

Я. Е. Шегурова
учащаяся магистратуры программы
«Социология в России и Китае»,
Санкт-Петербургский государственный университет

Экологическая культура и ценности современной молодежи в сфере потребления

Аннотация: В данной статье рассматриваются такие понятия, как экологическая культура и экологические ценности. В статье сделан акцент на нормативно-правовые акты в области охраны окружающей среды и экологии. Рассматривается связь экологической культуры, ценностей и общества потребления.

Ключевые слова: экологическая культура, экологические ценности, потребление, общество потребления.

Annotation: This article discusses such concepts as ecological culture and ecological values. The article focuses on legal acts in the field of environmental protection and ecology. The connection of ecological culture, coverage and consumption of society is considered.

Key words: ecological culture, ecological values, consumption, consumer society.

На сегодняшний день одними из самых актуальных и злободневных проблем являются проблемы в области экологии и охраны окружающей среды. В нашей стране экологическая обстановка находится в сложном положении. В XX веке активно началось развитие массового производства, повлекшее за собой усугубление экологической ситуации. Ежедневное производство десятков миллионов товаров приводит к загрязнению окружающей среды и растрате природных ресурсов. В ряде случаев товар даже не находит своего покупателя. Также, многие из этих товаров не подлежат переработке. Но в последние годы намечается тенденция распространения экологической повестки среди разных социальных групп, в особенности среди молодежи. Поэтому, в данный момент приобретает особую значимость выявление экологических ценностей в потреблении молодежи.

Стоит отметить, что многие молодые люди не знают, как правильно утилизировать тот или иной продукт. В этом кроется проблема непросвещенности в сфере экологического знания несмотря на то, что в современном мире идет активная разработка и внедрение экологических инноваций в повседневную жизнь. Эта двойственная ситуация порождает противоречия. С одной стороны, некоторая часть людей придерживается экологических ценностей и норм в повседневной жизни, а другая

часть людей даже об этом не задумывается. Формирование экологической культуры с учетом экологических ценностей является важной и сложной проблемой. Поэтому ее необходимо изучать и исследовать с помощью социологических методов и исследований.

Для актуализации выбранной тематики в условиях функционирования современного мира, стоит обратить внимание на правовое регулирование экологических отношений в Российской Федерации.

Конституция РФ является главным источником экологического права в Российской Федерации. Согласно ст. 9 КРФ: «Земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории» [6]. В ст. 42 КРФ закреплено положение о том, что: «Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением» [7]. В статье 58 КРФ описано, что: «Каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам» [8]. То есть, граждане Российской Федерации должны бережно и ответственно относиться к природным богатствам и природе. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ обеспечивает правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды. Данный закон призван регулировать отношения и взаимодействие между социумом и природой.

Национальный проект «Экология» – это один из национальных проектов России на период с 2019 по 2024 годы. Он был сформирован в 2018 году в соответствии с указом Президента России. В тот период одной из главных задач стало объединение ключевых направлений реализации государственной политики в природоохранной сфере и обеспечение комплексного организационного подхода, который включил бы в себя методологический и управленческий подходы, бюджетирование и контроль.

На данный момент национальный проект «Экология» состоит из 9 федеральных проектов:

- «Чистый воздух»;
- «Чистая страна»;
- «Сохранение озера Байкал»;
- «Оздоровление Волги»;
- «Формирование комплексной системы обращения с ТКО»;
- «Организация обращения с отходами I и II класса опасности»;
- «Сохранение уникальных водных объектов»;
- «Сохранение лесов»;
- «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» [9].

Авторы трактуют по-разному термин «экологическая культура». С. С. Кашлев указывает на то, что «экологическая культура представляет собой совокупность требований и норм, предъявляемой к экологической деятельности, готовность человека следовать этим нормам. Она характеризует особенности сознания, поведения и деятельности людей во взаимодействии с природой, в оптимизации своих отношений к ней» [5]. Акцент в этом определении сделан на нравственность личности по отношению к природе, однако не выделяются другие личностные качества.

Более глубокое изучение экологических проблем приводит к пониманию того, что «человек должен не только охранять, но и разумно использовать природные ресурсы. То есть, причины экологических кризисов следует искать не в природе, а в человеке, его сознании, поведении и деятельности» [4]. Это привело к переориентации внимания на личность.

Как качество личности рассматривают экологическую культуру Л. П. Симонова: «Компонентами данного качества являются: интерес к природе и проблемам ее охраны; знания о природе и способах ее защиты и устойчивого развития; нравственные и эстетические чувства по отношению к природе; экологически грамотная деятельность в природной среде; мотивы, определяющие деятельность и поведение личности в природном окружении» [10]. Также, одним из важных понятий в рассмотрении связи экологии и потребления выступает понятие «экологические ценности». Они составляют часть общей иерархии ценностей и определяют специфику взаимоотношений между обществом и природой.

Потребление является неотъемлемой частью жизни общества и отдельных индивидов. Процессы в потребительской сфере взаимосвязаны с социальными, культурными, экономическими процессами, а также и с экологическими процессами. Во второй половине 20 века происходит множество изменений в характере потребления. Меняются функции, место и роль потребления в повседневной жизни индивидов.

Понятие «общество потребления» довольно часто можно встретить в разных научных, публицистических, научно-популярных статьях. Общество потребления является предметом междисциплинарных исследований.

Концепция общества потребления активно рассматривалась в работе Ж. Бодрийяра «Общество потребления». В своей работе Ж. Бодрийяр пишет: «Мы находимся на той стадии, когда потребление охватывает всю жизнь, когда все роды деятельности комбинируются одним и тем же способом, когда русло удовольствий прочерчено заранее, час за часом, когда среда целостна, имеет свой микроклимат, устроена, культурализована» [1]. Действительно, в современном мире потребление, микроклимат вокруг, любые предметы и услуги являются связанными, т.е. единым целым.

Ж. Бодрийяр определяет потребление как использование, расходование чего-либо для удовлетворения каких-либо потребностей. Потребление предметов перестает быть связано с их сущностью. В обществе потребления человек все чаще приобретает товар, который не является для него товаром первой необходимости. Ж. Бодрийяр указывает на то, что избыток предметов потребления ведет к мнимому изобилию. Ж. Бодрийяр пишет, что «общество потребления – это общество самообмана, где невозможны ни подлинные чувства, ни культура, и где даже изобилие является следствием тщательно маскируемого и защищаемого дефицита, имеющей смысл структурного закона выживания современного мира» [1].

Таким образом, что процесс теоретического становления экологической культуры на данный момент не завершен. В данный период мы можем говорить о поэтапном становлении экологической культуры в современном российском обществе. С каждым днем люди все чаще задумываются об экологических проблемах. Особенно важно формирование экологической культуры и распространение экологического знания в обществе. Необходимо улучшение правовой базы в экологическом законодательстве РФ, внедрение и распространение со стороны органов государственной власти пунктов по утилизации отходов и раздельного сбора мусора, а также внедрение и развитие современных мусороперерабатывающих заводов. Именно благодаря этим действиям будет происходить развитие экологической культуры населения, устойчивого потребления и бережного отношения к природе.

Список использованных источников:

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления: его мифы и структура. – Москва, 2006. – 268 с.
2. Брагина, М. Л. Потребительское поведение с точки зрения экологической социологии и динамика потребительского поведения россиян // Аллея науки. – 2017. – № 5. – С. 198–201.
3. Воедилова И.А. Экологическая культура как новое качество культуры // Астраханский вестник экологического образования. – 2012. – № 1(19). – С. 90–92.
4. Дорошко О.М. Современные подходы к определению понятия «экологическая культура» // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – № 9 (17). – С. 51.
5. Кашлев С. С. Субъектность педагога в эколого-педагогической деятельности как социокультурный феномен // Экопсихологические исследования – 6: экология детства и психология устойчивого развития. 2020. №6. – С. 382–386.
6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе

общероссийского голосования 01.07.2020) // Ст. 9. [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/1efbc1b5ebdab46ae63fe9219156c319914287b3/ (дата обращения 15.12.2022).

7. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Ст. 42. [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/2b65ae24cc8141d4720fb749fb0c5583f8395048/ (дата обращения 15.12.2022).

8. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Ст. 58. [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/379e932fd16ecf5c80eaf500c61ab3cbf0e0eb20/ (дата обращения 15.12.2022).

9. Национальный проект «Экология». [Электронный ресурс] URL: <https://xn--80aарамремсчhfmo7a3с9ehj.xn--plai/projects/ekologiya> (дата обращения 15.12.2022).

10. Симонова Л.П. Экологическое образование в начальной школе: Учеб. Пособие для студентов. М.: «Академия», 2000. – 160 с.

11. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения 15.12.2022).

Ф. А. Хазов

студент I курса магистратуры
факультета социологии по направлению
«Социология» СПбГУ

Общество цифрового риска: концепции Ульриха Бека в современных реалиях

Аннотация: *В статье описано приложение концепций общества риска Ульриха Бека к цифровым рискам, их социальным дефинициям и социальному восприятию. Представлено рассмотрение цифрового риска как цивилизационного. В качестве направления дальнейших исследований предложено изучение частного цифрового потребления в контексте общества цифрового риска.*

Ключевые слова: общество риска, цифровой риск, цивилизационный риск, цифровое потребление.