

Малыгина И.И.,  
Санкт-Петербургский государственный университет  
st069484@student.spbu.ru

Malygina I.I.,  
Saint Petersburg State University  
st069484@student.spbu.ru

## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

**Аннотация.** В статье анализируется степень влияния пандемии коронавируса на динамику развития туризма в Санкт-Петербурге. Автор проводит исследование в области статистики туристического потока в дестинацию, а также количества размещений российских и иностранных граждан в коллективных средствах размещения (КСР) Санкт-Петербурга. Особое внимание уделяется перспективам развития туризма в дестинации, построению трендов на основании статистики туристического потока и определению перспектив изменения показателей. На основе проведенного исследования автором подчеркивается, что государственная поддержка отрасли будет позитивно влиять на развитие дестинации в целом.

**Ключевые слова:** Санкт-Петербург, туризм, коронавирус, пандемия, внутренний туризм.

## IMPACT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN ST. PETERSBURG

**Abstract.** The author analyzes the degree of influence of the coronavirus pandemic on the dynamics of tourism development in St. Petersburg. The author conducts research in the field of statistics of the tourist flow to the destination, as well as the number of accommodations of Russian and foreign citizens in tourist accommodation facilities in St. Petersburg. Special attention is paid to the prospects for the development of tourism in the destination, building trends based on the statistics of the tourist flow and determining the prospects for changing indicators. Based on the study, the author emphasizes that government support for the industry will have a positive impact on the development of the destination.

**Keywords:** St. Petersburg, tourism, coronavirus, pandemic, domestic tourism.

Санкт-Петербург и Ленинградская область являются одними из главных центров развития внутреннего и въездного туризма в России. Они обладают высоким потенциалом и перспективой развития широкого спектра видов туризма. Помимо прочего они являются достаточно притягательными дестинациями в России как для внутренних туристов, так и для иностранцев, в связи с широкой известностью основных достопримечательностей Санкт-Петербурга и его окрестностей, а также наличием развитого бренда.

Санкт-Петербург многократно подтверждал статус ведущего мирового туристического центра. По версии одной из самых престижных премий в области туризма, World Travel Awards, город был признан лучшим в таких номинациях как: «Ведущее городское направление мира 2021»; «Ведущий город для культурного туризма»; «Ведущий город для непродолжительных поездок»; «Ведущая маркетинговая кампания мира» [1]. Это в очередной раз доказывает высокий уровень развития туристической отрасли в дестинации, а включение города в сеть креативных городов ЮНЕСКО подтверждает высокую оценку петербургского гостеприимства со стороны иностранных туристов.

Пандемия коронавируса внесла свои коррективы в развитие туризма в дестинации, что можно проследить по динамике туристского потока на территорию Санкт-Петербурга («рис. 1»). В допандемийный период туристский рынок Санкт-Петербурга демонстрировал активный рост: туристский поток в 2019 году вырос на 26,8% в сравнении с 2018 годом. Несмотря на сложности, которые пережил туристский рынок в связи с коронавирусной пандемией, туристский сектор Санкт-Петербурга смог

адаптироваться и после падения туристского потока в 2020 году вновь начал рост в 2021 году. [2]

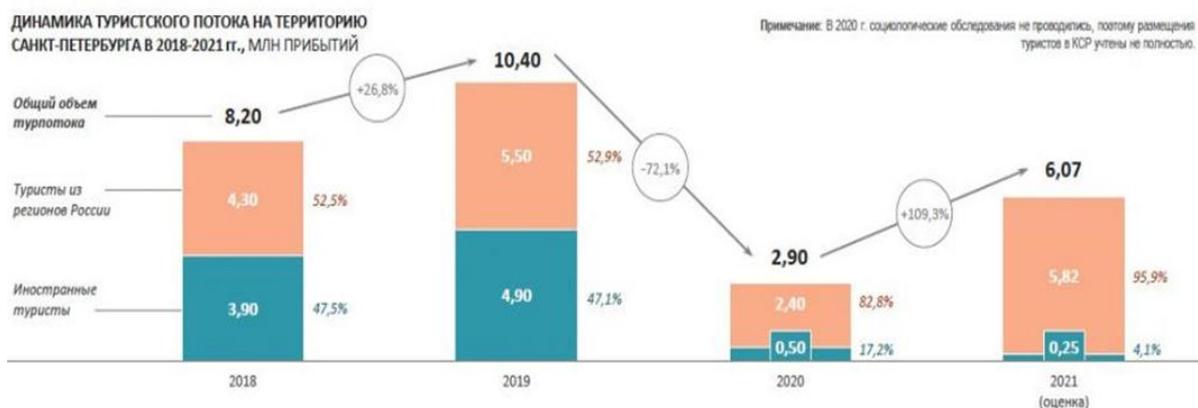


Рис. 1 Динамика туристского потока на территорию Санкт-Петербурга в 2018-2021 гг. [2]

При более детальном изучении статистики туристских потоков в Санкт-Петербург за последние 7 лет («табл. 1») можно сделать ряд выводов о перспективах развития туризма в исследуемом регионе. Во-первых, при расчете корреляции между прибытиями внутренних и иностранных туристов показатель приобретает значение около 0,22 (22%). Из этого следует, что зависимость между количеством иностранных и внутренних туристов слабая.

Табл. 1  
Туристский поток в Санкт-Петербурге в 2015-2021 гг. [составлена автором]

год	Туристский поток, млн. прибытий	
	внутренние туристы	иностранцы
2015	3,7	2,8
2016	4,1	2,8
2017	3,9	3,6
2018	4,3	3,9
2019	5,5	4,9
2020	2,4	0,5
2021	5,82	0,25

Во-вторых, на основании статистики туристического потока в Санкт-Петербург можно построить тренды и определить перспективы изменения показателей («рис. 2»).

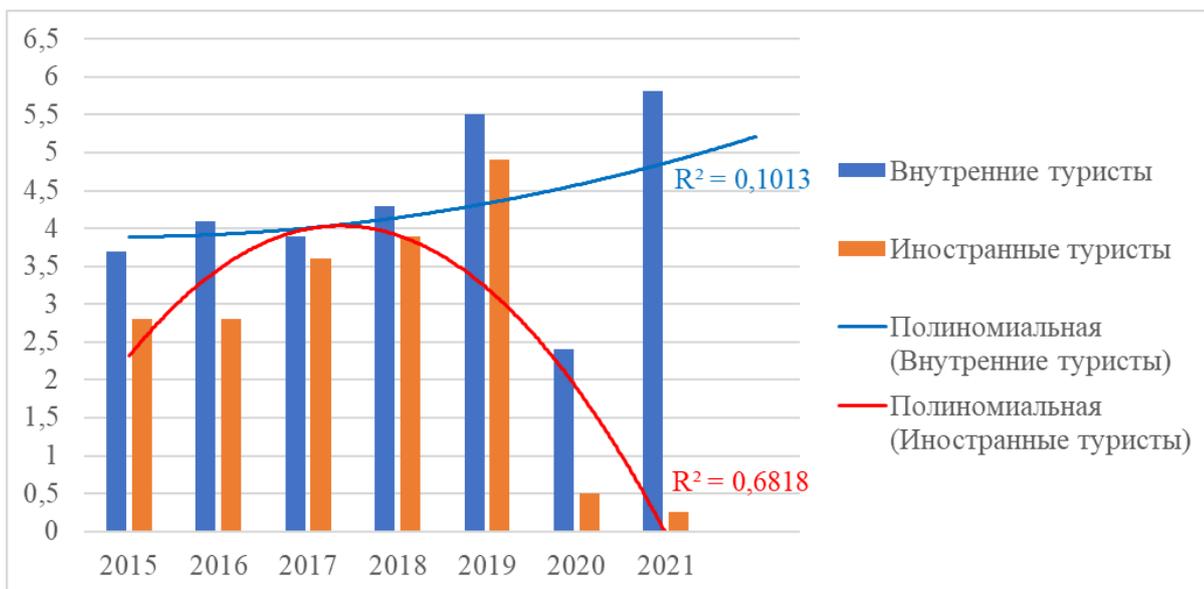


Рис. 2. Линии тренда туристского потока в Санкт-Петербург в 2015-2022 гг. [составлен автором]

Значение  $R^2$  (величина достоверности аппроксимации) для потока иностранных туристов равняется 68% (0,68), что является достаточным для составления прогноза. При прочих равных условиях (ограничения на въезд, политическая обстановка, эпидемиологические проблемы) предполагается, что количество иностранных туристов будет еще больше снижаться. Поэтому отрасль вполне вероятно будет ориентироваться на внутреннего туриста.

Несмотря на то, что значение  $R^2$  для внутренних туристов равняется 10% (0,10) и не позволяет сделать достаточно точный прогноз по количеству туристов, можно проследить увеличение туристического потока в Санкт-Петербург. Однако, исходя из мер поддержки и развития российского туризма, можно проследить то, что туризм в дестинации в основном был ориентирован на российских граждан, поэтому на его развитие спад потока зарубежных туристов не окажет значительного влияния.

Схожий со статистикой туристского потока сценарий у динамики количества размещений российских и иностранных граждан в коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга в 2018-2021 годах («рис. 3»), однако показатели роста более скромные: рост в 2018-2019 годах на 2,3% и в 2020-2021 годах на 1%.



Рис. 3. Динамика количества размещений российских и иностранных граждан в КСР Санкт-Петербурга в 2018-2021 гг. [2]

Рост показателей в период до пандемии коронавируса связан с рядом факторов:

Вовлечение пригородных территорий в туристскую деятельность региона: восстановление дворцово-парковых ансамблей, использование их в туристских маршрутах, развитие транспортной инфраструктуры [3];

Диверсификация туристского продукта: развитие новых видов туризма, например, экологического и кинематографического, создание специализированных туристских продуктов под разные целевые аудитории;

Активное развитие МICE туризма и конгрессно-выставочной деятельности: одними из ярких примеров являются Международный культурный форум и Петербургский международный экономический форум;

Работа с брендом города и продвижение имиджа дестинации: заключение сотрудничеств с другими регионами и странами, создание межрегиональных маршрутов, а также участие в международных выставках;

Работа по снижению сезонности туристских потоков: развитие событийного туризма с учетом привлечения туристов в низкий сезон, а также развитие таких видов туризма, которые менее подвержены сезонности, например, молодежного.

В тоже время, коронавирусные ограничения в некотором роде также стали катализатором развития внутреннего туризма, так как государство вовремя стало оказывать поддержку индустрии. В частности, Федеральным агентством по туризму в рамках национального проекта Туризм и индустрия гостеприимства был разработан проект субсидирования внутренних поездок. Еще в 2020 году, когда программа была запущена в первый раз, ей успели воспользоваться около 300 тысяч туристов, а сумма кешбэка (возврата) составила около 1,2 миллиарда рублей. [4]

Институтом государственного и муниципального управления (ИГМУ) НИУ ВШЭ в 2021 году было проведено исследование туристического потока внутри страны: 45,5 миллионов туристов отдыхали хотя бы раз внутри страны, общее количество поездок составило 77,65 млн, а объем рынка был оценен в 2,45 триллионов рублей. Одним из способов стимулирования развития внутреннего туризма стали целевые меры: появление национального проекта в сфере туризма, реализация концепций развития отдельных видов туризма и туристический кешбэк. [5]

Помимо этого, Санкт-Петербург вошел в топ субъектов РФ по количеству размещенных туристов (3 место после Краснодарского края и Москвы), стал 11 по количеству поисковых запросов об отдыхе в дестинации. Ленинградская область стала шестой по количеству размещенных туристов, а по количеству поисковых запросов обогнала Санкт-Петербург и заняла 7 место. Это может свидетельствовать о том, что совершались внутрорегиональные туристские поездки. [6]

Таким образом, несмотря на то, что коронавирусные ограничения изначально спровоцировали кризис в отрасли, они же создали новые возможности для продвижения внутреннего туризма. Въездной туризм в дестинацию пострадал в большей степени, и перспективы восстановления турпотока иностранных туристов в ближайшее время являются сомнительными.

#### Литература

1. Развитие туристского рынка // Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга [Эл. ресурс]. URL: [https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c\\_tourism/statistic/](https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic/) (дата обращения: 30.08.2022)
2. Турбарометр Санкт-Петербурга 2021 // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации [Эл. ресурс]. URL: <https://hotelier.pro/news/item/razvyazka-2021-goda-v-fokuse-sankt-peterburg/> (дата обращения: 30.08.2022)
3. Шарафан А.С. Тенденции развития туристского рынка Санкт-Петербурга // Вестник магистратуры. 2018. № 2-2(77) [Эл. ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-turistskogo-rynka-sankt-peterburga> (дата обращения: 5.09.2022)

4. Проект «Туризм и индустрия гостеприимства» // Национальные проекты России [Эл. ресурс]. URL: <https://xn--80aарамремсчfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/opportunities/poluchit-keshbek-za-poezdku-po-rossii> (дата обращения: 2.09.2022)

5. Пандемия помогает росту: эксперты Вышки оценили рынок внутреннего туризма в России // Новости экспертизы в НИУ ВШЭ [Эл. ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/news/expertise/565213528.html> (дата обращения: 20.02.2022)

6. Оценка туристического потока и туристического рынка // НИУ ВШЭ [Эл. ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/565217338.pdf> (дата обращения: 20.02.2022)