

ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

**VI Всероссийская
научно-практическая конференция
Сборник статей**



Пенза 2023

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н.П. Огарева
МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПГАУ**

ОБРАЗОВАНИЕ РОССИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

**Сборник статей
VI Всероссийской
научно-практической конференции**

22-23 мая 2023 г.

**Пенза
ПГАУ
2023**

УДК 001 (063)
ББК 72 я 431
П 78

Под научной редакцией:

доктора педагогических наук, профессора ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» **П.А. Гагаева**;
доктора педагогических наук, профессора ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет» **Е.П. Белозерцева**;

Образование России и актуальные вопросы современной науки: сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции / Пензенский государственный университет, Воронежский государственный педагогический университет и [др]; под ред. Гагаева П.А. Белозерцева Е.П. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – 578 с. – [URL:https://mnic.pgau.ru/file/doc/konferencii/2023/Сборник_ВК-20-23.pdf](https://mnic.pgau.ru/file/doc/konferencii/2023/Сборник_ВК-20-23.pdf) . – Текст: электронный.

ISBN 978-5-00196-160-4

В сборнике статей конференции были представлены материалы о современном состоянии образования и науки России, рассмотрены актуальные вопросы науки по педагогике, философии, филологии, биологии и биоинженерии, информатике, медицине, географии, геоэкологии, экономики.

The collection of articles of the conference presented materials on the current state of education and science in Russia, considered topical issues of science in pedagogy, philosophy, Philology, biology and bioengineering, computer science, medicine, geography, geo-ecology, Economics.

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-5-00196-160-4

© МНИЦ ПГАУ, 2023

considered the period of the reign of the Song and Ming dynasties. A comprehensive study that would analyze this phenomenon in development, starting from the first acupuncture cards to full-fledged medical atlases, has not been created. Moreover, for the most part, such studies were compiled by physicians or medical historians, which did not allow the use of art history analysis skills.

Keywords: Chinese medicine, anatomical drawings, illustration, acupuncture cards, Chinese art.

УДК 811

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ ЭКСПЛИКАЦИЕЙ НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКА

Е.Н. Филимоненко

*Санкт-Петербургский государственный университет,
Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье рассматривается экспликация национальных особенностей немецкого и русского языков. Обсуждаются основные принципы, которыми руководствуются носители языка при создании фразеологизмов, а также рассматриваются примеры фразеологизмов, отражающих культурные и национальные особенности немецкой и русской народностей.

Ключевые слова: экспликация, фразеологическая картина мира, национальные особенности, немецкий язык, русский язык.

Фразеологическая картина мира является одним из важнейших элементов языка, отражающим культурные и национальные особенности народностей. Фразеологизмы, создаваемые носителями языка, отражают определенные стереотипы и представления о мире, присущие данной культуре.

Одним из принципов, которыми руководствуются носители языка при создании фразеологизмов, является отражение культурных и национальных особенностей. Например, в немецком языке можно выделить большое количество фразеологизмов, отражающих точность и порядочность, которые являются важными ценностями немецкой культуры. В русском языке же можно выделить фразеологизмы, отражающие силу и выносливость, что связано с особенностями русской культуры.

Еще одним принципом является отражение социально-исторических условий. Например, в русском языке можно выделить много фразеологизмов, связанных с трудовой деятельностью, что связано с историче-

ским развитием русской культуры, где труд является одной из важнейших ценностей. В немецком языке же можно выделить фразеологизмы, связанные с бюрократической и организационной деятельностью, что связано с особенностями социально-исторических условий развития немецкого общества. Также важным принципом является отражение национальных особенностей в фразеологической картине мира. Например, в русском языке можно выделить фразеологизмы, связанные с погодными условиями, что связано с тем, что Россия располагается в зоне сурового климата. В немецком языке же можно выделить фразеологизмы, связанные с природой и ландшафтами, что связано с тем, что Германия располагается в центре Европы и обладает разнообразными природными ресурсами.

Важным элементом фразеологической картины мира является использование языковых средств для отражения национальных особенностей. Например, в немецком языке можно использовать слова, имеющие культурно-историческое значение, такие как "Bier", "Bratwurst", "Oktoberfest" и т.д. В русском языке же можно использовать слова, отражающие традиционные русские занятия, такие как "баня", "печка", "самовар" и т.д.

При изучении национального самосознания изучение языковой карты мира считается приоритетным, поскольку она является неотъемлемой частью мировоззрения народа и представляет собой совокупность национальных и личностных знаний о мире. В составе языка духовные факты национальной материальной и духовной культуры закреплены в виде символов, отражающих ценностные ориентации, мораль, этические и эстетические предпочтения конкретного общества. Система объясняет специфику конкретного национального менталитета.

Очевидно, что языковые единицы играют определенную роль в создании языковой картины мира, поскольку они связаны с культурными и историческими традициями людей, говорящих на этом языке. Таким образом, появляется мир людей, использующих тот или иной язык, то есть формируется лингвистическая карта мира как совокупность знаний о мире. Это языковая картина мира, которая может ярко раскрыть этнические и культурные особенности различных языков. Она не только представляет ценную информацию о культуре, но и отражает менталитет людей. Их мировоззрение об объективном мире фиксировано. Таким образом, визуальная картина мира основана на образном мировоззрении, которое формировалось на протяжении многих веков в процессе исследования и преобразования человеком окружающего мира.

Каждый отдельный человек и каждая нация в целом создали свою собственную словарную карту мира, которая является характерной для

определенного исторического периода. Оно меняется, потому что это живое существо. Языковая карта мира подчеркивает национальные особенности народа, излагает национальные особенности и указывает на определенную ценностную ориентацию. Таким образом, очевидно, что язык мира может отражать взгляд страны на мир и ее понимание.

Словосочетания относятся к наиболее семантически сложной группе языковых единиц, и одной из их характеристик является то, что общее значение этих метафорических выражений не может быть понято на основе простой суммы значений их компонентов. Это объясняет тот факт, что они часто непонятны окружающим и поэтому понимаются буквально. В большинстве случаев буквальное восприятие фразеологических единиц связано с отсутствием у говорящего/слушающего фоновых и контекстуальных знаний. Такие знания являются результатом существования в определенной среде и принадлежат ей. Это социальная и культурная информация, которая обладает характеристиками только определенной национальности. Они представляют массы и отражены в языке этой этнической общности.

Здесь представляется уместным рассмотреть национально-культурные особенности филологии. Согласно традиционным методам, идиомы являются самым святым местом национального языка, в котором уникальным образом выражаются дух и самобытность нации [2, с.51]. В конце концов, идиомы - это языковые единицы, характерные для конкретной страны, которые аккумулируют культурный потенциал народа и отражают особенности того, что обычно называют национальным характером.

В данной статье сравниваются и анализируются языковые единицы, выражающие семантическую категорию "семейные отношения" в рамках этнолингвистики. С помощью метода непрерывной выборки был обозначен круг идиом, выражающих "семейные отношения": ближайшие родственники, представленные лексическими "die Tante" и "тетя".

Давайте обратимся к сравнению идиом, содержащих в своем составе лексические "die Tante" и "тетя". Пожалуйста, обратите внимание, что эти лексемы, как часть идиомы, утратили семантический символ "близкие родственники" и имеют детали.

Рассмотрим специфику значений немецких идиом с ключевой лексемой «die Tante». Она представлена следующими значениями –

«магазинчик, торгующий всякой мелочью»: «Tante-Emma-Laden»; «старая женщина»: «die alte Tante» (рисунок 1).



Рисунок 1 – Специфика значений немецких идиом.

В русском языке лексема «тётя» обозначает «лихорадку»: «тётка бьёт» (рисунок 2). Тётка – иносказательное название лихорадки (уважительная кличка, чтобы не обидеть её)



Рисунок 2 – Специфика значений русских идиом.

Таким образом, анализ материалов позволяет нам сделать вывод, что в немецких и русских идиомах при описании "тетушки" мы сталкиваемся с образами, не связанными кровным родством. Лексика "die Tante" и "тетушка" Это уникально, что свидетельствует об общей тенденции к стереотипированию женщины как низшего существа.

Таким образом, изучение национальных особенностей семантики немецких и русских идиом, демонстрирующих "семейные отношения", позволяет нам определить конкретную возможность сравнения языковых картин в языковом мире.

В целом, экспликация национальных особенностей во фразеологической картины мира является важным элементом языка, отражающим культурные и национальные особенности народностей. Носители языка создают фразеологизмы, отражающие определенные стереотипы и представления о мире, присущие данной культуре, а использование языковых средств и слов, имеющих культурно-историческое значение, позволяет отражать и выделить национальные особенности языка. Однако, следует отметить, что национальные особенности в фразеологической картины мира могут быть не всегда понятны и легко воспринимаемы для носителей других языков. Например, немецкий фразеологизм "das ist nicht mein Bier" может быть непонятен для русского носителя языка, который не имеет представления о том, что пиво в немецкой культуре является важным элементом национальной идентичности.

Поэтому, при изучении языка и культуры другой народности, необходимо учитывать и эксплицировать национальные особенности в фразеологической картины мира. Это поможет лучше понимать культуру и менталитет других народов, а также улучшить коммуникацию и межкультурное взаимопонимание.

Список использованных источников.

1. Откровения русской души. Кожевников А. Ю. ОЛМА Медиа Групп, 2010. с. 33
2. Толковый словарь русского языка. Под редакцией Д.Н. Ушакова. Т.Т. I – IV. М.: ООО «Издательство Астрель», 2000.
3. Тургенев И.С. Сочинения. Том VIII. М. Л. Издательство АН СССР, 1964. 623 с.
4. Энциклопедический словарь крылатых слов и выражений. Вадим Серов. М. «Локид-Пресс», 2003.

PRINCIPLES OF CREATING PHRASEOLOGICAL UNITS BY EXPLICATION OF GERMAN AND RUSSIAN

E. N. Filimonenko

*Saint Petersburg State University,
Saint Petersburg, Russia*

This article discusses the explication of the national peculiarities of the German and Russian languages. The basic principles that guide native speakers in creating phraseological units are discussed, and examples of phraseological units reflecting the cultural and national characteristics of the German and Russian nationalities are also considered.

Keywords: explication, phraseological picture of the world, national peculiarities, German, Russian.

УДК 005-95/96

ПРОБЛЕМА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЯ

Э.Ф. Хазуева А.А.Камалова

*Казанский государственный энергетический университет,
г.Казань, Россия*

В данной статье рассматриваются основные проблема труда и управление персоналом в организациях и обществе, оказывающие негативное влияние компании и дальнейшего ее развитие. Лидерские качества в организации и проблемы руководителя по отношению к персоналу.

Ключевые слова: управление персоналом, проблемы в организации, организация, лидерство в компании, персонал.