

Курская региональная общественная организация
Общероссийской общественной организации
«Вольное экономическое общество России»
Северо-Кавказский федеральный университет,
Пятигорский институт (филиал) (Россия)
Совет молодых ученых и специалистов Курской области

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

**Сборник научных статей
13-й Всероссийской
научно-практической конференции
21-22 сентября 2023 года**

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

Курск 2023

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
Т66 ПС-04

**Председатель организационного комитета -
Вертакова Юлия Владимировна**, д.э.н., профессор, руководитель КРОО "ВЭО России",
Россия

Члены оргкомитета:

Тохириён Бонсджони, д.т.н., доцент кафедры управления качеством и экспертизы товаров и услуг, Уральский государственный экономический университет.

Штапова Ирина Сергеевна, д.э.н., доцент, зав.кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления, Пятигорский институт (филиал) СКФУ.

Таран Игорь Леонидович, к.э.н., доцент, Пятигорский институт (филиал) СКФУ.

Куликова Елена Александровна, к.э.н., доцент, Пятигорский институт (филиал) СКФУ.

Okulicz-Kozaryn Walery, Dr. habil, Doctor Honoris Causa, Professor of Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis University, Poland.

Утаев Собир Ачилович, доцент, д.ф.т.н. (PhD), кафедра Альтернативные и возобновляемые источники энергии, Каршинский государственный университет, Узбекистан.

Горохов Александр Анатольевич, к.т.н., доцент, ЗАО «Университетская книга».

Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: Сборник научных статей 13-й Всероссийской научно-практической конференции (21-22 сентября 2023 года), - Курск: ЗАО «Университетская книга», 2023, - 455 с.

ISBN 978-5-907776-14-2

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отечественных и зарубежных ученых. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области экономики, социологии, философии, права.

Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов в области экономики, права, социологии, философии, финансов.

Материалы в сборнике публикуются по результатам докладов и выступлений на конференции, в авторской редакции.

ISBN 978-5-907776-14-2

© Юго-Западный государственный университет, 2023

© Авторы статей, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Абрамов И.В. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ АМБИДЕКСТРИИ 9

Абросимов И.П. ОБЗОР ФОРМ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ПОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 13

Абросимов И.П. О ПРОБЛЕМАХ АВТОМАТИЗАЦИИ В АВТОМОБИЛЬНОЙ СФЕРЕ 16

Аветисян Т.В., Минигубаев Р.Т., Попова С.С. ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 19

Аветисян Т.В., Новичкова А.А., Бут И.А. О ВОЗМОЖНОСТЯХ МАРКЕТИНГОВЫХ ПОДХОДОВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ 23

Акиндинов В.В., Лосева А.С., Акиндинов К.В. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ АПК 27

Альтварг М.С., Борзова М.Р., Янов В.М. О ПРОБЛЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ В АВТОМОБИЛЬНОЙ КОМПАНИИ 30

Альтварг М.С., Фирсов А.В., Коршиков С.С. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ В АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ 33

Андрюхин К.В. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФУНКЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 37

Анисимова Д.С. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА 41

Балашова Е.С., Гаспарян С.В. ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ «АНТИРОССИЙСКИХ» САНКЦИЙ 43

Бахарев К.И. РАЗВИТИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН КАК БАЗИС ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 46

Бачурина Т.С., Гришаева О.Н. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАЧИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 50

Безрукова Н.А., Цапина Т.Н. ВИДЫ, УСЛОВИЯ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МАССОВОЙ КАСТОМИЗАЦИИ 53

Белоусова С.Д. РЕФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПОД ВЛИЯНИЕМ ESG: ОПЫТ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН 56

Беляева Е.А. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ЗАЩИТЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 60

Болдырева О.М., Плеснякова В.Н., Малышева С.В. ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН ЗА РУБЕЖОМ И ЗАЩИТА ИХ КОНСТИТУЦИОННЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ТРУДОВЫХ ПРАВ 63

Болтенкова Ю.В. ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ 67

Большичева Е.А., Алдохина Э.А. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 75

Ванюшина О.И., Лозовая О.В., Барсукова Н.В. ЭКСПОРТ – ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР РОСТА ПРОДУКЦИИ АПК 79

Воробьева О.В., Ал Сехмарани М.Х., Рябцева С.В. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ АГРОМАРКЕТИНГА: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ 84

Воронов Г.Г., Воронов Г.Г., Клейменова Н.Л. ПОНИМАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ КОНТЕКСТА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА 88

Габдуллин Т.Р. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТКОВЫХ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПОЛИЦИИ 91

Гази Моханнад А.У., Чиназирова С.К. МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА 96

Гардалоев А.С. ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ И МАНИПУЛИРОВАНИЕМ РЫНКОМ 100

Генералова В.В., Ламзин Р.М. УГРОЗЫ И РИСКИ В ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 106

Гейфнер Н.В. ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДНЕГО КЛАССА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 110

Голубь Н.Н., Савич Ю.А. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 113

Гришаева О.Н., Тихонов Р.В. ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОЦИАЛЬНЫЕ СВЯЗИ И МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 116

Десятириков Ф.А., Резанович А.Е. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ГИБРИДНОЙ ВОЙНЫ 119

Дубаева З.У., Тайсумова Х.В. ТЕНДЕНЦИИ ПОНИМАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ 123

Ершов Н.Ю., Казаренкова Н.П. КЛАССИФИКАЦИЯ СУБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ-ИННОВАТОРОВ 128

Зайферт А.Ю., Кармацких Б.И. ВОПРОСЫ ИЗМЕНЕНИЯ УСТАВНОГО КАПИТАЛА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 131

Захарова Е.Н., Кидакова А.Р. РЕАЛИЗАЦИЯ АДАПТИВНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫМ ТУРИСТСКИМ КОМПЛЕКСОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 136

Зиневич С.Е., Иванова И.К. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 141

Иванова И.К. ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САММИТОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ 143

Киньябаева Г.А., Ишмеева А.С. НАУКА И ИСКУССТВО ДИПЛОМАТИЧЕСКОГО ПРОТОКОЛА 148

Киселева В.Р. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕО-КОНФЕРЕНЦ-СВЯЗИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ДОПРОСА 151

Кобзистая М.В., Кобзистый С.Ю. СОЦИАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ 154

Комнов А.Д. ВЛИЯНИЕ РАЗМЕРА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ СОТРУДНИКОВ НА ИХ СКЛОННОСТЬ К ДЕЙСТВИЯМ КОРРУПЦИОННОГО ХАРАКТЕРА	157
Королькевич Н.Ю., Кизилов А.Н. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	161
Корсакова М.Р., Дорогова О.О., Еникеев А.А. СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКАЯ ТРАКТОВКА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В КОНЦЕПЦИИ К. Х. МОМДЖЯНА	164
Кострова В.Н. О ПРОБЛЕМАХ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ	168
Кострова В.Н. ОБ АНАЛИЗЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОИЗВОДСТВА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ	171
Кошелева А.А., Ламзин Р.М. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ.....	174
Красникова А.В., Пыжова Н.В. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ РАСКРЫТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ	178
Кривякин К.С. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ	183
Кротенко Т.Ю., Кануникова М.И., Лесникова О.В. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ	187
Крупицкий Д.С., Малин П.М. О НЕОБХОДИМОСТИ ВКЛЮЧЕНИЯ В УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ, ПРИНАДЛЕЖАЩИХ НАЧАЛЬНИКУ ПОЛИЦИИ	190
Кузванова Н.А., Закирова Э.Р. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	193
Кузина Е.И. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ	200
Кузнецова А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИГРАФА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ	204
Кузьминых А.С., Тинькова Е.В. УЧЕТ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ	208
Ли С., Галеева Г.М. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ	214
Литвин Н.А., Шаранова Н.В. УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ТРЕБУЕТ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА	220
Лопатина Н.Д. ОБЗОР ОСНОВНЫХ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА	225
Львович Я.Е. О ХАРАКТЕРИСТИКАХ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ В АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ	229
Львович Я.Е. ОБ ОСОБЕННОСТЯХ УПРАВЛЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	232
Лямчева А.С., Синегузова С.В. РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО В XXI ВЕКЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ	234

Мамонтова С.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ.....	238
Мамонтова С.В. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ПОВЛИЯВШИЕ НА СТАБИЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА.....	241
Маратканова Э.М. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	245
Маслак А.А., Волков С.В., Коробко А.И. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИРУЮЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.....	249
Матвеева М.С. ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ЛИЦ НА СТАДИИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА	252
Медведев А.В., Корсун А.А., Кадилова М.А. СЕМЬЯ КАК СУБЪЕКТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ.....	257
Меняйло Д.В., Корсун А.А., Меняйло Л.Н. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКСТРЕМИСТСКИХ ПРОЯВЛЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	260
Морозов О.А. ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: НАПРАВЛЕНИЯ И СФЕРЫ ПРИМЕРЕНИЯ.....	263
Москалева Ю.А., Синегузова С.В. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	266
Мостовая А.С., Кузнецова С.И., Еникеев А.А. ЭКОНОМИКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФИЛОСОФИИ.....	268
Мохов А.Ю. СООТНОШЕНИЕ ПРИНЦИПА СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ С ИНЫМИ ОБЩЕПРАВОВЫМИ НАЧАЛАМИ РЕГУЛИРОВАНИЯ	271
Муратова А.Р., Ишимеева А.С. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ КОРИДОРЫ	277
Николаева Е.С., Прокофьева Е.Н. МЕХАНИЗМЫ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	281
Николаева Е.С., Прокофьева Е.Н. ПРОБЛЕМЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	284
Першиков Д.А., Трухинова А.Ю., Черкасова Л.Н. ИЗМЕНЕНИЕ ТРЕНДОВ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ПРОСТРАНСТВА: СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	288
Плотников А.А., Шапкин В.А., Маренков Н.М. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	291
Плотников А.А., Павленко А.А., Кудряшов А.В. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ДАННЫХ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	295
Плотников А.В., Подольская И.Н. РОССИЙСКИЙ ТЕАТР В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ.....	298
Плотников А.В. НЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ШОК 2022-2023 ГГ. И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ).....	301
Подольская И.Н., Плотников А.В. ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	305
Попов В.П. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА АРЕНДНЫХ ОПЕРАЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ	309

Поповкина Д.Н., Гришаева О.Н. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ.....	312
Правкин С.А., Смирнова В.В. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	315
Преображенский Ю.П., Стельмахов А.С., Данышина К.А. ХАРАКТЕРИСТИКИ ОПТИМИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛА В АВТОМОБИЛЬНОЙ КОМПАНИИ.....	318
Преображенский Ю.П., Апасов А.А., Ольховский А.А. О СВОЙСТВАХ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ХОДЕ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	322
Пьянкова С.Г., Заколюкина Е.С. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНОВ РФ	325
Пьянова Н.В., Усачев Д.И., Пьянов Р.Р. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ МЕНЕДЖМЕНТА..	332
Пьянова Н.В., Покровская Л.Н., Пьянов Р.Р. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ОБЩЕСТВА, ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА.....	336
Ратникова М.И., Минакова И.В., Старых С.А. ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ КАК ИННОВАЦИОННОЙ И ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	341
Русских Т.Н., Иващечкин Д. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОТТОКА КЛИЕНТОВ.....	347
Рыбалкина А.А., Куликова Е.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	350
Савельев А.В., Алексеева В.В. УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	353
Саленкова С.А., Пьянова Н.В., Пьянов Р.Р. ЛОГИСТИКА: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ.....	360
Сатбалдиева Д.С., Ламзин Р.М. КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	363
Семенов А.С., Семенова О.А. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ.....	368
Семина Т.Р. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ПРИМЕРЕ АКЦИЙ КОМПАНИИ ГМК «НОРНИКЕЛЬ»	371
Сергеичева Д.Р., Жигарева Ю.С. ДЭГ: РИСКИ ФАЛЬСИФИКАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ	378
Солдатенко Д.А. ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	383
Спицына А.О. КОРПОРАТИВНОЕ МОШЕННИЧЕСТВО: ХАРАКТЕРИСТИКА И СУЩНОСТЬ.....	387
Таратухин Д.С. РОЛЬ СМИ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	392
Титова С.В., Тихонова М.М. МЕТОДЫ ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	395
Титова С.В., Вяткина С.А. КАСКАДНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	399

Торгаева Д.С., Пестюрина М.Е., Степаненко О.Г. ПРОБЛЕМА В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРЕДМЕТА ДОГОВОРА СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА.....	403
Фомин А.А., Шамина О.А. СПЕЦИФИКА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ)	406
Фурсова С.Р., Орловский Н.В. ЧЕТВЕРТЫЙ РЕЙХ: СУЩЕСТВУЕТ ЛИ В ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ. ПОЛИТИЧЕСКИЕ РАССТАНОВКИ В ПРЕДПОЛАГАЕМОМ 4 РЕЙХЕ (ЕС, США, РОССИЯ)	410
Хабиров Р.Л., Гирфанова Е.Ю. ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ОБЛАСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	414
Храмцов В.В. РАЗРАБОТКА БАЗОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	419
Храмцов В.В. ПРОЦЕСС И ИНСТРУМЕНТАРИЙ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	423
Цветов С.В., Чаплыгин Н.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВОПОРЯДКА И ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	426
Чепикова Е.М. ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	430
Чугреева Д.К. УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	433
Шабанова Е.С., Спицына А.О. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК КРИТЕРИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	437
Шамина О.А. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕЧАТНЫМИ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ.....	440
Шмелева А.Н. ЛОГИСТИКА ШЕРИНГА ИЛИ В НЕ СВОИ САНИ НЕ САДИТЬ.....	444
Щербакова Д.П. ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО. РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ	448
Юсупова К.В., Седлецкий А.А., Найденов В.И. «ЛОВУШКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ» В РЕАЛЯХ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ	451

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ АМБИДЕКСТРИИ

Абрамов Игорь Викторович, аспирант

(e-mail: abramov@globatek.ru)

*Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ,
г. Москва, Россия*

В статье рассматриваются вопросы цифровой трансформации промышленных предприятий в условиях нестабильной экономической среды и неопределенности. Обсуждаются трудности цифровой трансформации промышленных предприятий, показано, что одновременно необходимо развивать и операционную эффективность и управление инновациями.

Ключевые слова: организационная амбидекстрия, цифровые технологии, цифровизация, цифровая трансформация, аддитивные технологии.

Переход к шестому технологическому этапу и четвертая промышленная революция сопровождаются радикальным изменением социально-экономической среды, которая характеризуется быстрыми изменениями и неопределенностью. В этих условиях, которые предложено называть VANI-мир (акроним от английских слов акроним от английских слов хрупкий, тревожный, нелинейный и непонятный), обеспечение устойчивого развития промышленных предприятий является серьезным вызовом. В это же время в условиях, когда происходит переход от однополярного мира к многополярному и нарушаются цепочки поставок, очень большое значение имеет обеспечение надежного операционного управления предприятиями и стабильного развития страны в целом [1]. При этом важность задачи по обеспечению экономического роста высока как никогда, что требует иных подходов к управлению и инновационных цифровых технологий, предлагающих новые пути повышения результативности работы компаний [2]. Использование цифровых технологий и проведение цифровой трансформации положительным образом влияет на социальные и экономические результаты деятельности государственного и муниципального управления [3]. Активное использование анализа и прогнозов на основе данных, теоретическое и методологическое подкрепление данных процессов и все, что способствует технологическому обновлению, способно сформировать конкурентные преимущества на уровне города, региона и государства и положительным образом влиять на развитие их благосостояния [4]. Следует отметить, что цифровые технологии все чаще становятся ключевой движущей силой изменения конкурентоспособности страны и будут оказывать глубокое влияние на специализацию и управление глобальными цепочками создания стоимости, то есть развитие цифровой экономики предоставляет возможность для создания новых технологических преимуществ и повышения прибыльности торговли для развивающихся стран [5]. Развитие цифровой экономики происходит вокруг динамической интеграции цифровой индустриализации и промышленной цифровизации, устойчивое развитие цифровой экономики означает, что она может удов-

летворить потребности существующей реальной экономики без ущерба для потенциала будущего развития [5].

Правительством РФ 20 мая 2023 г. утверждена Концепция технологического развития на период до 2030 года [7], в которой определены базовые направления развития высокотехнологичных отраслей экономики нашей страны. Результаты научных исследований свидетельствуют о том, что применение инновационных стратегий приводит к более эффективному функционированию в условиях быстрых изменений [7]. Эффективность инноваций – это количественная мера инновационного потенциала компании, а для лучшего понимания инновационной деятельности организаций большое значение имеет оценка субъективной природы инновационного потенциала и его характеристик, связанных с парадигмой личности [8]. В работе [9] проведено исследование генезиса инновационного потенциала и определена его личностная природа. Важно при этом отметить, что инновация бизнес-модели связана с изменениями в функциях создания стоимости компании, доставки ценности и монетизации ценности [10] и может принести больше прибыли, чем инновация продукта и процесса, что делает инновацию бизнес-модели стратегическим процессом для повышения конкурентоспособности и устойчивости предприятия [11].

С одной стороны, сквозные цифровые технологии, включая цифровые аддитивные технологии, радикально меняют способы ведения бизнеса и организации производства, особенно с внедрением новых бизнес-моделей, которые коренным образом трансформируют системы производства, потребления, транспортировки и снабжения [12]. С другой стороны устоявшиеся промышленные предприятия традиционно сосредотачиваются на использовании своего доминирующего бизнеса [13], поскольку первоначальный низкий уровень успеха и финансовая непривлекательность зарождающегося инновационного бизнеса не отвечают их ожиданиям доходов и потребностям роста. Таким образом, масштабная цифровая трансформация является обязательным условием для игроков машиностроительного сектора, и в то же время, операционные и финансовые преимущества необходимы для того, чтобы оставаться конкурентоспособными в условиях продолжающихся перебоев в поставках и колебаний производственного рынка [14].

Таким образом, можно говорить о необходимости амбидекстрии. Этот термин означает способность человека одинаково работать правой и левой рукой, а в бизнесе подразумевает баланс операционной эффективности и успешного управления инновациями. Амбидекстрия — не новая концепция в менеджменте. Чарльз О'Рэйлли и Майкл Ташмен еще в 1990-е гг. писали о том, что для устойчивого успеха в компании должны сосуществовать подразделения, которые поддерживают операционную эффективность и инновационное развитие. Сейчас на фоне роста инфляции и ожиданий экономической стагнации руководителям необходимо уделять внимание не только инновациям, но и текущему операционному менеджменту. Поэтому важно рассмотреть особенности амбидекстрии — двуединству моделей управления развитием предприятием.

На сегодняшний день промышленные предприятия испытывают трудности

с цифровой трансформацией и, несмотря на высокий уровень внимания к этой теме, уделяемого руководителями компаний цифровой трансформации, 70% всех инициатив цифровой трансформации не смогли достичь своих целей. Проблема заключается в сложности ряда параллельных видов деятельности, которыми должны овладеть промышленные предприятия. Например, предприятия должны предвидеть и учитывать цифровизацию в бизнес- и корпоративных стратегиях, пересматривать организационную структуру, внедрять новые цифровые технологии и создавать новые возможности для внедрения новых ценностных предложений. Руководители предприятий не уверены в том, как инициировать или осуществлять стратегические инициативы по цифровой трансформации в своих организациях. Что характерно, исследования показывают, что уровень успеха цифровых преобразований среди промышленных предприятий составляет всего лишь от 4 до 11 % [14]. Совершенствование управления инновационной активностью персонала дает возможность для формирования активного инновационного развития, внедрения новых цифровых технологий и цифровых бизнес-моделей компаний, а использование инновационного подхода к решению проблем, возникающих вследствие быстрых изменений экономической среды, способствует поиску точек роста компаний и открытию новых возможностей для развития, росту конкурентоспособности и устойчивости предприятий [15].

Важно различать, что приоритеты при ориентации на операционную эффективность фокусируются на доверии к устоявшимся проверенным технологиям, конкуренции на зрелых рынках, постепенном улучшении, контроле и эффективности, а при ориентации на внедрении инноваций требуется освоение и внедрение новых, зачастую неотработанных или непроверенных технологий, поиск и конкуренция за развивающиеся рынки, экспериментирование, принятие риска инноваций и расчет на получение прибыли в будущем. Так, например, возможности аддитивных технологий позволяют осуществлять быстрое проектирование продукта, кардинально улучшать отношения с покупателем и создавать динамические связи [16]. Особенностью аддитивных технологий является то, что они оказывают значительное влияние на процессы создания цепочек ценности, цепочек поставок, организацию и отношения между заинтересованными сторонами [17]. Вместе с тем их роль в развитии производства на сегодняшний момент незначительна.

Современным промышленным компаниям необходимо чувствовать/ осознать возможности и проблемы/ вызовы, возникающие на горизонте, обеспечивая при этом текущую организационную эффективность. Организационная амбидекстрия — это способность высокого уровня, которая отражает способность организации использовать возникающие возможности и уклоняться от угроз, а также быстро трансформировать свои процессы, системы и бизнес-модели, когда это необходимо.

Список литературы

1. Анализ энергопотребления ведущих стран накануне глобальных изменений современного мира / В. Абрамов, И. Абрамов, А. Путилов, И. Трушина // Энергетическая политика. —

2023. — № 9(188). — С. 84-97. — DOI 10.46920/2409-5516_2023_9188_84. — EDN WNCCMQ.

2. Абрамов В. И., Чуркин Д. А. Оценка уровня зрелости системы управления взаимоотношениями с клиентами // Вестник университета. — 2022. — № 12. — С. 5–13. — DOI 10.26425/1816-4277-2022-12-5-13. — EDN FSACWD.

3. Абрамов В. И., Андреев В. Д. Совершенствование методики оценки индекса цифровой зрелости регионов России с учетом аспектов второго и третьего этапа цифровой трансформации ГМУ на основе зарубежного опыта. // Управленческие науки. 2023. Т.13 (1). С.32-46. DOI: 10.26794/2304-022X□2023-13-1-32-46

4. Абрамов В. И., Андреев В. Д. Цифровая экосистема региона: практические аспекты реализации и структурные компоненты // Ars Administrandi (Искусство управления). — 2023. — Т. 15, № 2. — С. 251–271. — DOI 10.17072/2218-9173-2023-2-251-271. — EDN JURIGW.

5. Xu, Y.; Xu, L. The Convergence between Digital Industrialization and Industrial Digitalization and Export Technology Complexity: Evidence from China. Sustainability 2023, 15, 9081. <https://doi.org/10.3390/su15119081>

6. Концепция технологического развития на период до 2030 года. // URL: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/technological-2023.pdf>

7. Covin J. G., Selvin D. P. Strategic management of small firms in hostile and benign environments // Strategic Management Journal. 1989. Vol.10 (1). P.75–87.

8. Абрамов В. И. Методология оценки инновационного потенциала : специальность 08.00.05, автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. — Санкт-Петербург, 2012. — 38 с. — EDN QIIMHN.

9. Абрамов, В. И. Генезис инновационного потенциала / В. И. Абрамов // Теория и практика общественного развития. — 2012. — № 10. — С. 231-234. — EDN PEMQNJ.

10. Bhatti S.H., Santoro G., Khan J., Rizzato F. Antecedents and consequences of business model innovation in the IT industry. // J. Bus. Res. - 2021. - V.123. — P.389–400.

11. Wirtz B.W. Digital Business Models. // 2019. Springer Nature Switzerland

12. Абрамов И. В., Лукина Ю. Д., Абрамов В. И. Обеспечение развития аддитивных технологий в России в условиях санкций // Russian Economic Bulletin. — 2022. — Т. 5, № 4. — С. 198-204. — EDN ZJVLWN.

13. Mueller J., Renzl B., Will M.G. Ambidextrous leadership: a meta-review applying static and dynamic multi-level perspectives. // Rev Manag Sci. — 2020. — 14. — P.37–59. <https://doi.org/10.1007/s11846-018-0297-9>

14. Boosting machinery sector profitability via cloud-aided digitalization. McKinsey. August 11, 2023 <https://www.mckinsey.com/industries/industrials-and-electronics/our-insights/boosting-machinery-sector-profitability-via-cloud-aided-digitalization?stcr=7C9DF81F396F4F9C82FD2EEBE16614A0&cid=other-eml-alt-mipmck&hlkid=0f172cf0a5e1434fb3be6cb1b466d6c5&hctky=15028795&hdpid=8ba92cfb-3377-4dad-89fb-b10f50d925fc>

15. Шпак Ю. О., Абрамов В.И. Управление инновационной активностью персонала при цифровой трансформации компаний малого и среднего бизнеса // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. — 2022. — Т. 7, № 1(23). — С. 115-124. — DOI 10.21603/2500-3372-2022-7-1-115-124. — EDN DFKAFR.

16. Dwivedi G., Srivastava S. K., Srivastava R. K. Analysis of barriers to implement additive manufacturing technology in the Indian automotive sector. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. // 2017. - 47 (10). - P.972-991. <https://doi.org/10.1108/IJPDLM-07-2017-0222>

17. Абрамов И. В., Абрамов В. И. Центры аддитивных технологий - драйверы цифровой трансформации экономики // Вопросы инновационной экономики. — 2022. — Т. 12, № 3. — С. 1325-1344. — DOI 10.18334/vinec.12.3.115107.

Abramov Igor Viktorovich, post-graduate student
(e-mail: abramov@globatek.ru)
National Research Nuclear University MEPhI,
Moscow, Russia

DIGITAL TRANSFORMATION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES AS A MANIFESTATION OF ORGANIZATIONAL AMBIDEXTERITY

Abstract. The article discusses the issues of digital transformation of industrial enterprises in conditions of an unstable economic environment and uncertainty. The difficulties of digital transformation of industrial enterprises are discussed, and it is shown that it is simultaneously necessary to develop operational efficiency and innovation management.

Key words: organizational ambidexterity, digital technologies, digitalization, digital transformation, additive technologies.

ОБЗОР ФОРМ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ПОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Абросимов Иван Петрович, специалист
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил "Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина", г.Воронеж, Россия

В работе дается анализ по проблемам работы автомобильных предприятий.

Ключевые слова: автомобильное предприятие, моделирование.

Перед тем, как вести анализ по способам отбора сотрудников в автомобильные предприятия, необходимо указать, какие существуют базовые формы отбору [1, 2]. Наблюдается предварительный отбор. Внутри него предполагается, что существует изучение интервью. Рассматриваются анкеты кандидатов. Затем происходит вторичный отбор. Внутри него предполагаем, что идет личное собеседование. Осуществляются процессы тестирования на базе разных подходов. Они направлены на тестирование профессиональных навыков и знаний, используются кейсы и др.

Покажем наиболее распространенные подходы по отбору [3, 4] сотрудника:

- проведение интервью (собеседования),
- рассмотрение центров оценки,
- распространение тестирования.

Затем проведем рассмотрение каждого из способов более подробным образом.

Интервью, если мы анализируем журналистику, представляет тип беседы. Она будет среди журналистом и определенным кругом лиц или конкретными лицами. Предполагаем, что будет передача в средства массовой информации. Как отдельный вид интервью, можно полагать, использование стрессового интервью. В нем мы предполагаем, что интервью проводится при шоковых условиях. Используется оно, чтобы выделять характеристики психической устойчивости по кандидатам.

Подобные подходы являются полезными для случаев подбора сотрудников по определенным сферам. Внутри них необходима достаточно высокая стрессоустойчивость. Основная идея заключается в том, что формируются невыносимые условия собеседования. Кандидаты наблюдаются и проверяются их реакции. Среди невыносимых условий выделяют, например, формирование яркого освещения. Бывает неудобное расположение кандидатов. Существуют особенности в поведении интервьюеров. Могут быть поставлены каверзные вопросы и др.

Такие подходы могут считаться как весьма эффективные [5, 6]. Но для кандидатов последствия при заметном давлении сложно недооценить. Они не во всех случаях будут благоприятными. Это связано с тем, что кандидаты, которые пройдут через такое интервью, могут даже утратить стимулы по трудоустройству в такие компании.

В методе интервью выделяют важное преимущество среди других подходов. Он предоставляет возможности по оценкам поведения кандидатов вживую. Тогда существуют возможности по анализу жестов, мимике, позам. Рассматриваются особенности интонации кандидатов и происходит формирование психологических и эмоциональных портретов людей. С тем, чтобы осуществит не трудозатратное интервью, в первую очередь, можно опереться на способ, не требующий подготовки. Но для того, чтобы эффективное интервью мы провели, и были отличные результаты, важно, чтобы была подготовка не меньше, чем для интервьюируемого.

Следующим способ, который будет рассмотрен, является метод по отбору персонала на основе центров оценки или ассесмент-центров. В таких центрах подразумевается, что есть квалифицированные оценщики или ассесоры, их основной задачей является проведение наблюдений за тем, какое поведение у кандидатов при тестировании. В этих тестах обычно имитируется реальная рабочая среда.

Точность и достоверность оценок большей частью определяется определенными факторами [7, 8]. Первый из них касается разработок четких критериев относительно оценок и их ранжирования для того, чтобы вычислить соответствующие им компетенции по потенциальным кандидатам. Второй связан с разработкой систем оценочных методов, которые содержат как индивидуальные, имитационные, групповые игры и упражнения, так ориентированные на бизнес тесты.

Метод, связанный с тестированием представляет собой часто применимый способ для того, чтобы делать выбор персонала и в нем хранятся разные типы оценок. Самыми распространенными среди них считают психологические и профессиональные тесты.

Среди обычных методов, ведущих к оценке персонала есть множество способов, которые содержат в себе не традиционные методы. Подобные методы реже используют, но они могут рассматриваться в качестве дополнения в классических способах отбора [9, 10]. Среди подобных способов могут быть:

- проведение диагностики по способностям на базе компьютерных программ,

которые фокусируются на оценке трудового потенциала соискателей;

- проведение оценок соискателей по фотографии;
- проведение оценок соискателей по почерку;
- проведение оценок голоса соискателей;
- проведение оценки соискателей на основе результатов интервью, которое было в неформальной обстановке.

Список литературы

1. Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.
2. Львович Я.Е., Питолин А.В., Сапожников Г.П. Многометодный подход к моделированию сложных систем на основе анализа мониторинговой информации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2019. Т. 7. № 2 (25). С. 301-310.
3. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления // Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 241-242.
4. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.
5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.
6. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.
7. Львович Я.Е., Преображенский А.П. Характеристики хранилища данных в корпоративных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 31-33.
8. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.
9. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Об оптимизации системы перевозок на основе мониторинговой информации // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. № 2. С. 38-47.
10. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Анализ некоторых методов управления энергетическими системами // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 100-102.
11. Рынок недвижимости/ Пирогова О.Е.// Учебное пособие / Курск, 2018.
12. Подход к оценке интеллектуального капитала торгового предприятия в рамках концепции VBM/ Пирогова О.Е.// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 2 (116). С. 102-108.
13. Управление денежными потоками/ Пирогова О.Е.// Учебное пособие / Курск, 2018.
14. Фундаментальная стоимость - основа формирования системы управления развитием торгового предприятия/ Пирогова О.Е.// Экономика и управление. 2015. № 5 (115). С. 49-55.
15. Подход к оценке интеллектуального капитала торгового предприятия в рамках концепции VBM/ Пирогова О.Е.// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 2 (116). С. 102-108.
16. Влияние информационных технологий на развитие сферы недвижимости/ Русских В.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 248-254.
17. Национальная платежная система России, её правовые особенности и анализ ее развития/ Лафер В.В., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 59-66.
18. Андросова, И. В. Системный подход к развитию и формированию экономической

безопасности России в условиях реализации государственной политики / И. В. Андросова, Е. С. Симоненко // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 5(36). – С. 6.

Abrosimov Ivan Petrovich, specialist

Military Educational and Scientific Center of the Air Force "Air Force Academy named after Prof. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh, Russia

ABOUT THE OPERATION OF AUTOMOTIVE ENTERPRISES WHEN TAKING INTO ACCOUNT PERSONNEL MODELING

Abstract. The paper provides an analysis of the problems of the work of automobile enterprises.

Key words: automobile enterprise, modeling.

О ПРОБЛЕМАХ АВТОМАТИЗАЦИИ В АВТОМОБИЛЬНОЙ СФЕРЕ

Абросимов Иван Петрович, специалист

(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил "Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина", г.Воронеж, Россия

В работе дается анализ по проблемам автоматизации автомобильных предприятий.

Ключевые слова: автомобильное предприятие, автоматизация.

Достаточно часто в автомобильных компаниях автоматизированные рабочие места (АРМ) работают как компоненты локальной вычислительной сети. Она размещена на ограниченной территории. Тогда не применяют телекоммуникационные средства связи, относящиеся к общему назначению. Ключевые преимущества, которые связаны с использованием сетей в ходе работы АРМ [1, 2]:

- формирование высокопроизводительных систем обработки данных вследствие группировки нескольких компьютеров по мощным информационно-вычислительным комплексам;
- рост надежности систем вследствие сетевой организации по обработке данных;
- проведение автоматизации документооборота, что позволяет постепенным образом перейти к безбумажной технологии и в конечном счете к элементам электронного документооборота;
- эффективное применение ресурсов сети вследствие связей компонентов АРМ; будет обеспечена групповая и одиночная рассылка по документам. Проводится контроль их прохождения и исполнения;
- интеграция по вычислительным ресурсам и эффективному их применению вследствие разделения во времени работ соответствующих периферийных устройств;
- отсутствует дублирование данных среди клиентов вследствие их централизованного хранения на серверах. Будет обеспечен корпоративный доступ относительно файлово баз данных.

Важно, что формирование АРМ в современных условиях, учитывающих разные возможности, ведет к использованию полнофункциональных экспертных систем. В них есть базы знаний, машины логического вывода. Существует подсистема объяснений. Она способна вести истолкование пользователям полученных результатов по принятию эффективных решений [3, 4].

Укажем несколько положений. Ими руководствуются разработчики АРМ. Они придерживаются ретроспектив их возникновения. Первые АРМ были профессиональным образом ориентированными.

Они необходимы были для того, чтобы работали конкретные специалисты и обеспечивали решение проблем по соответствующим предметным областям. При этом большое распространение получили функциональные подходы к разработкам АРМ. Они сводятся к следующему [4, 5].

Ведется анализ по функциям, выполняемым сотрудниками определенных профессий.

Среди них определяют такие, которые наиболее типичны. Далее создаются программные средства, чтобы вести автоматизацию. Созданное программное обеспечение будет объединено в целостные комплексы. Они поддерживают задачи в соответствующих профессиях.

Даже если были недостатки и ограничения такие подходы стали целым этапом при формировании концепций АРМ.

В автомобильных компаниях управленческая деятельность описывается как совокупность процессов. Они соотносены с графиками выполнения заданий. При этом работа каждого из сотрудников соотносилась с деятельностью остальных. В результате, появлялся общий план-график работ [6, 7].

Основываясь на нем, создавались задания для исполнителей. Была выдача напоминаний. Проходило накопление данных относительно деятельности сотрудников. Применение требуемых данных в автомобильных предприятиях позволяло осуществлять процессы по рассылке документов внутри компаний.

Интегрированные программные пакеты при перечисленных функциях рассматривались как база для автоматизации. Наличие широкого спектра программного обеспечения для ПК не исключало необходимости разработки новых приложений, по мере того как возникала необходимость создания АРМ для новых профессий [8].

Требовались дальнейшая их специализация, привязка к деятельности конкретного отдела, подразделения и т. п. По мере накопления программных средств и более точной спецификации служебных обязанностей специалистов возникали предпосылки для полного отказа от функционального подхода к созданию АРМ. В идеале они должны создаваться под конкретного специалиста с учетом решаемых задач, взаимосвязей с другими сотрудниками, личных наклонностей и привычек. Учет этих факторов касается не только функционального программного обеспечения, технических и организационных средств, но и соблюдения эргономических требований.

К настоящему моменту известен ряд подходов к проектированию и реализации АРМ специалиста различных предметных областей и их соотношения с ор-

ганизационными структурами.

Говоря о функционировании АРМ, необходимо рассмотреть компонент, который должен быть принят за единицу обработки на рабочем месте специалиста, в частности менеджера [9, 10].

К таким единицам согласно сложившейся иерархии можно отнести проблему, функцию управления, бизнес-процесс, задачу, работу.

При этом проблема может состоять из нескольких функций управления, каждая из которых реализуется совокупностью процессов и/или задач в общем случае.

Каждая из задач в автомобильных компаниях будет реализована вследствие выполнения определенного перечня работ, характерных для нее. Любая из проблем или функций управления может быть проведена соответствующим набором процессов, задач и работ.

Поэтому при проектировании конкретного АРМ менеджера следует организацию обработки информации строить с учетом иерархии выбираемых единиц обработки.

При классической организации обработки информации предусматривалось последовательное решение задач (соответствующие АРМ относятся к первому поколению, за основную единицу обработки в них принималась задача).

Список литературы

1. Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // *Информация и безопасность*. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.
2. Львович Я.Е., Питолин А.В., Сапожников Г.П. Многометодный подход к моделированию сложных систем на основе анализа мониторинговой информации // *Моделирование, оптимизация и информационные технологии*. 2019. Т. 7. № 2 (25). С. 301-310.
3. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления // *Современные исследования социальных проблем*. 2011. Т. 6. № 2. С. 241-242.
4. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации // *Вестник Воронежского института высоких технологий*. 2013. № 11. С. 144-147.
5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: *Инновационная экономика для современного мира*. Одесса, 2018. С. 34-41.
6. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // *Вестник Воронежского института высоких технологий*. 2019. № 4 (31). С. 62-64.
7. Львович Я.Е., Преображенский А.П. Характеристики хранилища данных в корпоративных системах // *Вестник Воронежского института высоких технологий*. 2020. № 1 (32). С. 31-33.
8. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // *Вестник Воронежского института высоких технологий*. 2022. № 1 (40). С. 122-124.
9. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Об оптимизации системы перевозок на основе мониторинговой информации // *International Journal of Advanced Studies*. 2020. Т. 10. № 2. С. 38-47.
10. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Анализ некоторых методов управления энергетическими системами // *Вестник Воронежского института высоких технологий*. 2021. № 1 (36). С. 100-102.
11. Сравнительный анализ законодательного регулирования деятельности некоммерческих организаций/ Положенцева Ю.С., Согачева О.В. // *Инновационная экономика: перспек-*

тивы развития и совершенствования. 2016. № 1 (59). с.93-104

12. Монопольные тенденции современных экосистем в цифровой экономике/ Романец И.И., Дешина К.А., Новикова Т.И. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (59). с. 105-112

13. Роль бизнес-планирования в выборе источников инвестирования/ Романовская Е.В., Андрияшина Н.С., Назаркина Е.С. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. 3 (61). с. 60-66

14. Проблемы использования технологии BIG DATA в современных рыночных условиях/ Куликова О.М., Тропынина Н.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. 7 (65). с. 16-21

15. Андросова, И. В. Системный подход к развитию и формированию экономической безопасности России в условиях реализации государственной политики / И. В. Андросова, Е. С. Симоненко // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 5(36). – С. 6.

Abrosimov Ivan Petrovich, specialist

Military Educational and Scientific Center of the Air Force "Air Force Academy named after Prof. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh, Russia

PROBLEMS OF AUTOMATION IN THE AUTOMOTIVE SPHERE

Abstract. The paper provides an analysis of the problems of automation of automobile enterprises.

Key words: automobile enterprise, automation.

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аветисян Татьяна Владимировна, специалист

Минигубаев Рустам Тимурович, студент

Попова Софья Сергеевна, студент

(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)

Воронежский институт высоких технологий, г. Воронеж, Россия

В работе дается анализ по проблемам бизнес процессов на автомобильных предприятиях.

Ключевые слова: автомобильное предприятие, бизнес-процесс.

Можно наблюдать непрерывные изменения, которые происходят в экономике. Они определяют необходимость в соответствующем обновлении информации по автомобильным предприятиям. Это мы можем рассматривать в виде интеллектуального капитала. Он позволяет формировать устойчивые стратегических позиций автомобильных организаций на рынках. Будут обеспечены процессы эффективной адаптации относительно меняющихся условиям внешних сред [1, 2]. Могут быть выделены процедуры, которые играют для автомобильных компаний значительную роль [3, 4]. Такие процедуры могли бы быть соответствующим образом усовершенствованы, если бы сотрудники имели информацию о том, что это требуется сделать. В этой связи необходимо использовать теорию оптимизацию в бизнес процессах [5, 6].

На ее базе будут процессы, относящиеся к заметному переосмыслению заметного репроектирования бизнес-процессов. Это происходит потому, что

достигается максимальный эффект. Он связан с деятельностью производственной, хозяйственной и финансовой, а также экономической. В ходе репроектирования процессов в автомобильной промышленности будут получаться резкие, скачкообразные улучшения. Они относятся к актуальным показателям в функционировании автомобильных компаний. Они связаны с параметрами стоимости, качества, сервиса и темпов.

В оптимизации ведется рассмотрение особенных средств. Это необходимо для того, чтобы Должным способом представлять и обрабатывать элементы проблемной информации. Направленность будет как к менеджерам, так и к разработчикам информационных систем [7, 8].

Происходит привлечение понятий инновационных процессов. Они связаны с одной стороны с тем, как производятся новые продукты и операции [9, 10]. Другая сторона касается их реализации, продвижения. По компонентам оптимизации мы отмечаем такие:

1. Бизнес-процессы. Они могут относиться к выработке стратегии. Разрабатываются новые товары. Выполняются заказы. Прежде всего, может быть найден оптимальный тип бизнес-процессов. Также получают подход по осуществлению преобразования действующих бизнес-процессов к оптимальным.

2. Показатели эффективности в бизнес-процессах. Они показывают число реализованных товаров. Оцениваются затраты по производству. Анализируется число действий, чтобы производить единицы продукции. Важно, сколько было привлечено новых клиентов в течение определенного времени и т.д.

3. Способы управления бизнес-процессами. Их можно реализовать на базе изменений структур бизнес-процессов. Осуществляется систематизация информации относительно ключевых моментов. Формируются бизнес-процессы по узким целям. Идет интеграция работ по отдельным структурным подразделениям в единых информационных системах.

4. Осуществление выбора способа реализации оптимизации бизнес-процессов - эволюционного (оптимизация внутренней интеграции разных бизнес-процессов) и революционного (репроектирование всех бизнес-процессов). Ключевые задачи, по которым может быть применена оптимизация, такие:

1. Будут развиваться горизонтальные управленческие связи. Это даст возможности быстро проводить управление производственными процессами и пересылать информацию в случае форс-мажорных ситуаций.

2. Осуществление систематизации информации по различным процессам. Это предоставляет возможности для проведения централизации информационных потоков.

3. Создание в компаниях специальных подразделений, направленных на работу с конкретными процессами.

4. Применение творческих подходов на основе коллективного подхода к работе, что позволяет с большей эффективностью использовать потенциал каждого трудящегося.

5. Реализация процессов со сложной структурой, которые, с одной стороны

требуют централизованного руководства, а с другой стороны, взвешенного подхода конкретных специалистов на местах.

6. Ведение бизнеса в организации в условиях, которые диктуют необходимость реструктуризации автомобильного предприятия. Для принципов реинжиниринга бизнес-процессов характерно:

- Проведение делегирования полномочий, возможность принятия исполнителями самостоятельных решений.

- Осуществимость выбора способов выполнения бизнес-процессов в зависимости от конкретных условий.

- Реализация производственных процессов в наиболее эффективных местах.

- Группировка производственных этапов, их сокращение, в случае необходимости. Существуют особенности протекания процессов производства, например в автомобильных производственных организациях.

Основные этапы реинжиниринга в компании:

1. Определение приоритетных целей организации и соответствующих им основных бизнес-процессов.

2. Выбор модели организации и ее анализ, для того, чтобы определить проблемные места, требующие кардинальных изменений, при этом модель учитывает формализацию процессов, выявляет проблемы эффективности процессов, использует в качестве данных параметры процессов.

3. Проведение разработки новых структур и бизнес-процессов в организации.

4. Реализация алгоритмов управления в создаваемых информационных системах.

5. Внедрение новой функциональной структуры и бизнес процессов в организации.

6. Осуществление контроля и постоянного совершенствования новых процессов с использованием основных показателей эффективности. В результате реинжиниринга:

- Происходит уменьшение количества ошибок и, как следствие, нет необходимости в выделении группы людей, которые эти ошибки устраняют.

Список литературы

1. Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // Информационная и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.

2. Львович Я.Е., Питолин А.В., Сапожников Г.П. Многометодный подход к моделированию сложных систем на основе анализа мониторинговой информации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2019. Т. 7. № 2 (25). С. 301-310.

3. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления // Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 241-242.

4. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.

5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.

6. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.

7. Львович Я.Е., Преображенский А.П. Характеристики хранилища данных в корпоративных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 31-33.

8. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.

9. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Об оптимизации системы перевозок на основе мониторинговой информации // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. № 2. С. 38-47.

10. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Анализ некоторых методов управления энергетическими системами // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 100-102.

11. Рынок недвижимости/ Пирогова О.Е.// Учебное пособие / Курск, 2018.

12. Подход к оценке интеллектуального капитала торгового предприятия в рамках концепции VBM/ Пирогова О.Е.// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 2 (116). С. 102-108.

13. Управление денежными потоками/ Пирогова О.Е.// Учебное пособие / Курск, 2018.

14. Фундаментальная стоимость - основа формирования системы управления развитием торгового предприятия/ Пирогова О.Е.// Экономика и управление. 2015. № 5 (115). С. 49-55.

15. Подход к оценке интеллектуального капитала торгового предприятия в рамках концепции VBM/ Пирогова О.Е.// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 2 (116). С. 102-108.

16. Влияние информационных технологий на развитие сферы недвижимости/ Русских В.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 248-254.

17. Национальная платежная система России, её правовые особенности и анализ ее развития/ Лафер В.В., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 59-66.

18. Проблемы правового регулирования банковской сферы в РФ/ Халилеев С.В., Макаревич М.Л., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 100-105.

16. Андросова, И. В. Системный подход к развитию и формированию экономической безопасности России в условиях реализации государственной политики / И. В. Андросова, Е. С. Симоненко // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 5(36). – С. 6.

Avetisyan Tatyana Vladimirovna, specialist

Minigubaev Rustam Timurovich, student

Popova Sofya Sergeevna, student

Voronezh Institute of High Technologies, Voronezh, Russia

THE ANALYSIS OF BUSINESS-PROCESSES IN AUTOMOTIVE ENTERPRISES

Abstract. The paper provides an analysis of the problems of business processes at automotive enterprises.

Key words: automobile enterprise, business-process.

О ВОЗМОЖНОСТЯХ МАРКЕТИНГОВЫХ ПОДХОДОВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Аветисян Татьяна Владимировна, специалист

Новичкова Алина Алексеевна, студент

Бут Ирина Андреевна, студент

(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)

Воронежский институт высоких технологий, г. Воронеж, Россия

В статье исследуются проблемы применения маркетинговых подходов при управлении предприятиями.

Ключевые слова: маркетинг, управление, предприятие.

Обеспечение эффективного развития и функционирования, как больших предприятий, так и молодых фирм в условия рыночной системы хозяйствования в настоящее время является сложной комплексной проблемой. В первую очередь это касается таких ее сторон, как менеджмент и маркетинг [1].

Как показывает практика, в условиях кризиса отечественной экономики маркетинг нередко является наиболее «узким местом». При неэффективной маркетинговой системе невостребованными остаются гибкость и ресурсные возможности производственной, финансовой и других подсистем фирм [2].

Маркетинговый подход – общепризнанное направление в создании и реализации фирмами продукции и услуг различного направления. В странах с развитой рыночной экономикой маркетинговой сфере уделяется большое внимание, поскольку неэффективная маркетинговая система предприятия может привести не только к потерянной прибыли, но и прямым убыткам. Маркетинговая система как подсистема организационного управления существует в любой фирме, однако, степень ее развития и эффективности может иметь значительные различия. В организационном отношении в крупных и средних фирмах управляющее звено маркетинговой системы – специальные службы и подразделения. В малой фирме это может быть непосредственно один из руководителей [3].

На многих отечественных предприятиях в настоящее время медленно реализуются настоящие маркетинговые мероприятия и исследования. Однако на ряду с этим отсутствует нередко отсутствует правильно понимание самого понятия «маркетинговая деятельность», «маркетинговая система», «управление маркетингом», «маркетинговой управление», как о целостной подсистеме управления фирмой. Объективные причины этого связаны с тем, что маркетинг соприкасается и пересекается с самыми различными сторонами деятельности предприятия, но в тоже время не дублирует их. Маркетинг, в широком смысле этого понятия, понимается как система реализации следующих принципов: ориентация на потребителя, экономическая эффективность как основа деятельности фирмы; координация усилий всех служб и подразделений для достижения поставленных целей. Здесь маркетинг берет на себя некоторые функции менеджмента [4].

Маркетинг и менеджмент являются основой любой деятельности любого

предприятия или фирмы. Функции менеджмента и маркетинга отражают разные объекты их приложения (персонал, финансы, строительство, страхование, торговля, производство, инвестиции, инновации, проекты, информация, знания и др.), а так же различные концепции, отражающие технологические аспекты [5] самого менеджмента и маркетинга как способа управления (методологические, организационные, инструментальные, информационно-правовые, информационные и др.). Мы знаем, что в менеджменте один из подходов в управлении носит название «маркетинговый», что подразумевает маркетинговое управление фирмой, предприятием, то есть это такое управление, которое ориентировано на потребителя, в соответствии с их нуждами, потребностями, запросами. Но, к сожалению, не во многих учебных пособиях, статьях можно найти четкое определение понятий «маркетинговой управление» и «управление маркетингом» [6].

По логике приведенных выше рассуждений будет целесообразно дать определения этим двум понятиям:

- управление маркетингом;
- маркетинговое управление.

В теории и практики ведения маркетинговой деятельности эти два понятия нередко наделяются равноправными характеристиками и выполняют одинаковые функции [7, 8].

Сфера управления маркетингом, занимая определенное место в общей системе маркетинговых знаний, включает анализ, планирование, контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов посредством решения определенных задач организации, таких как получение прибыли, рост объема сбыта, увеличение доли рынка и т.д. В сфере менеджмента [9, 10], непосредственно соприкасающиеся с управлением маркетингом на фирме и маркетинговым управлением фирмой, выступают мотивация фирмы, оценка хозяйственных решений, стратегическое планирование, выбор формы хозяйствования, структура управления, управление персоналом, имитационное моделирование и др.

Следовательно, функции менеджмента представляют собой виды деятельности, необходимые для осуществления управления (воздействия).

Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод, что понятия «управление маркетингом» и «маркетинговое управление» входят в набор инструментов менеджмента и вытекают из общего понятия управления предприятием.

Такие функции управления как целеполагание, прогнозирование, планирование, представляют собой, по сути, обоснование и принятие управленческих решений, реализуемых в рамках информационно – аналитических задач, маркетинга. Не все менеджеры способны самостоятельно решить эти вопросы, и в сложных случаях это маловероятно. В крупных и средних предприятиях эти задачи возлагаются на специальные организационные звенья – маркетинговые подразделения, службы. Они исполняют роль внутренних консультантов, осуществляя подготовку решений (для этого могут привлекаться и внешние кон-

сультанты). Взаимоотношения менеджмента и маркетинга определяются следующим образом. С одной стороны, к ним можно относиться как к двум отдельным смежным сферам. С другой стороны, маркетинг можно рассматривать как часть менеджмента, ориентированную на отслеживание макроэкономической среды, внешних факторов, внутренних изменений, выработку адекватной реакции на них в виде индикативных управленческих решений. Чем сложнее система управления предприятием, тем целесообразнее четкое разделение задач менеджмента и маркетинга. Тогда процесс принятия решений становятся более наблюдаемыми и управляемыми, а сами решения обоснованными и адекватными

Менеджмент может быть ориентирован на человека и на проблему. В первом случае важнейшей стороной менеджмента как вида профессиональной деятельности субъектов (менеджеров) является умение управлять персоналом. Во втором случае речь идет о деловой интуиции, которая определяется умением менеджеров осуществлять (самостоятельно или при поддержке специалистов) постановку и решение задач управления. При этом менеджмент фирмы может рассматриваться как адекватная и своевременная ее реакция на изменения макроэкономической ситуации, внешние и внутренние перемены в фирме. В частности, если менеджмент понимают как управление бизнесом, то в любых условиях он должен быть нацелен на извлечение прибыли.

Маркетинг в широком понимании связан именно со вторым случаем. При этом различие между менеджером и специалистом по маркетингу имеет конкретный смысл: специалист принимает индикативные (рекомендательные) решения, а менеджер – директивные (непосредственно исполняемые). Таким образом, в конкретных случаях один и тот же субъект может выступать в разном качестве.

Список литературы

1. Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.
2. Львович Я.Е., Питолин А.В., Сапожников Г.П. Многометодный подход к моделированию сложных систем на основе анализа мониторинговой информации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2019. Т. 7. № 2 (25). С. 301-310.
3. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления // Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 241-242.
4. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.
5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.
6. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.
7. Львович Я.Е., Преображенский А.П. Характеристики хранилища данных в корпоративных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 31-33.
8. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.

9. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Об оптимизации системы перевозок на основе мониторинговой информации // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. № 2. С. 38-47.

10. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Анализ некоторых методов управления энергетическими системами // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 100-102.

11. Оценка дифференциации социально-экономического развития территорий методом порядковой оптимизации/ Положенцева Ю.С., Непочатых О.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 8 (42). С. 88-94.

12. Трансформация развития цифровой экономики в регионах РФ/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 4 (46). С. 84-91.

13. Совершенствование кадровой политики с использованием ключевых показателей эффективности/ Положенцева Ю.С., Нестерова В.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 4 (38). С. 208-214.

14. Стратегическое управление горнорудными предприятиями металлургического комплекса/ Ершова И.Г., Каракулина К.Н.// Курск, 2022.

15. Мотивационные стратегии участников регионального рынка образовательных услуг/ Бувина В.В., Ершова И.Г.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 1 (30). С. 168-176.

16. Управление человеческим капиталом: региональные аспекты гармонизации рынков труда и образования/ Запольский А.Д., Юрьева М.А., Харченко Е.В., Ершова И.Г., Широкова Л.В., Окунькова Е.А.// Курск, 2020.

Avetisyan Tatyana Vladimirovna, specialist

Novichkova Alina Alekseevna, student

But Irina Andreevna, student

Voronezh Institute of High Technologies, Voronezh, Russia

ABOUT THE POSSIBILITIES OF MARKETING APPROACHES IN ENTERPRISE MANAGEMENT

Abstract. The article examines the problems of applying marketing approaches in enterprise management.

Key words: marketing, management, enterprise.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ АПК

Акиндинов Валерий Викторович, к.э.н. доцент
(e-mail: t34ert@mail.ru)

Лосева Алла Сергеевна, к.э.н. доцент
(e-mail: Loseva.ange@yandex.ru)

Акиндинов Кирилл Валерьевич, студент
(E-mail: Bokser6831@mail.ru)

Мичуринский государственный аграрный университет,
г. Мичуринск, Россия

В данной статье описаны элементы формирования ресурсного потенциала предприятий в аграрном производстве. Также показаны некоторые подходы к оценке и прогнозированию использования ресурсного потенциала предприятия.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, иерархия, сельскохозяйственные предприятия, ресурсы.

Ресурсный потенциал любого предприятия, в т. ч. и сельского хозяйства рассматривается как сложная система производства.[4] Если еще в прошлом столетии вопросами интерпретации, анализа и оценки экономической эффективности использования ресурсного потенциала занимались многие исследователи в т.ч. и В.Г. Андрийчук, Ю.В. Василенко, которые под термином «ресурсный потенциал» определяли совокупность трудовых, природных и материальных затрат. [3,5]

В настоящее время, в связи с развитием мирового сообщества, составными частями ресурсного потенциала являются такие компоненты, как: природный, трудовой, финансовый, предпринимательский, информационный, материально-технический, технологический, институциональный, инновационный потенциал. [6]

Ресурсный потенциал рассматривается и с точки зрения иерархии. Так, на примере отрасли АПК, на рисунке 1 показана иерархическая структура ресурсного потенциала АПК РФ.

Из рисунка 1 видно, что ресурсный потенциал (РП) АПК РФ складывается из РП регионов РФ, фундаментом которых являются ресурсные возможности отдельных сельскохозяйственных предприятий, которые потенциально могут быть задействованы в процессе агропромышленного производства.

В быстро совершенствовании экономических, технологических условиях и возможностей аграрный сектор как в международной, так и в отечественной практике столкнулся с проблемой оптимизации и внедрения таких новых элементов РП, как: финансовые потоки, цифровые технологии, компетентности персонала.

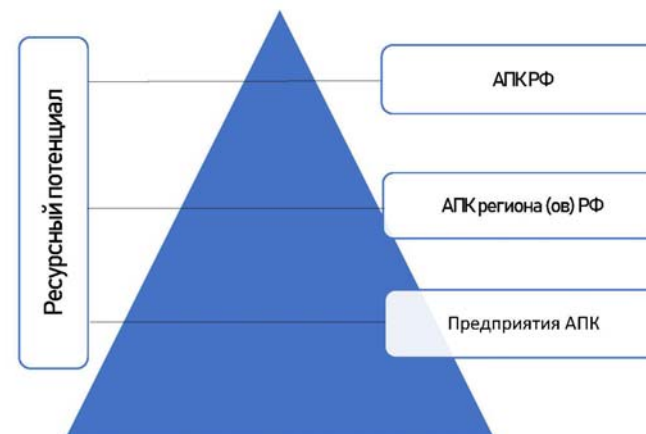


Рисунок – 1. Иерархия ресурсного потенциала АПК РФ

Функционирование любого предприятия зависит от целесообразного формирования и эффективного использования всех ресурсов предприятия.

Конечным результатом формирования целесообразной структуры ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий является эффективное производство и, как следствие, устойчивое развитие отрасли в целом.

Существует множество методик оценки и прогнозирования планируемого ресурсоиспользования. Так использование производственной функции Кобба-Дугласа позволяет оценить, как отдельно, так и совокупное использование ресурсов в производстве, а линейное программирование смоделировать процесс производства в зависимости от целей предприятия и его ресурсообеспеченности. [1,2,7-9]

Эффективность сельскохозяйственного производства ресурсного потенциала напрямую связано с инновационным развитием, о чем свидетельствуют региональные и федеральные государственные программы, в которых особое значение придается разработке и внедрению цифровых инноваций в различных отраслях хозяйственного комплекса.

Анализ имеющихся в научной литературе подходов к определению ресурсного потенциала отождествляет его со взаимосвязанной совокупностью материальных, трудовых, энергетических ресурсов, а также информационных решений, которые участвуют или могут быть использованы в производстве материальных благ и услуг.

Таким образом, ресурсный потенциал сельскохозяйственного производства важно рассматривает как сочетание определенного количества и качества ресурсов, необходимых для расширенного воспроизводства экономико-производственной системы, которые определяет максимальный объем произведенного продукта аграрной организации.

Поскольку ресурсный потенциал обладает такими важными характеристика-

ми, как сложность и системность, его следует рассматривать с точки зрения сбалансированности, достаточности и динамики. Данная характеристика ресурсного потенциала и определяет количество и качество выпускаемой продукции, ритмичность, себестоимость производства и, как следствие, конкурентоспособность предприятия.

Список литературы

1. Акиндинов, В. В. Моделирование экономических процессов в АПК / В. В. Акиндинов, А. В. Курьянов // Инновационные подходы в науке и образовании: теория, методология, практика : Монография / Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. – Пенза : "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 159-180.
2. Акиндинов, В.В. Эконометрическое моделирование производства зерна в Тамбовской области / В.В. Акиндинов // "SCI-ARTICLE.RU" - 2015. - 24. - С.16-19.
3. Андрийчук, В.Г. Эффективность использования производственного потенциала в сельском хозяйстве / В.Г. Андрийчук. – М.: Экономика, 1983.-208с.
4. Анализ ресурсного потенциала на производство сельскохозяйственной продукции в АПК / С. В. Сухарева, Е. В. Ткаченко, Т. В. Дрямова [и др.] // Наука и Образование. – 2019. – Т. 2, № 2. – С. 463.
5. Василенко, Ю.В. Производственный потенциал сельскохозяйственных предприятий / Ю.В. Василенко. – М.: Агропромиздат, 1989. -152с
6. Мамаев, Р. А. Некоторые методологические принципы исследования ресурсного потенциала промышленности региона / Р. А. Мамаев // Вестник Махачкалинского филиала МАДИ. – 2008. – № 8. – С. 188-190.
7. Смагин, Б. И. Методика количественной оценки ресурсного потенциала аграрной сферы производства / Б. И. Смагин // Приоритетные направления регионального развития: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курган, 10 февраля 2022 года. - Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2022. - С. 205-209.
8. Смагин, Б. И. К вопросу об интегральной эффективности использования ресурсов в аграрном секторе экономики / Б. И. Смагин // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2018. – № 4. – С. 175-181.
9. Forecasting as a method of internal control of production activities in agricultural organizations / V. V. Akindinov, A. S. Loseva, V. B. Popova, I. V. Fetskovich // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences : Proceedings of the Conference on Land Economy and Rural Studies Essentials (LEASECON 2021), Omsk, 10–11 мая 2021 года. Vol. 124. – Omsk: European Publisher, 2022. – P. 90-96.

*Akindinov Valery Viktorovich, candidate of economical sciences, associate professor
(e-mail: t34ert@mail.ru)*

*Loseva Alla Sergeevna, candidate of economical sciences, associate professor
(email: Loseva.ange@yandex. en)*

*Akindinov Kirill Valeryevich, student
(E-mail: Bokser6831@mail.ru)*

Michurinsk State Agrarian University, Michurinsk, Russia

SOME ASPECTS OF THE FORMATION AND ASSESSMENT OF RESOURCE POTENTIAL IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE

Abstract. This article describes the elements of the formation of the resource potential of enterprises in agricultural production. Some approaches to the assessment and forecasting of the use of the resource potential of the enterprise are also shown.

Keywords: resource potential, hierarchy, agricultural enterprises, resources.

О ПРОБЛЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ В АВТОМОБИЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Альтварг Михаил Самуилович, доцент

Борзова Мария Романовна, студент

Янов Владислав Михайлович, студент

(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)

Воронежский институт высоких технологий, г.Воронеж, Россия

В работе дается анализ проблем управления в автомобильной компании.

Ключевые слова: автомобильная компания, управление.

Конкурентоустойчивое развитие разных российских автомобильных предприятий и организаций базируется на соответствующих предпосылках. Необходимо учитывать в автомобильной сфере то, что бывает нестабильность в функционировании. В ряде случаев существует относительно низкая финансовая эффективность. Существуют риски, касающиеся не очень высокой инвестиционной привлекательностью. Среди производителей может наблюдаться конкурентная борьба. Это относится как к отечественным, та и иностранным компаниям. Среди некоторых компаний может наблюдаться достаточно заметный износ по оборудованию и т.д. [1, 2]. В компаниях существуют подходы, связанные с тем, как будет идти реструктуризация автомобильных предприятий. Могут происходить работы, направленные на группировку их в корпорации. Учитываются признаки по технологическим преемственностям. Дается анализ по одинаковым типам выпускаемой продукции. Существуют проблемы, касающиеся управления крупными корпоративными автомобильными фирмами. Они были созданы относительно недавно. Укажем возникающие вопросы:

1. Наблюдается рост финансовых потоков с точки зрения их масштаба[3, 4];
2. По разнородности объектов управления наблюдается некоторое увеличение [5, 6];
3. Не всегда существуют связи по объектам управления. Это затрудняет передачу информации между ними [7, 8];
4. Не во всех случаях наблюдается реализация централизованных подходов по финансированию;
5. Есть необходимость в разработках единых стандартов по управлению в соответствующих подразделениях в организациях и объектах, которые будут относиться к автомобильной продукции.

Исследователями отмечается необходимость в том, чтобы формировать интегрированную систему. Она необходима чтобы обеспечивать поддержку принятия решений. Они касаются распределения корпоративных финансовых потоков. В ходе анализа известных моделей, связанных с особенностями корпоративных видов управления, можно отметить некоторые. Первая является англо-американской. Вторая является немецкой. Третью рассматривают как японскую. В четвертой анализируют проблемы

Существуют некоторые цели в ходе функционирования компаний. Они заключаются в том, чтобы обеспечивать максимизацию доходов по акционерам.

Должна наблюдаться достаточно высокая рыночная стоимость по акциям организаций. По всем акционерам происходит установка одинаковых прав. С точки зрения того, как будут учитываться риски, существует несколько вариантов. Есть градации риска, которые идут от низкого до высокого.

В одном из вариантов при анализе работоспособности компаний рассматривают решения многокритериальных задач. Направлены они на то, чтобы максимизировать рост стоимости собственности. Также растут доходы собственников. Происходит увеличение в эффективности компонентов по корпоративному управлению. Существуют варианты, когда происходит сохранение достигнутых результатов по развитию при обеспечении максимальных финансовых результатов. Могут быть поставлены цели отрыва от существующих конкурентов путем увеличения объемов продаж или внедрения инновационных технологий. Если автомобильные предприятия будут относиться к третьим группам риска, то ставят цели, связанные с выходом этой организации на уровни безубыточного финансирования в течение достаточно коротких сроков.

Тогда, появляются потребности по формированию механизмов, которые направлены на то, чтобы управление привело к ощутимым финансовым результатам [9, 10]. Они позволяют провести мобилизацию внутренних ресурсов организации, повысить ее финансовую эффективность, укрепить стабильность. Особенности сложных внутренних корпоративных структур управляются, а также возможность слияния внешних факторов, на характеристики внутрикорпоративного управления.

При управлении корпоративными ресурсами необходимо использовать корпоративные информационные системы. Они дают возможности поддержку в принятии управленческих решений с учетом особенностей автоматизации множества процессов в деятельности компании. Есть регламентация деятельности в рамках информационно- нормативной документации.

Существует применение результатов статистического анализа и оперативного управления.

Развиваются характеристики и методы увеличения производительности компьютерных систем. Совершенствуются разные сетевые технологии и системы. Они направлены на передачу данных. Есть возможности для осуществления интеграции компьютеров с разным оборудованием происходит наращивание производительности КИС, а также повышается их функциональность. Это определяет необходимость подготовки кадров, в том числе и их языковую подготовку. В качестве основного управляющего фактора рассматриваются процедуры принятия решения, при получении результата от которых происходят воздействия на организацию. Отметим методы управления, которые применяются в корпоративных системах: 1. Методы, основывающиеся на модели, описывающей организацию в виде системы ресурсов. Они принадлежат соответствующим владельцам. Осуществляется процесс описания всех процессов в виде операций, отражающих движение ресурсов среди владельцев. Можно говорить о том, что в качестве объектов управления

рассматривают финансы, материальные запасы, кадры. Широко известны та-

кие модели: GAAP, связанная с бухгалтерским учетом, MRP II, связанная с планированием производственных ресурсов, ERP, связанная с планированием всех ресурсов организации. 2. Методы для управления, использующие модель организации в виде совокупности бизнес-процессов. В таких случаях говорят об управлении качеством (стандарт ISO9000), управлении процессами (Workflow). 3. Методы управления проектами, ориентированные на применение моделей календарного планирования, критических путей, касающиеся стандартов PMI 4. Методы управления знаниями, привлекающие модели компании в виде систем не очень больших подразделений, направленных на решение задач в рамках общей стратегии работы организации. Происходит поддержка методов управления знаниями на основе программного обеспечения, относящегося к классу GroupWare, информационно- поисковым системам, Интранет-технологиям. 5. Акционерный капитализм. 6. Семейный капитализм. 7. Банковский капитализм. 8. Государственный капитализм. Финансовые менеджеры должны решать такие основные вопросы: 1. Вести составление бюджета для капитальных вложений. 2. Проводить поиск по оптимальным источникам необходимых средств. 3. Управлять оборотным капиталом фирмы. Эффективность использования моделей управления персоналом определяется тремя факторами: 1. Степень развития существующей корпоративной культуры. 2. Культура и образование персонала фирмы. 3. Характеристики действующей материальной базы.

Список литературы

1. Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.
2. Львович Я.Е., Питолин А.В., Сапожников Г.П. Многометодный подход к моделированию сложных систем на основе анализа мониторинговой информации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2019. Т. 7. № 2 (25). С. 301-310.
3. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления // Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 241-242.
4. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.
5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.
6. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.
7. Львович Я.Е., Преображенский А.П. Характеристики хранилища данных в корпоративных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 31-33.
8. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.
9. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Об оптимизации системы перевозок на основе мониторинговой информации // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. № 2. С. 38-47.
10. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Анализ некоторых методов управления энергетическими системами // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 100-102.

11. Оценка дифференциации социально-экономического развития территорий методом порядковой оптимизации/ Положенцева Ю.С., Непочатых О.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 8 (42). С. 88-94.

12. Трансформация развития цифровой экономики в регионах РФ/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 4 (46). С. 84-91.

13. Совершенствование кадровой политики с использованием ключевых показателей эффективности/ Положенцева Ю.С., Нестерова В.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 4 (38). С. 208-214.

14. Стратегическое управление горнорудными предприятиями металлургического комплекса/ Ершова И.Г., Каракулина К.Н.// Курск, 2022.

15. Мотивационные стратегии участников регионального рынка образовательных услуг/ Бувина В.В., Ершова И.Г.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 1 (30). С. 168-176.

17. Андросова, И. В. Системный подход к развитию и формированию экономической безопасности России в условиях реализации государственной политики / И. В. Андросова, Е. С. Симоненко // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 5(36). – С. 6.

Altvarg Mikhail Samuilovich, assistant professor

Borzova Maria Romanovna, student

Yanov Vladislav Mikhailovich, student

Voronezh Institute of high technologies, Voronezh, Russia

MANAGEMENT PROBLEMS IN THE AUTOMOTIVE COMPANY

Abstract. The paper provides an analysis of management problems in an automobile company.

Key words: automobile company, management.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ В АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ

Альтварг Михаил Самуилович, доцент

Фирсов Александр Викторович, студент

Коршиков Станислав Сергеевич, студент

(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)

Воронежский институт высоких технологий, г.Воронеж, Россия

В работе дается анализ проблем управления ресурсами в автомобильных компаниях.

Ключевые слова: автомобильная компания, управление.

Современные российские автомобильные компании в ходе конкурентно-устойчивого развития встречаются с некоторыми проблемами. Для некоторых из них виден относительно нестабильный режим. Может быть низкая финансовая эффективность. Это определяет не очень высокую инвестиционную привлекательность. Идет обострение проблем по текущим условиям. Тогда требуется рост в отечественном производстве. Это важно при импортозамещении [1, 2].

Чтобы были решены подобные проблемы, иногда ведут реструктуризацию автомобильных предприятий. Базируется она на том, что их объединяют в

крупные объединения. Рассматривают признаки технологической преобладности. Также представляет интерес характеристики производимой товарной продукции. При управлении в таких организациях важно вести разработки соответствующих методов [3, 4].

Реализация по программам ведется по определенным корпоративным (организационным, экономическим и др.) средам. За счет них поддерживают действие необходимых ресурсов. Активным образом применяются базы знаний технологии, связанные с продвижением и т.д.

Тогда успехи по поддержке разных программ определяются обоснованием планов. Важно учитывать сбалансированность ресурсов, степень упорядоченность работ. Происходит создание стратегических целей [5, 6].

Важно понимать влияние обширности программ. Это определяется характеристиками внешнего окружения. среды, при этом есть приоритет относительно информационных компонент.

Когда не видно структур в информационной среде, тогда процессы не будут детерминированными. В подобных случаях будет разрушение программы. Это ведет к росту неопределенность относительно степеней достижения соответствующих целей. Если во внешней

Среде, помимо этого, не наблюдается разнообразие в выборе, тогда это обуславливает неэффективность функционирования программ. Для нее будут видны неоптимальные режимы. Это определяется тем, что в применяемых технологиях не будет реализован должный эффект. Среди трудовых ресурсов наблюдаем низкую квалификацию. В ходе поставок комплектующих появляются высокие риски и др.

Идет нивелирование преимуществ выгодных программ. Корпоративные информационные системы полезны, когда идет автоматизация управления процессами внутри организаций [7, 8]. Вся инфраструктура предприятий видна информационной системе. Она применяется для процессов управления соответствующими информационными потоками [9, 10]. В ней наблюдается несколько составляющих.

- Информационная модель. Она формируются при помощи алгоритмов функционирования информационных систем. Определяется она соответствующими формами документов и др.

- Развитие информационных моделей определяется правилами,

- Важен учет кадровых ресурсов.

- На характеристики систем влияет программное обеспечение.

- Есть особенности правил по настройке параметров информационных ресурсов.

- На характеристики систем влияет аппаратное обеспечение.

Идет обеспечение поддержки принятия управленческих решений. Это происходит в рамках корпоративных информационных систем. Применяются разные автоматизированные процессы. Система работает при том, что соблюдаются информационно-нормативные документы. Процедуры принятия решений анализируются как ключевой управляющий фактор. На базе результатов будет

видно воздействие на производственные системы. Компоненты процедур по принятию решений фиксируются. Это происходит на основе соответствующих технологий. Компоненты будут закреплены за некоторыми структурными элементами компании. Выделяются решения, которые связаны со стратегиями, а еще текущие. В последних видах решений выделяют соответствующие процессы. Осуществляется сбор информации. Тогда идет мониторинг. Происходит выработка решений. Решения должны быть реализованы, проведение реализации решений, учет, осуществление контроля, анализа, оценки деятельности, мотивации и регулирования. В стратегических решениях наблюдаются разные процессы. Сначала поддерживается стратегический анализ. Затем определяется обозначение стратегии фирмы.

Разрабатывается стратегическая программа. Процессы будут детализированы в будущем. Состав стратегического анализа может быть разным. Ведется анализ относительно проблем внешней среды. Должен поддерживаться анализ внутри компаний. Проводятся шаги по управленческому обследованию. Предусматривается анализ относительно разных возможностей фирм-конкурентов.

Мы говорим о вопросах, связанных с постановкой менеджмента, определением базовых бизнес-процессов. Для их решения эффективно используются корпоративные информационные системы, в которых можно реализовать большое число рутинных процессов, однако не всегда можно

реализовать абсолютно все процессы, связанные с принятием решений.

При этом проведение менеджмента без применения современных информационных систем является в текущих условиях малоэффективным. В информационной системе содержатся данные, касающиеся различных объектов, которые требуются для работы каждой конкретной компании. При этом в ней используются информационные технологии для того, чтобы преобразовать набор данных в потоки информации, которые в дальнейшем могут использовать люди. Требуется использовать современные методы обучения для подготовки кадров. Эффективность автоматизации в большой мере зависит от того, глубоко ее проникновение в разные сферы деятельности компании. И это касается разных организаций, вне зависимости от того, какой у них масштаб и форма собственности. Проводить эффективное управление современной фирмой весьма трудно, если принимать во внимание, то что используемые ресурсы многообразны. В качестве основных функций управления можно отметить проведение планирования, координации, контроля, анализа и оценки деятельности, которые делают по различным направлениям деятельности автомобильной компании.

Список литературы

1. Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // Информатика и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.
2. Львович Я.Е., Питолин А.В., Сапожников Г.П. Многометодный подход к моделированию сложных систем на основе анализа мониторинговой информации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2019. Т. 7. № 2 (25). С. 301-310.
3. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления // Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 241-242.

4. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.
5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.
6. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.
7. Львович Я.Е., Преображенский А.П. Характеристики хранилища данных в корпоративных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 31-33.
8. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.
9. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Об оптимизации системы перевозок на основе мониторинговой информации // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. № 2. С. 38-47.
10. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Анализ некоторых методов управления энергетическими системами // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 100-102.
11. Сравнительный анализ законодательного регулирования деятельности некоммерческих организаций/ Положенцева Ю.С., Согачева О.В. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (59). с.93-104
12. Монопольные тенденции современных экосистем в цифровой экономике/ Романец И.И., Дешина К.А., Новикова Т.И. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (59). с. 105-112
13. Роль бизнес-планирования в выборе источников инвестирования/ Романовская Е.В., Андрияшина Н.С., Назаркина Е.С. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. 3 (61). с. 60-66
14. Управление вовлечённостью персонала в обеспечение качества производства продукции/ Фролова И.И., Арсланова С.К., Клёнов И.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. 7 (65). с. 51-56
15. Проблемы использования технологии BIG DATA в современных рыночных условиях/ Куликова О.М., Тропынина Н.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. 7 (65). с. 16-21
18. Андросова, И. В. Системный подход к развитию и формированию экономической безопасности России в условиях реализации государственной политики / И. В. Андросова, Е. С. Симоненко // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 5(36). – С. 6.

Atvarg Mikhail Samuilovich, assistant professor

Firsov Alexander Viktorovich, student

Korshikov Stanislav Sergeevich, student

Voronezh Institute of high technologies, Voronezh, Russia

ON RESOURCE MANAGEMENT IN AUTOMOTIVE COMPANIES

Abstract. The paper analyzes the problems of resource management in automotive companies.

Keywords: *car company, management*

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФУНКЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Андрюхин Константин Владимирович, студент

(e-mail: kandryukhin.2003@gmail.com)

Научный руководитель -

Захарова Елена Николаевна, д.э.н., профессор

(e-mail: zahar-e@yandex.ru)

Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия

На сегодняшний день разработка и проведение грамотной маркетинговой деятельности - достаточно актуальная тема. В статье показано, что в современных реалиях маркетинг является ключевым фактором развития компании, анализируются проблемы и перспективы эффективной организации маркетинговой деятельности на предприятии.

Ключевые слова: маркетинг, управление, стратегия

Маркетинговая деятельность – это тактика и стратегия, которые компания использует, чтобы побудить клиентов покупать товары или услуги. Маркетинговая деятельность также может включать инициативы по лучшему пониманию потребителей, такие как исследование рынка.

Существует множество видов маркетинговой деятельности, которые позволяют владельцам повысить узнаваемость бренда и охватить свою целевую аудиторию. Вот некоторые из них:

1. **Контент-маркетинг:** Эта маркетинговая стратегия включает в себя скоординированное создание контента, который предоставляет потенциальным клиентам соответствующий текстовый, видео- и аудио-контент. Примерами фрагментов контента, используемых для этого типа маркетинга, являются развлекательные видеоролики, подкасты и сообщения в блогах. Вы можете продвигать этот контент на своей целевой странице или в других маркетинговых каналах, таких как информационные бюллетени или социальные сети.

2. **Маркетинг цифровой рекламы:** Эта категория включает в себя различные маркетинговые тактики. Цифровой рекламный маркетинг включает веб-рекламу, рекламу в подкастах, маркетинг по электронной почте и вебинары. В отличие от контент-маркетинга, цифровой маркетинг ориентирован на реальную рекламу, а не на контент веб-сайта, который может содержать или не содержать информацию о вашем бизнесе.

3. **Маркетинговые исследования:** Собирая информацию о поведении потенциальных и существующих клиентов, анализируя и интерпретируя эту информацию, компании могут принимать обоснованные решения о разработке нового продукта или услуги. Проведение маркетинговых исследований также может помочь компаниям улучшить качество обслуживания клиентов, лучше понимая потребности и демографию своей клиентской базы. Вы можете использовать маркетинговые исследования, чтобы находить новых клиентов, определять своего идеального клиента или целевой рынок и изучать тенденции рынка.

4. **Поисковая оптимизация (SEO):** Эта тактика направлена на привлечение целевого трафика на сайт с помощью обычного или неоплачиваемого рейтинга на странице результатов поисковой системы (SERP). В отличие от платных результатов, таких как реклама с оплатой за клик, поисковая оптимизация включает создание органического контента, который соответствует требованиям пользователей и содержит релевантные ключевые слова.

5. **Маркетинг в социальных сетях:** Этот метод цифрового маркетинга привлекает новых клиентов на платформах социальных сетей. Маркетинговые кампании в социальных сетях включают видеорекламу, статическую рекламу в ленте или платные партнерские отношения с влиятельными лицами.

Понимание основных функций маркетинга является ключевым элементом для успешного развития бизнеса. Это позволяет нам более точно определить наши цели и стратегии, а также сосредоточить наши усилия на поддержке и продвижении нашего продукта или услуги.

Основными функциями современного маркетинга являются:

1. **Продвижение:** Привлечение внимания потенциальных клиентов к вашему имени, повышение узнаваемости бренда и повышение престижа вашей компании – главные приоритеты любого отдела маркетинга. С точки зрения маркетинга реклама может включать в себя все: от услуг цифрового маркетинга (таких как контент-маркетинг, электронный маркетинг и маркетинг в социальных сетях) до текстового маркетинга, маркетинга влиятельных лиц и, конечно же, традиционных маркетинговых тактик.

2. **Продажа:** После того, как вы привлекли внимание потенциального клиента, будь то потребитель или потенциальный клиент B2B, маркетологам следует приступить к разработке этого потенциального клиента и провести его через воронку продаж, чтобы он был готов совершить покупку, когда он в конечном итоге свяжется с вами или вашей командой по продажам. Необходимо постоянно отстаивать интересы своего бренда и постепенно включать в свои маркетинговые коммуникации более ориентированные на продукт тезисы.

3. **Управление продуктами и услугами:** Требуется много тщательных исследований рынка, чтобы выяснить, соответствует ли продукт рынку, чего хотят люди и как предложить наилучший из возможных продуктов. Это можно узнать с помощью:

- Бесед с потенциальными клиентами.
- Проведение конкурентного анализа.
- Включения отзывов служб поддержки клиентов в маркетинговые стратегии.

4. **Управление маркетинговой информацией:** Одной из наиболее важных (но иногда упускаемых из виду) функций маркетинга является сбор ценных данных о вашем целевом клиенте, конкурентах в отрасли и тенденциях рынка, превращение их в конкретные действия и полезные рекомендации на вынос и передача их другим отделам, которые вы можете считать полезными. Чтобы освоить такую информацию, вы должны:

- Ознакомиться с последними тенденциями в отрасли.

- Отвечать на сообщения конкурентов.
- Говорить напрямую о насущных проблемах клиентов.

5. Ценообразование: Основная цель эффективного ценообразования - найти преимущество, которое уравнивает то, как клиенты оценивают свои товары или услуги, со стоимостью производства и доставки, а также учитывает текущую цену конкурирующих товаров. Воспринимаемая ценность вашего бренда напрямую влияет на вашу ценовую стратегию — просто посмотрите на разницу в ценах между брендом элитной одежды, таким как Dior, и более экономными розничными торговцами, такими как Adidas. Клиенты Dior платят за бренд столько же, сколько и за сам продукт.

6. Финансирование: Маркетинговая программа, которая максимально использует имеющиеся ресурсы и применяет правильные стратегии для привлечения и продвижения квалифицированных потенциальных клиентов, может продемонстрировать неоспоримую рентабельность инвестиций. Успешная маркетинговая деятельность помогает компаниям получать финансирование от третьих лиц. Любая организация, будь то независимая компания или финансовое учреждение, хочет, чтобы у компании был комплексный маркетинговый план, который помог бы создать бренд, выйти на рынки и получать стабильный доход в долгосрочной перспективе.

7. Распространение: Выбор правильных каналов продаж заключается в понимании того, кто ваш целевой клиент, как он воспринимает ваш бренд и где его ожидает. Потенциальный клиент не пойдет за часами Rolex в дисконт-центр. Менеджеры по маркетингу и их коллеги по цепочке поставок должны координировать свои действия при запуске нового продукта, рекламной акции или кампании, чтобы компании могли использовать все свои возможности продаж подряд.

Компания в нынешних условиях приходится адаптироваться к изменениям в отрасли, поведению клиентов, мировым тенденциям очень часто. Если организация не будет этим заниматься, то быстро потеряет своих клиентов. Наиболее распространенными задачами современного маркетинга являются

1. Обучение членов маркетинговой команды: Компаниям необходимо переосмыслить систему образования и обучения своих сотрудников. Инвестируя в обучение, сотрудники растут и становятся более конкурентоспособными. В результате они чувствуют себя более сильными, более удовлетворенными и с большей вероятностью останутся в компании дольше. Давайте посмотрим на некоторые недорогие стратегии профессионального развития:

- Поощрять членов команды экспериментировать и представлять свои знания во время встреч или учебных мероприятий в масштабах всей компании.
- Разработка обучающих видеороликов и документальных фильмов, с которыми новые члены команды могут ознакомиться в свободное время.

2. Поймите меняющиеся потребности ваших клиентов: Клиенты меняются. Ваши потребности и отношение к брендам меняются. Задача маркетологов — знать своих клиентов и идти в ногу с их меняющимися потребностями. Есть несколько способов решить эту проблему, но ясно одно: маркетологи всегда

должны стремиться понимать своих клиентов и их потребности. Вот несколько предложений:

- Опросите своих клиентов с помощью опросов: Отправьте клиентам двухминутный опрос. Стоит позаботиться о том, чтобы опрос был простым и не занимал у респондентов много времени.
- Анализ контента, который вы потребляете: Аналитика вашего веб-сайта может рассказать вам, какой контент просматривают ваши клиенты, и дать вам представление о том, что их интересует.
- Анализировать демографию посетителей вашего сайта и их местоположение
- Сегментация клиентов: Как только вы узнаете немного больше о своих клиентах, создайте образы клиентов и сегментируйте их. Создавайте сообщения для разных групп людей и обновляйте их по мере развития их потребностей.

3. Привлечение потенциальных клиентов: Привлечение потенциальных клиентов всегда является сложной задачей для маркетологов. Обновление алгоритма Google или рекламы в Facebook — вот некоторые из проблем онлайн-маркетинга, которые могут повлиять на ваши усилия по привлечению потенциальных клиентов.

4. Лояльность клиентов: Привлечение новых клиентов обходится дороже, чем удержание существующих. Сократите отток клиентов, инвестируя в стратегии удержания, например, с помощью таких мер, как:

- Предоставлять специальные предложения для текущих клиентов
- Реализация программы лояльности клиентов

5. Выход на новый рынок: Компаниям необходимо внедрять новые предложения, чтобы адаптироваться к изменениям и расти. Иногда эти новые продукты и услуги ориентированы на другую аудиторию. Вот несколько предлагаемых решений этой маркетинговой проблемы:

- Проводить исследования рынка для получения информации о клиентах
- Используйте язык, знакомый вашей новой аудитории

Список литературы

1. Армстронг, Г. Основы маркетинга / Г. Армстронг. — М.: Вильямс И. Д., 2019. — 752 с.
2. Дайан, А. Академия рынка: маркетинг. Пер. с фр / А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар, и др. — М.: Экономика, 2018. — 572 с.
3. Сеницына, О. Н. Основы маркетинга сферы услуг: Учебник / О. Н. Сеницына. — М.: Академия, 2018. — 224 с.
4. Евстратов А.В. Стратегический маркетинг. / А. В. Евстратов. — Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2010. — С. 82-84.
5. Багиев Г. Л., Шульга А. О. К вопросу формирования системных свойств маркетинга // Проблемы современной экономики. — 2011. — N 4 (40). — С. 20–22.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. — М.: Вильямс, 2015. — С. 750-752.

*Andryukhin Konstantin Vladimirovich, student,
(e-mail: kandryukhin.2003@gmail.com)
Adyghe State University, Maikop, Russia*

*Zakharova Elena Nikolaevna, doctor of Economics, professor
Adyge State University, Maikop*

MARKETING ACTIVITIES OF THE COMPANY: FUNCTIONS, PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract: To date, the development and implementation of competent marketing activities is quite an urgent topic. The article shows that in modern realities "marketing" is a key factor in the development of the company, also analyzes the problems and prospects for the effective organization of marketing activities at the enterprise.

Keywords: marketing, management, strategy.

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Анисимова Дарья Сергеевна, студент

Научный руководитель –

Гришаева Ольга Николаевна, к.полит.н., доцент

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец, Россия

Данная статья посвящена основным социальным проблемам, с которыми сталкивается современное общество. Автор приходит к выводу о том, что для решения существующих проблем необходимо создать механизмы которые позволят привлечь большое количество людей в борьбу с социальным негативом.

Ключевые слова: социальные аспекты, общество, социальные проблемы, социальные ресурсы, общественное развитие.

Социальные аспекты современного общества являются, наверное, одной из главных тем современного гуманитарного знания. Изучение социальных механизмов помогает понять как работает современное общество. Но, к сожалению, в современном обществе существует много проблем, которые государство уже пытается решить. [1, с. 383].

По мнению К.А. Зенина, социальная система начала 21 века отличается сложной структурой. В ней уже нельзя свести все явления к классовым или социальным разделением [5, с. 31].

По мнению учёных, в настоящее время в российском обществе основными становятся социальные установки массовой потребительской культуры, оказывающие «значительное влияние на систему ценностей, идеологию, мировосприятие и мироощущение россиян» [5, с. 36].

Главное отличие современности и нового общественного миропорядка от прежних вариантов мироустройства состоит в «распространении риска во всех сферах жизни человека и их постоянное умножение» [2, с. 178].

Если проанализировать современное российское общество, которое находится в переходных трансформациях, мы можем отметить множество окончательно нерешенных социальных проблем, влияющих на социально-экономическое развитие страны и влияют на качество жизни россиян.

Так, беспокоит моральная деградация больших социальных групп.

Криминал проникает во все слои общества оказывая свое влияние на каждого

из нас. Необходимо признать, что проблемы алкоголизма и наркомании достигли огромных масштабов. Они стали серьезной угрозой для нашего общества. Кроме того, мы также сталкиваемся с демографической деградацией, что приводит к сокращению населения страны.

Но уже почти двадцать лет Россия борется с проблемой снижения численности населения. Государство активно занимается созданием и реализацией специальных программ, направленных на развитие здравоохранения, улучшение условий труда. Запущена программа «Здравоохранение», выплачивается материнский капитал и повышаются выплаты за рождение, воспитание детей и многое другое. Одной из основных задач таких программ является борьба со смертностью и повышение общего уровня здоровья населения.

В настоящее время решение проблем социального развития определяют социальные ресурсы общества. По структурным признакам социальные ресурсы могут быть представлены следующим образом: ресурсы, упорядоченные в строгие религиозно-политические блоки, организационные группы, группы связанные одной профессиональной деятельностью.

Перспективным направлением решения социальных проблем современного общественного развития является появление новых форм коммуникаций в виртуальном пространстве социально-политического взаимодействия, которое «в состоянии выступать генератором идей, перспективных проектов, сами виртуальные действия представляют акты абстрактного формирования новых идей, срастаясь по своим характеристикам со сферой социальных отношений» [4, с. 94].

В пример таких коммуникаций мы можем привести развитие виртуального пространства. Оно представляет нам возможность проведения различных массовых мероприятий, даже с людьми с другого конца земли. Виртуальное пространство способствует развитию и открывает новые возможности для образования. [3, с. 96].

Генезис социального развития, значительно изменяющиеся с ходом истории социальные и экономические условия, выдвигают новые требования к пониманию факторов, закономерностей и тенденций развития различных социальных систем. [3, с. 117].

Таким образом, государство, само по себе, не сможет достичь положительных результатов без широкой поддержки населения. Поэтому создаются механизмы, которые позволят вовлечь большинство людей в борьбу с социальным негативом. Осуществляется проведение информационных кампаний, образовательных программ, создание доступных условий для получения помощи и поддержки. Только объединив усилия, мы сможем противостоять этим проблемам и создать благоприятную среду для развития и процветания нашего общества.

Список литературы

1. Бек У. Общество риска: на пути к другому модерну. – М.: ПрогрессТрадиция, 2000. – 383 с.

2. Зенин К.А. Инновационные формы развития общества и проблема социального неравенства в современной России: дис. ... кандидата социологических наук. – Краснодар, 2016. – 178 с.

3. Лешкевич Т.Г. Актуальные проблемы науки XXI в. // Философия для аспирантов. Под ред. А.А. Лавриненко. – Ростов-на Дону, 2003.

4. Привалова О.А. К вопросу о социальных проблемах современного общества // Международный научный журнал «Символ Науки». – 2017. – № 6. – С. 94–96.

5. Урсул А.Д., Марушевский Г.Б. Морально-этические проблемы человечества в перспективе перехода к устойчивому развитию // Социодинамика. — 2013.-№ 11.- С.1-68. DOI: 10.7256/2306-0158.2013.11.1024. URL: http://enotabene.ru/pr/article_10244.html

Anisimova Darya Sergeevna, student

(e-mail: dasha13.com@yandex.ru)

Grishaeva Olga Nikolaevna, PhD, Associate Professor

I.A. Bunin Yelets State University, Yelets, Russia

SOCIAL ASPECTS OF SOCIETY DEVELOPMENT

Abstract. *This article is devoted to the main social problems faced by modern society. The author comes to the conclusion that in order to solve the existing problems, it is necessary to create mechanisms that will attract a large number of people in the fight against social negativity.*

Keywords: *social aspects, society, social problems, social resources, social development.*

**ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ
УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ
«АНТИРОССИЙСКИХ» САНКЦИЙ**

Балашова Екатерина Сергеевна, курсант
Академия ФСИН России, г. Рязань, Россия
(e-mail: katena.balashova@bk.ru);

Гаспарян Светлана Валентиновна, к.э.н., доцент
(e-mail: gasparyan.svetlana@yandex.ru)
Академия ФСИН России, г.Рязань, Россия

В данной статье рассмотрены особенности осуществления государственных закупок продовольствия для обеспечения функционирования деятельности учреждений уголовно-исполнительной системы Российской Федерации, выявлены наиболее распространенные проблемы, а также риски, которые напрямую связаны с закупочной деятельностью в условиях возложенных санкций.

Ключевые слова: *продовольствие, риски, закупочная деятельность, осужденные, потребность, уголовно-исполнительная система.*

В настоящее время появляется острая необходимость рассмотреть процедуру осуществления закупочной деятельности продуктов питания для нужд учреждений и органов УИС. Это обуславливается, в первую очередь, тем, что все нормы питания подозреваемых, обвиняемых и осужденных, отбывающих наказание в виде лишения свободы, утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2005 года № 205, Приказом Министерства Юстиции Российской Федерации от 17 сентября 2018 года №189, а также другими нормативно-правовыми актами. Еще одним важ-

нейшим фактором является то, что в рамках Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2030 года приоритетным направлением выделяется повышение уровня качества и обеспеченности продуктами питания учреждений УИС для повышения эффективности работы учреждений и органов, исполняющих наказания, до уровня европейских стандартов обращения с осужденными.

Нерациональное планирование и недостаточно полный анализ закупок продовольствия могут повлечь за собой негативные последствия, отразившиеся на поставках продуктов питания. Нельзя не учесть происходящие события в мире, связанные с экономическим аспектом, такие как пандемия COVID-19 и введение в 2022 году «антироссийских» санкций. Все эти факторы, безусловно, оказывают значительное давление и могут привести к перерасходу средств федерального бюджета, нецелесообразным затратам, срывам поставок продовольствия, невыполнению всех условий контракта [2].

Проанализировав проблемные ситуации, которые существуют в системе государственных закупок в УИС, можно сформировать мнение о том, что в большей своей части все они обусловлены возможностью возникновения финансовых рисков и отсутствием единой тщательной системы контроля за государственными средствами, выделяемыми на осуществление закупок продуктов питания для нужд уголовно-исполнительной системы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что необходимо научиться анализировать, прогнозировать и предупреждать всевозможные варианты угроз и рисков при заключении государственных контрактов на закупку с коммерческими организациями. Сформировать единый подход к оценке альтернативных вариантов и разработать предложения, направленные на повышение эффективности механизма организации закупочной деятельности в учреждениях и органах УИС с целью обеспечения продовольствием [6].

Средства государственного бюджета на питание подозреваемых, обвиняемых и осужденных выделяются пропорционально изменениям относительно численности осужденных (рисунок 1).



Рисунок 1. Финансирование продовольственного обеспечения УИС в 2015-2022 гг.

Питание осужденных формируется из следующих факторов:
- закупок продовольствия текущего года;

- запасов продовольствия предшествующих лет.

Одним из вариантов повышения эффективности продовольственного обеспечения УИС, с целью снижения расходования средств федерального бюджета является обоснования системы закупок продовольствия, стремление к самообеспечению потребностей учреждений в продукции сельскохозяйственного производства и получение средств для нужд учреждений УИС из внебюджетного источника (т.е. получение дохода от конкретной деятельности учреждения).

Учитывая изложенное выше, формируется вывод, что на практике при осуществлении закупочной деятельности фигурируют многие дополнительные условия и факторы риска. К ним стоит отнести: социально-экономическую ситуацию, действующую нормативно-правовую и методическую базу, современную конъюнктуру рынка.

Список литературы

1. Зуев А.Е. Государственный заказ как инструмент реализации экономической политики региона: на примере Санкт-Петербурга: дис. канд. экон. наук. СПб., 2005. С. 42.
2. Седых В.А., Радченко Е.П. Монтлевич Т.А. Обеспечение экономической безопасности: проблемы закупок продуктов питания в учреждениях уголовно-исполнительной системы Российской Федерации. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т.12. №5-1. С.443-450.
3. Новожилова Ж.С. Совершенствование продовольственного обеспечения пенитенциарной системы: дис., к.э.н.: 08.00.05 / Ж.С. Новожилова. – Орел, 2016. – 165 с.
4. Вдовина А.Н. Качество продуктов питания как одна из составляющих продовольственной безопасности уголовно-исполнительной системы. Научные труды ФКУ НИИ ФСИН России, выпуск – 2 – М.: ФКУ НИИ ФСИН России, 2021. – С. 224-227.
5. Козин М.Н., Шабанова Т.С. Развитие институтов государственных закупок: системные нарушения законодательства и механизмы обеспечения эффективности в условиях секционных ограничений // Конкуренгоспособность в глобальном мире. № 5. 2022. С. 452-457.
6. Шибанова А.А. Обеспечение экономической безопасности системы государственных закупок в РФ: автореферат дис. ...кандидата экономических наук: 08.00.05 «Санкт-Петербургский государственный экономический университет». Санкт-Петербург, 2020– 21с.

Balashova Ekaterina Sergeevna, cadet

Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia, Ryazan, Russia

(e-mail: katena.balashova@bk.ru);

Svetlana Valentinovna Gasparyan, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia, Ryazan, Russia

(e-mail: gasparyan.svetlana@yandex.ru)

FEATURES OF FOOD PURCHASING ACTIVITIES IN INSTITUTIONS OF THE CRIMINAL EXECUTIVE SYSTEM UNDER “ANTI-RUSSIAN” SANCTIONS

Annotation. This article examines the features of public procurement of food to ensure the functioning of the institutions of the penal system of the Russian Federation, identifies the most common problems, as well as risks that are directly related to procurement activities in the context of imposed sanctions.

Key words: food, risks, procurement activities, convicts, need, penal system.

РАЗВИТИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН КАК БАЗИС ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бахарев Кирилл Иванович, аспирант

(kirillbakh23@gmail.com)

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В представленной работе автором рассматриваются ключевые вопросы развития особых экономических зон с точки зрения их значимости в аспекте обеспечения экономического суверенитета Российской Федерации. В ходе исследования охарактеризована роль особых экономических зон как инструмента экономического развития регионов, перечислены предлагаемые бизнесу конкурентные преимущества, рассмотрены перспективы и возможности развития данного инструмента. По результатам проведенного исследования сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: особые экономические зоны, экономический суверенитет, экономическая безопасность, инфраструктура, инвестиции.

В современных социально-экономических и геополитических условиях вопросы обеспечения экономического суверенитета Российской Федерации приобретают особую актуальность и значимость, в том числе и в аспектах обеспечения национальной и экономической безопасности государства. Усиление внешнего санкционного давления со стороны ряда зарубежных стран в отношении Российской Федерации, пандемия коронавирусной инфекции замедлили глобализационные процессы в мировой экономической системе, что привело к необходимости максимизации эффективности использования внутренних ресурсов в российской экономике, применении и расширения масштабов использования качественно новых инструментов и методов, направленных на увеличение темпов экономического роста. Одним из такого рода инструментов являются особые экономические зоны, которые сегодня рассматриваются с точки зрения базиса экономического суверенитета Российской Федерации.

Так, Догадойло Е.Ю. в своем исследовании рассматривает понятие «экономический суверенитет» с точки зрения свойства современного государства, при этом данная характеристика является неизменной, а проявлением ее как внутри территории государства, так и за ее пределами являются суверенные государственные права и обязанности в сфере экономики [1, с.177]. При этом, согласно Указу Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», понятие «экономический суверенитет» определяется как «объективно существующая независимость государства в проведении внутренней и внешней экономической политики с учетом международных обязательств» [2]. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года является одним ключевых нормативных актов в сфере сохранения и обеспечения экономического суверенитета государства, ключевые характеристики и аспекты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ключевые характеристики и составляющие обеспечения экономического суверенитета в Российской Федерации

Составляющие	Характеристики
Экономический суверенитет	«объективно существующая независимость государства в проведении внутренней и внешней экономической политики с учетом международных обязательств»
Вызовы и угрозы экономической безопасности	<ul style="list-style-type: none"> -изменение мирового порядка; -глобальное изменение климата; -структурные дисбалансы в мировых экономических и политических системах; -исчерпание экспортно-сырьевой модели экономического развития; -недостаточный уровень инновационной и инвестиционной активности в российской экономике; -высокие масштабы теневой экономики; -недостаток человеческого капитала в экономике; -территориальная дифференциация по уровню социально-экономического развития регионов.
Цели и задачи государственной политики	<ul style="list-style-type: none"> -обеспечение необходимых темпов экономического роста; -укрепление экономического суверенитета государства; -повышение уровня жизни населения; -увеличение научно-технического потенциала экономики; -развитие оборонно-промышленного комплекса.

Источник: составлено автором по данным [2].

Особые экономические зоны представляют собой часть территории региона, на которой действует льготный режим предпринимательской деятельности, а также может применяться процедура свободной таможенной зоны [3]. При этом в Российской Федерации особые экономические зоны подразделяются на 4 типа: производственного, технико-внедренческого, туристско-рекреационного, портовые типов, что в свою очередь способствует определению и усилению степени специализации региональных экономик, максимизации эффективности имеющихся ресурсов и, как следствие, темпов экономического роста. Территории особых экономических характеризуются также наличием современной, новой и высокотехнологичной инфраструктуры, что также оказывает положительный с экономической точки зрения мультипликативный характер влияния на смежные отрасли и сферы деятельности, например логистика, рынок труда.

По данным, представленным на официальном сайте Министерства экономического развития Российской Федерации, в России функционирует 50 особых экономических зон, из которых 31 промышленно производственного типа. Так, Булавко О.А., рассматривая особые экономические зоны как катализатор разви-

тия российской промышленности, отмечает тот факт, что данный экономический инструмент способствует интеграции хозяйствующих субъектов, в частности предприятий промышленности, в глобальные воспроизводственные цепочки, улучшению социально-экономического климата в регионе, на территории которого она находится [4, с.987-988]. Ключевой целью создания особых экономических зон является содействие развитию обрабатывающих, высокотехнологичных отраслей российской экономики, соответствующей инфраструктуры и сфер деятельности, что достигается, в том числе, за счет предоставления определенных льгот и преференций (рисунок 1):

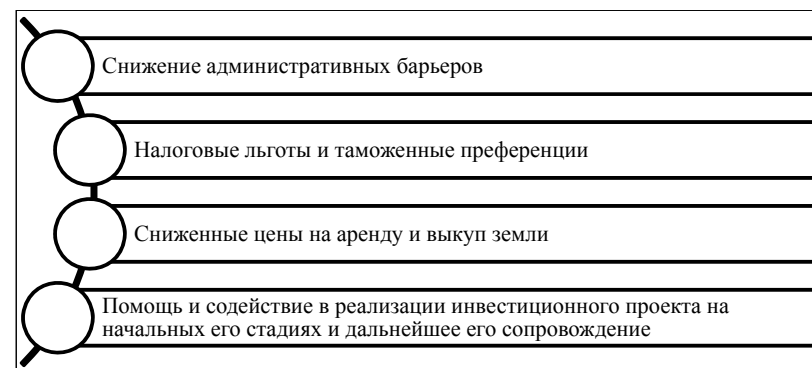


Рисунок 1 – Конкурентные преимущества, предоставляемые резидентам особых экономических зон на территории Российской Федерации
 Источник: составлено автором по данным [3].

Представленные на рисунке 1 конкурентные преимущества позволяют увеличить инвестиционную привлекательность региональных экономик, смягчить кризисные явления и факторы, активизировать и расширить масштабы внешне-экономической деятельности, инновационной активности, повысить концентрацию научно-технических кадров на обозначенных приоритетных направлениях, дать импульс в развитии смежных отраслей экономики и видов экономической деятельности.

Совершенствование механизма в области применения особых экономических зон на территории Российской Федерации в аспекте обеспечения экономического суверенитета государства предполагает привлечение инвесторов, создание новых высококвалифицированных рабочих мест, улучшение экономического климата регионов, развитию промышленности, высоких технологий, туризма и портовой инфраструктуры. Данный механизм напрямую способствует развитию научно-технической, промышленной и предпринимательской деятельности. В таблице 2 представлена динамика количества особых экономических зон в Российской Федерации по их типам.

Таблица 2 - Количество особых экономических зон по типам, единиц

Типы ОЭЗ	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Прирост 2022 к 2021, %	Прирост 2022 к 2017, %
ОЭЗ ППТ	10	9	11	17	23	26	13,04	160,00
ОЭЗ ТВТ	6	6	6	7	7	7	0,00	16,67
ОЭЗ ТРТ	9	9	10	10	10	10	0,00	11,11
ОЭЗ Порто-вые	1	1	1	2	2	2	0,00	100,00

Источник: составлено автором по данным [3].

В 2017–2022 годах в Российской Федерации отмечается прирост количества особых экономических зон более чем на 70%, что является положительной динамикой, при этом наиболее сильный рост по сравнению с остальными типами ОЭЗ демонстрируют ОЭЗ промышленно-производственного типа. Существует точка зрения, что более быстрым темпам увеличения количества особых экономических зон в России предшествует множество строго формализованных с организационной и правовой точек зрения шагов, которые препятствуют более гибкому подходу к регулированию существующего на сегодняшний день правового режима, что не отвечает мобильности, характерной инвестиционной деятельности [5]. Создание особых экономических зон для хозяйствующих субъектов позволяет освободиться от валютного контроля и больших таможенных пошлин, что в перспективе даёт возможность создать и усилить конкурентные преимущества на внутреннем и внешних рынках, что, в свою очередь, приводит к увеличению товарооборота и занятости населения и, как следствие, росту национальной экономики [6].

Таким образом, одним из главных инструментов и мер поддержки и стимулирования развития региональных экономик и хозяйствующих субъектов в Российской Федерации является создание и функционирование особых экономических зон, что способствует развитию научно-технической, промышленной и предпринимательской деятельности, привлечению прямых инвестиций и росту занятости населения. Предоставление резидентам особых экономических зон конкурентных преимуществ позволяет сделать данные территории привлекательными для индивидуальных предпринимателей, предприятий, организаций, повышая их конкурентоспособность, увеличивая прибыль, создавая новые высококвалифицированные рабочие места, что позволяет обеспечивать экономический суверенитет государства в современных социально-экономических и геополитических условиях.

Список литературы

1. Догадайло Е.Ю. Экономический суверенитет Российской Федерации: анализ основных правовых форм реализации на современном этапе // Вестник Тувинского государственного университета. Социальные и гуманитарные науки. 2018. №1. С.177-184.
2. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года” // Официальный сайт информационно-правового портала «Гарант.РУ» -[электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/>.

3. Особые экономические зоны // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации -[электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_e_ekonomicheskie_zony/.
4. Булавко О.А. Особые экономические зоны как катализатор развития российской промышленности // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 4. – С. 987-996. doi: 10.18334/epp.10.4.100775.
5. Фатиева И. А. Правовой статус особых экономических зон: проблемы и перспективы нормативного регулирования // Молодой ученый. – 2021. – № 8 (350). – С. 141-145. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/350/78684>.
6. Зайкова К.В. Специальные экономические зоны: порядок осуществления деятельности и предоставления мер государственной поддержки // Экономическое развитие России. – 2019. – №8. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsialnye-ekonomicheskie-zony-poryadok-osuschestvleniya-deyatelnosti-i-predostavleniya-mer-gosudarstvennoi-podderzhki>

Kirill Ivanovich Bakharev, PhD student

Southwest State University, Kursk, Russia

DEVELOPMENT OF SPECIAL ECONOMIC ZONES AS THE BASIS OF THE ECONOMIC SOVEREIGNTY OF THE RUSSIAN FEDERATION

In the presented work, the author examines the key issues of the development of special economic zones from the point of view of their importance in the aspect of ensuring the economic sovereignty of the Russian Federation. In the course of the study, the role of special economic zones as a tool for the economic development of regions is characterized, the competitive advantages offered to business are listed, the prospects and opportunities for the development of this tool are considered. According to the results of the study, the relevant conclusions were drawn.

Keywords: *special economic zones, economic sovereignty, economic security, infrastructure, investments.*

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАЧИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Бачурина Татьяна Сергеевна, студент
(e-mail: bachurin4.t@yandex.ru)

Гришаева Ольга Николаевна, к.п.н., доцент
(e-mail: olya.grishaeva.85@mail.ru)

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец, Россия

В данной статье раскрываются социологические вопросы и задачи современности, охарактеризованные исследователями с учетом психологических, социальных и эмпирических основ.

Ключевые слова: социология, общество, социальные исследования, современность, задачи.

Современная социология – это самостоятельная наука об обществе как целостной социальной системе, его подсистемах и отдельных элементах, законах их действия и развития. Социология – это наука об обществе как социальной системе в целом, о функционировании и развитии этой системы через ее компоненты – индивидов, социальные общности и институты. Социология – это вид

теории, изучающий взаимодействие и поведение людей на основе эмпирического исследования социально значимых, стабильных и повторяющихся событий. Социально значимые, устойчивые и повторяющиеся (типичные) формы поведения людей, определяются социальным положением (статусом), социальными ролями и социальными нормами данного общества [5, с. 132].

Основная цель социологии – изучение социальных отношений и структур, а также выявление причин и последствий различных социальных явлений. Социологическое исследование может касаться самых разных аспектов жизни: от исследования преступности и социального контроля до изучения социального неравенства, политических и экономических процессов.

Социология имеет широкий спектр приложений. Ее результаты могут быть полезными для разработки политики, принятия решений и планирования социальных программ и мероприятий. Более того, социологические исследования могут помочь развивать понимание собственной идентичности и роли в обществе.

В целом, социология позволяет нам глубже понять и оценить сложности и разнообразие современного общества. Она помогает нам осознавать социальные проблемы, с которыми мы сталкиваемся, и искать пути их решения. Благодаря социологии мы можем лучше понять себя, других людей и окружающий нас мир.

Изучение общества невозможно без исследования задач социологии, представляющих актуальными в современном мире.

В качестве методики исследования мы используем сведения, представленные как закреплённые знания об обществоведении.

Например, В.А. Ядов утверждает, что социология как самостоятельный отдел познания выполняет все задачи социальной науки: теория – познание, описание – подтверждение, изменение, идеология и преподавание. Однако главная ее задача – дать объективное представление о социальной реальности, понять основы социальных процессов и правильно описать феноменологию социальной жизни [2, с. 149].

А.Г. Здравомыслов выделяет четыре основные задачи социологии: теоретическую, идеологическую, критическую и инструментальную [3, с. 5]. Организмические теории общества утверждают, что общество функционирует согласно специфическим законам, подобным законам организма. Эти законы определяют взаимосвязь между различными частями общества и переходы между состояниями. Эта социальная реальность должна быть учтена в политике и поведении людей, которые стремятся адаптироваться к изменениям в обществе. Это основная идея структурно-функциональной теории общества.

Исследователь Г.П. Давидюк также перечисляет девять функций социологической науки: теоретическую, описательную, информативную, пророческую, идеологическую, скептическую, административную, воспитательную и организационную [1, с. 147]. Давидюк видел прикладную социологию как науку о «специфических законах становления, развития и функционирования конкретных социальных систем, процессов, структур, организаций и их элементов».

Г.Е. Зборовский предлагает разделить социологическую работу на три категории в зависимости от формы социологической деятельности, склонностей социологов и характера работы [4, с. 55]. «Во-первых, цель социологии состоит в получении достоверной, истинной информации, позволяющей составить объективную картину как современного мира, так и того конкретного общества, в котором живут люди, потребляющие эту информацию. Во-вторых, благодаря этому социология приобретает возможность и способность прояснять социальную ситуацию, делать ее более понятной и адекватной происходящим глубинным процессам. В-третьих, овладевая социологическим знанием, социологически «просвещаясь», люди узнают больше о жизни общества, о состоянии социальных процессов, о собственной работе, семье, образовании, условиях и различных формах деятельности; вместе с тем они могут влиять на них, проявляя инициативу и активность. В-четвертых, социологические исследования имеют теоретическое и практическое значение для оценки результатов тех или иных политических решений и действий, – писал Гарольд Ефимович».

Сегодня социология стала одним из главных источников получения знания о современном обществе, процессах в нем, о человеке, его социальном самочувствии. Главное – без социологии невозможно найти достойного ответа на новые вызовы времени. Несмотря на трудности, социологи в состоянии преодолеть последствия глобальной нестабильности и возникающие социальные турбулентности. Новые поколения ученых социологов внимательно исследуют и используют опыт и наработки предшествующих поколений ученых, развивая социологию. Традиции, заложенные в период возрождения социологии со временем трансформировались с учетом развития научно-технологического и информационного-коммуникативного прогресса, оставаясь своеобразными маяками развития. Время дополняет их новым опытом, обновляет содержание, создавая условия преодоления препятствий на историческом пути.

Список литературы

1. Данилов А. Н. Прикладная социология профессора Г.П. Давидюка и возрождение социологической науки в БССР // Социологические исследования. – № 6. – 2023. – 144 – 151 с.
2. Докторов Б. З. В. А. Ядов: «Я бы сказал, что прожил удивительно счастливую жизнь» // Социологический журнал. – № 3. Том 21. – 146 – 154 с.
3. Здравомыслов А. Г. Вехи научной биографии // Журнал социологии и социальной антропологии. – № 3. Том 1. – 1998. – 1 – 17 с.
4. Покровский Н. Е., Симонова О. А., Матвеева Е. В. Социология и общество в XXI веке: кризисы и образы будущего (круглый стол) // Социологические исследования. – № 4. – 2020. – 50 – 59 с.
5. Сорокина Н. Д. Роль и миссия социологии в современном обществе // Научный результат. Социология и управление. – № 2. – 2022. – 131 – 142 с.

Bachurina Tatiana Sergeevna, student

Yelets State University named after I.A. Bunin, Yelets, Russia

Grishaeva Olga Nikolaevna, Cand.Polit.Sci., associate professor

Yelets State University named after I.A. Bunin, Yelets, Russia

SOCIOLOGICAL ISSUES AND CHALLENGES IN THE MODERN WORLD

Abstract. This article reveals the sociological issues and challenges of our time, characterized by researchers taking into account psychological, social and empirical foundations.

Keywords: *sociology, society, social research, modernity, tasks.*

ВИДЫ, УСЛОВИЯ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МАССОВОЙ КАСТОМИЗАЦИИ

Безрукова Наталия Алексеевна, к.э.н., доцент
(e-mail: bezrukova1905@mail.ru)

Цапина Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Россия
(e-mail: tsapina@mail.ru)

В данной статье рассматриваются основные подходы и условия реализации массовой кастомизации, а также проблемы, которые могут возникнуть на пути перехода массового производства к массовой кастомизации.

Ключевые слова: *массовая кастомизация, производство, продукт, эффективность, компания.*

Массовая кастомизация или массовое изготовление на заказ сочетает в себе индивидуальность и гибкость в производстве по индивидуальному заказу и выводит его на новый уровень массового производства, обеспечивая более низкую себестоимость единицы продукции. Таким образом, массовая кастомизация ориентирована на разные группы потребителей, а не на одного клиента.

Существует четыре основных подхода к массовой кастомизации, в зависимости от кастомизации самого продукта или его представления.

Прозрачная кастомизация подразумевает предоставление индивидуальных продуктов отдельным клиентам, не сообщая им, что продукты производятся исключительно для них. Этот подход работает в тех случаях, когда клиент не хочет постоянно повторять то, что ему нужно, или когда потребности клиента предсказуемы или очевидны. Компании, которые занимаются прозрачной кастомизацией, изучают поведение клиентов без прямого общения с ними, а затем незаметно настраивают свои продукты для них.

Коллаборативная кастомизация заключается в том, что специалисты общаются с клиентами, чтобы помочь им понять, что им нужно, распознать факторы, которые удовлетворяют эти потребности, и создавать индивидуальные продукты, следуя этим рекомендациям. Этот подход направлен на то, чтобы помочь клиентам, которые с трудом определяют, чего именно они хотят, и оказываются в замешательстве между огромным разнообразием вариантов.

Третий подход к массовому изготовлению продукции на заказ получил название адаптивная кастомизация. Компании, придерживающиеся подхода адаптивной кастомизации, предлагают клиентам один стандартный продукт вместе с несколькими вариантами настройки. Такой подход гарантирует, что продукт разработан таким образом, чтобы конечный клиент мог с абсолютной лёгкостью его настроить. Адаптивная кастомизация идеально подходит для

клиентской базы, которая имеет разные ожидания от продукта в разных ситуациях. Благодаря наличию технологий клиенты могут легко «настраивать» продукты по своему усмотрению.

Косметическая кастомизация подразумевает, что косметические кастомизаторы по-разному рекламируют стандартный продукт для разных групп клиентов. Этот подход хорошо работает, когда клиенты используют один и тот же продукт, но хотят, чтобы он был представлен по-разному. Такие продукты не изготавливаются по индивидуальному заказу, но вместо этого они упаковываются по-разному, чтобы удовлетворить потребности разных категорий клиентов.

Существуют различные подходы и типы массовой кастомизации, и, следовательно, предприниматели могут использовать метод производства так, как им больше подходит. Адаптивная кастомизация, вероятно, является наиболее используемым типом массовой настройки среди предпринимателей, поскольку при этой технологии производства создаются стандартные продукты, которые могут быть настроены пользователями в соответствии с их требованиями. Поскольку индивидуальное производство начинается только после размещения заказа, вероятность потерь меньше.

Эффективная система распределения и продаж необходима для обеспечения возможности кастомизации, поскольку ей нужна система, с помощью которой продукт мог бы быть направлен конечному потребителю. Фактически, некоторые компании используют метод распространения как процесс массовой настройки, в то время как другие компании изменяют и вносят модификации в свои системы доставки, чтобы обеспечить индивидуальную настройку.

По мнению некоторых теоретиков бизнеса, массовая кастомизация, скорее всего, заменит массовое производство. Это справедливо для многих действующих предприятий, поскольку массовая настройка сокращает перерасход продукции и огромные расходы.

Несмотря на положительные стороны внедрения массовой кастомизации существуют также проблемы, связанные с изготовлением продукции на заказ. Например, проблемы, связанные с более высокими затратами, вероятно, самой большой проблемой массовой настройки является тот факт, что это не подходящий вариант для всех рынков, клиентов и продуктов. Большинство клиентов не заинтересованы в том, чтобы иметь, например, индивидуальную лампочку или стиральный порошок. Более того, индивидуальные продукты стоят дороже, и покупателям приходится ждать, чтобы получить их.

Массовая кастомизация будет успешна для предметов роскоши и неэффективна для базовых продуктов. Если принять во внимание перспективу получения прибыли и ведения эффективного бизнеса, то для большинства типов организаций прибыль, получаемая от кастомизации, не перевешивает сложность и стоимость производства индивидуальных продуктов. Массовая кастомизация не является экономически целесообразным вариантом для большинства предприятий и в первую очередь зависит от типа продукта. Эта концепция лучше подходит для высококлассных предметов роскоши, таких как дизайнерская

одежда и автомобили.

Еще одна проблема связана с возвратом индивидуального продукта. Массовая кастомизация создаёт множество проблем для производителей при возврате продуктов. Это происходит не так часто, поскольку продукт создаётся в соответствии с пожеланиями клиента, но некоторые возвраты будут иметь место. В таких случаях предприятия, у которых нет механизмов для обратной настройки, как правило, сталкиваются со множеством проблем.

Следующая проблема связана с цепочками поставок. Самым большим препятствием для массовой настройки является тот факт, что цепочки поставок большинства предприятий не могут эффективно с этим справиться. Системы поставщиков в основном оптимизированы и предназначены для производства заранее оговорённого количества продукции, а не для удовлетворения любого непредвиденного спроса. Многие даже не интегрируют новейшие приложения для управления цепочками поставок, такие как инвентаризация точно в срок и автоматическое планирование, что приводит к меньшей гибкости, конкретности и наглядности при массовой настройке.

Такие проблемы в цепочке поставок могут быть решены только в том случае, если предприятия пойдут на компромисс между массовой настройкой и массовым производством для создания стандартных продуктов и их настройки таким образом, чтобы их можно было настраивать в будущем. Для большинства предприятий экономически нецелесообразно начинать процесс настройки в начале цепочки поставок.

Таким образом, учитывая особенности и рассмотренные проблемы, большинство предприятий смогут реализовать массовую кастомизацию лишь частично. Скорее всего, пройдет ещё несколько лет, прежде чем массовая кастомизация станет повсеместной. Даже тогда, по мнению некоторых теоретиков, это будет лишь грубая адаптация обычного массового производства.

Список литературы

1. Артемьева М.В., Безрукова Н.А., Егорова А.О., Орлова К.А. Динамика конкурентных сил в эпоху информационных технологий // Экономика и предпринимательство. 2017. №7(84). С. 64-68.
2. Безрукова Н.А., Артемьева М.В., Цапина Т.Н., Орлова К.А. Особенности управления человеческими ресурсами в современной экономической среде // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы: сборник статей по материалам XV Международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. 2017. С. 173-177.
3. Безрукова Н.А., Цапина Т.Н. Массовая кастомизация как инструмент повышения эффективности деятельности организаций // Инновационные технологии управления: сборник статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2021. С. 191-194.
4. Гарина Е.П., Гарин А.П., Заглумина Н.А. Проектирование и производство сложного продукта путем интеграции систем создания продукта, производственных систем и процессов предприятия // Научное обозрение. 2016. №13. С. 285-289.
5. Заглумина Н.А., Цапина Т.Н. Особенности поиска и реализации инноваций в организациях сферы сервиса и туризма // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. 2016. С. 30-32.

Bezrukova Nataliya Alekseevna

Candidate of Economic Sciences, docent Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod (UNN)

Tsapina Tatyana Nikolaevna

Candidate of Economic Sciences, docent Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod (UNN)

TYPES, CONDITIONS AND PROBLEMS OF IMPLEMENTING MASS CUSTOMIZATION

This article discusses the main approaches and conditions for the implementation of mass customization, as well as problems that may arise on the path to the transition of mass production to mass customization.

Keywords: *mass customization, production, product, efficiency, company.*

РЕФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПОД ВЛИЯНИЕМ ESG: ОПЫТ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Белюсова Снежана Дмитриевна, младший научный сотрудник
Национальный центр законодательства и правовых исследований Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь
(email: snezhana_belousova_1998@mail.ru)

В данной статье рассматривается влияние ESG на корпоративное законодательство государств-членов ЕАЭС и зарубежных стран. Делается вывод, что внедрение ESG осуществляется посредством установления обязанностей компаний по бережному отношению к окружающей среде и обеспечению высокой социальной ответственности.

Ключевые слова: *ESG, кодекс корпоративного управления, охрана окружающей среды, социальная ответственность, гендерное разнообразие.*

Одними из наиболее насущных проблем на сегодняшний день являются изменение климата, экономика замкнутого цикла, забота о воде; условия труда, разнообразие сотрудников и гендерное неравенство, а также то влияние, которое та или иная компания оказывает на свое социальное окружение и др. Для обозначения широко спектра экологических, социальных и управленческих факторов, используемых для оценки воздействия компании на людей и планету, а также того, насколько этично и прозрачно управляется компания как бизнес, используется термин «ESG» (экология, социальная ответственность и корпоративное управление).

Несмотря на то, что термин «ESG» впервые появился еще в 2004 г. [1, с. 10], нормативная правовая база по продвижению данной концепции развивается неравномерно. В целях более конкретного внедрения ESG в деятельность организаций различные государства дополняют свое национальное законодательство о компаниях, наделяя органы управления компании и в целом саму компанию различными обязанностями в данной сфере.

Так, статья 172 Закона Великобритании о компаниях требует директоров британских компаний учитывать, среди прочего, интересы сотрудников компании, необходимость развития деловых отношений и влияние деятельности ком-

пании на общество, окружающую среду и ее репутацию в отношении высоких стандартов делового поведения [2].

Закон Нигерии о компаниях и смежных вопросах (САМА), принятый в 2020 году, налагает экологические обязательства на директоров нигерийских компаний: они обязаны учитывать влияние деятельности компании на окружающую среду в сообществе, где компания осуществляет свою деятельность [3].

В статье 166 Закона о компаниях Индии среди прочих обязанностей директора содержится положение, согласно которому «директор компании должен действовать добросовестно, чтобы продвигать цели компании на благо ее участников в целом и в интересах компании, ее сотрудников, акционеров, общества и для защиты окружающей среды» [4].

На уровне Европейского союза также предпринимались попытки унифицировать подходы ее членов по установлению обязанностей директоров компаний. В частности, в Законе о европейских типовых компаниях (EMSA) указано, что директор при осуществлении своих полномочий «должен учитывать целый ряд факторов, таких как долгосрочные интересы компании, интересы сотрудников компании, интересы кредиторов компании и влияние деятельности компании на общество и окружающую среду» [5].

Особое внимание экологическим и социальным проблемам уделяется в кодексах корпоративного управления различных стран. Так, в Кодексе корпоративного управления Нигерии 2018 г. (NCCG), содержащем 28 общих принципов корпоративного управления, установлен также принцип 26, который направлен на повышение устойчивости. Данный принцип предполагает, что компании должны уделять должное внимание вопросам устойчивого развития, включая экологическую, социальную, профессиональную и общественную гигиену и безопасность, чтобы обеспечить успешную долгосрочную эффективность бизнеса и позиционировать себя как ответственных корпоративных граждан, способствуя экономической росту [6].

Кодекс корпоративного управления Китая (CCGC) в статье 86 содержит призыв к компаниям, зарегистрированным на бирже, «заботиться о благосостоянии, охране окружающей среды и общественных интересах сообщества» и «уделять внимание социальной ответственности компании» [7].

Определенные рекомендации по бережному отношению к окружающей среде и решению социальных вопросов содержатся в кодексах корпоративного управления, принятых в государствах-членах ЕАЭС. В частности, в Кодексе корпоративного управления, одобренном Банком России [8], Предпринимательском кодексе Республике Казахстан [9], Кодексе корпоративного управления Кыргызской Республики [10].

Предпринимаются явные усилия по увеличению числа женщин в советах директоров и исполнительных органах в качестве одного из факторов ESG. Так, в Германии Закон о вторых руководящих должностях (Zweites Führungspositionengesetz (LPA II)) ввел минимальное требование к участию мужчин и женщин в советах директоров компаний, входящих в его сферу действия, при этом компании должны раскрывать и обосновывать целевые квоты

для своих назначений в совет директоров. Тем не менее данный акт не предусматривает фиксированной квоты, хотя и предписывает минимальное требование для участия в советах директоров, зарегистрированных на бирже и совместно определенных компаний, по крайней мере одной женщины и одного мужчины, если совет состоит из более чем трех членов. При этом назначения, сделанные с нарушением этого требования, являются недействительными. На практике это означает, что только женщина может быть назначена членом правления, если в состав правления входит более трех членов, но еще ни одной женщины. Это обязательство распространяется на новые назначения с 1 августа 2022 года. Существующие мандаты могут быть сохранены до их запланированного окончания, после чего они должны быть заполнены в соответствии с требованиями данного закона [11].

1 января 2021 года Швейцария представила свое первое дополнение к Швейцарскому кодексу обязательств, обязывающее компании иметь определенное гендерное представительство в совете директоров и в исполнительном руководстве или объяснять, почему требуемое представительство не было достигнуто. Однако данное обязательство относится только к зарегистрированным на бирже компаниям, которые также превышают два из следующих пороговых значений в течение двух последовательных финансовых лет в соответствии со статьей 727 (1) (2) Кодекса обязательств: общая сумма баланса 20 млн шв. франков; выручка от продаж в размере 40 млн шв. франков; или 250 штатных должностей в среднем в год. И, соответственно, если листинговая компания соответствует вышеуказанным требованиям, каждый пол должен быть представлен не менее 30% в совете директоров и 20% в исполнительном совете [12].

Между тем в некоторых штатах США в отношении разнообразия совета директоров установлены более широкие требования. Например, в Калифорнии был принят закон о гендерном разнообразии, который требует, чтобы государственные компании со штаб-квартирой в штате включали членов совета директоров из недостаточно представленных сообществ. К таковым относятся «лицо, которое идентифицирует себя как черный, афроамериканец, латиноамериканец, латиноамериканец, азиат, житель тихоокеанских островов, коренной американец, коренной житель Гавайев или коренной житель Аляски, а также лица, идентифицирующие себя как геи, лесбиянки, бисексуалы или трансгендеры» [13].

В государствах-членах ЕАЭС отсутствуют акты, предписывающие обеспечить разнообразие в органах управления компании. Определенные рекомендации содержатся в Казахстане в Типовом кодексе корпоративного управления в контролируемых государством акционерных обществах, за исключением Фонда национального благосостояния. В частности, им установлены рекомендации по содержанию в составе совета директоров и в коллегиальных исполнительных органах Общества и организаций не менее 30 % женщин от общего количества членов данных органов [14]. Кыргызский Кодекс корпоративного управления также указывает на необходимость соблюдения гендерного разнообразия совета директоров, при этом определенные квоты им не устанавливаются [10].

Таким образом, концепция ESG весьма активно проникает в корпоративное законодательство различных стран, налагая на компании обязательства по бережному отношению к окружающей среде, высокой социальной ответственности путем установления в законодательных актах. Призывы по охране окружающей среде и решению социальных вопросов содержатся в кодексах корпоративного управления. Кроме того, значительное внимание в рамках продвижения социального компонента ESG уделяется гендерному разнообразию в органах управления компаний.

Список литературы

1. Pollman, E. The Making and Meaning of ESG [Electronic resource] / E. Pollman // U of Penn, Inst for Law & Econ Research Paper, 2022. – 53 p.
2. Companies Act 2006 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.legislation.gov.uk/ukpga/2006/46/section/172/>. – Date of access: 11.09.2023.
3. Company and Allied Matters Act (CAMA) [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.cac.gov.ng/wp-content/uploads/2020/12/CAMA-NOTE-BOOK-FULL-VERSION.pdf/>. – Date of access: 11.09.2023.
4. The Companies Act, 2013 [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.indiacode.nic.in/show-data?actid=AC_CEN_22_29_00008_201318_1517807327856§ionId=49095§ionno=166&orderno=170. – Date of access: 11.09.2023.
5. European Model Company Act (EMCA) [Electronic resource]. – Mode of access: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2929348. – Date of access: 11.09.2023.
6. Nigeria Corporate Governance Code (NCCG) [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.ecgi.global/sites/default/files/codes/documents/nccg_2018.pdf/. – Date of access: 11.09.2023.
7. Кодекс корпоративного управления Китая (CCGC) [Electronic resource]. – Mode of access: http://german.china.org.cn/business/documents/txt/2004-07/09/content_2121138.htm. – Date of access: 11.09.2023.
8. О Кодексе корпоративного управления [Электронный ресурс] : письмо Банка России, 10 апреля 2014 г., № 06-52/2463 // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2023.
9. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан [Электронный ресурс] : 29 окт. 2015 г., № 375-V ЗРК. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375>. – Дата доступа: 11.09.2023.
10. Кодекс корпоративного управления Кыргызской Республики [Электронный ресурс] : приказ Государственной службы регулирования и надзора за финансовым рынком при Правительстве Кыргызской Респ., 30 дек. 2020 г., № 263-П. – Режим доступа: https://fsa.gov.kg/docs/file/regulations/819-17032021_final_with_attachments.pdf/. – Дата доступа: 11.09.2023.
11. Environmental, Social & Governance [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.globallegalpost.com/lawoverborders/environmental-social-governance-559211028/germany-1431712809#2>. – Date of access: 11.09.2023.
12. Federal Act on the Amendment of the Swiss Civil Code (Part Five: The Code of Obligations) [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/27/317_321_377/en. – Date of access: 11.09.2023.
13. Bell, David A. New Law Requires Diversity on Boards of California-Based Companies [Electronic resource] / David A. Bell, D. Belt, Jennifer J. Hitchcock. – Mode of access: <https://corpgov.law.harvard.edu/2020/10/10/new-law-requires-diversity-on-boards-of-california-based-companies/>. – Date of access: 11.09.2023.
14. Об утверждении Типового кодекса корпоративного управления в контролируемых го-

сударством акционерных обществах, за исключением Фонда национального благосостояния [Электронный ресурс] : приказ Министра национальной экономики Респ. Казахстан, 5 окт. 2018 г., № 21. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017726>. – Date of access: 11.09.2023.

Belousova Snezhana Dmitrievna, junior researcher

National Center of Legislation and Legal Research of the Republic of Belarus, Minsk, Belarus (email: snezhana_belousova_1998@mail.ru)

REFORMING CORPORATE LEGISLATION UNDER THE INFLUENCE OF ESG: THE EXPERIENCE OF THE EAEU MEMBER STATES AND FOREIGN COUNTRIES

Abstract. This article examines the impact of ESG on the corporate legislation of the EAEU member states and foreign countries. It is concluded that the implementation of ESG is carried out by establishing the company's responsibilities for respect for the environment and ensuring high social responsibility.

Keywords: ESG, corporate governance code, environmental protection, social responsibility, gender diversity.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ЗАЩИТЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Беляева Елизавета Андреевна, студентка

Научный руководитель –

Алонцева Дина Викторовна, д.ю.н., доцент

dina.alontseva@mail.ru

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,

г. Елец, Россия

В статье рассматриваются проблемы и возможные причины возникновения демографического кризиса, а также влияние данных проблем на защиту национальных интересов

Ключевые слова: духовно-нравственные ценности, Российская Федерация, демографическая безопасность, национальные интересы

Демографическая безопасность является важным условием защиты национальных интересов Российской Федерации. Это связано с тем, что такие важные процессы в жизни общества, как рождаемость, смертность и миграция оказывают прямое воздействие на социально-экономическое развитие страны, ее потенциал, конкурентоспособность. От демографической ситуации в стране зависит обеспечение национальной безопасности. Проблемы демографии затрагивают не только Россию, но и весь мир, поэтому их нужно решать на глобальном уровне.

Под демографической безопасностью Ковалев В.И. понимает «защищенность общества от неконтролируемых неблагоприятных изменений в народонаселение» [1]. Народонаселение - это основа, без которой не сможет существовать не одно государство. Согласно Указу Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», народ является носителем суверенитета Российской Федерации и ее главным достоянием [2]. В

Российской Федерации наблюдается заметное снижение населения. Так, например, в 2020 году численность населения составляла 146,748 миллионов человек, в 2021 году это число стало равно 146,171 миллионов человек, а в 2022 году уже стало 145,557 миллионов человек [3]. Сохранение нынешнего уровня рождаемости и смертности приведет к тому, что численность населения нашей страны к началу 2025 г. может составить около 123 миллиона человек. Снижение рождаемости и увеличение смертности могут привести к сокращению кадрового потенциала страны, ухудшению демографического баланса, угрозе экономической системе и уменьшению обороноспособности страны.

Для предотвращения снижения населения страны в 2007 году был издан Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года». В данном документе определяются принципы, цели, задачи и основные направления демографической политики Российской Федерации [4]. Основными задачами данной концепции являются сокращение смертности, укрепление института семьи, сохранение и укрепление здоровья населения, привлечение мигрантов. Согласно данной концепции планируется проводить мероприятия, направленные на опережающее реагирование на ухудшение демографической ситуации стране, также необходимо стимулировать семьи рожать второго и третьего ребенка.

В России задачи демографической политики решаются мерами, составляющими суть семейной политики и направленными на улучшение условий жизни семей с детьми. Основные меры семейно-демографической политики: стимулирование рождаемости, поддержка семьи и материнства, развитие доступности детских садов и школ, улучшение условий жизни и здравоохранения, поддержка усыновления детей. Эти меры направлены на создание благоприятной демографической ситуации, которая способствует устойчивому развитию страны, сохранению ее национальной идентичности и защите национальных интересов. Также необходимо проводить мероприятия, которые направлены на пропаганду семейных ценностей, деторождения. Необходимым условием для демографической безопасности является повышение рождаемости так, например, в Указе Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» одной из важнейших основ была выделена многодетность, потому что с помощью многодетных семей будет происходить увеличение демографии [5].

Огромную проблему демографической безопасности представляют западные ценности, которые развращают население нашей страны и умаляют институт семьи. Из Западных стран в Российскую Федерацию «пришли» такие вещи, как порнография, ЛГБТ (Аббревиатура для обозначения лесбиянок, геев, бисексуалов и трансгендерных людей), однополые браки, которые запрещены на территории Российской Федерации. Именно поэтому необходимо сокращать Западное влияние на современную молодежь, ведь именно от нее зависит будущее нашей страны.

Таким образом, необходимо усиливать меры государственной поддержки демографической безопасности, проводить государственную политику для обеспечения демографической безопасности и сохранению населения страны для защиты национальных интересов Российской Федерации.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» // СПС «Консультант Плюс».
2. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс».
3. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // СПС «Консультант Плюс».
4. Демографическая безопасность [Электронный ресурс]. Доступ к электронному ресурсу: URL: <https://politike.ru/termin/demograficheskaja-bezopasnost.html> (дата обращения 20.09.2023 г.)
5. Численность населения России по годам: 1992 – 2023 [Электронный ресурс]. Доступ к электронному ресурсу: URL: <http://global-finances.ru/chislennost-naseleniya-rossii-po-godam/> (дата обращения 20.09.2023 г.)
6. Идея патриотизма в государственно-правовых взглядах Н.М. Карамзина/ Алонцева Д.В.// В сборнике: Школа молодых учёных по проблемам гуманитарных наук. сборник материалов областного профильного семинара. 2017. С. 113-116.
7. История политических и правовых учений/ Алонцева Д.В.// Учебное пособие / Елец, 2019.
8. Modern land reform in the russian federation: problems of theory and law enforcement/ Alontseva D.V., Lavrishcheva O.A.// Indian Journal of Science and Technology. 2016. Т. 9. № 12. С. 89516.
9. Tax system of the republic of bulgaria as a destructive factor in state development/ Alontseva D.V., Lavrishcheva O.A., Safronova E.V.// Revista Turismo Estudos & Práticas. 2020. № S1. С. 61.
10. К вопросу о видах юридической ответственности индивидуальных предпринимателей/ Алонцева Д.В.// Вестник молодежной науки. 2019. № 2 (19). С. 2.
11. Коррупция как фактор деформации Российской государственности/ Алонцева Д.В.// В сборнике: Современные тенденции развития юриспруденции, экономики и управления. Сборник материалов круглого стола с международным участием. 2018. С. 37-39.

Belyaeva Elizaveta Andreevna, student

Scientific adviser - Alontseva Dina Viktorovna, Doctor of Law, Associate Professor (dina.alontseva@mail.ru)

Bunin Yelets State University, Yelets, Russia

DEMOGRAPHIC SECURITY AS A CONDITION FOR PROTECTING NATIONAL INTERESTS OF MODERN RUSSIA

The article discusses the problems and possible causes of the demographic crisis, as well as the impact of these problems on the protection of national interests

Key words: *spiritual and moral values, Russian Federation, demographic security, national interests*

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН ЗА РУБЕЖОМ И ЗАЩИТА ИХ КОНСТИТУЦИОННЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ТРУДОВЫХ ПРАВ

*Болдырева Ольга Михайловна, кандидат исторических наук, доцент
(e-mail: helgaboss@rambler.ru)*

*Плеснякова Вера Николаевна, кандидат политических наук, доцент,
зав. кафедрой юриспруденции*

Малышева Светлана Васильевна,

*Старший преподаватель кафедры юриспруденции
Елецкий филиал АНО ВО «РосНОУ», г. Елец*

В настоящей статье рассмотрены вопросы, связанные с правовым положением российских граждан за рубежом; нарушением иностранными государствами прав российских граждан; актуальными проблемами неосведомлённости наших соотечественников об иностранном законодательстве.

Ключевые слова: гражданин, российские граждане, правовое положение, трудовые отношения, защита прав граждан за рубежом, иностранное государство, российское законодательство.

Российские граждане обладают широким спектром прав, включая политические, гражданские, социальные, трудовые и иные права. Одним из основополагающих прав является право граждан на свободное передвижение по стране и за её пределы. Данное право закреплено на конституционном уровне (ст. 27 Конституции РФ).

Трудовая миграция – одно из актуальных явлений современности. Как показывает статистика, ежегодно за границу в трудовых целях выезжает большое количество российских граждан. При пребывании российского гражданина на территории иностранного государства неизбежно возникают определённые проблемы – гуманитарные, социальные, политические, юридические и иные. И не всегда граждане могут справиться с возникающими проблемами самостоятельно. Поэтому обязанность по защите граждан в период их нахождения за рубежом возложена на государство (ст. 66 Конституции РФ).

В контексте настоящего исследования первостепенным значением обладает определение правового статуса российских граждан, проживающих и работающих за рубежом. Этот вопрос является достаточно важным для определения особенностей защиты конституционных, социальных и трудовых прав соотечественников за рубежом.

Действующая государственная политика Российской Федерации ориентирована на обеспечение прав граждан вне зависимости от места их проживания – на территории страны или за её пределами. Здесь следует отметить, что проживание за рубежом не лишает российского гражданина правовой связи с государством гражданства. При этом он одновременно подпадает и под юрисдикцию страны проживания. Соответственно, в таком случае российский гражданин, проживающий за рубежом, оказывается в двойственном положении. То же

самое относится к бипатридам – лицам, имеющим двойное гражданство [1].

Особенности правовой защиты российских граждан за рубежом зависят от страны проживания и специфики действующего в ней законодательства. Дело в том, что Российская Федерация, обеспечивая защиту прав своих граждан, не может при этом вмешиваться во внутренние дела других стран.

Обобщив законодательные положения и имеющийся массив научных исследований по рассматриваемой теме, можно выделить несколько основных положений:

1. Во-первых, российские граждане за рубежом обладают теми же обязанностями и правами, что и россияне, проживающие в России.

2. Во-вторых, проживание российского гражданина в другой стране или наличие у него двойного гражданства само по себе не освобождает его от каких-либо прав и обязанностей, предусмотренных российским законодательством.

3. В-третьих, каждый российский гражданин за рубежом, столкнувшийся с нарушением его интересов и прав, вправе обратиться в консульское учреждение или посольство Российской Федерации за защитой, получением дипломатической и консульской помощи.

4. В-четвёртых, во всех случаях при защите прав российских граждан за рубежом учитываются особенности законодательства страны проживания.

5. В-пятых, российские граждане за рубежом могут воспользоваться иными механизмами защиты прав, предусматриваемыми российским законодательством. К числу таких механизмов защиты относится защита прав со специфическими характеристиками реализации: функциональная защита (защита агента организацией); представительство (дипломатическая помощь); защита прав личности на международном уровне; защита лиц, официально представляющих государство.

Российская Федерация, провозгласив себя правовым демократическим государством, приняла на себя обязательства по защите конституционных прав своих граждан. Государственная защита распространяется на всех граждан без исключения, в том числе на тех, кто проживает на территории другой страны. Соответствующие конституционные положения получили отражение в федеральном законодательстве [2, с. 115].

Российские граждане, выезжая за границу, стремятся к улучшению уровня жизни и получению более высокого дохода. Но реалии таковы, что за границей они сталкиваются с различными проблемами. После начала специальной военной операции россияне за рубежом стали сталкиваться с проблемами и нарушением прав чаще. Поэтому вопрос защиты прав российских граждан за рубежом, в том числе в трудовой сфере, сегодня как никогда актуален [8, с. 24].

Следует подчеркнуть, что российское законодательство в сфере защиты свобод и прав российских граждан за рубежом достаточно обширное. Однако в силу изменения ситуации на мировой арене оно не решает всех актуальных проблем, что поднимает вопрос о необходимости разработки соответствующих мер и о внесении в законодательство необходимых изменений.

Действующее трудовое законодательство РФ устанавливает, что трудовые

отношения основываются на соглашении работодателя и наёмного работника об осуществлении последним трудовой деятельности в интересах первого за определённое вознаграждение (ст. 15 ТК РФ).

Некоторые положения, регламентирующие трудовые отношения, закреплены в Федеральном законе «О занятости населения в Российской Федерации». В ст. 10 указанного законодательного акта установлено, что российские граждане вправе самостоятельно искать работу и трудоустроиваться за рубежом. Основанием возникновения трудовых отношений служит или российское законодательство, или трудовой договор, заключённый российским гражданином (работником) с иностранной компанией (работодателем).

В контексте рассмотрения правового положения российских граждан за рубежом целесообразно рассмотреть классификацию международно-правовых стандартов в области трудовой миграции.

Так, Крылов К.Д. выделяет такие уровни международных норм в исследуемой сфере – общемировой, международный региональный и уровень двухстороннего межгосударственного сотрудничества [2, с. 9].

По другой классификации мировые стандарты в сфере труда дифференцируются на основные (фундаментальные), базовые и прочие (иные). Основные нормы международного права, представляющие особый интерес в контексте рассматриваемой темы, закреплены в следующих международных актах:

1. Всеобщая декларация прав человека 1948 г.
2. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.
3. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.
4. Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда 1998 г.
5. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 г.
6. Европейская социальная хартия 1961 г.

Перечисленные международные акты закрепляют право на профессиональное обучение, труд, отдых и справедливое вознаграждение; призывают государства реализовать политику по обеспечению мигрантам гарантий равенства в сфере трудовых отношений; устанавливают запрет на принудительный труд, рабство, дискриминацию; предусматривают свободу объединений и собраний. Также в указанных международных актах закреплены основополагающие социальные, экономические, политические, гражданские и культурные права. Особый акцент делается на обеспечении гарантий в сфере труда социально незащищённым категориям (женщинам, мигрантам, людям с особыми социальными потребностями) [4-6].

Государства, ратифицировавшие Европейскую социальную хартию, обязаны придерживаться её принципов и отразить их в национальном законодательстве. В частности, Европейской социальной хартией закреплено, что люди могут осуществлять деятельность, приносящую доход, не только на территории своего государства, но также в любой стране, ратифицировавшей данный международный документ. Для обеспечения данного права все страны, ратифициро-

вавшие Европейскую социальную хартию, должны признать за своими гражданами право покидать свою страну для занятия деятельностью, приносящей доход, на территории другого государства. Также некоторые страны должны упростить формальности и смягчить действующее законодательство в сфере труда (в частности, в отношении мигрантов).

Следует отметить, что Европейская социальная хартия до сих пор не ратифицирована Россией в полном объёме. Трудовые отношения российских граждан за рубежом регламентируются или трудовым законодательством России, или трудовым договором, заключённым российским гражданином с зарубежным работодателем.

Регулирование трудовых правоотношений трудовым договором подчинено законодательству страны, в которой осуществляется трудовая деятельность.

Трудовой договор между российским гражданином и иностранным работодателем заключается на двух языках – русском и иностранном (т. е. на государственном языке страны, в которой осуществляется трудовая деятельность).

Среди всего многообразия международных документов в сфере защиты прав трудовых мигрантов особым значением обладает Соглашение «О сотрудничестве в области экономической миграции и социальной защиты трудовых мигрантов». Этот документ регулирует основные аспекты отношений с трудовыми мигрантами [8].

В завершение исследования следует отметить, что, если трудовые отношения между работником и работодателем возникли на основе российского трудового законодательства, то они будут регулироваться именно российским, а не иностранным правом, даже если трудовая деятельность осуществляется на территории иностранного государства. Такое часто происходит в случае направления российских граждан в командировку в другую страну. В данном случае трудовые отношения будут регулироваться российским трудовым законодательством.

Таким образом, в завершение следует отметить, что правовой статус российских граждан, осуществляющих трудовую деятельность на территории иностранного государства, определяется тем, на каком основании возникли трудовые отношения. Для российских граждан за рубежом и иностранных граждан в России могут устанавливаться некоторые общие ограничения в трудовой сфере и особые условия приёма на работу.

Список литературы

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Федеральный закон от 31.05.2002 № 62-ФЗ (последн.ред.) «О гражданстве Российской Федерации» // Российская газета. – 2002. – № 100.
3. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (последн.ред.) «О занятости населения в Российской Федерации» // Российская газета. – 1996. – № 84.
4. Конституционные ценности: современный опыт России и зарубежных стран / Казанцева О.Л., Рудт Ю.А., Воробьева М.Н. // Конституционные ценности: современный опыт России и зарубежных стран. – Барнаул: АлтГУ, 2013. – с. 24.
5. «Всеобщая декларация прав человека» (принята Генеральной Ассамблеей ООН

10.12.1948) // СПС «КонсультантПлюс».

6. «Европейская социальная хартия (пересмотренная)» (принята в г. Страсбурге 03.05.1996) // СПС «КонсультантПлюс».

7. Декларация Международной организации труда «Об основополагающих принципах и правах в сфере труда» (принята в г. Женева 18.06.1998) // СПС «КонсультантПлюс».

8. «Конвенция о защите прав человека и основных свобод» (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) // СПС «КонсультантПлюс».

Boldyreva Olga Mikhailovna, *Candidate of Historical Sciences, Associate Professor*
(e-mail: helgaboss@rambler.ru)

Plesnyakova Vera Nikolaevna, *Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Jurisprudence*

Malysheva Svetlana Vasilyevna,

Senior lecturer of the Department of Jurisprudence

Yelets branch of ANO VO "RosNOU", Yelets

LEGAL STATUS OF RUSSIAN CITIZENS ABROAD AND PROTECTION OF THEIR CONSTITUTIONAL, SOCIAL AND LABOR RIGHTS

This article discusses issues related to the legal status of Russian citizens abroad; violation by foreign states of the rights of Russian citizens; current problems of ignorance of our compatriots about foreign legislation.

Keywords: *citizen, Russian citizens, legal status, labor relations, protection of citizens' rights abroad, foreign state, Russian legislation.*

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Болтенкова Юлия Владимировна, *канд. социол. наук, доцент*

Белгородский юридический институт МВД России им. И.Д. Путилина,

г. Белгород, Россия

(e-mail: boltenkova_y@bk.ru)

Статья посвящена рассмотрению правовой квалификации половой неприкосновенности несовершеннолетних как объекту уголовно-правовой охраны в структуре Особенной части Уголовного кодекса РФ. Актуальность исследования обусловлена возрастанием на современном этапе развития общества преступлений против несовершеннолетних, что обостряет уже имеющуюся проблему в обществе.

Ключевые слова: *половая неприкосновенность, преступления против несовершеннолетних, несовершеннолетние, конституционные права граждан, половые преступления.*

В современном мире, в условиях глобальной информатизации, все чаще получает распространение один из сравнительно молодых уголовно-правовых институтов – киберпреступность. Большинство населения нашей страны является пользователем социальных сетей, глобальной сети «Интернет», да и мобильных устройств в целом.

Интернет-пространство является неотъемлемой частью жизни современной молодежи. Дети в Интернет-пространстве, так же незащищены, как и в реальной жизни. Тревогу вызывает общая ситуация, связанная с ростом количества преступлений, совершаемых против несовершеннолетних. За последние пять лет отмечается рост зарегистрированных преступлений в отношении несовершеннолетних – если в 2015 году было возбуждено 18370 уголовных дел, то в 2020 году уже 22 004 [13]. Интернет-домогательства в современном информационном пространстве – это частое явление, сопровождающееся не только заявлениями о привлечении к уголовной или административной ответственности лиц, её осуществляющих, но и такими последствиями, как: депрессия, замкнутость, а иногда и самоубийство.

Поскольку преступления против половой неприкосновенности относятся к одним из самых опасных преступных деяний против личности, на законодательном уровне они отнесены к категории тяжких и особо тяжких преступных деяний. Санкции за их совершение устанавливаются вплоть до лишения свободы. Так как государство и общество уделяют особое внимание защите детей, преступные деяния сексуального характера против несовершеннолетних являются самыми неприемлемыми и караются наиболее сурово. Одна из задач, которая стоит перед обществом и государством – это сделать все возможное, чтобы несовершеннолетние могли пользоваться информационно - телекоммуникационными сетями без вреда для своего физического и психического здоровья.

Среди отечественных учёных существует неоднозначное мнение по поводу в целом преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних. Исследователь А.П. Дьяченко полагает, что зачастую сами несовершеннолетние провоцируют преступные посягательства против их половой неприкосновенности и выражается это в их вызывающем поведении и в том, что они сами склонны скрывать свой истинный возраст, вводя в заблуждение. Тем самым, Дьяченко считает, что следует отнести преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних к привилегированному составу, в частности, относительно эпизодов изнасилования со стороны лиц женского пола, при условии добровольного согласия несовершеннолетнего потерпевшего [3, с. 24].

Некоторые исследователи предлагают разделить составы данных преступлений на: преступные деяния, по которым дело следует прекратить в связи с примирением сторон и преступления, в результате совершения которых стороны не пришли к примирению [11, с. 554]. Данные точки зрения является очень спорной и не вызывает с нашей стороны одобрения.

Так, Н.А. Исаев полагает, что следует вывести из категории уголовных деяний добровольное поведение лиц, достигших четырнадцатилетнего возраста, в отношении друг друга, при условии, что данные лица являются разнополюми. А под категорией уголовно-наказуемых оставить деяния гомосексуального характера и групповые формы сексуального поведения, до достижения лицами возраста восемнадцати лет [4, с. 55]. С учётом того, что в ноябре 2022 года депутаты Госдумы 24 единогласно приняли в третьем, окончательном, чтении законо-

проект о запрете пропаганды ЛГБТ, полагаем, что законодательные инициативы Н.А. Исаева, в современных реалиях, не найдут поддержки. Ранее распространение такой информации было запрещено на территории России для подростков, сейчас его фактически распространили на всех жителей страны. 5 декабря 2022 года законопроект был подписан В.В. Путиным [5].

С другой стороны, А.М. Конева полагает, что нужно увеличить размер санкций, за насильственные действия сексуального характера в отношении несовершеннолетних, в соответствии с ч. 1 пп. «б» ст. 132 УК РФ [6, с. 14]. В свою очередь Г.П. Краснюк полагает, что является неверным снижение возраста потерпевшего лица, по эпизодам ч. 1 пп. «б» ст. 132, до четырнадцати лет. Он считает, что необходимо вернуть возрастной порог потерпевших по данным преступным посягательствам, равный шестнадцатилетнему возрасту, поскольку это могло бы сдерживать посягательства взрослых людей, направленные на вступление в половые отношения с подростками [7, с. 17].

А.В. Кулаков высказал точку зрения о том, что следует выделить в качестве самостоятельных составов преступлений следующие деяния: [8, с. 19].

1) те, которые направлены на нарушение половой неприкосновенности несовершеннолетних;

2) те, которые не обладают признаками насильственных действий сексуального характера (к примеру: оскорбление, выраженное в сексуальной форме, публичное совершение действий сексуального характера).

Н.В. Тыдыкова придерживается точки зрения о том, что на законодательном уровне нужно закрепить квалифицирующий признак, который выражается в беспомощном состоянии несовершеннолетнего лица, поскольку такое состояние может быть использовано против него в целях совершения насильственных действий сексуального характера. Поэтому она предлагает заменить в диспозициях статей 131 и 132 УК РФ разделительный союз «либо» на «и (или)» [17, с. 9].

Половая неприкосновенность несовершеннолетних и малолетних заключается в том, что никто не имеет право склонять лиц, не достигших возраста полового согласия (шестнадцать лет) или совершеннолетия (восемнадцать лет) к вступлению в интимные отношения. Есть исследователи, которые полагают, что преступления против половой неприкосновенности – это преступные деяния, санкции за которые установлены статьями 134 и 135 УК РФ. Данные преступления относятся к категории ненасильственных [18, с. 142]. Есть и иная точка зрения, согласно которой под преступлениями против половой неприкосновенности несовершеннолетних понимаются преступные деяния, установленные статьями 134, 135 УК РФ, пунктами «а» частей 3, пункты «б» частей 4, частей 5 статей 131 и 132 УК РФ [12, с. 12].

Преступные деяния в отношении несовершеннолетних относятся к формальному составу и признаются оконченными с момента совершения действий, описанных соответствующими составами УК РФ. Не имеет значение, наступили ли последствия данного деяния или нет.

Объектом преступных деяний данной категории выступает половая непри-

косновенность несовершеннолетних. Объективная сторона выражается в преступных действиях сексуального характера, направленных на лицо, не достигшего установленного законом возраста. Субъектом преступного деяния выступает лицо, которому к моменту совершения преступления исполнилось восемнадцать лет. Субъективная сторона заключается в наличии вины в форме прямого умысла, которая выражается в том, что виновное лицо предвидело результаты своих преступных действий и желало их наступления.

Как нами было упомянуто ранее, несовершеннолетние чаще всего подвергаются к домогательству в сети Интернет. Проблемным и является вопрос о том, что в случае, если интернет-домогательство осуществляло лицо, не достигшее возраста уголовной ответственности, то и наказание нести будет некому, т.к. субъектом преступления признается физическое, вменяемое лицо, достигшее возраста уголовной ответственности. Отметим, что и теоретически себя защищать могут только взрослые. Особенностью упомянутой незащищённой категории лиц считается то, что они более восприимчивы, внушаемы, и любое домогательство в сети, может негативно отразиться как на физическом, так и на психическом состоянии этих граждан.

Преступления сексуального характера негативно влияют на несформировавшуюся психику ребёнка, порождают множество ментальных расстройств, провоцируют расстройство партнерских отношений в будущем. Подростки, не достигшие шестнадцатилетнего возраста, являются очень уязвимыми, поскольку ещё не до конца способны осознавать последствия своих действий. По статистике, почти каждый третий несовершеннолетний, которому не исполнилось шестнадцать лет, получал в сети Интернет сообщение сексуального подтекста от взрослого, незнакомого человека.

Сегодня, среди подростковой среды, широко распространены такие социальные сети «Facebook», «ВКонтакте», телекоммуникационные мессенджеры Instagram, WhatsApp или Viber, сайты знакомств, форумы и чаты. Перед тем, как злоумышленник решится на развратные действия в сети Интернет, он практически всегда устанавливает доверительные отношения с подростком, которым предшествует длительная переписка. Часто подростки думают, что родители и другие взрослые люди их не понимают, что подталкивает их к установлению доверительного общения с лицом, которое прикидывается их другом или возлюбленным. Таким образом, преступник осуществляет приготовление к совершению преступления, которое в иностранной литературе называется «кибергруминг» [9, с. 99].

Перейдём к рассмотрению специфики интернет-домогательств несовершеннолетних в телекоммуникационных сетях, в частности – в сети Интернет. Совершение преступлений такого рода возможно при условии, что преступник и жертва начинают активное общение в социальных сетях или приложениях для обмена фото и сообщениями. Преступник сам выбирает себе подходящую жертву среди несовершеннолетних и направляет запрос на добавление его в список друзей.

На аккаунте злоумышленника могут быть размещены как правдивые сведе-

ния о нём, так и фальшивые. Зачастую сам преступник притворяется несовершеннолетним и размещает ненастоящие фотографии, которые вызывают доверие у его жертвы. Спустя какой-то промежуток времени между преступником и несовершеннолетней жертвой формируется дружеское, доверительное общение, они делятся друг с другом новостями, мыслями, преступник выражает максимальную заинтересованность в жизни подростка, стремясь как можно скорее завоевать его доверие.

Когда общение установлено, преступник приступает к выполнению заранее намеченного плана: он заводит с подростком откровенные разговоры, расспрашивая его об интимной жизни. Преступник может посылать своей жертве фотографии обнажённых интимных частей тела, настаивая на том, чтобы подросток выслал подобные фотографии в ответ. Если эта часть преступного плана удаётся, то преступник может перейти со своей жертвой к обмену аудио и видео сообщениями сексуального характера. Именно с использованием этих приёмов и связаны самые травмирующие случаи совершения развращения несовершеннолетних.

А.Д. Оберемченко, справедливо отмечает, что разговоры на интимные темы или обмен откровенными фотографиями и видеоматериалами носят довольно невысокий уровень общественной опасности [10, с. 98].

Перечисленные выше обстоятельства совершения преступлений в интернет-пространстве, делаёт процедуру выявления, пресечения и уголовного преследования лиц за совершение преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних, с использованием сети Интернет, крайне затруднительным [2, с. 234].

Таким образом, очень проблематично изобличить эпизоды интернет-домогательств, в отношении несовершеннолетних, так как чаще всего данные преступления не получают широкую огласку. Привлечь внимание к таким преступным деяниям можно только если подростки будут о них доносить родителям и педагогам, которые, впоследствии, обратятся в правоохранительные органы.

В ответ на распространяющуюся проблему интернет – домогательств в отношении подростков, была создана программа «Кибер-няня». Данная программа направлена на изобличение лиц, которые используют телекоммуникационные сети, в частности – Интернет, для совершения развратных действий с несовершеннолетними и распространяют материалы порнографического характера. «Кибер-няня» закрывает детям доступ к интернет – ресурсам аморального и жестокого характера, а также блокирует аккаунты людей, подозреваемых в кибер – преступлениях сексуального характера [1, с. 33].

Так что же делать если несовершеннолетний стал жертвой сексуальных домогательств в сети? Безусловно, родители не могут запретить детям пользоваться интернетом, а также регистрироваться в социальных сетях. Общение в сети необходимо в повседневной жизни не только для проведения досуга, но и для получения значимой информации, а также социализации подрастающего поколения.

Анализируя вышеназванную ситуацию, можно с уверенностью заявить, что вопрос защиты детей и подростков от преступных посягательств на их половую неприкосновенность является очень важным. Если ранее, когда не было социальных сетей, школьники, ставшие объектом сексуальных домогательств со стороны взрослых, могли прийти домой, рассказать родителям или просто забыть о случившемся, то в период глобализации и цифровизации интернет-преследование эпизоды сетевых домогательств будут осуществляться ежедневно.

В современных реалиях избавиться от домогательств в сети практически невозможно, а если же жертва отказывается от использования социальных сетей, то непроизвольно подвергает себя социальной изоляции. Анонимность и чувство безнаказанности и вседозволенности делает интернет-преследователей практически неуязвимыми. А это значит, что жертве интернет-домогательств гораздо сложнее избавиться от давления, оказываемого на него в сети Интернет.

В «Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы сказано, что предполагается создание системы работы интернета, в которой анонимность будет исключена [15]. Это говорит о том, что в Российской Федерации в скором времени будет официально закреплено такое информационное пространство, в котором все граждане смогут получить достоверную информацию о всех пользователях, в том числе и о лицах, действия которых направлены на нарушение половой неприкосновенности несовершеннолетних.

Действительно, актуальными проблемами в данной области являются не только безнаказанность, но и анонимность лиц, осуществляющих травлю. Так, например, в Австрии лицо, желающее приобрести сим-карту, предоставляет не только свои паспортные данные, но и фотографию.

Отметим, что сложность преследований данного рода состоит в том, что в интернете границы личной и общественной жизни размыты, т.е. пользователи социальных сетей никогда не могут быть уверены в реальности человека, с которым они общаются. Это связано с участвующим ростом так называемых «фейковых» страниц.

В основном, данные аккаунты создаются под видом публичных личностей. Так, с помощью данной страницы в социальных сетях намного проще осуществлять травлю в интернете именно несовершеннолетних, ведь им свойственно подражать своим идеалам, кумирам, их стилю и образу жизни. Возможно, если пользователь, над которым осуществляют домогательства в сети, пожалуется на упомянутую страницу или на участника кибер-преступления, то его заблокируют, но что помешает злоумышленнику создать новый аккаунт? И как же в таких условиях органам внутренних дел бороться с участвующими случаями интернет – домогательств?

К сожалению, на данный момент действия преступного характера, посягающие на половую неприкосновенность несовершеннолетних в сети все чаще остаются безнаказанной, сводится это к следующему: несовершеннолетнее лицо,

ставшее жертвой интернет-домогательств, не желает привлечения к себе всеобщего внимания, его законные представители также не хотят добиваться социальной справедливости путём судебного разбирательства.

В Российской Федерации борьбу с преступными деяниями сексуального характера в отношении несовершеннолетних, осуществляемых в сети, занимают в основном, киберволонтеры. Так, киберволонтеры из «Центра мониторинга молодёжной среды» и «Лиги безопасного интернета» блокируют сотни аккаунтов, которые каким-либо образом связаны с осуществлением преступных деяний в отношении половой неприкосновенности несовершеннолетних в сети, но зачастую такие лица остаются безнаказанными [15].

Таким образом, в Российской Федерации практически отсутствует практика по привлечению к ответственности лиц, нарушающих половую неприкосновенность несовершеннолетних в сети Интернет. Во многом это происходит и в связи с недавним появлением данного института, и в связи с тем, что на данный момент правоохранительным органам, в связи с отсутствием законодательного закрепления домогательств в сети, ещё не совсем понятно, какие меры принимать в случае выявления факта совершения таких преступных деяний. Целесообразным было бы принятие законодателем ФЗ «О запрете анонимности в сети «Интернет». Данная мера стала бы отправной точкой к решению такой проблемы, как интернет-домогательства не только в отношении несовершеннолетних, но и в отношении взрослых лиц.

Таким образом, в современных реалиях необходимо проведение эффективной политики, направленной на защиту несовершеннолетних от домогательств. Несовершеннолетние, относятся к социально незащищённой категории граждан, т.к. нуждаются в помощи и защите, а, если подростки нуждаются в социальной поддержки государства, то и в защите от домогательств они также будут нуждаться.

Список литературы

1. Авчаров, И. В. Борьба с киберпреступностью / И. В. Авчаров // Информатизация и информационная безопасность правоохранительных органов. XI междунар. конф. – М., 2021. – С. 33. – Текст: непосредственный.
2. Букалерева, Л.А. О необходимости криминализации предложения несовершеннолетнему вступить в сексуальный контакт / Л.А. Букалерева, А.А. Атабекова, М.А. Симонова. – Текст: непосредственный // Административное и муниципальное право. – 2020. – № 6. – С. 324.
3. Дьяченко А.П. Уголовно-правовая охрана граждан от преступлений в сфере сексуальных отношений: дисс. ... докт. юрид. наук.: 12.00.08. – М., 2019. – С. 24. – Текст: непосредственный.
4. Исаев, Н. А. Системно-криминологическое исследование сексуальных преступлений: автореф. дисс. ... докт. юрид. наук.: 12.00.08 / А.Н. Исаев. – М., 2017. – С. 55. – Текст: непосредственный.
5. Как в России будут исполнять закон о запрете ЛГБТ – пропаганды. – Текст: электронный // Forbes: официальный сайт. – URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/481597-kak-v-rossii-budut-ispolnat-zakon-o-zaprete-lgbt-propagandy>?ysclid=lgs9cjsx25a190169963 (дата обращения 06.04.2023).
6. Конева, А.М. Уголовно-правовая и криминологическая характеристика насильствен-

ных действий сексуального характера при гетеросексуальных и гомосексуальных контактах: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук.: 12.00.08 / Конева М.А. Ставрополь, 2019. – С. 14. – Текст: непосредственный.

7. Краснюк, Г.П. Ненасильственные сексуальные посягательства на лиц, не достигших четырнадцатилетнего возраста: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук.: 12.00.08 / Краснюк Г. П. Краснодар, 2020. – С. 17. – Текст: непосредственный.

8. Кулаков, А.В. Уголовно-правовой и криминологический аспекты насильственных действий сексуального характера: дисс. ... канд. юрид. наук.: 12.00.08 / А. В. Кулаков. Рязань, 2018. – С. 19. – Текст: непосредственный.

9. Мамедяров, А. А. Развратные действия с использованием сети Интернет / А. А. Мамедяров. – Текст: непосредственный // Colloquium-journal. – 2019. – №8 (32). – С. 99.

10. Обременченко, А.Д. Развратные действия: уголовно-правовая характеристика и проблемы квалификации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. / А. Д. Обременченко / Краснодар, 2018. – С. 98. – Текст: непосредственный.

11. Полный курс уголовного права: в 5 т. / под ред. А.И. Коробеева. СПб.: Юридический центр Пресс, 2018. – С. 544. – Текст: непосредственный.

12. Рабаданов, З. Г. Уголовно-правовая характеристика преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних / З. Г. Рабаданов. – Текст: непосредственный // The Scientific Heritage. – 2019. – №41–3 (41). – С. 12.

13. СК: за последние пять лет отмечается рост преступлений против детей: В России впервые осудили за непристойное поведение в интернете. – Текст: электронный // Российская газета №118(8469): официальный сайт. – URL: [URL: //rg.ru/2021/05/31/sk-za-poslednie-piat-let-otmechaetsia-rost-prestuplenij-protiv-detej.html?ysclid=lh5wiyfr3e346421694](http://rg.ru/2021/05/31/sk-za-poslednie-piat-let-otmechaetsia-rost-prestuplenij-protiv-detej.html?ysclid=lh5wiyfr3e346421694) (дата обращения: 12.02.2023).

14. Скворцова, О. В. Развратные действия с использованием сети / О. В. Скворцова, Д. Д. Макаренко. – Текст: непосредственный // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского Юридические науки. – 2021. – Т. 7 (73). № 1. – С. 146.

15. Стратегия развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы: Указ Президента РФ от 9 мая 2017 года № 203 // Российская газета. – 2017. – 1 октября. – С. 15-31. – Текст: непосредственный.

16. Тарасенко, А. А. Влияние информатизации городского пространства на обеспечение общественной безопасности / А. А. Тарасенко, Ю. В. Болтенкова // Вестник Белгородского юридического института МВД России имени И.Д. Путилина. – 2020. – № 4. – С. 48-53. – EDN QHWUFW.

17. Тыдыкова, Н.В. Насильственные половые преступления: обоснованность криминализации и квалификация по объективным признакам: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук.: 12.00.08 / Н. В. Тыдыкова. – Тюмень, 2019. – С. 9. – Текст: непосредственный.

18. Уголовное право. Особенная часть: учебник для бакалавров / Ю.В. Грачева, Г.А. Есаков, А.В. Корнеева и др.; под ред. А.И. Чучаева. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2021. – С. 142. – Текст: непосредственный.

*Boltenkova Yulia Vladimirovna, PhD, social sciences, associate professor
Belgorod Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after I.D. Putilin, Belgorod, Russia
(e-mail: boltenkova_y@bk.ru)*

THE CONCEPT AND FEATURES OF CRIMES AGAINST THE SEXUAL INTEGRITY OF MINORS IN THE MODERN INFORMATION SPACE

Abstract. The article is devoted to the consideration of the legal qualification of sexual inviolability of minors as an object of criminal law protection in the structure of a special part of the Criminal Code of the Russian Federation. The relevance of the study is due to the increase in crimes against minors at the present stage of society's development, which exacerbates the existing problem in so-

ciety.

Keywords: *sexual inviolability, crimes against minors, minors, constitutional rights of citizens, sexual crimes.*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Болычева Елена Александровна, к.э.н., доцент

(e-mail: aldohinseleonora@gmail.com)

Алдохина Элеонора Алексеевна, студент

(e-mail: aldohinseleonora@gmail.com)

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В статье рассмотрен инвестиционный потенциал банков и ориентиры их инвестиций на современном этапе. Проведен анализ активности банков на рынке ценных бумаг и качества инвестиционных портфелей банков посредством оценки объема и структуры привлеченных ресурсов.

Ключевые слова: банки, инвестиции, долговые и долевыe ценные бумаги, инвестиционная деятельность банков, инвестиционный бизнес, инвестиционный портфель.

Важнейшим структурным элементом экономической политики страны является инвестиционная деятельность банков. В России под инвестиционной деятельностью банков принято понимать совокупность мер, определяющих объем и структуру инвестирования с учетом приоритетных направлений [1].

В Таблице 1 представлена структура вложений банков РФ в ценные бумаги за 2017 – 2021 годы.

Таблица 1 – Структура вложений банков в ценные бумаги за 2017 – 2021 гг.

Ценные бумаги	2017		2018		2019		2020		2021	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%
Вложения в долговые обязательства	9947,5	80,8	10856,5	83,1	11499,9	87,2	15705,3	91,2	18085,5	92,5
Вложения в долевыe ценные бумаги	479,7	3,9	494,0	3,8	454,5	3,4	413,4	2,4	419,1	2,1
Учтенные векселя	137,1	1,1	133,2	1,0	57,1	0,4	32,0	0,2	28,5	0,1
Участие в дочерних и зависимых акционерных обществах	1745,5	14,1	1579,5	12,1	1179,5	8,9	1059,5	6,2	1015,6	5,2
Всего	12309,7	100	13063,2	100	13191,0	100	17210,2	100	19548,7	100

Исходя из представленных данных в Таблице 1, следует отметить – существенная часть инвестиций (в 2017 – 2019 гг. более 80%, в 2020 – 2021 гг. более 90%) принадлежит долговым обязательствам, что свидетельствует о мотивации банков обеспечить оптимальную ликвидность [9].

Согласно Таблице 1 банки осуществляют вложения в долевыe ценные бумаги (менее 4%). Их величина на конец анализируемого периода сократилась с 3,9%

(в 2017 г.) до 2,1% (в 2021 г.), сокращение произошло более чем в полтора раза. Незначительный объем таких вложений объясняется незаинтересованностью банков в этом направлении инвестиционной деятельности по причине изменчивости рыночной стоимости акций, обращающихся на организованном фондовом рынке.

Участие банков в дочерних и зависимых акционерных обществах заметно сократилось с 14,1% (в 2017 г.) до 5,2% (в 2021 г.), сокращение произошло более чем в 2,5 раза.

Почти 85% вложений банков в ценные бумаги занимают долговые обязательства. Среди них преобладают вложения в государственные ценные бумаги. Чаще всего это ОФЗ, так как эти вложения банки РФ считают надежными при экономической нестабильности (Рисунок 1).

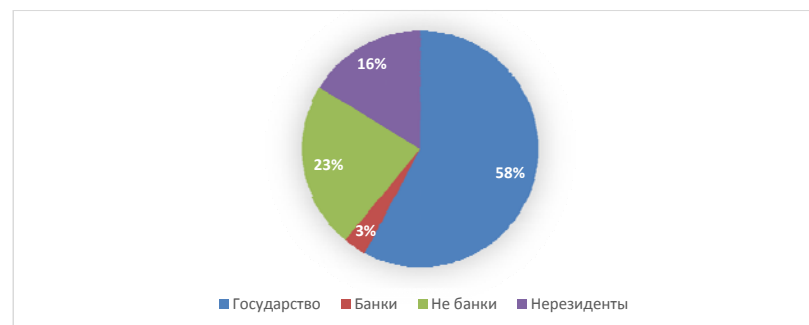


Рисунок 1 – Структура долговых обязательств в портфелях банков, %

Изучение состава и структуры вложений банков в долговые ценные бумаги дает возможность определить их инвестиционные цели (Таблица 2). Данные Таблицы 2 отражают структурные изменения вложений банков произошедшие за 2017 – 2021 годы.

Согласно Таблице 2 изменения произошли в динамике вложений в долговые обязательства РФ. В 2017 году доля таких вложений составляла 27,6%, а в 2021 году 19,7%.

В 2021 году российские банки отказались от такого инструмента как обязательства Банка России (вынужденная мера), потому как Банк России отказался от эмиссии этих собственных облигаций. Исключение облигаций Банка России из инвестиционного портфеля вызвало рост объема вложений в долговые обязательства, переданные без прекращения признания (в 2017 г. доля вложений составила 11,3%, а в 2021 году 15,7%).

Уменьшение вложений в долговые обязательства непогашенные в срок, говорит о снижении рисков банковских инвестиций в ценные бумаги. Уменьшение объема и доли вложений в долговые обязательства резидентов при параллельном росте вложений в облигации банков-резидентов говорит о снижении привлекательности корпоративных облигаций нефинансового сектора. Значи-

тельный рост объема вложений в облигации нерезидентов в 2017 году объясняется динамикой валютного курса, а не изменением инвестиционных стратегий банков.

Таблица 2 – Структура вложений банков РФ в долговые ценные бумаги за 2017 – 2021 гг.

Долговые ценные бумаги	2017		2018		2019		2020		2021	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%
Ценные бумаги, всего	12309,7	100	13063,2	100	13191,0	100	17210,2	100	19548,7	100
Долговые ценные бумаги, всего	9947,5	80,8	10856,5	83,1	11499,9	87,2	15705,3	91,2	18085,5	92,5
В том числе: обязательства РФ	3397,5	27,6	3033,2	23,2	3238,9	24,6	3648,1	21,2	3892,5	19,9
обязательства Банка России	302,6	2,5	1581,6	12,1	1343,7	10,2	602,5	3,5	0	0
обязательства субъектов РФ	349,2	3,2	414,2	3,2	372,3	2,8	227,4	1,3	129,5	0,6
выпущенные кредитными организациями-резидентами	410,2	3,3	342,3	2,6	327,4	2,5	302,5	1,7	523,5	2,7
выпущенные нерезидентами	1972,6	16,0	1860,4	14,2	60,0	0,5	82,7	0,5	112,5	0,6
прочих резидентов	2017,2	16,4	2002,5	15,3	1974,0	15,0	1865,1	10,8	1843,2	9,4
долговые обязательства, переданные без прекращения признания	1391,8	11,3	1952,7	14,9	1930,0	14,6	1940,2	11,3	1995,1	10,2
непогашенные в срок	28,6	0,2	45,8	0,4	55,9	0,4	67,2	0,4	72,7	0,4
переоценка долговых обязательств	54,6	0,4	- 222,8	- 1,7	- 209,8	- 1,6	- 201,9	- 1,2	- 193,6	- 1,0

Таким образом, осуществляя инвестиционную деятельность, банки диверсифицируют свои активы и минимизируют риски путем вложения в долговые ценные бумаги.

Следует отметить то, что инвестиционная деятельность банков в долевые ценные бумаги (Рисунок 2) разнородна по характеру и целям инвестирования.



Рисунок 2 – Вложения в долевые ценные бумаги, %

Наличие в банковских портфелях инвестиций долевых ценных бумаг, переданных без прекращения признания, составляет 5% (Рисунок 2) и свидетельствует о передаче акций в залог по кредитам Банка России. Положительная тенденция роста свидетельствует о необходимости пополнения банками средств ликвидности [7].

За 2017 – 2021 гг. инвестиции банков России из системно значимых активов, приносящих высокую прибыль, превратились в механизм обеспечения ликвидности. Этот факт указывает на снижение эффективности инвестиционных вложений банков в ценные бумаги [2].

Таким образом, инвестиционная деятельность банков в России, основанная на активных операциях с ценными бумагами, направлена на обеспечение доходности и ликвидности банковских средств в целом. Банкам также приходится сталкиваться с «золотым» правилом инвестирования, в котором доход от вложений в ценные бумаги выступает прямо пропорционально риску, на который готов идти инвестор ради получения требуемого дохода. Существенное влияние оказывают на инвестиционную активность банков кризисные ситуации в экономике страны, так как рыночная стоимость ценных бумаг устанавливается под влиянием многих факторов, где главными выступают уровень спроса и уровень предложения.

Список литературы

1. Марамыгин, М. С., Шатковская, Е. Г. Банковское дело и банковские операции: учебник [Текст] / М. С. Марамыгин, Е. Г. Шатковская. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 567 с.
2. Донецкова, О. Ю., Петрушова, В. В. Текущее состояние инвестиционной деятельности банков в России [Текст] / О. Ю. Донецкова, В. В. Петрушова // Мир новой экономики. – 2020. – № 3. – С. 28 – 30.
3. Андрюшин С.А. Экспертное заключение на проект документа Банка России «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов». [Текст] / С. А. Андрюшин // Банковское дело. – 2020. – № 10. С.8 – 17.

4. Большичева Е.А., Сасин И.Г. Таможенные органы в обеспечении экономической безопасности России: нормативно-правовой аспект / Большичева Е.А., Сасин И.Г. // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции. - 2020. - С. 43-45.

5. Ефименко А.В., Большичева Е.А. Проблемы и перспективы привлечения иностранных инвестиций в экономику России / А.В. Ефименко, Е.А. Большичева // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика: сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 158-160.

6. Канунникова А.М., Ступина О.Н., Большичева Е.А. Проблемы и пути повышения конкурентоспособности товаров РФ на мировых рынках / А.М. Канунникова, О.Н. Ступина, Е.А. Большичева // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика: сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 229-233.

7. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] // <http://www.cbr.ru/>.

8. Банки Москвы [Электронный ресурс] // <https://www.banki.ru/>.

9. Хандруев, А. А., Епифанова, Я. В. Вложения в ценные бумаги // Банковская система. – 2021. – № 3 [Электронный ресурс] // <https://www.asros.ru/>.

Aldokhina Eleonora Alekseevna, student

(e-mail: aldohinseleonora@gmail.com)

Southwestern State University, Kursk, Russia

INVESTMENT ACTIVITIES OF BANKS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article examines the investment potential of banks and the guidelines for their investments at the present stage. An analysis of the activity of banks in the securities market and the quality of investment portfolios of banks was carried out by assessing the volume and structure of attracted resources.

Keywords: *banks, investments, debt and equity securities, investment activities of banks, investment business, investment portfolio.*

ЭКСПОРТ – ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР РОСТА ПРОДУКЦИИ АПК

Ванюшина Оксана Ивановна, ст. преподаватель

Лозовая Оксана Владимировна, к.э.н., доцент

Барсукова Надежда Васильевна, к.э.н., доцент

(riazan.oks@yandex.ru)

Рязанский государственный агротехнологический университет

им. П.А. Костычева, г.Рязань, Россия

Экспорт превратился в основной драйвер роста для всех основных секторов АПК. В ситуации почти полного насыщения внутреннего рынка дальнейшее развитие отрасли все больше зависит от динамики аграрного экспорта. Достигнутые результаты были бы невозможны без мер господдержки, которые сегодня охватывают практически весь цикл - от инвестиций в новое производство до сертификации и вывода продукции на внешние рынки.

Ключевые слова: господдержка, квота, продукция, рынок, экспорт.

В настоящее время экспорт превратился в основной драйвер роста для всех основных секторов российского АПК. В ситуации почти полного насыщения внутреннего рынка дальнейшее развитие отрасли все больше зависит

от динамики аграрного экспорта [5]. Достигнутые результаты были бы невозможны без мер господдержки, которые сегодня охватывают практически весь цикл - от инвестиций в новое производство до сертификации и вывода продукции на внешние рынки [9].

Федеральный проект «Экспорт продукции АПК» реализуется с 2018 года, и 2024-й является завершающим в изначальном плановом цикле реализации всех федеральных проектов, в том числе и этого [4]. По мнению замминистра сельского хозяйства Сергея Левина, период реализации проекта пришелся на не самые простые годы - пандемия, санкции, но, несмотря на это аграрный экспорт успешно развивался и двигался вперед. Если сравнивать с 2017 годом, когда проект еще не действовал, то стоимостной объем поставок сельхозсырья и продовольствия на внешние рынки вырос более чем на 92% и по результатам 2022-го достиг 41,6 млрд. долл. США. В частности, экспорт зерновых увеличился почти на 80%, масложировой продукции - в три раза, продукции пищевой и перерабатывающей промышленности - более чем наполовину, мясной и молочной продукции - свыше чем в 4,4 и 1,5 раза соответственно [7].

В 2023 году уверенно сохраняются позитивная динамика экспорта нашей аграрной продукции, увеличивается объемы поставок продовольствия, причем не только в стоимостном выражении, но и в физическом объеме [8].

Достигнутые результаты наглядно показывают рост эффективности наших аграрных производителей, экспортеров и ту роль, которую сыграли за эти годы меры государственной поддержки. Резервы для обеспечения необходимой господдержки у государства есть, должны сохраниться самые значимые механизмы для экспортеров: льготное кредитование, меры поддержки транспортировки и логистики [6].

Хочется отметить, что в ситуации санкционного давления, изменения географии и удорожания логистики государство не оставляет компании один на один с трудностями [14]. Сегодня перед отраслью стоит задача не только сохранить позитивную динамику производства, но и обеспечить долгосрочное стабильное присутствие на всех ключевых рынках дружественных стран. Поэтому в ходе оптимизации фокус мер государственной поддержки необходимо сдвигаться именно в сторону долгосрочного присутствия и закрепления на ключевых рынках [3].

Изначально при разработке стратегии внешнеэкономической деятельности и стратегии экспорта агропродукции ориентация была именно на страны Ближнего Востока, Азии и Африки, благодаря чему 2022 году не пришлось значительно менять географию поставок. Сейчас доля дружественных стран в поставках составляет 87%. Экспорт в Китай и Турцию вырос в три раза, в Иран - в шесть раз. Россия открыла для себя новые значимые рынки по пшенице: например, Алжир и Саудовскую Аравию. По мясу птицы - Китай и страны Персидского залива, по экспорту свинины - Вьетнам.

Сейчас молочная отрасль РФ является одним из лидеров по количеству компаний, работающих на экспорт. В результате ввоз молочных продуктов сократился на 30%, а по итогам 2022 года самообеспеченность составила 86% (без

учета Беларуси). Но с закрытием внутренних потребностей экспорт становится безальтернативным. Сейчас из 600-700 предприятий молочной отрасли 260 экспортируют свою продукцию, большой показатель только у рыбной отрасли [2].

По итогам первого полугодия 2023 года экспорт молочной продукции соответствует прошлогодним показателям, при этом сухое молоко, сыворотка и масло являются критически важными с точки зрения поставок на внешние рынки, так как на эти позиции приходится 80% мировой торговли молочной продукцией [10]. По сухому обезжиренному молоку за первые полгода объем экспорта из России на 50% выше, чем за весь прошлый год. По сухому цельному молоку - на 12%, по сыворотке - за полгода Россия поставила столько же, сколько за весь прошлый год.

Россия продолжает занимать лидирующие позиции в мире среди стран-экспортеров пшеницы даже несмотря на санкции. Прошлый сельскохозяйственный год сезона 2021/2022 годов оказался очень удачным с точки зрения урожайности. Российские аграрии собрали рекордный объем зерна - более 150 млн. тонн. Однако в связи с экономическими и внешнеполитическими неурядицами значительная часть урожая (около 33 млн. тонн) осталась в зернохранилищах, ожидая своей участи. Это уже своего рода антирекорд [12].

Санкции и внешнее давление на страны-покупатели со стороны третьих игроков привели к проблемам с логистикой. Зафрахтовать судно под перевозку продукции стало намного сложнее, поэтому большие объемы пшеницы и других культур не удалось реализовать. Повысить устойчивость бизнеса можно расширением его границ [11]. По сравнению с прошлым годом произошли изменения и в перечне основных торговых партнеров России на рынке зерна. Так, если в 2021 году основным покупателем российской пшеницы была Турция, то в 2022 году на второе место ее потеснил Египет. Также снизились продажи в Иран.

Что касается Турции, то она частично переориентировала свой спрос с российского зерна на украинское в рамках «зерновой сделки». Зато в списке стран-импортеров появились Пакистан и Бангладеш, которые ранее приобретали зерновые в Австралии. Главное конкурентное преимущество отечественных агропромышленников - низкие экспортные цены при достойном качестве.

С 2020 года Россия регулярно вводит квоты на вывоз зерна за рубеж для регулирования мировых цен. Не стал исключением и 2023 год. С 15 февраля по 30 июня был установлен лимит на экспорт основных агрокультур.

Квотирование зернового экспорта преследует две цели. Во-первых - обеспечение продовольственной безопасности страны. Другими словами, государство в первую очередь должно обеспечить доступность хлеба на прилавках отечественных магазинов [13].

Во-вторых - поддержание экспортных цен на зерно на желаемом высоком уровне. Это повышает конкурентоспособность наших производителей и увеличивает поступления в бюджет за счет пошлин [15].

Квоты устанавливаются не на весь год, а на последние 4,5 месяца сезона - с 15

февраля по 30 июня. В 2022 году разрешенный объем беспошлинного вывоза составил 11 млн. тонн, из которых 8 млн. тонн приходилось на пшеницу.

Экспорт зерновых и зернобобовых из России в календарном 2022 году составил 45,5 млн. тонн против 45,6 млн. тонн годом ранее, однако по итогам года вырос экспорт продуктов переработки зерновых. По данным «Агроэкспорта», экспорт муки из России в 2022 г. вырос в 3,5 раза и составил 881 тыс. т, чему способствовали введенные экспортные пошлины на зерно.

Россия продолжает наращивать поставки продукции более глубокой переработки ввиду ограничительных мер на вывоз сырья, что положительно должно сказаться на динамике экспорта. При этом товарная структура существенно не должна измениться, как и список покупателей объема [1].

Список литературы

1. Барсукова, Н.В. Инновация как путь повышения экономической эффективности производственного потенциала / Н.В. Барсукова, О.В. Лозовая, О.И. Ванюшина // Проблемы развития современного общества: сб. науч. ст. 6-й Всерос. национал. науч.-практич. конф. - Курск, 2021. - С. 58-62.
2. Ванюшина, О.И. Цифровые технологии в отрасли животноводства: специфика применения / О.И. Ванюшина // Сб.: Наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы национальной научно-практической конференции. - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. - С. 314-318.
3. Ванюшина, О.И. Эффективность управления персоналом на предприятии АПК в условиях кадровой модернизации / О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Сб.: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции. - Новосибирск: НГАУ, 2018. - С. 906-910.
4. Ванюшина, О.И. Федеральная контрактная система как фактор стимулирования экспортного потенциала АПК России / О.И. Ванюшина // Сб.: Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией Миколайчика И.Н. - Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2020. - С. 186-189.
5. Ванюшина, О.И. Моделирование оптимального разрешения сети оптовых продовольственных рынков / О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Сб.: Актуальные проблемы современной науки: Сборник научных трудов. - Рязань: Рязанский институт развития образования, 2018. - С. 282-287.
6. Ванюшина, О.И. Методические подходы к формированию системы страхования в аграрном секторе экономики / О.И. Ванюшина // Вестник Рязанского государственного агро-технологического университета им. П.А. Костычева. - 2014. - № 3. - С. 62-65.
7. Ванюшина, О.И. Органическое сельское хозяйство в России: особенности и перспективы развития / О.И. Ванюшина // Сб.: Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. - Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. - С. 72-75.
8. Ванюшина, О.И. Изучение вопросов продовольственной безопасности в процессе подготовки экономистов и менеджеров / О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Сб.: Актуальные проблемы современной науки: Сборник научных трудов. - Рязань: Рязанский институт развития образования, 2018. - С. 440-442.
9. Ванюшина, О.И. Сущность и механизмы устойчивого сбалансированного развития региона и его инвестиционного обеспечения / О.И. Ванюшина, Н.В. Барсукова, В.Н. Минат // Актуальные проблемы современной науки: Сборник научных трудов. - Рязань: РИРО, 2018. -

С. 214-220.

10. Ванюшина, О.И. Молочное скотоводство в России: основные проблемы развития и способы их решения / О.И. Ванюшина // Сб.: Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. –С. 68-71.

11. Герасимова Т.Е. Совершенствование организационной структуры управления – залог конкурентоспособности / Т.Е. Герасимова, Н.В. Барсукова, О.И. Ванюшина// Сб.: За нами будущее: Взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества. Сборник научных статей Всероссийской молодежной научной конференции: в 4 т. - Курск, 2020. - С. 63-67.

12. Дедова, Е.С. Влияние пандемии коронавируса на отрасль сельского хозяйства России / Е.С. Дедова, Ванюшина О.И., Барсукова Н.В. // Сб.: За нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества. Сборник научных статей Всероссийской молодежной научной конференции. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 77-81.

13. Лозовая, О.В. Экономические проблемы сельского хозяйства Российской Федерации и пути их решения / О.В. Лозовая, Н.В. Барсукова, О.И. Ванюшина //Сб.: Агропромышленный комплекс: проблемы и перспективы развития. Материалы всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. - Благовещенск, 2021. - С. 228-234.

14. Табашников, А.Т. Система критериев качества, надежности, экономической эффективности сельскохозяйственной техники. Монография / А.Т. Табашников, В.Ф. Федоренко, Д.С. Буклагин и др. - М.: Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса, 2010. - 188 с.

15. Торженова, Т.В. Оценка финансовой устойчивости и ее укрепления на предприятиях АПК/ Т.В. Торженова, О.И. Ванюшина // Сб.: Юбилейный сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов, соискателей и студентов. Сборник научных трудов посвящен 15-летию со дня образования Кафедры Финансы и кредит. – Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2011. - С. 72-82.

Vanyushina Oksana Ivanovna, senior lecturer

Lozovaya Oksana Vladimirovna, Candidate of Economics, Associate Professor

Barsukova Nadezhda Vasilevna, Candidate of Economics, Associate Professor

(riazan.oks@yandex.ru)

Ryazan State Agrotechnological University named after P.A. Kostychev, Ryazan, Russia

EXPORT IS THE MAIN DRIVER OF AGRICULTURAL PRODUCTION GROWTH

Exports have become the main driver of growth for all major sectors of the agro-industrial complex. In a situation of almost complete saturation of the domestic market, the further development of the industry increasingly depends on the dynamics of agricultural exports. The achieved results would not have been possible without state support measures, which today cover almost the entire cycle - from investments in new production to certification and output of products to foreign markets.

Keywords: *state support, quota, products, market, export.*

УДК 334

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ АГРОМАРКЕТИНГА: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Воробьева Ольга Владимировна, д.э.н., доцент

Профессор кафедры отраслевого и проектного менеджмента

(e-mail: olija555@yahoo.com)

Ал Сехмарани Маргарита Хуссам, студент

(e-mail: rita.alsekharani@bk.ru)

Рябцева Софья Владимировна, студент

(e-mail: sonchik.ryabtseva@mail.ru)

Кубанский государственный технологический университет,

г.Краснодар, Россия

В сложившихся условиях, когда все секторы экономики Российской Федерации находятся под беспрецедентным санкционным давлением, а представители предприятий и организаций находятся в состоянии активного поиска путей и методов повышения результативности и эффективности функционирования производственного сектора и успешного противостояния санкционному давлению, особо актуальным становится внедрение концепции агромаркетинга, позволяющей сельскохозяйственным предприятиям лучше адаптироваться к негативным факторам внешней среды.

Ключевые слова: маркетинг, агромаркетинг, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, эффективность, организационный ресурс.

На современном этапе развития экономики, промышленности Российской Федерации в условиях санкционного давления и ограничений, особое значение приобретают все методы организации и управления производства, которые могут оказать положительное воздействие на снижение санкционного давления.

По мнению ряда специалистов, наука и практика маркетинга, т.е. науки, занимающейся изучением рынка и тех процессов, которые, обладают значительным потенциалом для решения самых разнообразных проблем современного общества, как экономических, так и социальных [4, 5]. Кроме того, принципы и подходы маркетинга успешно используются в самых различных отраслях экономики и народного хозяйства и сельское хозяйство не является исключением.

Применительно к сельскому хозяйству используется такой термин как «агромаркетинг». Рассмотрим значение этого термина.

Агромаркетингом называют комплекс маркетинговых методов, инструментов, действий, которые используются участниками производства и реализации товаров в агропромышленном комплексе для максимального удовлетворения спроса и получения прибыли.

Под агромаркетингом подразумевают систему действий, которые направлены на изучение производственных возможностей предприятия, спроса, непосредственно производства с учетом экономичного расходования ресурсов с полной ориентацией на потребителя. Также он должен соответствовать требо-

ваниям законодательства и быть эффективным [1].

В условиях жесткой конкурентной среды, особенно с иностранными товаропроизводителями, в условиях, когда цены на сельскохозяйственную продукцию крайне низки, и учитывая возможность неблагоприятных погодных условий, хозяйственники вынуждены внедрять элементы маркетинга в деятельность сельхозпроизводителей. Это способствует эффективному управлению бизнесом, правильному планированию организации и действенному контролю [3].

И хотя сельское хозяйство нашей страны пострадало от санкций и их последствий в меньшей степени, чем другие секторы экономики страны, тем не менее, оптимизация системы управления и организации производственных процессов сыграет положительную роль в дальнейшем развитии сельскохозяйственного комплекса России.

По мнению авторов, использование теории и практики маркетинга в деятельности сельскохозяйственных предприятий Российской Федерации можно значительно расширить, что приведет к оптимизации системы управления, повышению эффективности и результативности функционирования сельскохозяйственных предприятий.

Ряд сельскохозяйственных производителей не всегда понимает важность и нужность маркетинговых мероприятий, которые в свою очередь позволяют строить маркетинговые стратегии, способные повысить эффективность ведения бизнеса.

Особенность маркетинга в агропромышленном комплексе заключается в том, что продукция может быть, как произведена и доведена до потребителя, так и переработана в дальнейшем. В таком случае продукция плавно переходит из одного вида в другой.

Несмотря на все достоинства, присущие агромаркетингу, он имеет ряд сложностей в его организации и внедрении. Одна из таких сложностей – это большое количество применяемых методов, умелое сочетание которых и выбор наиболее подходящего метода требуют глубоких знаний и специальной подготовки работников агрокомплекса.

Чтобы грамотно организовать работу агромаркетинга, необходимо знать специфику сельского хозяйства. Без этого будет трудно осуществить ряд мероприятий, способных улучшить эффективность ведения бизнеса. Однако, только этих знаний недостаточно, требуются знания в области маркетинга и его технологий.

Следующая особенность, агропромышленного комплекса это зависимость его экономических результатов от природных условий. Эту особенность агробизнеса необходимо учитывать не только в процессе производственной деятельности и выращивании продукции, но и в процессе организации маркетинговой деятельности.

Другой значимый фактор, который необходимо учитывать, это тот факт, что рабочий период в сельском хозяйстве не совпадает с временем производства продукции. И поэтому для повышения эффективности агромаркетинга необходима корректная и максимально точная оценка спроса на сельскохозяйствен-

ную продукцию, а также максимальный учет прогнозов и тенденций развития спроса и предложения [2].

Помимо этого, необходимо при планировании и организации работ уделить внимание тому фактору, что производство в сельском хозяйстве имеет сезонный характер, и сезонность работ также требуется учитывать при подборе методов маркетинга.

Так как сельское хозяйство в большинстве своем занимается производством продовольственных товаров, перед агромаркетингом ставятся задачи своевременных поставок продукции в нужных объемах и ассортименте различным категориям потребителей, а также вопросы хранения продукции, сохранности их качества в процессе транспортировки и последующего хранения.

Говоря про маркетинг в агропромышленном комплексе следует отметить, что на многих предприятиях наблюдается нехватка специалистов в области маркетинга.

Не все сельскохозяйственные предприятия имеют специалистов – маркетологов в своих штатных расписаниях. Другие вопросы, стоящие перед предприятиями, воспринимаются как более важные, что зачастую, и является причиной отсутствия практических специалистов в данной области на производстве.

Так, например, рассмотрев структуру в национальном центре зерна имени П. П. Лукьяненко [6] можно увидеть, что на предприятии есть только заместитель директора по продвижению, при этом полностью отсутствует отдел маркетинга. Так же стоит отметить, что в федеральном научном центре риса [7] так же отсутствует отдел маркетинга и сотрудник по продвижению.

Отсутствие отдела маркетинга сказывается на продажах зерновых культур, так в 2022 г. было произведено 153,83 млн тонн зерна, а реализовано 90 млн тонн зерна отсюда следует, что маркетинговая деятельность недостаточно развита в отечественном агропромышленном комплексе.

Наличие проблем с внедрением системы маркетинга и ее элементов, принципов и подходов в отечественном сельском хозяйстве обусловлено следующими причинами:

- нехваткой специалистов в области маркетинга сельского хозяйства;
- отсутствием необходимых знаний в области агромаркетинга а маркетологов, действующих на современном рынке труда;
- отсутствие понимания в потребности внедрения агромаркетинга в деятельность предприятий АПК у руководителей аграрно-промышленных предприятий [8].

А между тем в сложившихся условиях поиска новых рынков, новых логистических путей не только для реализации готовой продукции сельского хозяйства, но и для решения вопросов необходимых поставок комплектующих для сельскохозяйственного оборудования, семенного фонда и т.д., развитая структура маркетинга, включая его значительный организационный ресурс в виде выделенных в структуре предприятий отдела, наличие достаточного количества специалистов-маркетологов, может способствовать успешному решению проблем в преодолении санкционного давления в минимальные сроки. Поскольку

организационный ресурс обладает огромным потенциалом по преодолению любых проблем и сложностей, с которыми может столкнуться предприятие [9].

Следует обратить особое внимание на оценку эффективности маркетинговой деятельности предприятия. Для корректной оценки эффективности маркетинга предприятия необходимо учитывать всю систему ведения агробизнеса, включая производство, переработку, продажу продукции или услуг.

В случае если мы на одном из этапов системы имеем сбои в обеспечении информации, то в дальнейшем оценка эффективности и результативности всей системы маркетинга будет неточной, а полученная информация не будет отражать реальную ситуацию на предприятии.

И в итоге своевременное реагирование на изменения в этапах сельскохозяйственного предприятия крайне усложняется.

Агрорынок позволяет оценивать спрос покупателей, прогнозировать объемы продаж, и т.д. с учетом особенностей отрасли сельского хозяйства. В современных условиях, когда практически все российские предприятия столкнулись с необходимостью поиска новых логистических цепочек для реализации своей продукции, поставок комплектующих и других необходимых материалов, маркетинг обладает потенциальной способностью стать именно тем регулятором, который позволит современному сельскохозяйственному предприятию не просто эффективно развиваться, но и преодолеть сложные ситуации, вызванные политической санкций и другими кризисными процессами современного мирового рынка.

Список литературы

1. Студопедия. Особенности и функции агорынка. URL: https://studopedia.ru/6_136544_osobennosti-i-funksii-agromarketinga.html (дата обращения: 26.11.2022).
2. Cyberleninka. Диулина И. Е., Васильев М. П. Вопросы студенческой науки. Агрорынок: определяющие факторы и направления использования в сельскохозяйственном производстве. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agromarketing-opredelyayuschie-factory-i-napravleniya-ispolzovaniya-v-selskohozyaystvennom-proizvodstve/viewer> (дата обращения: 27.11.2022).
3. Psyera. Маркетинг. Маркетинг агропромышленного комплекса. URL: https://psyera.ru/marketing-agropromyshlennogo-kompleksa_7143.htm?ysclid=lmomxsaay7123032198 (дата обращения: 11.09.2023).
4. Булгакова И. С., Воробьева О. В. Особенности персонального маркетинга. Инструменты и примеры использования // В сборнике: Мировая наука в эпоху социально-политических трансформаций: новые возможности, пути развития. Материалы IX Международной научно-практической конференции в 2-х частях. Ставрополь, 2022. С. 268-272
5. Пшеничная В. В., Воробьева О. В. Трансформация гендерного маркетинга в современной системе традиционных ценностей общества // В сборнике: Актуальные вопросы управления развитием отраслевой экономики в условиях цифровизации и внешних ограничений. Материалы V Международной научно-практической конференции. Кубанский государственный технологический университет. Краснодар, 2023. С. 212-217.
6. ФГНБУ Национальный центр зерна (НЦЗ) им. П. П. Лукьяненко. URL: <https://ncz-russia.ru/> (дата обращения: 15.09.2023).
7. ФГНБУ Федеральный научный центр риса. URL: <https://vniirice.ru/> (дата обращения: 15.09.2023).
8. Блажеева Н. В. Роль маркетинговой деятельности в агропромышленном комплексе / Н.

В. Блажеева, Л. Н. Дулепинских. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 5 (452). — С. 209-212. — URL: <https://moluch.ru/archive/452/99793/> (дата обращения: 15.09.2023).

9. Воробьева О. В., Алябьева А. Г. Проектная деятельность как инструмент взаимодействия производственных и образовательных организаций и механизм развития компетенций персонала // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2022. № 10 (214) С. 265.

Vorobyeva Olga Vladimirovna, Doctor of Economics, Associate Professor

(e-mail: olija555@yahoo.com)

Al Sekhmarani Margarita Hussam, student

(e-mail: rita.alsekhmarani@bk.ru)

Ryabtseva Sofya Vladimirovna, student

(e-mail: sonchik.ryabtseva@mail.ru)

Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia

FEATURES OF THE FORMATION OF THE AGROMARKETING SYSTEM: OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS

Annotation. In the current conditions, when all sectors of the economy of the Russian Federation are under unprecedented sanctions pressure, and representatives of enterprises and organizations are in a state of active search for ways and methods to improve the efficiency and effectiveness of the functioning of the production sector and successfully resist sanctions pressure, the introduction of the concept of agromarketing, which allows agricultural enterprises to better adapt to negative environmental factors, becomes particularly relevant.

Keywords: marketing, agromarketing, agro-industrial complex, agriculture, efficiency, organizational resource.

DOI 10.47581/2023.PS-04.Voronov-01

ПОНИМАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ КОНТЕКСТА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Воронов Геннадий Геннадьевич, аспирант

(e-mail: eco-inna@yandex.ru)

Воронов Геннадий Геннадьевич, магистрант

(e-mail: gvoronov@yandex.ru)

Клейменова Наталья Леонидовна, к.т.н., доцент, доцент

(e-mail: klesha78@list.ru)

Воронежский государственный университет инженерных технологий, г. Воронеж, Россия

Стремление к постоянному совершенствованию процессов предприятий, повышению качества продукции, улучшению организации управления компаниями и, как следствие, повышению удовлетворенности потребителей привели руководство компаний к разработке и внедрению системы менеджмента качества в соответствии с требованиями международного стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015.

Ключевые слова: система менеджмента качества, контекст.

В группе компаний определены внутренние и внешние факторы, относящиеся к намерениям и стратегическим направлениям, целям в области качества, а

также влияющие на их способность достигать запланированных результатов системы менеджмента качества [1, 2].

К внешним факторам, влияющим на способность группы компаний достигать запланированных результатов системы менеджмента качества относятся:

- международная политика, микроэкономика и внешние рынки;
- государственная политика, внутренний рынок РФ (Правительство РФ, федеральных органов власти, областная администрация, налоговые органы) и отраслевые политики (ПАО и т.д.);
- заказчики и потребители (отношение заказчиков и конечных потребителей к продуктам и услугам);
- конкуренты;
- инновации, проектные решения, техника и технология работ (НИОКР, новые материалы, новое оборудование и т.д.);
- поставщики, партнеры и аутсорсеры;
- законодательно-нормативные требования (экология, лицензии, правила промбезопасности и т.д.); требования надзорных (органов экспертных и общественных организаций (Ростехнадзор, Госэкспертиза, Трудовая инспекция, Роспотребнадзор и т.д.);
- социальные условия, общественность и обязательства (демография, рынок труда в регионах, профессиональное образование) [3].

К внутренним факторам, влияющим на способность группы компаний достигать запланированных результатов системы менеджмента качества относятся факторы:

- лидирующая позиция руководства;
- управление персоналом;
- управление ресурсами;
- управление процессами (деятельностью);
- управление ключевыми показателями деятельности.

Не реже одного раза в год в группе компаний проводится совещание по качеству, в рамках которого оформляется протокол «Проведения анализа контекста организации (выявление внешних и внутренних факторов), определение направлений целей в области качества с учетом рисков и возможностей группы компаний и разработка карт заинтересованных сторон» [4, 5].

Порядок определения, анализа влияния и мониторинга внешних и внутренних факторов на СМК определен в нормативном документе «Контекст заинтересованных сторон».

Мониторинг и анализ изменений информации о внешних и внутренних факторах осуществляется соответствующими структурными подразделениями по направлению деятельности. Результаты мониторинга и анализ изменений оформляются по формам отчетности, определенных в протоколе «Проведения анализа контекста организации (выявление внутренних и внешних факторов), определение направлений целей в области качества с учетом рисков и возможностей группы компаний и разработка карт заинтересованных сторон» и в отчете анализа СМК со стороны руководства в документе «Ответственность руко-

водства. Анализ системы менеджмента качества».

Список литературы

1. Шемелова А.Д., Дворянинова О.П., Клейменова Н.Л., Орловцева О.А. Разработка алгоритма внедрения механизма управления качеством и безопасностью на основе требований потребителя в системе менеджмента качества // В сборнике: Моделирование энергоинформационных процессов. Сборник материалов VII национальной научно-практической конференции с международным участием. 2019. С. 349-354.
2. Петренкова М.А., Назина Л.И., Орловцева О.А., Клейменова Н.Л. Рискориентированный подход к системе менеджмента качества // В сборнике: Моделирование энергоинформационных процессов. Сборник материалов VII национальной научнопрактической конференции с международным участием. 2019. С. 355-359.
3. Яшин Н.С., Попова Л.Ф., Бочарова С.В. Анализ проблем функционирования СМК предприятий ОПК и пути их решения // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 3 (67). С. 125–130.
4. Воронов Г.Г., Соляник А.И., Воронов Г.Г., Клейменова Н.Л. Развитие системы менеджмента качества как путь повышения эффективности предприятия // В сборнике: Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование; сборник научных трудов 9-й Международной молодежной научно-практической конференции. Курск. 2022. С. 34-37.
5. Косырева И.Н. Параллельная интеграция нескольких методов управления предприятием // Вестник евразийской науки. 2018. Т. 10. №5. С. 29-36.

Voronov Gennady Gennadievich, PhD student

(e-mail: eco-inna@yandex.ru)

Voronezh State University of Engineering Technologies, Voronezh, Russia

Voronov Gennady Gennadievich, student

Voronezh State University of Engineering Technologies, Voronezh, Russia

Kleyemenova Natalia Leonidovna, Voronezh State University of Engineering Technologies, Voronezh, Russia

UNDERSTANDING THE ORGANIZATION AND ITS CONTEXT IN THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Abstract. *The desire to continuously improve the processes of enterprises, improve product quality, improve the organization of company management and, as a result, increase customer satisfaction led the management of companies to develop and implement a quality management system in accordance with the requirements of the international standard GOST R ISO 9001-2015.*

Keywords: *quality management system, context.*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТКОВЫХ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПОЛИЦИИ

Габдуллин Тимур Ринатович, старший преподаватель кафедры профессиональной подготовки Уфимский юридический институт МВД России (e-mail: eldar1@yandex.ru)

В статье проведен сравнительный анализ нормативной базы организации деятельности участковых уполномоченных полиции, проанализированы последние изменения законодательства, регламентирующей деятельность участкового уполномоченного полиции. В ходе исследования авторы пришли к выводу о том, что основные направления деятельности участкового уполномоченного полиции и формы несения службы отражают ежедневную работу участкового уполномоченного полиции не только как лица выявляющего административные правонарушения и раскрывающего преступления, но и вносящего существенный вклад в профилактическую деятельность полиции во взаимодействии со всеми государственными субъектами профилактики.

Ключевые слова: участковый уполномоченный полиции, формы несения службы, развитие подразделений участковых уполномоченных полиции.

Актуальность темы статьи связана с отсутствием ранее проводимых исследований посвященных сравнительно-правовому анализу приказов МВД России, которыми руководствуются в своей деятельности участковые уполномоченные полиции (далее – УУП) на протяжении ряда лет с точки зрения функциональной предопределенности деятельности УУП в сфере семейно-бытовых отношений, взаимодействию с населением по вопросам охраны общественного порядка, выявления признаков криминальной активности¹.

Определяя специфические задачи, стоящие перед подразделением УУП, их трансформацию во времени на этапах становления службы представляется возможным определить тенденции развития подразделений УУП.

Решение данной задачи требует осуществления комплексного подхода к исследованию действующих нормативных актов и ведомственных приказов МВД России регламентирующих деятельность УУП по организации работы на административных участках.

Выявляя особенности реализации правовых норм, регламентирующих работу на административных участках, возможно выявить проблемы, связанные с организацией деятельности участковых уполномоченных полиции, а также обобщить положительную правоприменительную практику органов внутренних дел

¹ Батчаев В.В., Пестов Р.А. Маскировка как способ выполнения оперативно-служебных задач стоящих перед ОВД // Сборник научных трудов вузовского семинара: Деятельность правоохранительных органов в системе противодействия современным угрозам. Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя. 2017. С. 462-468.

и региональный опыт². Практическая значимость проведения исследований в указанной области заключается в выявлении специфики деятельности УУП, как самостоятельной службы в системе подразделений по охране общественного порядка, определении действенных форм несения службы.

Основным нормативным правовым актом, раскрывающим особенности несения службы УУП на современном этапе развития службы является приказ МВД России от 29 марта 2019 года № 205 «О несении службы участковым уполномоченным полиции на обслуживаемом административном участке»³, который определяет задачи данного подразделения полиции по охране общественного порядка, закрепляет его участие в иных мероприятиях, проводимых органами внутренних дел, а также формы несения службы, права и обязанности.

Исходя из названия руководящего приказа УУП выполняют функции, связанные с обслуживанием закреплённой территории. В отдельных случаях они по письменному поручению начальника могут осуществлять деятельность вне её пределов.

Анализируя нормы данного приказа, следует отметить изменения, произошедшие в нормативном закреплении работы УУП. С практической точки зрения, новые положения нормативного регулирования деятельности УУП снижают нагрузку по заполнению формализованных бланков, более чётко определяют основания для постановки лиц на профилактические учёты, устанавливают запреты на направление участковым на рассмотрение заявлений по ряду составов уголовных преступлений, привлечение участковых к решению задач не связанных с обслуживанием закреплённого административного участка, систематизируют оценочные показатели, позволяющие объективно оценивать проделанную работу.

Сравнительный анализ положений приказов МВД России от 31.12.2012 № 1166⁴ и от 29.03.2019 № 205 показывает, что размеры и границы административного участка определяются: в городах - исходя из численности проживающего населения и граждан, состоящих на профилактическом учете, состояния оперативной обстановки, особенностей административно-территориального деления муниципальных образований, в сельской местности - в границах одного или нескольких объединенных общей территорией сельских населенных пунктов, на территории закрытого административно-территориального образования - в границах контролируемой зоны, в соответствии с установленными нормативами их штатной численности. Ранее устанавливались нормативы штатной численности участковых инспекторов милиции ис-

² Рыдченко К.Д., Пестов Р.А. «Детский комендантский час» по региональному законодательству Воронежской и Ростовской областей: проблемы и перспективы правового регулирования // Юристы-Правоведь. 2014. № 2 (63). С. 53-58.

³ Приказ МВД России от 29.03.2019 № 205 «О несении службы участковым уполномоченным полиции на обслуживаемом административном участке и организации этой деятельности» // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, № 0001201907040017.

⁴ Приказ МВД России от 31.12.2012 № 1166 «Вопросы организации деятельности участковых уполномоченных полиции» (утратил силу) // – Программа информационной поддержки российской науки и образования // справочные правовые системы КонсультантПлюс: Высшая школа. – 2020. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

ходя из трёх – трёх с половиной тысяч человек городского населения, проживающего на одном административном участке. На одного участкового инспектора милиции в сельской местности приходился один сельский или поселковый Совет народных депутатов.

Само название должности - «инспектор» подразумевает наличие контрольно-надзорных функций, чем в меньшей степени обладает «уполномоченный». При этом тенденции изменений законодательства последнего времени подразумевает наделение участкового большей автономией. Что, возможно, в дальнейшем приведёт к «реанимации» названия его должности – «инспектор».

Приказ 2019 года вводит жёсткие ограничения по передаче на рассмотрение участковому материалов по экономическим преступлениям, тяжким и особо тяжким, не относящимся к компетенции полиции, совершённых вне территории обслуживаемого участка. Тем не менее, рост мошенничеств в сфере мобильных и компьютерных коммуникаций приводит к увеличению обращений граждан к УУП⁵. Проводятся профилактические мероприятия, направленные на предотвращение подобных преступлений. И участковый, в этом отношении, обязан обладать, хотя бы, минимальными знаниями в сфере экономики для консультативной помощи гражданам. Нередко к УУП обращаются с заявлениями, содержащими признаки тяжких преступлений. Анализ оперативных сводок, материалов первичных проверок о совместном с оперативными подразделениями раскрытии тяжких преступлений, свидетельствует об участии участковых уполномоченных в данной работе на начальном этапе. УУП обязан реагировать на все обращения и быть специалистом в различных областях юридических знаний и применять весь спектр полномочий, предоставленных государством, включая меры принуждения в случаях, урегулированных законом. Руководитель подразделения УУП осуществляет ежедневный контроль за соблюдением сроков, установленных уголовно-процессуальным законодательством.

Обладая широким набором компетенций и профессиональных навыков, все УУП наделены полномочиями по выявлению и раскрытию преступлений компетенции дознания, совершённых на «бытовой» почве. Эффективность сбора материала первичной проверки по таким обращениям, безусловно, связана с умением вести диалог и выстраивать взаимоотношения с потерпевшими и подозреваемыми, получать необходимую информацию от свидетелей. Такой опыт «нарабатывается» годами. Профессионализм УУП порой зависит от стажа работы на одном административном участке в течение длительного времени. Передача опыта молодым сотрудникам об особенностях документирования того или иного вида преступления происходит посредством реализации института наставничества в органах внутренних дел.

Сравнительный анализ приказов позволяет сделать вывод о том, что количе-

⁵ Анианев А.А. Органы внутренних дел в процессе декриминализации экономических отношений // Следственная деятельность: настоящее и будущее: Материалы Международной научно-практической конференции, Краснодар, 10 июля 2018 года. – Краснодар: ООО "Перископ-Волга", 2018. – С. 5-7.

ство обязанностей УУП заметно сократилось⁶, что позволит высвободить больше времени для проведения профилактического обхода административного участка, проведению профилактической работы с лицами, склонными к совершению преступлений и правонарушений, асоциальному поведению. Не вошли в новый перечень обязанности по знанию особенностей УУП, так как характер службы участкового и так предполагает знание этнического и социального состава населения, проживающего на административном участке, рельеф и особенности местности в границах административного участка.

Многие обязанности УУП, такие как: знание особенности территории административного участка, дислокацию наружных нарядов исключены в новой редакции приказа как контекстовые и обще полицейские. Некоторые процессуальные действия в новом приказе логично убраны из его обязанностей. А вот установление доверительных отношений с гражданами и осуществление превентивных мер по снижению риска совершения преступлений лицами, имеющими непогашенную (не снятую) судимость, уделяя особое внимание выявлению деяний, предусмотренных определённым перечнем статей УК РФ и КоАП РФ, носит характер новшества и свидетельствует о «превентивном развороте» службы УУП. Действующая нормативно-правовая база службы УУП неразрывно связана с работой в жилом секторе, что говорит о бытовой направленности приоритетных составов выявляемых преступлений и правонарушений. Тесная работа с населением и раскрывает суть работы УУП.

Учитывая неоднозначный статус УУП как лица, наделённого процессуальными полномочиями в ряде случаев и выполняющего функции «не классического» сотрудника по охране общественного порядка, необходимо регламентировать деятельность УУП по самостоятельной реализации полученной информации касающейся совершению не тяжких преступлений. В случае необходимости УУП проводит осмотры места происшествия, инициирует решения об отказе в возбуждении уголовного дела, проводит административное расследование. Возможно, назрела необходимость урегулировать возможность реализации оперативной информации УУП самостоятельно путём внесения необходимых изменений в «Закон об оперативно-розыскной деятельности» или придания УУП иного статуса⁷.

Подводя итог краткому анализу внесённых изменений в организацию деятельности участковых с 2012 по 2019 годы, можно судить, что произошли качественные изменения, направленные на реализацию основной функции участкового – работу с населением административного участка, реализации принципа «шаговой доступности населению» органов правопорядка. Функции участково-

⁶ Катаев Д.А. Правовая основа организации исполнения участковым уполномоченным полиции служебных обязанностей на обслуживаемом административном участке в современных условиях // Конституционное и административное право: проблемы совершенствования публичной власти : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 12 декабря 2019 года / отв. ред.: А. Н. Осеяк, Ю. В. Капранова. – Ростов-на-Дону: Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2019. – С. 157-162.

⁷ Поликарпов Д.И., Соколов В.А., Бровко Н.В. «Организация деятельности участковых уполномоченных полиции в жилом секторе по предупреждению террористической угрозы и экстремистских проявлений» // Юристы-Правоведь. 2019. № 3 (90). С. 118-125.

го как «всевидящего ока» на участке, остались неизменными.

Список литературы

1. Батхаев В.В., Пестов Р.А. Маскировка как способ выполнения оперативно-служебных задач стоящих перед ОВД // Сборник научных трудов вузовского семинара: Деятельность правоохранительных органов в системе противодействия современным угрозам. Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя. 2017. С. 462-468.

2. Рыдченко К.Д., Пестов Р.А. «Детский комендантский час» по региональному законодательству Воронежской и Ростовской областей: проблемы и перспективы правового регулирования // Юристы-Правоведь. 2014. № 2 (63). С. 53-58.

3. Приказ МВД России от 29.03.2019 № 205 «О несении службы участковым уполномоченным полиции на обслуживаемом административном участке и организации этой деятельности» // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, № 0001201907040017.

4. Приказ МВД России от 31.12.2012 № 1166 «Вопросы организации деятельности участковых уполномоченных полиции» (утратил силу) // – Программа информационной поддержки российской науки и образования // справочные правовые системы КонсультантПлюс: Высшая школа. – 2020. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

5. Ананиев А.А. Органы внутренних дел в процессе декриминализации экономических отношений // Следственная деятельность: настоящее и будущее: Материалы Международной научно-практической конференции, Краснодар, 10 июля 2018 года. – Краснодар: ООО "Перископ-Волга", 2018. – С. 5-7.

6. Гришаков А.Г. Административная деятельность участкового уполномоченного полиции на территории обслуживаемого участка / А. Г. Гришаков. – Барнаул: Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Барнаульский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации", 2020. – 59 с.

7. Катаев Д.А. Правовая основа организации исполнения участковым уполномоченным полиции служебных обязанностей на обслуживаемом административном участке в современных условиях // Конституционное и административное право: проблемы совершенствования публичной власти : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 12 декабря 2019 года / отв. ред.: А. Н. Осяк, Ю. В. Капранова. – Ростов-на-Дону: Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2019. – С. 157-162.

8. Полицарпов Д.И., Соколов В.А., Бровко Н.В. «Организация деятельности участковых уполномоченных полиции в жилом секторе по предупреждению террористической угрозы и экстремистских проявлений» // Юристы-Правоведь. 2019. № 3 (90). С. 118-125.

Gabdullin Timur Rinatovich, senior Lecturer of the Department of Professional Training of the Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia

SOME ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF REGULATORY REGULATION OF THE ACTIVITIES OF DISTRICT POLICE COMMISSIONERS

Abstract: On the issue of the development of regulatory and legal regulation of the activities of district police commissioners. The article provides a comparative analysis of the regulatory framework for organizing the activities of district police commissioners, analyzes the latest changes in legislation regulating the activities of the district police commissioner. In the course of the study, the authors came to the conclusion that the main activities of the district police commissioner and the forms of service reflect the daily work of the district police commissioner not only as a person identifying administrative offenses and solving crimes, but also making a significant contribution to the preventive activities of the police in cooperation with all state subjects of prevention.

Keywords: precinct police commissioner, forms of service, development of subdivisions of precinct police commissioners.

УДК – 33

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА

Гази Моханнад А.У., магистрант

(e-mail: Mohannadghazi2609@gmail.com)

Чиназирова Светлана Казбековна, к.э.н., доцент

(e-mail: Svetlana.9992015@yandex.ru)

Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия

В данной статье отмечено, что процесс развития и становления малого бизнеса в народнохозяйственном комплексе обладает некоторыми отличительными чертами, которые присущи только отечественной экономике и заслуживают особого внимания и изучения. Недооценка роли и значимости малого бизнеса, игнорирование его экономического и социального потенциала может иметь серьезные стратегические последствия.

Ключевые слова: малый бизнес, налогообложение, активы, хозяйствующий субъект, риски, страховые взносы, бизнес-инкубатор.

Процесс становления и развития малого бизнеса в народнохозяйственном комплексе страны обладает некоторыми особенностями, специфическими для отечественной экономики, которые требуют особого внимания и исследования. Недооценка значения и места малого бизнеса, а также игнорирование его экономического и социального потенциала могут иметь серьезные последствия.

Управление системой налогообложения, рациональное использование налогообложения на предприятиях с учетом факторов внешней и внутренней среды является одним из ключевых факторов стабилизации экономики [1].

Актуальность данной темы исследования заключается в том, что в современной рыночной экономике малый бизнес играет важную роль, но его существование практически невозможно без активной поддержки со стороны государства. Поддержка малого бизнеса должна включать разработку различных программ и создание льготной налоговой политики, направленных на стимулирование его развития.

В условиях современных рисков факторов предприятия становятся все более уязвимыми, и эффективность работы их внутренних подразделений и служб имеет важное значение. Снижение финансовых результатов и финансовой устойчивости предприятия является последствием действия рисков, что подчеркивает актуальность проблемы анализа и оценки рисков предприятия.

Для получения статуса субъекта малого бизнеса хозяйствующие субъекты должны соответствовать определенным условиям, критериям и ограничениям. Это включает обязательное наличие определенной структуры уставного капитала, соответствие ограничениям при формировании имущества, а также не превышение предельного значения средней численности работников. Для индивидуальных предпринимателей применяются только два последних критерия.

По мнению эксперта Войтоловского Н.В., предпринимательство считается

таким образом не во всех сферах деятельности, а только в случае, когда владелец самостоятельно или с привлечением наемной силы начинает и осуществляет производство, торговлю и прочие виды деятельности [2].

Действующий закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ не только содержит декларативные нормы, но также определяет порядок осуществления многих процедур, связанных с получением предпринимателями некоторых государственных преференций. Критерии, определяющие хозяйствующих субъектов, относящихся к малому бизнесу, достаточно четко установлены: ограничение по количеству работающих лиц до 15 человек, определенный процент членства других хозяйственных субъектов в уставном капитале субъекта, а также ограничение по сумме годового дохода (800 млн. рублей для обычных предприятий и 120 млн. рублей для микропредприятий) [3].

В таблице 1 приведены критерии для различных видов предприятий.

Таблица 1 – Критерии категорий бизнеса

Для кого	Предельные значения выручки	Средняя численность работников
Для микропредприятий	120 млн руб.	15 человек
Для малых предприятий	800 млн руб.	16–100 человек
Для средних предприятий	2000 млн руб.	101–250 человек

Сложные условия ведения бизнеса требуют от малых предприятий эффективного управления хозяйственной деятельностью и изучения экономических угроз, которые могут возникнуть, а также их предотвращения или смягчения. Для развития малого бизнеса применяются различные методы, включая финансовую и имущественную поддержку.

Финансовая поддержка включает предоставление микрокредитов, продление сроков уплаты налога по упрощенной системе налогообложения, предоставление отсрочки по страховым взносам, предоставление поручительств и субсидий на часть затрат.

Имущественная поддержка включает формирование перечня имущества для предоставления в аренду малым и средним предприятиям, создание производственных зон и бизнес-инкубаторов.

Малый бизнес выполняет ряд важных функций, таких как формирование конкурентных и цивилизованных отношений, повышение качества товаров и услуг, приближение производства к потребителям, поддержка структурной перестройки экономики, привлечение личных и общественных средств для развития производственной сферы, создание новых рабочих мест и формирование социального слоя владельцев малых фирм.

Для устойчивого развития малого бизнеса необходимо обеспечить равновесие и платежеспособность в рыночных условиях, что демонстрирует его способность адаптироваться к изменениям внешней среды и повышать свой эко-

номический потенциал. Устойчивость является ключевым фактором для успешной деятельности предприятий малого бизнеса в современной рыночной экономике.

Финансовая стабильность является отражением постоянного превышения доходов над расходами, что обеспечивает организации свободу в распоряжении своими средствами. Финансовая устойчивость подразумевает сохранение определенных показателей на протяжении продолжительного времени при изменяющихся внутренних и внешних условиях. В литературе по управлению существует несколько подходов к определению состава внутренней среды предприятия.

В отношении малого бизнеса, факторы внутренней среды, которые оказывают влияние, включают:

- финансы и бухгалтерский учет – осуществление контроля за деньгами (расходы, изменение денежных потоков), сбор данных, их обработка и анализ;
- обеспечение ресурсами – улучшение системы поставки материалов и оборудования для организации, включая материалы, полуфабрикаты, машины и энергетические ресурсы;
- кадровый фактор – обеспечение компании необходимым количеством и квалификацией персонала;
- производственный фактор;
- фактор развития продукта и процесса производства;
- фактор развития материально-технического обеспечения производства;
- маркетинг [4].

Для формирования единого представления о государственной поддержке в структурированном процессе управления предприятием предусматривается разработка структуры процессов организационных коммуникаций.

Разработка иерархической структуры процессов организационных коммуникаций в государственной поддержке позволяет разделить предприятие на области контроля для руководителей в организационной структуре и повысить общую эффективность управления за счет согласованности процессов организационных коммуникаций в рамках государственной поддержки. Каждый бизнес-процесс в рамках этой структуры подчиняется управленческому циклу PDCA (Plan-Do-Check-Act) Эдварда Деминга. Все процессы требуют планирования, выполнения планов, контроля и регулирования.

Учет всех аспектов и грамотное их взаимодействие в процессе управления обеспечивает управленческой команде принятие оптимальных решений в конкретных условиях. Следует также отметить, что иерархия процессов организационных коммуникаций в государственной поддержке не ограничивается двумя уровнями и может быть расширена до уровня отдельных операций. Однако, на каждом следующем уровне схема становится менее универсальной и более специализированной для отдельной отрасли или вида деятельности.

Важно отметить, что разные ученые представляют описание процессов организационных коммуникаций в государственной поддержке по-разному.

Важным вопросом для начинающих предпринимателей является поиск дос-

тупного источника финансирования своего бизнеса. Согласно законодательству Российской Федерации, финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства может быть предоставлена за счет средств бюджетов различных уровней, включая субсидии и бюджетные инвестиции. Государственная политика в области финансирования предпринимательства направлена на поддержку стартапов, социального предпринимательства, сельскохозяйственных кооперативов и других приоритетных сфер развития.

Венчурное инвестирование стало новой формой финансирования российского малого бизнеса [5].

Одним из перспективных направлений государственной поддержки малого и среднего предпринимательства является развитие микрофинансовых организаций, которые являются элементом инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Моделирование государственной поддержки малого бизнеса следует рассматривать в связи с стратегическими аспектами развития предприятия. Реализация государственной поддержки малого бизнеса должна включать определенные этапы и предшествовать диагностике предприятия для выявления проблем и сильных сторон предприятия.

Кеннеди Д. определяет управление информационными коммуникациями как механизм взаимодействия организации с потребителями. Менеджеры по продажам ориентируются на выявление потребностей потребителей, разработку стратегий сбыта для их удовлетворения, а также анализ реакции потребителей для определения уровня их удовлетворенности.

Таким образом, поддержка малого бизнеса со стороны государства является определяющим фактором, при этом огромная роль государства заключается в создании эффективной системы налогообложения, которая стимулирует развитие малых предприятий.

Эффективное управление немисливо без применения передовых технологий, которые позволяют точно и быстро рассчитать заработную плату независимо от объема работ, а также планирование финансовых затрат, составление различных видов отчетности, мониторинг и анализ показателей предпринимательской деятельности, управление продажами и закупками.

Список литературы

1. Ашинова, М. К. Совершенствование ассортиментной политики предприятий региона / М. К. Ашинова, С. К. Чиназирова, С. Ю. Хут // Новые технологии. – 2015. – № 2. – С. 80-89.
2. Чиназирова, С. К. Развитие аграрных предприятий в условиях инновационных преобразований агропромышленного комплекса / С. К. Чиназирова // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2005. – № 2. – С. 98-103.
3. Морозова, Е.В. Справедливость налогообложения и региональная налоговая поддержка малого предпринимательства. Вестник науки и образования. / Е.В. Морозова. - Самара - 2022. – №10. – С. 22-32.
4. Тускаева, М.Р. Э.Т. Налоговое регулирование малого предпринимательства / М.Р. Тускаев, Д.А. Гоконаева, Т.Н. Ревазова. - Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-3. – С. 648-651; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39599> (дата обращения: 01.09.2023). – Текст: электронный.
5. Чиназирова, С.К. Оценка конкурентоспособности перерабатывающего предприятия / С.

К. Чиназирова // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: монография / Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. – С. 132-142.

*Ghazi Mohannad A.U., Master's student
(e-mail: Mohannadghazi2609@gmail.com)*

Adygea State University, Maykop, Russia

*Svetlana Kazbekovna Chinazirova, Candidate of Economics, Associate
Professor Adygea State University, Maykop, Russia*

(e-mail: Svetlana.9992015@yandex.ru)

SMALL BUSINESS AS ONE OF THE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE STATE ECONOMY

Abstract. *In this article it is noted that the process of development and formation of small business in the national economic complex has some distinctive features that are inherent only in the domestic economy and deserve special attention and study. Underestimating the role and importance of small business, ignoring its economic and social potential can have serious strategic consequences.*

Keywords: *small business, taxation, assets, business entity, risks, insurance premiums, business incubator.*

ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ И МАНИПУЛИРОВАНИЕМ РЫНКОМ

Гардалоев Алавдин Сунятович

Председатель Верховного Суда Чеченской Республики

В статье представлен анализ деятельности Банка России и правоохранительных органов по выявлению незаконных практик манипулирования рынком и использования инсайдерской информации, указывающий на значительное «расхождение» выявленных Центробанком лиц, осуществляющих подобные манипуляции и количеством привлечённых к уголовной ответственности по ст. 185³, 185⁶ УК РФ. На основе изучения отдельных уголовных дел, выявлены «уязвимые» места, препятствующие качественной уголовно-правовой охране исследуемых деликтов. Сделан вывод о необходимости поэтапного усиления мер государственного принуждения.

Ключевые слова. *Фондовый рынок, манипулирование рынком, инсайдерская информация, уголовная ответственность.*

Банк России только за 8 месяцев 2023 г. выявил 151 случай неправомерного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком, тогда как за весь 2022 г. – 138 случаев, 2021 г. – 127, 2020 г. – 114, 2019 г. – 104, 2018 г. – 89, 2017 г. – 73, 2016 г. – 62, 2015 г. – 50, 2014 г. – 38, 2013 г. – 31⁸. Таким образом рост зафиксированных злоупотреблений по использованию инсайдерской информации и манипулирования рынком за 10 лет составил 483 %. При этом для разрешения вопроса о привлечении к уголовной ответственности в

⁸ Неправомерного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком. Банк России. https://cbr.ru/inside/inside_detect/table/?year=2023#highlight=перечень%7Свявленных%7Случаев%7Снеправомерного%7Сиспользования%7Синсайдерской%7Синформации%7Сманипулирования%7Срынком (дата обращения 18.08.2023)

правоохранительные органы в 2013 г. был направлен 1 материал, 2014 г. – 0, 2015 г. – 0, 2016 г. – 0, 2017 г. – 5, 2018 г. – 3, 2019 г. – 5, 2020 г. – 0; 2021 г. – 3, 2022 г. – 0, 2023 г. – 1⁹. «В 2022 году впервые вынесен обвинительный приговор за неправомерное использование инсайдерской информации. Всего за год вынесено три судебных решения в этой сфере, в том числе прекращено одно уголовное дело о манипулировании рынком после возмещения подсудимым ущерба (на сумму более 30 млн рублей)»¹⁰.

Специалисты отмечают сложности в выявлении подобного рода деяний, которые связаны с «лагом времени, которое необходимо для проведения расследования, установления фактов правонарушения и вынесения решения»¹¹, несовершенством диспозиций, бланкетности норм¹², неподготовленностью правоохранительных органов к расследованию такого рода преступлений, необходимостью проведения сложных комплексных финансово-экономических экспертиз, узким кругом специалистов-экспертов, обладающих необходимой квалификацией, отсутствием единых методик расчетов и других факторов. Кроме того, экономические санкции в отношении России также оказали влияние на открытость информации на фондовом рынке.

Так, инсайдеры и эмитенты ценных бумаг получили временные послабления, связанные с раскрытием и (или) предоставлением информации в ограниченном составе или объеме либо вообще смогли отказаться от предоставления информации, предусмотренной законодательством России об акционерных обществах и ценных бумагах¹³, были снижены регуляторные и надзорные нагрузки на товарные биржи, а также для организаторов торговли в части уведомления о нестандартных сделках¹⁴, в целях мотивации и поощрения сотрудников выкуп компанией собственных акций перестал относиться к манипулированию рынком¹⁵.

Ответственность по ст. 185³ УК РФ возникает если виновное лицо совершило действия, направленные на существенное отклонение от уровня или поддержания на уровне, или существенно отличающегося от уровня цену, спрос, предложение или объем торгов финансовыми инструментами. Такие существенные отклонения «от нормы» зависят от вида, ликвидности, рыночной стоимости

⁹ Там же.

¹⁰ Годовой отчет Банка России за 2022 год. М., 2023. С. 200. https://cbr.ru/collection/collection/file/43872/ar_2022.pdf (дата обращения 18.08.2023)

¹¹ Накостик, Д. Д. Риски увеличения недобросовестных участников финансового рынка в условиях санкций / Д. Д. Накостик // Вестник свразийской науки. — 2022. — Т. 14. — № 5. — URL: <https://esj.today/PDF/39ECVN522.pdf> (дата обращения 01.10.2023)

¹² Алехин Д. Манипулирование рынком: практика привлечения к уголовной ответственности // Legal Insight . 2023. № 02 (118). С. 46

¹³ Информационное письмо Банка России от 14.06.2022 № ИН-02-28/81 «Об ограничении раскрытия информации на рынке ценных бумаг». <http://www.cbr.ru/crosscut/lawacts/file/5922>

¹⁴ Информационное письмо Банка России от 28.06.2022 № ИН-019-39/89 «О мерах по снижению регуляторной и надзорной нагрузки на организаторов торговли в 2022 году»; информационное письмо Банка России от 29.12.2022 № ИН-017-39/150 «О продлении действия мер по снижению регуляторной и надзорной нагрузки на организаторов торговли в 2023 году». <http://www.cbr.ru/crosscut/lawacts/file/6096> (дата обращения 01.10.2023)

¹⁵ Федеральный закон от 07.10.2022 № 381-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (вступил в силу 07.10.2022).

финансового инструмента, которые основываются на методических рекомендациях регулятора (ч.2 ст. 5 ФЗ №224-ФЗ)¹⁶, которые по своей правовой природе нормативным актом не являются, а носят рекомендательный характер. Сами организаторы торгов, как правило, не предоставляют информацию о критериях существенного отклонения, поэтому лицо может нарушить их, не имея умысла.

Так, в одном из уголовных дел защита, ссылаясь на недопустимость объективного вменения, указала на рекомендательный характер Методических рекомендаций Банка России от 20 февраля 2023 г. № 3-МР «По установлению критериев существенного отклонения цены ценных бумаг и фьючерсных договоров»¹⁷. Адвокаты другого обвиняемого по ст. 185³ УК РФ для подтверждения собственной позиции представили разъяснения Минюста РФ и Банка России. Министерство юстиции РФ указало: «... данный документ носит исключительно рекомендательный характер, не является нормативным правовым актом либо актом, обладающим нормативными свойствами, не направлен на любое регулирование правовых отношений, в том числе для целей уголовного преследования по ст. 185³ УК РФ». Центробанк указал, что «... рекомендации не предполагают возможности любому из участников рынка самостоятельно определить (рассчитать) наличие либо отсутствие (в том числе возможное) существенного отклонения параметров торгов»¹⁸. На конфиденциальный характер параметров отклонения «от нормы» указала сторона защиты в другом уголовном деле¹⁹.

Диспозиция ст. 185³ УК РФ была предметом обжалования в Конституционном Суде РФ. «По мнению заявителя, данные нормы (ст. 185³ УК РФ п.2 ч.1, ч.2 ст. 5 ФЗ № 224-ФЗ – прим. авт.) позволяют привлекать лицо к уголовной ответственности на основании актов рекомендательного характера - методических рекомендаций Банка России при отсутствии в самих оспариваемых нормах определенности, ясности и конкретности предписаний, подлежащих соблюдению». Конституционный Суд РФ не усмотрел неопределенности в данных нормах, т.к. ч.1 ст.5 ФЗ № 224-ФЗ содержит виды действий по манипулированию рынком, ч.2 ст. 5 ФЗ № 224-ФЗ закрепляет критерии существенного отклонения «от нормы», методические рекомендации Банка России направлены на конкретизацию правового регулирования и не наделяют регулятор полномочиями установления оснований уголовной ответственности по ст. 185³ УК РФ²⁰.

¹⁶ Федеральный закон от 27 июля 2010 г. N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Собрание законодательства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. N 31 ст. 4193.

¹⁷ Кассационное определение Второго кассационного суда общей юрисдикции от 17.11.2022 по делу № 77-3889/2022. <https://sudact.ru/regular> (дата обращения 18.08.2023)

¹⁸ Кассационное определение Третьего кассационного суда общей юрисдикции от 21.06.2022 по делу № 77-1796/2022. <https://sudact.ru/regular> (дата обращения 18.08.2023).

¹⁹ Определение Шестого кассационного суда общей юрисдикции от 26.02.2021 по делу № 77-651/2021. <https://sudact.ru/regular> (дата обращения 18.08.2023).

²⁰ Определение Конституционного Суда РФ от 31 марта 2022 г. N 817-О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Люлинского Артема Хаимовича на нарушение его конституционных прав статьей 185.3 Уголовного кодекса Российской Федерации, пунктом 2 части 1 и частью 2 статьи 5 Федерального закона "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". <http://www.ksrf.ru> (дата обращения 18.08.2023)

Еще одна проблема подсчета ущерба (излишнего дохода, убытков) как криминообразующего признака ст. 185³ УК РФ заключается в том, что действия лица по «отклонению от нормы», влияющие на спрос, предложения или объем торгов финансовыми инструментами является динамичным показателем, и меняется ежедневно. Соответственно, буквально следователь должен определить на какую величину происходили отклонения на каждый день. Отсутствие подобных расчетов являлись основанием для возвращения дела судами прокурору в порядке ст. 237 УПК РФ²¹. Кроме того, «криминальный» финансовый результат не может включать расходы физических лиц в рамках брокерских договоров и уплаченные налоги.

Представляется, что «произвольные» подходы в оценке «криминального» финансового результата, длительность финансовых экспертиз, не позволяют эффективно применять ст. 185³ УК РФ, поэтому следствие предпочитает отказать в возбуждении уголовного дела нежели в последствии иметь негативный результат либо возбудить уголовное дело по более «привычной» ст. 159 УК РФ.

Так, ФИОБ признан виновным по ряду эпизодов по ч.3, ч.4 ст. 159 УК РФ. Будучи директором ЗАО «Солид», имеющей лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг, заключал договоры об оказании услуг на финансовых рынках. Потерпевшие, не обладающими специальными знаниями и навыками в области биржевых торгов, передавали информацию о своем системном имени и пароле ФИОБ для осуществления сделок на финансовом рынке в целях получения прибыли. Без ведома потерпевших он проводил срочные сделки по продаже по заниженной либо покупке по завышенной цене фьючерсных контрактов относительно расчетной цены, действовавшей на текущую дату сделки, таким образом, умышленно создавая искусственные условия, при которых спрос на данный фьючерсный контракт отсутствовал у других участников торгов, тем самым создавая возможность себе, как участнику торгов, стать единственным контрагентом потерпевших по сделке. После получения положительной вариационной маржи от такого контракта ФИОБ планировал перевести денежные средства с брокерского счета на расчетный счет в банке. По результатам внутренней проверки, проведенной ЗАО «Солид», было установлено, что сделки, совершенные отдельными клиентами, заключившими договор доверительно управления с ФИОБ, носили заведомо убыточный характер и имели признаки манипулирования рынком. В частности, было установлено, что ряд сделок не имели экономического смысла и принесли клиенту только убытки, все сделки осуществлялись на срочном рынке в режиме анонимных торгов и большинстве случаев сделки совершались с одного компьютера²². Вопрос о квалификации действий виновного по признакам ч.1 ст. 185³ УК РФ не ставился в силу того, что денежные средства с брокерского счета виновный переводил

²¹ Приговор Пресненского районного суда г. Москвы от 26.07.2021 и апелляционное определение Московского городского суда от 15.09.2021 по делу № 10-17700/2021 <https://sudact.ru/regular> (дата обращения 18.08.2023); Апелляционное определение Московского городского суда от 17.06.2021 по делу № 10-10206/2021. <https://sudact.ru/regular> (дата обращения 18.08.2023)

²² Приговор Волжского районного суда г. Саратова. Дело № 1-181/2015. <https://судебныерешения.рф/12099281/extended> (дата обращения 13.08.2023).

на расчетный счет, что свидетельствовало об умысле на хищение чужих средств. Когда ЗАО «Солид» в соответствии с протоколом обращалось к клиентам о подтверждении их действий, имеющих признаки манипулирования рынком, виновный предупреждал потерпевших о необходимости подтверждения самостоятельности таких действий²³.

Следует оценить критически признание деяний преступлениями против собственности, тогда как фактически речь идет о злоупотреблениях на фондовом рынке. Полагаем, данную проблему можно решать через поэтапное признание действий лиц, неправомерно использующих инсайдерскую информацию или манипулирование рынком.

С 2010 г. (т.е. с момента принятия федерального закона «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации») регулятор накопил серьёзный опыт по выявлению случаев манипулирования. Аналитики Банка России систематически выявляют признаки и инструменты манипулирования. Учитывая, что все торги осуществляются на соответствующей платформе обнаружение лиц, осуществляющих неправомерные действия и период их совершения также не представляет существенной сложности в раскрытии. Подтверждением тому служит приведенная выше статистика. Чаше Банк России выносит предписания о недопущении нарушений по совершению операций по предварительному согласению с акциями, фьючерсными контрактами, паями, облигациями, приостанавливает торговые счета выявленных лиц, направляет материалы для привлечения к административной ответственности по ст. 15.21, 15.30 КоАП РФ.

В 2021 г. был введен новый механизм взаимодействия с нарушителями ст. 15.21, 15.30 КоАП РФ - соглашение с регулятором как основание освобождения от административной ответственности. Авторы законопроекта указывали, что подобный институт имеет следующие преимущества: позволяет государству существенно повысить эффективность политики по защите публичных интересов в сфере регулирования финансового рынка, существенно сокращаются трудовые и временные ресурсы, за нарушителем не закрепляется статус административно наказанного²⁴. Позже регулятором был разработан регламент взаимодействия в рамках ст.11¹ ФЗ № 224-ФЗ, в соответствии с которым лица, в отношении которых возбуждены административные дела, связанные с незаконным использованием инсайдерской информации и (или) манипулирования рынком могут заключить соглашение, заплатить в бюджет соответствующую сумму (в зависимости от того, кто заключает соглашение). В рамках такого соглашения лицо обязано содействовать установлению обстоятельств нарушения, принять

²³ Там же.

²⁴ Пояснительная записка к проекту федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях». Законопроект № 220190-7. // <https://sozd.duma.gov.ru/bill/220190-7> (дата обращения 07.08.2023)

меры по устранению последствий и предотвращению таких нарушений в будущем²⁵.

Примечательно, что ст. 15.21 «Неправомерное использование инсайдерской информации», ст. 15.30 «Манипулирование рынком» содержат речевой оборот «если действие не содержит уголовно наказуемого деяния». Полагаем, ст. 185³ 185⁶ УК РФ могут быть сформулированы как нормы с административной преюдицией. Во-первых, гуманизация уголовного закона предполагает его «вмешательство» только тогда, когда иные механизмы исчерпаны. Во-вторых, нормы с административной преюдицией имеют тенденцию к расширению, а практика их применения показывает положительный эффект. В-третьих, исключаются риски привлечения к ответственности в условиях объективного вменения по причинам, обозначенным выше. В-четвертых, лицо, не согласное с решением регулятора, может на более ранних стадиях обжаловать решение и представить свои аргументы без угрозы перспективы уголовного преследования. В-пятых, сложно понимаемые диспозиции указанных статей, приобретут характер определенности и как следствие исключит привлечение к более «привычным» составам преступлений против собственности. Такое сочетание юридических средств (поэтапное усиление мер государственного принуждения) позволит обеспечить положительное воздействие на данную группу правоотношений.

Gandaloev Alaudin Supyatovich

Chairman of the Supreme Court of the Chechen Republic

CRIMES RELATED TO INSIDER INFORMATION AND MARKET MANIPULATION

The article presents an analysis of the activities of the Bank of Russia and law enforcement agencies to identify illegal practices of market manipulation and the use of insider information, indicating a significant "discrepancy" between the persons identified by the Central Bank who carry out such manipulations and the number of those brought to criminal responsibility under Articles 1853, 1856 of the Criminal Code of the Russian Federation. Based on the study of individual criminal cases, "vulnerable" places have been identified that hinder the quality of criminal law protection of the studied torts. The conclusion is made about the need for gradual strengthening of state enforcement measures.

Keywords. Stock market, market manipulation, insider information, criminal liability.

²⁵ Указание Банка России от 23 декабря 2021 г. N 6033-У "О соглашении с Банком России, предусмотренном статьей 11.1 Федерального закона от 27 июля 2010 года N 224-ФЗ "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Вестник Банка России. 20 апреля 2022 г. N 23.

УГРОЗЫ И РИСКИ В ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Генералова Виктория Вячеславовна, студент

(e-mail: vivigerss@vk.com)

Ламзин Роман Михайлович, к.э.н

(e-mail: rom.lamzin@yandex.ru)

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет,
г. Волгоград, Россия*

Автор устанавливает основные разновидности наиболее вероятных угроз и рисков стабильности деятельности различных предприятий. Установление признаков и характеристик данных угроз и рисков позволяет сделать обоснованный и рациональный выбор наиболее продуктивных методов их предотвращения и устранения.

Ключевые слова: предприятие, риски, угрозы, функция, экономическая безопасность.

Экономическая безопасность отдельного предприятия представляет собой совокупность определенных средств и методов по противодействию негативному влиянию со стороны различных отрицательных явлений в процессе функционирования отдельных структурных единиц данного предприятия и негативному влиянию внешнего окружения.

Для разработки и выбора эффективных средств с различными угрозами и рисками названной безопасности необходима идентификация их характера и признаков, а также форм проявления.

Специфика угроз и рисков в экономике различается по следующим условиям:

- кокая-либо угроза заключается в наличии тех или иных негативных показателей эффективности деятельности, которые так или иначе связаны с производством и участием компании в рыночных процессах; [11, с. 203]

- риск представляет собой уже результат своевременно не выявленной угрозы, который может уже отразиться уже в финансовых и материальных потерях. При этом, требуется отметить, что одна угроза способна в качестве своих последствий определять наступление нескольких рисков, которые способны иметь приносить ущерб деятельности компании разного характера. [8, с. 241]

В связи с этим требуется подчеркнуть, что ключевыми угрозами стабильности деятельности предприятия выступают активные и пассивные явные и скрытые факторы, способные нанести ущерб имущественной и финансовой основе компании, позитивному имиджу и степени эффективности производственной деятельности.

Ключевыми функциями поддержания оптимального уровня экономической безопасности предприятия выступают:

- защита предприятий от негативных воздействий со стороны окружающей социально-экономической среды; [3, с. 384]

- способность своевременно выявлять и устранять экономические угрозы различного уровня; [1, с. 9]

- способность к адаптации при наступивших негативных изменениях.

Важную роль в обеспечении экономической безопасности предприятия играет создание условий для сохранения и защиты предпринимательской тайны. [5, с. 43]

При этом экономическая безопасность в условиях рыночной конкуренции в условиях перманентных производственно-потребительских рисков во многом обеспечивается организационным руководством, представители которого способны рационально распоряжаться располагаемыми ресурсами и технологиями. Это должно происходить при условии соблюдения основного условия экономической эффективности деятельности – получение максимально возможного дохода при минимально возможных потерях и затратах.

Это дополняется условием владения максимально полной информацией о возникших угрозах и рисках на основе всестороннего анализа состояния внутренней и внешней среды компании, что происходит посредством применения современных электронных технологий. Данные технологии позволяют своевременно выявлять признаки различных угроз и смоделировать наиболее вероятные варианты их устранения.

Необходимо учитывать то, что важнейшим фактором обеспечения долгосрочного стабильного функционирования компании выступает оптимальная оценка различных вариантов экономико-ресурсных и технологических инноваций, которые бы отвечали динамике современного рынка. [6, с. 129]

В связи с этим указанные инновационные изменения в деятельности организации также позволяют предотвращать различные угрозы и риски. Названные угрозы делятся на различные разновидности и уровни, что зависит от степени возможных производственных потерь и потерь в отношении занимаемой позиции на рынке.

В зависимости от источника своего происхождения экономические угрозы делятся на два основных вида:

- проблемы и препятствия в создании и поддержании экономически продуктивных отношений с другими предприятиями и потребителями, что также дополняется отрицательным состоянием социально-экономической ситуации на различных уровнях реализуемых производственных процессов; [4, с. 77]

- негативные явления в деятельности и взаимодействии структурных подразделений самой компании, неэффективное обеспечение управление человеческими ресурсами и недостаточно полное информационное обеспечение процессов принятия управленческих решений, а также несоответствие уровня профессиональной подготовки и компетенций требованиям современного рынка. [2, с. 43]

Указанная классификация экономических угроз по двум ключевым разновидностям отражена на рисунке 1.

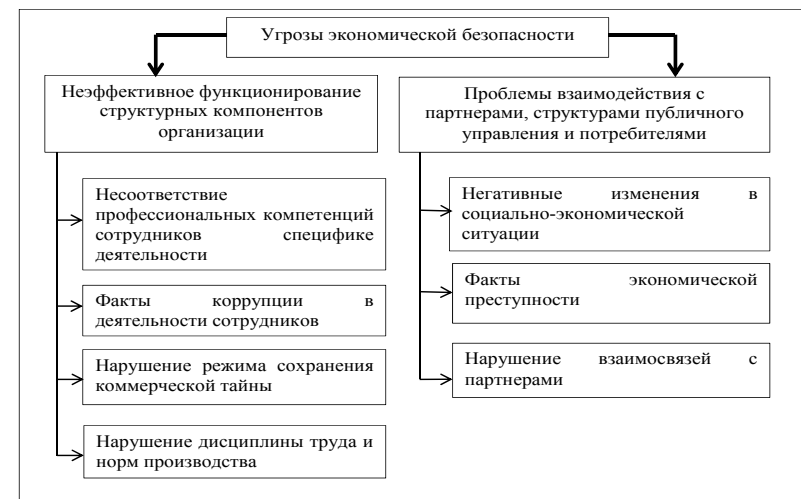


Рисунок 1 – Основные разновидности экономических угроз деятельности отдельных предприятий

Источник: сост. авт. по: [7, с. 38; 9, с. 183; 10, 786; 12, с. 148]

Представленные на рисунке 1 угрозы могут быть своевременно выявлены посредством комплексного ситуационного анализа происходящих изменений во внутренней и внешней среде компании на основе применения электронно-цифровых технологий, что позволяет сформировать обобщенную информационную картину актуальных обстоятельств деятельности компании.

Таким образом, требуется подчеркнуть, что в условиях современных социально-экономических отношений обеспечение стабильности и эффективности производственно-технологических процессов в деятельности предприятия связано с необходимостью оптимального режима предварительной идентификации специфики угрозы. Это позволяет оптимально выделить специальные средства и методы предотвращения одного или нескольких рисков, что позволит обеспечить устойчивость деятельности компании в условиях рыночной нестабильности.

Применение эффективных технологий сбора, анализа, обобщения и систематизации разнонаправленных информационных данных позволяет сформировать единую картину деятельности компании, что позволяет оптимально оценить экономическую ситуацию внутри компании при ее соотношении с ситуацией во внешней среде. Это предоставляет широкие возможности по выбору наиболее продуктивных методов устранения выявленных угроз и рисков.

Список литературы

1. Богатырев А.В., Бородин А.Н. Риск как экономическая категория и угрозы финансовой безопасности страховых компаний // На страже экономики. 2020. № 4 (15). С. 9-14.
2. Горковенко Е.В., Платонова И.В. Экономическая безопасность субъектов малого предпринимательства: оценка рисков и угроз // Вестник Воронежского института экономики

и социального управления. 2019. № 4. С. 43-44.

3. Графова Т.О., Шаповалов А.Ф. Риски и угрозы экономической безопасности в цифровой экономике // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 1 (30). С. 382-386.

4. Гудкова О.В. Риски и угрозы экономической безопасности России в условиях цифровизации экономики // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2022. № 1 (51). С. 73-80.

5. Дундин А.Д. Классификация и методы оценки современных рисков и угроз экономической безопасности организаций // Вестник науки. 2023. Т. 5. № 4 (61). С. 42-48.

6. Кайль Я.Я., Ламзин Р.М., Епинина В.С. Развитие партнерского взаимодействия бизнеса и власти на уровне субъектов РФ и муниципалитетов // Инновационное развитие экономики. 2019. № 2 (50). С. 123-133.

7. Калашников А.А., Барабаш Д.А. Понятие рисков и угроз экономической безопасности региона (на примере Ставропольского края) // Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 14. С. 36-41.

8. Ламзин Р.М. Формирование системы электронного администрирования в условиях нарастающих глобальных вызовов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 4 (33). С. 233-244.

9. Пантелеев А.А., Диброва А.Д. Оценка рисков и угроз финансово-экономической безопасности РФ на современном этапе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 10-4 (73). С. 181-185.

10. Рунде А.В. Выявление и анализ экономических (финансовых) рисков и угроз экономической безопасности предприятия // Экономика и социум. 2020. № 4 (71). С. 785-788.

11. Шиндикова И.Г. Современная строительная деятельность: анализ с позиций угроз и рисков экономической безопасности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2021. № 1 (127). С. 201-206.

12. Шкурина Л.В., Сеславина Е.А., Евдокимова Е.Н. Риски и угрозы транспортной безопасности: их оценка в системе обеспечения социально-экономической безопасности России // Экономическая безопасность. 2020. Т. 3. № 2. С. 145-154.

Generalova Viktoriya Vyacheslavovna, student

(e-mail: vivigerss@vk.com)

Volgograd State Social and Pedagogical University, Volgograd, Russia

Lamzin Roman Mihajlovich, Cand. Econ. Sci.

(e-mail: rom.lamzin@yandex.ru)

Volgograd State Social and Pedagogical University, Volgograd, Russia

THREATS AND RISKS IN ASSESSING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE

Abstract. *The author establishes the main types of the most likely threats and risks to the stability of the activities of various enterprises. Establishing the signs and characteristics of these threats and risks allows you to make an informed and rational choice of the most productive methods for their prevention and elimination.*

Keywords: *enterprise, risks, threats, function, economic security.*

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДНЕГО КЛАССА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Гефнер Никита Владимирович, аспирант,

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

(e-mail: ngefner@yandex.ru, +79611956092)

В данной статье рассматривается важная роль, которую качество трудовой жизни населения играет в формировании и укреплении среднего класса. Средний класс является стержнем стабильности и процветания общества, и его формирование тесно связано с уровнем удовлетворенности и благополучия трудящихся граждан. Статья рассматривает факторы, такие как уровень доходов, стабильность занятости, образование, доступ к здравоохранению и жилью, их влияние на возможность индивидов подняться на социальной лестнице и войти в средний класс.

Ключевые слова: *средний класс, экономический рост, уровень дохода, экономическая нестабильность, качество трудовой жизни, население.*

Средний класс является одним из ключевых элементов экономической и социальной структуры любой страны. В современной России средний класс играет важную роль в формировании экономики, общества и политической среды. Этот класс находится под влиянием различных факторов, и его состояние и динамика имеют большое значение для будущего страны.

Слово "средний класс" может иметь разные определения в разных контекстах и странах. В России средний класс обычно ассоциируется с людьми, уровень дохода которых выше среднего, и которые имеют стабильную и достойную жизнь. Однако определение этого класса может быть более сложным, учитывая разнообразие факторов, таких как социальное положение, образование, доступ к услугам здравоохранения и образ жизни.

Следует отметить, что средний класс в России прошел значительную эволюцию с момента распада Советского Союза. В начале 1990-х годов многие семьи ощутили экономические трудности в результате перехода к рыночной экономике. Однако с течением времени экономика стабилизировалась, и многие люди смогли повысить свой уровень дохода и улучшить качество жизни.

Тенденции среднего класса

1. Рост доходов

С 2000-х годов средний класс в России начал испытывать рост доходов благодаря увеличению цен на нефть и газ, основные экспортные товары страны. Это способствовало увеличению зарплат и стимулировало потребление. Однако этот рост доходов был неравномерным, и многие регионы и группы населения не имели доступа к таким благам.

2. Распределение богатства

Одним из вызовов, с которыми сталкивается средний класс в России, является неравномерное распределение богатства. Большая часть национального богатства сконцентрирована в руках небольшой группы олигархов, в то время как

большинство населения имеет более скромные доходы. Это создает социальное неравенство и может вызывать недовольство.

3. Экономическая нестабильность

Средний класс в России также подвержен экономической нестабильности, вызванной колебаниями цен на энергоносители и мировыми экономическими кризисами. Это может повлиять на финансовую устойчивость многих семей и их способность сохранять уровень жизни.

4. Образование и доступ к здравоохранению

Качество образования и доступ к медицинским услугам также важны для среднего класса. Хорошо образованные и здоровые люди имеют больше возможностей для карьерного роста и улучшения качества жизни.

Качество трудовой жизни можно определить, как систематизированную совокупность свойств, которые характеризуют условия труда в наиболее широком смысле и позволяют учитывать степень реализации способностей работника и его интересов. Качество трудовой жизни - один из основных критериев оценки социально-трудовых отношений.

В концепции качества трудовой жизни отражены основополагающие условия, которые определяют возможность оптимальной реализации потенциала работника в трудовой сфере.

В основе концепции качества трудовой жизни лежат два главных положения.

в качестве основной мотивации к труду должны выступать не зарплата и продвижение по карьерной лестнице, а чувство удовлетворённости от определённых достижений в процессе трудовой деятельности, в результате самовыражения и самореализации (работник должен ставить моральную составляющую выше моральной);

максимальный уровень самореализации работников и их самовыражения может быть достигнут лишь при наличии трудовой демократии. Повышение качества трудовой жизни - основной шаг к гуманизации рабочей среды и попытка удовлетворения потребностей человека (как физиологических, так и потребностей более высокого порядка).

Факторы влияния качества трудовой жизни на формирование среднего класса

1. Уровень дохода

Уровень заработной платы и общие доходы населения имеют прямое воздействие на возможность людей войти в средний класс. Чем выше доход, тем больше шансов на создание финансовой подушки безопасности и обеспечение качественного уровня жизни.

2. Стабильность занятости

Для формирования среднего класса не менее важна стабильность занятости. Люди, имеющие постоянную и надежную работу, обычно имеют больше возможностей для повышения своего уровня жизни и накопления капитала.

3. Образование

Образование играет ключевую роль в определении доступа к высокооплачиваемым профессиям и карьерному росту. Люди с образованием обычно имеют

больше шансов на вхождение в средний класс.

4. Доступ к здравоохранению

Качество медицинской помощи и доступность здравоохранения влияют на здоровье и производительность трудоспособного населения. Это, в свою очередь, связано с возможностью участвовать в экономической жизни общества и формированием среднего класса.

5. Жилье

Доступ к жилью и способность приобрести собственное жилье также играют важную роль в формировании среднего класса. Оно обеспечивает стабильность и возможность накопления средств.

Качество трудовой жизни имеет огромное значение для формирования и укрепления среднего класса. Этот социальный слой является двигателем стабильности и процветания общества. Чем лучше качество трудовой жизни населения, тем больше людей могут подняться на социальной лестнице и внести свой вклад в развитие страны. Поэтому важно для государственных органов и общества в целом создавать условия, способствующие улучшению качества трудовой жизни и формированию среднего класса как стабильной основы будущего процветания.

Список литературы

- Porter L.W. A Study of Perceived Need Satisfaction in Bottom and Middle Management Job // Journal of Applied Psychology, 1961, vol. 45, pp. 1–10.
- Smith P. C., Kendall, L. M., Hulin, C. L. (1969). The measurement of satisfaction in work and retirement. Chicago: Rand McNally.
- Миляева Л.Г. Управление качеством трудовой жизни персонала организации // Человек и труд. 2009. – с. 53-56
- Зонова О.В. Качество трудовой жизни определение и критерии оценки // Проблемы современной экономики. – 2010. - №3. – URL: <http://www.m-economy.ru/art.nArltd=32213>, свободный.
- Марганова, О. Н. Влияние доходов населения на уровень жизни в регионе: сравнительный анализ / О. Н. Марганова, И. А. Томакова, О. И. Горбатова // Проблемы и перспективы развития социально-экономических систем : сборник научных статей / Юго-Западный государственный университет. – Курск : Мечта, 2011. – С. 65-70. – EDN UZPPJZ.
- Марганова, О. Н. Формирование структуры и динамика потребительской корзины в регионе / О. Н. Марганова, И. А. Томакова, А. В. Черныш // Проблемы и перспективы развития социально-экономических систем : сборник научных статей / Юго-Западный государственный университет. – Курск : Мечта, 2011. – С. 71-76. – EDN UZPPIV.
- Коптева, Ж. Ю. Кадры как показатель инновационного развития регионов России / Ж. Ю. Коптева, И. А. Томакова, А. И. Пияльцев // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – Т. 11. – № 4. – С. 193-203. – EDN YMJRIK.

Gefner Nikita Vladimirovich, student

(e-mail: ngefner@yandex.ru)

Southwest State University, Kursk, Russia

THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF WORKING LIFE OF THE POPULATION ON THE FORMATION OF THE MIDDLE CLASS IN MODERN RUSSIA

Abstract. This article examines the important role that the quality of working life of the population plays in the formation and strengthening of the middle class. The middle class is the core of the sta-

bility and prosperity of society, and its formation is closely related to the level of satisfaction and well-being of working citizens. The article examines factors such as income level, employment stability, education, access to healthcare and housing, their impact on the ability of individuals to climb the social ladder and enter the middle class.

Keywords: *middle class, economic growth, income level, economic instability, quality of working life, population*

DOI 10.47581/2023.PS-04.Golub-01

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Голубь Наталия Николаевна, канд. экон. наук, доцент,
(e-mail: ruscasual63@gmail.com)*

*Савич Юлия Анатольевна, старший преподаватель
(e-mail: vilsavia@mail.ru)*

*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Технологическое предпринимательство рассматривается как важный фактор обеспечения конкурентоспособности региона или целого государства. В статье технологическое предпринимательство рассматривается как фактор обеспечения конкурентоспособности производственных предприятий через механизм трансфера технологий. Рассмотрены основные элементы успеха технологического предпринимательства и обоснована необходимость выстраивания цепочки коммерциализации результатов технологического предпринимательства от заказа инновации до массового производства и сбыта.

Ключевые слова: *технологическое предпринимательство, конкурентоспособность, коммерциализация инноваций.*

Технологическое предпринимательство традиционно рассматривается в качестве высокоэффективного средства конкурентного развития отдельных регионов и стран [3].

По мнению Якушева предпринимательская деятельность должна рассматриваться как один из экономических ресурсов региона [5].

Как отмечают специалисты Уральского Федерального университета, университеты имеют ряд преимуществ в качестве площадки для технологического университета, основной из которых является возможность формирования междисциплинарных команд, включающих студентов разных факультетов, что позволит предпринимательские компетенции экономистов эффективно объединять с компетенциями студентов технических специальностей [4]. Для успешной разработки и реализации технологических нововведений на базе высших учебных заведений необходимо формирование университетской экосистемы технологического предпринимательства. О необходимости формирования взаимодействия условий среды и предпринимательской экосистемы говорят авторы: Земцов С.П. [1], Родионова В.Н., Свиридова С.В. и др. [2].

Считаем необходимым рассмотреть еще один аспект технологического предпринимательства – способ обеспечения конкурентоспособности производственных предприятий. Основным смыслом разработки технологических нововведений заключается в их последующей коммерциализации с целью получения прибыли через механизм трансфера технологий. В России с 2021 года действует федеральный проект по развитию центров трансфера технологий на базе ведущих вузов страны, что способствует созданию благоприятной экосистемы, сегодня в этот процесс вовлечены 10 регионов. Освоение, массовый выпуск и реализация высокотехнологичных продуктов, выступающих результатом деятельности технологического предпринимательства, будут способствовать повышению уровня технологического суверенитета и обеспечат рост конкурентоспособности предприятию-производителю. Но для этого необходимо повысить уровень информированности предприятий об имеющихся технологических разработках, что обуславливает необходимость развития внутреннего трансфера технологий, например, через создание региональных центров по трансферу технологий.

Возникает объективная необходимость выстраивания цепочки коммерциализации результатов технологического предпринимательства от заказа инновации до массового производства и сбыта. Одним из перспективных способов повышения эффективности технологического предпринимательства может стать наличие предприятия-заказчика инновационной разработки, что позволит сократить количество звеньев на пути коммерциализации технологических нововведений.

В последние десятилетия сохраняется общая тенденция превышения выплат по импорту технологий над поступлениями от технологического экспорта. Для обеспечения технологического суверенитета страны необходимо существенно увеличивать внутреннее технологическое предпринимательство и его экспортный потенциал. Ситуация осложняется недостаточным финансированием отечественных предприятий, ростом процентных ставок по кредитам. Для успешного развития технологического предпринимательства как на уровне всей страны, так и отдельных регионов, промышленных комплексов и предприятий необходимыми элементами являются – достаточная ресурсно-сырьевая база, значительный научно-технический потенциал, наличие высококвалифицированных кадров, достаточность финансирования и сформированная предпринимательская экосистема с соответствующей инфраструктурой.

Якушев Н.О. предлагает рассматривать технологическое предпринимательство как обособленный сектор экономики [4], но санкционное давление и необходимость обеспечения технологического суверенитета ставят перед российскими учеными, предпринимателями и производственными предприятиями новую задачу – рассмотрение технологического предпринимательства как основы экономического роста, фактора обеспечения конкурентоспособности и драйвера роста всей российской экономики.

Таким образом, для эффективного развития технологического предпринимательства необходимы следующие элементы: наличие достаточной ресурсно-

сырьевой базы, научно-технический потенциал и научные школы, высококвалифицированные кадры, финансирование, предпринимательская экосистема.

Список литературы

1. Земцов, С.П. Технологическое предпринимательство как фактор развития России / С.П. Земцов // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022, № 1 (53), С. 212–223. DOI: 10.31737/2221-2264-2022-53-1-11/
2. Инновационный потенциал трансформации экономических систем / С. В. Амелин, Ю. П. Анисимов, И. А. Бейнар [и др.]. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2022. – 282 с. – ISBN 978-5-4446-1647-5. – EDN PAXFLC.
3. Толмачев, Д.Е., Чукавина, К.В. Технологическое предпринимательство в российских регионах. Образовательные и географические траектории основателей стартапов / Д.Е. Толмачев, К.В. Чукавина // Экономика региона. 2020. – Т. 16, вып. 2, С. 420-434. DOI:10.17059/2020-2-7
4. Уральский Федеральный университет: официальный сайт. URL: <https://urfu.ru/ru/news/37377/>
5. Якушев, Н.О. Технологическое предпринимательство в России: проблемы оценки / Н.О. Якушев // Вопросы территориального развития. 2020. Т. 8. № 3. DOI: 10.15838/tdi.2020.3.53.3 URL: <http://vtr.isert-ran.ru/article/28589>

Golub Natalia Nikolaevna, candidate of economical sciences, associate professor (e-mail: ruscasual63@gmail.com)

Savich Yulia Anatolyevna, senior lecturer (e-mail: vilsavia@mail.ru)

Voronezh State Technical University of the Russian Federation, Voronezh

TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF ENSURING COMPETITIVENESS OF PRODUCTION ENTERPRISES

Annotation. Technological entrepreneurship is considered as an important factor in ensuring the competitiveness of a region or an entire state. The article examines technological entrepreneurship as a factor in ensuring the competitiveness of manufacturing enterprises through the mechanism of technology transfer. The main elements of the success of technological entrepreneurship are considered and the need to build a chain of commercialization of the results of technological entrepreneurship from ordering innovation to mass production and sales is substantiated.

Keywords: *technological entrepreneurship, competitiveness, commercialization of innovations.*

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОЦИАЛЬНЫЕ СВЯЗИ И МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*Гришаева Ольга Николаевна, к.полит.н., доцент
(e-mail: olya.grishaeva.85@mail.ru)*

*Тихонов Роман Владимирович, к.и.н., доцент
(e-mail: 478042316789@mail.ru)*

Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина, г.Елец, Россия

В данной статье рассматривается актуальность взаимодействия технологий и общественных отношений, а также основные аспекты влияния цифровизации на межличностные отношения и социальные связи. Анализируются позитивные и негативные последствия данного взаимодействия, а также их непосредственное влияние на развитие институтов общества и государства в целом.

Ключевые слова: межличностные отношения, сетевые и информационные технологии, последствия цифровизации, информационное воздействие.

В современном обществе технологии играют большую роль в повседневной жизни человека во всех сферах. Однако, с развитием технологий, возникает вопрос о том, как они влияют на социальные связи и межличностные отношения. Актуальность темы обусловлена тем, что технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни, и их влияние на межличностные и социальные отношения является важным аспектом для изучения. Технологии могут способствовать как положительным, так и отрицательным изменениям в отношениях между людьми. Важно уделить внимание анализу различных аспектов этого влияния, таких как возникновение новых форм взаимодействия и изменение ценностей и норм в обществе. Межличностные и семейные отношения являются неотъемлемой частью жизни человека на всем ее протяжении. От того, каким образом они выстраиваются, зависит как сформируется личность и общество в целом. Для государства безусловно важно, чтобы отношения в обществе, семье формировали достойных граждан.

Рассмотрим наиболее очевидные факты положительного влияния технологий на межличностные отношения: во-первых, это конечно же, упрощение взаимодействия между людьми, оно происходит быстрее; во-вторых, создание новых возможностей получения профессиональных навыков, не выходя из дома (различного рода онлайн-курсы); в-третьих, создание всевозможных порталов государственных организаций в сферах здравоохранения, правопорядка, культуры и т.д. позволяют в кратчайшие сроки получить необходимую консультацию, ускоряют процессы выдачи документов, уменьшая при этом коррупционный фактор, что так же имеет большое значение для развития общества и государства. В целом, можно отметить достаточное количество положительных сторон во влиянии технологий на социальную сферу, экономическую, т.к. развитие цифровизации благоприятно влияет на экономическое развитие, увеличение

конкурентоспособности предприятий. Цифровые технологии не обходят стороной и культурную составляющую жизни общества, популяризируя важность сохранения культуры, национального единства, традиционных семейных ценностей, нравственных идеалов, всего того, на чем строится здоровое общество.

Маршалл Маклюэн, считает, что "Духовный и материальный прогресс человечества определяют не орудия труда или освоение природы, не экономика, политика или культура, а технология социальной коммуникации, т. е. коммуникационные каналы, которыми располагают люди" [1].

10 августа 2023 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил результаты опроса о пользовании социальными сетями и мессенджерами в России. Результаты июльского опроса показывают, что 86% россиян, пользующихся хотя бы одной социальной сетью или мессенджером, проводят в них время практически ежедневно. Стоит обратить внимание на то, что даже поиск партнера в сети чаще у молодых россиян 18-34 лет. Интернет для них занимает второе место в перечне мест знакомств (19%) [4]. Это говорит о том, что интернет играет огромную роль в межличностных коммуникациях в наши дни.

О роли сетевого общества писал Я. ван Дейк, называя XXI в. эпохой сетей, поскольку сети стали «нервной системой» современного общества. Представляя общество через «сетевую» структуру, он определяет инфраструктуру сетевого общества посредством социальных, технических и медиа сетей [5].

Безусловно, технологии являются инструментом влияния на мнение общества, к которым можно отнести социальные медиа. По определению некоторых ученых: социальные медиа – это «группа приложений, которые основываются на идеологических и технологических основах Web 2.0 и позволяют создавать пользовательский контент и обмениваться им» [3, с. 223]. Таким образом, новостные ленты пропагандируют отношение к политике, экономике, нравственные нормы и культурные ценности. Но, не каждый человек подходит критически к анализу полученной информации, поэтому недостоверные факты также распространяются по сети, что является своего рода «информационным оружием».

Однако, развитие технологий приводит к ряду негативных последствий для общественных отношений. Отрицательное воздействие цифровизации в современном обществе на социальные связи и межличностные отношения является актуальной проблемой в нашей цифровой эпохе. В первую очередь, это конечно же ряд психологических проблем, оказывающих влияние на личность, таких как ощущения отчуждения от реальной жизни, потери связи с действительностью и способностей эмоционального интеллекта, могут способствовать развитию виртуальной агрессии, кибербуллинга и других форм негативного поведения, которые могут серьезно повлиять на межличностные отношения и нанести вред психологическому благополучию людей.

Технологии не обходят стороной и правовой аспект жизни общества, в частности, прогрессирующие киберпреступления, незаконное распространение индивидуальных данных, нарушение авторских прав, и многое другое. Например, по-

лучило распространение новой сетевой семейной практики электронного (заочного) брака, заключаемого с использованием интернет-технологий, которое способствует упрощению процедуры заключения брака посредством ИТ (введенный в 2015 г. 517-ФЗ электронный документооборот в органах ЗАГС). Это несет свои положительные и отрицательные (в частности, возможный рост фиктивных браков) последствия [2].

Таким образом, негативное влияние технологий в современном обществе на социальные связи и межличностные отношения представляет реальную проблему, требующую внимания и поиска решений.

Межличностные отношения играют важную роль в развитии общества и государства, влияя на различные аспекты их функционирования. Качество межличностных отношений внутри общества укрепляет кооперацию, определяет уровень доверия, солидарности и взаимопомощи среди граждан. Хорошие межличностные отношения способствуют формированию сильной социальной связи, что позволяет эффективно реагировать на общественные проблемы и развивать взаимную поддержку. Социальные связи являются неотъемлемой частью делового мира и экономики. Качество деловых отношений, коллективная работа, способность к коллаборации и решению проблем, эффективная коммуникация - все это оказывает влияние на развитие предпринимательства и экономического роста. Уровень взаимопонимания, доверия и способность к конструктивному диалогу между политическими лидерами и гражданами влияет на стабильность политической системы, способствуют формированию толерантности, уважения к различиям и участию в политической жизни. Качество межличностных отношений напрямую связано с общим социальным благополучием. Люди, живущие в обществе с сильными межличностными связями, испытывают больше счастья, удовлетворенности жизнью и имеют лучшее психологическое и физическое здоровье, что напрямую влияет на сохранение спокойствия и стабильности в государстве.

Таким образом, социальные связи оказывают значительное влияние на развитие общества и государства, способствуя общественному сотрудничеству, экономическому росту, политической стабильности, социальному благополучию. На данном этапе перед государством и обществом стоит проблема противоречивости взаимодействия цифровых технологий и общественных отношений, поэтому необходимо уделить внимание тому, как минимизировать возможные негативные последствия и найти гармоничный баланс.

Список литературы

1. Маклюэн Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева. - М.: "КАНОН-пресс-Ц", "Кучково поле", 2003. - 464 с.
2. Сидоркина В. М. Семейные ценности в региональном социуме: факторы изменений // Регионология. – 2017. – № 4 (101). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeinye-tsennostiiv-regionalnom-sotsiume-factory-izmeneniy> (дата обращения: 05.09.2023)].
3. Симакова С. И., Топчий И. В. Роль средств массовой информации в воспитании медиакомпетентной аудитории // Знак: проблемное поле медиаобразования. - 2017. - № 4. - 226-233 с.
4. Социальные сети и мессенджеры: вовлеченность и предпочтения // ВЦИОМ Новости

URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechnost-i-predpochtenija> (дата обращения: 10.09.2023).

5. Digital 2021: главная статистика по России и всему миру // URL: <https://exlibris.ru/news/digital-2021-glavnaya-statistika-po-rossii-i-vsemu-miru/> (дата обращения: 07.09.2023).

Grishaeva Olga Nikolaevna, candidate of political sciences, associate professor

Yelets State University named after I.A. Bunina, Yelets, Russia

Tikhonov Roman Vladimirovich, candidate of historical sciences, associate professor

Yelets State University named after I.A. Bunina, Yelets, Russia

INFLUENCE OF TECHNOLOGY ON SOCIAL RELATIONS AND INTERPERSONAL RELATIONS IN MODERN SOCIETY

Abstract. *This article examines the relevance of the interaction between technology and social relations, as well as the main aspects of the impact of digitalization on interpersonal relationships and social connections. The positive and negative consequences of this interaction are analyzed, as well as their direct impact on the development of institutions of society and the state as a whole.*

Key words: *interpersonal relationships, network and information technologies, consequences of digitalization, information impact.*

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ГИБРИДНОЙ ВОЙНЫ

Десятириков Феликс Андреевич, студент

(e-mail: science2000@ya.ru)

Резанович Анатолий Евгеньевич, канд. пед. наук, старший преподаватель

(e-mail: science2000@ya.ru)

Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия

В данной статье раскрываются особенности системного анализа информационной среды в условиях гибридной войны, даётся характеристика основным аспектам информационного воздействия, устанавливается его роль и место в студенческой медиа среде.

Ключевые слова: системный подход, гибридная война, медиа среда, кибератака, социальные сети.

Современное состояние развития общества, по оценкам ряда экспертов, характеризуется, как прокси-война, то есть, конфликт между двумя или более мировыми державами, который разворачивается на территории третьей страны или региона, где эти державы поддерживают конфликтующие стороны через финансирование, вооружение, обучение и другие формы поддержки, но сами не непосредственно вступают в военное противостояние. Прокси-войны часто используются для расширения влияния и укрепления позиций в мировой политике, при этом снижая риск открытого конфликта между большими державами [1, 2]. Такие конфликты часто имеют место в регионах, где интересы различных мировых держав сталкиваются. Прокси-войны могут охватывать политические, экономические и военные аспекты и могут длиться долгое время. Такие конфликты часто имеют место в регионах, где интересы различных мировых дер-

жав сталкиваются. Исторически примерами таких конфликтов могут служить войны во Вьетнаме (1955-1975), в Афганистане (1979-1989), в Никарагуа (1980-1990) и многие другие.

Информационное воздействие играет ключевую роль в гибридной войне и прежде всего оказывается на наиболее мобильную и физически активную часть населения, в том числе, студенчество. Гибридная война - это стратегическая концепция, при которой конфликт ведется не только военными средствами, но и с использованием различных несколько уровней мероприятий, включая политические, экономические, информационные и кибернетические методы, с целью достижения стратегических целей [3]. Такими целями, в частности, являются деструктивные процессы в молодёжной среде, создание атмосферы недоверия к власти и нетерпимости в обществе к временным трудностям.

Информационное воздействие на студенческую среду как оружие в гибридной войне включает в себя следующие аспекты:

1. Дезинформация и пропаганда: Страны и акторы, вовлеченные в гибридную войну, могут активно распространять ложную информацию, фейковые новости и пропаганду с целью дестабилизации обстановки, формирования определенных взглядов у молодёжи или дискредитации оппонентов.

2. Информационные операции: Это мероприятия, направленные на воздействие на общественное мнение и принятие решений политического характера. Информационные операции могут включать в себя публикацию утечек документов, кибератаки, манипуляции в социальных сетях и другие методы.

3. Кибератаки: Атаки на компьютерные системы и сети могут использоваться для отключения критической инфраструктуры, сбора разведывательной информации, манипуляции данными и даже воздействия на выборы.

4. Социальные сети и онлайн-платформы: Эти средства стали мощным инструментом для распространения дезинформации и манипуляции общественным мнением. Активное использование социальных сетей для распространения пропаганды и создания конфликтов - один из характерных элементов гибридной войны.

5. Использование медиа: Контроль или влияние на медиа-органы может быть использовано для ограничения доступа к информации, формирования определенной риторики и подавления оппозиционных мнений. Гибридная война призвана ослабить соперника, создавая хаос и неопределенность в его стратегических действиях.

Информационное воздействие становится эффективным оружием в этом контексте, так как оно может нанести серьезный ущерб общественному мнению, доверию к институтам и структурам власти, и даже вызвать международные кризисы [4]. Борьба с информационным воздействием становится важным элементом стратегии в условиях гибридной войны.

Информационное воздействие в медиа-среде относится к использованию средств массовой информации, таких как новости, социальные сети, телевидение, радио, печатные СМИ и интернет, для манипуляции общественным мнением, распространения дезинформации, влияния на восприятие событий и

формирования определенных взглядов и настроений среди аудитории. Этот вид воздействия может использоваться как в политических, так и в коммерческих целях. Важные аспекты информационного воздействия в медиа-среде включают:

- **Дезинформация:** Это процесс распространения ложной информации или фактически неверных данных с целью ввести в заблуждение аудиторию. Дезинформация может быть использована для дестабилизации общества или дискредитации оппонентов.

- **Манипуляция образом:** Медиа-среда может быть использована для создания определенных образов или стереотипов о конкретных личностях, группах или событиях.

- **Влияние на общественное мнение:** Медиа могут воздействовать на общественное мнение через акцентирование внимания на определенных темах, усиление определенных точек зрения и игнорирование других, а также через использование психологических методов убеждения.

- **Использование социальных сетей [5]:** Социальные платформы играют ключевую роль в информационном воздействии. Они могут быть использованы для распространения фейковых новостей, организации кампаний влияния и манипуляции алгоритмами, чтобы определенный контент становился более видимым.

Системный подход к анализу медиаконтента в условиях гибридной войны включает в себя решение следующих задач,

- **Сбор и анализ информации:** Это включает в себя мониторинг и расшифровку медиаконтента, который может быть использован как оружие в гибридной войне. Этот процесс включает в себя идентификацию, анализ и оценку информации.

- **Понимание контекста:** Понимание исторического, политического, социального и культурного контекста обеспечивает более глубокое понимание того, как медиаконтент влияет на гибридную войну. Очень важно понимать, как информация воспринимается и интерпретируется студенчеством и молодежью.

- **Использование технологии:** Технология играет ключевую роль в гибридной войне. Инструменты и платформы, такие как социальные сети, веб-сайты и мобильные приложения, используются для распространения медиаконтента.

- **Стратегическое планирование:** Это включает в себя разработку стратегий и тактик для борьбы с гибридной войной на базе анализа молодежного медиаконтента.

- **Сотрудничество и координация:** В гибридной войне важно сотрудничать и координировать действия с различными стейкхолдерами, включая государственные структуры, молодежные организации, студенческие союзы и творческие объединения молодежи.

Системный подход требует комплексного и тщательного анализа, который может помочь в выявлении скрытых угроз, понимании сложных обстоятельств и разработке эффективных средств борьбы с гибридной войной для обеспече-

ния устойчивого развития и социального баланса в обществе в целом и в студенческой среде в частности.

Список литературы

1. Капицын В.М. и др. Прокси-войны и состоятельность государств в современном мире / Капицын В.М., Смирнова А.М., Столетов О.В., Щерба К.Д., Зверева В.С., Джанаева А.Э., Деев И.А., Кочетков Д.А., Калфаоглу Р., Черпакова А.И. // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 4. С. 117-139.

2. Бартош А.А. Прокси-война как определяющий фактор военных конфликтов XXI века // Военная мысль. 2023. № 5. С. 61-74.

3. Семергей У., Богатырева М.В. Гибридные войны: от гибридной войны к гибриднему миру / В Сборнике: Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы II Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием. Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2017. С. 272-276.

4. Бернгардт А.И. Гибридные войны в политике образования: способы действия идеологии как инструменты гибридной войны // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. 2016. Т. 7. № 3 (25). С. 8-11.

5. Пирютко И.Д., Кулемина Л.Б. Социальные сети как инструмент для дезинформации и управления дезинформацией / В сборнике: Достижения науки и технологий-ДНиТ-11-2023. // Сборник научных статей по материалам II Всероссийской научной конференции. Красноярск, 2023. С. 327-331.

Desyatnikov Felix Andreevich, student

(e-mail: science2000@ya.ru)

Voronezh State University, Voronezh, Russia

Rezanovich Anatoliy Evgenjevich, Cand.Ped.Sci., senior lecture

Voronezh State University, Voronezh, Russia

A SYSTEM APPROACH TO ENSURING PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENTS IN CONDITIONS OF HYBRID WAR

Abstract. This article reveals the features of a systemic analysis of the information environment in a hybrid war, characterizes the main aspects of information impact, and establishes its role and place in the student media environment.

Keywords: system approach, hybrid warfare, media environment, cyber attack, social networks

ТЕНДЕНЦИИ ПОНИМАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ*Дубаева Залина Умаровна, студент**Тайсумова Халимат Вахаевна, старший преподаватель**Чеченский государственный педагогический университет, г.Грозный, Россия
(e-mail: vashstroy@mail.ru)*

В данной статье представлен ряд аспектов междисциплинарного понимания общественного сознания; особо выделена философская сфера осмысления общественного сознания; рассмотрено, как в литературе отражены определения общественного сознания; отражены тенденции современного российского общественного сознания; определены условия потенциального развития общественного сознания.

Ключевые слова: массовое сознание, междисциплинарный подход, тенденции, философское осмысление, трансформация общественного сознания, общенациональная идея.

Категория «общественное сознание», которое занимает умы уже не одно столетие, и, казалось бы, досконально изучено, тем не менее, остается предметом для исследования многих учёных. Тот факт, что общественное сознание включает в себя разные уровни (обыденное и житейское, теоретическое, общественную психологию, идеологию и так далее), и что на каждом уровне сознания общественное бытие отражается по-разному, обуславливает реальную сложность в понимании феномена общественного сознания.

Рассмотрение отдельных аспектов сознания в рамках взглядов тех или иных исследователей всегда опирается на определённую философско-мировоззренческую позицию в трактовке сознания.

В современных условиях вступления общества в эпоху цифровизации общественно-экономических отношений, влияния цифровых технологий на общественное и индивидуальное сознание, повсеместного коммуникационного конструирования публичной сферы возрастает актуальность междисциплинарного подхода и философского осмысления современных процессов трансформации в области цифровизации.

Социология определяет общественное сознание как механизм общественной жизни, как определяющее содержание поступков людей и их деятельности. Общественное сознание является первичным по отношению к ним, так как деятельность людей всегда является реализацией их мысленных намерений, идеальных планов [8].

Общественное сознание выступает, как совокупность представлений о событиях, явлениях и фактах жизни общества, в том числе и деятельности государственных или общественных институтов, различных организаций или групп, конкретных личностей [12].

Психология определяет общественное сознание как фактор взаимоотношения внутри общества, между обществом и индивидом, а также между индивидами в отдельности. Оно представляет собой субъективную сторону жизнедеятельно-

сти социального субъекта, характеризующегося «массовизированным типом мышления», отражающим ситуационные условия социального взаимодействия, стимулирующим данную форму субъективного опыта [6].

Философия, как размышление о сущности бытия, как творчество мысли способна задать дискурс, актуализирующий все данные процессы в ситуации развития информационного общества и «новой» технократической цивилизации.

Философы объединяют различные направления гуманитарного знания и предлагают мировоззренческие и методологические принципы для осуществления цифрового преобразования социума и общественного сознания, а также обозначают необходимость осознанного и ответственного использования междисциплинарных связей для понимания различных представлений об общественном сознании не только в рамках различных дисциплин, но и в рамках отдельно социально-философского представления о нем.

Так, например, П.Т. Караева указывает, что общественное сознание является атрибутивным сущностным свойством общества. Она указывает, что сознание - атрибутивное сущностное свойство человека. Общественное сознание является атрибутивным сущностным свойством социума, его природа - социальная; обладая относительной самостоятельностью, оно непосредственно связано с особой структурной организацией социального вещества [10].

М.К. Бичахчян считает, что общественное сознание выступает в качестве объективно необходимого и реально существующего компонента социума [3].

Как известно, совокупность обобщенных представлений, идей, теорий, чувств, обычаев, традиций и т.д., иными словами то, что составляет содержание общественного сознания и образует духовную реальность, выступает, как составная часть общественного бытия. Но подчеркивая единство общественного бытия и общественного сознания, нельзя забывать об их различиях, удельной раздробленности, относительной независимости.

С.А. Храпов [12], представляет общественное сознание постсоветской России, как феномен, гносеогенно и онтологически и сопряженный с индивидуальным сознанием, социальной памятью, социальным менталитетом народа.

Некоторые ученые одной из форм общественного сознания выделяют религию. Эта форма основана на вере в существование одного, нескольких неземных существ, параллельного мира, сверхъестественных явлений. Философия относится к религии как к духовной части жизни всего человечества. Считается, что именно с религиозного сознания началось развитие культуры всего человечества, которая со временем приобрела различные формы общественного сознания [7].

Итак, сознание как рефлексия и как активно-творческая деятельность есть единство этих двух неразделенных сторон одного и того же процесса; в своем влиянии на бытие оно может и оценивать его, и раскрывать его скрытый смысл, и предсказывать его, и преобразовывать через практическую деятельность людей. Поэтому общественное сознание эпохи может не только отражать бытие, но активно способствовать его перестройке.

Сознание может и исказить бытие, и задерживать его развитие. Это истори-

чески сложившаяся функция общественного сознания, которая делает его объективно необходимым и реально существующим элементом любого общественного устройства.

В силу специфики социально-исторической реальности, т.е. потому, что само сознание выступает, как неотъемлемая составляющая этого бытия, невозможно трансформировать жизнь, не воздействуя при этом на сознание, не мобилизуя духовную энергию общества, мотивационную сферу каждого человека.

Анализ общественного сознания неизбежно сопряжен с изучением «живой социальности», то есть того, чем живет общество, что оно собой представляет [2].

Некоторые авторы говорят, что нынешний исторический этап означает возвращение к дореволюционным временам, к традиционным православным духовным истокам [11]. Другие исследователи утверждают, что налицо обращение за Советскими ценностями и традициями [11].

Скорее всего, нынешняя тенденция современного российского общественного сознания должна рассматриваться как органический синтез родовых, традиционных и фиксированных архетипов русского языка и менталитета разных исторических эпох. Сегодня российская идея претендует на свое право играть роль социального и духовно-нравственного значения. Различные мнения в обществе и большая часть научного сообщества согласна с тем, что в Русский общенациональный идеал сегодня заложено возрождение страны, обращение к своим основным историческим корням.

Поэтому мы можем предположить, что сегодня российское массовое сознание и поведение в значительной степени зависит от традиционных, ментальных символов, воплощенных в государственные идеологии, в некоторые новые примеры поведения, проповедаются вечные истины, которые выражаются в новых формулах.

Учитывая нерегулярный характер исторического развития России, следует указать, что «возрождение» традиций - это многоступенчатый и многогранный процесс социального развития. Сегодняшний призыв к ценностям и символам российского государства и советской идеологии вполне очевидны.

Цель общероссийской русской идеи - принести устойчивую веру для возрождения традиций и национальные ценности в массовое сознание, для укрепления институтов семьи и государства как гаранта «стабильного завтра», сформировать патриотический идеал, который бы стимулировал общество, которое должно действовать во имя общей цели и на благо Родины.

Воспитание патриотизма сегодня не является спонтанным или вторичным, а характеризуется как стратегический, систематический и управляемый процесс, имеющий уникальные особенности.

Несмотря на десятилетия официального атеизма в России в советское время, религия по-прежнему играет важную роль в жизни россиян. Прежде всего, есть ряд настоящих верующих, особенно среди пожилых людей. В последние годы все больше молодежи приходит к религии. Во-вторых, к посетителям церкви, в основном образованным людям и интеллигенции, относятся те, кто следует

общепринятой моде, и те, кто относится к ней как к возвращению к корням и истории своей страны. Воинствующие атеисты в основном встречаются среди старшего поколения. Они хранят память о 1930-х годах и ассоциируют религию с упадком и застоём. Чаще всего люди не желают обсуждать религию свободно и принимать ее в частном порядке.

Общественное сознание сегодня характеризуется критическим подходом к реальности. Это целебный фокус для всех сфер общества. Способность народа к самокритике является свидетельством его духовной зрелости и свободы [5]. Стремление «перестроить жизнь изнутри» - выражение благороднейшей задачи всего человеческого творчества. В противном случае мы обречены делать ставку лишь на внешние детерминанты и на волю случая.

Любые реформы, которые не подкреплены осознанием обществом их смысла и необходимости, а осуществляются чисто экономически, без мобилизации энергии духа, не могут привести к ожидаемым результатам.

К.С. Арутюнян считает, что преобразование российского общества сегодня сопровождается глубокой трансформацией общественного сознания [1]. Изучение такого рода трансформации, по его мнению, вызвано необходимостью многоаспектного понимания хода преобразований общества и определения тех проблем, которые осложняют его становление. То есть, важно оценивать причины и факторы трансформации в целях их дальнейшего предопределения и использования для направления общественного сознания в нужное русло.

В последнее время общественное сознание связано с коллективным самосознанием и опытом коллективно разделяемой социальной идентичности. С этой точки зрения, общественное сознание означает осознание себя частью взаимосвязанного сообщества людей. «Мы чувствуем» или «чувство нас» может быть испытано в членах различных культур и социальных групп. Благодаря опыту коллективно разделяемой социальной идентичности индивиды могут испытывать социальное единство. Общественное сознание может также стимулировать работу по достижению общей цели.

Таким образом, общественное сознание представляет собой динамичную систему, которая развивается и изменяется в зависимости от различного рода внешних и внутренних факторов.

Трансформация общественного сознания в России имеет свои характерные особенности, которые были сформированы происходящими в стране историческими событиями и иными внешними воздействиями.

Тем не менее, важно учитывать исторический опыт трансформации в целях использования указанных знаний для будущего потенциального развития общественного сознания.

Список литературы

1. Арутюнян К.С. Изменения в общественном сознании в условиях социального кризиса (социально-философский аспект)/Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки, 2013. - С. 73-79.
2. Арутюнян К.С. Становление кризисных тенденций общественного сознания в трансформирующемся обществе / Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки, 2014. - С. 30-37.

3. Бичахчан М.К. Правосознание как форма общественного сознания в условиях современного политического процесса / Философия права, 2008. - № 5. - С. 122-126.
4. Жукова О.И., Жуков В.Д. Религиозное сознание как фактор культуры современного человека / Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств, 2017. - С. 13-18.
5. Зотов Д.А. Либерализм как феномен общественного сознания: онтолого-социологический аспект / Вестник Забайкальского государственного университета, 2012. - С. 101-105.
6. Иванов Д.В. Феноменальная природа сознания (проблема натуралистического объяснения сознания): Дисс. ... докт. философ. наук / Д.В. Иванов. - М., 2016. - 309 с.
7. Караева П.Т. Общественное сознание как объект социально-философского анализа: Дисс. ... канд. филос. наук. - Черкесск: Карачаево-Черкесская гос. технологическая академия, 2004. - 127 с.
8. Кручинин С.В. Историческая судьба России: возвращение к истокам православия / Историческая и социально-образовательная мысль, 2014. - Т. 6. - № 6, ч. 1. - С. 289-204.
9. Куликов Л.В. Общественное сознание и общественное настроение / Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Социология, 2008. Вып. 2. - С. 33-39.
10. Лапин Н.И. Как чувствуют себя, к чему стремятся граждане России. Результаты мониторинга «Наши ценности и интересы сегодня» (1990-2002 гг.) / Мир России. Социология. Этнология, 2003. - Т. 12. - № 4. - С. 120-159.
11. Никитина, Е.А. Сознание и бессознательное в структуре познания: Дисс. ... докт. философ. наук / Е.А. Никитина. - М., 2011. - 281 с.
12. Храпов С.А. Трансформация общественного сознания в социокультурном пространстве постсоветской России: Автореф. дисс. ... докт. Философ. / С.А. Храпов. - М., 2011. - 39 с.

Dubaeva Zalina Umarovna, student
Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia
Taisumova Khalimat Vakhaevna, lecturer senior
Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia
(e-mail: vashstroy@mail.ru)

ON TRENDS IN UNDERSTANDING PUBLIC CONSCIOUSNESS

Abstract. *A number of aspects of an interdisciplinary understanding of public consciousness are presents in this article; the philosophical sphere of comprehending public consciousness is highlighted; exam-ined how the definitions of public consciousness are reflected in the literature; reflects the trends of modern Russian public consciousness; the conditions for the potential development of social con-sciousness are determined.*

Key words: *mass consciousness, interdisciplinary approach, trends, philosophical understand-ing, transformation of public consciousness, national idea.*

КЛАССИФИКАЦИЯ СУБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ-ИННОВАТОРОВ

Ершов Николай Юрьевич, студент

kolia.04071@yandex.ru

Казаренкова Наталья Петровна, к.э.н., доцент

nfedorovich@yandex.ru

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Актуальность темы статьи определяется тем, что инновационная деятельность создает возможности для устойчивого экономического роста, повышения качества жизни людей и является одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности компаний и других субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инноваторы.

В современном мире научно-технический прогресс, количество научных достижений и открытий ставят перед экономическими системами и их субъектами новые задачи и вызовы. Жизненный цикл компании и ее успех напрямую зависят от жизненного цикла продукта. Чтобы выдержать высокую конкуренцию на рынке, необходимо внедрять умные технологии – инновации. Основными элементами этого будут наука, потребности клиентов, технологии, экономика и интеллект сотрудников. Незначительные улучшения продукта за счет использования ИТ-технологий могут сделать его более привлекательным и расширить круг потребителей этой инновации, увеличить долю рынка и вывести компанию на новый уровень. Большинство предпринимателей при создании бизнеса сосредотачиваются на выводе на рынок новой услуги и продукта, становятся новаторами. Эти предприниматели неосознанно создают инновации для бизнеса и добиваются успеха. Это происходит из-за того, что этот процесс мотивирован удовлетворением потребностей клиентов в связи с новым продуктом, с которым они еще не сталкивались на рынке.

В эпоху глобализации достижение лидирующих позиций национальной экономики и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке невозможно без реализации стратегии инновационного развития. Способность компаний и стран идти в ногу со временем: производить новое оборудование и создавать новые технологии отражает суть инновационной деятельности. Инновации играют важную роль в экономическом росте страны с микро- и макроэкономической точки зрения и способствуют модернизации процессов и технологических изменений.

Например, инновация – это процесс появления и распространения в экономике новых технологий для создания современных конкурентоспособных продуктов и новых способов производства существующих товаров и услуг с их дальнейшей коммерциализацией.

В научной литературе отсутствует общепринятое определение понятия «инновация» и под ним обычно понимается детище настоящего времени. Однако в начале XX века австрийский ученый Я.А. Шумпетер ввел этот термин в науч-

ное сообщество.

Направления инноваций:

- научно-исследовательские и технологические работы, направленные на создание и совершенствование продукта;
- технологическое перевооружение с последующей подготовкой производства к производству и внедрением новых технологий;
- создание и усиление мер по развитию инновационной инфраструктуры;
- социальные инвестиции.

Субъектом инновационной деятельности может быть индивидуальный предприниматель, отдельная компания или государство. Это взаимосвязанные звенья системы, работа которых обеспечивается определенным набором институциональных факторов.

Предприниматели осуществляют новые комбинации, чтобы вывести экономику из состояния равновесия, производя новые товары, применяя новые или существующие методы производства, осваивая новые рынки или сырье или изменяя структуру отрасли. Однако этот процесс инноваций продолжается до тех пор, пока эта новая комбинация не станет «рутинной».

Субъектами инновационной деятельности могут быть определены физические и юридические лица, органы государственной власти, а также негосударственные организации или компании, которые активно участвуют в инновационных процессах, способствуют развитию инновационной деятельности, формируют государственную инновационную политику, защищают интересы потребителей. и производителей, а также способствовать развитию инновационного продукта на рынке.

Виды субъектов инновационной деятельности:

– Инноватор — участник инновационного процесса, осуществляющий вывод и продвижение на рынок нового технологического продукта.

– «Новатор» — отвечает за поиск новых идей и развитие инноваций путем внедрения информационных и коммуникационных технологий, которых еще не было на рынке. Является частным участником инновационного проекта.

– Инвестор — участник инновационного проекта, который занимается финансированием новых разработок.

– Инноваторы-лидеры — группа людей, которые работают в условиях повышенного риска, являются вдохновителями создания инноваций, носят стратегический характер, способствуют организации других субъектов инновационной деятельности, таких как — инноваторы-последователи.

Исходя из масштаба инновационной деятельности, можно выделить следующие субъекты, которые представлены на рис. 1.2.

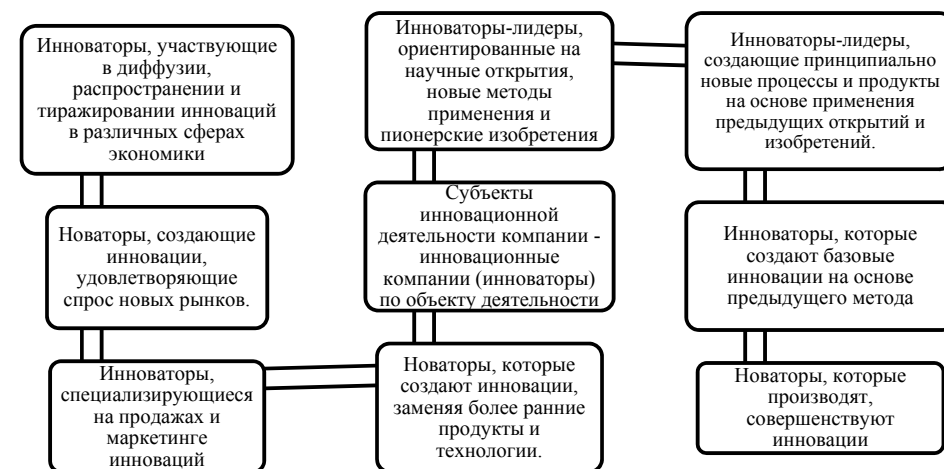


Рисунок 1.2 — Варианты классификации субъектов инновационной деятельности компаний-инноваторов [5]

Таким образом, инновации являются основным драйвером экономического роста, помогающим компаниям выявлять и формировать оригинальные конкурентные преимущества своего производства, затрагивать все сферы деятельности и сопряжены с высоким уровнем риска, а также большими финансовыми затратами

Список литературы

1. Бондарева, А.А. Отраслевая специфика инновационной активности российской экономики / А.А. Бондарева, П. Ю. Звягинцева, Н. П. Казаренкова // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения : сборник научных статей 13-ой Международной научно-практической конференции : в 2 т., Курск, 23–24 июня 2023 года / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал; Торгово-промышленная палата; Совет молодых депутатов Курской области; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. Том 1. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2023. – С. 134-136.
2. Квашнина, Д.В. Оценка и развитие инновационного потенциала региона в цифровизации / Д.В. Квашнина, И.Г. Ершова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 11-3. – С. 28-32. – DOI 10.17513/vaael.922.
3. Беляева, О. В. Управление внедрением инновационных цифровых технологий регионов / О. В. Беляева, А. С. Обухова, И. Г. Ершова // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 47(6). – С. 45-49. – DOI 10.24412/2304-6139-2021-6-45-49.
4. Колмыкова, Т. С. Специфика развития крупных высокотехнологичных компаний в современной инновационной среде / Т. С. Колмыкова, П. П. Ковалев // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № 1.
5. Макаров, Н. Ю. Инновационное развитие высокотехнологичных производств в цифровой экономике / Н. Ю. Макаров, П. П. Ковалев, Т. С. Колмыкова. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – 199 с.

Ershov Nikolay Yuryevich, student

Kazarenkova Natalia Petrovna, Candidate of Economics, Associate Professor

Southwest State University, Kursk, Russia

CLASSIFICATION OF SUBJECTS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF INNOVATIVE COMPANIES

The relevance of the topic of the article is determined by the fact that innovative activity creates opportunities for sustainable economic growth, improving the quality of life of people and is one of the key factors in increasing the competitiveness of companies and other business entities.

Keywords: *innovations, innovative activity, innovators.*

УДК 347.725

ВОПРОСЫ ИЗМЕНЕНИЯ УСТАВНОГО КАПИТАЛА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Зайферт Алёна Юрьевна, студентка

Кармацких Богдан Иванович, студент

(e-mail: i_azaift.ru)

Научный руководитель –

Земляченко Ярослав Владимирович, доцент, к.юр.н.

Юридический Институт НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

(e-mail: zemlyachenko@bsu.edu.ru)

Данная статья посвящена изучению вопросов изменения уставного капитала акционерного общества в законодательстве Российской Федерации. Акционерные общества являются одной из наиболее распространенных организационно-правовых форм предприятий, и изменение их уставного капитала может иметь важные последствия для деятельности компании.

Рассматриваются основные нормы законодательства, регулирующие процедуру изменения уставного капитала акционерного общества. Особое внимание уделяется требованиям к проведению общего собрания акционеров, принятию решений о изменении уставного капитала, а также процедуре уведомления о таких изменениях.

Также анализируются различные способы изменения уставного капитала, включая увеличение или уменьшение капитала, конвертацию акций и выпуск новых акций. Рассматриваются возможные причины и мотивы для изменения уставного капитала и их связь с финансовыми и стратегическими целями компании.

В заключение статьи делается обзор практических аспектов изменения уставного капитала, включая необходимость соблюдения требований законодательства, подготовку необходимой документации и взаимодействие с органами государственной регистрации.

Ключевые слова: акционерное законодательство в Российской Федерации, акционерное право, акционерное общество, изменение уставного капитала, уставной капитал, уставной капитал акционерного общества.

Размер финансового состояния, и, соответственно, привлекательность акцио-

нерного общества, как и любой организации, характеризуется в первую очередь уставным капиталом. Согласно позиции Н.В. Ермаковой главным назначением уставного капитала является определение минимального размера имущества общества, которое, в свою очередь, непосредственно гарантирует интересы кредиторов [7, С. 42].

Для того, чтобы определить значение изменения уставного капитала акционерного общества, необходимо дать определение понятию «уставный капитал». Специальный федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ не содержит легального определения уставного капитала, однако п. 1 ст. 25 вышеуказанного Закона говорит о составном характере уставного капитала.

Он отражается в сумме, которая зарегистрирована в учредительных документах общества, или же как совокупность вкладов (долей, акций по номинальной стоимости, паевых взносов) учредителей (участников) организации [6].

В целом, юридическая литература рассматривает два подхода к определению уставного капитала:

- материальный подход (имущество корпорации, сформированное за счет объединения вкладов участников);
- формальный (лишь условная величина, число, отраженное в уставе хозяйственного общества, складывающееся из номинальных стоимостей долей (акций), приобретенных участниками (акционерами) [10, С. 735].

А.В. Белова же считает, что формальный подход к определению уставного капитала является наиболее логичным и обоснованным в нормативно-правовых актах [5, С. 214].

Можно определить и функции уставного капитала как имущества: в первую очередь это базовая (стартовая) и гарантийная функции, которые в совокупности составляют комплекс стартовых гарантий функционирования и развития акционерного общества. Если рассматривать уставный капитал как информацию для акционеров, то правильно будет говорить и об информационной и имиджевой функции уставного капитала. [12, С. 567].

Изменение уставного капитала акционерного общества является важным аспектом предпринимательской деятельности, который регулируется законодательством Российской Федерации. Привлекательность акционерного общества определяется размером его уставного капитала [8]. Уставный капитал является основным финансовым ресурсом компании и его изменение может иметь существенное влияние на ее деятельность, структуру собственности и права акционеров.

Правовое регулирование изменения уставного капитала акционерного общества регламентируется Гражданским кодексом Российской Федерации, а также Федеральным законом «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ. Данным вопросам посвящены ст.ст. 100, 101 ГК РФ, и две статьи – ст. 28 и ст. 29 Закона об акционерных обществах (соответственно, об увеличении и уменьшении уставного капитала акционерного общества).

В связи с данным очевидным делением, приведённым в законе, мы считаем

возможным перейти к раздельному рассмотрению увеличения и уменьшения уставного капитала акционерного общества.

Итак, согласно ч. 1 ст. 100 ГК РФ, ч. 2 ст. 28 Закона об акционерных обществах правом принимать решение об увеличении уставного капитала акционерного общества обладают два компетентных органа управления – совет директоров и общее собрание акционеров – в зависимости от способа увеличения уставного капитала [9]. К таковым относятся:

- увеличение номинальной стоимости акций (принимается общим собранием акционеров);
- размещение дополнительных акций (принимается как общим собранием акционеров, так и советом директоров, наблюдательным советом, если такое право предоставлено ему уставом акционерного общества).

Совет директоров общества должен принять решение единогласно, что прямо закреплено в законе.

Важно помнить, что увеличить уставный капитал можно не только из средств общества, но и за счёт привлекаемых извне.

Согласно ч. 2 ст. 100 ГК РФ [1], а также чч. 3, 5 ст. 28 Закона об акционерных обществах существуют некоторые обязательные условия, которые должны учитываться при увеличении уставного капитала акционерного общества:

- увеличение уставного капитала акционерного общества допускается после его полной оплаты;
- увеличение уставного капитала общества путем увеличения номинальной стоимости акций осуществляется только за счет имущества общества (в то время как увеличение уставного капитала общества путем размещения дополнительных акций может осуществляться за счет имущества общества, то есть существуют и иные источники увеличения);
- сумма, на которую увеличивается уставный капитал общества за счет имущества общества, не должна превышать разницу между стоимостью чистых активов общества и суммой уставного капитала и резервного фонда общества;
- дополнительные акции могут быть размещены обществом только в пределах количества объявленных акций, установленного уставом общества [2].

Размещение дополнительных акций среди акционеров или через подписку среди неограниченного круга лиц также может увеличить уставный капитал общества. Уставный капитал при этом увеличивается на величину размещенных дополнительных акций.

Такие дополнительные акции могут размещаться:

- по открытой подписке;
- по закрытой подписке.

При размещении дополнительных акций среди акционеров важно соблюдать пропорциональность количеству, которые уже им принадлежат. Оплата дополнительных акций общества осуществляется по цене, определяемой советом директоров исходя из их рыночной стоимости.

В отличие от увеличения уставного капитала, уменьшение может быть не

только в добровольном порядке, но и в принудительном. Такая обязанность возникает в следующих трёх случаях:

- стоимость чистых активов общества согласно окончанию второго и последующих финансовых годов оказалась меньше размера уставного капитала – обязанность уменьшить свой уставный капитал до величины, не превышающей стоимости чистых активов;
- акции, перешедшие на праве собственности к акционерному обществу, не реализованы в течение 1 года после их приобретения – обязанность погасить данные акции;
- аналогичные правила установлены п. 1 ст. 34 Федерального закона «Об акционерных обществах» и в отношении тех акций, которые не были оплачены учредителями в течение года с даты государственной регистрации общества [3].

Орган, который осуществляет государственную регистрацию юридических лиц, вправе потребовать ликвидации акционерного общества в судебном порядке, если оно в разумные сроки самостоятельно не примет решение об уменьшении своего уставного капитала.

При уменьшении уставного капитала путём приобретения акций, необходимо помнить о том, что номинальная стоимость акций, что остались в обращении, не должна быть ниже минимального размера уставного капитала, который определён законом. На данный момент, согласно ст. 26 Закона об акционерных обществах, минимальная стоимость уставного капитала составляет сто тысяч рублей.

Решение об уменьшении уставного капитала принимается только общим собранием акционеров простым большинством голосов.

Способы уменьшения уставного капитала (согласно ч. 2 ст. 29 Закона об акционерных обществах):

- 1) путем уменьшения номинальной стоимости акций (конвертация в меньшую номинальную стоимость);
- 2) путем сокращения их общего количества (акции, выкупленные или находящиеся в собственности общества будут погашены).

Существуют также условия, при которых решение об уменьшении уставного капитала через уменьшение номинальной стоимости акций не может быть принято, к примеру:

- полная оплата всего уставного капитала не осуществлена;
- не выкуплены все акции, которые, согласно закону, должны быть выкуплены;
- общество имеет признаки банкротства и др.

Важно отметить, что при уменьшении уставного капитала, общество обязано внести в свой устав данные изменения, а после пройти государственную регистрацию юридических лиц.

Проанализировав действующее законодательство, мы смогли выявить нормативную базу, регулирующие вопросы изменения уставного капитала акционерного общества, а также порядок принятия такого решения. Были рассмотрены

различные способы изменения уставного капитала, а также причины и мотивы для таких изменений.

Статья подчеркивает важность соблюдения требований законодательства при изменении уставного капитала, а также необходимость грамотной подготовки документации и взаимодействия с органами государственной регистрации.

В целом, данная статья предоставляет полезную информацию для тех, кто интересуется процедурой изменения уставного капитала акционерного общества в соответствии с законодательством Российской Федерации. Она поможет юристам и предпринимателям лучше понять основные аспекты этой процедуры и соблюсти все необходимые правовые требования.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп. от 06.08.2021) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

2. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об акционерных обществах» [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/2f9d068ff59e35e645b528daf5cf257114111533/

3. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации и Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 9 декабря 1999 года № 90/14 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.vsrfl.ru/documents/own/8284>

4. Постановление Пленума ВАС РФ от 18.11.2003 № 19 (ред. от 16.05.2014) «О некоторых вопросах применения Федерального закона «Об акционерных обществах» [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45494/

5. Белова, А.В. Элементы правового режима уставного капитала акционерного общества / А. В. Белова // Молодой ученый. 2019. № 5 (243). С. 213-217.

6. Вонсович, С.О. Особенности формирования уставного капитала в акционерном обществе / С.О. Вонсович // Научные исследования. 2016.

7. Ермакова, Н.В. Уставный капитал акционерного общества / Н.В. Ермакова // Закон и право. 2007. № 4. С. 42-43.

8. Каширин, Е.В. Порядок изменения размера уставного капитала акционерного общества / Е.В. Каширин // Научный электронный журнал Меридиан. 2019. № 8 (26). С. 12-14.

9. Кирсанов, А.Н. Порядок формирования и изменения уставного капитала акционерных обществ по российскому и английскому праву / А.Н. Кирсанов // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Рос. ун-т дружбы народов (РУДН). Москва, 2006.

10. Корпоративное право: учебник / А. В. Габов, Е. П. Губин, С. А. Карелина и др.; отв. ред. И. С. Шиткина. М.: Статут, 2019. 735 с.

11. Корпоративное право: учебный курс: в 2 т. / Е. Г. Афанасьева, В. А. Вайпан, А. В. Габов и др.; отв. ред. И. С. Шиткина. М.: Статут, 2018. Т. 2. 990 с.

Zayfert Alyona Yuryevna, student

Karmatskikh Bogdan Ivanovich, student

Scientific supervisor –

Yaroslav Vladimirovich Zemlyachenko, Associate Professor, Candidate of Law,

Law Institute of the National Research University "BelSU", Belgorod, Russia

ISSUES OF CHANGING THE AUTHORIZED CAPITAL OF A JOINT-STOCK

COMPANY IN THE LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

This article is devoted to the study of the issues of changing the authorized capital of a joint-stock

company in the legislation of the Russian Federation. Joint stock companies are one of the most common organizational and legal forms of enterprises, and changes in their authorized capital can have important consequences for the company's activities.

The main norms of legislation regulating the procedure for changing the authorized capital of a joint-stock company are considered. Special attention is paid to the requirements for holding the general meeting of shareholders, making decisions on changes in the authorized capital, as well as the procedure for notifying of such changes.

Various ways of changing the authorized capital are also analyzed, including an increase or decrease in capital, the conversion of shares and the issuance of new shares. Possible reasons and motives for changing the authorized capital and their connection with the financial and strategic goals of the company are considered.

In conclusion, the article provides an overview of the practical aspects of changing the authorized capital, including the need to comply with the requirements of legislation, preparation of necessary documentation and interaction with the state registration authority.

Keywords: *joint-stock legislation in the Russian Federation, joint-stock law, joint-stock company, change in the authorized capital, authorized capital, authorized capital of a joint-stock company.*

РЕАЛИЗАЦИЯ АДАПТИВНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫМ ТУРИСТСКИМ КОМПЛЕКСОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Захарова Елена Николаевна, д.э.н., проф.,
(e-mail: zahar-e@yandex.ru)*

*Кидакоева Арина Руслановна, магистрант,
(e-mail: 777kidakoeva@gmail.com)*

Адыгейский государственный университет, г.Майкоп, Россия

В статье рассматриваются вопросы реализации адаптивного подхода к управлению развитием индустрии туризма как на федеральном, так и на региональном уровнях. Успех адаптивной стратегии развития сферы туризма заключается в обеспечении двойственной ориентации реализации в ее рамках мероприятий импортозамещающего профиля, предполагающих, с одной стороны, активное стимулирование внутреннего туризма, а, с другой стороны, одновременное привлечение въездных туристических потоков.

Ключевые слова: регион, туристский комплекс, адаптивный подход.

В настоящее время туризм становится весьма специфической, но при этом достаточно мощной движущей силой процесса как экономического, так и в целом человеческого развития. Постоянно возрастающие туристские потоки вынуждают современное общество находиться в постоянном движении, вызывая существенные изменения в структуре взаимосвязей современного общества и, как следствие, общественного воспроизводства. Эти изменения, которым присущ как количественный, так и качественный характер, в первую очередь, связаны со все большей значимостью процессов воспроизводства человеческого капитала.

Вышесказанное позволяет констатировать, что туризм сегодня становится не

просто одной из важнейших отраслей мировой экономики, но и одним из ключевых факторов вступления современного общества в новую постиндустриальную стадию своего развития. В рамках данного процесса общество не просто, как мы уже отметили, пришло в движение, но и начало переустраивать в целях обеспечения своей возрастающей динамики, прежде всего, те территории, которые наиболее приемлемы по природно-климатическим и культурно-историческим условиям для развития современного туризма.

В рамках институционального подхода туризм рассматривается в качестве совокупности субъектов и объектов туристской сферы, а также взаимоотношений, которые возникают между ними. Данная констатация определяет системную природу туризма, имманентно предполагающую наличие разнообразных элементов, как формирующих систему, так и в различной степени взаимодействующих с ней.

Систему туризма характеризуют неоднородность элементов и их взаимодействие между собой, что обеспечивает наличие мультиструктурного эффекта, в рамках которого воздействие на один из элементов системы непременно скажется на сопряженных звеньях, что является проявлением принципа комплементарности, обуславливающего взаимосвязанность институциональных трансформаций системы.

В постсоветский период развитие индустрии туризма в России становилось все более зависимым от глобальных туристических потоков [1]. Однако политическая и экономическая ситуация потребовали переориентации направленности туристической сферы на развитие индустрии внутреннего туризма. В результате туристические предприятия и отрасль в целом столкнулись с проблемой необходимости адаптации своего потенциала развития к подобной трансформации. Одной из ключевых задач явилась необходимость формирования защитных и стабилизационных механизмов, обеспечивающих устойчивое и сбалансированное развитие туристской сферы в условиях проявления неблагоприятных внешних факторов.

Адаптивная модель управления развитием индустрии туризма как на федеральном, так и на региональном уровнях в данном контексте являет собой наиболее эффективное решение, ориентированное на преодоление негативных воздействий, связанных с трансформационными процессами во внешней среде [2]. Такой подход сводит к минимуму необходимость постоянной корректировки стратегических целей развития отрасли, а также способствует наиболее полному раскрытию туристического потенциала, которым обладает любой отдельно взятый регион Российской Федерации.

В данном контексте в нынешних социально-экономических условиях технологии импортозамещения, несколько ранее использованные во многих других секторах национальной экономики, становятся востребованным инструментом реализации концепции адаптивного развития российской туристической отрасли. Сложившаяся ситуация предоставляет достаточно благоприятные возможности для интенсивного развития туризма в стране как наиболее адекватной форме реакции на существенное изменение конфигурации рынка туристских

услуг. В этой связи в Российской Федерации была начата реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», обозначивший четкий курс на приоритетное развитие внутреннего туризма [3].

Анализ имеющихся место как в мировой, так и в отечественной практике подходов позволяет выделить два стратегических направления реализации политики импортозамещения – ориентированное на внутренний рынок и ориентированное на экспорт. Если первое направление в качестве основных целевых ориентиров обозначает насыщение национального рынка теми товарами и услугами, которые ранее в большинстве своем поставлялись на данный рынок зарубежными компаниями, то второе предполагает оказание поддержки конкурентоспособных национальных экспортеров. Этот подход может быть в полной мере применен и в туристском секторе, где стимулирование въездного туризма как раз и принимает форму ориентированного на экспорт импортозамещения.

В этом контексте ключевым направлением адаптации развития отечественной индустрии туризма к изменившимся рыночным условиям является выявление либо формирование конкретных туристских продуктов и их продвижение как среди внутренних потребителей, так и на международных рынках. Решение этой проблемы требует приложения усилий не только ключевых фигурантов национального рынка, но и властных структур федерального, регионального, а в ряде случаев и муниципального уровней. Это выглядит вполне логичным, отталкиваясь от упомянутого возрастания роли сектора туристских услуг в процессах стимулирования развития национальной экономики в рамках его постиндустриальной фазы.

В конечном счете, успех реализации адаптивной стратегии развития сферы туризма заключается в обеспечении двойственной ориентации реализации в ее рамках мероприятий импортозамещающего профиля, предполагающих, с одной стороны, активное стимулирование внутреннего туризма, а, с другой стороны, одновременное привлечение въездных туристических потоков. Данная стратегия обеспечивает высокую конкурентоспособность отрасли даже в условиях кризисных тенденций в национальной экономике и способствует обеспечению ее устойчивого развития.

Касаясь специфики использования указанного подхода на уровне управления региональным туристским комплексом, прежде всего, следует отметить, что ключевой целью развития регионального туристского комплекса является обеспечение устойчивого развития даже в условиях внешней нестабильности. Исходя из этого, реализации туристского потенциала должна быть имманентно присуща адаптивная направленность, в рамках следования которой его представляется возможным определить в качестве совокупности возможностей, которые могут быть задействованы на уровне региона для удовлетворения запросов посещающих его туристов в изменяющихся условиях внешней среды.

В данном контексте ключевыми приоритетами при практической реализации адаптивной стратегии развития регионального туристского комплекса, с одной стороны, выступает наиболее эффективное использование его ключевых преимуществ, которые позволяют привлекать наибольшие туристские потоки как в

текущих условиях, так и в перспективе, а, с другой стороны, применение различных инструментальных средств, которые позволяют минимизировать воздействие негативных факторов внешней среды, угрожающих устойчивости развития данного комплекса.

При этом основополагающие принципы адаптивного управления региональным туристским комплексом можно резюмировать следующим образом [4]:

1) Принцип соответствия: разрабатываемые управленческие решения должны соответствовать целям адаптации регионального туристского комплекса к изменяющимся условиям внешней среды.

2) Принцип непротиворечивости: формирование адаптивного механизма управления в контексте определения структуры его элементов должно быть логически оправданным и взаимообусловленным в контексте выдвигания в роли главной целевой установки обеспечения устойчивости развития регионального туристического комплекса.

3) Принцип единства и взаимодополняемости: процесс разработки и принятия управленческих решений должен быть направлен на достижение стратегических целей развития как туристского комплекса региона, так и всей территории в целом.

4) Принцип непрерывности: принятые решения должны подвергаться корректировке на основе анализа изменяющихся тенденций развития внешней среды и оценки степени эффективности ранее принятых решений.

5) Принцип единообразия: нивелирование проявления негативных факторов внешней среды на развитие регионального туристского комплекса должно обеспечиваться на основе унификации механизмов разработки принятия управленческих решений вне зависимости от их содержательной направленности.

6) Принцип реализуемости: любое принятое решение должно соответствовать условию возможности практической реализации в реально сложившихся условиях развития регионального туристского комплекса.

7) Принцип перспективы: процесс принятия решений должен ориентироваться не только на текущие тенденции развития регионального туристского комплекса, но и на наиболее вероятные прогнозируемые тренды.

Адаптивная модель управления региональным туристским комплексом обладает несколькими ключевыми особенностями. Во-первых, следование ориентирам, определенным в стратегии регионально-экономического развития, является приоритетом при установлении целевых показателей функционирования комплекса. Во-вторых, система управления, как и туристский комплекс в целом должны быть готовы к осуществлению необходимых изменений, которые согласуются с трансформациями во внешней среде и ожиданиями потребителей.

В общем и целом, формирование подобной модели управления позволяет более эффективно реагировать на трансформации во внешней среде, такие как изменение социально-экономических условий либо трендов потребительского поведения.

Практическая реализация данной модели предполагает разработку и приня-

тие управленческих решений, которые учитывают изменяющиеся условия окружающей среды. Например, в контексте развития регионального туристского комплекса, адаптивная модель управления предполагает необходимость своевременного принятия решений о развитии новых туристских маршрутов или изменении маркетинговой стратегии в связи с изменением предпочтений гостей региона.

Список литературы

1. Ковалева М.К. Принципы адаптивного управления туристическими системами в условиях трансформационных изменений внешней среды // Апробация. – 2017, № 8.
2. Курьянов Н.А., Новицкая А.И., Галицына Ю.А. Особенности адаптивного управления развитием региональных социально-экономических систем // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2017, № 1-1.
3. Редькина Е.М. Импортзамещение в туристской индустрии России: проблемы и перспективы // Общество: политика, экономика, право. - 2022, № 10.
4. Ходзинская А.Б. Адаптационный механизм регионального развития: эффект системобразования // Экономика и предпринимательство. – 2015, № 2.
5. Подход к оценке интеллектуального капитала торгового предприятия в рамках концепции VBM/ Пирогова О.Е.// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 2 (116). С. 102-108.
6. Влияние информационных технологий на развитие сферы недвижимости/ Русских В.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 248-254.
7. Национальная платежная система России, её правовые особенности и анализ ее развития/ Лафер В.В., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 59-66.
8. Проблемы правового регулирования банковской сферы в РФ/ Халилеев С.В., Макаревич М.Л., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 100-105.
9. Проблемы реализации социальной политики в бюджетно-дотационных регионах/ Захарова Е.Н., Золотухина И.В., Чистова М.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 5 (55). С. 57-62.
10. Качество жизни и его компоненты/ Захарова Е.Н., Леонтьева А.В., Рыковская О.О.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. № 5 (63). С. 22-28.
11. Особенности организации процедуры стратегического планирования на муниципальном уровне/ Захарова Е.Н., Рябцев Н.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 1 (43). С. 35-41.
12. Основные особенности аутсорсинга как инструмента организационного управления/ Захарова Е.Н., Чистова М.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 4 (46). С. 32-37.
13. О системной природе муниципальных образований/ Захарова Е.Н., Ковалева И.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 2 (52). С. 58-64.

*Zakharova Elena Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor,
(e-mail: zahar-e@yandex.ru)*

*Kidakoeva Arina Ruslanovna, undergraduate,
(e-mail: 777kidakoeva@gmail.com)*

Adygea State University, Maykop, Russia

IMPLEMENTATION OF AN ADAPTIVE APPROACH TO THE MANAGEMENT OF A

REGIONAL TOURIST COMPLEX IN MODERN CONDITIONS

Abstract: *The article discusses the implementation of an adaptive approach to managing the development of the tourism industry both at the federal and regional levels. The success of the adaptive strategy for the development of the tourism sector lies in ensuring the dual orientation of the implementation of import-substituting activities within its framework, which, on the one hand, actively stimulate domestic tourism, and, on the other hand, simultaneously attract inbound tourist flows.*

Keywords: *region, tourist complex, adaptive approach*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Зиневич Софья Евгеньевна, студент

(jon_kor_24@mail.ru)

Иванова Ирина Константиновна, старший преподаватель

Сибирский государственный университет путей сообщения,

г. Новосибирск, Россия

(jon_kor_24@mail.ru)

В настоящее время санкции являются одним из основных сдерживающих факторов развития проектной деятельности в отечественных IT-компаниях. Многие крупные иностранные разработчики программного обеспечения, покидая Россию и прекращая сотрудничество с клиентами и партнерами, вызвали значительные трудности для российских компаний.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое развитие, экономические санкции, организация, проект, перспективы развития нестабильность, инвестиции, срок окупаемости, риски.

Одной из основных целей стратегии развития является создание условий для долгосрочной работы на рынке. Она должна обеспечить компании не только финансовый успех в краткосрочной перспективе, но и устойчивость к потенциальным рискам и вызовам рынка. Этого можно достичь путем создания устойчивой бизнес-модели и диверсификации портфеля продуктов.

Отечественная отрасль информационных технологий испытывает на себе последствия санкционной экономики, но, несмотря на это, она продолжает развиваться и показывать потенциал для будущего.

Важно учитывать отраслевые особенности при разработке стратегии развития для IT-компаний. Направления развития в отрасли включают в себя разработку новых технологий, совершенствование существующих, расширение рынка продаж и многие другие.[1]

Современное состояние отечественной отрасли информационных технологий характеризуется высокой конкуренцией между компаниями, растущей ролью искусственного интеллекта и автоматизации в бизнес-процессах. Тренды определяются потребностями рынка, которые на данный момент включают в себя улучшенную безопасность данных, более эффективное управление бизнес-процессами и развитие облачных технологий.

Ожидаемые последствия санкционной экономики для отрасли информацион-

ных технологий могут быть и положительными, и отрицательными. Однако, компании, которые умеют адаптироваться к изменяющемуся рынку, будут иметь лучшие шансы на долгосрочный успех.

Российская Федерация уделяет большое внимание развитию информационных технологий, понимая, что они имеют большой вклад в развитие экономики и облегчение повседневной жизни людей. Сейчас государство стремится развивать информационные технологии, инвестируя в различные компании, которые занимаются разработкой новых идей. Федеральные организации снабжены новейшими техническими средствами для быстрой и эффективной работы, а государство продолжает создавать проекты для цифровизации экономики и других сфер. [2]

Информационные технологии применяются для создания электронных рынков, которые переводят все платежи в информационную сферу, где можно легко отследить и контролировать оплаты. Кроме того, развитие информационных технологий ведет к созданию новых рабочих мест и переквалификации существующего персонала, что сокращает безработицу. Информационные технологии также совершенствуют работу в медицинской, образовательной и правоохранительной сферах, что повышает эффективность деятельности каждого института.

Для Российской Федерации важна переориентация экономики на IT-рынок, поскольку половина доходов в государственный бюджет приходится на сырьевой рынок, который нестабилен из-за санкционного давления, а также резких скачков, и падений нефтяных котировок. Информационные технологии для государственных органов власти предназначены для эффективной и быстрой работы, минимизации ошибок из-за человеческого фактора и исключения личного контакта с физическими и юридическими лицами, что помогает предотвращать коррупцию. Развитие технологий позволяет сократить бумажный документооборот и увеличить скорость передачи информации не только внутри структур, но и между различными ведомствами, что способствует более эффективному исполнению должностных обязанностей.

Начиная с 2022 года по сегодняшний день Россия ощутила на себе острую нехватку квалифицированных кадров в области информационных технологий, так как более опытные и грамотные специалисты переходят работать в крупные зарубежные компании. Помимо оттока специалистов возникли сложности с закупкой оборудования, а также стали происходить более частые кибератаки. [3]

Согласно данным статистического исследования, с января 2020 года по май 2023 года количество IT-компаний в России значительно увеличилось на 13% и в целом достигло числа 200 000 организаций. Также отмечается, что четверть из них находится в Москве. [4]

На данный момент технологии развиваются настолько быстро, что некоторые тренды успевают существовать параллельно, в то время как другие не изменяются уже годами. Современные условия мирового и российского рынка оказывают определенное влияние на сектор и текущие тенденции развития отрасли.

Список литературы

1. *Шифрин*, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453560> (Дата обращения 20.09.2023)

2. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года [Электронный ресурс] // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. — Режим доступа: https://digital.gov.ru/ru/documents/4084/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (Дата обращения: 20.09.2023)

3. Как изменился ИТ-рынок после 24 февраля 2022 года [Электронный ресурс] // Инцидент.ру. — Режим доступа: <https://inclient.ru/outflow-it-specialists/?ysclid=limt63lc76753105221#kak-izmenilsa-it-rynok-posle-24-fevrala-2022-goda> (Дата обращения: 21.09.2023)

4. В России резко вырос спрос на ИТ-специалистов [Электронный ресурс] // Форбс. — Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/484192-v-rossii-rezko-vyros-spros-na-it-specialistov?ysclid=liydf3eoaх434977571> (Дата обращения: 21.09.2023)

Zinevich Sofya Evgenievna, student

Siberian State Transport University, Novosibirsk, Russia

Ivanova Irina Konstantinovna, senior lecturer

Siberian State Transport University, Novosibirsk, Russia

FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE INFORMATION TECHNOLOGY INDUSTRY

Abstract. Currently, sanctions are one of the main limiting factors in the development of project activities in domestic IT companies. Many large foreign software developers leaving Russia and ceasing cooperation with clients and partners have caused significant difficulties for Russian companies. **Keywords:** strategy, strategic development, economic sanctions, organization, project, development prospects, instability, investments, payback period, risks.

УДК 338

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САММИТОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

*Иванова Ирина Константиновна, старший преподаватель
(e-mail: jon_kor_24@mail.ru)*

*Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск, Россия*

В статье автор рассматривает экономическое развитие Российской Федерации в условиях санкций. Автор рассматривает возможности развития экономики России в свете состоявшихся международных форумов и влияния их на развитие национальной экономики.

Ключевые слова: экономика, санкции, международные форумы, проблема экономического роста, антикризисные меры, импортозамещение.

Прошедшие месяцы стали насыщенными с точки зрения прошедших международных саммитов и изменений в российской экономике.

С 22 по 24 августа в ЮАР прошел 15 саммит стран БРИКС, основными направлениями работы саммита стали вопросы расширения организации, т.к. более 40 стран подали заявки на вхождения в эту неформальную организацию.

Помимо этого ставился вопрос о создании единой расчётной валюты в торговых операциях между странами, что означало бы уход от расчётов в долларах.

Уход от доллара позволил бы странам уйти от тотального контроля США над экспортно – импортными операциям, тем самым лишая США возможности не только отслеживать, но и влиять на расчётные операции (как например, ценовой потолок на продажу российской нефти).

Вопрос о единой валюте рассматривался, но ее создание это длительный процесс, учитывая разноплановость экономик стран объединения, к тому же, как будет складываться корзина валют пока на стадии разработки, будет ли это валюта, разработанная на основе корзины или примут некую валюту как EDR или что-то принципиально новое, остаётся вопросом времени.

В результате произошло расширение и в БРИКС вошли шесть новых стран, если рассматривать географию вошедших государств, то они охватывают теперь практически все регионы мира.

На сегодняшний день, страны БРИКС составляют 37% мирового ВВП по ППС, опережая страны G7, 46% населения Земли (это 8,06 млрд. человек).[1] К тому же в БРИКС теперь входят ведущие страны ОПЕК Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты.

Вхождение стран ОПЕК в БРИКС позволит не только усилить уже имеющуюся энергетическую составляющую, но и консолидировать тему энергетики на самой площадке БРИКС, потому что в этом объединении теперь присутствуют как производители, так и крупнейшие потребители энергоресурсов. Безусловно, такое положение очень выгодно России, так как «недружественные страны» всячески пытаются ограничить возможности России в торговле энергоресурсами.

В июле в России прошел саммит Россия – Африка, по итогам Форума было подписано 161 соглашение, не являющееся коммерческой тайной (из них 146 – с иностранными организациями и органами власти), при этом суммы соглашений не разглашаются. Большинство соглашений заключено в области гуманитарного сотрудничества. Наибольшее количество соглашений заключено в следующих отраслях: международное и межрегиональное сотрудничество – 56; образование и наука – 51; научно-техническое сотрудничество – 10; экспорт и внешнеэкономическая деятельность – 10. [2]

В рамках саммита была принята программа дальнейшего развития отношений между Россией и Африкой на 2023 – 2026 годы. В рамках этой Программы были намечены основные направления, в том числе и в области экономики, которые включают: укрепление сотрудничества между АС и Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС), в том числе посредством продления и дальнейшей реализации Меморандума о взаимопонимании между Евразийской экономической комиссией и Африканским союзом в области экономического сотрудничества и разработки программы сотрудничества между Евразийской экономической комиссией и Африканским союзом, с целью создания дальнейших условий для диалога по представляющим общий интерес вопросам. [2]

Также Россия и страны Африки договорились развивать отношения между профильными министерствами в области инвестиций, торговли, промышленно-

сти и финансам, определили программу создания рабочих групп и межправительственных комиссий, определение отраслей экономики России и стран Африки для реализации в области поддержки торговых отношений, разработки всесторонних программ в области торговли, будут выработаны и программы отраслевого развития, развития корреспондентских отношений в банковской системе, поддержка расчётам в национальных валютах, также было решено создавать свободные экономические зоны и т.д.

В целом Программа охватывает огромный спектр экономических взаимоотношений России и стран Африки, поддержка Россией продовольственной безопасности беднейших стран Африки, вопреки санкционной политике Запада, отправка бесплатного зерна, удобрений, помощь в создании собственных отраслей сельского хозяйства, можно считать антикризисными мероприятиями, как для России, так и стран Африки.

Запад в силу своей колониальной сущности, делал все, чтобы африканские страны полностью зависели от них, не давая возможности развивать собственную экономику, для оказания на них, в случае неподчинения давления.

Развитие экономических отношений России и Африки принесёт огромные взаимные выгоды: во-первых, для России это огромный рынок сбыта собственных товаров, помощь африканским странам в развитии собственной экономики, отраслей не только добывающей, но и главное обрабатывающей промышленности на основе российских технологий даст дополнительный толчок развитию внутренней экономики России.

Во-вторых, сотрудничество в области безопасности, это дополнительный рынок для российского ОПК, развития вооружений, разработки в области которых могут иметь и двойное назначение, а следовательно работать и развивать гражданскую промышленность.

В – третьих, сотрудничество в области образования, расширит возможности получать образование африканским студентам, открытие филиалов вузов России в африканских странах, позволит поднимать им свою экономику и будет растить элиту с учетом российских интересов.

В – четвертых, образование позволит продвигать интересы российских компаний на африканском континенте, что позволит воплощать в жизнь различные инфраструктурные проекты и т.д.

В сентябре прошла встреча стран G20, эта встреча стала несомненной победой России на мировой арене, в том числе в области экономики. Во - первых, в объединение вошёл Африканский союз, что несомненно является успехом российской дипломатии, усиление представительства Глобального Юга в рамках мировых экономических площадок, подчеркивает изменения в мировой экономике и усиливает положение Африки в мире.

Главным экономическим итогом саммита «двадцатки», завершившегося в Дели, можно считать задекларированную важность поддержания «многостороннего» подхода к решению глобальных проблем — от продовольственной безопасности до климатического регулирования, в котором предлагается широко учитывать особенности экономического развития стран. [3]

На фоне введённых «коллективным Западом» санкций и их мечтами об изоляции России на мировой арене, Российская Федерация поднялась на 5 место в мировом рейтинге ВВП по ППС, а страны БРИКС по этому показателю обогнали страны «Большой семерки».

На фоне санкций во Владивостоке 10-13 сентября состоялся VIII Восточный экономический форум. На форум приехали более 7 тысяч участников из 62 стран мира, на полях форума подписано 373 соглашения на общую сумму 3 трлн. 818 млрд. рублей (из них 978,3 млрд. рублей являются коммерческой тайной), в том числе с иностранными компаниями – 41 соглашение (из них с компаниями из Китая – 26 соглашений). Наиболее крупные проекты заключены Амурской областью – 173 млрд. рублей, Забайкальским краем – 76 млрд. рублей, Хабаровским краем – 72 млрд. рублей и Приморьем – 56 млрд. рублей.

Новые условия диктуют необходимость модернизации подходов к осуществлению мировой торговли. Развитие Восточного полигона и Северного морского пути – наиболее перспективные пути обеспечения лидерства России в торговой сфере. [4]

В рамках форума были проведены различные мероприятия, в том числе тематический семинар «Технологическое развитие как гарантия суверенитета». Подтверждением усиления технологического суверенитета является и спуск на воду двух танкеров ледового класса, развитие ССК «Звезда» в целом, усиление торгового оборота по Северному морскому пути и т.д.

В своём выступлении на ВЭФ 2023 Президент России В.В. Путин подчеркнул, что приоритетом для страны является развитие Дальнего Востока в 21 веке, развитие инфраструктуры, газификации, расширение дальневосточной ипотеки и т.д.

Дальнейшее развитие цифрой экономики (Россия занимает по этому показателю лидирующее место в мире), внедрение искусственного интеллекта, укрепление России как одной из ведущих технологических держав, развитие крупнейших промышленных проектов мирового уровня в перерабатывающих отраслях все это (несмотря на санкции), делает Россию одной из ведущих стран мира.

Импортозамещение в экономике России идет интенсивно, одним из примеров, является Амурский ГПЗ. В сентябре 2021 года была запущена вторая технологическая линия завода и первая из трех гелиевых установок. Параллельно с ними во Владивостоке был введен в эксплуатацию крупнейший в мире Логистический центр обслуживания гелиевых контейнеров (хаб). [5]

С 2025 года Амурский ГПЗ выйдет на полную мощность и станет крупнейшим в мире предприятием по выработке чистого гелия, что является топливом будущего. Это только один из примеров успешного развития крупных проектов мирового уровня. Это только один из примеров развития промышленного производства на фоне беспрецедентных санкций Запада.

18 сентября 2023г. на инаугурации мэра Москвы Президент России сказал, что Россия выдержала беспрецедентный «санкционный натиск» недружественных стран. Глава государства отметил, что ВВП страны вышел на досанкцион-

ный уровень 2021 года, В.В.Путин напомнил, что еще в апреле рост ВВП на этот год ожидался на уровне 1,2%. «Но по факту мы уже превзошли эту планку, а по итогам года рост ВВП может выйти на уровень 2,5, даже, может быть, больше — 2,8 процента» - сказал Президент. [6]

Да, действительно, Россия значительно укрепила свой экономический суверенитет, как не странно это звучит, но именно благодаря санкциям и уходу с российского рынка иностранных компаний. К сожалению, наш менталитет устроен так, что пока «гром не грянет, мужик не перекрестится», после разрухи 90х, пришлось заново восстанавливать многие отрасли промышленности, но надежды на международное разделение труда и возможность не разрабатывать, а покупать различные комплектующие и прочее чуть не остановила нашу экономику, почти поставив её в зависимость от запада.

Так было с аграрным сектором, авиастроением и т.д., но санкции и уход западных компаний дали возможность российским компаниям развиваться самостоятельно, чем они воспользовались. Главное, теперь, не мешать развитию экономики, особенно повышением процентной ставки, что в последнее время делает ЦБ.

Список литературы

1. Как вырастет вес БРИКС в мировой экономике после расширения/[Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: [https://www.rbc.ru/economics/25/08/2023/64e76eff9a794732ef6cee82?from=materials_on_subject/](https://www.rbc.ru/economics/25/08/2023/64e76eff9a794732ef6cee82?from=materials_on_subject) (Дата обращения 14.09.2023)
2. Подведены итоги второго Саммита и Экономического и гуманитарного форума Россия – Африка/[Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://summitafrica.ru/news/podvedeny-itogi-vtorogo-sammita-i-ekonomicheskogo-i-gumanitarnogo-foruma-rossija-afrika/> (Дата обращения 14.09.2023)
3. Разговор в пользу развивающихся. G20 призывает к многостороннему решению глобальных проблем/[Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6209854/> (Дата обращения 16.09.2023)
4. Подведены итоги Восточного экономического форума – 2023/[Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <http://government.ru/news/49520/> (Дата обращения 16.09.2023)
5. Газпром запустил в коммерческую эксплуатацию 2 первые линии Амурского ГПЗ и начал отгрузки гелия/[Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://neftegaz.ru/news/Gazohimija/793519-gazprom-zapustil-v-kommercheskuyu-ekspluatatsiyu-2-pervye-linii-amurskogo-gprz-i-nachal-otgruzki-geli/> (Дата обращения 18.09.2023)
6. Путин объявил о завершении восстановления экономики после санкций/[Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://www.rbc.ru/economics/18/09/2023/65084c619a7947186de23405> (Дата обращения 19.09.2023)

*Ivanova Irina Konstantinovna, Senior Lecturer
Siberian State University of Railways, Novosibirsk, Russia*

INFLUENCE OF INTERNATIONAL SUMMITS ON THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract: *In the article, the author examines the economic development of the Russian Federation under sanctions. The author examines the possibilities for the development of the Russian economy in the light of the international forums that have taken place and their impact on the development of the national economy.*

Key words: *economy, sanctions, international forums, the problem of economic growth, anti-crisis*

measures, import substitution.

НАУКА И ИСКУССТВО ДИПЛОМАТИЧЕСКОГО ПРОТОКОЛА

Киньябаева Гульназира Айратовна, к.и.н., доцент,

Ишмеева Анастасия Сергеевна, к.э.н., доцент,

(ishmееva_ac@mail.ru)

Уфимский университет науки и технологий, г.Уфа, Россия

В статье рассматривается искусство дипломатии, особое внимание уделяется конкретным практическим вопросам – особенностям дипломатической службы, нормам и правилам дипломатического протокола, рассмотрены дополнительные аспекты процесса функционирования международного взаимодействия.

Ключевые слова дипломатия, отношения, развитие, нормы, обязанности, координация, иммунитет, привилегия, правила, службы, сегмент.

Задача дипломатии - следить за развитием, продвижением и поддержанием международных отношений, устранять и разрешать проблемы, возникшие в отношениях между субъектами международного права и международных отношений в целом. Как и любая организация или общество, которые должны функционировать по определенным правилам, это касается и отношений между государствами, необходимо, чтобы их сотрудничество осуществлялись в соответствии с рядом общепринятых правил, а также в рамках заранее спланированных договоренностей. В процессе своего развития дипломатия выработала особые приемы общения и поведения, применяя различные формы и методы, которые со временем стали стандартными нормами поведения дипломатов. Эти нормы изменялись, развивались, модернизировались и совершенствовались с учетом новых знаний и обычаев, становились общепринятыми и, таким образом, формировали международный дипломатический протокол. Таким образом, дипломатический протокол — это совокупность правил поведения официальных представителей государств и международных организаций при осуществлении дипломатических функций в международных отношениях. Эти правила закреплены в Венской конвенции о консульских сношениях и факультативных протоколах 1963 г. (ВКСД), Венской конвенции о консульских сношениях и факультативные протоколы 1967 г. (ВККСД), Конвенции о специальных миссиях, а также в многосторонних и двусторонних договорах.

Однако в части дипломатического церемониала многие вопросы, связанные с прецедентами и привилегиями, не урегулированы международными нормами, а оставлены на усмотрение норм международного права или норм национального законодательства, традиций и обычаев государств. Разумеется, дипломатический протокол должен основываться на тех же принципах и нормах международного права, которые применяются другими государствами и международными организациями.

Дипломатическая протокольная служба, как правило, всегда находится в

структуре Министерства иностранных дел. Она следит за тем, чтобы всем дипломатическим представителям оказывалось должное внимание, чтобы им в соответствии с внутренними нормативными актами и практикой предоставлялись положенные им прерогативы, иммунитеты и привилегии, включая беспрепятственное выполнение своих функций и функций своих представительств в интересах успешного развития международных отношений. Протокольная служба координирует и реализует программу международных визитов; обеспечивает соответствующее официальное обращение во время международных визитов, встреч и международных переговоров, подписания международных соглашений; следит за соблюдением принципа равноправия иностранных государств и их представителей; организует присутствие дипломатического и консульского корпуса на государственных церемониях и торжественных мероприятиях.

Дипломатический протокол планирует, координирует, организует и выполняет другие обязанности, связанные с официальной аккредитацией иностранных послов. В Дипломатическом протоколе публикуется дипломатический список и порядок старшинства. Венские конвенции облегчили решение протокольных вопросов, поскольку они установили правила, прерогативы, привилегии и иммунитеты, которыми наделены дипломатические представители. Соблюдение или несоблюдение этих норм, например церемониала, связанного с международными визитами, часто свидетельствует о состоянии отношений между заинтересованными странами. Однако обе конвенции не препятствуют установлению более высокого или лучшего режима, чем тот, который предоставляется в соответствии с ними. Протокол — это также служба, которая должна координировать работу всех логистических сегментов; обеспечивать желаемую публичность и высокий статус определенных сегментов церемониальных мероприятий или обеспечивать конфиденциальность и конфиденциальность. Протокол также обязан обеспечить большую или меньшую заметность полиции и мер по обеспечению безопасности гостей, а также безупречную работу всех служб. Протокол создает продукт, который является отражением объективных интересов страны, субъективных пожеланий гостя и хозяина и, конечно, реальных возможностей.

В рамках протокола иногда выделяется отдельная служба, занимающаяся координацией обеспечения безопасности и физической защиты иностранных дипломатических и консульских представительств, дипломатов и VIP-гостей. В некоторых странах дипломатический/государственный протокол включает в себя специализированные компании (службы) по оказанию услуг дипломатическому корпусу, таких как аренда жилья и недвижимости; заключение договоров аренды; эксплуатационные услуги; охранные услуги; подбор обслуживающего персонала; наем местного технического персонала (переводчиков, личных помощников и др.). Однако в большинстве стран все эти услуги или почти все из них отданы на откуп рынку.

Старшинство — это порядок, определяемый рангом или правом лица на место или почести по отношению к другим лицам, участвующим в официальном

или церемониальном мероприятии. На практике различают старшинство по привилегиям и старшинство по вежливости. Соблюдение очередности чрезвычайно важно при проведении официальных, а иногда и частных мероприятий. Ошибка в протоколе может привести к дисгармонии церемониальной функции в целом. Порядок старшинства — это порядок расположения государственных и общественных должностей, в соответствии с которым их обладатели располагаются в церемониальных случаях. Установленное старшинство оформляется в виде списка, содержащего порядок старшинства. Практически в каждом обществе этот список периодически составляется и время от времени изменяется, адаптируется к новым реалиям. Приоритет может носить официальный или внутренний характер. Старшинство и степень его обязательности зависят также от характера церемониального мероприятия - международного, внутреннего с иностранным элементом или внутреннего/внутреннего. Ошибки, допущенные в отношении старшинства, очень серьезны, если они допущены сотрудником протокольной службы. Установленный и принятый порядок старшинства является отправной точкой для любого участия в протоколе, начиная от организации порядка прибытия и отбытия гостей, рассадки и заканчивая представлением почетных гостей. Во многих странах непризнание или несоблюдение соответствующего ранга и порядка старшинства гостя приравнивается к оскорблению его положения и страны, которую он представляет. В странах, где расположены международные организации и в которых государства-члены этих организаций и другие государства имеют постоянно аккредитованных представителей, послы, аккредитованные при главе государства, имеют приоритет перед постоянными представителями того же ранга, аккредитованными при ЕС и др. Приоритет послов/постоянных представителей при международных организациях устанавливается ежегодно. Послы-нерезиденты, аккредитованные в государстве пребывания, размещаются или садятся после всех глав представительств-резидентов того же ранга и перед послами, не аккредитованными в данной стране (во время визита). Специальный посланник/посланник предшествует послу, постоянно аккредитованному в данной стране. Постоянно аккредитованный посол, назначенный главой или членом специальной миссии, следует сразу после глав специальных миссий и перед всеми другими аккредитованными послами в государстве пребывания.

Таким образом, можно отметить, что дипломатический протокол — живой организм, развивающийся по мере развития государства и общества, он имеет свои особенности и традиции в той или иной стране. Однако его основа стабильна и неизменна: это выражение высокого уважения к высокому иностранному гостю, а в его лице к стране и народу, которые он представляет.

Список литературы

1. Филиппов О.А., Харисова З.И. Право международной безопасности: современное состояние и тенденции развития // Вестник Института права Башкирского государственного университета. 2020. № 1 (5). С. 46-50.

2. Харисова З.И. Международно-правовые основы информационной безопасности в целях устойчивого развития // Правовое обеспечение развития социального государства в свете целей устойчивого развития. Международная научно-практическая конференция. 2018. С. 103-106.

Gulnazira Ayratovna Kinyabaeva, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of International Law and International Relations Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Ishmeeva Anastasia Sergeevna, Ph,

associate professor of fire safety department Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

SCIENCE AND ART OF DIPLOMATIC PROTOCOL

The article deals with the art of diplomacy, special attention is paid to specific practical issues - peculiarities of diplomatic service, norms and rules of diplomatic protocol, additional aspects of the process of functioning of international interaction are considered.

Keywords: diplomacy, relations, development, norms, duties, coordination, immunity, privilege, rules, services, segment.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕО-КОНФЕРЕНЦ-СВЯЗИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ДОПРОСА

Киселева Виктория Романовна, курсант

(e-mail: vika.kisellova19@mail.ru)

*Орловский юридический институт МВД России имени В. В. Лукьянова,
г. Орел, Россия*

В статье рассматриваются позитивные и негативные аспекты использования видео-конференц-связи в производстве такого следственного действия, как допрос, а также необходимость расширения российской законодательной базы, регламентирующей применение данного технического средства.

Ключевые слова: видео-конференц-связь, допрос, уголовно-процессуальный закон, подозреваемый, доказательства.

Задачи уголовно-процессуального закона коррелируются с назначением уголовного процесса и заключаются в защите прав и законных интересов личности как потерпевшей от преступного посягательства, так и совершившей такое деяние от противозаконного осуждения и обвинения. Уголовный процесс имеет своей целью установление истины по делу, привлечение виновного лица к уголовной ответственности и недопущение привлечения невиновного.²⁶

Для достижения вышеперечисленных целей необходимо использовать весь перечень способов и методов, способствующих наиболее быстрому и эффективному раскрытию и расследованию преступлений. Одним из первоначальных следственных действий, производимыми следователем после возбуждения уголовного дела и принятия его к производству является допрос подозреваемого. Многие авторы придерживаются мнения о том, что объяснения заподозренного лица, которые следователь берет с лица на этапе досудебного производства, в последующем дублируются на этапе предварительного расследования в качестве допроса подозреваемого, что лишь удлиняет время, отведенное на предвари-

²⁶ Плетникова М.С., Семенов Е.А. К вопросу использования видеоконференцсвязи при производстве допроса // Вестник Уральского юридического института МВД России. 2021. №1. С.25-26

тельное расследование. Такие доводы основываются на проблеме определения статуса участника уголовно-процессуальных правоотношений, суть которой состоит в неопределенности статуса заподозренного лица до момента привлечения его в качестве подозреваемого по данному уголовному делу путем вынесения следователем постановления о привлечении лица в качестве подозреваемого. Достижение истины в процессе уголовно-процессуального разбирательства возможно при сборе и оценке всех доказательств, отвечающих требованиям уголовно-процессуального закона и достаточных для вынесения решения о виновности или невиновности лица. Одним из видов доказательств по уголовному делу Уголовно-процессуальный кодекс (далее – УПК РФ) признает показания подозреваемого, которые следователь получает в ходе проведения такого следственного действия, как допрос и заносит в протокол допроса подозреваемого.

Допрос – одно из первоначальных следственных действий, проводимых следователем, дознавателем в рамках каждого уголовного дела. С помощью допроса лицу, осуществляемому предварительное расследование, удастся получить наиболее полную информацию о совершенном противоправном деянии и определить направления поиска доказательств, которые будут способствовать изобличению виновного лица. Законодатель в правовой норме под допросом понимает личное присутствие подозреваемого для дачи показаний по возбужденному в отношении него уголовному делу.

В настоящий момент все сферы общественной жизни подвержены процессу цифровизации – процесс приведения различных рабочих процессов в цифровой формат, право не является исключением. По окончании пандемии каждому человеку было тяжело вернуться к «очному» образу жизни, т.к. за время всероссийского карантина все сферы общественной жизни стали доступны для людей посредством дистанционной связи.²⁷ Вызов на допрос подозреваемого в некоторых случаях становится невозможен в силу объективных и(или) субъективных причин²⁸, в том числе сложившаяся в мировом сообществе геополитическая обстановка также затрудняет процесс допроса лиц, находящихся за границей и не имеющих возможности вернуться в Российскую Федерацию (- далее РФ). Обобщая все вышесказанное, складывается вывод о необходимости в продолжении внедрения информационных технологий в процедуру предварительного расследования.

В декабре 2021 года В. В. Путиным был подписан Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» № 501-ФЗ²⁹, в котором наряду с несколькими новыми пунктами появилась

²⁷ Киселева Ксения Андреевна, Зыков Даниил Алексеевич Актуальные вопросы использования видеоконференцсвязи при производстве допроса // StudNet. 2022. С.2790

²⁸ Васюков В.Ф., Семенов Е.А. Вопросы назначения и производства экспертиз с использованием информационных технологий // Право и образование. 2019. № 6. С. 100-105.

²⁹ Федеральный закон от 30 декабря 2021 № 501-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» (последняя редакция) // Собрание законодательства РФ. – 03.01.2022 - № 1 (ч. 1-4). - ст. 70

статья 189.1³⁰, регламентирующая порядок производства допроса, очной ставки и опознания путем использования систем видео-конференц-связи (далее – ВКС). Вышеупомянутая статья закрепляет право следователя, дознавателя использовать ВКС в процессе допроса с обязательной его записью и приобщением материалов записи к уголовному делу. Одна норма не способна вместить в себя все особенности проведения ВКС, поэтому на практике правоприменительные органы встречаются с массой пробелов в правовом закреплении процедуры проведения такой техники допроса³¹. Следовательно, в целях повышения эффективности внедрения цифровизации в производство допроса и др. следственных действий, субъекты предварительного расследования нуждаются в расширении законодательной базы функционирования ВКС.

Выделяя положительные аспекты такой техники допроса, стоит обратить внимание на некоторые отрицательные стороны использования ВКС в уголовном процессе. Соединение с допрашиваемым лицом возможно лишь по внутриведомственной сети ВКС, используя исключительно те технические средства, которые способны обеспечивать конфиденциальность информации, передаваемой и (или) получаемой по сети. Исправность таких технических средств является еще одним условием бесперебойного функционирования систем видеосвязи, что затрудняет и затягивает предварительное расследование. В настоящее время, время информационных войн, слабым местом любого государства является его информационная безопасность. Информация, передаваемая по каналам ВКС нередко становится жертвой мошенников и заинтересованных в исходе уголовного дела лиц, все чаще происходят попытки взломов и кибератак.

Таким образом, на данном этапе совершенствование уголовного процесса путем использования ВКС в производстве допроса подозреваемого, обвиняемого является одной из первостепенных задач российского законодательства. Институт применения ВКС в практике проведения допроса нуждается в детализированной правовой регламентации, т.к. одна правовая норма не регулирует весь круг вопросов, связанных с применением ВКС в технике допроса. Кроме того, исправность технического оборудования для проведения допросов с использованием ВКС и информационная защищенность информации, передаваемой по каналам связи в равной степени важны для повышения эффективности применения ВКС при производстве допроса.

Список литературы

1. Плетникова М.С., Семенов Е.А. К вопросу использования видеоконференцсвязи при производстве допроса // Вестник Уральского юридического института МВД России. 2021. №1. С.25-29.
2. Киселева К.А., Зыков Д.А. Актуальные вопросы использования видеоконференцсвязи при производстве допроса // StudNet. 2022. С.2790
3. Васюков В.Ф., Семенов Е.А. Вопросы назначения и производства экспертиз с исполь-

³⁰ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Собрание законодательства РФ. - 24.12.2001. - № 52 (ч. I). - ст. 4921.

³¹ Семенов Е.А. Особенности применения технических средств специалистами при расследовании преступлений // В сборнике: Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. Сборник научных трудов. Восточно-Сибирский институт МВД России. 2015. С. 190-195.

зованием информационных технологий // Право и образование. 2019. № 6. С. 100-105.

4. Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 30.12.2021 N 501-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства РФ. – 03.01.2022 - № 1 (ч. 1-4). - ст. 70

5. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Собрание законодательства РФ. - 24.12.2001. - № 52 (ч. I). - ст. 4921

6. Семенов Е.А. Особенности применения технических средств специалистами при расследовании преступлений // В сборнике: Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. Сборник научных трудов. Восточно-Сибирский институт МВД России. 2015. С. 190-195.

Kiseleva Victoria Romanovna, cadet

(e-mail: vika.kisel1ova19@mail.ru)

Oryol Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V. V. Lukyanov, Orel, Russia

FEATURES OF THE USE OF VIDEO CONFERENCING IN THE PRODUCTION OF INTERROGATION

The article discusses the positive and negative aspects of the use of video conferencing in the production of such an investigative action as interrogation, as well as the need to expand the Russian legislative framework governing the use of this technical means.

Keywords: *video conference call, interrogation, criminal procedure law, suspect, evidence.*

УДК 323.2

СОЦИАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Кобзистая Марина Валерьевна, к. полит. н., старший преподаватель

(e-mail: marinazolotykh@yandex.ru)

Кобзистый Сергей Юрьевич, к.т.н., доцент

(e-mail: kobzuk@yandex.ru)

ФКОУ ВО Воронежский институт ФСИИ России

В статье рассматривается понятие безопасности общества как социальное явление. Показана сложность и многогранность понятия социальной безопасности. Указывается на необходимость реализации государством социальной политики.

Ключевые слова: безопасность общества, социальная безопасность, социальная политика государства.

Потребность в безопасности является одной из фундаментальных потребностей человека, а ее обеспечение – важнейшая функция государства.

На ранних этапах развития человеческого общества суть безопасности заключалась в защищенности от несчастных случаев, природных явлений и стихийных бедствий. Еще Цицерон отмечал, что «...каждому виду живых существ природа даровала стремление защищаться, защищать свою жизнь, ... избегать всего того, что кажется вредоносным, и приобретать и добывать себе все необходимое для жизни» [1].

По мере исторического развития возникла необходимость защиты общества

не только от естественных опасностей, но и от угроз, создаваемых самим человеком.

За многовековую историю человечества проблема безопасности изучалась и осмысливалась, что привело к появлению многочисленных теоретических разработок по данной теме. Все они сводятся к тому, что проблема обеспечения безопасности общества представляет собой достаточно широкое социальное явление.

Согласно первым представлениям о безопасности, это явление представляет собой такое состояние общества, в котором отсутствуют опасности и угрозы.

Некоторые современные исследователи проблем безопасности солидарны с подобной точкой зрения. Так, например, В. Н. Кузнецов в работе «Социология безопасности» пишет о том, что «...смысл безопасности – жизнь без опасностей. ... Только при наличии опасности какому-либо объекту оформляется и возникает феномен безопасности» [2].

Современная теория безопасности базируется на том, что безопасность характеризуется не только отсутствием опасностей, но и включает в себя деятельность государства по предупреждению опасностей и угроз, обеспечением условий для достойной жизни людей, социального порядка и устойчивого развития государства.

Действующая Стратегия национальной безопасности Российской Федерации определяет национальную безопасность, как «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан, достойное качество и уровень их жизни, гражданский мир и согласие в стране, охрана суверенитета Российской Федерации, ее независимости и государственной целостности, социально-экономическое развитие страны» [3].

Что касается социальной безопасности, то современная теория безопасности исходит из того, что социальная безопасность представляет собой безопасность человеческого общества как на глобальном уровне (международная безопасность), так и на территориально-государственном уровне (национальная безопасность).

Исходя из сфер общественной жизни, в которой осуществляется защита жизненно важных интересов личности, общества и государства, национальная безопасность России включает в себя экономическую, политическую, социальную (общественную), демографическую, информационную, экологическую, военную и другие виды безопасности.

Социальная основа национальной безопасности России заключается в системе социальных отношений и социальных взаимодействий между отдельными индивидами, социальными группами и слоями общества. Содержание социальной безопасности в значительной степени зависит от социальной структуры общества, ее характеристик и состояния.

Социальная структура российского общества характеризуется противоречивостью, высокой степенью социального неравенства. Между социальными

стратами современного российского общества существуют значительные различия в уровне материального благосостояния. Это обуславливает повышенную конфликтность между социальными группами, что сказывается на состоянии социальной основы национальной безопасности России.

Согласно ст. 7 Конституции РФ, Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [4].

Развитие социальной основы национальной безопасности российской Федерации во многом связано с формированием в стране социального государства. К функциям социального государства относятся: обеспечение государством социальными льготами различных категорий населения, поддержка социально незащищенных слоев населения, охрана здоровья граждан, борьба с безработицей, демографическая политика.

В современных условиях развитие и совершенствование социальных основ национальной безопасности России связано с проводимой государством социальной политикой. Последняя связана с формированием условий для всестороннего развития личности, реализации ее творческого потенциала, укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей [5].

В заключение отметим, что в действующей Стратегии национальной безопасности ведущим национальным приоритетом является сбережение народа России, развитие человеческого потенциала, повышение качества жизни и благосостояния граждан. Для того, чтобы Россия в полной мере стала социально ориентированным государством, необходима реализация социальной политики, в которой человек рассматривается как цель и ценность, а не как ресурс [6].

Список литературы

1. Сацута А. А. Национальная безопасность как социальное явление. Современная парадигма // Вестник Военного Университета. №3(11), 2007. С.36.
2. Кузнецов В. Н. Социология безопасности: Учебное пособие. М., 2007, 243 с.
3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400. М.: Издательство Инфра- М, 2021. 101 с.
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Статья 72. Москва: Издательство АСТ, 2021, С. 23.
5. Черных, С. Н. Информационная война и реальность / С. Н. Черных, И. М. Бухтоярова // Современные проблемы гуманитарных и общественных наук. 2016. № 4(12). С. 118-122.
6. Новиков, О. А. Этические константы в законодательстве России и проблема обеспечения общественной безопасности / О. А. Новиков, М. В. Золотых // Актуальные проблемы информационного противоборства в современном мире: вызовы и угрозы для России и Русского мира : Материалы Международной научно-практической конференции, Донецк, 30 октября 2019 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Донецк: Донецкий национальный университет, 2019. С. 144-146.

Kobzistaya Marina Valerievna, Ph.D., Senior Lecturer, Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines

(e-mail: marinazolotykh@yandex.ru)

Kobzisty Sergei Yurievich, Ph.D., Associate Professor

(e-mail: kobzruk@yandex.ru)

FKOU Voronezh Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia

THE SOCIAL CONTENT OF RUSSIA'S NATIONAL SECURITY

Abstract. The article considers the concept of social security as a social phenomenon. The complexity and versatility of the concept of social security is shown. It is pointed out the need for the state to implement social policy.

Key words: security of society, social security, social policy of the state.

ВЛИЯНИЕ РАЗМЕРА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ СОТРУДНИКОВ НА ИХ СКЛОННОСТЬ К ДЕЙСТВИЯМ КОРРУПЦИОННОГО ХАРАКТЕРА

Комнов Алексей Денисович, студент

(lesha1509@bk.ru)

Научный руководитель –

Шибанова Анна Анатольевна, к.э.н., старший преподаватель

ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета

Российской Федерации», г. Москва, Россия

В данной статье рассмотрена одна из причин возникновения коррупции среди сотрудников государственных органов. Автор выдвигает следующую гипотезу: размер заработной платы не влияет на склонность к коррупции, а определяющим фактором являются условия и обстоятельства выполнения трудовой функции на рабочем месте (безнаказанность, бесконтрольность и т.п.).

Ключевые слова: коррупция, заработная плата, привлечение к ответственности, превышение должностных полномочий, Следственный комитет Российской Федерации.

Коррупция – явление (действие) в обществе, оказывающее негативное влияние на развитие социума и властно-экономические отношения в том или ином государстве.

Рассматривая данное явление с точки зрения психологии – науки о закономерностях возникновения, развития и функционирования психики и психической деятельности человека и групп людей, можно отметить, что причиной коррупции является жадность людей. С другой стороны, многие практики и теории отмечают в качестве причины – низкий уровень заработной платы.

Коррупция предполагает использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, а также связанных с этим официальным статусом авторитета, возможностей, связей в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам [4]. Логично вытекает, что коррупционер – человек, участвующий в коррупционной деятельности.

Отметим, что правовую основу противодействия коррупции в Российской Федерации составляет совокупность нормативных правовых актов, а официальное определение понятия приводится в Федеральном законе «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ [8].

Определив понятие, мы зададимся очевидным вопросом: кто может заниматься этим противоправным деянием? Ответ довольно прост и очевиден: лю-

бой человек, находящийся на должности (муниципальной, государственной, иной), имеющий то или иное влияние на месте работы.

Одно из проявлений коррупции – это кумовство, под которым рассматривается акт предоставления преимуществ, привилегий или положения родственникам, или близким друзьям в какой-либо профессии или области.

Другое проявление – взяточничество. Наряду с кумовством имеет широкое распространение в границах нашего государства и за его территорией. Согласно статистике по коррупции за январь-июль 2022 года по данным МВД процент дел по взяточничеству (в том числе коммерческий подкуп) от общего числа зарегистрированных преступлений составляет 1,1% [9].

Криминалисты Е.К. Волконская и Н.В. Завольская предложили 3 типа эмоционально-психологической характеристики коррупционеров: инициативный (внеситуативный), конформный и вынужденный (ситуативный).

Инициативный (внеситуативный) тип характеризуется такими духовными особенностями, как искаженное представление о общественных принципах, крепкая позиция в отношении себя, как исключительного и высшего человека, вера в то, что цель оправдывает средства, необходимые для её достижения. Люди, которых относят к данной группе, изначально настроены на использование служебного положения в своих корыстных целях. Примерами данной группы являются министры, высшие руководства государственных структур, начальники региональных отделов и др. Представители данных групп имеют достаточно большое влияние и авторитет в обществе, поскольку их социальный статус позволяет им принимать решения глобального характера. Служебное положение позволяет выдать распоряжение или дать указание, выполнение которого обязательно.

Конформный тип характеризуется следующими чертами личности: покладистость и неконфликтность, безынициативность, внушаемость. Представители этого типа в какой-то степени противоположны представителям первого типа, хотя и его установки на осуществление корыстной преступной деятельности в процессе выполнения служебных обязанностей могут распространяться на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Данный тип хорошо подстраивается под установившиеся правила, настроение в коллективе. Он даже может сменить «тёмную» сторону на «светлую» вследствие изменения отношения трудового коллектива к действиям коррупционного характера.

Для вынужденного (ситуативного) типа характерны следующие психологические особенности: слабовольность, отсутствие высокого уровня интеллекта и аналитического мышления, трусость. Сотрудники данного типа зачастую используют свои полномочия не из-за своих проблем, а из-за действия третьих лиц, которым нужно использовать данного человека в своих целях. Давление на него может быть разным от договоров до применения шантажа и нанесения физического насилия, вплоть до убийства. Либо же они используют свои полномочия из-за своего трудного жизненного положения и от несправедливой заработной платы.

Согласно результатам исследования [10] коррупционное поведение встреча-

ется как среди госслужащих с высоким уровнем заработной платы, так и с низким доходом. Однако результаты показали, что мотивы у этих групп отличаются. «Среди госслужащих с высоким уровнем заработной платы коррупционное поведение выступает в качестве одного из обычных способов решения деловых вопросов и является частью деловых отношений» [10]. Основные причины существования коррупционного поведения среди сотрудников с высоким уровнем заработной платы: решение проблем и вопросов более коротким и быстрым путём (т.е. экономия времени), жест доброй воли (может восприниматься как помощь другим), общественное мнение в данных кругах («взятка, после которой меня начнут уважать»), коррупция – нормальное явление. Такие люди могут быть как инициаторами, так и быть под влиянием коллег (конформные коррупционеры).

Среди работников с низким доходом также встречается коррупционное поведение, однако оно имеет иные мотивы. Согласно результатам того же исследования самыми частыми причинами существования коррупции являются: вынужденность/необходимость, одобрение начальства, желание иметь общее с «высшими» кругами. Социальный статус и положение в обществе имеют огромное влияние на отношение к человеку, а потому фактор «взятки, после которой меня начнут уважать» также встречается в этой группе людей.

Одним из условий, необходимых для проведения коррупционных действий в данной группе – скрытность, секретность. Никто, кроме самих участников, не должен знать о проведении сделки. Либо нужно иметь разрешение вышестоящего сотрудника (например, начальника). Среди данной группы лиц чаще всего встречаются конформные и вынужденные коррупционеры, поскольку именно для них свойственна трусость (проявляется в нежелании брать на себя ответственность), неуверенность и слабоволие.

Определённо существует взаимосвязь между должностью и свойственной ей типом коррупционера. Чтобы быть на определённой должности необходимо иметь определённые психологические черты и особенности характера. Рассмотрим качества, свойственные хорошему руководителю, склонному к коррупции: ответственность, смелость, умение идти на риск, правильное оценивание ситуации, способность самостоятельно принимать решения, уверенность, твёрдость и прочее. Психологические особенности и качества человека позволяют ему закрепиться на этой должности и уметь хорошо выполнять свою работу. Такой руководитель с наибольшей вероятностью умеет давать отпор и выдерживать давление, а потому не проявит ни трусость, ни слабоволие, ни покладистость. А значит в случае коррупционного поведения не будет вынужден идти на эти меры.

Результаты исследования психологического портрета сотрудников [10], работающих в организациях, в которых возможна коррупция, а также выявление их отношения к коррупции и способам борьбы с ней, позволяют выделить несколько наиболее часто фигурирующих причин возникновения коррупции в зависимости от уровня заработной платы. Материальные причины и желание извлечь личную выгоду чаще встречаются в группе с более низкими доходами.

Работники соотносят усилия или фактическую заработную плату, если существует различие между заработной платой и «справедливой» заработной платой, измеряемой наблюдением за доходом коллег, уровнем прожиточного минимума, статусом и т.д.[1] Также математические модели, использованные в аналитическом докладе [1] показывают, что «заработная плата воздействует на коррупцию опосредованно» и «оказывает воздействие на коррупцию только в сочетании с другими мерами»[1].

Таким образом, можно сделать вывод, что в зависимости социального статуса и принятых норм на рабочем месте, меняется восприятие коррупционных дел. Также на основе проведённого анализа можно сделать вывод, что уровень заработной платы слабо влияет на наличие или отсутствие коррупционного поведения. В большей степени влияет материальное положение, наличие/отсутствие давления от третьих лиц, принятые нормы поведения и психологические особенности человека.

Список литературы

1. Г.А.Сатаров, М.И.Левин, К.И.Головоцинский, В.Л.Римский Заработная плата и коррупция: как платить российским чиновникам / Г.А.Сатаров, М.И.Левин, К.И.Головоцинский, В.Л.Римский [Электронный ресурс] // ИНДЕМ : [сайт]. — URL: <https://indem.ru/satarov/zarplcor.htm>.
2. Лапшин В.Ф. Типологии личности коррупционера в современном криминологическом учении / Лапшин В.Ф. [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologii-lichnosti-prestupnikakorruptsionera-v-sovremennom-kriminologicheskom-uchenii/viewer>.
3. Михайлов А.А. Техника «потерянное письмо»: история становления и перспективы применения метода // Теория и практика общественного развития. 2022. № 12. С. 62-67. <https://doi.org/10.24158/tipor.2022.12.9>.
4. Коррупция / [Электронный ресурс] // Википедия : [сайт]. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Коррупция>.
5. Взятка / [Электронный ресурс] // Википедия : [сайт]. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Взятка>.
6. Непотизм / [Электронный ресурс] // Википедия : [сайт]. — URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Nepotism>.
7. Зарплаты муниципальным служащим будут рассчитывать по-новому с 2023 года / [Электронный ресурс] // ЭЛЬ-ПРАВО : [сайт]. — URL: <https://favoritvelo.ru/grazhdanskiespory/718-zarplaty-municipalnym-sluzhashhim-budut-rasschityvat-po-novomu-s-2023-goda.html>.
8. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/.
9. Статистика по коррупции в России 2022. Данные за январь-июль от МВД / [Электронный ресурс] // «Комиссия по борьбе с коррупцией». URL: <https://komiss-korrup.ru/статистика-по-коррупции-в-россии-2022/?ysclid=lmt288kkju513154977>
10. Представления государственных служащих о коррупции и коррупционном поведении в зависимости от уровня заработной платы / [Электронный ресурс] // «ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ». URL: [https://www.hse.ru/data/2020/06/29/1610352074/OrgPsy_2020_2\(9\)_Dubrovina-et al\(172-190\).pdf?ysclid=lmt4ebshkv658166615](https://www.hse.ru/data/2020/06/29/1610352074/OrgPsy_2020_2(9)_Dubrovina-et al(172-190).pdf?ysclid=lmt4ebshkv658166615)
11. Этико-психологическое портретирование российского коррупционера / [Электронный ресурс] // Национальный психологический журнал. — URL: https://npsyj.ru/pdf/npj-no40-2020/npj_no40_2020_31-47.pdf#:~:text=1%20инициативный%20тип%2C%20представля-

ющий%20наибольшую,поскольку%20втянут%20в%20провоцируемую%20ситуацию

Komnov Aleksey Denisovich, student

Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation, Moscow, Russia

Shibanova Anna Anatolyevna, Ph.D., senior lecturer

Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation, Moscow, Russia

THE INFLUENCE OF THE SIZE OF EMPLOYEES' SALARY ON THEIR PROPENSITY TO ACT CORRUPTION

Abstract. *This article discusses one of the reasons for the emergence of corruption among government employees. The author puts forward the following hypothesis: the size of wages does not affect the tendency to corruption, and the determining factor is the conditions and circumstances of performing the labor function in the workplace (impunity, lack of control, etc.).*

Keywords: *corruption, wages, prosecution, abuse of power, Investigative Committee of the Russian Federation.*

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Королькевич Надежда Юрьевна, студент

(e-mail: nadezda-mix99@mail.ru)

Кизилов Александр Николаевич, д.э.н., профессор

(e-mail: akizilov@inbox.ru)

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г.Ростов-на-Дону, Россия*

В данной статье рассматривается роль информационных технологий в бухгалтерском учете. Анализируются положительные стороны автоматизированного ведения бухгалтерского учета.

Ключевые слова: информационные технологии, программное обеспечение, бухгалтерский учет.

В настоящее время информационные технологии затронули все сферы жизни человека. Так же информационные технологии не обошли стороной и сферу экономики, в частности бухгалтерский учет. В первую очередь это связано с большими объемами однородной информации, необходимостью обработки информации в сжатые сроки, а также точностью и достоверностью обработки информации.

На данный момент в бухгалтерском учете основным средством работы с информацией можно считать персональный компьютер и применение бухгалтерских автоматизированных систем.

Бухгалтерская ИС входит в состав комплексной ИС в качестве подсистемы. Следует отметить, что она является ее центральным звеном, выполняя наиболее значимые функции.

Роль бухгалтерской ИС определяется в комплексной ИС о нижеперечисленными факторами, например:

- необходимостью ведения бухгалтерского учета во всех организациях;
- алгоритмизацией и стандартизацией бухгалтерского учета;

– необходимостью формирования и сдачи бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности в контролирующие органы.

В структуре бухгалтерских информационных систем принято выделять две части: обеспечивающую и функциональную.

Информационное обеспечение состоит в том, чтобы организовать массивы данных, которые необходимы для управленческой деятельности. Техническое обеспечение – комплекс технических средств, предназначенных для работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы.

Функциональные элементы формируют базу системы информации и являются комплексом функциональных систем, совокупностью определенных задач и процессов обработки, которые осуществляют функции системы контроля. С функциональной точки зрения информационные системы учета должны гарантировать выполнение тех или иных обязательных расчетов, разработку, заполнение, печать и контроль документации, перенесение информации из одной отчетной формы в другую, а также накопление результатов и обращение к данным прошлых отчетов [1].

В свою очередь бухгалтерские информационные системы принято делить на следующие классификационные группы:

- по характеру решаемых задач и особенностям деятельности предприятия;
- по уровням управления системы ориентируются на межотраслевые, отраслевые, общегосударственные, межрегиональные и внутриорганизационные уровни;
- в зависимости от вида собственности различают информационные системы бухгалтерского учета для частных, акционерных, государственных, муниципальных и другие;
- по размерам хозяйственного субъекта выделяют системы для малых, средних и крупных предприятий;
- по свойствам заказчика различают бухгалтерские информационные системы, которые ориентированы на оперативный, средний и высший уровни управления (АРМ бухгалтера для ведения участка производственного учёта и АРМ главного бухгалтера);
- по направлению использования различают многоцелевые информационные системы, которые ориентированы на пользование в различных организациях, и специализированные, имеющие жесткую привязку к специфике учета конкретной сферы.

К принципам автоматизированной формы бухгалтерского учета можно отнести следующее:

- ЭВМ из вспомогательного средства становится определяющим фактором организации труда бухгалтера;
- возможность многократного использования учетных данных;
- реальная организация бездокументного сбора первичных учетных данных и передача их в ЭВМ по телефонным каналам;

– получение информации об отклонениях происходит автоматически.

Важным моментом автоматизации бухгалтерского учета является правильно подобранный программный продукт. Информационные технологии постоянно развиваются и из-за этого увеличивается число программных продуктов на рынке. Обычно продукты отличаются между собой по количеству выполняемых ими функций.

Системы автоматизации бухгалтерского учета компании 1С – наиболее востребованные в РФ. Данная компания имеет хорошо развитую дилерскую сеть по всей стране. Они разработали грамотную маркетинговую стратегию и создали сильную рекламную компанию.

Сложно представить современное предприятие, не использующее в своей работе справочно-правовые системы (СПС). Наиболее известные на рынке СПС являются справочно-правовая система «Гарант» и «Консультант Плюс». Принцип работы данных систем единообразен. Пользователю предлагается оболочка программы, открывающая доступ к информационным нормативно-правовым базам [2].

Подводя итог, следует признать, что в современном обществе достаточно нелегко представить себе работу бухгалтера без использования специальных систем автоматизации учета, которые являются частью бухгалтерской информационной системы. Их основными задачами являются группировка информационных потоков, уменьшение количества первичной информации вследствие сокращения ее повторения, предоставление оперативного доступа к информационным источникам организации, управляющим всех ступеней с целью принятия обоснованных управленческих решений. Также современные информационные технологии позволяют быть бухгалтеру не только востребованным, но и мобильным специалистом.

Список литературы

1. Гришук, А.П., Кириллова Е.В. Специфика бухгалтерского учета и аудита в компьютерной среде [Электронный ресурс] / А.П. Гришук // Экономика и социум. – 2016. - №4 (23).
2. Коноплева, И.А., Костин, Б.А. Проблемы автоматизации бухгалтерского учета в период перехода на международные стандарты финансовой отчетности / И.А. Коноплева // Международный бухгалтерский учет. – 2011. - № 35 (185).

Korolkevich Nadezhda Yurievna, student

(e-mail: nadezda-mix99@mail.ru)

Kizilov Alexander Nikolaevich, Doctor of Economics, Professor

(e-mail: akizilov@inbox.ru)

Rostov State University of Economics (RINH),

Rostov-on-Don, Russia

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN ACCOUNTING

This article discusses the role of information technology in accounting. The positive aspects of automated accounting are analyzed.

Keywords: *information technology, software, accounting.*

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОЕ ТРАКТОВКА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В КОНЦЕПЦИИ К. Х. МОМДЖЯНА

Корсакова Милена Романовна, студент

(e-mail: Milena15112004@mail.ru)

Дорогова Ольга Олеговна, студент

(e-mail: olya19.04@mail.ru)

Еникеев Анатолий Анатольевич, к.ф.н., доцент

(e-mail: Enikeev.a@edu.kubsau.ru)

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
г. Краснодар, Россия*

Статья посвящена описанию концепции человеческих потребностей отечественного обществоведа К. Х. Момджяна. Человеческие потребности классифицируются на естественные (биологические) и социальные (духовные). Духовными потребностями являются: потребность в любви, потребность в принадлежности, потребность в признании, потребность в самоопределении, потребность в справедливости, потребность в самоактуализации, потребность в информации, эстетическая потребность. Подчеркивается важность понимания духовных потребностей в жизни каждого человека.

Ключевые слова: *социальная философия, потребность, интерес, деятельность, индивид.*

Поиск и реализация «концептуальных оснований» современного философского мышления является важным аспектом развития гуманитарных наук сегодня. В этом отношении важно обогащать гуманитарную мысль новыми концептуальными схемами, теориями и интерпретациями, позволяющими расширить содержание традиционных философских проблем и увидеть их перспективность [1]. В качестве примера такой работы остановимся на исследованиях крупного отечественного гуманиста, специалиста по социальной философии К. Х. Момджяна, предложившего оригинальную версию трактовки человеческих потребностей в социально-гуманитарном ракурсе рассмотрения.

Известный отечественный обществовед К. Х. Момджян предложил интересную и детально разработанную концепцию человеческих потребностей в социально-философском контексте реализации субъекта. Данная концепция выражает интересы обществоведческой мысли России в обосновании междисциплинарных оснований социальной теории, а также поиске новых концептуальных парадигм для понимания и объяснения происходящих в российском социуме процессов. Остановимся на основных положениях данной концепции, обозначив ключевые моменты ее развертывания, которые К. Х. Момджян предложил в ряде научных публикаций на данную тему.

Сама постановка вопроса о роли потребностей социального субъекта была сделана ученым еще в 1997 году в фундаментальном учебнике по социальной философии [2]. В данной работе К. Х. Момджян дает следующее определение того, что под потребностью следует понимать «...свойство субъекта, раскры-

вающееся в его отношении к необходимым условиям существования, или, конкретнее, свойство нуждаться в определенных условиях своего существования в мире» [2, с.266]. При этом автор подчеркивает то обстоятельство, что потребности являются свойством субъекта, а не особенностями объекта, на которые они направлены. Также следует понимать, что потребность человека – это его свойство, сущность, а не состояние, производное от данного свойства. В этом смысле любая потребность является производной от человеческой активности и выражается в тех или иных формах и видах социальной деятельности.

Поскольку человеческая деятельность, будучи проявлением разнообразных и даже противоречивых потребностей, также разнообразна, необходимо четко структурировать данное многообразие, классифицировать и типологизировать потребности, чему и посвящена большая и самая содержательная часть концепции К. Х. Момджяна. Ученый придерживается субстанционального подхода, согласно которому человек рассматривается как «многомерное существо», причудливым образом располагающееся как в биологическом, так и социальном планах бытия. Субстанциональность потребностей предполагает и разные онтологические уровни их удовлетворения, а также специфику способов такого удовлетворения. Исследователь говорит о том, что нельзя просто разделить биологические и социальные потребности, поскольку субстанционально они связаны с многогранной сущностью человека, реализующейся всегда в «биосоциальной связке» [3, с.82].

Разделяя в целом классификацию потребностей А. Маслоу, К. Х. Момджян говорит о ее методологической неточности. Если американский исследователь считает, что физиологические потребности индивида в пище и безопасности являются настолько базовыми, что удовлетворяются чуть ли не автоматически (естественное стремление человека), то отечественный ученый говорит о различных уровнях в дифференциации данных потребностей. Момджян постулирует «низший» и «высший» ярус в системе «телесных нужд человека», которые реализуются через функцию гомеостаза в эндогенных и экзогенных формах своего проявления [3, с.84-85]. В этой связи взгляды отечественного обществоведа близки, как он сам признает, позициям русского психолога А. Н. Леонтьева, «...который полагал, что *все* потребности человека качественно отличаются от потребностей животного» [3, с.88].

Детально анализируются и классифицируются К. Х. Момджяном социальные потребности человека, поскольку именно они определяют его сущность и специфику в качестве живого существа, социального по своей природе и предназначению. Следует отметить, что «социальное» понимается ученым в самом широком смысле слова и предполагает любую «надорганическую реальность», выделяющуюся из природы и связанную с «...особенностями образа жизни, специфичными для человека, выделяющими его из царства живой природы» [4, с.98]. Оставляя в стороне достаточно разработанную в отечественном общественном сознании «орудийную» характеристику субстанциональности человека, К. Х. Момджян указывает на важность информационного способа ориентации в среде, который приводит к развитию «абстрактно-логического мышления» инди-

вида, программирующего его поведение в социуме [4, с.99]. И в аспекте антропогенеза и в аспекте социогенеза, как указывает ученый, «...именно мышление порождает систему уникальных, отсутствующих в животном мире потребностей, становящихся важнейшим компонентом родовой природы Homo sapiens» [4, с.101]. С этим положением трудно не согласиться, особенно с учетом того факта, что именно духовные (а вовсе не материальные) потребности человека являются определяющими для его социального бытия, считает исследователь.

К. Х. Момджян различает потребности и интересы человека, считая последние лишь «медиаторами» его социальной активности. В этом смысле потребности сущностны, они необходимы человеку, поскольку «...напрямую служат целям сохранения факта жизни и поддержания (совершенствования) ее качества» [4, с.105], тогда как интересы выражают его символическую вовлеченность в социальное бытие. Исследователь называет и описывает следующие интересы человека: орудийные, коммуникативные, организационные и информационные. Указанные интересы не включаются автором в систему потребностей. Говоря о духовных потребностях, К. Х. Момджян называет следующие фундаментальные «зависимости» человека: потребность в любви, потребность в принадлежности, потребность в признании, потребность в самоопределении, потребность в справедливости, потребность в самоактуализации, потребность в информации, эстетическая потребность [5].

Соглашаясь с классификацией потребностей, предложенной А. Маслоу, но также и дополняя (расширяя) ее, К. Х. Момджян принимает и тезис американского исследователя о «субординационной связи между ними (препотентности)» [5, с.109-110]. Жизненно важные, бытийные или биологические потребности, конечно, первостепенны, поскольку без них невозможна сама жизнь, но и духовные потребности важны для человека, поскольку обеспечивают **качество** жизни, считает К. Х. Момджян и с ним трудно не согласиться в этом вопросе. Ученый завершает свою работу важным тезисом о том, что иногда жизненные (биологические) потребности уступают свое место потребностям духовным, ради которых человек готов пожертвовать собственной жизнью. И в истории человеческого духа таких примеров самопожертвования более чем предостаточно.

Подводя итоги, следует сказать, что концепция К. Х. Момджяна важна для развития современной социально-философской мысли в России, поскольку позволяет увидеть многообразие и неоднозначность мотивов, потребностей и интересов индивида в пространстве социального взаимодействия. Понимание сложности общественных отношений и определение роли человеческих потребностей в этих отношениях позволяет надеяться на то, что для решения многих социальных конфликтов будет достаточно разумного, взвешенного подхода к человеческой природе, толерантного отношения к различиям между людьми, понимания специфики «полицентричного мира» сегодня [6].

Список литературы

1. Еникеев А. А. Концептуальная философия: учеб. пособие. – Нижний Тагил: НТГСПА, 2010. – 104 с. – EDN: DGMQNF.

2. Момджян К. Х. Введение в социальную философию. – М.: Книжный дом «Университет», 1997. – 448 с. – EDN SYLLWD.

3. Момджян К. Х. К типологии человеческих потребностей. Статья 1 // Вестник Московского университета. Серия 7: Философия. – 2015. – № 4. – С. 78-94. – EDN VHJAYN.

4. Момджян К. Х. К типологии человеческих потребностей. Статья 3. Социальные потребности человека. Часть 1 // Вестник Московского университета. Серия 7: Философия. – 2017. – № 1. – С. 97-116. – EDN YHCKVF.

5. Момджян К. Х. К типологии человеческих потребностей. Статья 3. Социальные потребности человека. Часть 2 // Вестник Московского университета. Серия 7: Философия. – 2017. – № 2. – С. 99-112. – EDN YORGNF.

6. Еникеев, А. А. Текст культуры и язык толерантности в полицентричном мире. – Краснодар: Новация, 2021. – 112 с. – EDN CTEYRO.

Milena Romanovna Korsakova, student

(e-mail: Milena1512004@mail.ru)

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

Dorogova Olga Olegovna, student

(e-mail: olya19.04@mail.ru)

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

Enikeev Anatolyevich, Ph.D., Associate Professor

(e-mail: Enikeev.a@edu.kubsau.ru)

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

SOCIO-PHILOSOPHICAL INTERPRETATION OF HUMAN NEEDS IN THE CONCEPT OF K. H. MOMJIAN

Abstract. The article is devoted to the description of the concept of human needs of the Russian sociologist K. H. Momjian. Human needs are classified into natural (biological) and social (spiritual). Spiritual needs are: the need for love, the need for belonging, the need for recognition, the need for self-determination, the need for justice, the need for self-actualization, the need for information, aesthetic need. The importance of understanding the spiritual needs in the life of each person is emphasized.

Keywords: social philosophy, need, interest, activity, individual.

О ПРОБЛЕМАХ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

Кострова Вера Николаевна, профессор

(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)

Воронежский государственный технический университет, г.Воронеж, Россия

В работе дается анализ по проблемам оптимизации производств машиностроительных объектов.

Ключевые слова: оптимизация, машиностроительное производство.

Осуществление оптимизации процессов производств машиностроительных объектов может рассматриваться как достаточно комплексная задача. Это определяется разными технологическими операциями [1].

Существуют недостатки в ходе привлечения статистических методов. Они вытекают из необходимости анализа многих разнородных экспериментальных данных. Статистические модели будут описанием только конкретных технологических процессов (ТП). Это важно при учете соответствующих параметров в техническом задании (ТЗ). Тогда настраиваются компоненты технологического оборудования. Иногда применяют экстраполяцию. Но она может приводить к большим ошибкам.

Есть особенности фактического статистического моделирования. Происходит сравнение значений некоторых параметров при ТП и для реальных значений. Потом исследователи формируют доверительный интервал. Во внутренней его области значения признаются допустимыми. Если рассматривается внешняя область, тогда значения недопустимы.

Интервала выбирается часто на основе числа статистических данных. При увеличении разброса значений относительно контролируемых параметров ведет к тому, что границы в доверительного интервала будут расширены. С ростом выборки границы будут сужаться. Нельзя менять границы по каждой из новых операций, поскольку они установлены заранее.

Есть зависимость адаптивных способов оптимизации производств машиностроительных объектов от того, какие будут входные данные. Особенность таких подходов состоит в самооптимизации [2, 3], когда изменяются требования к ТП и внешних условиях.

Например, можно учитывать устаревание технологического оборудования в процессе его эксплуатации. В общих случаях применяют принцип максимального приближения к идеальному значению каждого из параметров оптимизации для каждой из технологических операций.

Не всегда есть возможности для идеальных выходных характеристик. Это обусловлено противоречивостью параметров.

Мы в работе ориентируемся на применение способов многокритериальной оптимизации.

В статье предлагается модуль оптимизации ТП. В нем реализуется матема-

тическая модель при производстве машиностроительных объектов. В самой системе проектирования – несколько модулей [4, 5].

Принцип, на основе которого модули взаимодействуют такой: в производственном этапе выходные файлы будут загружены в базы данных.

Потом при разных режимах оператор сможет выбрать оборудование для работы. Стандартов позволяют определять допуски.

Модуль управления перенаправляет данные к АСУ. В модулях оптимизации будут получаться данные, связанные с о надежностью создаваемых машиностроительных объектов.

В АСУ ТП будут размещены несколько модулей. Они относятся к технологическим операциям, модулю управления, модулю контроля.

Тогда АСУ ТП производства МТО будет определять трансляцию информации от конструкторов до производств. При этом используются обратные связи. Они ведут к возможностям осуществления разработок новых модификаций.

В ходе осуществления оптимизации в производстве в составе АСУ ТП применяют разные системы управления качеством производимых изделий, в состав которых входят подсистемы оптимизации производства [9, 10].

Под предлагаемой автором данной работы подсистемой оптимизации понимается автоматизированная система, которая обеспечивает разные типы воздействий на ТП производства МТО для любого этапа производства с целью улучшения качества выпускаемой продукции: уменьшения количества бракованных (или не соответствующих техническим требованиям, предъявляемым к изделиям согласно ТЗ (негодных)), улучшения качества производимых в данной момент МТО, используя ранее полученные данные.

Структура подсистемы оптимизации ТП производства МТО определяется требованиями к эффективности процесса производства машиностроительных компонентов, разнообразием изготавливаемых устройств, загрузки ранее используемых значений параметров ТП, возможностью изменения параметров в ходе ТП оператором или технологом производства.

Функциональная схема подсистемы оптимизации производства МТО может быть построена, основываясь на соответствующих принципах.

Основой модуля автоматизированного задания является головная программа, осуществляющая передачу настроек и параметров ТП производства МТО с целью корректировки настроек оборудования и поддержания заданного уровня качества производимых машиностроительных компонентов.

Для того, чтобы проводить корректировку ТП в ручном режиме предназначены программы обработки сообщений и программы диалогового взаимодействия.

Список литературы

1. Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.
2. Львович Я.Е., Питолин А.В., Сапожников Г.П. Многометодный подход к моделированию сложных систем на основе анализа мониторинговой информации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2019. Т. 7. № 2 (25). С. 301-310.
3. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления // Совре-

менные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 241-242.

4. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.

5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.

6. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.

7. Львович Я.Е., Преображенский А.П. Характеристики хранилища данных в корпоративных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 31-33.

8. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.

9. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Об оптимизации системы перевозок на основе мониторинговой информации // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. № 2. С. 38-47.

10. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Анализ некоторых методов управления энергетическими системами // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 100-102.

9. Рынок недвижимости/ Пирогова О.Е.// Учебное пособие / Курск, 2018.

10. Подход к оценке интеллектуального капитала торгового предприятия в рамках концепции VBM/ Пирогова О.Е.// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 2 (116). С. 102-108.

11. Управление денежными потоками/ Пирогова О.Е.// Учебное пособие / Курск, 2018.

12. Фундаментальная стоимость - основа формирования системы управления развитием торгового предприятия/ Пирогова О.Е.// Экономика и управление. 2015. № 5 (115). С. 49-55.

13. Подход к оценке интеллектуального капитала торгового предприятия в рамках концепции VBM/ Пирогова О.Е.// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 2 (116). С. 102-108.

14. Влияние информационных технологий на развитие сферы недвижимости/ Русских В.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 248-254.

15. Национальная платежная система России, её правовые особенности и анализ ее развития/ Лафер В.В., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 59-66.

16. Проблемы правового регулирования банковской сферы в РФ/ Халилеев С.В., Макаревич М.Л., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 100-105.

19. Андросова, И. В. Системный подход к развитию и формированию экономической безопасности России в условиях реализации государственной политики / И. В. Андросова, Е. С. Симоненко // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 5(36). – С. 6.

Kostrova Vera Nikolaevna, professor

Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

THE OPTIMIZATION OF THE PRODUCTION OF MACHINE BUILDING OBJECTS

Abstract. The paper provides an analysis of the problems of optimizing the production of machine-building objects.

Key words: optimization, mechanical engineering.

ОБ АНАЛИЗЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОИЗВОДСТВА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

Кострова Вера Николаевна, профессор

(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)

*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

В работе дается анализ по проблемам производств машиностроительных объектов.

Ключевые слова: процесс, машиностроительное производство.

В настоящее время активно развиваются работы, связанные с оценкой качества машиностроительных объектов.

С точки зрения машиностроительных производств важно применять управление качеством [1, 2]. Она наблюдалась в развитии в зарубежных странах. В чем состоит ключевой недостаток в таких системах управления? Исследователи указывают низкую конкурентоспособность машиностроительных элементов. Разработчики в ряде случаев ориентируются на инновационные технологии. Идея состоит в том, чтобы вести процессы проектирования и производства по опытным образцам. Бывают и варианты штучного производства элементов. Еще наблюдается мелкосерийное производство машиностроительных компонентов [3, 4].

Стандарты требуют, чтобы был изучен рынок. Это необходимо для сбыта продукции. Потом ведутся процессы проектирования. Это необходимо рассматривать как задел. Обеспечивается материально-техническое снабжение. Без ресурсов не может развиваться производство. Происходит изготовление на машиностроительном производстве опытных образцов. Изготавливаются машиностроительные компоненты. Ведется глубокий контроль качества. Должна быть предусмотрена упаковка машиностроительных изделий. Если требуется, то они утилизируются [5, 6].

Проведены исследования теорий качества. Тогда мы можем сделать промежуточные выводы. Для достижения машиностроительных компонентов с высоким качеством необходимо несколько шагов. Они касаются информатизации, проведения проверок, анализа. Строгий контроль машиностроительных компонентов по каждому шагу ведет к итоговому высокому качеству.

Проведем краткий анализ для машиностроительных объектов технологического процесса (ТП) производств.

Большинство свойств, определяющих особенности машиностроительных элементов формируются в ходе ТП. Однако проблемы проектирования вызывает отклонения искомых параметров от намечаемых значений.

На производствах исследователи наблюдают по параметрам определенные процессы, связанные с нестабильностью.

Существует риск влияния на конечные параметры даже малых отклонений от параметров машиностроительного сырья.

В ходе ТП производства сложных машиностроительных элементов будут неконтролируемые параметры. Какие они могут быть? Встречаются как детерминированные, так и те, которые связаны с множеством случайных причин [7, 8].

Таким образом, сделаем вывод, что качество в машиностроительных элементах напрямую определяется качеством. Это демонстрируют многочисленные испытания. Поэтому технологические процессы зависят от такого критерия. Все технологические операции, которые влияют на машиностроительные компоненты должны обязательным образом подвергаться контролю. Существуют и другие требования. Важно в ходе ТП учитывать влияние погрешностей технологических операций. Исследователи отмечают и другие негативным способом влияющих характеристик [9, 10].

В общем случае ТП в машиностроительной отрасли будет многомерным (схема представлена на рис. 1): в ходе ТП набор входных параметров $X = \{x_1, x_2, \dots, x_i\}$ будет преобразован под действием управляющих параметров (воздействий на ТП со стороны системы управления) $U = \{u_1, u_2, \dots, u_m\}$ в выходные параметры $Y = \{y_1, y_2, \dots, y_k\}$.

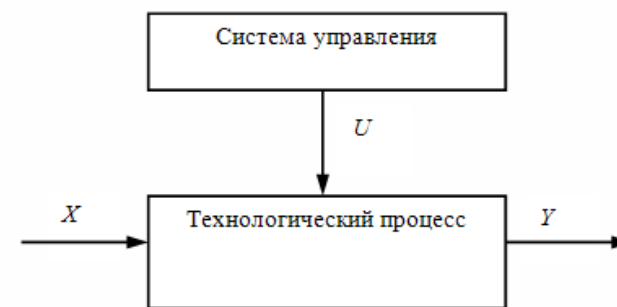


Рисунок 1 – Иллюстрация блок-схемы многомерного (многопараметрического) ТП

Список литературы

1. Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // Информационная и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.
2. Львович Я.Е., Питолин А.В., Сапожников Г.П. Многометодный подход к моделированию сложных систем на основе анализа мониторинговой информации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2019. Т. 7. № 2 (25). С. 301-310.
3. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления // Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 241-242.
4. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.
5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.
6. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инноваци-

онных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.

7. Львович Я.Е., Преображенский А.П. Характеристики хранилища данных в корпоративных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 31-33.

8. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.

9. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Об оптимизации системы перевозок на основе мониторинговой информации // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. № 2. С. 38-47.

10. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Анализ некоторых методов управления энергетическими системами // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 100-102.

11. Рынок недвижимости/ Пирогова О.Е.// Учебное пособие / Курск, 2018.

12. Подход к оценке интеллектуального капитала торгового предприятия в рамках концепции VBM/ Пирогова О.Е.// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 2 (116). С. 102-108.

13. Управление денежными потоками/ Пирогова О.Е.// Учебное пособие / Курск, 2018.

14. Фундаментальная стоимость - основа формирования системы управления развитием торгового предприятия/ Пирогова О.Е.// Экономика и управление. 2015. № 5 (115). С. 49-55.

15. Подход к оценке интеллектуального капитала торгового предприятия в рамках концепции VBM/ Пирогова О.Е.// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 2 (116). С. 102-108.

16. Влияние информационных технологий на развитие сферы недвижимости/ Русских В.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 248-254.

17. Национальная платежная система России, её правовые особенности и анализ ее развития/ Лафер В.В., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 59-66.

18. Проблемы правового регулирования банковской сферы в РФ/ Халилеев С.В., Макаревич М.Л., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 100-105.

20. Андросова, И. В. Системный подход к развитию и формированию экономической безопасности России в условиях реализации государственной политики / И. В. Андросова, Е. С. Симоненко // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 5(36). – С. 6.

*Kostrova Vera Nikolaevna, professor
Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia*

ANALYSIS OF PRODUCTION FEATURES OF MACHINE BUILDING OBJECTS

Abstract. The paper provides an analysis of the problems of production of machine-building objects.

Key words: process, engineering production.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СОСТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Кошелева Анжелика Александровна, студент

(e-mail: kosheleva.angelica@yandex.ru)

Ламзин Роман Михайлович, к.э.н

(e-mail: rom.lamzin@yandex.ru)

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет,
г. Волгоград, Россия*

В статье дается краткая характеристика ключевых методов регулирования организационно-производственных процессов, применяемых с целью обеспечения необходимого уровня экономической безопасности отдельного предприятия. Выводом по проведенному исследованию стало определение специфики прямых и косвенных методов регулирования современных экономических отношений со стороны государства, что обеспечивает экономическую безопасность различных предприятий на федеральном и региональном уровне.

Ключевые слова: государственное регулирование, метод, общественные организации, предприятие, экономическая безопасность.

Поддержание необходимого уровня экономической безопасности предприятий и организаций различных форм собственности выступает одной из ключевых целей государственного воздействия на современные социально-экономические процессы. Тем самым оптимальная система организационной экономической безопасности выступает одной из задач государственной экономической политики и управленческой деятельности руководства отдельных предприятий. В этой связи выявляется также одно из ключевых направлений государственно-частного сотрудничества по вопросам поиска, разработки и внедрения эффективных средств и способов противодействия актуальным экономическим угрозам стабильности производственной деятельности.

Это дополняется определением в системе государственного администрирования оптимальных способов в регулировании процессов производственной активности отдельных субъектов экономики при участии различных общественных организаций. Это обуславливает необходимость многосторонней партнерской деятельности со стороны частнопредпринимательских структур, общественных организаций и представителей государственно-управленческого аппарата по конструктивному устранению конфликтных ситуаций между экономическими партнерами.[8, с. 2152]

Как один из важных компонентов поддержания экономической безопасности различных предприятий является совокупность общественных организаций, представляющих и защищающих интересы бизнес-сообщества. Например, это торгово-промышленные палаты и ассоциации, которые создаются для продуктивной защиты законных интересов и прав представителями частного предпри-

нимательства.

Тем самым, торгово-промышленная палата – это организация, деятельность которой сосредоточена на обслуживании потребностей деловых кругов в отдельных городах и промышленных районах, а также во многом обеспечивает партнерство бизнес-структур и органов государственного управления.[9, с. 894]

Данные организации проводят собрания предпринимателей и их представителей с целью всестороннего обсуждения актуальных проблем и препятствий для осуществления своей деятельности. При этом происходит оказание ряда услуг субъектам частного бизнеса, например, в виде: 1) выдачи сертификатов о происхождении различных товаров с удостоверением документов, связанных с реализацией внешнеэкономической деятельности; 2) выдачи заключений о статусе товара, изготовленного в особых экономических зонах и пр.[7, с. 883]

Органы федеральной региональной государственной власти принимают меры для контроля за сверхприбылью и другими негативными явлениями в экономике, что выражается в специальных мерах по регулированию осуществляемых производственно-потребительских отношениях. Указанное государственно-экономическое регулирование выражается в проведении контрольных мероприятий и принятии специальных нормативно-правовых актов по следующим вопросам:

- контроль над ценами в рамках регулирования инфляции;[4, с. 19]
- координация валютных операций и потоков валют;
- осуществление политики по поддержанию рыночной конкуренции при устранении фактов монополизма;
- контроль качества товаров и услуг;
- перераспределение денежных потоков при реализации сбалансированной бюджетной политики;[6, с. 9]
- разработка и установление специальных норм ведения внешнеэкономической деятельности;[3, с. 36]
- сочетание стимулирующих мер и инструментов сдерживания в отношении активности различных категорий экономических субъектов.[11, с. 28]

Специальному регулированию могут подвергаться отдельные отрасли или виды деятельности, например, осуществление ценового контроля находящихся в частной собственности коммунальных предприятий или регулирование финансовых услуг со стороны банковских организаций.

Методы регулирования экономики можно классифицировать как прямые и косвенные.

К методам прямого государственного воздействия относятся:

- определение стратегических целей развития различных секторов экономики при разработке и реализации федеральных и региональных целевых программ развития и осуществления специальных инновационных преобразований;[1, с. 12]
- размещение государственных и муниципальных заказов при конструктивном партнерстве с частными предприятиями на основе заключенных контрактов на выпуск и поставку определенных видов продукции, и выполнение спе-

циализированных работ;

- разработка и преобразование специальных нормативных требований к качеству и сертификации технологий производства и выпускаемой продукции;[2, с. 27]

- корректирование правовых и административных ограничений, а также запретов в отношении производства и сбыта товаров и услуг;

- лицензирование операций по экспорту и импорту товаров с регулированием внешнеторговых операций.[10, с. 385]

Методы косвенного государственного регулирования экономики процессов, опираясь в основном на товарно-денежные рычаги, определяют оптимальные правила экономического партнерства с созданием определенных условий бизнес-активности. Такими методами выступают:

- налогообложение и регулирование системы налоговых льгот;
- ведение ценовой политики;
- регулирование денежно-кредитных отношений;
- таможенное регулирование экспорта и импорта.[5, с. 328]

Таким образом, требуется подчеркнуть, что прямые методы государственного регулирования экономики не связаны с созданием дополнительного материального стимула или опасностью финансового ущерба, что определяется действующим законодательством. Сфера применения косвенного регулирования по мере развития рыночной экономики значительно расширяется, сужая возможности прямого вмешательства государственно-управленческих структур в осуществление частнопредпринимательских инициатив. Использование указанных двух основных разновидностей регулирования формируют оптимальные условия для сбалансированной безопасности интересов частно-экономических субъектов при закупке необходимых ресурсов и сбыте выпускаемой продукции (особенно в деятельности предприятий малого и среднего бизнеса), а также обеспечением прав потребителей на получение качественных товаров и услуг.

Список литературы

1. Аюпова А.Р. Экономическая безопасность России: методы оценки и управления // Вестник научных достижений. 2022. № 15. С. 10-13.
2. Бессарабов В.О. Современные методы обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности и интегральная оценка ее уровня // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2021. Т. 7. № 1. С. 19-35.
3. Кайль Я.Я., Ламзин Р.М. Специфика и модели функционирования системы публичного управления в условиях становления информационного общества: зарубежный опыт и российская практика // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2017. № 2. С. 30-38.
4. Каранина Е.В., Селезнева Е.Ю. Методы анализа диагностики рисков социально-экономической безопасности региона с учетом факторов развития потребительского рынка // Проблемы анализа риска. 2020. Т. 17. № 2. С. 10-21.
5. Короткова А.В. Ресурсный метод в обеспечении экономической безопасности бизнеса // Инновационное развитие экономики. 2017. № 2 (38). С. 323-329.
6. Ламзин Р.М. Прорывные цифровые технологии в системе государственного администрирования // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2020. Т. 16. № 1 (382). С. 4-16.

7. Лев М.Ю. Эволюция антиинфляционных методов регулирования социальной сферы в условиях мобилизационной экономики в контексте экономической безопасности // Экономическая безопасность. 2023. Т. 6. № 3. С. 877-904.

8. Рогова Т.Н. Индикативная оценка финансово-экономической безопасности региона: апробация метода // Региональная экономика: теория и практика. 2021. Т. 19. № 11 (494). С. 2141-2157.

9. Рукин Б.П., Булавина Е.В. Управление экономической устойчивостью и безопасностью корпораций с применением методов маржинального анализа // Экономика и предпринимательство. 2018. № 12 (101). С. 893-897.

10. Тлепцеров М.А. Обеспечение экономической безопасности региона на основе метода целевого программирования // Экономика и предпринимательство. 2022. № 1 (138). С. 383-386.

11. Шумилина В.Е., Попов Д.В. Методы и подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия // Наука и мир. 2022. № 3. С. 26-30.

Kosheleva Anzhelika Aleksandrovna, student

(e-mail: kosheleva.angelica@yandex.ru)

Volgograd State Social and Pedagogical University, Volgograd, Russia

Lamzin Roman Mihajlovich, Cand. Econ. Sci.

(e-mail: rom.lamzin@yandex.ru)

Volgograd State Social and Pedagogical University, Volgograd, Russia

ENSURING ECONOMIC SECURITY OF STATE ENTERPRISES WITHIN THE FRAMEWORK OF IMPLEMENTING METHODS OF STATE REGULATION OF THE ECONOMY

Abstract. *The article provides a brief description of the key methods for regulating organizational and production processes used to ensure the required level of economic security of an individual enterprise. The conclusion of the study was the identification of the specifics of direct and indirect methods of regulating modern economic relations by the state, which ensures the economic security of various enterprises at the federal and regional levels.*

Keywords: *state regulation, method, public organizations, enterprise, economic security.*

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ РАСКРЫТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Красникова Анна Владимировна, доцент

(e-mail: anna-solomka@yandex.ru)

Пыжова Наталья Владимировна, студент

(e-mail: 9103486773@mail.ru)

Воронежский государственный технический университет,

г. Воронеж, Россия

В статье изучаются понятия экономических преступлений, обоснована деятельность служб экономической безопасности предприятия и отражена сущность организации раскрытия экономических преступлений.

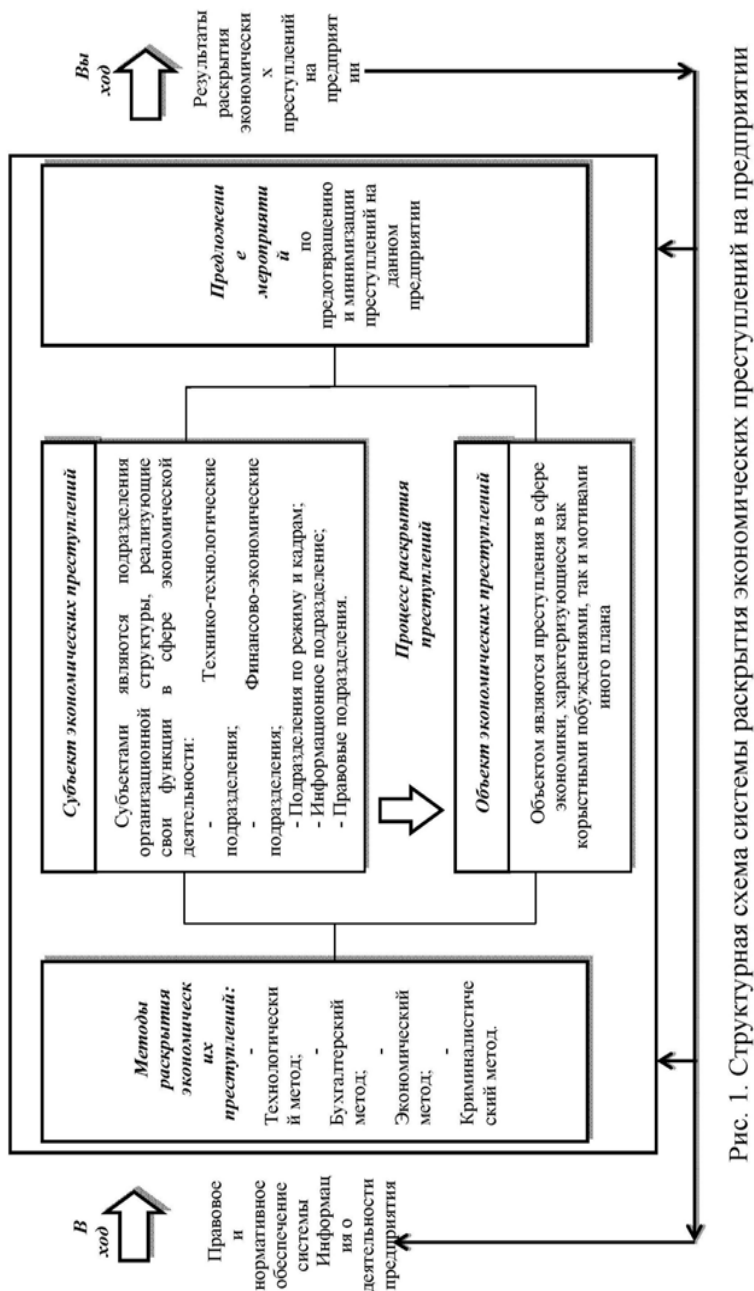
Ключевые слова: экономическое преступление, экономическая безопасность, показатели экономической безопасности, организация раскрытия экономических преступлений.

В современном мире экономические преступления являются серьезной угрозой для экономической безопасности государства, так как они существенно влияют на развитие производственной сферы, а также сдерживают поток инвестиций, что способствует тому, что бюджет недополучает значительной части доходов, а также увеличивается инфляция, которая мешает нормальному функционированию управленческих, банковских и предпринимательских структур [4].

Экономическая преступность составляет основу преступности любого государства. Многие экономические преступления относятся к древнейшим преступлениям, и наказание за них предусмотрено в уголовном законодательстве независимо от форм государственного устройства. Экономическая преступность способна влиять на национальную безопасность.

Экономические преступления – это общественно опасные деяния, которые относятся к разновидностям преступлений, объектом посягательства которых выступают имущественные и производственные отношения, экономические права граждан, юридических лиц, муниципальных и государственных образований [5]. Целью данного вида преступлений является получение финансовой выгоды, а также подрыв деятельности организации.

При всем различии уголовно-правовых характеристик и квалификации преступные нарушения правил разрешенной экономической деятельности входят в одну родственную в криминалистическом отношении группу преступлений. Совершенствование организации раскрытия экономических преступлений предполагает разработку соответствующей системы. Представим на рис. 1 систему раскрытия экономических преступлений на предприятии.



Для совершенствования организации системы раскрытия экономических преступлений на предприятии необходимо выделить объект управления данной системы. Объектом управления системы раскрытия экономических преступлений на предприятии будут являться преступления характеризующиеся как корыстными побуждениями (должностные хищения, взяточничество и т.д.), так и другими - мотивами иного плана: карьеристскими соображениями, нежеланием перетруждать себя лишними заботами и т.п. Последняя группа деяний (преступная халатность, нарушение правил техники безопасности и т.д.) являет собой пример уголовно наказуемого, безответственного, недобросовестного поведения в сфере их профессиональной экономической деятельности.

В свою очередь субъектом системы раскрытия экономических преступлений на предприятии являются подразделения, реализующие свои функции в сфере экономической деятельности [2].

Предприятие, существующее в условиях жесткой конкуренции рынка, а с учетом российских реалий – и при высокой степени выраженности политических, инвестиционных, валютных, технологических и прочих средовых рисков, вынуждено заботиться о создании надежной системы экономической безопасности [1].

Для совершенствования организации системы раскрытия экономических преступлений на предприятии рекомендуется создание комиссии по раскрытию экономических преступлений.

Представим на рис. 2 положение о Комиссии по раскрытию экономических преступлений на предприятии.



Рис. 2. Положение о Комиссии по раскрытию экономических преступлений

Рассмотрим каждое положение о Комиссии по раскрытию экономических преступлений на предприятии.

1. Общие положения:

Комиссия раскрытию экономических преступлений (далее Комиссия) является коллегиальным органом, сформированным на предприятии для решения вопросов процесса раскрытия экономических преступлений.

Комиссия в своей работе руководствуется:

- действующим законодательством РФ;

- государственными и отраслевыми стандартами;
- требованиями документации СМК предприятия;
- локальными нормативными актами предприятия;
- настоящим положением.

2. Основные задачи и функции.

В состав задач Комиссии входит:

- разработка и обновление Реестра экономических преступлений с учетом вновь выявляемых экономических преступлений;
- согласование проектов локальных нормативных актов предприятия, регламентирующих процесс раскрытия экономических преступлений;
- разработка рекомендаций для генерального директора по установлению уровня экономической безопасности и подготовка предложений по установлению лимитов для различных категорий экономических преступлений;
- мониторинг ключевых рисков и угроз, которые могут воздействовать на финансовую устойчивость предприятия;
- согласование перечня мероприятий по управлению экономическими преступлениями и мониторинг фактического исполнения данных мероприятий;
- рассмотрение и анализ отчетности в рамках процесса экономической безопасности.

3. Права Комиссии.

Комиссия имеет право:

- запрашивать и получать от должностных лиц предприятия, информацию, необходимую для выполнения возложенных задач;
- в случае необходимости приглашать на свои заседания иных сотрудников предприятия, а также независимых консультантов (экспертов).

4. Обязанности Комиссии:

Комиссия обязана:

- осуществлять возложенные функции;
- отчитываться перед генеральным директором о результатах своей деятельности не реже одного раза в год;
- своевременно информировать генерального директора о недостатках системы раскрытия экономических преступлений, требующих улучшения, а также о преступлениях, которым подвержено предприятие.
- не разглашать информацию, полученную в рамках осуществления своей деятельности.

5. Состав Комиссии и порядок его формирования.

В состав Комиссии входят: руководитель управления технологическим сопровождением, руководитель планово-экономического управления, руководитель управления по работе с персоналом, руководитель информационного подразделения, руководитель управления по правовому сопровождению.

Председатель Комиссии – Заместитель генерального директора по экономической безопасности.

Персональный состав Комиссии утверждают приказом генерального директора.

6. Организация работы Комиссии:

Заседания Комиссии проводят не реже одного раза в год.

Решения Комиссии отражают в протоколах (при необходимости). Проект протокола подготавливает секретарь, утверждает председатель Комиссии.

Протоколы заседаний Комиссии рассылают всем заинтересованным лицам.

Решения Комиссии обязательны для исполнения всем должностным лицам и сотрудникам предприятия.

Таким образом, создание Комиссии по раскрытию экономических преступлений позволит улучшить основу системы раскрытия преступлений на предприятии, поскольку будет выступать субъектом данной системы. Комиссия на предприятии выступает составляющим компонентом в организации работы по раскрытию экономических преступлений.

Список литературы

1. Алгоритмы противодействия экономическим преступлениям и оценка уровня угроз экономической безопасности в контексте стратегического управления / С. П. Хрусталева, К. С. Кривякин, М. С. Луценко, О. О. Шендрикова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2019. – Т. 81, № 4(82). – С. 280-290.

2. Красникова, А.В. Организация работы по раскрытию экономических преступлений на предприятии / А. В. Красникова, Н. В. Пыжова // Эффективность организации и управления промышленными предприятиями: проблемы и пути решения : материалы IV Международной научно-практической конференции, Воронеж, 15 марта 2023 года / Воронежский государственный технический университет. – Воронеж: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 79-83. –

3. Мажитова С.Р. О проблеме определения понятия «Экономическая преступность»/ С.Р. Мажитова – Текст: непосредственный // Вестник ЧелГУ. – Челябинск, 2021. – Вып. 35. – С. 49 – 53.

4. Терехова Т.А. Преступления в сфере экономики: виды и их характеристика / Т.А. Терехова – Текст: непосредственный // Отечественная юриспруденция. – Москва, 2019. – Вып. 4. – С. 50 – 53.

5. Экономическая безопасность региона и бизнеса / Н. Н. Голубь, И. А. Гунина, О. В. Дударева [и др.]. – Воронеж : Издательство "Научная книга", 2021. – 297 с.

Krasnikova Anna Vladimirovna, Associate Professor

(e-mail: anna-solomka@yandex.ru)

Natalia V. Pyzhova, student

(e-mail: 9103486773@mail.ru)

Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR IMPROVEMENT ORGANIZATIONS OF ECONOMIC DISCLOSURE CRIMES AT THE ENTERPRISE

Annotation: the article studies the concepts of economic crimes, substantiates the activities of the economic security services of the enterprise and reflects the essence of the organization of the disclosure of economic crimes.

Keywords: economic crime, economic security, indicators of economic security, organization of disclosure of economic crimes.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ*Кривякин Кирилл Сергеевич, к.э.н., доцент**Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия
(e-mail: brad@bk.ru)*

В данной статье рассмотрены особенности и определены принципы противодействия коррупции в сфере безопасности на основе анализа содержания международных правовых актов антикоррупционной направленности, а также предложены рекомендации по формированию эффективной государственной стратегии противодействия коррупционным преступлениям в сфере безопасности.

Ключевые слова: противодействие коррупции, профилактика коррупции, стратегия противодействия коррупции, коррупционный риск.

Предотвращение и противодействие коррупции остается одной из основных проблем современного этапа развития российского государства. Коррупция в сфере безопасности является одной из ключевых угроз национальной безопасности Российской Федерации. Коррупционированность работников государственных силовых структур подрывает уровень доверия общественности и международных институтов и не позволяют эффективно обеспечивать безопасность граждан, угрожают демократическому управлению и основополагающим принципам существования государства в современном мире, а значит, повышают внутреннюю уязвимость государства к воздействию потенциальных вызовов и угроз в сфере безопасности.

Как показывает практика, именно сектор общественной безопасности особенно уязвим для различного рода коррупционных махинаций в силу прежде всего своей «закрытости» от прямого общественного и парламентского контроля, а также из-за ограниченного доступа к информации о деятельности данных государственных структур. Поэтому, крайне важно, чтобы любые действия руководителей потенциально коррупционных опасных структур сектора безопасности были максимально прозрачными, предсказуемыми, эффективными и адекватными, особенно в современных условиях проведения специальной военной операции, а также с учетом политических и экономических санкций недружественных стран запада.

Анализ открытых источников информации, иллюстрирующих состояние противодействия коррупции в сфере безопасности за рубежом, свидетельствует о существовании достаточно эффективных механизмов, ограничивающих коррупционные риски до уровня, при котором они не представляют серьезной угрозы национальной безопасности государства. В большинстве стран мира уже запущена и эффективно функционирует определенная система мер по борьбе с коррупцией в сфере безопасности, которая построена на неотвратимости ответственности за совершение любых коррупционных преступлений вне зависимости от времени и персоналий.

Проведенный анализ показывает, что подавляющее большинство государственных антикоррупционных программ в разных странах в сфере безопасности базируется на общепринятых международно-правовых документах против коррупции, определяющих основные подходы к противодействию коррупции.

Анализ международных правовых актов принятых в организации объединенных наций по антикоррупционной деятельности позволяет выделить важнейший свод принципов противодействия коррупции в сфере безопасности [1,2,3]:

1. Высокий патриотизм и профессионализм руководителей сектора безопасности всех уровней, проявляющийся, в частности, в их деятельности исключительно в интересах общества, а не отдельных олигархических кланов и в условиях максимально допустимой открытости.

2. Прозрачность и подотчетность структур сектора безопасности перед обществом за счет свободного доступа общественных организаций к процессу принятия и реализации управленческих решений в области оборонного бюджета государства.

3. Реальная защита прав и защита частной собственности (полученной законным путем) от рейдерских захватов, незаконных платежей и взяток.

4. Неотвратимость ответственности за совершение коррупционных действий, несмотря на прошедшее время и личности.

5. Усиление контроля государства и общества за деятельностью лиц, работающих в сфере безопасности и обороны, одним из механизмов которого является публичное опубликование деклараций об имуществе, доходах, расходах и финансовых обязательствах государственными служащими и другими субъектами власти.

6. Необходимость защиты свидетелей по уголовным и гражданским делам против коррумпированных должностных лиц.

7. Необходимость профилактики коррупции, предполагающая целенаправленное изменение сознания руководителей сектора безопасности, формирование общего негативного отношения у граждан, взаимодействующих с представителями «силового блока» и личное неприятие коррупции.

Для совершенствования антикоррупционной системы государства, целесообразно учитывать лучший международный опыт противодействия коррупции в сфере безопасности, который может быть эффективно использован в Российской Федерации [4].

По мнению экспертов ООН, в борьбе с коррупцией в сфере безопасности необходимо применять комплексный подход к оценке коррупционных рисков и фокусироваться не только на контроле закупок для оборонного сектора, но и на других направлениях антикоррупционной деятельности, связанных с состоянием военной инфраструктуры и резервными системами вооружения, а также назначениями на руководящие должности в силовых структурах. Основной акцент должен быть сделан на значительном усилении прозрачности и подотчетности общественности, открытой кадровой политики, социальных льготах и существующих субсидиях. Прозрачность и подотчетность в оборонном секторе подразумевают максимально широкое участие общественности, предоставляя

организациям гражданского общества возможность выражать свое мнение о существующих оборонных программах, вариантах политики, планах и отчетах об их реализации.

Любые попытки укрепить неподкупность и преодолеть коррупцию в сфере управления оборонными ресурсами должны осуществляться в рамках единой системы управления [5].

По оценкам отечественных экспертов, один из самых высоких уровней коррупции наблюдается в сферах деятельности, связанных с государственными закупками, лицензированием, квотированием, и бюджетными трансфертами. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы постоянного антикоррупционного мониторинга наиболее уязвимых сфер безопасности, а также внедрения качественно новой системы комплектования кадров правоохранительных органов. Антикоррупционное законодательство должно предусматривать максимально суровые наказания за коррупционные преступления – максимально большие штрафы и сроки лишения свободы, запрет профессиональной деятельности на перспективу, лишение пенсий и социальных пособий. При этом ответственность за совершение коррупционных деяний должна быть неизбежна и не иметь срока давности. Конфискация денежных средств и имущества, приобретенных преступным путем, должна происходить независимо от их конечного владельца.

Максимально широкое раскрытие, прозрачность и компьютеризация отдельных процессов принятия управленческих решений в сфере безопасности (в первую очередь по бюджетному планированию, государственным закупкам, аудиту, отбору, аттестации и назначению управленческих кадров) выведет их из зоны коррупционных рисков, а также положительно скажется на общем имидже правоохранительных органов.

Профессиональная подготовка специалистов (военнослужащих и служащих) сектора безопасности должна рассматриваться как необходимое условие распространения идеологии патриотизма, морально-этического поведения, неприятия коррупции в правоохранительных органах.

Государственная стратегия противодействия коррупции должна, прежде всего, содержать:

- эффективные административные механизмы рассмотрения обращений граждан по вопросам противодействия коррупции, которые обеспечат оперативную и объективную проверку информации о возможных коррупционных проявлениях в сфере безопасности, принятие обоснованных управленческих решений и своевременных мер по устранению факторов, способствовавших совершению выявленных коррупционных правонарушений;

- определенный порядок взаимодействия уполномоченных органов и должностных лиц в сфере реализации государственной антикоррупционной политики, который будет учитывать разграничение их функций и обеспечивать открытость и прозрачность их деятельности в данной сфере правоотношений;

- мероприятия по усилению общественного контроля за деятельностью должностных лиц сектора безопасности;

- систему критериев эффективности деятельности органов государственной власти в сфере безопасности, а также мотивационной составляющей их деятельности, включая стимулирование и наказание;

- механизмы возмещения имущественного ущерба и убытков, причиненных в результате совершения коррупционного правонарушения органами государственной власти.

Таким образом, государственная стратегия противодействия коррупции в сфере безопасности должна учитывать особенности коррупционных проявлений в данной сфере правоотношений, а также рекомендации международных организаций в области противодействия коррупционным преступлениям.

Список литературы

1. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-м пленарном заседании 58-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН). Электронный ресурс – режим доступа: URL: // <https://base.garant.ru/2563049/> (дата обращения: 20.09.2023).

2. Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию ETS № 173 (Страсбург, 27 января 1999 г.) // Электронный ресурс – режим доступа: URL: // <https://base.garant.ru/2560783/> (дата обращения: 20.09.2023).

3. Конвенция о гражданско-правовой ответственности за коррупцию (Страсбург, 4 ноября 1999 г.). ETS № 174 // Электронный ресурс – режим доступа: URL: // <https://base.garant.ru/4089549/> (дата обращения: 20.09.2023 г.).

4. Гуськов А.Я. Зарубежный опыт участия институтов гражданского общества в противодействии коррупции, на примере США, КНР и Финляндии // Состояние противодействия коррупции и направления совершенствования борьбы с ней : материалы конф. (Москва, 27-28 янв. 2015 г.). М., 2015. С. 311-317.

5. Хрусталева С. П., Шендрикова О. О., Кривякин К.С., Луценко М. С. Алгоритмы противодействия экономическим преступлениям и оценка уровня угроз экономической безопасности в контексте стратегического управления // Вестник ВГУИТ. 2019. Т. 81. № 4. С. 280–290.

*Krivyakin Kirill Sergeevich, Cand.Econ.Sci, Associate Professor
(brad@bk.ru)*

Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

COUNTERING CORRUPTION IN THE SECURITY SECTOR

Abstract: *This article discusses the features and defines the principles of countering corruption in the security sector based on the analysis of the content of international legal acts of anti-corruption orientation, and also offers recommendations for the formation of an effective state strategy for countering corruption crimes in the security sector.*

Keywords: *anti-corruption, prevention of corruption, anti-corruption strategy, corruption risk.*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ*Кротенко Татьяна Юрьевна, к. филос. н., доцент,**Государственный университет управления, Москва, Россия**(e-mail: krotenkotatiana@rambler.ru)**Кануникова Маргарита Игоревна, к. э. н., доцент,**Лесникова Ольга Валентиновна, к. э. н., доцент,**Московский государственный лингвистический университет,
Москва, Россия*

Рекламная работа является неотъемлемой частью коммерческой и маркетинговой деятельности любой торговой компании. В условиях перенасыщения потребительского рынка товарами и услугами рекламодателям необходимо предпринимать различные методы, чтобы выделиться среди конкурентов, активизировать процесс продаж и запомниться потребителям. В то же время рекламные произведения продолжают служить мощным средством культурного воздействия на человека, формируют его вкусы и приоритеты. Но чтобы реклама выполняла эту сложнейшую задачу, в XXI веке простого информационного сообщения о наличии товара и его преимуществах становится недостаточно. Звук и цвет в рекламе воздействуют на эмоциональное и когнитивное восприятие аудитории.

Ключевые слова: реклама, инструменты маркетинга, рекламодатель, психологическое, эмоциональное воздействие, влияние звука, влияние цвета.

Применение различных цветов в рекламе оказывает значительное влияние на эмоциональное состояние и восприятие аудитории. Рассмотрим некоторые психологические аспекты использования цвета в рекламе:

1. Эмоциональная реакция: Каждый цвет вызывает определенные эмоции и влияет на настроение любого человека. Например, красный может вызвать страсть, энергию и влиять на восприятие срочности. Синий часто ассоциируется с умиротворением, надежностью и доверием. Оранжевый может поднять настроение и ассоциироваться с оптимизмом и энергией. Фиолетовый ассоциируется с загадкой, роскошью и творчеством.

2. Привлечение внимания: Яркие и насыщенные цвета, такие как красный, оранжевый и желтый, привлекают внимание и сигнализируют о важности информации. Они могут быть полезными при создании акцента в рекламном сообщении. В рекламе детских магазинов с игрушками часто применяют данный прием, чтобы привлечь внимание детей и их родителей к широкому ассортименту игрушек и развлечений.

3. Узнаваемость и брендинг: Определенный цвет или цветовая схема может сделать рекламу более запоминающейся и узнаваемой. Например, желтый и красный используются в логотипе McDonald's, они делают его легко узнаваемым и связывают с определенными значениями и ассоциациями. Красно-белый цвет логотипа Coca-Cola привлекает внимание и ассоциируется с освежающими газированными напитками.

4. Ассоциации и контекст: Цвет может вызывать ассоциации с определенными концепциями или продуктами. Например, зеленый часто ассоциируется с природой, окружающей средой и экологическими продуктами. Данный цвет использует Starbucks, что отражает их приверженность к экологической устойчивости и натуральным ингредиентам. Серебристо-серый цвет Apple ассоциируется с инновациями, современностью и престижем. Понимание контекста, в котором используется цвет, важно для правильной передачи сообщения.

5. Культурные различия. Значение и ассоциации цветов могут различаться в разных культурах. Например, в западной культуре белый может ассоциироваться с чистотой и невинностью, но в восточных культурах, таких как Китай и Япония, он связан с печалью и смертью. В культурах на Западе черный цвет вызывает ассоциации с силой, элегантностью и формальностью. Однако, в некоторых культурах на Востоке черный цвет может быть символом траура.

Таким образом, можно сделать вывод, что профессиональные маркетологи и рекламисты учитывают психологические аспекты цвета при создании рекламных кампаний и выборе цветовых схем, чтобы достичь нужного эмоционального и психологического воздействия на целевую аудиторию.

Звук в рекламе оказывает значительное влияние на психологические и эмоциональные процессы человека. Он создает нужное настроение для просмотра видеоряда, делает видеоролик динамичным и живым, выделяет голос диктора и акцентирует внимание в нужных местах.

Несмотря на то, что посредством слуха человек воспринимает всего около 20% поступающей к нему информации, звук — это именно тот фактор, воздействия которого человек не может избежать. Так можно не смотреть на экран телевизора во время рекламной паузы или вообще уйти в другую комнату, но невозможно при этом не слышать звукового ряда.

Использование музыки или звуковых эффектов может вызывать определенные эмоции у потребителей, что влияет на их решение приобрести товар или услугу.

Например, мелодичная и приятная музыка создает положительное настроение у потребителя и вызывает ассоциации с определенными эмоциями, такими как радость, спокойствие и умиротворение. Это может быть особенно эффективно при продвижении товаров или услуг, связанных с развлечениями или отдыхом, например, ресторанами, отелями или СПА-салонами. Доказано, что медленные, гармоничные мелодии способствуют тому, что покупатель задержится в магазине, быстрые — скорее его покинет.

Звуковые эффекты, такие как звук жарящегося на сковороде мяса или хруст чипсов, могут вызывать ассоциации с аппетитными и привлекательными продуктами. Это может стимулировать желание потребителя приобрести данный товар.

Однако использование неприятных звуков, быстрой и громкой музыки может вызывать отторжение у потребителей и отрицательное восприятие рекламы. Поэтому, важно тщательно подбирать звуковую составляющую в рекламе, чтобы она соответствовала целям и целевой аудитории.

Помимо мелодий в рекламе стоит отметить важность тембра голоса диктора, его темп, интонация и четкость речи. Например, для рекламы ночного клуба, который ориентирован больше на студентов, подойдет дерзкий голос молодого парня, в то время как в рекламе детского печенья может быть использован голос ребенка. Для анонса нового препарата от сердечной боли больше пойдет голос пожилого мужчины. Голос диктора имеет большую силу воздействия, он способен вдохновлять, мотивировать, убеждать, а также вызывать негативные эмоции. Таким образом, звук в рекламе играет важную роль в формировании эмоционального восприятия и покупательского поведения потребителей. Рекламодатели должны учитывать это воздействие при создании своих рекламных кампаний, чтобы достичь максимальной эффективности.

Список литературы:

1. Макеева В.Г., Минченкова О.Ю., Федорова Н.В. Организация труда удаленных работников. Ученый совет. 2023. № 3. С. 135-139.
2. Деревягина Л.Н., Сундукова Г.М., Шрамченко Т.Б. Влияние цифровизации на проектное обучение в вузе. В сборнике: Актуальные проблемы управления - 2021. Материалы 26-й Международной научно-практической конференции. Редколлегия: М.Н. Белоусова, О.И. Ларина, А.С. Лобачева [и др.]. Москва, 2022. С. 195-199.
3. Sundukova G.M. Innovative management: quality management in education. В сборнике: Качество в производственных и социально-экономических системах. сборник научных статей 10-й Международной научно-технической конференции. Юго-Западный государственный университет. Курск, 2022. С. 27-29.
4. Денисова И.В., Антонов В.Г. Меры поддержки малого и среднего бизнеса в период кризиса на примере легкой промышленности. Экономика и предпринимательство. 2022. № 12 (149). С. 755-759.
5. Сундукова Г.М., Деревягина Л.Н., Шрамченко Т.Б. Коучинг как ресурс для инновационных изменений в подготовке бакалавров. Вестник евразийской науки. 2022. Т. 14. № 3.
6. Деревягина Л.Н., Сундукова Г.М. Трансформация управления интеллектуальным капиталом организации в условиях применения гибких технологий. В сборнике: Актуальные проблемы управления - 2022. Материалы 27-й Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 45-47.
7. Сундукова Г.М., Деревягина Л.Н., Бобылева Н.В. Цифровой формат ведения деятельности предприятия: проблемы и возможности. Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2023. № 2 (59). С. 58-62.
8. Денисова И.В., Антонов В.Г. Меры поддержки малого и среднего бизнеса в период кризиса на примере легкой промышленности. Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2023. Т. 14. № 1. С. 19-25.

Tatyana Yuryevna Krotenko, Candidate of Philology, Associate Professor,

State University of Management, Moscow, Russia

Kanunikova Margarita Igorevna, Candidate of Economics, Associate Professor,

Lesnikova Olga Valentinovna, Candidate of Economics, Associate Professor,

Moscow State Linguistic University, Moscow, Russia

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF ADVERTISING IMPACT

Advertising work is an integral part of the commercial and marketing activities of any trading company. In conditions of oversaturation of the consumer market with goods and services, advertisers need to take various methods to stand out from competitors, activate the sales process and be remembered by consumers. At the same time, advertising works continue to serve as a powerful means of cultural influence on a person, form his tastes and priorities. But in order for advertising

to fulfill this most difficult task, in the XXI century, a simple informational message about the availability of a product and its advantages becomes insufficient. Sound and color in advertising affect the emotional and cognitive perception of the audience.

Keywords: *advertising, marketing tools, advertiser, psychological, emotional impact, sound influence, color influence.*

О НЕОБХОДИМОСТИ ВКЛЮЧЕНИЯ В УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ, ПРИНАДЛЕЖАЩИХ НАЧАЛЬНИКУ ПОЛИЦИИ

Крупницкий Данила Сергеевич, студент

(krupitshkiy@mail.ru)

Малин Петр Михайлович, к.ю.н., доцент, доцент кафедры уголовного процесса

Кубанский государственный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия

Ввиду отсутствия исчерпывающего правового закрепления процессуальных полномочий, принадлежащих начальнику органа дознания, авторами предлагаются меры, повышающие эффективность деятельности начальника полиции и его заместителя как начальников органа дознания в органах внутренних дел, с включением ряда дополнений в ст. 40.2 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации.

Ключевые слова: должностное лицо, полиция, дознания, начальник полиции, полномочия

Полиция входит в структуру органов внутренних дел и занимает ведущую позицию в системе органов дознания. Связано это, прежде всего, с тем, что именно полиция осуществляет основную нагрузку по предупреждению, выявлению, раскрытию и расследованию преступлений. В связи с этим, некоторые вопросы относительно деятельности полиции в данном контексте, не теряют своей актуальности и продолжают изучаться уголовно-процессуальной наукой. Особый интерес в данной плоскости вызывает должностной уровень начальника органа дознания в полиции.

Деятельность полиции по осуществлению дознания, находится под руководством начальника органа дознания. Реализация его полномочий продиктована в первую очередь тем, что нижестоящие должностные лица, осуществляющие названную деятельность, нуждаются в контроле.

Обратившись к содержанию п. 17 ст. 5 Уголовно-процессуального кодекса РФ (далее - УПК РФ), мы обратили внимание на то, что ранее в п. 5 УПК РФ содержалось достаточно широкое определение понятия начальника органа дознания, включающее его полномочия. Однако внесение в уголовно-процессуальное законодательство ст. 40.2 повлекло изменение и в п. 17 ст. 5 УПК РФ, ее редакция стала лаконичнее и короче, так как наличие отдельной

статьи, посвященной начальнику органа дознания вполне логично содержит перечень полномочий, и повторное их дублирование в п. 17 ст. 5 УПК РФ видится нецелесообразным. По нашему мнению, такое изменение содержания статьи вызвано желанием законодателя наделить начальника органа дознания процессуальными полномочиями, связанными с руководством подчиненного ему органа.

Обращаясь к ст. 40.2 УПК РФ, заметим, что полномочия, принадлежащие начальнику органа дознания можно условно разделить на несколько групп. В первую группу входят полномочия по процессуально-организационному руководству деятельностью органа дознания в целом. Во вторую же можно отнести полномочия, реализуемые непосредственно по отношению к дознавателям.

Из содержания рассмотренной нами ст. 40.2 УПК РФ следуют закономерные вопросы: достаточен, конкретизирован ли их перечень в УПК РФ? Имеются ли разграничения, по осуществлению процессуальных полномочий между начальником полиции и его заместителем? Заметим, в органах внутренних дел РФ полномочия начальника органа дознания осуществляют также заместители начальника полиции (ч. 3 ст. 40.2).

Следует упомянуть о недостаточности и некоконкретизации отдельных полномочий указанного субъекта.

Заметим, что должностному лицу органа дознания, осуществляющего оперативно-розыскную деятельность (далее – ОРД) предоставлено право, с разрешения следователя (если в его производстве находится уголовное дело), на встречи с подозреваемым (ч. 2 ст. 95 УПК РФ). Как правило, должностным лицом органа дознания в полиции выступают оперуполномоченные. При этом обозначенному должностному лицу, согласовывать этот вопрос с начальником органа дознания, не требуется. Предоставление встреч с подозреваемым вытекает из выполнения отдельного поручения следователя. Виды деятельности должностных лиц органа дознания по исполнению поручения могут быть различными: в виде оперативно-розыскной, уголовно-процессуальной, а также иной (по оказанию содействия) деятельности в зависимости от вида поручения. Причем, исполнение отдельного поручения может включать либо один из перечисленных видов деятельности, либо сочетать несколько из них [1]. Действующая редакция ч. 2 ст. 95 УПК РФ позволяет должностному лицу органа дознания, осуществляющего ОРД обращаться к следователю «напрямую», минуя начальника органа дознания, что не соответствует требованиям ст. 40.2 [2]. Это воздействие не ограничено законом относительно рамок производства по уголовному делу в отношении подозреваемого [3]. Как видится, осуществление внепроцессуальной деятельности в отношении подозреваемого, возможно без учета мнения начальника органа дознания, который в соответствии с п. 6 ч. 1. ст. 40.2 УПК РФ вменяет указанным должностным лицам, осуществляющим ОРД исполнение письменных поучений следователя.

Также, оперуполномоченные полиции, как сотрудники органа дознания, вправе осуществлять задержание осужденных, подозреваемых в совершении преступлений (например, на пути самостоятельного следования к месту отбы-

вания лишения свободы в колонии –поселения). Из положений УИК РФ следует, что органом, уполномоченным задерживать осужденных, являются органы внутренних дел [4]. По этому поводу, в нормах ст. 40.2 УПК РФ не прописаны правила, устанавливающие правила взаимодействия между начальником полиции и территориальным органом уголовно-исполнительной системы.

Вместе с тем, нельзя исключать прецеденты, при которых с процессуальными действиями заместителя начальника полиции могут не согласиться должностные лица органа дознания, и обжаловать его действия начальнику полиции, который, в принципе, может отменить (пересмотреть) принятые своим заместителем, решения.

Совершенно очевидно, что должностное лицо органа дознания оценивается начальником полиции или его заместителем. Подчеркнем, публичный законный интерес может быть реализован только через оценку стремлений (осуществляемую контрсубъектом или субъектом, наделенным значительными правами по сравнению с правами инициатора и носителя законного интереса) соответствующих должностных лиц, выраженных в нормах уголовно-процессуального права [5].

На основании изложенного, следует указать на ряд нерешенных законодателем проблем. В целях повышения эффективности деятельности начальника полиции и его заместителя как начальников органа дознания в органах внутренних дел, предлагаем внести дополнения в ст. 40.2 УПК РФ, относительно предоставления указанным должностным лицам дополнительных полномочий: по согласованию с ними, перед получением разрешения следователя, решений, связанных с встречами с подозреваемыми, содержащимися под стражей; по взаимодействию с территориальными органами уголовно-исполнительной системы, обусловленному задержанием осужденных, подозреваемых в совершении преступлений. Кроме того, считаем необходимым установить порядок обжалования решений заместителя начальника полиции, осуществляющего полномочия начальника органа дознания.

Список литературы

1. Малин, П. М. Должностные лица органа дознания, исполняющие поручения начальника органа дознания, как участники уголовного процесса / П. М. Малин // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – № 134. – С. 1152-1165.
2. Малин, П. М. Особенности процессуального порядка принятия решения о допуске на встречи сотрудника органа дознания, осуществляющего оперативно-розыскную деятельность с подозреваемым, содержащимся под стражей / П. М. Малин, Н. В. Савельева, А. В. Васечкина // Право и государство: теория и практика. – 2019. – № 5(173). – С. 96-100.
3. Малин, П. М. О соответствии предписаний Ч. 2 ст. 95 УПК РФ принципу охраны прав и свобод человека и гражданина в уголовном судопроизводстве / П. М. Малин, А. В. Пивень // Уголовно-правовые, уголовно-процессуальные и криминалистические вопросы борьбы с преступностью : Сборник научных трудов по материалам V Всероссийской научно-практической конференции (симпозиума), Краснодар, 15 ноября 2019 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2021. – С. 88-92.
4. Малин, П. М. Об уголовно-исполнительном задержании / П. М. Малин // Уголовно-исполнительное право. – 2016. – № 4(26). – С. 44-48.

5. Дашин, А. В. О понятии публичного законного интереса в уголовном судопроизводстве / А. В. Дашин, П. М. Малин, А. В. Пивень // Вестник Самарского юридического института. – 2019. – № 4(35). – С. 40-44.

Krupitsky Danila Sergeevich, student

Malin Pyotr Mikhailovich, Candidate of Law, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Criminal Procedure

Kuban State University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

ON THE NEED TO INCLUDE ADDITIONAL PROCEDURAL POWERS BELONGING TO THE CHIEF OF POLICE IN THE CRIMINAL PROCEDURE CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Due to the lack of exhaustive legal consolidation of the procedural powers belonging to the head of the body of inquiry, the authors propose measures that increase the effectiveness of the head of the police and his deputy as heads of the body of inquiry in the internal affairs bodies, with the inclusion of a number of additions to Article 40.2 of the Criminal Procedure Code of the Russian Federation.

Keywords: *official, police, inquiries, chief of police, powers*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Кузванова Наталья Анатольевна, магистрант
(e-mail: ledbuh@bk.ru)*

*Закирова Элина Рафиковна, д.э.н., профессор,
Директор Института дополнительного образования,
УрГЭУ г. Екатеринбург Российская Федерация
(e-mail: erzakirova@inbox.ru)*

В данной статье рассмотрены цели и задачи государства по цифровой трансформации строительной отрасли в соответствии со Стратегией развития до 2030 года. Ключевыми являются работы по созданию государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (ГИСОГД), в том числе внедрение технологии информационного моделирования (ТИМ). Рассмотрены особенности внедрения ТИМ в строительную деятельность.

Ключевые слова: *цифровая трансформация строительства, ТИМ, «цифровая зрелость», ГИСОГД, проектный офис, цифровой контроль строительства (ЦКС).*

Строительство в мировом масштабе является консервативным сектором с меньшими темпами роста производительности труда по сравнению с другими отраслями. Это одна из наименее оцифрованных сфер.

Строительная отрасль обладает наибольшим потенциалом для цифровизации (42%), а 100% опрошенных строительных компаний критически нуждаются в технологических инновациях [6].

Строительная отрасль имеет большой потенциал для цифровизации, а за-

стройщики критически нуждаются в технологических инновациях.

Развитие российской IT-сферы на государственном уровне начали в 2015 году.

Была создана правительственная комиссия по импортозамещению и утвержден план импортозамещения программного обеспечения.

В соответствии с Указом Президента РФ № 474 от 21 июля 2020 г. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» одной из национальных целей является цифровая трансформация. Необходимо достигнуть «цифровой зрелости» в ключевых отраслях экономики и социальной сферы [1].

Технологический прогресс в строительной отрасли позволит решить проблему дефицита квалифицированной рабочей силы, снизить риски некачественно-го строительства, увеличить темпы строительства жилья.

Целевым ориентиром цифровой трансформации является формирование и развитие цифровой системы управления жизненным циклом объектов капитального строительства, отвечающих современным отраслевым вызовам.

Применение цифровых технологий проектирования и управления производственными процессами, обеспечение цифрового взаимодействия с заказчиками, подрядчиками и конечными потребителями, а также с финансово-кредитными и институциональными организациями повышают качество управленческих решений, прозрачность и доступность выполняемых работ и услуг, сокращаются сроки их оказания, снижаются издержки, что приводит к повышению инвестиционной привлекательности строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства [3].

В соответствии со Стратегическим направлением в области цифровой трансформации строительной отрасли, городского и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года, будут внедрены следующие технологии: [2]

- технологии информационного моделирования;
- технологии обработки больших данных;
- технологии быстродействующих систем обработки информации;
- технологии проводной и беспроводной передачи данных;
- технологии пространственного анализа и моделирования;
- технологии систем распределенного реестра;
- технологии интернета вещей, технологии в области искусственного интеллекта;
- технологии телеметрии, технологии микроэлектроники и радиоэлектроники
- технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Данные технологии будут применены при проектировании строительства, при оказании государственных и муниципальных услуг, при составлении реестра технических документов в машинопонимаемом виде, при строительном надзоре и контроле, при реализации концепции «умный дом».

Проводником цифровых решений стал АО «ДОМ.РФ» - российская государственная корпорация, занимающаяся различными аспектами жилищной политики и развития жилищного строительства.

АО «ДОМ.РФ» структурированно занимается цифровизацией строительной отрасли, преимущественно работая с отечественными производителями. Также АО «ДОМ.РФ» самостоятельно ведет разработки программного обеспечения, позволяющее интегрировать различные базы данных между собой.

К 2022 году в Единый реестр российского ПО вошло сразу несколько проектов [10], в том числе:

- ЕИСЖС, Единая информационная система жилищного строительства, позволяет государственным органам, строительным компаниям и другим заинтересованным сторонам следить за ходом строительных проектов, оценивать качество жилья и осуществлять контроль над исполнением нормативных требований в сфере жилищного строительства.

- АПИКС, Информационная система автоматизации процессов ипотечного кредитования и сопровождения, может включать в себя функции по обработке заявок на кредит, учету выплат, расчету процентов и другим аспектам ипотечного кредитования. Это позволяет банкам и кредитным организациям более эффективно управлять ипотечными портфелями.

- ФИЦБ, Цифровая платформа («фабрика») ипотечных ценных бумаг, позволяет финансовым организациям создавать и управлять ипотечными ценными бумагами, которые могут быть проданы инвесторам. Это способствует ликвидности ипотечных рынков и обеспечивает доступ к финансированию жилищного строительства.

Все эти системы и платформы играют важную роль в сфере жилищного строительства и ипотечного кредитования, обеспечивая более эффективное управление данными и процессами в соответствующих областях.

Министерство строительства РФ возобновило работы по созданию государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (далее – ГИСОГД), используемая для анализа и управления процессами градостроительного планирования и землепользования на территории Российской Федерации.

Создание ГИСОГД предусмотрено федеральным проектом «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика». В том числе должно быть проведено обучение государственных заказчиков использованию ТИМ, а также создан Проектный офис цифровой трансформации в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве [4].

Проектный офис направлен на внедрение цифровых технологий и инноваций в сфере строительства и управления жилищно-коммунальным хозяйством.

В 2021 году разработаны нормативные правовые акты, обеспечивающие возможность использования технологии информационного моделирования (далее – ТИМ) между строительными организациями и органами власти, осуществляющими полномочия по проведению государственной экспертизы проектной документации, государственного строительного надзора, выдаче разрешений на

строительство.

Цели внедрения ТИМ:

1. Улучшение планирования: ТИМ позволяет создавать детальные виртуальные модели зданий и инфраструктуры, что улучшает планирование проектов и помогает предотвращать ошибки на ранних стадиях.

2. Оптимизация затрат: анализ ТИМ может помочь оптимизировать затраты, улучшить управление ресурсами и снизить потери материалов.

3. Улучшение качества: использование ТИМ позволяет более точно контролировать качество строительных работ и обеспечивать соответствие стандартам.

4. Сокращение сроков: благодаря виртуальному моделированию и симуляции, ТИМ может помочь сократить сроки завершения проектов.

5. Улучшенная коммуникация: виртуальные модели облегчают коммуникацию между участниками проекта, такими как инженеры, архитекторы и строители.

6. Снижение рисков: анализ ТИМ позволяет заранее выявлять потенциальные риски и принимать меры по их снижению.

7. ТИМ позволяет создавать детальные виртуальные модели зданий и инфраструктуры, что улучшает планирование проектов и помогает предотвращать ошибки на ранних стадиях.

Таким образом, внедрение ТИМ позволит предотвратить ошибки в документации, обеспечит безопасную эксплуатацию зданий, экономию средств бюджетов разного уровня и бизнеса, а также ускорение строительных процессов на 10-30% [5].

С 1 июля 2024 года переход на ТИМ станет обязательным для строительной отрасли, в том числе на все объекты, возводимые в рамках долевого строительства.

Таблица 1

Уровень применения ТИМ при строительстве жилых объектов

367 9	Застройщиков объектов жилого назначения.
18 %	Застройщики, которые применяют или тестируют ТИМ при строительстве жилых объектов.
41 %	Доля кв.м. жилья, при строительстве которых применяют или тестируют ТИМ (всего строится 100 922 тыс. кв.м.).
26 %	Доля кв.м. жилья, при строительстве которых применяют или тестируют ТИМ (всего строится 100 922 тыс. кв.м.).
10 %	Доля кв.м. жилья, при строительстве которых применяют или тестируют ТИМ приходится на ТОП-3 застройщика (ПАО «Группа Компаний ПИК», ГК Самолет, ГК ЛСР).

Табл. 1. составлена автором по: [9].

Большинство застройщиков жилья пока не обладают необходимыми компетенциями для перехода на ТИМ с 1 июля 2024 года [8].

В табл. 1 показан уровень применения ТИМ при жилищном строительстве. По состоянию на 11.07.2023 только 18 % застройщиков применяют ТИМ в жилищном строительстве [9].

На рис. 1. показан уровень применения ТИМ на этапах жизненного цикла объекта жилищного строительства в России.



Рис. 1. Уровень применения ТИМ на этапах жизненного цикла объекта жилищного строительства, % (составлено автором по: [9])

Как мы видим, проектирование - лидирующий этап применения ТИМ.

На рис. 2 показан уровень применения ТИМ при строительстве жилья по субъектам России. Из 89 субъектов РФ на 40 субъектах РФ строятся объекты жилого назначения с применением ТИМ. Лидерами по применению ТИМ являются г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская область.

Министерство строительства РФ ведет работу по развитию отечественного программного обеспечения для ТИМ, применяемых при всех этапах жизненного цикла объектов жилищного строительства.

В рамках подразделения Единой Информационной Системы Жилищного Строительства АО «ДОМ.РФ» сформирована команда экспертов для анализа, апробирования, внедрения и применения ТИМ в жилищном строительстве.

Первым проектом, разработанный специалистами, стал ТИМ – платформа «Цифровой контроль строительства» (далее – ЦКС).

ЦКС обладает функциями создания и ведения цифровых информационных модели зданий, дает возможность застройщикам соблюдать требования законодательства и нормативных документов в части ТИМ.

По словам управляющего директора по ИТ и цифровой трансформации госкомпании «Дом.РФ» Николая Козака, новая система станет основой для плавного перехода застройщиков к применению ТИМ [7].



Рис. 2. Уровень применения ТИМ при строительстве объектов жилого назначения (по субъектам России) [9]

Президиумом Правительственной комиссии ЦКС включен в перечень особо значимых проектов по импортзамещению зарубежного программного обеспечения.

Внедрение цифрового строительства жилья играет важную роль в оценке эффективности и результатов использования цифровых технологий в строительстве. Её целью является анализ данных и метрик для понимания того, как цифровые технологии влияют на процессы строительства и на конечный результат.

Вот некоторые ключевые аспекты внедрения цифрового строительства жилья:

1. Оценка эффективности проектов: позволяет оценить, как внедрение цифровых технологий влияет на сроки выполнения проектов, бюджеты, качество и другие ключевые параметры. Сравнение этих данных с проектами, где цифровые технологии не применялись, помогает определить конкретные выгоды.

2. Измерение производительности труда: может оценивать, как уровень производительности труда улучшается с использованием цифровых инструментов и методов, таких как BIM, автоматизированные системы управления проектами и мониторинг оборудования.

3. Анализ бюджета и затрат: сравнение затрат на проекты с использованием цифровых технологий и без них может помочь определить экономическую эф-

фективность и сэкономленные ресурсы.

4. Качество и безопасность: оценка данных о качестве строительных работ и безопасности на стройплощадке может выявить улучшения или ухудшения после внедрения цифровых систем мониторинга и анализа.

5. Управление рисками: может помочь в выявлении рисков, связанных с внедрением цифровых технологий, и разработке стратегий их управления.

6. Обратная связь и корректировка стратегии: результаты анализа помогут компаниям корректировать стратегию внедрения цифрового строительства, внедряя те технологии, которые доказали свою эффективность, и отказываясь от менее успешных подходов.

7. Мониторинг трендов: также может использоваться для отслеживания текущих трендов в цифровом строительстве и адаптации стратегии в соответствии с ними.

Выводы

В соответствии со стратегическим направлением целью цифровой трансформации является достижение «цифровой зрелости» строительной отрасли.

Для успешного развития цифровой трансформации строительства объектов жилого назначения осуществляется системная государственная поддержка, что позитивно влияет на привлечение дополнительных инвестиций и новых технологий в данный вид деятельности.

С 1 июля 2024 года переход на ТИМ станет обязательным для строительной отрасли, в том числе на все объекты, возводимые в рамках долевого строительства.

Внедрение цифрового строительства жилья играет важную роль в оценке эффективности и результатов использования цифровых технологий в строительстве.

Список литературы

1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года : Указ Президента Российской Федерации № 474 от 21.07.2020. — Официальный интернет-портал правовой информации : [сайт]. — 2021. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012> (дата обращения: 17.09.2023).

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2021 года N 3883-р «О стратегическом направлении в области цифровой трансформации строительной отрасли, городского и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года» (с изменениями на 13 октября 2022 года) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/727688538> (дата обращения 17.09.2023).

3. Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31.10.2022 № 3268-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/AdmXczBBUGfGNM8tz16r7RkQcsgP3LAm.pdf> (дата обращения: 17.09.2023).

4. Власти реанимировали проект цифровизации строительства стоимостью 2 миллиарда: офиц. портал // CNews - URL: https://www.cnews.ru/news/top/2022-08-29_vlasti_reanimirovali_proekt (дата обращения: 17.09.2023).

5. Минстрой: с середины 2024 года вся строительная отрасль обязана перейти на технологии информационного моделирования: офиц. портал // Единый ресурс застройщиков – URL: <https://erzrf.ru/news/minstroy-s-serediny-2024-goda-vsya-stroitel'naya-otrasl-obyazana-pereyti-na->

tekhnologii-informatsionnogo-modelirovaniya?search=технологии%20информационного%20 (дата обращения: 17.09.2023).

6. Модульный подход: офиц. портал // Фонд «Сколково» - URL: <https://sk.ru/news/modulnyj-podhod/> (дата обращения: 17.09.2023);

7. Цифровой контроль в помощь строителям <https://zsrfr.ru/directway/2023/06/01/tsifrovoj-kontrol-v-pomosch-stroiteljam> (дата обращения: 17.09.2023).

8. ДОМ.РФ представил рынку систему «Цифровой контроль строительства» <https://www.kommersant.ru/doc/6015310?erid=4CQwVszH9pSaqkARf69> (дата обращения: 17.09.2023).

9. <https://наш.дом.рф/технологии-информационного-моделирования> (дата обращения: 17.09.2023).

10. Как IT меняет жилищную сферу <https://realty-rbc.ru/turbopages.org/realty.rbc.ru/s/news/6384808d9a79472ebb86dbf9> (дата обращения: 17.09.2023).

Kuzevanova Natalia Anatolyevna, Master's student

USUE, Yekaterinburg, Russian Federation

Zakirova Elina Rafikovna, Doctor of Economics, Professor, Director of the Institute of Additional Education

USUE, Yekaterinburg, Russian Federation

DIGITAL TRANSFORMATION OF HOUSING CONSTRUCTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. This article discusses the goals and objectives of the state for the digital transformation of the construction industry in accordance with the Development Strategy until 2030. The key is the work on the creation of a state information system for urban planning activities (GISOGD), including the introduction of information modeling technology (TIM). The features of the implementation of TIM in construction activities are considered.

Keywords: digital transformation of construction, TIM, "digital maturity", GISOGD, project office, digital construction control (CCS).

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ

*Кузина Екатерина Ивановна, канд.экон.наук, доцент
(e-mail: eikuzina@bk.ru)*

*Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина,
г. Рязань, Россия*

В данной статье раскрывается порядок учетного отражения расчетов с поставщиками в части налогообложения НДС. Сделан обзор существующих особенностей по налогообложению добавленной стоимости.

Ключевые слова: поставщики, бухгалтерский учет, налогообложение, НДС, налоговый вычет.

В учетном процессе расчеты с поставщиками занимают одно из центральных мест по важности и объему совершаемых операций. В первую очередь это обусловлено постоянно совершающимся кругооборотом хозяйственных средств, который в свою очередь вызывает необходимость возобновления материальных и иных ресурсов.

Правильная организация расчетов с поставщиками дает возможность наладить крепкие отношения на постоянной основе с контрагентами, в результате чего улучшается расчетная и платежные дисциплины, что положительно влияет на сокращение кредиторской задолженности. Стоит отметить, что кредиторская задолженность перед поставщиками составляет значительную часть пассивов, которая с каждым годом растет. Своевременные расчеты с поставщиками за полученные материалы способствуют ускорению оборачиваемости оборотных активов, а это все, в свою очередь влияет на финансовое состояние организации. Кроме того, при расчетах с поставщиками за товарно-материальные ценности возникает обязанность уплаты налога на добавленную стоимость, в связи с чем, данный вид участка учета интересен не только аудиторам, но и налоговым органам.

Таким образом, от правильной организации и отражения данных расчетных операций в бухгалтерском учете зависит эффективность деятельности любой организации, что и обуславливает актуальность данного исследования.

Перед тем как перейти к рассмотрению особенностей налогообложения операций с поставщиками, сначала остановимся на понятии, кто же такие поставщики.

В настоящее время в учебной литературе существует огромное количество определений, обобщив которые можно сказать, что поставщиками признается определенная категория экономических субъектов, которые предоставляют на плату сторонним организациям товары, продукцию, материалы или иные ценности, при этом организационно-правовая форма и вид деятельности экономического субъекта не имеет значения.

Формированию взаимоотношений с потенциальным поставщиком предшествует его поиск, что является нелегкой задачей. Сделав выбор в пользу определенного поставщика, далее следует заключение договорных отношений, после чего возникают расчетные.

Учет расчетов с поставщиками связан в первую очередь с учетом налога на добавленную стоимость — НДС. Данный налог по праву относится к одному из самых сложных налогов и, одновременно, является одним из ключевых для пополнения бюджета страны.

С налогом на добавленную стоимость сталкиваются все компании и предприниматели на ОСНО, а в некоторых случаях и спецрежимники. НДС неразрывно связан с реализацией и покупкой сырья и услуг, авансами и другими операциями. Кроме того, есть процедуры возмещения и восстановления налога.

Для фиксации расчетов с поставщиками по налогу на добавленную стоимость в бухгалтерском учете используются два основных счета.

1) счет 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет НДС. На данном счете по кредиту отражается задолженность организации по уплате данного налога в бюджет, а по дебету — суммы уплаты задолженности, а также суммы, направленные на возмещение. Таким образом, возникающая разница между дебетовым и кредитовым оборотами по счету 68 является суммой, которую необходимо уплатить в бюджет, при превышении кредитового оборота над дебетовым,

либо предъявить к вычету, в случае превышения дебетового оборота над кредитовым.

2) счет 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям». Данный счет служит для отражения суммы налога в результате приобретения организациями различных товарно-материальных ценностей, в стоимость которых входит косвенный налог.

Каждая операция в бухгалтерском учете должна подтверждаться первичными документами. Главным документом для отражения в учете НДС служит счет-фактура или универсальный передаточный документ (УПД). Поступающие счета-фактуры должны фиксироваться в книге покупок.

Далее необходимо рассмотреть основные бухгалтерские проводки по отражению НДС при расчетах с поставщиками, с которыми сталкивается практически любая организация [4, с.80].

Учет входящего НДС при приобретении товарно-материальных ценностей отражается следующими проводками:

Дебет 10, 41 Кредит 60 — оприходованы материальные ценности, полученные от поставщика;

Дебет 19 Кредит 60 — отражена сумма НДС по приобретенным ценностям.

Как было отмечено ранее, суммы входного НДС подлежат возмещению из бюджета, таким образом в налоговом периоде делается запись:

Дебет 68 «НДС» Кредит 19 - сумма НДС подлежит возмещению из бюджета.

Если организация работает с поставщиками по предварительной оплате, то с суммы, перечисленной поставщику в счет будущей поставки налог на добавленную стоимость отражают следующим образом:

Дебет 60 Кредит 51 – перечислен аванс поставщику;

Дебет 68 «НДС» Кредит 76 – НДС принят к вычету с аванса.

Для того, чтобы воспользоваться вычетом с аванса должны быть соблюдены следующие условия, во-первых, аванс должен быть предусмотрен в договоре, во-вторых, должен быть правильно оформленный счет-фактура, полученный от поставщика.

Далее при получении товарно-материальных ценностей от поставщика, бухгалтер обязан сделать проводку по отражению НДС через счет 19 «НДС по приобретенным ценностям», как это было сказано в первом случае, а НДС с аванса необходимо восстановить обратной проводкой Дебет 76 Кредит 68 «НДС» [2, с.14].

В организациях может иметь место такие операции, когда приобретенные ценности от поставщика будут использованы в операциях, необлагаемых налогом. В этом случае, рассчитанный и отраженный НДС к вычету принять нельзя, таким образом, будут иметь место следующие бухгалтерские записи:

Дебет 19 Кредит 60 — отражена сумма НДС по приобретенным ценностям;

Дебет 08, 10, 41 Кредит 19 - «входящий» НДС учтен в стоимости ТМЦ

В случае отсутствия подтверждающих документов на возмещение НДС, сумма налога списывается в состав прочих расходов:

Дебет 91-2 «Прочие расходы» Кредит 19 – НДС списан в прочие расходы.

Бывают случаи, когда НДС, учтенный и предъявленный к возмещению из бюджета при приобретении товарно-материальных ценностей необходимо восстановить, например, при переходе на спецрежим. В данном случае, делаются проводки:

Дебет 19 Кредит 68 – восстановлен ранее принятый к вычету НДС;

Дебет 91 Кредит 19 – отнесен в состав прочих расходов восстановленный НДС.

Если требуется восстановление НДС с ранее приобретенного основного средства, то в этом случае, существует специальное правило. Налог восстанавливают не в полной сумме, а только по остаточной стоимости объекта. При расчете такой стоимости нужно учитывать размер начисленной амортизации.

Формула для расчета НДС к восстановлению будет такой:

НДС, принятый к вычету * Остаточная стоимость ОС / Первоначальная стоимость ОС.

Чтобы не ошибиться в расчетах налогов и, в частности, НДС, при переходе с ОСНО на УСН, нужно организовать сложную подготовительную работу: провести инвентаризацию имущества, а также дебиторской и кредиторской задолженности, выверить все выданные и полученные авансы.

Таким образом, в учете операций по расчетам с поставщиками очень важно внимательно относиться ко всем вышеперечисленным особенностям, связанным с учетом налога на добавленную стоимость и с принятием его к вычету.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: федеральный закон № 117-ФЗ от 05.08.2000: по состоянию на 10.07.2023 г. // СПС «Консультант плюс» – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Кузина Е.И. Бухгалтерский учет налогооблагаемых показателей: практикум [Текст] / Е.И. Кузина. – Рязань: Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина, 2021. – 58 с.
3. Налоги и налогообложение [Текст]: учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 433 с.
4. Нестеренко Нина Александровна. Учет НДС при расчетах с поставщиками [Электронный ресурс] // Учет и статистика. 2008. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-nds-pri-raschetah-s-postavschikami> (дата обращения: 22.09.2023).
5. <https://www.nalog.gov.ru/> - Официальный сайт Федеральной налоговой службы

Cousin Ekaterina Ivanovna, Candidate of Economics sciences, associate professor Ryazan State University named after S.A. Yesenin, Ryazan, Russia

FEATURES OF TAXATION OF SETTLEMENTS WITH SUPPLIERS

This article reveals the procedure for accounting for settlements with suppliers in terms of VAT taxation. An overview of the existing features of value added taxation is made.

Keywords: suppliers, accounting, taxation, VAT, tax deduction.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИГРАФА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

*Кузнецова Анна Александровна, курсант
(e-mail: annakuznetsova11042004@gmail.com)*

Орловский юридический институт МВД России имени В. В. Лукьянова

В статье рассматривается возможность введения в Уголовно-процессуальный кодекс России (далее – УПК РФ) нового следственного действия – проверка показаний на полиграфе, а также дается ретроспективный анализ некоторых позитивных и негативных аспектов проведения полиграфической экспертизы личности в рамках производства по уголовному делу.

Ключевые слова: полиграф, доказывание, полиграфологическое исследование, психофизиологическая экспертиза, доказательства.

За последние десятилетия УПК РФ значительно расширил свои границы – произошла частичная цифровизация уголовного процесса, появились новые следственные действия, необходимые в рамках глобализации современного общества, развития телекоммуникационных и информационных систем связи³². Проводя ретроспективный анализ, можно сделать однозначный вывод о прогрессивном развитии уголовного судопроизводства в условиях современного общества. Однако, без сомнений, на основе сложившейся социальной ситуации в обществе, можно выдвинуть гипотезу о необходимости введения нового следственного действия в уголовный процесс – проверка показаний при помощи полиграфа.

Прежде чем изложить основные выводы, к которым мы пришли, стоит дать определение понятия «полиграф» - техническое средство, используемое при проведении инструментальных психофизиологических исследований для синхронной регистрации параметров дыхания, сердечнососудистой активности, электрического сопротивления кожи, а также, при наличии необходимости и возможности, других физиологических параметров с последующим представлением результатов регистрации этих параметров в аналоговом или цифровом виде, предназначенном для оценки достоверности сообщённой информации³³. Использование аппаратов для психофизиологического исследования человеческого организма впервые было обосновано Чезаре Ломброзо, после чего получило мировую практику не только в сфере производства следственных дейст-

³² Плетникова М.С., Семенов Е.А. К вопросу использования видеоконференцсвязи при производстве допроса // Вестник Уральского юридического института МВД России. 2021. №1. С.25-26

³³ Государственные требования к минимуму содержания и уровню требований к специалистам для получения дополнительной квалификации «Специалист по проведению инструментальных психофизиологических опросов» (утв. Министерством образования РФ 4 июля 2001 г. Н ГТ ППК 02/39 – URL: <https://base.garant.ru/12147135/> (дата обращения – 10.09.2023)

вий, но и оперативно – розыскных мероприятий³⁴.

Началом проведения психофизиологической экспертизы (далее – ПФЭ) можно считать 2005 год, после чего появился совершенно новый, независимый вид негосударственной экспертизы, однако, за данный период времени не было выработано целостного подхода к сбору доказательств таким образом, чтобы они отвечали необходимым условиям – допустимости, достоверности, достаточности и относимости.

Использование данных, полученных с помощью полиграфа, значительно снизит время производства по уголовному делу, что позволит увеличить эффективность и раскрываемость преступлений в геометрической прогрессии, а также снизит нагрузку на сотрудников правоохранительных органов, что поможет решить проблему с нехваткой кадров в некоторых подразделениях органов внутренних дел.

Необходимо заметить, что судебная психофизиологическая экспертиза требует отдельных познаний в совершенно новой, ранее не использованной сфере знания, на стыке нескольких дисциплин – полиграфологии. При этом методология должна включать в себя нормативную базу, которая в данный момент времени отсутствует в Российском Законодательстве. Возникшая в настоящее время необходимость в проведении судебной ПФЭ поставила задачи перед теоретиками и практиками в обосновании неизбежности включения данного вида экспертизы в реестр государственных, а также дополнительного введения проверки на полиграфе как нового следственного действия.

Полиграфологическое исследование уже достаточно долгое время проводится в рамках поступления на службу в органы внутренних дел, что, по мнению экспертов, дает достаточные показатели, позволяя определить риски поступающих на службу, дать возможные гарантии недопущения «плачевных» ситуаций в дальнейший период прохождения службы в ОВД.

Однако различные ученые, в том числе такие, как Новохатский Е. В.³⁵, Гонов Ш.К.³⁶ утверждают в своих работах о недопущении введения в уголовный процесс исследования личности с помощью полиграфа.

Данную позицию они обосновывали тем, что вывод эксперта о проведенном исследовании строится только на его личных предположениях, которые недостаточно обоснованы исследованием психофизиологических данных, так как есть определенная вероятность ошибочных сведений, полученных при помощи ПФЭ, вызванная отдельными показателями – неудобным положением тела человека, бессонной ночью накануне исследования и другими³⁷.

³⁴ Ломброзо опубликовал в 1895 г. отчет о своих опытах (см.: Reid J.E., Indau F.E. Truth and Deception: The Polygraph (lie Detector) Technique. Baltimore: Williams&Wilkins, 1977. P. 21).

³⁵ Новохатский Д.В. Применение психофизиологического исследования (полиграфа) в оперативно - розыскной и уголовно - процессуальной деятельности // Вестник экспертного совета. 2023. № 1 (32).

³⁶ Гонов, Ш. Х. Совершенствование использования полиграфа в управлении персоналом органов внутренних дел Российской Федерации / Ш.Х. Гонов, Р.М. Самойленко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 11 (301). — С. 11-15.

³⁷ Справочник полиграфолога. – М.: Издательство «Перо», 2015. - С. 28

Доктор юридических наук профессор С. А. Роганов³⁸ имеет также определенные опасения по данному поводу, обосновывая их использованием полиграфов с различными техническими свойствами, привлечением специалистов с низкой квалификацией. Из этого складывается логическое умозаключение о том, что прежде чем вводить полиграф в уголовное судопроизводство, стоит разработать единый стандарт производства данного исследования личности.

В связи с тем, что УПК РФ не регламентирует порядок использования полиграфа, то нельзя дать гарантию соблюдения принципов уголовного судопроизводства на практике.

Отсутствие стандартизации деятельности полиграфолога, недостаточная компетенция и подготовленность во многом могут сыграть отрицательную роль в уголовном судопроизводстве и зачастую привести к неблагоприятным последствиям, вплоть до неправильного хода расследования уголовного дела. Но основной проблемой на данный момент времени является существование полиграфов с различными характеристиками, создающими некую «неточность».

В мировой практике использование полиграфа получило некие разногласия. Так, в США использование полиграфа как доказательства признается только в отдельных штатах, в Германии использование полиграфа в качестве следственного или оперативного действия полностью запрещено. В России в 2014 году Верховный суд принял решение о том, что психофизиологическое исследование не является доказательством и не может быть представлено коллегии присяжных, как таковое [6, С. 241]³⁹.

Однако на сегодняшний день практика применения ПФЭ в России полностью не искоренилась. Статистика показывает о достаточно частом использовании данного метода научного познания сотрудниками органов внутренних дел при производстве расследования по уголовному делу. Но все же, основываясь на новейшем эмпирическом материале, отойдя от превентивности мнений, стоит заметить, что «машина не способна познать внутренний мир человека», хоть и дает определенные плюсы в эффективности, раскрываемости и улучшении положения сотрудников правоохранительных органов. По нашему мнению, применение проверки показаний на полиграфе как нового следственного действия возможно только при введении следующих факторов:

1. Стандартизации деятельности полиграфологов, повышения компетенции, создания отдельных направлений подготовки в данной сфере.
2. Закрепления на государственном уровне порядка проведения данного мероприятия, установления запретов и ограничений, необходимых для защиты прав и свобод человека от необоснованного посягательства.
3. Создания технических средств по государственным стандартам, с целью

³⁸ Роганов, С.А. Правовые основы использования полиграфа в правоохранительной деятельности Российской Федерации: учеб. пособие. - СПб.: Изд-во СПб ГЭУ, 2018. - С. 67.

³⁹ Енгальчев В.Ф., Кравцова Г.К., Холопова Е.Н. О возможности производства судебной психологической экспертизы по выявлению признаков достоверности / недостоверности информации, получаемой от участников уголовного судопроизводства // Библиотека криминалиста. Научный журнал. 2017. № 3 (32). С. 241-242.

исключить «погрешности» между различными психофизиологическо – исследовательскими приборами.

Список литературы

1. Плетникова М.С., Семенов Е.А. К вопросу использования видеоконференцсвязи при производстве допроса // Вестник Уральского юридического института МВД России. 2021. №1. С.25-26
2. Государственные требования к минимуму содержания и уровню требований к специалистам для получения дополнительной квалификации "Специалист по проведению инструментальных психофизиологических опросов" (утв. Министерством образования РФ 4 июля 2001 г. N ГТ ШПК 02/39 – URL: <https://base.garant.ru/12147135/> (дата обращения – 10.09.2023)
3. Ломброзо опубликовал в 1895 г. отчет о своих опытах (см.: Reid J.E., Indau F.E. Truth and Deception: The Polygraph (lie Detector) Technique. Baltimore: Williams&Wilkins, 1977. P. 21).
4. Новохатский Д.В. Применение психофизиологического исследования (полиграфа) в оперативно - розыскной и уголовно - процессуальной деятельности//Вестник экспертного совета. 2023. № 1 (32).
5. Гонов, Ш. Х. Совершенствование использования полиграфа в управлении персоналом органов внутренних дел Российской Федерации / Ш. Х. Гонов, Р. М. Самойленко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 11 (301). — С. 11-15.
6. Семенов Е.А. Фактическое задержание как составная часть задержания в уголовном процессе России // В сборнике: Тенденции развития современного уголовно-процессуального законодательства Российской Федерации. Сборник научных трудов II Всероссийской конференции. Под редакцией Н.С. Расуловой. 2017. С. 107-111.
7. Справочник полиграфолога. – М.: Издательство «Перо», 2015. - С. 28
8. Роганов, С.А. Правовые основы использования полиграфа в правоохранительной деятельности Российской Федерации: учеб. пособие. - СПб.: Изд-во СПб ГЭУ, 2018. - С. 67.
9. Енгальчев В.Ф., Кравцова Г.К., Холопова Е.Н. О возможности производства судебной психологической экспертизы по выявлению признаков достоверности / недостоверности информации, получаемой от участников уголовного судопроизводства // Библиотека криминалиста. Научный журнал. 2017. № 3 (32). С. 241-242

Kuznetsova Anna Aleksandrovna, cadet

(e-mail: annakuznetsova11042004@gmail.com)

Oryol Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V. V. Lukyanov

THE USE OF A POLYGRAPH IN CRIMINAL PROCEEDINGS

The article considers the possibility of introducing a new investigative action into the Criminal Procedure Code of Russia (hereinafter referred to as the Code of Criminal Procedure of the Russian Federation) - verification of polygraph readings, and also provides a retrospective analysis of some positive and negative aspects of conducting a polygraph examination of a person in the framework of criminal proceedings.

Keywords: *polygraph, proof, polygraph examination, psychophysiological examination, evidence.*

УЧЕТ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

Кузьминых Андрей Сергеевич, аспирант

(e-mail: iron1389man@mail.ru)

Тинькова Елена Владимировна, доцент

(e-mail: ser-tinkov@yandex.ru)

Российский новый университет, г.Москва, Россия

В статье рассмотрены межкультурные факторы, которые могут существенно повлиять на особенности формирования стратегий управления персоналом. Представлены примеры влияния факторов в разных странах. Обсуждаются вопросы влияния типов культур на разработку стратегии управления персоналом, рассмотрены линейно-активные, мультиактивные и реактивные типы. Эти и другие факторы необходимо учитывать на этапе планирования выхода на зарубежный рынок.

Ключевые слова: управление персоналом, человеческие ресурсы, стратегия, межкультурные различия

Сегодня на глобальном рынке существует множество компаний, имеющих филиалы и представительства за рубежом. Расширение бизнеса и повышение его эффективности в таких компаниях напрямую связано с межкультурными особенностями управления персоналом. Эти аспекты уже достаточно давно и активно обсуждаются в научной литературе, например в работах [2], [3], [4], [5].

Выделим ряд факторов, которые определяют различия в практике управления человеческими ресурсами в условиях различных национальных рынков. [1]

1) Трудовое законодательство. При масштабировании бизнеса на зарубежные рынки необходимо учитывать особенности трудового законодательства, так как в значительной мере трудовое законодательство определяет затраты на персонал, регулирует состав работников организации (например, определяет необходимость при найме иностранных граждан нанимать местных жителей в определенной пропорции), устанавливает порядок увольнения, требования по охране труда и технике безопасности на рабочем месте, а также многие другие факторы, влияющие на процесс управления персоналом организации.

2) Степень участия государства в регулировании трудовой деятельности, разрешении трудовых споров, уровень развития профсоюзного движения, а также законодательные требования к созданию различных комитетов или советов работников на предприятиях, которые участвуют в определении политик компании в области управления персоналом.

3) Законодательные требования по оплате труда, система социального страхования и обязательных льгот для работников.

4) Культурные и национальные факторы, в том числе стиль управления в стране, отношение к работе, определения справедливости и честности при оп-

ределении уровня вознаграждения, а также основные факторы мотивации в конкретной культуре.

5) Экономическое положение страны, а именно, уровень жизни населения, уровень безработицы, степень конкуренции на внутреннем рынке, доля мигрантов на рынке труда, уровень научно-технического развития и цифровизации

6) Уровень основного общего и профессионального образования в стране.

Рассмотрим подробнее первые три фактора. Их необходимо учитывать на этапе планирования выхода на зарубежный рынок. В настоящее время существуют международные кадровые агентства, оказывающие услуги по трудоустройству специалистов международных компаний в штат своих юрлиц, однако даже при использовании таких услуг, менеджменту компании необходимо изучать и учитывать особенности локального законодательства, так как несоблюдение законодательства может привести к значительным рискам для бизнеса.

Так, например, в некоторых странах Латинской Америки, отмечается тенденция к защите рынка труда от трудовых мигрантов и ограничениям на найм иностранных специалистов. В Перу [6] установлено, что численность иностранных граждан не должна превышать 20% от общей численности персонала компании, а фонд заработной платы иностранных граждан не может составлять более 30% от общего фонда оплаты труда. В Мексике [8] установлена квота на найм не более 10% иностранных граждан среди общей численности персонала. В Чили [10] для компаний, численностью более 25 сотрудников, необходимо иметь в штате не менее 85% граждан Чили. Такие ограничения для компаний, которые планируют развивать бизнес путем релокации менеджеров-экспатов из штаб-квартиры, являются факторами, которые необходимо учитывать при принятии решения о начале бизнеса за рубежом.

Важным фактором, влияющим на стратегию управления персоналом за рубежом также является законодательное регулирование выборных органов работников. Так, например, в Африканской Республике Кот-д'Ивуар [9] существует законодательная обязанность работодателя проводить выборы работников-представителей, которые уполномочены участвовать в определении политик в области управления персоналом, оплаты труда.

Увольнение таких представителей по инициативе работодателя должно сопровождаться обязательными консультациями с трудовым инспектором, а также такие работники имеют право на повышенные размеры выходных пособий.

Особенности оплаты труда за рубежом также имеют свои особенности, которые могут значительно повлиять на принятие управленческих решений. Так, например, в Мексике [11], налоги, оплачиваемые работодателем, составляют до 44,73% от фонда оплаты труда, а также в стране установлена законодательная обязанность выплачивать «13-ю зарплату» - годовую премию, которая не зависит от результатов трудовой деятельности работника. Такая же обязанность по выплате «13-ой зарплаты» существует и в Чили [7], помимо этого существует обязанность по выплате 30% чистой прибыли компании в качестве вознаграждения работникам, пропорционально размеру их заработной платы.

Таким образом, можно сделать вывод, что в зависимости от особенностей трудового законодательства, степени участия государства в регулировании трудовой деятельности, от законодательных требований по оплате труда определяются административные и экономические методы управления персоналом, эффективные для международной компании при выходе на новые рынки.

Культурные факторы при разработке стратегии управления персоналом также имеют определяющее значение. В частности, национальная культура определяет подходы к ведению бизнеса в стране, отношение к работе, стиль управления, управление рабочим временем. Р. Льюис разделяет культуры на три типа: линейно-активные, мультиактивные и реактивные [12].

Линейно-активные культуры характеризуются склонностью к планированию будущего в мельчайших подробностях и деталях. Работа осуществляется в фиксированные рабочие часы, проекты разбиваются на задачи и подзадачи, на этапы со строго установленными сроками, прописываются процедуры, имеется четкое разграничение функций между подразделениями, четко прописаны должностные обязанности. В работе приветствуется официальность, точность, своевременность выполнения поручений, ценится компетентность, профессиональное и личное разграничение. Ориентированы на работу и результат, а не на людей, не эмоциональны. Используют протоколы встреч, предварительно созваниваются, редко перебивают, не склонны к использованию активной жестикуляции и языка тела.

Страны с линейно-активным типом культуры: Германия, Швейцария, Дания, Бельгия, США, Англия, Швеция и другие скандинавские страны [12].

Мультиактивные культуры характеризуются тем, что планирование осуществляется только в общих чертах, работа делается в любое время суток и график непредсказуем. Проекты могут накладываться друг на друга, рабочая нагрузка может быть неравномерной. Как правило, конечный результат в таких культурах имеет меньшее значение, чем процесс. Изменившиеся обстоятельства принимаются во внимание и могут удлинить время исполнения проекта. Предпочтение отдается информации, полученной из первых рук, как правило устной. Сотрудники могут заниматься функциями других подразделений, используют связи ищут протекции. При найме предпочтение отдается родственникам. Личные и профессиональные аспекты часто смешиваются. Ориентированы на человеческие ценности, а не на результат. Для представителей этой культуры важно общаться с ключевым ответственным менеджером за процесс. Склонны к проявлению эмоций, активной жестикуляции, часто перебивают собеседника. Страны с мультиактивным типом культуры: Франция, Испания, Италия, Мексика и другие страны Латинской Америки, славяне, страны Ближнего Востока [12].

Реактивные культуры характеризуются сочетанием двух типов культур, для таких наций характерны вежливость и уважение. Поведение неторопливое, рассудительное. Они предпочитают выслушивать собеседника молча, спокойно, осторожно реагируют на новые предложения. Это характерно для стран, представители которых предрасположены к длительному и всестороннему анализу

любой информации. Для них имеет важное значение планирование времени. Всегда стараются смотреть на ситуацию комплексно, не склонны к быстрым изменениям. Для них важно «держаться лица», не допускать публичного осуждения. Избегают конфликтов, не перебивают собеседника. Страны с реактивным типом культуры: Япония, Китай, Вьетнам, Сингапур, Финляндия, Корея [12].

При ведении международного бизнеса и при формировании стратегии управления персоналом необходимо учитывать культурные особенности, так как при пересечении различных культур в деловой среде возможны как негативные, так и позитивные последствия. Могут возникать как конфликты и недопонимания, так и обмен знаниями и опытом, взгляд на решение задач с разных сторон. Таким образом, можно сделать вывод, что культурный фактор является определяющим при выборе социально-психологических методов управления персоналом, а также он влияет на методы управления эффективностью персонала. Также культурный фактор влияет на внутренние коммуникации, конфликты в организации, мотивацию персонала, отбор и адаптацию, обучение персонала. Таким образом, культурные факторы влияют на выбор социально-психологических методов управления персоналом.

Экономические факторы также необходимо принимать во внимание, так как они определяют практику управления персоналом компании. Уровень жизни населения в стране значительно влияет на мотивационные схемы, совокупное вознаграждение. Уровень безработицы в стране может определять степень государственного регулирования занятости, а также степень вовлеченности государственных органов в процесс трудоустройства. Уровень научно-технического и технологического развития экономики может повлиять на такие аспекты управления персоналом, как цифровизация рабочего процесса, автоматизация производственных процессов, подбор персонала, необходимость внутреннего обучения работников и другие процессы в области управления персоналом.

Уровень развития образования в стране также является важным фактором для определения стратегии управления персоналом международной компании, так как именно квалификация кадров определяет необходимость выделения бюджета на внутреннее обучение персонала, на повышение квалификации работников. Еще одним важным фактором является уровень владения местным населением языком международного общения (например, английским).

Таким образом, можно сделать вывод, что без учета вышперечисленных факторов формирование стратегии управления персоналом международной компании практически невозможно, так как процесс управления персоналом в значительной мере зависит от трудового права в стране присутствия, от культурных особенностей персонала, а также от ряда экономических и социальных факторов (например, уровня образования и системы социального страхования).

Учет данных факторов необходим не только для определения административных и экономических методов управления человеческими ресурсами, но также и для определения максимально эффективных социально-психологических методов управления персоналом организации, так как на них

строятся такие кадровые процессы как поиск и подбор персонала, управление эффективностью, нематериальная мотивация персонала и многое другое. Менеджеру международной компании необходимо в полной мере владеть навыками межкультурного взаимодействия и знанием особенностей отдельно взятых стран в сфере управления персоналом, так как это может влиять не только на сферу управления персоналом, но и на другие стратегические ориентиры компании. Можно сделать вывод, что без учета национальных факторов формирование системы управления персоналом может привести компанию к возникновению ряда рисков (экономических, юридических, репутационных и др.), поэтому для эффективного стратегического планирования в сфере управления персоналом международной компании необходимо учитывать вышеперечисленные факторы.

Список литературы

1. Дементьева А.Г., Соколова М.И. Управление персоналом: Учебник. Магистр, 2008. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PBI&n=202240#t5dQvoTgHm0qQICW3> (дата обращения 04.09.2023).
2. Максимова Светлана Михайловна Особенности управления человеческими ресурсами в международной компании // Вестник евразийской науки. 2014. №2 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-chelovecheskimi-resursami-v-mezhdunarodnoy-kompanii> (дата обращения: 19.09.2023).
3. Мехдиев Ш.З., Чистяков М.С. Кросс-культурность управления многонациональным персоналом в международной корпорации // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 9-1. – С. 88-99; URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1307> (дата обращения: 19.09.2023).
4. Платонов Ю.П., Кучеров Д.Г. Концепция международного управления человеческими ресурсами: анализ основных подходов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2008. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepsiya-mezhdunarodnogo-upravleniya-chelovecheskimi-resursami-analiz-osnovnyh-podhodov-1> (дата обращения: 18.09.2023).
5. Щелокова С.В. Особенности реализации стратегического управления персоналом в международных компаниях Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2015. № 24. С. 132-137. <https://publications.hse.ru/articles/392316144> (дата обращения: 19.09.2023).
6. Definitive Guide to Hiring in Peru. Global Expansion. URL: <https://www.globalexpanion.com/countryperu> (дата обращения 04.09.2023).
7. Hire in Chile. Go Global. Last updated 03.08.2023. URL: <https://goglobalgeo.com/country/hire-in-chile/> (дата обращения 04.09.2023).
8. Hiring foreign employees in Mexico: what you need to know. Article. TMF Group. 28.09.2019. URL: <https://www.tmf-group.com/en/news-insights/articles/2019/february/hiring-foreign-employees-in-mexico/> (дата обращения 04.09.2023).
9. Legislative protection of workers' and employers' organizations, their members and representatives. Côte d'Ivoire – 2019. IRLX Legal Database on Industrial Relations. International Labour Organization. URL: https://www.ilo.org/dyn/irlex/en/f?p=LEGPOL:1100:3019922599879:::P1100_THEME_ID:105089 (дата обращения 04.09.2023).
10. OECD Economic Surveys: Chile 2018. Chapter 2. Policies for More and Better Jobs in Chile. 26.02.2018. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/sites/eco_surveys-chl-2018-6-

en/index.html?itemId=/content/component/eco_surveys-chl-2018-6-en (дата обращения 04.09.2023).

11. Payroll and benefits guide in Mexico. Papaya Global. Last updated 10.05.2023. URL: <https://www.papayaglobal.com/countrypedia/country/mexico/> (дата обращения 04.09.2023).

12. Richard D. Lewis. When cultures collide: leading across cultures. Nicholas Brealey International. URL: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/11/When-Cultures-Collide.pdf> (дата обращения 04.09.2023).

13. Характеристика методов управления человеческими ресурсами в рамках формирования кадровой стратегии развития организации/ Тинькова Е.В., Тиньков С.А., Сорокин В.И.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 2 (65). С. 138-144.

14. Оценка динамики и движения персонала предприятия/ Тиньков С.А., Еременко О.В., Самсоненко Ю.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 3. С. 75-77.

15. К вопросу об измерении уровня развития цифровой экономики/ Тиньков С.А.// Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 2. С. 241-252.

16. Сущность и значение управления человеческими ресурсами в рамках кадровой стратегии/ Тинькова Е.В., Тиньков С.А., Сорокин В.И.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 2(19). С. С159.

17. Диагностика корпоративной культуры строительной компании методом функционально-стоимостного анализа/ Тиньков С.А., Тинькова Е.В.// Экономика и предпринимательство. 2018. № 11 (100). С. 913-916.

18. Логистика. управление запасами/ Тиньков С.А., Тинькова Е.В., Бабенко И.В.// Москва, 2019.

Kuzminykh Andrey Sergeevich, PhD student

Russian New University, Moscow, Russia

(e-mail: iron1389man@mail.ru)

Tinkova Elena Vladimirovna, Associate Professor

Russian New University, Moscow, Russia

(e-mail: ser-tinkov@yandex.ru)

CONSIDERATION OF CROSS-CULTURAL FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT STRATEGIES IN INTERNATIONAL COMPANIES

Abstract. The article considers cross-cultural factors that can significantly affect the specifics of the formation of personnel management strategies. Examples of the influence of factors in different countries are presented. The issues of the influence of culture types on the development of personnel management strategy are discussed, linear-active, multiactive and reactive types are considered. These and other factors must be taken into account at the planning stage of entering the foreign market.

Keywords: personnel management, human resources, strategy, cross-cultural differences

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

Ли Синьян, студент

(e-mail: a1018804401@hotmail.com)

Галеева Гульназ Мавлетзяновна, к.т.н., доцент

(e-mail: mejdunarodniybiznes@yandex.ru)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия

С появлением цифровых платформ деловой мир претерпевает глубокие изменения. Данные показывают, что рынки B2B доминируют в цифровой коммерции, при этом на долю Азии приходится наибольшая доля мирового рынка, которая особенно выигрывает от высокой плотности населения и быстрого внедрения технологий. Однако новая цифровая среда также несет в себе серьезные риски, особенно проблемы безопасности данных. Многочисленные утечки данных показали, что эту проблему необходимо решать совместно всеми сторонами. С другой стороны, вспышка COVID-19 еще больше ускорила эти тенденции, и ожидается, что в будущем цифровая коммерция продолжит активно расти, поскольку технологии продолжают внедряться.

Ключевые слова: цифровая платформа, цифровая коммерция, мобильная коммерция, социальная коммерция, рынок B2B, безопасность данных, онлайн покупки.

Появление цифровых платформ создало новую бизнес-среду, которая опирается на Интернет и передовые технологии, позволяющие по-новому определить, как работает и расширяется бизнес. Эти платформы предоставляют предприятиям беспрецедентную возможность быстрее и удобнее подключаться к мировому рынку и предоставлять соответствующие продукты и услуги. Они создают бизнес-экосистему, в которой предприятия могут найти новые способы расширения своего бизнеса и удовлетворения потребностей потребителей.

Наиболее примечательной особенностью является их способность предоставлять централизованную среду, которая позволяет предприятиям более легко получать доступ к огромным объемам данных и анализировать их. Этот подход, основанный на данных, не только помогает компаниям лучше понять свою целевую аудиторию и использовать данные о поступлениях для привлечения новых клиентов с помощью методов маркетинговой сегментации, но также помогает им более точно определять рыночные стратегии. Кроме того, благодаря популярности искусственного интеллекта предприятия также могут использовать передовые алгоритмы и технологии искусственного интеллекта, чтобы быстрее реагировать на изменения рынка или прогнозировать будущие тенденции, тем самым сохраняя свое конкурентное преимущество.

Появление цифровых платформ также во многом способствовало развитию малого и среднего бизнеса. В прошлом МСП, возможно, было трудно выйти на более крупные и конкурентные рынки. Однако с помощью цифровых платформ они теперь могут легче охватить более широкую клиентскую базу, а также ис-

пользовать инструменты и ресурсы, предоставляемые платформами, для повышения эффективности своего бизнеса.

Однако появление цифровых платформ не только изменило методы работы бизнеса, но и изменило ландшафт электронной коммерции, каким мы его знаем сегодня. Фактически, мы можем сказать, что без инноваций и технологий, движимых цифровыми платформами, электронная коммерция не смогла бы достичь тех высот, которые она имеет сегодня. В этой статье мы углубимся в этот сдвиг и проанализируем, как электронная коммерция процветает в эпоху цифровых платформ. Например, Shein, онлайн-продавец модной одежды из Китая, благодаря поддержке цифровизации, своей зрелой маркетинговой стратегии и уникальной модели цифровой платформы, в 2022 году ее бизнес охватит более 200 стран мира с доходом почти в 60 миллиардов долларов США, что превышает годовой объем продаж H&M и Zara вместе взятых.

Электронная коммерция, или электронная коммерция, — это процесс использования Интернета и других информационных технологий для проведения коммерческих транзакций и оказания услуг. От онлайн-покупок до электронных платежей и управления цепочками поставок. Благодаря поддержке цифровых платформ электронная коммерция превратилась из относительно маргинальной отрасли в мощную силу, доминирующую на мировом рынке.

Как и цифровые платформы, электронная коммерция также опирается на большие данные и передовые алгоритмы для предоставления более персонализированных и оптимизированных услуг. Более того, именно эта взаимозависимость и сотрудничество позволяют им дополнять друг друга.

В следующих разделах мы подробно рассмотрим различные аспекты электронной коммерции, включая ее текущий размер рынка, долю в различных регионах и то, как она использует технологии и возможности цифровых платформ для достижения быстрого роста и инноваций.

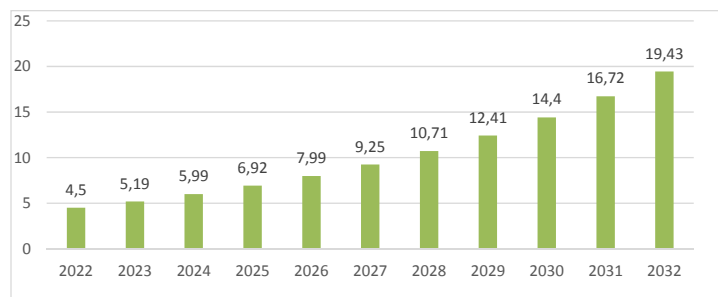


Рисунок 1. Объем рынка цифровой коммерции с 2022 по 2032 год (млрд долларов США)

Ожидается, что объем мирового рынка цифровой коммерции в 2022 году составит 4,5 триллиона долларов США, а к 2032 году достигнет примерно 19,43 триллиона долларов США, при этом совокупный годовой темп роста (CAGR)

составит 15,8% с 2023 по 2032 год. Можно заметить, что темпы роста являются самыми низкими в период с 2022 по 2023 год, и в дальнейшем темпы роста постепенно увеличиваются. Это можно интерпретировать как положительный цикл, когда первоначальный рост вызывает увеличение инвестиций и инноваций, что способствует более высокому росту.

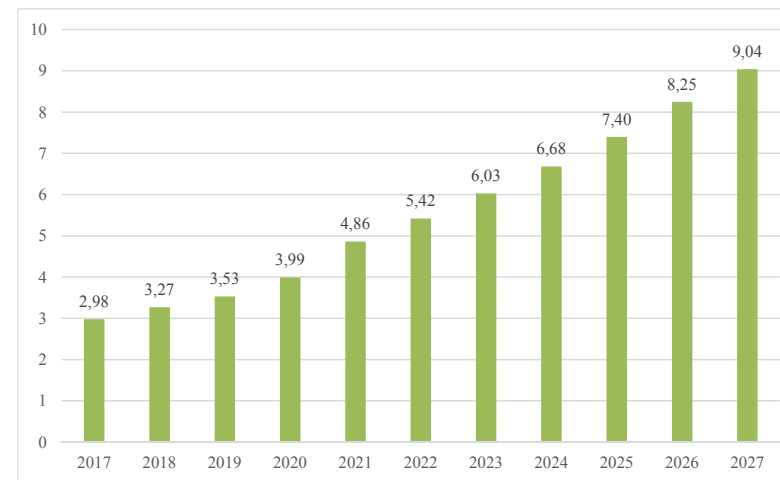


Рисунок 2. Сумма транзакции в сфере цифровой коммерции с 2017 по 2027 год (млрд долларов США)

Мы видим, что глобальный объем транзакций цифровой коммерции демонстрирует стабильную и устойчивую тенденцию роста с 2017 по 2027 год. Объем транзакций в 2017 году составил \$2,98 трлн, и ожидается, что к 2027 году он вырастет до \$9,04 трлн, что почти в три раза превышает стартовую стоимость. Особо следует отметить наиболее значительный рост объема транзакций в период с 2020 по 2021 год: с 3,99 трлн долларов США до 4,86 трлн долларов США, темп роста 21,8%, что можно отнести на счет онлайн-транзакций во время пандемии COVID-19. Резкое увеличение количества покупок. С другой стороны, прогноз на период с 2023 по 2027 год показывает относительно стабильные темпы роста со среднегодовыми темпами роста около 10%, что может означать, что рынок постепенно насыщается.

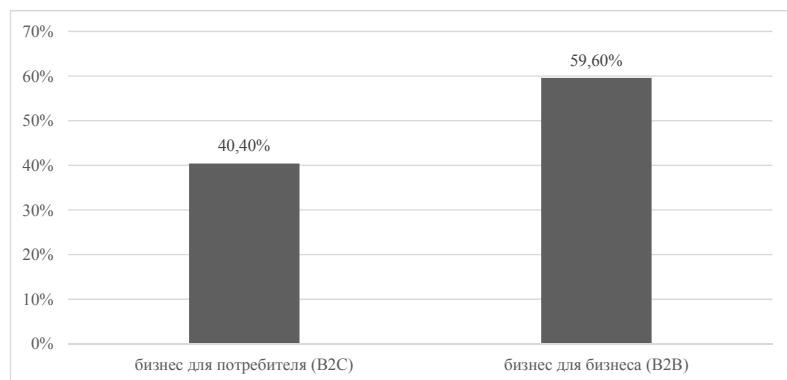


Рисунок 2. Доля рынка цифровой коммерции по типам бизнеса, 2022 г. (%)

Из данных видно, что рынок B2B (бизнес для бизнеса) занимает большую долю рынка, чем рынок B2C (бизнес для потребителя), составляя 59,60% и 40,40% соответственно. Это показывает, что бизнес-транзакции и сотрудничество доминируют в современной цифровой бизнес-среде.

Доминирование рынка B2B можно объяснить несколькими факторами. Во-первых, предприятия обычно заключают более крупные сделки, что увеличивает общую стоимость сделки. Во-вторых, компании могут также использовать цифровые платформы для оптимизации своих цепочек поставок и достижения экономической эффективности за счет оптовых закупок и договорных соглашений. Кроме того, цифровые платформы могут предоставить предприятиям централизованную среду для управления и анализа больших объемов данных, чтобы лучше понимать тенденции рынка и потребности клиентов, что в итоге способствует принятию более целенаправленных и эффективных бизнес-решений.

Хотя рынок B2C занимает немного меньшую долю, он по-прежнему очень важен, особенно с учетом покупательной способности потребителей и ее влияния на рыночные тенденции. Цифровые платформы предоставляют уникальную возможность для рынков B2C, позволяя компаниям более напрямую и лично обращаться к потребителям, что не только увеличивает продажи, но и укрепляет лояльность к бренду.

Таблица 1. Доля рынка цифровой коммерции по регионам, 2022 г. (%)

Регион	Доля выручки в 2022 г. (%)
Северная Америка	20%
Азия	55,3%
Европа	16%
Латинская Америка	5%
Другие	3,7%

Прежде всего, очевидно, что Азия занимает наибольшую долю рынка, составляя 55,3%. Эту значительную долю можно объяснить высокой плотностью

населения региона и быстрым внедрением технологий, особенно в Китае, Индии и странах Юго-Восточной Азии. Гиганты электронной коммерции региона, такие как Alibaba, Tencent и Reliance Industries, внесли значительный вклад в рост электронной коммерции в регионе.

Во-вторых, на долю Северной Америки и Европы приходилось 20% и 16% доли рынка соответственно. Хотя эти регионы занимают меньшую долю мирового рынка, они по-прежнему являются важными рынками для цифровой коммерции, поскольку в Европе имеется множество зрелых и развивающихся цифровых платформ, таких как Amazon, Shopify и Zalando. Хотя доля Северной Америки ниже, чем доля Азии, она также является очень важным рынком благодаря своим технологическим инновациям и высокой покупательной способности потребителей.

Латинская Америка и другие регионы имеют относительно меньшие доли рынка — 5% и 3,7% соответственно. Это связано с более низким уровнем экономического развития и меньшим внедрением технологий цифровых платформ в этих регионах. Тем не менее, эти области предлагают потенциальное пространство для будущего роста, особенно если можно будет решить проблему инфраструктуры и доступа к технологиям цифровых платформ. Стоит отметить, что Латинская Америка и «Другие» регионы могут стать ключевыми областями для будущих инвестиций и расширения рынка, поскольку их нынешние рыночные доли относительно невелики, но имеют огромный потенциал роста.

Рынок цифровой коммерции быстро растет, поскольку потребители переходят на онлайн-покупки. Среди них все большее внимание уделяется мобильной коммерции и социальной коммерции, такой как прямые продажи через TikTok и Instagram. Чтобы удовлетворить запросы потребителей, компании все чаще полагаются на анализ данных и технологии искусственного интеллекта для предоставления индивидуальных услуг. COVID-19 еще больше усилил эту тенденцию: такие гиганты, как Amazon и Alibaba, предоставили соответствующие платформы для глобального бизнеса и потребителей. Ожидается, что в будущем, благодаря технологическим инновациям и увеличению количества онлайн-потребителей, а также мощной поддержке цифровых платформ, энергичное развитие цифровой коммерции продолжится, демонстрируя неизмеримый потенциал роста.

Однако новая бизнес-среда также порождает значительные риски. Поскольку предприятия и потребители все больше полагаются на цифровые платформы для транзакций и общения, проблемы безопасности данных становятся особенно серьезными. Например, в 2017 году Amazon скомпрометировала данные 123 миллиона домохозяйств в США из-за нарушения безопасности. Фактически, почти все цифровые платформы сталкивались с утечками данных, большими или маленькими. Эти нарушения безопасности могут быть результатом технических ошибок или недосмотров, но еще более ужасающим является то, что иногда эти утечки данных вызываются намеренно внутренними сотрудниками, которые незаконно продают личную информацию потребителей для личной

выгоды. Это не только наносит ущерб правам потребителей на неприкосновенность частной жизни, но и серьезно угрожает репутации и экономическим интересам предприятий. В этом случае предприятия, правительства и потребители должны столкнуться с проблемами безопасности цифровых платформ и решить их. Например, на уровне предприятия можно использовать более совершенную технологию шифрования данных и регулярно проводить обучение сотрудников по вопросам безопасности данных. В то же время на правительственном уровне можно ввести более строгие законы и правила.

Список литературы

1. Digital Commerce Market (By Payment: Card Payments, Digital Wallets, Bank Transfers, Cash Payments, Crypto Currency; By Component: Solution, Services; By Browsing Medium: Desktop/laptop, Mobile and Tablets; By Business Type: Business to Business (B2B), Business to Consumer (B2C); By Industry Vertical: BFSI, Manufacturing, Automotive, Healthcare and pharmaceuticals, Retail Household goods, Media & entertainment) - Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends, Regional Outlook, and Forecast 2023-2032. <https://www.precedenceresearch.com/digital-commerce-market> (18.09.2023)
2. Joseph P. T. DIRECTORATE OF DISTANCE EDUCATION/ Paper Code: BCOM2005. https://backup.pondiuni.edu.in/storage/dde/dde_ug_pg_books/E-%20Commerce.pdf (19.09.2023)
3. Digital Commerce - Worldwide. (n.d.). <https://www-statista-com.eu1.proxy.openathens.net/outlook/dmo/fintech/digital-payments/digital-commerce/worldwide> (19.09.2023)
4. Amazon Data Breaches History and Full Timeline Up to 2023 <https://earthweb.com/amazon-data-breaches/> (19.09.2023)
5. Data on 123 Million US Households Exposed Due to Misconfigured AWS S3 Bucket <https://www.trendmicro.com/vinfo/pl/security/news/virtualization-and-cloud/data-on-123-million-us-households-exposed-due-to-misconfigured-aws-s3-bucket> (19.09.2023)
6. The rise of digital platforms by Javier Macineiras https://www.linkedin.com/in/javiermacineiras?trk=article-ssr-frontend-pulse_publisher-author-card (19.09.2023)
6. Global Ecommerce Statistics and Trends to Guide Your Store (2023) by Michael Keenan <https://www.shopify.com/enterprise/global-ecommerce-statistics> (19.09.2023)

Li Xinyan, student

Gulnaz Mavletzyanovna Galeeva, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia

E-COMMERCE IN THE ERA OF DIGITAL PLATFORMS: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

With the advent of digital platforms, the business world is undergoing profound changes. The data show that B2B markets dominate the digital economy, with Asia accounting for the largest share of the global market, which particularly benefits from high population density and rapid technology adoption. However, the new digital environment also carries serious risks, especially data security issues. Numerous data leaks have shown that this problem needs to be solved jointly by all parties. On the other hand, the COVID-19 outbreak has further accelerated these trends, and digital commerce is expected to continue to grow strongly in the future as technology continues to be introduced.

Keywords: digital platform, digital commerce, mobile commerce, social commerce, B2B market, data security, online shopping.

**УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ
ТРЕБУЕТ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА**

Литвин Николай Александрович, студент

(e-mail: Ln1812@mail.ru)

Шарапова Наталья Владимировна, д.э.н., доцент

(e-mail: n.v.sharapova@usue.ru)

*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия*

В данной статье рассмотрены вопросы совершенствования системы учета дебиторской задолженности, результаты которого оказывают непосредственное влияние на принятие управленческих решений.

Ключевые слова: управление дебиторской задолженностью, бухгалтерский учет, финансовая стабильность организации, автоматизация учетный процессов.

Совершенствование учета, анализа и аудита дебиторской задолженности - это важный процесс, направленный на улучшение эффективности и надежности учета, «анализа и аудита дебиторской задолженности в организации» [2]. «Дебиторская задолженность представляет собой денежные средства, которые должны быть получены от клиентов» [2] или других организаций в течение определенного периода времени.

Основная цель совершенствования учета, анализа и аудита дебиторской задолженности заключается в обеспечении своевременной и точной информации о задолженности, что способствует улучшению финансового положения организации, повышению ее ликвидности и минимизации рисков неплатежей.

Один из важных аспектов совершенствования учета дебиторской задолженности - это разработка и внедрение эффективной системы учета. Она должна включать четкие процедуры и политику, регулиующую выставление счетов, отслеживание и учет задолженности, а также контроль неплатежей. Такая система позволяет избежать ошибок, дублирования информации и упущения платежей.

Анализ дебиторской задолженности является неотъемлемой частью процесса совершенствования учета и позволяет оценить финансовую стабильность организации и ее клиентов. Анализ может включать определение показателей задолженности, таких как средний срок платежей, структура задолженности по клиентам или группам клиентов, а также оценку рисков возникновения проблемных долгов.

Аудит дебиторской задолженности направлен на проверку правильности и достоверности информации, представленной в учете дебиторской задолженности. Аудит включает анализ финансовых отчетов, проверку правильности учета задолженности, а также оценку эффективности системы контроля и управления дебиторской задолженностью. Результаты аудита позволяют выявить возможные ошибки или риски и предложить рекомендации по их устранению.

Совершенствование учета, анализа и аудита дебиторской задолженности требует системного подхода и вовлечения различных структур и процессов в организации. Важно установить эффективные взаимосвязи между отделами учета, финансовым отделом, отделом продаж и клиентским обслуживанием для обеспечения надлежащего учета и управления задолженностью.

Кроме того, современные информационные технологии могут значительно облегчить процесс совершенствования учета, анализа и аудита дебиторской задолженности. Использование специализированных программных систем позволяет автоматизировать процессы учета и контроля задолженности, улучшить доступность и точность данных, а также повысить эффективность работы с дебиторами.

Кроме основных аспектов, о которых уже было упомянуто, совершенствование учета, анализа и аудита дебиторской задолженности также может включать следующие аспекты:

- установление эффективных процедур управления кредитными рисками: Это включает оценку кредитоспособности клиентов перед предоставлением кредита, установление лимитов кредита, управление сроками платежей и разработку стратегий по взысканию просроченной задолженности;

- разработка и внедрение политики по управлению дебиторской задолженностью: Это включает определение четких правил и процедур, связанных с фиксацией и выставлением счетов, учетом платежей, управлением просроченной задолженностью и сотрудничеством с коллекторскими агентствами;

- обучение и развитие сотрудников: Важно обеспечить, чтобы сотрудники, ответственные за учет и анализ дебиторской задолженности, обладали необходимыми знаниями и навыками. Обучение может включать ознакомление с актуальными правилами и нормативными актами, тренинги по управлению кредитными рисками и обучение использованию специализированного программного обеспечения;

- внедрение системы мониторинга и отчетности: Эффективный мониторинг задолженности позволяет оперативно выявлять просроченные платежи и реагировать на них. Регулярное составление отчетов об анализе дебиторской задолженности и ее динамике помогает выявить тенденции и проблемные области, а также принять меры по их устранению;

- анализ и оптимизация процессов взаимодействия с клиентами: Совершенствование учета, анализа и аудита дебиторской задолженности может включать анализ процессов взаимодействия с клиентами и поиск возможностей для их улучшения. Например, автоматизация процесса выставления счетов и оплаты может ускорить платежи и уменьшить количество ошибок;

- внедрение системы автоматизированного учета и анализа: Применение специализированных программ и информационных систем позволяет упростить и автоматизировать процессы учета и анализа дебиторской задолженности. Это включает автоматическое формирование счетов, отслеживание платежей, расчет показателей задолженности и создание аналитических отчетов;

- использование аналитических инструментов и моделей: Применение статисти-

стических методов и аналитических моделей позволяет проводить более глубокий анализ дебиторской задолженности. Например, можно использовать методы кластеризации клиентов для выявления групп с разными характеристиками платежеспособности и разработки индивидуальных стратегий работы с каждой группой;

- внедрение контрольных механизмов и системы внутреннего контроля: Для предотвращения ошибок и мошенничества в учете дебиторской задолженности важно внедрить систему внутреннего контроля. Это включает установление процедур проверки и одобрения операций, разделение обязанностей между сотрудниками, а также регулярные проверки и аудиты;

- развитие партнерских отношений с клиентами: Важно активно взаимодействовать с клиентами для решения возникающих вопросов и проблем, связанных с дебиторской задолженностью. Это может включать регулярные встречи, обучение клиентов правилам оплаты, предоставление скидок за своевременную оплату и т.д. Такие меры способствуют укреплению доверия клиентов и снижению вероятности просроченных платежей;

- разработка стратегии управления дебиторской задолженностью: Каждая организация должна иметь четкую стратегию управления дебиторской задолженностью, которая учитывает ее специфику и цели. Стратегия может включать установление целей по снижению просроченной задолженности, определение оптимальных сроков платежей, выбор методов взыскания задолженности и другие меры, направленные на эффективное управление дебиторской задолженностью;

- улучшение коммуникации с клиентами: Эффективное общение с клиентами играет важную роль в управлении дебиторской задолженностью. Регулярное информирование клиентов о состоянии их задолженности, напоминание о предстоящих платежах и возможности уступки платежей могут помочь в снижении задолженности и повышении своевременности платежей; [3]

- мониторинг изменений в правовых и регуляторных требованиях: Правовые и регуляторные требования, связанные с дебиторской задолженностью, могут изменяться со временем. Поэтому организация должна постоянно отслеживать эти изменения и приводить свои процессы и процедуры в соответствие с актуальными требованиями;

- анализ и управление просроченной задолженностью: Проблемная дебиторская задолженность может стать серьезной угрозой для финансовой стабильности организации. Поэтому важно проводить анализ просроченной задолженности, выявлять ее причины и разрабатывать стратегии взыскания долгов. Это может включать сотрудничество с коллекторскими агентствами, принятие правовых мер и разработку гибких планов погашения долга;

- внедрение ключевых показателей эффективности: Определение и отслеживание ключевых показателей эффективности (KPI) позволяет оценить эффективность процессов учета, анализа и аудита дебиторской задолженности. Это могут быть такие показатели, как коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, доля просроченной задолженности от общей суммы, средний

срок платежей и другие;

- установление системы непрерывного обучения и обновления знаний: Быстро меняющаяся бизнес-среда требует от сотрудников, ответственных за учет, анализ и аудит дебиторской задолженности, постоянного обучения и развития. Организация должна создать систему непрерывного обучения и обновления знаний, чтобы сотрудники всегда были в курсе новых методов, инструментов и требований в области учета дебиторской задолженности.

Таким образом, современные методы и инструменты позволяют автоматизировать процессы учета и анализа, упрощая задачи по мониторингу и контролю дебиторской задолженности. Внедрение специализированного программного обеспечения и информационных систем позволяет улучшить точность, надежность и эффективность учета и анализа данных.

Анализ дебиторской задолженности способствует выявлению проблемных областей и трендов, что помогает организации принимать своевременные и обоснованные решения по управлению кредитным риском и сокращению просроченной задолженности. Разработка стратегии управления дебиторской задолженностью, включая установление правил и процедур, позволяет организации принимать оперативные меры.

Аудит дебиторской задолженности выполняет важную роль в обеспечении достоверности и надежности финансовой отчетности. Он помогает выявить потенциальные ошибки, мошенничество или неправомерности в учете дебиторской задолженности и обеспечивает соответствие учетных процессов законодательству и стандартам финансовой отчетности. [1]

Однако совершенствование учета, анализа и аудита дебиторской задолженности - это непрерывный процесс, требующий постоянного мониторинга, обновления знаний и адаптации к изменениям внутри организации и на рынке. Организации должны стремиться к оптимизации процессов, внедрению новых технологий и улучшению коммуникации с клиентами, чтобы эффективно управлять дебиторской задолженностью и достичь финансовой стабильности и успеха на рынке.

В целом, совершенствование учета, анализа и аудита дебиторской задолженности является ключевым фактором для достижения финансовой прозрачности, улучшения финансовых результатов и повышения конкурентоспособности организации. Это комплексный подход, который требует внимания к деталям, использования передовых методов и тесного взаимодействия между отделами организации.

Основные направления работы с дебиторской задолженностью представим на рисунке 1.

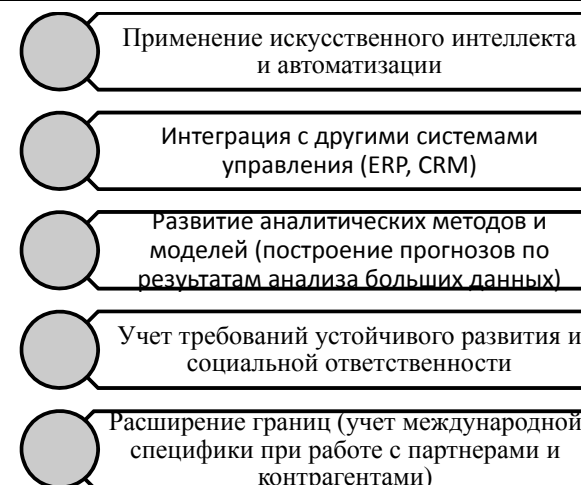


Рисунок 1 – Перспективные направления работы с дебиторской задолженностью

В целом можно сделать вывод, что основные перспективные направления работы с дебиторской задолженностью связаны с внедрением передовых технологий, развитием аналитических методов и моделей, а также учетом новых требований в области устойчивого развития и глобализации. Эти направления будут играть важную роль в повышении эффективности и точности учета и анализа дебиторской задолженности и помогут организациям принимать обоснованные решения в управлении финансовыми потоками и минимизации рисков.

Список литературы

1. Маршак, В.Д., Смирнова, Н.И. Аудит дебиторской задолженности: методика проведения и практика применения: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2019.
2. Чичканов, В.П. Финансовый анализ: учет, анализ, контроль, оценка. - М.: КноРус, 2018.
3. Шиман М. Ю., Горбунова О. С. Экономический анализ и учёт расчётов с покупателями // Молодежь и наука. 2018. № 5. С. 140.

Litvin Nikolay Alexandrovich, student

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Sharapova Natalya Vladimirovna. Doctor of Economics, Associate Professor

Ural State Economic University, Ekaterinburg, Russia

(e-mail: n.v.sharapova@usue.ru)

ACCOUNTING FOR ACCOUNTS RECEIVABLE REQUIRES A SYSTEMIC APPROACH

Abstract. This article discusses issues of improving the accounts receivable accounting system, the results of which have a direct impact on management decision-making.

Key words: accounts receivable management, accounting, financial stability of the organization, automation of accounting processes.

ОБЗОР ОСНОВНЫХ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

*Лопатина Наталья Дмитриевна, аспирант
(e-mail: rhtlbnjh46@rambler.ru)*

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В исследовании рассматриваются методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности региона, приводятся данные передовых рейтинговых агентств на основании совокупности набора факторов и параметров с учетом корректировки их значений. Автором определяются перспективы дальнейшего развития набора параметров, входящих в рейтинговую оценку с учетом общезначимых экономических тенденций инвестиционного рынка.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность региона, инвесторы, инвестиции, региональное развитие, методика оценки инвестиционной привлекательности региона.

Инвестиционная привлекательность регионов представляется важнейшим показателем, который предопределяет экономическое развитие субъекта Российской Федерации и его конкурентные преимущества.

Инвестиционную привлекательность региона следует определять как совокупность факторов, которые оказывают влияние на целесообразность, эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений на территории региона [2, с. 330].

На сегодняшний день существует большое количество методик оценки инвестиционной привлекательности субъектов, основываясь на которые инвесторы принимают решение об инвестировании. Наиболее распространенными является методика Национального рейтингового агентства [3] и рейтингового агентства «Эксперт РА» [4].

Национальное рейтинговое агентство осуществляет ежегодное исследование инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации с присвоением каждому соответствующего уровня инвестиционной привлекательности: высокого, среднего или умеренного. Регионы Российской Федерации ранжируются по значению индексов каждой из трех составляющих устойчивого развития (рисунок 1).



Рисунок 1 – Составляющие устойчивого развития при оценке уровня инвестиционной привлекательности Национальным рейтинговым агентством [3]

Факторы региональной инвестиционной привлекательности Национального рейтингового агентства представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Факторы региональной инвестиционной привлекательности Национального рейтингового агентства

Наименование фактора	Содержание фактора
Географическое положение и природные ресурсы	Удобство географического положения региона, наличие в регионе природных ресурсов, экологическая обстановка
Трудовые ресурсы региона	Численность экономически-активного населения, уровень безработицы и занятости, уровень производительности труда
Региональная инфраструктура	Уровень доступности инфраструктуры, в том числе финансовой
Трудовой потенциал региона	Масштабы сектора розничной торговли, располагаемые доходы населения, покупательная способность населения
Производственный потенциал региона	Особенности экономической деятельности предприятий региона, отраслевая структура предприятий экономики, уровень развития инноваций
Институциональная среда и социально-политическая стабильность	Уровень и качество развития регионального законодательства, уровень социальной и криминальной напряженности в регионе, развитость институтов взаимодействия с инвесторами и населением
Финансовая устойчивость регионального бюджета	Состояние государственных финансов в регионе, сбалансированность бюджета, оценка финансового положения предприятий

Совокупно для оценки Национальным рейтинговым агентством используется 56 показателей, которые подразделяются на три группы:

- статистические показатели;
- опросы предпринимательского сообщества;
- экспертные оценки [3].

По итогам оценки инвестиционной привлекательности регионы подразделяются на девять групп, находящихся в трех цветовых зонах: зеленой (высокая инвестиционная привлекательность), желтой (средняя инвестиционная привлекательность) и красной (умеренная инвестиционная привлекательность).

Оценка инвестиционной привлекательности регионов производится и рейтинговым агентством «Эксперт РА» на основании расчета 64 показателей, сгруппированных в пять блоков с учетом корректировки значений параметров, исходя из динамики показателей и данных чек-листов по информационной и географической доступности регионов в соответствии с данными таблицы 2.

Таблица 2 - Наименования блоков и значения параметров инвестиционной привлекательности регионов рейтингового агентства «Эксперт РА» [5]

Наименование блока	Корректировка значения параметра
Инфраструктурный	0,4
Экономический	0,1
Социальный	0,3
Финансовые ресурсы	0,1
Состояние окружающей среды	0,1

По итогам оценки инвестиционной привлекательности регионов им присваивается соответствие уровню (таблица 3).

Таблица 3 – Уровни инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации по итогам оценки рейтинговым агентством «Эксперт РА» [5]

Группа	Подгруппа	Определение
А	А-1	Наивысший уровень инвестиционной привлекательности
	А-2	Очень высокий уровень инвестиционной привлекательности
	А-3	Высокий уровень инвестиционной привлекательности
В	В-1	Средний уровень инвестиционной привлекательности
	В-2	Умеренный уровень инвестиционной привлекательности
	В-3	Умеренно низкий уровень инвестиционной привлекательности
С	С	Низкий уровень инвестиционной привлекательности

Перспективами развития методики оценки инвестиционного потенциала регионов Российской Федерации может стать рассмотрение в качестве отдельных факторов информационную открытость региона и деятельность органов государственной власти, непосредственно взаимодействующих с инвестором совокупно с анализом динамики развития мер поддержки инвесторов и инвестиционной инфраструктуры [1, с. 177]. Развитие могут также получить факторы, связанные с импортозамещением и развитием мер поддержки отечественного производителя.

Список литературы

1. Лопатина Н.Д. Анализ и учет инвестором факторов устойчивого развития как важнейший принцип ответственного инвестирования// Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты: материалы XIX Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х т. Т. 2 / отв. редакторы выпуска: Семёнов А.В., Кравченко П.Н. [Элек-тронное издание]. – Москва: МУ им. С.Ю. Витте, 2023. С. 177-185. ISBN 978-5-9580-0668-7
2. Лопатина Н.Д. Проектный подход как инструмент управления социально-экономическим развитием региона// ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ: Сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции (15 декабря 2022 года), редкол.: Полищук О.А. (отв. ред.); Юго-Зап. гос. ун-т., Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2022. С. 330-333/ ISBN 978-5-907512-60-04/
3. Официальный сайт Национального рейтингового агентства: https://www.rational.ru/wp-content/uploads/2022/12/region_invest_2022.pdf. Дата обращения: 02.09.2023.
4. Рейтинг инвестиционной привлекательности российских регионов рейтингового агентства «Эксперт РА»: https://raexpert.ru/researches/regions/regions_invest_2022/. Дата обращения: 02.09.2023.
5. Официальный сайт Национального рейтингового агентства: https://asi.ru/government_officials/rating/. Дата обращения: 02.09.2023.

Lopatina Natalya Dmitrievna, postgraduate student

(e-mail: rhlbnjh46@rambler.ru)

Southwestern State University, Kursk, Russia

REVIEW OF THE MAIN METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION

Abstract. The study discusses methodological approaches to assessing the investment attractiveness of the region, provides data from leading rating agencies based on a combination of a set of factors and parameters, taking into account the adjustment of their values. The author determines the prospects for further development of a set of parameters included in the rating assessment, taking into account generally significant economic trends in the investment market.

Keywords: investment attractiveness of the region, investors, investments, regional development, methodology for assessing the investment attractiveness of the region.

О ХАРАКТЕРИСТИКАХ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ В АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ

*Львович Яков Евсеевич, профессор
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)*

Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия

В работе рассматриваются возможности оптимизации в автомобильных компаниях.

Ключевые слова: автомобильная компания, оптимизация.

В автомобильных компаниях можно встретить процессы реинжиниринга. Тогда приходится фундаментальным способом переосмысливать и радикальным образом вести перепроектирование бизнес-процессов. Это важно так как достигаются большие улучшения. Они касаются ключевых показателей в современных сферах бизнеса.

Анализируются характеристики затраты, элементов качества, уровней обслуживания и оперативности [1-3].

В реинжиниринге в автомобильных компаниях основа связана с выделением ключевых бизнес-процессов. Идет заметное их изменение. Это важно для того, чтобы достигать необходимых показателей в результативностях.

В действующих экономических условиях степень того, какая эффективность функционирования автомобильных компаний касается систем управления [4, 5].

Необходима слаженность и сбалансированность для системного подхода. Это относится к подсистемам управления автомобильных компаний. Управление ведется разными параметрами. Есть анализ финансов, кадров, производственных ресурсов. Важно обеспечение качества продукции и услуг. Существуют экологические особенности, риски по кадрам в области охраны труда и т.д. [6, 7].

Понятно, что сильным инструментом регулирования является реинжиниринг. Будет слаженность по бизнес-процессам для подсистем автомобильных предприятий. Это влияет на управление в целом.

Выделяют два процесса в реинжиниринге. В одном анализируются действующие стратегии. Конкурентная стратегия компании связана со вторым. С точки зрения инжиниринга это связано с обратными и прямыми процессами. Первые ведут к комплексному анализу автомобильных компаний. Это ведется по единым системам управления. Приходится включение диагностики развивающихся бизнес-процессов.

Вторые связаны с тем, как готовятся массивы исходных данных. Это важно для того, чтобы формировалась новая конкурентная стратегия в автомобильных компаниях. Будут формироваться новые структуры по основным бизнес-процессам организациям.

В процессах второго типа будут проектироваться новые конкурентные стратегии, связанные с автомобильными компаниями. Поэтому важно рассмотрение инновационных процессов. Конкурентные стратегии являются инновационными. Они лежат в сфере разработок на основе прямого

инжиниринга. Ведутся процедуры проектирования структур ключевых бизнес-процессов организации. Разрабатываются механизмы финансирования.

Характеристики эффективности реинжиниринга будут улучшаться в бизнес-процессах. Будет формирование, создание и использование множества инноваций. Большой частью идет рассмотрение технологических. Важно развивать компоненты интеллектуальной собственности.

Сопоставление процессов демонстрирует возможности первого подхода для подготовок баз данных. Это будет, когда проектируются новые конкурентные стратегии. Во втором подходе интерес представляют вновь создаваемые конкурентные стратегии автомобильных предприятий инновационных направленностей. Большое число реинжиниринговых действий характеризуются яркой инновационной направленностью [10]. В таких проектах включаются несколько взаимосвязанных шагов.

Вначале ведут анализ по бизнес-процессам на основе действующих конкурентных стратегий компаний. Этот шаг касается проведения множества аналитических мероприятий

при условиях обратного инжиниринга действующих конкурентных действий автомобильной организации.

Для этого шага происходит качественная и количественная оценка по существующим бизнес-процессам автомобильной организации. Для этого, во-первых, происходит анализирование по сильным и слабым сторонам организации, угроз и возможностей его деятельности.

Для того, чтобы проводить такой анализ в стратегическом менеджменте рекомендуют применять методы, связанные со SWOT-анализом, PEST-анализом, SNW-анализом и рядом других необходимых методов, в том числе, включают системный анализ работы организации. Кроме того, происходит выполнение оценки организационной структуры управления компании, объединяя оценки его инновационного, производственного и интеллектуального потенциала. С тем, чтобы осуществить объективную оценку таких параметров требуется осуществить:

- проведение анализа по функциональным стратегиям автомобильной организации (маркетинговая, инновационная, производственная, финансовая и т.д.), а также по составляющим таких стратегий.

В качестве примера можно привести количественную оценку финансовой стратегии с привлечением требуемых процедур, при расчете показателей текущей платежеспособности компании, обеспеченности собственными источниками финансирования, финансовой устойчивости и т.д. Те показатели, которые были рассчитаны сравнивают с нормативами или происходит анализ на основе трендового подхода;

- проведение оценок по качеству и конкурентоспособности ранее производимым организациями продуктами и инжиниринговых услуг. Они будут в рамках их послепродажного обслуживания;

- проведение анализа по ресурсному обеспечению автомобильной компании и появляющихся при разработке продукции издержек, в том

числе по типам и статьям затрат, а также по способам возникновения и центрам ответственности;

осуществление оценок степени риска по областям бизнеса автомобильной фирмы, а также оценки совокупных уровней рисков.

Список литературы

1. Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.
2. Львович Я.Е., Питолин А.В., Сапожников Г.П. Многометодный подход к моделированию сложных систем на основе анализа мониторинговой информации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2019. Т. 7. № 2 (25). С. 301-310.
3. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления // Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 241-242.
4. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.
5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.
6. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.
7. Львович Я.Е., Преображенский А.П. Характеристики хранилища данных в корпоративных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 31-33.
8. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.
9. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Об оптимизации системы перевозок на основе мониторинговой информации // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. № 2. С. 38-47.
10. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Анализ некоторых методов управления энергетическими системами // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 100-102.
11. Оценка дифференциации социально-экономического развития территорий методом порядковой оптимизации/ Положенцева Ю.С., Непочатых О.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 8 (42). С. 88-94.
12. Трансформация развития цифровой экономики в регионах РФ/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 4 (46). С. 84-91.
13. Совершенствование кадровой политики с использованием ключевых показателей эффективности/ Положенцева Ю.С., Нестерова В.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 4 (38). С. 208-214.
14. Стратегическое управление горнорудными предприятиями металлургического комплекса/ Ершова И.Г., Каракулина К.Н.// Курск, 2022.
15. Андросова, И. В. Системный подход к развитию и формированию экономической безопасности России в условиях реализации государственной политики / И. В. Андросова, Е. С. Симоненко // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 5(36). – С. 6.

Lvovich Yakov Evseevich, professor

Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

ABOUT THE PROBLEMS OF OPTIMIZATION OF WORK IN AUTOMOTIVE COMPANIES

Abstract. The paper discusses the possibilities of optimization in automotive companies.

Key words: automobile company, optimization.

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ УПРАВЛЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Львович Яков Евсеевич, профессор

(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)

*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

В работе рассматриваются возможности управления в автомобильных организациях.

Ключевые слова: автомобильная организация, управление.

Для современного развития технических систем характерно то, что развивается автомобильная сфера деятельности. В нашей стране автомобильную сферу можно рассматривать в виде перспективного направления. Есть возможности для того, чтобы развивать экономическую деятельность [1-3]. Актуальные задачи состоят в том, чтобы были решены проблемы, направленные на формирование систем управления функционированием автомобильных фирм. Это важно в условиях действующего рынка.

Цель статьи состоит в описании ключевых особенностей управления автомобильными фирмами. Следует разработать предложения относительно имитационных моделей их управления.

В ходе реализации эффективных управленческих решений должен быть использован инструментарий. Он будет учитывать требования, связанные с обработкой больших объемов данных. Это требуется при рассмотрении экономических данных [4, 5]. Представляет интерес применение математических моделей. Они актуальны с точки зрения

того, что применяются аналитические подходы. Также влияют современные информационные технологии. Исходя из них появляются возможности, связанные с определением тенденций в развитии автомобильных компаний. Осуществляется обоснование по управленческим решениям для действующих экономических условий [6, 7].

В существующих условиях можно наблюдать довольно большое количество публикаций. Они касаются вопросов, связанных с тем, как эффективно применяются современные информационные технологии [8, 9]. Например, в работе [10] даны базовые подходы применения информационных систем для менеджмента. Показаны принципы для информационных систем. Они обеспечивают для менеджеров перспективы того, как эффективно принимать решения.

С тем, чтобы эффективным способом шли процессы в компании, необходимы компьютерные программы. Они учитывают экономические характеристики, будет формироваться требуемая отчетность.

Однако для того, чтобы делать соответствующие управленческие решения, которые являются обоснованными, важно привлекать модули. Они позволяют вести аналитическую обработку экономической информации. Осуществляется моделирование с учетом характеристик экономико-математических моделей.

Нас интересуют особенности создания систем управления работы автомобильных фирм. Они предусматривают процессы аналитической обработки экономических данных. Принимаются управленческие решения на основе привлечения математических моделей.

Важно учитывать, что при обосновании управленческих решений требуется соответствующая информация. Она показывает, как проходит экономическая деятельность организации. Тогда необходимо подробно анализировать связи. Они выражают отношения среди структурных элементов автомобильных фирм. Они описываются в виде сложных экономических систем.

Влияние, которое есть со стороны внешней среды на системы автомобильных фирм – довольно большое. Важно понимать, что и влияние автомобильной фирмы на ту среду, где она действует, тоже большое. Под термином «среда» мы понимаем то экономическое пространство, внутри которого существует и ведет свою деятельность автомобильная компания.

Руководителями организаций и ведущими топ-менеджерами могут быть приняты решения о расширении компании, выходах на новые рынки, изменениях направлений финансовых потоков фирмы.

Мы подразумеваем довольно сложные стратегические решения, принимающиеся с высокой осторожностью и в их рамках предусмотрен анализ большого ряда факторов, проведение моделирования по разным вариантам развития ситуаций, проведение прогнозирования по точным количественным результатам: прибылям, валовым выручкам от осуществления реализации, рыночным долям, темпам развития рынков и др. При проведении принятия решений в рамках таких задач необходимо делать планирование мероприятий, в которые могут входить изменения структур, ассортиментных политик, видов деятельности компании. Решения можно принимать на уровне руководителя, начальников цехов или отделов, бригадиров.

Список литературы

1. Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.
2. Львович Я.Е., Питолин А.В., Сапожников Г.П. Многометодный подход к моделированию сложных систем на основе анализа мониторинговой информации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2019. Т. 7. № 2 (25). С. 301-310.
3. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления // Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 241-242.
4. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.
5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.
6. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий.

2019. № 4 (31). С. 62-64.

7. Львович Я.Е., Преображенский А.П. Характеристики хранилища данных в корпоративных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 31-33.

8. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.

9. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Об оптимизации системы перевозок на основе мониторинговой информации // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. № 2. С. 38-47.

10. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Анализ некоторых методов управления энергетическими системами // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 100-102.

11. Оценка дифференциации социально-экономического развития территорий методом порядковой оптимизации/ Положенцева Ю.С., Непочатых О.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 8 (42). С. 88-94.

12. Трансформация развития цифровой экономики в регионах РФ/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 4 (46). С. 84-91.

13. Совершенствование кадровой политики с использованием ключевых показателей эффективности/ Положенцева Ю.С., Нестерова В.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 4 (38). С. 208-214.

14. Стратегическое управление горнорудными предприятиями металлургического комплекса/ Ершова И.Г., Каракулина К.Н.// Курск, 2022.

15. Андросова, И. В. Системный подход к развитию и формированию экономической безопасности России в условиях реализации государственной политики / И. В. Андросова, Е. С. Симоненко // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 5(36). – С. 6.

Lvovich Yakov Evseevich, professor

Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

THE FEATURES OF MANAGEMENT OF AUTOMOTIVE ORGANIZATIONS

Abstract. The paper discusses the management capabilities in automotive organizations.

Key words: automobile organization, management.

РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО В XXI ВЕКЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ

Лямчева Арина Сергеевна, курсант

(e-mail: arina1623@mail.ru)

Синегубова Светлана Владимировна, к.т.н., доцент

(e-mail: swp13@yandex.ru)

Воронежский институт ФСИИ России, г. Воронеж, Россия

В данной статье описаны предполагаемые пути развития российского общества на современном этапе исходя из множества факторов, одним из которых является государственная поддержка.

Ключевые слова: развитие, модернизация, общество, государственная программа.

Все мировые державы желают быть лучшими и наиболее развитыми, а как известно, государство становится более развитым только при условии, что его

общество стало более прогрессивным, и во исполнение этих целей принимается ряд очень весомых и важных мер.

В наше время общество каждого государства развивается крайне быстро, а способствуют этому государственные программы общественного развития, которых за последние 20 лет стало значительно больше по всему миру. В Российской Федерации такими программами стали «Национальные проекты России», которые способствуют развитию всех сфер общественной жизни [3]. Рассмотрим в чём именно это проявляется и как влияет на современное нам общество.

Социальная сфера – сектор, который более всего приобрёл от введения в РФ программ общественного развития, так как произошла модернизация систем социального обеспечения, коммунальных служб, систем здравоохранения и множества других систем.

Также благодаря данным изменениям стали лучше демографические показатели, если конкретно, то выросла рождаемость на фоне введения множественных программ социальной поддержки материнства и детства, в числе которых можно выделить материнский капитал, выплачиваемый уже и на первого ребёнка в семье с 2020 года, что стало очень серьёзной опорой молодым родителям в РФ, так как показатели рождаемости снижались долгое время из-за финансового фактора, потому что женщины не были уверены в том, что смогут обеспечить ребёнка. Теперь же проблема с обеспечением частично решена, так как было введено ещё множество выплат для новорождённых и несовершеннолетних детей. В их числе [4]: пособие по уходу за ребёнком до 1,5 лет, пособие по беременности и родам, ежемесячное пособие на детей от 3 до 7 лет, ежемесячное пособие на детей от 8 до 17 лет и ряд иных мер социальной поддержки.

Всё это говорит нам о том, что государство делает очень многое для улучшения жизни молодых семей, тем самым способствуя формированию стабильных ячеек общества в нашей стране.

Далее необходимо рассмотреть влияние вышеупомянутых программ на экономическую сферу жизни общества. Данный сектор стал развиваться благодаря множественным программам помощи индивидуальным предпринимателям (ИП), самозанятым [1]. Затрагивают указанные программы как начинающих предпринимателей, так и уже состоявшихся в своей сфере, в целях помощи им выхода на экспорт.

Конкретные же меры по оказанию помощи хозяйствующим субъектам выглядят так: сниженная налоговая ставка для самозанятых и ИП, становится проще получение доступа к льготному финансированию, а также для лиц, открывающих своё дело в сельском хозяйстве, существует программа «Агростартап», согласно которой лицо может получить от 5 млн рублей на развитие своего бизнеса в сельскохозяйственном секторе, что является очень серьёзной мерой финансовой поддержки для начинающего предпринимателя.

В целом же меры развития экономического сектора общественной жизни России на данный момент крайне прогрессивны и, на наш взгляд, их дальнейшее совершенствование есть мера, необходимая для улучшения жизни всего общества нашего государства.

В духовной сфере же развитие происходит, в основном, за счёт использования информационных технологий, появляется такая сфера деятельности как цифровая культура, включающая в себя виртуальные концертные залы, музеи и экскурсионные программы. Всё это делает культурный фонд нашей страны и всего мира доступным обывателю вне зависимости от его финансового и географического положения.

Но не стоит забывать и об уже имеющихся местах культурного наследия, которых в России значительное количество. В целях их сохранения введена программа реконструкции старинных зданий и памятников архитектуры, представляющих ценность для культурного фонда не только нашей страны, но и всего мирового сообщества.

Особое место в развитии духовной сферы занимает возможность участия представителей практически всех социальных групп в процессе созидания чего-то творчески значимого как для всей страны в целом, так и для своих регионов в частности, что опять же повышает уровень жизни в нашем государстве и положительно сказывается на динамике развития всей страны, а не только отдельных регионов. Необходимо это для того, чтобы избежать возникновения пропасти между различными регионами России, ведь при таком явлении население наиболее развитых регионов будет неуклонно расти, а с менее развитыми будет происходить обратный процесс.

Также общественное развитие происходит благодаря достижениям научного прогресса, которые улучшают качество жизни всех членов общества, что говорит нам о важном месте науки в качестве вектора развития духовной сферы жизни современного российского общества.

Обобщая сказанное о данных методах развития, мы понимаем, что наука, культура и иные виды нравственной деятельности крайне важны для постоянного и продуктивного совершенствования общества нашей страны на современном этапе.

Говоря о политической сфере жизни общества, мы можем заявить, что благодаря реализации вышеупомянутых государственных программ [6] населению стало намного проще выражать свою гражданскую позицию, а также процесс вступления в общественные объединения и политические партии для лиц, принимающих активное участие в реализации разного рода государственных программ общественного развития. Если говорить иначе, то, по сути, участие в данных программах является очень хорошим бонусом для дальнейшей политической карьеры.

Подводя итоги всему сказанному выше, становится понятно, что современное российское общество на верном пути всестороннего развития, которое, в свою очередь, обеспечивает развитие государства и в долгосрочной перспективе приведёт нашу страну к новым высотам и открытиям.

Список литературы

1. Ажлуни А.М. Национальные проекты России и их реализация / А.М. Ажлуни, О.Л. Шарыгина // Вестник ОрелГАУ. 2019. №6 (81). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-proekty-rossii-i-ih-realizatsiya> (дата обращения: 13.09.2023).

2. Гагарина С.Н. Проблема неравенства в российском обществе / С.Н. Гагарина, Е.Л. Петрова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №4-1 (98). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-neravenstva-v-rossiyskom-obschestve> (дата обращения: 13.09.2023).

3. Занаева С.Ж. Содержание и масштабы Национальных проектов России / С.Ж. Занаева, С.Б. Балтатарова // Мировая наука. 2022. №1 (58). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-masshtaby-natsionalnyh-proektov-rossii> (дата обращения: 13.09.2023).

4. Иванова С.Н. Общественное здоровье и развитие здравоохранения в регионах России // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennoe-zdorovie-i-razvitie-zdravoohraneniya-v-regionah-rossii> (дата обращения: 13.09.2023).

5. Макаревич Э.Ф. Изменение парадигмы общественного развития в России - от массового общества потребления к обществу социального творчества в условиях трансформации массовых коммуникаций / Э.Ф. Макаревич, О.И. Карпунин // Социально-гуманитарные знания. 2023. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-paradigmy-obschestvennogo-razvitiya-v-rossii-ot-massovogo-obschestva-potrebleniya-k-obschestvu-sotsialnogo-tvorchestva-v> (дата обращения: 13.09.2023).

6. Минакир П.А. Стратегии для России и в России // Пространственная экономика. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-dlya-rossii-i-v-rossii> (дата обращения: 13.09.2023).

Lyamcheva Arina Sergeevna, cadet

(e-mail: arinal623@mail.ru)

Voronezh Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Voronezh, Russia

Sinegubova Svetlana Vladimirovna, Cand.Tech.Sci., associate professor

Voronezh Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Voronezh, Russia

RUSSIAN SOCIETY IN THE XXI CENTURY: DEVELOPMENT PROSPECTS AND THEIR REALIZATION

THEIR REALIZATION

Abstract. *This article describes the expected ways of development of Russian society at the present stage based on many factors, one of which is state support.*

Keywords: *development, modernization, society, state program.*

УДК 338.43.02

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

Мамонтова Светлана Викторовна, к.э.н., доцент

E-mail: efv05@mail.ru

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Статья подчёркивает важность сельскохозяйственной кооперации, как фактора устойчивого развития сельского хозяйства используя примеры высокоразвитых стран. Особая роль кооперативного движения отводится государственным программам, их эффективной политики в области налогообложения, субсидирования и т.п.

Ключевые слова: кооперация, сельское хозяйство, потребительская кооперация, государственное регулирование.

Среди множества факторов устойчивого роста агропромышленного комплекса особое место отводится сельскохозяйственной кооперации. Многие теоретики и практики считают, что при соблюдении принципов кооперации заложенных изначально возможно создать эффективное производство сельскохозяйственной продукции, обеспечив тем самым устойчивое развитие аграриев. Учитывая опыт ведущих экономик в отрасли сельского хозяйства и в частности кооперативных форм хозяйствования, чего только стоит созданная в Израиле коммуна Кибуц. Вот уж поистине яркая демонстрация кооперации, где демонстрируется равенство в труде и потреблении, общностью имущества, распределением доходов. И не смотря, на происходящие трансформации, они существуют, по сей день, конечно, правила и нормы общины изменились, так управление передано в руки общего собрания – действует принцип самоуправления. Сегодня это современные общества, где у каждого свои финансовые средства, цели и ценности [1]. Естественно это яркий пример, но не менее динамично, кооперативное движение, развивается в сельском хозяйстве следующих стран: Скандинавии, Германии, США, Японии [2, с. 10].

Конечно, развитие национальной экономики несравнимо с высокоразвитыми странами, но в сложившейся ситуации, очевидно, её «выздоровление» связанное с переориентацией политики государства, где особая роль отводится развитию сельского хозяйства.

Сегодня, как никогда вопросы кооперативного движения приобретают особое значение, одним из которых является обеспечение продовольственной безопасности страны, в условиях продолжительных санкций. Формируется национальная кооперативная политика направленная государством на развитие потребительской кооперации в сельской местности, в результате чего разрабатываются различного рода программы, гранты поддерживающие малое предпринимательство в сельской местности, создавая благоприятные предпосылки для более активного создания потребительских и производственных сельскохо-

зяйственных кооперативов. В нормативно-правовых актах России отмечается необходимость использования потенциала потребительских кооперативов для социально-экономического развития субъектов РФ, искоренения нищеты, повышения трудовой занятости и социальной защиты населения. Способствует благоприятному воздействию обновления и модернизации материально-технической базы АПК, способствует развитию сельских поселений.

Это убедительно показала практика реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК», в который, по инициативе Минсельхоза России, было включено направление «Стимулирование развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе» [3]. Определенные объемы федеральных и региональных бюджетных средств, предусмотрены в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, естественно они недостаточны, но первые шаги сделаны [4].

В кооперативное движение вовлечены не только крупные хозяйствующие субъекты, но и мелкие формы хозяйствования, что дает возможность повысить их конкурентные позиции. По мнению многих ученых, сегодня в основном необходимо развивать потребительскую кооперацию [5, с. 91; 6, с. 32]. В то же время, производственные кооперативы еще не исчерпали свой потенциал и имеют перспективы для роста при соблюдении кооперативных принципов.

Согласно закону Федеральному закону «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 N 193 ФЗ сельскохозяйственным потребительским кооперативом признается сельскохозяйственный кооператив, созданный сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива [7]. Можно смело утверждать, что по любому направлению деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей их государственная поддержка наиболее эффективна, если она будет осуществляться преимущественно через систему сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Тем не менее, расширяя границы понятия экономической эффективности системы СПОК, следует учитывать, что ожидания современного общества от сельских территорий не ограничиваются традиционно принятыми представлениями о селе, как источнике продовольственной и сырьевой базы. Требования общества к сельским территориям включают социальное обустройство, учитывающее вариативность индивидов сельского общества [8].

В действующих нормативно-правовых актах сформулированы направления и формы развития кооперативного движения в сельской местности. Органам законодательной и исполнительной власти субъектов РФ при выборе направлений и форм развития кооперации предоставлены права учитывать конкретные территориальные особенности, природные и экономические факторы. Заключаются договора между администрацией и товаропроизводителями о сотрудничестве. Кооперативы участвуют в реализации специальных программ социально-экономического развития регионов. Одним из основных элементов успеш-

ной деятельности кооперативов являются налоги. Необходимо отметить, что налоговая и бюджетная политика государства в отношении сельскохозяйственных кооперативов, устанавливает льготы.

Согласно постановлению Правительства РФ от 02.07.1994 № 760 кооперативным организациям и кооперативным предприятиям разрешено дотации в размере до 4 % от стоимости реализованных товаров с отнесением расходов на себестоимость продукции. Для многих кооперативных организаций этот фонд стал важнейшим источником формирования собственного капитала. Государственное регулирование деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов осуществляется главным образом методами правового и экономического содержания и реализуется через аграрную политику, включающую систему субсидий, дотаций, кредитов, политику цен и налогов, закрепленных в соответствующих законодательных актах.

Правительством Российской Федерации осуществляется финансовая поддержка кооперативов, создаются и укрепляются как крестьянские (фермерские) хозяйства, так и сельскохозяйственные потребительские кооперативы путем предоставления долгосрочных кредитов и ссуд [9, с. 84-87].

Выводы таковы, сегодня, как никогда ранее политика государства направлена на развитие сельскохозяйственной кооперации, что в значительной степени способствует устойчивому развитию экономики в целом.

Список литературы

1. Кибуцы в Израиле: что это такое, как попасть в них русским [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://herzl.rukibucy-v-izraile/?ysclid=lmw2icuz279484208>
2. Ротбард М. Власть и рынок: Государство и экономика / М. Ротбард. – «Интермедиадор» (Австрийская школа), 1970. – 470с. – ISBN 978-5-91603-652-7.].
3. Приоритетный национальный проект «Развитие агропромышленного комплекса» // Приоритетный национальный проект «Развитие агропромышленного комплекса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gov.cap.ru/home/49/EIEnI/prezident/infochuv/proekty/01/index.htm>
4. Распределение респондентов по наличию и продолжительности инвалидности // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ18/index.html
5. Сидоркина, М. Ю. Сельскохозяйственная потребительская кооперация как фактор развития сельских территорий [Текст] / М.Ю. Сидоркина // Труды Костромской государственной сельскохозяйственной академии. Каравачев: Костромская ГСХА. – 2017. – С. 90 – 97.
6. Ишкова, Е. Обсуждение перспектив развития потребительской кооперации в России [Текст] / Е. Ишкова // Двадцать лет развития сельскохозяйственной кооперации: достижения и задачи: материалы научно-практической конференции. М.: ФГБНУ «Росинформагротех». – 2016. – С. 32–35.
7. Закон Российской Федерации «Федеральный закон от 08.12.1995 N 193-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О сельскохозяйственной кооперации» от 16 декабря 1995 г. № 193-ФЗ (с изм. и доп. в ред. от 02.12.2019 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lawpravo.ru/laws/federalnyy-zakon-ot-08.12.1995-n-193-fz/>
8. Наличие способности вести активный образ жизни // Федеральная служба государственной статистики. Комплексное наблюдение условий жизни населения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ18/index.html
9. Ткач, А.В. Потребительская кооперация в реализации программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации [Текст] А.В. Ткач, Набиева А.Р.

// Вестник Российского университета кооперации. – 2019. – № 2 (36). – с. 84 – 91.

10. Воспроизводство производительных сил и производственно-экономических взаимоотношений между хозяйствующими субъектами/ Мамонтова С.В.// В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного производства. материалы Международной научно-практической конференции. Курская ГСХА. 2014. С. 237-239.

11. Проблемы рынка труда в условиях пандемии/ Мамонтова С.В.// В сборнике: Актуальные проблемы управления в условиях цифровой экономики. Сборник материалов региональной научно-практической конференции. Под редакцией О.Н. Пронской. 2020. С. 103-107.

12. Тенденции инновационных стратегий на рынке образовательных услуг региона/ Мамонтова С.В.// В сборнике: Образование. Инновации. Качество. материалы V Международной научно-методической конференции. 2012. С. 288-294.

13. Воспроизводство связей и отношений субъектов агропромышленного комплекса/ Мамонтова С.В.// Курск, 2013.

14. Нестандартные инновационные методы мотивации персонала/ Мамонтова С.В.// В сборнике: Кадровый форум Черноземья. сборник статей десятого юбилейного Кадрового форума Черноземья (шестое международное заседание). Воронежский государственный университет. 2017. С. 63-66.

Mamontova Svetlana Viktorovna, Candidate of Economics, Associate Professor

E-mail: efa05@mail.ru

Southwest State University, Kursk, Russia

STATE POLICY IN THE FIELD OF AGRICULTURAL COOPERATION DEVELOPMENT

The article emphasizes the importance of agricultural cooperation as a factor of sustainable development of agriculture using examples of highly developed countries. A special role of the cooperative movement is assigned to state programs, their effective policy in the field of taxation, subsidies, etc.

Keywords: *cooperation, agriculture, consumer cooperation, state regulation.*

УДК 331.5.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ПОВЛИЯВШИЕ НА СТАБИЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА

Мамонтова Светлана Викторовна, к.э.н., доцент

E-mail: efv05@mail.ru

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В статье подчеркнуты основные факторы, повлиявшие на занятость российского рынка труда. Обозначены меры поддержки государства в области занятости населения в период пандемии и дальнейших перспектив.

Ключевые слова: *рынок труда, пандемия, санкции, уровень безработицы.*

Влияние пандемии COVID-19, санкций, введенных в отношении РФ со стороны США и западных стран, создали предпосылки к развитию новых форм занятости населения, предполагающих самозанятость и удаленную работу сотрудников предприятий и организаций в различных сферах экономической деятельности.

Необходимо отметить и тот факт, что в начале августа 2020 г. уровень безра-

ботицы в России достиг максимального значения 6,4%, но к концу 2021 года он снизился допандемийного уровня и составил 4,3% [1].

Другим не менее важным фактором, оказавшим значительное влияние на рост безработицы, стали экономические санкции 2014–2022 гг.

По сей день, российская экономика испытывает сильное давление в результате приостановки деятельности отдельных иностранных и российских компаний [2].

Введенные США и странами ЕС санкции против РФ существенно отразились на экономических отношениях.

Во-первых, столкнувшись с нарушением существовавших производительных и логистических цепочек, бизнес начал сокращать объемы выпуска продукции и оказания услуг, а в некоторых случаях практически полностью останавливать производство.

Во-вторых, отток иностранного капитала из России, по многочисленным оценкам экспертов, поставил под угрозу существование около 600 тыс. рабочих мест в нашей стране.

Но принятые государством меры в области поддержки населения, которые приведены ниже в таблице дали иной результат.

Таблица 1 – Меры поддержки в сфере труда в РФ в период пандемии COVID-19 [1]

Меры поддержки населения в РФ	Содержание мероприятия
Больничные не ниже МРОТ	Установлен особый порядок исчисления больничных. Их размер не может быть ниже минимального размера оплаты труда в расчете за полный календарный месяц. Пособие по временной нетрудоспособности рассчитывается исходя из минимального размера оплаты труда, если при обычном расчете его размер меньше МРОТ.
Доплата медработникам	Медики, которые непосредственно работают с заболевшими COVID-19, получают специальные выплаты. Врачи – 80 тыс. руб. в месяц, медсестры – 50 тыс. руб. в месяц, младший медперсонал – 25 тыс. руб. в месяц. На стимулирующие выплаты медработникам выделено более 55 млрд руб. Дополнительно Правительство выделило 3,1 млрд руб. Минобороны, Росгвардии, ФМБА, ФСБ, ФСИН и Управделами Президента на выплаты врачам ведомственных медицинских учреждений, борющимся с COVID-19.
Дистанционная поставка на биржу труда	Граждане могут подать заявление для постановки на учет в качестве безработных и оформления пособия

Меры поддержки населения в РФ	Содержание мероприятия
	по безработице онлайн, не самоизоляции и не предоставляя дополнительных справок – достаточно заявления и резюме, поданных через портал «Работа в России».
Повышение доступности соцподдержки	При оценке финансового положения гражданина или семьи, обратившихся за соцподдержкой, не будут учитываться доходы от трудовой деятельности, если на момент обращения человек признан безработным.
Увеличение пособия по безработице	Увеличен максимальный размер пособия по безработице до размера прожиточного минимума – 12 130 руб.
Экспертиза утраты профтрудоустройства	Продление ранее установленной нетрудоспособности в период до 1 октября 2020 г. будет производиться автоматически, без присутствия гражданина.
Поддержка малого и среднего предпринимательства	1. Кредиты на поддержку занятости. 2. Кредиты на поддержание оборотных средств и сохранение рабочих мест для системообразующих компаний. Ставка по кредиту субсидируется на размер ставки Банка России, 50% кредита обеспечивается госгарантиями. 3. Субсидии бизнесу на трудоустройство безработных. Работодатель сможет получить господдержку при трудоустройстве граждан, которые были зарегистрированы в центрах занятости до 1 августа 2021 г. Субсидия будет равна трем минимальным размерам оплаты труда, увеличенному на районный коэффициент, сумму страховых взносов и количество трудоустроенных граждан. При этом первый платеж организация получит через месяц после трудоустройства безработного, второй – через три месяца, третий – через шесть месяцев. В федеральном бюджете на эту меру предусмотрено более 12 млрд. руб. 4. Кредиты на зарплаты сотрудникам по ставке 0% для компаний в пострадавших отраслях 5. Безвозмездная помощь бизнесу в апреле–мае 2020 г. из расчета 12 130 руб. на одного сотрудника. Субсидию можно было направить на любые расходы МСП, включая зарплаты.

Ушедший иностранный бизнес практически полностью замещен российскими и другими иностранными компаниями (Китай, Иран, Индия и пр.).

Начиная со второй половины 2022 года, повысился спрос на высококвалифи-

цированную рабочую силу [3]. В особенности это актуально для отраслей, которые являются основными для импортозамещения. К ним относятся: машиностроение, пищевое производство, текстильная промышленность, химическое производство, производство пластмассы, IT-технологии, логистика, сельское хозяйство, производство стройматериалов, фармацевтика и пр.

В сложившихся условиях правительство РФ в 2022 выделило 24 млрд. руб. на решение вопросов занятости населения, в том числе и на обучение, переобучение и повышения квалификации трудоспособного населения. По прогнозам Международного валютного фонда ожидалось, что в 2022 году уровень безработицы в РФ будет составлять 9,3 %, а в 2023 году - 7,8 %. Однако по прогнозным оценкам Института Внешней экономической безопасности РФ уровень безработицы в 2023 году в стране составит около 6,2 % [4]. Аналитики полагают, что в 2023 году рынок труда начнет стабилизироваться.

Перечисленные выше факторы оказали значительное влияние на развитие рынка труда и занятости населения в России, и создали условия для их трансформации.

Список литературы

1. Безработица в России 2023: статистика Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gogov.ru/articles/unemployment-rate>
2. Котова, С.И. Трудовое право и защита прекариата на рынке труда [Текст] / С.И. Котова // Трудовое право в России и за рубежом. – 2017. – № 4. – С.13– 16
3. Удвоение безработицы началось с кратного роста простоев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ng.ru/economics/2022-04-20/4_8422_unemployment.html
4. Миллионы безработных: что ждет рынок труда в России? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.trrussian.com/magazine/milliony-bezrobotnyh-cto-zhdet-rynok-truda-v-rossii-8268570>.

Mamontova Svetlana Viktorovna, Candidate of Economics, Associate Professor

E-mail: efa05@mail.ru

Southwest State University, Kursk, Russia

THE MAIN FACTORS THAT INFLUENCED THE STABILITY OF THE RUSSIAN LABOR MARKET

The article highlights the main factors that influenced the employment of the Russian labor market. The measures of state support in the field of employment during the pandemic and future prospects are outlined.

Keywords: labor market, pandemic, sanctions, unemployment rate.

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Маратканова Эльвира Мирзаяновна, к.э.н.

(e-mail: tem1670@mail.ru)

Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязева (ИЭУП), Россия

В данной статье раскрываются особенности улучшения планирования на промышленном предприятии при производстве автомобильных дисков для долгосрочного развития исследуемого предприятия.

Ключевые слова: планирование, план развития предприятия, разновидности планов на производстве, улучшение планирования деятельности.

Актуальность исследования состоит в том, что современные предприятия вынуждены предпринимать все больше различных действий в области планирования производства. В рамках процессной деятельности планирование требует формирования целеполагания и задач в управлении современным производством с более точным составлением планов и разработкой конкретных направлений.

Все промышленные проекты важно воплощать на основе заранее рассмотренного планирования всех ожидаемых итогов.

«При планировании инновационной деятельности необходимо придерживаться общепринятых принципов, таких, как приоритетность, непрерывность планирования, сквозное планирование. Планирование инновационной деятельности должно включаться в общий план развития предприятия наряду с другими разделами, а именно: производственной программой, планом капитальных вложений, планом по труду и кадрам, планом по себестоимости и прибыли, финансовым планом» [4, с. 162].

Действующие производственные предприятия формируются как трудоемкие системы, в которых важно выявить централизацию управления при разработке программ производства, реализации контрольных действий и вовремя осуществленных коррекционных мер.

Чтобы грамотно реализовать производственные программы необходим ресурсный потенциал и только производственное планирование будет этому способствовать. Проведение стабильного и систематического учета и контрольных мероприятий при проработке бригадных заданий и норм возможно при оперативной коррекции производственных операций. Данные действия позволяют уменьшить причины, затрудняющие стабильное ритмичное производство, приводящее к нарушениям намеченных сроков в планировании.

Все без исключения плановые действия обусловлены достижением различных сочетаний условий выполнения поставленных целей путем:

- выполнения всех заказных позиций в установленные сроки,
- сокращения расходов,
- достижения бесперебойной работы промышленных механизмов.

Существующие условия рыночной деятельности подталкивают к улучшению

производственного управления и получению в нем конкурентного превосходства. Для этого нужно объединять организационный и технологический потенциал предприятия с помощью обновленных принципов при организации производства.

Сегодня применяются разные способы в теории организационных систем. В проводимом исследовании действия организационных подразделений в производстве связаны с:

- выполнением аналитических действий в плановой организации;
- выбором моделирования операций по планированию;
- систематизацией предварительных планов в производственной деятельности;
- изучения жизненного цикла продуктов и выработку компенсационных направлений, связанных с сокращением непредвиденных ситуаций, формирующихся во внешнем окружении предприятия.

«Создание эффективного механизма управления в промышленности невозможно без четкой организации планирования и, прежде всего, оперативно-производственного планирования, поскольку оно обеспечивает реализацию планов при определенной тактике и стратегии» [2, с. 95].

Качество планов слишком зависимо от сочетания и комбинации разных компонентов воздействия и это четко указывает на проблемы поиска и определения более эффективного пути продвижения оперативно-производственной плановой деятельности у всех предприятий.

К цели процесса планирования производства относится взаимодействие всех звеньев и уровней производства продукции для налаживания системной и четко ориентированной деятельности с обязательным учетом качества, нужного количества и номенклатуры производимых изделий.

В процессе формирования разных видов планов должно уточняться большое количество разных составляющих, связанных со специфическими производственными аспектами от снабжения до сбыта выпускаемой продукции.

Качество разработки всей разновидности планов на производстве предприятий очень велико, так как с ними напрямую связана жизнедеятельность и доходная составляющая любого производственного предприятия.

Объектом исследования рассматривалось предприятие по производству автомобильных дисков, функционирующее в Республике Татарстан. На данном предприятии процесс планирования на производстве осуществляется внутренней службой, отвечающей за планирование продукции в производственных цехах.

«Целью процесса планирования на производстве исследуемого предприятия определено обеспечение координации работы цехов, участков и рабочих мест по срокам выполнения планового задания. Задачи оперативного планирования на предприятии определяются совокупностью экономических требований производства в части обеспечения:

- достижения минимальной длительности производственного цикла и соответственно сокращения размеров незавершенного производства» [1];

- создания плановых годных изделий в соответствии с номенклатурой в определенные периоды;
- изготовления готовых к продаже изделий путем систематической и бесперебойной производственной деятельности на всех операционных местах;
- обязательной бесперебойной работы промышленных механизмов и сотрудников участков.

На рассматриваемом предприятии существующие действия по производственному планированию достаточно хорошо формализованы, но планы производства выполняются не всегда. Это в свою очередь негативно воспринимается потребителями и может привести к снижению спроса на продукцию данного предприятия.

Чтобы выявить негативные моменты в существующем процессе планирования на производстве автомобильных дисков был проведен опрос 100 сотрудников предприятия по анкете.

Результаты ответов респондентов показали, что 34% опрошенных отметили, что частично удовлетворены качеством выполнения заявок на продукцию, 53% опрошенных отметили, что вообще не удовлетворены качеством выполнения заявок и только 13% опрошенных указали на свою удовлетворенность качеством выполнения на продукцию предприятия.

Также 14% опрошенных отметили, что их заявки вносятся в планы по производству автомобильных дисков по регистрации заявок, 29% опрошенных отметили, что их заявки вносятся в планы по производству в течении недели и 57% опрошенных подчеркнули, что их заявки вносятся в планы по производству в течении месяца, т.е это достаточно долго.

21% опрошенных отметили, что сотрудники Бюро по планированию на производстве предприятия информируют клиентов об исполнении заказа, 33% опрошенных считают, сотрудники Бюро информируют иногда и 46% опрошенных подчеркнули, что их вообще не информируют как выполняется заказа на производстве. Ошибки персонала ставят руководителя перед трудностью «выбора нужного претендента из множества альтернатив, а также необходимость точно определить функции, выполнение которых работником принесет наибольшую пользу предприятию» [3, с. 44].

Результаты анкетирования показали, что 54% респондентов частично удовлетворены организацией процесса планирования на производстве, 41% респондентов вообще не удовлетворены процессом планирования на производстве и только 5% опрошенных указали на свою удовлетворенность данным процессом на исследуемом предприятии.

Данный анализ позволил выделить следующие недостатки процесса планирования на производстве автомобильных дисков:

- несвоевременное включение заявок подразделений в планы производственной деятельности;
- не полный контроль за выполнением заявок приводит к отсутствию выполнения планов;
- учет возможностей производства при планировании фактически не осуще-

ствляется;

- ошибки персонала Бюро по планированию на производстве из-за отсутствия автоматизации процесса планирования на производстве данного предприятия.

Для устранения выявленных недостатков необходимо предложить пути улучшения планирования на производстве исследуемого предприятия, которые помогут объединить финансовые критерии компании с планами производства, успешно применить программу планирования производства и роста объема продаж на длительный период, что в целом, позволит определять дальнейшие направления развития данного предприятия.

Список литературы

1. Губенко, А.В. Комплексная система планирования качества изделия на самолетостроительном предприятии. / Губенко А.В., Гусева Ж.И., Зенкова Т.Ю. // Экономика и управление. – 2017. – № 3 (101). – С. 34-37.
2. Зубкова, Н.В. Формирование оперативно- производственных планов на предприятиях автомобильной промышленности. / Зубкова Н.В. Регионология. – 2019. – № 1 (74). – С. 95-102.
3. Нечаева, П.А., Юсупова, Г.Р. Экспертная система управления данными о компетенциях современного менеджера. / Нечаева П.А., Юсупова Г.Р. // Вестник университета. – 2023. – № 1. – С. 36-47.
4. Оранова, М.В. К вопросу планирования опытного производства в процессе инновационной деятельности промышленных предприятий. / Оранова М.В., Ширяева Ю.С. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2017. – № 3. – С. 162-164.

Maratkanova Elyira Mirzayanovna, Ph.D.

(e-mail: mem1670@mail.ru)

Kazan Innovation University. V.G. Timiryasova (IEUP), Russia

ACTIVITY PLANNING AS A DEVELOPMENT ELEMENT OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

This article reveals the features of improving planning at an industrial enterprise in the production of car disks for the long-term development of the enterprise under study.

Key words: *planning, enterprise development plan, types of production plans, improvement of activity planning.*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИРУЮЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

*Маслак Анатолий Андреевич, д.т.н., профессор
(e-mail: anatoliy_maslak@mail.ru)*

*Волков Степан Владимирович, студент
waving46@gmail.com*

*Коробко Анатолий Иванович, преподаватель
(e-mail: kubsuslavspo@mail.ru)*

Кубанский государственный университет, г.Краснодар, Россия

В статье представлены результаты статистического анализа дифференцирующей способности показателей, характеризующих уровень жизни населения. В качестве статистики использован коэффициент вариации. Проведенный дисперсионный анализ позволил сформировать однородные группы показателей по их дифференцирующей способности.

Ключевые слова: уровень жизни населения, дифференцирующая способность, коэффициент вариации, дисперсионный анализ.

Проблеме оценки уровня жизни населения уделяется все большее внимание [1-3]. Необходимо отметить, что во многих работах эта проблема рассматривается как одна из задач оценивания качества жизни [4-6]. Большинство исследований по этой тематике проводится в рамках классической теории тестирования [7]. Активно развивается и альтернативный подход к исследованиям в этой области [8-10]. В данной работе использован многофакторный статистический подход к анализу дифференцирующей способности показателей, характеризующих уровень жизни населения [11, 12].

Целью исследования является анализ дифференцирующей способности показателей, характеризующих уровень жизни населения в регионах Южного федерального округа. Это исследование необходимо для оценки возможности использования данных показателей при формировании интегрального показателя «уровень жизни населения» в рамках теории латентных переменных. Для увеличения общности исследования рассматриваются показатели жизни населения в 2019-2021 гг. Значения этих показателей взяты из сборника Росстата [13].

Для статистического анализа выбраны следующие показатели, характеризующие уровень жизни населения.

- i1. Среднедушевые денежные доходы населения
- i2. Средний размер назначенных пенсий
- i3. Число собственных легковых автомобилей на 1 000 человек населения
- i4. Потребление мяса и мясопродуктов на душу населения
- i5. Потребление молока и молочных продуктов на душу населения
- i6. Потребление картофеля на душу населения
- i7. Потребление овощей и продовольственных бахчевых культур на душу населения

- i8. Потребление растительного масла на душу населения
- i9. Потребление хлеба и хлебных продуктов на душу населения
- i10. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя
- i11. Удельный вес расходов домашних хозяйств на оплату жилищно-коммунальных услуг.

Значения этих показателей взяты из Росстата для регионов Южного федерального округа, который включает Республику Адыгея, Республику Калмыкия, Республику Крым, Краснодарский край, Астраханская область, Волгоградская область, Ростовская область, г. Севастополь.

Дифференцирующая способность показателей определяется на основе соответствующих коэффициентов вариации. Для определения статистически значимых различий между показателями проведен дисперсионный анализ (табл. 1).

Таблица 1
Дисперсионный анализ коэффициентов вариации показателей

Источник дисперсии	Сумма квадратов	Степень свободы	Средний квадрат	Fэкс п	p
Показатели	0,2554	10	0,0255	255,36	<0,001
Годы	0,0000	2	0,0000	0,0000	1,000
Ошибка	0,0020	20	0,0001		
Всего	0,2574	32			

Как следует из табл. 1 исследуемые показатели очень сильно отличаются друг от друга ($p < 0,001$). На основе дисперсионного анализа выделены шесть подгрупп показателей, внутри которых показатели (по коэффициенту вариации) статистически значимо не отличаются друг от друга (табл. 2).

Таблица 2
Однородные группы показателей

Показатель	Группа					
	1	2	3	4	5	6
i2	0,0433					
i9	0,0667	0,0667				
i8		0,1033	0,1033			
i10			0,1067			
i11				0,1867		
i7				0,1900		
i5				0,1933		

i1				0,2100	0,2100	
i3					0,2367	
i4					0,2367	
i6						0,3667

Из табл. 2 следует, что наименьшей дифференцирующей способностью обладают показатели i2 (средний размер назначенных пенсий) и i9 (Потребление хлеба и хлебных продуктов на душу населения). Коэффициенты вариации равны 0,0433 и 0,0667 соответственно. Наибольшей дифференцирующей способностью обладает показатель i6 (Потребление картофеля на душу населения). Коэффициент вариации этого показателя равен 0,3667. Эти результаты справедливы для всех рассматриваемых годов (2019-2020) поскольку фактор годы незначим ($p=1,0$).

Полученные результаты являются важной информацией для построения интегрального показателя «уровень жизни населения».

Список литературы

1. Федотов, А. А. Определение и измерение категории качества жизни / А.А. Федотов // Journal of Economy and Business, vol. 4-3 (62), 2020. DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10349.
2. Марасанова, А. А. Принципы оценки уровня жизни населения / А.А. Марасанова // Известия ИГЭА. - 2008. - № 5. - С. 102-105.
3. Егоршин, А. П. Качество жизни населения региона. / А.П. Егоршин, А.К. Зайцев. - Н. Новгород: НИМБ, 2002. - 121 с.
4. Кудрявцева, С. С. Интегральные оценки качества жизни населения / С.С. Кудрявцева // Вестник Казанского технологического университета. - 2012. - № 9. - С. 259-264.
5. Гришина, И. В. Качество жизни населения регионов России: методология исследования и результаты комплексной оценки / И.В. Гришина, А.О. Полынев, С.А. Тимонин // Современные производительные силы. - 2012. - № 1. - С. 70-83.
6. Ведерникова, А. А. Проблема содержания понятия «качество жизни» и его измерения: субъективный и объективный подходы / А.А. Ведерникова // Вестник Московского университета. - 2009. - №3. - С. 169- 171.
7. Федотов, А. А. Влияние экономических показателей на показатели человеческого потенциала населения / А.А. Федотов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2019. - № 9-1. - С. 127-130.
8. Maslak A.A., Pozdnyakov S.A., Vasilchenko R.E. Methods of measurement and monitoring on the interval scale of the quality of housing and communal services provided to the population in the cities and districts of krasnodar krai. - Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House, 2018. - 176 p.
9. Маслак, А.А. О необходимости экспериментальной оценки эффективности педагогических технологий / А.А. Маслак // Педагогическая информатика. 1999. № 2. - С. 54-61.
10. Маслак, А.А. Измерение и мониторинг уровня экономического развития в районах и городах Краснодарского края / А.А. Маслак, С.А. Поздняков // Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции «Теория и практика измерения латентных переменных в образовании» 2007. С. 90-111.
11. Анисимова Т.С. Применение современной теории эксперимента в образовании (многофакторный многомерный эксперимент в образовании) . Монография. Москва, ИЦПКПС, 2002. 199 с.
12. Маслак, А.А. Основы измерения латентных переменных. Учебное пособие для сту-

дентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.01, 44.03.05, 44.04.01 «Педагогическое образование» всех форм обучения / Славянск-на-Кубани, 2014.-217 с.

13. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. - М., 2022. - 1122 с.

Maslak Anatoly Andreyevich, professor

Kuban State University, Krasnodar (e-mail: anatology_maslak@mail.ru)

Volkov Stepan Vladimirovich, student

Kuban State University, Krasnodar (e-mail: wavering46@gmail.com)

Korobko Anatoly Ivanovich, teacher

Kuban State University, Krasnodar (e-mail: kubsuslavspo@mail.ru)

STATISTICAL ANALYSIS OF THE DIFFERENTIATING ABILITY OF INDICATORS CHARACTERIZING THE LIVING STANDARD OF THE POPULATION

Abstract. The article presents the results of using the developed software to estimate the probability of the right answer of students when using a calibrated bank of test tasks. The test tasks are calibrated based on the Rasch model.

Keywords: calibrated bank of test tasks, latent variable, Rasch model, probability of right answer.

ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ЛИЦ НА СТАДИИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

Матвеева Мария Сергеевна, курсант

(e-mail: mariiamatveeva@bk.ru)

Орловский юридический институт МВД России имени В.В. Лукьянова

Целью статьи является комплексный анализ проблем уголовно-процессуальных и иных норм при защите прав и законных интересов лиц на стадии возбуждения уголовного дела. Объектом исследования в данном случае выступают правоотношения, возникающие в связи с реализацией норм института возбуждения уголовного дела и дальнейшей защиты прав. Стадия возбуждения уголовного дела является одной из самых проблемных и наиболее обсуждаемых, о чём свидетельствуют вносимые законодателем многочисленные изменения и дополнения.

Ключевые слова: защита прав, законные интересы, стадии возбуждения уголовного дела, уголовно-процессуальное производство.

Стадия возбуждения уголовного дела является первоначальным этапом досудебного производства в российском уголовном процессе. Данная стадия сосредоточивает в себе и сопровождается существенным количеством как теоретических, так и практических проблем, связанных с защитой прав, принципами, формами и структурой уголовно-процессуальной деятельности на данном этапе. В российской юридической науке этой стадии посвящено немало научных исследований⁴⁰, но всё же в Уголовно-процессуальном кодексе РФ на настоя-

⁴⁰ Семёнов Е.А. Стадии возбуждения уголовного дела: современное состояние и перспективы развития // В сборнике: Деятельность правоохранительных органов в современных условиях.

щий период времени имеются существенные пробелы, претящие единообразному, понимаю и применению его положений всеми участниками уголовного судопроизводства.

В ряде таких исследований данная стадия позиционируется как необходимая часть уголовного процесса. Примером тому может служить мнение О.В. Химичевой, Д.В. Шарова, так как они полагают, что упразднение этой стадии не решит проблему производства проверочных действий, по поступившему сообщению, а лишь приведёт к тому, что они окажутся за рамками уголовно-процессуального регулирования, вне уголовно-процессуальных гарантий⁴¹. Иное мнение у сторонников её упразднения, как самостоятельной стадии. Так, О.В. Логунов, С.П. Умнов, Э.К. Кутуев считают необходимым исключить стадию возбуждения уголовного дела⁴².

Защита прав и законных интересов лиц – это важный аспект правового государства, который способствует защите каждого индивида и поддержанию справедливости в обществе. На сегодняшний день государство применяет достаточно эффективные способы борьбы с преступностью, однако ложная оценка повода и основания для возбуждения уголовного дела претят раскрываемости преступлений. В ходе допущения данных ошибок влечётся не только возрастание числа возбужденных уголовных дел, но и отказов в их возбуждении. В связи с этим, возбуждение уголовного дела без достаточных к тому оснований так же, как и необоснованный отказ в возбуждении уголовного дела, – является грубым нарушением законности. Данное нарушение, в свою очередь, не только ущемляет законные права и интересы граждан, но и наносит немалый урон авторитетности и доверию уголовному законодательству. В связи с чем, следует обратить пристальное внимание на изучение стадии возбуждения уголовного дела в Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации, так как именно она служит своеобразным фильтром от необоснованного начала уголовного преследования.

Целью стадии возбуждения уголовного дела определяется как формирование и утверждение процессуальных условий, являющихся неотъемлемыми для осуществления мотивированного и легитимного возбуждения уголовного дела, что выражается в достаточности основания и легальности повода для возбуждения уголовного дела, либо же определение процессуальных оснований для обоснованного отказа в возбуждении такового.

Уголовно-процессуальное законодательство указывает на участников уголовного судопроизводства, снабжая их надлежащим правовым статусом. Стоит учитывать, что круг лиц, фигурирующих в стадии возбуждения уголовного де-

ла, может превосходить круг лиц уголовного судопроизводства. Учитывая правовой статус и позицию участвующих, формально можно разгруппировать их в две группы – это лица, оказавшиеся вовлечёнными в уголовное судопроизводство и ставшие причастными к нему, а также лица, обладающие властными полномочиями и государственные органы, которые согласно законодательству наделены правом осуществления проверки заявлений и сообщений о преступлениях. Но отсутствие установленного перечня участвующих лиц, включающего их процессуальные права, обязанности, также, предусмотренную ответственность за допущение нарушений и преступлений норм уголовно-процессуального законодательства. Это, в свою очередь, вызывает неясность в правоприменении, приводит к противоречивой практике, что в свою очередь может вызвать нужду в применении аналогии закона⁴³.

Для возбуждения уголовного дела, достаточно лишь того, что наличествуют данные о самом событии преступления. То есть, нет необходимости располагать достоверными сведениями о том, кем именно было совершено преступление, более того, это может быть абсолютно не известно на текущий момент. Стадию возбуждения уголовного дела среди учёных-процессуалистов называют «проверкой» или «доследственной проверкой». И это неслучайно, так как она выступает своеобразным фильтром для отделения преступлений от иных правонарушений. Так И.Н. Зиновкина именуется стадия возбуждения уголовного дела как «принятие, рассмотрение и разрешение заявления или сообщения о преступлении». Соответственно определение предполагает, что это не одномоментный период и включает несколько стадий, обычно имеющие общую последовательность. Они могут незначительно различаться в разных юрисдикциях, но в целом включают:

- *Инициация.* Возбуждение уголовного дела начинается с подачи жалобы, сообщения о преступлении, заявления потерпевшего или обнаружения преступления правоохранительными органами. На этой стадии проводится первичный анализ представленных данных и решается, стоит ли начинать дальнейшее следствие.

- *Предварительное расследование.* На этой стадии проводятся предварительные расследовательные действия, включающие сбор доказательств, допросы свидетелей, осмотр места происшествия и анализ собранных материалов. Правоохранительные органы выясняют обстоятельства дела и определяют наличие достаточных оснований для возбуждения уголовного дела.

- *Решение о возбуждении уголовного дела.* По результатам предварительного расследования, следователь, прокурор или суд может принять решение о возбуждении уголовного дела, если имеются достаточные доказательства виновности подозреваемого. Решение о возбуждении обычно подтверждается соответствующим исполнительным документом (постановлением, решением или

Сборник материалов XXIII международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2018. С. 275-278.

⁴¹ Химичева О.В., Шаров Д.В. Стадия возбуждения уголовного дела: семь раз отмерь, один – отрежь // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2017. – №4. – С.146.

⁴² Логунов О.В., Умнов С.П., Кутуев Э.К. Стадия возбуждения уголовного дела: за против // Уголовное право, уголовный процесс // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2018. – №3 (79). – С. 92.

⁴³ Семёнов Е.А., Нечушкина К.А. Участники проверки сообщения о преступлении: проблемы правового регулирования // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. 2017. № 2 (48). С. 30-33.

определением).

- *Уведомление и обвинение.* Подозреваемому лицу, после возбуждения уголовного дела, сообщается о его статусе и обвинениях, предъявленных ему. Это может происходить путём официального уведомления, взятия подписи под протоколом или последующего вызова на допрос, где подозреваемый ознакамливается с материалами дела.

- *Передача дела в суд.* После завершения предварительного расследования и подтверждения улик, уголовное дело передаётся в суд для рассмотрения и принятия решения. На этой стадии адвокаты обвинения и защиты представляют свои аргументы и доказательства, а судья или присяжные рассматривают дело и выносят решение о виновности или невиновности подсудимого.

Это общая последовательность стадий возбуждения уголовного дела. В зависимости от специфики произошедшего могут существовать отдельные процедуры и различия в процессе рассмотрения дела.

На стадии возбуждения уголовного дела важно, чтобы лицо, которому инкриминируются преступления, могло защитить свои права и законные интересы. Это может включать следующие аспекты:

- *право на адвоката,* который будет его представлять и защищать в процессе уголовного дела. Это профессионально подготовленный человек может консультировать, помогать составлять защиту, представлять интересы подозреваемого или обвиняемого и др.;

- *участие и информирование.* Любой участник на стадии возбуждения уголовного дела имеет право на получение полной информации о своих правах и о ходе уголовного дела. У обвиняемых лиц есть право присутствовать при допросе и быть в курсе свидетельств, доказательств и других материалов против них;

- *предписание уголовного возбуждения.* Сторона, заинтересованная в защите прав и законных интересов лица, может обратиться к суду с ходатайством о проверке законности и обоснованности возбуждения уголовного дела. При нарушении процедуры возбуждения дело может быть прекращено или санкционированы восстановительные меры;

- *возможность представления доказательств защитой.* Лицо имеет право представить свои доказательства, свидетельства и аргументы, которые могут помочь опровергнуть обвинения. Важно, чтобы суд рассмотрел все представленные материалы, чтобы принять обоснованное решение;

- *защита от неправомерного вмешательства.* Лицо должно быть защищено от неправомерного вмешательства в процесс и от нарушения его прав. Например, допросы должны быть проведены в рамках закона, без применения насилия или пыток.

Каждая ситуация является уникальной, поэтому и правовая защита может различаться в зависимости от конкретных обстоятельств дела и юрисдикции.

Итак, невзирая на дискуссии между теоретиками и практиками о необходимости наличия стадии возбуждения уголовного дела как суверенной в российском уголовном законодательстве, практика показывает, что наличие её поло-

жительно сказывается на деятельности органов внутренних дел и следственного органа, так как способствует своеобразной «фильтрации» при рассмотрении заявлений граждан, что помогает отменить лишнюю трату ресурсов. Участниками этой стадии могут быть как люди, вовлечённые в конкретное уголовное производство, так и официальные лица, занимающиеся разбирательством. Круг лиц, фигурирующих в стадии возбуждения уголовного дела, может превосходить круг лиц уголовного судопроизводства. Каждый на этой стадии обладает правом защищать законные интересы лиц и организаций, потерпевших от преступлений, а также защищать личность от необоснованного ограничения её прав и свобод.

Список литературы

1. Алексеенко Л.И. К вопросу о необходимости стадии возбуждения уголовного дела // Молодой ученый. – 2018. – №23(209). – С.59–60.

2. Бобров В.К. Стадия возбуждения уголовного дела: учебное пособие. – М.: МЮИ, 1997. – 70с.

3. Борисевич Г.Я. В продолжение дискуссии о месте стадии возбуждения уголовного дела в российском уголовном процессе // Пермский юридический альманах. – 2022. – №5. – С.332–352.

4. Логунов О.В., Умнов С.П., Кутуев Э.К. Стадия возбуждения уголовного дела: за против // Уголовное право, уголовный процесс // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2018. – №3(79). – С.88–93.

5. Семёнов Е.А. Стадии возбуждения уголовного дела: современное состояние и перспективы развития // В сборнике: Деятельность правоохранительных органов в современных условиях. Сборник материалов XXIII международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2018. С. 275-278.

6. Семёнов Е.А., Нечушкина К.А. Участники проверки сообщения о преступлении: проблемы правового регулирования // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. 2017. № 2 (48). С. 30-33.

7. Химичева О.В., Шаров Д.В. Стадия возбуждения уголовного дела: семь раз отмерь, один – отрежь // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2017. – №4. – С.144–147.

8. Яковлева С.А. Отдельные вопросы правового регулирования уголовно-процессуальных отношений между участниками стадии возбуждения уголовного дела // Вестник Марийского государственного университета серия «исторические науки. юридические науки. – Т.8. – №2. – 2022. – С.170–181.

Matveeva Maria Sergeevna, cadet

Oryol Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V. V. Lukyanov

PROTECTION OF THE RIGHTS AND LEGITIMATE INTERESTS OF PERSONS AT THE STAGE OF INITIATION OF A CRIMINAL CASE

The purpose of the article is a comprehensive analysis of the problems of criminal procedure and other norms in the protection of the rights and legitimate interests of persons at the stage of initiation of a criminal case. The object of research in this case is the legal relations arising in connection with the implementation of the norms of the institution of criminal proceedings and further protection of rights. The stage of initiation of a criminal case is one of the most problematic and most discussed, as evidenced by the numerous amendments and additions made by the legislator.

Keywords: *protection of rights, legitimate interests, stages of initiation of a criminal case, criminal procedural proceedings.*

СЕМЬЯ КАК СУБЪЕКТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ

*Медведев Алексей Владимирович, к.псих.наук, доцент
профессор кафедры психологии и педагогики
(a.medvedev.77@mail.ru)*

*Корсун Анна Александровна, курсант
Кадирова Мария Андреевна, курсант*

Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина

Семья является фундаментом нашего общества. Именно там мы получаем первоначальные знания, формируем свои взгляды и ценности, учимся правильно вести себя и принимать умные решения. Роли родителей в этом процессе очень важны, ведь они передают нам свой опыт, убеждения и образ жизни. Мы также получаем от них поддержку и любовь, что очень важно для гармоничного развития личности.

Ключевые слова: семья, личность, субъект воспитания, социокультурная среда, культурная среда.

Семья как субъект воспитания личности представляет собой социально-педагогическую группу людей, предназначенную для оптимального удовлетворения потребностей и самосохранения (продолжения рода), и самоутверждения (самоуважения) каждого ее члена[1].

Семья - это первая социокультурная среда, в которой происходит формирование личности ребенка. Она несет в себе немалую ответственность за то, какими будут основные принципы и ценности, которые будут закладываться в сознание, и какие навыки и умения ребенок научится в процессе взаимодействия с окружающим миром.

Семья для каждого из нас выступает необходимым этапом в формировании личности и отношения как к себе, так и к другим людям. Поэтому, мы и говорим о том, что именно семья является частью первичной социализации для каждого из нас.

Основная функция семьи - это создание благоприятной среды для воспитания и развития личности. Именно в семейной обстановке ребенок научится основным навыкам и привычкам, которые понадобятся ему в дальнейшей жизни. Взрослые должны заботиться о правильном рациональном питании, уходе за телом, основы гигиены и т.д. Кроме того, семья выполняет множество вспомогательных функций, которые характерны для развития и совершенствования личности: [2]

- репродуктивная (детородная) - воспроизводство потомства - главная функция семьи;
- воспитательная - первичная социализация детей, их воспитание, поддержание воспроизводства культурных ценностей. В процессе взаимодействия с близкими, малыш учится социальным нормам и правилам поведения в обществе, что очень важно в дальнейшей жизни. С функцией социализации тесно свя-

зана и функция образовательная. Родители могут поучить ребенка играм, книгам, рассказать интересные факты и теории, помочь с математикой или русским языком.

- хозяйственно-бытовая - ведение домашнего хозяйства, уход за детьми и престарелыми членами семьи;
- экономическая - материальная поддержка несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи. Родители заботятся о семейном бюджете, о достаточном уровне жизни, обеспечивают детей необходимыми вещами и возможностью получить высшее образование. Семья также составляет основу социальной поддержки членов семьи в трудные моменты, что повышает общую эмоциональную устойчивость и благополучие.
- функция первичного социального контроля - регламентация моральной ответственности в отношениях между членами семьи.
- духовно-нравственная - развитие личности каждого члена семьи. Каждый член семьи является уникальной личностью с индивидуальными потребностями и особенностями, но одновременно каждый из них взаимодействует со всей семьей и культурной средой, что формирует его сознание и поведение.
- социально-статусная - предоставление определенного социального статуса членам семьи, воспроизводство социальной структуры;
- досуговая - организация рационального досуга, взаимообогащение интересов;
- эмоциональная - оказание психологической поддержки членам семьи. Дети будут оставаться восприимчивыми и уязвимыми, пока они малы, и пока они не научатся полноценно общаться со сверстниками и окружающими. Родители должны быть поддержкой для малыша, общаться с ним, выслушивать, понимать и поддерживать даже при трудностях. От отношения с родителями зависит настроение, осознание собственных ценностей, страхи и мотивация к жизни в целом.

Но взаимоотношения в семье не всегда идеальны. Бывают конфликты и разногласия, которые могут отрицательно сказаться на психологическом состоянии ребенка. Поэтому очень важно учить детей уважительно относиться к мнению других людей, находить компромиссы и разрешать конфликты мирно. [3]

Складывающиеся отношения в семье оказывают огромное влияние на ребенка, а в последствии на самостоятельную личность, которая создает свою семью, и в зависимости от того, на сколько данная личность благотворно сформирована, то и новая семья будет формировать честную, добросовестную и положительную личность. Такой замкнутый круг характеризует развитие всего общества.

Чтобы создать в своей семье гармоничную атмосферу, необходимо устанавливать отношения на основе взаимного уважения и любви. Важно учитывать, что каждый член семьи имеет свои индивидуальные особенности и обычаи. Но даже в разногласиях можно найти компромиссы и найти общий язык, чтобы дети получили правильный пример для подражания.

В конечном итоге, воспитание ребенка в семье - это одна из самых важных

задач, от которой зависит его будущее и успешность в жизни. Ярким примером этого может быть успешность и уверенность в себе взрослого человека, который получил в детстве любовь и уверенность в себе.

Почему же все-таки семья является субъектом педагогического воспитания и социокультурная среда воспитания?

Исходя из сущности и понятия назначения семьи, а также функций, выполняемых данной группой первичной социализации, мы можем сказать, что педагогическое воспитание заключается в том, что семья на ранних этапах развития человека закладывает основные формулировки добра и зла, хорошего и плохого. А только потом школа, учебные заведения развивают полученные знания и помогают применить их на практике в жизни.

Социокультурная среда воспитания детей в семье – неотъемлемая часть развития родителями своих детей. Родители учат банальным правилам культуры и правильному, доброжелательному общению с окружающими, что также помогает человеку в налаживании контактов за пределами небольшого семейного коллектива.

Таким образом, воспитание в семье направлено как на формирование индивидуальности, так и на ее социальную адаптацию. В современном обществе семья остается основным источником воспитания личности, хотя существует множество других педагогических сред. От качества семейного воспитания зависит не только моральное и психологическое здоровье ребенка, но и его будущая жизнеспособность в обществе. Следовательно, семья как субъект педагогического взаимодействия является необходимым элементом в формировании здоровой личности и сильного общества.

Список литературы

1. Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания личности: интернет-сайт // [Электронные ресурсы]. – URL: https://studme.org/47011/psihologiya/semya_kak_subekt_pedagogicheskogo_vzaimodeystviya_a_sotsiokulturnaya_sreda_vospitaniya_lichnosti (Дата обращения: 06.06.2023).

2. Семья как малая социальная группа и социальный институт: интернет-сайт // [Электронные ресурсы]. – URL: <https://www.grandars.ru/college/sociologiya/typy-semey.html> (Дата обращения: 06.06.2023).

3. Селина, Е. А. Конфликт в молодой семье - его сущность, структура, виды и причины возникновения / Е. А. Селина // Актуальные вопросы современной науки. – 2014. – № 38. – С. 134-142.

Alexey Vladimirovich Medvedev Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Psychology and Pedagogy Belgorod Law Institute The Ministry of Internal Affairs of Russia named after I.D. Putilin

Korsun Anna Aleksandrovna cadet Belgorod Law Institute The Ministry of Internal Affairs of Russia named after I.D. Putilin

Kadirova Maria Andreevna, cadet Belgorod Law Institute The Ministry of Internal Affairs of Russia named after I.D. Putilin

FAMILY AS A SUBJECT OF PEDAGOGICAL INTERACTION AND PERSONALITY EDUCATION

Abstract. Family is the foundation of our society. It is there that we gain initial knowledge, form our views and values, learn to behave correctly and make smart decisions. The roles of parents in this

process are very important, because they pass on to us their experiences, beliefs and way of life. We also receive support and love from them, which is very important for the harmonious development of the individual.

Keywords: family, personality, subject of education, sociocultural environment, cultural environment.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКСТРЕМИСТСКИХ ПРОЯВЛЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Меняйло Дмитрий Васильевич, к.ю.н., доцент
(e-mail: menyilo.dmitriy@yandex.ru)

Корсун Анна Александровна
курсант 131 взвода факультета подготовки дознавателей
(e-mail: anuyutka.korsun@yandex.ru)

Меняйло Людмила Николаевна, к.п.н.
(e-mail: m.lyudmila.78@mail.ru)

Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина,
г. Белгород, Россия

В данной статье рассматривается распространение экстремистских проявлений и развитие экстремистской идеологии становиться проблемой современного общества не только Российской Федерации, но и других государств. Основные изменения развития экстремистской тенденции, появление новых течений и ответвлений характерно для социально-политической обстановки во всем мире.

Ключевые слова: экстремистские проявления, экстремизм, специальная военная операция.

Проблема развития террористических и экстремистских идей в России является достаточно актуальной на сегодняшний день. Вопросы, связанные с борьбой против таких идеологических течений, имеют первостепенное значение в сложившейся современной обстановке, связанной с проведением специальной военной операций.

По данным Генеральной прокуратуры Российской Федерации в 2022 году было выявлено более 1,5 тысяч преступлений экстремистской направленности, что на 48,2 % больше показателей за 2021 год⁴⁴.

В первую очередь необходимо обратить внимание на само понятие «экстремизм». В Федеральном законе «О противодействии экстремистской деятельности» экстремистская деятельность определяется как совокупность разноплановых поведенческих проявлений, направленных против основ конституционного строя, территориальной целостности государства, прав и свобод человека, деятельности органов государственной власти и процесса их формирования, а также обеспечения равенства в вопросах социальной, расовой, национальной, ре-

⁴⁴ Пинкевич, Т.В. Современное состояние экстремизма и терроризма в условиях развития цифровых технологий / Т.В. Пинкевич, О.А. Зубалова // ЮП. - 2020. - №3 (94). - С. 62-65.

лигиозной или языковой принадлежности, или отношения к религии. Кроме того, в понятие экстремизм включается также организация и содействие совершению подобных деяний, в том числе их финансирование⁴⁵.

Основным изменением, которые подтолкнули к трансформации и различным изменениям экстремистские организации, является использование современных технологий и информационно-коммуникационных сетей⁴⁶. Данная тенденция возникла в результате развития информационных и технических структур еще в начале XXI века⁴⁷, но современная социально-политическая обстановка стала предвестником еще одного кардинального изменения.

Во время проведения специальной военной операции был начат и иной вид противодействия государств, который получил название «информационная война». Она заключалась в распространении не только ложных сведений со стороны противника, но и в нарастающей агитации граждан, в призывах и утверждениях примкнуть к различным экстремистским и террористическим организациям, как молодому поколению, так и более старшему населению различных стран.

Здесь же можно выделить еще одно изменение, которое связано с усилением транснациональной сети экстремистов и их связей с международными террористическими группировками. Это происходит из-за возникновения политических споров, что во многом объективно демонстрирует разделение мировых держав на три группы, в основу такого разделения ложатся различные национальные ценности и приверженность к особым социально-политическим идеям. Казалось бы, что во всем мире идет борьба с экстремизмом, но искоренить полностью данное явление не представляется возможным. Основная причина усматривается в том, что способы экстремистов-профессионалов по осуществлению вербовки и агитации являются достаточно современными и продвинутыми, что дает им возможность распространять свои идеи на большие расстояния и действовать анонимно⁴⁸.

В связи с проведением специальной военной операции влияние экстремистских идеологий увеличилось. Если до недавнего прошлого основной аудиторией было молодое поколение, то сегодня осуществляется вербовка граждан любого возраста. Огромное количество людей становятся целевой аудиторией экстремистов, которые охотно используют разнообразные методы пропаганды и рекрутинга. В таких условиях особенно важно осуществлять профилактику не только среди подростков и молодежи, но и по отношению к более возрастному

⁴⁵ О противодействии экстремистской деятельности: Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (последняя ред.). Доступ из справ.-прав. системы КонсультантПлюс.

⁴⁶ Экстремизм в сети Интернет: интернет-сайт // [Электронный ресурс]. – URL: <https://konstpk.ru/content/2018/ekstremizm-v-seti-internet-kak-ne-popast-v-lovushku> (Дата обращения: 03.09.2023).

⁴⁷ Меньяло, Л. Н. Распространение экстремистских материалов в сети «Интернет» / Л. Н. Меньяло, Д. В. Меньяло // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты : сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции, Курск, 19–20 сентября 2019 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 219–222.

⁴⁸ Деятельность органов внутренних дел по профилактике экстремизма : Учебно-методическое пособие / В. А. Лысенко, Д. В. Меньяло, А. В. Римский [и др.]. – Белгород : Белгородский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации им. И.Д. Путилина, 2022. – 92 с.

поколению.

В работе Л.А. Бураевой подробно описывается принцип, по которому осуществляется онлайн-рекрутинг⁴⁹.

С самого начала онлайн-рекрутирование направлено на провокацию: участники игры становятся активной частью дискуссий. После нескольких бесед потенциальным рекрутам предлагают присоединиться к группе, но если они колеблются, то направляют в чаты для «зрелости» или отбора.

Последующие задания для рекрутов ориентированы на то, чтобы они привыкали к насилию, которое является основным способом решения проблем. На начальном этапе претендентам предлагается распечатать информационные листовки с радикальной символикой и надписями «Великая Игра», а также прикрепить их к объектам в своем городе, сопровождая это видеороликами.

Затем они должны снять видеозапись, на которой человек на коленях будет выразительно проявлять недовольство «Великой Игрой», став вероятной жертвой пыток. С каждым уровнем задания становятся сложнее и сложнее: на шестом уровне рекрутам предлагается отправлять видео с перевернутыми автомобилями и разрушенными магазинами «недовольных» людей данной теорией и «не принимаемых» ее.

Участников игры стимулируют финансово - каждое задание оплачивается виртуальными деньгами, которые можно обналичить после достижения определенного уровня. Фото- и видео- отчеты о действиях рекрутов публикуются на сайте игры в разделе «Новости». На сайте можно найти рекомендации о тайности, инструкции по созданию взрывных устройств и прочую подобную информацию.

Таким образом, экстремисты разработали целую онлайн-технологии для привлечения несовершеннолетних в преступные радикальные группировки. При этом совершенствуются подходы к более взрослому поколению. С началом проведения специальной военной операции на территории Украины произошел новый виток в трансформации экстремистских проявлений и увеличение их количества.

Список литературы

1. Бураева, Л.А. Радикализм и онлайн-рекрутинг в сети Интернет: научная статья cyberleninka.ru // [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/radikalizm-i-onlayn-rekruting-v-seti-internet> (Дата обращения: 03.09.2023).

2. Деятельность органов внутренних дел по профилактике экстремизма : Учебно-методическое пособие / В. А. Лысенко, Д. В. Меньяло, А. В. Римский [и др.]. – Белгород : Белгородский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации им. И.Д. Путилина, 2022. – 92 с.

3. Меньяло, Л. Н. Распространение экстремистских материалов в сети «Интернет» / Л. Н. Меньяло, Д. В. Меньяло // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты : сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции, Курск, 19–20 сентября 2019 года. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 219–222.

⁴⁹ Бураева, Л.А. Радикализм и онлайн-рекрутинг в сети Интернет: научная статья cyberleninka.ru // [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/radikalizm-i-onlayn-rekruting-v-seti-internet> (Дата обращения: 03.09.2023).

4. О противодействии экстремистской деятельности: Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (последняя ред.). Доступ из справ.-прав. системы КонсультантПлюс.

5. Пинкевич Т.В. Современное состояние экстремизма и терроризма в условиях развития цифровых технологий /Т.В. Пинкевич, О.А. Зубалова // ЮП. - 2020. - №3 (94). - С. 62-65.

6. Экстремизм в сети Интернет: интернет-сайт // [Электронный ресурс]. – URL: <https://konstpk.ru/content/2018/ekstremizm-v-seti-internet-kak-ne-popast-v-lovushku> (Дата обращения: 03.09.2023).

*Menyailo Dmitry Vasilyevich, Cand. of Law, Associate Professor
Belgorod Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after I.D. Putilin, Belgorod, Russia*

*Korsun Anna Aleksandrovna
cadet of the 131 platoon of the Faculty of interrogator training*

*Menyailo Lyudmila Nikolaevna, Cand. Polit. Sci.,
Belgorod Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after I.D. Putilin, Belgorod, Russia*

TRANSFORMATION OF EXTREMIST MANIFESTATIONS IN MODERN RUSSIA

Abstract. This article examines the spread of extremist manifestations and the development of extremist ideology to become a problem of modern society not only in the Russian Federation, but also in other states. The main changes in the development of extremist tendencies, the emergence of new trends and branches are characteristic of the socio-political situation around the world.

Keywords: extremist manifestations, extremism, special military operation.

ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: НАПРАВЛЕНИЯ И СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

*Морозов Олег Анатольевич, к.э.н., доцент
(e-mail: elion2004@ya.ru)*

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Россия

В данной статье рассматривается роль, значение цифровизации в финансовом секторе в условиях санкционных ограничений. Приводится классификация продуктов, появившихся в результате цифровых технологий, а также достоинства финансовых технологий для их пользователей.

Ключевые слова: цифровые сервисы, скоринг, банкинг, онлайн-кошельки, P2P-лендинг, кредитование, робоинвестирование.

Инновационные технологии изменяют ландшафт всей экономики путем как создания новых продуктов и индустрий, которые не существовали до этого, так и трансформации традиционных бизнес моделей и бизнес-процессов в уже существующих индустриях. Финансовые услуги – не исключение. Цифровые сервисы в финансовом секторе изначально появляются в результате развития таких сквозных или прорывных технологий как технологии распределенных реестров, систем идентификации, квантовых технологий, компонентов робототехники, искусственный интеллект (AI), BigData. [1]

На протяжении нескольких лет цифровизация изменяет привычные бизнес-

модели и бизнес-процессы и поэтому является ключевым трендом развития, например, банковской отрасли. [2] В результате усиления роли цифровых технологий банки не только упростили доступ клиентов к финансовым сервисам, автоматизировали ключевые задачи сотрудников, но и значительно сэкономили операционные расходы за счёт оптимизации количества офисов и рабочих мест, затратив при этом в разработку и внедрение цифровых инструментов миллиарды рублей, причем уровень затрат банков на цифровые решения и технологии ежегодно возрастает на 12-14%. [3]

К продуктам, появившимся в результате цифровых технологий, относятся:

- продукты, относящиеся к банковской инфраструктуре: системы скоринга, онлайн-банкинг, мобильный банкинг;
- облачные и дистанционные продукты, позволяющие упростить финансовые бизнес-процессы предприятия: бухгалтерское программное обеспечение для малого и среднего бизнеса, выставление счетов, системы начисления заработной платы;
- платежные продукты: платежные системы, онлайн-кошельки, клиринговые системы, онлайн-системы управления – личными финансами, мобильные финансовые советники, криптовалюта, цифровой рубль;
- кредитные продукты: P2P-лендинг, онлайн-кредитование, факторинг;
- продукты для инвестирования: трейдинговые инструменты, робоинвестирование, ICO;

По направлениям применения цифровые финансовые технологии делятся на:

- вспомогательные – ориентированные на выполнение вспомогательных – процедур, необходимых для предоставления финансовых услуг (аутентификация);
- трансакционные – связанные непосредственно с выполнением финансовых – операций (платежи);
- управленческие – содействие в принятии решений по управлению – финансами.

Что касается сферы применения финансовых технологий, то можно говорить об их использовании финансовыми и нефинансовыми компаниями. Достоинствами таких технологий являются:

- снижение издержек при получении и предоставлении финансовых услуг, благодаря дистанционному оказанию которых банку нет нужды выстраивать сеть отделений, а пользователю – приезжать в отделение;
- автоматизация, избавляющая банк от расходов на персонал, а пользователя – от необходимости личного общения с операционистом;
- единое окно, в результате клиент может получить все услуги в одной точке;
- расширение доступа к финансовым услугам, который осуществляется круглосуточно в любой точке планеты;
- защита интересов пользователя: более низкий уровень госрегулирования обеспечивает гибкость услуг, а информационная прозрачность снижает риски

злоупотреблений.

Следует отметить, что в результате геополитических событий весной 2022г., беспрецедентных экономических санкционных ограничений были заморожены активы, выведены значительные объемы частных вкладов банков, произошел отказ зарубежных ИБ-вендоров от обслуживания российских клиентов. [4] Развязанная кибервойна против России привела к тому, что банковский сектор сегодня не только успешно преодолевает вызовы времени, связанные с перестройкой необходимых бизнес-процессов, адаптируя их к функциональным особенностям российского ПО, но и продолжает работать над безопасностью обновленной ИТ-инфраструктуры и решением стратегических задач по освоению инноваций и выполнению поручений, поставленных бизнесом.

Список литературы

1. Артеменко Д.А., Зенченко С.В. Цифровые технологии в финансовой сфере: эволюция и основные тренды развития в России и за рубежом. // Финансы: теория и практика. - Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, 2021. С.90-99.
2. Морозов О.А. Цифровая трансформация бизнеса: значимость, проблемы и перспективы. // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. - Сборник научных статей 16-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2021. С.182-185.
3. Цифровизация банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/33SRJ> (дата обращения 10.09.2023).
4. Морозов О.А., Моисеенко Е.С. Проблемы внедрения технологий распределенного реестра и цепочек блоков (блокчейн) в банковском секторе. // Актуальные вопросы устойчивого развития государства, общества и экономики. - Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2022. С.257-260.

MOROZOV OLEG A., *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Russia
(e-mail: elion2004@ya.ru)

DIGITAL FINANCIAL TECHNOLOGIES: DIRECTIONS AND AREAS OF APPLICATION

Abstract. *This article examines the role and significance of digitalization in the financial sector in the context of sanctions restrictions. A classification of products resulting from digital technology is given, as well as the advantages of financial technologies for their users.*

Key words: *digital services, scoring, banking, online wallets, P2P lending, robo-investing.*

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Москалева Юлия Александровна, *курсант*

(e-mail: yulya.mo.02@bk.ru)

Синегубова Светлана Владимировна, *к.т.н., доцент*

(e-mail: swp13@yandex.ru)

Воронежский институт ФСИИ России, г. Воронеж, Россия

В данной статье раскрываются особенности развития общественных взаимосвязей на разных исторических этапах и в современности с учетом политической, экономической и психологической стороны, временные отличия и предназначение человека в обществе.

Ключевые слова: современное общество, человек, социальная стратификация, социум, прогресс, общественная жизнь.

Представления будущего человеческой цивилизации представлялись по-разному, как учеными естественных, так и гуманитарных наук, не обошли животрепещущие вопросы и писатели утопий и антиутопий разных времен. Пусть в действительности события складывались не так красочно и прозаично, но многие проблемы смогли предугадать еще задолго до их появления, в том числе и экологические. Производство и потребление, в частности, с годами только возрастало, наращивая промышленные объемы, но разрешение проблем с этим связанных решалось малоэффективно или игнорировалось вовсе. Что же касается социальных проблем, то в большинстве своем они связаны именно с нерациональностью потребления природных и человеческих ресурсов. Однако, в последние годы наблюдается изменение в этой деятельности, с ростом интереса к устойчивому развитию и ответственному потреблению. Все больше людей начинают осознавать важность выбора экологически чистых и социально ответственных товаров и услуг, а также предпочитают поддерживать компании, которые прилагают усилия для улучшения общества и окружающей среды.

Современное потребление превышает возможности нашей планеты в распределении ресурсов, что влечет за собой политические споры за раздел территорий, которые, в свою очередь, негативно меняют отношения между конфликтными странами. Общественные отношения и такой характер потребления являются основными факторами нестабильного развития общества.

Социальное развитие общества происходит благодаря участию людей в различных социальных структурах и их взаимодействию друг с другом. Изменение общественных отношений расширяет границы и увеличивает их круг общения, их организацию и сторону урегулирования. Популярными характеристиками прогресса общества считают некоторые особенности: исключение прежних стандартов, определенные цели и задачи их выполнения с определенной закономерностью.

Важно отметить, что особенности социального развития становятся заметны только через определённый промежуток времени. Спустя время происходят кардинальные изменения, видные невооруженным взглядом. Это приводит к

новому состоянию объекта, как по количественным, так и по качественным показателям, а также к изменению его структуры и организации. В области социологии существуют три подхода к изучению процесса развития общества, каждый из которых обладает своими особенностями.

Развитие общества протекает с небольшими, но постоянными изменениями. Согласно данной концепции, общество проходит через последовательные этапы, на каждом из которых используются особенные способы передачи информации и организации общества. Среди сторонников такого подхода к развитию общества можно назвать марксистов.

Развитие общества происходит циклично, с переменными возвращениями к прошлому опыту. Исторические циклы являются примером таких повторяющихся процессов в жизни обществ, которые проходят все цивилизации – от возникновения их до расцвета и последующего распада.

Нелинейное развитие общества. Поддержание объективной оценки действительности с агностическими взглядами на социальную среду. Данный способ показал наиболее точную и эффективную оценку для социальной сферы. Во всем этом многообразии стоит заключить, что решающим фактором при оценке будет выбор именно конкретного объекта изучения.

По своему характеру социальное развитие подразделяется на эволюционное и революционное. Характер того или иного социального развития зависит прежде всего от способа социальных изменений. Под эволюцией понимают естественные природные преобразования, появляющиеся непрерывно через длительное время. Революция – процесс искусственный, созданный обществом и главенствующей идеологией для получения собственных целей и быстрого результата развития событий.

Исторические изменения в обществе всегда сопровождалась социальными революциями, которые стремились обеспечить равенство и доступность социальных благ для всех людей. Однако, характер этих революций менялся со временем. Они начинались с перехода от рабовладельческого общества к феодальному, а затем к социальному. Однако, главным фактором резких изменений всегда была и остается свобода личности и возможность жить с достаточным уровнем комфорта. Эта идея сохраняется уже на протяжении многих веков и по-прежнему является важной и актуальной в настоящее время.

Таким образом, мы рассмотрели основные принципы развития общества, из которых выделили общие постулаты о сохранении свободы личности и достижении оптимального уровня комфорта. Эти принципы остаются актуальными на протяжении многих лет, несмотря на то, что потребности общества могут меняться. Исторические события имеют цикличный и закономерный характер, поэтому это можно отнести к психологическим особенностям общества, которые сопровождаются временными корректировками. Мы не можем предсказать будущее, так как оно слишком непредсказуемо, но поведение общества и его требования к жизни остаются стабильными. Необходимо анализировать общественные отношения, регресс и прогресс общества для корректировки и динамического развития. Этот вопрос является актуальным и требует глубокого

изучения и постоянного возвращения к нему в будущем.

Список литературы

1. Омарович, И. Н. Устойчивое развитие общества как новая стадия в понимании справедливости. / И. Н. Омарович // Социология власти. – 2009 - №5 – С. 134-136
2. Немцев, И. А. Некоторые социальные аспекты в концепции устойчивого развития общества / И. А. Немцев // Философия и культура. - 2017. - №12. - С. 48-52.
3. Сикорская, Г. П. Основные методологические подходы к содержанию социального развития / Г. П. Сикорская // Образование и наука. - 2009. - №9. - С. 13-20.
4. Урсул, А. Д., Урсул, Т. А. Мегатренды эволюции образования третьего тысячелетия / А. Д. Урсул, Т. А. Урсул // Future Human Image. - 2013. - №3. - С.53-60.
5. Федоров, М. П. Устойчивое развитие и образование / М. П. Федоров // Глобальная энергия. - 2020. - №3-1 – С. 154.

Moskaleva Julia Alexandrovna

Voronezh Institute of FSIN of Russia, Voronezh, Russia

Sinegubova Svetlana Vladimirovna

Voronezh Institute of FSIN of Russia, Voronezh, Russia

SOCIAL ASPECTS OF SOCIETY

Abstract. This article reveals the peculiarities of the development of social interrelations at different historical stages and in modern times, taking into account the political, economic and psychological side, time differences and the purpose of man in society.

Keywords: modern society, man, social stratification, society, progress, social life.

ЭКОНОМИКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФИЛОСОФИИ

Мостовая Александра Сергеевна, студент

(e-mail: sashamostovaya004@gmail.com)

Кузнецова София Игоревна, студент

(e-mail: kuznetsova301295@yandex.ru)

Еникеев Анатолий Анатольевич, к.ф.н., доцент

(e-mail: Enikeev.a@edu.kubsau.ru)

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
г. Краснодар, Россия*

В статье рассмотрена сущность современной экономики с точки зрения философии. Обозначены ключевые походы к осмыслению экономической жизни общества. Выделены основные парадигмы, обусловленные трансформацией традиционных ценностей в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: экономика, философия, ценности, общество.

Философия сегодня охватывает все экономические вопросы современного общества, становясь неотъемлемой частью рыночных отношений. Экономическая система любого государства не является в современных макроэкономических отношениях независимой сферой жизни общества, поскольку все ее элементы тесно взаимосвязаны между собой и образуют единое целое. В то же время, под воздействием трансформационных процессов в мировом пространстве, влиянии цифровизации, обострении геополитических и социально – экономических проблем меняется и понимание экономики, что обуславливает ак-

туальность темы работы, а именно рассмотрение экономики с точки зрения философии в современных реалиях.

Согласно общепринятому подходу философия экономики сосредоточена на вопросах рассмотрения философских основ функционирования общества, а именно таких категорий как: деньги, товар, собственность, комплексно рассматривает экономические аспекты политики, этики, права в современном «полицентричном мире» [1].

Таким образом, в философии экономика изучается как система общественных отношений, которые познаются с точки зрения понятия труда, стоимости и др. Например, в философии последователей К. Маркса экономика рассматривается как определенная отрасль деятельности человека, которая взаимосвязана с производством и воспроизводством материальных благ, она направлена на удовлетворение основных материальных потребностей индивида [2]. В свою очередь, Аристотель в своем учении противопоставляет экономику хрематистике – отрасли деятельности человека, суть которой заключается в извлечении выгоды.

Сегодня экономика напрямую или косвенно подчиняет себе все аспекты деятельности человека. Объектом философского изучения в экономике является знание, выраженное в экономической теории и концепциях. Ключевым элементом философии экономики выступает нравственное обоснование социальной справедливости и безопасности при принятии того или иного экономического решения. Это можно назвать «антропологическим вектором» развития экономики, поскольку именно индивид, его потребности, интересы и мотивы поведения становятся решающим фактором развития экономической системы общества [3].

Современные философские подходы к экономической жизни общества можно систематизировать в соответствии со следующими основными направлениями:

- Категориальное: осуществляется формирование и систематизация понятий в сфере экономики, которые трактуются с философской точки зрения;

- Эссенциальное: исследуется и устанавливается сущность экономических феноменов в контексте их социальной значимости, формируются мировоззренческие модели и методологическая база;

- Факторное: проводится классификация важности и степени влияния различных факторов как экономического, так и социокультурного, политического контекста для установления их роли в экономической жизни общества в целом;

- Динамическое: через призму философской теории развития (диалектического подхода) проводится исследование трансформации экономических систем различного уровня и экономических теорий, осуществляется их дополнение с учетом трансформации социально-экономических процессов;

- Аксиологическое: проводится комплексное ценностно-нравственное формирование и обоснование существующих укладов жизни в экономической системе [4; 5].

Подчеркнем, что данные направления целесообразно рассматривать систем-

но, поскольку одно и то же экономическое явление или процесс по разному проявляют себя в контексте различных подходов.

Именно философские подходы отражают принципы, которые играют важнейшую роль в определении методологического инструментария, что крайне важно в условиях кризисных процессов для преодоления дестабилизирующих факторов. К данным принципам относятся такие важные философские ориентиры, как: объективность, диалектичность, установление иерархии ценностей, социальная ответственность. Данный подход в философии можно назвать «концептуальным», поскольку он учитывает и развивает комплексные междисциплинарные обстоятельства развития научных принципов мышления [6]. Придерживаясь данных принципов, можно сравнить экономические системы, устанавливать традиции и прогнозировать тенденции экономических процессов, а также раскрывать социальную значимость экономических явлений в рамках цивилизационной среды.

Особое повышенное внимание к проблемам экономики с точки зрения философии в современных условиях связано с происходящими фундаментальными изменениями, затрагивающими интересы всех членов общества: от геополитических, до социальных и духовных направлений.

Стремление всего общества к развитию инноваций приводит к возникновению новых парадигм, трансформации традиционных ценностей в условиях цифровой экономики. Особое внимание заслуживает оценка этических рисков при внедрении новых технологий. Ключевыми экономическими рисками в контексте философских взглядов выступают:

- дегуманизация (происходит поступательное движение по направлению снижения планки Высшего блага);

- универсализация (главный движущий механизм цифровизации);

- системность (за счет оцифровки качественных и количественных данных);

- деперсонификация (личность в цифровом мире может лишаться уникальной информации в ходе оцифровки информации, иными словами, человек лишается личностных черт в цифровом пространстве);

- снижение чувства личной ответственности (возникает в связи с ростом культа потребления);

- снижение качества личного контроля за персональными данными (под воздействием цифровизации личная информация транслируется публичности, зачастую данные процессы выходят из-под контроля, попадая в зону видения злоумышленников, что обостряется в связи с деградацией этических норм и устоев, в свою очередь, цифровизация общественной жизни повышает уровень беззащитности [7].

Подводя итоги, следует отметить, что экономика с точки зрения философии представляет собой особый интерес в условиях воздействия цифровизации, что приводит к трансформации фундаментальных подходов к пониманию роли и значения экономики в жизни отдельного индивида, а также изменению парадигм и контекста рассмотрения экономических проблем общества.

Список литературы

1. Еникеев А. А. Текст культуры и язык толерантности в полицентричном мире. – Краснодар: Новация, 2021. – 112 с. – EDN STEYRO.
2. Еникеев А. А. Философские аспекты экономической теории марксизма / А. А. Еникеев, Д. А. Коровин // Государство, общество, личность: история и современность : сборник статей II Международной научно-практической конференции. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2019. – С. 28-31. – EDN RCDVYK.
3. Демченко Н. Ю. Философия экономики: антропологический вектор развития / Н. Ю. Демченко, А. А. Еникеев // Вектор современной науки : Сборник тезисов по материалам Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. – Краснодар: Кубанский ГАУ, 2022. – С. 523-524. – EDN ZXTGEM.
4. Гафарова С. С. Философские проблемы экономической жизни общества. Категория экономических интересов / С. С. Гафарова, Э. Р. Реизов // Личность и общество в современной культуре: Сборник статей III-й Международной научно-практической конференции. – Челябинск: НИЦ «Антровита», 2018. – С. 110-116. – EDN USXUBX.
5. Яковлева, Е. В. Культурные акценты экономики в контексте современности / Е. В. Яковлева // Eromen. Global. – 2022. – № 28. – С. 103-113. – EDN IITKQD.
6. Еникеев А. А. Концептуальная философия: учеб. пособие. – Нижний Тагил: НТГСПА, 2010. – 104 с. – EDN: DGMQNF.
7. Кривых Е. Г. Философия и экономика: вопросы взаимодействия в цифровую эпоху / Е. Г. Кривых, Д. Н. Грекова, С. Н. Маврычева // Человек в эпоху цифровизации: Сборник статей по итогам Международной научной конференции. – М.: Русайнс, 2022. – С. 71-74. – EDN AZNALU.

*Mostovaya Alexandra Sergeevna, student**Kuznetsova Sofia Igorevna, student**Enikееv Anatoly Anatolyevich, Ph.D., Associate Professor**Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia***ECONOMICS FROM THE POINT OF VIEW OF PHILOSOPHY**

Abstract. The article examines the essence of modern economics from the point of view of philosophy. The key approaches to understanding the economic life of society are outlined. The main paradigms caused by the transformation of traditional values in the digital economy are highlighted.

Keywords: economics, philosophy, values, society.

УДК 340

СООТНОШЕНИЕ ПРИНЦИПА СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ С ИНЫМИ ОБЩЕПРАВОВЫМИ НАЧАЛАМИ РЕГУЛИРОВАНИЯ*Мохов Артем Юрьевич, старший преподаватель**(e-mail: aumohov@mail.ru)**Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС, г. Волгоград, Россия*

Несмотря на то, что социальная справедливость прямо не предусмотрена Конституцией Российской Федерации в качестве общеправового принципа правовой системы страны, будучи обусловленной естественными потребностями человека, а также выступая результатом многовекового философского и правового изучения и обоснования, справедливость является важнейшей идеей, определяющей сущность и назначение осуществления публичной власти, правовое положение личности. Кроме того, справедливость – это основа социального государства, условие для предоставления каждому надлежащего

уровня основных экономических благ, условий для свободного развития, компенсации причинённого вреда.

Ключевые слова: правовое регулирование, принципы права, социальная справедливость, гуманизм, законность, компенсаторная функция права.

В системе принципов правового регулирования социальная справедливость занимает важное место, определяясь в соответствующих исследованиях как один из базовых, общеправовых принципов, определяющих содержание конституционного и отраслевого регулирования, отражая нравственные установки и представления общества о праве, законе и власти [1, с. 410]. Исходя из этого, считаем корректным провести соотношение принципа социальной справедливости, прежде всего, с такими же общеправовыми началами, влияющими на правотворчество и правоприменение. Учитывая многообразие научных подходов о различных классификациях общеправовых принципов, в целях настоящей работы считаем провести сравнение принципа справедливости с началами законности и гуманности – поскольку в той или иной степени они находят отражение в любой отрасли права (вне зависимости от их отнесения к частному или публичному регулированию).

1. Прежде всего, говоря о принципе законности, необходимо отделять законность, как начало правового регулирования, от требований законности, как правового режима неукоснительного соблюдения Конституции и законов всеми субъектами права (прежде всего, органами и должностными лицами публичной власти). Законность часто определяется в специальных исследованиях в качестве основного, «нулевого» принципа правовой системы. По мнению В.А.Канубрикова, законность не может иметь какого-то объективного выражения, поскольку она выступает только в качестве формы выражения всех остальных принципов в тексте нормативного акта [2, с. 9]. Однако, данный подход является не совсем корректным, так как само слово «законность» упоминается в качестве самостоятельного принципа в общих положениях нормативно-правовых актов различной отраслевой принадлежности (в качестве примера можно привести закрепление «принципа законности» в качестве основополагающего начала правового регулирования обеспечения безопасности в Российской Федерации, отражённого в соответствующем Федеральном законе от 28 декабря № 390-ФЗ. Более верным считаем определение принципа законности, предложенное в своей статье А.Н. Рундквистом: «Законность предусматривает неукоснительное соблюдение в тексте закона необходимых правил поведения, а также соблюдение требований иерархичности в рамках системы законодательства» [3, с. 56]. Замечание об учёте иерархии нормативных актов имеет большое значение, поскольку в Российской Федерации предусмотрено существование сразу двух уровней законодательства (федерального и субъектов РФ, в рамках которых указываются федеральные, федеральные конституционные законы, а также Законы Российской Федерации о поправках к Конституции); общие правила разрешения коллизий между федеральными и региональными законодательными актами предусмотрены в положениях главы 3 Конституции, по-

священной федеративному устройству.

В науке существует как минимум три основных подхода о соотношении принципов законности и справедливости. Так, согласно первой позиции, законность и справедливость соотносятся как причина и следствие – т.е., в чисто позитивистском понимании требования законности имеют приоритет над социальной справедливостью; закон не может быть несправедливым, поскольку суверен в лице государства устанавливает формально определённые правила поведения, имеющие одновременно и принудительный для исполнения характер, и отражающие определённые ценности (государства, общества, народа и т.д.). Действительно, в отдельных аспектах законодательные предписания могут носить идеологический характер (например, указание на традиционные для данного уклада общества ценности, закрепление и дополнительная правовая охрана семьи, брака как союза мужчины и женщины, культурных традиций и т.д.). Правовые нормы могут также прямо закреплять какие-то моменты, связанные с единством общества (например, договор об общественном согласии); такое взаимодействие права и справедливости вполне обосновано при смене политического строя, когда какие-то конкретные идеологические установки находят своё нормативное отражение. Применительно к Российской Федерации такой подход представляется спорным, поскольку в силу ст. 13 Конституции никакая идеология не может признаваться государственной или обязательной; несомненно, какие-то ценности и целевые установки государство может принимать в качестве «образа действия», наиболее желаемого для своих граждан (патриотизм, здоровый образ жизни и т.д.), однако, какой-то безусловной ответственности за их неисполнение или несоблюдение в деидеологизированном государстве не может быть предусмотрено – в противном случае ставится под сомнение действие в такой стране демократического политического режима.

В соответствии со второй позицией, законность и справедливость идентичны, так как справедливость формируется на основе оценки соответствия законодательных норм и правоприменительных актов состоянию общества, принятым моральным нормам и представлениям о справедливости (как нравственной константе). П.Р. Магомедова в этой связи предлагает определять законное в справедливом и справедливое в законном [4, с. 720]. На наш взгляд, при данной позиции также предполагается, что закон не может быть несправедливым, так как социальная справедливость также становится обязательным свойством закона.

Более верной представляется третья позиция (которая, кроме того, подкреплена и мнениями классических авторов – Монтескье, Канта, Ллойда), Согласно ей, принцип справедливости имеет приоритет над законностью. Справедливость «предшествует» позитивному закону, определяя требования к его содержанию. Справедливость всегда неразрывно связана с «общим благом» (которое, согласно Конституции РФ, представляет собой признание, обеспечение и защиту всего комплекса прав и свобод личности); следовательно, возникающие при принятии, а также при реализации закона коллизии обязательно должны решаться «в пользу» начал справедливости, отражённых в Основном законе.

Исходя из этого, в теории права выдвигается концепция «несправедливого»

закона. По мнению В.С. Нерсисянца, такой закон является неправовым, поскольку не отражает социальную ценность права. Даже неукоснительное соблюдение и исполнение такого закона «не может предоставить для прав личности ничего, кроме произвола и дальнейшего беззакония, порождаемого пагубной правоприменительной практикой» [5, с. 479]. При несоблюдении начал справедливости закон утрачивает своё значение как регулятора общественных отношений, превращаясь в средство ущемления интересов отдельных субъектов, социальных групп, недостижения целей государственного управления.

Можно определить целый ряд критериев, при которых закон не будет соответствовать требованиям справедливости. Наиболее полно этот момент отражён в работах австралийского философа права Д.Финниса [6, с. 79]:

- несправедливость, которая выражается в издании законов, направленных на интересы отдельных групп граждан, юридических лиц, государственных структур. Исходя из этого, несправедливым будут считаться «лоббистские» законы, а также акты, фактическое применение которых будет создавать необоснованные преимущества для отдельных лиц. Наиболее часто такие законы складываются в сфере экономических отношений, а также при установлении статуса отдельных должностных лиц или органов власти (тогда несправедливый закон сопрягается с проявлениями «верхушечной» коррупции, наиболее опасной для существующего порядка управления;

- превышение при принятии закона полномочий автором закона. Т.н. «порок автора» характерен, как представляется, только для парламента, когда законодательный орган власти принимает акт, не соответствующий его компетенции. Применительно к федеративному государству таким примером может считаться принятие федерального закона по вопросу, который по конституции государства относится исключительно к ведению субъектов, устанавливая для регионов дополнительные и необоснованные исключения. Для кооперативной федерации, к числу которых относится Россия, такое нарушение представить достаточно трудно, однако, нужно отметить, что статьями 71 и 72 Конституции предусмотрены практически одинаковые в своих формулировках вопросы, одновременно относящиеся к ведению РФ, а также совместному ведению РФ и её субъектов (например, «защита прав и свобод человека и гражданина») – что на практике может вызывать коллизионную опасность.

- несправедливость, складывающаяся при установлении в тексте закона излишней свободы усмотрения для субъектов права, что на практике может вызвать нарушение прав и законных интересов других лиц. Отметим, что излишняя свобода усмотрения рассматривается в современной законодательной системе как коррупциогенный фактор и, как правило, учитывается при антикоррупционной экспертизе законопроектов. Особую опасность излишняя свобода усмотрения приобретает в процессуальном законодательстве, а также при определении прав и полномочий сотрудников правоохранительных органов, при осуществлении оперативно-розыскных мероприятий, поскольку их деятельность непосредственно связана с применением легального насилия, назначением и исполнением наказаний;

- несправедливость «по существу», которая заключается в прямом установлении в законе нарушающих права и свободы личности правил.

Кроме того, авторами указывается на «порок реализации», когда закон, по своему содержанию и порядку применения соответствующий требованиям социальной справедливости и иным общим принципам Конституции РФ, в практическом применении непосредственно нарушает права и свободы человека и гражданина. В связи с этим нужно обозначить специфическую функцию Конституционного Суда РФ, связанную не только с проверкой на конституционность самого текста, но и смысла, который «вкладывается» в связи со сложившейся практикой.

Соответственно, если закон подпадает под действие одного из этих критериев, он считается несправедливым, т.е., нарушающим общие принципы социальной справедливости, и подлежит отмене или корректировке на основе судебного решения.

2. Особенностью принципа гуманизма является его распространение непосредственно на интересы отдельного человека, «внимание и сострадание к человеку» [7, с. 21]. Гуманность связана не только с устранением непосредственно унижающего человеческое достоинство воздействия, удовлетворению частных интересов, но и с формированием в обществе определённого отношения к правильному поведению (т.е., закрепляется и публичный интерес, обусловленный необходимостью защиты основ морали и нравственности государством). При сравнении со справедливостью нужно отметить, что как гуманность, так и социальная справедливость представляют собой равноценное и достаточное предоставление, обеспечение притязаний и интересов отдельной личности, общества в целом на основе морально-нравственных единых установок. Однако, в части соразмерности нужно отметить, что гуманность выступает в определённой степени «ограничителем» справедливости, не позволяя встречному удовлетворению одного субъекта нарушать права и законные интересы другого, посягать на его базовые блага и потребности. К примеру, в современном уголовном праве полностью недопустим принцип талиона. Несмотря на то, что УК РФ провозглашает в качестве одной из целей уголовного законодательства восстановление нарушенных преступлением благ, подобное восстановление должно осуществляться на основе гуманизма. При удовлетворении гражданского иска в порядке уголовного судопроизводства определяется перечень имущества, на которое не может быть установлено взыскание; согласно ст. 20 Конституции уголовное наказание в виде смертной казни может быть назначено только за наиболее тяжкие преступления против жизни (при учёте фактического неисполнения данного наказания с середины 1990-ых гг.). Соответственно, принцип гуманизма раскрывает содержание социальной справедливости, «сдерживая» её применение интересами конкретного лица.

Таким образом, установлено соотношение принципа социальной справедливости с законностью и гуманностью, как важнейшими общеправовыми началами. При соотношении законности и справедливости стоит отметить, что социальная справедливость предопределяет содержание закона, его цели и способы,

пределы реализации. Если закон принимается с одним из установленных «пороков» (содержания, автора, свободы усмотрения, потенциальных бенефициаров закона), то он считается несправедливым; несправедливость также может проявляться и в ходе правоприменительного процесса. В контексте соотношения гуманности и справедливости отмечено, что социальная справедливость связана с обязательным встречным предоставлением в целях равенства, тогда как гуманизм ограничивает пределы справедливости, исключая нарушение прав другого лица (круга лиц) при таком предоставлении.

Список источников

1. Коновалов А. В. Принципы права: монография. М.: Проспект, 2023. 792 с.
2. Канубриков В. А. Принцип законности в уголовном праве России: теоретические и правоприменительные проблемы: автореф. дис. ... кандидата юридических наук: 12.00.08. Ростов-на-Дону: РЮИ МВД, 2011. 28 с.
3. Рундквист А. Н. Соотношение принципов справедливости и законности. Критерии несправедливости закона // Юридические исследования. 2020. № 1. С. 47–60. DOI: 10.25136/2409-7136.2020.1.30309
4. Магомедова П. Р. Равенство в доктрине конституционализма // Административное и муниципальное право. 2014. № 7. С. 717–722. DOI: 10.7256/1999-2807.2014.7.11463
5. Нерсесянц В.С. Общая теория права и государства: учебник. М.: Норма, 2021. 560 с.
6. Сулейманова Ф. О. Дистрибутивная справедливость и правовое регулирование социального обеспечения // LexRussica. 2022. № 3. С. 76–87. DOI: 10.17803/1729-5920.2022.184.3.076-087
7. Фиошин А. В. О принципе гуманизма и его соотношении с принципом справедливости // Расследование преступлений: проблемы и пути их решения. 2019. № 3. С. 20–25.

Mokhov Artem Yurievich, senior lecturer

(e-mail: aumohov@mail.ru)

Volgograd Institute of Management, branch of RANEPA, Volgograd, Russia

RELATIONSHIP OF THE PRINCIPLE OF SOCIAL JUSTICE WITH OTHER GENERAL LEGAL PRINCIPLES OF REGULATION

Abstract: *Despite the fact that social justice is not directly provided for by the Constitution of the Russian Federation as a general legal principle of the country's legal system, being conditioned by the natural needs of man, as well as being the result of centuries-old philosophical and legal study and justification, justice is the most important idea that determines the essence and purpose of the implementation of public authorities, legal status of the individual. In addition, justice is the basis of a social state, a condition for providing everyone with the appropriate level of basic economic benefits, conditions for free development, and compensation for harm caused.*

Key words: *legal regulation, principles of law, social justice, humanism, legality, compensatory function of law.*

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ КОРИДОРЫ

Муратова Альмира Раисовна, к.ю.н., доцент
Ишмеева Анастасия Сергеевна, к.э.н., доцент,
(ishmееva_ac@mail.ru)

Уфимский университет науки и технологий, г.Уфа, Россия

В данной статье раскрывается роль мультимодальных логистических центров в условиях перехода экономики на инновационный путь развития, данные коридоры рассматриваются в качестве важнейшего фактора социально-экономического, обеспечивающего: единство экономического пространства стран; совершенствование международных транспортно-экономических связей; расширение международного сотрудничества.

Ключевые слова: поставки, концепция, транспорт, система, груз, транспортная ось, регион, узел, путь, мультимодальные транспортные коридоры.

Мультимодальные логистические центры и экономические зоны все больше и больше соединяются посредством мультимодальных транспортных коридоров, которые планируются, развиваются и управляются различными способами. Мультимодальные транспортные коридоры могут обеспечивать одновременное соединение различных видов транспорта на одной трассе коридора (автомобильные и железные дороги, а также внутренние водные пути на континентальной части) или обеспечивать бесперебойное последовательное соединение на всем протяжении коридора. Внутренние порты так же являются важными элементами, выполняя роль посредника для мультимодальных связей и платформы региона.

Концепция мультимодальных транспортных коридоров продвигается во многих странах и регионах и часто является важным компонентом национальных и международных программ по развитию транспорта и торговли. Важными примерами в Азии являются Евразийские транспортные коридоры ЭСКАТО, транспортные коридоры ЦАРЭС, Генеральный план АСЕАН - 2025 года, а также инициатива «Пояс и путь» - стратегия развития, предложенная правительством Китая, которая направлена на развитие связей и сотрудничества между странами Евразии и за ее пределами. Кроме того, экономический коридор Китай-Монголия-Россия является частью такого коридора: он входит в Евразийский северный транспортный коридор ЭСКАТО, а также в транспортные коридоры ЦАРЭС.

Концепция мультимодальных коридоров является относительно новой, но во все большем числе стран власти рассматривают ее как возможность достижения улучшений в логистике и перевозках между морскими портами и внутренними районами, а также в международных и национальных наземных перевозках, осуществляемых по этим коридорам. Концепция мультимодальных коридоров рассматривает транспорт с точки зрения интегрированного транспорта: каковы общие транспортные потребности коридора, которые могут быть удов-

летворены сочетанием видов транспорта эффективным и бесперебойным образом. Коридор в данном случае — это связь между внутренними районами страны и портом, с точки зрения торговли и логистики, или между внутренними национальными или международными узлами.

В большинстве стран и регионов мультимодальная транспортная сеть представляет собой карту из отдельных сетей автомобильных и железных дорог, водных путей, аэропортов и морских портов. Эти модальные сети могут быть качественными и хорошо развитыми, однако это не гарантирует автоматического обеспечения бесперебойной связи и логистических операций. Реализации эффективных цепей поставок на практике препятствуют, в частности, следующие факторы: трансграничные или межрегиональные инфраструктуры, трансграничные или межрегиональные операции, различные трансграничные нормативно-правовые режимы, техническая совместимость, интеграция различных видов транспорта. Эффективные мультимодальные транспортные системы, требующие больших объемов грузов, а также тесной координации и упрощения процедур, обычно быстрее развиваются в тех частях этих сетей, которые соединяют районы, генерирующие большие объемы грузов, с районами назначения или международными узлами, такими как морские порты.

Мультимодальная транспортная сеть или коридор состоит из различных компонентов, описанных с точки зрения грузовых перевозок, которые делают возможными грузовые перевозки вдоль транспортной оси. Узлы — это места вдоль мультимодальной транспортной сети, которые обеспечивают доступ к транспортной сети через имеющиеся перегрузочные комплексы и транспортные услуги (например, во внутренних портах, распределительных центрах, логистических зонах и т.д.). Связь между несколькими узлами коридора обеспечивается с помощью (транспортных) звеньев, в основном физической инфраструктуры, такой как автомобильные дороги, железнодорожные пути и водные артерии. Транспортный узел — это место или узел, где обычно обрабатываются большие объемы грузов, и/или где грузы консолидируются в более крупные транспортные потоки, и/или где происходит обмен грузопотоками между видами транспорта. Как правило, фидерные пункты (или фидерные порты) являются узлами, где региональные потоки консолидируются и интегрируются в мультимодальный коридор посредством прямой связи с транспортным узлом и обратно.

Сети мультимодальных коридоров, как правило, связывают шлюзы (например, морские порты) с внутренними районами страны. Они отличаются от хабов тем, что хабы в основном консолидируют грузы из различных звеньев одного вида транспорта, расположенных глубже в сети, а шлюзы обычно предполагают также смену вида транспорта, например, с морского на автомобильный, железнодорожный или внутренний водный. Таким образом, шлюзы соединяют несколько мультимодальных транспортных сетей в глобальном масштабе и позволяют осуществлять импорт и экспорт грузов по всему миру. Коридор связан не только с транспортом. Цели коридора могут также иметь социальные, политические, экологические и экономические аспекты. Коридор может облегчать

доступ к социальным услугам, таким как здравоохранение, и повышать мобильность населения; способствовать обеспечению продовольственной безопасности; повышать социальную сплоченность за счет интеграции удаленных районов; стимулировать экономическое развитие в районах, расположенных вдоль коридора. Правительства могут также стремиться к достижению политических целей, таких как региональное развитие и создание рабочих мест, и стимулировать политический диалог с соседними странами.

Существует два основных типа юридических соглашений, используемых в коридорах:

- Меморандум о взаимопонимании (МОВ): МОВ выражает готовность и намерение сотрудничать, но не является обязательным к исполнению; последствия несоблюдения не предусмотрены, если в МОВ не указано иное.

- Договор: содержание договора является юридически обязательным, и в большинстве случаев правительства/министерства финансов берут на себя обязательства по финансированию развития и эксплуатации коридора.

Одной из основных проблем, с которой сталкивается бесперебойная работа международного коридора, является тот факт, что страны применяют различные правовые и нормативные режимы. Гармонизация законодательства очень важна для упрощения торговых и транспортных процессов и повышения эффективности логистической системы. Существует множество нетарифных барьеров в торговле, препятствующих беспрепятственному осуществлению международных перевозок, таких как различные и несовместимые системы лицензий, сертификатов, квот, процедур, проверок и различных технических стандартов. Поэтому важным компонентом МОВ является гармонизация законодательства между участниками соглашения. Гармонизация технических стандартов и взаимное признание сертификатов, лицензий и инспекций друг друга является необходимым условием для бесперебойного функционирования коридора. Для облегчения этого процесса правовой гармонизации различные организации системы ООН, такие как ЕЭК ООН, ЭСКАТО и ЮНКТАД, разработали международные стандарты в области торговли и транспорта и выпустили международные конвенции, к которым могут присоединиться государства-члены и перенести их содержание в национальное законодательство.

Для того чтобы международные транспортные коридоры стали эффективными, безопасными, надежными и безопасными, необходимо согласовать единые стандарты их проектирования, строительства и обслуживания. Важно, чтобы планирование и финансирование этой инфраструктуры было включено в национальные планы развития транспортной инфраструктуры. Если в коридоре участвует большее число стран, то страны должны договориться об информировании соседних стран о своих планах развития транспортной инфраструктуры, причем не только основной сети вдоль транспортных коридоров, но и вспомогательной сети.

Многие коридоры рекламируют себя как безопасные, надежные и бесперебойные транспортные коридоры. Они имеют специальные сайты, на которых можно найти любую полезную информацию о существующей инфраструктуре,

нормативно-правовых режимах на коридорах и на пограничных пунктах, применяемых к транспортным средствам, поездам, водителям, грузам, пассажирам и т.д. Иногда они предоставляют данные и статистику о производительности и дополнительных услугах, которые предлагает коридор. Некоторые коридоры предоставляют даже информацию в режиме реального времени о времени ожидания на границах или расчетном времени движения по определенным трассам с использованием систем GPS. Существуют также коридоры, которые предоставляют системы «горячей линии» для водителей, столкнувшихся с трудностями на маршруте.

Таким образом, мультимодальные транспортные коридоры призваны преодолеть объективные физические, экономические и политические ограничения на пути товарных потоков путем создания предсказуемой и прозрачной операционной среды для грузоотправителей и потребителей их услуг. Поскольку они соединяют пространства, транспортные коридоры считаются особенно важными на территории Евразии, где государства испытывают трудности, связанные с их континентальным расположением. МТК также являются точкой экономического роста, поскольку связывают регионы, привлекают инвестиции и позволяют странам получать выгоду от транзита грузов через их территорию.

Список литературы

1. Филиппов О.А., Харисова З.И. Право международной безопасности: современное состояние и тенденции развития // Вестник Института права Башкирского государственного университета. 2020. № 1 (5). С. 46-50.

2. Харисова З.И. Международно-правовые основы информационной безопасности в целях устойчивого развития // Правовое обеспечение развития социального государства в свете целей устойчивого развития. Международная научно-практическая конференция. 2018. С. 103-106.

*Muratova Almira Raisovna, Ph, Associate Professor of the Civil Law Department
Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia*

*Ishmeeva Anastasia Sergeevna, Ph, associate professor of the department of fire safety
Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia*

LOGISTIC MULTIMODAL TRANSPORT CORRIDORS

This article reveals the role of multimodal logistics centres in conditions of transition of economy to the innovative way of development, these corridors are considered as the most important factor of social and economic, providing: unity of economic space of the countries.

Keywords: *supply, concept, transport, system, cargo, transport axis, region, node, route, multimodal transport corridors.*

МЕХАНИЗМЫ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Николаева Евгения Святославовна, студент

(E-mail: evgeniademish@yandex.ru)

Прокофьева Елена Николаевна, к.э.н., доцент

(E-mail: 7004prokofev-av@mail.ru)

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Качество дебиторской задолженности во многом определяет финансовую устойчивость предприятий. В статье рассматриваются проблемы рефинансирования дебиторской задолженности. Систематизируются механизмы рефинансирования, а также подчеркиваются факторы, препятствующие их развитию в условиях экономической неопределенности.

Ключевые слова: инструменты рефинансирования, факторинг, форфейтинг, цессия, секьюритизация, страхование

Неоднократно экономисты подчеркивают, что дебиторская задолженность действенным инструментом стимулирования сбытовой деятельности предприятий, оказывая существенное влияние на его финансовое положение, так как происходит рост объема продаж, укрепление позиций и расширение рынков сбыта, повышение уровня конкурентоспособности. В тоже время, рост доли дебиторской задолженности в активе баланса может свидетельствовать и о чрезмерном отвлечении финансовых ресурсов, о снижении ликвидности предприятия, не говоря уже о рисках возникновения просроченной и безнадежной задолженности, которые в свою очередь приводят к снижению прибыльности и рентабельности предприятия. Чтобы этого не произошло, многие экономисты считают, что предприятия должны активно использовать в своей политике инкассации дебиторской задолженности инструменты рефинансирования, представляющие собой инструменты ускоренного перевода «в другие формы оборотных активов предприятия: денежные средства и высоколиквидные краткосрочные ценные бумаги» [1, 5]. К ним относятся цессия, факторинг, форфейтинг, страхование, секьюритизация, выпуск векселей (рис. 1).

Не смотря на многообразие инструментов проблема рефинансирования дебиторской задолженности остается достаточно острой. Проблемы можно рассмотреть и с точки зрения предприятия, владельца дебиторской задолженности и с точки зрения третьей стороны, участвующей в процессе рефинансирования.

В качестве основных можно выделить следующие проблемы рефинансирования дебиторской задолженности:

- недостаточная разработанность нормативно-правовой базы;
- высокая стоимость;
- недостаточная осведомленность о природе инструментов, о последствиях заключения договоров, правах и обязанностях участников сделки;

- недостаток опыта и квалификации у специалистов, работающих с дебиторской задолженностью;

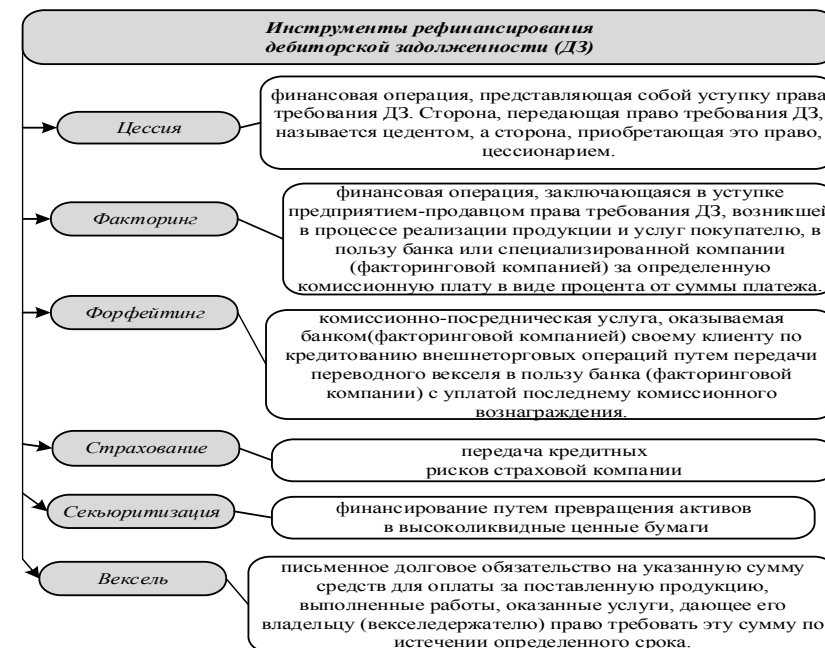


Рис.1 Инструменты рефинансирования дебиторской задолженности

- экономическая нестабильность.

Ряд из представленных инструментов рефинансирования, например, страхование, предполагает возникновение дополнительных расходов у предприятия, что в условиях ограниченности доходов считается неприемлемым. В тоже время, другие инструменты предполагают недополучение доходов. Что также стараются избегать предприятия в условиях ограниченности платежеспособного спроса и сокращения объемов рынка сбыта или рентабельности продаж. Нестабильность рынка ценных бумаг также препятствуют повышению интереса к его краткосрочным инструментам, которые по природе своей считаются низкообеспеченными и в следствии этого, высокорисковыми.

В условиях экономической нестабильности, роста рисков, процентных ставок и комиссионных вознаграждений банков и иных участников финансового рынка неизбежно сокращаются объемы необеспеченного кредитования, к чему относят инструменты рефинансирования дебиторской задолженности. В этом видится логика действий всех участников. Однако, этот процесс необходимо минимизировать, так как оказывается негативное воздействие на рост ВВП в стране в целом.

Список литературы

1. Финансовый менеджмент: проблемы и решения. В 2-х частях. Ч 1: учебник для вузов/А.З.Бобылева [и др.]: под редакцией А.З.Бобылевой.-4-е изд., перераб. и доп.- Москва: Издательство Юрайт, 2023.-508 с.-(Высшее образование).-Текст:непосредственный.
2. Нигматуллин Р.Ф., Марьина А.В. Форфейтинг и факторинг в инновационной деятельности предприятия//Актуальные вопросы экономической теории:развитие и применение в практике российских преобразований: материалы X Международной научно-практической конференции, Уфа, 28-29 мая 2021 года.-Уфа:Уфимский государственный авиационный университет, 2021.-С.241-246.
3. Орлова В.Г., Ардашева Т.И. Концепция эффективного управления дебиторской задолженностью с использованием финансовых инструментов //Сборник научных работ Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов «Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика» - Брянск: РИСО БГУ, 2019 г. -404 с.
4. Гараева А.Р. Проблемы цессии в судебной практике. Теория права и межгосударственных отношений. 2021. Т.2. №7(19). С.92-95.
5. Коршикова С.Н. Учет, контроль и рефинансирование дебиторской задолженности//Естественно-гуманитарные исследования.-2022.-№40(2).-С.400-404.

Nikolaeva Evgeniya Svyatoslavovna, Master's degree student

(E-mail: evgeniademish@yandex.ru)

Prokofieva Elena Nikolaevna, PhD, Associate Professor,

(E-mail: 7004prokofev-av@mail.ru)

Ural State University of Economics, Yekaterinburg

MECHANISMS OF REFINANCING OF ACCOUNTS RECEIVABLE OF ENTERPRISES AND PROBLEMS OF THEIR USE IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

Annotation. The quality of accounts receivable largely determines the financial stability of enterprises. The article discusses the problems of refinancing accounts receivable. Refinancing mechanisms are systematized, as well as the factors hindering their development in conditions of economic uncertainty are emphasized.

Keywords: *refinancing instruments, factoring, forfeiting, assignment, securitization, insurance*

ПРОБЛЕМЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Николаева Евгения Святославовна, студент магистратуры

(E-mail: evgeniademish@yandex.ru)

Прокофьева Елена Николаевна, к.э.н, доцент,

(E-mail: 7004prokofev-av@mail.ru)

Уральский Государственный Экономический Университет, г. Екатеринбург

От объема, качества и движения дебиторской задолженности зависит финансовая устойчивость предприятий. Поэтому так важно применение инструментов реструктуризации просроченной дебиторской задолженности для скорейшей ее инкассации. Однако, недоработанность нормативно-правовой базы и недостаточная теоретическая изученность данных инструментов привели к возникновению проблем при их реализации. В статье рассматриваются основные проблемы реструктуризации дебиторской задолженности, подчеркиваются факторы, препятствующие развитию инструментов реструктуризации в условиях экономической нестабильности.

Ключевые слова: инструменты реструктуризации, новация, отступной, взаимозачет, товарообменные операции.

Реструктуризация просроченной дебиторской задолженности предприятий представляет собой сложный процесс, во многом зависящий от конкретных обстоятельств и даже дипломатических, можно сказать личностных качеств участников переговоров, способных не только объяснить причины сложившейся негативной ситуации, но и показать конкретными расчетами перспективы погашения задолженности, которые будут выгодны как должнику, так и кредитору. Кредитор, осознавая, что должник не может в силу сложившихся негативных причин исполнить обязательство, соглашается на реструктуризацию долга, идя в определенной мере навстречу должнику, а должник будучи добросовестным клиентом стремится погасить возникшую задолженность. Если же стороны не смогли урегулировать споры, договориться и решить все мирным путем, то при обращении в суд в финансовом отношении проигрывают и кредитор, и должник.

Чтобы этого не произошло, большинство экономических деятелей считают, что предприятия должны активно использовать в своей политике инкассации дебиторской задолженности инструменты реструктуризации, представляющие собой инструменты перевода просроченной дебиторской задолженности в высоколиквидные активы. К ним относятся новация, отступное, отсрочка платежа, взаимозачеты, товарообменные(бартерные) операции, прощения долга (рис.1).

Однако, несмотря на то, что инструменты позволяют улучшить финансовое положение предприятий, их реализация сопровождается определенными проблемами, которые необходимо рассматривать с двух сторон, со стороны предприятия, владельца дебиторской задолженности и со стороны должника, участвующего в процессе реструктуризации.

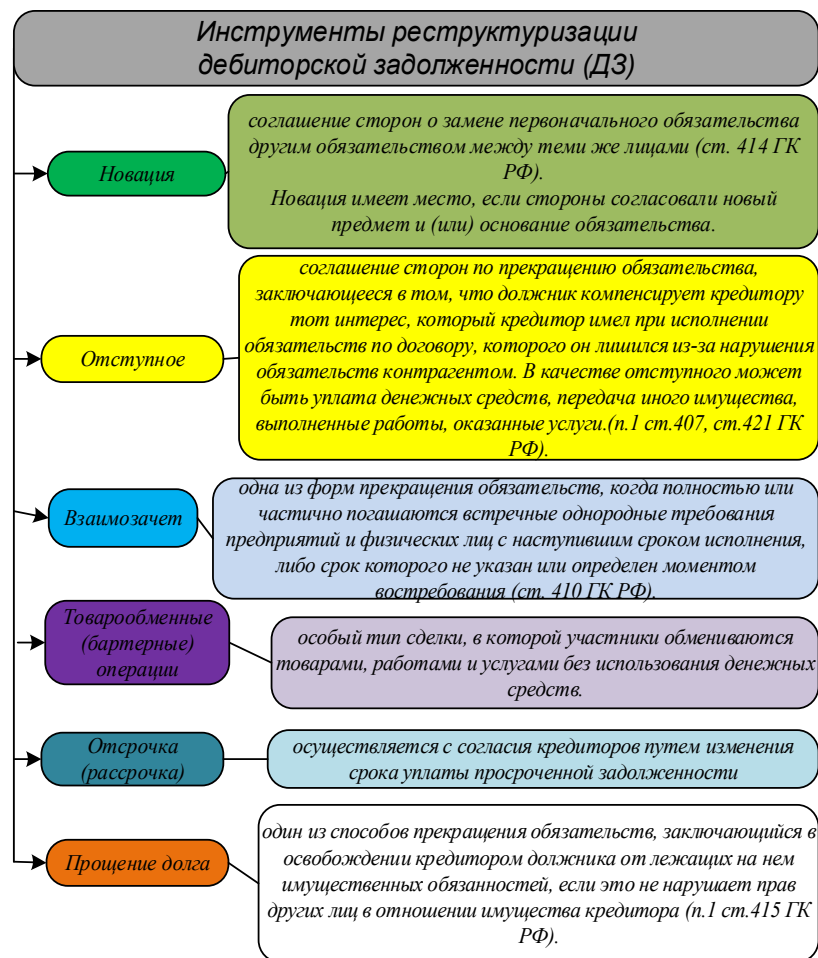


Рис.1 Инструменты реструктуризации дебиторской задолженности

В качестве основных можно выделить следующие проблемы реструктуризации дебиторской задолженности:

- отсутствие гарантии полного и надежного погашения задолженности со стороны должника. Кредитор соглашается на реструктуризацию долга, но нет никаких гарантий того, что должник будет в состоянии исполнить его вовремя и полностью;

- возможность ухудшения условий кредита для должника. Так, например, новация часто применяется для замены долга, возникшего из договоров купли-продажи, аренды или иного основания заемным обязательством, что в свою очередь, влечет обязанность должника по уплате процентов за пользование

займом. Это может привести к дополнительным затратам для должника.

- дополнительные налоговые обязательства. Так, например, предприятию-кредитору необходимо будет уплатить налоги на полученные выгоды от новации;

- налоговые сложности (риск доначисления налогов согласно п.4 ст. 40 НК РФ);

- юридические сложности, связанные с оформлением договоров и пониманием правовой природы инструментов;

- сложность контроля и учета, особенно когда предприятие имеет множество долговых обязательств и проводит множество операций, используя инструменты реструктуризации. При этом может возникнуть ситуация, когда предприятия не могут определить, какая часть их задолженности была погашена в результате их использования. А это, в свою очередь, вызовет недоверие и конфликты между ними, особенно если одна из сторон считает, что ее долги не были полностью погашены. Поэтому необходимо тщательно отслеживать и учитывать все операции по погашению долгов;

- спорным вопросом при применении инструментов реструктуризации является оценочная стоимость товаров, работ или услуг, которые предлагаются в качестве предмета обязательства. Так, любое предприятие имеет собственные цены на свою продукцию, работы или услуги, а в случае, например, товарообменных операций возникает необходимость определения эквивалентной стоимости для обмениваемых товаров, работ или услуг. Это затруднительно, особенно, если товары или услуги имеют различные характеристики или качество;

- встречаются случаи, когда передаваемая продукция вся или часть бракованная, или ненадлежащего качества. В этих случаях законодатель рекомендует «воспользоваться средствами защиты, установленными законом или договором» [3];

- сложности с нахождением подходящего партнера для обмена. Часто возникают ситуации, когда товар, работа или услуга, предлагаемые для обмена, менее востребованы и не требуются для другой стороны;

- недостаток опыта и квалификации у специалистов, работающих с дебиторской задолженностью;

- недостаточная разработанность нормативно-правовой и теоретической базы;

- экономическая нестабильность.

Для предотвращения вышеперечисленных проблем, на наш взгляд, предприятия должны быть внимательными и осторожными при заключении соглашений: прописывать права и обязанности сторон, количественные и качественные характеристики предметов обязательств, сроки и условия погашения долга. Важно учитывать потенциальные финансовые последствия и риски, связанные с инструментами реструктуризации, и принимать незамедлительно меры для их минимизации. Также необходимо, чтобы сотрудники, занимающиеся инкассацией дебиторской задолженности, были финансово грамотными, квалифицированными и опытными. Кроме того, считаем, что будет полезно перед приняти-

ем решения о реструктуризации долга проконсультироваться с профессионалами в области финансов и налогообложения, чтобы правильно оценить последствия и риски применения инструментов.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. (часть первая) [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ(ред. от 24.07.2023.// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>(дата обращения: 15.09.2023).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. (часть вторая)[Электронный ресурс]: федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ ред. от 28.12.2016.//СПС«КонсультантПлюс».– Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>(дата обращения: 15.09.2023).

3. Постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 11.06.2020 г. №6 «О некоторых вопросах применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о прекращении обязательств» [Электронный ресурс// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>(дата обращения: 15.09.2023).

4. Финансовый менеджмент: проблемы и решения. В 2-х частях. Ч 1:учебник для вузов/А.З.Бобылева [и др.]: под редакцией А.З.Бобылевой.-4-е изд., перераб. и доп.- Москва: Издательство Юрайт,2023.-508 с.- (Высшее образование).-Текст: непосредственный.

5. Корпоративные финансы: учебник для вузов/И.В.Никитушкина, С.Г.Макарова, С.С.Студников: под общей редакцией И.В.Никитушкиной.-2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт,2023.-521 с.- (Высшее образование).-Текст: непосредственный.

6. Островская,О.Л. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для вузов /О.Л.Островская, Л.Л.Покровская, М.А.Осипов; под редакцией Т.П.Карповой.-2-е изд., испр. и доп.- Москва: Издательство Юрайт,2023.-438 с.- (Высшее образование).-Текст: непосредственный.

7. Эрделевский А.М. О судебном подходе к прекращению обязательства //Журнал «Хозяйство и право».- август 2020 г. -№8. С. 67-75.

8.Лабунцев Р.А.К вопросу о реструктуризации дебиторской задолженности предприятий.Региональные детерминанты и закономерности развития экономики. Материалы Международной научно-практической конференции. Главный редактор О.Б.Бигдай. 2018. С. 144-147.

Nikolaeva Evgeniya Svyatoslavovna, Master's degree student

(E-mail: evgeniademish@yandex.ru)

Prokofieva Elena Nikolaevna, PhD, Associate Professor,

(E-mail: 7004prokofev-av@mail.ru)

Ural State University of Economics, Yekaterinburg

PROBLEMS OF RESTRUCTURING ACCOUNTS RECEIVABLE

Annotation. The financial stability of enterprises depends on the volume, quality and movement of accounts receivable. Therefore, it is so important to use the tools of restructuring overdue receivables for its early collection. However, the inadequacy of the regulatory framework and insufficient theoretical knowledge of these tools have led to problems in their implementation. The article discusses the main problems of restructuring accounts receivable, highlights the factors that hinder the development of restructuring tools in conditions of economic instability.

Keywords: *restructuring tools, innovation, compensation, netting, commodity exchange operations.*

**ИЗМЕНЕНИЕ ТРЕНДОВ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ПРОСТРАНСТВА:
СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Першиков Денис Александрович, студент

(e-mail: seventysevendpp@mail.ru)

Трухинова Анастасия Юрьевна, студент

(e-mail: trukhinovaaanastasia@gmail.com)

Черкасова Любовь Николаевна, к.филол.н., доцент

(e-mail: cherkasovaln@yandex.ru)

*Ростовский государственный университет путей сообщения,
г.Ростов-на-Дону, Россия*

В данной статье сделан анализ формирования трендов развития мирового пространства с учетом социально-политических причин, а также рассмотрены пути развития современного общества в условиях изменения государственных устройств и перегруппировки политических сил.

Ключевые слова: мировое пространство, информационная демократия, информационное правительство.

Одной из наиболее важных и ключевых сфер современных тенденций развития стал прорыв в машиностроении. Налаживание линий коммуникации и сообщения с помощью автотранспорта, железнодорожных путей и т.д. в положительном ключе отразилось на расширении социально-политических границ государств. Так как большинство держав базировались в бассейнах рек, то это и способствовало выделению портовых, морских и речных держав. Судостроение вышло на новый уровень, оно стало являться ключом к новым торговым отношениям и созданию сети обмена и закупки товаров. В связи с этим невозможно переоценить великие географические открытия XVII в. Тогда европейские купцы активно занимались поиском новых торговых путей из Европы в Азию и Индию. Наряду с этими событиями, совершенствование судостроения активизировало создание каравелл, многопарусных судов, лодок. Открытия в сфере морской навигации и географии, усовершенствование компаса и, вместе с этим, развитие картографической сферы вели к расширению межгосударственных связей.

Колоссальный скачок в развитии не мог не отразиться на социально-политических аспектах общества: происходило совершенствование экономики, расширение государственно-географических широт и внедрение системы обмена и сотрудничества среди держав.

Такой скачок территориального сообщения позволяет точно использовать утверждение американского политолога, историка и советолога Р.Такера: «Империя – это проблема транспорта». На фоне этих открытий возникает новая тенденция развития - глобализация. Расширяется взаимосвязь государств, народов. Торговые и политические взаимоотношения приобретают более сложную и продвинутую структуру для плодотворного сотрудничества обеих сторон. Такая тенденция охватывает чуть ли не все области, развивая мировое и глобаль-

ное сообщество. Однако стремление ко всеобщей глобализации неоднозначно: в результате оно привело к униформизации, а также к регионализации в регионах, различающихся ментальностью, традиционными ценностями и устоями [1, с.135], что обусловило создание конфликтных ситуаций в ряде регионов как России, так и всего мирового сообщества.

Затем на смену географическим открытиям приходят технологические. Появляются глобальные сети и СМИ. Взаимосвязь между политикой и обществом становится более тесной. Средства массовой информации являются виртуальным «мостом» для отражения идей и процессов государства для народа. Цифровой инструмент набирает силу и находит свое устойчивое место среди политических и общественных деятелей. На этом фоне появляются такие новые термины, как: «информационная демократия» или «электронное правительство». Даже появляется так называемое «Лидерство» среди государств с целью вырасти в сверхдержаву и стать эталонным примером развития. Совершенствование в науке, медицине, вооружении и глобальных достижений в различных сферах становится целью номер один. Лидер – тот, кто уверенно диктует порядок действий и ведёт за собой своих последователей. В начале 90-х годов строчку лидеров западного мира возглавили США. Спустя 10 лет стало ясно, что США становится сверхдержавой и уверенно может считаться государством с большим количеством достижений на мировой арене. Однако сейчас Евросоюз не может претендовать на звание лидера, поэтому было принято решение создать коалицию, позднее названную как «семерка», а потом уже и «двадцатка». Сформировался принцип коллективного лидерства с помощью объединения стран и создания новых форм социально-политической жизни.

Тем не менее, на развитие современного мирового социально-политического процесса напрямую влияет разграничение стран по социально-экономическому и политическому признакам. Основа такого разделения заключается в народности, религии, наличии устоев, особенностях демографии, традициях, обычаях, нормах поведения, общения и взглядах на мир. Такой набор уникальных качеств и каждого социума определённых стран нередко служит камнем преткновения в решении социально-политических вопросов. Цивилизационный фактор влияет на большинство сфер науки, образования, социальной культуры, а также на экономическое развитие стран. Именно поэтому на первый план коммуникационной культуры выходит владение иностранными языками [2], которые обуславливают успешность и уверенность в конкурентно жестком мире [3]. С целью развития данных сфер проводится объединение культурных потребностей народов для сплочения в единое общество со своими уникальными способностями для глобального всеобщего развития. Интеграция в то же время выявила проблему необходимости сохранения собственных культуры и языка [4].

Также одной из тенденций развития социально-политической сферы жизни общества можно назвать внедрение негосударственных организаций в деятельность ключевых отраслей, появление научно-производственных объединений и предприятий, занимающихся научно-производственной деятельностью, а также транснациональных корпораций. Деятельность этих корпорационных объеди-

нений простирается далеко за пределы их базирования и весомо может влиять на государственные и мировые аспекты жизни. Теперь государственные решения и действия напрямую опираются на интересы и действия этих коалиций. Например, это их доминирование на мировом рынке, участие частных военных компаний в разрешении мировых или локальных конфликтов, полное внедрение в систему безопасности, а также в экономическую и политическую системы стран.

Тенденцией нынешнего времени стало создание социально-политических общественных движений или направлений. Группа лиц, объединённых общей идеей, продвигает её в массы посредством мировой интернет-сети, публичных выступлений и митингов. Не всегда создание подобных акций проводится мирным путём. Иногда созданные движения перетекают в неуправляемый бунт с агрессивно продвигаемой идеей. Такие прецеденты нередко становятся информационными поводами для обсуждения, и социум ожидает государственных действий и заявлений. Всё это приводит к конфликтам среди населения, напряжённой обстановке в стране, ряду санкций и запретов со стороны государственного аппарата. Итогом таких локальных или всемирных митингов становится общественная и социальная нестабильность, волнение и ряд изменений в различных сферах всемирной деятельности.

Цифровой скачок связывают с наступлением эры информационного поля и технических открытий. С каждым годом технологическая сфера нашего мира приобретает всё более уверенный темп. Совершенствуются операционные сети, разрабатываются новые языки программирования, создаются новые функции для каждого устройства, причастного к технологическому прогрессу [5]. Началась настоящая гонка среди стран и государств в инновационных открытиях. На фоне этого для работников информационного труда создаются и предоставляются более комфортные и продвинутые условия. Появляются вакантные рабочие места, и стремительно растёт заработная плата в востребованных областях производства. В считанные недели компании, совершившие инновационный прогресс, становятся лидерами рынка и привлекают огромное количество инвестиций не только от локальных, но и от зарубежных холдингов. Информационное поле в кратчайшие сроки превратилось в один из столпов экономики страны. Ведущей страной в сфере развития операционных технологий является Китай. Даже бывшее доминирование английского языка уступило месту китайскому, что значительно снизило уровень мотивации к его изучению [6]. Мастодонт компьютерных инноваций регулярно поставляет на мировой рынок новый информационный продукт, тем самым стимулируя приток молодых специалистов для работы в долгосрочной и результативной перспективе.

Список литературы

1. Корниенко Т. А. Современные тенденции развития политических институтов в условиях глобализации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 41. – С. 128–135. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56930.htm>.
2. Черкасова Л.Н. Иностранный язык как инструмент для решения научных и профессиональных задач // Сборник: Международная научно-практическая конференция «Транспорт: наука, образование, производство» («Транспорт-2022»). Ростов-на-Дону, РГУПС - 2022. - С.

372-375.

3. Черкасова Л.Н. Деловое общение: элементы успеха в коммуникационном процессе. //Сборник: Мир образования - образование в мире. 2019. № 2 (74). С. 152-161.

4. Черкасова Л.Н. Экосистема языка как инструмент формирования социально-культурных критериев // Сборник: Международная научно-практическая конференция «Язык и коммуникация в контексте культуры». Ростов-на-Дону, РГЭУ (РИНХ), 2022. - С. 359-364.

5. Евстафьев Д. Г., Цыганова Л. А. Тенденции социокультурного развития в новом мире после 2020. //Коммуникации. Медиа. Дизайн, Том 5, №2, 2020. – С. 5-27.

6. Черкасова Л.Н. Социально обусловленное снижение мотивированности студентов к изучению иностранных языков // Сборник: 19-я Международная научно-практическая конференция «Преподаватель высшей школы в XXI веке. Ростов-на-Дону, РГУПС - 2022. - С 186-192.

Pershikov Denis Aleksandrovich, student

Rostov State Transport University, Rostov-on-Don, Russia

Trukhinova Anastasia Yurievna, student

Rostov State Transport University, Rostov-on-Don, Russia

Cherkasova Lyubov Nikolaevna, Ph.D., Associate Professor

Rostov State Transport University, Rostov-on-Don, Russia

CHANGING GLOBAL DEVELOPMENT TRENDS SPACES: SOCIO-POLITICAL ASPECT

Abstract. This article analyzes the formation of trends in the development of the world space, taking into account socio-political reasons, and examines the ways of development of modern society in the context of changes in government systems and regrouping the political forces.

Key words: world space, information democracy, information government.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Плотников Александр Алексеевич, доцент

Шапкин Валерий Алексеевич, студент

Маренков Никита Михайлович, студент

(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)

Воронежский институт высоких технологий, г.Воронеж, Россия

В работе рассматриваются возможности управления в автомобильных компаниях.

Ключевые слова: автомобильная компания, управление.

Подход к современным автомобильным организациям может быть с точки зрения сложных производственно-хозяйственных систем. Также в них идет выделение отдельных составляющих в виде подсистем, есть еще элементы, которые будут вести взаимодействия между собой. Суммарное количество подобных подсистем может изменяться. Они зависят от взятой за основу модели.

С тем, чтобы вести эффективное управление, необходимо понимать, какие ключевые характеристики работы по изучаемым объектам. Существуют связи между параметрами. Они будут определять закономерности изменения поведения объектов в этой связи важно искать соответствующие подходы

по работе систем управления персоналом. Есть возможности для того, чтобы применять специальный инструментарий для проведения воздействия на работников [1-4]. Цель статьи состоит в анализе современных информационных систем. Они необходимы в ходе управления персоналом внутри автомобильных компаний. Если рассматривать эффективность работы систем управления персоналом, тогда видно, что она в целом зависит от действующих информационных компонентов.

Мы в ней считаем, что есть большие объемы данных. Они характеризуют определенные состояния в управляемых системах. Анализируются возможности их последующей работы. Это происходит на базе количественных характеристик механизмов. Они существуют в организации. Мы можем отметить, что любое из управленческих решений требуется связывать с данными существующих ситуаций. Важно учитывать ключевые факторы, которые будут влиять на системы, их взаимосвязи. Знания всей информации будут вести к тому, что будет реализация различных функций управления. Понимая мы можем указать связанные с планами, организацией, контролем, регулированием, распределением. Если осуществить анализ исходя из информационных технологий, тогда информационные системы управления в компании мы можем представлять как набор программного обеспечения и совокупности технологий. Они дают возможности автоматизации и совершенствования различных бизнес-процессов. Это относится к табельному учету, выдаче зарплаты, управлению кадрами.

Подобное программное обеспечение предоставляет возможности не только не только осуществления координации по действиям в разных департаментах. Еще проводится взаимодействие по разным способам среди руководством и персоналом. Среди них выделяют Интернет, телефон, личное взаимодействие. Еще отмеченное программное обеспечение дает возможности для работников отделов кадров по получению доступа ко всей необходимой информации о сотруднике. Необходимо это для того, чтобы сделать планирование. Осуществляется контроль бюджетов относительно зарплаты, командировок, обучения, и др. [5-8]. Системы для работы с кадрами были созданы с использованием программ, связанных с расчетом заработной платы. Далее возможности таких программ заметно увеличились. Это вытекало из того, что руководители автомобильных предприятий поняли необходимость сильных изменений в работе отдела кадров. Проведение оптимизации работы сотрудников, увеличение профессионализма менеджеров по работе с персоналом дают улучшение деятельности подразделения по управлению кадрами, его работа становится все более качественной и системной. Хорошая работа автомобильной компании определяется тем, насколько слаженной будет работа специалистов в отделе кадров. Основной задачей этого подразделения является поиск и удержание требуемых специалистов.

Еще важно учитывать, какое распределение существующим трудовым ресурсам. Бывает, что при этом трудно вносить соответствующие коррективы в действующую структуру организации. При этом наблюдается рост потребностей в создании востребованных инструментов, позволяющих проводить управление

потоками информации.

Исходя из указанного, необходимо, чтобы разработчики соответствующих автоматизированных систем уделяли должное внимание улучшению программных продуктов, связанных с управлением человеческими ресурсами. Если провести анализ требований, то программное обеспечение, позволяющее проводить управление кадрами, дает возможности [9, 10]:

- быстро получать требуемую информацию и выбирать правильные управленческие решения;

- формировать бизнес-процессы для управления персоналом, убрать возможность многократного ввода одинаковых данных в учетную систему и провести оптимизацию в ежедневной работе сотрудников различных отделов фирмы;

- создать эффективный учет всего объема информации, которая имеет место для персонала организации, что приведет к обоснованному базису, дающему возможности анализа и планирования различных затрат на работников;

- проведение учета в соответствии с существующим законодательством и минимизацию риска финансовых санкций со стороны соответствующих служб. К настоящему времени созданы и функционируют весьма большое число систем, связанных с управлением кадрами. Они представляют собой как сложные и интегрированные продукты, так и небольшие узконаправленные приложения. Как следствие, стоимость систем может составлять от сотен до сотен тысяч долларов. Если определять функциональность приложений, то следует ориентироваться на цели, которые позволяют достичь такие системы. Необходимо понимать, для чего требуется автоматизация.

В основном среди функций, которые подлежат автоматизации, выделяются весьма сложные бизнес-процессы, которые имеют большое значение с точки зрения управления персоналом: перевод на другую работу, увольнение, прием на работу, и др. Кроме того, требуется внедрение процессов автоматизации при начислении заработной платы. Если говорить о функциональности, то программные продукты могут различаться по соответствующим характеристикам. Проведение разработки дополнительных функциональных возможностей для того, чтобы отражать бизнес-процессы фирмы не всегда возможно, поскольку существуют ограничения, как в архитектуре системы, так и в ее высокой стоимости. В этой связи, когда проводится анализ возможностей работы системы, следует рассмотреть ее работу на компьютере, изучить применимость для типовых ситуаций. При анализе возможностей выбора решений, позволяющих проводить автоматизацию управления кадрами, следует понимать, что мы получаем не только программный продукт, но и необходимо, чтобы он правильно работал на данном компьютерном оборудовании и в данной операционной системе.

Список литературы

1. Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.
2. Львович Я.Е., Питолин А.В., Сапожников Г.П. Многометодный подход к моделированию сложных систем на основе анализа мониторинговой информации // Моделирование, оп-

тимизация и информационные технологии. 2019. Т. 7. № 2 (25). С. 301-310.

3. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления // Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 241-242.

4. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.

5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.

6. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.

7. Львович Я.Е., Преображенский А.П. Характеристики хранилища данных в корпоративных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 31-33.

8. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.

9. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Об оптимизации системы перевозок на основе мониторинговой информации // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. № 2. С. 38-47.

10. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Анализ некоторых методов управления энергетическими системами // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 100-102.

11. Рынок недвижимости/ Пирогова О.Е.// Учебное пособие / Курск, 2018.

12. Подход к оценке интеллектуального капитала торгового предприятия в рамках концепции VBM/ Пирогова О.Е.// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 2 (116). С. 102-108.

13. Управление денежными потоками/ Пирогова О.Е.// Учебное пособие / Курск, 2018.

14. Фундаментальная стоимость - основа формирования системы управления развитием торгового предприятия/ Пирогова О.Е.// Экономика и управление. 2015. № 5 (115). С. 49-55.

15. Подход к оценке интеллектуального капитала торгового предприятия в рамках концепции VBM/ Пирогова О.Е.// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 2 (116). С. 102-108.

16. Влияние информационных технологий на развитие сферы недвижимости/ Русских В.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 248-254.

17. Национальная платежная система России, её правовые особенности и анализ ее развития/ Лафер В.В., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 59-66.

18. Проблемы правового регулирования банковской сферы в РФ/ Халилеев С.В., Макаревич М.Л., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 100-105.

Plotnikov Alexandr Alexeevich, assistant professor

Shapkin Valery Alekseevich, student,

Marenkov Nikita Mikhailovich, student

Voronezh Institute of High Technologies, Voronezh, Russia

MANAGEMENT PROBLEMS IN AUTOMOTIVE FACTORIES

Abstract. The paper discusses the possibilities of management in automobile companies.

Key words: automobile company, management.

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ДАННЫХ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Плотников Александр Алексеевич, доцент
Павленко Алексей Андреевич, студент
Кудряшов Алексей Владимирович, студент
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)*

Воронежский институт высоких технологий, г. Воронеж, Россия

В работе рассматриваются возможности работы с данными в автомобильных компаниях.

Ключевые слова: автомобильная компания, учет данных.

Данные играют большую роль в ходе экономических исследований. Также их рассматривают в таких областях, в которых будет анализ особенностей формирования показателей для прогнозирования. Используются длительные периоды времени для разных областей человеческой деятельности. Весьма интересно применять соответствующие методы для того, чтобы оценивать развитие элементов автомобильной промышленности [1, 2]. Большая роль в анализе и прогнозировании социально-экономического развития автомобильной промышленности общем принадлежит информации о том, какое состояние рынка труда. Также влияет занятость населения. Важно, чтобы было удовлетворение трудовыми ресурсами разных сфер автопрома. Проведение обработки данных относительно занятости может идти на базе информационных систем. В статье мы рассматриваем ключевые характеристики подобной системы [3, 4]. В подсистеме администрирования решаются ряд задач. Поддерживается доступ к данным. Формируется путь доступа к файлам баз данных. Тогда есть деревья доступа. Создается список сетевых ресурсов. Ведется картотека рабочих мест пользователей. Обеспечивается логическая целостность данных.

В подсистеме обслуживания будет обеспечение решения таких важных задач:

-реализуются типовые операции специалистов, связанные с начислением и выплатой пособий;

-ведутся типовые операции специалистов, связанные с трудоустройством;

-поддерживаются типовые операции специалистов относительно профобучения;

-создается приказооборот. Тогда формируются приказы о признании клиентов безработными. Происходит назначение для них выплат пособий, назначается стипендия, и т.д. Будут добавляться новые решения по специалистам и идти корректировка по старым. Организуются уровни согласования решений и т.д.) [7, 8].

В подсистеме "Работа с подразделениями" происходит решение таких задач:

-формируется картотека подразделений и организуется работа с ней;

-формируется картотека сведений относительно потребности в сотрудниках (вакантных местах) и технологические операции работы с ней (считывание сведений из текущей карточки вакансии, из архивной карточки вакансии,

получение дополнительной информации о вакансиях, подтверждение и снятие вакансии и др.);

-формируются картотеки по учебным группам, учебно-производственной базы, карточки по учебным местам со сведениями о нем [9, 10];

В подсистеме подготовки статистических форм будет обеспечено решение таких проблем:

- расчет по формам статистической отчетности и обработке статистической информации. Она поступает от подчиненных территорий, проверяется ее корректность;

- подготовка сводной отчетности для вышестоящего подразделения;

формирование программ анализа;

использование внешних файлов баз данных;

В организационной подсистеме обеспечивается решение организационных задач:

-формируются справочники федерального уровня, регионального уровня и общероссийских классификаторов;

-формируются каталоги констант и отчетов;

-ведение журнала контролируемых операций;

-организация архивов данных в ИС;

-организуется контекстно-зависимой помощь, калькуляторы, календарь;

-организуется работа электронной почты. Информация, связанная с автомобильными предприятиями, а именно: сведения об автомобильных предприятиях, потребностях в работниках, учебных группах и т.д., является общей в районном центре и филиалах. Обмен информацией по предприятиям осуществляется только между районным центром и его филиалами.

База данных районного уровня полностью переносится в виде информационного среза в общую базу данных регионального уровня. При этом в региональном центре созданы для этого единые справочники административно-территориального деления, структуры филиалов, муниципальных образований в разрезе всего региона. Справочник пользователей содержит и служебную информацию о сотрудниках, как регионального центра, так и районного центра с филиалами. Это необходимо для корректного отображения сведений о приказах, контролируемых операциях и т.д.

Список литературы

1. Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.

2. Львович Я.Е., Питолин А.В., Сапожников Г.П. Многометодный подход к моделированию сложных систем на основе анализа мониторинговой информации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2019. Т. 7. № 2 (25). С. 301-310.

3. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления // Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 241-242.

4. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.

5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.

6. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.

7. Львович Я.Е., Преображенский А.П. Характеристики хранилища данных в корпоративных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 31-33.

8. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.

9. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Об оптимизации системы перевозок на основе мониторинговой информации // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. № 2. С. 38-47.

10. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Анализ некоторых методов управления энергетическими системами // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 100-102.

11. Оценка дифференциации социально-экономического развития территорий методом порядковой оптимизации/ Положенцева Ю.С., Непочатых О.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 8 (42). С. 88-94.

12. Трансформация развития цифровой экономики в регионах РФ/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 4 (46). С. 84-91.

13. Совершенствование кадровой политики с использованием ключевых показателей эффективности/ Положенцева Ю.С., Нестерова В.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 4 (38). С. 208-214.

14. Стратегическое управление горнорудными предприятиями металлургического комплекса/ Ершова И.Г., Каракулина К.Н.// Курск, 2022.

15. Мотивационные стратегии участников регионального рынка образовательных услуг/ Бувина В.В., Ершова И.Г.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 1 (30). С. 168-176.

16. Управление человеческим капиталом: региональные аспекты гармонизации рынков труда и образования/ Запольский А.Д., Юрьева М.А., Харченко Е.В., Ершова И.Г., Широкова Л.В., Окунькова Е.А.// Курск, 2020.

Plotnikov Alexandr Alexeevich, assistant professor

Pavlenko Alexey Andreevich, student,

Kudryashov Alexey Vladimirovich, student

Voronezh Institute of High Technologies, Voronezh, Russia

ABOUT DATA ACCOUNTING IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

Abstract. The paper discusses the possibilities of working with data in automotive companies.

Key words: automobile company, data accounting.

РОССИЙСКИЙ ТЕАТР В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Плотников Александр Владимирович, канд. философ. наук, доцент, начальник отдела народного творчества ГБУДПО КК «Краевой учебно-методический центр», г. Краснодар, Россия (e-mail: smishnik@bk.ru)

Подольская Ирина Николаевна, заслуженный работник культуры РФ, ст. преподаватель кафедры «Философии, культуроведения и социальных коммуникаций»,

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия (e-mail: podolskaya-i@mail.ru)

В статье исследуются особенности развития театра в пространстве социокультурных трансформаций как синтеза искусств в драматургии замысла режиссера и поиска новых средств для вовлечения зрителя в сопереживание сценическому развитию театрального замысла. Цель театрального дела состоит в удовлетворении и формировании духовных потребностей зрителя, как активного участника творческой деятельности, направленной на его развитие.

Ключевые слова: театр, социокультурная ситуация, свобода, современное искусство, духовные потребности, инновации.

Современное искусство театра как социокультурное явление группирует в едином комплексе, трудно согласуемые между собой, часто, противоречащие конструкты. Например, рациональные элементы организационно-экономической системы, которая обеспечивает осуществление и развитие театральной деятельности, направленной на представление спектакля зрительской аудитории, входят в активную конфронтацию с элементами системы художественно-постановочной деятельности режиссуры и актерского мастерства [1]. Такая конфронтация, в случае российской реальности, рождается из мифического представления, что для создания спектакля важнее не производственный процесс, когда режиссерский театр есть организационно-управленческая деятельность, а лишь процесс создания творческой реальности, атмосферы, которые ограничены только уровнем персональной культуры режиссера и его творческих соратников по реализации замысла.

Проблема специфических особенностей театрального искусства вызывает особый интерес исследователей театра давно, т.к. синтез искусств в драматургии замысла режиссера создает сложности для коллективного сотворчества создателей спектакля, а задача создания живого и непосредственного контакта актеров как его исполнителей со зрителем, мешает как свободе событийности сюжета, так и действенности развития его существования в сценическом времени и пространстве [2]. Такие эстетические сложности придают созданию режиссерской версии спектакля нестройность формы и неточность смысловой ос-

новы, разрушая уникальность зрелища, аналогичность его осознания замысла театрального произведения.

Создание театральных спектаклей в России всегда результат действий всевозможных организационно-правовых и формообразующих структур: государственных и некоммерческих, частных и антрепризных, пластических или фольклорных, корпоративных или квартирных. Объединяет их творческая свобода художественного замысла спектакля, а еще, отсутствие общественной цензуры, что часто приводит к безответственно выстроенному репертуару, разрушению нравственно-этических границ постановочных, жанровых решений режиссуры, или непродуманному использованию визуальных технологий [3,4]. Ложная свобода всегда порождает примитивизм откровенной халтуры, вносит в драматургию режиссерского решения пошлость, грубость, упрощенность и, отказ от психологического театра по принципам К.С. Станиславского. Современные театральные инновации важны не в модных трюках, или пошлой эпатажности зрителя, но в поиске новых средств живого воздействия артистов на зрителя, вовлечение его в сопереживание сценическому развитию театрального замысла. Стремление современного театра к высокой степени соучастия зрителя в сценическом действии рождает настоящий интерес в будущем интерактивному театру, где зритель и актер главенствует над всеми приемами и выразительными средствами в режиссерском замысле. Важнейшая задача режиссуры театра – заразить зрителя актуальностью поднимаемой проблемы, мотивировать его силой актерской энергетикой стать соучастником решения драматического конфликта на сцене, а не просто свидетелем происходящих событий [5].

Главная цель театрального дела сегодня состоит в удовлетворении и формировании духовных потребностей зрителей, как активных участников творческой деятельности в сценическом искусстве, направленной на ее развитие. Когда зритель посещает театры, формируется коммуникативное пространство высшего духовного уровня, которое подчеркивает глубину культурной среды города, региона и страны в целом. Театральное искусство России должно создавать и развивать эффективные механизмы для реализации режиссеров-авторов спектаклей, поддерживать новые театральные структуры и формы, которые направлены на реализацию культурно-нравственного и духовно-просветительского потенциала, как личности зрителя, так и общества в целом. Развивающая свои духовные потребности личность, заставляет и общественные структуры изменяться не только на рациональном, низшем уровне базовых потребностей, но и на уровнях высших потребностей к художественному развитию, самореализации и удовлетворенности своего творческого выражения [6]. Инновационные технологии в театральном процессе способствуют повышению интеллектуального уровня зрителей, что прямо соответствует современным ориентирам развития российского общества в XXI веке, определяя приоритетные направления театральной стратегии, среди которых:

- внедрение лучшего мирового опыта театрального процесса;
- сохранение глубоких традиций русского театра и развитие собственных театральных достижений современной России;

- поддержка государством организационных структур и финансовых рычагов для повышения конкурентоспособности российских театров.

Результаты включенного анализа социально-культурной реальности подчеркивает благотворное и эффективное влияние ее изменений на развитие и совершенствование современного театрального дела, во многом зависят от продуманной государственной политики в области культуры и сценического искусства.

Список литературы

1. Плотникова, Г. Г. Массовое зрелище: pro et contra / Г. Г. Плотникова, И. Н. Усольцев // Этнос и культура в эпоху глобализации : Сборник материалов IV Международной научной очно-заочной конференции, Республика Абхазия, Сухум, 01–02 июля 2021 года. – Республика Абхазия, Сухум: КубГТУ, 2021. – С. 672-678.
2. Апфельбаум, С.М. Современный российский театр: состояние и перспективы / С.М. Апфельбаум // Культура России. Актуальные вопросы духовного возрождения России 2012: Информационно-аналитический сборник. – М.: ГИВЦ Минкультуры России, 2012. – С. 62-73.
3. Павлоградская, А. И. Площадные представления как феномен зрелищной культуры / А. И. Павлоградская, Г. Г. Плотникова // Образ Родины: содержание, формирование, актуализация : Материалы III Международной научной конференции, Москва, 19 апреля 2019 года. – Москва: Учреждение высшего образования "Московский художественно-промышленный институт", 2019. – С. 439-443.
4. Иванов, О.В. Основы развития театра и театрального дела в Российской Федерации. Результаты исследования / О.В. Иванов, И.С. Карпушкин, О.В. Чистякова. – М.: Российский институт театрального искусства – ГИТИС, 2019. – 320 с.
5. Плотникова, Г.Г. Праздник как важнейшая составляющая социокультурной реальности XXI века / Г.Г. Плотникова, Е.С. Тищенко // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. – 2017. – Т. 1. – С. 214-218.
6. Плотников, А. В. Жанровые особенности художественно-спортивной выразительности зрелищ / А. В. Плотников, Г. Г. Плотникова // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. – 2019. – № 1. – С. 144-146.

Plotnikov Alexander V., Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Head of the Folk art Department of GBUDPO CC "Regional Educational and Methodological Center", Krasnodar, Russia, (e-mail: smishnik@bk.ru)

Podolskaya Irina N., Honored Worker of Culture of the Russian Federation, Senior lecturer of the Department of Philosophy, Cultural Studies and Social Communications, Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Krasnodar, Russia, (e-mail: podolskaya-i@mail.ru)

RUSSIAN THEATER IN THE SPACE OF MODERN SOCIO-CULTURAL TRANSFORMATIONS

Abstract. The article examines the peculiarities of the development of theater in the space of socio-cultural transformations as a synthesis of arts in the dramaturgy of the director's idea and the search for new means to involve the viewer in empathy with the scenic development of the theatrical idea. The purpose of theatrical business is to satisfy and form the spiritual needs of the viewer, as an active participant in creative activities aimed at his development.

Keywords: *theater, socio-cultural situation, freedom, contemporary art, spiritual needs, innovations.*

НЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ШОК 2022-2023 ГГ. И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ)

*Плотников Антон Владимирович, младший научный сотрудник
(e-mail: plotays@icloud.com)*

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

В текущих условиях российская экономика, под воздействием беспрецедентных санкций группы недружественных стран, действующих при ведущей роли США, находится в состоянии политико-экономической турбулентности. Санкции вызвали неэкономический шок в российской экономике. В статье рассмотрено его влияние на региональную экономику.

Ключевые слова. Региональная экономика, экономические санкции, политико-экономическая турбулентность, неэкономический шок.

Экономическая система общества тесно связана с системами неэкономическими – правовой, социальной, военной, технологической и т.д. Безусловно, все они оказывают взаимное влияние друг на друга. Одной из первых моделей такого влияния была предложенная Карлом Марксом концепция базиса и надстройки [1], в рамках которой экономика выступала в качестве «базиса», а все остальные упомянутые выше системы общества – «надстройки». При этом, как следует из названия, экономика рассматривалась в качестве основы для общественного развития и - в целом – существования общества.

В современных условиях, с учетом отхода в экономической науке нашей страны от марксистской доктрины, такое однозначное оценивание в общественном развитии роли экономической и иных систем уже не всегда находит понимание специалистов. Безусловно, в рамках реализации системного подхода к экономическим и – в целом – обществоведческим разработкам все упомянутые системы могут оказывать взаимное влияние друг на друга [2, 3].

В частности, изменения в той части общественных отношений, которые являются неэкономическими по своей сути, оказывают существенное влияние на экономику. Характерным примером здесь является политическая система, в рамках которой принимаются решения по выбору конфигурации экономической модели, выделению приоритетов территориального и отраслевого экономического развития и т.д. Конечно, политики в своих действиях в некоторой мере ограничены располагаемыми ресурсами, черпаемыми из экономики, но, тем не менее, они имеют достаточно большой диапазон вариантов при принятии политических, ориентированных на экономику, решений.

В некоторых случаях эти неэкономические процессы оказывают влияние на экономику эволюционно, постепенно, поэтому экономика успевает адаптироваться к новым политическим, демографическим, военным, правовым и т.д. условиям. В других же случаях изменения происходят настолько быстро, что в экономике возникают слабоуправляемые и слабопрогнозируемые переходные процессы, выводящие ее из состояния равновесия [4]. В этом случае можно говорить о том, что экономическая система испытала неэкономический шок [5].

Если же такого рода шоки следуют с высокой частотой, степень неопределенности в экономике существенно возрастает, новые переходные процессы в ней инициируются еще до того, как завершились предыдущие. Следствием этого является не разовое, но динамическое неравновесие в экономике. Экономика теряет устойчивость. Такую ситуацию можно именовать «экономической турбулентностью».

Именно подобная ситуация сложилась в современной России, когда после неэкономического шока, вызванного пандемией Covid-19, наступил очередной шок, вызванный санкциями недружественных стран. В результате, в стране возникла ситуация политико-экономической турбулентности, вызывающей серьезную обеспокоенность общественности, а также вызвавшая всплеск научного интереса к ее изучению [6, 7, 8, 9 и др.].

Действие рассматриваемых шоков приводит к разрушению части потенциала реального сектора экономики и изменению ее отраслевой, территориальной и институциональной структуры. В этой связи, актуальной научной задачей является выявление причин и последствий возникновения указанных шоков, а также механизма их влияния на реальный сектор экономики с целью обоснования предложений по ослаблению и нейтрализации этого влияния методами государственного регулирования экономики.

С учетом того, что Россия отличается значительным региональным разнообразием, рассмотрим влияние кризисных явлений 2022-2023 гг. на экономику российских регионов. В исследовании «Экономическое здоровье российских регионов: итоги 2022 года и прогноз на 2023-й», проведенном агентством «Эксперт РА», отмечается: «Макроэкономическая нестабильность, геополитическое и санкционное давление в 2022 году дали о себе знать: почти в половине регионов наблюдалась отрицательная динамика показателей экономического благосостояния». При этом, «экономическое здоровье населения регионов ... просело больше всего ... в 67 регионах наблюдалась негативная динамика экономического здоровья населения. Основной вклад в отрицательную динамику для большинства регионов внесло снижение доходов населения» (цитируется по: https://raexpert.ru/researches/regions/economic_health_regions_2023).

Важно отметить, что неэкономические шоки и политико-экономическая турбулентность 2022-2023 гг. привели не только к спаду в региональных экономиках, но и к структурным изменениям в них. Даже близкие по территориальному расположению и сходные по структуре экономики регионы по-разному отреагировали на неэкономический шок 2022 года, что приведено в таблице 1, где представлены данные о Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Таким же разным было восстановление региональных экономик в 2023 году, в котором санкционное давление не уменьшилось, но, напротив, возросло. В то же время, произошла некоторая адаптация населения, региональных властей и региональных предпринимательских структур к новым условиям хозяйствования, что запустило процессы регионального роста в реальном секторе экономики (таблица 2).

Таблица 1 – Индексы промышленного производства в Санкт-Петербурге и Ленинградской области в январе-декабре 2022 года относительно января-декабря 2022 года*

Виды экономической деятельности	Индекс, %	
	Санкт-Петербург	Ленинградская область
Всего	103,9	97,1
добыча полезных ископаемых	67,9	109,8
обрабатывающие производства	105,1	97,3
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	97,4	92,3
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	100,5	111,7

*Петростат, см.: [https://78.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ИПП_12\(4\).pdf](https://78.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ИПП_12(4).pdf).

Таблица 2 – Индексы промышленного производства в Санкт-Петербурге и Ленинградской области в январе-июле 2023 года относительно января-июля 2021 года*

Виды экономической деятельности	Индекс, %	
	Санкт-Петербург	Ленинградская область
Всего	108,2	106,9
добыча полезных ископаемых	64,8	111,2
обрабатывающие производства	109,9	109,3
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	98,0	97,5
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	98,3	93,3

*Петростат, см.: [https://78.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ИПП_07\(2\).pdf](https://78.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ИПП_07(2).pdf).

Следует отметить, что согласно одной из современных концепций, в национальной экономике существует два сектора – пионерный и базовый, первый из которых производит инновационные, а второй – традиционные продукты [10]. Базовый сектор является источником ресурсов, он производит не только продукты для конечного потребления, но и предоставляет ресурсы для функционирования и развития пионерного сектора. Пионерный сектор, в свою очередь, требует для своего функционирования ресурсов извне, он не является самодостаточным.

Инновации в современных условиях становятся одним из ключевых факторов экономического роста. В кризисных условиях, вызванных неэкономическим шоком, пропорции базового и пионерного сектора будут меняться – роль

пионерного сектора будет возрастать, по причине того, что в условиях внешних санкций страна оказалась отрезана от современных технологий, поставщиками которых являются преимущественно страны Запада, отношения с которыми на текущий момент и ближайшую перспективу являются сложными.

Возникает экономический стимул для того, чтобы частный сектор в регионах России переориентировал имеющиеся у него ресурсы из высокодоходного базового в дефицитный пионерный сектор, т.к. в противном случае, работа базового сектора будет приостановлена из-за отсутствия зарубежных технологий. После чего могут начаться необратимые негативные изменения как в структуре, так и в количественных (объемных) показателях региональных экономик, что приведет к возрастанию в России числа дотационных регионов.

При этом, одной из основных угроз адаптации экономики к шоку является «уход в тень» и криминализация экономики. С учетом многообразия региональных условий развития в России, эти процессы могут развиваться по разным сценариям, что снижает их наблюдаемость и возможность эффективного влияния на них властей. Поэтому в опережающем порядке следует разрабатывать меры, которые связаны с созданием системы антистимулов для теневизации и криминализации экономики, особенно с учетом региональной специфики.

Подводя черту, отметим, что неэкономический шок 2022-2023 гг. и оказал существенное и противоречивое воздействие на реальный сектор экономики России, в том числе на региональном ее уровне. Это означает, что исследования в этой области должны быть продолжены.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-10076, <https://rscf.ru/project/23-28-10076/>; гранта Санкт-Петербургского научного фонда.

Список литературы

1. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., 2 изд., т. 13. С. 6-7.
2. Давыдов А.А. Системный подход в социологии: законы социальных систем. М.: Эдиториал УРСС, 2004. 256 с.
3. Оспанова Г.А., Талапбаева Г.Е., Култанова Н.Б., Ерняязова Ж.Н. Системный подход в изучении экономического явления – кластера // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 5-2. С. 308-310.
4. Плотников В.А. Перспективы экономического развития в условиях постнормальности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 6 (138). С. 15-21.
5. Плотников А.В. Механизм влияния неэкономического шока на национальную экономику // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2021. № 2 (128). С. 163-169.
6. Боркова Е.А. Моделирование социо-эколого-экономических взаимосвязей как способ оценки устойчивого развития региона // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2022. № 3 (53). С. 24-30.
7. Плотников А.В. Моделирование форм проявления кризиса в национальной экономике под воздействием неэкономического шока (на примере кризисов в России 2020 и 2022 годов) // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 5-2 (137). С. 194-199.
8. Плотников В.А., Вертакова Ю.В. Устойчивость развития российской промышленности в условиях макроэкономического шока и новая промышленная политика // Экономика и

управление. 2022. Т. 28. № 10. С. 1037-1050.

9. Цехомский Н.В. Инвестиционная поддержка промышленного развития в условиях санкций // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2022. № 4 (54). С. 5-9.

10. Миропольский Д.Ю. Экономическая теория и типы хозяйственных систем // Экономика и управление. 2007. № 2 (28). С. 22-28.

Plotnikov Anton Vladimirovich, Junior Researcher

Saint Petersburg University of Management Technologies and Economics

NOT THE ECONOMIC SHOCK OF 2022-2023. AND ITS IMPACT TO THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY (REGIONAL LEVEL)

Under the current conditions, the Russian economy, under the influence of unprecedented sanctions by a group of unfriendly countries acting under the leading role of the United States, is in a state of political and economic turbulence. The sanctions did not cause an economic shock in the Russian economy. The article examines its impact on the regional economy.

Keywords: *Regional economy, economic sanctions, political and economic turbulence, not an economic shock.*

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Подольская Ирина Николаевна, заслуженный работник культуры РФ, ст. преподаватель кафедры «Философии, культуроведения и социальных коммуникаций»,

*Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия
(e-mail: podolskaya-i@mail.ru)*

*Плотников Александр Владимирович, канд. философ. наук, доцент, начальник отдела народного творчества
(e-mail: smishnik@bk.ru)*

ГБУДПО КК «Краевой учебно-методический центр», г. Краснодар, Россия

Проводится анализ развития профессионально-этической культуры работников культурно-досуговых учреждений. Представлены ценностные характеристики компонентов, составляющие содержательную сущность компетентности специалиста культуры для развития и совершенствования профессионально-этической культуры личности.

Ключевые слова: культура, профессиональные ценности, этические нормы, мотивация, профессионально-этическая культура.

Современные трудовые отношения в области социокультурной деятельности выдвигают обширные требования к работникам муниципальных культурно-досуговых учреждений, на которых возлагается важная миссия по реализации социальной политики государства, которая базируется на основе принципов гармоничной гуманизации взаимодействий человека с социальной средой. Профессиональная деятельность в таких идеологических условиях заставляет

теоретиков и практиков социокультурной сферы заявлять о необходимости исследовать специфические начала этических действий работников, в основании которых лежат поиски решений оперативных профессиональных задач через субъект-субъектное деловое взаимодействие личностей различных специалистов культуры [1]. Поэтому, стремление согласовать в профессиональной деятельности этические проблемы общения и диалога творческих личностей с организационными процессами профессионального взаимодействия и делового сотрудничества особенно важны для гармонизации взаимоотношений в каждом культурно-досуговом учреждении. Отсюда вытекает управленческая задача для руководителей сферы, постоянно повышать требования к уровню профессионально-этической культуры специалистов муниципальных Домов культуры, школ искусств или социально-культурных центров.

Представляя профессионально-этическую культуру сотрудников культурно-досуговых учреждений как важнейший составной компонент общей культуры государства важно исследовать профессиональный и этический ее аспекты в деятельности муниципальных организаций. Профессиональная культура, чаще всего, определяется как результативно-творческий процесс деятельности субъекта социума во всех областях и сферах его осознанного бытия, закрепляя в своих границах степень осознания профессиональной сущности осваиваемой деятельности самим субъектом [2]. При этом, каждому сотруднику культурно-досугового учреждения важно развивать уровень владения на практике искусством поддержания лояльной стабильности в организационной системе учреждения, соединяя полученные в профессиональном образовании знания с мобильностью современных требований практических процессов, в ходе становления профессионально подготовленного специалиста [3].

Попробуем рассмотреть понятийный аппарат «этической культура» опираясь на мысли В.А. Кондрашова, который представляет этическую культуру как рефлексию над ценностями «в рамках философско-этических теорий и религиозных верований, реализующих себя в теоретических представлениях о сущности морали и ее назначении, а также в обосновании мировоззренческих представлений морального сознания» [4]. Определим этическую культуру сотрудника муниципального учреждения культуры как гармоничную систему компонентов высокообразованного профессионально-критического мышления, основанного на знаниях этических принципов национальной культуры, дополненных проявляемыми чувствами личности в творческой деятельности, которая способствует эффективности делового общения с коллегами по работе. Отсюда следует, что, профессионально-этическая культура работника муниципального культурно-досугового учреждения определяет качественное состояние его личности, которая действует на квалифицированном уровне профессионально-этического развития и поведения высокообразованного специалиста культуры, закрепляя способы реализации его компетенций в результативных процессах профессиональной деятельности.

Рассмотрим основные элементы профессионально-этической культуры работника муниципального культурно-досугового учреждения, опираясь на

структурно-содержательные элементы этой системы: (1) профессиональные ценности; (2) этические нормы сферы деятельности; (3) профессиональные знания и навыки (компетенции); (4) мотивация к квалифицированной и эффективной профессиональной деятельности. Представленные элементы содержательно-ценностной структуры профессионально-этической культуры очевидно опираются на специфику деятельности работников в сфере культуры, которую, в свою очередь формирует ценностный стержень внутренней организационной культуры работников муниципальных учреждений [5]. Ценности внутренней культуры культурно-досуговой организации по своей сути определяются моральными, идеологическими, национальными, политическими, эстетическими, религиозными, экономическими ценностями, а также этическими нормами. Этические нормы профессионально-этической культуры, в свою очередь, закрепляют требования, ожидания и предписания соответствующего поведения для специалиста в практику социально-культурной деятельности [6]. Культурно-досуговая организация использует специфическими признаками таких норм в рационально осознанных и организационно-логически закреплённых правилах профессионального поведения, например, Правилах внутреннего распорядка, реализация которых подчинена целям конкретной деятельности работников в муниципальном учреждении культуры. Важный структурный элемент профессионально-этической культуры, осваиваемый ещё на этапе получения профессионального образования – профессиональные знания и навыки, неизменно закрепляются работником через осмысление собственного опыта и опыта работы своих коллег. Для нас важны, прежде всего, те знания, которые определяют навык творческой деятельности сотрудника культуры, знания, выражающие модели поведения, которые «ответственны» как за эффективность полученного результата, так и за успешность дела, выполненного специалистом. Определим профессиональный навык специалиста культурно-досуговой организации как свободное умение, ставшее таковым, в результате многократного, систематического и эффективного повторения выполненных профессиональных действий, которое образуется на основе глубокого освоения профессиональных знаний.

Моделируя структурные компоненты профессионально-этической культуры личности работника культуры, необходимо отметить качества, которые должны становиться наиболее устойчивыми характеристиками, оказывающими влияние на его деятельность: (1) социально-психологические качества – формы межличностного общения, творческого взаимодействия, и пр.; (2) психологические качества (черты характера) – лидерство, ответственность, инициативность, креативность, мобильность и пр.; (3) социальные качества (характеристики профессиональной деятельности (профессионализм и компетентность) – дисциплинированность, требовательность, многозадачность, командное поведение и пр.

Анализ представленных структурных элементов профессионально-этической культуры работников культуры позволяет построить важную логическую взаимосвязь между ними. Заметим, что от степени формирования логичной взаимосвязи компонентов профессионально-этической культуры работника культур-

но-досугового учреждения зависит не только эффективность деятельности муниципальной организации, но и формирование последовательных обновлений гуманистических взаимоотношений, стилистики живого диалога в общении сферы культуры со всем социумом.

Список литературы

1. Аргонина, Н.И. К вопросу о профессионально-этической культуре социальных работников / Н.И. Аргонина, Н.И. Никитина // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2011. – № 4. – С. 72-75.
2. Плотникова, Г. Г. Социальное партнерство в высшем образовании: педагогический аспект / Г. Г. Плотникова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : Сборник научных статей участников 22-й Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Курск, 12 мая 2023 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 72-76.
3. Плотников, А. В. Особенности проектирования профессионального наставничества в процессе подготовки бакалавра социально-культурной сферы / А. В. Плотников, Г. Г. Плотникова // Актуальные проблемы модернизации высшей школы: резервы отечественной высшей школы в совершенствовании профессиональной подготовки специалистов : Материалы XXXI Всероссийской научно-методической конференции с международным участием, Новосибирск, 29 января 2020 года. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2020. – С. 246-250.
4. Кондрашов В. А. Понятие этической культуры: методологический аспект. URL: http://zhurnal.lib.ru/k/kondrashov_w_a/ocherk20.shtml. (дата обращения 18.09.23).
5. Плотникова, Г. Г. Роль социально-культурных событий в трансляции смыслообразующих ценностей / Г. Г. Плотникова, А. В. Плотников // Образ Родины: содержание, формирование, актуализация : Материалы V Международной научной конференции, Москва, 23 апреля 2021 года. – Москва: Учреждение высшего образования "Московский художественно-промышленный институт", 2021. – С. 213-217.
6. Плотников, А. В. Теория, методика и организация социально-культурных проектов / А. В. Плотников, Г. Г. Плотникова. – Краснодар : Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2018. – 210 с.

Podolskaya Irina N., Honored Worker of Culture of the Russian Federation, Senior lecturer of the Department of Philosophy, Cultural Studies and Social Communications, Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Krasnodar, Russia, (e-mail: podolskaya-i@mail.ru)

Plotnikov Alexander V., Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Head of the Folk art Department of GBUDPO CC "Regional Educational and Methodological Center", Krasnodar, Russia, (e-mail: smishnik@bk.ru)

FEATURES OF PROFESSIONAL AND ETHICAL CULTURE IN THE ACTIVITIES OF EMPLOYEES OF CULTURAL AND LEISURE INSTITUTIONS

Abstract. *The article analyzes the development of professional and ethical culture of employees of cultural and leisure institutions. The article presents the value characteristics of the components that make up the substantive essence of the competence of a cultural specialist for the development and improvement of the professional and ethical culture of the individual.*

Keywords: *culture, professional values, ethical norms, motivation, professional and ethical culture.*

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА АРЕНДНЫХ ОПЕРАЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Попов Виталий Павлович, доцент, к.э.н.

(e-mail: pvp62@list.ru)

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
Краснодар*

В статье рассматриваются особенности проведения аудиторских процедур в области проверки правильности отражения в бухгалтерском учете арендных операций, с учетом изменений в законодательстве. Рассмотрены основные направления аудита арендных операций, которые находят отражения на счетах бухгалтерского учета в соответствии с ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды».

Приведено сравнение применимости аудиторских процедур для проверки организации бухгалтерского учета арендных операций, осуществляемого в соответствии с МСФО 16 «Аренда».

Ключевые слова: аудит, аренда, учет аренды, ФСБУ, МСФО, раскрытие информации.

В настоящее время учету арендных операций уделяется особое внимание прежде всего из-за того, что он может осуществляться как в соответствии с ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», так и в соответствии с МСФО 16 «Аренда».

Для оценки правильности и законности отражения арендных операций используют различные инструменты контроля, одним из которых является аудит. Проведение аудиторских процедур позволяет выявить отклонения в арендных договорах, организации отражения арендных операций в регистрах бухгалтерского и налогового учета, а также выявить возможные внутренние и внешние факторы, которые могут повлиять на финансовую деятельность арендодателя и арендатора.

На первом этапе аудиторской проверки арендных операций необходимо тщательно изучить содержание арендных договоров на соответствие их правовым нормам. Самым тщательным образом изучается информация, касающаяся сроков, ставок и условий оплаты.

На основании полученной информации формируется мнение о законности осуществляемых операций.

Затем следует изучить финансовые показатели деятельности организации и влияние на них арендных операций.

Кроме этого, желательно провести анализ расходов на аренду, сроков действия арендных договоров, различных отклонений в арендных операциях, возникших под действием влияния внутренних и внешних факторов. Например, из-за изменений условий аренды или рыночной конъюнктуры.

Аудиторы должны разработать рекомендации по оптимизации арендных сделок и управлению рисками, что позволит в будущем предотвратить потен-

циальные финансовые проблемы и обеспечить рациональное использование ресурсов организации.

Для достоверного отражения в регистрах бухгалтерского и налогового учета был введен в действие Федеральный стандарт бухгалтерского учета 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» (далее ФСБУ 25/2018), который призван дополнить МСФО 16 «Аренда» (далее МСФО 16), при осуществлении международного бухгалтерского учета.

Для осуществления международного бухгалтерского учета арендных операций Международным советом по стандартам бухгалтерского учета и отчетности (IASB) в 2016 г. был разработан стандарт МСФО 16, а вступил он в силу с 1 января 2019 г.

В соответствии со стандартом МСФО 16, аудиторы проверяют соответствие финансовой отчетности организации в части учета арендных соглашений, с учетом того, что все арендные соглашения, относящиеся к финансовой аренде, должны быть учтены на балансе организации в виде актива и обязательства. Это значит, что арендатор должен отражать арендованный объект как актив на своем балансе, а также должен отражать обязательство по выплате арендной платы как соответствующее обязательство [1].

До введения в действие МСФО 16, расходы на операционную аренду признавались в течение времени, но с принятием стандарта, стало необходимым не распределять расходы с течением времени, а капитализировать их в составе актива, т.е. право на аренду соответствующего объекта, будет признаваться, как соответствующее обязательство [1].

Аудиторы, осуществляющие проверку, следуя требованиям МСФО 16 должны прежде всего убедиться в том, что арендодатель и арендатор правильно осуществляют классификацию арендных отношений. Они выступают как оперативные или финансовые. Затем следует убедиться в правильности отражения в регистрах учета начисления арендной платы, в соответствии с арендными соглашениями, а также всех дополнительных расходов, связанных с арендой.

Далее желательно убедиться, что организация правильно отражает в учетных и отчетных регистрах активы и обязательства, связанные с арендными отношениями. Одновременно необходимо проверить правильность распределения расходов по периодам.

На последнем этапе проверки желательно оценить правильность составления отчетности в соответствии с положениями МСФО 16, включая правильное отражение арендных объектов как активов и обязательств на балансе, правильное начисление арендной платы, учет дополнительных расходов, правильное распределение расходов и др. [1].

В ходе аудита следует обращать внимание на возможные внешние и внутренние факторы, влияющие на арендные отношения. Желательно произвести оценку системы внутреннего контроля в части учета арендных соглашений, а также оценку учетной политики на соответствие требованиям МСФО 16, ФСБУ 25/18, действующего законодательства.

На основании полученной информации аудитор выразит свое мнение о дос-

товерности финансовой отчетности с учетом арендных отношений.

Если он обнаружит ошибки или отклонения, он может предложить их исправить, но если они будут существенными, по его мнению, то он может выразить мнение с оговорками или отрицательное.

В соответствии с ФСБУ 25/2018 арендные отношения должны быть отражены в бухгалтерском учете как финансовая аренда или операционная аренда в зависимости от условий договора. То есть, если арендный договор предусматривает передачу права собственности на арендуемый объект в конце срока аренды, то в бухгалтерском учете она отражается как финансовая аренда, а если договор не предусматривает передачи права собственности, то в учете отражается как операционная аренда. Также требуется проводить периодическую переоценку арендуемых активов и обязательств по аренде.

В соответствии с изменениями в законодательстве страны, аудиторы должны уделять большее внимание анализу информации по аренде и соответствию этой информации требованиям ФСБУ 25/2018. Также усилились требования к документации по проведению аудита по аренде, включая уточнение условий арендных договоров и проведение тестирования правильности и полноты отражения аренды в бухгалтерском учете и отчетности [4].

Они должны получить доказательства того, что информация о финансовых и операционных арендах отражена в соответствующих разделах бухгалтерской отчетности, включая баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и примечания к отчетности [3].

В отличие от МСФО 16, в ФСБУ 25/18 сказано, что аудиторы должны учитывать не только требования нормативных актов, но и особенности деятельности организации, в том числе ее финансовые и операционные риски, и адаптировать методики аудита к конкретной ситуации.

Документация по проведению аудита по аренде должна включать информацию о всех основных этапах аудита, в том числе об оценке рисков, выборе аудиторских процедур, тестировании и анализе данных, а также об оценке качества отчетности по аренде.

Таким образом, аудит по ФСБУ 25/2018 является важной составляющей общего аудита бухгалтерской отчетности организации и позволяет убедиться в правильности учета и отчетности по арендным отношениям.

Список литературы

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 16 «Аренда» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 11.06.2016 № 111н) (ред. от 20.08.2021)
2. Кузьмина, Е. В. Аудит / Е. В. Кузьмина, С. А. Шевченко. – Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2021. – 92 с.
3. О консолидированной финансовой отчетности [Электронный ресурс]: федер. закон от 27 июля 2010 г. № 208-ФЗ. – Режим доступа: consultant.ru
4. Приказ Минфина России от 16.10.2018 № 208н (ред. от 29.06.2022) «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды». – Режим доступа: consultant.ru
5. Смагина, М. Н. Актуальные вопросы применения международных стандартов аудита в России: монография / М. Н. Смагина. – Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2021. – 74 с.

*Popov V. P., associate Professor, Candidate of Economic Sciences
Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar*

FEATURES OF THE AUDIT OF LEASE TRANSACTIONS IN ACCORDANCE WITH THE CHANGES IN THE LEGISLATION

Annotation: The article discusses the specifics of conducting audit procedures in the field of verifying the correctness of accounting for lease transactions, taking into account changes in legislation. The main directions of the audit of lease transactions, which are reflected in the accounting accounts in accordance with FSB 25/2018 "Lease Accounting", are considered. The comparison of the applicability of audit procedures for verifying the organization of accounting for lease transactions carried out in accordance with IFRS 16 "Lease" is given.

Keywords: audit of rental operations, lease, lease accounting, IFRS, FSBU, lease, accounting, disclosure of information.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ

Поповкина Дарья Николаевна, студент

(e - mail: daria26popovkina@gmail.com)

Гришаева Ольга Николаевна, к.полит.н, доцент

(e – mail: olya.grishaeva.85@mail.ru)

Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, г.Елец, Россия

Данная статья посвящена проблемам, с которыми сталкивается современная философия. Автор в данной статье рассматривает проблемы бытия, познания, человека и истории.

Ключевые слова: современная философия, проблемы, наука, человек.

Философия - это наука о формах восприятия и системах знаний, об общих, понятиях и принципах реальности, об отношении человека к окружающему миру [4. с. 186]. Эта наука на протяжении столетий интересовала различные слои общества. Она стремится понять глубинные принципы, лежащие в основе всех аспектов реальности. С XIX - XX в. вводится понятие «современная философия» [1, с. 20] которая возникла после классической немецкой философии. Эта наука отвергает позитивизм, характеризуется пессимистическими настроениями. В современной философии широко обсуждаются такие темы, как сущность и природа реальности, познаваемость истины, возможность свободы воли, моральные и этические вопросы, проблемы сознания и субъективности, а также социальные и политические аспекты. В центре внимания - люди с проблемами и одиночеством, бессознательные элементы бытия и эзотерика.

Современная философия, отражая динамичность и сложность современной жизни, признает значимость научного и технологического развития, а также социальных и культурных изменений. В то же время, она стремится сохранить способность критического мышления и открытого диалога. Она отличается от традиционной тем, что активно включается в современные обсуждения и дебаты, используя новейшие экспериментальные данные и предположения.

На наш взгляд, в современной философии существует несколько основных

проблем. Их можно рассматривать как вызовы, которые требуют дальнейшего исследования и открытия новых путей мышления и понимания мира.

Проблема бытия является одной из самых глубоких и сложных философских тем, которая привлекает внимание истинных мыслителей и философов на протяжении веков. Эта древняя загадка неизменно волнует умы и вызывает многочисленные вопросы о нашем существовании, смысле жизни и наших местах во Вселенной.

В современном мире проблема бытия является наиболее фундаментальной и постоянно дискутируемой. Бытие едино, целостно и не делится на множества. Тот факт, что у бытия нет ни прошлого, ни будущего, означает, что оно едино и неизменно.

Для человека бытие - это каждое его действие, его повседневность, деятельность как биологического организма, так и личности на психическом уровне. Оно охватывает все, что существует в данный момент в мире, независимо от того, осознаем мы это или нет. Категория "бытия" является первой в философском понимании окружающего нас мира.

В целом, проблема бытия подразумевает необходимость понимания и осознания нашего существования, поиска смысла и ответов на фундаментальные вопросы о жизни, смерти, свободе и нашем месте в мире. Наука, изучающая эту проблему называется – онтология [2, с. 108].

На протяжении всей своей истории человечество, так или иначе, развивало свое понимание о мире.

Проблема познания - сложная и многогранная, вызывающая интерес на протяжении многих веков. Проблема познания возникает потому что мы живем в мире, который по определению сложен и непредсказуем. Мир вокруг нас постоянно меняется, и мы должны научиться воспринимать и осмысливать эти изменения.

По мнению Баранова Г.В., познание – это процесс, входе которого человек приобретает новые знания и открывает для себя то, что ранее было неизвестно.

Существует три элемента познания – чувства, рассудок и разум.

Науку, которая рассматривает эту проблему называют гносеологией.[5, с. 83]

По мнению Дзевениса А.А., человек – уникальное существо, способное к мышлению, рефлексии, созданию и анализу. Он обладает разумом и свободой воли, что отличает его от животного мира. Однако, именно эти качества создают проблему. Чем больше мы размышляем о себе, тем больше вопросов и сомнений у нас возникает [4, с. 3].

Человек, его сущность и роль в мире – еще одна проблема, которую рассматривает современная философия. Существование человека - это тайна, которую пытаются разгадать на протяжении тысячелетий. В древности внутренний мир человека называли Вселенной

В настоящее же время проблему человека решают с помощью комплекса разнообразных наук, одна из них философская антропология, которая изучает человека, как особый род сущего, осмысливает проблему человеческой природы

Человек всегда стремился разобраться в прошлом, извлекая из него уроки и понимая, как формировались современные цивилизации, культуры и общества.

Проблема истории включает в себя проблемы интерпретации, оценки анализа, фактов и событий.

История - это процесс общественного развития, и наука, изучающая факты и закономерности исторических событий. Предметом истории является прошлое. Кажется, что проверить достоверность и правильность тезисов, гипотез, выдвигаемых историками очень сложно, а иногда просто невозможно, ведь нельзя быть уверенным в истинности накопленных знаний.

Однако, в историографии, существует ряд методов, позволяющих сделать знания о прошлом связными и доказуемыми. К таким методам относятся: критический анализ источников, сравнительный анализ, а также историческая реконструкция.

Таким образом, современная философия представляет собой сложную и многогранную науку, занимающуюся различными аспектами человеческого сознания и его отношений с миром. Ее направления и проблемы дают возможность лучше понять и интерпретировать нашу реальность и собственное существование.

Список литературы

1. Алексеева Н.В. Особенности современной философии // Экономика и социум. - № 3.- 2016. – 20-22 с.
2. Баранов Г.В. Бытие как проблема в философии // Международный исследовательский журнал.- № 7. Часть 1. - 108-110 с.
3. Дзевенис А.А. Философия человека // УДК. 1.-075. - 1 -19 с.
4. Ойзерман Т.И О смысле вопроса «что такое философия?» // Эпистемология и философия науки – 2019. Т. 56. - № 2. С. 181 – 202.
5. Сидоренко Н.С. Познание как философская проблема // Научный вестник ЮОИМ. - № 3.- 2015.- 83 – 85 с.

Popovkina Daria Nikolaevna, student

(e - mail: daria26popovkina@gmail.com)

Yelets State University I. A. Bunin, Yelets, Russia

Grishaeva Olga Nikolaevna, Can.Polit.Sci. associate professor

Yelets State University I. A. Bunin, Yelets, Russia

MAIN DIRECTIONS AND PROBLEMS OF MODERN PHILOSOPHY

Abstract: *This article is devoted to the problems faced by modern philosophy. The author in this article considers the problems of being, cognition, human and history.*

Keywords: *modern philosophy, problems, science, person.*

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Правкин Сергей Алексеевич, к.ю.н., доцент

(e-mail: pravkin@bk.ru)

Смирнова Вера Владимировна, к.ю.н., доцент

(e-mail: veryvera@list.ru)

Российский университет транспорта, г.Москва, Россия

Статья посвящена реализации проектов в сфере государственно-частного партнерства. ГЧП-модель является гибким механизмом, связанным с инвестиционной привлекательностью проекта. Отмечается, что в данном механизме недостаточно используются меры бюджетной политики. Для более эффективного использования механизма ГЧП требуется оптимальное сочетание мер стимулирования и бюджетного контроля.

Ключевые слова: государственное частное партнерство, инвестиции, инвестиционный проект, инвестиционное соглашение, проектное финансирование, публичный партнер, частный партнер.

Важнейшие инфраструктурные проекты реализуются через государственный заказ в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Эффективное привлечение частных средств осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 г. №115-ФЗ «О концессионных соглашениях» и Федеральному закону от 13 июля 2015 г. №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Современное управление инвестициями предполагает определение организационно-правовых основ государственно-частного партнерства. Сочетая различные модели, происходит распределение рисков и ответственности между публичным и частным партнером.

Несмотря на то, что вступление частного партнера в соглашение связано с изданием финансово-правового акта, отношения в данной бизнес-модели остаются частно-правовыми.

Существуют, например, такие формы ГЧП как: «Приобретение-строительство-эксплуатация», «Строительство-владение-эксплуатация», «Строительство-владение-эксплуатация-передача» [2, с. 115] и др.

Государство должно предоставить гарантии стабильности субъектов инвестиционной деятельности, защиты инвестиций, защиты от национализации и др. Государство гарантирует стабильность инвестиционного законодательства.

Лица иных юрисдикций могут участвовать в софинансировании проекта на основе принципов проектного финансирования.

Применение механизма ГЧП создает возможности привлечения частного ин-

вестора в объект соглашения, снижаются издержки государства. Для публично-го партнера имеются возможности контроля и надзора в сфере применения моделей ГЧП. Появляется возможность более эффективного управления собственностью. То, что не подлежит приватизации, может быть направлено на применение механизмов ГЧП.

Существуют также квазиформы ГЧП, которые соответствуют сути ГЧП, но относятся к госзаказу, например, контракты жизненного цикла, когда возможно включение в контракт таких этапов его реализации как проектирование, создание, оснащение, эксплуатация; инвестиционные соглашения.

Большое распространение как форма квазиГЧП имеют инвестиционные соглашения. Инвестиционное соглашение является формой квазиГЧП как договор аренды с инвестиционными условиями. Инвестиционные отношения могут быть основаны на передаче земельного участка частному лицу, когда инвестор эксплуатирует объект на основе договора аренды.

В ГЧП частный партнер не обязательно оказывает услугу, связанную с объектом соглашения, возможно только техническое обслуживание объекта.

Законодательно учитывается большая часть интересов публичных и частных партнеров. Важным моментом является наличие возможности права залога на объект соглашения. Это способствует повышению кредитоспособности проектов ГЧП.

Выделяются и корпоративные формы ГЧП, что связано с покупкой или продажей акций частной организации публичным лицом.

В любом случае, при выборе модели ГЧП инвесторов интересует инвестиционная привлекательность проекта. Часто проявляющимся недостатком ГЧП-проекта являются длительные сроки его осуществления.

Участником соглашения может быть и финансирующее лицо. Согласно ФЗ от 28 ноября 2011 г. №335 «Об инвестиционном товариществе», в роли финансирующего лица могут выступать иностранные юридические лица.

ГЧП выступает важным фактором привлечения частных инвестиций. ГЧП-проекты успешно реализуются в таких отраслях как коммунальная и социальная сферы, транспортная и энергетическая отрасли.

Инвестиционные отношения в транспортной сфере очень востребованы, учитывая износ коммуникаций. ГЧП с юридической стороны проявляется как сделка, направленная на вложения в капитал и инфраструктуру. Контрагентами инвестора могут быть пользователи, подрядчики, заказчики. При этом может создаваться акционерный инвестиционный фонд, паевой инвестиционный фонд. Правовыми формами инвестиционной деятельности выступают договорные обязательства. У инвестора при этом возникают специальные права, связанные с распоряжением объектом инвестиционной деятельности, которые могут носить длящийся характер. Часто проявляющимся недостатком ГЧП-проекта являются длительные сроки его осуществления.

Государственно-частное партнерство позволяет развивать крупные инвестиционные проекты с большой стоимостью, при этом являясь фактором демонополизации экономики. Важно выявить те модели ГЧП, которые являются наи-

более эффективными. Так как государственные инвестиционные ресурсы ограничены, частные вложения позволяют решать государственные программы и проекты. Привлечение частного капитала, когда частный партнер является российским юридическим лицом, решает во многом данную проблему.

При этом создается проектная компания и осуществляется проектное финансирование. При этом пользователи результатами проекта могут быть контрагентами инвестора. Соответственно инвестор приобретает право эксплуатации объекта соглашения. Вложение средств дает право на эквивалентную долю в проекте. Несмотря на то, что финансирующим лицом может являться иностранный инвестор, на инвестиции распространяется национальный правовой режим.

Особенное распространение модели ГЧП получили в транспортной отрасли. Например, при модернизации транспортной инфраструктуры и строительстве грузообразующих линий. Применение моделей ГЧП востребовано в сфере строительства и

«ГЧП предполагает эффективное управление финансовыми потоками, как со стороны государства, так и стороны частного партнера, это реализуется через формирование бизнес-моделей, базирующихся на различных подходах и их комбинациях» [1, с.20]. Использование данного механизма развивает потенциал регионов. Публичный партнер должен обеспечить проектную компанию заказами на весь период действия соглашения. В итоге по соглашению право собственности переходит к публичному партнеру путем выкупа акций у проектной компании. Стоимость выкупаемых акций не может быть меньше затрат частного инвестора. Механизм ГЧП дает возможность смены вектора российской экономики с сырьевого на инновационный. Доля участия публичного партнера в соглашении позволяет сохранить контроль со стороны государства. Создаются условия для развития конкуренции, развиваются инновационные технологии и механизмы качественной реализации проектов.

Таким образом, модели ГЧП стабильно приносят положительные результаты и позволяют модернизировать экономику страны. Данный механизм позволяет совершенствовать государственные программы, их реализацию путем совместного взаимодействия государства и общества. При этом достигается экономия времени на реализацию проекта, применяются инновационные подходы, снижаются системные риски. ГЧП является одной из эффективных форм взаимодействия государства и частного бизнеса. Однако недостатками закона о государственно-частном партнерстве являются правила о залоге объекта соглашения у публичного партнера, завышенные требования к частному партнеру является отсутствие льгот, связанных с участием в конкурсе на право заключения соглашения и др. Критические риски часто перевешивают преимущества.

Совершенствование применения механизма ГЧП связано с необходимостью преодоления состояния нестабильности российской экономики. Для развития ГЧП необходимо формирование благоприятной среды, совершенствование его действия. Необходимо выявлять недостатки, совершенствовать модели ГЧП. Развитие институциональных основ ГЧП позволяет совершенствовать его ме-

ханизм в целом.

Список литературы

1. Иванов В.В., Жабина М.М. Международная практика государственно-частного партнерства (ГЧП) // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. №6. С. 20 -33.

2. Правкин С.Е. Смирнова В.В. Механизм правового управления инвестициями в транспортной сфере с учетом применения отдельных моделей государственно-частного партнерства // Транспортное право и безопасность. 2019. №2(30). Страницы: 112-124.

Pravkin Sergey A.,

candidate of legal sciences, docent, associate professor

(e-mail: pravkin@bk.ru)

Smirnova Vera V., *candidate of legal sciences, docent, associate professor*

(e-mail: veryvera@list.ru)

Russian University of Transport (MIIT), Moscow, RF

IMPLEMENTATION OF PROJECTS IN THE FIELD OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Abstract. The article is devoted to the implementation of projects in the field of public-private partnership. The PPP model is a flexible mechanism related to the investment attractiveness of the project. It is noted that budget policy measures are not used enough in this mechanism. For more effective use of the PPP mechanism, an optimal combination of incentive measures and budget control is required.

Keywords: public private partnership, investments, investment project, investment agreement, project financing, public partner, private partner.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ОПТИМИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛА В АВТОМОБИЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Преображенский Юрий Петрович, профессор

Стельмахов Александр Сергеевич, студент

Даньшина Ксения Алексеевна, студент

(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)

Воронежский институт высоких технологий, г.Воронеж, Россия

В работе дается анализ по проблемам оптимизации персонала в автомобильной компании.

Ключевые слова: автомобильная компания, персонал, оптимизация.

Есть проблемы применения ресурсов рабочей силы в автомобильных компаниях. Тогда при решении задач приходится применять оптимизацию.

Есть определенные требования к планированию работ [1]:

- обеспечение минимального количества исполнителей, занятых на работах одновременным образом;

- проведение выравнивания потребности относительно людских ресурсов. Это соотносится к срокам выполнения проектов. Использование человеческих ресурсов мы можем осуществлять по разным условиям:

- идет формирование сетевых сообществ (проектных групп);

- осуществление поддержки и совершенствования алгоритмов внутри компании. Есть особенности применения человеческих ресурсов. На это должно

обращать внимание руководство предприятия.

Важно определять, существуют ли скрытые человеческие ресурсы внутри компании;

Требуется проводить правильную расстановку и перестановку кадров, исходя из задач автомобильного предприятия.

Необходимо учитывать как внешние, так и внутренние аспекты деятельности предприятия. Поэтому осуществляются изменения по тому, как идет организация труда в современных автомобильных компаниях. Ориентируются на приоритеты со стороны потребителей. Также рассматривают то, какие есть потребности, а также достоинства сотрудников [2-4]. Не всегда мы можем говорить о том, что компания может достаточно легким способом делать замену одного работника другим. Это вытекает из того, что у них видны разные индивидуальные способности. Они будут представлять залог того, что компания выживает на рынках. Она даже может достигать больших успехов. Тогда, будет существовать зависимость автомобильной компании от того, какой ее персонал. В настоящее время есть новые деловые услуги. Они связаны с тем, что идет переманивание высококлассных специалистов к другим автомобильным компаниям [5, 6]. Идет оптимизация затрат, которые связаны с кадровыми ресурсами. Исследователи утверждают, что не требуется стремиться к тому, чтобы платить немного. При этом требуется платить за доходы и прибыль. Поэтому появляются понятия, относящиеся к аутсорсингу (аутстаффингу, аутсорсингу бизнес - процессам). Они касаются привлечения внешних ресурсов. Есть влияние на характеристики того, какая результативность и эффективность труда со стороны трех основных составляющих.

Первая касается характеристик качества кадров. По кадровому потенциалу должно быть соответствие относительно сформированных целей и задач. Вторая относится к характеристикам организации труда. Когда они будут обозначены соответствующим способом, тогда кадры будут решать разные задачи. Третья относится к характеристикам управления труда. Осуществление координации по кадрам, распределение ресурсов, демонстрация информации относительно решений и действиям будут влиять на соответствующие факторы. Они будут способствовать тому, что увеличиваться результативность труда. В труде мы можем указать три базовых параметра. Они связаны со сложностью, трудоемкостью, характеристиками по качеству. Эти параметры в труде обуславливают необходимость того, чтобы обеспечивать соответствующие компетенции по кадрам. Это важно с точки зрения того, чтобы были приняты решения. Выполняются определенные процессы (операции) [7-8]. Потребности по компетенциям могут выражаться в том, что будут определены требования относительно множеств качеств персонала. Будут определяться они на базе необходимых по конкретному

труду знаний и умений. Еще учитывается а также профессиональный опыт. Когда управляем затратами, которые связаны с кадровыми ресурсами важно обеспечивать:

- решения, соотносятся с достижением обозначенных целей.

- действия, которые будут выполняться на базе из принятых решений.

- мероприятия по информированию о том, насколько решения будут правильными и эффективными.

- важно поддерживать мотивацию по результатам и эффективности. Определенная роль в управлении будет принадлежать информационным системам [9-10]. В качестве основных инструментов для того, чтобы получать информацию, ее обрабатывать при оценке компетенций персонала можно выделить следующие:

1. Осуществление процессов анкетирования, тестирования, собеседования.

2. Осуществление экспертных оценок.

3. Применение международных принципов формирования информации для учета.

4. Применение алгоритмов расчетов (формул).

5. Разработка шаблонов типовых решений, действий. Для того, чтобы были соблюдены условия, связанные с успешным управлением человеческими ресурсами, требуется:

- обеспечение глубины, объективности и комплексности анализа при воздействии на системы управления человеческими ресурсами;

- были обеспечены требования по уровню квалификации сотрудников и выполняемым ими работам;

- обеспечение высокого качества по контролю реализации стратегических планов и требований по оценке характеристик социально-экономической эффективности;

- проведение делегирования полномочий, формирование гибких условий по труду. Для эффективного управления исследователями были разработаны разные мотивационные модели.

1. На основе рамочного управления сотрудники имеют возможности самостоятельным образом принимать решения относительно определенных ограничений.

2. При управлении на основе делегировании происходит передача подчиненным функций, которые закреплены непосредственно за его руководителем.

3. Использование партисипативного управления, при котором считается, что при вовлечении сотрудников в управление они работают более заинтересованным и производительным образом. Могут привлекаться различные эвристические модели при управлении автомобильной компаний.

Вывод. Эффективность работы персонала организации может быть улучшена на основе использования комплекса соответствующих моделей и методик, в том числе с привлечением методов оптимизации.

Список литературы

1. Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.

2. Львович Я.Е., Питолин А.В., Сапожников Г.П. Многометодный подход к моделированию сложных систем на основе анализа мониторинговой информации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2019. Т. 7. № 2 (25). С. 301-310.

3. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления // Совре-

менные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 241-242.

4. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.

5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.

6. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.

7. Львович Я.Е., Преображенский А.П. Характеристики хранилища данных в корпоративных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 31-33.

8. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.

9. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Об оптимизации системы перевозок на основе мониторинговой информации // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. № 2. С. 38-47.

10. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Анализ некоторых методов управления энергетическими системами // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 100-102.

11. Оценка дифференциации социально-экономического развития территорий методом порядковой оптимизации/ Положенцева Ю.С., Непочагих О.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 8 (42). С. 88-94.

12. Трансформация развития цифровой экономики в регионах РФ/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 4 (46). С. 84-91.

13. Совершенствование кадровой политики с использованием ключевых показателей эффективности/ Положенцева Ю.С., Нестерова В.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 4 (38). С. 208-214.

14. Стратегическое управление горнорудными предприятиями металлургического комплекса/ Ершова И.Г., Каракулина К.Н.// Курск, 2022.

15. Мотивационные стратегии участников регионального рынка образовательных услуг/ Бувина В.В., Ершова И.Г.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 1 (30). С. 168-176.

16. Андросова, И. В. Системный подход к развитию и формированию экономической безопасности России в условиях реализации государственной политики / И. В. Андросова, Е. С. Симоненко // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 5(36). – С. 6.

Preobrazhensky Yuriy Petrovich, professor

Stelmakhov Alexander Sergeevich, student

Danshina Ksenia Alekseevna, student

Voronezh Institute of high technologies, Voronezh, Russia

THE PECULIARITIES OF PERSONNEL OPTIMIZATION IN THE AUTOMOTIVE COMPANY

Abstract. The paper provides an analysis of the problems of personnel optimization in an automobile company.

Keywords: automobile company, personnel, optimization.

О СВОЙСТВАХ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ХОДЕ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Преображенский Юрий Петрович, профессор

Апасов Александр Анатольевич, студент

Ольховский Андрей Александрович, студент

(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)

Воронежский институт высоких технологий, г.Воронеж, Россия

В работе дается анализ по проблемам прогнозирования в автомобильной компании.

Ключевые слова: автомобильная компания, прогнозирование.

Автомобильная отрасль рассматривается как достаточно динамично развивающаяся среди других отраслей в существующее время. Есть регионы, по которым данный вид бизнеса будет определяющим. Исследователи говорят о том что в автомобильном бизнесе характеризуется интеграционными процессами для реального сектора экономики. Представляет интерес осуществлять определение показателей, влияющие на автомобильную сферу региона, а также возможности предсказания тенденций его развития.

Целью статьи состоит в анализе показателей того, как развивается автомобильная отрасль. Анализируются методы прогнозирования подобных показателей.

В России можно выделить множество областей, отличающихся уровнем экономического и социального развития. Проведение сравнительного анализа среди таких областей считается весьма сложной задачей.

В ходе ее решения мы можем применять несколько способов [1]:

1. Проведение комплексной оценки социально-экономического развития по регионам

2. Качество жизни в виде комплексного показателя

3. Значение индексов развития человеческих потенциалов (ИРЧП)

4. Значение всемирного индекса конкурентоспособности IMD.

5. Значение индекса конкурентоспособности по росту

6. Значение оценки эффективности развития по регионам

Проведя анализ отмеченных показателей мы можем увидеть, что автомобильная индустрия по каждому из них будет вносить весьма большой вклад.

Прогнозирование по показателям развития регионов может осуществляться на Базе разных методик: методы, связанные с экспертными оценками (эвристические методики) - индивидуальные и коллективные; применяется логическое моделирование (говорят об исторических аналогиях, сценарном подходе); Ведется рассмотрение математических методов (эконометрические, экстраполяции, тренда, имитационные модели [2]);

нормативные методы [3-5]. Важно, чтобы была учтена значимость по разным показателям в ходе прогнозирования [6,7].

В зависимости от вида задач, которые рассматриваются при решении про-

блемы социально-экономического развития региона, исследователи выделяют два подхода к определению прогнозирования, как функции управления [8]:

- 1) прогноз в виде предсказания (дескриптивная, описательная функции);
- 2) прогноз в виде преуказания (предписательная функция).

Прогнозирование по тенденциям в социально-экономическом развитии регионов ведется на базе комплекснозначных моделей [1].

Действует соответствующий комплекс работ. Они осуществляются в рамках анализа развития регионов. Они касаются построения, как среднесрочных, так и краткосрочных прогнозов социальных, экономических и других характеристик их составляющих [9].

Анализ по состоянию автомобильных подсистем демонстрирует, что в ней существуют определенные трудности в использовании основных средств, а также планировании мощностей.

Для повышения качества управления можно применить метод прогнозирования. Он предоставляет возможности для оптимизации работ автомобильных предприятий. Будут выработываться среди их руководителей правильные выводы относительно того, как разрабатывается финансовая политика. Ведется подбор тактики и методологии ведения бизнеса.

Поскольку автомобильная сфера, будет самостоятельным моделирующим объектом, тогда есть характеристики систем регионального народнохозяйственного комплекса. Поэтому будет необходимость в совершенствовании управления и планирования.

В ходе моделирования в автомобильной отрасли, осуществление натуральных экспериментов требует много времени и затрат. В связи с этим возрастает актуальность математического моделирования, которое позволяет уменьшить сроки и стоимость исследований, а также повышается обоснованность принятия решений. Исходя из этого, целью математического моделирования автомобильной отрасли можно выделить оптимизацию структуры и управления [10].

Мы считаем, что одним из базовых подходов решения такой математической задачи будет методика, основанная на линейном программировании.

Рассматриваемый процесс содержит небольшое число параметров управления.

Качество оценок внутреннего потенциала и функциональной среды автомобильного предприятия, а значит, принятых на их основе решений, напрямую зависит от адекватного представления динамических макроэкономических процессов и внутрикорпоративных изменений.

В итоге задачу можно рассматривать как построение модели, которая основана на системе двухшаговых конечно-разностных уравнений. При комплексном анализе, модели можно оценить динамику показателей предприятия, одновременно осуществляющего несколько видов деятельности.

Также в автомобильной сфере, можно использовать статистическое моделирование, которое выступает одним из эффективных способов познания статистических закономерностей автомобильного предприятия.

В этом случае производственная функция автомобильного предприятия ха-

рактеризует изменения объема реализованных услуг под влиянием численности занятых работников в этом предприятии и инвестиций в основные средства.

Многие автомобильные предприятия могут иметь определенные трудности в своем развитии и прогнозировании своего состояния в будущем. В рыночных условиях существует конкурентная борьба, что ведет к необходимости прогнозирования спроса клиентов, эффективного планирования необходимых мощностей.

При проведении экономического анализа можно выделить различные направления, в рамках которых есть определенные разработки по повышению точности прогнозов, но необходимо учитывать специфические характеристики компании.

При прогнозировании спроса в автомобильной отрасли в большом числе случаев пользуются регрессионными моделями, поскольку такой подход основывается на вероятностной оценке развития процесса в будущем на основе статистической закономерности, выявленной по данным прошлого периода.

Этот метод дает возможность оценки количественных соотношения между прогнозируемыми переменными и теми переменными, которые скорее всего оказывают влияние на эти переменные. Для оценки используются ретроспективные данные.

Таким образом, проведенный анализ основных показателей, влияющих на развитие автомобильной сфере, позволил определить основные задачи, стоящие при моделировании процессов в автомобильной отрасли и выявить особенности методов прогнозирования показателей.

Список литературы

1. Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.
2. Львович Я.Е., Питолин А.В., Сапожников Г.П. Многометодный подход к моделированию сложных систем на основе анализа мониторинговой информации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2019. Т. 7. № 2 (25). С. 301-310.
3. Шишкина Ю.М., Болучевская О.А. Вопросы государственного управления // Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 241-242.
4. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.
5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.
6. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.
7. Львович Я.Е., Преображенский А.П. Характеристики хранилища данных в корпоративных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 31-33.
8. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.
9. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Об оптимизации системы перевозок на основе мониторинговой информации // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. № 2. С. 38-47.

10. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Анализ некоторых методов управления энергетическими системами // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 100-102.

11. Сравнительный анализ законодательного регулирования деятельности некоммерческих организаций/ Положенцева Ю.С., Согачева О.В. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (59). с.93-104

12. Монопольные тенденции современных экосистем в цифровой экономике/ Романец И.И., Дешина К.А., Новикова Т.И. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (59). с. 105-112

13. Роль бизнес-планирования в выборе источников инвестирования/ Романовская Е.В., Андрияшина Н.С., Назаркина Е.С. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. 3 (61) . с. 60-66

14. Управление вовлечённостью персонала в обеспечение качества производства продукции/ Фролова И.И., Арсланова С.К., Клёнов И.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. 7 (65). с. 51-56

15. Проблемы использования технологии BIG DATA в современных рыночных условиях/ Куликова О.М., Тропынина Н.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. 7 (65). с. 16-21

17. Андросова, И. В. Системный подход к развитию и формированию экономической безопасности России в условиях реализации государственной политики / И. В. Андросова, Е. С. Симоненко // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 5(36). – С. 6.

*Preobrazhensky Yuriy Petrovich, professor
Apasov Alexander Anatolyevich, student
Olkhovsky Andrey Aleksandrovich, student
Voronezh Institute of high technologies, Voronezh, Russia*

FEATURES OF FORECASTING DURING THE DEVELOPMENT OF THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

*Abstract. The paper provides an analysis of the problems of forecasting in an automobile company.
Key words: automobile company, forecasting.*

DOI 10.47581/2023.PS-04.Piankova-02

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНОВ РФ

*Пьянкова Светлана Григорьевна, д.э.н, доцент, профессор
(e-mail: silen_06@list.ru)*

*Заколюкина Екатерина Сергеевна, аспирант
(e-mail: k_zako@mail.ru)*

*Уральский государственный экономический университет,
г.Екатеринбург, Россия*

В данной статье рассматриваются взгляды ученых применительно к информационно-коммуникационной инфраструктуре, приводится определение понятия, составляющие, показатели оценки. Акцентируется внимание на тенденции к переходу к цифровой экономике, что требует формирования специфической инфраструктуры. Авторами работы подчеркивается связь информационно-коммуникационных технологий и транспорта, говорится о формировании цифровой транспортной инфраструктуры. В результате исследования формулируются особенности развития информационно-коммуникационной

инфраструктуры Российской Федерации применительно к регионам, одной из которых является неравномерная степень развития.

Ключевые слова: информационно-коммуникационная инфраструктура, цифровая экономика, транспорт, цифровая транспортная инфраструктура, диспропорции.

На сегодняшний день трендами современного общества являются всеобщая цифровая трансформация, а также переход к информационному обществу, повсеместное внедрение информационно-коммуникационных технологий. Стоит отметить, что обозначенные тенденции неотделимы друг от друга и распространяются на все сферы жизнедеятельности современного человека и все отрасли экономики.

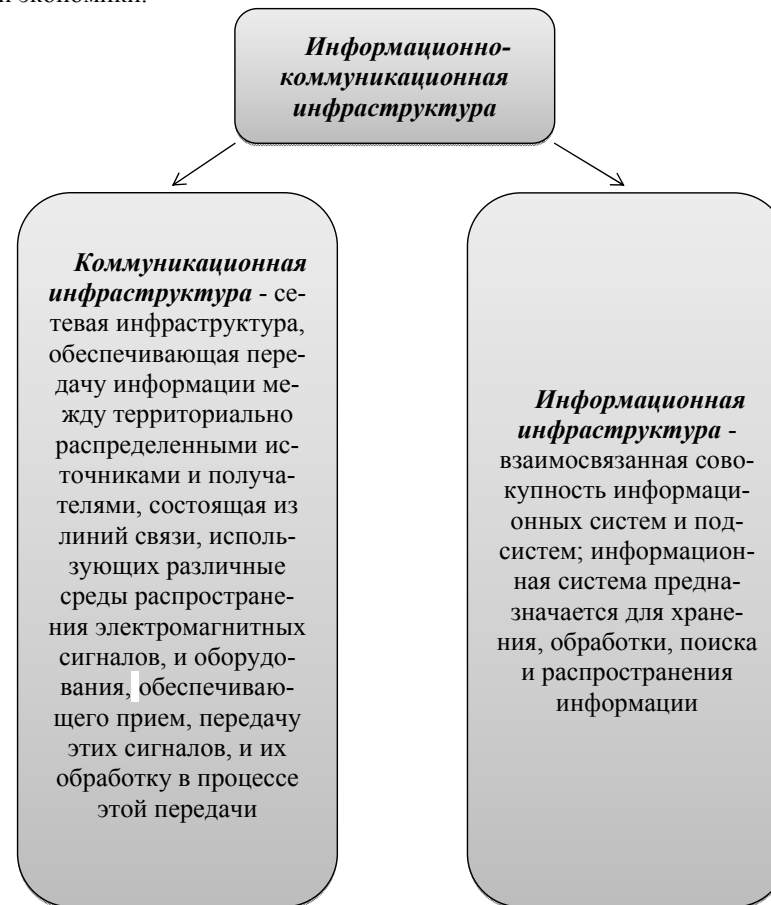


Рис.1. – Составляющие информационно-коммуникационной инфраструктуры.
Составлено по [2]

Подобные изменения нуждаются в развитии особого типа инфраструктуры, в данном случае речь идет об информационно-коммуникационной инфраструктуре.

Подчеркнем, что на текущий момент не сформировалось четкого и единого определения данного понятия. Так, в словаре терминов применительно к «Концепции развития информационно-коммуникационной инфраструктуры и технологий Российской Федерации» даны определения информационной и коммуникационной инфраструктуры (рис.1) [2].

На сегодняшний день информация приобретает статус доминирующего элемента в товарообменных отношениях. Информация выступает своего рода экономическим ресурсом, обладая не только внутренней стоимостью, но и являясь самостоятельным продуктом на рынке. Участвуя как ресурс той или иной экономической деятельности, информация выступает также предметом международных отношений, что усиливает ее важность в силу текущей геополитической ситуации.

Информационно-коммуникационные технологии представляют собой совокупность технологий, посредством которых происходит фиксации информации, ее обработка и обмен [3].

Информационно-коммуникационная инфраструктура включает в себя [3]:

- Систему коммуникаций, вычислительных сетей, средств;
- Программные средства;
- Базы данных и информационные средства;
- Структуру подготовки кадров.

В современных реалиях фундаментом как социально-экономического, так и научно-технического развития является именно отвечающее требованиям информационное пространство. По мнению Шмуйло Т.П., информационно-коммуникационная инфраструктура представляет собой комплексную технологическую платформу посредством которой обеспечивается доступ, как организаций, так и граждан к услугам связи, а также иным услугам, доступных в электронном виде в разных сферах деятельности [10]. На рисунке 2 представлены блоки, из которых состоит информационно-коммуникационная инфраструктура.

В работе Носонова А.М. обозначены следующие сектора рынка информационных услуг и продуктов [6]:

- Деловая информация;
- Информация для конкретных областей знаний (для специалистов в той или иной сфере);
- Потребительская информация;
- Услуги образования;
- Информационные средства, системы.

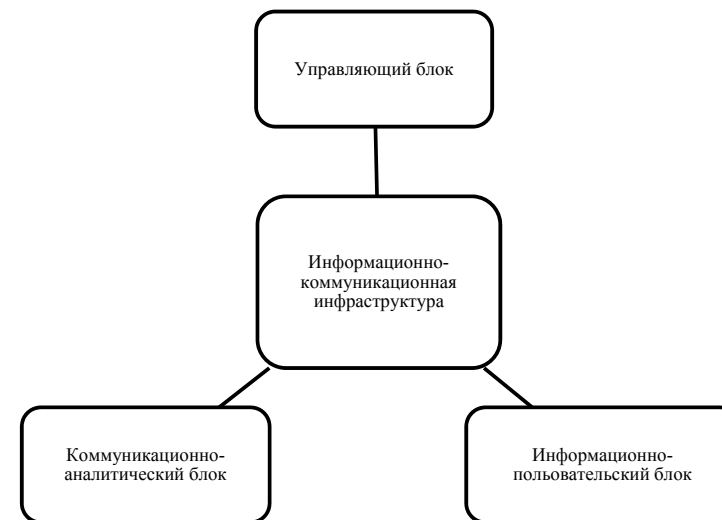


Рис.2. – Структура информационно-коммуникационной инфраструктуры.
Составлено по [10]

Шмуйло Т.П. в своей работе предлагает следующие показатели для определения степени развития информационно-коммуникационной инфраструктуры (на примере северных приграничных регионов РФ) [10]:

- Уд.вес организаций, в которых используют персональные компьютеры;
- Уд.вес организаций, в которых используют глобальные информационные сети;
- Количество компьютеров на 100 сотрудников;
- Уд.вес организаций, в которых используется электронный документооборот;
- Уд.вес домашних хозяйств с компьютером и доступом к Интернету;
- Организации, у которых есть веб-сайт;
- Количество подключенных абонентских устройств подвижной радиотелефонной связи на 100 тыс.человек.

Как отмечает в своем исследовании Барыбина А.З., процессы, характерные для цифровой экономики, требуют наличия сформированной для них инфраструктуры [1]. Касательно технической стороны вопроса, сеть является главной опорой любой цифровой трансформации. В этой связи к ключевым информационно-коммуникационным технологиям относятся сети передачи данных и системы их обеспечения, посредством чего осуществляется скоростная, безопасная и максимально качественная коммуникация.

Ратнер С.В. в своем исследовании говорит о наметившейся угрозе «цифрового разрыва» как об одном из отрицательных эффектов распространения инфор-

мационно-коммуникационных технологий [9]. Так называемый «цифровой разрыв» может проявляться в усилении дифференциации населения относительно степени развития информационной культуры, а также доступности к тем или иным технологиям. Наблюдается данный разрыв по регионам РФ, информационное развитие происходит неравномерно.

Носонов А.М. в своем исследовании также приходит к выводу о неравномерном развитии информационного общества в регионах РФ [6]. Исследователь выделяет 4 ступени развития информационных и коммуникационных технологий в регионах (таблица 1).

Таблица 1. Уровни развития информационных и коммуникационных технологий по регионам РФ. Составлено по [6]

<i>Уровни развития информационных и коммуникационных технологий</i>	<i>Регионы</i>	<i>Характерные особенности</i>
Высокий	Москва, Санкт-Петербург, регионы Центральной России, Урало-Поволжья, Западной и Восточной Сибири, Хабаровский край на Дальнем Востоке	Большой объем затрат на информационно-коммуникационные технологии; высокий уровень компьютеризации и др.
Выше среднего	Регионы Центральной и Северо-Западной Сибири, на юге Европейской России, в Сибири и на Дальнем Востоке	Показатели ниже; регионы обладают научно-технологическим потенциалом
Средний	Большинство регионов Центральной и Северной России, Поволжья, Сибири	Имеется потенциал и ресурсы; перспективные регионы
Низкий	Регионы в Центральной России, на Северном Кавказе, в Восточной Сибири, республика Крым и г. Севастополь	Низкий уровень социально-экономического развития; не развиты информационно-коммуникационные технологии

Как уже обозначалось выше, информационное развитие, как всего государства, так и его субъектов соотносится с глобальной тенденцией к цифровой трансформации экономических процессов. Развитие информационных и коммуникационных технологий на текущий момент является неотъемлемым пунктом в политике каждого государства. Внедрение всевозможных рейтингов в

этой связи выступает стимулов для повышения конкурентных преимуществ, усиления позиций. Так как Российская Федерация располагает огромной территорией, является необходимым осуществлять оценку касательно развития и внедрения информационных технологий в том или ином субъекте РФ [5].

В рамках национальной программы «Цифровая экономика РФ» был разработан федеральный проект «Информационная инфраструктура», рассчитанный сроком до 2024 года [7]. Ключевой целью данного проекта является создание глобальной инфраструктуры передачи данных, основываясь на российских разработках. Применительно к транспортной инфраструктуре в проекте обозначены необходимые для достижения поставленных целей задачи, основные из которых:

- Покрытие объектов транспортной инфраструктуры сетями связи с широкополосной беспроводной возможностью передачи данных и голоса, необходимой для развития современных интеллектуальных логистических, транспортных технологий и сетями узкополосной связи сбора телеметрической информации, построенной по технологии LPWAN;
- Обеспечение покрытия радиотелефонной связью автомобильных дорог федерального значения (с обеспечением вызова экстренных служб).

Козлова Н.Ш. подчеркивает в своей работе влияние информационно-коммуникационных технологий на транспорт, а именно, на мобильность транспортных средств [4]. Повышение степени мобильности в свою очередь отражается на выборе вида транспорта, в целом влияет на спрос на транспортные услуги. На сегодняшний день все больше применяются различные информационные и телекоммуникационные технологии в транспорте, представляющий уже не только средство передвижения, а полноценную услугу, основывающуюся на больших объемах информации.

Авторы данной статьи согласны с точкой зрения Козловой Н.Ш. Более того стоит говорить о формировании цифровой транспортной инфраструктуры (ЦТИ). По мнению авторов данного исследования, цифровая транспортная инфраструктура включает в себя инновационную инфраструктуру, транспортную инфраструктуру, информационную и коммуникационную [8]. Как уже упоминалось выше, всеобщими особенностями развития, как экономики, так и общества в целом являются переход «на цифру», внедрение широкого спектра информационно-коммуникационных технологий. Для эффективного управления обозначенными процессами необходима их качественная оценка, прогноз положительного и негативного эффекта, возможных рисков. Учитывая территориальные особенности Российской Федерации, существенные диспропорции в развитии регионов, особенно важным является оценка результатов цифровой трансформации, независимо от направления, именно на уровне субъектов, что позволит скорректировать стратегию развития, тем самым уменьшить разрыв в социально-экономическом развитии регионов.

Для регионов Российской Федерации на сегодняшний день характерны следующие особенности развития информационно-коммуникационной инфраструктуры:

- Не сформировано единого определения данного понятия, что может негативно сказываться на разработку региональной политики социально-экономического развития, на формирование инвестиционных планов и т.д.;
- Необходима разработка единой системы оценки функционирования информационно-коммуникационной инфраструктуры;
- Формирование инновационно-коммуникационной инфраструктуры неразрывно связано со становлением цифровой экономики, что соотносится с национальными интересами независимо от той или иной территории;
- Наблюдаются диспропорции в развитии относительно регионов;
- Развитие информационно-коммуникационных технологий тесно связано с развитием транспорта.

Список литературы

1. Барыбина А. З. Развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры цифровизации экономики / А. З. Барыбина // Инфраструктура пространственного развития РФ: транспорт, энергетика, инновационная система, жизнеобеспечение: Монография / Ответственный редактор О.В. Тарасова. Новосибирск: Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, 2020. С. 318-341.
2. Глоссарий к проекту Концепции развития информационно-коммуникационной инфраструктуры и технологий в Российской Федерации // Официальный сайт Министерства Цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. URL: <https://digital.gov.ru/ru/documents/3464/>
3. Кельбах В. С. Формирование современной информационно-коммуникационной инфраструктуры / В. С. Кельбах // Экономическое возрождение России. 2011. № 4(30). С. 198-202.
4. Козлова Н. Ш. Влияние информационных технологий на мобильность транспортной инфраструктуры / Н. Ш. Козлова, С. К. Меретукова // Информационные технологии в моделировании и управлении: подходы, методы, решения: IV ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ: СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ, Тольятти, 20–22 апреля 2021 года. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2021. С. 399-407.
5. Кузнецов Н.В. Кластеризация регионов Российской Федерации по показателям информационно-коммуникационных технологий - использование и доступ к сети «Интернет» / Н. В. Кузнецов, Т. А. Першина, А. А. Сычев, А. С. Савостицкий // Вестник университета. 2023. № 4. С. 65-73. DOI 10.26425/1816-4277-2023-4-65-73.
6. Носонов А.М. Формирование информационного общества в регионах России // Региология, 2016. №4 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-informatsionnogo-obschestva-v-regionah-rossii> (дата обращения: 18.09.2023).
7. Паспорт Федерального проекта «Информационная инфраструктура». URL: https://files.data-economy.ru/Docs/FP_Informacionnaya_infrastruktura.pdf (дата обращения: 17.09.2023).
8. Пьянкова С. Г. Цифровая транспортная инфраструктура региона: понятийный аппарат и оценка эффективности / С. Г. Пьянкова, Е. С. Заколюкина // Экономика и предпринимательство. 2022. № 6(143). С. 644-651. DOI 10.34925/EIP.2022.143.6.116.
9. Ратнер С. В. Цифровой разрыв регионов России как угроза социально-экономическому развитию страны / С. В. Ратнер // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. Т. 8, № 39(180). С. 29-35.
10. Шмуило Т.П. Информационно-коммуникационная инфраструктура северных приграничных регионов и ее роль в развитии региона // Региональная экономика: теория и практика. 2016. №4 (427). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-kommunikatsionnaya->

infrastruktura-severnyh-prigranichnyh-regionov-i-ee-rol-v-razvitii-regiona (дата обращения: 18.09.2023).

*Pyankova Svetlana Grigorievna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of Regional, Municipal Economics and Management
Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia
Zakolyukina Ekaterina Sergeevna, Postgraduate student of the Department of Regional, Municipal Economics and Management
Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia*

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION INFRASTRUCTURE OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. This article discusses the views of scientists in relation to information and communication infrastructure, provides a definition of the concept, components, and evaluation indicators. Attention is focused on the trend towards the transition to a digital economy, which requires the formation of a specific infrastructure. The authors of the work emphasize the connection between information and communication technologies and transport and talk about the formation of a digital transport infrastructure. As a result of the study, the features of the development of the information and communication infrastructure of the Russian Federation are formulated in relation to the regions, one of which is the uneven degree of development.

Keywords: information and communication infrastructure, digital economy, transport, digital transport infrastructure, imbalances.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Пьянова Наталья Викторовна, к.э.н., доцент

(e-mail: rus.bagira@mail.ru)

Усачев Денис Игоревич, студент

(e-mail: rosoneri23@mail.ru)

Пьянов Руслан Романович, студент

(e-mail:ruslan.pjanov@yandex.ru)

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г.Орел

В данной статье исследуется потенциал искусственного интеллекта (ИИ) в сфере менеджмента и его проблемы в данной сфере. В статье представлен хорошо сбалансированный анализ потенциальных преимуществ и препятствий, с которыми сталкиваются организации при использовании ИИ в менеджменте. В результате исследования были выявлены основные перспективы и проблемы в сфере менеджмента. Результаты данного исследования могут быть использованы руководителями и менеджерами для принятия обоснованных решений о внедрении ИИ-технологий в управлении бизнесом.

Ключевые слова: менеджмент, искусственный интеллект, перспективы, проблемы.

Искусственный интеллект (ИИ) стал революционной технологией, способной произвести революцию в различных отраслях, включая менеджмент. Хотя искусственный интеллект открывает многочисленные перспективы для улучшения процесса принятия решений, оптимизации операций и повышения эффек-

тивности, он также создает немало проблем. В этой статье мы углубимся как в перспективы, так и в проблемы использования искусственного интеллекта в менеджменте. Можно выделить следующие перспективы использования ИИ в менеджменте:

С помощью ИИ можно принимать решения на основе данных. Системы искусственного интеллекта превосходно справляются с обработкой и анализом огромных объемов данных, предоставляя ценную информацию, которая может помочь в принятии стратегических решений. Менеджеры могут использовать ИИ для принятия решений на основе данных, основанных на информации в реальном времени, а не на интуиции.

Искусственный интеллект может предложить повышенную эффективность в сфере менеджмента. Одним из наиболее значительных преимуществ ИИ в менеджменте является потенциал автоматизации. Рутинные и повторяющиеся задачи, такие как ввод данных и создание отчетов, можно автоматизировать, высвобождая ценные человеческие ресурсы для более стратегической и творческой работы.

Благодаря искусственному интеллекту проводить расширенную прогнозную аналитику. ИИ может предсказывать будущие тенденции и результаты с высокой степенью точности. Например, в управлении цепочками поставок алгоритмы ИИ могут прогнозировать спрос, помогая менеджерам принимать обоснованные решения о запасах и логистике.

Искусственный интеллект может представлять расширенную информацию клиентам. ИИ может анализировать данные о клиентах, чтобы получить представление о предпочтениях и поведении, что позволяет компаниям адаптировать свои продукты, услуги и маркетинговые кампании к индивидуальным клиентам. Такая персонализация может значительно улучшить качество обслуживания клиентов и повысить их лояльность.

При использовании искусственного интеллекта можно управлять рисками и обнаруживать элементы мошенничества. Системы искусственного интеллекта могут выявлять аномалии и закономерности в данных, что делает их ценными инструментами для оценки рисков и обнаружения мошенничества. Это особенно важно в финансовой деятельности, где ИИ может помочь предотвратить дорогостоящие ошибки и нарушения безопасности.

Теперь поговорим о проблемах использования искусственного интеллекта в сфере обслуживания.

При использовании искусственного интеллекта могут возникнуть проблемы с конфиденциальностью и безопасностью. Поскольку ИИ в значительной степени зависит от данных, вопрос конфиденциальности и безопасности данных становится первостепенным. Защита конфиденциальных данных от кибератак и взломов является постоянной проблемой для компаний, внедряющих решения искусственного интеллекта.

Из-за искусственного интеллекта становятся актуальными проблемы предвзятости и справедливости. Алгоритмы ИИ могут наследовать предвзятости, присутствующие в данных, на которых они обучаются. Это может привести к не-

справедливым или дискриминационным результатам, особенно в таких областях, как решения о найме или кредитовании. Обеспечение справедливости и прозрачности в системах ИИ — сложная проблема, требующая пристального внимания.

У не больших компаний могут возникнуть трудности при внедрении искусственного интеллекта. Внедрение ИИ в менеджмент — это не простой процесс. Зачастую это требует значительных инвестиций в технологии, инфраструктуру и обучение сотрудников. Малый бизнес может столкнуться с трудностями при внедрении ИИ из-за ограниченности ресурсов.

Отсутствие человеческого контроля является одной из самых главных проблем искусственного интеллекта. Чрезмерная зависимость от искусственного интеллекта может привести к отсутствию человеческого контроля, что сделает организации уязвимыми для непредвиденных проблем. Хотя ИИ может автоматизировать многие задачи, человеческое суждение и вмешательство остаются важными, особенно при принятии важных решений.

При использовании искусственного интеллекта очень часто поднимаются вопросы этики, что актуально и для использования искусственного интеллекта в сфере менеджмента. Использование ИИ поднимает этические дилеммы в менеджменте. Например, процесс принятия решений в автономных транспортных средствах может включать в себя сложный моральный выбор. Организациям необходимо разбираться с такими этическими вопросами и разработать руководящие принципы для принятия решений на основе ИИ.

Системы искусственного интеллекта во многом зависят от данных на которых они обучаются. В случаях, когда данные неполны, устарели или необъективны, ИИ может давать неточные или ненадежные результаты. Обеспечение качества и доступности данных может стать серьезной проблемой для компаний.

Применение искусственного интеллекта особо остро сказывается на проблеме смещения рабочих мест, что также актуально для менеджмента. Хотя ИИ может автоматизировать повторяющиеся задачи, существуют опасения по поводу потенциального вытеснения человеческих рабочих мест. Менеджеры должны тщательно учитывать влияние ИИ на свою рабочую силу и планировать переподготовку и повышение квалификации сотрудников по мере необходимости.

В заключении нужно сказать, что перспективы и проблемы использования искусственного интеллекта в менеджменте — две стороны одной медали. Хотя ИИ предлагает беспрецедентный потенциал для улучшения процесса принятия решений, повышения эффективности и предоставления ценной информации, он также создает серьезные проблемы, связанные с конфиденциальностью данных, предвзятостью, сложностью реализации и этическими соображениями.

Чтобы полностью реализовать преимущества ИИ в менеджменте и одновременно смягчить связанные с ним проблемы, организации должны принять продуманный и ответственный подход. Это включает в себя приоритизацию безопасности данных, устранение предвзятости с помощью надежных алгоритмов,

поддержание человеческого надзора и инвестиции в этическую разработку ИИ.

Поскольку технология искусственного интеллекта продолжает развиваться, руководство должно адаптироваться и использовать ее как ценный инструмент, понимая, что ее успешная интеграция требует баланса между использованием ее потенциала и решением присущих ей проблем. Поступая таким образом, компании смогут ориентироваться в сфере искусственного интеллекта и наметить путь к более эффективным, основанным на данных и ответственным методам менеджмента в эпоху цифровых технологий.

Список литературы

1. Городнова Н.В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Том 11. – № 4. – С. 1473-1492. – URL: <https://1economic.ru/lib/112249> (дата обращения: 19.09.2023)
2. URL: <https://rg.ru/2023/04/17/trendy-razvitiia-iskusstvennogo-intellekta-i-tempy-ego-rosta-v-gossii-i-mire-maksimalno-sblizilis.html> 2023 (дата обращения: 19.09.2023)
3. Яковлева М.В., Морохотова Д.Е., Каргина Ю.С. Трансформация компетенций менеджеров в условиях внедрения технологий искусственного интеллекта // Информатизация в цифровой экономике. – 2023. – Том 4. – № 34 URL: <https://1economic.ru/lib/118577> (дата обращения: 20.09.2023)
4. URL: <http://digital-economy.ru/stati/upravlenie-riskami-s-primenением-современных-технологий-искусственного-интеллекта-и-анализа-больших-данных> 2022 (дата обращения 20.09.2023)
5. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/professii-menedzhera-i-kassira-mogut-ischeznut-s-razvitiem-iskusstvennogo-intellekta/> 2021 (дата обращения 20.09.2023)

Natalia Viktorovna Pyanova, Candidate of Economics, Associate Professor

Denis I. Usachev, student

Ruslan Romanovich Pyanov, student

Oryol State University named after I.S. Turgenev, Orel

PROSPECTS AND PROBLEMS OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FIELD OF MANAGEMENT

This article explores the potential of artificial intelligence (AI) in the field of management and its problems in this area. The article presents a well-balanced analysis of the potential advantages and obstacles faced by organizations when using AI in management. As a result of the research, the main prospects and problems in the field of management were identified. The results of this study can be used by managers and managers to make informed decisions about the introduction of AI technologies in business management.

Keywords: *management, artificial intelligence, prospects, problems.*

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ОБЩЕСТВА, ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА

Пьянова Наталья Викторовна, к.э.н., доцент

(e-mail: rus.bagira@mail.ru)

Покровская Лилия Николаевна, магистрант

(e-mail: batishevalilia1552000@mail.ru)

Пьянов Руслан Романович, студент

(e-mail: ruslan.pjanov@yandex.ru)

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г.Орел

Данная научная статья посвящена проблеме управления экономическим развитием общества и предприятий в условиях мирового кризиса 2023 года. Авторы исследуют последствия кризиса на мировую экономику и общество, а также предлагают эффективные стратегии и инструменты управления, направленные на минимизацию негативного влияния кризиса на экономическое развитие. В статье также анализируются технологические и инновационные подходы, которые могут способствовать повышению конкурентоспособности предприятий и общества в целом в период кризиса.

Ключевые слова: управление, экономическое развитие, общество, предприятия, мировой кризис, стратегии, инструменты, технологии, инновации.

Современный мир сталкивается с серьезными вызовами и кризисами, которые в значительной степени влияют на экономическое развитие общества и предприятий. События последних лет, такие как глобальная пандемия 1552000COVID-19, тревожные изменения в мировой политике и финансовых рынках, создают нестабильность и неопределенность в экономической сфере. В этих условиях возникает необходимость разработки эффективных стратегий управления экономическим развитием общества и предприятий.

Целью данного исследования является изучение основных факторов, формирующих успешное управление экономическим развитием в период мирового кризиса 2023 года. Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть и проанализировать актуальные проблемы, вызванные мировым кризисом 2023 года, и их влияние на экономическое развитие общества и предприятий.
2. Изучить стратегии и инструменты, которые используются для управления экономическим развитием в условиях кризиса и оценить их эффективность.
3. Исследовать возможности использования инновационных подходов и технологий в управлении экономическим развитием общества и предприятий.
4. Предложить рекомендации и решения для разработки и реализации эффективных стратегий управления экономическим развитием в условиях мирового кризиса 2023 года.

Для достижения поставленных цели и задач, проведен обзор существующих исследований и литературы, посвященных данной теме. Анализ актуальной научной литературы помогает выявить основные тенденции, проблемы и принци-

пы управления экономическим развитием в условиях кризиса, а также определить прогрессивные подходы и стратегии.

Исследование научной статьи "Управление экономическим развитием общества, предприятий в условиях мирового кризиса 2023 года" поможет в разработке и применении эффективных методов и инструментов управления экономическим развитием, установлении стабильного функционирования предприятий и общества в целом в сложных условиях современного мира.

Мировое экономическое развитие в последние годы стало объектом возрастающей тревоги для экономических и политических сфер. В условиях мирового кризиса 2023 года наблюдается нестабильность финансовых рынков, значительное снижение экономических показателей и дестабилизация общественно-экономической ситуации в различных регионах мира.

Обзор основных причин и факторов, влияющих на кризис, показывает, что основными источниками проблемы являются глобальное неравенство в распределении ресурсов и доходов, недостаточная регуляция мировых финансовых рынков, геополитические противоречия и торговые конфликты между странами. Кроме того, кризис усилился вследствие глобальной пандемии COVID-19, которая привела к остановке многих отраслей экономики и резкому снижению мирового спроса.

Оценка масштабов и последствий кризиса для общества и предприятий является неотъемлемой частью анализа. Снижение экономической активности и рост безработицы привели к сокращению доходов населения и падению уровня жизни, что создало социальные напряжения и повысило угрозу социальной нестабильности. Предприятия также столкнулись с серьезными вызовами, такими как ухудшение финансового состояния, падение спроса на их продукцию и услуги, а также нарушение цепочек поставок и снижение доступности финансирования.

Идентификация основных вызовов и проблем, с которыми сталкиваются общество и предприятия в условиях кризиса, является важной задачей для разработки эффективных стратегий управления экономическим развитием. На фоне кризиса структура экономики может быть резко нарушена, требуя переориентации моделей бизнеса и разработки новых стратегий развития. Кроме того, общество и предприятия сталкиваются с неопределенностью и рисками в принятии стратегических решений, связанных с инвестициями, развитием кадрового потенциала и приспособлением к новым реалиям.

В свете вышеперечисленных проблем и вызовов, требуется разработка и проведение комплексных мер и политик, направленных на стабилизацию экономической ситуации и управление экономическим развитием общества и предприятий. В итоге, это позволит преодолеть кризисные явления и обеспечить устойчивое и стабильное развитие как масштабного общества, так и отдельных предприятий.

Один из ключевых аспектов управления экономическим развитием общества и предприятий в условиях мирового кризиса заключается в анализе эффективности и результативности различных методик управления. Несмотря на то, что

международное сообщество обладает значительным опытом борьбы с кризисами, существует множество различных подходов к управлению экономическими процессами в периоды экономического спада.

Один из таких подходов - это стимулирование внутреннего потребления через различные социальные программы. Например, государства могут предоставлять деньги населению в форме выплат по безработице, пособий по уходу за детьми или пенсионных выплат. Подобные программы позволяют снизить уровень бедности и сохранить потребительский спрос, что в свою очередь способствует поддержанию экономической активности и предотвращает углубление кризиса.

Другой методикой, используемой в условиях мирового кризиса, является снижение налоговых ставок и упрощение налоговых процедур для предприятий. Это помогает снизить издержки бизнеса и стимулирует инвестиции и развитие предпринимательства. Дополнительно, государство может предоставлять финансовую поддержку малым и средним предприятиям, особенно важных для экономического развития и создания рабочих мест.

Однако, несмотря на то, что различные методики управления могут быть применимы в одних ситуациях и эффективны в других, необходимо осуществлять систематическую оценку их результативности. Для этого можно использовать экономические модели и показатели, такие как валовый внутренний продукт (ВВП), уровень безработицы, уровень инвестиций и др. Они позволяют оценить влияние применяемых методик на экономическое развитие общества и предприятий.

Таким образом, анализ эффективности и результативности различных методик управления является неотъемлемой частью управления экономическим развитием общества и предприятий в условиях мирового кризиса. Он позволяет оценить эффект от применяемых подходов и определить наиболее эффективные способы поддержки общества и предприятий в периоды кризиса.

В рамках исследования будут анализироваться применяемые методы и инструменты в различных странах, а также их результаты. Это позволит выявить общие тенденции и различия в подходах управления экономическим развитием. Кроме того, будет проведен сравнительный анализ стратегий и решений, принятых органами власти, предприятиями и другими участниками рынка в разных странах.

Целью проведения такого анализа является определение наиболее эффективных стратегий управления экономическим развитием в условиях мирового кризиса. Будут выявлены лучшие практики, которые могут быть использованы в других странах или сферах деятельности. Также будет оценено негативное влияние некоторых решений на экономику и общество, чтобы избежать повторения ошибок и разработать более эффективные стратегии.

В итоге, на основе проведенного эмпирического исследования, сравнительного анализа стратегий и решений, а также идентификации лучших практик и негативных последствий принятых решений будет разработан набор рекомендаций по управлению экономическим развитием общества и предприятий в ус-

ловиях мирового кризиса 2023 года. Эти рекомендации будут способствовать принятию более обоснованных и эффективных решений при управлении экономикой и снижении негативного влияния кризисных явлений на различные сферы деятельности.

Формулировка основных рекомендаций по улучшению управления во время кризиса:

1. Разработка и внедрение эффективных кризисных планов: предприятия должны разработать детальные планы, определяющие стратегии и тактики, необходимые для выживания в условиях кризиса. Это позволит им быть готовыми к возможным рискам и быстро принимать меры по их предотвращению или минимизации.

2. Регулярный мониторинг и предвидение рисков: предприятия должны активно мониторить экономическую обстановку и рыночные тренды, чтобы оперативно реагировать на возможные угрозы и риски. Это потребует разработки эффективной системы мониторинга и анализа данных, а также сотрудничества с внешними экспертами и организациями.

3. Укрепление финансовой устойчивости и ресурсной базы: предприятия должны создать резервные фонды и диверсифицировать источники финансирования для снижения зависимости от внешних источников. Это поможет им справиться с возможными финансовыми затруднениями и обеспечит устойчивость в периоды экономической нестабильности.

Идентификация ключевых факторов успеха и необходимых условий для внедрения этих принципов:

1. Лидерство и управленческие навыки: предприятия должны иметь эффективное руководство, способное принимать стратегические решения и вести организацию через кризисные ситуации. Важно, чтобы руководители обладали не только профессиональными навыками, но и социальными и коммуникационными компетенциями.

2. Гибкая и адаптивная организационная культура: предприятия должны развивать культуру, способную быстро реагировать на изменения внешней среды и принимать инновационные решения. Это потребует создания прочных команд, способных работать в условиях неопределенности и стремиться к постоянному совершенствованию.

3. Вовлечение заинтересованных сторон: предприятия должны активно сотрудничать с государственными органами, образовательными учреждениями и другими заинтересованными сторонами. Важно создать сотрудничество и партнерство, чтобы обмениваться знаниями, опытом и ресурсами, способствуя развитию эффективных стратегий управления.

Государство играет важную роль в обеспечении эффективного управления в период кризиса. Оно должно создавать стимулы и регулировать экономическую среду, чтобы способствовать развитию предприятий и общества в целом. Государственные органы должны разрабатывать и внедрять политики, которые создадут условия для устойчивого экономического развития и управления кризисными ситуациями.

Предприятия должны быть готовыми к возможным кризисным ситуациям и разрабатывать стратегии, направленные на минимизацию рисков. Кроме того, предприятиям необходимо активно сотрудничать с государством и другими заинтересованными сторонами, чтобы создать благоприятную экономическую среду и обеспечить стабильность и развитие.

Другие заинтересованные стороны, такие как общественные организации, профсоюзы и акционеры, также имеют заметную роль в обеспечении эффективного управления. Они могут предоставить ценную информацию и опыт, а также выступать в качестве стороннего наблюдателя и контролера во время кризиса. Важно создать сотрудничество и взаимодействие между всеми заинтересованными сторонами, чтобы достичь наилучших результатов в управлении в период мирового кризиса.

Список литературы

1. Верчук М.О. «Управление экономическим развитием общества в условиях мирового кризиса» сборник статей 11-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 141-144. – Дата доступа: 16.09.2023 г.

2. В. Манушин, «Оценка и совершенствование антикризисных планов в России и мире в условиях пандемии covid-19. Специфика управления кризисом в государстве» // Актуальные проблемы экономики и права. 2020. Т. 14, № 4. – Дата доступа: 16.09.2023 г.

3. А. Л. Ведев, С. М. Дробышевский, А. Ю. Кнобель, И. А. Соколов, П. В. Трунин. «Сценарии развития экономической ситуации в России в 2020-2021 гг. и вызовы экономической политики» // Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. Москва, 2020. С. 77-97. – Дата доступа: 16.09.2023 г.

4. Маркина А. Н. «Государственное регулирование экономики в условиях борьбы с COVID-19» // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 6. С. 191-194 – Дата доступа: 16.09.2023 г

*Natalia Viktorovna Pyanova, Candidate of Economics, Associate Professor
(e-mail: rus.bagira@mail.ru)*

Liliya Nikolaevna Pokrovskaya, Master's student (e-mail: batishevalilia1552000@mail.ru)

*Ruslan Romanovich Pyanov, student
(e-mail: ruslan.pjanov@yandex.ru)*

Oryol State University named after I.S. Turgenev, Orel

MANAGING THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY AND ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL CRISIS

This scientific article is devoted to the problem of managing the economic development of society and enterprises in the conditions of the global crisis of 2023. The authors investigate the consequences of the crisis on the world economy and society, and also offer effective strategies and management tools aimed at minimizing the negative impact of the crisis on economic development. The article also analyzes technological and innovative approaches that can contribute to improving the competitiveness of enterprises and society as a whole during the crisis.

Keywords: *management, economic development, society, enterprises, global crisis, strategies, tools, technologies, innovations.*

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ КАК ИННОВАЦИОННОЙ И ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ратникова Мария Игоревна, студент

(e-mail: raitmasha@gmail.com)

Минакова Ирина Вячеславна, д.э.н., профессор

Старых Светлана Алексеевна, к.э.н., доцент

(e-mail: svetlana.starых.87@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье рассмотрены методы и практики управления человеческими ресурсами в сфере электроэнергетики. Эта сфера имеет ключевое значение для обеспечения стабильности и развития экономики, и именно поэтому вопросы эффективного управления человеческими ресурсами здесь особенно актуальны. Статья рассматривает особенности и вызовы управления человеческими ресурсами в сфере электроэнергетики, а также подчеркивает важность эффективного подхода к HR-процессам в этой ключевой отрасли.

Ключевые слова: электроэнергетика, мотивация, безопасность, стимулирование, стандарты.

Сфера электроэнергетики является одной из наиболее критичных для стабильности и развития любой экономики. В этой отрасли особое значение приобретают вопросы управления человеческими ресурсами, так как от компетенций и мотивации сотрудников зависят такие параметры, как безопасность, эффективность и надежность. Управление человеческими ресурсами (УЧР) является критическим аспектом, обеспечивающим эффективное функционирование любой организации. В сфере электроэнергетики эта дисциплина приобретает особое значение, учитывая не только высокую степень специализации рабочих мест, но и потенциальные риски, связанные с обеспечением надежности и безопасности энергетических систем. Эффективное управление человеческими ресурсами в данной сфере требует учета множества переменных: от профессионального развития и мотивации сотрудников до оптимизации организационной структуры и корпоративной культуры.

На современном этапе проблема обеспечения потребностей промышленности, коммунального хозяйства и домашних потребителей играет немаловажную роль. Постоянное развитие и инновации в этой сфере требуют наличия высококвалифицированных специалистов, способных адаптироваться к быстро меняющимся технологиям и условиям рынка. Таким образом, управление человеческими ресурсами (УЧР) становится важнейшим фактором успешности предприятий в области электроэнергетики.

Цель исследования состоит в рассмотрении проблем и анализе влияния управления человеческими ресурсами в электроэнергетике.

В процессе исследования использовались общенаучные методы, такие как теоретический анализ педагогической, психологической и методической лите-

ратуры по теме исследования, системный и сравнительный анализ и синтез. Кроме того, использовались частные методы: формально-логический и иные методы изучения нормативной документации, а также экономико-математические расчеты.

Управление человеческими ресурсами (УЧР) в электроэнергетике представляет собой важную и сложную задачу, так как электроэнергетика играет ключевую роль в обеспечении современного общества электроэнергией, и для этого требуется высококвалифицированный и мотивированный персонал. В данной статье рассматривается теоретический подход к управлению человеческими ресурсами в электроэнергетике, включая основные принципы, методы и стратегии.

Существует несколько принципов управления человеческими ресурсами. Электроэнергетика является отраслью, подверженной быстрым изменениям в технологиях и регулировании. Управление человеческими ресурсами должно быть способно адаптироваться к этим изменениям, обеспечивая обучение и развитие персонала. Таким образом, принцип адаптации к изменяющимся условиям является одним из основных.

Помимо этого, развитие собственных кадров с целью повышения их квалификации и компетентности играет важную роль в обеспечении надежной работы электроэнергетических систем. Также мотивация и удовлетворенность персонала, где мотивированные сотрудники более продуктивны и преданы компании. Управление человеческими ресурсами должно включать в себя меры по стимулированию и поддержанию удовлетворенности сотрудников.

Целью развития человеческих ресурсов энергокомпаний является эффективное преумножение человеческого капитала и социального капитала («капитала доверия»), формирование конкурентного преимущества энергетических компаний [1].

Для достижения поставленной цели ведется комплексная работа по следующим направлениям развития человеческих ресурсов:

- выработка стратегии кадровой динамики компании;
- определение политики системы оплаты и стимулирования труда;
- прогнозирование и планирование движения персонала компании;
- привлечение персонала с внешнего рынка труда;
- профориентация и адаптация работников;
- повышение квалификации персонала;
- создание нормальных условий труда;
- регулирование трудовых отношений и обеспечение дисциплины труда;
- социальное развитие человека;
- оценка персонала и эффективности его деятельности;
- создание резерва кадров;
- планирование карьеры и развитие персонала;
- обучение, подготовка и переподготовка персонала;
- формирование корпоративной культуры компании;

– правовое, организационное и информационное обеспечение развития человеческих ресурсов.

Как видно из вышеприведенного перечня, одним из основных направлений управления человеческими ресурсами является политика в области стимулирования труда, определяющая приоритеты в области организации, нормирования и оплаты труда.

В постреформенной электроэнергетике акценты в области организации стимулирования труда сместились в сторону предоставления энергокомпаниям большей самостоятельности в сфере организации, нормирования и оплаты труда работников, в рамках федеральных и отраслевых нормативов [1].

Специалисты, работающие в электроэнергетике, как в сфере управления трудом, так и в технических подразделениях, должны ориентироваться в вопросах регулирования трудовых отношений на предприятии и вопросах оплаты труда.

При прямой и сдельной системах заработка работника начисляется по заранее установленной расценке за каждую единицу произведенной продукции, зависит от количества произведенной продукции и рассчитывается по формуле:

$$Z_{сд} = \sum_{i=1}^m (P_{сд} \cdot Q_i), \quad (1)$$

где $P_{сд i}$ – расценка за единицу i -го вида работ;

Q_i – фактический объем выполненных работ по i -му виду;

m – количество работ;

i – вид работы.

Расценки вычисляются по формуле:

$$P_{сд} = \text{Стар} / \text{Нвыр} \text{ или } P_{сд} = \text{Стар} \cdot \text{Нврем}, \quad (2)$$

где Стар – тарифная ставка за определенное время (час, смену), соответствующая разряду выполняемой работы;

Нвыр – норма выработки за определенное время (час, смена);

Нврем – норма времени на единицу работы (продукции), ч.

При сдельно-премиальной системе работнику кроме прямого сдельного заработка начисляется премия по установленным количественным и качественным показателям.

Косвенно-сдельная система применяется обычно для оплаты труда вспомогательных рабочих (наладчиков, слесарей-ремонтников), от темпа и качества труда которых зависит выработка обслуживаемых ими основных рабочих.

При аккордной системе комплексная оценка за выполнение всех работ на объекте может быть рассчитана как сумма оценок каждого вида работ, определенных по сдельной или повременной системе.

При простой повременной системе заработка работника зависит от его (работника) тарифной ставки или оклада и фактически отработанного им времени.

При повременно-премиальной системе оплаты в заработок работника сверх тарифа за фактически отработанное время включается премия за конкретные достижения в работе по заранее установленным показателям. Как правило, размер премии устанавливается в процентах от тарифного заработка.

Если заработную плату можно охарактеризовать как вознаграждение работников за выполнение нормативных показателей (обязанностей, заданий, норм и т.д.), то премия является вознаграждением за улучшение нормативных показателей, за выдающиеся результаты в труде.

Премирование работников за результаты производственно-хозяйственной деятельности является наиболее гибким инструментом организации оплаты труда, позволяющим заинтересовать работников в решении конкретных задач по выпуску продукции высокого качества и в росте эффективности производства. С помощью премиальных систем обеспечивается согласование задач, решаемых отдельными производственными подразделениями и работниками, с общими задачами предприятия и достигается минимизация материальных и трудовых затрат на производство продукции, что исключительно важно для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Премирование работников за результаты труда ведется согласно премиальному положению, где отражены основные элементы системы премирования.

Обязательными элементами любой премиальной системы являются:

– показатели премирования – количественные величины, отражающие связь размера премии и характеристики выполненных работ (например, «за 1 % перевыполненного нормированного задания выплачивается премия в размере 1,5 % тарифного заработка»);

– условия премирования – требования к премируемым, при невыполнении которых премия не выплачивается или выплачивается частично (например, «при срыве установленных сроков сдачи работ премия не выплачивается»);

– шкала премирования – таблица, содержащая уровни показателей и соответствующие им размеры премий (например, «за сдачу 100 % изделий в ОТК с первого предъявления – 30 % премии, за сдачу 95 % изделий в ОТК с первого предъявления – 20 % премии и т.д.»);

– круг премируемых – группы работников, поощряемые по определенным системам премирования (например, «станочники механосборочного участка премируются за выполнение и перевыполнение нормированных заданий»);

– источники и размеры премирования – фонды, из которых выплачивается премия (из фонда оплаты труда, из прибыли).

Число показателей и условий премирования не должно быть более трех-четырех в совокупности (например, «бригаде выплачивается премия в размере 30 % от сдельного заработка за выполнение планового объема работ на 100 % при соблюдении условия сроков сдачи изделий»).

Основным источником премирования рабочих по результатам труда является фонд оплаты труда (потребления). Затраты по премированию относятся на себестоимость продукции.

Основным источником премирования руководителей и специалистов за результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия является фонд материального поощрения (прибыль).

Основанием для выплаты премий являются данные статистической и бухгалтерской отчетности (для руководителей и специалистов), а также данные оперативного учета (для рабочих и технических исполнителей).

Помимо вышперечисленного, функционирование мотивационного механизма управления человеческими ресурсами должно строиться на использовании современных технологий, в частности информационных и коммуникационных систем. Рынок труда не постоянен, и его запросы всегда возрастают, следовательно, от кадров высшей квалификации требуются серьезное развитие компетенций и наличие развитых психологических свойств личности. Интеллектуальный капитал любой организации является главным успехом устойчивого развития, а для электроэнергетической компании без качественных характеристик человеческих ресурсов невозможно существование. Организации необходимо отбирать интеллектуальные кадры, которые могут не только справляться со стоящими перед ними задачами, но и участвуют в непрерывном образовании, владеют навыками работы с информационными системами, а под воздействием мотивации появляется возможность повышать эффективность производственных процессов.

Переход мотивов из психологической составляющей к внешней приводит к их реализации и заставляет человека действовать в нужном направлении. С позиции организации необходимо путем стимулирования направить действия человека на задачи, позволяющие получить какой-либо эффект. Огромное значение в этом направлении имеют различные способы рационализации процессов, например, с помощью внедрения инструментов бережливого производства. Реализация таких проектов даст возможность не только повысить производственную эффективность, но и в совокупности с различными мероприятиями, разработанными специалистами в психологической сфере, поможет создать рабочую атмосферу, соответствующую мотивационным потребностям сотрудников.

Процесс моделирования, как один из самых распространенных способов исследования и изучения свойств объекта, позволяет построить качественную модель, которая учитывает процессы и явления, протекающие в реальной обстановке. Моделирование мотивационной системы субъекта электроэнергетической отрасли должно учитывать классические элементы мотивационного механизма.

На сегодняшний день рынок труда недостаточно насыщен специалистами, которые требуются для успешного функционирования электроэнергетической отрасли. А для устойчивого развития требуется стабильный эффективный коллектив [2]. В начале работы приводились примеры из исследований о возможности привлечения к работам на удаленных территориях мигрантов, возможности их интеграции без создания угроз социального напряжения.

В дальнейшем необходимо рассмотреть экономические аспекты внедрения мотивационных механизмов в организациях, работающих в сфере возобновляемых источников энергии, учитывая более узкую специфику данной деятельности. Повсеместное развитие таких организаций безусловно является приори-

тетным в ближайшей перспективе. что требует уже сейчас оценить возможности внедрения мотивационных мероприятий с целью максимизации отдачи от кадров [4].

Важность процессов интеллектуализации современного общества требует более полного изучения роли человеческого капитала в развитии производственных отношений, так как повышение интеллектуальной составляющей есть неотъемлемый фактор построения инновационной экономики [2].

Мотивационная система может дать ожидаемый эффект на качественные характеристики человеческих ресурсов, что позволит учитывать множество целей организации и работников.

Исследование выполнено в рамках реализации программы стратегического академического лидерства ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» «Приоритет-2030»

Список литературы

1. Ананичева, С. С. Модели развития электроэнергетических систем / С.С. Ананичева. - М.: Флинта, 2018. - 517 с.
2. Бушуев, В.В. Энергоинформационные основы устойчивого развития (на примере российских регионов) / В.В. Бушуев. - М.: Книга по Требованию, 2019. - 58 с.
3. Горюнов, О.А. Анализ факторов, влияющих на развитие возобновляемых источников энергии для энергообеспечения удаленных потребителей/ О.А. Горюнов. - М.: Просвещение; Издание 2-е, 2018. - 168 с.
4. Дмитриева, Н.В. Повышение эффективности оценки запросов рынка труда // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2019. - №2 (14) – С. 30-32.
5. Совершение таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу еаз в регионе деятельности курской таможни/ Солодوخина О.И., Старых С.А., Солодухин Д.Ю.// В сборнике: Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты. сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции. 2018. С. 120-127.
6. Влияние санкций на инновационное развитие России/ Старых С.А., Шатунова А.Р.// В сборнике: Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества. материалы I международной научно-практической конференции. 2015. С. 190-193.
7. Методы анализа уровня производительности труда и изучения факторов ее роста/ Старых С.А.// Научный альманах Центрального Черноземья. 2014. № 1. С. 82-83.
8. Оценка эффективности применения цифровых технологий в современной экономике/ Перепелкин И.Г., Старых С.А., Соловьев С.В., Бароян А.А.// Регион: системы, экономика, управление. 2020. № 2 (49). С. 130-137.
9. Повышение качества таможенных услуг/ Митина С.П., Старых С.А./ В сборнике: Юность и Знания - Гарантия Успеха - 2016. Сборник научных трудов 3-й Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор Горохов А.А., 2016. С. 227-230.

Ratnikova Maria Igorevna, student

(e-mail: raitmasha@gmail.com)

Minakova Irina Vyacheslavna, Doctor of Economics, Professor

Starykh Svetlana Alekseevna, Ph.D., Associate Professor

(e-mail: cvetlana.starykh.87@mail.ru)

Southwestern State University, Kursk, Russia

RESEARCH OF THE MOTIVATIONAL SYSTEM OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE ELECTRIC POWER INDUSTRY AS AN INNOVATIVE AND HIGH-TECH ORGANIZATION

Abstract. This article discusses methods and practices of human resource management in the electric power industry. This area is of key importance for ensuring stability and development of the economy, and that is why the issues of effective human resource management are especially relevant here. The article examines the features and challenges of human resource management in the electric power industry, and also emphasizes the importance of an effective approach to HR processes in this key industry.

Keywords: electric power industry, motivation, safety, incentives, standards.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОТТОКА КЛИЕНТОВ

Русских Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент,

(e-mail: trusskih@rambler.ru)

Ивашечкин Дмитрий, студент

(e-mail: ivashe4ki@yandex.ru)

*Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева,
г. Орел, Россия*

В статье рассматривается задача прогнозирования оттока клиентов телекоммуникационной компании. Описываются этапы решения задачи с использованием методов машинного обучения с учителем, проводится сравнительный анализ качества построенных моделей.

Ключевые слова: CRM-система, отток клиентов, машинное обучение, задача классификации.

В настоящее время для автоматизации клиенто-ориентированной стратегии компании на практике широко используются CRM-системы. В телекоммуникационной отрасли CRM-системы играют особо важную роль, так как по мере развития технологий растет спрос на возможность быстрого обслуживания клиентов. Современные программные продукты предоставляют телекоммуникационным компаниям продвинутый функционал инструментов, направленных на решение различных аналитических задач, таких как, интеллектуальный анализ клиентской базы, прогнозирование оттока клиентов, сегментация клиентов и другие [1-4]. В качестве математического обеспечения аналитических модулей систем в большинстве случаев выступают технологии искусственного интеллекта и методы машинного обучения. В виду этого актуальной становится задача обоснования возможности использования методов машинного обучения при решении аналитических задач на различных выборках данных, в частности, решении задачи прогнозирования оттока клиентов.

В рамках проведенного авторами исследования для выборки из 3333 записей по клиентам телекоммуникационной компании для решения задачи моделирования оттока были реализованы методы машинного обучения с учителем (логистическая регрессия, случайный лес, метод k-ближайших соседей, градиентный

бустинг). Выборка включала как количественные, так и категориальные признаки.

Решение задачи прогнозирования оттока клиентов осуществляется в несколько этапов.

1. Исследование структуры данных, объема выборки, признаков.
2. Предобработка данных.
3. Исследовательский анализ данных.
4. Построение моделей оттока клиентов.
5. Оценка качества построенных моделей, выбор оптимальной модели.

Для решения поставленных задач использовались библиотеки Pandas, Numpy, Matplotlib, Seaborn, Sklearn языка программирования Python.

По результатам проверки данных нулевых, пропущенных значений не было обнаружено. На рисунках 1,2 приведены гистограммы распределения отдельных признаков.

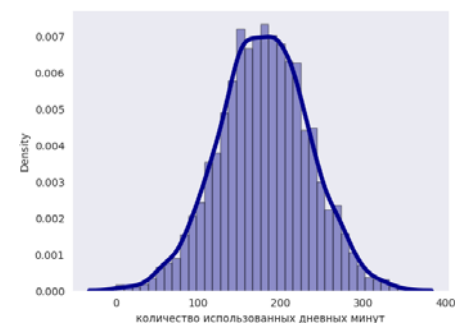


Рисунок 1 – Гистограмма распределения признака «количество дневных минут»

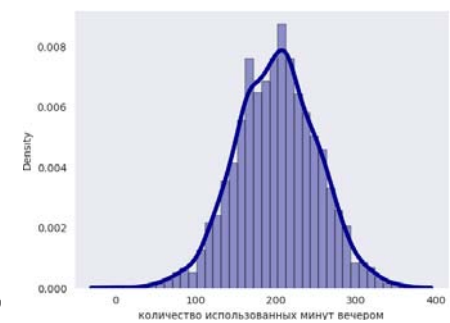


Рисунок 2 – Гистограмма распределения признака «месячная абонентская плата»

На основе анализа построенных гистограмм распределений и графиков «ящик с усами» для количественных признаков был сделан вывод об отсутствии аномальных наблюдений.

В результате корреляционного анализа были выявлены и исключены коррелирующие признаки. По результатам исследовательского анализа данных для построения моделей выбраны признаки: количество международных звонков, количество голосовых сообщений, количество дневных, вечерних, ночных минут, минут международных звонков, количество звонков днем, звонков вечером, ночных звонков, международных звонков, количество звонков в сервисный центр.

В качестве целевой переменной выступала бинарная переменная «сage» (факт оттока клиента) со значениями «0» (клиент остался) и «1» (клиент ушел).

После предобработки данных и нормализации были построены модели классификации: логистическая регрессия, модель k-ближайших соседей, случайный

лес, градиентный бустинг.

Для каждой модели были вычислены метрики качества классификации: точность (precision), полнота (recall), f-метрика (f1-score), доля правильных ответов (accuracy).

Сравнительные результаты оценки качества моделей по классам приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ оценки качества моделей

	Логистическая регрессия		K-ближайшие соседи		Случайный лес		Градиентный бустинг	
	Класс 0	Класс 1	Класс 0	Класс 1	Класс 0	Класс 1	Класс 0	Класс 1
Precision	0.87	0.65	0.90	0.78	0.95	0.92	0.95	0.91
Recall	0.99	0.14	0.98	0.33	0.99	0.67	0.99	0.69
F1-score	0.93	0.23	0.94	0.47	0.97	0.78	0.97	0.79
Accuracy	0.86		0.89		0.94		0.95	

Анализ таблицы 1 позволяет сделать вывод, что наибольшую точность классификации показали модели случайного леса и градиентного бустинга, которые в своей основе используют деревья решений.

Полученные результаты исследований обосновывают возможность использования методов машинного обучения в качестве математического инструментария аналитических модулей CRM-систем.

Список литературы

1. Камалходжаева Н. Исследование и анализ алгоритмов машинного обучения для прогнозирования оттока клиентов в телекоммуникационной компании / Н. Камалходжаева, Шиков А.Н. // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – №1(127). – С. 108-111.
2. Кисляков, А.Н. Интеллектуальный анализ потребительского спроса в условиях информационной асимметрии / А.Н. Кисляков // Современная экономика: проблемы и решения. – 2019. – № 10 (118). – С. 8-17.
3. Леонов Ю.А. Прогнозирование оттока клиентов телекоммуникационной компании на основе метода опорных векторов / Ю.А. Леонов, Н.С. Дьячков, А.А. Кузьменко, Л.Б. Филипова // Известия Тульского государственного университета. – 2022. – №7. – С. 228-234.
4. Строев, С.П. Задача сегментации клиентов телекоммуникационной компании инструментами Python: материалы Международной научно-практической конференции «Естественные и гуманитарные науки в современном мире» (г. Орел, 13-15 мая 2020 г.) / Т.Н. Изотова, Строев С.П. – Орел: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2020. – С. 287-291.

Russkikh Tatyana Nikolaevna., candidate of economical sciences, associate professor, Orel State University named after I.S. Turgenev

Ivashchkin Dmitriy Aleksandrovich, student, Orel State University named after I.S. Turgenev (e-mail: ivashe4ki@yandex.ru)

APPLICATION OF MACHINE LEARNING METHODS TO THE PROBLEM OF CHURN PREDICTION

Abstract. The paper deals with the problem of customer churn prediction of a telecom company. The stages of solving the problem using machine learning methods with a teacher are described, a comparative analysis of the quality of the constructed models is carried out.

Keywords: CRM-system, customer churn, machine learning, classification problem.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Рыбалкина Анастасия Андреевна, студент
Куликова Елена Александровна, к.э.н., доцент
Пятигорский институт (филиал)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Россия

В данной статье рассмотрены понятие конкурентоспособности предприятия, факторы, которые влияют на конкурентоспособность предприятия в современных рыночных условиях и их классификация.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, предприятие, факторы.

В настоящее время высокий уровень конкурентоспособности является главной целью большинства предприятий, поэтому его можно считать одним из важнейших факторов коммерческого успеха. В рыночных условиях особое значение приобретает проблема повышения конкурентоспособности фирмы. Для этого недостаточно иметь только высокое качество товара или услуги, необходимо также уделить внимание и на такие факторы как имидж компании, высокий технический уровень производства, высокий уровень управления, возможности сбыта товара и другое.

Следует отметить, что не стоит путать «конкурентоспособность организации», что является более сложным и обобщающим понятием, с понятием «конкурентоспособный товар». Конкурентоспособность предприятия – это интегральная числовая характеристика, которая поможет оценить достигнутые предприятием конечные результаты его деятельности за определенный период. Можно даже сказать, что это система элементов, где каждый из элементов отражает числовую оценку определенного вида потенциала предприятия. Конкурентоспособность товара и конкурентоспособность предприятия являются взаимосвязанными понятиями, но определяются различными характеристиками.

Современный рынок постоянно и стремительно видоизменяется, сильно влияя на предприятия, а особенно на их деятельность. Только предприятие, которое смогло приспособиться к новой среде, получит значительное преимущество в конкурентной борьбе. Именно эти привилегии подталкивают все организации к поиску новейших способов и методик повышения своей конкурентоспособности.

Приобретение разного рода конкурентных преимуществ, например, экономических, инвестиционных, имиджевых, кадровых и других, позволит обеспечить организации высокий уровень конкурентоспособности.

Управление конкурентоспособностью предприятия – целенаправленный процесс, который основан на принципах комплексности и системности. Этот процесс направлен на обеспечение постоянного обновления и развития конкурентных преимуществ организации, учитывая различные факторы, влияние

всех внешних условий и необходимость в оптимизации прибыли.

Конкурентоспособность предприятия складывается из следующих факторов:

- 1) Ресурсный - все затраты ресурсов на единицу готовой продукции.
- 2) Ценовой - уровень и динамика цен на все используемые ресурсы и готовую продукцию.
- 3) «Фактор среды» - в данный фактор, входят такие составляющие, как: экономическая и политическая обстановка в стране, а также степень воздействия государства на рыночного контрагента.

Исходя из этой классификации факторов конкурентоспособности предприятия можно сделать вывод, что контролировать все факторы конкурентоспособности одновременно невозможно. Поэтому активное вмешательство государства в экономические процессы в качестве действующего гаранта прав и обязанностей имеет все большее значение.

Формирование конкурентного преимущества определяет влияние на предприятие комплекса различных внутренних и внешних факторов. Любой фактор в той или иной степени будет воздействовать на деятельность фирмы, на ее характеристику и специфику процессов.

Внешняя среда предопределяет собой угрозы и возможности внешнего окружения организации, а внутренняя среда формирует внутренний потенциал субъекта хозяйствования.

К внутренним факторам относятся: финансово-экономическое состояние, материально-техническое состояние предприятия, кадровый потенциал, потенциал маркетинговых служб и другое. К внешним факторам можно отнести: организационные и социально-экономические отношения, которые позволяют производить более привлекательный товар или услугу по сравнению с конкурентами.

Также существует классификация факторов конкурентоспособности предприятия по М. Портеру - известному экономисту, профессору Гарвардской школы бизнеса.

М. Портер выделил четыре группы факторов: по характеру (основные и развитые), по степени специализации (общие и специализированные), по механизму возникновения (естественные и искусственно созданные) и по отношению к предприятию (внешние и внутренние).

К основным относят природные и климатические условия, географическое положение производства, уровень квалификации работников и т. д.

Развиты включают в себя высококвалифицированный персонал, использование высоких технологий производства, современные методы передачи информации.

В группу общих входят те факторы, которые можно использовать в широком спектре, то есть основной персонал, инфраструктура и так далее.

Специализированными считаются те факторы, которые можно использовать в узком профиле. Например, узкоспециализированный персонал.

К естественным факторам относят географическое положение, природные ресурсы, а искусственно созданные - техника, технология, экономическая среда и многое другое.

Внешние и внутренние факторы определяются тем, где они возникли: внутри предприятия или во внешней среде.

Существует еще несколько различных классификаций. Например, деление всех факторов на две группы - организационные (административно-организационная структура, организация труда, управления, производства) и ресурсные (финансовые, информационные, технико-технологические, персонал).

К числу основных факторов, которые можно отнести к формирующим конкурентоспособность организации относят такие как уровень цен, финансовая устойчивость, качество продукта или услуги, престиж, репутация на рынке.

Таким образом, конкурентоспособность любой организации и ее успешная деятельность строятся на основе правильного и своевременного анализа факторов, которые в свою очередь можно разделить на:

- Внешние и внутренние;
- Организационные и ресурсные;
- Стратегические и тактические и т. д.

Проанализировав множество различных факторов конкурентоспособности, наиболее значительный вес имеют внешние факторы. Гибкое приспособление к внешней среде, которая в настоящее время играет важную роль, - одно из условий функционирования предприятия. Необходимо уметь четко подбирать конкретный набор факторов, оказывающих влияние на работу предприятия в конкретный период времени для конкретного предприятия.

Гибкое приспособление к внешней среде, которая в нашей стране играет важную роль, - одно из условий функционирования субъекта экономики. В настоящее время значение факторов внешней среды повышается. Необходимо четко определенное конкретное набора факторов, оказывающих влияние на работу предприятия в конкретный период времени.

Список литературы

1. Базилевич С.В. Управление конкурентоспособностью предприятия / С.В. Базилевич // ЦИТИСЭ. — 2021. — № 2 (28). — С. 473-489.
2. Бронникова, Т.С. Экономика фирмы. Учебное пособие. / Т.С. Бронникова. — М.: Теис, 2018. — 222 с.
3. Егоров А.С. Конкуренция и конкурентоспособность предприятий / А.С. Егоров // Российский экономический барометр. — 2021. — № 3 (83). — С. 3-16.
4. Отварухина Н.С. Управление конкурентоспособностью. М.: Издательство Юрайт, 2019. 427 с.
5. Тимофеев, В.В. Управление конкурентоспособностью предприятия в условиях новой экономической реальности / В.В. Тимофеев // Факторы успеха. — 2019. — № 1 (6). — С. 56-59.
6. Фелештин В. И. Современные подходы к определению понятия «конкурентоспособность предприятия» // Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 3. С. 401-409.

Rybalkina Anastasia Andreevna, student

Kulikova Elena Aleksandrovna, Candidate of Economics, Associate Professor

Pyatigorsk Institute (branch)

North Caucasus Federal University, Russia

FACTORS AFFECTING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

This article discusses the concept of enterprise competitiveness, factors that affect the competitiveness of an enterprise in modern market conditions and their classification.

Keywords: competitiveness, competitive advantages, enterprise, factors.

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Савельев Александр Владимирович, аспирант

(e-mail: Sanek67422@yandex.ru)

Алексеева Виктория Владимировна, к.э.н., доцент

(e-mail: vladimir_alekseev46@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В данной статье рассматривается необходимость внедрения и повышения эффективности механизмов внутреннего контроля на предприятиях АПК, с целью совершенствования оценки и минимизации возможных рисков различных операций.

Ключевые слова: бизнес-риски, виды рисков, контроль за рисками, управление рисками, внутренний контроль, структура контроля.

Распространение деятельности акционерных обществ, холдингов с разветвленной структурой филиалов, обособленных подразделений и иных форм хозяйствования провоцирует новые условия их существования в рыночной экономике. Для достижения целей управления необходимо повышение эффективности процессов деятельности организации с учетом присущих ей рисков. Основные риски предпринимательской деятельности традиционно связывают с возможностью наличия непредвиденных потерь, убытков, заранее неожиданных и не вытекающих из логики хозяйственной деятельности.



Рисунок 1 - Причины возникновения рисков

С точки зрения менеджмента возможные риски могут выражаться вне достижения поставленных целей или в дополнительных, непредусмотренных затратах ресурсов для ее достижения. Отмеченные тенденции ставят новые задачи перед управлением организаций[1].

Финансовые риски — это риски, связанные в первую очередь с возможностью финансовых потерь (денежных средств).

Стратегические риски — это риски, оказывающие существенное влияние на вероятность достижения организацией поставленных стратегических целей и задач. Данные риски нелегко выявить и систематизировать, поскольку они могут обнаруживаться в любом виде деятельности.

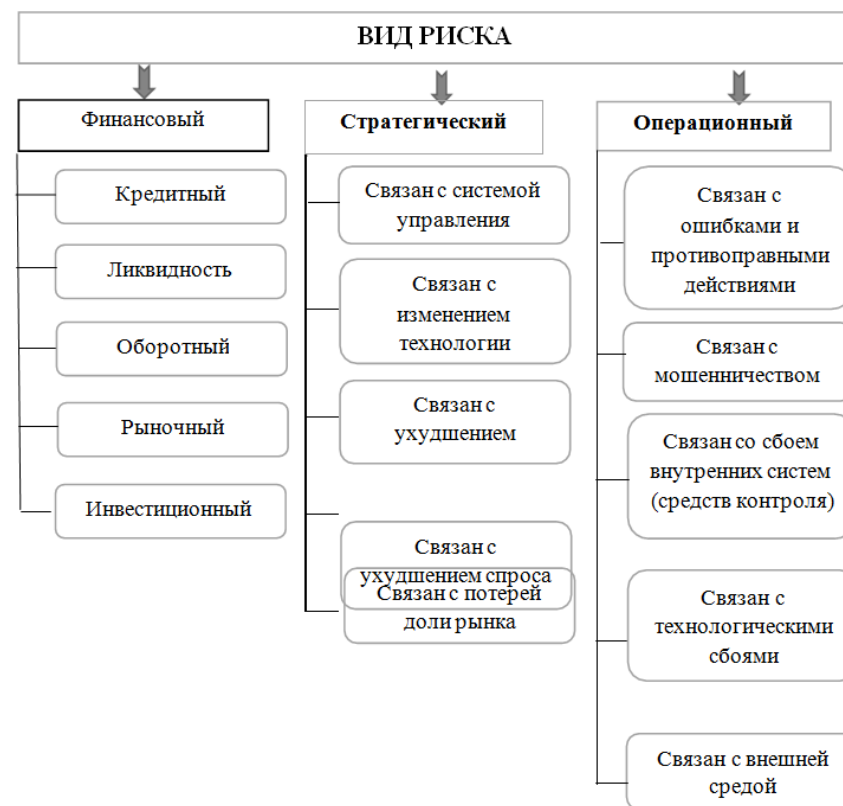


Рисунок 2 - Виды рисков

Операционные риски — это риски, наступающие в результате финансово-экономической деятельности организации, когда потери и убытки являются прежде всего следствием некомпетентного управления человеческими или технологическими факторами, а также влияния некоторых внешних событий.

Основные виды рисков, присущих системе организации бизнес- процессов, способных оказывать серьезное влияние на финансово- хозяйственную деятельность организации, показаны на рис. 2. [2]

Поиск совершенно иных подходов к организации системы управления рисками и созданию действенной системы внутреннего контроля организаций связан с тем, что полного устранения риска добиться сложно, в лучшем случае предоставляется возможность управлять рисками и осуществлять их предотвращение посредством выявления областей повышенного риска и систематического контроля. Для выявления областей повышенного риска необходимо установить и проанализировать возможные причины и источники их возникновения[3].

Система управления рисками состоит из ряда элементов, при помощи которых организация приобретает возможность осуществлять контроль за всеми рисками, которые только возможны[4]. Уровни управляемости риском показаны на рис. 3.

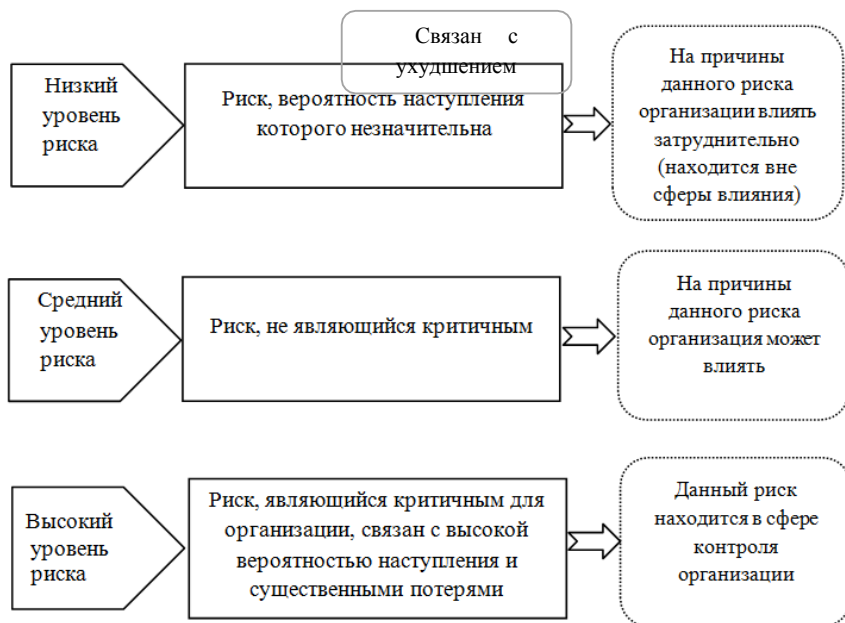


Рисунок 3 - Уровни управляемости риском

Выявление многочисленных рисков, возникающих в результате деятельности современной российской организации, предопределяет потребность в создании качественной системы управления ими и предъявляет определенные требования к системе построения внутреннего контроля. Информацию, позволяющую предвидеть возможные риски, которые способны оказать отрицательное воздействие на дальнейшую деятельность организации, может предоставить внут-

ренний контроль.

Целью внутреннего контроля является обеспечение эффективности деятельности и использования активов компании, снижение рисков, гарантирование достоверности отчетности, соблюдение нормативных актов.

Цели риск-менеджмента ни в чем не противоречат указанным целям. Во многом он занимается решением тех же задач. Если система внутреннего контроля выявляет слабые места, система риск-менеджмента должна предотвращать их появление в принципе[5].

Развиваясь и расширяя сферу своего приложения, внутренний контроль превратился в инструмент контроля за рисками, а его функции тесно переплелись с функцией управления рисками – риск-менеджментом. Потребность в повышении эффективности деятельности предприятия требует поиска инновационных методов управления, среди которых возрастающее значение приобретает контроллинг, который представляет собой управление будущим для обеспечения длительного функционирования предприятия и его структурных единиц[6].

Внутренний контроль есть процесс, направленный на обеспечение достижения целей предприятия. Он является результатом действий руководства по планированию, организации, мониторингу деятельности всей компании и ее отдельных подразделений. Менеджеры предприятия должны прежде всего поставить цели, определить задачи всей компании и отдельных ее подразделений и построить соответствующую этому структуру организации, а далее обеспечить функционирование эффективной системы документирования и отчетности, разделения полномочий, авторизации, мониторинга для достижения этих целей и задач.

Риск-ориентированная модель внутреннего контроля появилась в 1985 году в США, когда национальная комиссия по борьбе с недостоверной финансовой отчетностью (комиссия Тредуэя) представила Интегрированную концепцию внутреннего контроля (COSO IC) и Концепцию управления рисками предприятия (COSO ERM). Риск-ориентированная модель рассматривает внутренний контроль и риски как неотъемлемую часть самого бизнеса. И позволяют совету директоров, топ- менеджменту и остальному персоналу организации проверить: эффективность и продуктивность операционной деятельности; надежность отчетности; соблюдение законов и внутренних регламентов[7].

Риск-ориентированный подход (РОП) к организации внутреннего контроля выглядит так:

- 1) вначале необходимо поставить цели (стратегические и тактические);
- 2) затем определить и оценить риски (угрозы достижения цели);
- 3) разработать меры, как их предотвратить;
- 4) постоянно проверять работоспособность и эффективность этих мер.

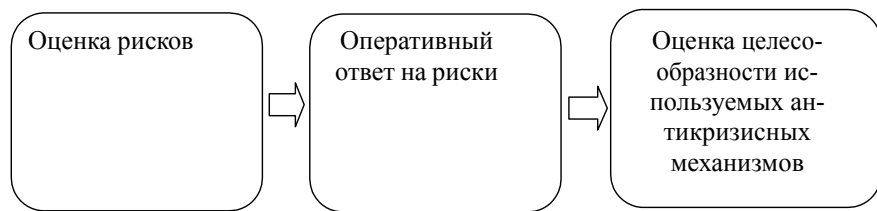


Рисунок 4– Направления работы риск-ориентированного внутреннего контроля

Согласно РОП, в любой деятельности есть риск не достичь ожидаемого результата из-за разных внешних и внутренних факторов: ошибок персонала, технических сбоев, неверных решений, изменений на рынках и пр. Если определить, где возникают риски, можно спрогнозировать реакцию на них и своевременно их предотвратить. Именно поэтому контрольная деятельность во многих компаниях последние десятилетия переориентируется на работу с рисками. Затраты на такой превентивный контроль окупаются в полной мере за счет предотвращения более существенных потерь.

Управление рисками является существенной задачей внутреннего контроля. Для обеспечения эффективной деятельности и дальнейшего развития любой организации незаменимой является система действенного управления рисками, базирующаяся на своевременной идентификации, предотвращении или минимизации рисков. К каждому риску требуется комплексный подход, состоящий из ряда стадий. Первоначально требуется разработка стратегии управления риском. Затем необходимы выявление присущих конкретной организации рисков и разработка подходов для их количественной оценки [8]. Далее разрабатываются процедуры внутреннего контроля для каждого типа риска. Потом необходима разработка отчетных форм для конкретного типа риска. И в заключение требуется определить четкое разграничение ответственности. Таким образом, для анализа и управления системой риска организации предлагается алгоритм, содержание которого приведено на рис. 8.

Внедрение рассмотренного алгоритма является довольно сложным процессом, от которого во многом зависит качество всей системы управления организацией. Предложенный алгоритм управления рисками может содействовать выявлению проблем в организации системы и процедур внутреннего контроля, укреплению его взаимосвязей с управлением рисками. Попытки организовать систему внутреннего контроля в любой организации сопряжены с множеством проблем, но в то же время необходимость и обязательность организации такого контроля выступают в современных условиях своего рода гарантией перспективного развития организации. На выбор формы внутреннего контроля оказывает влияние множество факторов, например, организационная структура, вид деятельности, отношение руководства организации к контролю и т.д.

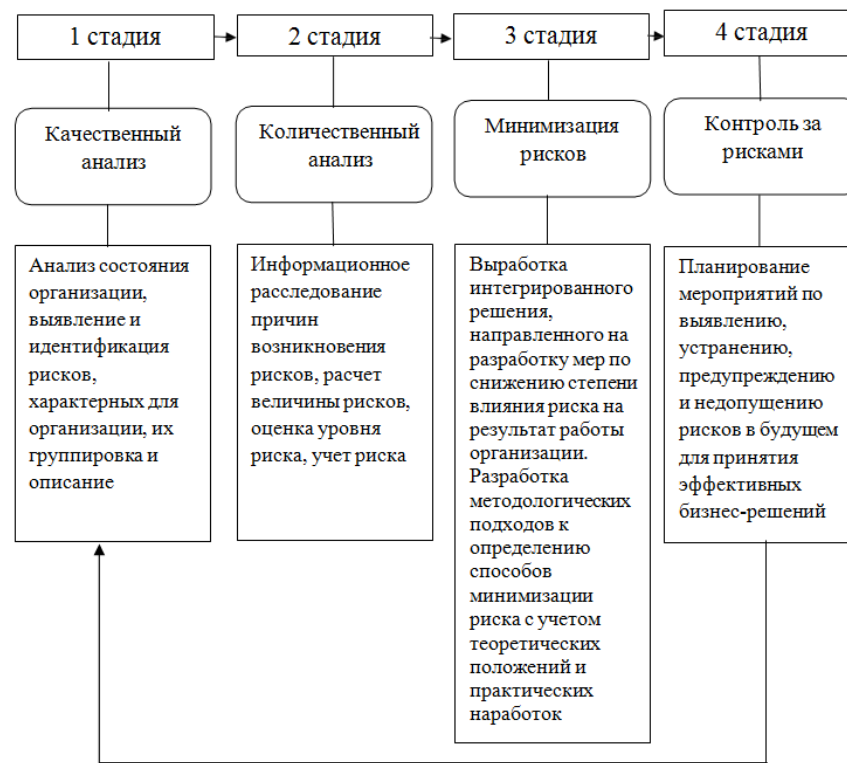


Рисунок 5 – Алгоритм управления рисками организации

Внутренний контроль основных видов предпринимательских рисков в экономических субъектах организуется на трех уровнях: индивидуальном (уровень сотрудника, рабочего места), микроуровне (уровень организации в целом) и макроуровне (уровень региона, страны).

Таблица 1 – Уровни предпринимательских рисков

№ п/п	Уровень риска	Пояснения
1	На индивидуальном уровне возможны: риск хищения ценностей; риск сделок, наносящих ущерб; риск участия в теневой экономике.	Риски на индивидуальном уровне возникают в условиях превышения руководителями разных уровней управления закрепленных за ними полномочий, не соблюдения регламентов, нарушения этических норм и правил делового оборота.

2) На микроуровне возможны: риск неплатежеспособности; рыночный риск; оценки процентных ставок; правовой риск; риск потери репутации.	Контроль рисков на микроуровне осуществляется для оценки возможности появления риска неплатежеспособности, рыночного риска, риска процентных ставок, правового риска и риска потери репутации. Эти риски могут отрицательно отражаться на прибыльности деятельности организации, ликвидности, динамике собственного капитала и, наконец, финансовом положении.
3) На макроуровне возможны: риск доходности рынка реализации продукции; риск тенденций экономического развития; риск неблагоприятной государственной экономической политики; риск неблагоприятных условий предпринимательства.	Сущность внутреннего контроля на макроуровне – это оценка состояния аналитической работы в организации, направленной на выявление влияния в перспективе на его деятельность меняющихся правовых и экономических условий с целью выявления и ограничения рисков.

Следовательно, внутренний контроль организации необходим для оценки рисков различных операций и объектов, внедрение, и дальнейшее повышение ее эффективности позволят предприятию снизить доминимального уровня различные существенные риски[9].

Список литературы

1. Управление рисками: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 485 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.
2. Серебрякова Т. Ю. Риски организации: их учет, анализ и контроль : монография / Т.Ю. Серебрякова, О.Г. Гордеева. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 233 с.
3. Казакова Н. А. Методология риск-ориентированного контроля и контроллинга эффективности бизнеса: монография / Н.А. Казакова, Е.И. Ефремова; под ред. проф. Н.А. Казаковой. - 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 234 с.
4. Макаренко, Е.Н., Булгаков, С.А. Исследование риск-ориентированного подхода и возможностей его применения во внутреннем контроле/Е.Н.Макаренко, С.А.Булгаков// Учет и статистика.—2021.— № 1 (61).—С.19-29.
5. Баранова, Л.Г., Фёдорова, В.С. Внутренний контроль как фактор снижения налоговых рисков/Л.Г.Баранова, В.С.Федорова// Бюллетень результатов научных исследований.—2022.— № 1.—С.129-139.
6. Орлова, С.А. / Роль стратегического и оперативного контроллинга в повышении эффективности управления предприятием/С.А.Орлова, Т.В. Домхокова // - Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.— 2014.— № 2.
7. Андреев В.Д. Основы интегрированного риск-ориентированного внутреннего контроля и аудита хозяйствующих субъектов : учеб. пособие / В. Д. Андреев. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 368 с.
8. Гришина, В.В., Грачева, Н.А. Внутренний контроль как инструмент управления рисками в стартапе[Текст]/В.В.Гришина// Научные дискуссии.—2023.—Т.3.№1.—С.46-50.
9. Коптева, Ж. Ю., Гришина, В. В. Внутренний контроль как инструмент снижения рисков инвестиционной деятельности компании // Известия Юго-Западного государственного уни-

верситета. Серия: Экономика.

10. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13, № 1. С. 59–71. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-1-59-71>

Saveliev Alexander Vladimirovich, PhD student (e-mail: Sanek67422@yandex.ru)

Southwest State University, Kursk, Russia

Alekseeva Victoria Vladimirovna, Candidate of Economics, Associate Professor

(e-mail: vladimir_alekseev46@mail.ru)

Southwest State University, Kursk, Russia

BUSINESS RISK MANAGEMENT AT AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract: This article discusses the need to introduce and improve the effectiveness of internal control mechanisms at agricultural enterprises in order to improve the assessment and minimize possible risks of various operations.

Key words: business risks, types of risks, risk control, risk management, internal control, control structure.

ЛОГИСТИКА: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ

Саленкова София Андреевна, студент

(e-mail: sumrakvelikiy1@yandex.ru)

Пьянова Наталья Викторовна, к.э.н., доцент

(e-mail: rus.bagira@mail.ru)

Пьянов Руслан Романович, студент

(e-mail: ruslan.pjanov@yandex.ru)

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г.Орел

В данной статье рассматриваются проблемы, возникающие при внедрении и применении логистической деятельности на предприятиях, раскрывается основная роль логистики в производстве и реализации товаров, а также цели и методы внедрения логистики. Особое внимание актуальным факторам, тормозящим развитие логистической отрасли в России на данный момент. Так же в статье будут приведены возможные методы оптимизации логистического сервиса.

Ключевые слова: логистика, логистическая деятельность, организация, бизнес, компания, товар, услуга, обеспечение, управление, производитель, потребитель, развитие, функционирование, фактор, система распределения.

Термин «логистика» происходит от греческого «logistike», означающий искусство вычислять и рассуждать. Логистика – это наука о прогнозировании, управлении и контроле над движением материальных, информационных и финансовых ресурсов. Она играет ключевую роль в обеспечении своевременной и безопасной доставки товаров из разных регионов, стран и даже континентов [1]. Логистическая деятельность дает возможность товарным потокам пересекать границы, учитывая множество правовых актов, порядков и законов различных государств, а также управляет сложными логистическими цепочками, включающими множество участников.

В настоящее время продавцы товаров и услуг ведут непрерывную борьбу за

выбор покупателя. Основная цель производителей – предупредить и воплотить в жизнь все возможные запросы потребителей. Логистика – неотъемлемый инструмент существования и развития любого бизнеса. Она позволяет повысить эффективность всех процессов в организациях: ускоряет движение оборотного капитала, снижает себестоимость производства, обеспечивает полное удовлетворение клиента в качестве товаров и сервиса.

Главная стратегическая цель функционирования логистической службы в организации – оптимизация деятельности предприятия за счет сокращения расходов, повышения конкурентоспособности, увеличения ликвидности и стоимости основных средств, обеспечения быстрой приспособляемости к динамичной рыночной ситуации, повышения добавочной ценности продукции, снижения рисков компании в рамках корпоративной стратегии.

Логистическая деятельность включает в себя множество аспектов: управление транспортом, коммуникация с водителями, обеспечение товарных запасов, оформление соответствующей документации, контроль за складскими помещениями [2].

На данный момент в России существует ряд факторов, тормозящих развитие логистики: нестабильность социальной, экономической и политической среды, прекращение деловых отношений с большим количеством зарубежных партнеров, плачевное состояние автодорог в регионах России, отсутствие грамотной оборудованных складов и так далее. Вышеупомянутые факторы влекут за собой замедленное продвижение товаров от производителей к потребителям, высокий уровень неудовлетворенного спроса и низкую надежность грузоперевозок. В настоящее время уровень системы распределения и уровень качества обслуживания потребителей всё ещё остаётся недостаточным по сравнению с уровнем логистики в других странах [3].

Эффективность логистического сервиса зачастую зависит от грамотной коммуникации. Важнейшими проблемами, связанными с перебоями в системе распределения являются отсутствие информационного взаимодействия транспортных и складских служб, нехватка слаженного руководства, неточности в графиках отгрузки и загрузки товаров.

Проблема оптимизации логистики на предприятиях нуждается в комплексном анализе всех возможных механизмов и инструментов, способных накапливать необходимые ресурсы для достижения основных целей в сфере распределения [4].

Давайте рассмотрим некоторые способы повышения эффективности логистической деятельности. Сокращение времени проведения операций при помощи грамотной организации грузоперевозок, координация деятельности маркетинговых служб, оказание услуг за короткий срок – каждый из данных инструментов способствует сокращению финансовых издержек предприятия. При минимизации простоев транспорта и иного оборудования, организации стабильных поставок груза, увеличении количества и интенсивности оказания услуг, повышении клиентоориентированности предприятие может значительно улучшить качества обслуживания потребителей.

В то же время эффективность системы распределения оказывается под воздействием ряда факторов глобального масштаба, на которые исполнитель логистических услуг не в состоянии повлиять. К таким факторам относятся политическая и экономическая ситуация, действующее законодательство, деятельность средств массовой информации, научно-технический прогресс, динамичная рыночная ситуация (изменение поведения клиентов, партнеров, конкурентов) и прочие явления, не поддающиеся контролю и изменению. Как правило, какой-либо субъект логистической деятельности не в силах скорректировать степень влияния подобных факторов на грузоперевозки и поставки, поэтому работники сферы распределения могут делать прогнозы наступления того или иного события и заранее подготавливаться к различным вариантам его последствий для избежания дополнительных издержек и извлечения максимальной выгоды [5].

На наш взгляд, логистика – это неотъемлемая часть производства и реализации товаров и услуг, а значит очень важная структурная единица любого бизнеса. Логистическая деятельность дает возможность в полной мере удовлетворять запросы покупателей, а также имеет важную роль в поставке и доставке товарной продукции. Несмотря на множество факторов, замедляющих и препятствующих развитию логистики в нашей стране, сфера распределения продолжает постепенно совершенствоваться и становится максимально удобной для конечных потребителей.

Список литературы

1. URL: <https://www.e-executive.ru/wiki/index.php/Логистика/2019> (дата обращения: 17.09.2023).
2. URL: <https://planfact.io/blog/posts/instrukciya-kak-organizovat-logistiku-nachinayushchemu-predprinimatelyu/2021> (дата обращения: 17.09.2023).
3. URL: <https://studfile.net/preview/403295/page:6/2018> (дата обращения: 18.09.2023).
4. URL: <https://moluch.ru/archive/117/28947/2020> (дата обращения: 19.09.2023).
5. URL: https://spravochnik.ru/logistika/povyshenie_effektivnosti_logisticheskogo_servisa/?ysclid=Imon0jylcz808350083/2021 (дата обращения: 19.09.2023).

Salenkova Sofia Andreevna, student

(e-mail: sumrakvelikiy1@yandex.ru)

Pyanova Natalia Viktorovna, Candidate of Economics, Associate Professor

(e-mail: rus.bagira@mail.ru)

Pyanov Ruslan Romanovich, student

(e-mail: ruslan.pjanov@yandex.ru)

Oryol State University named after I.S. Turgenyev, Orel

LOGISTICS: PROBLEMS OF DEVELOPMENT AND APPLICATION

This article discusses the problems that arise during the introduction and application of logistics activities at enterprises, reveals the main role of logistics in the production and sale of goods, as well as the goals and methods of logistics implementation. Special attention is paid to the actual factor hindering the development of the logistics industry in Russia at the moment. Also, the article will present possible methods for optimizing logistics service.

Keywords: *logistics, logistics activity, organization, business, company, product, service, provision, management, manufacturer, consumer, development, functioning, factor, distribution system.*

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Самбалдиева Диана Салаутовна, студент

(e-mail: dianasat0205@gmail.com)

Ламзин Роман Михайлович, к.э.н

(e-mail: rom.lamzin@yandex.ru)

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет,
г. Волгоград, Россия*

В статье определяются разновидности и признаки основных объектов экономической безопасности, которые можно выделить в системе функционирования предприятия. Автор приходит к выводу о том, что классификация объектов экономической безопасности предприятия способна происходить в зависимости от специфики трех располагаемых производственных потенциалов, которые складываются в рамках проявляемой экономической активности во внутренней и внешней среде данного предприятия.

Ключевые слова: потенциал, предприятие, экономический риск, устойчивость предприятия, экономическая безопасность.

Обеспечение экономической безопасности того или иного субъекта современных социально-экономических процессов представляет собой создание различных условий и реализация специальных мероприятий, направленных на предотвращение и устранение различных угроз стабильной деятельности, законным экономическим интересам, а также имущественным и тесно связанными с ними неимущественным правам. В зависимости от размера хозяйствующего субъекта, его структуры, численности персонала, специфики, а также количественных и качественных характеристик выпускаемой продукции происходит разработка соответствующей системы мер и средств профилактики ресурсных и производственных рисков с выполнением специальных действий. Данные средства и мероприятия направлены на противодействие негативному воздействию со стороны различных компонентов внешней экономической среды и устранение угроз во внутренней среде функционирующего предприятия или организации.

Тем самым, в структуре определенного предприятия следует отметить ряд объектов обеспечения специальной ресурсо-производственной безопасности. К указанным объектам следует отнести:

- активы предприятия, составляющие его собственность и применяемые в рамках своего функционирования;
- уровень технического состояния производственной системы;
- применяемые технологии в рамках производственного процесса;
- действующие и разрабатываемые предпринимательские проекты, и реализуемые инновации в деятельности;
- результаты завершенных и реализуемых бизнес-инициатив, направленных на установление конструктивных партнерских отношений с другими предпри-

ятия и структурами государственно-муниципального управления на различных территориях;

- особенности и уровень профессиональных компетенций и практико-ориентированной подготовки персонала;
- уровень обеспечения финансовой устойчивости;
- располагаемые и применяемые информационно-коммуникационные технологии, позволяющие предприятию полноценно применять возможности современного электронно-информационного пространства современных экономико-производственных процессов и взаимосвязей.

Отмеченное разнообразие объектов обуславливает необходимость однозначной идентификации с позиций степени их функциональности и продуктивности при разработке и поддержании оптимального уровня всей производственной стабильности данного предприятия.

Вместе с этим объекты экономической безопасности предприятия могут рассматриваться с узкой и широкой точки зрения.

Узкая точка зрения подразумевает выделение и идентификацию производственной специфики применяемых товарно-материальных ценностей (ТМЦ), организационных финансовых средств и нематериальные активы, которые представлены довольно широкой гаммой, что зависит от отраслевой принадлежности и масштаба экономической активности данного предприятия.

По этой причине следует отметить соответствующую классификацию организационных товарно-материальных ценностей и соответственно объектов безопасности:

- основные средства;
- готовый продукт;
- нематериальные активы;
- незавершенное производство;
- применяемые исходные материалы, сырье, комплектующие.[2, с. 65]

Таким образом, указанная классификация демонстрирует объекты структурно-функциональной безопасности, которая должна быть обеспечена в отношении отдельных этапов производственных процессов и применяемых технологий и ресурсов.

Особое значение в рамках такой классификации имеют финансовые активы, обусловленные спецификой производственно-потребительских отношений, возникающие в результате функционирования денежных потоков, связанных с использованием, создаваемых на предприятиях денежных фондов. При этом действует организационный финансовый механизм, представляющий собой совокупность элементов по обеспечению сбалансированности расходов и доходов предприятия посредством разработки и эффективной реализации управленческих решений в области финансовой деятельности.

Особую категорию составляют различные нематериальные активы, имеющие определенную стоимостную оценку, обладающие способностью отчуждения и приносящие доходы. Но указанные активы не имеют материальной (фактической, натуральной) формы, и в большинстве случаев легализацией различных

прав владельцев или поддержкой преимуществ, которые вытекают из прав собственности.[3, с. 2624]

В связи с этим различные сведения о каждом из этих активов способна быть использована конкурентами и партнерами в своих интересах, снижая конкурентоспособность данного предприятия.

С целью полной идентификации различных категорий объектов экономической безопасности определенного предприятия, необходимо отметить три разновидности применяемого производственного потенциала в зависимости от того, в какой производственной среде они сформировались – внешней или внутренней. Тем самым, во внешней среде создаются государственный и общественный потенциал.

В этом случае, государственный потенциал как категория объекта обеспечения экономической безопасности отражается в наличии экономически направленных возможностей реализации продуктивной деятельности, которые устанавливаются и гарантируются со стороны системы публичных государственно-муниципальных структур управления в виде действующего законодательства.[6, с. 95]

На основе данного законодательства осуществляется разнонаправленная социально-экономическая политика, за счет которой создается совокупность возможностей эффективно реализовывать инновационно-производственные инициативы при предотвращении и оптимальном уровне раскрытия экономических правонарушений.

Общественный потенциал определяется проявлением различных способов социальной поддержки со стороны потребителей, что отражается в реализации спроса на производимую продукцию. Также данная разновидность потенциала связана с проявлением доверия со стороны партнеров и инвесторов, что происходит на основе сформированного делового имиджа и специфики реализуемого маркетинга.

Оптимальные результаты экономически обусловленного регулирования внутриорганизационных процессов, обуславливают создание собственного потенциала предприятия. Компонентами данного потенциала являются:

- активы, находящиеся в организационном распоряжении. Это проявляется в наличии собственного и заемного капитала, нематериальных активов, основных и оборотных средств, выступающих основой поддержания необходимого уровня и повышения доходов, соответствующих организационным интересам и целям производственной деятельности;[4, с. 26]

- оптимально функционирующие производственные коммуникации между структурными подразделениями, обеспечивающие эффективное выполнение комплексных экономических задач;

- продуктивно выполняемые производственно-трудовые функции на основе использования располагаемого квалифицированного человеческого капитала;[5, с. 370]

- применяемые технологии регулирования производственных процессов с оптимальным распределением между организационно-структурными компо-

нентами располагаемых ресурсов;

- используемые технологии и оборудование для эффективного производства конкурентоспособной продукции;[7, с. 348]

- информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие согласованность и взаимосвязь подразделений организаций, а также взаимодействие с внешними партнерами;[8, с. 74]

- возможности доступа к ограниченным ресурсам, что реализуется на основе правового статуса данной организации как участника экономически обусловленных общественно-правовых отношений;[1, с. 8]

- функционирование собственной специализированной службой безопасности, которая обеспечивает и контролирует доступ к активам и ресурсам предприятия, выступая организационной совокупностью средств и методов противодействия экономическим угрозам.

Данная классификация объектов экономической безопасности представлена на рисунке 1.

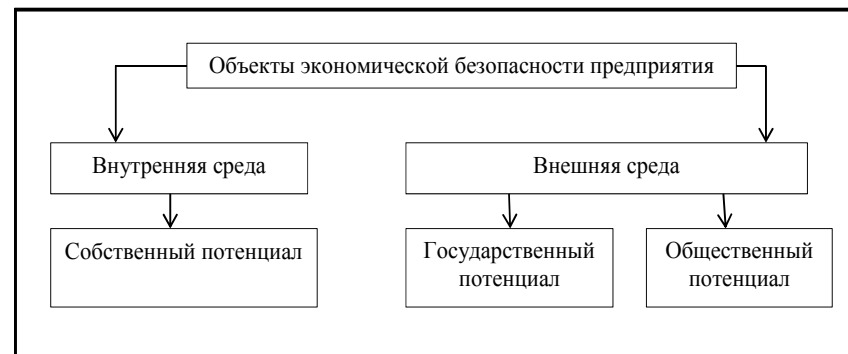


Рисунок 1 – Объекты экономической безопасности предприятия по средам производственной активности

Источник: сост. авт. по: [4, с. 26; 6, с. 96]

Таким образом, отмеченные три разновидности производственного потенциала и продуктивный режим их использования обеспечивает оптимальный уровень достижения поставленных производственных целей, что поддерживает экономическую устойчивость данного предприятия. При этом, данная устойчивость представляет собой продуктивную совокупность организационных средств поддержания ключевых параметров развития в условиях нестабильной экономической ситуации.

Список литературы

1. Бородин А.С. Служба экономической безопасности как основное звено системы экономической безопасности предприятия // Научно-практические исследования. 2020. № 9-5 (32). С. 7-10.
2. Василенко О.А. Вопросы экономической безопасности и государственного управления в контексте стратегии экономической безопасности России // Национальные интересы: при-

оритеты и безопасность. 2020. Т. 16. № 1 (382). С. 60-79.

3. Дробот Е.В., Вартанова М.Л. Экономическая безопасность: концептуальные основы и оценка обеспечения безопасности личности в странах евразийского экономического союза // Экономические отношения. 2019. Т. 9. № 4. С. 2621-2648.

4. Кайль Я.Я., Ламзин Р.М., Воловик В.С. Направления развития информационных технологий в публичном управлении России: федеральный уровень // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2016. № 2. С. 23-29.

5. Миронова И.Б. Система экономической безопасности территорий опережающего развития и оценка их результативного воздействия на уровень экономической безопасности регионов // Инновационное развитие экономики. 2021. № 2-3 (62-63). С. 368-372.

6. Османов М.М., Султанов Г.С. Внешнеэкономическая безопасность как составляющая экономической безопасности страны: правовой и экономический аспекты // Вестник Екатеринбургского института. 2022. № 2 (58). С. 93-96.

7. Рогова Т.Н. Обоснование доминантной роли финансово-экономической безопасности в системе экономической безопасности на мезоуровне // Инновационное развитие экономики. 2020. № 6 (60). С. 344-350.

8. Федотова Г.В., Ламзин Р.М. Информационная составляющая в ресурсном обеспечении публичного управления в регионах России // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т. 10. № 1. С. 68-84.

Satbaldieva Diana Salautovna, student

(e-mail: dianasat0205@gmail.com)

Volgograd State Social and Pedagogical University, Volgograd, Russia

Lamzin Roman Mihajlovich, Cand. Econ. Sci.

(e-mail: rom.lamzin@yandex.ru)

Volgograd State Social and Pedagogical University, Volgograd, Russia

CLASSIFICATION OF OBJECTS OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Abstract. The article defines the varieties and characteristics of the main objects of economic security that can be identified in the system of enterprise functioning. The author comes to the conclusion that the classification of objects of economic security of an enterprise can occur depending on the specifics of the three available production potentials, which develop within the framework of the economic activity manifested in the internal and external environment of a given enterprise.

Keywords: potential, enterprise, economic risk, enterprise sustainability, economic security.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Семенов Алексей Сергеевич, магистрант

Национальный Исследовательский Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарева, г. Саранск, Россия

(e-mail: sa8510@yandex.ru)

Семенова Ольга Анатольевна, к.э.н., доцент

Мордовский государственный педагогический

университет имени М. Е. Евсевьева, г. Саранск, Россия

(e-mail: sem-ol@yandex.ru)

В данной статье раскрываются политическое управление и его основные понятия с точки зрения учёных и исследователей разнообразных научных направлений – политологов, философов, историков, экономистов. Рассмотрена советская управленческая школа, а также современная российская.

Ключевые слова: государство, государственное управление, руководитель, школа.

Школа управления, нацеленная на процесс руководства, в России обозначала приоритетной сферой административное право до 1917 года. В данном направлении проводился анализ проблем, которые присутствуют в государственном руководстве.

В период приоритетности партийной номенклатуры наука административно-государственного управления не признавалась, а, наоборот, выставлялась неверной [2].

Государственное руководство в данном историческом промежутке рассматривалось как позиции руководящего и координирующей роли партии. Государственные органы стали иметь меньше полномочий. Так, были исключены компоненты формирования целей, разработки и реализации оценивания программ и планов социального продвижения. Главным в государственном администрировании в итоге стало формирование условий для совершения партийных задумок и решений по конкретным вопросам.

Образом объекта исследования науки в сфере руководства были выделены проблемы кадров и движение трудовых коллективов, а также рассматривались стимулы для организации труда, процесс руководства на основе человеческих отношений.

В период 1960 годов была сформирована некоторая иная точка зрения, смысл которой состоял в том, что наука государственного руководства делится на компоненты:

- государственно-правовой аспект управления;
- социально-экономический аспект управления;
- психологический аспект управления;
- технико-организационный аспект управления;
- естественно-научный аспект управления.

Наука по руководству имеет приоритетные направления. Среди них такие направления как теория общественного руководства, государственное руководство. Образовательные организации советского периода брали за основу формационную теорию и политическую экономику.

В это же время в советском обществе популярность набирало направление кибернетики. Руководители государства рассматривают государственное управление, опираясь от множества различных исходов, а не только в направлении кибернетики. Однако, следует отметить важность кибернетики в развитии этого периода, она широко использовалась во многих анализирующих работах.

Для науки руководства было отведено определение, которое раскрывало данную науку с точки зрения закономерностей, коэффициент полезного действия которых осуществляется осознанно, и волевого действия на общественную среду, при этом наука приобретает новые качества и свойства. Для науки управления свойственны такие характеристики как воздействие, процесс смены состояния. Данные характеристики были выработаны благодаря кибернетике [4].

Государственное руководство как наука обособливается от других направлений в 1970 годах, т.е. больше не сливается с ними. В.Г. Афанасьев, К.И. Варламова и другие в своих трудах рассматривали общую теорию общественного руководства.

Сфера государственного руководства подхватила социологизацию социальных наук. Данный процесс получил развитие в советском пространстве. Государственное управление стало рассматриваться с точки зрения социологического подхода.

При обособлении науки государственного руководства в работах видных деятелей (Г.В. Атаманчук, В.Г. Вишняков, Д.Н. Бахрах и др.) проводился анализ общих и частных вопросов, применимых в сфере государственного управления. Также были рассмотрены функции, принципы, технологии [1].

В наши дни модернизированная система государственного руководства имеет некоторые изменения. В 1990 годах произошло событие, которое повлекло за собой неблагоприятные последствия. Государственно-правовая система потерпела крах. Система управления больше не удовлетворяла потребности социума и экономической сферы жизни. Образец государственного управления, взятый из прошлого столетия, имел устаревшие функции, которые давали недостаточный результат при реализации. Таким образом, данная система просто не смогла модернизироваться и адаптироваться под современные требования государства.

Изменения в виде появления разделения властей и формирования рыночных отношений в обществе, появления различных форм собственности способствовали тому, что исполнительная власть приобретала новые функции, т.е. повлекла за собой процесс смены деятельности.

Директивное управление стало менее эффективным, оно утрачивало свою актуальность. Популяризацию получили иные методы. А именно налогообложе-

ние, лицензирование и прочее [3].

В начале нашего столетия система управления стала менее эффективна из-за того, что в 90 годы срашивалась собственность и власть. В социальном сознании система управления стала искажена.

Современное государственное управление уникально тем, что имеет объективность, т.е. независимость от иных взглядов. Однако, независимость от государства приобрела обратный эффект, т.е. стала следствием зависимости от рынка сбыта. Следовательно, сформировались различные сенсационные теории, которые стремились получить прибыль путем скандала.

На сегодняшний день ученые имеют различные взгляды на научные основания административно-государственного управления. Одни ученые считают, что западные образцы систем управления не подходят для отечественного применения, т.к. западный опыт будет менее эффективен в рамках нашей страны. Данные деятели считают, что страна должна опираться на имеющийся отечественный исторический опыт. Данная точка зрения имеет патриотическую точку зрения.

Иные ученые наоборот считают необходимым использовать зарубежный опыт, т.к. данный опыт имеет уже сформированные результаты за рубежом, т.е. нет некой неопределенности то, что ждет страну в дальнейшем. Для данной точки зрения также есть несогласия, но они касаются лишь выбора модели (американской, немецкой, французской и пр.).

Опыт, который есть на данный момент, позволяет раскрыть конкретику в механизмах, задача которых состоит в выполнении заданных функций. Следует учитывать условия, которые заданы при выполнении задачи, т.к. один лишь функционал не реализует задачу в полной мере.

Наука управления является новым направлением для России, поэтому на данном этапе развития осуществляется поиск подходящий для нашей страны парадигмы государственного руководства. При создании данной концепции необходим анализ, исследования для отбора наиболее благоприятных факторов. Выбор передовых факторов должен согласовываться с национальными традициями.

Список литературы

1. Аубакирова И.У. Государственно-политическая традиция в России и Казахстане в контексте евразийского мировоззрения / И. У. Аубакирова. – Текст : непосредственный // Государственная власть и местное самоуправление. – 2014. № 5. – С. 59 - 64.
2. Барциц И.Н. Система государственного и муниципального управления: учебный курс / И. Н. Барциц. Москва: РАГС, 2011. – 464 с. – ISBN 978-5-7729-0616-3. – Текст : непосредственный.
3. Семенова, О. А., Мальтисова, Т. В., Байбикова, А. А.. Стратегические ориентиры высшего образования в России / О. А. Семенова, Т. В. Мальтисова, А. А. Байбикова // Современное образование: Проблемы и перспективы : материалы международной научно-практической конференции «58 Евсевьевские чтения» (Саранск, 25-26 апреля 2022 г.). – Саранск: МГПУ, 2022. – С. 211-216.
4. Семенова О.А., Семенов А.С. Коммуникация в политике и в сфере образования // О. А. Семенова, А. С. Семенов Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 5 (86). С. 1664-1671.

*Semenov Alexey Sergeevich, master's student
(e-mail: sa8510@yandex.ru)*

Ogarev National Research Mordovian State University, Saransk, Russia

Semenova Olga Anatolevna, Cand. Econ.Sci., associate professor

Mordovian State Pedagogical University, Saransk, Russia

THE ROLE OF STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION IN RUSSIA

Abstract. This article reveals political governance and its basic concepts from the point of view of scientists and researchers of various scientific fields - political scientists, philosophers, historians, economists. The Soviet management school, as well as the modern Russian one, is considered..

Keywords: state, public administration, leader, school.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ПРИМЕРЕ АКЦИЙ КОМПАНИИ ГМК «НОРНИКЕЛЬ»

Семина Татьяна Равельевна, магистрант

(t_semina@bk.ru)

Научный руководитель –

Решетникова Татьяна Владимировна, к.э.н., доцент

(reshalta@yandex.ru)

Уральский государственный экономический университет,

г.Екатеринбург, Россия

В данной статье приведена оценка эффективности портфеля ценных бумаг на примере акций компании ГМК «Норникель». В рамках исследования рассмотрена динамика изменения курсовой стоимости акций «Норникель» в сравнении с индексом Мосбиржи, рассчитана 20-дневная доходность акций за 2020-2022гг., рассчитано стандартное отклонение по 20-дневной доходности за каждый год исследуемого периода, рассмотрена дивидендная доходность акций, рассчитаны бета-коэффициент и коэффициент Шарпа за каждый исследуемый год.

Ключевые слова: инвестиционный процесс, эффективность портфеля ценных бумаг, ребалансировка портфеля.

В управлении эффективностью портфельных инвестиции огромную роль играет инвестиционный процесс, а именно этапы анализа (выбор инвестиционной политики, анализ рынка ценных бумаг, формирование портфеля ценных бумаг, пересмотр портфеля ценных бумаг и оценка эффективности портфеля ценных бумаг), которые необходимо периодически проводить инвестору для оценки качества инвестиций.

После выбора оптимального портфеля с учетом максимального ожидаемого уровня доходности при минимальном уровне риска необходимо проводить оценку эффективности портфеля по этим двум критериям, по полученной доходности и показателям риска.

Управление портфелем осуществляется с помощью ребалансировки. Ребалансировка представляет собой периодический или ситуационный пересмотр инвестиционного портфеля. В условиях современных вызовов, когда геополитическая ситуация

меняется каждый день, возникают систематические риски, которые обусловлены общим состоянием экономики под влияниями таких факторов, как санкции, военные операции, инфляция, изменения в денежной политике и т.д. Под влиянием систематических рисков меняется все, что связано с рынком, это цены на акции и их доходность, размер дивидендов, проценты по облигациям. В таких условиях ситуационный пересмотр портфеля становится все более актуальным и необходимым для принятия оперативных решений.

Большой эффект ребалансировка оказывает на совокупный портфельный риск, существенно снижая его. При длительном горизонте инвестирования возможно сведение специфического риска к минимуму. Это происходит за счет сглаживания ежегодной доходности портфеля, в результате чего уменьшается среднеквадратическое отклонение доходности, а следовательно, и портфельный риск тоже. Такой эффект объясняется тем, что инвестор продает переоцененные активы и покупает недооцененные. Можно сказать, что ребалансировка «подтягивает» недостаточную и устраняет чрезмерную доходность инструментов. В результате происходит смещение доходности к ее математическому ожиданию, что в итоге и снижает риск [9].

Ребалансировка позволяет оценить эффективность портфеля по критерию Шарпа и увидеть, насколько доходность портфеля компенсирует принимаемый инвестором риск. Как отмечалось ранее, инвестиционный процесс непрерывен и определенные этапы необходимо повторять. Так, пятый этап инвестиционно-го процесса является итоговым и оценивает результат инвестирования по показателям доходности и риска, что в дальнейшем побуждает инвестора проводить ребалансировку портфеля или придерживаться заданного курса.

Модель оценки финансовых активов CAPM определяет взаимосвязь между риском и доходностью с помощью рыночных линий CLM и SLM, которые строятся на основе стандартного отклонения и «бета» коэффициента.

Как уже говорили ранее, систематический риск обусловлен рыночными и экономическими изменениями, которые влияют на все инвестиционные инструменты. Систематический риск невозможно уменьшить, но можно измерить воздействие рынка на доходность финансовых активов. Показатель «бета» (β), который используется в качестве меры систематического риска в CAPM, характеризует чувствительность финансового актива к изменениям рыночной доходности. Зная «бегу» актива, можно оценить величину риска, связанного с ценовыми изменениями всего рынка в целом. Чем больше значение «беты», тем сильнее растет цена актива при общем росте рынка, и наоборот – активы с большими положительными «бета» - коэффициентами сильнее падают при падении рынка в целом.

Несистематический риск связан с компанией - эмитентом и может быть уменьшен с помощью составления диверсифицированного портфеля.

Необходимость диверсификации инвестиционного портфеля для сокращения рисков (стандартное отклонение), является одним из инструментов повышения эффективности портфельных инвестиций в современных условиях.

В качестве примера для оценки эффективности инвестиций рассмотрены ак-

ции компании ГМК «Норникель», в качестве «эталонного» значения выбран фондовый индекс Мосбиржи.

В рамках анализа инвестиционных характеристик рассмотрена динамика изменения курсовой стоимости акций «Норникель» в сравнении с индексом Мосбиржи.



Рисунок 1 - Курсовая стоимость акций компании ГМК «Норникель» и индекса «Мосбиржи» за 2020-2022гг.

Согласно рисунку 1 можно сделать вывод, что движение цены акций компании ГМК «Норникель» и индекса «Мосбиржи» идет сонаправлено. Кроме того, движение цены акций компании «Норникель» опережает индекс, за исключением конца 2021г., когда движение цены индекса Мосбиржи было выше. Однако в 2022г., во время начала специальной военной операции, акции компании показали достаточно хорошие результаты, не было резкого обвала котировок, как у индекса Мосбиржи.

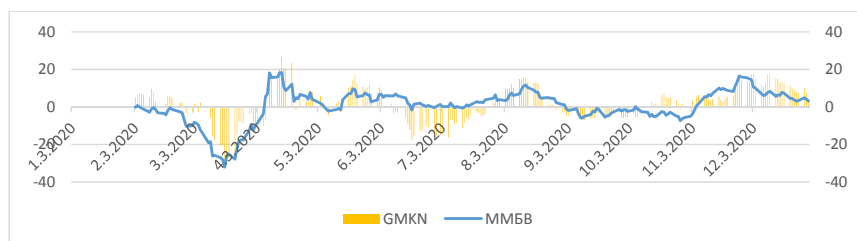


Рисунок 2 - 20-дневная доходность акций компании ГМК «Норникель» и индекса «Мосбиржи» за 2020г.

Доходность компании за 2020г. положительная, за исключением определенных периодов, когда компания сталкивалась с производственными трудностями. Стоит отметить, что компания достаточно хорошо справилась с последствиями пандемии и уже к концу года показала стабильную положительную доходность.

В мае 2020г. на территории ТЭЦ-3 в Норильске произошла утечка дизельного топлива [6]. В июне 2020г. Талнахская обогатительная фабрика «Норникеля» залила тундру водой, загрязненной тяжелыми металлами и серной кислотой, а в

июле 2020г. вследствие аварии на трубопроводе 45 тонн авиационного топлива вылилось из трубы у поселка Тухард Красноярского края [3]. Все эти события несомненно отразились на снижении котировок компании в 2020г.

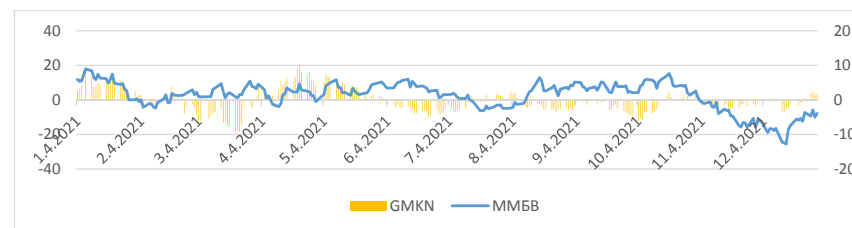


Рисунок 3 – 20-дневная доходность акций компании ГМК «Норникель» и индекса «Мосбиржи» за 2021г.

В начале марта 2021г. был остановлен металлургический цех Кольского дивизиона в Мончегорске. Котировки ГМК «Норникель» в связи с этим сильно упали, однако компания сообщила, что в связи с закрытием выбросы диоксида серы на Кольском полуострове сократились на 78% относительно 2020 года и на 90% относительно уровня базового 2015 года, а также полностью прекратились на границе с соседними странами [6], что положительно повлияло на улучшение экологических показателей компании.

В 2021г. из-за аварии приостановлена работа Норильской обогатительной фабрики, а из-за подтопления грунтовыми водами – добыча на рудниках «Октябрьский» и «Таймырский». Также с 1 августа по 31 декабря 2021г. в России были введены вывозные пошлины на чёрные и цветные металлы. В структуре затрат «Норникеля» за 2021г. пошлина увеличилась до 9%.

Был проведен обратный выкуп акций, в рамках которого «Норникель» приобрел у акционеров 5 382 079 обыкновенных акций, после чего внеочередное общее собрание акционеров приняло решение об уменьшении уставного капитала Компании до 153 654 624 руб. путем погашения приобретенных в рамках обратного выкупа 4 590 852 обыкновенных акций. Оставшиеся акции были резервированы под программу мотивации персонала [6].

Стоит отметить, что 2021г. выдался для компании не простым, на фоне этого индекс Мосбиржи выглядел очень привлекательно, однако конец 2021г. уравнил доходность между этими двумя инструментами.

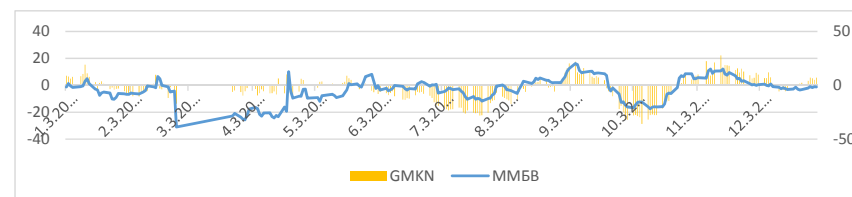


Рисунок 4 – 20-дневная доходность акций компании ГМК «Норникель» и индекса «Мосбиржи» за 2022г.

индекса «Мосбиржи» за 2022г.

Для России в целом и для компаний особенно, 2022г. оказался очень непросто. Однако компания «Норникель» одна из немногих, кому удалось сохранить достаточно хорошие показатели по итогам 2022г. Несмотря на санкции, волатильность на рынке металлов, нестабильность курса рубля, компании удалось показать производственный рост при незначительном снижении прибыли. Снижение доходности в июле-августе связаны с выплатой дивидендов за 2021г. В целом, если смотреть на рисунок 4, то падение котировок в феврале 2022г. было не таким серьезным в сравнении с индексом Мосбиржи, восстановление доходности идет примерно одинаково.

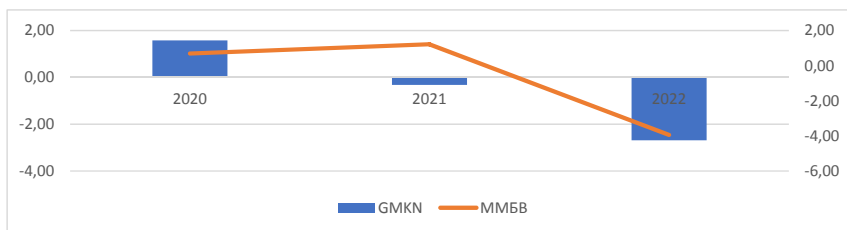


Рисунок 5 – Средняя 20-дневная доходность акций компании ГМК «Норникель» и индекса «Мосбиржи» за 2020-2022г.

На рисунке 5 наглядно видно среднее снижение доходности компании Норникель за 2021-2022гг. Так, если в 2020г. среднее дневная доходность Норникеля составляла 1,58% на акцию, а Индекса Мосбиржи 0,69%, то в 2021г. Норникель явно уступает по доходности - 0,32%, против 1,22% у Индекса Мосбиржи. В 2022г. теряли все, однако меньше потерь было все таки у акционеров Норникеля -2,68%, против -3,94% у Индекса Мосбиржи.

Стандартное отклонение помогает определить волатильность рынка, разницу между минимальной и максимальной ценой. Правило гласит, что при высокой волатильности стандартное отклонение будет высоким, а инвестиции рискованными.

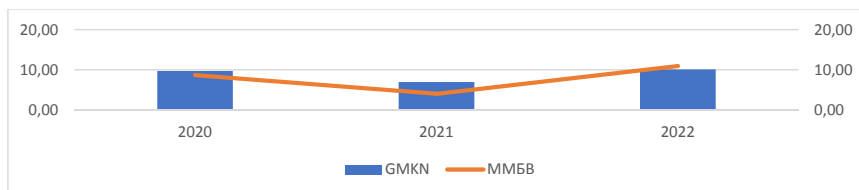


Рисунок 6 – Стандартное отклонение акций компании ГМК «Норникель» и индекса «Мосбиржи» за 2020-2022г.

Когда рынки спокойны, стандартное отклонение не высокое, соответственно и инвестиции менее рискованные. Стандартное отклонение у компании «Норникель» в 2020г. составило 9,69, у индекса Мосбиржи 8,67. В 2021г. индекс Мосбиржи был менее волатильным — 4,0, в то время как «Норникель» показал отклонение 6,94. В 2022г. «Норникель» - 10,11, индекс Мосбиржи - 10,95.

Стандартное отклонение в районе 8,0 — 10,0 считается оптимальным для рынка ценных бумаг, поэтому можно сделать вывод о том, что компания «Норникель» в принципе показывает достаточно хорошие результаты, а в сравнении с безрисковым активом результаты отличаются незначительно. Однако, чтобы снизить риск, в портфеле ценных бумаг активы стоит сочетать с инструментами с низким коэффициентом корреляции, тогда активы будут дополнять друг друга.

Компания «Норникель» по праву относится к высокодивидендным компаниям. Несмотря на непредвиденные неблагоприятные геополитические ситуации, компания продолжала платить дивиденды. На рисунке 7 показано, что за 2021г. компания выплатила рекордные дивиденды - 1166,22 руб. на одну акцию.

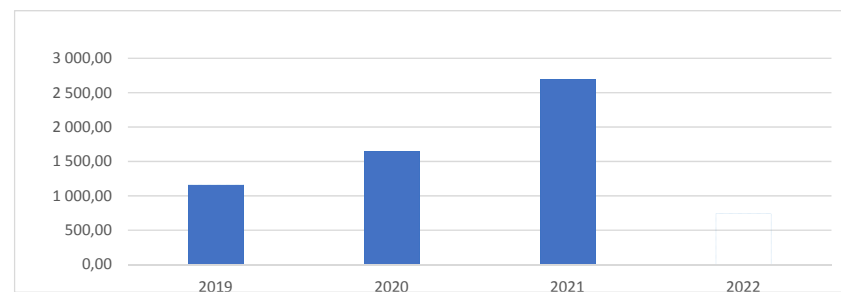


Рисунок 7 – Дивидендные выплаты компании ГМК «Норникель» за 2020-2022г.

Однако в связи с экстраординарными внешними обстоятельствами совет директоров «Норникеля» принял решение не выплачивать дивиденды за 2022 г. Тем не менее в компании говорят о возможных промежуточных выплатах в 2023, при комфортном уровне долга и положительном FCF.

В практике управления портфелем ценных бумаг для расчета ставки дисконтирования денежных потоков на собственный капитал аналитиками достаточно часто используется модель CAPM, разработанная на основе портфельной теории Марковица.

Расчет бета-коэффициента необходим для оценки рыночного риска, он показывает, как соотносится изменение доходности актива с изменением доходности рыночного портфеля. Так, бета-коэффициент компании «Норникель» в 2020г. Составил 0,83; в 2021г. — 0,28; а в 2022г. 0,55. За рассматриваемый период «бета» находилась в диапазоне от 0 до 1. Это говорит о сонаправленном изменении доходности актива и рыночного портфеля, однако волатильность актива ниже, чем у рыночного портфеля.

Расчет коэффициента Шарпа производился на основании средней 20-дневной доходности, с учетом стандартного отклонения и среднегодовой ставки рефинансирования, результат представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Коэффициент Шарпа

Наименование инструмента	2020	2021	2022
Норникель	0,16	-0,05	-0,28
Индекс Мосбиржи	0,07	0,29	-0,37

Говоря об эффективности инвестиций в акции компании «Норникель» согласно коэффициенту Шарпа, можно сделать вывод, что вложения являются низкоэффективными и с большим уровнем риска. Однако, если сравнивать с индексом Мосбиржи, то уровень риска и уровень доходности актива и рыночного портфеля находятся примерно на одном уровне.

При проведении оценки портфеля ценных бумаг, несомненно, необходимо учитывать всю имеющуюся информацию. Так, акции компании «Норникель» не показали сверхдоходности за исследуемый период, но в сравнении с другими инструментами они могут выглядеть вполне привлекательно для сохранения капитала. Кроме того, учитывая все внешнеэкономические и внешнеполитические изменения, можно резюмировать, что компания избегает санкций, является безубыточной, сохраняет высокую ликвидность. В настоящее время ГКМ «Норникель» проходит стадию серьезной трансформации бизнеса, связанную с выходом на новые рынки, оптимизацией логистических цепочек. При этом продолжает реализацию социальных и экологических программ, строительство новой жилой инфраструктуры, модернизацию производства, а также реновацию Норильска, а также проекты государственного масштаба, такие как Чистая Арктика, Чистый воздух.

Список литературы

1. Коммерсантъ <https://www.kommersant.ru/doc/4550321> (дата обращения 28.06.2023).
2. Московская биржа <https://www.moex.com/> (дата обращения: 10.09.2023).
3. Московский Комсомолец <https://www.mk.ru/incident/2020/07/13/samyu-bogatyu-doyar-gossii-nornikel-prodolzhaet-gubit-okruzhayushhuu-sredu.html> (дата обращения 25.06.2023).
4. Норникель. Корпоративная информация https://www.nornickel.ru/files/ru/corporate_documents/company/profile/Buklet_o_Nornikele.pdf (дата обращения: 10.09.2023).
5. Норникель. Корпоративная информация <https://www.nornickel.ru/investors/key-facts/> (дата обращения: 10.09.2023).
6. Норникель. Годовой отчет <https://ar2021.nornickel.ru/overview/highlights-year> (дата обращения 25.06.2023).
7. Рынок ценных бумаг : учебник / [В. А. Татьянаников, Е. А. Разумовская, Т. В. Решетникова, Ю. В. Куваева, М. И. Львова] ; под общ. ред. В. А. Татьянаникова ; М-во науки и высшего обр. Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 496с.
8. Шарп У.Ф. Инвестиции: учебник : пер с англ. / У.Ф.Шарп, Г.Д.Александр, Д.Б. Бэйли. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – XII, 1028с.

9. Назарова В.В., Левичев И.П. Разработка модели повышения эффективности управления инвестиционным портфелем // Экономический журнал ВШЭ. 2017. Т. 21. № 3. С. 451–481. HSE Economic Journal, 2017, vol. 21, no 3, pp. 451–481.

Semina Tatiana Ravilyevna, Master's student

Scientific supervisor –

Reshetnikova Tatiana Vladimirovna, Candidate of Economics, Associate Professor

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE SECURITIES PORTFOLIO ON THE EXAMPLE OF SHARES OF MMC NORILSK NICKEL

This article provides an assessment of the effectiveness of the securities portfolio on the example of shares of MMC Norilsk Nickel. As part of the study, the dynamics of changes in the exchange value of Norilsk Nickel shares in comparison with the Mosbirschi index was examined, the 20-day return of shares for 2020-2022 was calculated, the standard deviation of the 20-day return for each year of the study period was calculated, the dividend yield of shares was considered, the beta coefficient and the Sharpe coefficient for each the year under study.

Keywords: *investment process, securities portfolio efficiency, portfolio rebalancing.*

ДЭГ: РИСКИ ФАЛЬСИФИКАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

Сергеичева Дарья Романовна, студент

(e-mail: sergeichevadaria@yandex.ru)

Жигарева Юлия Сергеевна, старший преподаватель

(e-mail: timakova@jur.unn.ru)

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Россия

Активное применение ДЭГ в современном российском избирательном процессе выявило ряд недостатков перед традиционным голосованием с использованием бумажных бюллетеней. В первую очередь проблемы ДЭГ в России связаны с обеспечением основополагающих принципов избирательного права. Законодательство в полной мере не защищает волеизъявление избирателей, а процедуры идентификации личности избирателя и подсчета голосов в рамках ДЭГ создают риски фальсификации. Для решения обозначенных проблем автор обращается к зарубежному опыту использования интернет-голосования.

Ключевые слова: цифровизация, выборы, дистанционное электронное голосование (ДЭГ), интернет-голосование, тайна голосования.

В условиях цифровизации общественных отношений в российскую электроальную практику внедряются институты электронной демократии, одним из которых выступает дистанционное электронное голосование.

В соответствии с п. 62.1 ст. 2 Федерального закона от 12.06.2002 N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – ФЗ от 12.06.2002 N 67-ФЗ) дистанционное электронное голосование (далее – ДЭГ) представляет собой «голосование без использования бюллетеня, изготовленного на бумажном но-

сителе, с использованием специального программного обеспечения»⁵⁰. Особенностью электронной формы голосования является необязательное присутствие избирателя на избирательном участке, свой выбор гражданин может сделать в любом месте, в том числе из дома, достаточно иметь персональный компьютер или иное устройство с доступом в Интернет, а также личный кабинет на портале Госуслуг. Таким образом, к преимуществам ДЭГ можно отнести удобство и доступность (возможность голосования из любой точки пространства), экономичность (не требует бумажных бюллетеней), скорость подсчета голосов и подведения итогов голосования, а также повышение электоральной активности избирателей и вовлечение молодежи в политическую жизнь страны.

В России ДЭГ было впервые применено сравнительно недавно, на выборах в Мосгордуму в 2019 году⁵¹. Правовой эксперимент по проведению ДЭГ был признан успешным и в его участии приняло 10,2 тыс. избирателей. В 2020 году отечественная избирательная система применила данную форму голосования в ходе общероссийского голосования по вопросу одобрения изменений в Конституцию Российской Федерации на территории Москвы и Нижегородской области (1,1 млн избирателей) и в единый день голосования на территории Ярославской и Курской областей (28,9 тыс. избирателей). В 2021 году возможности дистанционного электронного голосования были задействованы уже в семи регионах (Курская, Мурманская, Нижегородская, Ростовская, Ярославская области, город Москва и Севастополь) с охватом более 2,5 млн избирателей. В 2023 году число регионов, использующих ДЭГ, увеличилось. На данный момент интернет-голосование применяется в 25 регионах, из них 24 субъекта проводят ДЭГ на федеральной платформе (vybory.gov.ru), а Москва - на региональной платформе (mos.ru). Тенденция расширения географии использования ДЭГ свидетельствует о том, что ДЭГ обладает значительным потенциалом прямой электронной демократии и обеспечивает новый уровень доступности участия населения в голосовании.

Наряду с преимуществами в части охвата аудитории и удобства формата электронного голосования особую сложность представляет обеспечение информационной безопасности избирателей и соблюдение принципов избирательного права, что значительно повышает риски фальсификации голосов.

Основной проблемой ДЭГ является соблюдение принципа тайны голосования при прохождении обязательных процедур идентификации, аутентификации и подтверждения личности избирателя. Если на избирательных участках установление подлинности личности и правомерности участия конкретного избирателя в выборах осуществляют члены УИК, то в рамках ДЭГ данный процесс проходит с помощью пароля и логина от личного кабинета избирателя. Данный способ подтверждения личности создаёт риск включения в список для

⁵⁰ Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 31.07.2023) "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 17.06.2002, N 24, ст. 2253.

⁵¹ Федеральный закон от 29.05.2019 N 103-ФЗ "О проведении эксперимента по организации и осуществлению дистанционного электронного голосования на выборах депутатов Московской городской Думы седьмого созыва" // "Собрание законодательства РФ", 03.06.2019, N 22, ст. 2659.

голосования несуществующих избирателей, например, путём использования аккаунтов умерших людей. Кроме того, совмещение в системе ДЭГ процедур идентификации избирателя, голосования и сохранения голоса до начала подсчета влечет риск установления связи между личностью избирателя и его волеизъявлением⁵².

В Эстонии и Швейцарии прохождение процедуры аутентификации осуществляется посредством электронной ID-карты - идентификационной смарт-карты, являющейся удостоверением личности и электронной цифровой подписью гражданина. Однако и при получении идентификационной карты в Эстонии, и при получении в отделениях почты специальной ID-карты в Швейцарии требуется предоставление паспорта гражданина. В связи с этим нарушение принципа тайны голосования является также актуальной проблемой и в зарубежных странах из-за существующей возможности соотнесения идентификатора карты с паспортным данным⁵³. Проблема идентификации при интернет-голосовании в российском избирательной практике может быть решена при помощи внедрения биометрических данных (отпечатка пальца, радужной оболочки глаза и т.д.). Подобные технологии были впервые использованы на всеобщих выборах 2017 года в Республике Сомалиленд, где избиратели были идентифицированы путем сканирования радужной оболочки при регистрации в качестве избирателей. По итогам голосования наблюдатели за выборами оценили процесс регистрации избирателей как «весьма успешный»⁵⁴. Опираясь на опыт избирательного процесса в Бразилии, Худолей Д.М. предлагает внедрить в процедуру идентификации избирателя следующее правило. При проведении ДЭГ избирателю необходимо сделать снимок своего лица (селфи) в момент аутентификации при условии, что он ранее сдал биометрические данные. Далее фотография избирателя должна быть сверена с ранее сданным снимком лица, и при несовпадении биометрических данных гражданин не допускается к участию в ДЭГ⁵⁵. Такая процедура снизит вероятность фальсификаций при краже телефона или создания поддельных аккаунтов на портале «Госуслуг». Полагаем, что в ближайшем будущем подобные технологии аутентификации и идентификации избирателя могут быть успешно внедрены и в избирательный процесс РФ, что значительно снизит риски фальсификации в рамках ДЭГ.

Следующая проблема ДЭГ связана с реализацией принципа свободного волеизъявления избирателя, который предполагает отсутствие контроля со стороны иных лиц за волеизъявлением гражданина. В отличие от традиционной формы в процессе онлайн-голосования повышаются риски давления и подкупа избирателя со стороны третьих лиц.

⁵² Рыбин А.В. Защита результатов волеизъявления избирателей при дистанционном электронном голосовании // Гражданин. Выборы. Власть. 2022. №3 (25). С. 161-175.

⁵³ Стратотерцев К.Д. К вопросу о направлениях развития электронного голосования в России // Развитие общественных наук рос. студентами. 2017. № 2. С. 31.

⁵⁴ Дьячкова А.С. Внедрение биометрических методов идентификации личности в избирательный процесс // Гражданин. Выборы. Власть. 2020. №4 (18). С. 190-200.

⁵⁵ Худолей Д. М. Коллизия принципов всеобщего и равного избирательного права, а также справедливых выборов при проведении дистанционного электронного голосования // Ex jure. 2023. № 2. С. 49-58.

В Эстонии для реализации принципа свободного волеизъявления избирателя в процессе интернет-голосования предусмотрена процедура повторного голосования⁵⁶. Избиратель вправе неоднократно менять свой выбор вплоть до окончания времени голосования, в таком случае учитывается последний голос. Российское законодательство содержит императивную норму, устанавливающую п.16 ст.64.1 ФЗ от 12.06.2002 N 67-ФЗ запрет на проведение повторного голосования и изменение волеизъявления избирателя. Кроме этого, в связи с подачей заявления об участии в ДЭГ избиратель исключается из списка на избирательном участке, что также лишает возможности избирателя проголосовать при ошибочно отправленном голосе или в случае оказания возможного давления. Исходя из успешного опыта Эстонии, полагаем, что обозначенная проблема интернет-голосования в РФ может быть решена путем внесения изменений в п.16 ст.64.1 ФЗ от 12.06.2002 N 67-ФЗ, а именно – в целях реализации принципа свободного волеизъявления в процессе интернет-голосования избирателем необходимо предоставить возможность повторного голосования.

ДЭГ — технически крайне сложная электронная система и, по мнению Д.А. Леви, представляет собой «черный ящик» для большинства избирателей⁵⁷. В связи с этим актуальной проблемой ДЭГ является система подсчета правильности учета голосов избирателей. Сложность технических алгоритмов интернет-голосования не позволяет в полной мере проверить факт учёта голоса, а для глубокого понимания данной системы необходимы специальные знания. На сегодняшний день российским избирателям после отправки электронного бюллетеня доступна функция учета голоса. Система генерирует и предоставляет избирателю «квитанцию» с данными о произведенной транзакции, включая уникальный номер. По уникальному номеру, с помощью специального сервиса, на портале наблюдения ДЭГ, можно найти транзакцию и убедиться в ее наличии в блокчейн. Тип транзакции «Принят бюллетень» означает, что транзакция содержит зашифрованный результат волеизъявления, а само наличие транзакции — факт ее учета⁵⁸. Однако нет полной гарантии, что голос не будет изменен после попадания в электронную урну, что ставит под сомнение надежность и «прозрачность» ДЭГ. Техническая сложность устройства системы ДЭГ увеличивает риски манипуляции голосов избирателей и недостоверный их подсчет заинтересованными лицами.

Интересный опыт решения обозначенной проблемы имеется в Эстонии – после подачи голоса избиратель получает QR-код, который позволяет ему проверить правильность учёта голоса и отслеживать изменения в электронном бюллетене. В ходе контроля специальное приложение при помощи кода сеанса и случайного числа, зашифрованных в QR-коде, сравнивает э-голос со списком

⁵⁶ Худoley Д. М., Худoley К. М. Электронное голосование в России и за рубежом // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2022. №57. С. 476-503.

⁵⁷ Леви Д.А. Институт выборов: перспективы развития в эпоху информационных технологий // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2015. № 2 (11). С. 80-83.

⁵⁸ Портал дистанционного электронного голосования ЦИК России. [Электронный ресурс]. URL: <https://vybory.gov.ru/#root> (Дата обращения: 25.07.2023).

кандидатов. Голос может соответствовать только одному кандидату из списка. Такая система снижает риск фальсификации голосов, поскольку избиратель может проверить свой выбор неограниченное число раз, любое изменение бюллетеня будет зафиксировано⁵⁹. Использование аналогичной системы подсчета правильности учета голосов избирателей можно внедрить и в российскую избирательную практику – процесс подсчёта голосов в рамках интернет-голосования будет более понятным и «прозрачным» для избирателей и позволит также исключить возможность фальсификации.

Стоит отметить, что система подсчёта голосов в рамках интернет-голосования должна быть не только «прозрачной» для граждан, но и обязана обеспечить тайну голосования, исключив возможность изменения волеизъявления избирателей.

В Швейцарии до 2019 года для защиты волеизъявления избирателей было предусмотрено перемешивание электронной урны перед её открытием, то есть электронные бюллетени считывались не по мере их поступления, а в произвольном порядке, что обеспечивало тайну голосования и невозможность вычисления избирателя по времени поступления его электронного бюллетеня⁶⁰. На данный момент в России перемешивание электронной урны не предусмотрено, при проведении дистанционного электронного голосования анонимизированные результаты волеизъявления участников ДЭГ зашифровываются по мере их формирования. Исходя из успешного опыта Швейцарии, представляется возможным внедрение в отечественную систему подсчета голосов процедуры перемешивания электронной урны, что обеспечит тайну волеизъявления избирателей.

Таким образом, для устранения обозначенных проблем и формирования полноценной системы дистанционного электронного голосования, обеспечивающей на программно-техническом, организационном и правовых уровнях реализацию всех основополагающих принципов выборов требуется дальнейшее развитие электронных избирательных технологий и закрепление их в новых законодательных решениях. В связи с этим в статье был рассмотрен зарубежный опыт проведения ДЭГ на предмет выявления наиболее интересных подходов, эффективных методик и технологий в организации процесса дистанционного электронного голосования избирателей, которые можно полностью или частично использовать в отечественной практике.

Список литературы

1. Рыбин А.В. Защита результатов волеизъявления избирателей при дистанционном электронном голосовании // Гражданин. Выборы. Власть. 2022. №3 (25). С. 161-175.
2. Стратотерцев К.Д. К вопросу о направлениях развития электронного голосования в России // Развитие общественных наук рос. студентами. 2017. № 2. С. 31.
3. Дьячкова А.С. Внедрение биометрических методов идентификации личности в избирательный процесс // Гражданин. Выборы. Власть. 2020. №4 (18). С. 190-200.

⁵⁹ Сайт Эстонской Национальной избирательной комиссии: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.valimised.ee/et/ehaaletamine> (Дата обращения: 17.07.2023).

⁶⁰ Павлушкин А.В., Постников А.Е. Правовой механизм дистанционного электронного голосования (анализ возможной модели) // Журнал российского права. 2009. №11. С. 5-13.

4. Худoley Д.М. Коллизия принципов всеобщего и равного избирательного права, а также справедливых выборов при проведении дистанционного электронного голосования // *Ex iure*. 2023. № 2. С. 49-58.

5. Худoley Д.М., Худoley К. М. Электронное голосование в России и за рубежом // *Вестник Пермского университета. Юридические науки*. 2022. №57. С. 476-503.

6. Леви Д.А. Институт выборов: перспективы развития в эпоху информационных технологий // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2015. № 2 (11). С. 80-83.

7. Павлушкин А.В., Постников А.Е. Правовой механизм дистанционного электронного голосования (анализ возможной модели) // *Журнал российского права*. 2009. №11. С. 5-13.

Sergeicheva Daria Romanovna, student

(e-mail: sergeichevadaria@yandex.ru)

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod (UNN), Nizhny Novgorod, Russia

Zhigareva Yulia Sergeevna, senior lecturer

(e-mail: timakova@jur.unn.ru)

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod (UNN), Nizhny Novgorod, Russia

DEG: RISKS OF FALSIFICATION AND PROSPECTS FOR APPLICATION IN RUSSIA

Abstract. *The active use of DEG in the modern Russian electoral process has revealed a number of disadvantages compared to traditional voting using paper ballots. First of all, the problems of the DEG in Russia are related to ensuring the fundamental principles of electoral law. Legislation does not fully protect the will of voters, and voter identification and vote counting procedures within the DEG create risks of falsification. To solve the identified problems, the author turns to foreign experience in using Internet voting.*

Keywords: *digitalization, elections, remote electronic voting (DEG), Internet voting, secrecy of voting.*

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Солдатенко Дарья Александровна, бухгалтер

(e-mail: soldatda@mail.ru)

ООО «Объединенные Системы Сбора Платы», г. Воронеж, Россия

В статье рассматривается возможность формирования системы экономической безопасности в рамках стратегического управления предприятием. Перечислены основные элементы системы стратегического управления экономической безопасности, к которым следует отнести: необходимые ресурсы, разграничение ответственности, системы мониторинга состояния системы и мотивацию персонала. Также приводится примерная структура системы управления экономической безопасностью предприятия. Подчеркивается, что именно при обеспечении необходимого уровня безопасности, предприятие становится конкурентоспособным и достигает поставленные цели бизнеса.

Ключевые слова: стратегическое управление, система стратегического управления экономической безопасностью, конкурентоспособность

В сложной геополитической ситуации, в которой приходится функционировать предприятиям РФ, задача обеспечения экономической безопасности становится одной из самых значимых. Поскольку сложная система управления эконо-

номической безопасностью должна решать для предприятия долгосрочные задачи, следует говорить о системе стратегического управления экономической безопасностью, в рамках которой необходимо предусмотреть: [1, 2, 3]

- достаточное количество необходимых ресурсов для реализации стратегических задач, независящих от существующих особенностей функционирования производственной системы;

- четкое разграничение ответственности за реализацию каждой из обозначенной цели стратегического обеспечения экономической безопасности;

- понятную и прозрачную систему мониторинга и оценки результативности достигнутых стратегических целей;

- продуманную систему мотивации персонала и руководителей предприятия за достижение стратегических целей.

В подобных условиях, стратегические задачи по обеспечению экономической безопасности также ложится на высший уровень управления. При этом круг задач должен состоять из следующих: [4, 5, 6]

- формирование долгосрочных стратегических целей по обеспечению (поддержанию) экономической безопасности компании;

- мониторинг наличия необходимых ресурсов и компетенций для реализации стратегических целей в области экономической безопасности;

- анализ существующих тенденций в области экономической безопасности;

- выбор альтернатив достижения стратегических целей;

- выбор основной стратегии, установление сроков реализации;

- продумывание тактических мероприятий в поддержку основной стратегии, формирование и утверждение планов, программ, бюджетов;

- проведение оценки состояния предприятия с учетом достижимости установленных целей, выбор индикаторов для будущей оценки достижения уровня экономической безопасности.

Под системой стратегического управления экономической безопасности следует считать особую систему управления, задействующую все составляющие как экономической сферы, так и сферы безопасности предприятия, на основе имеющихся у организации ресурсов, состояния внутренней и внешней среды, принятой в организации политики. [7, 8]

Учитывая представленный выше материал, возможно, схематично показать систему стратегического управления экономической безопасностью на рисунке. [9]

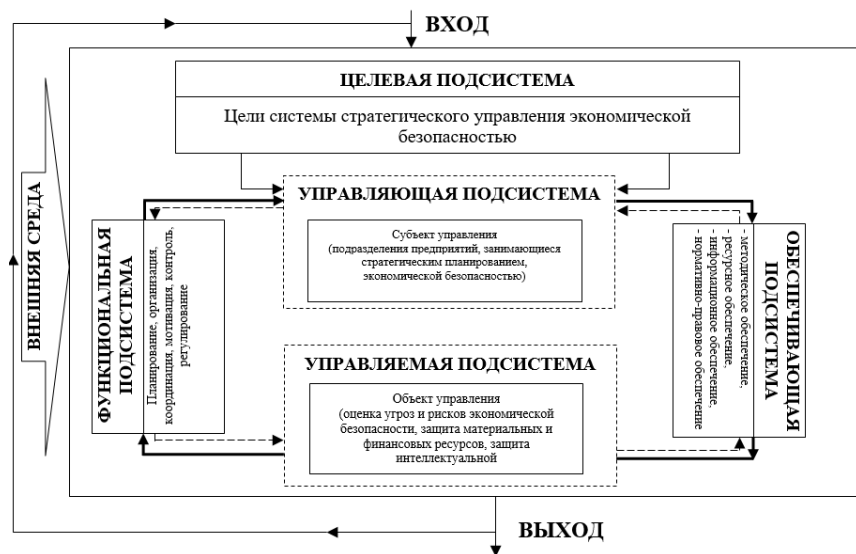


Рисунок - Система стратегического управления экономической безопасностью

Стратегическое управление экономической безопасностью - это комплексная система постановки и реализации стратегических целей предприятия в области экономической безопасности, основанная на прогнозировании среды и выработке способов адаптации к ее изменениям, а также воздействию на нее с целью поддержания (повышения) стабильного состояния организации.

В задачи стратегического управления экономической безопасностью входят обеспечение целевой направленности всей деятельности предприятия; учет негативного влияния внешней среды с выработкой мер по его противодействию; выявление появляющихся возможностей развития и факторов угрожающего характера, способных противостоять намеченному развитию; оценка альтернативных вариантов решений (с учетом уровня риска и возможных угроз), связанных с распределением имеющихся ресурсов в стратегически обоснованные и высокоэффективные проекты; формирование безопасной внутренней среды, способной положительно воспринимать инициативы со стороны руководства компании и своевременно реагировать на изменения. [10]

Поскольку в рамках любой стратегической деятельности лежит вполне конкретизированная цель, может существовать несколько путей ее достижения. Сложный выбор наиболее целесообразного пути достижения цели должен базироваться на анализе. Прежде всего должна быть поставлена определенная цель. Только после проведения анализа разрабатывается стратегия как инструмент перевода предприятия из текущего состояния экономической безопасности в намеченный уровень.

В современных условиях нестабильности мировой экономики разработка и внедрение системы обеспечения экономической безопасности предприятия

становится одной из важнейших задач науки и практики. Хозяйствующие субъекты вынуждены приспосабливаться к условиям политической и социально-экономической нестабильности, искать адекватные решения сложных проблем и способы снижения угроз их функционированию.

Экономическая безопасность предприятия, как было отмечено ранее является емкой категорией, включающей такие составляющие как:

- наличие и состояние финансовых ресурсов;
- уровень юридических отношений;
- состояние производственной базы;
- качество организационных связей;
- наличие и уровень интеллектуального потенциала и материальной базы предприятия.

К основным целям обеспечения экономической безопасности предприятия можно отнести следующие:

- сведение к минимуму действенности угроз (как внешних, так и внутренних) экономическому состоянию субъекта и его ресурсам;
- обеспечение устойчивого функционирования субъекта безопасности (предприятия, отрасли, государства);
- сохранение стабильных темпов развития субъекта, внешних экономических связей и эффективности использования ресурсов;
- обеспечение стабильности социальных условий в обществе;
- правовую защиту всех участников экономической деятельности [1].

Таким образом цель экономической безопасности состоит в обеспечении конкурентоспособности посредством преимуществ в области минимизации внешних и внутренних угроз, а также соответствия и поддержания материального, кадрового, финансового и технологического потенциала стратегическим целям.

Список литературы

1. Гунина И.А., Щеглова К.А. Разработка системы стратегического управления экономической безопасностью предприятия. / И.А. Гунина, К.А. Щеглова // Экономинфо. 2019. Т. 16. № 1. С. 17-21.
2. Гунина И.А. Угрозы безопасности для промышленных предприятий: современный аспект. / И.А. Гунина. В сборнике: ЭВОЛЮЦИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. сборник научных трудов Международной научной конференции, посвященной 55-летию ЮЗГУ. 2019. С. 350-352.
3. Обеспечение экономической безопасности на режимных объектах. Коллективная монография / С.А. Волкова, И.А. Гунина, О.В. Дударева, И.Ф. Елфимова, Е.П. Енина, А.В. Красникова, К.С. Кривякин, И.В. Логунова, В.Ю. Пестов, О.В. Рыбкина, И.А. Стрижанов, В.А. Хвостикова, Д.М. Шотыло /Воронеж, 2019.
4. Гунина И.А. Оценка экономических угроз на режимных объектах. Учебное пособие. / И.А. Гунина, О.В. Дударева, Ю.А. Савич / Курск, 2019.
5. Гунина И.А. К вопросу о проблемах повышения конкурентоспособности машиностроительных предприятий / И.А. Гунина, Ю.А. Савич. // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2011. Т. 7. № 12-1. С. 136-140.
6. Гунина И.А. Экономический потенциал промышленного предприятия. Монография. / И.А. Гунина. Воронеж, 2005.
7. Гунина И.А., Посаженикова Ю.М. Система управления экономической безопасностью

предприятия. / И.А. Гунина, Ю.М. Посаженикова. // Экономинфо. 2018. Т. 15. № 1. С. 28-31.

8. Гунина И.А. Управление развитием потенциала промышленного предприятия. Монография. / И.А. Гунина. Воронеж. Изд-во: ФГБОУ ВПО "Воронежский гос. технический ун-т". 2012. – 193 с.

9. Гунина И.А. Обоснование использования потенциала промышленного предприятия при формировании стратегии развития. / И.А. Гунина // Современная экономика: проблемы и решения. 2016. № 12 (84). С. 48-55.

10. Экономика предприятий и организаций в конкурентной среде. Учебное пособие. / И. А. Гунина, И.Ф. Елфимова. Курск, 2022.

Soldatenko Darya Alexandrovna, Master's student.

(e-mail: soldatda@mail.ru)

Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

FORMATION OF THE ECONOMIC SECURITY MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION

The article discusses the relevance of the formation of an economic security management system in modern economic conditions. The main functional components of the economic security of the organization are given and their brief characteristics are given. The levels of economic security of the organization are considered, the analysis of which allows us to conclude about the current state of the economic security management system.

Keywords: *economic security, economic security management system, functional components of economic security, levels of economic security.*

КОРПОРАТИВНОЕ МОШЕННИЧЕСТВО: ХАРАКТЕРИСТИКА И СУЩНОСТЬ

*Спицына Анна Олеговна, канд. филос. наук, доцент
Курский филиал Финуниверситет, г. Курск, Россия*

Корпоративное мошенничество выступает серьезным вызовом и угрозой для гармоничного развития отечественных предприятий. Существование любых признаков корпоративного мошенничества в системе отечественных предприятий может привести к потере инвестиционной привлекательности и снижению эффективности функционирования российских предприятий на международном рынке. Противостоять такой ситуации можно только при эффективном изучении всех аспектов и особенностей финансового мошенничества в системе предпринимательства РФ.

Корпоративное мошенничество представляет собой мошенничество, совершенное путем незаконного использования ресурсов компании или полномочий, предоставленных компанией. Это сознательные действия наемных работников, менеджмента или владельцев компании, связанные со злоупотреблением предоставленным им доверием в личных целях и в ущерб интересам компании. В общем виде корпоративное мошенничество является одним из видов экономических преступлений и охватывает все разные средства, созданные с помощью человеческой изобретательности с целью получения несправедливого превосходства одного человека над другим.

Традиционно, в рамках корпоративного мошенничества выделяют следующие виды (рис.1):

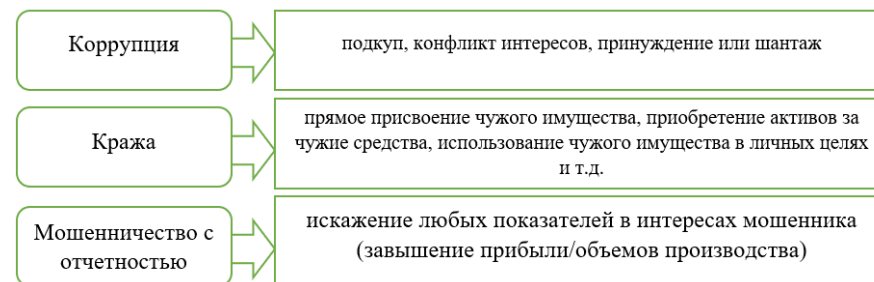


Рисунок 1 – Виды корпоративного мошенничества⁶¹

Мошенничество рассматривают как целостное явление, формируемое сложным взаимодействием обстоятельств экономического, психологического и социального порядка.

Мошенничество можно разделить на несколько видов, взяв за основу распределение субъекта, от которого происходит этот факт:

- 1) Со стороны наемного работника;
- 2) Со стороны руководителей или менеджеров;
- 3) Аферы в отношении инвесторов;
- 4) Со стороны поставщиков;
- 5) Со стороны заказчика или клиента;

Первый – это растрата или хищение со стороны наемного работника. В этом случае наемный работник обманывает своих нанимателей, присваивая себе имущество или денежные средства фирмы.

Расходы или хищения со стороны наемных работников могут производиться непосредственно ими самими, или косвенно – с помощью или участием других лиц. В этом случае имеется в виду те хищения, когда работник ворует из кассы наличные деньги, или ворует средства безналичным способом, или просто тянет с работы все, что ему понравилось.

Наиболее распространенные виды мошенничества представлены на рис.1

⁶¹ Ахполова, В. Б. Корпоративное мошенничество - угроза национальной безопасности страны / В. Б. Ахполова, Д. З. Ахполова // Аудиторские ведомости. - 2023. - № 1. - С. 242

Рисунок 1 – Наиболее распространенные виды мошенничества⁶²

Второй тип – это мошенничество со стороны руководителей или менеджеров. Оно отличается от других типов как положением мошенников, так и способами обмана. В общем виде мошенничество со стороны менеджеров является обманом, осуществляемым руководителями высшего и среднего звеньев фирмы путем манипуляций с финансовой отчетностью.

Типичными мошенничествами со стороны руководителей и менеджеров являются⁶³:

- коррупция и «откаты» (менеджеры вступают в сговор с подрядчиками или поставщиками, что позволяет поставщикам необоснованно завышать цены, «накапливать» дебиторскую задолженность или поставлять некачественные товары и услуги);
- фальсификация сумм «живых денег» в кассе и сумм на банковских счетах);
- подделка чеков предприятия;
- несанкционированная продажа и использование имущества предприятия;
- похищение активов предприятия;
- оплата работы подставных лиц;
- фальсификация бухгалтерских документов и записей;
- реализация товаров с отсрочкой платежа заведомо ненадежным покупателям;

⁶² Иняева, К. Э. Корпоративное мошенничество как угроза экономической безопасности предприятия / К. Э. Иняева, И. А. Сергеева // Экономическая безопасность общества, государства и личности: проблемы и направления обеспечения : Сборник статей по материалам IX научно-практической конференции, Пенза, 18-19 марта 2022 года / Под общей редакцией С.В. Тактаровой, А.Ю. Сергеева. - Москва: Издательство "Перо", 2022. - С. 114

⁶³ Исаков, И. А. Актуальные вопросы корпоративного мошенничества / И. А. Исаков // Региональное развитие: экономика и социум. Взгляд молодых исследователей : Материалы симпозиума в рамках XVII (XLIX) Международной научной конференции студентов и молодых ученых "Образование, наука, инновации - вклад молодых исследователей", Кемерово, 19-30 апреля 2022 года. Том Выпуск 23. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. - С. 304

– несанкционированные операции с ценными бумагами, материальными и нематериальными активами предприятия и т.п.

Третий тип плотно связан со вторым – это аферы с инвестициями. В этом случае инвесторам предлагается сделать инвестиции, которые, как окажется в будущем, действительно фиктивные, не имеющие никакой ценности. К этой категории обычно относят телемаркетинг, который предлагает "мыльные пузыри", участие в "пирамидах" разного толка и другие возможности вложения свободного капитала.

Четвертым типом является мошенничество со стороны поставщиков. В последнее время распространилось количество афер, связанных с военными заказами, государственными закупками, проведением различных тендеров. Есть две разновидности такого мошенничества: во-первых, посредством действий только самих этих поставщиков, во-вторых, в виде совместных действий поставщиков и представителей заказчика.

Мошенничество со стороны поставщиков чаще всего проявляется в завышении количества поставленных изделий в документах, поставках бракованных товаров или непоставки продукции вообще, хотя платежи за них были получены, сотрудничество на условиях предварительной оплаты при отсутствии реальных намерений контрагента к сотрудничеству. Пятый тип – это мошенничество со стороны заказчика или клиента. Обычно оно включает неплатежи за поставленный товар, получение оплаты за не проделанную работу или обман различных фирм путем снабжения им совсем не нужных вещей.

Алгоритм мошеннических действий также можно описать в виде трех этапов⁶⁴:

- 1) Действие – разработка плана мошенничества и непосредственное его выполнение (присвоение либо растрата имущества, подготовка сфальсифицированных документов либо денежных отчетов, получение взятки).
- 2) Соккрытие мошеннических действий. (исправление учетных записей, уничтожение документов или физических следов преступления).
- 3) Конвертация – превращение полученных незаконных выгод в ценности, которые мошенник может использовать (отмывание денег, продажа ворованного имущества, вывод средств из-под юрисдикции контролирующего органов).

Самые популярные схемы мошенничества в корпоративном секторе связаны с проведением закупок (например, из-за лоббирования сотрудниками связанных с ними контрагентов, которые будут платить определенную сумму такому работнику как вознаграждение). Также распространенными схемами мошенничества является хищение активов, коррупция, взяточничество и манипуляции с разными типами отчетности, в частности, финансовой. Распространены приобретения несуществующих товаров и услуг, махинации с благотворительной помощью, взаимодействие с государственными структурами через посредников,

⁶⁴ Лысенко, Е. А. Механизмы противодействия корпоративному мошенничеству / Е. А. Лысенко // Международные стандарты учета и аудита: практика применения в условиях цифровой экономики : Сборник статей V Международной научно-практической On-line конференции, Нурсултан - Москва, 18 февраля 2022 года. - Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2022. - С. 268

непрозрачная структура маркетинговых расходов, фальсификация документов.

Внешнее организационное мошенничество включает в себя мошенничество, совершенное против организации извне, например поставщики, лгущие о своей работе, требуют взятки от работников и расходы на установку. Но клиенты также иногда обманывают организации, например, когда они оплачивают поддельные банкноты или пытаются вернуть поддельные или украденные продукты. Финансовое мошенничество необходимо рассматривать в контексте корпоративного мошенничества, которое требует от владельца любого бизнеса создания системы контроля и учета, которая исключит или обнаружит на ранних этапах совершение корпоративного мошенничества. Отсутствие расследования и наказания обязательно приводит к новым фактам корпоративного мошенничества и увеличению их частоты.

Противодействие корпоративному мошенничеству обычно осуществляют такие подразделения, как: служба безопасности, внутренний аудит, внутренний контроль, финансовая дирекция, юридический отдел, комплаенс-офицер, HR-служба.

Итак, корпоративное мошенничество – это, прежде всего, нарушение закона, обман с целью получения нечестным путем разного рода выгоды. Гармоничная система противодействия корпоративному мошенничеству будет тогда, когда все сотрудники компании будут бдительны и нетолерантны к случаям неэтичного ведения бизнеса или поведения.

Список литературы

1. Ахполова, В. Б. Корпоративное мошенничество - угроза национальной безопасности страны / В. Б. Ахполова, Д. З. Ахполова // Аудиторские ведомости. - 2023. - № 1. - С. 242.
2. Иняева, К. Э. Корпоративное мошенничество как угроза экономической безопасности предприятия / К. Э. Иняева, И. А. Сергеева // Экономическая безопасность общества, государства и личности: проблемы и направления обеспечения : Сборник статей по материалам IX научно-практической конференции, Пенза, 18-19 марта 2022 года / Под общей редакцией С.В. Тактаровой, А.Ю. Сергеева. - Москва: Издательство "Перо", 2022. - С. 114.
3. Исаков, И. А. Актуальные вопросы корпоративного мошенничества / И. А. Исаков // Региональное развитие: экономика и социум. Взгляд молодых исследователей: Материалы симпозиума в рамках XVII (XLIX) Международной научной конференции студентов и молодых ученых "Образование, наука, инновации - вклад молодых исследователей", Кемерово, 19-30 апреля 2022 года. Том Выпуск 23. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. - С. 304.
4. Лысенко, Е. А. Механизмы противодействия корпоративному мошенничеству / Е. А. Лысенко // Международные стандарты учета и аудита: практика применения в условиях цифровой экономики : Сборник статей V Международной научно-практической On-line конференции, Нурсултан - Москва, 18 февраля 2022 года. - Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2022. - С. 268.

*Spitsyna Anna Olegovna, Candidate of Philos. sciences, associate professor
Kursk Branch of the University of Finance, Kursk, Russia*

CORPORATE FRAUD: CHARACTERISTICS AND ESSENCE

Corporate fraud is a serious challenge and threat to the harmonious development of domestic enterprises. The existence of any signs of corporate fraud in the system of domestic enterprises may lead to a loss of investment attractiveness and a decrease in the efficiency of the functioning of Russian enterprises in the international market. It is possible to counteract such a situation only with

an effective study of all aspects and features of financial fraud in the entrepreneurship system of the Russian Federation.

РОЛЬ СМИ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Таратухин Даниил Сергеевич, студент

Научный руководитель –

*Алонцева Дина Викторовна, д.ю.н., доцент
dina.alontseva@mail.ru*

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец, Россия

В данной статье рассматриваются основные аспекты влияния средств массовой информации на избирательный процесс в Российской Федерации.

Ключевые слова: СМИ, Конституция Российской Федерации, выборы, предвыборная агитация, «прозрачность» избирательного процесса

Конституция Российской Федерации - это основной закон государства, обладающий высшей юридической силой, имеющий прямое действие, устанавливающий правовой порядок и законность в обществе. В этом году Конституция Российской Федерации отмечает 30 - летний юбилей, показывающий стабильность государственного развития.

Правовую основу нашего государства характеризует конституционный строй, устанавливающий основы государственности. Конституция нашей страны закрепляет в себе важный элемент - конституционный строй, в который входят: федерализм, демократия, светский характер, правовое государство. Для нормального функционирования государства необходима хорошо проработанная избирательная система, которая понимается как совокупность общественных отношений, возникающих в процессе формирования выборных органов власти [6, с.17].

Выборы для современного демократического общества играют важную роль. Данный процесс несет за собой много задач, функций, которые имеют ключевое значение для общества и государства:

- формирование органов государственной власти (проходят выборы Президента Российской Федерации, Государственной Думы Российской Федерации)
- выборы позволяют гражданам реализовывать свое право избирать и быть избранным в органы власти
- с помощью выборов кандидаты выражают интересы той или иной социальной группы
- выборы – легитимное признание гражданами власти и т.д.

Выборы имеют определенную периодичность, которая определяется сроком полномочий выборных органов. Она позволяет избирателям регулярно обновлять состав выборных органов, подтверждая доверие выборным лицам или отказывая в нем. Это побуждает выборных лиц и политические объединения считаться с интересами и настроениями избирателей, поддерживать с ними постое-

янную связь, убеждать их в правильности избранного политического курса [5].

В современном мире все большую значимость представляют собой средства массовой информации (далее - СМИ), так как именно благодаря СМИ мы узнаем информацию, которая касается не только отдельного города, региона или страны, но и всего мира в целом. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 13.06.2023) «О средствах массовой информации» закрепляет определение понятия СМИ – это «периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)» [4]. Безусловно, СМИ воздействуют на политическую обстановку в стране, поэтому нас заинтересовал вопрос: «Какова роль СМИ в избирательном процессе РФ?»

Правовая основа данного вопроса находится в следующих нормативно-правовых актах: Конституция Российской Федерации [1], Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 13.06.2023) «О средствах массовой информации» [4], Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [3] и так далее.

Согласно Закону «О средствах массовой информации» СМИ позволяют заниматься поиском, распространением, получением массовой информации без ограничений (за исключением предусмотренным российским законодательством о СМИ). Также законом предусмотрено недопустимость цензуры, что позволяет информации свободно ходить по сети Интернет, по газетным изданиям и так далее. Но все же ст. 4 данного закона регламентирует условия, совершение которых будет расцениваться как злоупотребление свободой массовой информации.

СМИ можно охарактеризовать как посредника между политиками и избирателями. СМИ активно демонстрирует кандидатам проблемы, которые определяются народом, проводя различные социальные опросы и так далее, также именно благодаря СМИ тот или иной кандидат может проводить свою предвыборную агитацию, то есть «деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них)» [3].

Согласно Федеральному закону от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» представители СМИ во время подготовки выборов имеют право:

- знакомиться с протоколом участковой комиссии с результатами выборов, референдума;
- присутствовать на агитационных мероприятиях, освещать их проведение;
- находиться в помещении для голосования в день проведения голосования;
- производить фото- и видеосъемку, предварительно уведомив об этом председателя, заместителя председателя или секретаря соответствующей комиссии;

- публиковать (обнародовать) интервью с кандидатами [3].

Данные нормы воплощают в действительность один из важных принципов избирательного права нашей страны – гласность, то есть СМИ делают избирательный процесс более «прозрачным» и легитимным.

При всем при этом можно выделить негативную сторону участия СМИ в избирательном процессе. Ведь кандидаты зачастую используют печатные и информационные издания, в процессе проведения предвыборной агитации, для своих корыстных целей. Они публикуют в СМИ недостоверную информацию или информацию, которая порочит честь и достоинство других кандидатов или же искажают свою биографию, дабы «понравиться» избирателям. За совершения таких правонарушений СМИ несет административную ответственность [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что средства массовой информации играют большую роль для избирательного процесса в Российской Федерации, так как СМИ могут влиять как на политиков, которые принимают участие в выборах, так и на избирателей, которые больше всего подвержены влиянию печатных, информационных изданий.

Список литературы

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. Доступ к электронному ресурсу: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (Дата обращения 01.08.2023г.)
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.08.2023) [Электронный ресурс]. Доступ к электронному ресурсу: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/206a133237bfede65793d21c0471b8f7b1a06f37/ (дата обращения 05.08.2023г.)
3. Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Доступ к электронному ресурсу: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/ (дата обращения 01.08.2023г.)
4. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 13.06.2023) «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс]. Доступ к электронному ресурсу: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения 02.08.2023г.)
5. Избирательный процесс и его роль в политической жизни общества [Электронный ресурс]. Доступ к электронному ресурсу: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017038668> (дата обращения 06.08.2023г.)
6. Учебник по избирательному праву и избирательному процессу в Российской Федерации. Под общей редакцией М. С. Савченко (стр.17) [Электронный ресурс]. Доступ к электронному ресурсу: <https://kubsau.ru/upload/iblock/48f/48f4e577ad7d5677540f7a00733e9aa9.PDF>
7. Идея патриотизма в государственно-правовых взглядах Н.М. Карамзина/ Алонцева Д.В.// В сборнике: Школа молодых учёных по проблемам гуманитарных наук. сборник материалов областного профильного семинара. 2017. С. 113-116.
8. История политических и правовых учений/ Алонцева Д.В.// Учебное пособие / Елец, 2019.
9. Modern land reform in the russian federation: problems of theory and law enforcement/ Alontseva D.V., Lavrishcheva O.A.// Indian Journal of Science and Technology. 2016. Т. 9. № 12. С. 89516.
10. Tax system of the republic of bulgaria as a destructive factor in state development/ Alontseva D.V., Lavrishcheva O.A., Safronova E.V.// Revista Turismo Estudos & Práticas. 2020. № S1. С. 61.

11. К вопросу о видах юридической ответственности индивидуальных предпринимателей/ Алонцева Д.В.// Вестник молодежной науки. 2019. № 2 (19). С. 2.

12. Коррупция как фактор деформации Российской государственности/ Алонцева Д.В.// В сборнике: Современные тенденции развития юриспруденции, экономики и управления. Сборник материалов круглого стола с международным участием. 2018. С. 37-39.

Taratukhin Daniil Sergeevich, student

Scientific adviser - Alontseva Dina Viktorovna, Doctor of Law, Associate Professor (dina.alontseva@mail.ru)

Bunin Yelets State University, Yelets, Russia

THE ROLE OF THE MEDIA IN THE ELECTION PROCESS OF THE RUSSIAN FEDERATION

This article examines the main aspects of the influence of the media on the electoral process in the Russian Federation.

Key words: *media, Constitution of the Russian Federation, elections, pre-election campaigning, "transparency" of the electoral process*

МЕТОДЫ ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Титова Светлана Владимировна, к.п.н., доцент

(e-mail: fabik_dog@mail.ru)

Тихонова Мария Михайловна, студент

(e-mail: tyhonova2002@gmail.com)

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова, Россия

В статье представлены основные формы и методы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала в организации, определены их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: персонал, подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала, методы обучения сотрудников, формы обучения в организации, методы обучения.

Изучение методов подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала организации, по мнению авторов, требует изучения зарубежного опыта обучения сотрудников. Интересен опыт обучения персонала в Европе, где принято повышать квалификацию или обучать сотрудников в специализированных центрах. Так, в Германии существуют межзаводские центры, во Франции - отраслевые центры. Программы обучения разрабатываются в соответствии с запросами организации.

Самые распространенные методы переподготовки и повышения квалификации персонала в европейских организациях:

Budding - один из видов наставничества, при котором сотрудник воспринимается как равноправный партнер, что способствует сплочению коллектива, формированию командного духа.

Shadowing - метод, который нацелен на потенциальных работников (студен-

ты старших курсов профильных образовательных организаций), которые закрепляются за наставником с целью ознакомления с будущей работой [1, с. 86].

Данные методы имеют множество достоинств:

- данные методы малозатратны;
- представленные методы просты в использовании и не требуют дополнительного обучения наставников;
- данные методы весьма результативны и позволяют сформировать необходимые профессиональные качества (компетенции).

В США на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации персонала тратится огромное количество денежных средств. М.Д. Абанькина и С.А. Макушкин в своей работе говорят о 8-10 % от прибыли, а также приводят статистические данные в соответствии с которыми «общие денежные средства, которые тратят американские компании на обучение своих сотрудников составляют около 100 млрд. долларов в год» [1, с. 89].

Наиболее популярным методом подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала в США являются кейсы. Основное назначение кейсов - найти правильное решение в смоделированной проблемной ситуации.

Также популярен в американских компаниях метод групповых решений, который направлен на формирование навыков коллективного принятия решений.

Японская система обучения больше направлена на личностное развитие сотрудников. Японские компании активно используют метод PDCA:

- P - планирование: составляется план обучения для конкретного работника в соответствии с целями компании и описанием желаемого результата;
- D - исполнение: реализация мероприятий в соответствии с планом мероприятий в период времени, который установлен фирмой;
- C - проверка: промежуточный мониторинг выполнения плановых мероприятий;
- A - результат: оценка промежуточного результата с намеченными целями [2, с. 22].

С.В. Келейникова и К.Э. Осипова считают, что формы обучения персонала в компании делятся на пять групп:

- эмпирическое обучение (опытное обучение): обучение путем выполнения самостоятельных заданий, которые усложняются по мере изучения материала;
- демонстрация: осуществление практических заданий непосредственно под руководством преподавателя (наставника);
- программируемое обучение: в качестве преподавателя выступает программа, которая не только содержит теоретический материал, но и задания для самостоятельного выполнения, а также оценку полученных знаний;
- обучение с помощью компьютера: использование Интернет-обучения;
- обучение действием: участие в проектных работах, групповых заданиях и т.п. [3, с. 8].

Представляет интерес точка зрения А.А. Климовой и О.С. Резниковой, которые классифицируют формы обучения (профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации) на модульные, дистанционные и

мультимедийные [4, с. 227].

Модульное обучение предполагает создание обучающей программы, которая состоит из отдельных самостоятельных тематических модулей, что позволяет новому слушателю включиться в обучение на любом этапе. Данная особенность модульного обучения имеет множество достоинств:

- обучающийся может сам выбирать темы, которые для него представляют интерес;
- сокращение числа модулей, которые изучает сотрудник, удешевляет программу обучения.

Так же необходимо назвать и недостатки: не всегда обучающийся может правильно выбрать модули, что может привести недопониманию материала или невозможности целостного понимания проблемы.

Дистанционное обучение направлено на использование современных инфокоммуникационных технологий, которые позволяют обучаться на расстоянии без личного контакта с преподавателем. Данный вид обучения весьма распространен, так как позволяет обучаться в любое удобное для слушателя время, возвращаться повторно к изучению.

Но следует отметить, что самостоятельное обучение требует определенной подготовки: теоретические знания (базовая подготовка), умение пользоваться современными инфокоммуникационными технологиями.

Мультимедийное обучение предполагает обучение на компьютере, что позволяет воспроизводить материал в нужное время в определенном порядке [4, с. 228].

Следует отметить, что названные выше формы обучения имеют свои достоинства и недостатки. Критерием их выбора должна выступать эффективность усвоения материала для достижения целей конкретного предприятия.

Методы обучения (характер обучения) представляют собой способы, при которых достигается максимальное освоение обучающимися знаниями, навыками, которые позволяют работникам эффективно выполнять свои обязанности на рабочем месте [5, с. 272].

На основании работ Л.А. Мыльниковой [6] и Г.В. Наумовой [7] можно утверждать, что выбор методов обучения (профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации) зависит от множества факторов:

- целей обучения;
- имеющихся ресурсов фирмы;
- уровня профессионализма сотрудников и преподавателей и других факторов, которые определяют решение руководства в области использования тех или иных методов обучения.

Таким образом, теоретики и практики менеджмента называют множество методов профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации. К классическим методам можно отнести: направленное приобретение опыта, производственный инструктаж, ротация, наставничество, участие в проектных группах и др.

Список литературы

1. Абанькина, М.Д., Макушкин, С.А. Зарубежный и российский опыт обучения персонала в крупных организациях / М.Д. Абанькина, С.А. Макушкин // Экспертное мнение: сборник статей. – 2017. – С. 87 – 93.

2. Долгова, А.А., Мальхина, И.В. Подготовка и сертификация персонала в современных условиях / А.А. Долгова, И.В. Мальхина // Научные исследования и интеллектуальные системы: сборник статей. – 2019. – С. 22 – 24.

3. Келейникова, С.В., Осипова, К.Э. Обучение персонала как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия / С.В. Келейникова, К.Э. Осипова // Кадровик. – 2018. – № 4. – С. 8.

4. Климова, А.А., Резникова, О.С. Обучение персонала как кадровая технология его развития / А.А. Климова, О.С. Резникова // Современные технологии управления персоналом: сборник статей. – 2016. – С. 227 – 230

5. Морозова, Н.С., Морозова, Т.М. Современные методы подготовки и переподготовка персонала / Н.С. Морозова, Т.М. Морозова // Цивилизация знаний: российские реалии: труды конференции. – 2016. – С. 272 – 275.

6. Мыльникова, Л.А. Профессиональная подготовка персонала и кадровая политика в условиях экономического кризиса / Л.А. Мыльникова // Цифровое пространство: экономика, управление, социум: сборник научных статей. – 2019. – С. 157 – 160.

7. Наумова, Г.В. Понятие, роль и сущность подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в системе управления персоналом / Г.В. Наумова // Научные исследования и образование. – 2016. – № 2. – С. 38 – 44.

Titova Svetlana Vladimirovna, Cand. of Pedagog. Sci., associate professor
(e-mail: fabik_dog@mail.ru)

Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasova, Russia

Tikhonova Maria Mikhailovna, student

e-mail: s16rus@bk.ru

Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasova, Russia

METHODS OF TRAINING, RETRAINING AND ADVANCED TRAINING OF THE ORGANIZATION'S PERSONNEL

Abstract. The article presents the main forms and methods of training, retraining and advanced training of personnel in the organization, identifying their advantages and disadvantages.

Keywords: personnel, training, retraining and advanced training of personnel, methods of training employees, forms of training in the organization, training methods.

КАСКАДНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ*Титова Светлана Владимировна, к.п.н., доцент**(e-mail: fabik_dog@mail.ru)**Вяткина Светлана Алексеевна, студент**(e-mail: slbrus@bk.ru)**Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова, Россия*

В статье представлены преимущества и недостатки каскадного метода обучения персонала в организации, проведено сравнение данного метода с другими современными технологиями обучения сотрудников организации.

Ключевые слова: персонал, обучение персонала, каскадный метод обучения, технологии обучения, методы обучения.

Образование сотрудников играет важную роль в организации. Каждый человек на своём рабочем месте должен понимать весь спектр заданий и обязанностей, которые ему необходимо выполнять. Обучение и дополнительная подготовка, как правило, мотивирует сотрудников, а пришедшие новые люди в компанию дают стимул совершенствовать свои навыки.

Для того, чтобы компания развивалась важно обучать персонал. С каждым днём рынок растёт, появляются новые компании, возникает конкуренция, необходимо всегда быть в курсе событий и иметь ряд конкурентных преимуществ. Одним из таких преимуществ являются обученные сотрудники организации. В век, когда всё стремительно меняется, персоналу важно быстро перестраиваться и шагать в ногу со временем. Новые знания не только облегчают труд сотрудников, но и мотивируют их не останавливаться на достигнутом и двигаться дальше. Таким образом, обучение сотрудников играет важную роль в организации.

Одним из методов обучения персонала является применение «каскадной» технологии. Суть данного метода в том, что в первую очередь обучение проходят вышестоящие по званию специалисты (это могут быть как курсы повышения квалификации, так и тренинги), а затем уже они (руководители) передают все полученные знания нижестоящим сотрудникам. Причём устраивают они похожие лекции или проводят тренинги в такой же форме, только теперь организатором (рассказчиком) являются сами. И так происходит пока все сотрудники не пройдут данный курс (по цепочке вниз) [4]. Таким образом, обучив одного вышестоящего по рангу специалиста, обучение смогут пройти все сотрудники (рис. 1).

Есть два способа обучения персонала. Первый – обучение на рабочем месте, второй – обучение с отрывом от производства. Каскадная технология может применяться как в первом, так и во втором случае. Также может использоваться смешанный вариант, когда руководители проходят обучение с отрывом от производства, а работники обучаются непосредственно на рабочем месте.

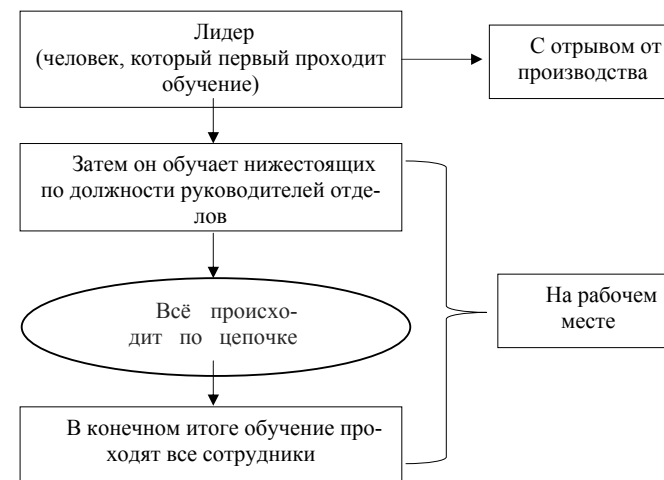


Рис. 1. Процесс каскадного обучения персонала

Если рассмотреть по отдельности, то обучение на рабочем месте не вынуждает руководителя дополнительно тратить деньги (не нужно оплачивать командировку, проезд, питание). Эффективный способ обучения сотрудников, не требует полностью отрываться от основных обязанностей. Сотрудник, как правило, совмещает учёбу и работу.

Обучение с отрывом от производства. Данный способ применяется, когда необходимо направить сотрудника в центр повышения квалификации. Если для прохождения определённых курсов, необходимо уехать в другой город, то оформляется командировка и выплачиваются командировочные. Сотрудник во время такого обучения не обязан ходить на работу [2, с. 117].

Авторы статьи считают, что более глубоко суть каскадного метода обучения раскрывается при его сравнении с другими методиками.

1. Стажировки. Учебный процесс, позволяющий оценить способность и готовность кандидата к определённой работе. Такой метод даёт возможность попробовать себя в должности, оценить весь спектр обязанностей на себе.

2. Баддинг (buddying). Метод, в котором абсолютно отсутствует такое понятие, как «лидер». Все сотрудники равны, однако помогают друг другу в выполнении определённых задач. «Buddy» - партнёр, друг. Метод позволяет сформировать командный дух и направить на сплочение коллектива. Самое главное – это освоить новые навыки, затем уже выполнение профессиональных обязанностей [3, с. 60].

3. Наставничество. Один из самых часто встречающихся методов в обучении персонала. Высококвалифицированный работник, несколько лет проработавший в одной сфере, берёт под «опеку» только прибывшего в штат сотрудника и за небольшой срок передаёт ему свои знания. Данный метод идёт на пользу не только новым сотрудникам, но и повышает мотивацию наставника.

4. Шэдуинг (Shadowing). Наблюдение за работой коллег. Использовать можно для всех уровней персонала. В роли «тени» (перевод) сотрудник наблюдает и фиксирует рабочие моменты.

5 Коучинг (Coaching). Наставник (коуч) строит тренинги таким образом, чтобы достичь определённых задач. Действует точно, не распыляет своё внимание на общем развитии [6].

Проанализировав эти методы обучения, можно сделать вывод, что каскадная методика объединяет в себе несколько элементов других методов, собирая всё самое актуальное и удобное в одно. Это и выделение лидера; и наблюдение за работой лектора (т.к. необходимо построить своё похожее выступление для сотрудников, которых предстоит научить); и коучинг, где необходимо точно выстроить лекцию (тренинг или выступление), чтобы грамотно передать информацию дальше [5].

В таблице 1 представлены достоинства и недостатки обучения персонала с помощью каскадного метода.

Таблица 1

Достоинства и недостатки каскадного метода обучения персонала [4]

Достоинства	Относительно небольшие затраты на обучение всего персонала (компания достаточно обучить лишь лидера, и он запустит цепочку обучения)
	Обучение может проходить как на рабочем месте, так и с отрывом от производства;
	У руководителей есть возможность попробовать себя в качестве «лектора» (подготовка и выступление для нижестоящих сотрудников);
	Возможность модернизировать обучение и вариативность преподавания информации (на усмотрение руководителей);
	Подходит как для малых, так и для больших компаний;
Недостатки	Есть возможность просчитать время, необходимое для обучения всех сотрудников.
	Временные затраты (долгий путь прохождения по всем звеньям цепи);
	Не каждый лидер или руководитель отдела может грамотно подготовить и провести обучающую лекцию (тренинг);
	Огромная ответственность на лидера (от того, как он всё усвоит зависит качество обучения всех остальных);
	Высокие требования к лектору;
	Во время обучения сотрудника могут отвлекать посторонние шумы, суета рабочего процесса (при проведении обучения на рабочем месте).

Каскадный метод обучения персонала используют многие компании. Организаций Prosperity Media занимается проведением мероприятий для B2B-сегмента, активно применяет каскадную методику обучения. Директор по персоналу - Татьяна Лобанова, на интервью заявила: «Мы апробировали разные методики по обучению сотрудников и остановились на каскадном обучении». Всё благодаря тому, что есть возможность получать обратный отклик от сотрудников, далее его администрируют, это позволяет постоянно совершенствоваться компании. Имеется баночная система «рейтинг лучших внутренних тре-

неров»[1].

Таким образом, можно сделать вывод, что данный способ обучения персонала эффективно работает и необходимо активно применять в работе организаций при обучении персонала.

Список литературы

1. CFO-Russia.ru интервью Татьяны Лобановой, директора по персоналу «Санг». «Мы апробировали разные методики по обучению сотрудников и остановились на каскадном обучении». – Режим доступа: <https://dzen.ru/media/cfo/my-aprobovali-raznye-metodiki-pobucheniiu-sotrudnikov-i-ostanovilis-na-kaskadnom-obuchenii-5d2313f9b15a9d00ad743aa7>, свободный – дата обращения 22.08.2023.

2. Беляцкий Н.П. Управление персоналом: учебное пособие / Н.П. Беляцкий. - Минск: БГЭУ, 2010. – 265 с.

3. Киеня, Е.А. Применение инновационных форм подготовки и повышения квалификации кадров / Е.А. Киеня // Аграрная экономика. – 2015. – № 10. – С. 59–64.

4. Статья «Каскадная технология обучения персонала». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kaskadnaya-tehnologii-obucheniya-personala>, свободный – дата обращения 22.08.2023.

5. Статья «Каскадный метод контроля знаний». – Режим доступа: <https://www.eduneo.ru/kaskadnyj-metod-obucheniya-v-vuze/>, свободный – дата обращения 22.08.2023.

6. Статья «Обучение персонала – цели, факторы, этапы, разновидности, атрибуты». – Режим доступа: <https://dvayarda.ru/business/obuchenie-personala/>, свободный – дата обращения 22.08.2023.

7. Статья «Обязательное обучение персонала». - Режим доступа: <https://leaderteam.ru/obuchenie-personala/obyazatelnoe-obuchenie-personala>, свободный – дата обращения 22.08.2023.

Titova Svetlana Vladimirovna, Cand. of Pedagog. Sci.ences, associate professor

(e-mail: fabik_dog@mail.ru)

Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasova, Russia

Svetlana Alekseevna Vyatkina, student

e-mail: s16rus@bk.ru

Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasova, Russia

CASCADE METHOD OF TRAINING THE ORGANIZATION'S PERSONNEL

Abstract. The article presents the advantages and disadvantages of the cascade method of training personnel in an organization, and compares this method with other modern technologies for training employees of an organization.

Keywords: personnel, personnel training, cascade training method, training technologies, training methods.

ПРОБЛЕМА В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРЕДМЕТА ДОГОВОРА СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА

Торгаева Дарья Сергеевна, студент

(e-mail: daryatorgaeva@mail.ru)

Пестурин Мария Евгеньевна, студент

(e-mail: pesturinam@gmail.com)

Степаненко Ольга Геннадьевна, к.с.н., доцент

(e-mail: ols-ter@yandex.ru)

*ВСФ «Российский государственный университет правосудия»,
г.Иркутск, Россия*

В данной статье авторами рассмотрены проблемы и пути преодоления недостатков правового регулирования договорных отношений в строительстве. В настоящий момент, современное законодательство претерпевает частые изменения. В частности, Гражданский кодекс Российской Федерации пополняется новыми нормами в большом количестве, из-за чего законодатель и правоприменитель не всегда могут уследить за изменениями. При этом, пробелы в праве всё равно имеют место быть. Субъекты гражданских правоотношений используют любые существующие проблемы в праве, чтобы извлечь выгоду в личных целях. Данные вопросы касаются и правоотношений, связанных с заключением договоров строительного подряда.

Ключевой трудностью является четкое определение предмета строительного подряда. Также наблюдается тенденция нарушения субъектами правоотношений принятых на себя обязательств, что влечёт наступление серьёзных последствий. Именно поэтому сегодня особое внимание уделяется проблемам и рискам при заключении договоров строительного подряда, чтобы максимально обезопасить субъектов правоотношений.

Данные вопросы реализации договоров строительного подряда в России остаются актуальными проблемами. Именно поэтому нормы, которые регулируют возникающие правоотношения при заключении договоров строительного подряда требуют систематизации и детализации.

Ключевые слова: договор, строительный подряд, предмет договора, нарушение обязательств, существенные условия, техническая документация и смета.

Согласно части 1 статьи 740 Гражданского кодекса РФ (далее ГК РФ) «По договору строительного подряда подрядчик обязуется в установленный договором срок построить по заданию заказчика определенный объект либо выполнить иные строительные работы, а заказчик обязуется создать подрядчику необходимые условия для выполнения работ, принять их результат и уплатить обусловленную цену»⁶⁵. Существенными условиями договора строительного подряда являются:

- Предмет;

⁶⁵ «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.09.2023)

- Сроки;
- Цена.

Главной существенной проблемой при реализации договора строительного подряда является определение предмета. Предметом являются «строительные работы, результатом которых является либо новый объект недвижимости, либо реконструкция существующего объекта недвижимости (предприятия, здания, сооружения или иного объекта); работы по капитальному ремонту зданий и сооружений, монтажные пусконаладочные и иные неразрывно связанные со строящимся объектом работы».⁶⁶

С точностью определить предмет договора строительного подряда довольно затруднительно, так как сам процесс строительства представляет собой сложную техническую процедуру и на данный момент в науке нет единого подхода к определению предмета договора строительного подряда.

Из-за этого при согласовании существенных условий стороны (подрядчик, заказчик) не в полной мере могут обсудить и прописать в договоре весь спектр работы, которую они подразумевают под предметом.⁶⁷ Именно поэтому предмет договора должен быть сформулирован сторонами с той степенью определенности, которая позволяет индивидуализировать объект порождаемых договором обязательств. Несогласованность или неопределенность предмета договора строительного подряда может повлечь возникновение разногласий между подрядчиком и заказчиком как при непосредственном выполнении работ, так и при принятии результата.

Следовательно, мы можем сделать вывод, что результат работ является важнейшим элементом предмета договора. Предмет как существенное условие договора строительного подряда должен быть более четко конкретизирован ещё на стадии заключения. Указание в договоре на конечный результат работ является обязательным.

Можем себе представить ситуацию, при которой на стадии принятия заказчиком результата строительных работ, он обнаруживает, что ряд действий не был выполнен: не побелен потолок, не прикручены плинтуса и так далее. Данную ситуацию можно было бы избежать, если в договоре строительного подряда был подробно сформулирован и детализирован предмет.

Тщательная предварительная проработка содержания и объемов работ исключит в дальнейшем споры между заказчиком и подрядчиком по вопросу обязательств подрядчика по выполнению того или иного вида работ в рамках договора. Объем и содержание работ определяются в технической документации.

⁶⁶ Гражданское право. Схемы, таблицы : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. В. Величко, А. И. Зинченко, Е. А. Зинченко, И. В. Свечникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с.

⁶⁷ Абраменко, Р. В. к вопросу о предмете договора строительного подряда / Р. В. Абраменко // Актуальные проблемы уголовного и гражданского законодательства Российской Федерации : Сборник научных статей магистрантов, Санкт-Петербург, 05 февраля 2018 года / Под общей редакцией С.В. Назарова. Том Выпуск 3. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургская юридическая академия, 2018.

Согласно части 1 статьи 743 «Подрядчик обязан осуществлять строительство и связанные с ним работы в соответствии с технической документацией, определяющей объем, содержание работ и другие предъявляемые к ним требования, и со сметой, определяющей цену работ».

При этом техническая документация не является существенным условием заключения договора строительного подряда, следовательно, её отсутствие не будет препятствовать заключению договора, если заказчик и подрядчик фактически пришли к соглашению о предмете.

В Постановлении ФАС Уральского округа от 26.02.2004 №Ф09-391/04-ГК содержится пояснение: «...отсутствие утвержденной в установленном порядке технической документации не является безусловным основанием для признания договора незаключенным. Если предмет договора (объект строительства) поименован в тексте самого договора, из переписки и поведения сторон следует, что фактически предмет договора сторонами определен, разногласий по этому предмету не имелось, и стороны, приступили к исполнению договора, отсутствие технической документации не может влечь признание договора незаключенным...».⁶⁸

Другой пример из судебной практики показывает, что не предоставление заказчиком технической документации может служить основанием для признания договора строительного подряда недействительным. Например, Постановление ФАС Уральского округа от 15.10.2012 № Ф09- 9206/12 говорит о том, что, если договор строительного подряда не включает виды и объемы работ, не представляется возможным определить состав и содержание технической документации, такой договор является не заключенным.⁶⁹

Следовательно, можем сделать вывод из анализа вышеперечисленной судебной практики, что включение технической документации, а именно объёма, содержания, других предъявляемых требований в существенные условия договора строительного подряда может стать решением проблем в разногласиях подрядчика и заказчика касательно окончательного результата работ.

Список литературы

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.09.2023)
2. Гражданское право. Схемы, таблицы : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. В. Величко, А. И. Зинченко, Е. А. Зинченко, И. В. Свечникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с.
3. Абраменко, Р. В. к вопросу о предмете договора строительного подряда / Р. В. Абраменко // Актуальные проблемы уголовного и гражданского законодательства Российской Федерации : Сборник научных статей магистрантов, Санкт-Петербург, 05 февраля 2018 года / Под общей редакцией С.В. Назарова. Том Выпуск 3. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургская юридическая академия, 2018.
4. Постановление ФАС Уральского округа от 26.02.2004 № Ф09-391/04-ГК //

⁶⁸ Постановление ФАС Уральского округа от 26.02.2004 № Ф09-391/04-ГК // https://www.lawmix.ru/ural_jude/21296/;

⁶⁹ Постановление Федерального арбитражного суда Уральского округа от 15.10.2012 № Ф09-9206/12 // <https://www.klerk.ru/doc/297174/>

https://www.lawmix.ru/ural_jude/21296/;

5. Постановление Федерального арбитражного суда Уральского округа от 15.10.2012 № Ф09-9206/12 // <https://www.klerk.ru/doc/297174/>

Torgaeva Darya Sergeevna, student

VSF "Russian State University of Justice", Irkutsk, Russia

Pestyurina Maria Evgenievna, student

VSF "Russian State University of Justice", Irkutsk, Russia

Stepanenko Olga Gennadiyevna, Cand. Soc.Sci., Associate Professor

VSF "Russian State University of Justice", Irkutsk, Russia

THE PROBLEM IS IN DETERMINING THE SUBJECT OF THE CONSTRUCTION CONTRACT

In this article, the authors consider the problems and ways to overcome the shortcomings of the legal regulation of contractual relations in construction. At the moment, modern legislation is undergoing frequent changes. In particular, the Civil Code of the Russian Federation is replenished with new norms in large numbers, which is why the legislator and the law-enforcer cannot always keep track of the changes. At the same time, gaps in the law still take place. Subjects of civil law relations use any existing problems in law to benefit for personal purposes. These issues also relate to legal relations related to the conclusion of construction contracts.

The key difficulty is the clear definition of the subject of the construction contract. There is also a tendency for subjects of legal relations to violate their obligations, which entails the onset of serious consequences. That is why today special attention is paid to the problems and risks when concluding construction contracts in order to protect the subjects of legal relations as much as possible.

These issues of the implementation of construction contracts in Russia remain urgent problems. That is why the norms that regulate the arising legal relations when concluding construction contracts require systematization and detailing.

Keywords: *contract, construction contract, subject of the contract, fulfillment of obligations, essential conditions, technical documentation and estimates.*

СПЕЦИФИКА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ)

Фомин Александр Анатольевич, аспирант

(e-mail: fomin_aa@edu.surgu.ru)

Сургутский государственный университет

Шамина Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук

(e-mail: shamina_oa@inbox.ru)

Санкт-Петербургский государственный университет

Введение

Одной из основных функций управления, наряду с планированием, организацией, координацией, контролем и другими, является функция мотивации. Ее выполнение обеспечивает необходимые условия для работы сотрудников (комфортный социально-психологический климат, материально-технические условия труда) и, соответственно, значительным образом влияет на результат их деятельности (повышение производительности труда, проявление инициативы и надролового поведения сотрудника).

Особенно важна мотивация в период внедрения изменений, в частности, реа-

лизации стратегии, поскольку эти изменения несколько нарушают привычный сотруднику ход вещей. Поэтому работник должен быть обязательно, во-первых, осведомлен о причинах необходимости внедрения стратегического управления, о плане реализации стратегии и о планируемых положительных результатах реализации стратегии для компании в целом и для данного сотрудника в частности. Во-вторых, у сотрудника должна быть сформирована мотивация на реализацию стратегии.

Понятие мотивации

Рассмотрим, каким образом ученые трактуют значение понятия «Мотивация»:

- совокупность причин, побуждающих человека действовать тем или иным целенаправленным образом [1, с. 30];
- совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к целенаправленной деятельности [2, с. 99];
- совокупность внешних и внутренних условий, побуждающих субъекта к активности, а также объект, на который эта активность направлена, являясь осознаваемой или не осознаваемой [3, с. 219];
- процесс побуждения себя и остальных к достижению поставленной цели [4, с. 360];
- процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов [5, с. 367];
- стремление удовлетворить свои потребности [6, с. 98];
- стремление совершить то или иное действие [7, с. 56];
- определение того, как добиться максимальной отдачи от подчиненных через понимание их ценностей, желаний, причин их плохой или хорошей работы, и использование этой информации для определения системы способов побуждения сотрудников к достижению наивысшего уровня производительности [8, с. 137].

Закключаем, что мотивация в научном сообществе понимается как совокупность (причин, движущих сил, условий), процесс (побуждения, выбора, определения), стремление (удовлетворить, совершить). То есть, в результате воздействия на сотрудника неких «факторов» формируется или меняется его отношение к выполняемым функциям и увеличивается производительность труда, поскольку сотрудник видит в этом непосредственную или опосредованную выгоду для себя.

Методы мотивации

С начала возникновения коллективного труда и лидеров, управляющих им, появилась проблема методов мотивации. Она решалась сначала путем насаждения страха негативных последствий от невыполненной/недостаточно хорошо выполненной работы. Затем она решалась посредством объединяющей положительной идеи/идеологии, например, идеи всеобщего блага.

В настоящее время наиболее распространена классическая классификация методов мотивации, предусматривающая организационно-административные,

экономические и социально-психологические группы методов мотивации персонала. Рассмотрим эти методы сообразно с той спецификой, которой обладают такие организации, как редакции печатных СМИ [9, 10, 11]:

1. Организационно-административная группа методов мотивации основана на нормативно-правовой регламентации прав, обязанностей, взыскательных мер (правила трудового распорядка, должностная инструкция и так далее). Данные методы создают условия формирования чувства долга, дисциплины и ответственности. Однако они менее эффективны для применения в творческих коллективах редакций, где нужна некоторая степень свободы, возможности выбора, проявления инициативы. Например, востребованы: плавающий график, возможность периодически работать удаленно, неформальная атмосфера, необычные ритуалы, стимулирующие творчество.

2. Группа экономических методов основана на материальном поощрении сотрудников или применении взысканий также материального характера (премии, надбавки, штрафы). В редакции печатного СМИ проявлением группы этих методов помимо премии может быть перевод на штатную должность с более высоким окладом.

3. Группа социально-психологических методов предусматривает влияние на моральные, эстетические, религиозные и иные интересы людей. К ним относят: объявление благодарности, награждение почетными грамотами, знаками ведомственного или редакционного отличия, ценными подарками, предоставление питания, медицинского обслуживания, путевок и абонементов, размещение материалов о работнике на доске почета (в том числе – виртуальной, в сети Интернет), поощрение творческой командировкой, проведение или обеспечение участия в профессиональных конкурсах, возможность ведения авторской рубрики или колонки, публичное одобрение со стороны руководства редакции (см.: https://amgpgu.ru/upload/iblock/569/lapteva_i_yu_motivatsiya_personala_v_smi_spetsifika_formy_motivatsii.pdf).

Выбор методов мотивации зависит от особенностей редакции СМИ, от ее организационной структуры, функционирующей системы управления, кадровой стратегии, наличия или отсутствия системы стимулирования труда, от принадлежности сотрудника к той или иной фазе производственного цикла.

Цикл мотивационного процесса

Процесс применения выше рассмотренных методов стимулирования имеет циклический характер. Полный цикл состоит из ряда этапов: выявление или создание потребности – предоставление возможностей для её удовлетворения – мониторинг и оценка качества выполнения закрепленных функций в части реализации стратегии – предоставление соответствующего вознаграждения – фиксирование степени удовлетворения потребности. Рассмотрим специфику реализации этих этапов в редакции печатного СМИ.

Следует отметить, что через собеседование, анкетирование, опросы выявляются потребности сотрудника. Важно понять, что для сотрудника является наиболее ценным: карьера, материальное положение, социальные предпочтения.

Выявляется принадлежность сотрудника к одному из трех мотивационных типов: (1) сотрудник с мотивационным типом «Я» нацелен на личную выгоду; (2) сотрудник с мотивационным типом «Ты» зависит от мнения коллектива, для него крайне важна социально-психологическая обстановка в коллективе; (3) сотрудник с мотивационным типом «Дело» ставит в приоритет результаты работы, для него важно видеть положительную динамику роста профессионализма.

Дифференцировать мотивы можно также через принадлежность к тому или иному поколению согласно теории поколений. Так, например, представители поколения Z – «зумеры», родившиеся в 2000-2009 гг., менее амбициозны, чем предыдущие поколения, более ориентированы на потребление и более индивидуалистичны, не склонны становиться частью определенных групп, настаивают на собственном праве принимать решения, более зависимы от цифровых технологий, нетерпеливы и сосредоточены в основном на краткосрочных целях. Образ их мыслей отличается фрагментарностью, а в некоторых вопросах поверхностностью (см.: https://ncbgd.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_3409141.pdf).

Потребности сотрудников также можно формировать, но это более сложный и длительный процесс, сопряженный с приобщением к корпоративным ценностям и нормам поведения, вытекающим из них. В рамках цикла мотивационного процесса предоставляются возможности для удовлетворения сотрудником выявленной потребности. Затем происходит оценка качества выполнения работы сотрудником, из этого вытекает вознаграждение за успешное выполнение трудовых функций. На заключительном этапе оценивается степень удовлетворения потребности через опрос, анкетирование, интервью или иным способом.

Заключение

Таким образом, с помощью мотивации деятельности сотрудников можно нейтрализовать основную проблему реализации стратегии печатного СМИ – сопротивление изменениям со стороны работников редакции. При этом нужно выявить их социально-психологические характеристики, их мотивы. И на основании полученной информации разработать систему мотивации – совокупность методов мотивации сотрудников. Важно отметить, что мотивы с течением времени могут меняться, поэтому процесс мотивации имеет циклический характер.

Список литературы

1. Иванцевич Дж., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления. М.: Дело, 1993.
2. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. М.: Гардарика, 1996.
3. Психология. Словарь. М.: Политиздат, 1990.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 1992.
5. Управление персоналом в организации / под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 1997.
6. Травин В.В., Дятлов В.А. Основы кадрового менеджмента. М.: Дело, 1995.
7. Шредер Г. Руководить сообразно ситуации. М.: Интерэксперт, 1994.
8. Болт Г. Дж. Практическое руководство по управлению сбытом. М.: Экономика, 1991.
9. Попов А.И., Плотников В.А. Инновационно-креативный потенциал – основа наукоемкой экономики // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2011. № 4 (70). С. 134-136.
10. Шамина О.А. Научно-методические основы формирования модели стратегического управления малыми предприятиями медиаиндустрии: монография. СПб.: ИПЦ СПбГУПТД,

2022. 132 с.

11. Plotnikov V.A., Shamina O.A. Personnel Risks of Media Organizations: An Approach from the Standpoint of the ESG Concept // Rumyantseva A., Anyigba H., Sintsova E., Vasilenko N. (eds) Finance, Economics, and Industry for Sustainable Development. NCSDESG 2022. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. 2023. P. 271-281. https://doi.org/10.1007/978-3-031-30498-9_24

Fomin Alexander Anatolyevich, PhD student

Surgut State University

Shamina Olga Alekseevna, Candidate of Economic Sciences

Saint Petersburg State University

THE SPECIFICS OF STAFF MOTIVATION IN THE IMPLEMENTATION OF THE ORGANIZATION'S STRATEGY (USING THE EXAMPLE OF PRINT MEDIA)

ЧЕТВЁРТЫЙ РЕЙХ: СУЩЕСТВУЕТ ЛИ В РЕАЛЬНОСТИ. ПОЛИТИЧЕСКИЕ РАССТАНОВКИ В ПРЕДПОЛАГАЕМОМ 4 РЕЙХЕ (ЕС, США, РОССИЯ)

Фурсова Софья Равиленна, студент

(e-mail: so.fursova@mail.ru)

Орловский Никита Вадимович, студент

(e-mail: blakviyt@mail.ru)

Научный руководитель –

Сунцова Елена Анатольевна, к.ю.н., доцент, подполковник юстиции

(e-mail: suntsovanelly@mail.ru)

Московская академия Следственного комитета Российской Федерации,

г. Москва

Актуальность темы статьи на сегодняшний день очевидна: на политической арене разворачиваются беспрецедентные события. Речь идет не только о негласной гибридной войне Запада против России, но и о развернувшемся вооруженном конфликте на Украине. В статье анализируются политические расстановки на мировой арене и существующие условия.

Авторы анализируют, что собой представляет возможный «Четвертый рейх», а также какую роль в этом образовании играют США, страны Европы и как это способно повлиять на геополитическую позицию, которую занимает российское государство.

Ключевые слова: рейх, нацизм, неонацизм, четвертый рейх, Европа.

«Четвертый рейх» – это условный термин, который преимущественно используется негласно (в неонацизме, неоязычестве и прочих радикальных течениях). Данный термин обозначает политическое образование, пришедшее на смену фашистской Германии. Иными словами, Четвертый рейх – это преемник фашистской Германии. При этом указанное понятие можно толковать и в самом широком смысле – как радикальное течение, в основе которого лежит установка о превосходстве конкретной нации, расы, народности над всеми ос-

тальными людьми [6, с. 96].

Превосходство в философии такого течения может быть обусловлено целым рядом факторов: психофизиологическим как таковым и национальным (так, например, в фашистской Германии происходило истребление больных людей, инвалидов, кроме того, царила идеология «чистой нации», в соответствии с которой массово уничтожались представители многих «грязных» наций); культурное превосходство (убежденность в том, что именно конкретная нация или народность участвует в ключевых достижениях человеческой цивилизации); политическое превосходство (стремление стать империей, захватить мировую власть и установить гегемонию).

Таким образом, рейх можно рассматривать как политическое образование, которое соответствует всем обозначенным выше признакам: ведет радикальную идеологическую политику превосходства одной нации над всеми остальными, проводит расовые чистки; настроено на агрессивную политическую борьбу за мировое господство.

Кроме того, в качестве сущностных признаков, характеризующих рейх, можно выделить: тоталитарные, экстремистские, террористические методы политической власти; расизм и шовинизм; официальное националистическое законодательство; геноцид и прочие преступления против мира, военные преступления.

На сегодняшний день вряд ли можно сказать, что в буквальном смысле существует «Четвертый рейх». Говоря о буквальном смысле, имеется в виду, что как такового политического образования, которое является преемником нацистской Германии официально, не существует. Однако ряд признаков в политике отдельных западных стран указывает на то, что такое политическое образование существует.

Географически «Четвертый рейх» охватывает страны Запада. В первую очередь, это США, а также Европа (Европейский союз). Исторически так сложилось, что мир подразделялся на страны Востока и страны Запада. В это же время именно российское государство всегда занимало и продолжает занимать одну из сильнейших геополитических позиций в мировом пространстве. Поэтому, на протяжении всей истории, так или иначе, происходила конфронтация России со странами Запада. Так, после формального окончания «холодной войны» наблюдался некоторый период «потепления». На сегодняшний день, можно сказать, начался новый межгосударственный конфликт, который сильно обострил обстановку. Вновь возникла реальная угроза развязывания 3 мировой войны, причем, учитывая все достижения научно-технического прогресса, ядерного характера [2, с. 25].

Политическую ситуацию в мире сегодня можно кратко охарактеризовать следующим образом: условно, существует два «полюса»: Россия и ряд соседствующих стран (Белоруссия, Казахстан, Кыргызстан и пр.); азиатские страны (Китай, ОАЭ, Турция и пр.). Эти страны составляют обширный восточный «полюс». Второй «полюс» – это Запад: Европейские страны, США. Внутри обоих «полюсов» существуют как гласные, так и негласные договоренности о тесном

сотрудничестве либо взаимодействии. В частности, анализируя восточный «полюс», можно назвать такие образования как СНГ, ШОС, БРИКС. Страны Запада и, собственно, США, в свою очередь, объединяются в рамках НАТО, ЕС и пр. [5, с. 49].

То, что существуют такие «полюса», которые постоянно находятся в негласной конфронтации, подтвердил нынешний украинский кризис. Китай, страны Африки, Белоруссия и некоторые другие страны «восточного полюса» оказались союзниками России, а страны Запада, США скооперировались в многочисленных санкциях, выдвинутых против России.

В таких условиях еще более четко на сегодняшний день проявляется русофобия и мышление, которое основано на магистральной идее превосходства Запада и его ценностей. Можно сказать, что в «западном полюсе» именно США принадлежит ведущая роль, а европейские страны, ЕС в целом являются по большей контролируемым объединением под его протекторатом [1, с. 38].

Противостояние между двумя обозначенными «полюсами», сформировавшимися уже давно, в очередной раз обострилось и в итоге Украина стала, своего рода, «плацдармом» политического конфликта. Неонацизм, который проявляется сейчас в этом конфликте, указывает на существование «Четвертого рейха», причем не только как мировоззрения, хоть и условного, но политического образования. «Четвертым рейхом» можно как раз назвать «Западный полюс» [3, с. 147].

Идея расового превосходства на самом западе преобразовалась в превосходство национальное, что идеологически ближе к фашизму, чем неонацизму. Однако, идея мирового господства и подчинения, эксплуатации других государств, их населения, присущее некогда Третьему Рейху, является неотъемлемой частью негласной внешнеполитической программы Соединённых Штатов Америки. Примером тому может служить военная и насильственная экономическая экспансия во множестве стран, финансовая поддержка цветных революций в странах СНГ, военных переворотов в странах востока, бомбардирование Белграда снарядами с обеднённым ураном, иные действия, влекущие смерти мирных граждан, которые политическое публичное руководство Соединённых Штатов Америки прикрывало ширмой поддержки демократических преобразований.

С принятием резолюции о военных полномочиях в 1973 году, президент США получил право вести ограниченные войны после согласования с конгрессом, если то необходимо в целях осуществления национальных интересов США. Юридические лазейки предусматривали применение вооружённых сил Америки за рубежом без согласования, если действия не требуют отлагательств [4, с. 31]. Так, под видом поддержки демократических преобразований и защиты демократических стран от посягательств и ущемления их прав, США проводили собственные заграничные военные операции для порождения их экономической зависимости, выкачки ресурсов, лишения политической самостоятельности.

Та самая демократичность, о которой говорят политические лидеры Европы

и США, подразумевает плюрализм мнений, который, по задумке, должен воплощаться в представлении обширного количества интересов. Европейский союз, по сути, является марионеточным государством, где народ, не поддерживающий действующую либеральную проамериканскую политику, не имеет весомой политической силы, насколько бы ни перевешивала масса подобных людей. Данные факты говорят об авторитаризме, который негласно существует в странах Европы.

Таким образом, можно прийти к следующим основным выводам:

-на сегодняшний день «Четвертый рейх» существует, хотя его существование несколько условно, так как, во-первых, нельзя говорить о полноценном политическом образовании, которое является преемником фашистской Германии, а, во-вторых, некоторые признаки официально и публично искажаются, фактически лишь видоизменяясь. В частности, речь идет, например, о законодательном оформлении нацистских и неонацистских установок;

-европейские страны и США образуют существующий пока условно Четвертый рейх, на это указывают такие признаки: идеология превосходства Запада, западных ценностей; шовинистическая русофобия; развернувшийся вооруженный конфликт на Украине, в котором одна из сторон – это неонацисты.

-идеи мирового господства нынешнего «Четвёртого рейха» стали более умными и продуманными, и либо осуществляются не публично через экономические рычаги давления, либо скрываются под ширмой поддержки демократии и противодействия угроз для национальных интересов в США, либо других «демократических» стран.

Список литературы

1. Ананьев А.В., Ананьева Е.В. Страна управляемого неонацизма // Перспективы. Электронный журнал. – 2022. – №2. – С.26-47. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strana-upravlyаемого-neonatsizma> (дата обращения: 11.05.2023).
2. Гарбузов В.Н. Особенности современного мирового полицентризма. Корейский полуостров в поисках мира и процветания. Том 1. – 2019. – 478 с.
3. Журавлева Л.А., Зарубина Е.В., Ручкин А.В., Симачкова Н.Н., Чупина И.П. Современная русофобия: ментальные истоки // Образование и право. – 2022. – № 8. – С.146-153.
4. Иванов О.П., Копылов О.В. Применение вооруженных сил за рубежом // Научно-аналитический журнал Обозреватель – Observer. – 2021. – №3. – С.27-40.
5. Карпиленя Н.В. Теоретические основы многополярного мира: евразийский взгляд из Союзного государства: монография. М.: ИД «Архонт», – 2020. – 426 с.
6. Меркурьев В.В., Рубцов Д.И. Совершенствование уголовно-правовых средств. Противодействие фашизму и нацизму при нарастании угроз национальной безопасности России // Научно-аналитический журнал Обозреватель – Observer. – 2022. – № 6. – С. 89-100.

Fursova Sofya Ravilevna, student

(e-mail: so.fursova@mail.ru)

Moscow Academy the Investigative Committee of the Russian Federation, Moscow

Orlovsky Nikita Vadimovich, student

(e-mail: blakviyt@mail.ru)

Moscow Academy the Investigative Committee of the Russian Federation, Moscow

Scientific adviser:

Suntsova Elena Anatolyevna, candidate of legal sciences, associate professor, lieutenant colonel

of justice

(e-mail: suntsovanelly@mail.ru)

Moscow Academy of the Investigative Committee, Russian Federation, Moscow

THE FOURTH REICH: DOES IT REALLY EXIST. POLITICAL ARRANGEMENTS IN THE PROPOSED 4 REICH (EU, USA, RUSSIA)

The relevance of the topic of the article today is obvious: unprecedented events are unfolding in the political arena. We are talking not only about the unspoken hybrid war of the West against Russia, but also about the unfolding armed conflict in Ukraine. The article analyzes the political arrangements on the world stage and the existing conditions.

The authors analyze what a possible "Fourth Reich" is, as well as what role the United States and European countries play in this formation and how this can affect the geopolitical position taken by the Russian state.

Keywords: Reich, Nazism, neo-Nazism, Fourth Reich, Europe.

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ОБЛАСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Хабиров Рамиль Линарович, студент

(e-mail: ram.khabirov@yandex.ru)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г.Казань, Россия

Гирфанова Елена Юрьевна, доцент, канд. пед. наук

(e-mail: elena-girfanova@mail.ru)

*Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г.Казань, Россия*

В данной статье раскрывается значимость и необходимость совершенствования производственно-финансового потенциала промышленного предприятия. Перечислены инновационные инструменты, обеспечивающие совершенствование данного процесса.

Ключевые слова: инновации, инструмент, предприятие, промышленность, производство, потенциал.

Возможности развития каждого предприятия зависят от его потенциала и влияния внутренних и внешних факторов, которые могут активизировать его использование. В свою очередь, производственно-финансовый потенциал предприятия зависит от размера и структуры имеющихся бюджетных и технологических ресурсов, поэтому для обеспечения развития предприятия, в том числе укрепления и повышения его конкурентоспособности, становится необходимым признать существующий потенциал, рационально его формировать и управлять им.

В промышленном предприятии, независимо от его размера, анализ производственно-финансового потенциала может предоставить знания, дающие основу для совершенствования производственной зоны, определения денежных резервов, планирования производства и способов рационального управления этим потенциалом в процессе реализации основной деятельности.

Потенциал предприятия следует рассматривать как стратегическую категорию. В свою очередь, производственный потенциал предприятия определяется как состояние ресурсов и навыков предприятия, оцениваемых с точки зрения его способности к развитию. Хорошо развитый производственный потенциал облегчает достижение хорошей конкурентной и стратегической позиции, но не гарантирует ее. Успех или неудача предприятия определяется, помимо производственного потенциала, также воздействием на предприятие макроэкономической и конкурентной среды.

В области производства понятие потенциала сочетается с такими терминами как «производственная мощность», «пропускная способность», полезная нагрузка», «емкость». Следовательно, предпринимаются попытки упорядочить понятия в этой области. И.А. Федеров, рассматривая производственный потенциал как возможность выполнения доступных задач в течение определенного периода, различает три его уровня:

- 1) потенциальную производственную мощность, то есть то, что может быть доступно в рамках компетенции высшего руководства предприятия;
- 2) текущую производственную мощность, то есть то, что может быть доступно в рамках бюджета текущего периода планирования;
- 3) эффективную производственную мощность, которая фактически используется в текущем периоде планирования [7, с.354].

Н.В. Барсукова считает, что производственный потенциал соответствует понятию производственной мощности, текущая производственная мощность – полезной нагрузке, эффективная производственная мощность - пропускной способности [1, с.58].

Для рационального использования производственного потенциала очень важно целенаправленное управление производственными резервами. Они являются основой для определения производственных мощностей, планирования производства и управления им. Для этого применяются определенные инструменты, наиболее актуальные из которых представлены на рисунке 1.

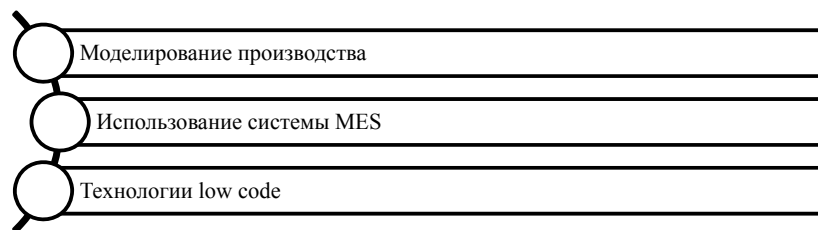


Рисунок 1. Инструменты в области совершенствования производственного потенциала промышленного предприятия

Рентабельность производственного процесса во многом зависит от того, правильно ли оценена стоимость выполнения заказа на этапе приемки заказа. Для этого необходимо учитывать множество факторов, которые, к сожалению,

трудно предсказать. Именно поэтому моделирование производственного процесса, которое должно обеспечиваться системой управления производством, так важно на этапе первоначального расчета себестоимости. Моделирование покажет, что произойдет, когда будет запущено производство нового продукта [4, с.67].

Для эффективности производственного процесса очень важно следить за тем, что происходит на производственной линии, чтобы быстро реагировать и принимать правильные решения в нужный момент. Информация о производственном процессе предоставляется системой MES, благодаря чему можно точно узнать, как продвигается процесс исполнения заказа. Благодаря интеграции MES со станком ход выполнения заказа фиксируется в режиме реального времени и включает операции, выполняемые на последующих этапах производственного процесса. Все данные получаются непосредственно с производственных станций на постоянной основе, поэтому точно известно, какие элементы были созданы, в каком количестве и в какое время. Кроме того, система MES предоставляет информацию об использовании ресурсов и расходе материалов, что помогает оптимально использовать имеющиеся ресурсы [5, с.97].

В связи с необходимостью оперативно реагировать на меняющиеся потребности клиентов, все большее значение приобретают гибкие решения, позволяющие компаниям быстро адаптироваться к динамично меняющимся реалиям рынка. Решением, которое обеспечивает компаниям максимальную гибкость при расширении и совершенствовании существующей ИТ-инфраструктуры, является платформа, построенная по технологии low code. Платформа low-code позволяет более эффективно создавать новые инструменты пользователями с глубокими знаниями. Таким образом, это позволяет очень быстро модифицировать мониторинг и управление производством в ответ на необходимые изменения, происходящие из-за изменений в заказах, технологических процессах или организационных условиях. Такой подход позволяет легче поддерживать высокий уровень конкурентоспособности на предприятии [8, с.104].

Финансовый потенциал промышленного предприятия не менее важен относительно производственного, поскольку эффективное управление денежными ресурсами в промышленности является критически важным аспектом. Понимание финансового потенциала имеет решающее значение для всех лиц, участвующих в бизнес-процессах компании: владельцев, предпринимателей, сотрудников и инвесторов.

Существует множество подходов к пониманию данного понятия. С точки зрения О.В. Демчук, финансовый потенциал предприятия — это совокупность финансовых ресурсов, возможностей и способностей предприятия к реализации своих целей и задач [2, с.246].

По мнению таких авторов как О.П. Михайлова, Ю.А. Рубцова, финансовый потенциал предприятия — это сумма всего капитала (собственного и заемного), которым предприятие может оперировать для обеспечения своих финансовых потребностей, таких как оплата заработной платы, закупка сырья и материалов, инвестиции в новое оборудование и т.д. [6, с.315].

А.И. Хисамова считает, что финансовый потенциал предприятия охватывает не только его финансовые ресурсы, но и возможности по их использованию, финансовые стратегии и навыки управления, а также потенциал привлечения дополнительных источников финансирования [9, с.173].

На рисунке 2 представлены ключевые инструменты в области совершенствования финансового потенциала промышленного предприятия.

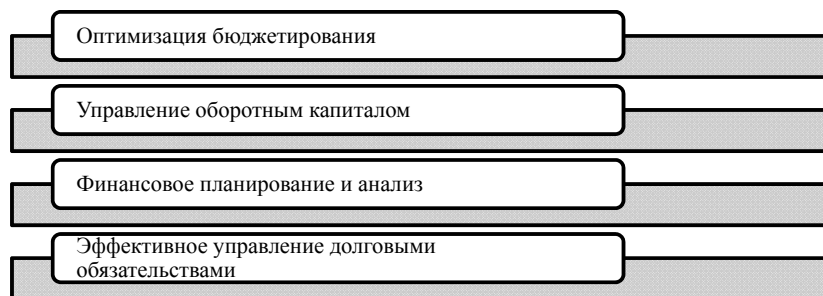


Рисунок 2. Ключевые инструменты в области совершенствования финансового потенциала промышленного предприятия

Составление бюджета чрезвычайно трудоемко и затратно, поэтому оно должно служить достижению целей компании, а не быть самоцелью. Эффективное бюджетирование дает компании возможность разрабатывать планы и контролировать все аспекты своей деятельности. Таким образом, данный инструмент поддерживает контроль путем систематизации и организации планирования, поддержки процесса принятия решений и корректирующих действий.

Грамотное управление оборотным капиталом обеспечивает компании необходимую финансовую ликвидность и операционную эффективность. Оптимизация оборотного капитала позволяет лучше планировать долгосрочные проекты и инвестиции. Такой подход необходим в условиях кризиса и быстро меняющейся бизнес-среды. Благодаря этому у производственных компаний появляется возможность развить значительное конкурентное преимущество.

Финансовое планирование, также известное как связанное планирование предприятия, позволяет компаниям моделировать стратегическое направление и предпринимать действия для оптимизации финансовых и деловых показателей. Этот подход ориентирован на будущее и помогает финансовым отделам руководить компанией для эффективной реализации ее стратегии. Финансовое планирование включает долгосрочные планы, моделирование сценариев, составление годового бюджета и прогнозирование, специальную отчетность и анализ.

Компаниям нужны деньги, а во времена повышенной неопределенности и постоянных изменений они становятся еще более ценными. В текущей ситуации любой слабый элемент в сфере оборотного капитала может способствовать внезапному ухудшению финансового положения компании и, как следствие,

торможению ее роста. Вот почему так важно, в рамках совершенствования финансового потенциала предприятия, продуманное и структурированное управление долговыми обязательствами. Подходящая стратегия управления долгами такая, как реструктуризация или рефинансирование, может помочь снизить финансовую нагрузку на предприятие и повысить его финансовую стабильность [3, с.244].

Таким образом, современная бизнес-среда характеризуется быстрыми темпами развития и постоянными изменениями требований рынка. В новых реалиях промышленным предприятиям максимально сложно оставаться конкурентоспособными и успешными, им необходимо быстро адаптироваться к новым условиям и использовать инновационные инструменты для улучшения своих производственных и финансовых возможностей. Актуальными инструментами в области совершенствования производственного предприятия выступают такие как: моделирование производства, использование системы MES, технологии low code. В свою очередь, ключевыми инструментами развития финансового потенциала предприятия можно назвать: оптимизацию бюджетирования, управление оборотным капиталом, финансовое планирование и анализ, а также эффективное управление долговыми обязательствами.

Список литературы

1. Барсукова, Н. В. Инновация как путь повышения экономической эффективности производственного потенциала / Н. В. Барсукова, О. В. Лозовая, О. И. Ванюшина // Проблемы развития современного общества : сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции, курск, 22 января 2021 года. Том 1. – курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 58-62.
2. Дырдонова, А. Н. Экономический потенциал промышленного комплекса как фактор повышения инвестиционной привлекательности территории: методологический подход / А. Н. Дырдонова, Е. Ю. Гирфанова // Научное обозрение. – 2015. – № 18. – С. 283-285. – EDN UWOIB..
3. Заступов, А. В. Инновационное развитие предприятий промышленных отраслей в условиях цифровой модернизации экономики / А. В. Заступов // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 1(50). – С. 244-250.
4. Измайлов, М. К. Разработка стратегии повышения уровня производственного потенциала предприятия / М. К. Измайлов // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2020. – № 2(32). – С. 67-73.
5. Михайлюк М. Н. Роль инноваций в развитии бизнеса / М.Н. Михайлюк, М.К. Ашинова, М.А. Каризада // Новые технологии. – 2020. – № 2. – С. 97-106.
6. Михайлова О. П., Рубцова Ю. А. Концепция управления финансовым потенциалом предприятия / О.П. Михайлова, Ю.А. Рубцова // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2019. – № 14-1. – С. 315-316.
7. Федоров, И. А. Совершенствование производственного потенциала промышленного предприятия / И. А. Федоров, М. Б. Магомедов, О. В. Демьянова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 6. – С. 354-359.
8. Хабиров, Р. Л. Современные инструменты в области совершенствования производственно-финансового потенциала в промышленном секторе / Р. Л. Хабиров, Е. Ю. Гирфанова // Мировая наука на пути к устойчивому развитию: естественно-научные исследования, технический прогресс : Материалы IV Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 31 марта 2023 года. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Манускрипт", 2023. – С. 104-107.

9.Хисамова А. И. Современные условия развития финансового потенциала предприятий / А.И. Хисамова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №. 12-3. – С. 173-175.

Khabirov Ramil Linarovich, student
Girfanova Elena Yurievna, Cand.Ped. Sci., associate professor
 Kazan Federal University, Kazan, Russia

INNOVATIVE TOOLS IN THE FIELD OF IMPROVING THE PRODUCTION AND FINANCIAL POTENTIAL OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Abstract: This article reveals the importance and necessity of improving the production and financial potential of an industrial enterprise. Innovative tools that ensure the improvement of this process are listed.

Key words: innovation, tool, enterprise, industry, production, potential.

РАЗРАБОТКА БАЗОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Храмцов Вячеслав Вячеславович, инженер-технолог
 АО «КБХА», г. Воронеж, Россия

В статье рассматриваются мероприятия, направленные на совершенствование процесса реализации стратегических решений на промышленном предприятии. Показано, что наиболее проблемным моментом качественной реализации и формирования стратегии является отсутствие предварительного анализа внешней и внутренней среды, недостаточность выверенных методик анализа и отсутствие систематизированной базы для анализа. В этой связи предлагается в рамках системы стратегического управления ввести бюро стратегического анализа. Также в рамках совершенствования стратегического управления предложена система принятия стратегических решений с выделением субъектно-объектных элементов.

Ключевые слова: стратегические решения, бюро стратегического анализа, стратегическое управление, система стратегического управления

Анализ практики промышленных предприятий показывает, что основная проблема реализации стратегических планов и программ развития заключается в некачественном предварительном анализе. Отсутствие на предприятиях качественных методик анализа, хороших специалистов в области стратегического анализа и осложнение сбора необходимых данных приводит подчас к нежелательным результатам в области стратегического управления. Также часть проблем, нуждающихся в стратегическом анализе и проработке мер по их устранению попадает вне сферы внимания предприятия. [1]

В соответствии с основной целью разрабатываемой стратегией, можно рассмотреть структурную схему, где уточняются субъект и объект управления, управляемая переменная (рисунок).

В качестве объекта управления в рамках рекомендуемой системы принятия стратегических управленческих решений выступает процесс влияния работни-

ков на ключевые процессы в деятельности предприятия, ориентированные на реализацию стратегических решений. Управляемой величиной (объектом стратегического управления) выступает процесс принятия стратегических решений. [2, 3, 7]

В качестве субъекта управления выступает как высшее руководство, так и специальная группа работников, которая на основе полученной информации, используя различные методы, разрабатывают мероприятия – управляющие воздействия для повышения эффективности принятия и реализации стратегий развития предприятия.



Рисунок – Система принятия стратегических решений с выделением субъектно-объектных элементов

Решение сложной ситуации с проведением качественного анализа должно способствовать введению в орг. структуру предприятия бюро стратегического анализа. [4]

В рамках ключевых функций исполнительского уровня подготовки и принятия стратегических решений сводятся к следующим основным: [5, 6, 7]

- анализ хода выполнения стратегических решений, постоянный мониторинг внешней среды;
- оценка эффективности действующей системы информационного обеспечения;

- диагностика существующих и пополнение методов стратегического анализа и принятия решений;

- диагностика организационно структуры и производственных подразделений на соответствие выработанной стратегии.

Предлагаемые функции исполнительского уровня обеспечивают эффективность выполнения вполне определенных процедур в ходе принятия стратегических решений. К этому уровню относится бюро стратегического анализа в составе планово-экономического отдела.

На координирующем уровне (уровне руководства предприятием) выполняются командно – контрольные процедуры согласования работы всех звеньев предприятия.

В рамках координации работ по формированию и принятию стратегических решений рассматриваются следующие функции руководства:

- анализ хода выполнения стратегических решений, постоянный мониторинг внешней среды;

- оценка эффективности действующей системы информационного обеспечения;

- диагностика существующих и пополнение методов стратегического анализа и принятия решений;

- диагностика организационно структуры и производственных подразделений на соответствие выработанной стратегии.

Включенный элемент в систему принятия стратегических решений позволяет более полно использовать потенциал организации и позволяет задействовать в процессе разработки стратегии функциональные службы так, чтобы были охвачены процессы на всех уровнях предприятия: высшем, среднем и низшем. [8]

Особенно значима в рамках предварительного генерирования стратегических альтернатив развития – аналитическая работа. Нередко предприятия пренебрегают ей. Это вызвано несколькими причинами. Во-первых – из-за отсутствия в штате высококвалифицированных аналитиков – стратегов, способных качественно проводить подобный анализ. Во-вторых - из-за слабого осознания значимости подобной деятельности руководством организации.

Аналитическая работа выполняется сотрудниками бюро стратегического анализа. Непосредственно аналитическая работа и работа по разработке стратегических решений должна осуществляться сотрудниками, образующими исполнительский уровень принятия стратегических решений.

Требования к системе принятия стратегических решений будут следующие:

деятельность должна иметь системный, постоянный характер;

- работники подразделения (бюро) должны обладать специальными данными и доступом к секретным сведениям;

- сотрудники бюро должны иметь прямой доступ к руководству, принимающему стратегические решения и его поддержку;

- в случае необходимости сотрудники бюро должны иметь возможность привлечения (с согласия) руководства) дополнительных работников.

Список литературы

1. Гунина И.А., Маркова Л.В. Конкурентный потенциал промышленного предприятия в условиях импортозамещения: понятие, элементы / И.А. Гунина, Л.В. Маркова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2022. Т. 19. № 3. С. 21-27.

2. Маркова Л.А., Гунина И.А. Проблемы и перспективы импортозамещения промышленных предприятий Воронежской области / Л.А. Маркова, И.А. Гунина. В сборнике: Эффективность организации и управления промышленными предприятиями: проблемы и пути решения. материалы IV Международной научно- практической конференции. Воронежский государственный технический университет. Воронеж, 2023. С. 102-105.

3. Сущность и содержание кадровой стратегии предприятия. / О.С. Ишкова, И.А. Гунина. В сборнике: Проблемы и тенденции экономического развития предприятий и организаций. Сборник научных трудов студентов и магистрантов. Под редакцией С.В. Свиридовой. Воронеж, 2023. С. 66-68.

4. Гунина И.А., Елфимова И.Ф. Экономика предприятий и организаций в конкурентной среде. Учебное пособие. / И.А. Гунина, И.Ф. Елфимова. Курс, 2022.

5. Формирование направления эффективного развития хозяйствующего субъекта на основе оценки конкурентоспособности. / И.А. Гунина, С.В. Амелин, Т.О. Толстых. Международные научные исследования. 2016. № 4 (29). С. 267-272.

6. Гунина И.А. Экономический потенциал предприятия: сущность, содержание, структура. / И.А. Гунина // Машиностроитель. 2004. № 12. С. 24-29.

7. Гунина И.А. Моделирование процесса принятия управленческих решений при реализации плана стратегического развития экономического потенциала / И.А. Гунина // Машиностроитель. 2005. № 3. С. 30-35.

8. Гунина И.А. Управление развитием потенциала промышленного предприятия. Монография. / И.А. Гунина. Воронеж, 2012.

Khrantsov Vyacheslav Vyacheslavovich, process engineer

KBHA JSC, Voronezh, Russia

DEVELOPMENT OF BASIC DIRECTIONS FOR IMPROVING THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM AT AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

The article suggests measures aimed at improving the process of implementing strategic decisions at an industrial enterprise. It is shown that the most problematic aspects of the qualitative implementation and formation of the strategy is the lack of a preliminary analysis of the external and internal environment, the insufficiency of verified methods of analysis and the lack of a systematic basis for analysis. In this regard, it is proposed to introduce a bureau of strategic analysis within the framework of the strategic management system. Also, as part of the improvement of strategic management, a system of strategic decision-making with the allocation of subject-object elements is proposed.

Keywords: *strategic decisions, bureau of strategic analysis, strategic management, strategic management system*

ПРОЦЕСС И ИНСТРУМЕНТАРИЙ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*Храмцов Вячеслав Вячеславович, инженер-технолог
АО «КБХА», г. Воронеж, Россия*

В рамках исследования рассматривается кадровый потенциал как ключевой элемент потенциала предприятия, на который возложена задача генерации и реализации стратегических идей. Представлен процесс стратегического управления, включающий такие этапы как: постановка задачи; формирование альтернативных направлений развития на основе выбора типа стратегического развития; оценки имеющихся ресурсов с возможностью привлечения инвестиций и постановке целей в области финансов; выбор (принятие) стратегического решения. Также прописаны задачи для системы стратегического управления. В рамках инструментария рассмотрены такие матрицы как: GAP, БКГ, PIMS, пяти сил конкуренции М. Портера и др.

Ключевые слова: стратегические решения, кадровый потенциал, инструментарий, стратегическое управление, система стратегического управления

Система стратегического управления на промышленном предприятии в качестве базисного элемента рассматривает кадровый потенциал. Именно на кадры с их стратегическим мышлением, профессионализмом ложится не только генерация стратегии, но и ее реализация в течение длительного периода. [1]

Под трудовым потенциалом понимаются лица, формирующие, утверждающие и реализующие стратегические решения. Это ценные сотрудники, поскольку от их способностей, умением эффективно работать в команде и компетентности зависит успех стратегических решений. Помимо устойчивых элементов в представленной модели присутствуют достаточно мягкие, такие как стиль управления, организационная культура. Они необходимы, поскольку в кризисных ситуациях способны взять на себя основную нагрузку по нормализации ситуации. [2, 3]

Стратегические решения принимаются и реализуются в несколько этапов: [4, 5]

- постановка задачи (установление количественных и качественных ориентир на основе исследования рынков, анализа выпускаемой продукции, определения основных конкурентных преимуществ);

- формирование альтернативных направлений развития на основе выбора типа стратегического развития, оценки имеющихся ресурсов с возможностью привлечения инвестиций и постановке целей в области финансов;

- выбор (принятие) стратегического решения. Решения касаются организации бизнеса, необходимых структурных изменений. Стратегии выражаются в виде программ развития.

Организация подобного процесса как элемента системы стратегического управления на инновационном предприятии имеет существенное дополнение. Весь комплекс сторон стратегического выбора базируется на деловой культуре и компетентности персонала. [6, 7]

Результатом функционирования системы стратегического управления на уровне руководства является решение следующих задач:

- разработка стратегических целей промышленного предприятия;
- оценка имеющихся возможностей и ресурсов для реализации новых инновационных проектов и целей развития;
- анализ тенденций в области продвижения инновационной продукции;
- оценка возможных альтернатив;
- определение долгосрочной стратегии развития;
- подготовка отдельных детализированных программ, планов, бюджетов;
- оценка достигнутых результатов на основе установленной системы критериев.

Система стратегического управления и процессы, проистекающие в ней, нуждаются в специфическом инструментарии. [8, 9]

В том случае, когда методика охватывает не менее трёх сторон стратегического выбора, принято говорить о модели. В случае более узкого охвата речь будет идти об инструменте. В таблице приведены наиболее распространенные модели и инструменты стратегического анализа.

Таблица – Характеристика моделей и инструментов стратегического анализа в рамках системы стратегического управления

Наименование модели (инструмента)	Область применения	Цель применения	Примечание
1. Матрица БКГ (бостонской консультационной группы)	Преимущественно для обоснования финансирования отдельных продуктов в портфеле диверсифицированных компаний	Максимальная доходность корпорации посредством сбалансированного портфеля	Перераспределяет средства между производствами на основе объективной оценки. Применима для крупных компаний
2. Анализ GAP	Для анализа «узких» мест в процессе реализации стратегии и обоснования дополнительного привлечения ресурсов для их устранения	Устранение выявленных разрывов в процессе достижения стратегических целей	Оперирует графическим материалом, пошаговые меры для устранения проблем
3. Воздействие рыночной стратегии на прибыль PIMS	В рамках принятия стратегических решения на основе обобщения ключевых факторов прибыльности	Оптимизация стратегии посредством параметров прибыльности. Исследование влияния 30 переменных на прибыльность реализуемых стратегий	использование эмпирического материала. Однако не может заменить полностью процесс принятия решений
4. Анализ пяти сил конкуренции (по М. Портеру)	Отслеживание поведения конкурентов и иных участников рынка с целью формирования ответных реакций	Повышение конкурентоспособности посредством сбора и анализа информации об ос-	Не предусматривает конкретные методы анализа основных участников рынка (потребителей конкурентов,

		новых участниках рынка	поставщиков и т.д)
5. Метод PDS	Анализ проблем использования выпускаемой продукции у потребителя	Понимание потребностей клиентов и разработка ответных мер на высказанные претензии по эксплуатации. Формирование положительного имиджа компании в глазах потребителя	Перечень углубленных вопросов обрабатывается специальными программами, затем принимается решение какие недочеты нужно устранять в первую очередь

Помимо перечисленных в таблице методов существуют иные модели. Нередко модели используются во взаимосвязи, поскольку позволяют сформировать более полную картину обо всех аспектах деятельности компании и ее стратегического выбора. Например, матрица модели Mc Kinsey. Данная матрица разработана консультационной группой Mc Kinsey совместно с корпорацией General Electric и получила название “экран бизнеса”. [10]

Модель включает девять квадратов и дает заключение о долгосрочной привлекательности отрасли. Также данная модель оценивает привлекательность отдельной единицы бизнеса. Модель, также как и матрица БКГ ориентирована на крупные диверсифицированные компании.

Список литературы

1. Управление производственным персоналом. Учебное пособие / Гунина И.А., Логунова И.В., Пестов В.Ю. - Воронеж, 2007.
2. Гунина И.А. Моделирование процесса принятия управленческих решений при реализации плана стратегического развития экономического потенциала / И.А. Гунина. // Машиностроитель. 2005. № 3. С. 30-35.
3. Гунина И.А. Кадровый потенциал предприятия и производительность труда. (2-е издание) / И.А. Гунина. Монография. / И.А. Гунина. Курск, 2019.
4. Сущность и содержание кадровой стратегии предприятия. / О.С. Ишкова, И.А. Гунина. В сборнике: Проблемы и тенденции экономического развития предприятий и организаций. Сборник научных трудов студентов и магистрантов. Под редакцией С.В. Свиридовой. Воронеж, 2023. С. 66-68.
5. Гунина И.А. Планирование деятельности и развитие экономического потенциала предприятия. Монография / И.А. Гунина. Воронеж, 2009.
6. Гунина И.А., Маркова Л.В. Конкурентный потенциал промышленного предприятия в условиях импортозамещения: понятие, элементы / И.А. Гунина, Л.В. Маркова ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2022. Т. 19. № 3. С. 21-27.
7. Гунина И.А., Елфимова И.Ф. Экономика предприятий и организаций в конкурентной среде. Учебное пособие. / И.А. Гунина, И.Ф. Елфимова. Курск, 2022.
8. Гунина И.А. Экономический потенциал предприятия: сущность, содержание, структура. / И.А. Гунина // Машиностроитель. 2004. № 12. С. 24-29.
9. Гунина И.А. Моделирование процесса принятия управленческих решений при реализации плана стратегического развития экономического потенциала / И.А. Гунина // Машиностроитель. 2005. № 3. С. 30-35.
10. Гунина И.А. Управление развитием потенциала промышленного предприятия. Моно-

графия. / И.А. Гунина. Воронеж, 2012.

Khrantsov Vyacheslav Vyacheslavovich, process engineer

KBHA JSC, Voronezh, Russia

THE PROCESS AND TOOLS OF THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM AT AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Within the framework of the study, the personnel potential is considered as a key element of the enterprise's potential, which is entrusted with the task of generating and implementing strategic ideas. The process of strategic management is presented, including such stages as: setting a task; formation of alternative directions of development based on the choice of the type of strategic development; assessment of available resources with the possibility of attracting investments and setting goals in the field of finance; selection (adoption) of a strategic decision. Tasks for the strategic management system are also prescribed. Within the framework of the toolkit, such matrices as: GAP, BCG, PIMS, M. Porter's five forces of competition, etc. are considered.

Keywords: *strategic decisions, human resources, tools, strategic management, systems*

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВОПОРЯДКА И ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Цветов Сергей Викторович, старший преподаватель,

e-mail: tsvetov_86@mail.ru

Чаплыгин Николай Николаевич, старший преподаватель,

Белгородский юридический институт МВД России им. И.Д. Путилина,

г. Белгород, Россия

e-mail: tsvetov_86@mail.ru

В статье рассматривается организация обеспечения правопорядка и общественной безопасности во время проведения крупных спортивных мероприятий. Обеспечение безопасности – сложный и длительный процесс. В целях недопущения нарушений необходима четкая и слаженная организация работы всех структурных органов и подразделений.

Ключевые слова: массовые беспорядки, сотрудники ОВД, спортивные мероприятия, организация правопорядка, общественная безопасность, охрана, общественный порядок.

Никому не секрет, что проведение крупных спортивных мероприятий требует вложения денежных средств, так как полученная прибыль вследствие их проведения оправдывает вложения в несколько раз, поэтому заинтересованность предпринимательских и политических структур в проведении таких мероприятий высока, что увеличивает и количество проведенных крупных спортивных мероприятий. Конечно же, самыми ожидаемыми спортивными мероприятиями, вызывающими огромный ажиотаж, будут международные соревнования, так, например, Олимпийские игры, Чемпионаты Мира, Евро и др. Именно международные спортивные соревнования объединяют и сближают огромное количество людей со всего мира, и отличаются зрелищностью и популярностью.

Исходя из этого, можно понять, что в зависимости от масштаба спортивного мероприятия, зависит и масштаб подготовки к нему. Самым важным моментом в организации крупных спортивных мероприятий является обеспечение безопасности. Вспомнить, например, Чемпионат Мира 2018 г., проходящий в Российской Федерации, где на заседании комитета Совета Федерации было озвучено: «Концепция безопасности разработана в полном объеме, и утверждена. Это один из ключевых аспектов. Цель – хотим, чтобы безопасность была безупречной».

Обеспечение безопасности – сложный и длительный процесс, в результате которого происходит успешно проведенное крупное мероприятие. Стоит отметить, что случаи массовых беспорядков, в результате проведения таких мероприятий, значительно снизились, но, к сожалению, все равно имеют место быть.

Во время проведения массовых спортивных мероприятий, характерной чертой является присутствие фанатов (болельщиков). Их поведение в целом зависит от результата команды, за которую они непосредственно болеют, и довольно часто такое поведение доходит до фанатизма. В этом случае, непродуманная организация обеспечения безопасности может служить возникновением массовых беспорядков среди болельщиков.

Статья 212 Уголовного Кодекса РФ закрепляет ответственность за организацию массовых беспорядков, которая предусматривает насилие, погром, уничтожение чужого имущества, поджог, применение оружия, ВВ и ВУ, в т. ч. оказание вооруженного сопротивления представителям власти. Наказание за нарушение данной нормы предусматривает от 8 до 15 лет лишения свободы.

В этой связи, Правительство РФ в целях недопущения нарушения общественного порядка и общественной безопасности были утверждены правила по обеспечению правопорядка во время проведения крупных спортивных мероприятий. Их этих правил вытекают задачи, которые относятся к компетенции ОВД и заключаются в предупреждении, выявлении и пресечении противоправного поведения со стороны граждан во время проведения крупных спортивных мероприятий.

Органы внутренних дел во время проведения крупных спортивных состязаний должны:

- оказывать содействие и помощь должностным лицам министерства физической культуры и спорта в обеспечении правопорядка во время проведения крупных спортивных состязаний;
- проводить совместные совещания с организаторами спортивных состязаний и должностными лицами по основным направлениям деятельности;
- обеспечивать контроль за соблюдением спортсменами и болельщиками спортивных состязаний, установленных российским законодательством правил и норм поведения.

Организация обеспечения правопорядка, как и любая другая деятельность, начинается с подписания всех необходимых разрешительных документов. Как только документы будут подписаны, то все структуры начинают свою последо-

вательную работу по подготовке к проведению спортивного мероприятия. ОВД начинают проводить планомерные действия, начиная с рекогносцировки местности, где непосредственно будет проводиться спортивное мероприятие. После чего разрабатывается документация по обеспечению правопорядка во время проведения спортивных состязаний.

Также, одним из направлений организации подготовки к массовому спортивному состязанию является разработка схем и планов по расстановке сил и средств в целях охраны общественного порядка, а также согласовывается организация взаимодействия со всеми службами, привлекаемыми к мероприятию. Заблаговременно должна согласоваться численность сил и средств, которые будут задействованы в мероприятии, а также определить время выставления нарядов.

Еще, помимо полиции, в охране общественного порядка и обеспечении общественной безопасности могут быть задействованы частные охранные организации и добровольческие отряды.

Как и в любом другом крупном мероприятии, в спортивном также есть граждане, которые занимают активную позицию и состоят в различных общественных движениях и организациях. Такие граждане представляют собой некую угрозу общественной безопасности и общественному порядку. Следовательно, так как одной из задач сотрудников полиции является профилактика, то с такими гражданами необходимо проводить профилактические мероприятия в целях недопущения нарушения законодательства РФ в период крупных спортивных мероприятий, а также, предупредить об ответственности. Помимо этого, сотрудники полиции обязаны проводить профилактические мероприятия, такие как: «Правопорядок», «Мак», «Мигрант», которые будут способствовать снижению преступности, а также помогут выявить и пресечь противоправное поведение граждан.

Кроме подготовки личного состава, важное значение имеет подготовка технических средств, которые будут использоваться в период проведения спортивных массовых мероприятий. Особое место в области охраны жизни и здоровья занимает пожарная безопасность, схемы оповещения и массовой эвакуации.

Большое значение имеет ранее положительный опыт проведения подобных мероприятий, он может быть, как зарубежный, так и российский. Поэтому, при подготовке к крупным спортивным мероприятиям необходимо не забывать об этом опыте, анализировать его, и стараться сделать еще лучше.

Таким образом, можно сделать вывод, что крупные спортивные мероприятия требуют особенной организации их проведения. Ключевой задачей их проведения является обеспечение общественной безопасности и охрана общественного порядка, которая возлагается на сотрудников полиции. В целом, для того, чтобы достичь желаемого результата должна быть строго продуманная цепочка действий, от которой будет зависеть уровень реализации поставленной задачи.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. – URL :

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 09.01.2021). – Текст: электронный.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023). – URL: <https://legalacts.ru/kodeks/UK-RF/> (дата обращения 09.09.2023). – Текст: электронный.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023). – URL: <https://legalacts.ru/kodeks/KOAP-RF/> (дата обращения 19.09.2023). – Текст: электронный.

4. Постановление Правительства РФ от 18.04.2014 № 353 (ред. от 17.05.2022) «Об утверждении Правил обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований».

URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_161954/f5ce1fb20cc427820661951f0acc6692468295a4/?ysclid=ln2xjiggn432576068 (дата обращения 21.09.2023). – Текст: электронный.

5. Изучение местности сотрудниками органов внутренних дел при выполнении оперативно-служебных задач / Ю. В. Болтенкова, А. А. Невмоленко, Е. Н. Чирков, А. Ю. Рыбальченко. – Белгород: ООО «Эпицентр», 2020. – 76 с. – ISBN 978-5-6045221-5-8. – EDN NANNRJ.

6. Михайлюк В. А. Организация и тактические способы действий сотрудников органов внутренних дел при пересечении массовых беспорядков: учебно-практическое пособие / В. А. Михайлюк, А. В. Водолазский. – Краснодар : Краснодарский университет МВД России, 2017. – 46 с.

7. Тарасенко, А. А. Влияние информатизации городского пространства на обеспечение общественной безопасности / А. А. Тарасенко, Ю. В. Болтенкова // Вестник Белгородского юридического института МВД России имени И.Д. Путилина. – 2020. – № 4. – С. 48-53. – EDN QHWUFW.

Sergey Viktorovich Tsvetov, Senior Lecturer,

Belgorod Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after I.D. Putilin, Belgorod, Russia

Chaplygin Nikolay Nikolaevich, Senior Lecturer,

Belgorod Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after I.D. Putilin, Belgorod, Russia

ORGANIZATION OF LAW ENFORCEMENT AND PUBLIC SAFETY DURING MAJOR SPORTING EVENTS

The article deals with the organization of law enforcement and public safety during major sporting events. Ensuring security is a complex and lengthy process. In order to prevent violations, a clear and well-coordinated organization of the work of all structural bodies and departments is necessary.

Keywords: mass riots, police officers, sports events, organization of law and order, public safety, security, public order.

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Чепикова Евгения Михайловна, к.э.н., доцент
(e-mail: kozlovavev@gmail.com)

НОЧУ ВО Московский экономический институт, г.Москва, Россия

В данной статье раскрываются особенности процесса цифровизации бизнеса в современных реалиях. Выделены ключевые проблемы данного процесса и пути их преодоления.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация бизнеса, цифровизация

Вопросы цифровизации бизнеса и бизнес-процессов сегодня вызывают споры обсуждения как в деловой, так и научной среде. Сегодня это уже не один из сценариев стратегического развития, а обязательный атрибут выживания организации в изменяющейся среде.

На смену точечному изменению отдельных параметров бизнеса, будь то управление качеством или уровень сервиса, приходит системный подход внедрения инноваций цифрового развития, затрагивающий бизнес-модель в целом[1].

НИУ ВШЭ ежегодно оценивает цифровизацию общества по отраслям экономики и социальной сферы по специально разработанному индексу.[2]

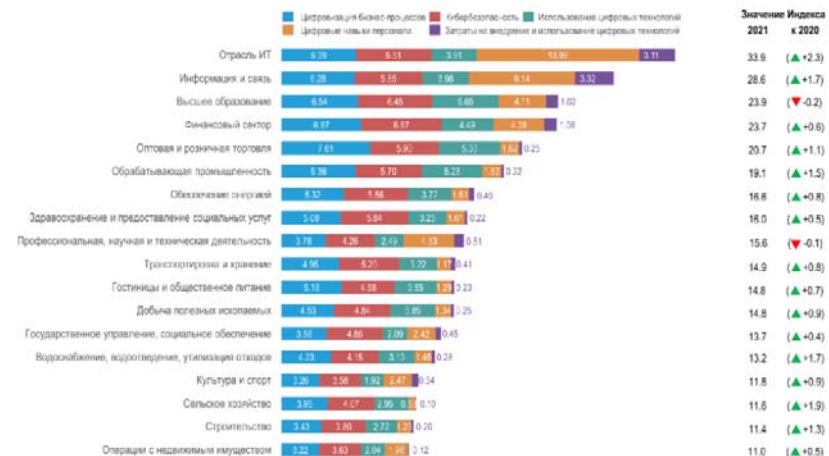


Рис. 1 Индекс цифровизации отраслей экономики

Предсказуемо лидером по цифровизации на протяжении последних лет является ИТ-отрасль и предприятия сферы информации и связи, которые на протяжении последних нескольких лет демонстрируют устойчивую тенденцию к росту данного показателя.

Сконцентрируем внимание на субиндексе «Цифровизация бизнес-

процессов». В целом за год его значение выросло на 0,13 п.п. Организации различных сфер активной используют возможности электронной торговли, выросло число пользователей ERP-систем. Растет число организаций, которые в своей работе используют цифровые платформы и электронный документооборот.

Рассматривая этот вопрос подробнее, приведем еще данные по цифровизации организаций [3]. По последним данным исследователей ВШЭ, только 73.8% и 36% организаций используют фиксированный широкополосный доступ и мобильный доступ соответственно. Веб-сайт есть у менее половины организаций в России (46,2%), аккаунты в социальных сетях ведут лишь треть из них (34.7%).

Автоматизация бизнес-процессов организаций с использованием специализированных программных средств отражена на графике ниже.

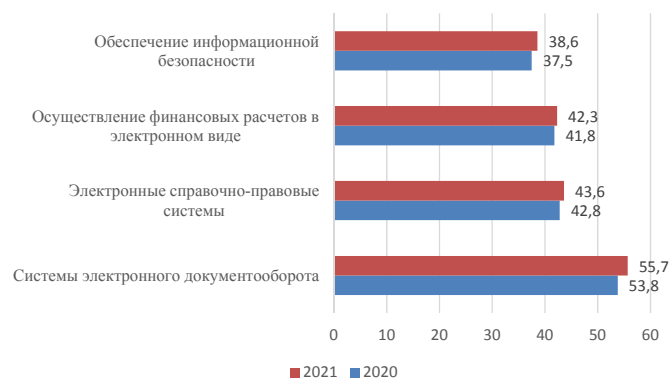


Рис. 2. Использование специальных программных средств в бизнес-процессах организаций

Обратимся к особенностям управления бизнес-процессами в условиях цифровой трансформации бизнеса и общества. В первую очередь, это безусловно применение автоматизированных технологий обработки данных/ Другой приоритетной особенностью становится необходимость высокой скорости принятия решений. Цифровизация диктует необходимость быстрой реакции на изменения. Однако организации сталкиваются со множеством сложностей в этом процессе. Обозначим ключевые из них.

1. Вынужденная ускоренная цифровизация зачастую ведет к тому, что у организации отсутствует проработанная стратегия, комплексное видение цели этого процесса. Цифровизация носит «лоскутный характер» и бессистемный характер.

2. Отсутствие у персонала организации необходимых компетенций и должного уровня квалификации. Это играет огромную роль и в непосредственно

процессах цифровизации, и уже на стадии работы в новых, скорректированных условиях. Необходимое решение здесь - это организация непрерывного процесса обучения персонала.

3. Проблемы с информационной безопасностью. Процессы цифровизации смещают акценты в вопросах защиты информации и информационной безопасности. Возрастает роль кибербезопасности.

4. Отсутствие должного финансирования. Низкий уровень инвестирования является одной из ключевых проблем развития цифровой экономики в целом.

Решение этих проблем базируется на разработке единой модели цифровой трансформации организации. Перечислим основные этапы ее построения. Первый шаг - проанализировать потенциальное влияние цифровизации на компанию и определиться с целями преобразований. Второй шаг – проанализировать текущее состояние компании, выявить разрыв между текущей ситуацией и той точкой, в которую компания стремится. Третий шаг заключается в определении подхода, средств и методов, необходимых для ликвидации разрыва между текущим и желаемым состоянием. Исходя из этого выстраивается конкретный план действий, необходимых для достижения должного уровня цифровизации бизнеса. Пятый шаг – этап обратной связи и корректировки планов под текущую ситуацию.

Главная цель цифровизации бизнес-процессов организации – это повышения ее гибкости в целом, путем оптимизации самих процессов.

Список литературы

- Кулагина Н.А., Чепикова Е.М., Цифровая трансформация в контексте обеспечения экономической безопасности региона // Вызовы цифровой экономики: Вызовы цифровой экономики: технологический суверенитет и экономическая безопасность: сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием [Электронный ресурс]. – Брянск, 2023. – С.273-277.
- Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы. НИУ «Высшая школа экономики». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/783750202.html>
- Индикаторы цифровой экономики: 2022 : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; И60 Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2023. – 332 с
- Кулагина, Н. А. Цифровые аспекты комплексной диагностики инновационного потенциала предпринимательских структур / Н. А. Кулагина, Е. М. Чепикова, Р. М. Мугутдинов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – Т. 11. – № 6. – С. 65-77.

Chepikova Evgenia Mikhailovna,

Candidate of Economics, Associate Professor

(e-mail: kozlovavev@gmail.com)

Moscow Economic Institute, Moscow, Russia

PROBLEMS OF BUSINESS DIGITALIZATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

This article reveals the features of the business digitalization process in modern realities. The key problems of this process and ways to overcome them are highlighted.

Keywords: digital economy, digitalization of business, digitalization

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ*Чугреева Джанета Константиновна, студент**(e-mail: chugreeva.d1304@gmail.com)**Научный руководитель –**Захарова Елена Николаевна, д.э.н., профессор,**профессор кафедры менеджмента**(e-mail: zahar-e@yandex.ru)**Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия*

В современном мире именно эффективное управление кадровым потенциалом организации позволяет ей достигать своих стратегических целей и сохранять конкурентоспособность на рынке. В данной статье рассматриваются вопросы управления кадровым потенциалом, его роль в организации, тенденции и инструменты, которые могут быть использованы для эффективного управления персоналом.

Ключевые слова: кадровый потенциал, управление кадровым потенциалом, управление персоналом, подбор персонала, обучение и развитие персонала, мотивация, оценка эффективности.

Управление кадровым потенциалом является одним из ключевых аспектов успешного функционирования любой организации. Многие авторы по-разному толкуют это понятие. Так, например, В. А. Дятлов, В. Т. Пихало дают следующее определение — «кадровый потенциал – совокупность способностей всех людей, которые заняты в данной организации и решают определенные задачи. Кадровый потенциал заложен в тех функциях, которые исполняет работник как профессионал и в силу своих способностей, знаний, опыта может обеспечить эффективное функционирование производства» [1].

Безусловно, управление кадровым потенциалом – это сложный процесс, который требует постоянного внимания и усилий. Но компании, которые инвестируют в свой персонал, получают значительное преимущество перед конкурентами и могут достичь высокого уровня производительности и эффективности, что актуализирует данную проблему.

Кадровый потенциал является одним из главных ресурсов любой организации. Роль управления кадровым потенциалом в организации заключается в обеспечении необходимого уровня компетенций и квалификации сотрудников для достижения стратегических целей организации.

Для эффективного управления кадровым потенциалом могут быть использованы различные инструменты. Перечислим основные из них.

1. Анализ кадрового потенциала - это систематический подход к оценке квалификации, навыков и опыта сотрудников, которые могут быть использованы для достижения бизнес-целей компании. Он позволяет определить сильные и слабые стороны команды, а также потенциальные возможности для улучшения кадрового состава. Анализ кадрового потенциала включает в себя оценку профессиональных и личностных качеств сотрудников, а также их потенциала для

роста и развития внутри компании. Он является важным инструментом для разработки стратегии управления персоналом и позволяет компании привлекать и удерживать талантливых сотрудников.

2. Планирование кадрового потенциала – это процесс, который позволяет организации определить, какие кадры и в каком количестве необходимы для достижения целей и задач, а также разработать стратегии и планы для их привлечения, развития и удержания. Планирование кадрового потенциала является важным инструментом управления персоналом и позволяет организации достичь своих целей и задач, привлекая, развивая и удерживая квалифицированных и мотивированных кадров.

3. Развитие кадрового потенциала является одной из ключевых задач любой организации, которая стремится достичь высоких результатов в своей деятельности. Кадровый потенциал представляет собой совокупность знаний, навыков и опыта, которые имеют сотрудники организации и которые могут быть использованы для достижения целей компании. Одним из основных направлений развития кадрового потенциала является обучение и развитие персонала. Для этого организации могут использовать различные методы – обучение на рабочем месте, тренинги, семинары, курсы повышения квалификации и другие и др. Другим важным аспектом развития кадрового потенциала является создание условий для роста и развития персонала. Это может быть достигнуто через установление четких карьерных путей, возможность участия в проектах и программы наставничества. Важно, чтобы сотрудники чувствовали, что их труд и усилия оцениваются, и что у них есть возможность расти и развиваться внутри компании. В целом, развитие кадрового потенциала является важным моментом в развитии любой организации. Это позволяет не только улучшить качество работы, но и повысить удовлетворенность сотрудников, что в свою очередь может привести к улучшению результатов компании в целом.

4. Мотивация кадрового персонала — это процесс, направленный на создание условий для повышения работы кадрового персонала и улучшения их результативности. Цель мотивации кадрового персонала заключается в создании условий, которые позволят работникам чувствовать себя удовлетворенными и мотивированными в своей работе. Это может быть достигнуто через различные методы мотивации, такие как финансовые поощрения, возможности профессионального роста, признание и поощрение, улучшение условий труда и другие.

5. Оценка эффективности кадрового потенциала позволяет компаниям оценить эффективность своего кадрового состава и определить, насколько он соответствует бизнес-целям. Она включает в себя оценку производительности сотрудников, анализ их навыков и компетенций, а также определение потенциала для роста и развития. Оценка эффективности кадрового потенциала помогает компаниям выявить проблемные области и разработать планы для улучшения кадрового состава.

Все эти инструменты управления кадровым потенциалом могут быть использованы вместе или по отдельности для достижения оптимального управления

персоналом в организации.

Одной из основных тенденций в управлении кадровым потенциалом является переход от традиционного управления кадрами к стратегическому управлению кадровым потенциалом. Стратегическое управление кадрами ориентировано на достижение более высоких результатов бизнеса, а не только на выполнение текущих задач. Это означает, что управление кадрами должно быть направлено на поиск и развитие талантливых сотрудников, а также на создание условий для их максимальной профессиональной реализации.

Еще одной тенденцией в управлении кадровым потенциалом является рост значимости электронных систем управления кадрами. Современные технологии позволяют автоматизировать большую часть процессов, связанных с управлением кадрами, что значительно упрощает и ускоряет работу HR-специалистов. Кроме того, электронные системы управления кадрами позволяют собирать и анализировать большое количество данных о сотрудниках, что помогает принимать более обоснованные решения в области управления кадрами.

Ниже приведены примеры практик управления кадровым потенциалом в различных организациях.

1. Google - одна из самых известных компаний, которая активно использует программы развития персонала. Они предлагают своим сотрудникам множество возможностей для обучения и развития, включая курсы, тренинги и менторские программы. Кроме того, Google предоставляет своим сотрудникам время на саморазвитие и исследование новых технологий.

2. MarriottInternational - компания, которая активно инвестирует в обучение своих сотрудников. Они предлагают различные программы обучения, включая онлайн-курсы, тренинги и менторские программы. Кроме того, MarriottInternational предоставляет своим сотрудникам возможность участвовать в программе обмена опытом, чтобы обмениваться знаниями и навыками с коллегами из других отелей.

3. Amazon - компания, которая активно использует программы мотивации сотрудников. Они предлагают своим сотрудникам бонусы за достижение целей, а также возможность участвовать в программе акций компании.

4. Procter&Gamble - компания, которая активно использует программы оценки сотрудников. Они проводят регулярные оценки производительности и предоставляют обратную связь своим сотрудникам. Кроме того, Procter&Gamble предоставляет своим сотрудникам возможность участвовать в программе развития лидерских навыков, чтобы развивать их руководящие способности.

5. IBM - компания, которая активно использует программы найма и подбора персонала. Они проводят множество интервью и тестов, чтобы найти лучших кандидатов на вакансии.

Таким образом, управление кадровым потенциалом является ключевым элементом успешного функционирования любой организации. Оно включает в себя множество процессов, включая найм, обучение, развитие, мотивацию и удержание сотрудников. Основная цель управления кадрами – создание команды высококвалифицированных и мотивированных сотрудников, которые могут

эффективно выполнить поставленные задачи и достичь поставленных целей. Организации, которые могут привлечь и удержать высококвалифицированных сотрудников, имеют больше шансов на успех и рост в сравнении с конкурентами.

Список литературы

1. Дятлов В. А., Пихало В. Т. Управление персоналом : учеб. пособие для студентов экономических вузов и факультетов. М. : ПРИОР, 2010.
2. Маслов Е. В. Управление человеческими ресурсами предприятия: учеб. пособие. / Под ред. П. В. Шеме-това. М.: Инфра-М, 2009.
3. Проблемы реализации социальной политики в бюджетно-дотационных регионах/ Захарова Е.Н., Золотухина И.В., Чистова М.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 5 (55). С. 57-62.
4. Качество жизни и его компоненты/ Захарова Е.Н., Леонтьева А.В., Рыковская О.О.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. № 5 (63). С. 22-28.
5. Особенности организации процедуры стратегического планирования на муниципальном уровне/ Захарова Е.Н., Рябцев Н.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 1 (43). С. 35-41.
6. Основные особенности аутсорсинга как инструмента организационного управления/ Захарова Е.Н., Чистова М.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 4 (46). С. 32-37.
7. О системной природе муниципальных образований/ Захарова Е.Н., Ковалева И.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 2 (52). С. 58-64.

ChugreevaDzhanetaK., student,

Scientific supervisor – Zakharova Elena N., doctor of economical sciences, professor (e-mail: zahar-e@yandex.ru)

Adygea State University, Russia

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Abstract. *In the modern world, human resource management is an urgent topic. It is the effective management of human resources that allows the organization to achieve its strategic goals and maintain competitiveness in the market. In this article we will consider the main aspects of human resource management, its role in the organization and methods that can be used for effective personnel management.*

Keywords: *HR potential, HR potential management, HR management, recruitment, training and development of personnel, motivation, performance evaluation.*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК КРИТЕРИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шабанова Елизавета Сергеевна, магистрант

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Курский филиал, г. Курск, Россия

Спицына Анна Олеговна, кандидат философских наук, доцент

(e-mail: spicyna1984@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Курский филиал, г. Курск, Россия

В статье обосновано, что конкурентоспособность предприятия является критерием в системе экономической безопасности предприятия. Соответственно, уровень конкурентоспособности предприятия выступает как критерий степени экономической безопасности предприятия: чем выше уровень конкурентоспособности предприятия, тем выше уровень обеспечения экономической безопасности предприятия и меньше существует потенциальных угроз экономической безопасности предприятия в будущем.

Ключевые слова: конкурентоспособность, организация, предприятие, экономическая безопасность, устойчивое развитие

В новейшем периоде развития рыночной экономики в условиях одновременного развертывания двух объективных процессов – глобализации и интеграции, методы, формы и стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия чаще меняются и модернизируются [5], что влияет на конкурентоспособность отечественных предприятий, формируя жесткое противостояние, вплотную к вытеснению с национального рынка отечественных предприятий иностранными компаниями.

Как известно, экономическая безопасность предприятия в большинстве трактовок, которые ныне существуют в экономической науке, представляет собой состояние эффективного использования ресурсов и существующих возможностей предприятия, при котором нивелируются угрозы (внутренние, внешние), обеспечивается долгосрочное функционирование предприятия и гармонизация его интересов с интересами общества и взаимодействующих с ним контрагентов, достижение его стратегических целей и устойчивого развития [1].

Можно предложить наиболее обобщенное определение термина экономическая безопасность предприятия как состояние развития хозяйствующего субъекта, который сопровождается стабильным экономическим и финансовым ростом, эффективным устранением и противодействием неблагоприятным внешним и внутренним влияниям в процессе принятия и внедрения управленческих решений.

Главная цель экономической безопасности предприятия состоит в том, чтобы гарантировать его стабильную максимально эффективную деятельность сейчас и высокий потенциал развития в будущем.

Для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо учи-

тывать все виды угроз и их субъектов, а также особенности конкретного предприятия. Главной целью как экономической безопасности предприятия, так и конкурентоспособности предприятия является обеспечение устойчивого и эффективного функционирования предприятия, как в настоящем, так и будущем времени, счет неустанного наращивания конкурентного потенциала.

Основными признаками экономической безопасности предприятия считают следующими: защищенность экономических интересов предприятия; отсутствие внутренних и внешних угроз экономической деятельности, или же их допустимый уровень для нормального функционирования и развития предприятия; достаточность ресурсов разного вида (технических, кадровых, материальных и др.) обеспечение стабильной деятельности при возникновении неблагоприятных условий; наличие гармонизированных экономических отношений с внешними субъектами; наличие конкурентных преимуществ; корпоративная социальная ответственность.

Целью обеспечения экономической безопасности предприятия является достижение такого состояния предприятия в каждый период времени, при котором будет возможным нормальное функционирование всех подсистем данного предприятия. То есть основной целью обеспечения экономической безопасности предприятия является создание эффективной управленческой системы по прогнозированию и выявлению внутренних и внешних угроз его деятельности, а также их избегание или осуществление мер по минимизации влияния данных угроз на результаты деятельности предприятия [3].

Специфика рыночных условий хозяйствования включает в себя много экономически-финансовых опасностей для предприятий, функционирующих в ситуациях перманентных рисков [4]. Среди ключевых негативных факторов экономической безопасности выделяют: несовершенство законодательства, прежде всего налогового (неумеренные, экономически необоснованные налоги стимулируют бизнес прибегать к разным схемам «сотрудничества» с властью, в том числе фискальными органами) и феномен «законодательства не для всех», что проявляется в слабости функционирования судебной ветви власти, засилье неформальных институтов в практике хозяйствования (коррупция, «круговая порука», традиции, взяточничество и др.).

Обеспечение экономической безопасности конкурентоспособности осуществляется в зависимости от степени соответствия внутренних возможностей развития предприятия внешним возможностям, которые генерируются рыночной средой. Однако анализ показывает, что даже владение конкурентоспособной продукцией не позволяет многим предприятиям эффективно реализовывать это преимущество.

Об ослаблении экономической безопасности и конкурентоспособной предприятия свидетельствуют: уменьшение доли рынка, занимаемого предприятием; ослабление конкурентных позиций и способности противодействовать конкурентному давлению; снижение адаптационных возможностей предприятия к изменениям ситуации на рынке; отставание от требований рынка.

Основой экономической безопасности предприятия является обеспечение его

конкурентоспособности, важнейшей детерминантой обоих процессов является конкурентная стратегия предприятия. Любое предприятие, выбирая ту или иную стратегию, прежде всего, ориентируется на достижение достаточного уровня конкурентности, при которой будут обеспечиваться базисные условия его функционирования (закрепления на рынке) и развития, ведь деятельность любого предприятия осуществляется ныне в условиях жесткой конкурентной борьбы и нестабильной внешней среды.

Важно отметить, что ни одна стратегия развития предприятия в системе обеспечение экономической безопасности не может быть идеальной (без просчетов и недостатков), а потому определенные ее корректировки, с учетом внешних и внутренних параметров развития является вполне естественной процедурой [2].

Оптимальная стратегия экономической безопасности предприятия основывается на миссии предприятия, предусматривающей высокий уровень экономической безопасности предприятия «на входе» и должна обеспечить «на выходе» высокий (максимальное требование) оцениваемый уровень экономической безопасности.

Если уровень экономической безопасности «на входе» не соответствует достигнутому уровню экономической безопасности («на выходе»), происходит коррекция стратегии экономической безопасности, в том числе изменение ее механизмов и инструментов, что в целом сказывается на трансформации стратегии конкурентоспособности предприятия.

Так, например, уровень экономической безопасности с низкого до нормального уровня можно повысить за счет включения неординарных или компенсаторных механизмов. Оба механизма предполагают значительные финансовые вливания в работу предприятия и использование неординарных решений, что может лечь в основу формирования той или иной стратегии повышения конкурентоспособности компании.

Для того, чтобы как можно интенсивнее реализовывать интересы клиентов в системе обеспечения экономической безопасности предприятия, компания должна использовать следующие стратегические ходы: сегментирование по целям – изучение потребительских потребностей клиентов, группирование клиентов по потребностям и разработка для них специализированных предложений; сегментирование по объему рынка – выбор оптимального масштаба покрытия рынка, то есть «нащупывание» маргинально эффективного соотношения затрат и доходов; изучение конкурентных преимуществ/недостатков конкурентов, их стратегий и построение более выгодной сегментации рынка для компании; изменения в структуре клиентов – постоянный мониторинг структуры спроса на рынке и согласование с ней производственных функций компании (объемов производства, затрат ресурсов и др.).

Список литературы

1. Грунин О.А. Экономическая безопасность предприятия. СПб.: Питер. 2002. 160 с.
2. Дюков И.И. Управление конкурентоспособностью компании. СПб.: СПбГУ ИТМО, 2011. 100 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Прогресс. 2003. 375 с.

4. Портер, М.Э. Конкуренция. М.: Вильямс, 2005. 608 с.
5. Черкашин М.Д. Социокультурная динамика в контексте институционализма // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2011. № 6 (94). С. 163-169.
6. Оплата труда и его эффективность в аграрном производстве/ Ильин А.Е., Ильина Г.В., Выскребенцева И.В.// Аграрная наука. 2009. № 8. С. 12-14.
7. Эволюция систем и форм оплаты труда работников сельхозпредприятий в переходный период/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 9. С. 38-42.
8. Состояние и перспективы занятости сельского населения/ Ильин А.Е., Зюкин Д.В.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 4. С. 33-36.
9. Критериальный анализ социально-трудовых отношений/ Ильин А.Е., Кассим К.Д.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 7. С. 25-27.
10. Трансформация заработной платы в условиях переходной экономики/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 7. С. 49-52.

Spitsyna Anna O., candidate of philosophical sciences, associate professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch (e-mail: spicsyna1984@mail.ru)

Shabanova Elizaveta S., undergraduate, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch

COMPETITIVENESS AS A CRITERION OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Abstract. The article substantiates that the competitiveness of the enterprise is a criterion in the system of economic security of the enterprise. Accordingly, the level of competitiveness of the enterprise acts as a criterion for the degree of economic security of the enterprise: the higher the level of competitiveness of the enterprise, the higher the level of economic security of the enterprise and the less potential threats to the economic security of the enterprise in the future.

Key words: competitiveness, organization, enterprise, economic security, sustainable development.

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕЧАТНЫМИ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ

Шамина Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук

(e-mail: shamina_oa@inbox.ru)

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

В современных условиях хозяйствования, когда имеет место высокая степень неопределенности, высокий динамизм внешней среды, что обусловлено, в том числе, санкционными и контрсанкционными процессами [1, 2], внедрение изменений в управление компаниями становится жизненно необходимым. В частности, это касается моделей стратегического управления печатными средствами массовой информации (СМИ) [3], совершенствование которых является разумным ответным действием менеджмента на изменения внешней среды.

Чрезвычайно важно, по нашему мнению, этап непосредственно внедрения моделей стратегического управления печатными СМИ тщательно запланировать и проконтролировать, поскольку бесконтрольные изменения могут затор-

мозить внедрение такого рода моделей, либо, в крайнем случае, привести к провалу [4]. Рассмотрим, в этой связи, каким именно образом рекомендуется внедрять модель стратегического управления печатными СМИ.

Внедрение модели стратегического управления печатными СМИ нами рекомендуется проводить в несколько этапов, к которым можно отнести следующие [3]:

1) создание рабочей группы, включающей руководителей структурных подразделений, а также наиболее активных сотрудников/неформальных лидеров (последним не рекомендовано делегировать управленческие функции, это – исполнители и идейные вдохновители своих коллег);

2) утверждение плана последующих действий;

3) проведение стратегического анализа – анализа внутренней и внешней среды печатного СМИ;

4) определение миссии и основной цели развития печатного СМИ на долгосрочную перспективу, выбор базовой стратегии печатного СМИ (комбинированная стратегия, стратегия сокращения масштабов деятельности, стратегия умеренного роста, стратегия роста, стратегия дифференциации или какая-либо другая стратегия);

5) разработка функциональных стратегий создания содержания (контента), распространения и продвижения содержания, потребления содержания и услуг (для каждого из выбранных медиаканалов печатного СМИ), содержащих следующие элементы:

- показатели эффективности, описывающие меру достижения поставленных целей;

- план мероприятий, с помощью которого в установленные сроки будут достигнуты поставленные цели;

- данные о финансировании стратегий и обеспечении их выполнения иными ресурсами;

- контроль и мониторинг реализации стратегий;

б) оценка итоговых значений показателей, степени достижения установленных целей.

При анализе внешней среды печатного СМИ рекомендуется проводить следующие мероприятия:

1) общий анализ отрасли, включающий прогноз потребностей рынка и приоритетных направлений развития медиаиндустрии;

2) анализ конечных потребителей, их структуры, численности, запросов и динамики изменения этих показателей;

3) анализ конкурентной ситуации в отрасли и экономике в целом (в том числе – на региональном уровне);

4) анализ существующих направлений и перспектив развития сотрудничества с другими организациями;

5) анализ прочих значимых факторов.

В равной степени предлагается проанализировать функционирование печатного СМИ в сопоставлении с подобными печатными СМИ-конкурентами (не

меньше, чем с тремя медиа с подобным объемом выручки) [5]. При этом рекомендуется рассматривать ключевые показатели согласно следующего перечня:

- рентабельность по чистой прибыли;

- рентабельность капитала;

- структура капитала (доля заемного капитала в общей величине активов);

- структура долговой нагрузки (в том числе, доля краткосрочных обязательств в совокупных обязательствах) и ликвидность;

- структура издержек (отдельно необходимо проанализировать отношение средней заработной платы в организации к среднему аналогичному показателю в отрасли или на конкретном сегменте (в том числе – региональном) рынка, а также к средней заработной плате у отечественных и зарубежных конкурентов);

- портфель производимой печатной и цифровой продукции/услуг по размещению рекламы (в том числе анализ наиболее перспективных продуктов и современных технологий производства, анализ используемых медиаканалов, оценка их эффективности);

- контент-политика (анализ затрагиваемых тем, формы и содержания текстов и информационных источников, количество и частота использования ключевых слов, сроки создания и размещения контента, объемы текстов и другие параметры);

- доля данного печатного СМИ на основных рынках сбыта;

- география сбыта;

- производительность труда;

- степень износа основных фондов.

При анализе внутренней среды рекомендуется сделать общее описание деятельности печатного СМИ, описание финансовых потоков, производства и организации сбыта печатной и электронной продукции и оказания услуг [там же], описание организационно-кадровой структуры и системы управления персоналом, информационных технологий и мероприятий по инновационной деятельности, а также дать описание текущей стратегии развития, если таковая имеется.

В конечном итоге проведенных действий по выполненному стратегическому анализу должна быть сформулирована миссия как предназначение печатного СМИ, смысл его существования на рынке, его отличие от остальных медиа, в том числе печатных. Также формулируются стратегические цели функционирования и развития данного печатного СМИ.

При этом, рекомендуется использовать методологию целеполагания «Smart» (от англ. Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time bound – конкретика, измеримость, достижимость, актуальность, ограниченность по времени) [6], которая позволяет соединить желания и возможности менеджеров и собственников печатного СМИ в конкретную измеримую цель. Далее определяется главная (базовая) стратегия печатного СМИ.

Разумно также провести оценку рисков реализации стратегии, применимости тех или иных методов управления рисками [7]. Как правило, основной проблемой внедрения модели стратегического управления печатными СМИ является

ментальное сопротивление работников, их скрытый саботаж ввиду недостаточной информированности о причинах внедрения модели и будущих персональных положительных последствиях такого внедрения.

Поэтому рекомендовано внести соответствующие изменения в положение о вознаграждениях и другие документы, регламентирующие деятельность сотрудников, включая кодекс корпоративной культуры и этики, а также создать специальные каналы коммуникации (e-mail-рассылка, сообщество на корпоративном интернет-портале и т.д.) для соответствующего информирования работников о положительных результатах внедрения модели и планируемых действиях в этом направлении.

Заключаем, что рассмотренные основные моменты, касающиеся внедрения модели стратегического управления печатными СМИ, как-то: этапность процесса внедрения, содержание анализа внешней и внутренней среды, формулирование миссии, целеполагание, основные кадровые риски [8], позволят лучше структурировать упомянутый процесс внедрения, а значит сэкономят ресурсы, необходимые для устранения несоответствий между планируемыми и фактическими показателями деятельности печатного СМИ, что впоследствии способствует повышению его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Плотников В.А. Перспективы экономического развития в условиях постнормальности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 6 (138). С. 15-21.
2. Смешко О.Г., Плотников В.А., Вертакова Ю.В. Перспективы российской экономики: новые вызовы экономической безопасности и перестройка государственного управления // Экономика и управление. 2022. Т. 28. № 6. С. 524-537.
3. Шамина О.А. Научно-методические основы формирования модели стратегического управления малыми предприятиями медиаиндустрии: монография. СПб.: ИПЦ СПбГУПТД, 2022. 132 с.
4. Котляров И.Д. Экосистема: новые способы взаимодействия компании с работниками, клиентами и широкой публикой // Вестник НГУЭУ. 2013. № 4. С. 54-68.
5. Приказ Минэкономразвития России от 18.11.2011 г. № 683 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке и утверждению стратегий развития федеральных государственных унитарных предприятий на срок от 3 до 5 лет».
6. Сулимова Е.А., Шарафутдинова Е.Е., Конишева Н.О. Проблемы построения целей с помощью метода SMART и возможные пути их решения в современном обществе и организации // Инновации и инвестиции. 2019. № 8. С. 227-229.
7. Вертакова Ю.В., Агагомедова Е.В. Использование инструментов риск-менеджмента при реализации проектов государственно-частного партнерства. Курск: Университетская книга, 2020. 167 с.
8. Plotnikov V.A., Shamina O.A. Personnel Risks of Media Organizations: An Approach from the Standpoint of the ESG Concept // Rumyantseva A., Anyigba H., Sintsova E., Vasilenko N. (eds) Finance, Economics, and Industry for Sustainable Development. NCSDESG 2022. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. 2023. P. 271-281. https://doi.org/10.1007/978-3-031-30498-9_24

Shamina Olga Alekseevna, Candidate of Economic Sciences

(e-mail: shamina_oa@inbox.ru)

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE STRATEGIC MANAGEMENT OF PRINT MEDIA BASED ON MODELING

ЛОГИСТИКА ШЕРИНГА ИЛИ В НЕ СВОИ САНИ НЕ САДИСЬ

Шмелева Анна Николаевна, д.э.н., доцент

(e-mail: schmelevaanna@mail.ru)

*Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия*

В данной статье рассмотрим логистику шеринга, предоставляемую сервисом Авито-доставка с помощью «Почты России» и сберлогистики. Оценим перспективы использования данным сервисом компании СДЭК и Wildberries.

Ключевые слова: логистика шеринга, авито-доставка, Wildberries для шеринга.

Теоретическим аспектам шеринга посвящено множество научных публикаций как российских, так и зарубежных исследователей [1-3], в том числе автора и данной статьи [4-5]. Мы не будем повторять определения шеринга, историю его развития, а сосредоточимся на буквальном практическом его аспекте – логистике.

Не секрет, что шеринг в России развивается довольно динамично, особенно по сектору перепродажи разного рода товаров как новых, так и бывших в употреблении частными лицами посредством размещения объявлений на сайте Авито. При написании статьи на 19.09.2023 статистика объявлений только по разделу «Личные вещи» превышала 51 млн. (рис. 1).

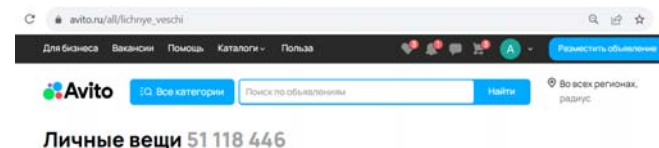


Рис. 1 – Статистика раздела Авито «Личные вещи»

Россияне активно торгуют как в крупных городах, так и в районных центрах. В Москве в данном же разделе представлены около 9 млн. объявлений (рис. 2) при официальной численности населения города на 01.01.2023 чуть более 13 млн. человек⁷⁰. То есть в среднем на одного москвича приходится 0,6923 объявления.

⁷⁰ Москва. Материал из Википедии — свободной энциклопедии // https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0#cite_note-2023AA-5

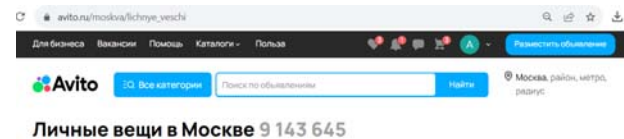


Рис. 2 – Статистика раздела «Личные вещи в Москве»

Например, в районном центре Алексин Тульской области статистика будет выглядеть иначе. В разделе «Личные вещи» представлены 11,5 тысяч объявлений (рис. 3) при численности населения на 2023 год 58 329 человек⁷¹. То есть на одного алексинца приходится 0,198 объявления, в 3,5 раза меньше в сравнении с торговой активностью москвича.

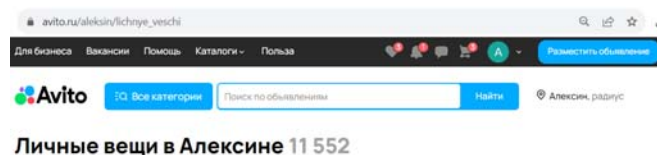


Рис. 3 – Статистика раздела «Личные вещи в Алексине»

С одной стороны, эту разницу можно объяснить большими доходами и покупательской активностью столичных жителей, но нас интересует такой аспект реализации шеринга как логистика. Сервис «Авито-доставка» действует с марта 2018 года⁷² и весьма положительно зарекомендовал себя как для покупателей, так и для продавцов, повышая открытость продаж и снижая риски для обеих сторон за счет страховки как товара, так и его возврата в случае отказа покупателя после осмотра или при повреждении заказа. Купить товары с авито-доставкой можно у частных продавцов и у компаний. Для частных продавцов предусмотрена доставка курьером, в пункты выдачи и в постаматы⁷³, при этом самыми популярными среди продавцов, а значит по умолчанию и для покупателей (они уже исходят из предложенного в объявлениях перечня способов доставки) являются «Почта России» (преимущественный лидер) и «Сберлогистика» (часто как более дешевый вариант для малогабаритных товаров).

Именно данный аспект является «узким местом» логистики шеринга для малых городов России. Что чаще всего имеют малые города в сфере логистической инфраструктуры? Выбор как правило не велик и замыкается на отделениях «Почта России» и «Сбербанка». При этом личный опыт использования сберлогистики не является привлекательным, прежде всего, по скорости доставки. Например, расстояние от Твери до Алексина Тульской области 358 км. посылка преодолевала 10 дней (рис. 4).

⁷¹ Население Алексина 2023 // <https://ru.aznations.com/population/ru/cities/aleksin>

⁷² Удобно торговать: «Авито» упрощает доставку товаров с платформы // https://www.cnews.ru/news/line/2021-10-11_udobno_torgovat_avito.

⁷³ О доставке Авито // <https://support.avito.ru/sections/62?articleId=1968>

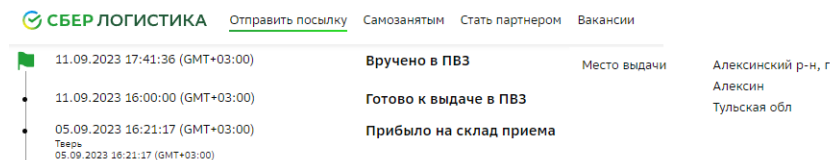


Рис. 4 – Скорость доставки Сберлогистики

Другая посылка, доставляемая «Почтой России», смогла пройти расстояние Кинешма – Алексин 577 км. за 5 дней (рис. 5).

Отправление с объявленной ценностью

Отправитель:
Получатель:

Дата и время	Статус	Место	Вес
01 сент. 2023, 22:09	Присвоен трек-номер	155800, Кинешма	2 кг 500 г
05 сент. 2023, 18:27	Прибыло в место вручения	301361, Алексин	426 г
05 сент. 2023, 17:36	Получено адресатом	301361, Алексин	426 г

Рис. 5 – Скорость доставки «Почты России»

Разница в стоимости доставки этих компаний составляет не более 30%, а скорость получения заказа оказалась в нашем случае в 2 раза выше у «Почты России» при значительно большем расстоянии.

Логистическая компания СДЭК при выборе авито-доставки практически не представлена как возможность использования покупателем. Данная компания активно действует на территории РФ, скорость доставки можно оценить как среднюю, в ряде случаев более быструю, чем у «Почты России», стоимость при этом будет незначительно выше. Несомненным преимуществом СДЭК является возможность выбора курьерской доставки от двери продавца до двери покупателя. Однако, распространенность отделений СДЭК не сравнима с отделениями «Почта России» и сбербанка. Например, в Алексине СДЭК представлен лишь одним отделением с весьма затрудненным для доступа клиентов месторасположением.

В этой связи крайне недооцененным логистическим сегментом шеринга, особенно для малых городов, являются пункты самовывоза Wildberries. Скорость доставки товаров данной компанией подчас вызывает радостное удивление. Например, расстояние Краснодар – Москва 1351 км. заказ «пролетел» за 4 дня! (рис. 6).

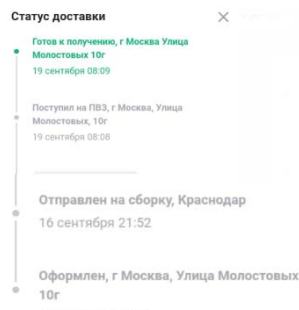


Рис. 6 – Скорость доставки Wildberries

Кроме того, количество отделений Wildberries несомненно превышает число отделений и «Почты России», и Сбербанка, не говоря о СДЭК. На наш взгляд Wildberries является весьма перспективным для развития шеринга логистическим инструментом, поскольку он уже обладает качественно отлаженной системой доставки и обслуживания клиентов, а статья затрат в основном будет представлена незначительными расходами на упаковку заказов либо данную функцию можно оставить за самими продавцами. В данном случае существует лишь один явный минус использования Wildberries для шеринга – это отсутствие курьерской доставки, но этим же минусом «страдают» и главные игроки авито-доставки на сегодня – «Почта России» и Сберлогистика.

Список литературы

1. Acquier A., Daudigeos T., Pinkse J. (2017) Promises and paradoxes of the sharing economy: An organizing framework. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0040162517309101>.
2. Bardhi F., Eckhardt G. (2012) Access-Based Consumption: The Case of Car Sharing. <https://academic.oup.com/jcr/article/39/4/881/1798309>.
3. Cherry C., Pidgeon N. (2018) Is sharing the solution? Exploring public acceptability of the sharing economy. https://www.researchgate.net/publication/325491156_Is_sharing_the_solution_Exploring_public_acceptability_of_the_sharing_economy
4. Шмелева А.Н. Популярные классификации шеринговых платформ и устойчивость шеринга // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 1. № 3 (135). С. 68-77.
5. Шмелева А.Н. Сценарии проникновения шеринга в экономические модели: обзор предметного поля // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 1. № 2 (134). С. 28-42.

Schmeleva Anna Nikolaevna, Doctor of Economic Sciences, associate professor
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

LOGISTICS OF SHARING OR DON'T GET INTO THE WRONG SLEIGH

Abstract. In this article, we will consider the logistics of sharing provided by the Avito-delivery service using the Russian Post and Sberlogistics. Let's evaluate the prospects of using this service by SDEK and Wildberries.

Keywords: logistics of sharing, avito-delivery, Wildberries for sharing.

Секция «Экономические аспекты».

ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО. РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ

Щербакова Дарья Петровна, студент

(e-mail: dserbakova24@gmail.com)

Научный руководитель –

Гришаева Ольга Николаевна, к.полит.н., доцент

(e-mail: olya.grishaeva.85@mail.ru)

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец, Россия

В данной статье рассматривается тема взаимодействия человека и общества в течении всей своей жизни. Человеческая жизнь всегда происходила в социальной среде и организовывалась соответственно.

Ключевые слова: общество, человек, социальный статус, индивид, личность, поведение.

Люди всегда жили как сообщество. Планета Земля - его вечный дом, его общий очаг. Людей, которые проживают на планете Земля называют обществом. Общество представляет собой все изменения и процессы, которые связаны с жизнью человека, всеми временами, местами и территориями, в которых он жил. Общество – это термин, обозначающий всех людей, собранных вместе. Например: собрание, группа людей, всего десять человек. Термин «сообщество» относится к населению района или деревни, к населению учреждения, организации или предприятия, то есть к группе людей в каком-либо месте [5, с. 143].

Человек и общество неразрывно связаны и зависят друг от друга. Человек, будучи социальным существом, создан для жизни в обществе и с самого раннего возраста находится в его окружении. Общество играет важную роль в формировании и развитии личности человека. Однако, если по каким-то причинам человек оказывается отчужденным от общества, он может потерять часть своей самобытности, почувствовать себя потерянным, одиноким и даже подвергнуться деградации.

Общество является частью постоянно развивающегося мира. Оно имеет традиции, ценности и временные рамки. В обществе имеется человеческая единица. С момента своего рождения человек является членом общества и именно оно влияет на развитие личности человека, его образ жизни и интересы.

На первый взгляд все может показаться простым и легким, но в реальности это не так. Иногда общество оказывает большее влияние на личность, чем личность на общество. Это может быть полезным, однако, во многих случаях яркие и прогрессивные индивидуальности могут оказаться подавленными и побежденными под давлением общества. В таких ситуациях потенциал и таланты людей могут быть утрачены, и общество может упустить возможность развития и прогресса. [3]

В истории мира существует множество примеров, когда отдельные личности оказывали огромное влияние на развитие мира. Благодаря писателям, философам, ученым и другим научным деятелям, мы имеем то, без чего трудно пред-

ставить себе нашу жизнь.

Как общество не может существовать без людей, так и люди не могут без него. Каждый человек приспосабливается к социальным нормам поведения, чтобы удовлетворить свои потребности. Это может быть стремление к общению или материальная потребность. То, насколько правильно человек ведет себя, в первую очередь зависит от его привычек. Они обусловлены и делятся на два типа поведения: автоматическое и осознанное [2, с. 255].

Автоматическими действиями являются те действия, которые мы совершаем каждый день, не задумываясь. Их можно разделить на позитивные и негативные. Каждый из нас умывается и приводит себя в порядок по утрам, кто-то занимается спортом. Умение читать, писать и считать — все это также автоматические привычки. Негативные привычки также проявляются на бессознательном уровне.

Когда мы подстраиваемся в соответствии с социальными нормами поведения в социум, то мы совершаем сознательные действия. Приступая к новой работе в новом обществе, человек вначале ведет себя сдержанно и осторожно, обращает пристальное внимание на начальство и коллег. Сознательные действия могут перейти в автоматические, когда сознание запоминает поведение, которое постоянно повторяется.

Взаимодействуя с разными людьми каждый из нас осуществляет конкретные социальные функции. Эти функции создают его социальный статус. Социальный статус — понятие, описывающее положение человека или группы людей. Он определяется набором прав и обязанностей, связанных с этим статусом. Существует два типа социальных статусов: предписанные и достигнутые. Первая категория включает такие факторы, как национальность, место рождения и социальное происхождение. Эти статусы назначаются при рождении или по другим объективным критериям. Вторая категория, достигнутые статусы, связана с индивидуальными достижениями и усилиями. К ним относится профессия, образование, финансовое положение и другие факторы, приобретенные человеком в течение своей жизни. Социальный статус может быть изменчивым и зависит от контекста. Он может меняться в зависимости от общества, времени и культурных изменений. Каждый индивид имеет уникальные качества и способности, независимо от своего социального статуса. Поэтому важно стремиться к справедливому и равноправному обществу, где все люди имеют равные возможности для развития и успеха, независимо от их социального статуса [4, с. 286].

В любом обществе существует сложная иерархия статусов, которая играет ключевую роль. Престиж является оценкой обществом социальной значимости статуса и отражает его место в культуре и общественном мнении.

Равновесие статусов играет важную роль в обществе, поскольку способствует его стабильности и гармоничному функционированию. Когда престиж статусов завышен, это может привести к негативным последствиям. Кроме того, низкий престиж статусов может способствовать появлению неравенства и социального недовольства. Поддержание равновесия статусов требует учета раз-

личных факторов, таких как образование, профессиональные достижения, социальные нормы и ценности. Утрата равновесия статусов может привести к негативным последствиям, таким как неравенство, конфликты и недовольство. Поддержание равновесия статусов требует усилий со стороны общества и государства, чтобы создать справедливые условия для развития и признания всех членов общества. Только тогда общество сможет достичь гармонии и стабильности, способствующих его прогрессу и процветанию.

Социальный статус личности играет важную роль в определении ее поведения. Он влияет на качества, которыми обладает человек, и помогает предсказать его действия. Каждый социальный статус связан с определенными социальными ролями, которые определяют ожидаемое поведение в соответствии с этим статусом. Социальная роль представляет собой шаблон поведения, который считается приемлемым для людей с определенным статусом в обществе. Она может быть формальной, когда роль присваивается официально, или неформальной, когда она развивается естественно в рамках взаимодействия людей. Каждый человек играет не одну, а целую серию социальных ролей в обществе, и совокупность этих ролей называется ролевой системой. Однако, многообразие социальных ролей может привести к внутреннему конфликту личности. Возникает ситуация, когда некоторые из ролей противоречат друг другу. Важно отметить, что социальные роли не являются статичными и могут изменяться в зависимости от обстоятельств. Человек может приобретать новые роли или отказываться от старых, что влияет на его социальный статус и поведение. Однако, внутренний конфликт, вызванный разнообразием ролей, может быть вызывающим фактором, который требует поиска баланса и гармонии в жизни [1, с. 41].

Ученые считают, что отдельные личности играют важную роль в развитии общества. Их открытия, идеи и творчество оказывают огромное влияние на нашу жизнь и помогают нам стать лучше и развиваться. Мы должны ценить и признавать вклад таких людей в наше общество, ибо они являются источником вдохновения и прогресса. [3, с. 183].

Список литературы

1. Дринкер А.С. Человечество: информационный идеал // Человек. - №1 - 2000. – 37-45 с.
2. Кузнецов О.Л. Система природа-общество-человек- устойчивое развитие – М.: Дубна: Ноосфера, 2000. – 390 с.
3. Сорокин П.А. Общая социология // Человек, цивилизация, общество. М.: Политиздат 1993. – 540 с.
4. Человек и общество: Хрестоматия. М.: Геликон 1993. – 304 с.
5. Элиас Н. Общество индивидов. – М.: Параксис, 2001. – 139-148 с.

Shcherbakova Darya Petrovna, student

(e-mail: dserbakova24@gmail.com)

Grishaeva Olga Nikolaevna, PhD, Associate Professor

I.A. Bunin Yelets State University, Yelets, Russia

MAN AND SOCIETY. RELATIONSHIP DEVELOPMENT

Abstract. *this article discusses the topic of interaction between a person and society throughout his life. Human life has always taken place in a social environment and was organized accordingly.*

Keywords: *society, person, social status, individual, personality, behavior.*
 Секция 2 *Философские, социальные аспекты*

«ЛОВУШКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ» В РЕАЛЯХ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

Юсупова Кристина Владимировна, студент
 (e-mail: kristin_ka1302@mail.ru)

Седлецкий Артем Александрович, студент
 (e-mail: a.batlov@mail.ru)

Найденков Владимир Иванович, к.э.н., доцент
 (e-mail: naidenkovvi@sstu.ru)

Саратовский государственный технический университет
 имени Гагарина Ю.А., г.Саратов, Россия

В статье рассматриваются механизмы формирования «ловушки импортозамещения», которая представляет собой устойчивую и неэффективную систему и служит средством защиты отечественных производителей от конкуренции иностранных производителей. Анализируется российский и зарубежный опыт развития автомобильной промышленности. Сделан вывод о том, что политика импортозамещения имеет краткосрочный эффект и должна быть основана на конкуренции.

Ключевые слова: конкуренция, импортозамещение, «ловушка импортозамещения», автомобильная промышленность, протекционизм, промышленная политика.

На сегодняшний день, находясь в окружении санкций и запретов, наша страна вынуждена создавать аналоги, то есть производить импортозамещение многих продуктов, сфер и услуг. В современной России на федеральном и региональном уровнях принято большое количество национальных и отраслевых программ [1]. Существует даже правительственная комиссия по импортозамещению, деятельность которой направлена на снижение импортозависимости в различных отраслях промышленности. Но, несмотря на преобладание отечественной продукции и активную социальную пропаганду подобных тенденций, эта политика не принесла глобального успеха [2].

Процесс импортозамещения, в широком смысле, понимается как замена ввозимой продукции на отечественную, и как производство отечественных товаров, не имеющих аналогов на внутреннем рынке и выпускаемых по заимствованным иностранным технологиям [3]. Таким образом, товар замещает или препятствует проникновению импортных товаров, что свидетельствует об освоении отечественной промышленностью нового типа производства и достижении технологической независимости от других стран. Подобная стратегия оказывает поддержку отечественному производству в виде пошлин, квот и лицензий, субсидий, льгот, тем самым стимулируя его [4]. Такая поддержка распространяется и на иностранные компании, если они размещают свое произ-

водство на территории нашей страны и компания приобретает статус отечественного производителя [5].

С 1970 года, когда с конвейера Волжского автозавода в Тольятти сошел первый «Жигули», автомобильная промышленность стала считаться основным полигоном импортозамещения. Строительство данного завода можно считать успешным примером импортозамещения, несмотря на то, что в тот момент внутренняя политика препятствовала проникновению в СССР легковых авто иностранного производства. Также, «Жигули» отлично конкурировали на мировом рынке, в отличие от других выпускаемых автомобилей на территории СССР в те годы (АЗЛК, ГАЗ). Совокупный экспорт советских легковых автомобилей «Жигули» в 1970-е годы ежегодно возрастал, достигнув рекордных 388 тыс. автомобилей в 1978 г. (рис. 1).

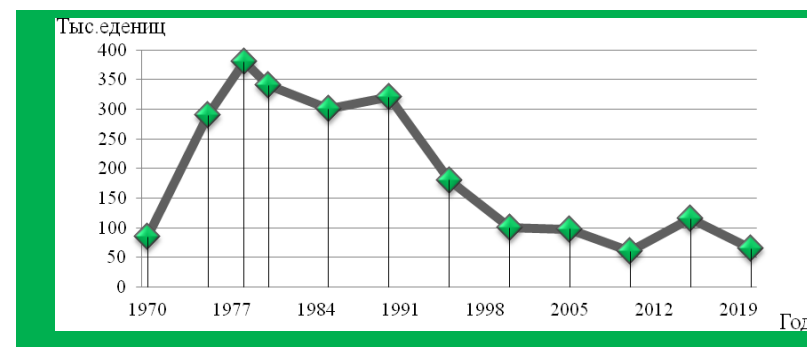


Рисунок 1 – Динамика экспорта отечественных легковых автомобилей в 1970-2019 гг. (до 1991 г. – по СССР, после 1991 г. – по РФ)

Однако успех оказался непрочным, так как в 1980-х годах начался спад на ежегодный экспорт отечественных автомобилей, который так и не вернулся к пиковым значениям.

Данный случай является не первым примером, когда наши бренды не способны заменить зарубежные. А все потому, что массовому производству нужна конкуренция, а не тепличные условия. Из-за таких условий, снизились стимулы к модернизации и обновлению продукции, это привело к снижению качества и конкурентоспособности товара, а, следовательно, и к снижению спроса на него. Как итог, это негативно сказалось не только на самом продукте, но и на стране в целом.

На сегодняшний день в российской автомобильной промышленности видна определенная цикличность волн, которые создаются для различных целей – от создания высоко локализованной и конкурентоспособной автомобильной промышленности до снижения зависимости отечественных автопроизводителей от ограничительных мер и санкций по отношению к России [6]. Но все же у такой политики отсутствует временная перспектива.

За последнее десятилетие импортозамещение привело к снижению импорт-

ных автомобилей почти в 4 раза. Также увеличились производственные мощности госпредприятий, открылись высоко локализованные заводы иностранных автопроизводителей и были сформированы крупные автобазы и кластеры в центре России, на Северо-Западе и в Поволжье. Но также есть и побочные эффекты, выраженные в постоянной финансовой поддержке и защите со стороны государства, а также часто поступающие просьбы об ограничении конкуренции на рынке [7].

Государственная поддержка является устоявшейся формой обеспечения развития отрасли, которая не способствует ее выходу из "ловушки импортозамещения", несмотря на весьма амбициозные цели и направления развития в автопроме, которые ставит перед собой государство. Новая выработанная стратегия, с более строгими требованиями к локализации и дальнейшей господдержке, сможет обеспечить рост на существующих автоплатформах. По прогнозам, к 2025 году доля импорта в данном сегменте все равно значительно снизится, несмотря на то, что потенциал конкуренции для достижения заявленных целей не учитывался.

На данный момент показатели стратегии экспорта до 2025 года представляются завышенными, это связано с тем, что при расчете показателей не учитывают многочисленные риски, препятствующие линейному росту экспорта и ограниченные возможности в условиях, так называемой, «ловушки импортозамещения».

Импортозамещение в зарубежном автопроме достигает успеха, потому что их политика направлена на привлечение глобальных автомобильных компаний к локализации производства на территории своей страны, за счет ряда льготных мер, которые устанавливаются временно и прекращают свое действие по истечению определенного срока. Данные меры сопровождаются ослабленными требованиями к локализации, поэтапной отменой ограничений конкуренции на внутреннем рынке и созданием условий для эффективной интеграции отечественных предприятий в глобальные цепочки добавленной стоимости [8].

Таким образом, для увеличения собственных производственных мощностей, локализации технологий, диверсификации экономики и снижения зависимости от импорта многие страны прибегают к той или иной форме политики импортозамещения. Основным критерием успеха того или иного проекта является ограниченная во времени помощь со стороны государства и ее поэтапное ослабление. Это необходимо для большего охвата, так называемого, "игрового поля" конкуренции и перевода аффилированных с государством хозяйствующих субъектов на свободные рыночные отношения.

Неопределенность в данной сфере может привести к снижению стимулов для отечественных компаний, тогда правительство вместе с поддерживаемыми им производителями является заложником этой политики. И чтобы выбраться из "ловушки импортозамещения", потребуются значительные усилия и политическая воля.

На данный момент Россия продемонстрировала серьезные достижения в области импортозамещения автопрома. Потому что, потребности рынка в значи-

тельной степени удовлетворяются за счет внутреннего производства автомобилей, и происходит качественный переход от страны, импортирующей подержанные автомобили, к стране с развитым производственно-сборочным циклом. Так же на сегодняшний день перед нашей страной стоит много целей и задач, которые можно решить только, используя гибкие подходы, своевременные корректировки механизмов государственной помощи и с опорой на потенциал конкурентоспособности отечественных компаний.

Список литературы

1. Модернизация финансово-кредитных отношений: проблемы и перспективы : Коллективная монография / А. И. Аюкина, В. С. Бабий, Н. Ю. Бессонова [и др.] ; Саратовский институт Российского государственного торгово-экономического университета. – Саратов : Саратовский институт Российского государственного торгово-экономического университета, 2012. – 268 с. – ISBN 978-5-91630-101-4. – EDN XGGZOP.

2. Реализация маркетинговой стратегии компании в условиях новых возможностей и ограничений / А. В. Бреус, И. М. Кублин, Н. В. Демьянченко, А. А. Воронов // Практический маркетинг. – 2021. – № 9(295). – С. 35-41. – DOI 10.24412/2071-3762-2021-9295-35-41. – EDN BBPEMN.

3. Шульдякова, В. В. Неоклассический и институциональный подходы к сущности монополии / В. В. Шульдякова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2011. – № 1(35). – С. 43-46. – EDN OHWNJJ.

4. Найденков, В. И. Стратегическое планирование : Конспект лекций / В. И. Найденков ; Найденков В.И.. – Москва : [Приор], 2004. – 129 с. – (В помощь студенту). – ISBN 5-9512-0134-9. – EDN QQDННР.

5. Проблемы стратегического управления затратами в деятельности корпораций / В. А. Зоткина, И. М. Кублин, В. И. Найденков, И. А. Шумакова // Экономика устойчивого развития. – 2022. – № 3(51). – С. 45-50. – DOI 10.37124/20799136_2022_3_51_45. – EDN RGMMAI.

6. Найденков, В. И. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятий в строительной отрасли Саратовской области / В. И. Найденков, И. М. Кублин, А. А. Джамалия // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2019. – № 4(24). – С. 85-93. – EDN KYCIUO.

7. Болдырева, Т. В. Особенности сбытовой политики компании в период пандемии / Т. В. Болдырева // Наука и общество. – 2020. – № 2(37). – С. 34-39. – EDN OAJFEA.

8. Махметова, А. Е. Моделирование риск-менеджмента в системе менеджмента качества / А. Е. Махметова // Известия Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2015. – № 4(22). – С. 314-324. – EDN QASEOP.

Yusupova Kristina Vladimirovna, student Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia

Sedletsky Artem Alexandrovich, student Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia

Naydenkov Vladimir Ivanovich, Candidate of Economics, Associate Professor

THE "IMPORT SUBSTITUTION TRAP" IN THE REAL AUTOMOTIVE INDUSTRY

Abstract. The article discusses the mechanisms of the formation of the "import substitution trap", which is a stable and inefficient system and serves as a means of protecting domestic producers from the competition of foreign producers. The Russian and foreign experience in the development of the automotive industry is analyzed. It is concluded that the import substitution policy has a short-term effect and should be based on competition.

Keywords: competition, import substitution, "import substitution trap", automotive industry, protectionism, industrial policy.

Научное издание

**ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА:
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ,
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

**Сборник научных статей
13-й Всероссийской
научно-практической конференции**

21-22 сентября 2023 года

ISBN 978-5-907776-14-2



Подписано в печать 28.09.2023 г.
Формат 60x84 1/16, Бумага офисная
Уч.-изд. л. 26,2 Усл. печ. л. 23,7 Тираж 100 экз. Заказ № 1964

Отпечатано в типографии
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12
ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.
Телефон +7-910-730-82-83 www.nauka46.ru