию в общегородской деятельности по экономии воды. Обеспечивая водоснабжение, постоянно улучшается качество воды и рационально используются природные источники воды Москвы. В то же время подготавливаются квалифицированные кадры для ежедневного мониторинга качества воды.[9]

(3) Безопасная обработка промышленных и бытовых отходов. Повышение стандартов оплаты хранения мусора; предоставление налоговых льгот организациям, желающим закупить и переработать мусор; создание административно-технической инспекции муниципалитета; контроль поведения выброса мусора с помощью административных приказов и технических мер.[3]

До основания Нового Китая состояние окружающей среды в Пекине было очень плохое. Городская инфраструктура была серьезно повреждена, на улицах везде видели мусор, дренаж не работал. Многие пригородные районы, покрытые густыми лесами, превратились в бесплодные горы и лысые хребты. Природные экосистемы серьезно нарушены, так что время от времени происходят стихийные бедствия, такие как песчаные бури, наводнения и оползни.[5] После образования Нового Китая, благодаря совместным усилиям правительства и народа, экологическая среда Пекина совершенно изменилась, и работа по строительству экогорода достигла больших успехов.

Новый генеральный план Пекина по городскому развитию (2016–2035 гг.) нацелен на создание и обеспечение пригодной для жизни экологической обстановки в столице. Что касается строительства экологического города, в плане предлагаются идеи построить систему зеленых дорог и систему ветровых коридоров для повышения качества экологического пространства.

(1) Предлагается уделить внимание озеленению городов. Осуществление лесовосстановительных работ на площади в миллион акров в равнинных районах позволит расширить экологические возможности и экологическое пространство столицы. Благодаря непрерывному лесонасаждению, перестроению бесплодных гор и заброшенных горнодобывающих земель и другим ключевым областям озеленения, зеленое пространство города продолжает расширяться, и окружающая среда становится все пригоднее для жизни. В то же время в городе проводит серию

пропагандистских мероприятий «Любите зеленые вместе», чтобы привлечь большое количество граждан.[7]

(2) Предлагается содействовать комплексному управлению водосборными бассейнами и повышать возможности очистки сточных вод. Проводится комплексное восстановление водных систем; стоит усилить борьбу с загрязнением в сельском хозяйстве, провести оценку качества воды в разных районах; стоит также укрепить правоохранительную инспекцию источников воды; проводить демаркацию охраняемых зон источников воды в сельских районах, чтобы стабилизировать качество воды в источниках питьевой воды.

(3) Стоит обратить внимание на повышение качества атмосферы и улучшение качества воздуха. Создать и углубить механизм сотрудничества по профилактике и контролю загрязнения атмосферы в Пекине, Тяньцзине, Хэбэе и прилегающих районах; бороться с такими серьезными проблемами, как автомобильные выхлопные газы, летучие органические вещества, пылеулавливающие вещества; нужно оптимизировать структуру городского транспорта, продвигать электрификацию транспортных средств; контролировать выбросы аммиака из источников общественного питания и сельского хозяйства; непрерывно проводить пропаганды использования чистой энергии и содействовать сокращению использования угля в промышленности, в отоплении и в жизни. В то же время нужно реорганизовать области производства таким образом, чтобы деятельность заводов соответствовала стандартам выбросов из промышленных источников. [5]

### **Общие проблемы и взаимный опыт России и Китая в области экологического строительства**

Однако, по сравнению с экодорадами в других странах, строительство экологических городов в России и в Китае не совсем соответствует международным стандартам, и эффективность строительства ограничена. Причина в том, что в планировании и строительстве экодорадов России и Китая есть много проблем. [4]

В первую очередь важно решить данную проблему не только на законодательном уровне. Важно также взаимодействие между заинтересованными сторонами и лицами, принимающими решения. Зачастую ключевым фактором становится оценка возможности того, что инвестиции будут в достаточной мере компенсированы экономическими выгодами, самоокупаемость проекта. Тогда заинтересованные стороны могут предпринять действия по собственной инициативе, хотя во многих сферах предусмотрены и материальные стимулы развития зеленой экономики. Другой важной проблемой в практике строительства экологической цивилизации является методологическая проблема системной оценки направлений, тенденций, результатов развития подобных программ. [6]

Теории и практики экологического строительства современных мегаполисах в России и в Китае положительно влияют друг на друга. Нужно прочно утвердить концепцию экологического городского строительства с экологическим приоритетом, защитой природы и гармоничным сосуществованием с природой; создать полный государственный экологический надзор и исполнительный орган; создать общенациональную систему мониторинга атмосферы. Важно в целом повысить осведомленность общественности об охране окружающей среды и предоставить обществу возможность участвовать в экологическом управлении. [1]

### **Заключение**

В целом, в городской экосистеме сосуществуют природные и человеческие элементы. Города формируются в результате развития человеческого общества, но они не экосистема, ориентированная на человечество, а экосистема, объединяющая человечество и природу.[8] Городское развитие в некоторой степени изменяет облик природы и образ жизни людей. В то же время люди занимаются городским планированием, строительством и управлением с помощью различных социальных, экономических и технических средств, чтобы гарантировать здоровье и жизнеспособность городских экосистем.[10] Для того чтобы продолжать гармоничное развитие человека и природы, необходимо уделять большое внимание экологическому строительству и своевременно совершенствовать институциональную систему экологической цивилизации в соответствии с реалиями своей страны. В этом отношении Россия и Китай должны совместно работать над смягчением «городской болезни» в мегаполисах и укреплять обмены опытом и сотрудничество в области экологического строительства, чтобы не только эффективно строить более пригодные для жизни города для населения своей страны, но и внести новый вклад в построение сообщества единой судьбы человечества.

### **Литература:**

[1] 孙璐, 庞昌伟. 俄罗斯生态城市建设与中俄互鉴[J]. 俄罗斯东欧中亚研究, 2020, No. 234(03): 129-142+158.

[2] 王雨辰, 彭奕为. 论党的二十大报告中的社会主义生态文明观及其当代价值[J]. 云梦学刊, 2023, 44(01): 10-18. DOI: 10.16740/j.cnki.cn43-1240/c.2023.01.002.

[3] 邱莉莉. 莫斯科的环境问题与治理[J]. 城市问题, 2000(03): 51-55. DOI: 10.13239/j.bjsshkxy.cswt.2000.03.015.

[4] 李俊蓉. 中国特色社会主义生态文明历史经验与实践路径的研究[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2022, 35(09): 1-3+6.

[5] 阳文锐, 黄晓春. 北京城市生态环境建设历史回顾[J]. 北京规划建设, 2022, No. 203(02): 126-133.

[6] Бальчиндоржиева Оюна Баировна ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА КИТАЯ // Евразийство и мир. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-ekologicheskogo-stroitelstva-kitaya> (дата обращения: 04.04.2023).

[7] 马蕴.深入学习贯彻落实党的二十大精神 以绿为底谱写美丽北京的生态画卷[J].国土绿化,2023,№.346(01):10-15.

[8] 王效科,苏跃波,任玉芬等.城市生态系统:人与自然复合[J].生态学报,2020,40(15):5093-5102.

[9] 杨伟民.莫斯科的环境治理[J].上海市建设职工大学学报,2001(02):16-17.

[10] 张琴,魏美才.城市问题的生态学实质[J].湖南环境生物职业技术学院学报,2005(03):272-276.

[11] 冯文炯.莫斯科城市结构——为城市居民创造舒适的社会生活环境、心理环境和建筑环境[J].国外城市规划,1991(02):26-29+18.

马保奉.莫斯科的环境保护与治理[J].城市问题,1986(03):29-32.

Лю Дунни,

Факультет русского языка, Институт иностранных языков,  
Харбинский политехнический университет

## **Предложения по организации дорожного движения и обслуживания в российских и китайских мегаполисах**

**Аннотация:** Пища, одежда, жилье и транспорт необходимы для выживания и воспроизводства человека и являются основным содержанием социальной жизни человека с неотъемлемыми характеристиками. В настоящее время, с повышением экономического уровня, потребность людей в лучшей жизни растет, и социальная услуга транспорта постоянно развивается, люди уделяют все больше внимания управлению социальной услугой городского транспорта. В этой статье мы сосредоточимся на "трафике" (т.е. транспорте) и исследуем социальное управление транспортом в российских и китайских мегаполисах с точки зрения трех аспектов: Пробки на дорогах, строительства железнодорожного транспорта и безопасности движения, и сделаем соответствующие предложения.

**Ключевые слова:** транспортное строительство и управление услугами; железнодорожный транспорт; безопасность движения

### **1. Пробки на дорогах**

Удобство транспорта является важным аспектом управления городом и одной из основных проблем жителей с точки зрения их индексы благополучия жизни. Удобная степень транспорта, транспортные средства и их безопасность являются основным содержанием работы социаль-

ного управления движением. В настоящее время, по мере повышения уровня экономики, и в Китае, и в России, количество частных автомобилей увеличилось, особенно в мегаполисах, и дорожные пробки стали проблемой, ограничивающей высококачественное развитие мегаполисов. Возьмем пример космополитических городов России и Китая, в каждом городе был реализован ряд политических установок для решения проблемы городских пробок. В качестве примеров для развития дискуссии используются два города - Пекин и Москва:

### **1.1 Пробки на дорогах в Москве**

Москва - самый густонаселенный город России. С населением в десятки миллионов человек, сверхбольшим городом и большим количеством частных автомобилей, Москва уже давно известна как "столица пробок". В настоящее время московские дороги все еще сильно перегружены, и, согласно статистике, скорость движения автомобилей в Москве в 2020 году будет составлять около 18 км/ч.<sup>[1]</sup> С модернизацией города и совершенствованием науки и техники, улучшением транспортной инфраструктуры и использованием интеллектуального транспорта основные дороги и магистрали Москвы, в настоящее время подверженные большим пробкам, в настоящее время в определенной степени управляются и тестируются.

Анализ некоторых новостных сообщений о пробках в Москве показывает, что причины пробок не ограничиваются большим количеством личных автомобилей, а также плохой погодой, неадекватной транспортной инфраструктурой, неразумным планированием городских дорог и недостаточной осведомленностью населения о безопасности дорожного движения и законах и правилах. Неосведомленность населения о безопасности дорожного движения, законах и правилах, и даже лазейки в национальной кибербезопасности - все это может способствовать возникновению заторов на дорогах. Например, в 2022 году хакеры создали множество фальшивых заказов, взломав сайт "Яндекс Такси" в попытке нарушить работу московской службы такси, и эти фальшивые заказы вызвали пробки в Москве на 40 минут.<sup>[2]</sup> Плохая погода также является основной проблемой для московских пробок, как, например, зимой 2022 года, когда на Москву обрушился сильный снегопад и автомобили двигались даже медленнее, чем пешком.

### **1.2 Пробки на дорогах в Пекине**

В последние годы Пекин добился большого прогресса в совершенстве строительства инфраструктуры, повышении возможностей управления городским движением и улучшение транспортной системы. Однако пробки в Пекине прямо влияют на индекс счастья пекинцев, в основном из-за несбалансированного спроса и предложения транспорта и низкой эффективности транспортной системы и т.д. Согласно данным

«ежегодного отчета о тестировании поездок на работу в крупных городах Китая за 2022 год»<sup>[3]</sup>, в Пекине самая высокая доля поездок на работу более 60 минут, самое длительное среднее время поездки на работу в одну сторону, самый большой пространственный радиус поездок на работу и разделения рабочих мест и мест жительства, а также самое большое среднее расстояние поездки на работу в одну сторону среди всех мегаполисов Китая, а уровень счастья жителей при поездках на работу в целом низкий. Основными причинами этих проблем являются низкая доля поездок на работу и обратно, покрываемая 800 метрами железной дороги, и низкая доля 45-минутного услуги общественного транспорта в Пекине. Отсюда видно, что плохая инфраструктура, нерациональное городское планирование и неэффективные услуги общественного транспорта оказывают непосредственное влияние на загруженность дорог.

С точки зрения общественного транспорта Пекина, расстояние пересаживания между различными видами общественного транспорта в Пекине большое и занимает много времени, а согласованный коэффициент соответствия работы общественного транспорта низкий. По данным Пекинского института транспортных исследований, 75% пассажиров, выходящих с Южного железнодорожного вокзала Пекина до начала эпидемии, пользовались автомобилями и такси, в то время как только 2% пассажиров, выходящих с Токийского железнодорожного вокзала, пользовались автомобилями и такси, что сильно коррелирует с тем, что последнее метро в Пекине всегда назначается позже времени прибытия последнего поезда.<sup>[4]</sup>

### **1.3 Предложения по снижению загруженности дорог**

#### **1.3.1 Повышение эффективности, которого общественный транспорт разделит давление городского движения.**

Улучшение городской транспортной системы всегда является предпочтительной мерой для уменьшения заторов. Развитие общественного транспорта требует больших инвестиций в оборудование общественного транспорта. (1) Метро: К счастью, и в России, и в Китае современная молодежь больше полагается на колею, поэтому усиление строительства колеей и увеличение их охвата является основной тенденцией в городском транспорте и главным приоритетом развития национальной инфраструктуры. Открытие новых станций метро в жилых районах значительно сократит потребность жителей в поездках на такси и личных автомобилях, если сделать передвижение на метро проще и быстрее. Первое и последнее время работы метро должно быть установлено разумно, чтобы как можно больше поездов связались с времени входа и выхода, и чтобы снизить спрос пассажиров на личные автомобили; (2) Автобусы: создать автобусные полосы, добавить больше авто-

бусных остановок в районах с высокой плотностью населения, увеличить инвестиции в строительство автобусов, улучшить систему автобусного обслуживания, интегрировать остановки автобусов и метро и окружающие земельные ресурсы, а также укрепить связь между густонаселенными функциональными зонами и общественным транспортом; (3) Велосипеды совместного употребления. Использование велосипедов совместного употребления сейчас продвигается как в России, так и в Китае. Это дешевый, удобный и экологически чистый способ передвижения, но важно планировать велосипедные дорожки в соответствии с рельефом города и увеличить количество пунктов проката и возврата в городе.

### **1.3.2 Усилить управление частными автомобилями**

Эффективно интегрировать землю для планирования, строить больше парковок и оптимизировать строительство и планирование парковок, чтобы частные автомобили могли получить места для парковки. Чтобы исправить хаотичную ситуацию с незаконной и беспорядочной парковкой личных автомобилей, в местах с высоким пешеходным потоком можно принять меры по оплате парковки, что не только упорядочит парковку, но и побудит людей пользоваться общественным транспортом, чтобы добраться туда.

### **1.3.3 Повышение эффективности интеллектуального транспорта и обеспечение технической поддержки для поддержания порядка на дорогах**

Интеллектуальный транспорт означает обеспечение связи управления городским движением с Интернетом вещей. Он совершенствует интеллектуальный транспорт и всесторонне улучшает научный и современный уровень обнаружения и управления дорожной системой. Для повышения эффективности, прежде всего, необходимо убедиться, что оборудование мониторинга каждого участка дороги исправно и ясно, чтобы иметь возможность осуществлять мониторинг дорожных условий в режиме реального времени. Судя по всему, могут иметь возможность своевременно реагировать на чрезвычайные ситуации на дороге, эффективно сократить продолжительность заторов. Пиковые периоды также могут быть через радио, мобильный телефон картографическое программное обеспечение и другие способы, чтобы напомнить водителям, чтобы избежать перегруженных дорог в своевременной манере, чтобы улучшить использование дорог и замедлить заторы. Во-вторых, системы мониторинга и управления дорогами могут быть объединены с клиентами мобильных телефонов общественного транспорта для улучшения систем управления информацией о транспортных средствах. Своевременное и точное обновление информации о местонахождении автобусов в режиме реального времени, временные изменения маршрутов, а также

прогнозы необходимого времени и предполагаемое время прибытия. Билеты можно приобрести непосредственно через систему мобильных платежей, что значительно повышает эффективность обращения общественного транспорта. Наконец, поддерживают развитие рынка онлайн-такси для удобства населения. Одновременно усиливая управление рынками такси и онлайн-такси, регулируя работу такси и онлайн-такси, забрать и доставить в указанное место, а маршруты онлайн-такси можно отслеживать с помощью системы обнаружения, чтобы избежать злостных обзедов водителями.

### **1.3.4 Улучшение городского зонирования и уменьшение разделения городских рабочих мест и жилья**

Сочетать оптимизацию размещения земельных ресурсов с улаживанием городского транспорта, Создание дополнительных рабочих мест в нецентральных районах или увеличение количества корпоративных предприятий для создания улучшенной связи между местом жительства и местом работы жителей, сокращения расстояний и затрат времени на поездки на работу в мегаполисах, уменьшения пространственного радиуса поездок на работу и увеличения доли счастливых поездок на работу.

### **1.3.5 Улучшение планирования городских дорог**

Планирование городских дорог должно удовлетвориться потребностям развития транспорта, планировать направления дорог в соответствии с местными геологическими и топографическими условиями, климатическими характеристиками и гидрологическими условиями, распределять время для пассажирского и грузового транспорта и избегать заторов, вызванных ступенчатой циркуляцией. В соответствии с характеристиками транспортного потока в каждый период времени и общественным спросом исследования научной оптимизации устанавливают приливные дороги для облегчения транспортных заторов.

### **1.3.6 Установить оплачиваемые часы за проезд по перегруженным дорогам**

Можно рассмотреть возможность установления оплачиваемых часов за проезд по перегруженным дорогам для автомобилей, не являющихся городскими жителями и не имеющих местной прописки. Этот метод позволит разделить время туристических поездок и время поездок на работу, что в определенной степени сократит количество автомобилей, движущихся по основным дорогам в утренние и вечерние пики, и уменьшит заторы.

### **1.3.7 Разработка планов действий в чрезвычайных ситуациях для обеспечения порядка дорожного движения в ненастную погоду**

Городские отделы управления дорожным движением должны своевременно обращать внимание на прогноз погоды, если будет плохая погода, следует напомнить населению о необходимости сократить по-

ездки, усилить полицию для поддержания порядка и безопасности дорожного движения, подготовить планы действий в чрезвычайных ситуациях для всех видов ситуаций, и в то же время улучшить строительство городской инфраструктуры, такой как дренажные системы, снегоплавильные станции и т.д., чтобы избежать заторов на дорогах, вызванных влиянием плохой погоды или даже опасности для жизни и безопасности имущества населения.

### **1.3.8 Усиление поддержания безопасности сети**

В условиях современных передовых технологий обеспечение сетевой безопасности является гарантией национальной безопасности и безопасности людей. Усилить ежедневное обслуживание внутренней сетевой безопасности программного обеспечения для карт города и программного обеспечения для таксомоторных перевозок, чтобы предотвратить взлом этих программ и вызвать ненужные заторы на дорогах или даже паралич, что приводит к растрате государственных ресурсов.

## **2. Необходимость строительства железнодорожного транспорта**

Движение железнодорожного транспорта также является чрезвычайно важной частью транспорта. Будь то пассажирские или грузовые перевозки, Транспорт необходим для обеспечения надлежащего функционирования экономики, общества, производства и жизни людей и может способствовать устойчивому развитию экономики страны и влиять на уровень ее экономического развития. Железнодорожный транспорт с его круглогодичным и всепогодным характером обслуживания. На протяжении всей своей истории, для того чтобы иметь возможность лучше реагировать на изменение климата, социальное развитие и потребности населения, Железнодорожный транспорт должен способствовать технологическому развитию железных дорог, чтобы лучше поддерживать устойчивое экономическое развитие. Это не только демонстрирует важность железнодорожного транспорта, но и способствует развитию технологий железнодорожного транспорта, повешение безопасности, развитию жизнеспособности и снижению стоимости строительства, обеспечивая высокий уровень сервиса и делая его доступным.

### **2.1 Российский железнодорожный транспорт**

Российская сеть железнодорожного транспорта, одна из крупнейших в мире. Сложность строительства российских железных дорог заключается в больших площадях вечной мерзлоты на севере и востоке России, низкой безопасности и больших затратах на строительство, однако необходимо развивать железнодорожную сеть в северо-восточной части региона вечной мерзлоты России, поскольку северо-восток имеет огромный промышленный потенциал, и улучшение железнодорожной сети может привести к развитию экономики северо-востока

России. Согласно официальной карте Министерства транспорта Российской Федерации, улучшение инфраструктуры будет осуществляться в 2010-2030 годах, и уже спроектированы железная дорога до Норильска и железная дорога до Магадана, которые уже считаются исходя из уровня строительства в 2030 году. В настоящее время правительство региона активно обсуждает вопрос о строительстве железной дороги от Салехарда до станции Коротчава, одновременно со строительством до портов Игарка, Дугинка и Норильск на реке Енисей.<sup>[5]</sup> В связи с тем, что в России большая территория вечной мерзлоты, железнодорожный транспорт необходимо сочетать с сезонными видами транспорта, чем дольше работают дороги зимой, тем эффективнее транспорт. Также возможно увеличить время транспортировки с помощью морского транспорта и других средств.

В заключение следует отметить, что транспортная сеть восточных и северных регионов России и потенциал ее развития обусловлены трансформацией глобальной и российской национальной транспортной сети, изменениями в распределении производительности силы и увеличением транспортных потоков.

## **2.2 Китайский железнодорожный транспорт**

Китайский железнодорожный транспорт обладает крупнейшей в мире системой железнодорожного транспорта. В Китае железные дороги являются важной национальной инфраструктурой, массовым транспортным средством и основой комплексной транспортной системы Китая. Обширная территория Китая, большое население и неравномерное распределение ресурсов сделали экономичный и быстрый железнодорожный транспорт в целом более выгодным и широко используемым видом транспорта. И поскольку развитие национальной экономики продолжает стимулировать рост железнодорожного транспорта, железнодорожный транспорт занимает довольно важное место в развитии национальной экономики, а также является важным видом транспорта для транспортировки энергии, минералов и других важных материалов.

Однако в железнодорожном транспорте Китая существуют и некоторые проблемы. С быстрым развитием экономики Китая и постепенным внедрением региональной экономической политики китайские мегаполисы стали зонами экономической жизнеспособности страны. Строительство высокоскоростных железных дорог в Китае не только снижает транспортные расходы, но и укрепляет центральное положение мегаполисов, создаст эффект кластеризации и будет способствовать региональной интеграции. Однако, поскольку высокоскоростные железные дороги еще не получили широкого распространения, некоторые малые и средние города, которые еще не оснащены высокоскоростными железными дорогами, будут испытывать негативное влияние, что не

только приведет к утечке мозгов, но и усугубит экономический разрыв между этими малыми и средними городами и теми, которые уже оснащены высокоскоростными железными дорогами.<sup>[6]</sup> С другой стороны, из-за геологических и геологических сложностей Китая и суровых сезонных погодных условий, существуют огромные технические проблемы в обеспечении доступности высокоскоростных железных дорог Китая на всей территории страны, а также необходимость обеспечения качества оборудования и компонентов и устойчивости дорожного полотна, то есть абсолютной безопасности эксплуатации высокоскоростных железных дорог.

### **2.3 Анализ управления железнодорожным транспортом**

Сеть железнодорожного транспорта должна быть инновационной на основе потребностей человеческой жизни, сочетая высокоскоростные железнодорожные технологии с традиционными услугами железнодорожной инфраструктуры; усиление научных исследований для достижения технологических инноваций, или посредством эффективного соединения средств транспорта, максимально сокращая временные затраты на потребление транспорта и удовлетворяя потребности "последней мили"; Учитывая общенародный характер железнодорожного транспорта, чтобы оправдать ожидания всех типов пассажиров и повысить безопасность и комфорт; использование анализа больших данных для улавливания тенденции движения населения в режиме реального времени облегчит разработку и управление планированием железнодорожной сети, улучшит городскую железнодорожную систему и удовлетворит потребности скоординированного развития железнодорожного транспорта.

### **3. Управление безопасностью движения**

Безопасность является самой основной потребностью для любого вида транспорта. С непрерывным развитием вопросы безопасности движения и охраны обеспечения безопасности движения становится все более важной для общества. "Безопасность прежде всего, профилактика прежде всего" - это основная политика, которой всегда придерживалось управление безопасностью, профилактика безопасности и предварительная работа по контролю является основным путем управления безопасностью, профилактическая работа напрямую связана с качеством управления безопасностью, она является гарантией безопасности движения, только для выполнения этой работы, профилактики до того, как это произойдет, для того, чтобы избежать несчастных случаев, для достижения цели безопасного движения.

#### **3.1 Безопасность дорожного движения**

Как в Китае, так и в России безопасность дорожного движения не только напрямую связана с благополучием каждой семьи, но и нераз-

рывно связана с миром и стабильностью общества. Обеспечение безопасности дорожного движения по-прежнему остается сложной задачей. Для того чтобы хорошо работать в области профилактики и контроля безопасности, мы должны сначала выяснить основные факторы, влияющие на безопасность движения, тщательно проанализировать и изучить их и назначить правильное средство. Когда речь заходит о безопасности движения, люди, естественно, ассоциируют ее с дорожно-транспортными происшествиями. Анализируя возникновение дорожно-транспортного происшествия, можно сказать, что в нем обязательно присутствуют три фактора: люди, транспортные средства и погода. Прежде всего, люди являются самым важным фактором безопасности дорожного движения. Ключ к безопасности дорожного движения - это люди, а люди - это ядро безопасности движения. Статистика дорожно-транспортных происшествий во всем мире показывает, что 80% - 85% аварий происходят по вине людей, включая ошибки водителей при вождении, вождение в нетрезвом виде и нарушения правил дорожного движения. Кроме того, что также пешеходы и немобильные участники дорожного движения не соблюдают правила дорожного движения и так далее. Во-вторых, вторым элементом безопасности дорожного движения являются транспортные средства. Согласно отечественной и международной статистике дорожного движения, дорожно-транспортные происшествия, вызванные самим автомобилем, составляют около 5% ДТП в промышленно развитых странах и около 10% в развивающихся странах. Причинами таких ДТП являются механические неисправности автомобиля, отказ тормозов или рулевого управления, ослепляющие фары, нарушение связи и т.д. Наконец, плохая погода также является тем, что может увеличить вероятность ДТП. Например, дождь и снег могут вызвать занос автомобиля на дороге, что приводит к отказу тормозов; туманные или пасмурные дни и другая погода с плохой видимостью также могут стать причиной ДТП, поскольку водители не видят дорогу.

На основе анализа факторов, влияющих на безопасность дорожного движения, профилактическая и предупредительная работа по управлению безопасностью движения должна быть целенаправленной: (1) На проведение серии лекций по безопасности дорожного движения и популяризацию закона, а также на всестороннее повышение осведомленности общества о безопасности дорожного движения; (2) На усиление обучения водителей безопасности, воспитание чувства социальной ответственности у водителей, призыв к водителям серьезно изучать правила дорожного движения и строго соблюдать их, а также действительно изучать, понимать, использовать и соблюдать закон; (3) Чтобы предотвратить лицо плохой погоды, чтобы сделать хорошую работу

сезонного обучения безопасности вождения; (4) Для укрепления технического управления транспортными средствами, регулярное техническое обслуживание транспортных средств; (5) Своевременный осмотр транспортных средств, своевременное обнаружение потенциальных механических проблем с транспортными средствами и решить их; (6) Для улучшения законов и правил для обеспечения устойчивого развития транспортных социальных услуг, для обеспечения безопасности транспортного движения, Дальнейшее повышение актуальности, своевременности, систематизации и оперативности нормативных актов (7) Укреплять строительство и управление группами правоохранительных органов, продолжать повышать уровень правоприменения и эффективно регулировать социальные нарушения правил дорожного движения; (8) Придерживаться концепции управления безопасностью дорожного движения, ориентированной на людей.

### **3.2 Безопасность на железнодорожном транспорте**

Поскольку железнодорожный транспорт становится все более популярным среди пассажиров и вариантов грузовых перевозок, нельзя терять время на управление безопасностью железнодорожного транспорта. Безопасность железнодорожного транспорта отражает уровень управления, качество оборудования, качество персонала и социальный порядок на железной дороге, и является важным выражением качества железнодорожного транспорта. Основные проблемы безопасности железнодорожного транспорта лежат в четырех аспектах: экологическая безопасность, безопасность управления, стихийные бедствия и безопасность оборудования. (1) Скрытые опасности экологической безопасности: было много случаев аварий из-за незаконного выхода пешеходов на пути, незаконное строительство и неправильное движение автотранспорта может повлиять на проезд по железной дороге; (2) Безопасность управления: слабое управление безопасностью некоторых специальных железнодорожных линий привело к большим авариям на железнодорожном транспорте; (3) Стихийные бедствия: катастрофические погодные условия, вызывающие оползни, сели и т.д., могут отрезать пути, вывести железную дорогу из эксплуатации и т.д.; (4) Безопасность оборудования: слабые сигналы связи, сбои в контактной сети и другие проблемы возникают время от времени, а низкие инвестиции в управление безопасностью оборудования и его обслуживание приводят к слабости инфраструктуры кузова.<sup>[7]</sup>

На основе анализа факторов, влияющих на безопасность железнодорожных перевозок, необходимо усовершенствовать методы управления безопасностью железнодорожного транспорта: (1) Проведение проверок скрытой опасности на железнодорожной сети. В частности, следует усилить проверку пластиковой пленки и пылезащитных

сеток по обе стороны железной дороги весной и осенью, а также в ветреные дни, когда легкие дрейфующие предметы могут повиснуть на сетках; (2) Увеличить усилия по улучшению состояния железной дороги в переменные сезоны. Китай и Россия содержат большие площади вечной мерзлоты, весеннее потепление, оборудование железных дорог и линий склонно к поломкам, необходимо своевременно заменять рельсы, проверять состояние оборудования для обеспечения безопасности железнодорожного транспорта; (3) Усилить с обеих сторон инспекцию безопасности дорожного движения и пропаганду безопасности. Усилить полицейские силы и улучшить систему мониторинга для предотвращения аварий, вызванных выходом людей или животных на рельсы, своевременно устранять угрозы безопасности, сократить количество аварий и устранить крупные аварии; (4) Оптимизировать железнодорожную инфраструктуру, усилить способность железной дороги противостоять стихийным бедствиям и защитить личную и имущественную безопасность пассажиров; (5) Объединить интеллектуальные перевозки, своевременно обращать внимание на прогнозы погоды, своевременно принимать экстренные меры и усилить способность соответствующих ведомств справляться с чрезвычайными ситуациями; (6) Усилить государственное управление безопасностью железнодорожного строительства, строго соблюдать стандарты качества железнодорожного строительства и стандарты регулярного технического обслуживания и капитального ремонта оборудования, своевременно обнаруживать потенциальные проблемы оборудования и решать их, проводить профилактическую работу по защите безопасности железнодорожного движения.<sup>[8]</sup>

#### **4. Резюме**

По мере неуклонного продвижения всеобъемлющего стратегического партнерства между Китаем и Россией Китай и Россия укрепляют взаимные обмены и обучение в области социального управления. В данной статье проводится анализ Китая и России с точки зрения управления дорожным движением, анализируется текущая ситуация автомобильного и железнодорожного движения в Китае и России, в основном анализируется проблема пробок в российских и китайских мегаполисах, анализируется дилемма развития железнодорожного транспорта и управление безопасностью автомобильного и железнодорожного движения и выдвигаются соответствующие предложения.

#### **Литература:**

[1] 搜狐网.新华社.莫斯科交通拥堵[EB/OL].(2021-4-7)[2021-4-7].[http://www.sohu.com/a/459321124\\_267106](http://www.sohu.com/a/459321124_267106)

[2] 凤凰网.黑客攻击俄罗斯网约车应用 造成莫斯科严重交通堵塞[EB/OL].(2022-9-4)[2022-9-4].<http://tech.ifeng.com/c/8J1q0mcN9XC>.

[3]陈桂龙.《2022 年度中国主要城市通勤监测报告》发布[J].中国建设信息化,2022,No.166(15):52-55.

[4]陆化普,王晶,张永波 & 叶桢翔.(2023).基于 TOD 发展模式破解北京城市交通问题的思考. *北京交通大学学报(社会科学版)*(01),46-54.  
doi:10.16797/j.cnki.11-5224/c.20230303.005.

[5]亚历山大·安德列耶维奇·库加耶夫斯基,张晓红,纽尔袞·拉曼诺维奇·马克西莫夫,高帅.沿着冰上丝绸之路——俄罗斯东北部多年冻土地区交通网络发展 [J]. *黑龙江大学学报*,2021,12(03):192-197.DOI:10.13524/j.2095-008x.2021.03.052.

[6]唐洋.《高铁时代的中国铁路》(第四章)翻译实践报告[D].四川外国语大学,2020.DOI:10.27348/d.cnki.gscwc.2020.000082.

[7]王春梁.铁路运输“集约型”安全管理模式研究[J].中国航务周刊,2022(30):59-61.

[8]杜伟博,李士鹏.探讨铁路运输安全管理及其提升措施[J].中国储运,2022(02):157-158.DOI:10.16301/j.cnki.cn12-1204/f.2022.02.090.

**Чжан Тинтин,**

аспирант, Харбинский политехнический университет

### **Городское экологическое управление современными мегаполисами Китая — на примере Сианя**

**Аннотация:** Исходя из непрерывного ускорения современного процесса урбанизации, постоянно расширяющихся масштабов строительства и все более тесной связи с природной экологической средой, в новую эпоху постепенно стали проявляться экологические проблемы, что оказало определенное негативное влияние на городскую жизнь. Для того, чтобы полностью реализовать возможную концепцию устойчивости, следует принять эффективные меры по защите городской экологической среды, чтобы способствовать сбалансированным отношениям между людьми и окружающей средой, чтобы способствовать общему прогрессу социальной экономики и создать благоприятную среду для жизни.

**Ключевые слова:** Сиань, городской экологический менеджмент, охрана окружающей среды, устойчивое развитие

В городе должна быть хорошая экологическая среда, не только зеленая экология, но и экология жизни и культуры. Современное градостроительство заключается в объединении людей, природы и экологической среды, применении научных и разумных методов и технологий,

всестороннем изучении городской экологической системы и эффективной реализации цели гармоничного сосуществования человека и природы. Сиань - древняя столица Китая и источник цивилизации, вместе с Афинами, Каиром и Римом, известен как четыре крупнейших древних столицы мира. Является отправной точкой древнего Шелкового пути. Наиболее полное историческое и культурный город. Как один из мегаполисов Китая, Сиань также испытал давление экологического строительства. В этой статье в качестве примера будет обсуждаться городское экологическое управление Сианя.

## I. Городские экологические проблемы, существующие в Сиане

### 1. Транспортные проблемы

Как крупнейший город в провинции Шэньси, Сиань имеет огромное население. С постоянным улучшением качества жизни людей количество автомобилей значительно увеличилось, а пробки и заторы стали серьезными. Среди различных транспортных проблем, с которыми сталкиваются города в нашей стране пробки и заторы являются самой серьезной заметной и самой распространенной проблемой. В ранее время загруженность транспортного потока в Сиане очень тяжела, а движение в некоторых районах городского центра было близко к полупарализованному состоянию. В дополнение к социальным проблемам, таким как заторы на дорогах, загрязнение выхлопными газами автомобилей представляет большую угрозу для качества воздуха. Особенно в последние годы количество личных автомобилей значительно увеличилось. Угарный газ, углеводороды, оксиды азота и увеличение концентрации диоксида серы и других веществ серьезно повлияли на здоровье городских жителей. В то же время в случае усугубления загрязнения воздуха частая смоговая погода нанесет ущерб имиджу города, повысит вероятность заболеваемости людей и не будет способствовать устойчивому развитию.<sup>1</sup>

### 2. Городское строительство разрушает поверхностную структуру почвы.

Воздействие на окружающую среду, вызванное быстрым ростом городов, также включает разрушение поверхностной структуры почвы. При строительстве зданий и различных сооружений существенно изменились физико-химические свойства окружающего грунта, большое количество почвы было переработано. заменены современными ландшафтами, наносится ущерб разнообразной экологии города, что

---

<sup>1</sup> 周越珊.城市生态环境管理原则及路径研究[J].广东化工, 2020, 47 (15) : 122+121.

сказывается на выживании и развитии животных и растений, приводит к нарушению баланса экологической системы, легко вызывает различные стихийные бедствия, усложняет предотвращение загрязнения и борьбу с ним, препятствует процессу развития города.

### 3. Городская застройка создает световое и шумовое загрязнение

Развитие современных городов имеет определенные особенности, например, Сиань в настоящее время характеризуется большой численностью населения, увеличением количества зданий и быстрым формированием коммерческой среды. регулярно корректироваться, чтобы адаптироваться к постоянно меняющейся экосистеме.[1,с.135-136]Городское световое загрязнение стало распространенной проблемой в крупных городах, а человеческие исследования света — это дамоклов меч. В то время как свет внес свой вклад в человеческое общество, экономику, технологии и другие области, он также угрожает здоровью и выживанию людей. Города являются очагами светового загрязнения, поэтому городское световое загрязнение стало целью номер один для борьбы со световым загрязнением. Во время городского строительства, при вмешательстве человека, будут возникать световое и шумовое загрязнения, такие как отражение света от стеклянных навесных стен здания, шум строительной техники, шум движения транспортных средств и т. д.

II. Меры по охране окружающей среды и устойчивому развитию городской экологической среды в Сиане

В ответ на вышеуказанные проблемы муниципальное правительство Сианя приняло следующие меры для решения различных проблем:

#### 1. Управление городским движением на фоне зеленой экологии

Для пробок:

1) Планирование интенсивности городского движения. Хотя площадь земли города будет увеличиваться с расширением масштаба города, земельные ресурсы все-таки ограничены, и бесконечно расширяться невозможно. Поэтому для того, чтобы развитие городского транспорта соответствовало концепции зеленой экологии, необходимо правильно спланировать общий объем городского транспорта, с одной стороны, изнутри проанализировать общий трафик, который существующий трафик сеть может адаптироваться, с другой стороны, извне анализировать текущий объем городского трафика.Общий объем трафика, который может быть перенесен после расширения масштаба, насыщен, что удобно для рациональной организации маршрутов движения и мер управления.

2) Планирование структуры городского движения. Планирование структуры городского движения в основном направлено на планирова-

ние структуры городских дорог и различных транспортных средств. Благодаря структурному анализу, оно способствует рациональному планированию и модернизации дорожного движения и определенному контролю различных транспортных средств.

3) Планирование дорожной организации. Городские дороги постоянно модернизируются по мере развития города, но реализовать соответствующие мероприятия на некоторых участках дорог сложно по разным причинам.

Для проблем загрязнения, вызванных транспортом:

Качество атмосферного воздуха является ключевым показателем, на который необходимо обращать внимание в текущей городской природоохранной работе. На практике соответствующие отделы охраны окружающей среды в Сиане в основном осуществляют следующие меры:

1) Расширить зеленое покрытие, в полной мере используйте функцию очистки воздуха зелеными растениями, поглощайте вредные газы и уменьшайте нагрузку на предотвращение и контроль загрязнения воздуха, например, увеличивая строительство городских садов и улучшая озеленение с обеих сторон главной дороги.

2) Поощрять транспортные средства, работающие на экологически чистой энергии, и сокращать выбросы выхлопных газов традиционной нефтехимической энергии, то есть путем распространения информации о защите окружающей среды, увеличения количества транспортных средств, работающих на экологически чистой энергии, снижения концентрации загрязнения выхлопными газами и внедрения таких систем, как ограниченное количество поездок, чтобы чтобы уменьшить заторы на дорогах и чрезмерные выбросы выхлопных газов. Направлять людей к чистым путешествиям с помощью новых средств массовой информации и публиковать предложения по экологичным путешествиям и т. д.

3) Контролировать строительную пыль, активно проводить проверки строительной пыли, возникающей во время городского строительства, и руководить применением мер по подавлению пыли, таких как установка пылезащитных чехлов, стандартный полив и уменьшение пыли и т. д., чтобы избежать таких проблем, как рассеивание пыли и улучшение качества воздуха.

4) Строго ограничить показатели выброса отходящих газов производств по всему городу. Проведение надзора и инспекций на основных предприятиях, загрязняющих воздух, и содействие эффективному продвижению проектов по очистке отработанных газов путем корректировки заказов, технического руководства и поддержки, финансовых субсидий и т. д. Повышение качества городского контроля.

2. Разрушение поверхностной структуры грунта для городского строительства

Создание надежного механизма экологической защиты городских почв. Загрязнение почв является важной частью работы по охране городской экологической среды, стабилизация экологической системы посредством управления почвами заложит хорошую основу для качественного развития города. Соответствующие ведомства по охране окружающей среды должны сосредоточить внимание на усилении надзора и управления качеством почвы и ее функций экологического обслуживания, а также регулярно проводить оценку экологических рисков и оценку качества. Например, город Датун сформулировал научные стандарты и требования к землепользованию, основанные на статус-кво городского строительства и тенденции борьбы с загрязнением почвы. При планировании и развитии городских зданий активно проводится оценка качества почвы и меры контроля. Принимаются за факторы, предрасположенные к рискам загрязнения, для предотвращения экологии почвы. Функциональность услуги снижена. Департаменты охраны окружающей среды должны четко регламентировать использование почвенных ресурсов в градостроительстве, проводить комплексные проверки, предотвращать растрату и порчу почвенных ресурсов.

### 3. Для светового загрязнения и шумового загрязнения

#### 1) Усиление защиты правовой системы

Включить предотвращение и контроль светового загрязнения в пересмотренное содержание местных законов, таких как охрана окружающей среды, и уточнить административные обязанности управления строительства, городского управления и охраны окружающей среды в отношении светового загрязнения. Благодаря руководству, планам реализации, планам действий и т. д. контроль за световым загрязнением усиливается по нескольким направлениям, таким как планирование и строительство, административный надзор, особый режим и пропаганда общественного мнения.

#### 2) Улучшение стандартную систему

Учитесь на опыте предотвращения светового загрязнения и контроля за ним в стране и за рубежом, объединяйте планирование и развитие Сианя с реальной ситуацией городского строительства, улучшайте соответствующие местные стандарты, включайте предотвращение светового загрязнения и контроль за ним в планирование и планировку городских ночных сцен., производство и использование освещения, а также надзор за строительными проектами и приемка, а также постепенное установление стандартов, отвечающих требованиям города Сиань. Местная система стандартов для предотвращения и контроля светового загрязнения.

#### IV. Предложения по строительству экологического города Сиань

##### 1. Составление комплексного плана

Строительство зеленого, экологического и пригодного для жизни города должно полностью реализовать ведущую роль планирования, полностью воплощая приоритет планирования. В первую очередь следует выделить планировочную концепцию экологической благоустроенности. Его содержание включает в себя идеи устойчивого развития, связанные с экономией пространства, энергии, воды, материалов и сокращением мусора и загрязнения, оптимизацией планировки и использования городских земель, экологически безопасным строительством, развитием «зеленой» промышленности, «зеленой» транспортной системой, использованием возобновляемых ресурсов и энергии и т. д. различные аспекты содержания. Во-вторых, должны быть отражены региональные особенности. В полной мере использовать местную топографию, садовую архитектуру, горы, озера, земельные ресурсы и другие элементы для создания городской пространственной формы и планировки территории, которые полны региональных особенностей и отражают гармоничное сосуществование между человеком и природой, и научно предложить индексную систему для планирования и строительства экологически пригодного для жизни города. Уточнить цели строительства, научно усовершенствовать план строительства, рационально организовать строительный процесс и т.д.

##### 2. Усиление строительства природоохранной инфраструктуры.

В процессе конкретного выполнения градостроительных работ усилить строительство городской инфраструктуры. Городская инфраструктура в основном включает воду, электричество, дороги и другие аспекты. Нормальная жизнь городских жителей должна осуществляться с помощью инфраструктуры. Поэтому усиление строительства инфраструктуры может обеспечить надежную гарантию нормального производства и жизни жителей. Стоит отметить, что охрана окружающей среды является важным содержанием всего градостроительства, и в процессе комплексного осуществления инфраструктурного строительства мы также должны активно вести работу по охране окружающей среды, чтобы обеспечить гармоничное развитие природной экологии и градостроительства.

3. Повышение коэффициента использования городских ресурсов с общим мышлением

Дальнейшее повышение эффективности использования городских ресурсов является важной частью городского экологического планирования. Работа по городскому планированию должна быть сосредоточена на эффективности использования активов, интеграции совместного мышления в городское планирование и расширении

охвата экологических ресурсов за счет максимального увеличения количества открытых зеленых садов. В то же время, исходя из предпосылки обеспечения безопасности городских жителей, количество закрытых сообществ должно быть максимально сокращено, а физические границы между городскими сообществами должны быть удалены, чтобы обеспечить надежную гарантию межрегионального обмена различных ресурсов.

#### V. Заключение

Как один из мегаполисов, Сиань сталкивается с различными экологическими проблемами в управлении городским хозяйством, такими как проблемы с дорожным движением, городское строительство, разрушающее структуру поверхности почвы, и городское строительство, вызывающее световое и шумовое загрязнение. В целом, чтобы соответствовать требованиям концепции экологической защиты окружающей среды и достичь цели здорового и устойчивого развития городов, необходимо интегрировать концепцию экологического развития в городское строительство и постепенно совершенствовать соответствующие технические стандарты и нормы. Строительство экологически пригодного для жизни города является сложным проектом, и в нем также необходимо систематически придерживаться концепции зеленого, осуществлять комплексное управление и общее планирование.

#### VI. Библиографический список

- [1] 黄雪娟. 基于低碳理念背景下的城市规划设计策略探究[J]. 城市地理, 2017(22): 19-20.
- [2] 沈淑霞, 张巍, 于宇. 城市生态环境保护与可持续发展探析[J]. 价值工程, 2020, 39(19): 40- 41.
- [3] 张喆. 城市生态环境与园林绿化的可持续发展探讨[J]. 现代盐化工, 2020, 47(4): 135 - 136.
- [4] 赵栓. 宜居社区生活圈导向下城市提升型规划设计[D]. 南京: 南京大学, 2018.
- [5] 周思杨, 陈佳璇, 程迁, 等. 生态空间优化与管控在城市规划环境影响评价中的应用研究 [J]. 环境工程技术学报, 2022, 12(6): 1930-1937.
- [6] 周越珊. 城市生态环境管理原则及路径研究[J]. 广东化工, 2020, 47(15): 122+121.

**Лю Сыцзя,**  
аспирантка кафедры экономической социологии,  
Санкт-Петербургский государственный университет

## **Современное состояние и потенциал цифровых финансов в китайских и российских городах в области цифровой экономики**

*Аннотация.* Сегодня цифровые технологии продолжают развиваться, и вместе с ними непрерывно улучшаются цифровые финансовые продукты, которые стали важным аспектом современной глобальной экономики. Развитие цифровых финансов важно для стимулирования экономического роста в городах. Оно способствует повышению эффективности финансовых услуг, инноваций и модернизации городской экономики, а также модернизации городского потребления, что в свою очередь увеличивает конкурентоспособность городского финансового рынка и придает новый импульс развитию городского хозяйства. В настоящее время социологи все больше обращают внимание на цифровые финансы и проводят исследования в этой области. Это позволяет узнать, как цифровые финансы влияют на жизнь людей и на экономическую ситуацию в городах. Такие исследования также могут помочь выявить проблемы, связанные с использованием цифровых финансов и разработать решения для их решения. Цифровые финансы имеют огромный потенциал для содействия экономическому развитию городов. Они помогают городам преодолевать финансовые проблемы и стимулируют экономический рост. Однако, для того чтобы полностью реализовать потенциал цифровых финансов, необходимо устранить препятствия, такие как отсутствие доступа к Интернету или недостаточная осведомленность о цифровых финансах.

*Ключевые слова:* цифровые финансы, цифровая экономика, цифровые технологии, городская экономика, финансовые технологии.

Цифровые финансы (ЦФ) представляют собой новое поколение финансовых услуг, которые используют Интернет и цифровые технологии для повышения эффективности и объема услуг традиционных финансовых инструментов, включая интернет-платежи, мобильные платежи, онлайн-банкинг, финансовые технологии, цифровую валюту, онлайн-кредиты, онлайн-страхование, онлайн-фонды и другие финансовые услуги. [17]

ЦФ широко понимаются как использование традиционных финансовых институтов и интернет-компаний цифровых технологий для реализации новых форм финансирования, платежей, инвестирования и других новых бизнес-моделей в финансовой сфере. [3, с. 1489] Так, ЦФ отражают основные направления развития финансовых технологий. [16, с. 12]

ЦФ играют важную роль в развитии городской экономики и являются важной составляющей цифровой экономики. Благодаря постоянному развитию цифровых технологий и инновациям в области цифровых финансовых продуктов, цифровые финансы будут становиться все более важными для развития городской экономики. Поэтому изучение цифровых финансов является очень важной задачей для экономистов и социологов.

При взгляде на историю развития экономики человечества, мы можем заметить, что это был процесс постепенного эволюционного изменения, начиная с экономики, затем научно-технического прогресса, а затем науки, после чего появилась промышленная революция. Однако в отношении развития цифровых технологий и цифровой революции, сначала появилась цифровая технология, а затем - цифровая экономика.

В социальной истории развития цифровой финансовой системы можно выделить несколько ключевых этапов. Развитие цифрового финансового сектора началось в конце 80-х - начале 90-х годов XX века, когда взлетело движение за финансовую либерализацию, что в некоторой степени стимулировало быстрый рост финансовой отрасли. Так, в 80-х годах во всем мире начали постепенно распространяться банкоматы. В следующие годы с развитием вычислительной техники и интернет-технологий цифровая финансовая система начала проявлять стремительный рост. В то время западные страны начали проводить политику финансовой либерализации, поощряя свободное развитие и инновации в финансовом секторе, а также смягчая регулирование финансовой отрасли. Финансовая либерализация может быть рассмотрена как часть экономической политики нового либерализма. Новый либерализм — это экономическая и политическая философия, возникшая в 70-х годах XX века на Западе, которая пропагандирует свободный рынок, приватизацию, свободную торговлю, уменьшение государственного вмешательства и регулирования. В рамках нового либерализма финансовый рынок должен быть полностью свободен и открыт, без государственного вмешательства или регулирования. [13] Концепция получила поддержку международных организаций, таких как Международный валютный фонд, Всемирный банк и др., и стала главным экономическим курсом в период с 80-х до 90-х годов во всем мире. [14, с. 25] Новые либералы считали, что финансовая либерализация может стимулировать конкуренцию и инновации на финансовом рынке, тем самым повышая экономическую эффективность и рост. Однако финансовая либерализация также может привести к нестабильности и увеличению волатильности на финансовых рынках, что приводит к риску и кризисам в сфере финансов, например, кризису 1997 года в Азии и глобальному финансовому кризису 2008 года. [19, с. 390]

Кроме того, в ходе развития цифровой экономики оптимизация и совершенствование каркаса сетевой инфраструктуры заложили основу современного цифрового общества, процесс построения которого происходил в 1990-х годах. Далее, в 90-е годы, начали появляться электронные платежные системы, что ознаменовало собой новый этап развития цифровых финансов. [9, с. 65]

В начале 2000-х годов появилась новая волна развития цифровой финансовой индустрии - финтех. На рынке появился ряд новых компаний, таких как PayPal, LendingClub, SoFi и многие другие. Такие компании использовали технологии Интернета и большие данные, чтобы произвести инновации и прорывы в различных областях, предоставляя потребителям более удобные и быстрые финансовые услуги. [15] Кроме того, в процессе цифровизации появились новые коммерческие группы и платформы, такие как Amazon. И компании не только предоставляют пользователям более удобные и эффективные финансовые услуги, но и оказывают огромное воздействие и перемену на традиционные финансовые бизнесы и рынки.

В начале 21 века появление интернет-банкинга стало символом того, что цифровой финансовый сектор вступил в новую стадию развития. В 2009 году родился Биткойн, открыв новую эру в области цифровых валют. С 2010 года мобильные платежи начали постепенно набирать популярность, появление Alipay, WeChat Pay, Apple Pay открыло новую эпоху в области мобильных платежей. Также компании используют технологии интернета и большие объемы данных для предоставления потребителям более удобных и быстрых финансовых услуг.

В 2020 году развитие цифровых финансов ускорилось из-за пандемии COVID-19, электронные платежи и онлайн-потребление стали широко распространенными. В 2021 году криптовалюты, включая Биткойн, достигли новых рекордных уровней, привлекая все больше внимания со стороны инвесторов и широкой общественности. Однако правительства и регулирующие органы в разных странах начали усиливать надзор в сфере цифровых финансов из-за рисков для стабильности финансовой системы и безопасности потребителей. В 2022 году запланировано начало пилотного использования цифрового юаня в некоторых крупных городах Китая, что означает, что эта цифровая валюта входит в стадию практического применения. [1, с. 1121] Так, может привести к изменениям в мировой финансовой системе и ускорить развитие других цифровых валют. Кроме того, можно ожидать дальнейшего роста интереса к цифровым финансам и развития новых технологий в этой области.

С 18-го съезда КПК Председатель Китая Си Цзиньпин неоднократно подчеркивал важность цифровой экономики и цифровых финан-

сов. В 2013 году он заявил: "Финансы являются важным конкурентным преимуществом страны" Кроме того, на XIX съезде КПК в 2017 году Си Цзиньпин подчеркнул необходимость создания цифровой экономики, цифровой Китая и цифрового правительства, предложив активно развивать цифровую экономику, ускорять цифровую и цифровую индустриализацию и продвигать глубокую интеграцию цифровых технологий и реальной экономики для поддержки высококачественного экономического развития. Он также предложил ряд конкретных мер, таких как совершенствование системы финансового регулирования, укрепление противодействия рискам и поддержка здорового развития интернет-финансов. Так, эти выставки служат важным руководством и поддержкой для развития цифровой финансовой индустрии Китая. [5]

Так, что состояние цифровых финансов в китайских городах находится в активном развитии, особенно в городах первого уровня и развитых регионах, где применение цифровых финансов более широкое. В настоящее время тенденции городских цифровых финансов в Китае в основном включают: 1) Alipay и WeChat Pay стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей и охватывают широкий спектр услуг, таких как покупки, рестораны, такси и т. д. 2) Онлайн-банкинг и мобильный банкинг стали все более популярными и удобными, позволяя проводить транзакции и управлять финансами в любое время и в любом месте, без необходимости стоять в очередях. 3) В некоторых городах уже были запущены пилотные проекты по использованию цифровой валюты, включая цифровой юань, и ожидается, что в будущем они будут внедряться во все большем числе городов. 4) Новые финансовые услуги, такие как онлайн-кредитование P2P и роботы-консультанты, становятся все более популярными, предоставляя гражданам более удобные и гибкие возможности для инвестирования и финансирования. 5) В китайских городах также наблюдается активное развитие цифровых финансовых экосистем, которые объединяют несколько компаний в одной платформе, чтобы предоставлять полный спектр финансовых услуг и создавать более удобный и эффективный опыт для пользователей. 6) Развитие цифровых финансов стимулируется государственной политикой, которая уделяет большое внимание развитию цифровой экономики и технологий. В связи с этим, китайские компании, работающие в сфере цифровых финансов, получают значительную поддержку и поощрение со стороны правительства. [11]

Такие тенденции показывают, что цифровые финансы являются важным элементом в экономике Китая и будут продолжать активно развиваться в ближайшем будущем. Однако, необходимо учитывать, что с увеличением использования цифровых финансов возрастает и риск для потребителей. Правительство Китая и регулирующие органы

будут продолжать усиливать надзор и контроль за использованием цифровых финансов, чтобы защитить права и интересы граждан и поддерживать стабильность финансовой системы. Также возможно, что будут введены новые законодательные и регуляторные меры для регулирования цифровых финансов.

Как и в Китае, цифровые финансы играют все более важную роль в экономике России, особенно в городах, где находится большинство населения и бизнеса. Но состояние и потенциал цифровых финансов в российских городах в настоящее время представляют собой смешанный образец. С одной стороны, с появлением цифровой экономики и цифровых финансов, в России начали появляться новые цифровые финансовые учреждения, которые стремятся создавать новые финансовые продукты и услуги, чтобы адаптироваться к изменяющимся потребностям и трендам рынка. Например, платежные платформы Yandex.Money и Qiwi, крупнейшие в России электронные коммерческие площадки Ozon и Wildberries, а также онлайн-инвестиционные платформы Funding Circle, Robo.cash и др. [7, с. 57] Кроме того, российское правительство начало продвигать использование цифровых валют и технологии блокчейн, исследуя новые направления развития цифровой финансовой деятельности. Одним из примеров является запуск проекта "Мастерчейн", который использует технологию блокчейн для обеспечения прозрачности и безопасности государственных закупок. Появление компаний не только способствует развитию цифрового финансового рынка России, но также предоставляет потребителям больше финансовых возможностей и удобных сервисов. В то же время, российское правительство активно поддерживает инновации в финтехе, предоставляет поддержку и политическую среду для стартапов и развития финтех-компаний, чтобы способствовать развитию и распространению цифровых финансовых технологий. [10]

С другой стороны, развитие цифровых финансовых услуг в России сталкивается с вызовами, связанными с технической инфраструктурой и обучением пользователей. На данный момент, инфраструктура цифровых финансов относительно слаба, а проблемы сетевой безопасности могут ограничивать доверие к этим услугам. Так, что российскому правительству и финансовым институтам необходимо усилить обучение пользователей и повысить доверие к цифровым финансовым услугам. [8, с. 34]

В настоящее время, правительство России постепенно открывает финансовые рынки для иностранных финансовых институтов, чтобы стимулировать конкуренцию и финансовые инновации. Такие меры направлены на привлечение большего количества иностранного капитала и технологий, помогая финансовым институтам России лучше соот-

ветствовать международным стандартам и повышать качество и эффективность финансовых услуг. Для привлечения иностранных финансовых институтов правительство России приняло ряд мер, таких как снижение порога входа на рынок, упрощение процедуры регистрации, улучшение правовой базы и т.д. Все меры помогают снизить затраты и риски для иностранных финансовых институтов, повысить их конкурентоспособность на рынке. Вход иностранных финансовых институтов также способствует финансовым инновациям, внедрению новых финансовых продуктов и услуг, повышению эффективности и качества финансовой отрасли. Кроме того, иностранные финансовые институты могут привнести в российский финансовый рынок больше инвестиций и финансирования, способствуя развитию и росту экономики России. [6] Таким образом, поддержка правительства является крайне важным фактором для развития цифровых финансов, особенно для новых рынков и отраслей. Правительство России начало постепенно усиливать свою поддержку цифровых финансов, принимая ряд мер для стимулирования развития и распространения цифровых финансов. С одной стороны, правительство России усиливает регулирование цифровых финансов, одновременно продвигая инновации и развитие цифровых финансов. Правительство поощряет и поддерживает цифровые финансовые стартапы и инновационные проекты, а также предоставляет финансовую поддержку, налоговые льготы, политические стимулы и другие меры, способствующие развитию и росту цифровых финансовых компаний. [4, с.17-18] Кроме того, российское правительство также усилило подготовку и внедрение талантов в сфере цифровых финансов. Поощряя обучение и внедрение талантов в сфере цифровых финансов, технический уровень и конкурентоспособность в сфере цифровых финансов были улучшены, чтобы оказать мощную поддержку развитию цифровых финансов. [12, с. 49]

В целом, путь развития цифровой финансовой индустрии в России аналогичен другим странам и постепенно продолжает развиваться и совершенствоваться под руководством правительства. С повышением уровня цифровизации все больше россиян начинают принимать и использовать цифровые финансовые услуги, в том числе мобильные платежи, виртуальные кредитные карты и другие цифровые продукты и услуги. В то же время, молодое поколение все больше принимает цифровые финансы, а поддержка правительства для развития цифровой финансовой индустрии является ключевым фактором для ее развития. Однако, необходимо продолжать работать над устранением вызовов и проблем, связанных с технической инфраструктурой и обучением пользователей, чтобы добиться максимального эффекта от развития цифровых финансов в российских городах.

Влияние цифровых финансов на экономическое развитие городов включает в себя несколько аспектов. Во-первых, цифровые финансовые инструменты могут повысить эффективность финансовых услуг и сократить временные и пространственные затраты в традиционных финансах. Популяризация таких инструментов, как цифровые платежи, мобильные платежи и электронный банкинг, способна ускорить обращение финансовых средств и обеспечить более быструю и удобную финансовую поддержку для развития городской экономики. Во-вторых, цифровые финансы могут помочь решить ряд проблем, связанных с развитием городов, таких как обеспечение финансовой инклюзии, поддержка малого и среднего бизнеса, укрепление безопасности платежей и защиты данных. Развитие цифровых финансовых услуг, в конечном счете, способно способствовать устойчивому и более эффективному экономическому развитию городов в Китае и России. [2] В-третьих, развитие цифровых финансов может помочь городским предприятиям лучше интегрироваться в цифровую экономику, способствовать инновациям, преобразованию и модернизации городской экономики. В-четвертых, цифровые финансы могут повысить покупательную способность и готовность к потреблению городских жителей, способствуя модернизации городского потребления и, следовательно, развитию городской экономики. В-пятых, цифровые финансы могут повысить конкурентоспособность городского финансового рынка, увеличивая охват и ликвидность финансовых услуг, повышать стабильность и прозрачность финансового рынка. В свою очередь, может привлечь больше капитала и талантов и способствовать развитию городской экономики. [18]

Таким образом, цифровые финансовые услуги играют важную роль в содействии экономическому развитию городов, как в Китае, так и в России. Однако, Китай и Россия имеют разный статус-кво в цифровой финансовой индустрии, что отражает различия в моделях экономического развития и рыночных характеристиках двух стран [20]. С постоянным развитием и улучшением цифровых финансовых услуг, они станут неотъемлемой частью городского развития в обеих странах [21; 22; 23].

Развитие цифровых финансовых услуг может повысить эффективность финансовых операций, способствовать инновациям, преобразованиям и модернизации городской экономики, а также усилить городское потребление и повысить конкурентоспособность городских финансовых рынков [24]. Это, в свою очередь, придаст новый импульс развитию экономики города. Однако, для достижения этих целей, необходимо решать соответствующие проблемы, такие как обеспечение безопасности и защиты персональных данных, улучшение правовой базы регулирования цифровых финансовых услуг, улучшение инфраструктуры и

доступности цифровых финансовых услуг в регионах, а также развитие квалифицированных кадров в области цифровых финансов. Кроме того, важно обеспечивать устойчивость и стабильность финансовой системы при интеграции цифровых финансовых услуг в городскую экономику.

#### **Список использованных источников и литературы:**

1. Anosov B. Regulation of dubious currency transactions and development of the digital yuan in China // *Economics and Management*. 2022. Т. 28. С. 1121–1132.

2. Huang Yiping: Opportunities and Risks of Digital HP Finance [Электронный ресурс] URL: <http://jer.whu.edu.cn/jjgc/6/2017-06-19/4316.html>

3. YIPING HUANG, ZHUO HUANG. The Development of Digital Finance in China: Present and Future - 2018, Vol. 17(4): 1489-1502

4. Эскиндаров Э. М. А. и др. Направления развития финтеха в России: экспертное мнение финансового университета // *Мир новой экономики*. 2018. № 2. С. 6–23.

5. Важная экспозиция генерального секретаря Си Цзиньпина о финансовой работе (2013-2020 гг.) - Местное бюро финансового надзора и управления провинции Хунань [Электронный ресурс]. URL: [https://dfjrjgj.hunan.gov.cn/dfjrjgj/tslm\\_71665/jryw/202106/t20210617\\_19652026.html](https://dfjrjgj.hunan.gov.cn/dfjrjgj/tslm_71665/jryw/202106/t20210617_19652026.html) 习近平总书记关于金融工作的重要论述（2013-2020） - 湖南省地方金融监督管理局

6. Для привлечения иностранного капитала необходимо создать комфортные условия [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2021/10/11/dlia-privlecheniia-inostrannogo-kapitala-neobhodimo-sozdat-komfortnye-usloviia.html>

7. Косарев В. Е. О цифровой эволюции банков в направлении небанков // *Финансовые рынки и банки*. 2020. № 3. С. 56–60.

8. Нурмухаметов Р.К., Торин С.С. Цифровое Доверие (Digital Trust): Сущность и Меры По Его Повышению. *Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки* 2020, No. 1, 32–39.

9. Катрич А.С. Финтех – через трансформацию к новой экономике // *Глобальные рынки и финансовый инжиниринг*. – 2017. – Том 4. – № 1. – С. 65-72

10. Направления развития финтеха в России: экспертное мнение финансового университета [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-razvitiya-finteha-v-rossii-ekspertnoe-mnenie-finansovogo-universiteta/viewer>

11. Оуян Рихуэй, Лю И, Бо Лян. Синяя книга цифровых финансов: Отчет об инновациях и развитии цифровых финансов Китая (2021 г.) // *Издательство литературы по социальным наукам* (2021) 欧阳

日辉,刘怡,柏亮。数字金融蓝皮书:中国数字金融创新发展报告(2021)  
//社会科学文献出版社.(2021)

12. Радковская Н.П., Клочкова Е.Н., Львова Ю.Н. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА КАК КЛЮЧЕВАЯ СТРАТЕГИЯ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2021. № 3 (129). С. 48–53.

13. Сун Цзе. Посмотрите на неолиберализм с точки зрения отношений между правительством и рынком. // «Иностранная валюта Китая». –2016.– Том 13 孙杰. 从政府与市场的关系看新自由主义。《中国外汇》2016年第13期

14. У Чунбо. Последние достижения в изучении западной теории финансовой либерализации за последние 20 лет [J]. Экономические исследования. 2011. 25-30 吴崇伯. 近20年来西方金融自由化理论研究的最新进展 [J]. 经济研究, 2011. 25-30

15. Хуан Ипин: Революция цифровых финансов в Китае\_Точка обзора\_Центр исследований цифровых финансов Пекинского университета [Электронный ресурс].URL: <https://idf.pku.edu.cn/gd/528064.htm> 黄益平: 中国的数字金融革命\_观点\_北京大学数字金融研究中心

16. Цифровые финансы : учебное пособие / Т. В. Бакунова, Е. А. Трофимова, Ю. А. Долгих, А. Е. Заборовская ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2021. — 295 с.

17. Цифровые финансы [Электронный ресурс]. URL: <http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/article/zhishi/jichuzs/202209/137855.html>

18. Чжай Юнхуэй, Цзян Мэнбо Теоретический механизм и эмпирические исследования влияния цифровых финансов на качественное экономическое развитие // Финансы, 2022. Т. 12. С. 336. 翟永会, 蒋梦搏. 数字金融对经济高质量发展影响的理论机制及实证研究 // Finance. 2022. Т. 12. С. 336.

19. Чжэн Цзиньэ, Развитие и текущая ситуация кризиса мирового финансового рынка[J], Финансы, 2023, 13(2): 384-391. 郑敬业. 世界金融市场危机的发展与现状[J]. 金融, 2023, 13(2): 384-391.

20. Горьковская О. П., Петров А. В. Цифровизация государственного управления как часть антикризисной политики / Роль бизнеса в трансформации общества - 2022. Сборник материалов XVII Международного научного конгресса. М.: МФПУ «Синергия», 2022. С. 547-549.

21. Гроссман А.О., Петров А.В. Криптовалюты как социальное явление // Общество. Среда. Развитие. 2017. № 4. С. 62–66.

22. Е Чжаоя, Петров А. В. Экономическая социология в Китае // Общество. Среда. Развитие. 2017. №1. С. 33-38.

23. Петров А. В. Глобальные социальные процессы и современные исследования социокультурных трансформаций в социологии / Глобальные социальные процессы 4.0: социокультурные трансформации в системе современных обществ (Сборник статей) / Под ред. А. В. Петрова (отв. ред.), О. П. Горьковой, К. Ю. Бесединой, С. С. Козловской, А. В. Повидыш, С. С. Погорелой. СПб.: Астерион, 2023. С. 8-12.

24. Социально-экономические аспекты развития индустрии гостеприимства и модернизация образования в условиях цифровой экономики / Архипова О. В., Бабанчикова О. А., Виватенко С. В., Владыкина Ю. О., Воронцова А. В., и др. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2018. - 158 с.

**А. В. Мальцева,**

доцент, доктор социологических наук,  
Санкт-Петербургский государственный университет,  
факультет социологии

**А. В. Повидыш,**

учащаяся магистратуры программы  
«Социология в России и Китае»,  
Санкт-Петербургский государственный университет

## **Метавселенные в сфере туризма: заменит ли симуляция и симулякр жизненный опыт**

*Аннотация: За последний год невероятную популярность приобрели метавселенные и компании, их разрабатывающие. В рейтинге самых популярных слов 2022 года «Метавселенные» находятся на втором месте. Компании разных секторов экономики стремятся развиваться в виртуальной реальности, однако не во всех случаях добиваются успеха. В рамках статьи для теоретического осмысления индустрии туризма в метавселенных будут рассмотрены теории симулякров Ж.Батая и Ж.Бодрийяра, концепции “жизненного опыта”, а также проанализированы мнения пользователей в новостях об их опыте путешествий в метавселенных.*

*Ключевые слова: цифровое общество, метавселенные, симулякры, жизненный опыт*

В современном мире происходит активная виртуализация нашей жизни. Сейчас уже никого не удивляет возможность в режиме реального времени общаться по видеосвязи с человеком, находящимся на дру-

гом конце земли, или возможность совершать свои покупки онлайн. Однако создается впечатление, что с каждым годом грань между реальным миром и виртуальным все больше стирается.

Последние пару лет можно было наблюдать резкий рост интереса к метавселенным. Само слово состоит из двух частей: греческой приставки "мета", означающей "за пределами", "через" или "после", и "вселенная". На данный момент нет единого определения, поэтому стоит рассмотреть некоторые из них:

Метавселенная - эволюция интернета, где не будет разделения между цифровым и физическим<sup>1</sup>.

Метавселенная - предлагаемая сеть иммерсивных онлайн-миров, в которых пользователи будут взаимодействовать друг с другом и приобретать товары и услуги, некоторые из которых будут существовать только в онлайн-мире<sup>2</sup>.

Метавселенная — это всеобъемлющее пространство, в котором находится весь цифровой опыт; наблюдаемая цифровая вселенная, состоящая из миллионов цифровых галактик<sup>3</sup>.

Основными характеристиками метавселенных, при любом подходе к определению, являются:

- Непрерывность. Метавселенная существует вне зависимости от присутствия человека в ней, ее невозможно остановить, удалить или поставить на паузу.

- Синхронность. События, которые происходят в метавселенной, происходят в режиме реального времени.

- Отсутствие ограничений. Нет предела «жителям» метавселенной, товарам, территории в целом.

- Собственная экономическая система. В метавселенных четко выстроены экономические модели – пользователи выполняют определенную работу, получают за нее деньги, тратят их, по-настоящему владеют своим виртуальным имуществом.

- Связь с реальным миром. Метавселенная существует в связи с реальным миром. Пользователи используют реальные вещи (например, ноутбук) для входа в метавселенную.

---

<sup>1</sup> Metaverse Meaning: Definition, Origin and Opportunities // Sensorium URL: <https://sensoriumxr.com/articles/metaverse-meaning?ysclid=lgshb20j0wn414244239> (дата обращения: 18.04.2023).

<sup>2</sup> Metaverse // Britannica URL: <https://www.britannica.com/topic/metaverse> (дата обращения: 18.04.2023).

<sup>3</sup> Defining The Metaverse Today // Forbes URL: <https://www.forbes.com/sites/cathyhackl/2021/05/02/defining-the-metaverse-today/?sh=451022e46448> (дата обращения: 20.04.2023).

- Совместимость данных. Пользователи могут использовать свои активы в разных элементах метавселенной, дарить другим пользователям и т.д.

- Наполненность «контентом» и «опытом». Метавселенная расширяется благодаря пользователям, роль которых выполняют как отдельные участники, так и целые компании или коммерческие структуры.

Метавселенные стали тем сказочным будущим, в которое устремились технические гиганты, модные дома, музыкальные исполнители. В виртуальном пространстве появилась возможность приобрести произведения искусства, которые не имеют материальной основы, купить виртуальную одежду известного люксового бренда. В метавселенных проводят брейнштурмы, выставки и даже судебные заседания<sup>1</sup>. Одной из сфер, которую также пытались интегрировать в метавселенные, является туризм. В рамках этого процесса создавались виртуальные версии отелей, городов, центров развлечений. Идея звучит крайне перспективно, ведь появляется возможность посетить любую точку мира без каких-либо затруднений. Однако возникает вопрос: действительно виртуальные путешествия могут заменить реальные и какое значение в контексте цифровизации придается социологии<sup>2</sup>?

Для социологического осмысления феномена метавселенных мы полагаем полезным применить эвристический потенциал теорий Ж.Батая и Ж.Бодрийяра о симулякрах, а также понять сущность жизненного опыта и его значение для человека.

Сам термин появился еще в Древней Греции в трудах Платона. Философ понимал под симулякрами копию копии, отражение не самого оригинала, а всего лишь отражение отражения. Термин вошел в науку благодаря идеям Ж. Батая. Под симулякром он подразумевал «особое состояние сознания и языка, знака мгновенного состояния ума и сознания, формирующих пограничную идентичность»<sup>3</sup>. В рамках его концеп-

---

<sup>1</sup> Что такое метавселенная и что мы можем там делать? // Дзен URL: <https://dzen.ru/media/gametime/chto-takoe-metavselennaia-i-chto-my-mojem-tam-delat-6352dcae8137b3aea86565e> (дата обращения: 20.04.2023).

<sup>2</sup> Мальцева А.В., Шилкина Н.Е. СОЦИОЛОГИЯ В КОНТЕКСТЕ ВЫЗОВОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ // В сборнике: Социальные практики и управление: проблемное поле социологии. Материалы V Сибирского социологического форума с международным участием. Отв. редакторы С.А. Ильиных, С.В. Ровбель, И.И. Щемелева. Новосибирск, 2022. С. 65-69.

<sup>3</sup> Bataille, Georges. L'Expérience intérieure; L'Erotisme; Théorie de la religion; La Limite de l'utile; La Souveraineté; Батай Ж. Проклятая доля. М.: Гнозис, Логос, 2003. "Цит. по Словарь новейшей социологической лексики. Теории понятия

ций любое понятие само по себе является лишь симулякром, так как в попытке отразить реальность представляет из себя пустоту и обман.

Особый вклад в развитие концепций симулякров внес Ж. Бодрийяр. Он определял симулякры как «знаки или образы, отрывающиеся по смыслу от конкретных объектов, явлений, событий, к которым они изначально относились, и тем самым выступающие как подделки, уродливые мутанты, фальсифицированные копии, не соответствующие оригиналу; по мнению социолога, современные люди все более имеют дело с воображаемыми представлениями о реальности, а не с самой реальностью»<sup>1</sup>. Симуляция же, согласно его идеям, является лишь процессом порождения симулякра. Философ подчеркивает, что в современном мире стирается грань между реальным и виртуальным. Вопрос об истинности или ложности процессов вообще не встает: важен лишь процесс восприятия. Примером таких симулякров являются средства массовой информации, которые лишь передают изображение, видео с места события, создавая чувство сопричастности. Поскольку современная экономика с избытком может предоставить человеку все материальные блага, необходимые для жизни, общество переходит к потреблению непосредственно символов и знаков, чем, как мы указывали ранее, и являются симулякры.

Обобщая представления этих ученых, мы можем сказать, что симулякр — это определенный символ или знак, не имеющий материального оригинала/воплощения, и не нуждающийся в этом, чтобы быть ценным для человека в современном мире. Метавселенная по своей изначальной природе является новым полем для создания симулякров, поскольку предоставляет безграничные ресурсы для генерации символов и знаков, в ней уже не нужна существующая ранее материальная основа.

Несмотря на вариативность деятельности в метавселенных, на данный момент виртуальные символы и симулякры в целом не могут заменить весь жизненный опыт. Опыт — «совокупность знаний и умений, приобретенных на основе и в процессе непосредственного практического взаимодействия индивида с внешним миром»<sup>2</sup>. Д. Дьюи акцентирует внимание на том, что «Опыт обозначает все то, что переживается

---

персоналии. 2011. <https://voluntary.ru/termin/simuljagr.html> Дата доступа: 16.04.2023

<sup>1</sup> Baudrillard, J. Simulations. New York, 1983; Baudrillard, J. Symbolic Exchange and Death. London, 1993; "Цит. по Словарь новейшей социологической лексики. Теории понятия персоналии. 2011. <https://voluntary.ru/termin/simuljagr.html> Дата доступа: 16.04.2023

<sup>2</sup> Современная западная социология: Словарь. – М.: Политиздат, 1990. – 223 с.

в опыте, мир событий и лиц; он обозначает мир, воспринятый в опыте, деятельность и судьбу человека"<sup>1</sup>. Человек накапливает жизненный опыт в соответствии с собственной ценностной системой. Он испытывает эмоции, делает выбор, ориентируется на окружающую среду в реальном времени. “Именно поэтому жизненный опыт и представляет для человека безусловную ценность”. Путешествия можно отнести к тому действию, которое имеет свою ценность благодаря тому, что позволяет в сжатые сроки накопить жизненный опыт.

Чтобы понять феномен туризма в метавселенных, планируется провести качественный типологический анализ мнений. Предварительно проанализировав мнения пользователей в новостях об их опыте путешествий в метавселенных, мы пришли к выводу, что, по мнению участников дискуссий, метавселенные могли быть альтернативой в период пандемии и всеобщего карантина, когда транспортное сообщение между странами было остановлено и никаким другим способом нельзя было совершить путешествие. Однако после открытия границ эта актуальность снизилась. Согласно исследованию, проведенному компанией Booking, трое из пяти путешественников отмечают, что туризм в виртуальном мире уступает реальности. Аналитики компании полагают, что в 2023 году общество в целом еще не готово перейти к путешествиям в метавселенных. От отдыха они хотят получить возможность отдалиться от цивилизации, провести время с семьей, выйти из зоны комфорта. Виртуальная реальность не позволяет им реализовать эти цели<sup>2</sup>. Пользователи отмечают существенные недостатки метавселенных, поскольку цифровые миры не могут дать тех впечатлений и событий: короткие диалоги с незнакомцами, связь с окружающей средой, небольшие детали, замечаемые только при погружении в другую среду<sup>3</sup>. Другими словами, опыт, полученный в виртуальной реальности, не может сравниться с опытом, полученным в ходе путешествия.

Отдельно также отмечается тот факт, что путешествие является своеобразным антонимом метавселенных, поскольку туризм интересен именно из-за своей реальности: природы, людей, впечатлений. В кибер-

---

<sup>1</sup> Мельвиль Ю.К. Прагматизм // Современная буржуазная философия / Юрий Константинович Мельвиль. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1972. – 498 с. с. 255 – 307.

<sup>2</sup> Ключевые выводы из прогноза Booking.com о будущем путешествий на 2023 год // Booking URL: <https://partner.booking.com/ru/click-magazine/trends-insights/key-takeaways-bookingcoms-2023-travel-predictions> (дата обращения: 20.04.2023).

<sup>3</sup> 2023—The Year That Tourism In The Metaverse Takes Off // Forbes URL: <https://www.forbes.com/sites/alexledsom/2022/12/27/2023-the-year-that-tourism-in-the-metaverse-takes-off/?sh=5285ce102f61> (дата обращения: 16.03.2023)

пространстве ты все равно остаешься изолированным, не испытываешь того чувства единения с обществом и природой, вне зависимости от уровня развития технологий<sup>1</sup>. То есть путешествия в метавселенных не обогащают жизненный опыт человека, так как предлагают лишь поверхностное визуальное знакомство с туристическими дестинациями, лишь симулируя реальность. Человек ощущает эту иллюзию и воспринимает ее как обман.

Таким образом, опираясь на мнение аудитории, можно сказать, что путешествия в метавселенных являются бессмысленными. Для понимания причин стоит обратить внимание на ту сферу, которая, наоборот, активно развивается в метавселенных — NFT-искусство. Благодаря NFT, невзаимозаменяемым токенам, пользователи получили возможность закреплять права на уникальные цифровые объекты — картинки, видео или предметы в игре. Так, например, в 2021 году художник из Южной Каролины Beeple продал огромный коллаж из 5 тысяч цифровых изображений, которые он ежедневно рисовал на протяжении 13 лет. Данная работа принесла автору 69 миллионов долларов<sup>2</sup>. Подобные произведения искусства являются симулякрами, поскольку не имеют изначально материальной основы, определенного воплощения, а лишь являются символами, существующими исключительно в виртуальной реальности. Благодаря этому противопоставлению мы можем лучше видеть, что туризм в метавселенных является лишь симуляцией.

Современные модели интеграции туризма в метавселенные подразумевают создание максимально точных копий существующих городов, достопримечательностей, отелей и прочего антуража. Другими словами, предполагается именно создание симуляций. Однако они не встречают энтузиазма общества, поскольку по своей природе не являются даже симулякрами — они лишь копируют определенные локации, без производства новых уникальных символов. В результате чего виртуальный мир не выдерживает конкуренции с реальным, так как человеку в процессе жизнедеятельности важно не только визуально воспринимать окружающий мир, но и подключать восприятие с помощью других органов чувств, например осязания и обоняния, а также выполнять непосредственные действия с предметами<sup>3</sup>. А важная цель путешествий

---

<sup>1</sup> What Is the Future of Travel in the Metaverse? // Conde Nast Traveler URL: <https://www.cntraveler.com/story/what-is-the-future-of-travel-in-the-metaverse> (дата обращения: 16.03.2023)

<sup>2</sup> NFT-токен продали на аукционе за рекордные \$69 млн // РБК URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/604a3b479a7947c4d213d12c> (дата обращения: 18.04.2023)

<sup>3</sup> Визель Т.Г. Основы нейропсихологии: учеб. для студентов вузов Т.Г. Визель -

— приобретение уникального опыта, обогащение культурного и социального капитала в процессе непосредственного индивидуального многомерного праксиса в метавселенных не достигается.

#### **Список литературы:**

1. Батай, Ж. Внутренний опыт / пер. с фр., послесловие и комментарии С. Л. Фокина. СПб.: Аксиома, Мифрил., – 1997. – 336 с.
2. Бодрийяр, Ж. Система вещей. М.: Рудомино. – 1999. – 218 с.
3. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция / пер. с фр. А. Качалова. М.: ПОСТУМ. – 2017. – 320 с.
4. Визель Т.Г. Основы нейропсихологии: учеб. для студентов вузов Т.Г. Визель - М.: АСТАстрель Транзиткнига, 2005.- 384,(16)с.- (Высшая школа)
5. Делез Ж. Платон и симулякр // Интенциональность и текстуальность. – Томск, 1998.
6. Ключевые выводы из прогноза Booking.com о будущем путешествий на 2023 год // Booking URL: <https://partner.booking.com/ru/click-magazine/trends-insights/key-takeaways-bookingcoms-2023-travel-predictions> (дата обращения: 20.04.2023).
7. Курмилева Е.М., Мещерякова Л.Ю. Симулякр и общество в современной социальной теории // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. - 2006. - С. 31-46.
8. Мальцева А.В., Шилкина Н.Е. Социология в контексте вызовов цифровизации // В сборнике: Социальные практики и управление: проблемное поле социологии. Материалы V Сибирского социологического форума с международным участием. Отв. редакторы С.А. Ильиных, С.В. Ровбель, И.И. Щемелева. Новосибирск, 2022. С. 65-69.]
9. Мельвиль Ю.К. Прагматизм // Современная буржуазная философия / Юрий Константинович Мельвиль. – М.: Изд- во Моск. ун-та, 1972. – 498 с. с. 255 – 307.
10. Современная западная социология: Словарь. – М.: Политиздат, 1990. – 432с.
11. 2023—The Year That Tourism In The Metaverse Takes Off // Forbes URL: <https://www.forbes.com/sites/alexledsom/2022/12/27/2023-the-year-that-tourism-in-the-metaverse-takes-off/?sh=5285ce102f61> (дата обращения: 16.03.2023).
12. Baudrillard, J. Simulations. New York, 1983; Baudrillard, J. Symbolic Exchange and Death. London, 1993. Цит. по Словарь новейшей социологической лексики. Теории понятия персоналии. 2011. <https://voluntary.ru/termin/simuljagr.html> Дата доступа: 16.04.2023

---

М.: АСТАстрель Транзиткнига, 2005.- 384,(16)с.- (Высшая школа)

13. Bataille, Georges. L'Expérience intérieure; L'Erotisme; Théorie de la religion; La Limite de l'utile; La Souveraineté; Батай Ж. Проклятая доля. М.: Гнозис, Логос, 2003. Цит. по Словарь новейшей социологической лексики. Теории понятия персоналии. 2011. <https://voluntary.ru/termin/simuljakr.html> Дата доступа: 16.04.2023

14. Defining The Metaverse Today // Forbes URL: <https://www.forbes.com/sites/cathyhackl/2021/05/02/defining-the-metaverse-today/?sh=451022e46448> (дата обращения: 20.04.2023).

15. Metaverse // Britannica URL: <https://www.britannica.com/topic/metaverse> (дата обращения: 18.04.2023).

16. Metaverse Meaning: Definition, Origin and Opportunities // Sensorium URL: <https://sensoriumxr.com/articles/metaverse-meaning?ysclid=lgsb20j0wn414244239> (дата обращения: 18.04.2023).

17. NFT-токен продали на аукционе за рекордные \$69 млн // РБК URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/604a3b479a7947c4d213d12c> (дата обращения: 18.04.2023).

**У Хэ,**

доцент кафедры всемирной истории,  
Исторический факультет Нанкинского университета

**Се Сянкан,**

магистр всемирной истории,  
Исторический факультет Нанкинского университета

### **Многомерные памятники:**

#### **об уникальных преимуществах Нанкина в создании международного города мира**

**Аннотация:** Нанкин с древних времен был репрезентативным городом Китая со многими характерными чертами. В процессе строительства новой визитной карточки Нанкина - “Международного города мира” - связанные с этим городские достопримечательности и культурные ландшафты были переплетены с глубоким историческим наследием и коллективной исторической памятью, по-настоящему представляя концепции истории, реальности и размышления о будущем перед туристами и горожанами, достигая эффекта очень проникновенного и заражительного визуального повествования об истории. Это объясняется тем, что, будучи древней столицей шести династий, Нанкин является одним из немногих городов-страдалцев, прошедших боевое крещение, и присущее ему традиционное китайское историческое и культурное наследие и современная смелость дают ему возможность трансформировать болезненные исторические воспоминания в современное международное видение, которое вполне может сочетать в себе концепции “интер-

национализма” и “мира”, так что различные памятники Нанкина, историческое наблюдение за ландшафтом, гуманистическая забота и международное видение органично представлены в многогранной манере, тем самым подчеркивая уникальный темперамент Нанкина и его международные особенности, направляя городское строительство к лучшему будущему. Таким образом, Нанкин обладает уникальным преимуществом возможностей строительства международного города мира. Эта новая городская визитная карточка Нанкина также указывает на будущее направление развития города с большим потенциалом.

**Ключевые слова:** Нанкин; всемирная история; городские памятники; всемирное наследие

Будучи бывшей древней столицей шести имперских династий, Нанкин в настоящее время является “городом мира”, и в обществе идет процесс изменения памяти о нём. В процессе конструирования этой исторической памяти существование архитектуры-памятника завершает построение визуального нарратива для публики. С помощью различных зданий-“памятников”, символизирующих мир, общественность объединяет тяжелые воспоминания о Нанкинской резне в своем стремлении к миру. Именно в ходе этого процесса позиционирование городского строительства Нанкина также завершило свою трансформацию.

Если принимать во внимание безопасность и благополучие жителей города, городское строительство может быть не только технической проблемой, но и эстетической.<sup>1</sup> Известный искусствовед Ву Хонг конкретизировал понятие “памятники”, утверждая, что произведения искусства, здания и города, имеющие значение памятников, берут на себя роль сохранения памяти и конструирования истории. Благодаря прочным материальным объектам определенный персонаж, историческое событие или система не растворяются во времени, “они всегда должны становиться центром, определяющим политическую деятельность или ритуальное поведение, и они всегда должны символизировать связь между живыми и мертвыми, или связь между настоящим и будущим”.<sup>2</sup> В последние годы, с одной стороны, Нанкин в полной мере продемонстрировал богатое современное наследие зданий в городе, и благодаря реставрации он придал историческим местам оттенок, соответствующий времени; с другой стороны, Нанкин также глубоко погрузился в болез-

---

<sup>1</sup> [美] 卡尔·休斯克: 《世纪末的维也纳》, 李锋译, 南京: 江苏人民出版社, 2013 年, 第 61 页。

<sup>2</sup> [美] 巫鸿: 《中国古代艺术与建筑的“纪念性”》, 李清泉等译, 上海: 上海人民出版社, 2009 年, 第 5 页。

ненные или славные воспоминания о былом для защиты тех мест, где происходили исторические события. Большое количество архитектурных пространств, похожих на памятники, появляется в различных местах городской застройки.

А. Лефевр указал в “Производстве общественного пространства”, что отношения между государством и пространством на третьей стадии развития заключаются в том, что пространственный порядок, создаваемый государством, будет занимать “своего рода духовное пространство в сознании людей”,<sup>1</sup> которое включает в себя не только математические, философские и эпистемологические представления, но также и социальный консенсус, и повседневный дискурс. После успешной заявки Нанкина на звание “Международного города мира” в городе Нанкин распространились большие и малые здания, площади, дороги, памятники, названные в честь “Мира” или связанные с ним. Призыв к миру и дискуссии о необходимости мира также стали важным дискурсом в повседневной жизни граждан Нанкина.

Институт исследований проблем мира Нанкинского университета в основном является ядром исследований по строительству города мира в Нанкине. Заведующий кафедрой исследований проблем мира ЮНЕСКО, директор Института исследований проблем мира Нанкинского университета и профессор исторического факультета Нанкинского университета Лю Сян провел глубинное исследование по этому вопросу.<sup>2</sup> Такие организации, как Нанкинский педагогический университет, Мемориальный зал Антияпонской войны и Мемориальный зал соотечественников, погибших в Нанкинской резне, также обсудили этот вопрос всесторонне.<sup>3</sup> Тем не менее, все еще существуют вопросы по

---

<sup>1</sup> [法]亨利·列斐伏尔：《空间的生产》，刘怀玉译，北京：商务印书馆，2022年，第225页。

<sup>2</sup>刘成：《和平建设是对创伤历史的一种最好纪念和修复》，《史学月刊》，2023年第2期，第31-36页；刘成：《创建南京国际和平城市的实践和认知》，《群众》，2017年第24期，第21-22页。等

<sup>3</sup>刘信子：《场所记忆视角下南京国际安全区设计研究》，南京大学，硕士学位论文，2020；柯银斌：《南京创建国际和平城市的实践与启示》，《公共外交季刊》，2019年第4期，第10-16、121页；卢立菊，付启元：《国家公祭、和平文化与南京和平城市建设探讨》，《南京晓庄学院学报》，2019年第35卷第4期，第54-57页；蒋杰：《城市符号与和平叙事——2017南京国际和平海报双年展后记》，《南京艺术学院学报(美术与设计)》，2019年第3期，第175-179页；叶南客，付启元：《铭刻历史记忆 构建和平之城》，《群众》，2018年第23期，第47-48页；刘成，白爽：《和平学视域下创建国际和平城市的思考》，《日本侵华南京大屠杀研究》，2018年第1期，第128-136、143

организации исследования о том, как строить город мира Нанкин с точки зрения теории общественного пространства. Поэтому в этой статье мы надеемся опереться на пространственную теорию А. Лефевра и других авторов при обсуждении строительства города мира Нанкина.

1. Памятники истории международного сотрудничества в Нанкине.

Будучи одной из четырех древних столиц Китая, Нанкин всегда играл важную роль в международных обменах Китая. Руины судоверфи Лунцзян, гробница Тяньди, руины храма Да Баоен и другие памятники отражают особенности истории Нанкина, как одной из столиц. Самые ранние идеи о необходимости мирной внешней политики в Нанкине восходят к путешествию Чжэн Хэ в направлении Атлантики во времена династии Мин.

Путешествие Чжэн Хэ в направлении Атлантики с 1405 по 1433 гг. было мирной дипломатической операцией в эпоху ранней династии Мин. В то время отношения между Китаем и окружающими прибрежными странами были беспокойными, пираты свирепствовали, но династия Мин не стала делать ставку на силу для бессмысленного вторжения и нанесения ударов, а послала Чжэн Хэ возглавить огромный флот, чтобы “обеспечить мирные связи с далекими народами”. Фактически, уже на 28-м году правления Хунву (1395 г. н.э.) Чжу Юаньчжан пересмотрел “Учение предков Хуанмин”, включив 15 соседних стран, в том числе Японию, Северную Корею, Рюкю, Аннам в список “стран, подлежащих завоеванию”, и предупредил своих детей и внуков, что им не следует “полагаясь на богатство и силу Китая, жадать военных побед и собирать войска без всякой причины, провоцируя напрасные жертвы”.<sup>1</sup> Дети и внуки обязаны строго соблюдать его “предназначение”. Согласно “Истории династии Мин, биографии Чжэн Хэ”, капитан Чжэн Хэ, отправившийся в сторону Атлантики, имел корабли длиной 44 фута, шириной 19 футов и весом в 10 000 тонн. Такой крупномасштабный корабль, несомненно, был самым совершенным в мире на тот момент. Однако, несмотря на свою огромную мощь, флот династии Мин “не

---

页; 胡令远, 奚伶, 尹怀恩: 《南京国际和平城市的建构与东亚和平的新愿景——南京国家公祭日的意义》, 《日本侵华史研究》, 2017 年第 3 期, 第 93-99 页; 刘喜涛: 《中日关系的历史记忆与现实认知——“东亚和平的新愿景”学术研讨会暨第二次中日和平学者对话会综述》, 《日本侵华史研究》, 2017 年第 1 期, 第 140-146 页; 朱成山, 赵德兴, 陈俊峰, 付启元, 袁志秀, 朱天乐: 《南京构建国际和平城市研究》。《南京社会科学》, 2007 年第 1 期, 第 122-130 页等。

<sup>1</sup> [明]朱元璋: 《皇明祖训》, 北京: 北京图书馆出版社, 2002 年。

обманывал слабых или бедных”, не грабил, не завоевывал территории, не заставлял малые страны подписывать неравноправные договоры и не торговал рабами. Вместо этого он использовал принцип "от большого к малому" в общении со всеми странами. Надеясь на мирное сосуществование. Третье путешествие Чжэн Хэ в 1409 году нашей эры принесло письмо императора Юнлэ царям разных стран, в котором он выражал надежду, что все страны “разделят благословение мира”.<sup>1</sup> Семь плаваний Чжэн Хэ существенно отличаются от действий кораблей королевств Пиренейского полуострова, что отражает тот факт, что Китай с древних времен проводил мирную внешнюю политику “равное отношение государств друг к другу и мирные отношения”.<sup>2</sup>

В 1985 году, в ознаменование 580-летия путешествия Чжэн Хэ в сторону Атлантики, в Нанкине был построен мемориальный зал Чжэн Хэ, чтобы пропагандировать “Дух Чжэн Хэ”, дух “открытости и мира”. Мемориальный зал находится недалеко от центра города Нанкин, в тихом месте, вне шума и суеты, и освещает этот подвиг мирных обменов между странами в новую эпоху истории Нанкина.

Согласно "Летописи судостроительной верфи Лунцзян", написанному во времена средней и поздней династии Мин, император Мин основал верфь к северо-западу от города Нанкин для строительства крупномасштабных кораблей.<sup>3</sup> С 2003 по 2004 г. Нанкинский муниципальный музей проводил археологические раскопки на месте средневековой верфи. В июне 2014 г. Нанкинский международный центр изучения судоходства случайно обнаружил каменную кладку, керамику, судостроительные сооружения и т.д. Во время строительства были обнаружены в основном хорошо сохранившиеся мачты, части руля и железные якоря. Участок археологических раскопок примерно совпадает с расположением судостроительного района, описанного в "Летописи верфи Лунцзян". Поэтому некоторые ученые полагают, что это именно верфь Лунцзяна времен династии Мин, которая производила корабли Чжэн Хэ, перед тем, как он отправился в сторону Атлантики.<sup>4</sup>

---

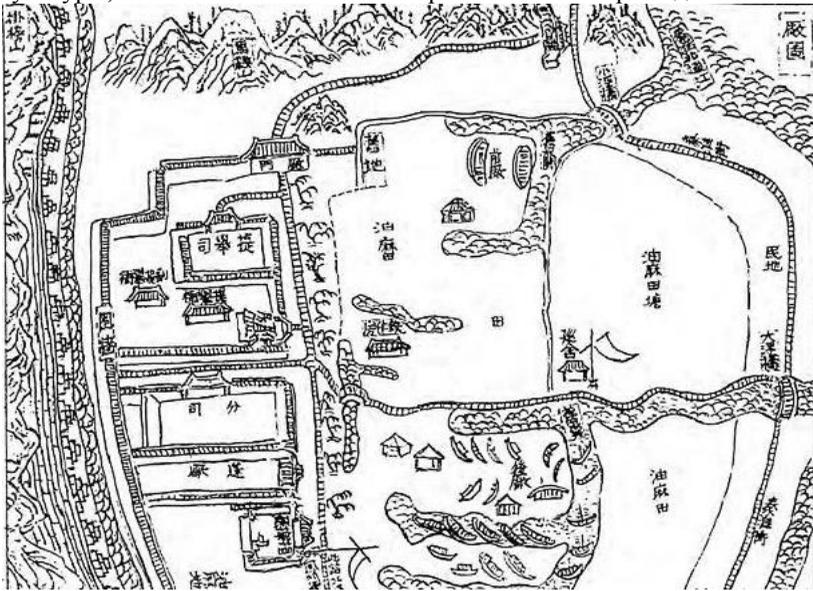
<sup>1</sup>郑一均：《郑和下西洋资料汇编》，北京：海洋出版社，2005年，第121页。

<sup>2</sup>参见：张之谦：《论郑和下西洋的性质——驳“原始殖民主义论”》，《大众文艺》2022年第17期；郑建中：《弘扬郑和精神，提高海洋意识，发展丝路经济，促进和平发展》，《郑和研究》2013年第4期；石家铸、于玲玲：《郑和下西洋与中国和平外交政策》，《辽宁行政学院学报》，2012年第6期。

<sup>3</sup> [明]李昭祥：《龙江船厂志》卷四《建置志》，第97页。

<sup>4</sup>范金民：《明代南京宝船厂遗址考》，《江苏社会科学》2018年第1期。关于遗址的具体位置、龙江船厂和宝船长之间的区别，目前尚存在学术争论，参见宋上上：《明代南京兵部船厂位置考》，《海交史研究》，2021年03期。

Руины верфи Бао являются важным историко-культурным и досуговым центром на западе Нанкина. Здесь находятся мемориал Чжэн Хэ, шлюзы, судостроительные мастерские, и другие объекты. Древняя история интегрирована в ландшафт парка, так что горожане могут ощутить атмосферу древнего столичного Нанкина и традиции китайской культуры, неотъемлемой частью которых является мирная дипломатия.



Благодаря имперской мощи и мирной дипломатической политике ранней династии Мин страны Юго-Восточной Азии отправляли послов в Китай одного за другим, и даже одиннадцать царей посетили Китай лично. Согласно "Летописи истории династии Мин", на шестом году правления Юнлэ в династии Мин (1408 г. н.э.) султан Калимантана Манаджаканана в составе свиты из 150 наложниц, принцев, и сопровождающих лиц посетил Нанкин, столицу династии Мин. Император Юнлэ принял его на высоком уровне. Его тепло принимали в зале Хуагай, а официальные лица были направлены в специальный гостевой дворец. К сожалению, два месяца спустя султан внезапно тяжело заболел. После консультации с тайским врачом он умер от неэффективного лечения. Перед смертью он сообщил свое последнее желание: быть похороненным в Китае. Мин Чэнцзу был чрезвычайно опечален, и империя погрузилась "в траур на три дня".<sup>1</sup> Султан был похоронен у ворот

<sup>1</sup>胡广：《皇明文衡》卷八十一《浣泥国恭顺王墓碑》，四库本，第 1374 册，

Анде в городе как китайский принц, его имя было посмертно записано на всех скрижалях,<sup>1</sup> и был назначен специальный человек для охраны его могилы.<sup>2</sup>

В 1958 году сотрудники Нанкинской комиссии по сохранению культурных реликвий случайно обнаружили остатки памятника у южного подножия Черепашьей горы на юге города во время археологических изысканий.<sup>3</sup> После обсуждения с экспертами было подтверждено, что это гробница султана. С момента её обнаружения китайское правительство неоднократно выделяло средства на ремонт и облагораживало территорию рядом с местом захоронения султана, чтобы продемонстрировать историю дружественных контактов между Китаем и странами Юго-Восточной Азии. Гробница султана Муи много раз принимала членов брунейской королевской семьи и дипломатических посланников. Например,<sup>4</sup> в 2006 году старшая сестра султана Брунея Хаджи Хассанал Болкиах и представитель Министерства иностранных дел и торговли принцесса Масна с группой из 14 человек посетили гробницу султана Муи, чтобы отдать дань уважения и открыть недавно построенный павильон китайско-брунейской дружбы. В 2011 г. Нанкин также стал городом-побратимом с городом Срибагаван в Брунее. Гробница Тяньди стала историческим свидетелем дружественных обменов между Китаем и Брунеем, а также символом города Нанкин, который с древних времен играл важную роль в международных мирных обменах.

Конечно, говоря о Нанкине, нельзя не упомянуть храм Да Баоен, который является одной из международных визитных карточек города. В десятый год правления Юнлэ (1412) Мин Чэнцзу перестроил храм Да Баоен в честь своего отца Чжу Юаньчжана и своей матери королевы Ма и построил пагоду чрезвычайной красоты и высоты. Высота башни составляет почти 80 метров, и говорят, что ее можно увидеть с реки Янцзы; башня имеет девять этажей и восемь сторон, облицованных белым фарфором, а арки украшены пятицветной глазурованной плиткой с буддийскими сюжетами, такими как львы, белые слоны и летающие овцы. Под угловыми балками висят 152 колокольчика, ко-

---

第 595– 597 页

<sup>1</sup>顾苏宁、祝越：《淳泥国王墓等级及相关问题考》，《东南文化》2019 年第 4 期。

<sup>2</sup>皇明文衡·卷十一·腓泥国恭顺王墓碑文。

<sup>3</sup>季士家：《明清史事论集》，南京：南京出版社，1993 年，第 290 页。

<sup>4</sup>潘艳勤、刘云、黄柯荣：《中国—文莱文化交流的历史与未来》，《广西社会主义学院学报》2022 年第 1 期，第 87– 93 页。

торые звенят днем и ночью, и звук слышен за много километров; башня круглый год освещается 140 великолепными лампами Чанмин. Нанкин во времена династии Мин был действительно международным городом. Многие европейские купцы приезжали сюда торговать. Например, в 1665 году Голландская Ост-Индская компания отправила миссию в Китай. Гравер Джоан Ньюхоф (1618-1672) зафиксировал изображение храма Да Баоен.<sup>1</sup> История путешествия Хью получила широкую известность в Европе, и даже вызвала интерес французского короля Людовика XIV к китайской культуре и искусству. И он назвал помещение в Версальском дворце “Китайской чайной комнатой”, которая стала первым помещением в стиле “шинуазри” (*chinoiserie*) в Европе.<sup>2</sup> После этого Великая храмовая башня Баоен стала самым известным китайским архитектурным чудом для европейцев, и ее даже называли “седьмым чудом средневекового мира” наряду с Пизанской башней, Колизеем и собором Святой Софии и др. Во многих европейских парках были построены подобные башни.<sup>3</sup> До 1839 года знаменитый автор сказок Ганс Кристиан Андерсен описывал в “Небесном саду”: “Я только что приехал из Китая - я некоторое время танцевал вокруг фарфоровой башни и заставил все колокольчики звенеть!” Но “фарфоровая башня” здесь - это скорее проявление недопонимания особенностей материала отделки пагоды храма Да Баоен.<sup>4</sup> По сей день на упаковке продуктов питания многих китайских ресторанов в Чайнатауне все еще используется глазурированная пагода (*porcelain pagoda*) в качестве важного элемента дизайна.

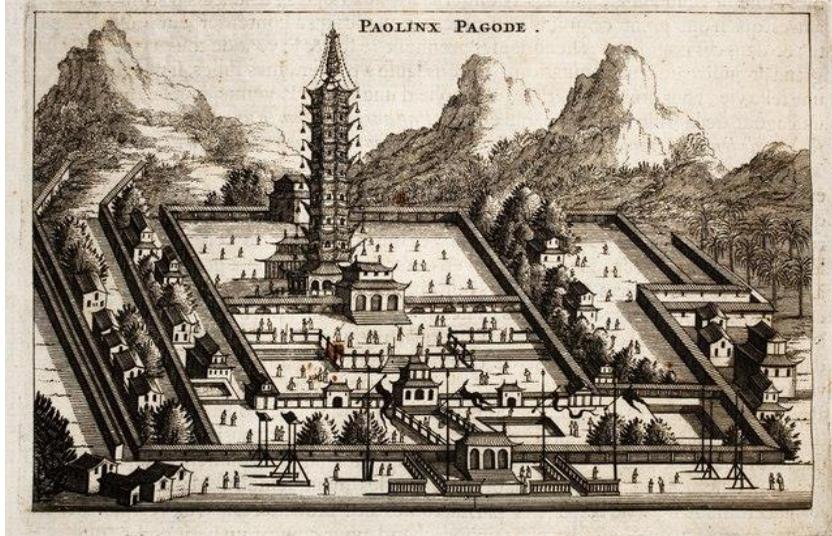
---

<sup>1</sup> Sketch of the Porcelain Pagoda in Johan Nieuhof, *Het Gezantschap der Neêrlandsche Oost-Indische Compagnie aan den grooten Tartarischen Cham* (Amsterdam: Jacob van Meurs, 1665). Downloaded from [http://direct.mit.edu/thld/article-pdf/doi/10.1162/thld\\_a\\_00683/1611611/thld\\_a\\_00683.pdf](http://direct.mit.edu/thld/article-pdf/doi/10.1162/thld_a_00683/1611611/thld_a_00683.pdf) by MIT Libraries user on 11 May 2021

<sup>2</sup> 参见: Kleutghen, Kristina. “Chinese Occidenterie: The Diversity of ‘Western’ Objects in Eighteenth-Century China.” *Eighteenth-Century Studies* 47, no. 2 (2014): 117–35. <http://www.jstor.org/stable/24690358>.

<sup>3</sup> I. H. Evans, *Brewer's Dictionary of Phrase and Fable: Centenary edition Fourth impression*, London: Cassell, 1975, p. 1163.

<sup>4</sup> Fan Lin, *Bifurcated Memory A Cultural Biography of the Porcelain Pagoda of Nanjing*, *The Journal of the European Association for Chinese Studies*, 2022, vol.3.



Можно сказать, что распространение изображения пагоды храма Да Баоен в Европе (включая неправильную её интерпретацию) является важным проявлением высокой степени интернационализации Нанкина уже в период раннего нового времени, а также важным аспектом межкультурного проникновения особенностей архитектурного искусства.<sup>1</sup>

В 2008 г. в подземном дворце храма Да Баоен была обнаружена реликвия времен Будды, которая потрясла мир. Весь парк древних руин построен с использованием современных технологий, чтобы продемонстрировать буддийскую культуру Нанкина, он является настоящим памятником архитектуры, новой визитной карточкой города. Идея мира, пропагандируемая в буддизме, также стала важным ресурсом для Нанкина в построении города мира.

В октябре 2019 г., после того как Нанкин был выбран ЮНЕСКО «Столицей мировой литературы», на юго-восточном склоне древней горы, после въезда в город Цзыцзиншань, была построена гостиная мировой литературы. Согласно неполным статистическим данным, в

<sup>1</sup> Kara Blakley, *Domesticating Orientalism: Chinoiserie and the Pagodas of the Royal Pavilion*, Brighton, Australian and New Zealand Journal of Art, Volume 18, 2018.

Нанкине на китайский язык переведено значительное количество книг, представляющих 60 направлений иностранных литературных произведений. Яркий пример, шедевр “Добрая земля” американской писательницы Сай Чжэньчжу [Перл Сиденстрикер Бак, – *прим. ред.*], лауреата Нобелевской премии по литературе, был завершен в Нанкине; “Мечты о Красной палате”, первый из её китайских “Четырех шедевров”, пронизан большим количеством свидетельств повседневной жизни Нанкина. Её творчество получило широкое распространение в западном мире. Литература также является визитной карточкой Нанкина в качестве города мира.

## 2. Памятники мира в Нанкине.

Вторая мировая война была самой масштабной войной в истории человечества, с наибольшим количеством жертв и разрушений. Будучи столицей Китая в то время, Нанкин сильно пострадал. Более 300 000 мирных жителей и солдат, сложивших оружие, были убиты вторгшейся японской армией, а здания города были сильно повреждены. Его сравнивали с Ковентри, Хиросимой и Дрезденом, после разрушительного вторжения Японской империи во время Второй мировой войны. Чтобы сохранить память об этой трагической истории, 25 февраля 2014 года Постоянный комитет Всекитайского собрания народных представителей рассмотрел соответствующий проект и установил 13 декабря каждого года Национальным днем общественного поминовения жертв Нанкинской резни, чтобы почтить память соотечественников, которые были зверски убиты японскими захватчиками во время японской империалистической войны против Китая. В декабре 2016 года Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций приняла проект резолюции, озаглавленный "Декларация о праве на мир", в котором подчеркивается, что мир является важным условием поощрения и защиты прав человека для всех.<sup>1</sup>

4 сентября 2017 года Нанкин стал 169-м “Международным городом мира” с одобрения Международной ассоциации городов за мир. Профессор Лю Чэн, заведующий кафедры исследований проблем мира ЮНЕСКО в Нанкинском университете, отметил, что существует шесть основных признаков “города мира”: во-первых, город, который разделяет концепцию мира и признает мирное сосуществование своим общим видением, задачей и целью; во-вторых, осуществляются образовательные проекты в области пропаганды мира, исследования в области мира и миротворческой

---

<sup>1</sup> 《和平权利宣言》（A / RES / 71 / 189）, 联合国 2016 年 12 月 19 日大会决议, 第 5 页。

деятельности; в-третьих, распространяются идеи мира во всем мире через средства массовой информации при сохранении реликвий культуры мира; в-четвертых, осуществляется поиск партнеров для пропаганды идей мира; в-пятых, проводятся выставки на тему мира в общественных местах, таких как библиотеки и музеи; в-шестых, выдвигаются различные мирные инициативы.<sup>1</sup> Таким образом, определение города мира таково: в конкретном административном округе правительство, университеты, социальные группы горожан тесно интегрированы, чтобы рассматривать мирную жизнь как концепцию городского развития, совместно выступать за мир и мирную жизнь, интегрировать элементы пропаганды мира в историю, память и памятники, а также осуществлять различные формы проектов пропаганды мира с помощью посредничества, миротворчества и миростроительства для всестороннего улучшения городского развития.

В традиционной китайской культуре идея мира занимает важное место, а “вежливость и миролюбие ценятся дорого”. В период нового времени китайская цивилизация страдала от агрессий и войн, а социальный дарвинизм стал популярен в массах. “Теория небесных свершений” Янь Фу стала популярной по всей стране и даже стала учебным пособием для учащихся средних школ. Однако современные мыслители черпают идеи из традиционных концепций о мирном сосуществовании. Например, Сунь Ятсен, великий пионер демократической революции, осознал, что “социальный дарвинизм - это палка о двух концах”, и в 1912 году сформулировал идею: “Сегодня человеческая цивилизация не может выжить без помощи одних другим. Переосмысливая конфуцианскую концепцию этического порядка, это означает, что в ”мире гармонии“ все должны “помогать друг другу””.<sup>2</sup>

Архитектурное пространство мавзолея Чжуншань – памятника-усыпальницы Сунь Ятсена – также отражает его концепцию мира. После его смерти высокопоставленные политические деятели продолжают посещать мавзолей, поддерживая его идеи о мире и братстве. Например, бывший лидер Тайваня Ма Инцзю отдал дань уважения Сунь Ятсену 29 марта 2022 года восемью иероглифами “Мирное сосуществование и возрождение Китая”, написанными его рукой. Помимо того, что мавзолей Чжуншань является важным политическим символом, территория

---

<sup>1</sup>刘成, 白爽: 《和平学视域下创建国际和平城市的思考》, 《日本侵华南京大屠杀研究》, 2018年第1期, 第128-129页。

<sup>2</sup>付启元: 《儒家思想视域中的孙中山和平思想再认识》, 《齐鲁学刊》, 2015年。

вокруг него также превратилась в чрезвычайно важное ландшафтное пространство в Нанкине, которое тесно связано с досуговой жизнью горожан и даже с развитием индустрии туризма.<sup>1</sup>

Реконструкция исторической памяти - это не забвение первоначальной истории страданий, а преобразование исторической памяти о страданиях в мотивацию, ориентированную на будущее. Международный консенсус заключается в том, что память жертв должна уважаться.<sup>2</sup> След боли сделает воспоминание более глубоким. Более того, только помня о страданиях, можно избежать повторения трагедии. Мемориальный зал соотечественников, погибших в Нанкинской резне, был расширен после 2007 г. Самая большая площадь была названа "Площадью мира", она составляет более 15 000 квадратных метров. На площади расположены множество скульптурных композиций и колокола мира. Высота Большого колокола мира составляет 3 метра, и это означает, что в результате резни погибло более 300 000 соотечественников. Он весит около 6,6 тонн. Это говорит о том, что данный колокол был выкован в 66-ю годовщину Нанкинской резни.

13 декабря 2014 года на церемонии в рамках Национального дня памяти в память о жертвах Нанкинской резни 77 представителей Нанкинской средней школы хором прочитали "Декларацию мира", в которой трижды упоминалось "мир" (или "гармония"):

"В 2014 году во время национального дня скорби китайцы и иностранные гости собрались на площади. Была зачитана поэма о мире "Оплакиваемые белые цветы", торжественная и проникновенная, написанная Дэн Ченом. Во время путешествия по Великой дороге мир становится открытым, говорят, что рождается великая добродетель, и в мире может царить гармония. Мирное развитие – главная задача нашего времени".

В то же время в мемориальном зале также установили постамент в память о жертвах. Надписи на нем восхваляют стремление к миру:

"Огромный Китай - выдающаяся цивилизация. Доброжелательность распространяется повсюду, и путешествовать по стране - это хорошо. В средние века и в новое время существовали слабость и бедность. Японцы вторглись в Китай и разрушили Нанкин. Расшищая богатства и убивая простых людей. Такое не должно никогда повториться".

---

<sup>1</sup>参见：李恭忠：《中山陵：一个现代政治符号的诞生》，北京：生活、读书、新知三联书店，2019年。

<sup>2</sup>刘成：《和平建设是对创伤历史的一种最好纪念和修复》，《史学月刊》，2023年第2期，第32页。

В Мемориальном зале также часто проводятся выставки, связанные с миром. Например, Нанкинская международная биеннале плаката во имя мира, которая состоялась в 2017 году и приурочена к Национальному Дню памяти жертв, собрала работы из более чем 30 стран и регионов, таких как Китай, Соединенные Штаты, Германия, Франция, Россия, Япония, Польша и т.д., с общей аудиторией более 800 000 человек. Вторая выставка в 2019 году также прошла в Чанчжоу и других местах для проведения выездных выставок, были собраны и опубликованы выдающиеся работы, и многие дизайнеры были приглашены для проведения лекций.

Джозеф Бойс сформулировал лозунг “Каждый человек - художник”. Сознательное “производство” искусства для архитектуры пространства может преодолеть границу между главным грандиозным повествованием и повседневной жизнью публики. “Создание” здания-памятника или просто небольшой скульптуры, граффити или даже дорожного знака на улицах и переулках, общественных площадях, придорожных рекламных столбах и других пространствах, которые глубоко проникают в жизнь жителей, может способствовать наследованию исторической памяти, усиливать чувство идентичности жителей с окружающей средой. В самом центре города Нанкин, непосредственно к югу от Нанкинского муниципального народного правительства, есть ухоженная зеленая зона, которая называется “Парк мира”, а к востоку находится “Здание мира”; городские ворота в северо-западном районе Нанкина, недалеко от озера Сюаньву, называются “Ворота Хепинга”; центральной осью нового юго-западного района города является “Дорога Хепинга”. Здания, сооружения и ландшафты, названные в честь мира, можно увидеть повсюду в городе Нанкин, и пропаганда мира интегрирована в повседневную жизнь жителей. А. Лефевр указывал, что повседневная жизнь - это слияние всех видов деятельности, их связь и их общая основа. Только в повседневной жизни сумма социальных отношений, которые обуславливают существование людей и каждого человека в отдельности, может быть воплощена в законченной форме. Эти связи, которые играют общую роль в реальности, могут быть осознаны и воплощены только в повседневной жизни.

Мало того, общественность также с большим энтузиазмом относится к посещению этих зданий и достопримечательностей. Во время Весеннего фестиваля в 2022 году число посетителей мавзолея Чжуншань превысило 40 000, и в живописном районе пришлось ввести ограничение на ежедневное посещение. Каждый год более миллиона человек приезжают навестить и оплакать погибших соотечественников. За последние 30 лет Мемориальный зал соотечественников, погибших в

Нанкинской резне во время японского вторжения в Китай, посетили более 60 миллионов человек. Эти данные - лишь верхушка айсберга, которая показывает, что Нанкин хорошо интегрировал архитектурные памятники с общественной жизнью в процессе строительства международного города мира.

В то же время, будучи важным туристическим городом Китая, пространственное “производство” мира в Нанкине может повлиять не только на граждан, но и на туристов со всего Китая и даже со всего мира. Как отметила Ханна Арендт, общественное достояние - это событие, совместно принадлежащее общественности, и все, что появляется в этом событии, может быть воспринято всеми, то есть оно обладает наибольшей открытостью для всех.<sup>1</sup>

Заключение.

Нанкин - важный город в китайской истории и город судьбы Китая. С древних времен Нанкин был политическим, культурным и экономическим центром Китая со сложной гуманистической атмосферой. В классических памятниках, таких как "Книга Шанга" и "Книга перемен", мир - это цель, к которой стремились люди. Древняя среда обитания, основанная на естественном отборе, требовала от людей поддержания гармоничного сосуществования и постоянного изучения методов разрешения конфликтов и координации действий. И эта древняя культурная логика была интегрирована в архитектурный стиль Нанкина как древней столицы Шести династий.

В этом контексте строительство международного города мира Нанкина в полной мере использующего существующую культуру и природные ресурсы, и на основе продвижения традиционной культуры-привлекает все больше и больше внимания со стороны международного сообщества.

Будучи интегрированным и репрезентативным городским сообществом, Нанкин отличается гармоничной планировкой общественных объектов, таких как улицы, здания, храмы, различные памятные сооружения и музеи. Город - не только образец истории и культуры, но и пример развития гармоничного общества и экономики в качестве основы. Именно эти многомерные ландшафты-памятники, сочетающие в себе историю и реальность, формируют память людей об истории. Величественный, гармоничный и красивый ландшафт древней столицы породил духовное стремление превратить память в стремление к миру и превратил Нанкин в важный город мира.

---

<sup>1</sup> [美]汉娜·阿伦特. 人的境况[M]. 王寅丽, 译. 上海: 上海人民出版社, 2021(6):32-39.

Таким образом, сочетание духа "интернационализма" и концепции "мира во всем мире" является воплощением духа города, подходящим для гуманистического темперамента Нанкина и его международных особенностей, и указывает на светлое будущее в развитии городского строительства Нанкина. И это строительство также требует значительных инвестиций политических, культурных и социальных ресурсов и международной известности, чтобы способствовать дальнейшему углублению процесса строительства международного города мира, создавая основы для грандиозной инициативы построения "Сообщества единой судьбы человечества".

**Е. Д. Ларина,**  
аспирантка 1 года обучения,  
Институт Философии,  
Санкт-Петербургский государственный университет

### **Поддержка публичной научной коммуникации со стороны государства**

**Аннотация:** в статье рассмотрен институт публичной коммуникации. Автор показал его взаимосвязь с политическими структурами на этапе становления, а также выявил тенденции развития публичной научной коммуникации в современном мире.

**Abstract:** the article considers the institution of public communication. The author showed its relationship with political structures at the stage of formation, and also identified trends in the development of public scientific communication in the modern world.

**Ключевые слова:** научная коммуникация, публичная научная коммуникация, научное сообщество, государственные структуры.

**Key words:** scientific communication, public scientific communication, scientific community, state structures.

Так, как мы говорим о публичной научной коммуникации, то стоит сказать о том, каким образом наука взаимодействует с властью. Наука – это инструмент, используемый властью для реализации своих целей. С одной стороны, наука самостоятельно задаёт направления своих исследований. Однако, с другой стороны, финансированием научного института в основном занимается государство.

Публичная научная коммуникация, которая в основном представляет собой публикации научных исследований в журналах и на онлайн-платформах, должна заинтересовать гос. структуры, которые могут быть непосредственными финансовыми спонсорами.

В связи с тем, что большинство научных институтов являются

гос. структурами, они должны соблюдать установленные государством формальные требования. В сфере научной коммуникации тоже отчётливо прослеживаются эти требования, ведь для того, чтобы опубликовать статью в приличном научном издании, её необходимо привести в соответствующий формат.

На этапе становления публичной научной коммуникации нередко встречался конфликт между научным сообществом и представителями власти. Это, в первую очередь, было обусловлено тем, что у ученых и политиков были разные цели при передаче информации аудитории.

Согласно Ю. Хабермасу, главная задача ученых заключается в необходимости наделять их суждения рациональным и адекватным характером. Представители научного сообщества считают, что любая наука должна быть объективной.

Главной составляющей научной коммуникации является формализация языка науки. В нашем случае мы будем иметь дело с формализацией научных суждений. Так, авторы статей при фиксации своих исследований придают им формальный характер.

Для политиков же совершенно не важна объективность и рациональность сведений. Для них самым главным является общественная пропаганда, которая нередко носить субъективный характер.

Р. Барт в своей работе «Смерть автора» говорит об основах публичной научной коммуникации. Истинное авторское произведение можно сопоставить со строгой научной коммуникацией. Если целевая аудитория авторов статьи – ученые той же предметной области, то статья написана их специфическим языком. Именно в этот тип статьи ученый вкладывает душу, называя вещи и явления своими именами. Здесь ученого можно сопоставить с истинным автором Барта, который описывает в произведениях свои душевные переживания.

Однако со временем, как отмечает Барт, функция автора трансформировалась. Перед писателем времён философа уже не стоит задача описывать в произведениях свои чувства, эмоции и переживания. У него есть одна простая задача – информирование людей о событиях или сообщении им какую-либо истории. В данном случае слово «автор» теряет своё первоначальное значение. Здесь мы имеем дело скорее со скриптором. На этом моменте и зарождается публичная коммуникация, основной целью которой является информирование аудитории о насущных проблемах.

Впоследствии можно говорить о том, что научная коммуникация тоже обрела характер публичности. Её основной задачей становится информирование широкой аудитории о научных открытиях и исследованиях. Данный вид научной коммуникации теряет свой исключительно научный язык, а ученый превращается в научного журналиста.

В области научной коммуникации существует несколько моделей. Мы можем выделить три основных: коммуникация между представителями научного сообщества, коммуникация между учеными и неучеными и коммуникация между сообществом ученых и властью. Два последних типа относятся к публичной научной коммуникации. Цель коммуникации ученых – получение нового научного знания, которое способствует развитию исследований. Основная задача коммуникации между учеными и неучеными заключается в информировании специалистов об научных открытиях и достижениях. Коммуникация между представителями научного сообщества и властью заключается в формировании научных идей, способных оказывать влияние на формирование общественного мировоззрения. В данной модели публичной научной коммуникации проявляется её социальный аспект. Однако в чистом виде, даже на уровне коммуникации между учеными и представителями власти, социальный пласт публичной научной коммуникации не реализуется. Он сосуществует только совместно с информационной функцией публичных научных текстов.

От научной коммуникации зависит оценка работы ученого и признание результатов проделанного им исследования. Умение качественно представить итоги научной деятельности особенно ярко прослеживается в модели научной коммуникации между ученым сообществом и представителями власти. Ведь именно от этого зависит получит ли исследователь или группа исследователей государственную поддержку, а также возможность распространения своих идеи в обществе.

Д. Крейн считает, что важную роль в распространении научного знания играют группы ученых, объединённых в соответствии с наличием общих проблемных интересов. Среди них выделяются группы, «ядро» предметного исследования и периферию. В центральных группах, как правило, состоят ученые с высокой степенью продуктивности, т.е. те, которые имеют публикации на тему исследуемой ими предметной области.

При проведении исследований ученые имеют ряд ограничений, связанных с финансированием проектов, наличием кадров, необходимой экспериментальной и теоретической базой, распространением идей и т.д. Большинство этих вопросов научное сообщество не в состоянии решить самостоятельно без поддержки государства. Именно поэтому между учеными и представителями власти прослеживается постоянное взаимодействие, которое особенно характерно для современной науки.

Взаимодействие между научным сообществом и государством происходит благодаря публичной научной коммуникации. Ведь для получения государственного гранта необходимо грамотно представить результаты своих исследований, а также обосновать необходимость финансирования данного проекта.

Также государство способствует и продвижению научных идей в обществе. Например, в России на сегодняшний день насчитывается свыше двенадцати тысяч государственных научных журналов. Из них более 2500 входят в перечень ВАК, для публикации статей в данных журналах материал проходит серьёзный конкурсный отбор.

Помимо финансирования научных журналов периодически проводят различные научные мероприятия: конференции, форумы, конгрессы, симпозиумы, семинары, круглые столы и т.д. В России ежегодно проходит более 5000 подобных мероприятий разного уровня, в которых принимают участие, как начинающие исследователи (студенты, аспиранты и молодые ученые), так и люди, имеющие авторитет в науке (профессора, члены-корреспонденты, академики). На этих мероприятиях происходит обмен результатами исследований, способствующий распространению и продвижению достижений науки.

Однако без помощи государства научному сообществу самостоятельно осуществлять, как формальную научную коммуникацию (публикации в научных изданиях), так и неформальную (научные мероприятия) было бы крайне сложно. Пока у ученого сообщества нет ни необходимой финансовой базы, ни нужных рычагов влияния в обществе.

Таким образом, можно прийти к выводу, что взаимодействие науки и власти является необходимым для полноценного функционирования и развития общества. Публичная научная коммуникация является одним из ключевых звеньев этого взаимодействия. Именно поэтому при представлении своих исследований ученым необходимо главный акцент делать именно на взаимодействии с государственными органами.

**Чжу Биин,**

аспирант Факультет русского языка  
института иностранных языков Нанкинского университета

**Изучение панно на станциях метро с точки  
зрения семиотики культуры Ю.М. Лотмана: на примере станций 1-  
ой, 2-ой и 3-ей линий  
Нанкинского метрополитена**

**Аннотация:**

С точки зрения семиотики культуры Ю.М. Лотмана панно на станциях метро может рассматриваться как множество культурных знаков и носитель культурных систем, поэтому оно имеет важное значение для создания культурной визитной карточки города и повышения конкурентоспособности города в сфере культуры. В данной статье анализируются функции панно на станциях метро как культурного текста и его значительная роль в развитии городской культуры. В статье также

рассматриваются разные темы панно на станциях метро на примере станций 1-ой, 2-ой и 3-ей линий Нанкинского метрополитена и анализируются их культурные ценности. Выдвинуты практические предложения по дальнейшему развитию панно на станциях метро в городе Нанкин.

**Ключевые слова:**

городская культура, панно на станциях метро, Ю.М. Лотман, семиотика культуры, функции текста

**Введение**

Городская культура является важной темой в областях социологии, культурологии, и даже в области литературоведения, так как эта тема тесно связана с жизнью человека во все времена и в разных местах. В процессе изучения городской культуры большое внимание уделяется городской повседневности, как отмечает Н.Б. Шипулина, «один из значимых поворотов в изучении города как феномена культуры и городской жизни как социально-антропологического формата существования – это поворот к повседневности» [1, с. 103]. Как один из важнейших видов городского транспорта метро является необходимой частью городской повседневности. Нужно отметить, что метро также является важным носителем городской культуры, поэтому оно привлекает наше внимание. В метро во многих мегаполисах устроили панно – «разновидность монументального изобразительного искусства, произведение декоративного назначения, предназначенное для украшения участка стены или потолка» [2]. Юрий Михайлович Лотман – выдающийся литературовед, культуролог и семиотик, учёный с мировым именем. С точки зрения семиотики культуры Ю.М. Лотмана панно на станциях метро может рассматриваться как множество культурных знаков и носитель культурных систем, поэтому оно имеет важное значение для создания культурной визитной карточки города и повышения конкурентоспособности города в сфере культуры.

**Культурные функции панно на станциях метро как культурного текста.**

С помощью методов лингвистического структурализма, семиотики, кибернетики, теорий информации и систем, Лотман создал и развил свою теорию семиотики культуры. По его мнению, культура определяется как «совокупность всей ненаследственной информации, способ ее организации и хранения». То есть, Лотман рассматривает культуру как сложную знаковую систему, которая имеет сложные функции. Сущность культуры заключается в информации, но культура не является «складом информации». Культура не только может хранить информацию, но и «получает новую, зашифровывает и дешифровывает сооб-

щения, переводит их из одной системы знаков в другую». Кроме того, культура считается Лотманом как «гибкий и сложно организованный механизм познания» [3, с. 395], так что городская культура тесно связана с духовной жизнью городского населения. Определение Лотманом «культуры» основано на его концепции «текста». Культурный текст имеет более сложные функции, чем текст на естественных языках в области лингвистики.

Первая функция культурного текста – это передача сообщения. Вместо дихотомии «язык - речь», которой придерживаются структурные лингвисты, Лотман высказал модель «смысл - текст». По его мнению, существует «некоторый смысл, который остается инвариантным при всех трансформациях текста». Этот смысл можно рассматривать как «дотекстовое сообщение, реализуемое в тексте» [4, с. 12]. То есть, адресант кодирует дотекстовое сообщение, превращая его в текст, а адресат декодирует данный текст, чтобы получить определенное сообщение. По нашему мнению, одним из важных целей строения панно на станциях метро является передача определенных сообщений. По панно на станциях метро можно узнать, какие сообщения правительство города хочет передать жителям в данном городе. В таком случае панно рассматривается не только как декоративное искусство, доставляющее прохожим эстетическое наслаждение, но и как особенный вид из средств массовой информации, оказывающий скрытое воздействие на массовое сознание. То есть, влияние на пассажиров панно в метро может происходить незаметным. Любуясь красивыми и интересными панно, они уже бессознательно декодировали культурный текст и получили культурную информацию. Здесь стоит упомянуть тесные связи между культурой и идеологией. Идеология определяет путь развития культуры, а культура является важным носителем идеологии. «В наше время идеологическая теория выделяется слиянием “культурного сознания” и “властью дискурса”» [6, с. 5]. Это значит, что культура играет чрезвычайно важную роль в обеспечении идеологической безопасности. В связи с этим, панно на станциях метро является одним из окон для распространения идеологии и обеспечения культурной безопасности.

Вторая функция культурного текста является творческой функцией. Семиотическая система не только «передает готовые сообщения», но и «служит генератором новых» [4, с. 14]. Культурный текст является сложной семиотической системой, в структуре которой имеется богатая информация. С одной стороны, передающий и принимающий культурного текста обычно пользуются разными кодами: у них имеются различия в жизненном опыте, эстетическом опыте, уровне образования и т.д., то есть, различия в объеме памяти. Поэтому адресат обычно не получает исходные сообщения. Именно в этом процессе появляются новые сооб-

щения и проявляется творческая сила культуры. Пассажиры воспринимают панно в метро с разных точек зрения и получают разные сообщения, и эти богатые сообщения вместе составляют богатую семантику панно. С другой стороны, сам культурный текст имеет элементы неперебиваемые, и такая неперебиваемость ярко проявляется в смене жанра текста. Например, «при переводе словесного текста в иконический» [4, с. 16]. Тема панно на станциях метро может происходить от словесного текста, особенно от литературного текста. В процессе перевода литературного текста в иконический текст панно появляются новые сообщения, которые доставляют пассажирам свежие чувства.

Третья функция культурного текста – это функция памяти. Как отмечает Лотман, «текст – не только генератор новых смыслов, но и конденсатор культурной памяти», он «обладает способностью сохранять память о своих предшествующих контекстах» [4, с. 21]. Культурный текст тесно связан с историей и памятью коллектива, и играет важную роль в повышении спайки государства и общества. Вот почему панно в метро обычно устроили на тему о истории и традиционной культуре. По нашему мнению, культурная память города также может пониматься как богатую временную структуру городской культуры. Историко-культурный город отличается разнообразием временных структур, вот почему мы всегда чувствуем необыкновенную атмосферу в таких городах. «Благодаря разнообразию своих временных структур, город частично избегает тирании единственного настоящего и монотонности будущего, которое состоит в повторении только одного ритма, услышанного в прошлом» [5, с. 4]. К тому же, как культурный текст, панно в метро создает вокруг себя смысловое пространство, что взаимодействует с культурной памятью в сознании пассажиров, именно в этом процессе появляются новые жизненные силы культуры.

### **Тематические типы и культурные ценности панно на станциях метро.**

Первая тематическая типа – тема на историческую культуру. Каждый город имеет своеобразную историческую культуру. Метро является важным окном для показания городской культуры, так что в пространстве метро лучше проявляются культурно-исторические особенности города. Город Нанкин является административным центром провинции Цзянсу. Он расположен в нижнем течении реки Янцзы. Нанкин – известный исторический и культурный город Китая. Он имеет 2600-летнюю историю. С третьего века нашей эры 10 династий и правительств имели столицу в этом городе, поэтому Нанкин называют «древней столицей шести династий». В Нанкине удастся сохранить не только внешность исторического здания, но и историческую атмосферу города, что привлекает многих туристов. В панно 1-ой линии Нанкинского мет-

рополитена ярко проявляются культурно-исторические особенности города, что содействует созданию культурной визитной карточки Нанкина. Например, тема панно на станции «Гулоу» (鼓楼) является «древней столицей шести династий» (六朝古都). В каменное панно вмонтированы шесть литых бронзовых печатей китайского красного и золотого цветов, на которых смонтированы названия «Восточная У, Восточная Цзинь, Сун, Ци, Лян и Чэнь», а также образы дракона и тигры по культурной традиции древнего Китая. Панно на станции «Железнодорожный вокзал Нанкина» показывает известные исторические достопримечательности города Нанкин, в том числе Президентский дворец, Чжунхуамэнь (中华门), мавзолей Сунь Ятсена.

Вторая тематическая типа – тема на региональную культуру. По нашему мнению, региональная культура проявляется в таких аспектах, как обычаи регионов, городской облик, природные и гуманитарные ландшафты и т.д. Темы панно на многих станциях 1-ой линии Нанкинского метрополитена тесно связаны с тем, где данная станция находится. Например, тема панно на станции «Сюаньвумэн» (玄武门) – это «Вода и луна на озере Сюаньву», что показывает прекрасный вид на озере Сюаньву с помощью традиционной технологии лаковой живописи. На земле станции «Саншаньцзе» находится известная туристская зона – «храм Конфуция». Вот почему тема данной станции – Фестиваль фонарей района Циньхуай (или Фуцзымяо), который является фольклорным культурным мероприятием, популярным в Нанкине. Он проводится главным образом в период традиционного праздника Весны и праздника Фонарей.

Третья тематическая типа – тема на традиционную праздничную культуру. Как отмечает Си Цзиньпин, «превосходная традиционная культура является основополагающей для наследования и развития страны и нации» [7], поэтому продвижение традиционной культуры является неотъемлемой частью городского культурного развития. Традиционные праздники являются важными носителями общей культурной памяти народа. В них выражаются общие чувства народа. Разные праздничные традиции и обычаи соединяют традиционное и современное, прошлое и настоящее. Они содействуют созданию праздничной атмосферы, обогащению духовной культурной жизни народа, пропаганде лучших достижений национальной культуры, повышению национальной самоуверенности и укреплению силы национального единения. Тема ряда панно на станциях 2-ой линии Нанкинского метрополитена – китайские традиционные праздники. Тема панно на станции «Даксинггон» (大行宫) является Праздником Весны (春节). Тема панно на станции «Мочуху» (莫愁湖) является Праздником Дуанью (Праздник драконьих лодок)(端午节). Тема панно на станции «Мингугонг» (明故

宮) является Праздником Чунъян (Праздник двойной девятки) (重阳节). На панно изображается сцена, в которой пожилые поднимаются на возвышенность и любуются цветами.

Четвертая тематическая типа – тема на литературу. Литература является важной частью культуры. «Литература играет важную роль в развитии культурной уверенности города» [8, с. 98]. В древние и современные времена в городе Нанкин живут многие известные писатели, в том числе Цао Сюэцин (曹雪芹), который создал наиболее популярный из четырёх классических китайских романов «Сон в красном тереме». В 2019 году Нанкин был удостоен звания «Столица мировой литературы» ЮНЕСКО. Литература является своеобразным культурным «геном» города Нанкин – она тесно связана с жизнью каждого человека и доступна для всех городских жителей в Нанкине. Третья линия Нанкинского метрополитена насчитывает 29 станций, и в 9 из них создали панно на тему «Сон в красном тереме». Например, тема панно на станции «Железнодорожный вокзал Нанкина» 3-ей линии – это «Юаньчунь навещает родителей» (元春省亲). Это тема очень подходит к железнодорожному вокзалу и рассматривается как символ «возвращения домой».

#### **Предложения по дальнейшему развитию панно на станциях Нанкинского метрополитена с точки зрения Ю.М. Лотмана**

Как отмечает китайский ученый Чжан хунянь, «мегаполис не только является ‘вместилищем культуры’, но и имеет функцию интеграции культурных элементов, особенно функцию инновации в элементах культуры» [9, с. 6]. Для историко-культурного города, как Нанкина, интеграция и обновление культурных элементов являются чрезвычайно важными. Для современных мегаполисов метро всегда является важным окном для пропаганды городской культуры, и панно на станциях метро играют важную роль в создании культурной визитной карточки города и повышении чувства принадлежности населения к конкретным государству и городу. По нашему мнению, сегодняшние панно на станциях Нанкинского метрополитена еще имеют большой потенциал развития, поэтому мы пытаемся выдвигать некоторые предложения сегодняшним и будущим Нанкинскому метрополитена, чтобы содействовать интеграции и обновлению культурных элементов в пространстве метро данного города. С точки зрения семиотики культуры Ю.М. Лотмана, мы рассматриваем панно на станциях метро как культурный текст и целостную семиотическую систему, которая имеет важные культурные функции. Лотман соединяет изучения внутренней структуры текста и внетекстовой структуры, поэтому мы можем выдвигать предложения с обеих сторон.

В первом случае нам нужно учитывать целостность панно на станциях метро как культурного текста. Во-первых, в настоящее время не все станции метро в Нанкине имеют свои панно. Мы считаем, что лучше строить больше панно культуры для создания целостной культурной атмосферы. Во-вторых, можно углублять нынешние темы панно и дополнять новые темы. В темы на историческую и региональную культуры можно дополнять больше культурно-исторических и природных туристических зон в Нанкине, как Нанкинский музей, Храм Циминь (鸡鸣寺), Террасы Дождевых Цветов (雨花台), Культурный заповедник Ньюшоушань (牛首山景区), Пурпурная гора (紫金山), гора Цисяшань (栖霞山) и т.д. К тому же, особенно нужно углублять тему на региональную культуру. По мнению китайского ученого Чжан фэнци, региональная культура имеет в виду «модели поведения и мышления конкретной группы людей в определенном пространственном контексте» [10, с. 65]. То есть, региональная культура включает в себя не только материальный уровень (язык, пища, архитектура, одежда и т.д.) и институциональный уровень (обычаи, ритуалы, институты, законы, религии, искусство и т.д.), но и философский уровень (ценностные ориентиры, эстетические чувства, групповые личности и т.д.). Поэтому региональная культура Нанкина также включает в себя городскую духовную культуру Нанкина, в том числе «поэтическую эстетическую культуру, культуру “Civvy Street” (культуру гражданской жизни), открытую и разнообразную культуру» [11, с. 41], которые нужно проявляться в панно в метро. В тему на литературу можно дополнять не только других известных писателей и литературные произведения, тесно связанные с Нанкином, но и шедевры мировой литературы. Кроме того, еще нужно дополнять такие новые темы, как нематериальная культура, «красная культура» (передовая культура с китайской спецификой, созданная китайскими коммунистами, передовыми элементами и народом в годы революционной войны, которая имеет богатый революционный дух и историко-культурное значение) [12], культура вузов в Нанкине и т.п. В-третьих, нужно создавать многоплановую идейную структуру панно, например, идейную структуру с планами «государство – город – население».

Во втором случае нужно учитывать внетекстовые элементы панно. Для панно на станциях метро самый важный внетекстовый элемент, может быть, является человеком в метро. В самом деле, взаимодействия горожанина с социальной средой города являются чрезвычайно важными для каждого человека, живущего в городе. Как отмечает М.В. Ненашева, «важно, что и городская среда, и жилище, и учреждения культурного обслуживания как бы восполняют “частичность” городского существования человека за счет вовлечения его в городской образ жизни» [13, с.

142]. По нашему мнению, должно укреплять связи между панно на станциях метро и прохожими пассажирами, чтобы пассажиры чувствовали, что они не просто прохожие и наблюдатели панно, а также являются участниками определенной культурной деятельности. Мы можем достичь этой цели разными способами. Во-первых, устанавливать перед панно особые пункты для того, чтобы «отмечать карточку» («отмечать карточку» – модное выражение молодежи, которое значит – сделать фотографии или видеоролики в интересных, красивых или модных местах, и поделиться фотографиями или видеороликами в социальных сетях). Этот способ будет активно способствовать пропаганде панно в метро и распространению городской культуры. Во-вторых, дополнять панно на станциях метро в деятельность «собирать печати». «Собирать печати» – это популярная культурно-туристическая деятельность во многих городах Китая. Желающие могут прибывать в разных туристических зонах со своими тетрадами и прикладывать изысканные печати к тетрадам в специальных пунктах деятельности. По нашему мнению, перед панно на станциях метро также можно устанавливать такие пункты для собрания печати, которые изображают соответственные панно.

Кроме того, весь пространство метро также является важным вне-текстовым средой культуры для панно. Как отмечает Г.Е. Гун, «в европейской культурологической традиции при рассмотрении городской художественной культуры чрезвычайно важным и перспективным является пространственный ракурс изучения проблемы (его в полной мере можно назвать “средовым”）」 [14, с. 89]. А если рассматривать пространство метро в Нанкине как культурную систему, нам легко заметить в ней огромный «шум» – большое количество коммерческих реклам. Лотман с точки зрения теории информации отмечает, что шумом называют «вторжение беспорядка, энтропии, дезорганизации в сферу структуры и информации», и «шум гасит информацию». «Разрушительное действие энтропии постоянно ощущается человеком. Одна из основных функций культуры —противостоять наступлению энтропии» [15, с. 98-99]. Как один из основных видов городского транспорта, метро является важным носителем коммерческих реклам. Однако на станциях Нанкинского метрополитена существуют слишком много коммерческих реклам разного вида, которые привлекают большинство внимания пассажиров и препятствуют восприятию культурного панно. Поэтому нужно обращать внимание на баланс реклам и панно в пространстве метро, ведь создание духовной культуры важнее, чем коммерческая прибыль.

### **Заключение**

Для современных мегаполисов метро всегда является важным культурным пространством, а панно на станциях метро играют важную роль в создании культурной визитной карточки города и повышении

чувства принадлежности населения к конкретным государству и городу. Сегодня метрополитен уже стало важным феноменом культуры. Семиотика культуры Ю.М. Лотмана предоставляет нам новую точку зрения для анализа панно в метро. Городская культура содержит материальную и духовную культуры и проявляется в самых различных аспектах. В процессе создания панно в метро, нам нужно учитывать не только своеобразную культуру данного города, но и традиционную культуру государства и народов; не только темы панно, но и его отношения с внешней обстановкой, чтобы панно в метро лучше играет свою роль в развитии городской культуры.

### Литература

1. *Шипулина Н.Б., Шипулин В.Н.* Повседневная культура городов в современных urban studies // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. Т. 10. № 2. С. 103-106.
2. Панно. <https://veryimportantlot.com/ru/news/blog/panno>.
3. *Лотман Ю.М.* Семиосфера. СПб.: Искусство-СПБ, 2010.
4. *Лотман Ю.М.* Внутри мыслящих миров. М.: Языки русской культуры, 1996.
5. *Mumford L.* The Culture of Cities. New York: Harcourt. Brace & World, 1938.
6. *梅景辉.*“文化意识”与“话语权力”——马克思主义意识形态理论研究 // 世界哲学. 2021. № 2. С. 5-13.
7. *习近平.* 在纪念孔子诞辰 2565 周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会开幕会上的讲话. 人民日报, 2014-09-25.
8. *李育, 菁竺颀.* 场域与资本理论视角下世界“文学之都”的建构脉络研究 // 出版发行研究. 2021. № 5. С. 98-104.
9. *张鸿雁.* 再论中国大城市死与生——新型城镇化语境下大城市的发展与创新 // 中国名城, 2014. № 1. С. 4-12.
10. *张凤琦.* “地域文化”概念及其研究路径探析 // 浙江社会科学. 2008. № 4. С. 63-66.
11. *朱逸宁.* 南京城市文化的形成过程与精神体系 // 江苏行政学院学报. 2015. № 2. С. 37-42.
12. 红色文化. <https://baike.baidu.com/item/红色文化/4998455>.
13. *Ненашева М.В.* Человек в системе символов городской культуры // Человек. Культура. Образование. 2022. № 2. С. 131-145.
14. *Гун Г.Е.* Современная городская художественная культура (опыт аналитического обзора иностранных источников) // Теория и практика общественного развития. 2013. № 12. С. 89.
15. *Лотман Ю.М.* Структура художественного текста. М.: Искусство, 1970.

## **Реиндустриализация Урала и Северо-востока Китая в сравнительном перспективе**

**Аннотация:** Урал и Северо-Восточная часть Китая являются важными промышленными базами в обеих странах, со схожими ресурсными преимуществами, историей развития и системами управления промышленностью. Однако в процессе ряда экономических реформ в 1990-х годах промышленное развитие Урала и Северо-Восточного Китая испытало негативные последствия, так что старые промышленные базы нуждаются в преобразовании. Основываясь на сходстве промышленного развития обоих регионов, в данной статье рассматриваются вопросы реиндустриализации двух промышленных регионов и предлагаются конкретные решения и меры с учетом реалий Китая и России.

**Ключевые слова:** реиндустриализация, Урал, Северо-восточная часть Китая

Урал — древняя российская промышленная база, общая индустриализация которой началась более 300 лет назад при Петре I. Урал — регион выдающихся природных ресурсов, с богатым опытом и потенциалом, особенно в области минеральных ресурсов, энергетики и природного газа, в то время как северо-восточный регион Китая имеет аналогичный статус «старшего сына республики», где расположены нефтяные месторождения Дацин, угольные месторождения Фушунь и металлургические месторождения Аньшань, которые являются главной силой промышленного развития Китая. Это также единственный регион с относительно полной современной и крупной промышленностью после основания КНР. Благодаря своей мощной промышленной базе и особому географическому положению, Северо-восток Китая был определен как ключевой регион для строительства и принял на себя большинство проектов, осуществляемых при поддержке Советского Союза. Когда Дэн Сяопин инспектировал Северо-восточный регион в 1958 году, он отметил, что «на эти три северо-восточные провинции приходится около половины производства стали в стране и более половины машиностроительных мощностей страны, что делает их важной промышленной базой для Китая».

Но за последнее столетие проблемы промышленного развития на Урале, такие как истощение ресурсов, старение оборудования и устаревание технологии, косность советской системы управления, чиновничьи

махиации и так далее, привели к банкротству многих заводов. И в Китае в 1990-х годах в процессе реформирования на рыночную экономику, отсутствие структурной перестройки и дисбаланс в институциональной структуре привели к тому, что не создалась здоровая атмосфера для развития рыночной экономики, и города, которые сильно зависели от ресурсов, такие как Дацин и Хэган испытывали трудности в переходный период. Урал и Северо-восток Китая имеют высокую степень индустриализации, но сейчас сталкиваются с экономическим спадом и остро нуждаются в новой жизненной силе и импульсе развития, т.е. в реиндустриализации.

«Реиндустриализация — это условие экономической безопасности страны»<sup>1</sup>. Преобразование промышленных районов в развитых странах Запада часто подразумевает замену индустриальной экономики экономикой, основанной на услугах, принятие подхода «деиндустриализации» или «переход от одного типа индустриальной экономики к другому», т.е. «реиндустриализацию». То, что западные страны называют «реиндустриализацией», на самом деле является «постиндустриализацией», которая, по сути, представляет собой согласованное развитие реальной и виртуальной экономики. В отличие от этого, «реиндустриализация» на Урале или в Северо-восточном регионе Китая означает процесс оживления региональной экономики и общества комплексным образом, основанным на достижениях индустриализации, путем оживления тяжелой химической промышленности в качестве ядра, повышения конкурентоспособности промышленности в качестве цели, а также технологических инноваций и институциональных инноваций в качестве средств. Другими словами, во-первых, предпосылкой «реиндустриализации» является то, что уже существует процесс первичной индустриализации, а «реиндустриализация» — это вторичная индустриализация, но она не является простым продолжением первичной индустриализации, а приобретает новый оттенок; во-вторых, «реиндустриализация» — это все еще процесс индустриализации, а не «постиндустриализация», что ограничивает отрасли развития в формировании конкурентоспособной современной промышленности, а также тесно связанных с ней современных услуг и современного сельского хозяйства.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Дьячков А.С., and Дьяченко О.В. "Перспективы реиндустриализации металлургического комплекса УрФО" Вестник Челябинского государственного университета, no. 6 (388), 2016, p. 58.

<sup>2</sup> 林木西."探索东北特色的老工业基地全面振兴道路." 辽宁大学学报(哲学社会科学版) 40.05(2012):p.2.

Основываясь на сходстве двух промышленных регионов, данная статья опирается на их исторический опыт развития и предлагает предложение по развитию реиндустриализации, которое уравнивает универсальность и региональную специфику.

## **I. История промышленного развития Северо-Восточного Китая и Урала**

Согласно теории Хекшера — Олина, северо-восток Китая и Урал являются важными промышленными базами стран, благодаря своим превосходным природным ресурсам. Урал давно известен как природная сокровищница. На Урале издавна добывали золото, серебро и драгоценные камни, кроме того, регион богат нефтью и газом, на территории округа находится около 2/3 разведанных запасов российской нефти, Урал обеспечивает более 90% российского газа, производит, передает и распределяет 75% электроэнергии страны. А также здесь нашлись месторождения черных и цветных металлов, на металлургическое производство и производство готовых металлических изделий приходится 43,4% продукции страны.<sup>1</sup> В регионе хорошо развита горнодобывающая промышленность и переработка драгоценных камней. Но стоит отметить, что самые крупные месторождения из-за многолетней интенсивной эксплуатации уже исчерпаны или имеют небольшие остаточные запасы.<sup>2</sup>

Промышленность на Урале началась с производства соли. В России соль получают из источников. Поэтому добыча соли должна осуществляться путем выпаривания, то есть варки ее на огне, что требует сочетания определенных условий: надо быть лесам, и нужны реки, то есть дороги для транспорта. Урал был идеальным выбором. Таким образом, можно сказать, уральские сталевары выросли от солеваров.

В 1622 году нашли руду на берегу речки Ницы. Местный воевода повелел ставить при руде заводик. Это было первое металлургическое предприятие на Урале. Потом в XVIII веке на Урале каждые два года строилось три горных завода. К середине XVIII столетия на Урале было около двухсот горных заводов.<sup>3</sup> Но процветание перестало из-за научно-технической революции паровых машин в Великой Британии, Россия не ввела эту машину чудес. Еще под влиянием отмены крепостного права, изменяются также производственные отношения, заводы на Урале под-

---

<sup>1</sup> Регионы России 2021. М.: Росстат, 2022. p.597.

<sup>2</sup> Глушкова В.Г., and Симагин Ю.А.. "Характеристика современной ситуации и перспективы социально-экономического развития Уральского федерального округа России" Региональная экономика: теория и практика, no. 7, 2009, p.4.

<sup>3</sup> Иванов А.В., Горнозаводская цивилизация, М.: Альпина нон-фикшн, 2022. p.32.

вергались деградации. Однако в то время, железная дорога стала спасителем Урала. Тогда в России начался бум железнодорожного строительства, заказы и капиталы входили в заводы. Используя эти средства, Урал совершил модернизацию, и горные заводы стали металлургическими. Первая железная дорога Урала называется Горнозаводской. Ее начали строить в 1874 году, а закончили в 1878-м. В 1892 году Урал присоединяется к российской железнодорожной сети через линию Самара - Златоустов.

С 1926 года началась индустриализация СССР, на Урале построили около 40 грандиозных проектов, в том числе Челябинский тракторный, Магнитку, Уралмаш, Уралвагонзавод, Уралкалий и т.д. Великая Отечественная Война также содействовала восстановлению статуса Урала. Во второй половине 1941 года почти все предприятия страны переехали с западного района на Урал. К осени 1942 г. на территории Урала были размещены оборудование и рабочая сила более 830 предприятий: 212 из них приняла Свердловская область, 200 — Челябинская, 172 — Башкирская АССР, 124 — Пермская область, 90 — Оренбургская, 34 — Удмуртская АССР. Передислоцированные на Урал промышленные предприятия или полностью сливались с однопрофильными, значительно усиливая их производственную мощность, или начинали самостоятельную деятельность, становясь «основоположниками» новых отраслей уральской индустрии.<sup>1</sup>

Северо-Восточный регион Китая также был первым промышленно развитым регионом Китая, который развивался благодаря своим природным ресурсам и поддерживался государством во время Первой пятилетки после основания КНР, постепенно достигнув пика процветания. Дацин, первое нефтяное месторождение в Китае и десятое по величине в мире, при нем возник город благодаря природным ресурсам нефти и газа. Хэган, также известный как «угольный город», Фушунь, известный как «угольная столица», также были основаны на угольных шахтах. На северо-востоке очень много городов, основанных на ресурсах и функционирующих.

Превосходные природные географические условия породили две династии, повлиявшие на ход китайской истории — династии Цзинь (1115-1234 гг.) и Цин (1636-1912 гг.), северо-восточный регион является прародиной этих двух неханьских династий, и его значение самоочевидно. Поэтому императорская семья, чтобы сохранить традиционные обычаи и культуру этнической группы, не желала переселять слишком много хань-

---

<sup>1</sup> Сперанский А. В., Военная доктрина Сталина и ее реализация на Урале в годы Великой Отечественной войны. р.109.

цев на маньчжурские земли, чтобы сохранить маньчжурскую «чистоту», полагалась на иммиграционную политику для поддержания стабильности правления. В XIX веке, когда в низовьях Желтой реки начались бедствия, цинское правительство продолжило запрет иммиграции. Разорившиеся крестьяне не подчинились запрету и проникали на Северо-восток Китая, рискуя быть наказанными. Большинство жертв бедствия отправились на Северо-восток, а не в богатые районы на реке Янцзы, потому что древний Китай был аграрной цивилизацией, и а реке Янцзы давно уже не было лишней земли, в то время как Северо-восток был обширным и малонаселенным. В это время царская Россия закрепила на Северо-востоке Китая, и чтобы решить проблему с продовольствием и зарплатой для офицеров и солдат, генерал предложил идею вербовки людей в Северо-восточный регион Китая, чтобы отвоевать землю, в результате чего общее население региона увеличилось до 18 миллионов в 1910 году и почти до 40 миллионов в преддверии основания КНР, когда население страны составляло всего лишь 540 миллионов человек.<sup>1</sup> Такая миграция принесла изобилие трудовых ресурсов для развития Северо-востока, и трудовые ресурсы были полностью интегрированы с природными ресурсами.

Иммигрантское население сначала посвятило себя сельскому хозяйству, после чего на северо-востоке Китая процветала и промышленность, и торговля и транспорт. При управлении поздней Цин, Мукденской клики и Японии экономика Северо-восточного региона Китая, хотя и неизбежно подвергалась постоянному империалистическому и феодальному гнету и грабежу, сохраняла высокие темпы развития. Развитие промышленности на Северо-востоке было относительно стабильным. Японцы строили железные дороги, пытаясь превратить Северо-восточный регион в «жизненную линию» для Маньчжурии и Монголии. Приток японцев, русских и корейцев в Харбин в 1920-х годах по разным причинам также способствовал расширению земель со стороны, и эти многочисленные силы помогли завершить начальную индустриализацию Северо-востока Китая. В первой пятилетке (1953-1957), вся страна сосредоточила свои усилия на развитии Северо-восточного региона, а три северо-восточные провинции использовали весь свой потенциал для поддержки всей страны и постепенно развивались рациональным образом. В период первой пятилетки из 156 ключевых проектов, поддержанных Советским Союзом, 57 были построены на Северо-Востоке, и более 1000 вспомогательных проектов. Создание старых промышленных баз на Северо-Востоке внесло выдающийся вклад в строительство промышленной системы Китая и процесс индустриализации.

---

<sup>1</sup> 张善余. 中国人口地理. М: 科学出版社, 2003. p.358.

## II. Административная система и роль социализатора Урала и Северо-Восточного района Китая

Опираясь на собственные ресурсы, оба региона стремительным образом росли, но их заводская административная система отличается друг от друга. Оба региона в той или иной степени испытали влияние сельскохозяйственных цивилизаций, причем на Северо-востоке Китая развито сельское хозяйство, а его промышленность уходит корнями в переработку сои, в то время как на Урале до отмены крепостного права все горнозаводские рабочие считались крестьянами. Но самый начальный этап развития промышленности на Урале требуется рабочих рук, дело в том, что заводам требовалась уйма внезаводской работы: копать руду, валить лес, выжигать уголь...<sup>1</sup> Поэтому начальство по системе «приписки» использует крестьян, как рабочие. Рабочему классу не было социального образца, но они в отличие от настоящих крестьян, рабочих всегда кормили свои заводы: каждому рабочему с учётом его семьи завод выдавал бесплатный провиант. Но такая приписка в определенной степени тоже помогает крестьян выбраться из феодализма в капитализм. В 1806 году приписка отмена.

Урал имеет более длительную историю промышленного развития, чем Северо-восточный регион Китая, и более разнообразную и уникальную систему управления. Горный генерал Василий Татищев устроил «заводское правительство», что поначалу называлось Обербергамтом, чему подчинялись районные управления — бергамты. Бергамтам подчинялись конторы отдельных заводов. Все горные заводы были выведены из-под гражданской власти, никакие воеводы или губернаторы не имели права приказывать<sup>2</sup>, как будто на Урале действовало два административные системы.

Власть генерала опиралась на контроль над основными ресурсами крепостной империи: землеотводами и рабочими. Заводчики владели своими заводами лишь «посессионно». Такая система собственности позволяла горному генералу контролировать заводчиков по всем важным вопросам, что дает возможность макрорегулирования, но не на национальном уровне, заводское правительство было государством в государстве, но оно контролировали использование земли на Урале.

Заводское правительство также заботились о народе. Рабочие могли бы избавиться от злых заводчиков, отреагировав на действия заводского правительства. Комитет горных чиновников приехал бы из Екате-

---

<sup>1</sup> Иванов А.В., Горнозаводская цивилизация, М.: Альпина нон-фикшн, 2022. р.25.

<sup>2</sup> Иванов А.В., Горнозаводская цивилизация, М.: Альпина нон-фикшн, 2022. р.32.

ринбурга на территорию заводчика и вытеснил бы его из руководства. Благодаря этой системе рабочие не зависели от заводчиков, и у них также не было никакой привязанности к заводчикам. И «Заводчики внедряли передовые социальные технологии: строили храмы, училища и госпитали. Процент грамотных на Урале был куда выше, чем в среднем по России... Увечным и старикам порой платили пенсию.»<sup>1</sup> Завод не только стремится к прибыли, но и играет роль социализатора. Похожая ситуация позже случится в Северо-Восток Китая.

Одним из примеров социализатора на Урале служат Строгановы, которые коренились в западном склоне Урала. Строгановы исповедовали патернализм. В их вотчинах выплачивали пенсии, своих работников за добропорядочное поведение поощряли медалями. В селах строили госпитали и лечебницы. Учреждали третейский суд, страхование и кассу взаимопомощи. Патерналисты Строгановы преобразовали традиционный уклад жизни русских крестьян в характерный горнозаводской порядок. Заводчики социализировали Урал, и старались, чтобы заводы были разумными и справедливыми сообществами, а не каторгой.

В 1861 году в России были освобождены крестьяне, а в 1864 году — рабочие. С тех пор Урал следует общим законам империи. Освобождение рабочих сделало заводы нерентабельными, так что капитал входил в более благоприятные отрасли, а металлы со старых заводов были неконкурентоспособны на рынке. Подобная ситуация повторилась в северо-восточном Китае в конце прошлого века и начале нынешнего.

Полная национализация заводов на Урале после 1917 года постепенно сближается с формой организации промышленности в Северо-восточном регионе Китая. В целях реализации стратегии догоняющего развития и в стремлении создать собственную индустриальную систему страна сделала ставку на развитие тяжелой промышленности. А современная промышленность требовала современного управления, и на Северо-востоке была введена бюрократия. Согласно Марксу Веберу, рациональная бюрократия, с ее четкой регистрацией организаций и четким разделением полномочий и ответственности, теоретически является наиболее эффективной формой управления в зрелом индустриальном обществе.<sup>2</sup>

В начале становления нового Китая заводы были подобны всемогущему правительству, схожему с патерналистским управлением Строгановых, и в условиях быстрого развития промышленности на Северо-востоке

---

<sup>1</sup> Там же, р.152.

<sup>2</sup> Альпидовская М.Л.. "Концепция рациональной бюрократии индустриального общества М. Вебера" Финансы: теория и практика, no. 2, 2007, р. 85.

сначала появилась промышленность, а затем развились городские районы, с семейными домами, больницами, школами и полицейскими участками. Рабочие жили, умерли на заводе и зависели от завода. Это также означало, что в руках ГП находились ресурсы и возможности для развития личности, а порядок в предприятии и был социальным порядком.

Под управлением бюрократия в Северо-восточном регионе Китая были сформированы два механизма управления, один для бизнеса, другой для государственной администрации, так что разделение бизнеса и администрации было несколько похоже на сосуществование заводского правительства и местных губернаторов в царской России, например, «Аньстил Групп» была вице-министерским государственным предприятием, а Аншань, с которого происходит это предприятие, только принадлежит к административным округам на уровне провинции.

Однако коротка история развития Северо-восточного региона и в данном месте отсутствуют кровные кланы, к тому же после великой исторической миграции, то, кто выжил, выбился в люди. Эти выжившие надеются на стабильный порядок. Бюрократия заменила такие социальные функции, как родословное и кровное родство, и люди данного региона обладают более сильной привязанностью к заводам и административной системе, чем у уральцев. Таким образом, старые промышленные базы Северо-восточного региона — это не только сочетание природных и технологических ресурсов, но и сочетание идей, образа мышления, культуры и институтов, а также способов поведения. Однако после реформы государственных предприятий и обращения на рыночную экономику, исчезают функциональные города Северо-восточного региона. Сохранение прежней административной структуры обходится дорого, например, упадок угледобывающей промышленности в Хегане, который если бы располагался на востоке Китая, находилось только бы на уровне уезда, но все еще сохраняет организацию городского уровня. Такая административная система породила множество проблем в современное время.

### **III. Существующие проблемы**

Типы упадка старых промышленных баз можно разделить на истощение ресурсов, технологическую отсталость и сокращение рыночного спроса, и Урал сталкивается в основном с первыми двумя типами. Главным препятствием развития знаниевой экономики в России является инерция энерго-сырьевого развития.<sup>1</sup> А упадок старой промышленной

---

<sup>1</sup> Ромашкина Г. Ф. Ресурсное Богатства как ограничение модернизации экономики Уральского федерального округа. Вестник Омского университета, 2015, No1. p. 141.

базы Северо-восточного региона Китая заключается в сочетании этих трех причин, а также еще более сложных институциональных, культурных и концептуальных причин.

Развитию Северо-восточного региона Китая в первые годы основания страны в значительной степени способствовал Советский Союз, что превратило экономическое поведение в политическое, полагаясь на административные приказы и инвестицию, невзирая на затраты. Китайцы не только перенесли советские технологии, но и пересадили модель плановой экономики. Модель плановой экономики, конечно, позволяет сконцентрировать усилия на великих проектах, и единство правительства и предприятий может обеспечить экономическую безопасность, однако ее характерной чертой является волюнтаризм, то есть несколько чиновников всегда видят себя всемогущим, организуя и направляя экономическую деятельность по своей воле, что неизбежно привело к волевой экономике, основанной на системе прав государственной собственности. Такой централизованный подход к принятию решений, не только снижает эффективность экономики в целом, но и, что более фатально, подавляет инновационный дух в экономической деятельности. Такая организационная структура и стиль управления не могут адаптироваться к требованиям рыночной экономики.

Поскольку задачей бизнеса является развитие экономики, чрезмерное участие в социальных услугах может отнимать ограниченную энергию и значительно увеличивать расходы, так как существует логический конфликт между авторитетностью институции и эффективностью управления, поэтому трудно добиться и того, и другого, поскольку первое требует послушания и ведет к закостенелости, в то время как эффективное управление заключается в контроле границ власти и разрушении монопольных позиций, а для низового сектора необходимы различные способы изучения автономии. Эти два понятия несовместимы. Другими словами, когда нарастает патернализм, то слабеет экономическая мотивация.

Северо-восточная часть Китая является регионом, где наиболее тщательно практикуется командная экономика, но это привело к жесткому управлению предприятиями, отсутствию конкуренции, и отрыву от рынка. Обанкротившиеся предприятия не имеют соответствующей системы банкротства, а убытки берет на себя государство, превращая их в безнадежные долги. Более того, политика «реформ и открытости» предлагает более поддержку для юго-восточного побережья, но отсутствует помощь для Северо-востока Китая, это привело к тому, что рыночная экономика на северо-востоке не развита. Преждевременная урбанизация и модернизация Северо-восточного региона Китая привела к стремительному падению рождаемости. В 1982 году плановое деторож-

дение было основной государственной политикой, а при бюрократическом управлении перерождение означало потерю будущей карьеры, и семьи Северо-восточного региона быстро завершили однодетность. Однако в конце 1980-х — начале 1990-х годов начавшийся эбби-бум, связанный с основанием страны, сошел на нет, соотношение социальных иждивенцев стало несбалансированным, и на Северо-востоке Китая быстро сформировался демографический кризис и старение.

В середине и конце 1990-х годов после маркетизации, промышленное производство в Северо-восточном регионе так и не вернулось на прежний уровень, более того, реформа государственных предприятий, банкротство и ликвидация убыточных предприятий и «преобразование» других предприятий означали увольнение большого числа работников, и пожизненная служба в прошлом была утрачена. Рабочие получали сумму зарплаты на три года, а затем уходили. По данным «Китайского статистического ежегодника по труду», с 1993 по 2004 год общее число уволенных работников составило около 30 миллионов человек, причем на северо-восточные провинции приходится четверть от общего числа. Волна безработицы разрушил функцию общества. В условиях такой волны реформы прав собственности очень легко породить коррупцию. Реформа государственной экономики при иерархической бюрократии требует очень высокой нравственности от лидера, и если он эгоистичен, то реструктуризация государственных предприятий превратится в частную собственность секретарей заводов или местных руководителей, потому что в первые годы основания КНР народ дал правительству чрезвычайно большую власть, чтобы сконцентрировать усилия на больших делах. У людей также выработалась привычка повиноваться, и они очень доверяли организации.

При такой инерции мышления уровень преступности в Северо-восточном регионе Китая вырос за короткий промежуток времени — появился пятый пик преступности: мафиозные кланы дали народу знакомое ощущение стабильной системы бюрократии. Кроме того, в современное время появилось и осталось очень большое количество лишних чиновников, которые, чтобы подчеркнуть свою власть, постоянно расширяют время проявления власти на каждом уровне, замедля административную эффективность. Это проблемы, характерные для Северо-восточного региона Китая.

Государство, разумеется, заметило упадок Северо-восточного региона Китая и предложило политику возрождения Северо-восточного региона в 2004 году, 12-й пятилетний план по возрождению Северо-восточного региона в 2012 году и новый раунд стратегии возрождения Северо-восточного региона в 2016 году, но вместо того, чтобы перетекать на рынок, по зависимости от предшествующего развития, большое

количество капитала и государственных инвестиций направлялось в административные учреждения и некоторых государственных предприятий.

#### **IV. Меры для разрешения вопроса**

Урал переживал пики и впадины в своей долгой промышленной истории, и всегда пытался выйти из них с помощью различных мер самопомощи: на ранних этапах развития единственным способом для государства привлечь капиталы дворян в промышленность была приватизация, хотя в XVIII и XIX веках этого термина не существовало. Термина не существовало, а приватизация уже была. В 1702 году Пётр I отдал Невьянский завод Никите Демидову. Государь велел новому хозяину поставлять в армию пушки и ружья по льготным ценам. Таким образом, частный капитал входил в промышленность. В то время на Урале казна имела всего два завода, следовательно, Пётр отдал Никите сразу половину казённой промышленности. А фаворита царицы Анны Иоанновны тоже получил пользу от такого поведения государства. В 1736 году государыня объявила вторую приватизацию. В руки прихвостней Бирона ушли восемнадцать казённых предприятий. Аристократический капитал стимулировал динамизм производства и удовлетворял промышленные потребности страны.

При Советском Союзе ученые и экономисты разделили старые уральские заводы на три группы и ввели соответствующую политику: первая группа состояла из маломощных, устаревших и разрушенных заводов, что должно было закрыты. Заводы второй группы были немного перестроены и оставлены как региональные предприятия. Третья, самая малочисленная группа, эти заводы получили значительные государственные субсидии и были основательно модернизированы.

Хотя великая отечественная война в какой-то степени оживила Урал, эвакуированное на Урал оборудование не было новым. Параллельно, правительство не инвестировало в Урал, и в 1970-х годах многие старые уральские заводы потеряли свой край, а предприятия постепенно вымирали.

В новом веке создание Уральского федерального округа и комплексный инвестиционный проект «Урал промышленный - Урал Полярный», основанный на топливно-энергетическом комплексе на востоке Урала и крупном военно-промышленном комплексе на юге, дали идеи для реиндустриализации старых промышленных регионов.

#### **1. Совместное развитие внутри региона**

Развитие Советского Союза в определенной степени опиралось на экономическое районирование - теорию, которая направляла Советский Союз путем разделения экономики на экономические зоны, что позволило экономике, которая при царизме развивалась вслепую, выйти на

плановый и целенаправленный путь развития, что значительно повысило производительность страны.

В 1991 году по указу Ельцина была создана межрегиональная ассоциация экономического сотрудничества «Большой Урал» для объединения и координации действий регионов с целью стабилизации экономики и снижения социальной напряженности в процессе перехода к рыночной экономике. Хотя впоследствии Большой Урал был упразднен, Путин вновь создал новый Уральский федеральный округ для совместного внутрирегионального развития. Есть и примеры успехов, достигнутых в Китае на основе этой теории, например, в дельте Жемчужной реки, дельте реки Янцзы и регионе Пекин-Тяньцзинь-Таншань, где три группы регионов разрушают провинциальные и муниципальные административные границы и добиваются экономической интеграции.

Интеграция экономического развития в Северо-восточном регионе Китая также принесет свои преимущества, например, сокращение дублирования строительства. Возрождение старого промышленного региона на Северо-востоке Китая требует большого количества национальных и местных инвестиций для строительства новых проектов. Если три северо-восточные провинции не будут координировать свою промышленную политику, результатом будет не только дублирование строительства, но и жесткая конкуренция между ними. С другой стороны, дублирование тяжелой промышленности и производства оборудования — это капиталоемкая отрасль, которая приведет к большому количеству растроченного капитала, поэтому экономическое районирование поможет разрушить административные барьеры между провинциями и обеспечить бесперебойный поток ресурсов путем комплексного разделения в строгом соответствии с принципами рыночной экономики. Совместное и комплексное управление в Северо-восточном регионе Китая обеспечивает максимальное использование преимуществ синергии ресурсов, закладывая тем самым прочную основу для достижения целей устойчивого экономического развития.

## **2. Поиск нового потенциала за счет использования географических преимуществ**

«Урал промышленный - Урал полярный» началась 16 мая 2005 года. Проект создает уникальный промышленный инфраструктурный комплекс, основанный на использовании приполярных и заполярных природных ресурсов УрФО и строительстве транспортной и энергетической инфраструктуры. Проект направлен на радикальное улучшение сырьевой базы для развития промышленности. В полярных и приполярных регионах сосредоточено 12,1 млрд тонн железной руды, 433 млн тонн бокситов, 310 млн тонн марганца, 191 млн тонн фосфатов и 52 млн тонн хромита, включая впервые открытые уран, бокситы, марганец,

фосфаты и другие полезные ископаемые.<sup>1</sup> Проект также позволит улучшить транспортную и энергетическую инфраструктуру страны, развить социальную инфраструктуру на основе новых промышленных отраслей и повысить уровень и качество жизни населения УрФО. В этом контексте уральские компании осваивают новые рынки и ускоряют итерации продуктов, а военная промышленность демонстрирует значительный рост.

«Урал промышленный - Урал полярный» — это вдохновение для Северо-восточного региона Китая использовать свое географическое положение и искать новые источники экономического роста. Северо-восточный регион Китая обладает уникальным географическим преимуществом, которое еще не использовалось: его сухопутная граница составляет более 5,200 километров, и много приграничных городов.<sup>2</sup> Северо-восток Китая с западной стороны может быть связан с «Одним поясом, одним путем» и участвовать в экономическом и торговом сотрудничестве со странами вдоль этого пути. С восточной стороны, через китайско-корейскую экспериментальную зону свободной торговли и китайско-корейскую демонстрационную зону международного сотрудничества (Чанчунь), построенные на национальном уровне, он может стать новой точкой опоры и новым полюсом роста для экономического развития между Китаем и Южной Кореей; на севере, граничащем с Россией, он является станцией китайско-российской торговли и может укрепить экономическое и торговое сотрудничество с Россией.

### **3. Изменение мышления на правительственном уровне**

Развитие старого промышленного региона на Северо-Востоке Китая всегда находилось в тени старой системы из-за серьезного недостатка инновационного потенциала участников рынка и многолетнего статуса баз в процессе развития по принципу «ждать, полагаться, требовать»<sup>3</sup>. Отсутствие рискованного духа, сформировавшись в миграцию, привело к серьезной формализации процесса возрождения, что затрудняет реализацию различных задач. Это требует восстановления регулируемой рыночной экономики, установления правил в соответствии со ВТО, осуществления функций мониторинга, эффективного устранения недостатков рынка и ускорения собственных реформ правительства.

---

<sup>1</sup> Проект «Урал промышленный – Урал полярный»[ЕВ/ОЛ]. <http://federalbook.ru/files/ТЕК/ Soderzhanie/Tom% 209/IV/Projekt.pdf>

<sup>2</sup> 东北亚研究中心“东北老工业基地振兴”课题组.东北老工业基地振兴与区域经济的协调发展[J].吉林大学社会科学学报,2004(01):p.22.

<sup>3</sup> 侯庆海, and 杜宇."东北经济振兴的出路:市场化与再工业化."北方经贸 .04(2021):p.1.

С одной стороны, правительство должно строго контролировать собственное вмешательство, обеспечивая максимальную выгоду от рынка и в то же время следуя законам экономического развития и природы и рассматривая вещи с точки зрения развития. С другой стороны, чтобы способствовать устойчивому и постепенному росту региональной экономики, правительство должно ускорить изменение собственного метода управления, создав прозрачный и справедливый механизм надзора и управления рынком, чтобы рационализировать неразумное поведение рыночного механизма, обеспечивая тем самым рациональное распределение ресурсов при построении честной и справедливой системы конкуренции.

Примечательно, это не означает, что правительство полностью бездействует, но оно также должно решиться что-то сделать и активно руководить модернизацией промышленности региона. Например, район Теси города Шэньян сотрудничает с пекинским Чжунгуаньцунь, который известен как китайская Силиконовая долина. Сотрудничество направлено на интеграцию богатых научно-технических и кадровых ресурсов Пекина с мощной промышленной базой Шэньяна, углубление инноваций, полное использование эффекта суперпозиции и слияния инновационных элементов, выход на инновационный путь «новое поколение информационных технологий + производство передового оборудования», продвижение предприятий Чжунгуаньцуня и традиционного промышленного производства Шэньяна. Развитие промышленной цепи нового поколения информационных технологий в регионе будет укрепляться благодаря инновационному сотрудничеству между предприятиями Чжунгуаньцунь и традиционными промышленными производственными предприятиями Шэньяна. Район Теси определил направление развития, сосредоточившись на пяти основных промышленных кластерах, включая производство передового оборудования, деталей и компонентов для автомобилей и мотоциклов, биомедицину, новую энергетику и цифровую экономику.<sup>1</sup>

Промышленное развитие Урала в России и Северо-Восточного региона Китая имеет высокую степень сходства, и оба региона сейчас находятся под угрозой экономического спада. Как гласит китайская поговорка: «Если не плыть против течения, то можно отстать», нам необходимо рассмотреть проблемы, существующие сегодня в процессе реиндустриализации, и перенять опыт друг друга на основе сходства регионов.

---

<sup>1</sup> 沈 阳 铁 西 : 走 出 去 、 引 进 来 !  
[EB/OL]<https://m.chinanews.com/wap/detail/chs/zw/243421.shtml>

### Список литературы:

[1]Альпидовская М.Л.. "Концепция рациональной бюрократии индустриального общества М. Вебера" Финансы: теория и практика, no. 2, 2007, pp. 82-89.

[2]Глушкова В.Г., and Симагин Ю.А.. "Характеристика современной ситуации и перспективы социально-экономического развития Уральского федерального округа России" Региональная экономика: теория и практика, no. 7, 2009, pp. 2-11.

[3]Дьячков А.С., and Дьяченко О.В.. "Перспективы реиндустриализации металлургического комплекса УрФО" Вестник Челябинского государственного университета, no. 6 (388), 2016, pp. 58-67.

[4]Иванов А.В. Горнозаводская цивилизация. М.: Альпина нон-фикшн, 2022.

[5]Регионы России 2021. М.: Росстат, 2022.

[6]Ромашкина Г.Ф.. "Ресурсное богатство как ограничение модернизации экономики Уральского федерального округа" Вестник Омского университета. Серия «Экономика», no. 1, 2015, pp. 132-141.

[7]Проект «Урал промышленный – Урал полярный»[ЕВ/ОЛ]. <http://federalbook.ru/files/ТЕК/ Soderzhanie/Tom% 209/IV/Proekt.pdf>

[8]初楠臣. 俄罗斯城镇化过程与空间格局研究. 2020. 中国科学院大学(中国科学院东北地理与农业生态研究所), PhD dissertation.

[9]东北亚研究中心“东北老工业基地振兴”课题组. 东北老工业基地振兴与区域经济的协调发展[J]. 吉林大学社会科学学报, 2004(01):pp.14-25.

[10]侯庆海, and 杜宇. "东北经济振兴的出路: 市场化与再工业化." 北方经贸 .04(2021):1-3.

[11]林木西. "探索东北特色的老工业基地全面振兴道路." 辽宁大学学报(哲学社会科学版) 40.05(2012):pp.1-9.

[12]张善余. 中国人口地理. М: 科学出版社, 2003.

У Сифань,

студент 3 курса Факультет русского языка  
института иностранных языков Нанкинского университета

## **Сходства и различия в социальной роли муниципальных СМИ в Китае и России в контексте конвергентных тенденций развития СМИ**

### **Аннотация**

Муниципальные СМИ, являясь особой отраслью средств массовой информации, характеризуются строгим подчинением местным органам управления.<sup>1</sup> Учитывая различные национальные условия тенденции и характеристики муниципальных СМИ и ту роль в обществе Китая и России, соответственно отличаются. Одновременно с развитием стремительного распространении новых видов коммуникации (интернет, мобильный контент), местные печатные СМИ вытесняются с рынка прессы<sup>2</sup>. В центре исследования стоит контент в муниципальные средства массовой информации в процессе конвергенция, проводит сравнение две категории (бумажные и радиотелевизионные) России и Китая. Автор статьи проводит анализ первых полос газеты «Вестник Адмиралтейского района» и «Вечерние новости Янцзы», делает попытку разобраться в контенте различных каналах коммуникации радиотелевидения «Москва 24» и «Нанкинское радио и телевидение», на примере официального сайта, мобильного приложения, и официальных страниц в социального медиа. По результатам исследования было выявлено сходства и различия социальных ролей муниципальных Китайских и Российских СМИ, и как они максимально используют свои преимущества в процессе конвергенция средства массовой информации, чтобы максимально усилить их коммуникационное воздействие на общество.

Ключевые слова: муниципальные СМИ, СМИ, медиаконвергенция, радиотелевидение,

---

<sup>1</sup> Васецкий А. А., Левина С. А. Мониторинг муниципальных средств массовой информации (на примере печатных изданий муниципальных образований Санкт-Петербурга) // Управленческое консультирование. 2007. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-munitsipalnyh-sredstv-massovoy-informatsii-na-primere-pechatnyh-izdaniy-munitsipalnyh-obrazovaniy-sankt-peterburga> (дата обращения: 23.04.2023).

<sup>2</sup> Егорова Людмила Геннадьевна Специфика современного регионального дискурса СМИ (на примере печатной прессы Республики Крым) // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-sovremennogo-regionalnogo-diskursa-smi-na-primere-pechatnoy-pressy-respubliki-krym> (дата обращения: 23.04.2023).

## **Введение**

С развитием технологий и расширением доступа к информации муниципальные СМИ становятся важным инструментом государственного управления на местном уровне и способствуют улучшению взаимодействия между государством и населением. В настоящее время, конвергентные тенденции развития СМИ приводят к слиянию границ между различными медиа-форматами и платформами. Вместе с тем, глобализация и культурные обмены между странами также оказывают влияние на развитие муниципальных СМИ<sup>1</sup>. Цель данного исследования - сравнить социальную роль муниципальных СМИ в Китае и России, выявить основные сходства и различия. В качестве примеров для анализа были выбраны русская муниципальная газета «Вестник Адмиралтейского района» и китайская газета «Вечерние новости Янцзы» в группе печатных СМИ, а также российский телеканал «Москва 24» и китайское радиотелевидение «Нанкинское радиотелевидение» в группе радиотелевизионных СМИ. В рамках исследования мы применяли метод сравнительного анализа и провели анализ того, как муниципальные СМИ в обеих странах следуют тенденциям конвергенции СМИ, используют все преимущества муниципальных платформ и ресурсов, а также эффективно используют мультимедийные платформы для взаимодействия с гражданами.

Данный анализ имеет актуальность, поскольку в настоящее время массовые коммуникации, такие как СМИ, играют важную роль в формировании общественного мнения и воздействии на поведение людей. В условиях быстрого развития технологий и медиасредств, появляются новые каналы коммуникации и возможности для СМИ максимально усилить свое воздействие на общество. Исследование позволяет лучше понять, как различные культурные и социальные факторы влияют на взаимодействие медиа и общества в разных регионах мира.

### **Печатные муниципальные СМИ: на примере «Вестник Адмиралтейского района» и «Вечерние новости Янцзы»**

Печатные муниципальные СМИ – это газеты и журналы, которые выпускаются на муниципальном уровне и публикуют новости, статьи и другие информации о местных властях, общественных организациях, бизнесе, культурных и спортивных событиях. Как и другие виды муниципальных СМИ, они помогают установить объективную связь между властью муниципального образования и населением, выявлять и решать проблемы, а также улучшать уровень жизни населения. Для углублен-

---

<sup>1</sup> Бабуря Л.А. Кросс-медиа продукт // Вектор экономики. 2017. №6 (12). С. 8. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29456302> (дата обращения: 25.04.2023)

ного изучения сходств и различий между муниципальными СМИ двух стран в контексте тенденции к конвергентным СМИ в данной статье в качестве объекта исследования выбраны газеты «Вестник Адмиралтейского района» и «Вечерние новости Янцзы», а в качестве содержания исследования используются заголовки первых полос газет.

«Вестник Адмиралтейского района» является местной газетой, выпускаемой в Санкт-Петербурге, Россия. Она была основана в 1994 году и в настоящее время является одним из ведущих средств массовой информации на территории района. Этот местный вестник содержит информацию о мероприятиях, происходящих на территории района, образовательных учреждениях, культурных и спортивных мероприятиях. Вестник Адмиралтейского района выходит в печатном, у него тираж составляет 6,000 экземпляров и онлайн форматах и распространяется бесплатно<sup>1</sup>. «Вечерние новости Янцзы» — это одна из наиболее авторитетных и популярных изданий в Китае, которая была основана в 1986 году и издаётся в городе Нанкин. Она занимает первое место в провинции Цзянсу по тиражу ежедневной газеты и четвертое место по ежедневному тиражу в стране<sup>2</sup>. Газета богата по содержанию, она содержит не только текущие новости, политику и общественные события, но и предоставляет читателям медицинские справочники, советы по путешествиям и многое другое.

В процессе анализа был использован сравнительно-аналитический метод, который применяется для сравнения и выявления данных, схожих по многим параметрам. Цель нашего исследования - проанализировать первые полосы двух газет, вышедшие в 2022 году, чтобы сравнить, как они отражают социальную реальность своих стран, и выявить, какая роль отводится муниципальным СМИ в России и Китае. Мы полагаем, что сравнение первых полос "Вестника Адмиралтейского района" и "Вечерних новостей Янцзы" позволит выявить как общие, так и различные черты социальной роли муниципальных СМИ в двух странах. Это важно, потому что муниципальные СМИ, как и любые другие СМИ, являются важным фактором в общественной жизни. Их роль в информировании населения и формировании общественного мнения может быть весьма значительной.

---

<sup>1</sup> Газета «Вестник Адмиралтейского района». URL: <http://www.admnews.ru/> (дата обращения: 25.04.2023)

<sup>2</sup> Газета «Вечерние Новости Янцзы». URL: <https://www.yangtse.com> (дата обращения: 25.04.2023)

# Тематика Первых полос



Статистика показывает, что четыре тематики заголовков, опубликованных в 2022 году в этих двух газетах, совпадают. В том числе, мероприятия округа, образование, празднования и благоустройство. Удивительно, что обе газеты имеют абсолютно одинаковую долю темы «мероприятия округа» -- 16,7%. Стоит отметить, что большинство мероприятий округа, о которых сообщалось в газете «Вестник Адмиралтейского района», были организованными гражданскими событиями в масштабах области. Например, опубликовано в газете №11, №12 октября 2022 года: Коммунальные, дорожные, садово-парковые службы готовят город к зиме: моют, чистят, убирают, обихаживают зеленые насаждения<sup>1</sup>. А также, в четвертом номере газеты был опубликован отчет о серии экологических природоохранных мероприятий, организованных местным сообществом: на более чем 30 площадках в Адмиралтейском проходят экологические квесты, лекции, мастер-классы и викторины<sup>2</sup>. Кроме того, взаимодействие губернатора с жителями неоднократно освещалось в газете «Вестник Адмиралтейского района». Об этом рассказывалось в третьем и четвертом выпусках: Губернатор Санкт-Петербурга Александра Белова вручил ордера на квартиры трем семьям

<sup>1</sup> Смирнов К.И. Осенняя уборка района // Вестник Адмиралтейского района. 2022. №11 С.1 (дата обращения: 19.04.2023)

<sup>2</sup> Смирнов К.И. Добрый субботник проходит с размахом// Вестник Адмиралтейского района. 2022. №4 С.1 (дата обращения: 19.04.2023)

Адмиралтейцев<sup>1</sup>, и в апреле, по его поручению, на Рижском проспекте прошла очередная встреча представителей администрации Адмиралтейского района с жителями, обсуждались вопросы социального блока. Но «мероприятия округа» в китайской газете «еще более разнообразны, включая коммерческие мероприятия, мероприятия по обслуживанию населения (занятия по обучению профессиональным навыкам, обмен квалификациями с профессионалами), спортивные мероприятия, искусственные выставки и т.д. Хотя конкретное содержание мероприятий, освещаемые двумя газетами, различаются, обе они, по сути, выполняют свои основную функцию в качестве муниципальных СМИ, информируя жителей о местных событиях. Доля тем, посвященных образованию, также практически одинакова в обеих странах. Печатные муниципальные СМИ обеих стран сосредоточились на физическом и психическом здоровье учащихся, причем российские газеты обратились к анализу и решению проблемы насилия в школах и сосредоточились на строительстве и обстановке в учебных заведениях, таких как школы и детские сады. Это отражает то значение, которое государственные и местные органы в двух странах самоуправления уделяют большое внимание вопросам образования и предпринимают активные меры для его улучшения.

В остальном отношении российская газета «Вестник Адмиралтейского района» имеет гораздо большую долю упоминаний о празднованиях, чем китайская «Вечерние новости Янцзы». В газете «Вестник Адмиралтейского района» в 2022 году на первых полосах было много заголовков на тему празднованиях (25%), включая традиционные праздники (Новый год, Рождество, праздник Масленицы), юбилеи (Адмиралтейского района, музея связи ИМ. Попова), праздники, ориентированный на людей (День медицинского работника, День Семьи, любовь и верности, День защиты детей, День пожилых людей...) и многое другое. Это говорит о том, что праздники и торжества имеют важное значение в российской культуре и являются значимыми событиями для жителей муниципальных районов России. Эти события служат для укрепления социальных связей и национальной идентичности, а также способствуют повышению настроения людей и формированию позитивного общественного настроения. Помимо этого, упоминание таких событий на первых полосах муниципальных СМИ может также свидетельствовать о том, что власти муниципальных районов придают большое значение проведению праздников и торжеств, и организуют их с

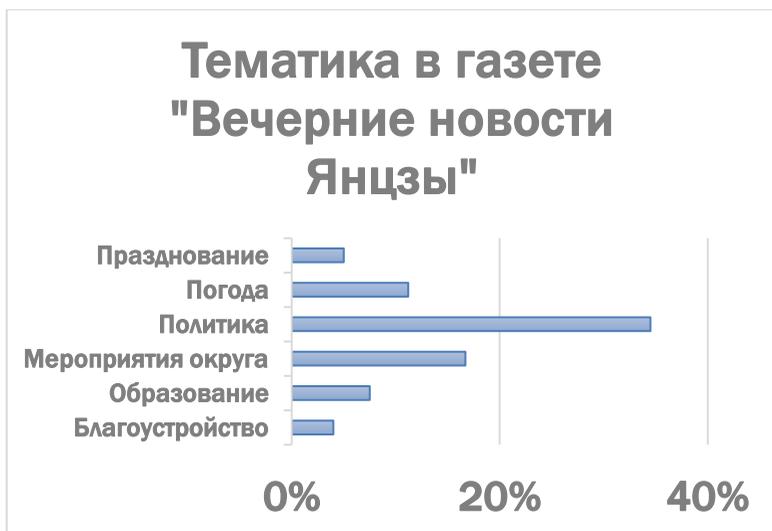
---

<sup>1</sup> Смирнов К.И. Добрый Губернатор вручил Адмиралтейцам ордера на квартиры на рижском 2022. №3 С.1 (дата обращения: 19.04.2023)

участием государственных учреждений и местных сообществ.

Исходя из проведенного сравнительного анализа, мы обнаружили, что хотя и «Вестник Адмиралтейского района», и «Вечерние новости Янцзы» упоминают «благоустройство», но их основные темы благоустройства и строительства касаются разных масштабов. «Вестник Адмиралтейского района» фокусируется на ремонте и строительстве местной инфраструктуры. Например, по данным газеты, в июле была завершена реконструкция наружного освещения на площади, в сентябре – открытие новой спортплощадки, в декабре благоустроен сквер и завершен капремонт библиотеки. в то время как «Вечерние новости Янцзы» охватывают более крупные проекты, такие как скоростные железные дороги и автомагистрали, которые имеют более широкий региональный или национальный характер.

Однако стоит отметить, что тема, на которую приходится наибольшая доля заголовков первых полос «Вечерние новости Янцзы» — это политика. Обычно это связано с национальными политическими собраниями и т.д. Каждая муниципальная СМИ Китая подчиняется определенному уровню власти и ориентирована на работу в конкретном географическом регионе, и такие китайские муниципальные СМИ ориентированы на распространение официальной позиции правительства Китая и Коммунистической партии, и поэтому в газетах присутствует большое количество политических тем.



Одновременно, в настоящее время медиаконвергенция оказывает влияние на муниципальные СМИ, создавая как новые возможности, так и вызовы. И российские, и китайские печатные муниципальные СМИ стремятся адаптироваться к изменяющимся условиям, чтобы увеличить свою конкурентоспособность и оставаться важными игроками в медиаландшафте своих регионов, и «Вестник Адмиралтейского района», и «Вечерние новости Янцзы» не являются исключением. Они используют не только традиционные бумажные издания, но и цифровые платформы, такие как веб-сайт, социальные сети и мобильные приложения. В этом отношении «Вечерние новости Янцзы» более полно развивается. В нескольких номерах читатели могут сканировать QR-коды, чтобы получить доступ к видео и аудио материалам новостей. Он также использует технологию цифрового синтеза 3D-сцен и портретов, снятых на месте событий в реальном времени, реализуя сочетание виртуальных сцен и реалистичных изображений, а картинки движутся вместе со звуком, что живо и интересно. По случаю Дня китайской армии 1 июля газета "Вечерние новости Янцзы" запустила интерактивный продукт для интегрированных СМИ. Отсканировав QR-код на газете, можно увидеть адреса всех партийных организаций Коммунистической партии Китая в провинции Цзянсу, а также пережить клятву партии в захватывающей форме.

#### **Радиотелевизионные муниципальные СМИ: на примере «Москва 24» и «Нанкинское радиотелевидение»**

В последние годы конвергенция муниципальных радиотелевизионных СМИ становится все более заметной. Это связано с изменением потребительского поведения и развитием новых технологий, а также с желанием городских властей повысить эффективность и доступность своих информационных ресурсов для жителей<sup>1</sup>. Поэтому принимая во внимание актуальность процесса медиаконвергенции, мы предприняли попытку проанализировать контент радиотелевидение «Москва 24» и «Нанкинское радиотелевидение» а различных каналах коммуникации на примере официального сайта, мобильного приложения и официальных страниц социального медиа.

«Москва 24» — это муниципальный телеканал, который вещает в Москве и Московской области. Он был создан в 2011 году и является одним из крупнейших муниципальных каналов в России. Он предоставляет новости и информацию о событиях, происходящих в Москве и Московской области, включая политику, экономику, культуру и спорт.

---

<sup>1</sup> Харченко А. С. СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРНЕТ-МЕДИА И КОНВЕРГЕНЦИЯ СМИ // Art Logos. 2021. №4 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-internet-media-i-konvergentsiya-smi> (дата обращения: 26.04.2023).

Кроме того, он также вещает программы о местных жителях, их достижениях, проблемах и жизни в целом. «Москва 24» вещает круглосуточно и доступен для просмотра на телевизоре, а также онлайн через свой сайт и мобильное приложение.

«Нанкинское радио-телевидение» — это муниципальные радиотелевизионные СМИ в Китае, базирующийся в городе Нанкин. Он был создан в 1953 году и включает в себя несколько телеканалов, радиостанций и онлайн-платформ, включая «Нанкинское телевидение», «Нанкинское радио», «Нанкинское музыкальное радио» и другие. Он предоставляет местным жителям информацию о новостях, культуре, спорте и других важных событиях в Нанкине и провинции Цзянсу. Он также занимается производством телепередач, фильмов и других программ, которые вещаются не только в Нанкине, но и в других городах Китая.

### **Официальный сайт**

Разбираясь в структуре веб-сайта и особенностях представленного на нём контента, можно определить, как организован поток информации на портале «Москва 24» и «Нанкинское телевидение».

Приведем общие характеристики официальных сайтов двух телевизионных каналов. Оба сайта являются официальными онлайн-ресурсами соответствующих телеканалов, которых предлагают новости и различные информационные материалы для своих пользователей, позволяют их просмотр живых трансляций, архивов и других видео материалов без радиоприёмника и телевизора. Это дает возможность тем, кто не имеет возможности постоянно сидеть у телевизора и радио, смотреть новости в удобное время. Тем самым, эти два сайта имеют схожую структуру, предоставляя информацию об актуальных событиях, новостях, развлекательных и культурных мероприятиях, программы телепередач. И Навигационная панель в верхней части сайта облегчает пользователям быстрый поиск интересующих их тем и материалов.

В целом, сайт «Москва 24» более информативен и организован в своей структуре. Он имеет более подробную и информативную навигационную панель, которая позволяет получить прямой доступ к различным новостным каналам (ТВ, радио, спецпроекты), читать новости на разные формы (видео, инфографика, аудио, программы) и различные темы (политика, общество, экономика, спорт, Шоу-бизнес, технологии, наука, культура и т.д.)<sup>1</sup>. При чтении новостей на сайте можно найти многочисленные удобные настройки. Веб-сайт предлагает режим "затемнения", чтобы читателям было удобно читать даже в темном поме-

---

<sup>1</sup> Москва 24. URL: <https://www.m24.ru/> (дата обращения: 25.04.2023)

шении. На сайте также есть функция гиперссылок, при щелчке по тексту, выделенному в статье синим цветом, можно увидеть соответствующую новость. Это повышает релевантность новости к новости и обеспечивает удобный поиск новостей. Стоит отметить, что у сайта «Москва 24» ещё одна важная особенность. Читатели могут выразить собственное мнение после прочтения новости и отправить его в VK, Twitter и другие социальные сети через официальный сайт. Таким образом, это не только увеличивает вовлеченности пользователей, но и расширяет охвата аудитории. Когда пользователь делится новостью и своим мнением через социальные сети, его сообщение может увидеть более широкая аудитория, которая в свою очередь может привлечь еще больше людей к прочтению новости и сайту «Москва 24». Функция позволяет пользователям выразить свое мнение и стать активным участником дискуссии, а также распространить новости на своих собственных страницах в социальных сетях, что увеличивает уровень взаимодействия и вовлеченности в контент сайта. Тем самым, это помогает сайту собирать обратную связь от пользователей и понимать их мнение о новостях и контенте сайта, что может помочь улучшить качество предлагаемого контента и удовлетворить потребности пользователей.

В отличие от этого, на сайте «Нанкинское радиотелевидение» относительно небольшая доля "новостей", причем наиболее важными являются новости на политические темы, и была открыта колонка "Нанкин", посвященная местным новостям и взявшая на себя ответственность муниципальных СМИ<sup>1</sup>. Важно отметить, что на сайте имеются разделы «Подача жалоб неподходящих программ». Для оценки роли социальных медиа в коммуникации муниципальных СМИ была проанализирована деятельность официальной страницы «Москва 24» в Twitter и «Нанкинское радиотелевидение» в Weibo. Для оценки роли социальных медиа в коммуникации муниципальных СМИ была проанализирована деятельность официальной страницы «Москва 24» в Twitter и «Нанкинское радиотелевидение» в Weibo. «Опровержение слухов» и «Сообщайте о сообщениях, обманывающих пожилых людей». Эти разделы позволяют жителям города выражать свои мнения и подавать жалобы на неподходящие программы на радио и телевидении. Это демонстрирует открытость и прозрачность муниципальных СМИ, а также возможность гражданского участия, может улучшить доверие между жителями города и муниципальными СМИ. Раздел «Сообщайте о сообщениях, обманывающих пожилых людей» позволяет муниципальным

---

<sup>1</sup> Нанкинское радиотелевидение. URL: <http://www.nbs.cn/> (дата обращения: 25.04.2023)

СМИ предоставлять информацию о том, как защитить пожилых людей от мошенников в интернете. Это показывает, что муниципальные СМИ заботятся о благополучии своих жителей и работают для защиты их интересов. Такие разделы могут способствовать повышению качества жизни граждан и укреплению доверия к муниципальным СМИ.

### **Социальный медиа: на примере Twitter и Weibo**

Для оценки роли социальных медиа в коммуникации муниципальных СМИ была проанализирована деятельность официального страницы «Москва 24» в Twitter и «Нанкинское радиотелевидение» в Weibo. Изучение того, что публиковать на различных платформах социальных медиа, может помочь нам понять, как муниципальные СМИ разных стран взаимодействуют с обществом, какие темы они поднимают и как они отражают ценности и интересы своих социальных групп.

Официальные страницы в социальных сетях телевизионных каналов «Москва 24» в Twitter и «Нанкинское радиотелевидение» в Weibo имеют несколько сходств и различий. Обе страницы предоставляют оперативную и актуальную информацию своим подписчикам. Они следят за новостями и событиями, происходящими в их регионах, и обеспечивают своих подписчиков мультимедийным контентом, таким как фотографии и видео. У них страницы обеспечивают возможность подписчикам задавать вопросы и оставлять комментарии. Таким образом, телевизионные каналы могут узнать, что интересует их аудиторию, и обеспечить более нацеленный контент. А что касается их различия, различные платформы социальных сетей также предоставляют различные возможности для создания контента и взаимодействия с аудиторией. Например, Twitter позволяет создавать опросы и публиковать до 4 изображений в одном посте, в то время как Weibo позволяет использовать более широкий спектр мультимедийного контента, включая видеоблоги и анимированные GIF-изображения.

Однако, к сожалению, что у «Нанкинского радиотелевидения» и «Москва 24» есть большое количество подписчиков на социальных сетях, но небольшое количество комментариев и ретвитов. Это может указывать на несколько вещей.

Во-первых, это может указывать на то, что муниципальные СМИ не используют социальные сети как основной канал взаимодействия с аудиторией. Возможно, у них есть другие каналы связи с аудиторией, которые они предпочитают использовать вместо социальных сетей. Во-вторых, это может указывать на низкий уровень вовлеченности аудитории. Например, люди могут быть подписаны на эти аккаунты, но не заинтересованы в их контенте или не иметь времени на комментирование и ретвиты. Наконец, это может быть связано с тем, что муниципальные СМИ не используют эффективные стратегии взаимодействия с

аудиторией на социальных сетях. Они могут не публиковать достаточно интересного и уникального контента, не задавать вопросы аудитории, не реагировать на комментарии и не поддерживать диалог с подписчиками. В целом, небольшое количество комментариев и ретвитов на социальных сетях не обязательно означает, что муниципальные СМИ не выполняют своих функций эффективно. Однако это может быть признаком того, что муниципальные СМИ нуждаются в улучшении своих стратегий взаимодействия с аудиторией в социальных сетях, чтобы привлечь большее внимание к своему контенту и улучшить вовлеченность аудитории.

### **Мобильное приложение**

Муниципальные СМИ нуждаются в мобильных приложениях, чтобы увеличить свою аудиторию и обеспечить удобство использования. Также мобильные приложения помогают установить более тесный контакт с аудиторией, увеличить доходы и соответствовать требованиям времени. Они также позволяют быстрее распространять новости и информацию о событиях в регионе. В связи с этим, и «Москва 24», и «Нанкинское радиотелевидение» имеют свои собственные мобильные приложения.

Мобильное приложение «Москва 24» содержит три основных раздела: «Новости», «Статьи» и «Эфир». раздел «Новости» предоставляет пользователям последнюю информацию на широкий круг тем, включая национальную и международную политику, спорт, медицинское обслуживание и многое другое. Раздел «Новости» представлен в хронологическом порядке, а в разделе «Статьи» пользователи могут найти новости на различные темы. В разделе «Прямой эфир» пользователи могут смотреть трансляции прямых эфиров без необходимости использования телевизора. Кроме того, мобильное приложение предлагает сервис скидочных покупок, который содержит информацию о различных брендах и их скидках, а также позволяет пользователям фильтровать информацию о брендах в соответствии с их потребностями. Помимо этого, пользователи могут размещать собственные новости в приложении, что позволяет им поделиться важной информацией с остальными пользователями.

Мобильное приложение «Нюка видео» является официальным приложением Нанкинского радиотелевидения и обладает большим набором функций по сравнению с приложением «Москва 24». Пользователи могут смотреть прямые эфиры и слушать радионОВОСТИ, а также делать онлайн-покупки товаров, включая продукты питания, аксессуары и бытовую технику. Помимо этого, приложение предлагает разделы, посвященные университетам, гастрономии, финансам, медицине и юристам, где можно получить информацию и проконсультироваться с профессионалами. Кроме текстовой информации, «Нюка видео» предлагает видеоматериалы, это

делает его более привлекательным для пользователей, которые предпочитают визуальный контент. Он также предлагает интерактивный контент, где пользователи могут участвовать в местных событиях онлайн. Например, принять участие в голосовании за лучшую медсестру в районе или сообщить о проблемах местного сообщества в соответствующие органы. Это предоставляет возможность взаимодействия с аудиторией, что способствует укреплению связи между муниципалитетом и жителями.

В общем, оба муниципальных мобильных приложений, «Москва 24» и «Нюка видео», предлагают своим пользователям информацию о новостях и событиях, происходящих в их регионе. Кроме того, оба приложения имеют разделы, посвященные различным темам, таким как спорт, медицина и юриспруденция. Однако есть и существенные различия. «Нюка видео» более интерактивен, предоставляя пользователям возможность участвовать в местных событиях онлайн, а также сообщать о проблемах местного сообщества. Это помогает укрепить связь между муниципалитетом и жителями. В то время как «Москва 24» предлагает своим пользователям более простой интерфейс.

### **Заключение**

Из результатов вышеуказанного исследования можно сделать вывод, что, муниципальные СМИ в Китае и России имеют некоторые существенные сходства и различия в контексте конвергентных тенденций.

Сходства могут заключаться в следующем: во-первых, Китае и России муниципальные СМИ являются важным источником информации о местных событиях, организациях и людях. Они играют важную роль в обеспечении связи между местными жителями и местными властями, а также в передаче информации о местных и региональных проблемах. Во-вторых, в обеих странах муниципальные СМИ выполняют социальную миссию, направленную на информирование, образование и просвещение своей аудитории. Они помогают повышать общественное сознание и участвуют в формировании общественного мнения. В-третьих, как в Китае, так и в России, муниципальные СМИ играют важную роль в поддержании и развитии культуры, традиций и идентичности местных сообществ. Они способствуют формированию общественных ценностей и помогают сохранять местную культуру и историю.

Одновременно различия между муниципальными СМИ в Китае и России в контексте конвергентных тенденций развития СМИ существенные. В Китае, где преобладает модель государственного контроля СМИ, муниципальные СМИ находятся под строгим государственным контролем и регулированием. Государственные органы и китайская Коммунистическая партия играют ключевую роль в определении того, какая информация публикуется в муниципальных СМИ и как она представляется. Кроме того, муниципальные СМИ в Китае часто использу-

ются для распространения официальной информации, а также для продвижения государственной политики и инициатив. В России муниципальные СМИ имеют большую независимость и свободу выбора тем для освещения, а также могут использовать свою платформу для поддержки свободы слова и выражения своих мнений. Кроме того, муниципальные СМИ в России, особенно в маленьких городах, могут сталкиваться с ограниченными ресурсами и доступом к новейшим технологиям, что может затруднить их конкуренцию с другими медиа. В то же время, в Китае, где государство активно финансирует развитие местных медиа, муниципальные СМИ могут иметь более широкий доступ к ресурсам и технической поддержке.

### **Список литературы:**

1. Васецкий А. А., Левина С. А. Мониторинг муниципальных средств массовой информации (на примере печатных изданий муниципальных образований Санкт-Петербурга) // Управленческое консультирование. 2007. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-munitsipalnyh-sredstv-massovoy-informatsii-na-primere-pechatnyh-izdaniy-munitsipalnyh-obrazovaniy-sankt-peterburga>
2. Егорова Людмила Геннадьевна Специфика современного регионального дискурса СМИ (на примере печатной прессы Республики Крым) // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-sovremennogo-regionalnogo-diskursa-smi-na-primere-pechatnoy-pressy-respubliki-krym>
3. Бабура Л.А. Кросс-медиа продукт // Вектор экономики. 2017. №6 (12). С. 8. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29456302>
4. Харченко А. С. СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРНЕТ-МЕДИА И КОНВЕРГЕНЦИЯ СМИ // Art Logos. 2021. №4 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-internet-media-i-konvergentsiya-smi>
5. Смирнов К.И. Осенняя уборка района. // Вестник Адмиралтейского района. 2022. №11 С.1
6. Смирнов К.И. Добрый субботник проходит с размахом. // Вестник Адмиралтейского района. 2022. №4 С.1
7. Смирнов К.И. Добрый Губернатор вручил Адмиралтейцам ордера на квартиры на рижском. 2022. №3 С.1
8. Газета «Вестник Адмиралтейского района». URL: <http://www.admnews.ru/>
9. Газета «Вечерние Новости Янцзы». URL: <https://www.yangtse.com>
10. Москва 24. URL: <https://www.m24.ru/>
11. Нанкинское радиотелевидение. URL: <http://www.nbs.cn/>

**С. С. Чечурова,**  
учащаяся бакалавриата по направлению  
«Библиотечно-информационная деятельность»,  
профиль «Анализ информации в книжном деле, искусстве и бизнесе»,  
Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **Социальная работа в современных мегаполисах России и Китая**

Важным аспектом процесса современной урбанизации в России и Китае является развитие социальной работы в мегаполисах наших стран. Именно развитие современной системы организации социальной работы может быть основой для реализации эффективной социальной политики и эффективной социальной защиты населения в России и Китае, где большинство граждан теперь проживают в городах.

Как справедливо отмечает В. Н. Келасьев, «в России, охваченной инновациями, наряду со старыми социальными проблемами появилось множество новых. Решить ряд из них призвана социальная работа, которая должна осуществляться на разных уровнях: отдельного человека, группы, общества в целом. Конечно, больше социальные службы занимались проблемами отдельного человека, группы, но общество также нуждается в социальной терапии. Фактически новые социальные проблемы генерируются каждой из клиентских групп» [2, с. 135]. В Китае ситуация похожая, с той лишь разницей, что там долгое время большее внимание уделялось вопросам поддержания высоких темпов экономического роста, а не социальной защите населения. Но сейчас и в КНР вопросы социальной защиты и социальной работы вышли также на первый план, в связи с обострением социальных проблем.

Современные социологи, изучающие особенности социально-экономического развития, задаются вопросом: чем определяется конкурентоспособность национальной экономики в современных условиях глобализации и глобальных экономических кризисов? Конечно же, по-прежнему важно эффективно управлять основными факторами, формирующими основы для устойчивого экономического роста, не менее важно эффективно управлять текущими трансформационными и трансакционными издержками, обеспечивать быстрое внедрение инноваций, особенно в сфере цифровых технологий. Всё это повышает конкурентоспособность и национальных экономик России и Китая, и конкретных российских и китайских предприятий. Однако, самым важным ресурсом успешного социально-экономического развития являются всё же люди, граждане страны с их умениями, трудовым опытом, навыками и, что не менее важно, высоким уровнем здоровья, социальной защищенностью. Всё это специалисты именуют также человеческим или интеллектуаль-

ным капиталом страны или организации. А благоприятные условия для формирования и накопления человеческого капитала определяются во многом эффективностью социальной политики государства. Как отмечает А. В. Петров, «современное («новое») государство — это государство, которое способно поддерживать конкурентоспособность национальной экономики не только за счет протекционизма или же возврата к «закрытой экономике» (что уже совсем невозможно), а за счет увеличения инвестиций в развитие интеллектуального капитала, создания посредством эффективной социальной политики эффективно функционирующей социальной инфраструктуры его воспроизводства и превращения в конкурентное преимущество страны на мировом рынке» [3, с. 181]. Неотъемлемым элементом эффективной социальной политики является построение эффективной системы социальной защиты граждан в любых социально-экономических условиях, а частью этой системы является организация эффективной социальной работы.

Как отмечают эксперты, в России социальный работник, как профессия, появился в 1991 г. Однако, это не значит, что системы социального обеспечения граждан до этого года не существовало в России. В СССР существовала система социальной поддержки и помощи населению, которая включала ряд мер по обеспечению пенсий, стипендий, пособий, выплат, выделения путевок в государственные дома отдыха, обеспечения бесплатного проезда в транспорте и т. п. Однако, рыночные реформы в 1990-х гг. потребовали изменения сложившейся системы социальной защиты и создания системы социального обслуживания. Становление рыночной экономики в России сопровождалось резким обострением социальной ситуации в связи со снижением уровня жизни населения и изменением структуры социальных расходов государства. Кроме того, на социальную ситуацию оказали влияние и глобальные экономические кризисы, которые затронули и экономику России, прежде всего, в конце 1990-х и в конце 2000-х гг., и социальные кризисы, например, пандемия COVID-19, которая показала, насколько важна эффективная система социальной защиты и социальной работы в городах России и Китая [1, с. 18–24]. Именно поэтому потребовалось создание новой профессии – социального работника, и новой учебно-научной специальности – «социальная работа», подготовка по которой осуществляется теперь во многих российских и китайских ВУЗах. Ещё одной особенностью стала диверсификация направлений социального обеспечения, появились не только государственные организации, осуществляющие социальную поддержку и проводящие социальную работу, но и частные благотворительные фонды и организации. И, тем не менее, государство и в России, и в Китае по-прежнему играет важную роль в организации социальной защиты, социального обеспечения и

социальной работы. В России социальная работа существует как самостоятельная отрасль социального обеспечения и социальных услуг под эгидой Министерства здравоохранения и социального развития, а клиентами социальных служб являются пожилые люди, малообеспеченные семьи, граждане с ограниченными возможностями здоровья, мигранты и другие категории. А перспективы развития социальной работы специалисты связывают с решением насущных общественных проблем, таких как: снижение рождаемости и увеличение числа пожилых граждан, процессы внутренней и внешней миграции [4, с. 35-40].

В Китае, как и в случае с Россией, профессия социального работника пришла из западных стран. Китайские социальные работники внимательно изучают опыт развития социальной работы государств Европы и Америки. Тем не менее, нельзя сказать, что до начала реализации политики реформ и открытости в КНР в 1980-х гг. социального обеспечения в стране не было. Напротив, ещё во времена Китайской империи имела традиция помощи нуждающимся социальным группам, например, во времена неурожая или стихийных бедствий. И раздача еды голодающим было наиболее распространенным видом социального обеспечения. Во времена династий Мин и Цин государство принимало активное участие в различных благотворительных акциях, например, государство содержало дома призора и дома престарелых, создавались также специальные зернохранилища для помощи гражданам в неурожайные годы. Широкое распространение также получила церковная благотворительность. Однако, системной работа по социальному обеспечению граждан стала лишь после основания КНР в 1949 г., хотя эффективной эта система не была в силу целого ряда причин. Новым этапом в развитии системы социального обеспечения в Китае стали рыночные реформы, которые обострили все социальные проблемы. Как и в России, новая система социального обеспечения была создана в КНР в начале 1990-х гг. Она включала обеспечение определенного уровня жизни граждан, создание страховых фондов, развитие пенсионной системы. Однако, деятельность государства по развитию современной системы социального обеспечения в Китае активизировалась в начале 2000-х гг. Именно в этот период государство сделало решение социальных проблем приоритетом своей политики. Как и в России, в Китае социальное обеспечение включает ряд базовых направлений: социальную помощь, социальное страхование, социальную работу. Одной из основных проблем является проблема трудоустройства граждан, проживавших в сельской местности и переехавших в города, таких граждан насчитывается более 200 млн. Что касается непосредственно организации социальной работы в КНР, то на данный момент государство развивает все основные направления социальной работы, особое внимание

обращая на подготовку специалистов – квалифицированных социальных работников. Перспективными направлениями социальной работы китайские эксперты считают урегулирование вопросов внутренней трудовой миграции, повышение качества социальных услуг в городах, переход к мировым стандартам социально-геронтологической работы, поскольку, как и в России, в Китае острой является проблема старения населения [5, с. 300-306].

В завершении следует привести слова В. Н. Келасьева о том, что «российское общество сегодня нуждается не только в распространении уже сложившихся форм и методов социальной работы и создании все новых и новых социальных служб, работающих по принципу «тушения пожаров», но и в повышении общей социальной, психологической, правовой компетентности самых различных слоев населения посредством таких, ориентированных на широкую первичную профилактику, технологий» [2, с. 143]. В полной мере эти слова можно отнести и к современному китайскому обществу.

#### **Список литературы:**

1. Ван Сюй, Петров А. В. Общественное здоровье и социальная солидарность в России и Китае в период пандемии COVID-19 // Общество. Среда. Развитие. 2021. №4. С. 18–24. DOI 10.53115/19975996\_2021\_04\_018-024.

2. Келасьев В. Н. Социальная работа: современные вызовы и прогнозируемые решения // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2012. Сер. 12, вып. 3. С. 135-144.

3. Петров А. В. «Глобализация» экономики: социальные и политические аспекты. СПб: Изд-во С.-Петербургского университета, 2009. – 198 с.

4. Сидорова А. Ю., Андронов И. С. Социальная работа в России: перспективы и пути реформирования // Социология и право. 2011. №3(9). С. 35-40.

5. Сяо Инь. Предпосылки становления социальной работы в Китае // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. №3(24). С. 300-306.

**Н. В. Калинина,**

учащаяся магистратуры программы  
«Социология в России и Китае»,

Санкт-Петербургский государственный университет

## **Социальные проблемы многодетных семей в современном российском мегаполисе<sup>1</sup>**

**Аннотация.** В статье проанализированы актуальные социальные проблемы многодетных семей в мегаполисах России на примере Москвы и Санкт-Петербурга. Для решения проблем многодетных семей предлагаются направления улучшения городской семейной инфраструктуры, меры социальной поддержки семей, механизмы снижения барьеров участия многодетных отцов в заботе о детях, способы самоорганизации семей.

**Ключевые слова:** многодетные семьи, отцы из многодетных семей, городская семейная инфраструктура, мегаполис, проблемы многодетных семей, социальная поддержка, семейная политика.

**Введение.** Целью статьи является анализ социальных проблем многодетных семей в мегаполисах, выделение наиболее актуальных и значимых. Многодетные семьи российских мегаполисов обладают выраженным ресурсным потенциалом. Однако, ресурсов самих семей недостаточно, учитывая характерно высокую нагрузку на домохозяйства многодетных семей и изменчивую среду мегаполисов. Многодетные семьи нуждаются в комплексной, проработанной поддержке общества и государства.

Национальный стандарт Российской Федерации в разделе о социальном обслуживании населения определяет многодетную семью как семью, имеющую трех и более детей, признанную в установленном порядке многодетной в соответствии с порогом многодетности, установленным органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации [4].

Определение многодетной семьи в сфере права разнится от субъекта к субъекту Российской Федерации. В Москве и Санкт-Петербурге это семья (неполная семья), имеющая в своем составе 3 и более детей (в том числе усыновленных, находящихся под опекой и попечительством) в возрасте до 18 лет. В состав многодетной семьи по заявлению родителя (опекуна) продолжают включать совершеннолетнего ребенка до достижения им 23 лет, если он обучается по основной образовательной программе в государственном учреждении высшего или среднего профессионального образования.

---

<sup>1</sup>Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-18-00770, <https://rscf.ru/project/23-18-00770/>

В России растет число многодетных семей. В 2010 году их насчитывалось 1250000, в 2017 году уже 1566000, а в 2022 году – 2100000 [22, 23]. Вследствие увеличения числа многодетных семей и доли российского общества, представленной членами многодетных семей, проблемы многодетных распространяются на все большую его часть.

Среди многодетных родителей также росла доля образованных граждан с достатком выше среднего. С 1994 года к 2020 она увеличилась с 11 до 30% [25].

По отчетам мэра Москвы и губернатора Санкт-Петербурга в городах ежегодно увеличивается количество многодетных семей. В Москве в 2,5 раза за 10 лет, в Санкт-Петербурге на 25% за 4 года [26, 27]. По последним данным многодетных семей насчитывается: в Москве 188000, в Санкт-Петербурге 53000.

Понятие мегаполиса имеет ряд трактовок. В данной работе мы основываемся на представлении о мегаполисе, как о городе с населением более миллиона человек и сложной инфраструктурой. Москва и Санкт-Петербург соответствуют этой трактовке понятия мегаполиса и имеют характерные особенности взаимодействия с многодетными семьями. Опыт такого взаимодействия рассматривается как передовой и перенимается другими крупными городами России.

Многодетные семьи - это особая социальная группа жителей мегаполиса. Они активно пользуются социальными услугами и городской инфраструктурой. В России многодетные имеют разнообразные льготы. Государство и городская администрация информируют население о льготах, регулярно пересматривают и дополняют их. Многодетные семьи получают пособия и компенсации, они являются наряду с другими горожанами постоянными пользователями детских и спортивных площадок, составляют часть городского дорожного трафика, пользуясь личными автомобилями и общественным транспортом, велодорожками, платными и бесплатными парковками; также ими востребованы объекты торговли, образования, медицины. Противоречие заключается в том, что в описываемой социальной группе, располагающей внутренними ресурсами и получающей поддержку государства, по-прежнему сохраняется ряд социальных проблем. Эта группа испытывает большую потребность в поддержке, но часто не имеет возможности заявить о потребностях, уточнить их, поддерживать коммуникацию с органами власти, отслеживать ход дела и добиваться реализации услуг, введения в эксплуатацию новых объектов городской инфраструктуры. Здесь большую роль играет самоорганизация многодетных, общественные организации, помогающие этой целевой группе. Стоит отметить при этом, что социальная группа многодетных семей не однородна по своему составу. Многодетные семьи Москвы и Санкт-Петербурга не одинаковы. Семьи

отличаются по численности, типу семьи, социо-экономическому статусу, уровню образования родителей, специфике ценностных ориентаций, обладанию ресурсами. Заметная доля таких семей обладает определенным ресурсным потенциалом. Ресурсный потенциал многодетной семьи можно определить, как совокупность временного, воспитательного и материального потенциалов семьи. Многодетные родители, поддерживающие друг друга, постоянно повышающие трудовую и воспитательную компетентность, овладевшие навыками финансовой грамотности, тайм-менеджмента, эффективного хозяйствования, ненасильственного общения в условиях повышенных потребностей семьи и изменчивой среды мегаполиса, формируют таким образом человеческий потенциал детей и будущего общества. Такие семьи проявляют кооперацию, активную гражданскую позицию – участвуют в собраниях, опросах, выдвигают инициативы. Таким образом многодетные родители и их дети воздействуют на городскую инфраструктуру и улучшают ее. В этой деятельности многодетные семьи Москвы и Санкт-Петербурга проявляют ресурсный потенциал, что позволяет сделать вывод об отличии многодетных семей мегаполисов от других семей.

Многочисленные тематические сообщества в социальных сетях, рост числа блогеров (педиатров, психологов, научно-популярных журналистов), предлагающих специфический, почти профессиональный контент, а также изобилие и востребованность тематической литературы на тему родительства в большом городе свидетельствуют об активности данной социальной группы [15, с. 444].

Выделим субъектов взаимодействия многодетной семьи в семейной политике современного мегаполиса: ближайшее окружение многодетной семьи (включая совершеннолетних детей); средства массовой информации; горожане; органы государственной власти; органы городской администрации; органы местного самоуправления; коммерческие организации; общественные организации; учреждения культуры, здравоохранения, образования и спорта. Отдельно стоит сказать о представителях молодого поколения, которые мечтают стать многодетными родителями и оценивают положение многодетных, примеряют на себя их роль, определяя свою брачную и репродуктивную стратегию. Рассмотрение взаимодействия перечисленных субъектов с многодетными семьями позволит выделить и описать проблемы комплексно.

Указ президента Российской Федерации «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» объявляет приоритетность задач государства по защите традиционных ценностей и относится к документам стратегического планирования. В качестве приоритетов обозначены: преемственность поколений, жизнь достоин-

ство, противостояние идеологическому воздействию извне (угрожает демографической ситуации), работа с молодежью, культура, воспитание, образование [1]. Курс и цели государства также необходимо учитывать при формулировке социальных проблем. Сегодня говорится о необходимости активного партнерства семей с властью, бизнесом и обществом [2, 3].

На основе обзора документов, результатов социологических исследований, мнений экспертов и материалов выступлений лидеров общественных организаций многодетных опишем **социальные проблемы многодетных семей в современном российском мегаполисе.**

Демографические проблемы и здоровье населения. Наблюдаемый спад рождаемости в России приводит к старению населения и увеличению финансовой нагрузки на новые поколения налогоплательщиков, проявляется нарастанием социального напряжения в будущем. На повестке улучшение демографических показателей. Во многом улучшение демографических показателей зависит от повышения рождаемости. Государство ищет способы увеличения числа многодетных, увеличения показателя детности семей.

Ключевым условием повышения рождаемости являются репродуктивные установки молодого поколения – желание иметь семью и детей в будущем, кроме того, материальные возможности. Уровень достатка оказывает заметное воздействие на планы россиян, связанные с деторождением. По опросу ВЦИОМ, проведенному в марте 2022 года, при текущем уровне дохода бездетные семьи хотели бы иметь в среднем 1,87 ребенка, а в «идеальных» материальных условиях — 2,85. У семей с детьми эти показатели составляют соответственно 2,8 и 3,9 [7, 8].

Репродуктивное здоровье населения – второй важный фактор повышения рождаемости. При этом, девушки и молодые люди не заботятся о своем репродуктивном здоровье, значит, это не является для них приоритетом [7]. Это противоречие иллюстрирует реальное отношение к себе и своим будущим детям. Рождение детей у современной молодежи не является приоритетным.

В целом россияне хотят иметь детей, но репродуктивный возраст ограничен, а доходы и жизненные установки имеют тенденцию к изменению. На данном этапе важно поддержать желание молодых иметь детей, помочь им реализоваться как родителям. И эта ответственность лежит на государстве и обществе.

Сегодняшние многодетные еще совсем недавно стояли перед выбором жизненного пути, в настоящем они имеют семью и сделали ее многодетной. Они не только самореализовались как родители, они воспитывают будущих членов российского общества. Многодетные растят детей, заботятся о них, планируют рождение новых детей и помогают

обществу и государству – решают демографическую проблему. Сегодняшние многодетные сделали непростой выбор, эти люди пережили и переживают испытания. От того, как государство, призывающее рожать детей, будет развивать семейную политику, зависит будущее российского общества. Молодые люди продолжают делать выбор каждый день. Тем, кто рассматривает для себя многодетность в будущем, очень важно видеть уважение к многодетным, быть информированными, уверенными в собственных силах и поддержке. Нежелание иметь детей или желание, но опасения не обеспечить их в условиях жизни мегаполиса в будущем, являются одной из социальных проблем. Демографические меры поддержки многодетности требуют совершенствования [16].

Разводы многодетных родителей несут многочисленные риски для всех членов распадающейся семьи. Обеспечить уход за детьми в такой ситуации непросто. Кроме того, ресурсы на преодоление конфликта и выстраивание нового быта ограничены. Снижение финансовой и психологической нагрузки на многодетную пару, организация совместного досуга, вполне могут служить средством профилактики разводов наряду с просвещением молодого поколения, вступающих в брак, и вовлечением отцов в заботу о детях [12, с. 32].

Проблемы в сфере права. Имеет место запаздывание законодательства, несогласованность действий федеральных и региональных властей. Урегулировать такого рода несогласованность поможет федеральный закон о многодетных, принятие которого затягивается.

От региона к региону разнятся условия наделения семьи статусом многодетной. В Москве и Санкт-Петербурге разночтений не наблюдается. Однако, условия получения статуса подвергаются критике. Так многодетные родители не довольны тем, что выход из состава семьи совершеннолетнего ребенка приводит к потере семьей статуса многодетной (если в семье остается 1 или 2 несовершеннолетних детей, она перестает считаться многодетной). Это ведет к потере места в очереди на получение мест в дошкольном учреждении для младших детей, в очереди на участки многодетным и на увеличение жилплощади. При этом нуждаться в таких мерах поддержки семья не перестает.

Существуют проблемы в организации и информировании многодетных семей о льготах и выплатах. Социальные службы предоставляют поддержку по заявлению многодетной семьи (чаще всего матери). Поиск информации, запись на прием и подача заявлений с сопутствующими документами, подтверждающими право на меру соцподдержки, – большой труд, который ложится на матерей наряду с работой и заботой о семье. Проблему не в полной мере решают МФЦ, возложение обязанностей по предоставлению мер поддержки на работодателей, работа НКО и информирование населения. Многодетные родители перегруже-

ны. Бывает так, что полученная выплата отнимает несоразмерно много сил, а в финансовом выражении равна затраченному на нее рабочему времени. Особо отметим многодетных родителей, которые попадают и в другие социально уязвимые категории граждан. К таким можно отнести родителей, которые растят ребенка-инвалида, являются усыновителями или сами имеют инвалидность. В такой ситуации уследить за всеми условиями и сроками продления мер соцподдержки часто невозможно, вследствие этого права многодетных нарушаются – семьи не получают помощь. Есть мало востребованные льготы. Они забирают ресурс у государства, но не несут пользы.

Существует проблема получения (и растраты) пособий не тем родителем, который фактически осуществляет уход за детьми. Неправоммерно получать пособия могут как отец, так и мать. Положение отцов, в случае ущемления их прав, сложнее. Многодетные отцы-одиночки вынуждены доказывать свое право на получение поддержки и бороться с негативными стереотипами в ходе взаимодействия с администрацией и общественностью. Исследования показывают, что предоставлять социальную поддержку многодетным отцам, отцам детей-инвалидов, усыновителям, отцам из числа трудовых этнических мигрантов – затруднительно, относят их к труднодоступной группе и сами исследователи. По причине низкой институционализированности и выраженной сензитивности опыта отцовства, исследовать данную социальную группу часто затруднительно [18, с.126; 19, с. 105].

В целом требуется дальнейшее упрощение получения мер поддержки, расширение группы получающих помощь и снижение числа отказов в предоставлении мер.

Городская инфраструктура и многодетные семьи. Многодетные относятся к маломобильным группам населения [5; 6]. Специфика освоения городской среды многодетными заключается в том, что они меньше перемещаются, многодетная семья дает меньшую рекреационную нагрузку по сравнению с одинокими горожанами или небольшими семьями. Многодетные реже выезжают в относительно отдаленные места прогулок и отдыха. Если выезжают, то им требуется учесть множество факторов: возможность парковки, беспересадочные маршруты городского общественного транспорта, расписание, часы пик, безопасность и возможность контролировать группу детей по дороге и в местах отдыха. Следовательно, многодетные больше заинтересованы в развитии городской семейной инфраструктуры. Часто, несмотря на занятость, они представляют наиболее активную социальную группу в этой сфере. Многодетным семьям не хватает общественных пространств в шаговой доступности. Это учтено в федеральном проекте по формированию комфортной городской среды, реализация которого проходит в настоя-

шее время [8]. Кроме того, реализуется большое количество адресных программ по благоустройству территорий в отдельных микрорайонах городов и новостройках [17, с. 315]. Востребована также помощь в освоении существующих объектов инфраструктуры, и она осуществляется. Районные средства массовой информации публикуют материалы о детских и спортивных площадках в зоне досягаемости, муниципальные образования проводят мероприятия: концерты, субботники, соревнования. Сами горожане обмениваются опытом о посещении новых мест в соцсетях.

Нестабильное материальное положение, безработица. Многодетная семья несет большую повседневную финансовую нагрузку и большие риски в случае потери работы, болезней, располагает меньшими временными и материальными ресурсами при переезде, покупке и аренде жилья.

Мегаполис привлекает многодетных рабочими местами. Есть семьи, которые уже будучи многодетными в поиске работы и более высокого уровня жизни переезжают в Москву и Санкт-Петербург. При этом на рынке труда наблюдается дискриминация. По опросу, проведенному в Москве среди 100 случайно выбранных безработных женщин, ищущих работу, получены следующие результаты. На вопрос о том, что мешает им найти работу, женщины ответили: 41 % опрошенных, что работодатели им отказали по той причине, что они либо уже имеют детей, либо относятся к той социальной категории, которая рассматривается работодателем как непостоянный работник по причине возможности скорого ухода в декретный отпуск; 26 % опрошенных сказали о том, что получили отказ, так как работодатель считает, что женщина не будет хорошим работником, поскольку ей трудно совмещать семейные дела с профессиональной деятельностью; еще 26 % респондентов отметили, что попросту нет вакансий по их профессии; 7% женщин указали иные причины [29, с. 36-37]. Работодателей не привлекает как работник женщина, которая даже гипотетически во время действия трудового договора может забеременеть и стать матерью. В случае с многодетными матерями ситуация усугубляется.

Как многодетные матери, так и отцы рассматриваются как лишняя нагрузка для предприятия. Они могут чаще брать больничные, претендовать на отпуск в летние каникулы и на сокращенный рабочий день. Некоторые работодатели и работники воспринимают эти потребности как угрозу равноправию в коллективе, боятся злоупотреблений со стороны многодетного работника. Это все еще часто становится причиной отказа в приеме на работу или увольнения.

Государство относится к многодетным работникам иначе. Ведется работа по повышению привлекательности многодетных, по повыше-

нию социальной ответственности предприятий [30]. Юридические и физические лица, незаконно увольняющие и отказывающие в трудоустройстве многодетным, подлежат взысканию [31].

Решение проблемы не только и не столько в работе правоохранителей. Необходимо улучшать взаимоотношения многодетных с обществом, формировать положительный образ, повышать их значимость в глазах коллег, работодателей, соседей.

Потребность в улучшении жилищных условий. Стоимость среднего невзвешенного квадратного метра жилья в 2022 году в Санкт-Петербурге намного превысила среднюю зарплату и составила 212000 рублей [21]. Если, основываясь на современных культурных нормах и нормах жилой площади, гипотетически рассмотреть покупку многодетной семьей, располагающей накоплениями на минимальный первый взнос, квартиры площадью 80-100 квадратных метров (пусть даже на окраине города). То, учитывая ставки по ипотеке, ежемесячный платеж будет начинаться примерно от 100000 рублей при заложенном сроке выплаты кредита в 30 лет. Средняя номинальная зарплата в Санкт-Петербурге в первом полугодии 2022 года составила 82500 рублей. Стоит учитывать, что среди многодетных многие не только не получают таких денег за свой труд, но и имеют статус малоимущих. Сопоставляя эти цифры, можно сделать заключение, что многодетной семье довольно трудно решить проблему увеличения жилплощади самостоятельно. Далеко не все из них имеют право встать в очередь на улучшение жилищных условий, а предоставление жилплощади очередникам происходит настолько медленно, что это можно считать проблемой.

Решение в городах с такой дорогой недвижимостью может лежать в направлении развития такой услуги как социальный найм жилого помещения [16].

Население больших городов регулярно испытывает одновременный отток ассимилированных ранее жителей и приток мигрантов из других городов и сельской местности России и зарубежья. Наблюдаются процессы интеграции мигрантов в принимающее общество, регистрируются межэтнические браки. Многодетные семьи мигрантов и межэтнические семьи сталкиваются с дополнительными трудностями [13, с. 133]. В таких условиях культурное воспроизводство населения, национальная и городская идентичность подвергаются дополнительным рискам.

Причины миграции в относительно высоком уровне жизни в Москве и Санкт-Петербурге, наличии рабочих мест, культурных и инфраструктурных преимуществах, реализуемой семейной политике. По результатам исследования родители дошкольников, удовлетворённые условиями проживания в мегаполисе, связывают своё будущее с этим

городом, проявляют активность в преобразовании городской среды, более оптимистично воспринимают проблемы городской жизни [20, с. 51]. При этом некоренные родители-жители мегаполиса более удовлетворены жизнью на новом месте, чем родители, являющиеся коренными жителями мегаполиса (Москвы). Исследователи связывают разную удовлетворенность с разными ожиданиями групп респондентов.

Семьи трудовых этнических мигрантов испытывают нехватку медицинской, образовательной, финансовой, социальной поддержки ввиду неопределенного правового статуса. Значительная часть родителей из числа мигрантов в процессе интеграции в городское сообщество нуждается в наращивании ресурсов, компетенций, знаний, навыков для воспитания в детях позитивного этнического и гражданского «Я». Это актуализирует усиление внимания специалистов социальных служб, образовательных учреждений [13, с. 254; 10, с. 52].

Отрицательный образ многодетных в глазах работников учреждений, малодетных родителей, бездетных граждан и самих многодетных. Многодетные забирают ресурсы, по мнению некоторых обывателей, а детей воспитывают недостаточно хорошо [28, с. 86]. Такое восприятие – большая проблема, которая сводит на нет усилия государства по реализации семейной политики. Такой образ многодетной семьи в общественном сознании влечет не только имиджевые потери. Негативное отношение к многодетным приводит к отказу от многодетности среди молодого поколения, влечет и финансовые риски – увеличение бюджетов на стимулирование рождаемости.

Формирование положительного образа, уважительного отношения к большим семьям, объединение многодетных, распространение позитивного опыта родительства – все эти функции во многом берут на себя общественные организации. Их опыт перенимает государство.

Пока неочеченным ресурсом в формировании уважения к многодетным являются интегрирующиеся в культуру трудовые этнические мигранты. Будучи представителями других культур, чаще всего мусульманских, они традиционно хорошо относятся к детям и многодетным. Те из них, кто действительно стремится интегрироваться в общество, привносят положительное отношение к многодетным в городской социум (например, физически помогают мамам с колясками и детям с велосипедами, уступают место в транспорте).

Дискриминация отцов. Дискриминация отцов, и особенно отцов уязвимых социальных групп (усыновители, заключенные, разведенные, мигранты, многодетные, отцы детей-инвалидов или сами имеющие категорию инвалидности) – проблема, угрожающая благополучию семей, особенно многодетных. Стоит отметить неопределенность статуса многодетного отца. Льготы получает в основном мать и как правило

только ее представители инстанций хотят видеть заявителем. Если многодетные родители разводятся, то многодетной городские власти считают только мать. Это примеры нарушения прав многодетных отцов.

Многодетный отец в отличие от матери не выходит на пенсию раньше установленного законом пенсионного возраста. При этом матери, родившие и воспитавшие 5 детей, выходят на пенсию на 15 лет раньше (не по достижении 65 лет, а в 50 лет). Репродуктивный и воспитательный труд женщин действительно трудно переоценить, но и многодетные отцы заслуживают признания и льгот. Между тем отцы демонстрируют все большую социальную активность и вовлеченность в воспитание, что подтверждается исследованиями и деятельностью объединений отцов [9, с. 270]. Сами активные отцы говорят, что, несмотря на занятость, они должны и хотят как можно больше времени проводить с детьми [14].

Несмотря на усиливающееся внимание к институту отцовства со стороны государства, исследователей, практиков, остается много нерешенных вопросов. Структурными барьерами предоставления социальной помощи отцам выступает несовершенство законодательства и правовые лакуны в отношении реализации прав и интересов отцов. В стандартах государственной социальной помощи на федеральном и региональном уровнях социальные услуги для мужчин не выделены в отдельную категорию, а в качестве клиентов и получателей социальных услуг рассматриваются только женщины и дети [11, с. 499; 22, с. 197]. Результаты исследований о вовлеченном, ответственном отцовстве востребованы социальными службами, негосударственными организациями, муниципалитетами для разработки и внедрения малозатратных программ и конкретных социальных технологий [11, с. 499]. Внимание к отцам, преодоление дискриминации, изучение проблем и положительного опыта отцовства с дальнейшим информированием молодежи об отцовстве – ресурс улучшения жизни семей, гармонизации общества.

**Заключение.** Подводя итог, можно сказать, что основными проблемами многодетных семей являются: несовершенство законодательства; дисбаланс в обеспечении льготами; проблемы улучшения и освоения городской инфраструктуры; риски нестабильного материального положения и безработицы; потребность в улучшении жилищных условий; отрицательное влияние миграционных процессов; отрицательное отношение к многодетным в обществе; дискриминация многодетных отцов.

В качестве решения проблем многодетных семей в мегаполисе предлагаются направления социальной работы: освоение и «настройка» существующих мер поддержки и городской семейной инфраструктуры, увеличение вовлеченности отцов в процессы воспитания и процессы

развития гражданского общества, активизация работы с отцами и многодетными семьями как активными и большими социальными группами с целью улучшения городской среды, помощь в интеграции многодетных семей мигрантов и межэтнических семей.

Анализируя проблемы и предлагая решения, удалось выявить и ресурсы поддержки многодетности. В их числе внимание к многодетным, формирование позитивного образа многодетной семьи в общественном сознании. Изучение и распространение позитивного опыта родительства, вовлеченности, преодоление дискриминации отцов, самоорганизация многодетных – в этом лежат ресурсы совершенствования социальной работы с многодетными семьями, улучшения положения и качества жизни многодетных семей, гармонизации общества, активизации демографических процессов в российском обществе.

#### **Список источников:**

1. Указ президента РФ от 9 ноября 2022 г. N 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения 04.12.2022 г.)

2. Указ Президента РФ от 5 мая 1992 г. N 431 "О мерах по социальной поддержке многодетных семей" (с изменениями и дополнениями).

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.08.2014 №1618–р «Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года».

4. ГОСТ Р 52495-2005. Национальный стандарт Российской Федерации. Социальное обслуживание населения. Термины и определения. (утв. Приказом Ростехрегулирования от 30.12.2005 N 532-ст).

5. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001. (утв. и введен в действие Приказом Минстроя России от 30.12.2020 N 904/пр) (ред. от 31.05.2022).

6. Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды». 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minstroyrf.gov.ru/trades/gorodskayasreda/strategicheskoe-napravlenie-razvitiya-zhkkh-i-gorodskaya-sreda/> (дата обращения: 13.04.2023).

7. Всем и без контроля: о социальной поддержке семей с детьми. Аналитический обзор. ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vsem-i-bez-kontrolja-o-socialnoi-podderzhke-semei-s-detmi> (дата обращения: 25.04.2023).

8. Тяжлов И. От двух до пяти. Россияне не против многодетности. Коммерсант от 25.04.2023 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5953631> (дата обращения: 25.04.2023).

9. Безрукова О. Н., Самойлова В. А. Отцовство и поддержка отцов: тренды современных зарубежных исследований // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 4. С. 233-272.

10. Безрукова О.Н., Поссель Ю.А., Самойлова В.А. Роль семьи в формировании гражданской идентичности детей мигрантов // Социологические исследования. 2018. №4. С. 43–53.

11. Безрукова О.Н., Самойлова В.А. Отцовство и поддержка отцов в демографической политике современной России // Стратегические задачи демографического развития: приоритеты и региональные особенности: Десятые Валентеевские чтения: Сборник докладов. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. — С. 498-500.

12. Безрукова О.Н., Самойлова В.А. Профилактика разводов в молодых семьях V Чтения памяти В.Т. Лисовского: Материалы Чтений (Москва, 17 декабря 2021 года) / Отв. ред. Т. К. Ростовская. — М.: ФНИСЦ РАН, 2021. С.30-33.

13. Безрукова О.Н. Самойлова В.А. Этническая идентичность детей в межатнических семьях в контексте культуры родительства. Журнал социологии и социальной антропологии. — 2019. № 22(3): С. 113-140. <https://doi.org/10.31119/jssa.2019.22.3.5>

14. Всероссийская общественная организация «Союз Отцов» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://xn--b1ajubaokba9d.xn--p1ai/about/> (дата обращения: 17.04.2023 г.).

15. Калинина, Н. В. Тенденции трансформация материнской культуры в России / Н. В. Калинина // Глобальные социальные процессы 4.0: социокультурные трансформации в системе современных обществ: Сборник статей. Четвертая социологическая конференция молодых ученых, Санкт-Петербург, 16 декабря 2022 года. — Санкт-Петербург: Центр научно-производственных технологий "Астерион", 2023. — С. 439-446.

16. Карпович Н. Демографические меры в России должны совершенствоваться. Объединение многодетных семей города Москвы. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://oms.msk.ru/demograficheskie-meri-v-rossii-dolzni-sovershenstvovatsya/> (дата обращения: 25.04.2023 г.).

17. Низомутдинов, Б. А. Разработка метода оценки доступности городской среды с использованием данных социальных сетей / Б. А. Низомутдинов, А. Б. Углова // Альманах научных работ молодых ученых Университета ИТМО, Санкт-Петербург, 02–05 февраля 2022 года. Том 2. — Санкт-Петербург: федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет ИТМО", 2022. – С. 314-317.

18. Безрукова О. Н., Самойлова В. А. «Продиктовано любовью...»: вовлеченное отцовство в российских семьях, воспитывающих детей с инвалидностью // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. № 5. — С. 122-148. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2022.5.2184>.

19. Безрукова О. Н., Самойлова В. А. Отцовство в современной России: смыслы, ценности, практики и межпоколенческая трансляция // Социологические исследования. 2022. № 2. – С. 94-106.

20. Войтенко М.Ю., Дробышева Т.В. Предикторы удовлетворенности условиями проживания в мегаполисе в группах молодых родителей. Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2020;(3):– С. 44-53.

21. Квадратный метр жилья в Петербурге подорожал в два раза после запуска льготной ипотеки. Ведомости Санкт-Петербург. 12.12.2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://vedomosti-spb.ru/realty/news/2022/12/12/954869-kvadratnii>(дата обращения: 22.04.2023 г.).

22. Титор С.Е. Социальная защита многодетных отцов // Вестник ГУУ. 2022. №7 – С. 192-199.

23. Росстат. Семья, материнство и детство.[Электронный ресурс].– Режим доступа:<https://rosstat.gov.ru/folder/13807>(дата обращения: 22.04.2023г.).

24. В России проживает 2,1 млн многодетных семей, из которых почти 2,5 тыс. семей воспитывают 10 и более детей. Минтруд России. 05.09.2022. [Электронный ресурс].– Режим доступа:<https://mintrud.gov.ru/social/social/1273> (дата обращения: 22.04.2023 г.).

25. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс].– Режим доступа:<https://www.hse.ru/rims/>(дата обращения: 30.04.2023 г.).

26. За 10 лет многодетных семей в столице стало в 2,5 раза больше. 26 ноября 2021.Официальный сайт Мэра Москвы «mos.ru». [Электронный ресурс].– Режим доступа:<https://www.mos.ru/news/item/99403073/> (дата обращения: 30.04.2023 г.).

27. Самая важная победа Петербурга – рост числа многодетных семей. 26.04.2023 г. Новости Кировского района Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс].– Режим доступа:<http://www.kirnews.ru/news/2023-04-26/samaya-vazhnaya-pobeda-peterburga--rost-chisla-mnogodetnykh-semey/> (дата обращения: 29.04.2023 г.).

28. Бодров А.В., Боярова Е.А. Образ многодетной семьи в зеркале общественного мнения // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2016. №5 (64). – С. 84-89.

29. Гречихин В.Г. Состояние женской безработицы в России на современном этапе и основные причины ее возникновения // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2019. №8. – С. 34-38.

30. Всероссийский конкурс «Российская организация высокой социальной эффективности» - 2023». Минтруд России. 05.09.2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/events/1355> (дата обращения: 27.04.2023 г.).

31. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022). Статья 22. Основные права и обязанности работодателя.

**Сюй Хан,**  
Факультет русского языка  
Пекинского университета иностранных языков

## **Путь развития туризма в районах проживания этнических меньшинств Китая: на примере Лиги Синьянь**

**Аннотация:** Лига Синьянь - район проживания этнических меньшинств в Китае и центр автономного района Внутренняя Монголия. Он имеет долгую историю, красивые пейзажи, богатые туристические ресурсы, хорошее развитие туризма и сильное представительство. Основные направления развития туризма включают создание уникального бренда, многостороннее сотрудничество, а также сохранение и развитие традиционной культуры. Проблемы в развитии его туристической индустрии включают недостаточное развитие ресурсов гуманистического туризма, нехватку специалистов и пока ещё недостаточно развитую инфраструктуру.

**Ключевые слова:** Китай; районы проживания этнических меньшинств; туризм; Лига Синьянь

### **1. Обзор туризма Лиги Синьянь**

Лига Синьянь (в переводе с китайского означает “холмистый”) - административная единица на северо-востоке автономного района Внутренняя Монголия Китая. Она расположена в пространстве от Даксинганлинга до равнины Соннен. Ее общая площадь составляет 55 100 квадратных километров, а общая численность населения составляет 1,6189 миллиона человек. Этнические меньшинства составляют 49%, из которых

монгольское население составляет 44%. Это район с высокой долей монгольского населения в стране. Здесь монгольское население имеет большую долю и высокую степень расселения. Монгольский язык и традиционная культура хорошо защищены. Это также один из типичных районов проживания этнических меньшинств в Китае. "Лига" - административная единица, уникальная для автономного района Внутренняя Монголия, юрисдикция Лиги Синьань состоит из двух городов (города Уланхот, город Алшань), трех флагов (флаг Корцинь, флаг Корцинь, флаг Жалайте) и одного уезда (уезд Туцюань). Резиденцией его правительства является город Улан-Хот. 1 мая 1947 года здесь появилось автономное правительство Внутренней Монголии, первый автономный район компактного проживания этнических меньшинств в Новом Китае. Можно сказать, что Лига Синьань - известный исторический и культурный регион. Он занимает важное положение среди регионов этнических меньшинств Китая.

Лига Синьань богата природными туристическими ресурсами: 10 природных заповедников, 3 лесопарка, 4 парка водно-болотных угодий и 1 геопарк общей площадью 9,834 млн му, что составляет 10,96% от ее общей площади. Особенно в районе Аршан, который объединяет национальный геопарк и национальный лесной парк, здесь есть природные ландшафты, такие как горячие источники, водно-болотные угодья, вулканы, лед и снег, леса и луга. Это типичная зона почти нетронутой человеком природы. Кроме того, Лига Синьань обладает очевидными транспортными преимуществами. И в городе Уланхот, и в городе Алшань есть аэропорты. Железнодорожная транспортная система Уланхота является важным узлом в Северо-Восточном регионе. В настоящее время в основном сформирована трехмерная транспортная сеть автомобильных, железных дорог и авиации [1].

Однако, даже при наличии многих удобных условий, вклад сферы услуг Лиги Синьань в региональный ВВП в 2012 году составил всего 24,1%, в общей сложности за год было принято 3,1054 миллиона местных и иностранных туристов. В 2019 году доля третичного сектора промышленности региона в региональном ВВП увеличилась до 31,6%, и он принял 14,9046 млн туристов. В 2021 году, несмотря на сильное воздействие пандемии на туристическую индустрию Китая, доля сферы услуг Лиги Синьань в региональном ВВП по-прежнему достигала 53,0%, и в течение года она приняла 10,4148 млн туристов [2]. Можно видеть, что сфера услуг в регионе Лиги Синьань постепенно становится основой регионального развития. Индустрия туризма в регионе достигла прорывного развития за последние десять лет, и ее путь развития является репрезентативным и эталонным.

2. Путь развития индустрии туризма Лиги Синьань в контексте глобализации

### (1) Создание уникального бренда.

В условиях глобализации связи между странами и регионами становятся все крепче и крепче, а сфера туризма в регионе становится все шире. В этом случае необходимо интегрировать ресурсы, создать бренд и расширить масштабы, чтобы добиться повышения эффективности рекламы и повысить привлекательность региона. Судя по развитию туризма в Лиге Синьянь в последние годы, узнаваемость туристического бренда становится все сильнее и сильнее, и руководство региона сознательно создает уникальные элементы туризма, а степень брендинга различных туристических продуктов также становится все выше и выше. Прежде всего, Лига Синьянь создала региональную туристическую модель, продвигая официально рекомендованные туристические маршруты. Благодаря фиксированным маршрутам туристы могут избежать таких проблем, как недостаток информации, и полностью познакомиться с национальной культурой. С точки зрения правительства, эта политика может быть целенаправленной, важно определять направленность развития туризма и передавать туристам традиционную национальную культуру, которую необходимо продвигать.

Во-вторых, Лига Синьянь способствует развитию туризма посредством различных мероприятий. Встречи по продвижению туризма и тематические поездки являются весьма представительными. Например, Лига Синьянь провела туристическое мероприятие на колесах “Степной шелковый путь”, которое по-новому продлило время пребывания туристов, стимулировало туристов углубиться в степные районы, познакомиться с культурой регионального этноса и привлечь внимание средств массовой информации, что привело к хорошим рекламным результатам. Другим примером является туризм с темой “цветок” и туризм с темой “юрта”, которые имеют отличительные особенности и эффективно используют туристические ресурсы разных сезонов. Лига Синьянь проводит совещания по продвижению туризма и представляет серию различных видов туристических продуктов. Главным героем рекламной встречи стало туристическое агентство. Лига Синьянь укрепила связь с местными туристическими агентствами посредством семинаров, чтобы контролировать общее развитие туристического рынка, и в то же время укрепила сотрудничество с зарубежными туристическими агентствами для создания собственного имиджа. Например, зима - пик туристического сезона в Аршане. Лига Синьянь собирает также регулярно проводить “Конференцию по продвижению зимнего туризма Лиги Синьянь и Фестиваль льда и снега в Аршане” зимой, чтобы рекламировать живописные места в определенных городах, таком как Пекин, Ханчжоу и т.д., и сочетать культуру и туризм. Реализация таких мероприятий, как показ национальных монгольских песен и танцев на фестивале льда и снега,

проведение спортивных мероприятий и т.д., повышают интерес к зимнему туризму.

Наконец, важно повысить узнаваемость региона за счет создания собственных брендов. В 2022 году Лига Синьянь выпустила первое в стране изображение доменного бренда. “Доменный бренд” - это региональный бренд и логотип. В качестве концепции он был предложен профессором Дин Цзюньцзе, деканом Национального института исследований рекламы университета коммуникаций Китая. С академической точки зрения он является “новаторским”. Бренд домена включает в себя региональный логотип (аналогичный эмблеме домена), туристический слоган и товарный бренд. Региональный логотип основан на китайском иероглифе “Син” и добавляет элементы лугов, рек и красного солнца (рис. 1), что четко отражает основные туристические характеристики Лиги Синьянь. Туристический слоган Лиги Синьянь (рис. 2) подчеркивает географическое положение и природные туристические ресурсы, устраняет непривычность у туристов, рассматривает Лигу Синьянь с более привычной точки зрения, и производит более специфическое впечатление на аудиторию. Товарный бренд также в каждом предложении называется “Xingan”, используя данный метод также и для продвижения высококачественной сельскохозяйственной и сопутствующей ей продукции Лиги Синьянь и ее характеристик. Таким образом, Лига Синьянь завершила трансформацию названия города в туристический бренд, эффективно сконцентрировала туристические ресурсы, упростила управление туризмом и сделала продвижение туризма в Лиге Синьянь более целенаправленным и интегрированным. Благодаря новому туристическому бренду, по сравнению с другими городами, популярность Лиги Синьянь была значительно увеличена, что может оставить у людей глубокие воспоминания и впечатления, так что больше людей смогут понять Лигу Синьянь и приехать туда с целью туризма. В то же время, выделяя основные моменты бренда домена, региональную узнаваемость, репутацию, конкурентоспособность туристического продукта может быть дополнительно усилена, и Лига Синьянь может быть лучше прорекламирована. Узнаваемость лиги значительно повышается, что может оставить у людей глубокие воспоминания и впечатления, позволить большему количеству людей узнать о Лиге Синьянь и привлечь больше людей в Лигу Синьянь. В то же время основные элементы бренда домена могут еще больше повысить узнаваемость региона, репутацию и конкурентоспособность туристического продукта.



Рисунок 1

兴安盟域牌主体形象

兴安岭上兴安盟

兴安盟文化旅游形象推广语

与山盟 与水盟 与兴安盟

兴安盟区域公用品牌



兴安盟区域公用品牌推广语

兴安产 安心选

Рисунок 2

## (2) Инновационные методы сотрудничества.

Поскольку Лига Синьань является отдаленным районом, то уровень её экономического развития все еще имеет много возможностей для улучшения. Поэтому, если индустрия туризма хочет развиваться, необходимо дополнять преимущества друг друга посредством сотрудничества, тем самым стимулируя общее развитие смежных отраслей.

Во-первых, туристическая индустрия Лиги Синьань связана с другими отраслями производства. Условия для развития сельского хозяйства и животноводства в Лиге Синьань очень хорошие. Среднегодовое количество осадков здесь составляет 400-450 мм, с одинаковым периодом дождей и жары и четырем четко выраженным сезонами. Он признан “золотым поясом для посева кукурузы” и “лучшим поясом разведения крупного рогатого скота” в мире. В 2022 году посевная площадь сельскохозяйственных культур в Синьаньской лиге достигла 17,82 млн му, а общий объем производства зерна - 13,43 млрд кэйти. Здесь уже 13 лет подряд собирают хороший урожай, и он занимает первое место по объему зерновых на душу населения в автономном районе Внутренняя Монголия. Юань Лунпин, известный китайский ученый-агроном, создал рабочее место в Лиге Синьань для подготовки опытных полей и предоставления полного руководства по сельскохозяйственному производству. В настоящее время Лига Синьань успешно выращивает множество новых сортов риса, а урожайность риса, устойчивого к засолению и щелочам, с одного акра на опытном рабочем поле Юань Лунпина уже превысила тысячу кэйти. Кроме того, животноводческая отрасль в Лиге Синьань также развивается очень быстрыми темпами. Она является основным поставщиком многих отечественных мясных и молочных компаний. У нее есть промышленный парк сельского хозяй-

ства и животноводства национального уровня, а также производственная база многих известных мясных и молочных брендов. Основываясь на этом, руководство Лиги Синьянь создало живописные районы, такие как "рисовые поля" и "цветочные поляны", и непосредственно построило дороги и сопутствующие сооружения в районах выращивания риса, чтобы показать туристам самые аутентичные сельские пейзажи. Таким образом, рисовые поля привлекают туристов в любое время года и пользуются постоянным туристическим спросом, что не только способствует развитию туризма, но и открывает возможности для продажи сельскохозяйственной продукции и для трудоустройства сельского населения. Кроме того, в Лиге Синьянь также создано несколько известных предприятий по производству молока в стране, и они превращены в зоны промышленного туризма. Развивая туризм, она также продемонстрировала качество молочных брендов внешнему миру.

Во-вторых, продолжается сотрудничество с передовыми регионами и организациями. Экономический уровень региона Лиги Синьянь пока невысок, уровень кадрового резерва очень низок, а строительство различных видов инфраструктуры все еще несовершенно. Существует острая необходимость перенимать опыт передовых регионов и привлекать больше организаций и специалистов. Например, Лига Синьянь заключила соглашение о специальной поддержке с Китайским университетом коммуникаций, подписала соглашение о сотрудничестве с Китайским сельскохозяйственным университетом и подписала соглашение о стратегическом сотрудничестве с Китайской академией сельскохозяйственных наук. С помощью университета коммуникаций Китая Лига Синьянь создала бренд и создала базу стажировок для студентов колледжей для прохождения стажировок и проведения полевых исследований студентами Чжунчуаня. С помощью Китайской академии сельскохозяйственных наук Лига Синьянь создала множество новых сельхозлабораторий. В то же время Лига Синьянь часто проводит мероприятия по взаимному обмену опытом строительства с Пекином, Шанхаем и другими городами, включая ознакомительные поездки, взаимодействие на низовом уровне, общественное сотрудничество. Содержание сотрудничества специфично и глубоко проникает в жизнь людей. С помощью представителей всех слоев общества в Лиге Синьянь постоянно разрабатываются новые планы развития, привлекаются специалисты, развивается сельское хозяйство и еще больше продвигается туризм с сельскохозяйственной спецификой.

В-третьих, развивается сотрудничество со странами с похожей традиционной культурой. В условиях глобализации не только внутренние регионы тесно связаны между собой, но и международное сотрудничество становится все теснее. В 2019 году делегация средств массо-

вой информации Центральной провинции Монголии провела двухдневную встречу по поводу достижений Лиги Синьань в области развития современного сельского хозяйства, культурного туризма и трансграничной электронной коммерции. Репортеры заявили, что положительный опыт и передовая практика Лиги Синьань должны освещаться по телевидению, в газетах и в других формах, чтобы еще больше повысить уровень местного экономического и социального развития. В том же году, в ходе празднования 70-летия установления дипломатических отношений между Китаем и Монголией, Ассоциация артистов Сиху Лиги Синьань отправилась в Восточную провинцию Монголии для проведения мероприятий по культурному обмену. Артисты представили спектакли сиху и исполнили народные песни. Пропагандируя прекрасную национальную культуру Лиги Синьань, они также укрепили дружбу и взаимопонимание между народами Китая и Монголии. Члены делегации также посетили мемориальный зал битвы на реке Хараха (Номенхан) в Монголии, ознакомились с историей и культурой Монголии, что способствовало установлению и развитию добрососедских и дружественных отношений между двумя народами в приграничных районах. И этот вид культурного сотрудничества имеет двойственную природу, а именно природу гражданской дипломатии и природу культурного взаимоуважения, что не только способствует глубокому пониманию и развитию национальной культуры, но и способствует дальнейшему углублению и развитию отношений между двумя странами.

### (3) Развитие традиционной культуры.

Глобализация производства и глобализация информации привели к гомогенизации многих товаров, включая туристические товары. Это подчеркивает ключевую роль региональной привлекательности в развитии туризма, и для формирования региональной привлекательности необходимо формировать местные культурные особенности, что также является конкретным проявлением региональной мягкой силы.

Лига Синьань энергично развивает традиционные литературные и художественные начинания. Первоначально «Улан Муци» была командой, которая пропагандировала политику Коммунистической партии Китая посредством песни и танца. Теперь это название стало названием групп, выступающих с песнями и танцами по всей Внутренней Монголии. Важно, что правительство Лиги Синьань придает большое значение развитию «Улан Муци». Оно часто проводит семинары и приглашает «Улан Муци» в школы и организации всех уровней для преподавания, а также предоставляет «Улан Муци» возможность выступать на сцене с различными театральными постановками. Мало того, Лига Синьань также основала первый в стране театр «Улан Муци», «Дворец Улан Муци», чтобы продвигать и поддерживать развитие традиционной куль-

туры во Внутренней Монголии. Конференция «Надам» находится в центре внимания Лиги Синьянь по развитию туризма. Не только летом, но и зимой Лига Синьянь также проведет грандиозную конференцию «Надам» и представит инновации. Сегодняшняя конференция «Надам» включает в себя не только три традиционных мероприятия, но также включает в себя такие мероприятия, как показ традиционных костюмов, чтение стихов, традиционную кухню, веселые спортивные состязания и музыкальные представления, которые превращают традиционные проекты в туристические. Кроме того, правительство также активно поддерживает традиционные соревнования по стрельбе из лука, традиционной вышивке и т.д.

Лига Синьянь придает большое значение традиционной культуре и образованию. Для развития традиционной культуры необходима пропаганда, с одной стороны, и наставничество - с другой. Чтобы унаследовать традицию, мы должны сначала понять и полюбить традиционную культуру, что требует от школ и других образовательных учреждений ответственности. В некоторых средних школах Лига Синьянь открыты кружки традиционного вышивания, изготовления серёг, спортивные секции и т.д. Традиционное монгольское музыкальное образование постепенно становится нормой, и все больше школ открывают курсы традиционной музыки. Кроме того, Лига Синьянь всегда настаивала на открытии средних школ с преподаванием на монгольском языке и предлагала курсы монгольской культуры и истории.

3. Недостатки и рекомендации по развитию туризма в Лиге Синьянь.

Развитие туризма в Лиге Синьянь сталкивается со многими проблемами.

Во-первых, развитие и строительство культурных мест является недостаточным. В настоящее время туристические достопримечательности в Лиге Синьянь в основном базируются на природных ландшафтах, в то время как культурные ландшафты непривлекательны. Реклама известных исторических мест, таких как Храм Чингисхана и место проведения митинга 1 мая, недостаточно сильна и не подчеркивает исторический подтекст, стоящий за этим. Существуют также проблемы со строительством инфраструктуры, такие как невозможность приобрести билеты через Интернет и неопределенные часы работы, также есть некоторые проблемы в музеях, мемориалах и т.д., такие как: недостаточно точное представление экспонатов, незначительное из количество, недостаточно научный метод их демонстрации. Более того, из рекламы Лиги Синьянь для иностранных туристов нетрудно понять, что почти вся реклама сосредоточена на природных пейзажах, сельскохозяйственной продукции и сопутствующих товарах, а не на истории и традиционной

культуре. С повышением уровня образования в Китае культурная составляющая туризма становится все более важной, и культурные потребности туристов в путешествиях также заслуживают внимания. Более того, простые природные пейзажи легко забыть. Если добавить историческое и культурное наполнение, то это сделает характеристики региональной туристической индустрии более заметными, а содержание - более объемным.

Во-вторых, ощущается нехватка специалистов. В настоящее время у Лиги Синьань недостаточно профессиональных гидов, не хватает специалистов в области иностранных языков. Многие туристические агентства и достопримечательности не могут принимать иностранных туристов из-за языковых барьеров. Гидами в некоторых живописных местах и музеях часто являются студенты колледжей на неполный рабочий день, они лишь декламируют существующие информационные материалы, и, не имея профессиональных знаний, они не могут отвечать на вопросы туристов. Кроме того, для обучения традиционной этнической культуре в школах всех уровней часто не хватает профессиональных учителей. Это требует от регионального правительства введения льготной политики для привлечения большого числа специалистов.

В-третьих, отсталость инфраструктуры. Первое - это дорожное строительство. Общественный транспорт в Лиге Синьань недостаточно развит. На многих автобусных станциях нет знаков остановки. Инструкции по общественному транспорту из аэропорта в город совершенно неясны. Ряд природных живописных районов находится далеко от города, и там есть нет прямого общественного транспорта, что доставляет неудобства туристам. Второе - это размещение туристов. В настоящее время существует большой разрыв в уровне развития гостиничного размещения туристов в Лиге Синьань, расхождение в ценах, разное качество обслуживания и ограниченное количество номеров. Часто бывает трудно найти номер в некоторых отелях во время туристического сезона, и цена удваивается, в то время как о других отелях никому неизвестно.

Подводя итог, можно сказать, что Лига Синьань, как представительный район традиционной этнической культуры в Китае, богата природными туристическими ресурсами, имеет долгую историю развития и богатое культурное наследие. Особенности развития достойны дальнейшего изучения, для устранения существующих недостатков.

### **Литература:**

1. 兴安盟行政公署官网, [http://www.xam.gov.cn/xam/\\_300485/\\_300814/index.html](http://www.xam.gov.cn/xam/_300485/_300814/index.html)
2. 兴安盟统计局, <http://tjj.xam.gov.cn/xamtj/sjfbjyd/tjgb92/index.html>

**С. С. Погорелая,**  
учащаяся 2 курса магистратуры  
по программе «Социология в России и Китае»  
СПбГУ

## **Социальные институты России и Китая в современное время**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются социальные институты России и Китая, созданные в древнее время, некоторые из них эффективны в наше время. Приводятся примеры тех социальных институтов, которые востребованы в настоящее время, которые перестали быть актуальными, а также те, которые возникли и развиваются в соответствии с потребностями обществ. Социальные институты взаимодействуют друг с другом. Создание разнообразия таких институтов, которые должны развиваться на основе потребностей общества, является важной задачей для экономики каждой страны.

**Ключевые слова:** социальные институты, экономика, Россия, Китай.

Россия и Китай прошли свой путь развития, но многое, что есть и по сей день, берет свое начало в прошлом, развивая и дополняя. Экономика стран развиваются, их можно назвать стабильными, а это один из показателей уровня занятости стран, уровня жизни граждан, уровня развития социальных институтов. Ведь это прямая взаимосвязь развития социальных институтов и экономики, а следовательно, и образа жизни людей. Можно утверждать, что развития обществ, экономик и России, и Китая осуществляется и за счет развития социальных институтов.

В каждом обществе необходимы институты, В социологии термин «институт» заимствован в юриспруденции, где под институтом понимается комплекс норм, регулирующие социально – правовые отношения в определенной сфере. Российский социолог С. С. Япаров имеет несколько иную точку зрения, в которой дает определение института: «Под институтами понимаются ограничения, которые структурируют и определяют политическое, экономическое и социальное взаимодействие людей» [22, с. 162].

В каждом обществе существуют как формальные (законы, права собственности), так и неформальные институты (обычаи, традиции, кодексы поведения). Позиция социолога Д. Нортон состоит в том, что можно считать эффективными институтами те, которые оказывают влияние на развитие общества, на экономическую систему. Следует отметить, что в любом обществе могут существовать институты, кото-

рые способствуют экономическому росту, так и тормозящих его. Д. Нортон считает, что создание институтов образовательной сферы будут развивать экономику в долгосрочной перспективе. То есть, если повысить эффективность институциональной системы, то будет и эффект в экономике. Данное утверждение основывается на позиции социолога Василова Д. Ф., который отмечает следующее: «Институциональная среда, которая должна создавать устойчивую основу для экономического роста, на данном этапе находится в весьма неразвитом состоянии. Российские институты, как экономические, так и политические просто не способны смягчить и корректировать последствия экономического кризиса» [3, с. 1].

В каждом обществе существует много институтов, которые взаимодействуют друг с другом, дополняют, входят в противоречия. Совокупность разноуровневых институтов составляет институциональную среду общества. Социолог Василова Д. Ф. считает, что «Эффективность институтов определяют уровень затрат на ведение бизнеса, привлекательность участия в бизнесе для частных инвесторов, инвестиционную активность в стране, уровень и качество конкуренции на рынках, и следовательно влияют на темпы экономического роста в стране» [3, с. 1]. Позиция Василова сводится к тому, что неэффективность государственных институтов в нашей стране связано с изобилием природных ресурсов. То есть, при наличии источников дохода происходит ненадлежащее развитие институтов, что является препятствием для экономического роста.

Рут Р. Н. считает, что в Китае в настоящее время нет полного исполнения социальных программ. Исследователь пишет: «Акцент правительства на создание новых рабочих мест и дальнейшим развитии бизнеса на основе экспорта оказался недостаточным для полного исполнения социальных программ. Это заставило население Китая откладывать средства на пенсии, уменьшая внутренний спрос» [12].

А социолог Нил Флигстин в своей книге «Архитектура рынка» рассматривает рыночные институты. Ведь любое государство связано с развитием рыночного общества. Автор книги считает, что современные государства, социальные движения, демократическая политика, предприятия и рынки были изобретены людьми для достижения своих целей. Его позиция выражена так: «Рынки – это социальные арены, которые существуют для производства и продажи товара или услуги и характеризуются структурированным обменом» [16, с. 247]. Флигстин считает, что рынки остаются нестабильными по своей внутренней природе, но разделение прав собственности относится к характеристикам рыночного общества. Автор считает, что права собственности необходимы рынкам. Позиция автора сводится к тому, что государство должно

стремиться к стабильному рынку, то есть к социальному полю, где контроль определяет социальные отношения.

Но существует еще одна разновидность институтов – это социальные институты. Исследователь С. С. Новикова, работая над проблемой социальных институтов, считает следующее: «Зарождение системы социальных институтов началось в период разложения первобытнообщинного строя и было связано с процессом общественного разделения труда. На ранних этапах развития общества появляется потребность в формировании механизмов управления социальными процессами» [8, с. 404].

Социальные институты различаются следующим образом: функционально-целевому назначению, предмету регуляции, строению по составу, способу воздействия. Но внутренняя структура социальных институтов всегда одинакова.

Социальные институты образовывались двумя этапами, а именно: возникновение потребности в совместных организационных действиях, создание социальных норм и правил в ходе социального общения.

Социальные институты могут возникать, но и утрачивать свое предназначение. Однако, социологи считают, что существуют важные институты, которые имеют не переходящие потребности, это институты семейные, культурные, религиозные, образовательные, экономические. Данную точку зрения поддерживает исследователь С. С. Новикова, которая отмечает следующее: «В ходе своего развития социальные институты стали более специализированными по функциям, а некоторые из них заняли господствующее место в системе социальных институтов» [8, с. 404].

Автор В. Г. Гречихин видит основной целью социальных институтов достижение стабильности общества. Им выделяются следующие функции: «1. Удовлетворение возникающих в процессе социализации потребностей человека, 2. Закрепление, регулирование и воспроизводство социальных процессов, 3. Коммуникационная функция, 4. Прогнозная функция» [5, с. 136].

Позиции социологов о понятии «социальный институт».

Исследователь С. С. Фролов: «Социальный институт – это организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества» [17, с. 184]. Данное утверждение исследователь делает исходя из анализа зарубежных материалов.

Исследователь В. А. Ядов в своих работах исследовал социальные институты, его позиция состоит в следующем: «Институты осуществляют координацию социальных действий в общественной системе

и тем обеспечивают ее устойчивое функционирование. Социальный институт есть «организованная система культурных представлений норм общих для большинства индивидов» [19, с. 5]. Исследователь считает, что для социальных институтов важны именно изменения, которые будут реагировать на социально – экономические процессы. Данную точку зрения поддерживает исследователь С. С. Новикова, которая пишет следующее: «социальный институт является исторически сложившейся устойчивой формой организации совместной деятельности людей, которая, в то же время, может подвергаться различным изменениям в ходе развития общества» [8, с. 404]. То есть, социальные институты меняются вместе с развитием общества.

Рассмотрим мнение социолога В. Г. Гречихина о социальных институтах России, которое сводится к следующему: «В современной России социальные институты имеют свойство трансформироваться в зависимости от потребностей общества, представляют собой обособленную структуру, способствующую обеспечению стабильности общественной системы» [5, с. 138]. В настоящее время в Китае наблюдается рост образования среди населения, развитие рыночных отношений. Поэтому исчезли институты евнухов и престолонаследия, институт прорицателей. Но, важно, получил дальнейшее развитие институт частной собственности. А исследователь С. Ф. Якупов, изучая социальные институты Китая, пришел к следующему выводу: «Среди социальных институтов, препятствующих прогрессу, остаются веселие чиновничества и гендерное неравенство. Несмотря на развитие института частной собственности, государственная собственность в современном Китае остается господствующей» [20, с. 39].

Рассмотрим примеры, какие же социальные институты в современном Китае пришли из прошлого, но успешно существуют и развиваются в настоящее время, а какие утратили свое значение, а какие возникли и развиваются в настоящее время.

Институт семьи – это малое государство, где существовали домашние устои, которые основывались на конфуцианской морали, которая проповедовала заботу о членах семьи, сыновья почтительность. Социальный институт семьи был основой развития китайского общества, где главной составляющей являются дети и чувство долга. Состояние семьи и брака определяет степень социальной стабильности, но и влияет на результаты проводимых политических, экономических преобразований. В настоящее время ценности семьи снижаются, заменяются профессиональными, материальными, но остается высокая значимость семейно–родственных связей, забота о престарелых родителях остается основной обязанностью семьи. В настоящее время семейный образ жизни не отрицается общественным сознанием, а наоборот, создает чувство

уверенности и безопасности. Исследователи Яньбо Дун и Коржова Е. Ю в своей работе, исследуя ценности современной китайской молодежи, приводят следующие данные: «Дети по-прежнему очень важны в перспективе создания семьи. 91,5% опрошенных отметили, что в будущем хотят иметь детей, при этом 33,9% считают, что в семье иметь двоих детей наиболее уместно. 74,5% считают, что главный смысл рождения ребенка состоит в укреплении супружеского союза и его зрелости. 60% молодых людей готовы растить своих детей и воспитывать их» [21].

Институт частной собственности создавался в рамках крестьянской общины, но при укреплении центральной власти, «земли «сильных домов» перешли прежним владельцам» [20, с. 39]. Согласно позиции С. Ф. Якупова, «институт частной собственности не был развит, и это стало важнейшим фактором, препятствующим прогрессу китайской цивилизации» [20, с. 39].

Институт престолонаследия – майората, при котором император определял своего наследника, что порождало борьбу за трон, создавая политическую нестабильность. С. Ф. Якупов делает следующее утверждение: «институт престолонаследия, сложившийся в Китае, препятствовал прогрессу» [20, с. 39].

Институт прорицателей – это вера людей, что их жизнь зависит от богов и духов, поэтому с ними советовались. Роль прорицателей выполняли даосские монахи, получавшие материальное вознаграждение. С. Ф. Якупов считает, что «этот институт следует считать фактором, препятствующим прогрессу» [20, с. 39].

Институт филантропии берет свое начало с 2008 года, когда произошло мощное землетрясение. В китайском обществе произошли изменения, граждане стали перечислять пожертвования. Поэтому в 2016 году в Китае был принят закон о благотворительности. Исследователь Чэнь Цзюньшуй, изучая данный вопрос, пишет: «Закон предоставляет общественным организациям четкие рамки и руководящие принципы для получения благотворительного статуса, которые в прошлом были довольно размытыми. Закон также обеспечивает основу для создания благотворительных трастов» [18, с. 74]. «В 2017 году сумма пожертвований насчитывает 0,2% от ВВП Китая. В настоящее время сложилась система благотворительности: фонды, финансовые учреждения, организации. Основные направления поддержки китайских благотворительных фондов: образование; борьба с нищетой; здоровье и благополучие; устойчивое развитие городов и общин» [18, с. 75] – исследователь считает, что данная благотворительность отвечает предпочтениям ведущих филантропов Китая.

Тем не менее, Китай развивается, создаются такие социальные институты, как образование, медицина, научная сфера. Автор работы С.

Ф. Якупов считает, что «Прогресс обязательно предполагает новации без отрицания старого. Идеализация старых идей, старых ценностей препятствует новому и, тем самым, препятствует прогрессу» [20, с. 35].

Проследим примеры, какие социальные институты в России пришли к нам из прошлого, а какие стали востребованы в настоящее время.

Институт семьи и брака – пришел к нам из первобытного общества, был как рождение и воспитание детей, а в 20 веке происходят изменения в связи с миграцией населения в города.

Культурные институты – это организация духовной жизни человека, художественное творчество, а социолог В. Г. Гречихин отмечает следующее: «Институты культуры систематизированы и представляют собой симбиоз науки, образования, искусства и религии. Все компоненты находятся в тесном взаимодействии и динамическом развитии в соответствии с растущей необходимостью общества в развитии своих возможностей» [5, с. 137].

Религиозные институты – это нравственное воспитание человека, осуждение и поощрение действий. В настоящее время существует рост религиозных организаций.

Учебно–воспитательные институты – создавались в 18 веке для дочерей дворян. Это были институты благородных девиц, одним из которых стал Смольный институт, который был основан в 1764 году при Воскресенском Смольном женском монастыре в Петербурге под названием Воспитательное общество благородных девиц, а после Октябрьской революции сразу закрыт.

Экономические институты – форма государственного контроля. В. Г. Гречихин считает, что «Экономический институт проявляется в системе материальных ценностей и выполняет интегрирующую, информационную, регулирующую функции. В целом экономический институт выражает формальные установки» [5, с. 138].

Политические институты – Коммунистическая партия, стала актуально после Октябрьской революции. В настоящее время – это политические партии, избирательная система, информационные системы.

Хочется обобщить словами социолога В. Г. Гречихина, который считает, что: «В целом социальные институты, сформированные в современной России, развиваются в соответствии с потребностями общества» [5, с. 138].

Социолог Д. Г. Дыльнов рассматривает в своих работах социальные институты, которые обеспечивают экономическую стабильность. Автор развивает свою позицию так: «Интересы личности – важнейший фактор, который следует учитывать, когда речь идет об интересах современной рыночной экономики» [6, с. 39]. В России произошли

перемены в экономической сфере, подготовлены новые кадры, которые смогли работать в новых условиях. Так, социолог Дуглас Норт считает, что социальные институты эффективны до того момента, пока они влияют на развитие общества и на экономическую систему. Он считает, что «Существующая в обществе институциональная система может состоять из институтов как повышающих, так и снижающих эффективность экономической системы» [9, с. 28]. Данное высказывание мною понято так, что в любом обществе существуют институты, которые приводят к экономическому росту и наоборот.

Рассмотрим социальные институты экономической сферы. Ядром данного социального института является работа, которая является решением главных профессиональных задач, которые связаны с применением способностей, затратой умственных и физических. С помощью работы производятся блага и услуги, которые необходимы человеку. При трудоустройстве на работу многие граждане главной целью ставят именно заработную плату, ее величину. Но решая проблему материальных благ, часто забывается вопрос профессиональной деятельности, при которой реализуются творческие и умственные навыки. То есть, на мой взгляд, в настоящее время большинство граждан делают упор на заработок, а не на профессиональный рост. Т. Н. Бояк провел социологический опрос, который показал, что: «24,7% молодежи удовлетворены работой, а 58,8% имеют очень сложное материальное положение, только 7% довольны заработком» [1, с. 257-261]. Исследователи Троцук И. В., Скрынникова М. П., занимающиеся проблемами китайской молодежи установили следующее: «средний возраст выхода на рынок труда составляет 20 лет. Каждый седьмой до 22 лет не может трудоустроиться, 20 лет – 20% не могут трудоустроиться. Большинство молодых китайцев задействованы в сфере физического труда, не требующего особых профессиональных навыков. Порядка 70% работают на производстве, в сфере услуг 50%» [14]. Но для экономической стабильности и для экономического роста государств, на мой взгляд, необходимо больше уделять внимания образованию, профессиональным навыкам. То есть, в России, как и в Китае, существует необходимость в социальных институтах образовательной сферы. Исследователь Т. Н. Бояк, проведя исследования пришел к следующему выводу: «для 88% числа опрошенных российских семей высшее образование является значимой ценностью, а 10% - не важно иметь высшее образование, самореализация важна – 77%» [2, с. 14-20]. Китайский исследователь Дун Яньбо, работая над проблемой китайской молодежи, установил следующее: «ценность «знание» его назвали 16,4%, ценность «мудрость» назвали 11,3% опрошенных» [21]. То есть, из приведенной статистики видно, что образование важно молодежи и для самореализации, и для

трудоустройства. Данное мое утверждение основано на позиции социолога Файрушиной М. А., которая высказывает свою позицию следующим образом: «Новые знания, на основе которых создаются эффективные производственные технологии, выпускаются высококачественная продукция и меняется, и меняется организация управления производством, дают большую долю прироста производительности труда и ВВП развитых стран, при этом особую роль играет формирование эффективных институтов» [15, с. 136-138].

Грановеттер М. рассматривает с точки зрения социологии экономические институты. Позиция соискателя сводится к мысли, что экономическая деятельность осуществляется не отдельным человеком, а группой лиц. То есть, экономические институты – это коллективное действие. Социолог считает следующее: «Но экономические институты не возникают автоматически как ответ на экономические потребности. Они скорее конструируются индивидами, действия которых способствуют и действия которых ограничивают структура и ресурсы, имеющиеся в социальных сетях, где эти институты укоренены» [4, с. 49-73]. Из данного высказывания следует, что создание отрасли является социальной конструкцией. Когда отрасль проходит эволюцию, то институты остаются. Исследователь считает, что, если существуют одинаковые экономические и технические условия, но при разных социальных структурах, результаты разные. Позиция М. Грановеттера мною понята так, что даже если рынок требует создания новых фирм, они не возникают без поддержки социальной структуры. То есть, исследователь, на мой взгляд, социальные структуры ставит выше требований рынка.

Мы можем обобщить вышесказанное, сказав, что для социальных институтов важны изменения, которые реагируют на социально-экономические процессы. Но при этом должна быть защищенность личности в экономическом и социальном плане. А социальные институты эффективны пока влияют на экономическую систему, создаются коллективными действиями людей. Но и экономика влияет на социальные институты, так как именно экономика диктует институтам те качества работников, которые ей необходимы. Это естественный, исторический процесс. Идет взаимодействие социальных институтов и экономики.

Для каждого государства, как для России, так и для Китая, необходима устойчивая экономика, от которой зависит развитие страны, а значит и благосостояние людей, общества. Поэтому целью государств является создание устойчивой экономики, стабильной, достойной жизни людей. А для этого необходимы социальные институты.

Данным вопросом занимается социолог Д. Г. Дыльнов, который считает, что «Экономическое состояние общества, устойчивость хозяйственных комплексов в значительной степени влияют на стабилизацию

всех социальных процессов, определяют качественные параметры общественной системы» [6, с. 36].

Приведем определение экономической стабильности – это «устойчивая способность экономики к постоянному и последовательному возобновлению производства, распределения, обмена и потребления всего, что необходимо для полноценной жизнедеятельности людей» [23, с. 491]. Рассмотрим, как социальные институты экономической сферы влияют на экономические показатели России и Китая. Россия стремится развивать экономику. Данному вопросу посвящена статья под названием: «Россия удивляет Запад экономической стабильностью», Изданная 31 декабря 2019 год. «В целом золотовалютные резервы России, куда входит и Фонд национального благосостояния, из года в год только увеличиваются. Лишь в 2014 году ЗВР России просели на 25% по понятным причинам, однако уже с 2015 года вновь начали расти. В 2018 году российские ЗВР выросли на 8,3%, до 468,5 млрд. долларов. А за 11 месяцев 2019 года набрали еще 15,7% и составили 542 млрд. долларов» [11]. Доктор социологических наук Лариса Паутова, проводя исследования, пришла к выводу, что «Стабильность – первичная потребность и базовая ценность. Жители России чаще всего вкладывают в это понятие не политическую, а экономическую и социальную составляющую» [10, с. 154-172]. То есть, выявлена важность для граждан государства экономическая стабильность. Думаю, что можно сказать, что для граждан важна работа социальных экономических институтов.

По данным Российской газеты от 18 октября 2019 года экономика Китая стабильна. «По данным, опубликованным 18 октября Государственным статистическим управлением КНР, за первые три квартала 2019 года ВВП Китая вырос на 6,2 процента в годовом исчислении - примерно до 69,78 триллионов юаней. Китайская экономика в основном развивается стабильно, выполнено 99,7 процента целевой задачи по увеличению количества рабочих мест в стране, сохраняется стабильная ситуация с занятостью. В первые три квартала индекс потребительских цен (CPI) в среднем вырос на 2,5 процента, цены на товары поднимались плавно. Реальный располагаемый доход на душу населения в Китае за первые три квартала вырос на 6,1 процента. Кроме этого, за этот период объем импорта и экспорта Китая увеличился 2,8 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Всё это заложило прочный фундамент для устойчивого развития страны» [13].

Многие экономисты, социологи видят успех в стабильности экономики Китая в том, что для ее реализации первоочередное внимание уделяется: финансам, занятости населения, инвестициям, внешней торговле, рынку, продовольственной политике. При этом Ли Кэцян

видит залог стабильности экономики Китая в трудоустройстве граждан страны и в улучшении материальных условий жизни граждан. Исследователь приводит следующие данные: «В текущем году подтверждено создание свыше 9 миллионов новых рабочих мест в городах и поселках, установить показатель безработицы на уровне 6%, использовании баланса счета страхования от безработицы» [7].

Таким образом можно отметить, что экономическая стабильность увеличивает производительность, снижает уровень безработицы, привлекает иностранные инвестиции, улучшает жизнь граждан России и Китая. Но, это важно, что экономическая стабильность стран невозможна без социальных институтов, их взаимодействия друг с другом.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что в России и в Китае с давних времен были созданы социальные институты, часть из которых эффективны и в настоящее время. В своей работе я привела именно примеры тех социальных институтов, которые актуальны в настоящее время, которые изжили свое предназначение, а которые возникли и развиваются в соответствии с потребностями обществ. Социальные институты взаимодействуют друг с другом, как пример, образовательные и экономической сферы. В странах должно быть создано разнообразие социальных институтов, которые должны создаваться и развиваться на основе потребностей общества. При этом в обществе будут условия для формирования таких работников, которые требуются для рыночной экономики. Поэтому, экономическая стабильность государств напрямую зависит от занятости населения, а социальные институты, подготавливая необходимые качества работников, обеспечивают стабильность экономики. Я думаю, что и в будущем в странах будут развиваться имеющиеся социальные институты и по необходимости создаваться новые.

Закончить хочется словами исследователя С. С. Новиковой, которая считает следующее: «социальный институт является исторически сложившейся устойчивой формой организации совместной деятельности людей, которая, в то же время, может подвергаться различным изменениям в ходе развития общества» [8, с. 404].

#### **Список литературы:**

1. Бояк Т. Н. О формировании здорового образа жизни молодежи в современных условиях // Медико-фармацевтический журнал «Пульс» 2017. с. 257–261.

2. Бояк Т. Н. Образование в ценностях современной российской молодежи // Ученые записки Заб. ГУ. Серия: Социологические науки. 2014. № 4 (57). с.14-20.

3. Василова Д. Ф. Роль институтов в экономическом росте современной России // Издание Международный экономический форум, 2009 г. с. 1.

4. Грановеттер М. Социологические и экономические подходы к анализу рынка труда: социокультурный взгляд // Экономическая социология т. 12, № 2, март 2011, с. 49–73.

5. Гречихин В. Г. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ // ВЭПС. 2020. №2. С. 136–138.

6. Дыльнов Д. Г. Экономическая стабильность как фактор устойчивого развития современного российского общества // Вестник Моск. ун-та. серия 18, Социология и политология. 2005 г. №3 с. 36-39.

7. Ли Кэцян: Стабильность китайской экономики — это вклад в мировую экономику // Официальный сайт газеты «Правда» URL: <https://gazeta-pravda.ru/issue/48-30980-1922-iyunya-2020-goda/li-ketsyan-stabilnost-kitayskoj-ekonomiki-eto-vklad-v-mirovuyu-ekonomiku/> .

8. Новикова С. С. Социология: история, основы, институционализация в России. - М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО "МОДЭК", 2000. 404 с.

9. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики // Фонд экономической книги Начала, 1997. с. 28.

10. Паутова Л.А. Стабильность – наше кредо?: краткая история обыденного смыслообразования / Л. А. Паутова // Россия в глобальной политике. - 2017. - Т. 15, № 2. - С. 154–172.

11. Россия удивляет Запад экономической стабильностью // Деловая газета Взгляд, 31.12.2019.

12. Рут Р. Н. Экономика Китая и факторы ее стабильности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. №12.

13. Стабильно развивающейся экономике Китая ничего не страшно // Официальный сайт «Российская газета» специальный проект Россия-Китай. 18.10.2019. URL: <https://rg.ru/2019/10/18/stabilno-razvivaiushchejsia-ekonomike-kitaia-nichego-ne-strashno.html> .

14. Троцук И. В., Скрынникова М. П., Цзиньфэн Ци Приоритеты китайской молодежи в профессиональной сфере и положение молодых специалистов на рынке труда КНР // Теория и практика общественного развития. 2014. № 12.

15. Файрушина М. А. Анализ влияния институтов на социально-экономические отношения субъектов рынка // ВЭПС. 2011. №4. с. 136–138.

16. Флигстин Н. Архитектура рынков: экономическая социология капиталистических обществ XXI века / Нил Флигстин; пер. с англ. Александра Куракина. - Москва: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2013. – с. 247.

17. Фролов С. С. Общая социология // Учебник. М., 2008. с.184.
18. Чэнь Цзюньшуай ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ // Образование и право. 2020. №6. С. 74–75.
19. Ядов В. А. Социальные институты // Южно-российский журнал социальных наук. 2006. №1. с. 5.
20. Якупов С. Ф. Менталитет и социальные институты как факторы прогресса: на примере китайской цивилизации // Вестник ЧелГУ. 2013. №13 (304). С. 35, 39.
21. Яньбо Дун, Коржова Е. Ю. Ценности современной китайской молодежи // Казанский вестник молодых учёных. 2017. №1 (1).
22. Япаров С. С. Проблема смены институционального устройства при переходе к рынку // Известия СПбГЭУ. 2017. №3 (105). с. 162.
23. Яценко Н. Е. Толковый словарь обществоведческих терминов // СПб.: Лань, 1999. – с. 491.

**Чжоу Ло,**

Харбинский политехнический университет

## **Анализ и сравнение управления современными мегаполисами в Китае и России на примере Пекина и Москвы**

**Аннотация:** Пекин и Москва, как мегаполисы Китая и России, играют важную роль в экономическом, политическом, культурном и социальном аспектах. В данной статье рассматривается социальная инфраструктура и городское планирование современных российских и китайских мегаполисов с точки зрения социального управления в каждом из этих двух городов, а также проводится сравнение и анализ текущего состояния городского управления в обеих странах. Выводы показывают, что, несмотря на сходство Пекина и Москвы в некоторых аспектах, существуют значительные различия в городском планировании, городском управлении и общественных услугах. По этой причине городам обеих стран необходимо опираться на существующий фундамент для укрепления обменов и сотрудничества и совместного поиска наилучшего направления для управления городским хозяйством и будущего развития.

**Ключевые слова:** современные мегаполисы, Пекин, Москва, социальное управление, сравнительный анализ

### **I. Введение**

С изменением времени и быстрым развитием науки и техники во всем мире наблюдается перемещение людей из сельской местности в

города, и городское население увеличивается из года в год, что привело к появлению многих мегаполисов, таких как Пекин в Китае и Москва в России. Это привело к появлению множества мегаполисов, таких как Пекин в Китае и Москва в России. Расширение городов и рост населения создали большие вызовы для социального управления этими мегаполисами с точки зрения транспорта, инфраструктуры и общественных услуг.

II. Сравнение развития инфраструктуры современных мегаполисов в Китае и России

(i) Транспортная система

Московский метрополитен, мегаполис России, в значительной степени превратился в более полную систему и очень хорошо развит, что значительно снижает нагрузку на наземный общественный транспорт. В настоящее время он перевозит 41% городского автобусного пассажиропотока. Помимо центрального кольца метро, существует еще восемь радиальных линий, ведущих почти к каждому крупному жилому и промышленному району. Новые жилые районы строятся одновременно с метро (жилые районы принято считать построенными вдоль радиальных линий метро). Благодаря удобству и комфорту метро многие люди, которые раньше жили в центре города, переехали в новые жилые районы в пригородах, не только эвакуируя население центрального района, но и способствуя его трансформации [3].

Помимо упорядоченного развития подземного движения, транспортное строительство Пекина, китайского мегаполиса, создало базовый каркас для быстрого развития городской дорожной системы: была увеличена доля подъездных дорог в системе дорожной сети, а плотность дорожной сети в центральном районе в пределах третьей кольцевой дороги достигла примерно 4 км на квадратный километр. Кроме того, что касается автомагистралей, было начато строительство автострад и специальных дорог для автомобилей, увеличена доля дорог высокого класса в сети магистральных дорог, усилено строительство уездных и поселковых дорог, повышена плотность дорожной сети города [3].

Оба города придают большое значение вопросу строительства дорожной сети и увеличения плотности дорог в развитии городского транспорта. Например, Пекин мог бы перенять опыт Москвы в строительстве метро, объединив его с железнодорожными станциями, железнодорожными автовокзалами и автостанциями в центре города, и расположив их как можно ближе друг к другу, чтобы сократить время пересадок. Что касается дизайна платформ, Пекину следует перенять опыт Москвы и увеличить длину платформ в долгосрочной перспективе, оставляя больше места для стоянки более крупных поездов в будущем. Москва также может перенять строительный опыт Пекина и уделить

внимание строительству дорог, не только кольцевых и скоростных магистралей, которые являются основными дорогами, но и второстепенных и подъездных дорог, которые тесно связаны с ними. Там, где позволяют условия, следует расширить существующие сквозные дороги и ускорить строительство радиальных дорог для повышения уровня доступности.

## (ii) Инфраструктура

### 1. Образование

Согласно статистическим данным, в Москве 179 колледжей и университетов, а в Пекине 92 колледжа и университета. С точки зрения масштабов школьного образования, в Москве обучается 211000 студентов, в то время как в Пекине — 80000[1]. Что касается численности профессорско-преподавательского состава, то число штатных преподавателей в российских университетах составляет 49600 человек, в то время как в Пекине работают 60000 преподавателей. Кроме того, оба города имеют относительно хорошо развитые системы образования, но есть некоторые различия в распределении образовательных ресурсов. Пекин богат ресурсами высшего образования и имеет ряд всемирно известных высших учебных заведений, таких как Университет Цинхуа и Пекинский университет, которые привлекают большое количество выдающихся отечественных и иностранных студентов. Помимо всемирно известных высших учебных заведений в Москве: Московского государственного университета, Пушкинского института и т.д., также процветает профессиональное образование, такие как профессионально-техническое образование и образование для взрослых.

### 2. Жилье

Согласно статистическим данным на 2021 год, население города Москвы превышает 12,5 млн человек, а население Пекина — 21,84 млн человек. Это привело к нехватке жилья для всех жителей в обоих городах. Кроме того, и в Пекине, и в Москве, столицах Китая и России, очень высокие цены на жилье. Из-за высоких цен на жилье многие молодые люди не могут позволить себе купить или арендовать жилье, что привело к жилищным проблемам для многих жителей. Во-вторых, из-за нерегулируемого рынка аренды жилья арендаторы часто подвергаются мошенничеству и несправедливому обращению. Кроме того, в некоторых арендных домах существует угроза безопасности и загрязнения окружающей среды. Для решения жилищной проблемы правительства обеих стран приняли ряд мер, таких как строительство недорогого жилья и гарантированного жилья. Кроме того, китайское правительство поощряет жителей приобретать коммерческое жилье, занимаемое владельцами, чтобы облегчить жилищную проблему.

### (iii) Социальное обеспечение

И в Пекине, и в Москве относительно хорошо развиты системы социального обеспечения, но есть некоторые различия в их объеме и содержании. Пекинская система социального обеспечения является относительно более комплексной, включая базовое медицинское страхование, пенсионное страхование, страхование от безработицы, страхование от производственной травмы, страхование материнства и т.д. Охват более широкий. Система социального обеспечения в Москве относительно проста и включает только пенсионное страхование, медицинское страхование и страхование по безработице. Однако в обеих странах все еще существуют проблемы неполного охвата социальным обеспечением, низкого уровня защиты и недостатков системы среди городских жителей. В частности, по-прежнему существуют недостатки в социальном обеспечении мобильного населения и людей с низкими доходами в городах и за их пределами.

III. Сравнение строительства городского планирования современных мегаполисов в России и Китае

#### (i) Безопасность качества городской среды

##### 1. загрязнение окружающей среды

И российские, и китайские мегаполисы сталкиваются с проблемами загрязнения воздуха. В России особенно серьезная проблема загрязнения воздуха наблюдается в Москве из-за промышленного загрязнения и транспортных выбросов, при этом концентрация PM<sub>2.5</sub> в городе статистически превышает в два раза стандарт Всемирной организации здравоохранения. В Китае загрязнение воздуха также вызывает озабоченность в Пекине, где экологическая безопасность города является более серьезной проблемой из-за его размеров. Согласно статистике, концентрация PM<sub>2.5</sub> в Пекине в три раза превышает стандарт Всемирной организации здравоохранения. Для решения проблемы экологической безопасности городов правительства обеих стран приняли ряд мер, например, правительство Москвы в России приняло политику по усилению экологического мониторинга и улучшению управления окружающей средой в контексте экологической безопасности городов. Муниципальное правительство Пекина также глубоко оптимизировало и скорректировало пространственную планировку города, сосредоточившись на деконцентрации основных зон столичной функции и нестоличных функций в центральной городе, ускорении комплексной несущей способности новых равнинных городских районов и настаивая на строительстве экологических культурных зон в качестве основного направления экологического цивилизационного строительства столицы для достижения оптимизации общих функций города [2]. Усиление регулирования охраны окружающей среды, продвижение чистой энергии и т.д.

Кроме того, оба правительства призывают жителей сосредоточиться на охране окружающей среды, чтобы защитить городскую среду.

## 2. городская экология

Как в российских, так и в китайских мегаполисах существуют проблемы городской экологии. В этих современных мегаполисах городская экология в определенной степени нарушена из-за ускоренного процесса урбанизации. Для решения городских экологических проблем современные мегаполисы как в России, так и в Китае проводят схожую политику укрепления городской экологии и улучшения качества городской экологической среды. Например, муниципальное правительство Пекина уделяет особое внимание устойчивому развитию с точки зрения охраны окружающей среды и стремится достичь цели создания зеленого и экологичного города, например, путем усиления экологической защиты, улучшения экологического восстановления и усиления управления озеленением города. Однако он по-прежнему сталкивается с такими проблемами, как загрязнение воздуха и утилизация отходов. Правительство Москвы также добилось определенных успехов в области городской экологии, но по-прежнему сталкивается с такими проблемами, как загрязнение воды и транспортный шум.

Современное развитие китайских эко-городов представляет собой модель гармоничного сосуществования человека и природы, гармоничного и устойчивого развития населения, ресурсов и окружающей среды. Исходя из этого, Россия может взять за основу китайскую инициативу "Стратегия устойчивого развития", использовать свою богатую экологическую и культурную историю и объединить ее с китайскими концепциями развития эко-городов, чтобы разработать современные принципы проектирования эко-городов, соответствующие национальным условиям, и внедрить их в предварительную практику[4]. В то же время Китай должен извлечь уроки из российского экологического менеджмента и активно строить города ландшафта и отдыха, зеленых производств, ресурсосберегающие города, города, дружественные к окружающей среде, экономики вторичной переработки и зеленого потребления.

### (ii) Планирование городских территорий

По историческим причинам планирование и строительство района Пекина имеет слишком много сходств с Москвой. В начале существования страны, в силу одинаковых институциональных предпосылок (социализм), одинакового политического статуса (столица страны) и хороших отношений и тесных связей между двумя странами в то время, Москва, имевшая более чем 30-летний опыт планирования и строительства "пролетарских столиц", естественно, стала объектом всестороннего изучения и подражания со стороны Пекина. Можно сказать, что все последующие городские генеральные планы Пекина находились под

глубоким влиянием "московской модели". И по сей день "московские краски" Пекина хорошо видны: высококонцентрированная и компактная планировка, структура концентрического круга с центром в старом городе, кольцевая радиальная дорожная сеть, трехмерная застройка высокой плотности, региональная пространственная организация, напоминая созвездие, и т.д. И хотя история строительства в Китае и его достижения после реформы и открытости привлекли внимание всего мира, они также являются тем, что правительство Москвы хотело бы позаимствовать при строительстве нового Юго-Западного округа[6]. Конечно, есть некоторые очевидные различия между Пекином и Москвой, обусловленные разницей в истории, культуре, национальном контексте и путях развития: пекинская "квадратная" и московская "круглая", пекинская городская ось и шашечная сеть дорог, которой нет у Москвы. Клиновидный зеленый пояс" и кольцо парков в Москве - предмет зависти Пекина[5]. После реформы и открытости, наряду с быстрым ростом экономики Китая, Пекин начал осваивать путь развития с китайскими и современными характеристиками, и его планирование и строительство больше не является простой копией Москвы, а в некоторых аспектах даже превосходит ее. Между двумя странами всегда будут существовать культурные и морфологические различия в планировании городских территорий. В настоящее время и Москва, и Пекин являются мегаполисами, имеют статус столицы, быструю урбанизацию и т.д., обладают сильной притягательной силой, и общая численность населения будет расти еще некоторое время, что делает неизбежным кластеризацию населения. В то время как для осуществления деконцентрации будет построен еще один новый город, перенос населения и промышленности из центрального города — это долгий путь, который потребует сильного правительственного толчка на начальном этапе и подходящей среды для роста в долгосрочной перспективе.

#### IV. Заключение

Анализ вопросов социального управления в Пекине и Москве выявляет сходства и различия в социальной инфраструктуре и городском планировании современных российских и китайских мегаполисов, представленных этими двумя городами. В ходе анализа также выявился ряд проблем. Для решения этих проблем правительствам обеих стран необходимо принять ряд эффективных мер в процессе управления современным мегаполисом. Во-первых, необходимо укреплять и совершенствовать городскую инфраструктуру, улучшать строительство и управление городским транспортом для решения таких проблем, как городские пробки. В то же время следует усилить охрану окружающей среды и управление санитарией в городах, уделить внимание строительству и управлению объектами по утилизации отходов, чтобы улучшить

качество городской среды. Наконец, правительства двух стран должны учиться друг у друга, укреплять связь и сотрудничество в области городского управления между двумя странами, а также совместно улучшать совершенствование и эффективность городского управления. В заключение следует отметить, что управление городом - это сложный системный проект, который требует совместных усилий правительства и всех остальных, чтобы улучшить качество жизни и счастье жителей мегаполисов в Китае и России с помощью ряда мер, таких как улучшение городской инфраструктуры, укрепление строительства и управления городским транспортом, улучшение охраны окружающей среды и управления санитарией в городах для достижения модернизации и технологий в управлении городом.

#### **Список литературы:**

[1] Лю Вэньцюань. Сравнительный анализ регионального высшего образования в Китае и России[J]. Университет (научное издание), 2018, №367(10):77-85+76.

[2] Хэ Цзюньи. Использование больших данных и регрессионного анализа для изучения загруженности городских дорог в Пекине[J]. Urban Construction Theory Research (Electronic Edition), 2022, No.414(24):154-162.

[3] Чжоу Чансин. Сравнительное исследование городского движения между Пекином и Москвой[J]. Народная общественная безопасность, 2001(18):54-56.

[4] Сунь Лу, Пань Чанвэй. Строительство экологического города в России и взаимная оценка между Китаем и Россией[J]. Russian East European Central Asian Studies, 2020, No.234(03):129-142+158.

[5] Чжан Гуангри. Международное сравнительное исследование планирования и строительства крупных городских районов - Пекин, Москва и Париж[J]. Пекин планирование и строительство, 2009, №126(03):82-86.

[6] Не У, Ду ЛК, Ши ХД. План развития столичного региона с точки зрения Пекинской дороги[J]. Housing Industry, 2013, No.156(08):70-75.

**Хуянь Шоуцюань,**  
учащийся аспирантуры по направлению  
«Социологические науки» СПбГУ

### **Гостиницы как объект социологического изучения**

**Аннотация:** Рост производительности способствовал развитию гостиничной индустрии. Первый - это производство денег, торговля товарами и коммерческая деятельность торговцев, производство этой деятельности является необходимыми условиями для начала деятельности отеля, позже с помощью товарной деятельности расширяется сфера человеческой деятельности, что приводит к большому количеству потребностей, таких как проживание, так что основная функция отеля отель расширяется, что нетрудно определить по четырем этапам развития отеля. В данной статье анализируется роль отелей в обществе с древних времен до современности с точки зрения социологии и влияния совершенствования гостиничных функций на общество.

**Ключевые слова:** гостиничная индустрия, социология, корпоративная социальная ответственность

Начнем с исторического подхода к описанию отелей, который сложился уже более 100 лет назад. Его сторонники: социологи, урбанисты, историки, - предлагают рассматривать отели как проявление более широких социальных и экономических процессов, которые отражают такие тренды как индустриализацию производства, урбанизацию, рост сложных форм бизнеса и государственной бюрократии. Другими словами, отели рассматриваются ими как проводники модернизации, впитывающие в себя многие драматические изменения, которые претерпевал их мир. Такие мыслители, как Роберт Парк и Луис Вирт, использовали отель в качестве примера или метафоры некоторых классических условий современности: быстротечности, аномии, *gesellschaft* и так далее. Вполне логично, что подъем отеля как института олицетворял собой, по их мнению, неизбежный подъем современной эпохи.

Признание особой роли отелей как особого поля для исторических исследований привело к потребности в объединении историков, что нашло отражение в рамках журнала "Tourism in History". Многочисленные публикации по теме объединяет желание их авторов через историю отелей передать дух времени, специфику социальных отношений. По их справедливому убеждению при описании «отель может быть использован как исторический субъект — как пространство, которое формирует контуры общительности, капитализма и отношений класса, рода и расы». Другими словами, авторы в фокусе описания отелей как инфраструктуры, необходимой для путешествий, выявляли «коды и практики гостеприимства, а также отражение экономической и технологической системы» (с. 92).

В книге «Hotel: An American History» - своеобразной манифестации сторонников этого подхода - А.К. Sandoval-Strausz показывает через описание истории отелей США отношение колониализма и империализма, перехода к обществу модерн, индустриализацией и урбанизацией. Автор предлагает разделять гостиницы и отели, рассматривая первых как более раннюю форму организации проживания, а вторую - как более позднюю. Соответственно, массовый переезд европейцев на территорию Нового Света заложил основы гостиниц, выявив при этом внутреннюю специфику отношений, сложившихся в стране в тот момент: между Старым и Новым светом, между людьми разных национальностей и т.д.

На предметном материале американских отелей работал другой историк - Маурицио Пеледжи (Maurizio Peleggi), известный как инициатор подхода к отелям как «контактной» и «комфортной» зоны, описанных им на примере XVIII века. Он предлагает размышления о формах и функциях колониального отеля, который одновременно расширил влияние метрополии и отделил ее от нее. Используя метод кейс-стади – специалист по европейским отелям – Седрик Юмейр (Cédric Humair) - на данных о континентальной Европе описал роль таких факторов как месторасположение (а соответственно и преимущественного проживания населения определенного класса), особенности политических пристрастий владельцев отелей, сформировавших суть отношений в XVIII=XIX вв. Еще один исследователь - Молли Бергер (Molly Berger) - описывая современные отели, выявила роль брендинга, технологий и «индивидуальности» для настоящего времени.

Воспользуемся этим, по нашему мнению, конструктивным подходом по использованию метода кейс-стади и кратко обозначим свои примеры из истории гостиниц в России и КНР.

Развитие гостиничной индустрии тесно связано с социальной деятельностью. Рост производительности способствовал развитию гостиничной индустрии. Первый - это производство денег, торговля товарами и коммерческая деятельность торговцев, производство этой деятельности является необходимыми условиями для начала деятельности отеля, позже с помощью товарной деятельности расширяется сфера человеческой деятельности, что приводит к большому количеству потребностей, таких как проживание, так что основная функция отеля отель расширяется, что нетрудно определить по четырем этапам развития отеля.

#### 1. Период Inn

Произведенный до 18 века, когда название было постоянным двором, простое оборудование, плохая охрана, могут обеспечить только проживание, питание, низкое качество обслуживания.

## 2. Период роскошного отеля

Произведено в начале 19 века, когда промышленная революция в Британии способствовала росту производительности труда, так что человеческое общество вступило в индустриальную эпоху. Первая роскошная гостиничная вилла была построена во Франции. В это время объектами приема в отеле являются в основном принцы, высокопоставленные лица, бизнесмены, отдыхающие высшего класса, назначение приема некоммерческое, часто строится в городе, вдоль железной дороги.

В то же время, в связи с появлением паровой машины, дальнейшим обогащением товаров, также начало развиваться транспортное сообщение, что привело к изменению местоположения отеля.

## 3. Коммерческий гостиничный период

Между началом 20-го века и Второй мировой войной в Соединенных Штатах появились первые коммерческие отели. Их местонахождение было расположено в городских центрах или вдоль автомагистралей. К этому времени отели могли предоставлять комфортные, удобные и чистые услуги, при этом целью обслуживания была безопасность, а цены были разумными. К этому времени начали появляться отели на колесах.

## 4. Современный гостиничный период

С 1940-х годов по настоящее время. В настоящее время отель обладает некоторыми очевидными характеристиками, такими как работа гостиничной сети

Используйте высокие технологии (установите интернет в номерах, используйте новые отделочные материалы и т.д.); в то же время гости требуют более персонализированного обслуживания. Позиционирование отеля на рынке более профессиональное, для всех типов отелей достаточно.

С развитием городской диверсификации и корректировкой социально-экономической структуры туризм постепенно стал ведущей отраслью экономического развития крупных городов, и тематическая гостиничная индустрия с региональными особенностями в Китае также быстро росла. С постоянным повышением качества жизни людей значительно возрос спрос на массовую духовную культуру. Клиенты больше не удовлетворены функцией продукта, но все больше стремятся приобрести некий характерный сервис и впечатления и удовлетворить свои различные потребности посредством потребления такого сервиса. Таким образом, тематические отели с региональными особенностями привлекли внимание инсайдеров индустрии дизайна и клиентов. Диверсифицированный рынок открывает возможности для развития региональных тематических отелей.

## **Обзор региональных особенностей**

Региональные особенности относятся к комплексным характеристикам природного ландшафта, изменения климата и межличностных обменов в пределах определенного региона.

Это также относится к области с определенными преимуществами и функциональными характеристиками, накопленными в процессе длительного производства и срока службы. Что касается народных обычаев, региональные особенности имеют очевидное сходство и наследственность. В связи с изменением природной среды и климата, условий жизни и различных способов организации труда сформировались различные историко-культурные системы ценностей и национальные особенности.

Региональные особенности являются продуктом длительных исторических изменений и накопления времени. В определенной местности с природными условиями

Под этим влиянием жизненные привычки людей, культурные обмены, объекты наследия и другие культурные коннотации приобрели красочный характер.

Одним словом, региональные характеристики охватывают природные элементы и человеческие элементы и являются всеобъемлющим воплощением очевидных региональных характеристик, сформированных в ходе длительного исторического процесса.

Уникальность тематических отелей в основном заключается в представлении различных тематических культур, а также в тонких различиях в дизайне тематической гостиничной среды. В мире почти нет двух одинаковых тематических отелей. Эта уникальность обязательно принесет клиентам уникальные условия проживания, питания, культурного досуга и другие впечатления, формируя уникальную культурную креативность и "альтернативные" характеристики модели тематического отеля, а затем станет основой конкурентоспособности тематического отеля.

## **Последняя тенденция развития туризма в Китае**

С точки зрения процесса развития туристического рынка, его можно разделить на три этапа: первый этап в основном фокусируется на осмотре достопримечательностей, в основном выбирая знаменитые горы и реки, живописные места и исторические достопримечательности и т.д., с целью расширения кругозора, расслабления настроения и культивирования настроений. Основными видами деятельности являются фотосъемка и т.д., и большинство потребителей - это группы. На втором этапе развитие туризма изменило спрос на досуг и развлечения. Сфера туристических поездок постоянно расширялась. Вместо того, чтобы ограничиваться живописными местами, историческими памятниками и

природными ландшафтами, тематические парки с отличительными особенностями и культурой досуга тематические парки стали первым выбором для развлечения людей. На третьем этапе спрос людей на досуг и развлечения постепенно диверсифицируется, рациональное потребление также занимает определенную долю рынка, и они больше заботятся об эстетике окружающей среды и впечатлениях при выборе направлений. Цель путешествия также претерпела различные изменения, постепенно превратившись в получение опыта и приобщение к характерной культуре. В целом, это тенденция перехода от экскурсионного туризма к досуговому. Потребители уделяют больше внимания собственному комфорту и культурному опыту в процессе путешествия. Эти потребности определяют формирование туристических продуктов, чтобы двигаться в направлении персонализированного развития. В создании местных туристических продуктов, от прежнего слепого подражания к извлечению и трансформации местных культурных особенностей.

Культура тематического отеля и общий смысл гостиничной культуры - это два разных понятия. Из тематического гостиничного номера

Внешний ландшафт распространяется на дизайн внутреннего пространства холла, гостевых комнат, ресторанов, на общий дизайн тематического отеля и т.д., все это отражает уникальную региональную культурную коннотацию тематического отеля. Региональная культурная сущность тематического отеля создает уникальность и инновационность тематического отеля, а культурный характер тематического отеля всегда будет пронизывать весь процесс управления и эксплуатации тематического отеля.

Экотуризм имеет значение для устойчивого развития. Развитие тематических отелей с региональными культурными особенностями в определенной степени защищает местную региональную культуру и природный ландшафт, обеспечивает непрерывность туристических ресурсов в гостиничной индустрии и усиливает общую привлекательность региональных туристических ресурсов. Таким образом, развитие региональных тематических отелей соответствует научной концепции экотуризма. Он не только защищает и наследует местный природный ландшафт, региональную культуру и особенности народного искусства, но и проводит глубокие раскопки на основе наследования региональных культурных особенностей, чтобы обеспечить диверсифицированное развитие туризма.

Все произведения, привлекательные для потребителей, можно назвать туристическими достопримечательностями, причем в нашем традиционном понимании

Кажется, что только живописные места привлекательны для туристов. Можно сказать, что хороший тематический отель в наши дни - это "винный".

Режим "Магазин + живописное место". В реальной жизни, если город хочет построить группу тематических отелей с культурным влиянием, он сам по себе может стать хорошей достопримечательностью.

Тематический отель с учетом региональных особенностей должен отвечать потребностям потребителей. Сегодняшние потребители после 80-х и 90-х годов,

По сути, у них есть психологическое желание освободиться. Они хотят реализовать свою уникальную индивидуальность, стремясь к уникальному опыту. После противоречия между идеалом и реальностью и рабочего напряжения они жаждут, чтобы их душа расслабилась, образуя таким образом большую и особую группу потребителей.

Региональные особенности тематического отеля должны обладать очевидной конкурентоспособностью и полной привлекательностью. Региональные особенности тематического отеля более ориентированы на потребителей, по сравнению с другими типами отелей имеют свои особенности, обладают более сильным

Привлекательность региональных культурных особенностей.

(3) Региональные тематические отели должны обладать гуманистическими чувствами. Региональные особенности тематического отеля для клиентов полны людей

Новый жизненный опыт *Wen thought* привлекает потребителей приезжать сюда, чтобы исследовать и испытать что-то новое. *Humanity* - это высшее воплощение вкуса тематического гостиничного пространства, региональных особенностей тематического отеля с региональной культурой, которая полна местных региональных особенностей атмосферы, и гармоничного сосуществования с внешней региональной средой.

### **Заключение**

Экономические, культурные и политические обмены между различными регионами будут постоянно приносить что-то новое по мере развития и прогресса общества, формируя новую экономическую, культурную и политическую ситуацию. Это будет долгосрочная академическая работа по изучению инноваций в экологическом дизайне тематических отелей с учетом региональных особенностей. В этом разделе в качестве отправной точки рассматривается тематический отель с учетом региональных особенностей, отель рассматривается как объект исследования, сочетается с региональными особенностями Ляочэна, обсуждения инноваций и исследования в процессе экологического проектирования плавучего дома *Liaocheng houseboat hotel*.

Исследования на эту тему, скорее всего, на этом не останутся. Автор продолжит уделять внимание тенденции развития темы исследования в дальнейшем изучении и практике, а также своевременно дополнять и улучшать ход выполнения результатов.

Короче говоря, эта статья о социальной роли инновационных исследований в отеле - всего лишь этап получения результатов и интерпретации. С течением времени, непрерывным развитием экономики и культуры, развитие тематических отелей с учетом региональных особенностей будет постоянно меняться. В то же время, мы также надеемся, что исследование этого предмета может послужить теоретическим ориентиром для обновления концепции, изменения дизайна и трансформации концепции управления тематическими отелями. В некотором смысле, он также может служить ориентиром и помогать в развитии туризма в других регионах Китая, особенно в разработке тематических отелей и исследованиях отелей с учетом региональных особенностей.

#### **Список использованной литературы**

- 1.Andrews, H., (2000) 'Consuming Hospitality on Holiday', in Lashley, C., & Morrison, A., eds In Search of Hospitality: theoretical perspectives and debates, Oxford: Butterworth-Heinemann
- 2.Balmer, S & Baum, T (1993) 'Applying Herzberg's Hygiene Factors to the Changing Accommodation Environment', International Journal of Contemporary Hospitality Management Vol 5 No 2
- 3.Bell, D., (2007) 'Hospitality and Urban Regeneration', in Lashley, C., Lynch, P., and Morrison, A., eds Hospitality: a social lens, Oxford: Elsevier
4. Cole, S., (2007) 'Hospitality and Tourism in Ngadha: an ethnographic Exploration', in Lashley, C., Lynch, P., and Morrison, A., eds Hospitality: a social lens, Oxford: Elsevier
- 5.Derrida, J. (2002) Acts of Religion, Routledge, New York.
- 6.Fineman, S., (1993) ed Emotion in Organizations, London: Sage
- 7.Fineman, S., (2000) ed Emotion in Organizations, London: Sage
- 8.Goleman, D., (1998) Working with Emotional Intelligence, London: Bloomsbury
- 9.Heal, F. (1990) Hospitality in Early Modern England, Oxford University Press, Oxford.
- 10.Herzberg, F. (1966) Work and the Nature of Man' Staple Press: New York
- 11.Lomaine, A., (2005) in Walton ed Histories of Tourism, Clevedon: Channel View Publications
- 12.Lynch, P., and MacWhannell, D., (2000) Home and commercialized hospitality, in Lashley, C., & Morrison, A., eds In Search of Hospitality: theoretical perspectives and debates, Oxford: Butterworth-Heinemann
- 13.Molz, J.,G., (2005) 'Cosmopolitans on the Couch: mobilising hospitality and the internet', Conference Abstracts, Mobilising Hospitality: the ethics of social relations in a mobile world, Lancaster University
- 14.Лючунь. Влияние региональной культуры на современный ди-

зайн интерьера. J успешная образовательная версия, 2010, 11 280-280.

15. Ван Дан. Исследование дизайна интерьеров тематических отелей, основанных на региональной культуре [D]. Чунцин: Юго-Западный университет Цзяотон, 2018.

16. Li. Тематический отель с характеристикой [J]. Современный отель, 2005, 2 □ □ 49-49.

17. Гао Ли. Анализ тенденций развития и перспектив тематических отелей [J]. Журнал заочного университета Хубэй, 2017, 30(19):96-97.

18. Проблемы и контрмеры туристической индустрии Китая [DB/OL].

<http://www.docin.com/p-1530806043.html> , 2016-04-12/2018-10-9

19. Чжан Чжэнь, Цзяо Сяньчжи, Ли Янь. Об устойчивом развитии экотуризма [J]. Научно-техническая информация (научное образование и исследования), 2008,(05):330-330.

20. Ма Сяохун. Анализ экологической чувствительности города Ляочэн на основе ГИС. Научно-технические инновации и их применение, 2015,(20):13-14.]

21. Гао Цзяньцзюнь. Культурное значение народных обычаев Канала и их влияние на современность [J]. Журнал Цзининского педагогического колледжа, 2001, (02): 11-16.

**О. М. Бублис, Чжао Цзыюэ,**  
студенты 3 курса факультета социологии,  
Санкт-Петербургский государственный университет

## **Политика молодежной занятости в городах России и Китая (на примере Санкт-Петербурга и Цзинина, провинция Шаньдун)**

**Ключевые слова:** рынок труда, молодежная политика, занятость, государственная политика

Молодежь — это важнейший трудовой ресурс для успешного и прогрессивного развития любой страны, включая Россию и Китай. Все знают выражение: “молодежь — это будущее”. Понимание роли молодежи нашло отражение в наличии в обоих государствах соответствующих законодательных актов. Так, в РФ им является Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации"

Для успешного вовлечения молодежи в экономику страны необходимо проводить широкую политику поддержки молодежи и ее занятости. Для поддержки молодежи в России существуют программы молодежной занятости, а также государственные программы содействия

занятости населения. В перечень задач, стоящих перед государством по поддержке молодежной занятости, входят: помощь в трудоустройстве и адаптации молодых специалистов, окончивших образовательные учреждения, будь то ВУЗы, СУЗы или же школы; создание программ профессиональной ориентации для выявления трудовых предрасположенностей и навыков молодежи; привлечение безработной молодежи в центры занятости населения. Молодежь — это наиболее мобильная демографическая группа населения, с нестандартным и креативным мышлением, однако зачастую без трудового опыта, с высокими ожиданиями относительно заработной платы и низкой конкурентоспособностью на профессиональном рынке труда [1, с. 217-218].

Представим краткую характеристику положения молодежи на рынке труда. Согласно данным Правительства РФ, молодежью считаются граждане в возрасте от 14 до 35 лет. В 2017 - 2020 годах уровень занятости молодежи, в том числе школьников и студентов, в возрасте 15 - 29 лет снизился с 54 процентов до 49,8 процента, а в группе 15 - 24 года с 29,6 до 26,7 процента, что более чем в 2 раза ниже среднероссийского значения - 58,4 процента в 2020 году. Самый высокий уровень занятости среди молодежи в возрастных группах 25–29 лет и 30–34. Низкая занятости группы 15–24 лет характеризуется вовлечением молодежи в процесс обучения. Трудоспособное население 15–29 лет преимущественно заняты в области информации и связи, гостиничный бизнес и общепит, финансовой и страховой деятельности, торговля, государственное управление. В 2020 году уровень безработицы среди молодежи достиг 8, 6%, а в возрастной группе 15- 24 года - 17,3% при общем уровне - 5, 8% [2].

Государственная политика в сфере занятости молодежи регулируется двумя программами “Содействие занятости населения” и “Содействие занятости молодежи”. Вторая утверждена Правительством 14. 12. 2021 года на срок до 2030 года. Все вышеперечисленные программы действуют и на региональных уровнях.

Учитывая профиль конференции, проанализируем программу “Содействие занятости молодежи” Санкт-Петербурга. Она направлена, в том числе, на помощь молодежи в поиске подходящей работы через центры занятости населения. В 2021 году в них обратилось более 68 тысяч граждан до 35 лет. И в течение этого года 35 тысяч из них были трудоустроены. Помимо помощи в трудоустройстве в программу входят меры по профессиональному ориентированию в службах занятости, чем воспользовались около 35 тысяч человек ежегодно с 2019 по 2021 года. В рамках этого направления Комитет по занятости СПб проводит ярмарки вакансий, среди которых “Молодежный карьерный форум”, форум “Компетенции будущего”, “Санкт-Петербургский молодежный

форум труда” и другие. Всего в 2019–2021 годах для молодежи и выпускников образовательных учреждений было проведено 68 ярмарок вакансий. С полным перечнем государственных услуг, предоставляемыми молодежи Службой занятости можно ознакомиться в таблице 1 [3, с.3-5].

Табл. 1. Государственные услуги службы занятости и их востребованность молодежью

Наименование государственной услуги	Количество граждан (14–35 лет), получивших услуги, человек		
	2019	2020	2021
Помощь в поиске работы	47313	114936	68121
Организация профессиональной ориентации	35709	36260	34341
Временное трудоустройство граждан с 14–18 лет в свободное от учебы время	11460	9046	11110
Профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных	1115	1139	1273
Социальная адаптация безработных на рынке труда	893	1035	926
Организация психологической поддержки безработных	852	1031	920
Содействие началу предпринимательской деятельности	434	473	379

Анализ таблицы показывает ряд интересных тенденций

1. Порядок направлений отражает рейтинг мер по социальной востребованности.

2. Пандемия сократила рынок труда, что на таблице видно по определенному спаду показателей в 2021 году, по сравнению с 2020 годом.

3. Учитывая, что общая численность молодежи, проживающей в СПб в 2022 г. составляла 752074 человека<sup>1</sup>, то охват услугами 117070 человек или 15% достаточно показателен.

Понятно, что Комитет по занятости СПб не ограничивает свою деятельность организацией работы городских служб занятости. В 2023 году прошел 7-ой по счету Форум труда, который информирует городскую общественность о проблемах труда в городе, параллельно показывая молодежи ее востребованность на передовых предприятиях города, давая возможность на прямую пообщаться молодежи с работниками служб HR. Думается, что благодаря такой активной работе СПб является лидером по регулированию трудовых отношений в стране.

Опишем ситуацию, которая складывается в Китае, начав с мер национального правительства. Оно, так же, как и российское, не сразу стало рассматривать важность этого направления своей деятельности. Однако в 2017 году было издано Постановление ЦК КПК и Госсовета «О молодежной политике Китая». В это же время были приняты средние и долгосрочные планы развития молодежи (2016–2025 гг.). Во всех названных документах занятость молодежи рассматривалась как стержневое направление.

Что касается проблем занятости, то они рассматриваются как компетентность городских (региональных) властей. Так, а голоде Цзинь ведется работа по следующим направлениям.

Табл.2. Основные направления молодежной политики в области занятости

Направления	Конкретизация
1. Помощь в поиске места работы выпускникам школ	Предоставление 1 возможности проф. ориентации, 3 рекомендаций по трудоустройству, 1 возможности бесплатно пройти профессиональную подготовку.

---

<sup>1</sup> Возрастно-половой состав населения СПб на 01.01.2022 года, Петростат, 2022, [https://78.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/14000622\\_Возраст-пол%20нас%20СПб%202022.pdf](https://78.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/14000622_Возраст-пол%20нас%20СПб%202022.pdf)

2. Политика трудового ученичества для молодежи
- Выпускники колледжей в течение 3 лет после окончания школы, желающие пройти стажировку, и молодые люди в возрасте 16–24 лет, не имеющие работы, могут участвовать в стажировке в течение 3-6 месяцев, им предоставляются основные расходы на проживание и страховка от несчастного случая.
3. Помощь в трудоустройстве молодых учителей
- Выдающиеся студенты, занявшие призовые места в конкурсе практических навыков среди педагогических колледжей провинции, могут использовать вакантные места и быть принятыми на работу по своей дисциплине.
4. 7-дневная услуга бесплатного проживания "Молодежная почта" для иностранных студентов, ищущих работу:
- Бесплатное краткосрочное жилье предоставляется молодым людям, которые приезжают в Цзинин с целью трудоустройства и предпринимательства
5. Организация стажировок и практик
- Для студентов университетов на время зимних и летних каникул после подачи заявления на прохождение практики и стажировки в Цзинине (возможно на разных предприятиях и на неполный рабочий день). предоставляется точная информация о стажировках, возможностях трудоустройства в городе для талантливых выпускников университетов.
6. Программы "Зеленая птица": выпускникам университетов и колледжей и политике в отношении талантов.
7. Политика благоприятствования бизнесу для молодых предпринимателей:
- Через сервисную платформу Huitong можно оплатить политику благоприятствования бизнесу в режиме онлайн.
8. Единовременная субсидия для молодежного предпринимательства:
- Молодые предприниматели, впервые получившие лицензию на ведение бизнеса, ведущие нормальную деятельность не менее 12 месяцев и уплачивающие взносы социального страхования не менее шести месяцев, могут подать заявление на получение единовременной субсидии в размере 15 000 юаней на открытие собственного бизнеса.

- |   |   |
|---|---|
| 9. Политика гарантированного кредитования молодежного предпринимательства:  | Молодые предприниматели в Цзинине могут претендовать на получение 200 000 юаней в качестве стартовых кредитов для физических лиц и 600 000 юаней в качестве стартовых кредитов для совместных предприятий; малые и микропредприятия могут претендовать на получение гарантированных стартовых кредитов в размере до 4 млн. юаней. |
| 10. Шаньдунский молодежный льготный кредит для предприятий" льготные финансовые услуги для молодежи                         | Сумма кредита для малых и микропредприятий, созданных молодыми людьми, имеющими на это право, составляет до 3 млн юаней.  |
| 11. "Акселератор молодых талантов" Служба по выращиванию и развитию молодых талантов.                                       | Предоставление поддержки резерва молодых талантов и услуг по развитию талантов для высококачественного развития промышленных парков и ключевых предприятий.   |
| 12. помощь молодежи сельской местности по трудоустройству   | Для своей сельской молодежи и приехавших иностранцев можно подать заявку на вступление в альянс "Хорошая сельская молодежь" на всех уровнях и пользоваться качественными финансовыми услугами.  |
| 13. Помощь в получении образования студентам университетов из семей с низким уровнем дохода в городских и сельских районах. | Студенты старших курсов из семей с низким уровнем дохода имеют право на единовременную помощь при поступлении в университет в размере 5 000 юаней для новых студентов старших курсов и 3 000 юаней для новых студентов специальностей (высших профессиональных)   |

Учитывая тематику, нами названы лишь направления, связанные с занятостью. Примерно столько же оказывается услуг, направленных на получение жилья, создания семьи, поддержания здоровья и т. д.

Наш анализ таблицы показал, что помощь в городе Цзинин разнообразная и конкретная. При этом постоянно оговаривается, что она предлагается только «хорошей» молодежи, без указания на конкретные проявления этого требования. Закрытость информации, не дает возможности оценить финансовый вес этой работы, равно как и то, сколько молодежи ею воспользовалось.

### **Библиографический список:**

1. Пророков, А. Н. Особенности молодежной занятости в России / А. Н. Пророков, Л. С. Шишова // Вестник Академии управления и производства. – 2022. – № 2. – С. 212-218. – EDN URATAI.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.12.2021 г. № 3581-р. URL:<http://government.ru/docs/all/138196/>
3. Распоряжение Правительства Санкт-Петербурга от 01.11.2022 № 22-рп "Об утверждении Программы содействия занятости молодежи Санкт-Петербурга на период до 2030 года", URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/7800202211030001?index=4&rangeSize=1>

**Янь Бо,**

Институт русского языка  
Пекинского университета иностранных языков

## **К вопросу о развитии туризма впечатлений в Китае и России (На основе опыта городов Лицзян и Казань)**

***Аннотация:** Статья посвящена развитию туризма впечатлений в городах Лицзян и Казань и обмену опытом между Китаем и Россией. Проведен анализ понятия экономики впечатлений и туризма впечатлений. Исследованы пользы туризма для общества и причины развития туризма впечатлений в Лицзяне и Казани. Оценены объективные факторы развития туризма впечатлений в Лицзяне и Казани – живописная природная среда; культурное, этническое и религиозное разнообразие; необходимость охраны природы и материального культурного наследия в городах. Большое внимание уделено мерам по реализации концепции туризма впечатлений в городах Лицзян и Казань, как знакомство с традиционными ремеслами и умениями народа нас и татар; мероприятия, посвящённые празднику Саньдоцзе, празднику Сабантуй и другим традиционным праздникам; погружение в жизнь местных народов; предоставление еды с национальной спецификой и художественные выступления; близкое знакомство с природой. Особый акцент сделан на успешные примеры использования особенностей города в процессе развития туризма впечатлений: романтический парк, шоу «Впечатление о Лицзяне» и продвижение медленного путешествия с помощью телесериала «Отправляясь туда, где дуют ветра» в городе Лицзян; различные спортивные мероприятия, гастрономический фестиваль «Вкусная Казань» и другие межнародные фестивали в городе Казань. Выявлен ряд проблем развития туризма впечатлений в Лицзяне и Казани, а именно отсутствие у*

*туристических мест единой организации и взаимной связи, коммерциализация и колонизация обжитых пространств туристами и туроператорами, нехватка мероприятий по изучению и приготовлению фирменных блюд города, отсутствие подлинно интерактивных мастер-классов, слабая развитость водных видов транспорта, а также недостаток статистики посетителей. Отмечены возможные меры по развитию туризма впечатлений в Лицзяне и Казани, по обмену опытом между городами, а также перспективы сотрудничества между Китаем и Россией в данной сфере.*

**Ключевые слова:** туризм впечатлений, г. Лицзян (Китай), г. Казань (Россия), обмен опытом

17 октября 2006 года на втором Международном конгрессе Организации городов Всемирного наследия (ОГВН) Европы и Азии города Всемирного наследия китайский Лицзян и российский Казань официально подписали меморандум об установлении отношений городов-побратимов. Лицзян – один из четырёх наиболее хорошо сохранившихся древних городов в Китае, на территории которого находятся три объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО, знаменитый культурно-исторический и туристический центр Китая. Казань – столица Республики Татарстан (РФ), Казанский Кремль включён ЮНЕСКО в Реестр памятников Всемирного наследия. Тысячелетняя история и богатейшее историко-культурное наследие делают Казань одним из наиболее посещаемых туристами городов России. Оба города демонстрируют в последние годы высокие темпы развития туристической отрасли и уделяют большее внимание развитию экспериментального туризма, который приносит огромную пользу не только местным жителям, но и посетителям.

Туризм впечатлений, представляющий собой как один из новых форматов путешествий, пользуется огромной популярностью. Его изучают или затрагивают многие учёные в разных сферах, таких как туризм, экономика, культура, экология, этнография, психология и т.д. В то же время, и Лицзян и Казань являются важными объектами исследований, касающихся этнографического туризма, культурного туризма, событийного туризма и других. Но обычно эти два города изучают отдельно.

Данная статья посвящена развитию туризма впечатлений в Лицзяне и Казани. Исследовано определение туризма впечатлений, представлен анализ аналогичных условий двух городов. Проведен сравнительное исследование по их конкретным мероприятиям и программам в отношении туризма впечатлений. Выявлен ряд проблем туристического развития. Цель статьи – способствовать обмену опытом в развитии туризма впечатлений между городами Лицзян и Казань, и тем самым между Китаем и Россией.

# 1. Понятие туризма впечатлений и причины его развития в Лицзяне и Казани

## 1.1 Понятие туризма впечатлений

Прежде чем дать определение термину «туризм впечатлений», необходимо понять, что такое туризм. Туризм – это выезды (путешествия) посетителей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, с любой целью, кроме трудоустройства [43]. Туризм может быть внутренним (в пределах собственной страны путешественника) или международным. В системе РИНЦ (eLibrary) по запросу «туризм впечатлений» найдено 10589 результатов. Но большинство из них посвящено использованию экономики впечатлений в туризме. Термин «экономика впечатлений» был введён впервые в 1999 г. Джозефом Б. Пайном и Джеймсом Х. Гилмором. В книге «Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена» авторы указывают, что экономика впечатлений – это новая экономика, ориентированная на эмоции и ощущения потребителя. Впечатления рассматриваются как «четвёртое экономическое предложение, которое так же разительно отличается от услуг, как услуги от товаров» [10, с.85]. Согласно модели (рис. 1) Д. Пайна и Д. Гилмора, можно выделить четыре области впечатлений: развлечение, обучение, эстетика и уход от реальности.

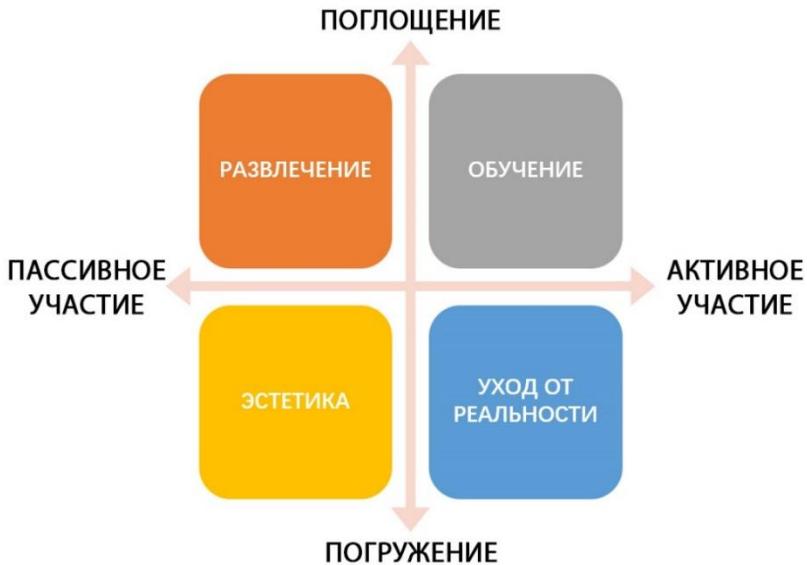


Рис. 1 - Модель четырех областей впечатлений по Б. Дж. Пайну II, Дж. Х. Гилмору

В настоящее время экономика впечатлений уже внедряется в туризм и активно используется. Термин «туризм впечатлений» впервые упомянут в 1985 году в книге Джон Гатторна [34] под названием «Идеи о стратегическом управлении розничной торговлей» (Insights in Strategic Retail Management), где он был описан как «место назначения не так важно, как впечатления, которые можно получить». В 2002 году греческие учёные Стамбулис и Скаяннис [35, с. 35-43] определили туризм впечатлений как организованный, разработанный способ путешествия, в котором турист принимает активное участие в погоне за комфортными и уникальными жизненными впечатлениями, приносящими ему новые дополнительные ценности. По мнению М. Д. Сущинская [23, с. 99-103], туризм впечатлений характеризуется получением более полного и ценного для туриста представления о дестинации за счет погружения в культурную и социальную жизнь местного сообщества и участия в новых формах туристской активности, а также развитием внутреннего духовного мира туристов.

В системе CNKI (Китайская национальная инфраструктура знаний) по запросу «экономика впечатлений» найдено 6100 результатов, более четверти из них посвящена тематике туризма, а по «туризм впечатлений» – 935 результатов. Исследования туризма впечатлений в большинстве случаев связаны с конкретными туристическими достопримечательностями или спецификой региональных и локальных культур. Дэн Айминь [25, с. 37-41] излагает в своей работе необходимость точного позиционирования, углубления понимания, улучшения среды и обогащения деятельности при разработке проектов туризма впечатлений в сельской местности Китая. Ли Сяньюй, Лян Люкэ и Хань Хуй [27, с. 98-102], используя метод ASEB-анализа, выявляют сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы развития туризма впечатлений на тему буддийской культуры в провинции Хэнани, выдвигают такие предложения, как координировать планирование развития, внедрять инновационные методы и т.п. Некоторые статьи посвящены понятию, модели развития и характеристикам туризма впечатлений. Чжоу Юнгуан, Сюй Линьцян и Сюй Чжэ [32, с. 109-112] раскрывают в статье понятие туризма впечатлений, его текущее состояние и пути развития в Китае. В работе Тан Иньхань и Ван Сайфан [29, с. 111] проведено сравнение между традиционным туризмом и туризмом впечатлений, отмечены особенности последнего: индивидуализация, дифференциация, интерактивность и оригинальность.

В общем, туризм впечатлений – это вид путешествий, позволяющий посетителям принимать активное участие в культуре и сообществе места назначения, получить физическое, психологическое, духовное и интеллектуальное удовлетворение.

## **1.2 Причины развития туризма впечатлений в Лицзяне и Казани**

Бурное развитие туризма впечатлений обусловлено многими факторами. С одной стороны, путешествие привлекает к себе внимание людей заметной экономической эффективностью и положительным психологическим влиянием, а с другой – города, находящиеся в особенно благоприятных природных и культурных условиях, ждут от туризма впечатлений помощи для сохранения экологического и этнографического наследия.

### **1.2.1 Пользы туризма в современном обществе**

Путешествия и туризм являются одной из динамично развивающихся и высокодоходных отраслей экономики для многих государств, что способствует росту ВВП, развитию торговли, промышленности, инфраструктуры и привлечению капитальных инвестиций.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, в 2019 г. до пандемии на индустрию путешествий и туризма (включая их прямой, косвенный и обусловленный вклад) приходилось 9,6 триллиона долларов США, что составило 10,3% от мирового ВВП. Данная отрасль экономики стимулировала создание 333 млн рабочих мест. Каждое четвертое новосозданное рабочее место в 2019 г. приходится на индустрию туризма. При этом расходы международных туристов составили 1,8 трлн долларов США (6,8% от общего объема экспорта) в 2019 году [49].

Президент и генеральный директор ВСТП Джулия Симпсон отметила, что в 2020 году общий ВВП в сфере путешествий и туризма снизился до 4,8 триллиона долларов США и медленно вырос до 5,8 триллиона долларов США в 2021 году.

Ссылаясь на последний докладе об глобальном экономическом воздействии (EIR), Симпсон заявила, что к 2032 году путешествия и туризм всего мира, вероятно, будут развиваться со среднегодовым темпом в 5,8 % до 14,6 триллиона долларов США, что составит не менее 11,3 % от общего объема мировой экономики.

В докладе также отметили, что в течение следующего десятилетия занятость в сфере туризма может увеличиться на 126 миллионов человек [50].

Обращаем внимание на конкретные города, то туризм также оказывает огромное влияние на их экономическое развитие.

В городе Лицзян добавленная стоимость третичного сектора экономики, в основном туризма, выросла с 11,9 млрд юаней в 2012 году до 29,37 млрд юаней в 2021 году, среднегодовой темп роста составил 7,8%, сообщил Сяо Цзянь, вице-мэр Лицзянского городского народного правительства на двадцать шестой пресс-конференции из серии «последнее десятилетие провинции Юньнань». В частности, в 2019 году количество туристов в Лицзяне превысило 50 млн человек, а общий доход от туризма превысил 100 млрд юаней. 28 января 2023 г. департамент культуры и туризма провинции

Юньнань сообщил, что во время праздника Весны 2023 года провинция приняла 45,146 млн посетителей и вырос на 244,7 % по сравнению с предыдущим годом, а доход от туризма составил 38,435 млрд юаней, что на 249,4% выше, чем в прошлом году [48]. Нужно отметить, что Лицзян занимает второе место по загрузке отелей среди популярных туристических городов страны во время праздничных дней.

За 2022 год город Казань посетили 3,6 миллиона туристов, что на 20% больше, чем за предыдущий год, сообщил мэр города Ильсур Метшин на XXI сессии Казгордумы IV созыва. Он отметил, что средняя загрузка гостиниц составила 65%, а в праздничные дни достигала 95% [44].

16 января 2023 г. на совместной итоговой коллегии Государственного комитета РТ по туризму и Комитета РТ по охране объектов культурного наследия председатель Госкомитета РТ по туризму Сергей Иванов обозначил точки роста туристической индустрии: За последние 10 лет турпоток в Татарстан вырос в 2 раза. Объем оказанных платных туристических услуг увеличился на 20% – до 39,5 млрд рублей. Средняя загрузка гостиниц составила 73%. Отрасль гостеприимства ежегодно привлекает в Казань и Татарстан 30 млрд рублей [38].

Помимо высокой экономической эффективности, польза туризма также заключается в духовном отдыхе и восстановлении сил.

В трудах Абрахама Маслоу «Мотивы и личность» и «Теория мотиваций человека» обоснована пирамида потребностей, в основании которой — наиболее фундаментальные, а на вершине личностные. Потребности в порядке их очередности: физиологические потребности; потребности безопасности и защиты; потребности принадлежности и любви; потребности самоуважения; потребности самоактуализации, или потребности личного совершенствования [14].

Согласно его теории, прежде чем потребность следующего уровня станет наиболее мощным определяющим фактором в поведении человека, должна быть удовлетворена потребность более низкого уровня. В большинстве случаев люди отправляются в путешествие именно после того, как удовлетворены базовые физиологические потребности и потребности в безопасности и комфорте, стремятся к свободе от повседневной рутины, получению многообразных впечатлений, снятию нервного напряжения и усталости, порождаемых работой и трудом при помощи смены места и обстановки.

В «Докладе о психическом здоровье в мире», опубликованном Всемирной организацией здравоохранения 17 июня 2022 г. сообщается о том, что в 2019 г. во всем мире психическими расстройствами страдали почти 1 миллиард человек, и только за первый год пандемии распространенность депрессии и тревожных расстройства выросла более чем на 25% [36, с. 8].

По данным «Синяя книга по национальной депрессии 2022 года», в настоящее время в Китае насчитывается 95 миллионов человек, страдающих депрессией. Каждый год около 280 000 человек заканчивают жизнь самоубийством, 40% из них страдают от депрессии [45].

В январе 2022 г. китайская медицинская онлайн-платформа «Динсян Врач» провела опрос о здоровье населения. В отчёте отмечается, что усиление социального давления выступает триггером развития психологических нарушений. Большинство опрошенных считают, что в современном обществе царит «Цзюань» (т.е. вынужденное участие в жесткой и нездоровой конкуренции), все находятся под большим давлением и страдают от негативной эмоции [46].

В РФ зарегистрировано более 5 млн человек, страдающих психическими расстройствами, сообщил 14 мая 2022 г. заместитель министра здравоохранения Олег Салагай на XVII съезде психиатров России [39]. Кроме того, результаты опроса россиян о стрессе и стрессовых привычках, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в рамках спецпроекта с РБК показывает, в 2022 году переживали стрессовые ситуации больше половины россиян – 57%, из них 26% сталкивались со стрессом часто, несколько раз в месяц [42].

В 2013 году Глобальная комиссия по проблемам старения и Центр Трансамерики по изучению выхода на пенсию в партнерстве с Ассоциацией путешествий США опубликовали исследование, которое показало, что путешествия могут быть отличной профилактикой инфарктов и депрессий, значительно снижается риск сердечного приступа. Исследование также показывает, что любители путешествовать больше удовлетворены жизнью, чем домашние люди.

Австрийские учёные провели исследование о положительном влиянии короткого отпуска на благополучие и стресс менеджеров среднего звена, а также о устойчивости его потенциальных эффектов. Согласно исследованию, отпуск на день или два может значительно снизить уровень стресса, независимо от способа его проведения. Кроме того, влияние путешествий и отпуска оказывается длительным – через пять недель после отпуска уровень стресса всё ещё ниже.

Туризм входит в список рекомендаций по снятию стресса у психологов. Стоит отметить, что после эпидемии люди всё больше стремятся к свободным, спокойным, «медленным» путешествиям, наполненным впечатлениями.

### **1.2.2 Объективные факторы развития туризма впечатлений в Лицзяне и Казани**

Лицзян и Казань – живописные города, буквально усеянной природными и рукотворными чудесами. Оба они находятся на оживлённом торговом перекрестке, имеют богатую историю, что отображена в его

многочисленных и дорогих достопримечательностях. В городах переплелись разные культуры, мирно живут люди разных национальностей и вероисповеданий. Все эти благоприятные условия создают хорошую основу для развития туризма впечатлений.

Прежде всего, одной из важных движущих сил является милая природная среда. Лицзян расположен в провинции Юньнань, на стыке провинций Юньнань, Сычуань и Тибета. Город изрезан горами и реками, и его главной особенностью является то, «город существует благодаря воде, а вода - благодаря городу». И там чувствуется естественность бытия и гармония человека с природой. Столица Татарстана построена на левом берегу Волги у впадения в неё реки Казанки, которая разделит город на южную и северную части. Климат Казани – умеренно-континентальный, сильные морозы и палящая жара редки. Разнообразие рельефа двух городов также позволяет посетителям наслаждаться различными пейзажами.

Во-вторых, благодаря географическому положению и исторической роли, оба города представляют собой место слияния – слияния народов, культур и религий. Через Лицзян проходили знаменитый Южный шёлковый путь и Великий чайный путь Чамагудао. Город издревле был важным центром распределения товаров, и также стал местом культурного обмена и межнационального диалога.

В Лицзянской долине и прилегающих к ней горных областях проживало 22 этнического меньшинства, в том числе наси, ицзу, лису, байцзу, тибетцы, пуми, дай, мяо, хуэй и др. Здесь смешивались и сливались различные культуры, вбирая в себя лучшее друг от друга. Культура дунба, мосо, талиу, бимо, лису и культура уезда Юншэн сосуществуют в гармонии с собственными уникальными характеристиками, что делает Лицзян образцом национальной солидарности и единства. Что касается религии, одной из самых важных и примитивных вероисповеданий древних наси является Донгба, на которое в ходе исторического развития оказывали влияние буддизм, даосизм, в частности ламаизм, т.е. тибетский буддизм. В сегодняшние дни на живописных горных склонах Лицзяна всё ещё располагается множество ламаистских монастырей.

Этническое и религиозное разнообразие также наблюдается в столице Татарстана. Город, находящийся на перекрестке Востока и Запада, является местом встречи Европы и Азии. В Казани проживают представители свыше 115 национальностей. Самые многочисленные из них по переписи населения 2010 года – русские (48,6%) и татары (47,6%). С ними в атмосфере дружелюбия и терпимости также живут чуваша, удмурты, мордва, марийцы и башкиры. В городе сочетаются тюркская и русская культура, мирно соседствуют христианские церкви и мусульманские мечети. Здесь 136 культовых объектов: 70 мечетей, 45 православных

храмов, 5 старообрядческих культовых объектов, 13 церквей других христианских направлений, 1 синагога, молельные дома Бахаи и Кришны [41].

Проживающие народы с разным историческим прошлым, культурными традициями и вероисповеданиями обогащают эти два города, придают им удивительный колорит, определяют уникальность их культурных и исторических ценностей. Различные языки и фестивали, музыки и танцы, литературы и искусства, кухни и костюмы, ритуалы и мероприятия... Всё это заложило основу развития туризма впечатлений.

В-третьих, туризм впечатлений, характеризующий устойчивым экономическим развитием с минимальным воздействием для местных сообществ, культурного наследия и окружающей среды, играет важную роль в охране материального культурного наследия города и передачи из поколения в поколение традиционного мастерства, которое находится на грани исчезновения.

Лицзянский старый город, включённый в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в 1997-ом году, состоит из трёх объектов – Даянь, Шухэ и Байша. Здания в старом городе имеют долгую историю и хорошо сохраняются, включая усадьбу клана Му, башню Ваньгоу, комплекс древних зданий пруда чёрного дракона, монастырь Пуцзицзэ и др. Но на самом деле, многие из них являются результатом восстановления и реставрации из-за того, что 3 февраля 1996 года в районе Лицзяна случилось землетрясение силой 7 баллов по шкале Рихтера. От землетрясения пострадали многие современные здания, некоторые старые здания также были повреждены. Хотя эти здания были перестроены по принципу «восстановление прежнего вида старого здания», но они уже стали слишком хрупкими, чтобы выдержать новые разрушения. Другим национальным сокровищем в старом городе Лицзяна являются фрески Байша. Эти настенные росписи с тонкими линиями и яркими цветами представляют собой ценный источник для изучения истории китайского искусства и религии. Фрески Байша, как большинство других фресок, сталкиваются с такими проблемами, как выцветание, облупливание, появление трещин и т.д. Естественные в сочетании с невольными искусственными разрушениями поставили многовековые фрески грань исчезания.

По мере развития туристической индустрии в Лицзяне постепенно ухудшалась экологическая обстановка, вторглась коммерческая культура, и коренные жители древних городов Даянь и Шухэ сдали свои недвижимности в аренду, чтобы получить прибыль и избежать толпы и шума. В то же время, такие побочные продукты экономического развития как эрозия традиционных ценностей и образа жизни, утрата нематериального культурного наследия, коммерциализация религии и культу-

ры создают перед людьми тревожную ситуацию: культурные особенности самого Лицзяна и традиция наси умирают. До 2003 года три последних великих священника дунба, – живых хранителя знаний о культуре дунба и её сложной письменности, – умерли, не оставив после себя достойных преемников, способных искусно переводить различные рукописи, хранящиеся в музеях и библиотеках университетов по всему миру.

В Казани находятся 565 объектов культурного наследия на государственной охране. В 2000 году перечень всемирного культурного наследия ЮНЕСКО пополнился ансамблем Казанского кремля. Казанский кремль уникален тем, что является единственной татарской крепостью в РФ, где сохранились основы первоначального градостроительного плана [22, с. 159]. Это уникальное соединение болгарской, золотоордынской, итальянской, русской и татарской культур.

Изначально цитадель состояла из 13 башен, но полностью до наших дней дошли только восемь. Благовещенский собор, губернаторский дворец, мечеть Кул Шариф также представляют собой очень ценные достопримечательности. Многие из них были разрушены войной или повреждена пожаром и неоднократно реставрировались.

Как Лицзян, Казань так и сталкивается с такими проблемами, как выцветание фресок, отсутствие наследников традиционных навыков, низкая популярность традиционных праздников и т.д.

Ещё и об экологии стоит поговорить. Влияние хозяйственной деятельности человека на природную среду города возросло за последние годы. Вытаптываются опушки леса, неумеренно собираются цветы и лекарственное сырьё, удовлетворяются рекреационные потребности туристов и отдыхающих ценной изменением даже разрушения мест произрастания растительных комплексов... Все эти негативные последствия привлекли внимание правительства и соответствующих органов города.

В последнее время оба города сделали шаги вперед по пути развития туризма впечатлений. Творческое применение его принципов в практике системного управления развитием городов может способствовать удовлетворению как возрастающих потребностей туристов, так и глобальных критериев устойчивого туризма.

## **2. Реализация концепции туризма впечатлений в Лицзяне и Казани**

В сегодняшние дни правительства обоих городов оказывают мощную поддержку развитию туризма впечатлений, разработав ряд установок и планов. В то же время крупные туроператоры и онлайн-сервис для путешествий также запустили ряд туристических проектов, ориентирующихся на получение посетителями новых различных впечатлений.

## **2.1 Знакомство с традиционными народными ремеслами и умениями**

Как и многие другие города на юге Китая, Лицзян многонационален. В городе и его окрестностях проживают ханьцы и различные этнические меньшинства Южного Китая. Их традиционные навыки и умения передаются из поколения в поколение и являются сокровищем собственной нации и мировых культур. Включение этих ремесел в туристических программах, с одной стороны, способствует их распространению и наследованию, а с другой – доставит посетителям удовольствие и незабываемые впечатления.

В Древнем городе Лицзян (туристическая зона) открываются многие магазины, павильоны и мастерские (рис. 2), где показывают туристам техники изготовления бумаги и фарфор, резьбы по дереву, технику тай-дай, работы с кожей,ковки бронзы, искусство вышивки и др. Там посетители могут посмотреть демонстрацию разных ремесленных практик, реконструкцию древних технологий и выставки достижений мастеров. У них также есть возможность сами попробовать, принимать участие в процессе изготовления под руководством мастеров и забрать домой собственные изделия.

Деревня Байша – это один из древних районов Лицзяна. По обеим сторонам улиц также располагаются дома и маленькие магазины, где продаются в основном изделия в стиле тай-дай и антиквариат. В местной маленькой школе вышивки семьи Му, посетители, заинтересованные в искусственных художественных работах, могут полюбоваться местной национальной и традиционной вышивкой.

Одним из лучших мест для близкого знакомства с древней исчезающей культурой дунба и древней иероглифической системой письма является местностью Юшуй. На территории деревни находится тематический парк с музеем и садами. Несколько старых учителей национальности наси преподают искусство древней пиктографической письменности и рассказывают о культуре наси. Во время визита посетители могут научиться писать иероглифы дунба на футболках или бумаге дунба и взять с собой этот памятный культурный подарок.

Стоит отметить, что вышеуказанные услуги предоставляют ещё и во многих городских гостиницах и гестхаусах.

## 丽江古城文化院落开放信息汇总

名称	展示内容	每日开放时间和 展演时间	地址
丽江古城历史文化展示馆（南馆）	以丽江古城历史发展和遗产保护为主线，展示丽江古城的历史沿革、文化特色、遗产保护和遗产价值等内容。	9:00-17:30	光义街白龙文化广场
手道丽江民间手工艺美术馆	集中展示和体验传统皮具及东巴造纸手工艺	9:00-17:00	王家庄基督教堂遗址旁
纳西象形文字绘画体验馆	展示和体验纳西象形文字、绘画	9:30-22:30	光义街现文巷28号
天地院	纳西族传统民间歌舞展演，传统文化文物展览展示	开放时间 9:00-17:10 展演时间： 13:00-13:30 15:00-15:30 16:40-17:10	新华街黄山下段12号 (科贡坊往里60米)
丽江古城银文化院落	展示丽江银器文化以及传统手工制银工艺	10:00-18:00	古城光义街现文巷8号
周霖艺术馆	展示周霖先生生平事迹及收藏展示周霖书画艺术作品	9:00-17:00	七一街八一下段185号
老木艺术空间	展示木雕作品和木雕艺术	9:00-17:00	七一街八一上段69-2
天青阁东巴青花瓷馆	展示东巴文化与瓷器文化，以及东巴文化与瓷器文化相融合的瓷器工艺	10:00-19:00	七一街兴文巷32号
接风楼	展示纳西民俗文化、东巴书画及举办传统民俗歌舞展演	10:00-19:00	新华街黄山上段80号
同心阜马帮博物馆	展示马帮文化及茶马古道文化，展示马帮生活用具和物件	9:00-17:00	古城南门宝屋巷15号

Рис. 2 – Информация о домах культуры в Древнем городе Лицзян

Традиционные умения у народов в Казани так же многообразны, как и в Лицзяне. Казанские мастера развивали промысел, создали удивительные произведения искусства. В городе имеются множество магазинов, музеев и ремесленных мастерских. Золотым фондом татарской

культуры являются художественные промыслы по обработке дерева и других растительных материалов, производство керамики и вышитых головных уборов, кожаная и меховая мозаика, ювелирные изделия из серебра, золотое шитьё и другие. Эти промыслы и ремесла включены турагентствами и онлайн-платформами туризма в свои разработанные программы.

Например, туроператор «Лидер Казань» специализируется на приёме в Казани туристов и деловых делегаций. Во многих его программах включено мероприятие, называемое «Вглубь веков. Легендарный город на Свияге». Посещая Свияжский музей археологического дерева, туристы увидят, как жили и какими предметами обихода пользовались казанские предки 400 и даже 500 лет назад и с помощью современных технологий почувствуют жизнь средневекового города.

Компания также организует мастер-класс «Искусство завязывания платка», мастер-класс по изготовлению изделий в технике кожаного казанского узора, интерактивную программу «Стрелецкие забавы» и другие.

«Своё. За городом» – бесплатный агрегатор сельского туризма, который развивает новые направления внутреннего туризма, представляет сельские развлекательные и образовательные услуги, организует разные мастер-классы. На классе «изготовление тюбетейки», посетители научатся формовать головной убор, создавать каркас и разошьем, и заберут с собой получившуюся тюбетейку.

Кроме того, на сайте праздничного агентства в Казани Vibars тоже найдут интересные мастер-классы и экскурсии с элементами исторических ремесел татар. Мастер-классы по керамике, по дереву, по литейному делу, по работе с кожей, по рисованию на воде эбру, по кулинарному мылу, мастер-класс «Татарская тюбетейка» ... На всех этих классах туристы познакомятся с историей и особенностями национальных промыслов и своими руками сделают различные изделия под руководством мастера.

## **2.2 Знакомство с праздничными мероприятиями и традиционным образом жизни**

Город Лицзян представляет собой сосредоточение многонациональных культур, воплощённых и в торжественных празднествах, и в разных образах жизни народов. Личное участие посетителей в фестивалях национальных меньшинств – одна из главных особенностей туристических программ в Лицзяне.

Приведём пример, в отличие от местных ханьцев величайший традиционный праздник у насийцев – праздник Саньдоцзе. Праздник отмечается 8 февраля по китайскому лунному календарю. Этот день, по преданию, – день рождения родоначальника и бога-защитника насийцев

Саньдо. В честь Бога Саньдо, в этот день все насыицы собираются в храме, чтобы принести жертву. Сегодня во время праздника люди выходят на храмовые ярмарки, прогулку и любование цветами. На улице Сифан туристы увидят, как актёры воссоздают традиционную жизнь старого города Лицзяна. В деревне Байша люди поют и танцуют «Даятя» (мужчины и женщины, взявшись за руки, танцуют по кругу против часовой стрелки, движения ног довольно разнообразны), принимают участие в скачке. После ужина все сидят вокруг костра и наслаждаются приятным моментом. Все эти мероприятия позволяют посетителям проникнуться уникальной праздничной атмосферой народа наси и гостеприимством местных жителей.

Ещё одним из самых больших и известных праздников в провинции Юньнань является праздник факелов, что и называют «Восточный карнавал». Он отмечается у таких народностей, как и, бай, наси, лису, пуми и др. Народность наси празднует фестиваль Факелов с 25-го по 27-й день июня по лунному календарю. В этот день принято надевать красивую одежду, устраивать различные развлекательные мероприятия. Днём люди поздравляют друг друга с праздником, устраивают соревнования по борьбе, бой быков или козлов. В некоторых уездах ещё организуют конные скачки, соревнования по стрельбе из лука, раскачиванию качелей и т.д. Вечером коренные и новые жители города зажигают заранее приготовленный большой факел. Высоко поднимаемая факелы с цветами, люди бегают вокруг горы и по полю, чтобы отпугнуть злых духов и защитить счастье. Посетители могут вместе с ними выпивать, есть, петь и плясать вокруг костра. Стоит отметить, что у народа Талю (ответвление народности Ицзу) вместо праздника факелов отмечается праздник Баба (пирог из пшеничной муки), когда каждая семья приносит баба в горы в сопровождении «лушэн» (дудочка из тростника). Привлекательны не только народные танцы и еда, но и живое выступление.

В июле проходит конская ярмарка (Луомахуй) и праздник «Чжуаньшаньцзе». Конская ярмарка – это традиционный праздник народа наси, который проводится в середине седьмого месяца по лунному календарю и длится неделю. Его основная цель – торговля мулами, лошадьми, овцами и другим домашним скотом, а также обмен местными продуктами. Позже он превратился в июльскую ярмарку товарообмена. На 25-й день данного месяца мосо, одетые в красивые костюмы, возжигают ладан, приносят жертвоприношение и кланяются в ноги Богине – горе Гэму, выпрашивая в своих молитвах богатого урожая.

Праздник Куоши у народа Лису проводится ежегодно 20 ноября по лунному календарю. Во время фестиваля люди украшают свои дома сосновыми ветками, собираются вместе, посадят «деревья Нового года»

и устроят захватывающее представление «взобраться на гору из мечей и кинуться в море пламени».

Самый грандиозный праздник народа Пуми – Даяньцзе, который обычно длится от трёх дней до половины месяца. Во время праздника для мальчиков и девочек, достигших 13-летнего возраста, проводится специальная церемония в честь их совершеннолетия – церемония «Надевая брюки» для мальчиков и церемония «Надевая Юбки» для девочек. Старший поздравляет молодых взрослых на их здоровье, счастье и их возможность.

Помимо собственных этнических праздников, народы Лицзяна также отмечают общие традиционные китайские праздники. Во время праздника Весны в аттракционе старого города Лицзяна организованы новогодние мероприятия: угадывание иероглифов дунба, бросание монет в пруд желаний, сдувание листьев, метание стрел в вазу и т.д. Посетителей приглашают принять участие в новогоднем представлении на улицах Даянь.

15 января по лунному календарю – традиционный китайский праздник фонарей, который также является «Праздником палок» народа наси. Во время фестиваля насийцы проводят празднество фонарей и парады в своих национальных костюмах, как и в других местах Китая, а также торгуют бамбуковыми, деревянными и железными сельскохозяйственными инструментами на фермерском рынке. Фермеры и торговцы из соседних уездов, даже из Дали, Баошань и Тибета привозят на ярмарку местные продукты и деликатесы. В последние годы масштаб мероприятия был расширен, что привлекло более широкий круг участников. Различные сельскохозяйственные инструменты и бытовые товары, цветы и саженцы, резьба по камню и дереву, бонсай и деревянные игрушки ручной работы можно найти на ярмарке повсюду.

Праздник Луны, отмечаемый в 15-й день августа по китайскому лунному календарю, также называют «Праздник лунных лепёшек» у народа наси. Перед наступлением праздника семьи занимаются приготовлением «Бан Тао» (по-насийски лунные пряники). Для того чтобы больше туристов узнали о традиционных лунных лепёшках народа наси, во время фестиваля в Цветочном переулке Даяни проводится мероприятие по изготовлению «Бан Тао», а также традиционная церемония поклонения луне.

Когда люди посещают Лицзян, их также впечатляет традиционный образ жизни здешних этнических меньшинств.

Озеро Лугуху – одна из самых посещаемых достопримечательностей в туристических программах Лицзяна. Вокруг озера расположилось бесчисленное количество деревенок, где обитает национальное меньшинство, отличающееся наличием матриархального общества, – Мосо.

Например, на живописном острове Лигэ у озера стоят деревянные дома, и многим из них уже сотни лет. Туристы могут посещать местных жителей при соглашении последних через гида или владельца гестхауса. Там посетители могут наслаждаться уникальным образом жизни народа мосо и попробовать их фирменные блюда. Вечером в деревне Лигэ устраивается вечеринка у костра. Молодые мужчины и женщины мосо, одетые в яркие народные костюмы, танцуют, поют песни о любви и приглашают гостей присоединиться к ним.

Мост «цзо хун» на восточной стороне озера Лугуху также является известной достопримечательностью. Его название происходит от того, что среди мосо практикуется специфическая форма брака «цзо хун», или так называемый «гостевой брак». При гостевом браке мужчина будет проходить через мост к дому любимой женщины. В связи с этим мост «цзо хун» в сегодняшние дни рассматривают как мост любви, по которому пары среди посетителей часто переходят рука об руку.

В Казани широко отмечают привычные всем государственные праздники: День защитника Отечества, Международный женский день, Праздник весны и труда, День Победы, День родного языка и другие. Кроме того, 30 августа празднуют День Республики, 12 и 15 октября вспоминают героев-защитников Казани. Отмечают и мусульманские праздники: Мавлид байрам, Курбан байрам, День официального принятия ислама государством Волжская Булгария и др.

Новый год – самый чудесный и ожидаемый праздник в году. Всю новогоднюю ночь в Казани увидятся яркие фейерверки, развлекательные шоу на главных улицах и площадях, украшенных ледяными горками и снежными скульптурами. В первые дни нового года посетители могут принимать участие в зимних минифестивалях, такие как фестиваль самодельных саней «Сани Казани» в парке Горького, фестиваль снеговиков в парк Урицкого, посмотреть турнир по метлоболу, поморжевать на озере Комсомольском, заняться дайвингом на Голубых озерах.

В столице Татарстана также отметят Навруз – новый год у тюркских и иранских народов. Во время праздника гости в Казань смогут познакомиться с национальной кухней, принять участие в народных играх и забавах, посетить многонациональный концерт, фестиваль плова и конкурс красоты, купить изделия мастеров с национальным колоритом на этномаркете, увидеть уличный театр и шоу джамперов.

Праздник Сабантуй, имеющий богатую историю, является одним из важнейших ежегодных событий в жизни любого татарина. Он привлекает большое количество поклонников как из районов республики, так и из-за её пределов. В Казани праздник обычно отмечается в третью субботу после окончания весеннего сева. Праздничные мероприятия проходят на нескольких площадках, где выступают вокальные и танцеваль-

ные коллективы с песнями и театральными постановками по мотивам старинных местных преданий и легенд. На улицах девушки в национальных костюмах угощают пришедших баурсаком, чак-чаком и караваем. На ретровыставках и ярмарках представлены изделия кожаной мозаики и другие артефакты народно-художественных промыслов. Главной частью праздника является разные традиционные соревнования: борьба корэш, борьба на руках, бой мешками с соломой, перетягивание каната, влезание на столб, бег с куриным яйцом и т.д. Туристы могут как участвовать сами, так и болеть за других. Кульминация праздника – выступления джигитов, где посетители смогут восхититься умениями и ловкостью мастеров конного спорта.

На территории Казани ещё отмечаются многие праздники в «Карте этно-фестивалей республики Татарстан», включающей татарский народный праздник «Сабантуй», русский фольклорный праздник «Каравон», праздник славянской культуры «Иван Купала», чувашской культуры «Уяв», мордовской культуры «Балтай», удмуртской культуры «Гырон быдтон», кряшенской культуры «Питрау», марийской культуры «Семьк» и др.

В то же время, для того чтобы ознакомить посетителей с образом жизни татар и уникальной атмосферой в городе, правительство Казани и туроператоры разрабатывают многообразные интерактивные программы.

Комплекс «Туган Авылым» славится своими интерактивными экскурсиями и музыкальными программами, которые переносят гостей в глубинку истории и бытовой жизни татарского народа, и предполагает знакомство с традициями и культурными особенностями нации.

Шоу-программа «Пусть блаженствует душа» агрегатора «За городом» проиллюстрирует национальный праздник «Акатуй», что позволяет туристам погрузиться в мир традиций и обычаев чувашского народа и стать его участником.

Туроператор «Лидер Казань» представляет посетителям авторскую интерактивную программу «Гостеприимный дом Бая». Всех гостей Казани приглашают в главный дом татарского села – дом Бая. Эбика и Бабай – хозяйка дома, готовят обед из национальных блюд, расскажут гостям народные сказания и легенды в музыкальном сопровождении, раскроют интересные элементы национальных праздников. Через игру актеров посетители ещё и узнают национальные традиции и обряды татарского народа.

А на экскурсии «Прогулка по Казани разных эпох» посетителей ждёт путешествие по лабиринтам улиц Старо-татарской слободы, позволяющее окунуться в Казань 18-19 веков. Посетители могут познакомиться с традициями и культурой татар, посетить лавки мастеров, купить нацио-

нальную татарский каляпуш, отведать национальную кухню, попробовать молочную и мясную продукцию и полюбоваться национальной архитектурой. Макеты домов, являющиеся точной копией своих оригиналов в прошлое время, показывают туристам историю и этапы развития города. Если повезет, посетители услышат азан - призыв на молитву, что раздаётся с минаретов мечетей.

Программы агентства Vibars также привлекательны: выездная костюмерная программа, встреча гостей в стиле Ханской Казани, весёлый Сабантуй ... Все эти мероприятия дают туристам возможность почувствовать всю атмосферу традиционного татарского праздника и жизни народа.

### **2.3 Знакомство с национальной кухней и разными видами искусства**

Национальное разнообразие порождает в городах Лицзян и Казань богатую культуру питания и искусство.

В сегодняшние дни всё больше людей стремятся попробовать еду со всего света, и еда стала неотъемлемой частью туризма впечатлений. Лицзян представляет собой замечательное место для гастрономического путешествия. На традиционном рынке Чжунъи можно найти почти все деликатесы: Лицзян-баба (пампушки из кукурузной муки), Цидоу-ляньфэнь (холодная закуска из желатинообразной вермишели из крахмала бобов Цидоу), жареная картофельная котлета и многие другие. Древний город Шухэ – самое раннее поселение народности наси. На его улице Сифан посетители получают возможность приобрести различные изделия кустарного промысла, уникальные украшения в этническом стиле, предметы повседневного обихода и сувениры, а также смогут отведать местных деликатесов, как ветчину, кумжу, колбасу из риса и мяса, рисовое вино и т.д. Посещая деревню Юшуй, многие предпочитают посидеть у костра, пообщаться со старейшинами наси, выпить чашку чая и попробовать жареный картофель Лицзяна.

В то же время Лицзянское правительство также разработали ряд меню с этническими особенностями, таких как «Банкет Туси», «Кухня конных караванов» и «Любовь Талю». Например, банкет «Славное возвращение конных караванов» на длинной улице в Цветочном переулке Даяни позволяет посетителям насладиться едой и познакомиться с местной культурой караванов лошадей в Лицзяне посредством интерактивного представления.

Банкет не устроен без песен и танец. Разнообразные формы искусства также являются сокровищами культуры народа в Лицзяне. На улице Сифан старого города Лицзяна шумят с утра до вечера. Каждый день днём здесь танцует группа пожилых женщин народности наси в этнических костюмах. Вечером посетители могут потанцевать вокруг костра или покачаться под ритм бродячих певцов.

Кроме того, в живописной зоне постоянно исполняют антифон. Две группы певцов поют попарно на обоих берегах реки, следуя приёму горной песни народа наси. Звучат как традиционные и новые народные песни, так и современные популярные песни. Оба берега реки, улицы, и каменный мост заполняются счастливыми людьми.

В деревне Байша посетители удивятся, как пожилые насийцы исполняют примитивную, древнюю и артистичную музыку «Байшасиюе». Эта смесь музыки, песни и танцев отражает гармонию человека с природой и демонстрирует историю и культуру народности наси во всём её великолепии. А в парке Хэйлунтань (пруд чёрного дракона) танцевальный коллектив тибетского народного танца «Гочжуан» также представляет собой прекрасное зрелище.

В таком многонациональном городе Казань смешались вкусы разных кухонь мира: татарская, русская, европейская и другие.

Эчпочмак – треугольный пирожок с мясной начинкой, является визитной карточкой татарской кухни. Пирожки-конвертики с разными начинками называют по-разному. Чак-чак считается главным десертом республики, и домой из Казани можно привезти его в фабричной коробочке. Ассорти татарских сладостей и выпечки ещё включают корт, татлы, пахлеве, талкыш калеве, кош-теле и кыстыбый. Посетителям также советуют попробовать азу, бешбармак, вак бэлиш, шурпу по-татарски, плов по-татарски и другие.

Во многих программах туров посетителям предлагают обед с блюдами татарской и марийской кухни, дегустацию разных видов местных настоек. Туроператоры также организуют кулинарные мастер-классы по приготовлению эчпочмака и других традиционных лакомств. «За городом» включает в свои списки мероприятий посещение фирменного магазина кондитерской фабрики «Акконд» с дегустацией кондитерских изделий, посещение флагманского магазина-музея с дегустацией лучших образцов вин, крепких напитков и сырокопчёной конской колбасы «Казылык».

Помимо гастрономии, Казань также известна своим богатством музыки, песен, танцев и других видов искусства. Гостей Казани ждут фольклорные программы, выступление татарского ансамбля, исполнение национальных песен, знакомство с народными инструментами, обучение татарским словам и танцевальным движениям и т.п.

#### **2.4 Знакомство с природой**

Одним из главных направлений туризма впечатлений является агротуризм.

Озеро Лашихай – прекрасное место для растений, рыб, моллюсков и речных улиток, которое часто включается в программы экскурсии в Лицзян. Оно также представляет собой дом для 100 тыс. перелетных

птиц Восточной Азии. Озеро окружено пышной травой и деревьями, а в каждой деревне на берегах открывают конные фермы. Во время экскурсии туристы передвигаются на лошадях и имеют возможность познакомиться с жизнью конных караванов, полюбоваться красивыми природными пейзажами, понаблюдать за деревенской жизнью народа наси.

На ферме айв Хёдзунь свободно бегают по траве кролики, павлины, альпаки и другие животные, которых посетители могли фотографировать и кормить; персики, айвы и сливы, посаженные на ферме, также доступны для сбора. В рисовое поле Цзюхэ посетители могут ловить рыбу днём, а ночью – смотреть на звёзды. И было бы замечательно совершить увлекательное путешествие к центру озера на каное или лодке.

В Казани гостей также приглашают на различных фермах. Например, агрегатор «За городом» организует программы на ферме «Татарский Страус» и конном дворе, мастер-классы по дойке коровы и подготовке лошади к работе, катание на лошадях, приготовление омлета страусиного яйца, экскурсию к дикому пасущемуся табуну, интересные игры и конкурсы. Популярна и речная экскурсия по Казанке, позволяющая туристам полюбоваться открыточными видами Казани с воды.

### **3. Успешные примеры использования особенностей города**

#### **3.1 Успешные примеры Лицзяна**

В последние годы на фоне бурного развития индустрии туризма и культуры туристические предприятия культурных представлений используют представившиеся возможности, стремятся предоставить посетителям богатые и многоуровневые впечатления и постоянно внедряют инновации в продукты исполнительского искусства. Такие культурные представления, как «Лишуйциньша», «Впечатление о Лицзяне», «Романтик Лицзяна», «История Сиюань», «Древняя музыка наси», «Миф снежных гор» пользуются большой популярностью. Среди них самые популярные представления «Романтик Лицзяна» и «Впечатление о Лицзяне» не только показывают очарование местной культуры, но и значительно обогащают впечатления, получившие туристами от поездки.

В то же время китайский телесериал «Отправляясь туда, где дуют ветра» привели к новому туристическому буму в провинции Юньнань, что позволяет правительству Лицзяна дальше продвигать городские медленные путешествия.

##### **3.1.1 Романтический парк в Лицзяне**

Романтический парк (или Романтик парк) в Лицзяне – живой древний город на чайном пути Чамагудао у подножия снежной горы Юйлуан (нефритовой дракон).

В парке есть тематические зоны, такие как улица Чамагудао, море Нацуо, пляж у снежной горы, этническая деревня и другие. Здесь

можно познакомиться с тысячелетней культурой и историческими обычаями Лицзяна. Внутри Романтического парка бродят исполнители, которые носят традиционные костюмы, поют песни по созданным в старинном стиле улицам. Проходя через старую улицу, площадь каравана лошадей и деревню Дай, посетителям можно увидеть множество лавок, таких как питейная, мельница, чайная, бумажная мастерская, красильня и кузница. Воздух наполняют звуки лошадиных колокольчиков, обработки железа и криков торговцев. До носа туристов доносятся восхитительные ароматы чая, жареного мяса и цветочных лепешек. На море Нацу плещутся голубые волны, на обеих берегах цветут цветы; яки неторопливо вышагивают по пляжам у снежной горы. Посетители могут познакомиться с культурой этнических меньшинств в деревнях и совершить путешествие, преодолевающее время и пространство.

Уличный театр в парке оживет исторические легенды с помощью реалистичные сцены. Посетители могут участвовать в пении и танцах, а также и общаться с артистами во время представления. Масштабный мюзикл «Романтик Лицзяна» (Lijiang Qiangqing) воссоздаёт тысячелетнюю историю и легенды Лицзяна, такие как «Бытие Наси», «Дочерняя страна у озера Лугу», «Легенда о караванах лошадей», «Великолепие клана Му» и «Третье царство нефритового дракона».

Мюзикл сочетает в себе элементы танца, акробатики, боевых искусств и трюка панорамой, а также использует десятки тысяч декораций высокотехнологичных механизмов, таких как наводнения, водопады и большие механические модели снежных гор, чтобы ознакомить посетителей с культурной сагой, полной крови и слёз, жизни и смерти, любви и привязанности.

Согласно отчёту об исследовании исполнительского искусства Сончэн, разработанному исследовательским центром фондовой компании Аньсинь, в 2021 году доходы от «Романтика Лицзяна» восстановятся до 34% от уровня 2019 года, а количество показов в день непраздничного пикового сезона составило 1-2 во второй половине 2021 года. Во время каникул праздника Весны 2023 года средняя посещаемость одного представления достигла 5 500 человек, а в непраздничные периоды количество ежедневных представлений остаётся стабильным – 2 показа в день. Сейчас количество показов уже выросло до 3 в день, вернувшись к уровню нормального года.

图24. 丽江项目收入与净利润 (单位: 百万元)



Рис. 3 – Выручка и чистая прибыль по проекту Лицзяна

### 3.1.2 Шоу «Впечатление о Лицзяне»

«Впечатление о Лицзяне» – ещё одно шоу, которое стоит насладиться. Постановщики спектакля – китайские режиссёры Чжан Имоу, Ван Чаогэ и Фан Юе. Сцена, где проходит представление находится в районе Ганьхайцзы, на фоне величественного пика снежной горы Юйлун. С народной культурой в качестве темы и 500 местными крестьянами 10 национальностей в качестве артистов, шоу «Впечатление о Лицзяне» демонстрирует связь аборигенов с небом, землей, людьми и горами. Представление делится на 6 больших частей: Гудао Мабан (древний путь и конный караван), Дуйцзю Сюэшань (к снежным горам за вином), Тяньшан Жэньцзянь (на небе и на земле), Датяоцзугэ (танцы и песни), Гуу Цзitiaнь (большое жертвоприношение Небу и пляски с барабаном) и Цифу Иши (молитва о счастье). В диалоге с горами и предками человек ощущает тесную связь между жизнью и природой и открывает священное царство внутри себя. Все эти передают зрителям душевное потрясение и оставляют неизгладимые впечатления.

Согласно годовому отчёту за 2022 год акционерной туристической компании Юйлун в Лицзяне, в 2022 году было поставлено в общей сложности 277 шоу «Впечатление о Лицзяне», что приняло 300,2 тыс. посетителей и достигло операционного дохода в размере 28,483 млн. юаней.

По прогнозным данным компании, в первом квартале 2023 года «Впечатление о Лицзяне» проведёт 154 шоу, примет 339,3 тыс. посетителей, что на 3 881,92% больше, чем в прошлом году; получит операционные доходы

в размере 32,954 млн. юаней, от которых чистая прибыль достигнет 15,365 млн. юаней, что на 386,51% больше, чем в прошлом году.

### **3.1.3 Телесериал «Отправляясь туда, где дуют ветра» и медленное путешествие**

Многих восхитила особая атмосфера умиротворённости и красивые пейзажи в китайском телесериале «Отправляясь туда, где дуют ветра» (Ветреное место).

Драма рассказывает о истории девушки, которая после смерти подруги отправляется в сельскую местность Дали. Там она знакомится с мужчиной, который бросил высокооплачиваемую работу и вернулся на родину. Они вместе с друзьями помогают развивать местный туристический бизнес и в то же время познают простую жизнь сельских жителей. Пережив многочисленные трудности и испытания, герои переосмысливают свою жизнь и набираются сил, чтобы начать всё с чистого листа. Сериал реалистично повторяет облик народа Бай, прекрасно передаёт их культуру, обычаи и образ жизни, что позволяет зрителям насладиться прекрасными природными видами и поближе познакомиться с многогранной культурой Китая.

Эта драма способствует возрождению туризма в Юньнани, в связи с чем городские власти воспользовались благоприятной возможностью развивать туризм. В последние годы в Лицзяне активно развивается медленный туризм, характеризующийся познанием, спокойствием, отказом от привычных бешеных ритмов и спешек. Туроператоры добавляют хэштег «Отправляясь туда, где дуют ветра» в своих проектах, рекомендовать посетителям такие уникальные мероприятия, как наслаждение восходом солнца у подножия горы Юйлун, катание на лошадях вокруг озера Лугу, отдых в лесу, наблюдение за звездами ночью; прогулка по утреннему и ночному рынку Чжунъи.

Благодаря этим рекламным мерам, отели и магазины в Лицзяне ожидают огромное количество посетителей.

### **3.2 Успешные примеры Казани**

Обращаясь к опыту Казани, стоит отметить, что в 2009 году Казань официально зарегистрировала в Роспатенте права в качестве «Третьей столицы России». Потом Сергей Митрофанов, ведущий консультант по брендингу в России, выдвинул идею о позиционировании имиджа Казани как города для спорта и молодежи. Сегодня старлица Татарстана имеет статусы «Третьей столицы России», «Спортивной столицы России», «Город трудовой доблести», а также «Гастрономической столицы России».

#### **3.2.1 Спортивные мероприятия в Казани**

Толчком к развитию туризма и проведению большого количества спортивных мероприятий в Казани стала Всемирная Летняя Универсиада 2013 г. Затем проведение Чемпионата мира по фехтованию 2014 г.,

Чемпионата мира ФИНА по водным видам спорта и XVI Чемпионата мира ФИНА по водным видам спорта категории «Мастерс» 2015 г., Чемпионата Европы по самбо и дзюдо 2016 г., Кубка Конфедерация 2017 г., Чемпионата мира по футболу 2018 г. привело к росту загрузки, средней цены продажи номера и доходности номерного фонда. В 2019 году город ещё и встретил участников мирового чемпионата по профессиональному мастерству «WorldSkills». В 2015 году турпоток в столицу Татарстана составил 2,1 млн. человек, а в 2019 году Казань уже приняла 3,5 млн. гостей [9, с. 18].

Проведения крупных спортивных мероприятий не только способно привлечь в регион большой поток туристов и продлить их время пребывания в регионе, но и активизирует развитие всех отраслей туристической индустрии и её инфраструктуры. Множество стадионов, спортивных комплексов и других объектов было активно использовано для проведения других масштабных состязаний.

Посмотрев игры или приняв в них непосредственное участие, посетители могут окунуться в уникальную и страстную атмосферу спорта.

### **3.2.2 «Вкусная Казань» и другие международные фестивали**

В столице Татарстана туристам успели полюбоваться гастрономический фестиваль «Вкусная Казань», зимний фестиваль-ярмарка «КышДаКар фест», «Ночной велофест», музыкальные фестивали и многие другие.

В 2018 году Казань была отмечена премией авторитетного издания «National Geographic» как город с самой вкусной кухней. Большая заслуга в этом принадлежит фестивалю «Вкусная Казань». Фестиваль «Вкусная Казань» – визитная карточка города, который вошёл в туристический календарь России с 2015 года. На фестивале представлены не только татарская национальная кухня, но и другие кухни мира. Дегустации, конкурсы, познавательные лекции, мастер-классы по приготовлению татарских национальных блюд и выступления творческих коллективов республики ознакомят посетителей с ведущими концепциями и проектами в сфере общественного питания Казани и республики. Основной целью этого фестиваля является популяризация татарской национальной кухни, презентация разнообразия форматов гастрономии города, развитие культуры еды и продвижение культурного имиджа Казани и Республики Татарстан в мире.

В 2022 году более 43 тысяч человек за два дня посетили фестиваль «Вкусная Казань». 57 ресторанов и кафе города собрались на площади перед Дворцом земледельцев, представили жителям и туристам традиционные блюда, а также провели мастер-классы и кулинарные битвы. Площадка фестиваля составила из разных улочек; Гриль-проспект, Бургерная улица, Овощная улочка, Бабушкин переулок, Сладкий переулок,

Деликатесный район, Печеная аллея и другие. Гостей фестиваля предоставляли навигацию по тематическим площадкам и электронную книгу с рецептами национальной кухни, которую могли скачать по QR-коду.

В последние годы гастрономический праздник продолжает развиваться и набирает всё большую популярность.

В Казани также проводятся такие ежегодные музыкальные фестивали, как Международный оперный фестиваль Шаляпина, Международный фестиваль Р. Нуриева, Международный фестиваль классической музыки «Белая сирень» и другие. Международный оперный фестиваль им. Ф. Шаляпина давно уже приобрёл статус международного и получил огромное признание далеко за пределами Казани. На фестивале приглашаются ведущие солисты, исполнители и дирижёры в России и за рубежом. К числу событий культурного туризма можно отнести также фестиваль современной музыки «Европа-Азия», конкурс гармонистов имени Ф. Туишева, театральный фестиваль имени К. Тинчурина и т.д. Широкой популярностью пользуются и джазовый фестиваль в усадьбе Сандецкого в Казани, планом которого предусмотрены концерты мировых звезд и коллективов.

Ещё в столице Татарстана с 2005 г. проводится Казанский международный фестиваль мусульманского кино, главной целью которого является знакомство с творчеством ведущих кинематографистов мусульманских стран и регионов. Сегодня в фестивале принимают участие более 67 стран мира. В рамках фестиваля организуются также внеконкурсные просмотры фильмов, проводятся мастер-классы, пресс-конференции и т. п. Там посетители узнают общечеловеческие духовно-нравственные ценности и культурные традиции по гуманизму и миротворчеству [21, с. 83].

Все эти мероприятия дают посетителям свежие и богатые впечатления и, как следствие, делают имидж Казани ещё более привлекательным.

#### **4. Проблемы и перспективы развития туризма впечатлений в Лицзяне и Казани**

##### **4.1 Проблемы развития туризма впечатлений в Лицзяне и Казани**

На данный момент в городах Лицзян и Казань, без сомнения, ведется активная работа по привлечению туристов и развитию туризма впечатлений. Однако несмотря на то, что каждый город старается представить себя с лучшей стороны, на пути развития туризма всё ещё существует ряд проблем и преград.

Например, в Лицзяне места для знакомства с традиционными ремеслами и промыслами разрознены, отсутствуют единой организации и связей друг с другом. Мероприятия относительно однородны, лишены инноваций и ограничена формой, не позволяя посетителям получить глубокое понимание этнической культуры, лежащей в основе этих навыков.

В то же время, некоторые из ожидаемых результатов развития туризма включают в себя коммерциализация и колонизация обжитых пространств туристами и туроператорами. Туризм также оказал негативное влияние на жизнь многих местных жителей, а из-за языкового барьера и отсутствия общения между посетителями и местными жителями бывают разногласия и недопонимание. Кроме того, во многих случаях туристы ощущают коммерциализированную и шаблонную атмосферу и образ жизни народов в Лицзяне, теряя суть первоначальной простоты. Среди отзывов одного китайского туристического сайта многие путешественники написали, что многие мероприятия и программы на самом деле полны скучной и длинной рекламы.

Проблема заключается и в нехватке мероприятий по изучению и приготовлению фирменных блюд Лицзяна, слабое управление рынком общественного питания, отсутствии контроля за ценами и качеством продуктов. Мероприятия по пению и танцам однообразны и лишены инноваций. Слишком длинные, простые по действию и даже взимающие необоснованную плату программы создают неприятные впечатления у посетителей. Вместо этого большая часть подлинной древней музыки и традиционного искусства народа нами не получает возможности рекламироваться и не представляется туристам.

Нецелевое использование ресурсов, ущерб наследию, деградация окружающей среды также являются проблемами, требующими срочного решения по мере при развитии туристической индустрии в Лицзяне.

Туризм впечатлений в Казани также не развивается в полную силу. Выявлены такие проблемы, как отсутствие подлинно интерактивных мастер-классов и программ с высокой креативностью,

Ещё одним упущением для Казани является слабая развитость водных видов транспорта и организации речных круизов. Главная гордость Казани – большое количество озер и рек, но благоприятных условий береговой инфраструктуры и турбазы для отдыха на природе создано катастрофически мало.

На первой стратегической сессии для представителей индустрии гостеприимства I help Kazan глава администрации Кировского и Московского районов Сергей Миронов отметил, что Казань обладает всем необходимым потенциалом для водного туризма и посещает большой поток туристов, прибывающих транзитным круизным флотом, но официальные пляжи и места, где можно покататься на арендованных лодках можно сосчитать по пальцам.

А для иностранных туристов цены на продукты, вечерние пробки, языковой барьер, огромное количество комаров в городе и жара в дневное время суток также вошли в список выделенных минусов [15, с. 79].

Помимо вышеупомянутых недостатков, в обоих городах отмечаются и проблемы, которые есть во всех сферах, связанных с туризмом. Например, однообразие отелей и гостиниц, недостаточное качество обслуживания и уровень подготовки кадров, несоответствие придорожной инфраструктуры потребностям туристов, неравномерное распределение туристического потока в течение года и т.д.

Одной из самых актуальных общих проблем является недостаток статистики посетителей, что приведёт к несвоевременной корректировке политики и программ в области туризма. Половой, возрастной и профессиональный состав посетителей, а также их замечания и предложения по поездкам являются бесценными и необходимыми данными для развития туризма впечатлений в городах. К сожалению, в настоящее время ни в одном из двух городов нет достаточного количества исследований и разработок в этой области.

#### **4.2 Перспективы развития туризма впечатлений в Лицзяне и Казани и взаимное обучение между ними**

Для дальнейшего развития туризма впечатлений и, тем самым, стимулирования экономического роста города и распространения этнической культуры, оба города должны решить существующие проблемы и принять ряд новых мер и подходов. Ниже приведены некоторые предложения для дальнейшего развития туризма впечатлений в Лицзяне и Казани.

##### **4.2.1 Возможные меры по обогащению впечатлений туристов**

1) Разработать большее число тематических туров и форм их испытания. Использовать образы, запахи, звуки и современные научные технологии в разных мероприятиях, чтобы полностью оживать все пять органов чувств посетителей. В «Трёхлетнем плане действий по созданию всемирно известного города культуры и туризма и укреплению бренда Культурного Лицзяна (2022-2024 гг.)», разработанном городским комитетом и правительством Лицзяна, предложили сосредоточиться на создании пяти брендинг – красный Лицзян, красочный Лицзян, ностальгический Лицзян, художественный Лицзян и творческий Лицзян. В Казани внимание уделено продвижению туристических поездок по Волге. В 2023 году, объявленном Президентом РТ Рустамом Миннихановым годом национальных культур и традиций в Татарстане, планируется создать национальное фольклорное шоу и провести международный фестиваль «Древнейшие города».

2) Обращать внимание на самобытность городского туристического продукта. Углубить понимание и знание о историческом наследии города, добавить в туристическую программу большие элементы Древней Казани и Великого чайного пути Чамагудао, а также объединить традиционные представления и современные технологии для создания впе-

чатлений, которое преодолевает время и пространство и находит отклик у посетителей.

3) Усиливать работу над восстановлением реликвий бывших резиденций известных людей, строительством гуманистических ландшафтов и демонстрацией народной культуры. В полной мере использовать бывшую резиденцию Фан Гоюя, художественный музей Чжоу Линя, мемориальный зал командования Великого похода Красной Армии в Лицзяне, мемориальный зал Сюй Сякэ, мемориальный зал Лока и другие объекты в городе Лицзян. Обогащать формат посещения музея поэта Е. Боратынского, жилого комплекса «Казанское подворье», Казанского университета, Храма всех религий и других объектов в столице Татарстана.

4) Поощрять наследование и демонстрацию традиционной культуры, продажу туристических продуктов с отличительными элементами города. Формировать кластеры качественных гостиниц и отелей с этническими и культурными характеристиками. Активно развивать культурно-творческую индустрию и продвигать креативный продукт. В Лицзяне был организован конкурс дизайна креативных продуктов «Кубок старого города Лицзян»; была создана культурная достопримечательность, популярная на соцсетях, например, улица зонтиков из масляной бумаги. Запущенная игровая карта «Старый город Лицзян – мой мир» создаёт новую модель интеграции и инновационного развития культурного туризма «туризм + игра + культура». Сценарная гостиница Юньси включает древний город в качестве сценки в игру «Цзюйбэньша» (офлайн-игра, буквально переводится как «Убийство по сценарию»), что пользуется популярностью среди молодежи. Биеннале искусства рисования, эстафета любовной поэзии, этническая костюмированная туристическая фотосессия и другие новые проекты слияния культуры и туризма, также добавляют жизненной силы индустрии Лицзяна. Этот метод может быть использован так и в Казани, например, разработать офлайн-игры Озера Кабан, используя легенду о ханских сокровищах.

5) Укреплять туристическое сотрудничество с соседними городами и организовать содержательные гранд туры. Дальше продвигать такие туристические программы, как «Гранд Тур: Дали + Лицзян + Куньмин + Сишуанбаньна», «Три столицы России: Санкт-Петербург - Москва - Казань», «Гранд Тур - 6 столиц! Великий Волжский путь» (Казань-Болгар-Йошкар Ола-Чебоксары-Городец-Нижний Новгород) и т.п.

#### **4.2.2 Возможные меры по улучшению впечатлений туристов**

1) Создать новые туристические маршруты и дополнительные удобства. Совершенствовать инфраструктуру приёма и размещения гостей города.

2) Подготовить квалифицированных кадров для обслуживания туристической сферы.

3) Усилить надзора за рынком и регулировать хозяйственной деятельности предпринимателей.

4) Сосредоточиться на укреплении взаимного доверия и понимания между местными жителями, предпринимателями и посетителями города. Своевременно удовлетворять потребности всех сторон. Донести до коренных жителей важность охраны наследия, оставленного их предками, а также новые тенденции в современной жизни. Подталкивать владельцев бизнеса к изучению традиционной народной культуры и объединению собственных бизнес-проектов с местной жизнью. Содействовать сознательному участию посетителей в сохранении природного и культурного наследия города.

5) Внедрять новые техники в развитие туризма, такие как 5G-технологии, Интернет вещей, большие данные, искусственный интеллект, блокчейн и другие цифровые технологии. Способствовать строительству умного города с помощью таких умных проектов, как беспилотные торговые точки, умные платежи, регистрация по лицу, умные парковки, беспилотные подметальные машины 5G, беспилотные патрульные машины 5G и беспилотные экскурсионные машины 5G. реализовали мудрость и гуманизацию управления и услуг живописной зоны, создавая безопасную и упорядоченную туристическую среду и представляя туристам надежный, комфортный и удобный опыт туризма.

Стремиться к интеллектуализации и индивидуализации управления и обслуживания в туристических местах для создания безопасной и упорядоченной туристической среды и обеспечения посетителям надёжного, комфортного и удобного путешествия.

#### **4.2.3 Взаимное обучение и перспективы сотрудничества между городами**

В программах развития туризма впечатлений Лицзян и Казань имеют как сходства, так и различия, поэтому им есть чему поучиться друг у друга.

Например, Казань могла бы перенять практику Лицзяна по представлению культурных шоу, создать тематический парк и разработать свою программу с особенностями города и татарских народов. Надо полностью использовать географические, архитектурные, культурные и природные преимущества различных регионов для создания креативных городков с различными тематиками. Лицзян также может заимствовать успешный опыт Казани и провести гастрономический фестиваль как «Вкусная Казань», продвигать «Международный музыкальный фестиваль Снежной горы», «Международный фестиваль культуры и искусства Дунба» и «Международный фестиваль пива в Лицзяне» и т.п. Необходимо активно бороться за возможность для проведения крупных национальных и международных мероприятий.

И Лицзян и Казань должны вести активную PR-работу по позиционированию городов, распространить информацию о своём туристическом потенциале в Интернете, СМИ, на китайских, российских и международных конференциях, фестивалях и выставках в сфере туризма и других мероприятиях. Важно и выявление предпочтений потенциального туриста, чтобы создать туристические продукты, удовлетворяющие требованиям туристов. Необходим опрос онлайн и офлайн для получения точной информации об оценках старых клиентов и ожиданиях потенциальных туристов.

Итак, подведем итоги. Лицзян и Казань – города-побратимы. Китай и Россия – крупнейшие соседи, надёжные друзья и стратегические партнёры всеобъемлющего взаимодействия. В контексте глобализации страны должны в полной мере использовать все благоприятные условия для сотрудничества в сфере туризма.

Для содействия обмену между городами и двумя странами в сфере туризма впечатлений можно принять следующие меры:

- установление регулярного прямого авиасообщения;
- проведение программ обмена для туристов, школьников и студентов, а также и исполнительских коллективов;
- проведение взаимовыгодная политика в разных аспектах туризма;
- продвижение сопряжения планов развития Евразийского экономического союза и инициативы "Пояса и пути" и туристической индустрии в их рамках.

Туризм впечатлений имеет огромный потенциал для развития, что позволит российскому и китайскому народам не только лучше узнать собственную культуру, но и лучше понять друг друга, стимулирует культурно-исторический обмен между Китаем и Россией. Перед Китаем и Россией открываются блестящие перспективы сотрудничества.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

[1] Афанасьева А. В., Афанасьев О. Е. Контексты "экспериментального туризма" в теоретическом и практическом форматах: компаративный анализ, разновидности и тренды // Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. Т. 15. №. 1. С. 21-33.

[2] Болдырева С.Б. Влияние туризма на социально-экономическое развитие региона: обобщение российского и зарубежного опыта // Региональная экономика: теория и практика. 2018. №. 5 (452). С. 972-988.

[3] Вагапова Ф. Г., Салимгареева Л. А., Тимофеева Л. С. Анализ развития спортивно-событийного туризма в Республике Татарстан // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. №. 1(71). С. 49-57.

[4] Вагапова Ф. Г., Тимофеева Е. Р., Иминова Г. Ш. Анализ развития культурно- познавательного туризма в Республике Татарстан // Сервис в России и за рубежом, 2017. Т. 11. №. 6 (76). С. 85-93.

[5] Галимов Ш. Ш., Галимова Л. И. Объекты нематериальной культуры Татарстана в развитии регионального туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т. 10. №. 3. С. 86-90.

[6] Гатторна. Джон Л. Идеи о стратегическом управлении розничной торговлей. Брэдфорд: МКБ университет пресс, 1985.

[7] Гильфанов А. Р. Перспектива развития туризма в Республике Татарстан // Казанский вестник молодых учёных. 2019. №. 4 (12). С. 75-78.

[8] Глебова И. С. Анализ туристической привлекательности города и возможности ее повышения (на примере г. Казани) // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. 2010. Т. 152. №. 4. С. 214-227.

[9] Голиков С.К. Событийный туризм в Казани как технология развития туристической привлекательности города // Вестник науки. 2019. Т. 3. №. 2(11). С. 17-20.

[10] Ермилова Д. В., Сесёлкин А. И. Экономика впечатлений и туризм в обществе мечты // Вестник университета. 2015. №. 2. С. 85-89.

[11] Лапочкина В. В. Особенности экономики впечатлений в период конъюнктурных изменений на примере рынка туризма: российский опыт // Сервис в России и за рубежом. 2014. №. 9 (56). С. 150-160.

[12] Лоскутова В. Е. Использование событийного туризма в формировании имиджа Казани и Екатеринбурга: сопоставительный анализ // Цифровая наука. 2020. №. 5(5). С. 178-190.

[13] Малафий А. С., Фатгеева А. А., Промыслова К. С. Туризм впечатлений: ресурсы и перспективы развития в Тульской области // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. Т. 13, №. 2. С. 101-111.

[14] Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2019. 400 с.

[15] Матвеев Г. В. Казань глазами иностранного туриста: проблемы и перспективы развития въездного туризма в городе // Современные проблемы сервиса и туризма. 2022. Т. 16. №. 4. С. 75-81.

[16] Мударисов Р. Г., Кобитев А. Д. Гастрономический туризм по татарской национальной кухне города Казани // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т. 9. №. 4. С. 95-103.

[17] Нурмухаметова В. В. Состояние и перспективы развития внутреннего туризма в республике Татарстан (по материалам эмпирического исследования) // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2022. Т. 8. №. 3 С. 14-29.

[18] Осокин В. М. Концепция экономики впечатлений в развитии туризма и гостеприимства // Сервис в России и за рубежом. 2014. №. 3 (50). С. 54-61.

- [19] Попов М.Л., Геркина Е.А., Ибрагимова Г.М., Савельева О.В. Перспективы развития спортивно-событийного туризма в городе Казань на основе анализа ресурсного потенциала // Наука и спорт: современные тенденции. 2016. Т. 12. №. 3. С. 70-78.
- [20] Розанова Л. Н., Кулягина Н. Г., Мустафина А. А. Значение этнографического туризма для развития народно-художественных промыслов в республике Татарстан // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т. 9. №. 4. С. 88-94.
- [21] Розанова Л. Н., Мухаметова Л. Р., Чинкина Д. И. Событийный туризм: опыт вовлечения нематериального культурного наследия республики Татарстан в сферу туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т. 10. №. 3. С. 79-85.
- [22] Сафина С.С., Амосов М.И., Сабирова А.Ш., Шакирова А.К. Особенности развития туризма в Республике Татарстан // Педагогические науки. 2022. №. 9(138). С. 155-160.
- [23] Сушинская М. Д. Развитие модели туризма впечатлений в культурном туризме // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2012. №. 2. С. 99-103.
- [24] Татарстан в сферу туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т. 10. №. 3. С. 79-85.
- [25] 邓爱民. 我国乡村体验式旅游项目开发研究——以武汉市石榴红村为例[J]. 农业经济问题, 2010, 31(07):37-41.
- [26] 黄筱焯. 旅游演艺项目开发模式研究——以“印象·丽江”和“宋城千古情”为例[J]. 湖南工程学院学报(社会科学版), 2013, 23(04):22-26.
- [27] 李湘豫,梁留科,韩辉. 河南佛教文化体验式旅游 ASEB 分析[J]. 地域研究与开发, 2011, 30(04): 98-102.
- [28] 娄世娣. 旅游动机及其激发[J]. 经济经纬, 2002(01):70-73.
- [29] 汤英汉,王赛芳. 传统旅游与体验式旅游的比较研究[J]. 黑龙江科技信息, 2009(03):111.
- [30] 徐林强,黄超超,沈振焯,朱睿. 我国体验式旅游开发初探[J]. 经济地理, 2006(S2):24-27.
- [31] 郑本法. 需要理论与旅游动机[J]. 甘肃社会科学, 2000(06):72-73+75.
- [32] 周永广,徐林强,徐喆. 体验(式)旅游概念辨析及开发探讨[J]. 地理与地理信息科学,2008(01):109-112.
- [33] Blank C, Gatterer K, Leichtfried V, Pollhammer D, Mair-Raggautz M, Duschek S, Humpeler E, Schobersberger W. 2018. Short Vacation Improves Stress-Level and Well-Being in German-Speaking Middle-Managers—A Randomized Controlled Trial. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 15(1):130.

[34] Gattorna JL. Insights In Strategic Retail Management. Bradford: MCB university press, 1985.

[35] Stamboulis Y, Skayannis P. 2013. Innovation strategies and technology for experience-based tourism. *Tourism Management*. 24: 35-43.

[36] World mental health report: transforming mental health for all. Geneva: World Health Organization. 2022.

[37] Yang F. 2016. Ethnic heritage in Yunnan: contradictions and challenges. In: Matsuda, A and Mengoni, L E (eds.) *Reconsidering Cultural Heritage in East Asia*. 87–102.

[38] В 2022 году Татарстан посетили 3,7 млн туристов. - URL: <https://kzn.ru/meriya/press-tsentr/novosti/v-2022-godu-tatarstan-posetili-3-7-mln-turistov/> (дата обращения: 23.03.2023). -Текст: электронный.

[39] В Минздраве рассказали, сколько в РФ зарегистрировано людей с психическими расстройствами. - URL: <https://tass.ru/obschestvo/11380019> (дата обращения: 24.03.2023). -Текст: электронный.

[40] Лицзян горная Венеция Юньнани. - URL: <https://bjs.city/litszyan-gornaya-venetsiya-yunnani/> (дата обращения: 23.03.2023). -Текст: электронный.

[41] О Казани. - URL: <https://kzn.ru/o-kazani/istoriya-kazani/> (дата обращения: 23.03.2023). -Текст: электронный.

[42] Стресс – и как с ним бороться. - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/stress-i-kak-s-nim-borotsja> (дата обращения: 23.03.2023). -Текст: электронный.

[43] Туризм. - URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC> (дата обращения: 25.03.2023). -Текст: электронный.

[44] Турпоток в Казань вырос на 20%. - URL: <https://realnoevremya.ru/news/274404-kazan-za-2022-god-posetili-36-mln-turistov> (дата обращения: 25.03.2023). -Текст: электронный.

[45] 2022 年国民抑郁症蓝皮书 [EB/OL]. [2023-03-25]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1746160019674453468&wfr=spider&for=pc>.

[46] 丁香医生 2022 国民健康洞察报告 [EB/OL]. [2023-03-25]. <https://mp.weixin.qq.com/s/Тр-blm7MyETQJhraZJYKQA>.

[47] 丽江古城 [EB/OL]. [2023-03-25]. [http://union.china.com.cn/zhuanti/txt/2022-07/26/content\\_42048107.html](http://union.china.com.cn/zhuanti/txt/2022-07/26/content_42048107.html).

[48] “云南这十年”系列新闻发布会·丽江专场发布会 [EB/OL]. [2023-03-25]. [https://www.yn.gov.cn/ynxwfbt/html/2022/zuixinfabu\\_0802/4840.html](https://www.yn.gov.cn/ynxwfbt/html/2022/zuixinfabu_0802/4840.html).

[49] Economic Impact Reports. Available at <https://wtcc.org/research/economic-impact> (accessed 28 March 2023).

[50] Global travel, tourism to reach pre-pandemic levels in 2023: WTTC. Available at <https://www.pna.gov.ph/articles/1172626> (accessed 26 March 2023).

[51] Journey to Healthy Aging: Planning for Travel in Retirement. Available at <https://www.transamericacenter.org/retirement-research/travel-survey> (accessed 28 March 2023)

### САЙТЫ

<https://addnt.ru/nauruz-2023-kak-yeto-bylo-v-materialakh-smi>

<https://bibars-group.ru/masters>

<https://kzn.ru/>

<https://svoe-zagorodom.ru/kazan/ethnotourism>

<https://wikiway.com/russia/kazan/>

<https://www.ctrip.com/>

<https://www.kp.ru/russia/kazan/prazdniki/>

**Т. И. Зейналов,**

студент магистратуры. Факультет менеджмента.

Университет «Синергия». Г. Москва

## **Анализ деятельности Управы района Западное Дегунино по вопросам взаимодействия с населением**

**Аннотация.** В настоящей работе проведен анализ деятельности Управы района Западное Дегунино по вопросам взаимодействия с населением на основании опубликованных статистических данных. Также автором исследования проведен социологический опрос жителей района с целью определения уровня их информированности и взаимодействия Управы с населением.

**Ключевые слова:** взаимодействие с населением, информирование граждан, обращения граждан, работа с обращениями, городское управление.

**Annotation.** This paper analyzes the activities of the Administration of the Zapadnoye Degunino district on issues of interaction with the population on the basis of published statistical data. Also, the author of the study conducted a sociological survey of residents of the district in order to determine the level of their awareness and interaction of the Administration with the population.

**Keywords:** interaction with the population, informing citizens, the Administration of the Zapadnoye Degunino district, the city of Moscow, citizens' appeals, meetings with the population, questionnaires, problems in the district, public adviser, dialogue between the population and the authorities.

**Актуальность** темы исследования обусловлена следующими тезисами:

Во-первых, взаимодействие с населением и реализация воли населения является, по сути основной функцией любого органа государственной власти, в том числе управы района, что актуализирует процесс анализа степени результативности деятельности данного органа власти по выполнению задач по взаимодействию с населением.

Во-вторых, проблематика информирования населения о деятельности управ районов города Москвы является предметом анализа множества научных исследований. Так исследователи Ю.В. Степанова и В.И. Баксан в своей работе, посвященной информированию населения района Некрасовка о работе управы района, приходят к выводу о том, что проблемы в данном процессе являются системными и требуют решения на уровне высших органов власти города Москвы [3, с. 171], что поддерживается результатами ряда других исследований [4, с. 249; 5, с. 168].

В-третьих, тематика настоящего исследования так актуальна и для Китая, виду необходимости организации взаимодействия населения с органами власти и формирования общественных устойчивых институтов взаимодействия для развития государства, что подтверждает в своей работе Леонтович О. А. [7].

В-четвертых, исследователь Байнова М. С. В своей работе анализирует подходы современной социологии к рассмотрению взаимодействию власти и общества в городской среде. Автор оценивает применение теорий в современных условиях на примере Москвы и выявляет перспективы исследований, и приходит к выводу о необходимости развития диалога между властью и обществом для развития государства [6, с. 76-80].

В рамках написания настоящей научной статьи автором будет проведен анализ работы Управы района Западное Дегунино по вопросам взаимодействия с населением, что является целью исследования. Стоит отметить, что процесс взаимодействия Управы с населением является обязательным и входит в полномочия и задачи данного органа государственной власти в соответствии с положением об Управе района и законодательством РФ [1].

Потому в районе Западное Дегунино создана достаточно разнообразная система взаимодействия с населением, которая проводится следующими способами:

1. Организуются и проводятся встречи главы Управы с населением.
2. Проводится прием письменных заявлений и обращений граждан по различным направлениям.

3. Используются технологические возможности портала Правительства Москвы «Москва. Наш город».

4. Граждане могут записаться на прием к главе Управы или в ее отделы для консультации или рассмотрения обращения.

5. В Управе организована работа «горячей линии», которой могут воспользоваться жители и гости района для разрешения различных вопросов.

6. Размещается необходимая информация на сайте Управы и в разделе «Вопрос-ответ» ведется электронный прием граждан.

7. Важная и актуальная информация по вопросам жизнедеятельности в районе размещается на информационных стендах, расположенных на территории района, в общественных местах, подъездах домов и т.п.

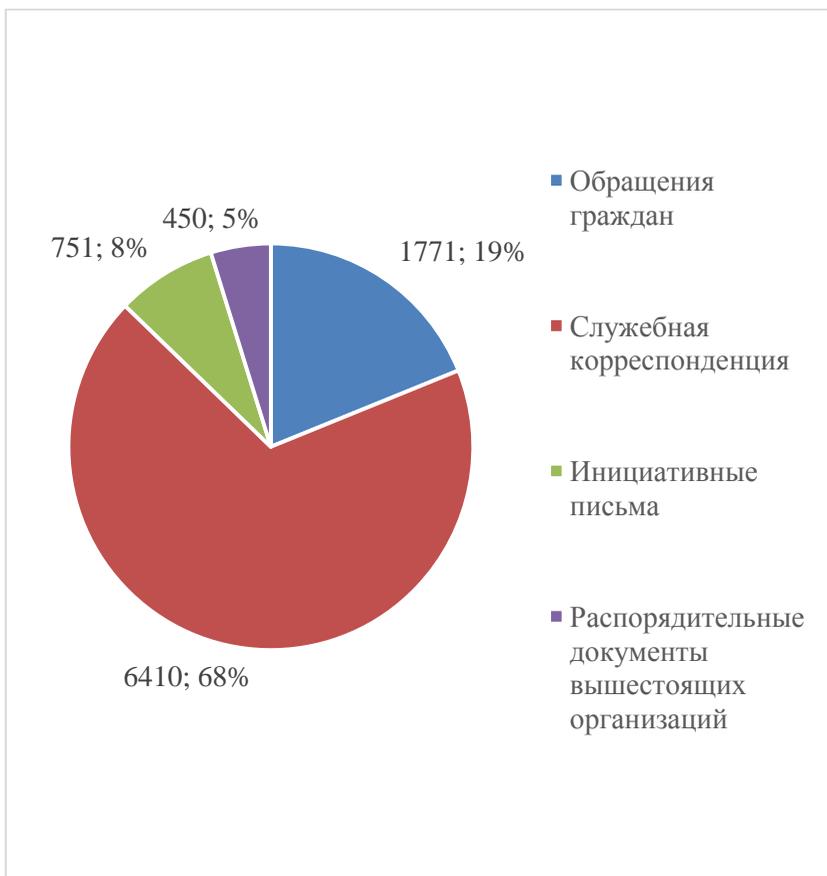
8. В районе осуществляют свою деятельность общественные советники, которые должны организовать диалог между органами государственной власти (Управы) и жителями района.

9. Кроме того, производится взаимодействие с органами местного самоуправления муниципального округа Западное Дегунино, а также различными СМИ для выявления проблем в районе и взаимодействия с гражданами, в также их информирования.

10. Созданы чаты с инициативными жителями района для оперативного получения информации и устранения возникающих проблем.

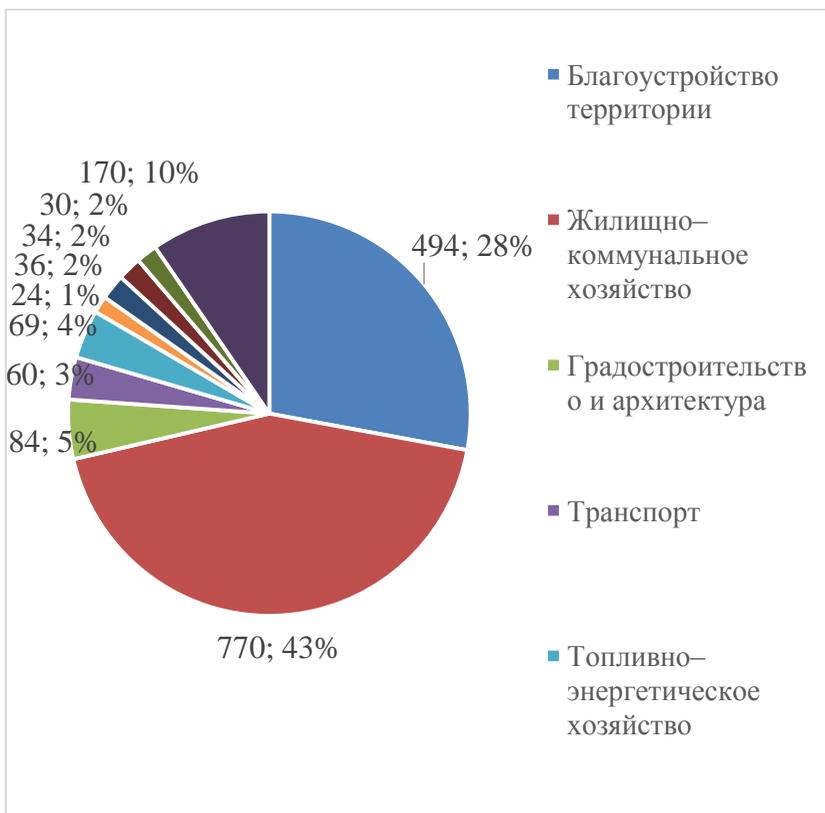
Таким образом как можно видеть из представленного перечня форм взаимодействия и информирования населения, которые применяются в районе, таковых создано достаточно много для организации диалога и укрепления отношений между Управой и жителями района.

В соответствии с поставленной целью исследования проведем анализ статистических показателей работы Управы за 2021 год изначально стоит провести оценку организованного документооборота в Управе [2] (см. рисунок 1).



**Рисунок 1 – Документооборот Управы района Западно Дегунино**

По данным рисунка 1 можно видеть, что граждане достаточно часто обращаются в Управу и 19% всего документооборота в органе власти занимается именно ответы на обращения жителей, таким образом ежедневно сотрудники обрабатывают около 7 обращений, что в целом является достаточным показателем, который характеризует доверие граждан Управе, поскольку вероятно они считают, что там им смогут помочь.



**Рисунок 2 – Распределение тематики обращений от граждан**

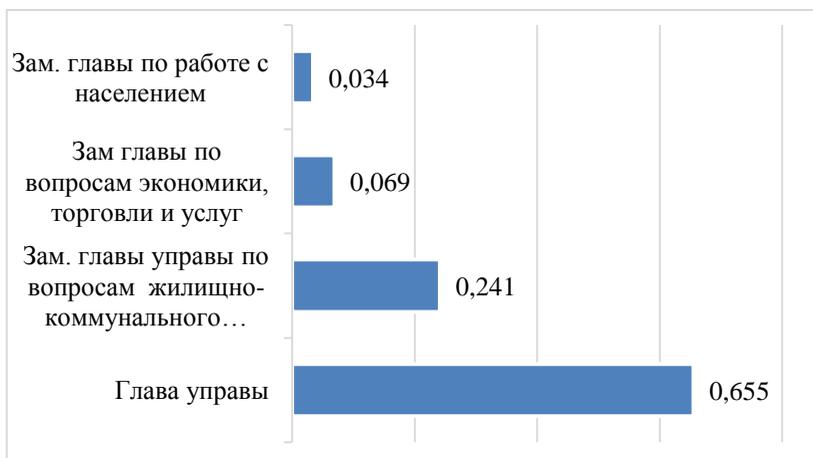
По данным рисунка 2 можно видеть, что основными проблемами, которые беспокоят жителей является благоустройство территории и ЖКХ, что действительно относится к ведению Управы района и она должна отреагировать на заявления граждан. Кроме того, по представленным данным можно видеть, что в районе существует достаточно много вопросов по различным направлениям, которые необходимо решать и для чего непосредственно необходимо налаживать взаимодействие Управы с населением.

Как было уже ранее написано, то в Управе также осуществляется очный и электронный прием жителей представителями Управы, таким образом за 2021 год было проведено 14 приемов, в рамках которых принято 29 человек, из них 19 человек – главой управы, по следующим наиболее проблемным для жителей вопросам:

- вопросы ЖКХ и благоустройства – 21 человек;

- гаражи и автостоянки – 2 человека;
- социальные вопросы – 6 человека;
- торговля и бытовое обслуживание – 5 человек;
- транспорт – 2 человека.

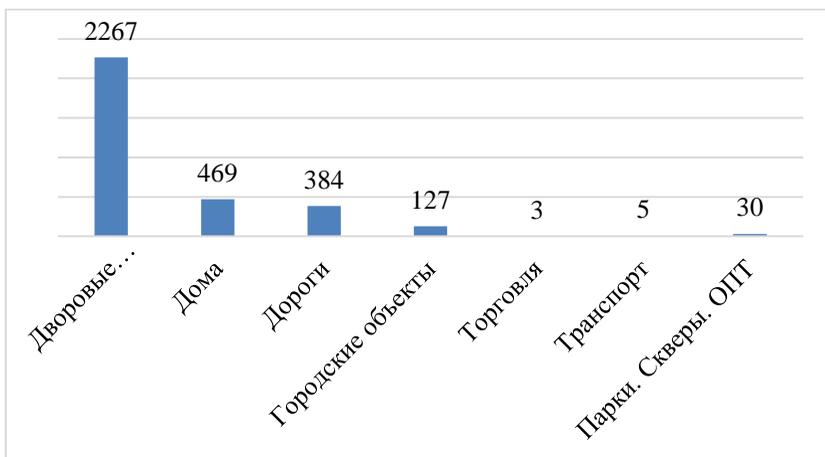
Далее представим на рисунке 3 распределение принятых граждан в рамках проводимых приемов между представителями Управы.



**Рисунок 3 – Распределения приема населения между представителя Управы**

По данным рисунка 3 можно видеть, что глава Управы принимает достаточно большое участие в проводимых встречах с населением и организует взаимодействие с гражданами, что является положительным аспектом, отражающим его работу на должности.

Далее проведем анализ организованной работы сотрудников Управы на портале «Наш город» по вопросам взаимодействия с населением. Так за год в управу через портал поступило 3285 обращений, около 13 обращений в день. Данный факт свидетельствует об актуальности и удобности платформы для использования населением. На рисунке 4 представим распределение основных обращений от населения по тематикам.



**Рисунок 4 – Распределение обращений от населения в Управы через портал «Наш город»**

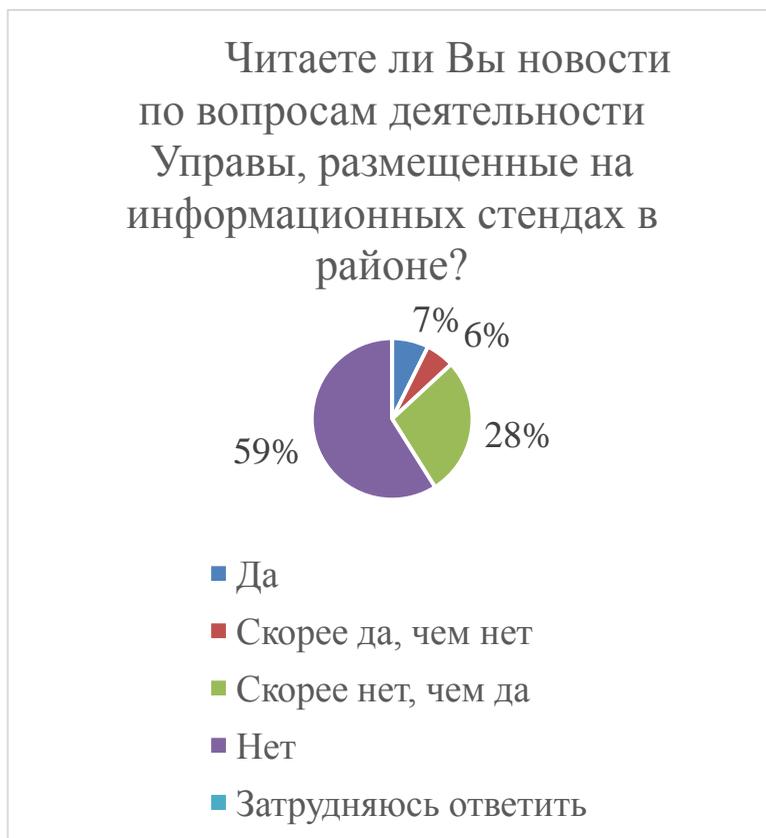
По данным рисунка 4 можно видеть, что в целом актуальная проблематика у жителей района сохраняется и вероятно в районе достаточно большое количество проблем в области благоустройства дворовых территорий. В связи с чем необходимо инициировать проверку данных территорий и совместно с органами власти разработать план по развитию дворов.

За анализируемый период состоялось 2 встречи населения с главой Управы, которые посетили около 102 человек, что является достаточно низким значением, поскольку в районе на момент написания статьи проживает 84 тыс. чел. и проведенные встречи охватили лишь 0,12% от числа зарегистрированных и проживающих в районе. Таким образом возникает проблемы низкой посещаемости проводимых встреч населения с главой Управы.

Таким образом автором исследования проведем анализ статистических данных, которые регулярно публикуются Управой в рамках ежегодного отчета главы из чего определена проблема недостаточного вовлечения населения в проводимые встречи с главой Управы.

Далее согласно логике исследования автором проведен социологический опрос жителей района Западно Дегунино. Опрос проводился с 01.02.2023 года по 25.02.2023 г. в электронном формате с применением Google-форм. Всего в анкетировании приняли участие 312 человек. Переходим к рассмотрению результатов опроса (см. рисунок 5). Опрос проводился лично автором исследования. Необходимая выборка составила 329 человек при условии установки доверительной вероятности в

97%, а доверительного интервала в 6%. Опросы были сформированы в соответствии с полномочиями Управы по вопросам взаимодействия с населением в соответствии с нормативно-правовыми актами. Кроме того, были заданы следующие критерии для проведения опроса: уровень информированности населения о деятельности Управы, уровень удовлетворенности населения о деятельности Управы, участие жителей в жизни района.



**Рисунок 5 – Ответы респондентов на 1-й вопрос анкеты**

По данным рисунка 5 можно видеть, что в целом респонденты не читают новости района, размещенные на стендах на территории района. В связи с чем финансовые средства, которые тратятся на содержание данных стендов расходуются недостаточно результатов. В связи с чем необходимо рассмотреть возможность пересчета расходов для повышения результативности деятельности Управы по информированию и взаимодействию с населением.

Далее на рисунке 6 рассмотрим ответы респондентов на следующий вопрос анкеты.



**Рисунок 6 – Ответы респондентов на 2-й вопрос анкеты**

По данным рисунка 6 можно видеть, что большинство опрошенных заходили на сайта Управы района Западное Дегунино, потому можно сделать вывод о том, что в целом граждане заинтересованы во взаимодействии с органами государственной власти.

Далее переходим к следующему вопросу анкеты (см. рисунок 7).

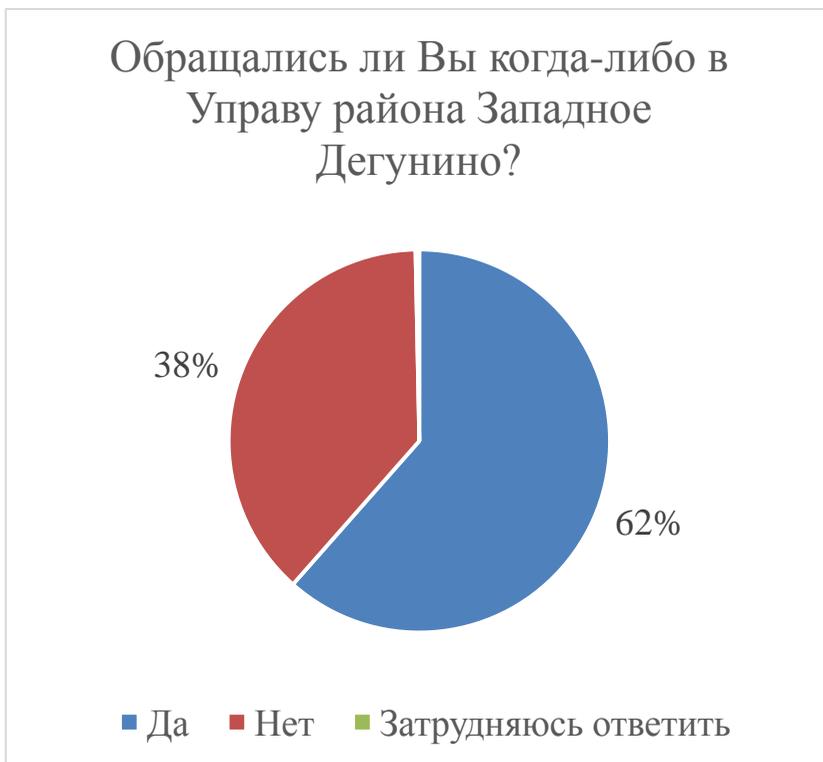
Если на предыдущий вопрос Вы ответили «да», то оцените сайт Управы по следующим показателям:



Рисунок 7 – Ответы респондентов на 3-й вопрос анкеты

По данным рисунка 7 можно видеть, что в целом граждане недостаточно удовлетворены работой сайта Управы, особенно они низко оценивают уровень понятности и удобства использования сайта, в связи с чем можно сделать вывод о необходимости модернизации сайта для повышения удобства использования и эксплуатации электронных ресурсов Управы.

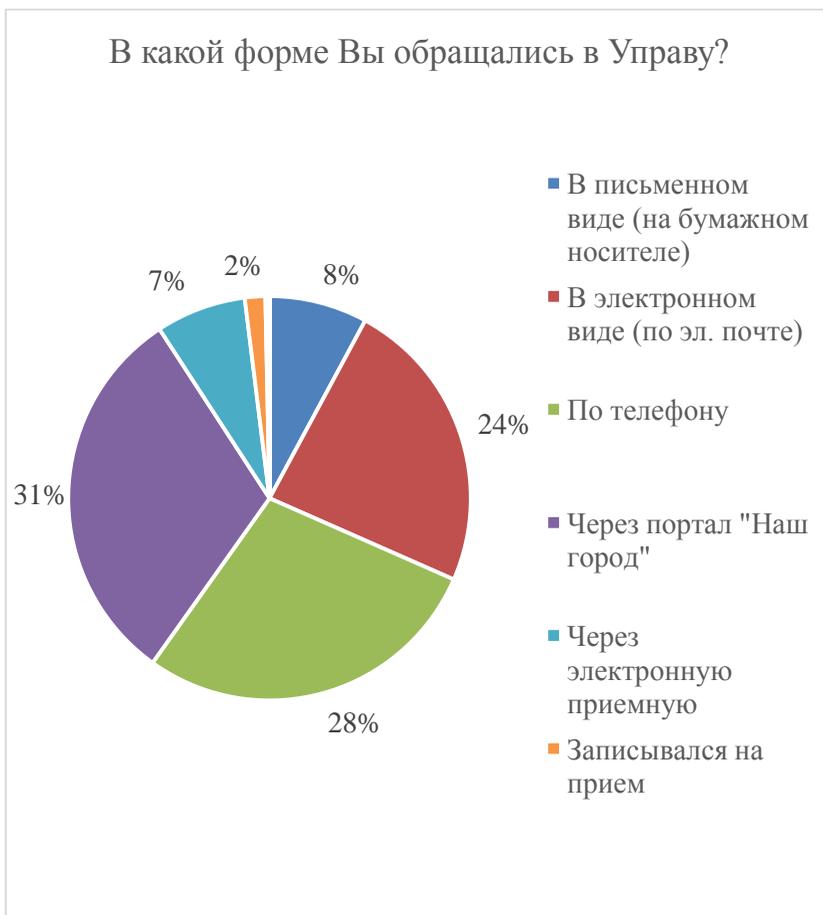
Далее переходим к следующему вопросу анкеты (см. рисунок 8).



**Рисунок 8 – Ответы респондентов на 4-й вопрос анкеты**

По данным рисунка 8 можно видеть, что более половины опрошенных хотя бы раз, но обращались в Управу и потому далее проведем оценку качества данного взаимодействия.

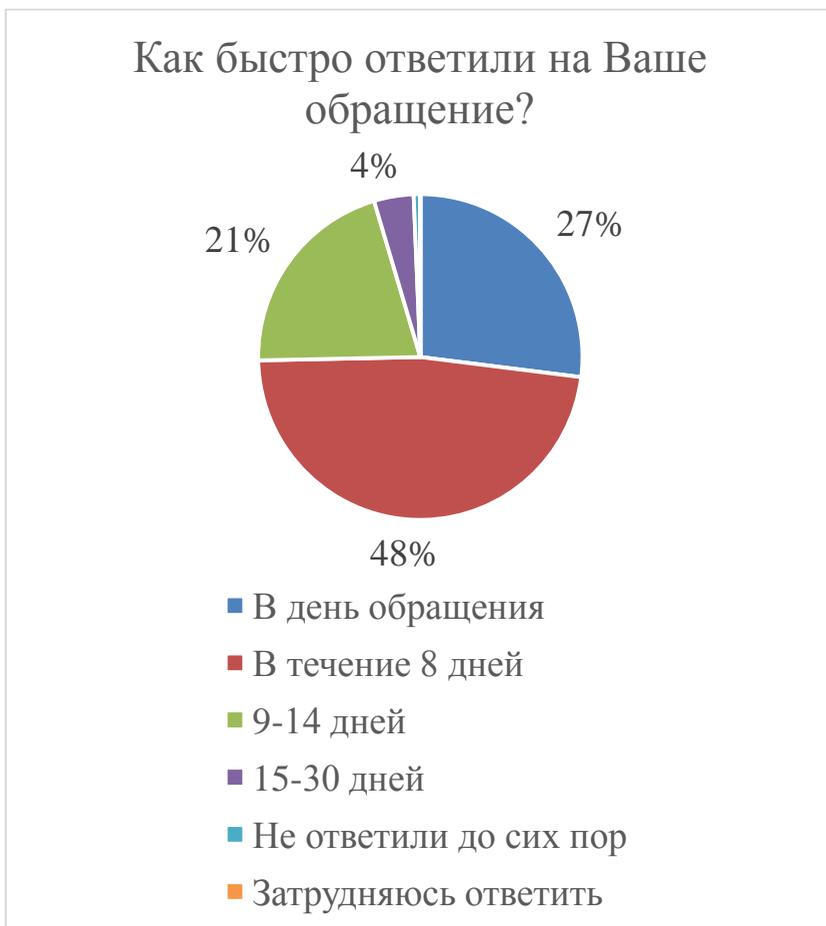
Далее переходим к следующему вопросу анкеты (см. рисунок 9).



**Рисунок 9 – Ответы респондентов на 5-й вопрос анкеты**

По данным рисунка 9 можно видеть, что наиболее удобными способами обращения для респондентов является обращение через портал «Наш город», по телефону и в электронном виде по эл. почте. Но в тоже время и другие варианты взаимодействия граждане используют.

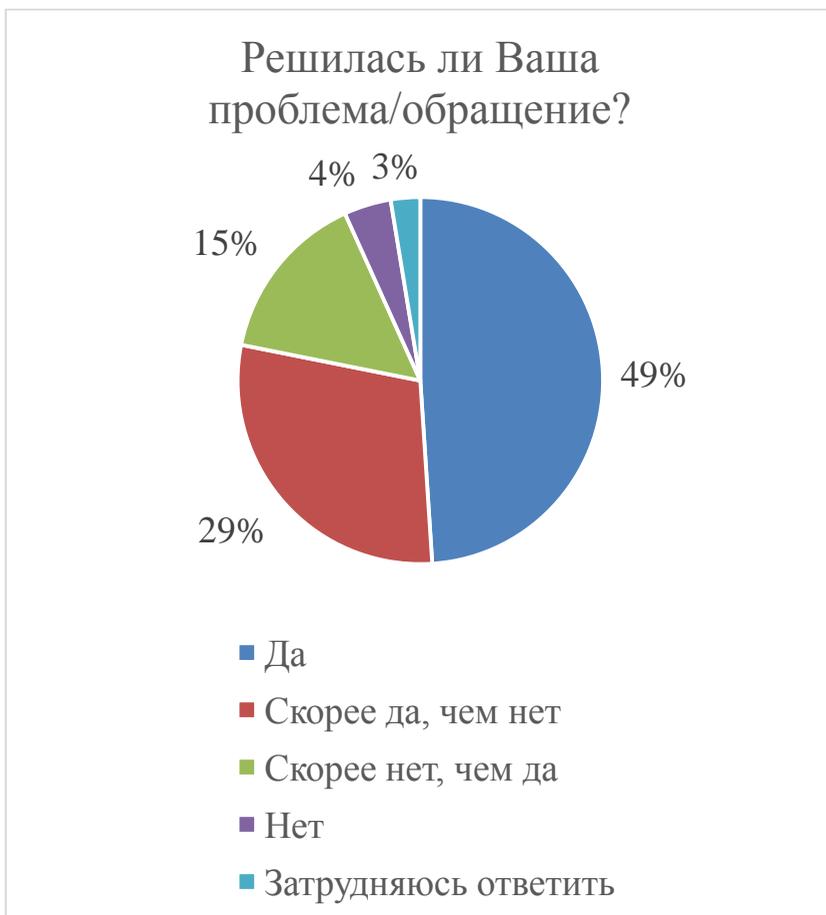
Далее переходим к следующему вопросу анкеты (см. рисунок 9).



**Рисунок 10 – Ответы респондентов на 6-й вопрос анкеты**

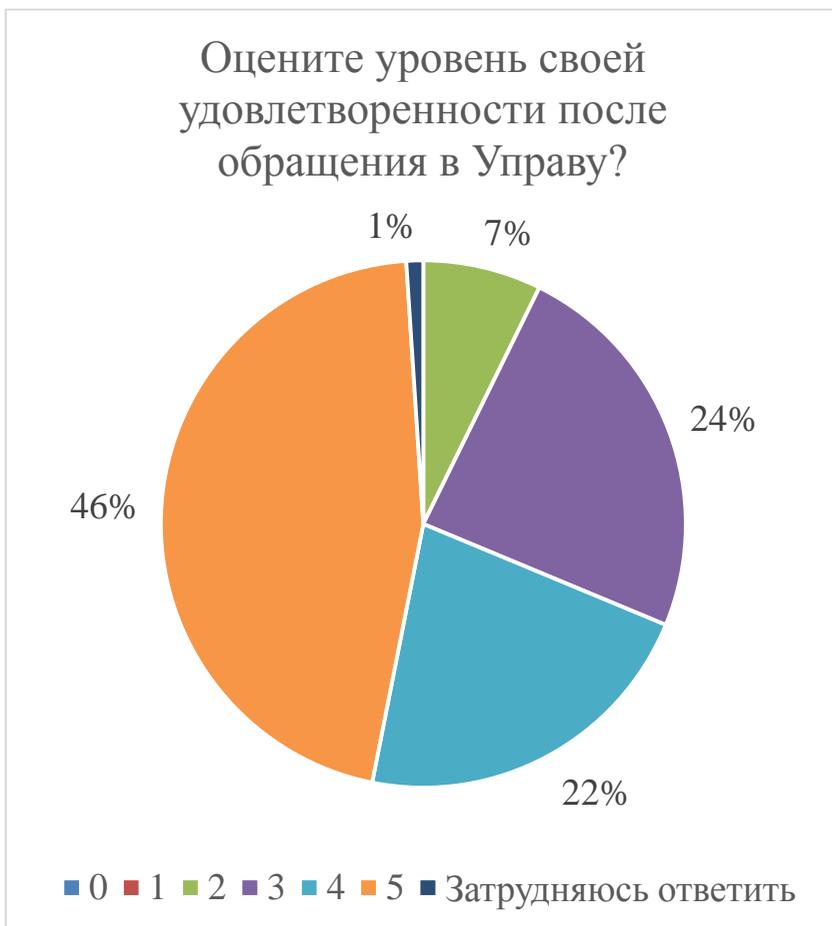
По данным рисунка 10 можно видеть, что сотрудники Управы довольно быстро отвечают на обращения граждан, что свидетельствует об оперативной работе сотрудников Управы, которые заинтересованы в качественном выполнении своих обязанностей. Таким образом можно сделать вывод о том, что Управа стремится к выстраиванию диалога с гражданами.

Далее переходим к следующему вопросу анкеты (см. рисунок 11).



**Рисунок 11 – Ответы респондентов на 7-й вопрос анкеты**

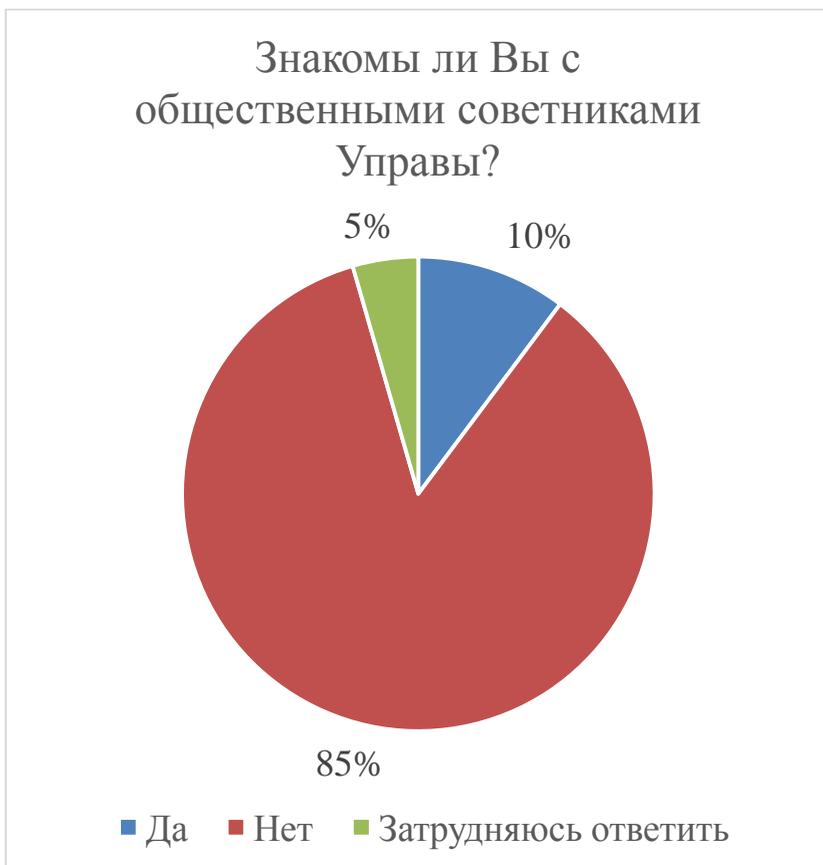
Исходя из ответов респондентов можно сделать вывод о том, что вопросы и проблемы жителей после обращения в Управу решаются, а значит данное взаимодействие результативно.



**Рисунок 12 – Ответы респондентов на 8-й вопрос анкеты**

По данным рисунка 12 можно видеть, что в целом респонденты удовлетворены своим обращением в Управу, что свидетельствует о результативности ее деятельности по решению проблем в районе.

Далее переходим к следующему вопросу анкеты (см. рисунок 13).

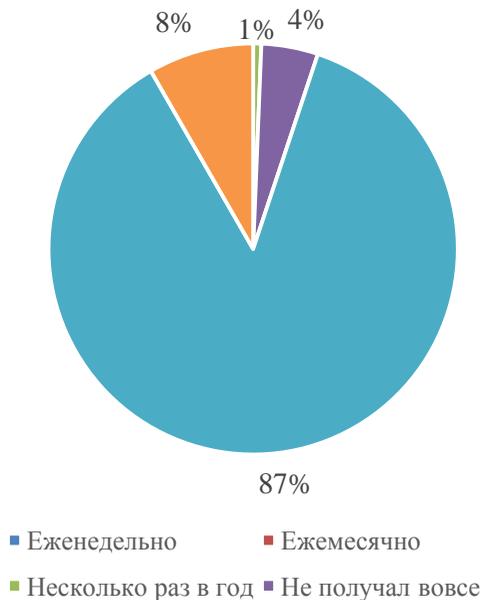


**Рисунок 13 – Ответы респондентов на 9-й вопрос анкеты**

По представленным данным на рисунке 13 можно видеть, что жители района не знакомы с общественными советниками Управы, что негативно характеризует их деятельность, поскольку они не реализуют свои обязанности по представлению интересов жителей и органов государственной власти с целью выстраивания эффективного диалога.

Далее переходим к следующему вопросу анкеты (см. рисунок 14).

Как часто Вы получали  
информацию/взаимодействовали с  
общественными советниками Управы за  
2022 год?

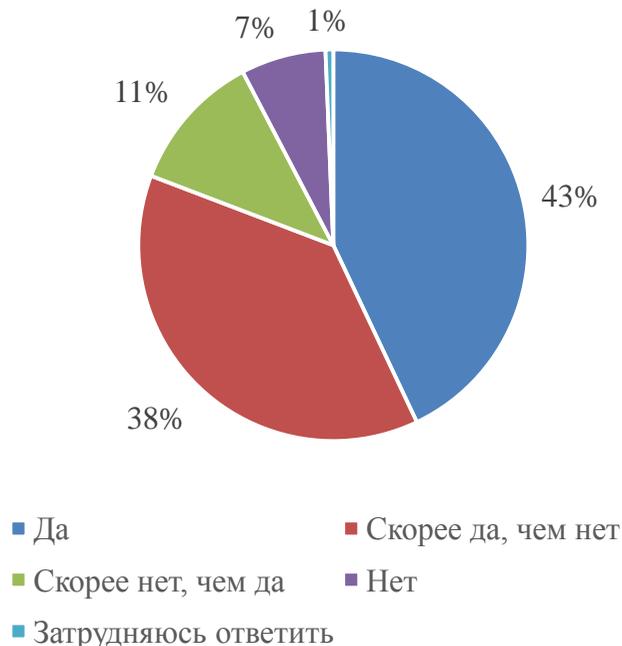


**Рисунок 14 – Ответы респондентов на 10-й вопрос анкеты**

На основании ответов жителей, которые приняли участие в опросе можно видеть, что помимо того, что граждане не знают общественных советников, но еще и не получают от них никакой информации в течение прошлого года. Потому их деятельность не результативна и советники не реализуют свои обязательства перед Управой.

Далее переходим к следующему вопросу анкеты (см. рисунок 15).

Как Вы считаете необходимо ли  
развивать взаимодействие Управы с  
населением в районе?



**Рисунок 15 – Ответы респондентов на 11-й вопрос анкеты**

По данным рисунка 15 можно видеть, что граждане считают, что необходимо развивать взаимодействие Управы с населением, что обуславливает актуальность темы исследования.

Таким образом подводя итог настоящей работе стоит отметить, что на настоящий момент Управа активно развивает различные направления по взаимодействию с населением в районе, применяет различные способы и механизмы, однако есть ряд проблем, которые выявлены в работе: малое количество жителей посещает проводимые встречи с главой управы, деятельность общественных советников не результативна, кроме того не все применяемые методы информирования граждан (стенды) эффективны и их необходимо заменить.

## Список литературы

1. Положение об Управе района г. Москвы [Электр. ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/5717091/62ca3c9a93aac147338fa0b3dccb5683/?ysclid=lewy4rtlox593641698> (дата обращения: 23.02.2023)
2. Об отчете главы управы района Западное Дегунино города Москвы о результатах деятельности управы района за 2021 год [Электр. ресурс]. URL: <http://asd-zapdeg.ru/images/docs/reshenie/2022/9.docx> (дата обращения: 23.02.2023)
3. Степанова Ю.В., Баксан В.И. Совершенствование информирования граждан о деятельности исполнительного органа (на примере Управы района Некрасовка города Москвы) // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. 2021. № 3 (37). С. 171-182.
4. Ермолаева А.В., Попова И.Л. Анализ деятельности управы района Северное Тушино города Москвы по информированию населения // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. 2021. № 2 (36). С. 242-250.
5. Алимкин К.Г., Эркин А.Ф. Разработка предложений по улучшению информирования населения о деятельности Управы Головинского района города Москвы // В сборнике: Траектории формирования аналитических компетенций по направлениям подготовки «государственное и муниципальное управление. сборник трудов секции № 16 XXXII Международной научно-практической конференции. Химки, 2022. С. 162-170.
6. Байнова, М. С. Социологические подходы к взаимодействию власти и общества в городе // Стратегии будущего в меняющемся мире: вопросы, ответы и ответственность: материалы XXIII Социологических чтений РГСУ: сборник, Москва, 05 апреля 2018 года / Российский государственный социальный университет. – Москва: Российский государственный социальный университет, 2018. – С. 76-80. – EDN XРХНSP.
7. Леонтович, О. А. Язык большого города: медиурбанистический дискурс в России и Китае / О. А. Леонтович, Е. В. Бакумова, Н. Н. Котельникова. – Москва : Гнозис, 2022. – 288 с. – ISBN 978-5-94244-082-4. – EDN NCGMQO.

## Режим сотрудничества китайско- российских приграничных городов

**Аннотация:** Руководствуясь китайско-российским всеобъемлющим стратегическим партнерством в современную эпоху, сотрудничество между приграничными городами Китая и России стало важной платформой для расширения двусторонних инвестиций, торговли, технологий и культурных обменов. Оно соответствует тенденциям экономического и социального развития двух стран и, учитывает принципы современной урбанистики, охватывает большое количество вовлечённых участников и возможные противоречия между ними. В данной статье рассматриваются значение сотрудничества городов, с учётом вызовов современной эпохи и предлагаются ответы в виде возможных моделей двустороннего сотрудничества между приграничными городами России и Китая с обеих сторон.

**Ключевые слова:** приграничные города, значение сотрудничества, вызовы современной эпохи, модель сотрудничества, Китай и Россия

В последние годы Россия уделяет большое внимание сотрудничеству со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, что обусловлено как внутривнутриполитическими, так и внешнеполитическими факторами. Из внутривнутриполитических факторов необходимо отметить стремление, в первую очередь, содействовать экономическому развитию дальневосточных регионов РФ, что в наши дни возможно только благодаря более интенсивному экономическому сотрудничеству со странами АТР, освоением энергетического рынка КНР и других стран АТР, освоением альтернативных рынков и диверсификацией российского экспорта. Это позволит обеспечить политическую и экономическую безопасность России в современных условиях. Поэтому Китай стал ключевым партнёром для России в нашем регионе. Укрепление сотрудничества в российско-китайских приграничных городах также является свидетельством развития китайско-российских отношений. Поэтому сегодня так важно изучать возможные модели совместного развития приграничных городов Китая и России. Из российско-китайских приграничных городов, являющихся объектами нашего исследования, особое значение имеют города в Синьцзян-Уйгурском автономном районе Китая, граничащие с Республикой Алтай, а также города в Автономном районе Внутренней Монголии, граничащие с Забайкальским краем и Республикой Бурятия, города в провинции Хэйлунцзян, граничащие с Амурской областью, Еврейской автономной областью, Хабаровским краем и ки-

тайские города в провинциях Хэйлунцзян и Гирин, граничащие с Приморским краем. Всего в нем участвуют города четыре провинции Китая и 7 субъектов Российской Федерации. Все они являются узловыми сегментами экономической кооперации между двумя странами. Все они являются узловыми сегментами экономической кооперации между двумя странами.

**1. Большое значение имеет сотрудничество между приграничными городами Китая и России.** Города – это места, где в современном мире сконцентрированы различные факторные ресурсы и основные формы человеческой деятельности, а городская жизнь – вечная тема человеческого развития, однако именно приграничные города являются катализаторами такого развития и российско-китайские приграничные города не составляют исключения. Углубляющиеся китайско-российские отношения дают возможность отдалённым от центра слабо-развитым приграничным регионам сбалансировано развиваться, оказывая друг другу посильную помощь в рамках всеобъемлющего стратегического партнерства между Китаем и Россией. Поворот России на Восток во многом связан с государственной политикой КНР, направленной на возрождение старых промышленных баз в Северо-Восточном Китае.

1.1 Город является важной платформой для построения новой модели открытой экономики, а региональное сотрудничество между городами, в свою очередь, является катализатором для диверсификации проектов.[1] Таким образом, региональное сотрудничество между городами может эффективно способствовать новой модели всесторонней открытости Китая для внешнего мира и дальнейшего укрепления связей между Китаем и Россией. Города являются основными платформами, которые переносят население, экономику, инновации и культуру. Сотрудничество во многих областях в мире осуществляется с помощью городов. Они могут не только соединять ключевые проекты в различных областях, но также способствовать их диверсифицированному развитию и даже расширять масштаб международного городского сотрудничества до группы городов. Приграничные города исследуются с использованием городских агломераций и мегаполисов в качестве космических единиц для осуществления международного обмена и сотрудничества с точки зрения общего планирования, транспорта и логистики, инфраструктуры, а также образования и медицинского обслуживания.

1.2 Китайские и российские приграничные города уже сейчас являются медиаторами, экономическими посредниками между двумя странами. Это создаёт возможность для трансграничной интеграции ресурсов, обмена и сортировки статистической информации, осуществлению совместных мегапроектов, обмену идеями и возможностями "учиться друг у друга". Китайско-российская приграничная городская

дипломатия обладает большим ресурсом и способна восполнить пробелы ведомственной дипломатии.

## **2. Основные вызовы сотрудничества между приграничными городами**

2.1 Хотя Китай и Россия создали основу для двустороннего сотрудничества и добились определённых успехов на пути создания тесных партнёрских отношений, обеим сторонам предстоит большая работа по укреплению взаимного доверия. Всё ещё сохраняется ряд чувствительных тем, доставшихся в наследство от исторического прошлого [2]. Известно, что царская Россия проводила колониальную политику по отношению к Поднебесной и воспользовавшись сложной внутренней и внешней ситуацией Цинского Китая, аннексировала значительные территории на севере страны. Позднее ситуация усугублялась из-за недружественного отношения Советского Союза к Новому Китаю, следствием чего стали многочисленные конфликты между двумя странами из-за спорных территорий в Синьцзян-Уйгурском автономном районе и провинции Хэйлунцзян. Эти и ряд других обстоятельств сделали китайско-российские отношения очень чувствительными, особенно в приграничной зоне.

2.2 Во-вторых, у двух стран есть некоторые различия в восприятии Евразийского экономического союза и инициативы "Один пояс, один путь". Согласно данным, собранным Дальневосточным научно-исследовательским институтом, более половины жителей Дальнего Востока считают, что Китай представляет угрозу безопасности России. Это показывает, что научное понимание выше указанного союза и инициативы "Один пояс, один путь" правительствами и народами двух стран всё ещё нуждается в легитимации. Сотрудничество между городами в приграничных районах двух стран также требует соответствующего технического персонала для изучения инновационных планов сотрудничества, которые учитывают интересы обеих сторон. Есть и другие обстоятельства, мешающие установлению более тесных контактов между Россией и Китаем. Обе стороны не торопятся развивать инфраструктуру, объединяющую обе страны, из соображений безопасности и стратегической целесообразности. Затягивается строительство некоторых приграничных дорог и мостов. Это тормозит развитие торговли между двумя странами. Развитию логистических связей мешают и отсталые технологии и устаревшие методы управления транспортом в РФ.

2.3 Динамика интеграционных процессов между Россией и Китаем замедляется из-за недоверия к Китаю со стороны России, видящей в растущей мощи Китая опасность для себя и своих позиций в мире. Эти опасения усугубляются из-за того, что США и страны Западной Европы в публикациях и в официальных органах постоянно муссируют тему "китайской угрозы". Эти информационные шумы затрагивают и Россию,

что безусловно мешает углублению стратегического партнерства и сотрудничества между двумя соседними странами.

### **3. Размышления о будущей модели сотрудничества между приграничными городами Китая и России**

3.1 Обе стороны могут и должны развивать связи между приграничными и портовыми городами. Развитие приграничного региона Верхний Рейн в ЕС рассматривается как успешный пример приграничного сотрудничества.[3] Таким образом, развитие групп городов определенного размера в приграничных районах является важным шагом экономического роста приграничных районов.

На китайско-российской границе имеются условные приграничные города: Маньчжурия, Хэйхэ, Суйфэньхэ, Хуньчунь в Китае; Красноярск, Благовещенск, Владивосток в России и т.д. За счет улучшения строительства инфраструктуры портовые города будут соединены в сеть с крупными и средними городами во внутренних районах. Чтобы преодолеть трудности, связанные с недостаточным финансированием развития инфраструктуры в приграничных районах, можно увеличить прямые инвестиции в строительство инфраструктуры через совместные вложения со стороны государства и частного сектора. Это привлечёт иностранных инвесторов, которые видя, что государство заинтересовано в развитии приграничных районов и вкладывает значительные средства в мегапроекты, направленные на их рост, поверит в их перспективность и в свою очередь начнёт вкладывать средства в эти проекты. При этом, государство также должно уделять приоритетное внимание строительству железных дорог, автомагистралей, портов и других инфраструктурных проектов, соединяющих приграничные порты.

3.2 Обе стороны могут реализовать стратегию крупных логистических каналов, чтобы сократить расстояние между внутренними районами и портами. На основе опыта практики экономического развития портов на китайско-российской границе, без достаточного строительства логистики трудно повысить экономическую эффективность. С начала работы контрольно-пропускного пункта «Маньчжурии» в 1998 г. на российской стороне была только одна дорога для въезда и выезда (для пассажиров и грузовиков), а на китайской стороне всегда было две (одна для пассажиров и одна для грузов), что серьезно затрудняло работу порта.[4] Кроме того в прошлом, из-за отсутствия сухопутных транспортных путей между Китаем и Россией, долгое время импорт и экспорт грузов между Китаем и Россией зависел от морских перевозок на Дальнем Востоке. После начала геополитического конфликта морской транспорт перестал удовлетворять растущий логистический спрос на некоторые товары, например, особенно уголь. Поэтому развитие логистической отрасли в приграничных городах должно, прежде всего, со-

вершить прорыв в строительстве транспортных объектов. Можно, к примеру, построить транспортную сеть между российско-китайскими городами, создать транспортную логистическую систему наземного и водного транспорта для обеспечения быстрой отгрузки продукции на внутренние и внешние рынки или рынки третьих сторон. Еще одна причина реализации стратегии логистических каналов заключается в том, что она может принести прямые выгоды соответствующим городам, которыми они сотрудничают, что в большей степени способствует выходу из тупика и укреплению механизмов межгородской кооперации.

3.3 При поддержке правительств обеих стран должны быть созданы структуры, обеспечивающее ритмичное взаимодействие предприятий, являющихся субъектами приграничного сотрудничества. Сотрудничество, функционирующее в соответствии с рыночными принципами, не только способствует продвижению внешнеэкономической деятельности предприятий, но и укрепляет экономические связи по обе стороны границы, облегчает согласование интересов между двумя странами. Все это позволит избежать серьезных конфликтов интересов между предприятиями, при согласовании совместных проектов и деталей деятельности предприятий. Однако чрезмерное вмешательство государства в экономическую активность предприятий может нанести вред. Предприятия должны быть уверены, что капиталовложения и производственные ресурсы будут использованы максимально эффективно, а инвестиционные риски, наоборот, будут минимизированы. Правительство должно стимулировать вложение капиталов в приграничную зону, помогать открывать здесь новые предприятия, а также принимать регулирующие законы и следить за их исполнением, осуществлять таможенный контроль, налогообложение, взимать аренду земли и т. д. Все эти мероприятия являются выражением мягкой силы, направленной на развитие приграничных областей и обеспечению национального суверенитета. В тоже время государство должно стимулировать развитие инфраструктуры: транспорта, связи, электроэнергетики, промышленных зон и др. Что касается определения местоположения частных предприятий, входящих в зону развития, то здесь они должны принимать самостоятельные решения.[5] Таким образом, в сотрудничестве между приграничными городами роль местных органов власти должна выражаться главным образом в совершенствовании законов и режимов трансграничных операций, а также в создании платформ сотрудничества. (Например, Харбинская международная торгово-экономическая ярмарка, Китайско-российское ЭКСПО и т.д.)

3.4 Национальное правительство и местные органы власти должны придерживаться принципа совместного продвижения проектов и преодолеть нетранспорентность пограничного барьера. Трансграничное сотрудничество между городами - это сложный и редко автономный

процесс, который требует активных совместных усилий с обеих сторон. В трансграничном сотрудничестве различия политических систем, административных процедур, судебных структур и правовых норм, а также в технических и экологических стандартах, часто являются потенциальными и трудно преодолимыми источниками препятствий, мешающих совместному сотрудничеству. Однако самой ощутимой помехой для приграничного сотрудничества были и остаются неэффективность таможенного контроля и отсутствие промышленного планирования, что мешает быстрому перемещению элементов производства и обеспечению ресурсами по обе стороны границ. Однако эти чувствительные вопросы, связанные с упрощением таможенных процедур, уменьшением административных барьеров, должны решаться постепенно, без ущерба национальному территориальному суверенитету обоих государств. Для устранения помех и препятствий на пути многоуровневого сотрудничества между пограничными городами-побратимами в сфере торговли, инвестиции, миграции рабочей силы, инфраструктурного строительства и другими сферами экономики обеим сторонам нужно также осуществлять широкое сотрудничество в области образования, культуры, спорта, здравоохранения и медицинского обслуживания, чтобы укреплять чувство идентичности приграничных городов и улучшать трансграничную интеграцию народов в приграничных районах.

Основной, предпосылкой для успешного сотрудничества приграничных городов должно стать определение общего направления стратегического развития, что означает "стремление к единству". Обе стороны сотрудничества имеют свои базовые интересы, что означает "сохранение различий". Очевидные культурные и ментальные различия между Китаем и Россией совсем не обязательно должны стать причиной конфликта. Напряжённость отношений или мирное сотрудничество в основном будут зависеть от того, как в двух странах будут относиться к этим культурным особенностям и политическим различиям. Учитывая особое отношение обеих стран к ряду чувствительных вопросов, необходимо уделять большое внимание легитимности различий между двумя странами, возможно даже больше внимания, чем это делается во взаимоотношениях с другими странами. Но несмотря на то, что взаимоотношения между Китаем и Россией переживают не лучшие времена, стремление и готовность правительств двух стран к сотрудничеству растёт. Национальные правительства и местные органы приграничных городов способны сформировать более подходящую для них стратегическую комбинацию и на этой основе разработать оптимальный политический курс. Свой вклад в разработку и имплементацию оптимального курса сотрудничества и интеграции должны внести и исследователи с обеих стран, с учётом различных переменных.

## Литература

[1] Лю Юэ, Чжан Ликан. Поиски модели городского сотрудничества "Один пояс, один путь" [J]. Исследование городского развития, 2020, 27 (07): 11-14.

[2] Сюэ Цзюнь, Тао Линь. Китайско-российское сотрудничество с точки зрения "Один пояс, один путь": возможности, вызовы и контрмеры [J]. Эпоха богатства, 2022 (02): 60-62.

[3] Чжан Сюйхуа. Создание зоны трансграничного экономического сотрудничества и анализ тактики трансграничного сотрудничества с Китаем [J]. Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона, 2011(04):108-113. DOI:10.16407/j.cnki.1000-6052. 2011.04.010.

[4] <https://www.163.com/dy/article/HVSI14PC0552NLEX.html>

[5] Цюань Чжэнань. Модель развития "SIJORI треугольника роста" и ее вклад в развитие региона Тумыньцзяна [J]. Журнал Яньбянского университета (издание по общественным наукам), 2007(6):10-14

Лян Сяое,

Пекинский университет иностранных языков

## Анализ и перспективы развития российско-китайского сотрудничества в сфере туризма

**Резюме:** Сотрудничество в сфере туризма является важной частью всестороннего стратегического партнерства между Китаем и Россией. Китайско-российское туристическое сотрудничество имеет широкое пространство и большой потенциал. Китай стал крупнейшей страной происхождения России и одним из популярных туристических направлений для российских туристов. Содействие китайско-российскому сотрудничеству в области туризма может углубить культурный обмен между двумя странами и обогатить смысл стратегического партнерства между двумя странами.

**Ключевые слова:** Китай, Россия, туристическое сотрудничество

Соединенные горами и реками, Китай и Россия являются крупнейшими соседями друг друга. Граница между двумя странами имеет протяженность более 4300 километров, а обмены между людьми имеют долгую историю. В настоящее время отношения между Китаем и Россией находятся на высоком уровне, и они осуществляют тесное сотрудничество в различных областях, таких как политика, экономика и культура. Есть старая китайская поговорка: «Дружба между странами заключается в близости между людьми, а дружба между людьми заключается во взаимопонимании сердец». Укрепление кадровых обменов между

Китаем и Россией и углубление контактов между людьми и взаимопонимания являются важной частью всестороннего стратегического партнерства между Китаем и Россией.

1. В последние годы китайско-российское сотрудничество в области туризма быстро развивалось, и количество обменов персоналом между двумя сторонами быстро увеличилось.

В последние несколько лет китайско-российское сотрудничество в области культуры, туризма и других областях становится все более тесным. Количество китайских туристов среди иностранных туристов в России самое большое, и оно продолжает неуклонно расти. В 2017 году в Россию приехало 1,5 млн китайцев, что стало новым историческим рекордом. С 11 по 12 марта 2018 г. в Москве прошел VI Китайско-российский туристический форум, на котором представители деловых кругов двух стран совместно изучили вопрос углубления туристического сотрудничества[1, с. 122].

За счет «наплыва» туристов из Китая Россия продолжает расширять сферу турпродукта. На основе традиций, культуры и истории также планируется создание различных программ, включающих туризм в сферах спорта, зимний туризм, поездки за Полярный круг, военный и промышленный туризм. Все это позволит лучше удовлетворить требования китайских туристов. Россия стала очень популярным туристическим направлением для китайских туристов. Китай занимает первое место по количеству поездок его граждан на территорию России и является вторым по популярности направлением для российских туристов.

С 2012 по 2017 год количество граждан Китая, выезжающих в Россию за этот период, увеличилось почти в четыре раза. Среди них 80% китайских туристов присоединились к тургруппам и въехали в Россию по безвизовому режиму. Статистика туристической ассоциации «Мир без границ» показывает, что в 2017 году количество китайских туристов, въезжающих в Россию без визы, увеличилось на 23% по сравнению с 2016 годом и достигло 944 000 человек[2, с. . За последние пять лет он вырос в 2,5 раза — с 372 000 в 2013 году до 944 000 в 2017 году.

В течение длительного времени два крупных города Москва и Санкт-Петербург были основными достопримечательностями для китайских туристических групп. Но статистика последних двух лет показывает, что китайские туристы все больше и больше любят путешествовать в другие регионы России, чтобы познакомиться с экзотическими обычаями России и памятниками истории и культуры[8, с. 117].

Благодаря стабильному развитию дружественных отношений между Китаем и Россией, состоятельные китайские туристы надеются познакомиться с различными культурами в России и принять участие в различных проектах в сфере досуга и туризма. Россия может обеспечить

безопасные и комфортные условия для путешествий, которые побуждают людей путешествовать из Китая в Россия Количество людей увеличилось. Для привлечения китайских туристов в последние годы Россия запустила специальный проект «Дружелюбный Китай». Разработать меры по адаптации туристических услуг к потребностям и ожиданиям китайских гостей. Участниками проекта стали 100 гостиниц, гостевых домов, ресторанов, а также транспортная инфраструктура российской индустрии гостеприимства[1, с. 129]. С 2017 по 2018 год проект планирует сотрудничать с российским аэропортом Шереметьево, Российским национальным историческим музеем и гостиничными комплексами известных российских онлайн-брендов для более эффективного запуска услуг для китайских туристов.

По данным туристической ассоциации «Мир без границ», среди безвизовых китайских туристов, участвующих в тургруппах, наиболее популярны маршруты с посещением Москвы и Санкт-Петербурга и трансграничные путешествия. В приграничных районах России, по статистике, в 2017 году было около 370 тысяч туристов из Китая[7, с. 114], что на 14% больше, чем годом ранее. В других регионах России, таких как Иркутская и Новосибирская области, также увеличился поток китайских туристов.

В некоторых регионах России увеличение потока туристов из Китая в основном связано с активным участием некоторых агентств и турфирм в крупных международных туристических выставках в странах АТР, таких как Beijing International Tourism Expo, China International Tourism Промышленная ярмарка (Гуандун), Токийский туристический форум и туристическая выставка (Япония), Тайбэйская международная туристическая выставка (Тайбэй), Китайский международный туристический рынок (Шанхай) проводятся каждый год летом и осенью, привлекая к участию тысячи профессионалов в сфере туризма. На этих выставках представлены туристические маршруты и турпродукты различных регионов России.

Иркутская область является активным участником Пекинской и Шанхайской международных туристических ярмарок, что значительно увеличило количество китайских туристов. В 2017 году в этот регион приехало 138 000 китайских туристов, что составляет 64% от общего числа иностранных туристов в Иркутской области, в том же году их было 211 000, что почти на 35 % больше, чем в 2016 году[3, с. 114]. Летом китайские туристы наслаждаются пейзажами Байкала, а зимой у них есть возможность увидеть чудесное природное явление – северное сияние.

Значительно возрос интерес китайских туристов к экотуризму на Русском Севере. В последние два года арктические туристические

маршруты становятся все более популярными у китайских туристов. Несмотря на высокую стоимость поездки, которая колеблется от 28 000 до 40 000 долларов, ледокольные походы к Северному полюсу пользуются популярностью у состоятельных китайских туристов. Обычно хотя бы раз в год российский ледокол «50 лет Победы» наполняется китайскими туристами, около 120 человек. В 2017 году китайские туристы стали самыми посещаемыми иностранцами в национальном парке «Русская Арктика».

В России ещё есть регионы, которые планируют развивать туристические ресурсы для китайских туристов в 2018 году, такие как Республика Татарстан, Калининградская и Ульяновская области.

2. Правительство России активно развивает туризм, а Китай является основным объектом сотрудничества.

Из-за западных санкций сильно пострадала российская экономика, сократились инвестиционные потоки, обесценился рубль, значительно сократились туристические потоки из Европы и США. Россия пытается продвигать туризм в условиях депрессивной экономики. А из-за падения курса рубля по отношению к юаню путешествовать в Россию гораздо дешевле. В результате с первого квартала 2014 года Китай стал основным источником туристов в Россию. С 2014 г. Россию посетило более 11 млн китайцев (включая групповые и индивидуальные туристы).

С 2014 года количество россиян, выезжающих за границу, невелико. Но, несмотря на это, они часто приезжают в Китай. Тенденция развития туристической отрасли двух стран является перспективной. Одной из основных целей поездки россиян в Китай является шоппинг: половина российских туристов проводят в Китае не менее 3 дней, а 20% проводят больше недели. Почти 60% россиян посещают только один город, а 10% посещают более трех городов. У россиян относительно высокие требования к туризму. В разбивке по возрасту 60% российских туристов в Китай старше 40 лет. Большинству участников китайских тургрупп 50-60 лет. Молодежь любит путешествовать самостоятельно. Около 10% китайских туристов в России — это VIP-туристы. Они тратят около 50% того, что китайские туристы тратят за границей. Дорожные чеки в среднем превышают 10 000 долларов на человека. Поэтому этот тип путешественника имеет стратегическое значение для российского рынка.

«Сегодняшний Китай — один из самых динамичных туристических рынков в мире. Россия с ее значительным туристическим потенциалом стала важным туристическим направлением для китайских туристов, и количество туристов сохранило динамику положительного роста. «Красный маршрут» «Шёлковый путь» Реализация туристических проектов типа «Дорога» создала благоприятные условия для привлечения китай-

ских туристов. Въездной туризм обеспечивает приток средств в российскую экономику, а рост туристических потоков увеличивает доходы 53 секторов экономики, задействованных в создание туристских продуктов», — отметил директор Федерального бюро по туризму Сафанов.

На шестом Форуме китайско-российского туристического сотрудничества член Совета Федерации РФ Игорь Фомин отметил, что в 2016 году вклад туризма в ВВП России составил 3,5%. Это около 3 трлн рублей, которые в среднесрочной перспективе могут быть увеличены до 5%. Будущая цель состоит в том, чтобы увеличить этот показатель до 7%. Это относительно высокая цель.

Очевидно, что количество туристических маршрутов в России увеличивается, формируется новая туристическая индустрия. Важным элементом является совершенствование базовой туристической инфраструктуры, включая транспортные системы, логистику и гостиничные услуги. Кроме того, повышается уровень обслуживания туристов в сфере питания и оплаты. Будут упрощены процедуры въезда иностранных туристов в Россию и постепенно будет вводиться система освобождения от уплаты налогов. Эти меры помогают привлечь туристов из разных стран, в том числе из Китая, а также сделать российский туризм локомотивом экономического развития.

3. Между Китаем и Россией были приняты новые меры по развитию туристического сотрудничества.

По данным Всемирной туристской организации ООН (ВТО), в 2017 году китайские туристы потратили за границей 258 миллиардов долларов США, что составляет пятую часть общих расходов путешественников в мире.

Активное развитие двустороннего туризма между Россией и Китаем основано на широких мерах, предпринимаемых правительствами двух стран. Прежде всего, это ряд мероприятий в рамках Года туризма Китая и России 2012 и Года туризма России и Китая 2013, которые сыграли очень хорошую роль в рекламе и продвижении. Кроме того, упрощение визового режима, введенное двумя странами, также способствовало росту туристических потоков. В 2000 году Россия и Китай подписали межправительственное соглашение о взаимном безвизовом режиме для туристических групп. Значительно способствовал рост группового турпотока. Потом, в этих двух странах индустрия туризма постоянно открывает новые маршруты, запускает удобные средства передвижения, такие как трансграничные туристические поезда, и запускает тематические туристические проекты, отвечающие рыночному спросу, в том числе красные туристические маршруты, посещение исторических городов, экотуризм и другие многообразные туристические продукты с разнообразным спросом.

Кроме того, все страны придают большое значение развитию туристических услуг и изучают вопрос повышения качества туристических услуг. В Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах России в аэропортах и общественных местах появились инструкции и информационные подсказки на китайском языке, значительно облегчает путешествие китайских туристов. Китайские туристы продлевают свое пребывание в России. Тем временем китайские города Санья и Бэйдайхэ стали популярными туристическими направлениями для российских туристов.

Кроме того, агентства по развитию туризма двух стран поддерживают тесные контакты и осуществляют обмен информацией в области обмена информацией, выставок, инвестиций в туризм, страхования путешествий и туристического образования для расширения сотрудничества.

Теперь российские и китайские туристы прошли путь от простых экскурсионных осмотров до более глубокого сотрудничества отраслей промышленности двух стран, от национальных и региональных визитов до сотрудничества между городами второго и третьего уровня в приграничных районах, до состояния центральных районов две страны. В то же время продвижение существующих проектов и реализация новых проектов в сфере туризма осуществляют посредством систематических исследований и широкого взаимодействия по таким вопросам, как законодательная политика в сфере туризма и требования туристического рынка.

Данные показывают, что с января по июль 2018 года выездной туризм Китая в Россию вырос на 150%. Согласно отчету холдинговой компании Alibaba Group, это во многом связано с проведением в России чемпионата мира по футболу 2018 г. Около 100 000 китайских болельщиков приехали в Россию, чтобы посмотреть игру во время чемпионата мира, а затраты на душу населения составили около 60 000 евро. 100 000 юаней. Компания управляет одной из самых разветвленных платежных систем среди китайских туристов.

В России предприятия, где китайские туристы могут совершать мобильные платежи, в основном сосредоточены в некоторых коммерческих зданиях, ресторанах и магазинах в Москве, Санкт-Петербурге и Владивостоке[5].

В 2023 году работа туристического бизнеса в России и Китае значительно облегчена, ведь сейчас ведомства по туризму двух стран подготовили окончательный вариант нового межправительственного соглашения о безвизовых тургруппах. Обновленное соглашение предусматривало переход на электронный документооборот, срок пребывания увеличен с 15 дней до 21 дня[6, с. 89], а минимальное количество участников экскурсионных групп уменьшено с пяти до трех человек. Эти меры дали дополнительные возможности для развития семейного и

медицинского туризма. Соответствующие ведомства двух стран проводят большую работу по содействию принятию нового закона о переводе туристических путеводителей[4, с. 115].

В ближайшие два года в иммиграционной системе Китая и России произойдут серьезные изменения, что указывает на то, что Россия и Китай примут новый рабочий механизм. Туристический бизнес станет более прозрачным, изменится качество региональных турпродуктов, партнеры из Китая получат возможность активно инвестировать в российские туристические достопримечательности, а Китай и Россия перейдут на новую форму взаимовыгодного сотрудничества для совместного развития туристических ресурсов.

Туристические ресурсы Китая и России в значительной степени дополняют друг друга, и они имеют объективное преимущество в привлечении туристов друг друга. Китайско-российские отношения находятся на лучшем уровне в истории. Китайско-российские туристические обмены и сотрудничество, несомненно, будут развиваться быстрее и лучше. Китайский и русский народы, несомненно, укрепят концепцию мира и осуществят дружбу из поколения в поколение через неправительственные обмены, такие как туризм.

#### **Список литературы:**

1. Го Лицзе Анализ факторов, влияющих на развитие международного туризма в Китае и России. / Вестник надзора за качеством Гуанси. – 2019. — №8. – С. 120-131. 495Московский экономический журнал №12 2021

2. Мировой Атлас Данных. Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги. URL: <https://knoema.ru> (дата обращения 30.11.2021).

3. Сюй Пин Исследование и анализ спроса на туристическом рынке в условиях пандемии. / Современный туризм. – 2021. – Выпуск 19 (21). – С. 61-63.

4. Фань Инбин, Сунь Лина, Ван Жун Анализ удовлетворенности китайско-российским приграничным туризмом. / Журнал колледжа Хэйхэ, 2019. — №10(10). – С. 114-117.

5. Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт. URL: <https://tourism.gov.ru> (дата обращения 21.11.2021)

6. Ци Вэйчао Выездной туризм из Китая / Инновации и инвестиции. – 2017. – № 6. – С. 87-90.

7. Чэнь Цюцзе Развитие взаимодействия между КНР и РФ в сфере туризма. / Экономика и политика. – 2019. — №1 (13). – С. 44-48.

8. Шэн Хайянь Краткий анализ текущей ситуации китайско-российского сотрудничества в области туризма. / Современное общество. – 2018. – Выпуск 22. – С.106-117.

**Ли Синьюй,**  
учащийся аспирантуры по направлению  
«Социологические науки» СПбГУ  
Научный руководитель: Доктор социологических наук,  
профессор Петров Александр Викторович

## **Стратегии развития российско-китайского экономического и торгового сотрудничества в постпандемическую эпоху**

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние пандемии COVID-19 на экономические отношения между Китаем и Россией. Несмотря на пандемию, обе страны поддерживают тесное экономическое и торговое сотрудничество. В статье освещаются различные сферы экономического сотрудничества между Китаем и Россией, включая энергетику, сельское хозяйство и высокотехнологичные отрасли. Тем не менее, пандемия и продолжающиеся экономические санкции, введенные против России западными странами, повлияли на экономическое сотрудничество между двумя странами. В статье также рассматривается роль политических факторов в формировании китайско-российского экономического сотрудничества и все более широкое использование национальных валют в двусторонних торговых операциях.

**Ключевые слова:** Китай, Россия, COVID-19, пандемия, экономическое сотрудничество, торговля, инвестиции, энергетика, высокотехнологичные отрасли, санкции, национальные валюты.

**Annotation.** The article examines the impact of the COVID-19 pandemic on economic relations between China and Russia. Despite the pandemic, both countries maintain close economic and trade cooperation. The article highlights various areas of economic cooperation between China and Russia, including energy, agriculture, and high-tech industries. However, the pandemic and the ongoing economic sanctions imposed on Russia by Western countries have affected economic cooperation between the two countries. The article also examines the role of political factors in shaping China-Russia economic cooperation and the increasing use of national currencies in bilateral trade transactions.

**Keywords:** China, Russia, COVID-19, pandemic, economic cooperation, trade, investment, energy, high-tech industries, sanctions, national currencies.

Пандемия COVID-19 бросила новые вызовы глобальным торгово-экономическим отношениям, в том числе между Китаем и Россией.

Однако, несмотря на пандемию, двум странам удалось сохранить прочное экономическое и торговое сотрудничество.<sup>1</sup>

Согласно данным Главного таможенного управления Китая, товарооборот между Китаем и Россией увеличился на 23,8% в годовом исчислении до 107,06 млрд долларов в 2020 году, несмотря на пандемию. Это знаменует третий год подряд рост китайско-российской торговли. Кроме того, двусторонние инвестиции между Китаем и Россией также увеличились на 18,3% в 2020 году, общий объем инвестиций составил 590 миллионов долларов.<sup>[2]</sup>

Китай и Россия также активно сотрудничают в различных областях экономики и торговли, включая энергетику, сельское хозяйство и высокотехнологичные отрасли. Например, в 2020 году две страны подписали 30-летнее соглашение о поставках природного газа на сумму 400 миллиардов долларов, которое, как ожидается, еще больше укрепит их энергетическое сотрудничество.<sup>[3]</sup> Кроме того, они также договорились расширять сотрудничество в области цифровой экономики с целью разработки совместного проекта информационной инфраструктуры.<sup>[4]</sup>

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на глобальную торговлю и экономические отношения, в том числе между Китаем и Россией.<sup>5</sup> Пандемия привела к сбоям в цепочках поставок, снижению спроса на товары и услуги и замедлению экономического роста во многих странах. Китай и Россия, как основные игроки в мировой экономике, пострадали от пандемии. В Китае пандемия привела к резкому сокращению экономики в первом квартале 2020 года, когда ВВП упал на 6,8%. Однако с тех пор экономика Китая восстановилась: рост ВВП в

---

<sup>1</sup> Ван Сюй, Петров А. В. Общественное здоровье и социальная солидарность в России и Китае в период пандемии COVID-19 // Общество. Среда. Развитие. 2021. №4. С. 18–24. DOI 10.53115/19975996\_2021\_04\_018-024; Ван Сюй, Петров А. В. СМИ об общественном здоровье в современных китайских городах (на примере борьбы с эпидемией COVID-19 в Шицзячжуане, провинция Хэбэй, КНР) // Общество. Среда. Развитие. 2021, №1. С. 103–107.

<sup>2</sup> 中国海关总署 <http://online.customs.gov.cn/>

<sup>3</sup> "Russia, China Sign \$400B Gas Deal After Decade of Talks." Bloomberg 21 May 2014, <https://www.bloomberg.com/news/articles/2014-05-21/russia-signs-china-gas-deal-after-decade-of-talks#xj4y7vzkg>

<sup>4</sup> "China eager to cooperate with Russia on digitalization projects, says ministry ." TASS Russian news agency, 30 Sep 2021, <https://tass.com/world/1344297>

<sup>5</sup> Петров А. В. Общественное здоровье и социальная солидарность / Общественное здоровье и формирование здорового образа жизни в России и Китае. Сборник статей XVII российско-китайской социологической конференции, к 20-летию подписания Российско-китайского договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве. Санкт-Петербург: Астерион, 2021. С. 224-228.

2020 году составит 2,3%, чему способствовали значительное восстановление экспорта и меры государственного стимулирования.<sup>[1]</sup> В России пандемия усугубила ранее существовавшие экономические проблемы, включая низкие цены на нефть, слабый рубль и экономические санкции. Российская экономика сократилась на 3,1% в 2020 году.<sup>[2]</sup>

Пандемия также повлияла на двусторонние экономические отношения между Китаем и Россией. В первой половине 2020 года товарооборот между Китаем и Россией сократился на 2,9 % в годовом исчислении в результате снижения спроса и сбоев в трансграничных перевозках.<sup>[3]</sup> Однако с тех пор товарооборот между двумя странами восстановился, о чем свидетельствует увеличение товарооборота между Китаем и Россией на 30,3% в годовом исчислении в 2021 году.<sup>[4]</sup>

Пандемия также подчеркнула важность сотрудничества между Китаем и Россией в глобальной борьбе с COVID-19. Страны оказывали взаимную поддержку и содействие, включая обмен медицинскими принадлежностями и опытом, и совместно разработали вакцины против вируса.

Китай и Россия имеют долгую историю экономического сотрудничества. Две страны осуществляют различные формы экономического сотрудничества, включая торговлю, инвестиции и совместные проекты в различных секторах.

До пандемии Китай и Россия создали ряд механизмов двустороннего экономического сотрудничества, таких как Китайско-российский фонд инвестиционного сотрудничества, Китайско-российский энергетический бизнес-форум и Китайско-российская совместная комиссия высокого уровня по инвестиционному сотрудничеству. Эти механизмы были направлены на содействие торговле и инвестициям между двумя странами и на решение проблем, с которыми сталкиваются предприятия, работающие в обеих странах.

Китай и Россия сотрудничают в ряде областей, включая энергетику, транспорт, сельское хозяйство и технологии. Энергетический сектор был ключевой областью сотрудничества: Россия поставляет нефть и газ

---

<sup>1</sup> 'ВВП Китая в I квартале упал впервые с 1992 года из-за эпидемии коронавируса', Интерфакс, 17 апреля 2020 <https://www.interfax.ru/business/704633>

<sup>2</sup> „Падение экономики России из-за пандемии стало максимальным за 11 лет“ RBC 01 February 2021, <https://www.rbc.ru/economics/01/02/2021/6017e1819a7947cb98f23f95>

<sup>3</sup> “Товарооборот Китая и России в 2020 году сократился на 2,9%“, TASS Russian news agency, 14 January 2021 <https://tass.ru/ekonomika/10455547>

<sup>4</sup> “Товарооборот России и Китая в январе - ноябре вырос на 32%“, TASS Russian news agency, 07 December 2022 <https://tass.ru/ekonomika/16521165>

в Китай, и две страны совместно разрабатывают нефтяные и газовые месторождения в России. Кроме того, Китай и Россия сотрудничают в строительстве инфраструктурных проектов, таких как Китайско-Российская высокоскоростная железная дорога и газопровод «Сила Сибири».<sup>[1]</sup>

Несмотря на тесные экономические связи между Китаем и Россией, между странами существуют некоторые проблемы. Одна из ключевых проблем — отсутствие разнообразия в торговых отношениях, поскольку большая часть торговли сосредоточена на таких секторах, как энергетика и сырье. Кроме того, высказывались опасения по поводу уровня защиты прав интеллектуальной собственности в России, что привело к некоторому нежеланию китайских компаний инвестировать в страну.<sup>[2]</sup>

Кроме того, продолжающиеся экономические санкции, введенные западными странами в отношении России, также повлияли на экономическое сотрудничество между Китаем и Россией. Санкции ограничили возможности российских компаний по доступу к западным финансовым рынкам и повысили стоимость ведения бизнеса в России.

Политические факторы и соображения играют решающую роль в формировании китайско-российского экономического сотрудничества. Геополитический климат между двумя странами оказывает значительное влияние на их двусторонние торгово-экономические отношения. Китай и Россия установили прочные политические связи в последние годы, которые способствовали их экономическому сотрудничеству. Две страны наладили стратегическое партнерство и продемонстрировали свою готовность работать сообща для достижения взаимной выгоды.

Однако, геополитический климат может создать проблемы для экономического сотрудничества стран. Напряженные отношения между Россией и Западом привели к введению против России экономических санкций, которые повлияли на ее экономический рост. Экономические отношения Китая с Западом также создали некоторые проблемы для его сотрудничества с Россией, поскольку ему необходимо сбалансировать свои отношения с обеими сторонами. Помимо этого, инвесторы могут не решаться вкладывать средства в регионы с геополитической напряженностью.

Важным шагом в укреплении экономического сотрудничества

---

<sup>1</sup> Кругляк ЛИ, Недзельский МЛ, Липин ИД. Российско-китайские экономические отношения в контексте национальных интересов. In: Национальная безопасность России: актуальные аспекты 2020 с. 41-44.

<sup>2</sup> Бондаренко ИВ. Правовое сотрудничество и разногласия России и Китая по защите интеллектуальной собственности. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022(11-3):62-5.

между странами стали расчеты в национальных валютах. Использование доллара США в качестве основной торговой валюты было давней практикой в мировой торговле, но недавние события в китайско-российском экономическом сотрудничестве предполагают отход от этой традиции. Обе страны все чаще используют свои национальные валюты, китайский юань и российский рубль, для расчетов по двусторонним торговым операциям. Этот отказ от доллара США в качестве доминирующей торговой валюты имеет ряд последствий для развития экономического и торгового сотрудничества между Китаем и Россией, а также для мирового финансового порядка. Использование национальных валют в двусторонней торговле может способствовать развитию торговли и инвестиций между Китаем и Россией. Это также может снизить транзакционные издержки и улучшить доступ к финансированию для предприятий, участвующих в трансграничной торговле. Использование национальных валют в двусторонней торговле потенциально могло бы способствовать использованию альтернативных валют в глобальной торговле и инвестициях, что могло бы привести к более диверсифицированному и стабильному мировому финансовому порядку.<sup>[1]</sup>

Эпоха после пандемии открывает новые возможности для экономического и торгового сотрудничества между Китаем и Россией. Пандемия подчеркнула важность глобальных цепочек поставок и необходимость диверсификации, которая могла бы привести к появлению новых возможностей для торговли и инвестиций между двумя странами. Одной из потенциальных областей сотрудничества является развитие цифровых технологий. И Китай, и Россия вложили значительные инвестиции в цифровую инфраструктуру и обладают потенциалом для сотрудничества в таких областях, как электронная коммерция, облачные вычисления и искусственный интеллект.<sup>[2]</sup>

Потенциальные преимущества перехода на цифровые технологии для торгового сотрудничества между двумя странами, такие как снижение транзакционных издержек, улучшение управления цепочками поставок и повышение эффективности деятельности, связанной с торговлей. Переход на цифровые технологии в торговом сотрудничестве между Китаем и Россией сопряжен с рядом проблем, включая различия в технологических возможностях, регуляторные барьеры и проблемы

---

<sup>1</sup> Тяньтянь Ф. Этапы и основные тенденции развития китайско-российского финансового сотрудничества // *Инновации и инвестиции*. – 2023. – №. 2. – С. 67-71.

<sup>2</sup> Куньчао С. Согласование стратегических ориентиров цифровой экономики Китая и России // *Управленческое консультирование*. – 2022. – №. 10 (166). – С. 191-199.

безопасности данных. Эти проблемы могут быть преодолены с помощью политических инициатив, таких как создание цифровых платформ для торговли, гармонизация нормативно-правовой базы и разработка мер кибербезопасности. потенциал для расширения сотрудничества в таких областях, как электронная коммерция, трансграничные платежи и инфраструктура цифровой торговли. Цифровизация открывает значительные возможности для экономического сотрудничества между Китаем и Россией, особенно в эпоху после пандемии.<sup>[1]</sup>

Инициатива «Пояс и путь» и Евразийский экономический союз (ЕАЭС) являются двумя важными инициативами в китайско-российском экономическом сотрудничестве. Инициатива «Пояс и путь» может предоставить новые возможности для экономического сотрудничества между Китаем и Россией. Инициатива направлена на создание инфраструктуры и улучшение связей между странами Азии, Европы и Африки и может предоставить новые возможности для торговли и инвестиций между Китаем и Россией.

«Пояс и путь» - это стратегия развития Китая, направленная на улучшение экономических связей и торговли между Китаем и более чем 70 странами Азии, Европы, Африки и Ближнего Востока. ЕАЭС, с другой стороны, является региональной организацией, включающей пять стран, а именно Россию, Беларусь, Казахстан, Армению и Кыргызстан, целью которой является содействие экономической интеграции и сотрудничеству между ее государствами-членами. И «Пояс и путь», и ЕАЭС разделяют схожие цели содействия региональному экономическому сотрудничеству и интеграции, и существует потенциал для сотрудничества между двумя инициативами. «Пояс и путь» обладает потенциалом для обеспечения значительных инвестиций и развития инфраструктуры в государствах-членах ЕАЭС, что могло бы стимулировать их экономическое развитие и укрепить их связи с Китаем. В то же время ЕАЭС мог бы предоставить Китаю платформу для расширения своего экономического присутствия в регионе и получения доступа к новым рынкам и ресурсам.

Однако в сотрудничестве между этими двумя инициативами существуют проблемы. Одной из главных проблем является проблема совпадения интересов и конкуренции между Китаем и Россией. Обе страны имеют свои собственные стратегические интересы в регионе, и существует риск конкуренции и конфликта интересов, возникающих между двумя инициативами.

---

<sup>1</sup> Wang Y. Prospects for Chinese-Russian Trade Cooperation in the Context of Digitalization. In Regional Economic Integration and Global Competition in the Post-COVID-19 Era: European Union, Eurasian Economic Union, and the Belt and Road Initiative 2022 (pp. 202-216). IGI Global.

Помимо этого, всё больший интерес вызывает сотрудничество двух стран в арктическом регионе. Так, возросший интерес к арктическому судоходству в связи с таянием льдов в регионе открыл новые судоходные маршруты и экономические возможности. Китай и Россия проявили интерес к региону и сотрудничают в развитии арктических судоходных маршрутов и инфраструктуры. Сотрудничество развивается в рамках китайской инициативы «Пояс и путь» и российской стратегией развития Северного морского пути.<sup>[1]</sup>

Можно выделить несколько областей сотрудничества между Китаем и Россией в арктическом судоходстве и морском машиностроении. Они включают в себя разработку ледоколов и ледостойких судов, а также строительство портов и другой инфраструктуры в регионе. Обе страны вложили значительные инвестиции в эти области: Китай инвестирует в строительство ледоколов, а Россия - в развитие Северного морского пути.<sup>[2]</sup>

Однако существуют некоторые проблемы, стоящие на пути данного сотрудничества. К ним относятся высокие затраты, связанные с арктическим судоходством и развитием инфраструктуры, а также необходимость международного сотрудничества в регионе. Помимо этого, Китаю и России необходимо будет тесно сотрудничать с другими арктическими странами, такими как Канада и Норвегия, для обеспечения устойчивого развития региона. Арктический регион может приобретать все большее значение как источник экономического роста и развития. Так, пандемия подчеркнула важность диверсификации цепочки поставок и что Арктический регион может предоставить новые возможности для торговли и инвестиций. Кроме того, развитие зеленых технологий и возобновляемых источников энергии в Арктике могло бы стать областью будущего сотрудничества между Китаем и Россией.

Многие исследователи отмечают, что существует значительный потенциал для экономического сотрудничества между Китаем и ЕАЭС, причем торговый потенциал превышает фактические объемы торговли. Существует несколько факторов, которые способствуют развитию этого потенциала, например, размер экономик, географическое положение стран, уровень экономического развития, особенно в сферах торговли товарами<sup>[3]</sup> Помимо этого, отношения между странами характеризуют-

---

<sup>1</sup> 'Gao T, Erokhin V. China-Russia collaboration in arctic shipping and maritime engineering.' The Polar Journal. 2020 Jul 2;10(2):353-74.

<sup>2</sup> Там же

<sup>3</sup> Lei S, Pan Z, Niu C. Analysis of the China-Eurasian Economic Union Trade Potential Based on Trade Gravity Model. In The 8th International Conference on Advanced Machine Learning and Technologies and Applications (AMLTA2022)

ся высокой степенью прагматизма и гибкости, при этом обе страны готовы идти на компромисс для достижения своих стратегических целей и взаимной заинтересованностью в региональной стабильности.

Таким образом, несмотря на проблемы, связанные с пандемией COVID-19, Китаю и России удалось сохранить прочное экономическое и торговое сотрудничество. Две страны увеличили свои двусторонние инвестиции и продолжают сотрудничать в ключевых экономических областях, таких как энергетика, сельское хозяйство и высокотехнологичные отрасли. Пандемия оказала влияние на их экономические отношения, но они восстановились. Политический климат играет решающую роль в формировании китайско-российского экономического сотрудничества, но их прочные политические связи способствовали развитию экономического партнерства. Переход к использованию национальных валют в двусторонних торговых операциях предполагает отход от традиционного использования доллара США в мировой торговле. В целом, экономическое и торговое сотрудничество Китая и России продолжает укрепляться, движимое общими стратегическими интересами стран и потенциалом взаимной выгоды, что может и должно стать предметом исследований в рамках экономической социологии.<sup>1</sup>

#### **Список источников и литературы:**

1. Бондаренко И.В. Правовое сотрудничество и разногласия России и Китая по защите интеллектуальной собственности. *Международный журнал гуманитарных и естественных наук.* 2022(11-3):62-5.

2. 'ВВП Китая в I квартале упал впервые с 1992 года из-за эпидемии коронавируса', *Интерфакс*, 17 апреля 2020 <https://www.interfax.ru/business/704633>

3. Ван Сюй, Петров А. В. СМИ об общественном здоровье в современных китайских городах (на примере борьбы с эпидемией COVID-19 в Шицзячжуане, провинция Хэбэй, КНР) // *Общество. Среда. Развитие.* 2021, №1. С. 103–107.

4. Ван Сюй, Петров А. В. Общественное здоровье и социальная солидарность в России и Китае в период пандемии COVID-19 // *Общество. Среда. Развитие.* 2021. №4. С. 18–24. DOI 10.53115/19975996\_2021\_04\_018-024.

5. Е Чжаося, Петров А. В. Экономическая социология в Китае // *Общество. Среда. Развитие.* 2017. №1(42). С. 33-38.

---

2022 Apr 17 (pp. 288-297). Cham: Springer International Publishing.

<sup>1</sup> Е Чжаося, Петров А. В. Экономическая социология в Китае // *Общество. Среда. Развитие.* 2017. №1(42). С. 33-38; Petrov A. V. New Horizons for Learning and Teaching Economic Sociology in the Modern Higher Education: Theoretical Aspects // *Mediterranean Journal of Social Sciences.* 2015, vol. 6, no. 6 S5. P. 24-29.

6. Кругляк Л.И., Недзельский М.Л., Липин И.Д. Российско-китайские экономические отношения в контексте национальных интересов. In: Национальная безопасность России: актуальные аспекты 2020 с. 41-44.

7. Куньяо С. Согласование стратегических ориентиров цифровой экономики Китая и России // Управленческое консультирование. – 2022. – №. 10 (166). – С. 191-199.

8. Падение экономики России из-за пандемии стало максимальным за 11 лет “ RBC 01 February 2021, <https://www.rbc.ru/economics/01/02/2021/6017e1819a7947cb98f23f95>

9. Петров А. В. Общественное здоровье и социальная солидарность / Общественное здоровье и формирование здорового образа жизни в России и Китае. Сборник статей XVII российско-китайской социологической конференции, к 20-летию подписания Российско-китайского договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве. Санкт-Петербург: Астерион, 2021. С. 224-228.

10. “Товарооборот Китая и России в 2020 году сократился на 2,9%“, TASS Russian news agency, 14 January 2021 <https://tass.ru/ekonomika/10455547>

11. “Товарооборот России и Китая в январе - ноябре вырос на 32%“, TASS Russian news agency, 07 December 2022 <https://tass.ru/ekonomika/16521165>

12. Тяньтянь Ф. Этапы и основные тенденции развития китайско-российского финансового сотрудничества // Инновации и инвестиции. – 2023. – №. 2. – С. 67-71.

13. Gao T, Erokhin V. China-Russia collaboration in arctic shipping and maritime engineering. The Polar Journal. 2020 Jul 2;10(2):353-74.

14. "China eager to cooperate with Russia on digitalization projects, says ministry ." TASS Russian news agency, 30 Sep 2021, <https://tass.com/world/1344297>

15. "Russia, China Sign \$400B Gas Deal After Decade of Talks." Bloomberg 21 May 2014, <https://www.bloomberg.com/news/articles/2014-05-21/russia-signs-china-gas-deal-after-decade-of-talks#xj4y7vzkg>

16. Lei S, Pan Z, Niu C. Analysis of the China-Eurasian Economic Union Trade Potential Based on Trade Gravity Model. In: The 8th International Conference on Advanced Machine Learning and Technologies and Applications (AMLTA2022) 2022 Apr 17 (pp. 288-297). Cham: Springer International Publishing.

17. Petrov A. V. New Horizons for Learning and Teaching Economic Sociology in the Modern Higher Education: Theoretical Aspects // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015, vol. 6, no. 6 S5. P. 24-29.

18. Wang Y. Prospects for Chinese-Russian Trade Cooperation in the Context of Digitalization. In Regional Economic Integration and Global Competition in the Post-COVID-19 Era: European Union, Eurasian Economic Union, and the Belt and Road Initiative 2022 (pp. 202-216). IGI Global.

19. 中国海关总署 <http://online.customs.gov.cn/>

**Мао Ванруй,**

Факультет русского языка, Институт иностранных языков,  
Харбинский политехнический университет

### **Фреймовый анализ репортажей об умных городах в зеркальном отражении основных СМИ Китая и России**

Введение: С углубленным развитием и широким применением информационных технологий нового поколения, Интернета вещей, облачных вычислений и других технологий, развитие умных городов стало волной развития, возникшей после информационных технологий, индустриализации и электрификации. Эта новая концепция городского развития также вызвала волну исследований и практик умных городов по всему миру. Однако до сих пор академических исследований по "презентации и структурному анализу умных городов в СМИ", и медиа-ландшафт этого важного вопроса развития все еще неясен. На основе ряда исследовательских методов, включая теорию фреймов и контент-анализ, в данном исследовании проводится фреймовый анализ сообщений двух основных китайских и российских СМИ - People's Daily и РИА Новости - об умных городах в 2022 году. Исследование показало, что основными темами репортажей People's Daily являются движущая сила развития умного города и умные муниципалитеты, а категория "Результаты" имеет наибольший вес в темах категории рамок среднего уровня новостных материалов. В качестве основного источника информации журналисты газеты часто в своих репортажах объективно демонстрирует достижения, достигнутые в результате строительства умных городов; основными темами освещения новостей РИА Новости, связанных с умными городами, являются макропрезентации умных городов и умных зданий, при этом большая доля тем в категории рамок среднего уровня приходится на планирование, а источниками информации в основном являются конференции, форумы и правительственные документы, связанные с умными городами. Кроме того, в данном исследовании на основе информации новостного текста создается облако высокочастотных слов и граф семантической сети, а также анализируется дискурсивная текстовая информация и эндогенные фреймы сообщений об умных городах, опубликованных в газете People's Daily и РИА Новости.

Ключевые слова: теория фреймов, китайские и российские основные СМИ, умный город

### 1. Предпосылки исследования

Развитие информационно-коммуникационных технологий нового поколения и их глубокое применение в различных областях города привело к появлению новой модели городского развития, которая известна как "умный город"<sup>[1]</sup>. С точки зрения технологии, основная концепция и модель развития умных городов в основном отражается в применении информационно-коммуникационных технологий нового поколения в различных секторах города (таких как умная экономика, умный транспорт, умное медицинское обслуживание, умный парк, умный банк и т.д.), встраивании или оснащении датчиков в различные объекты и передаче информации через механизмы связи, включая коммуникационные сети и Интернет, для формирования информационных взаимодействий и бесшовных связей между людьми и предметами, предметами и предметами, а затем использование высокопроизводительных компьютеров, облачных вычислений и других передовых технологий для технической обработки данных и добыча знаний, чтобы повысить способность людей контролировать физический мир в реальном времени, точно управлять и оптимально распределять ресурсы, добиваться принятия научных решений в производстве и жизни, т.е. значительно повысить способность людей управлять и преобразовывать физическое пространство города через виртуальное пространство.

В 2005 году ЕС запустил стратегию "I2010", которая была направлена на развитие новейших коммуникационных технологий, создание новых сетей, предоставление новых услуг и создание нового медиаконтента<sup>[2]</sup>. В 2007 году ЕС впервые выдвинул идею строительства "умных городов" в докладе EU Smart Cities Report. В 2008 году, в ответ на возникновение и распространение финансового кризиса, компания IBM выдвинула новую концепцию умной Земли, указав, что целью глобальных информационных технологий является применение информационных технологий в каждом уголке мира. Предложение "умная Земля" способствовало развитию информационных государств в различных странах, закладывая основу для всеобщего предложения умных городах. В 2009 году генеральный директор IBM Samuel Palmisano впервые официально представил концепцию "умных городов".

В феврале 2009 года под девизом "Защечь умную Землю, построить умный Китай" компания IBM продвигала концепцию умной Земли в Китае и предложила построить шесть основных отраслей промышленности. С коммерческой целью преобразования собственной отрасли и продвижения программного обеспечения и услуг<sup>[3]</sup> IBM подписала со-

глашения о совместном строительстве "умного города" с более чем десятью провинциями и городами. В том же году премьер-министра Вэнь Цзябао выступил на Пекинской научно-технической конференции с докладом под названием "Пусть наука и технологии ведут Китай к устойчивому развитию", в котором выделил концепции "Интернета вещей" и "Умной Земли" как тесно связанные с умными городами, что означало, что умные города начинают привлекать внимание правительства. Впоследствии строительству умных городов стало уделяться все больше внимания, а Государственный совет и соответствующие министерства выпустили ряд документов для руководства и поддержки строительства умных городов.

Строительство умных городов в России также началось относительно рано. В 2010 году правительство России предложило стратегию развития цифровой экономики, и строительство умных городов постепенно стало одним из приоритетов развития урбанизации в России; в 2011 году правительство России выпустило "Стратегию развития умных городов в России", которая выдвинула цели, задачи и конкретные меры по строительству умных городов и призвала местных правительств и предприятий увеличивать свои инвестиции и активно продвигать строительство умных городов. С тех пор российское правительство инвестировало значительные средства и ресурсы в развитие строительства умных городов, охватывающих такие области, как инфраструктура, транспорт, энергетика и охрана окружающей среды; в 2014 году в Москве был запущен первый в России проект "умный город", направленный на цифровизацию и повышение "умости" городской инфраструктуры, общественных услуг и городского управления. В проекте используются различные технологические инструменты, включая Интернет вещей, облачные вычисления, большие данные и искусственный интеллект; в 2018 году правительство России представило стратегический план развития умных городов, поставив цель построить 40 умных городов к 2024 году. С тех пор как была предложена концепция "умных городов", и Китай, и Россия активно вели строительные работы и добились определенного прогресса. Средства массовой информации обеих стран также начали задавать темы обсуждения и построить рамок этой важной стратегии развития.

Основные СМИ относятся к медиаорганизациям с широким влиянием, большим охватом и различными каналами коммуникации, и являются важным каналом передачи информации и идеологической коммуникации. Их построение, определение и представление основных стратегических вопросов оказали глубокое влияние на когнитивные перспективы и модели общества. Основываясь на вышеупомянутом исследовательском материале, в данной работе будет проведен рамоч-

ный анализ текстов новостных репортажей, связанных со строительством умных городов, на основных медиа-платформах Китая и России - People's Daily и Риа Новости, и использованы высокочастотные слова, облака высокочастных слов и граф семантической сети, сгенерированные на основе на новостных текстах попытаться проанализировать их дискурсивные текстовые информация и эндогенные фреймы, а также описать медийную картину этой важной стратегии развития.

## II. Обзор литературы

### (i) Теория фреймов

Истоки теории фреймов можно проследить в интерпретации реальности социологами и теории "базовых моделей" когнитивных психологов. Энтман считает, что фрейм по существу включает в себя отбор и выделение, то есть выбор определенного аспекта осязаемой реальности и сделать его более заметным в тексте, чтобы отразить определение проблемы, причинно-следственное толкование, моральное суждение и предложения по контрмерам связанных с этим событий. Согласно Геймсону, так называемая "текстовая фрейма" или "новостная фрейма" - это "центральная идея" текста, которая выражается через определенные символы в новостном тексте. Можно сказать, что в процессе конструирования социальных событий в СМИ, новостной репортаж - это процесс "обрамления" некоторых фактов, "отбора" некоторых фактов и субъективного "реструктурирования" этих социальных фактов.

В своем анализе теории фреймов Танкард и др. попытались ввести количественный анализ в анализ фреймов, утверждая, что фрейм является центральным содержанием новостного текста и что он обеспечивает контекст и предлагает основную идею новости путем подчеркивания, реструктуризации и добавления деталей, на основе чего он разработал "список фреймов", состоящий из 11 показателей "Это: заголовки новостей (включая основные заголовки и подзаголовки), фотографии новостей, подписи к фотографиям, вступления к новостям, источники, выбор цитат, акцентирование цитат, логотип серии, к которой принадлежит статья, данные и графики, заключение статьи и т.д."

Ученый Цан Гуорен из Тайваня, Китай, делит фрейм на три уровня: высокий, средний и низкий. Высокий уровень относится к определению события по конкретной теме. Средний уровень состоит из основного события, истории, предыдущих событий, результата, воздействия, атрибуции и оценки. Низкий уровень относится к проявлению фрейма, который состоит из языка или символов, включая слова, фразы, предложения, а также риторику или метафоры, образованные этими базовыми языками<sup>[4]</sup>.

### (ii) Фреймовый анализ

Процесс построения и использования фреймов известен как структура. Анализ структуры новостей связан с тем, как люди создают смысл

в общественной жизни, и может быть разделен на три основные категории, а именно: дискурс, построение дискурса и прием дискурса, для которых на сегодняшний день не существует полной системы классификации<sup>[5]</sup>. Обычное исследование заключается в поиске и извлечении структуры в новостном тексте с помощью анализа контента. Конкретным методом работы является построение категорий, включая темы репортажей, распределение времени, жанр, распределение по страницам, отношение, связанные субъекты, методы повествования и т. д.

Теория фреймов широко используется в исследованиях научной коммуникации. Исследования фреймов по соответствующим темам также фокусируются на установлении конкретных категорий и компонентов фреймов, на основе которых подсчитывается информация, представленная в отчетах, и, наконец, обобщаются характеристики или стратегии СМИ в конструировании вопросов.

### (iii) Семантическая сеть

Как уже упоминалось выше, большинство исследований фреймов текстов сообщений занимаются конструированием классов. Категории, используемые исследователями на основе предыдущих исследований или определяемые ими самими, понимаются как Фрейм для текстов. Эти фреймы ограничены установленными проблемами, и их применимость также ограничена, и, кроме того, большинство исследований не различают атрибуты тем новостей, конструируя категории с едиными критериями и парадигмами, и в конечном итоге приходят к фреймовым выводам, которые сходятся по своей природе. Многие ученые отметили это ограничение фреймового анализа и обратили свое внимание на собственные механизмы генерирования фреймов в тексте, т.е. на семантические сети.

Семантическая сеть - это сеть из нескольких узлов, соединенных двусторонними отношениями, представляющих понятия или положения, которые связаны между собой более чем одним двусторонним отношением<sup>[6]</sup>. Цель контент-анализа путей семантической сети - обнаружить ответы на вопросы, которые не буквально, но имплицитно содержатся в тексте.

В данном исследовании в качестве объекта исследования взяты сообщения газет People's Daily и РИА Новости, связанные с умными городами, за период с 1 января по 31 декабря 2022 года, интегрирована трехуровневая теория фреймов вышеупомянутых ученых с перспективами исследований в области коммуникации, лингвистики и вычислительной науки, проведен фреймовый анализ и анализ текстовой информации дискурса с помощью таких методов исследования, как контент-анализ, анализ высокочастотных слов в корпусной лингвистике и анализ семантических сетей.

В данном исследовании сначала создаются и кодируются категории для сообщений об умных городах в газетах People's Daily и РИА Новости, а статистические категории включают количество, темы, источники и типы сообщений. На макроуровне контент-анализ проводился на основе количества, темов и источников; на мезоуровне, основываясь на фреймовой теории тайваньского ученого Цан Гуорена, репортажи классифицируются и кодируются по пяти основным категориям: история, атрибуция, результат, воздействие и планирование; на микроуровне использовались такие инструменты, как корпусное программное обеспечение AntConc и ROST CM6, и сочетались методы корпусной лингвистики и контент-анализа для выявления дискурсивной информации и эндогенных фреймов новостных текстов.

### III. План исследования

#### (i) Отбор образцов

В данном исследовании отобраны сообщения об умных городах в 2022 году в газете People's Daily и РИА Новости, репрезентативных основных СМИ Китая и России, чтобы изучить их дискурсивную информацию и эндогенные фреймы этой темы. Исследование проводилось в графической базе данных People's Daily, используя в качестве поискового запроса ключевое слово "智慧城市" (умный город) и период с 1 января 2022 года по 31 декабря 2022 года. В общей сложности было получено 85 достоверных образцов после ручного отбора с целью удаления независимых имых и повторяющихся новостных сообщений; исследование проводилось на основе поисковой системы официального сайта Российского агентства международной информации РИА Новости (<https://ria.ru>) с использованием ключевого слова "Умный город". Поиск осуществлялся по ключевым словам, отобранным за период с 1 января 2022 года по 31 декабря 2022 года. Для просмотра полученных образцов новостей использовалась программа python crawler, и после ручного отсеивания независимых и дублирующих новостных сообщений было получено в общей сложности 52 достоверных образца.

#### (ii) Методология исследования

Метод контент-анализа: В данном исследовании анализируются данные о количестве, темах, источниках и темах категорий фрейма мезоуровня новостных материалов, связанных с "умным городом", в газете People's Daily и РИА Новости, чтобы обобщить характеристики фреймирования сообщений о "умном городе" в двух основных СМИ.

Метод анализа дискурса: В процессе создания новостного дискурса производители дискурса формируют восприятие, отношение и эмоциональные тенденции потребителей дискурса к определенной вещи или концепции путем многократного использования и упоминания определенных конкретных слов или концепций. Данное исследование исполь-

зует высокочастотные слова, используемые в новостных сообщениях, в качестве отправной точки для анализа общих характеристик сообщений, связанных с умными городами, в газете People's Daily и РИА Новости.

Метод сравнительного исследования: В данном исследовании, с одной стороны, по вертикали сравниваются характеристики сообщений о "умном городе" в газете People's Daily и РИА Новости, руководствуясь временными изменениями сообщений, темами, источниками и темами категорий мезоуровня фрейма; с другой стороны, по горизонтали сравниваются эти четыре стороны, высокочастотные слова и семантические сети сообщений о "умном городе" двух основных СМИ.

#### IV. Результаты исследования

##### (i) На макроуровне

##### 1. Количество репортажей



Рисунок 1

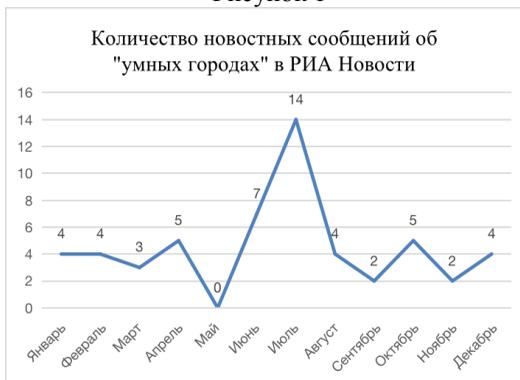


Рисунок 2

Количество сообщений СМИ по той или иной теме может напрямую отражать изменение внимания СМИ и популярности новостей этой темы<sup>[7]</sup>. Как показано на рисунке, количество сообщений, связанных с умными городами, в газете People's Daily с января по декабрь 2022 года было относительно стабильным по сравнению с РИА Новости, при этом наибольшее количество сообщений было в июне, августе и сентябре, в основном показывающих динамику и достижения развития умных городов; с января по декабрь 2022 года количества сообщений, связанных с умными городами, в РИА Новости значительно варьировалось, с пиком в июле, когда их количество достигло 14. С 14 по 16 июля в Мурманске, Россия, проходил Форум умных городов, и в новостей этого месяца в основном преобладали сообщения с форума, что привело к увеличению количества связанных с умными городами материалов.

## 2.Тема

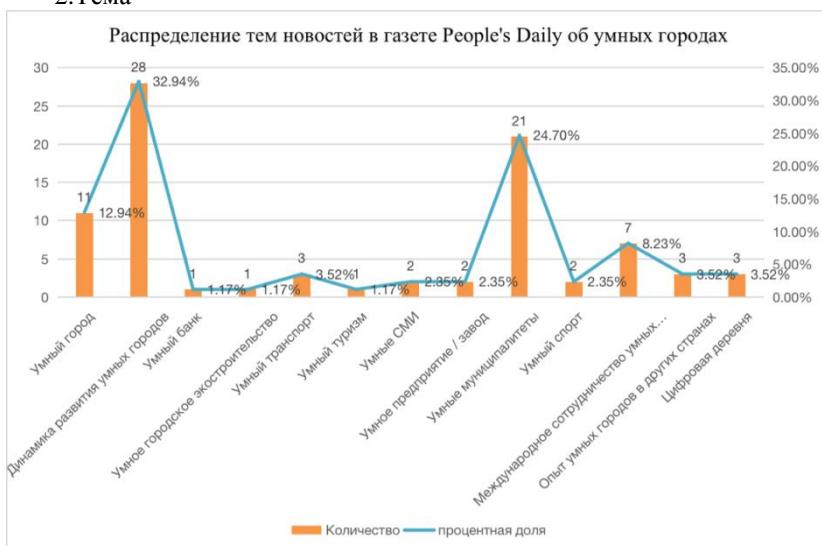


Рисунок 3

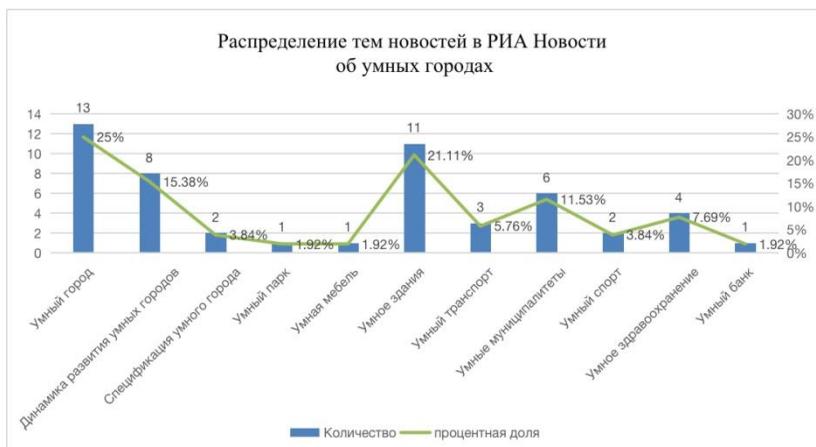


Рисунок 4

Как видно из рисунков 3 и 4, разнообразие тем, освещаемых двумя СМИ в отношении умных городов, отражает тот факт, что строительство умных городов в обеих странах затрагивает многие сферы городской жизни. Среди них значительная часть сообщений People's Daily об умных городах посвящена динамике развития умных городов и умных муниципалитетов; в сообщениях о динамике развития умных городов упоминаются цифровая экономика, поддержка политики, сотрудничество с технологическими компаниями и финансовая поддержка банков; китайское правительство с энтузиазмом относится к строительству умных городов и осуществило ряд прикладных проектов в таких социальных областях, как умные сообщества и умное управление. Основные темы репортажей РИА Новости об умных городах - макропрезентация концепции умного города и умные здания, с многочисленными ссылками на Мурманский форум умного города 2022 и проект "Сбербанк".

Оба СМИ упомянули о сотрудничестве с другими странами в строительстве умных городов, но сообщения РИА Новости были менее многочисленными; оба СМИ упомянули о строительстве умных парков, умных муниципалитетов, умного спорта, умного медицинского обслуживания, умных банков и ряда других проектов, связанных с повышением уровня жизни людей, что отражает концепцию "человек как основа основ" при строительстве умных городов в обеих странах.

Китай и Россия имеют национальные особенности в плане строительства умных городов, исходя из своих национальных условий. Например, в некоторых новостных статьях газеты People's Daily об "умных городах" наряду с "умными городами" обсуждается и концепция "цифровых деревень".

### 3. Источники

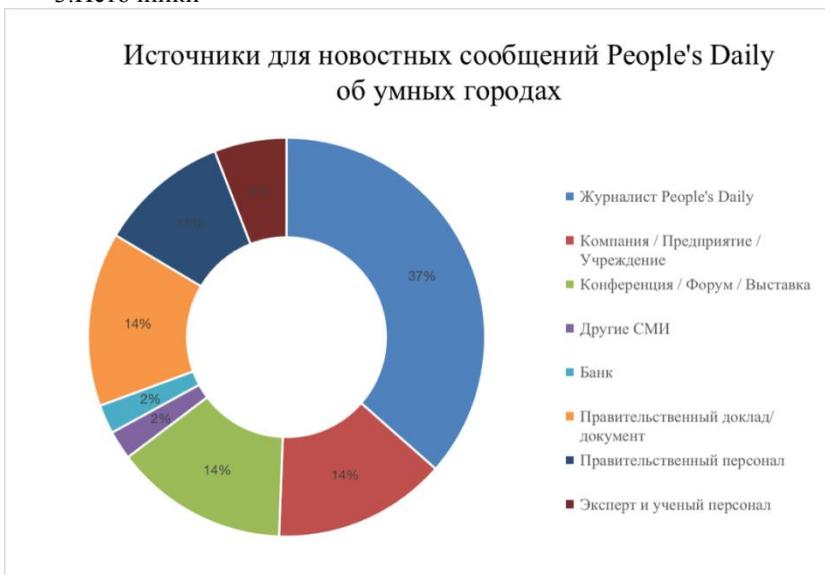


Рисунок 5



Рисунок 6

Статистика показывает, что эти два СМИ также демонстрируют разнообразие в построении категории источников. Основными источниками сообщений "People's Daily" об умных городах являются журналисты газеты, а содержание в основном представляет собой изложение результатов, достигнутых в строительстве умных городов, в то время как основными источниками сообщений РИА Новости являются конференция/форум/выставка и правительственные доклады/документы/новости, связанные с умными городами.

(ii) На мезоуровне

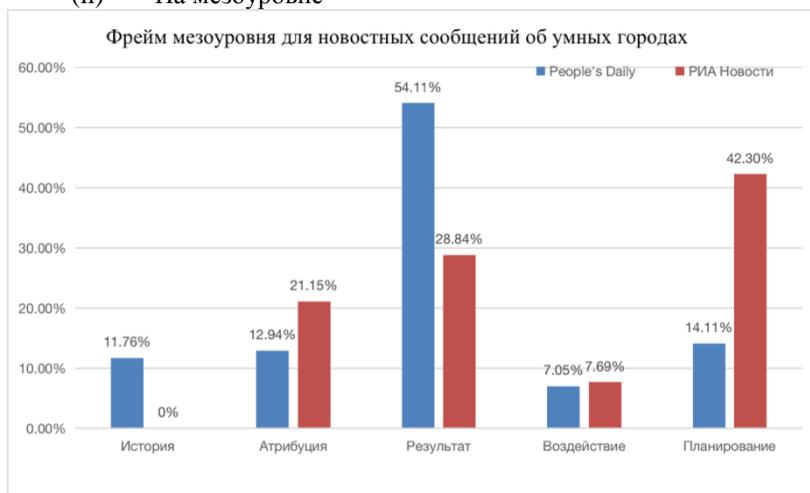


Рисунок 7

Основываясь на мезоструктуре новостных фреймов, предложенной тайваньским ученым Цзан Гуореном, данное исследование разделило мезоструктуру сообщений "умного города" People's Daily и РИА Новости на пять основных типов: история, атрибуция, результат, воздействие и планирование и закодировало сообщения, а статистические результаты представлены на рисунке.

Результаты показывают, что категории в мезоструктуре материалов, связанных с умными городами, в обоих СМИ относительно полны. В частности, в фрейме мезоуровня для новостных сообщений РИА Новости об умных городах отсутствует категория истории, в то время как категория планирования занимает большую долю, что дает представление о направленности работ по строительству умных городов в России; в фрейме мезоуровня для новостных сообщений газета People's Daily об умных городах большую долю занимает категория результата, которая в основном освеща-

ет начальные результаты пилотных работ по строительству умных городов. Освещение результатов строительства умных городов в обоих СМИ способствует стимулированию общественного интереса и повышению доверия к строительству умных городов.

(iii) На микроуровне

В процессе создания новостного дискурса производители дискурса формируют восприятие, отношение и эмоциональные тенденции потребителей дискурса к определенной вещи или понятию путем многократного использования и неоднократного обращения к определенным конкретным словам или понятиям<sup>[8]</sup>. В данном подразделе анализируются общие характеристики освещения темы "умных городов" в газетах People's Daily и РИА Новости, используя в качестве отправной точки высокочастотные термины, используемые в новостных сообщениях.

С развитием искусственного интеллекта и больших данных инструменты корпусного анализа стали широко использоваться в области обработки языка. Разработанный Лоуренсом Энтони, академиком Университета Васэда в Японии, инструмент корпусного анализа AntConc совместим со многими языками мира и имеет множество функций, таких как поиск слов и статистика тематических слов, которые являются авторитетными в области глобальных лингвистических исследований.

В связи с большим количеством русских слов в исследовательской выборке, в данном исследовании использовался инструмент корпусного анализа AntConc для проведения текстового анализа собранной выборки. Из полученных результатов были вручную удалены слова а, в, то, и, или, это, том, и на, и для представления были отобраны пятьдесят наиболее часто используемых слов в отчетах:

Уровень	Частота	Глоссарий	
1	1011	发展	Развитие
2	799	城市	Город
3	694	建设	Строительство
4	591	数据	Данные
5	578	数字	Цифра
6	573	智慧	Умный
7	442	经济	Экономика
8	393	创新	Инновации
9	383	中国	Китай
10	353	推动	Движущая сила
11	348	企业	Предприятие
12	329	服务	Услуги
13	325	技术	Технологии

14	320	国家	Страна
15	304	实现	Достижение
16	284	推进	Продвижение
17	263	产业	Промышленность
18	256	合作	Сотрудничество
19	253	治理	Организация управления
20	248	平台	Платформа
21	237	提升	Модернизация
22	235	数字化	Цифровизация
23	229	智能	интеллектуальный
24	218	应用	Приложения
25	208	领域	Области
26	201	科技	Технологии
27	192	项目	Проекты
28	191	打造	создать
29	190	加快	Ускорить
30	187	加强	усилить
31	185	管理	управление
32	184	提供	предоставить
33	173	生活	Жизнь
34	173	政府	Правительство
35	170	中心	Центр
36	163	工作	Работа
37	162	社区	Сообщество
38	159	体系	Система
39	156	绿色	Зеленый
40	152	重庆	Чунцин
41	151	生态	Экология
42	145	持续	Устойчивое развитие
43	145	社会	Социальная
44	145	促进	Продвигать
45	141	成为	Стать
46	141	安全	Безопасность
47	140	重要	Важно
48	139	场景	Сценарии
49	137	支持	поддержива
50	130	基础设施	Инфраструктура

Таблица 1 Высокочастотные слова в сообщениях People's Daily, связанных с "умными городами



Уро вень	Част ота	Глоссарий	
1	157	城市	Город
2	102	智能	Умный
3	99	项目	Проекты
4	99	地区	Регионы
5	82	俄罗斯	Россия
6	66	莫斯科	Москва
7	64	发展	Развитие
8	60	技术	Технологии
9	55	公司	Компания
10	55	计划	План
11	53	系统	Система
12	52	实施	Введение
13	51	数字化	Цифровизация
14	44	解决方案	Решения
15	44	领域	Области
16	43	活动	Деятельность
17	42	安装	Инсталляции
18	41	国家	Страна
19	39	安全	Безопасность
20	39	进行	Поведение
21	39	儿童	Дети
22	38	住房	Жилье
23	37	正在	находиться
24	33	建筑	Строительство
25	33	论坛	Форум
26	32	经济	Экономика
27	32	摩尔曼斯克	Мурманск
28	31	超过	Более
29	29	服务	Услуги
30	29	圣彼得堡	Санкт-Петербург
31	29	科技园	Научно- технологический парк
32	28	部门	Город
33	27	居民	Умный

34	26	工作	Проекты
35	26	创新	Регионы
36	26	成为	Россия
37	25	联邦	Москва
38	25	专家	Развитие
39	24	管理	Технологии
40	24	照明	Компания
41	24	中心	План
42	23	报告	Система
43	23	使用	Введение
44	23	政府	Цифровизация
45	23	信息	Решения
46	23	卢布	Области
47	22	设备	Деятельность
48	22	智慧	Инсталляции
49	22	主要	Страна
50	21	会议	Безопасность

---

Таблица 2 Высокочастотные слова в сообщениях РИА Новости, связанных с "умными городами"



Рисунок 10 Китайская версия карты облака высокочастотных слов репортажей в РИА Новости, связанных с "умными городами"



Рисунок 11 Русская версия карты облака высокочастотных слов репортажей в РИА Новости, связанных с "умными городами"

Список высокочастотных слов показывает следующие особенности сообщений People's Daily и РИА Новости, связанных с умными городами:

1. строительство пилотных городов умных городов достигло определенных результатов

Среди 50 самых высокочастотных слов в двух сообщениях СМИ, связанных с умными городами, чаще встречаются "Москва", "Мурманск", "Санкт-Петербург", "Чунцин" и другие названия городов. В сочетании с содержанием новостных текстов видно, что некоторые из представленных выше российских и китайских городов уже достигли определенных результатов в строительстве умных городов, например, создание городской системы умного освещения в Москве, Россия, "умный" процесс уборки снега, разработка демонстрационного проекта стратегических взаимосвязей в Чунцине.

2. сосредоточиться на интересах граждан и благосостоянии людей

Среди 50 наиболее частотных слов в двух сообщениях СМИ, связанных с умными городами, термины "услуги", "жилье", "жители" и "сообщество" встречаются чаще. В сочетании с текстами новостей становится ясно, что правительства как России, так и Китая уделяют особое внимание результатам строительства "умных городов" на благо населения. Например, в Якутии (Россия) уже построена первая "умная клиника", а в Приволжском федеральном округе созданы "умные спортивные парки"; в провинции Чжэцзян (Китай) продвигает цифровую трансформацию правительства, и некоторые общины создают приложения "умный город", которые позволяют жителям общин напрямую давать обратную связь и информацию через платформу.

3. придание импульса строительству "умного города" различными способами

Среди 50 наиболее частотных слов в 50 наиболее частотных материалах, связанных с умными городами, в обоих СМИ, "технология", "форум", "технопарк", "эксперт", "данные", "промышленность", "цифровизация" и множество других терминов раскрывают вопрос динамики развития в продвижении умных городов: обе страны прилагают большие усилия для развития цифровой экономики, продвижения сотрудничества между правительством и технологическими компаниями и предприятиями, а также воспитания научных и инновационных талантов в качестве отправной точки для обеспечения сильного и устойчивого импульса для работы по строительству умных городов.

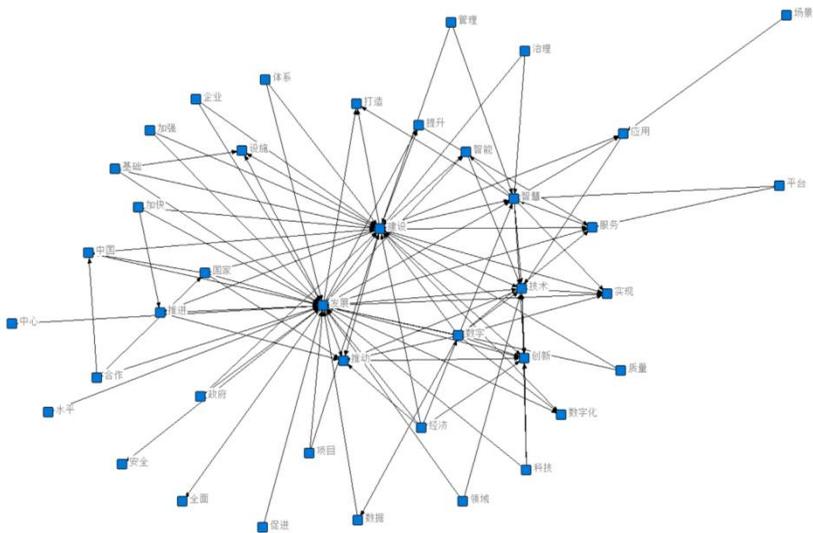


Рисунок 12 Семантическая сеть высокочастотных слов в сообщениях People's Daily, связанных с умными городами

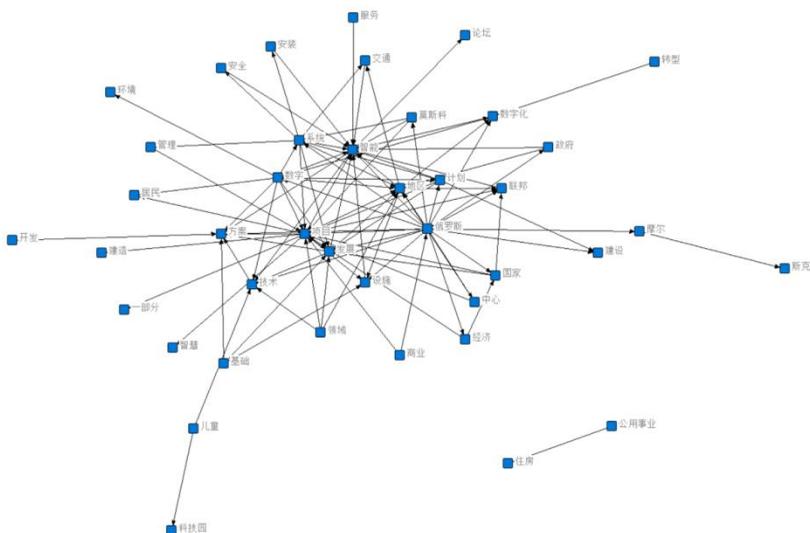


Рисунок 13 Семантическая сеть высокочастотных слов в сообщениях РИА Новости, связанных с умными городами

В данном исследовании также создаются семантические сетевые графы высокочастотных слов в сообщениях, связанных с умными городами в People's Daily и РИА Новости соответственно, с помощью таких инструментов, как ROST CM6.

Плотность семантической сети относится к близости узлов в сети, чем больше связей между узлами, тем больше плотность семантической сети, по которой можно проследить связь между высококачественными словами в новостных сообщениях<sup>[9]</sup>. На графике показано распределение высокочастотных слов в текстах новостей, связанных с умным городом, в обоих СМИ. В сравнении, семантическая сеть высокочастотных слов в сообщениях РИА Новости, связанных с умным городом, более плотная, а тексты новостей более взаимосвязаны.

#### V. Заключение и обсуждение

Строительство умных городов стало важной стратегией развития национальной экономики, и руководители всех стран думают о том, как построить более умные города и более умные страны. Китай и Россия, как мировые державы, привлекают внимание к своим процессам строительства умных городов. Основные СМИ являются важным каналом передачи информации и идеологической коммуникации. Их построение, определение и представление основных стратегических вопросов оказали глубокое влияние на когнитивные перспективы и модели общества. Поэтому фреймовый анализ репортажей об умных городах в основных СМИ Китая и России, соответственно, в People's Daily и РИА Новости, поможет понять текущую ситуацию, тенденции развития и стратегические намерения строительства умных городов в двух странах, а также обеспечит полезные перспективы для улучшения взаимопонимания между народами двух стран и продвижения обменов и сотрудничества в области строительства умных городов между двумя странами.

Как видно из результатов исследования, правительства обеих стран придают большое значение строительству умных городов, поддерживая подготовку и строительство умных городов путем внедрения ряда планов и политик, организации соответствующих конференций и форумов, укрепления сотрудничества с технологическими компаниями и сосредоточения внимания на формировании научных и инновационных талантов. Обе страны достигли определенных результатов в строительстве умных городов, и области строительства затрагивают различные аспекты городской жизни, такие как умное медицинское обслуживание, умный транспорт, умные парки, умные муниципалитеты, умные спортивные сооружения и т.д. Результаты строительства приносят пользу для жизни людей и практические удобства для жителей обеих стран. В настоящее время обе страны вступают в новую фазу строительства умных городов. Правительства обеих стран активно содействуют интегра-

ции строительства умных городов с цифровой экономикой и искусственным интеллектом для продвижения цифровой трансформации городов.

При активном продвижении строительства умных городов обеим странам необходимо сосредоточиться на следующих вопросах: во-первых, проводить образовательную работу для повышения уровня цифрового образования жителей; во-вторых, строительство умных городов должно основываться не только на науке и технике, но и должно иметь гуманистическую заботу. Наиболее важным критерием оценки эффективности строительства умного города является то, решает ли он самые непосредственные и реальные вопросы интересов людей, а также повышает ли он чувство доступности, счастья и безопасности людей. Умный город, который может чувствовать, думать, развиваться и иметь температуру, может сделать городскую жизнь лучше; в-третьих, в процессе строительства умных городов следует придерживаться концентрации устойчивого развития, создавать пригодную для жизни городскую среду и не разрушать экологию из-за развития производства.

#### VI. Литература

[1]张小娟.智慧城市系统的要素、结构及模型研究[D].广州:华南理工大学,2015:19。

[2]魏军.“互联网+”时代背景下智慧城市信息安全研究初探[J].智能建筑,2016,No.191(07):29-32.

[3]苏纪娟,孟祥玲.智慧城市国内外发展现状[J].智能城市,2016:2

[4]刘雯,冯丹丹,李彤欣,李琦,胡可,高虹,Ivanka.框架与新闻文本建构——以 2016 年网络事件中的“受害者”报道为例[J].人民网研究院:1[2019-01-12].<http://media.people.com.cn/gb/n1/2019/0112/c424560-30524161.html>

[5][6][9]杨虹艳.中美主流媒体人工智能报道的框架建构——一种语义网络分析的视角[J].人民网研究院:1[2018-01-26].<http://media.people.com.cn/n1/2018/0126/c416773-29789255.html>

[7]刘婧.俄媒关于“中国国庆 70 周年”新闻报道的框架分析[D].北京第二外国语学院,2021:25

[8]吴月.俄罗斯主流媒体涉华新冠疫苗报道的批评性话语分析[D].广东外语外贸大学,2022:15

**А. С. Черипка, П. А. Добрыгина, С. Е. Чащина,**  
студентки бакалавриата 1 курса Факультета Здоровья и реабилитологии  
**Чжан Шици,**  
студент бакалавриата 4 курса  
Института менеджмента и социальных технологий  
**А. Л. Штуккерт,**  
старший преподаватель  
кафедры Психологии им. А.Ц. Пуни  
ФГБОУ ВО "Национальный государственный университет физической  
культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург", г.  
Санкт-Петербург

## **Городское пространство городов России и Китая как фактор развития феномена «хикикомори»**

**Резюме:** Городское пространство также особая среда, в которой люди и вещи находятся в определенном порядке, в соответствии с состоянием внутренней среды за счет эффекта деятельности человека и изменений, которые он вносит в окружающий мир, но в то же время, оно определяет реализацию условий существования окружающей среды и деятельности человека. Городское пространство также является местом конкурентной борьбы за жизнь в городе, местом конкуренции среди предприятий и семей за использование земли, ресурсов и так далее. Город – это искусственно созданное место для общего проживания и работы, жители городов сосуществуют и взаимодействуют в пространстве. В своей работе мы рассматриваем влияние городской среды на развитие такого феномена как «хикикомори».

**Ключевые слова:** хикикомори, одиночество, городское пространство, урбанизация.

**Актуальность работы:** Урбанистика – собирательный термин, обозначающий исследования городского развития. Современный город – сложная многоуровневая система, каждый слой которой связан с остальными. Опыт, накопленный в процессе расширения и изменения городов, позволяет понять, почему некоторые из них удобнее, чем другие. Именно этот опыт и анализирует урбанистика [1].

Формируя критерии «правильного» города, урбанисты учитывают множество факторов:

1. Взаимодействие людей друг с другом и с городской средой.
2. Транспортные потоки, интуитивность навигации по городу.
3. Наличие и состояние исторической застройки
4. Информационное загрязнение [2].

В результате своих исследований они предлагают меры, способные улучшить качество жизни в городе: например, чтобы решить

проблему пробок, не расширять дороги, а активнее развивать общественный транспорт; чтобы на улицах было меньше визуального мусора — ввести дизайн-код для вывесок в центре [2].

Подобные меры были приняты во время недавней пандемии. Вынужденная изоляция изменила образ жизни людей, их рутину, отдых, и взгляд на мир. Самоизоляционный дом, тревога, вечное беспокойство о питании и отсутствии физической активности заставляли людей адаптироваться к новой реальности.

Вслед за этой глобальной проблемой последовали и свои решения. Курьерские службы, онлайн-образование, удалённая работа, развитие IT-сферы начали активно набирать популярность.

Люди постепенно привыкали к такому образу жизни, а все условия, созданные для самоизоляции, помогли им понять, что можно выживать и не выходя из дома. Стала также пропадать потребность в личном общении с людьми, что отрицательно сказалось на развитии современного общества.

**Цель исследования:** изучить условия, которые предоставляет городское

пространство городов России и Китае, для поощрения к развитию таких форм одиночества как хикикомори в современном обществе.

**Объект** – городское пространство городов на территории России и Китае.

**Предмет** – условия городского пространства, способствующие развитию такой формы одиночества как хикикомори в современном обществе.

**Задачи исследования:**

1. Выделить условия, которые предоставляет городское пространство городов России и Китае для жизни людей.

2. Обозначить те условия городской среды, которые в наибольшей мере положительно влияют на формирование такой формы одиночества как хикикомори в современном обществе.

3. Рассмотреть возможные варианты влияния, коррекции или изменения основных условий городской среды, которые в наибольшей мере положительно влияют на формирование такой формы одиночества как хикикомори.

**Практическая значимость нашего исследования:** большинство российских городов образовалось в советский период или подверглись перестройке, чтобы соответствовать советским нормам. Такие города создавались исключительно как рабочие поселки необходимые для обслуживания промышленных объектов. Акцент делался на воспитание духа коммунизма, это отражалось в идеологическом декоре (памятники, скульптуры и т. д.) и просторных площадях для демонстраций и митин-

гов. При строительстве не учитывались индивидуальные и общественные потребности, застройщики ориентировались на абстрактных жителей, строили, основываясь строго на расчетах и плановых показателях.

Во многих городах РФ возникают трудности с организацией комфортного городского пространства. Причинами этих трудностей можно считать ограниченность региональных бюджетов, отсутствие диалога между населением и властью, исторические и культурные особенности.

В Китае, в свою очередь, благодаря проводимым социальным реформам и политике открытости, развитие идет в верном направлении. Но такое развитие приводит к расширению городских территорий, что способствует значительному приросту городского населения. К настоящему времени города страдают от наплыва огромной массы неквалифицированной рабочей силы за счет притока сельского населения и несельскохозяйственных работников. Постепенное развитие открытых экономических зон имеет не только положительные, но и отрицательные стороны. Новая экономическая политика привела к текущему дисбалансу регионального экономического и социального развития.

Решение проблемы формирования комфортной городской среды было и остается важнейшей и наиболее приоритетной целью развития общества. Особенно актуальной эта проблема стала с ростом урбанизации. Еще не так давно оптимизация городского пространства заключалась в ослаблении их всестороннего роста, то сегодня приоритет отдается решению проблем социального и экономического характера. Исходя из этого, возрастает необходимость в исследованиях городского пространства. Особенно интересным направлением для изучения является комфортность городской среды, это обусловлено тем, что природные, экономические и социальные особенности города целесообразно изучать на масштабном примере.

Город, в первую очередь, должен давать ощущение безопасности, физической и психологической, становится пространством, соразмерным человеку и при этом универсальным.

**Результаты нашего исследования:** желание сидеть в четырёх стенах может возникнуть в разных случаях. Отсутствие круга общения, накопленная усталость или разочарование в людях. Но долгое пребывание в уединении может привести к отчуждению от реальности. Осознанных затворников называют хикикомори. Это явление становится все популярнее. Японская молодёжь превратила эту социальную проблему в тренд, стало модно называть себя «хикки». Поддаваясь новомодному явлению, подростки видят в этом романтику, но жизнь хикикомори далеко не романтична. Они с головой погружаются в виртуальный мир, забывая о реальности, зачастую страдая от этого.

В России подобный тип людей считается дикостью. Многие обыватели,

ведущие классический образ жизни, смотрят на них с презрением. Зачастую, это люди до 20 лет, которые все еще способны безнаказанно сидеть на шее у родителей, и подвержены влиянию интернета, в котором и демонстрируется модель поведения классического хикикомори.

В свою очередь, в Китае исследование показало, что хикикомори чаще являются мужчины, которые имеют меньший социальный капитал в автономном режиме, посещают психиатрическую клинику и имеют суицидальные мысли.

Таким образом, можно сделать вывод, что уровень жизни и экономические условия в городах способствуют появлению новых хикикомори. Перед лицом неоднократных неудач в процессе получения высокого уровня образования или поисков высокооплачиваемой работы, многие молодые люди, не выдерживая такого давления, начинают опускать руки.

Исходя из данных, представленных в табл. №1, можно сделать вывод,

что есть довольно много факторов, способствующих возникновению «хикикомори», но именно условия городской среды во многом дают возможность людям отказаться от выхода из дома. Развивая экономику в странах, следует брать во внимание то, какое влияние это может оказать на простых жителей. Сможет ли население выдержать давление, оказанное на них путём развития экономической составляющей городов.

Предоставляя новые возможности для «домоседов», необходимо создавать то, что поможет им не сформировать привычку находиться в своей зоне комфорта. Анализ условий городской среды, которые могут положительно влиять на развитие феномена «хикикомори», представлен в табл. №2:

Таблица №1.

Сравнительный анализ причин и условий возникновения феномена «хикикомори» в России и в Китае

<p>В научной работе Sun Youbo приведен анализ причин возникновения «хикикомори» в Китае [3, стр. 12-14]:</p>	<p>Наше мнение о том, какие именно условия городской среды способствуют развитию причин возникновения «хикикомори» в Китае:</p>	<p>Сравнительный анализ причин возникновения «хикикомори» в России на примере научной работы Sun Youbo:</p>	<p>Наше мнение о том, какие именно условия городской среды способствуют развитию причин возникновения «хикикомори» в России:</p>
<p>I. Макровоздействие социальных преобразований и изменений:</p>			
<p>1. Социально-экономический прогресс дал возможность «хикикомори» выжить;</p>	<p>Развитие сервисов доставки даёт возможность не выходить из дома.</p>	<p>Социально-экономический прогресс.</p>	<p>Развитие сервисов доставки. Возможность работать удалённо.</p>
<p>2. Тяжелая ситуация с работой, дающая «хикикомори» повод для побега;</p>	<p>Сильная конкуренция в поисках работы вызывает дискомфорт и стресс у жителей.</p>	<p>тяжелая ситуация с работой.</p>	<p>Низкие заработные платы влияют на отсутствие мотивации</p>
<p>II. Мезовоздействие институтов социализации:</p>			

1. Неправильные представления о семейном воспитании сеют семья «хикикомори»;	Городская среда не влияет на данную причину.	Неправильные представления о семейном воспитании	Городская среда не влияет на данную причину.
2. Для семейного воспитания часто характерен акцент на деньгах, а не на культуре, на материальных вещах, а не на дружеском общении, на обучении, а не на общении;	Городская среда не влияет на данную причину.	-	-
3. Недостаточный импульс в развитии школьного образования;	Городская среда не влияет на данную причину.	Недостаточный импульс в развитии школьного образования;	Городская среда не влияет на данную причину.
-	-	Развитие преступности в 90-е годы.	Отсутствие возможности для детей гулять самостоятельно, что сформировало привычку оставаться дома.

4. Школы несут ответственность за обучение и воспитание людей, но на фоне ориентированного на экзамены образования акцент делается на передаче знаний, а не на воспитании талантов;	Городская среда не влияет на данную причину.	-	-
5. Карьерное образование неэффективно;	Городская среда не влияет на данную причину.	Карьерное образование неэффективно;	Городская среда не влияет на данную причину.
III. Микровоздействие на личность – когнитивная предвзятость при планировании индивидуального роста:			
1. Отсутствие целей и потеря направления борьбы;	Городская среда не влияет на данную причину.	-	-
2. Ошибочные представления об ориентации влияют на выбор профессии	Городская среда не влияет на данную причину.	Ошибочные представления об ориентации влияют на выбор профессии	Городская среда не влияет на данную причину.

Таблица №2.

Сводная таблица условий городской среды, которые могут положительно влиять на развитие феномена «хикикомори»

<i>Условия городской среды</i>	<i>Каким образом способствую развитию феномена «хикикомори»</i>	<i>Как мы можем изменить/скорректировать/убрать данное влияние без ущерба для горожан</i>
1. Развитие курьерских служб	Позволяет людям не нуждаться в походах по магазинам	Повысить стоимость доставки
2. Возможность работать удалённо.	Позволяет людям зарабатывать, не выходя из дома.	Создать в городе пространства для комфортной удалённой работы, чтобы людям хотелось работать не только дома.
3. Отсутствие мест для прогулок.	Отнимает у людей желание проводить время на улице.	Улучшить внешний вид городских парков. Создать новые зоны отдыха, спортивные и детские площадки.
4. Плохое экологическое состояние	Вызывает дискомфорт, находясь на улице.	Обеспечить уход за растениями, сортировать мусор, лучше убирать улицы.
5. Сложности с транспортом	Не даёт возможность комфортно передвигаться по городу из-за пробок и неудобных транспортных линий.	Развивать общественных транспорт.
6. Информационное загрязнение	Множество рекламных вывесок создают визуальный шум, способствуя усталости.	Ввести определённый дизайн для всех рекламных вывесок.

Согласно данным, представленным в табл.№2, мы можем выделить основные условия городской среды, которые помогают людям отказаться от выхода из своих домов и положительно влияют на развитие феномена «хикикомори». И именно с эти, на наш взгляд, в первую очередь нужно бороться, чтобы избежать увеличения количества одиночек в России и Китае.

#### **Список литературы:**

1. Статья «Урбанистика», сайт Википедия – ссылка – <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0> (дата обращения 28.03.2023)
2. Журнал «Этажи», сайт Дзен – ссылка – <https://dzen.ru/a/XJIUQCM6ZgC0aUiA> (дата обращения 29.03.2023)
3. Sun Youbo. On the Phenomenon of Hikikomori. Journal of College Advisor 2022 (01),8-12. doi:10.13585/j.cnki.gxfdyk.2022.01.002. Стр. 12-14.

**Ли Синьюй,**

НИУ Московский государственный строительный университет  
**Социальное управление крупными городами  
в России и Китае**

Уважаемые коллеги!

Тема, которой я хочу поделиться с вами сегодня, - это социальное управление современными мегаполисами в России и Китае. Современные мегаполисы являются важным символом сегодняшнего процесса урбанизации и важной движущей силой экономического и социального развития. Процесс урбанизации постоянно ускоряется, масштабы мегаполисов постоянно расширяются, и городское социальное управление сталкивается со многими вызовами и проблемами. Как укрепить возможности и уровень социального управления в мегаполисах и обеспечить более качественные услуги и гарантии для городских жителей - это вопрос, который нам необходимо обсудить и решить сообща.

#### **1. Управление транспортной и социальной инфраструктурой**

Транспортная и социальная инфраструктура являются основой и ключом к социальному управлению мегаполисами. Уровень развития городского транспорта и инфраструктуры напрямую влияет на поездки и качество жизни городских жителей. Таким образом, управление транспортной и социальной инфраструктурой является важной частью социального управления мегаполисами.

Что касается организации дорожного движения, то мегаполисы России и Китая сталкиваются с такими проблемами, как пробки на дорогах, безопасность дорожного движения и недостаточное обслужива-

ние общественным транспортом. Чтобы решить эти проблемы, нам необходимо усилить нашу работу в следующих областях:

Оптимизация планирования и планировки дорожного движения. Необходимо укреплять науку и технико-экономическое обоснование планирования городского транспорта, способствовать оптимизации структуры городского транспорта и регулированию потоков, а также обеспечивать эффективность, скорость, безопасность и удобство городского транспорта.

Повышение уровня обслуживания общественным транспортом. Необходимо усилить строительство объектов общественного транспорта и управление ими, повысить уровень и охват услугами общественного транспорта, увеличить пропускную способность и комфорт общественного транспорта, а также оптимизировать маршруты и расположение станций общественного транспорта.

Усиление управления безопасностью дорожного движения. Необходимо усилить управление безопасностью дорожного движения, усилить пропаганду и просвещение по вопросам безопасности дорожного движения, повысить осведомленность о безопасности дорожного движения и ее качество, усилить наказание и исправление нарушений правил дорожного движения и дорожно-транспортных происшествий, а также сократить количество несчастных случаев, связанных с безопасностью дорожного движения.

Что касается управления социальной инфраструктурой, мегаполисы в России и Китае также сталкиваются с такими проблемами, как недостаточное строительство инфраструктуры и устаревание объектов. Для того чтобы повысить уровень управления социальной инфраструктурой, нам необходимо усилить следующие аспекты работы:

Усиление строительства инфраструктуры и сооружений. Необходимо увеличить интенсивность строительства инфраструктуры, особенно инвестиций в общественные объекты, образовательные учреждения, медицинские учреждения, объекты культуры и т.д., чтобы улучшить уровень охвата и обслуживания социальной инфраструктуры.

Усиление управления инфраструктурой. Необходимо усилить техническое обслуживание социальной инфраструктуры и управление ею, добиться эффективной и стабильной эксплуатации объектов, обеспечить безопасность и надежность инфраструктуры, а также увеличить срок службы и эффективность объектов.

Продвижение идеи строительства "умных городов". Необходимо использовать современные информационные технологии для содействия строительству "умных городов", реализации интеллектуального и автоматизированного управления инфраструктурой, а также повышения операционной эффективности и качества инфраструктуры.

## 2. Управление жилищным фондом и коммунальными услугами

Жилищно-коммунальные услуги являются одним из важных компонентов социального управления в мегаполисах. Жилищный вопрос напрямую связан с условиями и качеством жизни городских жителей, а вопрос государственных услуг связан с основными потребностями и общественным благосостоянием городских жителей.

Что касается управления жилищным фондом, то мегаполисы России и Китая сталкиваются с такими проблемами, как недостаточное предложение жилья и высокие цены на жилье. Чтобы решить эти проблемы, нам необходимо усилить нашу работу в следующих областях:

Повышение жилищной безопасности. Необходимо увеличить государственные инвестиции в обеспечение жильем, внедрять различные формы политики обеспечения жильем, обеспечивать стабильность и достаточность предложения жилья, снижать экономическую нагрузку на жителей и улучшать условия проживания и качество жизни жителей.

Оптимизация конъюнктуры рынка жилья. Необходимо усилить надзор за рынком жилья, стандартизировать поведение при совершении сделок с жильем, предотвращать спекуляции на рынке жилья и поддерживать справедливость и стабильность рынка жилья.

Продвижение строительства «умного жилья». Необходимо использовать передовые средства информационных технологий для содействия строительству интеллектуального жилья, повышения эффективности управления и уровня обслуживания жилья, а также предоставления жителям более удобных и качественных жилищных услуг.

Что касается управления государственными службами, то мегаполисы России и Китая сталкиваются с нехваткой объектов общественного обслуживания и низким уровнем обслуживания населения. Для того чтобы повысить уровень управления государственной службой, нам необходимо усилить следующие аспекты работы:

Увеличение строительства объектов общественного обслуживания. Необходимо увеличить инвестиции в объекты общественного обслуживания, увеличить охват и количество объектов общественного обслуживания, особенно в сфере медицинского обслуживания, образования, культуры, спорта и т.д., а также повысить уровень обслуживания и качество объектов общественного обслуживания.

Оптимизация модели управления государственными службами. Необходимо оптимизировать модель управления государственными услугами, способствовать маркетизации и социализации государственных услуг, направлять общественные силы на участие в предоставлении государственных услуг и управлении ими, а также повышать эффективность и качество государственных услуг.

Содействие созданию цифровых государственных служб. Необ-

ходимо использовать современные информационные технологии для содействия созданию цифровых государственных услуг, реализации интеллектуального и автоматизированного управления государственными услугами, а также повышения уровня обслуживания и эффективности государственных услуг.

### 3. Управление общественным здравоохранением

Общественное здравоохранение является одним из важных компонентов социального управления в мегаполисах. Управление общественным здравоохранением напрямую связано со здоровьем и безопасностью жизни городских жителей. После вспышки эпидемии проблема управления общественным здравоохранением привлекла большое внимание со всего мира.

Что касается управления общественным здравоохранением, то мегаполисы в России и Китае сталкиваются с такими проблемами, как недостаточное количество учреждений общественного здравоохранения и неэффективные системы профилактики и контроля общественного здравоохранения. Чтобы повысить уровень управления общественным здравоохранением, нам необходимо усилить следующие аспекты работы:

Усиление строительства государственных медицинских учреждений. Необходимо усилить строительство учреждений общественного здравоохранения и управление ими, повысить уровень охвата и качество услуг общественного здравоохранения, усовершенствовать систему мониторинга общественного здравоохранения, раннего предупреждения и реагирования на чрезвычайные ситуации, а также улучшить возможности профилактики общественного здравоохранения и контроля за ним.

Содействие популяризации знаний в области общественного здравоохранения. Необходимо усилить освещение и популяризацию знаний в области общественного здравоохранения, повысить осведомленность общественности о состоянии здоровья и медицинскую грамотность, а также повысить осведомленность граждан о мерах самозащиты, профилактики и контроля.

Усиление управления чрезвычайными ситуациями в области общественного здравоохранения. Необходимо усилить управление чрезвычайными ситуациями в области общественного здравоохранения, усовершенствовать планы действий в чрезвычайных ситуациях и механизмы реагирования на чрезвычайные ситуации, повысить способность и уровень реагирования общественного здравоохранения на чрезвычайные ситуации, а также обеспечить безопасность жизни и физическое здоровье городских жителей.

### 4. Управление экологической безопасностью городов

Городская экологическая безопасность является одним из важных аспектов социального управления в мегаполисах. Управление экологи-

ческой безопасностью городов напрямую связано с физическим здоровьем и безопасностью жизни городских жителей. Загрязнение городской окружающей среды, стихийные бедствия и другие проблемы представляют угрозу здоровью и безопасности жизни городских жителей.

Что касается управления экологической безопасностью городов, то мегаполисы России и Китая сталкиваются с серьезным загрязнением окружающей среды и частыми стихийными бедствиями. Для того чтобы повысить уровень управления экологической безопасностью городов, нам необходимо усилить следующие аспекты работы:

Укрепление экологического управления. Необходимо усилить городское экологическое управление, принять эффективные меры по сокращению выбросов загрязняющих веществ, улучшению качества окружающей среды и снижению экологической нагрузки на городских жителей.

Продвижение городского экологического строительства. Необходимо усилить городское экологическое строительство, принять концепцию экологического приоритета и зеленого развития, содействовать озеленению городов, охране водных источников, восстановлению окружающей среды и другим работам, а также обеспечить здоровье и безопасность жизни городских жителей.

Усиление мер по предотвращению стихийных бедствий и борьбе с их последствиями. Необходимо усилить меры по предотвращению стихийных бедствий и борьбе с ними, усовершенствовать городскую систему предупреждения и смягчения последствий стихийных бедствий и аварийно-спасательных работ, улучшить возможности по предотвращению и смягчению последствий стихийных бедствий в городах и спасательным работам, а также обеспечить безопасность жизни и имущества городских жителей.

#### V. Управление городской экологией

Городская экология является одним из важных направлений социального управления в мегаполисах. Управление городской экологией напрямую связано с качеством жизни и здоровьем городских жителей. В связи с непрерывным развитием урбанизации городской экологической среде был нанесен серьезный ущерб, а потребление экологических ресурсов и выбросы загрязняющих веществ также увеличивались.

Для того чтобы повысить уровень управления городской экологией, нам необходимо усилить следующие аспекты работы:

Защита экологических ресурсов. Необходимо усилить охрану городских экологических ресурсов, включая охрану и восстановление водных источников, почвы, растительности, диких животных и других ресурсов, с тем чтобы избежать потребления и уничтожения экологических ресурсов в процессе урбанизации.

Продвижение низкоуглеродной экономики. Необходимо содействовать низкоуглеродному экономическому развитию и внедрять такие меры, как чистая энергетика, энергосбережение и сокращение выбросов углекислого газа, чтобы сократить выбросы углекислого газа и улучшить качество и экологическую устойчивость городской среды.

Укрепление городского экологического планирования. Необходимо усилить городское экологическое планирование, внедрить научное и обоснованное городское планирование и планирование землепользования, улучшить уровень озеленения городов, качество воздуха и воды и другие экологические показатели, а также обеспечить здоровье и качество жизни городских жителей.

#### 6. Управление безопасностью в городах

Городская безопасность является одним из важных аспектов социального управления в мегаполисах. Управление безопасностью в городах напрямую связано с личной безопасностью и сохранностью имущества городских жителей. Вопросы городской безопасности включают в себя криминальную безопасность, пожарную безопасность, безопасность дорожного движения и сетевую безопасность.

Чтобы повысить уровень управления безопасностью в городах, нам необходимо усилить следующие аспекты работы:

Усиление мер по обеспечению безопасности в городах. Необходимо усилить меры по предотвращению нарушений безопасности в городах, включая усиление пропаганды безопасности, обучение технике безопасности, инспекции по технике безопасности и мониторинг безопасности, с тем чтобы повысить осведомленность городских жителей о безопасности и возможности самозащиты.

Совершенствование системы предупреждения и контроля за безопасностью в городах. Необходимо усовершенствовать систему предотвращения и контроля за безопасностью в городах, включая создание механизмов мониторинга безопасности и раннего предупреждения, усилить создание систем управления безопасностью в городах, усилить разработку планов действий в чрезвычайных ситуациях в области безопасности в городах и систем реагирования на чрезвычайные ситуации, а также улучшить возможности предотвращения и контроля за безопасностью в городах.

Продвижение научно-технических инноваций в области безопасности в городах. Необходимо продвигать инновации в области науки и техники городской безопасности, включая применение таких технологий, как интеллектуальная безопасность, анализ больших данных и Интернет вещей, с тем чтобы повысить уровень интеллекта и эффективность управления городской безопасностью.

## 7. Управление городской культурой

Городская культура является одним из важных компонентов социального управления в мегаполисах. Управление городской культурой напрямую связано с духовной жизнью и культурным качеством городских жителей. Городское культурное строительство включает в себя городские культурные объекты, городскую культурную деятельность, городские культурные индустрии и т.д.

Для того чтобы повысить уровень управления городской культурой, нам необходимо усилить следующие аспекты работы:

Строительство городских культурных объектов. Необходимо усилить строительство городских культурных объектов и управление ими, включая строительство общественных культурных объектов, таких как музеи, библиотеки, культурные центры и художественные музеи, с тем чтобы улучшить культурное качество и участие городских жителей в культурной жизни.

Обогащение культурной жизни города. Необходимо обогатить городскую культурную деятельность, включая организацию и проведение художественных выставок, спектаклей, культурных фестивалей, спортивных мероприятий и других мероприятий, с тем чтобы расширить выбор культурных и развлекательных программ и участие городских жителей в культурной жизни.

Содействие развитию городских культурных индустрий. Необходимо содействовать развитию городских культурных индустрий, включая культурные и креативные индустрии, индустрии культурного туризма, цифровые культурные индустрии и т.д., повышать качество и эффективность городских культурных индустрий, а также содействовать экономическому развитию городов и совершенствованию культурной мягкой силы.

## 8. Инновации в городском социальном управлении

Инновации в городском социальном управлении - одно из важных направлений социального управления в мегаполисах. В связи с непрерывным ускорением урбанизации и непрерывным продвижением социальных изменений городское социальное управление сталкивается со все большим количеством новых проблем и вызовов, и необходимы инновации и реформы.

Чтобы продвигать инновации в городском социальном управлении, нам необходимо усилить следующие аспекты работы:

Продвижение инноваций в моделях государственного управления. Необходимо продвигать инновации в моделях государственного управления, включая маркетизацию, социализацию и оцифровку государственных услуг, внедрение модели государственного управления, основанной на научно-технических инно-

вазиях, а также повышение эффективности государственного управления и качества услуг.

Воспитание специалистов в области городского социального управления. Необходимо развивать таланты в области городского социального управления, включая усиление внедрения, обучения и использования талантов, создание надежного механизма стимулирования талантов и повышение профессионального уровня и инновационной способности талантов в области городского социального управления.

Укрепление социальной организации и массового участия. Необходимо укреплять социальную организацию и массовое участие, включая привлечение общественных сил к участию в городском социальном управлении, укрепление структуры общественных организаций и управления ими, расширение каналов и возможностей участия масс в принятии решений, а также повышение демократизации и прозрачности городского социального управления.

Содействие развитию информационных технологий. Необходимо содействовать информатизации городского социального управления, включая создание информационных систем городского социального управления, повышать эффективность совместного использования информационных ресурсов, содействовать цифровизации и интеллектуализации городского социального управления, а также повышать эффективность и точность городского социального управления.

В-девятых, заключение.

Россия и Китай - две страны с огромным населением и обширными территориями. Мегалополисы являются важным двигателем и опорой экономического и социального развития двух стран. С ускорением урбанизации мегалополисы сталкиваются со все большим количеством новых проблем и вызовов, и необходимо укреплять возможности и уровень городского социального управления для содействия устойчивому развитию городов.

Социальное управление мегалополисами включает в себя широкий спектр аспектов и сложных вопросов и требует совместного участия и усилий правительства, предприятий, общественных организаций и широкой общественности. Мы должны придерживаться научного взгляда на развитие, внедрять инновации в наш образ мышления, повышать возможности и уровень городского социального управления, создавать современную, цифровую и интеллектуальную систему социального управления мегалополисами и способствовать устойчивому развитию и социальному прогрессу мегалополисов.

Давайте работать рука об руку, чтобы совместно способствовать модернизации и устойчивому развитию социального управления в мегалополисах России и Китая и внести свой вклад в лучшее будущее общества! Спасибо за внимание!

**М. А. Романова,**  
учащийся аспирантуры по направлению  
«Социологические науки» СПбГУ

### **Стрит-арт и город**

**Резюме:** Стрит-арт (уличное искусство) — это сайт-специфичное направление искусства, которое предполагает многообразие арт-практик и различные формы творческой активности, не регламентированные законом, не инициированные институциями. Стрит-арт рассматривается и как искусство, и как вандализм. Уличному искусству свойственны нелегальность и недолговечность. Легальное и нелегальное искусство в городской среде способно преобразить город, сделать его более привлекательным для туристов и местных жителей.

**Ключевые слова:** стрит-арт, уличное искусство, граффити, сайт-специфичное искусство.

«Представьте себе город, где нет запрета на граффити, город, где каждый может рисовать всё, что ему хочется. Где каждая улица заполнена миллионами оттенков и слоганов. Где никогда не заскучаешь, стоя на остановке. Город, где чувствуешь себя, как на вечеринке, на которую позвали каждого, а не только агентов по недвижимости и акул большого бизнеса. Представьте себе такой город — и хватит облокачиваться о стену, она не просохла». [11, с. 1]

Бэнкси

Цель данной статьи: дать общие представления о стрит-арте как части городской среды.

Street art (стрит-арт) переводится с английского языка как «уличное искусство». К этому направлению обычно относят настенные рисунки, изображения в общественных местах и на различных объектах, уличные инсталляции, стикеры, постеры, коллажи, мозаику и другие объекты, которые художественно преобразуют уличную среду. [19; 11, с. 9-17]

Уличное искусство — это художественная практика, включающая в себя различные формы творческой активности в городском и общественном пространстве. [21, с. 22-23] Эта активность, как правило, **нелегальна**. [21, с. 22-23]

Художник Слинкачу, известный своими миниатюрными уличными инсталляциями, считает, что в настоящее время понятие «уличное искусство» включает в себя такое большое количество разнообразных практик, что их сложно объединить одним словом, так же сложно найти

что-то общее между ними, кроме того, что все они появились в уличной среде. [11, с. 209]

Камилла Сефер предлагает следующее определение уличного искусства: «уличное искусство — это сайт-специфичное направление, которое предполагает многообразие арт-практик и различные формы творческой активности, не регламентированные законом, не инициированные институциями». [17, с. 56] Термин «сайт-специфичный» (англ. site-specific, который иногда переводят как «пространственно-ориентированный», «предметно-ориентированный», а иногда оставляют без перевода) относится к произведениям искусства, которые созданы для определённого места с учётом особенностей этого места. Произведение, предназначенное для конкретного места, может потерять часть своего значения, если его переместить в другую локацию. [25] На улице художник «попадает в гушу истории, эстетики, разнообразных фактур и временных ситуаций, которые он не может не учитывать и которые, безусловно, становятся частью любого произведения, созданного на улице», — считает эксперт по уличному искусству Дмитрий Пиликин. Художник, работающий на улице, вступает в прямой диалог с пространством города. В музеях, галереях совсем другие условия: работы защищены от агрессивного воздействия внешней среды; также ничто не отвлекает от их созерцания — с середины XX века идеальной концепцией для показа работ считается «белый куб», согласно которой объекты искусства выставляются на фоне белых стен, а помещение не содержит избыточных декораций. [21, с. 10-11]

Стрит-арт — форма художественного выражения доступная каждому. Любой может стать художником (не обязательно получать специальное образование; не требуется никому доказывать, что созданная работа достойна размещения в галереях и в других пространствах), любой может стать зрителем (не нужно платить за вход на выставку). [2] «Стать уличным художником несложно, — уверен уличный художник Филипп Боделок. — Это очень просто: создавай что-то на улице, и люди, как журналисты, так и простые прохожие, будут считать тебя уличным художником». [11, с. 60]

Уличное искусство в современном его виде сформировалось во второй половине XX века. [17, с. 49] Современное уличное искусство развилось из субкультурного американского граффити. [9, с. 126] Граффити — это глобальная субкультура и способ коммуникации внутри сообщества, в основе которой лежит тиражирование своего имени или названия команды, маркирование урбанистического пространства и утверждение своего присутствия. [21, с. 10-11]

Жан Бодрийяр в работе «Символический обмен и смерть» посвятил граффити отдельную главу («Kool Killer, или восстание посред-

ством знаков»). Вот как он описывает интенсивное распространение граффити в Нью-Йорке: «Весной 1972 года Нью-Йорк захлестнула волна граффити, которые, первоначально появившись на стенах и заборах гетто, постепенно заполнили поезда метро и автобусы, грузовики и лифты, коридоры и памятники, целиком покрыв их примитивными или же очень сложными надписями...», надписи представляли собой имена и прозвища. [6, с. 155] Появление и массовое распространение граффити Бодрийяр рассматривает как новый тип протестного выступления на сцене города. [9, с. 122] «Kool Killer, или восстание посредством знаков» считается фундаментальной работой в теории граффити. [24]

У разных участников цели присоединения к субкультуре граффити могут быть различными. Оставление граффити-надписей может быть способом заявить «я существую», «я здесь живу», «этот город принадлежит и мне тоже». [21, с. 12] Граффити (и уличное искусство в целом) может дать возможность присоединиться к сообществу единомышленников, почувствовать себя частью общемирового движения, получить поддержку друзей. «Мне хочется думать, что я часть целого. И у меня есть друзья, которые составляют это целое. Это связь, которую я получил благодаря уличному рисованию», — пишет уличный художник Стас Добрый [23] и рассказывает историю о том, какую оригинальную поддержку он однажды получил: «В 2011 году, за неделю до свадьбы я сломал лодыжку во время рисования. Свадьбу решили не отменять, и в ЗАГС я прикостылял. Мой хороший знакомый из Швеции по имени Нилс посвятил этому инциденту надпись на одном из товарных поездов «Стас Добрый сломанная нога» [Stas Dobry broken leg]. И сразу прислал фотографию, чтобы поддержать меня. [...] В 2016 году ребята из Нидерландов прислали мне фотографию товарного поезда, который они сфотографировали в городе Утрехт. Это был тот самый товарняк из Швеции, который вот уже 5 лет курсировал по Европе и сообщал всем о моей пережитой боли». [23]

Приведём несколько терминов, которые важны для погружения в мир граффити. Первый из них — **тег**. Если в классическом искусстве подпись художника просто говорит об авторстве, то в стрит-арте она может быть и самостоятельной работой. **Тег** (англ. tag) — это автограф, подпись райтера (человека, создающего граффити), обозначающая его имя (никнейм) или название команды. Теги часто пишутся маркером, баллончиком. Целью теггинга может быть отработка собственного стиля и показ присутствия автора/команды в городе, районе. Тег — разновидность граффити. Теги просто и быстро наносить. Теггер — человек, который оставляет только свои теги и не создаёт более сложные работы. **Кусок** (англ. piece, сокращение от masterpiece — шедевр) — полноценный рисунок, сложный и техничный, часто многоцветный, который

отражает стиль и навыки того, кто его нарисовал. **Хол-оф-фэйм, зал славы, хоф** (англ. hall of fame — зал славы) — стены, на которых без спешки можно рисовать качественные куски, не опасаясь излишнего внимания со стороны горожан, властей и других людей. Зал славы — место скопления качественных работ. **Баффинг, бафф** (англ. buff) — уничтожение граффити представителями коммунальных служб. Также словом «бафф» называют цветные прямоугольники, образовавшиеся после закрашивания граффити. Их цвет часто не совпадает с цветом стен, что рождает интересные абстрактные композиции (и сомнения, что такое закрашивание более эстетично, чем граффити). Разглядывая некоторые технически сложные куски, можно заметить, что буквы переплетаются настолько, что надпись становится совершенно нечитаемой, такой стиль граффити называется **вайлдстайл** (англ. wildstyle — дикий стиль). [21, с. 13-29; 18; 15, с. 153] Встретив откровенно небрежную, неприглядную работу, не стоит торопиться с выводами, что райтер (автор граффити) неопытен, вполне возможно, что он придерживается особого стиля, который называется «**агли-стиль**» (англ. ugly style), то есть «уродливый стиль». В апреле 2023 года в издательстве Invalid Books вышла книга «Агли Текст», посвящённая этому стилю. [1]

Уличное искусство *недолговечно*. Надписи и рисунки иногда живут меньше дня. Поэтому особенно ценна деятельность тех, кто документирует уличное искусство. **Стритарт-хантер** (англ. охотник за уличным искусством) — это человек, который на улицах ищет стрит-арт, граффити, фотографирует их и делится своими находками в интернете. Благодаря стритарт-хантерам работы уличных художников могут увидеть люди со всего мира. [8]

Один из самых известных уличных художников — **Бэнкси (Banksy)**. Он получил международное признание благодаря своему отличительному стилю сатирического уличного искусства и граффити, выполненного с использованием техники трафаретной печати. С 25 ноября 2022 года по 14 мая 2023 года в Санкт-Петербурге проходила выставка «Найти Бэнкси», на которой можно было увидеть более 150 работ по мотивам произведений Бэнкси: аутентичные копии картин и скульптур, реалистично воспроизведённые стены с граффити, инсталляции. Работы на выставке представляли собой копии работ художника, поскольку большая часть оригиналов либо уже уничтожены, либо всё еще украшают стены домов в разных странах. [3; 5] Ранее эта выставка проходила в Москве. [4]

Бэнкси часто рисует крыс. [2] Приведём одну забавную цитату Бэнкси на тему того, что наблюдатель может увидеть в работе художника больше смыслов, чем туда вкладывал сам художник: «Я рисовал крыс целых три года, а потом кто-то сказал мне: какая это талантливая

анаграмма слова «искусство» (англ. *cat* и *art* соответственно). И мне пришлось притвориться, что я знал об этом всю жизнь». [16]

Другой известный уличный художник, Шепард Фейри, сообщает следующую информацию о смысле своих работ: «Стикеры не имеют цели и существуют исключительно для того, чтобы вызвать у людей реакцию, заставить их размышлять и пытаться понять, в чём их смысл». [11, с. 21]

Скажем ещё несколько слов о терминах «граффити», «уличное искусство» («стрит-арт») и об их соотношении. Граффити в широком смысле — любые рисунки или надписи на стенах и других поверхностях; в узком смысле — шрифтовые изображения, которые рисуют баллончиками (спрей-арт), и субкультура, возникшая в 70-е годы в США. Уличное искусство (стрит-арт) в широком смысле включает в себя граффити (во всех смыслах) как одну из разновидностей уличного искусства, в узком смысле — противопоставляется ему (противопоставляется граффити-субкультуре). На что обращают внимание, когда проводят различие между стрит-артом и граффити? В первую очередь, на адресата художественного высказывания. Граффити создают «для своих», для участников субкультуры, несколько не беспокоясь, что граффити-работы будут непонятны и неприятны для других людей. Уличное искусство (стрит-арт) видит своим реципиентом любого случайного прохожего, оно создаётся для всех. «Там, где субкультура ищет внутренний диалог, уличное искусство развёрнуто к зрителю и несёт совершенно иной посыл, что, впрочем, не мешает им находиться на территории современного искусства», — пишет Мария Удовыдченко, один из составителей Тезауруса, краткого справочника по терминологии российского уличного искусства и граффити. [21, с. 7] Уличное искусство рассчитано на широкую аудиторию. На тему противопоставления стрит-арта и граффити петербургский художник Максим Има создал работу, представляющую собой чёрную надпись маркером на кирпичной стене: «Граффити — это когда нарисовал и твои пацаны поняли. Стрит-арт — это когда нарисовал и все люди поняли, а твои пацаны вообще не поняли». [22] В качестве ещё одного различия между стрит-артом и граффити можно назвать то, что стрит-арт видится способом привнести в город немного искусства, сделать город лучше, интереснее и красивее, а граффити, хотя часто и переосмысливается как искусство, не стремится гармонично вписаться в город, понравиться людям, согласоваться с имеющейся эстетикой. Бодрийяр пишет, что граффити «нимало не заботятся об архитектуре, они марают её, пренебрегают ею, проходят сквозь неё»; пока стрит-арт художник тщательно выбирает место для рисунка, учитывая все особенности окружающего пространства, граффитчик видит любую поверхность подходящей для граффити; граффити, по

словам Бодрийяра, «перескакивают с дома на дом, со стены на стену, на окно, или на дверь, или прямо на тротуар; они налезают, изрыгаются на что попало, наползают друг на друга». [6, с. 163]

Стрит-арт и граффити (в их узких смыслах) тесно переплетены, часто нет смысла их разграничивать; на наш взгляд, допустимо употреблять термин «уличное искусство» в широком смысле. Многие стрит-арт художники начинали с теггинга и других граффити-работ, а также вдохновлялись граффити. Некоторые работы одновременно имеют черты и стрит-арта, и граффити. Например, работа Бэнкси «IKEA punk», созданная для широкой аудитории, изображающая панка, который купил набор для граффити и теперь пытается разобраться в инструкции. Панк стоит на фоне надписи в стиле граффити. Другая работа Бэнкси изображает леопарда, покрытого тегами. Ещё одна работа Бэнкси изображает мужчину в костюме, который задумчиво смотрит на теги, помещённые в рамку для картин. Вероятно, он думает о том, можно ли считать теги искусством. Познакомиться с работами Бэнкси можно на его официальном сайте <https://www.banksy.co.uk/>.

Уличное искусство может рассматриваться и как искусство, и как вандализм.

Американский социолог Ричард Лахманн в работе «Граффити как карьера и идеология» обращает внимание на двойственность положения уличных художников: «...авторы граффити одновременно вовлечены в мир искусства и девиантную субкультуру». [15, с. 152]

Работы одного и того же уличного художника могут рассматриваться и как имеющие большую ценность, и как подлежащие уничтожению. Бэнкси сообщает: **«Я как-то раскрасил дверь в Лондоне, а потом её кто-то вырезал пилой и продал на одном известном аукционе за 24000 фунтов, и на этой же неделе власти Ислингтона распорядились закрасить мои работы вдоль одной из дорог. Получается, за искусство платят и с целью обладания, и с целью больше его не видеть»**. [13]

В одном и том же городе уличное искусство может встретить двойное отношение. На официальном сайте Администрации Санкт-Петербурга можно прочитать: «Стрит-арт захватывает брендмауэры, пустующие стены, рекламные вывески и сердца горожан. Уличное искусство давно перестало быть маргинальным явлением, и сегодня его можно анализировать не менее подробно, чем картины в музеях. Заповедником стрит-арта в Петербурге стала Петроградская сторона, где ещё в 2009 году появились огромные муралы, здесь же до сих пор сохраняются гаражи, за которыми в 1990-х зародилась субкультура граффити». [10] В этом тексте мы можем увидеть положительное отношение к стрит-арту, текст посвящён запуску экскурсий «Стрит-арт — часть

городского ландшафта. Петроградка». И в то же время в общественных пространствах Санкт-Петербурга (например, в библиотеке и арт-резиденции «Шкаф», в библиотеке «Екатерингофская») размещена социальная реклама со следующим текстом: «Цени изначальную красоту. Граффити — это раны на теле города». Проект с этой социальной рекламой, выражающей отрицательное отношение к граффити, реализован при финансовой поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

В целом, восприятие стрит-арта как искусства, а не как вандализма зависит от того, насколько успешно стрит-арту удаётся встроиться в городскую среду. «Мы всегда поддерживаем уличных художников, чьи работы украшают город, делают его более современным. Но у тех, кто не готов к конструктивному диалогу, должно быть чувство неотвратимости наказания за их противоправные действия», — говорит Юрий Шалабаев, мэр Нижнего Новгорода — города, который называют столицей стрит-арта в России. Цитату мэра приводит Информационное агентство «В городе N» в статье «Нижегородский стрит-арт: где заканчивается вандализм и начинается искусство». [14]

Некоторые работы уличных художников могут рассматриваться не только как прекрасный арт-объект, но и как достойный подарок. В 2010 году британский премьер-министр Дэвид Кэмерон подарил президенту США Бараку Обаме одну из работ уличного художника известного как Бен Айн. [11, с. 102-103]

Уличное искусство нелегально, оно создаётся художником там, где ему захочется без предварительных согласований и разрешений. Легальное искусство в городской среде обозначается термином паблик-арт.

По определению Камиллы Сефер, **паблик-арт (public art)**, или **искусство в общественном пространстве** — это «санкционированное сайт-специфичное искусство, главная цель которого состоит в трансформации городского пространства в художественную среду». [17, с. 56] Паблик-арт создаётся при городской и институциональной поддержке для размещения в городской среде. Паблик-арт, как и стрит-арт, видит своим зрителем любого прохожего. [21, с. 40-43] Паблик-арт объекты могут просуществовать довольно долго, в то время как стрит-арт объекты постоянно рискуют быть покрашенными и демонтированными. Искусство в общественном пространстве не менее разнообразно, чем уличное, его объекты могут быть достаточно эффектными и необычными. Пример: деревянная вышка, взобравшись на которую, можно оценить, как много борщевика в округе. В 2019 году в Санкт-Петербурге на берегу реки Охты был создан Музей Борщевика. Цель создания музея — обратить внимание на проблему: берега реки заросли ядовитым борщевиком. [12]

Встретив на улице искусство, бывает сложно определить, насколько законно оно создано, поэтому стрит-арт и паблик-арт легко перепутать.

Уличный художник Бен Айн рассказывает: «Я нелегально разрисовал несколько стен в Лондоне и за его пределами, и каждый раз ко мне подходили полисмены и спрашивали, что я делаю. Поскольку это не было похоже на типичные граффити, они не восприняли это как вандализм». [11, с. 102]

Легальное или нет, искусство в городской среде способно преобразить город, сделать его более привлекательным для туристов и местных жителей. [21, с. 54]

Далее мы бы хотели упомянуть российские организации, которые вносят значительный вклад в изучение и развитие уличного искусства. В 2017 году в Санкт-Петербурге был основан **Институт исследования стрит-арта**. Институт исследует искусство в городской среде во всём его разнообразии, а также обеспечивает экспертную поддержку в сфере паблик-арт. Институт исследования стрит-арта реализовал паблик-арт программу «Сказки о золотых яблоках» в Альметьевске, Республика Татарстан. С 2017 года при участии команды антропологов, фольклористов и социологов художники из разных стран создают настенные росписи и паблик-арт-объекты, посвящённые традициям, ценностям и эстетике татарского народа. [7] В 2023 году в Санкт-Петербурге открылось **«Стрит-арт хранение»** — институция, которая ставит перед собой задачи коллекционирования, долгосрочного хранения, изучения, а также популяризации творчества художников «уличной волны» – авторов, которые сочетают уличные, студийные и выставочные практики. На данный момент собрание насчитывает более 350 произведений искусства; представлены коллекции авторов из Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Екатеринбурга, Самары и Москвы. [20]

Подводя итог, перечислим характерные черты стрит-арта: нелегальность, недолговечность, сайт-специфичность, способность преобразить город в лучшую и худшую сторону, балансирование на грани между искусством и вандализмом, тесная взаимосвязь с субкультурой граффити, доступность для всех слоёв населения. В настоящее время стрит-арт активно развивается и изучается.

#### **Литература и источники**

1) «АГЛИ ТЕКСТ». Сборник эссе о необычном граффити // Институт исследования стрит-арта. URL: [https://streetartresearch.org/ugly\\_text](https://streetartresearch.org/ugly_text) (дата обращения: 27.05.2023).

2) Бэнкси и бунт крыс. URL: <https://artifex.ru/%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%82-%D0%B0%D1%80%D1%82/%D0%B1%D1%8D%D0%BD%D0%BA%D1>

%81%D0%B8/?ysclid=lgqy4cmbdb389579433 (дата обращения: 27.05.2023).

3) Выставка «Найти Бэнкси». URL: <https://banksy.ru/?ysclid=lgircusd3p292475050> (дата обращения: 16.04.2023).

4) Выставка «Найти Бэнкси», ВДНХ. URL: <https://vdnh.ru/events/vystavka-nayti-benksi/?ysclid=li25ekaii2505892574> (дата обращения: 27.05.2023).

5) Выставка «Найти Бэнкси», Севкабель Порт. URL: <https://sevcableport.ru/ru/afisha/naiti-benksi> (дата обращения: 16.04.2023).

6) Жан Бодрийяр. Символический обмен и смерть. М.: «Добро-свет», 2000. С. 155-166.

7) Институт исследования стрит-арта. URL: <https://streetartresearch.org/> (дата обращения: 27.05.2023).

8) Как стать охотником за уличным искусством // Интернет-журнал Куст. URL: <https://kustdnipro.com/ru/street-art-hunter/?ysclid=li0vb05ao146372675> (дата обращения: 27.05.2023).

9) Кирсанова Е. А. Социально-философский анализ концепций стрит-арта: генезис и подходы к определению феномена // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2017. № 38. С. 121-129.

10) Культурно-просветительский проект «Открытый город» начинает серию экскурсий, посвящённых стрит-арту (22.09.2022). URL: [https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c\\_culture/news/246058/](https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_culture/news/246058/) (дата обращения: 27.05.2023).

11) Маттанца, Алессандра. Стрит-арт: от Бэнкси до Вилса / Алессандра Маттанца : [перевод с английского А. Горбатовой]. — Москва: Издательство АСТ : Кладезь, 2022. — 256 с.

12) Музей Борщевика. URL: <https://museum.annamartynenko.ru/page14.html> (дата обращения: 27.05.2023).

13) Неуловимый Бэнкси. URL: <https://znamkaluga.ru/2014/12/09/neulovimyj-benksi/?ysclid=lgr59rh7ws726894305> (дата обращения: 25.05.2023).

14) Нижегородский стрит-арт: где заканчивается вандализм и начинается искусство // В городе N. URL: <https://www.vgoroden.ru/statyi/nizhegorodskiy-strit-art-gde-zakanchivaetsya-vandalizm-i-nachinaetsya-iskusstvo> (дата обращения: 27.05.2023).

15) Порозов Р. Ю., Ключова П. С. Анализ классификации граффити: опыт России и Китая // Политическая лингвистика. 2021. №5 (89). С. 151-156.

- 16) Правила жизни Бэнкси. URL: <https://www.pravilamag.ru/hero/57-banksy/> (дата обращения: 27.05.2023).
- 17) Сефер К. Э. Уличное искусство и паблик-арт: сравнительная характеристика // Культура и цивилизация. 2022. Т. 12. №. 1А. С. 49-58.
- 18) Словарь стрит-арта и граффити // Интернет-журнал Куст. URL: <https://kustdnipro.com/ru/street-art-dictionary/?ysclid=lgjloin0tj573924189> (дата обращения: 27.05.2023).
- 19) Стрит-арт // Проект Crossarea. URL: <https://crossarea.ru/street-art/street-art/?ysclid=lh2h9127jv968911216> (дата обращения: 27.05.2023).
- 20) Стрит-арт хранение. URL: <https://streetartresearch.org/street-art-storage> (дата обращения: 27.05.2023).
- 21) Тезаурус. Краткий справочник по терминологии уличного искусства и граффити. Издание по материалам симпозиума по терминологии российского уличного искусства «Тезаурус», который состоялся в декабре 2017 года в Петербурге. СПб, 2019. 56 с.
- 22) Это не граффити! Гид по понятиям и жанрам уличного искусства (и примеры с петербургских стен) // Журнал «Собака.ру». URL: <https://www.sobaka.ru/city/city/89061?ysclid=lgjlohx5d74207499> (дата обращения: 27.05.2023).
- 23) 1121 Стас Добрый. Издательство Инвалид, 2022. 56 с.
- 24) Kool Killer, или восстание посредством знаков // Институт исследования стрит-арта. URL: [https://streetartresearch.org/kool\\_killer](https://streetartresearch.org/kool_killer) (дата обращения: 27.05.2023).
- 25) Site-specific. URL: <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/site-specific> (дата обращения: 27.05.2023).

**Е Чжаоя,**  
Ph.D., научный сотрудник,  
Тяньцзинский педагогический университет, КНР

## **Туризм в Китае после пандемии: возможности и перспективы<sup>1</sup>**

**Аннотация:** Данный текст посвящен развитию туризма в Китае и взаимодействия между Китаем и Россией в сфере туризма после и до эпидемии. Приведён перечень видов туризма, которые пользуются популярностью в Китае, и принятые государственными секторами меры по стимулированию развития туризма, сформулированы важнейшие проблемы и перспективы развития туризма Китая, и перспективы туристской отрасли после пандемии.

**Ключевые слова:** виды туризма, туристский рынок после эпидемии, проблемы туризма в Китае, перспективы развития туризма.

### **Введение**

За прошедшие годы волна за волной взрыва коронавируса принесли человечеству небывалые страдания. В три с лишним года Китай справился с борьбой с пандемией. Благодаря принятым мерам китайскими властями: развитию системы здравоохранения, правильному руководству глав страны, и массовому соблюдению требований профилактики вакцины, мы наконец-то победили в конце прошлого года. С тех пор всё в стране постепенно идёт на здоровый путь.

В результате глобальной пандемии под угрозой спада оказались почти все области человеческой деятельности. Поскольку риски быстрого распространения пандемии оказывают негативное влияние почти на все деятельности человечества, на экономику большинства стран мира, особенно в области международного общения, в том числе и путешествие за границей и в стране. Тогда почти все массовые общественные мероприятия прекратили, население в некоем регионе в вспышке случаев находилось в карантине, да и не говоря о туризме. Пандемия вызывала всепризнанное снижение ВВП, падение доходов значительных слоев населения, в особенности на продукты питания, рост безработицы, ухудшение положения бедных слоев населения. Одна из наиболее пострадавших от панде-

---

<sup>1</sup> Работа выполнена при поддержке Совета обучения Тяньцзинского педагогического университет (проект JGYB 01220031 )

мии — туристическая отрасль<sup>1</sup>. Она беспощадно остановила стабильное развитие туризма всего мира.

Туристский рынок включает рынок услуг в области транспорта, гостиниц, питания, проводников, культуры, оздоровления, отдыха и досуга, коммуникации и информации, туристских товаров, и также услуги турагентств, страховых и т.д.. Таким образом туризм уже стал мощным средством экономического развития и роста. Как мощная индустрия, туризм привлекают и устраивают миллионы работников самых разных профессий и квалификаций. Кроме того, туризм ещё содержит социологию, культурологию и т.д. Так что его принимают с одной стороны как индустрию и бизнес страны, с другой как вид активного отдыха с целью рекреации для индивидуальности.

«Турист отправляется в путь в поисках независимости, развлечений и жизненной силы. Он отвергает обыденность, проявляя свою индивидуальность. Ему чужды формула членства и коллективное начало. Человек желает активного времяпрепровождения, физической деятельности для обретения формы. Он хочет убежать от толпы, но на короткое время, и попробовать вести непривычный образ жизни. Взрыв интереса к развлечениям и движению наиболее ярко иллюстрирует эту эволюцию»<sup>2</sup>.

### **Туризм в истории**

На протяжении тысячелетий многовековой истории человеку было свойственно стремление к познанию окружающего мира, первооткрывательству, путешествиям в целях развития торговли, освоения новых земель, поисков ресурсов и новых транспортных путей. Путешественники всех времен вели записи, которые так или иначе оставили первые сохранившиеся знания о мире вокруг нас и привлекают сегодняшних людей стремиться к туризму.

В Китае туризм имеет длительную историю, что объясняется известным романом “Путешествие на запад”, в котором рассказывается о событиях в походе полонничества манахов в династии Тана, и одновременно показывает нам прекрасный ландшафт и местные уклады по дороге. Хотя это придуманное в форме романа, но оно зажигает у читателей желание посещать некоторые места, как Хуояньшань, Хуагуошань, Шуйляндун и др., и одновременно обогащает сокровище наследия культуры страны.

---

<sup>1</sup> Цветкова Н. Н. Пандемия и ее социально-экономические последствия: афро-азиатские страны // Экономические, социально-политические, этноконфессиональные проблемы афро-азиатских стран. 2021. № 4. С. 84.

<sup>2</sup> Александрова А. Ю. Международный туризм. М.: Аспект Пресс, 2001. // Основы туризма: учебник / коллектив авторов ; под ред. Е. Л. Писарев О-75 ского. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — С. 91

Дальше в династии Мин появляется известный турист Сюй Сяк (Сюй Хуньцзу), кто совершил путешествие по всей стране и сделал гениальную запись, в которой описаны многочисленные природные явления и ландшафты, национальные традиции и обычаи, самые разнообразные растения и животные. Его запись вызывает серьёзное внимание и большой интерес у любопытных людей. Он оставил нам ценное культурное наследие страны. Именно благодаря его работе мы познаем свою необъятную страну, в которой живут столько мудрые и самобытные народы.

Китайский народ можно называется большим любителем туризма. За длинную историю цивилизации в Китае сохраняются многочисленные места посещения, привлекающие туристов своими специфическими природными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием и в большом и маленьком городах, и в удалённых уездах. Всё это служит условиями для освоения и предложения многочисленных видов туризма.

В новом веке по мере повышения доходов граждан возрастает доля расходов на услуги. В Китае спрос на путешествия пользуется большой популярностью среди людей в самых широких слоях, особенно пенсионеров. Всё-таки совершение путешествия зависит от двух необходимых факторов: время и деньги, что для большинства пенсионеров совсем не проблема. Вот почему до пандемии туристические группы пожилых часто встречались везде.

#### **Туризм служит важным фактором региональной экономики.**

Туризм оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие на дестинации и транзитные территории. С одной стороны, он может разрушить аутентичность места, качество жизни его обитателей, даже экологическую среду. С другой стороны, туризм способствует привлечению доходов в дестинацию. Таким образом, очень важно найти правильный баланс, и гражданский туризм может служить надёжной платформой.

Преимущество туризма стоит в привлечении инвестиций, формировании доходов и в бюджет и в личные карманы, создании рабочих мест, развитии инфраструктуры и даже притоке иностранной валюты. Всё это содействует развитию экономики туристской дестинации. Тем более созданные одни и те же объекты инфраструктуры для досугового туризма — спортивные комплексы, рестораны, магазины, театры, выставочные и концертные залы, местный транспорт (такси и автобусы) — могут служить и туристам и местным жителям.

В последние годы, благодаря быстрому развитию платформ новой технологии 5G (Tiktok, Bilibili, Красная книжка) интересные места быстрыми темпами становятся известными всему миру при помощи маленьких видео, или рекламных кадров. Теперь многочисленные де-

стинации презентируют себя в Интернете и привлекают всё больше и больше туристов к себе. Потоки туристов приносят большую возможность развития дестинации, одновременно местные жители зарабатывают доходы от этого. В особенности местное производство и местный туризм сочетается в новую форму развития экономики и совместно содействуют подъёму местных сельских территорий.

В будние выходные дни ближний туризм популярен с развитием скоростных транспортов, что изменило представление о времени и пространстве, и значительно способствует продвижению краткосрочных туров или туров выходного дня. Гражданский туризм уже стал важным сегментом развития экономики после пандемии.

### **Городской туризм и сельский туризм**

Существуют много видов туризма в независимости от подхода определения. Самым простым методом разделить его на городской и сельский.

Городской туризм, как один из самых традиционных и самых развитых во всем мире видов туризма, предлагает широкое разнообразие маршрутов, программ и услуг, обладая национальной и культурной самобытностью, отражая многообразие культур современного мира. С развитием урбанизации в Китае городской туризм демонстрирует четкие тенденции роста. С точки зрения экономики, городской туризм одновременно является масштабным бизнесом, включающий деятельность отелей, достопримечательностей, предприятий развлечений, организацию событий (праздников, фестивалей и др.). Каждый год исторические и современные города принимают большие потоки туристов со всех концов страны и мира, желающих познакомиться с местной традиционной культурой и современным видом города.

По мере урбанизацией всё больше бывших деревянных жителей переехали в город и стали новыми горожанами. После напряжённой работы недели они обожают сельский туризм, чтобы облегчить стресс в воспоминаниях о уходящей жизни в деревне. Во время пребывания в сельской местности туристы живут в сельских домах или крестьянских семьях с целью отдыха на природе, наслаждая живописными ландшафтами в сельской окрестности, избегая от быстрого темпа жизни в месте далеко от урбанических центров и мегаполисов. Там они участвуют в местных народных традициях, праздниках, ритуалах и т.п. Они могут своими руками собрать фрукуты, овощи, и т.д. Их привлекает «живая» культура сельского сообщества — самобытный уклад жизни, включая быт, костюм, кухню, язык (диалекты), фольклор. В последние 5 лет в стране реставрировали древние села с необычной историей в самобытном народном стиле и украсить деревни в современной стиле. Они служат новыми дестинациями для досуга и развлечений.

### **Платформа для воспитания детей**

Любой вид туризма так или иначе служит образовательно-познавательным целям, так как, путешествуя, посетитель оказывается в иной социокультурной среде, знакомится с различными сферами жизни и деятельности дестинации. Многочисленные виды и формы туризма отражают и выражают многообразие культур человеческой цивилизации. Взаимодействующие культуры во время туризма заимствуют друг у друга различные культурные реалии в области моды, кухни, традиций, праздников, стилей отдыха и развлечений.

Культурно-познавательный туризм привлекает людей объектом историческим, фольклорным, событийным, музейным, архитектурным, дворцовым, и другими «базирующимися на культуре». Туристы стремятся к познанию культуры «другого», поискам нового культурного опыта и межкультурных контактов, многообразия культур человеческой цивилизации.

Такой вид туризма пользуется популярностью особенно среди школьников. До и после падения во всей стране выросли многочисленные кампании, которые ориентируются на организацию экскурсии школьников в стране и за границей. В ходе туризма школьники совершают познание наследия культуры, охрану и даже возрождение культуры, диалог с культурой. В XXI веке культурный туризм укрепляет солидарность народов, терпимости в обществе, т.е. уважение, принятие и понимание богатого многообразия культур мира<sup>1</sup>.

Среди студентов популярны образовательные туры, которые включают учебно-методическое обеспечение, лекции и семинары, видеопрезентации, интерактивные формы занятий, научно-методическое сопровождение профильными специалистами или опытными инструкторами. Все это комплексно обеспечивает новый для туристов образовательный опыт.

### **Сотрудничество между Китаем и Россией**

Глобализация со своим как благоприятным, так и негативным воздействием на мультикультурные сообщества диктует потребность их членов познавать «другие» традиции, обычаи, языки, мировидение и т.п. В ходе всей истории человечества люди обменивались культурными опытами, идеями, ценностями и товарами через искусство, торговлю и миграции.

По своей природе туризм может сближать людей с разной системой ценностей, разных культурных традиций. Международный туризм помогает развитию межкультурного понимания, уважения, толерантно-

---

<sup>1</sup> Декларация терпимости ЮНЕСКО, 1995 г. М., 1996. с. 9—10.

сти и стимулировании туристской науки и образования. В последние десятилетия на фоне глобализации быстро развивался международный туризм. Его стремительному росту способствовали улучшение объективных факторов как развитие транспорта и связи, телекоммуникаций, Интернета, и другие туристические инфраструктуры, политика стран по стимулированию развития международного туризма<sup>1</sup>.

Россия и Китай, как соседние необъятные страны, богаты природными ресурсами и гуманитарной культурой. Обе страны имеет благоприятные условия для сотрудничества в области туризма, что помогает расширить геополитическое и экономическое пространства между двумя странами. Туризм должен выступить в качестве нового формата сотрудничества.

До пандемии туристский поток в взаимные страны постоянно увеличивался. Началом сотрудничества в сфере туризма между двумя странами являются мероприятия “туристский год России в Китае” в 2012 году, “туристский год Китая в России” в 2013 году. В 2013 году поток китайских туристов в Россию превысил 1 млн. человек. Затем годами интерес у китайских туристов к посещению РФ постоянно рос, благодаря ряду принятых Россией таких благоприятных мер, как упрощение въезда, введение специализированных турпрограмм, «китаизация» туристской инфраструктуры, съемка рекламных кадров, в результате чего в 2018 г. число посетивших Россию китайцев достигло 2,037 млн.<sup>2</sup> Санкт-Петербург и Москва стали самыми привлекательными destinations для китайских туристов. Рост потока туристов из КНР связан не только с низкой стоимостью отдыха в России, но и стремлением Китая сблизиться с Россией<sup>3</sup>.

Пандемия замедлила развитие туристского сотрудничества между двумя странами. После пандемии возможность разрушается международной политической и экономической ситуацией. Несмотря на трудно-

---

<sup>1</sup> Цветкова Н. Н. Глобализация и международный туризм // Туризм в Африке: проблемы и перспективы. М.: ИАФР РАН, С. 25–31.

<sup>2</sup> Уржумцева Т. Б., Ян Чжэнь Проблемы и перспективы развития туризма между Россией и Китаем. // СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ Материалы XVII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.В. Кулагиной. 2020 (Омск) С. 100-103

<sup>3</sup> Дубровина Т. А., Дудченко С. С. Туризм как «мягкая сила» внешней политики Китая // Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике: сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции / под ред. д.э.н., профессора Г.А. Карповой. – СПб.: Изд-во ЮПИ, 2022. – С.135

сти, обе страны продолжают расширять сотрудничество в области туризма, прежде всего пограничный туризм развивается равномерно, например, на северо-востоке Китая и Дальнем востоке России. Но для возрождения его на уровень до пандемии требуется немало работы. Необходимо улучшать обстоятельства и убрать некоторые барьеры в сфере туризма, как недостаток сотрудников, отсутствие адаптации нормативно-правовых документов и единой информационной платформы и др. при благоприятных международных обстоятельствах.

### **Возможности и перспективы**

Чтобы создать конкурентоспособную туристскую индустрию, учреждения и органы государственного управления туризмом, коммерческие объединения, образовательные и научные организации, а также население должны быть субъектами, отвечающими за сохранение порядков туризма. В 2018 году Министерство культуры преобразовано в Министерство культуры и туризма КНР и начало действовать, ответственность и полномочие которого состоятся в управлении и регулировании индустрии туризма.

Туристский информационный центр занимает очень важное место для сбора статистического учета, чтобы анализировать туристские потоки по различным видам туризма, рынки спроса и предложения по различным сегментам, формировать данные для прогнозирования развития туризма по видам и сегментам в будущем, и оценивать влияние туризма на экономику и т.п. По всей стране в каждом регионе разных уровнях властей устроили такие центры. Это даёт надёжные данные для разработки и реализации целевых программ на государственном и региональном уровнях, что способствует устойчивому развитию туризма, сохранению природного и культурного наследия, стимулируя привлечение инвестиций в сферу туризма, продвижение туристского продукта на рынки и обеспечение качества обслуживания туристов.

В “Программе развития туризма в периоде четырнадцатого пятилетия” установлена политика и ориентиры развития индустрии туризма: на принципе охранить экологическую среду, улучшить качество жизни населения, сохранить объекты наследия и других культурные ресурсы, разумно использовать природные ресурсы, применяя новейшие технологии в развитии туризма. Необходимо усовершенствовать инфраструктуру дестинаций, реставрировать самобытные поселки и городки, чтобы создать прекрасные рекреационные пространства для наибольших простых населения. Вместе с тем улучшить управление и обслуживание в сфере туризма, широко открыть границу для привлечения международных туристов.

После пандемии туризм в Китае постепенно возрождается. 15 ноября Министерство культуры и туризма опубликовало о том, что не

запрещается межпровинциальная мобильность при необходимой профилактики. С тех пор сограждане могут вольно передвигать по стране, что дало возможность возродить внутренний гражданский туризм.

Сообщение даёт позитивный толчок к возрождению туризма. Согласно статистике выборочного обследования, в первом квартале 2023 года число внутренних туристов составило 1,216 миллиарда чел., что на 386 миллионов (на 46,5% ) больше, чем за аналогичный период прошлого года. Среди них число внутренних туристов среди городских жителей составило 944 миллиона (на 52,0% больше), число внутренних туристов среди сельских жителей составило 272 миллиона (на 30,1% больше). Доходы от внутреннего туризма (общие расходы на туризм) составили 1,30 трлн юаней, на 0,53 трлн юаней или на 69,5% больше по сравнению с предыдущим годом. Среди них городские жители потратили на путешествия 1,12 трлн юаней (на 79,5% больше); сельские жители потратили на путешествия 0,18 трлн юаней (на 26,1% больше).<sup>1</sup> Видно, что внутренний гражданский туризм восстанавливается быстрыми темпами.

Что касается международного въездного туризма, ожидается бурный рост. Ведь Китай давно стал популярным направлением у туристов со всего мира, что связано со многочисленными факторами: богатая история, насчитывающая около шести тысяч лет; местная, уникальная культура, в корне отличающаяся от европейской; огромные и невероятные природные богатства; большое число объектов всемирного наследия ЮНЕСКО<sup>2</sup>. Всё это служит большим преимуществом для развития и внутреннего туризма, и въездного туризма. С начала апреля турагентства и туркомпании уже приобрели право организовать въездной туризм, заниматься делом забронировать “билеты и гостиницы”<sup>3</sup>. После открытия границ, восстановление международного туризма на носу.

По данным Министерства культуры и туризма, в Китае созданы 318 пятизвёздных дестинаций, 45 рекреационных курортов, 817 пятизвёздных гостиниц и другие рекреационные инфраструктуры<sup>4</sup>. Китай готов ждать туристов со всех концов мира.

---

<sup>1</sup> [https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202304/t20230421\\_943280.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202304/t20230421_943280.html)

<sup>2</sup> Дубровина Т. А., Дудченко С. С. Туризм как «мягкая сила» внешней политики Китая // Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике: сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции / под ред. д.э.н., профессора Г.А. Карповой. – СПб.: Изд-во ЮПИ, 2022. – С.134

<sup>3</sup> [https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/scgl/202303/t20230331\\_941077.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/scgl/202303/t20230331_941077.html)

<sup>4</sup> <https://lyfw.mct.gov.cn/site/special/home>

## **Состояние развития Харбина и Владивостока в рамках сотрудничества между регионами Северо-Востока Китая и Дальнего Востока России**

**Аннотация:** на фоне того, что китайская инициатива «Один пояс — один путь» совпадает со стратегией России в отношении развития Дальнего Востока, совместное сотрудничество необходимо. При наступлении нового этапа развития северо-восток Китая и ДВ России сталкиваются с новыми вызовами и возможностями. В статье рассматривается реальная основа и текущее состояние сотрудничества между двумя регионами, излагаются сдерживающие факторы развития городов, даются предложения по повышению уровня межрегионального сотрудничества между Китаем и Россией с практической точки зрения.

**Ключевые слова:** «Один пояс — один путь», межрегиональное сотрудничество, Харбин, Владивосток

### **1.1 Стратегическое положение Харбина и его преимущества**

На XIX съезде КПК в докладе говорилось о необходимости сосредоточить внимание на строительстве «Один пояс—один путь», содействовать формированию новой архитектуры всесторонней открытости. Расположенный в географическом центре Северо-Восточной Азии, Харбин является ближайшим к России городом среди китайских мегаполисов. Создание города центра сотрудничества с Россией является тяжелой задачей, возложенной на Харбин государством, а также важной движущей силой ускоренного экономического и социального развития данного города.

Харбин обладает преимуществами в следующих областях:

1. В сфере транспорта: Система трехмерной современной логистической сети на море, земле и воздухе, основным городом которой является Харбин, соединяется с Сибирской железной дорогой Дальнего Востока России. Эта система имеет очевидное географическое преимущество, которое играет важную роль в продвижении дальнейшего углубления сотрудничества между Китаем и Россией.

2. В сфере культурного обмена: Харбин долгое время находится под большим влиянием русской культуры, поддерживает тесные культурные обмены с русскими народными культурами.

3. В индустриальном комплексе: Харбин обладает прочной базой первичной и вторичной промышленности, и в настоящее время большое внимание уделяется развитию третичного сектора.

## **1.2 Стратегическое положение Владивостока и его преимущества**

Стратегическое развертывание США и другие факторы, угрожающие национальной безопасности России, заставили российское правительство уделять особое внимание на развитие ДВ и придать большое значение китайско-российскому сотрудничеству с использованием «опорных городов», тем самым балансировать региональное промышленное размещение, преодолевать трудность в отношении нехватки капитала и рабочей силы.

С момента проведения неформальной встречи лидеров АТЭС в 2012 году и первого Восточного экономического форума в 2015 году Владивосток стал важнейшим «опорным городом» в стратегическом плане российского правительства «Поворот на Восток», а также новым узлом, способствующим укреплению регионального сотрудничества между российским Дальним Востоком и соседними странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Город Владивосток является столицей и административным центром Приморского края России, коэффициент урбанизации которого находится на самом высоком уровне среди всех городов Дальнего Востока России.

Преимущества Владивостока в основном заключаются в следующем:

1. Транспортное преимущество: Транссибирская магистраль, стартовая во Владивостоке, благодаря проводимой деятельности становится надежным и дешевым маршрутом транзитных грузопотоков из стран Юго-Восточной Азии в Европу. При этом Владивосток является самым мощным транспортным узлом на Дальнем Востоке.

2. Портовое преимущество: Владивосток является одним из крупнейших естественных незамерзающих портов, по грузопропускной способности занимает первое место в Дальневосточном федеральном округе России.

3. Естественное преимущество: Благодаря богатым водным и морским ресурсам во Владивостоке активно развиваются рыболовство, пищевая промышленность и туризм.

4. Промышленное преимущество: Владивосток является наиболее развитым на Дальнем Востоке городом с наиболее развитым третичным сектором и относительно оптимальными экономическими показателями.

## **1.3 Проекты сотрудничества между двумя регионами в рамках инициативы «Один пояс – один путь»**

С начала XXI века в этих двух регионах наблюдаются отрицательные темпы роста численности населения и явное отставание в процессе урбанизации<sup>[1][1]</sup>. Правительства двух стран сделали и продолжают делать много в формировании совместного развития Дальнего Востока России и Северо-Востока Китая.

Благодаря таким экономическим инициативам устанавливается статус и Китая и России в межрегиональном сотрудничестве на площадках Северо-Восточной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона:

— Инициатива «Один пояс – один путь» формирует вектор сотрудничества между Китаем и Россией для совместного развития. Особенно «Ледовый Шелковый путь» является важным компонентом и продолжением реализации этой инициативы, благодаря которой Китай и Россия осуществляют совместное освоение Северного морского пути, что оказывает помощь наращиванию морской державы и возрождению Северо-Востока Китая<sup>[1][4]</sup>;

— После геополитического кризиса в 2014 году Россия осуществила экономический поворот на восток, официально переориентировав свое экономическое развитие на Азиатско-Тихоокеанский регион. <sup>[1][4]</sup> В федеральной целевой программе «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года» чётко обозначено укрепление сотрудничества с Северо-Восточным Китаем.

В последние годы в городах Харбине и Владивостоке разместились многочисленные международные встречи с участием Китая и России.

— В 2016 году Харбинский политехнический университет и Дальневосточный федеральный университет России создали Российско-китайский центр полярных инженерных исследований;

— В 2017 году Харбин и Владивосток были официально заключены в качестве городов-побратимов, что открыло «новую высоту» стратегического сотрудничества;

— На диалоге руководителей местных органов власти Китая и России в рамках 4-го Восточного экономического форума в 2018 году председатель КНР Си Цзиньпин выдвинул четыре предложения по укреплению практического сотрудничества двух стран: Во-первых, единое планирование и координация; Во-вторых, инновационные идеи и изучение новых форм регионального сотрудничества; В-третьих, глубокое выявление взаимодополняющих преимуществ сотрудничества Китая и России на местном уровне; В-четвертых, интенсифицировать гуманитарное сотрудничество и обмены на местах<sup>[1][2]</sup>;

— После Годов сотрудничества и обменов между Китаем и Россией 2018-2019 гг города сближаются. В декабре 2020 года видеовстреча глав правительств двух стран была организована, в ходе которой были затронуты проблемы поощрения делового сотрудничества между предпринимателями двух сторон в особых экономических зонах и Свободном порту Владивосток, продолжения развития «Приморье-1» и «Приморье-2» и др<sup>[1][2]</sup>.

Два города сотрудничают в следующих областях:

1. В области транспорта: В настоящее время между Харбином и Владивостоком достигнута транспортная синергия, то есть объединение трех основных путей-воздушного, железнодорожного и автомобильного.

2. В области сельского хозяйства: Стороны подписали «Программу развития сельского хозяйства Дальнего Востока, Байкальского региона России и Северо-Востока Китая», поднимается вопрос о совместном развитии агропромышленного комплекса.

3. В сфере индустрии туризма: туристические агентства двух регионов устанавливают широкие контакты. Организовали в Харбине такие туристические маршруты, как гастрономические туры, шопинг-туры, туры по традиционной китайской медицине и т.д., что привлекло большое внимание российских туристов и наоборот.

4. В области обмена кадрами: Ежегодно проводятся «Конкурс русского языка между вузами Северо-Востока Китая и Дальнего Востока России» и «Харбинская весна», что позволяет готовить талантливых людей, владеющих русским языком и обладающих международным кругозором для сотрудничества.

### **2.1 Ключевые отрасли экономики Харбина**

Харбин является таким городом Китая, который имеет самую богатую историю отношений с Россией. Харбин пользуется репутацией «восточной Москвы» благодаря своей уникальной архитектуре с экзотическим стилем. В то же время зимний ледовый и снежный тур в Харбине стал горячей туристической точкой страны. Ежегодно с ноября по февраль отмечается пик сезон туризма.

Машиностроение, в том числе судостроение, приборостроение, станкостроение, автомобилестроение, производство оборудования для нефтяной и химической промышленности, производство шарикоподшипников и сельское хозяйство— все это опорные отрасли Харбина. Фармацевтическая, текстильная, кожевенная, пищевая (сахар, масло, мука, консервы), деревообрабатывающая, бумажная промышленность, производство строительных материалов являются важными сферами производства Харбина.

Опираясь на таких 7 промышленных баз государственного уровня, как гражданская авиация и биомедицина, Харбин сосредоточивается на развитии высокотехнологичного оборудования, новых источников энергии и материалов; Опираясь на открытые функции города, Харбин приглашает усилия к развитию таких отраслей, как производство авиационного и энергетического оборудования; Опираясь на преимущества ресурсов сельхозпродукции, Харбин активно развивает производство риса, пшеницы, мяса и других пищевых продуктов<sup>[1][7]</sup>.

## 2.2 Ключевые отрасли экономики Владивостока

Несмотря на то, что Владивосток занимает всего 0,3% площади Приморья, он занимает лидирующую позицию в экономике края. В городе зарегистрировано 24,6 тысячи предприятий, это 57 процентов всех предприятий, фирм и организаций, работающих в Приморском крае. Они производят 41% объема краевой промышленной продукции, 57% всех товаров народного потребления, 52% товарной пищевой продукции, 92% рыбных консервов и 88% пива<sup>[1]</sup>[3]. Во Владивостоке достаточно развиты судоремонтная, деревообрабатывающая, строительная, химическая, энергетическая, пищевая, медицинская и др. На территории города также работают рыбопромышленный комплекс и топливно-энергетический комплекс.

Наиболее развивающейся отраслью экономики города является торговля, которая характеризуется увеличением количества пунктов продажи, появлением магазинов нового типа и множества форматов.

Морской торговый порт Владивостока занимает важное место в структуре морских перевозок, который отправляет и принимает машины, оборудование, чёрные и цветные металлы, лес и многое другое. Близость к центру морских торговых путей, а также к трансконтинентальным маршрутам делает порт крупнейшей, перспективной в регионе компанией по перевалке и хранению грузов. Ежегодно владивостокские докеры-механизаторы перерабатывают до 4 млн тонн генеральных и навалочных грузов.

Стоит упомянуть, Владивосток занимает третье место среди самых популярных у китайских регионов России, так как приморские оздоровительные комплексы, специализированные санатории и морские бани особенно интересуют жителей северо-восточного Китая<sup>[1]</sup>[7].

### 3.1 Проблемы развития Харбина

Сотрудничество с Дальним Востоком России во многом ограничивает нерациональное распределение первичного, вторичного и третичного секторов экономики Харбина<sup>[1]</sup>[4]. Причём несовершенная рыночная система производства, относительно низкая степень открытости внешнему миру, нуждающаяся в оптимизации бизнес-среда препятствуют городу продвигаться вперёд.

В то же время предприятия на территории Харбина, ориентированные на экспорт, невелики и слабы, их промышленная агломерация для России недостаточна. Хотя в Харбине более сотни предприятий, имеющих торгово-экономические отношения с Россией, 2/3 из них являются малыми и средними предприятиями торгового типа, среди которых мало мощных перерабатывающих и производственных предприятий<sup>[1]</sup>[7].

### 3.2 Проблемы развития Владивостока

«Демографический дефицит» и «старение населения» всегда сдерживают экономическое развитие города Владивостока. Доля пенсионеров в городе в настоящее время составляет 31,6% от численности постоянно проживающего в городе населения<sup>[1][2]</sup>, а средняя численность занятых составляет всего 25% от общей численности населения края.

Не смотря на то, что Владивосток обладает уникальными туристическими ресурсами, правительство не вкладывает в них больших средств, и в конечном счёте, стареющая и несовершенная инфраструктура, не развитая стратегия рекламы, отсутствие специализированных мест для подготовки туристических кадров препятствуют развитию туризма.

Кроме того, несовершенственный рынок и серьезный отток капитала, долгосрочные инвестиции федерального правительства в основной капитал и низкий удельный вес частных и зарубежных инвестиций ограничивают приток населения в город.

### 3.3 Предложения по повышению уровня сотрудничества

В совокупности можно отметить высокую степень экономической взаимодополняемости двух сторон. Они имеют большие возможности для сотрудничества в следующих областях:

1. В области энергетики и ресурсов: Владивосток обладает большими и разнообразными запасами энергетических, минеральных, гидроэнергетических и лесных ресурсов, но у него проблемы диспропорции между добывающей и перерабатывающей промышленностью; А Харбин, будучи городом-базой старой промышленности, обладает большим преимуществом в нефтехимической, углехимической, деревообрабатывающей и металлургической промышленности<sup>[1][7]</sup>.

2. В области сельскохозяйственного производства: Владивосток относительно отсталый по своему способу ведения сельского хозяйства, а Харбин с давних времен был крупным аграрным городом с развитой агротехникой.

3. В области людских ресурсов: Владивосток не располагает достаточными трудовыми ресурсами, а Харбин имеет преимущества в производстве трудоемкой продукции с избыточной рабочей силой, предназначенной для экспорта в Россию.

Кроме того, конвергенция модели экономики также существует: на Дальнем Востоке России развито производство оборудования, представленное военной промышленностью, и Харбин также обладает преимуществом в производстве оборудования, обладает богатой военной производственной базой, при этом ожидается наступление новой эпохи сотрудничества.

На основании вышеизложенного можно сказать, что сотрудничество между двумя регионами основано на политических стратегиях двух стран, при этом отсутствует взаимодополняющее сотрудничество между местными предприятиями, основанное на спросе рынка.

Поэтому обе страны должны и дальше претворять в жизнь «План развития китайско-российского сотрудничества на Дальнем Востоке России (2018-2024 годы)», подписанный на Восточном экономическом форуме 2018 года, непрерывно укреплять многовекторные обмены на следующих направлениях особенно после того, как в Китае смягчены ковидные ограничения:

1. Постепенно расширять пространство высокотехнологичных отраслей и каналы участия частных малых и средних предприятий в двустороннем сотрудничестве с уделением первоочередного внимания реструктуризации промышленности.

2. Используя мышление «Интернет плюс», объединить торговые каналы и рынки, стимулировать совместное использование ресурсов, тем самым наращивать строительство логистического центра<sup>[1][5]</sup>.

3. Используя гуманитарные обмены в качестве средства укрепления механизма обмена студентами за рубежом, осуществлять совместное использование образовательных ресурсов; Укреплять сотрудничество двух сторон в области языкового образования, устранять языковые барьеры для сотрудничества в других областях; Создать платформу народной коммуникации и обмена<sup>[1][6]</sup>.

4. Используя «Один пояс—один путь» в качестве возможности для углубления сотрудничества в сфере культуры и туризма, разработать туристические маршруты и туристические продукты с северной спецификой; Проводить туристические выставки, улучшать рекламу трансграничных поездов, причём оптимизировать модель подготовки туристических кадров; Содействовать сотрудничеству двух стран в зимних видах спорта посредством проведения зимних игр и лыжных фестивалей.

5. Укреплять сотрудничество в сфере общественной санитарии. Ведь вложение капитала китайской стороны в эту область не только способствовало возвращению жителей во Владивосток, но и «экспорту» человеческого капитала малых и средних предприятий Харбина за рубеж.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Приведенный выше анализ позволяет сделать следующие выводы: Для Китая выявление ведущей роли Харбина в геосотрудничестве не только ускорит трансформацию и модернизацию промышленности на северо-востоке Китая, но и повысит стратегическое положение Харбина. Для российской стороны, Китай предоставляет России солидные финансовые, технические гарантии и рабочие силы для ускорения осуществления стратегии развития восточного региона. Стратегическая и успешная интеграция может своевременно устранять связанные с этим национальные проблемы, помогать двум сторонам достигать совместных целей развития, тем самым осуществлять стратегию обоюдного выигрыша.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- [1] 谢春河.中俄界江区域近代移民背景下的城市化进程与启示【J】.黑河学院学报.2018(09):52-55
- [2] 于树一,李俊.以“支点城市”为载体的中俄地方合作新模式:理论与实践【J】.俄罗斯东欧中亚研究.2021(06):116-129+155
- [3] Экономика города Владивостока// – [Электронный ресурс] – URL: [http://old.pgpb.ru/cd/terra/vlad/vlad\\_06.htm](http://old.pgpb.ru/cd/terra/vlad/vlad_06.htm)
- [4] 高立伟.中俄地方合作现状、制约因素及对策建议【J】.东北亚经济研究.2022(06):25-36
- [5] 王毅,王宇轩.关于发挥好哈尔滨和符拉迪沃斯托克两个中心城市在东北与俄远东合作中的梯次带动作用的建议【J】.对外经贸.2018(01):10-12
- [6] 卢春月.“一带一路”背景下中俄人文合作的现状与发展对策研究——以中国东北与俄罗斯远东为例,【J】,黑河学院学报,2020,13-16,13-16
- [7] 任海龙.关于打造对俄合作中心城市的对策研究【J】.哈尔滨市委党校报.2017(02):51-58
- [8] 李雪晶(Kseniia Lebedeva).中国游客赴俄罗斯旅游线路与市场感知分析【D】.华东师范大学.2019(09)

**Г. П. Пиркульева,**

Преподаватель русского языка как иностранного,  
Университет при МПА ЕвразЭС

## **Методы сравнительного анализа китайского и русского художественного текста на занятиях по русскому языку как иностранному**

**Аннотация** В статье рассматривается метод сравнительного анализа китайского и русского художественного текста при обучении русскому языку как иностранному и выделяются критерии работы. Рассмотрены такие понятия, как концептуальный анализ художественного текста, лингвокультурология и выделены критерии сравнительного анализа художественного текста. Главная цель исследования - определить место сравнительного анализа как приема в структуре семантико-стилистического метода исследования художественного текста, предложить его типологию и показать способы его практического применения в вузе при изучении гуманитарных дисциплин филологической направленности. Основными методами исследования являются анализ

китайского и русского художественного текста на занятиях по русскому языку как иностранному, был определен алгоритм работы преподавателя при обучении русскому языку как иностранному, а также диагностические методики, включающие наблюдение, описание, беседу, опрос. В рамках эксперимента иностранным обучающимся ЕврАзЭС – ого университета были предложены задания на основы работы с художественным текстом, согласно разработанному алгоритму. Разработана методика использования сравнительного анализа текста как приема, расширяющего возможности семантического исследования. Результаты работы применены в практике изучения дисциплин «Аналитическое чтение», «Развитие речи (русский язык как иностранный)».

**Ключевые слова:** сравнительный анализ, русский язык как иностранный, русский художественный текст, китайский художественный текст.

**Введение.** Интенсификация контактов между Россией и Китаем вызывает потребность в поисках новых точек соприкосновения в русско-китайских национальных культурах, в том числе, на уровне развития языковых контактов, что, в частности, обуславливает необходимость изучения китайской аудитории русского языка, важность осмысления специфики языковой картины мира России, в сопоставительном аспекте с китайской языковой картиной мира. Анализ особенностей языковой картины мира России в сопоставительном аспекте способствует облегчению формирования вторичной картины мира при изучении русского языка и налаживанию межкультурной коммуникации.

**Сравнительный анализ художественного текста.** Сравнительный анализ, это прием, направленный на выявление образов, мотивов, художественных приемов, общих для анализируемых текстов, а также объяснение их различий, способствующее дальнейшей интерпретации произведения. При этом важно сохранять параллельность процесса, то есть отдельные моменты сравниваются поочередно. Прием сравнения помогает видеть предметы и явления с разных сторон, во всех связях и отношениях, проникать в сущность вещей, выявлять существенные признаки сопоставляемых предметов и явлений, позволяет выйти на определенный уровень обобщения, может способствовать созданию проблемной ситуации [2].

Выделяется критерии сравнительного анализа:

- целенаправленность анализа;
- сопоставимость предметов и явлений;
- рассмотрение и сходства и различия между ними;
- соблюдение единого основания для сравнения;
- выделение существенных признаков;
- логическая последовательность;

- параллельное изложение материала;
- наличие обобщений, выводов [3]

Методы сравнительного анализа изучают несколько лингвисты, литературоведы. Один из выдающихся литературоведов является И.Г. Неупокоева. Она в своей работе «К вопросу о методах изучения истории всемирной литературы» выделяет четыре вида сравнения: внутритекстовый, межтекстовый, интерпретационный, интеграционный (таб.№1). [2]

**Таблица №1**

**Виды сравнительного анализа художественного текста**

№	Виды	Описание
1.	Внутритекстовый	Особенностью внутритекстового вида сравнения является замкнутость в рамках одного произведения. Объектами сравнения в зависимости от его цели могут быть образы, различные сцены и фрагменты текста, особенности повествовательной манеры рассказчиков, система мотивов и т.п.
2.	Межтекстовый	При сравнении произведений одного автора анализируются эволюция взглядов, приверженность к теме, образу, приему, изменения, вносимые в развитие темы и т.п. Объектами сравнения произведений разных авторов могут быть образы, темы, мотивы, приемы, обращение к одному образу в разные исторические эпохи и т.д.
3.	Интерпретационный	Особенностью данного вида является то, что в качестве объектов сравнения рассматриваются трактовки произведения в целом, образа и т.д. Основанием для сравнения является отношение интерпретирующего к идее произведения, образу в целом или к конкретному поступку героя и т.д.

4.	Интеграционный	Это сравнение произведений, принадлежащих к разным наукам и искусствам, использование методов одних наук и искусств в других, заимствование терминологии. Основанием для сравнения может являться соотнесение фактического материала, отобранного автором для своего произведения, с его художественным «преломлением».
----	----------------	---

Подчеркиваем, что при сравнении произведений разных жанров необходимо учитывать, что каждому конкретному жанру присущи специфические черты. Наряду с вышеперечисленными критериями выбора поэтического текста в качестве средства изучения русского языка и обучения русскому языку и важно помнить, что лингвометодика РКИ как наука насчитывает длительный период развития и содержит ценные теоретические и практические разработки. Наличие в лингвометодике РКИ методических пособий и разработок преподавателей-русистов по обучению студентов восприятию поэтических текстов представляет собой особую по значимости область знания [5]

**Материалы и методы.** Относительно темы нашего исследования такой практикой – теоретической работой является выполненное Л. В. Занькой пособие «Опыты лингвостилистического сопоставительного (межъязыкового) анализа на уроках русской и зарубежной литературы». В пособии представлены интегрированные занятия лингвостилистического сопоставительного (межъязыкового) анализа художественных текстов (чаще поэтических), которые смогут помочь преподавателям, работающему в иностранной аудитории подготовить обучающихся к самостоятельному восприятию художественного текста, грамотному его толкованию, созданию собственных интерпретаций и переводов. Данные занятия позволяют преподавателям «выходить» за рамки стандарта, а поисковая деятельность обучающихся на уроке способствует формированию у них личностных, метапредметных и предметных результатов. Следует подчеркнуть, что термину лингвистический анализ художественного текста придано широкое значение: к компетенции лингвистики отнесено изучение эстетической функции языка как первоэлемента литературы, а также рассмотрение композиционной структуры. Кроме того, само понятие толкования может трактоваться расширенно. Всю поэзию, например, можно рассматривать как толкование жизни.

В рамках исследования был разработан алгоритм сравнительного анализа поэтического текста при обучении иностранных студентов,

который включает два этапа: лингвистический комментарий, лингвостилистический анализ. Каждому этапу соответствуют упражнения и задания (табл. 3) [5].

Таблица 2

**Алгоритм сравнительного анализа поэтического текста**

Этап 1	Лингвистический комментарий	Предваряющее, синхронное, последующее
Этап 2	Лингвостилистический анализ	Источники, состав, приёмы отбора и применения лексики и фразеологии; своеобразие изобразительно-выразительных средств (тропов); синтаксические средства изображения; речевая характеристика действующих лиц, их типизация и индивидуализация средствами языка; авторский язык, его характер.

Подводя итог данной части работы, отметим, что сравнительный анализ поэтического текста в иностранной аудитории предполагает гибкое варьирование работы с языковыми формами и содержанием произведения, чему соответствует использование аналитического вида чтения. В рамках эксперимента иностранным магистрантам первого курса, обучающихся в университете при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС по дисциплине «Практикум по межкультурной коммуникации второго иностранного языка», были предложены задания на основе работы с поэтическим текстом, согласно разработанному алгоритму. При выборе поэтического текста хотелось уделить внимание теме революции. Тема революции является одной из самых характерных тем для русской литературы. Она отразилась в произведениях А.А. Блока, М. Горького и у многих других писателей. Для сравнительного анализа русско – китайского художественного текста нами были выбраны работы китайского писателя Ли Дачжао «Победа большевизма», и работы русского писателя Александра Блога поэма «Двенадцать». Выбор поэтических тем определяется в том, что годы написания двух поэм - 1918 год. Именно в этом году в России и в Китае произошла революция. Сюжет, жанр, тема литературных произведениях написанные в этом году объединяют двух стран. В них авторы описывают жизнь общества того периода, политику, уровень жизни, отношения людей к власти, друг другу, культуре, а также затронута тема религия. В поэме А. Блока «Двенадцать» и в поэме Ли Дачжао «Победа большевизма» встречаются все вышеупомянутые нами темы.

**Методика анализ художественного текста.** Работа начинается с его доаудиторного филологического анализа преподавателем, формирования фонового знания, которое поможет обучаемым понять замысел автора [5].

Поэмы А. Блока «Двенадцать» - был написан в 1918 году. Она посвящена теме революции. В сюжете описывается как двенадцать красноармейцев патрулируют город, и из этих фрагментов складывается общая картина жизни после революции. История создания поэмы послужили революционные события. А. А. Блок начал работу над поэмой «Двенадцать» в процессе революционных событий. Именно они стали поводом для написания произведения. В поэме А. А. Блока «Двенадцать» отчётливо звучит тема революции. Все образы связаны с противопоставлением нового мира и мира старого, которому больше нет места на земле. Анализ поэмы «Двенадцать» невозможен без понимания такого литературного направления, как символизм. Прослеживаются в поэме и черты реалистического направления, так как автор изображает события исторического характера.

Со взрывом Великой Октябрьской революции в Китай пришла марксистско- Ленинская идея», — так подчеркивал историческое значение Великой Октябрьской революции Мао Цзедун, отмечая тесную связь российской революции и китайской. Эта фраза в высшей степени обобщает ту настоящую историю, которая укоренилась в сердце китайского народа. Но в последнее время всё громче звучат слова сомнения и отрицания Великой Октябрьской Революции, что ведет к пагубному влиянию дезинформации и искажения исторических фактов в сознании народа. Ли Дачжао политик, писатель стал символом инициатива и личного участия в изучении, исследовании и пропаганды марксизма. В 1918 году Ли Дачжао написал два литературных произведения: «Победа простого народа» и «Победа большевизма». Оба были опубликованы в издании «Новой молодежи». В этой революции большинство страдал простой, рабочий народ, крестьяне. Материалы рекомендуются для уровня студентов В1- В2. Его концептуальная сложность предполагает более тщательную работу преподавателя со студентами на разъяснительном этапе. Для преодоления лексических и смысловых сложностей у студентов при изучении данного материала преподаватель уделял особое внимание снятию лексических трудностей, изучению биографии поэтов, изучению истории в период жизни писателей.

Данные материалы подходят для работы в аудитории по аналитическом чтению и по развитию речи. Потому что, авторы авторы показывают жизнь общества XX века, политические, религиозные реалы двух стран.

Использование художественных средства, тема, кульминация, мотивы в описании в двух работы сильно отличается. Ли Дачжао опи-

сывает свои отношение к революции как рассказ. Работа написана в форме монолога, рассказа. Автор «Победа большевизма» использует разговорный стиль, реже встречаются политический стиль. В лишь некоторых рассказах можно встречать художественные выразительные средства. А в поэме «Двенадцать» Блок с помощью художественных средств, звуки оружия показывает читателям жизнь общества того периода, как революция изменила отношения общества к власти. Кроме того, в поэме Блога используется собака. Автор называет ее псом. Фигура пса в поэме показывает голодного народа, плохой характер. Для описания автор еще использует погоду – зима, метел, темнота.

С точки зрения методики для изучения поэмы в иностранной аудитории необходимо 2-3- аудиторных часа. А для изучения его в иностранной аудитории нужно разделить на 3 этапа (таб.4).

Таблица 3

### Этапы работы с поэтическим текстом

1 этап	Выдача обучающимся материала на дом, чтобы они познакомились с биографией автора, прочитали стихотворение, переводя непонятные для себя слова, и были готовы обсуждать его на уроке
2 этап	Чтение и анализ на занятии вместе со студентами, поиск всех художественных средств.
3 этап	Обсуждение главных авторских идей, событий, которые произошли в период написания стихотворения.

К поэме «Двенадцать» были разработаны и интегрированы в обучающий процесс следующие блоки заданий:

- Вопросы, связанные с композицией стихотворения.
- Лексические задания.
- Задания на выделение художественных средств.
- Обобщающие вопросы по смыслу.

Приведем примеры из некоторых вопросов:

- В каком году были написанные обе поэмы?
- Каковы были в это время жизненные обстоятельства авторов?
- Определить жанр, композицию, кульминацию поэмы.
- Какого отношение авторов к слову «революция»?
- Вечный поиск и стремление к постижению счастья.
- Тема у обоих авторов одна. Одинакова ли идея?
- Какие метафоры характеризуют отношение лирического героя к обществу?
- Как строена композиция и выражена идея?

Предлагаемые блоки заданий необходимы для того, чтобы у студентов пополнялся лексический запас, студенты глубже понимали суть

стихотворения – одни задания направлены на понимание смысла, другие группы заданий направлены на понимание темы, образов авторской позиции.

**Список литературы:**

1. Богданова А.Н., Юдкевич Л.Г. Методика литературоведческого анализа. – М.: Просвещение, 2019 г.

2. Бероева Ю.Э. «Сопоставительный анализ при изучении лирических произведений», г. Санкт – Петербург., 2016 г.

3. Л. В. Занько Опыт лингвостилистического сопоставительного (межъязыкового) анализа на уроках русской и зарубежной литературы., г., 2014 г.

4. Ли Дачжао «Избранные произведения»  
<https://djvu.online/file/ZoKARQw8Ar7EA>

5. Пиркульева Г.П. Барина Д. О. «Использование поэтического текста на занятиях по аналитическому чтению с иностранными студентами»/ СПбПУ Петро Великого, г. Санкт – Петербург., 2021 г.

**Чжан Лицзюань,**

Харбинский политехнический университет

**Исследование лингвистического ландшафта  
московского метрополитена**

**Аннотация:** В последние годы городской лингвистический ландшафт стал актуальной темой исследований в социолингвистике, однако исследований, посвященных лингвистическому ландшафту в общественном транспорте, немного. В статье в качестве объекта исследования рассматривается лингвистический ландшафт московского метро, а в качестве основы исследования используется теория семиотики места.

**Ключевые слова:** лингвистический ландшафт; семиотика места; общественный транспорт; московское метро;

С момента своего появления в 1997 году лингвистические ландшафты стали одной из горячих точек социолингвистических исследований. Изучение лингвистических ландшафтов сосредоточено на использовании языка в общественных местах и пространствах, изучении характеристик и моделей использования языка в реальной жизни и, что более важно, исследовании более глубоких вопросов политической ориентации, власти и идентичности, стоящих за выбором языка[1].

Когда китайские ученые впервые обратились к области лингвистического ландшафта, они больше сосредоточились на вопросах языкового разнообразия и перевода с кода на код, с несколько односторонней

исследовательской ориентацией. Буквальное содержание языковых знаков используется для передачи информации об общественном производстве и жизни, что является эксплицитной функцией, в то время как лежащие в их основе вопросы языковой политики, идеологии и городского планирования являются имплицитно-символическими[2].

В истории российских лингвистических ландшафтов мы обнаружили, что исследований лингвистических ландшафтов, особенно общественного транспорта в городских общественных пространствах, мало. Поэтому в данной работе в качестве объекта исследования взят официальный лингвистический ландшафт московского метрополитена, а семиотика места используется в качестве основы для выявления информативных и символических функций лингвистического ландшафта московского метро, чтобы обеспечить некоторую теоретическую поддержку для улучшения системы общественного обслуживания в Москве и построения устойчивой Москвы.

#### I. Теория исследования

Семиотика места - это теория, предложенная ScollonR и ScollonS, которая фокусируется на социальном значении знаков, дискурсов или действий в определенных материальных местах. Теория состоит из нескольких элементов, таких как кодопреференция (codepreference), надпись (inscription) и размещение (emplacement).

##### (i) Кодовая ориентация

Кодовая ориентация означает порядок и положение каждого языка в двуязычном или многоязычном знаке, которое отражает статус языка, при этом важные языки занимают приоритетное положение в знаке, а менее важные - неприоритетное. В целом, знаки имеют следующее позиционное соответствие: (1) кольцевая структура, разделенная на середину и край; (2) горизонтальная структура, разделенная на верх и низ; (3) вертикальная структура, разделенная на лево и право. Например, вывеска на рис. 1 имеет горизонтальную структуру, где "PINCH PET" в верхней части является важным сообщением, а "GROOMING & ANIMAL SPA" в нижней части - второстепенным.



Рис. 1 Горизонтальная структура вывески

## (ii) Буквенные знаки

Типографика - это способ представления языка знака, в основном с точки зрения шрифта, материала, наложения и изменения состояния. Размер, цвет и размер шрифта текста на знаке влияют на смысл знака, например, на рисунке 1 английский шрифт крупнее и толще, что более заметно, чем более мелкий и тонкий английский шрифт внизу; материал относится к материалу, из которого изготовлен знак, долговечности, текстуре и другим факторам, например, знак, изготовленный из светодиодных ламп, будет более изысканным, чем знак, изготовленный только из пластика; наложение относится к виду словесной надписи, прикрепленной к другой словесной надписи, с временным характером, например, торговый центр перед рабочими часами будет размещен перед знаком "Спасибо за ваше терпение"; изменение состояния относится к через свет, сигнал меняется, чтобы указать значение знака, например, парковочное место над светом красный, это указывает, что парковочное место не может быть использовано, на зеленый, это указывает, что парковочное место Изменение состояния обозначается изменением света и сигнала.

## (iii) Размещение

Три основных типа размещения: деконтекстуализированное (de-contextualized), трансгрессивное (transgressive) и расположенное (situated). Это наиболее фундаментальный элемент семиотики места, изучающий значение, активируемое размещением знака в определенном пространственном месте [3]. К деконтекстуализированным относятся знаки, которые не зависят от контекста и остаются в той же форме, где бы они ни появились, например, знаки PUMA, CHANEL и KFC (рис. 2); к трансгрессивным относятся знаки, которые размещены или появляются в неправильных или несанкционированных местах, например, самодельные дорожные знаки, популярные в настоящее время в Китае (рис. 3); расположенные соответствуют трансгрессивным и относятся к знакам, которые появляются в подходящих и разумных местах. Для трансгрессивных знаков характерна противоположность scenic, то есть знаки появляются в правильных местах, например, дорожные знаки.



Рис. 2



Рис. 3

## II. Теоретическое исследование семиотики места в лингвистическом ландшафте московского метрополитена

Семиотическая теория места делит языковые знаки на муниципальные дискурсы и коммерческие дискурсы (commercial discourses). К первым относятся знаки, установленные правительством, отражающие волю правительства и его языковую политику, городское планирование и т.д. Вторые устанавливаются коммерческими компаниями, частными предприятиями или даже отдельными лицами [3] и могут отражать коммерческие потребности изготовителя знаков и т.д. Это соответствует традиционной классификации официальных знаков "сверху вниз" и частных знаков "снизу вверх". Метро - незаменимый вид транспорта в Москве, связывающий деловые и коммерческие районы города и создающий новый центр города с торговыми, деловыми, жилыми и развлекательными объектами. Оно также является значительным стимулом для экономики вдоль линии метро, стимулируя развитие региона. Количество нисходящих официальных языковых ландшафтов в московском метро велико и широко распространено, комплексно отражая языковые установки государственных ведомств и намерения планирования общественного транспорта.

### (i) билеты и указатели московского метрополитена

Лингвистический ландшафт метро состоит из многомерного и многогранного лингвистического ландшафта, такого как билеты метро, предупреждения и названия станций. Билеты и указатели - это наиболее интуитивный способ понимания московского метро, и они являются необходимым средством коммуникации для метро, чтобы продемонстрировать его транспортную функцию и культурное наследие Москвы (рис. 4 и 5).



Рис.4



Рис.5

#### 1. указатели московского метро

Как показано на рисунке 4, логотипом Московского метрополитена является большая буква М русского алфавита красного цвета с засечками у основания. С 1979 года до 2014 год логотип имел синий контур в виде тоннеля в разрезе. В 2014 году было принято решение создать единообразный логотип в контексте ребрендинга всего московского транспорта.

Красный цвет Московского метрополитена обусловлен Красной площадью и Кремлем. Кроме того, красный цвет имел особое значение еще со времен Московского царства. Под такими флагами совершали походы князья. Также красный – это символ власти. Логично, что первое в СССР столичное метро приобрело именно такой логотип.

#### 2. билеты московского метро

В Китае каждый город имеет фиксированный стиль билета метро, и в связи с быстрым развитием электронных платежей многие люди используют электронные билеты (например, QR-коды), а не бумажные. В Москве, однако, билеты метро выпускаются в различных вариантах и могут использоваться как проездной билет на общественный транспорт. В московском метро есть красная одноразовая карта и синяя многоцветная карта. Типичный билет московского метро - тройка с синим фоном и

тремя лошадьми, тянущими телегу, как показано на рисунке 5.Тройка - русская традиционная упряжка, соединяющая коней с санями, тележкой или крытым фургоном. Это общепризнанный оживленный, вездный и самый быстрый способ передвижения, вызывающий эмоции, наиболее точно характеризующие русский дух. Ведь всем известна фраза “Какой же русский не любит быстрой езды?” .

Тройка превратилась в достойный символ России, олицетворяющий русскую удалую и загадочную душу. Тройка- символ русского народа и его культуры с её безудержной удалью и пронзительной личностью.

С точки зрения надписей в семиотической теории места, текст на карточке метро белого цвета, чтобы он передавал ясное сообщение, но мелким шрифтом, а большая часть билета отведена под Тройку, чтобы дизайн был простым без потери национально-культурных коннотаций. Помимо обычных билетов метро, московский метрополитен часто предлагает различные памятные билеты метро, такие как памятный билет "Международный женский день" и памятный билет "Защитник Отечества". Как показано на рисунке 6, разнообразие билетов метро демонстрирует, какое значение жители Москвы придают праздникам и богатой культурной жизни российского народа.



Рис.6

(ii) Лингвистический ландшафт на станции московского метрополитена

Согласно результатам исследования, ландшафт официального языка на станциях московского метрополитена можно разделить на несколько категорий, таких как станционные указатели, предупреждающие знаки и рекламные щиты, как показано на рисунках 7, 8 и 9.



Рис.7



Рис.8



Рис.9

## 1. Ориентация на языковой код

Исследование показало, что официальный языковой ландшафт московского метрополитена имеет высокую долю двуязычных указателей на русском и английском языках, с почти полным покрытием, как показано на рисунке 7, что значительно облегчает их перемещение, оптимизирует информационную функцию и демонстрирует тенденцию глобализации городского планирования и строительства в Москве. В этих двуязычных указателях русский язык имеет приоритет над английским, а горизонтальная структура является основной формой указателя (рис. 7).

Высокое присутствие английского языка в официальных языковых ландшафтах станций московского метро отражает признание дизайнерами и правительством статуса русского языка как официального и английского как международного лингва франка, а также устойчивость такого языкового ландшафта для развития общественного транспорта в Москве, а также для других видов общественного транспорта, таких как автобус.

## 2. надписи

Что касается надписей, шрифты, используемые для вывесок, станционных указателей и предупреждающих знаков на станциях метро, в основном неороманские, что соответствует серьезному характеру официального языкового ландшафта, и подходят для использования в официальных вывесках в различных общественных местах. Что касается материалов, то большинство вывесок изготовлены из пластика, указатели - из пасты, предупреждающие знаки - из акрила, а рекламные вывески - из светодиодных световых коробов, которые имеют более длительный срок службы и менее подвержены износу, и которые могут четко и лаконично показывать пассажирам различную информацию о движении, а также повышать эффективность использования и оптимизировать дизайн общественных объектов.

Вывески станций на станции метро обозначаются сменой состояния (рис. 11). Когда метро собирается прибыть на станцию, индикатор под названием станции мигает; когда метро прибывает на станцию, индикатор становится серым; другие станции, которые не прибыли, обозначаются красным индикатором. Смена статуса позволяет донести динамическую информацию до пассажиров в более понятной форме. Это также хороший способ увидеть, насколько функциональным и удобным для пользователей является московское метро.



Рис.10

### 3. Размещение

Лингвистические ландшафтные знаки на станциях московского метро в целом контекстуализированы и могут быть использованы в соответствующих контекстах, например, предупреждающие знаки безопасности (рис. 11) прикреплены к дверям вагонов для предотвращения несчастных случаев. В связи с улучшением менеджмента и качества людей на станциях метро нет лингвистических ландшафтов, размещенных в трансгрессивной манере; лингвистические ландшафты, размещенные в деконтекстуализированной манере, в основном являются брендами торговых марок, поэтому они пока не задействованы на станциях метро.



Рис.11

### III. Дискуссия о московском метро

Исследование показало, что языковой ландшафт московского метро в целом выполняет свою основную функцию - предоставление пассажирам точной и своевременной информации о покупке билетов и поездках в метро, а также соответствующих советов по безопасности, однако в некоторых деталях, о которых мы расскажем здесь, еще есть возможности для улучшения.

В ходе нашего исследования мы обратили внимание на проблему иноязычных указателей. Хотя названия станций в Москве написаны на английском языке, многие предупреждающие знаки не на английском. Единственный язык, доступный на автоматах по продаже билетов самообслуживания, - русский. В настоящее время в Москве учится и работает большое количество иностранцев, и многие из них даже не знают русского языка, например, китайские студенты, получающие высшее образование в России, или туристы. Справедливости ради следует отметить, что отсутствие английского языка в этих местах будет представлять для них еще большее препятствие. Поэтому мы предлагаем Министерству транспорта Москвы увеличить количество указателей на английском и китайском языках.

### IV. Заключение

В данной работе исследуется и анализируется официальный лингвистический ландшафт Московского метрополитена с использованием трех элементов семиотики места: кодовой ориентации, надписи и размещения слов. Помимо выполнения своей основной функции, лингвистический ландшафт Московского метрополитена также вносит свой вклад в разнообразие города, например, китайские элементы на станции "Мичуринский проспект" на линии 11, которые представляют собой красивые брызги китайского красного цвета, создавая разнообразный образ Москвы и распространяя культуру региона. Конечно, есть возможности для улучшения языкового ландшафта московского метро, например, добавление национальных языков и большего количества иностранных языков, что еще больше повысит стандартизацию названий станций московского метро и уровень предоставляемых услуг, тем самым подчеркивая глобальный и международный имидж города и внося положительный вклад в дальнейшее развитие современного и цивилизованного города.

Наряду с быстрым экономическим развитием и расширением городов усиливается тенденция к коммерциализации, интернационализации и модернизации языкового ландшафта, а региональный культурный ландшафт становится "изолированным" и "фрагментированным", Наследие, целостность и органичность традиционной культуры и региональных

особенностей были серьезно подорваны. Языковой ландшафт является культурной визитной карточкой города, основным средством распространения региональной культуры и важным каналом воспроизводства региональной культуры, поэтому развитие и использование языкового ландшафта является эффективным способом признания, сохранения, наследования и обновления региональных культурных традиций.

Литература:

- [1] 高剑华."新中国成立以来社会称谓语的变化与发展." 莫斯科民族学院学报 .04(2008):349-352.
- [2] Sew, J. W. (2005). Book Review: *Discourse in Place: Language in the Material World*. *Discourse Studies*, 7(1), 143–144. <https://doi.org/10.1177/146144560500700109>
- [3] 尚国文."语言景观与语言教学:从资源到工具." 语言战略研究 2.02(2017):11-19. doi:10.19689/j.cnki.cn10-1361/h.2017.02.006.
- [4] Landry, Rodrigue, and Richard Y. Bourhis. "Linguistic landscape and ethnolinguistic vitality: An empirical study." *Journal of language and social psychology* 16.1 (1997): 23-49.
- [5] 尚国文,and 赵守辉."语言景观的分析维度与理论构建." 外国语(上海外国语大学学报) 37.06(2014):81-89.
- [6] 汤雅莉.地铁站域空间标识系统的地域性体系研究.2014.西安建筑科技大学,PhD dissertation.

**Ань Цзыхэ,**

Санкт-Петербургский политехнический университет  
имени Петра Великого

## **Сравнение городского трафика в Санкт-Петербурге и Харбине**

**Аннотация:**

С 2023 года, по мере окончания пандемической эпохи, в Россию приезжает все больше китайских студентов, бизнесменов и туристов. Вместе с упрощением процедуры оформления виз, отменой карантина и требований по проведению нуклеиновых кислотных тестов, Китай постепенно становится популярным местом для российских путешественников. Пересечение границы между Китаем и Россией восстанавливается.

В процессе учебы, путешествий и деловых поездок, городской транспорт является важной составляющей повседневной жизни. Автор учится в китайском университете Харбинского института технологии и получил грант от Национального комитета по образованию Китая на обмен в Россию, где будет обучаться в Санкт-Петербургском политехническом университете. В последние годы Харбинский институт технологии и Санкт-Петербургский национальный университет создали сов-

местный кампус, многие студенты будут обмениваться между университетами. Поэтому в этой статье на примере двух городов - Санкт-Петербурга и Харбина - мы сравним три основных способа передвижения: метро, автобус и такси, предоставив рекомендации для пересечения границы в учебных, деловых и туристических целях.

**Ключевые слова:**

Городской транспорт; Метрополитен; Автобус; Санкт-Петербург; Харбин.

**1.Обобщение города**

Харбин - столица провинции Хэйлуцзян, расположенная на северной равнине Китая, важный региональный центр северо-восточного региона Китая. Также это политический, экономический, культурный и центр открытия северо-восточного региона Китая. Санкт-Петербург - это федеральный город России, а также столица Северо-Западного федерального округа. Он расположен на северо-западе России, у берегов Финского залива, через город протекает река Нева, и он является важным портом и военной базой России на Балтийском море.

**2.Метрополитен**

Харбинское метро - это первая высокогорная метрополитеновая система в Китае. Этот проект был начат в сентябре 2008 года, и он предусматривает 9 линий и один кольцевой маршрут, общей протяженностью 340 км. Харбинское метро имеет 3 линии, 66 станций, с ежедневным пассажиропотоком 198,8 тысяч человек и годовым пассажиропотоком 725,55 миллиона человек. Оно начало работать 26 сентября 2013 года. Интервал движения на 1-й линии составляет от 4 минут 30 секунд до 10 минут, а на 3-й линии - 8 минут 40 секунд. Харбинское метро предлагает тарифы в зависимости от расстояния: начальная стоимость поездки составляет 2 юаня за 6 км, 3 юаня за 10 км, 4 юаня за 14 км, 5 юаней за 21 км, 6 юаней за 28 км, и каждые дополнительные 10 км стоят 1 юань.

Санкт-Петербургское метро - это система метрополитена во втором по величине городе России - Санкт-Петербурге. Она была открыта в 1955 году, и в настоящее время в ней 5 линий. Ежедневно ее используют около 3 миллионов человек, и она занимает 16-е место в мире по пассажиропотоку. В метро Санкт-Петербурга есть 72 станции, и ежедневный пассажиропоток составляет 2,09 миллиона человек, годовой - 763,1 миллиона человек. Метро в Санкт-Петербурге работает с интервалом примерно в 2 минуты. Метро в Санкт-Петербурге не ограничивает расстояние и рассчитывает стоимость поездки в единицах, цена за поездку с использованием метрокарты составляет 49 рублей, при оплате банковской картой - 70 рублей.

Это свидетельствует о том, что метрополитен Санкт-Петербурга охватывает большую территорию, имеет больше станций, более короткий интервал движения и более долгую историю. Население городской зоны Харбина составляет 5,537 миллионов человек, в то время как население городской зоны Санкт-Петербурга составляет 5,028 миллионов человек, что достаточно близко по численности населения. Однако, среднесуточный пассажиропоток метро Санкт-Петербурга в 10 раз превышает Харбинский. Это говорит о том, что метро является важным способом передвижения для жителей Санкт-Петербурга, и в течение многих лет развивается, совершенствуется и становится все более удобным. Китайские студенты, учащиеся в Санкт-Петербурге, могут получить студенческую карту в любой станции метро при предъявлении студенческого билета, цена за месячный проездной билет составляет 740 рублей. Туристы и деловые путешественники также могут оплатить проезд наличными деньгами. В общем, метро - это оптимальный выбор для передвижения по Санкт-Петербургу.

### 3.автобус

Харбинский городской общественный транспорт является системой городских дорожных общественных перевозок, обслуживающей город Харбин в китайской провинции Хэйлуцзян. К 2020 году в Харбине было 322 маршрута общественного транспорта общей протяженностью 7505 километров и с общим парком автобусов в 7219 единиц. В 2020 году общее число пассажиров, перевезенных Харбинским городским общественным транспортом, составило 484,76 миллиона человек, среднее ежедневное количество пассажиров достигло 1,33 миллиона человек. В центре города действует единый тариф на проезд, стоимость билета для обычного автобуса составляет 1 юань, для кондиционированных автобусов - 2 юаня. На пригородных маршрутах действует зональная тарифная система, стоимость проезда на обычном автобусе начинается от 1 юаня, на кондиционированных автобусах - от 2 юаней, каждая дополнительная зона увеличивает стоимость проезда на 1 юань.

Городской общественный транспорт Санкт-Петербурга является важной частью городской транспортной системы, обеспечивающей перевозку пассажиров внутри города, между городами и странами. В 2021 году общее число перевезенных пассажиров на маршрутах городского общественного транспорта Санкт-Петербурга достигло 4,89 миллиарда человек на 422 маршрутах. С 1 января 2023 года стоимость проезда на городском общественном транспорте при оплате наличными или банковской картой составит 65 рублей, при оплате картой Mir - 43 рубля.

Это показывает, что количество автобусных маршрутов и пассажиропоток в Санкт-Петербурге и Харбине примерно одинаковы. Однако стоимость проезда на общественном транспорте в Харбине ниже,

что позволяет снизить расходы на повседневные поездки. С другой стороны, общественный транспорт в Санкт-Петербурге хорошо связывает городские пригороды, что делает его лучшим выбором для туристов, желающих посетить достопримечательности за городом. В общем, в Санкт-Петербурге и Харбине общественный транспорт является хорошим выбором.

#### 4. такси

В Санкт-Петербурге такси обычно заказывают через приложение или по телефону. Пассажиры вводят место отправления и пункт назначения в приложении, а после подтверждения заказа водитель приезжает на место и доставляет пассажира. Например, в такси-приложении Yandex Go стоимость экономичного тарифа составляет: базовая цена (включая 2 км за 5 минут) - 89 рублей, бесплатное ожидание в течение 2 минут, ожидание стоит не более 7 рублей за минуту, удаление от города стоит не более 7 рублей за километр и 8 рублей за минуту, езда за городом стоит не более 23 рубля за километр и 8 рублей за минуту, перевозка животных стоит не более 150 рублей. Стоимость такси в Санкт-Петербурге сильно колеблется, и в период пиков цены могут меняться.

В Харбине два способа воспользоваться такси. Первый способ - остановить машину с желтым и голубым знаком "свободен" на дороге, подняв руку, сообщить водителю пункт назначения и начать поездку. После окончания поездки можно оплатить через мобильный платеж или наличные. Тарифы: 9 юаней за старт (включая 3 километра), 1,9 юаня за каждый километр после 3 километров и 1 юань за каждые 500 метров. Второй способ - заказать такси через приложение, как в Санкт-Петербурге, но тарифы отличаются: стартовая цена - 9 юаней (включая 2,5 километра), 1,9 юаня за каждый километр после 2,5 километров и стоимость времени - 0,38 юаня в минуту. Стоимость такси в Харбине изменяется незначительно и основывается на расстоянии.

Для примера рассмотрим поездки на такси одинакового расстояния и времени: от Харбинского технологического университета до ТРЦ "Wanda" - 6 километров за 16 минут стоит около 15 юаней; от станции метро Pushkinskaya до станции метро Vasilyevsky - 6 километров за 20 минут - 349 рублей. Это показывает, что стоимость такси в Харбине ниже, а колебания цен незначительны. Кроме того, способ заказа такси с простой остановкой также обеспечивает удобство для старших пассажиров, которые не умеют пользоваться смартфонами, сокращая время ожидания. В целом, поездки на такси в Харбине дешевле, чем в Санкт-Петербурге, а также более удобны.

Таким образом, сравнивая способы транспортировки в городах Санкт-Петербург и Харбин, люди, путешествующие для обучения, ра-

боты или туризма, могут выбрать подходящий способ передвижения в зависимости от своей ситуации. Два города также могут использовать преимущества друг друга, совершенствуя транспорт своего собственного города и обеспечивая удобство для жителей при перемещении.

**Чжу Минь,**  
Санкт-Петербургский политехнический университет  
имени Петра Великого

## **Логика построения коммуникаций управления многонациональными сообществами в российских и китайских городах**

*Аннотация.* Россия и Китай являются полиэтническими странами, и в современных городских обществах сформировалось относительно стабильное состояние полиэтничности, что обеспечивает возможность и прочную основу для построения сообществ управления общинами. В данной статье исследуется построение полиэтнического сообщества управления общинами в российских и китайских городах с трех уровней: теоретической логики, генеративной логики и практической логики, и содействует формированию новой модели полиэтнического управления общинами для устойчивого развития.

*Ключевые слова:* полиэтническое сообщество, управление сообществом, община, город.

В России местное самоуправление является основополагающим принципом осуществления власти общественными и государственными организациями. Местное самоуправление возникло из первоначального общинного строя, и в настоящее время Российская Федерация состоит из субъектов национального самоуправления и субъектов местного самоуправления. Российское федеральное правительство уделяет больше внимания единству российского государства и приняло метод местного самоуправления в качестве альтернативы федеральной системе, характеризующейся национальностями, что является эффективной мерой для поддержания национального единства [1]. В Китае община является основной единицей города, фундаментом и краеугольным камнем городского развития. С ускорением процесса урбанизации община возвысилась в системе городского управления и стала центром притяжения социального управления; потенциал управления общиной отражает уровень потенциала низового управления в стране, а община является основной единицей сообщества социального управления. Китай давно придерживается и совершенствует систему социального управления на основе совместного строительства, совместного управления и

совместного использования, а генеральный секретарь Си Цзиньпин неоднократно упоминал о создании сообщества человеческой судьбы на крупных конференциях в стране и за рубежом, стремясь построить сообщество социального управления, где каждый несет ответственность, каждый выполняет свою часть работы и каждый получает удовольствие [2].

В данной работе концепция "сообщества управления" применяется к исследованию городских полиэтнических сообществ в России и Китае. Городская полиэтническая община - это территория, на которой в определенном районе города проживает одно этническое меньшинство или смесь нескольких этнических групп, преимущественно одного этнического меньшинства, с определенным взаимодействием и общим чувством культурной идентичности. Этнические общины Китая чрезвычайно широко распространены, образуя общенациональную пространственную структуру с преобладанием ханьцев, перемежающуюся с большими и малыми гетто этнических меньшинств и смешанными районами. В Российской Федерации российская нация (Российская нация) обычно рассматривается как гражданско-политическая общность, члены которой пользуются равными правами, имеют общие исторические и культурные ценности, общее чувство принадлежности, чувство гражданской ответственности и дух солидарности, независимо от этнической, расовой или религиозной принадлежности. А под этническими общностями (Этническая общность) в данной статье понимаются общности, проживающие на территории Российской Федерации централизованно или рассеянно, сформированные на основе общности культуры и языка, члены которых обладают общим самоощущением. Почему же существует необходимость создания сообществ городского полиэтнического общинного управления? Этот вопрос остро нуждается в доктринальном разъяснении [3].

### **1. Теоретическая логика управления городскими полиэтническими сообществами**

Слово "сообщество" происходит от латинского слова *communitas*, которое первоначально означало общность дружеских взаимодействий, отношений или чувств, и использовалось в средневековой латыни для обозначения "общества или группы людей", а в западных языках Первоначально "община" и "общество" были синонимами, но немецкий социолог XIX века Теннис стал пионером введения "общины" и "общества" как противоположных понятий. "Община" и "общество" были введены в социологический лексикон как противоположные понятия. За прошедшее с тех пор столетие понимание отношений "сообщество - общество" эволюционировало от "антитезы современное общество - сообщество" к "теории совместимости современного города и обще-

ства". ", а затем к "процессу формирования сообщества в современном обществе" [4].

Теннесс считает, что "общая территория" и "общая жизнь" - это два необходимых условия для сообщества, и что суть сообщества - это человеческая интеграция, в то время как суть общества - человеческая фрагментация. История человеческого общества - это процесс перехода от "общества общности" к "обществу интересов", которое придет в упадок и вымрет с урбанизацией и индустриализацией. Роберт Моррисон Маклвер (США) утверждает, что территориальные сообщества не только не вымирают с урбанизацией, но и должны продолжать существовать и развиваться в современных городах, где люди, находящиеся в движении, оседают в каком-либо месте и объединяются в новые территориальные сообщества, чтобы создать наилучшую общую среду обитания. Японский социолог Мичихиро Окуда ввел понятие "городское территориальное сообщество" и построил структуру для анализа территориальных обществ, различая "субъектные системы действия" и "объектные системы действия". "Объектная система действия относится к позиции жителей как управляемых по отношению к местной администрации, в отличие от субъектной системы действия. Партикуляристские ценности - это относительно узкое и эксклюзивное чувство локалистского сообщества, в то время как универсалистские ценности - это ценности, которые могут быть расширены и выведены за пределы конкретного территориального сообщества. Он использует вертикальную ось "субъективная система действия - объективная система действия", чтобы представить переход от пассивного к активному состоянию в отношениях между жилым сообществом и местной администрацией, а горизонтальную ось "универсалистские ценности - партикуляристские ценности", чтобы представить сдвиг в сознании жильцов от Горизонтальная ось "универсалистские ценности - партикуляристские ценности" представляет процесс изменения от закрытости к открытости, от исключительности к толерантности. Вертикальная и горизонтальная оси пересекаются, чтобы определить четыре модели территориального общества: традиционное территориальное сообщество, традиционное дисфункциональное территориальное общество, эгоистическое территориальное общество и городское территориальное сообщество [4]. Россия и Китай - крупные полиэтнические страны, насчитывающие более 190 этнических групп в Российской Федерации и 56 этнических групп в Китае, и обе эти страны в настоящее время имеют относительно стабильное состояние многоэтнического смешения в современных городских обществах.

В рамках анализа территориального общества Дао Дай Окуда, большинство городских полиэтнических сообществ в России и Китае характеризуются смесью эгоцентричного территориального общества и

городского территориального сообщества: с точки зрения сознания жителей, поскольку многие жители полиэтнических сообществ не являются местными жителями, а переехали в определенный район с урбанизацией, их образ мышления и действий оторвался от более закрытого и эксклюзивного чувства локализма. Их образ мышления и действий отходит от доминирования более закрытого и эксклюзивного чувства локализма, а их самосознание пробуждается к универсалистским ценностям, что приводит их к созданию территориальных организаций для реализации своих прав и интересов. В отношениях между общиной и местной администрацией жители полиэтнических общин в настоящее время менее автономны и самоуправляемы, менее вовлечены в деятельность, не связанную с их частными интересами, а связи между общинами слабее, поэтому возможности отдельных жителей не максимальны. Таким образом, сознание жителей полиэтнических городских сообществ пока не соответствует требованиям для формирования территориальной общины, а автономия организации нуждается в улучшении. Помимо анализа системы сознания, необходимо также проанализировать систему действий, чтобы построить сообщество управления общиной.



*Структура Мичихиро Окуда для социального анализа домена*

## **2. Генеративная логика управления городскими мультиэтническими сообществами**

Российские городские сообщества представляют собой полиэтнические и поликультурные агломерации, и в настоящее время растет стремление этнокультурных групп к сохранению и развитию своей идентичности, а также потребность в бесконфликтном сосуществовании в этнических сообществах. Российские ученые утверждают, что образование в полиэтническом обществе является необходимым условием для

формирования и развития суперэтнуса с национальной идентичностью, и что в России в процессе построения новой национальной идентичности (русских) складываются четыре общие ситуации: первая - кризис интернациональных образовательных идей и опыта коммунизма, вторая - социально-демографические изменения, вызванные притоком беженцев и иммигрантов из бывшего Советского Союза, третья - российский активизация процесса этнокультурного самоопределения народа, и четвертая - негативные националистические настроения, существовавшие в обществе [5]. Если культурное разнообразие играет важную роль в формировании и развитии полиэтничных сообществ, то при изучении того, как формируется управленческое сообщество полиэтничных сообществ России, необходимо обратить внимание на систему образования ее полиэтничного общества и влияние образования, и в то же время это может быть использовано как новый способ мышления о формировании управленческих сообществ. Для Китая создание сообщества управления этническими сообществами требует продолжать уважать субъекты проживания различных этнических групп, а также одинаково относиться к различным этническим культурам, поддерживать сильную межкультурную чувствительность, уметь воспринимать и ценить культурные различия при столкновении с другими этническими культурами, понимать идеи и поведение в других этнических культурах, уменьшать ошибочные суждения, возникающие при межэтническом взаимодействии, и не пытаться как можно скорее сблизить этнические культуры и доминирующую культуру, а также обеспечить Унификацию.

В Китае традиционные общины меньшинств исторически имели определенную степень автономии, и этот дух автономии сделал возможной нынешнюю автономию общин. Китай всегда придерживался идеологии развития, ориентированного на человека, ценя автономию низов и отдавая главную роль жителям общин [6]. Ставя интересы жителей общин на первое место и поощряя связь общин, общественных организаций, социальных работников, ресурсов социальной благотворительности и добровольцев общин, "Связь пяти общин" способствовала формированию китайской системы управления на низовом уровне и модернизации потенциала управления, уделяя особое внимание жизнеобеспечению общин, предоставляя более качественные общественные услуги и защиту жителям общин, а также улучшая их положение. Связь пяти общин" внесла свой вклад в формирование системы управления на низовом уровне в Китае и модернизацию потенциала управления, уделяя особое внимание средствам к существованию общины, предоставляя более качественные общественные услуги и защиту для жителей общины, а также улучшая их чувство благополучия и доступа. Нынешняя система управления создала хорошие условия для построения мно-

гоэтнического сообщества управления общинами. На этой основе построение многоэтнического сообщества управления общинами требует усилий в направлении поддержания устойчивого развития.

### **3. Логика практики в городских мультиэтнических сообществах по управлению общинами**

Создание многоэтнического городского сообщества управления требует развития мультикультурного образования, поддержания пространственной и институциональной устойчивости.

Развитие мультикультурного образования отражает наш явный отказ от монокультурализма, ассимиляционизма и этноцентризма. Отвергая идею национально-культурного отчуждения и фокусируясь на феномене национально-культурной идентичности и стратегиях межкультурного диалога, культурное разнообразие рассматривается уже не как сумма культур, а как множественность идентичностей с различной текстурой, каждая из которых может идентифицироваться со многими различными группами [7]. Поэтому в процессе построения общинного управления важно ценить уникальную культуру, язык и идеи каждого народа и тот человеческий потенциал, на основе которого признается сходство: любовь к родине, готовность к сотрудничеству для решения общих проблем и уважение к индивидуальности.

Для мультиэтнических сообществ поддержание пространственной гибкости не только требует от сообщества обеспечить определенный объем и глубину пространства для размещения населения и мультикультурных элементов, но и требует от сообщества специализировать относительно количественное пространство в соответствии с потребностями жителей, обеспечивая пространственные условия для различных видов деятельности жителей, и, наконец, требует от сообщества изменить способ владения и использования пространства в соответствии с собственными условиями развития и ресурсными преимуществами, чтобы обеспечить основу и возможность для сообщества [8]. Это обеспечивает основу и возможности для развития сообщества. Во-вторых, при решении вопроса о распределении пространства в полиэтнических сообществах, помимо единства частного и общественного характера пространства сообщества, необходимо также обратить внимание на сбалансированное и разумное распределение пространства с учетом общих потребностей и особых нужд различных этнических групп. Односторонний акцент на общественном и частном характере пространства сообщества может препятствовать развитию сообществ и эффективности управления.

Институциональная гибкость состоит из законов, руководящих положений, норм, этики, обычаев и т.д. Существование системы низкой массовой автономии является хорошим примером институциональ-

ной гибкости. Для городских полиэтнических сообществ важно, во-первых, поддерживать и развивать государственную систему низовой массовой автономии, а во-вторых, повышать температуру этой системы. Когда сообщество слишком сильно полагается на определенную систему и руководящие положения, это приводит к чрезмерно жесткому и негибкому управлению сообществом, что не способствует эффективно-му обслуживанию сообщества. Устойчивая система сообщества - это система, которая способна играть позитивную роль в поддержании порядка и стимулировании жизнеспособности на разных этапах развития полиэтнического сообщества. Решая проблемы и удовлетворяя потребности жителей полиэтнического сообщества, система сама обладает способностью к регулированию и совершенствованию.

Теоретическая логика, генеративная логика и практическая логика построения полиэтнического сообщества управления в российских и китайских городах дополняют друг друга. Построение сообщества управления сообществом - это инновация и практика китайской модели городского управления, а также исследование и обращение к глобальной модели городского управления.

#### **Литература**

1. 左凤荣. 当代俄罗斯民族政策述评 [J]. [http://www.shehui.pku.edu.cn/upload/editor/file/20180829/20180829165055\\_1199.pdf](http://www.shehui.pku.edu.cn/upload/editor/file/20180829/20180829165055_1199.pdf).
2. 曹海军,鲍操.社区治理共同体建设——新时代社区治理制度化的理论逻辑与实现路径 [J]. 理论探讨,2020(01):12-18.DOI:10.16354/j.cnki.23-1013/d.2020.01.002.
3. Роман Крецул. Российской нации дали определение. <https://iz.ru/news/687767>.
4. 蔡麟.现代城市共同体研究范式的演变[J].江苏行政学院学报,2008(05):64-68.
5. Джури́нский Алекса́ндр Нау́мович. Проблемы образования в многонациональном социуме России и на Западе. Текст научной статьи по специальности «Науки об образовании».
6. 夏伟,李琼英,赵怀娟.治理现代化下构建社会治理共同体的理论逻辑与路径遵循[J].中共宁波市委党校学报,2020,42(05):99-108.DOI:10.16444/j.cnki.cn33-1228/d.2020.05.012.
7. Красиков В.И. Межкультурная коммуникация и традиционалистские структуры: Российский и Евразийский контексты. Текст научной статьи по специальности «Философия, этика, религиоведение».
8. 陈忠.城市社会:文明多样性与命运共同体[J].中国社会科学,2017(01):46-62+205

**Сяо Яци,**

3 курс, 8 группа, направление «Гидротехническое строительство», НИУ Московский государственный строительный университет  
Научный руководитель: Доцент кафедры СППК НИУ МГСУ,  
к.э.н., доцент **Колобова Светлана Витальевна**

## **Основные направления городского планирования Китая**

1. Генеральный план городского развития Китая означает комплексное развертывание и конкретные меры, принятые городским народным правительством в течение определенного периода времени в соответствии с планом национального экономического и социального развития и местными природными условиями, ресурсными условиями, историческими условиями и характеристиками статус - кво для определения размера и направления развития города, достижения целей экономического и социального развития города, рационального использования городских земель и координации планировки городского пространства. Генеральный план городов является первым этапом планирования городов и основой для городского строительства и управления.

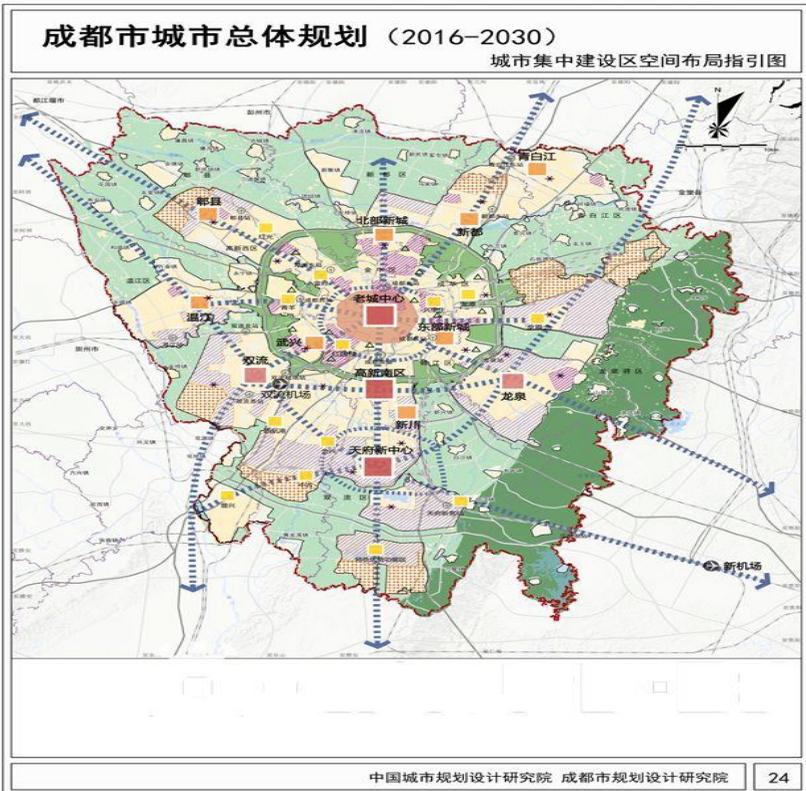


2. Генеральный план городского хозяйства должен быть адаптирован к местным условиям, разумно структурирован и организован для городских строительных проектов, принять соответствующую городскую планировку и осуществить разделение земли; Мы должны надлежащим образом регулировать отношения между центральными городами и окружающими их районами и городами, производством и жизнью, местными и целыми, новыми и реконструированными, текущими и

долгосрочными, мирными и военными, потребностями и возможностями, с тем чтобы городское строительство координировалось с направлением, шагами и содержанием социально - экономического развития и достигало единства экономических, социальных и экологических выгод. Обратите внимание на планировку городского ландшафта, отражающую особенности города. Принципы развития включают следующее:

### 3. Научное планирование

Укреплять полную связь между планированием высокотехнологичных зон и национальным экономическим и социальным развитием, городским строительством, землепользованием, охраной окружающей среды, основными функциональными зонами и планированием промышленной планировки, необходимо не только разрабатывать планы развития с высокой отправной точкой и высокими стандартами, но и строго придерживаться планирования строительства и развития.





### Городские коммунальные услуги

Городские коммунальные объекты включают транспортные средства, открытые общественные пространства, образовательные, культурные, медицинские и социальные учреждения. Строительство и управление этими объектами, охватывающими провинциальные и другие департаменты, центральные и местные органы власти, государственные и частные учреждения, должны быть интегрированы в процесс городского планирования.

### 5. Устойчивое развитие

В полной мере использовать функции промышленной агломерации и интенсивного развития в высокотехнологичных зонах и эффективно содействовать трансформации режима экономического роста. Эффективная интеграция промышленной цепочки, укрепление комплексного использования ресурсов, развитие круговой экономики, прочное продвижение энергосбережения и снижения потребления.



### План городского развития

Крупномасштабные планы городского развития не могут в полной мере зависеть от готовности землевладельцев к развитию, поскольку в Японии земельные права являются фрагментарными, а земельные участки невелики, что затрудняет для застройщиков реализацию более масштабных планов развития и требует, чтобы правительство играло ведущую роль в применении различных законодательных мер (таких как определение районов эффективного землепользования и районов городского развития) для обеспечения целостности городского развития и предотвращения беспорядочного расширения городов. В соответствии с Законом об обновлении городов города с большим населением

### 6. Землепользование в городах

Планирование землепользования в городах осуществляется на трех основных уровнях: территориальное деление, зонирование и зональное планирование. Планирование землепользования на каждом

уровне включает в себя два компонента: политику в области развития и регулирование землепользования. Политика в области развития, устанавливающая цели в области развития и стратегии их осуществления, не имеет правовых последствий для непосредственного регулирования деятельности в области развития, но служит основой для установления нормативных положений.



7. В целом, в контексте будущего развития городов заслуживают внимания следующие вопросы:

Во - первых, в концепции развития городов центральное правительство подчеркивает необходимость понимания, уважения и соответствия законам развития городов, коррекции руководящей идеологии развития городов. По сравнению с быстрой урбанизацией и слепой урбанизацией с развитием недвижимости в качестве ядра в прошлом, уважение законов городского развития, несомненно, правильно.

Во - вторых, в направлении развития городов больше уважения к человеку и природе. Слова « ориентированные на человека», « участие общественности» постоянно появляются в тексте, и в предложении по планированию « тринадцатой пятилетки» также предлагается « продвигать новую урбанизацию, ориентированную на человека», что означает, что будущее городское планирование, строительство и управление должны быть более гуманными.

8. В - третьих, в будущих планах развития городов "особенности" также являются одним из самых ярких ключевых слов. В « Мнениях» подчеркивается, что необходимо прилагать усилия для формирования характерного стиля города, выдвигать принцип восьми слов в строительстве « применимый, экономический, зеленый, эстетический», четко требует, чтобы местные органы власти отказались от строительства « океанического монстра». Можно сказать, что формирование городских особенностей и защита городской памяти являются важной духовной движущей силой для содействия устойчивому развитию городов. Характеристика города - это слияние истории и реальности, пересечение

традиции и современности, встреча материальной и духовной цивилизации, которая проходит через общий стиль города и отражается в жизни города.

В - четвертых, развитие городских агломераций будет в центре внимания урбанизации в будущем. Центральное правительство предложило принять городскую агломерацию в качестве основной формы, оптимизировать и поднять восточную городскую агломерацию, а также культивировать и развивать ряд городских агломераций и региональных центральных городов в центральных и западных регионах. Можно видеть, что в будущем центральное правительство сосредоточит свое внимание на развитии городских агломераций и надеется, что развитие городских агломераций с более глобальным подходом к городскому развитию изменит развитие единого точечного города в прошлом и будет играть более ведущую роль в региональной экономике посредством развития городских агломераций, которые играют более активную роль в пространстве.

#### 9. Городские агломерации как субъекты будущего развития

Заместитель директора отдела планирования Национальной комиссии развития и реформ Чэнь Яцзюнь отметил, что городские агломерации являются формой субъектов развитых стран и важным способом сокращения пространственных барьеров, повышения эффективности и повышения конкурентоспособности. В будущем пространственная планировка экономического развития Китая будет следующей: городские агломерации соберут около 70% городского населения, а оставшееся население и регионы примут точечную модель развития, чтобы сформировать накопившуюся пространственную планировку.

Данные показывают, что в 2012 году общая площадь городских агломераций Китая составляла 25% от общей площади страны, но в них сосредоточено 62% всего населения страны, 80% общего объема экономики, 70% инвестиций в основной капитал, 76% общего объема розничной торговли социальными потребительскими товарами, 85% студентов высших учебных заведений и 92% пользователей мобильной телефонной связи, 98% иностранных инвестиций и 48% продовольствия. Содействие развитию городских агломераций имеет решающее значение для социально - экономического развития страны.

10. Фан Чуаньлинь, директор Исследовательского центра городского планирования Института географических наук и ресурсов Китайской академии наук, сказал через « Бушующие новости», что в рамках пространства городских агломераций будут преодолены институциональные ограничения административных районов, постепенно будет реализована интеграция регионального промышленного развития городских агломераций, интеграция городского и сельского планирования

с городским и сельским строительством, интеграция регионального рыночного строительства, интеграция строительства инфраструктуры, охрана окружающей среды и экологическое строительство, Интеграция социального развития и системы социального обеспечения.

**Чан Хао,**

3 курс, 8 группа, направление «Гидротехническое строительство», НИУ Московский государственный строительный университет  
Научный руководитель: Доцент кафедры СППК НИУ МГСУ,  
к.э.н., доцент **Колобова Светлана Витальевна**

## **Особенности высотного строительства в Китае**

Большинство конструктивных особенностей высотных зданий в Китае сконцентрировано в таких аспектах, как боковое смещение, пластичность конструкции, осевая деформация и горизонтальная нагрузка. Стандарт деления высотных зданий в моей стране основан на высоте распыления пожарных машин. Стандарт таков: этажность жилых домов больше 10 этажей, а высота других гражданских зданий и промышленных зданий больше чем 24 метра. В основном в стандарте есть несколько пунктов: жилые дома классифицируются по этажности; гражданские и промышленные здания делятся по высоте 24 м; гражданские здания высотой более 100 м относятся к сверхвысоким зданиям. высотные здания в моей стране также приобрели свои особенности, постоянно поднимаясь, в основном в следующих моментах: высота здания увеличивается, структурная форма имеет тенденцию быть сложной, комбинированная или гибридная структура является основным элементом; В настоящее время в Китае существует четыре основных конструктивных системы высотных зданий: каркасная конструкция, конструкция жесткой стены, конструкция каркасной стены и цилиндрическая конструкция. Типы строительных конструкций в Китае включают деревянные конструкции, каменные конструкции, железобетонные конструкции, бетонные конструкции и стальные конструкции. В некоторых вертикальных частях из-за собственного веса здания и нагрузки от пола конечное значение изгибающего момента и осевой силы пропорциональны только высоте здания. Кроме того, из-за неопределенности вертикальной нагрузки по сравнению с горизонтальной нагрузкой А с детерминированностью, поэтому горизонтальная нагрузка часто играет решающую роль в высотных зданиях. Поскольку деформация поперечного смещения конструкции под действием горизонтальной нагрузки будет постепенно увеличиваться с увеличением высоты этажа высотного здания, поперечное смещение конструкции является ключевым фактором и управляющим показателем всей конструкции высотного здания. Кроме

того, структурная пластичность также может использоваться в качестве важного показателя при проектировании высотных зданий. Чтобы обеспечить достаточную структурную пластичность высотных зданий, необходимо, чтобы конструкция по-прежнему обладала высокой деформационной способностью, когда она входит в стадию пластической деформации, не вызывая обрушения, и должны быть приняты соответствующие меры при обработке его структура. При проектировании всего высотного здания нельзя не учитывать влияние фактора осевой деформации высотного здания. Когда прочность и жесткость рамной системы во время строительства не могут соответствовать фактическим требованиям конструкции, необходимо установить соответствующие стены сдвига в некоторых подходящих местах на плоскости здания, чтобы заменить часть рамы, которая образует каркас. Система поперечной силы стеновая система. Когда основная часть основной конструкции, несущей силу, полностью состоит из плоских элементов поперечной стенки, образуется система поперечной стенки. В этой системе одна поперечная стена может выдерживать все вертикальные нагрузки и горизонтальные силы. Система стенок сдвига представляет собой своего рода жесткую конструкцию, и ее кривая смещения обычно изогнута. Сама система стен сдвига обладает высокой прочностью и жесткостью, а также определенной пластичностью. Она превосходит сейсмостойкость и устойчивость к обрушению. Это относительно превосходная структурная система, и высота, которую можно построить, больше, чем у каркасно-стеновой стены. смешанная система. В новых антисейсмических нормах и новых нормах, выпущенных страной, есть определенные ограничения по общей высоте строительных конструкций, особенно проблема сверхвысоких зданий в новых нормах. Кроме того, предел высоты предыдущих высотных здания установлены на уровне В дополнение к высоте уровня А была недавно установлена высота уровня В, и соответствующие меры по обработке и схемы проектирования также были значительно изменены. В новом строительном кодексе можно увидеть, что определение стены сдвига с короткими ветвями - это стена, соотношение высоты сечения к толщине которой составляет 5 ~ 8. Способность приложения усилия стены в высотных зданиях относительно низка, и она также имеет относительно высокие ограничения. Большинство нынешних многоэтажек в нашей стране имеют свой подвал и гражданскую ПВО, благодаря этому есть возможность установить закладной торец на крышу подвала, ну и конечно можно установить на специальное положение крыши гражданской ПВО. Самое раннее высотное здание в моей стране возникло в 524 г. н.э., сейчас это пагода храма Суньюэ в провинции Хэнань высотой около 50 м. Деревянная пагода в уезде Инсянь, провинция Шаньси, построена примерно

на 500 лет позже, чем это, можно назвать чудом деревянных конструкций в мире. С 1990-х годов строительство высотных зданий ускорилось: с 1990 по 1994 год ежегодно строилось более 10 млн квадратных метров зданий высотой более 10 этажей, что составляет 40% высотных зданий, построенных в стране. В то же время развиваются и сверхвысокие здания, причем их этажность и высота увеличиваются быстрее, построено много высотных зданий свыше 200 метров. Например, Шанхайский всемирный финансовый центр имеет 97 этажей и высоту 492 метра, что является памятником архитектуры. Наиболее типичным зданием в последние годы является новая площадка видеонаблюдения: в том числе здание штаб-квартиры видеонаблюдения, культурный центр телевидения, служебное здание и площадь торжеств. Архитектурный облик здания штабквартиры CCTV является авангардным и был выбран американским изданием Time в 2007 году как одно из десяти лучших архитектурных чудес света, наряду с Пекинским современным городом наций и Национальным стадионом. Китай имеет большую численность населения и меньше земли для городского строительства на душу населения. С ускорением урбанизации в последние годы численность городского населения продолжает увеличиваться, что приводит к все большему и большему дефициту земли для строительства. Поэтому становится необходимым расширить пространство до неба или под землей. Конечно. В то же время из-за притока большого количества населения в города первого и второго уровня здания в этих городах дефицитны, приток которых требует жилых домов, с одной стороны, работающей окружающей среда, с другой стороны, инфраструктура, развлечения и отдых. Это делает эти города очень дорогими, а строительство высотных зданий может просто эффективно использовать воздушное пространство и снизить нагрузку на землю под застройку. Поэтому в городах первого и второго эшелона построено много многоэтажек, и эти многоэтажки тоже сыграли свою роль. В то же время в некоторых городах третьего и четвертого уровня с высокой плотностью населения и скудными земельными ресурсами также процветает высотная застройка, и ее роль также используется в полной мере. Высотные здания Китая еще долгое время будут основным элементом городского строительства и будут развиваться в направлении сверхвысоких и сверхбольших, сложных функций и своеобразных форм. Проблема материалов является первой проблемой, которая должна быть решена в конструктивных технических проблемах высотных зданий. Развитию высокоэффективной стали и бетона уделяется все больше и больше внимания, что также окажет глубокое влияние на высотные здания. На основе комбинированных или смешанных конструктивных форм формы высотных зданий будут становиться все более многочисленными. Новая структурная форма будет

иметь новые прорывы с точки зрения использования стали, структурной гибкости, структурной прочности и несущей способности конструкции. Высотные здания будут распространяться по малым и средним городам Китая. Развитие и прогресс городов неизбежно приведет к появлению высотных зданий, которые еще долгое время будут постоянной темой в будущем.

**Е. Е.Тарандо,**  
профессор кафедры экономической социологии СПбГУ  
**Сан Сумей,**  
аспирантка факультета социологии СПбГУ

### **Корпоративная культура как объект социального управления в организации**

Развитие рыночных отношений в XX в. показало исчерпаемость экономических факторов повышения производительности труда и ограниченность экономических стимулов к труду. Возник вопрос обнаружения новых источников экономического роста, которые были найдены в том числе в социальных факторах осуществления трудовой деятельности работников. Эти социальные факторы стали своего рода социальными ресурсами повышения результативности трудовой деятельности, показав тем самым свою значимость не только для достижения экономических целей организации, но и для оптимизации качества трудовой жизни трудящихся в ней работников. Одним из таких социальных факторов стала корпоративная культура, понятие которой было институционализировано во второй половине XX века.

Еще в первой половине XX века стало очевидно, что трудовой коллектив организации – это не просто набор сотрудников, каждый из которых выполняет надлежащую функцию. Слаженность труда сотрудников оказалось зависимым от качества межличностного общения, которое в конечном счете определяющим образом воздействовало на результаты функционирования организации. Стороной этого качества межличностного общения оказались модели поведения сотрудников компании, которые складывались в компании исходя из множества специфичных для каждой компании факторов. Было выявлено, что эти сложившиеся модели поведения при их неоптимальности оказывают негативное влияние на результативность деятельности организации и, главное, на экономические результаты ее деятельности. При этом обогналась возможность целенаправленного воздействия на эти модели поведения с целью их корректировки в сторону, необходимую для оптимизации экономических и социальных результатов функционирования организации. Так начало складываться понимание корпоративной культуры как объекта социального управления.

В настоящее время является общепризнанным, что корпоративная культура организации выступает объектом целенаправленных управленческих воздействий. Целью этих воздействий оказывается преодоление неоптимальности существующей в организации корпоративной культуры с целью ее приведения в такое состояние, которое наилучшим образом способствует достижению организацией в условиях рыночной экономики своих прежде всего экономических целей, остальные цели оказываются подчиненными по отношению к этим основным целям.

Управленческое воздействие включает в себя несколько этапов своей реализации. Во-первых, это определение того, что из себя представляет корпоративная культура в данной конкретной организации, так как в разных организациях корпоративная культура существует в рамках присущей только этой организации качественной определенности. Во-вторых, это диагностика корпоративной культуры, призванная выявить ее текущее состояние. В-третьих, это формулировка проблемных конфигураций корпоративной культуры. В-четвертых, это определение желаемого состояния корпоративной культуры как совокупности целей для управленческих воздействий. В-пятых, это определение мер, принятие которых должно привести неоптимальное состояние корпоративной культуры к оптимальному с одновременным определением ресурсов, которые нужно мобилизовать для осуществления этих мер. В-шестых, это само осуществление управленческих воздействий.

Таким образом, корпоративная культура вот уже полвека является объектом пристального внимания ученых, и это внимание обусловлено прежде всего практическими проблемами производственных процессов, решить которые призвано в том числе социальное управление в сфере корпоративной культуры.

**Л. И. Лыкова,**

учащаяся магистратуры программы  
«Социология в России и Китае»,

Санкт-Петербургский государственный университет

## **Пути формирования патриотического воспитания молодёжи в городах России: на примере дальневосточного города Магадана**

**Аннотация:** Формирование патриотического воспитания является неотъемлемо важным процессом в жизни молодого человека. Важным инструментом и двигательным механизмом по развитию как государства в целом, так и города является молодежь. Воспитание патриотического чувства начинается с воспитания ценностного отношения к своей малой родине. Данная статья будет посвящена путям формирова-

ния патриотизма в городах России, для примера нами был выбран дальневосточный город Магадан.

**Ключевые слова:** патриотизм, патриотическое воспитание, проблемы, патриотические программы

**Annotation:** The formation of patriotic education is an inherently important process in the life of a young person. Youth is an important tool and driving mechanism for the development of both the state as a whole and the city. The education of patriotic feeling begins with the education of a value attitude to one's small homeland. This article will be devoted to the ways of forming patriotism in Russian cities, for example, we have chosen the Far Eastern city of Magadan.

**Keywords:** patriotism, patriotic education, problems, patriotic programs

Правильная реализация молодежной политики любого государства является отличным инструментом для формирования патриотического воспитания молодого поколения. Для начала стоит отметить, что согласно закону РФ молодежью считаются граждане в возрасте от 14 до 35 лет, которые делятся на четыре возрастные группы:

- 14-16 лет - подростки;
- 17-19 - юношество;
- 20-24 - молодежь;
- 25-35 - старшая молодежь.

Молодежь – это «социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения, и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями» [1]. Молодежная политика – это деятельность государства, «представляющая собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на **гражданско-патриотического и духовно-нравственное воспитание молодежи**, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышения уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития...» [2].

Молодежная политика направлена на формирование наиболее совершенного курса социального развития молодого поколения в городской среде в социально-экономических, политических и информационных направлениях. При разработке и принятии различного рода законов и гос. программ в молодежной политике любого города, учитываются такие немаловажные аспекты, как особенности территории (например,

специфика населенного пункта и Федерального округа, удаленность от Центрального Федерального округа), традиции, а также менталитет населения. Если учитывать данные условия при реализации молодежной политики, то молодое поколение того или иного города будет социально-устойчивым и высоко-нравственным.

Как уже было сказано в определении выше молодежная политика направлена также на патриотическое воспитание молодого поколения. Понятие патриотического воспитания в различных источниках трактуется по-разному, согласно Постановлению Правительства РФ, патриотическое воспитание – это «систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины» [3]. В качестве примера реализации молодежной политики в формировании патриотического воспитания можно назвать Центр патриотического воспитания молодежи Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого «Родина», открытого в 2016 году [4]. Целью данного Центра является привлечение активной молодежи Санкт-Петербурга для реализации собственных проектов в области гражданско-патриотического и военно-патриотического воспитания.

Подводя итоги всему вышесказанному, можно сделать вывод, что в Российской Федерации на государственном уровне патриотическому воспитанию молодого поколения уделяется особое влияние.

Несмотря на то, что правительством страны создается большое количество программ, направленных на патриотическое воспитание молодого поколения, проблемы имеют место быть. Нами были выделены следующие проблемы, препятствующие формированию патриотического сознания:

*Первая проблема* – это патриотизм как модное направление. мода – «феномен общественной жизни, характеризующийся **временным** выделением определенных объектов из общей массы как особо популярной, обладающих определенными характеристиками, одной из которых является новизна» [5]. Как мы можем видеть из определения, мода является временным феноменом, вследствие чего молодые люди объявляют себя патриотами лишь в те моменты, когда им это действительно необходимо и удобно. Например, проект «Всё путем!» (2014 год) от российских дизайнеров, Анны Трифоновой и Ивана Ершова, из-за которого в московский магазин ГУМ выстроилась очередь из нескольких десятков людей. В центре внимания была коллекция одежды с портретами Президента Владимира Путина [6]. Данная коллекция приобрела

свою свою популярность по причине того, что 2014 год был насыщен различными победами национальных сборных в различных видах спорта (победа российской сборной на Олимпиаде и Паралимпиаде в Сочи, победа хоккеистов в Чемпионате мира, а также присоединение Крыма к России). Молодые люди, направляемые волной моды на патриотизм, а также открыто кричащие о славе и величии Родины, являются псевдопатриотами. Они, преследуя свои личные цели, стараются доказать всем, что являются патриотами своей страны. Или делают нечто противоречащее идеологии патриотизма, но тем не менее называя себя патриотами своей страны [7].

*Вторая проблема* – современный зарубежный и отечественный кинематограф. Согласно исследованиям ВЦИОМ (2021 год): 77% опрошенных молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет предпочитают фильмы производства США (Голливуд), и 55% молодых людей (25-34 года) предпочитают фильмы того же производства [8].

Стоит отметить тот факт, что в зарубежных фильмах российская нация не всегда представляется в хорошем свете. Американский остро сюжетный боевик «John Wick» («Джон Уик») 2014 года производства можно считать ярким примером, где представители мафии - это русские.

На 2021 год также по исследованиям ВЦИОМ по мнению большинства россиян, - 69% - государство следует финансово поддерживать отечественные киноленты [8].

*Третья проблема* – Интернет и социальные сети. С развитием Интернета все больше людей по всему миру, имеющие доступ к Всемирной паутине, самостоятельно не только ищут информацию, но и размещают ее на всех возможных веб-площадках. Информация растет с большой скоростью, вследствие чего контроль за достоверными и ложными данными становится сложным. Комментарии под новостными постами, зачастую могут ставить под сомнение СМИ. В настоящее время политика является одной из обсуждаемых тем в социальных сетях, множество людей делятся своим мнением, по этой причине веб-пространство стало опасным местом из-за роста массовой агрессии в обществе.

Молодые люди в силу своего незнания не в состоянии оценить качество получаемой и распространяемой ими информации. Они не понимают, что могут ставить под сомнение духовные и нравственные ценности страны, а также влиять на экономическую, духовную, политическую и социальную жизнь людей. По результатам ВЦИОМ на 2021 год 57% опрошенных считают, что Интернет является неконтролируемым информационным пространством, где не только недостоверная

информация, но и вредная. 50% опрошенных согласны с тем, что зарубежные страны используют Интернет-пространство против России [9].

*Четвертая проблема* – историческая безграмотность. По мнению советского и российского историка, Алексея Ильича Миллера, «у России трудная, но великая история, полная крупных достижений, блистательных побед и масштабных трагедий. Их нужно вернуть в сознание людей, чтобы они ощущали себя ответственными наследниками прежних поколений» [10]. Согласно исследованиям ВЦИОМ на 2022 год каждый пятый (20% опрошенных) молодой человек в стране плохо осведомлен об истории своей страны [11]. Важно отметить, что низкий уровень исторической грамотности у молодого поколения приводит к серьезным последствиям:

- из-за потери исторической памяти возникает разобщенность не только поколений, но и всего народа;
- искажение действительности в истории приводит к уничтожению памятников Великой отечественной войны;
- незнание истории и отсутствие критического мышления у молодых людей приводят к агрессии и оппозиционной деятельности.

*Пятая проблема* – проникновение западных ценностей. Современное молодое поколение намного сильнее подвержено влиянию западной культуры, вследствие этого ценности и сам склад ума российской молодежи подвергаются изменениям. Например, западный праздник Хэллоуин, который имеет немалую популярность на территории Российской Федерации. По результатам опроса ВЦИОМ в 2019 году, 13% молодежи (от 18 до 24 лет) планируют отмечать данный праздник. 5% опрошенных отмечают Хэллоуин по причине того, что модно и желают подражать [12]. То, что приживается у молодежи, впоследствии и влияет на государство в целом, поэтому правительство страны старается не просто копировать западную культуру, а интегрировать ее в свою.

Магаданская область, как и все города Российской Федерации занимаются молодежной политикой своего региона. Целью управления по делам молодежи и связи с общественностью мэрии города Магадана является создание и обеспечение молодым людям условий для их успешной самореализации.

Посредством задач Программы «Молодежь Магадана на 2018-2022 годы» молодежь города обладает возможностью для раскрытия своего потенциала:

Во-первых, патриотическое и гражданское воспитание молодого поколения; формирование правовых, нравственных, культурных ценностей.

Во-вторых, обеспечение поддержки талантливой, инициативной молодежи, а также содействие молодежным проектам и инициативах.

В-третьих, всестороннее привлечение молодого поколения в соц.практику, создание условий для потенциальной возможности саморазвития.

Ежегодно более 19 тыс. молодых людей г. Магадана принимают участие в различных спортивных мероприятиях, гражданско-патриотических акциях, волонтерских слетах и т.п. Нами были выделены следующие мероприятия, направленные на гражданско-патриотическое воспитание: городской праздник «Смотр песни и строя», встречи волонтеров с ветеранами Великой Отечественной Войны, «Солдатская каша», акции «Георгиевская лента» и т.п.

Реализация данных и других программ способствует успешному формированию патриотического воспитания молодого поколения, в результате это также увеличивается вклад молодежи в социально-экономическое развитие Магаданской области.

#### Всероссийское военно-патриотическое общественное Движение «Юнармия» г. Магадана

В 2016 году по инициативе министра обороны Российской Федерации Сергея Кужугетовича Шойгу была создана и зарегистрирована ВВПОД «Юнармия». Одной из основных целей ВВПОД является милитаризация, мобилизация и военная подготовка молодого поколения в России. Движение представлено во всех 89 регионах страны, включая и Магаданскую область [13].

Школьники, вступившие в ряды Движения «Юнармия», под руководством опытных инструкторов изучают военно-учетные специальности, обучаются и занимаются изучением материально-технической базы оружия, осваивают навыки огневой подготовки и оттачивают умения медицинской помощи в полевых условиях. Помимо этого, молодые люди осваивают навыки тактической подготовки в летних лагерях, а также участвуют в начальных летних и десантных тренировках. У юнармейцев повышается не только здоровье и физическая подготовка, но и становятся более обширными знания об истории России и российской армии.

Нами были выделены следующие основные цели Движения в г. Магадане:

- формирование у молодого поколения доброты, сочувствия, ответственности, верности, достоинства, любви к своей Родине.

- формирование у юнармейцев не только психологической готовности, но и практических навыков для выполнения гражданского долга и конституционных обязанностей по защите Отечества.

– популяризация и пропагандирование «Юнармии» как в городе, так и в области.

Например, летом 2022 года в городе Наро-Фоминске Московской области состоялись 5-ти дневные сборы с обучающимися из лучших кадетских классов и юнармейский отрядов со всех регионов России. Магадские юнармейцы не были исключением, представителями были ребята из МАОУ «Гимназии №13», «Дивизия Родимцева».

Военно-патриотическое воспитание является важной областью деятельности, посредством которой происходит формирование морально-психологического состояния, которое связано не только с любовью к своей Родине, но и готовностью встать на ее защиту. От успешного проведения работы зависит то, каким будет будущий защитник Отечества.

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Магаданский военный спортивно-технический центр «Подвиг»

Создателем, основателем, руководителем и директором центра «Подвиг» является Акользин Владислав Сергеевич. В 1978 году Владислав Сергеевич открыл двери центра для всей молодежи города Магадана [14].

Основными целями центра являются:

- формирование у обучающихся гражданственности и патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей;
- формирование у обучающихся профессионально значимых знаний, умений, навыков и развитие готовности к их использованию в различных сферах общественной жизни, включая период прохождения военной службы, работы на государственной или иной службы Российской Федерации.

Формирования патриотического воспитания у молодого поколения, а также промежуточные результаты обучения в центре можно увидеть на примере Региональной военно-спортивной игре «Рубеж 49». «Рубеж 49» был посвящен 70-летию Магаданской области, и содержал в себе не только этапы физической, огневой, строевой, тактической и парашютной подготовке, но и необходимо было продемонстрировать знания истории Магаданской области. С поставленными задачами курсанты справились отлично, показав блестящие результаты.

Мероприятия, проводимые в стенах учреждения центра «Подвиг», направлены на воспитание молодежи Магаданской области нравственно-патриотических чувств, а также сохранение культурных и нравственных ценностей как своего народа малой родины, так и всего Отечества, воспитание духовной сплоченности всех граждан, повышение социальной активности обучающихся.

### Виртуальный музей «Магаданский бессмертный полк»

Также помимо центров стоит упомянуть и о проекте, который направлен на формирование патриотического воспитания у молодого поколения. Таким проектом в Магаданской области считается проект Магаданской областной общественной организации работников культуры с Магаданской областной универсальной научной библиотекой им. А. С. Пушкина, областным краеведческим музеем, а также Государственным архивом Магаданской области и другими муниципальными библиотеками области – Виртуальный музей «Магаданский бессмертный полк» [15].

Основной целью данного проекта является сбор достоверной и исторической информации 1941-1945 гг. о трудовых и военных подвигах колымских жителей. На сайте размещены оцифрованные книги, библиографические рекомендательные справочники, документы Государственного архива Магаданской области, а также музейные экспонаты, посвященные Великой Отечественной войне.

Одной из важных систем, которую необходимо формировать при патриотическом воспитании, является историческая память. Как уже упоминалось выше историческая безграмотность – одна из основных проблем молодого поколения. Поэтому данный проект будет полезен и для молодого поколения, чтобы более глубокого и всестороннего изучения не только истории Магаданской области, но знакомство с людьми, которые своими трудовыми и героическими поступками приближали победу в войне 1941-1945 гг. Говоря о памяти, стоит упомянуть слова президента РФ, Владимира Владимировича Путин, на открытии всероссийской акции «Вахта памяти – 2019»: «Мы должны сделать всё, чтобы сегодняшние дети и вообще все наши граждане гордились тем, что они наследники, внуки, правнуки победителей, знали героев своей страны и своей семьи, чтобы все понимали, что это часть нашей жизни» [16].

### Магаданская областная общественная организация «Молодежный патриотический клуб «Наследие»

Патриотический клуб начал свою деятельность на территории Магаданской области в 2016 году. «Наследие» принимает активное участие в формировании патриотического воспитания молодого поколения области, а также осуществляет работу по сохранению памяти об исторических событиях Родины, пропагандируя и популяризируя патриотическое добровольчество [17].

Нами были выделены следующие важные цели молодежного патриотического клуба:

– формирование у молодежи таких важных для молодого поколения основ общественного сознания, как гуманизм, интернационализм и патриотизм;

– реализация программ, направленных на возрождение у молодых людей г. Магадана духовных, нравственных и спортивных традиций;

– содействие молодым людям в занятиях исследовательской, творческой и спортивной деятельностью.

19 апреля 2023 года представители патриотического клуба провели особенно важную акцию для молодого поколения – образовательная акция «Без срока давности». Дата проведения акции была выбрана не случайно, так как именно 19 апреля 1943 года был издан Указ Президиума ВС СССР № 39 «О мерах наказания для немецко-фашистских злодеев, виновных в убийствах и истязаниях советского гражданского населения и пленных красноармейцев, для шпионов, изменников родины из числа советских граждан и для их пособников» [18].

В рамках данного мероприятия молодые люди не только раскрыли значение слова «геноцид», но также больше узнали о детских концлагерях, которые были созданы в годы Великой Отечественной войны на оккупированных территориях нацистскими захватчиками и их пособниками.

Как на городском, так и на государственном уровне, представителям власти необходимо приложить силы к сохранению у молодого поколения собственной самобытности, а также восстановлению и укреплению национальной идентичности. Молодежь должна знать, чтить и уважать историю и государства, и своего города, заботиться о сохранении как материальных, так и нематериальных памятников истории и культуры.

Городским учреждениям, направленные на воспитание патриотизма среди молодого поколения, необходимо создавать и внедрять современные подходы по реализации патриотического воспитания. Таким образом молодежь не только по-новому взглянет на свою страну, но и сможет ощутить личную сопричастность к истории и культуре своего города и государства.

#### **Список источников**

1. Об исполнении поручения Президента по утверждению Основ государственной молодежной политики на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/execution/49132> (25.04.2023).

2. Об исполнении поручения Президента по утверждению Основ государственной молодежной политики на период до 2025 года [Элек-

тронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/execution/49132> (25.04.2023).

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2015 № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201601040050> (26.04.2023).

4. Центр патриотического воспитания молодежи «Родина»: [Электронный ресурс]. СПб., 2016. URL: <https://rodina.spbstu.ru/>. (26.04.2023).

5. Алексеенко, Л.В. Социология моды: классический социологический дискурс о моде / Л.В. Алексеенко // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – С. 1-6.

6. Новости [Видеозапись]: телепрограмма / корреспондент П. Десягин // «Первый канал» – М., 2014. – Эфир от 6 октября. [https://www.1tv.ru/news/2014-10-06/34583-v\\_gume\\_nachalas\\_prodazha\\_novoy\\_patrioticheskoy\\_kollektsii](https://www.1tv.ru/news/2014-10-06/34583-v_gume_nachalas_prodazha_novoy_patrioticheskoy_kollektsii). (26.04.2023).

7. Смирнова, А. Ю. Подлинный и мнимый патриотизм / А. Ю. Смирнова // Молодой ученый. – 2017. – № 49 (183). – С. 419-422.

8. Предпочтения россиян в кино. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predpochtenija-rossijan-v-kino-1>. (27.04.2023).

9. Интернет и дети: возможности и угрозы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-i-deti-vozmozhnosti-i-ugrozy>. (27.04.2023).

10. Миллер, А.И. Политика исторической памяти как основа формирования коллективной идентичности и воспитания деятельного патриотизма / А.И. Миллер // Совет по оборонной и внешней политике. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://svop.ru/проекты/strategy-xxi/9997/>. (28/04/2023).

11. Ценности молодежи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi>. (27.04.2023).

12. Хэллоуин: чужой праздник. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/khellouin-chuzhoj-prazdnik>. (27.04.2023).

13. ВДЮД «Юнармия». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://yunarmy.ru/> (28.04.2023).

14. МБУДО «МВСТЦ «Подвиг». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://podvig-magadan.ru/category/новости/>. (28.04.2023).

15. Виртуальный музей «Магаданский бессмертный полк». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://geroikolymy.ru/>. (28.04.2023).

16. Открытие всероссийской акции «Вахта памяти – 2019» // Официальный сайт Кремля. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/60222>. (28.04.2023).

17. МООО МПК «Наследие». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.nko49.ru/nko-oblasti/molodezhnye-nko/magadanskaja-oblastnaja-obshhestvennaja-organizacija-molodezhnyj-patrioticheskij-klub-nasledie/>. (28.04.2023).

18. Кудоярова, Г.Р. Реализация Указа Президиума Верховного Совета СССР от 19 апреля 1943 г. № 39 в судебной практике СССР / Г.Р. Кудоярова // Вестник Московского университета МВД России. – 2015. – №1. – С. 28-31

**Ю. Б. Надточий,**

доцент, кандидат педагогических наук,

Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

**А. В. Николаев,**

студент 1 курса факультета Международных экономических отношений, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

## **Искусственный интеллект на страже современных работников**

В статье рассматриваются вопросы использования искусственного интеллекта в организациях с целью контроля профессиональной деятельности работников.

Разнообразных определений понятия «искусственный интеллект» в настоящее время много и нет единого универсального определения рассматриваемого понятия. Под искусственным интеллектом будем понимать способность машины/устройства (компьютера, робота и пр.) выполнять разумное решение разного рода задач. Однако следует отметить, что искусственный интеллект еще далек от мышления, присущего человеку.

На данный момент времени есть много «за» и «против» использования/внедрения искусственного интеллекта. Но он уже применяется во многих компаниях.

Также возникает множество вопросов, связанных с этическими и правовыми проблемами использования искусственного интеллекта, особенно для осуществления разного рода контроля за профессиональной деятельностью человека.

Несмотря на неоднозначность мнений относительно искусственного интеллекта, на отношение к нему работников, он развивается быстрыми темпами и входит в нашу жизнь.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, тотальный контроль, этические проблемы.

В настоящее время с геометрической прогрессией появляются материалы о роли искусственного интеллекта (ИИ) в управлении персоналом, в менеджменте.

Способы применения разнообразны: это и сбор разного рода данных о сотрудниках, это и контроль работы, а, следовательно, и производительности труда с учетом состояния здоровья работника, влияния рабочих поз и наличия необходимых рабочих движений и др.

В целом в области управления персоналом выделяются следующие элементы, которые могут осуществляться более эффективно с использованием ИИ [10]:

- подбор персонала;
- формирование заработных плат;
- постановка целей и оценка эффективности;
- оценка сотрудников;
- оценка эффективности обучения сотрудников;
- карьерное продвижение (Talent Management);
- управление культурой и вовлеченностью персонала.

Существует множество факторов, связанных с использованием ИИ в деятельности организации, например, факторы возникновения психосоциальных профессиональных рисков, такие, как социальная изоляция, отсутствие коммуникаций между коллегами [4]. Очевидно, что перечисленные факторы оказывают отрицательное воздействие как на самого работника, так и на коллективную/командную деятельность.

С этической точки зрения существуют некоторые проблемы использования ИИ. В частности, выделяются такие взаимосвязанные проблемы, как [5]:

- согласование работы ИИ с существующими в обществе ценностными установками (использование ИИ может способствовать нарушению приватности, проявлениям возможной дискриминации, социальному расслоению населения и др. [12]);
- формализация данных ценностных установок.

Признается, что большинство программ ИИ ориентированы на нейтральный анализ данных, но для определенных задач, связанных с оценкой человеческой деятельности, это представляется невозможным и противоречит законодательству или является неэтичным [5].

Еще одной важной проблемой считается проблема способности ИИ самостоятельно принимать решения (в том числе, и постоянное самосовершенствование), касающиеся человека, и анализировать данные в таких объемах и с такой скоростью, которые недоступны человеку [12].

Использовать ИИ можно по-разному: например, контроль за работой в удаленном формате (дома), за работой в офисе, за работой на производстве; для разных целей – изучать точность выполнения работы, точность рабочих движений (для устранения потерь времени на непроизводительные рабочие операции, лишние движения) или определять качество работы, например, качество оказываемых услуг и др.

Сейчас отмечается некоторая паника относительно применения ИИ в зарубежных компаниях. Для большинства людей это (отслеживание искусственным интеллектом их работы, тотальный контроль за работниками) является причиной ухода/увольнения с работы.

Показателен пример использования ИИ в Amazon. Так, в компании Amazon используется наблюдение за персоналом для контроля сотрудников, отслеживания их результатов и поведения: следят за каждым движением работников, отслеживают перемещения сотрудников, измеряют продуктивность сотрудников скоростью сортировки или упаковки товаров и др. [3].

В конце ноября 2022 г. в Amazon предложили уволиться по собственному желанию сотням ее рекрутеров низшего и среднего звена, Microsoft тоже поступила также и уволила своих кадровых специалистов безо всякого предупреждения летом 2022 г. [11].

Рассмотрим данные некоторых проведенных исследований.

В отчете компании Microsoft (независимой исследовательской фирмой Edelman Data & Intelligence в июле – августе 2022 года было опрошено 20 006 человек в 11 странах) относительно продуктивности современной гибридной работы и отношения к ней самих работников позволяют сделать некоторые выводы, одним из которых является следующий вывод: руководителям необходимо перестать беспокоиться о том, достаточно ли работают их сотрудники, чтобы помочь им сосредоточиться на самой работе, а не на том, как их работа воспринимается руководством (как достаточно производительная или нет), т.е. покончить с паранойей производительности (продуктивности) [2].

В 2019 году Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) был проведен ряд опросов, в том числе, и опрос

представителей российского бизнеса с целью изучения их отношения к технологиям ИИ. Рассмотрим некоторые полученные результаты. Так, на вопрос о личном отношении к распространению технологий ИИ самыми популярными ответами стали: «с интересом» (34%) и «без особых эмоций» (31%) (рисунок 1) [9].

На вопрос «Как Вам кажется, следует или не следует использовать технологии искусственного интеллекта в...?» (2019 г.) самый популярный ответ (72%) «в сфере науки», на втором месте 69% – «в сфере промышленности» и 66% – «в сфере транспорта» [9].

При опросе предпринимателей (телефонное интервью, 800 опрошенных) 32% респондентов из тех, кто применяет ИИ (рисунок 2) считают, что безусловно эффективно использовать технологии ИИ для решения отдельных задач в их организации/компании [9].

В 2021 году Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и АНО «Национальные приоритеты» был также проведен опрос наших соотечественников на тему отношения к искусственному интеллекту (телефонное интервью, 1600 опрошенных в возрасте от 18 лет) [7].

По результатам этого опроса 33% россиян опасаются замены человека технологиями искусственного интеллекта в их профессии, сфере деятельности, а не боятся этого 64% и почти половина респондентов доверяют технологиям ИИ (рисунок 3) [7].

В декабре 2018 года Институт общественного мнения проводил опрос россиян относительно их мнения о развитии и необходимости использования ИИ (опрошено 1200 человек).

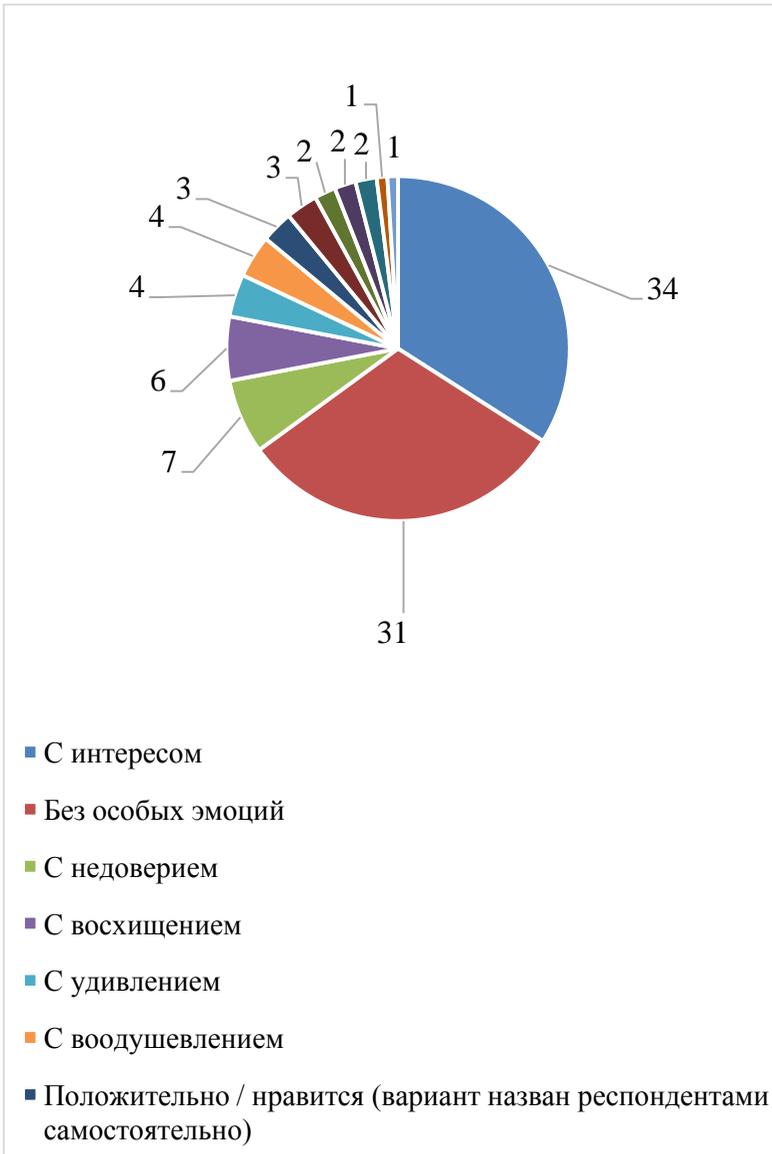


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «Как лично Вы относитесь к распространению технологий искусственного интеллекта?» (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, 2019 г.) [9]

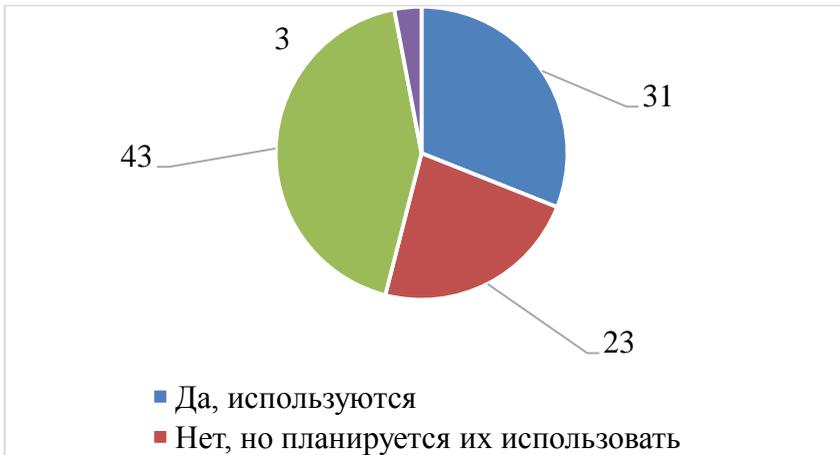


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос «Уточните, пожалуйста, используются ли в вашей компании технологии искусственного интеллекта или нет» (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, 2019 г.) [9]

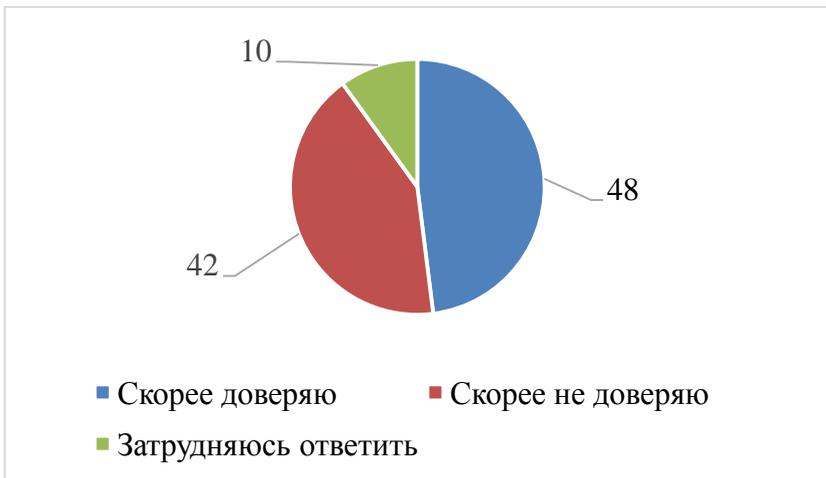


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос «Вы лично скорее доверяете или скорее не доверяете технологиям искусственного интеллекта?» (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, 2021 г.) [7]

На вопрос «Какие плюсы в развитии искусственного интеллекта Вы видите?» были получены следующие ответы [1]:

- освобождение человека от вредного, опасного производства – 85%;
- скорость и качество обработки данных – 77%;
- освобождение человека от монотонного труда – 65%;
- исключение человеческого фактора (усталость, эмоции и т. д.) – 65%;
- возможность анализа и получения выводов на основе огромных массивов информации – 65%;
- повышение эффективности труда – 55%;
- снижение себестоимости продукта – 46%;
- экономия ресурсов – 43%;
- удобство применения – 36%.

А на вопрос о минусах ИИ получены такие ответы, как [1]:

- сокращение рабочих мест – 71%;
- возможность ошибок, сбоев – 67%;
- возможность применения искусственного интеллекта против человека – 66%;
- неспособность решать творческие задачи – 61%;
- ограниченные возможности искусственного интеллекта – 26%;
- искажение данных – 23%.

В связи с внедрением ИИ происходит классическое расслоение на тех, кто наблюдает (например, руководитель организации, уровень топ-менеджмента), и тех, за кем наблюдают (персонал организации).

В связи с этим можно рассмотреть и вопрос дискриминации, связанный с доступом к использованию ИИ, а также с доступом к результатам применения ИИ и их интерпретации. В частности, дискриминации подвергаются люди, за которыми наблюдают и которые не имеют доступа к управлению ИИ.

С использованием ИИ объем сведений о человеке растет, в связи с чем растут риски приватности и возрастает потребность в защите персональных/личных данных.

В качестве негативного влияния на работников также стоит отметить наличие стресса от такого тотального контроля, а также невозможность учитывать самочувствие работника при выполнении производственных заданий (например, медленнее работает из-за погодного влияния/метеозависимости – вегетососудистой дистонии и др.).

Очевидно, что есть и положительные моменты при внедрении ИИ в деятельность организации. Например, быстрое и точное принятие

решений, контроль за физическим состоянием работника, что помогает вовремя оказать работнику необходимую помощь, предотвращение/защита от человеческих ошибок, снижение нагрузок на человека, высвобождение работников от монотонных, рутинных действий, работа 24/7.

Какие еще есть преимущества использования ИИ в менеджменте?

Упор в основном делается на облегчение управления коллективом/командой и решение задач в управлении персоналом на всех уровнях управления [6].

В связи с существующими преимуществами и недостатками использования ИИ возникает много вопросов: внедрять или не внедрять, когда внедрять, какие будут расходы, какие результаты и др.

Рассмотрим аргументы «за» внедрение и «против» внедрения ИИ.

Для «взвешивания» всех «за» и «против» применения ИИ для организаций/предприятий и для работников составляется по аналогии с методом SWOT-анализа таблица (таблица 1).

Таблица 1. Преимущества, недостатки, возможности и риски внедрения ИИ [8, 1]

<i>За внедрение ИИ</i>	<i>Против внедрения ИИ</i>
<i>Для организаций</i>	
Преимущества ИИ	Недостатки ИИ
скорость и качество обработки больших массивов данных; исключение ошибок; исключение человеческого фактора (усталость, эмоции и т. д.)	возможность ошибок, сбоев; ограниченные возможности искусственного интеллекта; неспособность решать творческие задачи
Возможности	Возможности
повышение качества и скорости работы	снижение прямых расходов (на исправление ошибок/брака, на материалы, сырье и т.д.)
Риски	Риски
отсутствие эффекта при низком качестве внедрения ИИ; саботаж внедрения ИИ со стороны сотрудников	отставание от конкурентов; возможно снижение качества продукции; рискованное бюджетирование
<i>Для сотрудников</i>	
Преимущества ИИ	Недостатки ИИ
освобождение человека от вредного, опасного производства, от монотонной работы	сокращение рабочих мест; неспособность решать творческие задачи

Возможности	Возможности
новые интересные задачи по освоению ИИ; развитие сотрудников при обучении использованию ИИ; потенциал роста заработной платы	работа в привычной «зоне комфорта»; утечка конфиденциальных данных (о состоянии здоровья и др.)
Риски	Риски
потеря рабочего места из-за отсутствия цифровых компетенций; стресс; манипулирование ИИ в интересах сотрудников	ошибки из-за усталости и невнимательности; снижение качества определенных видов работы (например, подбора кадров)

Одно из решений проблемы использования ИИ, связанной с негативным восприятием сотрудниками – это обучение персонала организации работать в новой реальности, которое возможно, в том числе, и благодаря проведению специальных курсов повышения квалификации, способствующих более лояльному отношению работников к системе такого контроля благодаря разъяснительным мероприятиям и демонстрации преимуществ его использования как для работника, так и для организации/предприятия.

Предлагается вводить прикладную этику технологий в образование как часть учебной программы [13].

Также можно предусмотреть следующие мероприятия.

1. Проведение собеседования/беседы с работником, где обговаривается согласие работника при приеме на работу: обговорить с работником все аспекты, связанные с использованием в организации ИИ, а также возможно продумать ограничительные механизмы с целью защиты работников от самостоятельных решений ИИ. Безусловно, важной составляющей является и продумывание и разработка правовых и этических основ применения ИИ.

2. Проведение комплексных мероприятий по подготовке работников организаций, где используется ИИ и условий для «грамотного» использования ИИ.

В заключение отметим, что вопрос об использовании ИИ в жизнедеятельности человека остается открытым, особенно в том аспекте, насколько он должен стать полноценным участником (соучастником) человеческой профессиональной деятельности.

#### **Список литературы:**

1. 72% россиян за развитие искусственного интеллекта // Институт общественного мнения. – URL:

<https://iom.anketolog.ru/2018/12/14/iskusstvennyj-intellekt> (дата обращения: 06.10.2022).

2. Hybrid Work Is Just Work. Are We Doing It Wrong? / Work Trend Index // Microsoft. URL: <https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index/hybrid-work-is-just-work> (дата обращения: 07.10.2022).

3. Бунт А. Большой брат не дремлет: как Amazon усиливает контроль за сотрудниками // РБК. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/617a56829a79475f60332969> (дата обращения: 14.12.2022).

4. Волошин И. Влияние искусственного интеллекта на профессиональную безопасность и здоровье работников // Информационный портал «Труд – эксперт. Управление» Клинского института охраны и условий труда. URL: <https://www.trudcontrol.ru/press/special-ocenka/29945/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-professionalnuu-bezopasnost-i-zdorove-rabotnikov> (дата обращения: 14.12.2022).

5. Гаспарян Д. Э., Стырин Е. М. Прикладные проблемы внедрения этики искусственного интеллекта в России: отраслевой анализ и судебная система. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 112 с.

6. Искусственный интеллект меняет рынок HR // Yva.ai. – URL: <https://www.yva.ai/ru/blog/ai-in-hr> (дата обращения: 14.12.2022).

7. Искусственный интеллект: благо или угроза? // ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-bлаго-ili-ugroza> (дата обращения: 06.10.2022).

8. Палагин А. Искусственный интеллект. Чем рискуют работник и работодатель // Executive.ru. URL: <https://www.executive.ru/management/itforbusiness/1991300-iskusstvennyi-intellekt-chem-riskuut-rabotnik-i-rabotodatel> (дата обращения: 14.12.2022).

9. Расширенная подборка данных ВЦИОМ. К тематическому выпуску «Цифровизация и искусственный интеллект» (№3) // ВЦИОМ. – URL: [https://wciom.ru/fileadmin/file/nauka/podborka/rasshirennaya\\_podborka\\_dan\\_nyh\\_wciom\\_102020.pdf](https://wciom.ru/fileadmin/file/nauka/podborka/rasshirennaya_podborka_dan_nyh_wciom_102020.pdf) (дата обращения: 14.12.2022).

10. Финкельштейн Г., Шатров Ю. Как искусственный интеллект меняет HR / HRTimes // ЭКОПСИ Консалтинг. – URL: <https://www.ecopsy.ru/insights/kak-iskusstvenny-intellekt-menyaet-hr/> (дата обращения: 14.12.2022).

11. Черкесов Е. Мрачные прогнозы сбываются. Компании тайно увольняют людей, чтобы заменить их искусственным интеллектом // CNews. URL: [https://www.cnews.ru/news/top/2022-11-28\\_mrachnye\\_prognozy\\_fantastov](https://www.cnews.ru/news/top/2022-11-28_mrachnye_prognozy_fantastov) (дата обращения: 30.11.2022)

12. Этика и «цифра» – кратко о главном. Робот-врач, робот-учитель, робот-полицейский: социальные риски и отраслевые этические вызовы: аналитическая записка к тому 1 доклада «Этика и „цифра“: этические проблемы цифровых технологий». – М.: РАНХиГС, 2020. – 45 с.

13. Этика и «цифра» – кратко о главном. Робот-врач, робот-учитель, робот-полицейский: социальные риски и отраслевые этические вызовы: аналитическая записка к тому 2 доклада «Этика и „цифра“: этические проблемы цифровых технологий». – М.: РАНХиГС, 2020. – 35 с.

**В. В. Васильев,**

студент 3 курса факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Научный руководитель: Надточий Ю.Б.,  
доцент, к.п.н., доцент  
департамента менеджмента и инноваций,

Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

## **Новые производственные технологии в Индустрии 4.0**

**Аннотация.** Ежедневно каждый человек сталкивается с различными изобретениями, которые так или иначе упрощают жизнь: будь это бытовая техника или огромные станки на производственном предприятии. Современный человек не представляет свою жизнь без мобильного телефона, компьютера, такой бытовой техники, как стиральная машина, пылесос, варочная панель и т.д. При этом никто не задумывается о том, как появились на свет данные приборы. Многие пользуются этими благами, не зная, что всему этому предшествовало и как человечество от разжигания огня при помощи трения пришло к высокотехнологичной продукции, например, такой как современный автомобиль. Изменения в области технологий происходили различными способами: когда-то это было плавное поступательное развитие, а когда-то наступали глобальные революции, которые переворачивали весь мир с ног на голову.

**Ключевые слова:** производство, производственные технологии, Индустрия 4.0, четвертая промышленная революция.

Новый подход к производству, а именно: внедрение информационных технологий, применение искусственного интеллекта, автоматизация производства и пр. отмечается с появлением четвертой промышленной революции. Кратко рассмотрим достижения предшествующих промышленных революций.

Первая промышленная революция произошла в XVIII веке и благодаря данному событию удалось частично заменить ручной труд. Это

происходило благодаря использованию специальных механизмов. К данному периоду можно отнести изобретение парового двигателя и строительство фабрик, работающих при помощи различных механизмов, частично замещая ручной труд. Вторая промышленная революция произошла в XX веке. Она ознаменовалась изобретением конвейера Генри Фордом, всемирно известным автомобилестроителем. Третья промышленная революция произошла в конце XX века и ее ключевой особенностью является изобретение компьютеров, благодаря которым было возможно программирование некоторых производственных процессов, а также создание роботов, участвующих в производственном процессе. Четвертая промышленная революция или индустрия 4.0 включает в себя такие понятия, как «интернет», «искусственный интеллект» и многие другие [1]. Именно об этой революции пойдет речь в данной статье.

Выбранная тема статьи особенно актуальна в наше время, в период развития искусственного интеллекта, позволяющего выполнять задачи в разы быстрее, чем это может делать человек. Использование концепции индустрии 4.0 позволит перейти всему человечеству на новый, более высокий уровень развития.

Прежде чем начать перечислять основные признаки четвертой промышленной революции или концепции индустрии 4.0, необходимо разобраться, что вообще из себя представляет данное понятие.

Четвертая промышленная революция заключается в том, что современное общество начинает использовать информационные технологии во всех областях жизнедеятельности. Ключевым понятием для индустрии 4.0 считается понятие «искусственный интеллект». Благодаря работе искусственного интеллекта повышается общая производительность труда, появляются новые профессии, связанные непосредственно с его разработкой. Какими же отличительными признаками обладает концепция индустрии 4.0?

Во-первых, это цифровизация и вертикальная интеграция. Все процессы в организации объединяются в одну вертикальную цепочку. Эти процессы могут начинаться от различных разработок и заканчиваться непосредственным производством разработанных продуктов. Более того, благодаря компьютерам все данные о процессах, протекающих в организации, легко анализируются. После анализа можно обнаружить слабые места, которые необходимо улучшить.

Во-вторых, это цифровизация и горизонтальная интеграция. Горизонтальная интеграция представляет собой объединение с другими участниками рынка (поставщики, партнеры и т.д.). Опять же благодаря цифровизации легко собираются и хранятся данные о проведенных интеграционных процессах.

В-третьих, цифровизация продуктов и услуг. Все продукты дополняются специализированными датчиками, позволяющими замечать поведение потребителей. Данные, полученные в ходе исследования сохраняются и анализируются при помощи умственного труда человека или работы искусственного интеллекта. После проведённого анализа применяются специализированные меры, необходимые для увеличения продаж, повышения узнаваемости бренда и т.д. Более того, данные датчики могут быть использованы и на производстве для оптимизации работы сотрудников, настройки оборудования и т.п.

В-четвертых, это развитая технологическая платформа. Интеграция всех машин на предприятии и занесение их в единую, общую базу позволяет создать платформу. Эта платформа помогает сделать работу каждого станка на предприятии, связанной с другими станками, то есть с её помощью всё имеющееся оборудование работает слажено. Например, следующий станок не начинает работу, пока её не закончит предыдущий и т.п. [9].

Концепция индустрии 4.0 включает в себя ряд технологий, позволяющих современным промышленным предприятиям, и не только промышленным, работать более эффективно, достигая больших результатов с меньшим количеством затрат. Среди данных технологий можно выделить следующие технологии.

1. Анализ больших данных. Данная технология позволяет собирать огромные массивы данных о различных явлениях и процессах. После сбора полученных данных происходит их анализ с использованием современных информационных технологий и искусственного интеллекта. Данная технология позволяет повысить качество производимой продукции, снизить издержки, усовершенствовать производственный процесс [8].

2. Автономные роботы. Их работа связана с искусственным интеллектом. Особенность автономных роботов заключается в том, что они взаимодействуют с другими роботами и работниками на предприятии, и в процессе взаимодействия обучаются, самостоятельно исправляют существующие ошибки [2].

3. Моделирование. Данная технология позволяет создать упрощенный объект, обладающий основными свойствами. Благодаря использованию данного инструмента можно анализировать работу системы и замечать имеющиеся ошибки, при этом, отвлекшись от ненужных мелочей, усложняющих процесс анализа. Помимо этого, моделирование можно использовать для проверки на жизнеспособность теоретических разработок на практике, не создавая продукт. Это позволяет сэкономить огромное количество ресурсов, например, отказавшись от реализации проекта до его воплощения в жизнь после проверки его целесообразности при помощи модели [6].

Применение всех тех инструментов, технологий и принципов, которые были рассмотрены ранее обязательно должны давать положительный эффект от их использования. Данный эффект может проявляться различными способами. Это может быть повышение производительности труда, например, за счет правильной организации производственных процессов или снижение издержек, например, за счет избавление от различных потерь, начиная от затрат на складские помещения и заканчивая уменьшением численности персонала. Как показывает практика применение концепции индустрии 4.0 позволяет существующим предприятиям оптимизировать свою деятельность.

Компания Nova Chemicals решила внедрить системы аналитики и облачных вычислений. До внедрения данной системы компании приходилось обрабатывать огромное количество заказов на техническое обслуживание оборудования в различных цехах, которые занимались производством химикатов и пластмасс. Внедрённая система упростила процесс планирования работ, позволила более грамотно скоординировать деятельность предприятия, связанную с обслуживанием оборудования. С новой системой работники в специальной программе заранее заносили наименование оборудования и необходимый список работ по его обслуживанию. Для этого выбиралась определённая дата таким образом, чтобы не было накладок с другими работами. Далее было видно на какой стадии находится та или иная работа [6].

Таким образом, внедрение данной системы позволило компании значительно уменьшить количество незапланированных отключений оборудования, не только снизить время выполнения аварийных работ на 47%, но и увеличить время на выполнение профилактических работ на 61%. Помимо этого, график обслуживания стал соблюдаться гораздо лучше.

После того, как случилась четвёртая промышленная революция, которая приобрела название концепции индустрии 4.0 современные компании все чаще стали пользоваться её продуктами, среди которых мировая сеть Интернет, искусственный интеллект и многие другие. Применение этих инструментов показало их эффективность не только в теории, но и на практике. Это говорит о том, что их использование будет целесообразно в следующие годы, поэтому отслеживание того, как развиваются такие инструменты, как, например, искусственный интеллект очень важно. Рассмотрим некоторые тренды, возникающие в данной области.

Во-первых, это рост инвестиций в новые технологии. Крупные компании в сфере IT-технологий продолжают развивать такое направление, как искусственный интеллект, потому что с его помощью можно выполнять различные работы. Начиная с ответов на обыкновенные во-

просы и заканчивая разработкой бизнес-процессов для предприятий огромного масштаба.

Во-вторых, это увеличение числа слияний и поглощений, как среди мелких компаний, так и среди крупных. Несмотря на то, что крупные компании имеют в своём арсенале огромное количество материальных, интеллектуальных, трудовых ресурсов, им не под силу развивать все необходимые навыки самостоятельно. Для их совершенствования необходимо сотрудничество с компаниями, работающими как в смежных областях, так и в совершенно разных, можно даже сказать, в диаметрально противоположных.

В-третьих, это появление новых типов заводов и предприятий. Данный тип получил название «Умные заводы». Интеграция, как вертикальная (внутри предприятия), так и горизонтальная (за пределами компании) интеграция, а также цифровизация на всех уровнях деятельности заводов. Это позволит убрать различные виды потерь из бизнес-процессов, снизить издержки и повысить общий уровень эффективности [1].

Стоит отметить, что новые возможности/ценности, создаваемые сегодня новыми технологиями, влекут за собой и новые риски/опасности [3 – 5]. С учетом того, что технологии развивались, развиваются и будут развиваться, а также будут являться двигателями новых промышленных революций, должны развиваться и современные работники [7]: совершенствовать свои знания, умения, приобретать новые востребованные компетенции.

Таким образом, в заключение хочется сказать, что технические революции случались, случаются и будут случаться далее. Каждый этап привносил какие-то новшества, технологии, позволявшие улучшить благосостояние всего человечества в целом.

К сожалению, так устроена человеческая природа, что так или иначе будет происходить сопротивление изменениям даже несмотря на то, что они принесут огромную пользу. Люди могут сопротивляться по разным причинам: они могут лишиться работы, удобств или они просто не хотят что-то менять в своей жизни, но главной задачей современного человека является следующее: вовремя замечать все преимущества изменений, появляющихся в ходе революций, и использовать эти преимущества, чтобы перейти на новую ступень развития не только какого-то предприятия или завода, но и мира в целом.

#### **Список литературы:**

1. Жданев О.В., Чубоксаров В.С. Перспективы технологий индустрии 4.0 в ТЭК России // ЭП. 2020. №7 (149). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-tehnologiy-industrii-4-0-v-tek-rossii> (дата обращения: 21.03.2023).

2. Качалкина К.Г. Роль межотраслевой кооперации при внедрении технологий индустрии 4.0 в нефтегазовых компаниях // Российское предпринимательство. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-mezhotraslevoy-kooperatsii-pri-vnedrenii-tehnologiy-industrii-4-0-v-neftegazovyh-kompaniyah> (дата обращения: 21.03.2023).
3. Надточий Ю.Б. Инновации как основа экономического роста: сущность понятия «инновация» // Самоуправление. – 2021. – № 4 (126). – С. 517 – 524.
4. Надточий Ю.Б. Производственные системы: методические указания по выполнению домашнего творческого задания. – Новосибирск: «Академиздат», 2022. – 24 с.
5. Тимошкина Н.А. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов: учебно-методическое пособие. – М.: Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования, 2010. – 60 с.
6. Фонтана К.А., Ерзнкян Б.А. "Умная фабрика" и ключевые технологии индустрии 4.0 (обзор) // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/umnaya-fabrika-i-klyucheveye-tehnologii-industrii-4-0-obzor> (дата обращения: 21.03.2023).
7. Хейфец Б.А., Надточий Ю.Б. Востребованные компетенции руководителя в условиях глобализации и новой промышленной революции // Проблемы современной экономики. – 2021. – № 4 (80). – С. 61–65.
8. Череповская Н.А. Анализ внедрения базовых технологий индустрии 4.0 // Вестник РГЭУ РИНХ. 2020. №2 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vnedreniya-bazovyh-tehnologiy-industrii-4-0> (дата обращения: 21.03.2023).
9. Шермухамедов А.Т., Холбоев Б.М. Влияние инноваций и технологий индустрии 4.0 на устойчивое развитие предприятий // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. №7 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-innovatsiy-i-tehnologiy-industrii-4-0-na-ustoychivoe-razvitie-predpriyatij> (дата обращения: 21.03.2023).

**С. Р. Хрусталева,**  
студентка 3 курса факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва  
Научный руководитель: Надточий Ю.Б.,  
доцент, к.п.н., доцент  
департамента менеджмента и инноваций,  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

### **Умные технологии в мировых компаниях**

**Аннотация.** Производственные возможности постиндустриальной модели прошлого века подошли к завершению, сигналом о данной проблеме стал кризис 2008 года. Спасением из ситуации стал переход к неоиндустриальной модели, которую в последующем стали называть «Четвёртой промышленной революцией». Новый путь привёл к появлению концепции Индустрии 4.0.

**Ключевые слова:** Индустрия 4.0, аддитивные технологии, производство.

Современный мир меняется очень быстрыми темпами. Ориентация на цифровизацию – одно из актуальных направлений развития/трансформации современного производства. А трансформация производства требует и «трансформации» работников [11, 4, 9]. Новый подход к организации производства, переход на цифровое производство – это все результат четвертой промышленной революции.

По мнению автора, часто «Четвёртая промышленная революция» и «Индустрия 4.0» ложно воспринимаются как синонимы. Четвёртая промышленная революция – понятие более масштабное и относится к фундаментальным изменениям в обществе. Индустрия 4.0 – относится только к изменениям, которые происходят в промышленности.

Поскольку мир на сегодняшний день постоянно меняется, глобальным рынкам необходимо принимать вызовы и подстраиваться под новые темпы развития, создавая новые модели ведения бизнеса. Из чего вытекают три правила успешного функционирования компании [8]:

- сокращение времени принятия решений (Time-to-Decision);
- сокращение времени исполнения решений (Time-to-Execution);
- сокращение времени вывода продукции на рынок (Time-to-Market).

Таким образом, наличие новых производственных технологий способствует повышению конкурентоспособности компании и помогает реализовывать вышеизложенные триады.

Новые производственные технологии в Индустрии 4.0 достаточно разнообразны, в статье акцентировано внимание на одно из многофункциональных инновационных решений – применение аддитивных технологий. Трёхмерная печать позволяет «выращивать» любую деталь, в основе которой лежит компьютерная модель. Данная технология уже освоена в таких сферах жизни, как: архитектура, медицина, авиастроение, машиностроение и т.д. Аддитивные технологии помогают решать задачи умного производства, а именно: модернизация старого оснащения и создание новых высокоэффективных производств для различного назначения.

Аддитивное производство будет развиваться, поскольку бизнесу необходимо работать в темпе «здесь и сейчас», а данная технология позволит при маленьких издержках добиться в короткие сроки эффективных результатов.

#### *Особенности Индустрии 4.0.*

Индустрия 4.0 или концепция «Умного производства» – это полностью автоматизированное производство, на котором управление процессами происходит в реальном времени с учётом изменяющейся внешней среды.

Основной особенностью данной концепции является ускоренная интеграция киберфизических систем в процессы производства, и в результате существенная часть производственных процессов будет реализовываться без участия человека.

Цели Индустрии 4.0 – сформировать более гибкую систему производства, оптимизация ценообразования и, самое главное, создание индивидуализированной продукции для клиента путём непрерывного взаимодействия производителя и потребителя.

Умное производство включает в себя большое многообразие передовых технологий, а именно:

- цифровое проектирование (компьютерное моделирование; инжиниринг; оптимизирующие технологии; бионический (генеративный) дизайн; цифровые двойники);
- обработка больших данных (создание «умных» больших данных на основе цифровых двойников);
- промышленные датчики (IIoT);
- новые материалы (композиционные материалы, метаматериалы, металлопорошки);
- аддитивные технологии;
- робототехнические комплексы;
- искусственный интеллект;
- технологии виртуальной реальности;

- информационные системы управления производством.

При грамотном внедрении в производственные процессы технологий Индустрии 4.0, как следствием может стать:

- оптимизация режима работы и загрузки оборудования;
- повышение производительности и безопасности труда;
- оптимизация логистических цепей;
- повышения качества производимой продукции;
- повышение вероятности прогнозирования спроса;
- сокращение времени на выпуск нового продукта;
- повышения качества послепродажного обслуживания и т.д.

Несмотря на все плюсы внедрения передовых технологий в производственные процессы, не стоит забывать об эффективности бизнеса. И если внедрять бездумно и частично, такое действие может привести к значительному снижению эффективности. Поэтому следует контролировать выполнение следующих условий:

- 1) прибыль должна увеличиваться посредством увеличения объёма продаж или увеличения доходности без значительного падения объёмов продаж, которые могут возникнуть из-за повышения цены;
- 2) сокращение затрат на исполнение заказов и производство продукции не должны приносить ущерб качеству.

Данные условия должны стоять в приоритете менеджмента, для успешного внедрения технологий Индустрии 4.0.

*Понятие «аддитивные технологии».*

Одними из перспективных направлений Индустрии 4.0 являются аддитивные технологии, которые обобщают название технологий, создающих трёхмерные (3D) изделия по спроектированным компьютерным моделям путём наращивания или добавления материала [7].

Из наиболее значимых плюсов аддитивных технологий можно отметить следующие плюсы:

- 1) улучшение качества готовой продукции: из-за того, что продукция создавалась послойно, изделие по плотности, прочности, механическому поведению и другим параметрам превосходит аналоги, которые производились традиционным способом;
- 2) экономия сырья: аддитивные технологии используют только то количество сырья, которое было задано в программе, в то время как при традиционном создании продукции потери сырья достигают до 85%;
- 3) возможность изготовления изделия любой геометрии: во-первых, аддитивное производство не требует значительной перенастройки оборудования или целого производственного цеха, как это происходит при традиционных методах; во-вторых, существуют детали,

которые невозможно получить при традиционных методах (например, деталь внутри детали или сложные системы охлаждения на основе сетчатых конструкций);

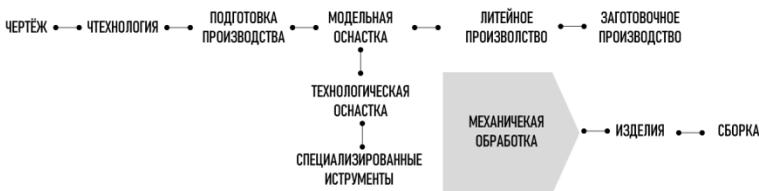
4) быстрый обмен данными и мобильность производственных процессов: нет необходимости в больших чертежах – всё заложено в компьютерной модели изделия, которую в любой момент можно переслать на другой компьютер и запустить производство в любом месте.

Сравнение между аддитивным и традиционным производством представлено на рисунке 1.

По прогнозам IT-компании Global Data, к 2025 году рынок аддитивных технологий будет составлять 32 млрд дол., к 2030 объём мирового рынка трёхмерной печати достигнет до 60 млрд дол. На сегодняшний день темпы роста рынка аддитивных технологий составляет 15% в год. Эксперты выделяют следующие сферы, в которых используется аддитивное производство в наибольшем объёме [5]:

- потребительская электроника (28%);
- автомобилестроение (20%);
- медицина (16%);
- авиационная и аэрокосмическая промышленность (15%);
- промышленность (12%);
- архитектура (4%);
- прочие (32%).

#### ТРАДИЦИОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО



#### АДДИТИВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО



Рисунок 1. Сравнение традиционного и аддитивного производства  
*Аддитивные технологии «Volkswagen».*

Машиностроение – отрасль, которая одна из первых стала применять 3D-печать. Спектр производимых деталей при помощи аддитивных технологий достаточно широкий – начиная от запчастей для «ретро» автомобилей до кузовных деталей современных моделей. Аддитивные технологии открыли новые подходы к разрабатываемому дизайну, а также к экономии на различных инструментах, так как один 3D-принтер может заметить целый ряд производственного оборудования.

Немецкий концерн Volkswagen активно применяет практику использования в производстве аддитивных технологий. Главной целью концерн ставит быструю интеграцию созданных с помощью печати деталей с новыми моделями автомобилей [6, 10].

Инженеры Volkswagen задействуют 3D принтеры для производства автомобилей. Ещё в 2014 году начался проект внедрения напечатанных шаблонов и различных приспособлений, которые участвуют в сборке автомобилей на конвейере. За 3 года компания сэкономила 150 тысяч евро. По словам Луиса Паскуа, управляющего экспериментальным заводом Volkswagen в Португалии, его отдел занимается внедрением новых инженерных решений и запуском новых моделей машин. Ежегодно этот завод выпускает 100 000 автомобилей, в сборке которых участвуют 4 000 человек. Если представить обычную ситуацию, когда необходимы шаблоны и устройства для сборки машины с помощью 3D печати, компания экономит 91% стоимости и 95% времени на производстве и доставке. Автомобильный концерн Volkswagen начинал внедрение аддитивных технологий с одного принтера, а теперь их количество превышает 7 штук, и компания нацелена сохранить 250 000 евро в год. Если обращать внимание на рентабельность, вложения окупились за пару месяцев. Аддитивные технологии для компании стали недорогим решением с быстрым сроком окупаемости. За последний год было изготовлено более 1 000 различных деталей. Преимущество аддитивных технологий заметно в эргономике, продуктивности и комфорте в работе для сотрудников завода. В конечном итоге, компания получила хорошие отзывы от людей, которые работали с деталями, произведёнными при помощи 3D-принтера на линии.

Менеджеры по управлению процессами завода Volkswagen утверждают, что до того, как компания стала применять данные технологии, Volkswagen приходилось обращаться к сторонним компаниям, так как необходимые детали было невозможно произвести самим. Эта ситуация значительно повышала расходы в бюджете. Сейчас процессы стали намного проще, и появилась возможность их регулировать, что не могло реализоваться ранее. Ранее, когда выходила из строя какая-либо деталь, необходимо было заменять оборудование полностью, но сейчас

достаточно заменить лишь отдельную повреждённую часть, перепечатав её на 3D-принтере, и это очень выгодно для завода.

Ещё большим плюсом инженеры выделяют быстроту создания шаблона: от идеи до прототипа требуется 1,5 часа на простой проект. Прежде, когда специалисты работали с посторонними компаниями, требовалось 2-3 недели. Использование универсального формата пластика позволяет применять самые разнообразные материалы с разными свойствами (к примеру, гибкие пластики), что важно для внедрения новых технологий в сборке автомобилей. В работе инженеры используют программу Slicer Cura, которая одновременно удобна в использовании и позволяет настроить процесс печати для получения нужного результата. Работники компании Volkswagen сначала запрашивают модель, указывают точность печати, параметры пластика и далее загружают созданный файл печати в принтер.

На основании опыта компании Volkswagen виден огромный потенциал 3D-технологий в автомобилестроении. Ключевым фактором данной технологии можно выделить надёжность печати.

По мнению автора статьи, «Volkswagen» может расширить применение аддитивного производства путём внедрения нового отдела, который разрабатывал бы детали для частных клиентов. Например:

1) часто потребители сталкиваются с проблемой поиска необходимой детали, которую в большинстве случаев либо не найти, либо нет возможности купить отдельно;

2) также ярко выражена проблема, когда модель машины вышла из производства, и найти оригинальную деталь от официального производителя не получается.

Схема работы нового отдела по 3D-печати деталей для частных клиентов изображена рисунке 2.



Рисунок 2. Схема работы отдела аддитивного производства для частных клиентов «Volkswagen»

3D-моделирование смогло бы решить данные проблемы потребителей, повысить лояльность к бренду и увеличить прибыль компании, так как произвести одну нестандартную деталь с помощью аддитивного производства будет намного дешевле, чем производить ее традиционным способом.

*Лаборатория аддитивных технологий ПАО «Газпром нефть».*

Лаборатория аддитивных технологий ПАО «Газпром нефть» включает 3D-принтеры, 3D сканеры и пользуются услугами лаборатории 15 дочерних компаний. Например, имеется уже изношенная клетчатка электродвигателя; 14 часов – и в лаборатории напечатают абсолютно идентичную новую деталь. Основные направления лаборатории:

- 1) дополнительные инструменты материально-технического обеспечения (когда требуется деталь «здесь и сейчас»);
- 2) реинжиниринг оборудования (когда мы ищем сценарий применения оборудования для повышения эффективности производства);
- 3) ремонтные работы (восстановление поверхностей и геометрии, ремонт деталей);
- 4) капитальное строительство.

Всего в лаборатории 5 3D принтеров, печатают в большинстве случаев пластиком. Самый большой принтер в лаборатории может создать деталь до 50 см.

Материалы, которыми возможно печать в данной лаборатории: ABS пластик; полиамид (армированный); углеволокно; стекловолокно; полипропилен.

В лаборатории аддитивных технологий применяют и более экзотические материалы, такие как керамика. Данный материал выполняет необходимые функции, поскольку на нефтегазовых предприятиях повышенные нагрузки, связанные с трением, из-за чего необходим материал с повышенной твёрдостью и износостойкостью. Также лаборатория имеет 3D сканер с точностью 40 микрон.

В основном заявки в лабораторию приходят с уже изношенными деталями, у которых имеются сколы, потёртости. Чтобы из разрушенной детали получить высококачественную модель, необходимо около 1 часа на сканирование и затем 2 часа на обработку облака точек и создание 3D модели, которая допустима для печати. Минимальный срок печати составляет 1 час – зубчатое колесо. Максимальный срок печати 5 дней без перерыва – демпфер для топливной трубы [2].

Менеджеры по аддитивным технологиям компании «Газпром нефть» утверждают, что данное производство значительно экономит бюджет. Эффект происходит не только по сокращению времени, но и по сокращению затрат. Например: когда ломается шестёрка, и её невозможно купить отдельно, поставщик не предоставляет деталь от узла

оборудования, и в данной ситуации приходится приобретать новый агрегат, который стоит очень дорого. При создании шестеренки с помощью 3D-печати материал тратится на сумму меньше 100 рублей.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что аддитивные технологии являются перспективным направлением для оптимизации производственных процессов. Данное направление способствует не только снижению расходов бюджета, но и уменьшению вероятности ошибки, связанной с человеческим фактором.

Однако внедрение аддитивных технологий на сегодняшний момент ещё имеет трудности, связанные со следующими ограничениями:

1) высокая стоимость технологического оборудования. «3D-печать» является очень дорогим новшеством, которое может позволить себе только большая и устоявшаяся на рынке компания. Для малого бизнеса эта технология не выгодна;

2) дорогостоящие материалы для 3D-печати. Материалы, которые необходимы для умного производства, в основном импортные, за счёт этого имеют высокую стоимость;

3) недостаток квалифицированных специалистов. Специалисты не соответствуют предъявляемым требованиям квалификации по всем направлениям «3D-печати», это является тормозом для активного применения аддитивных технологий. На данный момент численность работающих специалистов аддитивного производства в Российской Федерации около 2 000 человек;

4) сложность интеграции в производство. Особенность внедрения умного производства в России — это частичное внедрение технологий, совмещение старого и нового, что приводит к снижению эффективности.

Россия ещё только становится на путь использования аддитивного производства на постоянной основе. Для того, чтобы бизнес мог свободно использовать данные технологии, необходима: во-первых, активная поддержка государства, в особенности среднему и малому бизнесу; во-вторых, разработка отечественных производств материалов для «3D-печати», что будет значительно снижать стоимость; в-третьих, открытие большего количества кафедр в университетах в области аддитивных технологий, расширение бюджетных мест, а также крупным российским компаниям стоит рассмотреть увеличение бюджета для целевого обучения.

В заключении отметим, что при всех существующих преимуществах современного развития производства и их влияния на изменения, происходящие в жизни современного человека, пока не совсем понятна проработанность некоторых этических и правовых вопросов [1, 3]. Также значимыми являются и вопросы цифровой безопасности. Однако можно точно утверждать, что мы уже повсеместно сталкиваемся с перспективными инновациями Индустрии 4.0.

### Список литературы:

1. Nadochiy Yu.B. Human Intellectual Capital and Intellectual Capital of an Organization // *Espacios*. Vol. 40 (Issue 42). Year 2019. Page 22.
2. Как в «Газпром нефти» работает r&d-конвейер цифровых технологий // Управление производством. – URL: [https://up-pro.ru/library/innovations/innovative\\_management/konveyer-tsfroyvykh-tekhnologiy/](https://up-pro.ru/library/innovations/innovative_management/konveyer-tsfroyvykh-tekhnologiy/) (дата обращения: 12.03.2022).
3. Надточий Ю.Б. Инновации как основа экономического роста: сущность понятия «инновация» // *Самоуправление*. – 2021. – № 4 (126). – С. 517 – 524.
4. Надточий Ю.Б. Производственные системы: методические указания по выполнению домашнего творческого задания. – Новосибирск: «Академиздат», 2022. – 24 с.
5. Новиков С.В., Рамазанов К. Н. Аддитивные технологии: состояние и перспективы: учебное пособие [Электронный ресурс] / Уфимчк. гос. авиц. техн. ун-т. – Уфа: УГАТУ, 2022. – URL: [https://ugatu.su/media/uploads/MainSite/Ob%20universitete/Izdateli/El\\_izd/2022-41.pdf](https://ugatu.su/media/uploads/MainSite/Ob%20universitete/Izdateli/El_izd/2022-41.pdf) (дата обращения: 12.03.2022).
6. Печать с нуля. Как аддитивные технологии меняют автопром // Сбер. – URL: <https://sber.pro/publication/pechat-s-nulia-kak-additivnye-tekhnologii-meniaiut-avtoprom?ysclid=lfzozmrv9579609833> (дата обращения: 12.03.2022).
7. Распоряжение Правительства РФ от 14.07.2021 № 1913-р «Об утверждении Стратегии развития аддитивных технологий в Российской Федерации на период до 2030 года» // *Собрание законодательства Российской Федерации* от 2021 г. № 30 ст. 5815. 25.
8. Руководство по цифровой трансформации производственных предприятий // Autodesk. – URL: [http://integrika.ru/assets/templates/site/img/about\\_\\_standart/](http://integrika.ru/assets/templates/site/img/about__standart/) (дата обращения: 12.03.2022).
9. Тимошкина Н.А. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов: учебно-методическое пособие. – М.: Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования, 2010. – 60 с.
10. Толочко Н.К., Нукешев С.О., Романюк Н.Н., Мендалиева С.И. Аддитивные технологии в производстве и ремонте машин: учебное пособие. – Нур-Султан: КАТУ им. С. Сейфуллина, 2022. – 184 с.
11. Хейфец Б.А., Надточий Ю.Б. Востребованные компетенции руководителя в условиях глобализации и новой промышленной революции // *Проблемы современной экономики*. – 2021. – № 4 (80). – С. 61–65.

**М. С. Байнова,**  
кандидат социологических наук, доцент,  
заведующая кафедрой государственного и муниципального управления,  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,  
Москва, Россия

**П. А. Карасева,**  
Студентка магистратуры,  
кафедра государственного и муниципального управления,  
Московский финансово-промышленный университет  
«Синергия», Москва, Россия

## **Оценка развития социальной инфраструктуры города на примере Благовещенска Амурской области**

**Аннотация.** В статье проанализированы подходы к понятию социальной инфраструктуры, рассмотрены подходы различных российских авторов. Рассмотрена социальная инфраструктура города Благовещенска Амурской области, граничащем с Китаем. Авторы делают выводы о роли финансирования городской социальной инфраструктуры со стороны федеральных программ, запросах населения и направлениях развития инфраструктуры города.

**Ключевые слова:** социальная инфраструктура, социальная сфера, городское развитие, Благовещенск, ДВФО.

Особое место в экономике любого города занимает социальная инфраструктура. Социальная инфраструктура – это отраслевой комплекс (образования, культуры и искусства, здравоохранения, физкультуры и спорта), который функционируя обеспечивает устойчивое социально – экономическое развитие, повышает качество жизни населения и способствует рациональной организации деятельности.

Тощенко определил инфраструктуру как подсистему экономики, которая создает и реализует социальные инфраструктурные блага – общие условия функционирования социума как субъекта принятия экономических решений. [1] Назин предлагает определение социальной инфраструктуры – это совокупность объектов отраслей сферы обслуживания деятельности, которых направлена на удовлетворение личных потребностей населения, обеспечение полноценной жизнедеятельности, и интеллектуального развития населения. [2] К объектам социальной инфраструктуры некоторые авторы относят: учреждения, осуществляющие образовательную и медицинскую деятельность; сооружения спортивного характера; организации в сфере культуры и искусства; объекты бытового обслуживания населения; жилищно-коммунальное хозяйство; транспортные услуги и слуги связи для жителей; объекты розничной торговли и общественного питания. [3, с. 17]

Оценку развитости социальной инфраструктуры конкретной территории некоторые авторы оценивают по определенным признакам, например, обеспеченность региона спортивными объектами, детскими садами, местами в больницах, вузах; заполненность общеобразовательных школ; общую ветхость фондов; наличие учреждений культуры (театры, библиотеки, музеи и т.д.); инфраструктуры отдыха (набережные, парки) и индустрии развлечений и т.д. [4] К социальной инфраструктуре можно отнести и объекты культурного наследия, которые включаются в современное культурное развитие. [5]

Главная цель социальной инфраструктуры – формирование человеческой личности в ходе воплощения духовных, культурных и бытовых нужд. Эта сфера, учитывающая приоритетные задачи и цели общественной политики. Социальная инфраструктура направлена на повышение качества уровня жизни населения, улучшение их благосостояния и длительности жизни, а также ставит целью формирование здорового и активного поколения. [6] Таким образом, социальная инфраструктура – это отраслевой комплекс (образования, культуры и искусства, здравоохранения, физкультуры и спорта), который функционируя обеспечивает устойчивое социально – экономическое развитие, повышает качество жизни населения и способствует рациональной организации деятельности. [7]

Социальная инфраструктура нацелена на территориального потребителя, в данной роли выступает население региона, района, города, поселка, деревни, т.е. определенная социально-территориальная общность людей. Для её существования необходимо обеспечение максимальной доступности к сферам социальной и персональной активности человека и общества в целом.

Развитие социальной инфраструктуры в различных регионах России можно охарактеризовать значительным уровнем дифференциации.

Благовещенск является центром Амурской области, имеет более развитую инфраструктуру, чем соседние небольшие города, но при этом не является особо привлекательной территорией для привлечения инвестиций, как Владивосток. Город Благовещенск – один из старейших городов Дальнего Востока, который и в наши дни выступает в роли посредника в торгово-промышленных связях Сибири и Дальнего Востока с Китаем.

Общее развитие города Благовещенск во многом было связано с золотодобывающей промышленностью, сельским хозяйством и водным транспортом. Дальнейшее преобразование города было направлено на усиление его промышленного потенциала, рост числа учебных и научно-исследовательских учреждений. Это единственный административный центр в России, расположенный на государственной

границе. Расстояние от Благовещенска до китайского Хэйхэ составляет всего 750 метров, река Амур объединяет два граничащих государства.

В Благовещенске количество официально занятого населения – 138 050, пенсионеров 67 172 человека, а официально безработных 13 434 человека. Всего на 1 июня 2022 среди постоянных жителей Благовещенска инвалидность имеют 17 349 человек, что составляет 7.49% от всего населения. Инвалидов 1-й группы 2 177 (0.94%), инвалидов 2-й группы 7 899 (3.41%), инвалидов 3-й группы 7 273 (3.14%), детей-инвалидов 1 112 (0.48%). За последние 10 лет численность населения города выросла почти на 20 тысяч. [8]

Благовещенск – один из крупнейших на Дальнем Востоке центров образования и науки, обладает большим кадровым и интеллектуальным потенциалом. В Благовещенске сконцентрированы все областные и федеральные учреждения, вузы, учреждения здравоохранения и культуры, имеющие региональный статус, также библиотеки, образовательные учреждения. Физкультурно-оздоровительные сооружения города на 85% принадлежат учебным заведениям.

Число лечебно-профилактических организаций за 2020 год равно 26 единицам. Всего врачей по всем специальностям 2 329 человек. В целом показатели обеспеченности населения врачами выше средних по России, однако это в большей степени связано с расчетной стороной вопроса (население относительно невелико при среднем возрасте 39 лет). [9]

В 2020 году город участвовал в реализации 6 федеральных и 12 региональных программ на что удалось привлечь беспрецедентную сумму – 6,8 миллиарда рублей (это почти в 2 раза больше показателя 2019 года). Город участвовал в реализации 4 нацпроектов – «Жилье и городская среда», «Образование», «Безопасные качественные дороги», «Культура». Основные показатели реализации программ и проектов: расселение аварийных домов, ремонт дорог, модернизация проезжей части и движения пешеходов и автомобилей на улицах, оборудование детских площадок, в том числе первой инклюзивной площадки, благоустройство дворовых территорий и парков, постройка новой школы и создание дополнительных мест в детских садах. Создана программа по созданию общественного пространства «Трибуна-Холл», который будет включать музеи, площадь со сценой для концертов, парк, аллея фонтанов и детский центр (плановое завершение 2023г.). [10]

Бюджет города имеет социальную направленность – финансирование этой сферы в 2021 году составило 47,8%, реальный сектор экономики составил 44,2%, на прочие расходы было потрачено 8% городского бюджета в 2021 году. Всего расходы города Благовещенск составили 11 899,6 млн. рублей и только 4 08,4 млн. рублей были за счет собственных средств.

Расходы городского округа в 2021 году по разделам:

- «Образование» освоены практически на 100% на сумму 4 928,8 млн. рублей.;

- «Культура» на сумму 380,3 млн. рублей (100%);

- «Социальная помощь» на сумму 315,6 млн. рублей (97%).

Для реализации национальных проектов, определенных Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в 2021 году средства из всех уровней бюджетов были исполнены на 92,4% (запланировано 2 252,7 млн. рублей, кассовый расход – 2 081,6 млн. рублей), что выше уровня исполнения прошлого года на 12,6%:

- Национальный проект «Демография» - 3,1 млн. рублей потрачены на оснащение спортивно – технологическим оборудованием малой спортивной площадки ГТО;

- Национальный проект «Образование» - 935,7 млн. рублей потрачены на региональный проект «Современная школа» - создание новых мест.

- Национальный проект «Культура» - 10 млн. рублей потрачены на создание 2 модельных муниципальных библиотек. [11]

Город участвует в реализации национальных проектов и программах Минвостокразвития. Большая часть бюджетных ассигнований поступают из регионального и федерального бюджетов.

Многочисленные меры государственной поддержки развития Дальнего Востока и Арктики способствуют развитию всех сфер жизнедеятельности граждан. В большей степени действующие меры направлены на развитие экономики регионов, создание новых рабочих мест, повышение привлекательности территорий и т.д., что без сомнения влечет за собой определённый ряд проблем. Для совершенствования мер государственной поддержки социальной инфраструктуры для чего необходимо проводить глубокий анализ самой возможности развития этой сферы.

Со 2 марта 2022 года начала свою работу онлайн-платформа для сбора предложений по перспективному развитию Благовещенска. Горожане могли высказать свои идеи по обустройству города в период до 1 апреля включительно. В результате деятельности проекта было собрано 655 идей, которые будут заложены в основу стратегического мастер – плана города, который определит облик Благовещенска будущего. [12]

В разделе «Социальная инфраструктура, туризм, спорт, экономика, досуг» жители города показывают заинтересованность в создании проектов, направленных на развитие социальной инфраструктуры в районах города и привлечение в город как специалистов для работы, так и туристов. К потребностям города респонденты относят:

- ремонт и строительство поликлиник, досуговых центров, школ, детских садов;
- обустройство пляжа в черте города;
- открытие цирка, палеонтологического музея, планетария;
- восстановление исторической застройки в центре;
- создание новых туристических брендов;
- открытие приютов для бездомных животных;
- строительство новых спортивных объектов;
- развитие современного производства.

Результаты краудсорсинговой платформы показывают рост общественных запросов к развитию социальной инфраструктуры. Особое внимание уделяется сохранению культурного наследия, что может не только привлечь туристов, но и улучшить облик города, способствовать культурному развитию среди горожан.

Благовещенск – это столица Амурской области, который является дотационным субъектом, что означает значительную финансовую зависимость от федерального и регионального бюджетов. Большинство реализуемых программ направлены на развитие экономики, привлечение инвестиций, увеличение рабочих мест на производстве и т.д. Однако это вопросы экономики, в социальной сфере явно виден недостаток профессиональных кадров, объектов здравоохранения, недостаток школ и объектов дошкольного и внешкольного образования, нехватка больниц, акушерских комнат и т.п. И если основной идеей государственных программ является сохранение и привлечение трудовых ресурсов, то она, безусловно, потребует создания условий для комфортной жизни, то есть развитой социальной инфраструктуры.

На основе исследования можно выявить потребность в развитии государственной поддержки социальной инфраструктуры на городском уровне, в частности, для решения проблем нехватки профессиональных кадров, недостаточного уровня взаимодействия между уровнями власти при реализации программ.

### **Литература.**

1. Тощенко Ж. Т. Социальная инфраструктура: сущность и пути развития. - М.: Мысль. 1980.
2. Назин, К. Н. Экономика России. Инфраструктура: учебник для вузов / К. Н. Назин, Д. И. Кокурин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.
3. Найден С.Н., Грицко М. А., Буревая Н. С. Развитие социальной инфраструктуры как условие роста человеческого капитала // Власть и управление на Востоке России. 2020. №2 (91). С. 16-19.
4. Жундриков А., Якунина Е., Галактионова А. Инфраструктура России: индекс развития 2021. Аналитические обзоры. InfraOne Research

// [Электронный ресурс]: <https://infraoneresearch.ru/fkh2ub/07y770?s1qtyk=1rx2u2> (дата обращения 04.04.2023).

5. Байнова, М. С. Культура и культурное наследие в современном городе // Культурная экономика и экономизация культуры в системе современных обществ : Материалы юбилейной XV российско-китайской социологической конференции, Санкт-Петербург, 12–13 октября 2018 года / Под редакцией Н.Г. Скворцова, А.В. Петрова, Ванг Жие, Динг Гоуки. – Санкт-Петербург: Центр научно-производственных технологий "Астерион", 2018. – С. 200-205. – EDN ZBOGST.

6. Аитова Ю. С., Орешников В. В. Взаимосвязь уровня развития и финансирования социальной инфраструктуры в российской федерации // Вестник НГИЭИ. 2020. №11 (114). С. 160-174.

7. Хубулова В. В. Социальная инфраструктура как фактор социально – экономического развития региона // Вестник экспертного совета. 2018. №1-2 (12-13). С. 76-81.

8. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области // [Электронный ресурс]: <https://amurstat.gks.ru/folder/28553> (дата обращения 04.04.2023).

9. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс]: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/munst.html> (дата обращения 04.04.2023).

10. Выступление губернатора Амурской области В. А. Орлова. Декабрь 2021 года // [Электронный ресурс]: <https://www.amurobl.ru/pages/otchet-gubernatora-o-deyatelnosti-pravitelstva/itogi-2021-goda/> (дата обращения 04.04.2023).

11. Официальный сайт Благовещенской городской Думы // [Электронный ресурс]: <https://www.blagduma.ru/> (дата обращения 04.04.2023).

12. Краудсорсинговая платформа «Чего хочет Благовещенск» // [Электронный ресурс]: <https://city-blagoveshchensk.ru/> (дата обращения 04.04.2023).

**А. А. Масюк,**  
студент 3 курса кафедры истории и теории социологии  
социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова,  
г. Москва

## **Хитровка и Коулун: социологический анализ исторических криминогенных районов городов России и Китая**

**Аннотация:** Статья содержит социологический анализ двух исторических районов России и Китая, характеризующихся криминогенной и антисанитарной обстановкой. Дается подробное рассмотрение факторов, приводящих к негативным социальным последствиям. Описывается территориальная и профессиональная специфика районов. Выделяются сходные черты, позволяющие утверждать о взаимосвязи процессов криминализации и ложной урбанизации в рамках определенных исторических реалий.

**Ключевые слова:** Хитровка, город-крепость Коулун, преступность, район, урбанизация, трущобы, историческая социология, социология города.

**Resume:** The article contains a sociological analysis of two historical regions of Russia and China, characterized by criminogenic and unsanitary conditions. A detailed consideration of the factors leading to negative social consequences is given. The territorial and professional specifics of the districts are described. There are similar features that allow us to assert the relationship between the processes of criminalization and false urbanization within certain historical realities.

**Keywords:** Khitrovka, Kowloon Walled City, crime, district, urbanization, slums, historical sociology, urban sociology.

Изучение феномена преступности в городах имеет длинную историю в социологии. Так, в классических исследованиях большую роль сыграли работы Ф. Энгельса "Положение рабочего класса в Англии" (1845) и "К жилищному вопросу"; Чикагской школы в виде творчества Э. Берджесса, К. Шоу, Г. Маккея, Ф. Трэшера и развитии энвайронментальной криминологии; использование качественных методов в социологии преступности у У. Уайта ("Общество на углу улицы") и Л. Яблонски ("Жестокая банда").

Переходя к современности, можно отметить большое количество исследований, посвященных географии и социологии преступности, актуальной статистики и рейтингов криминогенности регионов. Так, в марте 2023 года сербской глобальной компанией Numbeo был издан рейтинг криминальности городов мира, согласно которому среди 416

наиболее криминализированных городов встречаются 5 российских и 6 китайских: 182 – Новосибирск, 197 – Екатеринбург, 254 – Санкт-Петербург, 282 – Москва, 316 – Гуанчжоу, 332 – Шанхай, 346 – Шаньчжень, 347 – Нижний Новгород, 349 – Пекин, 400 – Гонконг, 414 – Тайбэй<sup>1</sup>. Однако следует с осторожностью относиться к результатам аналогичных рейтингов ввиду методологической основы их проведения, для правильного истолкования необходимо сочетать их с данными официальной статистики.

Среди современных направлений изучения преступности особое место занимает историческая социология города, позволяющая дать представление о социально-классовой структуре исторических обществ криминальных районов, их формирование, изменение и современное состояние.

Рассмотрим пример подобного исследования на основе анализа наиболее криминальных исторических районов Москвы (Хитровка) и Гонконга (Коулун).

Хитровская площадь (Хитров рынок или Хитровка) - площадь Москвы в Басманном районе Центрального административного округа на территории Белого города. Криминальный характер данный район приобретает в 1860-е годы. Это связано прежде всего с отменой крепостного права, способствовавшей ускорению темпов урбанизации<sup>2</sup>: резкое увеличение численности неквалифицированной рабочей силы в городах приводит к росту безработицы и нищеты.

Ф. Энгельс, анализируя феномен преступности, характеризует его как наиболее грубую и бесплодную форму возмущения рабочего класса против буржуазии: "Рабочий жил в нужде и нищете и видел, что другим людям живётся лучше, чем ему. Ему было непонятно, почему именно он, делающий для общества больше, чем богатый бездельник, должен терпеть такие лишения. Нужда к тому же побеждала его традиционное уважение к собственности—он воровал. Мы видели, что с развитием промышленности растёт и преступность и что годовое число арестов находится в постоянном отношении к числу кип обрабатываемого хлопка" [5, с. 438].

Аналогичное заключение обнаруживает Л.Н. Толстой в работе "Так что же нам делать?", изданной в 1884 г. по результатам переписи в Москве 1882 г. и анализа городской нищеты: "Надо только вдуматься в положение этих деревенских жителей, приходящих в город для того,

---

<sup>1</sup> Crime Index by City 2023. [Электронный ресурс] URL: <https://www.numbeo.com/crime/rankings.jsp> (дата обращения: 25.03.2022).

<sup>2</sup> Согласно данным переписи Москвы 1882 г. среди всего населения Москвы 73,9% составляют приезжие.

чтобы заработать на хлеб или на подати, когда они видят повсюду вокруг себя безумно швыряемые тысячи и самым легким способом добываемые сотни, тогда как они сами тяжелым трудом должны вырабатывать копейки, чтобы удивляться, как остаются из этих людей еще рабочие люди, а не все они берутся за более легкую добычу денег: торговлю, прасольничество, нищенство, разврат, мошенничество, грабеж даже" [6, с. 214].

Таким образом, можно выделить закономерности взаимосвязей урбанизации и криминализации: Диалектически связанный процесс ускоренной урбанизации и индустриализации повышает конкуренцию за рабочее место, что ведет к увеличению количества нищих и их скученности. В результате более заметное социальное неравенство в городах способствует росту преступности.

Следовательно, можно выделить две основные причины "попадания на Хитровку": во-первых, в следствие обнищания и невозможности выживания в других районах Москвы; во-вторых, в качестве девиантного поведения протеста против рабочего труда и легального заработка. Соответственно, первая причина характеризуется принудительностью отбора места жительства, вторая – добровольностью.

Требуется обозначить причины роста преступности и создания трущоб именно в районе Хитровки. В качестве основных факторов можно выделить следующие:

1) создание Хитровского рынка, в котором помимо рынка товаров образовалась биржа труда, следствием чего стал быстрый рост плотности населения в данном районе;

2) большое количество ночлежек. Согласно данным "Всемирной иллюстрации" от 15 января 1872 года среди 30 официальных ночлежных домов Москвы 16 располагаются на территории Хитровки [7, с. 43-46];

3) особенные правила Хитровских ночлежек. Среди пяти наиболее известных ночлежек данного района четыре были платными, только Ляпинский дом предлагал бесплатное проживание<sup>1</sup>. Ввиду того, что наличествовали бесплатные ночлежки в других районах Москвы, нельзя делать вывод о привлекательности цены жилья именно Хитровского района. Более вероятной причиной популярности данных заведений является полное отсутствие каких-либо требований к жильцам. Так, в ночлежных домах других районов Москвы были следующие правила: продажа вина, драки, карточные игры на деньги, совместное проживание мужчин и женщин строго воспрещались; для проживания допускались только трезвые посетители и в строго обозначенном количестве. Эти правила и предписания злостно нарушались только в Хитровских

---

<sup>1</sup> Средняя стоимость составляла около 5 копеек за ночь с человека.

ночлежках, что являлось причиной их заполнения арестантами, пьяницами, нищими и другими слоями общества;

4) в качестве еще одного фактора можно отметить применение модели концентрических зон города в условиях Москвы. Согласно концепции социологов Чикагской школы, наиболее криминогенный район располагается в переходной зоне между жилыми и деловыми, деловыми и промышленными кварталами города [4, с. 288-298]. Именно такое положение занимает Хитровская площадь на территории Москвы, располагаясь между Китай-городом и бульварным кольцом.

Перейдем к социально-классовому анализу Хитровки. В качестве основы для статистического изучения данных Хитровского района будем использовать результаты переписи населения Москвы 1882 г. В период с 1852 по 1916 гг. Хитровская площадь относилась к Мясницкой полицейской части Москвы. Ввиду того, что район Хитровки составляет более половины территории III участка Мясницкой части, допустимо в качестве актуальных данных, характеризующих население изучаемого района, использовать именно эту категорию.

Таблица 1

**Сословная структура III участка Мясницкой полицейской части Москвы<sup>1</sup>**

Сословие (оба пола)	III участок Мясницкой части (чел.)	Москва (чел.)	Доля сословий III участка по отношению к сословиям Москвы (%)
Дворяне потомственные	666	35289	1,89
Дворяне личные, чиновники не из дворян	807	18521	4,36
Офицерские чины не из дворян	151	1964	7,69
Черное духовенство	21	667	3,15
Белое духовенство	337	12459	2,70

<sup>1</sup> Составлено и подсчитано автором по: Перепись Москвы 1882 года. Вып. 3: Население и занятия (по частям и участкам), дополнение к данным 1-го выпуска и таблицы увечных. - 1886. - 387 с.

Потомственные почет. граждане	88	5800	1,52
Личные почет. граждане	74	3423	2,16
Купцы	265	22916	1,16
Мещане	3178	151042	2,10
Цеховые	514	30122	1,71
Крестьяне	7711	370738	2,08
Отставные солдаты	2470	55551	4,45
Солдаты	614	15996	3,84
Незаконнорожденные	1021	4202	24,30
Разночинцы	76	6744	1,13
Иностранные подданные	116	10918	1,06
Сословие не обозначено	161	7117	2,26
<b>Итого:</b>	18270	753469	2,42

Анализируя данные табл. 1, можно обнаружить следующие особенности сословной структуры Хитровки: 1) Значительная доля незаконнорожденных III участка среди всех незаконнорожденных Москвы – 24,3%. Это объясняется двумя факторами – а) наличием на данной территории Московского императорского воспитательного дома для сирот, подкидышей и беспризорников и б) высоким уровнем проституции в пределах Хитровки; 2) большей долей отставных солдат, солдат и чиновников. Из этого следует отсутствие сословного однородства в трущобах Хитровки. Человек любого сословия и профессии мог пополнить ряды "московской гольтыбы", в том числе и бывшие дворяне.

При этом следует с осторожностью относиться к статистическим данным, касающимся Хитровки. Отмечается наличие сокрытия жителей ночлежек от переписчиков, а также неточное отображение рода деятельности значительной части населения данного района ввиду его нелегального характера.

Поэтому в качестве дополнительного метода изучения социальной структуры населения Хитровки актуально использовать данные

текстологического анализа. Исторический район Москвы является существенным местом вдохновения многих авторов. Так, наиболее известное представление о Хитровке дал российский журналист и краевед В.А. Гиляровский в работе "Москва и Москвичи" (1926) [2]. Помимо того, значительный вклад в известность криминального района внесли великий русский писатель Л.Н. Толстой ("Так что же нам делать?") и очеркист Г.Я. Вильям ("Хитровский альбом") [1].

Так, Л.Н. Толстой выделяет три основных типа людей, живущих во всех московских трущобах: "люди, потерявшие свое прежнее выгодное положение и ожидающие возвращения к нему (такие люди были и из низшего и из высшего сословия); потом распутные женщины, которых очень много в этих домах, и третий отдел - дети. Больше всех я нашел и записал людей первого разряда, людей, потерявших прежнее выгодное положение и желающих возвратиться к нему. Людей таких, особенно из господского, чиновничьего мира, очень много в этих домах" [6, с. 189]. Существенным же отличием Хитровских ночлежек является наличие криминального контингента, помимо трех выделенных типов населения. Это можно обнаружить в большом количестве профессиональной преступной дифференциации в местном арго: "марухи" – девушки легкого поведения; "поездошники" – воры чемоданов на вокзалах; "фортачи" – воры, пролезавшие в форточки; "ширмачи" – карманные воры; "портяночники" – воруящие одежду; "стрелки" – попрошайки; "раки" - те, кто перешивал ворованную одежду; "трубочисты" – воры, разыгрывающие сценки; "деловые" – верх преступной иерархии и т.д.

При этом нельзя утверждать об отсутствии легальных профессий на Хитровке. Здесь находили место и "писаки" - грамотные студенты, переписывающие для театральных библиотек пьесы; и "белые спинки" – носильщики; и художники, певцы, поэты.

Рассмотрим территориальное распределение населения Хитровки. Среди 16 ночлежек на территории III участка Мясницкой части наибольшую известность имеют пять: "дом Ярошенко", "Дом-утюг", "дом Румянцева", "дом Буниных" и "Ляпинский дом". Каждый из перечисленных ночлежных домов имеет свой социальный состав. Так, наиболее опасным считался "Дом-утюг", потому что основными его обитателями являлись ссыльные, арестанты, профессиональные преступники. "Дом Ярошенко" включал в себя две части: а) относительно тихую ночлежку, в которой проживали торговцы, ремесленники и студенты и б) шумный и опасный трактир "Каторга", в котором собиралась криминальная элита. "Дом Румянцева" характеризовался наличием двух трактиров: "Пересыльный", обитателями которого являлись воры, и "Сибирь", обслуживающий нищих и пьяных постояльцев. "Дом Буни-

ных" считался наиболее приличным и респектабельным, в нем ночевали отставные офицеры, расстриженные попы и обедневшие дворяне. Помимо того, к Бунинскому дому прилегал сарай, являющийся основным местом деятельности девушек легкого поведения. Ляпинский дом располагался за пределами Хитровской площади и принимал к себе, в основном, нищих. Таким образом, можно отметить территориальную дифференциацию и специализацию Хитровских ночлежек.

Отдельное внимание стоит уделить численности и плотности населения криминального района. Так, при переписи 1871 г. было обнаружено 6009 постояльцев, что значительно превышало норму расселения [7, с. 45]. Установить же точное количество обитателей было невозможно, так как во время осмотра многие скрывались. Из доклада Комиссии санитарных врачей следует, что из всего количества квартир (около 150-ти), более 50 квартир ночлежных домов оказались сырыми [8, с. 34]. В основном они состояли из одной комнаты, во всех жилых помещениях были установлены нары, которые располагались беспорядочно, иногда в два яруса.

При этом стоит отметить близость Мясницкого полицейского дома к Хитровской площади, находившегося на расстоянии в 200 метров от нее. Криминальная специализация исторического района "поддерживалась" властью. Так, запрос московского обер-полицмейстера к генерал-губернатору о переносе рынка с Хитровки был отклонен: "По мнению членов Комиссии и гласных Думы, перенос рынка не решил бы проблему, а только изменил бы её локализацию. В то же время большое скопление полицейских в центральной части Москвы позволяло поддерживать порядок на Хитровской площади лучше, чем на окраинах города" [3, с. 195-209]. В свою очередь, как отмечал В.А. Гиляровский, между городовыми и хитрованцами было негласное соглашение о том, что городовые не вмешиваются в жизнь на Хитровке, а те не "переходят территориальную черту".

Подобная ситуация продолжалась до 1920-х годов. Советская власть не стала мириться с ядром активизировавшейся после I Мировой и Гражданской войн преступностью, и по решению Моссовета Хитров рынок "был зачищен". На его территории был образован сквер, а бывшие ночлежные дома были преобразованы в жилищные товарищества, вскоре появился Электромеханический техникум. В современный период реализуется проект по воссозданию Хитровской площади, сквера. Район является объектом культурного наследия и в настоящий момент обретает новый уровень известности благодаря большому количеству современных литературных, кинематографических, экскурсионных программ, посвященных наиболее криминальному району дореволюционной Москвы.

Далее рассмотрим город-крепость Коулун в Гонконге. Историческое развитие Коулун начинается как военный форпост, в 1840-е годы обнесенный стеной. До 1940-х годов он представляет из себя слабо развитую и незаселенную территорию. После освобождения оккупированного Японией Гонконга начинается бурная урбанизация Коулун. Именно в этот период район обретает славу как криминальный центр, регулируемый триадами, самыми влиятельными и крупными среди которых являются "Sun Yee On" (Саньион) и "14K". Основными видами деятельности триад выступают наркоторговля, азартные игры, контрабанда, рэкет, вымогательство, проституция и т.д.

Почему преступность получила распространение именно в этом районе Гонконга? Основной причиной подобного феномена выступает практически полная неподвластность города-крепости городскому и государственному управлению в течение ста лет. Отсутствие контроля является следствием исторических и геополитических особенностей развития Гонконга.

В результате поражения Китая в Первой опиумной войне был подписан Нанкинский договор, согласно которому остров Гонконг переходит во владение Британской империи. Затем, после Второй опиумной войны, по итогам Пекинской конвенции (1860) Соединенное королевство получило контроль над Коулунским полуостровом, но город-крепость Коулун оказался за пределами присоединяемой территории. В 1898 году была подписана Конвенция о расширении Гонконга, результатом которой стала аренда Туманным Альбионом Новых территорий сроком на 99 лет. Таким образом, с 1898 по 1997 гг. Остров Гонконг, часть Коулунского полуострова и Новые Территории являлись частью Британского Гонконга. Но по итогам трех конвенций город-крепость Коулун не был присоединен к Соединенному королевству, в результате чего стал анклавом Поднебесной (см. рис. 1-2).



Рис. 1. Карта исторического административного деления Гонконга



Рис. 2. Границы Коулунского полуострова, согласно Пекинской конвенции

После провозглашения Китайской Народной Республики (1949) в Гонконг и, в частности, в Коулун-сити перебралось значительное число мигрантов, несогласных с политикой коммунизма. Разрушенный и пустующий в период II Мировой войны город вынужденно начинает отстраиваться ускоренными темпами, чтобы быть способным принимать большую численность населения. Но, ввиду того, что Британская империя юридически не имела контроль над городом-крепостью, а КНР фактически была отделена от него, Коулун был предоставлен сам себе, оставался вне контроля правительств обеих стран. Результатами подобной неподконтрольности являлись, с одной стороны, значительный рост преступности (большинство триад перебралось из материкового Китая на территорию Гонконга); с другой стороны, ложная урбанизация (образование трущоб), т.к. возведение города практически с нуля велось без соблюдения правил строительства в виде стихийной застройки.

Отметим характерные признаки ложной урбанизации, наблюдаемые в городе-крепости:

1) бурный рост численности населения (см. табл. 2);

Таблица 2

**Численность населения города-крепости Коулун (около 2,7 га) [9]**

Год	1898	1940	1950	1973	1987	1992
Численность населения, чел.	ок. 700)	ок. 2000)	ок. 5000)	ок. 10000)	ок. 33000)	ок. 53000)

2) высочайшая плотность населения. В 1992 году при численности около 53 000 человек на 2,7 га плотность населения составляла около 1 960 000 чел/км<sup>2</sup>, что означает, что Коулун был самым густонаселенным районом в мире. В нем размещалось около 500 зданий, которые ускоренными темпами росли ввысь, но имели ограничение в 14 этажей, т.к. находились в непосредственной близости к аэропорту Кайтак;

3) острая нехватка основной инфраструктуры. Так, к 1987 году функционировало 8 водных колонок, семь из них находились за пределами периметра поселения [10]. Помимо того, наблюдается сильная перегруженность энергосистемы, практически полное отсутствие вентиляции, скопление мусора на крышах зданий.

Структура занятости Коулуна помимо криминальной деятельности включала в себя значительную долю пищевой и легкой промышленности: в городе-крепости размещалось около 1000 маленьких фабрик по производству лапши и рисовых котлет, а также по пошиву одежды и тканей. В сфере услуг наиболее распространенными профессиями являлись парикмахеры и нелегальные стоматологи.

Город-крепость Коулун просуществовал до 1993 года. В 1984 году в ходе Объединенной китайско-британской декларации по вопросу

передачи Гонконга закрепили дату возвращения территорий под контроль КНР на 1997 год. В 1987 году началась подготовка к передаче, в процессе которой было принято решение о сносе города-крепости и размещении на его месте одноименного парка. Реализация сноса была проведена в 1992-1994 годах. На сегодняшний момент на территории парка располагаются исторические памятники и культурное наследие периода существования города-крепости.

Таким образом, в ходе анализа двух исторических криминогенных районов были выведены следующие сходства:

1) основным фактором распространения преступности является отсутствие контроля со стороны городских и государственных органов. При этом причины неподконтрольности разнятся, в Гонконге – результат отдаленности от основных территорий Китая, на Хитровке – как результат неформального соглашения между местными жителями и городскими. Вторым фактором является значительная миграция и рост численности населения при слаборазвитой территории;

2) значительное сокращение преступности в результате активной деятельности новой власти (на Хитровке – действий Советских органов, в Коулуне – КНР);

3) необходимость облагораживания района после разрушения криминогенного ядра приводит к размещению на территории парковой зоны, необходимость сохранения культурных достопримечательностей – к большому количеству литературы, кинематографических произведений, экскурсий и памятников, посвященных истории районов.

#### **Список литературы**

1) Вильям Г.Я. Хитровский альбом. – М.: Типография Московского Городского Дома Трудолюбия и Рабочего Дома, 1909. — 112 с.

2) Гиляровский В.А. Москва и москвичи: воспоминания. - М.: Всерос. союз поэтов, 1926. – 126 с.

3) Климова Л.В. Социальная политика московских генерал-губернаторов в пореформенный период, 2008. – С. 195-209.

4) Маккей Г.Д., Шоу К.Р. Теоретические выводы из экологического изучения Чикаго // Социология преступности. Современные буржуазные теории: Сборник статей. — М.: Прогресс, 1966. — С. 288—298.

5) Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения / Ин-т Маркса — Энгельса — Ленина — Сталина при ЦК КПСС. – 2-е изд. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. Т.2. Положение рабочего класса в Англии. - С. 231 - 517.

6) Толстой, Л.Н. Собрание сочинений в 22 томах. – М.: Художественная литература, 1978-1985. Т.16: Избранные публицистические статьи. - С. 166 – 396.

7) Однодневная перепись и ночлежные дома в Москве // Всемирная иллюстрация. 1872. Том VII. №3 (№159). - С. 43-46.

8) Доклад комиссии при санитарной группе Московск. Отделения Императорского Русского Технического Общества с приложением трех фототипий и объяснительной записки к техническому проекту постройки ночлежных домов Москве. - М.: Тип. Т-ва И.Н. Кушнерев и К°, 1899.

9) Girard G., Lambot I. City of Darkness: Life in Kowloon Walled City. – L.: Watermark Publications, 1993.

10) Kowloon Walled City – город "за стенами" [Электронный ресурс] // poznamka. URL: <https://poznanka.ru/hong-kong/gorod-krepost-kowloon-walled-city> (дата обращения: 01.04.2023)

**Кан Шисинь,**

аспирант, Кафедра истории России XIX века - начала XX века,  
Исторический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова

### **Русский санитарно-эпидемиологический контроль в Инкоу - на примере борьбы с чумой в Инкоу (1899-1900 гг.)**

**Аннотация:** Летом 1899 года в китайском городе Инкоу произошла первая серьезная вспышка бубонной чумы. Перед лицом ухудшающейся эпидемии традиционные китайские меры по предотвращению эпидемии потерпели неудачу, и Россия, Англия, Япония и другие страны в своих собственных целях решили вмешаться в борьбе с этой эпидемией. Серия противоэпидемических мер, предпринятых, в частности, Россией, впоследствии оказала огромное влияние на создание будущего строя санитарного - эпидемиологического управления в Инкоу и других китайских городах. Данный доклад основан на архивных материалах из РГИА, записи о чуме в Инкоу того времени, которые были собраны доктором М.И. Полетика<sup>1</sup>, в докладе будет представлен краткий обзор Российского санитарно-эпидемиологического контроля в Инкоу во время вспышки чумы 1899 - 1900 годов.

**Ключевые слова:** Инкоу, бубонная чума в Маньчжурии в конце XIX - начале XX вв., санитарно-эпидемиологический контроль, русские в Инкоу.

---

<sup>1</sup> Полетика М.И. Чума в Инкоу и его окрестностях: Прил. к Общему мед. отчету по постройке Китайской Восточной ж. д. старш. врача Строит. упр. д-ра М. Полетика. Санкт-Петербург: тип. Спб. акц. общ. печ. и писчеб. дела «Слово», 1904. 50 с.

## 1. Бубонная чума появилась в Инкоу первоначально.

После подписания Англо-китайского трактата в 1858 году Нючжуан (позже Инкоу), расположенный на берегу реки Ляохэ на берегу Печелийского залива (ныне Бохайского залива), был назначен одним из портов Цинского Китая, открытых для внешней торговли, и был официально открыт в 1861 году. Для 3 маньчжурских провинций в данный момент Инкоу является единственным выходом в море, открытым для иностранной торговли.<sup>1</sup> Во второй половине XIX века город-порт Инкоу процветал, он с населением в 60000 душ, состоит из китайской и примыкающей к ней с востока меньшей европейской частей. Последняя занимает в длину около 900 метров по левому берегу реки и состоит из нескольких европейских зданий, выстроившихся в одну линию: тут же находятся магазины и склады: здесь же расположено большое здание таможни, с его высоким флагштоком и консульство.<sup>2</sup> В своих мемуарах жена Дели, английского врача, которая жила здесь в то время, писала, что по сравнению с портом Нинбо «в Нючжуан зашло больше судов»<sup>3</sup>. В 1898 году население Инкоу составляло более 150 тысяч человек.<sup>4</sup> В том же году через Инкоу проходил южный участок Китайской Восточной железной дороги (далее КВЖД), и русские наняли около 60 тысяч китайских рабочих для строительства железной дороги, на которую они потратили столько усилий.<sup>5</sup> Однако даже такой город-порт, который в то время находился в авангарде экономической глобализации, не был застрахован от «угрозы» глобализованного обмена - чумы.

В конце XIX века как раз так совпала «Третья пандемия чумы»<sup>6</sup>, такая болезнь также распространилась в Инкоу с судов, приплывших из Гонконга<sup>7</sup>. 25 июля 1899 года английский врач Дели (Dr. C. C. De Burgh Daly), сообщил, что в Инкоу люди умирают от чумы.<sup>8</sup> 12 августа

---

<sup>1</sup> Архив ИВР РАН. Разряд.1. Китай. Оп.1. Д.225. Л. 180.

<sup>2</sup> Там же. Л. 179.

<sup>3</sup> Daly, Emily Lucy. An Irishwoman in China. London: T.W.Laurie, 1915. P.110.

<sup>4</sup> РГИА. Ф. 323, Оп. 1, Д. 426, Л. 13 об.

<sup>5</sup> 安德鲁·马洛泽莫夫著, 商务印书馆翻译组译: 《俄国的远东政策, 1881—1904年》, 商务印书馆 1977年版, 第 208 页。(Малоземов А. Дальневосточная политика России, 1881-1904 гг.: пер. с англ. на кит. Пекин, 1977. С.208.)

<sup>6</sup> См. Даниэл М. Тайные тропы носителей смерти: Пер. с чеш./Под ред. Б. Л. Черкасского. М.: Прогресс, 1990. С.121.

<sup>7</sup> Взгляд о том, что вспышка первой бубонной чумы в Инкоу возникла в Гонконге, и его поддерживают специалисты по чуме У Ляньдэ и Чэнь Юнган, а также японский ученый Иидзима Ватару и др.

<sup>8</sup> “Dr. C. C. De Burgh Daly’ s Report on the Health of Newchwang.” Medical Reports, No. 58 (1900) , P. 21

консулы разных стран и таможенные агенты выпустили уведомление о появлении чумы в Инкоу.<sup>1</sup> На этот инцидент реакция России была быстрой, и 14 августа четыре военных врача, включая доктора Авророва, были направлены в Инкоу для исследования чумы. Врачи обнаружили, что болезнь была очень заразной и что у пациентов обычно наблюдались симптомы высокой температуры, слабость и кашель с кровью, а смерть наступала в течение трех-четырех дней после начала болезни, что соответствовало бубонной чуме.<sup>2</sup> В то же время «по распоряжению генерал-майора Субботича в Порт-Артуре, в первых числах августа был установлен строгий карантин для всех судов, прибывающих из Инкоу, и карантинный кордон севернее селения Старого Да-лянь-ваня (Лю-шунь)»<sup>3</sup>. Приняты все меры для ограждения от влияния заразы рабочих и служащих дороги, насколько это было выполнимо при столь внезапном появлении эпидемии. Хотя эти меры были эффективны в предотвращении чумы в районе Порт-Артура и Дальнего, вспышка совпала с жарким летом, и санитарные условия в Инкоу и его окрестностях были тревожными, что создало благоприятные условия для распространения эпидемии, поэтому кампания была проведена с большим остервенением и привела к большим потерям в Инкоу. По сведениям Инженера Гиршмана, что «эпидемия в китайском городе Инкоу не уменьшалась; умирало ежедневно по 10-15 человек, и число умерших до 1 Сентября»<sup>4</sup>.

## **2. Меры русского санитарно-эпидемиологического контроля в Инкоу.**

В Инкоу громоздились гробы, чума распространялась за пределы города. Необходимо было как можно скорее покончить с эпидемией не только для местных жителей города, но и для консулов и граждан из разных стран, и особенно для русских, которые строили КВЖД. Ввиду негативного отношения местных властей к борьбе с чумой и неэффективности, по мнению европейцев, что китайцы, «от высших ученых чиновников до простого земледельца», исповедуют «пустое суеверие».<sup>5</sup> Англия и Россия боролись за право взять на себя ответственность за чуму в Инкоу. В августе и сентябре обе стороны направили в район

---

<sup>1</sup> Ду Лихун. Рождение местной гигиенической администрации в Китае Нового времени: Исследование на примере города Инкоу. // *Modern Chinese History Studies*, 2019 (04). С. 118. (杜丽红.近代中国地方卫生行政的诞生:以营口为中心的考察[J].近代史研究, 2019 (04). 第 118 页.)

<sup>2</sup> См. Полетика М.И. Указ. С.4.

<sup>3</sup> РГИА. Ф. 323. Правление общества китайско-восточной железной дороги. Оп. 1. Д. 426. Л. 12.

<sup>4</sup> Полетика М.И. Указ. С.11.

<sup>5</sup> Там же. С.6.

эпидемии свои группы для изучения ситуации и одновременно по дипломатическим каналам представили местным властям свои требования по реформе здравоохранения и соответствующие противоэпидемические программы. Предложения, которые в основном представляли собой попытки заменить автономное управление местных китайских общественных организаций прямым иностранным вмешательством и контролем, были отвергнуты или предложены для изменения властями Инкоу.

Кроме того, для скорейшего преодоления чумы Россия, с одной стороны, по дипломатическим каналам просила китайские власти принять противоэпидемические меры, а с другой стороны, направила врачей и выделила средства на противоэпидемические мероприятия для непосредственного участия в профилактике чумы в окрестностях Инкоу.<sup>1</sup> Министр финансов С.Ю. Витте поручил Обществу КВЖД принять оперативные меры по устранению вспышки. Был выработан при участии Директора Императорского Института Экспериментальной Медицины профессора Лукьянова и других специалистов и лиц, уже принимавших непосредственное участие в борьбе с чумой в средней Азии, общий план необходимых мероприятий, который был по телеграфу сообщен главному инженеру А.О. Юговичу, и в частности приняты нижеследующие меры: Отправлено на место эпидемии необходимое количество противочумной Хавкинской лимфы, заготовленной и высланы необходимые дезинфекционные средства; командирован в Инкоу санитарный отряд в составе 6 врачей и 12 фельдшеров, а также 2 ученых бактериолога для научного руководства борьбой с эпидемией.<sup>2</sup> По поводу средств правление общества КВЖД даже предложил взять на себя все расходы, связанные с эпидемией, а 10 октября Правление Общества КВЖД поручило Гиршману заявить «местным китайским властям о принятии Обществом КВЖД на свой счет расходов по борьбе с чумой в размере 25000 лян единовременно и по 8000 лян ежемесячно»<sup>3</sup>.

Кроме того, меры прямые противоэпидемические, принятые русскими в Инкоу, были следующими: 1) приведение города в наилучшее санитарное состояние; 2) изоляция заболевших чумой; 3) обсервация подозрительных и имевших соприкосновение с больными чумой; 4) погребение чумных трупов на особо устроенном кладбище, со всеми мерами предосторожности; 5) дезинфекция жилищ, платья и утвари

---

<sup>1</sup> Ду Лихун. Указ. С.122.

<sup>2</sup> РГИА. Ф. 323, Оп. 1, Д. 426, Л. 12.

<sup>3</sup> Нилус Е. Х. Исторический обзор сооружения Китайской Восточной железной дороги. 1896–1923: Т. 1., Харбин, 1923. С.176.

больных и умерших; б) оказание материальной помощи беднейшим жителям; 7) истребление крыс.<sup>1</sup> В том числе, меры карантина и наблюдения были разделены на две части, по водной и по сухопутной: во-первых, для морских портов Инкоу, Порт-Артур, Талиэнвань и Владивосток; и для речных портов Хабаровск и Харбин, где, как упоминалось выше в Порт-Артуре, на основании осмотра суда, проходящие через Инкоу, «выдерживались 10 дней в карантине»<sup>2</sup>; Причем были устроены врачебно-наблюдательные пункты и лечебно-изоляционные пункты в портах. Во-вторых, по поводу сухопутной меры в основном вдоль железнодорожных линий устроены контрольные пункты.<sup>3</sup> В отношении размещения этих пунктов вся линия разделена на три пояса.<sup>4</sup> В декабре 1899 года с прибытием в Порт-Артуре камергера С.В. Александровского, Особо Уполномоченного по борьбе с чумой в Маньчжурии, такие противоэпидемические меры проводились строже.

Причем, под влиянием опасений распространения заразы и последовавшего полного прекращения всякого сообщения с Порт-Артуром, между некоторыми железнодорожными служащими в Инкоу появилась паника, при чем часть из них оставила службу. Для поддержания бодрости духа русского населения в помянутом городе, туда был временно командирован, по ходатайству правления общества, член Пекинской духовной миссии иеромонах Авраамий, а засим назначен на постоянное жительство священник охранной стражи общества.<sup>5</sup>

Стоит отметить, что в Инкоу перед лицом растущей эпидемии к борьбе с ней присоединились и другие страны, помимо России. В конце октября - начале ноября 1899 года, после многочисленных переговоров и консультаций между дипломатами из разных стран, включая Россию, Цзунли-ямэнем (кит. 总理衙门, Главное управление по иностранным делам цинского Китая), таможенными и местными чиновниками в Инкоу, была создана санитарная комиссия, в состав которой вошли в основном иностранцы из западных стран.<sup>6</sup> С изменением отношения

---

<sup>1</sup> Супотницкий М.В., Супотницкая Н.С. Очерки истории чумы. Книга II. Чума бактериологического периода. Москва, 2006. <https://www.rulit.me/books/ocherki-istorii-chumy-kniga-ii-chuma-bakteriologicheskogo-perioda-bez-illyustracij-read-558312-116.html>

<sup>2</sup> РГИА. Ф. 323, Оп. 1, Д. 426, Л. 12. об.

<sup>3</sup> Морской карантин в Порт-Артуре и сухопутный карантин Квантунского полуострова были устроены администрацией Квантунского полуострова без участия КВЖД.

<sup>4</sup> Полетика М.И. Указ. С.9.

<sup>5</sup> РГИА. Ф. 323, Оп. 1, Д. 426, Л. 12. об.

<sup>6</sup> Юй Синьчжун. Санитарно-эпидемиологический механизм при династии Цин и

местного китайского правительства к борьбе с чумой и привлечением большого количества дипломатического и медицинского персонала из Японии, Англии и других стран ситуация улучшилась. Так в городе последние заболевания наблюдались в 20 числах ноября минувшего года. Установленный строгий карантин продолжался до 7 января сего года.<sup>1</sup>

### **3. Последующее влияние борьбы русских с чумой на создании строя санитарной эпидемиологии в Инкоу.**

Вспышка бубонной чумы в 1899 году оказала глубокое влияние на Инкоу и его развитие: в частности, потери населения в грязной китайской общине были даже больше, чем в более опрятных иностранных поселениях: погибло около 2000 человек, включая молодежь и лиц зрелого возраста.<sup>2</sup> Это должно привлечь внимание как китайской городской администрации, так и жителей: что пошло не так с традиционным китайским способом управления санитарией?

В конце XIX - начале XX века местные органы власти Китая столкнулись с «новым испытанием» административного потенциала и городского развития: издавна существующие концепция и средства борьбы с чрезвычайными ситуациями в области общественного здравоохранения не была эффективным решением проблем, возникших в реальности. Это было переходное время для развития административного управления и городского управленческие способности Китая в условиях многочисленных взаимодействий и взаимовлияний с другими государствами. Первоначальное вежливое неприятие правительством Инкоу предложений и планов иностранцев по предотвращению и борьбе с эпидемией и его последующий выбор в пользу принятия и реализации советов, данных иностранцами, - в каком-то смысле это процесс изменения отношения китайцев к западному санитарно-эпидемиологическому подходу к эпидемии и изменения их ментальности в отношении мирового развития.

### **4. Заключение.**

Как показали относительно эффективные действия России и других стран в борьбе с чумой 1899-1900 гг. в Инкоу и их превосходство по

---

его эволюция в Новом времени. Пекин, 2016. С.119. (余新忠. 清代卫生防疫机制及其近代演变[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2016. 第 119 页.)

<sup>1</sup> РГИА. Ф. 323, Оп. 1, Д. 426, Л. 14.

<sup>2</sup> У Мэнся. Исследование эпидемии чумы 1899 года в Инкоу.: дип. работа магистра ист. наук: защищена в июне 2018 г./ Автор У Мэнся. – Чанчунь: Цзилиньский университет, 2018. - 220 с. - Библиогр.: С.31. (吴孟霞. 1899年营口鼠疫流行研究[D]. 吉林大学, 2018. 第 31 页.)

сравнению с традиционных китайских меры борьбы с эпидемией, русские интервенции объективно укрепили китайских чиновников в важности западных санитарных правил и повысили их осознание важности борьбы с эпидемией, в то же время китайские жители Инкоу осознали изощренность западных медицинских методов борьбы с чумой и необходимость соблюдения чистоты. Это заложило основу для последующей санитарно-противоэпидемической профилактики в Инкоу в 1910-х годах, когда чума свирепствовала в ряде городов на северо-востоке Китая, и способствовало созданию строя санитарной эпидемиологии в городе Инкоу.

#### **Литература и источники:**

1. Полетика М.И. Чума в Инкоу и его окрестностях: Прил. к Общему мед. отчету по постройке Китайской Восточной ж. д. старш. врача Строит. упр. д-ра М. Полетика. СанктПетербург: тип. Спб. акц. общ. печ. и писчеб. дела «Слово», 1904. 50 с.

2. Даниэл М. Тайные тропы носителей смерти: Пер. с чеш./Под ред. Б. Л. Черкасского. М.: Прогресс, 1990. С.121.

3. Нилус Е. Х. Исторический обзор сооружения Китайской Восточной железной дороги. 1896–1923: Т. 1., Харбин, 1923. С.176.

4. Супотницкий М.В., Супотницкая Н.С. Очерки истории чумы. Книга II. Чума бактериологического периода. Москва, 2006. <https://www.rulit.me/books/ocherki-istorii-chumy-kniga-ii-chuma-bakteriologicheskogo-perioda-bez-illyustracij-read-558312-116.html>

5. Daly, Emily Lucy. An Irishwoman in China. London: T.W.Laurie, 1915. P.110.

6. Андерс·马洛泽莫夫著, 商务印书馆翻译组译: 《俄国的远东政策, 1881—1904 年》, 商务印书馆 1977 年版, 第 208 页。(Малоземов А. Дальневосточная политика России, 1881-1904 гг.: пер. с англ. на кит. Пекин, 1977. С.208.)

7. Ду Лихун. Рождение местной гигиенической администрации в Китае Нового времени: Исследование на примере города Инкоу. // *Modern Chinese History Studies*, 2019 (04). С. 118. (杜丽红.近代中国地方卫生行政的诞生:以营口为中心的考察[J].近代史研究, 2019 (04). 第 118 页.)

8. Юй Синьчжун. Санитарно-эпидемиологический механизм при династии Цин и его эволюция в Новом времени. Пекин, 2016. С.119. (余新忠. 清代卫生防疫机制及其近代演变[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2016. 第 119 页.)

9. У Мэнся. Исследование эпидемии чумы 1899 года в Инкоу.: дип. работа магистра ист. наук: защищена в июне 2018 г./ Автор У Мэнся. – Чанчунь: Цзилиньский университет, 2018. - 220 с. - Библиогр.: С.31. (吴孟霞. 1899 年营口鼠疫流行研究[D]. 吉林大学, 2018. 第 31 页.)

10. "Dr. C. C. De Burgh Daly ' s Report on the Health of Newchwang." Medical Reports, No. 58 (1900) , P. 21

11. РГИА. Ф. 323. Правление общества китайско-восточной железной дороги. Оп. 1. Д. 426. Л.12-14.

12. Архив ИВР РАН. Разряд.1. Китай. Оп.1. Д.225. Л. 180

**Ли Сяолян,**

НИУ Московский государственный строительный университет

## **Историческая социология и особенности наследия китайских и российских городов**

Историческая социология и исследование наследия китайских и российских городов в контексте глобализации предполагает анализ городской культуры, развития туризма и процесса урбанизации этих городов в историческом контексте. И Китай, и Россия обладают богатым культурным и историческим наследием, которое внесло свой вклад в развитие городских ландшафтов. Историческая социология и исследование этого наследия являются важными областями исследований в сфере городского развития и трансформации в контексте глобализации. В связи с этим историческое наследие китайских и российских городов всегда было предметом интереса исследователей в различных дисциплинах, таких как социология, история, антропология и изучение туризма.

Городская культура:

Городская культура китайских и российских городов находится под влиянием их богатой истории, культурных традиций и социально-экономических условий. Например, китайские города отличаются уникальным сочетанием традиционной и современной культуры, где древние храмы, сады и исторические достопримечательности соседствуют с современными небоскребами и деловыми районами. С другой стороны, российские города находятся под сильным влиянием западноевропейской архитектуры и культуры, и во многих городах есть великолепные дворцы, соборы и другие исторические здания.

Городские культуры обеих стран находятся под влиянием их долгой и сложной истории, включая влияние различных религий и политических систем. Например, в Китае конфуцианская культура оказала значительное влияние на городскую культуру, в то время как в России городскую культуру сформировало влияние Православной церкви. Уникальные особенности городской культуры этих городов способствовали их привлекательности в качестве туристических направлений.

Развитие туризма:

Туризм сыграл важную роль в развитии и популяризации исторического наследия китайских и российских городов. В последние годы туристическая индустрия Китая переживает стремительный рост, и все больше туристов привлекает ее богатое культурное наследие и исторические достопримечательности. В России туризм вносит важный вклад в национальную экономику, и такие исторические города, как Москва и Санкт-Петербург, ежегодно привлекают миллионы туристов.

С развитием глобального туризма обе страны уделяют все больше внимания развитию городского туризма. Это предполагает охрану и реставрацию исторических и культурных объектов, а также развитие современной туристической инфраструктуры.

Процесс урбанизации:

Процесс урбанизации китайских и российских городов характеризуется быстрой индустриализацией, ростом населения и городским развитием. Этот процесс привел к трансформации городского ландшафта, и многие исторические районы и культурные объекты были снесены или изменены, чтобы приспособить место к современной застройке. Однако в последние годы люди все больше осознают важность защиты и популяризации исторического наследия этих городов, и предпринимаются усилия по защите исторических районов и культурных объектов.

В Китае быстрые темпы урбанизации обусловлены экономическим ростом Китая и миграцией сельского населения в городские центры. На процесс урбанизации в России влияют экономические и политические факторы, включая распад Советского Союза и последующий переход к рыночной экономике.

Короче говоря, историческая социология и наследие китайских и российских городов в контексте глобализации сложны и многогранны. Уникальные особенности городской культуры, развития туризма и процесса урбанизации этих городов отражают их богатую историю и факторы экономических и социальных изменений, которые их формируют. Понимание этой динамики необходимо для того, чтобы оценить уникальные качества этих городов и их вклад в глобальный городской ландшафт.

Историческая социология и исследование наследия китайских и российских городов дают представление об уникальных характеристиках городской культуры, развитии туризма и урбанизации в контексте глобализации. Понимание этих характеристик может помочь органам власти и заинтересованным сторонам разработать устойчивые стратегии по защите и популяризации исторического наследия этих городов, одновременно способствуя экономическому развитию и культурным обменам.

**Shi Xiaolin,**

Belarusian State University, Faculty of Philosophy and Social Sciences,  
Social Communication, Belarus, Minsk

## **Analysis of the Urban Culture, Tourism Development and Urbanisation of Chinese and Russian Cities in the Context of Globalisation, Using Xi'an and Moscow as Examples**

**Abstract:** Globalisation refers to the increasing interconnectedness and interdependence of economies, societies and cultures around the world. In today's world, as production, markets, trade and information continue to develop on a worldwide scale in many areas, the globalised exchange of nations and peoples is gradually expanding from the economic to the cultural sphere. The globalisation is characterised by the globalisation of transport, the globalisation of the economy and the globalisation of culture. The following article analyses the characteristics of urban culture, tourism development and urbanisation in Chinese and Russian cities in the context of globalisation, taking Xi'an, a Chinese city, and Moscow, a Russian city, as examples.

**Keywords:** globalisation; Chinese and Russian cities; urban culture; tourism development; urbanisation process;

**Profile information:** Shi Xiaolin, female (1993.07-), Han nationality, native of Zibo, Shandong Province, master's student at Belarusian State University, with research in social communication.

In today's world, globalisation is a process that is constantly moving forward and can't be reversed. As production, markets, trade and information continue to develop on a global scale, the global exchange of nations and peoples is gradually expanding from the economic to the cultural sphere. Globalisation has also contributed to the growth of urbanisation and international tourism in various countries, providing a platform and channel for different peoples to learn about the historical heritage and culture of other nations. The following article analyses the characteristics of urban culture, tourism development and urbanisation in Chinese and Russian cities in the context of globalisation, taking Xi'an, a Chinese city, and Moscow, a Russian city, as examples.

### **I. Background and development of the globalisation process**

Globalisation refers to the increasing interconnectedness and interdependence of economies, societies and cultures around the world. The development of globalisation can be traced back to the 19th century, when advances in transport and communications technology began to connect distant regions and countries. The development of railways, steamships and telegraph lines facilitated the movement of people and goods. However, it was not until the post-World War II era that globalisation began to take shape. In

the decades following WWII, the world saw the emergence of international organisations for global cooperation and economic development, such as the United Nations, the International Monetary Fund and the World Bank. The General Agreement on Tariffs and Trade (GATT), signed in 1947, also played an important role in facilitating global trade by reducing trade barriers between member countries. The collapse of the Soviet Union in 1991 also played an important role in the expansion of globalisation. With the end of the Cold War, many countries embraced market-oriented economic policies and opened their economies to foreign investment and trade. This led to an acceleration of globalisation in the 1990s and the 21st century. Overall, the development of globalisation has been shaped by a range of factors, including technological advances, international institutions, economic policies and geopolitical changes. As such, globalisation is a complex and multifaceted phenomenon, encompassing economic, social, cultural and political dimensions. In the course of its development, it has brought many benefits, such as increased economic growth and job creation, while it has also facilitated the exchange and integration of human cultures and civilisations.

## **II.Key features of the globalisation process**

With the synergistic development of global society, economy, science and technology, and culture, global exchanges are increasingly developed, and the influence, cooperation and interaction between countries are increasingly strengthened, and present characteristics that are significantly different from those of previous eras:

1. Globalisation of transport. Today's well-developed cross-border transport networks around the world have greatly facilitated political, economic and socio-cultural exchanges between countries, providing the basic conditions for shifting traditional regional activities to global ones. [1, p. 3]

2. International economic and trade globalisation: The general trend of economic globalisation is that the market economy has swept the world, with national economies, finance and trade becoming increasingly interpenetrating and interdependent.

3. Cultural globalisation: Globalisation has led to an increase in the exchange of cultural ideas and practices. This exchange has been facilitated by the growth of international travel, migration and the spread of media and communication technologies.

Overall, the key features of globalisation reflect the increasing interconnectedness and interdependence of economies, societies and cultures around the world. Globalisation has brought many benefits, such as promoting the growth of international large cities and the development of tourism. The following section will analyse the development characteristics of different cities themselves in the context of globalisation, using Xi'an and Moscow as examples.

### **III. The development and characteristics of Xi'an**

Xi'an, the capital city of Shanxi Province, is the starting point of the ancient Silk Road and the core city of the Belt and Road Initiative. As an important birthplace of Chinese civilisation, more than ten dynasties have established their capitals in Xi'an throughout history. Xi'an is also one of the best tourist destinations in China and one of the cities with the best international image in China. A review of the city of Xi'an's expression of its brand image positioning in recent years can be summarised in three sets of key words - "World City Cultural Capital", "One Belt, One Road Innovation Highland" and "Quality Xi'an". These three keywords have also become the keywords of Xi'an. These three sets of keywords have also become the guiding principles of Xi'an's urban development. In the process of globalisation, the urban cultural development of Xi'an has also been deeply influenced by the growth of tourism brought by economic globalisation. In October 2019, global bed and breakfast booking platform AIR B&B announced its "20 Hot Destinations for 2020", covering many international tourist cities and regions in Asia, the Americas and Oceania, with Xi'an being the only city in China to be selected and ranked sixth with a 255% year-on-year increase in online bookings. According to data, Xi'an received 139 million overseas and domestic tourists in the first half of 2019, up 21.89% year-on-year, with total tourism revenue of 145.777 billion yuan, up 27.03% year-on-year. Meanwhile, in the international market, Xi'an has actively played the role of 12 Xi'an tourism promotion centers outside of China, with the Japanese and Korean markets growing steadily, with the Korean market alone increasing by more than 22%. Data released at the 13th Xi'an Municipal Committee in early 2020 also pointed out that Xi'an received more than 300 million overseas and domestic tourists in 2019, with total tourism revenue exceeding 310 billion yuan, up 56.42% year-on-year. In the context of globalization, Xi'an's city culture is not only an affirmation of the integrated development of culture and tourism, but also a full expansion of the city's international influence and the gradual creation of a city brand image as an "international first-class tourism destination". Xi'an has taken advantage of economic and cultural globalisation to promote cultural and tourism exchanges and mutual understanding. Xi'an has successfully completed 47 activities under 8 themes of "East Asian Cultural Capital - Ancient Charm and Beauty", signed 7 cooperation agreements with Incheon, South Korea and other cities, set up 12 overseas promotion centres for Xi'an tourism, organised marketing campaigns in Japan and South Korea for 4 times, deepened cultural exchanges, built classic brands, and maintained a growth rate of over 15% in both Japanese and Korean inbound tourism. The number of inbound tourists from Japan and Korea has maintained a growth rate of over 15%, ranking among the top three inbound tourists. The city has been able to take full advantage of its location in the core area of "the Belt

and Road Initiative" to successfully hold the 2nd World Culture and Tourism Conference. The city's image was showcased. (Note: Due to the impact of the global epidemic, this article only shows data up to 2020) [2] In terms of urbanisation, the development of globalisation has also contributed to the urbanisation of Xi'an. On the economic front, economic globalisation has contributed to the economic growth of Xi'an, which has become a centre for international trade and investment in the past 40 years of reform and opening up, with a total GDP of RMB 747.189 billion in 2017, 294.7 times that of 1978. Globalisation has also contributed to the development of new commercial and industrial areas in the city, attracting migrants from rural areas and other parts of China. Advances in transport infrastructure, such as the expansion of the airport and the construction of new roads, have also contributed to the urbanisation of Xi'an, making it easier to transport people and goods to the city. The above factors have also attracted increasing migration of Chinese and foreign populations to Xi'an, contributing to the growth of the city's population and the development of new urban areas. Thus, the main features of Xi'an's urban culture, tourism and urbanisation in the context of globalisation are:

1. Urban culture and tourism promote urbanization: In the context of globalization, Xi'an, as a typical Chinese tourist city, is loved by tourists all over the world for its profound historical and cultural heritage, through which Xi'an has created an international city brand image, greatly enhancing the development of urban culture and the city's popularity, promoting Xi'an's economic development and urbanization, and at the same time enhancing Xi'an's protection of historical and cultural sites in Xi'an;

2. The development of urbanisation has also promoted the city's cultural and tourism industry development. Urbanisation development has led the city to pay more attention to the improvement of urban infrastructure, to meet the consumption needs of domestic and foreign tourists and to promote more cultural exchanges between Xi'an and other parts of the world.

3. In the development, there are also problems such as insufficient depth in manifesting historical and cultural characteristics, insufficient refinement of the city's public spaces and the quality of citizens to be improved, which deserve further improvement. [3, p. 167]

#### **IV. Development and characteristics of Moscow**

Russia is a country that spans two continents, Europe and Asia, and is rich in natural and human tourism resources. Moscow is one of the country's most representative cities, attracting tourists from all over the world with its rich history and culture, its unique Russian ethnicity, its Orthodox religion and other cultural and historical elements. In the context of globalisation, the active development of tourism can also have a very positive effect on the development of other sectors in Russia, with the construction industry, trade,

agriculture and tertiary services all gaining more and better opportunities as a result of the development of the tourism industry. Russia has a rich historical and tourist heritage, with the Red Square, the Kremlin and the Bolshoi Theatre being some of Moscow's most iconic tourist attractions, which are well known around the world. It is also a representative and symbol of Russia's artistic and cultural development. Globalisation has played an important role in the development of Moscow's urban culture and tourism. As the city becomes increasingly connected to the global economy, it attracts an increasing number of international visitors and investors. As a result, new areas of the city and other facilities such as shopping centres, entertainment complexes and high-end residential areas are being developed to meet the needs of local and international markets. In the context of globalisation and with the strong support of the Eurasian Economic Union Development Strategy and the Greater Eurasia Partnership Programme in 2014, the Russian Far East Development Group has been actively developing cultural exchange activities with China and promoting the development of border tourism between Russia and China. In 2016, Russia, China and Mongolia jointly organised the Trilateral Tourism Cooperation Forum, which provided new ideas for the development of the international tourism industry between the three countries and the development of more quality travel routes, reflecting the benefits of globalisation, especially China's "One Belt, One Road" policy, for the cultural and tourism industry in the city of Moscow. Urbanisation is also a key driver of Moscow's development. As the city's economy develops and its population grows, it becomes more diverse and vibrant, with new neighbourhoods emerging, the city expanding, and the gastronomic and artistic sectors evolving. At the same time, the Russian government has played an important role in promoting Moscow as a global centre for tourism and business. Major investments have been made in infrastructure, including the construction of new airports, motorways and public transport systems, as well as the renovation of historic landmarks and cultural institutions. These efforts have helped to create a more welcoming and attractive environment for visitors and residents alike. In the context of globalisation, the main features of Moscow's urban culture, tourism and urbanisation process are:

1. The city's culture and tourism industry are growing and enriched by globalisation: with globalisation, the world is becoming increasingly connected and Russia's profound natural and human tourism resources are known to tourists from all over the world. "The Belt and Road Initiative" has highlighted the huge potential of China as a tourism market for Moscow.

2. The development of culture and tourism in the city has contributed to economic growth and urbanisation. With the development of globalisation, Moscow is becoming more and more urbanised, with new forms of urban spatial organisation such as mega-cities, urban agglomerations and big city

belts emerging in Russia. This is manifested in Russia in the accelerated development of urban agglomerations with Moscow at their core. Urban lifestyles exist not only in the major central cities, but also extend to the regions adjacent to large cities; large-scale urban clusters are formed; areas outside the urbanised areas of recreation and leisure, production, etc., are expanding, with a progressively larger radius. [4, p. 89]

3. There are also many problems in the ongoing development of urbanisation, such as tourism infrastructure to be improved; inadequate tourism product development, insufficient promotion of urban culture, inadequate ways to market tourism brands, uneven distribution of population across regions, and a relatively sparse urban network.

#### **References:**

1. Wen Jun. The globalization process and the globalization trend of Chinese cities. Journal of Social Sciences. Changsha Electric Power Institute, 1997(9) :3

2. 2019 January-November Xi'an received a total of 294 million domestic and overseas tourists Total tourism revenue of 301.891 billion <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1654630035146470791&wfr=spider&for=pc>

3. Yang Tingting. A study on enhancing the cultural taste and cultural construction of the city. Aesthetic Education and Culture, 2021(3):167

4. Liang Ying, Chi Yuchao. Characteristics of contemporary urbanization in Russia and its impact on regional development. Changjiang Series, 2019(10):89

**Н. А. Кармаев,**

профессор, доктор социологических наук,  
Национальный государственный университет физической культуры,  
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

**Н. Н. Кармаева,**

доцент, кандидат социологических наук,  
НИУ ВШЭ, Институт образования, г. Москва

### **Пожилые люди в**

#### **контексте обучающегося города**

**Резюме:** Концепция обучающегося города подразумевает участие жителей всех возрастов в обучении в течение всей жизни. Доклад отвечает на вопрос о том, как реализуется обучение людей старшего возраста в условиях мегаполиса. Во-первых, в работе рассматриваются особенности обучения этой возрастной группы по сравнению с другими через призму андрагогики (науки об обучении взрослых людей) и других подходов к образованию и обучению взрослых. Во-вторых, работа отвечает на вопрос, каким образом эти особенности учитываются в концепции обучающегося города, и в-третьих, как они реализованы в

программе активного долголетия (на примере программы «Московское долголетие»). Так, андрагогика видит во взрослых более самостоятельных обучающихся, которые с одной стороны лучше осознают цели обучения по сравнению с детьми и подростками, а с другой – вынуждены совмещать обучение с другими социальными ролями – в семье и на работе. Для обучающихся в старшем возрасте дополнительным фактором является плохое состояние здоровья и уязвимое положение на рынке труда (в случае занятости). Учет этих особенностей требует использования разнообразных и гибких форматов обучения, поддержки и консультирования в выборе программ обучения, внедрение программ, ориентированных на поддержку и профилактику ЗОЖ.

**Ключевые слова:** обучение в течение всей жизни, обучающиеся города, пожилые люди, «Московское долголетие»

## 1. Введение

В недавнее время в условиях экономических, демографических и экологических глобальных вызовов, растет интерес к концепции обучающихся городов. Эта концепция, разработанная при участии ЮНЕСКО, ставит обучение в течение всей жизни в центр общественной дискуссии и государственной политики в области устойчивого развития (Atchoarena and Howells 2021).

Согласно ЮНЕСКО, обучающиеся города способствуют: «(1) расширению индивидуальных прав и возможностей и укреплению социальной сплоченности; (2) экономическому развитию и расцвету культуры; (3) устойчивому развитию» (Институт ЮНЕСКО 2015, с. 12). Концепция обучающихся городов находит все большую поддержку по всему миру. Все больше стран ориентируются на эту концепцию (или ее элементы) в формировании государственной политики. Так, международная сеть таких городов включает 229 активных городов-членов из 55 стран (ЮНЕСКО «*Обучающиеся города...*»). Ежегодно проводится Международная конференции по обучающимся городам.

Целью данной работы является представить некоторые аспекты обучения людей старшего возраста в условиях мегаполиса, ориентироваться на концепцию обучающихся городов (ОГ). Во-первых, в работе рассматриваются особенности обучения этой возрастной группы по сравнению с другими через призму андрагогики (науки об обучении взрослых людей) и других подходов к образованию и обучению взрослых (например, саморегулируемого обучения). Во-вторых, работа отвечает на вопрос, каким образом эти особенности учитываются в концепции ОГ; и в-третьих, как они реализованы в рамках программы активного долголетия (на примере программы «Московское долголетие»).

## **2. Обучение в течение всей жизни: фокус на старших возрастных группах**

Россия активно способствует развитию человеческого капитала и реализовывает новую политику, направленную на обучение на протяжении всей жизни. Согласно принятой классификации, существуют следующие виды образования и обучения взрослых (Институт ЮНЕСКО 2015). Формальное образование реализуется в условиях учебных заведений и связано с получением сертификатов; неформальное обучение, которое проводится в рамках рабочего места (обычно в форме краткосрочных учебных курсов или семинаров), может быть в некоторых случаях сертифицировано; и неформальное обучение, которое представляет собой самонаправленное обучение, которое определяется намерением учиться, не структурируется каким-либо провайдером и не сертифицируется; оно может быть связанным или не связанным с работой (там же).

Согласно ряду оценок, уровень участия в формальном, неформальном и неформальном обучении увеличился остается относительно низким: в 2016 г. примерно 7% взрослого населения участвовали в формальном ООБ, 16% — в неформальном и 27% — в неформальном ООБ (Бондаренко, 2018). Эти показатели остаются стабильными. Они особенно низки для старших возрастных групп (Бондаренко, 2018).

Обучение в старших возрастных группах стало предметом исследований в области андрагогики и современных подходов к образованию взрослых – эвтагогики (саморегулируемое обучение) (Morrison and McCutcheon 2019). Различные исследователи отмечают такие особенности обучения в старших возрастах как необходимость дополнительной консультационной поддержки, наличие факторов, связанных с низким уровнем здоровья, недостаточная готовность к обучению в цифровой среде, дискриминация по возрасту (в том числе при трудоустройстве после прохождения обучения) (Carr et al, 2018; Martin et al., 2018; Morrison and McCutcheon 2019; Fong et al., 2022).

Саморегулируемое обучение (эвтагогика) становится все более популярным в образовании взрослых. Этот подход основан на признании первостепенной роли обучающегося в образовательном процессе и его самостоятельности в процессе обучения. В случае старших возрастных групп, обучающиеся могут нуждаться в дополнительной поддержке со стороны инструктора (преподавателя), в неформальных сетях поддержки, дополнительном информировании и пр. (Morrison and McCutcheon 2019). Зачастую, такие обучающиеся нуждаются в комплексном подходе к обучению, который сочетает в себе социальную интеграцию, поддержание здоровья и освоение новых навыков.

### 3. Обучающиеся города и программа «Московское долголетие»

Реализация принципов обучения на протяжении всей жизни требует серьезных инвестиций в возможности обучения для всех. Элементы ОГ охватывают следующие ключевые аспекты: (1) инклюзивное обучение в системе образования; (2) возрождение обучения в семье и общинах; (3) эффективная профессиональная переподготовка и обучение на рабочем месте; (4) расширение использования современных технологий обучения; (5) повышение качества обучения; (6) динамично развивающаяся культура обучения на протяжении всей жизни» (Институт ЮНЕСКО 2015). Одной из целей обучающихся городов является «Оказание поддержки маргинализированным группам, в том числе семьям мигрантов, в целях обеспечения их доступа к образованию» (там же). В рамках этой цели предлагается задача поддержки старших возрастных групп: «меры, принимаемые городскими властями в поддержку учащихся старшего возраста (65 и более лет)» (ЮНЕСКО *Обучающиеся города* (...)). Для достижения этих целей реализуются программы для пожилых людей.

Программа «Московское долголетие» стартовала в 2018 г. Это крупный проект для москвичей старшего возраста оздоровительной, образовательной и досуговой направленности. Программа реализуется в рамках политики активного долголетия. В 2022 г. в программе приняли участие более 220000 жителей Москвы в возрасте от 55 (женщины) и от 60 (мужчины) лет («Сергей Собянин (...)» 2023). Программа предусматривает участие москвичей в обучении и в досуговых мероприятиях с учетом их интересов и ограничений по здоровью. Обучение проводится онлайн и очно. Программы обучения включают занятия по компьютерной грамотности, изобразительному искусству, танцы, и др. В рамках программы функционирует «Серебряный университет», где можно пройти профессиональную переподготовку (например, по специальностям «экскурсоведение», «гувернер» и др.) (<https://dszn.ru/dolgoletie>).

Занятия проводятся в более чем 1200 государственных учреждениях, коммерческих и некоммерческих организациях: вузах, музеях, школах, фитнес-центрах (<https://dszn.ru/dolgoletie>). Организации, которые занимаются обучением пожилых москвичей, должны располагать всем необходимым оборудованием, в том числе для обучающихся с ограничениями по здоровью, а также медкабинетами. Программа предъявляет высокие требования и к квалификации преподавателей (Приказ Департамента труда и социальной защиты 2019).

Сейчас программа реализуется на уровне муниципалитетов, предлагая услуги для пожилых людей по месту жительства. Однако, ее реализация требует скоординированных усилий на разных уровнях. Количество участников программы неизменно растет («Сергей Собянин (...)» 2023).

С точки зрения концепции умного города, ее существенными преимуществами является гибкость, вариативность, ориентация на благополучие (психическое и физическое) людей старшего возраста. Так, программа Московское долголетие через мероприятия по информированию и продвижению, активное вовлечение граждан, побуждает пожилых людей, сообщества, становится «учениками» в широком понимании – субъектами, готовыми изменять себя и свое окружение. Кроме того, программа имеет адаптационную функцию: обучение на программе способствует гибкому переходу от занятости к неактивности через участие в образовательных и досуговых мероприятиях.

Мы соотнесем действия, направленные на поддержание инклюзивности в обучающихся городах, сформулированные ЮНЕСКО (ЮНЕСКО *Обучающиеся города (...)*), с задачами и содержанием программы «Московское долголетие». Для этого будут использованы нормативные документы и материалы сайта программы (Приказ Департамента труда и социальной защиты 2019).

В программе уделено значительное внимание социальной интеграции и поддержанию физического и психического благополучия, важного в повседневной жизни. Это достигается за счет использования различных форматов обучения (курсы, экскурсии, лекции и др.) и включения в программу мероприятий, интересных вне зависимости от возраста, образования и профессии.

Однако, уделяется недостаточно внимания следующим задачам по обеспечению инклюзивности обучения в течение всей жизни, сформулированным в рамках концепции обучающихся городов (ЮНЕСКО *Обучающиеся города (...)*). Во-первых, привлечение добровольцев. Подготовка и добровольцев для вовлечения малоактивных пожилых людей к участию в культурных мероприятиях, курсах, занятиях физической культурой является важным элементом инклюзивного обучения. Можно отметить, что в рамках «Московского долголетия» уже работает программа «Молоды душой» для поддержки волонтерства среди жителей старших возрастов. Однако, программа «Московское долголетие» могла бы выиграть от более тесного взаимодействия с городскими волонтерскими организациями для их вовлечения в работу с пожилыми людьми.

Во-вторых, набор предлагаемых для освоения профессий в рамках программы ограничен. Большинство образовательных мероприятий имеют досуговую направленность. Занятые или желающие трудоустроиться пожилые люди могли бы выиграть от широкого разнообразия программ профессиональной переподготовки, а также от мероприятий, направленных на профориентацию и поиск вакансий. Сейчас профориентацией и трудоустройством занимаются различные подразделения

департамента труда и социальной защиты города. Специализированные мероприятия для старших возрастных групп могли бы помочь пенсионерам найти более привлекательные рабочие места, и в целом способствовать преодолению культурных стереотипов, которые воспроизводят дискриминацию по возрасту в сфере труда.

В-третьих, программа могла бы предоставить качественно новые «предложения» для пожилых людей, интегрируя в обучение разные поколения, поощряя детей к совместному обучению со старшим поколением. Сейчас в рамках данного направления реализуется только проект «Серебряные наставники» (привлечение квалифицированных специалистов старше 55 в сферу образования и развития детей и взрослых, например, организация групповых дополнительных занятий со школьниками с участием наставников) (<https://su.mgpu.ru/akademiya-serebryanyh-nastavnikov-serebryanogo-universiteta/>).

В-четвертых, концепция ОГ подразумевает вовлечение местных сообществ. Пока что в программе Московское долголетие связь с местным сообществом реализована только отчасти. Расширение набора курсов, которые затрагивают проблемы местных сообществ, в рамках которых возможно взаимодействие с местными сообществами по их решению, сделало бы программу еще более полезной для города. Здесь возможно использование дуального обучения, привлечения работодателей, НКО, сообществ соседей, и т.д., к разработке образовательных программ.

#### **4. Заключение**

Современные вызовы связаны с продлением достойной жизни пожилых граждан, и адаптацией общества к демографическим изменениям. К этим изменениям относятся в том числе постепенное старение населения и нехватка квалифицированных кадров в экономике. В работе представлена концепция обучающегося города (обучающийся город поощряет возможности образования и обучения для всех), которая была разработана как один из ответов на эти вызовы.

В работе были соотнесены действия, направленные на поддержание инклюзивности в обучающихся городах, сформулированные ЮНЕСКО, с задачами и содержанием программы «Московское долголетие». Программа обращает внимание на особые потребности пожилых слушателей образовательных программ и участников мероприятий, и предлагает комплексный подход с учетом их здоровья и интересов. Однако, по четырем направлениям действий были выявлены возможности для совершенствования программы: волонтерство, межпоколенное обучение/взаимодействие, связь с местными сообществами и поддержка выхода на рынок труда.

Возможности образования и обучения для всех, которые предусматривает концепция обучающегося города, необходимо продвигать с

привлечением профильных вузов. Программы обучения в области ЗОЖ, гимнастики, фитнеса, здоровья и пр., а также досуговые мероприятия, могут выиграть от сотрудничества с вузами. Хотя отдельные вузы, например, педагогические (МГПУ), уже вовлечены в работу «Серебряного университета» (части городского проекта «Московское долголетие»), такие значимые для программы вузы как Московский государственный университет спорта и туризма (МГУСиТ) пока не участвует в ней. Именно на базе специализированных спортивных вузов возможна реализация многих мероприятий для пожилых людей в области спорта, здоровья и рекреации.

### **Ссылки**

1. Atchoarena, D., Howells, A. (2021). Advancing Learning Cities: Lifelong Learning and the Creation of a Learning Society. In: Ra, S., Jagannathan, S., Maclean, R. (eds) Powering a Learning Society During an Age of Disruption. Education in the Asia-Pacific Region: Issues, Concerns and Prospects, vol 58. Springer, Singapore. [https://doi.org/10.1007/978-981-16-0983-1\\_12](https://doi.org/10.1007/978-981-16-0983-1_12)

2. Carr, A., K. Balasubramanian, Rosemary Atieno & James Onyango. 2018. Lifelong learning to empowerment: beyond formal education, Distance Education, 39:1, 69-86, DOI: 10.1080/01587919.2017.1419819

3. Martin, John P., Live Longer, Work Longer: The Changing Nature of the Labour Market for Older Workers in OECD Countries. IZA Discussion Paper No. 11510.

4. Morrison, D., & McCutcheon, J. 2019. Empowering older adults' informal, self-directed learning: Harnessing the potential of online personal learning networks. Research and Practice in Technology Enhanced Learning, 14(10).

5. Fong, B.Y.F., Yee, H.H.L., NG, T.K.C. et al. (2022). The use of technology for online learning among older adults in Hong Kong. Int Rev Educ 68, 389–407.

6. Бондаренко Н.В. 2018. Непрерывное образование взрослого населения в России: вовлеченность, источники финансирования и основные эффекты от участия. Информационный бюллетень. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

7. Институт ЮНЕСКО. Глобальная сеть обучающихся городов ЮНЕСКО. Руководящие документы. Гамбург. 2015. <https://uil.unesco.org/fileadmin/keydocuments/LifelongLearning/learning-cities/unesco-global-network-of-learning-cities-guiding-documents-ru.pdf>

8. ЮНЕСКО. Обучающиеся города: от инклюзивности к устойчивости. <https://uil.unesco.org/lifelong-learning/learning-cities/learning-cities-drivers-inclusion-and-sustainability>

9. Постановление Правительства Москвы от 18 декабря 2018 года N 1578-ПП О реализации в городе Москве проекта "Московское долголетие" (с изменениями на 26 декабря 2019 года).

10. Приказ Департамента труда и социальной защиты Населения города Москвы от 18 июля 2019 г. No. 674 "О порядке осуществления мониторинга соблюдения условий проведения и востребованности досуговых занятий проекта «Московское долголетие»".

11. «Сергей Собянин: Проект «Московское долголетие» поменял к лучшему жизнь многих москвичей старшего поколения». Материалы официального сайта Мэра Москвы. Опубликовано 1 марта 2023 г. <https://www.mos.ru/mayor/themes/1299/9049050/>

**Чэнь Вэньвэй, Чэнь Чуньсяо,**  
учащиеся аспирантуры по направлению  
«Социологические науки» СПбГУ

## **Сравнение процесса старения городского и сельского населения Китая**

**Аннотация:** С быстрым развитием экономики Китая и социальным прогрессом старение стало обычным явлением. Рост пожилого населения имеет важные последствия как для городских, так и для сельских районов Китая, но между ними существуют огромные различия. В этой статье рассматриваются способы решения проблемы старения путем сравнения масштабов, причин и последствий старения в городских и сельских районах. Результаты показывают, что степень старения в китайских городах более серьезная, в основном из-за урбанизации и реализации политики планирования семьи, в то время как старение в сельской местности в основном вызвано оттоком населения и изменениями в структуре семьи. Кроме того, социально-экономический статус городского пожилого населения относительно высок, а социальная и медицинская обеспеченность сельского пожилого населения относительно слаба. Поэтому правительство должно принимать разные меры для решения проблемы старения в разных регионах.

**Ключевые слова:** старение, город, село, население, разница.

В условиях быстрого развития экономики и общества Китая старение населения стало серьезной проблемой для Китая. Старение населения относится к увеличению доли пожилого населения в возрасте 65 лет и старше в общей численности населения, а также связано с социальными и экономическими проблемами пожилого населения, такими как растущий спрос на пенсию, медицинское обслуживание и социальное обеспечение. По данным Национального бюро статистики, темпы старения населения Китая пре-

высили среднемировые показатели, и к 2020 году доля населения в возрасте 65 лет и старше превысит 18%.

Влияние старения населения на экономику и общество Китая огромно. Во-первых, увеличение численности пожилого населения окажет огромное давление на пенсионное обеспечение, медицинское обслуживание и социальное обеспечение, особенно с точки зрения медицинских ресурсов и системы пенсионного обслуживания, что требует огромных корректировок и инвестиций. Во-вторых, увеличение численности пожилого населения также повлияет на структуру и деятельность семьи и общества, включая изменения в структуре семьи, корректировку занятости и труда, а также корректировку систем социального обеспечения и безопасности.

Поэтому важно изучить значение старения городского и сельского населения Китая, поскольку это может помочь нам лучше понять влияние старения на общество и экономику Китая, а также помочь сформулировать политику и меры по борьбе со старением.

### **Городское и сельское старение в Китае**

#### **1. Текущее состояние и последствия старения городов**

Под старением городского населения понимается увеличение доли пожилого населения в городских районах и увеличение численности пожилого населения. Это явление постепенно возникает в городских районах Китая и связано с урбанизацией и демографическими изменениями. Ускоренная урбанизация, изменения в городском образе жизни и методах производства в сочетании с улучшением социального обеспечения и медицинского обслуживания увеличивают продолжительность жизни городского пожилого населения, что приводит к постоянному увеличению доли городского пожилого населения.

Одной из причин старения городов является приток и миграция населения, а степень старения городов зависит от притока и миграции населения. С ускорением урбанизации и непрерывным продвижением экономического развития города привлекли большое количество притока и миграции населения, особенно молодых людей и талантов с профессиональными навыками. Приток и миграция этого населения привели к сокращению доли городского пожилого населения и в то же время привели к разрыву социальной сети городского пожилого населения, усугубив проблему социальной изоляции. Напротив, пожилое население в сельской местности относительно велико, что является одной из причин относительно высокой степени старения в сельской местности. Еще одним влияющим фактором является социально-экономический фактор, а степень старения городов зависит от социально-экономических факторов. Уровень жизни и медицинская обеспеченность городского пожилого населения относительно хороши, и они обычно могут пользоваться

относительно высоким уровнем социального обеспечения и услуг, которые требуют поддержки большого количества финансовых и социальных ресурсов. Напротив, уровень жизни и медицинская обеспеченность пожилого населения в сельской местности относительно невысоки, поскольку сельская экономика относительно отстала, а социальные ресурсы и услуги также меньше. Кроме того, экономические источники городского пожилого населения относительно стабильны и диверсифицированы, такие как пенсии, арендная плата, инвестиции и т. д. Эти доходы могут быть использованы для удовлетворения их пенсионных и медицинских потребностей. Напротив, сельское пожилое население имеет относительно единственный источник дохода, обычно полагающийся на поддержку семьи и управление сельскими землями, что также приводит к большему экономическому давлению и потребностям в социальном обеспечении для сельского пожилого населения. Что касается медицинской обеспеченности жизни, то на степень старения населения в городах также влияют образ жизни и медицинская обеспеченность. Городское пожилое население обычно имеет больше возможностей для занятий фитнесом, развлечений и культурных мероприятий, а также может пользоваться более удобным и полным медицинским обеспечением и медицинскими ресурсами. Однако сельское пожилое население, как правило, ведет относительно монотонный образ жизни, относительно мало культурной, развлекательной и общественной деятельности, испытывает недостаток в медицинском обеспечении и медицинских ресурсах. Эти факторы также приводят к относительно лучшему физическому и психическому здоровью городского пожилого населения, в то время как сельское пожилое население имеет больше проблем с физическим и психическим здоровьем.

Результаты седьмой переписи населения показывают, что существуют огромные различия в возрастной структуре городского населения Китая: одни города «очень старые», другие «молодые». Согласно основным данным седьмой национальной переписи, население в возрасте 60 лет и старше в моей стране составляет 264 миллиона человек, что составляет 18,7%, население в возрасте 65 лет и старше составляет 190 миллионов человек, что составляет 13,5%. Среди 356 городов, опубликовавших данные, городов с самой молодой структурой населения, доля населения старше 60 лет не превышает 10%, представленных Шэньчжэнем и Дунгуанем. Если расширить рамки, то всего 72 города, в которых численность населения старше 60 лет не превышает 15%, являются представителями городов с молодым населением Китая, а степень старения населения ниже, чем в среднем по стране. среднее по стране.

Итак, где же места «очень старые»? В региональном распределении среди 149 городов 41 из восточного побережья, что составляет 27,5 %;

36 — из северо-восточного, что составляет 24,2 %; 72 региона, что составляет 48,3%. В целом города с глубоким старением сосредоточены в северо-восточном регионе, центральном районе, дельте реки Янцзы, среднем и нижнем течении Хуанхэ, городской агломерации Чэнду-Чунцин. С точки зрения провинций, 149 городов распределены по 22 провинциям, из которых 7 провинций достигли или превысили 10 глубоко стареющих городов. Среди них число глубоко стареющих городов в провинции Сычуань достигло 17, занимая первое место по количеству. В основном это связано с тем, что количество префектур и префектур в провинции Сычуань относительно велико, и помимо населения префектур и городов, стекающих в развитые прибрежные районы, в последние годы, с бурным экономическим развитием столицы провинции Чэнду, большое количество людей также хлынуло в Чэнду.

单位：人、%

年龄	人口数	比重
总 计	1411778724	100.00
0—14岁	253383938	17.95
15—59岁	894376020	63.35
60岁及以上	264018766	18.70
其中：65岁及以上	190635280	13.50

Таблица 1. Возрастной состав населения страны

Интенсивное старение городов, соответственно, вызвало давление и проблемы во всех сферах жизни общества. Бремя социального обеспечения увеличилось, и система социального обеспечения также испытывает огромное давление. Необходимо иметь достаточное количество пенсий и надежную систему для защиты населения. жизни людей.Преимущества.И увеличение пожилого населения неизбежно увеличит соответствующий спрос на услуги.Как развивать услуги по уходу за пожилыми людьми,как использовать технологии для обеспечения интеллектуального ухода за пожилыми людьми,и растущий спрос на городские медицинские услуги,социальные уход и другие услуги, выдвинули требования к городскому социальному управлению и коммунальным услугам.Более высокие требования.

Одним из последствий старения городов с социальной стороны является неравномерность экономического развития регионов.Городское пожилое население сконцентрировано в некоторых городах и районах.Разрыв между городским и сельским пожилым населением стано-

вится все больше и больше, что будет сказываться на баланс экономического развития пол.

Для решения проблем старения городского населения необходимо усилить построение системы обслуживания городского пожилого населения, улучшить качество жизни и здоровья городского пожилого населения, способствовать сокращению разрыва между городским и сельского пожилого населения. В то же время необходимо усилить социальную защиту и медицинское обслуживание городского пожилого населения. защиту от социально-экономических последствий старения.

## 2. Текущая ситуация и последствия старения в сельских городах

Под старением сельского населения понимается увеличение доли пожилых людей в сельской местности и рост числа пожилых людей. Это явление постепенно возникает в сельских районах Китая и связано с изменениями в сельской экономике и демографической ситуации. По мере трансформации сельской экономики и оттока сельского населения доля пожилых людей в сельской местности увеличивается.

Согласно "Всестороннему обзору и исследовательскому отчету о возрождении сельских районов Китая в 2021 году", опубликованному Институтом развития сельских районов Китайской академии общественных наук 6 числа, доля людей в возрасте 60 лет и старше среди всего сельского населения достигла 20,04%, а доля людей в возрасте 65 лет и старше - 13,82%, что полностью соответствует критериям "стареющего общества". Доля населения в возрасте 60 лет и старше достигла 20,04%, а доля населения в возрасте 65 лет и старше достигла 13,82%, полностью соответствуя критериям "стареющего общества" и очень близко к критериям "стареющего общества". По сравнению с национальными показателями старения (18,1% всего населения в возрасте 60 лет и старше в 2019 году, из которых 12,6% - в возрасте 65 лет и старше), масштабы старения в сельской местности значительно превышают национальную ситуацию. Качество и структура сельскохозяйственной рабочей силы представляет собой проблему для модернизации сельского хозяйства и сельских районов и возрождения сельской местности.

Из приведенных выше данных ясно, что сельские районы сталкиваются с огромными проблемами. Наиболее важным моментом является аспект социального обеспечения. Старение населения привело к увеличению спроса на такие услуги, как пенсионные услуги и медицинское обслуживание для сельских пожилых людей, однако пенсионные услуги и медицинское обслуживание в сельской местности относительно недостаточны, а качество жизни сельских пожилых людей низкое. Государству необходимо приложить больше усилий для предоставления услуг по уходу за пожилыми людьми в сельской местности, чтобы помочь им спокойно жить в старости.

Кроме того, рост числа пожилых людей в сельской местности, увеличение доли пожилых людей в сельской местности и сокращение рабочей силы повлияют на трудовые ресурсы и экономическое развитие сельских районов. Это также окажет большее давление на сельскую экономику и социальное управление, которые также столкнутся с проблемами.

### **Реакция на старение городского и сельского населения в Китае**

#### **1. Борьба со старением в городах**

Старение населения в городах по-своему уникально, поскольку система здравоохранения и обслуживания пожилых людей в них гораздо лучше, чем в сельской местности. Чтобы справиться с процессом старения, города должны укреплять свою систему ухода за пожилыми людьми. Строительство домов престарелых, центров дневного ухода и других учреждений повысит качество услуг по уходу за пожилыми людьми. В то же время следует поощрять общественные силы инвестировать в индустрию обслуживания пожилых людей, чтобы способствовать развитию рынка услуг для пожилых людей. И усилить медицинскую защиту. Создать и улучшить систему медицинского обеспечения пожилых людей в городах, а также обеспечить качественные и эффективные услуги медицинского обеспечения для пожилых людей. Для повышения уровня медицинской защиты пожилых людей могут быть введены такие виды политики, как медицинское страхование по старости. Усилить управление здравоохранением для пожилых людей. С помощью медицинских осмотров, скрининга заболеваний, питания и санитарного просвещения можно улучшить здоровье пожилых людей, предотвратить и контролировать хронические заболевания и другие недуги.

Для улучшения условий жизни пожилых людей необходимо создать городские коммунальные службы. Создать механизм жилищных гарантий для пожилых людей, улучшить их жилищные условия и обеспечить им комфортную и безопасную среду проживания.

Что касается укрепления духовной и культурной жизни пожилых людей, мы должны обеспечить более насыщенную духовную и культурную жизнь для пожилых людей посредством проведения различных культурных, спортивных и развлекательных мероприятий от общины до университета для пожилых людей, чтобы улучшить их чувство благополучия и качество жизни.

Кроме того, организуются различные мероприятия, способствующие участию пожилых людей в общественной деятельности. Она поощряет пожилых людей активно участвовать в таких социальных мероприятиях, как волонтерство, управление сообществом и культурные мероприятия, чтобы повысить их чувство социального участия и интеграции.

Пожилые люди имеют богатый опыт работы на рабочем месте, поэтому и в этом случае они могут участвовать в обучении знаниям и навыкам.

Это может повысить уровень грамотности и квалификации пожилых людей и расширить их возможности трудоустройства и источники дохода.

В целом, укрепление пожилого городского населения с точки зрения услуг для пожилых людей, медицинского обслуживания, управления здоровьем, улучшения условий жизни, духовной и культурной жизни, социального участия и обучения знаниям и навыкам может эффективно решить проблемы старения городского населения, улучшить качество жизни и благосостояние пожилых людей, а также способствовать здоровому развитию городского общества и экономики.

## 2. Борьба со старением сельской местности

Поскольку Китай продвигает строительство нового сельского района, мы должны предъявлять более высокие требования к развитию сельской местности во всех аспектах. Поскольку общий уровень медицинского обслуживания и ухода за престарелыми в сельской местности невысок, первым шагом должно стать укрепление системы обслуживания престарелых. Строительство домов престарелых, центров дневного ухода и других учреждений повысит качество услуг по уходу за пожилыми людьми. В то же время следует поощрять общественные силы инвестировать в индустрию услуг по уходу за пожилыми людьми и способствовать развитию рынка услуг по уходу за пожилыми людьми. В сельских районах можно поощрять и поддерживать развитие услуг по уходу за пожилыми людьми на дому.

Другим наиболее важным моментом является создание надежной системы медицинского обеспечения пожилых людей в сельской местности и предоставление им качественных и эффективных услуг медицинского обеспечения. Для повышения уровня медицинской защиты пожилых людей можно внедрить такую политику, как сельское медицинское страхование. В то же время следует укрепить систему медицинского обслуживания в сельской местности и повысить качество первичных медицинских услуг.

Усилить управление здоровьем пожилых людей. Пожилые люди в сельской местности мало осведомлены о медицине, поэтому важно улучшить их здоровье с помощью медицинских осмотров, скрининга заболеваний и санитарно-гигиенического просвещения для профилактики и контроля хронических заболеваний и других болезней. В сельских районах можно усилить медицинскую информацию, чтобы повысить осведомленность пожилых людей о здоровье.

Оживление сельской местности улучшает условия жизни пожилых людей в сельской местности. Укреплять жилищную безопасность пожилых людей в сельской местности, улучшать условия их жизни и обеспечивать им комфортную и безопасную среду обитания. Для повышения уровня жилищной безопасности пожилых людей можно развивать рынок аренды жилья в сельской местности.

Укреплять духовную и культурную жизнь пожилых людей. С помощью различных культурных, спортивных и рекреационных мероприятий можно обеспечить более насыщенную духовную и культурную жизнь пожилых людей, чтобы улучшить их самочувствие и качество жизни. В сельской местности можно поощрять пожилых людей активно участвовать в традиционных культурных мероприятиях и передавать им прекрасную традиционную культуру.

### III. Заключение и перспективы

Существуют значительные различия в масштабах и причинах старения населения в городских и сельских районах Китая. Основные причины старения населения в городах включают приток и миграцию населения, социально-экономические факторы, образ жизни и охват медицинским обслуживанием, в то время как на старение населения в сельской местности в основном влияют отток населения и трудовая миграция, экономическая структура и развитие сельской местности, география сельской местности и образ жизни.

Что касается старения в городах, то численность и доля городского пожилого населения продолжает расти, и существует острая необходимость в укреплении и совершенствовании услуг для пожилых людей и систем социального обеспечения для удовлетворения потребностей пожилого населения. В то же время, таким вопросам, как образ жизни, социальные отношения и здоровье городского пожилого населения, также необходимо уделять больше внимания и решать их. Что касается старения сельского населения, то число пожилых людей в сельской местности увеличилось в связи с оттоком населения и трудовой миграцией, а неадекватность экономического развития и системы социального обеспечения в сельской местности также сделала качество жизни и экономическое положение сельского пожилого населения относительно слабым. Поэтому развитие инфраструктуры и системы социального обеспечения в сельских районах должно быть усилено для повышения уровня жизни и защиты благосостояния пожилого населения.

По мере старения населения Китая проблемы пожилого населения как в городских, так и в сельских районах становятся все более выраженными. В будущем следует уделять больше внимания и оказывать поддержку пожилому населению, совершенствовать систему социального обеспечения, повышать качество и эффективность услуг для пожилых людей, укреплять управление здравоохранением и медицинское обслуживание пожилого населения. В то же время следует обратить внимание на различия между городским и сельским пожилым населением, предоставлять более тонкие и индивидуальные услуги для содействия совместному развитию городского и сельского пожилого населения и создания более гармоничной, стабильной и устойчивой социальной среды.

**Кун Чуан,**  
учащийся 2 курса магистратуры  
по программе «Социология в России и Китае» СПбГУ

## **Авто на новых источниках энергии как новое транспортное средство в Китае**

***Аннотация:*** За последние десять лет в мире быстро развивались автомобили на новых источниках энергии. Китай активно продвигает этот процесс с целью борьбы с изменением климата и реализации независимого стратегического развития. В данной статье кратко описывается состояние автомобилей на новых источниках энергии в Китае, анализируются причины его быстрого развития с точки зрения экологической и энергетической безопасности, повышения уровня промышленности и расширения возможностей занятости, а также обобщается значение для устойчивого развития.

***Ключевые слова:*** Китай, авто, новый источник энергии, новое транспортное средство, устойчивое развитие.

### **Предпосылки развития авто на новых источниках энергии в Китае**

Для борьбы с изменением климата и его негативными последствиями, страны приняли «Парижское соглашение» 12 декабря 2015 года в Париже. Это международное соглашение направлено на снижение выбросов парниковых газов и борьбу с изменением климата. Страны подтвердили цель соглашения - удерживать прирост глобальной средней температуры значительно ниже 2 °С сверх доиндустриального уровня и приложить все усилия для ограничения роста температуры до 1,5 °С. Для достижения этой цели, странам необходимо разработать национальные планы действий по сокращению выбросов парниковых газов [1].

Китай активно сотрудничает с международным сообществом для борьбы с изменением климата, разрабатывает свои собственные стратегии устойчивого развития и сокращает выбросы парниковых газов. В соответствии с обязательствами по Парижскому соглашению, Китай ставит перед собой цель достичь пика выбросов углерода к 2030 г. и карбоновой нейтральности к 2060 г. Для этого проводятся реформы в промышленности, энергетике и транспорте.

В последние годы все чаще говорят о автомобилях на новых источниках энергии (NEV) , таких как электромобили, гибриды и машины, использующие топливные элементы. Автомобили на новых источниках энергии являются ключевой технологией для обезуглероживания автомобильного транспорта, сектора, который составляет 16% глобальных

выбросов. В последние годы продажи автомобилей на новых источниках энергии растут экспоненциально за счет расширения ассортимента моделей и повышения производительности. Постепенно автомобили на новых источниках энергии становятся мировым трендом, так как все больше стран и регионов продвигают развитие и использование электромобилей в связи с увеличением внимания к экологии и устойчивому развитию. Правительства и автопроизводители вкладывают значительные средства в электромобили, что говорит о том, что они будут играть большую роль в будущем транспорте.

Как один из крупнейших потребителей энергии в мире, Китай сталкивается с проблемами экологического загрязнения и энергетической безопасности. Транспорт является значительным источником выбросов углерода в Китае. В связи с расширением транспортной инфраструктуры Китая, без вмешательства выбросы будут продолжать расти. Однако китайская электротранспортная индустрия быстро развивается, благодаря новым требованиям, связанным с энергосбережением и сокращением выбросов. В этом контексте правительство Китая активно стимулирует развитие автомобилей на новых источниках энергии с целью уменьшения использования традиционных автомобилей на бензине, улучшения качества воздуха и снижения выбросов углерода для улучшения экологической безопасности.

#### **Экологическая безопасность**

Развитие автомобилей на новых источниках энергии в Китае является важным шагом в обеспечении экологической безопасности. Автомобили на новых источниках энергии могут значительно снизить загрязнение воздуха, поскольку выбросы выхлопных газов от автомобилей на бензине являются одним из основных источников атмосферного загрязнения, включая канцерогенные вещества и вредные газы, такие как углекислый газ, диоксид серы и оксиды азота. Автомобили на новых источниках энергии используют аккумуляторы вместо топлива и не выделяют выхлопные газы, что позволяет снизить загрязнение воздуха, достигнуть целей по сокращению выбросов углерода в Китае и сделать вклад в борьбу с изменением климата. Согласно статистике, использование автомобилей на новых источниках энергии в Китае ежегодно может снизить выбросы углерода и вредных газов на несколько миллионов тонн.

#### **Энергетическая безопасность**

Развитие автомобилей на новых источниках энергии позволяет уменьшить зависимость от нефти и других ископаемых топлив, а также повысить энергетическую эффективность. Важность обеспечения энергетической безопасности для каждой страны неоспорима, и Китай, как крупный потребитель энергии, сталкивается с проблемами в этой сфере.

Эффективное использование автомобилей на новых источниках энергии может снизить давление на импорт нефти, уменьшив таким образом риски, связанные с колебаниями цен на нефть и геополитическими конфликтами в регионах, где расположены поставщики нефти. Также это может помочь в сохранении и оптимальном использовании энергоресурсов, что позволит избежать потери энергии.

#### **Повышения уровня промышленности**

Развитие автомобильной отрасли на новых источниках энергии способствует стимулированию технологических инноваций и повышению уровня развития этой отрасли. В связи с этим, появится необходимость в обновлении производства и разработке смежных технологий, что приведет к их более быстрому развитию. Этот процесс поможет Китаю продвинуться в переходе и обновлении экономики в соответствующей области и повысить его конкурентоспособность в мировой экономике.

#### **Расширения возможностей занятости**

Развитие автомобильной отрасли на новых источниках энергии может стимулировать создание новых рабочих мест. Развиваясь, данная отрасль будет создавать все больше новых рабочих мест в различных смежных областях, таких как дизайн, производство, продажи, техобслуживание и строительство зарядных устройств для этих автомобилей. В свою очередь, поможет стимулировать занятость и создать большую экономическую ценность.

#### **Статус развития автомобильной промышленности Китая на новых источниках энергии**

Правительство Китая принимает различные меры для достижения своих целей в области разработки и продвижения автомобилей на новых источниках энергии. Среди них предоставление субсидий и налоговых льгот для поощрения разработки и продвижения таких автомобилей. Большое количество автопроизводителей и технологических компаний также активно инвестируют в исследования и разработки, постоянно создавая новые технологии и улучшая качество продукции. Несмотря на это, разработка автомобилей на новых источниках энергии все еще сталкивается с определенными проблемами, такими как ограниченная емкость аккумуляторов и высокая стоимость, что затрудняет их развитие. Кроме того, популяризация зарядного оборудования все еще недостаточно развита, что ограничивает использование таких автомобилей. Тем не менее, благодаря технологическим прорывам и развитию отрасли, текущая ситуация значительно улучшилась по сравнению с начальным этапом. Кроме того, очень важно уделить большое внимание переработке и повторному использованию транспортных средств, использующих новые источники энергии.

Согласно статистике Китайской Ассоциации производителей автомобилей, в 2022 г. китайский рынок составит 63% от мирового рынка автомобилей на новых источниках энергии. В 2022 г. производство и продажи в Китае составят соответственно 7,058 миллиона и 6,887 миллиона единиц, что по сравнению с предыдущим годом является увеличением на 96,9% и 93,4% соответственно. Продажи автомобилей на новых источниках энергии. составляют 25,6% от общих продаж традиционных автомобилей [2].

С 2009 г. правительство Китая предоставило почти 150 миллиардов юаней в виде субсидий для автомобилей на новых источниках энергии, что создало крупнейший в мире рынок [3]. За последние несколько лет Tesla, местные производители и другие мировые автопроизводители увеличили производство автомобилей, в результате чего в Китае сформировалась конкурентоспособная эко-система. Среди лидирующих производителей NEV в Китае следует отметить BYD, NIO и Xpeng, которые активно расширяют свои производственные мощности и сбытовые каналы.

В то же время, Китай достиг значительных технологических прорывов в области автомобилей на новых источниках энергии, включая технологии силовых батарей. Литий-ионные аккумуляторы являются одной из наиболее распространенных технологий аккумуляторов для автомобилей на новых источниках энергии, и китайские компании занимают лидирующие позиции в производстве, исследованиях, разработках и применении этой технологии. Компании, такие как CATL и BYD, создали полную промышленную цепочку от материалов, производства аккумуляторов, систем управления аккумуляторами до их применения. Кроме того, были достигнуты значительные успехи во многих областях, таких как технология двигателей, интеллектуальное управление транспортными средствами, технологии быстрой зарядки и т. д. [4].

### **Заключение**

Развитие автомобильной промышленности на новых источниках энергии имеет важное значение для укрепления экологической безопасности в Китае. В свете растущей озабоченности общества по вопросам сохранения природных ресурсов и борьбы с загрязнением окружающей среды, переход к использованию альтернативных источников энергии, таких как электричество и водород, становится все более актуальным. Поддержка развития автомобильной индустрии на новых источниках энергии не только снизит уровень загрязнения окружающей среды, но и повысит уровень занятости и экономическую ценность в Китае. Этот переход также потребует значительных технологических инноваций, что создаст дополнительные возможности для развития отрасли. Кроме этого, внедрение новых технологий и концепций, таких как автономная езда, позволит обеспечить более комфортабельный и безопасный опыт

вождения. Будущее автомобильной промышленности на новых источниках энергии выглядит перспективным, и она станет одной из важнейших составляющих устойчивого развития Китая в будущем.

#### **Список литературы:**

1. Меры по борьбе с изменением климата // Парижское соглашение — URL <https://www.un.org/ru/climatechange/paris-agreement> (дата обращения: 20.04.2023)
2. 中国新能源汽车产销连续 8 年全球第一 // 中国政府网 — URL [http://www.gov.cn/xinwen/2023-01/24/content\\_5738622.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2023-01/24/content_5738622.htm) (дата обращения: 20.04.2023)
3. 关于 2021 及以前年度新能源汽车推广应用补助资金清算审核终审和 2020-2022 年度补助资金预拨情况的公示 // 中华人民共和国工业和信息化部。
4. 新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年） // 国务院办公厅 — URL <http://www.mofcom.gov.cn/aarticle/b/g/202011/20201103017539.html> (дата обращения: 20.04.2023)

**Ху Сули,**  
магистрант первого курса,  
по направлению «Зарубежное регионоведение»,  
Института иностранных языков,  
Чжуннаньского университета экономики и права  
г. Ухань

### **«Модель Вэньчжоу» с точки зрения развития столицы электроприборов Китая**

**Аннотация:** На побережье Восточно-Китайского моря и на берегах реки Уцзян жители Вэньчжоу, которые осмеливаются внедрять инновации, создали путь развития нового типа общества сельского достатка в соответствии с местными условиями, создав яркую модель Вэньчжоу, которая стала наиболее типичным образцом реформ в Китае. Город Вэньчжоу, является родиной модели Вэньчжоу. Благодаря своему мощному производству электроприборов и научно-исследовательским возможностям, он известен как “столица электроники Китая” и стал одним из успешных примеров применения модели Вэньчжоу. Начиная с конкретного примера процесса развития города Люши, столицы электроники Китая, в этой статье исследуются особенности его пути развития, а затем подробно интерпретируется “модель Вэньчжоу”.

**Ключевые слова:** Модель Вэньчжоу; столица электроприборов Китая; развитие

С момента начала проведения политики реформ и открытости жители Вэньчжоу руководствовались линией раскрепощения своего сознания и поиска истины на основе фактов, и под руководством местного партийного комитета и правительства, отталкиваясь от реальной ситуации в Вэньчжоу, они набрались смелости реформировать и экспериментировать, и продолжают совершенствоваться, повышая и свой уровень жизни. В 1980-х годах китайский социолог Фэй Сяотун впервые предложил концепцию “модели Вэньчжоу”, то есть модель Вэньчжоу относится к развитию несельскохозяйственных отраслей промышленности в Вэньчжоу в форме домашних хозяйств и специализированных рынков, формируя модель развития мелких сырьевых товаров и крупных рынков сбыта, также это характерная экономическая модель, основанная на экономике, ориентированной на потребителей, с помощью ограниченного и эффективного государственного управления, развития рыночной экономики и практики сосуществования моделей развития экономики с множественной формой собственности, в основе которой лежит государственная собственность.” Модель Вэньчжоу“ оказалась эффективнее по сравнению с ”моделью Южного Цзянсу“ и ”моделью дельты Жемчужной реки“ и стала ”синонимом“ волшебного роста частной экономики в условиях реализации политики реформ и открытости Китая.

Город Люши расположен в южной части Вэньчжоу. Это родина “модели Вэньчжоу”, которая славится своим производством и эксплуатацией промышленных электроприборов. После 30 лет реформ и развития город Люши превратился в ведущий центр электроники и электроприборостроения. Промышленная кластеризация и масштабирование относительно завершены, система и механизм относительно гибкие и надежные, и это профессиональный город с типичными для Вэньчжоу частными экономическими характеристиками. Можно сказать, что успешное развитие города Люши - это сжатая история экономики Вэньчжоу и образец конкретной практики “Модели Вэньчжоу”. Таким образом, уникальность “модели Вэньчжоу” можно увидеть на примере процесса развития города Люши.

Мелкие товары, большой рынок.

В начале реализации политики реформ и открытости в Вэньчжоу появилось большое количество мелких товаров, таких как зажигалки, пуговицы, кожаная обувь, одежда, очки, скобяные изделия и электроприборы. Масштабы производства этих мелких товаров невелики, техническое содержание низкое, транспортные расходы низкие, и из этого всего легко получать прибыль. Фермеры в городе Люши увидели это, поэтому они были освобождены от обрабатываемых земель площадью менее 0,3 му на душу населения и начали продавать электрические принадлежности. Начинали с малого: занимались производством простей-

ших электроприборов по заказу властей. Занимаясь продажей электрооборудования, они обратили внимание на то, какие электротехнические приборы особенно легко продавать, поэтому они вернулись к производству и вошли в электротехническую промышленность, объединив метод "магазина и фабрики", лавки и семейной мастерской. В 1984 году во всем городе Люши насчитывалось более 1000 предприятий по производству электроприборов, с более чем 10 000 сотрудников по снабжению и маркетингу и более чем 50 000 электроприборов. Низковольтные электроприборы, произведенные в Люши, продолжали поставляться различным электроэнергетическим компаниям на севере и юге страны, к югу от реки Янцзы. С 1990-х годов некоторые компании начали набирать сотрудников по продажам в качестве торговых агентов, а влиятельные дистрибьюторы также начали проявлять инициативу по поиску брендов для сотрудничества. Благодаря тесной интеграции производства и маркетинга низковольтная электротехническая продукция Люши быстро завоевала национальный рынок. Кроме того, они открыли офисы и торговые агентства за рубежом, так что их продукция постоянно экспортируется в Соединенные Штаты, Японию, Западную Европу, Россию, Юго-Восточную Азию и другие страны и регионы. В то же время некоторые компании также выехали за границу, чтобы инвестировать или основать различные хозяйствующие субъекты за рубежом, присоединяясь к международным экономическим циклам и постепенно формируя рыночную сеть внутри страны и за рубежом. В настоящее время у жителей Люши есть собственные специализированные магазины и агенты по всей стране, а их производство электротехнической продукции, доля на рынке и доходы от экспорта занимают первое место в стране.

От производства мелких товаров, представленных низковольтными электроприборами, до продвижения электротехнической продукции внутри страны и за рубежом и открытия агентств по продажам внутри страны и за рубежом, можно видеть, что одна из характеристик пути развития "электротехнической столицы Китая" - "Мелкие товары - профессиональные рынки - рыночные сети по всей стране и за рубежом", то есть, основываясь на недорогих и простых в распространении мелких товарах, предпринимаются все усилия для управления рынком и поиска сбыта, а затем создается профессиональный рынок по всей стране, постепенно формируя маркетинговую сеть из горожан Люши по всему миру в стране и за рубежом.

Построение типичного промышленного города и создание честного бренда.

В июле 1978 года в городе Люши появилось первое предприятие по производству низковольтных электроприборов "front shop and back factory", объединяющее отдел маркетинга и семейную мастерскую, с собственным

производством тактовых выключателей, кнопочных выключателей и более 10 видов бакелитовых изделий. Вскоре после своего открытия отдел маркетинга был полон людей, и каждый день был нескончаемый поток гостей, а заказы на продажу продолжали достигать новых высот. Несколько умных и сообразительных людей в городе последовали его примеру один за другим. К следующему году появилось 54 магазина электротоваров с разнообразным бизнес-контентом, некоторые занимались покупкой и продажей подержанных товаров, некоторые занимались покупкой и продажей механических и электрических аксессуаров, некоторые занимались болтами и крепежными деталями, кто-то пластиковыми деталями, а кто-то составлением и печатью каталогов электротехнической продукции и т.д., А затем электротехнический отдел на Люши-стрит превратился из “искры звезд” в “степной пожар”, и бесчисленные магазины электротоваров волшебным образом появились в большом количестве. В дополнение к основному месту рождения улицы Хоуши, она также распространяется на улицы Цяньши, Хэнцзе и другие улицы. Даже первоначальные шесть крупных отечественных баз низковольтных электроприборов также открыли здесь отделы маркетинга. После 1979 года улица Хоуши в Люши стала крупнейшей улицей продаж низковольтных электротехнических изделий и запасных частей в стране. Продажи становятся все больше и больше. В 1984 году административный департамент промышленности и торговли Люши провел всестороннюю и строгую регистрацию витрин магазинов скобяных изделий и электротоваров, прилавков, домашних хозяйств, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью, и уличных торговцев на улицах, в переулках и закоулках Люши, в результате чего было зарегистрировано в общей сложности 946 витрин и 2570 прилавков. В компании работает более 10 000 сотрудников по снабжению и маркетингу, а также более 50 000 сотрудников, занимающихся низковольтными электроприборами.

В середине-конце 1980-х годов в городе Люши было широко распространено производство контрафактных и некачественных электроприборов. Производство и эксплуатация по-прежнему осуществлялись в форме традиционных мастерских ручной работы. Отсутствовали технические стандарты и профессиональные технологии. Не проводился строгий контроль качества производственного процесса и выпускаемой продукции. В 1990 году семь министерств и комиссий и правительство провинции Чжэцзян направили рабочую группу из почти 200 человек в Люши и приступили к пятимесячному комплексному управлению и исправлению положения. Промышленность низковольтных электроприборов в Люши работала неэффективно. Столкнувшись с тяжелой ситуацией в области развития, партийный комитет и правительство города Люши в то время инициировали политику лицензирования производства, направленную на решительную борьбу с контрафактом и некаче-

ственной продукцией. Что касается продаж, Люши был полностью перестроен для формирования единой системы управления производством. Что касается производства, то местное правительство основало завод электроприборов в Люши для улучшения качества низковольтной электротехнической продукции в Люши и активно играло ведущую демонстрационную роль, побуждая группу предприятий постепенно встать на путь крупномасштабного и высококачественного развития. Позже эти компании одна за другой создавали свои собственные бренды, такие как Chint, Delixi и т.д., Одна за другой у них появлялись собственные фабрики и одна за другой они покидали основную фабрику. В различных районах города Люши были созданы промышленные парки, специализирующиеся на производстве электротехнической продукции, и традиционные методы производства оригинальной бытовой техники постепенно перешли к производствам промышленных товаров, сочетающих квалифицированную рабочую силу и сложное оборудование. Вступая в 21 век, правительство города Люши реализовало стратегию “создания качественной городской промышленности и предприятий с известными брендами”. После 30 лет развития бренд Liushi добился замечательных результатов. Строгий контроль качества, эффективный маркетинг и динамичная корпоративная культура создали хороший имидж бренда электротехнической промышленности Liushi.

Компания Liushi начинала с того, что полагалась на бытовую промышленность и профессиональный рынок, энергично развивала сырьевую экономику и постепенно сформировала характерную и доминирующую отрасль, в которой доминируют “низковольтные электроприборы”. Благодаря правительственной стандартизации рынка, компания стремится обеспечить целостность бренда и создает производственный и маркетинговый парк. Непрерывная стандартизация и расширение масштабов привели к созданию “столицы электроприборов Китая”, то есть развитию города, представленную производством и сбытом низковольтных электроприборов. Это путь развития, характеризующийся “характерными отраслями промышленности - стандартизацией рынка - созданием брендов - укреплением городов и важных поселений”.

Важно быть первыми, новаторскими и инновативными.

Системные инновации и развитие. После середины 1980-х годов такие формы экономической организации, как семейная промышленность и индивидуальные частные предприятия, больше не могли приспособиться к дальнейшему развитию частной экономики. Под руководством правительства города Люши индивидуальные частные предприятия перешли к объединению, а акционерные кооперативные предприятия объединялись с несколькими компаниями. После 1990-х годов обстановка постепенно изменилась, рыночная конкуренция стала более жесткой, а управление в

семейном стиле начало проявлять свои недостатки. Это вынудило к непрерывному и активному расширению аналогичных компаний в городе Люши, слияниям и поглощениям, оптимизации капитала и реорганизации, усилению преимуществ масштаба и формированию группы предприятий Big Mac, формирование акционерной кооперативной системы, непубличной смешанной системы собственности, иностранных совместных предприятий и других экономических моделей привели к тому, что предприятия города Люши начали трансформироваться. Был осуществлен переход к стандартизированной акционерной системе с созданием современной корпоративной системы в качестве содержания. Ruzhengtai Group использует активы в качестве связующего звена, продукты - в качестве лидера, а продажи - в качестве центра. Она объединила ряд вспомогательных предприятий и сформировала первую предпринимательскую группу в Люши. В настоящее время предприятия, управляемые Люминем, продемонстрировали трансформацию из индивидуального и семейного предприятия в диверсифицированную корпоративную систему с долевым участием, сформировав группу ведущих национальных и провинциальных флагманских предприятий с высокой конкурентоспособностью на международном и внутреннем рынках.

Технологические инновации и развитие. С развитием системы социалистической рыночной экономики нашей страны, преобразованием и модернизацией отраслей промышленности город Люши поощряет и поддерживает технологические инновации, внедряет высокотехнологичные производства и разрабатывает новые низковольтные электроприборы для формирования новой ключевой конкурентоспособности. По состоянию на 2020 год в городе Люши насчитывается 139 высокотехнологичных предприятий, 755 провинциальных научно-технических предприятий, 3 технологических центра национального уровня и 5 технологических центров предприятий провинциального уровня. В полной мере используя интеллект центра инноваций и разработок в области электротехники, были введены в эксплуатацию 143 подразделения предприятия, такие как региональная штаб-квартира цифровой экономики Цзиндун в Чжэцзяне, лаборатория Thiel Terminal Laboratory и шанхайский Лунчжун. Чтобы лучше обеспечивать предприятия остро необходимыми техническими достижениями, технической информацией, научными и технологическими специалистами и другими услугами, Liushi Electric appliance enterprises энергично продвигает интеграцию промышленности, университетов и научных исследований и активно создает региональную независимую инновационную платформу, установив отношения научно-технического сотрудничества с рядом университетов и научно-исследовательских институтов. Например, в 2005 году муниципальное правительство Люши заключило стратегическое

сотрудничество с Шанхайским национальным центром трансфера технологий Академии наук Китая, став единственным городом в стране, который сотрудничает с Шанхайским национальным центром трансфера технологий Академии наук Китая. Проект "Ключевые технологии для тестирования, моделирования", реализованный Renmin Electric Group Co., Ltd., Delixi Group Co., Ltd. и Сианьским университетом Цзяотун, получил Вторую премию Национального научно-технического прогресса в 2004 году.

Управленческие инновации и развитие. Важно смело продвигать модели эффективного управления предприятиями, маркетинг и системные инновации, значительно снижать управленческие издержки, содействовать модернизации и преобразованию промышленности и успешно применять эффективный способ развития китайских частных предприятий, использующих информационные технологии для стимулирования индустриализации. Например, Chint Group участвовала в разработке более 30 национальных и отраслевых стандартов, из которых почти 20 были обнародованы и внедрены. В то же время Liushi electric appliance enterprises также придает большое значение построению маркетинговых сетей. Используя новые методы маркетинга, они в полной мере используют Интернет, уникальную 100000-тысячную "армию клиентов" Yueqing и общенациональную маркетинговую сеть, сформированную потребителями продукции Yueqing для улучшения её качества. Используется эффект расширения рынка и инновационных маркетинговых моделей, формирующих уникальную совместную маркетинговую модель поставок и дистрибуции с характеристиками Liushi.

Сталкиваясь с изменениями в политике, окружающей среде, рынке и т.д., жители Люши не довольствуются статус-кво, но постоянно ищут новые преимущества в развитии и внедряют инновации, главным образом в трех аспектах системы: наука, техника и управление, а также способствуют непрерывному развитию отраслей промышленности, отвечающих потребностям общества и страны, в полной мере демонстрируя особенности развития компании Liushi: "держай быть первым, новаторским и инновационным".

Заклучение.

От кропотливой работы по продаже "мелких товаров" на рынке до формирования торговой сети по всей стране и за рубежом, от "магазина и фабрики", объединяющего лавку и семейную мастерскую, до формирования мощного промышленного города с профессиональным производством и продажами, от распространения контрафакта и некачественной продукции до формирования стандартизированных рынков и многих предприятий известных брендов, от семейного управления до системы акционерных кооперативов, негосударственной смешанной

собственности, иностранных совместных предприятий и других экономических моделей, развивающихся сообща, начиная с единичного производства и продаж и заканчивая развитием экологически чистых и интеллектуальных высокотехнологичных предприятий, город Люши, провинция Вэньчжоу, добился экономического взлета после начала реализации политики реформ и открытости. Уже в 2002 году общий объем промышленного производства составлял 11,9 млрд юаней, стабильно занимая первое место в Чжэцзяне. В 2002 году Китайская федерация машиностроительной промышленности официально присвоила городу Люши звание “Электротехнической столицы Китая”. В 2022 году общий объем промышленного производства города Люши достиг 55,483 млрд юаней, заняв 11-е место среди 100 крупнейших городов страны по совокупному объему производства в 2022 году. Успех Люши позволил нам увидеть характеристики “модели Вэньчжоу”. Это не только то, к чему относится определение: семейная экономика - это основной экономический инструмент, специализированный рынок с торговлей и промышленностью, три характеристики “мелких товаров, крупных рынков”, но и “небольшие товары - профессиональные рынки - рыночные сети по всей стране” и “характерные отрасли - стандартизация рынка - создание бренда - сильный город и важный населенный пункт”. Идея развития, проникнутая духом жителей Вэньчжоу, которые “осмеливаются быть первыми, первопроходцами и инноваторами” в качестве движущей силы, стала основой для продолжения преодоления институциональных, технологических, управленческих и других барьеров, чтобы идти в ногу со временем и соответствовать требованиям устойчивого экономического развития страны.

#### **Литература:**

- [1] 叶子航. 基于区域优势理论的“温州模式”研究[J]. 人民论坛·学术前沿, 2019, No. 183(23):105-111.
- [2] 连新良. 柳市: 中国电器之都[J]. 政策瞭望, 2008, No. 70(10):49-51.
- [3] 俞红霞, 姜卫东. “温州模式”的历史考察, 《全国党史系庆祝中华人民共和国成立六十周年学术研讨会论文集》, 2010
- [4] 陆健. “温州模式”: 改革创新是发展之魂. 光明日报, 2008, (07)
- [5] 杨亚东. 温州模式 30 年 | “温州模式”是怎么横空出世的?, 澎湃新闻, 2015
- [6] 中国电器之都——乐清电器创业之路, 乐清市档案局(馆), 2001
- [7] 柳市镇政府工作报告, 2022

**Чжао Жохань,**  
учащаяся аспирантуры по направлению  
«Русский язык и литература»  
Харбинский политехнический университет,  
г. Харбин, пров. Хэйлунцзян

## **Сравнительный анализ характеристик развития сети метрополитена в столице — на примере Пекина и Москвы**

**Аннотация:** В данной работе рассматривается развитие сетей метрополитена в Москве и Пекине, классифицируя два города в соответствии с этапами их развития и проводя качественное сравнение характеристик двух сетей с точки зрения городского развития. Наконец, в работе извлечены опыты взаимодополняющего развития метро и общественного транспорта, а также вдохновляющие идеи для интегрального развития национальных железных дорог и метро.

**Ключевые слова:** характеристики развития, московский метрополитен, пекинский метрополитен

**Abstract:** This article studies the development of Moscow and Beijing subway networks from the line network aspects. We classify the development stages of the two city subway lines, study, from the perspective of urban development, the construction of the two networks and implement qualitative comparative analysis of the characteristics. Finally, it draws on relevant experience in domestic cities, such as the reference of metro construction density value and the complementary development of subway and public transportation. Moreover, inspiration of the integration of national railway and subway is inferred.

**Key words:** development characteristics; Moscow metro; Beijing subway

В условиях стремительной урбанизации строительство рельсового транспорта в Китае также вступило в критическую фазу быстрого и всестороннего развития. Будучи первым городом, построившим метро в Китае, Пекин строит свою сеть метро беспрецедентными темпами. Среди крупных городов мира градостроительство Москвы оказало большое влияние на Пекин, и на строительство пекинского метрополитена также повлияла советская модель, и между этими двумя городами есть много общего.

Во-первых, оба города имеют схожие истоки строительства своих метро, так как большинство западных стран построили свои метро по

рыночному выбору, в то время как метро в Москве и Пекине изначально строились в оборонных и военных целях; во-вторых, оба города выбрали центрально-радиальную модель в качестве модели развития метро. В-третьих, оба города сосредоточились на строительстве городского метро в процессе превращения в мегаполисы, и не сформировали мультимодальные и многоуровневые рельсовые системы общественного транспорта на уровне города.

Московское метро было построено ранее пекинского и развивалось на протяжении почти столетия. Хотя экономические и политические потрясения, последовавшие за распадом Советского Союза, замедлили темпы строительства, сеть московского метро остается одной системой из самых развитых и совершенных среди крупных городов мира и одной сетью из самых загруженных в мире.<sup>[1]</sup> В данной работе рассматриваются характеристики развития метрополитенов Москвы и Пекина на основе их хронологии развития. Используя линейную сеть в качестве отправной точки, проводится эмпирическое сравнение между ними. Надеемся, что это даст новую перспективу и ориентир для последующих исследований, а также обеспечит соответствующую основу для оценки строительства сетей метро в других городах Китая.

### **1. Эволюция сети метрополитена во временном измерении**

Московский метрополитен был построен раньше пекинского, почти за 100 лет, и его протяженность неуклонно увеличивается из года в год. Хотя в конце 20-го; века из-за распада Советского Союза развитие метрополитена замедлилось, в последние годы темпы строительства возросли, поскольку политическая и экономическая перестройка в России привела к быстрому восстановлению. История строительства метро в Пекине заметно отличается от истории строительства метро в Москве: оно началось позже и не развивалось в течение почти 30 лет после открытия метро. Однако с начала 21-го века общая протяженность сети в Пекине резко возросла, и примерно в 2010 году общая протяженность метрополитена была построена раньше, чем в Москве.

В данной работе анализируется развитие сетей метро двух городов в три этапа, с одной стороны, на основе хронологии строительства сети метро, а также взаимодействие между строительством метро и соответствующим городским пространством на каждом этапе; с другой стороны, представлен сравнительный анализ сетей метро двух городов на разных этапах.

Таблица 1. Сравнение сетей Московского и Пекинского метрополитена

	Москва	Пекин
Площадь сосредоточенной застройки района, км <sup>2</sup>	1091	1148
Население, тыс. человек	1310	2184
Городская форма	Кольцевое излучение	Шахматный стиль
Время работы первого метрополитена, год	1935	1971
Длина метрополитена, км	449.1	807
Станции метрополитена	239	463
Линии метрополитена	2 кольцевые линии, 7 диаметральных линий, 1 радиусная линия, 4 короткие линии, 1 линия легкорельсового транспорта	2 кольцевые линии, 11 городских линий, 7 пригородных линий, 1 линия экспресса в аэропорт

### 1.1 Начальный этап: построение “Кольцевое излучение” каркаса вокруг центра силы

Оба города находятся в начале строительства своих сетей метро, имеющих кольцевую радиальную форму. Прежде всего, Москва похожа на Пекин по своей городской пространственной форме тем, что в обоих городах есть центр власти. Кремль находится в центре всей городской территории Москвы, а Дворец-музей занимает самую центральную часть Пекина, и строительство метро в обоих городах было основано на подчеркивании центрального положения их исторических центров. С 1935 года в Москве действуют три линии метрополитена (линия ①, ②, ③), проходящие через центр города, а за ними следует кольцевая линия (линия ⑤), которая соединяет три предыдущие линии, образуя таким образом кольцевую сеть линий метро с центром в Кремле и расходящуюся во всех направлениях.

Пекинское метро берет пример с московской кольцевой радиальной модели, строя линию (линия 2) вокруг Дворца-музея в центре города и прямую линию (линия 1) через окраину центра. Однако из-за разницы в технологии строительства между этими двумя системами форма сети отличается. В первые годы строительства метро в Москве использовались более совершенные технологии, чем в Пекине. Большинство линий в Москве представляли собой глубокие тоннели, так что несколько линий проходили под центральным районом Москвы.<sup>[2]</sup> В отличие от этого, линии пекинского метро, построенные на ранних этапах строительства, были не очень глубокими и находились ближе к поверхности. Для защиты наземных зданий в районе Запретного города линии пекин-

ского метрополитена проходили под землей не через центральный район, а только по краю центрального района (линия 2), создавая таким образом “квадратную” петлю, которая отличается от “круглой” в Москве.

## 1.2 Этап расширения: высокопланируемая планировка радиальных маршрутов

Это был период бурного роста московского метростроения, которое сосредоточилось на продлении существующих радиальных линий для соединения внешних районов города, при этом сеть была равномерно распределена по всем направлениям. Такая схема развития сети московского метрополитена обусловлена генеральным планом города. По мере заселения центра города Генеральный план Москвы 1971 года разделил город на восемь зон с равным количеством населения и рабочих мест, рассредоточив перегруженные городские функции центральной части Москвы по полицентрической схеме развития. Метрополитен играл ведущую роль в развитии города. Именно поэтому данная очередь московского метрополитена имеет очень плановый характер.

На этапе расширения Пекин столкнулся с проблемой, схожей с московской, а именно с чрезмерной концентрацией функций в центре города. Это планируется и направляется Генеральным планом развития городов Пекина, в результате чего радиальные линии метрополитена в Пекине относительно равномерно распределены по нескольким направлениям. “Генеральный план городского развития Пекина (2004 – 2020 гг.)” предложил строительство относительно независимых и функциональных новых городов вокруг Пекина, опираясь на существующие города-спутники и основную инфраструктуру, для дальнейшей децентрализации функций столицы. Строительство метрополитена с 2008 по 2012 год будет сосредоточено на строительстве радиальных линий, соединяющих близлежащие пригороды Пекина, строит сеть линий, протянувшихся в пригороды, и открыл линии Daxing, Fangshan, Yizhuang и Changping, чтобы направить развитие новых районов.<sup>[3]</sup> С другой стороны, в отличие от Москвы, где были построены только радиальные линии, Пекин строит как радиальные, так и кольцевые линии, такие как полукольцевая линия 13 и полнокольцевая линия 5.

Этап расширения московского метрополитена проходил в течение почти полувека, за это время он стал основным видом транспорта и в то же время привел к фундаментальным изменениям в форме наземного транспорта.<sup>[4]</sup> Роль автобусов стала изменяться в перевозке пассажиров к станциям метро и железнодорожным вокзалам, и к 2009 году на железнодорожный транспорт приходилось 57% всех поездок в Москве.<sup>[5]</sup> В отличие от этого, этап расширения пекинского метрополитена длился всего десять лет, и когда метро строилось в больших масштабах, авто-

бусные маршруты не были соответствующим образом скорректированы, и многие автобусные маршруты существовали параллельно с линиями метро, причем автобусные маршруты конкурировали с метро за пассажиропоток, что не только значительно снизило транспортную эффективность метро, но и вызвало дублирование инвестиций в общественные объекты и нерациональное использование ресурсов.

1.3 Этап развития: строительство большего количества линий метро в городских центрах и периферийных районах

На этапе развития Московский метрополитен открыл вторую кольцевую линию—линию 14. По мере роста города в городскую черту была включена малая Московская железнодорожная петля, ранее находившаяся на окраине города. В то же время, по мере роста спроса пассажиров, давление на единственную кольцевую линию метро (линия 5) росло, и стали раздаваться требования о строительстве новой линии. Политические и экономические преобразования в Москве в конце 20-го века привели к постепенному замедлению темпов строительства московского метро из-за отсутствия государственного финансирования железнодорожного транспорта, что дало толчок плану преобразования железнодорожной кольцевой линии. Это означало, что старые железнодорожные линии были перестроены, были построены новые станции, а линия была преобразована из железнодорожной в метро. По сравнению с строительством новой линии метро, затраты на переоборудование существующих железных дорог будут значительно ниже, а повторное использование путевых ресурсов также позволит снизить инвестиционные затраты на строительство метро. Поэтому вторая кольцевая линия Московского метрополитена (14)—это не новая линия, а реконструкция существующей российской железной дороги. В то же время Московский метрополитен расширяет существующие радиальные линии и шифрует центральную сеть.

В отличие от московского метро, пекинское метро имеет более полную сеть кольцевых дорог, при этом на данном этапе основное внимание уделяется шифрованию сети в центральных районах и продлению линий в пригородах. В отличие от Москвы, где линия 14 была преобразована из национальной железнодорожной линии, пекинское метро - это почти исключительно новая линия. В настоящее время в Китае трудно добиться преобразования национальных железных дорог в линии метро, поскольку, с одной стороны, разделение полномочий между сектором метро и железнодорожным сектором, взаимные сдержки и противовесы; с другой стороны, новое метро в Пекине имеет относительно достаточные средства на строительство, эндогенной мотивации для преобразования железнодорожных линий явно недостаточно.



Рис.1. Анализ фаз строительства московского и пекинского метрополитена

## 2. Опыты, извлеченные из взаимодополняющего развития метрополитена и наземного транспорта

### 2.1 Взаимодополняющее развитие метро и наземного транспорта

Поскольку строительство московского метро началось давно, оно строилось и эксплуатировалось в течение длительного периода времени, сформировалась устойчивая взаимосвязь между метро и наземным транспортом, хорошо развито оперативное управление метро и сопутствующая система общественного транспорта. Пекинский метрополитен начал строиться поздно, и его строительство часто отстает от строительства города. В то время, когда пекинское метро развивается высокими темпами, важно принять стратегию, соответствующую этапу развития и фактическому развитию строительства метро. С одной стороны, важно не ликвидировать автобусные маршруты в больших масштабах, чтобы подчеркнуть ведущую роль метро; с другой стороны, важно не допускать, чтобы слишком много линий метро пересекались с автобусными линиями, что приведет к порочной конкуренции, а динамично корректировать маршруты метро и автобусов, чтобы они дополняли друг друга и тем самым повышали эффективность работы всей транспортной системы.

### 2.2 Комплексное развитие российских железных дорог и метрополитена

Москва преобразует существующие грузовые железные дороги в "новую" линию метро. Линия будет эксплуатироваться совместно Российскими железными дорогами и метрополитеном, при этом железные дороги будут отвечать за обслуживание инфраструктуры, поездов и машинистов на существующих линиях, а платформы и продажа билетов будут интегрированы в метро, при этом каждый отдел будет иметь свою роль и разделение труда.

В Китае железные дороги строятся и управляются Государственной железнодорожной администрацией Китая, а метрополитен - городскими властями или городской компанией по эксплуатации метрополитена, причем эти два сектора имеют свои собственные организационные модели и различия в технических аспектах железнодорожного транс-

порта и оперативного управления. Поэтому в Пекине недоиспользуемые железные дороги преобразуются, обновляются или даже закрываются только в железнодорожном секторе, в то время как линии метрополитена строятся заново. Из-за независимости юрисдикций различных ведомств в Китае не существует основы для сотрудничества между железной дорогой и метрополитеном.

Кроме того, пассажирам в Китае приходится покупать новый билет и проходить второй контроль безопасности при пересадке с железнодорожной линии на линию метро, что значительно снижает эффективность поездок. Опираясь на опыт Москвы, мы можем продумать интеграцию государственной железной дороги и метрополитена на уровне управления и попытаться продвигать взаимодействие между двумя секторами. Железнодорожный вокзал Пекиннань уже первым добился взаимного доверия и признания систем безопасности железнодорожного сектора и метро, устранив необходимость прохождения пассажирами процедур безопасности при пересадке с железнодорожных линий на линии метро, но пока еще не унифицирован в плане продажи билетов. Таким образом, синергетическое развитие рельсового транспорта является неизбежной тенденцией будущего развития, которая не только будет способствовать строительству многоуровневого рельсового транспорта, но и повысит операционную эффективность всей системы рельсового транспорта.

### **Заключение**

Городской общественный транспорт играет важную роль в обеспечении жизни мегаполиса, в решении широкого круга вопросов, связанных с проблемами его формирования и функционирования. В работе сравниваются и оцениваются характеристики развития сетей метрополитена Москвы и Пекина во временном и пространственном аспектах. В статье классифицируется весь процесс строительства московского и пекинского метро в соответствии с этапами развития, а также сравниваются и анализируются характеристики различных периодов развития. Кроме того, статья исследует ценный опыт модели развития метро в Моссе в надежде дать рекомендации для дальнейшего развития метро в Китае в новую эпоху.

### **Литература:**

[1] Wang DL, Li DW.Features of Moscow Metro and Inspirations for Metro Systems in China[J].Urban Rapid Rail Transit,2011,24(05):102-107.

[2] Jiang YK.The Impact of the Line Network Formsof the Urban Rail Transit on the Transfer Convenience[J].China Railway Science,2010,31(02):126-130.

[3] Chen CM,Mo TW.Metro System Planning in Moscow[J].Urban Planning International,2003(05):51-53+2.

[4] Tang R. Inspiration for Running a Large-scale Network from Moscow Metro [J]. Urban Rapid Rail Transit, 2009, 22(01): 96-100.

[5] Федоров, В. А. Современное состояние и возможности административной интеграции различных видов общественного транспорта в мегаполисах (на примере Санкт-Петербурга) / В. А. Федоров. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 5 (64). — С. 324-332.

[6] Гузенко Анна Владимировна Развитие городского пассажирского транспорта мегаполиса: проблемы и перспективы // Вестн. Том. гос. ун-та. 2009. №321. С. 135-138.

**Ван Синьбэй, Сюй Хун,**  
Харбинский политехнический университет

## **Исследование транспортного планирования района Пуси города Шанхай, Китай**

**Аннотация:** Район Пуси является центральной частью Шанхая и имеет хорошо развитую транспортную систему. На основе схемы дорог, сформированной в период концессий, нынешняя планировка дорожной сети в Пуси характеризуется как "узкая дорога и плотная сеть", формируя научную, трехмерную и современную транспортную сеть. Планирование транспорта и планировка дорожной сети в Пуси способствуют решению дорожных заторов, облегчению жизни граждан, экономическому развитию и повышению жизнеспособности города, а также предоставляют ценный опыт для транспортного планирования и строительства дорожной сети в других городах.

**Ключевые слова:** Шанхай, Район Пуси, транспорт

В Шанхае в середине и конце 80-х годов существовала поговорка: "Лучше иметь кровать в районе Пуси, чем комнату в районе Пудун". Это означает, что пока в районе Пуси есть место, где можно спать и жить, люди не хотят переезжать в район Пудун. Это было связано с тем, что тогда район Пудун только что начал развиваться, и хотя было построено некоторое количество нового жилья, по сравнению с давно развитым "старым центром города" Пуси условия для транспорта, поездок, развлечений и покупок были очень неудобными, в то время жизнь в районе Пуси был намного лучше и удобнее во всех отношениях [1, с. 170-171]. Пригодность и удобство для проживания в городе тесно связаны с планированием и строительством транспортной системы. Именно хорошо проложенная и разветвлённая система дорожной сети с удобными путями сообщения связывает жилые, коммерческие, развле-

кательные и другие функциональные зоны и стимулирует жизнеспособность и динамизм города.

Как международный мегаполис, Шанхай в настоящее время богато исследован, в основном в области истории, культуры и экономики, причем изучения транспортного сектора Шанхая сосредоточены на Новом районе Пудун, особенно на его быстром развитии и изменениях после реформы и открытия; меньше исследований было проведено по району Пуси Шанхая, и нет работ по систематическому транспортному планированию в районе Пуси. Однако район Пуси, который был развит раньше, имеет наиболее развитую сеть общественного транспорта в Шанхае, что важно для улучшения инфраструктуры, повышения жизнеспособности города и содействия экономическому развитию, а также может служить поучительным примером для транспортного строительства в других городах, что представляет ценность для исследований. Поэтому цель данной статьи — заполнить пробелы в существующей области транспортного планирования в районе Пуси, разобраться в истории городского транспортного строительства Шанхая, дополнить когнитивную картину транспортного строительства Шанхая и внести вклад в изучение городского планирования и социологии.

Как географическое понятие, район Пуси — это самая центральная часть Шанхая в традиционном понимании. Район Пуси состоит из семи районов, включая район Хуанпу (включая бывший район Наньши и бывший район Лувань), район Сюхуэй, район Цзиньань (включая бывший район Чжабэй), район Чаннин, район Янпу, район Хункоу и район Путоу, расположенный через реку от нового района Пудун, исключая бывшие пригородные районы, которые позже превратились в районы.



Рис. 1 Карта расположения Шанхая

В целом, определение "транспортного планирования" - это "основанное на текущей ситуации и характеристиках конкретной транспортной системы, использование научных методов для прогнозирования тенденции развития спроса на движение в транспортной системе, определение задач строительства, масштабов строительства и исследование транспортного планирования обычно включает в себя строительство транспортной системы, масштаб строительства и режим управления и метод контроля транспортной системы, чтобы достичь баланса между спросом на транспорт и предложением транспорта в транспортной системе, и реализовать цель безопасности, плавного потока, энергосбережения и охраны окружающей среды. Содержание исследований в области транспортного планирования обычно включает изучение текущей ситуации в транспортной системе, реализацию планирования транспортной системы, комплексную оценку схемы планирования транспортной системы и т.д." [2, с. 209]. В данной статье принимается узкое понятие "транспортного планирования", и основное внимание уделяется исторической основе и текущим характеристикам транспортного планирования в районе Пуси, акцент данной статьи сделан на планировку и строительство дорожной системы города и практическое влияние транспортного планирования в районе Пуси на жизнь жителей.

#### I. Историческая основа транспортного планирования в Пуси, Шанхай

Вместе с расширением и эволюцией района Пуси, его транспортная система постепенно развивалась и совершенствовалась.

Самая ранняя часть городской территории Шанхая находилась в бывшем районе Наньши (сейчас он включен в район Хуанпу), известном жителям Шанхая как "Старый город". Как видно из карты, традиционная городская форма Шанхая представляла собой хорошо спланированный водный город, где весь старый город был построен на воде, окружен широкими траншеями и внешней рекой, образуя разветвленную транспортную артерию, с шестью воротами в городских стенах, трое из которых были водными воротами. Реки и переулки в городе взаимосвязаны и упорядочены, демонстрируя типичную древнекитайскую городскую структуру [3, с. 22-23].

После открытия порта городская структура современного Шанхая "не распространялась наружу подобно пляжу на основе первоначальной городской структуры, а создала новый городской район". Это изменение отразилось в строительстве дорог, что стало одной из главных причин и возможностей для растущего процветания концессионного района (ныне Пуси).

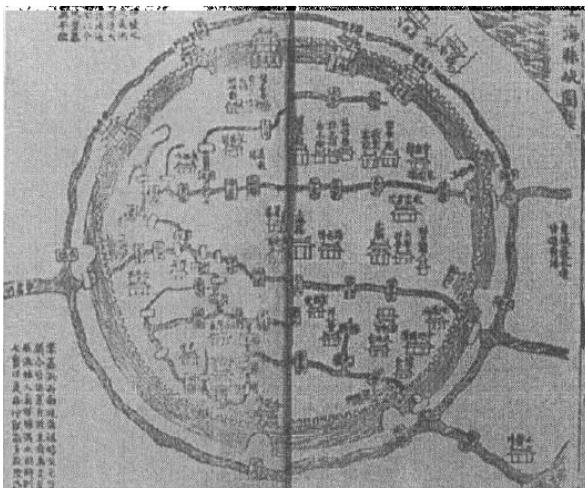


Рис. 2 Планировка города Шанхай в 1871 г. [3, с. 23]

В 1842 году, после подписания Нанкинского договора, Шанхай был официально открыт как один из пяти торговых портов, а в 1843 году британский генеральный консул в Шанхае г-н Бальфур подписал Статут Шанхайской концессии с тогдашним губернатором Шанхая г-ном Гун Муцзю, учредив концессию к югу от реки Сучжоу, к северу от Янцзинбан и к востоку от Лицзячжуана, и французскую концессию к югу от Янцзинбан. Позже, с расширением концессий в 1890-х годах и "строительством дорог через границу" Муниципалитета, Пуси постепенно расширялся, включая государственные концессии и французские концессии.

Будучи центром города периода концессии, власти концессии инвестировали значительные средства в муниципальные работы в Пуси. В частности, в 1908 году было завершено строительство моста Вайбайду, который используется и по сей день. Пуси постепенно стал экономическим и культурным центром Шанхая и всего Китая того времени. Строительство дорог в концессии в разное время привело не только к расширению концессии по форме, но и к фундаментальным изменениям в структуре дорог, что позволило дорожной сети распространиться из концессии на близлежащие районы. Если взять в качестве примера развитие дорожной сети в государственных концессиях, то в 1855 году дорожная система в концессиях была полной, но относительно небольшой; к 1866 году дорожная система более чем удвоилась, и началось

дорожное строительство в северном районе Хункоу: к 1917 году, после пика дорожного строительства, плотность дорожной сети в бывших британских концессиях в центральном районе увеличилась, демонстрируя особенности центра города. В то время как дорожная сеть в районе Хункоу имела тенденцию к совершенству, и плотность дорог начала увеличиваться. После более чем шестидесяти лет развития и строительства, район концессий превратился в полноценный небольшой городской район. Развитие дорог распространяется от первоначального района на концессий на окружающую территорию, в конечном итоге формируя обширную структуру дорожной сети с севера на юг и с востока на запад [3, с. 30].

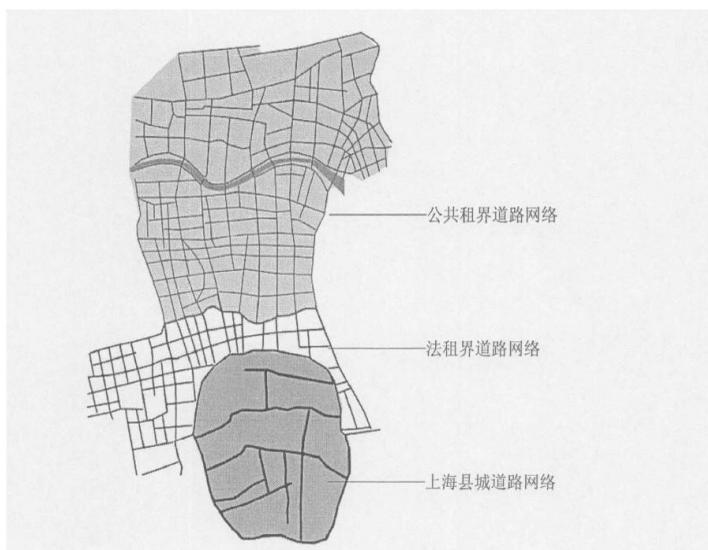


Рис. 3 Карта дорожной сети города Шанхай в 1917 г. [3, с. 30]

## II. Основные особенности транспортного планирования в Пуси, Шанхай

Под влиянием исторического развития и требований экономического и социального развития, наиболее существенные характеристики транспортного планирования в Пуси в настоящее время отражаются в дорожной системе, особенно в планировке дорожной сети. Планировка дорожной сети в Пуси является "узкой и плотной", то есть "узкая ширина дорог и высокая плотность дорожной сети". Как упоминалось выше, в период концессии в Пуси изначально была сформирована "узкая и

плотная сеть дорог". В последующем развитии планировка дорожной сети в Пуси не изменила основных характеристик "узких дорог и плотной сети", но еще более научно, трехмерно и модернизировалась на этой основе.

Район, показанный на картине ниже, это коммерческий район "Синьтяньди", один из самых оживленных районов Пуси, а также Шанхая.



Рис. 4 Карта дорожной сети коммерческого района "Синьтяньди" в Пуси, Шанхай

Из картины видно, что район в целом характеризуется небольшими кварталами по 100 метров и менее, с типичной "узкой и плотной" дорожной сетью. Улицы имеют соответствующий масштаб, с перекрестками через каждые 100 метров или около того, и вдоль них расположены магазины с индивидуальным дизайном. Это способствует комфортному передвижению пешеходов, которым не приходится долго ждать светофора и пересекать слишком широкие главные дороги, позволяет более гибкий маршрут для транспортных средств и помогает уменьшить дорожные заторы, а также стимулирует потребление и способствует экономической циркуляции.

Научный и рациональный характер планировки "узких дорог и плотной сети" можно найти в китайской и западных культурах и практике городского планирования. В традиционной китайской культуре фэншуй (определение по условиям местности наиболее благоприятного места для могилы или для жилища) есть два относительных термина - "Юнчжу (雍聚)" и "Саньде (散迭)". "Юнчжу" можно интерпретировать как "узкие дороги, плотная сеть дорог и множество перекрестков", что способствует накоплению богатства и является идеальной планировкой для процветающей экономики. Плотный поток дорог облегчает сбор людей и повышает мобильность, люди могут медленно проходить мимо или останавливаться, чтобы потратить деньги, что способствует коммерческому процветанию, особенно для развития отраслей, требующих высокой плотности потока людей, таких как розничная торговля и общественное питание. Напротив, планировка с "широкими дорогами, разреженной дорожной сетью и небольшим количеством перекрестков" известна как "Саньде", которая может приводить к отсутствию жизненной силы и холодным, депрессивным предприятиям. Если магазины окружены широкими дорогами, жителям будет крайне неудобно добираться до них и делать покупки, что объективно будет сдерживать их желания и потребительское поведение, затрудняя процветание района.

Аналогичным образом, со времен древнегреческих городов-государств схема дорожной сети западных городов в основном представляла собой небольшие кварталы и плотные дорожные сети, от 20 x 20 метров до 50 x 50 метров, с плотностью дорог до 50-100 километров на квадратный километр. Города-государства имели сильное светское сознание, коммерческую атмосферу и высокую степень социальной открытости. Даже в средневековый период религиозного правления крупные религиозные объекты почти всегда были открыты для публики, чтобы закрепить свое господство; частные владения правителей (усадебные и частные сады) обычно располагались в сельской местности на окраинах, а не в центре города, не меняя основной схемы "узких дорог и плотной сети". Типичным примером является древнегреческий город Милет, где город был спланирован как "маленький квадрат", состоящий из узких дорог в плотной сети, хорошо организованный и упорядоченный, строгий, но не жесткий, и плотная сеть дорог стимулировала жизнеспособность и свободу города, а также общению и торговлю между людьми. Город стремится к балансу гармонии, порядка и динамики в своем пространственном дизайне.

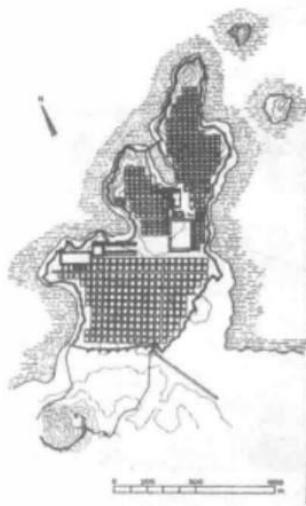


Рис. 5 Схема древнегреческого города Милет

Как пишет Джейкобс в книге «Смерть и жизнь больших американских городов», "следует строить небольшие кварталы, чтобы увеличить количество и размер улиц и возможности для встреч и взаимодействия людей".

В дополнение к планировке "узких дорог и плотной сети", в последние годы в Пуси была проведена дальнейшая оптимизация транспорта. Строительство новых дорог, мостов, туннелей и других трехмерных транспортных сооружений повысило общий уровень транспортных сооружений в этом районе, улучшило транспортную среду, повысило эффективность и удобство транспорта, а также улучшило впечатления населения от поездок. Кроме того, развитие общественного транспорта и повышение уровня услуг общественного транспорта способствовали дальнейшему уменьшению заторов на дорогах и снижению загрязнения окружающей среды. Усиление транспортного управления также стало важной силой в защите прав населения при передвижении на транспорте.

Я считаю, что реализация и совершенствование транспортного планирования Пуси не только будет способствовать систематической оптимизации транспортного строительства в Шанхае, но и послужит ценным опытом для других крупных городов, развивающихся средних городов и формирующихся малых городов. В данной статье основное внимание уделяется плотности дорожной сети как отправной точке для анализа городского планирования в Шанхае, а также приводится про-

дольный обзор истории городского развития Шанхая с точки зрения транспорта. Транспортное планирование и планировка дорожной сети района Пуси является одной из его особенностей, а также одним из важных факторов коммерческого процветания и экономического развития района. Китай двигает на пути к восстановлению, и каждый сильный, динамичный мегаполис является важной клеткой сильной страны, а разветвлённые дороги города — это сеть капилляров, несущих жизнь и жизненную силу. Самое главное в транспортном планировании — следовать духу "ориентации на людей", транспорт — не для машин, а для людей, и должен быть одновременно научной и гуманной транспортной системой, чтобы добавить жизни города гуманистическую атмосферу. Чем уже дорог, тем ближе люди друг к другу, тем более жизненным и энергичным будет город. Крупные города больше не будут считаться "холодными и бесчувственными", а станут прекрасной визиткой для счастливой жизни и гармоничного общества.

#### **Литература:**

- [1] 钱跃, 陈煜: 《中国生活记忆》, 北京: 中国轻工业出版社, 2019年。
- [2] 于德新: 《交通工程学》, 北京: 北京理工大学出版社, 2019年。
- [3] 翁芳玲: 《租界对上海城市结构演变影响研究》, 浙江大学, 2006年。

**Сонг Менглу, Ли Вэньгэ,**  
Харбинский политехнический университет,

## **Исследование и практика строительства экогородов в Китае и России**

**Аннотация:** Экогород – это "населённый пункт, созданный по образцу самоподдерживающейся устойчивой структуры и функционирования природных экосистем". Такое определение можно прочесть на сайте компании Ecosity Builders, основателем которой является Ричард Регистр. Он же первым ввёл в обращение этот термин. Плотность населения, пробки на дорогах и загрязнение воздуха, вызванные форсированной индустриализацией, оказывают негативное влияние на экосистему городов, в результате чего меры по срочному изменению парадигмы развития городской среды становятся безотлагательными. Необходимо продвигать строительство и развитие экогородов и добиваться гармоничного сосуществования человека и природы в городах. В России реализована инициатива Стратегии устойчивого развития ООН,

разработаны и внедрены в практику современные принципы проектирования экогородов, основанные на природных преимуществах страны и объединяющие европейские и американские концепции экогородов. На XVIII Всекитайском съезде Коммунистической партии Китая строительство экологической цивилизации было объявлено приоритетной задачей.

**Ключевые слова:** Китай, Россия, экогород, устойчивое развитие

### **1. Исследование и практика строительства экогородов в России**

В 1970-х годах на фоне глобализации, ускоренной урбанизации и демографических, ресурсных и экологических ограничений в Европе и США появилась концепция «экогорода» и экологического градостроительства<sup>[1]</sup>. В 1990-х годах произошли два важных события, положившие начало инициативе по развитию экогородов. Первым из них стала публикация в 1987 году доклада Гру Харлем Брундтланд «Наше общее будущее». В нём была представлена идея устойчивого развития в окружающей среде. Второе событие произошло в 1992 году на Саммите Организации Объединённых Наций по вопросам Земли. Участники саммита разработали план по внедрению устойчивого развития в современных городах. Именно в этот период, на основе концепции устойчивого развития, были созданы первые экогорода. Большинство концепций того периода были разработаны для определения основных принципов видения будущих экогородов. В настоящее время самыми популярными проектами строительства городов являются именно проекты экогородов.

В России также «городские болезни» вызывают озабоченность и ставят на повестку вопрос о строительстве экогородов. В настоящее время в России насчитывается 1060 городов и 2070 посёлков городского типа, Российская Федерация относится к странам с высокой долей городского населения. Уровень урбанизации в России на 1 января 2022 года составил 74,8%, т. е. в городах проживали 108,9 млн чел. Растущие экологические проблемы крупных городов, такие как плотность населения, пробки на дорогах и загрязнение воздуха, являются следствием индустриального социально-экономического развития. Строительство экогородов необходимо.

Российские учёные предлагает следующие требования к структуре экологического города:

1) создание здоровой, экологичной внешней среды (чистый воздух и вода, озеленение); умные системы внутри и вне зданий, для контроля за качеством среды; умные системы контроля состояния здоровья жителей;

2) Сохранение и поддержка природы, сокращение площадей застройки: озеленение всех доступных вертикальных и горизонтальных

поверхностей; строительство зданий, которые и будут подняты над поверхностью грунта на высоту этажа, с озеленением поверхности под и над ним, надземно-подземные здания;

3) Экологически и экономически сбалансированный выбор строительных материалов; использование возобновляемых и рециклируемых материалов; разработка конструкций, приспособленных к переработке и повторному использованию;

4) Ресурсорентабельность, экономическая эффективность эксплуатации, независимость от внешних сетей: использование ограждающих конструкций с эффективными теплозащитными свойствами;

5) Минимизация негативного экологического воздействия зданий, отходов: создание системы утилизации всех отходов от зданий и участка; поддержка зелёных коридоров;

6) Решение экологических и других проблем жилого комплекса (поселка, городского квартала, города), его устойчивости: создание единого архитектурно-ландшафтного ансамбля; учёт культуры и истории сообщества при проектировании зданий и архитектурных ансамблей<sup>[2]</sup>.

Русские приложили немало усилий в область строительства экогородов:

**(1) Экологическая политика властей:** Российские учёные считают, что индустриальная цивилизация оказывает разрушительное воздействие на экосистему Земли и что строительство и эксплуатация различных сооружений является одним из источников загрязнения окружающей среды. Два современных стандарта "зелёного строительства" – стандарт BREEAM, разработанный Bre Global в Великобритании, и стандарт LEED, разработанный Ecobuild Institute в США, могут быть использованы в качестве ориентиров. Министерство природных ресурсов и экологии РФ поручило разработку и продвижение “зелёных стандартов” и правил, что, в свою очередь, послужило стимулом для инновационных исследований, разработки экологических стройматериалов и технологий, их маркетингованию на рынке. Российское правительство приняло ряд мер по мониторингу экологической обстановки городов. В 2001 году Московский центр по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды создал общегородскую систему "экологического мониторинга", которая измеряет 80 смесей компонентов в воздухе и позволяет жителям получать экологическую информацию о качестве воздуха в городе, на веб-сайте .

**(2) Экологическое законодательство:** Россия всегда придавала большое значение разработке законодательства страны в области охраны окружающей среды, использования ресурсов и экологической безопасности на высшем уровне. Поэтому был принят законопроект "Ос-

новы государственной политики экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года", предусматривающий следующие направления экологической политики: 1) создание эффективной системы управления экологией; 2) совершенствование экологического законодательства, регулирующего социально-экологические отношения; 3) продвижение эффективных энергетических технологий на всей территории России; 4) восстановление повреждённых экосистем; 5) обеспечение высокого качества жизни и здоровья населения<sup>[3]</sup>.

**(3) Разработка ведущих принципов проектирования российских экогородов:** В последние годы, основываясь на опыте экогородов Европейского Союза, российское сообщество экоархитектуры разработало основные принципы для проектирования экогородов в России:

1) Застройки в соответствии с естественными экологическими циклами: восстановление нарушенной флоры и фауны в городских районах и на прилегающих территориях; усиление биологических процессов в городской среде; расширение биоразнообразия в городских районах; увеличение поверхностного озеленения, озеленение садовыми цветами и биологическими насаждениями вблизи жилых зданий на основе принципов устойчивого развития; проектирование и строительство зданий с учётом вторичного использования материалов;

2) Обеспечение позитивного взаимодействия между тремя элементами городской среды: природным каркасом (парки, скверы, бульвары, лесные уголья, каналы и другие объекты); техническим каркасом (транспортная и инженерная инфраструктура); городская основа и архитектурные утки (карта и здания на ней); пространственная планировка природно-техногенного каркаса города должна быть непрерывной и избегать неравномерных пересечений. В то же время, городскую среду следует планировать таким образом, чтобы максимально использовать строительные площади, пригодные для жизни (работы и отдыха).

**(4) Развитие туристических городов в соответствии с местными условиями:** В городах России в целом хорошая природная среда, промышленность сосредоточена в европейской части страны, Урале, в Сибири и на Дальнем Востоке. Топ-10 самых экологически чистых городов России в 2021-2022 году<sup>[4]</sup>:

10) Йошкар-Ола, 9) Тамбов, 8) Саранск 7) Петрозаводск, 6) Владикавказ, 5) Кострома, 4) Грозный, 3) Сочи, 2) Таганрог, 1) Севастополь.

Севастополь и Сочи имеют все возможности стать экогородами. Севастополь можно назвать экологическим и рекреационным раем, окружённым кристально чистыми водами. Сочи – черноморский город курорт, имеющий хорошую репутацию в мире и один из лучших курортов России, который отличается тёплым, мягким климатом. Город еже-

годно принимает для лечения и отдыха более трех миллионов отечественных и иностранных туристов. Он принимал зимние Олимпийские игры в 2014 году, там проводился Чемпионат мира по футболу 2018 года, а в 2017 году Сочи был назван одним из десяти лучших весенних городов мира. В Сочи и вокруг него никогда не было тяжелой индустрии, лишь несколько предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности выбрасывают в атмосферу 16% от общего объема выбросов, остальное выбросы от автомобилей и общественного транспорта. В городе есть зоны, где запрещено курить, в том числе на побережье.

Зимние Олимпийские игры 2014 года в Сочи были подготовлены и проведены с учетом концепции «Зелёной Олимпиады» и устойчивого развития города. 2 июня 2009 года Оргкомитет «Сочи 2014» утвердил Экологический план «Сочи 2014». Были определены четыре основных направления проведения игр, не противоречащих дальнейшему развитию города. Было решено провести соревнования легкоатлетов на природе, а не в помещениях, как обычно; планомерно проводить просветительскую работу для «продвижения» экологической культуры, способствующей сохранению стабильности климата, результатом чего должна была стать минимизация отходов в ходе соревнований. Для достижения этих целей государство выделило необходимые средства для осуществления городского экологического проектирования. Организаторы соревнований учитывали опыт летних Олимпийских игр 2012 года в Лондоне и зимних Олимпийских игр 2010 года в Ванкувере. Такая политика является отражением российской философии экологической ответственности и ее устойчивого развития. В результате организация зимних Олимпийских игр в Сочи превратилась в своего рода экологический просветительский центр.

Зимние Олимпийские игры в Сочи оставили России материальное и нематериальное наследие: продвижения концепций и стандартов зелёного строительства, распространения экологических стройматериалов, возобновляемых источников энергии, индустрии переработки и утилизации отходов, сокращения выбросов парниковых газов и рационального использования водных и энергетических ресурсов. Гостиница "Горная Олимпийская деревня", железнодорожный вокзал Олимпийского парка и главный корпус Российского международного олимпийского университета стали первыми проектами, получившими высший уровень сертификации по международному стандарту "зелёного" строительства BREEAM.

Российские эоурбанисты уже достаточно давно занимается изучением строительства экогородов. В советский период в городском строительстве основное внимание уделялось озеленению городов как к глав-

ному показателю уровня городской экологии, при этом в городах, как правило, проводилась реализация проектов "зелёных пространств", таких как "водно-зелёный диаметр" в Минске, "Лесной город" в Сибири и "Наукоград" в Новосибирске. В середине 1990-х годов Россия начала реализацию международного проекта "Экогорода будущего" по экологическому преобразованию исторических российских городов, таких как Тобольск и Тихвин. Московское архитектурно-проектное предприятие планирует построить современный зелёный город на 100 000 человек в лесном регионе Восточной Сибири, развивая циркулярную экономику, защиту экосистемы и сокращение выбросов загрязняющих веществ. До 2000 года экологическое проектирование и строительство практиковалось лишь в отдельных регионах России, однако это стало заделом для продвижения идеи экогородов в целом по стране.

**Байкальск может стать первым "деревянным" экогородом России.** Недавно федеральные власти объявили, что Байкальск станет первым экогородом в России. Госкорпорация развития ВЭБ.РФ разработала мастер-план по комплексному развитию территории вплоть до 2040 года. Он включает более 300 мероприятий, которые затрагивают все стороны жизни: транспорт, жильё, коммунальную, туристическую инфраструктуру. При этом название «экогорода» подразумевает, что все эти составляющие городской жизни должны соответствовать самым высоким экологическим стандартам. Для реализации этого плана ВЭБ.РФ создала дочернюю организацию «Байкал.центр».

**Байкальск деревянный:** Байкальск как будущий экогород ждёт визуальное преображение. В нем появятся инновационные для России многоэтажные деревянные дома. Планируется, что площадь жилой застройки к 2040 году в городе за счёт этого должно увеличиться почти вдвое. Они заменят всё аварийное жильё, доля которого сегодня составляет почти 25%.

**Байкальск зелёный:** Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат прекратил работу в 2013 году. С этого времени обсуждаются варианты рекультивации его отходов, сосредоточенных в картах-накопителях. Как сообщается на сайте мастер-плана по развитию Байкальска, на территории бывшего БЦБК планируется местные пруды заселить подросшей рыбой и организовать там любительскую рыбалку.

**Байкальск молодёжный:** Как рассказали «Первому Байкальскому» в министерстве по молодёжной политике региона, в 2022 году «Байкал.центр» создал временную инфраструктуру кампуса. На месте, где раньше разгружали лес для БЦБК, построили зону для проведения форумов и других мероприятий и назвали ее «Лесная биржа». В августе там уже провели проектную сессию «Байкальск – город для жизни и творчества», она собрала более 100 человек –

представителей местных, областных и федеральных властей, корпорации ВЭБ.РФ и общественников.

Байкальск экологичный: Экологичный подход в Байкальске применят и к коммунальной сфере. До 2025 года в городе планируется установить около 220 площадок для раздельного сбора мусора. Причём это будут не просто контейнерные площадки, а павильоны для раздельного сбора мусора. Кроме того, региональный оператор по утилизации отходов «РТ-НЭО Иркутск» построит в Байкальске ресайклинг-центр, где будут принимать отходы на переработку.

Мастер-план, созданный ВЭБ. РФ, стал первым в истории Иркутской области документом, объединившим в себе такое большое количество мероприятий по развитию Байкальска. Большинство инициатив выглядят действительно востребованными, однако эксперты настроены скептически по поводу их осуществимости. Также вызывает сомнение инновационность многих решений и высокая стоимость их воплощения. Очевидно, что первому деревянному экогороду России предстоит пройти ещё долгий путь до своего воплощения в жизнь.

## **2. Исследование и практика строительства экогородов в Китае**

Интерес к идее экогородов в Китае начал формироваться в 1980-х годах. Хайнань первым получил разрешение на строительство экопровинции в 1999 году. В 2001 году Цзилинь и Хэйлуцзянь также были утверждены в качестве экопровинций, а Шэньси, Фуцзянь, Шаньдун и Сычуань уже приступили к созданию экопровинций. План строительства экогородов был представлен 20 городами, такими как Тяньцзинь, Гуанчжоу, Шанхай, Нинбо, Куньмин, Чэнду, Гуйян, Чанша, Янчжоу, Вэйхай, Шэньчжэнь, Сямынь, Тунчуань и Шиянь. С 1996 года в Китае реализуется ряд программ по строительству экогородов. К концу 2011 года более 230 из 287 городских округов были нацелены на строительство "экогородов". Общее число этих городов составляет 80% от общего числа городских округов КНР. Более 130 городов решили пополнить число «низкоуглеродных» городов, что должно составить почти 50% от общего числа городских округов.

В 1987 году академик Академия Наук Китая Ван Русонг предложил концепцию "экологического города", который представляет собой "человеческое поселение с согласованным развитием общества, экономики и природы, эффективным использованием материалов, энергии и информации и экологическим добродетельным циклом". Эколог В. Русонг предложил, при создании экосити, учитывать на территории застройки разнообразную экологическую среду: водоёмы, площадь озеленения, транспорт, промышленные предприятия и пр. По его мнению в основе строительства экогородов или при их реконструкции должны учитываться три составляющие структурного каркаса: эколандшафт, экоинду-

стрия и экообщество. Его усилиями 23 августа 2002 года в Шэньчжэне (КНР) состоялась 5-я Международная конференция экогородов. В принятой на конференции декларации декларируется, что строительство экогородов должно осуществляться с учётом пяти аспектов:

(1) *Экологическая безопасность* должна обеспечивать чистого воздуха, воды, продовольствия, жилья, возможностей трудоустройства для всех жителей, а также необходимость предоставления муниципальных услуг и мер по предотвращению или хотя бы смягчению последствий стихийных бедствий.

(2) *Экологическая санитария* предполагает обработку канализации и сточных вод эффективными и недорогими экологическими методами ассенизации.

(3) *Экологический промышленный метаболизм* должен способствовать экологической трансформации промышленности, укреплению повторного использования ресурсов, проектированию жизненного цикла продукции, развитию возобновляемых источников энергии и экологически эффективного транспорта для удовлетворения потребностей населения и сохранении ресурсов и окружающей среды.

(4) *Интеграция экологических ландшафтов* предполагает интеграцию искусственной среды, открытых пространств (парков, площадей), улиц и мостов, а также природных элементов (водных путей и линий городского транспорта), можно уменьшить количество дорожно-транспортных происшествий и загрязнение воздуха. Экологизация архитектурно-ландшафтной среды с целью удовлетворения потребностей жителей города, при одновременном достижении экологического равновесия, может понизить эффект теплового острова и влияние на глобальное ухудшение окружающей среды.

(5) *Формирование экологического сознания*: экологическое образование и воспитание способствуют осознанию людьми своей ответственности за защиту природной среды, своей истории и культуры. В то же время, экологическое сознание воспитывает чувство ответственности, желание изменить потребительское поведение и традиционные модели потребления. Как результат повысится уровень саморегуляции городской среды, что в свою очередь станет неоспоримой поддержкой высококачественного функционирования городской экосистемы.

После 19-го Всекитайского съезда Коммунистической партии Китая (КПК) научное значение и практические требования концепции "Зелёные горы и изумрудные воды – бесценное сокровище" были ещё более расширены. На 20-м Всекитайском съезде Коммунистической партии (КПК) было решено, что Китай должен неустанно работать над строительством прекрасного Китая и особое, пристальное внимание должно уделяться охране горных массивов, речной и озёрной среды,

лесным территориям, пахотным землям, степным покровам и песчаным почвам и что самое главное – было решено придерживаться единого, системного подхода к решению этих вопросов. На съезде было решено осуществлять планирование этой работы централизованно. Планирование регулирования производства и борьба с загрязнением (защита экологии, реагирование на изменение климата), работа по сокращению выбросов углерода, снижению уровня загрязнений, расширению зелёных массивов должна осуществляться согласованно. На съезде также было решено совмещать экономический рост и экологически чистое, низкоуглеродное производство<sup>[5]</sup>.

После 18-го Всекитайского съезда Коммунистической партии Китая строительство экологической цивилизации стало стратегией страны, и в 13-м пятилетнем плане важное место было отведено строительству экологических городов, а многие города, такие как Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Чунцин, Гуйян и Ханчжоу разработали целевые планы по строительству экологических городов.

Будучи одним из первых национальных центральных городов, Гуанчжоу откликнулся на призыв партии перейти на модель экологической цивилизации, соответствующей его особенностям и ускорить переход города на новые экологические стандарты.

#### **(1) Система управления процессами строительства экогородов :**

1) Система управления: "Руководство со стороны правительства" – это программа по строительству экогородов. Власти несут ответственность за внедрение управления охраной окружающей среды. В Гуанчжоу принят рабочий механизм "ответственности правительства, единого надзора и разделения труда" для охраны окружающей среды. Муниципальные власти несут ответственность за охрану окружающей среды в пределах административной единицы города, а муниципальный отдел по охране окружающей среды отвечает за единый надзор и управление различными функциональными отделами города в соответствии с установленными правилами.

2) Постановления и программы для содействия восстановлению окружающей среды и строительству экогородов: для улучшения экологии воды и борьбы с её загрязнением, а также для продвижения строительства Гуанчжоу как "экологического водного города", был выпущен "План строительства экологического водного города Гуанчжоу (2014-2020)".

3) Система контроля: были опубликованы "Правила ответственности за охрану окружающей среды в Гуанчжоу" для оценки работы по охране окружающей среды, проводимой всеми районами и функциональными департаментами Гуанчжоу. Помимо контроля и оценки на правительственном уровне, Гуанчжоу также призывает средства массовой информации и общественность следить за экологическими нарушениями.

## **(2) Инновации в построении системы экологического управления с участием диверсифицированных субъектов:**

1) Ядро управления строительством экогородов состоит из работников, деятельность которых должна быть взаимосвязана и взаимоконтролируема. Если муниципальные власти возьмут на себя ведущую роль в городском экологическом строительстве, станет возможным мобилизовать местное население для участия в этом процессе, правильно оценить текущую экологическую ситуацию, с которой сталкивается Гуанчжоу в плане экологического планирования, и найти пути для их решения. Кроме того, именно муниципальные власти должны координировать работу отделов, которые должны сотрудничать во благо города. За улучшение экологии воды отвечает мэр Гуанчжоу при участии четырнадцати административных органов, включая Госкомитет по делам развития и реформ, Агентство водных ресурсов, Отдел по охране окружающей среды, Отдел финансов и Отдел образования.

2) Социальная ответственность за Зелёную трансформацию предприятий. В своём стремлении трансформироваться в экогород, Гуанчжоу видит три пути развития. Первый путь это – оптимизация и модернизация промышленной структуры, активизация усилий по отказу от использования капацитации, ускоренная ликвидация предприятий с высоким энергопотреблением и высоким уровнем загрязнения окружающей среды, продвижение зелёных технологических инноваций, внедрение передовых энергосберегающих и низкоуглеродных технологий по защите окружающей среды, преобразование традиционных отраслей промышленности в передовые. Второй путь предполагает необходимость активного развития "зелёных" отраслей, а именно укрепления новой энергетической промышленности, содействия развитию новых энергетических транспортных средств и создания экологического сельского хозяйства. Третий путь должен регулировать структуру энергетики, а именно: применения природного газа, усиленного развития новых и возобновляемых источников энергии, повышения интеллектуальности энергосистемы.

3) Участие общественности. Строительство экологического города требует не только одностороннего планирования и управления со стороны правительства, но и участия всего общества. При строительстве экологического города Гуанчжоу возникло понимание необходимости распространения информации среди широких слоёв населения, что стало стимулом для их вовлечения в экологические проекты и участия в процессах планирования. Также возникло осознание важности обеспечения права общественности на экологическую осведомлённость и принятие экологических решений, доступность информации об экологической оценке строительных проектов и открытость информации о

непредвиденных экологических инцидентах. В процессе строительства экокорода также необходимо пропагандировать среди жителей экологичный образ жизни и т. д.<sup>[6]</sup>

Кроме того, нельзя игнорировать роль благотворительных экологических организаций. Они являются третьей стороной между правительством и общественностью и пользуются доверием населения в силу своего неправительственного, некоммерческого характера. В настоящее время в Гуанчжоу зарегистрировано более 20 общественных организаций, которые играют важную роль в вопросах экологического образования, организации и стимулирования участия общественности в экополитике, защите биоразнообразия и участии в разработке государственной экологической политике.

### **3. Выводы**

В английском языке экогород часто называют Eco-city, но существуют также различные похожие понятия и выражения, такие как Green city и Sustainable city. В рамках городского развития понятие “экология” постоянно расширяется. Строительство “зелёных городов” является важной частью устойчивого развития городов, повышающего качество жизни людей. Таким образом, экогород – это не обозначение той или иной категории городов, а скорее направление и процесс развития городов будущего. Между Россией и Китаем существует немало сходств в плане городского строительства и экономического развития. Строительство экогородов в России и Китае может стать прекрасным примером того, какими должны быть города будущего.

### **Литература:**

[1] 孙璐, 庞昌伟. 俄罗斯生态城市建设与中俄互鉴[J]. 俄罗斯东欧中亚研究, 2020, (03): 129-142+158.

[2] Тетиор А. Н. Городская экология: учебник / М. : Феникс. 2008.

[3] Lisaia Daria (达丽娅). 俄罗斯城市可持续发展及其对中国城市的启示研究[D]. 华南理工大学, 2019.

[4] <https://vc.ru/u/1159503-magistral-perezdy-po-rossii/428047-top-10-samyh-ekologicheskii-chistyh-gorodov-rossii-v-2021-2022-godu?ysclid=lf56o5ucyh59075741>

[5] 慕梦. 深入学习贯彻党的二十大报告, 有力推进中国特色生态文明建设道路[A]. 河北省公共政策评估研究中心. 第十届公共政策智库论坛暨“中国式现代化建设国际学术研讨会”会议论文集[C]. 河北省公共政策评估研究中心: 河北省公共政策评估研究中心, 2022: 90-95.

[6] 王杰. 广州市生态城市的品牌塑造及其传播策略研究[D]. 暨南大学, 2019.

## **An Empirical Analysis of the Influence of Patriarchal Concept on Chinese Female's Gender Perspective**

**Abstract:** Based on the data of Chinese General Social Survey, this study constructs a propensity score matching model, and estimates the influence of patriarchy on female's gender perspective in China on the nuclear matching strategy. It is found that Chinese female's recognition of patriarchy significantly enhances their recognition of gender perspective.

**Keywords:** patriarchal perceptions; female; gender perspective; urban-rural differences; propensity score matching

### 1. Introduction

In recent years, there has been a major resurgence of traditional Chinese gender perspectives-"females are inherently less capable than males" (1, c. 1-2) and patriarchal perspectives-"the authority of the father should be absolutely respected" (2, c. 1-2). In this process, it is worth considering whether patriarchal perspectives affect the gender perspectives held by females. In addition, due to the long-standing urban-rural dualistic develop structure, it should not be overlooked whether patriarchal perspectives may have a differential impact on the gender perspectives held by urban and rural females. To this end, this study constructs a propensity score matching model to examine the influence of patriarchal perspectives on Chinese females' gender perspectives based on data from the Chinese General Social Survey (CGSS), in order to contribute to the promotion of gender equality in China.

### 2. Methodology

#### 2.1 Data Source

The data of this study comes from the Chinese General Social Survey (CGSS), which was designed and completed by the China Survey and Data Center of Renmin University of China, covering more than 10,000 families in various provinces (municipalities and autonomous regions) in Chinese mainland. After eliminating missing data and invalid data according to the research purpose and variable selection, 1151 valid female samples were obtained in this study.

#### 2.2 Variables Selection

##### 2.2.1 Dependent Variable

Gender Perspective (GP, males are naturally more capable than females, completely agree/compare agree =1, indifferent/compare disagree/completely disagree =0).

### 2.2.2 Independent Variable

Patriarchal Perspective (PP, father's authority should be absolutely respected, very agree/agree/agree a little =1, indifferent/disagree a little/disagree very much =0).

### 2.2.3 Covariate Variables

Higher Education (HE, whether you have received higher education, yes =1, no =0), Personal Annual Labor Income (PALI), Household Registration Status (HRS, rural household registration =1, urban household registration =0), Marital Status (MS, married =1, unmarried =0) and Mother's Higher Education (MHE, whether her mother has received higher education, yes =1, no =0).

### 2.3 Model Selection

In order to eliminate the possible bias of sample self-selection, this study chooses to build a propensity score matching model to evaluate the net influence of patriarchal concept on females' gender perspective, and the matching strategy chooses the kernel matching strategy.

## 3. Empirical Analysis

### 3.1 Descriptive Analysis

Descriptive statistics of variables in this study are shown in Table 1.

Table 1 Descriptive Statistics of Variables

Variables	All samples		Urban samples		Rural samples	
	Mean Value	Standard Deviation	Mean Value	Standard Deviation	Mean Value	Standard Deviation
GP	0.3284	0.4698	0.2921	0.4551	0.3688	0.4829
PP	0.7385	0.4396	0.7013	0.4581	0.7798	0.4148
HE	0.1694	0.3753	0.2624	0.4403	0.0661	0.2486
PALI	2.9363	5.5479	3.6689	6.2217	2.1216	4.5557
HRS	0.4735	0.4995	-	-	-	-
MS	0.7950	0.4039	0.7475	0.4348	0.8477	0.3596
MHE	0.0156	0.1241	0.0281	0.1653	0.0018	0.0428
Sample Size	1151		606		545	

The results show that: in terms of dependent variables, the average value of gender perspective is 0.3284, indicating that 32.84% of the females interviewed agree with gender perspective and think that females' ability is inherently inferior to that of males, but there are certain differences between urban and rural areas. Specifically, the average gender views of urban and rural females were 0.2921 and 0.3688, respectively, indicating that 29.21% of urban females agreed with gender views, while 36.88% of rural females

agreed with gender views, and urban females agreed with gender views less than rural females. In terms of independent variables, the average value of the patriarchal perspective is 0.7385, indicating that 73.85% of the females interviewed agree with the patriarchal perspective and believe that the authority of the father should be absolutely respected, and the females interviewed as a whole highly agree with the patriarchal perspective. Among them, 70.13% of females interviewed in urban and rural agree with the patriarchal perspective, and 77.98% of females interviewed in rural areas. Although females interviewed in urban and rural have lower recognition of patriarchal perspective than females interviewed in rural areas, they all show high recognition of patriarchal perspective.

In terms of covariate variables, the average value of higher education is 0.1694, indicating that 16.94% of the women interviewed have received higher education, but it should be noted that there is a big gap between rural and urban women in receiving higher education. Among them, 26.24% of women interviewed in cities and towns have received higher education, while only 6.61% of women interviewed in rural areas. The average annual labor income of individuals is 29,363, indicating that the average annual labor income of women interviewed is 29,363 yuan, and the annual labor income of women interviewed in urban areas is significantly higher than that of women interviewed in rural areas. Specifically, the average annual labor income of urban women interviewed reached 36,689 yuan, while that of rural women interviewed was only 21,216 yuan. The average household registration status is 0.4735, indicating that 47.35% of the women interviewed hold rural household registration and 52.65% hold urban household registration. The average marital status is 0.7950, which indicates that 79.5% of the women interviewed are married, and the married rate of rural women is 84.77%, which is significantly higher than that of urban women. The average value of mothers' higher education is 0.0156, which shows that only 1.56% of the female mothers interviewed have received higher education. Among them, the proportion of mothers of women interviewed in cities and towns who have received higher education is 2.81%, while only 0.18% of mothers of women interviewed in rural areas have received higher education.

### 3.2 Factors Influencing Patriarchal Perspective

In order to avoid the deviation of sample self-selection caused by the difference of covariate variables, this paper first estimates the influence of each control variable on patriarchal perspective by Logit model, and the corresponding estimation results are shown in Table 2.

Table 2 Logit Estimation Results of Influencing Factors of Patriarchal Perspective

PP	Coefficient	Z Value	Odds Ratio
HE	-0.3155* (0.1878)	-1.68	0.7295
PALI	-0.0286** (0.0122)	-2.34	0.9719
HRS	0.2557* (0.1432)	1.79	1.2914
MS	0.4451*** (0.1610)	2.76	1.5606
MHE	-0.0305 (0.5114)	-0.06	0.9700
Constant	0.7282*** (0.1608)	4.53	2.0713
LR Value	30.59		
Sample Size	1151		

Note: \*\*\* represents  $p < 0.01$ , \*\* represents  $p < 0.05$ , \* represents  $p < 0.1$ . Numbers in parentheses are robust standard errors.

The results show that all covariates except mother's higher education have a significant effect on patriarchal views, which implies that if the data are not kernel-matched, the estimation results will be affected by sample self-selection bias, which in turn will lead to misestimating the net effect of patriarchal views. For this reason, based on the above estimation results, this study further matched the data based on the kernel matching strategy to control for the biased effects of sample self-selection bias on the estimation results as much as possible in order to more accurately estimate the average treatment effect of patriarchal attitudes on the gender views held by the women surveyed.

### 3.3 Equilibrium Test of Covariates

Before estimating the average treatment effect from patriarchal perceptions, this study tested the equilibrium of the above covariates to satisfy the hypothesis of conditional independence and common support. The results of the tests are presented in Table 3 and Figure 1.

Table 3 Results of Equilibrium Tests of Covariates

Variable	Matching Status	Mean Value		Standard Deviation (%)	Reduction of Standard Bias	t-test	
		Treatment Group	Control Group			t Value	p Value
HE	Unmatched	0.1447	0.2392	-24.1	98.5%	-3.78	0.000***
	Matched	0.1447	0.1433	0.4		0.08	0.936
PALI	Unmatched	2.5744	3.9582	-23.0	76.9%	-3.74	0.000***
	Matched	2.5744	2.8947	-5.3		-1.30	0.193
HRS	Unmatched	0.5000	0.3987	20.5	75.7%	3.04	0.002***
	Matched	0.5000	0.4754	5.0		1.01	0.310
MS	Unmatched	0.8188	0.7276	21.9	94.6%	3.38	0.001***
	Matched	0.8188	0.8237	-1.2		-0.26	0.792
MHE	Unmatched	0.0129	0.0233	-7.7	92.5%	-1.24	0.216
	Matched	0.0129	0.0122	0.6		0.14	0.886

Note: \*\*\* represents  $p < 0.01$ , \*\* represents  $p < 0.05$ , \* represents  $p < 0.1$ .

The test results show that the standard errors of all covariates are reduced to different degrees after the data matching is completed. Among them, the standard error of higher education has been reduced to the greatest extent, by 98.5%, and the covariate with the smallest reduction in standard error is household registration status, which also has a reduction of 75.7%. Overall, all covariates showed a significant decrease in t-values and a significant increase in p-values after data matching was completed, and were no longer statistically significant, indicating that the realistic differences in observable characteristic variables between the treated and control groups of the interviewed female samples were better eliminated. Thus, patriarchal perceptions are randomized and satisfy the conditional independence hypothesis.

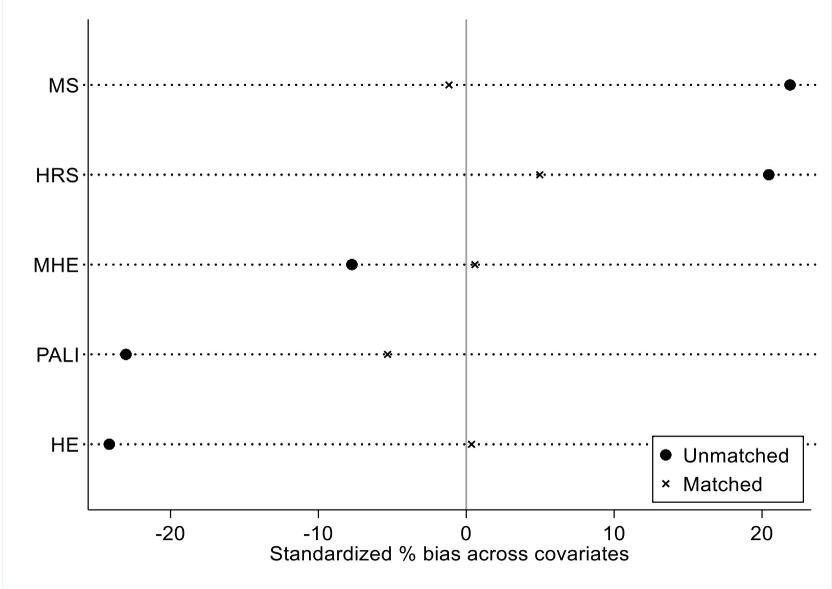


Figure 1 Change in Standardized Percentage Deviation of Covariates Before and After Matching

### 3.4 Estimation of Average Treatment Effects

Table 4 reports the net effect of patriarchal perspective estimated based on the kernel matching strategy on the gender views held by the respondent females. The results show that for gender perspective, the treatment group sample of female interviewed identified significantly more with gender perspective than the control group sample of female interviewed due to their high level of identification with patriarchal perspective, and the average treatment effect had a parameter estimate of 0.1962 and was statistically significant at the 1% level of significance under the kernel matching strategy,

and identification with patriarchal perspective did lead to greater identification with gender perspective among females interviewed.

Table 4 Estimated Results of Average Treatment Effects

PP	Matching Status	Treatment Group	Control Group	Average Treatment Effects	Standard Error	t Value
All Samples	Un-matched	0.3812	0.1794	0.2018***	0.0310	6.51
	Matched	0.3812	0.1850	0.1962***	0.0288	6.81

Note: \*\*\* represents  $p < 0.01$ , \*\* represents  $p < 0.05$ , \* represents  $p < 0.1$ .

### 3.5 Urban-rural Heterogeneity Analysis

Although it has been argued that patriarchal perspective significantly increased females' gender perspective, it remains to be examined whether the effect of patriarchal perspective is different between urban and rural areas. In this study, we grouped the sample according to the household registration status of the females interviewed, and based on the kernel matching strategy, we examined whether patriarchal attitudes had a differential impact on the gender perspectives held by urban and rural females interviewed. The estimated results are shown in Table 5.

Table 5 Estimates of Average Treatment Effects for Urban-rural Heterogeneity

PP	Matching Status	Treatment Group	Control Group	Average Treatment Effects	Standard Error	t Value
Rural Samples	Unmatched	0.4175	0.2000	0.2175***	0.0491	4.43
	Matched	0.4184	0.2098	0.2086***	0.0457	4.56
Urban Samples	Unmatched	0.3459	0.1657	0.1802***	0.0398	4.53
	Matched	0.3428	0.1692	0.1736***	0.0371	4.68

Note: \*\*\* represents  $p < 0.01$ , \*\* represents  $p < 0.05$ , \* represents  $p < 0.1$ .

The results show that agreeing with patriarchal perspective will increase the agreement of gender perspective by 0.2086 and 0.1736 for rural and urban female respondents respectively at 1% significance level, and the effect of patriarchal perspective on rural female respondents is significantly greater than urban female respondents.

### 4. Conclusion

This study empirically analyzes the impact of patriarchal perspective on the gender perspective held by Chinese females based on Chinese General Social Survey, and finds that the higher Chinese females' recognition of patriarchal perspective, the stronger their recognition of gender perspective, and that patriarchal perspective significantly increase Chinese females' recognition of gender perspective.

## References:

1. Gao Jiacheng, Liu Yue. The Influence of Internet Usage on Gender Division of Labour Bias: Evidence from Chinese General Social Survey Data. // Human Behavior and Emerging Technologies. 2022. № 1. P. 1-12. <https://doi.org/10.1155/2022/6948934>
2. Gao Jiacheng, Liu Yue. Higher education, internet usage, and Chinese female's identification with patriarchal perspective: An empirical analysis considering moderating effect. // Digital Sociology. 2023. № 1. P. 79-88. <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2023-6-1-79-88>

**Yue Liu,**

Belarusian State University, Department of Sociology,  
Belarus, Minsk

## **Can the Evaluation of Education Resource Allocation Efficiency Ignore External Factors? - Using the Three-stage DEA as a Tool**

**Abstract:** The influence of external factors on the accuracy of evaluating the efficiency of educational resource allocation deserves deeper consideration. Using the questionnaire data of junior high school principals in China Education Panel Survey, this paper finds that after excluding the influence of environmental factors and noisy factors, the efficiency of educational resource allocation increases from 0.6824 to 0.7389, the efficiency of educational resource utilization increases from 0.7382 to 0.7730, and the scale efficiency increases from 0.9242 to 0.9567 based on a three-stage DEA model. Therefore, in the evaluation of education resource allocation efficiency, external factors need to be fully considered.

**Keywords:** efficiency of educational resource allocation; external factors; three-stage DEA model

### 1. Introduction

Education is the foundation of the nation. With the increase of national and city's attention to youth education, the investment of various educational resources has been increasing, which has put forward new requirements for the management level of educational resources [1,c. 32]. Therefore, it is necessary to establish an evaluation mechanism oriented to improve the efficiency of educational resource allocation and to conduct scientific evaluation of the efficiency of educational resource allocation [2,c. 56,3,c. 254]. By analyzing the achievements of educational resource input and its problems, it is conducive to improving the efficiency of educational resource

allocation and promoting the high-quality development of education [4,c. 53-54]. However, there are few studies in the current academic field that focus on the influence of external factors when evaluating the efficiency of educational resource allocation, and in this paper, in order to further expand the relevant literature, a three-stage DEA model is used based on the questionnaire data of junior high school principals in the 2014-2015 year of the China Education Panel Survey to investigate whether external factors affect the accuracy of the evaluation of the efficiency of educational resource allocation.

## 2. Data sources and research methods

### 2.1 Data sources

The data in this paper come from the questionnaire survey data of junior high school principals in the China Education Panel Survey published by the China Survey and Data Center of Renmin University of China. 112 junior high schools were selected as samples for data collection from across the China. After eliminating the missing data, this paper uses the relevant data of 87 junior high schools as the sample for empirical analysis.

### 2.2 Selection of input and output indicators

In this paper, educational resource input refers to the human, material and financial resources invested in the education process. Most of the existing studies use "the number of teachers in the workplace" as the index [5,c. 180,6,c. 240-242,7,c. 105], but this absolute quantity index does not reflect the relative scale factor. Therefore, this paper adopts "teacher-to-student ratio" as the index of manpower input, which can reflect the ratio of teachers to students in terms of relative quantity and take the scale factor into account. Likewise, we use the same indicators of material and financial resources, namely, "computer-to-student ratio," "seat-to-student ratio," and "book collection-to-student ratio. The educational outputs are the scores of "students' cognitive ability", "students' physical health" and "students' evaluation of moral behavior" in the questionnaire. The corresponding evaluation index system is shown in Table 1.

Table 1 Index system for evaluating the input-output efficiency of junior high school education

Indicator Category	Indicator Composition	Average	Standard Error	Minimum	Maximum	Samples
Input Indicators	teacher-to-student ratio X1	0.1064	0.0553	0.0326	0.3571	87
	computer-to-student ratio X2	0.1949	0.2200	0.0000	1.2662	87
	seat-to-student ratio X3	3.0907	6.6763	0.8069	62.5618	87
	book collection-to-student ratio X4	72.5708	121.3577	0.0000	1030.9280	87
Output Indicators	Cognitive ability scores Y1	0.2376	0.4829	-1.0491	1.1840	87
	Physical health condition Y2	4.0091	0.1977	3.3940	4.5150	87
	Evaluation of ethical behavior Y3	4.6727	0.1141	4.3310	4.8920	87

### 2.3 Selection of environment variables

Student family factors. Student family factors include the average number years of education of the student's parents, the economic situation of the student's family, whether the student's home is equipped with computers and Internet access, and whether the student attend off-campus learning. All of the above variables have an impact on the efficiency of educational resource allocation, but schools cannot fully control these variables directly. The statistical values of the corresponding student family factors are shown in Table 2.

Number of students and teachers. It is likely that the school may have under-enrolled students or under-enrolled teachers due to a number of uncontrollable external factors such as location, which may also have an impact on the efficiency of educational resource allocation. The statistical values of the corresponding number of students and teachers are shown in Table 2.

The rate of delinquent behavior in the vicinity of the school. A high rate of delinquent behavior in the vicinity of a school is bound to have an impact on the efficiency of educational resource allocation, but the school itself cannot arbitrarily determine the geographical conditions in which it is located. The statistical values of the rate of delinquent behavior in the vicinity of the school are shown in Table 2.

Table 2 Descriptive statistics of environmental variables of resource allocation efficiency in junior high school education

Environment Variables	Average	Standard Error	Minimum	Maximum	Samples
Average years of education of students' parents	10.0696	2.0133	5.5380	15.6210	87
Student's family economic situation	2.7986	0.2479	2.1320	3.2240	87
Whether students are equipped with computers and Internet at home	1.3030	0.6106	0.1840	2.0000	87
Whether students attend off-campus learning	0.3168	0.2312	0.0000	0.8780	87

Number of students	956.5977	703.6096	89.0000	3470.0000	87
Number of teachers	81.2414	43.0800	7.0000	214.0000	87
The rate of delinquent behavior in the vicinity of the school	1.0920	0.6757	0.0000	3.0000	87

## 2.4 Model research methodology

Stage 1: Evaluate the efficiency of education resource allocation before adjustment by using DEA model

In this paper, the CCR model is used as the basic measurement model to evaluate the efficiency of educational resource allocation from the input perspective for the selected 87 junior high schools with the following formula:

$$\left\{ \begin{array}{l} \min[\theta - \varepsilon(\hat{e}^T S^- + e^T S^+)] \\ s. t. \sum_{i=1}^n X_i \lambda_i + S^- = \theta X_o \\ \sum_{i=1}^n Y_i \lambda_i - S^+ = Y_o \\ \lambda_i \geq 0; S^-, S^+ \geq 0 \end{array} \right. \quad (1)$$

Among them,  $\theta(0 < \theta \leq 1)$  is the education resource allocation efficiency index, the closer the value of  $\theta$  is to 1, the more efficient the education resource allocation of the junior high school is;  $i$  represents the decision unit that is 87 junior high schools;  $X$  represents a series of education resource input vectors;  $Y$  represents a series of educational resource output vectors;  $\lambda$  represents the weighting variable;  $S^-, S^+$  represent input slack variables and output surplus variables respectively;  $\varepsilon$  is Archimedean infinitesimal;  $e^T$  is the unit vector. On this basis, the scale efficiency can be calculated by relaxing the assumption of constant returns to scale, and the scale efficiency can be obtained by dividing the education resource allocation efficiency with the education resource utilization efficiency.

Stage 2: Adjustment of educational resource input quantity using SFA model

Fried believes that the results of the first stage using traditional DEA model do not take into account the influence of external factors such as environmental factors and noisy factors, which cannot truly reflect the efficiency level of each decision unit. Therefore, it is necessary to take into account the influence of external factors such as environmental factors and noisy factors through the second stage using SFA model. The corresponding model is constructed as follows:

$$S_{i,n} = f^n(Z_i; \beta^n) + v_{i,n} + \mu_{i,n} \quad (i = 1, 2, \dots, I; n = 1, 2, \dots, k) \quad (2)$$

The adjustment of each input is made according to equation (2). Among them,  $S_{i,n}$  represents the slack variable of the  $n$  educational resource input for the  $i$  decision unit;  $f^n(Z_i; \beta^n)$  represents the effect of environmental factors on the slack variable  $S_{i,n}$  for educational resource inputs;  $v_{i,n} + \mu_{i,n}$  represents the mixed error term,  $v_{i,n}$  represents the effect of noisy factors on the slack variables of educational resource inputs,  $\mu_{i,n}$  represents the effect of management factors on slack variables in educational resource inputs,  $v_{i,n}$  is not correlated with  $\mu_{i,n}$ .

The input variables of each decision unit were adjusted according to the results of the SFA model regression analysis with the following adjustment formula:

$$X_{i,n}^A = X_{i,n} + \left[ \max \left( f^n(Z_i; \widehat{\beta}^n) \right) - f^n(Z_i; \widehat{\beta}^n) \right] + [\max(\widehat{v}_{i,n}) - \widehat{v}_{i,n}] \quad (3)$$

Among them,  $i = 1, 2, \dots, I; n = 1, 2, \dots, k$ ;  $X_{i,n}^A$  represents the adjusted amount of each input;  $X_{i,n}$  represents the input quantity before adjustment;  $\max \left( f^n(Z_i; \widehat{\beta}^n) \right) - f^n(Z_i; \widehat{\beta}^n)$  represents the adjustment of the environment in which each decision unit is located to the same external environment;  $\max(\widehat{v}_{i,n}) - \widehat{v}_{i,n}$  represents adjusting the noisy impact of each decision unit to the same situation, and then removing the impact of environmental factors and noisy factors on the input quantity of each decision unit.

Stage 3: Evaluation of education resource allocation efficiency using DEA model for adjusted inputs

The original input data is replaced by the adjusted input data in the second stage, and the output data remains unchanged. By re-evaluating the DEA model from the input perspective, we can obtain the true education resource allocation efficiency of each decision unit after excluding external factors such as environmental factors and noisy factors.

### 3. Analysis of empirical results

According to the theoretical analysis and methodological introduction in the previous section, the three-stage DEA model is used to evaluate the efficiency of education resource allocation, and the calculation results of the three evaluation steps are given below.

#### 3.1 Measurement results of the first stage DEA model

Using DEA-SOLVER13.1 software, a preliminary analysis of the efficiency of educational resource allocation in 87 junior high schools was conducted, and the measured results are shown in Table 3.

Table 3 Comparison of the first stage DEA model and the third stage DEA model measurement results

Decision-making unit	Efficiency of education resource allocation		Efficiency in the use of educational resources		Scale Efficiency		Compensation for scale	
	Before Adjustment	After Adjustment	Before Adjustment	After Adjustment	Before Adjustment	After Adjustment	Before Adjustment	After Adjustment
Junior High School 11	0.4701	0.4896	0.5429	0.4979	0.8659	0.9833	DRS	DRS
Junior High School 12	0.4206	0.6033	0.5446	0.7131	0.7723	0.8460	DRS	DRS
Junior High School 13	0.3743	0.5644	0.4364	0.5663	0.8577	0.9966	DRS	-
Junior High School 14	0.7560	0.8586	0.9999	0.9999	0.7561	0.8587	DRS	DRS
Junior High School 15	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	-	-
Junior High School 16	0.8076	1.0000	1.0000	1.0000	0.8076	1.0000	DRS	-
Junior High School 17	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	-	-
Junior High School 18	0.7091	0.6432	0.7163	0.6650	0.9899	0.9672	-	-
Junior High School 19	0.3214	0.4743	0.6583	0.6806	0.4882	0.6969	DRS	-
Junior High School 110	0.3263	0.4733	0.4948	0.6074	0.6595	0.7792	DRS	-

Junior High School 111	0.9228	0.8554	1.0000	1.0000	0.9228	0.8554	DRS	DRS
Junior High School 112	0.4418	0.4755	0.4438	0.4781	0.9955	0.9946	-	-
Junior High School 113	1.0000	0.8784	1.0000	0.9999	1.0000	0.8785	-	DRS
Junior High School 114	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	-	-
Junior High School 115	0.4874	0.6594	0.4955	0.6601	0.9837	0.9989	DRS	-
Junior High School 116	0.2153	0.3158	0.2449	0.3183	0.8791	0.9921	DRS	-
Junior High School 117	0.6374	0.8043	0.6391	0.8077	0.9973	0.9958	DRS	-
Junior High School 118	0.7854	1.0000	1.0000	1.0000	0.7854	1.0000	DRS	-
Junior High School 119	0.2411	0.3816	0.2418	0.3854	0.9971	0.9901	-	-
Junior High School 120	0.2585	0.4138	0.2605	0.4144	0.9923	0.9986	-	-
Junior High School 121	0.3550	0.5606	0.4078	0.6804	0.8705	0.8239	DRS	DRS
Junior High School 122	0.5541	1.0000	0.6681	1.0000	0.8294	1.0000	DRS	-
Junior High School 123	0.6713	0.8328	0.7626	1.0000	0.8803	0.8328	DRS	DRS

Junior High School 124	0.5520	0.8978	0.5939	0.8980	0.9294	0.9998	DRS	-
Junior High School 125	0.3189	0.6570	0.5004	0.6651	0.6373	0.9878	DRS	-
Junior High School 126	0.6645	0.7587	0.7802	0.8266	0.8517	0.9179	DRS	-
Junior High School 127	0.4415	0.6831	0.5252	0.7784	0.8406	0.8776	DRS	DRS
Junior High School 128	0.3163	0.4897	0.3187	0.4952	0.9925	0.9889	-	-
Junior High School 129	0.2111	0.3481	0.9989	0.9987	0.2113	0.3486	DRS	DRS
Junior High School 130	0.3544	0.5466	0.3799	0.5520	0.9329	0.9902	DRS	DRS
Junior High School 131	0.7127	1.0000	1.0000	1.0000	0.7127	1.0000	DRS	-
Junior High School 132	0.8153	0.8033	0.8489	0.8037	0.9604	0.9995	DRS	-
Junior High School 133	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	-	-
Junior High School 134	0.8829	0.9994	0.9999	1.0000	0.8830	0.9994	DRS	DRS
Junior High School 135	1.0000	0.6432	1.0000	0.6433	1.0000	0.9998	-	-
Junior High School 136	0.4646	0.7724	0.4852	0.8201	0.9575	0.9418	DRS	-

Junior High School 137	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	-	-
Junior High School 138	0.3757	0.5509	0.3925	0.5942	0.9572	0.9271	-	-
Junior High School 139	0.8485	0.7676	0.8847	0.7774	0.9591	0.9874	DRS	-
Junior High School 140	0.5821	0.7702	0.6055	0.8144	0.9614	0.9457	-	-
Junior High School 141	0.8214	0.8193	0.8242	0.8334	0.9966	0.9831	-	-
Junior High School 142	1.0000	0.8716	1.0000	0.8724	1.0000	0.9991	-	-
Junior High School 143	0.6126	0.7236	0.6767	0.7465	0.9053	0.9693	DRS	DRS
Junior High School 144	0.7357	1.0000	0.7777	1.0000	0.9460	1.0000	DRS	-
Junior High School 145	0.4820	0.8618	0.5059	0.8849	0.9528	0.9739	DRS	-
Junior High School 146	0.8221	0.7527	0.8277	0.7534	0.9932	0.9991	-	-
Junior High School 147	0.8737	0.5200	0.8748	0.5347	0.9987	0.9725	-	-
Junior High School 148	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	-	-
Junior High School 149	0.9902	0.2274	1.0000	0.2475	0.9902	0.9188	IRS	DRS

Junior High School 150	0.5549	0.7240	0.5636	0.7325	0.9846	0.9884	-	-
Junior High School 151	0.8070	0.8776	0.9492	0.8817	0.8502	0.9953	DRS	-
Junior High School 152	0.5912	0.6526	0.6453	0.6569	0.9162	0.9935	DRS	-
Junior High School 153	0.5721	0.8338	0.5805	0.8604	0.9855	0.9691	-	-
Junior High School 154	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	-	-
Junior High School 155	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	-	-
Junior High School 156	1.0000	0.4045	1.0000	0.4145	1.0000	0.9759	-	-
Junior High School 157	1.0000	0.6752	1.0000	0.6960	1.0000	0.9701	-	DRS
Junior High School 158	0.4437	0.5970	0.4628	0.6159	0.9587	0.9693	IRS	-
Junior High School 159	0.5050	0.6717	0.5417	0.7555	0.9323	0.8891	DRS	DRS
Junior High School 160	0.6780	0.6650	0.9231	0.6659	0.7345	0.9986	DRS	DRS
Junior High School 161	0.5998	0.7358	0.6050	0.7489	0.9914	0.9825	-	-
Junior High School 162	0.4054	0.6309	0.4187	0.6643	0.9682	0.9497	IRS	-

Junior High School 163	0.5241	0.7893	0.5827	0.7977	0.8994	0.9895	DRS	-
Junior High School 164	0.4769	0.6260	0.4841	0.6512	0.9851	0.9613	-	-
Junior High School 165	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	-	-
Junior High School 166	0.7903	0.7141	0.8004	0.7277	0.9874	0.9813	-	-
Junior High School 167	0.7983	0.8255	0.8171	0.8465	0.9770	0.9752	-	-
Junior High School 168	0.3454	0.4731	0.3761	0.5129	0.9184	0.9224	-	-
Junior High School 169	0.7370	0.8598	0.7447	0.8662	0.9897	0.9926	-	-
Junior High School 170	0.5688	0.9450	0.6201	1.0000	0.9173	0.9450	DRS	DRS
Junior High School 171	0.9138	0.9225	0.9804	0.9345	0.9321	0.9872	DRS	DRS
Junior High School 172	0.7333	0.9326	0.7338	0.9509	0.9993	0.9808	IRS	-
Junior High School 173	0.6630	0.7861	0.6778	0.8016	0.9782	0.9807	-	-
Junior High School 174	0.5494	0.6877	0.5574	0.7008	0.9856	0.9813	-	-
Junior High School 175	0.9721	0.6544	1.0000	0.6776	0.9721	0.9658	IRS	-

Junior High School 176	0.3727	0.5101	0.3861	0.5265	0.9653	0.9689	-	-
Junior High School 177	1.0000	0.4516	1.0000	0.4528	1.0000	0.9973	-	-
Junior High School 178	0.8165	0.4839	0.8605	0.5168	0.9489	0.9363	-	-
Junior High School 179	1.0000	0.6278	1.0000	0.6732	1.0000	0.9326	-	-
Junior High School 180	0.6817	0.6495	0.7005	0.7102	0.9732	0.9145	-	-
Junior High School 181	0.7080	0.7558	0.7203	0.7663	0.9829	0.9863	-	-
Junior High School 182	0.7980	0.8111	0.7986	0.8316	0.9992	0.9753	-	-
Junior High School 183	0.8166	0.8837	0.8408	0.9131	0.9712	0.9678	DRS	-
Junior High School 184	0.5906	0.8320	0.5990	0.8389	0.9860	0.9918	-	-
Junior High School 185	0.8121	0.8494	0.8990	0.8509	0.9033	0.9982	DRS	-
Junior High School 186	0.9118	1.0000	1.0000	1.0000	0.9118	1.0000	DRS	-
Junior High School 187	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	-	-
Average	0.6824	0.7389	0.7382	0.7730	0.9242	0.9567		

Note: “-” represents constant returns to scale, “DRS” represents diminishing returns to scale, “IRS” represents incremental compensation for scale.

### 3.2 Regression results of the second stage SFA model

Based on the first stage DEA model measurement, the regression results of the SFA model were calculated using Stata 16.0 software, as shown in Table 4.

Table 4 Second stage SFA model regression results

Variable	X1 Amount of slack	X2 Amount of slack	X3 Amount of slack	X4 Amount of slack
The rate of delinquent behavior in the vicinity of the school	-0.0038 (0.0050)	0.0082*** (0.0029)	-0.0108 (0.1623)	2.0138*** (0.0033)
Average years of education of students' parents	-0.0016 (0.0049)	0.0102*** (0.0036)	-0.0580 (0.0871)	2.4999*** (0.0258)
Student's family economic situation	0.0532** (0.0269)	-0.0148*** (0.0052)	0.6503 (0.8709)	-3.6217*** (0.0711)
Whether students are equipped with computers and Internet at home	-0.0061 (0.0115)	0.0349*** (0.0122)	-0.0919 (0.0168)	8.9145*** (0.0134)
Whether students attend off-campus learning	0.0238 (0.0324)	0.0349*** (0.0122)	0.7046 (1.3990)	8.5671*** (0.2394)
Number of students	-0.0001*** (0.0000)	-0.0001*** (0.0000)	-0.0004 (0.0008)	-0.0281*** (0.0001)
Number of teachers	0.0004** (0.0002)	0.0005*** (0.0002)	0.0016** (0.0007)	0.1313*** (0.0001)
Constant	-0.1012 (0.0727)	-0.0774*** (0.0270)	-1.1143 (2.6687)	-18.9794 (0.1079)
$\sigma^2$	0.0039	0.0580	46.2075	14439.5000
$\lambda$	3.8945	0.0000	3921789.0000	14400000.0000
LR	23.7702***	64.1201***	11.0004***	96.9302***

Note: The numbers in parentheses are standard errors. \*, \*\* and \*\*\* indicates  $P < 0.1$ ,  $P < 0.05$  and  $P < 0.01$ .

### 3.3 Results of the DEA model after adjusting education resource inputs in the third stage

After excluding the influence of external factors such as environmental factors and noisy factors on the amount of educational resources input, the adjusted input amount was substituted into the first stage DEA model for efficiency evaluation. The measurement results are shown in Table 3.

As can be seen from Table 3, after excluding the influence of envi-

ronmental and noisy factors, the average value of educational resources allocation efficiency of 87 junior high schools is 0.7389, which is 0.0565 higher than before excluding environmental and noise factors. only 16 junior high schools have effective educational resources allocation, which is 1 less than before excluding environmental and noise factors. The mean value of educational resource utilization efficiency was 0.7730, an increase of 0.0348 compared to the previous one before removing environmental and noise factors. only 20 junior high schools had effective utilization of educational resources, a decrease of 4 compared to the previous one before removing environmental and noise factors. The mean value of scale efficiency was 0.9567, an increase of 0.0325 compared to that before the environmental and noise factors were removed. 16 junior high schools had efficient scale, a decrease of 1 compared to that before the environmental and noise factors were removed. 0 junior high schools had increasing scale payoffs, a decrease of 6 compared to that before the environmental and noise factors were removed. 69 junior high schools had constant scale payoffs, a decrease of 1 compared to that before the environmental and noise factors were removed. 69 junior high schools had constant scale payoffs, a decrease of 1 compared to that before the environmental and noise factors were removed. The number of junior high schools with constant returns to scale increased by 26 compared to the number before the environmental and noisy factors were removed. 18 junior high schools with decreasing returns to scale decreased by 26 compared to the number before the environmental and noise factors were removed. This indicates that external factors such as environmental factors and noisy factors do have a significant impact on the efficiency of educational resources allocation in junior high schools, therefore, when evaluating the efficiency of educational resources allocation, external factors should be taken into account and the impact of external factors should be controlled as much as possible.

#### 4. Conclusion and Insights

Using the data from the questionnaire survey of junior high school principals in the China Education Panel Survey, and after excluding the influence of external factors such as environmental factors and noisy factors based on the three-stage DEA model, this paper finds that environmental factors and noisy factors do have significant effects on the efficiency of educational resource allocation in junior high schools. Before excluding the influence of environmental and noisy factors, the mean value of educational resource allocation efficiency of 87 junior high schools was 0.6824, the mean value of educational resource utilization efficiency was 0.7382, and the mean value of scale efficiency was 0.9242. 6 junior high schools were in the state of increasing scale payoff, 43 junior high schools were in the state of constant scale payoff, and 39 junior high schools were in the state of decreasing scale payoff. After excluding the influence of environmental and noisy factors, the

mean value of educational resource allocation efficiency of 87 junior high schools is 0.7389, the mean value of educational resource utilization efficiency is 0.7730, and the mean value of scale efficiency is 0.9567. 0 junior high schools are in the state of increasing scale payoff, 69 junior high schools are in the state of constant scale payoff, and 18 junior high schools are in the state of decreasing scale payoff. Therefore, when evaluating the efficiency of educational resource allocation in junior high schools, external factors need to be fully considered, otherwise the accuracy of the evaluation will be largely affected.

### **References:**

[1] Hu DR, Liu L, Xie JL & Zhu Yunfei.(2020). A study on the performance evaluation of county junior high school education resource allocation. *Journal of Hebei University of Science and Technology (Social Science Edition)* (01),29-35.

[2] Li L& Tao L.(2015). Evaluation and analysis of the efficiency of compulsory education resource allocation in China - based on DEA-Tobit model. *Chinese Journal of Education* (04),53-58.

[3] Ma P.(2017). Evaluation of the Efficiency of Basic Education Resources Allocation in School Layout Adjustment - A DEA Analysis Based on Data from 2002-2013 in X Province. *China Population Resources and Environment* (S2),252-255.

[4]Wang W.(2016). Application of data envelopment analysis method in the evaluation of input-output efficiency in secondary schools. *Shanghai Educational Research* (02),52-56.

[5] Chen YT& Zhao TT.(2018). An Empirical Study on the Efficiency of Compulsory Education Resource Allocation - Taking Hunan Province as an Example. *Hunan Social Science* (05),178-185.

[6]Liu LB.(2020). Evaluation of input-output efficiency of university education based on three-stage DEA. *The practice and understanding of mathematics* (05),234-243.

[7] Wang HX& Duan PF.(2017). Research on the efficiency of compulsory education financial expenditure in China - an empirical analysis based on a three-stage DEA model. *Journal of Lanzhou University of Finance and Economics* (05),99-108

## **Обзор развития туризма в городах России и Китая в условиях глобализации**

**Аннотация:** Как важная часть экономической глобализации, глобализация туризма имеет неизбежную тенденцию развития. В настоящее время развитие городского туризма в Китае и России показывает положительную тенденцию глобализации. Тем не менее, городской туризм в Китае и России все еще имеет некоторые проблемы в области развития и защиты туристских ресурсов, моделей управления туризмом и информатизации. Таким образом, две страны должны сосредоточиться на повышении международной конкурентоспособности для планирования и реализации развития туристических ресурсов и создания продукта, а также ускорить темпы управления туризмом и международных стандартов.

**Ключевые слова:** Китайско-российский городской туризм, глобализация, туристические ресурсы, туристический менеджмент

**Введение.** Глобализация туризма означает глобальную интеграцию туризма, проявляющуюся главным образом в растущем международном потоке товаров, услуг, капитала, технологий и людей, связанных с туризмом, растущей взаимозависимости стран, транснациональном характере конкуренции, конкурентной цели различных туристических компаний или групп, стремящихся обслуживать глобальный рынок, растущем числе международных туристов и растущем числе туристических проектов, растет число транснациональных туристических компаний. Городской туризм в Китае и России благодаря своим хорошим промышленным характеристикам (трудоемким, сложным отраслям) соответствует огромному потенциалу потребительской эпохи (экономика отдыха), способствует возрождению и развитию городов.

### **1. История развития городского туризма Китая.**

Развитие городского туризма в Китае отличается от развитых стран, ориентируясь на экономическую функцию туризма. Когда в 1978 году Китай открыл свои двери, чтобы стать важным туристическим направлением в мире, было принято решение уделить приоритетное внимание развитию международного въездного туризма с опорой на города для получения иностранной валюты. Видно, что города играют очень важную роль в росте туризма в Китае. Развитие индустрии городского туризма в Китае прошло примерно четыре этапа развития:

(1) С 1978 по 1989 год это был начальный период развития городского туризма, а также период, когда китайская индустрия туризма

вступила в индустриализацию развития, туристическая работа осуществила переход от « политического приема» к « коммерческому хозяйству». В это время развитие туризма с непосредственной целью получения иностранной валюты, выдающейся историей и культурой таких центральных городов, как Пекин, Шанхай, Сиань и Ханчжоу, стало основным международным туристическим направлением, но только одним туристическим направлением.

(2) Азиатский финансовый кризис с 1990 по 1998 год стал солидным периодом для развития городского туризма. Правительство начало формировать имидж национального туризма в виде тематических годов, стимулировать туристический маркетинг и определять направление развития туризма. В то же время экономическая эффективность туризма очевидна, и он рассматривается как новая точка роста национальной экономики. Кроме того, экономический рост, вызванный реформой, год за годом увеличивал доходы жителей, вызывая постоянное расширение их сфер потребления.

(3) Мировой финансовый кризис 1999 - 2008 годов стал первым зрелым периодом развития городского туризма. Китаю удалось сдержать азиатский финансовый кризис, и его экономическое развитие вышло на быстрый путь. В ответ на экономическое развитие значительно улучшилось мягкое и жесткое строительство туризма, такие города, как Пекин, Шанхай и Гуанчжоу, демонстрируют ситуацию в городах мира. В это время более 20 провинций и городов по всей стране обнародовали планы развития туризма, в разной степени усиливая усилия « под руководством правительства», в результате чего город вступил в стадию интегрированного развития туристических направлений, узлов туристических потоков и источников.

(4) С 2009 года по настоящее время это период промышленного роста развития городского туризма. Столкнувшись с тяжелой экономической ситуацией, государство приняло политику поддержки развития туризма и выдвинуло требования по всестороннему развитию туристической отрасли. Мало того, что индустрия туризма получила всестороннее признание, это уже не просто отдых, но и неотъемлемая часть экономического, социального и культурного развития страны, и ее значение в социальном и культурном строительстве становится все более заметным.

## **2. История развития городского туризма России**

История развития российского туризма в целом прошла пять этапов:

(1) Стадия Просвещения (до 1890 г.)

Туризм в этот период был первоначально предназначен для коммерческих, политических, когнитивных и религиозных целей, а затем приобрел лечебно - оздоровительный оттенок. Религиозные путеше-

ствия были важным проявлением туризма в этот период, и начали формироваться первые туристические организации. Однако эта деятельность не носила широкого характера, и в этот период туристические сообщения наиболее активно использовались российскими демократическими революционными классами и интеллигенцией.

(2) Предпринимательская стадия (1890-е – начало 1920-х гг.)

Туристическая инфраструктура быстро развивалась, и начал формироваться туристический рынок, в котором преобладали элитные туры из богатых слоев населения и экскурсии для представителей интеллигенции. Появляются туристические компании, туристические агентства, туристические клубы, туристические ассоциации. Начало Первой мировой войны привело к резкому прекращению бурного развития российского туризма, обострению экономических и социальных противоречий в России и сосредоточению поставок в военных целях, что затруднило эту зарождающуюся экономическую форму.

(3) Этап организационной интенсификации (1927 – конец 1960-х гг.)

Идеологическая функция выше экономической. Идеологические и социальные функции туризма были включены в программные документы политических партий еще в 1917 году. В 1928 году, с появлением Пролетарского туристического общества и началом монополии на туризм, правительство приняло ряд мер по содействию развитию туризма. В это время туризм развивался чрезвычайно быстро и экстенсивно, создавая самую низкую в мире материальную базу для социального и индивидуального туризма.

(4) Стадия административной стандартизации (1969-1989 гг.)

В соответствии со строгими стандартами и планами, установленными высшими туристическими агентствами (5 - 10 лет), процветает туризм с участием всего общества, но, в отличие от этого, качество услуг значительно отстает от стандартов индустрии туризма в западных странах, а использование административных мер для стимулирования туризма, напротив, усиливает существующие противоречия.

(5) Переходный этап (1989~)

Серьезный кризис в России конца 80 - х годов заставил руководство бывшего СССР решать задачи сразу на трех уровнях: 1) выявлять кризисные ситуации в экономике и других сферах общественной жизни; 2) Переход от плановой экономики к рыночной; 3) Разработка стратегии социального развития.

В условиях этой экономической реформы индустрия туризма начала переход от административного порядка к экономическому регулированию, и обозначились новые тенденции развития: 1) формирование туристского рынка на основе новых правил; 2) структурные изменения туристского потребительского спроса. Рынок туризма стал дифферен-

цироваться; 3) Переход от монопольной экономики туризма к многоуровневой экономике туризма (активно развивались малые и средние туристские предприятия, появились туристские предприятия с различной формой собственности); 4) Переход к использованию природных ресурсов и наращивание различных культурных ресурсов на основе экономических отношений; 5) от административного регулирования экономики туризма к экономическому продвижению туристического рынка на основе новых нормативно-правовых актов.

В этот период также резко возросли негативные факторы, отрицательно сказывающиеся на развитии туризма: туристические субсидии в рамках плановой экономики практически исчерпаны, что привело к значительному повышению цен на туризм в новых исторических условиях; Многие национальные предприятия прекратили производство или понесли убытки, что напрямую сказалось на доходах граждан; Граждане не имеют достаточных средств для отдыха, но спрос на туризм сохраняется.

### **3. Проблемы развития городского туризма Китая и России в условиях глобализации**

Для индустрии городского туризма Китая существуют следующие проблемы:

(1) Развитие и защита туристических ресурсов. С развитием тенденции глобализации индустрии туризма рыночный спрос на туристические ресурсы продолжает расти, и во многих местах туризм рассматривается как ведущая отрасль. Однако многие регионы не учитывают преимущества туристических ресурсов в регионе, и появились такие проблемы, как чрезмерная эксплуатация туристических ресурсов и слепое строительство туристических объектов, поэтому они не могут удовлетворить туристическую деятельность, которая не только требуется будущим туристам. качественные туристические ресурсы, но и высококачественный туристический опыт.

(2) В модели управления туризмом есть проблемы, и система управления туризмом недостаточно гладкая. Основные проявления: недостаточны полномочия отдела управления туризмом, ограничены организаторские и координационные возможности, есть явления низкой эффективности. Кроме того, в качестве одного из трех основных туристических рынков зарубежный туризм быстро развивался по мере роста национального дохода на душу населения. В то же время возникло множество рыночных нарушений, таких как ложная реклама и незаконные операции.

(3) Туристические компании сталкиваются с более серьезными проблемами. Наша туристическая предпринимательская группа имеет низкую степень, предприятия менее конкурентоспособны, особенно

развитие туристических агентств, есть небольшие, разбросанные, слабые, плохие и другие проблемы. Реальный эффект масштаба, при котором доля эффективных туристических агентств невелика. С повышением уровня глобализации туризма иностранные туристические предприятия будут продолжать выходить на наш рынок для участия в конкуренции, что окажет большое влияние на слабые малые предприятия в стране.

Для российской индустрии городского туризма существуют следующие проблемы:

(1) Основная территория-источник въездного туристического потока в Россию удалена от важных туристических территорий России. В себестоимости въездного туризма в России большую долю составляют командировочные расходы, а высокая стоимость туристических услуг и цены на товары снизили конкурентоспособность туристической индустрии России на международном и внутреннем рынках.

(2) С 1991 года по настоящее время политическая обстановка характеризуется нестабильностью. Экономический и финансовый кризис негативно сказывается на возможностях российских граждан участвовать в туристической деятельности, кроме того, относительно высокий уровень преступности в России, несмотря на меры безопасности, негативно сказывается на психологическом состоянии туристов при выборе туристических мест.

(3) Недостаточная туристическая инфраструктура в России, особенно транспортная инфраструктура, даже ассортимент недорогих сувениров невелик, развитие маркетинга отстает, особенно рекламно - информационная индустрия.

#### **4. Контрмеры развития китайского и российского городского туризма в условиях глобализации**

(1) Планировать и осуществлять развитие туристических ресурсов страны и создание продукта с целью повышения международной конкурентоспособности. Для этого необходимо следовать принципу «защита прежде всего», усиливать защиту туристических ресурсов и управление ими, а также защищать природные, исторические и культурные ресурсы туристических направлений. Для туристических ресурсов и туристических продуктов с международными сравнительными преимуществами, таких как знаменитые горы и реки, культурные реликвии и народные обычаи, мы должны и дальше повышать уровень развития и строительства.

(2) Повышение осведомленности о мировой мегатенденции глобализации туризма. Общая тенденция глобализации, ускорившаяся с 1990-х годов, является общим направлением и тенденцией мирового развития в будущем. Для этого необходимо полностью понимать значение глоба-

лизации туризма для развития внутреннего туризма. Как область мировой экономической глобализации, индустрия туризма имеет неизбежную тенденцию к глобализации. Необходимо следовать тенденции глобализации туризма и в полной мере использовать возможности, связанные с глобализацией туризма.

(3) Укрепление образования в области туризма и создание команды талантов. Прежде всего, необходимо усилить выращивание талантов с чувством глобализации в индустрии туризма. Это требует, чтобы образование и обучение в сфере туризма соответствовало международным стандартам, а также усиливало изучение правил международных организаций. Только так мы сможем расширить новое пространство развития туристической экономики, расширить рынок туризма внутри страны и за рубежом и минимизировать потери, вызванные рисками глобализации туризма.

(4) Ускорить темпы управления туризмом в соответствии с международными стандартами. Сократить прямое вмешательство в микроэкономическую деятельность и укрепить доминирующее положение туристических предприятий на рынке. Необходимо ускорить темпы управления туристическими предприятиями в соответствии с международными стандартами и быстрее реализовать групповое и сетевое управление. Для приведения правовой конструкции в соответствие с международными стандартами, при постоянном привлечении высоких технологий в индустрию туризма, необходимо постоянно пересматривать действующую внутреннюю и внешнюю туристическую политику и системы управления туризмом. Необходимо ускорить продвижение и применение современных информационных технологий в управлении туризмом и индустрией туризма, развивать электронную коммерцию в сфере туризма.

(5) Дальнейшее осуществление политики открытости. Глобализация туризма отмечена усилением международных потоков связанных с туризмом материалов, энергии, информации и людей, которые по своей сути являются процессами повышения открытости и требуют открытости, которая географически пересекает границы, блокируя их и достигая международного уровня.

#### **Заключение:**

Туризм является открытой экономической отраслью, подверженной историческим, экономическим, политическим и культурным ограничениям и напрямую зависящей от уровня культурного развития человечества. Глобализация туризма является неизбежной тенденцией, до тех пор, пока мы повышаем глобальную осведомленность, сталкиваемся со все более глобализованным будущим, понимаем основную работу, еще больше меняем концепцию, освобождаем разум, открываемся

внешнему миру, предотвращаем риски и интегрируемся с международными стандартами в планировании туризма, позиционировании туристического рынка, образовании и обучении туризме, управлении туризмом и т. д., мы, безусловно, сможем достичь устойчивого развития туризма.

#### **Библиографический список:**

- [1] Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма. [ М ] : Издательство РДЛ □ 2003.
- [2] 解凤灵. 影响俄罗斯旅游业发展的因素[J]. 旅游纵览(下半月), 2016(12): 103.
- [3] 佟立, 王丽. 全球化新趋势及其影响 [J]. 天津师范大学学报, 2002, (1) : 17-22.
- [4] 李跃军. 论全球化背景下中国旅游业的发展[J]. 宝鸡文理学院学报(社会科学版), 2003(03): 88-92.
- [5] 王鸿雁, 林彬, 陈红, 杨慧玲. 俄罗斯旅游发展历史、现状及未来展望[J]. 学术交流, 2008(12): 224-228.

**Ли Цзунфан,**  
учащийся 2 курса магистратуры по программе  
«Социология в России и Китае»,  
Санкт-Петербургский государственный университет,  
г. Санкт-Петербург

### **Управление окружающей средой в городах будущего: на примере г. Тяньцзинь, Китай**

**Аннотация:** Целью данной работы является изучение влияния китайско-сингапурского эко-города Тяньцзинь на экологическое состояние региона. Для достижения этой цели были использованы методы сравнительного анализа, статистического моделирования и экспертного опроса. Результаты работы показали, что эко-город способствует снижению выбросов парниковых газов, повышению энергоэффективности, сохранению биоразнообразия и улучшению качества жизни населения. Работа имеет практическое значение для разработки стратегий устойчивого развития городских территорий в Китае и других странах.

**Ключевые слова:** эко-город, устойчивое развитие, экология, Тяньцзинь, Китай, Сингапур.

Правительства Китая и Сингапура совместно реализуют проект экологичного города — Тяньцзиня. Китайско-сингапурский экологический город Тяньцзинь представляет собой флагманский двусторонний

проект между правительствами Китая и Сингапура. 18 ноября 2007 года тогдашний премьер-министр Китая Вэнь Цзябао и премьер-министр Сингапура Ли Сянь Лун подписали рамочное соглашение о совместном строительстве китайско-сингапурского экогорода в Тяньцзинь<sup>1</sup>. Проект, разработанный шанхайской компанией *Surbana Urban Planning Group*, реализуется на территории площадью 30 км<sup>2</sup>, планируемое население составляет 350 000 человек. [4] Город расположен в 45 км от города Тяньцзинь, 150 км от Пекина и всего в 10 минутах езды от знаменитой тяньцзиньской зоны экономического и технического развития, обладающей хорошей транспортной сетью, включающей помимо нескольких линий экспресс поездов, связь с аэропортом, из которого осуществляются международные рейсы. Создаваемый город реализует намерения двух государств по борьбе с изменением климата, защите окружающей среды и сохранению ресурсов. До начала строительства участок был необитаем, на нем были пустынные соляные поля и водоемы, загрязненные выбросами от производств. Очистка территории будущего Тяньцзиня заняла три года.

Структура и особенности генерального плана китайско-сингапурского эко-города Тяньцзинь Генеральный план китайско-сингапурского эко-города Тяньцзинь был совместно разработан Китайской академией градостроительства и дизайна, Тяньцзиньским институтом градостроительства и дизайна и сингапурской планировочной командой под руководством Управления по градостроительному развитию (URA). [3] Генеральный план учитывает социальные, экономические и экологические потребности эко-города и стремится создать модель устойчивого развития для будущих городов. Генеральный план можно охарактеризовать как «1 позвоночник», «3 центра», «5 районов», «3 воды» и «6 коридоров»:

- «1 позвоночник» — это Эко-долина, которая соединяет районы и коммерческие центры с юга на север. Ее длина составляет 12 км, а ширина - от 50 до 80 метров. Она представляет собой зеленую дорожку для пешеходов и велосипедистов, которая способствует общению с сообществом и здоровому образу жизни. Она также является основным элементом ландшафтного дизайна и экологического образования.

- «3 центра» — это главный центр города и два подцентра. Центр города расположен в Центральном районе, а два подцентра находятся на севере и юге Экогорода. Центры города предлагают разнообразные функции и услуги для жителей и посетителей, такие как административные, деловые, культурные, образовательные, развлекательные и торговые.

- «5 районов» — это 5 районов комплексной застройки в южной, центральной, северной и северо-восточной частях Экогорода и

Эко-острова. Каждый район имеет свою специфику и характер, а также различные виды жилых проектов, а также коммерческие и развлекательные центры для обслуживания жителей.

- «3 воды» — это канал Цзи, Старый канал Цзи и озеро Цзин. Они играют важную роль в экологическом балансе, водоснабжении, ландшафтном дизайне и рекреации Экогорода.

- «6 коридоров» — это шесть эко-коридоров, которые окружают Эко-остров. Они обеспечивают связь между разными районами и центрами города, а также создают зеленые зоны для отдыха и спорта.

Эко-город является платформой для инноваций и внедрения новых технологий в области экологии, энергосбережения, сокращения выбросов, зеленого строительства и переработки отходов. Это национальный тренинговый центр по работающим решениям в части защиты окружающей среды и база для современных высокотехнологичных индустрий в сфере экологии. [5] Это также работающая модель социально-гармоничного и ресурсосберегающего общества, среда для международного сотрудничества в части развития и внедрения в жизнь идей защиты и сохранения окружающей среды.

Система показателей для оценки экологии и окружающей среды в китайско-сингапурском эко-городе Тяньцзинь. Разработка системы показателей для оценки экологии и окружающей среды в китайско-сингапурском эко-городе Тяньцзинь велась с привлечением международных экспертов. Система показателей включает следующие аспекты:

- Уровень качества воздуха (SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>) относительно предельно-допустимых концентраций по национальным требованиям
- Уровень качества поверхностных вод исходя из национальных требований
- Оценка шума в разных функциональных зонах
- Анализ воздействия на естественные водоемы и заболоченные территории
- Анализ растительности, используемой для благоустройства на ее локальность
- Оценка воздействия на локальную естественную природную среду

На сегодняшний день (октябрь 2018 года) в городе уже проживает более 100 тысяч человек. Функционирование и мониторинг систем города осуществляется по принципам умного города. В городе есть информационный центр, позволяющий проводить мониторинг всех процессов в режиме, близком к реальному времени, например, определение объема энергии и воды, потребляемой зданиями и городской инфраструктурой, энергии, вырабатываемой ветрогенераторами, гелиоси-

стемами и солнечными электростанциями. Система мониторинга дает возможность вовремя определить проблему и ее источник (например, утечки воды). Вся информация хранится 25 лет.

### **Эффективное использование водных ресурсов**

Согласно обновленной версии 2.0 ключевых показателей эффективности китайско-сингапурского эко-города Тяньцзинь, эко-город стремится обеспечить 100% питьевую воду и контролировать качество воды, которую жители используют в своей повседневной жизни. [7] Для этого эко-город создал механизм регулярного мониторинга качества воды, проверяя в режиме реального времени качество воды, поступающей из водопровода в различные жилые районы, чтобы полностью гарантировать качество воды от источника до крана.

Коэффициент использования нетрадиционных водных ресурсов в эко-городе должен быть не менее 60% к 2035 году. Эко-город использует различные источники сточных вод, перерабатывает воду, собирает дождевую воду и опресняет морскую воду. С помощью этой системы городские сточные воды, такие как бытовые сточные воды, сточные воды из промышленных парков, дождевая вода и снег, проходят глубокую очистку и фильтрацию, чтобы стать пригодной для повторного использования водой, удовлетворяющей потребности в озеленении городов, очистке дорог, экологическом ландшафтном дизайне и различном использовании воды в повседневной жизни. В то время как условия жизни улучшаются, и вода сохраняется, также гарантируется строительство здорового эко-города.

С самого начала строительства эко-города концепции экологически безопасного развития и использования дождевой воды были включены в КПЭ и генеральный план эко-города. Эти концепции сыграли ведущую роль в строительстве города-губки. В то же время это также привело к специализированному планированию в таких областях, как система водоснабжения, система зеленых насаждений, дождевая вода, дороги и движение. Более 50% потребляемой воды – это очищенная на местном уровне. Более 70% растений в городе – это местные растения, не требующие специального ухода. [3]

### **Экологически чистые здания**

в китайско-сингапурском эко-городе Тяньцзинь Одним из приоритетных направлений развития китайско-сингапурского эко-города Тяньцзинь является строительство экологически чистых зданий, которые отвечают высоким стандартам энергоэффективности и экологической безопасности. Все построенные здания в городе сертифицированы по системе сертификации зеленого строительства Китая (China Green Building Label), при этом около 20% имеют самый высокий рейтинг сертификации (3 звезды)<sup>1</sup>.

Для достижения таких результатов в проектировании, строительстве, эксплуатации и техническом обслуживании зданий применяются различные методы и меры, такие как:

1. Естественная вентиляция и освещение, которые способствуют снижению потребления электроэнергии и улучшению комфорта проживания и работы.

2. Высокоэффективные системы закрытых конструкций, которые обеспечивают теплоизоляцию и звукоизоляцию зданий, а также предотвращают проникновение пыли и загрязнений.

3. Системы возобновляемой энергии, такие как солнечные батареи и тепловые насосы, которые позволяют использовать альтернативные источники энергии для обогрева, охлаждения и освещения зданий.

4. Высокоэффективные системы освещения, которые используют светодиодные лампы и датчики движения, чтобы регулировать интенсивность света в зависимости от времени суток и наличия людей в помещении.

5. Системы управления энергопотреблением, которые позволяют мониторить и оптимизировать расход энергии в зданиях с помощью смарт-метров и информационных панелей.

6. Методы рециркуляции воды, которые включают очистку и переиспользование сточных вод для озеленения городов, очистки дорог, экологического ландшафтного дизайна и других целей.

7. Экологичные материалы, которые имеют низкий уровень выбросов вредных веществ, высокую прочность и долговечность, а также легко поддаются переработке и утилизации.

### **Эко-технологии в китайско-сингапурском эко-городе Тяньцзинь**

Китайско-сингапурский эко-город Тяньцзинь применяет различные эко-технологии для создания устойчивого и комфортного городского пространства. Эти технологии включают следующие аспекты:

1. Дизайн, ориентированный на климат, при котором окружающая среда формирует здания. Оптимальная форма, размер и ориентация здания создают идеальный внешний микроклимат. Минимальные северные фасадные проемы уменьшают теплопотери и воздействие холодных северных ветров. [6] Максимальное количество стекол и окон на южном фасаде увеличивает внутреннее поступление солнечного тепла зимой. Здание создано для естественного воздушного потока — встроенная пассивная конструкция обеспечивает естественную вентиляцию и снижает общее годовое потребление энергии на 2 %.

2. Естественное дневное освещение. Большие световые люки и окна на южном фасаде и солнечные трубы на подземной автостоянке

обеспечивают максимальное дневное освещение в здании. Солнцезащитные устройства и световые полки направляют дневной свет внутрь путем отражения и уменьшают пропускание тепла.

3. Адаптивная «кожа» здания — высокоэффективная оболочка. Мансардное окно и навесная стена — двойное/тройное остекление, двойное серебряное покрытие, стекло с низкоэмиссионным покрытием, заполненное аргоном. Уменьшение теплопритока летом и потери тепла зимой. Двойной вертикальный зеленый фасад — уменьшает потери тепла, вызванные суровыми северными зимними ветрами, и создает живое зеленое внутреннее пространство. [8]

4. Адаптивная «кожа» здания — высокоэффективная оболочка. Мансардное окно и навесная стена — двойное/тройное остекление, двойное серебряное покрытие, стекло с низко эмиссионным покрытием, заполненное аргоном. Уменьшение теплопритока летом и потери тепла зимой. Двойной вертикальный зеленый фасад — уменьшает потери тепла, вызванные суровыми северными зимними ветрами, и создает живое зеленое внутреннее пространство.

5. Кровеносная система здания — водосберегающие мероприятия. Эффективная водосберегающая сантехника — водосберегающая эффективность на 40% выше требований стандарта оценки экологического строительства Eco-City. Сбор и повторное использование дождевой воды — собранная дождевая вода удовлетворяет 5% годового спроса на воду.[8] Объем сэкономленной оборотной или питьевой воды эквивалентен 4 плавательным бассейнам олимпийского размера в год. Мониторинг водопользования — достигается за счет использования субсчетчиков и систем обнаружения утечек.

6. Пульс здания — энергоэффективные услуги мониторинга и оценки и системы возобновляемой энергии. Система рекуперации отработанного тепла — обеспечивает ежегодную экономию энергии в размере 4%, что может удовлетворить годовой спрос на электроэнергию около 30 домохозяйств. Системы возобновляемой энергии — обеспечивают 60% годового спроса здания на отопление/охлаждение и горячее водоснабжение, а также 12% годового спроса на электроэнергию.

7. Технологии очистки воздуха, при которых здание дышит. Центральная система свежего воздуха с высокоэффективным воздушным фильтром — удаляет PM 2,5 более чем на 90%. Датчики CO2 в критических точках — отслеживают и поддерживают идеальное качество воздуха в помещении.

8. Использование экологически чистых материалов как креативных строительных блоков. 30% строительных материалов, включая стальные и бетонные блоки, подлежат вторичной переработке, что в 3

раза превышает требования Стандартов оценки экологического строительства Эко-Сити. Широкое использование строительного вторсырья — брусчатка в саду на крыше сделана из строительных отходов.

9. Интеллектуальная система управления зданием. Система автоматизации зданий — служит «мозгом», повышающим эффективность эксплуатации здания и оптимизирующим его работу. Система управления энергопотреблением и Energy Wall — служат «датчиками», которые следят за эффективностью эксплуатации здания.

10. Техническое обслуживание на протяжении всего жизненного цикла «Проверка работоспособности» - эксплуатация зеленого здания. Команды по управлению зелеными объектами — внедряют методы обслуживания зеленого здания на протяжении всего жизненного цикла здания. Руководство по эксплуатации зеленого здания — формирует поведение пользователей здания и повышает осведомленность о сохранении ресурсов.[6]

11. Вертикальные системы озеленения как зеленое легкое. Зеленая крыша — снижает теплопередачу в здание и создает более прохладный микроклимат. Внутренний сад и зеленая стена — фильтруют воздух в помещении и создают яркое внутреннее пространство.

#### **Экологичный транспорт и интеллектуальные функции**

в китайско-сингапурском эко-городе Тяньцзинь Одним из приоритетов китайско-сингапурского эко-города Тяньцзинь является развитие экологичного транспорта, который сокращает выбросы парниковых газов и улучшает качество воздуха. Почти половина поездок, осуществляемых в городе, организована транспортными средствами без использования классического топлива, а к 2023 году эта цифра должна достигнуть 95%<sup>1</sup>. Транспортная инфраструктура разработана в соответствии с принципами умного города, которые включают использование информационных и коммуникационных технологий для повышения эффективности и безопасности транспортных систем. Длина пешеходных дорожек уже значительно превышает 50 км, а общая же длина проектируемых к моменту завершения развития города пешеходных дорожек составляет 100 км. [2]

В работе над городом будущего поучаствовали такие компании, как Philips, Envac и General Motors. Philips снабдили Тяньцзинь лампами, которые включаются с помощью датчиков звука и движения. Они включаются, когда слышат шаги или голос приближающегося человека.[8] Envac добавила систему сбора отходов, для которой не нужны мусоровозы. Отходы транспортируются по подземным трубам на специальные станции для переработки или утилизации. [8] А General Motors снабдят Тяньцзинь электромобилями, которые будут заряжаться на специальных станциях или от обычных розеток

## **Выводы и перспективы развития китайско-сингапурского эко-города Тяньцзинь**

После 13 лет непрерывного развития китайско-сингапурский эко-город Тяньцзинь добился замечательных достижений в области комплексного городского развития, создания экологической среды, строительства умного города, развития промышленных кластеров, улучшения условий жизни и благосостояния людей, а также углубления сотрудничества между Китаем и Сингапуром. При этом комплексная конкурентоспособность и привлекательность Эко-города постоянно повышались. В следующем десятилетии наше видение городского развития Эко-города заключается в следующем: продолжать укреплять тесные отношения между Китаем и Сингапуром; создать ведущий низкоуглеродный умный город в Китае; построить эко-культурный центр города; постоянно обеспечивать качественную среду для работы и проживания.

### **Список использованной литературы:**

1. В Китайско-сингапурском экологическом городе в Тяньцзинь зарегистрировано 3200 пекинских компаний / Агентство Синьхуа. - 2019. [Электронный ресурс] URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2019/0227/c31518-9550205.html> (дата обращения: 30.04.2023).

2. Зеленый город — шаг в будущее // [Электронный ресурс] URL: <https://www.orange-business.com/ru/blogs/zelenii-gorod-shag-v-budushee> (Дата обращения: 25.04.2023)

3. Китайско-сингапурский эко-город Тяньцзинь: инновационные решения для экологического города / под ред. Чжан Юньхуа, Ван Минга. - Сингапур: Springer Nature Singapore, 2019. - 300 с.: ил.

4. Elaborately named Sino-Singapore Tianjin Eco-City / Reverso Context. [Электронный ресурс] URL: <https://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/elaborately+named+Sino-Singapore+Tianjin+Eco-City> (дата обращения: 30.04.2023).

5. Tianjin Eco-city / Ministry of National Development of Singapore. [Электронный ресурс] URL: <https://www.mnd.gov.sg/tianjinecocity> (дата обращения: 30.04.2023).

6. 中新天津生态城：一个智慧生态城市的十年探索，《中国青年报》。 Китайско-сингапурский экогород Тяньцзинь: десятилетие изучения умного экогорода, «China Youth Daily» // [Электронный

ресурс] URL:  
<https://shareapp.cyol.com/cmsfile/News/201912/22/share306595.html?t=1576985554> (Дата обращения: 30.04.2023)

7. **中新天津生态城全力打造生态之城智慧之城幸福之城，滨海新区政府官网。** Китайско-сингапурский экологический город Тяньцзинь стремится построить экологический город, умный город, счастливый город, официальный сайт правительства нового района Биньхай // [Электронный ресурс] URL: [http://www.tj.gov.cn/sy/zwdt/gqdt/202112/t20211210\\_5746590.html](http://www.tj.gov.cn/sy/zwdt/gqdt/202112/t20211210_5746590.html) (Дата обращения: 24.04.2023)

8. **中新天津生态城投资有限公司官网。** Официальный сайт китайско-сингапурской инвестиционной компании «Эко-город Тяньцзиня» // [Электронный ресурс] URL: <http://www.tianjinecocity.com/static/web/en/singapore4.html?lang=english> (Дата обращения: 25.04.2023)

**Чжан Синжунь,**

3 курс, 8 группа, направление «Гидротехническое строительство», НИУ Московский государственный строительный университет  
Научный руководитель: Доцент кафедры СППК НИУ МГСУ,  
к.э.н., доцент **Колобова Светлана Витальевна**

### **Обзор развития высотных зданий в Китае**

**Аннотация:** От 67-метровой деревянной башни в уезде Инсянь провинции Шаньси, Китай, в 1056 году до 828-метрового небоскреба Бурдж-Халифа в Объединенных Арабских Эмиратах в 2010 году архитектурные сооружения продолжали развиваться в направлении высотных зданий. Высотные здания являются продуктом общественного производства и жизненных потребностей человека и неизбежным результатом современной индустриализации, коммерциализации и урбанизации. Развитие науки и техники, появление высокопрочных и легких материалов, а также внедрение механизации и электрификации в строительстве обеспечили технические условия и материальную основу для возведения высотных зданий. В этой статье в основном рассматривается текущая ситуация и тенденции структурного развития высотных зданий в нашей стране.

Предисловие.

Начальная высота или количество этажей высотных зданий варьируется от страны к стране, и существует множество абсолютных и строгих стандартов. Это обусловлено многими факторами, такими как

географическая среда разных стран и регионов, интенсивность землетрясений, строительные материалы, технология строительства, стандарты установки лифтов и особые требования к противопожарной защите. Например, в Соединенных Штатах высотным зданием считается 24,6 м или более 7 этажей; в Соединенном Королевстве это число равно или превышает 24,3 м; в моей стране обычно дома с более чем 8 этажами должны быть оборудованы лифтами, а дома с более чем 10 этажами должны быть оборудованы лифтами, а дома с более чем 10 этажами предъявляются особые требования по противопожарной защите. Поэтому, согласно правилам пожарной безопасности нашей страны, жилые здания высотой 10 этажей и выше, а также общественные здания и сложные сооружения высотой более 24 м считаются высотными зданиями. Судя по состоянию прочности конструкций, в домах высотой более 8 этажей горизонтальные нагрузки или толчки, такие как ветер и землетрясения, становятся все более важными и даже играют контролируемую роль. Таким образом, "Технический регламент на бетонные конструкции высотных зданий" относится к железобетонным конструкциям высотных зданий высотой 10 этажей и выше, превышающим 28 м, как к конструкциям высотных зданий.

#### 1. Конструктивные характеристики высотных зданий.

При строительстве высотных зданий большая высота зданий создает совершенно иные условия. Горизонтальная нагрузка является не только одной из основных, но и работает совместно с вертикальной нагрузкой, которая часто становится определяющим фактором конструкции. Следовательно, под действием горизонтальной нагрузки, если конструкция высотного здания обладает недостаточной способностью выдерживать боковую деформацию или боковую жесткость, произойдет чрезмерная боковая деформация, которая не только заставляет людей чувствовать себя некомфортно, но и подвергает конструкцию вертикальной нагрузке, что вызовет необходимость в средствах технического обслуживания, таких как облицовка стен, отделка зданий и проходы для лифтов трескаются и деформируются и даже приводят к повреждению конструкции или появлению трещин, тем самым ставя под угрозу нормальное использование и долговечность конструкции. Следовательно, [2] при проектировании конструкции высотного здания требуется не только, чтобы конструкция обладала достаточной прочностью, но и чтобы конструкция обладала разумной жесткостью, чтобы поперечная деформация, вызванная поперечной нагрузкой, была ограничена указанным временем. В то же время высокая-высотные здания с требованиями к сейсмозащите также должны обладать хорошими сейсмическими характеристиками, чтобы конструкция все еще обладала хорошей способностью к пластической деформации после того, как компоненты вступают в стадию текучести под воздействием возможных сильных зем-

летрясений, то есть, исходя из энергетических характеристик вышеупомянутых высотных зданий, это может быть видно, что, в отличие от малоэтажных сооружений, конструкция высотных зданий должна отвечать высоким проектным требованиям с точки зрения прочности, жесткости и пластичности.[2]

## 2. Обзор развития высотных зданий в Китае.

Современные высотные здания в нашей стране независимо проектируются и строятся с 1950-х гг. В 1959 г. в Пекине был построен ряд высотных общественных зданий, таких как гостиница "Нэшнл" (14 этажей) и Здание гражданской авиации (16 этажей). Самым высоким в 1960-х годах был отель Guangzhou (27 этажей, 87 метров). Развитие высотных зданий ускорилось в 1970-х гг. В Пекине, Гуанчжоу и Шанхае впервые была построена серия высотных жилых зданий высотой от 13 до 16 этажей, превративших высотные здания в крупномасштабные жилые здания. С 1975 по 1976 год в Пекине было построено несколько высотных жилых зданий на первой улице Цянь Саньмэнь. С тех пор высотные жилые здания быстро развивались и стали самым крупным типом высотных зданий в нашей стране. В 1980-х годах отечественные высотные здания быстро развивались. Количество высотных зданий, построенных в период с 1980 по 1984 год, эквивалентно сумме за 30 лет. После 1985 года, с развитием национальной экономики и ростом туризма и внешней торговли, высотные здания нашей страны достигли новой высоты.

Быстрое развитие высотных зданий в нашей стране, в дополнение к потребностям архитектурных функций и городского планирования, в основном обусловлено концентрацией городского населения и ограниченностью земельных участков для застройки. В настоящее время население центрального Пекина достигло 25 000 человек на квадратный километр, что намного больше, чем в Лондоне. В 13 крупных городах Китая площадь строящегося земельного участка на душу населения с населением более 1 миллиона человек составляет менее 60 квадратных метров, в то время как в Шанхае - менее 30 квадратных метров, что значительно ниже уровня в 200 квадратных метров на душу населения в крупных зарубежных городах. Таким образом, рост населения и нехватка земельных ресурсов стали проблемой. Неразрешимое противоречие, следовательно, в ближайшие несколько десятилетий все еще существует необходимость строить высотные здания и экономить землю для застройки. Тенденция стремительного развития высотных зданий сохранится и в ближайшем будущем.

## 3. Тенденция развития высотных зданий в нашей стране

### 1. Количество слоев увеличивается, а высота увеличивается [1]

Из-за влияния различных факторов количество и высота высотных зданий в нашей стране постоянно увеличиваются. В настоящее

время самым высоким зданием в Китае является Шанхайский центр, самое высокое здание в Китае, которое, как ожидается, будет завершено в 2023 году высотой 580 метров. Самое высокое железобетонное высотное здание с сейсмическими требованиями находится в Китае.

2. Форма и пространственные размеры самолета становятся все более и более сложными [1]

В последние годы использование сложных плоскостей, таких как треугольные плоскости, криволинейные плоскости, круглые и овальные плоскости, сделало здания более современными. Среди более чем 60 построенных высотных зданий прямоугольные и квадратные плоскости составляют лишь около половины. Общепринятые строительные технологии используются в вертикальном направлении экстерьера и интерьера. Ступенчатый фасад шанхайского отеля Huating и наклонный фасад отеля Shenzhen Xindu были хорошо приняты.

3. Новая структурная система широко используется [1]

До 1980 года отечественные высотные здания в основном состояли из трех традиционных систем: каркасной, разделительной стены и каркасно-разделочной перегородки. Эти системы трудно достичь большой высоты, и трудно обеспечить большое пространство для свободного и гибкого использования, что не может соответствовать требованиям строительных функций.[3] В 1980-х годах на сцену быстро вышла современная архитектура, начиная с Международного торгового центра Шэньчжэня и Центрального здания цветного телевидения в Пекине, и в настоящее время широко используется в отелях и офисных зданиях высотой более 60 метров. С другой стороны, механически были применены более новая консольная конструкция и гигантская каркасная конструкция. Кроме того, в рамках проекта были применены жесткие слои и модифицированные слои для удовлетворения вертикальных многофункциональных потребностей высотных зданий.

4. Число высотных зданий со стальными конструкциями растет [1]

До 1985 года почти все высотные здания в Китае представляли собой железобетонные конструкции. В настоящее время он находится в завершенных проектах Ruijin Building, Shangri-La Hotel, Jing'an Hilton Hotel, Shenzhen Development Center и др. Схема железобетонного люка (срезная стенка) и стальная рама используются для того, чтобы в полной мере использовать высокую жесткость железобетона. Стальная рама имеет небольшой вес и облегчает формирование большего пространства. В ней в полной мере используются богатые местные материалы и трудовые ресурсы нашей страны. Это более подходит для национальных условий нашей страны. Это уникальный тип здания.

5. Новые прорывы в области конструктивной высоты высотных зданий

После вступления в 1990-е годы высотные здания быстро развивались, совершая огромные скачки в количестве, качестве и высоте, а научное и технологическое содержание высотных зданий становилось все выше и выше.

Заключительные замечания:

В настоящее время высотные здания в нашей стране находятся в стадии подъема и развития. Экономическое развитие, рост населения и городское строительство - все это требует ускорения строительства высотных зданий. Технология проектирования и строительства высотных зданий в нашей стране выходит на передовой международный уровень. Все это делает высотные здания в нашей стране необходимыми и возможными. В обозримом будущем высотные здания в нашей стране продолжают развиваться и выйдут на более высокий уровень.

#### **Литература:**

[1]魏伟, 秦鲁峰, 黄军。 高层建筑的发展计划。 华中建筑,2021,(01)

[2]李相州。 世界高层建筑的发展与现状[J]。 南方建筑,2018,(04)

[3]卓刚。 我国高层建筑应有助于健康发展[J]。 建筑,2022,(07)

**С. В. Виватенко,**

доцент, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, кандидат исторических наук

**Т. Е. Сиволап,**

доцент, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, кандидат исторических наук

## **Купцы Карзинкины, продавцы китайского чая в России**

«Китайская стрела в Россию вошла,  
в христианские сердца – сгубила всех до конца».

(пословица о чае)

Пословицы русского народа. В.И. Даль

**Аннотация.** В статье рассказывается о чайном бизнесе московских купцов Карзинкиных. Начало семейному бизнесу положил во второй половине XVIII века Андрей Сидорович Карзинкин. Первоначально он начинает торговать имбирём, но это дело не приносило большой прибыли. Познакомившись с предложениями китайских негодантов, он решает покупать для внутреннего российского употребления сорт чая «Дянь Хун», который выращивался в южной провинции китайской провинции Юнань. Продажа чая оказалась для Карзинкина золотой жилой. Его старший сын Иван продолжил торговлю с Китаем, через

Кяхту. Он, один из первых русских предпринимателей, кто разглядел в середине XIX века потенциал провинции Ханькоу, как центра производства черного чая для России. Авторитет среди торговцев чая у Ивана Андреевича был столь велик, что купцы единогласно избрали его экспертом для освидетельствования контрабандного чая. Семья чаоторговцев Карзинкиных сыграла большую роль в развитии торговли России с Китаем, а также в пропаганде чая и чаепития.

**Summary.** The article tells about the tea business of the Moscow merchants Karzinkins. The family business was started in the second half of the 18th century by Andrey Sidorovich Karzinkin. Initially, he starts trading in ginger, but this business did not bring much profit. Having got acquainted with the proposals of Chinese merchants, he decides to buy for domestic Russian consumption a variety of Dian Hong tea, which was grown in the southern province of China's Yunan province. The sale of tea proved to be a goldmine for Karzinkin. His eldest son Ivan continued to trade with China through Kyakhta. He is one of the first Russian entrepreneurs who, in the middle of the 19th century, saw the potential of the province of Hankou as a center for the production of black tea for Russia. Ivan Andreevich's authority among the tea merchants was so great that the merchants unanimously elected him as an expert to examine smuggled tea. The Karzinkin family of tea merchants played a big role in the development of Russia's trade with China, as well as in the promotion of tea and tea drinking.

**Ключевые слова:** чайный бизнес, купцы, торговля, предложения, пристрастие, прибыль, производство, российское общество, чаепитие

**Key words:** tea business, merchants, trade, offers, passion, profit, production, Russian society, tea drinking

Впервые с чаем россияне познакомились в XVII веке. А с конца XVIII века чаепитие в России становится одним из главных времяпрепровождений народа. Все классы и социальные группы россиян массово занимались «чаёвничеством». Такое «непомерное пристрастие» российского общества можно объяснить, в том числе, и деятельностью купцов Карзинкиных, которые увеличили объемы продажи чая в разы, сделав его обычным продуктовым товаром во всех уголках страны.

Начало семейному бизнесу положил во второй половине XVIII века Андрей Сидорович Карзинкин. По официальной семейной версии, заработав первоначальный капитал на родине в Романо-Борисоглебском уезде под Ярославлем<sup>1</sup>, тридцатилетний крестьянин приехал покорять в начале 90-х годов XVIII века Москву. А по неофициальной

---

<sup>1</sup> Сейчас это г. Тутаев.

версии он, будучи старообрядцем, был направлен в первопрестольную общиной для занятия бизнесом. По тем временам Карзинкин был человеком пожилым, к тому же отягощенный семьей (жена Авдотья и малолетний сын Иван<sup>1</sup>), эти факты говорят об экстраординарном решении о переселении.

По мнению известного бытописателя Москвы Николая Александровича Варенцова, фамилия купцов Карзинкиных писалась через букву «А», так как Андрей Сидорович по ярославской привычке акал [1].

В Белокаменной Андрей Сидорович решил заняться продажей имбиря, арендовав место в торговых рядах Китай-города. В документах той поры он характеризуется, как купец 3-й гильдии Кадашевской слободы [2, С.61].

Торговля шла успешно, но Карзинкин хотел большего. Одним из главных производителей дешевого имбиря, продаваемого в России в этот период, становится Китай. Торговля им шла через приграничный город Кяхта. Этот факт, конечно, привлек внимание русского купца. И он лично решил приехать в Забайкалье и укрепить торговые связи с китайцами. В Кяхте, кроме имбиря его привлек другой китайский товар – чай. Обладая сметливым умом, Карзинкин понимал, что торговля имбирём не могла принести большую прибыль. Ведь объёмы употребления этого корня в России были ограничены. Оценив конъюнктуру и узнав линейку китайских товаров, он решает переключиться на торговлю чаем. В России в тот период предпочитали приобретать в Поднебесной плиточный чай темно-коричневого цвета. Познакомившись с предложениями китайских негодантов, он решает покупать для внутреннего российского употребления сорт чая «Дянь Хун», который выращивался в южной провинции китайской провинции Юнань. В отличие от плиточного чая, «Дянь Хун» давал напитку красный цвет и имел более благородный вкус.

Продажа чая оказалась для Карзинкина золотой жилой. В 1811 году в Россию было вывезено 80 000 пудов чая, а в 1820 году – уже более 100 000 пудов [3, С. 172]. По купеческому этикету «чаёвничество» было обязательным атрибутом как переговоров, так и семейных посиделок. За столом нужно было выпить 8-10 стаканов этого напитка. Из всех сортов чая русский человек выбирал чай Карзинкина – «красненький», как его все называли.

Объёмы продаж и прибыли китайгородского торговца увеличились в разы, что дало ему возможность поменять свой статус, и становиться купцом 1-й гильдии. Андрей Сидорович около москов-

---

<sup>1</sup> Во время переезда Авдотья была уже на сносях вторым сыном Александром.

ской церкви Николы Мокрого приобретает для своей семьи первый московский двухэтажный особняк<sup>1</sup> [4]. Здание пострадало во время нашествия Наполеона<sup>2</sup>, и Карзинкин после окончания войны приобретает усадьбу на Покровском бульваре, дом 18/15. [5]. В этот период купец был уже вдовцом и передал своим детям бразды правления чаоторговлей. Дети расширили усадьбу, прикупив соседние участки на Покровской улице.

В последние годы жизни А. С. Карзинкин запомнился щедрой благотворительностью и странными решениями: так в своём доме в стеклянном шкафу он поместил холщевую рубаху, всю изорванную, такие же рваные штаны и пару истоптанных лаптей, для того, чтобы потомки помнили, в какой одежде он впервые в Москву пришел работать [6, С. 172-176].

Умер Андрей Сидорович в 1822 году. Он как все его потомки был предан земле на Покровском кладбище.

Его старший сын Иван (1790 – 1869) продолжил торговлю с Китаем, через Кяхту. Он, один из первых русских предпринимателей, кто разглядел в середине XIX века потенциал провинции Ханькоу, как центра производства черного чая для России. В районе Уханя отечественные чаоторговцы стали создавать заводы по переработки чайного сырья<sup>3</sup>. Кроме заводов русские предприниматели вкладывали деньги в строительство речного порта в Ханькоу, на берегу реки, сегодняшней улицы Лихуанпи [7].

Это позволило снизить торговые издержки и увеличить объемы поставляемого в Россию чая. Авторитет среди торговцев чая у Ивана Андреевича был столь велик, что купцы единогласно избрали его экспертом для освидетельствования контрабандного чая (1851 – 1855 годы). На этой должности его заменил племянник Андрей Александрович в 1855 – 1858 годы. В Москве Карзинкины имели только в Старом Гостином дворе 4 оптовых склада-лавки и 10 чайных магазинов<sup>4</sup> [7]. За вклад в развитие русской торговли и благотворительность Карзинкины получили потомственное дворянство.

Кроме чайной торговли братья вкладывали свои капиталы в ткацкую промышленность. И семья Карзинкиных стала ассоциироваться с текстильной промышленностью.

В следующем поколении Карзинкиных в чайном бизнесе воссиял

---

<sup>1</sup> Церковь находилась в Зарядье на Мокринской улице д. 9.

<sup>2</sup> Московский пожар 1812 года начался в квартале Николы Мокрого в здании Старого Гостиного двора.

<sup>3</sup> Было построено 11 заводов.

<sup>4</sup> Ильинка дом 4.

Сергей Иванович Карзинкин<sup>1</sup> (1847 – 1886). Он организовал чайную фирму «Ивана Карзинкина наследник и Ко», центральный магазин которой назывался ««Амбар китайских чаев» Почетного гражданина Москвы, купца 1-й гильдии Ивана Карзинкина. Гостинный двор лавка № 91». После его смерти бразды правления в чайном бизнесе Карзинкиных взяла его вдова, Юлия Матвеевна, став с 1887 года московской купчихой 1-й гильдии. Именно при ней чай стал поступать в Россию из Ханькоу в черноморский порт Одесса. Согласно таможенной статистике, в 1896 году Ханькоу, напрямую, отгрузил в Одессу 124 566 дан чая, а в 1902 году он увеличился до 126 889 дан на сумму 1 942 588 таэлей серебра [7]. Перед революцией Карзинкины имели 4 торговых заведения, в том числе чайный магазин, находившийся на территории усадьбы (ул. Покровка, дом 1 – угол Армянского переулка)<sup>2</sup>.

Семья чаоторговцев Карзинкиных сыграла большую роль в развитии торговли России с Китаем, а также в пропаганде чая и чаепития.

#### **Список литературы:**

1. Варенцов Н. А. Слышанное. Виденное. Передуманное. Пережитое. – Новое литературное обозрение, 2011.
2. Материалы для истории Московского купечества. – М., 1887. – Т. 4.
3. «Карзинкин» / Московские легенды, записанные Евгением Барановым / – М.: Литература и политика, 1993. – С. 172-176.
4. ЦИАМ. Ф. 105. – Оп.1. – Д. 2081.
5. ЦАНТДМ. Ф. 1. – Оп.7. – № 371. – Д. 25. – Л. 8-9.
6. Муравьев В. Московские легенды. По занятой дороге российской истории. – М. 2012.
7. Карзинкины // Москва: Энциклопедия / гл. ред. С. О. Шмидт; сост.: М. И. Андреев, В. М. Карев. – М.: Большая российская энциклопедия, 1997. – 976 с.

---

<sup>1</sup> В чайном бизнесе он сотрудничал со своим кузеном Андреем Александровичем.

<sup>2</sup> В настоящее время в помещении магазина работает аптека, в которой на стенах можно увидеть китайские узоры.

**Чжао Хун,**  
аспирант кафедры философии,  
Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия  
преподаватель, Марксистский институт, Цзилинский педагогический институт инженерных технологий, г. Чанчунь

## **«Глобальное сообщество» как феномен китайского города в условиях глобализации**

**Аннотация:** процесс глобализации, который повлек за собой модернизацию китайских городов, ставит под вопрос сохранение культурного облика города. Сегодня эта проблема является для китайских теоретиков ведущей. Стратегия развития современного города предполагает, с одной стороны, сохранение его культурного облика, а, с другой, выведение его на международный уровень. Следствием решения этих вопросов становится вопрос о «глобальном сообществе», которым выступает город. «Глобальное сообщество» можно представить как единство инфраструктуры города, которая соединяет в себе культурное начало и современный облик с духовным миром горожан.

**Ключевые слова:** Китай, китайский город, глобализация, урбанизация, модернизация, культурные ценности города, культурные бренды китайских регионов, интернационализация города, «дух» города, стратегия развития города.

Современные процессы урбанизации непосредственно взаимосвязаны с глобализационными, которые влияют не только на инфраструктуру города, но и на его культурное пространство. Глобализация, начавшись с экономических процессов, сегодня влияет на политические, культурные и общественные уровни жизни. Как заметил Ху Сюйвэй, развитие информатизации и высоких технологий, международные торговля и финансы, способствующие прямым инвестициям, явились условием становления интернационализация производства [5, с. 53]. Это повлияло на глубокие изменения не только в международном разделении труда, что дало сильный импульс экономической глобализации, но и на региональное развитие Китая.

Сегодня многие китайские города, чтобы адаптироваться к экономической глобализации, повысить свою конкурентоспособность на международном рынке, определяют стратегию своего развития, направленную на благоустройство города, который должен соответствовать международному уровню. В этой связи Ху Сюйвэй определяет следующие доминирующие позиции [5, с. 54], которым необходимо следовать для реализации этой цели. К ним относятся: 1) промышленное развитие города для участия в международном разделении труда должно интегри-

роваться в международный рынок; 2) формирование такого операционного механизма управления городом, который соответствует международной практике и нормам; 3) экологическое строительство города должно способствовать международному обмену, который соединяет процессы конкуренции и сотрудничества. И речь здесь не идет о том, что процесс интернационализации города – это копирование американской или западной архитектуры и инфраструктуры. Речь идет о том, что города должны формировать свои оригинальные экономические и культурные бренды, опираясь на особенности природной и культурной среды, которые привлекают иностранных туристов.

Этим вопросам в российской научной мысли были посвящены исследование и работы китайского философа Ни Цзяоцзяо [1; 2; 3], которая определила, что культурные бренды позиционируют китайские регионы на уровне международных отношений. Поэтому в рамках реализации государственной стратегии были, как отмечает Ни Цзяоцзяо, «определены следующие цели: 1) развивать дифференцированную культурную политику и содействовать интеграции культурных индустрий региона; 2) создавать единый культурный рынок и обеспечивать жизнеспособность культурного потребления; 3) стимулировать обращение культурных элементов и оптимизировать распределение культурных талантов; 4) формировать культурные бренды с общими региональными культурными особенностями» [3, с. 134].

Исследование процессов взаимосвязи глобализации и урбанизации сегодня является доминирующим направлением в работе Исследовательского центра урбанизации с китайской спецификой Школы марксизма Университета Сучжоу. По словам Чжао Цян, стратегия развития китайских городов направлена на то, чтобы они заменили страны в качестве микроединиц глобального развертывания капитала [4]. Это позволит осуществить переход от глобальной системы управления национальных государств к глобальной системе управления городов. Это станет фактором формирования «урбанистической эры» [4], когда модель пространственного распределения экономической и социальной деятельности в сельской местности трансформируется на модель с преобладанием городов, что станет условием зарождения «городской эры».

Следствием данного процесса становится возможность появления «глобального сообщества» [4], что определяет общее будущее китайских городов. Но реализация данной стратегии будет возможна, как пишет Чжао Цян, благодаря нескольким принципам управления глобальными городами. К ним относятся: 1) принцип «равенства», который обеспечивает независимо от экономики, политики, национальности, расы, религии или языка равное положение городов; 2) принцип «разви-

тия»означает, что города реализуют свое самосознание за счет сокращения разрыва с развитыми городами; 3) принцип «сотрудничества» должен противостоять глобальной городской конфронтации; 4) принцип «выигрыш-выигрыш» направлен на справедливое распределение и сотрудничество между разнообразными городами; 5) принцип справедливости в системе управления требует, чтобы для построения «глобального сообщества общего будущего для городов» противостоять рыночному принципу: кто покупает, тот и владеет стратегией. Таким образом, город становится эпицентром реализации стратегии Китая, направленной на глобальное развитие.

Город – это не просто скопление множества людей, совокупностьсоциальных объектов. Так же как и государство, он представляет собой единое целое, состоящее из различных обычаев и традиций, которые отражаются в мыслях и чувствах его населения.Как заметили Ян Чанфу и Е Сухун, город является концентрированным носителем культуры и цивилизации, сочетанием материальной цивилизации и духовной цивилизации человека [6, с. 107].

Городская культура – это особая форма человеческой культуры. Городская культура – это сочетание материальной, системной (институциональная система) и духовной культуры.Городская материальная культура — это его поверхностный,ощутимый слой, состоящий из различных материальных компонентов инфраструктуры. Городская институциональная культура – это средняя структура городской культуры, которая направлена на удовлетворение потребностей людей в образовании, работе, общении и т.д. Духовная культура является ядром городской культуры, включающая законы, искусство, нравы,обычаи и привычки его жителей.

Единство этих уровней позволяет говорить, если обратиться вновь к словам Ян Чанфу и Е Сухун, о том, что город сохраняет свою культурную индивидуальность в условиях культурного разнообразия [6, с. 107]. Город имеет свои уникальные особенности, природные условия, свою историю. А городская личность, как отмечают Ян Чанфу и Е Сухун, ощущает себя в нем человеком, отличным от людей других городов, так как она является носителем его культуры, ценностного духа и т. д.[6, с. 108]. Можно заметить, что системная концепция городских ценностей определяет и бренд культурных особенностей города.

Необходимо остановиться и на таком факте, как влияние развития города на жизнь граждан, а жизнь граждан влияет на развитие городов. И здесь мы уже говорим о причинно-следственных отношениях. Город объединяет индивидуальности в одно целое, при этом сам выступает индивидуальным очарованием для своих горожан. Это дает основание говорить о духе города.

Культура — это среда обитания души города, а дух города становится поддерживающим фактором для его граждан. Город без культурного духа, как правило, приходит к слабости и упадку. Во-первых, городская культура создает все материальные богатство, так как без этого условия город потеряет потенциал для своего будущего развития. Можно сказать, что материальная база — это фундамент и безопасность городского населения. Во-вторых, культурное разнообразие города определяет формирование его индивидуализированной городской культуры.

И здесь необходимо остановиться на замечание Ян Чанфу и Е Сухун, что глобализация приносит с собой стандартизацию городской культуры [6, с.109]. Это обусловлено тем, что процесс модернизации приносит с собой индустриализацию и коммерциализацию городской культуры, что, непосредственно ведет к старению городской традиционной культуры. Поэтому основой индивидуальности города должен стать культурный контекст. Он представляет собой историко-культурную традицию, которая, сформировавшись в историческом времени, накапливалась и передавалась по наследству от одного поколения населения к другому в пространстве города.

Ян Чанфу и Е Сухун, анализируя данную ситуацию, достаточно конкретно описывают причины стирания индивидуальности города под влиянием модернизационных процессов. К ним они относят: 1) глобализация уничтожает своеобразие и индивидуальность городской локальной культуры; 2) глобальный культурный обмен и интеграция затрудняют процесс индивидуализации города; 3) процесс вестернизации, которая формирует одностороннее мнение, что культура развитых стран выше, влечет слепое внедрение чужой городской культуры; 4) результатом внедрения городской культуры развитых стран становится разрушение местного колорита и гармонии города, его региональных особенностей и др. [6, с. 108].

Неслучайно мы наблюдаем в пространстве китайских городов, что изменилось отношение коренных жителей к культурным традициям, так как культурно-историческое наследие города не вписывается в современную инфраструктуру. Сопутствующим фактором этого процесса становится преобладание массовой культуры. Она формирует в сознании горожан идеологию потребительства, которая ведет к упадку личности и к ослаблению влияния на нее традиционной культуры.

Ян Чанфу и Е Сухун, анализируя сложившуюся ситуацию, предлагают следующую стратегию развития китайского города: развитие культурной индустрии будет способствовать формированию городской культурной личности, что позволит поддерживать атмосферу общественного мнения; городская культура должна быть направлена на развитие общественного благосостояния, которое будет формировать твор-

ческую личность; конкурентоспособность городской традиционной культуры будет способствовать становлению духовной сферы и научно-культурному качеству общества, а экономическая сфера будет формировать развитие деловой культуры города [6, с. 110].

Таким образом, город как «глобальное сообщество» – это феномен глобализационного развития, которое диктует нормы и правила модернизации, повлекшей за собой урбанизацию в новых условиях. Урбанизация становится показателем взаимообусловленности традиционной культуры и современной инфраструктуры. Поэтому «глобальное сообщество» – это системообразующая структура, которая координирует, уравнивает и т.п. не только культурные и современные факторы инфраструктуры, но и жизнеобеспеченность горожан. Именно они являются носителями культурных ценностей города – «души города» и строителями его новой культурной среды, которая объединяет в себе историко-культурное наследие и современные реалии урбанизационной стратегии развития.

#### **Литература:**

1. Ни Ц. Культурные бренды как ресурс регионального развития Китая // Аспирант. Приложение к журналу Вестник Забайкальского государственного университета. 2018. № 1 (23). С. 90-93.

2. Ни Ц. Региональные культурные бренд-стратегии в регионе Цзинь-Цзинь-Цзи КНР (Пекин, Тяньцзинь и провинция Хэбэй) // Китай - Россия: диалог в условиях глобализации = 中国 - 俄罗斯全球化背景下的对话. Материалы II Международного российско-китайского симпозиума = 第二届国际中俄研讨会资料. Чита, 2022. С. 132-135.

3. Ни Ц. Региональные культурные бренд-стратегии в Китае (на примере Восточного региона КНР / Ц. Ни, Т.Н. Кучинская // Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного центра. 2018. № 21. С. 88-91.

4. Чжао Цян. Продвигать исследования взаимосвязи между глобализацией и урбанизацией и строить «глобальное сообщество общего будущего для городов». = 推动全球化和城市化关联研究, 构建“全球城市命运共同体”. 者: 赵强 [https://www.jsthinktank.com/xhrbzkk/202208/t20220812\\_7655507.shtml](https://www.jsthinktank.com/xhrbzkk/202208/t20220812_7655507.shtml) (дата обращения 31.03.2023) (на кит. языке)

5. Ху Сюэй. Экономическая глобализация и урбанизация Китая. = 胡序威. 经济全球化与中国城市化. = <http://sourcedb.igsnr.cas.cn/zw/lw/200906/P020090625749850305112.pdf> (дата обращения 29.03.2023) (на кит. языке)

6. Ян Чанфу, Е Сухун. Исследование персонализации городской культуры в условиях культурной диверсификации / Развитие Китая. Том 8. Выпуск 3. Сентябрь 2008 г. С.7-10 = 文化多元化条件下城市文化个性

化塑造的研究杨长福,叶素红. 第8卷第3期2008年9月中国发展 (China Development Vol. 8 No. 3. Sep. 2008) [http://115.182.21.10/qyycs/201401/P0201505186700\\_03176675.pdf](http://115.182.21.10/qyycs/201401/P0201505186700_03176675.pdf)(дата обращения 04.04.2023) (на кит. языке)

**Цинь Хаожань, Цзюй Сун, Ду Сяотун, Жань Итун,**  
учащиеся аспирантуры по направлению «Социология»,  
Санкт-Петербургский государственный университет

## **«Красный туризм» в Китае и его историческое происхождение**

**Аннотация.** В современном мире все чаще общество стремится к познанию и сохранению памяти, культуры и традиций своей национальной истории. В этом стремлении Китай занимает лидирующие позиции. В данной статье представлены исторические факты, хроники и задокументированные исследования ведущих лидеров Китайского государства разных эпох. Ярко представлен термин "Красного" туризма, как национальной идеи популяризации политических, экономических и социальных изменений в государстве. Четыре основных периода ярко представляют формирование и преобразование Китайской Народной Республики от времени падения династии Цинь до нового витка развития коммунистических идей и воплощения их в жизнь путем военных, и политических реформ. Возможность более глубоко изучить данный отрезок времени и поможет более детально углубиться в историю, а так же понять, какие усилия предпринял китайский народ для становления и сохранения своих идеалов от начала зарождения такого государства, как Китайская Народная Республика.

**Ключевые слова:** “Красный туризм”, национальная идентичность.

### **1. Первый период: “Красный туризм”, посвященный основанию Коммунистической партии**

После успеха Октябрьской революции в России в 1917 году идея коммунизма проникла и в Китай. В марте 1919 года в Москве был провозглашен Коммунистический Интернационал, призывавший пролетариат всего мира к свержению господства буржуазии и установлению диктатуры пролетариата. Во время Движения 4 мая радикальные идеологии, такие как китайский анархизм и коммунизм, начали сочетаться с общественными движениями, и многие интеллектуалы создали коммунистические группы в различных частях Китая. Среди них был Чэнь Дусю. Он был первым китайским интеллектуалом, открыто поддерживавшим ленинизм и мировую революцию. В апреле 1920 года недавно со-

зданное Дальневосточное бюро Российской коммунистической партии (большевиков) направило У Тинкана и других в качестве представителей для наблюдения за ситуацией в Китае, планируя создать Восточно-азиатский секретариат Третьего Интернационала в Шанхае и сформировать Коммунистическую партию в Китае. В августе того же года Чэнь Дусю, Ли Ханьцзюнь, Ли Да, Чэнь Вандао, Юй Сюсун и другие организовали и учредили Коммунистическую партию Китая в Шанхае и избрали Чэнь Дусю секретарем. В 1921 году Коммунистическая партия Китая провела свой первый Национальный съезд, который считался первым официальным в истории нового государства.

В первые дни основания КПК активно сотрудничала с правящей в то время партией Китая — «китайским Гоминьданом» для создания «единого революционного фронта» и противостояла их общему врагу — военной мощи Японии через сотрудничество между двумя сторонами. Однако в 1927 году из-за влияния различных факторов, таких как внутренняя ситуация в Китае, международная ситуация и внутренняя борьба правящих элит, «китайский Гоминьдан» официально прервал сотрудничество с Коммунистической партией Китая в апреле и идентифицировал КПК как незаконную организацию. Многие члены КПК были арестованы и казнены, и в то же время власть КПК в армии была ликвидирована. В этот период количество членов Коммунистической партии Китая резко сократилось с более чем 25 000 до 10 000. Центр развития КПК также сместился из городов в сельскую местность, создавая революционные базы в сельской местности и постепенно создавая свои собственные вооруженные силы.

С 1931 по 1934 год Коммунистическая партия Китая снова начала постепенно численно расти в горах провинции Гуанси, создала Китайскую Советскую Республику при поддержке Советского Союза и начала выпускать валюту в своей собственной юрисдикции. За этот период сотни тысяч членов отрядов «китайского гоминьдана» организовали пять военных кампаний против КПК. Благодаря стратегии и тактике, предложенной Мао Цзэдуном, первые четыре такие их кампании закончились неудачей. Но перед пятой осадой, поскольку Мао Цзэдун был лишен военного командования, КПК потерпела поражение и столкнулась с опасностью быть уничтоженной. Так начался знаменитый в истории КПК «Великий поход».



**Мемориальный музей революции Наньху**

23 июля 1921 года Первый национальный конгресс Коммунистической партии Китая был тайно проведен на улице Ванчжи, 106 (ныне улица Синье, 76) во французской концессии Шанхая. Встреча была прервана полицией. По предложению Ван Хуэйю, жены представителя Шанхая Ли Да, встреча была перенесена на лодку на озере Наньху в Цзясине для продолжения. Утром 2 августа Мао Цзэдун, Дун Биу, Чэнь

Танцю, Ван Цзиньмэй, Дэн Эньмин, Ли Да, Чжан Готао, Лю Жэньцзин, Чжоу Фохай, Бао Хуэйсэн и другие члены «Национального конгресса» прибыли из Шанхая в Цзясин на поезде, во главе с женой Ли Да, Ван Хуэйю. Конгресс был успешно проведен на лодке в озере Наньху, где было объявлено о рождении Коммунистической партии Китая.

Мемориальный музей революции расположен на южном берегу озера Наньху, его общая площадь застройки составляет 19633 квадратных метра, что в 10 раз превышает площадь первоначального здания, из которых площадь выставочного зала составляет 7794 квадратных метра. Новое здание состоит из трех корпусов, одного основного, двух вспомогательных, а плоскость имеет форму китайского слова «рабочий». Вокруг здания установлено пятьдесят шесть карнизных колонн, символизирующих 56 этнических групп Китая. Это означает, что Коммунистическая партия Китая является авангардом китайского рабочего класса, китайского народа и китайской нации. Прямо над воротами выгравирована надпись Дэн Сяопина «Революционный мемориальный музей Наньху» 7 золотыми буквами.

В октябре 1927 года КПК организовала первую сельскую революционную базу в Китае, Революционную базу Цзинганшань, с уездом Нинган в качестве центра, и открыла революционный путь с китайской спецификой «окружения города сельской местностью и захвата власти вооруженными силами».

В Цзинганшане находится более 100 хорошо сохранившихся революционных памятников, 26 из которых внесены в список основных национальных единиц защиты культурных реликвий, 6 внесены в список провинциальных ключевых единиц защиты культурных реликвий, а 35 внесены в список муниципальных единиц защиты цивилизации. Китайской революции и «Основополагающий камень Китайской Народной Республики».

## **2. Второй период: “Красный туризм”, посвященный Великому походу (октябрь 1934 г. - октябрь 1936 г.)**

Великий поход китайской Рабоче-крестьянской Красной армии изначально не был известен под таким названием. В начале похода Центральной Красной Армии целью было встретиться со 2-м и 6-м корпусами, затем провести контрнаступление, чтобы прорвать "осаду" националистической армии и восстановить централизацию общего армейского состава. Эти действия дали множество названий, таких как "Великий поход и сражение", "Экспедиция", "Переброска" или "Стратегическая переброска".



Цзинганшань

"Великий поход длиной 25000 миль (12500км)", каким мы его знаем сегодня, включал в себя не только Великий поход Центральной Красной Армии, по воссоединению центральной, первой, второй, четвертой и двадцать пятой дивизий Красной Армии КНР. Основные силы Красной армии были разделены на три маршрута и отправились в путь с разных исходных пунктов, пройдя десятки тысяч километров, пересекая десятки рек, поднимаясь на несколько заснеженных гор, пересекая нетронутые луга и проходя через десятки районов проживания этнических меньшинств. Во время Великого похода Красной армии пришлось сражаться одновременно и прорываться сквозь окружение националистических подразделений, прежде чем, наконец, встретиться в северной Шэньси, завершив великий стратегический переход от базового лагеря китайской революции, чтобы заложить основу Великого Северо-Запада Китая.[1]

### **I. Знаменитая достопримечательность Великого похода: г. Цзуньни**

"Используя историю как руководство, мы можем понять достижения и потери". Согласно национальной статистике, с начала Великого похода в октябре 1934 года численность армии сократилась с 86 000 человек до более чем 30 000 в конце Великого похода в октябре 1936 года [2]. Из диаграммы видно (рис.1), что Центральное военное формирование Армия Красного Фронта, прорвала четыре окружения националистов с Центральной Революционной Базы в Руйцзине, Цзянси, в то время, когда ее численность уменьшилась до более чем 37 000 человек [3]. Оставшаяся в живых Красная Армия пробилась на запад, в Цзуньни, Гуйчжоу. Здесь состоялась Цзуньнская конференция. Руководство пришло к выводу, что главной причиной провала "осады" против гоминьдановской армии стали ошибки других лидеров в стратегии и тактике военного руководства. Оно также подробно рассмотрело стратегические и тактические аспекты революционной войны Китая и подход, который должен быть принят в армии в будущем, полностью подтвердив основные принципы стратегии и тактики, разработанные Мао Цзэдуном и другими руководителями Красной армии во время ее длительной кампании. Таким образом, только после избрания Мао Цзэдуна руководителем Красной армией и Центральным комитетом Коммунистической партии Китая китайская революция приняла правильное направление и заложила основу для восстановления ослабевшей Красной армии.[4]

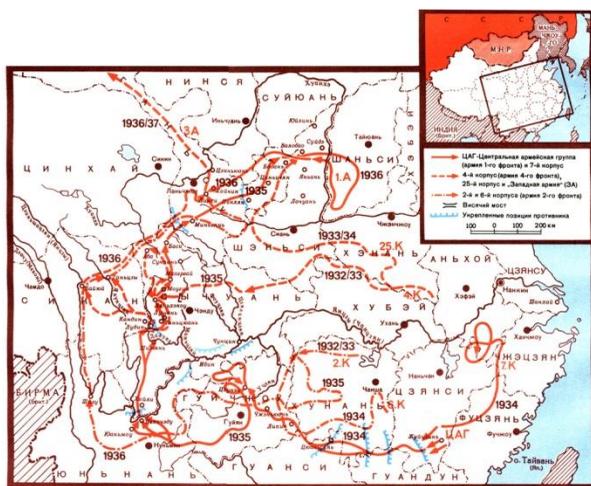


Рис1. Маршрут Великого похода с 1934 г.до 1936 г.

**II. Знаменитая достопримечательность Великого похода: заснеженная, климатически непредсказуемая гора Цзигуншань, на которой круглый год скапливается снег**

Цзецзиньшань - это первая большая снежная гора, которую пересекла Центральная Красная Армия во время Великого похода. Она находится на высоте более 4 000 метров над уровнем моря, здесь круглый год лежит снег, воздух разрежен, нет дорог, нет людей и непредсказуемый климат. В местной песне говорится: "Цзецзиньшань, Цзецзиньшань, птицы не могут летать, люди не могут подниматься. Если ты хочешь пересечь его, ты должен стать богом, чтобы попасть на землю" [5]. В июне 1935 года, когда материально-техническое снабжение не было гарантировано, Красная Армия храбро шла вперед сквозь снег и ветер. Они были плохо одеты, в соломенных башмаках или вообще без обуви, и промерзли до костей. От долгого хождения по снегу и льду соломенная обувь промокала и примерзала ко льду. Ноги многих бойцов были порезаны льдом и кровоточили. В таких плохих погодных условиях путешествие по снежным горам заняло около 31 дня, в общей сложности 1350 километров. В результате чего, после перехода Красной Армии через снежные горы численность солдат сократилась до 20 000 человек.

**III. Знаменитая достопримечательность Великого похода: Луг Сонгпан**

В августе 1935 года войска Красной Армии под руководством Мао Цзэдуна и других покинули "район Маоэргай" и прошли 40 миль (20км)

на север по степи. Прежде чем идти, красноармейцы пытались всеми возможными способами добыть продовольствие. Они забивали лошадей и яков и делали из них сушеное мясо для заготовки еды; они искали дикие овощи, травы для приготовления еды; так же готовили соджу, чили или сок чили, чтобы уберечься от холода. Несмотря на все усилия, продовольствия, добытого Красной армией, было недостаточно, и многие солдаты, чтобы выжить, ели даже ремни и корни трав. Помимо нехватки продовольствия, солдатам приходилось постоянно быть начеку, чтобы не провалиться в болото. Через неделю Красной Армии удалось выбраться из Травяного болота, к этому моменту армия насчитывала 13 000 человек [6]. По мере того, как люди на марше присоединялись к ним, основные силы китайской Рабоче-крестьянской Красной армии в октябре 1936 года завершили стратегический переход с севера и юга реки Янцзы в революционные базовые районы Шэньси, Ганьсу и Нинся.

Великий поход был долгим (он длился два года), масштабным (войска были разделены на три маршрута), дальним (12500 км) и сложным по условиям. Китайская коммунистическая партия не боялась никаких трудностей и опасностей, и смело шла на жертвы. Во время тяжелого "Великого похода" китайские коммунисты укрепили свои идеалы и убеждения и доказали всему миру, что они могут хорошо управлять страной. Не ограничиваясь передачей стратегических революционных баз, "Великий поход" продемонстрировал, что китайская компартия исходила из национальных условий Китая (а не просто копировала революционный опыт Советского Союза), самостоятельно прокладывала свой собственный путь развития, тесно опиралась на народ и разделяла с ним лишения и трудности. Дух Великого похода - это дух единства народа и армии в борьбе за будущее Китая, это дух единства и заботы о всеобщем благе. Он будет жить в крови каждого китайца на протяжении многих поколений.

### **3. Третий период: “Красный туризм”, посвященный периоду после Великого похода до основания Народной Республики**

«Красный туризм» — это туристическая деятельность, которая широко влияет на политические, культурные, социальные и экономические сферы нашей жизни посредством посещений музеев, изучение истории и жизни выдающихся личностей в их родных городах. Пропагандируя дух революции и традиционную китайскую культуру, такой туризм поможет укреплять сознание населения и способствовать экономическому развитию слаборазвитых старых районов, ознакомиться с красными туристическими достопримечательностями. Си Цзиньпин, генеральный секретарь ЦК Коммунистической партии Китая, отметил: «Прекрасные традиции, оставленные бесчисленными революционными мучениками, являются драгоценным богатством, которое всегда вдохновляют нас

двигаться вперед, и мы никогда не должны их терять. «Хуайань — родной город премьер-министра Чжоу Эньлая, с глубоким историческим и культурным наследием и богатыми туристическими ресурсами. Мы должны искренне учиться у Чжоу Эньлая замечательным качествам личности, проявлять инициативу, осмелиться вводить новшества и искренне служить людям. В полной мере использовать ресурсы, такие как бывшая резиденция и мемориальный зал Чжоу Эньлайцзи, для содействия развитию туризма и культурной индустрии туризма в Хуайане» [7].

Слова «красный» и «туризм» впервые употребляют вместе местная власть г. Хуайан в провинции Цзянси, родного города премьер-министра Чжоу Эньлая, где сложилась база революции Коммунистической партии Китая и была основным местом работы во время Освободительной войны. В городе есть 4 красные туристические базы, а именно: Мемориальный зал Чжоу Эньлая, бывшая резиденция Чжоу Эньлая, мемориальный зал туристической группы Синьань, бывший штаб новой четвертой армии Сюй Хуанхуатанг. Благодаря политике правительства, созданию красного туристического бренда и форме распространения красной культуры Хуайань успешно превратил родной город Чжоу Эньлая в туристическую достопримечательность национального уровня «5А» менее чем за два с половиной года [8].

### ① «Академия лидерства Эньлай»

Осуществляет патриотическое воспитание и обучение для всей страны, органично сочетает образование красной культуры с экологическим культурным туризмом посредством обучения, а также тесно сочетать обучение в классе с обучением на местах, чтобы большинство учащихся не только воспринимали красные идеи, но также имели бы всестороннее понимание истории. История, культура и экономическое развитие расширили влияние и популярность Хунань.

### ② Маршрут по родному городу Чжоу Эньлая

Планирование и проектирование туристических маршрутов по родным городам. Живописные места этого маршрута в основном включают места детства Чжоу Эньлая, бывшую резиденцию, мемориальный зал, живописный пояс канала Ли, древний город Хексия, особняк губернатора водного транспорта и т. д.

### ③ Мемориальный зал Чжоу Эньлая и Дэн Инчао

Мемориальный зал, расположенный в красивом и приятном живописном районе аквапарка Тяньцзиня, был построен 28 февраля 1998 года, накануне столетия со дня рождения товарища Чжоу Эньлая. Мемориальный зал занимает площадь 70000 квадратных метров, с площадью застройки 13411 квадратных метров и выставочной площадью 5738 квадратных метров. В музее хранится более 10000 предметов культур-

ных реликвий, документов, материалов и фотографии, в том числе более 100 сокровищ [9]. Основная экспозиция мемориального зала разделена на три основные выставочные зоны, а именно: главный выставочный зал, специальный выставочный зал пекинского зала Чжуннаньхай Сихуа, имитированный в соотношении 1:1, и специальный выставочный зал. Главный выставочный зал состоит из трех частей: вводного зала, выставки жизни Чжоу Эньлая «Народный премьер Чжоу Эньлай» и специальной выставки Дэн Инчао «Дэн Инчао - пионер женского движения в 20 веке». блестящая жизнь Чжоу Эньлая и Дэн Инчао, а также их прекрасные качества и высокий дух преданности Родине и народу. В специальном выставочном зале Западного цветочного зала есть экспозиция реальных предметов и тематическая выставка культурных реликвий «Великие чувства», демонстрирующая любовь, семейную привязанность и дружбу двух великих людей. В выставочном зале выставлен подаренный Советским правительством самолет Ил-14 № 678 [10].

Мемориальный зал Чжоу Эньлая и Дэн Инчао полностью воплощает дух речей и указаний Генерального секретаря Си Цзиньпина, в полной мере использует идеологию, продвигает красные традиции, и полагается на развитие красного туризма для укрепления воспитания патриотизма и коммунистических идеалов.

#### **④Красный город культурного туризма**

Муниципальное правительство Хуайань рассматривает туризм как ключевое направление развития, сочетает туризм с природой, культурой и городским строительством в органичное целое в сочетании с богатыми характеристиками ресурсов красного туризма. В то же время в процессе использования и развития мы должны уделять внимание защите ресурсов красного туризма и культурных реликвий. Стремитесь координировать развитие культуры и окружающей среды.

#### **4. Четвёртый период: “Красный туризм”, посвященный периоду после основания Народной Республики**

Хунань - красная горячая земля, большое количество коммунистов об этой горячей земле написали трогательную и героическую песню. Мы должны воспитывать и направлять большинство членов партии, чтобы они продолжали революционную традицию. В провинции имеется 38 национальных демонстрационных баз патриотического воспитания, 21 национальный мемориальный комплекс, 70 революционных музеев и мемориалов, 59 национальных подразделений по охране ключевых революционных культурных реликвий и 28 национальных классических живописных мест красного туризма.

В провинции Хунань красный туризм, как политический проект, культурный проект, проект по просвещению народа и проект по обеспечению средств, достиг большого развития. Старинные живописные

места омолаживаются, а новые живописные места обретают все большую популярность среди туристов. В настоящее время в сфере туризма работают более миллиона сотрудников, есть сотни миллионов посетителей, а совокупный доход составляет более ста миллиардов юаней [11].

Ухань - это город, богатый славными революционными традициями, где решались вопросы Наньчанского восстания и Восстания осеннего урожая, где проходила Конференция 1987 года. Ухань открыл шесть новых линий красных туристических достопримечательностей, позволяющих жителям и туристам получить более яркое и глубокое представление о красном наследии, которое несет в себе город, пройдя по следам великих людей, посетив красные достопримечательности и послушав рассказы про историю. Среди шести новых классических маршрутов красного туризма в Ухане, маршрут "Следы великих людей" соединяет Мэйлин и гостиницы Восточного озера, бывшую резиденцию товарища Мао Цзэдуна, Центральную мастерскую крестьянского движения в Вучане, мемориальный зал пяти крупных собраний Коммунистической партии Китая, башня Желтого журавля, плацдарм моста через реку Янцзы, Уханьский музей переправы через реку Янцзы, Уханьский монумент борьбы с наводнениями, место проведения 87-й конференции. В музее вы вновь можете узнать про "уханьские дни товарища Мао Цзэдуна".

Уханьский музей пересечения реки Янцзы расположен в парке Ханькоу Цзянтань, прямо напротив монумента контроля наводнений Цзянтань. Экспозиция музея состоит из трех частей: "Удар по воде", "Любовь к Янцзы" и "Прилив реки". С помощью картинок, фотографий, видео, предметов и других исторических материалов, в сочетании с реалистичными картинами маслом, скульптурами и другими произведениями искусства, музей воссоздает историю многочисленных переправ товарища Мао Цзэдуна через реку Янцзы, демонстрируя массовые мероприятия по переправе через реку в Ухане и долгую историю обычаев и культуры. Мемориальный зал расположен по адресу: улица Поян, 139, район Цзяньган [12]. 7 августа 1927 года здесь состоялась знаменитая партийная конференция, на которой была определена общая политика аграрной революции и вооруженной борьбы. Это стало важным поворотным пунктом в китайской революции. Мемориальный зал был построен на месте партийной конференции, в трехэтажном здании в западном стиле, первоначально построенном британцами в качестве квартиры под названием "Новый дом Ихе", и был официально открыт для публики 7 августа 1978 года, когда место было восстановлено в первоначальном виде и был создан мемориальный зал.

18 июня 2021 года, первая в стране была открыта красная туристическая железнодорожная линия - Шаошань - Цзинганшань 354 километ-

ра, которые соединяют город Хунань Сянган, город Чжучжоу и город Цзянси Цзиань, три города в девяти уездах (городах). Железная дорога через горы Лосяо, по маршруту 24 живописных мест. Шаошань также имеет международную линию, на которой проводились многочисленные мероприятия по сотрудничеству и обмену китайско-российского красного туризма, установлены дружеские отношения с родным городом Ленина, Хо Ши Мина и Шарля де Голля. Она стала международной витриной китайской красной культуры. Шаошань - родной город великого вождя Мао Цзэдуна, место, где он жил, учился, работал и занимался революционной деятельностью в годы своей молодости [13]. Это национально известное мемориальное место революции, национальная база патриотического воспитания, национальное ключевое живописное место и превосходный туристический город в Китае.

Шаошань богат красными достопримечательностями, здесь находятся многочисленные революционные и исторические реликвии, представленных в бывшей резиденции Мао Цзэдуна, Мемориальным залом, площадью бронзовой статуи, пещерой капающей воды и т.д.. Красный туризм стал важной частью экономического развития города.

Мемориальный зал Шаошань товарища Мао Цзэдуна, построенный в 1964 году, первоначально назывался "Выставочный зал старой резиденции Шаошань товарища Мао Цзэдуна", приобрел свое нынешнее название в 1982 году, нынешнее название музея было написано товарищем Дэн Сяопином 2 апреля 1983 года, как единственный в стране систематически отображающий жизненные дела, мысли и личность товарища Мао Цзэдуна монументальный тематический музей. В июне 1997 года Министерство пропаганды объявило его "Демонстрационной базой национального патриотического воспитания", а в мае 2008 года Государственное управление культурного наследия присвоило ему ранг первого уровня национальных музеев.

#### **Список литературы:**

[1] 红军长征史上最后一次会师.中国军网. 2019.= Последняя встреча Красной Армии в истории Великого похода. Китайская военная сеть. 2019г. [Электронный ресурс]. //URL: [https://baike.baidu.com/reference/22312/6b51YktauYQkINR2zbXIqbF71IMrRfAWvOIy5qvLC4\\_6xNfUtAYDd93q\\_xulkj5qjIfRpn3TrK0qB-NNmHx2q17E1FnARMZVP244MO83pbIV](https://baike.baidu.com/reference/22312/6b51YktauYQkINR2zbXIqbF71IMrRfAWvOIy5qvLC4_6xNfUtAYDd93q_xulkj5qjIfRpn3TrK0qB-NNmHx2q17E1FnARMZVP244MO83pbIV) (дата обращения: 20.04.2023) (на кит. яз.).

[2] 解读长征(10): 中央红军到达陕北后还剩多少兵力? 中国共产党新闻网. 2016. = Интерпретация Долгого марша (10): Сколько войск осталось после того, как Центральная Красная Армия достигла Шанбея? Сеть новостей коммунистической партии Китая. 2016г. [Электронный ресурс]. //URL:

<http://dangshi.people.com.cn/n1/2016/0901/c85037-28683926.html> (дата обращения: 20.04.2023) (на кит. яз.).

[3] Там же.

[4] 遵义会议(1935年1月).中华人民共和国中央人民政府. 2009.= Конференция Цзуньи (январь 1935 года). Сайт Центрального народного правительства Китайской Народной Республики. 2009г. [Электронный ресурс]. // URL:

[https://baike.baidu.com/reference/64086/5d5eeGuiIO2TRf8eVajPxdyXhGo2Ie3lHLm7fssX-mny70O4GRlh\\_QtNleQdyVbCcK6YWtFraLxN4mM3TF9tHbM-luFmjMYufRHJ5OW3M\\_FPh8MT](https://baike.baidu.com/reference/64086/5d5eeGuiIO2TRf8eVajPxdyXhGo2Ie3lHLm7fssX-mny70O4GRlh_QtNleQdyVbCcK6YWtFraLxN4mM3TF9tHbM-luFmjMYufRHJ5OW3M_FPh8MT) (дата обращения: 20.04.2023) (на кит. яз.).

[5] 1935: 生死攸关大转折——中国共产党领导红军主力胜利完成长征. 《学习时报》2019年10月第5版.= 1935г. : Великий перелом жизни и смерти - Коммунистическая партия Китая вела главные силы Красной армии к триумфальному завершению Долгого марша. «Study Times», vol(5), 2019 г. [Электронный ресурс]. // URL:<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1709868299481461507&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 20.04.2023) (на кит. яз.).

[6] 红军长征到达陕北后到底还剩多少人? 吴起市文化和旅游局. 2018.01.= Сколько людей осталось после Великого похода Красной Армии на север Шэньси? Бюро культуры и туризма города Уци. 2018г. [Электронный ресурс]. //URL:

[https://mp.weixin.qq.com/s/?\\_\\_biz=MzI1NDQwNTkyMA==&mid=2247486526&idx=5&sn=1ebe45f968783679001c10867b0a75c0&chksm=e9c4f071deb3796795005534da9826af7b23e04d347a0dc6e4e6f55ae74510e2f9af22c3a9c6&scene=27](https://mp.weixin.qq.com/s/?__biz=MzI1NDQwNTkyMA==&mid=2247486526&idx=5&sn=1ebe45f968783679001c10867b0a75c0&chksm=e9c4f071deb3796795005534da9826af7b23e04d347a0dc6e4e6f55ae74510e2f9af22c3a9c6&scene=27) (дата обращения: 20.04.2023) (на кит. яз.).

[7] Ван Ган, Чжуан Фэй, Хэ Вэй. Условия и пути развития красного туризма в Хуайане // Журнал Хуайиньского педагогического университета. 2021. № 43. С. 570–573.

[8] Ян Юэ. Практика духа Чжоу Эньляя и ускорение процесса красного туризма в Хуайане // Планирование городского туризма, 2017. № 14. С. 126–132.

[9] Ши Чуньшэн Развитие музеев, мемориальных залов и красного туризма / Сборник ежегодной конференции и академического симпозиума Профессионального комитета бывших резиденций знаменитостей Китайской музейной ассоциации 2019. № 9. С. 183–192.

[10] Рабочая группа Комиссии по национальному развитию и реформам. Развитие красных ресурсов / Путеводитель по экономике и торговле Китая. 2021. № 14. С. 6–11.

[11] Этап Мао Цзэдуна в Ухане. URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1686935802326781300&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 07.04.2023)

[12]Шаошань: основа красного гена. URL:  
[http://news.jschina.com.cn/scroll/guonei/202304/t20230403\\_3192224.shtml](http://news.jschina.com.cn/scroll/guonei/202304/t20230403_3192224.shtml)  
(дата обращения: 01.04.2023)

[13]Моменты трех красных туристических достопримечательностей URL:  
[http://news.sohu.com/a/577257874\\_121106908](http://news.sohu.com/a/577257874_121106908) (дата обращения: 07.04.2023)

**А. А. Петрова,**  
доцент кафедры истории Нового и новейшего времени,  
Институт истории,  
Санкт-Петербургский государственный университет

**Санкт-Петербург второй половины 19 в.  
в восприятии испанцев**

Первым испанцем, познакомившим общественность Испании со своими впечатлениями о России эпохи Александра II был испанский дипломат и писатель Хуан Валера ( 1824- 1905). Он находился в Петербурге с ноября 1856 г. по июнь 1857 г. в составе Чрезвычайного посольства, прибывшего в Россию для окончательного решения вопроса о восстановлении дипломатических отношений между двумя странами после длительного перерыва. «Письма из России» ( 45 писем), которые Х. Валера посылал своему приятелю и одновременно высокопоставленному чиновнику Министерства иностранных дел Испании Леопольдо де Куэто публиковали все мадридские газеты. Впервые Испания увидела Россию глазами своего гражданина, а не англичанина или француза, как это было ранее. Х. Валера открыл эпоху возросшего интереса испанцев к далекой для них северной стране и пробудил в них желание увидеть Россию собственными глазами.

Как типичный европеец, Валера был очарован Санкт-Петербургом. Этому городу он посвятил много страниц своих писем. Вот некоторые из них.

«Страна, которую мы пересекали, бедна и почти пустыня», — сообщал он в первом письме из Петербурга ( от 10 декабря 1856 г.), но тем большим было впечатление от встречи с городом, «открывавшимся глазам измученных путешественников»: «Все это грандиозно, потрясающе, и то немногое, что я видел, нравится мне больше, чем Париж»<sup>1</sup>. 16 декабря 1856 г. он написал матери о приеме в Царском Селе, отметив, что тамошний дворец «огромен и богат», но «безвкусный и аляповатый

---

<sup>1</sup> Хуан Валера. Письма из России. СПб.: Фонд «Сервантес. 2001. С 28, 36.

в стиле Чурригера [испанское барокко XVIII в.]. И далее: «Сегодня я видел Зимний Дворец, совершенно изумительный». «Мы побывали в итальянском и французском театрах и в конном цирке. Здание итальянского театра такое роскошное и так богато украшено, что напоминает шкатулку с толедскими марципанами, полную очаровательных маленьких принцесс»<sup>1</sup>. 23 декабря 1856 г. «мы посетили Инженерную академию, Горную академию и Академию Генерального Штаба», — писал он. Особое восхищение Валеры вызвал Музей Горного Института, где полно всевозможных чудес инженерного искусства. Вновь он упоминает о великолепии Зимнего Дворца и прежде всего о коллекции картин иностранных мастеров. Русская живопись не привлекла пока его внимание<sup>2</sup>. В письме от 28 декабря 1956 г. содержалось описание светской жизни Петербурга: балы, приемы, званые обеды и ужины. «Герцог де Осуна — глава посольства и его секретарь Киньонес, — писал далее Валера, — посещают военные парады при 20° морозе». Валера же предпочитал осматривать красоты Петербурга. Так, побывав в «недавно построенном» Исаакиевском соборе, Валера отметил, что «это греческий собор в стиле константинопольской Святой Софии, но более богато украшенный». А «Казанский собор <...> — здешняя Atocha <...> и похожа на собор Святого Петра в Риме...»<sup>3</sup>

1 января 1857 г. (Валера уже знает, что его письма публикуют в газетах) — автор многократно извиняется, что не сможет дать серьезных сведений о России, разве что перепишет кое-какие книги о ней, написанные на французском и немецком языках. И все же он рискнул продолжить свои рассказы, обратившись к тому, как в аристократических салонах Петербурга говорят и думают об Испании. «...Здесь думают, что мы путешествуем либо на носилках, либо на мулах, что за каждым кустом у нас банда разбойников <...> что зимой в Мадриде дома не отапливаются <...> Что касается кастильского языка, здесь его не изучают и не знают ни слова, несмотря на удивительную способность русских к изучению иностранных языков <...> Правда, есть исключения <...> например, молодой генерал Крашнаковский, который неплохо говорит на нашем языке и знает нашу литературу»<sup>4</sup>.

3 января 1857 г. Валера подробно рассказал о посещении императорского музея Эрмитажа, его истории и коллекциях. «Здание в целом необычайно величественно и грандиозно, и несравнимо ни с чем». Его

---

<sup>1</sup> Там же. С. 38.

<sup>2</sup> Там же. С. 39–43.

<sup>3</sup> Там же. С. 47–56.

<sup>4</sup> Там же. С. 60–61.

очаровала коллекция испанской живописи, «которой нет нигде вне Испании»<sup>1</sup>.

Театральная жизнь Петербурга необычайно богата и разнообразна, «здесь дают сотню опер и балетов в год, а не так, как у нас — 3-4 за весь сезон <...> Здесь император субсидирует все театры, или лучше говоря, покрывает их расходы — у нас же нет денег для подобных излишеств», — писал Валера. И далее он отмечал, что «более грандиозным, чем есть, Санкт-Петербург уже не станет. Я не понимаю, где здесь живет беднота, потому что куда не кинь взгляд — одни дворцы, монументальные строения, позолоченные купола, башни, статуи, колонны. Широкие улицы и площади. По улицам несутся бесчисленные кареты и сани. Многие ходят пешком, завернувшись в длинные кафтаны. Человек из народа носит кафтан, подпоясанный кушаком, меховые сапоги (валенки) или особый вид обуви, который называется *Lapti* (лапти), а на голове нечто похожее на круглую подушечку, такую огромную, что она может служить и подушкой. Это традиционная одежда Великороссии...»<sup>2</sup>

«Город разделен многоводной Невой и множеством каналов. Сейчас все они покрыты льдом...», - писал далее Х. Валера.

«Магазины красивы и имеют богатый выбор товаров. Каждая вещь в 3 или 4 раза дороже, чем в Мадриде...». «Здесь лучшие книжные магазины и больше английских, немецких и французских книг, чем в Мадриде <...> Но испанских нет».

«Я присутствовал на концерте русской духовной (церковной) музыки <...> Мелодии примитивные, но благородной красоты и простоты...». «Главным маэстро церковной музыки здесь считается Бартнянский <...> Здесь очень увлекаются музыкой и многие господа, например, княгиня Юсупова, имеют собственные оркестры...» — отмечал он<sup>3</sup>.

В письме от 23 января 1857 г. содержалось много приятных слов об Императорской Публичной библиотеке ( в ней в тот период было около 700 тыс. томов).

Далее автор будет неоднократно в письмах возвращаться к собранию книг в библиотеке, в частности, попытался скопировать испанские рукописи (XVI–XVII вв.) и получить их каталог. В библиотеке он познакомился с ее директором М. А. Корфом, библиографом и библиофилом С. А. Соболевским, хранителем богословских рукописей Э. фон Муральтом и другими, близкими ему по духу образованными

---

<sup>1</sup> Там же. С. 67, 68.

<sup>2</sup> Там же. С. 74, 79.

<sup>3</sup> Там же. С. 76–84.

людьми России. Библиотека станет местом отдыха Валеры от бесконечных интриг в дипломатической миссии<sup>1</sup>.

28 января 1857 г. «мы уже поселились в прекраснейшем доме, изысканно меблированном, который герцог арендовал за 1200 р. в месяц...». Это, по-видимому, дом № 36 на Английской набережной, рядом с Николаевским ( до 1855 г. он назывался Благовещенским) мостом, который также восхитил Валеру, как «весьма оригинальное произведение в своем роде»<sup>2</sup>.

В письме от 31 января 1857 г. Валера описал поездку в Кронштадт. Ему понравились кронштадтские доки и форты, которые он подробно описывает. «Эти форты очень надежны, но галереи (на которых расположены пушки. — *А. П.*) мне кажутся узкими и низкими, и если придет день войны, когда придется использовать все пушки разом, артиллеристы задохнутся от дыма». Однако, как крепость, Кронштадт произвел на Валеру хорошее впечатление: «После того, что я увидел, я понял, что мы можем чувствовать себя в Санкт-Петербурге в полной безопасности...»<sup>3</sup>

Он также обратил внимание на то, что Санкт-Петербург окружен многочисленными садами и парками, что с его точки зрения являлось ярким образцом победы человека над природой<sup>4</sup>.

В письме от 5 февраля 1857 г. Валера описал Петропавловскую крепость, которая, конечно, не идет ни в какое сравнение в военном плане с Кронштадтом. Он отметил наличие в крепости собора, который является усыпальницей русских царей, начиная с Петра I, и пишет, что «могилы достаточно скромны для захоронения столь великих людей». Много внимания он уделил Монетному двору, отметив, что здесь чеканят медали в честь славных событий в истории России и ее великих людей и очень сожалел, что испанцы не чтут таким же образом память своих героев<sup>5</sup>.

18 февраля Валера рассказал о русской иконописи, с которой его познакомил его друг Муравьев, большой знаток истории и теории русской церкви. На взгляд Валеры, «иконопись и по сию пору выглядит предпочтительнее современной русской живописи». Опираясь на коллегии Эрмитажа, он писал о ней буквально следующее: «нельзя сказать, что существует русская школа живописи, но есть несколько картин русских художников, которые отчасти принадлежат к старой итальян-

---

<sup>1</sup> Там же. С. 122–123, 330–331, 383.

<sup>2</sup> Там же. С. 131.

<sup>3</sup> Там же. С. 143.

<sup>4</sup> Там же. С. 146.

<sup>5</sup> Там же. С. 156–158.

ской школе, а отчасти подражают современным французской и немецкой школам. К художникам, заслуживающим внимания, Валера относил Угрюмова, Бруни, Брюллова, Айвазовского, Иванова<sup>1</sup>.

Письмо от 20 марта посвящено экскурсии в Академию Наук. Здесь внимание автора привлекли аэролиты (небесные камни), мамонты, образцы разнообразной флоры и фауны. А в библиотеке Академии Наук автор был восхищен коллекцией восточных книг (китайских, тибетских)<sup>2</sup>.

Х. Валера был одним из первых испанцев, которому довелось увидеть и описать великолепие «белых ночей» Петербурга. «Я пишу это письмо ночью, — отмечал Валера, — я начал в 3 часа и уже было светло как днем. Скоро в Петербурге ночи почти не будет <...> Этот свет <...> не дает мне уснуть»<sup>3</sup>.

В целом столица Российской империи произвела на Х. Валеру огромное впечатление не столько своей похожестью на другие большие города Европы, что являлось общепринятой для европейцев точкой зрения, сколько своим своеобразием.

#### **Литература.**

1. Хуан Валера. Письма из России. СПб.: Фонд «Сервантес. 2001.

**М. Е. Чудаев,**

кандидат социологических наук, доцент,

кафедра социально-гуманитарных дисциплин им. В. У. Агеевца,

Национальный государственный университет физической культуры,  
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

## **Социология города и исследования современного предпринимательства**

Современные города России и Китая теперь трудно представить без предпринимателей, особенно без представителей малого и среднего бизнеса. А важнейшим вопросом развития предпринимательства в российских и китайских городах является вопрос о возможности реализации стратегий развития социально ответственного бизнеса.

Изучение проблем и тенденций развития социальной ответственности предпринимателей, пожалуй, одна из самых дискуссионных и по-прежнему актуальных тем для социологических исследований предпри-

---

<sup>1</sup> Там же. С. 178–183.

<sup>2</sup> Там же. С. 237–240.

<sup>3</sup> Там же. С. 336.

нимательства. Во многом проблематика экономических и социологических исследований социальной ответственности предпринимателей связана с исследованиями в области этики бизнеса или хозяйственной этики, развития предпринимательской культуры, а также возможностей и перспектив формирования «этической экономики». Под социальной ответственностью предпринимателя понимается совокупность морально-этических принципов, норм и правил осуществления предпринимательской деятельности (или деятельности компании), предполагающих реализацию добровольно взятых на себя бизнесом обязательств перед различными социальными группами, выходящих за рамки формальных обязанностей предпринимателя, определяемых государственным законодательством, выполнение которых может повлиять на повышение качества жизни в обществе. Проще говоря, социальная ответственность предпринимателя заключается в осуществлении деятельности направленной на повышение прибыльности своего предприятия, но с учетом не только своих интересов, но и многообразных интересов различных социальных групп и общества в целом.

Для отечественной социологии предпринимательства социальная ответственность бизнеса еще с начала 1990-х гг. является одним из направлений исследований процессов, связанных с появлением предпринимателей в нашей стране, как особой, новой для нашего общества, на долгие десятилетия утратившего в силу определенных исторических причин предпринимательские традиции, социальной группы. Поскольку эта социальная группа, еще в первый период радикальных неолиберальных преобразований, была объявлена «социальной базой реформ», то изначально исследования социальной ответственности предпринимателей во многом были ориентированы на учет социальных ожиданий, связанных с возрождением частного бизнеса в России. Первоначально социальная ответственность предпринимателей связывалась отечественными исследователями с этикой и культурой ведения бизнеса, изучением социальных аспектов поведения и субкультуры предпринимателей. Но уже в 2000-е гг. социальная ответственность бизнеса (корпоративная социальная ответственность) стала полноправным отдельным направлением исследований развития предпринимательства в нашей стране.

Интерес экономистов и социологов к социальной ответственности бизнеса неразрывно связан с изучением особенностей социальной (внешней) среды осуществления предпринимательской деятельности, процесса функционирования частных предприятий в определенных общественно-экономических и политических условиях, а также мотивации предпринимательской деятельности. И если для экономистов главным мотивом успешной предпринимательской деятельности является

получение прибыли (максимизация полезности), то социологи обращают внимание на иные, не менее важные социальные мотивы, формирующие основы предпринимательского успеха, такие как: потребность в самореализации посредством воплощения в жизнь нужных обществу инноваций, признание обществом заслуг предпринимателя, его бизнес-репутация, проявляющаяся в определенном уровне доверия общества к предпринимателю и его предприятию. Исследования в сфере социологии предпринимательства показывают, что социальная мотивация не менее важна для предпринимателя, чем чисто экономическая. Предприниматели всегда уделяли внимание реакции общества на свое поведение в сфере социально-экономических коммуникаций, как важному фактору, влияющему на социальное признание и социальную легитимность производственно-экономической деятельности и ее результатов. Ну а степень этого внимания зависела и зависит от социально-экономических и политических условий, благоприятствующих или препятствующих проявлению предпринимательской инициативы.

Следует согласиться с В. В. Радаевым в том, что «экономическая теория определяет предпринимательство достаточно безлично — как функцию, необходимую для успешного экономического развития, будь то образование новых предприятий или несение риска, осуществление инноваций или экономия транзакционных издержек» [1, с. 215]. Тем не менее, несмотря на некоторую обезличенность предпринимателя и его деятельности в исследованиях экономистов, в рамках экономической теории присутствуют разные взгляды на социальную ответственность предпринимательства — от полного и резкого ее неприятия до признания необходимости включения в анализ институциональных факторов экономического роста и динамики рыночных отношений. Исследования экономистов дополняются исследованиями социологов [2].

#### **Литература:**

1. Радаев В. В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
2. Экономическая социология: теория и история / Веселов Ю. В., Капусткина Е. В. и [др.] / Под ред. Ю. В. Веселова и А. Л. Кашина. СПб.: Нестор-История, 2012. – 760 с.

## Развитие модели «умный город» как один из способов борьбы с социальным одиночеством в мегаполисах: китайский опыт

**Аннотация:** в статье рассматривается китайская модель «умного города» как один из механизмов борьбы с социальным одиночеством. Создание различных мероприятий для соединения людей с общими интересами и хобби посредством системы «City Brain» оказывает позитивное воздействие на городскую социальную среду.

**Ключевые слова:** социальная проблема, социальное одиночество, «умный город», «City Brain», мегаполисы, Китай.

**Abstract:** The article discusses the Chinese «smart city» model as one of the mechanisms for combating social loneliness. The creation of various events to connect people with common interests and hobbies through the «City Brain» system has a positive impact on the urban social environment.

**Keywords:** social problem, social loneliness, «smart city», «City Brain», metropolises, China.

«Умный город» представляет собой концепцию интеграции информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и интернета вещей (IoT решения) для оптимизации городской инфраструктуры и ресурсов с целью улучшения качества жизни горожан и повышения эффективности их обслуживания. «Умный город» одна из наиболее востребованных моделей управления современным мегаполисом как сложной социо-технической системой [1, с.166].

Следует отметить, что «умные города» умны не только в том, как их правительства используют технологии, но и в том, как они контролируют, анализируют, планируют и управляют городской средой [6]. Это становится возможным благодаря тому, что на разнообразных городских территориях повсеместно устанавливаются сенсоры, дисплеи и другие устройства связи, способные обрабатывать большие массивы информации. Концепцию «умного города» можно использовать и для решения социальных проблем, например для снижения уровня алкоголизации населения, преступности, социального одиночества и т.д. Именно последняя социальная проблема сегодня является наиболее быстрорастущей и характерной для жителей крупных городов.

Социальное одиночество представляет собой негативные переживания, которые индивид испытывает в результате неудовлетворения его собственных потребностей в разделении эмоций и чувств, недостатка общения и понимания им другими членами общества и т.д. Причи-

нами социального одиночества могут являться изменения, возникающие в функционировании различных сфер общественной жизни, в результате которых происходят изменения в системе ценностей, культур, взглядов и мнений. Изменение вектора развития общества приводит к тому, что отдельно взятые индивиды или целые социальные группы чувствуют себя оторванными от социума, не способными к адаптации, ассимиляции и аккультурации, даже не находясь при этом в прямой социальной изоляции. Важно отметить, что феномен социального одиночества возникает непосредственно в среде людей, а, значит, мегаполисы являются местом ускоренного развития и массового распространения этой социальной проблемы.

Основная опасность социального одиночества заключается в том, что оно перестает быть индивидуальным и тем самым затрагивает множество субъектов и факторов общественной жизни. Так у социально одинокого человека, который ощущает себя в социальной изоляции из-за отсутствия поддержки со стороны других людей, может развиваться тревожность, панические атаки, депрессия, а также серьезные психические заболевания. Все это, в свою очередь, может привести к увеличению уровня агрессии и, как следствие, к всплеску преступности. Также социальное одиночество может способствовать развитию физических заболеваний, таких как, например, повышенное артериальное давление, ожирение, сахарный диабет и т.д., что является риском преждевременной смерти, особенно у людей молодого возраста, и потенциально оказывает негативное влияние на демографию. Таким образом, проблема социального одиночества нуждается в особом контроле и методах ее нивелирования, одним из которых, в эпоху быстрого развития технологий, может являться применение механизмов системы «умный город». В качестве примеров рассмотрим опыт КНР.

На глобальном уровне проблема социального одиночества в Китае вытекает из кризиса семьи: низкая рождаемость привела к тому, что в стране с 1960 по 2015 г. доля семей из одного человека увеличилась вшестеро до 15% [2]. В данном случае социальное одиночество – это в первую очередь следствие кризиса социального порядка. Также важно отметить, что пандемия COVID-19 заметно усилила проблему социального одиночества не только для пожилых людей, но и для молодёжи. Жители некоторых мегаполисов Китая до сих пор время от времени, в зависимости от введения ограничительных мер, могут ощущать себя и становиться хикикомори - людьми, которые отказываются от социальной жизни и стремятся к крайней степени социальной изоляции [5]. При этом Китай активно использует систему «умного города» в качестве борьбы с социальным одиночеством своих граждан в мегаполисах.

Наиболее активно модель осуществляется в городе Шэньчжэнь, который расположен на юге страны. Он является одним из динамично развивающихся городов Китая, привлекающим инвестиции в области новых технологий [4]. Именно в Шэньчжэне наиболее полно реализуется система «City Brain».

«City Brain» представляет собой китайскую систему «умного города», которая синтезирует большие данные, искусственный интеллект и облачные технологии для улучшения управления городскими ресурсами, среди которых можно выделить транспорт, энергоснабжение, безопасность и т.д. Согласно статистическим данным, на 2019 год 22 города Китая были оснащены этой системой [3].

Одним из примеров удачного использования «City Brain» для борьбы с социальным одиночеством является создание платформ и приложений для улучшения социального взаимодействия и снижения уровня изоляции в городах. Так в городе Шэньчжэнь через данную систему организуются различные мероприятия для пожилых людей, такие как массовые физические упражнения на улице, танцы, музыкальные выступления и курсы обучения [7]. Это помогает людям в возрасте оставаться социально активными и постоянно сохранять связь с обществом.

Также в городе существуют специальные центры социальной поддержки, где нуждающиеся люди могут получить помощь в различных областях жизни: от медицинского обслуживания до культурных мероприятий. В этих центрах используются технологии «умного города», такие как виртуальная и дополненная реальность, для создания привлекательной интерактивной городской среды. Кроме того, в городе Шэньчжэнь система «City Brain» использовалась для исследования и анализа поведения жителей. Системы мониторинга и обработки данных определяли группы людей, находящиеся в зоне риска социальной изоляции [7]. На основе этой информации были разработаны новые площадки для социальных взаимодействий, такие как общественные парки, зоны для занятий спортом и т.д. Внедрение новых локаций в городской ландшафт помогает создавать более дружелюбную социальную урбанистическую среду, что может оказывать позитивное воздействие на уменьшения уровня социального одиночества.

Таким образом, «умный город» в Китае помогает социально одиноким людям в решении их проблемы путем внедрения новейших технологий в городскую среду. Так «City Brain» поддерживает социальное взаимодействие и коммуникацию между жителями. Созданные с его помощью площадки для общения, где люди могут встречаться с другими людьми, находящиеся в похожей ситуации, становятся, своего рода, местами для обмена опытом. «Умный город», создавая более удобную,

безопасную и комфортную городскую среду, является действенным способом борьбы с социальным одиночеством.

#### **Список литературы/References:**

1. Итс Т.А, Сурина А.В Управление устойчивым развитием мегаполиса методами системной динамики // SAEC. 2023. №1.
2. Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) [электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=FAMILY> (дата обращения 15.04.2023)
3. City Brain Now in 23 Cities in Asia [электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: [https://www.alibabacloud.com/blog/city-brain-now-in-23-cities-in-asia\\_595479](https://www.alibabacloud.com/blog/city-brain-now-in-23-cities-in-asia_595479) (дата обращения 15.04.2023)
4. Civic Economic Strength [электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://web.archive.org/web/20130203112928/http://www.sz2011.org/Uniwersiade/shenzhen/economy/75.shtml> (дата обращения 15.04.2023)
5. Matthews, Gordon; White, Bruce. Japan's Changing Generations: Are Young People Creating a New Society? (англ.). — London: Routledge Courzon, 2004
6. Mills, D.; Pudney, S.; Pevcin, P.; Dvorak, J. Evidence-Based Public Policy Decision-Making in Smart Cities: Does Extant Theory Support Achievement of City Sustainability Objectives? Sustainability 2022, 14,
7. People's government of guangdong province [электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: [http://www.gd.gov.cn/zjgd/csmp/content/post\\_104990.html](http://www.gd.gov.cn/zjgd/csmp/content/post_104990.html) (дата обращения 15.04.2023)

**Ling Zhang,**

Professor, School of Marxism,  
Shanghai Jiao Tong University

## **Social Governance of Shanty Towns in Modern Shanghai and Its Significance for the World (1911-- ...)**

**Abstract:** Slums are a long-standing urban social phenomenon that still exist widely in such developing countries and regions, they are dominated by poor people. For contemporary China (including Shanghai), this is an outdated topic. Since 1911, after several consecutive catastrophic floods occurred between the Yangtze River and Huaihe River in northern Jiangsu province. Those people who named Subei people by Shanghai society later in the regions had migrated to Shanghai to make a living, forming shanty towns, which are located on the edge of foreign concessions and were derided as

"the black spots of prosperous Shanghai". This was not only a serious social problem, but also a major challenge to the governance capability of the municipal authority. During the rule of the Kuomintang (KMT) government, most Subei people in Shanghai suffered from hunger and cold due to years of wars, lack of fiscal funds, and ineffective social governance by government.

After the founding of the People's Republic of China, the Subei people in Shanghai became the masters of their city, and the living conditions in the shanty towns were improved, with shanty towns gradually reduced. Workers' new villages were built on the foundation of the shanty towns to house model workers and general workers. Homeless people were transformed into employees in state-owned enterprises to guarantee their lives. After the reform and opening up, the transformation of shanty towns was further accelerated. The "black spots" gradually disappeared, the residents of the shanty towns moved to suburban new villages, and high-rise buildings were built in place of the shanty towns.

In the new era, social governance has entered a new stage of development. The original residential areas of Subei people have been replaced by high-rise buildings, and a large number of new economic and social organizations have emerged, bringing both challenge and opportunity for the social governance of big cities. A new model of social governance driven by Party building has been explored in more than ten years of practice. Various forms of Party building, including building-based Party building, regional Party building, grid-based Party building, and information-based Party building, have emerged, extending the social governance to residential buildings.

The following experience gained from the urban governance of Shanghai has international significance: the Communist Party of China (CPC) represents the interests of the people, causing the Subei people in Shanghai to be liberated politically and to have gradual improvement in economic conditions, with social discrimination against Subei people disappearing; the people's democracy has been put into practice, and the Subei people have participated in social governance; the construction of democracy and the rule of law has become sound, and the community culture has been made rich and colorful to continuously meet the people's needs for a better life.

Slums are a long-standing urban social phenomenon, and they are characterized by poor living conditions, overcrowding and unhygienic conditions and are dominated by poor people. For contemporary China, this is an outdated topic. Slums are not a phenomenon unique in capitalist society. Engels pointed out that, "It almost equally harms all oppressed classes in all eras."<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Engels: On Housing Problem, Central Compilation & Translation Press, 2014, page

At present, slums still exist widely in such developing countries and regions as India, Brazil, and Latin American countries. From the development history of Latin America, it can be seen that over-urbanization, urban poverty and unfair income distribution are main causes of the appearance of slums. According to the estimation from the UN-Habitat, in the next 30 years, the residents in slums will reach 2 billion, and the world will become a “planet of slums”<sup>1</sup>. These slums called as “tumors of city” will gradually “surround” cities, and the urban society will face an unprecedented challenge.

In Shanghai before 1949, numerous shanty towns were typical slums, and they were dominated by people from northern Jiangsu, who were called “Subei people”. After 1949, through continuous governance by the CPC and urban governments, shanty towns have gradually disappeared in Shanghai and even in various big cities of China. This cannot but be said to be a miracle of the world. How the cities in new China eliminate shanty towns? Which experience in social governance can be referenced by other cities in the world? This paper makes a tentative exploration.

#### **Subei people were main residents of shanty towns in modern Shanghai**

In the modern times, Subei people were the main body of poor people in Shanghai. The defined meaning of the northern Jiangsu (“Subei”) region differs with the historical time and space and the regional population. The person in the academic circle, who first proposed the expression “Subei people”, is Emily Honig from the USA. She collectively called the Jiangsu people from the areas on the north of the Yangtze River in modern Shanghai as “Subei people” in her book *Subei People in Shanghai (1850–1980)*<sup>2</sup>, which is generalized Subei people. Local people of Shanghai called the Jiangsu people from the Yangtze-Huaihe valley, which belonged to Huaiyang Prefecture in the Republic of China era, as “Jiangbei people”, which is narrow Subei people.

---

5.

<sup>1</sup> Mike Davis: *Planet of Slums* [M]. Translated by Pan Chunlin. Beijing: New Star Press, 2009, page 22.

<sup>2</sup> Written by Emily Honig [USA], translated by Lu Minghua: *Subei People in Shanghai, 1850–1980*, Shanghai Ancient Books Press, 2004.



After 1949, people from Nantong and Yangzhou to the north of the Yangtze River in Jiangsu have regarded themselves as Suzhong people. The reason is that the CPC had established Central Jiangsu (Suzhong) Anti-Japanese Democratic Government here in the period of the War of Resistance against Japan. I (the author) adopt the generalized concept of Subei people, which includes both the people migrating to Shanghai from the areas on the north of the Yangtze River of Jiangsu and those having ancestral homes in the northern Jiangsu region but being born, living and working in Shanghai.



Since the modern times, how many Subei people in Shanghai have there been after all? Scholars have different points of view on this. According to the statistics by Zou, the population in Shanghai was about six million in the period around the liberation, and Jiangsu people accounted for one half<sup>1</sup> and they were not subdivided into Subei people and Sunan people. He believed that Subei people accounted for 45% of total population of Shanghai<sup>2</sup>. However, this value was too large. Xie argued that Subei people accounted for over one-fourth of six million of total population of Shanghai in the beginning stage of liberation, that is, about 1.5 million<sup>3</sup>.

Scholars have different points of view on the number of Subei people in Shanghai, but all of them affirm that Subei people are the first largest migrant group. To sum up, there were approximately 1.5–2.0 million Subei people in Shanghai before the liberation.

---

<sup>1</sup>Zou Yiren: Study on Population Changes in Old Shanghai, Shanghai People's Publishing House, 1980, pp. 114–115.

<sup>2</sup>He Jinhai: Subei People - A Problem about Local Culture in Shanghai, Journal of Shanghai Construction Professional Institute, 1999(1).

<sup>3</sup>Xie Junmei: Study on Historical Population Changes in Shanghai, Journal of Social Sciences, 1980(3).



The Subei people in Shanghai were distributed in the intersections of the Chinese residential areas and the foreign concessions, which is consistent with the distribution of shanty towns in Shanghai, as shown in the figure. The black dots are shanties, which were mainly distributed in Putuo, Zhabei, Nanshi and Pudong districts, and the most famous “three bays and one lane” were ridiculed as “black spots of prosperous Shanghai”. This was not only a serious social problem, but also a major challenge to the governance capability of the municipal authority.

### **Social governance of shanty towns since modern times**

Since the modern times, with the invasion of foreign capitals, shanty towns dominated by Subei migrants had appeared on the banks of the Huangpu River and had then been widely distributed in the whole city. After 1949, the shanty towns have been close to disappearance in the process of city rebuilding.

### **Expansion period (before 1949)**

The modern cities in China were not developed endogenously under the driving effect of national industry but a result of powerful action of foreign capitals. After the First Opium War, numerous foreign capitals were invested in various treaty ports and foreign concessions, generating a batch of factories and cities, and Shanghai was a result of such industrialization. After the

opening of Shanghai port, capitals from various countries were invested to build many light industry factories, textile mills, wharves and warehouses on both banks of the Suzhou River and the Huangpu River, which attracted bankrupted peasants from such regions as northern Jiangsu, and Anhui, to work there.

The peasants from the Yangtze-Huaihe area of northern Jiangsu frequently suffered from floods, so their quantity was the highest in Shanghai. They drove boats to Shanghai and lived in the boats initially, so there were boats surrounded with canopies densely distributed in the Suzhou River. After the boat bottoms rotted, they moved to the banks and built “ground rolling dragon” sheds to live. After several years of saving, they built straw sheds with mud and straw. Then, Shanghai slums began to take shape around factories and wharves. After the victory of the War of Resistance against Japan, the northern Jiangsu region became the main battlefield of the Chinese civil war between the CPC and the KMT, many refugees from northern Jiangsu fled to Shanghai. They built “ground rolling dragon” sheds or straw sheds, with the latter being in the majority, in the ruin and open areas after bombing by Japanese forces. Therefore, the shanty towns were further expanded.

According to the statistics by relevant authorities, as of the liberation of Shanghai, there were 322 slums with a size of over 200 households in the whole city, which contained more than 200 thousand households and near one million residents. Most of these people lived outside the foreign concessions but immediately near the wharves, bus stations, railways and factories of the foreign concessions.





Most of Subei people in Shanghai lived a poor life. They were unable to breathe fresh air, and drunk smelly water from the Suzhou River, where all of vegetables, and clothes, etc. were washed. There were no dustbins and toilets, but uncontrolled sewage. The social environment there was poor, with evil people being sheltered and evil practices being countenanced, and there were a variety of bad persons, including local ruffians, and thieves<sup>1</sup>. Before the War of Resistance against Japan, the KMT Shanghai Municipal Government constructed some civilian residences, wishing to alleviate and solve the problem about the expansion of shanty towns; however, the activity was interrupted owing to the outbreak of the War of Resistance against Japan. After the victory of the War of Resistance against Japan, on the one hand, the quantity of shanty towns in Shanghai increased rapidly, on the other hand, the KMT Government had fallen into an unprecedented state of internal and external difficulties, with governance capability becoming extremely low, so it was fundamentally unable to curb the trend of spread of shanty towns in the whole city.

#### **Wandering period (1949–1978)**

After the founding of the People's Republic of China, the conditions of Subei people and shanty towns were improved. The slums became important bases for socialist practice, and the government provided assistance to unemployed people and transformed homeless people, so the housing, employment, medical and living conditions of the shanty towns were greatly improved. Under the help from the government, the residents in the shanty towns transformed their “ground rolling dragon” sheds into straw sheds or storied buildings with brick-wood structure. There were 231 straw sheds originally in one section of Yaoshui Lane, and over 80% of them had been renovated or transformed by 1960. These renovated or transformed houses were generally storied buildings with blue brick walls, which had clean glass windows and orderly doors, which were equipped with electric lamps, and some of which were covered with flooring.

In the municipal construction, some shanty towns were transformed into parks or green lands. The residents in the shanty towns were resettled in one-story simple houses with tiled roofs, which were generally built with government subsidies and had rational layout and proper density, with areas increased properly. The Shanghai Municipal Government built new employee residences on the basis of removing a batch of straw sheds, and also renovated some old-style lane houses. After several years of transformation, the original slums with dense straw sheds had had great changes in appearance.

---

<sup>1</sup> Zhang Ling: *Subei People and Shanghai Revolutionary Movements (1921–1949)*, People's Publishing House, 2016, page 36.

As of 1969, the area of straw sheds had decreased sharply and the “ground rolling dragon” sheds had disappeared gradually.

Nevertheless, the shanty towns had not disappeared completely. After founded, the People’s Republic of China carried out construction for industrialization. Shanghai was the largest industrial and commercial city of China, becoming a major taxpayer in the country, so it failed to take municipal construction into full consideration.



### **Quick transformation period (1978–2012)**

After the Third Plenary Session of the 11th CPC Central Committee, China performed market-oriented reform of the housing system, reform of housing system, so the area of slums in Shanghai decreased rapidly. To solve the difficulty in housing of registered residents, the Shanghai Housing Work Conference (1980) formulated a housing reform scheme of “combining housing with urban construction, combining new area construction with old city transformation, and combining construction of new houses with improvement and repair of old houses”. For old area transformation, there were mainly four transformation schemes formed, namely, construction through fundraising, joint construction with state subsidy, civilian construction with state subsidy, and commercial housing operation. The shanty towns were expropriated and transformed in a large scale, and houses were constructed in city periphery to resettle the residents. According to the statistics, during the “Seventh Five-Year Plan” period, the investment from local finance was 420 million yuan, and the newly constructed houses were 840 thousand square meters, which accounted for one-fifth of the area of houses in the urban area. Since 1982, the area of shanties in the whole city had decreased from over four million square meters to 2.91 million square meters, which was lower than the level

in the initial stage after liberation for the first time. Afterwards, the area of shanties declined greatly every year, with only 430 thousand square meters remaining in 2003.

### **Urban governance quality improvement period (2012–)**

In the new era, the social governance in Shanghai has entered a new stage of development. The Subei people in Shanghai have moved to the near suburbs, and their residential districts have beautiful environment, with sufficient house area. The communities provide convenient conditions for safety, body building, entertainment, retirement, and legal advice, etc., so that the residents can deal with daily small matters without leaving their residential districts. In grassroots social governance, new technological means are used to deal with the worries and difficulties of residents. The official accounts of deputies to the National People's Congress (NPC) are posted widely in communities, undertakings and enterprises. If a resident encounters a difficulty, he/she can directly scan the posted QR code to contact the deputies to the NPC.



The original shanty town in Putuo district has been transformed into a shopping center - Global Harbor

A great number of non-local people come to Shanghai and become new Shanghai people, and there are a lot of new economic organizations and new social organizations emerging. This is not only a challenge but also a chance for Shanghai. The Shanghai Municipal Government actively solves new problems occurring in social governance and establishes building-based gross-roots governance organizations. There is one Party-mass service center set in each subdistrict, township or town, to serve every citizen around the clock, including rest, entertainment, common drugs supply, and help seeking. Through a dozen years of practice, a new model of social governance driven by Party building has been explored.



### **Putuo District Party-Mass Service Center, Shanghai Significance of urban governance in Shanghai for the world**

In summary, the changes of shanty towns in modern Shanghai and the effective social governance in the new era benefit from the effective leading by the CPC. The CPC is a people's party, and seeking the people's welfare is the highest pursuit in governance. The speech of Xi Jinping, the present President of the People's Republic of China, at two press conferences expresses the CPC's people-centered philosophy and nature, which is the password of urban governance. On November 15, 2012, Xi Jinping, the newly elected General Secretary of the CPC Central Committee, started with a sincere and plain sentence for the answer sheet for new era: "The people's aspiration for a better life is our goal."<sup>1</sup> Ten years later, the announcement of President Xi Jinping has remained the same all along: "Continuously turning the people's aspiration for a better life into reality."

**First, put the political system of people's democracy into practice.** After in power, the CPC established a system of people's congresses and a system of people's democracy. Therefore, "Subei people", discriminated in the past, were politically liberated, becoming the leading class. "The working class is elder brother", so Subei people was elated from then on, becoming a part of the city as national masters. Many Subei coolie workers, including such skilled craftsmen as female textile worker Yi Shijuan, and dock worker Yang Huaiyuan, were selected as model workers, becoming role models. In new China, a half of the model workers from Shanghai are Subei people, and many of them have been elected as leading cadres, which is related to that most Subei people belong to the coolie group.

---

<sup>1</sup> Xi Jinping: The Governance of China (1), Foreign Languages Press, 2014, page 3.

**Second, establish and improve the system that everyone enjoys the social development achievements. The CPC led the people to establish and improve a socialist economic system with Chinese characteristics.** The past Subei coolie workers are brought into state-owned or collectively-owned enterprises, so their production and living conditions are greatly improved, and their economic incomes are ensured. In addition, they enjoy various living allowances provided by the country, thoroughly changing their poverty situations. At present, the stereotype about “Subei people” in the Shanghai society has gradually disappeared.

**Third, powerful functions of gross-roots organizations.** The gross-roots organizations in the big city Shanghai exert important functions in urban governance, achieving two-way positive interaction between upper and lower levels. The current Shanghai, as a megalopolis, exhibits political equality, economic prosperity, relatively smooth transportation, and social stability, with citizens, including Subei people, living and working in peace. In addition to the hierarchical management from the bottom up, it is more important to exert the role of the gross-roots organizations in the city, allowing the citizens, including Subei people, to participate in gross-roots governance, so as to form a new urban governance pattern, which forces the government to continuously realize governance system innovation.

The democratic governance system led by the government and participated in by the whole society penetrates into the communities and buildings. The gross-roots organizations of the Party seep into the society, forming emerging building-based Party building, regional Party building, grid-based Party building, and information-based Party building, achieving improvement against barriers between higher and lower levels or between different departments and regions, and realizing cooperation and functional complementation among different enterprises and communities, so that the experience in social governance is increasingly improved, constantly meeting the requirement of the people's aspiration for a better life. China has achieved success in combating the COVID-19 epidemic, because the gross-roots organizations exert major functions, ensuring the people's life safety to the maximum extent and serving the citizens to the utmost, and truly realizing that people's cities are managed by the people and are for the people.



**О. П. Горьковая,**  
аспирант факультета социологии,  
Санкт-Петербургский государственный университет,  
Санкт-Петербург

## **Социальное управление в исторической ретроспективе в контексте теории Спиральной динамики**

**Аннотация:** В работе рассматриваются основные черты социальных аспектов общественного устройства на разных исторических этапах эволюции с точки зрения теории Спиральной динамики. Анализируются уровни Спиральной динамики и их соотносимость с эволюцией общества и социального управления. Особое внимание обращается на сравнение двух моделей Спиральной динамики, их методики. Анализируются возможности использования теории Спиральной динамики с целью интерпретации исторических событий.

**Ключевые слова:** теория Спиральной динамики, социальное управление, общественное развитие, эволюционный подход.

На протяжении всей истории человечества общество видоизменялось и трансформировалось, менялись методы управления обществом, коммуникация между членами общества, ценности и иные аспекты социальной жизни людей. Древний мир, Средневековье, индустриальное общество XIX-XX веков, все эти этапы общественного и исторического развития можно представить не только как следствие эволюции трудовой деятельности.

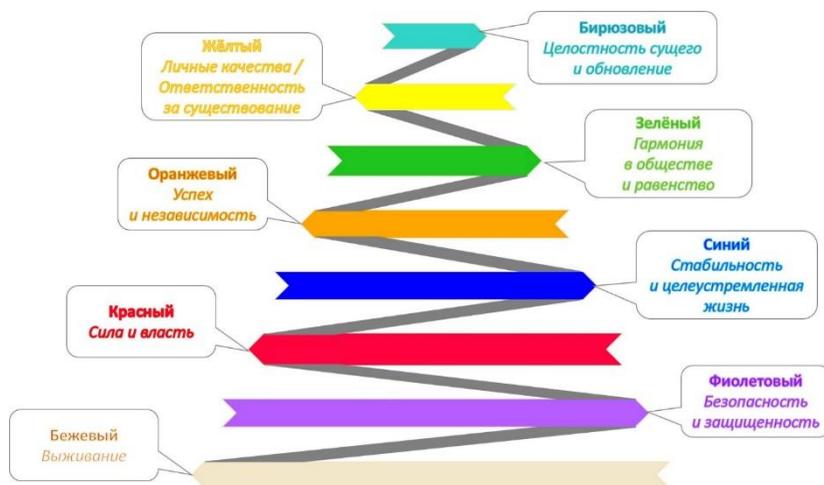
В конце XX века Клэр Грейвз, профессор психологии, после нескольких десятилетий исследований разработал собственную теорию эволюции человека как социального существа, которая впоследствии была названа «Спиральная динамика». Согласно его теории человек, сталкиваясь с проблемами, которые он не может решить на своём уровне развития, совершает эволюционный переход (с биологической, психологической, социальной и духовной точки зрения) на новую ступень развития. При этом прошлый накопленный опыт не исчезает и может быть использован при возникновении в жизни общества определенных условий [1].

Позднее к Клэру Грейвзу примкнули и другие исследователи, которых заинтересовала его теория эволюции общества, в частности, Дон Бек, благодаря упорной научной работе которого появилась теория Спиральной динамики.

Данная теория объясняет развитие человека в виде движения по спирали вверх к всё более усложняющимся формам взаимодействия. При этом, парадигма общественного устройства при переходе от одной сту-

пени к другой меняется с индивидуалистической на коллективистскую. Цветовая модель, представленная на рис. 1 относительно случайна. Данные цветовые обозначения были разработаны Доном Бекон [2] во избежания сравнения уровней как лучших и худших, так как, учитывая эффект накопления опыта, каждый из уровней может быть более эффективен в определенных условиях и «оранжевое» общество, например, может при необходимости стать «синим» или «красным», а затем снова вернуться в «оранжевое» состояние. Единственное решение касательно выбора цвета, которое было принято Доном Бекон, – это выделение индивидуалистических уровней тёплыми цветами, а коллективистских – холодными.

Рис. 1. Уровни Спиральной динамики.<sup>1</sup>



Рассматривая уровни Спиральной динамики, необходимо охарактеризовать их особенности и отличительные черты [3]:

*Бежевые общества:* общества, для которых абсолютную важность имеют первичные потребности по Маслоу. В основном в группу люди объединяются исключительно с целью выживания: сбора пищи, брачных ритуалов. Присутствует слабый экономический обмен и небольшое количество предметов собственности. Коммуникация строится исключительно через физические контакты и органы чувств. Иерархия и

<sup>1</sup> Рисунок выполнен автором данной научной статьи.

управление как таковые отсутствуют или находятся на зачаточном уровне.

*Фиолетовые общества:* племенной тип общества, где все действия осуществляются в интересах племени. Центральным ценностным ориентиром является почитание предков и служение роду. Также огромную роль играет большая семья, гармония и безопасность. Вожди управляют людьми через обряды, ритуалы и традиции.

*Красные общества:* импульсивные, эгоцентричные общества, готовые «идти по головам», обманывать и доминировать. У людей данного общества коммуникация осуществляется через грубую силу. Чувство вины не является для них сдерживающим фактором. С экономической точки зрения богатые становятся еще богаче, а бедные беднее. Сила важнее всяких правил.

*Синие общества:* общества правил, законов и иерархии. После хаоса, присущего красным обществам, люди синих обществ убеждены, что принуждение людей к определенным нормам поведения принесет обществу стабильность и благополучие в будущем. Велико значение религии. Ценности: патриотизм, жертвенность, мораль, дисциплина. Коллективистские общества.

*Оранжевые общества:* общества успешных и предприимчивых людей с чувством независимости и веры в собственные силы. Правила присутствуют, однако соблюдаются в зависимости от ситуации. В отличие от войны в красных обществах, здесь отдаётся предпочтение конкуренции. В данных обществах активно развивается экономика, рынок, предпринимательство, банковская система. Основа общества – это экономические и рыночные отношения. Высокая вертикальная и горизонтальная мобильность.

*Зеленые общества:* после быстроты, успешности, конкурентной борьбы, погони за деньгами оранжевых обществ, зеленые общества нацелены на внутренние процессы. Главная цель – создание комфортных условий жизни с заботой о каждом. Превалируют эгалитарные и гуманистические ценности и нормы поведения. Иерархия разрушается и даёт дорогу горизонтальным взаимодействиям, равенству и постоянному поиску консенсуса. Служение на благо общественных нужд, развитие чувства принадлежности. Плоды труда каждого – это общественное достояние.

*Жёлтые общества:* индивидуалистические общества, где каждый несет ответственность перед самим собой. Акцент на развитии себя, своих навыков и компетенций. Гибкость в принятии решений и принятии альтернативных мнений. Люди в жёлтых обществах живут в изобилии информации и всегда стремятся сформировать целостную картину той или иной ситуации, объединяя сведения из разных областей

и источников. Вся жизнь – это учение и познание себя и окружающего мира.

*Бирюзовые общества:* холистические общества, единые со всем сущем на всей планете, связанные в единую сеть. Мир видится людям на макроуровне. Мышление глобально, границы стёрты между странами, культурами, образованием и технологическими достижениями. Бирюзовые общества еще не проявились в мире и их описание – это исключительно предвидение исследователей Спиральной динамики.

Изучив данные описания уровней Спиральной динамики, социальный психолог, Фредерик Лалу, в своей книге «Открывая организацию будущего» представил несколько другую модель, также основанную на эволюции общественного устройства, но с акцентом на развитие организационной структуры (рис. 2). Важное отличие двух моделей состоит в том, что в отличие от Спиральной динамики, где даже фиолетовые общества или красные общества могут быть более эффективны, чем зелёные или жёлтые, в определённых ситуациях, в парадигмальной модели Лалу эволюционирование должно быть обязательным аспектом организаций и каждая новая ступень будет лучше предыдущей.

Рис. 2. Парадигмальная модель Фредерика Лалу.<sup>1</sup>



Опишем парадигмы, предлагаемые Фредериком Лалу [4]:

*Инфракрасная парадигма.* Люди объединялись в малые группы не более 10 человек для обеспечения выживаемости. Основой существования служило собирательство и охота, никакого разделения труда не существовало. Никакой организации, иерархии и структуры на этой стадии не имелось. Соответствует «бежевым обществам» в Спиральной динамике.

*Пурпурная парадигма.* Переход от малых групп к племенному типу общественного устройства. Недостаток в понимании явлений окружающего мира люди заменяют язычеством, магией и анимизмом.

<sup>1</sup> Рисунок выполнен автором данной научной статьи.

Исходя из этого, выживаемость общества находится в руках шаманов и вождей, а также в правильном соблюдении ритуалов и обрядов. На данной стадии отсутствует сложная организация, иерархия и структура. Разделение обязанностей ограничено. Соответствует «фиолетовым обществам» в Спиральной динамике.

*Красная парадигма.* Появление первых форм организации. Протоимперии. Сила становится основной валютой в мире. Мир представляется людям «черно-белым». Присутствует только добро и зло, среднего не существует. Появляются первые занятия, ремёсла, разделение труда находится в зачаточном состоянии. С точки зрения организаций, примерами красных организаций по Лалу являются завоевательные армии, уличные банды и мафиозные группировки. Данные организации держатся на непрерывном злоупотреблении силой и властью в межличностных отношениях. Иерархия в таких организациях имеет всего три-четыре уровня, так как людей в большой организации сложно держать в повиновении. Страх и подчинение заставляют людей выполнять приказы. Планирование и стратегии очень краткосрочны. Соответствует «красным обществам» в Спиральной динамике.

*Янтарная парадигма.* Происходит оформление государств, учреждений, бюрократии и религии. С развитием религии и государственного управления в мышлении людей время разделяется на прошедшее-настоящее-будущее, что даёт возможность осуществлять долгосрочное планирование. В обществе присутствуют простые моральные ценности с разделением поведения на правильное и неправильное, появляются законы, которые обязательны к соблюдению абсолютно всеми членами общества. Яркий пример янтарной организации – католическая церковь. Соответствует «синим обществам» в Спиральной динамике.

*Оранжевая парадигма.* Стирание границ, принятие того, что мир не «черно-белый» – нет правильного и неправильного, есть вещи, которые работают лучше, чем другие. Выбор тех или иных путей продиктован не моралью и законами, а эффективностью. Отсюда начинается всплеск научных открытий и развитие предпринимательства. Большая степень свободы в отличие от конформистского янтарного общества. Правильное решение подскажет не авторитетное лицо, а эксперт. Сложное мироустройство. Оранжевый мир – мир конкуренции. Пример оранжевой организации – международные корпорации. Соответствует «оранжевым обществам» в Спиральной динамике.

*Зелёная парадигма.* Помешательство на материальных ценностях, социальное неравенство, утрата понятий добрососедства и сотрудничества заставляет общество уйти от оранжевой парадигмы и принять новую, зелёную парадигму. Люди начинают всё больше заботиться о чувствах (своих и чужих), на первое место встаёт уважение к другим, ра-

венство, кооперация и консенсус. Главная цель данного общества – в извлечении реальной выгоды для всего человечества. Примерами зелёных организаций являются некоммерческие организации, социальные работники и активисты местных сообществ. Соответствует «зелёным обществам» в Спиральной динамике.

«Желтые общества» Спиральной динамики не представлены в парадигмальной модели Лалу.

*Бирюзовая парадигма* не раскрыта в полной мере. Бирюзовые организации в модели Лалу представляют собой сообщество людей, способных самоорганизовываться в проектные группы без иерархии, где каждый ответственен сам за себя и сам себе способен назначить заработную плату.

Таким образом, несмотря на схожесть теорий Бека и Лалу, Бек делает акцент на изучении общественного устройства, ценностных и коммуникативных аспектов каждого уровня Спиральной динамики. Лалу, в свою очередь, рассматривает парадигмальную модель с точки зрения развития организаций, их структуры и взаимодействия людей внутри них.

В обоих моделях чётко прослеживается эволюционность общества и его усложнение. Данные теории могут поспособствовать социологам, занимающимся в рамках социологии истории, исследовать различные исторические события в контексте уровней Спиральной динамики и парадигм Лалу, позволить выявить новые закономерности и, возможно, обогатить теоретическую социологию более детальными описаниями уровней Спиральной динамики.

#### **Список литературы:**

1. Graves, C.W. Human Nature Prepares for a Momentous Leap // *The Futurist*, 1974. April. P. 72-87.

2. Бек Д., Кован К. Спиральная динамика: Управляя ценностями, лидерством и изменениями в XXI веке. – М.: BestBusinessBooks, Открытый мир, 2010. – 415 с.

3. Бек Д., Ларсен Т. Солонин С. и др. Спиральная динамика на практике: Модель развития личности, организации и человечества / Дон Бек, Тедди Ларсен, Сергей Солонин и др.; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2023. – 382 с.

4. Лалу, Ф. Открывая организации будущего / Фредерик Лалу: пер. с англ. В. Кулябиной; [науч. ред. Е. Голуб] – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2016. – 432 с

**М. А. Юйшин,**  
Забайкальский государственный университет,  
Ассистент кафедры китайского языка  
г. Чита

## **Краткий обзор по истории китайско-инострannого культурного обмена**

В статье представлен обзор культурного обмена китайских и зарубежных исследователей и научных мужей различных периодов в истории Китая. Аспекты исследований культурного обмена в области философии, искусства, музыки, науки и техники, и медицины, научно-исследовательских работ. В частности, исследование распространения китайской культуры за границей.

**Keywords:** культурный обмен, китаеведы, миссионеры, китайская и западная культуры.

The article presents an overview of the cultural exchange between Chinese and foreign researchers and pundits of various periods in the history of China. Aspects of cultural exchange research in the fields of philosophy, art, music, science, and technology, and medicine, research work. In particular, the study of the spread of Chinese culture abroad.

**Keywords:** cultural exchange, sinologists, missionaries, Chinese and Western cultures.

С древних времен Китай придавал большое значение отношению с другими странами. Китайская историография имеет прекрасную традицию записи на протяжении тысячелетий. В данном обзоре рассмотрены трактаты, кодексы, биографии, энциклопедии и другие национальные хроники, хранящие множество информации о взаимоотношениях Китая с зарубежными странами во всем жизненных сферах.

Информация о странах, торговле в китайских исторических записях обширна. Нижеприведенные классики относятся к разным историческим периодам, а расстояние и детали, зафиксированные в них, немного отличаются, но в основном они отражают уровень понимания людьми национальных условий и культур других государств за пределами региона в то время. В силу ограниченности исторических условий эти исторические материалы все же имеют некоторые географические и зрительные ограничения, а также некоторые странные представления об экзотических обычаях, но в целом все они прямо или косвенно фиксируют траекторию обменов между Китаем и другими странами в разные исторические эпохи. Записанное содержание включает не только географическое положение, условия движения, обычаи и местные продукты, изученные в то время, но также общение с Китаем, назначение слов и обращение товаров. Знания за пределами региона отражают «ми-

ровоззрение» китайцев в определенный исторический период. Эти классические труды и документы предоставляют самую основную информацию и подсказки для понимания древнего китайского и иностранного культурного обмена и являются основой для понимания и изучения исторических фактов.

山海经 (*Шань хай цзин* - древнекитайский трактат, описывающий реальную и мифическую географию Китая и соседних земель и обитающих там созданий), записанный в период до Цинь, включает более 100 «стран» на востоке, западе, севере, юге. Официальная история китайских династий, от 史记 (*Ши цзи* - первый по времени создания комплексный труд по истории Древнего Китая, охватывает период от древности до династии Западная Хань; автор — историограф Сыма Цянь) до 清史稿 (*Цин ши гао* - сводная история династии Цин) - все это биографии (жизнеописания) знаменитых людей. 资治通鉴 (*Цзычжунцзянь* - историко-энциклопедическое сочинение назидательно-утилитарного характера, составленное Сыма Гуаном в 1084 г., охватывает события с 403 г. до н. э. до 959 г.) - всеобщее обозрение событий, управлению помогающее, включающий записи, основанные на реальных фактах, свод законов и свод важнейших материалов по истории определённой династии; 通典 (*Тун дянь* - кодекс узаконений древности и современности, всеобщее уложение); 通志 (*Тун чжи* - краеведческий альманах); 文献通考 (*Вэнь сянь тункао* - литературная энциклопедия «Исследование всех главных разделов истории Китая»); 初学记 (*Чусюэцзи* - одна из первых в Китае энциклопедий, составлена в период династии Тан коллегией ученых во главе с Сюй Цзянем); 太平广记 (*Тайпин гуанцзи* - Императорская энциклопедия эпохи Тайпин); 太平御览 (*Тайпин юйлань* - Высочайше одобренное обозрение эпохи Тайпин); 册府元龟 (*Цэфу юаньгуй* - Изначальное зеркало книгохранилища, Сокровища библиотек (историческая энциклопедия)); 永乐大典 (*Юнлэ дадянь* - Энциклопедия Юнлэ (1408 г)); 三才图会 (*Саньцай тухуэй* - Иллюстрированный сборник трёх миров» (книга издана в 1609 г., посвящена «трём мирам» — «миру Небес», «миру Земли» и «миру людей»)), 古今图书集成 (*Гуцзинь туншу цзичэн* - Полное собрание книг древности и современности (китайская энциклопедия 18 в.)).

В литературе прошлых династий также есть много специализированных произведений, отражающих китайские отношения с другими странами. Такие записи можно условно разделить на следующие категории:

1. Мемуары дипломатических представителей и их окружения за границей:

- 《出关志》《Выезд за заставу», Чжан Цянь, 139г.
- 《西域风土志》《Западный край», Бань Юн, 123г.
- 《外国传》《Жизнеописание иностранного государства», У Кантай, 243г.
- 《西蕃记》《Записки о западных землях», Суй Вэйцзе, 605г.
- 《宣和奉使高丽图经》《宋镐行录》《Посланник Корё, с иллюстрациями, географическими картами и описанием», Сун Сюй Цзин, 1124г.
- 《北使记》《История северного посланника», Чжундуань, 1220г.
- 《西游录》《Путешествие на Запад», Елюй Чуцай, 1218г.
- 《长春真人西游记》《Путешествие настоящего мужчины из Чанчуня на Запад», Цю Чуцзи, 1228г.
- 《西使记》《Посланник на Запад», Лю Юй, 1260г.
- 《天南行记》《Путешествие на юг», Сюй Миншань, 1288г.
- 《使緬录》《Записи посланников в Бирму», Мин Чжанхун, 1397г.
- 《瀛涯胜览》《Обзор берегов океана», Ма Хуань, 1451г.
- 《西洋番国志》《Хроники Западных вассальных владений», Гун Чжэнь, 1433г.
- 《星槎胜览》《Синча шэнлань» (мемуары Фэй Синя), Фэй Синь, 1436г.
- 《日本一鉴》《Взгляд на Японию», Чжэн Шуньгун, 1556г.
- 《异域录》《Чужеземные записки», Ту Личэнь, 1715г.
2. Путешествующие монахи на запад в поисках Дхармы:
- 《佛国记》《Записи буддийского царства», Цзиньский монах Фасянь, 337г.
- 《游行外国传》《Хронология путешествий за рубежом», Чжимэн, 437г.
- 《外国传》《Жизнеописание иностранного государства», династия Лю Сун, первая Сунская династия (420-479 гг.)
- 《历国传》《Путешествия по миру», Фа Шэн, 425г.
- 《魏国以西十一国事》《惠生行记》(Сун Юнь из династии Северная Вэй «Одиннадцать государственных дел к западу от государства Вэй»), «Путешествие Хуэй Шэна», 518г.
- 《大唐西域记》《Путешествие в Западный край во времена Великой Тан», Тан Сюаньцзан, 646г.
- 《大慈恩寺三藏法师传》《Биография Циэна», Хуэйли, 688г.
- 《大唐西域求法高僧传》《Жизнеописание великих монахов», Ицзин, 691г.

《往五天竺国传》《Биография путешествия в пять королевств Тяньчжу》Хуэй Чао, 723г.

《悟空入竺记》《Путешествие Укуна в Индию》, Юаньчжао, 790г.

《唐大和上东征传》《Китайская и зарубежная серия истории транспорта》, Юанькай, 779г.

《入唐求法巡礼行记》《Паломничество в династию Тан в поисках Дхармы》, Юань Жэнь (Дзикаку-дайси), 838г.

《赴天竺记》《История путешествия в Индию》, Сун Цзие, 964г.).

3. Записи о войнах и завоеваниях:

元佚名《元朝征缅录》《招捕总录》《Экспедиция династии Юань в Бирму》и《Общий отчет о вербовке》, имя неизвестно, 1271-1301гг.

明佚名《安南弃守本末》《Оставление Аннама》имя неизвестно, 1407г.

邱浚《平定交南录》《Установление отношений с Биньдинь (провинция во Вьетнаме)》, Цю Цзюнь, 1451г.

郑若曾《日本图纂》《Картографический сборник Японии》, Чжэн Жоцзэн, 1550г.

胡宗宪《筹海图编》《Мореходная карта》, Ху Цзунсянь, 1556г.

清周裕《从征缅甸日记》《Дневник завоевания Бирмы》, Цин Чжоуюй, 1767г.

王昶《征缅纪闻》和《征缅纪略》《Экспедиция в Бирму: заметки и наблюдения》и《Экспедиция в Бирму: краткая хроника》, Ван Чан, 1772г.

魏源《圣武记》《Слова похвалы императору》Вэй Юань, 1842г.. [1]

Кроме того, после Опиумных войн были открыты приморские города, в связи с этим стали возобновляться торговые и учебные поездки, миссии и обучение за границей. В то же время историки в Китае стали уделять внимание сбору и изучению исторических и географических материалов на северо-западе, появился ряд значимых работ:

秋涛的《朔方备乘》《Исторические записи Севера》Цю Тао, 1860г.

李文田的《元朝秘史注》《朔方备乘札记》《Жизнеописание династии Юань》《Исторические записи Севера》Ли Вэньтянь, 1870г.

屠寄的《蒙兀儿史记》《Исторические записи Великих Моголов》Ту Цзи, 1934г.

Учитывая богатство древнекитайских источников, они незаменимы не только для истории Китая, но и для изучения древней истории стран Азии. Многие из наиболее успешных зарубежных исследователей истории Азии использовали китайские исторические источники.

Кроме того, с конца правления династии Цин организовывались дипломатические миссии и экспедиции в Японию, Европу, Америку и Россию. Результатом стало большое количество отчетов и дневников с описанием традиции, быта. Эти исторические материалы являются свидетельствами из первых рук о том, как китайцы выходили на международный уровень и познавали мир после конца правления династии Цин, и показывают уровень знаний китайцев об иностранной культуре, особенно западной, в этот период.

Исследования по истории культурных обменов между Китаем и зарубежными странами также вызвали большой интерес у многих зарубежных ученых, интересующихся китайской культурой, особенно китаеведов. Еще во времена поздней династии Мин и ранней династии Цин миссионеры, приезжавшие в Китай, уделяли внимание изучению китайско-западных отношений. «Изучение внедрения иудаизма и танского несторианства в Китай является началом изучения истории общения между Китаем и Западом» [2 С. 27–39.].

В конце 19-го и начале 20-го века китаеведы из западных стран и Японии взяли на себя инициативу в использовании сравнительно научных методов и использовании богатых культурных коллекций Китая для проведения исследований связи Востока и Запада. Можно сказать, что изучение китайско-международных отношений, особенно изучение китайско-западных культурных обменов, было основным направлением и основным исследовательским содержанием раннего западного китаеведения.

Французский китаевед Поль Пеллио (1878-1945) владеющий несколькими языками, и его основные направления исследований — история Средней Азии, Монголии, история коммуникации между Китаем и Западом, особенно история распространения западной культуры на восток в эпоху позднего Мин и раннего Цин. Сбор и систематизация письменных памятников дуньхуанских пещерных храмов стали важной отправной точкой синологического исследования. В 1903 году Пеллио перевел на французский язык «真腊风土记» (Местные обычаи и природные условия Чэньла) и опубликовал ее в Париже с аннотациями; в 1933 году он опубликовал большое эссе «15 世纪初年中国人的伟大航海旅行» («Великие морские путешествия китайцев в 15 веке» в котором исследует четыре важных произведения об исторических фактах путешествий плаваний китайского флота в Юго-Восточную Азию и Индийский океан в 1405—1433 гг., а именно: «瀛涯胜览» (Обзор берегов океана, 1411 г., мемуары Ма Хуня), «星槎胜览» (Мемуары Фэй Синя, участник морских экспедиций Чжэн Хэ), «西洋番国志» (История западных вассальных владений), «西洋朝贡典录» (Западный кодекс высо-

чайшей аудиенции). Кроме того, написано «摩尼教流行中国考» (Популярность манихейства в Китае), в которой собраны «大唐西域记» (Записи древних границ династии Тан), «佛祖统记» (Наследие буддизма), «册府元龟» (Изначальное зеркало книгохранилища), «通典» (Кодекс узаконений древности и современности), «九姓回鹘可汗碑» (Девять фамилий уйгурских ханов). Французский китаевед Анри Масперо (1883-1945) написал работы, связанные с историей китайско-международных отношений, в том числе «处于唐朝保护下的被保护国安南» (Заповедная страна Аннан под защитой династии Тан), «中国与中亚» (Китай и Средняя Азия), «汉以前中国所受西方文化之影响» (Влияние западной культуры на Китай до династии Хань) и др. [].

Составленный и аннотированный известным французским востоковедом Ж. Ферраном «阿拉伯斯突厥人东方文献辑注» (Арабско-тюркский сборник восточной литературы) представляет собой знаменитый труд, в котором изучается история восточно-западных перевозок с 8 по 18 вв., а также история, география, общество и экономика. Работа разделена на два тома: первый том состоит из двух глав, включая богатый перевод литературы и необходимые примечания, во втором томе впервые упоминается арабское представление о форме земли, региональное распространение и климатические условия, рисование арабских карт и их основа для деления Индийского океана на семь морей и т. д.

Французский китаевед Анри Кордьё (1849-1925) автор «中国与西方列强关系史» (Истории отношений между Китаем и западными державами) в 3-х томах (1902 г.). Еще один вклад, который он сделал в последние годы своей жизни, заключался в том, что он пересмотрел и дополнил «马可波罗游记译注» (Аннотации путешествий Марко Поло) и «东域纪程录丛» (Записи восточных территорий) Генри Юля недавно обнаруженными материалами и результатами исследований в области китаеведения, что сделало качество этих двух книг еще выше. Анри Кордьё также является автором книги «18 世纪法国视野里的中国» (Китай во французском видении 18 века), которая изначально была лекцией, которую он прочитал 20 ноября 1908 года. Она была собрана в том и опубликована с более чем 10 ценными иллюстрациями. В этой книге автор прослеживает «китайскую моду» и «китайский образ» во Франции в 18 веке и обсуждает, как процветавшие некоторое время «китайские вещи» и «китайская мода» стали «стилем века», который возглавил европейскую тенденцию в 18 веке., является важной работой по изучению китайско-французских культурных обменов в 18 веке.

Английский востоковед Г. Юль (1820-1889) написал два тома «东

域纪程录丛》(Записки восточных областей, 1866) и 《马可波罗游记译注》(Путевые заметки Марко Поло, 1871), в которых важное место занимают исследования по истории обменов между Востоком и Западом. «Путевые заметки Марко Поло» были опубликованы в Лондоне в 1871 году и признаны кругом западных синологов, Генри Юль был награжден медалью «Основатель» Королевского географического общества. В 1903 и 1920 годах «Путевые заметки Марко Поло» были дважды переработаны и переизданы Кордые. «Записки восточных областей» были опубликованы в 1866 году. Поскольку она включала в себя почти все известные знания о восточной истории, она вскоре стала настольной книгой для всех исследователей, занимающихся изучением древнего и средневекового Дальнего Востока и для всех, кто интересуется Китаем.

В Германии Рихтгофен выдвинул концепцию «Шелкового пути», оказавшую очень важное влияние на изучение истории культурных обменов между Китаем и зарубежными странами.

Среди американских синологов ученый немецкого происхождения Фридрих Хирт (1845-1927) особенно хорошо разбирался в изучении истории древнекитайского и западного культурного обмена, а также переводил и аннотировал многие китайские исторические материалы. Его 《中国和罗马人的东方》(Восток Китая и римляне) является шедевром по истории обменов между Китаем и Западной Азией. Книга содержит китайские записи об азиатских провинциях под управлением Римской империи, а также текстовые исследования по истории, географии, продуктам и другим аспекты. Определенное влияние оказали и такие его трактаты, как 《论中国美术的外来影响》(Об иностранном влиянии китайского искусства). В 1909 году он также сотрудничал с американским китаеведом У. В. Рокхиллом (1854–1914), чтобы перевести на английский язык 《诸蕃志》(Описание иноземных стран), написанную Чжао Жугуа (1170—1231), китайский географ и государственный деятель во времена династии Сун.

Немецко-американский китаевед Б. Лауфер (1874-1934) внес наибольший вклад в области взаимовлияния культур, распространения сельскохозяйственных культур и технических средств, взаимопроникновения идей среди людей. Особое внимание он уделяет изучению культурного взаимопроникновения Ближнего и Дальнего Востока. Его книга 《中国伊朗编》(Китай и Иран) претендует на звание монографии по истории науки, в которой изучается вклад Китая в историю древней иранской цивилизации и сосредотачивается на истории выращиваемых растений и продуктов. [4]

В целом недавний прогресс в изучении истории культурных обменов между Китаем и зарубежными странами можно обобщить в сле-

дующих аспектах: Одним из них является раннее установление отношения между Китаем и Западом. Переводы 《希腊拉丁作家远东古文献辑录》 (Сборник древней литературы греческих и латинских писателей на Дальнем Востоке) под редакцией французского ученого Богини и 《东域纪程录丛》 (Записи восточных регионов) британского ученого Генри Юля всегда ценились учеными. Исследования китайских ученых Ши Юньтао 《早期中西交通与交流史稿》 (Раннее китайско-западное общение и проект истории обмена), Юй Тайшань 《古代地中海和中国关系史研究》 (Исследование истории отношений между древним Средиземноморьем и Китаем) и Цю Цзинь 《中国与罗马——汉代中西关系研究》 (Китай и Рим: исследование китайско-западных отношений в Династия Хань) — это все монографии о ранних китайско-западных отношениях.

Второй период – отношения между Китаем и Западом в эпоху монгольской и юаньской династий. 《蒙古帝国史》 (История Монгольской империи) и 《草原帝国》 (Империя степей) французского ученого Рене Груссе, 《成吉思汗与今日世界之形成》 (Чингисхан и создание современного мира) американского ученого Джека Уэзерфорда — все это влиятельные работы. Есть также переводы соответствующих работ других западных ученых. В этой области не так много работ, написанных китайскими учеными, но опубликовано много статей. В центре внимания ученых в этот период были, во-первых, обмены между Монголией и Святым Престолом; во-вторых, иностранцы, приехавшие в Китай, а именно «цветноглазые», такие как исследование Чэнь Юаня о китаизации народа ху; в-третьих, исследование путевых заметок Марко Поло. Еще в 1924 году Чжан Синхун написал 《马哥波罗游记导言》 (Введение в путевые заметки Марко Поло). В 1930-х годах Фэн Чэнцзюнь перевел 《马可波罗行纪》 Путешествия Марко Поло с комментариями французского китаевода Ша Хайана. Ян Чжицзю опубликовал книгу 《马可波罗在中国》 (Марко Поло в Китае) в 1999 году, которая представляет собой относительно глубокую исследовательскую работу. [3]

Третий период – это культурный обмен между династиями Мин и Цин. Период династий Мин и Цин был кульминационным периодом культурных обменов между Китаем и Западом. Крупномасштабная западная торговля и прибытие миссионеров, таких как Маттео Риччи, оказали большое влияние на социальную культуру обеих сторон. Распространение западных знаний на восток позволило китайцам впервые получить относительно полное представление о внешнем виде западной культуры и заложило основу для идеологических и культурных измене-

ний в конце династии Цин. Масштабное распространение китайской культуры на Запад породило «китайский стиль» в области искусства и культуры и повседневной жизни в Европе, а также вдохновило и вдохновило Движение Просвещения. Ученые в стране и за рубежом провели углубленное исследование этих двух аспектов. В первом аспекте есть 《欧化东渐史》 (История европеизации на Востоке) Чжан Синхун, 《明清启蒙学术流变》 (Академическая эволюция Просвещения в династиях Мин и Цин) Сяо Юфу, 《清初士人与西学》 (Ученые и западное образование в ранней династии Цин, Сюй Хайсун), и 《明清之际中西文化交流史——明代：调适与会通》 (Китайская и западная культуры между династиями Мин и Цин, Шэнь Динпин). Недавно опубликованная книга Фань Шужи 《晚明大变局》 (Великие перемены в поздней династии Мин) привлекла большое внимание академических кругов. В последнем аспекте 《18 世纪中国与欧洲文化的接触》 (Контакты между Китаем и европейской культурой в XVIII веке) немецкого ученого Адольфа Рейхвейна, 《中国文化西传欧洲史》 (История распространения китайской культуры на Запад Европы) французского ученого Рене Этгембля и 《中国对法国哲学思想形成的影响》 (Влияние Китая на формирование французской философской мысли) Вирджила Пино 《18 世纪法国视野里的中国》 (Китай во французской перспективе 18 века), китайский ученый Чжу Цяньчжи 《中国哲学对欧洲的影响》 (Влияние китайской философии на Европу), Сюй Минлун 《欧洲 18 世纪中国热》 (Европейское увлечение Китаем 18 века) имеют определенное влияние.

Во времена династий Мин и Цин католические миссионеры, приехавшие в Китай, были главными проводниками культурных обменов между Китаем и Западом. Ученые в стране и за рубежом провели больше исследований о миссионерах и истории распространения католицизма в Китае. Такие, как 《中国天主教史人物传》 (Биография китайской католической истории) Фан Хао, 《中国天主教传教史概论》 (Введение в китайскую католическую миссионерскую историю) Сюй Цзунцзе, 《中国天主教编年史》 (Китайские католические хроники) Гу Вэйминя и 《中国与罗马教廷关系史略》 (Краткая история отношений между Китаем и Святым Престолом) и французский ученый Шихуэя 《江南传教史》 (Миссионерская история Цзяннаня), 《1550 年前的中国基督教史》 (История христианства в Китае до 1550 года) британского ученого Артура Муле, 《从利玛窦到汤若望——晚明的耶稣会传教士》 (От Маттео Риччи до миссионеров-иезуитов Адама Белля в поздней династии Мин) и 《明清传教士与欧洲汉学》 (Миссионеры династий Мин и Цин и европейское китаеведение) и др.

Четвертый временной период — поздняя династия Цин. В этот период, с приходом западного колониализма, произошло широкомащштабное распространение западных знаний на восток, что оказало большое влияние на традиционную китайскую культуру и вызвало огромные изменения в китайском обществе и культуре. Поэтому исследования культурного обмена между Китаем и Западом в этот период часто сочетаются с изучением современной китайской истории, либо нарратив о современной китайской истории уже включает в себя содержание культурного обмена между Китаем и Западом. Например, 《中国近代史》(Современная китайская история) Цзян Тинфу и 《中国近代史：1600-2000，中国的奋斗》(Современная китайская история: 1600-2000 годы, борьба Китая) Сюй Чжунъюэ содержат много комментариев о культурных обменах между Китаем и Западом. Работы Сюн Юэчжи 《西学东渐与晚清社会》(Распространение западного образования и общества поздней Цин на восток) и 《晚清上海社会的变迁——生活与伦理的近代化》(Социальные изменения в Шанхае поздней Цин — Модернизация жизни и этики) Ли Чанли сосредоточены на изучении влияния западного обучения на китайское общество и культуру в эпоху поздней династии Цин. Христианские миссионеры в этот период также находятся в центре внимания исследований. Первыми из них были 《传教士与近代中国》(Миссионеры и современный Китай) Гу Чаншэна и 《从马礼逊到司徒雷登——来华新教传教士评传》(От Моррисона до Стюарта — критическая биография протестантских миссионеров в Китае). Гу Чаншэн также написал 《马礼逊评传》(Обзор Моррисона). В 1985 году Тайваньская коммерческая пресса опубликовала книгу Ли Чжигана 《基督教早期在华传教史》(История ранних христианских миссий в Китае). Книга Ван Лисиня 《美国传教士与晚清中国现代化》(Американские миссионеры и модернизация Китая в эпоху поздней династии Цин) посвящена изучению влияния миссионеров на китайское общество и культуру. 《中国基督教(新教)史》(История китайского христианства (протестантизма)) под редакцией Ло Вэйхуна, изданная в 2014 году, является последним результатом исследования истории распространения христианства.

В дополнение к вышеупомянутым аспектам, есть также большое количество исследований в области философии, искусства, музыки, науки, и техники, и медицины, научно-исследовательских работ. В частности, исследование распространения за границей «Четырех великих изобретений Китая» является наиболее показательным для 《中国古代四大发明——源流、外传及其世界影响》(Четырех великих изобретений Древнего Китая — происхождение, внешняя биография и миро-

вое влияние) Пань Цзисина. 《中国印刷术的发明及其影响》 (Изобретение китайской печати и ее влияние) Чжан Сюмина также является авторитетной работой в этой области.

**Список литературы:**

[1] 方豪: 《中西交通史》上卷, 上海人民出版社 2008 年版  
<http://www.tushu007.com/ISBN-9787208074811.html>

[2] Мартынов А.С. Значение приезда послов в императорском Китае // Народы Азии и Африки. – 1979. – № 1. – С. 27–39.].

[3] Marco Polo: The Description of the World. 1938. Translated and edited by A. C. Moule & Paul Pelliot. 2 Volumes. George Routledge & Sons, London. Downloadable from

[https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.fdf8bda0-643d0379-75a534d2-74722d776562/dsr.nii.ac.jp/toyobunko/III-2-F-c-39/V-1/](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.fdf8bda0-643d0379-75a534d2-74722d776562/dsr.nii.ac.jp/toyobunko/III-2-F-c-39/V-1/)

[https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.fdf8bda0-643d0379-75a534d2-74722d776562/dsr.nii.ac.jp/toyobunko/III-2-F-c-39/V-2/](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.fdf8bda0-643d0379-75a534d2-74722d776562/dsr.nii.ac.jp/toyobunko/III-2-F-c-39/V-2/)

[4] 中国历史文献学 [Текст]: 普通高等教育“十一五”国家级规划教材 / 黄爱平等著; 黄爱平主编. - 北京: 中国人民大学出版社, [2016]. – 417.

*Научное издание*

СОВРЕМЕННЫЕ ГОРОДА  
И СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
В РОССИИ И КИТАЕ

俄罗斯和中国的现代城市与社会治理

*Сборник статей*

*Научный редактор:* канд. ист. наук, доцент А. А. Петрова

ЦНИТ «Астерион»

Подп. к использованию: 14.06.2023 г. Формат: 60×84 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>.

Заказ: № 079. Усл.-печ. л.: 45,125.

191015, Санкт-Петербург, Суворовский пр., 61, пом.23Н

✉: [asterion@asterion.ru](mailto:asterion@asterion.ru) 🌐: <https://asterion.ru>

📌: [https://vk.com/asterion\\_izdatelstvo](https://vk.com/asterion_izdatelstvo)