

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФИЛИАЛ

**СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ЭКОНОМИКИ
И СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ
В УСЛОВИЯХ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА**

*Сборник статей
IV Международной научно-практической конференции*

20-21 апреля 2023 г.



Санкт-Петербург
2023

УДК 33
ББК 65.05; 65.5
С56

Рецензенты:

Лубоятников Александр Андреевич, руководитель Управления Федерального казначейства по Ленинградской области

Медвинская Дарья Серафимовна, финансовый советник ООО «СК Ренессанс Жизнь», финансовый консультант-методист проекта «Дружи с финансами» проект МинФин РФ, эксперт Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

Редакционная комиссия:

Островская Наталья Вячеславовна, канд. полит. наук, доцент кафедры «Менеджмент» Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

С56 Современные вызовы экономики и систем управления в России в условиях многополярного мира: сборник статей Международной научно-практической конференции (20–21 апреля 2023 г., Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета). Секция «Новейшие технологии управления и политика цифровизации». — СПб: Издательство Скифия-принт, 2023. — 288 с.

ISBN 978-5-00197-087-3

В сборнике представлены материалы IV международной научно-практической конференции **СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ЭКОНОМИКИ И СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА**. В рамках организации и проведения Конференции был осуществлен обмен опытом и мнениями по основным вопросам экономики и управления, обсуждение современного состояния, перспектив и проблем совершенствования экономических систем и систем управления с учетом трансформации отраслевых и региональных систем, создание пространства для профессиональной самореализации и развития научно-практических интересов студентов и преподавателей и обобщение опыта подготовки кадров.

УДК 33
ББК 65.05; 65.5

© Санкт-Петербургский филиал
Финуниверситета, 2023

ISBN 978-5-00197-087-3

© Скифия-принт, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Лубоятников Александр Андреевич

Федеральное казначейство как орган внутреннего
государственного финансового контроля. 7

Копылова Светлана Витальевна

Исполнение аналитических полномочий как один
из инструментов финансово-бюджетного контроля 13

Смолин Алексей Александрович

Правовое сопровождение контрольно-ревизионной деятельности
в органах федерального казначейства. 19

Федотова Ирина Николаевна

Исторические аспекты развития государственного
контроля в России. 31

Чулина Кристина Юрьевна

Планирование контрольной деятельности с учетом риск
ориентированного подхода 39

СЕКЦИЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Марина Всеволодовна Родионова

Основные направления развития
контрольно-ревизионной деятельности в рамках системы
обязательного медицинского страхования. 44

Александра Анатольевна Шibaева

Казначейское сопровождение в проектах государственно-частного
партнерства: проблемы и перспективы развития. 53

Быкова Анастасия Дмитриевна

История и перспективы российского бухгалтерского учета 59

Клементьева Дарья Владимировна

Влияние налоговых факторов на устойчивость нефтяной компании
в условиях санкционных ограничений 65

Андрей Викторович Пролубников

Анализ основных задач экономической политики государства
в экономической сфере в современных условиях развития
мировой экономики 75

СЕКЦИЯ «КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВОЙ ЭТИКИ»

Анастасия Евгеньевна Серова

Финансовая грамотность как фактор успешной
предпринимательской деятельности. 88

Анна Ивановна Клишина

Факторы формирования экономической безопасности
Российской Федерации. 96

Чан Хуэй, Чжай Яньянь

Этические проблемы участников цифровой экономики 103

Надежда Витальевна Годес

Качество институциональной среды и регуляторных
практик в финансовой сфере как фактор национальной
экономической безопасности 109

СЕКЦИЯ «ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИНФОРМАТИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»

Софья Евгеньевна Голуб

Цифровые технологии в системе найма
и управления персоналом 116

Данилова Е. Е., Диянов А. П.

Использование искусственного интеллекта в сфере
подбора персонала: возможности и перспективы 122

Колчин Владислав Александрович

Платформа корпоративных инноваций,
как способ преодоления кризиса 2022 года. 129

<i>Ваничева Дарина Александровна</i>	
Анализ нормативно правовой базы ситемы менеджмента качества на фармацевтическом предприятии	134
<i>Валерий Федорович Байнев, Татьяна Юрьевна Гораева</i>	
Управление научно-техническим и технологическим развитием социально-экономических систем	141
<i>Анастасия Сергеевна Банникова</i>	
Перспективы промышленного развития России в условиях цифровизации экономики.	147
<i>Любовь Андреевна Белова, Светлана Александровна Калайда</i>	
Анализ мобильных приложений российского страхового рынка . .	154
<i>Володина Александра Ивановна</i>	
Инфографика как инструмент контент-маркетинга	163
<i>Диниева Элина Олеговна</i>	
Перспектива цифровизации разных сфер деятельности.	168
<i>Рубен Ашотович Зироян</i>	
Значение нейронных сетей в современном мире	174
<i>София Витальевна Овчинникова</i>	
Цифровая трансформация технологий и их использование в управлении организацией и бизнесом	179
<i>Подвейкина Мария Евгеньевна</i>	
Бухгалтерский учет и отчетность граждан, осуществляющих самостоятельную предпринимательскую деятельность	185
<i>Меткин Дмитрий Михайлович, Титова Алина Алексеевна</i>	
Применение цифровых двойников при геологическом изучении нефтегазовых месторождений	191
<i>Фаблицкая Ирина Олеговна, Стройков Геннадий Алексеевич</i>	
Внешние и внутренние барьеры и драйверы инновационных компаний нефтегазового сектора: обзор литературы	198
<i>Хмура Сергей Валерьевич</i>	
Факторный анализ продуктивности цифровых инвестиционных экосистем	206
<i>Якимова Вилена Анатольевна</i>	
Драйверы формирования региональных экосистем в условиях цифровых трансформаций	214

<i>Овсеян Овсеп Тигранович</i>	
Маркетплейсы как инструменты цифровизации продаж товаров и услуг.	223

**СЕКЦИЯ «КУЛЬТУРНЫЙ ТРАНСФЕР: ФОРМИРОВАНИЕ
СОЗИДАТЕЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА»**

<i>Артём Дмитриевич Подповетный</i>	
Роль цифровизации в формировании корпоративной культуры	228
<i>Максим Романович Варман</i>	
Совершенствование системы принятия решений по вопросам дивидендной политики в российских металлургических компаниях.	234
<i>Садыгов Эльнур Магомед оглы</i>	
Денежно кредитная политика центрального банка Азербайджана	243
<i>Аксиненко Дарья Андреевна, Новицкий Илья Александрович</i>	
Ребрендинг: причины, этапы и последствия	249
<i>Баранова Полина Владимировна</i>	
Исследование социально-экономических процессов геронтологии.	257
<i>Снежанна Андреевна Захарова</i>	
Методика оценки развития молодежного предпринимательства в субъектах Российской Федерации	262
<i>Манаева Екатерина Александровна</i>	
Методические подходы к проведению мониторинга эффективности для развития отечественной инфраструктуры для занятия физической культурой и спортом	269
<i>Роман Сергеевич Соловьев</i>	
Реализация принципов социальной устойчивости в деятельности российских страховых компаний.	276
<i>Харинова Алёна Андреевна</i>	
Анализ эффективности реализации программы повышения финансовой грамотности в субъекте российской федерации.	282

Лубоятников Александр Андреевич
руководитель Управления Федерального казначейства
по Ленинградской области

ФЕДЕРАЛЬНОЕ КАЗНАЧЕЙСТВО КАК ОРГАН ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ.

23 октября — важная дата в истории образования контрольных органов России. В этот день в 1923 году было принято решение о создании в составе Народного комиссариата финансов СССР Финансово-контрольного управления для проведения ревизий и проверок на предприятиях и организациях. В 2023 году государственному контролю исполняется ровно 100 лет!

На протяжении всей истории России система государственного финансового контроля зарекомендовала себя как важный и необходимый инструмент обеспечения законности расходования бюджетных средств, показала высокую результативность и эффективность. Ведь важно не только знать, как пополняется казна, но и на что и каким образом она тратится.

Процесс совершенствования системы государственного финансового контроля, как процесс долгосрочный и практически непрерывный, и в настоящее время остается одним из ключевых элементов государственной политики, направленной на результативное бюджетирование.

Государственный финансовый контроль подразделяется на внешний и внутренний.

Внешний государственный (муниципальный) финансовый контроль является контрольной деятельностью Счетной палаты Российской Федерации, контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Внутренний государственный (муниципальный) финансовый контроль осуществляется Федеральным казначейством.

Именно Федеральному казначейству 2 февраля 2016 года Указом Президента Российской Федерации № 41 «О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере» были переданы функции Федеральной службы финансово — бюджетного надзора, а сама служба Росфиннадзора была упразднена. Это стало

одним из важных событий в истории Казначейства России и существенным шагом в укреплении роли Казначейства как главного органа внутреннего государственного финансового контроля.

И с этого момента, помимо основных задач, таких как: кассовое обслуживание исполнения бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, прохождение денежных средств, учет бюджетных обязательств, казначейское сопровождение целевых средств, обеспечивающего прозрачность исполнения госконтрактов, Федеральное казначейство стало осуществлять контроль и надзор в финансово-бюджетной сфере.

В настоящее время осуществление контрольно-ревизионной работы становится одним из приоритетных направлений деятельности Федерального казначейства и, в том числе, Управления Федерального казначейства по Ленинградской области, как неотъемлемой его части.

В Управлении функции контрольно — ревизионного блока возложены на контрольно-ревизионный отдел в финансово-бюджетной сфере и организационно- аналитический отдел.

Сегодня в Управлении ведется полный цикл бюджетного контроля от предварительного, проводимого в момент совершения операций, до последующего, осуществляемого по результатам исполнения бюджета. Работа контролеров — ревизоров направлена на вскрытие отклонений от стандартов законности, а при наличии выявленных нарушений — на своевременное принятие соответствующих мер.

Следует обратить внимание на то, что при проведении проверок особая роль отводится именно предварительному контролю. Ведь превентивные меры — это те меры, на которые, в первую очередь, должна быть направлена деятельность контролеров — ревизоров. Всегда легче предупредить ошибки, чем их исправлять.

Контрольная работа в Управлении осуществляется в виде плановых и внеплановых проверок, проводимых в соответствующих организациях на территории Ленинградской области. Контролеры-ревизоры казначейства проверяют бюджетные учреждения и организации, а также коммерческие организации и компании, в которых государство имеет участие в виде предоставления средств бюджета.

Ежегодно, в июле — августе разрабатывается проект Плана контрольных мероприятий Управления на следующий год.

Надо отметить, что составление Плана контрольных мероприятий основано на риск-ориентированном подходе. Его масштабное

применение началось в 2021 году. Использование риск — ориентированного подхода является перспективной моделью государственного финансового контроля России и имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционными моделями контроля.

Прежде всего, риск — ориентированный подход позволяет сосредоточить усилия на наиболее значимых и рискованных областях финансовой деятельности государства. Чтобы не проверять все финансовые операции, контролеры-ревизоры Казначейства России могут сконцентрироваться на тех операциях, которые представляют наибольший риск для бюджетной системы. Это позволяет оптимизировать процесс контроля и сократить затраты на ревизию.

Перспективная модель государственного финансового контроля России предусматривает сотрудничество между различными государственными органами для обмена информацией, координации и синхронизации действий. Это позволяет избежать дублирования работы и повысить эффективность контроля за финансовыми процессами, а также снизить излишнюю нагрузку на подконтрольную среду.

Кроме того, перспективная модель государственного финансового контроля улучшает прозрачность и открытость в финансовой сфере, что способствует укреплению доверия к государственным органам. Она позволяет выявлять и предотвращать нарушения на более ранней стадии, что способствует укреплению финансовой стабильности и экономического развития страны в целом.

И, конечно, концепция перспективной модели предусматривает развитие новых технологий, инструментов предупреждающего контроля на основе управления рисками и автоматизацию различных сервисов. Это позволяет сократить количество ошибок, которые могут возникнуть при ручном аудите, а также более точно и объективно оценивать эффективность расходования бюджетных средств.

Благодаря использованию специальных программных продуктов, происходит ускорение процесса анализа финансовой отчетности и выявления нарушений. Это позволяет Казначейству России оперативно реагировать на нарушения в бюджетной сфере и предотвращать неэффективное использование бюджетных средств, что способствует повышению доверия со стороны граждан и бизнес-сообщества.

Одной из таких программ, которой пользуются контролеры — ревизоры, является модернизированная автоматизированная система (АСП-М). В ней заложен полный цикл контрольной деятельности:

начиная с планирования и заканчивая реализацией контрольного мероприятия.

Еще одним из значимых достижений стала разработка и внедрение Классификатора выявляемых нарушений.

Классификатор нарушений помогает систематизировать выявленные нарушения в финансово-бюджетной сфере. Он включает в себя различные категории нарушений, такие как нарушения бюджетного законодательства, нарушения налогового законодательства, нарушения правил государственных закупок и т.д.

Каждая категория нарушений имеет свой уникальный код, который позволяет быстро и точно идентифицировать выявленное нарушение и связать его с соответствующей категорией. Благодаря этому, казначейство может проводить анализ нарушений в более широком масштабе, выявлять тенденции и разрабатывать меры по их предотвращению.

Классификатор нарушений является неотъемлемой частью риск-ориентированного подхода в контрольно-ревизионной деятельности казначейства. Он позволяет сосредоточиться на выявлении наиболее значимых рисков и нарушений в бюджетной сфере, что повышает эффективность работы контролеров и ревизоров и способствует более эффективному использованию бюджетных ресурсов.

По результатам проведенного контрольного мероприятия объекту контроля выписывается представление или предписание при наличии возможности определения суммы причиненного ущерба публично — правовому образованию.

Следует отметить, что в последние годы Федеральным казначейством ведется колоссальная методологическая работа. Так, в 2020 году деятельность по государственному финансовому контролю унифицирована и стандартизирована.

Основываясь на лучших практиках контроля, на сегодняшний день утверждены и вступили в силу семь федеральных Стандартов, предусмотренных Бюджетным кодексом:

- по принципам контрольной деятельности;
- по правам и обязанностям при осуществлении контроля;
- по планированию проверок, ревизий и обследований;
- по проведению проверок, ревизий и обследований и оформлению их результатов;
- по досудебному обжалованию;
- по составлению отчетности.

В настоящее время Федеральное казначейство анализирует практику применения федеральных Стандартов на различных уровнях как в системе Федерального казначейства и Министерства финансов Российской Федерации, так и «на местах», т.е. идет обсуждение практического внедрения Стандартов с органами внутреннего государственного контроля субъектов Российской Федерации. Такая работа направлена на выявление недочетов и на разъяснение фактического применения стандартизации в контрольной деятельности.

Все это, по сути, задает новый важный импульс развития государственного контроля, направленный на обеспечение финансовой стабильности государства.

Практически во всё время роль, функции и значимость контроля неуклонно повышается. Современность ставит всё новые и новые задачи, отвечающие вызовам времени.

В целом, вызовы времени для контролеров-ревизоров Казначейства России требуют от них высокой профессиональной компетенции, гибкости и готовности к постоянному развитию. Только так они смогут эффективно выполнять свои задачи и обеспечивать эффективное использование бюджетных средств в интересах государства и общества.

Поскольку деятельность контролера — ревизора включает в себя проведение проверок и анализ финансово-экономической деятельности в организациях, которые получают государственные средства или осуществляют государственные заказы, то сами контролеры — ревизоры должны обладать рядом особых качеств, необходимых для эффективного осуществления контрольно-ревизионной деятельности. Среди них: высокая квалификация и профессионализм, аналитические способности, коммуникативные навыки, ответственность, дисциплинированность, умение работать в коллективе.

Кроме того, они должны быть готовы к постоянному обучению и совершенствованию своих профессиональных навыков, чтобы справляться с вызовами, связанными с изменением законодательства и экономической ситуации в стране.

Контролеры-ревизоры Казначейства России должны быть абсолютно беспристрастными и независимыми, чтобы обеспечивать объективную оценку бюджетного процесса. Они также должны соблюдать конфиденциальность информации и быть готовыми к тому, что их работа может стать объектом критики и прессинга. Одним словом, контролеры — ревизоры — это очень разносторонне образованные люди.

Отмечу, что в Управлении Федерального казначейства по Ленинградской области работают именно такие профессионалы, ответственные и преданные своему делу сотрудники.

Большое содействие в подборе кадров для столь важной и серьезной работы, как финансовый контроль, оказывает наш давний партнер Санкт-Петербургский Филиал «Финансового университета при Правительстве Российской Федерации».

Выпускники университета получают отличное образование, а УФК по Ленинградской области дает возможность на практике применять полученные знания.

Сегодня с уверенностью можно сказать, что Федеральное казначейство выполняет важную миссию по защите интересов государства и граждан России, обеспечивая надежность и стабильность.

В заключение, хочу привести слова руководителя Федерального казначейства Р.Е. Артюхина: «Так сложилось, что в русском языке слово «контроль» имеет негативную ассоциацию, связанную с ревизиями, нарушениями и последующим наказанием. Я рад, что в последнее время этот негатив существенно снизился и контроль в финансово-бюджетной сфере начинают рассматривать как часть системы управления государственными финансами».

Копылова Светлана Витальевна,
начальник отдела внутреннего контроля
и аудита Управления Федерального казначейства
по Ленинградской области.

ИСПОЛНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПОЛНОМОЧИЙ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВО- БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ

Одна из основных функций Федерального казначейства — это функция учета, которая проявляется в казначейском обслуживании исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и в осуществлении предварительного контроля путем санкционирования операций.

В связи с принятием Указа Президента РФ от 02.02.2016 N41 “О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере” Федеральное казначейство как правопреемник Росфиннадзора с 2016 года стало осуществлять еще функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере.

Если раньше мы осуществляли предварительный контроль в целях предупреждения и пресечения бюджетных нарушений в процессе исполнения бюджетов, то сейчас мы осуществляем последующий контроль по результатам исполнения бюджета в целях оценки правомерности уже свершившихся фактов.

Важно отметить, что если в части учета Федеральное казначейство имеет универсальное полномочие по отношению ко всем уровням бюджетной системе, то в рамках контрольной функции Федеральное казначейство осуществляет государственный финансовый контроль только в отношении федерального бюджета.

Федеральное казначейство не только осуществляет государственный финансовый контроль, но и проводит анализ исполнения бюджетных полномочий органов государственного (муниципального) финансового контроля, являющихся органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации (органами местных администраций).

Бюджетное полномочие Федерального казначейства, как органа государственного финансового контроля по проведению анализа ис-

полнения бюджетных полномочий органов государственного (муниципального) финансового контроля, являющихся органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации (органами местных администраций) регламентирована пунктом 3 статьи 157 Бюджетного кодекса РФ.

Порядок проведения анализа исполнения бюджетных полномочий органов государственного (муниципального) финансового контроля, являющихся органами (должностными лицами) исполнительной власти субъектов РФ (местных администраций) в соответствии с требованиями Бюджетного кодекса утвержден приказом Минфина России от 31.12.2019 № 263н.

Проведение аналитических мероприятий стало полномочием отделов внутреннего контроля и аудита территориальных управлений Федерального казначейства. До 2016 года отделы внутреннего контроля и аудита занимались ведомственным контролем, осуществляли внутренний контроль внутри себя, внутри своей подведомственной структуры и стояли на первом уровне защиты бюджета.

С 2016 года отделы внутреннего контроля и аудита вышли за пределы ведомственной среды и кроме внутреннего контроля у них появилась еще одна зона ответственности — проведение анализа исполнения бюджетных полномочий органов внутреннего государственного финансового контроля.

Управление Федерального казначейства по Ленинградской области, как территориальный орган, реализует полномочий Федерального казначейства на территории Ленинградской области.

В рамках проведения аналитических мероприятий ежегодно проводится мониторинг органов контроля.

Наше взаимодействие с органами контроля в ходе мониторинга дало определенные результаты, однако проблемы организации исполнения органами контроля бюджетных полномочий еще остаются, особенно на муниципальном уровне..

По состоянию на 1 октября 2022 года на территории Ленинградской области создано 125 органов контроля (в том числе 1 орган государственного финансового контроля), 74 муниципальных образования полномочия по осуществлению внутреннего муниципального финансового контроля передали на уровень муниципального района, в 7 муниципальных образованиях органы контроля не созданы.

Ежегодно в соответствии с утвержденным руководителем Федерального казначейства Планом УФК по Ленинградской области проводит порядка 25 аналитических мероприятий.

Задачами Анализа являются:

- выявление и обобщение лучших практик осуществления внутреннего государственного (муниципального) контроля, выявление типовых недостатков и системных проблем в деятельности органов контроля, а также установление причин и условия, повлиявших на качество осуществления органами контроля своих полномочий.

Ежегодно в адрес высших органов государственной власти субъектов Российской Федерации Федеральное казначейство направляет информацию о результатах проведенных территориальными органами аналитических мероприятий в субъектах Российской Федерации.

Практика проведения анализа исполнения бюджетных полномочий органов внутреннего муниципального финансового контроля показала, что органы контроля, в большинстве случаев, на уровне поселений присутствуют только на бумаге, поэтому полномочия по осуществлению внутреннего муниципального финансового контроля не осуществляются, несмотря на то, что ежегодно главами администраций муниципальных образований дается положительный ответ на запрос о наличии органа контроля на территории муниципального образования.

Основными причинами неисполнения бюджетных полномочий органа контроля или исполнение бюджетных полномочий ненадлежащего качества является:

- отсутствием четкого понимания различий между осуществлением внутреннего финансового аудита (статья 160.2–1 БК РФ) и осуществлением внутреннего муниципального финансового контроля (статьи 157 и 269.2 БК РФ);
- отсутствие самого главного принципа контрольной деятельности — принципа независимости: отсутствием четкого понимания, кто должен осуществлять внутренний муниципальный финансовый контроль, особенно в сельских поселениях, где отсутствуют подведомственные учреждения. Органы Федерального казначейства в лучшем случае, встречаются с такой ситуацией, когда специалист в одном лице ведет финансовую деятельность сельского поселения, проверяет себя, себе пишет акт, отчитывается об устранении нарушений. В худшем

- случае полномочия не осуществляются и не передаются на исполнение в муниципальные образования района;
- низкий уровень компетенции в области бюджетного законодательства, отсюда ненадлежащие квалификации нарушений;
 - реализация последствий государственного (муниципального) финансового контроля: проведя контрольное мероприятие в отношении того или иного объекта контроля и выявив отклонение от положений бюджетного законодательства орган контроля должен среагировать. Есть два механизма реагирования это представление и предписание. Представление и предписание объект контроля должен рассмотреть и выработать реакцию. В ходе проведения аналитического мероприятия мы встречаемся с отсутствием реакции со стороны объекта контроля на представление и полное бездействие органа контроля. В такой ситуации смысл проведенной проверки непонятен — нарушения есть, а устранять их никто не требует. Самими же органами контроля создается благоприятная почва для новых нарушений. Также органы контроля при установлении нарушений, имеющих признаки административного правонарушения ответственность за которые предусмотрена статьями КоАП РФ, не стремятся или не хотят принимать нормы законодательства и возбуждать административное производство.

Подводя итог вышесказанному исполнение аналитических полномочий это осуществление контроля за исполнением органами государственного (муниципального) финансового контроля, законодательства Российской Федерации о финансово-бюджетном контроле и надзоре.

Несмотря на то, что аналитическое мероприятие это не проверка (ревизия), однако это налагает на сотрудников отделов внутреннего контроля и аудита большую ответственность. Мы еще не являемся экспертами в области контроля в финансово-бюджетной сфере, но мы должны себя совершенствовать — в нашей работе важно прокачивать не только профессиональные компетенции, но и иметь надпрофессиональные навыки (коммуникативные навыки, организованность, стрессоустойчивость, умение правильно воспринимать эмоции людей и адекватно на них реагировать).

До настоящего времени организация и проведение аналитических мероприятий осуществляется без использования средств автоматизации.

Ведомственным проектом Министерства финансов Российской Федерации «Электронный СМАРТ — контроль (контроллинг) и учет государственных финансов для управленческих решений» предусмотрен новый этап развития цифрового государственного финансового контроля. В подсистеме финансового контроля электронного бюджета предусмотрено 4 модуля, в том числе модуль анализа исполнения бюджетных полномочий органов государственного (муниципального) финансового контроля. Цель данного проекта — объединить всех участников бюджетного процесса в единую цифровую среду, что позволит свести к минимуму бумажный документооборот, сократит временные затраты на обмен информации и обеспечит возможность незаметного мониторинга деятельности с минимальной административной нагрузкой. Внедрение данного продукта предполагает высокую зрелость участников в том числе и органов контроля.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N145-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023);
2. Постановление Правительства РФ от 16.09.2020 N1478 (ред. от 02.03.2023) «Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Правила составления отчетности о результатах контрольной деятельности»;
3. Постановление Правительства РФ от 17.08.2020 N1235 (ред. от 02.03.2023) «Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Проведение проверок, ревизий и обследований и оформление их результатов»;
4. Постановление Правительства РФ от 27.02.2020 N208 (ред. от 02.03.2023) «Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Планирование проверок, ревизий и обследований»;
5. Постановление Правительства РФ от 23.07.2020 N1095 (ред. от 09.12.2022) «Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Реализация результатов проверок, ревизий и обследований»;
6. Постановление Правительства РФ от 17.08.2020 N1237 (ред. от 21.03.2022) «Об утверждении федерального стандарта внутреннего

- государственного (муниципального) финансового контроля “Правила досудебного обжалования решений и действий (бездействия) органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля и их должностных лиц”;
7. Постановление Правительства РФ от 06.02.2020 N100 (ред. от 21.03.2022) “Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля “Права и обязанности должностных лиц органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля и объектов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля (их должностных лиц) при осуществлении внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля”;
 8. Постановление Правительства РФ от 06.02.2020 N95 “Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля “Принципы контрольной деятельности органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля”;
 9. Приказ Минфина России от 31.12.2019 N263н (ред. от 07.08.2020) “Об утверждении Порядка проведения Федеральным казначейством анализа исполнения бюджетных полномочий органов государственного (муниципального) финансового контроля, являющихся органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации (органами местных администраций)” (Зарегистрировано в Минюсте России 02.04.2020 N57949).

Смолин Алексей Александрович
начальник юридического отдела Управления Федерального
казначейства по Ленинградской области

ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА

В целях повышения эффективности, результативности контрольно-надзорной деятельности Управления, своевременной оценки поступающих от объектов контроля возражений по фактам выявленных нарушений и выработки позиции в случае обращения проверяемого объекта контроля в суд, исключения формальных оснований для отмены результатов контрольно-надзорных мероприятий при проведении проверок необходимо правовое сопровождение проведения контрольных мероприятий.

Ч. 3 ст. 265 Бюджетного кодекса Российской Федерации (далее — БК РФ) определено, что внутренний государственный контроль в сфере бюджетных правоотношений является контрольной деятельностью Федерального казначейства.

Согласно пункту 4 Положения о Федеральном казначействе, утвержденного постановлением Правительства РФ от 01.12.2004 г. № 703, Федеральное казначейство осуществляет свою деятельность в том числе через свои территориальные органы.

В соответствии с пунктом 10 Положения об УФК по ЛО, утвержденного приказом казначейства России от 27.12.2013 № 316 (далее — Положение), Управление, как территориальный орган Федерального казначейства, реализует в пределах своей компетенции полномочия и права Федерального казначейства, определяемые Бюджетным кодексом Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, Положением о Федеральном казначействе, законами субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации, правовыми актами представительного органа местного самоуправления о бюджете муниципального образования, самим Положением и другими нормативными правовыми актами.

В свою очередь необходимость правового сопровождения контрольно-ревизионной деятельности обуславливается выполнением

УФК по ЛО в соответствии с возложенными на него задачами и в пределах своей компетенции функций по осуществлению контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере в порядке, установленном Правительством Российской Федерации (п. 9.22(1)).

При правовом сопровождении контрольно-ревизионной деятельности юридический отдел Управления руководствуется закрепленными в Положении функциями:

- представление в установленном порядке в судебных органах прав и законных интересов Российской Федерации по вопросам, отнесенным к компетенции Управления;
- осуществление в рамках своей компетенции производства по делам об административных правонарушениях в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Положение о юридическом отделе, утвержденное приказом УФК по ЛО от 18.01.2023 г. № 19 (далее — Положение о юридическом отделе), определяет задачи юридического отдела Управления, уточняет его функции, полномочия и обязанности.

К непосредственным функциям юридического отдела Управления в рамках реализации функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере согласно Положению о юридическом отделе относятся:

- подготовка заключений по вопросам правового характера, возникающим в процессе деятельности Управления (п. 4.1.14);
- правовое сопровождение контрольных мероприятий (п. 4.1.15);
- оказание правовой помощи членам проверочных (ревизионных), инспекторских групп (п. 4.1.15);
- проведение правовой экспертизы проектов приказов, проектов решений, проектов представлений, проектов предписаний, проектов предупреждений, проектов уведомлений о применении бюджетных мер принуждения (п. 4.1.15);
- представление интересов в судах Российской Федерации (п.п. 4.1.5, 4.1.6);
- осуществление в рамках своей компетенции производства по делам об административных правонарушениях в соответствии с законодательством Российской Федерации (п. 4.1.16).

Таким образом, правовое сопровождение контрольно-ревизионной деятельности подразумевает оказание сотрудниками юридиче-

ского отдела правовой помощи членам проверочных (ревизионных) групп, в том числе подготовку заключений на проекты подготавливаемых в рамках контрольных мероприятий представлений, предписаний, предупреждений, уведомлений о применении бюджетных мер принуждения, актов проверок, представление интересов при обжаловании объектами контроля вынесенных Управлением в отношении них ненормативных правовых актов в судебных органах Российской Федерации, осуществление производства по делам об административных правонарушениях.

Более подробно о каждом из указанных блоков правового сопровождения.

При проведении правовой экспертизы проектов представлений, предписаний, предупреждений юридический отдел руководствуется Порядком проведения правовой экспертизы документов, поступающих в юридический отдел территориального органа Федерального казначейства, утвержденным приказом Федерального казначейства от 17.12.2013 г. № 297 (далее — Порядок).

На правовую экспертизу в юридический отдел поступают такие документы как акт проверки, проект представления, предписания, предупреждения.

При поступлении проектов представления, предписания, предупреждения, подготовленных в рамках контрольных мероприятий сотрудниками контрольно-ревизионного отдела в финансово-бюджетной сфере (членами проверочных (ревизионных) групп, юридический отдел согласно Порядку проверяет указанные проекты документов на:

- соблюдение формы и требований к содержанию проектов представления, предписания, предупреждения, установленных законодательными и нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- соблюдение сроков для направления представления, предписания, предупреждения;
- соответствие проектов представления, предписания решению, принятому руководителем (заместителем руководителя) территориального органа относительно реализации результатов контрольного мероприятия в финансово-бюджетной сфере;

- корректность ссылок на законодательные и нормативные правовые акты Российской Федерации, договоры, соглашения, государственные контракты при составлении проектов представления, предписания, предупреждения;
- соблюдение полномочий территориального органа при подготовке проектов представления, предписания, предупреждения.

Проведение правовой экспертизы указанных проектов документов также подразумевает необходимость их проверки на правильность стилистического оформления, заключающегося в непротиворечивом, оптимальном использовании языковых приемов и средств, обеспечивающих понятность и доступность для восприятия содержания текста представленных на правовую экспертизу проектов документов.

При этом предписания и представления подготавливаются, оформляются и направляются в соответствии с требованиями, установленными Бюджетным кодексом Российской Федерации, а именно в соответствии со ст. 270.2 БК РФ, приложениями №№ 3, 4 приказа Минфина России от 30 декабря 2020 года № 340н «Об утверждении форм документов, оформляемых органами внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля».

В соответствии с положением ст. 270.2 БК РФ под представлением понимается документ органа внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля, направляемый объекту контроля и содержащий информацию о выявленных в пределах компетенции органа внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля нарушениях и одно из следующих обязательных для исполнения в установленные в представлении сроки или в течение 30 календарных дней со дня его получения, если срок не указан, требований по каждому указанному в представлении нарушению:

- 1) требование об устранении нарушения и о принятии мер по устранению его причин и условий;
- 2) требование о принятии мер по устранению причин и условий нарушения в случае невозможности его устранения.

Под предписанием же понимается документ органа внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля, направляемый объекту контроля в случае невозможности устранения либо неустранения в установленный в представлении срок нарушения при наличии возможности определения суммы причиненного ущер-

ба публично-правовому образованию в результате этого нарушения. Предписание содержит обязательные для исполнения в установленном в предписании срок требования о принятии мер по возмещению причиненного ущерба публично-правовому образованию.

Стоит отметить, что срок, устанавливаемый Управлением объектам контроля, по решению Управления может быть продлен в порядке, предусмотренном федеральными стандартами внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля, но не более одного раза по обращению объекта контроля (раздел III федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Реализация результатов проверок, ревизий и обследований», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 23.07.2020 г. № 1095).

Правовая экспертиза проектов ненормативных правовых актов завершается составлением заключения о соответствии проекта документа законодательству и нормативным правовым актам Российской Федерации, то есть юридическим отделом подготавливается заключение об отсутствии замечаний правового характера (положительное заключение), либо же подготавливается заключение о несоответствии проекта документа законодательству Российской Федерации, в котором юридический отдел указывает на выявленные в проекте представления, предписания, предупреждения недостатки, которые подлежат устранению (отрицательное заключение).

Проведение правового анализа, правовая экспертиза актов проверок, проектов ненормативных правовых актов Управления способствуют правильному и объективному рассмотрению результатов контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере на контрольных комиссиях Управления, основной задачей которых является объективное, всестороннее и своевременное рассмотрение результатов контрольных мероприятий.

Таким образом, правовая экспертиза указанных проектов документов сотрудниками юридического отдела Управления способна предотвратить такое негативное последствие для Управления как неправильная квалификация контролерами-ревизорами выявленных в ходе проверок нарушений, что в последующем при судебном обжаловании ненормативных правовых актов Управления может повлечь их отмену, а также может привести к жалобам на действия должностных лиц Управления со стороны объектов контроля.

Неотъемлемой частью правового сопровождения является представление интересов Управления в судах Российской Федерации, в частности при обжаловании ненормативных правовых актов Управления, вынесенных по результатам контрольных мероприятий, — в Арбитражном суде города Санкт-Петербурга и Ленинградской области и последующих инстанциях.

При несогласии с вынесенным в отношении объекта контроля ненормативным правовым актом, полагая, что ненормативный правовой акт Управления не соответствует закону или иному нормативному правовому акту и нарушает права и законные интересы, незаконно возлагает какие-либо обязанности, создает препятствия для осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, реализуя свое право на судебную защиту, объект контроля вправе обжаловать ненормативный правовой акт Управления в установленном Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации (далее — АПК РФ) в порядке, закрепленном главой 24 АПК РФ.

При этом заявление может быть подано в арбитражный суд объектом контроля в течение трех месяцев со дня, когда ему стало известно о нарушении своих прав и законных интересов (ч. 4 ст. 198 АПК РФ).

Рассмотрение дел по правилам главы 24 АПК РФ осуществляется на основе принципа состязательности и равноправия сторон при активной роли суда.

Обязанность доказывания соответствия оспариваемого ненормативного правового акта закону или иному нормативному правовому акту, наличия у органа или лица надлежащих полномочий на принятие оспариваемого акта, а также обстоятельств, послуживших основанием для принятия оспариваемого акта, возлагается на орган или лицо, которые приняли акт (ч. 5 ст. 200 АПК РФ).

Специалисты юридического отдела в порядке п. 5.1.1 Положения о юридическом отделе вправе привлекать с согласия руководителя Управления сотрудников структурных подразделений Управления и ФКУ «ЦОКР», независимых экспертов к претензионно-судебной работе, к подготовке проектов документов по вопросам, относящимся к компетенции юридического отдела, к участию в производстве процессуальных действий по делам об административных правонарушениях, а также к иным мероприятиям, проводимым юридическим отделом в соответствии с возложенными на него задачами и функциями.

Обстоятельства, имеющие значение для правильного разрешения дела, определяются судом в соответствии с нормами материального права, подлежащими применению к спорным публичным правоотношениям, исходя из требований и возражений сторон, участвующих в деле.

Если арбитражный суд установит, что оспариваемый ненормативный правовой акт Управления не соответствует закону или иному нормативному правовому акту и нарушает права и законные интересы заявителя в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, суд принимает решение о признании ненормативного правового акта недействительным.

В случае, если арбитражный суд установит, что оспариваемый ненормативный правовой акт Управления соответствует закону или иному нормативному правовому акту и не нарушает права и законные интересы заявителя, суд принимает решение об отказе в удовлетворении заявленного требования.

Последующее обжалование вынесенного Арбитражным судом города Санкт-Петербург и Ленинградской области решения осуществляется через апелляционную, кассационную, надзорную инстанции.

При выявлении в ходе контрольных мероприятий административных правонарушений должностные лица Управления возбуждают дела об административных правонарушениях в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Организация и осуществление производства по делам об административных правонарушениях в Управлении происходит на основании Порядка осуществления территориальными органами Федерального казначейства производства по делам об административных правонарушениях, утвержденного приказом Казначейства России от 28.11.2017 г. № 328, Порядка учета дел об административных правонарушениях в территориальных органах Федерального казначейства, утвержденного приказом Казначейства России от 28.09.2018 г. № 288.

Согласно Положению о юридическом отделе в части производства по делам об административных правонарушениях юридический отдел:

- осуществляет подготовку проектов процессуальных и иных документов при рассмотрении дел об административных правонарушениях (п. 4.1.17);

- выявляет причины и условия, способствующие совершению административных правонарушений, предупреждает административные правонарушения (п. 4.1.18);
- разрешает вопросы, связанные с организацией исполнения вступивших в законную силу постановлений по делам об административных правонарушениях, вынесенных Управлением (п. 4.1.19).

Производство по делу об административном правонарушении возбуждается путем составления протокола должностными лицами Управления или вынесения определения о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования при необходимости проведения административного расследования.

В соответствии с ч. 1 ст. 23.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП) на Управление возложены полномочия по рассмотрению дел об административных правонарушениях, таких как:

- нарушение при планировании и осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд;
- нарушение порядка и (или) условий предоставления бюджетного кредита, межбюджетных трансфертов, бюджетных инвестиций, условий предоставления субсидий;
- нецелевое использование бюджетных средств;
- нарушение требований к бюджетному (бухгалтерскому) учету, в том числе к составлению, представлению бюджетной, бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- нарушение порядка формирования и представления (утверждения) сведений (документов), используемых при составлении и рассмотрении проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;
- нарушение порядка принятия бюджетных обязательств и др.

При поступлении в юридический отдел протокола об административном правонарушении, составленного уполномоченными должностными лицами Управления в отношении административных правонарушений, выявленных в ходе контрольных мероприятий, а также сформированных материалов дела об административном правонарушении, имеющих значение для всестороннего рассмотре-

ния дела, задачей ответственных сотрудников юридического отдела является правильная и объективная оценка выявленного административного правонарушения, наличие необходимых документов, подтверждающих совершение административного правонарушения, проверка полномочий на рассмотрение переданного дела, наличие (отсутствие) обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (при наличии которых надлежит вынести постановление о прекращении производства по делу об административном правонарушении без назначения его к рассмотрению), достаточность имеющихся по делу материалов для его рассмотрения по существу с дальнейшим принятием дела к производству, путем занесения соответствующей информации в журнал регистрации дел об административных правонарушениях, принятых к производству.

В случае выявления недостаточного количества имеющихся материалов, препятствующего рассмотрению дела, выносятся определение об истребовании необходимых дополнительных материалов по делу.

В рамках подготовки к полному, всестороннему, объективному рассмотрению дела об административном правонарушении, сотрудники юридического отдела подготавливают одно из следующих определений:

- о назначении времени и места рассмотрения дела;
- об отложении рассмотрения дела в порядке и на основаниях, предусмотренных ст. 29.4 КоАП;
- о продлении срока его рассмотрения, в порядке и на основаниях, установленных частью 2 ст. 29.6 КоАП;
- о вызове лиц, указанных в ст. 25.1, 25.3–25.10 КоАП;
- об истребовании сведений, необходимых для разрешения дела об административном правонарушении;
- о назначении экспертизы по делу об административном правонарушении;
- о приводе лиц, указанных в ч. 1 ст. 27.15 КоАП, в порядке и на основаниях, установленных ст. 27.15 и ч. 3 ст. 29.4 КоАП;
- об отказе в удовлетворении заявленных участниками производства по делу ходатайств или их удовлетворении в порядке, установленном ст. 24.4 КоАП;
- об отводе специалиста, эксперта в случае наличия обстоятельств, препятствующих их участию в производстве по делу.

Дела, предусмотренные ст. 23.7 КоАП, рассматриваются должностными лицами, уполномоченными рассматривать дела, в пределах их полномочий, в порядке, установленном ст. 29.7 КоАП.

Дело об административном правонарушении рассматривается уполномоченным должностным лицом в пятнадцатидневный срок со дня получения им протокола и материалов дела.

По результатам рассмотрения дела об административном правонарушении юридический отдел может подготовить определение:

- о передаче дела судье, в контрольный орган в сфере закупок, должностному лицу, уполномоченным назначать административные наказания иного вида или размера либо применять иные меры воздействия в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- о передаче дела на рассмотрение по подведомственности, если выяснено, что рассмотрение дела не относится к компетенции рассмотревшего его должностного лица, уполномоченного рассматривать дела;

а также может подготовить постановление:

- о назначении административного наказания (назначение предупреждения, штрафа);
- о прекращении производства по делу об административном правонарушении (с вынесением устного замечания).

В случае поступления в Управление постановления прокурора о возбуждении производства по делу об административном правонарушении копии процессуальных документов (определений, постановлений) в соответствии со ст. 25.11 КоАП должны быть направлены прокурору.

Немаловажным этапом правового сопровождения производства по делам об административных правонарушениях является контроль исполнения вступивших в законную силу постановлений, вынесенных должностным лицом Управления, судьей федерального суда.

В случае наличия обстоятельств, препятствующих исполнению постановления о назначении административного наказания в установленные сроки, может потребоваться отсрочка его исполнения на срок до шести месяцев, о чем также выносится соответствующее определение.

В случае, если лицо, привлеченное к административной ответственности в силу трудного материального положения не может ис-

полнить постановление в части уплаты административного штрафа, исполнение постановления может быть рассрочено на срок до трех месяцев, о чем также выносится соответствующее определение.

Между тем, неуплата административного штрафа по истечении шестидесятидневного срока на добровольное исполнение вступившего в законную силу постановления о наложении административного штрафа (в том числе с учетом срока отсрочки или срока рассрочки на его исполнение) является основанием для направления должностным лицом Управления уведомления лицу, не уплатившему штраф, составления протокола, предусмотренного ч. 1 ст. 20.25 КоАП, и его направления в течение трех суток с момента его составления на рассмотрение в суд с указанием необходимых для уплаты суммы наложенного административного штрафа реквизитов.

В случае принесения протеста на вступившее в законную силу постановление по делу об административном правонарушении, его исполнение приостанавливается до рассмотрения протеста с вынесением соответствующего определения.

Решение по вопросу прекращения исполнения постановления о назначении административного наказания принимается в виде постановления в случаях, установленных ст. 31.7 КоАП.

Должностное лицо, вынесшее постановление о назначении административного наказания, рассматривает вопросы об отсрочке, рассрочке, приостановлении, прекращении в трехдневный срок со дня возникновения основания для разрешения соответствующего вопроса.

При этом проведение правового анализа поступившей информации от обратившегося лица о предоставлении таких отсрочек, рассрочек, приостановлении или прекращении в части действительного наличия препятствующих исполнению постановления, а также иных обстоятельств обязательно.

Лицо, привлеченное к административной ответственности, вправе обжаловать постановление о назначении административного наказания Управления путем направления в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления жалобы непосредственно в Федеральное казначейство или в суд, уполномоченным ее рассматривать.

Обжалуя постановление о назначении административного наказания в судебном порядке, защита интересов Управления происходит

в судах общей юрисдикции, при чем необходимость участия в судебном разбирательстве определяется непосредственно судьей, рассматривающим жалобу.

Таким образом, правовое сопровождение контрольных мероприятий в рамках полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере приводит к эффективному результату деятельности по финансовому контролю, исключает, а также предупреждает вероятность не-правильной квалификации контролерами-ревизорами выявленных в ходе проверок нарушений, формированию более полного пакета подтверждающих нарушения документов, необходимого для возбуждения и рассмотрения дела об административном правонарушении, снижению показателей отмены ненормативных правовых актов Управления в судебном порядке.

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ.

23 октября 2023 года исполняется ровно 100 лет со дня образования контрольно-ревизионных органов Министерства финансов России.

Государственному контролю, его созданию, организации и развитию посвящено не мало статей и исследований. И это не случайно. На любом этапе исторического развития любого государства, независимо от его типа и формы, так называемая, контрольная функция жизненно необходима.

История появления государственного контроля в России имеет глубокие исторические корни.

По этому поводу существуют разные точки зрения. Одна из них говорит о том, что государственный контроль существовал уже в Древней Руси. По другой — начало его формирования как самостоятельного государственного института, надо относить к моменту появления первых приказов. Историки считают, что приказная система стала складываться в правление Ивана III, в конце XV — начале XVI вв. и просуществовала почти два столетия.

В 1656 году в царствование Алексея Михайловича был учрежден Счетный приказ или Приказ счетных дел. Поначалу перед ним ставилась достаточно узкая задача. Счетный приказ должен был проверить раздачу полкового жалованья во время войны с Польшей (1653–1667), а также провести ревизию деятельности Приказа Большой казны за 50 лет.

Здесь уместно привести описание Счетного приказа, которое дал историк Григорий Карпович Котошихин (1630–1667), чиновник Посольского приказа: «Счетный приказ, а в нем сидят два дьяка и ведают, и делают дела всего Московского государства, приход и расход и остаток по книгам за многие годы. А приход в него бывают достаточные деньги, которые в котором году с кого не взяли в царскую казну, также в котором году за расходом что осталось в остатке; а, собирая такие деньги на Москве и из городов, в расходы ни в какие не даются без царского указа».

Именно 23 марта 1656 года принято считать датой образования государственного финансового контроля в России.

Государство развивалось и со временем стало ясно, что созданный в виде приказов управленческий аппарат перестал эффективно выполнять свои функции и, как следствие, соответствовать государственным задачам. Проблема заключалась в том, что сама приказная система имела нечеткость иерархии и распределения полномочий. Приказов было много, их обязанности переплетались, очень часто противореча друг другу.

Однако, несмотря на то, что система приказов была громоздкой и неповоротливой, просуществовала она вплоть до реформ Петра I, а отдельные приказы сохранялись и до середины XVIII века.

Петр I понимал, что необходимо укреплять центральный аппарат государственной власти. Он создает девять коллегий, таким образом введя коллегиальную систему управления. В числе этих коллегий была создана Ревизион-коллегия, которая стала высшим контрольным учреждением в России. Она заведовала счетами всех государственных доходов и расходов. В последствии ее статус был повышен до уровня Сената. Она стала состоять при нем и была преобразована в Ревизион-контур. Кроме того, был утвержден Регламент или Инструкция Ревизион-коллегии: «..И понеже Мы на учрежденную Коллегию ревизии такую надежду имеем, что она все по сей Инструкции надлежащим образом исправлять, и получаемые счета без потерянного времени свидетельствовать и ревизовать будет, не продолжая отнюдь до другого года, за что обнадеживаем Собственно Нашею Императорскою милостию и протекциею...».

Следует отметить, что Петр I неоднократно менял устройство ревизионного органа, пытаясь найти наиболее эффективные формы его организации.

После смерти Петра I, во время правления Екатерины II в 1775 году были образованы казенные палаты для производства ревизий счетов губернских учреждений. В 1779 году создано центральное учреждение контроля — Экспедиция ревизии счетов. Указ «Ея Императорскаго Величества Самодержицы Всероссийской», устанавливал порядок присылки счетов в Экспедицию для ревизии счетов из всех мест, кроме устроенных вновь наместничеств, и о доставлении сим последним в оную же Экспедицию отчетов, выписок и уведомлений, на основании

указа 1779 года декабря 31 из Правительствующаго Сената. В 1781 году Ревизион -коллегия была упразднена. Необходимость в ней отпала.

Новую траекторию развитию государственного контроля задал XIX век. При Александре I государственный контроль в России стал развиваться именно как финансовый. Большую роль в преобразовании системы органов государственной власти сыграл один из величайших реформаторов в истории России Михаил Михайлович Сперанский. М.М. Сперанский считал государственный контроль неотъемлемой составляющей в управлении финансами. В качестве одной из главных функций государственного финансового контроля он рассматривал контроль исполнения государственного бюджета. А для осуществления такого контроля необходимо было специальное ведомство.

И в 1811 году император Александр I создал Главное управление ревизии государственных счетов, которое просуществовало без малого 25 лет, а в 1836 году получило наименование Государственного контроля. Что же представляло из себя Главное управление ревизии государственных счетов?

Помимо Совета и канцелярии государственного контролёра в состав нового учреждения вошли четыре подразделения:

1. Государственная экспедиция для ревизии счетов, переданная из ведения Государственного казначейства, — единый орган финансового контроля гражданского ведомства.
2. Военно-счётная экспедиция (прежде — Счётная экспедиция Министерства военно-сухопутных сил), отвечавшая за ревизию финансовых дел военного ведомства в целом.
3. Адмиралтейская счётная экспедиция, созданная ещё в 1763 году для дела ревизии отчётности о расходах всего морского ведомства.
4. Черноморская счётная экспедиция, специально созданная в 1808 году ради финансового контроля только на Черноморском флоте.

До революции 1917 года в России сменилось пятнадцать Главных контролеров.

Первым государственным контролером России был назначен Балтазар Кампенгаузен. Он тесно сотрудничал с М.М. Сперанским. Возглавив новое учреждение, он сам разработал его устав и порядок.

Перед Б. Кампенгаузеном была поставлена задача: полная и всеохватная проверка предшествующей финансовой отчётности, прежде

всего — связанной с военными действиями. Это был огромный объем работы. Учитывая, небольшой штат ревизоров и невероятное количество документов (свыше 220 тысяч книг и счетов и около 10 миллионов документов), для тщательной проверки не хватало ни времени, ни сил. С целью как-то изменить ситуацию, при Главном управлении ревизии государственных счетов было образовано шесть временных контрольных комиссий. Однако, их труд растянулся на многие годы.

Была и еще одна серьезная проблема, а именно, то, что контрольное ведомство в начале своей деятельности, не имело своих подразделений на местах. Любые ревизии всех государственных учреждений должны были проводиться из Петербурга. Условия службы также легкими не были.

Стало понятно, что ведомство физически не способно обеспечить проведение полной государственной ревизии финансов. Было принято предложение Балтазара Кампенгаузена ограничить его сферу обязанностей — ревизией только общих счетов департаментов и главных управлений министерств, «не касаясь проверки всех частных счетов и подлинных приходных и расходных книг». С 1823 года ревизии подлежали только генеральные отчеты министерств и ведомств с их выборочной проверкой по подлинным финансовым документам. Такая система просуществовала вплоть до 1860-х годов.

Балтазар Кампенгаузен вошел в историю, как честный и неподкупный чиновник, который всегда руководствовался прежде всего интересами дела.

Основное реформирование государственного финансового контроля произошло, когда на должность Государственного контролера был назначен Валериан Алексеевич Татаринов.

1 января 1863 года Валериан Татаринов был назначен исправляющим должность Государственного контролёра. Несмотря на то, первый год своей работы Татаринов провел в статусе исполняющего обязанности, он немедленно, по вступлении в должность приступил к реорганизации контрольного ведомства. Цель В. А. Татаринов видел единственную: придать ему принципиально иные функции и превратить в единый контрольный орган всего российского государства. И цель эта была достигнута. Государственный контроль стал обладать всей полнотой прав документальной ревизии почти всех государственных учреждений — как центральных, так и местных. Всесторонней реорганизации подвергся и ведомственный аппарат Государственного контроля.

Спустя тридцать лет после отклонения первого проекта реформы Государственного контроля, выдвинутого генерал-адъютантом П. Д. Киселёвым, в 1865–1866 годах в губерниях и областях России были созданы местные органы Государственного контроля — контрольные палаты — для предварительной проверки счётных назначений.

С 1866 года ведомство под руководством Валериана Татаринова получило право осуществлять контроль над всероссийским бюджетом в целом: началось составление ежегодных отчётов по исполнению государственной росписи и её финансовых смет. Именно в этого времени было начато повсеместное сокращение расходов по всем министерствам и управлениям, что позволило к 1872 году достичь бездефицитного бюджета, впервые за очень долгое время.

Другим крупным достижением реформы 1863–1866 годов в области финансового контроля стало введение права внезапного освидетельствования касс. Такой способ давал возможность проверить фактически, каким образом распоряжаются казёнными средствами. Это право постепенно расширялось и ревизоры могли проверять наличность на военных складах, организовать внезапный таможенный досмотр товаров и участвовать в проверке строительных операций на шоссейных и водных дорогах.

Деятельность В. Татаринова высоко оценена историками. Будучи человеком прогрессивным, обладая деятельной и волевой натурой, блестящим умом и образованностью, и будучи при этом честным и справедливым, Валериан Алексеевич Татаринов представлял собой образ практически идеального Государственного контролера.

Существенное расширение функций ведомства произошло в 1895 году, когда на Государственный контроль были возложены также обязанности по ревизии государственных кредитных учреждений.

Петр Алексеевич Харитонов возглавлял Государственный контроль с 1907 по 1916 года. Это был один из самых компетентных и уважаемых министров думского времени. Именно при нем ведомство превратилось в практически всеохватный орган финансового контроля. Только отдельные учреждения Министерства императорского двора и уделов до 1917 года оставались вне зоны его досягаемости. Представители Государственного контроля входили в большинство комитетов и комиссий, занятых разработкой самых разных государственных проектов.

В первые годы советской власти опорой финансового контроля был Наркомат государственного контроля. Возглавил его И. В. Сталин. В дальнейшем, в 1920 году он был преобразован в Народный комиссариат Рабоче-крестьянской инспекции (РКИ), опять же со И. В. Сталиным во главе.

Основными задачами РКИ стала борьба с хищениями и растратами. На решение этих задач и были нацелены проводимые инспекцией фактические ревизии. Такая форма контрольной работы была введена еще в 1918 году.

В условиях перехода страны к новой экономической политике, ведения хозяйственного расчета остро встал вопрос об эффективности деятельности РКИ. Решение было следующее: отделить контрольные функции от функций инспекционных. В результате РКИ перестал быть органом государственного контроля.

Постановлением ЦИК и СНК от 23 октября 1923 года в составе Наркомфина СССР было образовано Финансово-контрольное управление с аппаратом на местах. На него возлагалась функция последующего документального контроля доходов и расходов государственного бюджета. С этой даты начинается столетний путь контрольно-ревизионных органов Минфина России.

21 декабря 1923 года Наркомфин СССР и Наркомат РКИ СССР утвердили «Положение о Финансово-контрольном управлении» и «Общие правила финансового контроля». Положением определялась структура органов финансового контроля, которая включала в себя:

1. Финансово-контрольное управление СССР;
2. финансово-контрольные управления союзных республик;
3. контрольно-бухгалтерские управления в автономных республиках, губерниях и областях;
4. специальные контрольные части при управлениях или правлениях транспорта.

Что касается Общих правил финансового контроля, то это, по сути, ведомственная инструкция, в которой говорилось и о перспективах развития контроля на ближайшие годы.

В 1926 году было принято Постановление «О реорганизации финансового контроля», в соответствии с которым, финансовый контроль подвергался коренной перестройке. Методы контрольной работы упрощались.

Следующим шагом было принятие в 1927 году Положения НКФ СССР и НК РКИ СССР, в котором финансовый контроль был назван «государственным», что подчеркивало его значение и роль. В этом же году Финансово-контрольное управление НКФ СССР было переименовано в Главное управление государственного финансового контроля при НКФ СССР. Госфинконтроль теперь регулярно и систематически должен был осуществлять проверку исполнения единого государственного бюджета СССР и местных бюджетов, а также бухгалтерского учета исполнения единого государственного бюджета.

Впоследствии, в составе финансовых органов были образованы финансово-бюджетные инспекции для проведения обследований и ревизий. Однако им не удалось проявить себя как действенные учреждения финконтроля.

К концу 1930-х годов контрольно-ревизионное ведомство коснулись существенные перемены. Большую роль в этом сыграл назначенный на пост Наркомфина СССР финансист Арсений Григорьевич Зверев. Зверев придавал высокое значение контролю: «Проверка законности, правильности и целесообразности расходования государственных средств, эффективности их использования, является одной из первостепенных задач во всей работе по исполнению бюджета».

9 мая 1938 года СНК СССР утвердил Положение о Контрольно-ревизионном управлении НКФ СССР. Непосредственное участие в его подготовке принимал А. Г. Зверев. Этот документ положил начало нового этапа в развитии государственного финансового контроля. Именно этим актом была заложена основа того, что КРУ Минфина стал единственным независимым надведомственным органом государственного финансового контроля в стране. КРУ получило право производить документальные ревизии всех наркоматов, ведомств, организаций, учреждений и предприятий. В ходе ревизий контролеры могли потребовать представления отчетности по установленным формам, а также объяснений и справок по всем возникающим вопросам.

Система контрольных органов Минфина сохранялась несмотря на все преобразования, происходившие в стране: и во время Великой отечественной войны, и в послевоенный период, когда необходимо было поднимать народное хозяйство.

Преобразования, происходившие в 60–70 годах XX столетия были направлены на ужесточение требований к проведению ревизи-

зий и оформлению результатов. В этот период совершенствовались инструкции, большое внимание стало уделяться внутреннему ведомственному контролю.

Новые вызовы принесли развал Советского союза. Нужно было адаптироваться к новым экономическим условиям. Значимым стал 1998 год, когда на местах на базе аппаратов главных контролеров-ревизоров КРУ Минфина России были образованы контрольно-ревизионные управления Минфина России в субъектах Российской Федерации на правах юридических лиц. Они действовали автономно от местных органов власти, в необходимых случаях — по договорам с этими органами, что вполне соответствует нормам федеративного государства.

В ходе реформы органов государственной власти в 2004 году была образована Федеральная служба финансово-бюджетного надзора, которой были переданы задачи и функции государственного финансового и валютного контроля.

Указом Президента Российской Федерации от 2 февраля 2016 года № 41 «О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере» была упразднена Федеральная служба финансово-бюджетного надзора, а функция по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере передана Федеральному казначейству. Почему именно Федеральному казначейству? Потому, что именно Казначейство России на тот момент максимально соответствовало необходимым требованиям. Оно обладало кадровым потенциалом, крепкой нормативной базой, новейшими информационными технологиями.

С 2016 года началась новая эра в развитии государственного финансового контроля в России. Была создана мощная методологическая база. Были сформированы единые требования для всех органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля — федеральные стандарты. Создан Классификатор нарушений. Проводится цифровизация контрольной деятельности. Внедрены риск-ориентированные подходы.

Сегодня контролеры-ревизоры представляют собой мощный коллектив наиболее опытных и, что не мало важно, самоотверженных, преданных своему делу работников, а развитие внутреннего государственного финансового контроля направлено на предупреждение нарушений. Именно такая задача стоит перед Федеральным казначейством.

Чулина Кристина Юрьевна

заместитель начальника организационно-аналитического отдела
Управления Федерального казначейства по Ленинградской области,
Санкт-Петербург, Россия
Chuleenakris@mail.ru

ПЛАНИРОВАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УЧЕТОМ РИСК ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА

Аннотация. В данной статье рассмотрен этап планирования проверок, ревизий и обследований в соответствии с установленным законодательством Российской Федерации, состоящий из формирования исходных данных, составления проекта плана контрольных мероприятий и утверждения плана на очередной финансовый год с учетом риск-ориентированного подхода в рамках внутреннего государственного финансового контроля, а также рассмотрены показатели критериев «существенность последствий нарушения» и «вероятность допущения нарушения», способствующих определению категории риска в рамках отбора приоритетных к включению в проект плана объектов контроля.

Ключевые слова: Планирование контрольно-надзорной деятельности, риск-ориентированный подход, критерии риска, категория риска.

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации Федеральное казначейство осуществляет полномочия по внутреннему государственному финансовому контролю. Этапами осуществления контрольно-надзорной деятельности являются: планирование, подготовка к проведению и проведение контрольного мероприятия, проведение контрольной комиссии с последующей реализацией результатов контрольного мероприятия, а также аналитическое сопровождение и формирование итоговых форм отчетности.

Так, именно этап планирования является основополагающим в иерархии процессов, необходимых для своевременного и качественного осуществления своих полномочий органами внутреннего государственного финансового контроля. Планирование проверок, ревизий и обследований условно можно разделить на процесс формирования исходных данных, составления проекта плана и утверждения плана контрольных мероприятий на очередной финансовый год. План контрольных мероприятий в свою очередь является итоговым документом всего процесса планирования и содержит необходимую для проведения контрольного мероприятия информацию, а именно:

- тему контрольного мероприятия в соответствии с установленным законодательством, содержащую информацию о методе контроля, направлении расходования бюджетных средств;
- наименование объекта контроля (либо групп объектов контроля), отбор которых производился с учетом риск-ориентированного подхода;
- проверяемый период, то есть временной промежуток времени, в который объектом контроля, подлежащим проверке, осуществлялись те или иные финансово-хозяйственные операции, относящиеся к указанной теме проверки по каждому контрольному мероприятию;
- период начала проведения контрольных мероприятий для своевременного завершения контрольных мероприятий, а также учета нагрузки на сотрудников контрольно-ревизионных подразделений органов контроля.

Для того, чтобы определить диапазон количества контрольных мероприятий (минимального и предельного), необходимых для включения в план контрольных мероприятий в планируемом году производится расчет минимальной и предельной нормы нагрузки в соответствии с законодательно установленной методикой, учитывающей количество рабочих дней в планируемом году, коэффициент, выделенный на отпуска, периоды временной нетрудоспособности сотрудников, на подготовку, организацию и реализацию материалов контрольного мероприятия, штатную численность сотрудников и другие не менее важные показатели. Далее, с учетом максимального срока проведения контрольного мероприятия и среднего количества ревизоров, включенных в группу проверки можно рассчитать то количество объектов контроля, которое будет выбрано к включению в план по наивысшим показателям категории риска после проведения анализа с учетом риск-ориентированного подхода.

В современном законодательстве наравне с такими принципами контрольной деятельности, как этический, принцип независимости, объективности, профессиональной компетентности, достоверности, профессионального скептицизма, впервые становится закреплено определение принципа риск-ориентированности, который означает *«концентрацию усилий и ресурсов органа контроля при осуществлении контрольной деятельности в отношении объектов контроля и (или) направлений их деятельности, по которым наиболее вероятно наступление событий (со-*

вершение нарушений), способных причинить ущерб публично-правовому образованию и (или) способных повлечь неэффективное использование бюджетных средств, существенное искажение информации об активах, обязательствах и (или) о финансовом результате» — [3], то есть с помощью риск-ориентированного подхода определяются наиболее приоритетные объекты контроля, при осуществлении деятельности которых высока вероятность совершения правонарушений в финансово-бюджетной сфере, а принцип риск-ориентированности должен применяться органом контроля как на этапе планирования своей деятельности, так и на этапе проведения контрольных мероприятий.

Так, в целях подготовки к анализу информации об объектах контроля, предлагаемых к включению в проект плана формируется перечень приоритетных направлений контроля в финансово-бюджетной сфере на планируемый период, а также расчетные таблицы, формируемые в рамках каждого из приоритетных направлений по единым расчетным формулам для ранжирования потенциальных объектов контроля в зависимости от рассчитанных в автоматическом или полуполупрограммном режиме показателей «существенность последствий нарушения» (далее — критерий «существенность») и «вероятность допущения нарушения» (далее — критерий «вероятность»), для последующего определения категории риска по каждому потенциальному объекту контроля (табл. 1).

Таблица 1

Показатели для определения критерия «существенности» и критерия «вероятности» на примере расчетных таблиц Территориальных органов Федерального казначейства [4]

Показатели критерия «вероятность»	Показатели критерия «существенность»
<ul style="list-style-type: none"> - наличие в проверяемом периоде значительных изменений в деятельности объекта контроля; - наличие нарушений, выявленных по результатам ранее проведенных контрольных мероприятий; - полнота исполнения объектом контроля ранее направленных в его адрес представлений, предписаний; 	<ul style="list-style-type: none"> - объемы финансового обеспечения деятельности объекта контроля за счет средств бюджета - величина объема принятых обязательств объекта контроля и (или) его соотношения к объему финансового обеспечения деятельности объекта контроля;

Показатели критерия «вероятность»	Показатели критерия «существенность»
<ul style="list-style-type: none"> - наличие в отношении объекта контроля обращений граждан, юридических лиц; - длительность периода, прошедшего с даты завершения последнего контрольного мероприятия - иная информация 	<ul style="list-style-type: none"> - объем произведенных расходов бюджетных средств; - осуществление объектом контроля закупок товаров, работ, услуг в соответствии (не в соответствии) с требованиями законодательства; - иная информация

В расчетную таблицу вносятся показатели критерия «вероятности» и «существенности» по каждому потенциальному объекту контроля в рамках приоритетных направлений осуществления контрольной деятельности на очередной финансовый год, таких, как мероприятия, определенные единым планом по достижению национальных целей развития Российской Федерации, государственными программами, мероприятия, направленные на обеспечение социально-экономической стабильности и других.

В автоматическом режиме с учетом коэффициента по каждому из показателей рассчитывается категория риска и потенциальные объекты контроля ранжируются от чрезвычайно высокого риска к низкому. Всего категорий риска шесть: чрезвычайно высокий, высокий, значительный, средний, умеренный и низкий, и в план контрольных мероприятий на очередной финансовый год объекты контроля включаются преимущественно с наивысшими категориями риска, а именно с чрезвычайно высоким и высоким в зависимости от заранее рассчитанной нормы нагрузки и предельного количества контрольных мероприятий, планируемых к проведению на очередной финансовый год. Объекты контроля со значительной категорией риска и ниже включаются в проект плана с предоставлением дополнительного обоснования.

Таким образом, после отбора контрольных мероприятий с учетом риск-ориентированного подхода формируется проект плана контрольных мероприятий, который далее проходит согласование и утверждается в срок не позднее окончания года, предшествующего планируемому. Также в течение года в утвержденный план контроль-

ных мероприятий могут вноситься изменения по основаниям, предусмотренным законодательством.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что планирование контрольно-надзорной деятельности — это очень важный и длительный (заблаговременный) процесс, требующий всестороннего анализа имеющихся данных, и именно от качественного и грамотного планирования зависит эффективность деятельности органов внутреннего государственного финансового контроля и наличия положительного результата от проведения контрольных мероприятий, и именно применение риск-ориентированного подхода способствует обеспечению выполнения такой цели контрольно-надзорной деятельности, как выявление и пресечение нарушений законодательства в финансово-бюджетной сфере.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ;
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.12.2004 № 703 «О Федеральном казначействе»;
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 06.02.2020 № 95 «Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Принципы контрольной деятельности органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля»
4. Постановление Правительства РФ от 27.02.2020 № 208 «Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Планирование проверок, ревизий и обследований»;
5. Приказ Казначейства России от 01.06.2021 № 173 «Об утверждении Временного руководства по применению Федеральным казначейством риск-ориентированного подхода при осуществлении контрольной деятельности в финансово-бюджетной сфере»;
6. Приказ Казначейства России от 01.06.2021 № 174 «Об утверждении Регламента внутренней организации деятельности Федерального казначейства, территориальных органов Федерального казначейства, Федерального казенного учреждения «Центр по обеспечению деятельности Казначейства России» по планированию контрольной деятельности»;
7. Приказ Казначейства России от 01.03.2017 № 39 «Об утверждении Стандарта внутренней организации контрольного мероприятия «Общие требования к внутренней организации контрольного мероприятия».

СЕКЦИЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

УДК 369.04

Марина Всеволодовна Родионова

Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета, Санкт-Петербург, Россия
mvrodionova@yandex.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Аннотация: рассматриваются нормативно-правовые основы осуществления контрольно-ревизионной деятельности Федерального фонда обязательного медицинского страхования, анализируются финансовые показатели и направления развития его контрольно-ревизионной деятельности.

Ключевые слова: система обязательного медицинского страхования в Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, контрольно-ревизионная деятельность

Marina V. Rodionova

St. Petersburg Branch of the Financial University, St. Petersburg, Russia
mvrodionova@yandex.ru

MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF CONTROL AND AUDIT ACTIVITIES WITHIN THE FRAMEWORK OF THE COMPULSORY HEALTH INSURANCE SYSTEM

Abstract: the regulatory framework for the implementation of the control and auditing activities of the Federal Compulsory Medical Insurance Fund is considered, financial indicators and directions for the development of its control and auditing activities are analyzed.

Key words: the system of compulsory medical insurance in the Russian Federation, the Federal Fund for Compulsory Medical Insurance, control and auditing activities

Обязательное медицинское страхование (ОМС) является одной из форм социальной защиты населения в Российской Федерации, функционирование системы ОМС закреплено в статье 41 Конституции Российской Федерации, которая гарантирует гражданам получение бесплатной медицинской помощи.

Система ОМС функционирует на основе Федерального закона от 29 ноября 2010 г. № 326-ФЗ “Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации” [1]. Субъектами и участниками ОМС являются застрахованные лица, страхователи, Федеральный фонд ОМС, территориальные фонды ОМС, страховые медицинские организации (СМО) и медицинские организации.

Реализация обязательного страхования осуществляется Федеральным фондом ОМС (ФФОМС) и 86 территориальными фондами ОМС (ТФОМС). Доходы ФФОМС формируются за счет страховых взносов организаций-работодателей для работающего населения и органов исполнительной власти субъектов Федерации — для неработающего населения. За последние шесть лет доходы ФФОМС возросли на 68% при среднегодовом приросте около 10% (табл. 1). В 2022 году несмотря на сложную экономическую ситуацию и санкционное давление доходы ФФОМС превысили планируемые объемы на 5%, в том числе за счет трансша из Федерального бюджета на компенсацию выпавших доходов от работодателей, которым была предоставлена отсрочка страховых платежей. Удельный вес страховых взносов от работающего населения составил 59,9%, от неработающего населения — 27,9%, трансферта из Федерального бюджета — 16,2% [4].

Таблица 1

Доходы Федерального фонда ОМС за период 2017–2022 гг.

	Доходы, млрд руб.	Темп прироста, %
2017	1 737,2	4,8%
2018	1 895,9	9,1%
2019	2 124,0	12,0%

	Доходы, млрд руб.	Темп прироста, %
2020	2 392,7	12,7%
2021	2 631,4	10,0%
2022	2 919,4	10,9%

Общие расходы ФФОМС в 2022 году составили 2 801 млрд руб., увеличившись на 8,9% по сравнению с 2021 годом. В расходах бюджета Фонда 88% составляют субвенции бюджетам ТФОМС на осуществление территориальных программ ОМС [4].

Таблица 2

Расходы Федерального фонда ОМС в 2022 году

Показатели	План (№ 392-ФЗ)	Кассовое исполнение	% исполнения
Всего расходов	2 801 058 677	2 797 058 726	99,9%
в том числе:			
Субвенция на выполнение территориальной программы ОМС	2 461 274 242	2 461 274 242	100%
Оплата высокотехнологичной медицинской помощи, не включенной в базовую программу ОМС	112 517 868	112 517 819	100%
Нормированный страховой запас	210 461 138	205 494 535	97,6%

Для обеспечения финансовой устойчивости системы ОМС в составе расходов бюджета территориальных фондов был сформирован нормированный страховой запас в размере 210,5 млрд руб. Средства страхового запаса были использованы на софинансирование расходов медицинских организаций на оплату труда врачей, оплату специализированной высокотехнологичной медицинской помощи, оказанной федеральными медицинскими организациями в рамках базовой программы ОМС, разработку и внедрение ГИС ОМС и финансовое обеспечение территориальных программ ОМС в случае чрезвычайных ситуаций по решениям Правительства.

На оказание высокотехнологичной медицинской помощи, оказываемой федеральными медицинскими организациями вне базовой программы ОМС было использовано 112,5 млрд руб. Количество госпитализаций по этому направлению медицинской помощи составило 2023,8 тыс. случаев. На 2023 год доходы ФФОМС планируются в размере 3 135,4 млрд руб. [2].

Для предупреждения и выявления нарушений норм законодательства об обязательном медицинском страховании (ОМС) и об использовании средств ОМС, а также для принятия мер по их устранению ФФОМС осуществляет контрольно-ревизионную деятельность. Структурными подразделениями, отвечающими за реализацию контроля за соблюдением законодательства об ОМС, являются контрольно-ревизионное управление Федерального фонда ОМС и соответствующие подразделения территориальных фондов ОМС.

Контрольно-ревизионная деятельность в рамках системы ОМС регламентируется с Федеральным законом от 29 ноября 2010 г. N326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» [1], Приказом Федерального фонда обязательного медицинского страхования от 19 декабря 2013 г. N260 «Об утверждении порядка осуществления Федеральным фондом обязательного медицинского страхования контроля за соблюдением законодательства об обязательном медицинском страховании и за использованием средств обязательного медицинского страхования» [6].

Объектами контроля при этом являются как субъекты и участники ОМС — страхователя для неработающих граждан, территориальные фонды ОМС, страховые медицинские организации (СМО) и медицинские организации (МО), так и уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, получающие средства ОМС.

Формами осуществления контроля являются проверки — выездные или камеральные. Проверки могут быть комплексными, тематическими и контрольными, в зависимости от объема и содержания вопросов, поставленных в виде цели проверки. План проведения проверок утверждается председателем Федерального фонда ОМС при проверках Федеральным фондом и директором территориального фонда ОМС при соответствующих проверках. Закон устанавливает возможность проведения внеплановых проверок по поручению председателя Федерального фонда, Правительства Российской Федерации и Администра-

ции Президента, Генеральной прокуратуры и иных правоохранительных органов, а также по приказу директора территориального фонда.

Проверки ТФОМС и СМО проводятся в соответствии с утвержденным планом проверок на календарный год. Плановые проверки осуществляются в соответствии с типовыми программами проверки (ревизии) соблюдения законодательства об ОМС и использовании средств ОМС, которые утверждаются Председателями ФФОМС. Типовые программы содержат перечень вопросов проверки, объем и содержание которых зависят от субъекта проверки [8,9].

Основными направлениями контроля ТФОМС являются следующие виды деятельности:

- реализация ОМС на территории субъекта федерации;
- уплата страховых взносов неработающего населения;
- управление средствами ОМС;
- обеспечение прав граждан в сфере ОМС;
- осуществление контроля за деятельностью СМО и медицинских организаций.

Основными направлениями контроля за СМО являются следующие виды деятельности:

- организация выдачи полисов ОМС;
- ведение учета бланков строгой отчетности;
- оплата медицинской помощи застрахованным лицам;
- организация и проведение контроля объемов предоставления медицинской помощи;
- деятельность по защите прав и интересов застрахованных лиц и их информационное сопровождение на всех этапах оказания медицинской помощи.

По результатам проведенной проверки составляется акт проверки, в котором кроме перечня проверенных вопросов деятельности объекта, касающихся использования средств ОМС, приводится описание фактов нарушений и выявленных недостатков. Описание выявленных нарушений и недостатков включает в себя указание нарушенных законодательных норм, период, в котором допущены нарушения, когда и в чем они выразились, сумм документально подтвержденных нецелевых расходов, расходов, произведенных с нарушением законодательных правовых актов, а также сумм, необоснованно полученных средств.

Анализ показателей объема нецелевого использования средств ОМС за 2020–2021 гг. (табл. 3) показывает, что наибольшие наруше-

ния возникают со стороны медицинских организаций, участвующих в оказании медицинской помощи застрахованным лицам [3].

Таблица 3

**Результаты контрольно-ревизионной деятельности ФФОМС
в 2019–2021 гг.**

	2019	2020	2021
Количество проверок	115	48	113
Объем нецелевого использования средств ОМС, тыс.руб.	85 965,4	118 449,7	100 154,4
в том числе			
ТФОМС		9 541,9	8 032,1
СМО		20 327,2	11 624,7
медицинскими организациями		88 580,6	80 497,6

Контрольно-ревизионные управления ТФОМС осуществляют свою деятельность в соответствии с Порядком осуществления территориальными фондами обязательного медицинского страхования контроля за деятельностью страховых медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, а также контроля за использованием средств обязательного медицинского страхования указанными страховыми медицинскими организациями и медицинскими организациями, утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 26.03.2021 № 255н [7].

ТФОМС Санкт-Петербурга провел в 2022 году проверку 179 медицинских организаций, при этом в 53 организациях (29,6% от общего числа) были выявлены финансовые нарушения. Общий объем нарушений составил 93 431,0 тыс. руб., в бюджет ТФОМС Санкт-Петербурга было возвращено 78 664,6 тыс.руб. Финансовые санкции в виде штрафов и пеней составили 9 439,6 тыс.руб.

По структуре нарушений основная доля приходится на оплату расходов, не включенных в структуру тарифа ОМС (32,9%), финансирование структурных подразделений медицинских организаций, финансируемых их других источников (32,1%), расходование

средств сверх норм, установленных министерствами и ведомствами (21,8%), расходование средств при отсутствии подтверждающих документов (10,1%).

При контроле СМО ТФОМС Санкт-Петербурга осуществил 15 проверок в 6 СМО. Объем предъявленных штрафов и пеней составил 173,3 тыс. руб., при этом доля штрафов за предоставление недостоверной отчетности ТФОМС Санкт-Петербурга составила 56,7%, за нарушение порядка выдачи полиса ОМС — 41,6% [10].

На современном этапе в рамках контрольно-ревизионной деятельности особое внимание уделяется контролю за использованием средств, предусмотренных на финансовое обеспечение единовременных компенсационных выплат медицинским работникам, а также высокотехнологичной медицинской помощи, не включенной в базовую программу обязательного медицинского страхования, оказываемой в федеральных государственных учреждениях [3].

В перспективном плане развития ФФОМС на 2023 год в рамках цели «Контроль за соблюдением субъектами и участниками ОМС законодательства об ОМС и использованием средств ОМС» перед контрольно-ревизионным управлением ФФОМС кроме текущей задачи контроля за соблюдением законодательства об ОМС и за использованием средств ОМС поставлена новая задача — проведение внутреннего финансового аудита в ФОМС [2]. Для этого требуется:

- оценить надежность внутреннего финансового контроля и подготовить рекомендации по повышению его эффективности;
- подтвердить достоверность бюджетной отчетности и соответствие порядка ведения бюджетного учета методологии и стандартам бюджетного учета, установленным Министерством финансов Российской Федерации;

По результатам осуществления финансового аудита ФОМС будут подготовлены предложения о повышении экономности и результативности использования бюджетных средств ФОМС.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 29.11.2010 N326-ФЗ (ред. от 19.12.2022) «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» // Информационно-справочная система «Консультант». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289/ (дата обращения 10.04.2023)

2. Федеральный закон от 05.12.2022 N468-ФЗ “О бюджете Федерального фонда обязательного медицинского страхования на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов” // Информационно-справочная система «Консультант». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_433212/ (дата обращения 10.04.2023)
3. Отчет о результатах деятельности фонда обязательного медицинского страхования в 2021 году // Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. URL: <https://www.ffoms.gov.ru/system-oms/about-fund/fund-activities/> (дата обращения 10.04.2023)
4. Об исполнении бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования за 2022 год (проект) // Федеральный портал проектов нормативных правовых актов. URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=136787> (дата обращения 10.04.2023)
5. Перспективный план работы Федерального фонда обязательного медицинского страхования на 2023 год // Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. URL: <https://www.ffoms.gov.ru/system-oms/about-fund/action-plan/> (дата обращения 10.04.2023)
6. Приказ ФФОМС от 19.12.2013 N260 (ред. от 01.06.2021) “Об утверждении Порядка осуществления Федеральным фондом обязательного медицинского страхования контроля за соблюдением законодательства об обязательном медицинском страховании и за использованием средств обязательного медицинского страхования” // Информационно-справочная система «Консультант». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159201/ (дата обращения 10.04.2023)
7. Приказ Минздрава России от 26.03.2021 N255н “Об утверждении порядка осуществления территориальными фондами обязательного медицинского страхования контроля за деятельностью страховых медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, а также контроля за использованием средств обязательного медицинского страхования указанными страховыми медицинскими организациями и медицинскими организациями” // Информационно-справочная система «Консультант». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_382689/ (дата обращения 10.04.2023)
8. “Типовая программа проверки (ревизии) соблюдения законодательства об обязательном медицинском страховании и использования средств обязательного медицинского страхования территориальным фондом обязательного медицинского страхования” (утв. ФФОМС 22.03.2022) // Информационно-справочная система «Консультант». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_414400/ (дата обращения 10.04.2023)

9. “Типовая программа проверки (ревизии) соблюдения законодательства об обязательном медицинском страховании и использования средств обязательного медицинского страхования страховой медицинской организацией (филиалом страховой медицинской организации)” (утв. ФФОМС 22.03.2022) // Информационно-справочная система «Консультант». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_414401/ (дата обращения 10.04.2023)
10. Итоги контрольно-ревизионной работы Территориального фонда обязательного медицинского страхования Санкт-Петербурга за 2022 год // Территориальный фонд обязательного медицинского страхования. URL: <https://spboms.ru/page/mo> (дата обращения 10.04.2023)

Александра Анатольевна Шибеева

Санкт-Петербургский филиал Финансового университета, Санкт-Петербург, Россия
aashibaeva@yandex.ru

КАЗНАЧЕЙСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ В ПРОЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Статья посвящена анализу современного практического опыта осуществления казначейского сопровождения в проектах государственно-частного партнерства, а также выявлению проблем при его осуществлении. Предлагаются перспективы развития казначейского сопровождения в проектах государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: проекты, государственно-частное партнерство, казначейское сопровождение.

Aleksandra A. Shibaeva

St. Petersburg Branch of the Financial University, St. Petersburg, Russia,
aashibaeva@yandex.ru

TREASURY SUPPORT IN PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Annotation. The article is devoted to the analysis of modern practical experience in the implementation of treasury support in public-private partnership projects, as well as the identification of problems in its implementation. Prospects for the development of treasury support in public-private partnership projects are proposed.

Key words: projects, public-private partnership, treasury support.

Ввиду наличия дефицита бюджета приоритетным способом реализации государством инфраструктурных социальных проектов становится схема государственно-частного партнерства. Фактически благодаря государственно-частному партнерству происходит замещение привлечения государственного долга на внешних рынках, которое сейчас невозможно, привлечением финансирования от резидентов.

При отсутствии коммерческой выручки в проектах государственно-частного партнерства государство компенсирует до 100% затрат

инвесторов (концессионеров и частных партнеров): на инвестиционной стадии путем выплаты капитального гранта, таким образом, софинансируя расходы по проекту, на эксплуатационной стадии путем выплаты инвестиционного платежа концедента (публичного партнера) фактически возмещая затраты концессионера (частного партнера).

Софинансирование проектов осуществляется из бюджетной системы, что безусловно требует проведение проверки целевого использования осуществляемых бюджетных ассигнований — финансового контроля, который реализуется посредством казначейского сопровождения.

Казначейское сопровождение предполагает текущий контроль за расходованием средств бюджета, предоставляемых концессионеру в форме бюджетных инвестиций, предоставляемых на инвестиционном этапе реализации проекта, и субсидий, за исключением субсидий, направляемых на возмещение затрат.

Так, в соответствии с Законом Санкт-Петербурга № 666–104 от 29.12.2022 «О бюджете Санкт-Петербурга на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» казначейскому сопровождению подлежат субсидии, за исключением субсидий, предоставляемых на этапе эксплуатации объектов концессионных соглашений [5]. Цель предоставления субсидии в концессионном соглашении (соглашении о государственно-частном партнерстве) должна быть указана как финансовое обеспечение затрат. В случае указания в концессионном соглашении (соглашении о государственно-частном партнерстве) в качестве цели использования субсидии возмещение затрат или недополученных доходов, проекты государственно-частного партнерства не подлежат казначейскому сопровождению.

Согласно федеральному закону от 05.12.2022 № 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов», казначейскому сопровождению в 2023 году подлежат: субсидии на финансовое обеспечение затрат в соответствии с концессионными соглашениями и соглашениями о государственно-частном партнерстве (муниципально-частном партнерстве) и бюджетные инвестиции в соответствии с концессионными соглашениями и соглашениями о государственно-частном партнерстве (муниципально-частном партнерстве), предоставляемые из бюджета субъекта Российской Федерации (местного бюджета), источником финансового обеспечения которых являются целевые межбюджетные трансферты, предоставляемые на софинансирование капитальных вложений в объекты капитального

строительства или бюджетные кредиты, предоставляемые из федерального бюджета на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов, а также расчеты по контрактам (договорам) о поставке товаров, выполнении работ, оказании услуг, заключаемым на сумму более 3 000 000 рублей исполнителями и соисполнителями в рамках исполнения указанных концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве (муниципально-частном партнерстве) [2].

Казначейское сопровождение проводится территориальными органами Федерального казначейства в случае передачи им полномочий финансового органа субъекта Российской Федерации (муниципального образования) или финансовым органом субъекта Российской Федерации (муниципального образования) самостоятельно. В Санкт-Петербурге казначейское сопровождение осуществляется Комитетом финансов Санкт-Петербурга.

Казначейское сопровождение осуществляется в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации. Указанный порядок предполагает открытие концессионерами (частными партнерами) лицевых счетов в территориальном органе Федерального казначейства для осуществления и отражения операций со средствами, подлежащими казначейскому сопровождению.

Если средства, предоставляемые по концессионному соглашению или соглашению о государственно-частном партнерстве (соглашению о муниципально-частном партнерстве), будут подлежать казначейскому сопровождению, потребуется включить в концессионное соглашение или в соглашение о государственно-частном партнерстве (соглашение о муниципально-частном партнерстве) условия, указанные в Правилах казначейского сопровождения. Концессионеру (частному партнеру) потребуется обеспечить выполнение указных условий для реализации механизма казначейского сопровождения, поскольку указанные условия являются условиями ведения и использования лицевого счета [6].

Условия казначейского сопровождения включаются в концессионное соглашение или соглашение о государственно-частном партнерстве (соглашение о муниципально-частном партнерстве) в два этапа: в первом дополнительном соглашении к концессионному соглашению (соглашению о государственно-частном партнерстве) включаются условия, предусмотренные в Правилах казначейского сопровождения, во втором дополнительном соглашении к концессионному соглашению

(соглашению о государственно-частном партнерстве) прописываются реквизиты открытого лицевого счета, в противном случае капитальный грант на софинансирование расходов на строительство не может быть перечислен. Это можно было бы изменить и сократить документооборот, если бы была зафиксирована в нормативно-правовых актах возможность открытия лицевых счетов в Казначействе до внесения в концессионное соглашение (соглашение о государственно-частном партнерстве) условий, предусмотренных в правилах казначейского сопровождения.

Необходимо учитывать, что положения об условиях соглашений, на основании которых предоставляются субсидии, могут быть истолкованы как положения о существенных условиях концессионных соглашений или соглашений о государственно-частном партнерстве (соглашений о муниципально-частном партнерстве). Таким образом, обязательно закрепление указанных условий в концессионных соглашениях или соглашениях о государственно-частном партнерстве (соглашениях о муниципально-частном партнерстве), поскольку при их отсутствии существует риск признания концессионных соглашений или соглашений о государственно-частном партнерстве (соглашений о муниципально-частном партнерстве) незаключенными [6].

Казначейское сопровождение в проектах государственно-частного партнерства имеет ряд особенностей:

1. По общему правилу казначейское сопровождение федеральных средств, предоставляемых на основании концессионного соглашения или соглашения о государственно-частном партнерстве (соглашения о муниципально-частном партнерстве) не осуществляется, если иное прямо не установлено, например, предусмотрено решением Правительства Российской Федерации.
2. Региональные (муниципальные) средства подлежат казначейскому сопровождению только в случаях, установленных федеральными законами и (или) решениями Правительства Российской Федерации, например, Федеральным законом о федеральном бюджете — в ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 05.12.2022 № 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов».
3. Федеральные законы, акты Правительства Российской Федерации, устанавливающие случаи казначейского сопровожде-

- ния после 2023 года, отсутствуют. Казначейское сопровождение устанавливается федеральным законом о федеральном бюджете на небольшой период действия концессионного соглашения (соглашения о государственно-частном партнерстве), не покрывающим даже весь срок инвестиционной фазы проекта. Поэтому предлагается рассмотреть возможность закрепления сроков и условий казначейского сопровождения в нормативно-правовом акте на средний срок инвестиционной фазы инфраструктурных проектов — не менее 3–5 лет.
4. Правила осуществления в 2023 году банковского сопровождения при казначейском сопровождении средств» не распространяются на банковское сопровождение в проектах государственно-частного партнерства. В тоже время банки, предоставляющие финансирование на реализацию проектов государственно-частного партнерства самостоятельно проводят расширенное банковское сопровождение средств по проекту, направляемых на его реализацию для корректного формирования резервов, в случае направления кредитных средств на строительство или средств, привлеченных концессионером (частным партнером) от акционеров/участников для подтверждения достаточности денежных средств в проекте для успешного ввода объектов концессионных соглашений (соглашений о государственно-частном партнерстве) в эксплуатацию. При одновременном казначейском сопровождении и расширенном банковском сопровождении возникает необходимость в дополнении условий прямого соглашения получением акцепта банка для осуществления платежа с лицевого счета. Поэтому предлагается рассмотреть возможность установления банковского сопровождения при казначейском сопровождении для проектов, реализуемых по схеме государственно-частного партнерства.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023).
2. Федеральный закон от 05.12.2022 № 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов».

3. Постановление Правительства РФ от 24.11.2021 № 2024 (ред. от 14.12.2022) «О правилах казначейского сопровождения» (вместе с «Правилами казначейского сопровождения, осуществляемого Федеральным казначейством», «Правилами расширенного казначейского сопровождения») (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023)
4. Постановление Правительства РФ от 15.02.2023 № 224 «Об утверждении Правил осуществления в 2023 году банковского сопровождения при казначейском сопровождении средств».
5. Закон Санкт-Петербурга № 666–104 от 29.12.2022 «О бюджете Санкт-Петербурга на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов».
6. <https://www.kachkin.ru>.

Быкова Анастасия Дмитриевна

Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Россия
Viluskina2003@yandex.ru

Научный руководитель: *Самойлова Татьяна Дмитриевна*, доц.
Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Россия
ta17nya@mail.ru

ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация: В данной статье описывается история появления бухгалтерского учета, этапы его развития, а также рассмотрены его основные принципы ведения

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, финансовая модель, объекты учета.

Anastasia Dmitrievna Bykova

Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Russia
Viluskina2003@yandex.ru

Scientific supervisor: *Tatiana Dmitrievna Samoylova*, Associate Professor.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Russia
ta17nya@mail.ru

HISTORY AND PROSPECTS OF RUSSIAN ACCOUNTING

Abstract: This article describes the history of the appearance of accounting, the stages of its development, as well as its basic principles of management

Keywords: accounting, accounting statements, financial model, accounting objects.

Истоки зарождения бухгалтерского учета берут свое начало еще в IV веке до н.э. Его появлению предшествовала развивающаяся хозяйственная деятельность человека. На протяжении первого тысячелетия активно развивалась простая бухгалтерия, иначе называемая униграфическим учетом, в которой фиксировались аспекты жизнедеятельности людей в свободных единицах измерения. Она делилась на несколько этапов: инвентарный учет; контокоррент; деньги, выступающие в каче-

стве объекта учета; деньги в качестве объекта учета стали одним целым с учетом расчетов; деньги и контокоррент истребили учет инвентаря. Данная модель учета финансов была как бы некоей единицей контроля хозяйственного процесса. Именно благодаря ей получилось пустить в оборот единую сводную базу данных, связанных с подсчетом средств. Это дало свободу в контроле всевозможных средств и расчеты. Такая система, как и у любая другая, имела недостатки, представленные на рисунке 1.

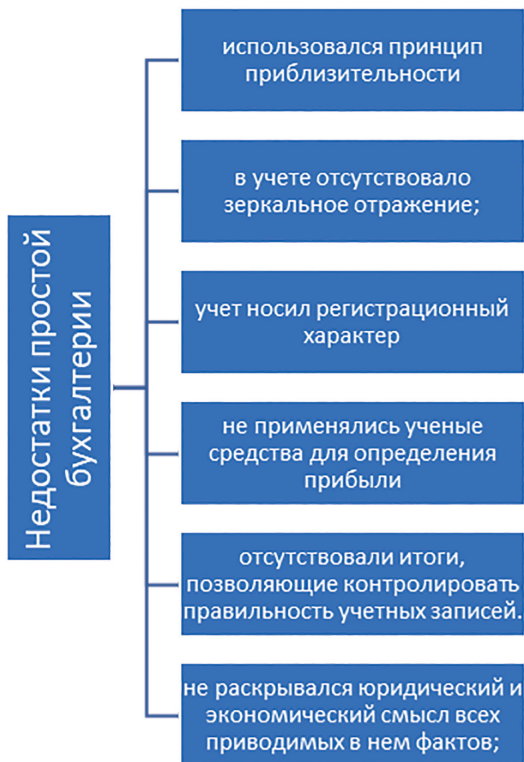


Рисунок 1. Недостатки простой бухгалтерии.

На пике своего расцвета были Ассирийская, Вавилонская, а также Шумерская цивилизации. Это произошло за 5000 лет до образования в Междуречье системы двойной записи. Сохранились старинные документы, подтверждающие данный факт. Сельское хозяйство стало доволь-

но быстро набирать обороты, а возникновение сферы оказания услуг и производства было этапом, который поспособствовал ее зарождению в городах и близлежащих районах. Поскольку в это время государство Шумер считалось теократическим, в связи с этим боги, олицетворявшие правителей данного государства, могли свободно распоряжаться землей и скотом, что послужило стимулятором для зарождения учета.

Наибольшую популярность бухгалтерский учет набирал в Китае, Греции и Риме, потому что именно в этих государствах была высоко развита грамотность. В этих местах уже в самом начале осуществлялся денежный контроль, вследствие чего возникло два вида бухгалтерского учета. Первый — камеральная бухгалтерия, осуществляющая контроль за течением денежных средств, их прибытием и выбытием. Целью внедрения такой системы учета была ее политика, заключающаяся в создании защиты от кассовых разрывов. Второй — простая бухгалтерия, чья деятельность была направлена на учет имущества хозяйств. Важно сказать, что системы двойной записи в древние времена не было. Ее появление связано с ученым-математиком Лукой Пачоли. Он выделил две цели данного учета: получение информации о состоянии хозяйственных дел и обладание данными о финансовом итоге деятельности.

Бухгалтерский учет как наука зародилась в XX веке, когда во многих странах данное явление начинает функционировать на законодательном уровне. Названный вид учета обозначает формирование документированной, систематизированной информации об объектах, которая предусмотрена Федеральным законом, в соответствии с требованиями, которые он устанавливает, и составление на ее основе бухгалтерской отчетности. Данный вид учета может вести как главный бухгалтер, так неглавный бухгалтер, работающий на предприятии и устроенный в соответствии с трудовым договором на должность. Также, подобный вид учета может осуществлять генеральный директор, если отсутствует бухгалтер или бухгалтерское сопровождение [3].

В группу, содержащую информацию об объектах бухгалтерского учета входят: факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, источники финансирования его деятельности, доходы расходы, иные объекты. Его цель заключается в формировании полной и достоверной информации, а также ее анализ для выявления тенденций развития предприятия. Ее осуществление происходит за счет применения различных способов и мер, именующиеся методами бухгалтерского учёта, включающие основные элементы, представленные на рисунке 2.



Рисунок 2. Элементы бухгалтерского учета.

На протяжении всего периода функционирования товарно-денежных отношений бухгалтерский учет было необходимым условием для действия экономики. На сегодняшний день ее роль намного выше. Бухгалтерский учет главным образом влияет на эффективность использования всех имеющихся ресурсов, и тем самым поднимает уровень отражения и анализа финансового и имущественного состояния организаций. Использование методик учета и финансовой отчетности разных стран способствует оказанию помощи различным группам бухгалтерского учета по осуществлению поддержки экономики в общем. Без бухгалтерского учета невозможно осуществление деятельности абсолютно каждого предприятия. Он необходим как в управлении своей производственно-хозяйственной деятельностью, так и для продуктивности работы организации [2].

Ученые, которые связаны с изучением данной области, считают, что необходимо направить все усилия на установление более тесной связи между национальными системами учета. Они предлагают построить данную систему таким образом, чтобы она была понятной для всех народов и установить единый стандарт абсолютно любой учетной информации. Свежая информация о системе бухгалтерского учета показывает, что она находится в стадии перестройки. Данное изменение связано с тем, что наша система подстраивается под стандарты осуществления финансовой отчетности других стран и незамедлительно перестраивается на стиль смешанной формы контроля бухгалтерско-

го учета. Такое изменение, начавшееся еще в 90-е годы 20 века, было создано для того, чтобы в конечном итоге произошло формирование наиболее удобной для работы функции контроля. Внедрение методов бухгалтерского учета, влияющих на кардинальное изменение всей системы, происходило на основании «Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности», Правительством РФ, утвержденной в соответствии с изданным постановлением от 6 марта 1998 г. № 283. Одной из ключевых целей данной программы можно считать изменение системы бухгалтерского учета в России, посредством соединения ее с международными форматами ведения отчетности [1].

Вследствие развития экономики рынка нашей страны возникла необходимость получения от участников данного рода деятельности четко сформулированных данных об их текущем финансовом состоянии, а также о положении активов и пассивов и, чтобы ею воспользоваться могли все пользователи. В связи с этим была произведена огромная работа, связанная с развитием бухгалтерского учета, его упорядочением, внесением в ежедневные дела практики международно-установленной формы ведения финансовой отчетности.

Существуют принципы, по которым российский учет придерживается единого клише по ведению бухгалтерской отчетности, представленные на рисунке 3.

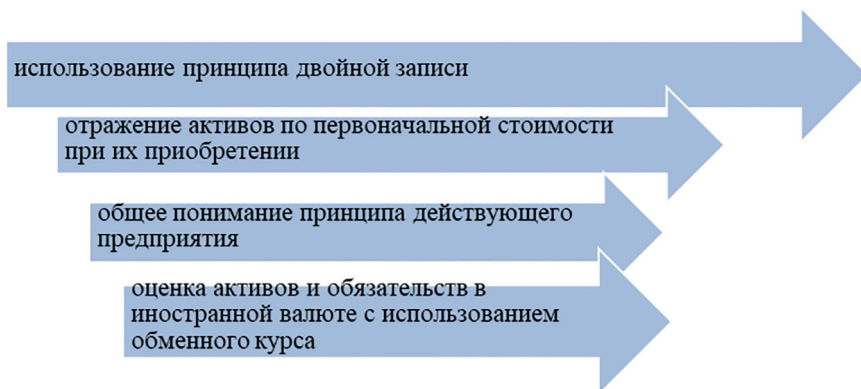


Рисунок 3. Принципы, по которым российский учет придерживается единого клише по ведению бухгалтерской отчетности

Бухгалтерский учет как целостная система, содержащая в себе сведения об идеальной финансовой модели предприятия, видоизменяется для выполнения им информационно-коммуникативной функции, производя такие действия одновременно с прогрессом в развитии информационных технологий, что дает возможность повысить результативность ведения бухгалтерского учета.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гусева Е.С., Черник А.А. Особенности цифровизации бухгалтерской финансовой отчетности // *Modern Science*/ 2021. № 12–1. С. 86–93.
2. Чайковская Л.А., Филин С.А. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения в ИТ-компаниях в санкционных условиях // ООО «Издательский дом «Финансы и кредит»»/2023.313–338.
3. Меркулова Е.Ю., Морозова Н.С., Смойлова Т.Д., Шамрина И.В. Бухгалтерский управленческий учет//учебное пособие/Тамбов, 2017.с.22–24.

Клементьева Дарья Владимировна

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
e-mail: 211527@edu.fa.ru

Научный руководитель — д.э.н, доцент, *Юмаев М. М.*
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВЫХ ФАКТОРОВ НА УСТОЙЧИВОСТЬ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Аннотация. В работе представлены результаты анализа влияния налоговой политики в нефтегазовом секторе на устойчивость нефтяного сектора экономики России, с учетом отраслевого ценообразования, перераспределения налоговой нагрузки и стимулирования отдельных проектов. Увеличение санкционного давления на нефтяную отрасль России со стороны мирового сообщества может привести к серьезным проблемам как отдельных компаний отрасли, так и экономики страны в целом. В данной работе термин «устойчивое развитие» нефтяных компаний рассматривается как поддержание допандемийного уровня добычи нефти, переработки и сбыта нефтяной продукции, возможность инвестировать в новые проекты, а также рассматривается как достижение определенных финансовых результатов.

Ключевые слова. Нефтегазовая компания, энергетический кризис, санкционные ограничения, устойчивое развитие, налоговые факторы.

Klementyeva Darya Vladimirovna

Financial University under the Government Of the Russian Federation, Moscow
e-mail: 211527@edu.fa.ru

Scientific adviser — Doctor of Economics, *M. M. Yumaev.*
Financial University under the Government Of the Russian Federation, Moscow

THE IMPACT OF TAX FACTORS ON THE STABILITY OF AN OIL COMPANY UNDER SANCTIONS RESTRICTIONS.

Abstract. The paper presents the results of an analysis of the impact of tax policy in the oil and gas sector on the stability of the oil sector of the Russian economy, taking into account industry pricing, redistribution of the tax burden and incentives for individual projects. An increase in sanctions pressure on the Russian oil industry from the international community can lead to serious problems for both individual companies in the industry and the country's economy as a whole. In this paper, the term

“sustainable development” of oil companies is considered as maintaining the pre-pandemic level of oil production, refining and marketing of oil products, the opportunity to invest in new projects, and is also considered as achieving certain financial results.

Key words. Oil and gas company, energy crisis, sanctions restrictions, sustainable development, tax factors.

В последние годы складывается ситуация, в которой мировой энергетический рынок, российская экономика и нефтяная промышленность проходят трансформацию под воздействием ряда факторов, которые учитываются при проведении налоговой политики и являются индикаторами изменения фискального потенциала отрасли. Можно выделить краткосрочные тенденции на энергетическом рынке, обусловленные санкционными ограничениями против России, и долгосрочные, связанные в значительной степени с энергетическим переходом на «зеленую» энергетику.

Первые секторальные санкции США и Европейского союза, которые коснулись энергетического и финансового секторов экономики РФ, были введены в 2014 году. В связи с этим возникли проблемы с поставками технологий и оборудования для добычи нефти на оффшорных проектах, трудности с участием западных инвесторов в наиболее перспективных нефтедобывающих проектах.

Пандемия коронавируса в 2020 году усугубила ситуацию на мировом энергетическом рынке. Перепроизводство на нефтяном рынке в первой половине 2020 года, и как следствие, резкое падение цен на нефть, сподвигло крупнейших производителей заключить сделку ОПЕК+ по сокращению добычи нефти. В таких условиях компаниям не хватало средств на их устойчивое развитие. В 2020 году поступления НДПИ снизились на 36% по сравнению с 2019 годом и составили 3 819,7 млрд руб., против 5 971,7 млрд руб. 2019 года. Средняя цена на нефть марки Юралс снизилась на 34%, добыча нефти — на 8%. (см. рис. 1,3).

Постпандемийный 2021 год оставался достаточно спокойным, об этом свидетельствуют такие показатели как, цена на нефть марки Юралс, которая держалась на уровне 69 Долларов США за баррель, что выше на 65% относительно 2020 года; а также поступления НДПИ, которые составили 6 296 млрд руб., что больше на 96% относительно 2020 года.

Рассматривая тенденции на нефтяном рынке в 2022 году, стоит отметить, что основной удар санкций пришёлся на область фрахта, страхования и нефтесервисную отрасль. Нефтяные компании в Рос-

сии существенно зависят от программного обеспечения, разработанного такими компаниями как Schlumberger, Baker Hughes, Halliburton, данное ПО является необходимым инструментом в сфере моделирования месторождений, а также позволяет применять дополнительные методы повышения нефтеотдачи [3].

МЭР РФ ожидает снижение уровня добычи нефти на 8% в 2023/22 гг. и 7% в 2024/22 гг. Прогнозируется спад объемов российского экспорта в 2023 году, однако, ожидается восстановление уровня реализации с 2024 года [7]. Вместе с тем, поступления НДСПИ, уплачиваемого с углеводородного сырья в федеральный бюджет, планируются в 2023 г. на уровне 6,88 трлн руб., 2024 г. — 6,56 трлн руб., что ниже на 35% и 38% показателя 2022 года, соответственно. Прогнозное снижение поступлений НДСПИ отражает замедление ожидаемых приростов объемов добычи нефти [5].

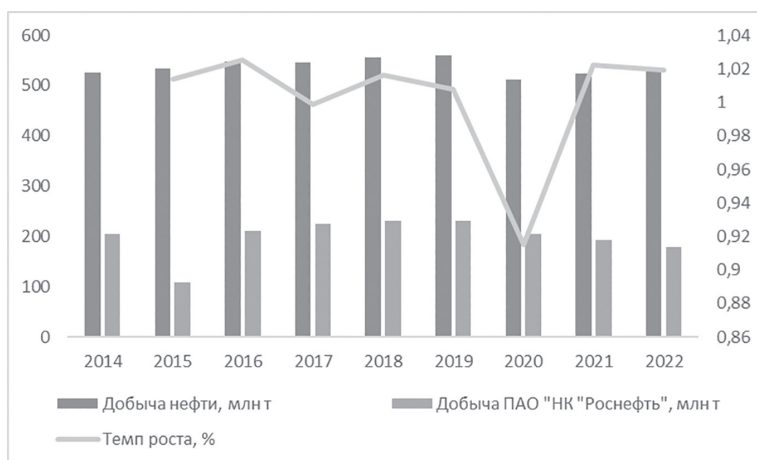


Рисунок 1. Динамика добычи нефти в России за период с 2014–2022 гг., млн тонн (Источник: составлено автором по данным Минэнерго России)

Проведем анализ текущей динамики ключевых показателей деятельности нефтяной отрасли России. На рисунке 1 представлена динамика объемов добычи нефти в Российской Федерации и добыча нефти ПАО «НК «Роснефть» в период с 2014 по 2022 гг. Исходя из графика, наблюдается тенденция снижения добычи нефти РФ в кризисные периоды в экономике — 2014 (валютный кризис в РФ, сланцевая рево-

люция в США) и 2020 (пандемия коронавируса) гг., 526,8 и 512,7 млн тонн соответственно. Однако, начиная как с 2015, так и с 2020 года наблюдается положительная динамика, с ежегодным темпом прироста в среднем на 1,5%. За анализируемый период у Общества наблюдается отсутствие значимого роста объемных показателей деятельности в период с 2016 по 2019 гг., более того, при сравнении 2019 и 2022 гг. падение значения добычи нефти является существенным — на 22%.

Проведем анализ показателя экспорта нефти в период с 2014 по 2022 гг. Объемы поставок российской нефти на экспорт были на уровне 245–269 млн тонн с 2015 по 2019 гг. В кризисные периоды наблюдается спад рассматриваемого показателя, согласно данным Минэнерго России, в 2014 году суммарный объем экспорта нефти составил 224 млн тонн, в 2020 году — 239 млн тонн. Вместе с тем, к 2020 году наблюдается: снижение нефтегазовых доходов на 30% относительно 2014 года, рост доли НДПИ с 33% в 2014 г. до 61% в 2020 г. (см. таблицу 1). Объективными причинами снижения нефтегазовых доходов в тот период были: резкое изменение конъюнктуры мировых рынков энергоносителей, падение цен на нефть, ограничения добычи в рамках соглашения ОПЕК, снижение объемов экспорта. Перераспределение налоговой нагрузки с экспортного налогообложения на внутренние налоги путем поэтапного снижения ставок экспортной пошлины и одновременным увеличением базовой ставки НДПИ, было спровоцировано кризисной ситуацией. В связи с значительным увеличением социальной нагрузки, государству необходимо было найти дополнительные источники финансирования устойчивого развития страны. В части показателя НДПИ, в 2022 году, увеличение бюджетных доходов обусловлено отменой льгот по выработанным месторождениям и изменению порядка определения коэффициента Кабдт с целью компенсации отрицательного акциза по нефтяному сырью [5].

Таблица 1.

Динамика поступлений нефтегазовых доходов в 2014–2022 гг.

Показатель / год	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Нефтегазовые доходы, млрд руб.	7 433	5 862	4 844	5 971	9 017	7 924	5 235	9 056	11 586

Показатель / год	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
НДПИ на нефть, млрд руб.	2 464	2 704	2 342	3 352	5 232	5 175	3 198	6 296	10 644
Вывозная таможенная пошлина на нефть сырую, млрд руб.	488	1 431	1 031	976	1 550	1 116	436	708	798

Источник: Официальный сайт Минфин России URL: Минфин России:: Краткая информация об исполнении федерального бюджета (minfin.gov.ru)

В 2022 году объем вывоза нефти был на уровне 242 млн тонн, что на 12 млн тонн (5%) больше относительно 2021 года и на 3 млн тонн (1,4%) относительно кризисного 2020 года (рис. 2). В стоимостном выражении РФ реализовала нефти в 2020 году на сумму 72 564 млн Долл США, в 2021–110 171 млн долл США, в 2022–132 579 млн долл США, что на 9% больше, чем в 2021 году и на 83% больше, чем в 2020 году. Однако, в 2020 году цена нефти марки Юралс составляла рекордно низкое значение за последние 5 лет — 41,73 Долл США.

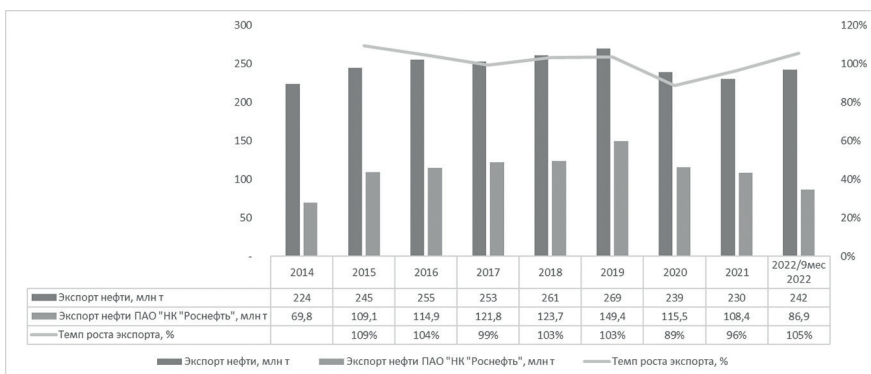


Рисунок 2. Динамика экспорта сырой нефти, млн тонн (Источник: составлено автором по данным Минэнерго России)

Стоит отметить, что анализ динамики экспорта в стоимостном выражении должен происходить в увязке с ценовым фактором. Рассмотрим влияние изменения цен на нефть на устойчивость компаний нефтегазовой отрасли. Особенность мирового рынка нефти заключается в том, что резкое падение цен на нефть может быть обусловлено сокращением спроса, что наблюдалось в ситуации кризиса 2008 года, или в 2014 году из-за «сланцевой революции» в США, или во время пандемии в 2020 г. Цены могут напротив, стремительно вырасти, как например, после нефтяного эмбарго 1973 года. Исходя из приведенных примеров, можно сделать вывод, что высокая волатильность цен на нефть напрямую завязана на геополитические решения мировых экономических лидеров, и в минимальной степени связана с налоговой политикой государств, в отличие от цен на нефтепродукты, которые формируются под значительным влиянием прямого и косвенного налогообложения.

На рисунке 3 представлена динамика цен нефти марки Юралс в период с 2014 по 2022 г. Проведя сравнительный анализ динамики цен на нефть, мы видим, что в 2022 году наблюдается рост цен нефти марки Юралс на 10% относительно 2021 года и на 82% относительно 2020 года, что является следствием дефицита рыночного предложения в мире и высоким уровнем спроса на сырье.

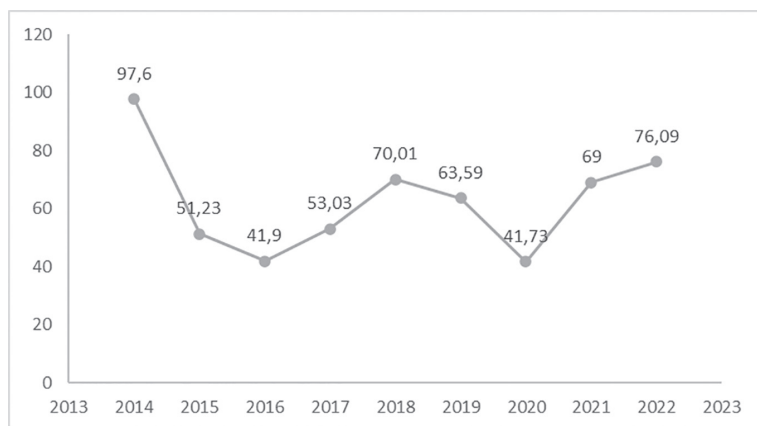


Рисунок 3. Динамика средних цен нефти марки Юралс, Долл США

Анализ поставок нефти на внутренний рынок России показал, что вместе с объемами экспорта, наблюдается ежегодный рост объемов нефти на внутреннем рынке, с 2015 по 2019 гг. в среднем на 23%, с 2020 по 2022 гг. в среднем на 55%. Исходя из чего, можно сделать вывод, что у российских нефтегазовых компаний растет острая необходимость создания новых промышленных мощностей для переработки нефти, и вместе с ней — необходимость в поддержке со стороны государства.

Тем не менее, наблюдается тенденция восполнения доходов страны за счет увеличения налоговой нагрузки на нефтяной сектор экономики в 2014 и 2020 гг. (см. рис. 4) [4]. Так, например, в 2020 году отмечается максимальная налоговая нагрузка на крупнейшего налогоплательщика ПАО «НК «Роснефть» — 35% [5].

В 2023 году также предусматривается увеличение налоговой нагрузки в отношении организаций, осуществляющих добычу нефти и газа, на период до 2025 года [2]. По нашему мнению, нивелирование санкционного давления путем увеличения налоговой нагрузки на нефтегазовые компании, окажет отрицательный эффект в долгосрочной перспективе на устойчивое развитие отрасли. В связи с чем, видится целесообразным, применять стимулирующие методы налоговой политики в отношении анализируемого сектора экономики, особенно в кризисные периоды.



Рисунок 4. Налоговая нагрузка топливно-энергетического комплекса 2014–2021 гг.,%

В результате исследования можно сделать следующие выводы.

Российская нефтяная промышленность, несмотря на введенные санкции в 2022 году, смогла увеличить добычу нефти и перестроить экспорт, превалирующим направлением которого стал юго-восток, а именно, такие страны как Индия и Китай. Однако, все же в среднесрочной перспективе нефтяные аналитики прогнозируют снижение рассмотренных показателей в среднем на 7–8%, что обусловлено ограниченным спросом на нефть со стороны Китая, а также отказом зарубежных нефтесервисных компаний в сотрудничестве с российскими нефтяными компаниями.

Влияние ценового эффекта, выраженного в росте цен, положительно влияет на устойчивость российских нефтегазовых компаний (рост экспортной выручки), и, как следствие, на бюджет всей страны. Однако, в ближайшие годы Министерством Экономического Развития прогнозируется снижение цен на нефть на 15% относительно 2022 года.

Увеличение налоговой нагрузки на бюджетобразующую отрасль страны может оказать отрицательный эффект на устойчивое развитие нефтегазовых компаний, у которых основными задачами являются поддержание докризисного уровня добычи и реализации нефти на экспорт, а также наращивание производственных мощностей внутри страны.

Актуальной становится проблема формирования стимулирующей налоговой системы отрасли с учетом организации обеспечения устойчивого развития компаний нефтегазового сектора экономики в условиях санкционного давления.

Государство должно быть в наибольшей степени заинтересовано в поддержке не только крупных нефтегазовых компаний, таких как ПАО «НК «Роснефть», но субъектов малого и среднего предпринимательства, так как их реализуемые проекты дают новый импульс к развитию местных предприятий, инфраструктуры, социальной сферы, способствуют увеличению инвестиционной привлекательности регионов. Однако, мы видим, что происходит замещение льгот, предоставляемых средним и малым субъектам нефтяного сектора, целевыми льготами в НДС, вычетами и преференциями, которыми пользуются отдельные крупные компании.

Малые независимые нефтяные компании, разрабатывающие небольшие месторождения, обеспечивающие 4% добычи нефти

в стране, а также занимающиеся переработкой нефти, находятся в менее выгодных условиях по сравнению с нефтяными гигантами, что влияет на их эффективность. В связи с тем, что малые нефтяные компании в наибольшей степени ориентированы на внутренний рынок, корректировка демпфирующего механизма, который был создан для сдерживания цен на нефтепродукты внутри РФ и рост нагрузки по НДС в связи с колебаниями курса доллара в начале 2022 года, повлияли на сокращение нефтепроизводства такой категории компаний.

Важно понимать, что достижение корпоративной устойчивости компании с учетом текущей конъюнктуры рынка невозможно без участия государства и модернизации его налоговой политики в нефтегазовом секторе. Таким образом, для минимизации рисков компаний отрасли, видится целесообразным законодательное закрепление неизменности налоговых условий для инвестиционных проектов в нефтедобывающей отрасли, введение дополнительных стимулирующих мер для освоения новых месторождений, посредством выдачи льготных кредитов малым предприятиям, снижение ставок НДС для компаний с небольшой добычей или дифференциация ставок с учетом особенностей добычи в различных регионах, а также использование биржевых цен на нефть внутри России, а не мировых.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 01.10.2022). Источник публикации: СПС КонсультантПлюс.
2. Федеральный закон от 21.11.2022 N448-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации, приостановлении действия отдельных положений Бюджетного кодекса Российской Федерации, признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации и об установлении особенностей исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в 2023 году». Источник публикации: СПС КонсультантПлюс.
3. Каукин Андрей Сергеевич, Миллер Евгения Михайловна СИТУАЦИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НЕФТИ ВО ВТОРОМ КВАРТАЛЕ 2022 Г. // Экономическое развитие России. 2022. № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/situatsiya-na-mirovom-rynke-nefti-vo-vtorom-kvartale-2022-g> (дата обращения: 26.02.2023).

4. Клементьева, Д. В. Анализ влияния налогового фактора на устойчивое развитие компаний нефтегазовой отрасли / Д. В. Клементьева // Вестник ИЭАУ.— 2022.— № 36.— С. 9.— EDN WUBBEQ.
5. Об Основных направлениях налоговой политики на 2022 год и на период 2023–2024 годов / Л. И. Гончаренко, Ю. В. Малкова, Л. В. Полежаева, М. М. Юмаев [и др.] // Экономика. Налоги. Право.— 2022.— Т. 15, № 1.— С. 23–34.— DOI 10.26794/1999-849X-2022-15-1-23-34.— EDN UMOYZO.
6. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «НК «Роснефть» — 31.12.2021 — [Электронный ресурс] — Режим доступа: Финансовая (бухгалтерская) отчетность (rosneft.ru) (дата обращения: 05.03.2023).
7. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ — [Электронный ресурс] — Режим доступа: Министерство экономического развития Российской Федерации (economy.gov.ru)
8. Russia's war on Ukraine: EU adopts sixth package of sanctions against Russia / European Commission. 03.06.2022. URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_2802 (дата обращения: 26.02.2023).
9. Increased Sanctions Against Russian Energy Market. Interviews / M. R. Salikhov, I. V. Yushkov, S. P. Mitrakhovich.— *Geoeconomics of Energetics*. № 2 (18). P. 6–33. (дата обращения: 26.02.2023).

Андрей Викторович Пролубников
Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России
имени Героя России генерала армии Е. Н. Зиничева
andrey.prolubnikov@inbox.ru

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье проводится анализ экономической политики, раскрывающей основные области деятельности государства, в которых, соединяются идеологические, культурные и научные положения государственной власти. Рассмотренные данные по экономической политике призваны раскрыть способность к созданию условий для проведения государственной политики, которые оказывают влияние на экономические процессы и развитие экономики в целом.

Ключевые слова: экономическая политика, конкурентоспособность, экономическая эффективность, национальные экономические интересы, технологическое лидерство, национальная безопасность.

Andrey Viktorovich Prolubnikov
Saint Petersburg University of the Ministry of Emergency Situations of Russia
named after Hero of Russia Army General E. N. Zinichev
andrey.prolubnikov@inbox.ru

ANALYSIS OF THE MAIN TASKS OF THE STATE'S ECONOMIC POLICY IN THE ECONOMIC SPHERE IN THE MODERN CONDITIONS OF THE DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY

Abstract: The article analyzes economic policy, revealing the main areas of state activity, in which ideological, cultural and scientific positions of state power are combined. The considered data on economic policy are designed to reveal the ability to create conditions for the implementation of public policy, which have an impact on economic processes and the development of the economy as a whole.

Keywords: economic policy, competitiveness, economic efficiency, national economic interests, technological leadership, national security.

Сегодня, главной и, пожалуй, основной задачей государственной экономической политики является обеспечение конкурентных преимуществ национальной экономики на мировом рынке. [3,18] Для достижения таких целей необходимо менять такое положение как путем создания и реализации наиболее благоприятных условий для развития любых видов предпринимательства и конкурентоспособной среды рынка, так и путем поддержания реализации проектов, в тех сферах, где такие преимущества не могут быть реализованы только по средствам механизма рыночной экономики. Чтобы успешно выполнить такую задачу, используется некоторый комплекс мер экономической политики (ЭП), а именно кредитно-денежной, научно-технической, антимонопольной, инновационной и др. [1,5,15]

Но все же, экономическая политика государства обусловлена не только историческими предпосылками, и тем, что зафиксировано в государственных планах, но и текущими решениями, которые принимаются по ходу. Такие действия способны изменить официальную экономическую политику, так как она не стабильна из-за социально-экономической, военно-политической и природно-экологической ситуаций [2].

Классический перечень задач ЭП представлен в столь же классическом учебнике экономической теории [11], однако соответствующие положения, нуждаются в уточнении и детализации.

Представленный ниже перечень задач ЭП, неполон. В нем, в частности, отсутствует такая важнейшая задача, как формирование ресурсной базы для выполнения государством своих функций по обеспечению национальной безопасности и т.д. Часть пунктов недостаточно детализирована — такова ситуация со сбалансированностью торгового баланса. Необходимо подчеркнуть, что эта сбалансированность должна быть не только количественной, но и качественной.

Таблица 1.

Основные задачи экономической политики (составлено по материалам К. Р. Макконнелла и С. Л. Брю [11])

1. Обеспечение роста национальной экономики	Рост должен быть качественным, т.е. достигаться за счет создания долгосрочных конкурентных преимуществ национальной экономики, обеспечения технологического лидерства и т.д. Экономическая политика, при которой, например, рост достигается за счет экспорта природного сырья с последующим потреблением полученных доходов (без их инвестирования), эффективной признана быть не может
---	--

2. Достижение полной занятости	Необходимо добиваться полной занятости населения на качественных рабочих местах, позволяющих формировать и максимально использовать человеческий капитал страны и гарантировать работникам высокий уровень дохода
3. Экономическая эффективность	Экономическая эффективность государственной экономической политики не должна пониматься как минимизация текущих расходов государства. Речь должна идти о максимизации эффекта от мер экономической политики. Кроме того, экономическую эффективность было бы логичнее рассматривать не как задачу экономической политики, а как ее свойство, т.е. принцип, в соответствии с которым экономическая политика должна разрабатываться и реализовываться
4. Стабильность уровня цен	Стабильность цен не сводится только к антиинфляционной (антидефляционной) денежной политике. Государство должно быть способно купировать ценовые шоки на товарных рынках
5. Экономическая свобода	Справедливо только в том случае, если выбрана институциональная модель, предполагающая экономическую свободу (возможны и альтернативные институциональные модели)
6. Справедливое распределение доходов	Предполагает недопущение неоправданного обогащения как физических лиц, так и организаций (в частности, недопущение монопольного завышения цен)
7. Создание социальных гарантий	Обеспечение устойчивости населения к неблагоприятным экономическим ситуациям
8. Сбалансированность внешне-торгового баланса	Сбалансированность внешней торговли должна иметь количественный (отсутствие внешнеторгового дефицита) и качественный (недопущение зависимости от внешних поставок ключевых для национальной экономики ресурсов) характер

Современная ситуация в мировой экономике показывает, что национальная экономика не должна попадать в зависимость от иностранных поставок ключевых ресурсов. Это не означает, что следует стремиться к полной обеспеченности за счет внутренних ресурсов [6,17,19] — речь идет о том, что у иностранных контрагентов не должно быть возможности перекрыть поставки этих ресурсов из-за их

собственной зависимости от внешнеэкономического сотрудничества с данным государством. Кроме того, в приведенной выше информации отдельные пункты явно избыточны (как, например, требование экономической свободы — в определенных ситуациях, как показывает сталинская догоняющая модернизация, ЭП может быть эффективной даже при отсутствии экономической свободы). Наконец, в этом перечне нет пунктов, в которых бы указывалось на необходимость обеспечения оптимального положения национальной экономики в мировой системе разделения труда (требование сбалансированности внешнеторгового баланса прямого отношения к участию в мировой системе разделения труда не имеет).[13,14]

Перечень задач ЭП, представленный в таблице, также некорректен с методологической точки зрения, поскольку в нем смешиваются задачи ЭП и принципы, в соответствии с которыми она должна строиться. В частности, экономическая эффективность представляет собой не задачу экономической политики, а ее принцип. Экономическая свобода также скорее должна рассматриваться как принцип, но более низкого порядка, справедливый только для отдельных институциональных моделей ЭП.

Таким образом, наиболее известный и популярный в экономических исследованиях перечень задач ЭП не дает адекватного представления о том, какие же именно задачи экономической политика должна действительно решать [2,11]. Проведенный выше анализ позволяет наметить следующие основные направления, которые должны реализовываться в рамках национальной ЭП:

1. Создание и поддержание роста национальной экономики на основе формирования долгосрочных конкурентных преимуществ в рамках многоотраслевого, технологически развитого и инновационно ориентированного народного хозяйства;
2. Обеспечение полной и достойной занятости населения. При этом занятость должна быть естественной, а не искусственной: речь идет не о создании любой ценой рабочих мест для имитации наличия работы у большинства населения (побочным следствием такого подхода является ориентация на развитие трудоемких, а не капиталоемких производств, что было типично для советской экономики), а о формировании спроса на качественную и высококвалифицированную рабочую силу. Очевидно, что эта задача тесно связана с предыдущей [8];

3. Обеспечение национальной экономики финансовыми, человеческими, инфраструктурными и иными ресурсами, которые необходимы для ее стабильного и эффективного функционирования. Фактически это означает, что национальная экономика должна быть в достаточной степени обеспечена ресурсами, необходимыми для реализации коммерческих, некоммерческих и личных проектов, при этом соответствующие ресурсы должны быть доступны (с административной, организационной и ценовой точки зрения) для заинтересованных в них физических и юридических лиц. Важно подчеркнуть, что государство необязательно должно быть провайдером всех этих ресурсов — их поставщиками могут быть коммерческие организации или частные лица (в т.ч. — в общем случае — и иностранные). Необходимо создать условия для наличия в экономике этих ресурсов и обеспечения доступа к ним, а также для предотвращения рисков ограничения доступа к этим ресурсам (что связано со следующим пунктом)[9];
4. Создание экономической базы для защиты национальной безопасности. Данный пункт не следует понимать как наличие оборонно-промышленного комплекса и вооруженных сил, поскольку риски для национальной безопасности связаны не только с военными угрозами, но и со стихийными бедствиями, скачками цен на рынках ключевых ресурсов, политическими и экономическими санкциями и т.д. Государство должно иметь достаточную экономическую базу для того, чтобы иметь возможность в максимальной степени снизить негативное воздействие этих факторов на национальную экономику;
5. Недопущение чрезмерного неравенства населения. Высокий уровень неравенства не только создает угрозу для социальной стабильности в стране, но и подрывает платежеспособный спрос, ведет к снижению качества жизни населения (т.е. препятствует достижению цели экономической политики) и к ухудшению качества человеческого капитала;
6. Создание системы социальных гарантий. Эта задача, как и предыдущий пункт, тесно связана с достижением целей экономической политики. Кроме того, она связана с обеспечением национальной экономической безопасности, т.е. с предотвращением угроз благополучию населения в неординарных ситуациях;

7. Формирование и поддержание эффективной системы внешнеторговых связей, позволяющих сформировать и реализовать конкурентные преимущества национальной экономики на международном рынке. Цель такой системы внешнеторговых связей заключается в гарантированном доступе национальной экономики (что примыкает к задачам, перечисленным выше в пп. 1 и 3) к необходимым для нее ресурсам и к внешним рынкам сбыта, при этом необходимо стремиться экспортировать продукцию с максимальной добавленной стоимостью[14].

Задачи, представленные в этом перечне, как легко убедиться, тесно связаны друг с другом. Решение отдельных задач является необходимым условием для решения других задач и, в свою очередь, опирается на решение прочих задач. Таким образом, система задач имеет комплексный, системный характер.

В то же время, приведенный перечень показывает, что задачи ЭП могут быть разбиты на два ключевых блока:

1. Создание условий для эффективного функционирования хозяйствующих субъектов. Предполагается, что, действуя в своих собственных интересах, но при этом координируя свое поведение с поведением других участников экономической деятельности, предприятия и другие рыночные игроки будут тем самым способствовать и достижению интересов национальной экономики. Например, фирма, сумевшая стать мировым лидером в своей отрасли, обеспечит лидерство в этой отрасли и для национальной экономики своей страны. Задача ЭП, таким образом, состоит в том, чтобы создавать условия для формирования долгосрочных конкурентных преимуществ у национальных компаний за счет упрощения доступа к ключевым факторам производства. Иными словами, речь идет об обеспечении эффективности рыночной экономики[4,10];
2. Компенсация провалов рынка. Рыночные игроки в первую очередь заинтересованы в достижении своих собственных целей, и в ряде случаев они это делают, пренебрегая интересами общества. Экономическая политика должна предотвращать возникновение таких провалов или же компенсировать их негативные последствия. Чем сильнее эгоистическое поведение экономических агентов, тем чаще возникают провалы рынка и тем активнее должны проводиться мероприятия по их

устранению. Отказ от ликвидации провалов рынка ведет к несправедливому распределению благ в национальной экономике, а в долгосрочном плане подрывает ее эффективность [7,12].

Очевидно, что перечисленные выше блоки по своему содержанию соответствуют двум полярным институциональным моделям ЭП — либеральной (рыночной) и государственной (в пределе — плановой). Таким образом, сущность ЭП государства определяется институциональной основой ее проведения, которая, в свою очередь, обуславливается существующим качеством национальной экономики и имеющимися ресурсами.

В завершение данного анализа сформулируем те принципы, на основании которых, должна строиться государственная экономическая политика:

1. Ориентация на достижение национальных экономических интересов. Этот принцип имеет двоякую природу: во-первых, он указывает на наличие у ЭП цели, во-вторых, он определяет эту цель. Несмотря на кажущуюся очевидность этого принципа, он соблюдается далеко не всегда (можно указать на отстающие страны, где ЭП ориентирована на извлечение ренты в интересах правящей элиты), иногда же его соблюдение носит видимый, иллюзорный характер (что равнозначно его несоблюдению). Классический пример такой иллюзорности — расходование рентных сверхдоходов на максимизацию текущего потребления, или же, напротив, их «складирование» в виде низкорискованных и низкодоходных инструментов при формировании разного рода стабилизационных фондов.

В обоих случаях формально можно говорить о заботе о благополучии населения: об увеличении покупательной способности в первом случае и защите от экономических шоков — во втором (более того, защита от шоков соответствует одной из сформулированных выше задач ЭП — обеспечение экономической безопасности). Однако максимизация текущего потребления неизбежно носит краткосрочный характер из-за колебаний цен на экспортируемые ресурсы. Что же касается защиты от шоков, то тратиться на них должны не все сверхдоходы, и даже не большая их часть. Такая защита от шоков лишает экономику инвестиционных ресурсов и тормозит экономический рост. [16]

- Как уже указано выше, задача национальной ЭП — обеспечение благосостояния населения за счет обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ страны, формирования многоукладной экономики и занятия достойного места в мировой системе разделения труда.[11] Для этого сверхдоходы должны инвестироваться в отрасли инфраструктуры с большим мультипликативным эффектом и в создание предприятий — национальных отраслевых лидеров. Отказ от такого использования сверхдоходов представляет собой, по сути дела, отказ от достижения национальных экономических интересов;
2. Целостность — национальная ЭП должна представлять собой комплекс взаимосвязанных действий, а не набор разрозненных (хотя, возможно, по отдельности вполне значимых) мероприятий. Иными словами, ЭП не должна сводиться к набору национальных проектов, реализуемых без привязки друг к другу;
 3. Универсальность — ЭП должна охватывать все основные аспекты национальной экономики на всех уровнях, а не ограничиваться регулированием отдельных направлений деятельности;
 4. Комплексность — ЭП должна включать набор инструментов и мероприятий, достаточный для достижения ее целей по всем направлениям. Следствием из этого принципа является необходимость сочетать инструменты, типичные как для различных институциональных моделей, так и для разных уровней и видов ЭП (промышленной, финансовой и т.д.). Хотя одна институциональная модель может быть доминирующей, однако ее необходимо дополнять инструментами других институциональных моделей (чтобы компенсировать недостатки этой доминирующей модели). Но при этом, разумеется, речь идет не о хаотическом смешении разнородных инструментов, а об их балансе;
 5. Диалектичность, которая может быть определена как «управляемая противоречивость». Одним из принципов диалектики Гегеля является закон единства и борьбы противоположностей, и именно его мы имеем в виду, когда говорим об этом принципе разработки ЭП. Прежде всего речь идет о сочетании унификации экономической политики и адаптации ее

- к локальным условиям. С одной стороны, как уже сказано выше, она должна быть единой для всей национальной экономики, а с другой — в ней необходимо учитывать особенности различных отраслей, регионов и т.д. Чрезмерная унификация уничтожит эту специфику и вместе с ней — те положительные особенности, которые с ней связаны, но избыточная адаптация приведет к тому, что единой ЭП не станет. Таким образом, в ЭП эти две тенденции должны сочетаться, но именно управляемо, без подавления одной из них. Кроме того, это сочетание не должно быть механическим, неподвижным и реализуемым бездумно, оно должно быть гибким и адаптивным;
6. Экономическая эффективность — затраты на проведение мер ЭП не должны быть больше тех выгод, которые от этих мер ожидаются. И, как мы уже указывали выше, экономическая эффективность не должна пониматься как минимизация текущих затрат государства, речь идет о максимизации эффекта;
 7. Ресурсная обеспеченность — ЭП должна быть подкреплена необходимыми финансовыми, организационными, кадровыми, инфраструктурными и иными ресурсами. Без такой ресурсной поддержки ЭП приобретает декларативный характер, а ее цели становятся недостижимыми.

При анализе не были включены такие требования, как свобода предпринимательства, гарантия прав собственности и т.д. Несмотря на всю их несомненную важность, они соответствуют лишь одной из нескольких возможных институциональных моделей национальной экономики, т.е. не имеют универсального характера. Возможны ситуации, когда достижение национальных экономических интересов не просто обеспечивается без соблюдения этих принципов, а требует целенаправленного отказа от них.

Таким образом:

- экономическая политика в современных условиях должна быть ориентирована на обеспечение оптимального (с учетом национальных экономических интересов и имеющихся ресурсов) места национальной экономики в мировой системе разделения и кооперации труда;
- ключевой характеристикой экономической политики является ее институциональная модель, т.е. баланс между мероприятиями, направленными на создание условий для эффективно-

- го функционирования хозяйствующих субъектов, и мероприятиями, направленными на компенсацию провалов рынка;
- институциональная модель должна быть в целом унифицированной в масштабах государства, но допускать определенные вариации с учетом специфики отдельных отраслей и регионов (т.е. при сохранении внутреннего единства в ней должна быть предусмотрена возможность адаптации к конкретным условиям ее реализации);
 - экономическая политика государства не должна ограничиваться макроэкономическим уровнем. Необходимо, чтобы она охватывала геоэкономический, макроэкономический, региональный и отраслевой уровни экономики, а в отдельных случаях включала бы в себя и микроэкономический уровень.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аджемоглу Д., Робинсон Дж. А. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты. М.: АСТ, 2016. — 693 с.;
2. Андросов В. В. Экономическая политика государства: вопросы методологии // Социально-экономические явления и процессы. — 2010. — № 2. — С. 8–11.
3. Анохов И. В., Суходолов А. П. Проект «Один пояс — один путь»: гармонизация долгосрочных интересов России и Китая // Вестник МГИМО Университета. — 2019. — № 3. — С. 89–110;
4. Бодрунов С. Д., Демиденко Д. С., Плотников В. А. Реиндустриализация и становление «цифровой экономики»: гармонизация тенденций через процесс инновационного развития // Управленческое консультирование. — 2018. — № 2. — С. 43–54;
5. Варшавский А. Е. Неравенство: богатые и бедные, их характеристика и проблемы // Вопросы политической экономии. — 2019. — № 2. — С. 58–74.
6. Вертакова Ю. В., Положенцева Ю. С., Клевцова М. Г. Санкции в условиях глобализации и их влияние на экономическое развитие России // Экономика и управление. — 2015. — № 10. — С. 24–32;
7. Глазьев С. Ю. Перспективы становления в мире нового VI технологического уклада // Мир (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2010. — № 2. — С. 4–10;
8. Дементьев В. Е., Новикова Е. С., Устюжанина Е. В. Место России в глобальных цепочках создания стоимости // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2016. — № 1. — С. 17–30;

9. Кадочников П. А. Перспективные вопросы расширения участия России в глобальных цепочках добавленной стоимости // Российский внешнеэкономический вестник.— 2015.— № 2.— С. 8–13;
10. Коломыцева О. Ю., Плотников В. А. Специфика обеспечения экономической безопасности предприятий в условиях цифровизации экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета.— 2019.— № 5–1.— С. 75–83.
11. Коростышевская Е. М., Плотников В. А., Пролубников А. В., Рукинов М. В. Социальная компонента государственной региональной политики и ее роль в обеспечении устойчивого развития и экономической безопасности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета.— 2018.— № 6.— С. 120–126.
12. Котляров И. Д. Формы аутсорсинга в современной международной торговле // Мировая экономика и международные отношения.— 2011.— № 6.— С. 65–72.
13. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М.: Республика, 1992.— Т. 1.— 399 с.
14. Малган Дж. Искусство государственной стратегии: Мобилизация власти и знания во имя всеобщего блага. М.: Изд. Института Гайдара, 2011.— 472 с.
15. Плотников В. А. Выбор модели экономического развития Российской Федерации: патернализм или либерализм // Известия Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов.— 2006.— № 1.— С. 147–150.
16. Плотников В. А., Сулейманова М. В. Анализ моделей обеспечения национальной продовольственной безопасности // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.— 2019.— № 5.— С. 7–12.
17. Райнерт Э. С. Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными. М.: Изд. дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики, 2011.— 384 с.
18. Рукинов М. В. Наднациональные инструменты обеспечения экономической безопасности Российской Федерации // Национальная безопасность России: актуальные аспекты: сборник избранных статей всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, ноябрь 2019). СПб.: ГНИИ «Нацразвитие», 2019.— С. 68–74.
19. Рукинов М. В. Экономические санкции и их влияние на экономическую безопасность // Ученые записки Международного банковского института. 2019.— № 1 (27).— С. 121–131;
20. Уянаев С. В. Китайский проект «Один пояс — один путь»: концепция, план, сотрудничество с Россией // Проблемы Дальнего Востока.— 2015.— № 4.— С. 8–21.

21. Фитуни Л. Л. «Санкционное таргетирование»: инструмент внешней политики, нечестной конкуренции или глобального социального инжиниринга? // Вестник МГИМО Университета.— 2019.— № 3.— С. 17–41.

REFERENCES:

1. Adzhemoglu D., Robinson Dzh. A. Pochemu odni strany bogatye, a drugie bednye. Proiskhozhdenie vlasti, procvetaniya i nishchety. M.: AST, 2016.— 693 s.;
2. Androsov V. V. Ekonomicheskaya politika gosudarstva: voprosy metodologii // Social'no-ekonomicheskie yavleniya i processy.— 2010.— № 2.— С. 8–11.
3. Anohov I. V., Suhodolov A. P. Proekt «Odin poyas — odin put'»: garmonizaciya dolgosrochnyh interesov Rossii i Kitaya // Vestnik MGIMO Universiteta.— 2019.— № 3.— С. 89–110;
4. Bodrunov S. D., Demidenko D. S., Plotnikov V. A. Reindustrializaciya i stanovlenie «cifrovoj ekonomiki»: garmonizaciya tendencij cherez process innovacionnogo razvitiya // Upravlencheskoe konsul'tirovanie.— 2018.— № 2.— С. 43–54;
5. Varshavskij A. E. Neravenstvo: bogatye i bednye, ih harakteristika i problemy // Voprosy politicheskoy ekonomii.— 2019.— № 2.— С. 58–74.
6. Vertakova YU. V., Polozhenceva YU. S., Klevцова M. G. Sankcii v usloviyah globalizacii i ih vliyanie na ekonomicheskoe razvitie Rossii // Ekonomika i upravlenie.— 2015.— № 10.— С. 24–32;
7. Glaz'ev S. YU. Perspektivy stanovleniya v mire novogo VI tekhnologicheskogo uklada // Mir (Modernizaciya. Innovacii. Razvitie).— 2010.— № 2.— С. 4–10;
8. Dement'ev V. E., Novikova E. S., Ustyuzhanina E. V. Mesto Rossii v global'nyh cepochkah sozdaniya stoimosti // Nacional'nye interesy: priorityety i bezopasnost'.— 2016.— № 1.— С. 17–30;
9. Kadochnikov P. A. Perspektivnye voprosy rasshireniya uchastiya Rossii v global'nyh cepochkah dobavlennoj stoimosti // Rossijskij vneshneekonomicheskij vestnik.— 2015.— № 2.— С. 8–13;
10. Kolomyceva O. YU., Plotnikov V. A. Specifika obespecheniya ekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatij v usloviyah cifrovizacii ekonomiki // Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta.— 2019.— № 5–1.— С. 75–83.
11. Korostyshevskaya E. M., Plotnikov V. A., Prolubnikov A. V., Rukinov M. V. Social'naya komponenta gosudarstvennoj regional'noj politiki i ee rol' v obespechenii ustojchivogo razvitiya i ekonomicheskoy bezopasnosti // Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta.— 2018.— № 6.— С. 120–126.
12. Kotlyarov I. D. Formy outsorsinga v sovremennoj mezhdunarodnoj trgovle // Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya.— 2011.— № 6.— С. 65–72.

13. Makkonnell K. R., Bryu S. L. *Ekonomiks: principy, problemy i politika*. M.: Respublika, 1992.— T. 1.— 399 s.
14. Malgan Dzh. *Iskusstvo gosudarstvennoj strategii: Mobilizaciya vlasti i znaniya vo imya vseobshchego blaga*. M.: Izd. Instituta Gajdara, 2011.— 472 s.
15. Plotnikov V. A. *Vybor modeli ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii: paternalizm ili liberalizm // Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta ekonomiki i finansov*.— 2006.— № 1.— S. 147–150.
16. Plotnikov V. A., Sulejmanova M. V. *Analiz modelej obespecheniya nacional'noj prodovol'stvennoj bezopasnosti // Ekonomika sel'skohozyajstvennyh i pererabatyvayushchih predpriyatij*.— 2019.— № 5.— S. 7–12.
17. Rajnert E. S. *Kak bogatye strany stali bogatymi, i pochemu bednye strany ostayutsya bednymi*. M.: Izd. dom Gos. un-ta — Vysšej shkoly ekonomiki, 2011.— 384 s.
18. Rukinov M. V. *Nadnacional'nye instrumenty obespecheniya ekonomicheskoy bezopasnosti Rossijskoj Federacii // Nacional'naya bezopasnost' Rossii: aktual'nye aspekty: sbornik izbrannyh statej vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii (Sankt-Peterburg, noyabr' 2019)*. SPb.: GNII «Nacrazvitie», 2019.— S. 68–74.
19. Rukinov M. V. *Ekonomicheskie sankcii i ih vliyanie na ekonomicheskuyu bezopasnost' // Uchenye zapiski Mezhdunarodnogo bankovskogo instituta*. 2019.— № 1 (27).— S. 121–131;
20. Uyanaev S. V. *Kitajskij proekt «Odin poyas — odin put'»: koncepciya, plan, sotrudnichestvo s Rossiej // Problemy Dal'nego Vostoka*.— 2015.— № 4.— S. 8–21.
21. Fituni L. L. *«Sankcionnoe targetirovanie»: instrument vneshnej politiki, nechestnoj konkurencii ili global'nogo social'nogo inzhiniringa? // Vestnik MGIMO Universiteta*.— 2019.— № 3.— S. 17–41.

СЕКЦИЯ «КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВОЙ ЭТИКИ»

УДК 336.64

Анастасия Евгеньевна Серова

Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета, Санкт-Петербург, Россия
anastasiaserova016@gmail.com

Научный руководитель: *Марина Всеволодовна Родионова*

Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета, Санкт-Петербург, Россия,
mvrodio@gmail.com

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Объектом исследования данной работы является взаимосвязь роста финансовой грамотности и эффективного управления рисками на предприятиях в России. В статье идентифицированы риски, на которые необходимо обратить внимание для стабильного развития любой организации, а также проанализированы нынешний уровень финансовой грамотности населения и его роль в успешном управлении предпринимателями рисками в бизнесе. Показано, что несмотря на достижение Российской Федерацией значительного прогресса в данном направлении и ведении последовательной политики в последние годы, государству предстоит еще очень много работы на пути к достижению мирового уровня.

Ключевые слова: финансовая грамотность, управление рисками, бизнес, предпринимательство, тенденции развития, Российская Федерация.

Anastasia E. Serova

St. Petersburg Branch of the Financial University, St. Petersburg, Russia
anastasiaserova016@gmail.com

Scientific director: *Marina V. Rodionova*

St. Petersburg Branch of the Financial University, St. Petersburg, Russia,
mvrodio@gmail.com

FINANCIAL LITERACY AS A FACTOR OF SUCCESSFUL ENTREPRENEURSHIP

Abstract. The object of the study is the relationship between the growth of financial literacy and effective risk management at enterprises in Russia. The article identifies the risks that need to be paid attention to for the stable development of any organization, and analyzes the current level of financial literacy of the population and its role in the successful management of business risks by entrepreneurs. It is shown that despite the significant progress achieved by the Russian Federation in this direction and the conduct of a consistent policy in recent years, the state still has a lot of work to do on the way to achieving a world level.

Keywords: financial literacy, risk management, business, entrepreneurship, development trends, Russian Federation.

На сегодняшний день многие люди мечтают открыть свой собственный бизнес. Однако для его создания и успешного развития требуется не только предпринимательский дух, но и умения идентифицировать и управлять рисками, связанными с бизнесом. Тем не менее, несмотря на то, что высокий уровень риска может привести к высокой прибыльности, он также может повлечь за собой финансовые потери и крах бизнеса. Поэтому, предприниматели должны быть финансово грамотными и иметь необходимые знания и навыки, чтобы правильно оценивать риски и управлять ими. Финансовая грамотность позволяет предпринимателям принимать обоснованные решения в финансовых вопросах и обеспечивать устойчивость своего бизнеса.

Цель данной работы проанализировать взаимосвязь между финансовой грамотностью и управлением предпринимательскими рисками, сделав вывод о текущей политике нашей страны по развитию уровня финансовой грамотности.

В работе решаются следующие задачи:

- Идентификация рисков при создании бизнеса и при его текущей деятельности;
- Анализ уровня финансовой грамотности в России за 2018–2022 год;
- Анализ роли финансовой грамотности в управлении рисками в бизнесе;
- Анализ политики государства по повышению уровня финансовой грамотности среди предпринимателей в Российской Федерации и определение дополнительных мер в данном направлении.

При создании и ведении бизнеса предприниматель сталкивается с различными рисками, которые могут привести к неудачам и потерям. Наиболее распространенными рисками являются:

- Риск нехватки финансовых ресурсов. Создание и развитие бизнеса требует финансовых вложений, и не всегда возможно привлечь достаточно средств из собственных источников. Недостаток финансовых ресурсов может привести к нехватке оборотных средств, неспособности выполнять заказы и реализовывать бизнес-план.
- Риск изменения рыночных условий. Рыночные условия могут изменяться неожиданно и в короткие сроки, что может привести к потере рыночной доли, снижению прибыли и даже к необходимости прекращения деятельности.
- Риск неудовлетворительного качества продукции или услуг. Неудовлетворительное качество продукции или услуг может привести к потере репутации бренда, убыткам и потере клиентов.
- Риск изменения законодательства. Изменение законодательства может повлечь за собой необходимость изменения бизнес-процессов и условий договоров, что может привести к дополнительным расходам и снижению прибыли.
- Риск конкуренции. Конкуренция на рынке может привести к снижению цен, снижению прибыли и потере клиентов.
- Риск непредвиденных обстоятельств. Непредвиденные обстоятельства, такие как природные катастрофы, экономические кризисы или технические сбои, могут серьезно повлиять на бизнес.

Важно понимать, что прибыльность бизнеса всегда связана с определенным уровнем риска. Предприниматели должны уметь оценивать и управлять рисками, чтобы обеспечить успешное ведение своего бизнеса, и финансовая грамотность играет важную роль в этом.

Финансово грамотный предприниматель может принимать эффективные решения на основе финансовых показателей своего бизнеса, а также правильно организовать работу по управлению рисками в своей организации. Он понимает, как оценить доходы и расходы, как правильно определять цену продукции или услуг, как управлять долгами и кредитами, как планировать бюджет, как оптимизировать налоговую нагрузку и знает различные методы управления рисками.

Одним из них является страхование. Финансово грамотные предприниматели обычно лучше понимают принципы страхования и мо-

гут выбрать наиболее подходящий вид страхования для своего бизнеса. Они также могут определить оптимальную степень страхования, чтобы снизить риски и сохранить бизнес в случае непредвиденных обстоятельств. Еще одним методом управления рисками является диверсификация. Финансово грамотный предприниматель понимает, что сосредоточение всех средств в одном бизнесе может быть опасным, поэтому он может распределить свои инвестиции в различные отрасли и виды бизнеса, чтобы уменьшить риски.

Также финансово грамотный предприниматель может использовать анализ финансовых показателей своего бизнеса для предотвращения рисков. Он может оценить свою финансовую позицию, чтобы определить, насколько безопасно расширять бизнес или принимать другие финансовые решения.

За последние годы в России было предпринято несколько инициатив для повышения уровня финансовой грамотности населения. Однако, несмотря на это, ситуация с финансовой грамотностью в России остается сложной.

Согласно данным исследования, проведенного Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ), в 2020 году только 39% россиян имели базовые знания по финансовой грамотности. А значение Индекса финграмотности¹ в России на тот момент составляло 12,35 балла, что расположило нашу страну лишь на 9 месте среди 17 европейских стран, принявших участие в исследованиях ОЭСР (табл. 1). [1]

Таблица 1

Финансовая грамотность населения в странах ОЭСР и в России на 2020 год [1]

		Общий балл	Знания	Навыки	Установки
1	Словения	14,7	4,8	6,3	3,6
2	Австрия	14,4	5,3	6	3,1
3	Германия	13,9	5,2	5,7	3,1
4	Эстония	13,3	4,9	5,3	3,1
5	Португалия	13,1	4	5,9	3,2

¹ С 2018 года для измерения уровня финансовой грамотности используется Индекс финансовой грамотности, отражающий способность человека к разумному управлению личными финансами. Этот показатель измеряется в диапазоне от 1 до 21 балла.

		Общий балл	Знания	Навыки	Установки
6	Польша	13,1	5	5,5	2,6
7	Чехия	13	4,5	5,3	3,1
8	Молдова	12,6	4	5,5	3,1
9	Россия	12,5	4,8	4,9	2,8
10	Болгария	12,3	4,1	5,3	2,9
11	Венгрия	12,3	4,6	4,5	3,3
12	Хорватия	12,3	4,5	5	2,8
13	Грузия	12,1	4,5	5,1	2,5
14	Северная Македония	11,8	3,9	5,1	2,8
15	Черногория	11,5	4,1	4,7	2,6
16	Румыния	11,2	3,5	5	2,7
17	Италия	11,1	3,9	4,2	3

Тем не менее, статистика показывает, что ситуация начала улучшаться в последние годы. Согласно все тому же исследованию НАФИ в 2022 году уже 61% россиян имели базовые знания по финансовой грамотности, а Индекс финансовой грамотности составил 12,79 балла (рис. 1). Таким образом, уровень финансовой грамотности населения России начал повышаться в последние годы. [2]

Кроме того, было проведено исследование, в котором было выявлено, что молодое поколение в России проявляет больший интерес к финансовой грамотности, чем предыдущее. Согласно исследованию, проведенному Sberbank, 60% молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет считают, что знания по финансовой грамотности являются важными для их личного и профессионального развития. [3] Данные сведения подчеркивают тенденцию роста уровня финансовой грамотности населения России, что является положительным трендом для развития экономики и повышения благосостояния граждан.

Что касается предпринимателей, то по данным Национального агентства финансовых исследований на 2022 год только 45% из них имеют достаточную финансовую грамотность. Остальные либо не понимают основ финансов, либо совершают серьезные ошибки в управлении рисками и финансами организации. [4]

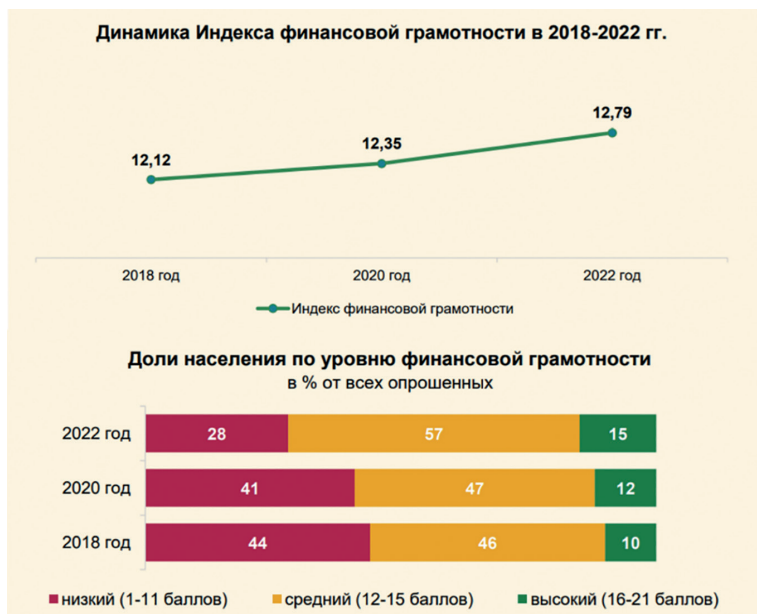


Рисунок 1. Индекс финансовой грамотности за 2018–2022 годы [2]

Исходя из этого можно сделать вывод, что финансово грамотные руководители обычно имеют более успешные бизнесы, чем те, кто не имеет соответствующих знаний. Кроме того, обучение финансовой грамотности может помочь предпринимателям повысить доходы и рентабельность своих бизнесов, потому что с высоким уровнем финансовой грамотности они смогут правильно применять различные финансовые инструменты и методы управления рисками, что позволит им более эффективно управлять своими бизнесами и достигать финансовых целей. А наоборот, низкий уровень финансовой грамотности, может привести к возникновению финансовых рисков и ограничить возможности развития бизнеса. Таким образом, важно осознавать важность финансовой грамотности и уделять ей достаточно внимания при создании и ведении бизнеса.

Эти предположения подтверждают два исследования: проведенное НАФИ и дочерней компанией Сбера «Деловая среда», в котором было выявлено, что предприниматели, прошедшие программы по обучению финансовой грамотности, имели более высокий уро-

вень доходов и рентабельности своих бизнесов, [4] а также исследование Financial Education and Business Ownership, которое выявило, что предприниматели с высокой финансовой грамотностью чаще используют финансовые инструменты и методы управления рисками для защиты своего бизнеса. [5]

Стоит отметить, что в Российской Федерации реализуется определенная политика по повышению уровня финансовой грамотности среди предпринимателей, включающая: обучающие мероприятия, консультации, финансовая грамотность в рамках программ поддержки малого и среднего бизнеса, развитие дистанционного обучения, партнерство с банками и финансовыми организациями.

Помимо этого, был выявлен ряд дополнительных мер, которые могут быть приняты Россией для повышения финансовой грамотности предпринимателей и будущих предпринимателей:

- Введение обязательного курса по финансовой грамотности в школах и вузах. Это поможет повысить осведомленность о финансовых инструментах и управлении финансами среди молодежи и увеличит шансы на успех в будущем.
- Содействие в доступе к финансовым услугам. Для повышения финансовой грамотности предпринимателей важно не только дать им знания, но и помочь им получить доступ к финансовым услугам, таким как кредитование, инвестирование и страхование. Государство может содействовать в этом, например, через создание программ льготного кредитования или гарантирования кредитов для предпринимателей.
- Повышение качества финансового консультирования. Государство может создавать сертификационные программы для финансовых консультантов и обязывать их проходить обучение и получать соответствующие сертификаты. Это поможет увеличить качество консультаций и повысить доверие предпринимателей к таким консультантам.
- Развитие культуры финансовой грамотности. Для повышения финансовой грамотности предпринимателей и населения в целом, важно создавать благоприятную культуру в отношении финансовых вопросов. Государство может поддерживать кампании и мероприятия, направленные на повышение интереса к финансовой грамотности и развитие положительного отношения к финансовым вопросам в обществе.

В заключение, идентификация и управление рисками, а также финансовая грамотность являются ключевыми факторами для успешного ведения бизнеса. Несмотря на рост уровня финансовой грамотности среди населения и на интерес к этой теме у молодого поколения, низкий уровень финграмотности предпринимателей в России является серьезной проблемой. Государство должно продолжать работу по повышению уровня финансовой грамотности предпринимателей, чтобы поддерживать развитие бизнеса и стимулировать экономический рост. Это поможет увеличить конкурентоспособность страны и создать благоприятную среду для развития малого и среднего бизнеса.

Наконец, необходимо отметить, что финансовая грамотность и управление рисками являются постоянным процессом. Предприниматели должны постоянно совершенствовать свои знания и навыки, чтобы приспосабливаться к изменяющейся экономической ситуации и принимать обоснованные решения в интересах своего бизнеса.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт аналитического центра «НАФИ». Статья «72% россиян имеют средний или высокий уровень финансовой грамотности». URL: <https://nafi.ru/analytics/72-rossiyan-imeyut-sredniy-ili-vysokiy-uroven-finansovoy-gramotnosti/>. (дата обращения 12.04.2023).— Текст электронный.
2. Официальный сайт аналитического центра «НАФИ». Статья «Финансовая грамотность россиян — 2023. Динамика ключевых показателей, тренды финансового поведения, цифровые компетенции». URL: <https://nafi.ru/upload/iblock/c2f/c2f6a597427b399bbafa7eaebf2529b6.pdf>. (дата обращения 12.04.2023).— Текст электронный.
3. Исследование Sberbank «Молодежь и финансы» (2019). URL: https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/about/press_center/all/2019_08_29_sberbank_molodezh_i_finansy_2019.pdf. (дата обращения 13.04.2023).— Текст электронный.
4. Официальный сайт аналитического центра «НАФИ». Статья «Каждый четвертый предприниматель имеет высокий уровень финансовой грамотности». URL: <https://nafi.ru/analytics/kazhdyy-chetvertyypredprinimatel-imeet-vysokiy-uroven-finansovoy-gramotnosti/>. (дата обращения 14.04.2023).— Текст электронный.
5. Научная библиотека «Elibrary.ru». Журнал «Small business economics». URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=1652. (дата обращения 15.04.2023).— Текст электронный.

Анна Ивановна Клишина

Липецкий филиал Финуниверситета, Липецк, Россия
klishina.ai@gmail.com

Научный руководитель: *Анна Александровна Иванова*
Липецкий филиал Финуниверситета, Липецк, Россия,
aaivanova@fa.ru

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье предметом исследования является понятие экономической безопасности, выделены и отражены субъекты и объекты, угрозы, цели и задачи государственной стратегии экономической безопасности согласно законодательству РФ, сформулированы подходы к выделению факторов формирования экономической безопасности, проведено их сравнение.

Ключевые слова: экономическая безопасность; факторы экономической безопасности; национальная безопасность; субъекты экономической безопасности; объекты экономической безопасности; угрозы экономической безопасности, государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации.

Anna Ivanovna Klishina

University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russian Federation
klishina.ai@gmail.com

Scientific adviser: *Anna Alexandrovna Ivanova*,
University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russian Federation,
aaivanova@fa.ru

FORMATION FACTORS OF ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. This article discusses the concept of economic security, its subjects and objects, threats, goals and objectives of the state strategy of economic security in accordance with the legislation of the Russian Federation, gives and compares the two approaches to identifying factors in the formation of economic security.

Keywords: economic security; factors of economic security; national security; subjects of economic security; objects of economic security; threats to economic security, state strategy of economic security of the Russian Federation.

В условиях современной реальности весьма актуальна проблема экономической безопасности страны. Учитывая нынешние мировые тенденции и внешнеполитические условия, в которых находится Россия, обеспечение экономической безопасности является приоритетной задачей государства. Именно поэтому на современном этапе эта проблема привлекает внимание ряда учёных.

Экономическую безопасность можно назвать одной из составляющих национальной безопасности. Она обеспечивает функционирование и других компонентов этой сложной системы: ведь без устойчивой экономики не может быть развитой оборонной сферы, не может быть обеспечена социальная стабильность и отсутствие народных волнений. Сильная, независимая экономика является одним из условий обеспечения защиты всего государства как от внешних, так и от внутренних угроз.

Исходя из этого, можно сформулировать авторское определение экономической безопасности, как состояние экономики, обеспечивающее нормальное функционирование государства, его независимость во внешних и внутренних делах, стойкость ко всевозможным угрозам и воздействиям. Она включает в себя ряд экономических, политических, социальных, правовых условий, обеспечивающих стабильное развитие страны и высокий уровень благосостояния общества.

Субъектами обеспечения экономической безопасности в Российской Федерации выступают: государство в лице органов законодательной, исполнительной и судебной власти, организации, в том числе общественные объединения, отдельные граждане [1].

Согласно статье 2 Федерального закона «О безопасности», основными принципами обеспечения безопасности являются:

1. «Соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина;
2. Законность;
3. Системность и комплексность применения федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, другими государственными органами, органами местного самоуправления политических, организационных, социально-экономических, информационных, правовых и иных мер обеспечения безопасности;
4. Приоритет предупредительных мер в целях обеспечения безопасности;
5. Взаимодействие федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации;

Федерации, других государственных органов с общественными объединениями, международными организациями и гражданами в целях обеспечения безопасности» [4].

Данные принципы верны и для экономической безопасности страны, разве что для этого понятия в приоритете будет защита экономических прав и свобод человека и гражданина.

Согласно указу Президента РФ «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации», объектами экономической безопасности являются «личность, общество, государство и основные элементы экономической системы, включая систему институциональных отношений при государственном регулировании экономической деятельности» [3].

На примере данного документа можно рассмотреть возможные угрозы экономической безопасности. Основными являются:

- Имущественное расслоение населения на богатых и бедных, причём с численным преобладанием второй категории. Сюда же относится рост безработицы, задерживание выплат заработной платы, остановка производства и так далее. Всё это может привести к социальным конфликтам, росту преступности и другому деструктивному поведению, как проституция, наркомания и другое;
- Деформированность структуры экономики, что включает в себя рост внешнего долга России, захват внутреннего рынка иностранными фирмами и массовая покупка ими же отечественных предприятий с той же целью, закрытие производства в жизненно важных отраслях промышленности, низкая конкурентоспособность продукции отечественных предприятий и др.;
- Неравномерность социально-экономического развития регионов. [3]

На основе содержания этого документа можно убедиться, что угрозы экономической опасности действительно бывают как внутренними (рост безработицы, рост преступности), так и внешними (захват внутреннего рынка иностранными предприятиями).

Можно выделить и другие угрозы экономической безопасности государства.

Во-первых, увеличение террористической угрозы. Это снижает инвестиционную привлекательность некоторых регионов страны, а также

указывает на возможное сращивание органов власти с криминальными структурами, поскольку зачастую финансирование терроризма осуществляют чиновники и государственные финансовые органы.

Во-вторых, олигархия. Это угроза выражается в том, что мощные олигархические структуры стремятся получить доступ к власти и оказывать влияние на принятие политических решений в своих интересах, что оказывает негативное влияние на безопасность страны.

В-четвёртых, криминальная угроза: экономические преступления и теневая экономика. Сюда входят такие явления, как контрабанда, наркоторговля, браконьерство, торговля людьми, незаконная торговля оружием, чёрный рынок и так далее. Терроризм является особым видом криминальной угрозы, поэтому среди факторов он выделен отдельно. [1]

В-четвёртых, инфляция. Инфляционные процессы увеличивают зависимость государства от иностранной валюты, снижают инвестиционную привлекательность внутренних банков, способствуют снижению ВВП и т.д.

В-пятых, разрушение научно-технического потенциала. К этому относится низкий уровень спонсирования научных открытий, внедрения инноваций в промышленность, «утечка умов» и др. Это способствует отставанию России от более продвинутых стран. [5]

Для борьбы с этими угрозами, Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации устанавливает следующие цели:

- 1) защита прав и свобод населения, повышение благосостояния и комфорта общества;
- 2) решение политических и социально-экономических задач внутри страны;
- 3) влияние на мировые тенденции и процессы, касающиеся экономических интересов России. [3]

Для достижения этих целей необходимо установить определённые задачи, благодаря которым это станет возможным. Сюда можно отнести определение характеристики внешних и внутренних угроз экономической безопасности России; выявление критериев, определяющие должный уровень экономической безопасности России, соответствующий её требованиям и интересам; формирование экономической политики, направленной на устранение или смягчение влияния факторов, подрывающих экономическую безопасность государства. [3]

Все вышеперечисленные меры оказывают влияние на факторы формирования экономической безопасности государства. Учёные выделяют их по различным критериям. Рассмотрим два способа классификации

факторов экономической безопасности. Первая типология исходит непосредственно из угроз, перечисленных выше. Перечислим их далее:

- 1) уровень обеспеченности страны сырьём и энергоресурсами;
- 2) уровень обеспеченности продовольствием;
- 3) рациональное использование природных ресурсов;
- 4) уровень обеспечения производства научно-техническим потенциалом и др. [5]

Эти факторы отвечают изменяющимся экономическим интересам общества. Они определяют уровень независимости страны от внешних воздействий.

Природные условия можно выделить как ещё один фактор формирования экономической безопасности. К нему относятся стихийные бедствия, засуха, неурожай; либо же наоборот удачный хозяйственный год.

Следующий фактор — внешнеполитическая обстановка. Например, военные действия негативно сказываются на экономической безопасности страны, поскольку деньги из бюджета государства перенаправляются на военные нужды, а после — на восстановление страны; часть населения может быть мобилизована, что повлечёт за собой остановку производства и т.д.

Правовая обеспеченность является ещё одним фактором экономической безопасности. Сильное законодательство, эффективно регулирующее экономические процессы, может стать надёжной базой для развития экономики.

Уровень криминальной угрозы внутри страны напрямую влияет на безопасность государства, в том числе и экономическую. Если уровень высок, то внутренние ресурсы страны тратятся не на производство или социальные нужды, а на спонсирование противозаконных действий, покупку оружия и др., что не приносит никакой экономической выгоды государству, а только разоряет его. Этот фактор можно частично назвать внешним в том случае, если криминальные структуры финансируются из-за пределов государства.

Высокий уровень научно-технического развития способствует повышению эффективности производства, уменьшает зависимость государства от других стран, увеличивает его престиж на международной арене. Также это увеличивает инвестиционную привлекательность государства и способствует притоку средств в него.

Доля иностранного влияния во внутренней экономике страны. Чем она выше — тем сильнее экономическая и другая зависимость государ-

ства от зарубежных стран, которая выражается в потребности покупать иностранный товар, падении качества отечественной продукции, риске ослабления и ухудшения всех сфер общественной жизни. [1]

Рассмотрим второй способ классификации факторов формирования экономической безопасности. Они выделяются по сферам жизни общества и состоят из шести факторов:

1. Политические факторы. Сюда относится изменение политической обстановки как внутри государства, так и на международной арене. Оно может привести как к росту, так и к упадку экономической безопасности страны;
2. Экономические факторы. К ним относятся уровень хозяйственного развития регионов, безработица, имущественное расслоение общества и др.;
3. Социальные факторы. К таковым можно отнести безработицу, социальную поддержку населения и так далее, а также связанные с этим общественные настроения (к примеру, забастовки приводят к остановке производства, что негативно сказывается на развитии экономики государства);
4. Технологические факторы. Как уже было сказано выше, уровень технологического развития влияет на эффективность экономики и её самостоятельность;
5. Природные (экологические) факторы. Этот фактор включает в себя химические и физические свойства неживой природы. Сюда относятся урожаи и неурожаи, экологические и природные катастрофы, открытие новых источников полезных ископаемых и истощение старых и так далее. От этого фактора зависит большое количество предприятий, например, сельскохозяйственные, предприятия добывающей отрасли и др.;
6. Институциональные факторы. Под этим понимается законодательное или внешнее влияние на работу предприятий. Доктор экономических наук Е. А. Колесниченко в своём исследовании говорит: «Нерациональная политика государства — очень значимый фактор, последствием реализации которой может стать упадок отраслей и смена типологической принадлежности субъекта федерации; неэффективность механизмов финансового обеспечения имеет важное значение и может привести к свертыванию различных программ и проектов; ухудшение экономической инфраструктуры — имеет значительные экономиче-

ские последствия потенциальной реализации и может привести к потере рынков сбыта, свертыванию производств, ухудшению социальных условий и т.д.; несовершенство российского законодательства (противоречия в нем) выступают фактором, поскольку не обеспечивают юридической защищенности.» [2]

Можно заметить, что данные факторы выделяются учёными по разным принципам и критериям, но они, тем не менее, имеют ряд сходств. Второй способ классификации можно назвать более общим, а первый — конкретным и узконаправленным.

Таким образом, подводя итоги всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что факторы формирования экономической безопасности государства затрагивают не только экономическую сферу деятельности общества, но и другие (политическую, социальную и т.д.). Это значит, что экономическая безопасность связана со всеми сферами общественной жизни и зависит от них. Их устойчивое развитие обеспечивает эффективное функционирование экономической среды и поддерживает её безопасность.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. В.И. Гладких. Экономическая безопасность Российской Федерации: к вопросу о понятии, структуре, угрозах, противодействии. 2018. // [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-rossiyskoy-federatsii-k-voprosu-o-ponyatii-strukture-ugrozah-protivodeystvii/viewer>. Режим доступа: свободный. Дата обращения: 04.04.23
2. Е. А. Колесниченко, Е. В. Спицына. Факторы экономической безопасности: региональный уровень опасности. 2019. // [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-ekonomicheskoy-bezopasnosti-regionalnyy-uroven-analiza/viewer> Режим доступа: свободный. Дата обращения: 07.04.23
3. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”. Режим доступа: свободный. Дата обращения: 04.04.23
4. Федеральный закон от 28.12.2010 N390-ФЗ (ред. от 09.11.2020) “О безопасности”. Режим доступа: свободный. Дата обращения: 04.04.23
5. Э. А. Русецкая. Экономическая безопасность страны: теоретико-методологические аспекты. 2018 // [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-strany-teoretiko-metodologicheskie-aspekty/viewer>. Режим доступа: свободный. Дата обращения: 05.04.23

Чан Хуэй¹, Чжай Яньян²

^{1,2} Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

¹eco.chanH2@bsu.by

²yannzoie12@gmail.com

Научный руководитель: *И. А. Карачун*

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь,

karachun@bsu.by

ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УЧАСТНИКОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Цифровая экономика развивается с невероятной скоростью, что приводит к возникновению новых проблем в области этики. Как участники цифровой экономики могут решить эти этические вопросы, чтобы обеспечить здоровое развитие цифровой экономики?

Ключевые слова: цифровая экономика, участники, этика, моральные принципы, конфиденциальность, безопасность, ответственность, прозрачность, социальная ответственность, устойчивое бизнес-развитие.

Chang Hui¹, Zhai Yanyan²

^{1,2} Belarusian State University, Minsk, Belarus

¹eco.chanH2@bsu.by

²yannzoie12@gmail.com

Scientific director: *I. A. Karachun*

Belarusian State University, Minsk, Belarus,

karachun@bsu.by

ETHICAL ISSUES OF DIGITAL ECONOMY PARTICIPANTS

Abstract. The digital economy is developing at an incredible pace, which leads to the emergence of new ethical problems. How can participants of the digital economy address these ethical issues to ensure the healthy development of the digital economy?

Keywords: digital economy, participants, ethics, moral principles, confidentiality, security, responsibility, transparency, social responsibility, sustainable business development.

Определение участников цифровой экономики и их возможные этические проблемы

Определение участников цифровой экономики: Участниками цифровой экономики могут быть различные субъекты, использующие цифровые технологии для производства, распространения и обработки информации, а также для совершения цифровых транзакций. Это могут быть компании, предоставляющие цифровые услуги и продукты, такие как социальные сети, онлайн-магазины, облачные сервисы, поисковые системы и другие; индивидуальные пользователи, которые используют цифровые услуги и продукты для своих личных и профессиональных целей; государственные и международные организации, которые используют цифровые технологии для улучшения своей деятельности и предоставления услуг населению[1].

Этические проблемы, связанные с участием в цифровой экономике, затрагивают несколько аспектов:

Защита конфиденциальности и безопасности данных: деятельность в цифровой экономике связана со сбором, хранением и обработкой огромного количества персональных данных. Участники цифровой экономики должны защищать конфиденциальность и безопасность пользовательских данных, предотвращая их неправомерное использование или утечку[2]. Кроме того, участники цифровой экономики должны принимать меры для обеспечения собственной кибербезопасности, предотвращения проблем с безопасностью, таких как хакерские атаки и т.д.

Соблюдение интеллектуальной собственности: участники цифровой экономики должны уважать права на интеллектуальную собственность, избегая нарушения чьих-либо авторских прав, патентов и других прав на интеллектуальную собственность. Цифровая экономика также привнесла новые вызовы для защиты прав на интеллектуальную собственность, такие как защита авторских прав на цифровое содержимое и защита патентов на цифровые технологии[3].

Справедливая конкуренция: быстрый рост цифровой экономики также привнес новую конкурентную среду. Участники цифровой экономики должны соблюдать принцип справедливой конкуренции, избегая нечестных методов, таких как монопольное поведение, злоупотребление положением на рынке и т.д., которые могут нарушить конкурентность на рынке[4].

Социальная ответственность: участники цифровой экономики должны нести социальную ответственность, активно участвуя в общественных благотворительных программах и оказывая помощь обществу. Развитие цифровой экономики также привнесло новые социальные проблемы, такие как цифровое разрывание, распространение ложной информации и т.д. Участники цифровой экономики должны принимать меры для решения этих проблем, поддерживая здоровое развитие[5].

Возможные меры решения этических проблем участников цифровой экономики

Для решения этических проблем участников цифровой экономики можно принимать следующие меры:

1. Усиление законодательства: правительство должно усилить развитие законодательства в области цифровой экономики, разработав соответствующие законы и правила, регулирующие поведение участников в отношении защиты конфиденциальности, интеллектуальной собственности, антимонопольных мер и других аспектов поведения.
2. Повышение этического сознания: участники цифровой экономики должны повышать свое этическое сознание, соблюдать социальные нормы и правила, уважать конфиденциальность пользователей, интеллектуальную собственность, поддерживать честную конкуренцию и нести социальную ответственность. Предприятия могут усилить этическое образование, создавать нормы поведения предприятий и другие меры, повышающие этический уровень сотрудников и направленные на правильное понимание этических проблем участников цифровой экономики.
3. Содействие саморегулированию отрасли: участники цифровой экономики могут создавать отраслевые ассоциации, разрабатывать стандарты отрасли и другие меры саморегулирования, направленные на соблюдение этических норм поведения, развитие цифровой экономики и содействие ее здоровому развитию.
4. Усиление технической защиты: участники цифровой экономики должны усилить техническую защиту, гарантировать

- безопасность и конфиденциальность данных пользователей, предотвращать кибератаки и другие проблемы безопасности. Предприятия могут улучшить сетевую безопасность, использовать шифрование и другие методы для повышения безопасности данных.
5. Укрепление социальной ответственности: участники цифровой экономики должны укреплять свою социальную ответственность, активно участвовать в общественно-полезных мероприятиях и возвращать обществу. Компании могут проводить благотворительные мероприятия, способствовать цифровому образованию, укреплять решение цифрового разрыва и т.д., чтобы внести свой вклад в общество и способствовать устойчивому развитию цифровой экономики.
 6. Установление разнообразных механизмов регулирования: участники цифровой экономики должны установить разнообразные механизмы регулирования, усилить регулирование и обеспечить здоровый рост цифровой экономики. Правительство может обеспечить эффективное регулирование участников цифровой экономики путем создания специализированных органов цифрового регулирования, укрепления координации между ведомствами и другими методами.
 7. Укрепление международного сотрудничества: цифровая экономика является глобальным экономическим явлением, и международное сотрудничество крайне важно для решения моральных проблем участников цифровой экономики. Правительство может продвигать совместное развитие мировой цифровой экономики через укрепление международного сотрудничества, создание международных механизмов управления цифровой экономикой и реализацию стандартов в области морали участников цифровой экономики.
 8. Укрепление отраслевого регулирования: саморегулируемые организации, такие как отраслевые ассоциации, должны усилить регулирование, наказывать предприятия, нарушающие отраслевые нормы, и продвигать законное и регулярное предпринимательство участников отрасли. В то же время отраслевые регулирующие органы должны установить эффективный механизм обработки жалоб, чтобы своевременно решать конфликты и проблемы между участниками цифровой экономики.

9. Содействие технологическому инновационному развитию: участники цифровой экономики должны стимулировать технологическое инновационное развитие, создавать более безопасные, защищенные конфиденциальную информацию и справедливые условия конкуренции технологии и продукты. Правительство может увеличить поддержку технологического инновационного развития цифровой экономики, чтобы обеспечить ее устойчивое развитие.
10. Усиление общественного контроля: участники цифровой экономики должны усилить свою социальную ответственность и активно участвовать в благотворительных мероприятиях, возвращаясь обществу. Компании могут проводить благотворительные акции, стимулировать цифровое образование, устранять цифровое разделение и т.д., чтобы вернуться обществу и обеспечить устойчивое развитие цифровой экономики. СМИ могут усилить общественный контроль в области цифровой экономики, помочь обнаруживать и раскрывать поведение участников цифровой экономики, не соответствующее этическим стандартам, и способствовать законопослушному поведению участников цифровой экономики.

Заключение

Развитие цифровой экономики — это глобальный тренд, и этические проблемы, с которыми сталкиваются участники цифровой экономики, также глобальны. Проблемы защиты цифровой конфиденциальности, цифровой этики, цифровой коммерческой этики и другие вопросы — это основные этические проблемы, с которыми сталкиваются участники цифровой экономики. Участники цифровой экономики должны быть бдительны в отношении этих вопросов и активно принимать меры для защиты конфиденциальности пользователей, поддержания социальных моральных норм и внесения своего вклада в устойчивое развитие цифровой экономики.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. [1] Карабчук, Ю.В. Экосистема цифровой экономики: проблемы предметной идентификации [Электронный ресурс] / Ю.В. Карабчук, А.М. Соколов // Информационные технологии и вычислительные си-

- стемы.— 2018.— № 1.— С. 76–85.— Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekosistema-tsfrovoy-ekonomiki-problemy-predmetnoy-identifikatsii/viewer> (дата обращения: 14.04.2023).
2. [2] Жернов Е. Е., Кочергин Д. Г. Этические вопросы цифровизации образования // Профессиональное образование в России и за рубежом.— 2021.— Т. 4.— С. 64–70.— doi: 10.54509/22203036_2021_4_64.
 3. [3] Бегишев В. А. Цифровые технологии и право: сборник научных трудов / под общ. ред. А. С. Абдулхакова, В. Г. Дружинина.— М.: Волтерс Клувер, 2022.— 470 с.— С. 373–384.
 4. [4] Антимонопольная служба на страже справедливой конкуренции [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/antimonopolnaya-sluzhba-na-strazhe-spravedlivoy-konkurentsii/viewer> (дата обращения: 14.04.2023).
 5. [5] Клочко Е. Н., Козлова Е. С. Обратная сторона медали: социальные и этические проблемы внедрения цифровых технологий // Научно-технические ведомости СПбГПУ.— 2019.— Т. 36, № 11.— С. 14–25.

Надежда Витальевна Годес

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь
godes_nv@mail.ru

Научный консультант: *Анатолий Олегович Тихонов*
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь,
at64@rambler.ru

КАЧЕСТВО ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ И РЕГУЛЯТОРНЫХ ПРАКТИК В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ КАК ФАКТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в статье приведен авторский подход к оценке влияния институциональных и регуляторных практик на финансовую устойчивость страны как фактора обеспечения национальной экономической безопасности. Приведен инструментарий такой оценки — общая и содержательная структура коэффициента влияния институциональных и регуляторных практик (IRIC) на основе синергетического подхода к оценке эффективности и проведенного анализа мировых практик.

Ключевые слова: национальная экономическая безопасность, финансовая устойчивость, институциональная среда, регуляторные практики.

Nadzeya V. Hodzes

¹Belarusian State University, Minsk, Belarus
godes_nv@mail.ru

QUALITY OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT AND REGULATORY PRACTICES IN THE FINANCIAL SPHERE AS A FACTOR OF NATIONAL ECONOMIC SECURITY

Abstract: the article presents the author's approach to assessing the impact of institutional and regulatory practices on the country's financial stability as a factor in ensuring national economic security. The toolkit for such an assessment is given — the general and content structure of the coefficient of influence of institutional and regulatory practices (IRIC).

Key words: national economic security, financial stability, institutional environment, regulatory practices.

Национальная экономическая безопасность — комплексная категория, включающая в себя технологическую, технико-производственную, продовольственную, сырьевую, энергетическую, финансовую, информационную и иные составляющие [4, с. 56; 3]. В обеспечении национальной экономической безопасности важно не только состояние защищенности в моменте, но и наличие условий для реализации стратегических приоритетов экономического развития.

Перспективы социально-экономического и финансового развития в современных условиях основаны на инновациях, которые служат основой создания экономики нового типа. Однако в контексте рассмотрения вопросов обеспечения национальной экономической безопасности недостаточно исключительно на доминирующей технике и технологии, но и на наличии надлежащих финансовых условий для реализации потенциала.

Поэтому в качестве важнейшего фактора национальной экономической безопасности выступает ее финансовая устойчивость, то есть способность финансово-кредитной системы нивелировать шоки и предотвращать их возникновение за счет регулирования возникающих дисбалансов [1, с. 34]. Следует отделять финансовую стабильность (это способность финансово-кредитной системы противостоять шокам, нивелировать риски, обеспечивая отсутствие сбоев, способных оказать негативное влияние на реальный сектор экономики и население) и финансовую устойчивость (это способность финансово-кредитной системы нивелировать шоки и предотвращать их возникновение за счет регулирования возникающих дисбалансов).

Основываясь на анализ подходов к изучению экономических и финансовых циклов, правомерно определить технико-институциональный уклад — как совокупность преобладающей техники и технологии, надлежащих институциональных условий и регуляторных практик финансовой сферы для обеспечения встраивания национальной экономики (регионального интеграционного объединения) в производственно-логистические системы.

Поэтому с точки зрения обеспечения финансовой устойчивости, необходимо рассмотреть особенности развития кризисных явлений в инновационном секторе, рисунок 1.



Рис. 1. Организационно-экономические особенности развития кризисных явлений в сфере инновационного производства

Эффективность экономических институтов количественно оценивается при помощи транзакционных издержек, приходящихся на единицу производимой продукции и на душу населения, на единицу душевого дохода. В условиях продолжающегося санкционного давления и нарушения логистических цепочек транзакционные издержки экономических субъектов возрастают, а возможности собственного технологического развития снижаются. Это означает, что стратегическим приоритетом Союзного государства Беларуси и России необходимо определить создание надлежащих условий для ускорения цифровой индустриализация как процесса производства техники и разработки технологий на основе кооперации.

Синергетическая эффективность наиболее полно отражает организационно-экономические особенности кризисных явлений в инновационном секторе, поэтому, рассматривая институциональную эффективность как комплексную системную категорию, мы определили ее как результат взаимодействия институтов, правил и норм в сфере отношений реального сектора и финансовой сферы.

Предлагаемая структура оценки институциональной эффективности разработанная на основе методики оценки процесса экономических изменений Д. Норта [2] представлена в таблице 1.

Таблица 1

Структура оценки институциональной эффективности

Аспект институциональной среды	Вид институциональной эффективности	Показатель результативности
Цель	Целевая эффективность	Направленность воздействия на целевые параметры
Область приложения	Эффективность по граничному потенциалу системы	Степень прироста используемого потенциала
Функциональность	Функциональная эффективность	Степень охвата всех аспектов деятельности инновационных компаний
Срок взаимодействия	Эффективность по времени	Сроки окупаемости изменений
Издержки	Эффективность по издержкам	Транзакционные и переходные издержки
Восприятие	Эффективность по устойчивости к экзогенным влияниям (эффективность привнесённых изменений)	Степень восприятия внешних изменений реципиентами

Институциональную среду в финансовой сфере для целей национальной экономической безопасности необходимо рассматривать с точки зрения двух аспектов ее эффективности — снижение транзакционных издержек инновационных производств и обеспечения доступа к производственно-логистическим цепочкам.

В мировой практике отсутствует единый подход к построению системы регуляторных практик финансового сектора с точки зрения стимулирования инновационного сектора. Основные модели финансового регулирования и надзора можно условно разделить на институциональные (Беларусь, Гонконг, Китай, Мексика) — регулирование спроектировано на основе правового статуса финансовых институтов; функциональные (Италия, Франция, Бразилия, Испания, Россия) — регулирование спроектировано на основе правового статуса финансовых институтов; интегрированные (Германия, Канада, Япония, Россия, Сингапур, Швейцария) — регулирование всех видов деятельности и видов финансовых институтов осуществляется единым регулятором (мегарегулятор); двухпиковые (Австралия, Бельгия, Великобритания, Нидерланды, Новая Зеландия, США, Финляндия, ЮАР) — регулирование разделено по уровням (макро- и микро).

Роль финансового регулирования в контексте технологического намерствывания включает два направления:

- 1) координация — стимулирование развития инноваций;
- 2) сдерживание — поддержание системных рисков на приемлемом уровне.

Для оценки способности институциональной среды и регуляторных практик предлагается методика расчета коэффициента влияния институциональных и регуляторных практик (IRIC), рисунок 2, формула (1).



Рис. 2. Общая структура коэффициента влияния институциональных и регуляторных практик

$$(1) IRIC_{TL} = 0.2 \times GE + 0.2 \times FE + 0.2 \times BE + 0.2 \times TE + 0.2 * CE \cdot (1)$$

Применение данного коэффициента возможно оценить степень благоприятствования институциональной среда и регуляторных практик.

Шкала коэффициента — от 0 до 1, где 0 – совершенно неблагоприятное влияние (то есть в текущих институциональных и регуляторных условиях повышение уровня технологичности крайне затруднено), а 1 — наиболее благоприятная институциональная и регуляторная среда (это значит, что дальнейшее повышение любого из компонентов эффективности приведет к ускорению повешения уровня технологичности национальной экономики за счет инновационного сектора). Содержательная структура предложенного индекса представлена в таблице 2.

Таблица 2

Содержательная структура коэффициента влияния институциональных и регуляторных практик

Субиндекс	Оцениваемый компонент	Код
Целевая эффективность	Доступ к необходимой информации о ключевых клиентах и партнерах	GE1
	Доступ к платежной инфраструктуре	GE2
	Логистика процессов производства и сбыта	GE3
Функциональная эффективность	Действующие регуляторные механизмы	FE1
	Защита прав инвесторов	FE2
	Свобода в осуществлении новых видов деятельности	FE3
	Наличие механизмов регулирования финансовых инноваций	FE4
	Информационная безопасность	FE5
Эффективность по граничному потенциалу системы	Возможности производственно-технической кооперации	BE1
	Межгосударственная кооперация для обеспечения совместного доступа к новым технологиям	BE2
	Инфраструктура расчетов по сотрудничеству в сфере ВПК	BE3
Эффективность по времени	Скорость внедрения инфраструктурных инноваций	TE1
	Восприимчивость цифровых технологий	TE2

Субиндекс	Оцениваемый компонент	Код
Эффективность по издержкам	Снижение транзакционных издержек	CE
Влияние институциональных и регуляторных практик на повышение уровня технологичности		IRIC

Усилия по совершенствованию регуляторных практик должны быть направлены, прежде всего на упрощение и сокращения времени проведения транзакций в сфере расчетов и административных процедур. Кроме этого, важна адаптивность существующих и новых процедур к изменениям внешней среды.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Годес, Н. Национальная финансовая безопасность: теория и практика в условиях текущих вызовов и угроз / Н. Годес // Банковский вестник. — 2022. — № 6 (707). — С. 30–39.
2. Норт, Д. Понимание процесса экономических изменений / пер. с англ. К. Мартынова, Н. Эдельмана. — М.: Изд. Дом гос. ун-та ВШЭ, 2010. — 256 с.
3. Степанов, А. В. Понятие категории «национальная безопасность»: теоретико-правовой анализ / А. В. Степанов // Вестник Пермского университета. Юридические науки. — 2015. — № 2. — С. 8–17
4. Экономическая безопасность: учебник / под общ. ред. С. А. Коноваленко. — Москва: Инфра-М, 2021. — 526 с.

СЕКЦИЯ «ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИНФОРМАТИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»

УДК 338

Софья Евгеньевна Голуб

Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета, Санкт-Петербург, Россия
soniagolub@gmail.com

Научный руководитель: *Волкова Лидия Витальевна*
Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета, Санкт-Петербург, Россия,

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ НАЙМА И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация. Данная статья анализирует технологии, применяемые компаниями при наборе сотрудников и эффективность их использования. Актуальность обусловлена тем, что HR-диджитал или переход рекрутинга в цифровую среду есть процесс оптимизации, который делает управление персоналом более целостным и результативным. В публикации проведен анализ и сделан вывод о влиянии цифровых технологий на HR.

Ключевые слова: цифровые технологии, HR-сфера, HR-диджитал, управление персоналом, мобильные приложения.

Sofia E. Golub

St. Petersburg Branch of the Financial University, St. Petersburg, Russia
soniagolub@gmail.com

Scientific director: *Lidia V. Volkova*
St. Petersburg Branch of the Financial University, St. Petersburg, Russia,

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF RECRUITMENT AND HR MANAGEMENT

Abstract. This article analyzes the technologies used by companies in recruiting employees and the effectiveness of their use. The relevance is due to the fact that

HR-digital or the transition of recruiting to a digital environment is an optimization process that makes personnel management more holistic and effective. The publication analyzes and concludes about the impact of digital technologies on HR.

Keywords: digital technologies, HR-sphere, HR-digital, personnel management, mobile applications.

Двадцать первый век-век постиндустриального общества. Прогресс распространяется на все сферы жизни человека: учеба, личная жизнь, работа.

Цифровые технологии используются в образовании, медицине, ритейле, искусстве и развлечении, общепите. Под этим термином подразумеваются различные технические новшества, которые могут собирать, хранить, передавать информацию, роботизировать процессы. Человеческий капитал-двигатель прогресса, и с течением времени меняется и отношение к работе с персоналом. HR область сегодня тесно связана с понятием цифровые технологии. Первый HR-диджитал прошел более 5 лет назад. Это саммит, который проводит hh.ru для поиска актуальных решений и поиска инструментов в работе с человеческим капиталом. Сейчас на рынке представлено большое количество решений в этой сфере: начиная от программных продуктов, которые отслеживают работу сотрудников, и заканчивая теми, что автоматизируют подбор нового персонала.

Управлением персоналом можно назвать деятельность по обеспечению компании квалифицированными сотрудниками, а также организацию их трудовой деятельности. HR с английского переводится как «человеческие ресурсы». HR-социалист-сотрудник, который несет ответственность за поиск кандидатов, кадровую политику и систему мотивации сотрудников. В его обязанности входит обеспечение компании лучшими сотрудниками, создание условий для профессионального развития каждого члена коллектива, повышение мотивации.

Сегодня HR-специалист должен быть не только хорошим психологом и управленцем, но и технологически грамотным специалистом. Сегодняшние технологические решения изменили основные принципы работы. HR-технологии — это все технологии, которые использует команда по управлению персоналом для улучшения функционирования организации.

HR-диджитал или переход рекрутинга в цифровую среду есть процесс оптимизации, который делает управление персоналом более

целостным и результативным. HR-диджитал включает следующие явления: HR-скоринг, бенчмаркинг, заработная аналитика, статистика по вакансиям и онлайн обучение.

1. HR-скоринг означает ранжирование кандидатов по заданным признакам от HiPo до менее подходящих. Talantix(часть эko-системы hh.ru) помогает собирать и управлять базой данных сотрудников. В нем используются технологии искусственного интеллекта. Искусственный интеллект, например Sever.AI., может помочь HR-отделу находить и обрабатывать резюме, провести диалог с претендентом по заранее созданному сценарию. Искусственный интеллект освобождает отдел кадров от задач, которые отнимают много времени. Так сотрудники освобождаются от рутины, что дает возможность сосредоточиться на более важных для них задачах.
2. Бенчмаркинг-это набор методик, которые помогают выбрать правильный путь развития, изучая деятельность конкурентов (более успешных компаний). Его основная задача-дальнейшее использование наиболее успешных практик. Google, IBM, Microsoft, Procter & Gamble, Accenture-они используют бенчмаркинг для измерения своих HR-показателей и для сравнения их с другими компаниями. Это помогает вышеперечисленным компаниям принимать более компетентные решения в области найма, удержания и мотивации своих сотрудников.
3. Зарботная или зарплатная аналитика. В целом под аналитикой подразумевают процесс обработки фактов, на основе которой можно совершенствовать бизнес. В данном случае — это анализ рынка труда и заработной платы, что влияет на привлекательность компании в лице будущих работников и нынешнего состава компании. Airbnb, Netflix, Google, Walmart используют зарплатную аналитику для определения оптимального уровня оплаты труда своего персонала в зависимости от опыта, должности и рыночной стоимости их труда. Это помогает компаниям убедиться, что они предлагают справедливую и конкурентноспособную заработную плату своим сотрудникам и будущим работникам.
4. Статистика по вакансиям. Портал hh.ru проделал большую работу в этом направлении — создал hh. индекс. Этот индекс показывает отношение количества резюме в той или иной от-

- расли к количеству открытых вакансий. Он помогает ориентироваться на рынке труда в различных сферах. Соискатели с помощью него могут спрогнозировать свои шансы на удачное трудоустройство, а работодатели-увидеть всю ситуацию в целом.
5. Онлайн обучение — это электронное обучение сотрудников, повышающие компетенцию персонал. Соответственно такое обучение проводится дистанционно с использованием цифровых технологий. Примером компании с онлайн обучением может выступать САО ВСК, российская страховая компания. Компания предоставляет портал своим сотрудникам, на котором находятся курсы (по страховой деятельности, по работе с программным обеспечением, по продажам и другие). Одни курсы рекомендуются в соответствии с должностными обязанностями, другие работник может выбрать сам в качестве курса для саморазвития.

HR-диджитал расширяет возможности:

1. Стратегического прогнозирования;
2. Увеличивает скорость принятия управленческих решений;
3. Увеличивает скорость принятия управленческих решений;
4. Создает новые технологические решения;
5. Автоматизирует рутинные задачи;
6. Автоматизирует ведение аналитики и отчетности.

Мобильные приложения занимают ведущую роль в развитии HR-технологий. Своеобразной платформой для рекрутинга становятся социальные сети, (наиболее популярно это в творческой сфере — фотографы, специалисты в области ssm, пиар-менеджеры).

Автоматизация бизнеса уже не роскошь — это становится необходимостью. Руководители уверены, мобильные приложения успешно влияют на бизнес не только со стороны взаимоотношения с клиентами, но и со стороны взаимодействия с сотрудниками. Смартфон занимает важное место в жизни человека 21 века, так как с ним он чувствует себя «как дома». Сегодня существует большое количество приложений, которые помогают справляться с различными задачами. Microsoft To Do, Todoist, Wrike-планировщики, помогающие работать со списками дел, создают задачи, позволяют делиться ими с коллегами, ставят напоминания, добавляют файлы, кроме того некоторые из них интегрируют с Outlook и другими каналами. Мониторинг и контроль задач, безопасность данных-все это повышает

эффективность работы и способствует экономии средств бизнеса. Кроме такого использование приложений увеличивает лояльность, что формирует более доверительные отношения между сотрудниками и работодателями.

Дальнейшие прогнозы по развитию этого направления могут выглядеть так.

Тиндеризация рекрутмента. Термин произошел от популярного приложения для знакомств Tinder. Работодатели будут просматривать кандидатов как бы пролистывая вправо или влево его анкету. Свайп вправо будет означать то, что они хотят пообщаться с претендентом, свайп влево-наоборот. Этот метод не дает возможности познакомиться с кандидатом и сравнить его с другими претендентами, однако позволит HRy принять быстрое, интуитивное решение.

Уберизация рекрутмента. Термин произошел от приложения Uber (у компании нет постоянного штата сотрудников, они заключают договор с водителями через приложение). Целью этого явления является соединение компании напрямую с рекрутментом.

Можно сделать вывод о том, что внедрение цифровых технологий в систему найма и управления персоналом становится для бизнеса не просто потребностью, а необходимостью. Автоматизация некоторых бизнес-процессов снижает время на ведение документооборота, позволяя HR специалистам больше времени уделить работе с персоналом. Адаптация новых кадров становится более эффективной, что в свою очередь положительно влияет на корпоративную культуру компании и общую атмосферу внутри коллектива в целом. Эти факторы снижают текучесть кадров компании, тем самым снижая расходы на подбор кадров.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Гурова Т.И. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ // Вестник РМАТ. 2022. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-upravlenii-personalom-1> (дата обращения: 13.04.2023).
2. Илюхина Л. А., Богатырева И. В. Концепция управления персоналом в условиях цифровой трансформации // Креативная экономика.— 2022.— Том 16.— № 6.— С. 2445–2462.— doi: 10.18334/ce.16.6.114810
3. Журнал Mail.ru Cloud Solutions об IT-бизнесе, технологиях и цифровой трансформации. HR-tech: цифровые технологии в найме персонала.

Режим доступа: <https://mcs.mail.ru/blog/hr-tech-cifrovye-tehnologii-v-pajme-personala> (дата обращения: 14.11.2021)

4. Кухаренко Г. С., Ялоза В. А., Матыцина Н. П. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ // Символ науки. 2022. № 3–1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-sisteme-upravleniya-personalom> (дата обращения: 13.04.2023).
5. Почебут, В. А. SMART HR: цифровые технологии в управлении персоналом / В. А. Почебут // Форум молодых ученых.— 2019.— № 6(34).— С. 938–942.— EDN RTWVSL.
6. Стрельникова, Л. А. Актуализация цифровых технологий в управлении процессом подбора персонала / Л. А. Стрельникова, М. М. Лембрикова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки.— 2019.— № 1.— С. 83–89.— DOI 10.22394/2079–1690–2019–1–1–83–89.— EDN VXNLTX.

Данилова Е. Е.¹, Диянов А. П.²

^{1,2}Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель: *Волкова Л. В.*,
доцент кафедры «Экономика и финансы»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию и анализу возможностей искусственного интеллекта (ИИ) в сфере подбора персонала, оценке рисков повсеместного внедрения ИИ и замены им человека в большинстве сфер профессиональной деятельности. В статье представлены основные этапы развития ИИ, методы государственного регулирования, зарубежный опыт, отечественные разработки, обзор сложившегося положения на рынке труда, сфере разработки ИИ.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, ИИ, управление персоналом, подбор персонала.

Ekaterina E. Danilova¹, Andrei P. Diyanov²

^{1,2}St. Petersburg Branch of the Financial University, St. Petersburg, Russia

Scientific Director: *Lidiya V. Volkova*,
Saint-Petersburg branch of the Financial University
Under the government of the Russian Federation

USAGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE SPHERE OF STAFF SELECTION: OPPORTUNITIES AND PROSPECTS

Abstract. This article is devoted to the study and analysis of the possibilities of artificial intelligence (AI) in the field of recruitment, risk assessment of the widespread introduction of AI and its replacement of a person in most areas of professional activity. This article presents the main stages in the development of AI, methods of state regulation, foreign experience, domestic developments, an overview of the current situation in the labor market, the field of AI development.

Keywords: Artificial intelligence, AI, personnel management, recruitment.

Значительным событием последнего времени стало открытие и расширение возможностей нейросетей и самообучающегося искусственного интеллекта (далее — ИИ).

На сегодняшний день все более и более очевидными становятся преимущества искусственного разума над человеческим во многих сферах, где необходим анализ большого объема данных.

В настоящее время понятию искусственный интеллект дают множество определений, но ученые определяют его как алгоритм, способный к самообучению, и применению полученной информации для выполнения поставленных человеком целей.

Сейчас выделяют три вида искусственного интеллекта (ИИ):

1. Слабый ИИ (Narrow AI);
2. Сильный ИИ (AGI);
3. Супер-ИИ (Super AI).

Первый вид ИИ существует сейчас. К нему относят чат-боты с простейшими алгоритмами, голосовые помощники и т.д. Многие такие ИИ сейчас доступны на бесплатной основе для большинства пользователей сети Интернет.

Сильный ИИ зарождается в наше время. Качественным отличием от предыдущей фазы является то, что он может самостоятельно принимать решения и соперничать с человеком во многих профессиональных сферах. Эта категория ИИ недоступна для большинства пользователей, поскольку предназначена, как правило, для экспериментального, коммерческого и профессионального использования. В наши дни предлагается внедрение сильного ИИ в законодательной и судебной сферах для упорядочивания многих процессов государственного управления и общественной жизни.

Супер-ИИ еще не создан. Его ключевым отличием будет полная самообучаемость и самостоятельность в построении и решении различных комплексных задач. Ученые предполагают, что возникновение Супер-ИИ будет возможно к концу века.

В 2021 Объем рынка ИИ году и сопутствующих услуг составил \$383,3 млрд, что на 20,7% превышает уровень 2020 года. По прогнозам в 2022 году он составит около \$450 млрд.

Мировым лидером в области разработки и применения ИИ являются США, за ними следует КНР. Среди компаний лидерами в развитии ИИ являются Google, IBM, Microsoft, Baidu (главная китайская поиско-

вая система), Salesforce и другие. Особенностью американского рынка ИИ является развитие как частного сектора ИИ, так и государственного.

США форсируют разработки ИИ для нужд своих вооруженных сил. Так, в 2016 году на это было выделено около \$600 млн, а в 2023 году предполагается выделение \$1,1 трлн. Кроме того, в 2019 году был создан Объединенный центр ИИ (JAIC), который вошел в состав Главного отдела по цифровым технологиям и ИИ (CDAO) — МО США.

В КНР, как отмечает большинство исследователей, границ между государственными и частными разработками ИИ практически не существует. Сегодня КНР испытывает значительные трудности в развитии ИИ, поскольку разработки во многом основаны на американских технологиях и микросхемах зарубежного производства. Немаловажным фактором выступают санкции США в отношении высокотехнологичных отраслей КНР. Большая часть разработок ИИ в Китае направлена на совершенствование систем безопасности и мониторинга. До пандемии Covid19 КНР был одним из самых динамичных рынков ИИ. При среднем мировом темпе прироста в 26,2%, рынок Китая прирастал в среднем на 44,5%. Общие объемы финансирования ИИ в КНР составляли 70% от общемирового. Так, Китай стал мировым лидером по количеству инвестиций в развитие ИИ [4]. Прогнозируется, что КНР решит большинство проблем, возникающих на пути развития и совершенствования ИИ, и к середине 2030-х гг. станет лидером в данной области.

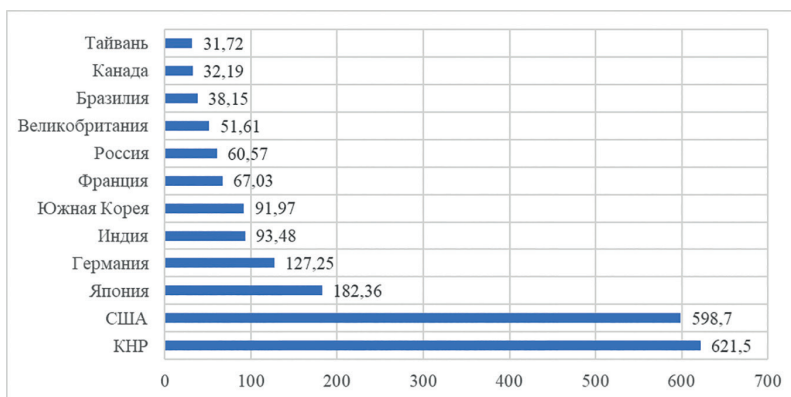


Рисунок 1. Совокупный объем инвестиций в исследования и развитие ИИ по странам за 2021 год, в млрд долларов США. Источник: НТЦ ФГУП «ГРЧЦ» [5]

Распределение инвестиций в развитие и внедрение ИИ по странам мира за 2021 год приведено на рисунке 1. Как уже было отмечено, мировым лидером по объему вложений является Китай, опережая США. Расходы Китая на конец 2021 года в развитие и внедрение ИИ оставили \$621,5 млрд, США — \$598,7 млрд., Японии и Германии — \$182,36 млрд и \$127,25 млрд соответственно [5].

В Российской Федерации использование ИИ имеет ряд особенностей и требует государственного регулирования. Законодательные инструменты регулирования в сфере ИИ пока развиты слабо. Ограничены возможности его применения, не разграничена ответственность за принятие искусственным интеллектом ошибочных решений, сбоек в программном обеспечении. Однако государство и крупные частные компании разрабатывают различные механизмы для регулирования спорных ситуаций. По состоянию на середину 2021 года российский рынок ИИ оценивался в 0,5% от мирового и составлял \$58,3 млрд.

Крупные российские компании сегодня занимаются разработкой собственного ИИ в целях безопасности, в силу огромной значимости внутренней информации, или для решения своих специфических задач.

В настоящее время лидерами в работе ИИ являются Сбер, Яндекс, Газпромнефть. Наиболее известна разработка Сбера — система виртуальных ассистентов «Салют», с помощью которой клиенты могут совершать несложные операции, например оплату покупок, перевод денег и т.д. С помощью ИИ Сбер оптимизирует и внутренние процессы компании, используя собственную систему распознавания лиц, что упрощает работу управленцев и персонала. Сегодня компания проводит испытания Digital Manager, который является помощником при обработке электронных писем. Работа этой системы заключается в анализе полученных электронных писем, предложением вариантов ответа на эти письма, а также распределением задач между сотрудниками. В настоящее время на этапе тестирования система уже показывает эффективность в 75%.

В настоящее время на российском рынке востребованы решения по автоматизации подбора персонала с помощью искусственного интеллекта.

С недавнего времени в работе с персоналом активно применяется автоматизация некоторых процессов. В этой сфере множество рутинных задач, которые может выполнять ИИ. Например, ИИ анализирует анкеты соискателей, результаты их тестирования и т.д. В последние не-

сколько лет автоматизация операций управления персоналом стала трендом. Пандемия Covid-19 только ускорила этот процесс. Благодаря этим нововведениям ИИ на первичном этапе обработки резюме отсеивает нерелевантные резюме и гарантированно не допускает неподходящих кандидатов, что позволяет исключить большую часть лишней информации, сфокусировать внимание сотрудников и грамотнее организовать работу отдела подбора персонала на необходимых компании кандидатах.

По данным исследования Hrgbazaar, больше трудностей в отборе персонала у HR-специалистов возникает на этапе обработки резюме, что отмечают около 50% опрошенных. При этом 53% называют серьезной проблемой на данном этапе то, что соискатели не читают вакансии и отправляют нерелевантные резюме, на ознакомление и обработку которых уходит время у HR-специалистов.

В настоящее время ИИ обучен не только фильтровать неподходящие резюме и отсеивать неподходящих кандидатов, а также проводить онлайн-собеседования, анализировать их, на их основе выбирать сотрудников для собеседования с живым специалистом отдела подбора персонала. Кроме того, ИИ способен самостоятельно отыскивать перспективных сотрудников на специализированных сайтах и в базах данных

Различные сервисы доступны малому и среднему бизнесу предлагает TalentTech. Например, используя сервисы аналитики и обработки данных (Sever.Ai), опросы, видеointервью и т.д. Компания автоматизирует процесс подбора персонала, упрощает процесс адаптации и обучения новых сотрудников. Данные методы позволяют значительно сократить издержки компаний при найме новых сотрудников.

Sever.Ai анализирует популярные платформы, такие как Head Hunter, Авито и другие, на которых компании размещают вакансии. С помощью ранее настроенного фильтра и индивидуальной модели ИИ, Ai модель оценивает резюме претендентов и видео интервью. Если кандидатура претендента удовлетворяет всем требованиям, то сервис самостоятельно звонит кандидатам. Резюме, набравшие определенный процент релевантности, согласованный с клиентом, проходят в следующий этап — очное собеседование. Таким образом, у компаний, воспользовавшихся данной услугой, средний срок закрытия ключевых позиций сократился в 6 раз[3].

Согласно данным рекрутингового сервиса HeadHunter, в среднем на 1 предложенную работодателем вакансию приходится 5 кандидатов. Среднее время обработки одного резюме при традиционных методах

оценки составляет около 20 минут. ИИ помогает полностью отсеять неподходящие резюме и анализировать подходящие в кратчайший срок.

ИИ обладает значительным преимуществом перед человеком в скорости, надежности и объеме анализируемых данных. Это позволяет передать множество простейших и монотонных функций ИИ, который может бесконечно выполнять монотонную работу без усталости, и тем самым — экономить на управленческих затратах.

Но подбор персонала для ИИ — далеко не единственная задача. Например, в Сбере и некоторых других транснациональных корпорациях (ТНК) — Dell и IBM экспериментальный ИИ проводит обучение и адаптацию сотрудников. Это происходит в форме общения с чат-ботом или виртуальным помощником для введения нового сотрудника в деловую среду без затрат времени и отвлечения от работы опытных специалистов на наставничество.

После прохождения этих процедур, ИИ проводит тестирование сотрудника на качество полученных и усвоенных знаний, а также проводит оценку эффективности использования рабочего времени. Затем экспериментальный ИИ формирует наиболее эффективные команды сотрудников, анализирует их поведение, эффективность на рабочем месте, выявляет неформальных лидеров, формирует возможных кандидатов на повышение и многое-многое другое.

Скоро ИИ будет способен анализировать и прогнозировать психологическое и физическое состояние. Выявлять усталость сотрудников, переутомление, что даст возможность ИИ предупреждать «выгорание» и профессиональную деформацию среди персонала, которыми, по оценкам, страдает около 15% сотрудников.

Сфера применения ИИ расширяется стремительно. На данном этапе развития ИИ наиболее эффективно себя проявляет в массовом подборе персонала, выполнении рутинных процедур и отсеивании лишней информации. Разработку и внедрение продвинутых ИИ пока могут себе позволить только крупные компании, а остальные — пользоваться готовыми коммерческими решениями, ставя под угрозу безопасность своих данных. Несмотря на это, перспективы развития ИИ в данной сфере огромны. Согласно проведенным исследованиям, 85% крупных отечественных компаний внедрили или планируют в ближайшее время использовать возможности ИИ для оптимизации бизнес-процессов[6].

Однако, у многих ученых и разработчиков ИИ вызывает беспокойство и настороженность темпы машинного обучения программ.

В марте 2023 года владелец Twitter, Space X и Tesla Илон Маск, сооснователь Apple Стивен Возняк, представители крупного американского бизнеса и преподаватели ведущих университетов США подписали письмо с требованием приостановки развития Сильного ИИ на полгода для совершенствования протоколов безопасности и нормативно-правовой базы регулирования возможностей ИИ и компаний, занимающихся их разработкой и внедрением. Главный аналитик Центра прикладных систем искусственного интеллекта МФТИ Пивоваров И. О. считает, что развитие ИИ перерастает в гонку вооружений между странами, текущие темпы совершенствования ИИ несут большие риски — массовая потеря рабочих мест, рост социального неравенства, и ИИ может стать «эволюционным конкурентом человека».

По оценкам специалистов к концу XXI века ИИ сможет заменить около 70% существующих профессий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ РЕСУРСОВ

1. Душкин, Р.В. Искусственный интеллект / Р.В. Душкин, Д. А. Мовчан — М.: ДМК Пресс, 2019. — 280 с.
2. Москвин, В. А. Опасности и риски искусственного интеллекта (анализ и практические рекомендации): монография / В. А. Москвин. — Москва: КУРС, 2018. — 310 с.
3. Климчук Т.В. Искусственный интеллект в сфере управления персоналом [Электронный ресурс] / Т.В. Климчук, М. А. Уваров // Вестник науки и образования. 2020. № 13–2 (91). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-sfere-upravleniya-personalom> (дата обращения 14.04.2023).
4. Струкова П.Э. Искусственный интеллект в Китае: современное состояние отрасли и тенденции развития [Электронный ресурс] / П.Э. Струкова // Вестник СПбГУ. Востоковедение. Африканистика. 2020. № 4. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-kitae-sovremennoe-sostoyanie-otrasli-i-tendentsii-razvitiyai> (дата обращения 14.04.2023).
5. Каспарьянц Д. Анализ рынка искусственного интеллекта в 2021 году [Электронный ресурс] / Д. Каспарьянц // НТЦ ФГУП «ГРЧЦ». 2021. Режим доступа: <https://rdc.grfc.ru/2021/11/artificial-intelligence-market-analysis/> (дата обращения 14.04.2023).
6. Эффекты от внедрения решений на базе искусственного интеллекта в российских компаниях [Электронный ресурс] / ПАО «Ростелеком». 2021. Режим доступа: https://www.company.rt.ru/press/news/files/ROSTELECOM_AI_0112.pdf (дата обращения 14.04.2023).

Колчин Владислав Александрович

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия
Vlady5lavkolchin@yandex.ru

Научный руководитель: Гусев Андрей Алексеевич

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия,
gusevaa@yandex.ru

ПЛАТФОРМА КОРПОРАТИВНЫХ ИННОВАЦИЙ, КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА 2022 ГОДА

Аннотация: В данной статье рассмотрена Платформа корпоративных инноваций как площадка для нахождения решений проблем, вызванных последствиями кризиса 2022 года. Выявлены причины для создания этой платформы, участия в ней крупных российских организаций и стартапов, а также проанализированы результаты первой сессии июль 2022 — март 2023.

Ключевые слова: Кризис, Инновации, Стартап, Корпоративное взаимодействие.

Kolchin Vladislav Alexandrovich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
Vlady5lavkolchin@yandex.ru

Scientific director: Gusev Andrey Alekseevich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia,
gusevaa@yandex.ru

CORPORATE INNOVATION PLATFORM AS A WAY TO OVERCOME THE CRISIS OF 2022.

Abstract: This article examines the Corporate Innovation Platform as a platform for finding solutions to problems caused by the consequences of the crisis of 2022. The reasons for the creation of this platform, the participation of large Russian organizations and startups in it are identified, and the results of the first session July 2022 — March 2023 are analyzed.

Keywords: Crisis, Innovation, Startup, Corporate interaction.

События 2022 года значительно повлияли на российский бизнес: теперь Россия — это страна с самым большим количеством введенных против нее санкций в истории. Масштабные ограничения не проходят безболезненно. Российский бизнес отнесся к макроизменениям

неоднозначно: часть компаний закрылись, так как столкнулись с серьезными трудностями, угрожающими бизнесу (потеряли иностранный капитал, спрос покупателей и работников), а кто-то оперативно среагировал и смог устоять на рынке и даже закончить год с хорошими финансовыми результатами. Компании, показавшие себя наилучшим образом — те, которые осуществляют проактивную работу, нацеленную на будущее: обновление стратегии, расширение продуктовой линейки, замену поставщиков, работу со стартапами. [1]

Отдельной мерой как для развития, так и для адаптации бизнес-деятельности является создание платформы корпоративных инноваций на базе которой возможна трансформация бизнеса корпораций и внедрение инноваций.

Платформу корпоративных инноваций можно определить как единое окно для технологических компаний и стартапов, которые хотят выстроить сотрудничество с крупным бизнесом: протестировать свое решение, провести пилотные проекты, внедрить и масштабировать его в корпорациях и т.д. [3]

Платформа создана Фондом развития интернет-инициатив в 2013 году для развития и ускорения роста портфельных стартапов. Позже внутри акселератора появилось направление корпоративных программ, которое адаптировало методологии и механики «Акселератора ФРИИ» для трансформации бизнеса корпораций и внедрения инноваций.

Перед платформой стояла задача не только наладить сотрудничество крупных технологических компаний со стартапами, организовать нетворкинг, обмен опытом, идеями и кейсами в сложный период неопределенности на рынке, но и провести скаутинг проектов под точечные запросы корпораций.

Именно коллаборации виделись многим компаниям инструментом, благодаря которому можно решить некоторые из проблем, вызванных кризисом. Среди первых, на такую инициативу отозвались такие компании как Лента, Открытие, Газпромбанк и ВТБ.

Свое решение Ольга Караева, директор по инновациям Ленты, объяснила так: «Коллаборации — хороший инструмент для обмена опытом и генерации совместных инициатив по созданию новых продуктов и бизнес-моделей. У нас есть возможность использовать положительный опыт коллег с рынка, который они уже успели собрать по ряду вопросов. Также мы готовы делиться своим опытом.» [2]

Среди основных причин для крупных корпораций для взаимодействия между собой и представителями стартапов можно назвать такие как:

- Необходимость в сокращении затрат на поиск новых проектов для решения задач бизнеса;
- Обмен бизнес-кейсами по работе с технологическими компаниями;
- Доступ к закрытому комьюнити опытных инноваторов для обмена идеями и поиска совместных точек роста;
- Поиск идей коллаборационных проектов между партнерами платформы;
- И другие.

Для стартапов подобное платформа хороша в достижении следующих целей:

- Доступ к партнерам, участие в открытых мероприятиях платформы и возможность познакомиться лично с командами инноваций партнёров;
- Возможность представления собственных проектов;
- При прохождении отбора идей и решений и нахождении бизнес-партнеров такие стартапы могут получить финансирование и поддержку на протяжении всех стадий реализации проекта;
- Осуществление масштабирования: Внедрение/масштабирование решения в корпорации.

Стоит конкретизировать решения, которые интересны корпорациям:

- Сервисы для обслуживания клиентов с помощью финтех-сервисов;
- Небанковские сервисы способные нести новые источники дохода и/или сервисы для клиентов, работающие в модели Buy now — Pay later;
- Сервисы по автоматизации внутренних процессов;
- Новые Решения в области безопасности, обеспечение конфиденциальности и защиты данных;
- Сервисы для корпоративных клиентов (оказанию дистанционных услуг предпринимателям, программы лояльности, технологии в области эквайринга);
- продукты и сервисы для молодежной аудитории;

- новые подходы к обработке клиентских данных и решения по обогащению данных о профиле клиента;
- Цифровые продукты для обучения сотрудников.

Все эти направления связаны между собой, и необходимость в них у больших компаний говорит о том, что эти представители крупного бизнеса стараются развиваться многогранно и ищут как можно больше интересных стартапов для интеграций. Сами стартапы получают от этого финансовую поддержку и новые направления для исследований и производств.

Вся деятельность по обмену опытом, поиску новых бизнес-партнеров и созданию новых идей происходит на кейс-сессиях. Партнеры презентуют свои бизнес-проекты и делятся ходом их реализации и результатами. Такое взаимодействие повышает эффективность проектов, так как у бизнес-заказчиков есть возможность обсудить с теми партнерами, кто уже проходил через подобные запросы и пилотные проекты, и заранее наметить план действия с учетом внешних рыночных обстоятельств. Кейс-сессии предполагают публичный формат выступлений, чтобы во время самих презентаций была возможность задать вопросы. [2]

Сегодняшнее время в России нельзя назвать простым: наложение санкций, отток капитала (денежного и интеллектуального), нарушение логистических цепочек — все это отразилось, в первую очередь, на бизнесе, перед которым появились новые вызовы. Компании, которые медленно реагировали, столкнулись с экзистенциальными проблемами, которые чаще всего приводили к банкротству. Но организации, быстро сориентировавшиеся в обстоятельствах, нашли решения для роста в своей экономической деятельности и адаптации.

Тут стоит выделить, что эти компании действовали самостоятельно, но такой подход не единственный и лишен такого аспекта, как профессиональный взгляд со стороны. Такая возможность реализуема при взаимодействии с другими организациями (крупными, малыми организациями и стартапами), а для взаимодействия нужна платформа с необходимыми ресурсами. Платформа корпоративных инноваций — одна из таких площадок, которая создана для всеобщего преодоления последствий кризиса 2022 года. Это общие цели, экономия времени, обмен опытом, профессиональными кейсами и технологиями.

Из этой работы можно сделать следующие выводы:

Среди крупных российских компаний есть спрос на инновации в различных аспектах бизнес-деятельности, проще говоря, нужны стартапы и их продукты;

Внутри подобных платформ происходит аккумулирование эффективных корпоративных практик, которые адаптируют и развивают бизнес-деятельность компаний в кризисной обстановке;

При нахождении наиболее эффективного решения оно внедряется в бизнес-структуру компаний-участников и служит на благо стартапов, компаний и их клиентов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Фонд развития интернет-инициатив The New Abnormal Как российские компании адаптируются к кризису [Отчет].— Москва: [б.н.], 2023.
2. Фонд развития интернет-инноваций Итоги первого потока платформы корпоративных инноваций [В Интернете] // Фонд развития интернет-инноваций.— Фонд развития интернет-инноваций, 15 Август 2022 г.— 14 Апрель 2023 г.— <https://www.iidf.ru/media/articles/korporativnye-innovatsii/itogi-pervogo-potoka-platformy-korporativnykh-innovatsiy/>.

REFERENCES:

1. McKinsey 110 stats you never knew about strategic partnerships [Online] // Breezy.— December 18, 2020.— April 14, 2023.— <https://breezy.io/blog/strategic-partnership-stats>.

Ваничева Дарина Александровна

Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет
vanicheva.darina@spcpu.ru

Научный руководитель: *Симакова Е. К.*

АНАЛИЗ НОРМАТИВНО ПРАВОВОЙ БАЗЫ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Анотация: В статье проводится анализ нормативно-правовой базы системы менеджмента качества. Рассматриваются основные законы, нормативные документы и стандарты, регулирующие процессы в области качества продукции и услуг.

Ключевые слова: система менеджмента качества, нормативно-правовая база, законы, нормативные документы, стандарты, качество продукции, качество услуг.

Vanicheva Darina Alexandrovna

Saint Petersburg State University of Chemistry and Pharmacy
vanicheva.darina@spcpu.ru

Scientific supervisor: *Simakova E. K.*,

ANALYSIS OF THE REGULATORY FRAMEWORK OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM AT A PHARMACEUTICAL ENTERPRISE

Abstract: The article analyzes the regulatory framework of the quality management system. The main laws, regulatory documents and standards regulating processes in the field of quality of products and services are considered.

Keywords: quality management system, regulatory framework, laws, regulatory documents, standards, product quality, service quality.

Введение.

Современный мир требует от предприятий не только соблюдения законов и нормативов, но и постоянного повышения качества про-

дукции и услуг. Особенно это актуально для фармацевтических предприятий, где здоровье и безопасность пациентов зависят от качества производимой продукции. Внедрение системы менеджмента качества на фармацевтическом предприятии позволяет контролировать все стадии производства, обеспечивать стабильную и высокую качественную продукцию и повышать уровень удовлетворенности клиентов. В данной статье мы рассмотрим основные преимущества внедрения системы менеджмента качества на фармацевтическом предприятии и шаги, которые необходимо выполнить для ее успешного внедрения. Понятие качества является ключевым поскольку продукция должна обладать определенными свойствами, обеспечивающими ее соответствие назначению и пригодность для удовлетворения потребностей. Соблюдение требований качества является одним из основных факторов при производстве продукции. Качество – это совокупность свойств товара, обуславливающих его пригодность удовлетворить определенные потребности в соответствии с его назначением [1]. Оценка качества осуществляется по трем главным параметрам. Для оценки качества существует три основных параметра.

1. Показатели качества, характеризующие важные свойства продукции;
2. Функция качества по выбранным показателям;
3. Критерии соответствия качества по выбранным ранее показателям.

Наличие субъективных параметров у функции качества и неопределенность набора показателей делает оценку качества сложной задачей. Так как качество конкретно лекарственных препаратов (ЛП) направлено на сохранение и укрепление здоровья населения страны, следовательно, выбранное сырье для изготовления ЛП напрямую гарантирует качество товара [1].

Корректный выбор поставщика и соответствующего сырья обеспечивает высокое качество фармацевтических препаратов и направляет на обеспечение их фармакологической и экологической безопасности. Кроме того, такой подход способствует рациональному использованию ресурсов [2].

Для внедрения новых задач необходимо разработать план управления требованиями, а его успешная реализация возможна только при активном взаимодействии с системой менеджмента качества, которая основывается на выполнении соответствующей нормативной

документации. СМК служит фундаментальным критерием соответствия деятельности фармацевтической отрасли и стандартам (например ИСО 9000)[5]. Внедрение СМК направленно на достижение должного уровня качества фармацевтических препаратов и предоставляет гарантию качества потребителю о соблюденных критериях при производстве ЛП.

Направленность на совершенствование внутренних аудитов — характерная черта внедрения системы менеджмента качества. Постоянное совершенствование направлено на оптимизацию меньших затрат с сохранением качества продукции. Современные условия быстро меняют традиционные подходы к удовлетворению потребностей. Лояльность потребителей формируется не только благодаря улучшению качества продукции, но и непрерывному совершенствованию производственной деятельности в целом. Система менеджмента качества направлена на последовательное удовлетворение требований клиентов в соответствии с документацией, что позволяет непрерывно улучшать качество услуг и поднимать организацию на новый, высший уровень [3].

Основной проблемой внедрения системы менеджмента качества служит как отсутствие мотивации у работающего персонала, так и возможно посредственное отношение самого руководства, от чего следует недостаток финансирования и неудовлетворенность. На российских предприятиях происходит внедрение СМК с помощью карательных мер, например, таких как: лишение персонала премии, понижение в должности или же выговор. Установленные меры напрямую зависят от руководителя, чьи полномочия могут ввести СМК. Экономический рост фармпредприятия напрямую зависит от трудящегося персонала, соответственно при внедрении СМК следует повышать квалификацию этих кадров. Также следует создавать благоприятные условия для работы персонала. При таких условиях работы как: доверительная атмосфера коллектива, легкость общения в нем, отсутствие чувства напряженности появляется желание трудиться больше, лучше, качественнее. Благодаря такой рабочей атмосфере каждый сотрудник может почувствовать себя неотъемлемой частью компании и осознать, что его работа может оказать влияние на успех всей организации. Такие чувства способствуют естественной мотивации к работе и достижению успеха. В отличие от этого, российские компании часто не создают благоприятный микроклимат, работая

в любых условиях. В таком случае сложно ожидать высокой отдачи от сотрудников, которая является движущей силой. В связи с этим, целью исследования является поэтапное внедрение системы менеджмента качества в работу фармацевтических организаций [3].

Материалы и методы.

Система надлежащей фармацевтической практики (GxP) представляет собой набор правил и требований, которые обеспечивают высокое качество и безопасность лекарственных средств на всех этапах их производства, использования и распространения. GxP является ключевым инструментом контроля качества на фармацевтических предприятиях, и включает в себя такие отрасли как надлежащая лабораторная практика (GLP), надлежащая клиническая практика (GCP), надлежащая производственная практика (GMP), надлежащая практика дистрибуции (GDP), надлежащая аптечная практика (GPP) и надлежащая приобретательская практика (GPrP). Ключевая идея GxP заключается в том, что качество лекарственных средств формируется во время разработки продукта, и должно быть подтверждено при его регистрации. В дальнейшем, для обеспечения качества на всех этапах жизненного цикла лекарственного препарата, необходимо правильно хранить сырье, транспортировать и использовать его в соответствии с требованиями, и следить за процессами закупки и продажи.

Если не контролировать процесс, то это негативно влияет на характеристики лекарственных препаратов и может привести к появлению подделок на рынке. Для обеспечения качества лекарственных средств необходимо, чтобы все участники их обращения соблюдали правила надлежащей производственной практики на каждом этапе производства в соответствии с регуляторными системами. Таким образом, соблюдение правил как GMP, так и GxP должны быть использованы разработчиками ЛП. Из этого следует отсутствие проникновения фальсифицированной продукции к потребителю. А также, гарантия соблюдения всех установленных показателей для гарантии качества препарата в соответствии с его назначением. Что является гарантом удовлетворенность потребителя и сохранности и поддержке здоровья населения страны.

Анализ контента был проведен на основе системы стандартов ISO серии 9000, утвержденных Международной организацией стан-

дартизации. В то время как стандарт GxP и стандарт ISO имеют одну общую цель, но пакет стандартов ISO включает более точные и подробные требования. В России представлены четыре национальных стандарта, которые базируются на международных стандартах серии ISO и являются необходимыми при разработке и улучшении модели СМК организации. Серия стандартов ISO 9000 включает в себя различные документы, такие как:

1. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь.
2. Система менеджмента качества. Требования
3. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации, подход на основе менеджмента качества.
4. Руководящие указания по аудиту систем менеджмента.

Некоторые из этих документов не являются строгими стандартами, однако только стандарт ISO 9001 устанавливает конкретные требования к системам менеджмента качества. Только в соответствии с этим стандартом можно проводить внешнюю сертификацию. Таким образом, как технологии и общество продвигаются вперед, каждая последующая версия стандартов стремится удовлетворить интересы всех заинтересованных сторон, включая производителей, промежуточных и конечных пользователей, общественные группы и государство[5].

Результаты и обсуждение.

В целом, внедрение системы менеджмента качества на фармацевтических предприятиях направлено на сохранение стабильности действующих компонентов на протяжении заявленного срока годности препарата, так же качественных параметров и характеристик товаров. В современном мире особое внимание уделяется как раз повышению качества. Рациональное создание и внедрение системы менеджмента качества (СМК), а также ее поддержание на должном уровне, позволяют достигнуть цели обеспечения высокого качества продукции. В контексте фармацевтических услуг, оказываемых на ФП, полный перечень услуг может быть предоставлен, но стабильное развитие может быть достигнуто только с помощью внедрения стандартных операционных процедур (СОП)[6].

Стандартная операционная процедура (СОП) содержит информацию о заголовке, который включает тип документа, его номер регистрации, дату создания и текущую версию, а также отображает на-

звание организации и ее подразделения, а также группу работников, для которых она была написана. Цели, определения используемых понятий, пошаговые инструкции и приложения (иллюстрации, диаграммы, литература) также включены в СОП. История изменений с кратким описанием того, кто, когда и почему изменил СОП, обычно приводится в конце. СОП предотвращает неконтролируемые изменения и, как правило, хранится в электронном виде в компьютерной системе управления версиями. Работники должны пройти обучение по работе с СОП и сдать тест, а также документируют свое следование шагам СОП в рабочем или лабораторном журнале. Разработка и установление стандартных операционных процедур на «каждый выполняемый шаг» необходимо для обеспечения эффективности и безопасности фармацевтической продукции и постоянного развития, улучшения, отдачи результативности. При разработке системы менеджмента качества (СМК) необходимо учитывать организацию процесса, все связанные процессы, разработку стандартных операционных процедур и необходимые ресурсы для реализации производственных (бизнес-) процессов, включая трудовые, информационные и материальные. Если один из этих этапов пропущен, то СМК будет неполноценной, а система “step by step” будет неэффективной.

Судя по вышесказанному, главной целью ФП является обеспечение стабильности и эффективности ЛП, для чего необходимо разрабатывать СМК и следовать соответствующим СОП. Разработка документации по СМК представляет собой формализованный набор письменных инструкций для выполнения производственных (бизнес-) процессов, регламентирующий порядок их выполнения, включая определение места, времени и кто должен выполнять те или иные задачи. В соответствии с требованиями системы менеджмента качества (СМК), все производственные (бизнес-) процессы, которые влияют на качество, эффективность и безопасность лекарственных препаратов в фармацевтической организации, должны строго соответствовать стандартным операционным процедурам (СОП).

Заключение:

Внедрение системы менеджмента качества на фармацевтическом предприятии является важным шагом в повышении качества производимой продукции и улучшения уровня обслуживания клиентов.

Оно позволяет оптимизировать бизнес-процессы, снизить затраты на производство, обеспечить безопасность и эффективность лекарственных средств, а также повысить доверие со стороны потребителей и контролирующих организаций. Однако, внедрение системы менеджмента качества требует значительных финансовых и временных затрат, а также высокой квалификации персонала. Поэтому перед фармацевтическими предприятиями необходимо внимательно оценить все преимущества и риски, связанные с внедрением системы менеджмента качества, и тщательно разработать план действий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Глембоцкая Г. Т. В лабиринтах фармацевтического менеджмента. — Москва: Литтерра, 2007. — 255 с.
2. Авдошкина О. И. Качество и безопасность лекарственных средств: международная стандартизация и система государственного контроля // Системное управление. — Саранск, 2014, № 3(24). — С. 2–9.
3. Никифоров А. Д. Управление качеством: Уч. пос. для вузов. М.: Дрофа, 2012. — 720 с.
4. Клименкова А. А., Геллер Л. Н., Скрипко А. А., Гравченко Л. А., Федоренко Н. В.
5. Система менеджмента качества фармацевтической организации: критерии и реализация // Фармация и фармакология. 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-menedzhmenta-kachestva-farmatsevticheskoy-organizatsii-kriterii-i-realizatsiya> (дата обращения: 19.02.2023).
6. ГОСТ ИСО 9000–2015 «Национальный стандарт РФ. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь». — М.: Стандартинформ, 2015.
7. Кугач В. В. Стандартная операционная процедура как структурная единица стандартизации // Вестник фармации. 2007. № 3 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/standartnaya-operatsionnaya-protsedura-kak-strukturnaya-edinitsa-standartizatsii> (дата обращения: 20.02.2023).
8. Понятие качество // <https://studfile.net/preview/5254872/page/5/>

Валерий Федорович Байнев¹, Татьяна Юрьевна Гораева²

^{1,2}Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

¹baynev@bsu.by

²tatsiwork@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИМ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация. В статье обоснована необходимость формирования и реализации стратегии технологического нагнывания Беларуси и России. Показано, что традиционно используемые затратные критерии оценки и управления научно-техническим и технологическим прогрессом не соответствуют сложности стоящих перед обеими странами задач. Предложено в качестве целевого критерия управления научной, научно-технической и инновационной сферой использовать планомерное приращение технологического уровня национальной экономики до соответствующих показателей стратегических конкурентов.

Ключевые слова: научно-технический прогресс, технологический прогресс, технологическая безопасность, Союзное государство России и Беларуси.

Valery F. Baynev¹, Tatyana Yu. Gorayeva²

^{1,2}Belarusian State University, Minsk, Belarus

¹baynev@bsu.by

²tatsiwork@mail.ru

MANAGEMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Abstract. The article substantiates the need for the formation and implementation of a technology catch-up strategy for Belarus and Russia. It is shown that the traditionally used cost criteria for assessing and managing scientific, technical and technological progress do not correspond to the complexity of the tasks facing both countries. It is proposed to use a systematic increase in the technological level of the national economy to the corresponding indicators of strategic competitors as a target criterion for managing the scientific, technical and innovative sphere.

Key words: scientific and technological progress, technological progress, technological safety, the Union State of Russia and Belarus.

В условиях формирования экономики технотронного типа и цифровой трансформации всех сфер жизнедеятельности человечества

на передний план выступают задачи эффективного управления научно-технической сферой. Сегодня уровень технико-технологического развития социально-экономических систем определяет не только технологическую, но и экономическую и национальную безопасность любой современной державы [1].

К сожалению, по мнению целого ряда отечественных и зарубежных специалистов, уровень развития науки и техники в странах Союзного государства Беларуси и России по сравнению со стратегическими конкурентами недостаточен для того, чтобы констатировать их технологическую безопасность [2, 3, 4]. В связи с этим актуализируется задача кардинального повышения эффективности управления технико-технологическим развитием союзных стран. Дело в том, что на постсоветском пространстве еще с советских времен сложилась негативная практика использования затратных критериев (затратного метода) оценки эффективности и управления социально-экономическими системами — предприятиями, отраслями, регионами, национальной экономикой в целом. Использование термина «затратный метод (критерий, подход, анализ)» означает, что при оценке каких-либо процессов или явлений в качестве полезного результата в той или иной мере представляются обусловившие его затраты, о чем более подробно идет речь в [5]. Применительно к сфере управления технико-технологическим развитием затратный подход проявляется, например, в том, что чиновники и даже многие ученые при оценке достижений научно-технического прогресса в качестве целевого критерия управления им видят целенаправленное наращивание наукоемкости ВВП, рассчитываемого, как известно, в виде отношения затрат на исследования и разработки к валовому выпуску социально-экономической системы. Так, в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы в качестве основного целевого результата развития научно-технической сферы обозначено «повышение наукоемкости ВВП до уровня не менее 1 процента» [6].

Очевидно, что ведущее к повышению наукоемкости наращивание затрат на исследования и разработки не является итоговым полезным результатом научной, научно-технической и инновационной деятельности. И действительно, механическое увеличение расходов на исследования и разработки без практического внедрения их результатов, например, из-за деиндустриализации будет представлять собой лишь банальное расточительство — бесполезное расходование дефицитных ресурсов. В связи с этим для эффективного управления научно-техни-

ческим прогрессом необходимо взамен (или хотя бы наряду) затратных критериев экономического анализа использовать полезные, ориентирующие на максимальное приращение полезного результата научной, научно-технической и инновационной деятельности.

Проведенные нами исследования показали, что таким полезным результатом в сфере научно-технического прогресса является улучшение технологической структуры национальной экономики, проявляющее себя в увеличении удельного веса продукции видов экономической деятельности, относящихся к высшим технологическим укладам. Для объективного количественного измерения полезного результата нами предложен специальный измеритель — *показатель уровня технологичности национальной экономики TL* («*technological level*»), порядок расчета которого изложен, например, в [7], а его результаты применительно к некоторым странам мира отражены на рисунке 1.

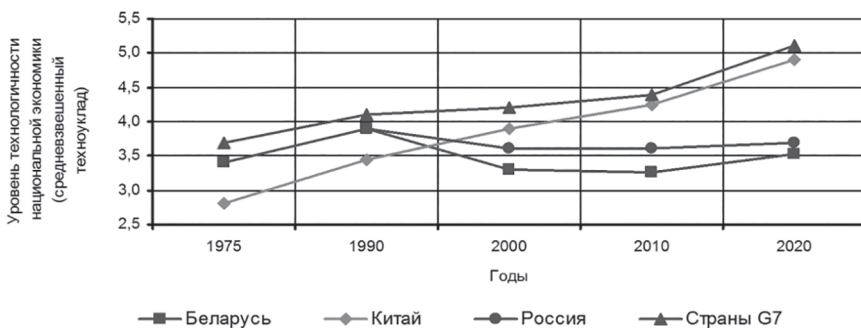
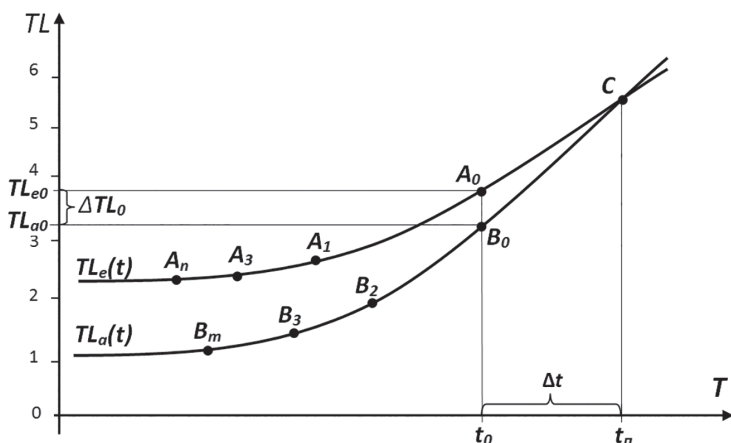


Рис. 1. Динамика научно-технического и технологического развития некоторых стран мира в 1975–2020 гг.

Показатель уровня технологичности национальной экономики *TL* применим не только для оценки уровня развития науки и техники в той или иной стране, но и для межстрановых сопоставлений, что позволило нам разработать методологию и методику оценки уровня технологической безопасности сопоставляемых государств. Ее суть сводится к тому, чтобы определить период времени, в течение которого анализируемая (отстающая, догоняющая) страна по показателю уровня технологичности национальной экономики *TL* при существующих темпах научно-технического прогресса сравнивается с догоняемой, принятой за эталон державой

(рисунок 2). Для этого по статистическим данным обеих сопоставляемых стран определяется динамика показателя уровня технологичности национальной экономики TL в каждой из них. После этого с использованием эконометрических методов подбираются соответствующие уравнения нелинейной регрессии, совместное решение которых позволяет определить искомый период времени. Исходя из его величины, диагностируется высокий, средний, удовлетворительный либо критический уровень технологической безопасности догоняющей социально-экономической системы по отношению к догоняемой, принятой за эталон сравнения.



Обозначения на рисунке:

$TL_a(t)$ и $TL_e(t)$ — функции и соответствующие им кривые, характеризующие динамику показателя уровня технологичности соответственно анализируемой (догоняющей) и эталонной (догоняемой) социально-экономической системы; C — точка пересечения указанных выше кривых; t_0 — текущий момент времени; TL_{a0} и TL_{e0} — показатели уровня технологичности соответственно анализируемой и эталонной социально-экономической системы в текущий момент времени; $\Delta TL_0 = (TL_{e0} - TL_{a0})$ — абсолютное отставание анализируемой социально-экономической системы от конкурента-лидера по уровню технологического развития в текущий момент времени; t_n — момент времени, когда анализируемая социально-экономическая система по уровню технологического развития догонит эталонную; $\Delta t = t_n - t_0$ — период времени, в течение которого анализируемая социально-экономическая система достигнет уровня технологичности эталонной.

Рис. 2. Иллюстрация к проблеме количественного и качественного анализа уровня технологической безопасности социально-экономической системы (национальной экономики)

Результаты апробации охарактеризованной методики применительно к Беларуси и России позволили диагностировать критический уровень их технологической безопасности, поскольку при существующих тенденциях технико-технологического развития они никогда не догонят своих стратегических конкурентов США, Германию, Францию и т.д., а также Китай. Что касается Поднебесной, то нами был диагностирован удовлетворительный уровень его технологической безопасности по отношению к мировым технологическим лидерам.

Для достижения технологической, а значит, экономической и национальной безопасности Беларуси и России, а также созданного ими Союзного государства необходимо существенно усовершенствовать цели, принципы и инструменты оценки и управления научно-техническим и технологическим прогрессом. Для этого им необходимо сформировать стратегию технологическую намерстывания и приступить к ее реализации. Суть данной стратегии в самом общем виде сводится к тому, чтобы планировать методичное, целенаправленное приращение показателя уровня технологичности национальной экономики с целью достижения в приемлемый срок соответствующего уровня стратегических конкурентов. При этом реализации стратегии технологического намерстывания как главному приоритету необходимо подчинить научно-образовательную, бюджетно-налоговую, денежно-кредитную, промышленную, инновационную и т.д. политику обеих союзных стран.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Гораева, Т. Ю. Высокотехнологичный сектор экономики: состояние, тенденции, механизмы формирования и развития / Т. Ю. Гораева. — Гродно: ЮрСаПринт, 2020. — 250 с.
2. Водомеров, Н. К. Преодоление технологического отставания России и цифровая экономика / Н. К. Водомеров // Теоретическая экономика. — 2019. — № 3(51). — С. 70–73.
3. Глазьев, С. Рынок в будущее. Россия в новом технологическом и мирохозяйственном укладах. Второе издание («Коллекция Изборского клуба») / С. Глазьев. — М.: Книжный мир, 2019. — 768 с.
4. Губанов, С. С. Неоиндустриальная модель развития и ее системный алгоритм // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2014. — № 3(33). — С. 23–44.
5. Байнев В. Ф. О преодолении затратного подхода к оценке и измерению научно-технического прогресса // Управление наукой и наукометрия. — Москва, 2022. — Т. 17. — № 3. — С. 274–291.

6. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>.— Дата доступа: 15.04.2023.
7. Байнев, В. Ф. Технологическая компонента национальной безопасности Союзного государства Беларуси и России / В. Ф. Байнев // *Экономист*.— 2022. — № 8. — С. 65–72.

Анастасия Сергеевна Банникова

Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета, Санкт-Петербург, Россия
100dot35sl200170@edu.fa.ru

Научный руководитель: *Юрий Евгеньевич Путихин*
Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета, Санкт-Петербург, Россия,
spb_mail@fa.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены примеры импортозамещающих решений для промышленности с учетом новых политических вызовов. Особое внимание при этом уделено анализу развивающихся трендов в области цифровизации в авиационном секторе. Автором проанализированы проблемы авиационного сектора, на основе доклада АО «Ривц — Пулково» за 2022 год и предложены пути решения для перспективного развития.

Ключевые слова: промышленный комплекс, цифровизация, цифровая трансформация экономики, трансформация в авиаотрасли, устойчивое развитие

Anastasia S. Bannikova

St. Petersburg Branch of the Financial University, St. Petersburg, Russia
100dot35sl200170@edu.fa.ru

Scientific director: *Yuri Y. Putikhin*
St. Petersburg Branch of the Financial University, St. Petersburg, Russia,
spb_mail@fa.ru

PROSPECTS FOR INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN RUSSIA UNDER THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. The article considers examples of import-substituting solutions for industry, considering the new political challenges. Particular attention is paid to the analysis of emerging trends in digitalization in the aviation sector. The author analyzes the problems of the aviation sector, based on the 2022 report of Rivets — Pulkovo JSC and proposes solutions for prospective development.

Key words: industrial complex, digitalization, digital transformation of the economy, transformation in the aviation industry, sustainable development

Экономическое значение государства в международном и экономическом пространстве определяется прежде всего его промышленным потенциалом, поскольку от него зависит авторитет страны. Укрепление промышленной политики положительно влияет на развитие всех видов экономической деятельности в стране, повышая необходимость трансформации и создания новых информационных технологий.

В России цифровая экономика является ведущим направлением стратегического развития. Мировые тенденции глобализации экономики, появления новых информационных технологий (далее — ИТ) не оставляют отечественным предприятиям шанс работать «по старинке». К объективным основным факторам, тормозящим цифровые процессы в стране на промышленных предприятиях, можно отнести: низкую оперативную эффективность, устаревшие бизнес — модели, недостаточную ориентацию на рынок и потребителя. Технологические процессы планируется применять по следующим ключевым направлениям:

- развитие государственного регулирования, которое учитывает закрепление на законодательном уровне;
- усовершенствование информационной безопасности, предполагающее развитие информационной культуры и корпоративных служб по безопасности;
- стимуляция исследований и разработок, базирующихся на управлении развитием технологий [1].

Промышленная политика Российской Федерации должна содействовать реализации ключевых направлений цифровой экономики. Однако в настоящее время доля цифровой экономики в ВВП страны составляет, по разным оценкам, 5–5,6%, в то время как в Китае — 36,2% [7]. Данный уровень можно объяснить деструктивным воздействием на промышленный потенциал страны, однако, во всех отраслях страны происходит осознание ведущей роли промышленности в национальной экономике и активизация развития.

В феврале — марте 2022 года, в России начался ускоренный процесс внедрения цифровизации в промышленности. Стоит рассмотреть тренды автоматизации процессов в отечественной индустрии:

- в ближайшие 3 года основная доля ИТ-затрат придется на кибербезопасность;
- снижение затрат на ИТ-услуги, в связи с интенсивным переходом к технологической независимости.

Благодаря данной направленности цифровой экономики ответственные предприятия из добывающей, сельскохозяйственной отраслей и ТЭК потратили на покупку, распространение и использование информационных технологий и связанных с ними продуктами и услугами 478,9 млрд рублей [7]. Согласно данным статистического сборника ВШЭ «Индикаторы цифровой экономики 2022 года», расходы промышленности на цифровизацию выросли минимум на 30%. Основными же источниками стали частные инвесторы и государство. При этом аналитики SBER AI отмечают, что искусственный интеллект в промышленности — одно из самых перспективных направлений, и может сыграть решающую роль в становлении роста ВВП.

Рассмотрим примеры импортозамещающих решений для промышленности (см. Табл. 1). Благодаря данным примерам, мы видим, что внедрение искусственного интеллекта определяет конкурентоспособность современных промышленных предприятий. А уход с российского рынка западных и европейских поставщиков ИТ — услуг и отзыв лицензий спровоцировали рост запросов на импортозамещение ИТ — проектов, в том числе по ранее закрытым спецификациям для российских провайдеров и разработчиков.

Таблица 1

Импортозамещающие решения для промышленности [6]

Название	Разработчики	Отрасль использования	Функционал
ZIOT O&G	Газпром Нефть и Цифра	Газонефтедобыча, металлургия	Агрегация данных со всех технологических цепочек в рамках логистической инфраструктуры
Платформа доверенных сервисов	Гринатом	Все отрасли экономики	Внедрение в корпоративные информационные системы усиленной электронной подписи
Сигма	Сигма	ТЭК	20 ИТ-систем для ТЭК, из которых 12 включено в Реестр российского ПО

Активную трансформацию в сфере цифровизации переживает и авиационный сектор, затрагивая несколько основных областей: пассажиропоток, загрузка рейсов, лизинг, управление персоналом,

бюджетирование. Большое внимание уделяется производству авиатехники и перевозкам (пассажирским и грузовым). Это отдельно касается работы авиакомпаний, аэропортов, взаимодействия с пассажирами, функционирования единой системы организации воздушного движения, регулирующих органов и подготовки кадров в отрасли. Примеры в контексте актуальных трендов рассмотрим ниже.

На основе таких компаний как, Airbus и Boeing, можно сделать вывод, что гражданское авиастроение находится в лидирующих позициях. В частности, в технологических трендах, можно услышать о том, что MBSE (от англ. Model Based Systems Engineering) должен быть добавлен к используемым компьютерным проектам. Эта методика позволяет проанализировать развитие взаимосвязанных моделей для разработки конечной системы, поставив перед собой задачу — сократить или исключить документацию. В ходе сессии «Транспортный каркас экономики» на площадке ПМЭФ — 2021 года, было выделено 4 активно развивающихся тренда (см. рис. 1) в данной части авиаотрасли.

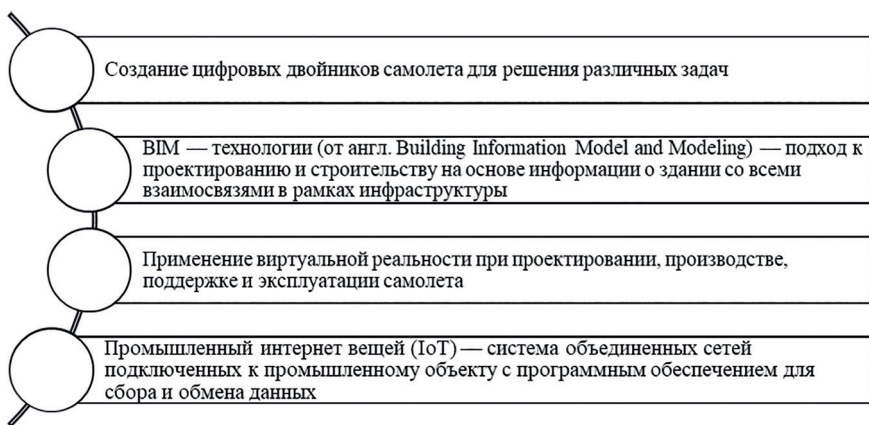


Рис. 1. Развивающиеся тренды в части авиастроения [4]

Успешным примером применения технологий в авиастроении оборонно-промышленного комплекса, которые можно использовать в гражданском сегменте, служит математическое моделирование с использованием компьютерных технологий, что позволяет ОКБ Сухого снижать финансовые затраты и сокращать время проведения исследовательских работ [2].

Технология ADS—B (Automatic Dependent Surveillance Broadcast)— это направление цифровой трансформации управления воздушным движением, которое внедряется, в том числе и в России, и позволяет пилотам и авиадиспетчерам в кабине самолета более точно наблюдать за движением судов, а также получать аэронавигационную и метеорологическую информацию. В будущем эта технология позволит сократить влияние человеческого фактора.

Цифровые технологии позволяют авиакомпаниям увеличить среднесуточный налет, сократить оборачиваемость самолета в аэропорту, снизить себестоимость рейсов. При этом цифровизация делает авиацию более уязвимой перед киберугрозами, повышая сложность отслеживания новых уязвимостей. Поэтому еще одним трендом является постоянное обучение и развитие соответствующих компетенций у работников отрасли, а также повышение эффективности ИТ—служб в следующих направлениях:

- Кибербезопасность;
- Облачные сервисы;
- Собственные виртуальные и удаленные услуги [4].

В декабре 2022 — январе 2023 годов, отраслевое агентство «Авиа-Порт» и АО «Ривц — Пулково» провели аналитический опрос по импортозамещению в ИТ — сфере на предприятиях гражданской авиации [5]. Респондентами выступили сотрудники авиакомпаний и аэропортов, в том числе: ПАО «Аэрофлот», АО «Авиакомпания «Россия», АО «Авиакомпания «Сибирь» и международные аэропорты страны: Внуково (Москва), Краснодар, Уфа. Таким образом по результатам исследования были сделаны выводы, что 42% предприятий гражданской авиации разработали стратегии цифровой трансформации и импортозамещения ПО, а 38% — находятся в процессе разработки. Также были выделены следующие проблемы:

1. Прекращение предоставления услуг иностранными провайдерами, в то время как ACARS и сервис оценки эффективности топливных ресурсов компании не имеют отечественных аналогов;
2. Отказ от использования специализированного ПО (например, для планирования экипажей);
3. Отказ ПО с переходом на альтернативную программу — Linux;
4. Трудности в приобретении оборудования.

На основе доклада АО «Ривц — Пулково» предложены пути решения перспективных направлений развития авиационной отрасли

(см. рис. 2). Данные методы позволяют оптимизировать внутренне бизнес — процессы, начиная с проектирования нового продукта и заканчивая маркетингом. А также исследования в области НИОКР должны быть направлены на устранение программных ошибок, кибератак в IT-сервисе предприятий промышленного сектора.

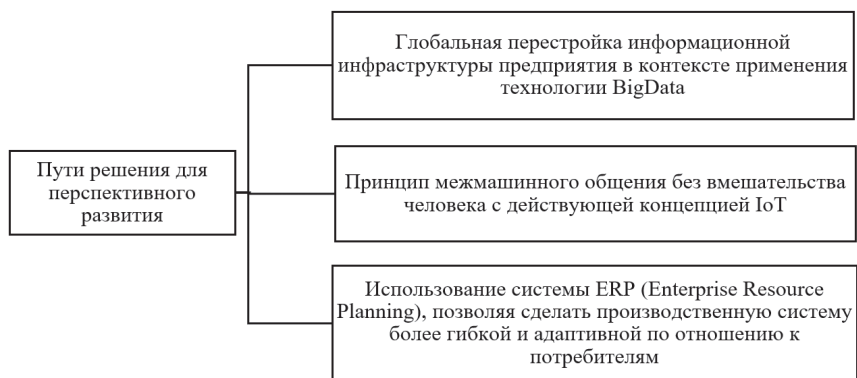


Рис. 2. Пути решения для перспективного развития [3;5]

В заключение отметим, что импортозамещение в области ИТ в гражданской авиации постепенно развивается, что положительно влияет на безопасность и стабильность производственного процесса отечественных авиакомпаний.

Таким образом, политика России и отечественных предприятий по промышленному развитию в условиях цифровизации должна строиться на информационной платформе и обеспечить повышение эффективности работы. Основой для роста производительности труда может служить использование облачных сервисов, которые способствуют реализации принципов краудсорсинга и повышению кибербезопасности. Современная промышленная политика должна осуществляться на основе взаимного согласования экономического, экологического и социального векторов российского развития.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Погодина Т.В., Абдикеев Н.М. Особенности реализации промышленной политики в условиях цифровизации экономики России / Т.В.,

- Н. М. Погодина, Абдикеев // Научные труды Вольного экономического общества России: электронный журнал.— URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-realizatsii-promyshlennoy-politiki-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki-rossii>.— Дата публикации: 2018.
2. Самогородская М. И., Бейнар И. А., Наролина Т. С. Особенности цифровой трансформации предприятий авиакосмической отрасли / Т. С. Самогородская М. И., Бейнар И. А., Наролина // РЕГИОН: системы, экономика, управление.— 2020.— Т. 1, № 48.— С. 91–97.
 3. Информационные технологии в гражданской авиации. Цифровая трансформация авиаотрасли // TADVISER: сайт.— URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> /Статья: ИТ_в_авиации (дата обращения: 15.03.2023).
 4. Попов Дмитрий Цифровая трансформация авиаотрасли: тренды — 2021 года / Дмитрий Попов // Инвест — Форсайт: электронный журнал.— URL: <https://www.if24.ru/tsifrovaya-transformatsiya-aviaotrasli-trendy-2021/>.— Дата публикации: 02.08.2021.
 5. Исследование Ривц — Пулково: ИТ — решения в гражданской авиации // Промышленная автоматизация: сайт.— URL: <https://www.itweek.ru/industrial/news-company/detail.php?ID=225826> (дата обращения: 15.03.2023).
 6. Промышленность: итоги цифровизации в 2022 году и прогнозы // CDO2DAY: сайт.— URL: <https://cdo2day.ru/analytics/promyshlennost-itogi-cifrovizacii-v-2022-godu-i-prognozu/> (дата обращения: 15.03.2023).
 7. Индикаторы науки: 2022: статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, М. Н. Коцемир и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики».— М.: НИУ ВШЭ, 2022.— 400 с.— 350 экз.— ISBN978–5–7598–2647–7 (в обл.).

Любовь Андреевна Белова¹, Светлана Александровна Калайда²

^{1,2}Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

¹Lyuba92@mail.ru

²s.kalayda@spbu.ru

АНАЛИЗ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ РОССИЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА

Аннотация. Мобильные приложения являются неотъемлемой частью развития и применения цифровизации на рынке страхования в России. В статье проведен анализ мобильных приложений российских страховщиков. Предметом исследования является разбор мобильных приложений на основании двух магазинов приложений Google Play и App Store. Результатом работы являются критерии роста числа мобильных приложений для развития рынка страхования.

Ключевые слова: мобильное приложение, цифровизация, страхование.

Liubov A. Belova¹, Svetlana A. Kalayda²

St. Petersburg University, St. Petersburg, Russia

¹Lyuba92@mail.ru

²s.kalayda@spbu.ru

THE ANALYSIS OF MOBILE APPLICATIONS OF THE RUSSIAN INSURANCE MARKET

Abstract. Mobile applications are an integral part of the development and application of digitalization in the insurance market in Russia. The article analyzes the mobile applications of Russian insurers. The subject of the study is the analysis of mobile applications based on two application stores Google Play and App Store. The result of the work is the criteria for the growth of the number of mobile applications for the development of the insurance market.

Keywords: mobile app, Digitalization, Insurance.

Рынок страхования претерпевает цифровые трансформации, все больше потребителей страховых услуг пользуются интернет-маркетингом [1]. Одним из распространенных способов интернет-маркетинга является использование мобильных приложений. Мобильное приложение разрабатывается российскими страховщиками под основные две плат-

формы — Android и IOS и используется по большей части на смартфонах, планшетах и умных часах. Российские страховщики делают мобильные приложения для нескольких рынков мобильных приложений, откуда можно скачать и установить приложение на мобильное устройство: Google Play, App Store, Huawei AppGallery, RuMarket, NashStore RuStore (последние три позиции — российские магазины приложений).

Цель настоящей статьи — проанализировать практический опыт российских страховых компаний в использовании мобильных приложений для продвижения страховых услуг. Методологической основой исследования является анализ приложений: сформирована выборка приложений на основании двух магазинов приложений Google Play и App Store, для исследования использовалось сочетание методов научного исследования и сравнения.

Страховые компании создают мобильные приложения для удобства клиента, чтобы он мог оформить страховые продукты и заявить о страховых случаях онлайн, а также мог посмотреть данные о заключенных страховых сделках. Преимуществом мобильных приложений является сокращение расходов: меньше трат на комиссии страховых агентам и нет необходимости в дополнительных офисах продаж.

Анализ таблицы проводился на начало апреля 2023 года на основании двух магазинов приложений Google Play и App Store. Для анализа были рассмотрены приложения компаний из разных рыночных сегментов: приложения лидеров страхового рынка, приложение банка и приложение полностью цифровой страховой компании.

Таблица

Анализ мобильных приложений российского страхового рынка

Наименование компании и наименование мобильного приложения	Функции приложения				Рейтинг по отзывам*		Место в рейтинге**
	Состав нижнего меню	Гостевой режим	Покупка в приложении страховых продуктов	Категории страховых продуктов	Google Play	App Store	
ООО «СК «СОГЛАСИЕ» Согласие Страхование	Полисы, Убытки, Sos, Чат, Еще	да	1	4	1,5	3,9	14
САО «ВСК» ВСК страхование	Главный, Мои полисы, Sos, Услуги, Поддержка	нет	3	4	3	4,2	8
АО «АльфаСтрахование» АльфаСтрахование мобайл	Главный, Чат, Sos, Офисы, Профиль	да	нет	нет	3,3	4,6	4
СПАО «Ингосстрах» Ингосстрах IngoMobile онлайн	Главная, Витрина, Мои полисы, Контакты, Кабинет	да	10	нет	3,8	4,3	3
САО «РЕСО-Гарантия» РЕСО Мобайл	нет	да	1	нет	4,8	4,6	5
АО «Тинькофф Страхование» Тинькофф онлайн банк	Главная, Платежи, Город, Чат, Еще	нет	4	нет	4,9	-	15

Наименование компании и наименование мобильного приложения	Функции приложения				Рейтинг по отзывам*		Место в рейтинге**
	Состав нижнего меню	Гостевой режим	Покупка в приложениях страховых продуктов	Категории страховых продуктов	Google Play	App Store	
ООО СК "Пульс" Пульс Жизни	Главная, Витрина, Помощь, Заявления, Профиль	да	все	нет	4,4	4,9	103

Источник: составлено авторами.

Пояснения по таблице:

*Рейтинг по отзывам, основанный на рынках мобильных приложений, где 5 — максимальная положительная оценка.

**Рэнкинги страховых компаний по итогам 2022 года исходя из совокупного объема страховых премий (с учетом входящего перестрахования) [2].

Рассмотрим каждое мобильное приложение более подробно.

ООО «СК «СОГЛАСИЕ»

Приложение разработано только для физических лиц и в нем можно оформить только Е-ОСАГО, для оформления остальных продуктов будет сделан переход на сайт. В приложении представлены страховые продукты в количестве 11 шт. в соответствии со следующими категориями:

- Автострахование: Е-ОСАГО, каско, зеленая карта;
- Страхование путешествий: страхование выезжающих за рубеж;
- Страхование имущества: квартира, дом, гражданская ответственность (возмещение убытков соседям);
- Страхование здоровья: страхование школьников от несчастных случаев, страхование от укусов клещей, страхование от несчастных случаев во время соревнований, страхование совершеннолетних от несчастных случаев.

АО «ВСК»

Приложение разработано для физических и юридических лиц. Половину продуктов можно оформить в приложении, остальная часть будет оформляться через сайт компании. В приложении представлены страховые продукты в количестве 10 шт. в соответствии со следующими категориями:

- Автострахование: ОСАГО, каско;
- Страхование путешествий: страхование выезжающих за рубеж и по России;
- Страхование имущества: квартира, дом, ипотека;
- Страхование здоровья: страхование от укусов клещей, страхование от критических и онкологических заболеваний, страхование от несчастных случаев, телемедицина.

АО «АльфаСтрахование»

Все страховые продукты можно оформить только на сайте, в приложении они представлены для ознакомления. В приложении представлены страховые продукты в количестве 13 шт.: страхование путешествий, ОСАГО, каско, страхование от онкологических и других критических заболеваний, ДМС, страхование от несчастных случаев, страхование от вирусов, страхование от укуса клещей, ипотека, страхование квартиры, ответственность перед соседями, спортивное страхование для детей, организация медицинской помощи при ДТП.

СПАО «Ингосстрах»

Приложение разработано только для физических лиц и можно оформить практически все страховые услуги через приложение, кроме двух, для оформления которых будет сделан переход на сайт. В приложении представлены страховые продукты в количестве 12 шт.: ОСАГО, каско, страхование путешествий (за границу и по России), квартира, страхование дома и дачи, ипотека, каско без осмотра авто, страхование от несчастных случаев, страхование от отмены поездки, ДМС, страхование от укуса клещей, ОМС.

САО «РЕСО-Гарантия»

Приложение позволяет оформить только один страховой продукт — страхование путешествий. По сравнению с другими приложениями отсутствует нижнее меню, все находится на одной странице.

АО «Тинькофф Страхование»

Страхование является частью экосистемы Тинькофф: другие участники — банк, бизнес, инвестиции, путешествия, мобайл, журнал,

образование). Страхование встроено как дополнительный продукт в банковское приложение и позволяет оформить практически все страховые услуги через приложение, кроме двух, для оформления которых будет сделан переход на сайт. В приложении представлены страховые продукты в количестве 6 шт.: ОСАГО, каско, ипотека, страхование путешествий, страхование жизни и здоровья, недвижимость. Экосистема Тинькофф позволяет связать предоставляемые услуги и тем самым дает определенные преимущества своим участникам. Например, клиент приобрел билеты на самолет и отель через путешествия Тинькофф, приложение предлагает сразу же оформить страхование путешествий на эти даты, что позволяет не вводить данные, которые уже были учтены при оформлении путешествия и быстро приобрести страховой полис, и хранить все данные в одном месте.

ООО СК «Пульс»

Страховщик (бывшее название Общество с ограниченной ответственностью Страховая компания «Тюмень-Полис»), предоставляющий страховые услуги только онлайн и в виде подписок (страхователь оплачивает страховой взнос ежемесячно, «подписываясь» на определенную страховую услугу). В приложении представлены страховые продукты в количестве 6 шт. и их все можно оформить: защита от укусов, защита при занятии спортом, страхование домашних животных, защита от несчастного случая, страхование квартиры, страхование дома.

В мобильных приложениях вышеуказанных страховщиков доступен следующий функционал:

- состав нижнего меню кратен 5 и в основном состоит из главной страницы, которая открывается после входа в приложение и содержит данные о страховых договорах, каталоге страховых продуктов, поддержки и контактных данных, а также дополнительного функционала в виде личного кабинета;
- гостевой режим позволяет потенциальному страхователю ознакомиться с возможностями приложения или страховой компании до официальной регистрации (обнаружился не у всех компаний);
- одна из основных задач приложения — продажа страховой услуги, но проведенное исследование показало, что пока мало у кого можно купить или рассчитать стоимость страхового продукта через приложение;

- часть приложений показала, что для удобства клиента страховые продукты для физических лиц делят на категории: автострахование, медицинское страхование, страхование имущества (дом, квартира) и страхование путешествий, при этом страховых продуктов представлено от 1 до 13;
- все приложения выполняют следующие функции: регистрация страховых случаев и инструкции; информация о действующих полисах; данные для связи (контакты, адреса);
- по страховым продуктам приложения позволяют оформить заявки на страховой продукт, или приобрести страховой полис, или продлить полис;
- некоторые приложения являются экосистемами, т.е. включают дополнительный функционал, не относящийся к страхованию (например, Тинькофф или Ингосстрах);
- возможность оплаты через приложение с помощью электронных денег, или ввода данных платежной карты, или системы быстрых платежей, что упрощает заключение страховой сделки (нет необходимости высылать счет на оплату);
- часть страховщиков разработали дополнительные приложения для работы страховых агентов, которые могут регистрировать информацию при оформлении страхового полиса чаще всего в автостраховании.

Несмотря на широкий ряд функций указанных выше страховых приложений только у последних двух страховщиков высокие оценки от пользователей, хотя они и не входят в десятку лидеров страховых компаний по сбору страховых премий. Можно выделить минусы приложений, которые являются критериями повышения уровня использования продуктов цифровизации в страховых компаниях:

1. Необходимо доработать приложения в части размещения всех имеющихся страховых продуктов компании, а также их приобретения в приложении без перехода из приложения на сайт. Например, у ООО «СК «СОГЛАСИЕ» сейчас представлен только один продукт в приложении.
2. Много плохих отзывов связано с работой приложений, т.е. проблемы носят технический характер, которые нужно устранить для корректной работы, а также есть жалобы на длинный клиентский путь. Поэтому необходимо упрощать заполнение информации, делать подсказки и разумные инструкции.

3. Приложения работают в основном только для физических лиц. Необходимо разработать приложения для корпоративного сектора.
4. В основном, продукты представлены без разделения на категории, а сплошным списком, что может усложнять поиск для клиента.
5. Необходимо доработать прозрачность условий страхования, в том числе указывать стоимость страховой услуги (как вариант, диапазон цен) в описательной части продукта, что позволит клиенту не тратить лишнее время на выяснение и остаться в приложении страховой компании. Хорошим примером является Пульс Жизни, где указано от какой минимальной суммы будет стоимость подписки на месяц.
6. Банковский сектор значительно опережает страховой в части цифровизации — это можно видеть по оценке пользователей мобильного приложения Тинькофф. Таким образом, мобильные приложения банков можно использовать как пример качественного предоставления услуг в мобильном приложении.
7. Единообразие стилей и простота в использовании мобильных приложений — также важные качества, которые позволят потенциальным клиентам остаться для работы со страховщиком.
8. Низкая финансовая грамотность: упоминание страховых терминов без определения может вводить потенциальных клиентов в заблуждение и, как следствие, отказ от сотрудничества со страховщиком. Необходимо вводить подсказки и инструкции по заполнению.

В заключении стоит отметить, что пока страховые компании значительно отстают на рынке мобильных приложений по сравнению с другими финансовыми отраслями. Развитие интернет-маркетинга в лице мобильного приложения поможет страховщику стать более клиентоориентированным и конкурентноспособным. В настоящее время российским компаниям нужно активно дорабатывать свои мобильные приложения, а также не забывать про необходимость учета действующего законодательства и упрощения функционала приложения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Калайда С. А. Развитие российского страхового рынка в условиях цифровизации и экономической конвергенции / С. А. Калайда.— Москва: Общество с ограниченной ответственностью “Первое экономическое издательство”, 2022.— 118 с.— ISBN978–5–91292–431–6.— DOI 10.18334/9785912924316.
2. Рэнкинги страховых компаний по итогам 2022 года [Электронный ресурс]. // Официальный сайт АО «Эксперт РА». URL: <https://raexpert.ru/rankingtable/insurance/2022/1/>. (дата обращения: 12.04.2023).

Володина Александра Ивановна

Липецкий филиал Финуниверситета, Липецк, Россия
alexandravol.a@mail.ru

Научный руководитель: *Белан Людмила Сергеевна*
Липецкий филиал Финуниверситета, Липецк, Россия, LSBelan@fa.ru

ИНФОГРАФИКА КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА

Аннотация: в статье рассмотрено понятие контент-маркетинга, важнейшим элементом которого является визуализация. Она необходима для укрепления бренда и повышения его узнаваемости. Одним из видов визуализации считается инфографика, которая является одним из самых популярных способов оформления данных. Она обладает рядом характеристик, способствующие информативному отображению информации.

Ключевые слова: инфографика, визуализация, контент-маркетинг

Volodina Alexandra Ivanovna

Lipetsk branch of the Financial University, Lipetsk, Russia
alexandravol.a@mail.ru

Scientific adviser: *Belan Lyudmila Sergeevna*
Lipetsk branch of the Financial University, Lipetsk, Russia, LSBelan@fa.ru

INFOGRAPHICS AS A CONTENT MARKETING TOOL

Abstract: the article discusses the concept of content marketing, the most important element of which is visualization. It is necessary to strengthen the brand and increase its awareness. One of the types of visualization is infographics, which is one of the most popular ways to design data. It has a number of characteristics that contribute to the informative display of information.

Keywords: infographics, visualization, content marketing

Как известно, человеческий мозг запрограммирован на приоритетность визуальных сигналов. «Например, посетители сайта тратят примерно на 10% больше времени на просмотр фотографий, чем на чтение текста» [1]. Обмен информации в Интернете, в социальных сетях и во многих бизнес-проектах сегодня все больше визуализируется, чтобы максимально

эффективно донести информацию до пользователей. Коммуникация все больше строится в форме эмоциональных и запоминающихся образов и ассоциаций. «Визуализация — общее название приёмов представления числовой информации или физического явления в виде, удобном для зрительного наблюдения и анализа» [2]. Одним из средств визуализации информации является инфографика. Инфографика помогает донести информацию интересно и наглядно. Это отличный способ превратить скучный «традиционный» контент для аудитории в уникальный.

«Инфографика — визуализация данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом» [3]. Средства инфографики представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Составляющие элементы инфографики

Основная цель инфографики — улучшить процесс восприятия информации, проиллюстрировать сложную информацию простыми изображениями и передать данные в лаконичных и интересных сообщениях, более привлекательных, чем обычный текст. Выбор формата визуализации напрямую зависит от информации, которую необходимо донести до аудитории. Инфографика позволяет визуализировать информацию на любую тему, от серьезных аналитических данных до обзоров компьютерных игр.

«Инфографика может использоваться в любой научной или профессиональной области, где данные должны быть представлены графически. Ее можно использовать в естественных и гуманитарных науках, рекламе, маркетинге, журналистике, статистике и многих других областях знаний» [4].

Контент-маркетинг — совокупность маркетинговых приёмов, основанных на создании и/или распространении полезной для по-

требителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов. В нем инфографика может помочь оживить скучные тексты и электронные письма, наглядно объяснить тонкости сложных процессов, визуализировать статистику и стимулировать публикации в социальных сетях. В отличие от иллюстраций, инфографика содержит не только графическую, но и текстовую информацию, которая является важной составляющей визуального плана.

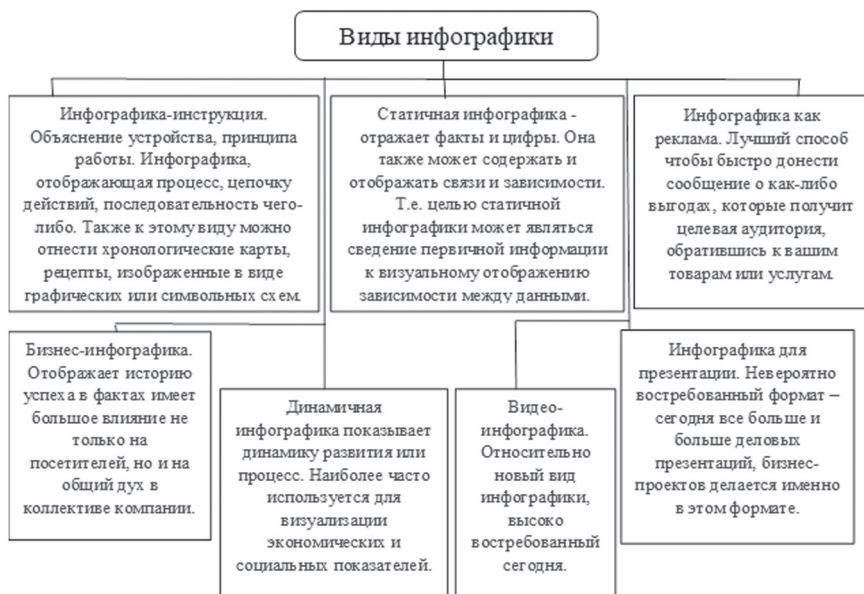


Рисунок 2. Виды инфографики

Контент-маркетинг — одно из основных направлений интернет-маркетинга, которое распространяет информацию о бренде и формирует его репутацию. Он применяется на сайте компании, ведении страницы в социальных сетях и СМИ. Тем временем инфографика постепенно превращается из инструмента контент-маркетинга в инструмент PR. Компании начали создавать и рассылать журналистам всю инфографику, а не только пресс-релизы. А наполненные информацией редакции никогда не останутся без хорошего визуального образа.

В современном мире инфографика востребована и очень разнообразна. Тем более существуют различные виды, каждый из которых имеет свои особенности и задачи.

«Психологи утверждают, что человек принимает решение о продолжении изучения контента в первые 8 секунд. Статистика показывает, что визуальное оформление привлекает наибольшее внимание посетителей сайта» [5]. Изображения, как правило, пользуются большей популярностью у пользователей, чем текст и числа. Визуальный контент почти удваивает количество просмотров.

Когда дело доходит до продвижения проекта, инфографика выполняет несколько задач одновременно:

- Преподносит информацию в более простой и понятной форме;
- Привлекает внимание аудитории и увеличивает трафик и количество просмотров;
- Способствует распространению вашего контента;
- Размещение названия и логотипа компании на изображениях повышает узнаваемость бренда.

Инфографика имеет множество очевидных и скрытых преимуществ. Например, легкость восприятия. Контент большинства веб-сайтов в основном текстовый. Преимущество в том, что он адаптируется к разным размерам экрана и легко отслеживается поисковыми системами в целях SEO. Добавление инфографики к тексту «разбавляет» пресный текст и способствует концентрации внимания аудитории.

Также к преимуществам можно отнести ценность структурированной информации. Инфографика становится популярной, если она отвечает на вопросы, которые задают люди. Чтобы создать что-то уникальное, необходимо изучить популярные темы, популярные поисковые запросы и другую инфографику, посвященную той же идее. Это сделано для того, чтобы помочь пользователям найти то, что они ищут. Сочетание отличной информации и визуально привлекательных иллюстраций — вот что делает инфографику действительно ценной и популярной.

Инфографика — это больше, чем красивые картинки. Она также разбивает сложную информацию на визуальные части, которые можно объяснить и облегчить восприятие. Вот почему инфографика так популярна в контент-маркетинге. Целые абзацы сокращаются до одной строки, значки заменяют длинные предложения, статистика становится картинками, а картинки рассказывают историю. Это позволяет отображать сложные сообщения на одном экране и упрощает их понимание.

Поисковые системы не просто обрабатывают ключевые запросы пользователей в текстовом формате. Изображения также играют важную роль в поисковой оптимизации. При поиске изображений по определенной теме ранжируются также и изображения с заголовками и соответствующим альтернативным текстом (в данном случае инфографика).

Люди обращают внимание на вещи, которые отличаются от обычных, поэтому визуальные эффекты широко используются в контент-маркетинге. То же самое касается социальных сетей. Визуальный контент распространяется чаще, чем текстовый. Пользователи любят делиться интересным визуальным контентом в социальных сетях.

Визуальный аспект инфографики означает, что люди видят ее до того, как взаимодействуют с основным контентом. Его также можно использовать много раз в разных формах.

Таким образом, инфографика является замечательным средством для маркетингового обращения к клиентам, сотрудникам и инвесторам. С ее помощью можно доносить любую бизнес-информацию до необходимой аудитории: инфографика выполняет роль рекламы, обеспечивая доступность информации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Андреев, М.Д. Инфографика как способ переработки информации: смысл vs картинка (рекомендации по созданию инфографики) / М.Д. Андреев // Актуальные вопросы гуманитарных наук — 2020: Материалы выступлений молодых ученых в рамках Ломоносовских чтений 2020. — Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, 2020. — С. 73. — EDN KFPXAF.
2. Беляев Николай Александрович Визуализация данных: инфографика как инструмент маркетинга // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualizatsiya-dannyh-infografika-kak-instrument-marketinga> (дата обращения: 05.04.2023).
3. Инфографика как часть контент-маркетинга — от создания до применения: Электронный ресурс. Режим доступа: <https://infogra.ru/infographics/14-primerov-infografiki-po-kontent-marketingu>
4. Крам, Рэнди. Инфографика [Текст]: визуальное представление данных / Рэнди Крам; пер. с англ. О. Сивченко. — Санкт-Петербург: Питер, 2015. — 384 с.
5. Контент-маркетинг. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3>

Диниева Элина Олеговна

Уфимский филиал Финуниверситета, Уфа, Россия
Dinieva01@mail.ru

Научный руководитель: *Губанова Инна Равилевна*
Уфимский филиал Финуниверситета, Уфа, Россия
irgubanova@fa.ru

ПЕРСПЕКТИВА ЦИФРОВИЗАЦИИ РАЗНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Актуальность темы данной статьи заключается в том, что цифровизация в настоящее время неизбежно затрагивает все сферы деятельности, включая экономику, промышленность, государственное управление, образование, здравоохранение, науку и технологии, социальные сети и коммуникации. Смысл цифровизации заключается в том, что она позволяет использовать современные технологии и инструменты для ускорения и улучшения различных процессов в бизнесе, государственном управлении, общественной жизни и других сферах деятельности. Это позволяет повысить эффективность и качество работы, улучшить доступность услуг и продукции, снизить издержки и ускорить принятие решений на основе анализа данных.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, технологии, сферы, эффективность.

Dinieva Elna Olegovna

Ufa Branch of the University of Finance, Ufa, Russia
Dinieva01@mail.ru

Scientific supervisor: *Gubanova Inna Ravilevna*
Ufa Branch of the University of Finance, Ufa, Russia
irgubanova@fa.ru

THE PROSPECT OF DIGITALIZATION OF VARIOUS FIELDS OF ACTIVITY

Abstract. The relevance of the topic of this article lies in the fact that digitalization now inevitably affects all spheres of activity, including economics, industry, public administration, education, healthcare, science and technology, social networks and communications. The meaning of digitalization is that it allows you to use modern technologies and tools to accelerate and improve various processes in business, pub-

lic administration, public life and other spheres of activity. This makes it possible to increase the efficiency and quality of work, improve the availability of services and products, reduce costs and speed up decision-making based on data analysis.

Keywords: digitalization, economy, technologies, spheres, efficiency.

Концепция цифровизации была создана в развитии теории информационного общества и делает акцент на системном анализе влияния цифровых данных в современных условиях, трансформации сущности производственных процессов, новых механизмах коммуникации между хозяйствующими субъектами [1].

Рассмотрим влияние и проявление цифровизации в этих сферах более подробно.

Экономика. Цифровизация в сфере экономики помогает предприятиям более эффективно использовать собственные и заемные ресурсы, улучшить качество продукции и услуг, а также снизить затраты на производство и реализацию товаров и услуг. Кроме того, цифровые технологии создают новые возможности для бизнеса, например, в области интернет-маркетинга, интернет-торговли и финансовых сервисов. Цифровизация в экономике — это широкомасштабный процесс внедрения цифровых технологий и инструментов во все сферы экономической деятельности с целью улучшения производительности труда, оптимизации бизнес-процессов и развития новых видов бизнеса.

Основные направления цифровизации в экономике:

1. Внедрение новых технологических решений (например, искусственный интеллект, онлайн торговые площадки).
2. Автоматизация бизнес-процессов (от учета до производства), что позволяет повысить эффективность работы предприятия и сократить затраты.
3. Создание цифровых продуктов и услуг (например, приложений для смартфонов, онлайн-платформ, облачных систем хранения данных).
4. Развитие электронной коммерции и дистанционной работы.
5. Оптимизация цепей поставок и логистики.

Цифровизация в экономике оказывает значительное влияние на то, как компании ведут свой бизнес, как они взаимодействуют с потребителями и друг с другом, а также на экономический рост в целом. Вот некоторые из основных преимуществ, которые дает цифровизация в экономике:

1. Повышение эффективности и производительности труда. Цифровые технологии позволяют автоматизировать многие бизнес-процессы, что увеличивает скорость и точность их выполнения. Это в свою очередь позволяет сократить затраты и повысить производительность.
2. Развитие новых видов бизнеса. Цифровые технологии позволяют создавать совершенно новые виды бизнеса. Например, появление онлайн-магазинов и онлайн-банков, которых не существовало раньше.
3. Улучшение качества продукции и услуг. Цифровые технологии помогают повысить качество продукции и услуг, поскольку они позволяют контролировать процессы производства и проверять качество на разных этапах.
4. Уменьшение затрат на маркетинг. Цифровые технологии позволяют выстраивать более эффективные стратегии продвижения бренда. Например, благодаря социальным медиа можно проводить более целевую рекламу, которая будет более релевантной для целевой аудитории.
5. Развитие экономики. Цифровизация способствует увеличению экономического роста, так как компании могут работать эффективнее, производить больше продукции, а также обслуживать больше клиентов за счет проведения онлайн-работы.

Цифровизация в экономике дает компаниям возможность диверсифицировать свой бизнес, лучше понимать потребности клиентов и повышать конкурентоспособность. Однако, основным результатом цифровизации является повышение скорости и масштаба экономического роста, что в свою очередь влияет на уровень жизни населения.

Цифровизация в экономике имеет и отрицательные последствия, такие как потребность в переквалификации персонала, угрозы кибербезопасности и другие вызовы, но в целом она положительно влияет на экономику.

Промышленность. Современные технологии позволяют автоматизировать производственные процессы, сократить время производства и повысить качество продукции. Кроме того, цифровые технологии используются в области управления производственными ресурсами, анализа и прогнозирования производственных процессов.

Промышленная цифровизация включает в себя множество технологий: автоматизация производственных процессов, использование

аналитики данных и искусственного интеллекта, мобильных приложений для управления производством и т. д.

Одним из результатов промышленной цифровизации является создание заводов, в которых производственные системы, оборудование и машины автоматически собирают и анализируют данные, обмениваются информацией между собой и принимают решения без участия человека.

Промышленная цифровизация имеет множество преимуществ, включая повышение качества продукции, сокращение затрат на производство, увеличение эффективности использования ресурсов, уменьшение времени на производственные циклы и повышение гибкости при изменении производственной линии.

Однако внедрение цифровых технологий в промышленности требует значительных инвестиций и изменений в организации бизнес-процессов.

Государственное управление. Цифровизация помогает улучшить эффективность государственного управления и повысить уровень гражданской прозрачности. Она позволяет организовать более эффективный обмен информацией между населением и органами власти, ускорить процессы принятия решений и улучшить качество государственных услуг.

Цифровизация в государственном управлении — это процесс внедрения цифровых технологий и инструментов для улучшения качества государственных услуг и управления государственными ресурсами. Это также позволяет повысить эффективность и прозрачность государственных процессов и уменьшить бюрократию [2].

Примерами цифровых технологий, используемых в государственном управлении, можно считать электронную подпись, облачные технологии, системы электронной почты, электронные системы оплаты налогов и другие.

Реализация цифровых технологий в государственном управлении также подразумевает разработку электронных платформ для представления и управления государственными данными.

Главное преимущество цифровизации в государственном управлении — это улучшение качества государственных услуг и повышение уровня удовлетворенности граждан и бизнеса. Также это способствует повышению эффективности государственного управления, что приводит к экономическому росту в целом.

Образование. Цифровизация предоставляет новые возможности для обучения и обмена знаниями. Она позволяет педагогам и студентам

сократить время на обмен информацией, улучшить качество образования и создавать новые формы онлайн-обучения.

Здравоохранение. Цифровые технологии используются для улучшения качества медицинских услуг, управления медицинской информацией и улучшения эффективности работы медицинских учреждений. Кроме того, они помогают пациентам получать более удобные и доступные медицинские услуги.

Наука и технологии. Цифровизация позволяет улучшить качество научных исследований и ускорить процессы разработки новых технологий. Она также предоставляет новые возможности для коллаборации между ученой и инновационной деятельностью.

Социальные сети и коммуникации. Цифровые технологии позволяют людям общаться и обмениваться информацией более удобно и эффективно. Они предоставляют новые возможности для социальной коммуникации, онлайн-игр и развлечений.

Рассмотрев влияние цифровизации в разных сферах можно сделать выводы о плюсах и минусах цифровизации.

Плюсы цифровизации:

- повышение эффективности. Цифровые технологии позволяют автоматизировать многие процессы, сокращая время выполнения задач и улучшая качество услуг;
- удобство для пользователей. В ходе цифровизации и развития цифровых услуг граждане и бизнес получают доступ к государственным услугам онлайн, что позволяет сэкономить время и сделать процессы более удобными и доступными.
- улучшение прозрачности. Цифровые технологии позволяют следить за каждым шагом выполнения государственных задач даже удаленно.
- сокращение затрат. Использование цифровых технологий может сократить затраты на бумагу, почту и другие офисные расходы.
- повышение уровня безопасности. Цифровые технологии могут обеспечивать высокий уровень безопасности процессов хранения и передачи информации.

Минусы цифровизации:

- человеческий фактор. Сложность переобучения сотрудников, особенно старшего поколения. Необходимость повышения квалификации или переквалификации. Ошибки сотрудников

при использовании цифровой технологии могут иметь серьезные последствия.

- недоступность для всех. Не все люди имеют доступ к интернету или знания в области цифровых технологий.
- нарушение конфиденциальности данных. Если системы цифровизации не защищены должным образом, частные данные граждан могут попасть в руки злоумышленников.
- высокие затраты. Внедрение цифровых технологий требует больших финансовых затрат на приобретение оборудования и на обучение сотрудников.

В современном мире использование цифровых технологий является ключевым фактором успеха для любой компании. Конкуренция на рынке постоянно растет, и компании, не использующие современные цифровые технологии, рискуют остаться в стороне от развития рынка и потерять своих клиентов. Цифровизация позволяет повысить эффективность бизнес-процессов, ускорить принятие решений, снизить затраты на производство и улучшить качество продукции. Кроме того, цифровизация открывает возможности для развития новых видов бизнеса и для создания инновационных продуктов и услуг. В целом, цифровизация является необходимым условием для развития экономики и общества.

Общий смысл цифровизации заключается в том, что она способствует развитию экономики, повышает качество жизни людей, улучшает условия труда и предоставления услуг, снижает затраты и оптимизирует процессы в различных сферах деятельности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Обеспечение информационной прозрачности деятельности экономических субъектов в условиях цифровизации: монография / О. В. Рожнова, Н. Ю. Осипов, Д. С. Калинин [и др.]; под ред. Р. П. Бульги, И. В. Сафоновой. — Москва: КноРус, 2023. — 183 с. — ISBN978–5–406–09838–7. — URL: <https://book.ru/book/947245> (дата обращения: 17.04.2023). — Текст: электронный.
2. Информационное право: учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.]; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 868 с. — (Высшее образование). — ISBN978–5–534–16021–5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]

Рубен Ашотович Зироян

Липецкий филиал Финуниверситета, Липецк, Россия
rub-2003@mail.ru

Научный руководитель: *Людмила Сергеевна Белан*
Липецкий филиал Финуниверситета, Липецк, Россия, LSBelan@fa.ru

ЗНАЧЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация. В статье рассмотрено устройство нейронных сетей и их современное применение. Раскрыто понятие «нейросеть», принцип ее работы и способы использования в различных сферах.

Ключевые слова. Нейросеть, данные, нейрон, алгоритм, система, классификация, инструмент.

Ruben A. Ziroyan

Lipetsk Branch of the Financial University, Lipetsk, Russia,
rub-2003@mail.ru

Scientific director: *Lyudmila S. Belan*

Lipetsk Branch of the Financial University, Lipetsk, Russia, LSBelan@fa.ru

THE IMPORTANCE OF NEURAL NETWORKS IN THE MODERN WORLD

Annotation. The article discusses the structure of neural networks and their modern application. The concept of “neural network”, the principle of its operation and methods of use in various fields are disclosed.

Keywords. Neural network, data, neuron, algorithm, system, classification, tool.

«Нейронная сеть — математическая модель, а также её программное или аппаратное воплощение, построенная по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей — сетей нервных клеток живого организма. Это понятие возникло при изучении процессов, протекающих в мозге, и при попытке смоделировать эти процессы. Идею нейронных сетей впервые предложили исследователи из Чикагского университета Уоррен Маккалоу и Уолтер Питтс в 1944 году» [1].

Нейронные сети находят обширные применения в областях, где традиционные компьютеры работают неэффективно. Например,

для постановки задачи, в которой вместо запрограммированных выходных данных необходимо, чтобы система изучала, адаптировала и изменяла результаты синхронно с данными, которые в нее вводятся.

«Нейронные сети не программируются в привычном смысле этого слова, они обучаются. Возможность обучения — одно из главных преимуществ нейронных сетей перед традиционными алгоритмами. Технически обучение заключается в нахождении коэффициентов связей между нейронами. В процессе обучения нейронная сеть способна выявлять сложные зависимости между входными данными и выходными, а также выполнять обобщение. Это значит, что в случае успешного обучения сеть сможет вернуть верный результат на основании данных, которые отсутствовали в обучающей выборке» [2].

Для правильной работы нейронной сети необходимо задать ей набор значений, называемый «весами». В процессе обучения данные значения присваиваются случайным образом, и далее попадают на входной слой. Затем они последовательно проходят через все последующие слои, пока не достигают выходного. На выходе итоги оцениваются, и принимается решение о дальнейшем обучении нейросети. Вводимые показатели будут использоваться и видоизменяться, пока в конце не получатся одинаковые результаты при неизменных условиях.

При прохождении каждого слоя входные данные умножаются на их «веса», а затем суммируются. Если получившееся значение выше заданного порога, то нейрон активируется и передает данные на следующий уровень. Устройство простейшей нейронной сети представлено на рисунке 1.

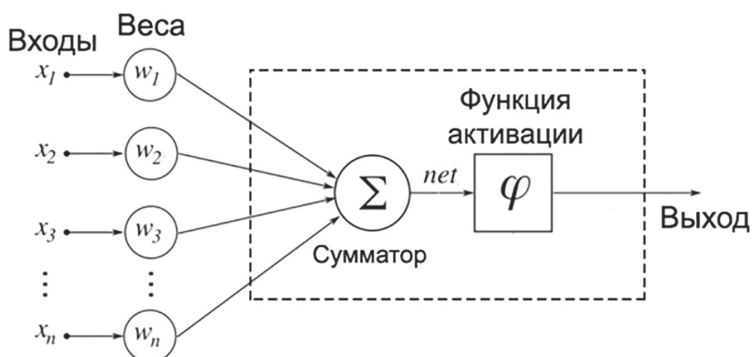


Рисунок 1. Устройство примитивной нейронной сети

В нейросети существует динамическая связь. В этом случае вычисление является коллективным. Память распределена, усвоена и кратковременна. Ей характерны избыточность и разделение обязанностей. Это применимо, если правила неизвестны и сложны, или если данные неполны.

Каждый нейрон получает большое количество входных данных. К этим входным данным применяются функции, которые приводят к уровню активации нейронов. Нейронные сети продвинулись настолько, что в настоящее время существует уже несколько типов нейронных сетей.

В зависимости от архитектуры нейросети делят на искусственные нейронные сети (ANN), сверточные нейронные сети (CNN), рекуррентные нейронные сети (RNN). Рассмотрим каждый из них.

Искусственные нейронные сети, или ANN — это нейронные сети, которые состоят из набора подключенных узлов, которые принимают входные данные или набор входных данных и возвращают выходные данные. Это самый фундаментальный тип нейронной сети, который изучается в первую очередь при работе с нейросетями.

Сверточная нейронная сеть (CNN) — это тип нейронной сети, который использует математическую операцию, называемую сверткой. «Свертка — это математическая операция над двумя функциями, которая создает третью функцию, которая выражает, как форма одной изменяется другой» [3]. Таким образом, CNN используют свертку вместо общего умножения матриц по крайней мере на одном из своих уровней.

Рекуррентные нейронные сети (RNN) представляют собой тип ANN, в котором соединения между узлами образуют оргграф вдоль временной последовательности, что позволяет им использовать свою внутреннюю память для обработки последовательностей входных данных переменной длины. Из-за этой характеристики RNN являются исключительными при обработке данных последовательности, таких как распознавание текста или аудио.

Наиболее распространенным преимуществом нейронных сетей является то, что они помогают пользователям классифицировать и группировать различные показатели. Их можно рассматривать как классификацию уровня кластеризации, поддерживаемого над данными. Они позволяют группировать данные, которые не помечены, на основе сходства между примерами входных данных, и они отвечают за классификацию данных, когда набор данных помечается

ими для обучения. Если быть более точным, нейронные сети можно рассматривать как компоненты более крупных приложений, включающих алгоритмы регрессии и обучения с подкреплением.

Нейронные сети — это мощные алгоритмы, которые привели к созданию многих революционных приложений, которые ранее были невозможны. Рассмотрим современное применение нейронных сетей.

Распознавание изображений и видео: благодаря возможностям распознавания изображений теперь человечество активно использует такие инструменты, как распознавание лиц для обеспечения безопасности.

Рекомендательные системы: большинство людей когда-нибудь задумывались, как сайты всегда могут рекомендовать товары и услуги, которые действительно необходимы. Несомненно, они используют нейронные сети для обеспечения такого контента. Например, в описании своей технологии поиска продуктов Amazon заявляет, что алгоритм автоматически обучается комбинировать несколько соответствующих функций. Он использует прошлые шаблоны и адаптируется к тому, что важно для конкретного заказчика. Amazon использует искусственные нейронные сети для обучения своих алгоритмов изучению паттернов и поведения своих пользователей. Это, в свою очередь, помогает компании предоставлять еще более качественные и индивидуальные рекомендации.

Распознавание звука: современные голосовые помощники стали намного лучше понимать человеческую речь. Этот успех также можно отнести к нейронным сетям.

Автономное вождение: наконец, прогресс в совершенствовании автономного вождения во многом обусловлен достижениями в области искусственного интеллекта и нейронных сетей.

Банковское дело: большинство крупных банков избавляют клиентов от необходимости физически доставлять чек в банк, предлагая возможность вносить чеки через приложение для смартфона. Технологии, на которых основаны эти приложения, используют нейронные сети для расшифровки и преобразования рукописного текста на чеках в текст. По сути, нейронные сети оказываются в основе любого приложения, которое требует распознавания рукописного ввода, речи или изображения.

Игры: шахматисты регулярно используют шахматные движки для анализа своих партий, самосовершенствования и отработки но-

вых тактик — и само собой разумеется, что рассматриваемый шахматный движок использует нейронные сети для выполнения обучения.

Однако, следует понимать, что стремление применять нейронные сети во всех ситуациях ошибочно. Не стоит забывать, что большинство вариантов проектирования нейронных сетей — эвристические, следовательно, выдаваемые результаты не являются единственно верными решениями. Создаваясь на подобие человеческого разума, искусственный интеллект также перенял и вероятные ошибки в своей работе, свойственные всем людям. Поведение обученной нейронной сети порой непредсказуемо, что может отрицательно сказаться на итогах деятельности. К тому же нейросеть преимущественно выдает лишь результат, не показывая пользователю каким образом он был достигнут. Это вызывает затруднение в выявлении закономерностей и ставит под сомнение точность выводов.

Для решения названных проблем в последнее время активно ведутся разработки, направленные на перевод машинного языка на «человеческий», чтобы нейросеть могла объяснить, какие критерии она сочла важными, упрощая понимание алгоритмов. Нельзя не согласиться с тем, что в некоторых сферах применение нейросети крайне полезно и эффективно.

Исходя из всего сказанного, можно сделать вывод, что нейросеть — невероятно сильный инструмент, позволяющий решить огромное количество задач. Однако, нужно помнить, что в конечном итоге все решения оцениваются и принимаются человеческим разумом, полноценной замены которого на данный момент не существует.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Нейронная сеть.— [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Нейронная_сеть
2. Искусственная нейронная сеть.— [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://cybernetics.fandom.com/ru/wiki/Искусственная_нейронная_сеть#:~: text=Нейронные%20сети%20не%20программируются%20в, выходными%2C%20а%20также%20выполнять%20обобщение](https://cybernetics.fandom.com/ru/wiki/Искусственная_нейронная_сеть#:~:text=Нейронные%20сети%20не%20программируются%20в,выходными%2C%20а%20также%20выполнять%20обобщение)
3. Свертка.— [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.d8cfde22-6433c1d9-7fa114f0-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Convolution#:~: text=B%20математике%20\(в%20частности%2C%20в, и%20к%20процессу%20ее%20вычисления](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.d8cfde22-6433c1d9-7fa114f0-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Convolution#:~:text=B%20математике%20(в%20частности%2C%20в, и%20к%20процессу%20ее%20вычисления)

София Витальевна Овчинникова

Липецкий филиал Финуниверситета, Липецк, Россия
osofias@list.ru

Научный руководитель: *Людмила Сергеевна Белан*
Липецкий филиал Финуниверситета, Липецк, Россия, LSBelan@fa.ru

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ И БИЗНЕСОМ

Аннотация. Одной из характеристик цифровой экономики следует считать экономические отношения, которые складываются в процессе производства, распределения, потребления и обмена информацией на основе использования информационных технологий, являющихся на сегодняшний день главной движущей силой развития мирового рынка. В статье рассматриваются применения информационных технологий и их основные свойства, оказывающие влияние на их использование в управлении организацией и бизнесом.

Ключевые слова: информационные технологии, интернет, свойства, этапы, цифровая экономика, мировой рынок.

Sofia V. Ovchinnikova

Lipetsk Branch of the Financial University, Lipetsk, Russia
osofias@list.ru

Scientific director: *Lyudmila S. Belan*
Lipetsk Branch of the Financial University, Lipetsk, Russia, LSBelan@fa.ru

DIGITAL TRANSFORMATION OF TECHNOLOGIES AND THEIR USE IN THE MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION AND BUSINESS

Abstract. One of the characteristics of the digital economy should be considered economic relations that develop in the process of production, distribution, consumption and exchange of information based on the use of information technologies, which are today the main driving force behind the development of the world market. The article discusses the application of information technologies and their main properties that affect their use in the management of an organization and business.

Keywords: information technology, internet, properties, stages, digital economy, world market.

В современном мире, развивающихся технологий, невозможно представить организацию, которая не использовала бы в своей деятельности информационные технологии. Они способствуют не только автоматизации множества процессов, но и улучшают состояние бизнеса, делая его рентабельным и конкурентноспособным в современных реалиях.

Международная экономика развивается с каждым днём, а экономические отношения, складывающиеся в процессе производства, распределения, потребления и обмена информацией, с помощью использования цифровых технологий, являются одним из атрибутов цифровой экономики.

В утвержденном Указе «Стратегия развития информационного общества РФ на 2017–2030 годы» дано следующее определение цифровой экономики: «Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг». [1]

«В экономике информационные технологии выдвигаются на первый план, особенно в сфере услуг, так как без них невозможно повысить качество и эффективно управлять бизнес-процессами». [2, с. 125]

Цифровая трансформация технологий — это процесс использования цифровых технологий и инструментов для оптимизации и улучшения бизнес-процессов и управления организацией.

Цифровые технологии позволяют организациям автоматизировать процессы, ускорить принятие решений, повысить качество продукции и услуг, а также улучшить взаимодействие с клиентами. Для успешной цифровой трансформации необходимо использовать новые технологии в сочетании с новыми бизнес-моделями и стратегиями.

Примеры цифровых технологий, которые могут использоваться в управлении организацией и бизнесом: облачные технологии, аналитика данных, технологии интернет вещей, интеллектуальные системы управления и цифровые платформы.

1. Облачные технологии — позволяют хранить и обрабатывать данные на удаленных серверах, что снижает затраты на оборуду-

дование и увеличивает доступность данных для сотрудников. Вместо того, чтобы хранить данные на локальных серверах, компании могут использовать облачные сервисы для хранения и обработки данных.

Преимущества облачных технологий:

- снижение затрат на оборудование и инфраструктуру. Компании могут сократить расходы на оборудование и инфраструктуру, так как они могут использовать облачные сервисы для хранения и обработки данных.
- увеличение доступности данных. Облачные технологии позволяют компаниям хранить данные на удаленных серверах, что делает их доступными для сотрудников из любой точки мира.
- увеличение гибкости. Облачные технологии позволяют компаниям быстро масштабировать свою инфраструктуру и ресурсы в соответствии с изменениями в бизнес-процессах.
- безопасность данных. Облачные сервисы обеспечивают высокий уровень безопасности данных, что позволяет защитить информацию о компании от несанкционированного доступа.

Примерами облачных технологий являются облачное хранилище, облачный диск, облачное приложение, облачный сервис.

Облачные технологии становятся все более популярными среди компаний, так как они позволяют снизить затраты на инфраструктуру и улучшить доступность данных и гибкость бизнес-процессов.

2. Аналитика данных — это процесс сбора, обработки и анализа больших объемов данных с целью получения ценной информации и принятия обоснованных решений.

Преимущества аналитики данных: увеличение эффективности бизнеса, улучшение принятия решений, повышение конкурентоспособности, оптимизация маркетинга.

Примеры использования аналитики данных:

1. Анализ продаж — компании могут анализировать данные о продажах, чтобы понимать, какие продукты и услуги наиболее популярны у клиентов и какие маркетинговые кампании наиболее эффективны.
2. Анализ клиентов — компании могут анализировать данные о клиентах, чтобы понимать, кто они и какие продукты и услуги наиболее интересны для них.

3. Анализ бизнес-процессов — компании могут анализировать данные о своих бизнес-процессах, чтобы оптимизировать их и улучшить эффективность.

Прогнозирование — компании могут использовать аналитику данных для прогнозирования будущих трендов и событий, что помогает им принимать более обоснованные решения.

3. «Технология интернета вещей (IoT — Internet of Things) — это концепция, которая заключается в том, чтобы связать все устройства вокруг нас с Интернетом, таким образом создавая глобальную сеть устройств, которые могут взаимодействовать друг с другом и с людьми». [3, с. 37]

Суть IoT заключается в том, что устройства, обычно не связанные с Интернетом, соединяются с ним через сеть, обычно по беспроводным каналам связи. Это позволяет им обмениваться данными и получать команды, чтобы выполнять различные задачи.

Примеры устройств, которые могут быть связаны с IoT, включают в себя умные дома, транспортные системы, медицинские приборы, промышленные устройства и даже одежду, украшения.

Однако, есть и риски связанные с IoT, такие как уязвимость устройств к кибератакам и утечка персональных данных. Поэтому, необходимы соответствующие меры безопасности и защиты данных.

В целом, IoT является важной технологией, которая будет играть все более важную роль в нашей жизни в будущем.

4. Интеллектуальные системы управления (ИСУ) — это системы, использующие технологии искусственного интеллекта, машинного обучения и анализа данных для принятия решений и оптимизации процессов управления в различных областях, таких как производство, логистика, энергетика, транспорт, здравоохранение и т.д.

Основные принципы работы ИСУ:

- Сбор и анализ данных. ИСУ собирает и анализирует данные о процессах и условиях, которые влияют на работу системы управления.
- Принятие решений. На основе анализа данных, ИСУ принимает решения и оптимизирует процессы управления, например, регулирует скорость производственной линии или управляет расходом энергии в здании.

— Обратная связь. ИСУ использует обратную связь, чтобы корректировать свои решения и действия на основе полученных результатов.

5. Цифровые платформы — позволяют создавать новые продукты и услуги, а также улучшать взаимодействие с клиентами.

Основная цель цифровых платформ — ускорение процесса цифровизации бизнеса и общества в целом.

Примеры цифровых платформ:

— Amazon Web Services — одна из наиболее популярных облачных платформ для развертывания и масштабирования приложений.

— Microsoft Azure — облачная платформа, которая предоставляет широкий спектр инструментов и сервисов для создания и развертывания приложений.

— Google Cloud Platform — облачная платформа, которая объединяет в себе технологии облачных вычислений, искусственного интеллекта и аналитики данных.

— Alibaba Cloud — облачная платформа, которая является одним из ведущих поставщиков облачных услуг в Китае и предоставляет инструменты для создания и развертывания приложений.

Все эти технологии используются в различных сферах цифровой экономики, таких как электронная коммерция, финансы, здравоохранение, транспорт и многие другие.

В целом, цифровая трансформация технологий может значительно повысить эффективность управления организацией и бизнесом, что, в свою очередь, приведет к росту прибыли и укреплению конкурентных позиций на рынке. Информационные технологии играют ключевую роль в цифровой экономике. Они позволяют быстро и эффективно обрабатывать, хранить и передавать большие объемы данных, что в свою очередь способствует повышению эффективности бизнес-процессов и развитию новых видов услуг и продуктов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // Собрание законодательства Российской Федерации, N20, 15.05.2017, ст. 2901.

2. Демидов, Л. Н., Информационные технологии: учебник / Л. Н. Демидов, В. Б. Терновсков, С. М. Григорьев, Д. В. Крахмалев.— Москва: КноРус, 2023.— 222 с.— ISBN978-5-406-11050-8.— URL: <https://book.ru/book/948312> (дата обращения: 10.04.2023).— Текст: электронный.
3. Ивасенко, А. Г., Информационные технологии в экономике и управлении.: учебное пособие / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко.— Москва: КноРус, 2023.— 154 с.— ISBN978-5-406-11150-5.— URL: <https://book.ru/book/948685> (дата обращения: 10.04.2023).— Текст: электронный.

Подвейкина Мария Евгеньевна

Липецкий филиал Финуниверситета, Липецк, Россия
mariapodveikina@yandex.ru

Научный руководитель: *Самойлова Т.Д.*, доц.
Липецкий филиал Финуниверситета, Липецк, Россия, ta17nya@mail.ru

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ ГРАЖДАН, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация: в данной статье рассматривается такое понятие, как индивидуальный предприниматель, приведены условия, по которым можно им стать и описаны положительные и отрицательные стороны данной деятельности, также приведены способы ведения бухгалтерской отчетности и меры государственной поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: индивидуальный предприниматель, бухгалтерский учет, бизнес, предприятие, форма отчетности.

Podveikina Maria Evgenievna

Lipetsk branch of the Financial University, Lipetsk, Russia
mariapodveikina@yandex.ru

Scientific adviser: *Samoilova T.D.*, Assoc.
Lipetsk branch of the Financial University, Lipetsk, Russia, ta17nya@mail.ru

ACCOUNTING AND REPORTING OF CITIZENS CARRYING OUT INDEPENDENT BUSINESS ACTIVITIES.

Annotation: this article discusses such a concept as an individual entrepreneur, provides the conditions under which one can become one and describes the positive and negative aspects of this activity, also provides ways to maintain accounting records and measures of state support for small businesses.

Key words: individual entrepreneur, accounting, business, enterprise, reporting form.

Каждый человек вправе сам выбрать вид своей деятельности. Кто-то делает выбор в пользу обычного рядового работника, кто-

то же решается на открытие собственного малого бизнеса. Такой шаг является довольно рискованным, поскольку влечет за собой много нюансов, но тем не менее, данный процесс работы довольно распространенный среди граждан, многие считают открытие своего дела наиболее выгодным с точки зрения прибыли.

Индивидуальный предприниматель — гражданин, который осуществляет предпринимательскую деятельность, не образуя при этом юридическое лицо. Данный вид деятельности подразделяется на: индивидуальное, коллективное и государственное предпринимательство. Существуют признаки, характерные предпринимательству, указанные на рисунке 1.



Рисунок 1. Признаки предпринимательской деятельности.

В перечень условий, по которым можно стать индивидуальным предпринимателем, входит: достижение гражданином РФ совершеннолетия. Если же это иностранный гражданин, то для осуществления данной миссии ему необходимо быть зарегистрированным и проживать на территории РФ. Но бывают случаи, когда гражданину государство на законных основаниях может отказать в становлении ИП. К таким исключениям относят обстоятельства того, что гражданин: имеет ограничения в деятельности в связи с проблемами здоровья; военнослужащий; государственный и муниципальный служащий; иностранный гражданин, не имеющий регистрации РФ; гражданин,

не достигший возраста 18 лет без разрешения осуществления данного рода деятельности.

Как и любая другая деятельности, предпринимательская имеет ряд плюсов и минусов. К ее характерным преимуществам по сравнению с самозанятыми можно отнести: возможность трудоустройства работников в организацию; ограничения по доходам больше; наличие трудового стажа; доверие банков заметнее выше. Из минусов — процесс регистрации немного сложнее; формы трудовой деятельности достаточно ограничены, нежели у самозанятых; налоги гораздо выше; сама отчетность труднее, а также внесение обязательных взносов.

Организовав и запустив в работу малый бизнес, перед предпринимателем возникает вопрос о том, как увеличить прибыльность организации и получить максимальную выгоду от работы. Для этого, каждому предпринимателю необходимо обеспечить на своем предприятии ведение бухгалтерского учета и своевременной сдачи отчетности в органы контроля. В соответствии с законом, индивидуальный предприниматель обладает полным правом вести неполный бухгалтерский учёт, то есть он может вести учет прихода и расхода средств в Книге учёта доходов и расходов (КУДиР). Ее можно заполнять в печатном виде, а также заполнять в электронном формате, а по окончании года распечатать уже полностью заполненную. В конце года следует прошить КУДиР и сделать нумерацию листов, а на последней странице указать количество листов в книге, не забыть оставить роспись и печать, если такая имеется. Доступ к ее данным имеется у налоговой службы. Но, несмотря на это условие, ИП в обязательном порядке обязан заниматься ведением налогового учёта и вовремя сдавать совместно с другими организациями налоговую отчётность.

В больших организациях, как правило, за бухгалтерский учет и ведение отчётности отвечает бухгалтер. Но, далеко не каждый ИП вначале своего пути может позволить себе иметь большой штат сотрудников, в том числе и взятие на работу бухгалтера. Поэтому большинство владельцы малого бизнеса предпочитают вести учёт и отчётность сами. В этом ему может помочь удобный сервис для сдачи отчетности, где все написано понятным языком. Сегодняшние усовершенствованные онлайн-платформы дают возможность работы из любой точки мира. Формы отчётности своевременно меняются, подстраиваясь под введенные новшества, а в редакторе имеются вспомогательные маркеры, помогающие правильно заполнить необходимые поля.

К обязательным документам, предоставляемых в налоговую инспекцию, относятся: 3-НДФЛ, которые сдаются один раз в год до 30 апреля и декларация по НДС, сдаваемая до 25 числа после каждого квартала. Если же не было ведения деятельности и соответственно не поступало дохода, предприниматели сдают нулевую декларацию. Для тех, кто находится только в начале зарождения своей предпринимательской деятельности, существует специальная форма отчетности — 4-НДФЛ. На ее предоставление установлен срок, в соответствии с которым, предприниматель обязан предоставить ее в течении пяти дней после получения первого дохода. Здесь отображается сумма возможного дохода на следующий год. В соответствии с данными этого документа ФНС ведет расчет платежей по авансу НДФЛ. В последующем расчёт авансов будет происходить с показателями фактических доходов за прошедший год. В связи с тем, что формат сдачи отчётности, переходит на онлайн формат, начиная с 2020 года налоговая инспекция принимает бухгалтерскую отчетность только в электронном виде, а также декларацию по НДС.

Форма расчёта 6-НДФЛ и по страховым взносам (РСВ) для налоговой инспекции выполняется в электронном формате. Есть исключение, состоящее в том, что среднее число сотрудников не достигает десяти человек, тогда в этом случае данные отчёты возможно сдать в печатном виде. С 1 квартала 2022 года начинает действовать иная форма расчёта по страховым взносам. Из нее убраны строки, отражающие суммы превышения произошедших расходов над исчисленными страховыми взносами. Также, в исправленную форму документа внесены расчёты уровня соотношения условиям применения сниженных тарифов. Отчёты в ПФР и ФСС, как и ранее, заполняются в электронном виде, но если численность сотрудников организации не достигает 10 человек, то в данном случае разрешается предоставить отчетность в бумажном формате.

Продуктивность и прибыльность малого предприятия в целом зависит от четко построенной деятельности руководителя организации в быстро меняющихся условий функционирования рынка. Начальство обязано следить за статистикой изменения экономических данных, имеющих на сегодняшний день. Владелец бизнеса при поступлении информации о внедрении инноваций на рынке должен дать своему сотруднику четко сформулированный план

дальнейшей работы предприятия. Изменения вступают в силу довольно быстро, так как штат сотрудников невелик. Тесное взаимодействие работников повышает уровень доверия в коллективе, продуктивность и качество выполнения различной работы, способствует развитию компании в будущем. Человеческий фактор играет большую роль для наилучшей атмосферы небольшого коллектива. Если руководитель будет с пониманием относиться к сотрудникам, чаще финансово поощрять, то это, несомненно, приведет к дальнейшему развитию данного предприятия. Сотрудник будет приходить в отличном настроении на работу, у него появится стимул трудиться над качеством выполнения заданной работы. Касаясь денежных выплат, на больших предприятиях люди зарабатывают, как правило, в разы больше, нежели на мелких, но и здесь есть свои плюсы. Работнику, решившему устроиться на работу в частную фирму, можно сформировать рабочий график под себя, намного проще договориться с работодателем о часах работы. Такое преимущество будет актуальным для молодых родителей, людей пенсионного возраста и сотрудников, имеющих ограниченные возможности здоровья, приемлемых для работы на данном производстве, а также подростков и студентов. Говоря о последней категории граждан, важно отметить, что работодатель имеет наибольшую заинтересованность в данной группе сотрудников. Ведь именно студенты пользуются большим спросом на предприятии за счет своей высокой мобильности в работе и высокого уровня знаний, приобретаемых в высших учебных заведениях. Молодые специалисты, недавно окончившие вуз, имеют большую теоретическую базу, а работа в фирме помогает применить их на практике.

Роль индивидуальных предпринимателей для развития экономики нашей страны. Сама эффективность данного рода занятия зависит прежде всего от заинтересованности и активного участия в развитии этой деятельности и финансовой поддержки самого государства и властей региона. Существует огромное количество государственных программ для поддержки малого и среднего бизнеса. Прежде всего, государство обращает внимание на приоритетные для себя отрасли. К таковым, например, можно отнести дела, имеющие ценность для региона. Меры государственной поддержки малого бизнеса разнятся в зависимости от региона проживания, но сформулирован общий список, представленный на рисунке 2.



Благодаря таким мерам у людей, желающих организовать свой бизнес, появится стимул для его активного ведения, что благоприятным образом скажется на экономике нашей страны.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Балдина, Ю. А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях / Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2018. Т. 26. № 4. [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26643676> (дата обращения 10.11.2018)
2. Горфинкель, В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие/В. Я. Горфинкель, С. В. Земляк, О. М. Маркова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019–89с.
3. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография/Полетаев В. Э.— М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018.— 281 с.
4. Савенкова В. С., Самойлова Т. Д. Информационные технологии в бухгалтерском учете/В сборнике: Анализ проблем внедрения результатов инновационных исследований и пути их решения. Сборник статей Международной научно-практической конференции/Уфа, 2022. С. 151–153.

Меткин Дмитрий Михайлович¹, Титова Алина Алексеевна²

^{1,2} Санкт-Петербургский горный университет, Санкт-Петербург, Россия

¹metkindm@yandex.ru

²alina.dorofieieva@mail.ru

Научный руководитель: *Меткин Дмитрий Михайлович*
Санкт-Петербургский горный университет, Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия
Кольский Научный центр РАН, Апатиты, Россия
metkindm@yandex.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ ПРИ ГЕОЛОГИЧЕСКОМ ИЗУЧЕНИИ НЕФТЕГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Аннотация. На современном этапе развития нефтегазовой отрасли для повышения производительности, эффективности и безопасности производственных процессов с целью оптимизации капитальных и эксплуатационных затрат, а также для повышения эффективности управления рисками, внедряется множество цифровых решений. Одной из применяемых технологий является «цифровой двойник», которая позволяет повысить эффективность геологоразведочных работ на углеводородное сырье за счет объединения информации и моделирования геолого-технических процессов. В исследовании проведен научный обзор технологии «цифровой двойник», структурированы типы геолого-технических данных, получаемых в результате применения технологии и используемых для построения двух и трехмерных моделей, выявлены и систематизированы проблемы, возникающие при применении технологии «цифровой двойник».

Ключевые слова: цифровой двойник, геологоразведочные работы, углеводородные ресурсы, нефтегазовые проекты, геологическое изучение недр.

Metkin M. Dmitriy¹, Alina A. Titova²

^{1,2}St. Petersburg Mining University, St. Petersburg, Russia

¹metkindm@yandex.ru

²alina.dorofieieva@mail.ru

Scientific director: *Metkin M. Dmitriy*
St. Petersburg Mining University, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
St. Petersburg, Russia
Kola Scientific Center RAS, Apatity, Russia
metkindm@yandex.ru

APPLICATION OF DIGITAL TWINS IN THE GEOLOGICAL STUDY OF OIL AND GAS FIELDS

Abstract. At the current stage of oil and gas industry development, many digital solutions are being introduced to improve productivity, efficiency and safety of production processes in order to optimize capital and operating costs, as well as to improve risk management efficiency. One of the technologies used is the “digital twin”, which allows improving the efficiency of hydrocarbon exploration by combining information and modeling of geological and technical processes. The study provides a scientific review of the “digital twin” technology, structures the types of geological and technical data obtained from the application of the technology and used to build two- and three-dimensional models, reveals and systematizes the problems arising in the application of the “digital twin” technology.

Keywords: digital twin, exploration, hydrocarbon resources, oil and gas projects, geological study of subsurface.

Одной из ключевых тенденций, которая затрагивает компании нефтегазового сектора, является цифровизация. Ожидается, что рынок цифровой трансформации в нефтегазовой отрасли в течение ближайшего пятилетия достигнет среднегодового темпа роста в размере 10% [1]. За период с 2020 по 2021 гг. увеличение доли внутренних затрат компаний нефтегазового сектора промышленности на внедрение и использование цифровых технологий составило более, чем в 2,5 раза по сравнению с предыдущими периодами (рис. 1).

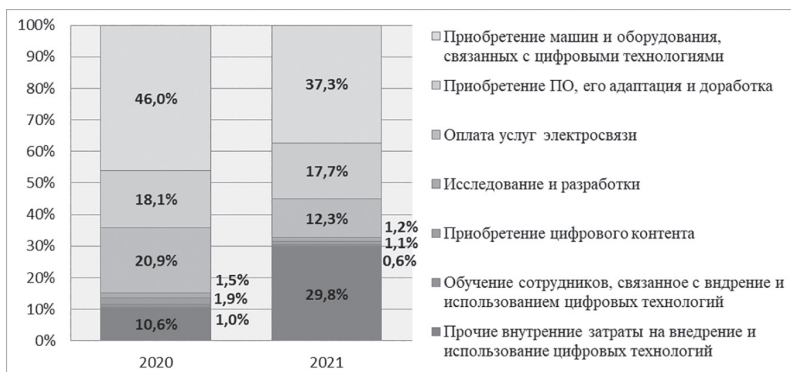


Рис. 1. Структура внутренних затрат компаний нефтегазового сектора промышленности на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг [1]

Предприятия нефтегазовой промышленности стремятся использовать возможности цифровых данных для повышения эффективности основной производственной деятельности и оптимизации текущих и капитальных затрат. Применений цифровых технологий при разработке месторождений, содержащих остаточные или трудноизвлекаемые запасы углеводородного сырья способствует снижению текущего уровня себестоимости добычи нефти. Использование цифровых технологий на практике поспособствовало повышению эффективности интеграции и автоматизации основных процессов производства среди геологоразведочных и добычных компаний.

Первоначально в области производства концепция цифровых двойников (ЦД) была разделена на три типа. Это были Digital Twin Instance (DTI), Digital Twin Prototype (DTP) и Digital Twin Aggregate (DTA). DTP — цифровой двойник прототип, создается до физического продукта и состоит из проектов, анализов и процессов для реализации физического продукта. DTI — это цифровой двойник всех экземпляров продукта после его производства. DTA — это совокупность DTI, данные и информация которых могут быть использованы для исследования, прогнозирования, диагностики и обучения физического продукта.

Цифровые двойники также подразделяются на два различных типа: последнее время ЦД подразделяется на два различных типа: Process Twin и Product Twin. Первый тип воспроизводит все действия процесса из физического в цифровой мир, собирает все данные живого приложения из журналов приложений и устройств, воспроизводит все проблемы живого приложения при тестировании с помощью журналов, а также прогнозирует и предотвращает сбои. В то время как второй тип создает цифровой мир с нереальным физическим процессом, фиксирует время и анализ движения физического процесса, предоставляет интеллектуальные данные для оптимизации физического процесса и инструменты для улучшения бизнес-процессов.

Цифровые двойники могут использоваться в нефтегазовом комплексе в различных областях: численные исследования для математического представления различных масштабов и сценариев, применение суррогата ЦД для валидации и поддержания данных в технологических отраслях, таких как, например, нефтеперерабатывающая промышленность. Для моделирования пористых сред ученые используют инструменты математического моделирования. На рисунке 2 приведена схема факторов, которые ограничивают повышение эффективности геологоразведочных работ.

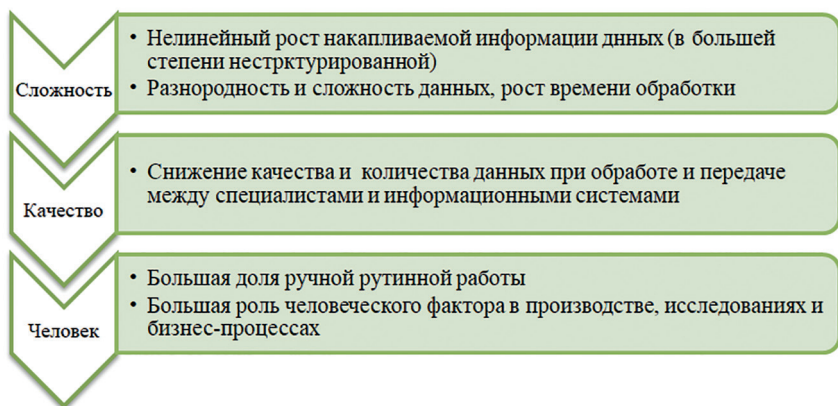


Рис. 2. Схема факторов, сдерживающих результативность ГРП [2]

Существуют различные области углеводородной промышленности, где цифровизация и цифровые двойники могут оказаться весьма продуктивными [5].

Разработка ЦД для углеводородного сектора начинается с исследования месторождения, затем следуют этапы подготовки и оценки запасов, добычи, повышения продуктивности пластов и ликвидация промыслов. Полученный ЦД в последствии используется при реализации новых проектов. В связи с угрозами здоровью, безопасности, охраны труда и окружающей среды, возникающими в следствии проведения разведочных, буровых и других видов работ, требуется совершенствование, связанных с этими работами технологических процессов, моделирование которых возможно с применением технологии ЦД. В результате применения технологии предприятия нефтегазовой отрасли производят оптимизацию процессов подготовки запасов для повышения производительности и эффективности дальнейших работ за счет, снижения геологических рисков, уменьшения физических объемов бурения эксплуатационных и нагнетательных скважин.

При обнаружении залежи, необходимо проведение ряда исследований для определения всех ее особенностей. Таким образом, для принятия решений по управлению подземными залежами нефти и газа используют моделирование и имитацию потока, движения и геомеханики в подповерхностной пористой среде.

Что касается бурения на этапе проведения геологоразведочных работ, то использование цифрового двойника буровой скважины, который объединяет цифровые и физические данные с прогнозной аналитикой и диагностическими сообщениями, повышает точность планирования операций бурения и принятия решений. Это помогает отрасли в повышении безопасности, повышении эффективности, получении наилучшего выбора, основанного на экономической ценности, и снижении эксплуатационных расходов. При обнаружении проблем обычно выполняется расширенный мониторинг с использованием измерений в реальном времени, сравнения результатов предварительного моделирования с результатами измерений, ручной диагностики и запуска новых симуляций.

Автоматизированная система мониторинга в реальном времени также включает в себя сложное динамическое моделирование, а также механизм диагностики и оповещения о состоянии бурения. Это определяется путем сравнения данных измерений в реальном времени из ствола скважины с ЦД. Моделирование и визуализация в реальном времени могут быть использованы для автоматической диагностики надвигающихся трудностей во время бурения. Различные события и неисправности автоматически идентифицируются на разных этапах работы. С помощью ЦД постоянно отслеживаются и сравниваются не только фактические данные, но и тенденции за различные периоды времени. Это позволяет выявлять проблемы в скважине на ранней стадии, которые затем могут быть устранены буровой бригадой, что позволяет избежать более сложных проблем и побочных эффектов. Отдельные параметры постоянно отслеживаются и сравниваются с цифровым двойником.

Цифровой двойник нефтегазового объекта представляет собой сложную систему. В этой связи, существуют проблемы, которые необходимо преодолеть, чтобы ЦД полностью раскрыл свой потенциал. Общими проблемами, когда дело доходит до внедрения концепции ЦД в отрасли, являются ее доступность, безопасность, конфиденциальность, интеграция, обслуживание и т.д. (рис. 1).

В углеводородной промышленности одной из основных проблем при внедрении современной технологии цифровых двойников является преобразование традиционных бизнес-моделей в цифровую модель. Во время этого перехода становится очень сложно обеспечить безопасность данных. Конфиденциальность становится главной проблемой

в эпоху конкуренции. Кроме того, чтобы создать цифровые двойники, которые будут помогать всем видам деятельности от разведки до добычи, необходимо соединить все элементы и интегрировать их.

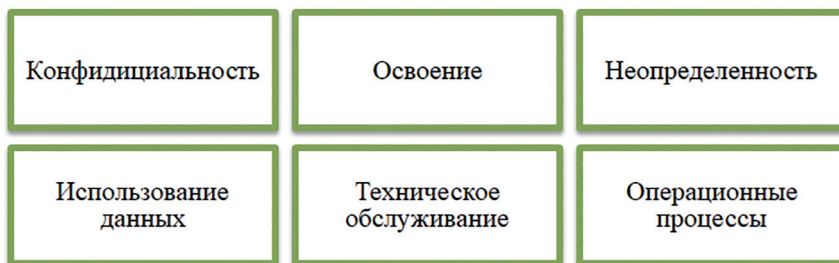


Рис. 3. Схема проблем, возникающих при применении цифровых двойников в углеводородной промышленности [3]

Использование цифрового двойника при проведении геологоразведочных работ имеет ряд преимуществ, но из-за отсутствия связи между реальными и виртуальными моделями и недоступности количественных данных сложно полностью полагаться на цифровые модели. Для получения успешного цифрового двойника месторождения необходимо иметь заранее определенный технологический маршрут, что осложняется требуемым для его построения объемом и релевантностью исходных данных, которые необходимо постоянно накапливать, анализировать и обновлять. Вместе с этим процесс набора исходных данных требует значительного времени для их обработки с применением облачных серверов, что сказывается на продолжительности создания модели ЦД.

Таким образом, использование технологии ЦД в нефтегазовом комплексе в настоящий момент является современной актуальной задачей. Учитывая снижение качества подготовленной и подготавливаемой сырьевой базы, а так же введение в эксплуатацию месторождений, содержащих трудноизвлекаемые запасы нефти, востребованность технологии УД в среднесрочной и долгосрочной перспективе является вполне обоснованной, ввиду эффектов, которые получают промышленные предприятия, связанные с повышением информативности геологоразведочных работ и оптимизацией затрат, связанных с разработкой месторождений.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2022. — 120 с.
2. Карнаухов А. М. Направления развития «Цифрового рывка» в геологоразведке // Нефтегазовая геология. Теория и практика. — 2019. — Т. 14. — № 4. — с. 1–11.
3. Конторович А.Э. Вызовы нефтегазового комплекса России на первую половину 21 века и задачи геологоразведки // Нефтегаз. — 2018. — № 3. — с. 8–9.
4. Мишенин М. В. Динамика добычи нефти из трудноизвлекаемых запасов в России // Интерэкспо Гео-Сибирь. — 2021. — с. 294–301.
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. № 1632-п. -<http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>

Фабицкцая Ирина Олеговна¹, Стройков Геннадий Алексеевич²,

^{1,2}Санкт-Петербургский горный университет, Санкт-Петербург, Россия

¹fabrusha_irina_00@mail.ru)

²Stroykov_GA@pers.spmi.ru

Научный руководитель: *Стройков Геннадий Алексеевич*
Санкт-Петербургский горный университет, Санкт-Петербург, Россия,
Stroykov_GA@pers.spmi.ru

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ БАРЬЕРЫ И ДРАЙВЕРЫ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИИ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА: ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация. В последние годы мир технологий резко шагнул вперед, темп развития науки только увеличивается, и время между важными научными открытиями сокращается. Нефть и газ, на сегодняшний день, является ключевым энергетическим ресурсом, который используется по всему миру в самых различных отраслях экономической деятельности. Так как вопросы инноваций в данной области так же имеют наиважнейшее значение: автоматизация и цифровые технологии коснулись всех процессов, от производства и хранения, до самой добычи, стоит оценивать факторы, которые способствуют развитию инноваций в компаниях, и наоборот мешают. В статье рассмотрены мнения отечественных и зарубежных авторов по данному вопросу.

Ключевые слова: Инновации, Нефтегазовый сектор, барьеры, драйверы, обзор литературы

Fabitsktsaya Irina Olegovna¹, Stroykov Gennady Alekseevich²,

^{1,2}Saint Petersburg Mining University, Saint Petersburg, Russia

¹fabrusha_irina_00@mail.ru)

²Stroykov_GA@pers.spmi.ru

Scientific director: *Gennady Alekseevich Stroykov*
Saint Petersburg Mining University, Saint Petersburg, Russia, Stroykov_GA@pers.spmi.ru

EXTERNAL AND INTERNAL BARRIERS AND DRIVERS OF INNOVATIVE COMPANIES IN THE OIL AND GAS SECTOR: LITERATURE REVIEW

Abstract. In recent years, the world of technology has taken a sharp step forward, the pace of science development is only increasing, and the time between important

scientific discoveries is shortening. Oil and gas, today, is a key energy resource that is used around the world in a wide variety of economic activities. Since the issues of innovation in this area are also of the most important importance: automation and digital technologies have affected all processes, from production and storage, to mining itself, it is worth evaluating the factors that contribute to the development of innovation in companies, and vice versa hinder. The article considers the opinions of domestic and foreign authors on this issue.

Keywords: Innovations, Oil and gas sector, barriers, drivers, literature review

Вопрос существующих барьеров и драйверов в процессе внедрения инноваций в компании нефтегазового сектора, волнует, как отечественных, так и зарубежных исследователей. в данных тезисах будут рассмотрены позиции и различных государств, заинтересованных в нефте-, газодобыче, переработке и транспортировке энергоресурсов.

Филатова И.; Николайчук, Л.; Закаев Д.; Ильин И. исследовали основные барьеры в ключе государственно частного партнерства в отечественной нефтеперерабатывающей отрасли [8]. Авторы выделяют основные группы барьеров: финансовый фактор; правовой режим РФ; риски — структурные, валютные, политические, кредитные, социальные и экологические, правовые и технические, и технологические; человеческие ресурсы; психологический фактор; налоговая политика; Оценка коммерческой эффективности проектов ГЧП; Отсутствие единого интернет-портала для проектов;

В работе Е. Сафиуллина, Роман Бязров, Дмитрий Подопригора Алексей Алексеенко рассматривают внутренние барьеры развития НГС с технологической и экономической точки зрения. Авторы рассматривают добычу высоковязкой нефти, которая осложняется малой подвижностью в пласте, трудностью ее подъема на поверхность и дальнейшей транспортировки. причины трудноизвлекаемости таких запасов, как дефицит специальных технологических решений. Более того, добыча нефти из этих залежей осложняется ранними прорывами воды и опережающей обводненностью нефтяных скважин [6].

Тем не менее, новые проблемы связаны с увеличенным отходом от вертикали скважины, глубоководное бурение изучено плохо и вред не до конца изучен, многоствольное бурение и скважины высокого давления, так же несут определенную опасность. Безусловно, в последнее время передовые методы обработки буровых отходов, такие как подход, основанный на нанотехнологиях, извлечение сверх-

критической жидкости и процесс микроволновой обработки, были исследованы и испытаны в лаборатории и в экспериментальном масштабе. Однако, сохраняется предубеждение, которое не позволяет ряду организаций полностью информатизировать процесс и окончательно перевести свою экосистему на нано-технологии [9].

Так, в работе М.Э. Хоссейна, А. Аль-Маджеда, А.Р. Адебайо и А.С. Апалеке, на примере Саудовской Аравии, проводится обзор распределения и путей переработки отходов бурения. Исследователи рассматривают экологический аспект барьеров и отмечают, что на сегодняшний день нет единого мнения в вопросах применения инновационных технологий. Так как с одной стороны они ускоряют процессы добычи и позволяют наладить производство. Но, с другой стороны, вред окружающей среде и новые угрозы также присутствуют. При этом важно отметить, что за последние годы вред, наносимый природе бурением, уменьшился, чему способствовала поступательная разработка и внедрение устойчивых протоколов обращения с буровыми отходами эксплуатирующими и обслуживающими компаниями [10].

Другой коллектив авторов, Ф. Даварпанах, А. Размджоо, Б. Миршекари рассматривают проблемы, с которыми сталкиваются иранские компании нефтегазовой отрасли. Авторы отмечают, что на сегодняшний день так и не решена проблема с переработкой отходов бурения, их захоранивают и это, с точки зрения экологичности, можно назвать отставанием от передовых технологий в мире. Исследователи стремятся предложить новые варианты работы с отходами и с этой целью спроектировали новую систему обработки и переработки при помощи сточных вод [2].

М. Табатабаи, Ф. Каземзаде, М. Сабах и Д. А. Вуд говорят о том, что барьером к устойчивому развитию в области добычи газа является сама проблема загрязнения воздуха. И по факту, токсичный газ выходит не только в процессе бурения, но также его хранения, транспортировки и использования. Потому, идея экологичности может стать определенным драйвером в процессе внедрения инновационных технологий в область добычи, хранения и транспортировки газа [7].

Другой коллектив авторов, Ф. Даварпанах, А. Размджоо, Б. Миршекари рассматривают проблемы, с которыми сталкиваются иранские компании нефтегазовой отрасли, в частности в области переработки отходов. [1].

Зарубежные исследователи относят к барьерам: — высокий экономический риск научно-технических мероприятий; — отсутствие достаточных знаний об инновационных технологиях и их влиянии на окружающую среду; — возможные проблемы с внедрением инноваций и нехваткой квалифицированных кадров.

Кроме того, встает вопрос о высоком уровне конкуренции и недостатке собственных финансовых средств [10].

Р. Х. Азиева, рассматривая внешние барьеры, относит к ним международную обстановку. Построение устойчивой модели развития нефтегазовой отрасли в долгосрочной перспективе не представляется возможной, чему способствуют события последних лет, в частности COVID-19. Опираясь на происходящие в современном мире события, трудно не согласиться с исследователем, так как в ближайшей перспективе вопросы добычи, продажи и поставок нефтегазовых продуктов за рубеж представляются туманными и ни один аналитик не возьмется гарантированно утверждать, что в ближайшей перспективе возможно будет получить какой-то определенный стратегический план действий [1],[5].

Коллектив авторов Филатова И.; Николайчук, Л.; Закаев Д.; Ильин И. рассматривают внешние барьеры в ключе государственно частного партнёрства (ГЧП). государственно-частное партнерство представляет собой огромный потенциал для инфраструктурного сектора, однако авторы также отмечает существенные различия в образе мышления работников государственного и частного секторов. Отмечаются случаи «значительного расхождения» во мнениях между государственным и частным секторами, приводящего к тупиковой ситуации или коллапсу механизма ГЧП в развивающихся экономиках по всему миру [10].

Инновационный фактор важен так, как существующий дефицит основных компонентов инновационной инфраструктуры в результате отсутствия целостной системы взаимодействия науки и частного сектора (бизнеса) позволяет рассматривать этот фактор как стимулирующий, с точки зрения рассмотрения приоритетов развития и выявление конкурентных преимуществ.

О необходимости внедрения инноваций также утверждает авторский коллектив Е. Сафиуллиной, Роман Бязров, Дмитрий Подопривога и Алексей Алексеенко. Они рассматривают проблему трудноизвлекаемых запасов и считают, что драйвером является внедрение иннова-

ционных технологий. С помощью дорогостоящих технологий, таких как закачка в пласт горячей воды или пара, использование специальных нагревателей и винтовых насосов (ВКН) можно исключить технологический барьер. Также при использовании полимерного заводнения эффективность достигается не только с экономической и технологической точек зрения, но и позволяет реализовать экологически безопасные методы хозяйствования на ранних стадиях разработки, снижая негативное воздействие на окружающую среду [6].

Рассматривая эффективность американских компаний, С. Джарбуи отмечает, что драйвером в области внедрения инноваций в нефтегазовую отрасль в США стали идеи экологичности, поиск природных энергозаменителей и альтернатив, которые смогли бы вытеснить нефть и газ из многих отраслей экономики. В результате, только за первые десятилетия XXI века 45 нефтегазовых компаний стали реализовывать инновационные технологии во всех отраслях своей деятельности, что позволило сохранять лидерство в области энергообеспечения [3], [4].

Следовательно, к ведущим внутренним барьерам можно отнести консерватизм руководителей компаний нефтегазового сектора, которые продолжают использовать старые методы и не хотят внедрять инновации.

Существуют и другие барьеры инноваций в НГС. Литвиненко В. С., Сергеев И.Б выделяют 6 факторов:- длительный период окупаемости проектов, связанных с внедрением инноваций в процесс добычи и первичной переработки сырья; требования инвесторов и акционеров сохранять постоянную высокую доходность ценных бумаг горнодобывающих компаний;- склонность горных компаний избегать рисков, связанных с внедрением инноваций, так как эти риски могут сказаться на текущих доходах;-предвзятое отношение к инновациям, требующим более длительного лага для достижения эффекта, даже если они обеспечивают значительные качественные улучшения; — отсутствие у многих горнодобывающих компаний четкой инновационной концепции; — наличие проблем с правами на интеллектуальную собственность [5].

Так же тормозит процесс не известные последствия, такие как влияние на окружающую среду и на здоровье человека. Т.е. если прежние методы оказывают негативное влияние, то существуют методы его минимизации, а что даст инновация — до конца не изучено и это останавливает многих предпринимателей

К внешним барьерам относят международную политику, проблемы с поставками оборудования, а также высокие риски. Что касается драйверов, то ключевым можно считать поиск альтернатив энергозаменителей из возобновляемых источников. Среди внутренних драйверов можно принять во внимание: стремление руководства оптимизировать разработки новых месторождений, сократить затраты на производство/хранение/транспортировку, улучшить систему управления производства и сбыта, с помощью введения нового информационного продукта, программного обеспечения, методов управления персоналом, новейших маркетинговых решений.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Азиева Р.Х. О построении модели эффективного развития нефтегазовой отрасли// Экономика и управление. декабрь 2021. 27(12):971–982. DOI: 10.35854/1998–1627–2021–12–971–982(дата обращения: 14.11.2022).
2. Даварпанах Ф., Размджоо А., Миршекари Б. Обзор управления, переработки и утилизации отходов при бурении нефтяных и газовых скважин в Иране// https://www.researchgate.net/publication/328503819_An_overview_of_management_recycling_and_wasting_disposal_in_the_drilling_operation_of_oil_and_gas_wells_in_Iran(дата обращения: 14.11.2022).
3. Джарбуи С. Возобновляемые источники энергии и операционная и экологическая эффективность нефтегазовых компаний США: настоящая модель с фиксированным эффектом// https://www.researchgate.net/publication/351584804_Renewable_energies_and_operational_and_environmental_efficiencies_of_the_US_oil_and_gas_companies_A_True_Fixed_Effect_model(дата обращения: 14.11.2022).
4. Джарбуи С. Операционная и экологическая эффективность нефтегазовых компаний США в отношении политики перехода к энергетике: сравнительный эмпирический анализ// Австралийские экономические документы. Ноябрь 2021. 61 (4). DOI: 10.1111/1467–8454.12245(дата обращения: 11.11.2022).
5. Литвиненко В.С., Сергеев И.Б. Инновационное развитие минерально-сырьевого сектора // Проблемы прогнозирования. 2019. № 6 (177). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-mineralno-syrievogo-sektora> (дата обращения: 14.11.2022).
6. Махаммадпур М., Тораби Ф. Аналитика больших данных в нефтегазовой отрасли: новый тренд. декабрь 2020 г. Том 6, Выпуск 4. страницы 321–328// <https://doi.org/10.1016/j.petlm.2018.11.001>(дата обращения: 14.11.2022).

7. Табатабаи М., Каземзаде Ф., Сабах М, Вуд Д. А. Устойчивое развитие при бурении резервуаров природного газа: обзор экологически и экономически безопасных жидкостей и оптимального управления отходами// https://www.researchgate.net/publication/355903949_Sustainability_in_natural_gas_reservoir_drilling_A_review_on_environmentally_and_economically_friendly_fluids_and_optimal_waste_management(дата обращения: 14.11.2022).
8. Филатова И., Николайчук Л., Закаева Д. Государственно-частное партнерство как инструмент устойчивого развития нефтеперерабатывающей отрасли: российский кейс// Устойчивое развитие. май 2021 г. 13(9):5153. DOI: 10.3390/su13095153(дата обращения: 11.11.2022).
9. Ходжасте Я., Сэвилл Б. А., Малкин Х. Л. Технико-экономический анализ и оценка жизненного цикла производства водорода из природного газа с использованием современных и перспективных технологий// https://www.researchgate.net/publication/318124335_Techno-economic_analysis_and_life_cycle_assessment_of_hydrogen_production_from_natural_gas_using_current_and_emerging_technologies(дата обращения: 12.11.2022).
10. Хоссейна М.Э., Аль-Маджеда А., Адебайо А. Р., Апалеке А. С. Критический обзор управления отходами бурения с целью поиска устойчивых решений// https://www.researchgate.net/publication/320432980_A_critical_review_of_drilling_waste_management_towards_sustainable_solutions(дата обращения: 14.11.2022).

REFERENCES

1. Azieva R. H. O postroenii modeli effektivnogo razvitiya neftegazovoj otrasli// *Ekonomika i upravlenie. dekabr' 2021. 27(12):971–982. DOI: 10.35854/1998–1627–2021–12–971–982*(data obrashcheniya: 14.11.2022).
2. Davarpanah F, Razmdzhoo A., Mirshekari B. Obzor upravleniya, pererabotki i utilizacii othodov pri burenii neftyanyh i gazovyh skvazhin v Irane// https://www.researchgate.net/publication/328503819_An_overview_of_management_recycling_and_wasting_disposal_in_the_drilling_operation_of_oil_and_gas_wells_in_Iran(data obrashcheniya: 14.11.2022).
3. Dzharbui S. Vozobnovlyaemye istochniki energii i operacionnaya i ekologicheskaya effektivnost' neftegazovyh kompanij SSHA: nastoyashchaya model' s fiksirovannym efektom// https://www.researchgate.net/publication/351584804_Renewable_energies_and_operational_and_environmental_efficiencies_of_the_US_oil_and_gas_companies_A_True_Fixed_Effect_model(data obrashcheniya: 14.11.2022).
4. Dzharbui S. Operacionnaya i ekologicheskaya effektivnost' neftegazovyh kompanij SSHA v otnoshenii politiki perekhoda k energetike: sravnitel'nyj

- empiricheskij analiz// Avstralijskie ekonomicheskie dokumenty. Noyabr' 2021. 61 (4). DOI: 10.1111/1467-8454.12245(data obrashcheniya: 11.11.2022).
5. Litvinenko V.S., Sergeev I.B. Innovacionnoe razvitie mineral'no-syr'evogo sektora // Problemy prognozirovaniya. 2019. № 6 (177). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-mineralno-syrievogo-sektora> (data obrashcheniya: 14.11.2022).
 6. Mahammadpur M., Torabi F. Analitika bol'shih dannyh v neftegazovoj otrasli: novyj trend. dekabr' 2020 g. Tom 6, Vypusk 4. stranicy 321–328// <https://doi.org/10.1016/j.petlm.2018.11.001>(data obrashcheniya: 14.11.2022).
 7. Tabatabai M., Kazemzade F., Sabah M, Vud D.A. Ustojchivoe razvitie pri burenii rezervuarov prirodnogo gaza: obzor ekologicheskii i ekonomicheskii bezopasnyh zhidkostej i optimal'nogo upravleniya othodami// https://www.researchgate.net/publication/355903949_Sustainability_in_natural_gas_reservoir_drilling_A_review_on_environmentally_and_economically_friendly_fluids_and_optimal_waste_management(data obrashcheniya: 14.11.2022).
 8. Filatova I., Nikolajchuk L., Zakaeva D. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo kak instrument ustojchivogo razvitiya neftepererabatyvayushchej otrasli: rossijskij kejs// Ustojchivoe razvitie. maj 2021 g. 13(9):5153. DOI: 10.3390/sul13095153(data obrashcheniya: 11.11.2022).
 9. Hodzhaste YA., Seville B.A., Malkin H.L. Tekhniko-ekonomicheskij analiz i ocenka zhiznennogo cikla proizvodstva vodoroda iz prirodnogo gaza s ispol'zovaniem sovremennyh i perspektivnyh tekhnologij// https://www.researchgate.net/publication/318124335_Techno-economic_analysis_and_life_cycle_assessment_of_hydrogen_production_from_natural_gas_using_current_and_emerging_technologies(data obrashcheniya: 12.11.2022).
 10. Hossejina M.E., Al'-Madzheda A., Adebajo A.R., Apaleke A.S. Kriticheskij obzor upravleniya othodami bureniya s cel'yu poiska ustojchivyh reshenij// https://www.researchgate.net/publication/320432980_A_critical_review_of_drilling_waste_management_towards_sustainable_solutions(data obrashcheniya: 14.11.2022).

Хмура Сергей Валерьевич

Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия
sergey.khmura@gmail.com

Научный руководитель: *Якимова Вилена Анатольевна*,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия,
vilena_yakimova@mail.ru

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОДУКТИВНОСТИ ЦИФРОВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ

Аннотация. В статье раскрыты особенности краудфандинговых платформ как одного из типов цифровых экосистем. Представлены результаты анализа продуктивности краудфандинговых платформ и факторов, которые оказали влияние на развитие экосистем. Информационной базой послужили данные 68 действующих краудфандинговых площадок, а в качестве методической базы применялись авторские индикаторы оценки и методы анализа корреляции (коэффициент Спирмена). Полученные результаты свидетельствуют о том, что факторами развития цифровых экосистем выступают масштабы деятельности (количество инвестиционных предложений и активных инвесторов), а у наиболее продуктивных краудлендинговых платформ отмечаются высокие кредитные риски и суммы судебных разбирательств.

Ключевые слова: краудфандинг, краудлендинг, инвестиционная активность, предпринимательские экосистемы, цифровые инструменты, продуктивность экосистем, экосистемный подход

Благодарности. Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет гранта Российского научного фонда № 23–28–00044 на тему: «Концептуальная модель региональной предпринимательской экосистемы в условиях цифровой среды», <https://rscf.ru/project/23–28–00044/>.

Sergey V. Khmura

Amur State University, Blagoveshchensk, Russia
sergey.khmura@gmail.com

Scientific director: *Vilena A. Yakimova*
Amur State University, Blagoveshchensk, Russia
vilena_yakimova@mail.ru

FACTOR ANALYSIS OF THE PRODUCTIVITY OF DIGITAL INVESTMENT ECOSYSTEMS

Abstract. The article reveals the features of crowdfunding platforms as one of the modern types of digital ecosystems. The results of the analysis of the productivity of crowdfunding platforms and the factors that influenced the development of ecosystems are presented. The information base was the data of 68 crowdfunding platforms operating in 2022, and the author's assessment indicators and methods of correlation analysis (Spearman coefficient) were used as a methodological base. The results obtained indicate that the scale of activity (the number of investment proposals and active investors) is the factor in the development of digital ecosystems, and the most productive crowdlending platforms have high credit risks and litigation.

Keywords: crowdfunding, crowdlending, investment activity, entrepreneurial ecosystems, digital tools, ecosystem productivity, ecosystem approach

Acknowledgements. This article was prepared by the research through the grant of the Russian Science Foundation № 23–28–00044 on the topic «Conceptual model of a regional entrepreneurial ecosystem in a digital environment», <https://rscf.ru/project/23–28–00044/>.

В условиях вызовов цифровой экономики особую значимость приобрели цифровые экосистемы, деятельность которых связана с финансированием малого и среднего бизнеса, стартапов и привлечения инвестиций в региональные проекты. В качестве новых цифровых инструментов инвестирования предпринимательства Банк России предлагает краудфандинговые платформы, которые обеспечивают доступ к финансовым услугам для бизнеса и обеспечивают высокую скорость обслуживания. На сегодняшний день в реестре операторов цифровых инвестиционных платформ, зарегистрированных Банком России, числится 68 платформ, часть из которых активно развивается, но некоторые из них только начали вести свою деятельность. Поскольку механизм краудфандинга в России является достаточно новым, неразвиты методы оценки эффективности цифровых площадок, определения их возможностей и условий развития. Целью исследования является выявление факторов, влияющих на продуктивность краудфандинговых платформ как цифровых экосистем. Показатели продуктивности экосистемы позволят оценивать стадию жизненного цикла экосистемы, формировать рейтинги для сравнительного анализа платформ между собой и выявлять тенденции развития. Предлагаемая методика оценки деятельности инвестиционных платформ является базой для мониторинга использования инвестиций и работы площадок, аудита инвестиционной деятельности [1], [2].

Краудфандинговые платформы представляют собой экосистемы, в которых происходят экономические отношения между агентами

в условиях цифровой среды и применения ими цифровых технологий. Под экосистемой понимается «сложная адаптивная система, включающая совокупность активных субъектов, кооперационных связей между ними и средовых факторов, обеспечивающих более эффективное использование трудовых, финансовых и интеллектуальных ресурсов в рамках региона с целью эффективного использования ресурсов в процессе производства товаров и услуг и удовлетворения общественных потребностей» [3]. Третьякова Е. А., Фрейман Е. Н. [4] установили, что цифровые экосистемы образуют компании, имеющие единую платформу «для предоставления клиентам возможности использовать продукты и услуги в совокупности для удовлетворения широкого круга их потребностей, а также реализации стратегических целей самой экосистемы в целом». Отличительным признаком цифровых экосистем является широкое применение информационно-коммуникационных инструментов и выработка оценочно-экспертных решений с помощью технологии искусственного интеллекта и анализа больших данных, что повышает оперативность обслуживания клиентов платформы. Д. Е. Матыцин определил, что краудфандинговая платформа — это «веб-сайт с передовыми сервисами для несложного совершения инвесторами дистанционно-цифровых сделок» [5]. По мнению Е. Г. Руссковой и соавт. инвестиционная платформа — это «информационная система в сети Интернет», которая использует информационные технологии и технические средства для заключения договоров, на основании которых привлекаются инвестиции» [6]. В состав участников цифровой инвестиционной экосистемы включены предприятия, выполняющие функциональные роли инвесторов и заемщиков, оператор, институты развития и контроля в лице Банка России и Минцифры России, ФНС, а также институт саморегулирования в лице Ассоциации операторов инвестиционных платформ.

Для характеристики работы экосистемы применяется категория «продуктивность», под которой Р. И. Маликов и соавт. [7] понимают результат функционирования, скорость воспроизводства предпринимательства на определенной территории за некоторый временной интервал. В качестве методов оценки используется параметральные индикаторы, которые позволяют сформировать комплексную характеристику экосистемы. Для оценки предпринимательских экосистем индикаторы охватывают емкость рынка и границы экосистемы (Л. Ф. Сухова и соавт. [8]), оценивают достижение рационального симбиоза участников, объемы производства инноваций или оказан-

ных услуг (О. А. Чернова, Л. Г. Матвеева, Г. В. Горелова [9]). Учитывая особенности краудфандинговых платформ, для оценки их продуктивности предлагаются индикаторы:

- объем привлеченных инвестиций, млн руб. (I_1);
- темп роста объема привлеченных инвестиций, % (I_2);
- количество инвестиционных предложений, ед. (I_3);
- темп роста количества инвестиционных предложений, % (I_4);
- эффективность деятельности оператора цифровой инвестиционной платформы, % (I_5);
- общее количество инвесторов на площадке, ед. (I_6);
- темп роста инвесторов на площадке, % (I_7);
- темп роста рентабельности основной деятельности, % (I_8);
- эффективность использования собственного капитала оператора цифровой инвестиционной платформы, % (I_9);
- темп роста рентабельности собственного капитала, % (I_{10});
- открытость и прозрачность информации о сделках, годовых отчетах, правилах, эффективности расходования инвестиционных средств, информации о проектах и их калькуляции доходности (I_{11});
- достоверность размещенной финансовой информации на сайте платформы (I_{12});
- рыночная активность: доля на рынке, рост доходов и активов (I_{13}).

Для анализа факторов, влияющих на продуктивность инвестиционных платформ, выбраны факторы, благоприятствующие развитию — финансовая состоятельность и платежеспособность операторов платформ, опыт и длительность функционирования на рынке и высокая деловая репутация, наличие партнеров. В качестве сдерживающих факторов — участие в судебных разбирательствах, невыполнение заемщиками договорных обязательств, рискованность сделок в зависимости от типа площадки (P2B, B2B; P2B; P2P), недостижение запланированного уровня доходности, низкий уровень информированности агентов платформы о высоких рисках сделок, неэффективность методики оценки кредитоспособности заемщиков и недостаточность требований в отношении документов для скоринга.

Балльная оценка индикаторов продуктивности позволила составить рейтинг платформ краудлендингового и краудинвестиционного типа. Результаты оценки представлены на рис. 1.

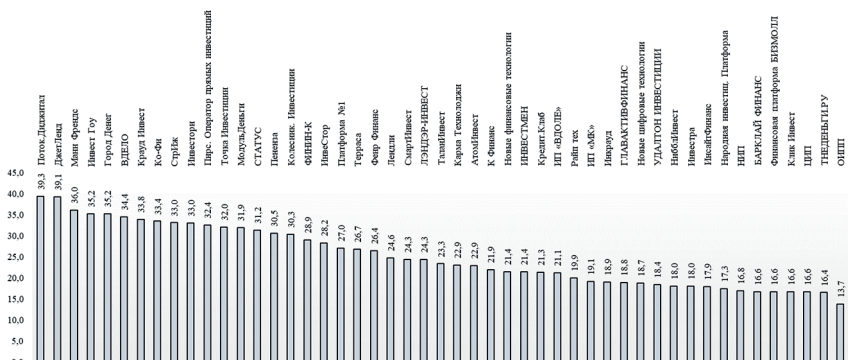


Рис. 1. Оценка продуктивности цифровых экосистем краудлендингового типа

Наиболее продуктивными являются цифровые экосистемы: Поток.Диджитал, ДжетЛенд, Мани Френдс, Инвест Гоу, Город Денег. Успешность платформ определила масштабность инвестиционных предложений, широкий комплекс финансовых услуг, высокие ожидаемые ставки доходности и высокая оперативность работы. Проведенный факторный анализ на основе расчета коэффициента Спирмена позволил установить взаимосвязи между показателями продуктивности и факторами. На продуктивность менее активных платформ оказывает влияние факторы неустойчивой экономики и недоверие со стороны предпринимательства к новому цифровому инструменту. В таблицах 1 и 2 представлены результаты факторного анализа.

Таблица 1

Факторный анализ продуктивности краудлендинговых платформ

	I ₁	I ₂	I ₃	I ₄	I ₅	I ₆	I ₇	I ₉	I ₁₁	I ₁₃	R ₁	R ₂	R ₃
I ₁	1	,641**	,935**	,645**	,866**	,621**	,050	,052	,516**	,655**	,606**	,430**	,522**
I ₂	,641**	1	,744**	,978**	,658**	,942**	,047	,018	,454**	,541**	,413**	,419**	,463**
I ₃	,935**	,744**	1	,742**	,920**	,729**	,009	,008	,505**	,604**	,581**	,559**	,635**
I ₄	,645**	,978**	,742**	1	,674**	,960**	,007	-,029	,457**	,539**	,393**	,449**	,507**
I ₅	,866**	,658**	,920**	,674**	1	,728**	-,105	-,058	,446**	,599**	,565**	,553**	,678**

	I ₁	I ₂	I ₃	I ₄	I ₅	I ₆	I ₇	I ₉	I ₁₁	I ₁₃	R ₁	R ₂	R ₃
I ₆	,621**	,942**	,729**	,960**	,728**	1	-,021	-,049	,402**	,523**	,371**	,422**	,497**
I ₇	,050	,047	,009	,007	-,105	-,021	1	,865**	,209	,095	,117	-,013	,008
I ₉	,052	,018	,008	-,029	-,058	-,049	,865**	1	,137	,095	,021	-,060	-,048
I ₁₁	,516**	,454**	,505**	,457**	,446**	,402**	,209	,137	1	,486**	,440**	,657**	,482**
I ₁₃	,655**	,541**	,604**	,539**	,599**	,523**	,095	,095	,486**	1	,333*	,371**	,439**
R ₁	,606**	,413**	,581**	,393**	,565**	,371**	,117	,021	,440**	,333*	1	,508**	,595**
R ₂	,430**	,419**	,559**	,449**	,553**	,422**	-,013	-,060	,657**	,371**	,508**	1	,773**
R ₃	,522**	,463**	,635**	,507**	,678**	,497**	,008	-,048	,482**	,439**	,595**	,773**	1

** Корреляция значима на уровне 0.01 (2-сторонняя). * Корреляция значима на уровне 0.05 (2-сторонняя).

Примечание: в таблицу включен фрагмент анализа, исключены переменные, взаимосвязь между которыми не обнаружена.

Обозначения: R₁ — суммы по судебным разбирательствам, руб.; R₂ — отношение количества неисполненных договоров к количеству инвестиционных предложений; R₃ — отношение суммы неисполненных обязательств к общей сумме привлеченных средств.

На объемы привлеченных инвестиций в краудлендинговые платформы положительное влияние оказывает количество инвестиционных предложений, рентабельность оператора цифровой платформы и рост масштабов экосистемы. При этом у самых успешных платформ наблюдаются высокие кредитные и судебные риски. Рост инвестиций площадки зависит от скорости роста инвестиционных предложений, количества инвесторов, которые являются постоянными и активными участниками платформы. При этом отмечается положительное влияние масштабов платформы на эффективность и финансовую устойчивость оператора, что подтверждается положительной корреляцией между показателями рентабельности (I₉) и темпом роста инвесторов (I₇).

Таблица 2

Факторный анализ продуктивности краудинвестиционных платформ

	I ₁	I ₂	I ₃	I ₄	I ₅	I ₆	I ₇	I ₈	I ₉	I ₁₀	I ₁₂	I ₁₃	R ₄	R ₅
I ₁	1	,726**	,991**	,723**	,987**	,704**	,232	,442	,232	,455	,486*	,689**	-,543*	-,008
I ₂	,726**	1,000	,688**	,999**	,722**	,983**	,038	,449	,038	,487*	,306	,537*	-,563*	,094

	I ₁	I ₂	I ₃	I ₄	I ₅	I ₆	I ₇	I ₈	I ₉	I ₁₀	I ₁₂	I ₁₃	R ₄	R ₅
I ₃	,991 ^{**}	,688 ^{**}	1	,682 ^{**}	,983 ^{**}	,651 ^{**}	,292	,414	,292	,418	,487 [*]	,675 ^{**}	-,531 [*]	-,013
I ₄	,723 ^{**}	,999 ^{**}	,682 ^{**}	1	,715 ^{**}	,987 ^{**}	,036	,454	,036	,491 [*]	,306	,537 [*]	-,562 [*]	,087
I ₅	,987 ^{**}	,722 ^{**}	,983 ^{**}	,715 ^{**}	1	,702 ^{**}	,223	,452	,223	,475 [*]	,487 [*]	,661 ^{**}	-,573 [*]	-,006
I ₆	,704 ^{**}	,983 ^{**}	,651 ^{**}	,987 ^{**}	,702 ^{**}	1	,033	,519 [*]	,033	,557 [*]	,306	,537 [*]	-,62 ^{**}	,042
I ₇	,232	,038	,292	,036	,223	,033	1	,566 [*]	1 ^{**}	,485 [*]	,353	,547 [*]	-,556 [*]	-,306
I ₈	,442	,449	,414	,454	,452	,519 [*]	,566 [*]	1,000	,566 [*]	,991 ^{**}	,352	,716 ^{**}	-,95 ^{**}	-,369
I ₉	,232	,038	,292	,036	,223	,033	1 ^{**}	,566 [*]	1	,485 [*]	,353	,547 [*]	-,556 [*]	-,306
I ₁₀	,455	,487 [*]	,418	,491 [*]	,475 [*]	,557 [*]	,485 [*]	,991 ^{**}	,485 [*]	1,000	,352	,706 ^{**}	-,945 ^{**}	-,334
I ₁₂	,486 [*]	,306	,487 [*]	,306	,487 [*]	,306	,353	,352	,353	,352	1	,276	-,352	-,71 ^{**}
I ₁₃	,689 ^{**}	,537 [*]	,675 ^{**}	,537 [*]	,661 ^{**}	,537 [*]	,547 [*]	,716 ^{**}	,547 [*]	,706 ^{**}	,276	1	-,72 ^{**}	,048
R ₄	-,543 [*]	-,563 [*]	-,531 [*]	-,562 [*]	-,573 [*]	-,62 ^{**}	-,56 [*]	-,95 ^{**}	-,56 [*]	-,95 ^{**}	-,352	-,72 ^{**}	1	,317
R ₅	-,008	,094	-,013	,087	-,006	,042	-,306	-,369	-,306	-,334	-,71 ^{**}	,048	,317	1

** Корреляция значима на уровне 0.01 (2-сторонняя). * Корреляция значима на уровне 0.05 (2-сторонняя).

Примечание: в таблицу включен фрагмент анализа, исключены переменные, взаимосвязь между которыми не обнаружена

Обозначения: R4 — темп роста собственного капитала, R5 — опыт финансовых сделок, определяемый сроком существования платформы на рынке.

Краудинвестиционные в отличие от краудлендинговых направлены на финансирование за счет акционирования и эмиссии ценных бумаг. Краудинвестинг развивается медленными темпами по сравнению с заимствованием, но сопровождается меньшими рисками агентов экосистемы. Как показал анализ, объемы привлеченных инвестиций зависят от количества инвестиционных предложений и работающих инвесторов, эффективности деятельности и рыночной активности оператора платформы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Якимова В. А. Совершенствование системы мониторинга инвестиционной деятельности территорий опережающего развития региона / В. А. Якимова, В. А. Андросова // Интеллект. Инновации. Инвестиции.— 2022.— № 4.— С. 72–87.— DOI 10.25198/2077-7175-2022-4-72.
2. Якимова В. А. Формирование методологической модели инвестиционного аудита / В. А. Якимова, С. В. Панкова // Учет. Анализ. Аудит.— 2022.— Т. 9, № 3.— С. 14–26.— DOI 10.26794/2408-9303-2022-9-3-14-26.

3. Овчинникова А. В., Зимин С. Д. Оценка связей предпринимательских экосистем с уровнем экономического развития регионов России // *Journal of Applied Economic Research*. 2021. Т. 20. № 3. С. 362–382.
4. Третьякова Е. А., Фрейман Е. Н. Экосистемный подход в современных экономических исследованиях // *Вопросы управления*. 2022. № 1. С. 6–20.
5. Матыцин Д. Е. Законодательные новеллы регулирования инвестиционных сделок, совершаемых с использованием финансовой платформы: оценка эффективности // *Legal Concept*. — 2021. — № 3.
6. Русскова Е. Г., Чайкина Е. В., Чайкин В. Ю. Инвестиционные платформы в инфраструктуре финансового рынка Российской Федерации // *Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология*. — 2019. — Т. 21, № 2. — С. 90–98. — DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu3.2019.2.8>
7. Маликов, Р. И. Методологические подходы к исследованию региональной экосистемы предпринимательства / Р. И. Маликов, К. Е. Гришин // *Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика*. — 2018. — № 3(25). — С. 113–124.
8. Об экономических границах экосистем бизнеса / Л. Ф. Сухова, О. А. Миргородская, И. Б. Боцюн, А. В. Зацарина // *Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки*. — 2019. — № 1(49). — С. 15.
9. Чернова О. А., Матвеева Л. Г., Горелова Г. В. (2021). Экосистемный подход к управлению процессами инновационного развития промышленности // *Journal of New Economy*. — Т. 22. № 2. — С. 44–65. DOI: 10.29141/2658–5081–2021–22–2–3

Якимова Вилена Анатольевна,
Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия,
vilena_yakimova@mail.ru

ДРАЙВЕРЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОСИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Аннотация. В статье представлены результаты анализа факторов, способствующих формированию предпринимательских экосистем в регионе. Анализ показателей в разрезе системообразующих элементов, сетевых инструментов, экономических эффектов позволил разбить регионы России на группы с развитыми и слабо развитыми экосистемами. Регионы с развитыми экосистемами имеют преимущества в росте предпринимательства, выстраивания сетей вокруг быстрорастущих компаний, широкого применения цифровых платформ для расширения рынков сбыта и научно-технической инфраструктуры.

Ключевые слова: региональная экосистема, предпринимательства, цифровая экосистема, системообразующие элементы, сетевые эффекты.

Благодарности. Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет гранта Российского научного фонда № 23–28–00044 на тему: «Концептуальная модель региональной предпринимательской экосистемы в условиях цифровой среды», <https://rscf.ru/project/23–28–00044/>.

Vilena A. Yakimova
Amur State University, Blagoveshchensk, Russia
vilena_yakimova@mail.ru

DRIVERS FOR THE FORMATION OF REGIONAL ECOSYSTEMS UNDER THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATIONS

Abstract. The article presents the results of the analysis of factors contributing to the formation of entrepreneurial ecosystems in the region. The analysis of indicators in the context of assessing system-forming elements, network tools, and economic effects made it possible to divide the regions of Russia into groups with developed and underdeveloped ecosystems. Regions with developed ecosystems have advantages in the growth of entrepreneurship, building networks around a fast-growing company, and the widespread use of digital platforms to expand sales markets and scientific and technical infrastructure.

Keywords: regional ecosystem, entrepreneurship, digital ecosystem, backbone elements, network effects.

Acknowledgements. This article was prepared by the research through the grant of the Russian Science Foundation № 23–28–00044 on the topic «Conceptual model of a regional entrepreneurial ecosystem in a digital environment», <https://rscf.ru/project/23–28–00044/>.

На фоне поляризованного развития регионов в России и спада деловой активности в неустойчивой экономической и политической обстановке возникает необходимость поиска новых инструментов для роста экономики. В зарубежной экономической теории в последнее десятилетие возрастает популярность экосистемного подхода к региональному предпринимательству. Экосистемный подход базируется на кластерной и институциональной теории, концепции региональных инновационных экосистем [1]. Вызовы цифровизации подтолкнули многих ученых к исследованию цифровых экосистем и новых бизнес-моделей на основе платформенных сетей (С. Е. Барыкин и соавт. [2], Д. А. Жданов [3], А. Каптуркевич [4]).

Регион представляет собой экосистему, в которой формируется и динамично развивается предпринимательское сообщество с предпринимателями из различных отраслей и секторов экономики. В благоприятных условиях развивается кооперационное сотрудничество предпринимателей с конкурентными отношениями. Подход к восприятию региона как экосистемы получил развитие в трудах Третьяковой Е. А., Фреймана Е. Н. [5], Р. И. Маликова, К. Е. Гришина, Г. Ф. Шайхутдиновой [6]. Авторы подчеркивают, что экосистемы имеют место в регионе при создании среды функционирования и взаимодействия предпринимательства, где наилучшим образом реализуются возможности и условия роста. Развитию региональных экосистем способствуют драйверы, к которым следует отнести институты поддержки бизнеса, инструменты региональной политики, существующий производственный потенциал и специализацию. Институты как факторы роста экосистем, способствующие сокращению для бизнеса транзакционных издержек, описаны в научных трудах Дж. Линдертсе [7], Дж. Ли Янга [8]. Институциональные механизмы выполняют роль стимулирования стартапов, доступности источников финансирования и притоку инвестиций в региональные проекты, а также способствуют построению партнерских отношений.

Экосистемы развиваются за счет разнообразного количества участников, которым отводится в экосистеме определенная функциональная роль: обеспечение ресурсами и цифровыми технологиями, финансирование, доставка товаров, сервисное обеспечение, подготовка кадров и т.п. Наличие реляционных механизмов в предпринимательской экосистеме является ее признаком, отличающим от других совокупностей и конгломератов. Реляционные инструменты позволяют вовлечь в экосистему заинтересованных лиц, совместно использовать в построении производственно-торговых цепочек материально-техническую базу, финансирование, транспортно-логистическую инфраструктуру. В экосистеме при взаимном сотрудничестве предпринимательства поддерживается баланс интересов и обмен информацией. Агломерационный эффект и продуктивность экосистемы создаются за счет сотрудничества, динамического взаимодействия и трансфертов. Примером региональных экосистем являются ОЭЗ, ТОСЭР, кластеры, цифровые платформы, банковские экосистемы и т.п. Территории опережающего развития как экосистемы способствует социально-экономическому развитию слаборазвитых регионов с наличием ресурсного потенциала и межстранового сотрудничества, но высоким уровнем миграции населения [9], [10].

Цифровые трансформации в регионах привели к росту значимости информационно-коммуникационного сектора, цифровым проектам и созданию платформ. Фокусом в регионе становится компания — разработчик цифровых проектов или цифровая платформа, на базе которой формируются сетевые взаимоотношения между предпринимателями. Цифровые технологии делают доступными информацию для поддержки и обеспечения условий развития бизнеса, роста новых фирм. Цифровизация приводит к расширению границ рынков сбыта за счет применения маркетплейсов и интернет-площадок. Экономическую выгоду от цифровых технологий получают те региональные предприятия, которые взаимодействуют с поставщиками и покупателями посредством онлайн-сервисов.

С целью анализа региональных условий для формирования экосистем предложен ряд индикаторов, характеризующих три признака экосистемы: системообразующие элементы, сетевые инструменты, экономический эффект. В качестве системообразующих элементов рассматривается наличие в регионе компаний-лидеров, прибыльных и быстрорастущих компаний, вузов как базы для формирования экосистем знаний. Сете-

вые инструменты предназначены для взаимодействия и построения деловых отношений, обеспечения необходимой инфраструктурой.

В состав регионов с развитыми предпринимательскими экосистемами вошли: г. Москва, г. Санкт-Петербург, Белгородская, Калужская, Московская, Тульская, Ярославская, Архангельская, Вологодская, Новгородская, Волгоградская, Ростовская, Нижегородская, Пензенская, Самарская, Саратовская, Ульяновская, Свердловская, Челябинская, Новосибирская области, Карелия, Чувашия, Татарстан, Башкортостан, Мордовия, Краснодарский, Ставропольский, Пермский, Приморский, Хабаровский края. Среди перечисленных цифровые экосистемы развиты в Московской, Пензенской, Свердловской, Челябинской, Новосибирской областях, г. Москве, г. Санкт-Петербург, Башкортостан, Татарстан, Пермском крае.

Результаты проведенного статистического анализа на основе группировки регионов и определения их типичных показателей в области формирования экосистем представлены в таблицах 1–3.

Таблица 1

Описательные статистики, характеризующие наличие системообразующих элементов для предпринимательских экосистем в условиях цифровых трансформаций регионов

Показатели	Развитые экосистемы				Слаборазвитые экосистемы			
	Минимум	Максимум	Среднее значение	Коэффициент вариации	Минимум	Максимум	Среднее значение	Коэффициент вариации
Количество быстрорастущих фирм — газелей, ед.	0	16	1,2	2,42	0	2	0,23	2,49
Количество быстрорастущих компаний малого и среднего бизнеса с годовым оборотом от 60 млн до 5 млрд руб., ед.	3	359	27	2,41	0	13	2,98	1,11
Число компаний с прибылью более 1 млрд руб., ед.	0	928	56	3,03	0	61	4,44	3,04

Показатели	Развитые экосистемы				Слаборазвитые экосистемы			
	Минимум	Максимум	Среднее значение	Коэффициент вариации	Минимум	Максимум	Среднее значение	Коэффициент вариации
Число компаний с выручкой более 1 млрд руб., ед.	0	7952	628	2,38	0	409	30,0	3,29
Число вузов-лидеров в регионе, ед.	1,36	5	2,6	0,3	0	3,34	1,68	0,50
Рост числа выпускников вузов, %	0	5	1,9	0,81	0	4	0,8	1,27
Скорость создания бизнеса в регионе	0,89	1,1	1,01	0,04	0,7	1,32	1,02	0,11
Отношение числа зарегистрированных организаций к числу ликвидированных	0,01	0,29	0,12	0,55	0,27	0,56	0,08	1,59
Количество фирм-цифровых гигантов, ед.	0	3	0,7	1,2	0	1	0,1	2,94

В развитых экосистемах сети образуются вокруг быстрорастущих фирм-газелей, по расчетам в среднем их около 1 в каждом регионе, а максимальное число достигает 16. Малых и средних быстрорастущих компаний в регионах с развитыми экосистемами около 27, в то время как в слаборазвитых их не более 3. Быстрорастущие компании для экосистемы выполняют роль связующего звена, которое обеспечивает притоки и распределение информации, капитала, знаний, финансовых ресурсов внутри экосистемы.

По наличию вузов-лидеров и фирм-цифровых гигантов регионы с развитыми экосистемами имеют лучшие показатели. В развитых регионах быстрыми темпами увеличивается количество выпускников вузов, что свидетельствует о притоке молодежи в наиболее успешные регионы, в которых имеются экосистемы. Однако средние значения скорости создания бизнеса в двух типах регионов практически совпали. Незначительно различается соотношение зарегистрированных и ликвидированных

компаний. В таблице 2 дана сравнительная характеристика показателей, описывающих сетевые инструменты для региональных экосистем.

Таблица 2

Описательные статистики, характеризующие наличие сетевых инструментов для предпринимательских экосистем в условиях цифровых трансформаций регионов

Показатели	Развитые экосистемы				Слаборазвитые экосистемы			
	Минимум	Максимум	Среднее значение	Коэффициент вариации	Минимум	Максимум	Среднее значение	Коэффициент вариации
Индекс развития институтов в регионе	1	1	1	0	1	1	1	0
Число ТОСЭР в регионе, ед.	0,31	1,05	0,94	0,13	0,45	2,83	0,98	0,3
ОЭЗ технико-внедренческого типа, ед.	0,61	1,29	0,97	0,15	0,67	2,03	1,04	0,22
Число инновационных кластеров в регионе, ед.	0,33	0,73	0,55	0,21	0,27	1,38	0,65	0,32
Число акселераторов и бизнес-инкубаторов, ед.	0	44	3,93	2	0	6	0,88	1,48
Число мероприятий, организованных в точках кипения, ед.	0	2244	607,67	0,95	0	1372	209,75	1,32
Число стартапов в регионе, ед.	0	193	9,57	3,73	0	7	0,4	2,77
Кластеры информационных технологий, ед.	0,62	1,29	0,97	0,14	0,67	2,05	1,04	0,22
Научно-технологическая инфраструктура, ед.	32,9	53,8	43,44	0,1	24,2	48,80	40,41	0,11

Показатели	Развитые экосистемы				Слаборазвитые экосистемы			
	Минимум	Максимум	Среднее значение	Коэффициент вариации	Минимум	Максимум	Среднее значение	Коэффициент вариации
Доля организаций, использующих сеть Интернет для размещения заказов, в общем числе организаций региона, %	0	1	0,17	2,27	0	1	0,02	7,55

В регионах, в которых слаборазвиты экосистемы, предпринимаются попытки к построению сетей и развитию институтов за счет искусственных механизмов, о чем свидетельствует превышение средних значений показателей — число ТОСЭР, ОЭЗ, кластеров. Механизмы цифровой экономики как драйверы развития экосистем и ускорители развития, наоборот, в регионах со слаборазвитыми экосистемами должного развития не получили. Регионы с развитыми экосистемами обладают преимуществом в наличие научно-технологической инфраструктуры, росте стартапов, акселераторов и бизнес-инкубаторов. Для цифровых экосистем характерны реляционные формы поддержки бизнеса: бизнес-ангелы, цифровые стартапы, краудфандинговые платформы, поощрение внедрения цифровых технологий. Так, в развитых регионах реализуется около 9 стартапов, а в слаборазвитых экосистемах — в среднем 0,4. В регионах с развивающимися институтами (например, в Томской, Новосибирской областях) хорошо функционируют бизнес-инкубаторы, акселераторы, но рост предприятий имеет тенденцию к затуханию, на фоне низкого открытия нового бизнеса многие компании ликвидируются. В развитых экосистемах активно применяются цифровые платформы для размещения заказов и интернет-торговли.

В таблице 3 представлены характеристики экономического эффекта от формирования предпринимательских экосистем в регионах.

Таблица 3

Описательные статистики, характеризующие экономический эффект от формирования предпринимательских экосистем в условиях цифровых трансформаций регионов

Показатели	Развитые экосистемы				Слаборазвитые экосистемы			
	Минимум	Максимум	Среднее значение	Коэффициент вариации	Минимум	Максимум	Среднее значение	Коэффициент вариации
Коэффициент роста ВРП в текущем периоде по сравнению с предыдущим	0,57	2,3	1,32	0,21	0,71	2,48	1,26	0,21
Коэффициент роста уд. веса прибыльных компаний в регионе	0	30	1,3	4,22	0	0	0	0
Коэффициент роста зарегистрированных организаций на душу населения	0	1	0,27	1,69	0	1	0,05	4,28
Коэффициент роста интернет-торговли на локальных и трансграничных рынках	0	62	5,8	1,96	0	7	1,02	1,57
Уровень цифровизации бизнеса региона	20,92	78,03	31,28	0,33	14,38	35,20	25,1	0,19

Различие между экономическим ростом в регионах с развитыми и слаборазвитыми экосистемами на современном этапе незначительное (1,32 в первой группе и 1,26 во второй), в то время как по максимальной границе регионы с развитыми экосистемами даже уступают. Если сравнивать число прибыльных компаний в регионе, то в развитых регионах наблюдается положительная динамика роста, а в слаборазвитых — отсутствует. Регионы с развитыми экосистемами лидируют

в использовании цифровых механизмов для электронной торговли, а также по индикатору цифровизации бизнес-сектора.

Таким образом, сравнительный анализ регионов позволил установить, что цифровые трансформации положительно влияют на образование предпринимательских экосистем и способствуют получению дополнительной экономической выгоды. Но несмотря на благоприятный эффект, приводят к поляризации и все большему отставанию регионов, в которых отсутствует активная цифровизация экономики и рост предпринимательских экосистем естественным путем.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Jacobides M. G., Cennamo C., Gawer A. Towards a theory of ecosystems *Strat // Strategic Management Journal*. 2018. Т. 39. № 8, pp. 2255–2276.
2. Barykin S. E., Kapustina I. V., Kirillova T. V., Yadykin V., Konnikov Y. A. Economics of Digital Ecosystems // *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 2020
3. Жданов Д. А. Цифровая трансформация: платформенные экосистемы как инструмент управления высокотехнологичным бизнесом // *Управленческие науки*. 2021. № 11(4). С. 25–39.
4. Kapturkiewicz A. Varieties of Entrepreneurial Ecosystems: A comparative study of Tokyo and Bangalore // *Research Policy*. V. 51 (9). 2022. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2021.104377>.
5. Третьякова Е. А., Фрейман Е. Н. Экосистемный подход в современных экономических исследованиях // *Вопросы управления*. 2022 № 1. С. 6–20.
6. Маликов Р. И., Гришин К. Е., Шайхутдинова Г. Ф. Формирование контуров управления продуктивностью региональных предпринимательских экосистем // *Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика*. 2022. № 1 (39). С. 53–59.
7. Leendertse J., Schrijvers M., Stam E. Measure Twice, Cut Once: Entrepreneurial Ecosystem Metrics // *Research Policy*. 2022. № 51(9). 104336. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2021.104336>
8. Li-Ying J., Sofka W., Tuertscher Ph. Managing innovation ecosystems around Big Science Organizations // *Technovation*. 2022. № 116. p. 102523.
9. Якимова, В. А. Рейтинг территорий опережающего развития в ДФО на основе оценки рисков и инвестиционной привлекательности (часть 1) / В. А. Якимова, С. В. Хмура //.— 2020.— № 1.— С. 50–61.
10. Якимова, В. А. Интегрированная отчетность территории опережающего социально-экономического развития и ее информационная полезность для заинтересованных лиц / В. А. Якимова // *Международный бухгалтерский учет*.— 2019.— Т. 22, № 3(453).— С. 323–347.— DOI 10.24891/ia.22.3.323.

Овсепян Овсен Тигранович

Липецкий филиал Финуниверситета, Липецк, Россия
ovsepyan_0303@mail.ru

Научный руководитель: *Белан Людмила Сергеевна*
Липецкий филиал Финуниверситета, Липецк, Россия
LSBelan@fa.ru

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОДАЖ ТОВАРОВ И УСЛУГ.

Аннотация. Внедрение новых цифровых технологий положительно влияют на работу торговых площадок. Покупка товаров на различных маркетплейсах за последнее время увеличилось, так как цифровые платформы становятся одним из популярных решений в осуществлении взаимодействия между покупателем и продавцом. Новые технологии применяются повсюду, и они меняют каждый аспект нашей жизни. Кроме того, они оказывают серьезное влияние на бизнес. С внедрением новых модели ведения бизнеса цифровые платформы могут применять как средние, так и крупные компания для обеспечения роста и увеличения прибыли.

Ключевые слова: цифровизация, торговые площадки, маркетплейсы, оптимизация деятельности.

Ovsepyan Oovsep Tigranovich

Lipetsk Branch of the University of Finance, Lipetsk, Russia
ovsepyan_0303@mail.ru

Scientific supervisor: *Lyudmila Sergeevna Belan*
Lipetsk Branch of the University of Finance, Lipetsk, Russia
LSBelan@fa.ru

MARKETPLACES AS TOOLS FOR DIGITALIZATION OF SALES OF GOODS AND SERVICES

Abstract. The introduction of new digital technologies has a positive impact on the operation of trading platforms. The purchase of goods on various marketplaces has increased recently, as digital platforms are becoming one of the most popular solutions in the implementation of interaction between buyer and seller. New technologies are being applied everywhere, and they are changing every aspect of our lives. In addition, they have a serious impact on business. With the introduction of new business models, digital platforms can be used by both medium and large companies to ensure growth and increase profits.

Keywords: digitalization, trading platforms, marketplaces, optimization of activities.

Цифровые торговые площадки — это онлайн-платформы как для продавцов, так и для покупателей. Они связывают покупателей, ищущих услугу или продукт, с продавцами или поставщиками этих продуктов или услуг.

Различные инструменты цифровизаций призваны по своей сути оптимизировать рабочие процессы, сделать деятельность организаций более эффективной. Многие ощутили острую востребованность цифровых решений для различных аспектов цифровых решений и повышения уровня цифровизации с наступлением пандемии COVID-19. В ряде отраслей в этот момент столкнулись с вопросом решения проблемы — как продавать, как взаимодействовать с клиентами, как оптимизировать данные взаимодействия. И несмотря на то, что данный вопрос был актуален всегда, так как от него зависит конкурентоспособность компаний на рынке, то во время пандемии он стал ещё более острым, так как многие аспекты было необходимо решать в удалённом формате и адаптироваться к нему.

Учитывая, что в течение следующего десятилетия ожидается массовый рост электронной коммерции, рассмотрим различные типы торговых площадок и рынки, которые они обслуживают. Бизнес на рынке маркетплейсов обширен и сложен, в нем есть куда больше возможностей для достижения целей, ориентированных на клиента. «Торговые площадки для бизнеса и потребителя (B2C) — одна из самых насыщенных категорий с множеством игроков, включая глобальных гигантов, таких как Wildberries, Ozon, ЯндексМаркет, добавьте к этому нишевые рынки B2C (ориентированные на конкретные категории, такие как электроника, одежда и обустройство дома) и у вас уже есть конкуренция» [1].

Торговые площадки для бизнеса (B2B) — среди торговых площадок B2B можно найти рост чистого денежного потенциала. «Известные примеры включают Alibaba и Amazon Business. Торговые площадки B2B больше ориентированы на определенную категорию товаров» [2].

Цифровые торговые площадки помогают предприятиям продавать свои продукты, расти и приносить прибыль. Операторы цифровых торговых площадок упростили процесс продажи и обслуживания, поэтому он проходит идеально для всех участников.

Все преимущества, которые кажутся крайне привлекательным, в равной степени применимы к цифровым торговым площадкам, об-

служающим все типы потребителей и предприятий. Продавцы хотят, чтобы торговые площадки предоставляли возможность совершать покупки в одном месте для огромной, клиентской базы. Это означает, что продавцы и производители могут начать и развивать свой бизнес на торговых площадках, прежде чем переходить на другие каналы.

Торговые площадки постоянно совершенствуются, что делает их передовыми новаторами в электронной коммерции. Например, с появлением интеллектуальных колонок голосовой поиск быстро превратился в потрясающую возможность электронной коммерции. Также существуют специальные предложения где торговые площадки привлекают потребителей к своим платформам, предоставляя косвенные услуги, такие как бесплатная доставка, потоковое видео и аудио, бесплатные книги и многое другое. Некоторые торговые площадки предлагают ежегодное членство. Эти нематериальные выгоды привлекают и обеспечивают более активную потребительскую базу. Успешные торговые площадки предлагают множество возможностей для маркетинга и персонализации. Многие используют платформу клиентских данных для гипер-персонализации клиентского опыта с помощью сложных технологий на основе искусственного интеллекта. Большинство торговых площадок обеспечивают индивидуальные отношения со своими покупателями. Возможность использовать сложную аналитику для оценки конкуренции и корректировки цен, рекламных акций и предложений бесценна. Использование данных для продвижения определенных продуктовых линеек, наращивания производства и оптимизации операций для удовлетворения спроса имеет решающее значение.

Цифровым торговым площадкам требуются годы, чтобы создать свою репутацию, но, если у бизнеса есть стратегия, чтобы стать оператором торговой площадки и продавать продукты сторонних производителей, тогда возможности безграничны. Все поставщики облачных платформ для электронной коммерции предоставляют либо встроенные возможности управления торговой площадкой, либо прочные партнерские отношения с поставщиками.

Цифровые торговые площадки станут более фрагментированными. Продавцы будут все более разборчивыми в том, на каких торговых площадках они будут конкурировать. В то же время следите за консолидацией, поскольку более мелкие, локальные и нишевые торговые площадки приобретаются более крупными игроками. Ко-

миссионные услуги с добавленной стоимостью станут новым полем битвы за привлечение бизнеса на торговые площадки. Полученный опыт будет играть большую роль в привлечении бизнеса и потребителей. В свою очередь, бренды будут анализировать свой ассортимент, для развития компаний и увеличения масштабов деятельности. Они могут даже использовать торговые площадки в качестве партнерских маркетинговых сетей.

На данный момент самым крупным маркетплейсом в России является: Wildberries, OZON, ЯндексМаркет, СберМегаМаркет, Kazan Express (рисунок 1). «Маркетплейс Wildberries по итогам 2022 года увеличил оборот от продаж товаров и услуг (GMV) на 98% год-к-году — до 1,67 трлн рублей, сообщила компания. В 4 квартале показатель вырос на 103% — до 619,5 млрд рублей. Число заказов достигло 1,5 млрд (+88% год к году). Ритейлер также сообщил, что в 2022 году покупатели приобрели через Wildberries 1,9 млрд товаров, что на 81% больше, чем в 2021 году» [3].

15 крупнейших Интернет-магазинов России предусматривают возможность расширения до маркетплейсов



Рисунок 1. Крупнейшие интернет-магазины в России

«Компания Ozon Holdings опубликовала финансовые результаты за I квартал 2022 года. Общая выручка Ozon за 1 кв. 2022 г. составила 63,6 млрд рублей по сравнению с 33,4 млрд рублей в 1 кварта-

ле 2021 года — рост на 90% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Скорректированная EBITDA остается отрицательной и составила –8,9 млрд руб. против –4,8 млрд руб. годом ранее. Сильный рост по ключевым операционным метрикам — валовый товарооборот (GMV) составил 177 млрд (+139% г/г), число заказов 93 млн (+173%), число активных покупателей 28,7 млн (+79%)» [4].

Таким образом на основании рассмотренных материалов можно сделать вывод и подвести итог, отмечая, что цифровые платформы и маркетплейсы как частные решения активно используются на рынке и способствуют оптимизации деятельности бизнеса. Торговые площадки на данный момент будут еще больше развиваться и расширяться, так как это удобно и выгодно для покупателей, а продавцов на маркетплейсах станет все больше и больше.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Лучшие маркетплейсы России в 2022 году. 30.06.2022. [Электронный ресурс] URL: <https://www.1cbit.ru/blog/luchshie-marketpleysy-rossii/> Дата обращения: 25.03.2023
2. Гарнов А. П., Захарова Е. В., Афанасьев Е. В. Маркетплейс как инструмент повышения доступности финансовых услуг. Вестни Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2022;(2):13–20. <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2022-2-13-20>
3. Агентство стратегических инициатив. Цифровые платформы, маркетплейсы и кооперация в интернете: авторы представили идеи для социального предпринимательства. АСИ. 26 октября 2020. [Электронный ресурс] URL: <https://asi.ru/news/157336/> Дата обращения: 25.03.2023
4. Банк России. Маркетплейс. [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/fintech/market_place/ Дата обращения: 25.03.2023

СЕКЦИЯ «КУЛЬТУРНЫЙ ТРАНСФЕР: ФОРМИРОВАНИЕ СОЗИДАТЕЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА»

УДК 378+005.8

Артём Дмитриевич Подповетный

Уральский филиал Финуниверситета, Челябинск, Россия
ruter98@mail.ru

Научный руководитель: *Надежда Анатольевна Калмакова*

Уральский филиал Финуниверситета, Челябинск, Россия, nakalmakova@mail.ru

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В работе представлены подходы к управлению развитием корпоративной культуры, обоснованы показатели, которые определяют возможность адаптации к условиям цифровизации различных сфер, вызванными общими социально-экономическими преобразованиями. Обоснована актуальность темы статьи, которая определяет условия развития корпоративной культуры и подчеркивает значимую роль цифровизации в формировании корпоративной культуры. На основе исследования принципов построения цифровой среды в данной статье проведен анализ основных направлений процесса управления развитием корпоративной культуры.

Ключевые слова: цифровизация; корпоративная культура; управление; цифровые технологии.

Artem Dmitrievich Podpovetny

Ural Branch of the University of Finance, Chelyabinsk, Russia
ruter98@mail.ru

Scientific supervisor: *Nadezhda Anatolyevna Kalmakova*

Ural Branch of the University of Finance, Chelyabinsk, Russia, nakalmakova@mail.ru

THE ROLE OF DIGITALIZATION IN THE FORMATION OF CORPORATE CULTURE

Abstract. The paper presents approaches to managing the development of corporate culture, substantiates indicators that determine the possibility of adaptation to the conditions of digitalization of various spheres caused by general socio-economic transformations. The relevance of the topic of the article, which defines the conditions for the development of corporate culture and emphasizes the significant role of digitalization in the formation of corporate culture, is substantiated. Based on the study of the principles of building a digital environment, this article analyzes the main directions of the process of managing the development of corporate culture.

Keywords: digitalization; corporate culture; management; digital technologies.

В условиях цифровизации устойчивость развития организации обеспечивается профессиональной подготовкой и корпоративной культурой, поскольку одна из основных функций организации в современных условиях — сохранение и обеспечение преемственности наработанного интеллектуального и культурного опыта.

Корпоративная культура, являясь эффективным механизмом регулирования любой отрасли, в своих основных показателях определяет степень ее адаптации к изменяющимся условиям, вызванными общими социально-экономическими преобразованиями. Назначение её — формировать и сохранять систему базовых ценностей корпорации и обусловленных ими моделей поведения, которые консолидируют усилия всех членов организации в стремлении к единой цели.

В свете вышеперечисленных факторов важным является переосмысление подходов к развитию корпоративной культурой, одной из составляющих которой является деловая этика. Таким образом, актуальность определяется необходимостью формирования деловой этики компании как основного условия развития корпоративной культуры, которая играет все более значимую роль в формировании нового социально-экономического пространства, воздействуя практически на все сферы его жизнедеятельности и изменяя его ценностную систему.

Корпоративная культура в современном российском обществе претерпевает ряд трансформаций, обусловленных экономическими и политическими аспектами. Сохраняя единство и целостность профессионального сообщества, необходимо формировать деловую этику компании, которая обеспечит механизм воспроизведения социального опыта, способствующего адаптации конкретной организации в меняющейся социально-экономической среде и устойчивому развитию корпоративной культуры [1; 4; 5]. Поэтому в данной статье

выявлена специфика профессиональной культуры и сформулированы разработать предложения по развитию корпоративной культуры в контексте цифровизации общества [2; 3].

В современных условиях цифровые технологии используются и внедряются практически во все основные сферы жизнедеятельности. Получение новых способов реализации на мировом рынке информационных и цифровых технологий приводит к осуществлению современных и оптимальных механизмов управления, которые ежегодно усиливают своё влияние на основные сферы экономики, а также на деятельность организаций.

Современные цифровые технологии направлены на решение основных задач организации, которые не выполнимы или не могут быть решены в полном объёме с использованием традиционных средств и технологий. В первую очередь, цифровые технологии в управленческих процессах направлены на создание условий для повышения и совершенствования качества данного процесса, на целенаправленное обеспечение оптимального функционирования всей структурной организации.

Анализ работ, имеющейся научной базы для разработки эффективного управления развитием корпоративной культуры определили основные аспекты управления: управление проектными работами, управление изменениями, управление содержательной частью проекта, управление основными ресурсами (временными, техническими, человеческими и т.п.), управление всем составом команды, управление стратегическим расписанием деятельности, управление всеми статьями затрат, управление возможными и скрытыми рисками, управление и сохранение качества, управление административной частью, управление коммуникационными процессами и т.д. [1; 4; 5].

Корпоративная культура имеет структурный вид и представлена на рисунке 1.

Корпоративное самосознание как структурный компонент корпоративной культуры можно рассматривать как результат оптимального синтеза профессиональных качеств личности, ценностных ориентаций и научно-проектных (профессиональных) знаний/ умений. Данный компонент можно проследить в процессе осуществления реальной профессиональной деятельности и выражается он в таких целевых установках, которые направлены на осмысление, самоанализ и самооценку профессиональной деятельности и ее результатов.



1–2–3 – корпоративная культура

1 — корпоративное самосознание; 2 — творческое мышление; 3 — профессиональные умения.

Рис. 1. Структурные компоненты корпоративной культуры

Творческое мышление представляет собой важный компонент корпоративной культуры и предполагает синтез профессионально-личностных качеств, профессионально-ценностных ориентаций, профессиональных знаний и оптимальных проектных способностей. Такое мышление направлено на поиск инновационных возможностей для реализации и применения профессиональных знаний и профессиональных умений в осуществлении основных этапов развития корпоративной культуры.

Профессиональные умения целесообразно рассматривать как профессионально-личностное образование, которое формируется с помощью знаний и профессиональных способностей, опирающихся на ценностные ориентации в сфере профессиональной деятельности. Данные умения необходимы для развития корпоративной культуры и предполагают на основе принципа научности определять и воплощать содержательные, организационно-методические и процессуально-действенные средства управления профессиональной деятельностью.

Развитие корпоративной культуры представляет собой последовательную и поэтапную реализацию стремления к совершенству в осуществлении профессиональной деятельности. Иными словами, этапный характер соответствующих изменений проявляется в «восхождении к корпоративной культуре» по ступеням «иерархической лестницы»: «субъектная корпоративная культура» — «специализированная корпоративная культура» — «совершенная корпоративная культура».

С целью обеспечения эффективного управления развитием корпоративной культуры выявлены основные уровни, которые соотносены с профессионально-личностными характеристиками: интуитивный, нормативно-теоретический, конструктивный, активный, профессиональный, творческий, экспертный и определяются с учетом сформированности корпоративной культуры через проявление профессионального самосознания, творческого мышления, научно-профессиональных умений.

В частности, актуальными компонентами управления развитием корпоративной культуры в цифровой среде организации являются: информационные сервисы; личный кабинет сотрудника; сервис построения индивидуальной траектории; сервис выбора корпоративного проекта (с системой помощи выбора, на основании выбираемой траектории развития); сервис взаимодействия корпоративных команд; система оценки профессиональной деятельности и др.

Необходимо отметить, что в соответствии с современными тенденциями модернизации всех сфер общества происходит и динамичное развитие цифровой среды организации. С учетом данного аспекта, перед каждой организацией стоит цель и основная задача по совершенствованию и модернизации корпоративной информационной среды, которая должна быть максимально удобной и комфортной для взаимодействия и эффективного сотрудничества всех участников профессионального процесса.

Таким образом, рассматривать корпоративную цифровую среду целесообразно с позиции эффективности системы информационных технологий и программных ресурсов, которые призваны сформировать устойчивую цифровую среду и обеспечить эффективную реализацию процесса управления развитием корпоративной культуры. Кроме того, для оптимального и эффективного управления необходимо на достаточном уровне ориентироваться в большом многообразии современных программных продуктов и информационно-ком-

муникационных средствах. Поэтому при выборе оптимальных цифровых образовательных инструментов и приложений, необходимо учитывать их основную направленность, которая предполагает такие ключевые аспекты как:

- формирование профессиональных задач, их классификацию, реализацию и получение конкретных результатов;
- разработка мероприятий по обеспечению возможностей целенаправленной обратной связи всех сотрудников организации и руководителя;
- направленность на оптимальное создание и эффективное совместное использование цифровых продуктов в процессе реализации процесса развития корпоративной культуры;
- формирование и совершенствование деятельности виртуальных ассоциаций, в рамках деятельности которых происходит анализ эффективности развития корпоративной культуры в целом по всей ассоциации и по каждому участнику в отдельности;
- осуществление электронного документооборота и организация процесса быстрого обмена информацией корпоративной документации на основе электронных средств обслуживания.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вешкурова, А.Б. Анализ особенностей формирования корпоративной культуры / А.Б. Вешкурова, А.А. Юрченко. // Молодой ученый.— 2020.— № 41 (331).— С. 227–229.— URL: <https://moluch.ru/archive/331/73969/> (дата обращения: 18.03.2023)
2. Игнатова Н.Ю. Цифровая многозадачность и обучение студентов / Н.Ю. Игнатова // Открытое и дистанционное образование.— 2019.— № 4(60).— С. 27–36.
3. Куркина Н.Р., Стародубцева Л.В. Цифровая образовательная среда как инструмент повышения эффективности управления образовательной организацией // Современные наукоемкие технологии.— 2019.— № 11–1.— С. 220–224.
4. Макеев В. А. Исследование проблем формирования корпоративной культуры организации // Социология власти. 2009. № 7.—С. 102–110.
5. Родин О. Концепция организационной культуры: происхождение и сущность // Менеджмент, 2016, № 7 –С. 10–15.

Максим Романович Варман

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия
5bvarmanmax@gmail.com

Научный руководитель: *Раиса Ивановна Присяжная*
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия, rprisyazhnaya@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО ВОПРОСАМ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКИХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ

Аннотация. В статье рассматриваются современные аспекты, принимаемые к учету органами управления российских металлургических корпораций при реализации дивидендной политики, а также кратко представляются результаты регрессионного анализа, проведенного с целью сопоставления признанных мировых и отечественных практик.

Ключевые слова: дивидендная политика, дивиденд на акцию, дивидендный выход, общее собрание акционеров, чистая прибыль, дивидендное сглаживание, модель Линтнера.

Maxim R. Varman

St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia
5bvarmanmax@gmail.com

Scientific director: *Raisa I. Prisyazhnaya*

St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia,
rprisyazhnaya@mail.ru

IMPROVEMENT OF THE DECISION-MAKING PROCESS ON ISSUES OF RUSSIAN METALLURGICAL COMPANIES DIVIDEND POLICY

Abstract. In the article modern aspects which management of Russian metallurgical corporations takes into account for dividend policy implementation are considered, and also some results of regression analysis conducted for differentiating between international and native practices are shortly reviewed.

Key words: dividend policy, dividend per share, dividend payout, general meeting of shareholders, net operating profit after taxes, dividend smoothing, Lintner's model.

Российские металлургические компании — основа добывающей промышленности России, в связи с этим степень отлаженности процессов корпоративного управления и качество реализуемой финансовой политики в таких организациях являются катализаторами успешности отечественной экономики. Крупные корпорации, работающие сегодня в этой сфере, (публичные акционерные общества «Новолипецкий металлургический комбинат», «Северсталь», «Магнитогорский металлургический комбинат») являются частными, они сопоставимы по величине чистых активов, финансовым результатам последних отчетных периодов, структуре акционерного капитала (везде около 20–25% акций находится в свободном обращении, остальные принадлежат одному акционеру). Безусловно, данная отрасль представлена и другими компаниями, однако именно те три, которые приведены выше, занимают ведущие позиции в отечественных рейтингах крупнейших частных компаний. ПАО «НЛМК», ПАО «Северсталь» и ПАО «ММК» рассматриваются как представители лучших (первой и второй) групп — по аспектам построения ESG-политики компании. [1] Эти факты признаются аккредитованными Банком России рейтинговыми агентствами. Таким образом, дивидендную политику, один из важнейших аспектов финансовой политики, и решения, принимаемые в ее рамках, релевантно и репрезентативно рассматривать на примере крупных металлургических корпораций.

В целом, принятие решений по выплате или невыплате дивидендов, их величине по обыкновенным акциям и по тем привилегированным акциям, для которых не определен фиксированный размер дивиденда на акцию, основано в отечественных компаниях на нормативно-правовом регулировании (федеральных законах «Об акционерных обществах» и «О рынке ценных бумаг») и локальных документах корпорации (в основном, Положениях о дивидендной политике). В них устанавливаются формальные требования, которые в основном построены на значениях показателей, формируемых на основе данных консолидированной бухгалтерской отчетности, составленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Так, в Положениях компаний «Северсталь» и «ММК» основой для формирования Советом директоров рекомендаций по величине

дивидендов к начислению по итогам периода (года или квартала) служит показатель «чистый долг/ЕБИТДА». Однако здесь же отметим, что отечественный подход при принятии соответствующих решений должен учитывать методологию национальных стандартов и отличия в порядке формирования показателя «чистая прибыль», отражаемого согласно российским стандартам бухгалтерского учета и положениям по бухгалтерскому учету.

В положениях компаний много внимания уделено процессу и порядку принятия решений. Это делается потому, что корпорации стремятся регулярно (ежеквартально или хотя бы ежегодно) выплачивать доход акционерам, если это не дестабилизирует ее финансовое положение. Следует заметить, что, согласно положению [3], генеральный директор общества координирует все мероприятия, связанные с обеспечением выплаты дивидендов (например, подготовку и проведение общего собрания акционеров, на котором запланировано принятие решения по распределению прибыли). Такой пример наглядно демонстрирует распределение полномочий между высшим и исполнительными органами управления корпорацией

Рассмотрение любых вопросов корпоративного управления, в том числе и дивидендной политики, требует обзора положений, сформулированных представителями финансовой науки. Обратившись к теоретическим аспектам финансового менеджмента, раскрывающим данный вопрос, отметим, что возникающий в процессе определения сущности и задач дивидендов антагонизм, формулируемый некоторыми авторами как «дивидендный пазл», в основном проявляется на сформированных (продвинутых) рынках капитала. [2, с. 560] Обычно он проявляется в противопоставлении двух подходов: Миллера и Модильяни, выступавших за второстепенность дивидендных выплат («остаточный принцип») по отношению к процессу реинвестирования полученной после выплаты налогов прибыли, и Гордона и Линтнера, подчеркивавших важность максимизации благосостояния акционеров в долгосрочной перспективе путем регулярной выплаты доходов.

В российской действительности в полной мере не проявляется ни один из приведенных выше подходов. Связано это со спецификой экзогенного воздействия на процессы, связанные с дивидендной политикой. Многие нормы правового регулирования в национальном законодательстве носят диспозитивный характер, однако зачастую

и особенно в условиях санкционного давления и вынужденной социально-экономической трансформации увеличивается доля императивных норм, которые организации не могут исполнять путем выбора определенного подхода в дивидендной политике, как это осуществляется при выборе основного показателя при рекомендации величины дивидендов Советом директоров компании. Одним из наиболее ярких примеров императивной нормы можно считать введение в действие моратория по предотвращению банкротства с целью повышения уровня защищенности представителей отечественного бизнеса всех уровней: как крупных корпораций, так и субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, с апреля по октябрь 2022 года организации в рамках введенного моратория были не вправе выплачивать дивиденды, если по достаточно трудо- и затратно процедуре не оформили добровольный отказ от нахождения под действием моратория. На момент написания статьи, в начале апреля 2023 года, сохраняются введенные в прошлом году ограничения на выплату доходов нерезидентам, ведущим свою деятельность в недружественных России странах. Они могут получать такой доход только на специализированные счета, с которых средства нельзя выводить в иные юрисдикции; легитимные варианты распоряжения ими — исполнение налоговых обязательств или инвестиции в определенные финансовые инструменты (например, ценные бумаги, эмитируемые РФ) [1]. Таким образом, становятся понятны условия, объясняющие отсутствие принятых за последний год решений о начислении и выплате дивидендов среди крупных металлургических компаний. Можно предположить, что в ближайшем будущем могут произойти серьезные изменения в устоявшихся принципах, поскольку некоторые кредитные организации (с учетом специфики банковской системы России) постепенно стали возвращаться к вопросам выплаты дивидендов весной 2023 года.

Итак, при наличии значительного количества современных методик выплаты дивидендов большинство из них (за исключением выплаты дивидендов акциями) сводятся к фиксации определенного показателя дивидендной политики. Часть из них предлагают фиксировать значение показателя «дивидендный выход» (от англ. dividend payout ratio), то есть процент от чистой прибыли отчетного периода, направляемый на выплату дивидендов (аналогично его можно было бы связать с фиксацией «коэффициента накопления»). Этот

подход, берущий свое начало в предпосылках модели Линтнера, построенной на основании выборки из 28 крупных американских корпораций в межвоенный период XX века, отражает тенденцию к выравниванию дивидендного выхода компаний, работающих на рынках развитых стран (в первую очередь, США).

В модели Линтнера прогнозирование величины дивидендов в будущем периоде осуществляется по следующей формуле:

$$\Delta D_{t,i} = a_i + c_i * (D_{t,i}^* - D_{t-1,i}) + \varepsilon_{t,i},$$

где $D_{t-1,i}$ — известная величина дивидендов, выплаченная по итогам прошлого периода

$t-1, t$ — предшествующий период, текущий период, по которому строится прогноз;

a_i, c_i — заданные константы.

В своей модели Джон Линтнер [6, с. 117] для определения величины абсолютного изменения дивидендов в прогнозном периоде предлагал учитывать целевой уровень выплачиваемых дивидендов, а точнее — использовать фактор отклонения последней фактической выплаты от планового значения (в формуле выше целевой уровень $D_{t,i}^*$). Напомним, что, как описывалось выше, в российской практике в целях сохранения вариативности выбора при принятии решений указаний на величину плановых дивидендных выплат в локальных актах корпораций нет.

Положения модели Линтнера впоследствии стали основой для анализа явления «дивидендного сглаживания», ставшего популярным на рубеже XX–XXI веков, что отразилось и в работе авторов из университета г. Торонто (Канада) В. Айвазяна, Л. Бута и Ш. Клири. Указанные ученые предприняли попытку расширить положения подхода Линтнера, рассмотрев политику дивидендных выплат компаниями, акции которых обращаются на крупных биржах развивающихся стран (Республики Кореи, Турции, Малайзии и др.). Выводы их исследований подтвердили различия в значениях коэффициентов детерминации, отражающих уровень взаимообусловленности принимаемых к рассмотрению в модели факторов и результата (величины показателя DPR).

Авторы указанной работы [6, с. 110] вывели следующую закономерность: чем больше банковская архитектура финансового рынка конкретной страны похожа на американскую систему, тем

сильнее в такой стране проявляются тенденции развитого рынка капитала. Однако дискуссионным остается вопрос о степени проявления «дивидендного сглаживания» на российском капитальном рынке.

При проведении исследования были использованы данные по основным показателям, характеризующим эффективность мер дивидендной политики, в трех крупнейших частных металлургических компаниях страны за период 2013–2021 гг. Коэффициенты, которые используются как факторы при построении регрессионной модели, и их значения, рассчитанные как средние арифметические простые за указанный период, показаны в таблице 1.

Таблица 1

Агрегированные показатели эффективности дивидендной политики за период 2013–2021 гг. [5]

Название компании	Коэф. дивидендного выхода (DPR)	Коэф. фин. зависимости (DR)	Рентабельность собственного капитала (ROE),%	Коэф. покрытия процентов (TIE)	Дивиденд на акцию (DPS)	Коэф. текущей ликвидности (CR)
ММК	0,62	0,4	13,43	37,72	3,67	1,6
Север-сталь	0,32	0,59	41,13	20	116,66	1,33
НЛМК	1,14	0,57	25,21	24,72	14,51	1,37

Данный период отражает достаточно стабильное развитие отрасли черной металлургии без воздействия шоков, вызванных мировыми финансово-экономическими кризисами (уже нивелировано влияние кризисных факторов 2007–2009 гг.). Представленные показатели достаточно правдоподобно отражают результаты осуществления дивидендной политики компании: на это указывает 40%-ное значение коэффициента вариации, рассчитанное для наблюдений в составе выборки по каждой компании за вышеуказанный период, что подтверждает высокую однородность самой выборки.

При осуществлении попыток адаптации применявшегося авторами [6] подхода к построению множественной регрессии, в которой факторами выступают значения приведенных выше коэффициентов,

а результатом — значения указанного во втором столбце таблицы показателя DPR, были выявлены определенные трудности и несоответствия. Так, при анализе зависимости значений коэффициента выплаты от остальных показателей для ПАО «ММК» связь оказывается недостаточно тесной, то есть лишь 18,1% вариации дивидендного выхода этой корпорации в 2013–2021 гг. можно объяснить с помощью динамики рассмотренных в таблице 1 показателей.

Для подтверждения указанных выводов приведем также факты, подчеркивающие непригодность соответствующих моделей для построения прогнозов по дивидендному выходу будущего периода. Если использовать показатели ПАО «ММК» за 2013–2021 гг. как исходные данные, то можно спрогнозировать в 2022 г. дивидендный выход на уровне 139,8% от чистой прибыли. При этом, сокращая базу на 1 год и расширяя горизонт, можно получить следующий прогноз: в 2021 г. ПАО «ММК» за счет полученной прибыли и дополнительных источников, сформированных за предыдущие года, увеличит объем выплат в 1,88 раза. Очевидно, что прогностические свойства такой модели не заслуживают доверия.

Безусловно, в описанном выше анализе были допущены определенные ошибки при построении регрессионной модели, в частности, объем статистической выборки был недостаточно велик. При большем количестве факторов объем наблюдений должен в 6–8 раз превышать число анализируемых показателей. Однако сознательно сформированное упрощение объясняется ограничениями возможностей, порождаемыми институциональной средой. К таким ограничениям относится отсутствие длинных качественно однородных временных рядов со статистическими данными. В отечественном финансовом менеджменте и экономике организаций важнейшими драйверами экономического роста остаются меры государственного регулирования, от которых фактически зависят и возможности корпораций по реализации своей финансовой политики.

Наконец, рассмотрим динамику соотношения показателей чистой прибыли корпорации и удельного веса распределенной части прибыли отчетного года в общей ее величине. На рисунке 1 представим пример для ПАО «Северсталь».

По рисунку 1 можно сделать следующий вывод: руководство металлургической компании ПАО «Северсталь» (в лице Совета директоров, Общего собрания акционеров) принимает решения в своей

дивидендной политике, релевантные на определенную дату, не коррелирующие тесно ни с предыдущими, ни с последующими финансовыми периодами.

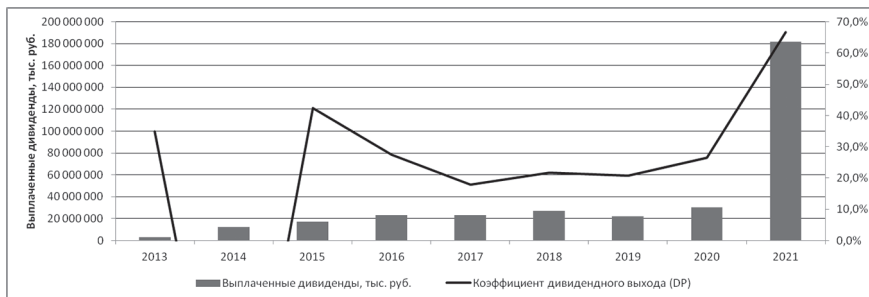


Рис. 1. Динамика дивидендных выплат и коэффициента DPR в ПАО «Северсталь» [5]

Таким образом, в условиях серьезных институциональных изменений, особенностей формирования дивидендной политики компании, отсутствия согласованности в оценке необходимых показателей отчетности принятие решений по вопросам дивидендной политики в металлургических компаниях РФ носит несистемный характер, несмотря на попытки формализации этих процессов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми иностранными кредиторами: Указ Президента РФ от 05.03.2022 № 95 (с изм. от 03.03.2023) [Электронный ресурс] ЭПС «Консультант плюс» — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/con_doc_LAW_410994/ (дата обращения: 10.04.2023)
2. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент: учебник / Берзон Н.И. Теплова Т.В. Бобылева А.З. Газман В.Д. Григорьева Т.И. Петрикова И.В. Степина А.Ф. Столяров А.И. — М.: КноРус, 2023. — 650 с. — [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://book.ru/book/948633> (дата обращения: 19.03.2023).
3. Национальное рейтинговое агентство — Официальный интернет-сайт [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.ra-national.ru/> (дата обращения: 10.04.2023).
4. Положение о дивидендной политике ПАО «Северсталь» Утверждено решением Совета директоров ПАО «ММК» № 5 16.04.2018 г. Официаль-

ный Интернет-сайт [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://severstal.com/upload/iblock/da0.pdf> (дата обращения: 09.04.2023).

5. Финансовый портал «Финам» — Официальный Интернет-сайт [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.finam.ru/quote/moex-akcii/mmk/> (дата обращения: 09.04.2023).
6. Айвазян В. Дивидендная политика и организация рынков капитала / В. Айвазян, Л. Бут, Ш. Клири. — Журнал международного финансового менеджмента, 2003. — № 13. — С. 101–121.

Садыгов Эльнур Магомед оглы

профессор Санкт-Петербургского филиала Финансового Университета
при Правительстве Российской Федерации
профессор Азербайджанского государственного экономического университета
sesiya@rambler.ru

ДЕНЕЖНО КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА АЗЕРБАЙДЖАНА

Аннотация. Еще одна проблема, с которой сталкивается центральный банк при попытке достичь целей своей денежно-кредитной политики, заключается в отсутствии прямого контроля над этими целями. Хотя центральный банк стремится обеспечить стабильность цен или способствовать экономическому росту при принятии и реализации решений в области денежно-кредитной политики, он не имеет прямого контроля над ценами или объемом производства в стране. Общий уровень цен или объем производства определяется в результате экономических решений и выбора, сделанного предприятиями. Однако изменения, которые центральный банк вызовет в денежной массе с помощью имеющихся инструментов, косвенно влияют на некоторые другие переменные. Инструменты денежно-кредитной политики, находящиеся в распоряжении центрального банка, не позволяют напрямую достичь целей. Для решения этой проблемы и обеспечения достижения целей денежно-кредитной политики центральные банки используют технику, которая считается более важной в последние годы и называется «стратегией целевого использования». Использование целевых показателей дает возможность хотя бы частично решить проблемы, вызванные невозможностью прямого определения переменных, определяющих экономические показатели.

Ключевые слова: банк, деньги, кредит, экономика, валюта, курс.

Sadigov Elnur Magomed oglu

Professor St. Petersburg branch of the Financial University
Professor of Azerbaijan State University of Economics
sesiya@rambler.ru

MONETARY POLICY OF THE CENTRAL BANK OF AZERBAIJAN

Annotation. Another problem that the central bank faces when trying to achieve its monetary policy goals is the lack of direct control over these goals. Although the central bank seeks to ensure price stability or promote economic growth in making

and implementing monetary policy decisions, it does not have direct control over prices or output in a country. The general price level or output is determined by economic decisions and choices made by families and businesses. However, the changes that the central bank will cause in the money supply with the help of available tools indirectly affect several other variables. In short, the instruments of monetary policy at the disposal of the central bank do not directly achieve the goals. To address this problem and ensure that monetary policy goals are met, central banks are using a technique that has been considered more important in recent years and is called “targeting strategy”. The use of target indicators makes it possible to at least partially solve the problems caused by the impossibility of directly determining the variables that determine economic indicators.

Key words bank, money, credit, economy, currency, exchange rate

С учетом существующего режима денежно-кредитной политики и вызовов посткризисного периода постепенная реализация условий перехода к режиму стабильной валюты в нашей стране остается актуальной. Стратегии перехода включают следующие характеристики:

- Оперативная автономия Центрального банка;
- Создание схемы влияния инфляции;
- переход к гибким валютным режимам;
- Создание адекватной системы безопасности;
- Повышение информированности и прозрачности денежно-кредитной политики.

Наличие указанного канала передачи решения по денежно-кредитной политике на цену активов делает необходимым учет этой цены при принятии решения по денежно-кредитной политике. В связи с этим в качестве основного направления деятельности определены усиление контроля за изменением стоимости активов в экономике в стратегические моменты и создание системы раннего предупреждения.

Необходимо использовать контр циклический макропруденциальный инструмент, так как учетные ставки недостаточны для предотвращения возможного пузыря в цене активов, а радикальное изменение учетной ставки создаст макроэкономическую нестабильность. Сейчас в ЦБА проводятся необходимые мероприятия в этом направлении.

Инфляционное таргетирование является наиболее эффективной политикой. Эта политика также играет важную роль в снижении экономической нестабильности.

Однако переход к этому режиму должен быть со временем, и возможность его применения должна быть рассмотрена, когда созреет

соответствующая макроэкономическая и структурная ситуация. Особый эффект здесь имеет повышение гибкости тарифных режимов. Однако в связи с этим должны быть созданы подходящие условия на валютном рынке и углублено развитие финансовых рынков.

Каким бы хорошим ни был режим стабилизация, глобальный экономический кризис доказал, что для эффективной борьбы с финансовым пузырем необходимо совершенствовать структуру режима, а также разрабатывать новые показатели, более точно выражающие его цель.

С целью обеспечения эффективного режима денежно-кредитной политики был принят во внимание ряд мер.

Обеспечение макроэкономической координации — Обеспечение координации между государственными учреждениями по финансовой стабильности важно с точки зрения достижения основной цели экономики страны. Ряд мер в этом направлении уже реализован в нашей стране. С этой точки зрения в Азербайджане был создан Совет финансовой стабильности для осуществления полной координации между основными участниками финансового рынка. Здесь будет проанализирован изменяющийся глобальный, экономический и внутренний региональный мир, что создаст возможность для создания и реализации скоординированной и гибкой политики макроэкономической стабильности.

Создание Совета по финансовой стабильности подчеркивает важность координации между различными государственными органами для обеспечения оптимальной координации между денежно-кредитными и фискальными операциями. Государственные учреждения, осуществляющие макроэкономическую политику, представлены в Совете в различных подразделениях. Одной из основных целей Совета является создание здорового уровня для Центрального банка для реализации операций денежно-кредитной политики и обеспечения эффективных взаимоотношений между фискальными и монетарными государственными институтами на начальном этапе создания экономической политики.

Ориентация на новые альтернативные якоря. Понятно, что обменный курс в нашей стране был определен в административной форме ближе к концу 2015 года. Со времени существования этого режима обменный курс выступал в качестве якоря денежно-кредитной политики. Резкое падение цен на нефть на мировом рынке поставило серьезные задачи по обеспечению экономического баланса, а проблемы во внешнеэкономической политике негативно сказались

на внутреннем экономическом балансе. Для того, чтобы привыкнуть к условиям пост нефтяной эпохи, для достижения внутренней и внешней экономической стабильности стоимость национальной валюты манат упала почти в два раза, а после этого введение режима таргетирования денежных масс получило слой. С внедрением этого режима было обеспечено, чтобы денежная масса в экономике определялась как якорь политики.

В целях разработки режимов денежно-кредитной политики в среднесрочной и долгосрочной перспективе учетную ставку можно определить как один из принимаемых во внимание экономических столпов. Выбор обменного курса в качестве основного денежно-кредитного и фискального канала может обеспечить более эффективное обеспечение стоимостной и финансовой стабильности за счет повышения передаточной способности денежно-кредитной политики в экономике.(1)

Обеспечение перехода к режиму полностью плавающего валютного курса — переход к режиму плавающего валютного курса в нашей стране с целью минимизации негативного влияния резкого падения цен на нефть на мировом рынке на внешнеэкономические и внутренние экономические балансы нашей страны, страны, повысить конкурентоспособность экономики республики, а также защитить стратегический валютный резерв.

Обеспечение упомянутого выше режима обеспечит экономическое развитие, освободив экономический мир и финансовый рынок. Поэтому следует уточнить, на каком уровне актуален применяемый в настоящее время режим плавающего валютного курса. В ближайшее время в связи со свободой экономической сферы должен быть осуществлен переход к режиму полностью плавающего валютного курса, и в связи с этим политика импорта замещения должна стать важным направлением как основная цель курсовых политиков. в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Таким образом, увеличение фактически применяемого коридора за счет того же валютного курса, как и снижение доли импортной продукции в потребительской корзине населения, а в среднесрочной перспективе и его полная отмена обеспечит благоприятный переход к режиму плавающего валютного курса. Одним из условий перехода к этому режиму является успешное внедрение еще одного финансового инструмента, позволяющего развивать внутренние финансовые рынки и страховать валютный курс и хеджировать риски на рынке.

Совершенствование деятельности межбанковского рынка. Одним из основных аспектов экономики в обеспечении эффективной денежно-кредитной политики является межбанковский рынок. Благоприятное функционирование межбанковского рынка позволяет транслировать решения денежно-кредитной политики на экономическую конъюнктуру через процентную ставку.(1)

В современной ситуации объем операций, осуществляемых на межбанковском рынке, который является основной частью денежного рынка, относительно невелик. В целях совершенствования межбанковского рынка важно укрепить доверие между коммерческими банками, проанализировать возможность использования параметра процентного коридора в качестве опоры межбанковского рынка. Однако рынки ценных бумаг с повышенной ликвидностью являются одним из факторов, определяющих развитие межбанковского рынка.

Канал ожиданий является одним из каналов передачи, который чаще всего применяется во время благоприятной реализации эффективного режима денежно-кредитной политики. Предоставление эффективных коммуникационных стратегий выявляет адекватные экономические ожидания бизнеса, государственного сектора и домохозяйств от решения в области денежно-кредитной политики. Еще одним преимуществом создания эффективной коммуникационной основы является то, что она позволяет адекватно управлять этим ожиданием и, как следствие, рациональным поведением.

Эффективные коммуникационные стратегии стали одним из необходимых элементов последних процессов принятия решений и в настоящее время оказывают важное влияние на повышение доверия к центральному банку, а также на оптимальность денежно-кредитной политики. Анализ международной экономической тенденции еще раз доказывает, что реализация Министерством финансов эффективной коммуникационной политики является одним из самых необходимых аспектов формирования и управления общественными ожиданиями.

Эффективная коммуникация в области денежно-кредитной политики включает в себя доведение до сведения общественности текущей ситуации и перспективных аспектов развития денежно-кредитной политики субъекта рынка, прогнозируемого уровня инфляции на краткосрочный период, процентной ставки, порядка получения кредита и т.п. вопросов, тем самым управляя экономическими ожиданиями. Упомянутые коммуникативные стратегии выступают одним из важ-

нейших условий возможности прогнозирования денежно-кредитной политики экономическим субъектам и населению. Основное намерение коммуникативной политики состоит в воздействии на экономический процесс, а также в установлении формирования адекватных, иными словами, соответствующих ожиданий от данного решения, принятого для достижения поставленной цели. Для достижения конечных целей этих стратегий необходимо определить промежуточные цели.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Годовой отчет Центрального Банка Азербайджана 2021,2022 гг

УДК 339.138

Аксиненко Дарья Андреевна, Новицкий Илья Александрович

Уральский государственный юридический университет им В. Ф. Яковлева
Екатеринбург, Россия
daria.aksinenko@gmail.com
novitskiy.ilya@mail.ru

РЕБРЕНДИНГ: ПРИЧИНЫ, ЭТАПЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация. Данная статья направлена на изучение такого явления как ребрендинг, которая позволяет сохранить и освежить бизнес, а в некоторых случаях и спасти его от ликвидации. Рассмотрено понятие ребрендинга, его причины, цели и виды, а также этапы и особенности. Разобраны его правовая составляющая, а также правовые последствия и способы защиты прав компаний. Актуальность статьи обуславливается современными тенденциями необходимости изменения уже существующего бизнеса под влиянием санкций.

Ключевые слова: ребрендинг, репозиционирование, бренд, изменение бренда, маркетинг, компании.

Aksinenko Darya Andreevna, Novitskiy Ilya Alexandrovich

Ural State University of Law named after V.F. Yakovlev
Yekaterinburg, Russia
daria.aksinenko@gmail.com
novitskiy.ilya@mail.ru

REBRANDING: REASONS, STAGES AND CONSEQUENCES

Abstract. This article is aimed at studying such a phenomenon as rebranding, which allows you to save and refresh the business, and in some cases, save it from liquidation. The concept of rebranding, its causes, goals and types, as well as stages and features are considered. Its legal component is analyzed, as well as the legal consequences and ways to protect the rights of companies. The relevance of the article is determined by modern trends of the need to change an existing business under the influence of sanctions.

Keywords: rebranding, repositioning, brand, brand change, marketing, companies.

Ребрендинг- процесс, направленный на изменение восприятия бренда, предполагающий преобразование его элементов. Данный процесс обычно включает в себя:

- Репрезентация;
- Обоснование традиций и ценностей бренда;

- Способ подачи бренда;
- Фирменный стиль (слоган, товарный знак);
- Улучшение концепции бренда;
- Введение новых услуг.

Ребрендинг — это решение бизнеса адаптироваться под новые реалии, ответ на конкретные стратегические задачи и изменения экономики, переосмысление ценностей и приоритетов компании, коллективный коучинг и целеполагание. В конечном итоге созданная система ценностей должна отражаться в создании всего общества, а также отдельно взятых его членов, отражать накопленный опыт и при этом соответствовать изменяющимся тенденциям. Как бы следовать за обществом, отражая его изменения, но при этом сохраняя традиции. [5]

Причин у данного процесса множество:

- Снижение прибыли и продаж;
- Бренд устарел и теряет актуальность;
- Падение спроса;
- Появление конкурента с ощутимыми преимуществами;
- Новые задачи и цели бренда;
- Выход на международный рынок;
- Слияние компаний. [1]

Целеполагание в ребрендинге обычно весьма разнообразное и может меняться в зависимости от положения компании на сайте, экономической ситуации, а также других факторов. [2] Стоит заметить, что общая цель — улучшение позиции компании на рынке, а также увеличение спроса на товар. Рассмотрим различные цели процесса ребрендинга:

- Увеличение объема продаж и прибыли
- Изменение необходимые для конкурентоспособности
- Укрепление позиций на рынке
- Охват новых потребительских сегментов
- Преодоление кризиса.

Задумываясь о ребрендинге необходимо иметь четкое представление об основных проблемах и целях, а также желаемых результатов ребрендинга, а также о проблемах, которые коснулись отдельного продукта или компании в целом и повлияли на принятие решения о необходимости изменений. [3]

Существует несколько видов ребрендинга

- Полный ребрендинг, изменения происходят на всех уровнях: от позиционирования и представления до дизайна. Образ компании как внутренний, так и внешний полностью изменяется.
- Рестайлинг (частичный ребрендинг), изменение визуального образа бренда без изменения его внутреннего содержания и идеологии. К нему прибегают бренды, которые хотят «встряхнуть» бренд, не меняя продукта. Это может происходить путем замены названия или логотипа.
- Фейслифтинг (частичный ребрендинг), перемены при котором меняется только внешний логотип, при этом остается узнаваемый, как подтяжка лица. К данным изменениям прибегают, когда хотят немного визуально освежить бренд, но при этом не испугать клиентскую базу.
- Репозиционирование (частичный ребрендинг), новое представление уже известного продукта без внесения изменений. Может, измениться позиционирование бренда, его реклама или слоган, однако не меняется визуал товара. [6]

Также изменения могут касаться отдельного товара, как, например, смена логотипа Coca Cola, или же всего бренда в целом, как изменение Сбербанка на Сбер, которые коснулись всей экосистемы.

Существует несколько этапов ребрендинга.

1. Глубокий анализ бренда или продукта. На данном этапе необходимо изучение состояние бренда, отношение к нему аудитории, его сильные и слабые стороны, также необходимо изучить конкурентов их преимущества и недостатки. После этого принимается решение о виде и форме ребрендинга
2. Разработка плана ребрендинга. На основе полученных при изучении бренда данных составляется план будущих работ. Определяются составляющие бренда, которые необходимо переделать, а какие наоборот оставить без изменения. Разрабатываются техники, методы подходы и инструменты необходимые для изменения
3. Проведение ребрендинга. На данном этапе происходят все необходимые изменения.
4. Ознакомление аудитории с новой концепцией бренда. На данном этапе аудитории представляется видоизмененный продукт, рассказывается о новой идеологии, а также о новых перспективах.

При ребрендинге существуют риски, которые могут оказать на компанию негативное влияние. Самый большой риск связан с репутационными потерями. Новый бренд может быть не понят аудиторией, в таком случае не только уйдут старые клиенты, но и откажутся новые. Если же изменения будут слишком радикальные существует вероятность, что клиенты просто не узнают привычный бренд, а новый не будет вызывать доверие. Все эти факторы крайне негативно скажутся на репутации бренда, а также он может прийти в упадок, а в крайнем случае и совсем обанкротиться. [4]

Разберем какие правила необходимо соблюдать, чтобы ребрендинг прошел успешно.

1. Рассчитывайте убытки. Какие и все изменения, которые касаются бизнеса ребрендинг может иметь как положительные, так и негативные последствия, поэтому на этапе планирования необходимо заложить статью расходов, связанную с рисками в случае провала.
2. Тщательный анализ. Не всегда необходимо менять то, что уже работает. Необходимо выдержать баланс и сделать постепенный переход, так как существовало немало примеров, когда компании возвращались к тому от чего уходил.
3. Учет потребностей. Для бренда большее значение имеет не техническая составляющая и точные расчеты, а те эмоции и чувства, которые бренд вызывает у покупателей. Чем более точно будут определены потребности покупателя, тем более успешно пройдут изменения для бренда.
4. Обоснованная маркетинговая стратегия. Если стратегия изменения будет выстроена не достаточно качественно велик риск того, что покупатель просто примет товар за подделку и не будет его покупать. [1]

Рассмотрим правовые аспектами ребрендинга.

Наиболее часто ребрендинг происходит в качестве замены товарного знака. Важным тут является, что необходимо использовать тот товарный знак, который был указан в заявочных документах и запатентован. Регистрация товарных знаков происходит в Роспатенте в заявительном порядке. [8]

Обновление логотипа можно произвести двумя способами:

- Зарегистрировать новый товарный знак
- Внести изменения в существующий товарный знак.

Выбор способа зависит от кардинальности изменений. Если изменения небольшие достаточно внести изменения в свидетельство на товарный знак. Это можно сделать согласно 1505 ГК РФ, согласно которой можно носить «изменения отдельных элементов товарного знака, не меняющие его существа».

Для того, чтобы зафиксировать изменения необходимо направить заявление в Роспатент и оплатить госпошлину.

Если же изменение товарного знака полностью или существенно его меняют необходимо будет регистрировать новый знак, сделать это возможно также через Роспатент, подав заявление и оплатив пошлину, после этого знак пройдет проверку на оригинальность и будет зарегистрирован.

Если же компания захочет сменить название, то есть некоторые ограничения, которые прописаны в гражданском законодательстве, так в статьях 1231.1 и 1473 ГК РФ установлены ограничения на использование в названиях фирм иностранных слов, денежных средств, названия государств, объединений, государственных и муниципальных органов, а также неэтичные и негуманные названия. Ранее существовал запрет на создание юридических лиц с одинаковыми названиями, сейчас такого запрета нет. Отличаться они будут только по ИНН.

Процедура смены названия включает в себя следующие этапы:

1. Созыв общего собрания участников
2. Замена названия в уставе
3. Заполнение заявления формы Р13014
4. Заверение заявления у нотариуса
5. Оплата госпошлины
6. Сдача документов в ИФНС
7. Получение документов о регистрации смены названия

Рассмотрим, как бренды, которые производят ребрендинг могут защитить свои права на актуальном примере брендов, которые покинули Россию и продали бизнес.

По общему правилу, другие компании в принципе не могут использовать аналогичные цвета, шрифты и даже пункты меню, так как это может быть нарушением прав на товарные знаки или нарушением антимонопольного законодательства. Поэтому, даже если соглашение не запрещает имитацию элементов бренда иностранной компании, этот запрет может вытекать из закона и прав на товарный знак. Все остальное зависит от степени сходства. [7]

Например, слово «ИДЕЯ» не сходно до степени смешения с брендом «ИКЕА», а в России слово «Павлик» не похоже на бренд «Паулиг». Но если написать эти слова тем же шрифтом и цветом, что и оригинальный бренд, то сходство будет, и это можно оспорить.

Эту степень сходства проверяют юристы Роспатента по товарным знакам. Даже уходя с российского рынка, Иностранный владелец может сохранить свои товарные знаки в России. Роспатент не допускает регистрацию сходных до степени смешения обозначений, если на это не дано согласие владельца более раннего знака.

Названия не должны быть такими, чтобы рядовой покупатель мог спутать товары со слишком похожими обозначениями или подумать, что они сделаны одним производителем. При регистрации и в ходе основной экспертизы Роспатент будет проверять, в том числе, произношение названия и его значение, особенности рынка товаров или услуг, популярность аналогичных товарных знаков и их правообладателей и так далее. Это может привести к интересным лингвистическим спорам между русскими словами, значениями, написанием и произношением по сравнению с европейскими версиями. Например, слова Царь и Царь означают одно и то же.

По Мадридской системе, если заявка подана в Роспатент, то знак получает международную правовую охрану и претензии могут быть поданы даже в том случае, если охрана не зарегистрирована в России. Однако председатель Всероссийского профсоюза посредников Владимир Кузнецов отмечает, что западные компании, отбирая права на торговые марки, но сохраняя производственные и техпроцессы, могут не слишком критично относиться к именам российских покупателей их бизнеса..

Защита западных брендов в России реальна, хотя по закону заявка на бренд «ИДЕЯ», который также будет производить товары для дома, как и ИКЕА, была отклонена Роспатентом.

Если иностранные правообладатели посчитают, что новые бренды нарушают их исключительные права, они могут подать в суд на российские компании. Гражданский иск в этой ситуации может содержать требование о прекращении нарушения, изъятии из оборота и уничтожении за счет средств нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковки, а также о возмещении убытков или компенсации.

Компенсация может быть исчислена одним из следующих способов: либо в размере от 10 тысяч до 5 миллионов рублей, определяемом

по усмотрению суда исходя из характера нарушения, либо в двойном размере стоимости товара, на который товарный знак размещен незаконно, либо стоимость права использования товарного знака.

Недопустимость регистрации тождественных и сходных до степени смешения товарных знаков закреплена в ст. 1483 ГК РФ. Существует также понятие «злоупотребление правом», закрепленное в ст. 1512 ГК РФ.

Интересно, что в январе 2022 года аналогичное дело рассматривалось по заявлению The Coca-Cola Company о схожести обозначений Fantola и Fanta. Однако Роспатент встал на сторону Fantola, указав, что их название и дизайн существенно различаются, и их правовая охрана товарного знака Fantola была сохранена.[9]

В заключении важно отметить, что в современных условиях с постоянно изменяющимися условиями, то что вчера казалось правильным, сегодня уже устарело. Компании, которые хотят оставаться на плаву, иметь хороший спрос и сохранять клиентскую базу должны оставаться мобильными и быстро реагировать на изменения рынка. Для этого как раз и существует такой метод как ребрендинг. Для успешного преобразования необходимо не только внедрять новые элементы, но и сохранять уже устоявшиеся традиции, которые так ценят покупатели. Так, не стоит торопиться с решением о проведении полного ребрендинга, ведь такие поспешные решения могут увести компанию с минус, покупатели просто не узнают товар, а доверие будет подорвано. Отдельно стоит отметить, что данные изменения, обусловленные санкциями, должны соответствовать не только течению времени и правовым аспектам, а также быть направлены на целевую аудиторию или же такие изменения просто погубят бизнес.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Байттебье, К. Как экономика стала проблемой (и что с этим делать) / К. Байттебье, В. С. Белых. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью “Проспект”, 2021. — 128 с. — ISBN978–5–392–34839–8. — EDN KKFFHK.
2. Белых, В. С. Экономический анализ права: спорные вопросы теории и практики / В. С. Белых // Предпринимательское право. — 2021. — № 4. — С. 3–10. — DOI 10.18572/1999–4788–2021–4–3–10. — EDN EXGNCJ.
3. Белых В. С., Важенин С. Г., Важенина И. С., Грибанов Д. В., Круглов В. В., Митин А. Н., Семякин М. Н., Сергеев А. М., Суменков С. М., Татар-

- кин Д. А., Цыганов С. И. Экономика и право: соотношение, проблемы взаимодействия / коллективная монография // УрГЮУ, Екатеринбург, 2018. (дата обращения: 11.10.2022).
4. Иконникова О. И. Рестайлинг в общей концепции бренда: важность процессов рестайлинга брендов в розничной торговле // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 8. С. 51–54. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/restayling-v-obschey-kontseptsii-brenda-vazhnost-protsesov-restaylinga-brendov-v-rozничной-torgovle> (дата обращения: 12.09.2022).
 5. Корочкова Светлана Александровна Рестайлинг и редизайн упаковки как инструмент продвижения бренда // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 2 (28). С. 198–200. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/restayling-i-redizayn-upakovki-kak-instrument-prodvizheniya-brenda> (дата обращения: 12.09.2022).
 6. Курилкина Мария Вадимовна Ребрендинг как альтернатива ликвидации бизнеса // Economics. 2018. № 3 (35) с. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rebranding-kak-alternativa-likvidatsii-biznesa> (дата обращения: 12.09.2022).
 7. Ландграф Полина Александровна, Кирюков Сергей Игоревич Корпоративный ребрендинг рыночно-ориентированных компаний: теоретические основы и направления дальнейших исследований // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2014. № 2. С. 35–40. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnyy-rebranding-rynochno-orientirovannyh-kompaniy-teoreticheskie-osnovy-i-napravleniya-dalneyshih-issledovaniy> (дата обращения: 12.09.2022).
 8. Хабибулин К. Стратегии оживления бренда // Человек и труд, 2008. № 3. С. 57–60. (дата обращения: 12.09.2022).
 9. Russia-Briefing [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.russia-briefing.com/news/how-russian-lawyers-are-rebranding-western-exited-consumer-products-in-russia.html>/(дата обращения: 05.11.2022).

УДК 614.8

Баранова Полина Владимировна

Санкт-Петербургский УПС МЧС России имени Героя Российской Федерации
генерала армии Е. Н. Зиничева, г. Санкт-Петербург, Россия
polina.baranova.0234@mail.ru

Научный руководитель: *Григорьян Анна Николаевна*,
Санкт-Петербургский УПС МЧС России имени Героя Российской Федерации
генерала армии Е. Н. Зиничева, г. Санкт-Петербург, Россия
grigoryan@igps.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ГЕРОНТОЛОГИИ

Аннотация. В статье рассматриваются социально-экономические особенности поведения личностей пенсионного и предпенсионного возраста, и их влияние на экономику региона.

Ключевые слова: долголетие, продолжительность жизни, потребности, спрос.

Baranova Polina Vladimirovna

St. Petersburg UGPS EMERCOM of Russia
polina.baranova.0234@mail.ru

Scientific supervisor: *Grigoryan Anna Nikolaevna*
St. Petersburg UGPS EMERCOM of Russia
grigoryan@igps.ru

RESEARCH OF SOCIO-ECONOMIC PROCESSES OF GERONTOLOGY.

Abstract. The article examines the socio-economic features of the behavior of individuals of retirement and pre-retirement age, and their impact on the economy of the region.

Keywords: longevity, life expectancy, needs, demand/

Рост социальной значимости этического момента в процессах геронтологии современной России обусловлен многими причинами политического, экономического и социального характера. Процесс старения населения земного шара развивается настолько стремительно

и последовательно, что игнорирование его значимости имеет негативные последствия. В настоящее время людей пенсионного и предпенсионного возраста выделяют в отдельную значимую категорию с особым спросом на блага различного рода. Современная наука изучает психобиологические особенности старения индивида, влияние на поведение человека в группах, изменение социальных потребностей, установок, ценностных ориентаций, интересов, мотиваций, поскольку действительность диктует нам необходимость реформировать сферы жизнедеятельности. Изучение проблем человека, с которыми он сталкивается в повседневной жизни, без рассмотрения их с практической точки зрения, является методом теоретического рассмотрения геронтологии.

Анализ современных проблем старения населения является одним из важных элементов процесса управления страной. Средняя продолжительность жизни людей меняется согласно территориальному признаку: в развитых странах этот показатель выше, чем в неразвитых. Ведь научно-технический прогресс дал возможность увеличить продолжительность жизни, путем создания современного оборудования и лекарственных средств, разработки новых методик лечения и проведения анализа и исследований в новых областях медицины.

На рубеже 18–19 вв. в результате снижения уровня смертности, уровень рождаемости повысился, так как улучшилось качество питания, санитарно-гигиенические и эпидемиологические нормы, прогресс медицины. Но с конца 19 века рождаемость резко снизилась вслед за смертностью. Основными факторами являются: увеличение расходов на содержание детей, повышение уровня образования, появление более эффективных средств контрацепции. Темпы прироста населения замедлились, доля молодежи сократилась, а доля людей среднего возраста увеличилась, пожилые люди оставались более или менее стабильными. Продолжающаяся тенденция сдвинули структуру населения в пользу пожилых людей, причем касается не только отдельных регионов, но и мира в целом. Такая положительная динамика порождает ряд проблем, решение которых требует вложения больших усилий и средств.

По данным ООН, в 2018 году впервые в истории человечества число людей в возрасте 65 лет и старше превысило число детей в возрасте до пяти лет, а к 2050 году каждый шестой человек в мире будет старше 65 лет. В то же время за последние 50 лет естественный

прирост населения в мире сократился почти вдвое — с 10,9 человек на 1000 в 2015–2020 годах до 20,5 в 1965–1970 годах. В то же время средний возраст в мире (показатель, делящий население на две половины) неуклонно растет, приближаясь к 31 году в 2020 году по сравнению с 23,6 в 1950 году и 26,3 в 2000 году. Ученые предполагают, что через 20 лет половине населения земного шара будет за 50. Статистика говорит, что существенно должны измениться расходные статьи бюджетов стран, в частности увеличиться на пенсионное обеспечение, здравоохранение, медицинское обслуживание. Следовательно, нагрузка отчислений на работающее население будет увеличиваться, а темп экономического производства может замедлиться. Хорошим примером тому служит демографическая ситуация в Китае.

Китай на данный момент входит в топ 8 регионов, где живут долгожители согласно Worldometer. В настоящее время трудящегося населения 890 миллионов на 1,41 миллиард человек, при том факте что рождаемость стремительно падает, при всем этом темп экономического роста снижается в сравнении с аналогичными периодами времени на 1–2%.

Эта тенденция ставит под угрозу будущее всей мировой экономики или, по крайней мере, страны с высоким уровнем социально — экономического развития. Россию это тоже не обойдет стороной. По прогнозам экспертов ООН, к 2050 году в Российской Федерации будет почти 40 миллионов пожилых людей, то есть примерно в 1,5–2 раза больше, чем в 2013 году.

Согласно данным ВЦИОМ российские представители «золотого возраста» приобретают широкий спектр различных видов товаров: от электротехники до платных услуг, что, опять же, в удельном весе меньше остальных возрастных групп. Естественно отличным являются и способы приобретения благ, маркетплейсами пользуются лишь 1% данной категории. Пожилые потребители выражают собой довольно консервативную модель потребления, в отличие от современной, насыщенной модели потребления, типичной для людей молодого и среднего возраста. Что, в свою очередь, заставит некоторые компании переориентировать свою деятельность на стареющего потребителя. Также последствием такого консервативного поведения может стать нежелание производителя совершенствовать свое производства. Научные проекты молодежи, которые смотрят на мир через иную призму, могут остаться в стороне, не будут оценены и использованы

для модернизации важных отраслей. Из-за нехватки «молодой» рабочей силы будет увеличиваться доля более возрастных специалистов на рабочем месте, в результате последует разработка новых программ поддержки пожилых людей с учетом специфики их деятельности.

Старение населения вновь ставит перед обществом серьезные социальные и этические проблемы. Таким образом, по мере увеличения доли пожилых людей конкуренция между поколениями становится более острой, дискриминация в отношении пожилых людей может усиливаться и проявляться в ущемление гражданских, экономических и иных прав.

Потому следует обратить внимание на вопросы экономической активности и занятости населения. Следует разрабатывать и внедрять программы специальных мер, направленных на пожилое население, в рамках проектов содействия занятости, которые смягчают снижение спроса на работников пожилого возраста в условиях экономических кризисов, спадов.

Также одним из способов обеспечения равенства трудовых прав является предварительная подготовка и реализация упреждающих мер по предотвращению вероятных негативных последствий старения населения, включая аудит и прогноз баланса трудовых ресурсов на бирже труда, что будет касаться возраста, опыта работы специалистов на всей территории страны. Безусловно, эффективная организация активного профориентационного консультирования на базе учреждений государственной службы занятости пожилого населения, обучение специалистов учреждений службы занятости работе с пожилым населением благоприятно скажется на дальнейшем распределении трудовых ресурсов, решении проблемы нехватки кадров. Немаловажным является подготовить предприятия к предстоящим изменениям возрастного состава занятых в экономике, а именно пересмотреть организацию условий и систему труда и отдыха, техническую базу, либо же предусмотреть новое доступное обучение, учитывая биологические и физические качества личности в пожилом возрасте.

В условиях рыночных отношений принципы поддержки людей пенсионного и предпенсионного возраста становятся определяющими. Они требуют серьезных изменений в политике страны. Повышение уровня жизни пожилых людей, путем повышения профессиональной деятельности органов здравоохранения, социальной поддержки, формирование этических норм, а также путем внедрения

в программы переподготовки кадрового потенциала для поддержки пожилого населения, является важным условием эффективного функционирования государства на благо общества.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вишнеvский А. Россия: Демографические итоги двух десятилетий // Мир России. — М., 2012. — С. 3–40. Р
2. Гонтмахер Е. Проблема старения населения в России / Мировая экономика и международные отношения. — М., 2012. — С. 22–29.
3. Росстат. Официальная статистика. Численность населения по отдельным возрастным группам. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (Дата обращения 22.02.2023).
4. Росстат. Официальная статистика. Родившиеся, умершие и естественный прирост населения. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (Дата обращения 22.02.2023).
5. Росстат. Официальная статистика. Суммарный коэффициент рождаемости. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (Дата обращения 22.02.2023).
6. Росстат. Официальная статистика. Предварительная оценка численности постоянного населения на 1 января 2023 года и в среднем за 2022 год (с учётом итогов Всероссийской переписи населения 2020 г.) — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (Дата обращения 22.02.2023).
7. Организация Объединенных Наций. Официальный сайт ООН. — Режим доступа: <https://www.un.org/ru/global-issues/ageing> (Дата обращения 22.02.2023).
8. Акционерное общество “Всероссийский центр изучения общественного мнения” (ВЦИОМ). Сетевое издание WCIOM. — Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/shopping-50-kak-chno-i-zachem> (Дата обращения 20.02.2023).
9. Мировая статистика в режиме реального времени: население, правительство, экономика, общество, средства массовой информации, продовольствие, водные ресурсы, энергетика и здравоохранение. — Режим доступа: <https://www.worldometers.info/ru/> (Дата обращения 22.02.2023).

УДК 334.021

Снежанна Андреевна Захарова

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации Ярославский филиал, Ярославль, Россия
sneghanna076yar@gmail.com

Научный руководитель: *Роман Владимирович Колесов*,

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации Ярославский филиал, Ярославль, Россия
RVKolesov@fa.ru

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются рассматривается разработанная система мониторинга эффективности развития молодежного предпринимательства в России.

Ключевые слова: Молодежное предпринимательство, молодежь, методические подходы к оценке развития молодежного предпринимательства.

Snezhana A. Zakharova,

Financial University under the Government of the Russian Federation Yaroslavl Branch,
Yaroslavl, Russia
sneghanna076yar@gmail.com

Scientific supervisor: *Roman V. Kolesov*,

Financial University under the Government of the Russian Federation Yaroslavl Branch,
Yaroslavl, Russia
RVKolesov@fa.ru

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article discusses the developed system of monitoring the effectiveness of the development of youth entrepreneurship in Russia.

Keywords: Youth entrepreneurship, youth, methodological approaches to assessing the development of youth entrepreneurship.

Государство неоднократно подчеркивало важность включения молодых людей в предпринимательскую деятельность. Это крайне важно, потому что за современной молодежью стоит будущее нашей страны, перспективы ее устойчивого и поступательного экономического развития. Молодежь обладает существенным потенциалом во всех без исключения сферах, включая предпринимательство, поскольку современные молодые люди с рождения живут в условиях эпохи цифровизации мира, имеют свежие взгляды и способны генерировать интересные и креативные идеи по вопросам развития общества.

Государство стремится поддержать инициативы молодых людей, почему и создает различные программы поддержки на разных уровнях управления.

Программы по поддержке молодых предпринимателей реализуются в частности и на региональном уровне. Как правило, они проявляются не в одном организованном мероприятии, а в спектре различных программ и других мер поддержки молодых предпринимателей. На основе чего представляется важным организовать основанный на единых методологических подходах мониторинг состояния и развития ситуации в данной сфере.

В основе предлагаемой методики лежит использование ряда показателей, которые позволяют всесторонне оценить состояние молодежного предпринимательства в регионе и его динамику развития [1]. В таблице 1 приведены показатели, которые лежат в основе разработки методики мониторинга развития молодежного предпринимательства в регионах России.

Таблица 1

Система показателей для оценки развития молодежного предпринимательства в регионах России

№ п/п	Название показателя	№ п/п	Название показателя
1	Соотношение молодежи, трудоустроившейся в регионе после окончания образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования и общего числа выпускников за последние три года	11	Соотношение предоставленных субсидий молодым предпринимателям в текущем году и предыдущем

№ п/п	Название показателя	№ п/п	Название показателя
2	Соотношение лиц из числа молодежи официально признанных в качестве безработных с общей численностью официально признанных безработными в регионе	12	Отношение трудоустроившейся молодежи в регионе после ВО и СПО в отчетном и предыдущем годах
3	Доля молодых людей, имеющих четкое представление о законодательно закрепленных формах и методах поддержки реализации их предпринимательских инициатив, а также актуальных источниках оперативного получения такой информации	13	Отношение доли молодежи трудоустроившейся в регионе после окончания ВО и СПО из числа всей окончившей ВО и СПО молодежи в отчетном году к аналогичному показателю предыдущего года
4	Соотношение лиц из числа молодежи, которые являются учредителями юридических лиц и/или индивидуальными предпринимателями и общего числа лиц, являющихся учредителями юридических лиц и/или индивидуальными предпринимателями в регионе	14	Отношение доли безработных лиц из числа молодежи в общей численности безработных на региональном рынке труда в отчетном году к аналогичному показателю предыдущего года
5	Соотношение молодых людей, являющихся предпринимателями и имеющих высшее образование, с общей численностью молодых людей, являющихся предпринимателями в регионе	15	Отношение доли молодых людей, имеющих четкое представление о законодательно закрепленных формах и методах поддержки реализации их предпринимательских инициатив, а также актуальных источниках оперативного получения такой информации из общего числа молодежи в регионе в отчетном году к аналогичному показателю предыдущего года

№ п/п	Название показателя	№ п/п	Название показателя
6	Доля расходов регионального бюджета на решение проблем в сфере реализации молодежной политики	16	Отношение доли предпринимателей из числа молодежи в общей численности предпринимателей в регионе в отчетном году к аналогичному показателю предыдущего года
7	Соотношение фактического и планового объемов финансирования региональных государственных программ, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства за последние три года	17	Отношение доли молодых людей, являющихся предпринимателями и имеющих высшее образование, из числа общей численности молодых людей, являющихся предпринимателями в регионе в отчетном году к аналогичному показателю предыдущего года
8	Соотношение числа образовательных мероприятий, организованных и проведенных региональными органами власти и органами местного самоуправления, по проблемам осуществления предпринимательской деятельности лицами из числа молодежи (с числом охвата не менее 1000 молодых людей) в текущем и в предыдущем году	18	Отношение доли расходов регионального бюджета на решение проблем в сфере реализации молодежной политики из числа всех расходов регионального бюджета в отчетном году к аналогичному показателю предыдущего года
9	Соотношение числа мест (площадь не менее 100 кв. м.) для осуществления предпринимательской деятельности, используемых лицами из числа молодежи в специализированных бизнес-инкубаторах, созданных за счет финансовых ресурсов органов власти региона (органов местного самоуправления) в текущем и в предыдущем году	19	Отношение доли фактического объема финансирования региональных государственных программ, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства за последние три года к плановому объему в регионе в отчетном году к аналогичному показателю предыдущего года

№ п/п	Название показателя	№ п/п	Название показателя
10	Соотношение зарегистрированных молодых предпринимателей в этом году и предыдущем	20	Соотношение результирующего показателя, полученного с применением данной методики в отчетном году с аналогичным показателем по итогам предыдущего года

Источник: составлено автором

После расчета показателей, они переводятся в балльную систему, которая помогает в восприятии системы показателей (см. табл. 2).

Таблица 2

Система перевода значения показателя в балльную систему измерения

№ п/п	Обозначение и методика оценки показателей	№ п/п	Обозначение и методика оценки показателей
1	$МП_1 = 1$, если показатель $МПП_1$ больше 85%; $МП_1 = 0,5$, если $МПП_1$ от 75% до 85%; $МП_1 = 0$, если $МПП_1$ меньше 75%.	11	$МП_{11} = 1$, если показатель $МПП_{11}$ больше 120%; $МП_{11} = 0,5$, если $МПП_{11}$ от 100% до 120%; $МП_{11} = 0$, если $МПП_{11}$ меньше 100%.
2	$МП_2 = 1$, если показатель $МПП_2$ меньше 30%; $МП_2 = 0,5$, если $МПП_2$ от 30% до 40%; $МП_2 = 0$, если $МПП_2$ больше 40%.	12	$МП_{12} = 1$, если показатель $МПП_{12}$ больше 85%; $МП_{12} = 0,5$, если $МПП_{12}$ от 75% до 85%; $МП_{12} = 0$, если $МПП_{12}$ меньше 75%.
3	$МП_3 = 1$, если показатель $МПП_3$ больше 60%; $МП_3 = 0,5$, если $МПП_3$ от 50% до 60%; $МП_3 = 0$, если $МПП_3$ меньше 50%.	13	$МП_{13} = 1$, если показатель $МПП_{13}$ больше 120%; $МП_{13} = 0,5$, если $МПП_{13}$ от 100% до 120%; $МП_{13} = 0$, если $МПП_{13}$ меньше 100%.

№ п/п	Обозначение и методика оценки показателей	№ п/п	Обозначение и методика оценки показателей
4	$МП_4 = 1$, если показатель $МПП_4$ больше 35%; $МП_4 = 0,5$, если $МПП_4$ от 20% до 35%; $МП_4 = 0$, если $МПП_4$ меньше 20%.	14	$МП_{14} = 1$, если показатель $МПП_{14}$ меньше 85%; $МП_{14} = 0,5$, если $МПП_{14}$ от 85% до 95%; $МП_{14} = 0$, если $МПП_{14}$ больше 95%.
5	$МП_5 = 1$, если показатель $МПП_5$ больше 85%; $МП_5 = 0,5$, если $МПП_5$ от 70% до 85%; $МП_5 = 0$, если $МПП_5$ меньше 70%.	15	$МП_{15} = 1$, если показатель $МПП_{15}$ больше 125%; $МП_{15} = 0,5$, если $МПП_{15}$ от 105% до 125%; $МП_{15} = 0$, если $МПП_{15}$ меньше 105%.
6	$МП_6 = 1$, если показатель $МПП_6$ больше 1,5%; $МП_6 = 0,5$, если $МПП_6$ от 1% до 1,5%; $МП_6 = 0$, если $МПП_6$ меньше 1%.	16	$МП_{16} = 1$, если показатель $МПП_{16}$ больше 110%; $МП_{16} = 0,5$, если $МПП_{16}$ от 100% до 110%; $МП_{16} = 0$, если $МПП_{16}$ меньше 100%.
7	$МП_7 = 1$, если показатель $МПП_7$ больше 95%; $МП_7 = 0,5$, если $МПП_7$ от 85% до 95%; $МП_7 = 0$, если $МПП_7$ меньше 85%.	17	$МП_{17} = 1$, если показатель $МПП_{17}$ больше 125%; $МП_{17} = 0,5$, если $МПП_{17}$ от 100% до 125%; $МП_{17} = 0$, если $МПП_{17}$ меньше 100%.
8	$МП_8 = 1$, если показатель $МПП_8$ больше 120%; $МП_8 = 0,5$, если $МПП_8$ от 100% до 120%; $МП_8 = 0$, если $МПП_8$ меньше 100%.	18	$МП_{18} = 1$, если показатель $МПП_{18}$ больше 115%; $МП_{18} = 0,5$, если $МПП_{18}$ от 100% до 115%; $МП_{18} = 0$, если $МПП_{18}$ меньше 100%.
9	$МП_9 = 1$, если показатель $МПП_9$ больше 120%; $МП_9 = 0,5$, если $МПП_9$ от 100% до 120%; $МП_9 = 0$, если $МПП_9$ меньше 100%.	19	$МП_{19} = 1$, если показатель $МПП_{19}$ больше 130%; $МП_{19} = 0,5$, если $МПП_{19}$ от 100% до 130%; $МП_{19} = 0$, если $МПП_{19}$ меньше 100%.

№ п/п	Обозначение и методика оценки показателей	№ п/п	Обозначение и методика оценки показателей
10	$МП_{10} = 1$, если показатель $МПП_{10}$ больше 110%; $МП_{10} = 0,5$, если $МПП_{10}$ от 100% до 110%; $МП_{10} = 0$, если $МПП_{10}$ меньше 100%.	X	X

Источник: составлено автором

На основе результатов оцениваемых показателей будут ранжированы регионы по оценке уровня развития молодежного предпринимательства. После чего в соответствии с тем, какое место в рейтинге регион займет, можно предложить рекомендации для улучшения по проблемным местам.

В качестве рекомендаций могут выступить: обустройство рабочих бизнес-инкубаторов для осуществления предпринимательской деятельности молодыми людьми; проведение мероприятий для улучшения осведомленности молодежи в области предпринимательства; планирование регионального бюджета с учетом субсидий, предоставляемых молодым предпринимателям для развития их дела.

Таким образом, государственные органы власти могут отслеживать развитие молодежного предпринимательства в регионе и вовремя реагировать на отрицательные изменения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Захарова С. А. Колесов Р. В. Методические подходы к проведению мониторинга развития молодежного предпринимательства в регионах России // Молодежь, наука, практика / Сборник научных трудов 63-й Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов в 2 томах. Т. 1 / кол. авторов; под ред. А. Д. Бурькина, А. В. Юрченко.— Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2023.— С. 294–298.

Манаева Екатерина Александровна

Ярославский филиал Финуниверситета, Ярославль, Россия
ekaterina20020203@gmail.com

Научный руководитель: *Колесов Роман Владимирович*
Ярославский филиал Финуниверситета, Ярославль, Россия,
RVKolesov@fa.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ МОНИТОРИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы развития отечественной инфраструктуры для занятия физической культурой и спортом. Разработанный мониторинг определит объекты, которым требуется финансирование для развития. Рассматриваемая проблема имеет большое значение в настоящее время.

Ключевые слова: развитие отечественной инфраструктуры; физическая культура и спорт; национальные проекты; спортивный зал; спортивная площадка.

Manaeva Ekaterina Alexandrovna

Yaroslavl Branch of the Financial University, Yaroslavl, Russia
ekaterina20020203@gmail.com

Scientific director: *Roman V. Kolesov*
Yaroslavl Branch of the Financial University, Yaroslavl, Russia,
RVKolesov@fa.ru

METHODOLOGICAL APPROACHES TO PERFORMANCE MONITORING FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC INFRASTRUCTURE FOR PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Abstract: The article deals with the problems of the development of domestic infrastructure for physical culture and sports. The monitoring system will identify the facilities that need financing for development. The problem under consideration is of great importance at the present time.

Keywords: domestic infrastructure; physical culture and sports; national projects; sports hall; sports ground.

Физическая культура и спорт стали важной и неотъемлемой частью жизни нашего общества. За последние годы их место в системе современных ценностей граждан России существенно возросло, а развитие основывается на следующих базовых принципах: [2]

- обеспечение равных возможностей для занятий физической культурой и спортом для всех категорий граждан;
- ориентация на долгосрочную перспективу стратегического планирования с учетом мировых тенденций научно-технологического и цифрового развития;
- удовлетворенность граждан условиями развития физической культуры и спорта, учет особенностей субъектов Российской Федерации.

В последние годы в результате проведения широкомасштабных действий по пропаганде здорового образа жизни сложилась тенденция привлечения значительного числа населения к проведению физкультурного досуга [6].

Несмотря на имеющиеся сложности, численность населения России, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в последние годы неуклонно возрастает. Как следует из официальных данных, к 2022 году она составила около 62 млн человек, из которых около 14 млн человек постоянно проживает в сельской местности [1].

В настоящее время реализуется проект, который был запущен в мае 2020 году под названием «Спортивные выходные». Проект стартовал благодаря Департаменту спорта Москвы совместно с центрами государственных услуг «Мои документы». За всё время в тренировках в парках приняло участие более 700 000 человек [5]. Для посещения занятий нужно всего лишь выбрать тренировку и пройти несложную регистрацию.

Для того, чтобы систематические занятия физической культурой и спортом в России стали нормой жизни для максимально широкого круга граждан, достижения отечественных спортсменов имели высокий уровень на международной арене, необходимо системно и продуманно развивать современную инфраструктуру для занятия физической культуры и спортом.

На государственном уровне начата реализация Национального проекта России «Спорт — норма жизни». По итогам 2020 года в стране появилось более 150 новых спортивных объектов [4].

В соответствии с Распоряжением Правительства России от 19.05.2022 № 1227-р регионы дополнительно получают более 3 млрд рублей на создание модульных спортивных залов и умных спортивных площадок [3].

Рассмотрим ситуацию в сфере физической культуры и спорта и создание в регионах кластеров по подготовке спортивных команд мастеров и развитию массовой физической культуры.

По нашему мнению, важным условием минимизация возможных рисков может стать эффективный мониторинг использования объектов спортивной инфраструктуры в конкретных регионах, по итогам оценки результатов которого будут приниматься объективно обоснованные оперативные меры по координации деятельности всех заинтересованных лиц.

Важен системный и комплексный подход к оценке и развитию ситуации в сфере физической культуры и спорта. По нашему мнению, в его основе может лежать создание в каждом регионе России кластеров по подготовке спортивных команд мастеров и развитию массовой физической культуры.

Важным условием получения оперативной информации, минимизация рисков, мотивации региональных органов власти к повышению эффективности деятельности в вопросах развития физической культуры и спорта, а также выявления и тиражирования лучших региональных практик может стать систематический мониторинг в данной области, проведение которого периодически (например, ежегодно) будет организовано во всех субъектах Российской Федерации. Результаты мониторинга в конкретном регионе должны будут позволить оперативно приниматься обоснованные меры по координации деятельности всех заинтересованных лиц на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.

Нами разработаны методические подходы к проведению мониторинга эффективности деятельности по развитию физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации. В основе его проведения лежит использование ряда показателей (порядка 20), ключевые из которых представлены в таблице 1.

Таблица 1

Ключевые показатели мониторинга эффективности деятельности по развитию физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации

№ п/п	Наименование	Обозначение и методика оценки показателей
1	Наличие в регионе спортивных команд, участвующих во внутреннем чемпионате России в 1 и/или 2 дивизионах (для целей мониторинга принимаются во внимание спортивные команды по следующим видам спорта (мужчины/женщины): футбол, хоккей с шайбой, баскетбол, волейбол, гандбол)	$ФК_1$ (1 команда, входящая в 1 или 2 дивизион внутрироссийского чемпионата) = 0,1 балла
2	Соотношение показателя обеспеченности региона объектами спортивной инфраструктуры капитального характера в расчете на 1000 человек населения и аналогичного показателя по Российской Федерации в целом	$ФК_2 = 0$, если показатель меньше 0,7; $ФК_2 = 0,5$, если показатель от 0,7 до 1,0; $ФК_2 = 1,0$, если показатель больше 1,0.
3	Доля населения региона, систематически и организованно занимающегося физической культурой и спортом	$ФК_3 = 0$, если показатель не превышает 25%; $ФК_3 = 0,5$, если показатель от 25% до 40%; $ФК_3 = 1,0$, если показатель превышает 40%.
4	Изношенность объектов спортивной инфраструктуры в регионе	$ФК_4 = 0$, если показатель превышает 70%; $ФК_4 = 0,5$, если показатель от 50% до 70%; $ФК_4 = 1,0$, если показатель не превышает 50%.
5	Соотношение среднемесячной стоимости абонемента на занятия физической культурой и среднемесячной начисленной заработной плате в регионе	$ФК_5 = 0$, если показатель превышает 6%; $ФК_5 = 0,5$, если показатель от 3% до 6%; $ФК_5 = 1,0$, если показатель не превышает 3%.

№ п/п	Наименование	Обозначение и методика оценки показателей
6	Соотношение расходов на финансирование спорта высших достижений с расходами на занятия физической культурой и массовый спортом	$ФК_6 = 0$, если показатель больше 40%; $ФК_6 = 0,5$, если показатель от 20% до 40%; $ФК_6 = 1,0$, если показатель не больше 20%.
7	Доля спортивных команд из числа указанных в пункте 1, которые проводят свои тренировочные сборы за пределами региона	$ФК_7 = 0$, если показатель больше 60%; $ФК_7 = 0,5$, если показатель от 20% до 60%; $ФК_7 = 1,0$, если показатель меньше 20%.
8	Доля учреждений, получивших софинансирование по расходам на поддержку спортивных организаций, осуществляющих подготовку спортивного резерва для спортивных сборных команд, в том числе спортивных сборных команд Российской Федерации	$ФК_8 = 0$, если показатель больше 6%; $ФК_8 = 0,5$, если показатель от 3% до 6%; $ФК_8 = 1,0$, если показатель меньше 3%.
9	Доля учреждений, получивших софинансирование по расходам на приобретение спортивного оборудования и инвентаря для приведения организаций спортивной подготовки в нормативное состояние	$ФК_9 = 0$, если показатель больше 5%; $ФК_9 = 0,5$, если показатель от 2% до 5%; $ФК_9 = 1,0$, если показатель меньше 2%.
10	Доля лиц, проходящих спортивную подготовку	$ФК_{10} = 0$, если показатель больше 6%; $ФК_{10} = 0,5$, если показатель от 3% до 6%; $ФК_{10} = 1,0$, если показатель меньше 3%.

Источник: составлено авторами.

Все приведенные показатели просчитываются и далее переводятся в балльную систему, для расчета результирующего показателя и наглядности рассмотрения ситуации в регионах. В качестве примера возьмем Ярославскую область (см. табл.2).

Таблица 2

**Рассчитанные показатели за 2020 и 2021 года
в Ярославской области**

2021 год				2020 год			
№ показателя	%	№ показателя	В баллах	№ показателя	%	№ показателя	В баллах
ФК ₁	9	ФКБ ₁	0,9	ФК ₁	9	ФКБ ₁	0,9
ФК ₂	-	ФКБ ₂	0	ФК ₂	-	ФКБ ₂	0
ФК ₃	45,9	ФКБ ₃	1,0	ФК ₃	-	ФКБ ₃	0
ФК ₄	-	ФКБ ₄	0	ФК ₄	-	ФКБ ₄	0
ФК ₅	6,5	ФКБ ₅	0	ФК ₅	6,6	ФКБ ₅	0
ФК ₆	-	ФКБ ₆	0	ФК ₆	-	ФКБ ₆	0
ФК ₇	22,2	ФКБ ₇	0,5	ФК ₇	22,2	ФКБ ₇	0,5
ФК ₈	9,1	ФКБ ₈	0,5	ФК ₈	9,5	ФКБ ₈	0,5
ФК ₉	2,38	ФКБ ₉	0,5	ФК ₉	-	ФКБ ₉	0
ФК ₁₀	3,8	ФКБ ₁₀	0,5	ФК ₁₀	3,9	ФКБ ₁₀	0,5

Источник: составлено авторами.

Проведение мониторинга позволит активизировать работу органов власти различного уровня по созданию в регионах механизмов, обеспечивающих достижение мультипликативного эффекта от использования денежных средств, направляемых на финансирование спорта высших достижений и развитие массовой физической культуры, в конечном итоге, для обеспечения эффективного развития инфраструктуры массовой физической культуры. Анализ показывает, что средства на финансирование спорта высших достижений есть в каждом регионе России. Практически в каждом регионе есть команды мастеров, зачастую, финансируемые за счет средств спонсоров, которыми являются крупные коммерческие организации с государственным участием. В ряде случаев источниками финансового обеспечения таких команд являются средства региональных бюджетов. Однако, далеко не всегда задействованы механизмы, позволяющие эти денежные средства сделать, в том числе и существенным источником средств для поддержания и развития собственной региональной инфраструктуры для массовых занятий физической культурой. В качестве примера можно привести ситуации, когда команды мастеров проходили достаточно длительные межсезонные сборы за рубежом, фактически финансируя поддержание и развитие

спортивной инфраструктуры и смежных сфер деятельности (спортивной медицины, туристической инфраструктуры) в других государствах.

По оценкам (без учета перелетов, аренды спортивных объектов, других сопутствующих расходов) среднестатистические расходы на проведение сборов в межсезонный период за рубежом для российской команды составляют в рублевом эквиваленте не менее 30 млн рублей. Даже в расчете на один год общие суммы, которые расходуются командами мастеров только на указанные цели, в сопоставлении с объемом расходов бюджетов всех субъектов Российской Федерации на финансирование физической культуры и спорта будут весьма существенны. Представляется, что указанные средства, расходуемые на проведение сборов в соответствующих региональных или, на первом этапе, межрегиональных спортивных центрах, инфраструктура которых также может использоваться для занятий массовым спортом и физической культурой, станут стабильным и существенным источником софинансирования развития спортивной инфраструктуры в регионах России.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Государственная программа РФ «Развитие физической культуры и спорта», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 30.09.2021 № 1661 (ред. от 11.08.2022)
2. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 N3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Распоряжение Правительства РФ от 19.05.2022 № 1227-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства РФ от 28.01.2022 № 110-р и внесении изменений в распределение объемов субсидий и иных межбюджетных трансфертов на реализацию мероприятий, предусмотренных приложением 33 к Федеральному закону «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов».
4. Спорту — быть: Как развивается инфраструктура для массового спорта в России.— URL: <https://национальныепроекты.рф/> (дата обращения: 19.11.2022).— Текст: электронный.
5. «Спортивные выходные» — URL: <https://russia.travel/poster> (дата обращения: 24.11.2022).— Текст: электронный.
6. Юрченко, М. С. Заверкин // В сборнике: Система ценностей и интеллектуальный потенциал современной молодежи. Материалы XIII научно-практических чтений памяти А. Н. Радищева.— М.: Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2013. С. 35–37.

Роман Сергеевич Соловьев

Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета, Санкт-Петербург, Россия
Solowjew.roma2002@yandex.ru

Научный руководитель: *Марина Всеволодовна Родионова*
Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета, Санкт-Петербург, Россия,
mvrodio@gmail.com

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ СОЦИАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. В исследовании рассматривается социальная устойчивость страховых компаний и реализация принципов устойчивости. Большое внимание уделяется современным тенденциям в развитии российской страховой отрасли. Даны рекомендации по развитию социальной устойчивости для страховых компаний.

Ключевые слова: социальная устойчивость, экономические тренды, социальная политика, благотворительность, персонал, кадровая политика.

Roman S. Solovev

St. Petersburg Branch of the Financial University, St. Petersburg, Russia
Solowjew.roma2002@yandex.ru

Scientific director: *Marina V. Rodionova*
St. Petersburg Branch of the Financial University, St. Petersburg, Russia,
mvrodio@gmail.com

IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES OF SOCIAL SUSTAINABILITY IN THE ACTIVITIES OF RUSSIAN INSURANCE COMPANIES

Abstract. The study examines the social sustainability of insurance companies and the implementation of sustainability principles. Great attention is paid to the modern trends in the development of the Russian insurance industry. Recommendations are given for the development of social sustainability for insurance companies.

Keywords: social sustainability, economic trends, social policy, charity, personnel, personnel policy.

2023 год — это время для формирования новой стратегии развития компаний, в том числе страховых. Конъюнктура рынка будет меняться в условиях глобальных вызовов, при этом четко построенная система управления человеческими ресурсами и формирование человеческого капитала позволит быстро приспосабливаться к новым реалиям.

Целью научной работы является выявление основных трендов в управлении социальной устойчивостью страховых компаний. Практическая же значимость заключается в том, чтобы страховые компании могли определить стратегические цели в области создания человеческого капитала для повышения финансовой стабильности компании.

В ходе исследования должны быть реализованы следующие **задачи**: анализ текущего положения управления человеческих ресурсов страховых ресурсов, анализ проблем управления человеческими ресурсами,

В научной работе используются следующие **научные методы**: анализ, синтез, аналогия, системный подход, формализация.

Управление социальной устойчивостью и формирование социального капитала становится все более важными в современном бизнесе. Это связано с рядом факторов:

1. Увеличение значимости знаний и компетенций работников. В условиях быстрых технологических изменений и растущей конкуренции важными факторами в успехе компаний становятся квалификация и опытных сотрудников.
2. Расширение возможностей использования технологий УЧР. Новые технологии помогают сократить время и затраты на рутинные работы, улучшить коммуникацию и контролировать результативность работы сотрудников.
3. Наступление эпохи поиска талантов. В связи с увеличением значимости знаний и специальных навыков на рынке возможностей поиска талантов становится все более глобальным. Управление персоналом становится ключевым элементом конкурентоспособности компаний в условиях глобальных вызовов.
4. Важность формирования корпоративной культуры и employer branding. Компании, которые могут привлечь, удержать и мотивировать талантливых сотрудников, создавая хорошие условия для развития карьеры и работы в команде, могут выигрывать значительные преимущества на рынке.
5. Быстро меняющиеся условия работы. В современных реалиях происходит трансформация бизнес-процессов во всех сферах:

финансах, маркетинге, логистике, производстве. Жаркие дебаты ведутся также в сфере связи ESG и экономического роста [4]. Для такой трансформации строго необходимы квалифицированные кадры и прочная устойчивая политика

Целью настоящей статьи является исследование социальной устойчивости страховых компаний. Для этого сначала проанализируем социальную деятельность страховых компаний, затем выполним SWOT-анализ социальной политики, чтобы сделать выводы о социальной устойчивости страховых компаний и перспективы развития социальной политики.

Национальное рейтинговое агентство провело масштабное исследование «Обзор внедрения ESG на страховом рынке». В исследовании приняли участие 30 российских страховых компаний. [1]. Исследование затрагивает в том числе и социальную устойчивость страховых компаний. Целесообразно проанализировать результаты исследования для выполнения задач научной работы.

У 70% компаний есть программы обучения персонала. Система обучения способствует повышению квалификации сотрудников и обучению новым навыкам, что позволяет им лучше выполнять свою работу и повышать качество обслуживания клиентов. В сфере страхования существуют определенные стандарты и требования, которые должны соблюдать компании, и обучение персонала позволяет им соответствовать этим требованиям. Также обучение помогает сотрудникам развиваться как профессионалам, изучать новые технологии и методы работы, которые могут применяться в компании, и повышать уровень удовлетворенности работой.

В России наблюдаются трудности с гендерным балансом. Число трудоспособных женщин превышает число трудоспособных мужчин [2]. Поэтому гендерное разделение строго необходимо. К счастью, страховые компании следуют этому тренду. Доля женщин на руководящих постах в страховых компаниях — 24% [1]. Женщины часто обладают более высоким уровнем эмпатии, что может помочь им разбираться в проблемах клиентов и предоставлять решения, удовлетворяющие их потребности. Также женщины могут быть лучшими решателями конфликтных ситуаций, что может способствовать повышению эффективности работы коллектива.

Все опрошенные компании работают с развитием финансовой грамотности и развитием доступности финансовых услуг.

Страховые компании активно вкладываются в Graduate Recruitment и Employer Branding [3]. Работа с молодыми специалистами — фундамент будущего развития компаний. В настоящее время крупные страховые компании разрабатывают и реализуют программы стажировок для молодых специалистов, формулируют ценностное предложение работодателя (EVP) для повышения привлекательности компании на рынке труда. Привлекательность компании создает почву для привлечения квалифицированных и лояльных компании кадров

К сожалению, очень малая доля страховых компаний предоставляют сотрудникам программы жилищного обеспечения и пенсионного страхования (3% и 10% соответственно) [1], в то время как стоимость жилья растёт. Это создает риски для роста «текучки кадров» в страховых компаниях.

Практически никто из страховщиков не заявляет о наличии программ о поддержке людей с ограниченными возможностями. На 2022г ни одна вакансия в страховой отрасли на портале HeadHunter не была доступна для этой категории соискателей.

Рассмотрим практики применения социальной составляющей (рис 1). По горизонтальной оси отображены страховые компании, реализующие социальные составляющие, указанные по вертикальной оси. Всего в исследовании принимали участие 30 компаний.

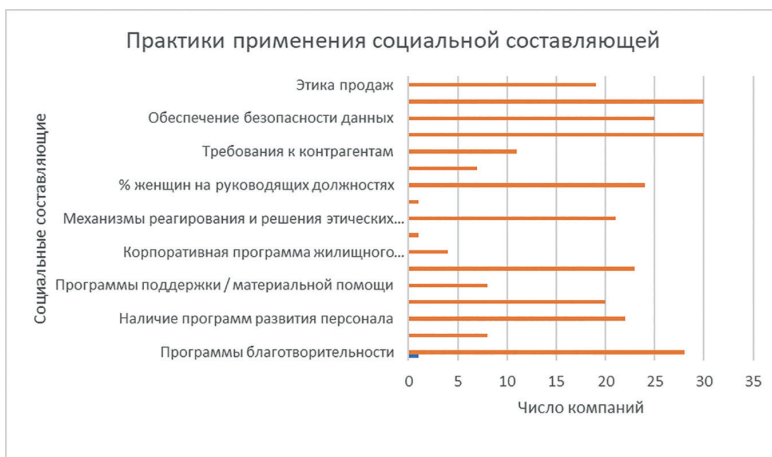


Рис. 1 Практики применения социальной составляющей [1]

Следует провести SWOT-анализ для определения стратегии развития социальной устойчивости для страховых компаний России.

Таблица 1.

SWOT-анализ деятельности страховых компаний в России

<p>Strengths</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие программ обучения персонала • Наличие гендерного разделения • Наличие программ благотворительности • Развитие финансовой грамотности сотрудников и населения • Работа с брендом работодателя и рынком молодых специалистов 	<p>Weaknesses</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие программ о поддержке людей с ограниченными возможностями • Отсутствие программ жилищного обеспечения • Трудности с предоставлением программ пенсионного страхования
<p>Opportunities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Возможность привлекать в компанию молодых специалистов • Развитие поддержки людей в сфере жилищного обеспечения и пенсионного страхования. • Дальнейшая реализация социальных инициатив 	<p>Threats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Провал работы с демографическим разнообразием • Возможны колебания социальной устойчивости из-за перестройки экономической системы России в 2022–2024 годах

Таким образом, SWOT-анализ показывает основные направления повышения социальной устойчивости страховых компаний:

1. Привлекать в компанию молодых специалистов для повышения гибкости и клиентоориентированности компании
2. Развитие поддержки людей в сфере жилищного обеспечения и пенсионного страхования может повысить вовлеченность персонала, снизить текучку и повысить социальную устойчивость
3. Развитие финансовой грамотности и страховой дисциплины для большей устойчивости компании
4. Поддерживать на уровне гендерное разнообразие и увеличивать лояльность сотрудников для обеспечения стабильности кадровой политики страховых компаний.
5. Компании должны разделять свои доходы с социальными и благотворительными организациями для поддержки развития общества.

6. Компании должны добросовестно относиться к своим сотрудникам, предоставлять возможности развития и обучения, а также поддерживать социальные программы и инициативы на местном уровне.

В общем и целом, социальная политика страховых компаний реализуется на должном уровне, однако наличие слабостей и уязвимостей может негативно сказаться на развитии компании в целом. Следует уделять внимание развитию возможностей для укрепления социальной устойчивости. В числе возможностей для развития устойчивости следует выделить работу с молодыми специалистами, развитие демографической разнообразности, работу с населением по просвещению в сфере финансовой грамотности, предоставление жилищного обеспечения сотрудникам страховых компаний. Угрозы реализации данной стратегии присутствуют, однако не представляют серьезного высокого риска для деятельности страховых организаций в России.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт «Национального рейтингового агентства». Аналитический обзор «Внедрение ESG-подходов на российском страховом рынке: готовность № 2». URL: https://sun9-48.userapi.com/c237231/u397867/docs/d57/859dfa31549b/Obzor_Vnedrenie_ESG_na_strakhovom_rynke_RF_2022_1.pdf?extra=OgdxnGsU_K89dxeEpfjUHkojX20nj-tqtYKVeJ46cJBg3PvebW9Y90pcmzR3Po4Rfwe0uugvIhlmGq_dQ8UHhliWQnovIqIbMYu76ragytiaaV7LxI5nhQaFqvHoI_3Ug4x3zw. (дата обращения 10.04.2023). — Текст электронный.
2. Колесникова, Е. Е. Проблемы современной демографической ситуации в России / Е. Е. Колесникова, К. А. Дудина // Экономика и социум. — 2021. — № 5–1(84). — С. 987–990. — EDN THSUIW.
3. Официальный сайт HeadHunter. Аналитический обзор: “Рынок труда молодых специалистов в 2022 году” URL: <https://hh.ru/article/31181>. (дата обращения 10.04.2023). — Текст электронный.
4. Тарасова, Ю. А. Использование ESG-факторов при оценке устойчивости страховой организации / Ю. А. Тарасова, D. Giovanni // Финансы и финансовые рынки в контексте цифровизации 2022 (FFMD2022): сборник статей III Международной научнопрактической конференции, Москва, 04 марта 2022 года / Российский университет дружбы народов. — Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2022. — С. 159–170. — EDN VVBDWW.

Харинова Алёна Андреевна

Ярославский филиал Финуниверситета, Ярославль, Россия
harinovaalena@mail.ru

Научный руководитель: *Колесов Роман Владимирович*
Ярославский филиал Финуниверситета, Ярославль, Россия, RVKolesov@fa.ru

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Данная научная статья отражает значимость развития финансовой грамотности населения. В статье рассмотрен результат методики оценки эффективности повышения финансовой грамотности на примере конкретного субъекта Российской Федерации. Данная методика описывает показатели, которые могут быть применимы к анализу проводимых министерством финансов мероприятий для повышения финансовой грамотности населения.

Ключевые слова. Финансы, анализ эффективности, финансовая грамотность.

Kharinova Alyona Andreevna

Yaroslavl Branch of the University of Finance, Yaroslavl, Russia
harinovaalena@mail.ru

Scientific supervisor: *Roman Vladimirovich Kolesov*
Yaroslavl Branch of the University of Finance, Yaroslavl, Russia, RVKolesov@fa.ru

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF THE PROGRAM TO IMPROVE FINANCIAL LITERACY IN THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. This scientific article reflects the importance of the development of financial literacy of the population. The article considers the result of the methodology for evaluating the effectiveness of improving financial literacy on the example of a specific subject of the Russian Federation. This methodology describes the indicators that can be applied to the analysis of measures carried out by the Ministry of Finance to improve the financial literacy of the population.

Keywords. Finance, performance analysis, financial literacy.

Общество в качестве важнейшего инструмента измерения стоимости различных видов необходимых для удовлетворения человеческих потребностей благ и средства их оплаты рассматривает денежные средства. В связи с этим каждое домохозяйство, будучи интегрированным в активную общественную жизнь, должно иметь соответствующие источники поступления денежных средств (доходы) и осуществлять их расходование. Финансы каждого домохозяйства или семьи ведутся по-разному, одни проводят учет на постоянной основе, другие не знают, что такое управление личными финансами, а ведь именно с этого начинается финансовая грамотность. Личные финансы — начало финансовой грамотности.

«Финансовая грамотность — это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни» [2]. Она выступает одним из элементов человеческого капитала, который способствует совершенствованию экономике государства.

Важность развития текущего направления деятельности закреплена на уровне государственного регулирования Распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы» [1]. Данное распоряжение отражает порядок формирования Национальной Стратегии повышения финансовой грамотности, регулируемого Министерством финансов Российской Федерации. «Министерство финансов РФ, чтобы повысить уровень финансовой грамотности населения и внедрить их в повседневную жизнь граждан, разработало стратегию, её целью является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения» [2]. Для реализации данной стратегии каждый субъект Российской Федерации самостоятельно формирует государственную программу и выделяет соответствующее финансирование из регионального бюджета.

Оценка эффективности — важная составляющая каждого мероприятия или программы [3]. Стратегия повышения финансовой грамотности населения также нуждается в соответствующей методике оценки эффективности. Для оценки корректности представленной методики оценки эффективности было принято решение апробировать её на примере Ярославской области (табл. 1). Данные для расчётов были взяты из открытых источников, а именно: Статистика Ярославской области [5] и Статистический бюллетень Банка России (региональный разрез) [4].

Таблица 1

**Расчитанные показатели по авторской методике оценки
эффективности реализации программы по повышению уровня
финансовой грамотности за 2021 год на примере Ярославской
области**

№ п/п	Показатель эффективности реализации стратегии	Методика расчёта показателя	Значения 2021 год, %	Баллы 2021
А	Соотношение фактического и планового объемов финансирования программы повышение финансовой грамотности (А)	А = 1, если результат показателя больше 100% А = 0,5, если результат показателя составляет от 95% до 100%; А = 0, если результат показателя меньше 95%	77,7	0
Б	Динамика уровня доходов (всего) населения региона в соотношении с прошлым годом (Б)	Б = 1, если результат показателя больше 100% Б = 0,5, если результат показателя составляет от 95% до 100%; Б = 0, если результат показателя меньше 95%	111,0	1
В	Динамика уровня сбережений населения региона (всего) в соотношении с прошлым годом (В)	В = 1, если результат показателя больше 100% В = 0,5, если результат показателя составляет от 95% до 100%; В = 0, если результат показателя меньше 95%	43,6	0
Г	Динамика объема активов на брокерских счетах физических лиц в регионе в соотношении с прошлым годом (Г)	Г = 1, если результат показателя больше 100% Г = 0,5, если результат показателя составляет от 95% до 100%; Г = 0, если результат показателя меньше 95%	63,3	0

№ п/п	Показатель эффективности реализации стратегии	Методика расчёта показателя	Значения 2021 год, %	Баллы 2021
Д	Динамика уровня пенсионных накоплений населения региона в соотношении с прошлым годом (Д)	Д = 1, если результат показателя больше 100% Д = 0,5, если результат показателя составляет от 95% до 100%; Д = 0, если результат показателя меньше 95%	103,9	1
Итого баллов за 2021 год				2

Источник: Составлено автором по данным [4, 5]

Конкретно на территории Ярославской области результаты оценки, отражающие деятельность, направленную на исполнение Стратегии повышения финансовой грамотности, показывают в основном отрицательную динамику в 2021 году, что свидетельствует о необходимости внедрения разработанной методики оценки эффективности.

При внедрении данной оценочной методики во все субъекты России возможно будет составить рейтинг, который позволит выявить наиболее и наименее развитые в целом с точки зрения уровня финансовой грамотности регионы. Субъекты с лучшими показателями представляются в первой группе (место в рейтинге 1–45), а регионы с рейтингом ниже будут относиться ко второй группе (место в рейтинге 46–89).

Данный рейтинг позволит ответить на вопрос по каким конкретным причинам тот или иной регион является лучшим, а какой отстающим в данной области. Результаты оценки представляют возможность выявить на объективной основе регионы с лучшими мероприятиями повышения финансовой грамотности, обратить внимание на отстающие регионы, сделать обоснованные выводы в процессе подготовки и реализации управленческих решений по Стратегии.

Каждая внедрённая методика включает в себя не только фактический расчёт показателей, но и аналитическую оценку динамики данных вместе с практическими рекомендациями для улучшения текущего состояния реализации. Данная методика, в свою очередь, также позволит сформировать рекомендованные наборы действий, которые можно применить в регионе исходя из фактического положения уровня реализации.

Например, на федеральном уровне рекомендацией повышения финансовой грамотности можно предложить создание единой обучающей демонстрационной онлайн-платформы для инвесторов — физических лиц с виртуальным брокерским счётом, доступом к актуальным методическим материалам и нормативным правовым актам, чтобы заинтересованное лицо могло, не рискуя собственными средствами, в режиме симулятора формировать практические навыки приобретения ценных бумаг и осмыслить принципы работы фондового рынка.

Данная рекомендация простимулирует граждан массово приобретать ценные бумаги отечественных организаций на финансовом рынке, ведь через инструменты коллективного инвестирования ими, по сути, финансируется экономический рост. Кроме того, устойчивое финансовое положение, рост доходов и сбережений вследствие грамотного управления финансами основной массой населения не только обеспечит стабильный спрос в экономике со стороны конечных потребителей, но и снизит нагрузку на бюджетную и пенсионную системы государства.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы» [Электронный ресурс] — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_278903/ (дата обращения: 20.03.2023)
2. Национальная Стратегия повышения уровня финансовой грамотности — Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] — URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=118377-proekt_natsionalnaya_strategiya_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_2017-2023_gg. (дата обращения: 20.03.2023)
3. Колесов Р. В. Эффективное и ответственное управление региональными и муниципальными финансами: актуальные проблемы и пути их решения: монография [текст] / канд.эконом.наук, доцент Колесов Р. В. — Ярославль: ООО «СОЮЗ ПРЕСС», 2020. — 180 с.
4. Статистический бюллетень Банка России [Электронный ресурс] — URL: <https://cbr.ru/statistics/bbs/> (дата обращения: 20.03.2023).
5. Федеральная служба государственной статистики — Российский орган исполнительной власти [Электронный ресурс] — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.03.2023).

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ЭКОНОМИКИ И СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
В РОССИИ В УСЛОВИЯХ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

Сборник статей
IV Международной научно-практической конференции
20–21 апреля 2023 г.

Издательство «Скифия-принт».
Санкт-Петербург, ул. Большая Пушкарская, д. 10

Подписано в печать 31.07.2023. Заказ №14631
Формат 60 × 90 $\frac{1}{16}$. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 18. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии «Скифия-принт».
Санкт-Петербург, ул. Большая Пушкарская, д. 10