

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

**Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
28 апреля 2023 г.**



Грозный – 2023

УДК 338.48
ББК 65.43

Ответственный редактор: Дашкова Елена Валерьевна, канд. филос. наук, доцент декан факультета географии и геоэкологии ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Члены редколлегии: Гакаев Рустам Анурбекович, заместитель декана по научно-организационной работе факультета географии и геоэкологии ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Хадисова Карина Вахаевна, старший преподаватель кафедры туризма и индустрии гостеприимства ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Проблемы и перспективы развития туризма: региональный аспект / Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (Грозный, 28 апреля 2023 г.). – Грозный: издательство ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023. – 265 с.

В материалах Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития туризма: региональный аспект» представлены доклады по следующим направлениям: туристско- рекреационные ресурсы и современные тенденции развития туризма в регионах России, современное состояние, проблемы и перспективы развития традиционных и инновационных видов туризма, краеведение как ресурс внутреннего туризма, экономика и организация деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, туризм и «зеленая» экономика, туризм на территориях с особыми условиями природопользования, информационные, коммуникационные и маркетинговые технологии в индустрии туризма и гостеприимства, историко-культурное наследие как ресурс развития туризма. В материалах конференции отражены актуальные вопросы современного состояния и перспектив развития регионального туризма, экономики и организации деятельности индустрии туризма и гостеприимства. Материалы публикуются в авторской редакции. Сборник адресован преподавателям, аспирантам и студентам, представителям государственных и муниципальных структур, представителям бизнеса, преподавателям школ и общественным деятелям, а также всем интересующимся вопросами туризма, географии, экологии и устойчивого развития.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Тексты статей публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-91127-374-3

© Авторы статьи, 2023

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Анисимов А.В. Спортивный туризм: подходы к организации, проблемы и перспективы развития.....	6
Антропов В.Н. Историко-культурное наследие как ресурс развития туризма Владимирской области.....	11
Арбузова М.В., Усманова Л.Н. Адаптивная версия сайта для мобильного бронирования номера на примере отеля «Ривьера»	15
Болтаевский А.А. Сюсин И.А. К вопросу о потенциале африканского туризма	18
Войтина Д.Д. Есипова С.А. Стрит-арт в культурном пространстве г. Ханты-Мансийска	21
Воробьев Д.Н. Потенциал развития археологического туризма в Бежецком районе Тверской области	26
Воробьев Д.Н. Молотилев Л.Б. Археологический комплекс у Д. Бежицы Бежецкого района Тверской области как туристский ресурс.....	34
Воробьева Н. И. Знаменская башня в Ярославле как объект экскурсионного показа.....	41
Гарафиева И.И., Конкина А.С., Зайцева М.Ю., Киреева Ю.А. Этапы разработки IT-приложения «Вистории»	43
Гарашенко А.А. Влияние поп-культуры на развитие туризма	48
Гиринская А.Д., Киреева Ю.А. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в городе Томск.....	52
Грязнова К.А. Востребованность экологических троп в городе Ханты-Мансийске на территории природного парка «Самаровский Чугас».....	57
Дашкова Е.В. Этнокультурный туризм как форма активного досуга.....	63
Дашковская О.Д. Актуальные вопросы развития российских сервисов бронирования средств размещения.....	68
Дега Н.С. Экология, география и рекреационная привлекательность горных озер Карачаево-Черкесской Республики.....	72
Делова Л. А. Развитие туристско-рекреационной сферы Республики Адыгея	76
Дроздова В.Р. Военно-историческая экскурсия по г. Белгороду.....	78
Ермакова Ю.И., Аристархова Е.А. Перспективы развития туристско-рекреационного комплекса в городе Грозном Чеченской Республики.....	86
Ермишкина О.К., Озерских А.Е. Историко-культурный потенциал маршрута «Пушкинское кольцо Верхневолжья» для организации иммерсивных туристических программ для молодежи.....	92
Зимакова Е.С. Экотуризм в биосферных заповедниках.....	96

Иванов С.М., Танина А.В. Проблемы развития устойчивого туризма на территории Ленинградской области.....	101
Жорова О.И., Кавкаева Н.В., Крюгер А.И. Познавательные экскурсии как способ повышения интереса к географии у обучающихся.....	105
Каркашадзе А.В., Киреева Ю.А. К вопросу об актуальности создания тематических квест-гайдов.....	110
Киреева Ю.А., Макарова Д.Д. К вопросу о трендах в туризме и образовании: научно-популярный туризм.....	115
Колобкова Е. Д. Квест как инновационная форма в экскурсионной деятельности.....	119
Кулеба С.М. Краеведческий подход к организации семейного туристского мероприятия.....	122
Кулеба С.М. Культурно-познавательный туризм в Подмосковье и его значение в воспитании школьников	126
Масемченко И.В. Перспективы развития концепции slowtourism в России.....	129
Мальцев А.А., Петров Ю.В. Экологические аспекты полигонов наблюдения экзогенных геологических процессов в Тюменской области для обеспечения безопасности на рекреационных объектах.....	134
Маслов Е.Д., Кулаков А.В. Историко-культурное наследие Ярославля как ресурс развития туризма	137
Метус В.Р., Филобок А.А. Автодорога Горячий ключ – Сочи: новые возможности в решении транспортной доступности курортов Юга России.....	143
Милокумов С.А. Комплексное брендинг участников агропромышленного кластера Крыма как важный фактор развития туризма в регионе.....	146
Михеенко К.А. Влияние климата на развитие туризма в предгорной и равнинной частях Краснодарского края.....	150
Мустапаева Э.А. Подкастинг как инструмент продвижения историко-культурного наследия Саратовской области.....	153
Огородова Ю.Е., Клепцова Т.Н., Эфа С.Г. Основные проблемы экологического туризма России в условиях дикой природы.....	157
Петров Ю.В. Туристское направление диверсификации экономики ресурсодобывающей территории.....	160
Петров Л.А. Видимость как визуально-эстетическая переменная горного традиционного культурного ландшафта (на примере Тапан-Дигории).....	164
Петухова А.А., Земба Е.А. Скандинавская ходьба вид развития туризма в Красноярском крае.....	169
Подрубный Д.Г. Зарубежный опыт географо-экологических исследований долин малых рек для туристско-рекреационных целей.....	172
Румаков С.Ю., Плотникова В.С. Применение чат-ботов в индустрии туризма и гостеприимства.....	176

Самигуллина Г.С.	
Ретроспективный анализ 825 всесоюзного маршрута.....	184
Селищев Е.Н.	
Сравнительная оценка континуума туристской индустрии регионов Верхневолжья....	186
Семченко И.В.	
Современные тенденции качественного сервиса в туризме.....	191
Скобина А.М.	
Развитие туристической сферы Владимирской области.....	195
Невзоров В.А.	
Современное состояние и перспективы развития туризма северном природно-хозяйственном районе Ярославской области.....	199
Степанов А.В.	
Основные направления и перспективы развития туризма в Тульской области.....	204
Тестина Я.С.	
Использование туристского потенциал арт-резиденции СПбГУ «Дачи Бенуа».....	208
Томилин Е.К., Томилин К.Г.	
Информационные и коммуникационные технологии в отечественном туризме и гостеприимстве.....	212
Удалых С.К.	
Год Байкала – Великого озера и Российская эколого-туристская повестка.....	217
Федотенко Г.В., Щетинина А.А., Поляков Д.В.	
Спортивный и оздоровительный туризм в Сибири.....	222
Хадисова К.В., Байтазиева С.С.	
Специфика событийного туризма в Чеченской Республике.....	226
Хадисова К.В., Байтазиева С.С.	
Объекты познавательного туризма в Чеченской Республике.....	230
Хламова В.С.	
Проблемы и перспективы устойчивого развития туризма Владимирской области.....	237
Хмиляр К.Ю.	
Историко-культурное наследие города Севастополя в развитии культурно-исторических фестивалей.....	241
Цаплин Т.А.	
Создание туристско-рекреационных кластеров как способ актуализации устойчивого развития территории.....	246
Шаталова Л.Ю.	
Комплексный подход к созданию привлекательности территории на примере футбольного туризма.....	253
Щербакова С.А.	
Вызовы и возможности развития молодежного туризма в России.....	259

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ: ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А.В. Анисимов,

*магистрант кафедры туризма и гостиничного дела
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
e-mail: anisimov.alexs2001@mail.ru*

***Аннотация.** В статье дан обзор определений спортивного туризма, приведены его виды, показатели, обозначены вопросы организации и приоритетные направления развития. Представлены результаты исследования проблем и перспектив развития. Обозначены пути их решения.*

***Ключевые слова:** спортивный туризм, организация, развитие.*

SPORTS TOURISM AS A PRIORITY DIRECTION OF TOURISM DEVELOPMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS

A.V. Anisimov,

*Master's student of the Department of Tourism and Hotel Business
Oryol State University named after Ivan Sergeyevich Turgenev*

***Abstract.** The article provides an overview of the definitions of sports tourism, its types, indicators, issues of organization and priority areas of development. The results of the study of problems and prospects of development are presented. The ways of their solution are indicated.*

***Keywords:** sports tourism, organization, development.*

В Российской Федерации сложились условия благоприятные для развития внутреннего туризма [11]. Внешние политические и экономические условия определили рост спроса на внутренние направления туризма [4]. Государственное регулирование туристской деятельности сосредоточено на развитии внутреннего туризма как одного из основных приоритетов, поскольку это способствует укреплению национальной экономики и обеспечивает благосостояние местных сообществ. Правительство поддерживает это тренд реализацией государственной программы стимулирования поездок внутри страны «Туристический кешбэк» [12], а туроператоры предприняли усилия по увеличению объемов чартерных поездок внутри страны.

Российская Федерация имеет огромный туристский потенциал: уникальные природные ареалы, богатое культурное наследия, множество событий и достопримечательностей, которые привлекают миллионы туристов со всего мира каждый год. От путешествий на берегах Черного моря до экскурсий в исторические города на Волге и посещения музеев Москвы и Санкт-Петербурга, Россия предлагает разнообразные варианты отдыха для туристов всех возрастов и интересов. Зимой можно насладиться горными лыжами в Кавказских горах, а летом отправиться на рыбалку в тундре Якутии.

В тоже время растет интерес россиян к укреплению здоровья, повышению двигательной активности, совершенствованию физических качеств и укреплению здоровья, знакомству с природой, снижению последствий проявлений отрицательных факторов; наблюдается изменение стереотипа жизни со статичного на динамичный и познавательный. Спортивный туризм позволяет получить массу положительных эмоций и способствует физическому развитию человека. В связи с этим интересен анализ подходов к определению и организации спортивного туризма, перспектив развития.

В литературе спортивный туризм определяют как:

- выезд профессиональных спортсменов и спортсменов любителей для участия в соревнованиях [1];
- «поездки для участия в различных состязаниях» [10];

- «вид спорта по преодолению протяженного отрезка земной поверхности, называемым маршрутом» [7];
 - «вид спорта, в котором соревновательная деятельность и подготовка к ней направлена на достижение наивысших результатов» [2];
 - отдых, связанный с определенными спортивными нагрузками или мероприятиями [6];
 - вид туризма, в основе которого лежат передвижения по маршрутам (спортивный поход), включающие преодоление категорированных по трудности препятствий в природной среде (дорог и троп с различным покрытием и бездорожья, переправ, перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер, водных путей и т.п.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе [8];
- отмечено, что спортивный туризм:
- «представляет собой как поездки туристов индивидуалов, так и организованных групп туристов с целью занятий спортом или посещения крупных спортивных мероприятий: соревнований, чемпионатов, олимпиад» [3];
 - является симбиозом нескольких видов туризма и включает в себя элементы соревновательности [9].

Спортивный туризм в России переживает настоящий расцвет благодаря энтузиазму и упорству спортсменов и любителей этого вида активного отдыха. Несмотря на то, что потенциал спортивного туризма в России большой, его реализация еще не достигла полного масштаба. Однако, данный вид туризма обладает широкими перспективами для позиционирования и развития. Ключевым фактором дальнейшего развития спортивного туризма в России является создание и усовершенствование спортивных центров, лагерей отдыха, разработка маршрутов и проведение различных спортивных мероприятий, таких как соревнования, слеты, турниры, походы, экспедиции и другие мероприятия этого типа.

На рисунке 1 представлена динамика количества граждан, занимающихся спортивным туризмом в РФ [5]. В целом наблюдается положительный тренд показателя за исключением 2020-2021 гг. (периода преодоления последствий распространения COVID-19).

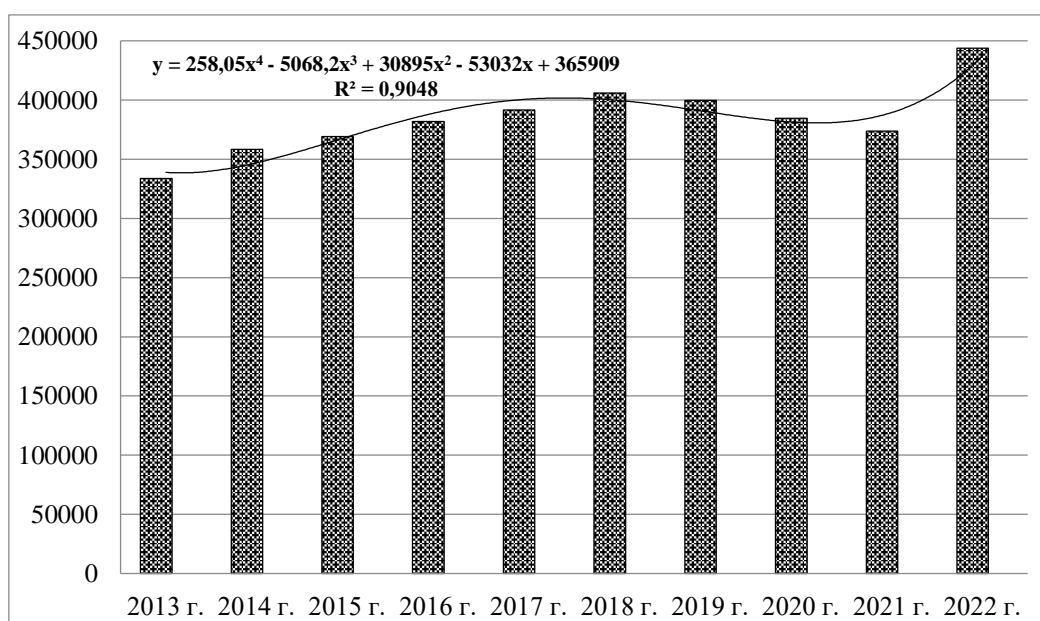


Рисунок 1 - Количество граждан, занимающихся спортивным туризмом в РФ, ед.

Ежегодно в России проводится более тридцати спортивных мероприятий всероссийского уровня. На рисунке 2 представлена статистика выбора округов для мероприятий спортивного туризма [5].

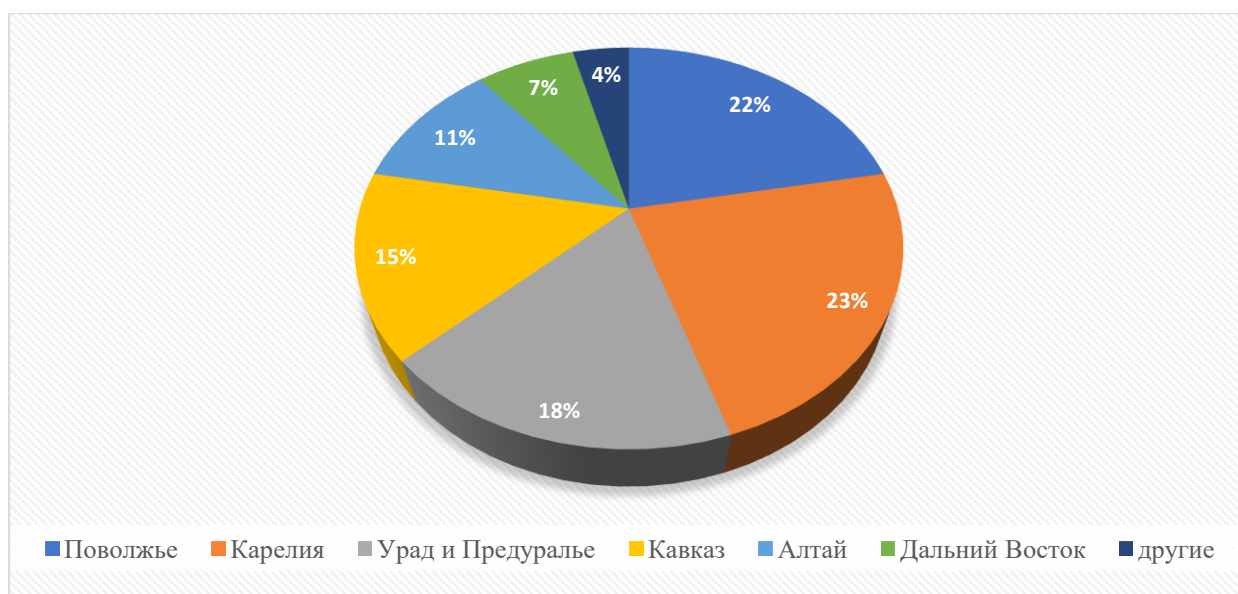


Рисунок 2 - Статистика выбора округов для мероприятий спортивного туризма, %

Росту спортивного туризма способствуют не только государственные программы и организации, но и активное участие частных компаний и физических лиц. Спортивные события и мероприятия становятся все более популярными, привлекая не только профессиональных спортсменов, но и любителей здорового образа жизни. Помимо физкультурных клубов и обществ, спортивный туризм активно поддерживается и развивается спонсорами, которые выступают в качестве финансовых партнеров спортивных мероприятий и проектов. В результате, спортивный туризм в России представляет собой перспективное и динамично развивающееся направление.

На рисунке 3 представлены виды спортивного туризма.

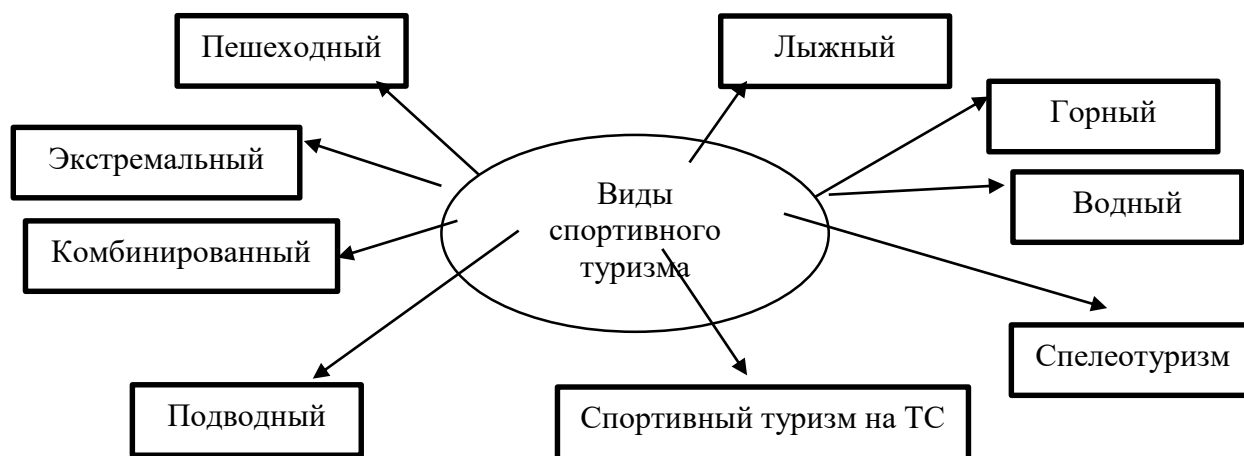


Рисунок 3 - Виды спортивного туризма

Все эти виды спортивного туризма широко распространены в регионах РФ. Результаты оценки популярности видов спортивного туризма [5] представлены на рисунке 4.

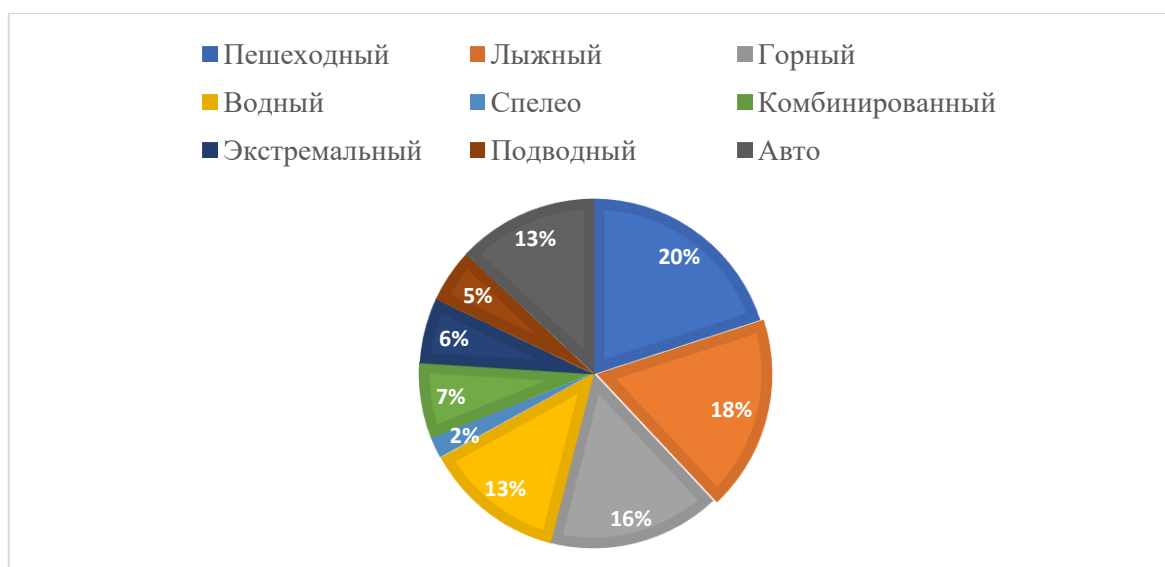


Рисунок 4 - Результаты оценки популярности видов спортивного туризма, %

Спортивный туризм имеет высокое социальное значение, поскольку не требует больших материальных затрат и им может заниматься население с любым уровнем доходов. В вопросе продвижения и популяризации спортивного туризма важное значение имеет информирование населения и реклама разных его видов. Внимание привлекают модные и доступные спортивные мероприятия.

Важной задачей развития спортивного туризма в регионах является создание сборных команд, решение организационных вопросов, нормативное и правовое регулирование. Развитие спортивного туризма зависит от множества факторов, включая доступность и качество инфраструктуры, наличие квалифицированных специалистов, инновационных технологий, развития транспортной системы и уровня безопасности. Кроме того, использование новых технологий, таких как виртуальные тренировки и симуляторы, может помочь в подготовке туристов к путешествию.

На успех спортивного туризма влияет популярность и привлекательность мероприятий, качество сервиса, а также партнерские отношения между государственными и частными организациями в сфере туризма. Важным фактором является уровень подготовки и квалификации специалистов в области спортивного туризма, а также их мотивация и заинтересованность в развитии данного направления. Концепция развития спортивного туризма напрямую связана с комплексным подходом к развитию туризма в целом, а также с эффективностью государственной политики в области туризма.

Развитие спортивного туризма не только способствует экономическому росту регионов, но и является важной составляющей здорового образа жизни и физической подготовки населения. Поддержка государством и создание благоприятных условий развития спортивного туризма является важным аспектом социальной политики, направленной на укрепление здоровья и повышение качества жизни граждан.

Организация спортивного туризма основывается на транспортном обслуживании, организации спортивно-событийных мероприятий, хорошо продуманной и профессиональной подготовке туристов, на индивидуальных консультациях специалистов и т.п. При организации спортивного туризма необходимо учитывать его сложности: необходимость учета медицинских показателей и безопасность маршрута, сертификации маршрута. Для продуктивного управления развитием спортивного туризма необходимо большое внимание уделять развитию его на региональном уровне. Недостаточно развивать спортивный туризм только в регионах, где уже имеется необходимая инфраструктура. Задача популяризации спортивного туризма требует расширение его пространства.

Ряд факторов препятствует развитию спортивного туризма: слабо развитая инфраструктура, нехватка качественных недорогих гостиниц, отсутствие пешеходных зон и

велосипедных дорожек, недостаточное количество и развитость инфраструктуры спортивных кемпингов, парковок и т.п., дороговизна специализированного спортивного снаряжения; отсутствие системности в подходах к организации и стратегического планирования.

Эффективное развитие спортивного туризма требует комплекса мероприятий, таких как увеличение числа квалифицированных тренеров-преподавателей по спортивному туризму, расширение отделений в организациях детско-юношеского спорта, увеличение количества отделений по спортивному туризму в учебно-оздоровительных центрах, а также улучшение соотношения между бюджетным и внебюджетным финансированием программы. Однако, необходимо учитывать, что эти меры могут потребовать значительных финансовых и организационных затрат, а также требуют компетентного управления процессом.

Необходимо обновлять и отстраивать новую комфортную, современную инфраструктуру, обеспечивать возможность более доступного перемещения по стране, уделять внимание разработке агитационной компании самых разных туристских направлений.

Таким образом, несмотря на сложности, спортивный туризм является привлекательным и перспективным направлением отдыха, которое может стать доступным для широкой аудитории туристов при правильном подходе к его организации и эффективном продвижении.

Библиографический список

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Герда, 2008. – 119 с.
2. Власова Т.И., Иванов А.В., Таймазов В.А., Федотов Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм в России: основные понятия и проблемы развития // Спортивно-оздоровительный туризм: состояние, проблемы, перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: Д.А.Р.К. 2008. – С. 14-23.
3. Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Агаев Натиг Фарман-оглы Современное состояние спортивного туризма в Российской Федерации. Интернет-журнал «Науковедение». 2016. Т. 8, №1. С. 1-13. Министерство спорта Российской Федерации. 2023. URL: <https://minsport.gov.ru/>.
4. Мусалитина М.С., Шмарков М.С., Губарева Л.И. Новейшая история геополитики туризма. Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2016. № 2 (71). – С. 33-36.
5. Первый Всероссийский конгресс общественных объединений туризма, гостеприимства и спорта. Туризм. Нацпроекты 2020. URL: <http://kongress.tourism-union.ru>.
6. Петраш Е.В. Проблемы и перспективы развития спортивного, спортивно событийного и экологического туризма в России. ИТНОУ: Информационные технологии в науке, образовании и управлении. 2022. № 1 (19). – С. 54-59.
7. Сафронов Р.А., Авагян Г.К. Спортивный туризм как специфический вид туризма. Инновационная экономика и современный менеджмент. 2015. № 3. С. 44-48.
8. Спортивный туризм. 2023. URL: <http://slovari.yandex.ru/>.
9. Черемшанов, С.В. Понятие и классификационное определение спортивного туризма. Sochi Journal of Economy. 2012. № 4. – С. 141-146.
10. Шматько, Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебное пособие. 2-е изд. М.: ИКЦ «МарТ»; – Ростов-н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2005. – 352 с.
11. Шмарков М.С., Шмаркова Л.И. Особенности развития выездного и внутреннего туризма в современных рыночных условиях. Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2016. № 2. – С. 308-314.
12. Шмарков М.С., Шмаркова Л.И. Программа «Туристический кэшбэк» как средство стимулирования потребительского спроса на услуги предприятий сферы гостеприимства. Тенденции и технологии управления процессами и системами в современной экономике. 2022. – С. 310-315.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В.Н. Антропов,

*студент 2 курса направления подготовки «Торговое дело»
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
v.antropov2003@mail.ru*

***Аннотация.** Данная статья посвящена изучению историко-культурного наследия Владимирской области в контексте его использования в качестве ресурса для развития туризма. Рассматриваются исторические и культурные достопримечательности региона, анализируются механизмы, с помощью которых можно продвигать их как туристические объекты. Даны рекомендации по увеличению туристического потока во Владимирскую область.*

***Ключевые слова:** историко-культурное наследие, туризм, развитие, достопримечательности, проблемы, перспективы.*

HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE AS A RESOURCE FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE VLADIMIR REGION

V.N. Antropov,

*Student of the 2nd year of the training direction «Trading»
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

***Abstract.** This article is devoted to the study of the historical and cultural heritage of the Vladimir region in the context of its use as a resource for the development of tourism. The historical and cultural attractions of the region are considered, the mechanisms by which they can be promoted as tourist objects are analyzed. Recommendations are given to increase the tourist flow to the Vladimir region.*

***Keywords:** historical and cultural heritage, tourism, development, attractions, problems, prospects.*

Историко-культурное наследие является богатым ресурсом, который может привлечь множество туристов со всего мира. Различные страны и регионы могут похвастаться множеством уникальных исторических и культурных достопримечательностей, которые представляют собой настоящие сокровища культурного наследия. Наследие позволяет не только сохранять историческую память, но и содействовать развитию экономики туризма, создавая новые рабочие места и дополнительный доход для местного населения. В данной статье мы рассмотрим, какое значение имеет историко-культурное наследие в развитии туризма и какие стратегии могут быть использованы для максимальной реализации потенциала данного ресурса.

Историко-культурное наследие – это совокупность интеллектуальных и материальных ценностей, созданных в прошлом народами и культурами, на территории конкретного государства или региона, и сохранившихся до наших дней. Это могут быть архитектурные, художественные, литературные, исторические памятники, традиции, культурные обряды и т.д. [4, 68]

Оно играет важную роль в туризме, так как люди часто путешествуют, чтобы узнать о новых культурах и истории, а также увидеть памятники архитектуры и культуры. Кроме того, туризм может стимулировать сохранение исторических и культурных памятников, так как они становятся более доступными для туристов и привлекают больше внимания со стороны государственных и муниципальных властей.

Многие государства всего мира понимают важность сохранения историко-культурного наследия своих предков. Изучение и понимание предыстории государства, его культуры и традиций - ключевые элементы восприятия собственной идентичности. В свою очередь, знание исторических фактов является неотъемлемым элементом туристического продукта,

предлагаемого большинством стран мира. В том числе, главной признак продукта «историко-культурный туризм» является наличие культурных объектов, как правило, архитектурных памятников, включаемых в программу посещения туристами [3, 114]. В частности, туризм является сферой экономики, в которой наиболее востребованы культурные активности и продукты.

В России, историко-культурное наследие, как и в других странах, является важным компонентом туристической инфраструктуры. Россия обладает богатым культурным наследием, которое привлекает туристов со всего мира. Среди наиболее популярных достопримечательностей России можно назвать Красную площадь и Кремль в Москве, Эрмитаж в Санкт-Петербурге, Петергоф, Суздаль, Владимир и другие города с богатой историей и культурой.

Развитие туризма на основе историко-культурного наследия способствует сохранению исторических и культурных памятников, а также росту экономической активности в регионах. Таким образом, управление и развитие наследия должно быть тесно связано с туризмом, важно уделять внимание сохранению наследия для будущих поколений, но и развивать туристический продукт, чтобы он оставался привлекательным для туристов и не утрачивал свою историческую и культурную ценность.

Историко-культурное наследие играет важную роль в развитии туризма Владимирской области. Богатое наследие этого региона охватывает множество культурных достопримечательностей, которые привлекают туристов со всего мира.

Владимирская область славится своими древними городами, такими как Владимир и Суздаль, Муром, Юрьев-Польский, Гороховец. Эти города полны исторических и архитектурных достопримечательностей, таких как Успенский собор, Свято-Евфимиевский и Покровский монастыри, Суздальский кремль и другие. Также в области множество музеев и мемориальных комплексов, посвященных истории и культуре региона [1, 85].

Одним из основных направлений туризма Владимирской области является экологический туризм, в котором особое место занимают национальные парки и заповедники, такие как «Мещера», «Плесецкое озеро», «Муромский» и другие. Также значительную роль играют туры по знаковым местам битв и сражений, проходивших на территории области.

Такое богатое историко-культурное и архитектурное наследие, живописный природный ландшафт сделали Владимирский край местом, которое полюбили кинематографистам. На территории региона было снято более 110 картин различных жанров: исторические драмы, экранизации классических литературных произведений, киносказки, военные, современные фильмы и сериалы [2, 9]

Развитие туризма во Владимирской области помогает сохранять историко-культурное наследие региона, а также способствует развитию внутреннего туризма и привлечению иностранных туристов.

Рассмотрим несколько наиболее показательных примеров.

Суздальский кремль

Суздальский кремль – один из самых знаменитых туристических объектов Владимирской области. Средневековый кремль был построен в XIII веке и до сих пор является прекрасным примером древней русской архитектуры. Кремль был реставрирован с 1992 по 2005 годы, что позволило сохранить его историческое значение и привлечь больше туристов.

Посещаемость: с 2015 по 2019 год количество туристов, посетивших Суздальский кремль, выросло на 60%, достигнув 600 000 в год. В 2021 году Владимиро-Суздальский музей-заповедник вошел в ТОП-10 наиболее посещаемых музеев России с культурным наследием Владимирской земли познакомились 1 162 060 человек, превзойдя статистику предыдущих лет в 2 раза. Это привело к увеличению доходов местных бизнесов и повышению уровня жизни в регионе.

Архитектурно-этнографический музей «Владимир-Суздальский»

Архитектурно-этнографический музей «Владимир-Суздальский» признан одним из самых популярных мест для посещения в Владимирской области. Он состоит из двадцати

памятников архитектуры, которые являются наследием русской культуры и истории. Здесь можно увидеть дома крестьян и купцов, церкви и монастыри. Музей был основан в 1966 году и с тех пор привлекает туристов со всей России и других стран.

В 2022 году музей посетили более 430 000 туристов. Это стало возможным благодаря сохранению исторических зданий и созданию комфортных условий для посетителей.

Успенский собор

Успенский собор владимирского кремля – один из главных символов Владимирской области. Он был построен в XII веке и является прекрасным примером древнерусской архитектуры. Собор является частью Владимирского кремля, который был включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в 1992 году.

Посещаемость: каждый год Успенский собор посещают сотни тысяч туристов со всего мира. Согласно статистике, в 2019 году количество посетителей достигло 700 000 человек. Это помогает привлекать больше инвестиций и развивать туризм в Владимирской области.

Золотые ворота

Золотые ворота, расположенные в городе Владимире, являются примером успешного использования историко-культурного наследия для привлечения туристов. Этот памятник архитектуры был построен во времена князя Андрея Боголюбского в 1158 году и является образцом раннерусской архитектуры. Это впечатляющее сооружение из белого камня олицетворяет невероятную роскошь и богатство самодержавной Руси. Туристы могут узнать много интересного о русской культуре и истории этого региона через посещение этого памятника.

Согласно отчетам Владимирского Областного Исполнительного Комитета, количество посетителей Золотых ворот в период с 2015 года по 2019 год составляло приблизительно 70 000 человек в год. Большинство (более 80%) посетителей отметило, что главным мотивом для посещения Золотых ворот было желание увидеть исторические и культурные достопримечательности.

Использование историко-культурного наследия в туризме – это важная и перспективная область для развития туристической индустрии. Однако, существует ряд проблем и вызовов, связанных с этой сферой во Владимирской области.

Первой проблемой является снижение качества туристических услуг, связанных с историко-культурным наследием, из-за нехватки квалифицированных специалистов и слабой инфраструктуры в этой области. Кроме того, существует проблема сохранения объектов культурного наследия в идеальном состоянии, что связано с технической устаревшей методикой восстановления таких объектов.

Второй проблемой является ограниченность количества туристических маршрутов и объектов, связанных с историко-культурным наследием. Это ограничение вызвано недостатком профессиональных кадров в сфере туризма и слабой работой рекламных и информационных ресурсов.

Третьей проблемой является сложность обеспечения безопасности туристов при посещении объектов историко-культурного наследия. Эта проблема связана с необходимостью соблюдения правил, мер и норм, предписываемых региональными и федеральными органами власти для обеспечения сохранности объектов историко-культурного наследия.

Предложения по устранению проблем.

Для устранения проблем, связанных с использованием историко-культурного наследия в туризме во Владимирской области, необходимо выполнить ряд мер.

Первая мера заключается в повышении квалификации туристических работников, для обеспечения наивысшего уровня туристических услуг.

Вторая мера заключается в наращивании инфраструктуры и оснащения туристической индустрии современными технологиями восстановления объектов культурного наследия.

Третья мера – это создание новых туристических маршрутов и объектов, связанных с историко-культурным наследием, для расширения возможностей для туристов.

Четвертая мера – реклама туристических маршрутов и объектов с помощью современных ресурсов, включая электронные приложения и сайты.

Пятая мера – обеспечение безопасности туристов с помощью строгой реализации правил, мер и норм, установленных региональными и федеральными органами власти для обеспечения сохранности объектов историко-культурного наследия.

Однако, для использования историко-культурного потенциала Владимирской земли необходимо провести дополнительную работу по реконструкции и сохранению исторических объектов и достопримечательностей, что потребует значительных финансовых и человеческих ресурсов. Также нужно разработать маршруты для туристов и обеспечить их информацией.

В целом, историко-культурное наследие Владимирской области является важным и необходимым ресурсом для развития туризма в будущем. Это поможет привлечь большое количество туристов, повысить эффективность региональной экономики и привлечь инвестиции в различные проекты. При этом необходимо проводить работу по сохранению ценностей и привлечению профессиональных специалистов.

Библиографический список

1. Белоусова Г.В. Историко-культурное наследие Владимирской области как объект туристской индустрии // Наука и образование. 2016. № 2. – С. 84-87.
2. Жуковская И.Ф. Кинотуризм и его влияние на туристский имидж региона // Современные проблемы и перспективы развития туризма и сферы услуг: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции; 10 ноября 2022 г. / общ. ред. И.Ф. Жуковской. – Владимир: Транзит-ИКС, 2022. – С. 7-10.
3. Лесневская А.Л. Историко-культурное наследие как элемент формирования туристских маршрутов // Туристические ресурсы и безопасность туристов. 2018. № 1. – С. 112-117.
4. Семенов А.А. Развитие регионального туризма на основе историко-культурного наследия // Экономика и управление. 2019. № 1. – С. 68-72.

АДАПТИВНАЯ ВЕРСИЯ САЙТА ДЛЯ МОБИЛЬНОГО БРОНИРОВАНИЯ НОМЕРА НА ПРИМЕРЕ ОТЕЛЯ «РИВЬЕРА»

М.В. Арбузова,

преподаватель КИУ «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова»

e-mail: 788993@mail.ru

Л.Н. Усманова,

студент КИУ «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова»

e-mail: lyaisan345ismanova@gmail.ru

Аннотация. Данная статья рассказывает о том, как создать адаптивную версию сайта для мобильного бронирования номера в отеле и чем она важна. В ней описываются ключевые факторы, которые следует учитывать при разработке такого сайта, включая использование адаптивного дизайна, оптимизацию сайта для работы на мобильных устройствах, удобный интерфейс для поиска и выбора номера, а также удобную форму для оформления бронирования. Все эти функции позволяют пользователям быстро и удобно забронировать номер, что способствует комфортному использованию сайта.

Ключевые слова: адаптивная версия сайта

ADAPTIVE VERSION OF THE WEBSITE FOR MOBILE ROOM BOOKING ON THE EXAMPLE OF THE RIVIERA HOTEL

M.V. Arbuzova,

teacher KIU «Kazan Innovative University named of V.G. Timiryasov»

L.N. Usmanova,

student of the KIU «Kazan Innovative University named of V.G. Timiryasov»

Abstract. This article tells you how to create an adaptive version of the website for mobile hotel room booking and why it is important. It describes the key factors that should be taken into account when developing such a site, including the use of adaptive design, optimization of the site for working on mobile devices, a user-friendly interface for searching and selecting rooms, as well as a convenient booking form. All these functions allow users to quickly and conveniently book a room, which contributes to a comfortable use of the site.

Keywords: adaptive version of the website

Уже давно люди стали пользоваться телефонами больше, чем компьютерами, но не каждое предприятие задумывается об адаптивной версии своего сайта, чтобы посетитель мог совершить целевое действие через телефон быстро и просто. Многие сайты, даже в наше время, некорректно отображаются через мобильное устройство, что приносит много проблем пользователю и уменьшает продажи.

Современный пользователь интернета вынужден проводить много времени за экраном мобильного устройства. Поэтому необходимо создавать удобные и адаптивные сайты, которые будут одинаково удобны для использования на любых устройствах.

Одной из наиболее важных функций сайта является бронирование номера в отеле. В этом контексте, адаптивность сайта на мобильных устройствах является необходимостью. Ведь пользователь должен иметь возможность быстро и удобно забронировать номер, не зависимо от того, где он находится и какое устройство использует.

Адаптивная версия сайта для бронирования номера в отеле должна иметь несколько ключевых функций, которые играют важную роль при разработке. В первую очередь, это должна быть мобильная версия сайта, которая корректно отображается на мобильных устройствах. Кроме того, сайт должен быть оптимизирован для работы с мобильными устройствами – это означает, что сайт должен загружаться быстро и иметь удобный интерфейс, чтобы пользователь не задумывался куда ему нажать дальше, чтобы увидеть нужную информацию или закончить целевое действие. Все должно быть интуитивно понятно.

Людей, которые занимаются разработкой интерфейсов таких сайтов называют веб-дизайнер или ux/ui дизайнер. Расшифровка заключается в том, что первая часть отвечает за красоту и визуальную часть адаптивной версии, а вторая подразумевает то самое удобство для пользователя.

Важной функцией адаптивной версии сайта для бронирования номера в отеле является возможность быстрого поиска и выбора номера. На сайте должна быть удобная форма поиска, которая позволяет выбрать нужные параметры номера (тип номера, количество гостей, даты пребывания и т.д.). Кроме того, сайт должен предлагать различные варианты номеров, которые подходят под выбранные пользователем параметры.

Другой важной функцией адаптивной версии сайта для бронирования номера в отеле является удобный интерфейс для оформления бронирования. Пользователь должен иметь возможность быстро и легко заполнить форму бронирования, выбрать удобный способ оплаты и получить подтверждение бронирования.

Обычно, для разработки адаптивной версии дизайнеры используют модульные сетки, которые помогают не выходить за рамки мобильного устройства, соответственно, весь дизайн будет отображаться корректно и разработчикам будет легче все запрограммировать.

Таким образом, адаптивная версия сайта для бронирования номера в отеле – это необходимость для того, чтобы удовлетворить потребности современного пользователя интернета. Она должна обладать всеми необходимыми функциями, которые позволяют пользователю быстро и удобно забронировать номер. Важно понимать, что удобство использования сайта – это один из ключевых факторов удовлетворения пользовательских потребностей.

Четырехзвездочная гостиница «Ривьера» находится в центре Казани, ее целевая аудитория – это семьи, молодые пары, туристы и бизнесмены. Большинство гостей отеля «Ривьера» молодые и входят в возрастную группу от 18 до 50. Это говорит нам о том, что гости современные и часто проводят время за телефоном и для такой аудитории важна хорошая и удобная версия сайта, через которую можно забронировать себе отель. Чем легче и проще картинка – тем удобнее сайт для восприятия пользователя.

«Ривьера» серьезно отнеслась к вопросам о мобильном бронировании и создала адаптивную версию своего сайта, через которую пользователь может быстро и на ходу, заполнить заявку на бронь. Адаптивная версия сайта гостиницы «Ривьера» для бронирования номера в отеле обеспечивает удобный интерфейс, быстрый поиск и выбор номера, что способствует комфортному использованию сайта и посетитель за пару нажатий может выполнить целевое действие.

Как только мы открываем сайт отеля «Ривьера» сразу попадаем на главный экран с меняющимися изображениями, на которых в лучшем свете показаны номера и разные акции гостиницы, что сразу же привлекает пользователя и «подогревает» к покупке. И ниже на глаза нам сразу попадается кнопка забронировать, там же можно выбрать дату заезда и выезда и указать количество гостей.

После этого нас переносит на страницу с предложенными номерами и акциями, которые мы можем применить для дальнейшего проживания. Мы сразу можем посмотреть, как выглядит номер, прочитать, что входит в тариф и какая будет окончательная цена. Как только мы определились с номером на главной странице появляется схема в виде чека, в котором точно прописаны все наши выбранные товары и услуги, также виден тариф проживания и какой будет способ оплаты.

Гостиница «Ривьера» при мобильном бронировании предлагает несколько вариантов оплаты и даже СБП, что помогает пользователю оплатить проживание сразу через мобильное приложение банка, что значительно сокращает количество действий перед окончательной покупкой.

В завершении бронирования нам нужно ввести свои данные, в которые входят имя, фамилия, отчество, электронная почта и номер телефона. Также дается выбор получать рассылки на почту или нет. Далее вам нужно оставить комментарий, то есть пожелания,

которые сотрудники должны учесть. Остается только оплатить выбранный тариф и ждать подтверждение бронирования, которое происходит в течение 5-10 минут после заявки.

Мобильная версия сайта предприятия «Ривьера» выполнена в светлых, приятных тонах и действительно передает атмосферу их гостиницы. Все шрифты легко читаются, главная информация выведена вперед и не нужно много думать перед совершением какого-либо действия, потому что все интуитивно понятно. При разработке все главные факторы были учтены и дизайн не выходит за рамки мобильного устройства, все отображается четко и верно.

Сайт быстро грузит, много визуальной части, что еще больше сокращает время проведенное на нем. Также есть версии на разных языках: русский и английский.

Таким образом, мы можем забронировать номер в отеле от начала и до конца за десять минут. «Ривьера» постаралась над созданием не только основного сайта, но и адаптивной версии, что значительно улучшило их продажи, ведь теперь бронирование занимает меньше времени и происходит это за пару нажатий на экран.

К ВОПРОСУ О ПОТЕНЦИАЛЕ АФРИКАНСКОГО ТУРИЗМА

А.А. Болтаевский,

*канд. ист. наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков,
АНО ВПО «Российский университет кооперации»
e-mail: Boltaev83@mail.ru*

И.А. Сюсин,

*старший преподаватель кафедры информационных технологий и естественно-научных
дисциплин АНО ВПО «Российский университет кооперации»
e-mail: i.a.syusin@ruc.su*

Аннотация. В работе показываются основные перспективы и возможности для африканского международного туризма, а также узловые противоречия. Показано, что вложение инвестиций в местный кадровый ресурс будет способствовать снижению затрат туристических компаний, которые зачастую вынуждены обращаться к услугам иностранных граждан.

Ключевые слова: международный туризм, Африка, вызовы, пандемия, человеческие ресурсы.

ON THE POTENTIAL OF AFRICAN TOURISM

A.A. Boltaevskiy,

*Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Humanitarian
Disciplines and Foreign Languages,
ANO VPO "Russian University of Cooperation"*

I.A. Shushin,

*Senior Lecturer, Department of Information Technology and Natural Science Disciplines
ANO VPO "Russian University of Cooperation"*

Annotation. The paper shows the main prospects and opportunities for African international tourism, as well as key contradictions. It is shown that investing in local human resources will help reduce the costs of travel companies, which are often forced to turn to the services of foreign citizens.

Keywords: international tourism, Africa, challenges, pandemic, human resources.

Как известно, теоретики постиндустриального общества полагали, что на указанном этапе ведущим в экономике будет третичный сектор, связанный со сферой услуг, в том числе возрастет роль и туризма. И хотя объявленная весной 2020 г. Всемирной организацией здравоохранения пандемия новой коронавирусной инфекции привела к серьезному пересмотру прежней политики открытости для подавляющего большинства стран (особо отметим практически полное снижение числа китайских туристов), а кое-кто заговорил в тот момент и о завершении самой эпохи глобализации, тем не менее туризм, как явление, пусть и в усеченном формате, не закончился даже в самые сложные 2020-2021 гг. Несмотря на временную приостановку деятельности туристических операторов, многие заядлые тревел-блогеры не могли даже временно остановиться в своих познаниях нашей планеты: один из ярких примеров это маршруты основателя Академии вольных путешествий Антона Кротова. Добавим, что принявший в свое время ислам А. Кротов много и активно поехал и по такому, во многом все еще экзотическому для россиян региону, как Западная и Экваториальная Африка. Кстати, именно А. Кротов приводит любопытную характеристику мировоззрения жителей Африканского континента: «Тут не ценят время. Время – самый большой дар, который дан человеку. А тут люди очень необязательные, сказал «приду в пять часов», и вообще не пришёл, мол, забыл, опоздал, не смог. Очень много приходится ждать» [1].

После столь длительного вступления обратимся к рассмотрению вопроса международного туризма. Как отмечают исследователи, среди выгод от международного туризма можно обозначить «получение иностранной валюты, вклад в государственные

доходы, создание рабочих мест, получение дохода, стимулирование внутренних инвестиций и региональное развитие» [2]. Вместе с тем на сегодня внутренний туризм гораздо более развит, чем международный, а пандемия привела к увеличению внутренних путешествий на фоне снижения трансграничных поездок. Хотя в Африке в 2021 году наблюдался рост международных туристических поездок на 12% по сравнению с 2020 годом, но он остался на 74% ниже уровня допандемийного 2019 года [4].

Обращаясь к рассмотрению туристических тенденций на Африканском континенте, следует отметить противоречивость создавшегося положения: с одной стороны, расширение воздушного сообщения с островами Индийского океана способствовало росту привлекательности Сейшельских островов, Маврикия и Реюньона, с другой стороны, такие горячие точки как Эритрея или Сьерра-Леоне вряд ли могут привлечь даже склонных к экстремальности туристов. Впрочем, помимо безопасности, комфорта и природных условий, свою роль играет и географический фактор. Еще полстолетия назад один из исследователей справедливо заметил, что страны Магриба являются «...просто естественным продолжением европейских курортов на пути неизбежного южного стремления к солнцу и, по крайней мере вначале, к менее многолюдным пляжам» [3].

Каковы же перспективы туризма в Африке? Определяющими факторами в создании благоприятной туристической среды являются достопримечательности, размещение и транспортная доступность [2]. Особо отметим, что достопримечательности могут быть как естественными (гора Килиманджаро, озеро Виктория, пустыни Сахара и Намиб, национальный парк вулканов в Руанде), так и созданными человеком (египетские пирамиды и Сфинкс). Однако помимо прочего немаловажным является человеческий ресурс, ведь сфера туризма предъявляет достаточно высокие требования к обслуживающему персоналу. Компании вынуждены тратить большие затраты на привлечение иностранных граждан, поэтому как государству, так и частному сектору в африканских странах необходимо привлекать инвестиции в развитие местного кадрового потенциала.

Таблица 1

Доходы от международного туризма [2] [5]

Доходы от международного туризма	годы	
	2016	2017
Мир	1221	1245
Развитая экономика	799	814
С формирующейся рыночной экономикой	423	431
По регионам	468	668,1
Европа:	82	83,2
Северная Европа	159,2	157,2
Западная Европа	50,4	52,6
Центральная/Восточная Европа	176,3	171,5
Южная/Средиземноморская Европа	390,3	396,9
Азия и Тихий океан:	355,6	370,8
Северо-Восточная Азия	167,1	169,5
Юго-Восточная Азия	108,7	116,7
Океания	47,7	51,2
Южная Азия	32,1	33,3
Америка:	307,3	313,7
Северная Америка	241,2	244,6
Карибский бассейн	28,5	30
Центральная Америка	11,2	12,2
Южная Америка	26,3	26,9

Африка:	32,2	33
Северная Африка	8,9	9
К югу от Сахары	23,3	24
Средний Восток:	59	59

Библиографический список

1. Ещё один африканец о проблемах и характере Африки [Электронный ресурс]. URL: <https://a-krotov.livejournal.com/tag/%D0%90%D1%84%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0> (дата обращения: 20.01.2023).
2. Dieke, P.U.C. Tourism in Africa: Issues and Prospects. In: Baum, T., Ndiuini, A. (eds) Sustainable Human Resource Management in Tourism. Geographies of Tourism and Global Change. Springer, Cham, 2020. https://doi.org/10.1007/978-3-030-41735-2_2
3. Hutchinson A. `Tourism in Africa: Africa's tourism leaps ahead //African Development. 1972. – P. 41-50.
4. UNWTO Tourism Highlights2018 Edition [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284419876> (дата обращения: 20.01.2023).
5. UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2022.20.1.1> (дата обращения: 20.01.2023).

СТРИТ-АРТ В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ Г. ХАНТЫ-МАНСИЙСКА

Д.Д. Войтина,

студентка 2 курса направления «Туризм»

ФГБОУ ВО «Югорский Государственный Университет»

Научный руководитель: С.А. Есипова,

доцент Высшей экологической школы, кандидат географических наук

ФГБОУ ВО «Югорский Государственный Университет»

Аннотация. Данная статья рассматривает историю возникновения и динамику формирования уличного искусства по всему миру. Также в статье предложены варианты использования стрит-арта в туризме г. Ханты-Мансийска.

Ключевые слова: культурное пространство, стрит-арт, стрит-арт в г. Ханты-Мансийске, туризм.

STREET ART IN THE CULTURAL SPACE OF KHANTY-MANSIYSK

D.D. Voitina,

2nd year student of the direction "Tourism"

Ugra State University

Scientific supervisor: S.A. Esipova,

Associate Professor of the Higher Ecological School, Candidate of Geographical Sciences

Ugra State University

Annotation. This article examines the history of the emergence and dynamics of the formation of street art around the world. The article also offers options for using street art in tourism in Khanty-Mansiysk.

Keywords: cultural space, street art, street art in Khanty-Mansiysk, tourism.

Современный город представляет собой сложную систему, в состав которой входят различные элементы. К ним относятся жилые комплексы, зоны отдыха, парки, скверы, здания культурного и досугового отдыха. В настоящее время наблюдается процесс урбанизации. Происходит быстрая застройка городов. Огромные офисные центры и жилые комплексы вытесняют маленькие улицы, общественные пространства и небольшие здания. В связи с этим в городах создается ощущение дискомфорта, угнетения.

Проблема правильной организации культурного пространства города является весьма важной для изучения. Различными авторами сформулировано множество определений понятия «Культурное пространство», мы будем придерживаться следующего: «Культурное пространство – это также пространство реализации человеческой виртуальности (задатков, возможностей, способностей, желаний и пр.), осуществления социальных программ, целей и интересов, распространения идей и взглядов, языка и традиций, верований и норм, и т.д.» [1]

Организовать культурное пространство и украсить городскую среду можно с помощью арт-объектов. Основной функцией арт-объектов является привлечение внимания жителей и гостей города. Арт-объекты созданы, чтобы вызвать эмоции, заставить людей посмотреть на обыденные вещи под другим углом.

Одним из современных проявлений арт-объектов является уличное искусство, которое берёт своё начало в США в XX веке. Согласно статье У.С. Швиндт, Street art (в переводе с английского языка "уличное искусство") – одна из форм современного искусства, главная особенность которой заключается в том, что она определяется не техническими возможностями художника, его манерой исполнения и уровнем мастерства, а идеей, которая должна привлечь внимание зрителя [2].

По одной из версий, в конце 60-х годов, в Филадельфии, молодой человек Деррил Маккрей (по прозвищу Корнбред) был безответно влюблен в девушку. Желая удивить свою возлюбленную, Маккрей решил расписать стены улиц примитивной надписью «Cornbread

Loves Cynthia» (в переводе с английского языка «Корнбрэд любит Синтию»). Таким действием юноша привлек внимание не девушки, а органов власти, которым крайне не понравилась идея с порчей городского имущества и парень ненадолго попал в тюрьму.

Но идея разрисовывать стены города понравилась молодёжи и вскоре улицы Филадельфии были разукрашены различными надписями и рисунками. В дальнейшем, популярность уличное искусство получило в Нью-Йорке, где на тот момент был высокий уровень преступности и банкротства, а рисунки на стенах зданий и вагонов метро стали жестом протеста молодежи в таких городах как Бронкс и Бруклин. В 1980-е годы власти США официально признали стрит-арт как искусство и стали проводить различные выставки работ уличных художников.

В Западной Европе развитие стрит-арт проходило схоже, но чуть медленнее. После распада СССР уличное искусство появилось и в Восточной Европе. В настоящее время красочные рисунки на стенах города привлекают большое количество туристов. Благодаря необычным рисункам дворы и улицы городов становятся яркими и привлекательными как для жителей, так и для гостей города.

В городе Ханты-Мансийске появляется всё больше интересных мест, которые привлекают внимание жителей и гостей города. В данной статье проанализированы имеющиеся стрит-арты города Ханты-Мансийска, из них выявлены самые популярные, а также предложены идеи по использованию данного художественного направления в туризме. За последнее время, в рамках различных фестивалей, в городе появились следующие стрит-арты:

Таблица 1

«КРЕАТИВНЫЕ СТРИТ-АРТЫ Г.ХАНТЫ-МАНСИЙСКА»

№	Название	Адрес
1.	Стрит-арт «Спасибо медикам»	ул. Энгельса
2.	Стрит-арт «Иртыш и Обь»	ул. Комсомольская
3.	Стрит-арт «Домик для птиц»	ул. Гагарина
4.	Стрит-арт «Велосипедистка»	ул. Комсомольская, 59Б
5.	Стрит-арт «Галерея легенд Ханты и Манси»	ул. Пискунова, 1
6.	Стрит-арт «Филлин»	Парк им. Б. Лосева
7.	Стрит-арт «Подводный мир Югры»	ул. Шевченко

В процессе написании статьи, был проведён опрос жителей и гостей города, в ходе которого на вопросы ответили 67 респондента. Результаты приведены ниже [3] (Рис. 1).



Рис. 1. Результаты опроса

По результатам опроса мы выявили самый популярный Street-art г. Ханты-Мансийск. Стрит-арт «Спасибо медикам» появился в 2020 году, когда из-за COVID-19 значимость медиков стала особа велика. В качестве благодарности за их труд, художники творческого центра «Сойка» на трансформаторной подстанции изобразили портрет Инны Куцырь, врача ковидного госпиталя Сургутской окружной клинической больницы (рис. 2).



Рис. 2. Стрит-арт "Спасибо медикам"

Вторым по популярности стал стрит-арт, посвященный двум главным рекам нашего округа – Оби и Иртышу, он находится на ул. Комсомольская и нарисован также на трансформаторной подстанции. Автор этого произведения искусства Марина Ягода, участница фестиваля уличного искусства «STENOGRAFFIA» 2016 года. Девушка изобразила р. Иртыш в мужском лице, у которого открыты глаза и который смотрит на небо и птиц, а р. Обь предстала в женском облики, её глаза закрыты, находится она под водой в окружении рыб (рис. 3).



Рис. 3. Стрит-арт "Обь и Иртыш"

Стоит отметить, что эти две работы расположены возле мест большого скопления туристов. Так, стрит-арт «Спасибо медикам» расположен возле одной из популярных гостиниц города – «Олимпийская», а стрит-арт «Иртыш и Обь» находится рядом с этнографическим музеем под открытым небом «Торум Маа».

Для популяризации и распространения искусства стрит-арт, во многих городах России проводится фестивали уличного искусства. Одним из них является международный фестиваль уличного искусства «STENOGRAFFIA», который проводится в Екатеринбурге ежегодно с 2010 года. В нашем городе данный фестиваль последний раз проводился в 2019 году. Тогда благодаря команде СПЕКТР ТЕАМ при участии Максима Поторжнова на ул. Гагарина появился «Домик для птиц», который на данный момент является третьим по популярности стрит-артом нашего города. (рис. 4) К сожалению, в последние годы похожие фестивали в г. Ханты-Мансийск не проводятся, но очень хотелось бы увидеть на стенах улицы новые рисунки, заставляющие даже задуматься об их смысле.



Рис. 4. "Домик для птиц"

Созданные стрит-арты можно использовать в туризме как инновационные объекты показа. Поскольку многие из работ имеют тематический подтекст, то по ним можно составить туристический маршрут, который позволит посмотреть на г. Ханты-Мансийск под

другим углом. Мы также выяснили, был бы такой туристический маршрут интересен жителям и гостям города. По результатам опроса 74,6% респондентов подтвердили свою заинтересованность в данном проекте. (Рис. 5)



Рис. 5. Результаты опроса

В статье рассмотрены различные стрит-арты в городе Ханты-Мансийск. В результате исследований было выявлено, что город Ханты-Мансийск обладает креативными и инновационными ресурсами, которые, безусловно, придают своеобразие и уникальность городу.

Библиографический список

1. Культурное пространство: определение, специфика, структура. Текст научной статьи по специальности «Прочие социальные науки». Автор: Орлова Е.В.
<https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-prostranstvo-opredelenie-spetsifika-struktura>
2. СТРИТ-АРТ: ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ФЕНОМЕНА В СОЦИАЛЬНЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ. Текст научной статьи по специальности «Искусствоведение». Автор: Швиндт У.С
<https://cyberleninka.ru/article/n/strit-art-podhody-k-izucheniyu-fenomena-v-sotsialnyh-i-gumanitarnyh-naukah>
3. Результаты
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1AxgG4NSsIR9M_Gbo---IvTFAQexSVhI9osALAxn0r9Y/edit?usp=sharing

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БЕЖЕЦКОМ РАЙОНЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.Н. Воробьев,

канд. ист. наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

e-mail: vorobev.dn@tversu.ru

***Аннотация.** В статье анализируется потенциал развития археологического туризма в Бежецком районе Тверской области. Дается краткая информация об исторической территории под названием «Бежецкий Верх». Представлена общая характеристика археологических памятников Бежецкого района в сравнении с другими районами Тверской области. Приводится описание наиболее изученных и привлекательных с точки зрения туризма археологических объектов. Обозначаются возможные варианты их использования в сфере туризма.*

***Ключевые слова:** Бежецкий район, Бежецкий Верх, Тверская область, археологические памятники, туристские ресурсы, археологический туризм.*

THE POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF ARCHAEOLOGICAL TOURISM IN THE BEZHETSKY DISTRICT OF THE TVER REGION

D.N. Vorobjev,

Candidate of Historical Sciences,

Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Service

Tver State University

***Abstract.** The article analyzes the potential for the development of archaeological tourism in the Bezhetsk district of the Tver region. Brief information about the historical territory called «Bezhetsky Verkh» is given. The general characteristics of the archaeological sites of the Bezhetsk region in comparison with other regions of the Tver region are presented. The description of the most studied and attractive archaeological sites from the point of view of tourism is given. Possible options for their use in the field of tourism are indicated.*

***Keywords:** Bezhetsky district, Bezhetsky Verkh, Tver region, archaeological sites, tourist resources, archaeological tourism.*

Археологический туризм в нашей стране начал активно развиваться с начала 1990-х гг. Однако, несмотря на огромное археологическое наследие России, в настоящее время лишь его небольшая часть включена в сферу туризма. В основном это крупные и хорошо изученные археологические объекты, например, такие как музеи-заповедники «Костенки», «Гнездово», «Танаис», «Аркаим», а также археологическое наследие исторических городов (Новгород, Псков, Старая Ладога, Изборск и др.).

Большой потенциал Тверской области для развития археологического туризма не раз освещался в научной литературе. Рассматривалось современное состояние, перспективы и возможные пути развития, проводился сравнительный анализ с соседними областями [5], выявлялась ресурсная база и критерии отбора объектов [3], а также предлагались разработки конкретных вариантов туристских маршрутов [4]. Ранее также уже был подробно проанализирован туристский потенциал археологических памятников Старицкого [2] и Калязинского [6] районов Тверской области. В данной статье будут рассмотрены наиболее перспективные с точки зрения развития туризма археологические объекты Бежецкого района.

Бежецкий район расположен на северо-востоке Тверской области. Министерством туризма Тверской области он включен в туристическое направление «Русская провинция», куда также отнесены Кимрский, Калязинский, Кашинский, Кесовогорский, Краснохолмский, Молоковский, Сандовский, Сонковский и Лесной районы. Отличительными особенностями данного направления являются величественная природа, богатая история и разнообразные памятники культуры [7, с. 108]. Кимрский, Калязинский и Кашинский районы лежат вдоль

берегов великой русской реки Волги, что и стало решающим фактором их истории. Остальные районы занимают историческую территорию под названием «Бежецкий Верх» («Бежецкий ряд»). В XII–XVI вв. так называлась часть территории Новгородской земли в верховьях реки Мологи. Здесь с древних времен проходил важный торговый путь из Новгорода в «Низовские земли» [8, с. 51].

Бежецкий Верх впервые упоминается в Новгородской первой летописи под 1196 г., под 1245 г. упоминается город Бежици/Бежичи, соотносимый историками с д. Бежицы в 10 км к северо-западу от современного г. Бежецка. По одной из версий, название «Бежици/Бежичи» произошло от слова «бежь» – беженцы, беглецы. Согласно преданию, распри в Великом Новгороде во времена Гостомысла (начало IX в.) вынудили часть его жителей бежать из города и основать поселение на берегу р. Мологи. Это селение было разорено тверским князем Святославом Ярославичем в 1272 г., после чего центр волости был перенесен в крепость Городецк (на месте современного Бежецка). Часто в качестве источника первого письменного упоминания об этих городах называют уставную грамоту новгородского князя Святослава Ольговича, датируемую 1137 г., однако часть исследователей приписку к ней, в которой перечисляются населенные пункты «Бежичского ряда» – Бежичи, Городецк, Змень (совр. д. Узмень), Езьск (совр. с. Еськи), Рыбаньск (совр. с. Рыбинское Максатихинского района) и Изьск (местоположение не установлено) – относят к XIII в. (в пределах 1237–1264 гг.) [8, с. 51]. Впрочем, как показали проведенные археологические исследования, поселения в этих местах существовали гораздо раньше 1137 г.

В настоящее время большинство достопримечательностей Бежецкого района находится в административном центре – г. Бежецке [7, с. 131–135]. Однако в поле зрения традиционно не попадают археологические памятники.

Бежецкий район не относится к лидерам по количеству археологических памятников в Тверской области, так, например, в Осташковском районе их 650, Удомельском – 439, Вышневолоцком – 423, Западнодвинском – 412, Бологовском – 355, однако на данном туристическом направлении – один из первых. На его территории зафиксировано 142 объекта (для сравнения, в Кимрском районе – 145, Лесном – 88, Кашинском – 50, Молоковском – 33, Калязинском – 30, Сандовском – 29, Краснохолмском – 12, Кесовогорском – 11, Сонковском – 5), из которых 34 относятся к периоду каменного века, 13 – к эпохе бронзы, 18 – к раннему железному веку, 53 – к раннему средневековью (VIII–XIII вв.), 62 – к позднему средневековью (XIV–XVII вв.). Многие памятники являются многослойными и относятся к нескольким хронологическим периодам [1, с. 10–45].

Одним из критериев отбора археологических объектов в качестве туристического ресурса нами ранее выдвигалась достаточно хорошая степень их изученности [3, с. 26]. К сожалению, масштабных раскопочных работ профессиональными археологами на территории Бежецкого района проводилось относительно немного (исключение составляет только сам город Бежецк, систематическое изучение которого ведется с 1984 г.), однако и они дали много интересной информации.

Из самых ранних археологических памятников раскопками изучен всего один – многослойное поселение Алабузино 1 (Барская Лядка 1), располагающееся в 3,1 км к юго-западу от с. Алабузино, на правом берегу р. Мологи (протоки из оз. Равленского в оз. Верестово). Поселение площадью около 8000 кв. м было открыто бежецким краеведом А.Г. Кирсановым в 1938 г., в 1975 г. Ю.Н. Урбаном исследовано 40 кв. м. Несмотря на то, что поселение функционировало на протяжении нескольких эпох, большая часть находок относится к каменному веку. В культурном слое мощностью до 0,7 м найдены фрагменты глиняной посуды валдайской, верхневолжской и волосовской неолитических культур, также отмечено небольшое количество керамики эпохи бронзы, раннего железного века и XII–XIII вв. Среди находок кремневых изделий – наконечники стрел, скребки, ножи, рубящие и др. орудия. В материке обнаружены хозяйственные ямы и столбовые ямки, оконтуривающие прямоугольную площадку размером 3,8x2 м [1, с. 15–16].

Памятники бронзового века вообще большая редкость для нашей территории, чаще всего они локализуются по случайным находкам и в большинстве своем представлены могильниками, обнаруженными при осуществлении земляных работ (рытье канав, колодцев, карьеров). Тем более, очень мало раскопанных специалистами. Бежецкому району в этом плане повезло. Грунтовый могильник Иконниково (Болшнево) эпохи бронзы располагался в 1,6 км к юго-западу от д. Икорниково, в верховьях безымянного ручья, вблизи бывшей деревни Болшнево. Отдельные находки вещей фатьяновского типа были здесь зафиксированы еще в 80-х гг. XIX в., а также в 1968–1969 гг. при разработке карьера. В 1970 г. Д.А. Крайновым при исследовании остатков этого могильника на краю карьера было открыто четыре могилы. В двух могилах – одиночные погребения мужчин-воинов, скорченно на левом боку, головой на восток и северо-восток, одно находилось в деревянном сооружении размером 1,45x0,58–0,7x0,25 м. При них найдены каменные боевые топоры со сверлиной, кремневые топоры-клинья и ножи, костяные булава, проколка, кочедык, лоцило, медвежий клык, створка раковины и по одному шаровидному сосуду с высокой шейкой. Две другие могилы были коллективные. Одна содержала четыре скорченных женских скелета, из которых два лежали на левом боку и были ориентированы головой на восток, два других – на правом и головой на запад и юго-запад. При них найдены подвески из зубов хищных животных, подвески на поясе из зубов медведя, медвежий клык со сверлиной, кости животных и птиц, кремневые ножи, скребки, отщепы. При двух погребениях были сосуды с высокой шейкой, орнаментированные по шейке и плечикам мелкозубчатым штампом и насечками. В другой могиле, скорее всего, была погребена семья: мужской скорченный скелет на левом боку головой на северо-восток, два женских на правом боку головой на юго-запад и детское разрушенное погребение (вероятно, мальчика). Черепа погребенных в этой могиле были пробиты с левой стороны острым орудием, возможно, каменным топором. Инвентарь мужского погребения: каменный сверленный боевой топор, амулет из медвежьего клыка, кремневый нож, кость свиньи; в женских погребениях найдены лоцило и проколка из кости, две раковины; при детском погребении – медвежий клык. Возле детского погребения на приступке лежал скелет собаки. На значительном удалении от могил выявлено ритуальное кострище размером 0,9x0,8 м и глубиной до 0,7 м [1, с. 31–32].

Памятники раннего железного века на территории Бежецкого района специально не изучались. Нужно отметить, что слои и отдельные находки этого периода зафиксированы в основном в составе многослойных поселений, а наиболее характерная черта – укрепленные поселения (городища), вообще обнаружены в единичных экземплярах – это городища Анискино, Ягреново (Старое Фитюково) и Городок. Ранее нами уже отмечалось, что для целей туризма в качестве объекта показа в силу своей яркой выраженности на местности, использование городищ наиболее предпочтительно [3, с. 25], поэтому, несмотря на слабую изученность, остановимся на них чуть подробнее.

Городище Анискино располагается в 1,2 км к западу от деревни на мысу при впадении руч. Афонца в р. Мологу, на ее правом берегу. Размеры городища – 45x45 м. В результате хозяйственной деятельности (распашки) его укрепления были практически полностью уничтожены, только с напольной стороны прослеживаются остатки рва глубиной 0,3–0,5 м. В культурном слое мощностью до 1 м обнаружена лепная сетчатая и гладкостенная керамика, грузик дьякова типа с орнаментом, бронзовая трапециевидная подвеска, относящаяся к позднему этапу дьяковской археологической культуры [1, с. 17].

Городище Ягреново (Старое Фитюково) располагается в 1,5 км к юго-востоку от деревни на левом берегу р. Мологи и известно со второй половины XIX в. Площадка городища овальной формы и размером 44x25 м с восточной стороны обрывается в пойму крутым склоном, с остальных сторон защищена валом высотой 0,4–1 м, за которым с северной и северо-западной стороны – ров глубиной 1,1–1,5 м и шириной 2–5 м. В культурном слое мощностью до 0,48 м обнаружена лепная керамика с сетчатым орнаментом и обломок глиняного грузика [1, с. 45].

Городище Городок, располагающееся в 80 м к северо-востоку от деревни на мысу между двумя оврагами левобережной террасы р. Остречины, функционировало на протяжении двух эпох – раннего железного века и средневековья (IX–XIII вв.). Площадка городища подпрямоугольной формы и размером 110x70 м с южной напольной стороны укреплена валом длиной около 100 м, шириной в основании 10–12 м, высотой от подошвы 2–3 м (от рва до 4 м) и рвом глубиной 1–2 м, шириной до 7 м. За рвом прослеживаются остатки второго вала высотой до 1,5 м. В культурном слое мощностью 0,45–0,55 м найдены лепная и раннегончарная неорнаментированная керамика, синяя глазчатая бусина [1, с. 23]. Нужно заметить, что крупнейший российский археолог конца XIX – первой трети XX в. А.А. Спицын полагал, что центр Бежецкой волости после разорения Бежиц в конце XIII в. был перенесен сначала сюда, а только потом осел на современном месте.

На территории Бежецкого района было выявлено еще три городища – в окрестностях с. Еськи и д. Бежицы, а также в центральной части г. Бежецка, относящихся уже к периоду средневековья, внимание к которому со стороны исследователей оказалось самым большим.

В окрестностях и на территории с. Еськи, соотносимого с упоминаемым в уставной грамоте новгородского князя Святослава Ольговича Езьском, зафиксировано селище, городище, четыре многослойных поселения и курганная группа.

Селище и городище Еськи располагается в 0,3 км к западу от села на правом берегу р. Мологи, на мысу, образованном при впадении в нее р. Осень, и известно с начала XIX в. В разные годы А.Е. Леонтьевым и М.В. Волковой было раскопано около 200 кв. м и выявлено два периода функционирования поселения. Во второй период, видимо после пожара, селище сократилось по размерам и преобразовалось в городище, жилая площадка с напольной стороны была ограждена валом, перекрывающим культурный слой первого периода. В настоящее время вал имеет длину около 80 м, ширину до 12 м и высоту до 0,7 м. За ним прослеживаются остатки рва глубиной до 1,95 м от вершины вала. Культурные остатки селища и городища однородны и стратиграфически не разделяются. В культурном слое мощностью до 0,7 м обнаружены многочисленные фрагменты керамики, принадлежащие широкогорлым слабопрофилированным сосудам, изготовленным в технике ручной лепки. Часть посуды орнаментирована по венчику и плечикам пальцевыми вдавлениями, круглыми и овальными ямками, оттисками веревочки и гребенчатого штампа. Многочисленны находки стеклянных цветных бус, главным образом рубленого бисера желтого, синего цветов, многочастных пронизок. Единичны находки бус сердоликовых и хрустальных. Найдены также изделия из железа (ножи, удила, фитильная трубочка и др.) и сланца (оселки, биконические и цилиндрические пряслица). О городском статусе поселения свидетельствуют находки восточных монет (дирхемы, драхмы) конца VIII – середины IX в. и их фрагментов. Исследованы остатки наземных жилых построек из бревен с печами или очагами из камней. В одном развале камней от очага был использован обломок нижнего диска жернова. Два жилища были возведены на одном месте последовательно одно над другим, с песчаной подсыпкой в основании. В верхней постройке обновлялась печь-каменка и подсыпался песчаный пол. Обнаружены также остатки ремесленного производства: основание глинобитной домницы высотой 0,25 м, диаметром 0,7 м и пристройка к ней размерами 2,5x1,5 м с запасом угля, кусками железных шлаков и криц, фрагментами льячек и тиглей, обломками и каплями цветного металла, каменной двусторонней литейной формочкой. Датирован памятник IX–X вв. [1, с. 29–30].

В 1997–1999 гг. А.Е. Леонтьевым были исследованы многослойные поселения Еськи 1 и Еськи 3. Они располагаются на правом и левом берегах р. Осень в 0,3–0,4 км к северо-западу от села и имеют размеры 200x20–70 м и 200x25–60 м. На первом было исследовано около 30 кв. м, на втором – около 25 кв. м. Среди находок кремневые изделия и фрагменты керамики. Памятники имеют схожую стратиграфию и датировку – неолит, энеолит, эпоха бронзы, ранний железный век. На поселении Еськи 1 также обнаружены изделия из кремня, отнесенные к эпохе мезолита. Обнаруженные ранее и находящиеся в Бежецком краеведческом музее топор из рога лося с двуликим изображением человеческой личины по сторонам обуха

и каменный боевой топор, относящиеся к эпохе бронзы, вероятнее всего, происходят с этих поселений [1, с. 27–28].

В 1992–1993 гг. М.В. Волковой на многослойном поселении Еськи 4 (неолит, р.ж.в., X–XIII, XIV–XVII вв.), расположенном на левом берегу р. Мологи в центральной части западной окраины села и имеющем размеры 250x150 м, было исследовано около 51 кв. м. Находки из нижнего культурного слоя схожи с обнаруженными на городище. В верхнем горизонте – гончарная керамика древнерусская, позднесредневековая, а также более позднего времени. В предматериковых слоях встречена керамика с гребенчато-ямочным орнаментом эпохи неолита и сетчатая раннего железного века [1, с. 28–29].

Курганный могильник располагается на юго-западной окраине с. Еськи и насчитывает около восьми полуразрушенных насыпей высотой 2–3 м и диаметром 20–30 м. На огородах участка, называемого «кладбище», местные жители находили человеческие кости, в том числе кальцинированные [1, с. 30–31].

Наиболее пристальное внимание исследователей с начала XIX в. привлекает комплекс археологических памятников у бывшего погоста Бежицы (совр. д. Бежицы), упоминаемого в уставной грамоте Святослава Ольговича и являвшегося до конца XIII в. центром Бежецкой волости Новгорода Великого. В настоящее время на территории и в окрестностях д. Бежицы зафиксированы городище XI–XVII вв., четыре селища, два из которых датируются X–XVII вв., другие два – XIV–XVII вв., сопочный могильник VIII–X вв., сопочно-курганный могильник VIII–XII вв., две курганные группы XI–XII вв. и одна курганная группа X–XII вв. (подробнее см. в статье Д.Н. Воробьева и Л.Б. Молотилова в этом сборнике).

Несмотря на то, что на территории г. Бежецка археологические исследования проводятся регулярно, самая древняя его часть практически не изучена. Древнейшее поселение (городище) площадью около 3 га занимало подтреугольный мыс, образованный террасой правого берега р. Мологи и левым бортом оврага с протекающей по нему р. Похвалой (сейчас территория городского парка). В результате зачистки осыпи по краю городища А.Д. Максимовым в 1984 г. был выявлен культурный слой X–XI вв. мощностью до 0,15 м, в котором обнаружены фрагменты лепной и раннегончарной керамики, а также рубленый бисер зеленого цвета. Находки отдельных фрагментов керамики с текстильным орнаментом, а также железного ножа с горбатой спинкой на прилегающей территории предположительно свидетельствуют об основании города на месте городища раннего железного века. Слой с находками XII–XIII вв. выходит за пределы мыса, распространяется в напольную сторону и занимает площадь около 5 га. Кроме гончарной керамики здесь были найдены обломки стеклянных браслетов и перстня. Видимо, с этим участком следует связывать территорию средневекового Городецка, упоминаемого в уставной грамоте Святослава Ольговича [1, с. 12–14].

Как уже отмечалось ранее, еще одним видом археологических памятников, привлекательных с точки зрения заложенного в них туристского потенциала, являются одиночные курганы и курганные группы периода раннего средневековья [3, с. 26]. Причем помимо своей яркой выраженности на местности, они в отличие от городищ Бежецкого района пользовались чуть большей популярностью у исследователей. К сожалению, по этой же причине, а также в силу большей материальной ценности скрытых в них находок, пользовались популярностью они и у грабителей.

Всего на территории Бежецкого района зафиксировано 25 курганных групп и одиночных курганов. Большинство могильников невелики по размеру (количество насыпей не превышает десяти). Самыми крупными являются курганные группы Михалево и Дрюцково, к сожалению, не раскапывавшиеся археологами.

Курганная группа Михалево располагается в 1,5 км к юго-западу от деревни на правом берегу р. Дрезны. Насчитывает 102 насыпи высотой в основном 0,5–1,2 м (некоторые – 0,2–0,4 м), диаметром 3–8 м, с ровиками у основания и отдельными валунами – возможно, остатками кольцевой каменной выкладки. Большинство насыпей повреждено грабительскими ямами [1, с. 37].

Курганный могильник Дрюцково располагается в 0,25 км к югу от села на левом берегу р. Мологи. Известен со второй половины XIX в. По сведениям К.Д. Румянцева, в 1939 г. насчитывал 83 насыпи. В настоящее время состоит из насыпи типа сопки высотой 4,8 м, диаметром 26 м и примыкающих к ней 70 насыпей высотой 0,8–2,5 м, диаметром 7–13 м. Вершина и склоны сопки и большинство курганов повреждены ямами, нарушившими погребения [1, с. 24–25].

Отличительной особенностью Бежецкого района является наличие достаточно большого количества сопок и сопковидных насыпей, т. е. высоких, до 5–7 м, погребальных насыпей с крутыми склонами и уплощенными вершинами (7 памятников), а также насыпей с кольцевыми каменными выкладками в основании (7 памятников).

Больше всего насыпей было изучено в погребальных комплексах у д. Бежицы: в курганном могильнике Бежицы 1 З. Ходаковский в 1820-е гг. исследовал две насыпи; в курганном могильнике Бежицы 2 около 1842 г. одну большую и несколько малых насыпей раскапывал управляющий помещьем в д. Котляево, в 1872 г. И.Р. Аспелин исследовал пять курганов, Д.П. Европеус – десять, в 1880 г. слушатели Археологического института под руководством Н.В. Калачова – сопку и восемь курганов, в 1975–1976 гг. А.Е. Леонтьев – два кургана; в курганном могильнике Бежицы 3 Н.И. Репников в 1902 г. исследовал три кургана; в курганном могильнике Бежицы 4 Н.И. Репников в 1902 г. исследовал два кургана, А.Е. Леонтьев в 1976 г. – один; в курганном могильнике Бежицы 5 Н.И. Репников в 1902 г. исследовал четыре кургана, А.Е. Леонтьев в 1975 г. – один; одиночный курган на территории городища Бежицы в 1822 г. исследовал З. Ходаковский (подробнее см. в статье Д.Н. Воробьева и Л.Б. Молотилова в этом сборнике).

Известно, что в 1920 г. одну насыпь в курганном могильнике IX–X вв. на южной окраине д. Любодицы, который по сведениям конца XIX в. насчитывал шесть насыпей, включая две сопки высотой до 5 м, раскапывал А.А. Спицын. В настоящее время сохранилось три насыпи высотой 2,2 и 4 м, диаметром 15, 17 и 20 м, а также четыре насыпи высотой 0,7–1,2 м, диаметром 5–8 м. В отвалах грабительских ям найдены железный нож, черный и зеленый бисер, лепная керамика. В разрушенном кургане были обнаружены остатки трупосожжений в ямах без инвентаря [1, с. 36].

Курганный могильник IX–XIII вв., располагающийся на северо-восточной и восточной окраине д. Узмень, соотносимой с еще одним упоминаемым в уставной грамоте Святослава Ольговича населенным пунктом – Зменем, который по данным конца XIX – начала XX в. насчитывал 9 сопок и 13 курганов, раскапывался в 1872 г. Д.П. Европеусом (результаты раскопок неизвестны). В настоящее время частично сохранилось пять сопок высотой 4–7 м, диаметром 20–28 м, к одной из них примыкают 3 насыпи, к другой – 15 высотой 0,7–1,4 м, диаметром 7–12 м. Могильник нарушен примыкающим современным кладбищем и ранее действовавшим кирпичным заводом, все сопки повреждены ямами. В 1990–1991 гг. М.В. Волковой было исследовано два кургана. В одном кургане было обнаружено 10 скелетов разной сохранности, в большинстве перемешанных, основная часть которых – явный результат многократных погребений на кладбище. В разных местах были найдены вещи курганного типа: обломки бронзового пластинчатого венчика, височные кольца перстнеобразные и фрагменты браслетообразного, бронзовый литой орнаментированный браслет, железный нож, поясная пряжка, фитильная трубка. В другом кургане ориентированный на запад мужской скелет лежал на подсыпке из дерна и супеси с углями. Это возвышение окружала канавка шириной 0,15–0,4 м со столбовыми ямками. У левого виска было серебряное перстнеобразное височное кольцо, в области пояса – бронзовые лировидная пряжка, два кольца и три западноевропейские монеты периода Священной Римской империи X – начала XI вв. в кошельке из бересты и ткани. В насыпи и ровиках найдены фрагменты раннегончарных сосудов с линейным и волнистым орнаментом, кремневый наконечник стрелы и синестеклянная бусина. В полуразрушенном женском погребении найдены серебряные перстнеобразные височные кольца и одно с зерненной бусиной, бусины сердоликовые мелкие шарообразные, призматические и трапециевидные, из горного хрусталя,

низка из бисера черного и печеночного цвета, одночастные серебростеклянные пронизки, на груди – железная цепочка с узлом на конце из бронзовой проволоки [1, с. 42–43].

На юго-западной окраине д. Узмень зафиксировано также селище XI–XIII вв. размером 210x60 м. В 1975–1976 гг. А.Е. Леонтьевым было раскопано 120 кв. м. В культурном слое мощностью до 1,5 м найдены фрагменты древнерусской лепной и гончарной керамики, льячки, железные ножи, кресала, медные нательные крестики, обломки стеклянных браслетов, разнообразные бусы, костяной двусторонний гребень, шиферные пряслица. Выявлены остатки полуземляночного и наземного жилищ с печами-каменками [1, с. 42].

В курганном могильнике Намесково I XI–XII вв., располагающемся в 2,5 км к юго-востоку от села на левом берегу безымянного ручья и насчитывающему 24 насыпи, М.В. Волковой был раскопан один курган. В его основании на прокаленной площадке выявлено скопление золы с угольками диаметром 3 м и мелкие фрагменты кальцинированных костей. В насыпи было два впускных безынвентарных труположения. В слое с кальцинированными костями и при костяках найдены мелкие фрагменты раннегончарной керамики [1, с. 38].

В окрестностях с. Намесково, помимо селища XI–XIII вв. и двух курганных могильников XI–XII вв., также располагается очень необычный объект. В 3 км к юго-востоку от села на правом берегу руч. Намесковского в 1986–1989 гг. М.В. Волковой на площади 600x400 м было зафиксировано 331 сооружение в виде овальных в плане выкладок из камней, заглубленных на 0,3 м от поверхности. Камни уложены в три слоя с более крупными камнями по контуру и забутованы грунтом с мелкими угольками и золой. Разобрано пять кладок размерами от 3,2x3 до 5,4x4,6 м. По краям кладок и частично под ними отмечены слабые следы прокала. В центре сооружений прослежены кострища размерами до 1,4x1,3 м. В двух сооружениях среди камней найдены мелкие фрагменты гончарных неорнаментированных сосудов. В процессе разборки одного сооружения и в отвалах собраны остатки расхищенногоклада из 841 монеты Ивана Грозного, Федора Ивановича и Бориса Годунова. Первоначально клад находился в керамических и металлических сосудах, укрытых в яме размерами 1,5x1,5 м и глубиной 1 м. М.В. Волкова считает каменные кладки фундаментами временных жилых построек XVI–XVII вв. Первоначально памятник интерпретировался как жальничный могильник [1, с. 37–38].

Таким образом, даже такой краткий обзор археологических памятников Бежецкого района свидетельствует о большом туристском потенциале, который в них заложен. В настоящее время понятие «археологический туризм» трактуется довольно широко и включает в себя разнообразные форматы взаимодействия с потребителями данного туристского продукта, начиная с традиционного пассивного знакомства с музейными экспозициями и археологическими объектами на местности, сопровождаемого комментариями экскурсовода, и заканчивая непосредственным участием в профессиональных археологических экспедициях, преследующих научные цели. Рассмотренные в данной статье объекты свидетельствуют о достаточно хорошей степени их изученности и привлекательности с точки зрения туристского восприятия, поэтому представляется перспективной разработка по территории Бежецкого района различных маршрутов – пешеходных, велосипедных, водных, автомобильных. Наиболее востребованным, вероятно, может стать водный тематический маршрут по р. Мологе, включающий археологические памятники периода раннего средневековья, соотносимые с упоминаемыми в уставной грамоте новгородского князя Святослава Ольговича населенными пунктами Бежецкого Верха. Дополнительным объектом к таким маршрутам может стать Бежецкий мемориально-литературный и краеведческий музей, в экспозиции которого представлены многие материалы с археологических раскопок.

Библиографический список

1. Археологическая карта России. Тверская область. Часть 3 / Под ред. А.В. Кашкина. – М.: Институт археологии РАН, 2010. – 312 с.

2. Воробьев Д.Н. Археологические памятники Старицкого района Тверской области как туристский ресурс // Сервису и туризму – инновационное развитие: материалы X Междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2018. – С. 158-161.
3. Воробьев Д.Н. Потенциал развития археологического туризма в Старицком районе // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сб. ст. участников III Междунар. науч.-практ. конф. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2014. – С. 22-40.
4. Воробьев Д.Н. Экскурсионно-анимационная программа «Тропой предков» в контексте развития детско-юношеского туризма в Тверской области // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сб. ст. участников IX Междунар. науч.-практ. конф. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2020. – С. 34-47.
5. Жукова Е.Н. Археологический туризм в Тверской области: возможности развития // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сб. ст. участников науч.-практ. конф. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2012. – С. 69-76.
6. Жукова Е.Н. Экотуризм в Калязинском районе Тверской области: археологический аспект // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сб. ст. участников III Междунар. науч.-практ. конф. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2014. – С. 69-74.
7. Тверская область. Путеводитель. – 2-е изд. испр. и доп. – Тверь: Заповедник Времени, 2019. – 208 с.
8. Тверская область. Энциклопедический справочник / Гл. ред. М.А. Ильин. – Тверь: Тверское областное книжно-журнальное издательство, 1994. – 328 с.

АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС У Д. БЕЖИЦЫ БЕЖЕЦКОГО РАЙОНА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ТУРИСТСКИЙ РЕСУРС

Д.Н. Воробьев,

*канд. ист. наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса
ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»
e-mail: vorobev.dn@tversu.ru*

Л.Б. Молотилов,

*научный сотрудник учебно-научной лаборатории по археологии
ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»
e-mail: molotilov.lb@tversu.ru*

***Аннотация.** В статье представлена краткая характеристика археологического комплекса у д. Бежицы Бежецкого района Тверской области, который включает городище, четыре селища и пять могильников. Особое внимание уделено памятникам раннего средневековья, которые соотносятся с периодом, когда поселение Бежичи являлось центром волости Великого Новгорода под названием «Бежецкий Верх». Оценивается возможный туристский потенциал археологического комплекса.*

***Ключевые слова:** Бежицы, Бежецкий Верх, Бежецкий район, Тверская область, археологические памятники, туристские ресурсы, археологический туризм.*

THE ARCHAEOLOGICAL COMPLEX NEAR THE VILLAGE OF BEZHITSА IN THE BEZHETSKY DISTRICT OF THE TVER REGION AS A TOURIST RESOURCE

D.N. Vorobjev,

*Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Service
Tver State University*

L.B. Molotilov,

*Researcher of the Educational and Scientific Laboratory of Archeology
Tver State University*

***Abstract.** The article presents a brief description of the archaeological complex near the village of Bezhitsa in the Bezhetsky district of the Tver region, which includes a settlement, four villages and five burial grounds. Special attention is paid to the monuments of the early Middle Ages, which correlate with the period when the settlement of Bezhichi was the center of the parish of Veliky Novgorod called «Bezhetsky Verh». The possible tourist potential of the archaeological complex is evaluated.*

***Keywords:** Bezhitsy, Bezhetsky Verkh, Bezhetsky district, Tver region, archaeological sites, tourist resources, archaeological tourism.*

В настоящее время развитие туризма в Тверской области является приоритетным направлением. Активно развиваются различные виды туризма – культурно-познавательный, рекреационный, гастрономический, событийный, религиозный, экологический, сельский, водный и др. В области идет масштабное благоустройство, а также строительство новых объектов туристской инфраструктуры, осуществляется ремонт дорог на основных туристических направлениях. Разрабатываются региональные («Пушкинское кольцо Верхневолжья», «В Тверскую область по велению души», «Земля воинской славы», «В гости к тверским карелам» и др.) и межрегиональные («Государева дорога», «Большое золотое кольцо», «Верхняя Волга») туристские маршруты.

Тверской регион имеет огромный историко-культурный и природно-рекреационный потенциал. Он богат различными видами достопримечательностей, уникальными природными объектами, знаковыми событиями и мн. др. На территории Тверской области располагается более 11 тысяч памятников истории и культуры, в том числе более 6 тысяч памятников археологии, которые относятся ко всем историческим эпохам, от каменного века

до позднего средневековья, причем многие из них имеют статус памятников федерального значения, а около 300 представляют большую значимость для истории не только Тверского края, но и всей России. К сожалению, археологические памятники Тверской области в настоящее время редко используются в качестве туристского ресурса. Наиболее востребованными являются археологические объекты исторических городов Тверской области, например, городища Торжка, Старицы, Торопца, Зубцова, Ржева. Сельские же памятники практически не охвачены экскурсионными маршрутами. Можно обнаружить лишь единичные примеры разработки подобных маршрутов [4].

Ранее нами уже выдвигался ряд критериев, которые необходимо учитывать при отборе археологических памятников для целей туризма: концентрация на небольшом пространстве, хорошая степень изученности, выразительность на местности, отсутствие серьезных повреждений, затрудняющих восприятие [3, с. 161].

Краткий обзор памятников археологии Бежецкого района Тверской области, имеющих высокий туристский потенциал, содержится в статье Д.Н. Воробьева в этом сборнике. В данной статье более пристальное внимание будет уделено самому перспективному, с учетом обозначенных критериев, объекту – комплексу археологических памятников у д. Бежицы, находящейся в 10 км к северо-западу от г. Бежецка и соотносимой исследователями с упоминаемым в уставной грамоте новгородского князя Святослава Ольговича (1137 г.) поселением Бежичи, которое до разорения в 1272 г. тверским князем Святославом Ярославичем являлось центром новгородской волости под названием «Бежецкий Верх». В настоящее время археологический комплекс включает городище XI–XVII вв., два селища X–XVII вв., два селища XIV–XVII вв., сопочный могильник VIII–X вв., сопочно-курганый могильник VIII–XII вв., курганную группу X–XII вв. и две курганные группы XI–XII вв.

Центральное место в комплексе занимает городище и примыкающие к нему селища Бежицы 1 и 2. *Городище Бежицы* располагается в 0,4 км к юго-востоку от деревни на мысу, ограниченном с запада оврагом, с востока – руч. Голодушенским, впадающим в оз. Ямное, входящего в систему р. Мологи. Городище известно с первой половины XIX в. Так, «Городок» в Бежицах у Голодушенского ручья при озере Ямном упоминается З. Ходаковским в донесении о первых успехах путешествия в России. «На городке» (внутри) им в 1822 г. была раскопана сопка [10, с. 373]. Д.П. Европеус в 1872 г. описывает следы древнего укрепления треугольной формы, окруженного земляным валом, на мысу между сухим оврагом и ручейком на юго-востоке от погоста [5, с. 377]. Четырехугольный продолговатый Городок (городище) в 80 сажнях на юг от погоста упоминается в сводках В.А. Плетнева [7, с. 409]. В 20-х годах XX в. городище с невысоким опаканным валом и запаханным рвом обследовал А.А. Спицын, им определен бедный культурный слой и отсутствие черепков старой посуды [9, с. 19].

Основные исследования и разведки на территории памятника проходили в 70–90-х гг. XX в. В 1975 г. подтреугольное городище «между ручьем Голодушенка и сухим оврагом» было обследовано А.Е. Леонтьевым, установлен размер площадки в 170x120 м, отсутствие слоя и почти уничтоженный вал, собраны обломки керамики XI–XIII вв. В ходе работ на комплексе памятников у д. Бежицы составлен глазомерный ситуационный план расположения археологических объектов, в том числе городища, проведена фотофиксация. В этом же году обследование городища проводил Ю.Н. Урбан, определивший его как городище-убежище, связанное с соседним селищем. В результате исследования был составлен паспорт памятника, включающий глазомерный план городища и фото-виды. В 1983–1984 гг. исследованием памятника занималась И.В. Исланова, методом шурфовки установлена стратиграфия площадки и вала, собраны фрагменты красно- и белоглиняных сосудов XII–XIV вв., проведена фотофиксация состояния памятника, составлен план расположения объектов внутри комплекса археологических памятников. В 1984 г. А.Д. Максимовым и в 1994 г. М.В. Волковой в ходе инвентаризации объектов археологического наследия Бежецкого района проводилось также и обследование городища Бежицы, отразившее современное на тот момент состояние памятника с прилагающимися фото-видами.

В настоящее время валы городища прослеживаются местами: напольный – длиной 120 м, шириной в основании 4–10 м, высотой 0,5–2 м над площадкой, с проемом 15 м; западный – длиной 120 м, шириной в основании 2–5 м, высотой до 1,5 м над площадкой. За напольным валом был ров, ныне спланированный. В насыпи валов обнаружены остатки обгоревших плах или жердей. Вал перекрыл культурный слой селища, который был частично взят для сооружения валов. Культурный слой на площадке городища имеет мощность до 0,3 м и почти полностью перемешан распашкой. В пахотном слое содержатся мелкие фрагменты гончарной керамики с линейным и волнистым орнаментом XII–XIV вв., а также небольшое количество лепной. Под ним местами сохранилась углистая прослойка до 0,07 м и слой серой супеси до 0,06 м с находками лепной и раннегончарной керамики. Датируется городище XI–XVII вв. [2, с. 17–19].

Селище Бежицы 1 располагается на восточной окраине деревни, занимает участок мыса, образованного при впадении руч. Голодушенского в оз. Ямное, и имеет размеры 400х270 м. Западная часть селища нарушена кладбищем с недействующей в настоящее время церковью Успения Пресвятой Богородицы (1804 г.) и отдельно стоящей колокольней (1830-е гг.). С юго-востока ограничено оврагом, за которым располагается городище. В культурном слое мощностью 0,35–0,6 м, в верхней части перемешанного распашкой, найдено небольшое количество лепной керамики (в прибрежной части) и гончарной XI–XVII вв., а также шиферное пряслице. По мнению исследователей, именно это селище является наиболее ранним поселением Бежецкой волости Великого Новгорода и датируют его нижние слои IX в. [2, с. 19]. Селище Бежицы 1 является памятником археологии федерального значения.

Селище Бежицы 2 располагается в 0,4 км к юго-востоку от деревни на левом берегу руч. Голодушенского, имеет размеры 160х50 м и примыкает северным краем к городищу. В культурном слое мощностью до 0,25 м, поврежденного распашкой, найдены отдельные фрагменты лепной и раннегончарной керамики X–XIII вв., а также гончарной XIV–XVII вв. [2, с. 19].

Селище Бежицы 3 располагается в 0,8 км к юго-востоку от деревни на правом берегу руч. Голодушенского и имеет размеры 90х25 м. В культурном слое мощностью до 0,3 м, поврежденного распашкой, найдена гончарная керамика XVI–XVII вв. [2, с. 19].

Селище Бежицы 4 располагается в 0,65 км к юго-востоку от деревни на мысу при слиянии двух безымянных ручьев, правых притоков руч. Голодушенского, и имеет размеры 60х27 м. В культурном слое мощностью до 0,27 м, поврежденного распашкой, найдена гончарная керамика XVI–XVII вв. [2, с. 19].

Группа сопки Бежицы 1 (по «Археологической карте России» (далее – АКР) курганный могильник Бежицы 1 [2, с. 19]) располагается на северо-западной окраине деревни на первой надпойменной террасе южного берега оз. Ямного. Исследование памятника началось в начале XIX в. В 1822 г. З. Ходаковский исследовал три сопки «в Бежицах» – две «огромные» сопки на территории современной деревни и «погоста» (кладбища), где «часто попадалась зола, перегоревшие косточки и угли»; в третьей сопке, которая «находилась внутри Городка» (городище Бежицы), определена «костяная постель» из пережженных костей с ориентацией запад-восток и глиняный горшок, а также слой красного пережженного песка (сожжение на месте) [10, с. 373].

В дальнейшем раскопок насыпей не проводилось, однако сопки с северо-западной стороны погоста отмечены и у других исследователей. Так, Д.П. Европеус в 1872 г. пишет про шесть курганов, три из которых «разрыты неизвестно когда», а «остальные хотя довольно велики, но все-таки меньше больших курганов главной группы» [5, с. 377]. Главной группой исследователь считал сопочно-курганный могильник Бежицы 1. Н.И. Репников в своем отчете о раскопках в Бежецком уезде в 1902 г. определяет пять отдельных курганных групп, выделяя курганы (сопки) с запада. «Первая группа находится на запад от погоста и состоит из 6 больших курганов до 3 сажень вышины и идущих цепью; из них три, ближайšie к погосту, копаны». Исследователем составлена первая план-схема расположения насыпей (групп) у погоста Бежицы [8, с. 12]. Курганы «близ погоста» отмечены в сводках В.А. Плетнева, но без

разделения их на отдельные группы [7, с. 409]. В 1920 г. обследованием «Бежецких сопок» занимался А.А. Спицын, раскопавший «несколько уже исследованных насыпей для показательных целей» [9, с. 14].

Сопки обследовались в ходе работ и разведок на комплексе бежицких памятников в 70–90-х гг. XX в. В 1975 г. А.Е. Леонтьевым зафиксированы пять насыпей – четыре сопки высотой 3–4 м и курган высотой 1,1 м, проведена фотофиксация современного на тот момент состояния, составлен общий глазомерный план-схема расположения всех археологических объектов вблизи деревни. В этом же году Ю.Н. Урбаном составлен паспорт объекта, зафиксирован размер и состояние каждой насыпи, выполнен глазомерный ситуационный план уже конкретно этой сопочной группы. В 1983 г. разведки на территории памятника проводились И.В. Ислановой, составившей новый общий план бежицких комплексов. Ею также была определена шестая насыпь вблизи кладбища. Обследования могильника в 1984 г. А.Д. Максимовым и в 1994 г. М.В. Волковой отразили современное на тот момент состояние сопки.

В настоящее время могильник насчитывает шесть насыпей высотой 2,9–6,6 м и диаметром 15–30 м. Все насыпи частично поросли деревьями и кустарником, три насыпи повреждены старыми раскопами и грабительскими ямами, одна вблизи кладбища была сильно подрезана строением, в настоящее время разрушенным.

Датируется сопочный могильник Бежицы 1 VIII–X вв. и является памятником археологии федерального значения.

Сопочно-курганный могильник Бежицы 1 (по АКР курганный могильник Бежицы 2 [2, с. 19–20]) располагается в 0,6 км к юго-востоку от деревни на мысу, образованном при впадении в оз. Ямное руч. Голодушенского, на его правом берегу. Исследование памятника началось в XIX в. Возможно, что одна из трех раскопанных З. Ходаковским в 1822 г. сопки (упомянутых ранее), расположенная «на Городке», территориально может относиться к этой группе [10, с. 373]. Точно известно, что в 1872 г. раскопки насыпей могильника производились Д.П. Европеусом и И.Р. Аспелиным. Д.П. Европеус отмечает четыре «огромных кургана» (сопки) и около тридцати меньшего размера высотой 1–2 аршина, расположенные около первого «огромного». Исследователь сообщает о разрытии множества малых и одного большого кургана управляющим д. Котляево около 1842 г. (местонахождение вещей неизвестно). Самим же Д.П. Европеусом исследовано десять курганов – во всех отмечены следы сожжения, в девяти обнаружены человеческие «скелеты головою на запад и ногами на восток» (25 черепов), кости животных. Из предметов найдены бронзовые и медные бубенчики, пряжки, цепочки, сережки, кольца, железные ножи, разнообразные бусы (сердоликовые, хрустальные, янтарные, стеклянные цветные, золотные и серебряные), глиняные горшки, а также германская серебряная монета Генриха III (1039–1056 гг.), найденная на груди скелета. В одном кургане были обнаружены сожженные конские кости и 22 ременные бляшки из красной меди с остатками ремня: 15 круглых с орнаментом из трилистника, три с перевитыми драконами и три с изображением медвежьих голов [5, с. 376–383]. И.Р. Аспелин раскопал пять малых насыпей – во всех, кроме одной, им найдено «по несколько» скелетов (2–5) и многочисленные предметы, сходные с находками Д.П. Европеуса (глиняные горшки, пряжки, бусы, железные и кремневые ножи, наконечники стрел, металлические украшения) [1].

В 1880 г. раскопки проводились слушателями Археологического института – князем Путятиным, Зарницким, Родзевичем и Шапошниковым, о которых свидетельствует Н.В. Калачов. Были «разрыты» девять курганов – один большой и восемь малых. В большом кургане найдено 12 костяков, множество украшений (кольца, браслеты, цепочки, бусы, пряжка), два горшка и множество черепков глиняной посуды с разнообразными орнаментами; в малых также найдены костяки (в одном сожженный), сходные украшения (браслеты, кольца, цепочки, бубенчики), ножи и целые глиняной сосуды [6, с. 8].

Упоминания о сопочно-курганной группе к востоку от погоста встречаются позднее у Н.И. Репникова (5 больших насыпей и более 30 небольших курганов) [8, с. 12], В.А. Плетнева [7, с. 407–424] и А.А. Спицына [9, с. 14–15].

В 1975–1976 гг. разведка и раскопки памятника проводились под руководством А.Е. Леонтьева. В 1975 г. им составлен ситуационный глазомерный план памятника, включающий четыре сопки в линию высотой 4,3–5,8 м, диаметром 24–28 м и 20 курганов высотой до 1,2 м, диаметром 8–11 м, с фотофиксацией. Был раскопан курган № 7, в котором обнаружено два погребения: труположение с западной ориентировкой на глубине 0,42 м с инвентарем (железный нож, оселок, бронзовая цепочка, бусы, серебряные височные кольца); кострище с мелкими кальцинированными костями (кремация на месте) и бедным инвентарем на глубине 0,5 м. В 1976 г. А.Е. Леонтьевым раскопан курган № 18 на краю коренного берега озера, в котором определены также два погребения: впускное погребение с потревоженным костяком и инвентарем XI–XII вв. (бусы, бронзовое кольцо и др.); погребение на материке в виде трупосожжения (кострище) с кальцинированными костями, керамикой и редкими предметами. В 1976 г. Ю.Н. Урбаном также была проведена разведка, в результате которой составлен паспорт памятника, включающий краткое описание насыпей и глазомерный план с отмеченными повреждениями. В 80–90-е гг. XX в. обследование могильника проводили И.В. Исланова, А.Д. Максимов и М.В. Волкова, отразившие в своих отчетах современное на тот момент состояние насыпей.

В настоящее время могильник включает четыре сопки высотой 4,1–6,2 м, диаметром 25–32 м и 22 кургана высотой до 1,4 м, диаметром 6,5–13 м. Все насыпи частично поросли деревьями и кустарником, крайняя западная сопка, вокруг которой концентрируются курганы, наполовину уничтожена старым раскопом, остальные три сопки, а также 18 курганов повреждены грабительскими ямами.

Датируется сопочно-курганной могильник Бежицы 1 VIII–XII вв. и является памятником археологии федерального значения.

Курганная группа Бежицы 1 (по АКР курганной могильник Бежицы 3 [2, с. 20–21]) располагается в 0,5 км к юго-востоку от деревни и впервые упоминается во второй половине XIX в. Д.П. Европеусом отмечены три группы курганов «на юг и юго-запад от погоста» из «небольших или средних насыпей» [5, с. 377]. И.Р. Аспелин выделяет четыре группы курганов «в 100 шагах от земляного вала» (городища) размером «12–15 локтей» и высотой «поллоктя»: из (с востока на запад) шести, восьми (в 50 шагах), восьми (в 200 шагах) и двадцати курганов (в 100 шагах) [1, с. 13]. Скопления из шести и восьми курганов, упомянутых первыми, и образуют курганную группу Бежицы 1. В 1902 г. Н.И. Репниковым проводилось обследование и раскопки погребальных памятников в Бежицах. Исследователем выделено три группы курганов вдали от берега озера: из (с востока на запад) двадцати двух (курганная группа Бежицы 1), восьми (курганная группа Бежицы 2) и двадцати семи (курганная группа Бежицы 3) насыпей. Курганы из двух первых групп распахивались. В первой группе (у автора она третья) отмечены лишь три уцелевших от раскопок насыпи, которые и были им исследованы: в каждой найдено по два костяка «головами на восток» средней или плохой сохранности, в одной из насыпей обнаружены железный нож и семь зубов лошади [8, с. 12–13]. Курганная группа к югу от с. Бежицы упоминаются у В.А. Плетнева в сводках 1903 г. [7, с. 407–409].

Впоследствии раскопок курганной группы не проводилось. В 1975 г. могильник был обследован А.Е. Леонтьевым, им определены 14 целых, но оплывших насыпей высотой 0,6–1,2 м, диаметром 5–10 м, составлен глазомерный план памятника, проведена фотофиксация. В 1976 г. Ю.Н. Урбаном в результате разведки составлен паспорт памятника с кратким описанием насыпей, ситуационным планом курганов с повреждениями и фото-видами. В 1980-е гг. разведки памятника проводились И.В. Ислановой и А.Д. Максимовым.

В настоящее время курганная группа насчитывает 14 насыпей высотой 0,55–4,6 м и диаметром 7–16 м. Все насыпи поросли деревьями и кустарником, десять повреждены грабительскими ямами.

Датируется курганная группа Бежицы 1 XI–XII вв. и является памятником археологии федерального значения.

Курганная группа Бежицы 2 (по АКР курганной могильник Бежицы 4 [2, с. 21]) располагается в 0,4 км к югу от деревни и в 0,1 км к северо-западу от курганной группы

Бежицы 1. Так же как и первая, впервые упоминается во второй половине XIX – начале XX в. Д.П. Европеусом [5, с. 377], И.Р. Аспелиным (8 курганов в 200 шагах от первой группы из 6 и 8 насыпей) [1, с. 13], В.А. Плетневым [7, с. 407–409]. В 1902 г. Н.И. Репниковым во второй группе (у автора она четвертая) было раскопано два нетронутых кургана: в одном найдены «кучка перегорелых костей и черепок от горшка черного цвета без орнамента», в другом находок не обнаружено [8, с. 13].

В 1975 г. могильник был обследован А.Е. Леонтьевым, им определены 8 целых, но оплывших насыпей высотой 0,8–1,5 м, диаметром 5–10 м, составлен глазомерный план, проведена фотофиксация. Им же в 1976 г. раскопан курган № 3 (центральная насыпь): на уровне погребенного дерна найдено детское захоронение (ключица и зубы) с западной ориентировкой с инвентарем (железный нож, бронзовая цепочка, кованые гвозди, лепная и гончарная керамика X–XII вв.). Вокруг погребения зафиксирована кольцевая канавка диаметром 8 м, шириной до 0,5 м и глубиной 0,4 м [2, с. 21].

В 1976 г. Ю.Н. Урбаном (до раскопок А.Е. Леонтьева) составлен паспорт памятника с кратким описанием насыпей, ситуационным планом курганов с повреждениями и фото-видами. В 1980-е гг. разведки памятника проводились И.В. Ислановой и А.Д. Максимовым.

В настоящее время курганная группа насчитывает 7 насыпей высотой 1–1,5 м и диаметром 10–16 м. Все насыпи повреждены грабительскими ямами и поросли деревьями.

Датируется курганная группа Бежицы 2 XI–XII вв. и является памятником археологии федерального значения.

Курганная группа Бежицы 3 (по АКР курганный могильник Бежицы 5 [2, с. 21–22]) располагается в 0,25 км к юго-западу от деревни и в 50 м к северо-западу от курганной группы Бежицы 2. Так же как и курганные группы 1 и 2, впервые упоминается во второй половине XIX – начале XX в. Д.П. Европеусом [5, с. 377], И.Р. Аспелиным (20 курганов в 100 шагах от второй группы) [1, с. 13], В.А. Плетневым [7, с. 407–409]. В 1902 г. Н.И. Репниковым в третьей группе (у автора она пятая) было раскопано четыре нетронутых кургана, при этом никаких находок не обнаружено [8, с. 13].

В 1975 г. могильник был обследован А.Е. Леонтьевым, им определены 10 целых, но оплывших и опавших насыпей высотой 0,6–1 м, диаметром 5–10 м, составлен глазомерный план, проведена фотофиксация. В этом же году был раскопан курган № 4 (в восточной части скопления) – найдены остатки пяти захоронений по обряду ингумации: основное женское с ориентировкой на северо-запад с богатым инвентарем украшений (серебряные проволочные височные кольца и половинки полых бусин от них, биметаллические трехбусинные височные кольца, бронзовая цепочка с кольцами на концах, ожерелье из 30 боченкообразных и биконических золотостеклянных бусин, четыре обломка двусоставных бусин, железный нож с остатками деревянной рукояти); рядом женский череп с двумя бронзовыми проволочными височными кольцами с несомкнутыми концами и несколько золотостеклянных бусин; также на разной глубине три человеческих черепа, фрагменты лепной керамики, бронзовая лировидная пряжка, железный нож с остатками деревянной рукояти, калачевидное кресало [2, с. 21–22].

В 1976 г. Ю.Н. Урбаном (до раскопок А.Е. Леонтьева) составлен паспорт памятника с кратким описанием насыпей, ситуационным планом курганов с повреждениями и фото-видами.

В 1981 г. И.Г. Портнягиным были проведены раскопки кургана № 5 – найдено женское погребение по обряду ингумации с инвентарем (бронзовая цепочка, железный нож, остатки бахромы, бронзовая литая подвеска с бубенчиками). В 1980-е гг. также проводились разведки памятника И.В. Ислановой и А.Д. Максимовым.

В настоящее время курганная группа насчитывает 10 насыпей высотой 0,5–2 м и диаметром 7,5–16,5 м. Все насыпи поросли деревьями, семь повреждены грабительскими ямами.

Датируется курганная группа Бежицы 3 X–XII вв. и является памятником археологии федерального значения.

Таким образом, не вызывает сомнений то, что археологический комплекс у д. Бежицы, помимо научной и исторической ценности, обладает большим туристским потенциалом. Благодаря высокой концентрации на небольшой территории ярко выраженных на местности, хорошо сохранившихся и изученных археологических объектов, данный комплекс может стать неотъемлемой частью различных видов экскурсионных туров, посвященных истории Бежецкого края в период раннего средневековья. Благоприятным фактором является также его близость к районному центру – г. Бежецку, в котором сконцентрировано множество достопримечательностей и находится основная туристская инфраструктура Бежецкого района.

Библиографический список

1. Aspelin J.R. Hantakummut Bieshetsim kirkon luona Tverin laanissa // Finska Formminnesforeningens. Tidskrift. – Helsingfors: Finska Litteratur-sällskapetets tryckeri, 1874. – С. 9-27.
2. Археологическая карта России. Тверская область. Часть 3 / Под ред. А.В. Кашкина. – М.: Институт археологии РАН, 2010. – 312 с.
3. Воробьев Д.Н. Археологические памятники Старицкого района Тверской области как туристский ресурс // Сервису и туризму – инновационное развитие: материалы X Междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2018. – С. 158-161.
3. Воробьев Д.Н. Экскурсионно-анимационная программа «Тропой предков» в контексте развития детско-юношеского туризма в Тверской области // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сб. ст. участников IX Междунар. науч.-практ. конф. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2020. – С. 34-47.
4. Европеус Д. О курганных раскопках около погоста Бежец, в Бежецком уезде Тверской губернии // Журнал Министерства народного просвещения. – СПб.: Типография В.С. Балашева, 1872. – Ч. CLXIV. – С. 376-387.
5. Калачов Н.В. Об осмотре летом и осенью 1880 г. членами и слушателями Археологического института памятников древностей и их работах в архивах // Сборник Археологического института. – СПб.: Типография Императорской Академии Наук, 1881. – Кн. 5. Пол. 1. – С. 1-30.
6. Плетнев В.А. Об остатках древности и старины в Тверской губернии: к археологической карте губернии. – Тверь: Типография Губернского Правления, 1903. – 519 с.
7. Репников Н.И. Отчет о раскопках в Бежецком, Весьегонском и Демьянском уездах в 1902 г. // Известия Императорской Археологической Комиссии. – СПб.: Типография Главного Управления Уделов, 1904. – Вып. 6. – С. 12-20.
8. Спицын А.А. Бежецкие древности // Бежецкий край. – Бежецк: Государственное издательство. Тверское отделение, 1921. – Вып. 1. – С. 1-20.
9. Ходаковский З. Донесение о первых успехах путешествия в России Зорияна Долуга-Ходаковского // Русский исторический сборник, издаваемый Императорским обществом истории и древностей российских. – М.: Университетская Типография, 1844. – Т. 7. – 378 с.

ЗНАМЕНСКАЯ БАШНЯ В ЯРОСЛАВЛЕ КАК ОБЪЕКТ ЭКСКУРСИОННОГО ПОКАЗА

Н.И. Воробьева,

*канд. ист. наук, доцент кафедры регионоведения и туризма
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова»
e-mail: yaroslavna.nata@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена истории и современному состоянию Знаменской башни в Ярославле. Рассматривается ее использование в качестве объекта экскурсионного показа.

Ключевые слова: Ярославль, экскурсия, Знаменская башня.

ZNAMENSKAYA TOWER IN YAROSLAVL AS AN OBJECT FOR EXCURSIONS

N.I. Vorobeva,

*PhD in History, Associate Professor of the Department regional studies and Tourism
Yroslavl State University of P.G. Demidov*

Abstract. The article is devoted to the history and current state of the Znamenskaya Tower in Yaroslavl. Its use as an object for excursions.

Keywords: Yaroslavl, excursion, Znamenskaya Tower.

В современных условиях особенно востребованными становятся патриотическое воспитание и патриотическое направление в туристской деятельности. История и архитектура Ярославля в этом смысле не может не вызвать чувства гордости за свою малую Родину, осознание ее значимости. В историческом центре этого города, признанном в 2005 году объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО, находится Знаменская (Власьевская) башня. Это одна из двух каменных башен оборонительной системы Ярославля XVII века, уцелевших до наших дней. Несмотря на многократные искажения, башня сохранила в своей архитектуре крепостной характер: на северном и западном фасадах мощно возвышаются над окружающей застройкой глухие стены толщиной до 6 метров. Они имеют скупой декор – завершение в виде ласточкиного хвоста, 4 яруса боя. Знаменская башня была возведена после пожара 1658 г., имела высокий шатер с дозорной вышкой, где размещался набатный колокол (утрачен в 1711 г.). С западной стороны к ней примыкал захаб и мост чрез ров, открывающий дорогу из Ярославля в Углич [3, С. 27]. Башня являлась проездной. В царствование Петра I при проезде через башню (граница города) взимались различные налоги, в том числе налог на ношение бороды. В XVIII веке старая граница города потеряла актуальность и с южной стороны к башне был пристроен двухэтажный жилой дом, с северной - гостиница Кокуева, считавшаяся в свое время лучшей в городе (снесена в 1980 г.).

Окружающие постройку валы разобрали в 20-х гг. XIX в. В 1884 г. над Власьевской башней было возведено помещение для водопроводного бака. После улучшения состояния городских финансов, в 1879 г., органами городского самоуправления был объявлен конкурс на строительство водопровода, в котором победил К.К. Дилль. Он был опытным инженером: построил водопроводы в Киеве, Курске и Гродно [1, Л. 41-53.].

В 1882 г., после корректировки первоначального проекта, К. К. Дилль подписал договор с ярославской городской управой.

Как сообщали «Ярославские губернские ведомости», «Поднялся флаг на Знаменской башне, на которой помещен бак для снабжения водой всего города. Бедные жители брали воду из 6 водоемов, куда поступала вода из водопровода, до 10 000 ведер в сутки бесплатно» [5, С. 1.]. Событие стало грандиозным для всего города. В основе системы был забор воды из Волги, а не использование подпочвенных вод, как это практиковалось тогда повсеместно. На сети

установили шесть пунктов водозабора: в Таборах (близ пересечения современных проспекта Ленина и ул. Республиканской), на Лесной (пересечение улиц Советской и Республиканкой), Ильинской (Советской), Рождественской (Богоявленской), Сенной (пл. Труда) площадях и на Горках (начало ул. Салтыкова-Щедрина и перекресток улиц Свободы и Республиканской).

Схема работы водопровода была следующей: с помощью паровой машины делался забор воды из Волги, под давлением вода шла по трубам к Знаменской башне, где установлен был большой резервуар. Оттуда она разбегалась к водозаборным пунктам. Ярославль вошел в список из 51 города, в которых к 1889 г. имелся водопровод [4, С. 65].

В 1890-х гг. по проекту губернского архитектора А. А. Никифорова к Власьевской башне пристроили Знаменскую церковь в псевдорусском стиле, которая дала второе название для башни. Интересно, что на восточной стороне башни располагалась икона Знамение Богородицы, благословляющая путников при выезде из города. При постройке часовни эта стена стала западной, там разместили алтарь – это редчайший в христианстве пример ориентации алтаря на запад. Икона была украшена серебряной ризой, осыпана крупным жемчугом с помещением алмазов и бриллиантов. В 1909 г. известный церковный вор Варфоломей Стоян (Федор Чайкин) совершил неудачную попытку похищения ризы. Федор пришёл на всенощную службу, после которой остался в часовне и был заперт там. Сняв с иконы ризу и спрятав под одежду, Чайкин хотел выйти через двери часовни, но взломать её не удалось. Тогда он решил выбраться через окно по верёвке и упал с высоты почти 6 метров, сломав себе ногу. Далее вор нанял извозчика и отправился на Московский вокзал, но поняв, что его состояние не позволит совершить побег, поехал в больницу и потом сознался в преступлении. Чайкин был рецидивистом, приговоренным еще до этого случая к 13 годам каторги за три уголовных эпизода в разных городах России. В итоге срок каторжных работ для Варфоломея Стояна вырос до 17 лет. Умер Чайкин в Шлиссельбургской крепости в 1916 г в возрасте 40 лет [2, С. 227-231].

В Советский период Знаменская церковь была закрыта. В здании церкви и башни располагались в разное время кинотеатр военной хроники, затем - кинотеатр «Луч» и народная киностудия «Юность». В 1990-х гг. были восстановлены главка и барабан, в церкви с 2015 г. проходят службы. Помещения башни принадлежат ЯрГУ им. П. Г. Демидова.

Внешний вид сооружения является эстетически привлекательным. Располагаясь на одной из главных площадей Ярославля – площади Волкова, она образует единый ансамбль со зданием театра, памятником Ф. Волкову и другими постройками, производя на туристов мультипликационный эффект. Однако он мог быть еще сильнее, если бы на площади сохранился ансамбль церковей Власьевского прихода. Особенно эффектно башня выглядит при осмотре с кругового движения из окна туристского автобуса или автомобиля, а также при расположении экскурсантов у памятника Ф. Волкову или непосредственно у башни со стороны Волковского театра. Знаменскую церковь лучше осматривать с ул. Кирова. Несколько затрудняет восприятие объекта интенсивное движение транспорта, особенно в часы пик. Власьевская башня является объектом культурного наследия федерального значения. Она используется в обзорных и тематических экскурсиях, квестах по Ярославлю, является одним из самых узнаваемых видов города на туристских открытках.

Библиографический список

1. ГАЯО. Ф. 509. Оп. 1.Т. 1. Д. 172.
2. Григорьев А.В. Танцующие в круге: площадь Волкова в истории Ярославля. Ярославль: Северный край, 2016. – 640 с.
3. Маров В. Ф. Ярославль: Архитектура и градостроительство. Ярославль: Верхняя Волга, 2000. – 216 с.
4. Нардова В. А. Самодержавие и городские думы в России в конце XIX-начале XX века. СПб.: Наука: Санкт-Петербург. изд. фирма, 1994. – 157 с.
5. Ярославские губернские ведомости. 1883. №10.

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ IT-ПРИЛОЖЕНИЯ «ВИСТОРИИ»

И.И. Гарафиева, А.С. Конкина, М.Ю. Зайцева,

*студенты бакалавриата Высшей школы туризма и гостеприимства
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
e-mail: garafieva.indira@mail.ru, sashakonkina2002@gmail.com, margosha7173@mail.ru*

Научный руководитель: Ю.А. Киреева,

*к.п.н, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
e-mail: kireeva.ya@mail.ru*

Аннотация. С каждым годом современный потребитель становится все требовательнее к предлагаемым в сфере туризма услугам. Особенно это чувствуется, когда речь идет о туристских услугах. Стандартное туристское предложение не выдерживает конкуренции на рынке. Данную проблему способны решить информационные технологии. Авторами статьи рассмотрены этапы разработки IT-приложения «ВИстории», ориентированного на молодежь, желающих познакомиться с достопримечательностями Москвы и с историческими личностями, которые связаны с каждым объектом.

Ключевые слова: туризм, информационные технологии, город Москва, инновации, дополненная реальность, приложение

STAGES OF DEVELOPMENT OF IT-APPLICATION "VISTORIA"

I.I. Garafieva, A.S. Konkina, M.Yu. Zaitseva,

*undergraduate students of the Higher School of Tourism and Hospitality
Russian State University of Tourism and Service*

Scientific director Yu.A. Kireeva,

*PhD, Associate Professor of the Higher School of Tourism and Hospitality
Russian State University of Tourism and Service*

Annotation. Every year, the modern consumer is becoming more demanding on the services offered in the tourism sector. This is especially true when it comes to tourism services. The standard tourist offer does not withstand competition in the market. This problem can be solved by information technology. The authors of the article considered the stages of development of the IT-application "Vistory", focused on young people who want to get acquainted with the sights of Moscow and with historical figures associated with each object.

Keywords: tourism, information technology, Moscow city, innovations, augmented reality, application

Многие туристы предпочитают познавательные поездки, они включают осмотр объектов, которые представляют культурно-исторический интерес - достопримечательностей. С каждым годом доля информационных технологий в отраслях экономики растет, поэтому для решения данной проблемы необходимо внедрять инновации, которые будут задействовать современные технологии [1], среди которых можно выделить: дополненную туристскую реальность, виртуальные экскурсионные туры (VR-туры) [3]; геймифицированные продукты; трансмедийный сторителлинг в туристско-экскурсионной деятельности [2].

По статистике компании Mediascope от 2020 года, 67% россиян используют смартфон для выхода в интернет [5]. На основании представленных данных, можно сделать вывод, что идея использовать современные технологии для увеличения турпотока региона актуальна.

Поэтому планируется использовать AR-технологии в приложении «ВИстории».

Приложение «ВИстории» — это приложение для мобильных устройств, с применением дополненной реальности, предназначенное для использования на конкретных туристских объектах города Москвы. При наведении камеры на QR-код приложения в определенной локации (Красная площадь, Воробьевы горы и др.) возникают 3D персонажи исторических личностей. Турист может сфотографироваться, а также узнать некоторые интересные факты об этих людях.

Для создания любого IT-приложения в первую очередь нужно составить план по разработке продукта.

Как правило, разработка IT-приложения включает в себя несколько основных этапов (таблица 1).

Таблица 1

Этапы разработки IT-приложения и их характеристика

№ п/п	Этап разработки IT-приложения	Описание этапа разработки IT-приложения
1	Оценка проекта	Собирается информация по среде проекта: конкурентам, проблемам, возможностям использования приложения и т.п. Все данные подвергаются аналитике
2	Составление технического задания (ТЗ)	Составляется подробное описание функций и дизайна приложений. На этом этапе определяется каким будет приложение, какой функционал в нем будет реализован, как будет выглядеть приложение, какой опыт от использования получит конечный пользователь. В итоге будет составлен план работы
3	Планирование проекта	На этом этапе происходит подписание договоров о сотрудничестве со специалистами и компаниями по оказанию конкретных задач в приложении. Согласуются способы коммуникации между отделами
3.1.	Создание команды	Формируется команда, необходимая для реализации приложения, для его запуска и дальнейшей поддержки
4	Дизайн	На данном этапе формируется первый прототип приложения с точки зрения дизайна, то, как его будет видеть конечный пользователь
4.1.	Разработка дизайна	Разработка дизайна приложения зависит от того, что из себя представляет само приложение, но всегда при разработке приложения необходимо разработать пользовательский интерфейс. Разрабатывается прототип приложения. Далее прорабатывается визуальная составляющая дизайна
5	Разработка	На этом этапе создается внутренняя составляющая приложения, то есть самое приложение, доведение концепции до реально работающего продукта
6	Тестирование	Проводится проверка качества системы для корректного использования приложения и нахождения багов и ошибок. Как правило, проверка производится специалистом, не участвовавшим в создании приложения
7	Запуск рекламной компании	Запуск РК (рекламной компании) возможен как после прохождения тестирования, так и до. Это нужно для привлечения заинтересованной целевой аудитории приложения
8	Запуск приложения	После проведения тестирования и исправления всех ошибок, продукт запускают для конечных пользователей. В зависимости от приложения его запуск может происходить в онлайн магазинах

		(сторах), путем интеграции с другими сервисами или же запуск новой версии приложения если оно ранее существовало
9	Поддержка и развитие	Может осуществляться различными методами от рекламы приложения в социальных сетях, до создания нового контента внутри приложения

Ниже представлена характеристика этапов применительно к разрабатываемому IT-приложению “ВИстории” будет включать следующие этапы разработки.

1. Оценка проекта. Для создания приложения необходимо понять, нужен ли он людям. Для этого нужно проанализировать рынок на наличие приложений, схожих по тематике с приложением “ВИстории”, т.е. конкурентов. Понять кто является целевой аудиторией продукта, найти пути выхода на рынок, что может этому помешать, а также иную информацию, необходимую для успешного вывода приложения на рынок.

Для выявления целевой аудитории нами был проведен опрос. По итогу проведенного опроса, была выявлена целевая аудитория. Целевая аудитория приложения - молодежь (18-35 лет), так как примерно в эти годы у людей есть большое желание путешествовать, есть денежные средства, есть здоровье. Ориентация идет как на мужчин, так и на женщин. Это люди из европейской части России.

Также мы провели анализ и выявили наших ключевых конкурентов, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

Основные конкуренты приложения “ВИстории” [по материалам 4]

п/п	Конкуренты	Характеристика	Недостатки
1	Узнай Москву	При помощи камеры смартфона экскурсанты могут взаимодействовать с гидом, который представлен в виде 3D-персонажа. Кроме того, по пути на экскурсии экскурсанты будут встречать известных личностей, которые расскажут интересные факты об исторических объектах. Для того чтобы определить, что экскурсант находится именно там, где он должен находится, приложение не использует GPS или датчики, а использует новую систему. Приложение сравнивает кадры с камеры устройства с заранее снятыми детальными изображениями объекта.	<ul style="list-style-type: none"> ● Работает только на Никольской улице ● При условиях плохой видимости могут быть проблемы с нахождением экскурсанта на местности и дальнейшим прохождением экскурсии, т.к. камера не сможет фиксировать объекты-указатели

2	КвестиУм	Знакомство с достопримечательностями Москвы в форме квеста. Данный проект нацелен на детскую аудиторию. Находясь около достопримечательности, ребенок наводит телефон на объект и перед ним появляются различные персонажи, а чтобы добраться до цели путешествия, ребенку необходимо выполнять задания.	<ul style="list-style-type: none"> ● Ограниченная подача информации, т.к. нацелена на детей ● Не понятен процесс передачи устройства для прохождения квеста ● Не понятно обязательно ли покупка/аренда устройства для прохождения квеста или можно использовать свой смартфон/планшет ● Персонажи не интерактивны, а скорее яркая графическая составляющая
3	Ряженные люди	Люди, загримированные под исторических личностей. Находятся в местах массовых скоплений туристов и делают фото за деньги.	<ul style="list-style-type: none"> ● Стоимость фото зачастую завышена ● Могут быть навязчивы и угрожать в редких случаях

2. Составление ТЗ. Приложение «ВИстории» должно выполнить цель - привлечь в Москву новых туристов и туристов, которые уже были в городе, но им не интересно посещать экскурсии в организованных группах, с помощью создания специализированные фото с историческими личностями. Также должен быть выполнен ряд задач по созданию приложения, создания исторической библиотеки и проведения рекламных акций. С помощью выявленных цели и задач можно составить план работы над приложением.

3. Формирование команды. Для создания и запуска приложения «ВИстории» необходима команда специалистов, которая поможет донести и разработать продукт для конечных пользователей. Исходя из всех этапов разработки приложения необходима следующая команда:

- дизайнеры интерфейса;
- 3D моделлер;
- разработчик мобильных приложений;
- QA-тестировщик;
- исторический консультант.

Дизайнер интерфейса будет ответственен за разработку интерфейса для конечных пользователей и проработки визуальной составляющей приложений.

После составления интерфейса и проработки визуальной части приступить к работе сможет разработчик мобильных приложений, который доведет приложение до рабочего состояния, а именно сделает так, чтобы все кнопки интерфейса работали согласно их функционалу.

Проверять работу за разработчиком будет QA-тестировщик, который должен минимизировать количество ошибок до запуска приложения для конечного пользователя.

Исторический консультант подготовит необходимую информацию для заполнения определенных разделов приложения «ВИстории».

4. Разработка дизайна. Перед создание внутренней части приложения, необходимо проработать интерфейс приложение, чтобы он был удобен и понятен для конечного

пользователя, и чтобы каждая кнопка вела в нужный раздел. Разрабатывается прототип примерного изображения экранов, который показывает общую концепцию приложения и пользовательского пути. После проработки интерфейса разрабатывается визуальная концепция приложения. По итогу этого этапа будет разработан полноценный дизайн интерфейса.

5. Разработка. После создания дизайна создается сам продукт, то, как он будет работать изнутри. Для этого программист разрабатывает код, который обеспечит работоспособность каждой функции приложения. На этом этапе могут возникнуть проблемы, которые не были учтены ранее, поэтому в работе также участвуют и другие члены команды.

6. Тестирование. После завершения работы над конкретной функцией, а также после завершения работы над самим продуктом, в работу подключается QA-тестировщик, который проверит существующие приложение на наличие в них ошибок, чтобы исправить их до того, как приложение будет запущено.

7. Запуск рекламной компании. Основной упор делается на рекламе в социальных сетях: ВКонтакте, Телеграм. А также наружная программа в метро, SMM, таргетированная реклама, полиграфические материалы, снятие рекламного ролика.

8. Запуск приложения. По итогу проделанной работы и после последней проверки продукта, приложение «ВИстории» будет загружено на такие платформы, как Play Market и App Store, где после прохождения модерации, приложение сможет скачать конечный пользователь. Кроме того, будет работать официальный сайт приложения. На этом этапе также могут быть выявлены проблемы, которые не были замечены ранее, поэтому здесь также понадобится участие всей команды.

9. Поддержка и развитие. При запуске «ВИстории» пользователи могут обнаружить ошибки в приложении, которые не были замечены ранее, так что необходима работа команды для оперативного их решения.

Также будут вестись социальные сети, будет выполняться работы по наполнению приложения новым контентом в лицах новых исторических деятелей. Создание перевода приложения для увеличения целевой аудитории в лице иностранцев, прибывших на территорию Москвы. И другие возможные варианты развития приложения, которые появятся с течением времени.

Библиографический список

1. Василькевич, Т. Ю. Современные цифровые технологии в туризме / Т. Ю. Василькевич // Цифровой контент социального и экосистемного развития экономики: сборник трудов Международной научно-практической конференции, Симферополь, 23 ноября 2021 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2021. – С. 61-63. – EDN JTAJTX.
2. Гуров, С. А. Инновации в экскурсионном бизнесе / С. А. Гуров, М. А. Алексеенко // Бизнес и дизайн ревю. – 2019. – № 2(14). – С. 1. – EDN KHMFIK.
3. Киреева, Ю. А. Применение VR и AR контента в туризме / Ю. А. Киреева, Н. А. Полоцкая // Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 24 апреля 2020 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2020. – С. 89-95. – EDN ZWIDAJ.
4. Официальный сайт Мэра Москвы [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.mos.ru> (дата обращения: 20.09.2022)
5. Официальный сайт технологичной исследовательской компании Mediascope [Электронный ресурс]. - URL: <https://mediascope.net/> (дата обращения: 20.09.2022)

ВЛИЯНИЕ ПОП-КУЛЬТУРЫ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

А.А. Гаращенко,

магистрант

ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

e-mail: avatar3108@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные характеристики поп-культуры и ее связь с туристской индустрией. Автор доказывает имеющуюся между ними взаимосвязь, а также приводит примеры влияния популярной культуры на сознание людей и их предпочтения в отдыхе.*

***Ключевые слова:** поп-культура, массовая культура, культурный туризм, развитие туризма, новые рынки.*

POP CULTURE IMPACT ON TOURISM DEVELOPMENT

A.A. Garashchenko,

master's student

Saratov National Research State University by N. G. Chernyshevsky

***Abstract.** The article examines the main characteristics of pop culture and its relationship with the tourism industry. The author proves the relationship between them, and also gives examples of the influence of popular culture on the minds of people and their preferences in recreation.*

***Keywords:** popular culture, mass culture, cultural tourism, tourism development, new markets.*

Туристская индустрия во всем мире является одним из основных источников развития многих сфер человеческой жизни, в том числе и культурной. Для понимания влияния культуры и в частности, поп-культуры на становление туризма следует обратиться к работам психологов, социологов, историков и других ученых. В частности, начало изучения массовой культуры было положено К. Ясперсом, З. Фрейдом и другими [7, 128], а труды таких исследователей XX века, как Г. Маркузе, Э. Тоффлер, Г. Тульчинский, Ж. Фурастье и других раскрыли ее в контексте туристской отрасли.

В работах этих ученых рассматриваются основные характеристики массовой культуры в сопоставлении с чертами туризма, а также представлена общая идея функционирования по схожим принципам туризма и массовой культуры. Маркузе считал, что индивидуальные потребности массового индустриального общества удовлетворяются с помощью предметов потребления и совпадают с потребностями современных туристов. Тоффлер в своих работах писал, что такое общество привыкло использовать туризм (как порождение массовой культуры) в своих целях и ежегодно менять место отдыха. А Фурастье, в отличие от других ученых, посвятил себя изучению массовой культуры в туризме с точки зрения ценности времени и дифференциации услуг.

XX век представляет собой основу для развития таких феноменов как массовая культура и туризм. Стоит обратить внимание, что при этом туризм и культуру тесно связывают между собой. Когда мы рассматриваем явление туризма в контексте популярной культуры, считается, что оно является результатом ее деятельности и основой массового общества. Наша задача – установить, каким именно образом они взаимосвязаны и как туристские спрос и предложения образуются в соответствии с ценностными нормами и установками популярной культуры.

Поскольку популярная культура характеризует общество постиндустриального типа с его развитой сферой услуг, туризм и культуру объединяют схожие функции, время возникновения, этапы развития, ценностные установки и механизмы бытования [5].

Туризм выполняет сходные с популярной культурой функции. В первую очередь это касается такой функции, как удовлетворение потребности людей в рекреации и развлечении. В условиях повышенного стресса и влияния научного прогресса – это необходимая мера, которая достигается за счет смены образов и проникновения в культуру.

Другими функциями, объединяющими поп-культуру и туризм, можно выделить:

1. коммуникативную – во время тура или фан-встреч люди объединяются в группы по интересам, где понимают и чувствуют друг друга;
2. экономическую – и поп-культура, и туризм направлены на получение прибыли и коммерциализацию объектов показа, реагирование на возникающий спрос;
3. образовательную – эта функция заключается в использовании туризма и поп-культуры и их возможностей с целью формирования всесторонне развитой личности. Они расширяют кругозор и позволяют реализовать свои творческие способности туристу;
4. воспитательную – формирование эстетических вкусов, знаний и отношения к обществу и окружающей среде за счет идеализированных образов или преподнесения через культуру добра и зла простых истин.

Считается, что объединяющая установка популярной культуры и туризма в том, что они представляют цивилизацию, в которой свободное время ценится на таком же уровне, как труд и работа, а дифференциация потребностей приводит к появлению большого числа предложений услуг разного рода и их индивидуализации. Иными словами, туристы под действием информированности за счет средств массовой информации и их компонентов, моды и желаний самих туристов, желая избежать мест массового скопления и рутины, а также однородности и типизации услуг, усложняют свои потребности.

Спрос туристов меняется. Туристы ищут новые виды досуга и способы его проведения, то есть нетипичные, нишевые туры. Есть несколько версий, объясняющих это явление, однако все они объединены одной идеей – такой спрос формируется благодаря средствам массовой информации и феномену «массовости».

Формирующийся феномен «массовости» оказал существенное влияние на развитие туризма и становление одного из его подвидов, ориентированного на осуществление познавательных потребностей туриста, – культурного туризма. Массовизация культуры, которая ежегодно происходит в последнее время во всех областях, в туризме особенно получила распространение благодаря производимым и обновляющимся туристским услугам [4, 137]. Такие туристские услуги и путешествия в целом, а также культура помогают просветить человека массы, то есть в той или иной степени доводя его сознание до ценностей элитарной культуры. Помимо этого, услуги помогают отдохнуть, уйти от реальности и получить полный спектр положительных эмоций и впечатлений.

Массовость формирует новые объекты для посещения, где в первую очередь туристы под действием информационного общества смотрят на кумиров и их творческие пути, носителей власти и связанные с их правлением мероприятия, а также места, получившие особый отклик у общественности. Памятные места, связанные с событиями как трагического, так и радостного характера, втягиваются в сферу туристского интереса. Поп-культура в туризме стала новым направлением и проявляется в различных формах (кино, видеоигры, музыка, арты и многое другое), поэтому рынок туризма растет и видоизменяется под действием тенденций, которые влияют на потребности потенциальных пользователей туристских услуг.

Туристские услуги и популярная культура, живущая по своим законам, формирует потребителя нового поколения: он активен, социален, мобилен, пропагандирует гедонизм, у него появляется новая культура и места, с которыми он хочет познакомиться. Человек популярного туризма учится относиться к миру и окружению как экстраверт. Однако получаемые туристом образы при смене обстановки могут принести и побочный эффект в виде идолопоклонства, коммерциализации культуры и примитивизма [7, 135].

Турист, узнавая о жизни его любимых поп-культурных героев, стремится найти распространенные образы в реальной жизни, повторить их путь, погрузиться в атмосферу с

целью воссоздать впечатления и получить духовное единение с теми, кто разделяет его интересы. По результату был создан такой вид туризма, как поп-культурный.

Популярность поп-культурного туризма по состоянию на сегодняшний день приобретает все больший масштаб. Примеров по всему миру существует много. Одним из таких является Tolkien tourism – туризм по местам, имеющим значение для истории вымышленной вселенной Дж. Р. Р. Толкина «The Lord of the Rings». Особенно это примечательно в Новой Зеландии, где проходили съемки фильма. Сегодня там остаются пейзажи, которые входят в число самых посещаемых туристических достопримечательностей страны. Серия фильмов даже стала «одной гигантской туристической рекламой Новой Зеландии». Также туристские агенты предлагают посетить несколько мест, связанных с автором книг, например:

- Блумфонтейн (Южная Африка) – место рождения Толкина;
- Бирмингем (Англия) – город, где Толкин вырос после смерти отца;
- Оксфорд (Англия) – место, где писатель был студентом.

Феномен «Tolkien tourism» вызвал рост туристского потока на 40% до 2,4 млн. человек в год с 2000 по 2006 годы [6].

Государства некоторых стран, изучая популярную культуру и ее влияние на туризм и понимая всю ее важность для местной экономики, даже поощряют создание художественных фильмов или документальных лент на своей территории. Так, Комиссия по фильмам в Австрии финансирует за счет грантов и взносов тех людей, кто решил снимать в Тироле [1].

Однако стоит отметить, что поп-культура может не только положительно влиять на туризм, но и отрицательно. В первую очередь это связано с так называемым «ужасным туризмом», то есть с посещением мест, которые в средствах массовой информации стали известны благодаря траурным событиям, катастрофам и другим новостям. Также произведения поп-культуры могут формировать и негативный образ, например, за счет показанных актов насилия, как это было в Турции, где снизился туристский поток из-за фильма «Midnight Express» (1978) Алана Паркера. Подобные случаи являются исключением.

Поп-культурный вид туризма связан и с другими областями поп-культуры: музыкой, комиксами, новостями, артами и т. п. Они так же, как и кино, оказывают воздействие на развитие туризма. Например, поместье Graceland в Мемфисе (США), которое в 1957 году было куплено королем рок-н-ролла Элвисом Пресли. На сегодняшний день дом открыт для публики, желающей отдать дань уважения Пресли. Он ежегодно собирает около 600 тысяч человек со всего мира [3].

Похожий успех приносит Лондону улица Abbey Road, известная, прежде всего благодаря знаменитой студии звукозаписи «Abbey Road» британской медиа-группы EMI Group, где записывались группы The Beatles, Queen, Radiohead, Леди Гага и другие [3].

Также успех поп-культуры можно увидеть в литературе и комиксах. Так, например, город Метрополис (штат Иллинойс, США) стал по заявлению крупнейшего издательства DC Comics домом Супермена; а город Стратфорд-апон-Эйвон (Великобритания), являясь родиной драматурга Уильяма Шекспира, ежегодно привлекает около 4,9 млн. туристов со всего мира [2].

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что популярная культура с момента ее возникновения и до настоящего времени – это довольно выгодное и популярное направление, которое только укрепляет свои позиции на рынке услуг. Бесспорно, поп-культура оказала большое воздействие на развитие туристской отрасли и сознание людей. У этого направления уже есть сотни поклонников и потенциальных клиентов. В первую очередь это заметно по формированию интересов туристов и экономическому развитию ранее не популярных туристских регионов и даже отдельных предприятий. Как показала практика, поп-культура работает более эффективно для имиджа страны или конкретного места и позитивно сказывается на туристском потоке и экономике.

Библиографический список

1. Leo B. The rise of pop-culture tourism: // Trends & Insights. 2019. URL: <https://partner.booking.com/en-gb/click-magazine/trends-insights/rise-pop-culture-tourism>. (Дата обращения: 28.10.2022).
2. Pop-culture tourism: [Электронный ресурс] // HiSoUR. URL: <https://www.hisour.com/pop-culture-tourism-39079/>. (дата обращения: 28.10.2022). – Текст: электронный.

3. Summerville J. Tourist Destinations Made Famous Through Pop Culture: // TopTenz. 2019. URL: <https://www.toptenz.net/tourist-destinations-made-famous-through-pop-culture.php>. (Дата обращения: 20.02.2023).
4. Бахонько Д.А. Туризм как феномен массовой культуры // Белорусский государственный университет (Минск). – 2017. – С. 135-142.
5. Гализдра А.С. Феномен туризма: социально-философский анализ: Автореф. дис. канд. филос. н. Саратов: Саратовск. гос. ун-т, 2006.
6. Корепанова С. Мы делаем то, чего хотел Толкин: // Ведомости. 2022. URL: <https://www.vedomosti.ru/media/articles/2022/09/02/938797-mi-delaem-to-chego-hotel-tolkin>. (Дата обращения: 02.02.2023).
7. Скрипова Т.В. Влияние массовой культуры на появление новых видов туристского сервиса // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2013. № 2 (16). – С. 128-140.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В ГОРОДЕ ТОМСК

А.Д. Гиринская,

*студент бакалавриата Высшей школы туризма и гостеприимства
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
e-mail: girinskaya.lina@mail.ru*

Научный руководитель: Ю.А. Киреева,

*канд. педагог. наук, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
e-mail: kireeva.ya@mail.ru*

Аннотация. В данной статье рассматривается туристский потенциал, которым обладает город Томск, а также его преимущественные стороны и недостающие в развитии области туризма и гостеприимства. В работе рассмотрена история города, изучена особенность исторических и культурных объектов, которые могут привлечь туриста. Были проработаны данные по средствам размещения Томска, его транспортной доступности и средств общественного питания. На основании полученной информации были определены актуальные виды туризма города и направления развития индустрии обслуживания туристов, а также выделены причины отсутствия большого потока туристов. Дана общая оценка перспектив развития туризма в Томске и его потенциальные возможности.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, город Томск.

THE CURRENT STATE OF THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY IN THE CITY OF TOMSK

A.D. Girinskaya,

*undergraduate student of the Higher School of Tourism and Hospitality
Russian State University of Tourism and Service*

Scientific director Yu.A. Kireeva,

*PhD, Associate Professor of the Higher School of Tourism and Hospitality
Russian State University of Tourism and Service*

Annotation. This article discusses the tourism potential that the city of Tomsk has, as well as its advantages and areas of tourism and hospitality that are missing in the development. The paper considers the history of the city, studied the peculiarity of historical and cultural sites that can attract tourists. Data on the accommodation facilities of Tomsk, its transport accessibility and public catering facilities were worked out. Based on the information received, the actual types of tourism in the city and the directions for the development of the tourist service industry were identified, as well as the reasons for the lack of a large flow of tourists. A general assessment of the prospects for the development of tourism in Tomsk and its potential is given.

Keywords: tourism, domestic tourism, Tomsk city

Томск – город с богатой 418-летней историей и культурой, являющийся крупным образовательным и научным центром страны. Находится Томск в Российской Федерации на востоке Западной Сибири и является административным центром Томской области.

Известен Томск своей любовью к древесной резьбе, стремлению к знаниям и необычайно красивой природой. Здесь жили такие известные люди, как: советский космонавт Николай Николаевич Рукавишников, актер кино и телевидения Михаил Сергеевич Башкатов, и даже проездом на пару недель в 1890 году оставался Антон Павлович Чехов.

Отличителен город своими достопримечательностями: историческими и культурными объектами. Археологические находки, древние памятники и архитектурные постройки несут большую значимость для города.

Архитектуру города выделяет деревянное зодчество, которое признается специалистами как уникальное культурное явление и неповторимый феномен в истории

страны и является ярким олицетворением архитектуры всей Сибири, известное как «Сибирское барокко». В Томске сохранилось большое количество деревянных строений, датируемых XIX-XX веками. «Томские кружева» - так знаменуются деревянные узоры, являющиеся брендом города. Большинству деревянных городских строений уже более 100 и 200 лет, из которых 18 домов являются памятниками федерального значения. Это делает Томск уникальным городом, имеющих «визитную карточку», и выделяющих его среди остальных.

Томск – особенный и интересный для посещения, так называемый «город-музей» под открытым небом. Это город перспективного будущего и богатого прошлого. Он известен своими природными богатствами, множеством достопримечательностей, а также привлекателен туристам своими уникальными памятниками архитектуры, которых в городе 217 единиц: деревянные постройки XIX-XX веков, деревянные храмы, каменные купеческие усадьбы. Прогулка по Томску сравнима с путешествием в сказку – волшебные названия построек являются привлекательным моментом для гостей города: дом с жар-птицами, дом-дракон, дом с шатром. Уникален Томск необычными памятниками искусства: Памятник лягушке-путешественнице, Памятник гостевым тапочкам, Памятник футбольному фанату, карикатурный памятник Антону Павловичу Чехову, Памятник Псу из мультфильма «Жил-был пёс», который известен и как Памятник счастью.

Известен Томск своими традициями, которые местные жители хранят и берегут. Множество праздников и фестивалей проводятся круглогодично, посвящая дни народным ремеслам и обычаям. Например, в 17 километрах от города располагается излюбленный местными жителями и туристами парк «Околица» - место, где история региона объединяется с работами мастеров по дереву, участников ежегодного конкурса «Праздника Топора». А также каждый год в области проходит фестиваль коренных народов Сибири в селе Парабели и фестиваль казачьей культуры «Братина», позволяя гостям города и региона приобщиться к национальным традициям.

Первозданная природа Сибири, ее уникальность и красота предлагают жителям и гостям города множество вариантов путешествия и знакомства с Томской областью. Начиная с посещения уникальных памятников природы и заповедников, заканчивая рыбалкой на реках, озерах и охотой в таежных лесах. Отдых на экологически чистой природе, совместно со сбором ягод, орехов и грибов, отлично подойдет туристам посещающих Томск в оздоровительных целях [1].

В качестве привлекательного туристского ресурса города используются музеи, которых в городе около 40: муниципальные, областные, учебные. Кроме того, действенны выставочные залы и галереи, где часто проходят выставки и мастер-классы. А также в Томске находится первый и единственный музей, как в России, так и в мире, посвященный славянской мифологии. А история и культура коренных народов Томска представляет огромный интерес для туристов, посещающих регион в целях этнографического туризма: ханты, эвенки, селькупы, сибирские татары. Культурные центры ежегодно организуют событийные мероприятия посвященные местным традициям региона [2].

Прикладное искусство и народные промыслы Томских земель позволяют региону обрести ценность своему туристскому продукту. Резьба по дереву, берестяные изделия, лоскутное шитье прививают интерес к культуре и быту, а возможность посещения таких мест, как томское предприятие «Богара», которое занимается резьбой по бересте, привлекают внимание туристов, интересующихся культурой местных краев.

До Томска добраться не сложно. Аэропорт имени Н.И. Камова был основан в 1967 году, имеет международный статус и находится в 14 километрах от центра города. Ежедневно из Москвы в Томск и обратно летают самолеты авиакомпаний «Аэрофлот» и «S7», а сам перелет занимает 4 часа 15 минут. Несколько раз в неделю осуществляются перелеты из городов Сибири и Урала, а летом учащаются перелеты в Сочи, Анапу и Санкт-Петербург.

Город имеет железнодорожную связь со страной. Из Москвы в Томск на протяжении всего года ходит пассажирский поезд «Томич» до железнодорожного вокзала «Томск-1», по

времени дорога составит около 57 часов.

Каждый день томский автовокзал осуществляет рейсы в соседние города: Новосибирск, Красноярск, Барнаул, Кемерово. До Новосибирска дорога будет занимать порядка 4-х часов, до Красноярска ехать почти 10 часов.

Добираться из Москвы в Томск на автомобиле придётся около 48 часов без учета пробок и объездных дорог. Для автомобилистов открыты трассы Е22 (дорога проходит через Пермь, Екатеринбург и Тюмень), и автодорога «Урал» (через такие города, как Рязань, Самара, Тольятти). Средняя протяженность дорог – 3650 километров.

В настоящее время сфера общественного питания территории Томска и Томской области располагает более чем 1800 объектами, в общей сумме предоставляющих около 70 тысяч посадочных мест. Кухня региона разнообразна и сочетает в себе вариативные заведения: бары, рестораны, кафе.

Согласно открытым данным за 2022 год, взятых из официального интернет-портала Администрации Томской области, на территории региона функционирует 101 объект коллективного средства размещения. Из общего числа гостевых домов, отелей и хостелов 57 единиц находятся непосредственно в самом городе Томск. 34 объекта размещения в Томске прошли классификацию: 2 гостиницы категории «одна звезда», 9 гостиниц категории «две звезды», 16 гостиниц категории «три звезды», 5 гостиниц категории «четыре звезды» и 2 гостиницы относятся к категории «пять звезд» [5].

В таблице 1 представлены основные показатели деятельности коллективных средств размещения.

Таблица 1

Показатели деятельности коллективных средств размещения

№ п/п	Показатели деятельности коллективных средств размещения	Год		
		2019	2020	2021
1	Количество коллективных средств размещения	185	165	166
2	Количество номеров	4243	3881	4015
3	Численность размещенных лиц, тыс. человек	227,4	123,7	203,3

Обращаясь к приведенным данным, можно отметить, что в период пандемии COVID-19 количество средств размещения сократилось по причине уменьшения потока внутренних туристов в регион почти в двое, а также из-за недостаточного финансового обеспечения объектов на тот момент. Однако, увеличение в 2021 году номерного фонда, за счет возобновления работы местных отелей, хостелов и гостевых домов, повлекло за собой «реанимирующий» эффект, который позволил в 2022 году Томску обеспечить достаточное количество средств размещения туристов и вернуться к показателям до пандемии.

Наиболее посещаемые гостиницы региона находятся в непосредственной близости от центра Томска, в пешей доступности от достопримечательностей, остановок общественного транспорта и средств общественного питания. Тем не менее, несмотря на отмеченное гостеприимство города, сервисное обслуживание со стороны коллективных средств размещения все еще недостаточно высоко.

Томск имеет перспективы развития города как туристского центра, путем продвижения себя за счет уникальных архитектурных, природных и культурных ресурсов, но туризм здесь все еще остается отраслью слабо развитой. Несмотря на наличие большого количества туристских фирм в городе, местные жители не рассматривают Томск как приоритетное место для их отдыха. Чаще всего туристские поездки томичей организуются на курорты зарубежья или в регионы России. Самыми популярными направлениями у томичей являются города Центрального и Северо-Кавказского федерального округа России и такие страны как Турция, Египет и Китай (до 2020 года).

Согласно официальным данным Федеральной службы государственной статистики, туристский поток в Томск на 2022 год с января по июнь составил 196 тысяч приезжих, что

является самым низким показателем из регионов в составе Сибирского федерального округа [6]. По словам местных властей, на момент начала октября 2022 года, Томск вернулся к тем показателям турпотока, что были до пандемии [4].

Причины отсутствия большого потока туристов в город и регион обусловлены некоторыми факторами:

- малая информированность потенциальных потребителей о регионе, слабая рекламная деятельность и несформированный имидж. Томская область не так давно начала принимать активное участие на туристских выставках, например, таких как «Отдых Leisure» (г. Москва) или «Енисей» (г. Красноярск). Однако по-прежнему на представительские стенды и брендинг региона затрачиваются не так много ресурсов и средств, как на конкурирующие с Томской областью регионами, что напрямую влияет на привлекательность потребителей со стороны и их заинтересованность в регионе;

- все еще недостаточно развитый уровень туристской инфраструктуры. Реставрационные работы и проекты по улучшению экскурсионных объектов, объектов природного и культурного значения, а также увеличению количества средств размещения, улучшения дорожной инфраструктуры и объектов досуга, начали осуществляться только в последние годы, от чего туризм в Томске – понятие, которое только начало набирать оборот;

- недостаточно высокий сервис и качество обслуживания на фоне слабо подготовленных рабочих кадров. Томск имеет уникальные туристские ресурсы и обладает большим потенциалом к их грамотному использованию, но туризм в городе до сих пор стоит в экономических ценностях на второстепенном плане. Город обладает некоторыми сферами, которые сдерживают потенциальное развитие туристских возможностей. Невостребованность туристских объектов обусловлено недостаточно развитой инфраструктурой в этой отрасли, а также не до конца совершенного механизма регулирования государства.

Реализацию туристской деятельности в Томске и Томской области осуществляет Комитет развития внутреннего и въездного туризма в составе Департамента экономики Томской области. Целью деятельности этого подразделения является устойчивое развитие города и региона в социально-экономическом спектре, путем активного развития сферы туризма и гостеприимства.

Согласно закону Томской области №33-ОЗ «О туристской деятельности на территории Томской области» одним из основных направлений государственного регулирования является создание новых и развитие уже существующих туристских маршрутов. Брендовый маршрут «Томск – сердце Сибири» является программой, позволяющей гостям узнать город со всех сторон: начиная от деревянного зодчества, заканчивая гастрономическими особенностями региона, и уже успел стать одним из самых востребованных маршрутов у гостей города Томск. А в 2019 году Томская область вошла в число регионов-участников проекта «Императорский маршрут», представляя маршрут «Томск под скипетром Романовых» длительностью в два дня и посещением таких городов Томской области как: Томск, Зоркальцево и Семилужки. Поддержка подобных разработок маршрутов позволяет привлекать большой поток туристов в регион, чем ранее, что служит формированию представления о городе как о территории, что благоприятно для туризма [3].

Департаментом экономики Томской области также был опубликован список рекомендованных маршрутов для прохождения их туристскими группами, в том числе и детей. В общем количестве было разработано 146 маршрутов разного вида, сложности и протяженности [4].

Для предоставления справочных услуг и консультаций туристам и гостям города была организована работа Туристского информационного центра «Изумрудный город», где предоставляют информацию о туристских объектах региона, средствах размещения, экскурсионных бюро, и анонсируют о предстоящих мероприятиях. Также был разработан туристский интернет-портал Томска и Томской области, который ориентирован на информирование туристов. Публикация актуальных маршрутов, объектов показа и туристских карт делает путешествия приезжих гостей в Томске еще удобней, и кроме того наличие онлайн

гид-путеводителя по городу и региону с интерактивной картой, который был разработан и запущен в 2020-м году, позволят потенциальным гостям присмотреться и заранее спланировать свое путешествие в сердце Сибири.

Пути решения проблем, возникших с небольшим туристским потоком в регион, лежат в раскрытии огромного потенциала Томска. Развитие существующих и определение новых актуальных направлений в туризме сейчас является одной из задач властей по продвижению Томской области на региональном уровне. Так, Томская область представляла себя не только на внутренних выставках, как, например, «Ехрotravel» в Екатеринбурге в 2020 году, а также и на выставках международных масштабов. В 2014 году Томску удалось презентовать свой регион на выставке IBT Berlin в Берлине.

В настоящее время в Томске основной акцент сделан на следующие виды туризма, которые сейчас активно развиваются: событийный, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, деловой, спортивный и сельский туризм.

Город Томск уникален и отличается своей культурной и природной средой, а главное, что этот город не остается незамеченным. В 2023 году Томская область получит 19,7 миллионов рублей на развитие туристкой инфраструктуры от Минэкономразвития Российской Федерации, что повлечет за собой развитие туристских маршрутов и развитие пляжных зон.

Туризм в Томске – относительно молодая сфера экономики, которая успешно начала свое развитие. Поскольку город обладает уникальными объектами туристского показа и большими возможностями для развития внутреннего туризма, результат, отражающий успех развития этой отрасли, не заставит себя долго ждать, с условием должного и правильного подхода развитию индустрии туризма и гостеприимства. На сегодняшний день туризм в Томске только набирает свои обороты.

Библиографический список

1. Иванченко, К. П. Городские пейзажи Томска в художественных фильмах / К. П. Иванченко // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий : Сборник научных статей по результатам девятнадцатой Международной научно-практической конференции, посвящённой 25-летию кафедры краеведения и туризма ГГФ НИ ТГУ, Томск, 27-28 октября 2022 года. – Томск: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2022. – С. 273-276. – EDN TGIMGU.
2. Киреева, Ю.А. Туризм в России как особый вид миграции: общие и региональные проблемы / Ю. А. Киреева, Т.В. Рассохина, Е.В. Середина // Россия и мир: политическое, социально-экономическое, демографическое измерения / Российский государственный гуманитарный университет, Научный совет РАН по исторической демографии и исторической географии. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2018. – С. 231-266. – EDN YXPZDF.
3. Макарова, Д.Д. Российская туриндустрия: адаптация к новым реалиям и возможности для развития туристской сферы / Д. Д. Макарова // Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса: материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Ярославль, 22 апреля 2022 года. – Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2022. – С. 176-181. – EDN FYEPHM.
4. Департамент экономики Администрации Томской области [Электронный ресурс]. - URL: <https://depeconom.tomsk.gov.ru/turizmmarshruty> (дата обращения: 11.02.2023).
5. Официальный интернет-портал Администрации Томской области [Электронный ресурс]. - Новости. URL: <https://tomsk.gov.ru/news/front/view?id=105026> (дата обращения: 10.02.2023).
6. Росстат – Туризм [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 11.02.2023).

**ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТРОП В ГОРОДЕ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКЕ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИРОДНОГО ПАРКА
«САМАРОВСКИЙ ЧУГАС»**

К.А. Грязнова,

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

e-mail: ksalgr@mail.ru

Научный руководитель: С.А. Есипова,

доцент, канд. геог. наук

***Аннотация.** Природный парк «Самаровский чугас» имеет статус региональной ООПТ и обладает высоким потенциалом для создания новых экологических троп. На его территории находится 4 тропы: 2 учебно-научные в д. Шапша и 2 экскурсионно-прогулочные в г. Ханты-Мансийске, состояние которых ухудшается с каждым годом, из-за их использования для передвижения между районами города. Поэтому возникает вопрос о востребованности экотроп в г. Ханты-Мансийске на территории природного парка «Самаровский чугас».*

***Ключевые слова:** экологический туризм, экологическая тропа, Самаровский Чугас, природный парк, особо охраняемые природные территории (ООПТ), Ханты-Мансийск.*

**THE DEMAND FOR ECOLOGICAL TRAILS IN KHANTY-MANSIYSK ON THE
TERRITORY OF THE SAMAROVSKY CHUGAS NATURE PARK**

K.A. Gryaznova,

Ugra State University

Scientific supervisor: S.A. Esipova,

Associate professor, PhD. geogr. Sciences

***Abstract.** The Samarovsky Chugas Nature Park has the status of a regional protected area and has high potentials for creating new ecological trails. There are 4 trails on its territory: 2 educational and scientific in the village. Shapsha and 2 sightseeing and walking in Khanty-Mansiysk, the condition of which is deteriorating every year, due to their use for moving between the districts of the city. Therefore, the question arises about the demand for ecotropics in Khanty-Mansiysk on the territory of the Samarovsky Chugas Natural Park.*

***Keywords:** ecological tourism, ecological path, Samara Chugas, natural park, specially protected natural area, Khanty-Mansiysk.*

В современных условиях человек всё чаще стал задумываться о своём отношении к окружающей среде. Сегодня активное развитие стал набирать экологический туризм. Под «экологическим туризмом» понимается, деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к её сохранению [1, 5].

Одним из способов организации экологического туризма является экологическая тропа. Она представляет собой обустроенную дорожку с информационными стендами, расположенными на входе или вдоль тропы. Маршрут экологической тропы чаще всего проходит по особо охраняемым природным территориям.

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра – уникальный природный регион. Он объединяет в себе памятники природы, заповедники, заказники, природные парки и удивительные виды Приполярного Урала. Более 50% территории округа занимают леса, где растут кедры, пихты, лиственницы, ели и сосны. На территории ХМАО – Югры расположено 24 особо охраняемых территории, из которых 5 имеют статус федерального значения, 18 регионального и 1 местного назначения, они занимают территорию размером 4,8% от площади всего автономного округа [2].

Природный парк «Самаровский Чугас» расположен в Ханты-Мансийском районе, в пойме рек Обь и Иртыш, и имеет статус региональной ООПТ. На его территории находится

административный центр округа – Ханты-Мансийск. Рельеф природного парка холмистый, покрытый кедрово-еловыми растениями.

В природном парке расположено четыре экологических тропы: тропа им. Черкасовой А.Г., «Гажья энциклопедия», «Центр искусств – гостиница Миснэ» и «Лог Холодный – мыс Городищенский». Первые две относятся к учебно-научной группе и предназначены для мониторинга состояния растительности, которая не подверглась человеческой деятельности. Они располагаются недалеко от деревни Шапша, в 20 километрах от города Ханты-Мансийска в Шапшинском урочище. Маршрут тропы им. Черкасовой А.Г. проходит по старой лесной дороге, пойме протоки Горная и луговой тропинке. Длина маршрута – 3 километра. На всем протяжении тропа проходит через значительную часть лесных, болотных и пойменно-луговых биогеоценозов региона: смешанные молодняки (в составе пихта, кедр, ель, осина, береза); различные типы елово-пихтово-кедровых лесов; верховое болото; низинное болото; припойменный лес на откосе коренного берега, пойменные ивняки. [3]

Вторая группа троп, расположенных в урочище «Городские леса», относится к экскурсионно-прогулочным, а также функционирует как связывающая дорога между районами города Ханты-Мансийска. Протяжённость маршрутов: «Центр искусств – гостиница Миснэ» – 3 20 метров, а «Лог Холодный – мыс Городищенский» – 1,5 километра. Состояние экологических троп, расположенных на территории города ухудшается с каждым годом, так как многие жители используют их для прогулок, в том числе с собаками, передвижения – сокращая путь, все ближе к тропам строятся многоэтажные дома, увеличение посещения чаще всего влечет увеличение бытового мусора выбрасываемого на территории троп и т.д. все это увеличивает антропогенную нагрузку, на биоценозы экологических троп. Отсюда возникает вопрос, если люди не по-хозяйски относятся к уже имеющимся экологическим тропам, нужны ли новые? С какой целью они будут использоваться?

Для выявления востребованности экологических троп в г. Ханты-Мансийске на территории природного парка «Самаровский чугас», был проведён опрос среди жителей города. В опросе приняли участие 157 респондентов, из которых 132 человека (84,1%) посещали природный парк «Самаровский чугас», а 25 человек (15,9%) – не посещали.

На вопрос «Знаете ли Вы, сколько экологических троп есть на территории природного парка «Самаровский чугас»?» самым популярным ответом был «нет» – 110 респондентов (70,1%), 20 респондентов (12,7%) ответили правильно – 4 тропы, 16 респондентов (10,2%) предположили, что их 3. Также встречались варианты – «1», «2», «около 10 и больше» и «не помню». Результаты ответов респондентов представлены на рисунке 1.

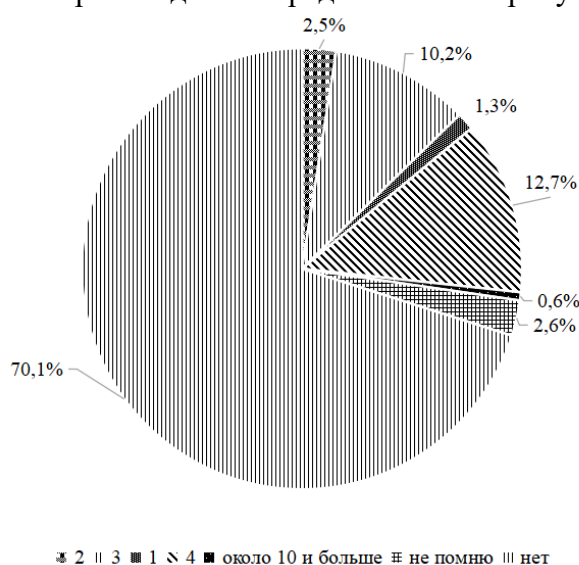


Рисунок 1. Знаете ли вы, сколько экологических троп есть на территории природного парка «Самаровский чугас»?

Большинство опрошенных 119 человек (75,8%) ответили «нет» на вопрос «Посещали ли Вы экологические тропы (за пределами округа)?», а 38 человек (24,2%) ответили «да». Результаты ответов респондентов представлены на рисунке 2.

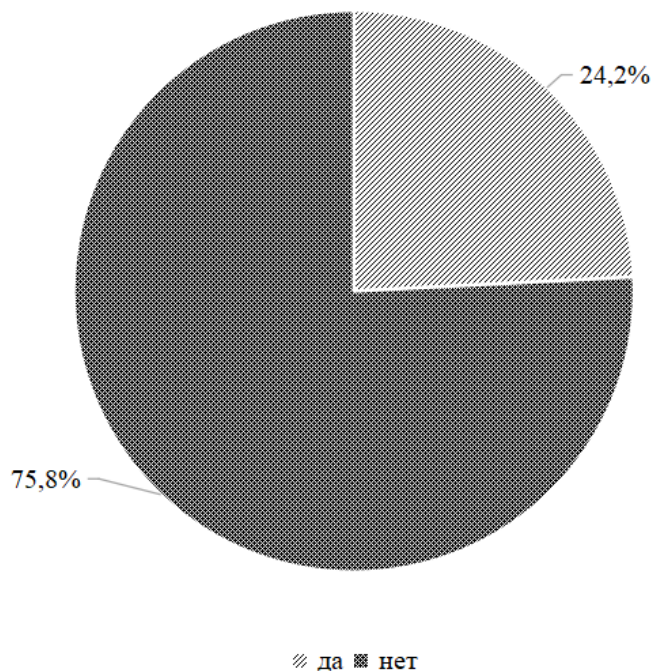


Рисунок 2. Посещали ли Вы экологические тропы (за пределами округа)?

В вопросе «Посещали ли Вы экологические тропы (в ХМАО-Югре)?» ответы получились следующими: 72 респондента (45,8%) ответили «Да, в Ханты-Мансийске», 80 респондентов (50,9%) ответили «Нет», а остальные, 8 респондентов (5,1%) – «Да, в другом городе ХМАО». Результаты ответов респондентов представлены на рисунке 3.

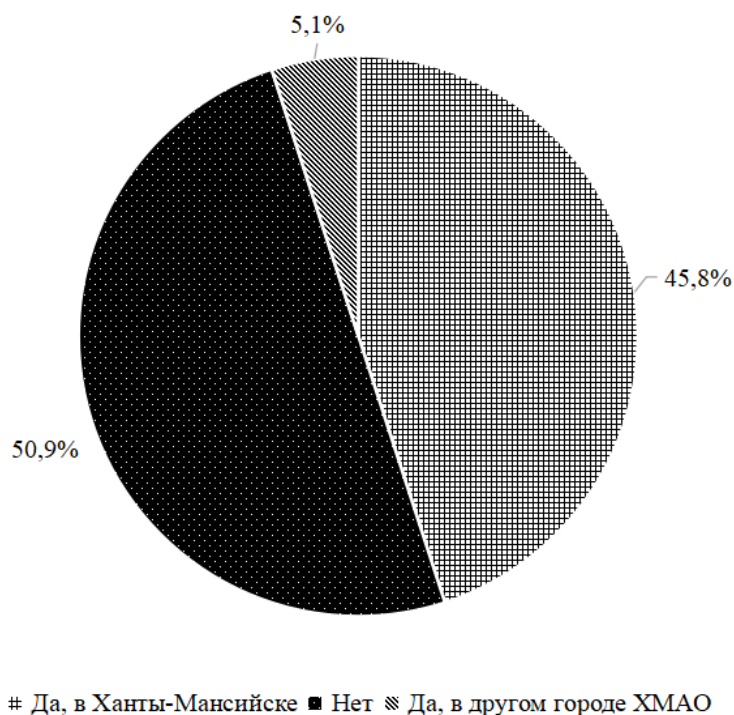


Рисунок 3. Посещали ли Вы экологические тропы (в ХМАО-Югре)?

На вопрос «С какой целью Вы бы посетили экологическую тропу?» большая часть опрошенных – 129 человек, выбрали вариант «Прогулка», вариант «Отдых (восстановление сил)» – выбрали 104 человека, с целью «Изучение природы» отправились бы 54 человека, варианты «Экологическая экскурсия» и «Спорт» набрали одинаковое количество голосов – 39, наименее популярным ответом стало «Образование» – 15 голосов. Результаты ответов респондентов представлены на рисунке 4.

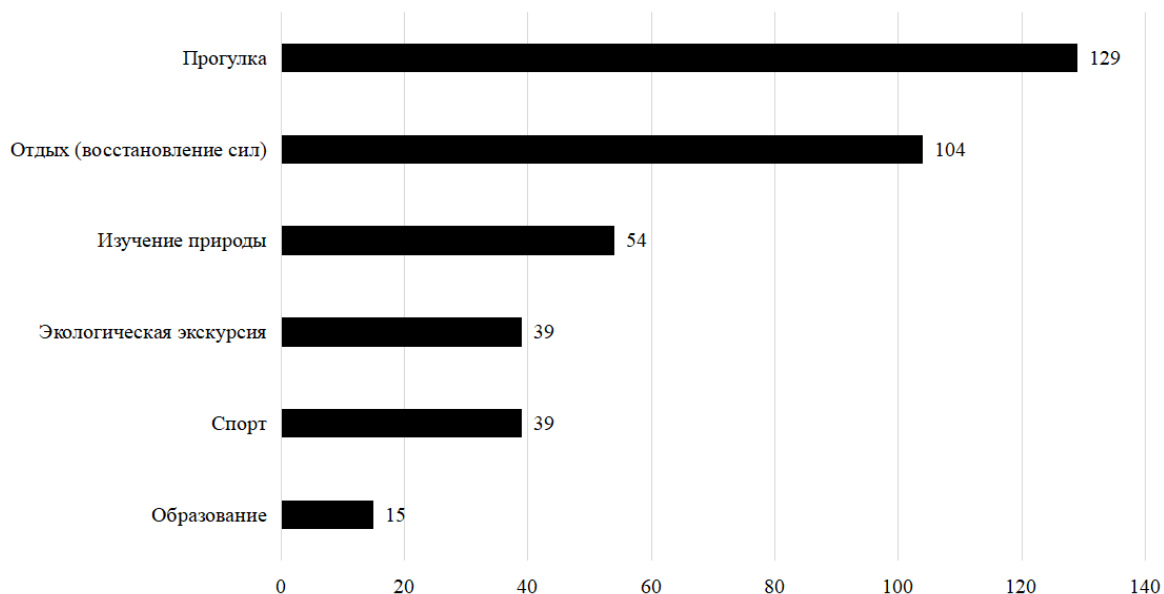


Рисунок 4. С какой целью Вы бы посетили экологическую тропу?

На вопрос «На тропу, какой протяжённости Вы бы отправились?» 55 человек (35%) ответили «4-5 км (5500-6800 шагов)», 50 респондентов (31,8%) ответили «2-3 км (2500-4000 шагов)», 37 опрошенных (23,6%) выбрали вариант «6-8 км (7800-10500 шагов)», 8 человек (5,1%) – «9-10 км (11800 шагов-13000 шагов)», а остальные, 7 человек (4,5%) – «больше 10 км (больше 13000 шагов)». Результаты ответов респондентов представлены на рисунке 5.

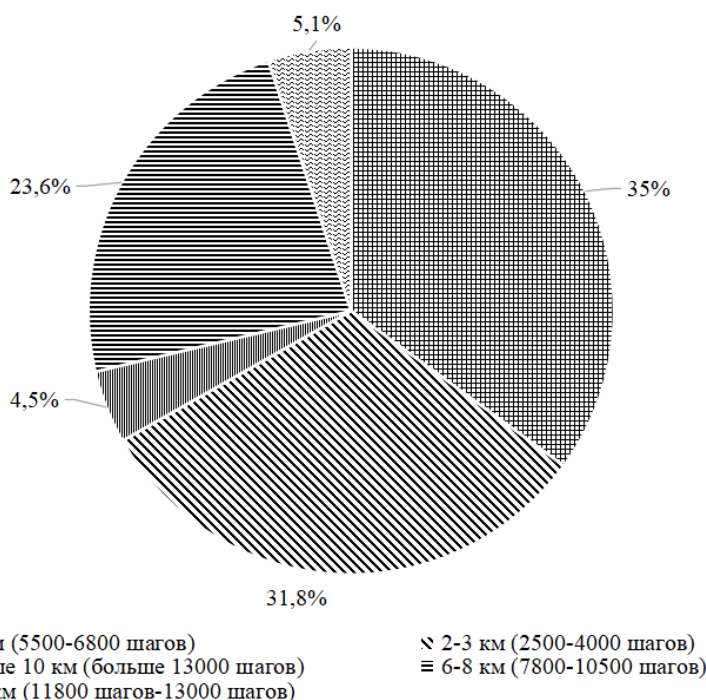


Рисунок 5. На тропу какой протяжённости Вы бы отправились?

По мнению респондентов экологическая тропа должна быть оснащена дорожками (137 голосов), указателями (119 голосов), освещением (119 голосов), скамейкам (118 голосов), лестницами (75 голосов), стендами (44 голоса), QR-кодами (29 голосов), чучелами животных (9 голосов). Результаты ответов респондентов представлены на рисунке 6.

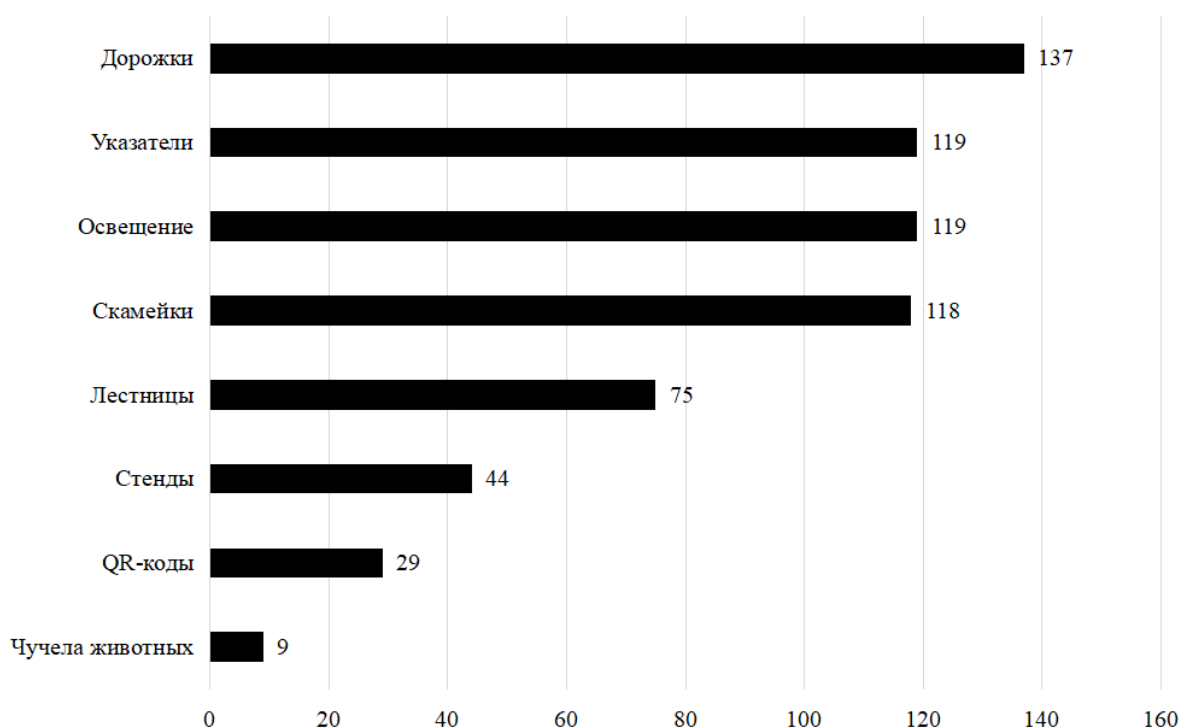


Рисунок 6. Чем должна быть оснащена экологическая тропа, по Вашему мнению?

На вопрос «Посетили ли бы Вы новую экологическую тропу с использованием интерактивных технологий в природном парке «Самаровский чугас»?» большинство опрошенных 145 человек (92,4%) ответили «да», а 12 человек (7,6%) – «нет».

Исходя из опроса, можно сделать вывод, что жители города посещают «Самаровский чугас» и не знают, что находится не его территории. Связано это, прежде всего, с отсутствием у населения понимания, что такое «экологическая тропа», низким уровнем экологической культуры, многие воспринимают тропу как транзитный путь, место выгула животных и свалку мусора. Информационные стенды, расположенные на маршрутах троп, находятся в неудовлетворительном состоянии, из-за чего не привлекают внимание посетителей. При этом населению и гостям города было бы интересно посетить новую экологическую тропу, на которой бы использовались интерактивные технологии, по их мнению, она должна быть оборудована дорожками, указателями, освещением и скамейками, её длина – 4-5 км, примерно 5500-6800 шагов. Тропу местные жители будут посещать с целью прогулки, отдыха и изучения природы. В комментариях к опросу местные жители писали: «...было бы интересно узнать, что такое экологическая тропа», «сочетание интерактивных технологий и экологии – интересная тема» и т.д.

Природный парк «Самаровский чугас» обладает большим потенциалом для создания новой экологической тропы, на которой для привлечения и обучения гостей будут применяться интерактивные технологии. Расположение экологической тропы в городе имеет свои преимущества и недостатки. К преимуществу относится то, что она будет доступна не только для жителей расположенных неподалеку домов, использующих ее для прогулок, здесь можно проводить уроки в форме познавательных квестов для школьников, учащихся сузов и вузов, повышая их экологическое образование при помощи современных технологий. Тропа может стать точкой притяжения для гостей города, желающих узнать, что-то новое о местной флоре и фауне, сделать памятные фотографии, а значит, будет расти интерес к осознанному

туризму. К недостаткам можно отнести антропогенную нагрузку на биогеоценозы, которую можно снизить за счет правильного проектирования тропы. Для этого, при планировании, необходимо привлекать специалистов (ботаников, орнитологов, почвоведов и т.д.) чтобы с их помощью минимизировать влияние человека на природный ландшафт.

Библиографический список

1. Правительство российской федерации распоряжение от 20 сентября 2019 г. № 2129-р
2. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры №245-п от 12.07.2013
3. Петров А.П., Капралов А.В., Зотеева Е.А. Рекреационные объекты и организация мониторинга экосистем и ландшафтов природного парка «Самаровский чугас» [Электронный ресурс] URL: http://samchugas.ru/?page_id=622 (дата обращения 17.03.2023)

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФОРМА АКТИВНОГО ДОСУГА

Е.В. Дашкова,

*канд. филос. наук, и.о. зав. кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
e-mail: dashkova67@mail.ru*

***Аннотация.** В статье рассматривается понятие «досуг» в философском контексте, дается характеристика активного и пассивного досуга, описывается содержание досуга. На основе характеристик досуга, дается описание этнокультурного туризма как формы досуга. Рассматривается содержание этнокультурного туризма, его роль в эпоху глобализации.*

***Ключевые слова:** досуг, активный досуг, пассивный досуг, этнокультурный туризм.*

ETHNOCULTURAL TOURISM AS A FORM OF ACTIVE LEISURE

E.V. Dashkova,

*Candidate of Philosophical Sciences,
Acting head of the Department of Tourism and Hospitality Industry
Kadyrov Chechen State University*

***Abstract.** The article discusses the concept of «leisure» in a philosophical context, characterizes active and passive leisure, describes the content of leisure. Based on the characteristics of leisure, a description of ethnocultural tourism as a form of leisure is given. The content of ethnocultural tourism, its role in the era of globalization is considered.*

***Key word:** leisure, active leisure, passive leisure, ethnocultural tourism.*

Развитие этнокультурного туризма в значительной степени связано с досугом, который люди могут позволить себе тратить на познавательные путешествия. В целом досуг предстаёт в своих самых разнообразных формах как явление жизненного мира, в котором человек может реализовать предоставленные ему возможности. В повседневной жизни *активный досуг* в большей степени ассоциируется с путешествиями и занятиями спортом (в данной связи возможен синтез вышеописанных занятий – спортивный туризм), а *пассивный досуг*, напротив, отождествляется с праздным времяпрепровождением (например, когда человек лежит на диване и смотрит телевизор).

Таким образом, *досуг* – время, свободное от трудовой и профессиональной деятельности, в процессе которого человек оказывается способным тратить собственные финансовые ресурсы. Саморазвитие является важной характеристикой именно активного досуга, позволяющего сформировать способности (например, в отношении музыки), выходящие за пределы профессиональной компетенции. Речь, таким образом, идёт о том, что досуг позволяет сформировать всесторонне развитую личность, не ограниченную общением в профессиональном круге или довольно замкнутом рабочем коллективе.

Выделение досуга в качестве важного фактора развития всей человеческой культуры и цивилизации нашло отражение уже в древнегреческой философии. Например, Аристотель полагал, что досуг (древнегреч. σῆολη – «досуг», «отдых», «занятие») есть состояние, в котором могут пребывать только свободные люди (не рабы). Человек является более свободным, чем больше он располагает свободным временем. Таким образом, наличие досуга является признаком свободного человека, который располагает собственным временем, в том числе и для политической деятельности. Земледелие, создание различных предметов и торговля, напротив, согласно аристотелевской мысли, в той или иной степени мешают в полной мере реализоваться человеческой свободе. По сути дела, речь Стагирита идёт о том, что в античности досуг являлся прерогативой духовной элиты древнего (рабовладельческого) общества.

Изначальное понимание досуга могло существенно отличаться от его современного понимания. Конечно, *досуг*, таким образом, выступает как вполне заслуженный отдых, необходимый для восстановления жизненных сил, но не только, поскольку *σχολή* в древнегреческом языке несёт в себе значение «активности», направленной на совершенствование человека, отсюда (из этого *σχολή*) также происходит русское слово «школа», которое, однако, уже не несёт в себе коннотаций, связанных с досугом, и уже не ассоциируется со свободным временем индивида. Так, напротив, современные дети отдыхают от «школы», поскольку считается, что чрезмерное обучение способно угнетать человека.

Основной мотивацией досуга и соответственно путешествий становится счастье – состояние, которое обладает автономной ценностью. Быть счастливым означает, что необходимо сохранять достигнутое состояние. Отсюда проистекает понимание мудреца (в античном смысле) как человека, обладающего досугом. При этом подобный тип созерцательной жизни понимался как истинное удовольствие, связанное со спокойствием души и безмятежностью. «Досуг, очевидно, – по мнению Аристотеля, – включает уже в самом себе и удовольствие, и счастье, и блаженство, и все это выпадает на долю не занятых людей, а людей, пользующихся досугом. Ведь занимающийся чем-либо занимается этим ради чего-либо, так как цель им еще не достигнута, между тем как счастье само по себе есть цель, и оно соединяется, в представлении всех людей, не с огорчением, а с удовольствием» [1, с.721]. Но, с другой стороны, современный активный досуг связан также с идеей развития в её «новоевропейском» смысле, стремлением к дальнейшему самосовершенствованию.

В целом вокруг определений досуга не утихают споры, связанные с уточнением данного понятия в контексте его активности/пассивности. Поэтому, когда речь заходит об активном досуге, многие исследователи предпочитают также говорить о *рекреации*. Ясно, что восстановление жизненных сил (рекреация) человека может происходить как активным образом (в результате необходимых для организма физических нагрузок), так и «пассивным» образом, например, в процессе глубокого сна. «В основном при обсуждении досуга речь идет о том, в чем нет необходимости. Историк имеет колоссальную возможность выбора того, как он станет обозначать досуг и какие досуговые практики будет изучать или, наоборот, игнорировать. Чтобы как-то решить эту проблему, в англоязычной историографии часто говорят не о досуге (*leisure*), а о рекреации (*recreation*) – отдыхе, подразумевающим некоторую активность – нужно что-то делать, чтобы отдохнуть» [2, с.175]. Таким образом, восстанавливается представление об активном досуге, разновидностью которого является этнокультурный туризм, который порой даже требует большей активности, чем другие формы современных туристических практик.

Иногда оказывается довольно трудно провести четкую грань между активным и пассивным досугом, тем более что само словосочетание «пассивный досуг» несет в себе негативные коннотации. Тем не менее в целом ряде случаев человеку не нужно также проявлять чрезмерную активность, то есть быть объектом восприятия, а не субъектом действия. В данной связи французский исследователь Ж. Дюмазедье полагал, что досуг необходим человеку сразу для многих занятий, чтобы «отдохнуть, развлекаться, развивать свою – информацию или образование, свое добровольное социальное участие после выполнения профессиональных, семейных и общественных обязанностей» [3, с.87]. Сюда можно было добавить, что досуг необходим человеку для посещения тех мест, где он раньше никогда не бывал, но при этом считал данные локации интересными. Так вполне очевидно, что так же, как и трудовую деятельность, необходимо правильно планировать собственный досуг.

Этнокультурный туризм продолжает развиваться в условиях глобализации. Интересно, что прежде всего этнокультурный туризм сам во многом является эффектом глобального общества, когда вполне доступными стали самые отдаленные народы и регионы земного шара. Все заинтересованные смогли открывать для себя разнообразные культурные миры посредством сети Интернет. В информационном обществе люди смогли обратить внимание на самые отдаленные этносы, но в то же время и на этнические традиции и культуры,

существующие в относительно небольшом удалении от крупных промышленных центров и многонаселенных городов своей собственной страны. Вместе с тем в связи с доступностью целый ряд тропических стран, обладающих популярными морскими курортами, во многих аспектах утратил ореол прежней экзотичности.

В определенной степени импульсы развития получили разновидности экстремального туризма. Вместе с тем наблюдается непрекращающийся процесс коммерциализации досуговых практик, особенно тесно связанных с туристской сферой. Однако этнокультурный туризм по-прежнему в значительно меньшей степени, чем другие формы туризма, подвержен коммерциализации, что во многом связано с запросами самих клиентов находиться, прежде всего, в аутентичной культурной обстановке, а не обязательно в пятизвездочных отелях.

В глобализирующемся обществе появилось множество экспатов (от англ. expat – сокращение от expatriate, в свою очередь происходит от латинского ex patria – «вне родины») – людей, осознанно выбирающих жизнь вне Родины, причем постоянно меняющих страны временного проживания. При этом привлекательность той или другой страны связана не только с условиями выгодной работы, но и с тем, каким образом в них можно реализовать свой досуг. Поэтому для многих экспатов становится более важным то, как они отдыхают, а не то, как и кем они работают. Сторонникам этнокультурного туризма также часто присущ минимализм в отношении потребления и комфорта, что существенно отличает их от поклонников массового туризма. «Индустриально развитые общества, кажется, приближаются к модели контроля за поведением, управляемым скорее внешними раздражителями, нежели нормами. Возрастает косвенное руководство посредством установленных стимулов, прежде всего в сферах мнимо субъективной свободы (поведение, связанное с выборами, потреблением, свободным временем)» [4, с.92]. Таким образом, досуг выступает в числе ведущих глобальных факторов не только культурного, но и экономического развития. В контексте интенсификации глобальных процессов в экономике и культуре досуговая деятельность становится важным фактором формирования индивидуальной идентичности.

В данной связи современный российский философ Ж. Т. Тощенко справедливо отмечает, что в гражданском обществе «формирование социально-классовой идентичности смещается со сферы труда в сферу досуга, к индивидуализации потребления» [5, с.53]. Стремящиеся к философскому (в его современном понимании) образу жизни люди настраиваются именно на активные формы досуга, понимаемые нами в контексте реализации потока экспрессии, где предъявляются особые требования к туризму. Поэтому неудивительно, что во многих субкультурах («хипстеры», «экспаты» и др.) наблюдается заметный интерес к этничности. Несомненно, особый интерес в мире наблюдается в отношении племенной идентичности, реконструкции традиций и культуры исчезнувших народов.

Кроме этого, большинство этнических культур строится вокруг семьи и семейных ценностей, что также может способствовать сплочению туристической группы, переживанию особого единства, возникшего вследствие причастности к традиционной культуре. «Применительно к досугу речь идет прежде всего о групповой идентичности, дающей ощущение включенности, культурной стабильности, возможности сопротивления психосоциальным кризисам. Впечатления, полученные в ходе досуговых практик, трансформируясь в идеи, установки и стереотипы, становятся регуляторами личного поведения и общения человека» [2, с.181]. Таким образом, включенность в этнокультурные практики позволяет сформировать довольно устойчивые картины мира, необходимые для общения в глобальном социуме.

Этнокультурный туризм требует от путешественника не только вполне определенного внимания к деталям планируемого тура, но и готовности к активным действиям по отношению к возможным трудностям (причем эти «трудности» могут быть заранее согласованы и обговорены, хотя некоторые туристы могут захотеть сюрпризов и спонтанных событий). Приобщение к другим культурам может также включать в себя участие туристов в народных ремеслах и других трудовых практиках, непосредственно связанных с определенной

усталостью, после которой также требуется отдых, ведь, например, многие туристы вполне естественно стремятся к восстановлению сил после длительных экскурсий, часть которых проходит при помощи автотранспорта.

Нельзя также недооценивать этнокультурный туризм как ресурс народной дипломатии, основанной на стремлении выстраивать неформальные связи с представителями других народов. Вместе с тем очень многое зависит от культурных координат конкретного туриста, в которых существенную роль может занимать и его собственная этническая идентичность. Например, не секрет, что многие жители России питают устойчивый интерес к «традиционной» культуре славян. Есть энтузиасты, готовые тратить свой досуг на реконструкцию некогда утраченных славянских традиций. В данной связи, правда, туристам могут быть предложены самые фантастические сюжеты и ритуалы, не всегда свободные от влияния неоязычества. Тем не менее особым потенциалом обладает внутренний этнографический туризм, который вполне может развиваться на русской этнической базе. «Наряду с новыми формами и каналами культурного обмена и потребления, новыми формами культурного разнообразия, выходящими за пределы национальных границ, мы видим переосмысление “высокого” и “низкого”, “народного” и “массового”, “искусства” и “развлечений”. Это то, что часто пугает политические элиты, потому что они рассматривают это как угрозу культурным иерархиям» [6, с.28]. Тем не менее рассматриваемый нами вид туризма, включающий в себя разнообразные формы туристских практик, предполагает знакомство с культурой в аутентичной этнической среде.

Таким образом, «Туризм не только как культурная, но и как трансцендентальная практика воздействует на ценностные системы общества через продукт путешествия, который обладает двойкой природой: с одной стороны, он реализует потребность путешественника в сохранении новизны, постулируемой как ценность, с другой стороны, он является ответом на запрос со стороны общества в этой новизне и может выступать способом самопознания общества» [7, с.2165]. Правда, зачастую оказывается, что туристы познают не столько этнические культуры в их «естественной» среде обитания, а именно концептуальные реконструкции, скорректированные до запросов будущих гостей. Вместе с тем для многих этнических культур туризм является практически единственным средством сохранения и дальнейшего развития имеющейся инфраструктуры.

В заключение можно сделать вывод о том, что этнокультурный туризм реализуется как форма активного досуга в качестве одной из стратегий, характерных для эпохи глобализации. Можно вполне говорить о том, что выбирающий данный вид досуга турист амбивалентно относится к процессам глобализации как в сфере экономики, так и культуры. С одной стороны люди, выбирающие этнокультурный туризм, довольно негативно оценивают различные формы массового досуга, тоскуя по разрушению традиционных культур и преимущественно аграрных сообществ. В данной оценке, несомненно, обнаруживаются тенденция к эскапизму, уходу или даже бегству от современной техногенной цивилизации, где в огромных городах из стекла и бетона люди болезненно переживают собственное одиночество. Но с другой стороны именно процесс глобализации культуры и массового досуга позволил осуществлять довольно полноценное знакомство с самыми разнообразными этническими культурами.

Знакомство с другими культурами в процессе совершаемых путешествий не носит сугубо протокольный характер, что также подразумевает наличие опции отказа от тех или иных мероприятий, заранее включенных в программу планируемой поездки. Поэтому этнокультурный туризм существенно отличается от этнографической командировки тем, что люди, принимающие участие в нем, нацелены на получение в большей степени эстетических эмоций и вдохновений, чем «строгих» научных знаний.

Библиографический список

1. Аристотель. Этика. Политика. Риторика. Категории. / Аристотель. – Минск: Литература, 1998.– 1932 с.
2. Сидорчук, И. В. Цели и перспективы истории досуга / И.В. Сидорчук // Историческая психология и социология истории. 2015. Т. 8. №2. – С. 174-186

3. Дюмазедье, Ж. На пути к цивилизации досуга / Дюмазедье Ж. // Вестник МГУ. Сер. 12. Социально-политические исследования. 1993. №1. – С. 83-88
4. Хабермас, Ю. Техника и наука как «идеология» / Ю. Хабермас. – М.: Практика, 2007. – 208 с.
5. Тощенко, Ж. Т. Гражданское общество как объект социологии жизни / Ж.Т. Тощенко // Гуманитарий Юга России. 2016. №5. – С. 50-62
6. О'Коннор, Дж. Культурное разнообразие, развитие и глобализация / Дж. О'Коннор // Новые форматы партнерства. Серия: Культурные стратегии: Экспертный клуб. – М.: Институт культурной политики, 2004. – 346 с.
7. Туров, Р. С. Функции аксиологии сельского туризма (на материалах музея «Дом со Львом») / Р. С. Туров // Манускрипт. 2021. Т. 14. №10. – С. 2162-2166

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ СЕРВИСОВ БРОНИРОВАНИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

О.Д. Дашковская,

*канд. ист. наук, доцент кафедры регионоведения и туризма
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»
e-mail: dashod@mail.ru*

***Аннотация.** Статья посвящена основным тенденциям развития интернет-сервисов бронирования средств размещения после ухода с российского рынка зарубежных порталов резервирования гостиниц. Рассматриваются основные качественные и количественные характеристики отечественных сайтов, их возможности и конкурентоспособность по сравнению с западными аналогами. В целом, отмечается положительное влияние санкций на функционирование российских агрегаторов по бронированию отелей.*

***Ключевые слова:** средства размещения, бронирование, интернет-сервис, портал, онлайн, отзывы туристов.*

CURRENT ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN ACCOMMODATION BOOKING SERVICES

O.D. Dashkovskaya,

*candidate of historical Sciences, associate Professor
of the Department of Regional Studies and Tourism
P.G. Demidov Yaroslavl State University*

***Abstract.** The article is devoted to the main trends in the development of Internet services for booking accommodation facilities after foreign hotel booking portals left the Russian market. The main qualitative and quantitative characteristics of domestic websites, their capabilities and competitiveness in comparison with Western counterparts are considered. In general, a positive impact of the sanctions on the functioning of Russian hotel booking aggregators is noted.*

***Keywords:** accommodation facilities, booking, internet service, portal, online, tourist reviews.*

В последние годы российский туризм столкнулся не только с серьезными пандемийными ограничениями, но с весны 2022 г. – и с санкциями, которые отразились не только на возможности выезда за границу, стоимости туров, но и на использовании сервисов бронирования отелей и других средств размещения. Первоначально приостановил свою деятельность в РФ самый популярный портал по бронированию жилья не только за рубежом, но и в России Booking, вскоре к нему присоединились Agoda (более известная по бронированию гостиниц в Азии) и система аренды частного жилья Airbnb. Площадка Booking до сих пор отображается на первой странице поисковиков при попытке резервирования российских отелей, но содержит пояснение о невозможности бронирования в регионах РФ через Booking.com. В других странах Booking позволяет россиянам забронировать жилье, но его невозможно оплатить, если карты Visa и MasterCard оформлены в России.

После ухода с отечественного рынка зарубежных сервисов бронирования жилья в правительстве России даже обсуждались идеи создания государственного аналога Booking.com, но в августе 2022 г. Ростуризм отказался от этой идеи: «Мы считаем, что роль государства в этом сегменте — не конкурировать, не подменять собой бизнес, а создавать условия для развития подобных сервисов в стране» [2]. Действительно, в стране к этому времени функционировало около 90 онлайн-сервисов по бронированию средств размещения.

Цель данного исследования – сравнительный анализ популярных интернет-платформ для бронирования отелей и других средств размещения в РФ, доступных и удобных россиянам. Безусловно, гостиницу можно забронировать и на сайте самого отеля, но интернет-порталы содержат множество вариантов размещения и возможностей поиска, предоставляют

скидки, публикуют рейтинги, реальные отзывы с фотографиями, поэтому представляют для туристов большую привлекательность. Для количественных характеристик изучаемых интернет-ресурсов будет привлечена система аудита сайтов be1.ru, позволяющая проанализировать посещаемость портала, его индексацию, географические характеристики аудитории и прочие показатели.

В качестве поисковых систем для проведения исследования нами были выбраны Google и Яндекс, являющиеся наиболее востребованными в России, в качестве запроса было сформулировано следующее: «забронировать гостиницу в Грозном».

На первой позиции в Яндексе и на четвертой в Google по указанному запросу находится российский сервис «Островок» (Ostrovok.ru), который ежемесячно посещает более 5 млн. пользователей. По географическому сегменту это преимущественно россияне (84,5% аудитории), по 1-2% принадлежит жителям Беларуси, Турции, Тайланда, Казахстана [3]. «Островок» предлагает 47 вариантов размещения в столице Чеченской Республики. Очень удобно, что данные отели отображаются на интерактивной карте, что позволяет понять расстояние от них до туристских достопримечательностей и прочих объектов. В то же время, при масштабировании карты гостиницы в соседних городах и пригородах не показаны. Возможны различные варианты подбора средства размещения: по популярности, типу размещения, расположению, наличию тех или иных услуг и удобств, питанию и даже отзывам. Сами отзывы туристов позволяют проанализировать проживание в конкретной гостинице по различным параметрам, за каждый из которых выставляется отдельная оценка: чистоте, питанию, обслуживанию, средствам гигиены, соотношению цены и качества, Wi-Fi, номерам. Есть бесплатная отмена брони. В целом, визуально и по функционалу «Островок» очень напоминает ушедший с российского рынка Booking, что во многом и обеспечивает популярность анализируемого сервиса.

На «Островке» есть полезная информация для путешественников – так называемый «Блог о путешествиях», где туристы и эксперты делятся советами, куда поехать, где остановиться и как путешествовать. На сайте также имеется раздел, упрощающий организацию деловых поездок, где предлагаются сниженные B2B-тарифы и моментальная выгрузка отчетности для командировочных. Из недостатков «Островка», кроме указанного выше недоработанного поиска по карте, можно назвать связь отеля и туриста только через данный сервис, что не всегда позволяет обеим сторонам оперативно решать возникающие вопросы, зачастую медленное реагирование службы поддержки, меньшее количество отзывов путешественников, чем на Booking. Для увеличения количества отзывов «Островок» транслирует последние и с портала TripAdvisor, но этого пока недостаточно. В целом, отмеченными ранее недочетами отличаются и многие другие российские сервисы резервирования гостиниц.

Лидером по посещаемости потенциальными туристами является портал «Яндекс Путешествия», представляющий онлайн-площадку популярного российского поисковика. В отличие от «Островка» он позволяет бронировать не только гостиницы, но и туры, транспорт (железнодорожный, авиа и автобусы), поэтому несколько опережает проанализированную ранее систему по количеству просмотров. В тоже время по запросу «забронировать гостиницу в Грозном» он находится на шестом месте в самом Яндексе и на втором в Google. Более 86% пользовательской аудитории «Яндекс Путешествий» зарегистрированы в РФ. Для онлайн-резервирования в Грозном доступно 69 вариантов проживания [4]. На интерактивной карте при ее масштабировании показаны не только отели столицы Чеченской Республики, но и отображаются гостиницы в близлежащих населенных пунктах. Фильтров для поиска на «Яндекс Путешествиях» немного меньше, чем у «Островка». Отзывов достаточно, и построены они по другому принципу. Кроме традиционного варианта просмотра последних по популярности, новизне, положительным или отрицательным характеристикам, имеется возможность отображения отзывов по наиболее востребованным туристами запросам – завтрак, море, пляж, территория, чистота и прочее. При выборе одной из имеющихся категорий (например, море) будут показаны все относящиеся к ней оценочные суждения

туристов. При наличии подписки на «Яндекс Плюс» через 5 дней после выезда из отеля система резервирования начисляет кешбэк, если оплата брони происходила тоже на «Яндекс Путешествиях». Полученные баллы можно потратить как на будущие поездки, так и на других сервисах Яндекса. В целом, «Яндекс Путешествия» достаточно удобная и интуитивно понятная площадка для бронирования. Среди ее недостатков можно отметить то, что этот сервис часто «подтягивает» предложения с других платформ (например, с анализируемого ранее «Островка»), прямых же предложений от самих отелей гораздо меньше.

Еще одним из сайтов-лидеров по бронированию жилья в России является молодая отечественная платформа 101Hotels. Посещаемость у нее пока в 2-3 раза меньше, чем у «Островка» и «Яндекс Путешествий», но количество пользователей как среди туристов, так и отельеров растет. Компания 101Hotels первой снизила комиссию для гостиниц после ухода Booking. В основном система бронирования ориентируется на резервирование отелей в России и странах СНГ, более 92% ее пользователей – россияне [1]. Площадка предлагает потенциальным туристам 53 варианта размещения в Грозном, а также множество разнообразных фильтров по поиску конкретного отеля. Сайт очень удобен в использовании: карта не только легко масштабируемая, но и многослойная, позволяет отображать отдельно или одновременно отели, вокзалы, аэропорты, достопримечательности. Прямо на карте возможен поиск по различным категориям размещения: хостелы, апартаменты, санатории, коттеджи и прочее. 101Hotels имеет достаточно оперативную техподдержку, бонусную программу, позволяющую копить баллы за резервирование номеров на сайте. По отношению к каждому населенному пункту есть подборка часто задаваемых вопросов, позволяющая туристу сориентироваться в многообразии предлагаемых средств размещения: в каком районе Грозного лучше всего забронировать гостиницу, аэропорт Грозный – лучшие отели рядом. В целом, визуально система напоминает Booking и является его достойной заменой, хотя, по отзывам, пока еще недостаточно тщательно проверяет собственников жилья.

Для бронирования частного жилья до весны 2022 года россияне чаще всего использовали сайт Airbnb, который сейчас не функционирует на территории РФ. На смену данному portalу достаточно быстро пришел российский аналог – «Суточно.ру». Этот сервис краткосрочной аренды жилья существует уже более 10 лет, но активно стал развиваться с 2018 г., когда Booking был вынужден присоединиться к санкциям против Крыма. После ухода Airbnb количество пользовательских запросов на агрегаторе «Суточно.ру» выросло в 4,5 раза по сравнению с 2021 годом [5]. Запросы на «Суточно.ру» в основном (более 91%) поступают с территории РФ, и бронирование жилья осуществляется преимущественно на территории России (в крупных городах, на юге) и в Абхазии. Достоинством данного сервиса является, прежде всего, надежность, так как предоплата «замораживается» не у владельца жилья, а на сервисе до момента заселения. Благодаря этому туристы имеют меньше шансов столкнуться с мошенниками. При поиске средств размещения в Грозном отображается 47 вариантов, масштабируемая карта хорошо дополняет результаты. Имеются разнообразные фильтры – по популярности, по рейтингу, «дешево и быстро», но при этом жилье нельзя отсортировать по стоимости – от дешевых вариантов к дорогим, агрегатор только позволяет задать ценовой диапазон. Отзывов на средства размещения немного, в достаточном количестве они имеются только у наиболее популярных вариантов. Из положительных моментов стоит отметить возможность получения кэшбэка, составляющего 30% от стоимости проживания, а также возможность быстрого бронирования, когда жилье резервируется моментально, без ожидания подтверждения брони у владельца недвижимости (если у объекта заявлена такая возможность).

Еще одним популярным сервисом бронирования частного жилья является российский агрегатор Tvil, совместивший в своей базе индивидуальные средства размещения и отели. Его активное развитие также началось с 2018 года как аналога Booking в Крыму, 94% пользователей – из РФ, но их в разы меньше, чем у «Суточно.ру». В столице Чечни представлено всего 5 вариантов размещения, причем только в виде хостелов и гостиниц. Сайт в основном ориентирован на бронирование жилья на Черноморском побережье России, а

создатели его – из Краснодара. Из достоинств портала следует отметить обзор достопримечательностей дестинаций, разнообразные фильтры, удобный поиск по карте, моментальное бронирование, в качестве недостатков – небольшое количество средств размещения и отзывов о них.

Безусловно, бронирование частного сектора также происходит и других порталах. Так, на «Авито», известном сайте частных объявлений, есть возможность аренды жилья как от собственников, так и от агентств, цены - ниже, чем в проанализированных системах онлайн-бронирования, но при этом высока вероятность столкнуться с мошенниками. На «Циане», сервисе по продаже и аренде недвижимости в России, предоставляемые возможности чуть шире: можно указать требования к жилью (даже высоту потолков), есть онлайн-бронирование, но оно работает только для собственников тех квартир, которые подключились к «Суточно.ру» для поддержки этой функции.

В целом, уход с российского рынка международных систем-онлайн бронирования положительно сказался на функционировании отечественных агрегаторов по резервированию средств размещения. Да, по каким-то параметрам они пока еще уступают portalу Booking, который долгое время являлся монополистом в этой сфере, но наличие нескольких десятков разнообразных сервисов создает здоровую конкуренцию между ними, позволяет туристам выбирать наиболее приемлемые варианты размещения, что, безусловно, положительно влияет на развитие туристской отрасли в РФ в целом.

Библиографический список

1. 101hotels // Be1.ru: проверка посещаемости сайта. URL: <https://be1.ru/stat/101hotels.com> (дата обращения: 20.02.2023).
2. В России отказались от создания аналога Booking // Lenta.ru: российское новостное интернет-издание. URL: https://lenta.ru/news/2022/08/16/no_booking/ (дата обращения: 17.02.2023).
3. Островок //Be1.ru: проверка посещаемости сайта. URL: <https://be1.ru/stat/ostrovok.ru#top> (дата обращения: 18.02.2023).
4. Отели в Грозном //Яндекс Путешествия. URL: <https://travel.yandex.ru/hotels/grozniy/> (дата обращения: 18.02.2023).
5. Стало известно, где российские туристы бронируют отели после ухода bookingcom // Инфогруппа «Турпром.ru. URL: <https://www.tourprom.ru/news/58863/> (дата обращения: 20.02.2023).

ЭКОЛОГИЯ, ГЕОГРАФИЯ И РЕКРЕАЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ГОРНЫХ ОЗЕР КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Н.С. Дега,

канд. геогр. наук, доцент кафедры экологии и природопользования
ФГБОУ ВО "Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева"
e-mail: dega999@mail.ru

Аннотация. В развивающейся туристско-рекреационной индустрии республики горные озера ежегодно пользуются все большей популярностью. Для их охраны и рационального использования необходимо детально изучать экологию и географию озер, рассчитывать рекреационные нагрузки на озерные ландшафты. В настоящее время горные озера практически не затронуты антропогенной деятельностью, серьезные нагрузки испытывают озера, которые находятся в контактной зоне с хозяйственной деятельностью.

Ключевые слова: горные озера, туризм, рекреация, экология, загрязненность, гидрохимия, антропогенная деятельность.

ECOLOGY, GEOGRAPHY AND RECREATIONAL ATTRACTIVENESS OF MOUNTAIN LAKES OF THE KARACHAY-CHERKESS REPUBLIC

N.S. Dega,

candidate of geographical Sciences, associate Professor at the Department
of Ecology and Nature Management
Umar Aliev Karachay-Cherkessia State University

Annotation. In the developing tourist and recreational industry of the republic, mountain lakes are increasingly popular every year. For their protection and rational use, it is necessary to study in detail the ecology and geography of lakes, to calculate recreational loads on lake landscapes. Currently, mountain lakes are practically not affected by anthropogenic activities, lakes that are in the contact zone with economic activities are experiencing serious loads.

Keywords: mountain lakes, tourism, recreation, ecology, pollution, hydrochemistry, anthropogenic activities.

Карачаево-Черкесская Республика – самый озерный край Северного Кавказа. В верховьях р. Кубани насчитывается около 470 горных озер, общей площадью 6890 тыс. м² [5]. Наибольшее количество озер сосредоточено на Боковом и Передовом хребтах. На Главном хребте озер на много меньше, так как кары и цирки заняты в основном ледниками. Все озера верховий р. Кубани сосредоточены в высотном диапазоне от 1500 до 3500 м. Почти 66% озер расположены в зоне от 2500 до 3200 м; 21% озер находится на высоте 3000-3450 м и 2% от общего числа в высотной зоне 1500-2300 м. Озера не равномерно располагаются и по бассейна рек (табл. 1).

Наибольшее количество озер приходится на бассейн р. Теберда – 116, общей площадью 1665 тыс. м². На втором месте бассейн р. Малый Зеленчук с общей площадью 1335 тыс. м² и на третьем месте р. Большой Зеленчук с общей площадью 1085 тыс. м². Стоит отметить, что к этим бассейнам приурочены крупные туристические кластеры – Архызский и Домбайско-Тебердинский.

Таблица 1

Распределение горных озер верховий р. Кубани

Бассейн реки	Количество		Площадь	
	число	%	тыс. м ²	%
Кяфар	34	7,2	855	12,4
Большой Зеленчук	88	18,7	1085	15,7
Малый Зеленчук	98	20,9	1335	19,4
Теберда	116	24,7	1665	24,2
Даут	25	5,3	282	4,1

Учкулан	65	13,8	1208	17,5
Уллукам	37	7,9	365	5,3
Кыркол, Худес	7	1,5	95	1,4
Итого	470	100	6890	100

Образование озер определяется климатическими, геологическими и геоморфологическими факторами. На территории республики наибольшее количество озер возникло в результате современного и древнего оледенения [3]. Наиболее характерны для горных районов республики каровые озера, которые располагаются ярусами в разных высотных уровнях [4]. Озера Софийского хребта расположены на различных ярусах каров. Здесь сосредоточено семь озер, высотный интервал расположения изменяется от 3000 м до 2220 м. Большой популярностью у туристов пользуются верхние Софийские озера, лежащих на высоте свыше 2800 м. Самое большое из них на высоте 2820 м - Большое Софийское озеро, площадь его 38,8 тыс.м², максимальная ширина 250, длина 340. Ниже, на высоте 2790 м лежит озеро Ойматлы-Джагалы-Кель, площадь зеркала составляет 16 тыс. м². Довольно значительная площадь зеркала у нижнего Софийского озера 20,2 тыс. м², которое расположено на высоте 2220 м. Химический анализ природной воды показал, что вода в озерах гидрокарбонатная, очень мягкая. Химические ингредиенты находятся в пределах нормы. Антропогенного загрязнения поверхностных вод озер не обнаружено. Озерные ландшафты не затронуты хозяйственной деятельностью, ввиду своей удаленности. А вот сама Софийская долина, где стихийно развивается гостинично-туристический комплекс испытывает серьезные антропогенные нагрузки.

В нивально-гляциальном поясе распространены приледниковые озера, они прилегают к краевой части языков ледников. Глобальное потепление климата приводит к деградации современного оледенения, в результате чего наблюдается таяние ледников и увеличении площади приледниковых озер [6]. На высоте 2980 м над уровнем моря расположено Восточно-Клухорское озеро и одноименный ледник. Язык ледника впадает в озеро, отвесной ледяной стеной. С западной стороны берега озера подпружены скальным ригелем с конечной мореной. Площадь озера составляет 6,75 га, максимальная длина 455 м, ширина 185 м. ледник карово-долинный, интенсивного таяния. Отступление Восточно-Клухорского ледника и формирование озера происходит не равномерно. Озеро увеличивается пропорционально отступанию ледника. Максимальная глубина озера составляет 16,3 м. Химический анализ пробы озерной воды показал, что большинство показателей не превышают предельно допустимых концентраций. В воде несколько завышена концентрация алюминия и общего железа, вероятней всего это связано с большой растворимостью горных пород [7].

На территории республики встречаются озера лавинного выбивания. Огромные массы снега срываются с крутого склона и выбивают углубление в долине. Летом снег тает, углубление заполняется водой и превращается в озеро, зимой лавины увеличивают его. Наиболее популярное озеро лавинного выбивания на территории республики Туманлы-Кель, расположенное на территории Тебердинского национального парка, на высоте 2833 м над уровнем моря. Площадь озера составляет 2,36 га, максимальная длина 260 м, максимальная ширина 115 м. Напротив ручья, стекающего в озеро в центральной части максимальная глубина достигает 12 м. Химический анализ отобранной природной воды показал, что вода в озере гидрокарбонатная, очень мягкая. Содержание растворенного кислорода очень высокое, нитритов, нитратов, аммонийных солей, тяжелых металлов в пределах нормы. Антропогенного загрязнения поверхностных вод озера не обнаружено. Озеро пользуется большой популярностью у туристов. Асфальтированная дорога подходит прямо к озеру, здесь оборудованы места отдыха, сбора ТКО, мангальные зоны, на территории установлены биотуалеты. Рекреационная зона оснащена аншлагами, на которых размещена информация об экологии и географии озерного ландшафта.

На территории республики есть 3 водоема, которые относятся к памятникам природы республиканского значения: Черное озеро, Рыбное озеро и Озеро Хурла-Кель. Черное озеро

карстового происхождения. Озеро расположено в районе скалистого хребта на высоте 800 м над уровнем моря, внутри лесного массива. Площадь зеркала воды озера 5,5 га, максимальная глубина 7,6 м, наибольшая протяженность – 370 м. Гидрохимическая структура воды озера весьма отличается жесткостью, насыщенностью кальцием, магнием, аммонием и сульфатами. Озерный ландшафт испытывает серьезные антропогенные нагрузки. В березовой зоне озера, в лесном массиве наблюдаются многочисленные свалки ТКО, строительного мусора.

На территории республики есть свое "маленькое море" - Малое Соленое озеро. Ранее на равнинной территории республики существовали Баталпашинские Соленые грязелечебные озера – Большое и Малое. Общая площадь этих озер достигала 11 км². Лечебные грязи озер использовались многочисленными туристами и поставлялись в лечебницы Кавказских Минеральных Вод. С 1913 г. озера на озерах добывалась глауберова соли, которая использовалась в стекольной промышленности. В 1968 г. на месте Большого Баталпашинского озера было создано Кубанское водохранилище. Сохранилось только Малое Баталпашинское озеро, за которым закрепилось название - Малое Соленое. Площадь озера около 260 га, максимальная длина 2500 м, ширина 1600 м. Озеро мелководно, максимальная глубина 7,2 м. Озерный ландшафт полностью изменен хозяйственной деятельностью. Почти со всех сторон вплотную к берегам примыкают сельскохозяйственные угодья. Качество поверхностной воды в озере характеризуется 4 классом "очень грязная". Основными поставщиками загрязняющих веществ в водоем являются недостаточно очищенные канализационные стоки, сбрасываемые из очистных сооружений п. Кавказский и смыв чернозема, органических и минеральных удобрений, пестицидов с сельскохозяйственных полей [2].

Научно-исследовательская лаборатория геоэкологического мониторинга Карачаево-Черкесского государственного университета имени У.Д. Алиева с 2011 года ежегодно проводит высокогорные экспедиции, в рамках которых исследуются горные озера республики. Экспедиционные исследования включают в себя:

- аналитико-описательные исследования туристического маршрута к озеру;
- тахеометрическую съемку зеркала озера;
- глубинную съемку;
- отбор средней пробы воды и ее химический анализ.

После проведения наблюдений дается технологическая рекреационная оценка маршрута; в графической программе создаются карта-схемы озер и глубинные профили; выполняется химическая и трофическая оценки поверхностной воды озера; проводится оценка устойчивости озер к антропогенному воздействию и его рекреационной емкости.

За весь период наблюдений исследовано около 60 озер. Разработаны и описаны туристические маршруты к ним. Проведен эколого-географический анализ озерных ландшафтов, дана гидрохимическая и эвтрофицированная оценка поверхностных вод [1].

Горные озера - это уникальный рекреационный продукт. Которые требуют детального изучения, экологической оценки и расчета рекреационной емкости. Территориальная структура рекреационного ресурсопользования в республике характеризуется неравномерностью. Серьезные рекреационные нагрузки испытывают Архыз, Домбай и Теберда. Которые отражаются в ухудшении качества рекреационной среды в целом и состояния многих ресурсов, в том числе и озер.

Библиографический список

1. Дега Н.С., Онищенко В.В. Высокогорные озера - перспективный рекреационный продукт Карачаево-Черкесии. Устойчивое развитие горных территорий. 2014. Т. 6. № 1. – С. 68-74.
2. Дега Н.С., Онищенко В.В. Рекреационный и технологический компромисс в эксплуатации ландшафта Малого Соленого озера Карачаево-Черкесии. Устойчивое развитие горных территорий. 2016. Т. 8. – С. 26.
3. Ефремов Ю.В. Голубое ожерелье Кавказа. – Л.: Гидрометиздат, 1988. – 138 с.
4. Ефремов Ю.В., Салпагаров Д.С. Озера Тебердинского заповедника и прилегающих территорий: Труды Тебердинского государственного природного биосферного заповедника. – Ставрополь: Кавказский край, 2001. Вып. 24. – 112 с.

5. Ильичев Ю.Г., Ефремов Ю.В., Бок А.Н., Дега Н.С. Динамика горных озер верховий Кубани: Труды Тебердинского заповедника. – Кисловодск: МИЛ, 2015. Вып. 59. – 158 с.
6. Онищенко В.В., Дега Н.С., Тохчуков Ш.Ю. Ледниковый баланс Карачаево-Черкесии в глобальных и региональных природно-антропогенных преобразованиях. Успехи современного естествознания. 2016. № 6. – С. 174-178.
7. Хачиров Т.В., Тохчуков Ш.Ю., Дега Н.С. Приледниковые озера - рекреационные ресурсы Карачаево-Черкесии. Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Естественные и точные науки. 2015. № 4 (33). – С. 82-86.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

Л.А. Делова,

*канд. социол. наук, ведущий научный сотрудник отдела философии и социологии
ГБУ РА «Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований
им. Т.М. Керашева»
e-mail: ludmilaz29@mail.ru*

Аннотация. В статье проанализировано состояние туристско-рекреационной отрасли Республики Адыгея на протяжении последних лет. Автор отмечает, что в течение длительного времени туристический потенциал республики использовался недостаточно, несмотря на уникальность имеющихся природных и культурных объектов. Однако в последние годы наблюдается улучшение туристической инфраструктуры, что объясняется поддержкой федеральными ведомствами, увеличением финансирования отрасли в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Ключевые слова: Республика Адыгея, туристический потенциал, горнолыжный экокорт, туристическая привлекательность республики.

DEVELOPMENT OF THE TOURIST AND RECREATION SPHERE OF THE REPUBLIC OF ADYGEA

L.A. Delova,

*Candidate of Sociological Sciences, Leading Researcher, Department of Philosophy and Sociology
GBU RA "Adyge Republican Institute for Humanitarian Research named
after A. T.M. Kerasheva"*

Abstract. The article analyzes the state of the tourist and recreational industry of the Republic of Adygea over the past years. The author notes that for a long time the tourism potential of the republic was not used enough, despite the uniqueness of the existing natural and cultural sites. However, in recent years there has been an improvement in the tourism infrastructure, which is explained by the support of federal agencies, an increase in funding for the industry within the framework of the national project "Tourism and Hospitality Industry".

Keywords: Republic of Adygea, tourism potential, ski eco-resort, tourist attraction of the republic.

В связи с переориентацией жителей России на внутренний туризм, что вызвано жёстким санкционным давлением последних лет, закрытием границ, резко возросла необходимость развития и расширения рынка туристических услуг внутри страны.

Одним из регионов, которые имеют большой туристический потенциал, является Республика Адыгея, которая входит в состав Южного Федерального округа.

Численность постоянного населения Республики Адыгея по состоянию на 1 января 2023 года (по данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея), составляет 497985 человек [6].

Адыгея привлекательна для туристов уникальной природой, интересными этническими традициями, благоприятным тёплым климатом. На её территории расположены интересные для туристов Кавказский биосферный природный государственный заповедник, природный парк Большой Тхач, восемь музеев, более четырёх тысяч памятников, много привлекательных исторических и природных объектов, начиная с многочисленных дольменов и заканчивая водопадами, ущельями и горными склонами.

Но на протяжении длительного времени огромный туристско-рекреационный потенциал Адыгеи использовался в крайне незначительной степени [5; 3, с. 60-62], что во многом было обусловлено недостаточным финансированием.

Расположенный рядом Краснодарский край, с которым Республика Адыгея граничит, имеет многолетнюю историю развития и изучения своего туристическо-рекреационного потенциала, начиная с 15 июля 1864 г., когда началось использование минеральных вод

Псекупских источников. [1, с. 81-86; 7, с. 201-205; 8]. Многочисленные курорты и туристические объекты Краснодарского края известны туристам как в России, так и за её пределами.

Только в последние несколько лет началось улучшение, преобразование, расширение туристической инфраструктуры Республики Адыгея. Так, по итогам 2021 г. в Адыгее уже функционировало восемьдесят восемь коллективных средств размещения, гостями в которых побывали 207 800 человек, что на 53,5 % больше, чем было в 2020 г. [2].

В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в Адыгее активно ведётся строительство всесезонного горнолыжного экокурорта «Лагонаки». Федеральное правительство поддержало инициативу местных властей, направляя для реализации масштабного проекта значительные средства из федерального бюджета. Так, в 2022 г. на строительство дорог, электрических и газовых сетей, водоснабжение, водоотведение экокурорта «Лагонаки» было направлено 206 млн. рублей. Планируется построить две тысячи пятисот гостиничных номеров, проложить новые канатные дороги, более двадцати пяти километров трасс для катания на горных лыжах и сноубордах. Это позволит трудоустроить две тысячи человек [4].

Всего в строительство и благоустройство экокурорта «Лагонаки» планируется инвестировать более шестидесяти миллиардов рублей [4], что, несомненно, будет способствовать улучшению туристической привлекательности Республики Адыгея, появлению на карте России нового масштабного туристического объекта.

Библиографический список

1. Волкова Т.А. Ресурсный потенциал приазовской туристской зоны Краснодарского края /Т.А. Волкова, А.А. Пономаренко, М.К. Кондрашина // Сервису и туризму – инновационное развитие. Материалы X Международной научно-практической конференции. 2018. – Санкт-Петербург: Изд-во Ленинградского гос. университета им. А.С. Пушкина, 2018.
2. Всемирный День туризма / Сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. [Электронный ресурс]. – URL: <https://krsdstat.gks.ru/storage//2022/09-26/yqS> (дата обращения: 24.03.2023).
3. Даурова Н.З., Тлехурай-Берзегова Л.Т., Бюллер Е.А., Водождокова З.А. Перспективы развития туристической отрасли в Республике Адыгея / Не scientific heritage. Global Science Center LP (Будапешт). – Номер: 47-7 (47). – 2020 г. – С. 60-62.
4. Итоги деятельности Кабинета министров Республики Адыгея в 2022 году / Телеграм-канал Главы Республики Адыгея Мурата Кумпилова. [Электронный ресурс]. – URL: <https://t.me/muratkumpilov> (дата обращения 28 марта 2023 г.).
5. Смолякова Ю. И. Туризм в Республике Адыгея: ресурсы, структура, уровень развития, перспективы / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук. Краснодар, 2009.
6. Социально-экономическое положение Республики Адыгея за январь-июль 2022 года / Сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. [Электронный ресурс]. – URL: <https://krsdstat.gks.ru/storage/mediabank/Оценка%20численности%20постоянного%20населения%20Республики%20Адыгея%20на%201%20января%202023%20года%20и%20в%20среднем%20за%202022%20год.htm> (дата обращения: 29.03.2023).
7. Тихонова Л.И., Курдяева И.В. Особенности туристско-рекреационного потенциала Краснодарского края и основные этапы развития туристской отрасли в регионе / Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе. Сборник научных трудов. Отв. редактор Лазицкая Н.Ф. Севастополь: Изд-во ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского». 2018 г.
8. Туризм в Краснодарском крае [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.anapacity.com/turizm-v-krasnodarskom-krae/> (дата обращения 29 марта 2023 г.).

ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭКСКУРСИЯ ПО Г. БЕЛГОРОДУ

В.Р. Дроздова,

*студентка 1 курса кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса
НИУ БелГУ*

Научный руководитель: И.В. Семченко,

*канд. социолог наук,
доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса*

Аннотация. В статье рассматривается история города Белгорода в годы Великой Отечественной войны. Так же в статье разработан маршрут по местам связанными с годами оккупации Белгорода, благодаря чему его участники смогут больше узнать о истории своего родного города и о его героях.

Ключевые слова: патриотизм, война, прошлое нашей страны, Великая Отечественная война, маршрут, оккупация.

MILITARY-HISTORICAL TOUR OF BELGOROD

V.R. Drozdova,

*1st year student of the Department of International Tourism and Hotel Business
NRU BelSU*

Scientific supervisor: I.V. Semchenko,

*PhD in Sociology, Associate Professor of the Department of
International Tourism and Hotel Business*

Annotation. The article examines the history of the city of Belgorod during the Great Patriotic War. The article also developed a route to places associated with the years of occupation of Belgorod, so that its participants will be able to learn more about the history of their hometown and about its heroes.

Keywords: patriotism, war, the past of our country, the Great Patriotic War, route, occupation.

Актуальность. В современном мире, не смотря на достаточно сильную необходимость и актуальность патриотизма, далеко не все знают о патриотах своей Родины. Основой патриотизма является самоотверженная любовь и привязанность к своей стране, почтение ее героев.

Когда осталось не так много ветеранов, которые могут рассказать о подвиге нашего народа, молодое поколение узнает о прошлом с помощью классных часов в школе, документальных фильмов, экскурсиям и литературы.

Великая Отечественная война и подвиг наших предков – это история. Она для человека, как вторая фамилия. История говорит о том, кто мы есть, поэтому знать её должен каждый. Надо помнить, чьи мы дети, по какой земле ходим, каким трудом она стала наша. Великая Отечественная Война (1941-1945) вошла в историю как одно из самых трагичных событий. Ее участники оставили свои воспоминания в мемуарах и книгах.

В данной статье рассматривается история города Белгорода в годы Великой Отечественной войны и за весь этот период город был дважды оккупирован немецко-фашистскими захватчиками: первый раз 24 октября 1941, второй раз 18 марта 1943 года. Под гнетом фашистов город оставался около 20 месяцев. Сейчас существует множество фильмов, книг, музеев, маршрутов, посвященных годам Великой Отечественной войны. Это все необходимо народу как память о прошлом. Это прошлое нашей страны, которое надо знать. В статье предусмотрено создание маршрута: «Оккупационный Белгород».

Основная цель: заключается в том, чтобы сохранить историю своей Родины в памяти молодого поколения, так же это развитие патриотизма у студентов, школьников и приезжих туристов.

Маршрут может проходить с гидом, либо с помощью специального бота в приложении Телеграмм, сделанного под данный маршрут. В боте будут использоваться: фото объектов в годы Великой Отечественной войны, видео и аудио по каждому объекту, карта города с маршрутом. Так же у пользователей бота будет карта с проложенным маршрутом. Этот способ значительно упростит задачу для гидов и самих туристов. Каждый желающий сможет использовать его в любое время. Созданием телеграмм бота займется автор данной статьи.

Туристическая группа будет двигаться с юго-запада на север.



Рисунок 7. Маршрут экскурсии

Начинается маршрут с здания бывшего пивоваренного завода, который выполнен в резном каменном стиле, характерном для конца 19 века. После освобождения Белгорода от фашистов у завода была особая миссия. Он проводил советские войска – был последним крупным зданием Белгорода, которое они видели, отправляясь на бои за Харьков. Несмотря на след войны, у завода остались нетронутые боями части, которые мы можем наблюдать и сейчас. Сейчас оставшиеся здания бывшего завода являются объектом культурного наследия регионального значения.

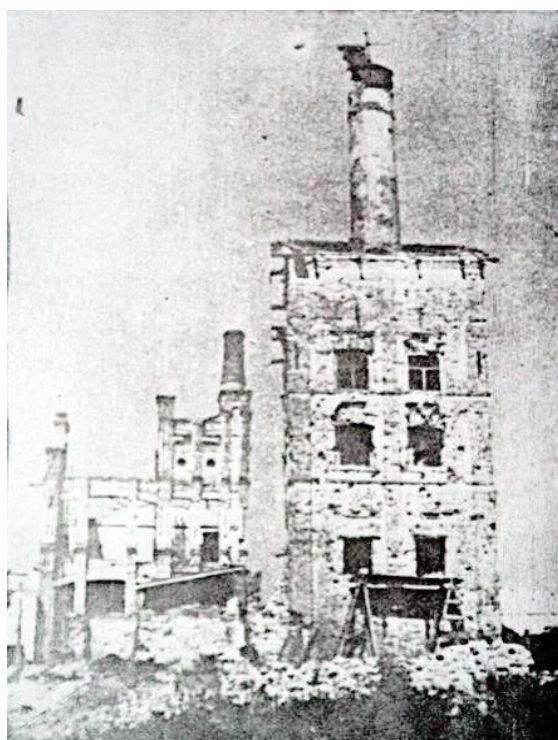


Рисунок 8. Пивоваренный завод в годы оккупации Белгорода



Рисунок 9. Объект культурного наследия

При движении к следующему объекту, туристы проходят мимо остановки Родина и идут по Свято-троицкому бульвару в сторону Соборной площади. Как она выглядела в годы войны можно увидеть на фото ниже.

Подходя к Соборной площади, можно увидеть мемориал «Вечный огонь». Открыт 5 августа 1959 года и посвящен борцам за Советскую власть (1918-1919 гг.) и с фашистами (1941-1943 гг.). Авторами мемориала являются скульптор Георгий Нерода и архитектор Исидор Француз. Он представляет собой братскую могилу с вечным огнем. Так же вокруг оборудованы мемориальные плиты с именами погибших, всего – 167 человек.



Рисунок 10. Вечный огонь на Соборной площади

Следующим местом маршрута будет Стела «Город воинской славы», сооруженная на Соборной площади как память о присвоении городу почётного звания «Город воинской славы». Белгород являлся важной оборонительной точкой еще в 17 веке, но особенно важную роль он сыграл в годы Великой Отечественной войны. В честь окончательного освобождения Белгорода и Орла от захватчиков 5 августа 1943 года был дан салют в Москве. С тех пор 5 августа празднуется как день города и Белгород называют «город первого салюта». Он был награжден орденом Отечественной войны 1 степени от 9 апреля 1980 года за мужество и стойкость. Уже позже, в 2006 году, по указу Президента РФ Владимира Владимировича Путина в каждом городе, которой удостоили званием «Город воинской славы», должна быть установлена стела, посвященная данному событию. Белгород удостоили этого звания 27

апреля 2007 года в Московском Кремле. Торжественная церемония открытия стелы состоялась только в 2013 году из-за постоянных недовольств и протестов местных жителей.

Памятник представляет собой колонну, увенчанную позолоченным с гербом РФ. Также в дополнение композиции имеются барельефы, расположенные на четырёх угловых пилонах, на которых изображена военная история Белгорода.



Рисунок 11. Стела г. Белгород

Двигаясь по Театральному проезду и после повернув на ул. Славы, туристы узнают историю памятника Ленину. Раньше он стоял на восточном входе в Новый сквер, сейчас это часть Соборной площади. Первый памятник Ленину в Белгороде, появился в 1927 году. Когда город был оккупирован гитлеровцами, они использовали его вместо мишени, расстреливая из автоматов. Через время его свалили, а пьедестал взорвали, но памятник Ильича уцелел, хотя и был покрыт вмятинами и следами от пуль.

В тайне от всех завкоммунхозом Мерников вывез памятник на склад. Почти 2 года Ленин "прятался" под носом у врага. В 1943 году немцы нашли Ленина, но вывезти не успели в связи с авианалетом. Прохожие, которых удалось собрать, забрали памятник со склада и спрятали его уже в сарае под грудой хлама. Даже в таких обстоятельствах, белгородцам была важна их культура и история. Только после окончательного освобождения Белгорода в феврале 1943 Владимира Ильича вернули на прежнее место. Правда гораздо позже этот памятник заменили на новый, более массивный, а "маленький" Ленин отправился сначала в кинотеатр «Родина», где пробыл больше 10 лет, затем в музей. По легенде он до сих пор хранится в фондах музея.



Рисунок 12. Памятник В.И. Ленину в 1930-е годы



Рисунок 13. Памятник В.И. Ленину. Восстановлен после оккупации

Далее участники военно-исторического маршрута начинают движение по ул. Преображенской, направятся к месту на котором находилось гестапо (а именно пересечение улиц Преображенской и Славы). Одним из главных гестапо находился в подвале аптеки №8, откуда ни один человек не возвращался живым. Осужденных по одному забирали в Дальний парк (сейчас Парк Памяти, а местные иногда называют парк Гагарина).

Следующим объектом маршрута является Преображенский собор. Он был одним из зданий, которые не сильно пострадали в годы войны. Когда началась война он был закрыт и богослужения здесь не проводились. Возобновились они в марте 1942 года, во время фашистской оккупации Белгорода. В годы войны практически не пострадал. Небольшие повреждения были только на крыше.



Рисунок 14. 89-я гвардейская стрелковая дивизия

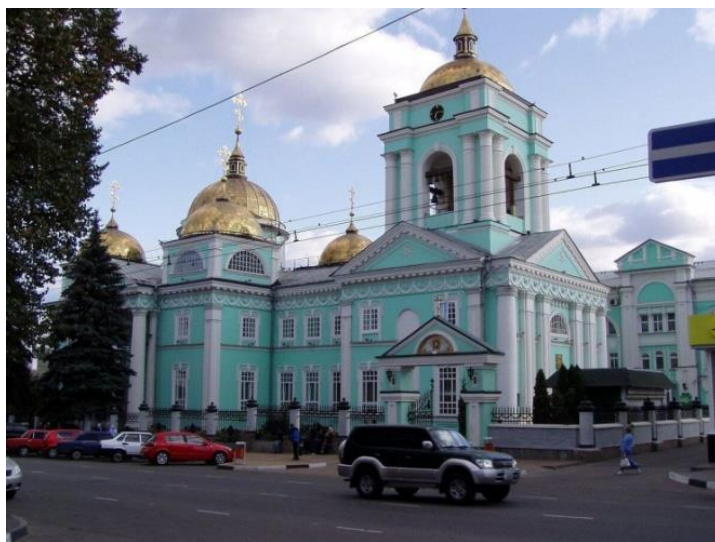


Рисунок 15. Преображенский собор г. Белгород

В августе 43-го именно возле Преображенской церкви была сделана знаменитая фотография наших освободителей – 89-й гвардейской стрелковой дивизии.

Далее туристы отправляются по улице Попова к лицу № 9. Эта улица была названа в честь советского танкиста Андрея Попова. До начала войны это была улица Юных пионеров. Поменялось это зимой 1943 года. Молодой ставрополец Андрей Попов был командиром взвода 192-й танковой бригады. В ночь с 8 на 9 февраля его подразделение сумело первым прорвалось в оккупированный немцами Белгород.

Попов находился в немецком танке в самом начале колонны. Однако танк подбили, его сослуживец Сергей Хохлов смог вытащить его из горящего танка, но раны оказались серьезными.

С освобождением Белгорода 9 февраля 1943 года связано имя выдающегося танкиста Андрея Попова. Улицу Юных пионеров переименовали по просьбе его сослуживцев. И уже в 1953 году был поставлен обелиск, а 1957 бюст Попова. (На пересечении улицы Попова и Народного бульвара)



Рисунок 16. Андрей Попов. На фото ему 20 лет

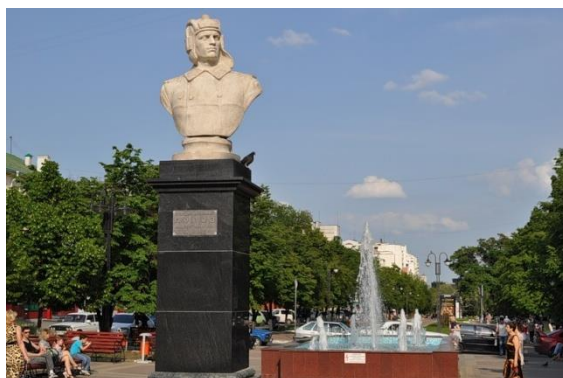


Рисунок 17. Памятник Андрею Попову г. Белгород

Последний объект маршрута – это женская гимназия (сейчас Лицей №9). В июне-сентябре 1941 года, перед оккупацией города фашистами, в здании размещался военный госпиталь, кабинеты были оборудованы под больничные палаты. В октябре того же года Белгород был оккупирован. Фашисты устроили в здании склады и конюшню, здесь же создали гитлеровский застенек, где казнили и мучили мирных жителей. При отступлении фашисты подорвали здание, и от него остались одни стены. Крыша и внутренние стены были уничтожены мощным взрывом. После освобождения Белгорода здание долго не ремонтировалось. Восстановлено было только в 1957 году, здесь организовали школу.



Рисунок 18. Госпиталь после оккупации Белгорода (1943)



Рисунок 19. Лицей №9

По неполным данным из Белгорода около 1600 мирных людей увезли на каторгу в Германию. После оккупации в городе осталось всего 150 жителей.

Данный военное-исторический маршрут направлен на сохранение исторически значимых событий в памяти молодого поколения.

Белгород очень старый город с долгой историей, и с помощью данного маршрута любой его житель и посетитель сможет узнать такую маленькую, но очень важную часть истории, которую должен знать и помнить каждый.

Библиографический список

1. «Белгород», сборник, Белгородское кн. изд-во, 1962 г. «Чёрная книга». Под редакцией В. Гроссмана, И. Эренбурга, Киев, МИП «Обериг», 1991 г.
2. История Белгорода: какие известные здания видели оккупацию и освобождение города --URL: <https://mirbelogorya.ru/region-news/37-belgorod/42739-istoriya-belgoroda-kakie-izvestnye-zdaniya-videli-okkupatsiyu-i-osvobozhdenie-goroda.html> (дата обращения 01.12.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный
3. Книга 2006г. – Белгород в воспоминаниях белгородцев – Александр Крупенков
4. «Очерки краеведения Белгородчины», учебное пособие, Белгород, изд-во БГУ, 2000 г.
5. Памятники Ленину в Белгороде – URL: <https://sanchess-city31.livejournal.com/803.html> (дата обращения 5.02.2023).
6. Руины Белгорода. Остановка "Родина". --URL: <https://www.belpressa.ru/society/drugoe/4482.html> (дата обращения 27.01.2023)
7. 20 месяцев ада. Новости общества--URL: <https://www.belpressa.ru/society/drugoe/4482.html#> (дата обращения 29.11.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный
8. 2ГИС URL: <https://2gis.ru/pyatigorsk/directions/tab/pedestrian/points/43.079405%2C44.036988%3B12526272118931977?m=43.07786%2C44.041191%2F15.53> (дата обращения 20.11.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В ГОРОДЕ ГРОЗНОМ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Ю.И. Ермакова,

*инженер отдела физической географии и проблем природопользования
Институт географии РАН, г. Москва*

Е.А. Аристархова,

*исследователь, педагог-исследователь кафедры биогеографии
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва*

Аннотация. В статье рассмотрены направления развития территории города Грозного в туристско-рекреационном сегменте. Основная цель – выделить перспективные виды туризма для города Грозного и предложить рекомендации по созданию на его территории комплекса, реализующего рекреационно-туристический потенциал Чеченской Республики. Произведены: обзор основных этапов накопления туристских ресурсов на фоне исторических изменений городской среды; оценка размещения объектов притяжения (аттракторов) туристической активности в пределах функциональных зон города; выявление основных трендов в формировании современного облика города Грозного и выделение перспективных направлений развития городской территории с точки зрения туристско-рекреационной привлекательности.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, рекреационно-туристический потенциал, город Грозный, Чеченская Республика, городская среда, функциональное зонирование, виды и кластеры туризма.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF A TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX IN GROZNY CITY (CHECHEN REPUBLIC)

Yu. I. Ermakova,

*Engineer of the Department of Physical Geography and Environmental Problems
Institute of Geography of the Russian Academy of Sciences, Moscow*

E.A. Aristarkhova,

*Researcher. Instructor-researcher of the Department of Biogeography
Lomonosov Moscow State University, Moscow*

Abstract. The article considers the directions of development of the territory of the city of Grozny in the tourist and recreational segment. The main goal is to identify promising types of tourism for the city of Grozny and offer recommendations for creating a complex on its territory that will realize the recreational and tourist potential of the Chechen Republic. Produced: a review of the main stages of accumulation of tourist resources against the background of historical changes in the urban environment; assessment of the placement of objects of attraction (attractors) of tourist activity within the functional zones of the city; identification of the main trends in the formation of the modern image of the city of Grozny and the identification of promising areas for the development of the urban area in terms of tourist and recreational attractiveness.

Keywords: tourist and recreational complex, recreational and tourist potential, the city of Grozny, the Chechen Republic, urban environment, functional zoning, types and clusters of tourism.

Введение. Российские региональные центры являются самостоятельными административными единицами внутри каждого субъекта страны. В последние годы такие центры играют ключевую роль не только в перераспределении благ, услуг и человеческого капитала, но также отличаются активным внедрением программ по благоустройству городских территорий. Это увеличивает привлекательность города для туристов. В связи с этим столицы регионов активно развиваются не только в сфере оптимизации городской среды для местного населения, но и создают условия для концентрации разнообразных ресурсов (финансовых, трудовых, транспортных и др.) Формирование крупных городских округов, отвечающих за выполнение административно-политических, организационных, научных и культурных функций, определяет их ключевую задачу – стать центром туризма и визитной карточкой региона. [3].

Туризм в современной России представляет активно развивающуюся отрасль экономики. Северо-Кавказский федеральный округ отличается богатством природного и культурного наследия, что является необходимым фактором для формирования региональных туристско-рекреационных комплексов [7].

Чеченская Республика занимает относительно небольшую площадь (15,5 тыс. км²), однако обладает серьёзным рекреационно-туристическим потенциалом, из-за разнообразия природных условий, которое выражается, в первую очередь, в дифференциации рельефа и климата при наличии фактора высотной поясности. Территория Чеченской Республики включает равнинную, предгорную, горную и высокогорную морфоструктуры [1,2].

Город Грозный расположен на Чеченской равнине в окружении горных хребтов: Сунженского – на западе и юго-западе; Терского, Грозненского и Брагунского – на севере и северо-востоке; Алдынской возвышенности – на юге и юго-востоке. Это повышает визуальную эстетику городского пейзажа, создаёт большое количество точек с большим горизонтальным углом обзора (видов, панорам) для обозрения композиции города со стороны (рис. 1). Однако, расположение в котловине усугубляет непростую экологическую ситуацию, способствуя концентрации атмосферного загрязнения и, приводя к утрате рекреационной ценности городских ландшафтов [5,6].

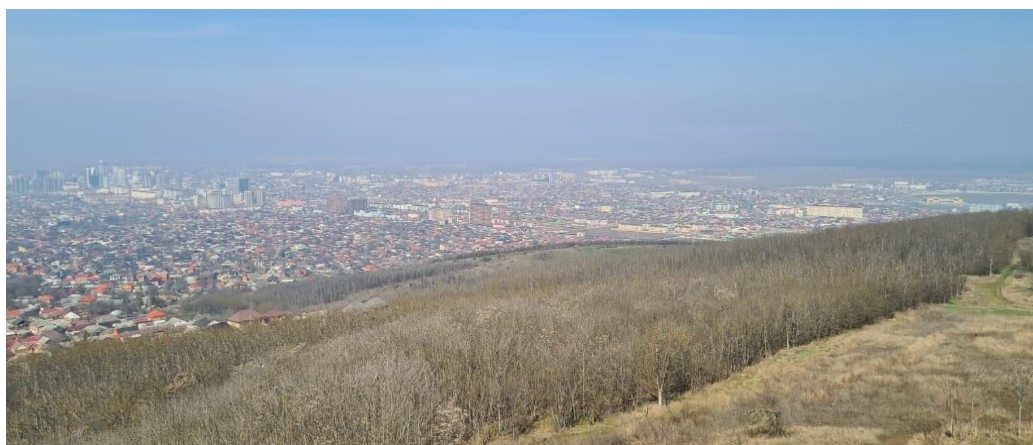


Рис. 1. Вид на г. Грозный с восточной оконечности Сунженского хребта (фото Ю.И. Ермаковой)

В эпоху активного внедрения концепций экологизации во все сферы экономико-социальной деятельности [3], формируются особые подходы и в геоурбанистике, направленные на внедрение элементов природного ландшафта в градостроительные структуры. Ключевая проблема Грозного – городское озеленение. Скучность площади зеленых насаждений, как наследие недавней войны, является результатом разрушений, нанесённых боевыми действиями и следствием периода активной застройки, когда на первое место выходила необходимость восполнения утраченного жилого фонда и обеспечения территории социально значимыми объектами. Несмотря на то, что современный облик центра Чеченской Республики выделяется не только среди крупных городов Северного Кавказа, но и в масштабе мировых столиц, озеленение, по-прежнему является существенной проблемой, значимость которой велика в развитии сферы туризма [7].

Обсуждение и рекомендации. Рекреационно-туристическая сфера Чечни до недавнего времени была слабо востребована. Причинами этому послужило следующее: моноструктура экономики (преобладание нефтехимического и нефтеперерабатывающего сектора промышленности) и экологических последствий, связанных с этим. На имидже региона негативно отразились две войны. Также, пандемия коронавирусной инфекции 2020-го г. существенно сократила туристический поток в республику.

Несмотря на низкий уровень урбанизации, Чеченская Республика является одним из передовых регионов в области эффективного проведения градостроительной политики,

реализации программ по благоустройству и внедрению современных тенденций в развитие городов. Город Грозный является одним из наиболее ярких примеров отражения современного подхода к формированию благоприятной городской среды, городом, обладающим всеми признаками современной столицы как символа процветания региона, при этом не утратившим, а лишь подчеркнувшим свою самобытность [5,7]. Помимо этого, Чеченская Республика, по сравнению с другими субъектами Российской Федерации обладает высокой транспортной доступностью по отношению к Москве и другим регионам России.

Формирование туристско-рекреационного комплекса на территории города Грозного обусловлено несколькими ключевыми векторами в истории Чеченской Республики, и опирается на древние национальные традиции чеченского народа. Наиболее перспективными для дальнейшего развития, в связи с этим, представляются следующие виды туризма: культурно-познавательный и религиозный, промышленный (связанный, прежде всего, с нефтяными разработками), экологический.

Грозный обладает всеми ресурсами для развития **культурно-познавательного туризма**. Роль столицы региона в данном аспекте заключается в том, чтобы сконцентрировать внутри себя весь объем информации об истории развития республики, этапах формирования культурного наследия, художественно-эстетическом достоянии целого народа.

Несмотря на катастрофические последствия, которым город подвергся в ходе военных кампаний кон. XX – нач. XXI вв.: разрушения исторических зданий, музеев и историко-мемориальных комплексов, расхищение фондовых музейных коллекций, невосполнимые утраты культурно-исторических ценностей, удалось сохранить музейное дело, и практически вновь восстановить материально-техническую базу музейной сети. На настоящий момент в городе успешно функционируют культурные и историко-просветительские комплексы: Национальный музей Чеченской Республики, государственная галерея им. А. А. Кадырова, Государственный театрално-концертный зал и др.

Расположение данных объектов очень удачно с точки зрения организации пеших экскурсионных программ, так как позволяет охватить сразу несколько важных направлений движения, с посещением прогулочных улиц (бульвары на проспектах им. Махмуда Эсамбаева, им. В. В. Путина) и площадей, осмотреть памятники архитектуры начала и середины прошлого века: Барский дом (нач. XX в.), архитектурный ансамбль послевоенной застройки советского периода (1950-е гг.). В городе много памятных знаков и сооружений посвящено тематике восстановления города после военных кампаний кон. XX – нач. XXI вв., в разных районах города размещены памятники воинам, известным деятелям науки и культуры, политическим лидерам (рис. 2).



Рис. 2. Памятная стела «Возрождение», г. Грозный (фото Е.А. Аристарховой)

Важнейшую роль в культурно-познавательном туризме Грозного играют объекты-аттракторы, которые хорошо просматриваются во время автомобильных экскурсий, к которым относятся арки, мечети и административные здания, в первую очередь, входящие в комплекс сооружений, расположенных на территории резиденции главы Чеченской Республики. Среди них выделяется знаменитый Дворец торжеств им. Дагуна Омаева, выполненный в классическом стиле с элементами национальной архитектуры. Внутреннее и внешнее убранство здания, а также техническое оснащение современного сооружения вызывают восхищение посетителей. Архитектурный облик Грозного гармонично сочетает в себе современные строительные решения и стили с традиционным национальными элементами, такими как старинные вайнахские сторожевые башни, в форме которых выполнены многие не только исторические, но и жилые, а также торгово-развлекательные объекты. Яркое и удачное применение в Грозном нашел и стиль хай-тек, который используется для оформления внешних фасадов зданий, а также во внутреннем убранстве многих учреждений науки и культуры.

Следует выделить в городе тенденцию к сращиванию торгово-развлекательных точек, культурных объектов и зеленых зон. Взятие за основу вектора развития и благоустройства города по принципу формирования современного центра притяжения туристов позволяет сравнить Грозный со столичным регионом. Несмотря на колоссальное различие в площади Грозного и Москвы, центру Чеченской Республики удалось адаптировать и воплотить лучшие столичные идеи на меньшей площади. Например, эффект «смены декораций» по принципу «Московских сезонов», делает город разным в каждое время года вне зависимости от погодных условий. Тематические инсталляции, декоративные элементы в городском освещении, убранстве улиц, создают уютную атмосферу современного города по типу самых развитых мегаполисов. Грозный имеет высокий потенциал для расширения таких участков.

Одно из важнейших направлений в регионе – *религиозный туризм*. Чеченская республика является примером субъекта, политика которого направлена на защиту национальных обычаев, культурных и религиозных ценностей, единение и консолидацию внутри общества вне зависимости от вероисповедания, при этом духовные идеалы чеченского народа основаны на мусульманских традициях.

Грозный входит в плеяду городов, где сооружены религиозные объекты высочайшего класса по своему масштабу, богатству внешнего и внутреннего убранства, сложности технических и проектных решений. Среди таковых одна из самых крупных в мире мечеть «Сердце Чечни», расположенная в самом центре города, выполненная в османском стиле (рис. 3).



Рис. 3. Мечеть «Сердце Чечни», г. Грозный (фото Е.А. Аристарховой)

Мечеть является не только визитной карточкой региона, она служит объектом притяжения паломников со всего мира, местом преклонения верующих, исповедующих ислам, и туристов, желающих приобщиться к мусульманской культуре, поближе познакомиться с национальным характером чеченского народа. Сооружение является украшением города, отражает и подчеркивает в своем облике величие и гостеприимство столицы национальной республики. Мечеть входит в комплекс сооружений религиозного кластера (Российский Исламский университет им. Кунта-Хаджи, Духовное управление Мусульман) и располагается посреди крупного парка на живописном берегу реки Сунжа.

Промышленный туризм представляет собой вид городских исследований, включающий индустриальные объекты, характерные для конкретной местности. Развитие данного направления на территории Грозного обусловлено историческим прошлым, повлиявшим на становление города как крупного промышленного и научного центра Северного Кавказа, специализирующегося на нефтяной отрасли.

Кустарная добыча нефти в районе рек Терек и Сунжа производилась задолго до промышленного освоения месторождений и формирования Грозненского нефтяного района. Нефть добывалась кустарным способом при помощи кожаных ведер «капков» в колодцах глубиной до 28 м. Были известны выходы нефти на поверхность склонов Терского и Сунженского хребтов. На тот момент применение данного природного ресурса заключалось, в основном, в обработке жилых построек от сырости и для светильников. Традиционно, во время военных конфликтов, нефтяные месторождения становились причиной масштабных пожаров [4].

Начало грозненской нефтяной промышленности положила скважина, пробуренная в районе Старых промыслов (Грозненская балка) в 1893 г. В досоветский период до 80% нефтедобывающей отрасли находилось под влиянием зарубежного капитала. С приходом советской власти чеченская промышленность была национализирована, и к 1932 г. грозненская нефть составляла 36% добываемой в СССР нефти. Продукты нефтяной переработки, такие, как сложный для того времени авиационный бензин, экспортировались во многие страны мира. Грозненской нефтяная промышленность на момент середины 20 в. была наиболее технологичной за счёт меньшей глубина переработки и большего процента тяжёлых фракций. Вклад Грозного в победу в Великой отечественной войне велик. Несмотря на послевоенное сокращение добычи нефти в Чечне, связанное с естественным истощением и обводнением залежей, к 1980-м гг. в городе насчитывалось до 60 предприятий нефтепереработки [4]. Политические процессы 1990-х – начала 2000-х гг. привели к уничтожению нефтяной промышленности Чеченской республики.

Богатая история грозненской нефтяной отрасли представлена объектами в Висаитовском (Старопромысловском) административном районе на северо-западе города, где расположены: обелиск «Место первой нефтяной скважины, положившей начало нефтяной промышленности города Грозного»; штанговые глубинные насосы; старые нефтяные скважины, под крышки которых можно заглянуть; дореволюционные и раннесоветские здания, составлявшие инфраструктуру Старых промыслов. Территория Висаитовского района представлена многочисленными посёлками и перспективна с точки зрения формирования кластера промышленного и научно-познавательного туризма.

Экологический туризм сосредоточен на посещении природных объектов, относительно незатронутых антропогенным воздействием.

Развитие экологических маршрутов перспективно в районе Сунженского хребта (вершина Суйр-Корт), в лесных массивах долины реки Сунжа (Тыртова роща) и др.

В черте Грозного экологический туризм налажен, прежде всего, за счёт парков, в которых представлены многочисленные виды деревьев и кустарников, а также проложены фруктовые тропы. Атрактором для развития туристско-рекреационной сферы является Грозненское море и его окрестности, а также русло реки Сунжа. Эти территории из-за повышенной рекреационной нагрузки требуют особого внимания с точки зрения благоустройства (организации дорожек для предотвращения вытаптывания растительного

покрова) и проведения защитных мероприятий (береговая защита, сооружение подпорных конструкций против оползневой активности склонов).

Широкое развитие направления непосредственно внутри городской черты ограничено несколькими факторами: функциональным назначением города как административного центра, что повышает плотность жилой застройки, инфраструктуры и улично-дорожной сети, которые способствуют фрагментированности рекреационных зон и угнетению элементов природного ландшафта в городской среде.

Однако богатый рекреационно-туристический потенциал Чеченской Республики нивелирует эту проблему за счёт обилия уникальных природных и природно-культурных объектов, расположенных на небольшом удалении от Грозного и, связанных с городом дорогами нормального качества. Таковы, например, природные и природно-культурные достопримечательности Аргунского ущелья. Возможности экологического туризма на территории, таким образом, расширяются за счёт выездного (экскурсионного) характера.

Выводы. Успешность формирования туристско-рекреационного комплекса в городе Грозном зависит от учёта всесторонних аспектов региональной специфики (историко-культурного, природно-ландшафтного, социально-экономического). Анализ этих аспектов ложится в основу рекреационно-туристического районирования территории Грозного и его окрестностей. Такая работа играет важную роль в оптимизации функциональных зон генерального плана города и в дальнейшем формировании соответствующих туристических кластеров.

Проведённый анализ туристических и рекреационных ресурсов города Грозного позволяет обозначить следующие практические рекомендации в области повышения качества данной сферы:

1. Необходимо проработать транспортную и экскурсионно-логистическую связь между административными районами города.
2. Следует продолжать работу над повышением эстетической привлекательности не только центра города, но и его периферийной части. Особого внимания требуют зоны частной жилой застройки, промышленных, складских и торговых объектов, а также строительных площадок. Необходимо озеленению окраин города.
3. Нередко при удалении от центра создается ощущения отчуждения. Следует увеличивать число заведений общественного питания, торгово-развлекательных учреждений по мере удалении от центра.
4. Значимой является организация деятельности по ликвидации свалок, техногенных пустырей и сооружений, нарушающих гармоничный облик городского ансамбля.

Библиографический список

1. Агроклиматический справочник по Чечено-Ингушской АССР / Глав. упр. гидрометеорол. службы при Совете Министров СССР. Рост. гидрометеорол. обсерватория. Сев.-Кавказское упр. гидрометслужбы. – Грозный: Чеч.-Инг. кн. изд-во, 1960. – 128 с.;
2. Ильясова К.Х., Муцалов С.И., Дагаев Р.Р. Туристско-рекреационный потенциал и его методы в Чеченской Республике //Вестник Академии знаний. 2020. №6 (41). – С. 124-128;
3. Зотова М.В. Трансформация крупных городов России в центры макрорегионального влияния //Дисс. канд. геогр. Наук. – М. 2007;
4. Казаков А. И. (составитель). Город Грозный. – Гр.: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1984. – 190 с.
5. Мантаев Х.З. Геоэкологическая оценка ландшафтов г. Грозного и меры по оптимизации природопользования //Terra Economicus. – 2008. – Т. 6. – №. 1-2. – С. 219-225.
6. Решение об утверждении Генерального плана города Грозного от 25 декабря 2019 г. в новой редакции [Электронный ресурс]. URL: <http://grozgarduma> (дата обращения 02.04.2023);
7. Сульповар Л.Б., Виноградова М.В. Основные принципы и стратегии формирования и развития региональных туристских комплексов //Сервис в России и за рубежом. 2010. №. 4. – С. 100-109;
8. Федерального агентства воздушного транспорта от 05.10.2021 г. №749-П «Об утверждении проекта планировки территории и проекта межевания территории для размещения объекта «Реконструкция и строительство аэропорта Грозный «Северный», на основании письма ФГУП «Администрация гражданских аэропортов (аэродромов)» от 09 ноября 2021 г. [Электронный ресурс] URL: <http://grozgarduma> (дата обращения 02.04.2023).

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МАРШРУТА «ПУШКИНСКОЕ КОЛЬЦО ВЕРХНЕВОЛЖЬЯ» ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИММЕРСИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

О.К. Ермишкина,

*канд. ист. наук, заведующая кафедрой социально-культурного сервиса
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
e-mail: ermishkina_o@mail.ru*

А.Е. Озерских,

*студентка 4 курса направления Сервис,
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»,
министр туризма Молодежного правительства Тверской области
e-mail: alena.ozher2001@gmail.com*

***Аннотация.** Статья посвящена вопросу модернизации самого протяженного литературного маршрута России – «Пушкинское кольцо Верхневолжья», которому в 2021 г. исполнилось 50 лет. Рассматриваются современные форматы экскурсионной деятельности для молодежи, описывается концепция иммерсивной программы «Путешествие с попутчиком: А.С. Пушкин», разработанной к юбилею поэта.*

***Ключевые слова:** Пушкинское кольцо Верхневолжья, иммерсивная программа, тур выходного дня, лекция-пасьянс, популяризация наследия А.С. Пушкина.*

HISTORICAL AND CULTURAL POTENTIAL OF THE PUSHKIN RING OF THE UPPER VOLGA ROUTE FOR ORGANIZING IMMERSIVE TOURIST PROGRAMS FOR YOUTH

O.K. Ermishkina,

*Candidate of Historical Sciences, Head of the Department of
Socio-Cultural Service, Tver State University*

A.E. Ozerskikh,

*4th year student of the direction Service,
FGBOU VO "Tver State University",
Minister of Tourism of the Youth Government of the Tver Region*

***Abstract.** The article is devoted to the issue of modernizing the longest literary route in Russia - "Pushkin Ring of the Upper Volga", which in 2021 turned 50 years old. Modern formats of excursion activities for young people are considered, the concept of the immersive program "Traveling with a fellow traveler: A.S. Pushkin", developed for the poet's anniversary, is described.*

***Keywords:** Pushkin ring of the Upper Volga region, immersive program, weekend tour, solitaire lecture, popularization of the heritage of A.S. Pushkin.*

Одной из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 г. является создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций [6]. Задачи по развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, созданию условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем рынке, усилению социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации [5] определяют необходимость разработки новых по содержанию и формам туристических продуктов, ориентированных на различные категории потребителей, в том числе, молодежь. В соответствии с Государственной программой «Развитие туристской индустрии в Тверской области» на 2018-2023 гг., на территории Тверской области предполагается создание комфортной туристской среды,

направленной на повышение конкурентоспособности Тверской области на туристском рынке, а также на расширение спектра и качества туристских продуктов и услуг, популяризацию и продвижение туристических ресурсов Тверского региона, развитие туристской инфраструктуры одного из значимых маршрутов «Пушкинского кольца Верхневолжья».

В 2021 году по поручению Президента России Владимира Путина Министерство науки и высшего образования РФ разработало Программу студенческого и молодёжного туризма («Студтуризм»). Она позволяет студентам и молодым учёным путешествовать по стране и останавливаться в университетских кампусах, участвовать в научно-образовательных мероприятиях, посещать объекты научно-исследовательской и образовательной инфраструктуры. Молодёжь, в силу своей мобильности, является значительным сегментом развития внутреннего туризма. Тверской государственный университет также участвует в программе «Студтуризм». Как показывает статистика, лишь небольшая часть студентов России включает г. Тверь в свой туристический маршрут. Возможно, это связано с тем, что специальных экскурсионных программ, ориентированных на молодёжь, разрабатывается недостаточно. При этом, Тверская область обладает значительными ресурсами для развития различных видов туризма. В 2024 г. будет праздноваться юбилей А.С. Пушкина [4], который часто не только проезжал Тверь, но и подолгу гостил здесь у многочисленных знакомых. Поэтому, с целью привлечения внимания большей студенческой и молодёжной аудитории, был разработан иммерсивный тур выходного дня «Путешествие с попутчиком: А.С. Пушкин».

Целью проекта является разработка иммерсивной программы для тура выходного дня "Путешествие с попутчиком: А.С. Пушкин" для молодёжи.

Задачи проекта:

1. Популяризация творчества А.С. Пушкина с помощью использования современных форматов: фотосессии, лекции-пасьянса, экскурсии-исталляции, иммерсивных программ.
2. Создание условий для развития творческого, интеллектуального и патриотического потенциала молодёжи в ходе программ.
3. Модернизация самого крупного литературного маршрута «Пушкинское кольцо Верхневолжья», которому в 2021 г. исполнилось 50 лет, путём внесения новых туристических объектов (Артотека «Берёзовый сказ»).
4. Разработка комплекса методических материалов для тиражирования опыта в других регионах.
5. Взаимодействие учреждений культуры, образования, туризма, социально-культурного сервиса для обеспечения взаимодействия в ходе празднования юбилея А.С. Пушкина.

За основу молодёжного иммерсивного тура «Путешествие с попутчиком: А.С. Пушкин» взят маршрут «Пушкинское кольцо Верхневолжья». В 2021 г. маршруту исполнилось 50 лет. «Пушкинское кольцо Верхневолжья» – это самый длинный литературный маршрут в России (около 250 км.). Тем не менее, как показало маркетинговое исследование, проведённое кафедрой социально-культурного сервиса Тверского государственного университета, маршрут требует модернизации в части форм проведения экскурсий и включения новых объектов показа [1]. В программу проекта «Путешествие с попутчиком: А.С. Пушкин» будут включены новые туристические объекты с интерактивными программами с учётом накопленного кафедрой СКС опыта. Иммерсивный характер программы выражается в использовании современных форматов экскурсионной деятельности (лекция-пасьянс, буриме, мастер-класс, дегустация, музейные иммерсивные программы), во включенности участников проекта во все мероприятия, погружении в атмосферу пушкинской эпохи, создании условий для развития творческого потенциала молодежи, новому прочтению произведений А.С. Пушкина.

Проект «Путешествие с попутчиком: А.С. Пушкин» – это тур выходного дня для молодежи и студентов, который будет наполнен современными форматами при проведении экскурсионных программ. Программа тура предусматривает четыре остановки виртуального

«делижанса». Первая, в г. Тверь, предусматривает участие в иммерсивной программе «Беседы в делижансе» в Артотеке «Берёзовый сказ», которая завершится мастер-классом по вырезанию силуэтов. Авторская программа Леша Зинатулина погружает посетителей в атмосферу путешествия в делижансе, позволяет не только узнать, но и проникнуться эпохой Пушкина. Ночь в отеле г. Твери. Вторая остановка состоится в г. Старица, где для участников будет организована фотосессия «На гордых Волжских берегах» с чтением стихов и видеосъемкой в любимых уголках поэта. Во время третьей остановки в с. Берново, где поэт подолгу гостил у своих приятелей Вульфов, состоится лекция-пасьянс «Тройка, семерка, туз» о досуге дворян пушкинской эпохи. Ночь в отеле г. Торжок. Четвёртая остановка – г. Торжок, где туристы примут участие в музейно-иммерсивной программе «Пять чудных мгновений для Анны» во Всероссийском историко-этнографическом музее, которая посвящена любовной лирике поэта. Во время «Обеда с А.С. Пушкиным» в гостинице Пожарских пройдет дегустация знаменитых пожарских котлет. Во время переездов участникам будет предложена игра – любимое развлечение путешественников пушкинской эпохи – буриме. Буриме – это игра, заключающаяся в составлении стихов на заданные рифмы. В данном туре «буриме» будут составлены по стихотворениям Пушкина. Для каждого переезда будет выбрана своя тема: «Природа», «Сказки», «Дружба», «Любовь». Игра позволит участникам вспомнить стихотворения Пушкина и развить творческие способности участников программы. По ходу всей программы будет осуществляться видеосъемка, на основе которой участники смогут готовить видео-открытки во время остановок и посылать их, как было принято в пушкинскую эпоху, родным, друзьям и знакомым, чтобы поделиться впечатлениями о поездке.

Проект «Путешествие с попутчиком: А.С. Пушкин» частично прошёл апробацию на кафедре социально-культурного сервиса [3]:

1. Была разработана гастрономическая экскурсионно-анимационная программа «Поэзия со вкусом» по Пушкинскому кольцу Верхневолжья», которая получила Диплом победителя Всероссийского конкурса молодёжных проектов в сфере туризма (Крым, 2018 г.);

2. В рамках Всероссийской (с международным участием) студенческой научно-практической конференции «Путь в науку» была апробирована интерактивная программа в форме лекции-пасьянса «Тройка, семерка, туз» о досуге дворян пушкинской эпохи;

3. В 2021 г. на базе Тверской областной универсальной библиотеки им. А.М. Горького была организована студенческая выставка-инсталляция «Перечитывая Пушкина» к 50-летию маршрута «Пушкинское кольцо Верхневолжья».

4. Создана тематическая линейка сувениров «Пушкинское кольцо Верхневолжья», отмеченная Специальным дипломом Всероссийского конкурса «Туристический сувенир – 2022» за популяризацию темы А.С. Пушкина среди молодежи.

5. Для «Круглого стола», организованного Министерством туризма Тверской области, было проведено маркетинговое исследование востребованности маршрута «Пушкинское кольцо Верхневолжья», по итогам которого был выявлен устойчивый интерес среди опрошенных к новым формам и форматам досуговой деятельности во время путешествия и необходимости включения в маршрут новых объектов показа.

6. В рамках Международной студенческой научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития сферы гостеприимства» (Тверь, 2021 г.) кафедрой СКС был организован конкурс видеороликов для студентов и школьников «Я памятник себе воздвиг...» с чтением стихов поэта на объектах «Пушкинского кольца Верхневолжья».

7. Имеются публикации в СМИ, написаны научные статьи.

Апробация отдельных элементов проекта показывает его потенциальную востребованность.

Проект основан на коллаборации ведущих учебных, туристических и культурных учреждений Тверской области, что создает условия для тесного взаимодействия, привлечения и использования ресурсов, расширения границ культурной среды региона. Для реализации проекта будут привлечены волонтеры из числа студентов, которые пройдут обучение по программе «Перечитывая Пушкина».

Ожидаемыми результатами проекта являются:

1. В программе смогут принять участие около 1000 студентов.
2. В программе в качестве волонтеров примут участие около 50 студентов;
3. За сезон 2023-2024 гг. планируется осуществить 24 программы.
4. Подготовка уникального инвентаря и костюмов в стиле Пушкинской эпохи.
5. Публикации в СМИ/соц. сетях.
6. Разработка методических материалов о форматах экскурсионной деятельности для молодежи для тиражирования опыта в других регионах
7. Популяризация среди студентов творчества А.С. Пушкина.
8. Развитие творческого, интеллектуального и патриотического потенциала молодежи в ходе программ.
9. Эффективное взаимодействие учреждений туризма, культуры, образования и социально-культурного сервиса в ходе мероприятий, посвященных юбилею А.С. Пушкина.
10. Расширение границ культурной среды региона.

Создание тура выходного дня «Путешествие с попутчиком: А.С. Пушкин» к 225-летию поэта станет ярким культурным событием не только в Тверском регионе, но и в стране. Проект может быть успешно тиражирован в масштабах субъектов Российской Федерации.

Библиографический список

1. Бодрова Ю.В., Цыганова А.В. Маркетинговое исследование востребованности туристического маршрута «Пушкинское кольцо Верхневолжья»: к 50-летию юбилею // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сб. статей участников X Международной научно-практической конф. Тверь, 24-26 ноября 2021 г. Тверь, 2021. – С. 19-34.
2. Государственная программа «Развитие туристической индустрии в Тверской области» на 2018-2023 гг. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/446630797> (дата обращения: 27.03.2023).
3. Ермишкина О.К. Юбилейные мероприятия кафедры социально-культурного сервиса ТвГУ в контексте 50-летия туристического маршрута "Пушкинское кольцо Верхневолжья" // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сб. статей участников X Международной научно-практической конф. Тверь, 24-26 ноября 2021 г. Тверь, 2021. – С. 4-18.
4. Постановление Правительства РФ от 28 декабря 2021 года №2504 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Развитие культуры" // Информационно-правовой портал «Грант.Ру». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403237149/> (дата обращения: 27.03.2023).
5. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р (ред. от 07.02.2022) «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. в Российской Федерации» // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ (дата обращения: 27.03.2023).
6. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/ (дата обращения: 27.03.2023).

ЭКОТУРИЗМ В БИОСФЕРНЫХ ЗАПОВЕДНИКАХ

Е.С. Зимакова,

*старший преподаватель кафедры «Иностранные языки профессиональной коммуникации»
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени А.С. и Н.С. Столетовых»
e-mail: zimakova2014@ya.ru*

Аннотация. Уничтожение биоразнообразия является глобальной проблемой для окружающей среды. Именно поэтому Организация Объединенных Наций (ООН) уделяет самое большое внимание охране природы. Создание биосферных заповедников, пилотных проектов по защите экосистем, а также развитие экотуризма способствуют устойчивым формам экономики, охране природы, исследованиям и образованию для устойчивого развития, а также международному сотрудничеству. Федеральное правительство Германии принимает в этих мероприятиях активное участие.

Ключевые слова: биоразнообразие, экотуризм, фонд, устойчивый туризм, биосферный заповедник, пилотный проект, ЮНЕСКО.

ECOTOURISM IN BIOSPHERE RESERVES

E.S. Zimakova,

*Senior tutor of the Department of "Foreign languages of professional communication"
"Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs"*

Abstract. The destruction of biodiversity is a global problem for the environment. That is why the United Nations (UN) pays the greatest attention to nature conservation. The creation of biosphere reserves, pilot projects for the protection of ecosystems, as well as the development of ecotourism contribute to sustainable forms of economy, nature conservation, research and education for sustainable development, as well as international cooperation. The German Federal Government takes an active part in these events.

Keywords: biodiversity, ecotourism, foundation, sustainable tourism, biosphere reserve, pilot project, UNESCO.

Природа уничтожается с головокружительной скоростью: по данным Всемирного совета по биоразнообразию (IPBES), уже не существует более половины всех экосистем. Утрата биоразнообразия является глобальной проблемой. Все сходится как карточный домик. Например, если местные растения вытесняются инвазивными видами, некоторые насекомые исчезают. Другие животные больше не могут найти пищу [5]. Ежегодно исчезает около десяти миллионов гектаров леса – это больше, чем площадь Португалии. 50 процентов всех коралловых рифов потеряны, моря загрязнены и истощены. По данным IPBES, в ближайшие несколько десятилетий одному миллиону видов угрожает исчезновение. Именно поэтому Организация Объединенных Наций (ООН) уделяет самое большое внимание охране природы в Повестке дня на период до 2030 года и ее Целях устойчивого развития (ЦУР) [1].

Организация Объединенных Наций в настоящее время обсуждает цель поставить под защиту 30 процентов земной поверхности. Прямо сейчас это около 17 процентов на суше и 8 процентов в море. Так называемая цель 30X30 является одним из ключевых пунктов предстоящего саммита ООН по биоразнообразию. Это имеет особое значение, поскольку оно предназначено для определения новых целей по сохранению биоразнообразия к 2030 году в «глобальной рамочной программе сохранения биоразнообразия на период после 2020 года», «последующем рамочном соглашении».

Федеральное правительство Германии поддерживает проект, но дебаты в ООН продолжаются. Ясно, однако, то, что охрана природы стоит денег и что существует дефицит финансирования, который становится еще больше с более амбициозными целями. Подсчитано, что для сохранения биоразнообразия ежегодно требуется не менее 150 миллиардов долларов. 80 процентов всех видов обитают примерно на 20 процентах территории суши, большая часть которой находится в развивающихся странах. Однако часто не хватает необходимых денежных средств для эффективного управления охраняемыми

территориями в соответствии с интересами населения. Вот почему в последней версии «Глобальной концепции сохранения биоразнообразия» также говорится о том, что необходимо использовать новые, инновационные источники финансирования [1].

Одним из таких источников является Фонд наследия ландшафтов (LLF), который немецкий банк развития KfW учредил в 2020 году от имени правительства Германии. Это также считается конкретным вкладом Германии в достижение целей саммита по биоразнообразию. Идея LLF: если нам удастся сохранить как можно больше видов в регионах мира с богатым биоразнообразием, но с низким доходом, то можно будет сохранить значительную часть биоразнообразия. Вот почему его цель: поддерживать не менее 30 охраняемых территорий по всему миру в долгосрочной перспективе, выделяя один миллион долларов в год. Это не покрывает все расходы, но суммы достаточно для основного финансирования, чтобы можно было поддерживать операции.

Особенность фонда в том, что его поддерживают не только государственные доноры, такие как Германия и Франция, но и частные компании и фонды. В проекте участвуют Фонд Гордона и Бетти Мур, Фонд Роба и Мелани Уолтон, Фонд Аркадия и Фонд Висс. Таким образом, к 2030 году должен собраться как минимум один миллиард долларов, которым будет управлять фонд. В настоящее время в его распоряжении около 250 миллионов долларов [1].

LLF уже поддерживает семь пилотных районов в Азии, Африке и Латинской Америке, занимающих площадь более 60 000 квадратных километров. Примером может послужить пилотный проект, организованный в национальном парке Нам-Эт-Фоу-Луэй в Лаосе, где туристы заботятся о сохранении природы. В провинции Хуапхан на востоке Лаоса, которая характеризуется густыми горными лесами и охраняемыми территориями. В Национальном парке Нам-Эт-Фоу-Луэй люди живут в основном как самодостаточные и в гармонии с природой. На протяжении многих лет браконьерство и незаконная вырубка лесов формировали заповедник - экзистенциальную угрозу для людей, потому что они зависят от запасов ресурсов. С момента введения экотуризма в 2010 году природа снова в руках жителей. Эта устойчивая форма путешествий направлена на уменьшение часто негативных последствий туризма. Вместо этого поддерживается охрана природы и передаются знания о соответствующей области. Проект является беспроблемным вариантом для туристов, природы и жители: Те, кто бронирует один из маршрутов, платят в «Фонд пособий по экотуризму». Большая часть денег идет напрямую жителям региона, которые, в свою очередь, проводят кампании по сохранению природы. Это достигается за счет просвещения населения по вопросам охраны природы, уже несколько лет ведется целевое использование ресурсов в землепользовании. Патрульные группы плотно контролируют территорию. В турах есть дополнительные бонусные выплаты для местных жителей за каждое наблюдение за животным, будь то живую или в фотоловушках. Примечателен тот факт, что охраняемая территория теперь остается за животными: почти через четыре года после интродукции было замечено значительно больше исчезающих видов с увеличением на 63 процента. К ним относятся, например, азиатская рыжая собака [7].

Проект поддерживают Европейский Союз и Банк развития KfW. Вместе с Обществом международного сотрудничества (GIZ) KfW поддержал правительство Лаоса в реализации стратегий по защите лесов и климата. Благодаря проекту в национальном парке при поддержке Общества охраны дикой природы (WCS) была создана сильная управленческая команда для управления природоохранной деятельностью. При поддержке WCS Национальный парк также предлагает такое обучение для рейнджеров, которые принимают меры против незаконной деятельности. Экотуризм также финансирует экологические знания местных жителей, чтобы подготовить их к природоохранной деятельности. Для этого территория разделена на зону строгой охраны и зону контролируемого использования. Последний разрешает жителям ограниченное земледелие, а рейнджеры следят за сохранением охранной зоны. Регион изменился с момента введения экотуризма. Раньше жители деревни охотились на продажу или просто. Сейчас в проекте участвуют более 150 семей из 26 сел. Бывшие охотники теперь проводники, привратники, повара или лодочники. Экотуризм для них

является дополнительным источником дохода, помимо в основном сельскохозяйственных работ. Прежде всего, он должен ограничивать незаконную деятельность и не создавать зависимости [7].

Другим аспектом устойчивого и безопасного развития окружающей среды являются биосферные заповедники. Во всем мире ЮНЕСКО в настоящее время насчитывает 727 биосферных заповедников в 131 стране, в Германии их 16. Каждый биосферный заповедник имеет уникальную природу. Их всех объединяют различные цели: например, такие: как можно справиться с изменением климата, остановить резкую утрату биоразнообразия и в то же время хорошо жить в сельской местности. У большинства людей биосферный заповедник, ассоциируется в первую очередь с нетронутой природой. Лишь небольшие территории находятся под строгой охраной природы. Эти так называемые основные зоны составляют лишь около трех процентов биосферных резерватов. В других районах люди живут и работают. И управлять ими необходимо так, чтобы природа и биоразнообразие не пострадали. Научно исследуется, как и почему работают те или иные модели устойчивого управления. А поскольку биосферные заповедники обмениваются информацией друг с другом, хорошие идеи распространяются по всему миру [8].

Биосферный заповедник выполняет различные задачи: он способствует устойчивым формам экономики, охране природы, исследованиям и образованию для устойчивого развития, а также международному сотрудничеству. Этот целостный подход процветает при участии многих людей, в том числе добровольцев и волонтеров [3]. Биосферные резерваты также регулярно оцениваются. Ответственным за это, как правило, показывают, какое большое сокровище они имеют с признанием биосферного заповедника ЮНЕСКО. Потому что успехи можно измерить: биосферные заповедники Германии имеют самую высокую долю органического земледелия по всей стране, а также самый высокий уровень сетевого взаимодействия местных ферм. Более шести процентов всех туристов, приезжающих в немецкий биосферный заповедник, едут туда именно потому, что он имеет признание ЮНЕСКО. Это настолько впечатляет, что назначение территорий в качестве модельных регионов устойчивого развития вполне оправдано [8].

Территории биосферных заповедников Германии занимают около трех процентов от общей площади суши Федеративной Республики. К ним относятся такие разнообразные регионы, как ландшафт реки Эльбы, простирающийся на территории пяти федеральных земель, немецко-французский биосферный заповедник Пфальцский лес-Северные Вогезы или Рён. Из-за своего образцового характера для устойчивого развития невысокая горная цепь Германии считается самым известным биосферным заповедником в мире [4].

Рён считается самым известным биосферным заповедником ЮНЕСКО в Германии. Он является образцовым не только на национальном уровне. Географически биосферный заповедник примерно охватывает низкий горный массив Рён и расположен на территории трех федеральных земель Германии: Баварии, Гессена и Тюрингии. Район вокруг Вассеркуппе также поэтично называют «страной открытых пространств». В отличие от других невысоких горных хребтов, вершины Рёна почти не покрыты лесом и поэтому предлагают уникальные виды и далекие виды. Биосферный заповедник был признан ЮНЕСКО в 1991 году. Его площадь составляет 2433,2 квадратных километра, только 74,4 квадратных километра составляют основную зону, в которой запрещено любое прямое использование природы через сельское или лесное хозяйство. Природные заповедники часто определяются редкими животными и растениями. В Рёне это красные коршуны и средние дятлы, дикие кошки и летучие мыши-мопсы или черная бабочка Аполлон. Но символическое животное, овца Рон, старинная порода домашнего скота, также символизирует концепцию биосферного заповедника по производству продукции экологически безопасным способом. Рён убеждает экологичными инновациями, устойчивым пешеходным и велосипедным туризмом, а также образовательными предложениями для устойчивого развития. Приложение Rhoen Biosphere Reserve с советами туристам и информацией о том, как бережно относиться к природе, расширяет предложение в цифровом мире. Рён привлекает экспертов со всего мира, которые

приезжают сюда, чтобы узнать об устойчивом развитии. Существуют также международные партнерские отношения с южноафриканским биосферным заповедником «Биосферный регион Крюгера в каньоны» и «Оксапампа-Ашаника-Янеша (ВЮАУ)» в Перу. Сотрудничество касается вопросов устойчивости, таких как сельское хозяйство, создание стоимости, образование и участие населения. Кроме того, организуются международные стажировки и пребывания за границей [2].

Шварцвальд или Вадденское море в Германии, а также пустыня Гоби в Монголии или Йеллоустонский национальный парк в США входят в число более чем 700 биосферных заповедников ЮНЕСКО по всему миру. Рассматривать эти районы исключительно как заповедники далеко не так: они в первую очередь предназначены для того, чтобы быть образцовыми регионами для устойчивого развития. «Биосферные заповедники представляют собой смену парадигмы: охрана природы с людьми и через людей», — поясняет Комиссия Германии по делам ЮНЕСКО. С одной стороны, они представляют собой особые ландшафтные типы, но решающим фактором являются отношения между людьми и окружающей средой. Поэтому ЮНЕСКО придает большое значение поддержке населения устойчивым развитием. Последствия очевидны: в районах практикуется много органического земледелия, местные предприятия тесно сотрудничают, а отдыхающие находят многочисленные предложения для устойчивого туризма [4].

Что означает понятие «устойчивый туризм»? Экологичные путешествия — это забота об окружающей среде. Если вы хотите путешествовать более экологично, вам следует экономно расходовать ресурсы и производить как можно меньше выбросов CO₂. Тем не менее, устойчивое путешествие может также означать уважение культуры принимающего сообщества и поддержку людей в стране, например, путем выбора небольшого местного отеля, а не международной сети, потому что таким образом прибыль остается в регионе [6].

Термин «добровольный туризм» состоит из слов «волонтерство» и «туризм». Природный парк Южный Шварцвальд является одним из четырех образцовых регионов Германии: проекты по совмещению отдыха и волонтерства также проходят испытания в биосферном заповеднике Средней Эльбы, в национальном парке Мюриц и в национальном парке Шлезвиг-Гольштейн Ваддензе. Проект финансируется Федеральным агентством по охране природы за счет средств Федерального министерства экологии, охраны природы, ядерной безопасности и защиты прав потребителей [5].

Федеральная волонтерская служба BFD существует в Германии с 2011 года. Это предложение для людей всех возрастов «приобщиться к общему благу вне работы и учебы - в социальной, экологической и культурной областях или в области спорта, интеграции и гражданской защиты и, защиты от стихийных бедствий». обычно длится двенадцать месяцев. Волонтеры получают карманные деньги, но не зарплату за свою работу. Чего многие не знают, так это того, что иностранцы также могут проходить федеральную добровольную службу. Студенты всех факультетов из Германии и стран ЕС могут подать заявку на стажировку в 13 немецких национальных парках, шести природных парках и восьми биосферных заповедниках в рамках программы экологической стажировки Commerzbank. Программа была создана в 1990 году в результате сотрудничества национальных парков и Commerzbank. В 2019 году добровольную службу в Германии прошли 4586 человек из-за рубежа. 65 процентов из них были женщины. 80 процентов услуг оказано в социальной сфере. Две трети всех прибывших добровольцев работали в БФО (32,5 процента) и в добровольном социальном году (30,1 процента). Добровольцы прибыли из 131 страны, во главе с Мадагаскаром с 249 участниками, впереди Колумбии (220), Российской Федерации и Грузии (по 172), Франции (169) и Украины (149) [3].

Таким образом, глобальный обмен через международное партнерство, занимает центральное место в программе по защите окружающей среды и природного биоразнообразия. Экологические проблемы в мире остаются актуальными, но все же есть шансы все исправить, благодаря экологической политике стран и людям, которым не безразлична природа восстановления порядка в мире. В качестве образцовых регионов для

устойчивого развития биосферные заповедники, пилотные проекты по сохранению экосистем, экотуризм рассматриваются во всем мире как важные инструменты ООН для предотвращения глобальной катастрофы уничтожения экологии.

Библиографический список

1. Бауэр Ф. Дайте природе больше места: [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.deutschland.de/de/topic/umwelt/deutschland-finanziert-schutzgebiete-legacy-landscapes-fund> (дата обращения: 26.03.2023г.)
2. Образцовый Рён: [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.deutschland.de/de/topic/umwelt/unesco-biosphaerenreservat-deutschland-vorbildliche-rhoen> (дата обращения: 26.03.2023г.)
3. Помогите природе [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.deutschland.de/de/topic/umwelt/unesco-biosphaerenreservate-deutschland-freiwilliges-engagement> (дата обращения: 28.03.2023г.)
4. Регионы глобальной модели: [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.deutschland.de/de/topic/umwelt/unesco-biosphaerenreservate-deutschland-und-weltweit> (дата обращения: 26.03.2023г.)
5. Сделай что-нибудь хорошее для леса в свободное время: [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.deutschland.de/de/topic/umwelt/tourismus-und-freiwilligendienst-voluntourismus> (дата обращения: 25.03.2023г.)
6. Трил М. Путешествуйте в гармонии с природой: [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.deutschland.de/de/topic/leben/nachhaltig-reisen-drei-ziele-in-deutschland> (дата обращения: 28.03.2023г.)
7. Швайгер Л. М. Экотуризм в царстве тигра 30 сентября 2022г.: [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.deutschland.de/de/topic/umwelt/oekotourismus-laos-nachhaltig-reisen> (дата обращения: 24.03.2023г.)
8. Хауптмайер К. "Великое сокровище": [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.deutschland.de/de/topic/umwelt/biosphaerenreservate-der-unesco-in-deutschland-und-weltweit> (дата обращения: 24.03.2023г.)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

С.М. Иванов,

*студент 3 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма
АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»
(г. Гатчина)*

e-mail: semyon.ivanov127@mail.ru

А.В. Танина,

*канд. экон. наук, доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами
АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»
(г. Гатчина)*

e-mail: tanina13@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается такое явление как экотуризм в рамках устойчивого туризма. Были обозначены причины роста популярности экотуризма, рассмотрены некоторые его формы. Особенное внимание уделено таким направлениям как экологическая тропа и глэмпинг. Особенности развития устойчивого туризма рассмотрены на примере Ленинградской области.

Ключевые слова: устойчивое развитие туризма, устойчивый туризм, экотуризм, глэмпинг, экотропа.

PROBLEMS OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN THE LENINGRAD REGION

S.M. Ivanov,

*3rd year student Faculty of Management, Social Work and Tourism
State Autonomous Educational Institution of
Higher Education “The State Institute of Economics, Finance, Law, and
Technology” (Gatchina city)*

A.V. Tanina,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
State Autonomous Educational Institution of
Higher Education “The State Institute of Economics, Finance, Law, and
Technology” (Gatchina city)*

Abstract. The article deals with such a phenomenon as ecotourism in the framework of sustainable tourism. The reasons of growth of popularity of ecotourism have been designated, some of its forms are considered. Special attention is paid to such directions as ecological trails and glamping. Features of development of sustainable tourism are considered on an example of the Leningrad region.

Keywords: sustainable tourism development, sustainable tourism, ecotourism, glamping, ecological trail.

Экологический туризм (экотуризм) приобретает все большую популярность в России и мире и становится одним из трендов современного туризма. Ответов на вопрос о том, почему экологичный турпродукт приходится по душе потребителям может быть несколько, но прежде стоит определиться с тем, что в статье будет пониматься под экологическим туризмом.

Интересно то, что закрепилась неверная трактовка экологического туризма как явления. Часто под экотуризмом подразумевается просто отдых на природе, что в корне неверно. Экологический туризм предполагает природно-ориентированный вид отдыха в контексте сохранения существующего состояния окружающей среды. Таким образом, субъект, занимающийся экотуризмом должен держать в памяти то, что его деятельность должна быть направлена на единение с природой без нарушения баланса в самой природе.

Ощутимый толчок развитию экотуризма придала пандемия COVID-19, когда люди, оказавшиеся в изоляции от привычных способов и мест отдыха, ощутили на себе хрупкость

устоявшегося порядка вещей. Одним из немногих видов отдыха, доступных в условиях ограничений, оказался экологический туризм, который, естественно, не был чем-то новым, даже наоборот. Можно сказать, что время пандемии коронавируса стало временем второго рождения экологического туризма, о чем свидетельствуют произошедшие с отраслью в 2020-2021 году изменения. Вырос турпоток на Алтай и Кавказ, в Карелию и другие дестинации, которые и до пандемии привлекали туристов в основном своими природными красотами. Появились и новые явления в индустрии, например, глэмпинги, что привлекло внимание инвесторов и предпринимателей, которые убедились, что экотуризм может быть экономически эффективен [5].

Большой интерес экотуризм вызывает и в исследовательском смысле, т.к. все чаще словосочетание «экологический туризм» начинает заменяться или использоваться параллельно с выражением «устойчивый туризм», что не совсем правильно, т.к. экотуризм можно считать одной из разновидностей устойчивого туризма [8, 9].

Устойчивый туризм берет свое начало из концепции устойчивого развития и является подцелью ЦУР №8 «Достойная работа и экономический рост», поскольку изначально туризм явление больше социально-экономическое, нежели какое-то другое. На деле же имеется связь и с другими целями устойчивого развития. Например, природно-ориентированный характер экотуризма позволяет говорить о сильной связи с целями 13 «Борьба с изменением климата», 14 «Сохранение морских экосистем» и 15 «Сохранение экосистем суши» [11]. Похожую связь можно заметить во многих Национальных проектах, которые представляют собой продолжение идей устойчивого развития в России. Так, в нацпроекте «Экология» экотуризм рассматривается как возможность для сохранения особо охраняемых природных территорий и их биоразнообразия [10].

Стоит рассмотреть возможности для продвижения экотуризма в рамках устойчивого развития туризма на территории Ленинградской области, с целью выявить существующие проблемы и причины их возникновения.

За период 2020-2022 гг. сфера экотуризма в Ленинградской области сделала заметный шаг вперед. Развитие получили множество проектов, начиная с локального уровня и заканчивая межрегиональным. Довольно большой интерес вызывает проект «Большая Ладожская тропа». Интересен он прежде всего своим масштабом: проект предполагает создание пешеходного маршрута вокруг Ладожского озера путем объединения уже существующих маршрутов в единую сеть, а также развитие инфраструктуры экологического туризма [4].

Проект является некоммерческим и межрегиональным, т.к. его реализация проходит в содействии с республикой Карелия. Все экотропы оснащаются указателями и информационными щитами, выдержанными в едином стиле на всех участках пути. Серьезной проблемой инициативы является практически нулевое информационное обеспечение. На момент написания работы (март 2023) официальный сайт проекта не функционирует, а официальная группа в социальной сети «ВКонтакте» не ведется, что наталкивает на мысль о нахождении проекта в заброшенном состоянии. Тем не менее, имеется информация о нескольких участках Большой Ладожской тропы: Нижне-Свирский маршрут, урочище Коровий Хребет и залив Лехмалахти.

Большая Ладожская тропа (БЛТ) является аналогом Большой Байкальской тропы (ББТ), и специалисты, причастные к созданию последней, активно делятся опытом в различных вопросах, среди которых наибольшее значение имеют привлечение волонтеров к участию в проектах и взаимодействие с сотрудниками ООПТ. Стоит отметить, что противоречия, возникающие между руководством разного рода ООПТ и участниками рынка туристической индустрии, являются причиной медленного развития экотуризма в принципе, т.к. зачастую невозможность «договориться» или юридические противоречия могут надолго затормозить проект [1].

Это можно рассмотреть на примере той же БЛТ, в состав которой включен маршрут, захватывающий часть Нижне-Свирского государственного природного заповедника, что уже

вызывает вопросы, ведь существует Положение о федеральном государственном учреждении "Нижне-Свирский государственный природный заповедник" (утв. Госкомэкологией РФ 16 декабря 1997 г.), и согласно п. 16 которого, лица, не являющиеся сотрудниками заповедника или работниками Минприроды, не могут находиться на территории заповедника без разрешения Минприроды или дирекции госзаповедника [7]. Значит, перед посещением экотропы туристам необходимо получить разрешение, о чем, собственно, оповещают указатели, расставленные в рамках реализации проекта БЛТ. Далее уже в технике безопасности и правилах поведения для всех посетителей заповедника в п. 1.1 прописано, что перемещение по территории заповедника возможно только в сопровождении сотрудника [6], но на упомянутых указателях на экотропе об этом не сказано. Каким образом по итогу туристам попадать на экотропу? Приставить к каждому туристу сотрудника вряд ли выйдет, процесс получения разрешения может лишить туристов энтузиазма (для подобных случаев перспективным видится получение разрешения на посещение ООПТ онлайн, например, через портал Госуслуг), а даже если разрешение будет получено, то непонятно, можно ли в итоге туристу пройти по экотропе без сопровождения. Можно предположить, что в том числе из-за подобных противоречий на местах проект «Большая Ладожская тропа» практически остановился в развитии.

Еще одной проблемой развития экотуризма является недостаточное развитие соответствующей инфраструктуры, являющееся следствием малого финансирования проектов по типу БЛТ. Хотя проект изначально и некоммерческий, сотрудничество с бизнесом было бы логичным шагом, т.к. положительно повлияет на экономику региона. В своем нынешнем состоянии БЛТ может принести прибыль разве что магазинам, специализирующимся на продаже походного снаряжения, но такие товары, как правило, довольно долговечны, т.е. не способны обеспечить устойчивый поток клиентов. Развитие инфраструктуры экотуризма в рамках БЛТ может быть осуществлено с помощью уже упомянутых глэмпингов, но на деле их показатели устойчивости находятся под вопросом. Глэмпинги в большинстве случаев предполагают некапитальное строительство, что вызывает вопрос к используемым материалам. Распространенный формат шатра хоть и выглядит, как нечто, сближающее с природой, но вызывает вопросы о том, как долго прослужит этот шатер и как его в итоге утилизировать. Корень проблемы преобладания некапитального строительства кроется в том, что до недавнего времени в лесах было запрещено капитальное строительство, но после соответствующего приказа Минприроды капитальное строительство в лесах все-таки было разрешено с условием того, что строительство направлено на оказание услуг в сфере туризма [2]. Такое решение открывает большие возможности для развития инфраструктуры туризма. Например, в рамках проекта БЛТ можно также создать сеть из нескольких глэмпингов, которые будут оформлены в общей для проекта стилистике и иметь единую ценовую политику. Также глэмпинги после разрешения капитального строительства в лесах смогут в большей степени удовлетворять критериям устойчивости, потому что могут быть построены из более экологических и долговечных материалов. Расширение проекта путем привлечения бизнеса будет способствовать устойчивому развитию туризма в регионе в целом. Появление сети глэмпингов может иметь положительный социально-экономический эффект, ведь это прежде всего рабочие места для окрестного населения. Так, средний глэмпинг может обеспечить порядка 12-15 рабочих мест [3].

К проблемам инфраструктуры экотуризма также можно отнести проблему покрытия сотовой связью определенных территорий страны, в том числе и большинства ООПТ. Отсутствие связи напрямую влияет на безопасность туристов, ведь в случае какого-либо происшествия у них не будет возможности вызвать помощь.

В качестве общего итога можно сказать, что у экотуризма в России имеются колоссальные перспективы ввиду ее большой территории и природного разнообразия. Медленно сошедшая на нет пандемия оставила после много уроков, главным из которых стало подтверждение неустойчивости нынешнего миропорядка. На примере проекта «Большая Ладожская тропа» были рассмотрены проблемы, присущие такой разновидности экотуризма,

как экологические тропы. Основными проблемами выступили юридические сложности при взаимодействии с ООПТ и неразвитая инфраструктура экотуризма. Были предложены рекомендации, направленные на развитие инфраструктуры экотуризма путем внедрения сети кемпингов в маршруты Большой Ладужской тропы.

Библиографический список

1. Большая Ладужская тропа // Официальная группа в социальной сети «ВКонтакте» // [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/greatladogatrail> (Дата обращения: 01.04.2023).
2. В лесах России разрешили капитальное строительство для развития экотуризма // ТАСС // 01.00.2022 // [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/15614735> (Дата обращения: 03.04.2023).
3. Как устроен рынок глэмпингов в России // Дело Модульбанка // 19.01.2022 // [Электронный ресурс]. URL: <https://delo.modulbank.ru/all/market-glamping> (Дата обращения: 03.04.2023).
4. МАРШРУТ "ЗАЛИВ ЛЕХМАЛАХТИ" (БОЛЬШАЯ ЛАДОЖСКАЯ ТРОПА) // Официальный туристский портал Ленинградской области // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lentravel.ru/districts/priozerskij/marshruty/marshrut-zaliv-lexmalaxti.html> (Дата обращения: 01.04.2023).
5. Маршрут перестроен: почему России пора вкладываться в экотуризм // Forbes // 15.10.2021 // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/society/442707-marsrut-perestroen-pocemu-rossii-pora-vkladyvat-sa-v-ekoturizm> (дата обращения: 28.03.2023).
6. Памятка по поведению // ФГБУ «Нижне-Свирский государственный природный заповедник» // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.n-svirsky.ru/puteshestvuy/pamyatka-po-povedeniyu/> (Дата обращения: 01.04.2023).
7. Положение о федеральном государственном учреждении "Нижне-Свирский государственный природный заповедник" (утв. Госкомэкологией РФ 16 декабря 1997 г.) // ФГБУ «Нижне-Свирский государственный природный заповедник» // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.n-svirsky.ru/dokumenty/zakonodatelnye-akty/> (Дата обращения: 01.04.2023).
8. Танина, А. В. Формирование методической базы развития устойчивого туризма в РФ / А. В. Танина // Новеллы права, экономики и управления 2022 : Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Гатчина, 25 ноября 2022 года. Том 1. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2023. – С. 334-339.
9. Штебнер Светлана Вячеславовна, Ерыгина Елена Геннадьевна РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА // Бюллетень науки и практики. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-ekologicheskogo-turizma> (дата обращения: 31.03.2023).
10. Экология // Национальные проекты // [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/ekologiya> (дата обращения: 31.03.2023).
11. Sustainable tourism // United Nations // [Электронный ресурс]. URL: <https://sdgs.un.org/> (дата обращения: 30.03.2023).

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА К ГЕОГРАФИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

О.И. Жорова,

аспирант ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

ассистент, инженер кафедры геологии и географии

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

e-mail: olgajorova@mail.ru

Н.В. Кавкаева,

канд. педагог. наук, доцент кафедры геологии и географии

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

e-mail: nkavkaeva@yandex.ru

А.И. Крюгер,

магистрант ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

e-mail: anastasiyak0519@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются туристско-рекреационные объекты Топкинского и Крапивинского муниципальных округов. Представлены карты-схемы изучаемых территорий. Также, авторами предложены несколько экскурсионных маршрутов, способствующих развитию познавательного интереса к географии у обучающихся.

Ключевые слова: познавательный интерес, познавательная экскурсия, Топкинский муниципальный округ, Крапивинский муниципальный округ.

COGNITIVE EXCURSIONS AS A WAY TO INCREASE STUDENTS' INTEREST IN GEOGRAPHY

O.I. Zhorova,

postgraduate student Altai State University

assistant, engineer of the Department of Geology and Geography

Kemerovo State University

N.V. Kavkaeva,

PhD of Pedagogical, associate professor of the Department of Geology and Geography

Kemerovo State University

A.I. Kruger,

master's student Kemerovo State University

Abstract. The article deals with Topkinsky and Krapivinsky municipal districts tourist and recreational facilities. The studied territories maps-schemes are presented. Also, the authors have proposed several excursion routes that contribute to the cognitive interest development in geography among students.

Keywords: cognitive interest, cognitive excursion, Topkinsky municipal district, Krapivinsky municipal district.

В настоящее время главная цель образовательного процесса – всестороннее развитие личности обучающегося, его мотивация, удовлетворение потребностей в знаниях, умениях и навыках, поддержка самостоятельной деятельности. Одним из важнейших компонентов обучения современных учащихся является познавательный интерес.

В научной литературе встречается много определений этого понятия. Познавательный интерес – это «избирательная направленность личности, обращённая к области познания, к ее предметной стороне и самому процессу овладения знаниями» [6]. Истоки интереса находятся в общественной жизни и именно в ней формируется конкретное содержание интересов обучающегося: его жизнь, окружение является источником познавательного интереса. Далеко не всё, что окружает человека на протяжении его жизни является для него притягательным – познавательная направленность носит избирательный характер.

Для того чтобы обучающийся стремился исследовать, понять, познать необходимо, чтобы его мыслительная, интеллектуальная деятельность была окрашена эмоциями, наряду с волевой устремленностью личности к продуктивной деятельности. Созерцательность и пассивность совсем не способствуют познавательной деятельности обучающегося. Необходимо молодое поколение максимально вовлекать в активную деятельность – процесс открытия нового, поиск неизведанных подходов и решений, достижение истины и т.п.

Одним из методов активизации познавательной деятельности в процессе изучения географии является познавательная экскурсия. Она позволяет обучающимся школ не только получить новые знания об объектах культуры и природы, но и получить положительные эмоции, культурно просветиться, применить теоретические знания на практике.

На территории Кемеровской области – Кузбасса имеется большое число туристско-рекреационных ресурсов, которые представляют интерес с точки зрения краеведения. В качестве территорий, оптимальных для посещения с познавательными экскурсиями обучающимися школ города Кемерово, уместно рассматривать Топкинский и Крапивинский муниципальные округа, так как данные дестинации имеют высокую плотность объектов, а также находятся в непосредственной близости к Кемеровскому муниципальному округу, что исключает проблему транспортной доступности.

На территории *Топкинского муниципального округа* [2] насчитывается 28 историко-культурных объектов (2 монументальных памятника регионального значения и 7 – местного, 3 археологических памятника федерального значения, 12 архитектурных памятников регионального значения и 2 – местного, а также 2 комплексных объекта), 6 природных объектов (ГПЗ регионального значения, 5 объектов местного значения), 14 промышленных объектов (предприятия промышленности строительных материалов, ЛПК, АПК, пищевой, угольной, химической промышленности, а также электроэнергетики и металлургии). Наиболее привлекательными объектами, на наш взгляд, являются (рис. 1):

1. Ансамбль «Привокзальный комплекс» города Топки знакомит обучающихся с архитектурой начала XX века.

2. Исторический музей города Топки для обучающихся школ области способствует культурному просвещению через изучение истории города и знакомство с историями жизней уроженцев Топкинского муниципального округа, прославивших Кузбасс.

3. Аллея Славы (включая мемориальный комплекс Русская Пиета 1941-1945 гг.) важен с точки зрения патриотического воспитания учащихся, позволяет установить связь между прошлым и настоящим, понять ценность подвига земляков в годы Великой Отечественной войны. В городском парке города Топки, на восьми пилонах, представлены фотографии с именами двух полных кавалеров ордена «Славы» и четырнадцати Героев Советского Союза. «Русская пиета» – это мемориал с десятью некрополями и выбитыми фамилиями 4 165 топкинцев, погибших в годы войны.

4. Государственный природный заказник «Раздольный» [4], ценность которого определяется наличием редких видов млекопитающих и птиц. Здесь же обитает крупная популяция сурка Кащенко, значительная часть ареала которого сосредоточена в Кузбассе. Кроме того, на территории заказника охраняются виды растений и животных, занесенных в Красную Книгу Кемеровской области.

5. Водопад на реке Малая Глубокая – одно из живописных мест в Кемеровской области, позволяющее обучающимся получить эстетическое удовольствие от созерцания природы, а также вспомнить о необходимости защиты окружающей среды от антропогенных загрязнений.

6. Кемеровский государственный племенной конезавод был основан в начале 1940-х годов и сформирован из кобыл сибирских конных заводов (Мунгатского, Алтайского, Курганского). Несмотря на суровые климатические условия, завод выращивает орловских рысаков крепкой конституции и высокой работоспособности, почти истребленных в России.

7. Комбинат «Подорожник», открытый в городе Топки в 1995 году, регулярно организует экскурсии для школьников и студентов, в ходе которых имеется возможность

познакомиться с разными профессиями, современными технологиями производства пищевой продукции. По окончании экскурсии посетителей угощают продукцией предприятия.

8. Топкинский цементный завод – это уникальный завод, крупнейший за Уралом, посещая которое обучающиеся знакомятся с этапами производства цемента – от добычи сырья в карьере до отгрузки готовой продукции потребителям.

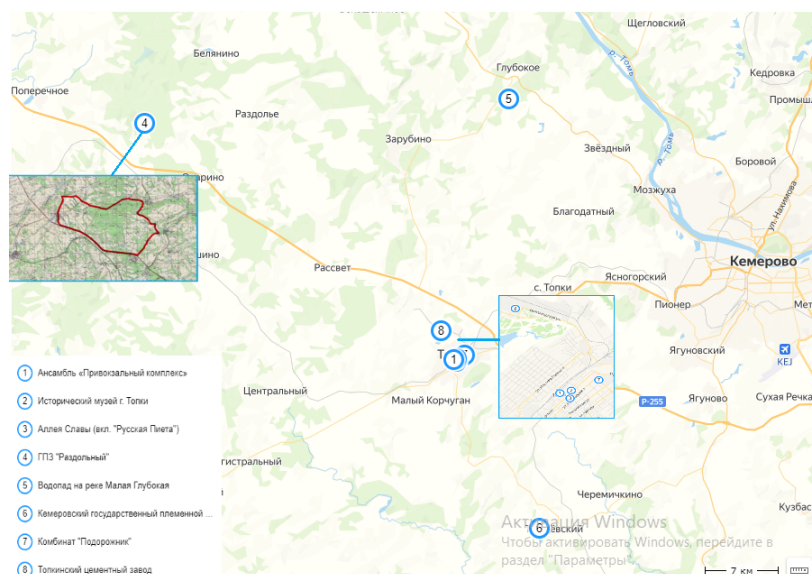


Рис. 1. Карта-схема некоторых туристско-рекреационных объектов Топкинского МО (составлено авторами)

На территории Крапивинского муниципального округа [1] насчитывается 28 монументальных объектов, 5 археологических памятников федерального значения, 16 поселений, имеющих статус исторических памятников федерального значения, 2 архитектурных памятника, комплексный объект «Мунгатский острог», 2 государственных природных заказника регионального значения, 6 природных объектов местного значения, а также 3 промышленных объектов (предприятия пищевой, горнодобывающей и энергетической промышленности). В качестве наиболее интересных с туристской и краеведческой точек зрения хотелось бы выделить (рис. 2).

1. Храм Николая Чудотворца и пгт. Крапивинский имеют общую историю: первое упоминание о деревянной Никольской церкви в этом районе можно отнести к 1734 году. Во времена СССР церковь была разорена и закрыта. В 1998 году вновь началось строительство храма, и в 2004 году он был открыт. В настоящее время обучающиеся могут ознакомиться с архитектурой храма, узнать о православном христианстве и его ценностях.

2. Этнографический центр русской традиционной и воинской культуры «Мунгатский острог» воплощает материальные и духовные объекты древнейшей истории. Включает в себя Свято-Никольский источник и часовню Преподобного Сергия Радонежского. На территории центра установлены сторожевые башни и избы в традиционном национальном стиле, а на территории ежегодно проводятся региональный и районный фольклорные фестивали.

3. Государственный природный заказник «Бунгарапско-Ажандаровский» [3] создан для охраны и воспроизводства бобра, но в настоящее время его функциональный статус расширился. Созданы хорошие условия для воспроизводства большинства охотничьих видов: норки, бобра, ондатры, колонка, медведя, бобровой и водоплавающей дичи. В пойменных озерах и протоках найдены уникальные растения, обитает самая восточная и единственная в Кузбассе популяция обыкновенного тритона. На территории встречаются 40 видов животных и 22 вида растений, занесенных в Красную Книгу Кемеровской области;

4. Государственный природный заказник «Салтымаковский» [5] создан как видовой в целях охраны и воспроизводства лося, на территории встречаются 32 вида животных и 22 вида растений, занесенных в Красную Книгу Кемеровской области;

5. Река Тайдон является горной, вода в ней отличается высокой чистотой и соответствует питьевой воде. Протекает по территории заповедника «Кузнецкий Алатау», знаменита своими красивейшими пейзажами. Ловля рыбы таймень разрешена только по лицензии.

6. Минеральный источник «Борисовская» находится недалеко от села Борисово, на базе природного месторождения Борисовских минеральных содовых вод. Оно было образовано около 40 млн. лет назад во время пермского геологического времени. Свой оздоровительный эффект вода сохраняла миллионы лет на глубинах более трехсот метров.

7. Минеральный источник «Березовоярская» расположен на левом берегу реки Томь, в селе Банново. Вода источника является питьевой. Создано предприятие, которое занимается самовывозом воды и бутилированием.

8. Крапивинская ГЭС имеет долгую и непростую историю строительства, начало которому было положено в 1976 году и прекратилось в 1989 году, на стадии готовности гидроузла в 50 %. В настоящее время рассматривается возможность завершить строительство ГЭС.

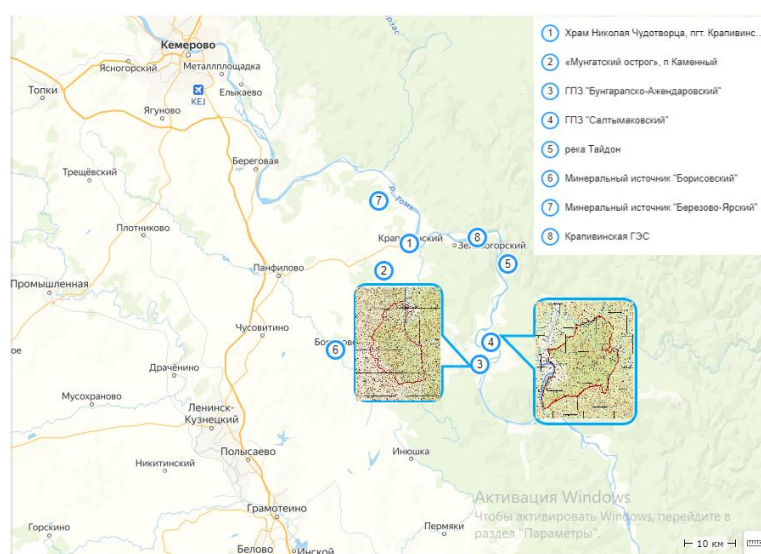


Рис. 2. Карта-схема некоторых туристско-рекреационных объектов Крапивинского МО (составлено авторами)

Авторами предлагается несколько маршрутов познавательных экскурсий. Предполагаемый возраст экскурсантов: 14-18 лет (обучающиеся 8-11 классов, а также студенты СПО). Продолжительность экскурсии: 1-2 дня (в зависимости от выбранного маршрута). Следует отметить, что для меньшей утомляемости учащихся рекомендуется планировать экскурсии в Топкинский и Крапивинский муниципальные округа как отдельные мероприятия.

Маршрут: Кемерово – водопад на реке Малая Глубокая – Топкинский цементный завод – Ансамбль «Привокзальный комплекс» – исторический музей города Топки – аллея Славы, включая мемориальный комплекс Русская Пиета – комбинат «Подорожник» – Кемерово. Продолжительность: 9-10 часов (время в дороге – около 3 часов; время, затраченное на объекте – от 30 до 70 минут). Позволяет в равной степени познакомить обучающихся с природой, историей, культурой и промышленностью Топкинского муниципального округа. При включении в маршрут экскурсии Государственного природного заказника «Раздольный» и Кемеровского государственного племенного конезавода рекомендуется рассмотреть возможность увеличения времени экскурсии до двух дней (для «ночевки» предлагается рассмотреть коллективные средства размещения или палаточный лагерь).

Маршрут: Кемерово – минеральный источник «Березовоярская» – этнографический центр русской традиционной и воинской культуры «Мунгатский острог» – Храм Николая Чудотворца – Крапивинская ГЭС – река Тайдон – Кемерово. Продолжительность: 11-12 часов

(время в дороге – около 6 часов; время, затраченное на объекте – от 30 до 80 минут). Позволяет в равной степени познакомить обучающихся с природой, историей, культурой и промышленностью Крапивинского муниципального округа. При включении в маршрут экскурсии Государственного природного заказника «Салтымаковский», Государственного природного заказника «Бунгарапско-Ажendarовский» и минерального источника «Борисовский» рекомендуется рассмотреть возможность увеличения времени экскурсии до двух дней (для «ночевки» предлагается рассмотреть коллективные средства размещения или палаточный лагерь).

Основным отличием данных маршрутов является направленность экскурсий: в Топкинском МО акцент сделан на историко-культурной и промышленной составляющей, в то время как в Крапивинском МО – на природной. Кроме того, следует рассмотреть возможность использования данных маршрутов (с дополнением учебных заданий) для полевых практик студентов географических, туристских, геологических специальностей.

В настоящее время перед государством и системой образования в России стоит важнейшая задача: обеспечить развитие патриотических качеств у обучающихся. Краеведение – как одно из составляющих географического образования способно не только обогатить теоретическими знаниями учащихся школ, но и воспитать уважение к истории, традициям, обычаям тех народностей, которые проживают на изучаемой территории. Изучение истории родного края с его многообразием и красотой природы, масштабами технологического прогресса, архитектурой строений позволяет в полной мере оценить важность сохранения культурных и природных объектов малой Родины. Кроме того, для внутреннего туризма региона, в частности, для менее привлекательных (в туристском плане) территорий, познавательные экскурсии (в том числе для обучающихся школ, техникумов и вузов) являются возможностью вывести экономику туристской отрасли муниципального округа на более конкурентоспособный уровень.

Библиографический список

1. Администрация Крапивинского МО // <https://krapivino.ru> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://krapivino.ru/node/9861> (дата обращения: 15.03.2023).
2. Администрация Топкинского МО // <https://www.admtmo.ru/> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.admtmo.ru/> (дата обращения: 15.03.2023).
3. ГПЗ «Бунгарапско-Ажendarовский» // <http://oopt.kemrsl.ru/> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oopt.kemrsl.ru/ru/bungarapsko-azhendarovskii> (дата обращения: 15.03.2023).
4. ГПЗ «Раздольный» // <http://oopt.kemrsl.ru/> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oopt.kemrsl.ru/ru/razdolnyi> (дата обращения: 15.03.2023).
5. ГПЗ «Салтымаковский» // <http://oopt.kemrsl.ru/> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oopt.kemrsl.ru/ru/saltymakovskii> (дата обращения: 15.03.2023).
6. Щукина Г. И. Проблемы познавательного интереса в педагогике. – М.: Педагогика, 2001. – 352 с.

К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ СОЗДАНИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ КВЕСТ-ГАЙДОВ

А.В. Каркашадзе,

*студент бакалавриата Высшей школы туризма и гостеприимства
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
e-mail: alla.k.01@mail.ru*

Научный руководитель: Ю.А. Киреева,

*канд. педагог. наук, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
e-mail: kireeva.ya@mail.ru*

***Аннотация.** В статье рассматривается вопрос актуальности разработки тематических путеводителей. Автор подчеркивает, что обычные путеводители уже не так интересны современному туристу. Тематический квест-гайд является новым форматом путеводителя и выполняет те же функции, а именно: образовательную, коммуникативную, информативную, рекламную, экономическую. При этом квест-гайд вовлекает туриста в активную деятельность, позволяющую разнообразить обычные прогулки по городу.*

***Ключевые слова:** туризм, внутренний туризм, инновации, путеводитель, квест-гайд*

TO THE QUESTION OF THE RELEVANCE OF CREATING THEMATIC QUEST GUIDES

A.V. Karkashadze,

*undergraduate student of the Higher School of Tourism and Hospitality
Russian State University of Tourism and Service*

Scientific director: Yu.A. Kireeva,

*PhD, Associate Professor of the Higher School of Tourism and Hospitality
Russian State University of Tourism and Service*

***Annotation.** The article deals with the issue of the relevance of the development of thematic guides. The author emphasizes that ordinary guidebooks are no longer so interesting to the modern tourist. Thematic quest guide is a new guidebook format and performs the same functions, namely: educational, communicative, informative, advertising, economic. At the same time, the quest guide involves the tourist in vigorous activity, which makes it possible to diversify ordinary walks around the city.*

***Keywords:** tourism, domestic tourism, innovations, guidebook, quest guide*

На сегодняшний день среди детей, молодежи и даже взрослого поколения становится более популярным формат не простого и обычного яркого путеводителя с описанием популярных достопримечательностей и мест для посещения, а нечто новое и эксклюзивное. Связано это с постоянными изменениями и инновационными идеями, которые могут удивить и заинтересовать потенциального туриста-путешественника. В XXI веке, веке технологий, чтобы быть востребованным необходимо создавать и обновлять уже имеющиеся продукты. Примером такого продукта может стать и тематический путеводитель по городу [2]. Такая издательская продукция за последние годы переносит некоторые изменения. В качестве примера изменяющихся тенденций можно привести такой новый формат продукта как тематический квест-гайд.

Данный путеводитель становится все более актуальным, поскольку такой тип издания включает в себя элементы игрового квеста и основной информации, как в типичном путеводителе. Понятие квест-гайда можно сформировать как новый вид печатного издания, включающего в себя интерактивную игру с сюжетной линией и решение специальных тематических заданий. Квест-бук или досугово-игровой блокнот – это вид путеводителя, посвященный прогулке по конкретному туристскому месту, в котором есть информация, отличающаяся от стандартных экскурсионных маршрутов. Исторические памятники,

достопримечательности, интересные заведения общественного питания, точки, откуда открываются красивые виды, интерактивные задания – это все можно увидеть в игровом формате путеводаителя «квест-бук». Особенность квест-игры заключается в том, что ее участники могут не только активно провести свое время. Каждый участник квест-игры может проявить свои личные таланты и потенциальные способности, развить коммуникативные навыки, эрудицию и находчивость, научиться нешаблонно мыслить и действовать самостоятельно и в составе команды [1].

Квест-бук может быть достойной альтернативой дорогим и не всегда интересным экскурсиям. Такие игровые книжки – путеводители могут подойти для каждого возраста: для молодежи, семей с детьми, школьникам и взрослым людям, которые тоже могут узнать много новой и интересной информации о месте пребывания. Еще одним преимуществом квест-гайда является и то, что туристы и гости города могут выступать в главной игровой роли. Игроки самостоятельно принимают решения, разгадывают загадки, ликут. Для многих людей такие квест-игры превратились в приятное и познавательное хобби, позволяющее отвлечься от повседневной рутины. Такой формат может быть по душе абсолютно любому туристу ведь такой квест-бук предполагает и интерактивные функции: в этом блокноте можно рисовать, раскрашивать, а в дальнейшем, после поездки, можно будет вклеить и памятные фотографии, билеты и многое другое.

Новый формат путеводаителя квест-гайда имеет и ряд отличительных характеристик по сравнению с обычным экскурсионным путеводителем (таблица 1).

Таблица 1

Сравнение обычного путеводаителя и квест-гайда

№ п/п	Параметры для сравнения	Обычный путеводаитель	Квест-гайд
1	Объем (количество страниц) издания	Любой	Небольшой
2	Структура издания	Материал распределён строго по блокам и рубрикам	Свободное распределение материала
3	Выстраивание информации	В соответствии с блоками и разделами	В соответствии с тематикой квеста
4	Использование фотографий, карт и схем	Обязательно	Не обязательно. могут быть использованы авторские иллюстрации, рисовки
5	Подача информации	Справочный характер	Становится элементом игры
6	Обложка	Может быть как мягкой, так и жесткой	В большинстве случаев мягкая
7	Наличие страниц для записей	Отсутствуют	Есть страницы для заметок, зарисовок. Присутствуют страницы-раскраски

Таким образом, квест-бук как новый тип издания сочетает элементы путеводаителя, скетч-буков и блокнотов для творчества и квеста. Как и путеводаитель, квест-бук направлен на знакомство пользователя с городом. Но в отличие от классического путеводаителя, информация подана не в привычной справочной, а в игровой форме. Это выглядит достаточно интересно и необычно, поскольку с развитием интернет-технологий справочная информация стала гораздо доступнее для широкого круга пользователей. Традиционный формат путеводаителя уже не так вызывает интерес; привлечь внимание читателей можно с помощью смешения форматов и расширения привычных рамок. Влияние оказывает и популярность квестов как вида досуга для широкой аудитории, и популярность так называемых «авторских блокнотов» или «креативных журналов».

Как было сказано ранее, квест-гайд – пример тенденции на рынке экскурсионных путеводителей, как слияние различных видов изданий в одном и введение новых границ формата [3].

В России данные путеводители стали появляться на полках магазинов и витрин относительно недавно, такие издания с каждым годом становятся все популярнее и предлагают нестандартные экскурсии.

Самые первые квест-буки были созданы несколько лет назад, а именно в 2016 году. Одним из таких путеводителей является серия композиций «Блокнот путешественника», созданная в городе «Золотого кольца» Владимире (рисунок 1).



Рис.1. Блокнот приключений во Владимире

Успешным проектом можно выделить и сборник, вышедший также в 2016 году, «Блокнот путешествий в Петербурге». Сборник включает в себя серию заданий, которые объединены заданиями о городе на Ниве (рисунок 2).



Рис.2. Блокнот приключений в Петербурге

От тематики квест-гайдов не отстает и столица страны – Москва. Так, в 2018 году был

создан «Квест “Москва”. 10 маршрутов с приключениями» (рисунок 3). Этот продукт подходит для нескольких целевых аудиторий. В нем представлены тематики, связанные с шоппинг-туризмом, мистическими явлениями и даже квесты по метрополитену города.



Рис 3. Квест “Москва”. 10 маршрутов с приключениями

Говоря о тематическом квест-гайде в городе Кострома, можно выделить интересный сборник квест-бука автора Миронец Елизаветы «Интересные прогулки по Костроме: Квест-бук». Содержание такой книги описывает семь прогулок по древней Костроме, которые построены в виде игры-квеста с заданиями, рассчитанными на детей 5-10 лет и с сопровождением взрослых. Такой формат путеводителя туристам и гостям города можно приобрести на полках книжных магазинов с 2016 года. Книга может быть актуальна больше для детской аудитории, нежели взрослых людей, поэтому создание альтернативных путеводителей-гайдов актуально и на сегодняшний день (рисунок 4).



Рис. 4. Интересные прогулки по Костроме: Квест-бук

В качестве альтернативного квест-путеводителя в Костроме можно разработать новые тематики игр, совмещенные с изучением места пребывания и связанные с брендами территории области. Кострома славится достаточным количеством брендов: Кострома - колыбель династии Романовых, Кострома - родина Снегурочки, Кострома – сырная столица России, Кострома – ювелирная столица России. Экскурсий по этим направлениям

предостаточно, однако, тематических квест-гайдов с форматом игр и квестов недостаточно, чтобы привлекать потенциальных потребителей и развивать туризм, в частности. Хотя именно такой формат прост для использования и создания, интересен для путешественников и гостей, не требует больших затрат для создания на начальных этапах.

Такие варианты изданий способны не просто рассказать читателю интересные факты города, достопримечательностей, туристской дестинации, но и завлечь игровой формой, побудить к действиям и вызвать эмоции даже у самых скептических путешественников.

Таким образом, квесты можно использовать на различных площадках, будь это игровые квесты, обучающие квесты, компьютерные и даже экскурсионные. Они могут охватывать большой спектр сфер деятельности, включая туристскую. Актуальность использования квест-гайдов сегодня растет все больше и больше, поэтому его создание и применение будет пользоваться спросом и увеличивать турпоток региона.

Библиографический список

1. Ахметзянова, Д.П. Игровой путеводитель как форма работы с детской аудиторией на примере временных выставок Центра "Эрмитаж-Казань" / Д.П. Ахметзянова, А.С. Маркова // Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции к Международному дню памятников и достопримечательных мест, Казань, 16–18 апреля 2020 года. Том Выпуск 9. – Казань: АН РТ, 2020. – С. 25-27. – EDN DRYUMK.
2. Киреева, Ю.А. Путеводитель как один из источников информации о туристской дестинации / Ю.А. Киреева // Современные проблемы и перспективы развития туризма и сферы услуг в условиях глобализации: сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции, Владимир, 05–06 ноября 2020 года / под общ. ред. И.Ф. Жуковской. – Владимир: АТЛАС, 2020. – С. 27-31. – EDN OFQQOD.
3. Самусенко Ю.А. Квестбук как новый тип издания / Ю.А. Самусенко // Язык. Текст. Книга. Материалы II международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 25 апреля 2019 г.) / Урал.фед. ун-т. – Екатеринбург: ИПЦ УрФУ, 2019. – С. 108-111.

К ВОПРОСУ О ТРЕНДАХ В ТУРИЗМЕ И ОБРАЗОВАНИИ: НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ТУРИЗМ

Ю.А. Киреева,

*канд. педагог. наук, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
e-mail: kireeva.ya@mail.ru*

Д.Д. Макарова,

*канд. экон. наук, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
e-mail: rbd6@mail.ru*

***Аннотация.** На сегодняшний день можно говорить об успешном применении синергетического подхода в туризме и образовании, что дает возможность применять познавательную и практическую деятельность. Кооперация сфер туризма и образования сформировала толчок для развития научно-популярного туризма, что дает возможность повышать образованность населения, заниматься развитием профориентационной работой школьников и студентов, вовлекать студентов и аспирантов в науку.*

***Ключевые слова:** туризм, внутренний туризм, научно-популярный туризм, образование, тренд*

TO THE QUESTION OF TRENDS IN TOURISM AND EDUCATION: POPULAR SCIENCE TOURISM

Yu.A. Kireeva,

*PhD, Associate Professor of the Higher School of Tourism and Hospitality
Russian State University of Tourism and Service*

D.D. Makarova,

*PhD in Economics, Associate Professor of the Higher School of Tourism and Hospitality
Russian State University of Tourism and Service*

***Annotation.** Today we can talk about the successful application of a synergetic approach in tourism and education, which makes it possible to apply cognitive and practical activities. Cooperation in the fields of tourism and education has created an impetus for the development of popular science tourism, which makes it possible to increase the education of the population, to engage in the development of vocational guidance work of schoolchildren and students, to involve students and postgraduates in science.*

***Keywords:** tourism, domestic tourism, popular science tourism, education, trend*

Научно-популярный туризм – это вектор государственной политики ближайшего времени, когда происходит объединение сфер туризма и образования для повышения заинтересованности местного населения к внутреннему производственному потенциалу страны в разных отраслях экономики, развития кадрового резерва и научного ориентирования в регионах, повышения культуры образованности и формирования патриотической привязанности.

Туризм и образование – это сферы, где можно наблюдать проявление и внедрение различных образовательных и инновационных инструментов. В образовательной деятельности можно выделить следующие основные тренды:

1. Непрерывное обучение. Такие факторы как появление и внедрение новых технологий, обновление информации, использование роботов на определённых операциях в ряде отраслей – все это ведет к тому, что для поддержания нужного уровня квалификации необходимо постоянно обучаться.

2. Тотальная цифровизация. Тренд, появившийся не столько под воздействием широкого применения информационных технологий в процессе обучения, сколько под

влиянием внешних факторов, таких как пандемия, глобализация, доступность и увеличение числа желающих получить высшее образование. Как результат – создание, развитие и внедрение цифровой среды для обучающихся, что позволяет осваивать ряд образовательных программ дистанционно, в том числе и иностранным студентам.

3. Открытые онлайн-курсы. Подобные курсы могут быть организованы самими различными образовательными центрами как на платной основе, так и бесплатно. Наиболее популярны курсы по дизайну, маркетингу, IT-технологиям, иностранным языкам и менеджменту. Целевая аудитория: от школьников до состоявшихся бизнесменов. Обучение строится по принципу обеспечения доступа к актуальным программам каждому желающему, а также открытости и интерактивности обучения. Подобные курсы в период пандемии стали организовывать и ведущие вузы страны, что позволяет формировать положительный имидж учебного заведения, проводить профориентацию, получать дополнительный доход.

4. Адаптивное обучение. Тренд, набирающий обороты во всем мире. Адаптивное обучение это технология обучения, основанная на индивидуальной траектории обучения для каждого обучающегося. Индивидуальная траектория выстраивается с учетом уже имеющихся знаний, способностей, мотивации и других характеристик обучающихся. Данная технология обладает как плюсами, так и минусами, для внедрения данной технологии в процесс обучения необходимо приложить ряд усилий, как отдельным преподавателям, так и администрации учебного заведения.

5. Изменение роли преподавателя. В современных условиях преподаватель должен вовлечь в процесс обучения, поддерживать мотивацию, научить осуществлять поиск необходимой информации, а также анализировать ее, применять для разработки проекта. Роль преподавателя в качестве основного источника знаний отошла на второй план [5].

6. Гибридное обучение. Тренд, который характерен для крупных мегаполисов – в них есть и аппаратура и хороший интернет. При гибридном обучении часть обучающихся приходит в аудиторию, часть подключается онлайн. Применение гибридного обучения требует от преподавателя большой вовлеченности в процесс преподавания, а также необходимость держать внимание всех обучающихся, что довольно сложно при работе двух форматов с аудиторией.

7. Совмещение теоретического и практического обучения. Связь обучения и практики – тренд, который актуален последние 40 лет. Но реализация практико-ориентированного обучения требует определенных усилий от преподавателей (совершенствовать учебные программы, менять методы обучения, осваивать новые технологии, постоянно быть в теме по профессии) и усилий от специалистов, работающих в отрасли (сотрудничать с вузами, формулировать рекомендации по внесению изменений в образовательные программы, участвовать в работе комиссий по защите выпускных квалификационных работ). Профессорско-преподавательский состав кафедр для студентов организует мероприятия, направленные на овладение профессиональными компетенциями: посещение выставок, участие в конференциях, прохождение практик на профильных предприятиях. Актуальность и востребованность таких мероприятий с каждым годом в сфере образования повышается, формируя взаимовыгодное сотрудничество с предприятиями туристской индустрии [4].

8. Применение инновационных технологий и методов в образовательном процессе, а именно:

- геймификация – включение игровых элементов в образовательный процесс позволяет быстро освоить необходимые знания и навыки. С точки зрения обучения игра не процесс, а эффективный инструмент;

- технологии виртуальной и дополненной реальности (технологии VR и AR) - повышают наглядность изучаемого материала, расширяют границы восприятия, помогая максимально приблизить теорию к практике. Для этого используются очки виртуальной и дополненной реальности, контроллеры, наушники, смартфоны, планшеты [2];

- Agile и Scrum-технологии – позволяют разбивать учебный процесс на короткие

отрезки, регулярно отслеживать результаты обучения, усиливать командную работу над проектом, повышать ответственность каждого участника в команде, поддерживать высокий уровень мотивации на всех этапах проектирования;

- вебинары – как неотъемлемая часть обучения. Проходят на онлайн платформах, могут проводиться как онлайн, так и в записи. Студент может присоединиться к вебинару из любой точки, где есть интернет и с любого устройства. Вебинары в режиме онлайн предполагают живое общение с преподавателем, выполнение практических студентами заданий под его руководством, получение комментариев, для таких занятий характерна высокая интерактивность, позволяет отработать теоретические знания, что улучшает усвоение знаний;

- чат-боты — специальные программы, которые имитируют человеческое общение и помогает в решение определенных задач. Технология, которая изначально была исключительно развлекательной, сегодня активно используется в учебном процессе. С помощью чат-ботов можно изучать материалы по определённым темам, слушать лекции сторонних специалистов, пройти небольшие курсы.

Туризм и образование – это кооперация действий, направленных на обучение и развитие научно-популярного туризма. На рисунке 1 представлены участники научно-популярного туризма.

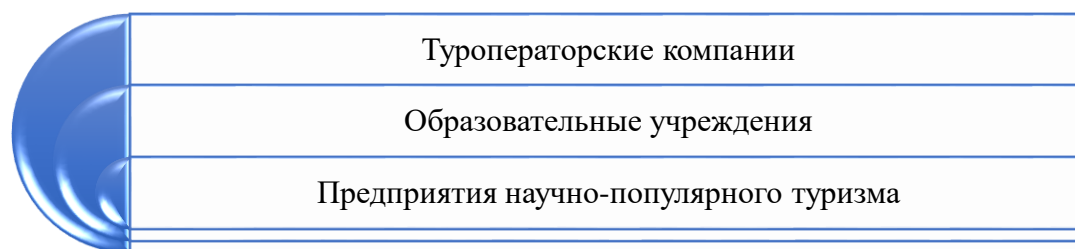


Рис. 1 – Участники научно-популярного туризма

На сегодняшний день поменялся портрет работников, и работодатели сформулировали необходимые навыки сотрудников, необходимые на сегодняшний день: критическое и творческое мышление, умение общаться и работать в коллективе, любознательность, инициативность и настойчивость, способность адаптироваться и проявлять лидерские качества, социальная и культурная осведомленность [3].

Научно-популярный туризм – это вектор для развития государства, 2022 год в России объявлен Десятилетием науки и технологий. В связи с этим, 25 января 2023 года Министерство науки и высшего образования РФ утвердило Концепцию развития научно-популярного туризма до 2035 года. В Концепции представлен понятийный аппарат научно-популярного туризма, определена роль субъектов РФ, образовательных и научно-исследовательских центров в формировании туристского продукта научно-популярного туризма, представлен перечень мероприятий, направленный на популяризацию и продвижения научно-популярного туризма. Подготовка кадров, финансовый механизм – также прописаны в разработанной концепции [1].

На рисунке 2 представлены основные направления развития научно-популярного туризма, обозначенные в концепции.



Рис. 2. Направления развития научно-популярного туризма [Составлено авторами]

Необходимо отметить, туристское предложение в рамках научно-популярного туризма позволит посетить научные объекты, до недавнего времени закрытые для посещения широкой публикой. Для формирования туристского предложения необходимо выработать методические рекомендации, где нужно учесть специфику и особенности участников научно-популярного туризма.

Таким образом, на сегодняшний день можно сделать вывод, что научно-популярный туризм – это перспективный вид туризма на ближайшие десять лет, когда необходимо будет менять привычный алгоритм формирования туристского предложения, познавать и узнавать туристские регионы с образовательного результата, что по итогу даст толчок для вывода экономики государства на новый уровень конкуренции.

Библиографический список

1. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена Министерством науки и высшего образования РФ от 25.01.2023 ВФ /1-Кн
2. Киреева, Ю.А. Виртуальная экскурсия как средство формирования компетенций в области научно-исследовательской деятельности у студентов туристского вуза / Ю. А. Киреева // Туризм: наука и образование: Материалы V Международного форума, Химки, 11 апреля 2019 года. – Химки: Общество с ограниченной ответственностью "Литературное агентство "Университетская книга", 2019. – С. 263-270. – EDN RTVBMZ.
3. Макарова, Д. Д. Подготовка конкурентоспособных кадров для сферы гостиничного бизнеса / Д. Д. Макарова // Цивилизация знаний: российские реалии: Труды Семнадцатой международной научной конференции, Москва, 22–23 апреля 2016 года. – Москва: Российский новый университет, 2016. – С. 223-228. – EDN YQKPZJ.
4. Макарова, Д. Д. Workshop для студентов как новая форма организации образовательного процесса в сфере туризма / Д. Д. Макарова // Современные проблемы и перспективы развития туризма и сферы услуг в условиях глобализации : Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции, Владимир, 14–15 ноября 2019 года / Под общей редакцией И.Ф. Жуковской. – Владимир: "АТЛАС", 2019. – С. 90-93. – EDN ORPOIO.
5. Evaluating the quality of vocational tourism education within the context of international standards / Yu. A. Kireeva, T. N. Efremtseva, E. N. Tregubenko [et al.] // 2020. Vol. 7, №S2-4. – P. 56-68. – EDN ZJNIXI.

КВЕСТ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.Д. Колобкова,

*студентка 3 курса направления «Сервис»,
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
e-mail: kolobkova.kate@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматривается вопрос необходимости применения инновационных форм экскурсионного продукта в целях повышения эффективности качества предоставляемых услуг на туристическом рынке. Автором рассмотрен такой вид экскурсии как квест-экскурсии, приведены его основные характеристики, преимущества, приводится опыт проведения квест-экскурсий в Тверской области.

Ключевые слова: экскурсионная деятельность, экскурсия, квест, квест-экскурсия, инновации.

QUEST AS AN INNOVATIVE FORM IN EXCURSION ACTIVITIES

E. D. Kolobkova,

3rd year student of the direction "Service", Tver State University

Abstract. The article discusses the need to use innovative forms of an excursion product in order to improve the efficiency of the quality of services provided in the tourist market. The author considers such a type of excursion as quest excursions, its main characteristics, advantages are given, the experience of conducting quest excursions in the Tver region is considered.

Keywords: sightseeing activities, excursion, quest, quest-excursion, innovation.

Сфера туризма активно подвергается изменениям и нововведениям. Изменяется характер и структура туристической индустрии. На смену традиционному туризму приходят новые виды и направления, что говорит об его инновационном характере. На рынке экскурсионных услуг представлены в основном традиционные экскурсии. Но современного туриста необходимо удивлять, создавая совершенно новый туристский продукт. Таким продуктом могут стать экскурсии. Традиционные экскурсии настолько повсеместно распространены, что стали для потребителей уже чем-то обыденным и не интересным. Турист ждет новых предложений, которые бы выделялись на фоне имеющихся, привлекали его современностью и новизной – он хочет получать положительные впечатления и эмоции. На сегодняшний день экскурсионные формы достаточно разнообразны. Одной из инновационных форм является квест-экскурсия.

Цель статьи – рассмотреть востребованность использования квестов как инновационную форму в экскурсионной деятельности.

В литературе данному вопросу посвящен ряд работ отечественных авторов, таких как Н. Д. Алексеева [1], М. Г. Копцева [2], Н.А., Э.Р. Кутыевой, С.В. Поспеловой [3], и др. Они определяют перспективность и полезность применения новых форм реализации экскурсий для развития и продвижения внутреннего туризма. Специалистами отмечается необходимость инновационности экскурсионных услуг, которая способствует их оживлению, повышению эффективности и улучшению качества.

Большое распространение и популярность в настоящее время набирает именно квест-экскурсия. Это один из вариантов интерактивной экскурсии, привлекающий к себе внимание уже самим названием, которое ассоциируется с занимательной игрой [2, с.231]. Ее главным отличием является вовлечение экскурсантов в процесс игры, выполнение различного рода заданий, ребусов, загадок и кроссвордов согласно заданной теме.

При этом существует огромное количество вариантов проведения квест-экскурсий: с непосредственным участием гида, безличная, мобильная, тематическая, обзорная, музейная, городская, с преобладанием интеллектуальных заданий, спортивных, творческих и др. Такое

многообразии форм квест-экскурсии дает возможность привлечь большое количество людей [1, с.15].

По своей форме квест-экскурсия является достаточно уникальным и востребованным экскурсионным продуктом. Сочетание в себе игры и процесса получения информации обеспечивает довольно высокий познавательный уровень.

Данное направление в экскурсионной деятельности активно развивается во многих регионах Российской Федерации, в том числе и Тверской области, где еще недавно рынок туристический услуг не знал понятия «квест-экскурсии», а уже сейчас насчитывает несколько подобных программ и продолжает дальше развиваться. Одним из актуальных направлений по повышению туристской привлекательности Тверского региона является разработка новых экскурсионных маршрутов и программ [4, с.139].

Одной из таких программ является квест-экскурсия по Твери «Гуляем по Твери», объектами показа которой являются такие объекты, как парк Воксал, площадь Михаила Тверского, набережная Степана Разина и её единая фасада, территория Императорского Путевого дворца и другие достопримечательности. В начале маршрута экскурсантам выдается уникальная карта центра Твери XVIII - XIX вв. В ходе квеста выполняются задания (чтение стихов, поиск на карте забытых мест и др.), с помощью которых участникам предстоит раскрыть секреты местных мостов, узнать о «детях пленэра» и тверских девичниках, раскрыть знак почтения Екатерине II, запечатленный в архитектуре города, выяснить, кто и по какой причине стал покровителем Твери.

Среди предлагаемых квест-экскурсий можно отметить и квест «Любимая игрушка Екатерины Великой», подготовленный кафедрой социально-культурного сервиса Тверского государственного университета в рамках костюмированного праздника «Екатерининская милая». Две сборные команды студентов ТвГУ прошли интеллектуальные испытания, связанные с историей градостроительства и архитектуры Твери в период правления Екатерины Великой. В маршрут вошли: Мещанская слобода (Дом поэзии А. Деменьева), Трехлучие, памятник Екатерине II, Императорский Путевой дворец и др.

Нельзя не сказать о городском квесте «Хождение за три моря» по мотивам знаменитого путешествия Афанасия Никитина. В ходе игры участникам предстоит узнать интересные факты о путешествии Афанасия Никитина в Индию, развить навык командной работы и познакомиться с достопримечательностями города, а именно: набережная реки Волги, Императорский Путевой дворец, улица Трехсвятская и т.д. Квест-экскурсия сочетает в себе элементы исторической реконструкции, решение логических загадок и задания на командообразование.

Экскурсия под названием «Квест-знакомство с Тверью» позволит экскурсантам узнать, что такое сандрики и пилястры, расшифровать символы, спрятанные в архитектуре, вспомнить стихи Пушкина, заморское путешествие купца Никитина и понять, причём здесь Тверь и какие популярные фильмы снимали в городе. Кроме того, участникам выпадет возможность сыграть в «Селигерские рюхи» — развлечение, связанное с Александром Невским. В маршрут входят такие объекты, как Императорский Путевой дворец, набережная Степана Разина и площадь Ленина, памятник Афанасию Никитину и дом Дворянского собрания.

Таким образом, можно сказать, что на рынке экскурсионных услуг Твери туристам предлагаются разнообразные квест-экскурсионные программы. Однако в отличие от областного центра, малым городам Тверской области категорически недостает внедрения новых современных форм экскурсий: всего лишь в нескольких городах развивается направление квест-экскурсии (Торжок, Калязин). А вот для города Бежецк квест-экскурсия является действительно новым и необычным явлением.

Бежецк – небольшой город в Тверской области, находящийся вдалеке от стандартных экскурсионных маршрутов, но, тем не менее, пользующийся вниманием путешественников, любящих тихие провинциальные городки. Главными достопримечательностями Бежецка являются церкви, сады и музеи.

Кроме того, на территории Бежецка расположено достаточное количество культурно-исторических объектов (особняк купцов Неворотинных, дом купцов Коровкиных, здание бывшей городской управы, памятники и монументы писателям и музыкантам и др.).

Сегодня, рынок туристических услуг г. Бежецк предлагает туристам следующие экскурсионные программы:

1. Исторические памятники города Бежецка.
2. Бежечане - деятели Российской культуры и искусства.
3. Обзорная экскурсия по городу и др.

Однако, наряду с традиционными видами экскурсий совершенно отсутствуют современные формы их проведения. С этой целью кафедрой социально-культурного сервиса Тверского государственного университета был разработан проект квест-экскурсии «Читался стих там, песня пелась» для жителей и гостей города Бежецк. Это литературно-музыкальная экскурсия, посвященная выдающимся личностям города Бежецк: музыканту-виртуозу В. В. Андрееву, писателю В. Я. Шишкову, оперному певцу А. П. Иванову, литературной семье Ахматовой и Гумилевых.

Данная экскурсия – это командная игра, в которой экскурсанты передвигаются по маршруту, выполняя определенные задания (узнать, кому принадлежат строки стихотворения, кого называют отцом русского народного оркестра, разгадать ребус и т.д.). Добравшись до финала и разгадав кодовое слово игры, участники получают памятные сувениры. В маршрут экскурсии входят такие объекты показа, как памятник Ахматовой и Гумилевым, дом-музей Гумилевых, дом Шишкова, мемориально-литературный и краеведческий музей, памятник Андрееву и балалайке, дом-музей Иванова и др.

Таким образом, сфера туризма нуждается в развитии, а также в новых формах и видах экскурсионных услуг. В ходе применения инновационного продукта происходит повышения качества услуги, ее конкурентоспособности и т.д. Появление новых видов экскурсий, в том числе экскурсионных квестов, является перспективным для развития внутреннего туризма. В рамках экскурсии по городу игровая форма квеста может заинтересовать не только местных жителей города, но и привлечь новых гостей. На рынке туристических услуг формат квест-экскурсии уникален. В городе Бежецк отсутствуют подобные предложения, отвечающие современным требованиям, что дает этому конкурентное преимущество и повышает спрос потребителей. Город Бежецк - довольно перспективное место для развития внутреннего туризма. Сочетая в себе развитую инфраструктуру (это и рестораны, и отели, и магазины) и богатые объекты туристического показа, это дает возможность развивать туристский потенциал города. Проект квест-экскурсии «Читался стих там, песня пелась» является актуальным, что позволит повысить туристскую привлекательность Бежецка.

Библиографический список

1. Алексеева Н.Д., Рябова Е.В. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Сер. Педагогика, психология. 2015. № 1. – С. 14-17.
2. Копцева М.Г., Кургина С.О., Суржиков В.И. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионного продукта // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т.6. № 3 (20). – С. 231-234.
3. Кутыева Э.Р., Поспелова С.В. Квест-экскурсия как форма современной экскурсионной деятельности // Менеджмент XXI века: антикризисные стратегии и управление рисками сборник научных статей по материалам XV Международной научно-практической конференции. Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, институт экономики и управления. СПб., 2015. – С. 214-216.
4. Цыганова А.В., Васильева Я.С. Трехлучие Твери как экскурсионный объект // Сервису и туризму – инновационное развитие: материалы XIII Всерос. науч.-практ. конф., 25-26 марта 2022 г. СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2022. – С.139-141.

КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО УРИСТСКОГО МЕРОПРИЯТИЯ

С.М. Кулеба,

*доцент кафедры физического воспитания и безопасности жизнедеятельности
ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»,
e-mail: 1kulsvet@gmail.com*

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам организации семейного туристского мероприятия на основе краеведческого подхода. Автор говорит о необходимости внесения коррективов в процесс профессиональной подготовки учителей и важности развития туристско-краеведческой деятельности.*

***Ключевые слова:** туристско-краеведческая деятельность, семейное воспитание, профессиональное образование, просвещение родителей.*

LOCAL HISTORY APPROACH TO THE ORGANIZATION OF THE TOURIST EVENT

S.M. Kuleba,

*Associate Professor of the Department of physical education and life safety
Moscow City Pedagogical University*

***Abstract.** The article is devoted to the organization of a family tourist event based on a local history approach. The author speaks about the need to make adjustments to the process of professional training to teachers and the importance of the development of tourism and local history activities.*

***Keywords:** tourism and local history activities, family education, professional education, educating parents.*

До сих пор остро встает вопрос отдыха детей школьного возраста в разные сезонные периоды, особенно в самый длительный летний каникулярный период, когда отпуска родителей не совпадают или не соразмерны почти трехмесячному отдыху школьников. Не каждый ребенок может попасть в «Сириус» в силу недостаточного соответствия критериям отбора и личностного развития, отсутствия выдающихся креативных результатов жизнедеятельности. Иной препон – материальные доходы среднестатистической семьи не позволяют отправить ребенка к морю летом с целью оздоровления в условиях детского лагеря. Путевки на двух детей одной семьи становятся значительной материальной нагрузкой, при условии, что это только одна смена 14 – 18 дней. Поездка к морю летом всегда расценивается как максимально полноценный отдых и рентабельное вложение семейного капитала.

Другой формат летнего детского отдыха – это пребывание на даче, дачном участке в ближайшем Подмосковье для жителей мегаполиса и Московского региона; на участке в шесть соток, находящегося рядом или на значительном удалении от постоянного места жительства. Мы рассмотрим семьи (полные и не полные) с детьми школьного возраста со средним и низким уровнем дохода. Семейный отдых и туризм VIP уровня и элит-класса оставим за рамками данной статьи. Жизнь ребенка на даче в отсутствие детского коллектива, друзей-ровесников можно приравнивать именно к пребыванию, когда дети быстро пресыщаются однообразием выполнения сельскохозяйственных работ или работ по поддержанию порядка на участке и благоустройству территории из-за отсутствия потребности в постоянном физическом труде, несформированности элементарных трудовых умений. Дело осложняется тем, что родители и прародители (бабушки и дедушки) не владеют умениями организовывать полноценную детскую жизнедеятельность в условиях жизни за высоким глухим забором на даче. Желание обезопасить участок, уединиться и отдохнуть от городской суеты, превратила улицы садовых товариществ и дачных кооперативов (СНТ) в тропы с двух сторон ограниченные забором, где границы участка показывает иной цвет профлиста забора соседа, за которым видно только очертание крыш домов и выросшие за несколько десятилетий верхушки декоративных или, очень редко, плодовых деревьев. Мода на заборы и газоны

лишила красоты и индивидуальности многие садово-дачные поселения. Видим одни заборы и мыслим в таких же категориях.

Городское пребывание ребенка школьного возраста сопряжено как с возможностями, так и с опасностями. Город как территория познания значим. Но оставлять ребенка одного в условиях собственной квартиры – тревожно для любого родителя. Брать ребенка на работу почти у всех родителей нет возможности. Встает вопрос: где будет ребенок целое лето. Целый день дома в городской квартире ребенок школьного возраста все время будет играть в компьютерные игры, смотреть все подряд по телевизору, «рипостить» в социальных сетях, находясь без движения и нарушая режим питания. Проблема сохранения здоровья детей остается значимой [6; 8].

Подросток болтается целый день на улице в компании таких же оставленных без присмотра, цели и дела ровесников, формируя стиль безделья, пустого времяпрепровождения и поиска острых ощущений, приводящих к правонарушениям и травмам. Именно учительское сообщество должно помочь родителям в информировании о том, как организовать каникулярный период, не просто с сохранением жизни и здоровья, что является первоочередной задачей, но и выполняя задачи развития и рекреации. В условиях городской среды возможно дневное пребывание в школьных городских лагерях; учреждения системы дополнительного образования имеют необходимый арсенал занятий по интересам. Клубная и кружковая работа по развитию туристских навыков имеет давнюю историю. В рамках социальной работы учреждения РПЦ осуществляют туристско-краеведческие мероприятия, создавая разновозрастные временные детские коллективы, привлекая детей данного прихода и окормляя всех желающих в получении туристских навыков. Важно отметить, что вне зависимости от принадлежности к структуре таких отрядов и лагерей, нормативно-правовую ответственность несут все организаторы и исполнители (директор и педагоги учреждения системы дополнительного образования, священнослужители, вольнонаемные специалисты по договору ГПХ, родители или лица их замещающие). Библиотеки, региональные музеи, музыкальные школы, городские парки и усадьбы предлагают разнообразные бесплатные досуговые мероприятия, экскурсии и мастер-классы. Встает задача отследить программу мероприятий, ознакомиться с условиями посещения и дополнительной экипировки, возможно, электронной регистрации, совместно с ребенком составить график мероприятий и, далее, научить следовать ему. Историко-культурный, туристический ресурс любого города велик, именно это необходимо учитывать в организации краеведческой работы с детьми школьного возраста. Родитель и педагог может переориентировать внимание ребенка с бессмысленного пролистывания пустопорожнего информационного мусора в Интернете на расширение краеведческих знаний, на поиск новых туристических объектов. Моделирование будущего путешествия – такое же увлекательное событие в жизни ребенка и залог успеха, поскольку совместно мы продумываем каждый этап семейного туристского путешествия.

Как любое мероприятие, семейное туристское путешествие требует четкого планирования и организации. Бюджетный вариант семейного туристского путешествия возможен. Подходить к выбору культурно-исторического объекта семейного путешествия надо внимательно. Год прошел с начала СВО (специальной военной операции) и многие увидели пробелы в гражданском и патриотическом воспитании юного поколения. Выбирая культурно-исторические объекты будущего туристического маршрута родителям в первую очередь стоит остановиться на монументах и памятниках, посвященных подвигу советского народа в Великой Отечественной войне [1]. Говоря о Подмосковье, где каждый город отмечен боевой славой, почти во всех населенных пунктах имеются материальные доказательства сохранения памяти о годах войны, о подвиге и скорби (стелы, памятники с боевой техникой и орудиями, бюсты, мемориальные доски, музейные экспозиции). Тем дороже создание новых мемориалов, как подо Ржевом, никого не оставляющий без участия образ солдата, парящего над землей на крыльях бронзовых журавлей. По силе эмоционального воздействия такие объекты народной памяти мало с чем могут быть сравнимы. Все лучевые магистрали из Москвы, трассы и шоссе имеют исторические объекты, они отмечены на картах, возможен к

ним подъезд. Стоит родителям посвятить изучению таких знаменательных мест и памятных объектов нашей истории не одно семейное авто путешествие с рассказом о боях и обороне. Акция «Памятник у дороги», летопись-календарь «Один день войны – что я знаю о нем, что мы помнить должны» и подобные воспитательные мероприятия могут стать основой глубокой поисковой и проектной деятельности в рамках внеклассной воспитательной работы всего общеобразовательного учреждения. Отбор содержания воспитательной работы, стиль и искренность донесения злободневной информации до сознания детей разного возраста – остается непростой задачей, где уровень коммуникативной культуры определяет эффективность профессионально-педагогической деятельности [7].

Остро встал вопрос внесения изменений в систему подготовки учителей-предметников, повышения их квалификации, когда надо пересматривать образовательные программы [3], разрабатывать новые, актуализируя формат специалитета с увеличением объема самостоятельной работы студентов-будущих учителей [5], использовать большую вариативность видов и типов СРС, позволяющих эффективно применять балльно-рейтинговую систему как технологию оценивания результатов обучения в вузе [4], смело внедрять инновационные образовательные технологии [2].

Все субъекты педагогического процесса связаны и взаимозависимы: учитель должен помочь родителям в семейном воспитании, профессорско-преподавательский состав высшей школы должен заложить в процесс подготовки будущего учителя наиболее инновационные и перспективные линии развития и инновационные направления психолого-педагогического знания.

При разработке туристско-краеведческих маршрутов семейного отдыха и путешествий происходит сплочение членов семьи, обогащаются представители всех поколений, родители лучше узнают своего ребенка и понимают друг друга, а главное, – все проникаются уважением к большой и малой Родине, приобретают чувство сопричастности прошлого и настоящего.

Организация туристских мероприятий может перерасти в традицию данной семьи. В ходе создания нового формата отдыха ребенка, родители приучают школьника к планированию будущего туристического мероприятия, к анализу, соблюдению правил и режима, прогнозированию временных затрат на каждом этапе, анализу непредвиденных моментов и рисков путешествия. Мотивируя ребенка интересом и новыми впечатлениями, родители ориентируют его на перспективное видение жизни всей семьи. Также важно учить анализировать состоявшееся мероприятие, целесообразно сохранять событие в формате фотографий, тем самым закрепляется положительный эффект и запоминается формат туристической совместной деятельности (мероприятия, события).

Краеведческий подход к организации семейного туристского мероприятия нами позиционируется как перспективный и имеющий большой воспитательный эффект. Очерчивая будущие путешествия, намечаются перспективы семейного отдыха и туристских путешествий с должной ответственностью о здоровье и развитии ребенка или подростка школьного возраста со стороны всех имеющихся членов данной семьи.

При постановке глобальных задач современного школьного образования стоит остановиться на краеведческом принципе и краеведческому подходу уделить большее внимание в школьном обучении. К основным направлениям туристско-краеведческой деятельности относят: познание окружающей действительности, исторического прошлого территории, овладение теоретическими знаниями по вопросам туризма и краеведения, практическими туристско-краеведческими умениями и навыками, участие в общественно полезном труде, формирование экологической культуры.

В качестве основных выводов отмечаем следующие положения. Вопросам семейного воспитания и просвещения родителей в процессе профессионально-педагогической подготовки стоит уделять значительное внимание. Отдых детей и подростков необходимо планировать и организовывать, летнее каникулярное время должно использоваться с максимальной пользой для школьника, что становится заботой и задачей совместных усилий родительского и учительского сообществ. Летний период представляется автору наиболее

удобным для привлечения детей и подростков к занятиям туризмом и краеведением. Пропаганда и популяризация семейного туризма выступают действенным методом воспитания. Краеведческий принцип организации семейного туристского мероприятия требует наличия соответствующих компетенций, внесения коррективов в процесс профессиональной подготовки учителей.

Библиографический список

1. Кулеба О.М. Воспитательная работа со студентами педагогического вуза по сохранению исторической памяти о Великой Победе // Человечество против фашизма: люди, народы, государства: Материалы IV Международной научно-практической конференции. – Омск, 2022. – С. 341-346.
2. Кулеба О.М. Инновационные образовательные технологии как средство самопознания и личностного развития студента и основа сохранения ментального здоровья // Ментальное здоровье – интеграция подходов: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Нижний Новгород, 2020. – С. 48-52.
3. Кулеба О.М. Инновационный подход как основа проектирования основных профессиональных образовательных программ // Проектирование и реализация образовательных программ педагогической направленности: итоги проекта модернизации педагогического образования. Сборник материалов. – М., 2018. – С. 79-87.
4. Кулеба О. М. Особенности реализации балльно-рейтинговой системы как технологии оценивания результатов обучения и личностного развития студентов в условиях высшего педагогического образования // Современные наукоемкие технологии. 2020. № 8. – С. 164-168. – DOI: 10.17513/snt.38192.
5. Кулеба О.М. Потенциал и организация самостоятельной работы студентов вуза в процессе формирования профессиональной компетентности // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2012. №2. – С. 13-18.
6. Кулеба О.М. Социальное здоровье обучающихся как показатель эффективности здоровьесберегающей среды в общеобразовательном учреждении // Здоровье формирующая среда в современной школе. Сборник научных статей по итогам межрегиональной научно-практической конференции. – 2018. – С. 79-86.
7. Кулеба О.М. Формирование коммуникативной культуры педагога как важнейшей составляющей его профессиональной деятельности и культуры безопасности // Социальное служение Православной Церкви: проблемы, практики, перспективы: материалы международной научно-практической конференции. – СПб, 2016. – С. 205-213.
8. Кулеба О.М. Формирование культуры здоровья будущих педагогов в процессе профессиональной подготовки // Оздоровительная физическая культура, рекреация и туризм в реализации программы «Здоровье нации». Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2019. – С. 65-67.

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ПОДМОСКОВЬЕ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ВОСПИТАНИИ ШКОЛЬНИКОВ

С.М. Кулеба,

доцент кафедры физического воспитания и безопасности жизнедеятельности
ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»,
e-mail: 1kulsvet@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена проблемам воспитания школьников средствами культурно-познавательного туризма на примере Подмосковного региона. Автор акцентирует внимание на реализации краеведческого принципа школьного образования, модернизации высшего педагогического образования.

Ключевые слова: Подмосковье, культурно-познавательный туризм, экскурсии, туристско-краеведческая деятельность, профессионально-педагогическое образование, методика и технологии обучения.

CULTURAL AND EDUCATIONAL TOURISM IN THE MOSCOW REGION AND ITS IMPORTANCE IN THE EDUCATION OF SCHOOLCHILDREN

S.M. Kuleba,

Associate Professor of the Department of physical education and life safety
Moscow City Pedagogical University

Abstract. The article is devoted to the problems of educating schoolchildren by means of cultural and educational tourism on the example of the Moscow region. The author focusses on the implementation of the local history principle of school education, modernization of higher education.

Keywords: Moscow region, cultural and educational tourism, excursions, tourism and local history activities, professional and pedagogical education, methodical and technological education.

Говорить о кризисе туристической индустрии, на наш взгляд, не приходится. Удар нанесен пандемией, санкционной политикой блока недружественных государств, сложной геополитической обстановкой на границах нашей страны, СВО.

Часть деятельности туротрасли приостановилась, но никто не собирается отказываться от туризма как сегмента рыночной экономики. Сложные периоды дают стимул к развитию внутреннего туризма и поиску новых форм, к разработке конкурентоспособных продуктов туризма, осваиванию новых территорий с позиции туристической привлекательности.

Культурно-познавательный туризм еще называют экскурсионным, поскольку доминирующие цели данных путешествия – познавательные. В ряде исследований мы встречаем замену термина «познавательный туризм» на «культурный туризм».

Часто говорят о культурно-познавательном туризме применительно как выездном, для изучения культурно-исторического наследия народов других стран. Это узкий взгляд, точнее не полный.

Позволим в рамках данной статьи некое лирическое отступление о русских. Слово русский представляет собой сокращенное словосочетание «русские люди», «русский человек». Ведь несколько удивительно, что, говоря о других этносах, народностях, национальностях, мы используем имена существительные: белорус, грек, мордвин, чеченец, итальянец, чуваш и т.п. А слово «русский» – это прилагательное. Первоначально означающее: какой человек. Принадлежность к земле, к территории рождения и (или) постоянного проживания, читай освоения, крепко закрепило название населения, на нем проживающее.

Но общность нравственных принципов позволяет сказать, что мы все русские, то есть и якут может сказать, что, но – русский, и эвенк может сказать, что, но – русский, и бурят может сказать, что, но – русский. Только два примера приведем с целью показа важности сохранения культуры народов, сохранения традиций, народных промыслов, языка. Башкиры,

марийцы, удмурты, чувашаи, поволжские татары, башкиры населяют среднее Поволжье. Самым многонаселенным регионом РФ является Северный Кавказ, где проживает около ста национальностей: народы Дагестана, ингуши, чеченцы, абхазы, адыгейцы, черкесы, осетины, кабардинцы, карачаевцы, даргинцы и др. Вот это и есть настоящее богатство страны.

Страна наша – многонациональная, а что мы знаем о самобытности народов ее населяющих. Не каждый взрослый отличит национальные костюмы представителей Поволжья; по исконно национальным мотивам кто сможет определить песню адыгейца, аварца, кабардинца; разницу в вышивках народов северы глаз не отличает. Может и не нужно запоминать такие тонкости и нюансы. Ведь из прослушанных экскурсий мы не запоминаем всю информацию или даже основные даты, но из каждого путешествия турист увозит долго сохраняющиеся в памяти впечатления. Чем меньше вникаем в иную культуру, тем объективно грубее относимся. Незнание, невежество порождает проблемы, конфликты, отторжение. Каждый турист может привести пример такому событию (особенно при посещении культовых объектов). Поэтому важно формировать культуру туриста, повышать общую культуру, особенно у детей школьного возраста. Пришло время узнавать свою страну, свое край, регион. Историю можно изучать по памятникам, архитектуре, фольклору, в экскурсионных поездках.

Стоит строить туристско-краеведческую работу со школьниками так, чтобы появилось желание посетить эти места еще раз, с новой экскурсионной программой.

Многие туристические маршруты Москвы и СПб достаточно «раскручены», хорошо известны города «Золотого кольца» и «Серебряного ожерелья», хотя бы раз в жизни житель нашей страны побывал в Крыму или на Кавказе. Родное Подмосковье школьники знают плохо (опрос производился со школьниками г.п. Люберцы и г. Пушкино), студенты-первокурсники педагогического вуза столицы ограничились перечислением крупных городов, вспомнили вузовскую экскурсию в Клин, назвали народные промыслы, вспомнили научные центра и пошутили о сельской местности подмосковного региона (опрос проводился не со студентами географического факультета, чьи знания гораздо богаче). Цель: узнай свой регион и край, расширь познания на другие регионы и части своей страны. И лучше организовывать работу по принципу расширения поля изысканий, углубляя краеведческий аспект школьного обучения. Исследование исторического прошлого территории вернет нас в годы войны [1].

Туристско-краеведческий потенциал Московского региона широк. Московская область больше по территории столицы в новых ее границах. Московская область насчитывает более двух тысяч историко-культурных и природных объектов, на основе изучения которых можно выстроит многолетнюю для школьников разных возрастов воспитательную работу.

Экскурсионный потенциал Подмосковья привлекателен для школьников большим разнообразием, возможностью получить учебные знания в привлекательной, живой обстановке. Автобусные экскурсии более безопасны и удобны с точки зрения организации и контроля за детьми, хотя попасть в старинные подмосковные города (Серпухов, Коломна, Звенигород, Сергиев Посад и другие) можно, используя первоклассное железнодорожное сообщение. В основе культурно-познавательного туризма детей школьного возраста должен быть положен краеведческого принципа школьного образования.

Методике экскурсоведения и краеведения стоит обучать будущих учителей вне зависимости от выбранной специализации, поскольку узконаправленный специалист системы образования проигрывает более подготовленному педагогу, мотивированному на решение комплекса воспитательных задач. Более углублённая подготовка должна осуществляться в рамках магистерских программ. Выпускники кафедры «БЖ», проработавшие более трех лет, признались, что туристско-краеведческому аспекту профессиональной деятельности учителя в процессе обучения в вузе не уделялось должного внимания, а запрос на этот вид работы на практике оказался достаточно востребованным для учителей мужского пола, поскольку часов основной дисциплины мало. Встает вопрос, что может понадобиться будущему учителю в его профессиональной деятельности через годы, какие компетенции могут быть востребованы, чему учим в высшей школе, какие технологии обучения наиболее эффективны, как заниматься воспитанием ребенка на каждом этапе его развития, в чем преемственность и ряд других вопросов. Мы согласны с точкой зрения ученых о необходимости модернизации высшего педагогического

образования через предоставление большей самостоятельности в выборе собственной образовательной траектории в вузе, поэтому профессорский состав вуза должен разрабатывать разноплановые спецкурсы и программы [2], активно внедрять балльно-рейтинговую систему обучения [3], применять весь комплекс видов самостоятельной работы студентов [4], широко использовать цифровые технологии и неформальное общение по вопросам НИР и ВКР [5]. Выполняя разнообразные задания приветствуется взаимообмен проектами и сценариями среди студентов, после проверки, анализа и публичной защиты на семинарских занятиях. Данный настрой на доступ к готовым методическим разработкам по внеклассной и внешкольной воспитательной работе способствует накоплению банка планов и сценариев, циклов тематических занятий, выверенных материалов для экскурсий и занятий кружков. По окончании изучения учебной дисциплины каждый студент имеет в своем багаже не только свои работы, но и всех членов учебной группы. Интересен тот факт, что после отказа несколькими студентками отдать свои наработки студенту, недобросовестно выполнившему свои задания, взамен на его «халтуру», позже никто из учебной группы не захотел оказаться в такой ситуации. Студенты стали более ответственно относиться и предъявляли высокие требования к работам при презентации готовых практико-ориентированных материалов. Студенты стали просить дополнительные разъяснения и консультации, что нами воспринимается как высокая мотивация, поскольку балльный эквивалент заданий по СРС был разным и известен до выполнения проекта. Набрать зачетный максимум баллов можно было, выполнив разное количество заданий с разным удельным весом в баллах. Факты взаимопомощи по реализации «чужих» проектов поощрялись дополнительными баллами, при условии, что объем выполненной работы увеличивался на четверть. В учебной группе сложились очень доверительные отношения, каждый студент приобрел копилку мероприятий. Данный методический прием может быть расширен. Оперативный контроль осуществлялся с помощью платформ Teams и Moodle.

Можно резюмировать: культурно-познавательный туризм надо развивать силами педагогического сообщества. Объекты и районы проведения экскурсионной краеведческой работы на территории Московского региона должны быть выбраны в зависимости от поставленных учебно-воспитательных задач конкретного контингента детей школьного возраста, профессионализма педагогов, опыта проводимой деятельности. Все объекты культурно-исторического наследия страны должны лечь в основу воспитательной работы со школьниками с целью формирования их личностных качеств и социализации. Высшее педагогическое образование требует существенных изменений. Важно широко пропагандировать передовой педагогический опыт.

Библиографический список

1. Кулеба О.М. Воспитательная работа со студентами педагогического вуза по сохранению исторической памяти о Великой Победе // Человечество против фашизма: люди, народы, государства: Материалы IV Международной научно-практической конференции. – Омск, 2022. – С. 341-346.
2. Кулеба О.М. Инновационный подход как основа проектирования основных профессиональных образовательных программ // Проектирование и реализация образовательных программ педагогической направленности: итоги проекта модернизации педагогического образования. Сборник материалов. – М., 2018. – С. 79-87.
3. Кулеба О. М. Особенности реализации балльно-рейтинговой системы как технологии оценивания результатов обучения и личностного развития студентов в условиях высшего педагогического образования // Современные наукоемкие технологии. 2020. №8. – С. 164-168. – DOI: 10.17513/snt.38192.
4. Кулеба О.М. Потенциал и организация самостоятельной работы студентов вуза в процессе формирования профессиональной компетентности // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2012. №2. – С. 13-18.
5. Кулеба О.М. Формирование коммуникативной культуры педагога как важнейшей составляющей его профессиональной деятельности и культуры безопасности // Социальное служение Православной Церкви: проблемы, практики, перспективы: материалы международной научно-практической конференции. СПб, 2016. – С. 205-213.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ SLOWTOURISM В РОССИИ

В.А. Максимов,

*студент 1 курса кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ БелГУ*

И.В. Семченко,

*научный руководитель: канд. социолог наук, доцент кафедры
международного туризма и гостиничного бизнеса.*

Аннотация: В настоящее время концепция *slow movement* (медленное движение) набирает всё большую популярность в мире. Растёт количество путешественников выбравших такой вид туризма как *slow tourism* (англ. - медленный туризм), большие города присоединяются к движению *cittaslow*. Эта концепция имеет свои преимущества и перед массовым туризмом, занимающим в данный момент лидирующие позиции на туристическом рынке. В данной статье рассмотрены суть концепции *slowtourism* в её историческом плане, а также перспективы её развития в России.

Ключевые слова: *slow tourism, cittaslow, туризм в России.*

PERSPECTIVES OF DEVELOPING THE SLOW TOURISM CONCEPT IN RUSSIA

V.A. Maximov,

*1st-year student of the Department of International Tourism and Hotel Business,
Belgorod State University"*

I.V. Semchenko,

*Academic advisor: PhD in Sociology, Associate Professor of the Department of International
Tourism and Hotel Business*

Abstract: Currently, the concept of *slow movement* is gaining popularity worldwide. The number of travelers choosing *slow tourism* is increasing, and more cities are joining the *cittaslow* movement. This concept has its advantages over mass tourism, which currently dominates the tourism market. This article examines the essence of the *slow tourism* concept in its historical context, as well as the prospects for its development in Russia.

Keywords: *slow tourism, cittaslow, tourism in Russia.*

Родоначальником *slow movement* (медленного движения) стало движение *slow food* (медленная еда) которое зародилось в Италии в 1980 – х годах, как знак протеста против открытия сети кафе быстрого питания *McDonald`s* в стране. По мнению местных жителей, *McDonald`s* насаждал стандартизированные вкусы и культуру быстрого питания.^[1] Со временем идеи «медленного движения» распространились и на другие сферы жизни людей, появились такие движения как медленный город, медленный туризм, медленная мода и множество других.

Если обратиться к философии медленного движения, то она базируется на принципе «делать всё с правильной скоростью и реальной связью с местом»^[2]. Первая часть этого принципа означает, что всё нужно делать с правильным темпом. Автором этого правила является Карл Оноре, один из главных идеологов медленного движения. В своей книге под названием «Как перестать спешить и начать жить» он написал «Горопиться нужно, только когда это необходимо, цель – найти свой правильный темп...»^[3]. Вторая его часть означает, что необходимо активно вникать в местную культуру и жизнь людей, которых турист встречает в своём путешествии.

Более углубленный анализ такого явления как медленный туризм можно найти в статьях таких авторов как Джанет Диксон и Дерек Роббинс, а также Лэс Ламсдон и Питера МакГранта. В одной из таких работ Диксон, Ламсдон и Роббинс (2010) выделили три основных принципа медленного туризма:

- 1) делать всё с правильной скоростью;

- 2) изменение своих привычек с точки зрения времени
- 3) ставить приоритет качество над количеством.^[4]

Если рассматривать философию медленного туризма в рамках повседневной действительности, то можно сделать вывод, что медленный туризм является неким знаком протеста против глобализации, одним из проявлений стал массовый туризм. Массовый туризм на данный момент является наиболее популярным видом туризма в мире. Он имеет свои отличительные признаки, такие как: преобладание в нём воздушного транспорта, посещением большим кол-вом туристов популярных достопримечательностей (в основном в высокий сезон), пакетными предложениями, а также характерные для него программы. В таких программах всё от экскурсий до завтраков проходят по расписанию. Зачастую это приводит к тому, что турпоездка превращается в путешествие, где человек старается увидеть как можно больше за время поездки. Такое времяпровождение приводит к тому, что ожидаемые впечатления об отпуске оказываются испорченными.

В свою очередь, медленный туризм предлагает туристам иной подход к проведению своего времени в турпоездке. Цель «медленного» туризма состоит не в том, чтобы посетить как можно большее количество мест за короткое количество времени, а в спокойствии и отказе от напряжённого темпа путешествия.

В медленном путешествии важна степень вовлечённости туриста в окружающую его во время поездки среду. Во время такого путешествия турист старается лучше узнать место, которое он посетил. Для того что бы глубже прочувствовать место «медленный» турист предпочитает подольше остаться в нём. Идеи *slow tourism* предполагает более глубокое изучение культуры, традиций, кухни и быта жителей региона, где пребывает турист. Наиболее идейные последователи этого движения стараются какое-то время пожить так, как живут местные жители.

Другой популярной частью медленного движения является движение *cittaslow* – медленный город. Целью этого движения заявлено улучшение качества жизни в городах за счёт снижения общего темпа жизни в них.^[5] Сейчас это движение включает в себя 287 городов.^[6] География движения *cittaslow* распространяется как на Европу, так и на другие части света. Медленные города находятся на территории Китая (подрайон Цзянсу, район Фулинг, район Цзинъянг, Вэнчэн), Бразилии и Колумбии (Скорро и Пихао), ЮАР и Мозамбике (Седжфилд и Матамбо), Австралии (Катумба, Йеа, Гулва) и США (Фэрфакс, Сономо). Такая интернациональность движения *slow town* демонстрирует, что его идеи распространяются по всему миру, а также, что существует определённый общественный запрос на борьбу с негативными проявлениями урбанизации и улучшение города, через замедления темпа жизни в нём.

Стать полноценным членом движения может только город с населением меньше 50 тысяч человек. Более крупные города могут получить статус «Сторонника *Cittaslow*».^[7] Помимо этого, город должен пройти оценку на соответствие определённым требованиям к инфраструктуре и социальной политики города. Всего таких требований 72, но чтобы получить статус Медленного города достаточно 50 из них. Основные из них относятся к благоустройству городской инфраструктуры (реконструкция заброшенных районов, расширение сети пешеходных и велодорожек и т.п.), поддержке тех сфер, где проявляется региональный колорит (поддержка местных промыслов и ремёсел), а также улучшение экологической обстановки в городе (создание парков, развитие переработки мусора, а также развитие экотранспорта)^[6]. Также каждый город платит членский взнос в организацию^[6].

Города, последователи движения *cittaslow* могут стать подходящей туристической дестинацией для «медленных» туристов. Однако помимо городов, популярными местами среди последователей *slow movement* могут стать и специальные туристические маршруты, обладающие своей спецификой. Наиболее популярными такими маршрутами в Европе являются Дорога Франков и Путь Святого Иоакова. Изначально в Средние Века оба этих маршрута были местами, по которым проходили паломнические маршруты. В настоящее время эти маршруты активно используются как пути для пеших, конных и велосипедных

туристических путешествий. Поскольку философия *slow tourism* уделяет большое внимание влиянию туристических поездок на экологию, её последователи выступают против использования самолётов, автомобилей и железнодорожного транспорта во время путешествий. При этом на такие туристические маршруты так же, как и на «медленные» города распространяются определённые правила. Такой маршрут должен отвечать требованиям безопасности, покрыт асфальтом не более чем на 40,% а так же на пути этих маршрутов должны работать специальные службы, такие как службы по оказанию медицинской помощи путешественникам^[8].

Несмотря на простоту философии движения *slowtourism*, при анализе этого вида туризма возникают определённые трудности. Сложности присутствуют при формировании статистики, поскольку статистические данные при анализе массового туризма формируются исходя из таких данных как – количество проданных авиабилетов, количество забронированных номеров в средствах коллективного размещения или проданных в культурные учреждения билетов. Если же турист отправляется в путешествие самостоятельно, пешим ходом или с использованием велотранспорта, ночь проводит в палатке или на снятой у местных жителей квартире, то возникают проблемы с подсчётом таких туристов. Ввиду этого сейчас не существует конкретной статистики развития медленного туризма. Отсюда возникают проблемы с сегментацией рынка потребителей потенциальных «медленных» турпакетов.

Что касается развития движения медленного туризма в России, то следует отметить, что в РФ эта концепция также развивается, хотя не так интенсивно. В России на данный момент есть один город – член организации медленного движения. Это город Светлогорск в Калининградской области. Город получил сертификат о своём соответствии философии организации «*cittaslow*» в начале 2020 года. Он является курортом на побережье Балтийского моря. До присоединения Восточной Пруссии к СССР этот город назывался Раушен и был частью Германии, даже в то время он являлся одним из знаменитых курортов Германии. В городе сохранилось множество памятников немецкой архитектуры, так как в 1945 город был взят с боем за одни сутки, серьёзных разрушений в городе не было^[9]. Население Светлогорска на 1 января 2021 года составляло чуть более 16 тысяч человек.^[10] Из классических туристических достопримечательностей в городе множество набережных и памятников.

Помимо медленных городов, местами притяжения «медленных» туристов в России могут стать специальные туристические маршруты, такие как Большая Байкальская тропа. И хотя этот маршрут в первую очередь позиционирует себя как один из маршрутов пешеходного туризма и экотуризма, он вполне соответствует требованиям, которые предъявляются к «медленным» туристическим маршрутам. Эта тропа объединяет несколько маршрутов на территории Прибалтийского национального парка, Байкальского заповедника и Забайкальского национального парка. На маршруте встречаются горячие источники, крутые подъёмы и спуски, деревни, построенные в старинном русском стиле. В них туристы могут познакомиться с традиционными для местного населения традициями и промыслами, такие как охота на нерпу, которую местным жителям разрешено добывать в по определённой квоте^[11].

Россия обладает значительными культурно-историческими и природными ресурсами для развития такого направления как *slowtourism*. Эти ресурсы служат базисом для строительства национальных троп, которые являются наиболее перспективным направлением развития концепции *slowtourism* в России. Во-первых, тропа служит инструментом для комплексного освоения региона, создавая на нём пешеходные и вело-маршруты, тем самым создавая определённый трафик в регионе. Во-вторых, такие тропы служат местом, где может развиваться бизнес, такой как продажа необходимого для походов оборудования, сервисы по аренде специальных велосипедов, кемпингов и так далее. Также создавая определённую дестинацию для притяжения последователей экологического туризма, эти маршруты вносят свой вклад в формировании в обществе экосознания.

Однако в России существуют определённые сложности, связанные с созданием национальных туристических троп. Большая часть из них связана с нормативно правовыми барьерами. На данный момент малый и средний бизнес не имеет доступа к территориям, которые могут потенциально служить местами для прокладки подобных инженерных сооружений линейного типа. В настоящее время именно бизнес может выступить двигателем развития рекреационной системы, так как он имеет опыт управления и организации подобных систем в условиях свободного рынка. Также он (бизнес) имеет капитал, который в дополнении с ограниченными государственными инвестициями мог обеспечить подобные проекты материальной базой. Однако подходящие для этого рекреационные уголья в большинстве случаев находятся в подчинении различных ведомств, которые не дают разрешение на доступ к ним бизнеса. Выход из этой ситуации возможен переносе таких территорий в категорию территорий общего пользования, а также созданию единого реестра туристических троп РФ и выделение им кадастровых паспортов.

Для развития «медленного» туризма необходимо создание целой сети туристических троп, так как крупные проекты, такие как Большая Байкальская тропа, скорее являются определённым примером, чем по настоящему эффективным проектом. К тому же добраться до Байкала из европейской части России с соблюдением философии медленного движения, т.е. без использования авиарейсов, автомобилей, и ж/д транспорта довольно затруднительно. Создавая такие сети можно повышать привлекательность мест притяжения туристов, путём объединения таких мест туристическими тропам, а также равномерно распределяя нагрузку на такие места не делая какие то из них слишком многолюдными. В данный момент в России реализуется ряд проектов, такие как Кавказская тропа (маршрут из Дербента в Сочи)^[12], Большая Севастопольская тропа (маршрут из Балаклавы в Любимовку через гряду Крымских гор)^[13], а также ряд довольно привлекательных, с точки зрения туризма, проектов.

Характеризуя возможности развития медленного туризма в Белгородской области, следует отметить, что здесь это направление имеет свои перспективы. Однако быстрых темпов развития ждать не стоит. В Белгородской области имеется значительный культурно-исторический и природный ресурс для развития медленного туризма. Климат на территории Белгородской области можно характеризовать, как умеренно-комфортный, все сезоны так остаются доступными для того или иного вида туризма. Концепция *slow tourism* в регионе может развиваться в рамках экологического и сельского туризма (второе направление зачастую также связано с медленным туризмом, так как темп жизни в сельской местности ниже, чем в городах). Рельеф Белгородской области делает её территорию легко проходимой, а также не создаёт проблем при размещении туристских лагерей и прочих средств кратковременного пребывания туристов. Комплекс особо охраняемых природных территорий в Белгородской области превосходит по своим масштабам комплексы ООПТ Курской или Брянской областей. Однако в данный момент концепция *slow tourism* в масштабах РФ развивается медленно, т.к. большая часть населения по-прежнему предпочитает ставшие традиционными способы отдыха (поездка на дачу или на курорт). Но небольшие сдвиги в сторону развития медленного туризма всё-таки есть, что в перспективе может сделать Белгородскую область популярным местом для медленного туризма в Черноземье.

Подводя итоги, можно сказать, что такая концепция как медленный туризм имеет целый ряд своих преимуществ. Помимо этого, определённые источники говорят о наличии возможной базы потенциальных потребителей подобного вида услуг. Так по данным ВЦИОМ от 2022 года, полученным в результате опроса 1600 человек старше 18 лет, получили данные, что только 2% опрошенных провели отпуск на зарубежных курортах. Остальные провели отпуск либо дома, либо в поездках по России (при этом стоит отметить, что 20% опрошенных в принципе не брали отпуск летом)^[14]. С развитием медленного туризма в России эта часть россиян может стать потенциальными потребителями «медленных» турпродуктов. Распространение философии *slowtourism* может способствовать генерации дополнительных внутренних турпотоков.

Исходя из этого, можно сказать, что медленный туризм имеет свои положительные стороны и перспективы в России. Однако для его популяризации необходимо предпринять некоторые меры по изменению нормативно-правового регулирования определённых сфер земельной политики, а также более активное распространение идей медленного и экологического туризма в РФ.

Библиографический список

1. Официальный сайт движения Slow food URL - <https://www.slowfood.com/> [Дата обращения: 25.01.2023].
2. Dickinson J., Lumsdon L., Robbins D. Slow Travel: Issues for Tourism and Climate Change. *Journal of Sustainable Tourism*. 2010. Vol. 19 (3). – P. 281–300.
3. КарлОноре. Без суеты. Как перестать спешить и начать жить = In Praise Of Slow How A Worldwide Movement Is Challenging The Cult Of Speed. –М.: Альпина Паблишер, 2014. – 260 с.
4. Родионова Я. Н. Медленный туризм как новый тренд современного туризма. (2020). ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: СТРАТЕГИИ И ИННОВАЦИИ материалы международной конференции. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. 2020 Издательство: Издательство Уральского университета.
5. Паркинс, Венди; Крейг, Джефффри (2006). *Медленная жизнь*.
6. Cittaslow – ассоциация «медленных городов» [Электронный ресурс] URL - <https://perito.media/posts/v-mire-est-assotsiatsiya-medlennykh-gorodov-zachem-ona-sushchestvuet-kak-ustroena-i-kakoi-gorod-rossii-v-nei-sostoit>. [Дата обращения: 25.01.2023].
7. Cittaslow UK Supporters | Cittaslow [Электронный ресурс] URL - <https://www.cittaslow.org.uk/supporters/> [Дата обращения: 25.01.2023].
8. Медленный туризм: европейская основа отпуска без спешки [Электронный ресурс] URL - <https://knife.media/slow-movement/> [Дата обращения: 25.01.2023].
9. Подробные сведения о взятии Раушена войсками Красной армии размещены на сайте, посвящённом 70-летию Великой Победы и Восточно-Прусской операции. Архивная копия от 3 июля 2015 на [Wayback Machine](#).
10. Численность постоянного населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2021 года. [Электронный ресурс] Архивная копия. URL - https://web.archive.org/web/20210502131349/https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/MZmdFJyI/chisl_MO_Site_01-01-2021.xlsx.
11. Тропы Большой Байкальской тропы [Электронный ресурс] URL - <https://greatbaikaltrail.org/trails> [Дата обращения: 25.01.2023].
12. Кавказская тропа [Электронный ресурс]. URL: <https://caucasiantrail.ru/>. [Дата обращения: 25.01.2023].
13. Большая севастопольская тропа [Электронный ресурс] URL - <https://bst-sev.ru/>. (Дата обращения: 25.01.2023).
14. ВЦИОМ, только 2% россиян летом 2022 года отдохнули в других странах – [Электронный ресурс] URL - <https://tass.ru/obschestvo/15736161>(Дата обращения: 25.01.2023).

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЛИГОНОВ НАБЛЮДЕНИЯ ЭКЗОГЕННЫХ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ НА РЕКРЕАЦИОННЫХ ОБЪЕКТАХ

А.А. Мальцев,

*магистрант кафедры геоэкологии и природопользования
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»*

e-mail: stud0000213038@study.utmn.ru

Ю.В. Петров,

*канд. геогр. наук, доцент кафедры геоэкологии и природопользования
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»*

e-mail: petrov19811201@gmail.com

Аннотация. Развитие рекреационной деятельности Тюменской области сопряжено с рисками для отдыхающих вследствие воздействия экзогенных геологических процессов. Рост туристической активности населения на объекты в области требует учёта данного фактора. Также немаловажно подчеркнуть и элементы имплементации «зелёной экономики», и собственных объектов рекреационного представления. Авторами выполнена инвентаризация объектов системы мониторинга данного явления. Также выполнен SWOT-анализ функционирующей системы.

Ключевые слова: экзогенные геологические процессы, мониторинг, трансграничные процессы, информационное представление.

ECOLOGICAL ASPECTS OF THE OBSERVATION RANGES OF EXOGENOUS GEOLOGICAL PROCESSES IN THE TYUMEN REGION TO ENSURE SAFETY AT RECREATIONAL FACILITIES

A.A. Maltsev,

*master's student of the Department Geoecology and
Environmental Management University of Tyumen*

Yu.V. Petrov,

*PhD in Geography, Associate Professor of the Department Geoecology and Environmental
Management University of Tyumen*

Abstract. The development of recreational activities in the Tyumen region is associated with risks for vacationers due to the impact of exogenous geological processes. The growth of tourist activity of the population to objects in the region requires taking into account this factor. It is also important to emphasize the elements of the implementation of the "green economy" and its own recreational facilities. The authors made an inventory of the objects of the monitoring system of this phenomenon. A SWOT analysis of the functioning system was also performed.

Keywords: exogenous geological processes, monitoring, transboundary processes, information representation

В настоящее время на территории Тюменской области мониторинг экзогенных геологических процессов проводится в пределах Государственных полигонов мониторинга подземных вод (ГМПВ) – Тура-Тавдинском, Тобольском, Ишимском, Демьянском, Речкинском.

Тура-Тавдинский полигон охватывает город Тюмень, Тюменский район и часть Нижнетавдинского района. Основная цель создания полигона – изучения влияния техногенной нагрузки городской агломерации на подземные воды и воды рек Тура, Тавда и их притоков.

На Тобольском полигоне изучается возможное влияние техногенной нагрузки города, а также предприятия «ЗапСибНефтехим» на подземные воды и воды реки Иртыш с его притоками. Полигон охватывает город Тобольск и некоторую часть Тобольского района.

Ишимский полигон находится на территории Ишимского и Казанского районов с целью изучения возможного трансграничного влияния на подземные воды и воды реки Ишим с ее притоками со стороны Казахстана.

На Демьянском полигоне, который расположен в Уватском районе, изучается влияние разработки лицензионных участков добычи полезных ископаемых на подземные воды территории.

Речкинский полигон расположен в Тюменском районе, рядом с деревней Речкина, на границе со Свердловской областью. На полигоне изучается возможное трансграничное влияние на подземные воды и воды реки Тура.

Обследование экзогенных геологических процессов проводится каждый год, выборочно на территории одного из ГМПВ Тюменской области в мае.

В первую очередь при обследовании учитываются хозяйственные объекты и объекты инфраструктуры, которые могут быть подвержены влиянию активизации ЭГП. В основном точки обследования располагаются по руслам и поймам рек на исследуемой территории.

SWOT-анализ организации экологического мониторинга ЭГП в Тюменской области

Сильные стороны

- Позволяет получить достоверную информацию о состоянии ЭГП
- Позволяет составить прогноз развития ЭГП на исследуемой территории
- Позволяет предупредить негативное влияние ЭГП для хозяйственной

деятельности

- Позволяет разработать мероприятия по ликвидации негативных последствий активизации ЭГП

Слабые стороны

- При большой территории обследования будет трудно зафиксировать активизацию незначительных по масштабу ЭГП (например, небольшие промоины, которые в перспективе могут стать крупными оврагами)

- Для полного понимания влияния активизации ЭГП на природные ландшафты нужно длительные по времени (до десятков лет) наблюдения

- Нужно учитывать метеорологические сезонные особенности при обследовании территории

- Нужно учитывать геологические, гидрологические и гидрогеологические особенности территории обследования

Возможности

- Создание сети наблюдений за ЭГП

- Предотвращение социально-экономических угроз территории от активизации

ЭГП

Угрозы

- Возможное ограничение ведения хозяйства на территории с потенциальной активизацией или уже активизировавшимися ЭГП

- Сложность выявления и мониторинга ЭГП на больших по площади территориях.

В контексте зелёной экономики [8], которая сейчас активно внедряется в зарубежной практике, элементам влияния экзогенных геологических процессов на развитие рекреационной сферы уделяется повышенное внимание. Оно рассматривается одновременно через призму нескольких процессов: во-первых, через организацию информационного обеспечения безопасности (включая элемент конкурентного противостояния); во-вторых, через организацию туристско-экологических юридических процедур, обеспечивающих взаимодействие между различными субъектами; в-третьих, через формирование отдельных объектов туристского представления, когда неблагоприятное экзогенное воздействие само предстаёт в качестве представления. Последний элемент несёт в себе и воспитательное содержание.

Учитывая, что всё это сопровождается информационным сообщением в публичном поле, возникают новые формы организации туристского процесса. Здесь на первое место

выходят процессы организации системы мониторинга и степени её диверсификации. Элементами представления становятся различные геопорталы и банки данных, содержащие информацию, соответствующую основным требованиям к банкам знаний [3;4]. Со временем, когда накоплена соответствующая критическая масса знаний по туристскому объекту с учётом сведений по мониторингу, проводится оценка и научно-экологическое сопровождение всей деятельности [1;2].

Таким образом, для Тюменской области также важным является корректное информационное обеспечение своей туристской деятельности в части представления мониторинговой информации. При этом она могла бы быть инкорпорирована в единую систему экологического мониторинга территории под задачи компаний, что отмечает ряд тюменских исследователей [5-7]. Доступность информации, её оперативная трактовка в научно-правовом контексте позволит обеспечить устойчивость отрасли, которая рассматривается региональным менеджментом в качестве приоритетной при диверсификации углеводородной экономики. Пример Объединённых Арабских Эмиратов подчёркивает возможность достижения такой маргинальной сферы приложения труда, но, необходимо и соответствующее мониторинговое сопровождение с элементами зелёной экономики, которая широко внедрена на Ближнем Востоке.

Библиографический список

1. Брехунцов А.М., Муллин А.И., Петров Ю.В., Проскурин Г.А. Ресурсная база Арктики и северный морской путь // Арктика: настоящее и будущее. – Санкт-Петербург: АСПОЛ, 2019. – С. 38-42.
2. Брехунцов А.М., Петров Ю.В., Прыкова О.А. Экологические аспекты освоения природноресурсного потенциала Российской Арктики // Труды 15-й Международной конференции и выставки по освоению ресурсов нефти и газа Российской Арктики и континентального шельфа стран СНГ (RAO / CIS Offshore 2021). 21-24 октября 2021 года. – СПб.-М.: Перо, 2021. – С. 220.
3. Петров Ю.В. Инвестиционный потенциал и риски в туристско-рекреационной сфере на территории Юга Тюменской области // Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2006. – С. 425-430.
4. Петров Ю.В. Перспективы развития распределенной модели регионального фондового управления Западной Сибири: потребительский аспект // Развитие геoinформационного обеспечения для решения задач геологического изучения и использования недр, формирования и ведения Единого фонда геологической информации. Материалы Всероссийского совещания 26-27 февраля 2019 г. – М.: ФГБУ «Росгеолфонд», 2019. – С. 126-131.
5. Синдирева А. В., Котченко С. Г., Елизаров О. И. Экологическая оценка содержания меди в почвенном покрове на юге тюменской области // Вестник Нижневартовского государственного университета. – 2022. – № 1(57). – С. 82-90. – DOI 10.36906/2311-4444/22-1/09
6. Chistyakova, N. F. Features of the chemical composition of the surface waters of the Tura River under conditions of anthropogenic and technogenic impact // Ресурсы, окружающая среда и региональное устойчивое развитие в Северо-Восточной Азии. – Иркутск: Институт географии им. В.Б. Сочавы Сибирского отделения Российской академии наук, 2022. – С. 93
7. Kolganova M., Sindireva A. V., Pashayan S. A. Assessment of molybdenum containing compounds influence on biochemical indicators of mice blood serum in the conditions of high copper content // Безопасность городской среды. – Омск: Омский государственный технический университет, 2022. – Р. 444-449.
8. Melnikova, E. N., Potravny I. M. Green Procurement to Improve Energy and Environmental Efficiency of Russian Economy // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. 2010. Vol. 3. № 6. – P. 902-911.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ЯРОСЛАВЛЯ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Е.Д. Маслов,

*ассистент кафедры физической географии
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»
e-mail: levmet@yandex.ru*

А.В. Кулаков,

*канд. геогр. наук, доцент кафедры Социально-экономической географии и туризма
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»
e-mail: andrej-394169@mail.ru*

***Аннотация.** В последние годы интенсивное развитие туризма в большинстве стран мира активно содействовало пересмотру отношения к историко-культурному наследию. Культурное наследие складывается из материальных и нематериальных (духовных) компонентов. В данной статье рассматривается историко-культурное наследие Ярославля как ресурс развития туризма.*

***Ключевые слова:** историко-культурное наследие, туризм, перспективы развития.*

HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE OF YAROSLAVL AS A RESOURCE FOR TOURISM DEVELOPMENT

E.D. Maslov,

*assistant of the Department of Physical Geography
Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky*

A.V. Kulakov,

*Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the
Department of Socio-Economic Geography and Tourism
Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky*

***Annotation.** In recent years, the intensive development of tourism in most countries of the world has actively contributed to the revision of attitudes towards historical and cultural heritage. Cultural heritage consists of tangible and intangible (spiritual) components. This article examines the historical and cultural heritage of Yaroslavl as a resource for tourism development.*

***Keywords:** historical and cultural heritage, tourism, development prospects.*

Ярославль возник как первый христианский город на Волге. Первое летописное упоминание относится к 1073 году. Уже на тот момент он описывается как довольно крупный населённый пункт. С тех пор Ярославль стал административным центром Ярославской области и наполнился удивительными храмами и архитектурными ансамблями, уютными скверами и оригинальными новостройками.

Сегодня, в период подъёма внутреннего туризма, Ярославль – важный центр притяжения туристов со всей Российской Федерации, благодаря развитому историко-культурному наследию.

В следствии интенсивного развития туризма в большинстве стран мира активно пересматривалось отношение к историко-культурному наследию. Культурное наследие складывается из двух компонентов: материальных и нематериальных.

Если брать во внимание, материальные компоненты, то под Культурным наследием [2] понимаются три вида объектов: памятники, комплексы и достопримечательные места.

К памятникам могут быть отнесены произведения архитектуры, монументальной скульптуры и живописи, элементы и структуры археологического характера, надписи,

пещерные жилища и группы элементов, которые имеют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, науки или искусства.

К *комплексам* относятся группы изолированных или объединенных строений архитектуры, единство или связь с пейзажем которых представляет выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, науки или искусства.

К *достопримечательным местам* могут быть отнесены объекты, представляющие собой дело рук человеческих или совместного творения природы и человека, а также зоны, включая археологические достопримечательные места, представляющие выдающуюся ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии.

В рамках нашего исследования, мы рассматриваем историко-культурное наследие города Ярославля, а также анализируем степень сохранности данного фактора во времени.

Для того чтобы проследить изменение историко-культурного наследия города Ярославля, мы будем использовать «План Ярославля 1799 года из книги: Топографическое описание Ярославской губернии Н. Аксакова» (рис.1) и «Ярославль. План города издания Вахрамеева» второй половины 19-ого века (рис.2).



Рис. 1. План Ярославля 1799 года из книги: Топографическое описание Ярославской губернии Н. Аксакова

«План губернского города Ярославля» был составлен губернским землемером Иваном Корневым. В нашей работе использовалась копия с подлинника, приложенного к рукописи 1799г. «Топографическое описание Ярославской губернии» Н. Аксакова, напечатан в литографии Шерер Набголец в Москве.

На данном плане обозначены 33 объекта: религиозные (собор, Афанасьевский монастырь, Никольская церковь), административные здания (корпусы для присутственных мест и казённой палаты, почтовая контора и градской общественный дом), крупные предприятия, так же важнейшие инфраструктурные объекты (шлюзы для спусков судов, воспитательный дом), магазины (соляной, провиантский и т.д.)



Рис. 2. Ярославль. План города издания Вахрамеева

«Ярославль. План города издания Вахрамеева» опубликован в Путеводитель по г. Ярославлю с планом города и родственными таблицами князей ярославских в 1883 году. О данном труде писал сам автор, что путеводитель был составлен с целью, как и путеводитель по городу Ростову: дать путешественникам, посещающих Ярославль, возможность познакомиться в общих чертах с достопримечательностями в научном и художественном отношении памятниками русского зодчества XVI-XVII веков, которыми так богат Ярославль [4].

На плане города Ярославля обозначены 82 объекта: религиозные (собор монастыри, церкви), административные здания (Казённая палата, почтамт), учебные заведения (духовная семинария, демидовский юридический лицей, военная прогимназия и др.), торговые (гостинные дворы, мытный двор, толкучий рынок), важнейшие инфраструктурные объекты (вокзалы, водонапорное здание водопровода и т.д.).

Мы использовали в нашем исследовании именно эти планы города Ярославль так как она имеют существенный разрыв во времени, использовались для разных целей и для того времени являются наиболее комплексными.

Для того чтобы оценить количество сохранившихся объектов, изображенных на планах города Ярославль, мы воспользовались сервисом ЭтоМесто.ru [3]. Этот ресурс позволяет не только просматривать исторические карты с наложением на современные, но и скачивать их в формате KML (Keyhole Markup Language), а также использовать их в своих проектах. Для анализа планов использовалась программа Google Earth Pro на которой привязанные планы прикреплялись к картографической поверхности сервиса. Каждый объект был отмечен в Google Earth с помощью инструмента «добавить метку» и в описание к метке, вписывалось название, взятое из легенды плана. Таким образом появилась заготовка для будущего анализа.

После переноса всех объектов, была проведена корректировка местоположения меток, так как данные планы имеют некоторые несоответствия современной координатной сеткой.

Каждую метку относили к одной из трех категорий (полностью сохранившиеся; частично сохранившиеся – объекты, которые на данный момент поменяли своё первоначальное назначение, но здание сохранилось; несохранившиеся) и присваивался цвет (зелёный, жёлтый и красный).

Финальным этапом стало объединение двух проектов в один и удаление повторяющихся объектов, которые встречаются как на плане 1799 года, так и на плане 1883

года. Для наглядности вместо подложки из космоснимков был добавлен слой с современной картой города Ярославль. Результат проделанной работы отображен приложенных картосхемах (рис.3, рис.4, рис.5).

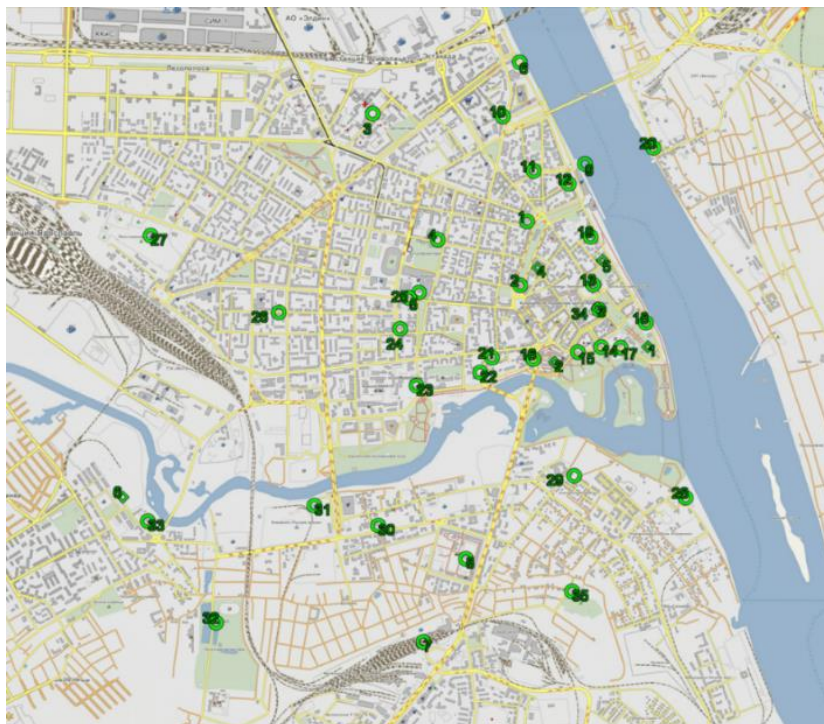


Рис. 3. Полностью сохранившиеся объекты

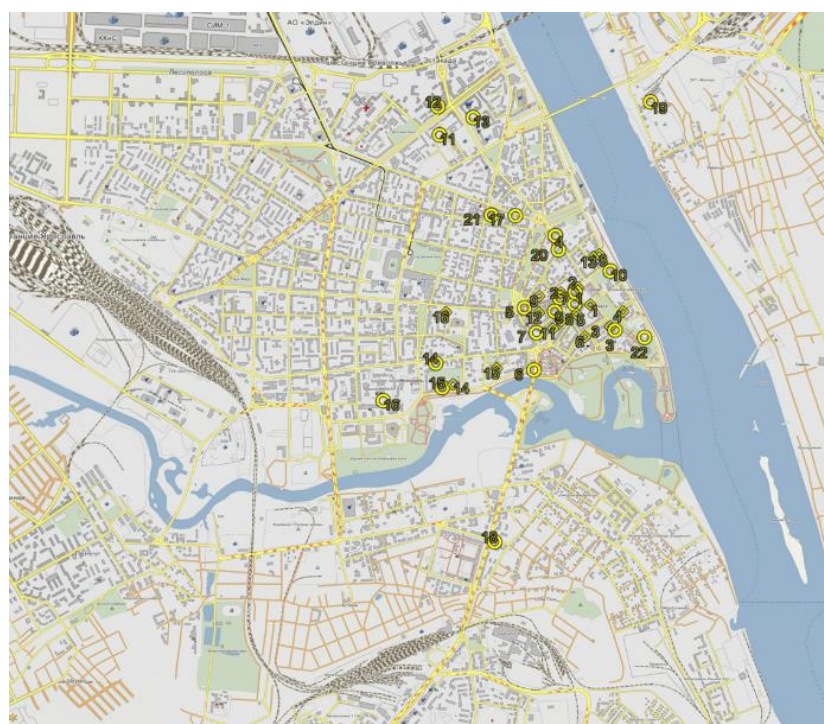


Рис. 4. Частично сохранившиеся объекты

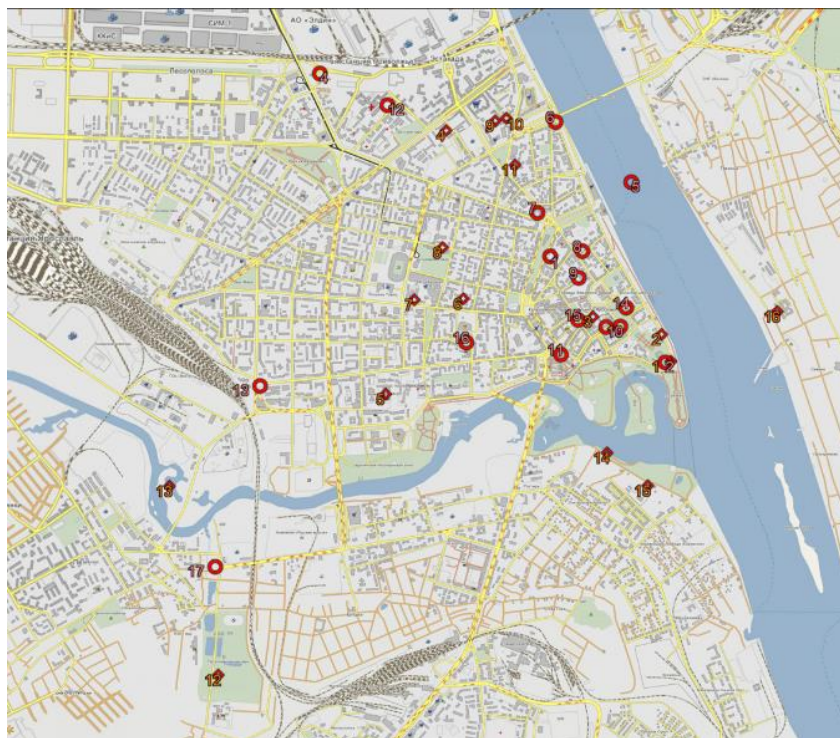


Рис. 5. Не сохранившиеся объекты

Ниже представлены таблицы: «Результаты анализа исторических планов города Ярославль» (таблица 1) и «Типизация объектов, изображенных на планах города Ярославль» (таблица 2), в которых приведены значения полученные в результате обработки исходных данных.

Таблица 1

Результаты анализа исторических планов города Ярославль

Объекты отображенные на планах Ярославль	Полностью сохранившиеся	Частично сохранившиеся	Не сохранившиеся
1799 года	6	16	16
1883 года	35	22	17

Таблица 2

Типизация объектов, изображенных на планах города Ярославль

Тип объектов	Полностью сохранившихся	Частично сохранившихся	Не сохранившихся
Религиозные	32	2	14
Административные	8	17	5
Промышленные	1	0	11
Прочие	0	19	3

Исходя из полученных данных можно сделать ряд выводов:

1. 70.54% объектов, изображенных на исторических планах – города Ярославль можно назвать сохранившимися до наших дней, при том, что процент объектов сохранившиеся не только в материальном, но и в содержательном плане равен 36.61%.
2. 29.46% объектов не сохранились до настоящего времени. Эти утерянные объекты можно отнести к трём группам: религиозные (14 церквей не сохранилось – в

основном они исчезли в советский период); производства (11 объектов не сохранилось – купоросный, гончарный, крахмальный заводы; полотняная и бумажная, шёлковая и другие фабрики); инфраструктурные объекты (8 объектов не сохранилось – шлюз для спуска судов, переправа через Волгу и другие).

3. Наиболее сохранившийся тип объектов – религиозные (40.51% от всех сохранившихся). Административные объекты в основном сохранились – только 16.67% утеряны.

4. Наибольшая концентрация сохранившихся объектов располагается в Историческом центре Ярославля – часть города, внесённая в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Итак, в рамках нашего исследования были систематизированы объекты, изображенные на исторических планах города Ярославль, проведена типизация данных объектов, и проанализирована сохранность данных объектов. В целом, город Ярославль сохранил объекты историко-культурное наследие (70.54%), которое является важнейшим фактором развития туризма. Большая часть туристического потока, как раз нацелена на знакомство с архитектурным ансамблем, в застройке которого представлены все магистральные направления русской архитектуры XVI—XX веков [1].

Библиографический список

1. Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20100819131334/http://unesco.ru/ru/?module=objects&action=view&id=22> (Дата обращения: 02.02.2023).
2. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/heritage.shtml (Дата обращения: 15.01.2023).
3. Старые карты городов России онлайн – ЭтоМесто [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.etomesto.ru/> (Дата обращения: 18.01.2023)
4. Титов, А. А. Ярославль [Электронный ресурс]: путеводитель по г. Ярославлю с планом города и родословными таблицами князей ярославских / А.А. Титов. – Москва, 1883 (2016).

АВТОДОРОГА ГОРЯЧИЙ КЛЮЧ – СОЧИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В РЕШЕНИИ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ КУРОРТОВ ЮГА РОССИИ

В.Р. Метус,

*студент 2-го курса магистратуры ОФО кафедры
«Экономической социальной и политической географии»
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный университет»*

А.А. Филобок,

*канд. геогр. наук, доцент кафедры «Экономической социальной и политической географии»
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный университет»*

Аннотация. В статье рассматриваются новые возможности в решении транспортной доступности курортов юга России после строительства дублера федеральной автодороги А-147 Джубга – Сочи.

Ключевые слова: Джубга, Сочи, автодороги.

ROAD HOT KEY – SOCHI: NEW OPPORTUNITIES IN THE SOLUTION OF TRANSPORT ACCESSIBILITY TO RESORTS IN THE SOUTH OF RUSSIA

V.R. Metus,

*student of the 2nd year of the master's program of the General Educational Department of the
Department "Economic Social and Political Geography"
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Kuban State University»*

A.A. Filobok,

*Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the
Department «Economic Social and Political Geography»
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Kuban State University»*

Annotation. The article discusses new opportunities in solving the transport accessibility of resorts in the south of Russia after the construction of an alternate federal highway A-147 Dzhubga – Sochi.

Keywords: Dzhubga, Sochi, highways.

Поток отдыхающих на курорты Краснодарского края ежегодно увеличиваться. На весенний период 2023г. номерной фонд Черноморского побережья Краснодарского края забронирован более чем на 40%, что соответствует уровню 2022 года. В том числе на май Черноморское побережье уже забронировано на 42%. Активно идут бронирования на летний период. Заполняемость отелей на Черноморском побережье в «высокий сезон» близится к 100%.

Сокращение финансовых возможностей и транспортные ограничения полетов за рубеж в значительной степени способствовали переключению миллионов россиян на внутренний туристский рынок. Глубина бронирований в настоящий момент достигает четырех месяцев. В летнем сезоне в Краснодарском крае будет работать более 10,5 тысяч средств размещения. В 2022 году в период максимальной загрузки отелей в августе, в среднем курорты края были загружены на 87,3%, в том числе Сочи почти на 95%, Геленджик — 86%, Анапа — почти на 90%, Туапсинский и Темрюкский районы — 87%, Ейский — на 92%.

Таким образом, в предстоящем курортном сезоне, ожидается турпоток не ниже уровня 2022 года. По итогам 2022 года курорты Краснодарского края посетило 17,4 млн человек [2]. Несмотря на пессимистичные прогнозы, с момента введения на юге России режима «закрытого неба», курортный сезон 2022 года можно считать успешным. В регионе были предприняты все меры, чтобы свести транспортные неудобства к минимуму: аэропорт Сочи переоборудовали в транспортный хаб, снабдили дополнительными «ласточками» и автобусами, которые доставляли на другие курорты. Многие отели в высокий сезон

организовали собственные трансферы с железнодорожных вокзалов или из аэропорта Сочи. РЖД максимально увеличили количество вагонов в нашем направлении. Конечно, существенно вырос автомобильный трафик. В результате санаторно-курортная и туристическая отрасль Краснодарского края продолжила работать в полном объеме.

Растет популярность отдыха семьями и компаниями в ближайших к месту жительства регионах и курортах России. Поэтому для внутренних туристов очень актуальна хорошая транспортная доступность, удобная локация средств размещения, чтобы не тратить много времени на дорогу и перемещение из дома до отеля и обратно.

Автодорога А-147, протяженностью более 170 километров, является единственным и безальтернативным маршрутом для автотуристов, стремящихся на курорты Черноморского побережья Краснодарского края (от ПГТ Джубга до города-курорта Сочи). Отдельные участки автодороги фактически являются частью улично-дорожной сети курортных поселков, другие проходят по извилистому горному или прибрежному серпантину, где периодически случаются ДТП с грузовиками-длинномерами или пассажирским автобусами.

Среднесуточная интенсивность движения на отдельных участках А-147 составляет от 30 до 75 тысяч единиц транспорта в сутки, что намного превышает ее пропускную способность. А с наступлением высокого туристического сезона трасса постоянно «стоит» в районе Джубги, Туапсе и Лазаревского: чтобы доехать в Сочи, отдыхающие тратят от шести до четырнадцати часов.

Проект государственной компании «Автодор» «Южный кластер» призван решить проблему быстрого автосообщения с городами Черноморского побережья на участке от Джубги до Сочи. Проектом предусмотрено строительство автодороги в обход прибрежных населенных пунктов общей протяженностью 152,3 километра. Такая организация движения автотранспорта к курортам Черноморского побережья во многом снизит дорожные заторы, особенно в высокий курортный сезон и сделает поездку по автодороге более комфортной и безопасной.

Четырехполосная автодорога из Сочи в обход Адлера и микрорайона Лазаревское, Туапсе и села Агой в Горячий Ключ позволит автомобилистам и автотуристам сократить время в пути с семи до двух часов. Кроме того, она позволит ликвидировать сезонные дорожные заторы и повысить безопасность автомобильного сообщения в четыре и более раз за счет выведения почти 50 процентов транзитного трафика из населенных пунктов. Четырехполосное шоссе позволит в три раза быстрее добираться к Черноморскому побережью Краснодарского края. Проект современной автодороги, альтернативной А-147, предусматривает строительство нескольких тоннелей и развязок-обходов, а также площадок для отдыха водителей [1]. Краснодарский край занимает одно из лидирующих мест в Российской Федерации по количеству, плотности и качеству автомобильных дорог: их общая протяженность составляет около 40 тысяч километров; плотность сети 130 м на 1 км² территории региона (в целом по России данный показатель составляет 70 метров на 1 км²).

Совершенно беспрецедентный опыт для государственной компании «Автодор» в связи со сложными инженерными решениями и уникальным природным ландшафтом местности. В рамках технико-экономического обоснования проекта удалось снизить стоимость строительства отдельных участков до 30 процентов. В ближайших планах госкомпании – первый этап проекта: проектирование и строительство обхода микрорайона Адлер.

Проектирование и строительство обхода Адлера планируется начать уже в 2023 году, завершить – в 2026 году. Протяженность этого участка составит 7,8 километра. Уже в первый год эксплуатации позволит разгрузить А-147 от транзитного трафика почти на 30 процентов.

Реализация этого инвестпроекта в Краснодарском крае позволит увеличить добавленную стоимость и валовый региональный продукт на сумму более 600 млрд рублей. Строительство «Южного кластера» позволит в перспективе увеличить объем туристического потока с 17-18 до 25 млн туристов в год.

С завершением проекта «Южный кластер», он вместе с другими проектами ГК «Автодор»: «Юго-западная хорда» и «Меридиан» свяжет автодорогами Урал с крупнейшими портами Азово-Черноморского и Каспийского бассейнов и новыми регионами России.

Библиографический список

1. Развитие автодорожной транспортной инфраструктуры в Южном федеральном округе // сайт ГК «Автодор». URL: https://russianhighways.ru/for_investor/projects/perspective/?tab=2 (дата обращения 01.04.2023)
2. Туризм. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> <https://tourism.interfax.ru/> (дата обращения 01.04.2023)

КОМПЛЕКСНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА КРЫМА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

С.А. Милокумов,

*профессор, профессор кафедры архитектуры и дизайна Института развития города
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
e-mail: sergey.milokumov@mail.ru*

***Аннотация.** В работе описан комплексный подход в дизайн-проектировании «Усадьбы Левицких», участника агропромышленного кластера Крыма, с целью создания новой точки притяжения в рамках развития сельского туризма полуострова. Проведён анализ существующего состояния сельского туризма в республике. На основании этого анализа определены эффективные инструменты для создания и успешного развития новых туристических маршрутов, призванных обеспечить конкурентоспособность, как бренда предприятия, так и региона в целом.*

***Ключевые слова:** туризм, сельский туризм, комплексное брендиование, брендинг, дизайн-проектирование.*

INTEGRATED BRANDING OF THE PARTICIPANTS IN THE CRIMEAN AGRO-INDUSTRIAL CLUSTER AS AN IMPORTANT FACTOR FOR TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGION

S.A. Milokumov,

*Professor, Professor at the Department of Architecture and Design,
Institute of Urban Development Sevastopol State University*

***Abstract.** The article describes an integrated approach in the design of the «Levitsky Estate», a member of the Crimean agro-industrial cluster, in order to create a new point of attraction in the development of rural tourism on the peninsula. The author has analyzed the current state of rural tourism in the republic. Based on this analysis, effective tools for the creation and successful development of new tourist routes, designed to ensure the competitiveness of both the enterprise brand and the region as a whole, were identified.*

***Keywords:** tourism, rural tourism, integrated branding, branding, design-projecting.*

В современных условиях санкций и беспрецедентной русофобии в мире особую актуальность приобретает развитие внутреннего туризма в России. Довольно часто сервис отечественного туризма сравним с зарубежными аналогами, а недоработки с лихвой компенсируются уникальностью объектов и их колоритом. Благодаря этой ситуации туризм не только расширяет границы своих возможностей, но и выступает катализатором социально-экономического развития регионов. Совершенствование этой отрасли обеспечивает стимулирование роста среднего и малого бизнеса, сельского хозяйства, создание современной и комфортной инфраструктуры в регионах, повышение качества существующих туристических продуктов и создание новых в соответствии с актуальными запросами населения, а также косвенно способствует снижению вывоза капитала. Важно отметить и то, что повышение внутреннего спроса позволит «поднять в российском обществе чувство гордости за страну и патриотизм – осознание людьми того факта, что тратить деньги в своей стране и при этом узнавать её – патриотический акт» [1, С. 5].

Огромным потенциалом для развития внутреннего туризма во всей его полноте обладает Крым. Отметим некоторые из направлений, которые уже сегодня стали визитной карточкой полуострова: царское дворцовое наследие, паломнические и винные туры, альпинизм, дайвинг и многое другое. Перспективными направлениями развития отрасли в Крыму является сельский туризм, агротуризм и экотуризм. Отметим, что именно сельский туризм – «драйвер устойчивого развития туристической территории, устойчивого туризма в дестинации, инструмента полноценного использования совокупности местных ресурсов, способствующего росту доходов местного сообщества» [3, С. 14]. Это направление развития

отрасли позволяет погрузиться в быт, культуру народа, насладиться размеренным отдыхом вдали от городской суеты, познакомиться с достопримечательностями, с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также хозяйством и местной гастрономией. Неотделимый от принципов гармонии окружающей среды, экотуризм предполагает минимизацию физического воздействия, формирование культуры защиты окружающей среды, обеспечение положительного опыта, как для туристов, так и для местного населения. Преимуществом экотуризма является его относительная дешевизна, исключая развитие инфраструктуры в труднодоступных местах, строительство дорогих отелей, вырубку деревьев. Однако его потенциал способен повысить туристическую привлекательность региона, превратить дотационные территории полуострова в прибыльные, значительно улучшив благосостояние населения за счет создания рабочих мест.

Сегодня на полуострове активно развивается агропромышленный кластер, что способствует продвижению Крыма в качестве территории сельскохозяйственного развития. Стоит отметить, что одним из важнейших условий развития новых уникальных туристических маршрутов является создание и продвижение бренда каждого участника кластера. Брендинг представляет собой достаточно сложный процесс, включающий в себя несколько этапов, конечной целью которого является формирование ценности бренда в сознании потребителей.

Так для участника Агропромышленного биотехнологического кластера Республики Крым нами была создана комплексная архитектурно-планировочная концепция, торговая марка предприятия, брендбук, дизайн-проект и герб Усадьбы Левицких в с. Красный Мак Бахчисарайского района. Проект включал разработку генерального плана, функционального зонирования пространства, архитектурных решений усадьбы, объектов туристической инфраструктуры, магазина «Теара», малых архитектурных форм, мощения дорожек, 3D визуализацию территории. Визуальное отражение зонирования территории на плане содержит следующие зоны: дирекция – гармонично интегрирована в пространство усадьбы; магазин готовой продукции «Теара» – расположен рядом с входной группой и гармонично вписан в площадку отдыха с фонтаном, газоном и платаном; въездная группа, производство отделено от общего пространства и может использоваться для экскурсий; зона принятия пищи объединена с площадкой отдыха и обозначена в границах торговой беседки и перголы; выставочно-сувенирная зона, находясь рядом с магазином торговой продукции, является его летним продолжением в экстерьере; детская площадка – отдельное пространство с павильоном для развития детского творчества (рис. 1, 2).

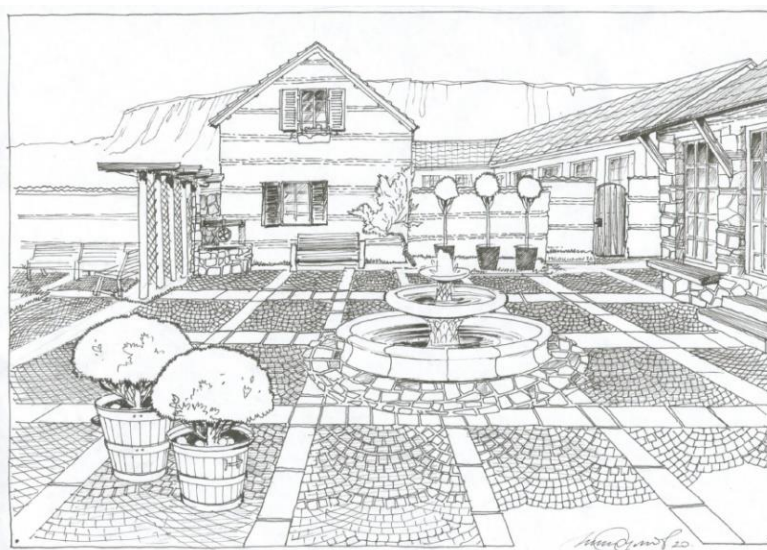


Рисунок 1. Эскиз проекта территории Усадьбы Левицких



Рисунок 2. 3D-моделирование пространства Усадьбы Левицких

На основании изучения истории рода Левицких, были предложены эскизы герба усадьбы, стилистические решения и концепция развития визуальной коммуникации, на основе которых был разработан брендбук, содержащий следующие компоненты: герб (полноцвет, контур, шрифтовка, модульная сетка); цветовая гамма (СМУК, PANTONE, ORACAL); деловая документация (бланк, визитка, конверт); элементы визуальной коммуникации; информационная и рекламная продукция. На рис. 3 представлен созданный герб (полноцвет, контур).



Рисунок 3. Герб Усадьбы Левицких

В процессе работы также был создан торговый знак предприятия и фирменный блок «Теара», состоящий из торгового знака и логотипа. Характер шрифта, его нарочитая аккуратность и правильность ориентирует потребителя на ценности, связанные с качеством и уровнем подхода ко всему, что связано с брендом. Динамичность композиции придаёт характерная с наклоном и уверенным росчерком в виде улыбки литеры «R», что говорит об уверенном развитии и позитивном имидже бренда. Торговый знак представляет собой стилизованный цветок лотоса с пятью лепестками, что, в свою очередь, транслирует целевой аудитории ценности, связанные не только с экологией и направлением деятельности, но и подчёркивает традиционную философию, где цветок лотоса символизирует человека и Вселенную, обновление жизненных сил и возвращение молодости. Логотип и торговый знак создают неповторимый и оригинальный образ, который не только формирует, но и повышает престиж и репутацию бренда, идентифицирует его продукцию и рекламу, выигрышно выделяя их среди аналогов (рис. 4).



Рисунок 4. Фирменный блок бренда «Теара»

Созданный нами комплексный дизайн-проект «Усадьба Левицких» поэтапно и достаточно успешно реализуется, демонстрируя на конкретном примере стабильное развитие такого молодого направления в Крыму, как сельский туризм.

Сельский туризм – комплексный вид туризма, принимающий самые разнообразные формы, способствующий развитию малого и среднего бизнеса. Это обеспечивает хорошие возможности для привлечения большего потока туристов, и как следствие – пополнение местного бюджета за счёт налоговых поступлений. Для развития сельского туризма в Крыму актуальным является использование существующих маркетинговых технологий и инструментов в туристической сфере.

Для повышения привлекательности туристической территории, продвижения бренда необходимо использовать возможности брендинга. Он предусматривает позиционирование, создание отличительного образа бренда и формирование к нему отношения определённой целевой аудитории, продвижение товаров и услуг на различных уровнях. Работа в этом направлении будет способствовать повышению доходов от деятельности предприятий, появлению новых рабочих мест, дополнительной финансовой поддержке экономики региона, повышению качества жизни местного населения [2, С. 1166-1168].

Библиографический список

1. Агазарян Н.В. Состояние и перспективы развития туризма в странах ЕАЭС / Н. В. Агазарян, П.А. Дегтярев, Т.В. Шурухина // Актуальные аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного хозяйственного развития: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Судак, Республика Крым, 03–05 октября 2019 года / Под редакцией Г.Б. Клейнера, В.В. Сорокожердьева, З.М. Хашевой. – Судак, Республика – Крым: АНО «Научно-исследовательский институт истории, экономики и права», 2019. – С. 3-10.
2. Курач Е.В. О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона / Е.В. Курач, М.В. Селюков, Н.П. Шалыгина // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 8-5. – С. 1165-1168.
3. Сердюкова Н.К. Сельский туризм как драйвер устойчивого развития туристских территорий / Н.К. Сердюкова, Н.В. Баль, Д.А. Сердюков // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. 2022. № 2(14). – С. 12-24.

ВЛИЯНИЕ КЛИМАТА НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ПРЕДГОРНОЙ И РАВНИННОЙ ЧАСТЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

К.А. Михеенко,

студент 4 курса бакалавриата,

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону

Аннотация. В данной статье дана характеристика климатических условий в равнинной и предгорной частях Краснодарского края, проанализированы основные показатели климата: средние температуры и количество осадков (на примерах курортных центров Ейска и Горячего Ключа), высота снежного покрова, количество солнечной радиации и господствующие направления ветров по сезонам (на примере Краснодара). Также были названы виды туризма, которые могут развиваться благодаря существующим климатическим условиям.

Ключевые слова: климат, Краснодарский край, средние температуры, Ейск, Горячий Ключ.

THE INFLUENCE OF CLIMATE ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE FOOTHILL AND PLAIN PARTS OF KRASNODAR REGION

K.A. Mikheenko,

4th year graduate student,

Southern Federal University, Rostov-on-Don.

Abstract. This article describes the climatic conditions in the flat and foothill parts of the Krasnodar Territory, analyzes the main climate indicators: average temperatures and precipitation (using the examples of the resort centers of Yeysk and Goryachy Klyuch), the height of snow cover, the amount of solar radiation and the prevailing wind directions by season (using the example of Krasnodar). The types of tourism that can develop due to the existing climatic conditions were also named.

Keywords: climat, Krasnodar region, average temperatures, Yeisk, Goryachiy Klyuch.

Исследуемая часть Краснодарского Края целиком расположена в умеренном климатическом поясе. Средняя температура воздуха в январе составляет от -4°C на севере края (Ейск) до -1°C в предгорьях Кавказа (Горячий Ключ). Абсолютный минимум был зафиксирован в станице Куцевской на севере края -39°C .

Зимы мягкие, с частыми оттепелями. В течение этого периода возможны как проникновения субтропических воздушных масс, так и вторжения холодных арктических фронтов. Кроме того, в течение зимы возможны ледяные дожди, налипания мокрого снега и гололедные явления. В высокогорьях устойчивый снежный покров устанавливается в ноябре, сходит он к апрелю.

Весна на равнинах и предгорьях наступает в марте, хотя в течение всего месяца возможны заморозки и выпадение снега, который, однако, быстро тает. Цветение деревьев наступает в конце марта-начале апреля. В мае, при переходе температур через отметку в $+15^{\circ}\text{C}$ наступает климатическое лето (рис 1, 2).

Средняя температура в июле $+23-25^{\circ}\text{C}$. Абсолютный максимум $+43^{\circ}\text{C}$ [3, 32]. В дневное время температура может достигать $+40^{\circ}\text{C}$ в тени. В горах дневные температуры на порядок ниже. Климатическая осень наступает в октябре и длится до начала декабря. На рисунках 1 и 2 изображен годовой ход температур в Ейске и в Горячем Ключе.



Рис. 1. Годовой ход температур в городе Ейске (составлено автором по [2])

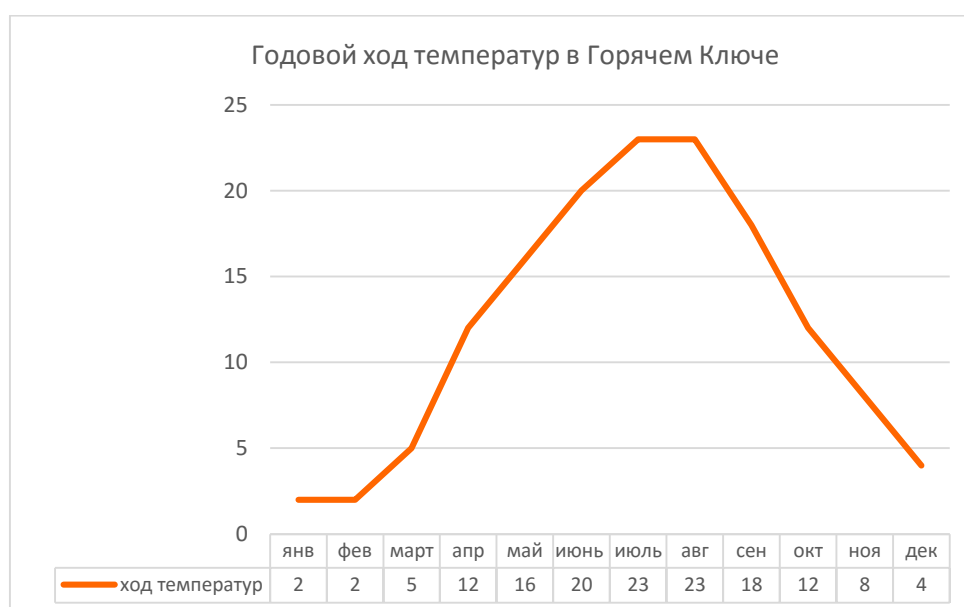


Рис. 2. Годовой ход температур в городе Горячий Ключ (составлено автором по [1])

Распределение осадков неравномерно, причем их количество увеличивается при движении с севера на юг. Среднее количество осадков в большинстве районов составляет 500-600 мм, в то время как в предгорьях оно составляет 700-800 мм, а в горах вырастает до 800-2000 мм. На рисунке 3 показаны графики, отражающие месячные уровни осадков в Ейске и Горячем Ключе.

Среднегодовое количество дней с сильными ветрами более 15 м/с составляет от 15 до 30 дней. Наибольшее их число наблюдается на побережье Азовского моря. Преобладающее направление - восточное и северо-восточное. Наибольшая повторяемость ветров проявляется зимой. На рисунке 4 представлена роза ветров для города Краснодара.

Территория равнинной и предгорной части Краснодарского края получает много тепла. Продолжительность солнечного сияния составляет 2200-2600 ч/год, что является одним из наиболее высоких показателей на территории России, который, в том числе, способствует привлечению туристов в регион.

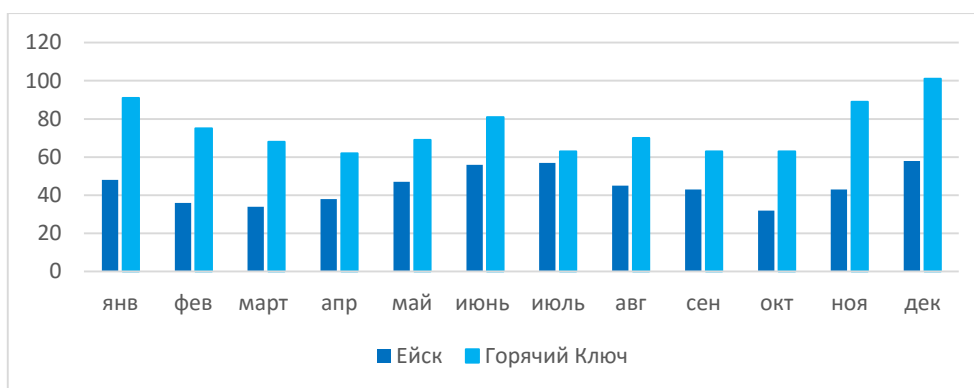


Рис. 3. Сравнение количества осадков в Ейске и в Горячем Ключе (составлено автором по [1, 2])

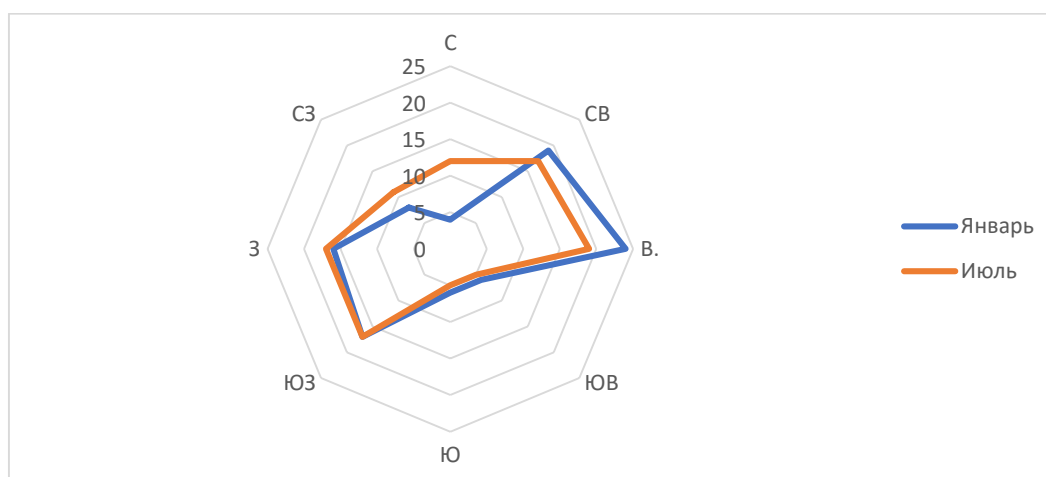


Рис. 4. Направления господствующих ветров в городе Краснодаре в январе и июле (составлено автором по [4])

Для посещения равнинной части наиболее благоприятен весенний (начало апреля – середина мая) и осенний периоды (середина сентября – первая декада ноября): именно в это время температуры воздуха составляют (+ 18...+24°C). Для горной же части более предпочтительно лето, так как в горах лето прохладнее, чем на равнине.

Таким образом, равнинная и предгорная части Краснодарского края обладают очень мягким климатом, являющимся уникальным для России. Его отличительные особенности, а именно отсутствие суровых зим и длительный теплый период позволяют развивать такие виды туризма, как лечебно-оздоровительный, экологический, а также спортивно-ориентированные подтипы (в частности велосипедный, пешеходный, горный и конный).

Библиографический список

1. Годовой ход температур и осадков в Горячем Ключе. URL: <https://ru.climate-data.org/азия/россииская-федерация/краснодарский-край/горячий-ключ-10941/> (дата обращения 08.03.2023).
2. Климатограммы Ейска. URL: <https://ru.climate-data.org/азия/россииская-федерация/краснодарский-край/ейск-9407/> (дата обращения 23.02.2023)
3. Нагалецкий Ю.Я., Чистяков В.И. Физическая география Краснодарского края - Краснодар: Северный Кавказ, 2001. – 256 с.
4. Направления ветров в г. Краснодаре URL: <http://www.pogodaiklimat.ru/climate/34927.htm> (дата обращения 21.02.2023).

ПОДКАСТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Э.А. Мустапаева,

студент 2 курса

*Института истории и международных отношений по направлению «Туризм»
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»*

e-mail: smr33355333@gmail.com

Аннотация. В статье раскрывается основная проблема сохранения и популяризации историко-культурного наследия на примере Саратовской области, а также описываются методы продвижения исторических памятников и привлечения внимания туристов с помощью подкастинга.

Ключевые слова: подкастинг, популяризация туризма, Саратовская область, историко-культурное наследие.

PODCASTING AS A TOOL FOR PROMOTING THE HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE OF THE SARATOV REGION

E.A. Mustapaeva,

*2nd year student of the Institute of History and International Relations in the direction of "Tourism"
Saratov State University named after N.G. Chernyshevsky*

Abstract. the article reveals the main problem of preserving and popularizing historical and cultural heritage on the example of the Saratov region, and also describes methods of promoting historical monuments and attracting the attention of tourists through podcasting.

Keywords: podcasting, popularization of tourism, Saratov region, historical and cultural heritage.

Одной из основных проблем современной России является сохранение культурного наследия различных народностей, проживающих на ее территории. Из-за того, что историко-культурное наследие страны продвигается, в основном, в центральных регионах, то на местах, в области, его популяризация менее выражена. Многие исторические памятники, к сожалению, находятся в разрушенном или полуразрушенном состоянии, требуют внимания со стороны общественности, реставрации. Однако, из-за отсутствия осведомленности граждан о данной проблеме и необходимости ее решения, должного интереса такие объекты не получают.

Другая сторона вопроса состоит в том, что многие граждане, даже после того, как узнают о необходимости реставрации, не понимают, для чего это нужно, ведь «лучше построить новое здание, чем реставрировать старое». Для большинства молодежи вообще безразлична степень популяризации культурного наследия своей страны.

Что касается Саратовской области, то, по словам Владимира Мухина, Министра и председателя комитета культурного наследия области, в поддерживающем ремонте нуждаются почти все объекты культурного наследия. Власти региона принимают муниципальные программы по сохранению культурного наследия, выделяют средства на сохранение конкретных исторических зданий [1]. В конце 2021 года завершилась реставрация здания в котором учился писатель Константин Федин, Дома Скибиневского, Дома художника Павла Кузнецова в Саратове, а также здание коммерческого средне-специального училища 21 века в Балаково. В 2022 году было отреставрировано здание городской управы в Вольске, дом Михайловых-Радищевых в Хвалынске. На данный момент продолжается реставрация зданий в Балашовском районе, в Аткарске, в Марксе, в Вольске [7]. Однако, как отметил председатель комиссии по культуре, туризму и сохранению историко-культурного наследия Общественной палаты Саратовской области Всеволод Хаценко, важный аспект в восстановлении памятников архитектуры - популяризация историко-культурного наследия. По его словам, необходимо

сотрудничать с энтузиастами общественных организаций, которые проводят экскурсии по центру города, в том числе и по зданиям, которым нужна срочная помощь [1].

Отсутствие должного интереса к сохранению исторических памятников, в какой-то степени, зависит от того, что познавательный туризм начинает терять свою значимость, уступая место другим видам туризма, например, активному, приключенческому. Объекты культурного наследия популяризируются медленно, с использованием уже устаревших методов продвижения. Для их сохранения и продвижения можно использовать ряд современных инструментов, например, размещать специальные таблички и QR-коды, которые позволяли бы гражданам и туристам получать больше информации об истории памятников; организовывать просветительские и развлекательные мероприятия, проводить фестивали, экскурсии, художественные выставки.

Еще одним инструментом в продвижении исторического наследия может стать подкастинг. Это относительно новая форма взаимодействия с аудиторией, основанная на аудиоконтенте. По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения в 2020 году, каждый пятый россиянин обращается к подкастам [2]. Сейчас это удобный и быстрый способ узнать что-то новое, занимаясь параллельно любыми другими делами. Если брать во внимание период пандемии, то именно подкасты о путешествиях смогли привлечь слушателей и стать популярными. Все они были о людях, их профессиях и их особенностях жизни. И неудивительно, что это вызвало такой интерес. Туризм сам по себе – инструмент объединения наций, стран, культур. Повышая интерес к людям, проживающим на определенной территории, мы повышаем интерес к самой дестинации и, соответственно, к проблеме сохранения её культурного наследия.

Подкастинг начал появляться и в Саратовской области, правда его вариаций не так много. Выпуски создаются местными жителями и направлены, скорее, на обсуждение общих тем, нежели на продвижение исторического облика области или города. Если говорить про краеведение, то необходимо выделить аудиоэкскурсии по Саратову и области с Максимом Музалевским и Марией Кармановой, которые обращаются к истории в поисках региональной идентичности и типических черт. Выпуски подкаста можно использовать как аудиогид в самостоятельных прогулках и путешествиях [8]. Саратову также был посвящен выпуск подкаста «Подкаст про Россию», где обсуждались различные исторические здания, природные объекты, национальное наследие и легенды, связанные с городом [6]. В итоге, почти все создаваемые подкасты являются качественными продуктами, которым не хватает продвижения и взаимодействия между собой, а также постоянства в публикации новых выпусков.

При использовании подкастинга как метода продвижения культурного наследия, основным потоком аудитории станет молодежь, так как эта форма получения информации используется, в основном, ею. Слушая истории от местных жителей, молодые люди начнут узнавать много нового о родном крае, менять свое отношение к его культурному наследию, перестанут отделять себя от прошлого того места, в котором проживают, приобретут чувство ответственности за судьбу его памятников. Ведь только конкретные знания истории и культуры своего города, страны сформируют у молодежи уважение к прошлому, пробуждают желание продолжить традиции, внести вклад в историю и культуру своего государства.

Наша область имеет огромный потенциал для использования подкастинга в качестве метода продвижения историко-культурного наследия. В области проживает много людей, готовых делиться своими знаниями, опытом, творчеством, историями и легендами, насчитывается много специалистов из сферы краеведения, истории, внутреннего туризма и смежных с ним областей. Например, если говорить только о городе Саратове, то стоит вспомнить специалистов Туристского информационного центра, экскурсоводов, фотографов, уличных музыкантов, преподавателей местных вузов. Участие местного сообщества в развитии туристской отрасли региона – это путь к устойчивому культурному туризму, ведь формируются социальные, экологические и экономические выгоды для всех заинтересованных сторон. [3]. Именно поэтому следует приглашать местных специалистов на

интервью, ведь они смогли бы стать настоящими проводниками по историческим центрам городов Поволжья.

Одним из ярких примеров грамотного использования культурного наследия является здание на улице Кутякова, 18 в Саратове, переданное, при активном содействии Общественной палаты Саратовской области, Министерством инвестиционной политики и имущественных отношений региона большой команде художников, мастеров декоративно-прикладного искусства, историков. Теперь они проводят субботники, обживая свой дом [1]. Именно таких героев и нужно приглашать в выпуски, чтобы они делились опытом, показывали как абсолютно ветхому зданию, которое вот-вот разрушится, можно помочь, вдохновляли как местных жителей, так и туристов исследовать историческое и культурное наследие области, говорить о проблемах его сохранения, самостоятельно участвовать в уборках исторических центров городов, по-другому относиться к памятникам и прививать бережное отношение к ним своим друзьям и знакомым. Именно так проблема сохранения и продвижения культурно наследия постепенно начнет развиваться, должное внимание будет направлено к объектам, требующим реставрации, а граждане региона постепенно начнут осознавать важность их охраны. Конечно, чтобы аудитория стабильно возрастала, необходимо обеспечить регулярность новых выпусков, техническую оснащенность, актуальность тем обсуждения и непринужденность общения спикеров, чтобы подкасты не превращались в официальные встречи.

Понятие культурное наследие включает в себя не только архитектуру или какие-то материальные реликвии, это еще и образ жизни определенного этноса, его традиции, обычаи, различные творческие проявления каждого из членов этноса. К примеру, к культурному наследию Саратовской области можно отнести уникальный частный музей крестьянской живописи «Дом со львом» в селе Поповка, где местные жители рассказывают туристам историю создания этого музея. В Красноармейском районе Саратовской области расположен знаменитый утес Степана Разина, с которым связано много легенд; в самом городе Саратове местные жители проводят экскурсии по заброшенным историческим домам и знакомят туристов с историями этих зданий; в селе Лох Новобурасского района расположено много туристских объектов, созданных местными жителями, например «Сад неправильных скульптур» Юрия Карамзина, одна из самых больших пасек Саратовской области - пасека семьи Моториных, где трудятся их три поколения. Несмотря на то, что дел на пасеке очень много, Моторины всегда радушно встречают гостей и во время экскурсий знакомят со своим делом, интересно рассказывают о пчелах и пчеловодстве. В селе Оркино в Петровском районе, которое известно своими монашескими скитами и традициями мордовской культуры, еще несколько лет назад поселилась очень интересная семья - родители развивают сельский Дом культуры и восстанавливают храм, а у шестилетней дочке уже проходит персональная выставка картин. Эти люди делятся с туристами легендами, рассказывают о пейзажах Оркино и знакомят с мордовской культурой [4].

Во всех этих мероприятиях задействовано огромное количество местных жителей, волонтеров, специалистов различных сфер, и все они готовы делиться опытом, рассказывать интересные истории, которые происходили с ними, знакомить других людей с традициями и обычаями той территории, на которой они проживают. Важно лишь использовать и грамотно продвигать этот материал, чтобы о таких людях и их месте проживания узнало как можно больше слушателей. Если продвигать этот материал в подкастах, можно повысить привлекательность области за значительно меньшее количество времени, чем продвигая этот потенциал традиционными способами. Местные жители будут чувствовать внимание со стороны представителей туризма и охотно идти на взаимодействие, актуализируя и популяризируя как свое ремесло, так и саму дестинацию, организовывая на базе своих объектов различные мероприятия, привлекая к реконструкциям других местных жителей, которые постепенно начнут увлекаться историей Саратовской области. Кроме того, с помощью тематических подкастов потенциальные туристы будут знакомиться с индивидуальным опытом путешествий приглашенного гостя, его впечатлениями, эмоциями,

вызываемыми определенными историческими памятниками. Именно это и заинтересует аудиторию, обеспечит долгосрочные преимущества туристской территории на рынке. Формирование впечатлений, достижение глубокого эмоционального отклика и смысла, соответствующих индивидуальным потребностям, мотивациям и выгодам туристов – вот то, что является условием развития культурной устойчивости туристской территории [3].

Таким образом, для решения проблемы продвижения историко-культурного наследия области рационально использовать подкастинг. Однако из-за того, что на российском рынке этот метод только начинает развиваться, необходимо работать над качеством и техническим оснащением. Кроме того, чтобы развитие происходило быстрее, а использование этого метода продвижения в туризме было эффективным, необходимо сотрудничество организаторов уже имеющихся подкастов с начинающими для передачи опыта и более продуктивной работы, а также специалистов разных сфер деятельности с представителями туризма.

Библиографический список

1. Аблаева Е. «Такое ощущение, что это оккупанты-временщики»: исторический центр Саратова пора спасти // РЕАЛЬНОЕ ВРЕМЯ: интернет-сайт 17.09.2018. URL: <https://m.realnoevremya.ru/articles/113133-y-saratove-razrushayutsya-obekty-kulturnogo-naslediya?ysclid=lequ3uyi7p900084157> (дата обращения: 31.03.23)
2. Каждый пятый россиянин слушает подкасты, показал опрос ВЦИОМ // РИА Новости: интернет-сайт 13.02.2020. URL: <https://ria.ru/20200213/1564631978.html?ysclid=leqte80p7q276576339> (дата обращения: 31.03.23)
3. Королева О. В. Формирование культурного туристского опыта в условиях развития устойчивого туризма в России // Проблемы российской цивилизации и методики преподавания истории. 2022. № 14. С. 91-98.
4. Объекты культурного наследия Саратова федерального значения // Туристический Саратов: интернет-сайт URL: <https://www.tursar.ru/page-joy.php?j=3105&ysclid=lequu8hit1681342305> (дата обращения: 27.02.23)
5. Подкасты: аудитория, рейтинги подкастов и подкастеров. Исследование // TIBURON Research: интернет-сайт 19 февраля 2020 URL: <https://tiburon-research.ru/cases/issledovanie-podkasty-auditoriya-reytingi-podkastov-i-podkasterov/> (дата обращения: 31.03.23)
6. Саратов // Podcast.ru: интернет-сайт 30.01.2020 URL: <https://podcast.ru/e/2uc57t3B8x-> (дата обращения: 31.03.23)
7. Симонова О. В Саратовской области отреставрировали четыре старинных здания // Общественное мнение: интернет-сайт. 03.08. 2022. URL: <https://om-saratov.ru/social/03-august-2022-i115471-v-saratovskoi-oblasti-otres?ysclid=leq3sqngf9451579950> (дата обращения: 31.03.23)
8. Черта города: Саратов // Podcast.ru интернет-сайт URL: <https://podcast.ru/1632953602/info> (дата обращения: 31.03.23)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ДИКОЙ ПРИРОДЫ

Ю.Е. Огородова¹, Т.Н. Клепцова², С.Г. Эфа³,

студент¹, доцент кафедры «Физического воспитания и спорта»², старший преподаватель

кафедры «Делового иностранного языка»³

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий

имени академика М.Ф. Решетнева»

e-mail: ogorodovaa@vk.com¹, tanya-fj@mail.ru², svetlik8@yandex.ru³

Аннотация. В научной работе рассматриваются актуальные проблемы, с которыми сталкивается экологический туризм в условиях первозданной природы. Помимо этого, изучаются определение туризма и экотуризма, основные виды и обязательные критерии, которым должен соответствовать «зеленый» туризм. Приведены основные решения, позволяющие усовершенствовать уже созданную систему поддержания и сохранения дикой природы. Также обосновывается увлеченность населения в таком виде досуга как экологический туризм.

Ключевые слова: экотуризм, развитие, дикая природа.

THE MAIN PROBLEMS OF RUSSIAN ECOLOGICAL TOURISM IN THE UNSPOILT NATURE

Yu.E. Ogorodova¹, T.N. Kleptsova², S.G. Efa³,

Student¹, Associate Professor of the Department "Physical education and sport"², senior teacher

of the Department "Business foreign languages"³

Siberian State University of Science and Technology named after

Academician M.F. Reshetnev, Russian Federation

Abstract. The research paper examines the current problems faced by ecotourism in the unspoilt nature. In addition, the definition of tourism and ecotourism, the main types and mandatory criteria that green tourism must meet are examined. The main solutions to improve the already established system of wilderness maintenance and conservation are presented. It also substantiates the population's enthusiasm for such leisure activities as ecotourism.

Keywords: ecotourism, development, wildlife.

Nowadays, the development of ecological tourism in the unspoilt nature is one of the promising areas of tourism. This is due to the fact that tourism provides an opportunity for people to touch nature, obtain aesthetic and moral pleasure, as well as learn the history and culture of their native land. Tourism, as one of the means of health care and recreation, plays an important role in the development of the country's economy and culture.

Tourism is not just a journey, but a whole science that does not tolerate bias and prejudice. Ecological tourism is a type of tourism which purpose is to visit natural sites and objects of nature that are linked to historical and cultural monuments, environmental protection sites. It is not only ecological but also cultural, educational, sightseeing, recreational and sports tourism. Currently, there are about 200 thousand tourist routes in the Russian Federation.

Today, the development of eco-tourism in the unspoilt nature is one of the most promising tourism destinations. It is becoming increasingly popular among travelers and tourists due to its wilderness and unique landscapes. Eco-tourism allows people to observe wild animals in their natural habitat, enjoy untouched landscapes and learn about local cultures.

Eco-tourism is a type of tourism related to the knowledge of nature and aims to preserve ecosystems while respecting the interests of local people [1]. The purpose of this type of tourism is visiting of natural objects and objects of the nature which are connected with historical and cultural monuments, objects of environmental protection. This type of tourism combines different activities such as sightseeing, visiting educational institutions, recreation, sports and more. The

main idea of eco-tourism is to promote conservation activities by educating people about the importance of nature conservation, while providing income for the local population.

The development of eco-tourism is important for preserving biodiversity, improving the standard of living of the population, and solving socio-economic problems. For new impressions, exotic landscapes and beautiful pictures people go to more and more remote regions: from the Arctic to the Far East. There is a recent trend of increasing number of tourists visiting regions with unique nature such as Lake Baikal, Kamchatka, Altai, the Sayan Mountains, Zabaikalye, Siberia, North Caucasus, etc. Although Lake Baikal is widely regarded as the crown jewel of our planet, it is still under threat of extinction.

To begin with, we need to consider what distinguishes eco-tourism from other types of nature-based recreation. According to the World Wildlife Fund (WWF) tourism is not eco-tourism if wildlife resources are used. Consequently, mass beach holidays, sport hunting and fishing, rock climbing, picnics and other similar types of recreation do not constitute ecotourism [2].

At the moment, green tourism is divided into five types:

- ✓ Cultural: the objective of tourists is to visit various historical and cultural heritage sites, as well as to learn about ethnic formations and to delve into the traditions of the site visited;
- ✓ Scientific: examination and study of flora and fauna in the field;
- ✓ Agritourism: helping local people with agricultural activities, including teaching visitors about farming and animal care by local people;
- ✓ Cognitive: observations of animals, insects and natural phenomena. This type of ecotourism may also include photo-hunting;
- ✓ Adventure: all kinds of active rest, for example, mountaineering, rafting or sailing and other types of similar leisure activities [3].

There are generally accepted mandatory criteria that eco-tourism must meet:

- assume visits to wildlife;
- prevent damage to wildlife as much as possible;
- encourage the maintenance and preservation of intact nature;
- inform visitors about local nature and its riches;
- activate public interest, primarily economic, in the preservation of pristine nature and promotes its well-being [4].

An obvious problem in the development of ecotourism is the pollution of wild areas by visitors. Wildlife habitats are generally considered difficult to access, but even in such places there are bottles and bags, car wheels, and soap stains on once-clean springs and lakes. As a result, frightened animals leave their habitats and some areas are turned into tourist centers with hotels built around them, making it impossible for locals to go on living without being disturbed by the various wildlife conservation organizations. All of these things create an imbalance between man's desire to explore and respect for nature's limitations on our activities.

Conservation of wildlife requires a balance between human activities that benefit nature and also reduce the harm caused by visitors who do not respect and care for nature. By adhering to certain rules and regulations, a lot of problems and even dangers can be avoided. But not all tourists know how to follow the rules. In order to have a successful trip, it is important to know what rules to follow and how to behave in different situations.

One way to achieve this could be through proper ecotourism education - something that involves visiting wilderness - with a focus on sustainability principles such as 'leave no trace' or minimal camping techniques that allow us to enjoy these areas, but at the same time reduce our negative footprint on them. Another solution could be the creation of ecotourism regulations, restricting access or setting strict rules when visiting certain sensitive areas (such as national parks), which would help protect wildlife from any disturbance caused by the high number of visitors per year; the creation of private reserves where only a certain number of visitors per day would be allowed; further investment in green technologies such as electric cars that leave no

toxic gases behind, etc. All these solutions will help maintain a balance between human activities in the wilderness and at the same time preserve its beauty.

In conclusion, ecotourism is an excellent way to help preserve wildlife in its natural environment. By financially supporting conservation efforts and promoting sustainable tourism methods, ecotourism ensures that these areas remain untouched and unaltered by human activities. This not only helps to protect valuable species, but also gives people the opportunity to learn more about the natural world. Ecotourism has the potential to make a real contribution to conserving our planet's precious resources and preserving wildlife in its purest form.

Bibliography

1. Eco-tourism URL: <https://tourism-book.com/pbooks/book-28/ru/chapter-1505/> (accessed 03.03.2023).
2. What is ecotourism? URL: <https://ecodolg.wwf.ru/что-такое-экотуризм/> (accessed 03.03.2023).
3. What is ecotourism? Modern concept of green tourism. URL: <https://plus-one.ru/manual/2021/08/24/что-такое-экотуризм-современная-концепция-зеленого-туризма> (accessed 03.03.2023).
4. How ecological tourism differs from nature rest: comments of experts URL: <https://www.kp.ru/russia/idei-dlya-otpuska/kak-ne-navredit-prirode/> (date of reference: 03.03.2023).

ТУРИСТСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСУРСОДОБЫВАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ

Ю.В. Петров,

*канд. геогр. наук, доцент кафедры геоэкологии и природопользования,
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет», г. Тюмень*

Аннотация. Автором систематизированы концептуальные проблемы формирования туристского направления в ресурсодобывающем субъекте РФ. В качестве примера рассмотрена Тюменская область – сложноустроенный субъект РФ, выступающий основной углеводородной базой страны. С учётом активного демографического роста, современных геополитических и геоэкологических вызовов сформулированы концептуальные направления развития туристического направления, как звена диверсификации экономики.

Ключевые слова: туристский потенциал, диверсификация, ресурсодобывающая территория, традиционное природопользование, территории традиционного природопользования.

THE TOURIST DIRECTION OF DIVERSIFICATION OF THE ECONOMY OF THE RESOURCE-PRODUCING TERRITORY

Yu.V. Petrov,

*Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the Department of Geoecology,
University of Tyumen, Tyumen*

Abstract. The author systematizes the conceptual problems of the formation of a tourist destination in a resource-producing subject of the Russian Federation. As an example, the Tyumen region is considered – a complex subject of the Russian Federation, acting as the main hydrocarbon base of the country. Taking into account the active demographic growth, modern geopolitical and geo-economic challenges, the conceptual directions of the development of the tourist destination as a link of economic diversification are formulated.

Keywords: tourism potential, diversification, resource-producing territory, traditional nature use, territories of traditional nature use

Сбалансированное социально-экономическое развитие территории основано на использовании природных ресурсов. Вследствие неравномерного распределения природных ресурсов по планете формируются взаимодействия по поставке ресурсов, когда на одном конце данного взаимодействия находится поставщик, а на другом – потребитель. В условиях больших объёмов, возникновения рисков своевременных поставок, колебаний потребления ресурсов взаимодействие этих двух сторон дополняется институтами транспортировки, страхования, маркетинга и т.д. В результате данного усложнения цепочек поставок потребитель отдаляется от поставщика, зона ответственности за качество добываемого ресурса, условий его добычи полностью перекадывается на добывающую территорию. Благодаря такой прослойке посредников, страхующих всевозможные риски потребителя, происходит сближение центров потребления и переработки, отдаление территорий добычи.

С учётом существующей отечественной специфики ведения статистической отчётности, авторами применяются различные подходы к выделению ресурсодобывающих регионов [2; 3; 7]. Часть автором исходит из того, что большая часть регионального бюджета формируется за счёт реализации добываемого сырья. Другая часть авторов концентрируется на локальных соотношениях, когда подсчитываются экспортные нетто-поставки определённого природного ресурса с территории, без привязки к региональному, местному бюджету. В результате, территории регулярно могут менять свой статус, в зависимости от конъюнктуры на определённом сырьевом рынке. Такой селективный подход позволяет оперировать текущими показателями, но, при этом, в выборку попадают территории, которые только формально и краткосрочно могут оказаться в данном статусе. Для эффективного управления селективная текущая выборка является эффективным инструментарием, которая позволяет управленцам принимать оперативные решения. Поэтому целесообразность её

проведения очевидна. В условиях отсутствия соответствующего детального статистического представления в российском местном самоуправлении ресурсных показателей применение данного механизма ограничено.

В этих условиях ресурсодобывающая территория одновременно сталкивается с несколькими вызовами, благоприятное преодоление которых позволяет достигать долгосрочных целей устойчивого развития. Если возникающие барьеры непреодолимы для ресурсодобывающей территории, то усугубляются проблемы экономического, социального, экологического характера, которые со временем только усугубляются. Что это за вызовы?

1. Формирование устойчивости модели освоения территории: сеть населённых пунктов, либо вахтовое освоение. У каждой из моделей есть свои ограничения и достоинства, поэтому в каждой отдельной локации должен проводиться многоуровневый анализ и принятие частного управленческого решения.

2. Комплексный учёт экологического баланса окружающей природной среды, нарушение которого в угоду экономической конъюнктуре и производственным показателям чреват последующими убытками с соответствующим механизмом повышения капитальных затрат. Загрязнение окружающей среды уже в текущей ситуации всеобщего информационного охвата публичной сферы приносит значительные репутационные и последующие экономические потери, включая стоимость акций на международных биржах.

3) комплексный учёт социального баланса окружающей среды, в котором присутствуют интересы территориальной общности людей, управляющих существующими территориальными общественными системами. Патерналистский подход в данной ситуации чреват возникновением неустойчивой социальной среды. Неблагоприятная территориальная общественная система теряет свою самостоятельность при уходе недропользователя, либо становится токсичной для его корпоративной деятельности.

По мере отдаления от непосредственного взаимодействия между продавцом и покупателем происходит разделение ответственности и за связанные процессы, когда загрязнение окружающей среды и деградация социальной среды полностью соотносятся с добывающей стороной. Наиболее ярким примером предстаёт механизм ввода углеродного налога, призванного переложить финансовое бремя на достижение целей Парижского соглашения на поставщиков углеводородов, а инвестиции перенаправить в сектор альтернативной энергетики.

В таких условиях территория, добывающая и поставляющая ресурсы, сталкивается с особыми условиями функционирования, требующими отдельного планирования, организации, мотивации и контроля [1]. Здесь необходимы и прогнозирование территориального развития после завершения активной фазы добычи ресурса, либо после отказа большинства потребителей от использования данного ресурса вследствие технологической перестройки.

Туристский потенциал ресурсодобывающей Тюменской области уже сегодня имеет как явные географические драйверы, так и барьеры, формирующиеся в существующей отраслевой специализации. Драйверы, концептуально, могут быть перечислены в территориальной триаде, которая уже сегодня позволяет Тюменской области быть в лидерах программы по «туристическому cash back»:

1) высокий платёжеспособный спрос населения в условиях ограничения предложения на внешних площадках;

2) географическая близость и логистическая связанность с автономными округами, которая позволяет ориентироваться туристам на краткосрочное посещение сопутствующих туристических объектов [4];

3) медицинские рекомендации к жителям Арктики и Севера отказаться от кардинальной смены эколого-климатической обстановки вследствие повышенных нагрузок на сердечно-сосудистую систему. Этот же фактор обеспечивает стремление северян переселяться в Тюмень.

С другой стороны, существуют и серьёзные ограничители, которые должны получить должную оценку в документах стратегического планирования субъектов РФ в составе Тюменской области. Сегодня проблемы реализации туристского потенциала не имеют соответствующего обрамления в стратегических документах, что не позволяет страховать комплекс эколого-социально-экономических рисков.

Концептуальные проблемы выделим в 3 группах.

1 группа – геоэкологические ограничения, существенно снижающие привлекательность пригородных природно-территориальных комплексов [6]. При этом ограничения могут быть связаны как с плохой геоэкологической обстановкой, так и с государственным ограничением на отдых в особо охраняемых природных территориях (ООПТ).

2 группа – социальные ограничения, приводящие к узкой специализации использования ресурсного потенциала территорий традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера (ТТП КМНС), так и самой специализации определённого вида традиционного природопользования. Отсутствие открытости традиционных территориальных общественных систем [8] для культурного и познавательного, колоритного этнического туризма приводит к формированию теневого рынка товаров традиционной экономики, что существенно снижает и геоэкологический, и туристский потенциал территории.

3 группа – инфраструктурные ограничения. Отсутствие дорог, отсутствие механизмов страховки и социальных гарантий, регулируемой кооперации и программирования маршрутов и т.п. – это требует отдельного прерогативного управления со стороны регионального менеджмента. Отсутствие государства в этом направлении не отрицает развития туристической сферы на привлекательных локациях, но она полностью уходит в серую сферу с сопутствующими последствиями.

Отдельно необходимо подчеркнуть диверсифицирующую роль туристской деятельности. Исчерпание природных ресурсов (либо, снижение потребности в них, снижение рентабельности их добычи) чревато социальным кризисом, сопровождающимся массовым оттоком населения. И это уже сегодня видно на примере лесных посёлков западной части Ханты-Мансийского автономного округа. Вместе с тем, развитие туристской деятельности здесь позволяет, и обеспечивать на постоянной основе рекреационные потребности жителей Севера, и обеспечивать социальную устойчивость сети населённых пунктов.

Концептуальные направления диверсифицирующего развития туристского направления экономики для ресурсодобывающего региона можно сформулировать в нескольких последовательных и взаимоувязанных шагах. Их реализация возможна без дополнительного привлечения бюджетного финансирования.

1. Информационное представление геоэкологической ситуации в территориальных общественных системах Тюменской области в составе государственных геопорталов [5].

2. Регламентация туристской деятельности в границах ООПТ и ТТП КМНС.

3. Регламентация использования промысловой транспортной и социальной инфраструктуры под потребности муниципалитетов.

Библиографический список

1. Брехунцов А.М., Петров Ю.В. Руппель О.В. Социальная политика государства как основа индустриального прорыва Российской Арктики // Арктика: настоящее и будущее. Санкт-Петербург: ConferencePoint, 2017. – С. 127.
2. Жернов Е.Е., Осокина Н.В. Рентный аспект циркулярной экономики в угольной промышленности ресурсодобывающего региона. 1. Рентный концепт циркулярной экономики // Уголь. 2022. №5(1154). – С. 62-67. <https://doi.org/10.18796/0041-5790-2022-5-62-67>
3. Корчак Е.А., Скуфьина Т.П. Проблемы и перспективы социального благополучия арктических ресурсодобывающих городов России // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2020. №1(67). – С. 18-28. <https://doi.org/10.37614/2220-802X.1.2020.67.002>

4. Петров Ю.В. Планирование комплексного использования природных ресурсов на территории Уватского района Тюменской области // Экология, рациональное природопользование и охрана окружающей среды. Том 1. – Красноярск: филиал СибГУ в г. Лесосибирске, 2018. – С. 244-247.
5. Петров Ю.В. Систематизация проблем государственного информационного представления комплексного использования природно-ресурсного потенциала в Тюменской области // Экология, рациональное природопользование и охрана окружающей среды. Том 1. – Красноярск: филиал СибГУ в г. Лесосибирске, 2018. С. 241-244.
6. Петров Ю.В. Экологические противоречия в организации охраны окружающей среды Тюменской области // Экология, рациональное природопользование и охрана окружающей среды. Красноярск: филиал СибГУ в г. Лесосибирске, 2019. – С. 217-221.
7. Хромцова Л.С., Бурундукова Е.М., Осипова В.С. Влияние неформальной занятости населения ресурсодобывающего региона Севера на формирование его бюджета. Экономика региона. 2020. Т.16. №2. С. 666-679. <https://doi.org/10.17059/2020-2-25>
8. Шарьгин М.Д. Общественная география в России: тернистый путь развития. Географический вестник. 2017. № 2(41). – С. 17-25. <https://doi.org/10.17072/2079-7877-2017-2-17-25>

ВИДИМОСТЬ КАК ВИЗУАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ПЕРЕМЕННАЯ ГОРНОГО ТРАДИЦИОННОГО КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА (НА ПРИМЕРЕ ТАПАН-ДИГОРИИ)

Л.А. Петров,

*аспирант кафедры физической географии мира и геоэкологии,
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»*

Аннотация. В работе рассмотрена часть Дигорского ущелья Северной Осетии, которая обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом ввиду большого наличия историко-архитектурных сооружений различных временных периодов и высокой пейзажно-эстетической ценностью. Цель исследования – изучить визуальную привлекательность ландшафтных местоположений по отношению к объектам историко-культурного (погребальных, резидентских и сакральных комплексов) и частично природного наследия посредством геоинформационного анализа видимости. Результаты данного анализа показали, что наиболее привлекательными являются ландшафты слабовыпуклых вершин и платообразных поверхностей визуально открытого субальпийского луго степного склона юго-западной экспозиции.

Ключевые слова: историко-культурное наследие, Дигорское ущелье, анализ видимости.

VISIBILITY AS A VISUAL AESTHETICS' VARIABLE OF MOUNTAIN TRADITIONAL CULTURAL LANDSCAPE (TAPAN-DIGORIA EXAMPLE)

L.A. Petrov,

*Postgraduate Student, Department of World Physical Geography and Geoecology,
Lomonosov Moscow State University*

Abstract. The paper considers a part of the Digora Gorge of North Ossetia. This place has a high tourist and recreational potential, with a large presence of historical and architectural structures of various time periods and a high landscape and aesthetic potential. The purpose of the study is to explore the visual and aesthetic attractiveness of landscape locations in relation to historical and cultural objects (burial, residential and sacred complexes) and partially natural heritage through geoinformation visibility analysis. The results of this analysis reveal that the most attractive are the landscapes of slightly convex peaks and plateau-like surfaces of a visually open subalpine meadow-steppe slope with a southwestern exposure.

Keywords: historical and cultural heritage, Digora gorge, visibility analysis.

1. Характеристика объекта исследования

Тапан-Дигория – расположенная в Ирафском районе Северной-Осетии часть Дигорского осетинского общества, протягивающаяся по правому берегу реки Урух от выхода из Дигорского ущелья до селения Фаснал вдоль долины реки Айгамуги (Сонгутидон). В физико-географическом отношении эта территория охватывает ландшафты среднегорного подкласса Крымско-Кавказской физико-географической страны, приурочена к Северо-Юрской сланцевой депрессии. Для большей части объекта исследования характерна субальпийская растительность, представленная рододендроновыми стланиковыми зарослями на склонах северной экспозиции (от 1800 до 3000 м), высокотравными лугами на склонах юго-западной экспозиции. В нижней части ущелья на более крутых склонах южной экспозиции до 1900 м распространены эродированные субальпийские лугостепи с низким (до 30%) проективным покрытием. На левом борту реки Сонгутидон от Фаснала до Махческа встречаются послелесные вторичные злаково-разнотравные луга.

Ландшафтная структура обусловила первостепенное значение скотоводства в хозяйственной деятельности местных сообществ. Другой вид экономической активности был связан с культурой террасирования склонов, предназначенной для формирования участков, пригодных для выращивания зерновых культур, а также иногда и для размещения селитебных комплексов, которые могли быть представлены такими архитектурными артефактами как галуаны (замковые комплексы) и ганахи (жилые башни). Помимо резидентских

функциональных сооружений, интерес также представляют такие культурно-исторические объекты как кувандоны (языческие святилища), склеповые погребальные комплексы, цырты (могилы). Следует отметить, что в системе современного расселения рассматриваемая территория претерпевает процесс депопуляции с середины прошлого столетия [1], поэтому значительная часть (около 40%) этих культурно-исторических объектов находится в неудовлетворительном состоянии [2].

Целью данной работы является изучение горной местности Тапан-Дигории с точки зрения визуальной привлекательности ландшафтных местоположений, которая в рамках данного подхода оценивается количеством объектов историко-культурного наследия (реже – сакральных и живописных природных: поляна Стур Фаза, водопады в Галиате и Махческе), которые видны с заданной позиции на местности.

2. Материалы и методы

Данное исследование базируется на материалах зимней экспедиции кафедры физической географии мира и геоэкологии, которая проводилась с 25 января по 2 февраля 2023 г. Были проведены 4 полевых маршрута и отмечена 21 видовая точка (рис. 1):

- 1) 27.01.23 – маршрут к Верхнему Фасналу;
- 2) 28.01.23 – маршрут к карстовому полю Тарабагти;
- 3) 29.01.23 – маршрут к Фаснальскому сосновому бору;
- 4) 30.01.23 – маршрут к Ханазу и Задалеску.

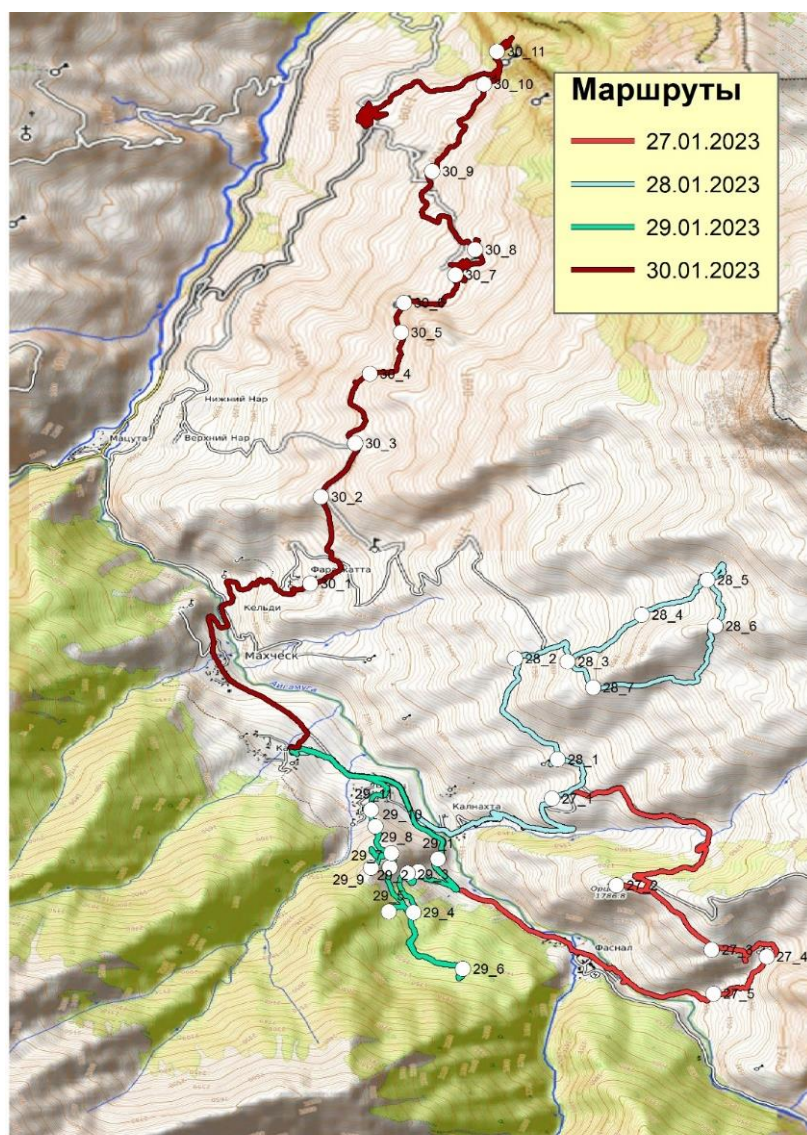


Рисунок 20 Карта фактического материала

Также была сформирована база данных объектов историко-культурного наследия, которые рассматриваются в данной работе как объекты визуально-эстетической ценности. На основе этой базы данных была составлена картосхема их пространственного расположения (рис. 2).

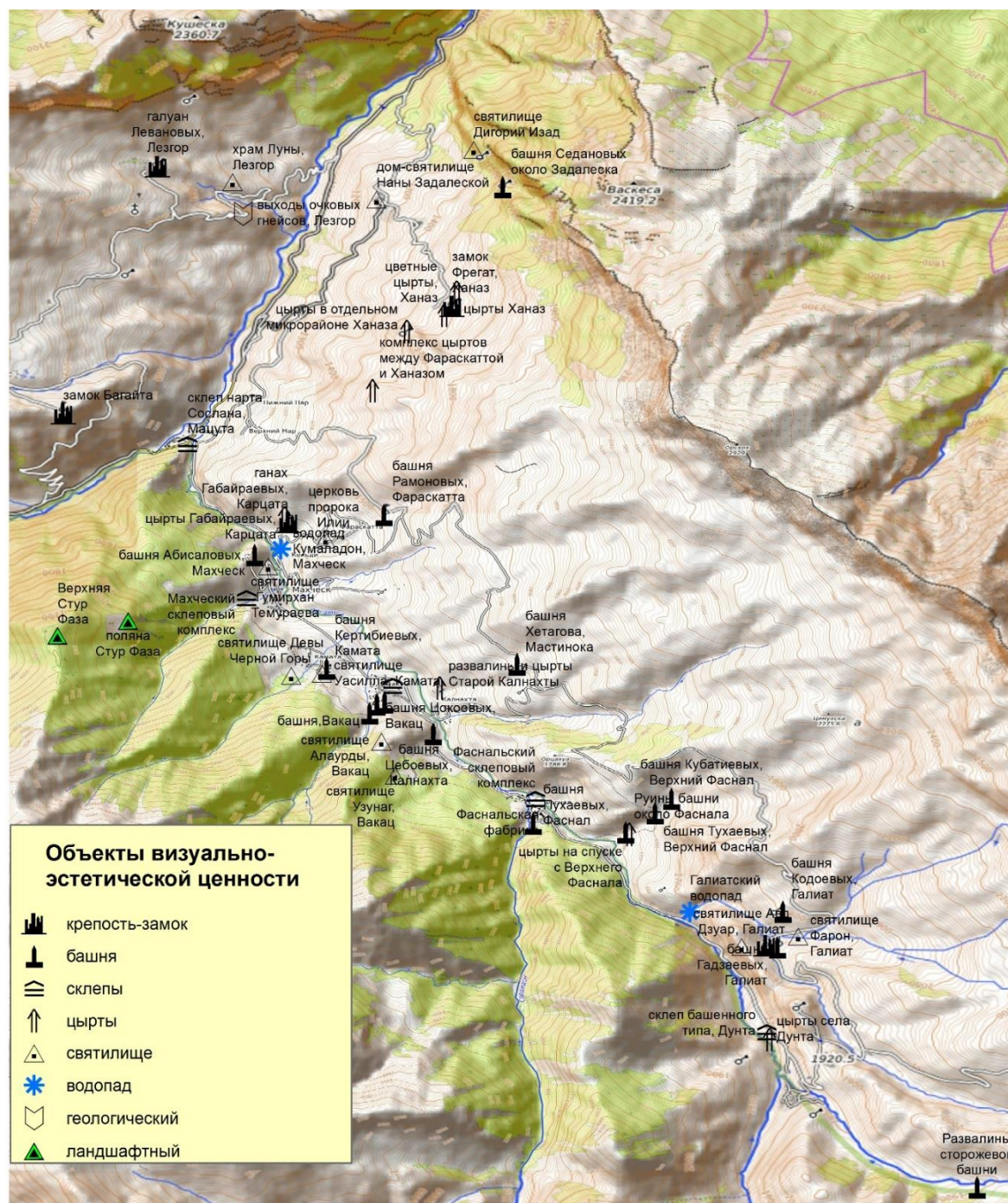


Рисунок 2. Объекты историко-культурного и природного наследия в пределах ТAPAN-ДИГОРИИ

Далее производилось ГИС-моделирование видимости целевых объектов историко-культурного и природного наследия с учётом характера рельефа и визуальных препятствий (в данном случае подобными «визуальными баррикадами» выступают либо грани мезоформ рельефа, либо крупные массивы лесной растительности на левобережье р. Айгамуги). Для каждой видовой точки, которые были помечены на местности в ходе полевого этапа, присвоены баллы за наличие линий видимости на целевые объекты с условием, что данные объекты визуально-эстетической ценности равноценны и приравниваются 1 баллу, поэтому

вес каждой видовой точки определяется суммой линий видимости на целевые объекты, которые видны с заданной позиции.

3. Результаты

Выявлены наиболее ценные видовые позиции (рис. 3): точки 27_1 (22 балла), 28_2, 28_3, 28_7 (по 20 баллов на каждой), 28_1, 29_8, 30_2 (по 18 баллов на каждой). Практически все эти точки расположены в пределах ландшафта слабовыпуклых вершин и платообразных поверхностей разных топографических уровней, сложенных кристаллическими породами, под сосняками скальными. Исключение составляет точка 28_1, которая располагается на очень крутом вогнутом склоне, сложенном делювием карбонатных отложений юры и мела, под степями и можжевельниковыми редколесьями.

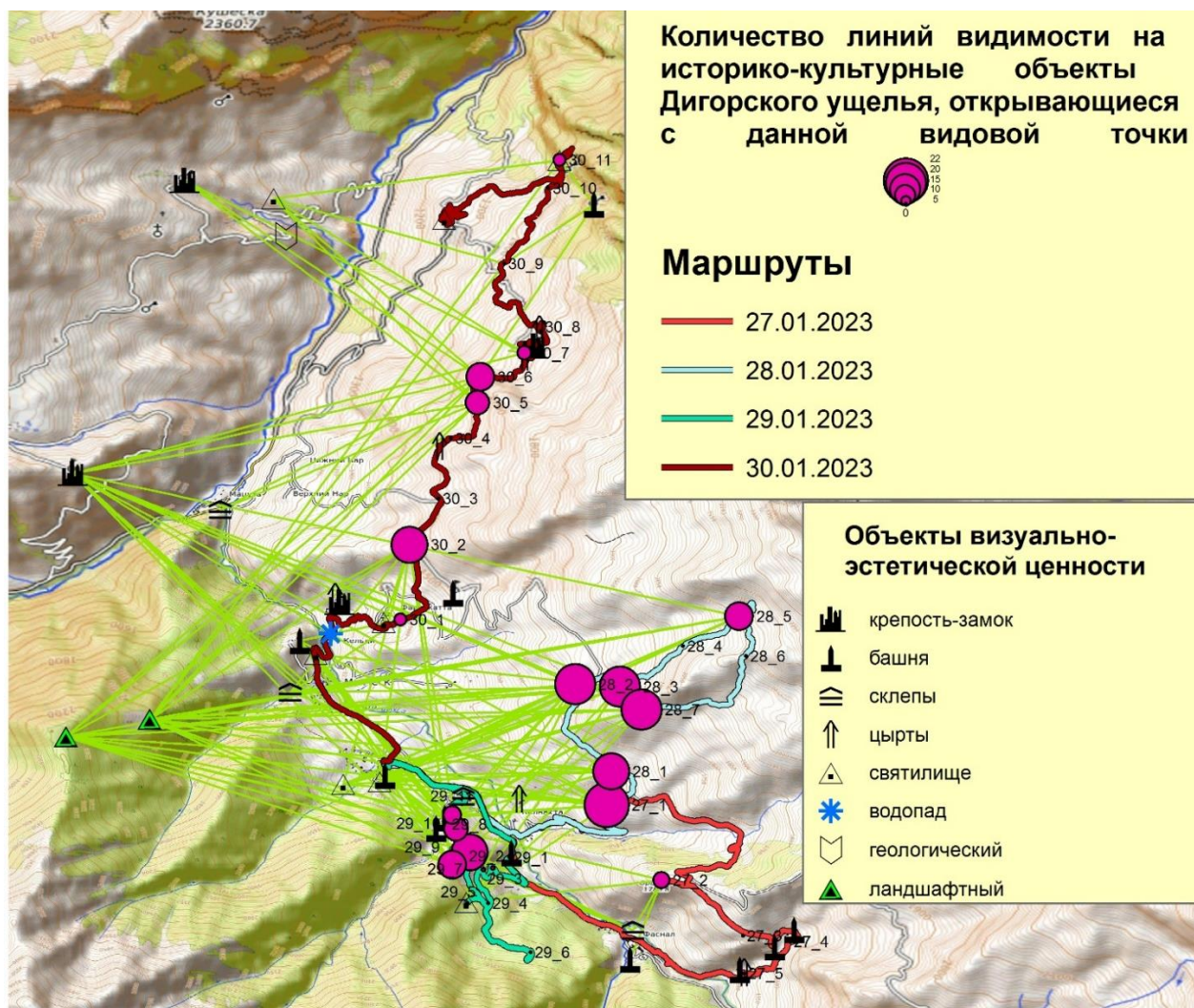


Рисунок 3. Визуально-эстетическая ценность видовых точек (в баллах) и линии видимости на объекты историко-культурного и природного наследия

Наименьшие значения (по 2 балла на точках 29_2, 29_3 и 29_7) присущи для видовых позиций внутри Фаснальского бора, сомкнутость крон которого высока (0.8-0.9), что создаёт визуальные преграды для формирования глубинно-пространственной пейзажной перспективы.

Ниже приведены результаты балльной оценки для рассмотренных видовых точек (табл. 1).

Результаты балльной оценки видовых точек на основе геоинформационного анализа видимости (в порядке убывания ценностного веса точки)

Точка	Кол-во линий	Точка	Кол-во линий
27_1	22	30_5	12
28_2	20	29_11	9
28_3	20	27_2	8
28_7	20	30_7	7
28_1	18	30_1	6
29_8	18	30_11	6
30_2	18	30_9	6
28_5	14	29_2	2
29_9	14	29_3	2
30_6	14	29_7	2
29_10	12		

Заключение

Горная Дигория – территория в юго-западной части Северной Осетии, в пределах Ирафского муниципального района, которая обладает большой привлекательностью для туристско-рекреационного освоения ввиду богатого историко-культурного наследия различных исторических периодов осетинского этноса. В данной работе рассмотрена роль ландшафтных местоположений видовых позиций и объектов историко-культурного и природного наследия бассейна реки Сонгутидон с позиции геоинформационного анализа видимости на примере 21 видовой точки, пространственное расположение которых было зафиксировано на полевом этапе зимней экспедиции 2023 г. Было отмечено, что визуально открытые пространства субальпийских лугостепей и редколесий имеют более высокую эстетическую ценность в качестве видовых позиций по сравнению с наблюдательными точками, расположенными в пределах сомкнутого ландшафта соснового бора.

Библиографический список

1. Грачева Р.Г. Горные поселения Северной Осетии: современное состояние и перспективы развития / Р.Г. Грачева, Т.Г. Нефедова // Известия РАН. Серия географическая. 2007. №. 5. – С. 28-36.
2. Традиционные культурные ландшафты Горной Дигории: опыт зимних исследований / А.О. Буланова, И.В. Вьюшкова, Ю.А. Гаврик и др. // Исследования молодых географов: сб. ст. участников зимних студенческих экспедиций / Под ред. М.С. Савоскул, Н. Л. Фролова. – М., 2023 (в редакции).

СКАНДИНАВСКАЯ ХОДЬБА ВИД РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

А.А. Петухова,

*студент ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева»*

Е.А. Земба,

*доцент кафедры «Физического воспитания и спорта»
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева»*

e-mail: zembaelena@rambler.ru

Аннотация. Рассмотрен феномен популяризации оздоровительной ходьбы в современных медиа. Проведен анализ влияния оздоровительной ходьбы на эмоциональное и физическое состояние людей разных возрастных категорий. Проанализирована распространенность скандинавской ходьбы среди молодежи.

Ключевые слова: оздоровительная ходьба, скандинавская ходьба, популяризация здорового образа жизни, социологическое исследование.

SCANDINAVIAN WALKING IS A TYPE OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE KRASNOYARSK TERRITORY

A.A. Petukhova,

Student Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

E.A. Zemba,

*Associate Professor of the Department of «Physical Education and Sports»
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology*

Annotation. The phenomenon of popularization of recreational walking in modern media is considered. The analysis of the influence of recreational walking on the emotional and physical condition of people of different age categories was carried out. The prevalence of Nordic walking among young people is analyzed.

Keywords: recreational walking, Nordic walking, popularization of a healthy lifestyle, sociological research.

Красноярский край, в частности город Красноярск, богат благоприятными для занятий спортом, прогулок и отдыха местами. Это подтверждается проведением массовых мероприятий, которые регулярно освещаются в новостях, что способствует информированию населения о способах времяпрепровождения и проведения досуга, что обуславливает актуальность выбранной темы [1]. В городе существуют организации, чья деятельность заключается в пропагандировании здорового и активного образа жизни – «Шаг за шагом к мечте», Ассоциация скандинавской ходьбы Красноярского края, Сибирь Шагающая [2].

В ходе исследования выбранной темы было установлено приложение «Сибирь Шагающая», в котором ведется статистика пройденного пользователями расстояния. На основании полученных данных было выявлено, что в Красноярске регулярно проводятся мероприятия и соревнования, в которых можно поучаствовать с использованием данного приложения. По данным, собранным в приложении, было выявлено, что в мероприятиях, допускающих командное участие, команды прошли более 1586 тыс. шагов.

В ходе исследования темы был проведен социологический опрос, охватывающий возраст, пол участника, предпочтительные виды ходьбы (скандинавская ходьба, хайкинг, энергичная ходьба по городу, трекинг, бэкпэкинг), давность занятий ходьбой, оценку физического и эмоционального состояния после занятий, предпочтение заниматься ходьбой в одиночку или в компании. Опрос направлен на выявление уровня увлеченности опрошенных скандинавской ходьбой.

В результате опроса было выявлено следующее:

– большинство опрошенных находятся в возрасте 30-45 лет (рисунок 1), а также большинство опрошенных – женщины (82 %);

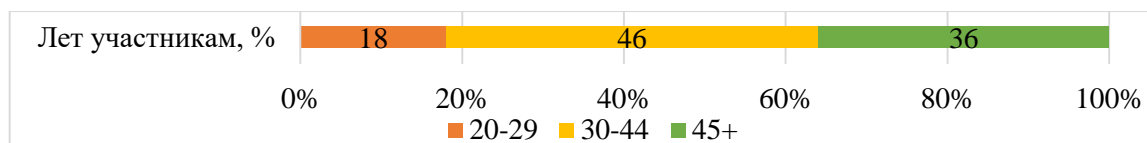


Рисунок 21 – Соотношение возрастных категорий опрошенных

– большинство опрошенных (66 %) занимаются различными видами ходьбы более 3-х лет, 46% из которых – более 5 лет (рисунок 2);

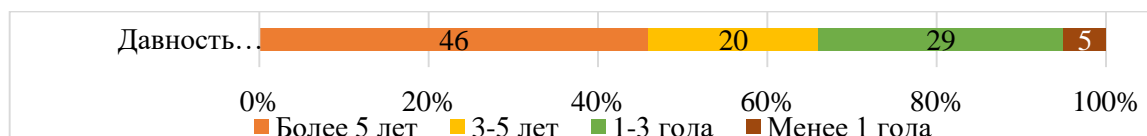


Рисунок 2 – Давность занятий оздоровительной ходьбой

– после занятий у значительной части опрошенных физическое и эмоциональное состояние меняется в лучшую сторону, при этом вариант «меняется в худшую сторону» не был выбран ни разу (рисунок 3);

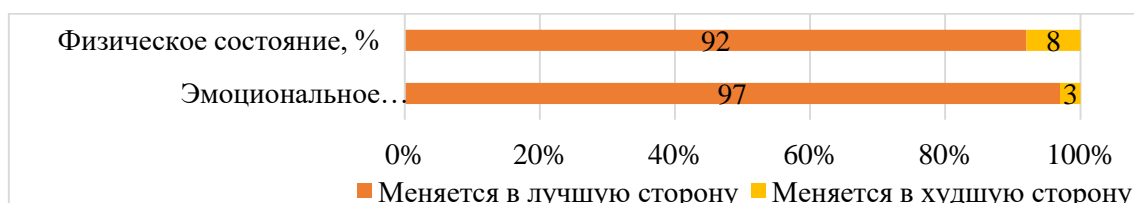


Рисунок 3 – Самочувствие опрошенных после занятий

– 63 % опрошенных предпочитают заниматься оздоровительной ходьбой одинаково как в одиночку, так и в компании, 24 % – предпочитают занятия в одиночку, 13 – в компании;

– на рисунке 4 представлено сравнение активности участников опроса разных возрастных категорий. Заметим, что 43 % опрошенных в возрасте 20-29 лет занимаются 3 видами физической активности одновременно, что является наибольшим показателем среди возрастных групп для этого количества активностей.

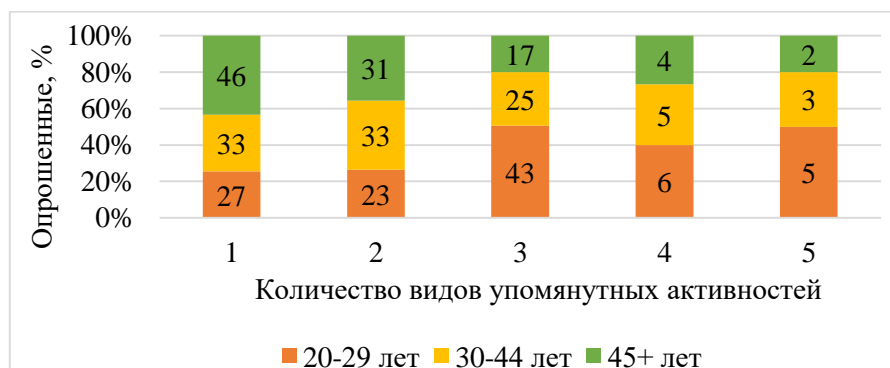


Рисунок 4 – Сравнение активности участников опроса разных возрастных категорий

По результатам опроса можно сделать выводы о благотворном влиянии оздоровительной ходьбы и схожих активностей на человека как в физическом, так и эмоциональном плане. Более того, оздоровительная ходьба является действенным средством профилактики сердечно-сосудистых заболеваний [3].

По результатам опроса также выявлено, что скандинавской ходьбой занимаются 7 % опрошенных в возрасте 20-29 лет, 27 % – 30-44 лет, 44 % – 45 и более лет. Скандинавская ходьба является наиболее эффективным из упомянутых видов физической активности – она не приводит к возбуждению нервной системы за счет плавности и равномерности движений, однозначно определяется наукой как полезный для здоровья, продолжительности жизни, хорошего самочувствия вид активности, благотворно влияющий на работу мышц, опорно-двигательного аппарата, деятельность сердечно-сосудистой системы, мозговую активность, эмоциональное состояние человека [4]. Скандинавская ходьба является эффективным средством профилактики и реабилитации во время и после таких заболеваний как остеоартроз, сердечно-сосудистые заболевания, остеохондроз [5, 6] – таким образом, оздоровительная ходьба подходит для всех возрастных групп.

Библиографический список

1. Сотников Р.Б., Шабанова Е.В. Развитие физической культуры и спорта в Красноярском крае: итоги 2021 года и задачи предстоящего периода // СПОРТ комплекс. 2022. №1 (25). URL: https://www.irs-krsk.ru/sites/default/files/no1_2022_dlya_sayta_compressed_1.pdf (дата обращения: 07.02.2023).
2. Сибирь Шагающая // АССОЦИАЦИЯ СКАНДИНАВСКОЙ ХОДЬБЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: сайт. 2022. URL: <https://walking-siberia.ru> (дата обращения: 10.02.2023).
3. Блинков В.С., Федотенко Г.В., Петухова А.А. ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ХОДЬБА КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ // ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ, СПОРТ, ФИЗИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ И РЕКРЕАЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Материалы XI Международной научно-практической конференции. Красноярск, 2021. – С. 340-343.
4. Рузаева Е.А., Коробейникова Е. И., Череп З.П. СКАНДИНАВСКАЯ ХОДЬБА - ПРОГУЛКА К КРЕПКОМУ ЗДОРОВЬЮ // Наука-2020. 2021. №4 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/skandinavskaya-hodba-progulka-k-krpkomu-zdorovyu> (дата обращения: 24.02.2023).
5. Никитина Т.В., Курнякина Е.А., Дробышев В. А. Скандинавская ходьба в санаторно-курортной реабилитации больных с остеоартрозом крупных суставов конечностей // Journal of Siberian Medical Sciences. 2015. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/skandinavskaya-hodba-v-sanatorno-kurortnoy-reabilitatsii-bolnyh-s-osteartrozom-krupnyh-sustavov-konechnostey> (дата обращения: 24.02.2023).
6. Крысюк О.Б. Скандинавская ходьба в медицинской реабилитации пациентов пожилого возраста / О.Б. Крысюк, Р.К. Кантемирова, З.Д. Фидарова // Физическая и реабилитационная медицина. 2019. Т. 1, № 2. – С. 21–25.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГЕОГРАФО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДОЛИН МАЛЫХ РЕК ДЛЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЦЕЛЕЙ

Д.Г. Подрубный,
аспирант

ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству»

Аннотация. Долины малых рек все чаще подвергаются рекреации и туризму. Одновременно может не учитываться допустимая антропогенная нагрузка, а туристско-рекреационный потенциал реализован неравномерно. В отличие от некоторых стран, в отечественной геоэкологической науке исследования по туристско-рекреационному обеспечению в долинах малых рек немногочисленны. Цель работы – провести анализ зарубежного опыта в области географо-экологических исследований долин малых рек в туристско-рекреационных целях.

Ключевые слова: рекреация, туризм, малые реки, долины малых рек, экосистемные услуги, зеленая инфраструктура, экологический каркас, восстановление рек.

FOREIGN EXPERIENCE IN THE GEOGRAPHIC-ECOLOGICAL RESEARCH ON SMALL RIVER VALLEYS FOR THE TOURIST-RECREATIONAL PURPOSES

D.G. Podrubniy,
postgraduate student,

FSBEI HE «State University of Land Use Planning»

Abstract. Small river valleys are increasingly subject to recreation and tourism. At the same time, limiting anthropogenic load may not be taken into account, tourist-recreational potential is realized unevenly. Unlike some countries, there are a few studies on the tourist-recreational provision in small river valleys in the Russian geoecological science. The aim of the work – to analyze foreign experience in the field of geographic-ecological studies of small river valleys for the tourist-recreational purposes.

Key words: recreation, tourism, small rivers, small river valleys, ecosystem services, green infrastructure, ecological network, river restoration.

Термин «малая река» довольно условен. К нему относят постоянно действующий водоток длиной от 0,1-10 км до 100 км и площадью водосбора до 1000-2000 км² и более в зависимости от природных и социально-экономических условий, задач исследования и, в конце концов, различных научных трактовок. К критической отметке водосбора малой реки в засушливых районах относят 3000 км², в лесостепной и степной зонах – 5000 км². Среди общих неколичественных критериев в основном выделяют расположение в одной географической зоне, меньшую глубину вреза, характерное строение долины (зачастую узкие поймы и отсутствие надпойменных террас).

Отдельные критерии существуют для горных малых рек. В горных и предгорных районах на сток воды и поступление твердого материала воздействует экспозиция и ориентация бассейнов.

Один признак малых рек остается без сомнения – они больше зависят от местных географических условий. С уменьшением площади водосбора усиливается влияние местных ландшафтных факторов, которые влияют на речной бассейн. Находясь в определенной природной зоне, малая река может характеризоваться гидрологическим режимом не свойственным для рек этой зоны [1].

Еще сложнее сравнивать практику отечественную и зарубежную. В англоязычной географической литературе практически отсутствует понятие «малая река» при дословном его переводе. Однако широко используются headwater streams, small streams и другие термины, так или иначе обозначающие верхние звенья речной сети.

В геоэкологическом плане малые реки наиболее уязвимы и восприимчивы к воздействию со стороны человека. На первый взгляд совсем незначительные водотоки высыхают и исчезают с карты своего района или региона.

С начала XX века зарубежное управление водными ресурсами учитывало некоторые аспекты взаимоотношения человека и рек, в том числе малых, социальную и соответственно рекреационную значимость проточных вод. Так или иначе, соображения оставались «пристрастными», а применение носило локальный характер. Единичные работы не получали должного признания в международной научной литературе [2].

К комплексному подходу в исследовании речных геосистем подтолкнула эпоха экстенсивного строительства плотин. В 1950-60-х гг. D. Tennant провел многочисленные наблюдения на реках с измененным и неизменным стоком в штатах Монтана, Вайоминг, Небраска США и разработал обобщенный набор рекомендаций с «методом Монтаны» для расчета минимального, умеренного и совершенного уровня стока для защиты водных ресурсов ниже по течению от плотин. Несмотря на гидрологическую основу, метод включил исследования по плаванию и любительской рыбалке, эстетике и природной красоте [2]. В то же время проведены первые работы на реках местного значения: оценка эстетических и рекреационных ресурсов естественных малых рек вблизи городской среды в штате Кентукки США (1968) [3], комплексное обследование реки Стикс и ее бассейна по отношению к рекреационным ценностям в городе Крайстчерч, Новая Зеландия (1975) [4].

Растущее водопользование привело к рассмотрению водных балансов для различных целей, включая рекреацию, и признанию междисциплинарного подхода. В 1970-80-х гг. широко исследовались рекреационные качества, экономические ценности, эстетика и их взаимодействия с другими потребностями в речных стоках. Проведено различие между прямым воздействием речного стока на рекреационные характеристики рек, то есть на условия туристско-рекреационной деятельности, и косвенным или долгосрочным воздействием, то есть на состояние русел, прибрежных местообитаний и др. Отмечено разное восприятие рекреантов. Работы послужили предпосылкой концепции экологических стоков, под которой подразумевается количество, время и состояние водных стоков, необходимых для поддержания пресноводных, устьевых экосистем, а также средств к существованию и благосостоянию населения прибрежных территорий, которое зависит от данных систем [2].

Концепция экологических стоков стала взаимодействовать с другими новыми экологическими понятиями. Прежде всего, необходимо отметить экосистемные услуги – выгоды, которые люди получают от экосистем, то есть своего рода область контакта между экосистемами и благосостоянием человека [5]. Экосистемные услуги интегрируются в отечественную науку вместе с понятием геоэкологических услуг. Туристско-рекреационное использование рек относится к культурным экосистемным услугам.

Экосистемные услуги рассматриваются в составе зеленой инфраструктуры – комплексного формирования озелененных территорий и открытых пространств городской среды [7]. Сине-зеленая инфраструктура включает в себя также поверхностные водные объекты. Зеленая инфраструктура используется совместно с отечественным понятием экологического каркаса, перед которым имеет ряд преимуществ: шире по объему включаемых элементов и целей, более системное, иерархичное, «гибкое» и др.

Малые реки зачастую являются основой экологического каркаса и зеленой инфраструктуры города и стали регулярным предметом научного интереса в устойчивом туристско-рекреационном планировании.

С начала 2000-х гг. за рубежом апробированы отдельные методы и подходы, касающиеся рационального использования долин малых рек для туристско-рекреационных целей, где в частности решается проблема туристско-рекреационного обеспечения населения. В числе наиболее важных исследований:

- определение нагрузки (или пропускной способности) рек и их берегов в рекреационных целях в Мадридском регионе (I. Otero и др., 2015) [6];

- оценка рекреационных возможностей высоких речных берегов острова Тайвань (G. Shyu и др., 2020) [8];
- оценка рекреационной ценности малых рек в эколого-географическом аспекте в Новой Зеландии (Daly, 2004; K.F.D. Hughley, M. Baker, 2010 и остальные работы) [4];
- определение рекреационной доступности зеленой инфраструктуры коридоров городских водотоков бассейна малой реки Буффало-Байу, США (C.S. Shafer и др., 2013) [7];
- оценка экосистемных услуг и рекреационного потенциала рек в городах Чехии (I. Lampartova и др., 2016) [5];

В зарубежных исследованиях выявлены следующие особенности:

- малые реки чаще рассматриваются в комплексе с реками средними и большими;
- преимущественно региональный аспект, реже муниципальный;
- преобладает совмещение концепций экосистемных услуг и зеленой (сине-зеленой) инфраструктуры;
- применяется широкий спектр индикаторов, включая, например, эстетические (пейзажные) ресурсы;
- активно применяются социально-экономические методы и подходы (стоит выделить метод анкетирования);
- не рассматривается понятие рекреационных систем (за рубежом доработано в географо-экологическом аспекте со стороны N. Leiper, C.M. Hall, A. Holden, C.R. Goeldner и J.R.V. Ritchie и др. авторов).

Среди основных достижений: районирование берегов с учетом рекреационной нагрузки [6]; определение зависимости между количеством посетителей прибрежных территорий и состоянием окружающей среды [8], а также между населением и культурными экосистемными услугами [5]; определение признаков, которые могут влиять на использование коридоров малых рек и ручьев в неположенных местах [7]. В некоторых странах исследования нашли поддержку на государственном уровне вследствие той или иной значимости, что может говорить о наиболее накопленном опыте. Так, на острове Тайвань высокие берега представляют основу для организации рекреации из-за климатических условий, опасности наводнений и тайфунов [8], а в Новой Зеландии реки играют роль в сохранении культуры коренных народов [4].

Результаты включают программы по восстановлению и реабилитации малых рек, где улучшение рекреационного использования находится в числе ключевых экономически выгодных целей. В зарубежных проектах учитываются разработки в области так называемого «синдрома городских водотоков», в рамках которого комплексно рассматриваются также малые реки и ручьи, испытывающие антропогенную трансформацию.

Отмечается, что в мире пока не существует эффективного количественного метода в контроле над развитием рекреации и туризма в речных долинах, несмотря на богатый опыт освоения и восстановления рек [8]. Взаимодействие между людьми и экосистемами водоемов количественной оценке поддается сложно, поэтому необходимо больше обращать внимания на оптимизацию экологического управления. Реальны лишь некоторые общие геоэкологические принципы рационального использования туристско-рекреационных ресурсов долин малых рек.

Анализ зарубежных источников показал, что вопрос географо-экологического изучения малых рек и их прибрежных территорий для туристско-рекреационных целей ставился еще во второй половине прошлого века, в наше время работы приняли геосистемный характер. Одновременно малые реки не всегда рассматриваются отдельно от средних и больших. Еще реже представлены долинно-речные ландшафты на равнинных территориях. Проведение типовых геоэкологических исследований на территории России, в частности на конкретных примерах долин малых рек высокоурбанизированных регионов ЕТР со значительным туристско-рекреационным потенциалом, крайне актуально для отечественного и международного уровня. Предполагается интеграция зарубежного опыта с отечественными понятиями экологического каркаса и территориальных туристско-рекреационных систем.

Библиографический список

1. Бортновский З.В. Водный сток как индикатор ландшафтно-экологических условий бассейнов малых рек / З.В. Бортновский // Географическая среда и живые организмы. 2021. №1. – С. 42-52.
2. Anderson E.P., et al. Understanding rivers and their social relations: A critical step to advance environment water management. WIREs Water, 2019, vol. 6, no. 6, e1381.
3. Dearinger J.A., Harper K.R., Douglas J.L. Esthetic and Recreational Potential of Small Naturalistic Streams Near Urban Areas. Lexington: KWRRI Research Reports, 1968. – 260 p.
4. Hughey K.F.D., Baker M. The River Values Assessment System: Volume 1: Overview of the Method, Guidelines for Use and Application to Recreational Values: LEaP Research Report No. 24A December 2010. Canterbury: Lincoln University, 2010. – 182 p.
5. Lampartova I., Schneider J., Karber V. Proceeding from The ecosystem services of urban rivers International Scientific Conference, 19-22 April 2016. Brno: Mendel University of Brno, 2016.
6. Otero I., Ezquerria A., Navarra M., Sendra P. Model for determining the load or carrying capacity of rivers and riverbanks for recreational use. Estudios Geograficos, 2015, vol. 76, no. 279, –pp. 633-670.
7. Shafer C.S., Scott D., Baker J., Winemiller K.O. Recreation and Amenity Values of Urban Stream Corridors: Implications for Green Infrastructure. Journal of Urban Design, 2013, vol. 18, no. 4.
8. Shyu G., Fang W., Cheng B. Recreation and Tourism Service Systems Featuring High Riverbanks in Taiwan. Public Health Issues of Recreational Waters: Perspectives for Innovation and Advanced Management, 2020, vol. 12, no. 9, 2479.

ПРИМЕНЕНИЕ ЧАТ-БОТОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

С.Ю. Румаков,

студент кафедры туризма

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

e-mail: svatrymakov@yandex.ru

В.С. Плотникова,

канд. педагог. наук, доцент, доцент кафедры туризма

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

e-mail: plotnikovartz@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные аспекты применения чат-ботов в индустрии туризма и гостеприимства в контексте их развития через социальную сеть Telegram. Особое внимание уделяется проблематике создания такого продукта без знания языков программирования, а именно через No-code-платформы.*

***Ключевые слова:** чат-бот, no-code-платформа, Telegram, программирование.*

THE USE OF CHATBOTS IN THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY

S.Y. Rumakov

Student of the Department Tourism

Petrozavodsk State University

V.S. Plotnikova

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Tourism

Petrozavodsk State University

***Abstract.** The article discusses the main aspects of the use of chatbots in the tourism and hospitality industry in the context of their development through the Telegram social network. Particular attention is paid to the problem of creating such a product without knowledge of programming languages, namely through No-code platforms.*

***Keywords:** chatbot, no-code platform, Telegram, programming.*

Информационные технологии кардинально преобразили индустрию туризма, произведя революцию в том, как люди планируют, бронируют и реализуют свои путешествия. Без них невозможно представить функционирование рыночной экономики в связи. Это обусловлено возросшим объемом информационных потоков данных, конкуренцией, возможностью гибкого реагирования на быстро меняющиеся потребности и предложения клиентов [7].

Развитие информационных технологий в туристском секторе можно разделить на несколько ключевых этапов.

Первый этап: Зарождение интернета. На ранних стадиях развития Интернета появились туристические веб-сайты и онлайн-туристические агентства, предлагающие путешественникам возможность искать и сравнивать варианты путешествий, а также бронировать авиабилеты, отели и другие туристические услуги онлайн. По сравнению с традиционными туристическими агентствами это серьезный сдвиг, сделавший процесс планирования и бронирования поездки более удобным и доступным.

Второй этап: Мобильная революция. С появлением смартфонов и мобильных устройств путешествия выходят на новый уровень. Туристические веб-сайты и приложения, оптимизированные для мобильных устройств, позволили путешественникам исследовать, сравнивать и бронировать туристические услуги на ходу, из любого места и в любое время.

Третий этап: Появление социальных сетей. Они играют немаловажную роль, позволяя путешественникам исследовать дестинации и делиться информацией о них, а также устанавливать связи с другими путешественниками и туристическими компаниями.

Платформы социальных сетей, такие как Вконтакте, Twitter и Telegram, стали мощными маркетинговыми инструментами для туристических компаний, позволяя им охватывать новую аудиторию и демонстрировать свои продукты и услуги.

Четвертый этап: Новейшие технологии. К ним можно отнести виртуальную реальность, дополненную реальность и искусственный интеллект. Виртуальную реальность и дополненную реальность можно использовать для создания захватывающих и интерактивных впечатлений от путешествий, в то время как искусственный интеллект (далее – ИИ) позволяет более персонализировано и эффективно планировать путешествия.

Каждый год крупные компании вкладывают огромные деньги на развитие информационных технологий, которые помогут человеку упростить его повседневные задачи. Например, в 2022 году в проекты по генеративному ИИ, было привлечено 1,37 млрд долларов США [1]. Генеративный ИИ направлен на создание нового и оригинального контента, а не распознавание и категоризацию существующих данных. Он может создавать широкий спектр контента: изображения, видео, аудио и многое другое. Однако он находится на ранних этапах разработки, поэтому не во всех сферах его применение может полностью заменить работу человека. Этап новейших технологий только на начальной стадии своей разработки, еще пока рано говорить о его повсеместном применении в нашей жизни. Но уже сейчас есть ряд технологий, которые могут решать повседневные задачи в туризме и сервисе.

Цель данной работы – изучение возможностей использования информационных технологий, в частности, такого их инструмента как чат-боты, для повышения эффективности деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Развитие индустрии туризма и гостеприимства подразумевает использование разнообразных информационных технологий, в том числе и «облачных», предполагающих обращение к специализированным службам и серверам для обработки данных, для коммуникации и интерактивного взаимодействия с пользователями, в том числе и через социальные сети. Именно на базе социальных сетей по принципу «вопрос-ответ» работают помощники, которые могут заменить часть функций, выполняющихся человеком – это чат-боты. Чат-боты в разы повышают скорость обслуживания туристов, степень оперативного реагирования на их запросы [6].

Чат-бот чаще всего встречается в быстроразвивающемся мессенджере Telegram, основанной Павлом Дуровым в августе 2013 года. Сервис стал популярен благодаря технологии шифрования переписки MTProto, разработанной братом Павла – Николаем. Буквально за несколько месяцев проектом заинтересовалось около 1 миллиона пользователей. По официальным данным Telegram у социальной сети, на момент 2022 года, 700 млн активных пользователей. Его можно использовать на нескольких устройствах одновременно. Клиентские приложения Доступны на платформах: IOS, Android, Windows, macOS и GNU/Linux [2].

Функционал мессенджера Telegram направлен на обмен сообщениями в чате с пользователями; создание telegram-каналов – сообществ, которым руководит администратор и создает посты с контентом на разные тематики; связь по видео/аудио-звонкам; создание чат-ботов.

Чат-боты стали популярным инструментом в индустрии туризма, предоставляя быструю и удобную помощь путешественникам без привлечения человека. Некоторые из ключевых возможностей чат-ботов в индустрии туризма включают следующие функции:

- Бронирование и управление бронированиями. Чат-боты могут помочь путешественникам с бронированием авиабилетов, отелей, арендой автомобилей и других туристских услуг, предоставлять информацию о наличии, ценах и специальных предложениях в режиме реального времени, а также безопасно обрабатывать платежи.

- Планирование поездки. Помогают путешественникам открыть для себя новые направления и порекомендовать места для посещения, исходя из их предпочтений, бюджета и стиля путешествия. Предоставить информацию о местной культуре, обычаях, достопримечательностях, и на основе этого предложить заранее заготовленные маршруты.

- Поддержка. Они могут оказывать путешественникам круглосуточную поддержку на разных языках, отвечая на вопросы, решая проблемы и оказывая помощь в изменении или отмене бронирования. Помочь с проблемами, связанными с утерей или задержкой багажа, отменой рейса и другими чрезвычайными ситуациями в путешествии.

- Интеграция с другими системами. Они могут подключаться к различным CRM-системам, которые управляют взаимоотношениями с клиентами и оптимизацией бизнес-процессов, тем самым улучшая функциональность.

Возможности чат-ботов все еще ограничены, они не способны отвечать подобно человеку с его чувствами, например, с состраданием или радостью, но это все вопрос времени, в ближайшем будущем инженеры смогут добиться таких результатов. Суть обычных чат-ботов, которые не интегрированы с ИИ, отвечать на вопросы, заданные по определенным параметрам, поэтому их способности ограничены. Необходимо рассмотреть преимущества и недостатки их интеграции непосредственно в сами бизнес-процессы, там они находят свое применение чаще всего.

Преимущества чат-ботов для бизнеса:

- доступность 24/7: чат-боты могут быть доступны для общения с клиентами круглосуточно, без необходимости привлечения дополнительного персонала;

- автоматизация обработки запросов: чат-боты могут автоматизировать обработку запросов клиентов, что позволяет значительно сократить время ответа и увеличить эффективность коммуникации;

- сокращение расходов: использование чат-ботов может сократить затраты на поддержку клиентов и увеличить количество обрабатываемых запросов в единицу времени, что снижает операционные расходы;

- повышение лояльности клиентов: чат-боты могут предоставить клиентам быстрый и эффективный способ получения ответов на вопросы, что может улучшить уровень сервиса и повысить удовлетворенность клиентов;

- аналитика: чат-боты могут собирать данные о клиентах и использовать их для анализа и улучшения бизнес-процессов;

- масштабируемость: чат-боты могут обрабатывать большое количество запросов одновременно, что позволяет масштабировать бизнес без необходимости привлечения большего количества персонала;

- инновация: использование чат-ботов может подчеркнуть инновационный характер бизнеса и увеличить его привлекательность для потенциальных клиентов.

Несмотря на преимущества, чат-боты могут иметь и некоторые недостатки:

- ограниченность в общении: чат-боты не могут заменить полноценное общение с живым сотрудником, поскольку не могут проявлять такую же эмпатию и чувство юмора;

- ограниченность в понимании запросов: чат-боты могут иметь ограничения в понимании запросов клиентов, особенно в случаях, когда клиенты задают вопросы, на которые не были заложены заранее предусмотренные ответы;

- недостаточная персонализация: чат-боты менее персонализированы, чем живой сотрудник, поскольку не могут учитывать индивидуальные особенности каждого клиента;

- необходимость технической поддержки: создание и поддержка чат-бота требует определенных технических знаний и умений, а также постоянной технической поддержки;

- риск негативного воздействия на бренд: если чат-бот работает неправильно или не может предоставить клиенту необходимую информацию, это может отрицательно сказаться на репутации бренда; высокие затраты на разработку: создание и интеграция чат-бота в бизнес-процессы может потребовать значительных затрат времени и денежных средств, особенно для комплексных и сложных систем.

В целом, несмотря на возможные ограничения и сложности внедрения, чат-боты могут иметь значительные преимущества для бизнеса, поэтому стоит рассмотреть их в качестве дополнительного инструмента обслуживания клиентов. Не стоит списывать со счетов возможности их интеграции в некоммерческие организации, создание отдельными лицами для

автоматизации рутинных процессов или же внедрение в корпоративную жизнь сотрудников компании.

Следует учесть еще один немаловажный момент – привлечение аудитории в бота. Если компания очень маленькая или бот создается конкретным человеком, то он может просто не попасть к тем людям, для которых предназначен. Есть масса способов для привлечения аудитории, вот некоторые из них: добавление в каналы-каталоги, реклама в каналах со смежной тематикой, использование других социальных сетей для информирования. Выбор из этого списка зависит от рекламного бюджета и креативности. Еще один нетривиальный способ продвижения – расклейка стикеров, листовок или баннеров с QR-кодом, который, при наведении камеры на объявление, сразу же переместит на страницу с чат-ботом, такой способ продвижения помог бы, например, кафе, отелю или музею.

Можно привести несколько примеров чат-ботов, которые есть на данный момент в мессенджере Telegram:

Бот Знаторк Вьетнама. Суть его заключается в том, что он может рассказать о погоде в Нячанге или Муйне, а также перевести вьетнамские донги в рубли/доллары и наоборот, для этого нужно просто написать сумму и валюту. На странице с самим ботом есть 3 кнопки: узнать больше о конвертере, узнать погоду в Нячанге, узнать погоду в Муйне. Кнопка о погоде интегрирована с сервисом прогноза погоды, который передает боту всю необходимую информацию: температура, скорость ветра, облачность, влажность, восход и закат. Перевод валюты связан с сервисом по среднему биржевому курсу на текущий момент, но есть некоторый недостаток: нельзя написать «сколько будет 1000 донгов?», бот просто не поймет запрос, необходимо конкретное число с валютой или без.

MetaMetaBot. Отличное решение для людей, которые обильно пользуются услугами авиатранспорта – помогает найти лучшие цены на авиабилеты. В чате необходимо написать, например, «Москва Петрозаводск», и выдается ответ в виде ссылки на сайт «Aviasales» с наименьшей ценой на билет в самое ближайшее время. Если нужно узнать про конкретную дату, то достаточно написать «Москва Петрозаводск 20.02.2023». Есть также функция: сообщить, когда цена снизится более чем на 10%. Удобно то, что нет необходимости заходить отдельно на сайт и указывать всю эту информацию, также не надо скачивать дополнительных приложений на свой смартфон – все в один клик. Не хватает функционала о покупке билета в этом же боте, но такая интеграция скоро может стать невозможной по причине признания Telegram иностранным мессенджером на территории Российской Федерации. Это значит следующее – ограничение передачи платежной информации. Неизвестно, как это будет регулироваться и ограничиваться, но интеграция бота с сервисами по оплате услуг становится незаконной.

TourNavigator. Помогает туристам ознакомиться с информацией, которая может потребоваться во время путешествия: описание города, курорта, прогноз погоды, а также новости туристской сферы. Для получения всей необходимой информацией, как и с другими ботами, нужно воспользоваться меню или же ввести свой город. Вводя Петрозаводск в строку сообщений, выдается информация с историей основания города, фотографией и еще появляется меню: фотографии, погода, на карте. При нажатии на кнопку «Фотографии» появляется 9 снимков города, но стоит отметить, что одна фотография указана неправильно. При нажатии на кнопку «погода» выдается информация о погоде на ближайшие 3 дня с описанием температуры и облачности, информация берется с сайта weatherapi.com. Если использовать кнопку «на карте», то можно узнать месторасположение города. Самая полезная и актуальная функция у бота – новости, она позволяет оперативно получать всю необходимую информацию как для туристов, так и для работников этой сферы.

На просторах интернета можно найти много информации о существовании различных чат-ботов для туристской индустрии, но есть одна проблема – отсутствие их поддержки. Переходя из одного бота в другой, сталкиваешься с одной и той же проблемой, которая может оттолкнуть пользователя от дальнейшего поиска. К примеру, есть бот, показывающий заправки по всему СНГ в пяти километрах от вас или же бот, который показывает рестораны,

кафе поблизости, в том числе дает информацию о отзывах, ценах и фотографиях. Они были бы очень полезны для любого человека в путешествии, но, к сожалению, не функционируют. Как и любой сервис, чат-бот нуждается в поддержке либо со стороны создателя, либо со стороны заказчика.

При написании своего чат-бота в Telegram нужно определиться с методом его создания. Существует два способа: при помощи no-code-платформ или кода, но обо всем по порядку.

В первом случае следует пользоваться инструментом, который позволяют создавать программное обеспечение и приложения без необходимых навыков программирования. Эти инструменты используют графический интерфейс пользователя и предоставляют набор готовых компонентов и функций, которые можно легко настроить и скомбинировать, чтобы создавать приложения, веб-сайты и в том числе чат-ботов. No-code-платформы – сайты или иные платформы, позволяющие людям с разным уровнем технической грамотности, создавать и запускать собственные идеи без необходимости найма профессиональных разработчиков. Это может значительно ускорить процесс разработки и снизить затраты на создание программного обеспечения. Однако, создание сложных и нестандартных задач будет не под силу таким платформам, поэтому необходимо в таком случае обратиться к другому способу решения задачи.

Второй способ – написание кода самостоятельно или при помощи квалифицированных специалистов. Код подразумевает собой набор условных знаков для предоставления информации, его можно написать с использованием языка программирования. Язык программирования — это набор правил, по которым пишут программы. Для создания чат-бота самыми популярными являются: Python, Java, Node.js, C# и Ruby. Чаще всего выбирают Python, поскольку он легкий в освоении, имеет значительное количество библиотек и фреймворков для написания чат-бота, обладает огромным сообществом, которое разрабатывает программы именно на этом языке. Далее необходимо разобраться в терминологии, которая многим может быть непонятна.

Библиотека в языке программирования — это набор заранее написанных функций и методов, которые могут быть использованы в различных программах. Она представляет собой коллекцию готовых к использованию функций, которые могут помочь программистам выполнить определенные задачи, такие как работа с файлами, сетевое взаимодействие, обработка данных и т.д. Программисты могут подключать библиотеки к своим программам, чтобы использовать уже написанный и протестированный код вместо того, чтобы писать свой код с нуля. Это позволяет сократить время разработки, уменьшить количество ошибок и улучшить качество программы. Библиотеки могут быть созданы как другими программистами, так и самими разработчиками языка программирования. Они могут быть бесплатными или платными, и доступны для загрузки с Интернета. Кроме того, некоторые библиотеки имеют документацию и примеры использования, которые помогают разработчикам быстро начать использовать их в своих проектах.

Фреймворк в свою очередь — это большой и сложный инструмент для создания программ, который обычно включает в себя несколько библиотек. Он предоставляет программистам структуру для создания приложений, которая включает в себя определенные правила, стандарты, методы и функции.

Отличное решение для людей, которые не знают языков программирования – no-code-платформы, рассмотрим это вариант поподробнее. Чаще всего они представлены в виде сайтов-конструкторов, на данный момент существует десятки таких решений. Они все похожи друга на друга, если не найти функционал на одном – обнаружишь на другом сайте. Имеются различные ограничения по количеству бесплатно созданных ботов, обычно это число варьируется от 1-3. Условия бесплатного использования на этом не ограничиваются: можно столкнуться с лимитом пользователей на одного бота, количество функций будет ограничено, появляется реклама в самом боте в формате кнопки о платформе, на которой вы создаете. Ограничения у каждого сайта свои, предстоит проанализировать и выбрать самостоятельно то, что устроит по всем параметрам. В любом случае, покупать услуги у по-

code-платформ придётся, поскольку не хватит параметра по количеству пользователей на одного бота.

В данной работе рассмотрены три no-code-платформы, которые смогут обеспечить пользователя достойным функционалом и приемлемой ценой. Стоит обратить внимание, что это сервисы только для русскоязычного сегмента и с интеграцией мессенджера Telegram.

Первый конструктор ботов – PuzzleBot. На сайте представлено множество его возможностей ключевые из них: конструктор с большим количеством функций, управление рассылками по категориям, учет статистики о взаимодействии пользователей с ботом, создание магазина с подключением оплаты через банк, отправка сообщений от имени пользователя. Отличительной особенностью является то, что можно подключить платежные системы без регистрации юридического лица. Кроме того, можно связать бота с другими системами, например, Битрикс24. Также на сайте имеется база знаний, предоставляющая поиск нужной информации о создании своего продукта средствами сервиса. На сайте есть 4 тарифа: бесплатный, креативный, расширенный, профессиональный. Стоит отметить, что есть скидка при покупке тарифа сразу на несколько месяцев: 3 месяца – 8%, 6 месяцев – 13 %, 12 месяцев – 17% [3].

Второй на очереди и не менее интересный сервис – Aimylogic. Помимо создания чат-ботов, на платформе можно разрабатывать умные обзвоны, в которых бот звонит клиентам по списку в выбранное время или в заданный параметр. Сервис не отличается по структуре создания – все тот же конструктор, но со своими дополнительными функциями. Кроме всего прочего, бота можно создать один раз и подключить к 23 каналам, например, Telegram, WhatsApp, ВКонтакте, Viber, Битрикс24. Интеграция сразу большого количества сервисов позволяет выбрать именно эту платформу для создания бота, поскольку не нужно думать про другие каналы. Есть набор готовых блоков, из которых можно составить алгоритм диалогов. Самое интересное – интеграция с голосовыми помощниками: Яндекс Алиса, Маруся, Google Assistant, Aimybox, Сбер Салют. Например, для Aimylogic навык Алисы — это чат-бот с определенным сценарием. Чтобы этот навык активировать, пользователю необходимо произнести специальную фразу, которая будет указана разработчиком, после этого действия, Алиса приключает на диалог с навыком. Aimylogic – это платформа не только для создания чат-бота в Telegram, но и для других сервисов, где возможно воплощение диалогов с определённым сценарием. Говоря о тарифах, можно подумать, что они дорогие, но функционал сервиса дает широкий спектр возможностей для бизнеса и не только [4].

Последний по счету сервис для создания чат-бота только в Telegram – BotMaker. От других платформ он отличается своей простотой в конструкторе, где все нативно и понятно, меню не загромождено функционалом. Здесь, как и других, есть все, что может потребоваться при создании: готовые кнопки с бронированием столика, картой лояльности, записью на услуги, аналитика по пользователям и взаимодействию с кнопками. Есть удобные обучающие видеоролики с разделами, где все объяснено простым языком [5].

В таблице 1 представлена тарифная сетка всех описанных платформ (по данным на 24.02.2023), которая обобщает информацию, связанную с пониманием взаимосвязи между ценовой политикой и возможностями создания количества ботов и количества их пользователей.

Тарифы no-code-платформ

PuzzleBot					
Тариф	Цена за месяц в руб.	Максимальное количество пользователей (на каждого бота)	Количество ботов	Количество команд и условий	Присутствие рекламы
Бесплатный	0	150	1	15	Есть
Креативный	690	3 000	2	100	Нет
Расширенный	1090	30 000	4	200	Нет
Профессиональный	1990	60 000	8	400	Нет
Aimylogic					
Бесплатный	0	25	нет ограничений	нет ограничений	нет
Startup	990	100			
Growth	3 900	500			
Optimal	5 900	1 000			
Premium	14 900	10 000			
BotMaker					
Бесплатный	Бесплатно	500	нет ограничений	нет ограничений	Есть
Pro	1250	1 000			
	1 650	1 500			
	2 000	2 000			
	4 750	5 000			
	9 000	10 000			
	15 000	25 000			
	20 000	50 000			
	25 000	100 000			

Сфера туризма и гостеприимства характеризуется высоким уровнем конкуренции, что приводит к необходимости использования различных инструментов для реализации и продвижения услуг, привлечения клиентов, в том числе и разнообразных информационных технологий. В сети интернет достаточно сервисов с оказанием услуг по созданию чат-ботов в мессенджерах. Но в то же время в данном исследовании были выделены особенности платформ, представленных выше. Так PuzzleBot представляет лучшие цены на количество пользователей, Aimylogic – самое большое количество функций с использованием других приложений, BotMaker – наибольшее количество пользователей в бесплатном тарифе. На каждой платформе можно сделать запрос о создании своего индивидуального продукта, когда нельзя его создать на конструкторе. Каждый будет решать сам, что ему нужно и требуется в функционале, тем не менее создать достойный продукт можно уже своими силами и без знаний языков программирования.

Библиографический список

1. Искусственный интеллект (мировой рынок). URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 24.02.2023).
2. История Telegram: от идеи до собственной криптовалюты. URL: <https://habr.com/ru/post/489252/> (дата обращения: 24.02.2023).
3. Конструктор ботов: «PuzzleBot». URL: <https://puzzlebot.top> (дата обращения: 24.02.2023).
4. Конструктор по созданию чат-ботов «Aimylogic». URL: <https://aimylogic.com/ru> (дата обращения: 24.02.2023).
5. Конструктор чат-ботов «BotMaker». URL: <https://botmaker.ru> (дата обращения: 24.02.2023).
6. Минченко, В. Г. Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в условиях цифровой трансформации / В. Г. Минченко // Социально-экономические, историко-правовые, философские концепции современности: материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции. – Ставрополь, ООО «Ставропольское издательство Параграф», 2022. – С. 106-109.
7. Фаткуллина Р.Р. Цифровая инфраструктура для сферы услуг // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т.16. №1. – С. 19–27. DOI: 10.24412/1995-042X-2022-1-19-27.

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ 825 ВСЕСОЮЗНОГО МАРШРУТА

Г.С. Самигуллина,

*канд. педагог. наук, доцент кафедры теории и методики
географического и экологического образования
ФГАОУ ВО "Казанский федеральный университет"
e-mail: galinaterra@yandex.ru*

Аннотация. В статье автор делится опытом проведения туристов по маршруту Майкоп-Сочи. Актуальность темы вызвана необходимостью понимания развития отечественного туризма с учётом традиций, рекреационных возможностей нашей родины, отличия современных реалий данной отрасли. В статье использован метод ретроспективного и сравнительного анализа. Автором делается вывод о необходимости учёта традиционных практик развития туризма и современным состоянием индустрии туризма и гостеприимства. Статья представляет интерес учителям географии с целью реализации практико-ориентированных заданий.

Ключевые слова: ретроспективный анализ, туризм, Всесоюзный 825 маршрут, Майкоп-Сочи, индустрия туризма и гостеприимства.

RETROSPECTIVE ANALYSIS OF THE 825 ALL-UNION ROUTES

G.S. Samigullina,

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the
Department of Theory and Methods of Geographical and Environmental Education
FGAOU VO "Kazan Federal University"*

Annotation. In the article, the author shares his experience of guiding tourists along the Maykop-Sochi route. The relevance of the topic is caused by the need to understand the development of domestic tourism, taking into account the traditions, recreational opportunities of our homeland, the difference between the modern realities of this industry. The article uses the method of retrospective and comparative analysis. The author concludes that it is necessary to take into account the traditional practices of tourism development and the current state of the tourism and hospitality industry. The article is of interest to teachers of geography in order to implement practice-oriented tasks.

Keywords: retrospective analysis, tourism, All-Union route 825, Maykop-Sochi, tourism and hospitality industry.

В 1975 году, нам, студентам Саратовского государственного университета, по окончании 3 курса представилась возможность пройти практику в качестве инструкторов 825 Всесоюзного маршрута Майкоп-Сочи. В паре с одногруппницей я оказалась на данном маршруте. Ознакомительный маршрут прошла одна, поскольку по семейным обстоятельствам напарница не смогла пройти. На каком-то этапе следования, помню ночной переезд по красивейшему Дагомысу в крытом брезентом грузовике. Нас окружали светлячки, это было незабываемой сказкой, я поняла, что наша Родина прекрасна. Ведущим инструктором была я, поскольку прошла тропу с ознакомительного этапа. За 2 месяца мы провели 3 группы общей численностью около 75 человек.

Маршрут составлял 10 дней. Группы собирались в Майкопе. Туристы были представлены со всей страны: Москва, Ленинград, Поволжье, Урал, Сибирь. В Майкопе группы проходили акклиматизацию, инструктаж, однодневный тренировочный поход на Красную поляну с ночёвкой. По приходу из тренировочного похода нас встречали под «Чунга-Чангу» и проносили вдоль отряда традиционного испеченного петушка. На пятый день мы выступали в горы по маршруту: хижина Лаго Наки (первая ночёвка), затем ночёвка на Ясной Поляне, переход к Бабук аулу, затем к Солох аулу (с ночёвкой), спуск в Лазаревское.

Чтобы понять, какие трудности мы испытали с напарницей, обратимся к формированию групп. Это были абсолютно не готовые к переходу туристы, как по навыкам, так и по состоянию здоровья.

Большинство туристов, получив бесплатные путёвки от профсоюза, были информированы об отдыхе в Сочи. Инструктаж туристам не помог, многие стёрли ноги, приходилось брать носу (продукты) на себя.

Накануне предстоящего спуска в Бабук аул, трудность которого была связана с градиентом атмосферного давления, стремительно выталкивающего человека вниз, выяснилось, что в группе была учительница, пенсионерка из Горького (географические названия в статье советские) с сердечной недостаточностью. Нами, инструкторами, было принято решение незамедлительного её спуска за день раньше намеченного графика. На наше счастье, в Бабук ауле оказался корреспондент журнала «Турист», который помог разместить нас за день раньше.

Но были и незабываемые впечатления. На маршруте во время первой ночёвки мы столкнулись с традициями братства туристов. В хижине Лаго Наки мы нашли запасы соли, сахара, спичек. Это было время полного отсутствия каких-либо связей с «большой землёй», ни раций, ни сотовых телефонов. Незабываемыми были экскурсии в Майкоп: посещение драматического театра; композиция «Дружба», олицетворяющая дружбу русского и адыгейского народов, центральный парк, краеведческий музей [2, с.; 3].

Отдельно хотелось сказать о туристах, разночинном народе: это были учителя, главные бухгалтера, секретари, врачи, инженеры, рабочие. Все три группы отличались доброжелательностью, общительностью, готовностью помочь в трудную минуту, юмором, уважением к нам, инструкторам, хотя мы их были моложе.

В то время не было понятий индустрия туризма, гостеприимство. Снаряжение: ботинки, палатки, спальные мешки; медицинские препараты, всё выдавалось на основной базе в Майкопе. По окончании маршрута снаряжение возвращалось в Майкоп.

Современные технологии организации подобных маршрутов достойны своей миссии, как индустрии туризма и гостеприимства.

Достаточно обратиться к услугам Интернета и получить полную информацию по интересующему маршруту. Зачастую нет необходимости обращаться в турфирму, профсоюз.

Но что отличает технологически организацию современного горного туризма. Это прежде всего стоимость, включающая дорогу до места сбора, трансфер, а главное снаряжение, отличное от, к примеру от культурно-познавательного туризма; что в совокупности означает ограниченную доступность данного вида туризма.

Концепцией развития географического образования в России обращается внимание на подготовку грамотных специалистов не только в области географических наук, но и в такой сфере, как туризм. На базовом уровне необходимо обеспечение выпускников школ объемом географических знаний и умений, достаточных в том числе для продолжения образования по направлению подготовки туризм [1, с.2; 1, с.8].

Кроме того, необходимо обратить внимание на возвращение в учебных программах вузов часов, отведённых на практику. За 5 лет обучения на географическом факультете Саратовского университета мы объездили Северный Кавказ, Закавказье, Крым, Среднюю Азию, Западную и Восточную Сибирь.

Навыки, полученные нами во время практики в качестве инструкторов туристских маршрутов, востребованы и пригодились в нашей профессиональной деятельности.

Россия обладает огромным туристским потенциалом. Необходимо обратить внимание, как на историко-культурное, так и природное наследие страны в целях развития туризма.

Развитие туризма в России связано с изучением опыта других стран, созданием лицензионной чистоты частного туризма, механизмами государственного регулирования.

Библиографический список

1. Концепция развития географического образования в Российской Федерации URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/54daf271f2cc70fc543d88114fa83250> (дата обращения 01.04.2023)
2. Майкоп глазами сказочника: (к 120-летию со дня рождения Е. Л. Шварца): экскурсия по городу Майкопу / Научная библиотека ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»; составитель И.Б. Константинова; фотограф Е.Е. Самусова. – Майкоп: Магарин О. Г., 2017.– 35 с.: цв. ил., карт, портр. – ISBN 978-5-91692-474-9.
3. Памятные даты по республике Адыгея на 2023 год URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1680476195&tld=ru&lang=ru&name=204367.pdf> (дата обращения 01.04.2023)

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОНТИНУУМА ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕГИОНОВ ВЕРХНЕВОЛЖЬЯ

Е.Н. Селищев,

*старший преподаватель кафедры «Социально-экономическая география и туризм»
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского», г. Ярославль*

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы сравнительной межрегиональной оценки и структурно-статистического анализа туристской индустрии регионов Верхневолжья. Проанализированы показатели современного состояния туристской индустрии. Выделены региональные туристско-рекреационные «пояса» (ареалы) в Центральном федеральном округе России и определены их доли в туристской индустрии. По указанной тематике приведены фактические данные.*

***Ключевые слова:** туризм, туристская индустрия, Верхневолжье, регионы, показатели, Центральный федеральный округ.*

COMPARATIVE ASSESSMENT OF THE CONTINUUM OF THE TOURIST INDUSTRY OF THE UPPER VOLGA REGIONS

E.N. Selishchev,

*senior lecturer of the department «socio-economic geography and tourism» Yaroslavl
Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky*

***Abstract.** The article deals with the issues of comparative interregional assessment and structural and statistical analysis of the tourism industry of the Upper Volga regions. The indicators of the current state of the tourism industry are analyzed. Regional tourist and recreational "belts" (areas) in the Central Federal District of Russia are identified and their shares in the tourism industry are determined. The actual data on this topic are given.*

***Keywords:** tourism, tourism industry, Upper Volga region, regions, indicators, Central federal district.*

Развитие туризма в России напрямую зависит от регионов, от понимания их роли и значения в едином федеративном пространстве. Ситуации в регионах сложны и неоднозначны, порой требуют правильной интерпретации и коррекции в положительную сторону. Различные проблемы есть в приволжских регионах и связаны с отсутствием понимания места регионов Верхневолжья (выбранных здесь в качестве объекта исследований) в системе «туристских координат» и определения значения данных территорий в туристском пространстве Центрального федерального округа России.

Поэтому в настоящей статье предпринята попытка сравнительной межрегиональной оценки и структурно-статистического анализа туристской индустрии (индустрии гостеприимства), туристско-рекреационной деятельности через интерпретацию определенных показателей субъектов федерации Верхневолжского макрорегиона, а так же их сравнения с другими регионами Центрального федерального округа страны.

Информационной базой для представленного исследования стали данные отечественной статистики. Показатели, касающиеся Верхневолжского макрорегиона и других регионов основаны на официальных сведениях Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, они рассматриваются нами по состоянию на настоящее время.

Разумеется, туризм, туристская деятельность сложны и многогранны. Поэтому в настоящей статье раскрываются конкурентные преимущества и представлен анализ конкретных показателей туризма, рекреации и гостеприимства в отношении давно сформированных четырех административных областей Верхневолжья, расположенных у истоков, верхней части р. Волги. К регионам Верхневолжья (Верхневолжскому макрорегиону) принадлежат следующие области Центрального федерального округа России: Тверская,

Ярославская, Костромская и Ивановская [4,5]. Указанные области были выделены и идентифицированы не случайно. При определенном сходстве и общих свойствах, обладая интегрированным географическим положением, они имеют сложившиеся различия, изначальную и морфологическую специфику.

Заметим, что в контексте развития туризма, рекреации, туристской индустрии отдельные регионы Верхневолжья изучались в работах Ю.В. Бодровой, О.К. Ермишкиной, Т.А. Пузыня, Т.Г. Яковчук (Тверская обл.), Е.Ю. Колбовского, Т.Ю. Кондаковой, В.В. Морозовой, В.А. Невзорова (Ярославская обл.), К.А. Ивановской, А.А. Минаева, А.С. Радионова (Костромская обл.), Е.Л. Зубаревой, Ф.И. Кагана, А.С. Костина, Е.Л. Прониной, Н.В. Яковенко (Ивановская обл.). Обратим внимание, что к современным исследованиям туризма в Ярославском регионе надлежит отнести актуальную публикацию В.А. Невзорова «Развитие туризма в Ярославском природно-хозяйственном районе» [1].

Теперь раскроем некоторые факторы развития туризма, туристской индустрии, рекреации регионов Верхневолжья.

Выделим следующие факторы:

- Историческая территория формирования великорусской народности;
- Периферийное северо-западное, северное и северо-восточное географическое положение в федеральном округе;
- Транспортная доступность, относительная близость от Москвы, других регионов Центральной России, Санкт-Петербурга;
- Существует разнообразное влияние столичной городской агломерации;
- Геодемографическое «сжатие» социально-экономического пространства в регионах;
- Иерархии систем расселения с преобладанием малых и средних городов;
- Старопромышленная структура экономики;
- Усиление конкуренции между регионами в туризме;
- Развиваются культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, деловой, экологический, гастрономический, спортивный, сельский и некоторые другие виды туризма;
- Остается довольно низкой туристская активность жителей макрорегиона и др.

Более подробно рассмотрим развитие туризма в Ярославском регионе. Можно назвать следующие главные особенности Ярославской области в развитии туризма. Значительную долю в туризме области занимают круизный, деловой, культурно-познавательный виды туризма. После известных событий доля и значение международного туризма в регионе постепенно снижается. Уменьшилось число иностранных туристов, посетивших область.

По имеющимся данным около 30% туристов, пребывающих в регион, посещают Ярославль. Доля посетивших города Ростов, Углич, Переславль-Залесский составляет 20% от туристского потока. Перспективны для устойчивого турпотока Рыбинск, Мышкин, и, возможно, Пошехонье.

Проанализируем некоторые показатели туризма и индустрии гостеприимства в региональном разрезе. Ярославская обл. занимает третье место в России по числу посещений музеев (на 1000 чел. населения) после г. Санкт-Петербурга и г. Севастополя. Так в 2021 г. число посещений музеев в области составило 2289 чел. Костромская, Тверская, Ивановская обл. оказались только соответственно на 21, 26 и 43 местах [3, 414].

В Ярославской обл. создан один из самых развитых музейных комплексов в стране. Туристы особенно активно посещают Ростовский кремль, Ярославский историко-архитектурный музей заповедник, историко-культурный комплекс «Вятское» и т.д.

Наличие коллективных средств размещения в субъектах федерации свидетельствуют о привлекательности у туристов и гостей территорий. Как известно, к коллективным средствам размещения причисляют гостиницы и аналогичные объекты, специализированные средства размещения (санатории и т.д.). Кроме того, на наличие коллективных средств размещения определенно воздействуют «раскрученность» бренда региона, природные особенности, культурно-исторические ресурсы и иные факторы.

На первой позиции по числу коллективных средств размещения в 2021 г. находится Тверская обл. (294) обладающая самой большой площадью из четырех регионов и разнообразными природными ландшафтами. Затем следуют Ярославская (221), Ивановская (151) и Костромская обл. (118) с труднодоступными муниципальными районами. [Рег Рос соц эк показ 2022 с. 429]. Кстати, по числу коллективных средств размещения Ярославская обл. вполне сопоставима в Воронежской обл. – весьма крупным регионом Центрального федерального округа России. Так же Ярославский регион лидирует по численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения – 846,6 тыс. чел., за ним следуют Тверская обл. (666,6), Костромская обл. (327,8) и Ивановская обл. (221,0) [7, 12].

Теперь выявим некоторые особенности туристских фирм, действующих в макрорегионе. Здесь констатируем лидерство Ярославского края по числу функционирующих туристских фирм. Иными словами, по данному критерию Ярославия превосходит все остальные регионы на Верхней Волге. Туристских фирм зафиксировано на территории региона 154 (2021 г.). Для сравнения: Тверская обл. – 117, Ивановская обл. – 107, Костромская обл. – 65. По числу реализованных населению туристских пакетов Ярославская обл. вновь присутствует на первой позиции (25,2 тыс.). Меньше всего турпакетов реализовано в Костромской обл. (9,7 тыс.) что, скорее всего, связано с малонаселенностью региона и тем, что в Костромской глубинке развит самостоятельный туризм [3, 431].

Представляет интерес численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами Верхневолжья в туры по России и в зарубежные туры. Анализируя динамику численности отправленных туристов с 2005 по 2021 гг. выявлены сложившиеся тренды. Численность туристов, путешествующих в турах по России, либо остается неизменным (Ивановская, Ярославская обл.), либо имеет тенденцию к увеличению (Костромская, Тверская обл.). В то же время численность туристов, предпочитающих зарубежные туры, неуклонно снижается [3, 433].

Естественно, путешествия по России разнообразны, познавательны, увлекательны и имеют родниоведческий характер. Пожалуй, ни в одной стране мира нет такого количества всевозможных туристских дестинаций, направлений как в нашей России. Сегодня реализуются меры, направленные на приоритетное продвижение внутреннего туризма в стране. К тому же усилия федеральных, региональных и местных властей ориентированы именно на всемерное стимулирование спроса на внутренний туризм, на туристско-рекреационные системы субъектов федерации. Региональные и местные власти заинтересованы в социально-экономической «реанимации» староосвоенных и старопромышленных регионов [6]. Следовательно, бенефициарами приоритетов внутреннего туризма становятся все граждане России и гости нашей страны.

В интегрированном сравнительном виде верхневолжские регионы рассматриваются по их доле в отдельных показателях туристской индустрии (таблица 1). На этом основании рассчитан «вес» каждого региона Верхневолжья в федеральном округе.

Таблица 1

Отдельные показатели туристской индустрии Центрального федерального округа и регионов Верхневолжья в % (2021 г.)

Показатели	Доля Центра льного федераль ного округа в стране	Доля региона в показателях туристской индустрии федерального округа			
		Тверская область	Ярослав ская область	Костро мская область	Иванов ская область
Число посещений музеев	28,86	2,69	10,26	1,59	1,39
Наличие коллективных средств размещения	17,19	5,90	4,44	2,37	3,05

Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	30,29	3,31	4,24	1,63	1,10
Число функционирующих туристских фирм	24,84	3,60	4,74	2,00	3,79
Число реализованных населению туристских пакетов	54,00	0,83	0,97	0,37	10,20
Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России	49,07	0,84	1,05	0,35	0,46
Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в зарубежные туры	63,34	0,52	0,66	0,32	0,35

Составлено автором на основе материалов: [2, 3, 7]

Как видим, наблюдаются достаточно разнообразный спектр и разнонаправленная ситуация среди регионов Верхневолжья. Причины: преимущество (по понятным обстоятельствам) Москвы и Московской обл. по всем показателям. Регионам сложно конкурировать со столицей, где, к примеру, численность туристов, отправленных туристскими фирмами в зарубежные туры, достигла 87,15% от численности туристов федерального округа. Кстати, в Москве проживает 32,31% населения всего округа. Отметим наличие фактов очевидной эффективности деятельности ярославской туристской индустрии.

Далее для усиления пространственной составляющей на основе территориальной организации туристско-рекреационной деятельности и степени развития туризма нами были выделены региональные туристско-рекреационные «пояса» (ареалы) в составе Центрального федерального округа, а именно: Северный, Средний и Южный. Каждый пояс включает в свой состав четыре региона. Итак, Северный «пояс» объединяет регионы Верхневолжья, Средний пояс включает Смоленскую, Калужскую, Тульскую, Рязанскую обл., Южный – Брянскую, Курскую, Белгородскую, Воронежскую обл. Указанные субъекты федерации были выбраны исходя из принципов совместимости критериев: размещения, площади территории, природного потенциала, населения, социально-экономических показателей, наличия туристско-рекреационных ресурсов и ресурсов туристской индустрии. Москва и Московская обл. не учитывались в силу несопоставимости позиций и обладания неоспоримыми конкурентными преимуществами в сравнении с другими регионами округа.

С целью систематизации ресурсов и возможностей представляется целесообразным проведение сравнительной оценки показателей развития туризма и туристской индустрии данных «поясов» (ареалов) (таблица 2).

Таблица 2

Отдельные показатели доли туристской индустрии региональных туристско-рекреационные «поясов» (ареалов) в Центральном федеральном округе России в % (2021 г.)

Показатели	Региональные туристско-рекреационные «пояса» (ареалы)		
	Северный	Средний	Южный
Число посещений музеев	15,93	13,93	9,94
Наличие коллективных средств размещения	15,74	14,37	14,39
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	10,23	7,91	7,49
Число функционирующих туристских фирм	13,64	14,72	12,47
Число реализованных населению туристских пакетов	2,57	2,90	1,72
Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России	2,71	5,15	2,15

Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в зарубежные туры	1,85	2,34	2,15
---	------	------	------

Составлено автором на основе материалов: [2, 3, 7]

В результате выявилось наличие весьма скромных показателей у всех трех пространственных поясов. Можно констатировать, что показатели зависят от численности населения, туристско-рекреационной привлекательности территорий, урбанизации, уровня и образа жизни населения, структуры экономики, депрессивности или инновационности регионов. Негативно повлияла и пандемийная обстановка, существенно замедлившая возможный рост динамики социально-экономической активности и территориальной мобильности в 2020-2021 гг.

Итак, основная концентрация ресурсов и видов деятельности наблюдается в Северном и Среднем «поясах» (ареалах). Южный «пояс» (ареал) определенно ориентирован в первую очередь на промышленную и аграрную специализацию экономики.

В регионах наблюдается стремление диверсифицировать экономическую деятельность при помощи развития туризма, туристской индустрии и инфраструктуры гостеприимства. Все они обладают мультипликативным эффектом на территориях. Целесообразность модернизации туристской индустрии в регионах очевидна. Предстоит многое осуществить по развитию данных направлений. Однако перспективы эволюции индустрии туризма в контексте формирующихся приоритетов внутреннего туризма обнадеживают. Как известно, дорогу осилит идущий.

Библиографический список

1. Невзоров В.А. Развитие туризма в Ярославском природно-хозяйственном районе // Географические исследования в контексте социально-экономического развития регионов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), посвящённой 75-летию кандидата географических наук, доцента, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации Ахмеда Лечаевича Устаева. – Грозный, 2022. – С. 439-443.
2. Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации. Музеи. Сводные данные. Статистическая информация. URL: https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-stat_museum_svod (дата обращения: 15.03.2023).
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 1112 с. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 10.03.2023).
4. Селищев Е.Н. Возможности и ограничения территориального развития регионов Верхневолжья // Географические исследования в контексте социально-экономического развития регионов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), посвящённой 75-летию кандидата географических наук, доцента, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации Ахмеда Лечаевича Устаева. – Грозный, 2022. – С. 138-145.
5. Селищев Е.Н. Экономические районы и федеральные округа России на современном этапе: монография. – Ярославль: Канцлер, 2019. – 240 с.
6. Староосвоенные районы в пространстве России: история и современность / [Аверкиева К.В. и др.]; сост. и науч. ред. Т. Г. Нефедова, ред. А.В. Старикова. М.: Товарищество научных изданий КМК, 2021. 379 с.
7. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 28 с. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf (дата обращения: 21.03.2023).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КАЧЕСТВЕННОГО СЕРВИСА В ТУРИЗМЕ

И.В. Семченко,

*канд. социол. наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский
университет», НИУ «БелГУ»
e-mail: semchenko@bsu.edu.ru*

Аннотация. В статье раскрываются особенности качественного сервиса в туристской отрасли, анализируются структура организации сервиса в туристской отрасли и предлагаются к рассмотрению перспективы развития качественного сервиса.

Ключевые слова: качество, сервис, туризм, стандарты, управление, удовлетворенность, тенденции, туристский продукт, туристская услуга.

MODERN TRENDS OF HIGH-QUALITY SERVICE IN TOURISM

I.V. Semchenko,

*PhD in sociology, Associate Professor of the
Department of International Tourism and Hotel Business
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
«Belgorod National Research University»*

Annotation. The article reveals the features of high-quality service in the tourism industry, analyzes the structure of the organization of service in the tourism industry and suggests the prospects for the development of high-quality service.

Keywords: quality, service, tourism, standards, management, satisfaction, trends, tourist product, tourist service.

В настоящее время остро поднимается вопрос о необходимости перехода на качественный сервис внутри страны, на собственные стандарты, основанные на опыте, знаниях и собственной идентичности. Именно поэтому в контексте данной статьи представляется предположение, что качественный сервис может быть базовой составляющей удовлетворенности клиентов и возможностью развития компаний туристской сферы и конкурентоспособностью в сложной и постоянной изменяющейся среде.

Качественный сервис – это эффективный инструмент продаж, который обеспечивает устойчивость предприятия на рынке, конкурентные преимущества, т.к. выбор клиента компании зависит не от количества предлагаемых услуг, а от качества оказания услуг.

Исследования показывают, что повышение качества сервиса становится для предприятий более эффективным инструментом увеличения объема продаж, привлечения клиентов, чем маркетинг, продвижение и реклама [1].

Современными тенденциями в оказании качественной услуги в туризме являются:

- формирование продуманных стратегий работы с клиентами,
- ориентация на формы предоставления качественной услуги.

Также уделяется особое внимание обеспечению высокого качества услуги путем разработки и осуществления системы управления качеством (quality control).

Оценка качества услуги основывается на следующих концепциях:

- качество концепции (quality of design) – отражает уровень качества конструкции услуги или товара;
- качество исполнения (quality of performance) – отражает степень удовлетворения нужд клиентов;
- качество соответствия (quality of conformance) – отражает степень соответствия услуги внутренним потребностям туристов.

Качественный сервис – это стабильный сервис, который приводит к усилению бренда компании, готовности клиента не только вернуться самому в компанию, но и рекомендовать ее. Также качественный сервис конвертируется в финансовые выгоды для компании.

Составляющими туристского сервиса являются: предприятия транспорта, гостиничного и ресторанного бизнеса и индустрия развлечений. Элементы сервисной среды представлены во всех типах продукта – это продукты гостиничной индустрии, туристских маршрутах, туристских территорий, туристского объекта. Каждый элемент имеет собственные характеристики, представленные в таблице 1 [2].

Таблица 1

Элементы сервисной среды продукта туристских объектов, территорий и маршрутов (по данным исследований РГУТИС)

Тип продукта	Элементы сервисной среды
Продукт гостиничной отрасли	<ul style="list-style-type: none"> – местоположение, транспортная доступность; – события и досуговые возможности; – номерной фонд; – питание; – торговля; – доп. услуги.
Продукт туристской территории	<ul style="list-style-type: none"> – местоположение, транспортная доступность; – размещение; – общественное питание; – развлечения; – объекты показа; – локальная инфраструктура; – навигация и информация.
Продукт туристского маршрута	<ul style="list-style-type: none"> – месторасположение и транспортная доступность; – условия доступа; – формы и условия оплаты при оказании услуг; – диверсификация размещения; – диверсификация питания; – диверсификация экскурсионной программы; – дополнительные услуги; – информационное сопровождение; – услуги обеспечения безопасности.
Продукт туристского объекта	<ul style="list-style-type: none"> – условия посещения; – события; – вид деятельности (относительно тур. объекта); – торговля; – бытовые и досуговые возможности.

В процессе предоставления услуг клиенту важно учитывать опыт сотрудничества с организациями. При этом, необходимо понимать, что качественный сервис должен строиться на всех этапах оказания услуги туристам. Многие компании делают ошибки при организации продаж ставят в приоритет качественный сервис на первоначальном этапе продажи, предоставляя клиенту краткосрочный сервис, это увеличивает количество клиентов, но не делает их постоянными, что не приносит долгосрочного результата.

При организации работы с туристами выделяются следующие требования по оказанию качественной услуги:

- оптимальность обслуживания по уровню туристов и тематике туров;
- полное соответствие потребностям туриста в системе обслуживания: согласование программ, гибкость и изменчивость программы, регулирование сезонных изменений и прочее;

– доведение до клиента полной информации как основного, так и дополнительного характера;

– рациональность обслуживания, т.е. количество услуг, которые необходимы туристу должны соответствовать их запросу;

– дифференциация в системе обслуживания в зависимости от персональных характеристик туристов (учет потребительских предпочтений по категориям туристов).

Особенностями реализации новых видов туризма является организация сервисного подхода. К ключевым тенденциям развития российской туристской отрасли в текущих условиях относят ориентацию на внутренний туризм и цифровизацию.

При развитии внутреннего туризма необходимо создавать условия не только для туристов в системе качественного обслуживания, но и для партнеров, которые помогают развивать отрасль, но и являются базовыми навигаторами. Составить тур – это одно дело, а вот наполнить его всем необходимым на уровне сервисных услуг – это более сложная задача, которую необходимо решать в системе партнёрства предпринимателей и государственных органов.

Согласно данным ВЦИОМ, за 2022 год туристские поездки по РФ становятся более востребованными: почти каждый второй за последние пять лет хотя бы раз проводил отпуск в других регионах России (48%, +6 п.п. за год); каждый третий совершал туристические поездки по стране неоднократно (33%), 15% - единожды; наибольший интерес к внутреннему туризму демонстрируют молодые люди 18-34 лет (18-24 лет – 59%, 25-34 лет – 60%) и жители Москвы и Санкт-Петербурга (71%) [4].

Именно поэтому, развивая внутренний туризм, необходимо внедрять новые формы качественного сервиса, предоставления дополнительных и важных для туристов услуг.

Особое значение для развития качественного сервиса занимает цифровизация отрасли. В период пандемии это направление получило стремительное развитие и привело к совершенно новому подходу в работе туристских предприятий. Все информационные сервисы подстроились под изменившиеся запросы клиентов, например, при аренде жилья стала более информативная связь с клиентами посредством фотографий и навигации; изменились способы бронирования и пр. Сейчас данные технологии используются повсеместно, что приводит к развитию отрасли и дальнейшему ее совершенствованию.

В настоящее время популярны следующие направления туризма:

– staycation (от англ. stay – оставаться, vacation – отпуск) – это короткий отпуск на небольшом расстоянии, который позволяет сменить обстановку, отдохнуть от трудовой рутины.

– workation – совмещение работы с отпуском. Данный тип появился в период пандемии и до сих пор является актуальным, т.к. сотрудники могут работать на онлайн основе из любой точки РФ. Следовательно, необходимость развития информационных систем, доступа к интернет, а также удобство организации услуги и размещение являются приоритетными для такого рода туристов.

Современные факторы развития качественного сервиса в туристской услуге:

1. Организации питания и досуга. В данном направлении необходимо больше говорить о системе менеджмента качества и внедрении новых стандартов обслуживания клиентов. В Российской Федерации логистическое обслуживание сферы питания практически отсутствует, что несет довольно большие потери предприятиям гостиничной индустрии. При формировании системного подхода в этом направлении, мы можем говорить об улучшении качества сервиса сферы туризма. Как только логистика будет сформирована под запросы гостиничной отрасли, произойдут коренные изменения как в стимулировании продвижения предприятий на внешний рынок, так и в системе обслуживания клиентов. С точки зрения досуговой деятельности необходимо сформировать собственный подход по подготовке профессиональных сотрудников именно для туристской сферы.

2. Сочетание разнообразных видов досуга. Сегментация туристов становится более четкая. Поэтому сочетание турпродуктов становится наиболее актуальной задачей

предприятий, и естественно, выстраивание качественного сервиса в данном направлении становится приоритетным условием.

3. Упрощение туристских формальностей. Это может повлиять не только на экономическую стабильность региона, но и развитие торговых и прочих отношений. Такой подход использовали Турция, Израиль и прочие страны, облегчая порядок выдачи виз. Многие регионы в Российской Федерации могут использовать свое географическое положение (близость к границе), чтобы интегрироваться в международный туризм.

4. Информационные инновации. Внедрение современных информационных инноваций привлекает клиентов, делая тур продукт более интересным и привлекательным для большего количества туристов. Этот фактор влияет на продвижение услуг, формирование постоянной клиентской базы, развитию туристской отрасли в целом.

Известная фраза У. Черчилля описывает этот критерий очень точно: «Кто владеет информацией – владеет миром».

Особое место в системе оказания качественной услуги можно уделить сервисному аудиту – это достаточно новое направление исследований сервисных услуг, которое применяется экспертами при выполнении следующих видов работ:

- разработка стандартов и/или систем добровольной сертификации;
- определение соответствия объекта сервисного аудита нормативным требованиям различного характера и уровня;
- определение готовности объекта сервисного аудита к приему и обслуживанию клиентов.

Сервисный аудит позволит более точно подойти не к оценке уже существующей услуги, а к ее организации, тем самым снизив различные издержки при ее планировании.

Итак, в туристской сфере покупатель приобретает услуги, которые носят функциональный характер и не имеют материального выражения. Все что получает покупатель – это обслуживание и впечатления. Причем покупатель заинтересован в получении впечатлений высокого качества, которые соответствовали бы его установкам, а следовательно, вся система организации качественного сервиса должна быть четко спланирована.

Библиографический список

1. Заднепровская Е.Л. МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ. АВТОРЕФЕРАТ диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук, 2008;
2. Мирзоян А.П. Качество сервиса как конкурентное преимущество на российском рынке ресторанного и гостиничного бизнеса // Современная высшая школа: инновационный аспект, 2008
3. Российская школа экспертной работы в сфере туризма РГУТИС. Программа повышения квалификации «Стандартизация и сертификация»
4. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/let-2022-puteshestvuem-po-rossii>

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.М. Скобина,

студент 3 курса направления подготовки «Торговое дело»

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

e-mail: anna2001863@gmail.com

Аннотация. Туристская индустрия в последние годы столкнулась с новыми вызовами. С одной стороны, это пандемия COVID-19, а другой – санкции, введённые против России в 2022 г. Последствия влияния этих факторов – снижение числа международных путешествий и рост внутреннего туризма. В данной статье раскрыты основные направления и тенденции развития сферы туризма Владимирской области. Рассмотрено участие региона в национальных программах поддержки туризма и использование финансовых ресурсов государства.

Ключевые слова: туризм Владимирской области, туристические тропы, водные виды отдыха, благоустройство пляжей, зимние виды отдыха, государственная поддержка.

DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR OF THE VLADIMIR REGION

A.M. Skobina,

Student of the 3rd year of the training direction «Trading»

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

Abstract. The tourism industry has faced new challenges in recent years. On the one hand, this is the COVID-19 pandemic, and on the other hand, the sanctions imposed against Russia in 2022. The consequences of these factors are a decrease in the number of international travel and an increase in domestic tourism. This article reveals the main directions and trends in the development of tourism in the Vladimir region. The participation of the region in national tourism support programs and the use of state financial resources are considered.

Keywords: tourism of the Vladimir region, hiking trails, water recreation, beach improvement, winter recreation, governmental support.

В XXI веке туристическая отрасль была одним из самых быстро развивающихся секторов мировой экономики. В 2019 г. на туризм приходилось 29% мирового экспорта услуг, а его доля в мировом ВВП составляла 10,4% [5]. Однако пандемия, вызванная коронавирусом COVID-19, закрытие границ между странами, введение локдаунов оказали отрицательное влияние практически на все отрасли экономики, в том числе и индустрию туризма. По оценкам Всемирной туристской организации туристическая отрасль казалась на грани катастрофы: число международных прибытий в 2020 г. снизилось на 73%, а в 2021 г. – на 72% по сравнению с 2019 г. Массовая вакцинация населения и дальнейшее снятие антипандемийных ограничений оказали положительное влияние на международный туризм: в январе-июле 2021 г. международные прибытия увеличились на 172% по сравнению с 2021 г., но они всё равно оказались на 43% ниже уровня 2019 г. за аналогичный период [6].

Пандемия коронавируса внесла коррективы в сезон отпусков 2020-2021 гг. по всему миру – это переориентация путешественников на внутренние направления. Закрытые границы и введённый туристический кешбэк способствовали увеличению спроса россиян на путешествия внутри страны, что способствовало компенсации потерь отрасли от пандемии. В конце 2021 г., когда большинство ограничительных антипандемийных мер было снято, в России оживился въездной турпоток, а внутренний туризм к концу года составил 90% от уровня 2019 г. Однако беспрецедентные внешнеэкономические санкции в отношении России со стороны стран коллективного запада (число которых превысило 11 тысяч), уход с рынка многих зарубежных компаний, обозначили вызов для отечественной экономики, в том числе и для индустрии туризма и гостеприимства [1, 44], как по всей стране, так и в отдельных её регионах.

Владимирская область на сегодняшний день известна в основном своими крупными промышленными производствами. Но последние несколько лет в области активно развивается

сфера туризма и гостеприимства. Если раньше наш регион был известен туристам в основном местами, которые входят в «Золотое кольцо России» (Большое и Малое) и представлен в календаре Событийного туризма России на 2023 год только двумя событиями – праздником Огурца в г. Суздаль и Днем Петра и Февронии (в День Семьи, любви и верности) в г. Муром – то на данный момент в области начинают развиваться различные виды и направления туристической сферы.

Начиная с 2022 г. Владимирская область участвует в реализации федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Главная цель – обеспечение максимально доступных разнообразных и качественных туристских услуг для населения.

Владимирская область является регионом, входящим в Центральный федеральный округ (ЦФО). По данным Росстата туристический поток (по числу туристических поездок), то есть общее количество туристских поездок на определенную территорию за определенный промежуток времени, в январе 2023 г. по ЦФО составил 2 908 033 единиц [2]. Безусловными лидерами являются конечно же город Москва и Московская область, на которые приходится 75,98% от общего туристического потока ЦФО. В таблице 1, приведенной ниже, представлены данные оценки туристического потока Центрального федерального округа, без учета города Москва и Московской области. Владимирская область занимает 5 место, обгоняя близлежащие Ивановскую и Рязанскую области. Доля потока Владимирской области составляет 9,08%, что является достаточно неплохим показателем и говорит об активном развитии туризма.

Таблица 1

Оценка туристический поток Центрального федерального округа по данным
(без учета г. Москва и Московской области)

№	Наименование области	Туристический поток, январь 2023 г.	Доля в общем объеме туристического потока, %
1	Воронежская область	78 357	11,22
2	Ярославская область	75 449	10,80
3	Тверская область	65 331	9,35
4	Белгородская область	63 539	9,10
5	Владимирская область	63 442	9,08
6	Калужская область	55 310	7,92
7	Рязанская область	50 519	7,23
8	Тульская область	46 663	6,68
9	Смоленская область	34 403	4,93
10	Брянская область	33 500	4,80
11	Липецкая область	29 806	4,27
12	Костромская область	21 573	3,09
13	Ивановская область	21 454	3,07
14	Курская область	21 410	3,07
15	Орловская область	21 050	3,01
16	Тамбовская область	16 684	2,39
	Итого:	698 490,0	100,00

Источник: Росстат

1 сентября 2022 года на тот момент временно исполняющий обязанности губернатора Владимирской области Александр Авдеев подписал постановление о распределении субсидий из регионального бюджета юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, бизнес которых связан с развитием туризма в регионе [3]. Все желающие предприниматели подали заявки в администрацию Владимирской области. Среди них были выбраны самые

перспективные проекты, в которые будут инвестированы денежные средства. Давайте рассмотрим, какие же сферы попали под данную программу.

Финансирование в 2023 г. получают проекты, связанные с разработкой национальных турмаршрутов, которые активно набирают популярность последние несколько лет. Проект компании «ГЗКтур» – «Былинный путь» получил денежную сумму от государства около 9 миллионов рублей, которые будут направлены непосредственно на реализацию проекта, его санитарно-техническое обслуживание и разработку мобильного приложения. Данный туристический маршрут первый в регионе получил статус национального. Маршрут свяжет два старинных города области: Муром и Гороховец. Основой являются былины и сказания древней руси. Главным персонажем стал один из русских богатырей Илья Муромец, который родился в селе Карачаево, расположенного недалеко от Мурома. Главная цель проекта – повышение турпотока региона.

Любители активного отдыха не так давно открыли для себя водные развлечения, а именно все возможные Вейк-парки и SAP-прогулки. По данным направления денежную поддержку в размере более 9 миллионов рублей получил «Вейк Парк Добрый». Данная площадка будет расположена недалеко от единственного частного пока еще села, но в будущем города в России – Доброград, который стал уже визитной карточкой области. Также, около 7 миллионов рублей будут направлены на развитие водного «ЯРКОпарка», расположенного в районе Загородного парка города Владимир. Похожий водный объект уже несколько лет успешно функционирует на территории Ковровского района в поселке Малыгино. Объект расположен рядом с местным озером, которое за счет своей красоты и небесно-голубой воды гордо носит название «Ковровский Байкал», хотя по своей сути является ничем большим, чем просто заброшенным песчаным карьером. Основываясь на успешной работе «Fanwakerpark33», напрашиваются выводы о верном вложении денежных средств в новые схожие объекты.

Продолжая водную тематику, финансовую поддержку получили проекты по облагораживанию пляжей области. Очень распространённой проблемой не только на территории Владимирского региона, но и большей части России, является отсутствие обустроенных и предусмотренных для купания мест. Что приводит к купанию в запрещенных для этого местах, а соответственно и большому количеству несчастных случаев на воде. Для решения данной проблемы на территории Камешковского района было выделено 9,4 миллиона рублей, которые будут направлены на создание пляжа «Кабары». Также, 2,5 миллиона рублей бюджета будут выделены на благоустройство пляжа «Дубровский» в Долине трёх озер, расположенной в деревне Дубровка, Киржачского района. Данная территория уже не первый год привлекает рыбаков и желающих приобрести недвижимость недалеко от Истринского водохранилища, которое славится пейзажами необычайной красоты.

Большую популярность последние пару лет набирают, как уже упоминалось ранее, SAP-прогулки. Данный вид отдыха притягивает туристов, которые не любят пассивный отдых, но в тоже время избегают различных экстремальных видов туризма. На такого рода туризм и организацию фестиваля сапбординга в Суздале в 2023 г. будет выделено 600 тысяч рублей.

Говоря о зимних видах отдыха и спорта, один из самых крупных гостинично-развлекательных комплексов «Суздаль» в ближайшее время планирует создать собственный парк для зимних видов спорта, на который уже было выделено 2,7 миллионов рублей из государственного бюджета. В области уже существует спортивно горнолыжный комплекс «Красная гора», расположенного в поселке Мелехово, Коврового района. Данный комплекс существует уже более 10 лет и очень успешно привлекает туристов как из близлежащих областей, так и со всей России, заменяя всевозможные зарубежные горнолыжные курорты.

Находят свою поддержку в рамках государственно-частного сотрудничества и событийные мероприятия [4], проводимые в различных муниципальных образованиях региона (табл. 2). Часть из этих мероприятий по своим масштабам и известности уже вышли за пределы региона – на национальный уровень.

Основные событийные мероприятия Владимирской области

Город	Мероприятие	Дата проведения мероприятия
Владимир	Вишневы Спас в патриаршем саду	июль
Владимир	День пряника	1 июня
Муром	День семьи, любви и верности	8 июля
Суздаль	Международный праздник огурца	июль
Суздаль	Фестиваль Медовуха FEST	ноябрь
Суздаль	Фестиваль воздухоплателей «Золотое кольцо России»	июль
Суздаль	Яблочный спас	август
Суздаль	Суздальские масленичные потехи (с гусями боями)	февраль
Гороховец	Горохов день	июль
Гороховец	День купца	сентябрь
Гороховец	Праздник самовара	июнь
Александров	Иванов день в Александровской слободе	август
Александров	Исторический фестиваль «Виват, Россия!»	12 июня
Гусь-Хрустальный	День Никиты - Гусятника	сентябрь

Источник: Туристический портал Владимирской области

Причем в период низкого туристического сезона (сентябрь-ноябрь) Правительством региона предусмотрена поддержка на проведение событийных мероприятий.

Таким, образом, подытоживая все вышеперечисленное, напрашиваются выводы об активном развитии туризма во Владимирской области. Участие в национальных программах и поддержка со стороны государственных органов управления, дают возможность делать позитивные прогнозы о развитии сферы туризма региона в ближайшем будущем. Владимирская область богата красивыми местами древней Руси, сохранившимися по сей день. Но приятно осознавать, что по мимо сохранения уже имеющихся исторических памятников развитие получают не менее перспективные и привлекающие туристов направления.

Библиографический список

1. Жуковская И.Ф., Овчинников А.Ю. Индустрия туризма и гостеприимства в условиях новых санкций: проблемы и новые возможности для России // Вестник Национальной академии туризма. 2022. № 2. – С. 43–47. DOI: https://doi.org/10.51677/2073-0624_2022_62_2_9.
2. Оценка туристического потока [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 10.03.2023).
3. Региональные проекты, заслужившие миллионное финансирование [Электронный ресурс] // Ключ Медиа. URL: <https://kluch.media/materials/ogromnyu-tetris-i-ekstremalnyu-atraktsion-regionalnye-proekty-zasluzhivshie-millionnoe-finansirovan/> (дата обращения: 10.03.2023).
4. Туристический портал Владимирской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tourism33.ru/> (дата обращения: 10.03.2023)
5. Latest research from WTTC shows a 50% increase in jobs at risk in Travel & Tourism. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wttc.org/about/media-centre/pressreleases/press-releases/2020/latest-research-from-wttc-shows-an-increase-in-jobs-at-risk-in-travel-and-tourism/> (дата обращения: 10.03.2023)
6. UNWTO. World Tourism Organization a UN Specialized Agency. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/> (дата обращения: 10.03.2023)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА СЕВЕРНОМ ПРИРОДНО-ХОЗЯЙСТВЕННОМ РАЙОНЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

В.А. Невзоров,

канд. геогр. наук., доцент кафедры социально-экономической географии и туризма
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского
e-mail: nevzorov.vadim1975@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена изучению природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов в Северном природно-хозяйственном районе Ярославской области. Территория рассматриваемого природно-хозяйственного района характеризуется низкой туристско-рекреационной освоенностью. Северный природно-хозяйственный район представляет интерес для развития экологического, религиозного, культурно-познавательного видов туризма. Рассмотрены основные проблемы и возможности для дальнейшего рекреационного и туристского освоения рассматриваемой территории.

Ключевые слова: Ярославская область, природно-хозяйственный район, туризм.

THE CURRENT STATE AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE NORTHERN NATURAL AND ECONOMIC DISTRICT OF THE YAROSLAVL REGION

V.A. Nevzorov

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the Department of Socio-Economic Geography and Tourism Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky

Annotation. The article is devoted to the study of natural and cultural-historical recreational resources in the Northern natural and economic district of the Yaroslavl region. The territory of the considered natural and economic area is characterized by low tourist and recreational development. The Northern natural and economic area is of interest for the development of ecological, religious, cultural and educational types of tourism. The main problems and opportunities for further recreational and tourist development of the considered territory are considered.

Keywords: Yaroslavl region, natural and economic area, tourism.

Ярославская область занимает выгодное географическое положение среди регионов Центральной России. Этому способствует ее размещение относительно столичного региона и положение на волжском торговом и круизном пути.

Ярославская область постоянно привлекает многочисленных туристов, являясь самым привлекательным регионом знаменитого туристского маршрута «Золотое кольцо России» [2, с. 439].

В последние годы туристическая отрасль в Ярославской области динамично развивается. По итогам 2022 года регион в лидерах в Центральном федеральном округе по росту турпотока [7]. В тоже время объектом нашего исследования является один из наименее развитых в туристско-рекреационном отношении Северный природно-хозяйственный район Ярославской области. Развитие его туристско-рекреационной сферы может улучшить и укрепить лидерские позиции Ярославской области среди популярных туристских регионов Центральной России.

Территория Ярославского севера представлена группой относительно малолюдных Даниловского, Любимского, Первомайского и Пошехонского муниципальных районов.

В настоящее время широкое распространение получила идея интеграции природной среды и социально-экономического пространства региона. Поэтому на полноценное развитие Ярославской области большое влияние оказывает разграничение территории региона на природно-хозяйственные районы [5, с. 246].

Географическое положение северных районов Ярославской области, входящих в Северный природно-хозяйственный район, является не самым выгодным. Этому способствует

неразвитость транспортных путей на большей части территории, высокая лесистость, отсутствие крупных туристских центров.

Природные особенности. Рельеф территории полого-волнистый, здесь пролегает водораздел между реками Шексной и Костромой (Даниловская возвышенность). Геологических памятников, интересных для туристов, на территории немного (известны отложения пермского периода на реке Шарне в Любимском районе).

Климат района более холодный, чем на остальной территории области. Средние температуры января достигают $-11-11,5^{\circ}\text{C}$, июля $+17-17,5^{\circ}\text{C}$. Количество осадков до 550–600 мм. Снежный покров сходит в среднем на две недели позже, чем на юге области. Климатические условия не препятствуют развитию многих видов туризма.

Водные ресурсы Северного природно-хозяйственного района представлены поверхностными и подземными водами. Среди рек хозяйственное значение имеют Соть, Ухтома, Согожа, Касть, Уча, Обнора, Кострома. Многие из этих рек пригодны для туристского сплава.

Почвы района обладают небольшим плодородием. Основной их тип дерново-подзолистый, встречаются также болотные, подзолистые и торфяно-глеевые почвы.

С продвижением на север все больше встречается типичных представителей южной тайги. Леса в основном вторичные и состоят из ели обыкновенной, сосны, встречаются березовые, осиновые и ольховые насаждения. Средняя лесистость территории более 60 %.

Северные территории очень богаты недревесными ресурсами леса. Они представлены существенными запасами ягодного сырья: черникой, брусникой, голубикой, клюквой. Район обладает значительными запасами съедобных грибов и лекарственного сырья. В районах встречаются такие растения, как валериана лекарственная, горец птичий, зверобой продырявленный, земляника лесная, крапива двудомная, лапчатка, мать-и-мачеха, ольха серая, пижма обыкновенная, подорожник, ромашка душистая, сныть обыкновенная, таволга, черемуха обыкновенная и другие.

Для туристов рыболовов и охотников интересна будет охота на боровую дичь, на диких копытных животных – лося и кабана, а также ловля судака, леща на Рыбинском водохранилище и р. Ухре.

Социально-экономическая характеристика.

Северный природно-хозяйственный район является депрессивной в демографическом отношении территорией. Численность населения в муниципальных районах и населенных пунктах постоянно сокращается. Самым крупным городом Ярославского севера является Данилов. Этот 13-тысячный центр муниципального района был впервые упомянут в документах середины XV века как село Даниловское. Среди городов выделяются самые маленькие по людности города Ярославской области Пошехонье и Любим (каждый по 5 тысяч жителей). Все города Северного природно-хозяйственного района приобрели данный статус во времена административных реформ российской императрицы Екатерины II. Центром Первомайского муниципального района является небольшой поселок городского типа Пречистое с населением более 4 тысяч жителей. Среди сельских населенных пунктов, по людности выделяются села Кукобой, Коза (Первомайский район), Серeda, Горушка (Даниловский район) и ряд других.

Промышленность представлена в основном производством пищевых продуктов. В Данилове работает, основанный в 1951 году маслосырзавод. Он производит качественные молочные продукты: сыры, сливочное масло, сметану, творог и различные кисломолочные напитки и йогурты. Хлебопекарное производство получило развитие в Данилове и Любиме. Лесная отрасль развита в Любимском районе (Любимский лесокомбинат). В Пошехонском районе на побережье Рыбинского водохранилища функционирует рыбозавод.

В районе развит железнодорожный транспорт. Данилов – крупная узловая железнодорожная станция на Северной железной дороге. Здесь осуществляют ремонт подвижного состава электропоездов, погрузочно-разгрузочные операции, координацию принятых и отправленных поездов. Северная железная дорога, проходящая через территорию

района, является градообразующим предприятием с числом работающих более тысячи человек.

Развитию сельского хозяйства препятствует высокая лесистость и неразвитость транспортных путей. Из зерновых в структуре посевов преобладают ячмень, овес, пшеница. Для района характерна специализация в льноводстве, кормовых культурах, картофелеводстве. Среди отраслей животноводства развито птицеводство и молочное скотоводство. Развито товарное рыболовство на Рыбинском водохранилище.

Даниловский муниципальный район не обладает значительным историко-культурным наследием. В тоже время он может быть интересен туристам природными рекреационными ресурсами (живописные берега рек Касть, Соть, Ухра, Лунка, Кострома);

В Данилове имеется рядовая гражданская и церковная застройка провинциального северного города, особенно интерес представляет Казанский собор одноименного монастыря на Горюшке. В городе имеются объекты познавательного туризма: историко-краеведческий музей имени П. К. Шарапова, музей железнодорожного узла станции «Данилов», картинная галерея и салон народного творчества.

В Даниловском районе въездной туризм относительно развит. В настоящее время на территории функционируют 12 объектов туристического показа; 9 предприятий общественного питания; 3 коллективных средства размещения, из них 2 частных (гостиница «Соть», гостевой дом) и детский оздоровительный центр «Соть» [1].

Среди ближайших туристских перспектив района будет создание выставочного комплекса «40 ремесел» в здании Торговых рядов в историческом центре города Данилов, а также строительство объекта, посвященного местному уроженцу известному советскому актеру театра и кино «Дом музей актера А.М. Смирнова».

Первомайский муниципальный район представляет «северные ворота» Ярославской области. Его индивидуальность выражена в том, что он находится на границе двух областей: Ярославской и Вологодской, а районный центр Пречистое территориально равноудалён от Вологды и Ярославля. Пречистое - небольшой посёлок, который расположился на автомагистрали Москва-Архангельск. Первое упоминание о Пречистом можно найти в переписной книге 1677 года.

Первоначально до 1971 года центром Первомайского района являлось село Кукобой, первое упоминание о котором имеется в купчей князя Ивана Кемского на деревни в Пошехонье (1526 год). Таким образом, село Кукобой наиболее старинное в районе. Село расположено на берегу реки Ухтомы. Название села и реки станут понятны, если учесть, что когда-то эти земли населяли финно-угорские племена. В переводе с древнесаамского Кукобой – «длинный ручей», Ухтома – «река с волоком» [4].

Об истории района и сёл можно почерпнуть сведения в районном краеведческом музее, который был открыт в 1996 году в поселке Пречистое. В содержание работы музея входит комплектование, учет, хранение и изучение предметов материальной и духовной культуры, представляющих историческую, научную, художественную или иную ценность. За прошедшее после открытия время собран богатый материал [4].

Главным символом Пречистого края стал туристский маршрут «Сказочный пречистый край» в старинное село Кукобой. Для сказочной героини в Кукобое построили резиденцию, а также создали музей Сказки.

Первомайский район интересен также своей природой. Многие его территории являются экологически благополучными, правда транспортная доступность многих интересных мест незначительна.

Визитной карточкой поселка Пречистое стал Музей леса и краеведения, расположенный в бывшем Торговом доме купца Свешникова (XVIII в.). Одна из экспозиций музея посвящена уроженцу Первомайского района, всемирно известному художнику – мультипликатору Александру Константиновичу Петрову, получившему Серебряную пластину на МКФ в Чикаго «Ночь» в 1986 г. и Оскара за лучший анимационный фильм «Старик и море» в 1999 году [4].

В селе Коза работает еще один объект познавательного туризма музей Козье подворье в котором можно узнать об истории села Коза.

В Первомайском районе планируется реализация эко-проекта «Волшебное озеро» (создание искусственного озера в междуречье р. Уча и р. Сивоза для развития туризма). Также в планах создание туристического объекта в сфере агротуризма (экспозиции «Романовская овечка», «Ярославская буренка», интерактивные программы, мастер-классы по работе с шерстью, традиционные ремесла).

Любимский муниципальный район – северо-восточная окраина Ярославской области. Районный центр Любим был основан как крепость в 1536 году, а статус города получил в 1777 году.

Несмотря на свои небольшие размеры, город Любим богат архитектурными памятниками. Духовным и историческим символом города-крепости является Богоявленский собор со своей высокой колокольней. По обеим берегам реки Учи расположены церкви Троицкого прихода и Введенская церковь. Кроме храмовых комплексов, в городе широко представлена дореволюционная гражданская застройка, торговые ряды, архитектурный ансамбль центральной площади. Интерес представляет набережная реки Обноры, парковые зоны и местный историко-краеведческий музей.

Перспективы этого муниципального района могут состоять в развитии религиозного туризма. При Сурском озере расположен и сейчас возрождается Любимский Спасо-Геннадиев мужской монастырь, основанный в 1764 году преподобным Геннадием Любимоградским [3].

Как всегда северные территории богаты своим природным потенциалом. Интересны для туризма геологические обнажения на реке Шарна, а также реки Кострома, Обнора, Уча и другие.

Пошехонский муниципальный район.

Если Первомайский район называют «северными воротами» Ярославской области, то Пошехонье носит неофициальный титул «северной Венеции». Это город пяти рек и семи мостов, административный и культурный центр Пошехонского края со своими самобытными памятниками архитектуры, природы, истории и культуры.

В 1777 году село Пертома вместе с присоединенной к нему деревней Троицкой было преобразовано в уездный город Пошехонье Ярославского наместничества. С 18 века развит золотобойный промысел (изготовления тончайшего сусального золота, серебра и алюминия для отделки военных знаков отличия и др.) [5].

Предпосылки для развития туризма в этом районе следующие:

- богатая природа края (реки, Согожа, Сога и другие, Рыбинское водохранилище);
- наличие памятников архитектуры на территории района (Андреанов монастырь, храмы, гражданская застройка);
- событийный туризм (театрализованные представления с участием водяного и др.).

Северные районы Ярославской области испытывают проблемы при организации туризма. Среди них выделяются:

1. Недостаточная организационная и информационная поддержка развития туризма и отдыха;
2. Плохое состояние придорожной инфраструктуры, отсутствие дорожных указателей и аншлагов для туристских объектов;
3. Неудовлетворительное состояние многих памятников старины. Это, прежде всего, касается церковной и гражданской постройки многих, в том числе и известных, туристских городов и сел;
4. Недостаточно квалифицированная организация обслуживания туристов, что создаёт отрицательный имидж как конкретного туристского центра;
5. Слабое развитие социальной инфраструктуры, особенно в сельской местности.
6. В сфере познавательного туризма это проблема туристского интереса к объектам наследия, культурным событиям и т.п.

Выводы.

Туристско-рекреационный потенциал северных районов Ярославской области позволяет реализовать следующие виды туризма: познавательный, спортивно-оздоровительный, экологический, религиозный. Наиболее перспективными и массовыми могут стать экологический и религиозный.

Интересными туристскими объектами Северного природно-хозяйственного района являются Рыбинское водохранилище – самое большое на Верхней Волге, малые реки, живописные ландшафты болот, лугов, лесов. Интересна будет организация познавательного сельского туризма в Любимском, Первомайском и Пошехонском районах. Центрами паломничества могут быть город Данилов (Казанский монастырь), Любимский район (Спасо-Геннадиев монастырь), Пошехонский район (Андрианов монастырь). Строительство дорог и небольших гостиниц поможет в организации охотничье-промыслового туризма.

Из всех рассмотренных здесь муниципальных районов наиболее развитые возможности для привлечения туристов имеют Пошехонский, Даниловский и Первомайский районы, которые обладают более разветвленной туристско-рекреационной инфраструктурой. Менее всего развит Любимский район, многие объекты которого еще не сформированы и не получили должное развитие.

Библиографический список

1. Комплексный план развития Даниловского муниципального района на период 2023 - 2027 годов. Официальный сайт администрации Даниловского муниципального района. – [Электронный ресурс]. URL: <http://danilovmr.ru/> - (Дата обращения: 20.03.2023).
2. Невзоров, В. А. Развитие туризма в Ярославском природно-хозяйственном районе / В. А. Невзоров // Географические исследования в контексте социально-экономического развития регионов : Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), посвящённой 75-летию кандидата географических наук, доцента, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации Ахмеда Лечаевича Устаева, Грозный, 01–02 июня 2022 года. – Грозный: Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова, 2022. – С. 439-443.
3. Официальный сайт администрации Любимского муниципального района. – [Электронный ресурс]. URL: <http://xn---8sbb2ahhjlr3m.xn--p1ai/> - (Дата обращения: 22.03.2023).
4. Официальный сайт администрации Первомайского муниципального района. – [Электронный ресурс]. URL: <http://pervomayadm.ru/> - (Дата обращения: 28.03.2023).
5. Официальный сайт администрации Пошехонского муниципального района. – [Электронный ресурс]. URL: <https://xn-8sbnmfccxgbbhcwk5d7b.xn--p1ai/> – (Дата обращения: 27.03.2023).
6. Селищев, Е.Н. Опыты районирования Ярославского края: историко-географический анализ и современное состояние / Е.Н. Селищев // Ярославский педагогический вестник. 2014. Т. 1. – № 3. – С. 244-248.
7. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>. – (Дата обращения: 29.03.2023).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Степанов,

студент 2 курса, направление подготовки «Экономика»

ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Тульский филиал)

e-mail: stepanton.s@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные виды и направления туризма, получившие развитие в Тульской области. Приводится краткая характеристика некоторых музейных комплексов и популярных туристических объектов. Кроме того, в статье в общих чертах описываются изменения туристической инфраструктуры города-героя Тулы за последнее десятилетие.

Ключевые слова: туристический потенциал, музей-усадьба «Ясная Поляна», Тульский музей оружия, индустриальный кластер «Октава», индустриальный туризм, событийный туризм, сельский туризм.

THE MAIN DIRECTIONS AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE TULA REGION

A.V. Stepanov

2nd year student, the field of study «Economics»

Plekhanov Russian University of Economics (Tula Branch)

Abstract. The article discusses the main types and directions of tourism that have been developed in the Tula region. A brief description of some museum complexes and popular tourist sites is given. In addition, the article describes in general terms the changes in the tourist infrastructure of the hero city of Tula over the past decade.

Keywords: tourism potential, Yasnaya Polyana Estate Museum, Tula Museum of Weapons, industrial cluster "Octava", industrial tourism, event tourism, rural tourism.

Тульская область имеет выгодное экономико-географическое положение. По территории региона проходят важнейшие линии коммуникации, федеральные автодороги; близость к столице нашей страны обеспечивает жителям и гостям области свободный доступ к международным аэропортам. Кроме того, регион в целом и город Тула в частности имеют комплекс природных и исторических достопримечательностей, на территории области на данный момент функционируют 80 музеев и филиалов, среди которых значимое место занимают музей-заповедник «Куликово поле», Тульский государственный музей оружия, музей-заповедник В. Д. Поленова и усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна», известная не только в России, но и за рубежом [1, с. 5]. Данные 4 музея имеют статус музеев федерального значения. Безусловно, нельзя не отметить, что особое внимание у туристов вызывают бренды региона – тульский самовар, тульские пряники и тульское оружие. Таким образом, на настоящий момент наибольшей популярностью пользуются культурно-познавательный, экологический, промышленный, сельский и деловой туризм.

Несмотря на относительно большое количество музеев, туристический потенциал на данный момент в полной мере не реализован. В связи с этим губернатор Тульской области Алексей Дюмин выдвинул предложения для динамичного развития туристической отрасли [2]. В рамках федерального проекта «Русские усадьбы» должны проводиться мероприятия по развитию музеев-усадоб и привлечению большего потока туристов. Проект направлен на реставрацию или возрождение усадоб за счет средств регионального и федерального бюджетов, поспособствует объединению усадоб в единый кластер. На территории Тульского региона расположены усадьбы, связанные с В.Д. Поленовым, И.А. Буниным, И.С. Тургеневым, Л.Н. Толстым. Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная поляна» вызывает неподдельный интерес как у жителей региона, так и у жителей всей страны. Усадьбу посещают иностранцы. Развитие межгосударственных связей между Россией и Китаем, включающее в

себя культурную составляющую, позволит в ближайшем будущем наблюдать рост китайских туристов. Следует использовать данную возможность для повышения узнаваемости и популярности произведений Л.Н. Толстого в Китае. Кроме того, рост туристического потока из КНР будет способствовать приливу денежных средств в музей-усадьбу, которые можно будет направить на дополнительное облагораживание территории и реставрацию строений.

История «Ясной поляны» как музея начинается с 1921 года, когда она была национализирована; в усадьбе по постановлению ВЦИК начался процесс создания культурно-просветительского центра. С тех пор в имении произошло множество событий. Во время Великой Отечественной Войны усадьба была 47 дней в оккупации. При отступлении немецкие войска подожгли имение, пожар был потушен, однако дом сильно пострадал. Однако уже в 1942 году он был реставрирован. В 50-е годы реставрации подверглись все строения усадьбы. С 1994 года директором музея становится правнук писателя Владимир Толстой. После этого на территории «Ясной Поляны» стали проходить новые выставки, экскурсии, культурные мероприятия, наблюдался прирост потока туристов. В настоящее время дом Л.Н. Толстого находится в том состоянии, в котором он был при жизни писателя. Практически в точности сохранена внутренняя обстановка, расположение мебели. В кабинете писателя на том же месте стоит его стол, сохранены некоторые его книги. На территории усадьбы сохранился дом бабушки писателя – князя Волконского, один из двух флигелей, где находилась открытая Толстым школа для крестьянских детей. На территории имения расположена даже конюшня, состоящая из 30 лошадей.

Таким образом, на территории «Ясной Поляны» сохранились или воссозданы практически все постройки, которые были при жизни писателя. На участке есть березовая аллея, несколько прудов, в лесу недалеко от усадьбы расположена могила Л.Н. Толстого. Посещение усадьбы, что является для многих важным фактором, не требует серьезных материальных затрат. Для гостей усадьбы доступны различные экскурсионные программы, в числе которых есть индивидуальные экскурсии, многодневные программы с проживанием и питанием, экскурсии на английском, немецком и французском языках для иностранцев.

В Тульской области с целью увеличения туристического потока разработана стратегия развития туризма до 2035 года. По поручению губернатора в регионе ведется планомерная работа по созданию благоприятных и комфортных условий для инвестирования в туристическую отрасль. Реализуются меры поддержки малых и средних предпринимателей, занятых в туристической отрасли. Запланировано строительство новых туристических баз, объектов досуга и развлечения [3]. Стоит отметить, что проводимые мероприятия приносят свои плоды и результаты. Тула по итогам 2022 года удостоена премии в номинации "Лучший город для ведения гостиничного бизнеса" в категории городов с численностью жителей от 500 тыс. до 1 млн человек. В настоящий момент целью в туристической отрасли является достижение к 2030 году показателя в 2 млн туристов ежегодно, в то время как в 2021 году регион посетили около 1,3 млн туристов. Достижению этих амбициозных целей может и должно способствовать развитие новых видов туризма, в том числе индустриального туризма. В этой области уже реализованы и реализуются некоторые проекты. Так, в Туле на базе завода акустического оборудования «Октава» открыт творческий кластер. Здесь можно сходить на различные выставки, концерты, посетить музей или мастер-класс. На первом этаже комплекса в просторном зале проводятся различные семинары и лекции, форумы, фестивали. С целью просвещения студентов и молодых специалистов создан проект «Книги на Октаве», включающий в себя детский читальный зал, библиотеку с научной и профессиональной литературой, книжный магазин и аудиторию для проведения мастер-классов и лекций. В кластере функционирует Музей станка, где представлены продукты станкостроения с середины XIX века по наше время. В основном зале музея проводятся несколько экскурсий, в том числе экскурсии для гостей города Тулы и для детей. Каждые три месяца обновляются интерактивные композиции в так называемых «временных» залах музея. Кроме того, в Октаве расположена творческая мастерская, где можно сделать заказ на изготовление деталей из различных материалов или организовать мастер-класс. На первом этаже функционирует

студия звукозаписи, где можно заказать сведение в готовый продукт звуковых дорожек, записать на профессиональном уровне песню или альбом.

Индустриальный туризм развивается не только в Туле, но и во всем регионе. Проводятся туры и экскурсии на Ефремовский завод синтетического каучука, рыбоводческое предприятие «Приокское», завод «Балтика» и на другие предприятия.

Следующим направлением развития и расширения туризма выступает создание в регионе и городе Туле развитой современной туристской инфраструктуры. Ключевым звеном этого является деятельность по созданию современного и привлекательного городского пространства. Развитие городской среды и инфраструктуры окажет существенное влияние на динамику туристического потока. В рамках данного направления в Туле открыт арт-квартал «Искра», который является на данный момент одним из самых популярных мест отдыха горожан и гостей города. Арт-квартал включает в себя центры коворкинга, предприятия общественного питания, кафе, рестораны, бары, гастрономический рынок, выставочные галереи и книжные магазины, салоны красоты. Отличное расположение, яркие улицы и современный дизайн помещений способствуют росту популярности и посещаемости этого городского пространства. В другом районе города открылся парк «Патриот», на территории которого рядом с аллеями гармонично расположены конгресс-зал, выставочный центр, детские площадки, макеты военных окопов и другие сооружения. Однако наиболее запоминающимся моментом для туляков и гостей города является открытие в 2018 году благоустроенной набережной вдоль Тульского кремля. Многие годы этот участок реки Упы был закрыт для посещения, многие даже не знали о его существовании. Во время проведения работ река была очищена от мусора, в соответствии с проектом появились изящные пешеходные мосты и гармонично вписавшийся в окружающее пространство ландшафтный парк. Кроме того, на набережной появилась туристическая инфраструктура: новые кафе и рестораны, сформирована зона досуга со спортивными площадками и открытым кинотеатром. Реставрации подверглись фасады зданий на прилегающих улицах. Данный проект уникален для города, и его осуществление способствует росту притока туристов. Теперь туристы, приезжающие в город-герой, после посещения Тульского кремля могут прогуляться по набережной, наслаждаясь прекрасным видом реки Упы.

Тула известна как оружейная столица, поэтому нельзя не упомянуть Тульский музей оружия, ради посещения которого в город как раз и приезжает значительная часть туристов. Широкую популярность и известность музей получил после ввода в эксплуатацию нового здания в 2012 году, имеющего купольное завершение в виде шлема русского воина. Площадь, отведенная под экспозиции, составляет 5,6 тысяч кв.м, а общая площадь всех входящих в комплекс сооружений – более 14 тысяч кв.м. Относительно недавно была открыта новая экспозиция, посвященная истории огнестрельного и холодного оружия от XIV века до современности. В экспозиции широко используются современные цифровые технологии, в том числе мультимедийные, позволяющие посетителям прочувствовать атмосферу определенной исторической эпохи, ощутить себя участником тех или иных событий. По сравнению со старым зданием увеличилась почти в 4 раза площадь фондохранилища. Кроме того, в музейном комплексе расположены два современно оборудованных конференц-зала и библиотека. В музее каждый месяц проводятся культурно-досуговые и образовательные мероприятия для разных возрастных групп населения. Для экспонирования крупногабаритных образцов вооружения и военной техники около здания музея предусмотрена выставочная площадка [4].

Важным направлением развития туризма в регионе является так называемый событийный туризм. Этот туризм представлен в основном в форме ярмарок и фестивалей, среди которых необходимо выделить военно-исторический фестиваль «Поле Куликово», фестиваль Крапивы в Крапивне и фестиваль гончарных промыслов в Одоеве. Фестиваль «Поле Куликово», приуроченный к годовщине Куликовской битвы, широко известен в Тульской области и в соседних регионах. Фестиваль проводится музеем-заповедником «Куликово поле» в сентябре и собирает на берегах Дона и Непрядвы представителей различных профессий,

людей с разным финансовым положением и жизненными взглядами, но которых объединяет любовь к нашей стране, желание знать и передавать следующему поколению ее великую историю. В рамках фестиваля проводятся реконструкции сражений, турниры по фехтованию, стрельбе из лука, конные состязания, исторически направленные конкурсы и многие другие мероприятия.

К событийному туризму также относятся гастрономические ярмарки, среди которых наибольшей популярностью пользуются День пряника в Туле и ярмарка меда в Епифани. На ярмарке меда можно попробовать различные сорта этого продукта пчеловодства, у посетителей есть возможность лично пообщаться с пчеловодами и задать им интересующие их вопросы касательно как самого процесса медосбора, так и трудной работы, предшествующей процессу откачки меда из сот. При желании гостей ярмарки пчеловоды с удовольствием расскажут обо всех тонкостях их деятельности и всех процессах, проводимых ими на пасеке в различные месяцы. Посетители ярмарки также могут попробовать и приобрести другие продукты пчеловодства, такие, как пыльцу, пергу, прополис.

К развивающемуся направлению туризма в регионе относится сельский туризм, под которым подразумевается возможность понаблюдать за сельскохозяйственными работами или принять в них непосредственное участие, продегустировать экологически чистые продукты от местных производителей. С целью развития этого направления в 2021 году в Тульской области был принят соответствующий закон; особое внимание уделяется предоставлению грантов для осуществления перспективных проектов. На данный момент в регионе функционируют около 15 объектов сельского туризма, расположенных в основном в граничащих с Московской областью районах. Их расположение объясняется клиентонаправленностью, так как большинство посетителей – это коренные жители Москвы. Кроме того, в Тульской области функционируют три фермерских хозяйства, основным видом деятельности которых является разведение страусов. Так, на территории экофермы «Родная деревня» в населенном пункте Стукалово городского округа Тула расположен зоопарк и организуются экскурсии с дегустацией блюд из яиц и мяса страусов. В парке «Епифаново подворье», являющимся фермерским хозяйством, также расположен зоопарк, однако кроме страусов здесь можно встретить пони, лам, камерунских козлов и даже рысей.

Таким образом, в Тульской области получили развитие различные направления и виды туризма, туристическая отрасль региона имеет огромный потенциал и перспективы. За последнее десятилетие во многом благодаря личному контролю губернатора Алексея Дюмина существенно изменилась в лучшую сторону туристическая инфраструктура города Тулы, появились новые объекты, притягивающие посетителей и туристов. Все эти процессы благоприятно сказались на туристическом потоке в регион, который с каждым годом уверенно растет.

Библиографический список

1. Н. Б. Балашев, О. С. Бритикова Развитие туризма в Тульской и Калужской областях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 31.03.2023).
2. Инициативы. [Электронный ресурс] // Сайт губернатора Тульской области Алексея Дюмина: [сайт]. URL: <https://governator.tularegion.ru/initiativuy> (дата обращения: 01.04.2023)
3. Постановление Правительства Тульской области от 16.10.2017 №468 Об утверждении Стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года
4. О музее. [Электронный ресурс] // Тульский государственный музей оружия: [сайт]. URL: <https://www.museum-arms.ru/about> (дата обращения: 01.04.2023)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛ АРТ-РЕЗИДЕНЦИИ СПБГУ «ДАЧИ БЕНУА»

Я.С. Тестина,

*канд. экон. наук, доцент кафедры страноведения и международного туризма
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»
e-mail: y.testina@spbu.ru*

***Аннотация.** Комплекс «Дачи Бенуа», объект культурного наследия регионального значения, находящийся в ведении Санкт-Петербургского государственного университета, является примером использования его инфраструктуры для устойчивого развития туристкой территории. В статье приведены перспективные направления туризма, в которых может быть задействованы объекты Арт-резиденции «Дачи Бенуа».*

***Ключевые слова:** туризм, образовательный туризм, университетский ландшафт, «Дачи Бенуа», арт-резиденция.*

APPLICATION OF THE TOURISM POTENTIAL OF THE ART RESIDENCE OF ST. PETERSBURG STATE UNIVERSITY "DACHAS BENOIS"

Y.S. Testina,

*Candidate of economic sciences, Associate Professor of the
«Department of country studies and international tourism»
Saint-Petersburg state university*

***Abstract.** The complex «Dachas Benois», an object of cultural heritage of regional significance, administered by St. Petersburg State University, is an example of the use of its infrastructure for the sustainable development of the tourist territory. The article presents prospective areas of tourism in which the objects of the Art residence «Dachas Benois» can be involved.*

***Keywords:** tourism, educational tourism, university landscape, «Dachas Benois», art residence.*

В ведении старейшего высшего учебного заведения России, Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ), находятся уникальные памятники архитектуры, отображающие богатую историю Санкт-Петербурга и Ленинградской области и в настоящее время служащие в качестве учебных сооружений.

Одним из объектов, находящихся в оперативном управлении СПбГУ (свидетельство о регистрации права оперативного управления на объект недвижимости 78-78-01/0226/2005-637 от 30.05.2005 года), является памятник деревянного зодчества, возведённый в конце XIX века в качестве семейной резиденции, дача М. Н. Бенуа [1].

В рамках исследования «Вовлечение университетского ландшафта в образовательный туризм на примере «Дачи Бенуа», проведенного в 2019 году Кочетковой Викторией под научным руководством Тестиной Я.С. было проведено изучение процесса интеграции объекта культурного наследия «Дачи Бенуа» в образовательный туризм.

Университетский ландшафт Санкт-Петербургского государственного университета рассматривался в качестве культурного ландшафта, который является носителем национальных, культурных, исторических и эстетических ценностей, приобретённых в связи с влиянием процессов деятельности людей в определённой исторической эпохе.

Комплекс «Дачи Бенуа» обладает несомненной ценностью для современного поколения, являясь составной частью исторического и культурного наследия Петергофа. Ценность ландшафта заключается не только в архитектурной уникальности его элементов и принадлежности к знаменитой династии, но и в том, что территорию можно восстановить до первоначанного облика. В целом конструкция здания не подвергалась серьёзным изменениям, что позволяет говорить о подлинности исторического объекта. Культурно-образовательный

потенциал ландшафта в перспективе можно использовать в качестве ресурса для развития образовательного туризма. На воссозданной территории с реконструированным зданием и садом, в соответствии с зарубежным опытом, есть возможность организовать обучающие мероприятия и экскурсии, которые позволят возобновить использование территории и сохранить объект культурного наследия.

Проведенный массовый опрос более чем 100 студентов, в котором были приведены фотографии «Дач», показал, что в рамках образовательного туризма студенты хотели бы видеть следующие трансформации арт-объекта (рис. 1), где:

1. Проектирование музея и создание музейных экспозиций, посвящённых жизни семьи Бенуа;
2. Организация творческого пространства для художников (вариант обусловлен живописным месторасположением объекта и особенностью архитектурной постройки, а именно панорамными окнами с видом на Финский залив);
3. Воссоздание сада по сохранившимся чертежам и проектирование сада-лаборатории;
4. Вовлечение в образовательный туризм, посредством включения объекта в маршрут по местам, связанным с фамилией Бенуа (создание квест-туров, организация практических курсов).

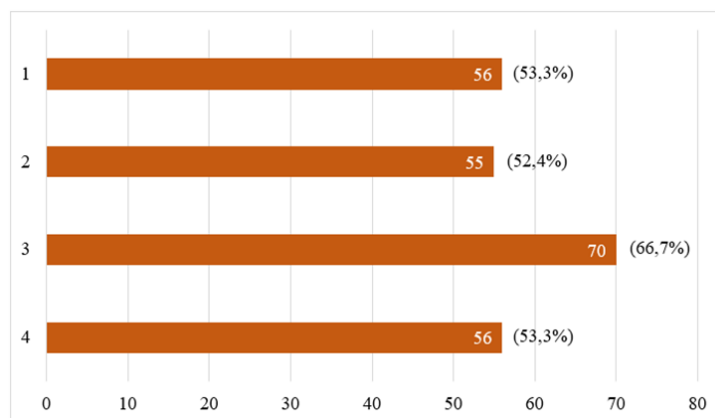


Рис. 1 – Перспективное использование «Дачи Бенуа» в образовательном туризме

В 2023 году формирование туристского потенциала объекта, ставшего Арт-резиденцией, получило новый толчок. Повышение интереса к применению «Дач Бенуа» в туризме привело к формированию перечня перспективных направлений их туристского развития. Приведем ниже список видов туризма с указанием вариантов использования.

1) Образовательный туризм – это временное перемещение людей с постоянного места жительства на срок не менее 24 часов и до 6 месяцев, осуществляемое как в пределах Российской Федерации, так и за её границами с целью удовлетворения потребности в знании через процесс обучения, организуемый различными учебными заведениями и организациями [2].

Варианты использования:

- Реализация федерального проекта по образовательному туризму «Живые уроки»;
- Обустройство территории в качестве музейного комплекса;
- Создание сада-лаборатории и художественной мастерской;
- ПрофорIENTATIONная деятельность «Санкт-Петербургского государственного университета», посредством разработки сайта с информацией об учебных программах для выбора образовательных программ, в рамках которых возможно использовать инфраструктуру «Дач Бенуа». Пример сайта представлен на рис. 2.

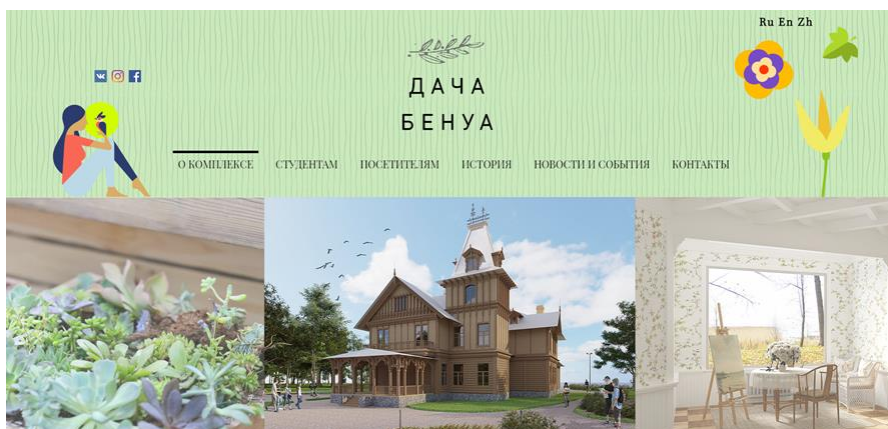


Рис. 2 – Пример титульной страницы сайта Арт-резиденции «Дача Бенуа»

Основные образовательные программы Санкт-Петербургского государственного университета в которых возможно использование инфраструктуры «Дачи Бенуа»:

Направление «54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств»

54.03.01 Дизайн

54.03.04 Реставрация

Направление 43.00.00 «Сервис и туризм»

43.03.02 Туризм

43.04.02 Менеджмент туристских дестинаций

Направление 51.00.00 «Культуроведение и социокультурные проекты»

51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направление «Биологические науки»

06.03.01 Биология

Такое обширное количество образовательных программ, которые могут использовать Арт-резиденцию в рамках образовательного туризма, свидетельствует о его важности и необходимости восстановления и сохранения.

2) Орнитологический туризм и birdwatching, ориентированный на посещение малоизученных уголков природы с целью наблюдения за птицами, позволяет изучать краснокнижных обитателей «Дач Бенуа» и близлежащих окрестностей, к примеру, усатую синицу или малого пестрого дятла [3].

3) Экологический туризм - туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения [4]. В рамках экологического туризма может также использоваться территория Государственного природного заказника «Южное побережье Невской губы» в сочетании с объектами «Дач Бенуа», которые обладают уникальным сменяющимся природным ландшафтом.

4) Рекреация и йога-туризм - комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека. Данное направление туризма сейчас пользуется большой популярностью в среде как молодежи, так и лиц третьего возраста, что может быть использовано для проведения арт-терапии в сочетании с практиками йоги, релаксации под руководством тренеров.

5) Мистический туризм, «темный» туризм - посещения мест, где, по легендам либо в реальности, происходили таинственные события [5]. Развивающееся направление культурно-познавательного туризма, позволяющее проникнуться историей объекта через легенды и соответствующий сторителлинг [6].

Рассмотренный ландшафт университета – комплекс «Дачи Бенуа» обладает существенными предпосылками для возобновления использования, входящих в его состав

элементов. Следует восстановить ценный университетский ландшафт и трансформировать его в доступное пространство для всех, кто желает прикоснуться к подлинному свидетельству ушедшей эпохи через развитие туристской инфраструктуры.

Библиографический список

1. Акт проверки использования государственного недвижимого имущества, находящегося в оперативном управлении ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет» от 30 декабря 2008 г., утверждённый Комитетом по управлению городским имуществом Санкт-Петербурга, – С. 10-11
2. Селиванова Светлана Игоревна Образовательный туризм // Вестник ГУУ. 2014. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-turizm> (дата обращения: 03.04.2023).
3. Качалов А. Под Петербургом сфотографировали редкую усатую синицу <https://spbdnevnik.ru/news/2022-10-24/pod-peterburgom-sfotografirovali-redkuyu-usatuyu-sinitsu> (Дата обращения 03.04.2023)
4. Экологический туризм: учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата направления «Туризм». Сост. Е.Л. Пименова. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2012. – 78 с.
5. Тестина Я.С. Теоретические аспекты таксономии специальных видов туризма// Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021. Т. 15. № 2. – С. 62-71.
6. Семме Т. Университет петергофский — новые горизонты №13 (3855) <https://journal.spbu.ru/?p=8666> (Дата обращения 04.04.2023)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Е.К. Томилин¹, К.Г. Томилин²,

¹инженер IT;

²кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Физической культуры и спорта»
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

e-mail: tomlin-47@rambler.ru

Аннотация. Проанализированы научно-исследовательские работы, посвященные использованию информационной среды для оптимизации управления в туризме; управлению клиентскими отношениями; «виртуальному туризму»; онлайн-сервисам туристических компаний; ГИС-технологиям; цифровым технологиям для обеспечения устойчивого туризма, представленные на XIII Международной научно-практической конференции «Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций». Которая проходила в Сочинском государственном университете 07–09 октября 2022 года, в рамках Международного туристского форума. И собрала сотни исследователей из различных регионов России.

Целью исследования было обобщение современного опыта по цифровым технологиям для обеспечения устойчивого туризма в России.

Ключевые слова: Сочи, Форум, туризм, информационная среда.

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN DOMESTIC TOURISM AND HOSPITALITY

Е.К. Tomilin¹, K.G. Tomilin²,

¹ IT engineer;

² Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the
Department of Physical Culture and Sports,

Sochi State University

Abstract. Analyzed research work on the use of the information environment to optimize management in tourism; client relationship management; «virtual tourism»; online services of travel companies; GIS technologies; digital technologies for sustainable tourism, presented at the XIII International Scientific and Practical Conference «Olympic Legacy and Large-Scale Events: Impact on the Economy, Ecology and Socio-Cultural Sphere of Host Destinations». Which was held at Sochi State University on October 07–09, 2022, as part of the International Tourism Forum. And gathered hundreds of researchers from various regions of Russia.

The aim of the study was to summarize the current experience in digital technologies to ensure sustainable tourism in Russia.

Keywords: Sochi, Forum, tourism, information environment.

Введение. В Сочинском государственном университете 07–09 октября 2022 года, в рамках Международного туристского форума, проходила XIII Международная научно-практическая конференция «Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций» собравшая сотни исследователей из различных регионов России.

Особый интерес вызвали работы по созданию информационной среды для оптимизации управления в туризме.

Цель исследования. Обобщение современного опыта по цифровым технологиям для обеспечения устойчивого туризма в России.

Результаты исследования и их обсуждение. Mohammad Y.A. Samaana и А.Н. Полухина (ПГТУ г. Йошкар-Ола) представляли «Цифровые технологии для устойчивого туризма» [1, с. 133–138]. Авторы изучали влияние цифровых технологий на рост устойчивого туризма и влияние информационных и коммуникационных технологий на рост туризма путем изучения ситуации в Австрии до и после применения цифровых технологий для устойчивого

туризма. И эта работа показывает влияние роста туризма на окружающую среду и то, как устойчивый туризм уменьшает этот ущерб с помощью цифровых технологий.

Среди наиболее важных способов и цифровых технологий, которые Австрия использовала для преобразования в устойчивый туризм являлись:

1. Электрические канатные дороги для подъема и спуска в горы.
2. Применение электрических автобусов и поездов, которые вырабатывают электроэнергию за счет движения в пути на большие расстояния между городами.
3. Внушительная традиционная деревянная архитектура Альпбахтала.
4. Использование интеллектуальных платежных автоматов, которые выдают деньги потребителям в обмен на добавление мусора, который может быть переработан в машину.
5. Применение «умных домов» для снижения энергопотребления, подключив датчики к Интернет информации.

Авторы делают вывод, что информационно-коммуникационные технологии играют важную роль в росте туризма благодаря возможностям, которые он предоставляет туристам. Изучение показали, что увеличение количества туристов способствует увеличению выбросов углекислого газа выбросы в результате увеличения использования традиционных транспортных средств. Стабильный туризм является одним из решений по сохранению окружающей среды с меньшим ущербом за счет использования цифровые технологии, как в Австрии. Применение цифровых технологий в Австрии способствовали развитию устойчивого туризма и сокращению выбросов углекислого газа потому, что он содержит экологически безопасные решения для замены традиционного туризма без влияющих на рост экономики.

А.Г. Китаева (ДНУЭиТ им. Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР) представляла «Виртуальный туризм: Российский опыт применения цифровых технологий» [1, с. 30–34]. Виртуальная реальность – это искусственно созданная информационная среда, которая сосредоточена на замене привычного восприятия окружающей среды данными, создаваемыми на основе различных технических средств. Технология виртуальной реальности позволяет погрузить пользователя в среду, обеспечивающую полный эффект присутствия с использованием специализированных устройств (шлемов, очков).

В 1960 году Мортон Хейлиг запатентовал первые виртуальные очки – Telesphere Mask, где пользователям предлагалось стереоскопическое 3D-изображение со стереозвуком. Через год, в 1961 году, Комо и Брайан, инженеры Philco Corporation, представили шлем с возможностью отслеживания движения головы. В 1962 году Хейлиг запатентовал первую машину виртуальной реальности – «Sensorama», которая объединила в себе несколько технологий: 3D-видео, аудио, вибрации, запахи, атмосферные осадки.

Более широкое применение технология виртуальной реальности приобрела в 1970-1980-ые годы. Сначала Майрон Крюгер создал интерактивную платформу виртуальной реальности, в которой использовал компьютерную графику, проекторы, видеокамеру, видеодисплей, технологию определения местонахождения. Позже, в 1980-ых годах, Джароном Ланье и Томасом Циммерманом была основана компания VPL Research, Inc., разработавшая ряд VR-оборудования, в том числе VR-очки и перчатки. Некоторые базовые принципы, разработанные в течении развития технологии виртуальной реальности, используются в настоящее время в нашей стране.

Туры для виртуальных путешественников представляет портал «Культура.РФ», на котором представлены уникальные экскурсии по Государственному Русскому музею, Новгородскому музею-заповеднику, Государственному музею изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, Государственному музею архитектуры им. А.В. Щусева, виртуальные туры по музеям-заповедникам и историческим усадьбам, художественным выставкам, военно-историческим музеям. Портал представляет спецпроекты, представленные материалами об искусстве и истории, древних городах, прямые трансляции и записи спектаклей, концертов, фестивалей, онлайн-концерты.

На сайте «ticketstour.ru» представлены виртуальные экскурсии по музеям, например, ГМЗ Петергоф, Государственный Эрмитаж, Болдино, Кунсткамера и т.д. Каждый виртуальный тур сопровождается аудио-, текстовой информацией и схемой экскурсии. В сентябре 2020 года специалисты компания VResorts запустили сервис, с помощью которого туристы могут оценивать отели в виртуальной реальности, это помогает ознакомиться с отелем перед бронированием.

На территории Российской Федерации развитие виртуальной реальности в сфере туризма получило толчок во время ограничений, связанных с пандемией COVID-19. Также достоинством туристской виртуальной реальности является эффект полного погружения, широкие перспективы демонстрации туристских объектов и достопримечательностей, что важно для людей с ограниченными возможностями здоровья и пенсионерам, которые не могут посетить удалённые объекты в силу тех или иных причин.

Основным недостатком виртуальной реальности является существенная стоимость оборудования, необходимого для создания проектов, некоторый дискомфорт, возникающий при использовании оборудования.

М.В. Богданова и В.Г. Богданова (ГУУ, г. Москва) доложила работу «Создание информационной среды для управления клиентскими отношениями на интегрированном горноклиматическом курорте» [1, с. 14–19]. Которая позволяла решать следующие задачи: сбор информации о деятельности курорта и его подразделений; выявление пожеланий к функциональным требованиям CRM-системы; определение целостности информационного пространства и качества «базы знаний» (продукты, услуги, цены, окружение); оценку сложностей и барьеров для реализации проектов.

Что позволяло эффективно управлять жизненным циклом клиента для построения долгосрочных отношений путем планирования контактов на всех этапах цикла и во всех доступных каналах (рисунок 1).

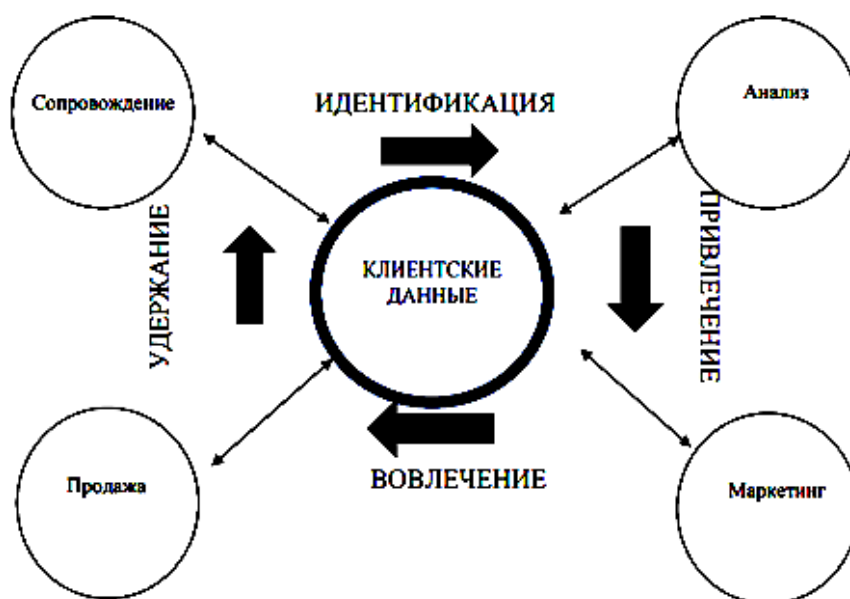


Рисунок 1 – Управление жизненным циклом клиента для построения долгосрочных отношений

Новый подход к клиентским отношениям от усредненного подхода к индивидуальному, от акций, одинаковых для всех, к персональным предложениям реализуется через клиентские данные. Источниками клиентских данных являются точки контакта, в которых может быть осуществлен сбор необходимой информации о клиенте. Данная информация может быть классифицирована на две группы: клиентский профиль и история потребления.

В первом случае осуществляется сбор уникальных персональных данных, во втором – систематическое дополнение профиля информацией, отражающей потребительские предпочтения клиента. На основе данных из истории покупок и коммуникаций создаются фильтры и показатели, по которым система определяет жизненный цикл клиента. Привязка истории коммуникаций к истории покупок позволяет комплексно анализировать потребности клиента.

М.А. Романенко (ЮФУ, г. Ростов-на-Дону) доложил исследование «Онлайн-сервисы туристических компаний: анализ клиентского опыта» [1, с. 89–91]. Цифровизация привела к тому, что возникло новое поле коммуникационного взаимодействия между поставщиками и потребителями туристических услуг, которое может стать источником конкурентных преимуществ туристических компаний. Уже сегодня прослеживаются перспективы того, что «уход в цифровое пространство» будет означать взаимодействие компании и потребителя исключительно в виртуальном пространстве, посредством лишь одних онлайн-сервисов. Этот тезис подтверждается и статистическими данными: несмотря на то, что основная масса туров продается по схеме «поиск онлайн» – «покупка оффлайн», увеличивается доля онлайн-покупок туров (3 % – по данным 2017 года, 6 % – по данным 2018 года, 9 % – по данным 2019 года, 12 % – по данным 2021 года).

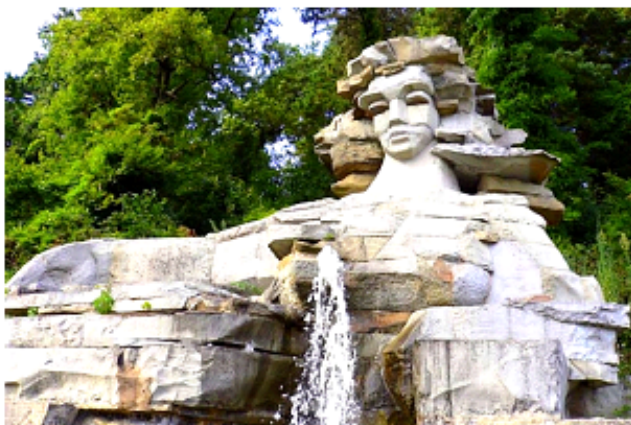
Онлайн-сервисы (сайты, приложения, страницы и группы в социальных сетях и т.д.) являются полноправными (наряду с другими, в том числе традиционными) точками контакта, в которых потребитель «общается» с организацией. Для демонстрации возможностей анализа пользовательского опыта клиентов онлайн-сервисов туристических компаний мы обратились к методике CJM.

Потребителями было высоко оценено наличие аккаунтов турагентств в социальных сетях, их регулярное обновление контента и работающая интеграция с сайтом. На основании негативных оценок можно описать «проблемное поле» эффективности работы ресурса, состоящие из отсутствия информации о компании; отсутствия или не актуального состояния раздела новостей и необразованной работы раздела с отзывами. Таким образом, полученные данные могут помочь компаниям в совершенствовании клиентского онлайн-опыта потребителей их услуг.

Andresian I.F. (University of Rome Tor Vergata, Italy) представляла «Особенности использования ГИС-технологий в «медленном туризме» (на примере велоспорта)» [1, с. 130–133]. ГИС-технологии представляют собой современный тип интегрированной системы, способной связывать описательную информацию (в первую очередь, цифровую и текстовую) с конкретной территорией. Автор подчеркивал, что для туризма ГИС-технологии играют не второстепенную, а первоочередную роль. В статье сформулированы основные направления применения ГИС-технологий в туризме в современных условиях. Активное использование ГИС-технологий в медленном туризме позволяет быстро получать информацию и прогнозировать развитие ситуации. ГИС-технологии – это прогрессивный и удобный способ представления данных туристам. В современных условиях, чтобы изучить карту местности, пользователю не нужно приобретать диск в магазине, достаточно скачать приложение на телефон.

Резюме. Международный туристский Форум в Сочи прошел с большим успехом. В работе участвовали представители 5 стран: Россия, Киргизия, Палестина, Китай, Итальянская Республика. Российская Федерация была представлена 18 городами: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Барнаул, Пермь, Ханты-Мансийск, Барнаул, Рязань, Ростов-на-Дону, Нальчик, Ульяновск, Пенза, Донецк, Шадринск, Краснодар, Симферополь и Сочи. В очном и дистанционном формате на Международный туристский Форум прислали свои статьи более 200 участников.

По окончании заседаний гости конференции осуществили переезд в Мацестинскую долину и познакомились с курортом «Сочи-Мацеста». Затем вернулись к центру города и провели экскурсия по саду-музею «Дерево Дружбы» (рисунок 2).



Скульптурная композиция «Мацеста»



Бальнеологический комплекс Мацеста



Сад-музей «Дерево Дружбы»

*Рисунок 2 – Экскурсионные объекты Сочи, с которыми предложили
Ознакомиться гостям Форума*

Библиографический список

1. Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций: Материалы XIII Международной научно-практической конференции, г. Сочи, 07–09 октября 2022 г./ Под общ. ред. д.пс.н., академика РАО И.В. Гайдамашко. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2022. – 308 с.

ГОД БАЙКАЛА – ВЕЛИКОГО ОЗЕРА И РОССИЙСКАЯ ЭКОЛОГО-ТУРИСТСКАЯ ПОВЕСТКА

С.К. Удалых,

*канд. экон. наук, доцент, Иркутское региональное отделение
Российской академии естественных наук*

***Аннотация.** Рассматриваются особая дата – Год Байкала, его роль и значение. Исследуются цели проведения в России и мире Года Байкала. Даются предложения по порядку организации этого мирового события и некоторые меры по реализации эколого-туристской повестки на Байкальской природной территории (БПТ).*

***Ключевые слова:** озеро Байкал, объект мирового наследия, Байкальская природная территория, Год Байкала, Цели Устойчивого Развития ООН, экология, туризм, инфраструктура.*

THE YEAR OF BAIKAL – THE GREAT LAKE AND THE RUSSIAN ECOLOGICAL AND TOURIST AGENDA

S.K. Udalykh,

*Candidate of Economics, Associate Professor, Irkutsk Regional Department
Russian Academy of Natural Sciences*

***Abstract.** A special date is considered – the Year of Baikal, its role and significance. The objectives of the Year of Baikal in Russia and the world are investigated. Suggestions are given on the order of organization of this world event and some measures for the implementation of the ecological and tourist agenda in the Baikal Natural Territory (BPT).*

***Keywords:** Lake Baikal, world Heritage site, Baikal Natural Territory, Year of Baikal, UN Sustainable Development Goals, ecology, tourism, infrastructure.*

Введение. В мире существует практика установления особых дат, когда публично отмечают важность и значение определенных государственных природных объектов, привлекается общественное мнение к проблемам этих объектов. К подобным важным национальным событиям правительство и общественность государства ведут, как правило, планомерную подготовку и осуществляют систему конкретных мероприятий на уровне страны, ряда государств и даже на мировом уровне. Важным событием мирового значения является пока разовое установление Года Байкала. При этом, по нашему мнению, организаторами должны быть изысканы особые пути и новые методы решения экологических, туристских, демографических, экономических, организационных проблем рассматриваемого природного объекта. Общий принцип организации мероприятия состоит в том, чтобы в ходе подготовки и реального его проведения собрать, учесть и использовать все полезное и рациональное, что содержится во многих проектах, разработках и предложениях по Байкалу. Основную задачу мероприятия можно сформулировать как фундаментальная трансформация подходов и методов освоения байкальских территорий.

Краткая история проблемы. Байкал – крупнейшее и глубочайшее в мире озеро, в нем сконцентрирована пятая часть мировых запасов пресной воды. Специалисты-байкаловеды утверждают, что ранее существовало до 10 имен Байкала, в т.ч. Ламу, Байгал, Бэйхай, Туха, Бай-Куль, Байгал Далай, Байгал-Нуур и т.д. Озеро входит в список объектов Всемирного наследия Комитета всемирного наследия при Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры - ЮНЕСКО (сегодня этот список включает в себя 1154 особо значимых места планеты, из которых 31 находится в России: 20 культурных и 11 природных). Всемирное наследие – это природные или созданные человеком объекты, над которыми ЮНЕСКО берет шефство и делает все, чтобы их сохранить и сделать популярными.

Значимость озера и его территории в последние годы руководством и общественностью страны регулярно поддерживается и продвигается. Так, в 1999 г. был учрежден День Байкала,

который отмечается ежегодно на байкальской территории в первое воскресенье сентября. 2022 год в Иркутске объявлен Годом Ангары (эта единственная река, вытекающая из Байкала). Новая идея о проведении Года Байкала в 2021 г. принадлежит губернатору Иркутской области И.В.Кобзеву [1]. Президент РФ В.В.Путин сначала поддержал эту идею, поручив ее изучить [4], но позже вместо «байкальского» события объявил Год науки и технологий. Таким образом, на федеральном уровне Год Байкала изначально был определен пока как локальное, т.е. только региональное событие.

Официальное открытие первого, по-существу, «местечкового» Года Байкала в Иркутской области состоялось 7 марта 2021 г. в пос. Листвянка (южное побережье озера); на торжественное открытие приехали многочисленные гости. В календарь Года Байкала было включено более 60 мероприятий просветительской, экологической, туристской и культурной направленности. Правительство Иркутской области было подготовлено региональный план, по которому проектировались и строились некоторые очистные сооружения и дороги, проводились отдельные экологические акции, международные и региональные фестивали; вместе с тем этот план был выполнен далеко не полностью.

Цели проведения Года Байкала. В настоящее время отношение России к Байкалу оценивается ЮНЕСКО как недостаточно активное, что может привести к принятию решения этого органа ООН о переводе Байкала в список объектов всемирного наследия, находящегося под угрозой. Подобный перевод предусматривает целую систему формальных процедур (т.е. изучение официальных документов о состоянии объекта, непосредственное ознакомление соответствующей комиссии с объектом и прочие) со стороны ЮНЕСКО. Для противостояния и недопущения угрозы для статуса Байкала как полноправного объекта мирового наследия требуется срочное осуществление со стороны России конкретных мер по исправлению ситуации. В случае развития событий по отрицательному сценарию наши «потери» могут носить существенный экономический, экологический и политический характер.

Необходимость проведения рассматриваемого мероприятия связана с тем, что озеро Байкал и БПТ имеют и далее будут иметь огромное отечественное и международное значение. Цели проведения Года Байкала, по нашему мнению, могут быть сформулированы следующим образом. Общая объединенная цель – с одной стороны, открыто показать всему миру большую системную работу России по разрешению многочисленных проблем Байкала и его территории и, с другой стороны, выявить и оценить потенциальные резервы и конкретные пути дальнейшего фундаментального преобразования подходов и методов освоения байкальских территорий. Конкретные цели, входящие в общую цель, следующие:

- к началу проведения Года ликвидировать многие «долги», т.е. завершить все ранее не выполненные важные решения, записанные в ряде мировых документах (т.е. в решениях ООН) о Байкале и в российских государственных документах о Байкале и его территориях (федеральные законы, Указы Президента РФ, решения Правительства РФ, федеральных министерств и ведомств);

- продемонстрировать успешную реализацию российских мер по участию в мировой «зеленой» повестке и планомерному достижению 17 Целей Устойчивого Развития (ЦУР) ООН на самом Байкале, его прибрежных территориях и на всей БПТ;

- к началу Года, а также в течение его и далее позже реализовать и реализовывать систему мер по перспективному комплексному освоению и охране самого озера Байкал и по социально-экономическому развитию БПТ;

- разработать и осуществить комплекс мер по реализации на БПТ современной туристской повестки, по развитию туризма и индустрии гостеприимства;

- повысить внимание мировой и российской общественности к экологическим и социальным проблемам озера и БПТ.

Авторские выводы и предложения.

1. Российское и мировое значение озера Байкал и его территорий давно раскрыто; вместе с тем необходимо еще раз обозначить это значение в современных условиях; оно, как минимум, нижеследующее

- озеро является надежным мировым источником пресной воды в настоящий и будущий периоды;

- в отдельные периоды в этом водоеме вылавливалась огромная масса рыбы (в т.ч. байкальского омуля); ожидается в ближайшем будущем реальное восстановление рыбного хозяйства и пополнение продовольственного ассортимента питания населения;

- озеро и его территории являются масштабными объектами для традиционных и новых видов отдыха и туризма, в т.ч. круизного, яхтенного, рыболовного, охотничьего, познавательного, горнолыжного, детского, школьного, делового, медицинского, сельского, промышленного и др.;

- благодаря имеющимся земельным площадкам, дешевой электроэнергии, чистой воды, больших запасов природных ресурсов на байкальских территориях эффективно функционируют предприятия ведущих отраслей (электроэнергетика, цветная металлургия, целлюлоза, авиастроение, нефте- и газодобыча и переработка, лесодобыча и лесопереработка, топливная и химическая индустрии), оказывающих существенное влияние на развитие других индустрий России, разных стран мира, в т.ч. азиатских государств;

-байкальские территории и само озеро превращаются в весьма привлекательные объекты для инвестирования в различные отрасли и производства;

-байкальские территории являются надежными успешными «площадками» для дальнейшего развития интеллектуального потенциала Сибири (т.е. для формирования «человеческого капитала» востока страны).

2. Озеро Байкал и его территории настолько важны, что предполагают проведение особо значимых общественных мероприятий, связанных с этими объектами, не только локального (регионального), но и более широкого масштаба. Байкал был включен в список объектов мирового наследия по причине того, что был признан объектом, имеющим выдающуюся мировую ценность; это означает, что озеро весьма исключительно в природном плане, и эта значимость выходит за пределы национальных границ и объект ценен для всего человечества. Поэтому нами предлагается «повторное» проведение Года Байкала как событие мирового значения через несколько лет (в один из 2025-2027 гг.) после большой подготовительной работы.

3. Перед проведением мероприятия необходимо осуществить комплексную оценку состояния озера Байкал и его территорий в соответствии с требованиями ЮНЕСКО к объектам мирового наследия.

4. После принятия решения России о повторном проведении Года нужны комплексный подход и поэтапная организация этого крупномасштабного события. В первую очередь рекомендуется разработка Концепции события и принятие Решения государства (Указ Президента РФ или Постановление-Распоряжение Правительства РФ) о проведении события с определением суммы затрат и источников финансирования, а также разработка практического проекта организации события и подробного Плана конкретных мероприятий, утвержденных решениями Правительства РФ. Далее следует создание общероссийского Оргкомитета с включением в его состав представителей мировой общественности, персон из правительств дружественных стран и некоторых всемирных организаций. В Оргкомитет предлагается также включить представителей стран, которые географически находятся в зонах, близких к БПТ (Монголия, Китай), и других стран, которые заинтересованы в развитии БПТ.

Подготовка к проведению Года Байкала должна происходить по решениям российских рабочих групп с участием международных представителей по ряду направлений, которые будут определены в Концепции организации Года Байкала; например, по нашему мнению, это могут быть такие направления: охрана озера Байкал и его обустройство; выполнение национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»; реализация «зеленой» повестки; завершение создания туристско-рекреационных зон в Иркутской области и Республики Бурятия; социально-экономическое развитие Байкальской природной территории и др.

5. Некоторые конкретные меры по подготовке к достойному и полезному проведению Года Байкала следующие:

- реализация на БПТ «Плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [3] и национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [5];

- исследование итогов выполнения всего российского законодательства о Байкале и БПТ и выявление пробелов и упущений в этом законодательстве;

- промежуточная реализация на БПТ Целей Устойчивого Развития ООН (это 17 уникальных целей, включающих 169 задач в области устойчивого развития и набор 244 показателей);

- обустройство самого озера и его непосредственных берегов (создание многочисленных очистных сооружений; строительство причалов; создание инфраструктуры по сбору отходов с огромного количества плавсредств; инвентаризация баз отдыха, расположенных на берегах озера; организация системы кемпинга для отдыха массового туриста; создание и обновление озерного и речного флота; воссоздание на берегах озера рыбопроизводных производств; сооружение моста с материка на крупнейший байкальский остров Ольхон);

- активное продвижение в мире бренда «Байкал» (например, использование бутилированной байкальской воды не только на площадках в Иркутской области, но и на крупных российских мероприятиях, как фестивали ШОС, встречи стран СНГ и ЕвразЭС);

- благоустройство городов и поселений БПТ, повышение комфортности пребывания в них; создание на БПТ комплексной бытовой и туристской инфраструктуры (массовое строительство жилья и гостиниц; создание и деятельность объектов питания, культуры, здравоохранения, образования; организация выставок и конгрессов и пр.);

- завершение проектирования и начало исполнения особого для БПТ долгосрочного и экологичного проекта - программ развития газоснабжения и газификации большинства городов и поселений Иркутской области и Республики Бурятия.

6. Необходимо отметить, что в России уже в настоящее время наблюдаются положительные решения по проблемам Байкала и его территорий; например, нижеследующее:

- образованы Комиссии в Правительстве РФ и Госдуме РФ по проблемам Байкала и его территорий;

- в Государственной Думе РФ и Совете Федерации РФ проводятся слушания по развитию внутреннего туризма в стране, в т.ч. на байкальских территориях; проводятся Всероссийские совещания о развитии индустрии туризма и гостеприимства;

- назначены ответственные за Байкал и его территории федеральные руководители, т.е. заместители Председателя Правительства РФ: по туризму – Чернышенко Д.Н., за лесное хозяйство и экологию – Абрамченко В.В.;

- совершенствуется государственное управление в сфере туризма и туристской деятельности (упразднение Ростуризма и передача его функций Минэкономразвитию РФ);

- определены государственные корпорации ВЭБ.РФ и Туризм.РФ, ответственные за решение проблем экологии и развитие туризма. Так, корпорация Туризм.РФ и 51 регион (в т.ч. Иркутская область и Республика Бурятия) заключили двухсторонние соглашения о комплексном развитии инфраструктуры туризма;

- созданы условия для участия ведущих в стране крупных частных и государственных компаний (например, En+Group, Роснефть, Газпром, ИНК, РЖД и др.) в развитии байкальских территорий;

- разработаны технологии и проекты утилизации огромных опасных производственных отходов на территории БПТ; в отдельных местах (гг. Байкальск и Усолье-Сибирское) ведется уборка отходов;

- решается вопрос о начале строительства на Байкале Международного центра водных ресурсов (проект предполагает создание многофункционального кластера производственного, научно-исследовательского, туристического и образовательного значений);

-осуществляются коренные изменения в нормативно-законодательной базе деятельности лесного хозяйства и в реорганизации управления лесным комплексом, что в итоге существенным образом повлияет на ускоренное восстановление и повышение уровня сохранения лесов БПТ;

- в городах и поселениях БПТ повышается комфортность проживания, расширяется социальная и туристская инфраструктура;

- коренным образом улучшены условия деятельности малого и среднего бизнеса, в т.ч. в туристской и сопутствующих ей отраслей;

- создана и запущена в действие Интерактивная карта Байкала и его ближних территорий, с помощью которой можно совершить виртуальную прогулку по заповедникам, построить маршрут, заранее узнать о расположении кемпингов, санитарных зон, «пикниковых» и смотровых площадок.

В заключение необходимо отметить, что озеро Байкал и его территории являются большим российским ресурсом в экономическом, экологическом, политическом и нравственном понимании. Главными действиями России должны стать сохранение и преумножение богатства озера и его территорий, устранение всего накопленного ущерба, создание условий для восстановления и охраны байкальской природы. Предлагаемое автором повторное крупномасштабное проведение Года Байкала как мировое событие является объективно востребованным и полностью соответствует Указу Президента РФ о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года [2].

Библиографический список

1. О годе Байкала в Иркутской области/Указ губернатора Иркутской области от 09.09.2020 г. № 256-уг [Электронный ресурс]. – Режим допуска: <http://ircity.ru/news/49726> (дата обращения: 03.03.2023).
2. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года /Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.kremlin.ru/acts/news/63728> (03.03.2023).
3. План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года /Распоряжение Правительства РФ от 19.08.2022 г. № 2321-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: static.government.ru/media/files/R3cq6iE8LAZTaCwE5xdzFhHAYs4pNWWe.pdf (дата обращения: 03.03.2023).
4. Поручение Президента РФ В.В. Путина о проведении года Байкала в России от 30.09.2020 г. № 1599 п.2 [Электронный ресурс]. – Режим допуска: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/64142> (дата обращения: 03.03.2023).
5. Туризм и индустрия гостеприимства/Национальный проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: национальные.рф/projects/turizm (дата обращения: 03.03.2023).

СПОРТИВНЫЙ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В СИБИРИ

Г.В. Федотенко,

*доцент кафедры «Физического воспитания и спорта»
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева
e-mail: laimet@mail.ru*

А.А. Щетинина,

*Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева
e-mail: shetinina-02@mail.ru*

Д.В. Поляков,

*Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева
e-mail: danii1.polyakov@mail.ru*

***Аннотация.** Спортивно-оздоровительный туризм – это тип туризма, в основании которого лежат преодоление категорированных препятствий в природной среде, направленный на спортивное совершенствование выносливости и здоровья человека как физического, так и морально-психологического. Данный вид туризма представляет собой особую культуру, объединяющую в себе коллективизм сообщества отдыхающих, с элементами соревнования на маршрутах, пролегающих в природной среде.*

***Ключевые слова:** спортивная рекреация, спортивно-оздоровительный туризм, туризм, спорт, походы, активный отдых.*

SPORTS AND HEALTH TOURISM IN SIBERIA

G.V. Fedotenko,

*Associate Professor of the Department of «Physical Education and Sports»
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology*

A.A. Shchetinina,

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

D.V. Polyakov,

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

***Annotation.** Sports and wellness tourism is a type of tourism, which is based on overcoming categorized obstacles in the natural environment, aimed at sports improvement of endurance and human health, both physical and moral and psychological. This type of tourism is a special culture that combines the collectivism of the community of vacationers, with elements of competition on routes running in the natural environment.*

***Keywords:** sports recreation, sports and health tourism, tourism, sports, hiking, active recreation.*

Спортивно-оздоровительный туризм – это тип туризма, в основании которого лежат преодоление категорированных препятствий в природной среде, направленный на спортивное совершенствование выносливости и здоровья человека как физического, так и морально-психологического. Данный вид туризма представляет собой особую культуру, объединяющую в себе коллективизм сообщества отдыхающих, с элементами соревнования на маршрутах, пролегающих в природной среде.

В современном мире люди сталкиваются с проблемой малоподвижного образа жизни, упадка физической активности, ухудшения здоровья как физического, так и морально-психологического, что провоцируется преимущественно сидячей работой, закрытостью людей в многоквартирных домах и атмосферой постоянной суеты города [4]. Поэтому развитие спортивно-оздоровительного туризма в России является одним из ключевых спектров развития туризма, добившегося к 2022 году широкого распространения, среди людей

всех возрастов [2]. Любители активного отдыха, для которых этот вид туризма стал неким образом жизни, складом ума, образцом полноценной жизни объединяются в общественные организации, и, таким образом, можно утверждать, что в нашей стране существует неофициальное спортивное движение, не имеющее аналогов в Мирове [1].

Помимо основного направления развития спортивно-оздоровительного туризма, можно выделить и прочие ветки отрасли, а именно

- детско-юношеский туризм;
- спортивный квалифицированный туризм;
- экстремально-приключенческий туризм;
- диверсифицированный спортивный туризм.

Диверсифицированный спортивный туризм получил широкое распространение особенно в последние годы. Этот тип туризма состоит из: пассивного туризма для удовлетворения спроса спортивных болельщиков; предоставление спортивных услуг при проведении спортивных сборов [5].

По критерию двигательной деятельности спортивно-оздоровительный туризм можно разделить на следующие подтипы:

- пешеходный;
- горный;
- водный;
- лыжный;
- велосипедный;
- парусный;
- мототуризм и т.д.

Наиболее развитыми и распространёнными мероприятиями спортивного туризма являются: организации, путешествия, спортивные походы, соревнования, слеты, экспедиции, экстремальные туры и рекреационные занятия [3].

Развитию спортивно-оздоровительного туризма в России способствует и широкая доступность к различным туристическим маршрутам, национальным паркам, региональным достопримечательностям. В России, как в самой большой стране в Мирове, расположено большинство территорий, озёр, гор и прочих естественных природных объектов, которые наилучшим образом подходят для создания туристических маршрутов. Если брать во внимание туризм в Сибирском регионе, то здесь преобладает самостоятельный, спортивный, экологический, культурно-познавательный туризм, особенность которого заключается в его распространении вокруг больших городов. Район Байкала является наиболее развитым для лечебно-оздоровительного, познавательного и экотуризма благодаря тому, что в регионе сосредоточено большое количество особо охраняемых заповедников и памятников природы, озёр с большими запасами лечебной грязи, скважин, родников и прочих месторождений лечебных минеральных вод.

Большое количество любителей горнолыжного туризма предпочитают отдыхать в Хакасии, в которой сконцентрирована четверть реализуемых на территории России туристических услуг: многочисленные базы отдыха, курорты федерального значения, к которым относится знаменитый одноименный курорт на озере Шира, походы в заповедники, туры к знаменитым Саянским горам и т.д.

Такие развивающиеся виды туризма как приключенческий, спортивный и событийный также получают все большее распространение на территории юга Сибирского региона: Байкал, регионы Прибайкалья, Алтайский край пользуются большой популярностью как летом, так и в зимнее время года. Более 45% площади Республики Бурятия занимают ареалы потенциала ресурсов туризма. Набирающими популярность видами туризма для этого региона можно считать экологический, культурно-познавательный, спортивный, событийный и приключенческий туризм.

Основной целью исследования является изучение основных понятий, связанных со спортивно-оздоровительным туризмом, уровнем его развития в современной России, его

особенностей и ценности для граждан. Также, авторы ставят перед собой задачу изучения восприятия людьми предмета работы, средний возраст и самоощущение участников туристических сообществ, причины, по которым они занимаются данным видом спорта и отдыха.

Для наиболее продуктивной работы над исследованием, было решено использовать сбор статистических данных посредством проведения социологического опроса (рисунок 1) среди пользователей Интернета, которым интересна и знакома тема спортивно-оздоровительного туризма.

Физическая рекреация, спортивный и оздоровительный туризм

Дорогие друзья, приглашаем вас принять участие в социологическом опросе по теме вашего туристического опыта

Чтобы сохранить изменения, войдите в аккаунт Google. Подробнее...

* Обязательно

Ваш пол *

Мужской

Женский

В каком возрасте вы впервые отправились в туристический поход *

10-25

26-40

41-60

>60

В какой регион России вы отправились? *

Сочи и Краснодарский край

Дальний восток

Урал и Предуралье

Кавказ

Алтай

Сибирь

Какой вид активного спортивного туризма вам ближе и почему?

Мой ответ

С какой целью вы отправляетесь в походы? *

Активно и с пользой для здоровья провести отпуск

Испытать новые ощущения, завести новые знакомства

Улучшить состояние здоровья, усовершенствовать выносливость

Насладиться шикарными видами, почувствовать единение с природой

Как, чаще всего, вы проводите отдых? *

Предпочитаю семейные путешествия

Чаще всего отправляюсь в поход в кругу друзей

Путешествую один

Рисунок 22 – Форма социологического опроса

На основе данных, полученных из проведенного опроса пользователей были сделаны следующие выводы:

1. 60% опрошенных – мужчины, 40% – женщины.
2. Большинство опрошенных (80%) впервые отправилось в туристический поход в возрасте от 10 до 25 лет. Остальные 20% впервые приняли участие в походе в возрасте 26-40 лет.
3. Оказалось, что половина участников исследования выбрали для туристического похода Сибирь; территорию Дальнего Востока, Кавказа, Алтая, Урала, Сочи и Краснодарского края посетили по 10% участников соответственно.
4. На вопрос «Какой вид активного спортивного туризма вы выбираете и почему?» получены следующие ответы: «Горнолыжный», «сплав», «спортивная гребля», «подъем в горы, так как есть такая возможность».
5. Для преобладающего большинства (70%) участников опроса основная цель туристического похода – насладиться шикарными видами и почувствовать единение с природой. Также многие отправляются в походы, для того чтобы активно и с пользой для здоровья провести время отпуска, испытать новые ощущения и завести новые знакомства.
6. 50% опрошенных отправляются в поход в кругу друзей, 30% - путешествуют поодиночке, 20% предпочитают путешествия с семьей.

Исходя из всего вышенаписанного можно прийти к выводу, что в нашей стране туризм, во всех его проявлениях, пользуется популярностью и активно развивается. Большинство людей отправляется в походы и проникается любовью к ним еще в детстве, что благоприятно влияет на физическую составляющую здоровья общества.

Наиболее распространенным видом активного туризма среди пользователей, прошедших опрос, является ходьба. Это связано с доступностью и простотой организации данного вида туризма.

Спортивно-оздоровительный туризм является важной частью социально-ориентированной сферы жизни современного общества, способствует физическому развитию, восстановлению и укреплению здоровья человека. На территории Сибирского региона широко развиты многие виды туризма – начиная от оздоровительного заканчивая рафтингом. Благодаря высокой доступности, богатой истории и культуре, огромному числу заповедников, природных парков, памятников, озер и гор, регион является одним из популярнейших и активно развиваемых туристических регионов России.

Библиографический список

1. Губа Д.В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис: учебник / гл. ред. Губа Д.В. – Москва: Спорт, 2020. – 240 с.
2. Ивлева О.В. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие / гл. ред. О.В. Ивлева. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 86 с.
3. Лысакова Л.А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / гл. ред. Л.А. Лысакова, Е.М. Карпова, Е.Н. Лесная. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 96 с.
4. Стеблецов Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование: учебное пособие / гл. ред. Е.А. Стеблецов, Ю.С. Воронов, В.В. Севастьянов; под общ. ред. Е.А. Стеблецова. – М.: Издательство Юрайт, 2020. С. – 12.
5. Погодина В.Л. География туризма: учебник / гл. ред. В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 256 с.

СПЕЦИФИКА СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

К.В. Хадисова,

*старший преподаватель кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный*

С.С. Байтазиева,

*студентка 1 курса направление подготовки «Туризм»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный*

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности развития гастрономического туризма в Чеченской Республике и перспективы использования национальной чеченской кухни как туристского ресурса. Так же анализируются возможности привлечения туристов в регион за счёт развития новых видов туризма.*

***Ключевые слова:** гастрономический туризм, фестивали еды, национальная кухня, туристские ресурсы, гастрономические туры, кулинарные традиции.*

SPECIFICITY OF EVENT TOURISM IN THE CHECHEN REPUBLIC

K.V. Khadisova,

Senior Lecturer, Department of Tourism and Hospitality Industry

S.S. Baitazieva,

*1st year student, the direction of training "Tourism"
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

***Abstract.** This article discusses the features of the development of gastronomic tourism in the Chechen Republic and the prospects for using the national Chechen cuisine as a tourist resource. It also analyzes the possibilities of attracting tourists to the region through the development of new types of tourism.*

***Keywords:** gastronomic tourism, food festivals, national cuisine, tourist resources, gastronomic tours, culinary traditions.*

В XXI веке туризм уже сформировался как социокультурный феномен, и путешествия из предмета роскоши стали неотъемлемой частью жизни человека. В России благодаря туристско-рекреационным ресурсам развиты практически все виды туризма: от этнокультурного до экологического. Если же акцентировать внимание на Северном Кавказе, то стоит отметить, что этот регион всегда славился своим гостеприимством, а горный климат, оказывающий лечебный эффект, стал благоприятной почвой для развития лечебно-оздоровительного вида путешествий еще в начале XIX века. В данной статье мы попробуем определить состояние туристской сферы Чеченской республики, в частности, популяризацию региона посредством методов событийного туризма.

В наши дни различные туры в край, пользуются огромным спросом у туристов как из российской периферии, так и из стран зарубежья. Чеченская Республика является одним из первых субъектов Северного Кавказа, туроператоры которого сотрудничают с гигантами туристского бизнеса России – «Tez Tour» и «Алеан». Согласно данным регионального Министерства по туризму, Чечню по состоянию на 2019 год посетили около 160 тыс. туристов. А к 2035 году планируется увеличить поток туристов до полутора миллиона человек за счёт развития новых видов туризма, одним из которых является гастрономический [3]. Поэтому неудивительно, что Чеченская Республика вызвала внезапный всплеск интереса у туристов, ведь она уже который год является местом проведения множества гастрономических фестивалей.

Гастрономическое путешествие подразумевает изучение той или иной культуры через призму национальной кухни, то есть в первую очередь знакомство с особенностями кулинарных традиций. Однако гастротур как услуга – это нечто большее, чем просто путешествие, поскольку он является хорошо продуманным комплексом мероприятий для

дегустации традиционных в определенной местности блюд [2; стр.19]. В современную эпоху продукты питания стали категорией культуры, иными словами предметом искусства, поэтому гастрономия стремительно набирает популярность у туристов со всего мира. Важно отметить, что полиэтничность России является хорошим ресурсом для развития гастрономического туризма, так как эксклюзивность такого тура заключается в знакомстве не только с особенностями русской культуры, но и со всем колоритом этносов, на территории России которых насчитывается около 180. Гастрономический туризм как самостоятельное направление стал развиваться относительно недавно [2; стр. 26]. Как правило, гастрономические туры интересны для тех туристов, которым наскучили обычные виды туризма, для тех, кто хочет разнообразить свой рацион, и для людей, чья профессия непосредственно связана со сферой кулинарии. Классификация гастрономических туров дает туристам широкий спектр выбора: от сельского гастронома до городского.

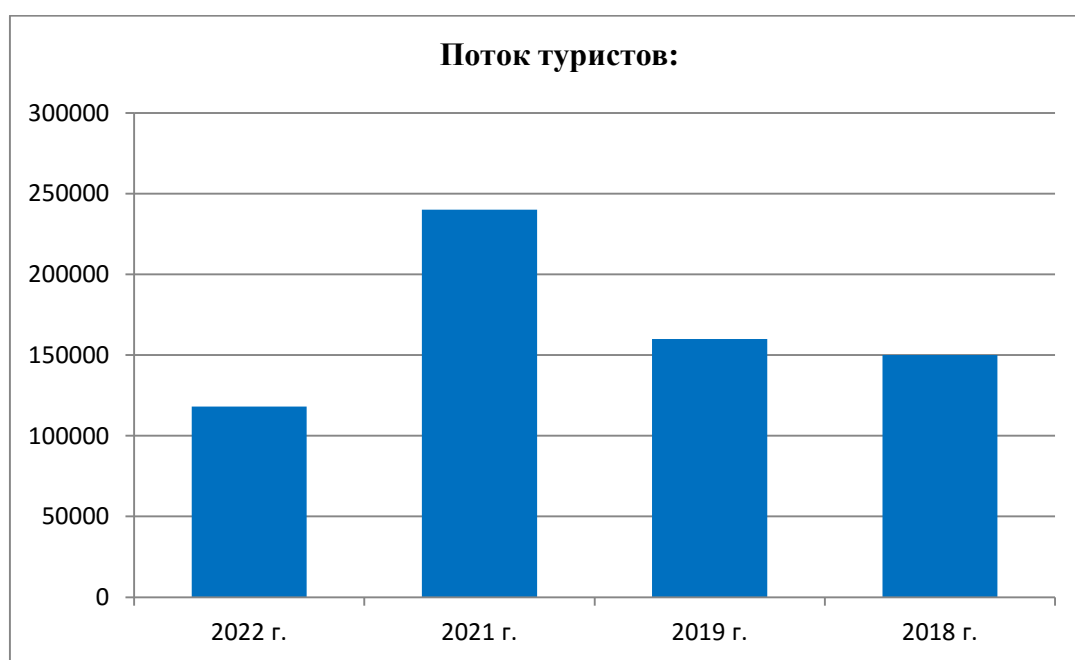


Рисунок 1 – Количество туристов в ЧР
(Данные с сайта Министерства Чеченской Республики по туризму)

Гастрономическую тенденцию можно назвать одну из господствующих в Чечне, так как огромный поток туристов в 2019-2021 г. был обусловлен организацией Министерством Чеченской Республики по туризму нескольких гастрономических фестивалей, и, согласно данным с официального сайта министерства туризма, количество посетивших республику увеличилось в 1,8 раз по состоянию на 2021 год. Такого рода мероприятия помогают ближе познакомиться не только с традициями и культурой чеченского народа, но и с особенностями вайнахской кухни.

«HONK FEST» – фестиваль черемши – является одним из первых гастрономических праздников, проведенных в Грозном. Черемша, по-другому именуемая «чеченским подснежником», занимает особенное место в национальной кухне чеченского народа. Уникальность этого продукта заключается в том, что он экологически чист и попадает на рынок в свежем виде, не подвергаясь технической обработке. Традиционно организацией фестиваля занимается Министерство Чеченской Республики по туризму, мэрия города Грозный и администрация муниципальных районов Чеченской Республики при поддержке Всемирной Исламской кулинарной ассоциации (WICS), Всемирной Ассоциации Кулинарных Сообществ (WACS) и Федерального агентства по туризму. На фестиваль съезжаются именитые повара со всех регионов России, чтобы удивить своим мастерством и кулинарными изысками не только гостей столицы, но и опытное жюри. Еще одна изюминка фестиваля

заключается в специфичном дресс-коде: в одежде гостей и участников фестиваля должен присутствовать хотя бы один элемент зеленого цвета. Так же частью фестиваля является ярмарка-выставка, на которой ремесленники Ассоциации «Чечен-Этно» демонстрируют изделия декоративно-прикладного искусства чеченцев. Кульминационный момент праздника – конкурс «Хорошая хозяйка», в котором десять именитых женщин республики соревнуются по быстрой чистке черемши. Цель фестиваля же заключается в сохранении традиций приготовления блюд из черемши и популяризация экологически чистых продуктов питания. Именно благодаря фестивалю черемши поток туристов в Чечне из 70 различных стран за первое полугодие 2019 г. увеличился на 37%, что свидетельствует о том, что подобного рода мероприятия востребованы как у местного населения, так и у гостей республики [3].

Бахчевые культуры в Чеченской Республике пользуются не меньшим спросом, чем черемша, по этой причине министерство туризма решило устроить подобный фестиваль еще раз – на сей раз для любителей арбуза и дыни. «Арбузная поляна» – фестиваль, проводимый в Грозном с целью привлечения внимания туристов к тем районам Чечни, в которых выращиваются бахчевые культуры. У туристов есть прекрасная возможность бесплатно продегустировать разные сорта арбуза и дыни, а также деликатесы из этих продуктов, посетить мастер-класс по карвингу (художественная резьба по овощам и фруктам) и поучаствовать в увлекательном турнире по шашкам, на месте которых выступают фигурки из арбуза и дыни. Ученики художественных школ и студенты факультета искусств ЧГПУ участвуют в конкурсе на лучший рисунок в жанре натюрморт «Грозный арбуз». Девять команд поваров соревнуются в приготовлении лучшего блюда из этих ягод. Ежегодными участниками являются повара из Наурского и Шелковского районов, так как данные ягоды растут на территории именно этих земель. Повара делятся с гостями рецептами необычных блюд: арбузные блинчики, салат с арбузом, пудинг с арбузом и дыней, лимонад с арбузом и бесчисленное количество других яств. Организация фестиваля стала возможна благодаря стремительному расширению объемов, выращиваемых культур, число которых составило 2,627 тыс. тонн [1, с.78].

Не менее долгожданным событием года является еще один ежегодный гастрономический фестиваль «Coffee Feast», организуемый Министерством Чеченской Республики по тризму и Smart Resto. Показателем востребованности этого напитка среди населения является разнообразие кофеен по всему городу. По традиции в день фестиваля проходит конкурс «Народный бариста», в котором мастера «кофейного ремесла» со всех регионов России борются за звание лучшего бариста республики. Жюри оценивают умение заваривать и подавать кофе, его вкус, аромат, а также сложность приготовления. Нельзя не упомянуть тот факт, что декоративно-прикладное искусство сыграло важную роль в ходе праздника.

В 2021 году кофейня «BREADBERRY», занявшая первое место в номинации «Красиво оформленный стенд», получила в качестве подарка от известного чеченского художника-реставратора Муслима Дамашева картину, различные элементы которой состояли из кофе. В том же году региональным министерством туризма было решено сделать частью фестиваля конкурс «Самый стильный кот», с намерением развеять мифы о пренебрежительном отношении к животным в Чечне. В 2019 году двух призеров конкурса «Лучший бариста» приняли в гильдию шеф-поваров Северного Кавказа. Целью «Coffee Feast» является интеграция культур, усовершенствование и обмен навыков бариста. Фестиваль задействовал как гастрономический аспект, так и множество других сфер, включая искусство и проблему жестокого обращения с животными. Нельзя недооценить вклад, вносимый этим событием в сферу туризма в Чеченской Республике [3].

«Шашлык-машлык» – одно из самых ярких событий российского гастрономического туризма, которое с нетерпением ждут как местные жители, так и туристы. В рамках фестиваля проходят региональная выставка, организацией которой занимается туроператор «Visit Chechnya», ярмарка искусств и различные спортивные состязания. Известные повара из Армении, Грузии, Азербайджана и множества других регионов соревнуются в искусстве

приготовления шашлыка. Необходимо не только приготовить свое оригинальное блюдо на мангале, но и рассказать его историю. Бесплатная дегустация блюд, мастер-классы по приготовлению мяса на гриле и барбекю, турниры по традиционным видам спорта, выступление национальных артистов – неотъемлемая часть праздника. Так же ежегодно программа фестиваля пополняется новыми конкурсами – в 2021 году появился конкурс ретро автомобилей и мангалов. Традиционно Всемирная исламская кулинарная Ассоциация (WICS), Национальная ассоциация кулинаров России и сообщество «Chefs Team Russia» помогают при организации фестиваля. «Шашлык-машлык» играет важную роль в развитии туризма в Чеченской Республике, так как именно при проведении фестиваля «Эльгас» – туроператор по Кавказу – организует туры в Грозный, частью которых является посещение фестиваля и возможность исследовать горные районы Чечни [3].

Неоценимый вклад в развитие гастрономического туризма в Чеченской Республике внес фестиваль «Пища героев». Событие состоялось в этнографическом комплексе «Серийн тогле» Урус-Мартановского района Чечни, так как фестиваль проходил между 13 селами этого района. Праздник показал рост культурного и гастрономического потенциала чеченских сел. На торжестве состоялись конкурсы, в числе которых были конкурсы на лучшее национальное блюдо, танец и напиток. Фестиваль же посетили все те, кто неравнодушен к чеченской кухне. Гости дегустировали кулинарные изыски вайнахской кухни и блюда, рецепты приготовления которых в наши дни давно уже забыты. И, как правило, не остались в стороне воспитанники художественных школ, которые изображали на холстах происходящее. Министерство туризма в свою очередь планирует сделать фестиваль ежегодным.

Еще одним важным аспектом развития гастрономического туризма в Чечне является тесное сотрудничество с различными проектами, связанными со сферой гастрономии. В 2017 году объединением владельцев ресторанный бизнеса при поддержке Министерства сельского хозяйства и Федерального агентства по туризму был реализован федеральный проект «Гастрономическая карта России». Это первая сертифицированная система в сфере гастрономического туризма. С июля 2020 года Чеченская Республика является регионом-участником этой системы.

Гастрономический туризм в России находится лишь на стадии зарождения, но Северный Кавказ обладает высоким потенциалом для развития именно этого вида туризма. Исходя из выше изложенного, очевидно, что грамотное распределение ресурсов, несомненно, является ключевым фактором в этом вопросе. Благодаря правильной политике Министерства по туризму Чечня успешно продвигается в этом направлении. Также формирование advent-календаря – важный шаг не только в развитии гастрономического туризма, но и хорошее подспорье для развития событийного вида путешествий, так как фестивали перспективное направление в регионе.

Библиографический список

1. Гастрономический туризм: теория и практика: учебник / Очилова Х.Ф., Умирова Д. С. – М.: Владос, 2019. – 238 с.
2. Драчев Е.Л., Христов Т.Т. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы. – М.: Академия, 2018. – 431 с.
3. Министерство Чеченской Республики по туризму. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [//http://chechentourism.ru](http://http://chechentourism.ru)

ОБЪЕКТЫ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

К.В. Хадисова,

*старший преподаватель кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»*

С.С. Байтазиева,

*студентка 1 курса направление подготовки «Туризм»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»*

***Аннотация.** В статье раскрывается содержание понятия «познавательный туризм» и анализируется его роль в современной туристской индустрии. Также рассмотрены культурно-исторические ресурсы Чеченской Республики, включая башенные комплексы, различные объекты зодчества и архитектуры, которые могут быть использованы при разработке составленных туристских маршрутов.*

***Ключевые слова:** познавательный туризм, туристская индустрия, культурно-исторические ресурсы, архитектура, зодчество, туристские маршруты.*

OBJECTS OF EDUCATIONAL TOURISM IN THE CHECHEN REPUBLIC

K.V. Khadisova,

*Senior Lecturer, Department of Tourism and Hospitality Industry
Kadyrov Chechen State University*

S.S. Baitazieva,

*1st year student, the direction of training "Tourism"
Kadyrov Chechen State University*

***Abstract.** The article reveals the content of the concept of «educational tourism» and analyzes its role in the modern tourism industry. The cultural and historical resources of the Chechen Republic are also considered, including tower complexes, various objects of architecture and architectonics, which can be used in the development and compilation of tourist routes.*

***Keywords:** educational tourism, tourism industry, cultural and historical resources, architecture, architectonics, tourist routes.*

Как во всем мире, так и в России, индустрия туризма играет ключевую роль в экономическом развитии государства, которое включает: привлечение иностранных туристов (то есть рост объема туристических потоков), укрепление экономики отдельных субъектов и регионов, улучшение жизненных условий населения и формирование туристской инфраструктуры. Благодаря наличию различных туристско-рекреационных ресурсов в России развиты практически все виды туризма. Это горнолыжный, пляжный, экологический, винный, гастрономический, событийный, этнографический и многие другие виды рекреации. Как известно, эта сфера влияет на любой континент, государство или город [1; стр. 1]. Благодаря тому, что на территории России проживает около 190 народностей, туристы могут познакомиться с представителями множества различных этносов, их культурой, достопримечательностями, укладом жизни и получить незабываемые впечатления от путешествий по регионам такой необъятной страны. Кроме того, Россия имеет богатое культурное и историческое наследие. В 2017 год Россия занимала 9-ое место в мире по общему количеству объектов всемирного наследия [2] а по числу природных объектов – 4-ое [3]. Здесь можно посетить множество музеев, театров, галерей, в которых представлено множество интереснейших экспонатов и произведений искусств. В каждом регионе России можно почувствовать национальный колорит и особенности культуры местных жителей, причем не только в крупных городах, но и в малых населенных пунктах. Несмотря на некоторые сложности, связанные с развитием туризма в России, в частности с наличием необходимой инфраструктуры и оснащением территорий, сегмент туризма продолжает расти, поскольку

наши природные и культурные ресурсы, как объекты туризма, со временем становятся все более популярными и узнаваемыми во всем мире. Некоторые из наиболее популярных туристических направлений в России – горнолыжные курорты в Сочи, районы в Крыму, экологический маршрут на Саяны и Байкал, культурный туризм в Москве и Санкт-Петербурге. Однако, последние годы свидетельствуют о росте туристических потоков в иных направлениях как, например, Кольский полуостров, Северная Осетия – Алания, Алтайский край и другие не менее популярные регионы.

Одним из самых востребованных и распространенных видов рекреации на сегодняшний день является познавательный туризм. Культурно-познавательный туризм представляет собой вид рекреации, целью которого является приобщение и изучение той или иной культуры через призму истории, науки или искусства. Также познавательный туризм является способом сохранения культурного наследия и его популяризации. Многие культурные и исторические объекты нуждаются в реставрации или финансировании, которое они получают благодаря туристам. Более того, наличие туристов в регионе способствует сохранению традиций, ремесла и местных обычаев. Они приобретают новые смыслы и становятся не просто объектами экскурсий и туристских маршрутов, а живыми проявлениями культуры и идентичности народа. Культурно-познавательный туризм дает прекрасную возможность получить знания о неизвестной туристу ранее культуре, истории народа, расширить свой кругозор и узнать что-то новое и интересное. Это способствует формированию толерантности и взаимопонимания между культурами, что является особенно важным в мультикультурном мире. Кроме того, культурный туризм также может иметь положительный экономический эффект на регионы, которые вкладывают средства в развитие своих культурных достопримечательностей. Развитие познавательного туризма может стимулировать развитие малого бизнеса, создание рабочих мест и повышение благосостояния населения.

В данной статье мы рассмотрим Северный Кавказ, в частности Чеченскую Республику, как туристскую дестинацию для развития культурно-познавательного туризма. Познавательный туризм в Чечне может быть интересен и полезен для тех, кто хочет узнать больше о богатой истории и культуре этого региона. Множество памятников истории, от античности до новейшего времени, позволяют гостям познакомиться с уникальной архитектурой, религиозными традициями и многовековой историей горского народа. Чеченская Республика – один из тех регионов России, на территории которого находятся памятники истории, которые представляют ценность не только в масштабах региона и России, но и в масштабе всего мира. Памятники архитектуры и зодчества, располагающиеся здесь, хранят отголоски двух древних мировых культур: Каякентско-Харачоевская и Кобанская культура (восточный вариант). Арел, в пределах которого есть объекты Каякентско-Харачоевской культуры: селение Зандак, Майтруп, Ишхой-Юрт, Бачи-юрт и т.д. Необходимо отметить, что восстановлению архитектурных памятников большое внимание уделяется руководством республики [4].

В регионе находятся 79 объектов, входящих в список «Объектов культурного наследия России в Чечне», вот некоторые из них:

Таблица 1

«Объекты культурного наследия России в Чечне».

Наименование:	Вид:	Дата основания:	Статус:
Ачало	боевая башня	XII – XIII в.	Объект культурного наследия народов РФ
Барой	башенный комплекс	XIV в.	Объект культурного наследия народов РФ
Барский дом	дом	1923 г.	Объект культурного наследия народов РФ

Башен-Калинская боевая башня	сторожевая башня	XIV – XVI в.	Объект культурного наследия народов РФ
Бекхайла	башенный комплекс	XIV – XVI в.	Объект культурного наследия народов РФ
Белгатойская мечеть	мечеть	1770 г.	Объект культурного наследия народов РФ
Васеркел	Башенный комплекс	XI в.	Объект культурного наследия народов РФ
Ведено	крепость	XIX в.	Объект культурного наследия народов РФ
Воздвиженское укрепление	-	1844 г.	Объект культурного наследия народов РФ
Гимара	башенный комплекс	XIV – XVII в.	Объект культурного наследия народов РФ
Горой	башенный комплекс	XIV в.	Объект культурного наследия народов РФ
Гучан-Кале	боевая башня	–	Объект культурного наследия народов РФ
Дакан-Чу	замковый комплекс	XII – XVII в.	Объект культурного наследия народов РФ
Дере	крепость	XI в.	Объект культурного наследия народов РФ
Дере II	крепость	XI в.	Объект культурного наследия народов РФ
Дисхи	полубоевая башня	XIV – XVI в.	Объект культурного наследия народов РФ
Дом Петра Косенко	дом	1915 г.	Объект культурного наследия народов РФ
Домик Красавицы	склеп	XI в.	Объект культурного наследия народов РФ
Здание мэрии Грозного	здание	начало XX в.	Объект культурного наследия народов РФ
Икольчи	башенный комплекс	XIV – XVII в.	Объект культурного наследия народов РФ
Качехойская боевая башня	боевая башня	XIV – XV в.	Объект культурного наследия народов РФ
Кирда	башенный комплекс	XIV в.	Объект культурного наследия народов РФ
Коротях	башенный комплекс	XIII в.	Объект культурного наследия народов РФ
Литературно-этнографический музей Л.Н. Толстого	музей	1980 г.	Объект культурного наследия народов РФ
Макажойский историко-архитектурный комплекс	две боевые башни и мечеть	XII – XVIII в.	Объект культурного наследия народов РФ
Меши	башенный комплекс	XIV – XVIII в.	Объект культурного наследия народов РФ
Моцарой	башенный комплекс	XIV в.	Объект культурного наследия народов РФ

Моцарха	башенный комплекс	XIII – XX в.	Объект культурного наследия народов РФ
Музей Лермонтова	музей	2006 г.	Объект культурного наследия народов РФ
Никарой	башенный комплекс	XII в.	Объект культурного наследия народов РФ
Обелиск героям Гражданской войны	мемориал	7 ноября 1954 г.	Объект культурного наследия народов РФ
Пкиерская башня	башня	XIV – XVI в.	Объект культурного наследия народов РФ
Пхакоч	замковый комплекс	X – XII в.	Объект культурного наследия народов РФ
Сахана	башенный поселок	XIV в.	Объект культурного наследия народов РФ
Тал-кали	замковый комплекс	XIV – XVI в.	Объект культурного наследия народов РФ
Терта	башенный комплекс	XIV – XVI в.	Объект культурного наследия народов РФ
Терти	полубоевая башня	XIV – XVI в.	Объект культурного наследия народов РФ
Тестархой	башенный комплекс	XII в.	Объект культурного наследия народов РФ
Хайбах	башня	XIV – XV в.	Объект культурного наследия народов РФ
Хайбахская мечеть	мечеть	XIX в.	Объект культурного наследия народов РФ
Харачойская башня	башня	XII – XIV в.	Объект культурного наследия народов РФ
Харкаройская боевая башня	боевая башня	XII – XVI в.	Объект культурного наследия народов РФ
Хаскалинская боевая башня	боевая башня	X – XII в.	Объект культурного наследия народов РФ
Хийлах	башенный комплекс	XII в.	Объект культурного наследия народов РФ
Химойская жилая башня	жилая башня	XIV – XVI в.	Объект культурного наследия народов РФ
Храм Архангела Михаила	православный храм	1868 г.	Объект культурного наследия народов РФ
Хуландойская боевая башня	боевая башня	XIV – XV в.	Объект культурного наследия народов РФ
Ца-Кале	башенный комплекс	XIV в.	Объект культурного наследия народов РФ
Цой-Педе	некрополь	XIV – XVIII в.	Объект культурного наследия народов РФ
Цой-Педе (боевая башня)	боевая башня	XIV – XVIII в.	Объект культурного наследия народов РФ
Шулкаг	комплекс жилых башен	–	Объект культурного наследия народов РФ
Шунди	поселок	XIV в.	Объект культурного наследия народов РФ

Эги-чожд	замковый комплекс	XIV – XVI в.	Объект культурного наследия народов РФ
Эткали	замковый комплекс	–	Объект культурного наследия народов РФ
Юкерч-Келойская боевая башня	боевая башня	XIII – XIV в.	Объект культурного наследия народов РФ

Культурно-познавательный туризм также предлагает возможность попробовать национальную кухню, узнать о ремеслах и традиционных занятиях народа региона. Туристы смогут посетить музеи, выставки, а также познакомиться с местными жителями и узнать об их повседневной жизни и традициях. Далее рассмотрим популярные туристские объекты, которые могут быть включены при разработке туристского маршрута.

Национальный музей Чеченской Республики – краеведческо-исторический музей, основанный в 1924 году отделом народного образования Грозного. Инициатором создания музея был Борис Скалиотти, – местный коллекционер и филателист, – который и стал его первым заведующим. На данный момент музей имеет один филиал в Москве и пять по республике:

Таблица 2

Список филиалов Национального музея Чеченской Республики

№	Наименование:	Дата основания:	Основатель:	Место расположения:	Директор:
1	Литературно-мемориальный музей Арби Мамакаева	1989 г.	Эдуард Мамакаев (сын писателя Арби Мамакаева)	с. Надтеречное	Эдуард Мамакаев
2	Литературно-этнографический музей Л.Н. Толстого	1980 г.	Иван Кириллович Радченко, Надежда Михайловна Радченко	ст. Старогладовская	Салавди Загибов
3	Махкетинский краеведческий музей	1962 г.	А.Ш. Шахидов	с. Махкеты	Саид-Хамзат Нунуев
4	Литературный музей М.Ю. Лермонтова	2006 г.	А.Ш. Шахидов	с. Парабоч	Темирбулатова Светлана
5	Галерея Илеса Татаева			г. Москва	
6	Литературно-мемориальный музей Абузара Айдамирова	2006 г.	Айдамирова Машар (дочь писателя Абузара Айдамирова), Айдамиров Соли, Жабраилов Руслан	с. Мескеты	Берс Айдамиров

Некрополь Цой-Педе/«Город мертвых» - некрополь периода Средневековья, располагающийся в верховьях Малхистинского ущелья. Погребальное сооружение также носит статус «Объекта культурного наследия народов РФ», постройки датируются XIV –

XVIII в. Чеченские исследователи выдвигают теорию о том, что Мехк-кхел – высший законосовещательный орган вайнахских народов – иногда заседал на территории Цой-Педе, однако никаких конкретных дат авторы тем не менее не называют [5 стр. 33]. В городе имеется сорок два «малх-кешнаш» (чечен. «солнечные могильники») – могилы-склепа, а над ними возвышается Каш бЮв (боевая башня), покрытая мозаикой. Предположительно на ней изображен Святой Георгий. Также на стенах сооружений сохранились многочисленные солярные знаки и свастика.

Храм Михаила Архангела – православный храм, расположенный в Грозном. Основан в 1868 г. Храм был построен терскими казаками на средства армянских и русских купцов [6].

Аргунский музей-заповедник – историко-архитектурный и природный музей, включающий природные и исторические памятники Аргунского ущелья. Музей основан в 1988 г. постановлением Совета Министров РСФСР. На сегодняшний день в состав Аргунского заповедника входят несколько историко-архитектурных комплексов, среди которых: Хойский, Химойский и Шаройский. Также на территории заповедника располагается пещера Шеки-Хъех с сероводородной рекой и серными источниками, которые в дальнейшем планируются использовать при создании спелеотуристического кластера.

При знакомстве с особенностями чеченской культуры туристов также могут заинтересовать «истанги» - ковры из войлока, украшенные национальным орнаментом. Маркграф Отто Васильевич писал: «Из войлочных изделий особого внимания заслуживают разноцветные шивные ковры-арлекины. Каждая невеста, например, должна сделать для себя в приданое 2-3 арлекина и от 10 до 20 намазлыков» [7]. По традиции этим занятием занимались женщины. Войлок изготавливался из белой шерсти, а для окрашивания использовали различные растения, например, благодаря марене получали красный цвет, а благодаря ольхе – желтый. На сегодняшний же день истанги производятся лишь в единичных экземплярах энтузиастами народных промыслов (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Истанг (ковер из войлока) на стене в одной из жилых башен на территории Шаройского историко-архитектурного комплекса

Для туристов, интересующихся историей и культурой, Чечня может предложить множество достопримечательностей, представляющих культурное наследие народов, населяющих этот регион. Это могут быть захоронения известных личностей, старинные башни и склепы, мечети и даже церковь, исторические музеи и многое другое. Также в Чечне

можно проводить экскурсии по селам и поселкам, где можно познакомиться с культурой и традициями местных жителей, попробовать национальную кухню и увидеть или купить народные промыслы ручной работы мастеров-энтузиастов. Следует отметить, что развитие культурно-познавательного туризма поможет не только развитию, но и сохранению культурного наследия Чечни и приведет к росту экономической активности в регионе. В этом вопросе важную роль играют государственные органы и местные жители, которые должны уделить достаточное внимание сохранению и популяризации культурных ценностей и традиций.

Библиографический список

1. А. Трухачев, И. Таранова. Туризм. Введение в туризм. – Стр. 1 – стр. 480.
2. UNESCO World Heritage Centre. [Электронный ресурс]. Дата обращения: 27 марта 2023 г.
3. Российские природные объекты, включенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, Предварительный список, и перспективные для включения. www.nhrfund.ru. [Электронный ресурс]. Дата обращения: 27 марта 2023 г.
4. www.grozny-inform.ru. [Электронный ресурс]. Дата обращения: 27 марта 2023 г.
5. Ильясов Л.М. Тени вечности. Чеченцы: архитектура, история, духовные традиции. – Стр. 33. – стр. 384.
6. Исраилова С. Истории, рассказанные храмом: храмы на территории Грозного // Архивный вестник. – Стр. 161 – 162.
7. Маркграф О.В. Очерк кустарных промыслов Северного Кавказа с описанием техники производства.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В.С. Хламова,

*студент 2 курса направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ)
e-mail: khlamova33@gmail.com*

***Аннотация.** Индустрия туризма и гостеприимства РФ в последние годы находится под влиянием турбулентной внешней среды, прежде всего пандемии Covid-19 и беспрецедентных санкций. Эти факторы дали толчок к развитию внутреннего туризма и перенаправлению туристических потоков въездного и выездного туризма. В статье рассматривается понятие устойчивого развития туризма, обозначены проблемы развития туризма Владимирской области, предложены пути решения обозначенных проблем.*

***Ключевые слова:** туристическая отрасль, инвестиции, устойчивый туризм, устойчивое развитие туризма, проблемы, перспективы.*

PROSPECTS FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE VLADIMIR REGION

V.S. Khlamova,

*Student of the 2nd year of the training direction «Trading»
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

***Abstract.** The tourism and hospitality industry of the Russian Federation has been under the influence of a turbulent external environment in recent years, primarily the Covid-19 pandemic and unprecedented sanctions. These factors gave impetus to the development of domestic tourism and the redirection of tourist flows of inbound and outbound tourism. The article discusses the concept of sustainable development of tourism, identifies the problems of tourism development in the Vladimir region, and suggests ways to solve these problems.*

***Keywords:** tourism industry, investments, sustainable tourism, sustainable tourism development, problems, prospects.*

Сегодня туристическая отрасль является одной из сфер, способствующих экономическому и социальному развитию регионов. Индустрия туризма оказывает влияние на многие бизнес-сферы, а именно: услуги транспорта, связи, туристических агентств, гостиничного бизнеса, строительства, производства сувенирных изделий, торговли и так далее [3, 45]. Следовательно, развитие туристической отрасли значимо как на региональном уровне, так и на уровне страны.

На сегодняшний день под понятием устойчивого развития туризма подразумевается совершенствование туризма с долгосрочной направленностью, с экономическими, экологическими, социальными и культурными целями развития, основанное на рациональном использовании ресурсов и всестороннем партнерстве. Говоря простыми словами, устойчивый туризм должен удовлетворить интересы всех сторон. Интересы туристов должны быть удовлетворены с позиции получения хорошего опыта. Местные жители должны быть довольны тем, что туристы развивают местную культуру, помогают получить прибыль, но при этом не стесняют течение жизни. Природная среда довольна тем, что никто не наносит ей урон, и все бесценные природные богатства сохраняются. Устойчивое развитие туризма подразумевает то, что через десятки лет будущие поколения смогут увидеть и насладиться природой и экологией, увидеть культурное наследие в его первоначальном обличье. И для того, чтобы в будущем это было возможно, в настоящее время необходимо выстраивать туристические маршруты так, чтобы туристы посещали города в соответствии с режимом жизни местных жителей, а жители, в свою очередь, принимали бы участие в совершенствовании инфраструктуры туризма. Важным является планирование турпотоков с

учётом комфорта жителей, так как это поможет не допустить массовые протесты. Многие заблуждаются в том, что устойчивый туризм содержит только экологический аспект. Однако это вовсе не так, ведь устойчивый туризм означает получение преимуществ как для власти, так и для бизнес сферы [6, 305].

Для Владимирской области туризм является одним из ведущих направлений, поскольку имеются возможности в совершенствовании данного сектора.

Однако существует несколько проблем, препятствующих в целом развитию туризма в регионе:

а) инфраструктура туристической отрасли региона недостаточно развита и необходимы вложения в её совершенствование;

б) проблема организации туристской отрасли, а именно:

- отсутствие интереса к развитию туристского сектора со стороны организаций; недостаточное вовлечение компаний в процесс разработки региональной политики развития туристской отрасли;

- отсутствие эффективного аппарата управления региональным туризмом (связи между всеми участниками не ясны, что приводит к отсутствию синергии).

в) необходимо регулирование потоков информации между потребителями туристических услуг и субъектами туристической отрасли в связи со следующими причинами:

- маломощная реклама;

- недостаточное информирование возможных потребителей о туристских услугах региона;

- отсутствие местного имиджа.

Данный аспект очень важен, так как решение проблем в данном разделе может стать причиной установления благоприятной инвестиционной активности, что повлечёт рост инвестпривлекательности туристической отрасли.

Есть ли перспективы развития устойчивого туризма в регионе? Безусловно, есть, но при условии, что все выявленные проблемы и недостатки будут устранены.

Первая названная проблема может разрешиться путём привлечения инвестиций в туристский региональный сектор.

Существуют различные средства стимулирования инвестиций: административные, правовые и экономические, косвенные и прямые, нефинансовые и финансовые, а также другие. Но для сферы туризма уместным будет установление мер инвестиционного стимулирования на основе нефинансовых и финансовых инструментов.

Финансовые средства включают в себя налоги и льготы по налогу на прибыль, земельному налогу, налогу на имущество организаций, введение специальных налоговых режимов и так далее, бюджетное финансирование (субсидии, финансирование бизнес-проектов и так далее), применение режимов ускоренной амортизации. В ключе развития туристской индустрии региона наиболее важными и работающими средствами являются налоговые льготы и бюджетное финансирование. Ведь бюджетные средства могут быть инвестированы в совершенствование фундаментальной туристической инфраструктуры. Тем не менее наиболее разумным представляется смешанное финансирование. То есть меньшая часть денежных средств берётся из бюджета, а большая часть – у инвесторов. Только сначала проектом должно заинтересоваться государство в форме органов власти.

Нефинансовыми средствами являются: улучшение нормативно-правовой базы, применение организационных способов стимулирования; формирование инвестиционных планов развития туристической отрасли, создание обстановки, подходящей для развития предпринимательства. Наиболее действенным нефинансовым средством может стать внесение поправок в НПА и законодательные документы Владимирской области. Например, следует внести коррективы в Закон Владимирской области от 01.11.2017 г. № 97-ОЗ «О туристской деятельности во Владимирской области» [2]. Здесь необходимо более подробно разъяснить принципы и цели регулирования туризма в регионе, источники финансирования туристской деятельности, а также права, обязанности и ответственность всех

заинтересованных сторон в туристской региональной деятельности. Однако есть вариант решения проблем путём применения всех приведённых средств.

Основным средством привлечения инвестиций в регион должно быть создание туристско-рекреационной зоны. Так как появление особой экономической зоны туристско-рекреационного типа позволило бы решить организационные аспекты проблемы путем ее создания.

Федеральным Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 г. №116-ФЗ установлено, что на территории РФ возможно создание следующих особых экономических зон: туристско-рекреационных, портовых, технико-внедренческих и промышленно-производственных [1].

Многие российские исследователи рассматривают ОЭЗ как средство стимулирования инвестиций, уделяя внимание таким вопросам, как их создание, эффективность деятельности и роль в совершенствовании региональной экономики. Так, например, Ю.А. Лебедева, говоря об особых туристско-рекреационных зонах, обращает внимание на то, что работа ОЭЗ ТРТ даёт возможность «эффективно использовать государственно-частное партнерство для сокращения первоначальных инвестиций и различные налоговые и тарифные преференции для сокращения текущих издержек туристских организаций» [5, 68].

Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа основываются на государственно-частном партнёрстве. То есть объекты инфраструктуры создаются за счет бюджета РФ, а объекты туристской отрасли создаются на средства частных инвесторов. Формирование туристско-рекреационных особых экономических зон во Владимирской области не только даст возможность установить устойчивую взаимосвязь между властями субъекта и частной зоной, но и может решить некоторые информационные проблемы, направив усилия по связям с общественностью, например, определяя в СМИ регион как привлекательное место для инвестиций и туризма.

Проблема развития туризма в информационном плане может быть решена путём реализации мер по созданию имиджа Владимирской области как туристического центра.

Во-первых, это разработка единого бренда региона. На сегодняшний день во Владимирской области уже существует множество брендов и ежегодных мероприятий, такие как «Праздник огурца» и «Медовуха-фест» в Суздале, маршрут «Золотое кольцо», фестиваль «Золотые ворота», «Владимирская вишня» и другие. Единый бренд не сформирован, но меры для решения проблемы уже приняты. Администрация региона работает над созданием фирменного стиля региона.

Во-вторых, разработка и внедрение инновационных региональных турпродуктов.

В-третьих, применение маркетинговых средств для конструирования образа области в СМИ.

В-четвёртых, составление сводки данных перспективных туристических объектов Владимирской области, позволяющую туристам и туристическим компаниям за пределами региона формировать собственные как индивидуальные, так и групповые туры, и маршруты, а также публиковать информацию о наиболее интересных туристических программах. База данных должна быть размещена на туристическом портале Владимирской области.

С каждым годом необходимость развития именно устойчивого туризма всё больше растёт. Владимирской области требуется не просто развивать туризм в целом, а делать акцент на формировании устойчивости.

На какие аспекты нужно обратить внимание при планировании развития устойчивого туризма?

1. Проблема перемены климата. На туризм приходится около 10% выбросов углерода. Почему в туризме этот факт вызывает беспокойство? Всё просто: при изменении климата изменяются и туристические продукты. Если говорить о переменах климата, то стоит подумать о причинах. Транспорт является одним из факторов, так как он влияет на выброс углерода.

2. Защита прав животных. Когда мы видим животных в цирках, зоопарках и других

подобных неестественных средах обитания, порой не задумываемся о том, что животным очень некомфортно обитать в таких условиях. Здесь важно то, что турист не видит. Решением данной проблемы будет создание заповедников с максимально приближенными условиями обитания животных.

3. Проблемы овертуризма и андертуризма. Под овертуризмом понимается та ситуация, когда туристов очень много, что не нравится ни местным жителям, ни самим туристам. Андертуризм – это противоположное явление, когда туристы отсутствуют, при условии, что их появления ожидают. Устойчивый туризм нацелен на нахождение баланса между этими явлениями.

4. Проблема сохранения культурного наследия и окружающей среды. Нельзя поспорить с тем, что туризм сильно влияет на сохранение культурного наследия и природных богатств. Важно постоянно поддерживать состояние как объектов наследия, так и природы.

Развитие туризма Владимирской области необходимо реализовывать, опираясь на решения данных проблем. У области есть хорошие перспективы в устойчивом развитии, так как есть фундаментальные возможности.

Однако для того, чтобы региональная и местные дестинации могли извлечь выгоду из увеличения числа посетителей, необходимо заставить посетителя дольше оставаться на этой территории. Используя свой территориальный капитал и вовлекая местные предприятия и местные сообщества в совместные сети, предоставляющие согласованные предложения (впечатления плюс размещение плюс услуги), которые улучшают туристические предложения и впечатления туристов, а также способствуют увеличению количества ночевки и получения дохода на местах. Поэтому туристические предложения должны основываться на местной экономике, а туристские предложения должны основываться на местной экономике. [4, 478]

Таким образом, в статье были рассмотрены проблемы развития туризма Владимирской области в целом. Решая данные проблемы, необходимо также делать акцент на формировании устойчивого туризма на территории региона, так как устойчивый туризм является всё более необходимым всему миру, включая Владимирскую область.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: федер. закон Российской Федерации от 22 июля 2005 г. №116-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/ (дата обращения: 20.03.2023)
2. Владимирская область. Законы. О туристской деятельности во Владимирской области: закон Владимирской области от 01 ноября 2017 г. № 97-ОЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/3300201711010009> (дата обращения: 20.03.2023)
3. Жуковская И.Ф., Овчинников А.Ю. Индустрия туризма и гостеприимства в условиях новых санкций: проблемы и новые возможности для России // Вестник Национальной академии туризма. 2022. № 2. – С. 43–47. DOI: https://doi.org/10.51677/2073-0624_2022_62_2_9.
4. Жуковская И.Ф., Овчинников А.Ю. Креативный туризм: новые возможности в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). – С. 476–479.
5. Лебедева Ю.А. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа как государственный и муниципальный механизм стимулирования инвестиций // Научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия». 2017. №2. – С. 66 – 72.
6. Пирогова О.В., Пирогова А.Ю. Роль устойчивого туризма в мире [Электронный ресурс // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 7-2. – С. 305-309. URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11743> (дата обращения: 21.03.2023).

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ ФЕСТИВАЛЕЙ

К.Ю. Хмиляр,

*студент 2 курса магистратуры кафедры «Туризм, сервис и гостиничный бизнес»
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
e-mail: karina.hmilyar.99@mail.ru*

***Аннотация.** В статье рассмотрены туристско-рекреационные ресурсы города Севастополя, а также их потенциал в развитии культурно-исторических фестивалей на территории города. Изучена функциональная структура культурно-исторических ресурсов, а также предложен вариант организации нового событийного мероприятия.*

***Ключевые слова:** город Севастополь, рекреационные ресурсы, культурно-исторические фестивали.*

HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE OF THE CITY OF SEVASTOPOL IN THE DEVELOPMENT OF CULTURAL AND HISTORICAL FESTIVALS

K.I. Khmiliar,

*2nd year Master's student of the department "Tourism, Service and Hotel business"
Sevastopol State University*

***Abstract.** The article discusses the tourist and recreational resources of the city of Sevastopol, as well as their potential in the development of cultural and historical festivals in the city. The functional structure of cultural and historical resources has been studied, and a variant of organizing a new event has been proposed.*

***Keywords:** the city of Sevastopol, recreational resources, cultural and historical festivals.*

История Севастополя играет весомую роль в развитии туризма на его территории, в том числе и культурно-историческом. По состоянию на 31.01.2023 в городе по официальным данным из Единого государственного реестра объектов культурного наследия находится 795 ансамблей и памятников, в том числе археологии, монументальному искусству, истории и др. По официальным данным Правительства Севастополя в городе находится 1343 объекта, выявленные как объекты культурного наследия и обладающие признаками культурного наследия, что почти в 2 раза превышает данные Единого реестра. Следовательно, имеется весомая база для развития различных видов туризма (военно-исторический, культурный, событийный и так далее. [2], [4]).

Сам город официально зародился в 1783 г. после манифеста императрицы Екатерины II. По присоединении Крымского полуострова к Российской империи, но история первых поселений берёт своё начало ещё в VI в. до н.э. Именно поэтому у города богатая история. Многие памятники, места боёв, работы археологических раскопок находятся довольно в хорошем состоянии [1].

На рисунке 1 можно увидеть основные достопримечательности, связанные с определённым этапом в истории города. Сам же историко-культурный потенциал является одним из главных факторов в развитии туризма на территории Севастополя, так как:

- 1) является важным мотивом для привлечения туристов;
- 2) создаётся туристический брендинг, который отражает основные ценности территории, что впоследствии начинает играть большую роль на туристском рынке;
- 3) объекты показа могут уравнивать сезонные колебания;
- 4) идёт привлечение средств в бюджет города, тем самым влияя на экономическое развитие.



Рисунок 1. Историческая хронология города Севастополя (составлено автором)

То есть, всё выше перечисленное, несомненно, влияет на эффективность туристской индустрии города: появляются сопутствующая инфраструктура, новые рабочие места и т.п. Естественно, что основная роль создания исторической памяти принадлежит самому городу.

Что касается культурно-исторических фестивалей, то на территории города Севастополя имеется большой потенциал для их проведения. Туристско-рекреационные ресурсы города представлены в виде мест боёв, сражений, штурмов, объектов культурного наследия регионального значения и т.д. На основе данных ресурсов и проводятся исторические фестивали.

Так, в Парке живой истории «Федюхины высоты» в 2021 год состоялся VIII Крымский военно-исторический фестиваль, где были представлены масштабные реконструкции боёв, культурные традиции и быт разных веков, старинные ремесла и аутентичная кухня, интерактивы и мастер-классы. Также были представлены 8 исторических площадок – от античных времён до XX века.

Также в 2022 году на Малаховом кургане проводился V Международный военно-исторический фестиваль «Русская тройя», посвященный событиям героической обороны Севастополя в дни Крымской войны 1853-1856 гг. Было представлено множество интерактивных площадок, среди которых присутствовали школы реконструкторов «Бивуак» и «Юные канониры севастопольских бастионов», которые обучали ребят строевой подготовке, поисковому делу и многому другому. Также проходили интерактивные занятия под названиями «Школаморского дела» и «Школа каллиграфии», где ребята учились флажной азбуке и пробовали писать гусиными перьями и чернилами.

Помимо реконструкторских сражений периода Крымской войны, в Севастополе проводится на территории Сапун-горы историко-патриотический фестиваль «Знамена Славы», где события посвящены освобождению города от немецко-фашистских войск в мае 1944 года. В 2022 году на фестивале работали многочисленные интерактивные площадки

«Фронтовое письмо», «Книга памяти», «Штыковой бой», «Напиши письмо ветерану», медицинский лагерь, ретрофотоателье и многое другое [3].

В связи с популярностью исторических фестивалей на территории города Севастополя, автор предлагает вариант культурно-исторического мероприятия под названием «Севастопольские рассказы». Фестиваль посвящён периоду Крымской войны, так как Лев Николаевич Толстой, будучи участником этих событий, именно здесь написал свой знаменитый цикл рассказов.

Концепция данного события: патриотическое информирование жителей и гостей города Севастополя посредством проведения экскурсий по городу (пешеходные и морские), интерактивов, мастер-классов, лектория и прочего.

Цели мероприятия:

- расширение границ туристического сезона в г. Севастополе, развитие сферы событийного туризма в г. Севастополе;
- повышение уровня общественного мнения граждан РФ о сфере гостеприимства в г. Севастополе;
- формирование и укрепление позитивного имиджа г. Севастополь как туристического

центра РФ;

- популяризация культуры и истории Севастополя на примере цикла рассказов Л.Толстого «Севастопольские рассказы» про времена Крымской войны;

- патриотическое воспитание жителей и гостей города Севастополя.

Задачами проекта являются:

- популяризация идей культурно-исторических фестивалей;
- демонстрация возможностей коллективно-творческой деятельности для достижения успеха в социально-значимых молодежных программах и проектах;

- привлечение внимания населения к актуальным проблемам духовно-нравственного воспитания;

- создание комфортных условий для пребывания гостей и участников на фестивале;

- укрепление связей между клубами военно-исторической реконструкции и представителями общественности.

Предварительная структура и программа мероприятия включает в себя следующие аспекты: проведение интерактивов для населения (квест, экскурсии); работа лектория, посвященного первой обороне Севастополя; осуществление мастер-классов по ремесленничеству; просмотр фильма про Крымскую войну.

Для того чтобы проект имел возможность на существование и последующую реализацию, необходимо провести финансовый анализ и определить объём финансирования.

Ниже в таблице 1 представлен перечень услуг, которые необходимы для организации мероприятия.

Таблица 1

Перечень услуг, необходимых для организации мероприятия (составлено автором)

№ п/п	Перечень услуг	Наименование ед.	Кол-во, ед.	Цена за единицу, руб.	Сумма, руб.
1	Услуги дизайнера	Усл.	1	2000	2000
2	Услуги ведущего Фестиваля и музыкального сопровождения дневной программы Фестиваля	час	8	1000	8000
3	Обеспечение безопасности на территории проведения Фестиваля	Чел.*час	32	150	4800
4	Установка шатров Фестиваля	усл	1	60000	60000
5	Установка гримёрки для артистов	усл	1	6000	6000
6	Организация выступления артистов	Усл.	3	1000	3000
7	Установка и обслуживание биотуалетов	Усл.	1	1500	1500
8	Установка (вывоз) урн и контейнеров	Усл.	3	500	1500
9	Услуги уборщиков	Чел.*час	9	150	1350
10	Организация рекламной кампании для популяризации Фестиваля	Усл.	1	320/3800	4120
11	Аренда катеров	Ед.*час	8	1000	8000
12	Установка фотозоны	Ед.	1	1380	1380
13	Аренда костюмов	Ед.	2	1500	3000
14	Аренда кресел мешков	Ед.	30	600	18000
15	Аренда подиума	Ед.	2	6000	12000
16	Аренда столов для ремёсел	Ед.	2	800	1600
17	Доставка и установка колонок	Ед.	2	1000	2000
18	Доставка и установка светодиодного монитора	Ед.	2	8000	16000
19	Аренда биотуалетов	Ед.	2	1800	3600
20	Аренда указателей	Ед.	5	590	2950
21	Аренда и обслуживание мусорных баков	Ед.	2	1000	2000
22	Организация безопасности в ночное время	Чел*час	16	150	2400
23	Дежурство бригады скорой помощи	Усл.*час	8	7300	58400
24	Аниматоры	Чел*час	16	1500	24000
25	Аренда фан барьеров	Ед.	130	180	23400
Всего, руб.					271 000
НДС, 20%					-
ИТОГО с учетом НДС, руб.					271 000

Для дальнейшей реализации проекта понадобится изучение рыночной ситуации, для этого ниже в таблице 2 приведён SWOT-анализ, который позволит выявить и структурировать сильные и слабые стороны проекта, а также потенциальные угрозы и возможности.

Таблица 2

Анализ сильных и слабых сторон проекта

	Угрозы	Возможности
Сильные стороны проекта	<ul style="list-style-type: none"> Активизация конкурентов - гибкая ценовая политика, активная роль маркетинга, репутация Влияние на цены покупателями и поставщиками - гибкая ценовая политика 	<ul style="list-style-type: none"> Более образованное, динамичное, гибкое и молодое руководство Повышение доходов населения
Слабые стороны проекта	<ul style="list-style-type: none"> Нестабильность курса доллара Влияние на цены покупателями и поставщиками - более низкая прибыльность из-за высоких цен Сезонный спад 	<ul style="list-style-type: none"> Изменение политики поставщиков

В первую очередь нужно уделять внимание конкурентам, у которых тематика фестиваля будет похожей, так как проект новый, то достаточно сложно будет выйти на рынок. Поэтому угроза появления конкурентов должна находиться в поле зрения руководителей проекта.

Так как проект молодой, понадобятся источники финансирования. На рисунке 2 представлены потенциальные спонсоры.

<ol style="list-style-type: none"> Туристический портал Крыма РНКБ банк Гостиница Севастополь Михайловская батарея Русское географическое общество Российское движение школьников Черноморское военно-морское училище имени П.С. Нахимова Центр детско-юношеского туризма и краеведения 	<ol style="list-style-type: none"> Спутник в Крыму Радио Севастополь FM СТВ (Севастопольское телевидение) ALLfest Совет министров Республики Крым Российское историческое общество Федюхины высоты Банк России 	<ol style="list-style-type: none"> Крымский Киномедиацентр Всероссийская общественная организация «Молодая гвардия» Издательство «Бизнес-Информ» Журнал «Полуостров сокровищ» Волна Мобайл Крымская правда Литературная газета 1 Крым (телеканал)
---	--	---

Рисунок 2. Потенциальные спонсоры проекта (составлено автором)

Естественно для осуществления проекта понадобятся средства, поэтому ведётся поиск предполагаемых спонсоров, которые смогут воплотить это мероприятие, поэтому следует выбирать как можно больше спонсоров.

Также для любого проекта важно учесть возможные риски и свести их к минимуму (таблица 3).

Риски проекта (составлено автором)

Название риска	Потенциальное воздействие	Вероятность наступления (1-5)	Влияние риска (1-5)	Управление риском/ пояснение
Несогласованный бюджет	Срыв мероприятия	3	5	Снижение. Увеличенный поиск спонсоров
Дождь в день мероприятия	Срыв мероприятия	2	5	Уклонение. Установка шатров, продажа дождевиков
Подрядчик опоздает с монтажом сцены	Перенос начала концерта	1	2	Снижение. Контроль работы подрядчика, привлечение бригады
Сильный ветер	Срыв экскурсий на воде	2	5	Снижение. Предложение альтернативы в виде иммерсивных экскурсий
Техника может сломаться	Перенос начала концерта	2	5	Уклонение. Иметь запасной генератор, зарядные устройства
Неудачное выступление спикеров	Провальное выступление	2	5	Уклонение. Проводить репетиции до мероприятия
Придёт мало людей	Неприятное впечатление организаторов и зрителей	1	5	Уклонение. Провести тщательный анализ аудитории, просмотр конкурентов и пр.
Невыполнение работ подрядчиками	Срыв мероприятия	1	2	Снижение. Привлечение партнёров с учётом возможных рисков, подписание договоров

Данные риски могут возникнуть при организации и проведении мероприятия, но для их предотвращения в таблице указаны методы управления ими.

Богатые ресурсы города Севастополя позволяют развивать туризм в культурно-историческом аспекте, в том числе для проведения исторических фестивалей. Данные мероприятия пользуются популярностью не только у местного населения, но и у приезжих туристов, причём популярны они как среди мужчин, так и женщин, следовательно, организация культурно-исторических фестивалей и реконструкций должна проводиться с учётом данной особенности.

Таким образом, организация культурно-исторических фестивалей привлекает людей, прежде всего, к изучению истории своего города, краеведения, приобретению новых навыков и знаний, способствует патриотическому воспитанию, а также бережному отношению к природе и культурному наследию своей страны.

Библиографический список

1. Гармаш П.Е. Город-герой Севастополь / П.Е. Гармаш. – Симферополь: Таврия, 1972
2. Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn> (дата обращения 20.03.2023)
3. На Сапун-горе вынесли знамена Славы // Официальный портал Правительства Севастополя URL: <https://sev.gov.ru/info/news/169520/> (дата обращения: 25.03.2023)
4. Правительство Севастополя: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://uookn.sev.gov.ru/pravovye-akty-v-otnoshenii-vyavlenykh-obektov-kulturnogo-naslediya-obektov-obladayushchikh-priznak> (<https://uookn.sev.gov.ru/pravovye-akty-v-otnoshenii-vyavlenykh-obektov-kulturnogo-naslediya-obektov-obladayushchikh-priznak/>)/(дата обращения: 20.03.2023)

СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ КАК СПОСОБ АКТУАЛИЗАЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Т.А. Цаплин,

*студент 3 курса бакалавриата направления подготовки «Туризм»
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н. Г. Чернышевского»
e-mail: azalean2002@mail.ru*

***Аннотация.** В статье поднимается вопрос актуализации создания туристских кластеров с учетом критериев устойчивого развития территории. Проводится сравнительный анализ конкурентного ромба М. Портера с классификацией принципов устойчивости с целью доказать эффективность их «коллаборации» для развития туризма. Приводятся примеры создающихся туристских кластеров на территории России и производится оценка их соответствия критериям устойчивого развития и ромба конкурентных преимуществ М. Портера.*

***Ключевые слова:** туристско-рекреационный кластер, кластеризация, устойчивое развитие территории, устойчивый туризм.*

CREATION OF TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTERS AS A WAY TO ACTUALIZE THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

Tsaplin Timofey,

*3rd-year bachelor student of the degree «Tourism»
Saratov State University*

***Abstract.** The article raises the issue of actualization of the creation of tourist clusters taking into account the criteria of sustainable development of the territory. A comparative analysis of M. Porter's competitive diamond with the classification of sustainability principles is carried out in order to prove the effectiveness of their «collaboration» for the development of tourism. Examples of tourist clusters being created on the territory of Russia are given and their compliance with the criteria of sustainable development and the diamond of competitive advantages of M. Porter is assessed.*

***Keywords:** tourism and recreation cluster, clustering, sustainable development of the territory, sustainable tourism.*

Существующие на сегодняшний день существующие реалии социально-политической и экономической жизни страны требуют развития и продвижения российских туристских территорий, перед туристской сферой которых стоит задача превратить их в полноценные туристские центры притяжения туристов, которым они смогут доверять, при этом значительно повышая их уровень доходов от туризма. Формирование и развитие так называемых туристско-рекреационных кластеров способны выступить эффективным драйвером повышения конкурентоспособности экономики различных регионов России посредством активного строения на их территории туристской инфраструктуры, имеющей свою особую специфику, обусловленную особенностями к той или иной местности. В свою очередь, идентичность помогает регионам сформировать лояльность потенциальных потребителей и стать востребованным направлением на рынке туристских услуг, улучшая свои экономические показатели благодаря увеличивающемуся туристскому потоку.

Стоит отметить, что Всемирная туристская организация определяет туристский регион как «инфраструктурно наполненную» территорию, составляющую из многообразия городов и располагающую большой сетью специализированных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха и предлагающихся туристам и производителям услуг, обеспечивая при этом рост экономических показателей дестинации от туристской сферы [1, 341]. Данное утверждение свидетельствует о том, что туристский регион выступает как цель путешествия, туристский продукт и конкурентоспособный субъект, который «продает» себя его

потенциальным посетителям. Поэтому ключевая цель региона как конкурентной среды для развития туризма – это обеспечение конкурентоспособности на длительный период, зависящей от таких показателей, как социально-экономическая система, государственные интересы в развитии туризма, благоприятная среда для создания бизнеса, заинтересованность населения, наличие и состояние всех необходимых ресурсов, экологическая обстановка и уровень технологического оснащения дестинации [2, 55]. Каждый из этих показателей согласуется с критериями устойчивого развития территории, помимо этого способствуя активному построению концепции формирования кластеров в туристских регионах России.

Поэтому цель данной работы — показать эффективность создания туристского кластера как способа актуализации устойчивого развития социально-экономических систем территории.

Сначала необходимо ознакомиться с ключевыми понятиями работы — «туристско-рекреационный кластер» и «устойчивое развитие территории».

Так, туристско-рекреационный кластер представляет собой особую форму территориальной организации предприятий (резидентов кластера), принимающих участие в производстве комплексного турпродукта.

В свою очередь, понятие «кластер» рассматривается как система, способная создать особую инновационную среду, благоприятствующую повышению конкурентоспособности каждого предприятия и развитию территории в целом.

Объединяя выше рассмотренные понятия в одно целое, можно сказать, что туристско-рекреационный кластер — комплекс сконцентрированных по территориальному признаку взаимосвязанных организаций, взаимодополняющих и синергетически усиливающих конкурентные преимущества друг друга, повышающих тем самым туристский поток на определённую территорию и в регион в целом [3].

Под устойчивым развитием территории понимаются мероприятия, основанные на гармонизации социальной, экономической и экологической подсистем и нацеленные на поиск способов удовлетворения потребностей настоящего и будущего поколений.

Кроме того, кластеры функционируют в определенной экономической обстановке (среде), от которой во многом зависит их конкурентоспособность. Она оказывает разное воздействие на кластеры, в одних случаях препятствуя их развитию, в других, наоборот, способствуя росту. Влияние экономической ситуации на развитие туристских кластеров можно раскрыть с помощью конкурентного ромба М. Портера, на который как раз и опирается весь кластерный туристский подход [4]. Поэтому в целях более грамотной демонстрации сходства и эффективности взаимодействия элементов кластерного подхода и принципов устойчивости развития региона автором была составлена таблица, проводящая аналогию четырёх сил ромба конкурентных преимуществ М. Портера и критериев устойчивого развития территории (таблица 1).

Таблица 1

Сравнение четырёх сил ромба конкурентных преимуществ М. Портера и критериев устойчивого развития территории

Элементы конкурентных преимуществ М. Портера	Критерии устойчивого развития территории
Условия для факторов производства. Обеспеченность природными и культурными туристскими ресурсами, планирование их устойчивого использования, уровень развития туристской инфраструктуры, экологической безопасности, доступ к современным технологиям.	Группа «Расширение экономических благ для территории пребывания». Внутренняя подгруппа: 1. вклад туристско-рекреационного комплекса в экономику; 2. уровень конкурентоспособности территории; 3. степень туристского инфраструктурного развития, его качество и количество. Внешняя подгруппа: 1. уровень экономического подъема территории; 2. уровень развития

	территориальной среды; 3. экономический вклад в туристско-рекреационный комплекс.
2. Состояние спроса. Количественные и качественные параметры спроса на туристский продукт: объем и всесезонность туристских потоков, демографические и социально-экономические характеристики туристов, страны (районы) их происхождения, степень удовлетворенности предложенным туристским продуктом, его безопасностью, образ туристской территории у посетителей, развитие уровня доступности для различных категорий граждан.	Группа «Расширение социальных преимуществ для местных сообществ, посетителей и объектов культурного наследия». Внутренняя подгруппа: 1. степень безопасности территории для местных сообществ и потенциальных туристов; 2. доступность туризма; 3. положительная динамика вовлечённости местных жителей в сферу туризма; 4. всесезонный спрос на туристский продукт. Внешняя подгруппа: 1. качество жизни населения территории; 2. карьерные возможности и перспективы; 3. степень поддержки местных предпринимателей; 4. уровень потребления туристских товаров и услуг
3. Устойчивая стратегия, структура и конкуренция — общеэкономический контекст, в котором работают компании, острота конкурентной борьбы между поставщиками туристских услуг, наличие у компаний согласованной стратегии ее ведения, экономическая политика, развитие уровня к капитальным и качественным трудовым ресурсам, в качестве которых способны выступить местные жители, местные производства, этнические поселения	Группа «Максимизация выгод для экологии и минимизация негативного влияния на окружающую среду». Внутренняя подгруппа: 1. уровень мониторинга экологической обстановки; 2. вовлечённость региона в использование экологических продуктов, материалов, транспорта и услуг. Внешняя подгруппа: 1. экологическое состояние территории; 2. сохранность природной среды.
4. Родственные и поддерживающие отрасли. Наличие или отсутствие конкурентоспособных поставщиков и родственных отраслей.	Группа «Уровень технологического развития, гармонично вписывающегося в территориальное пространство и не противоречащего вышеперечисленным условиям». Внутренняя подгруппа: 1. внедрение новых технологий в территориальное пространство; 2. наличие современных инфраструктурных объектов. Внешняя подгруппа: 1. уровень научно-технического прогресса территории; 2. расширение информационного доступа туристов к перечню туристских услуг.

Исходя из таблицы, можно выяснить, что первый элемент ромба «Условия для факторов производства» отвечает на вопрос – «Что должно быть на территории туристского кластера?» – основные инфраструктурные и технические составляющие, отстраивающие его основу и формирующие первые предпосылки заинтересованности потребителей в нём.

Первому элементу ромба соответствуют критерии устойчивости групп «Максимизация выгод для экологии и минимизация негативного влияния на окружающую среду» и «Уровень технологического развития, гармонично вписывающегося в территориальное пространство и не противоречащего вышеперечисленным условиям», поскольку можно увидеть. В обоих случаях прослеживается тема создания экологической и инновационно-технической

инфраструктуры для создания туристского кластера. Также стремление в использовании экологических продуктов, материалов, транспорта и услуг и формирование информационного доступа туристов к их перечню стимулирует рост заинтересованности потенциальных потребителей в посещении создающегося кластера.

Второй элемент ромба под названием «Состояние спроса» отвечает на вопрос «Какие потребности должен удовлетворять туристский кластер и каким образом это необходимо сделать?». Большое значение в данном элементе ромба играет непосредственно сам потребитель и то, в каком количестве и на каком уровне качества должны быть предоставлены те или иные услуги с целью получения наивысшей степени удовлетворённости от них.

Со вторым элементом ромба коррелируется внутренняя подгруппа классификации устойчивого развития территории «Расширение социальных преимуществ для местных сообществ, посетителей и объектов культурного наследия», которая акцентирует внимание на потребностях, на удовлетворение которых ориентирован туристский кластер.

Третий элемент ромба «Устойчивая стратегия, структура и конкуренция» отвечает на вопрос «Какая должна быть экономическая среда на территории туристского кластера?», затрагивая рабочие процессы, кадровые особенности, стремление к деловой конкуренции поставщиков туристских услуг, а также экономической эффективности от конкурентной борьбы для туристских предприятий.

Поэтому третьему элементу ромба может подойти внешняя подгруппа «Расширение социальных преимуществ для местных сообществ, посетителей и объектов культурного наследия». Критерии данной подгруппы и элементы ромба «Устойчивая стратегия, структура и конкуренция» будут иметь своеобразную причинно-следственную связь, поскольку развитая экономическая политика, согласованная стратегия ведения конкуренции и все трудовые процессы поставщиков услуг будут приводить к таким результатам, как расширение карьерных возможностей и перспектив развития бизнеса, рост поддержки местных предпринимателей и уровня потребления их туристских товаров и услуг. Это приведёт к увеличению доходов местных предпринимателей, спроса на их продукцию и повышению качества жизни.

Четвёртый элемент ромба «Родственные и поддерживающие отрасли» отвечает на вопрос «Как должна осуществляться работа поставщиков туристских услуг друг с другом на территории кластера?». Он отражает важность взаимосвязи, «сплочённости» и целостности работы каждого поставщика туристских услуг между собой, что приведёт к созданию более выгодного экономического развития и для них, и для территории в целом.

Четвёртый элемент ромба можно соотнести с группой классификации устойчивого развития территории «Расширение экономических благ для территории пребывания», поскольку, например. Во внутренней подгруппе ««Расширение экономических благ для территории пребывания» вклад туристско-рекреационного комплекса в экономику, уровень конкурентоспособности территории, степень туристского инфраструктурного развития, его качество и количество обеспечивается именно за счёт «поддерживающих друг друга» туристских предприятий, находящихся на территории кластера и принимающих совместное участие в производстве комплексного туристского продукта. В свою очередь, внешняя подгруппа «Расширение экономических благ для территории пребывания» также имеет причинно-следственную связь с элементом ромба «Родственные и поддерживающие отрасли», так как благодаря их слаженной работе будет повышаться уровень экономического подъема территории, уровень развития территориальной среды и экономический вклад предприятий в туристско-рекреационный кластер.

Проведённый анализ понятий и сравнение четырёх сил ромба конкурентных преимуществ М. Портера с критериями устойчивого развития территории свидетельствуют о том, что они дополняют друг друга и тесно связаны между собой, поскольку они направлены на повышение экономического благосостояния территории с помощью построения выгодной для всех сторон туристской среды и превалирования позитивного влияния на экономическую,

социально-культурную, природную, технологическую и институциональную подсистемы над негативным.

Вследствие всего вышесказанного предлагаем более наглядно рассмотреть примеры туристских кластеров с позиций использования в их деятельности принципов устойчивого развития, что поможет доказать преемственность, перспективность и действенность их «коллаборации» для туристской индустрии в целом.

Так, в данной работе нам хотелось бы уделить внимание оценке проектов, находящихся на начальном этапе своей реализации. Например, одним из наиболее амбициозных из них является строительство туристской инфраструктуры в Мурманской области — рекреационный кластер «Валла-тунтури» на полуостровах Рыбачий и Средний.

Один из количественных и качественных параметров спроса на туристский продукт (второй элемент ромба М. Портера) и критериев устойчивого развития территории — это обеспечения её стабильного экономического роста и возможности всесезонного отдыха на ней. Как известно, на Кольском полуострове относительно мягкая зима и умеренно теплое лето, поэтому «Валла-тунтури» сможет принимать путешественников в любое время года благодаря дифференциации услуг. Данное условие будет способствовать снижению проявления сезонности на этой территории.

Туристский кластер будет состоять из двух больших туристских деревень, предусматривающих уровень проживания от глэмпингов до пятизвездочных отелей, демонстрируя доступность услуг для разных сегментов потребителей и включение средств размещения в экологическую, природную среду кластера. Также на территории туристского кластера появятся кафе, рестораны, магазины, что отвечает таким критериям устойчивого туризма, как «поддержка местных предпринимателей и справедливой торговли», «доступность для местного населения» и «повышение его уровня жизни и доходов». Кроме того, будущие инфраструктурные постройки соотносятся с третьим и четвёртым элементом ромба М. Потрера «Устойчивая стратегия, структура и конкуренция» и «Родственные и поддерживающие отрасли», поскольку, во-первых, создаётся благоприятная конкурентная среда между поставщиками туристских услуг и, во-вторых, повышается качество предлагаемых услуг за счёт их совместного участия в производстве комплексного туристского продукта.

Кроме того, будут оборудованы парковки, бас-хаб, необходимая инженерная инфраструктура, автодороги, планируется организовать лыжные трассы, снегоходные и экологические маршруты, построить аквацентр. Данные мероприятия соотносятся с первым элементом ромба М. Портера «Условия для факторов производства», так как можно увидеть прямую связь со строительством необходимой туристской инфраструктуры, а также проследить некое стремление к учёту экологических стандартов и формированию технической доступности. Это, в свою очередь, совпадает со следующими принципами устойчивого развития — «вовлечённость в использование экологических продуктов, услуг», «экологическое состояние территории», «сохранность природной среды», «наличие современных инфраструктурных объектов», «уровень научно-технического прогресса территории».

Реализация проекта позволит создать в Печенгском муниципальном округе более 1600 рабочих мест, что отвечает социальной составляющей устойчивого развития территории — «обеспечение местных карьерных возможностей», «создание новых рабочих мест для молодых специалистов», «степень поддержки местных предпринимателей», «качество жизни населения территории», поскольку данная работа будет ориентирована именно на молодёжь — выпускников вузов, связанных с индустрией гостеприимства, а также на предприятия малого и среднего бизнеса.

Стоит обратить внимание на проект круглогодичного туристского кластера, который будет создан к 2028 году в Свердловской области и имеет целью объединить в себе горнолыжный курорт, природный парк и заповедник.

В 2018 году недалеко от Нижнего Тагила начался план реализации большого туристского кластера «Гора Белая», который, в свою очередь, будет состоять из следующих компонентов:

1. Горнолыжный курорт «Гора Белая» будет включать новые склоны, канатные дороги, инженерные сети, системы оснежения, обзорную площадку на горе, летние объекты (родельбан, зиплайн, обустроенные тропы) – все необходимые объекты туристской инфраструктуры, которые, согласно первой силе ромба конкурентных преимуществ М. Портера, будут являться условиями для факторов производства устойчивого туристского кластера.

2. Деревня Висим, на территории которой создадут комплекс объектов, работающих в симбиозе друг с другом, будет включать исторический шоу-парк Горнозаводской цивилизации и «Парк дикой природы Урала».

В «Парке Горнозаводской цивилизации» ключевыми станут исторические театральные постановки на открытом воздухе. Дневные и вечерние шоу, шоу на воде погрузят гостей в знаковые события России и Урала – поход Ермака в Сибирь, битва на Чудском озере, крещение Руси, становление уральских железодельных заводов. Все площадки парка планируется объединить единой этнографической концепцией и постараться вовлечь коренные поселения в данные мероприятия с целью привнесения в них как можно больше местного колорита, что поможет поддержать местные сообщества, вовлекая их в производство устойчивого туристского продукта. Помимо этого в парке будут работать стилизованные кафе с привлечением местных производителей и приготовлением традиционной, местной кухни.

Данные мероприятия связаны с третьей силой ромба конкурентных преимуществ М. Портера и, в частности, именно с «развитием уровня капитальных и качественных трудовых ресурсов, в качестве которых способны выступить местные жители, местные производства, этнические поселения». Как было отмечено в сравнительном анализе, данное условие хорошо вписывается в такие критерии устойчивого развития, как «рост уровня жизни населения территории», «карьерные возможности и перспективы развития собственного бизнеса», «степень поддержки местных предпринимателей», «уровень потребления туристских товаров и услуг». Это свидетельствует о том, что данный компонент кластера («Парк Горнозаводской цивилизации») доказывает тесную взаимосвязь кластерного подхода и устойчивого развития территории.

Если говорить о парке дикой природы, стоит отметить тот факт, что в Висиме расположена оленья ферма, из которой нацелено сделать территорию контакта человека с животными, что будет способствовать повышению экологического сознания как среди молодёжи, так и порастающего поколения. При этом в данных условиях, приближенных к естественной среде обитания, будут находиться животные, которые имеют все предпосылки проживания в уральском климате. Парк будет инфраструктурно оснащён домиками для размещения туристов – можно будет выйти из дома, пойти по тропе, понаблюдать за животными, изучать флору и фауну. Также при желании каждый может заняться их спасением: ухаживать за ними, лечить, кормить, брать под патронаж.

Данный парк дикой природы связан с первой силой ромба конкурентных преимуществ М. Портера, а именно с «обеспеченностью природными туристскими ресурсами», «планированием их устойчивого использования» и «уровнем развития экологической безопасности территории», так как парк направлен именно на единение человека и природы и гармонизацию их отношений с целью стать более ответственными ценителями природного и животного богатства. Это отвечает таким принципам устойчивого развития, как «вовлечённость региона в использование экологических продуктов, материалов, услуг», «экологическое состояние территории» и «сохранность природной среды».

3. Всесезонный экологический маршрут по реке Чусовая будет включать занятия различными видами деятельности и спорта в разные сезоны года, при этом снижая воздействие сезонности на данную территорию и приводя её в стабильное экономическое положение.

Данный компонент кластера возможно отнести к двум силам ромба конкурентных преимуществ М. Портера (первой и второй), так как в первом случае происходит совпадение с «обеспеченностью природными туристскими ресурсами», «планированием их устойчивого использования» и «уровнем развития экологической безопасности территории», а во втором – с «объёмом и всесезонность туристских потоков» и преимущественно экологическим «образом туристской территории у посетителей». Поэтому всесезонный экологический маршрут чётко соотносится с такими критериями устойчивого развития, как «вовлечённость региона в использование экологических продуктов, материалов, услуг», «экологическое состояние территории», «сохранность природной среды» и «всесезонный спрос на туристский продукт». Это свидетельствует о том, что данный компонент кластера (Всесезонный экологический маршрут по реке Чусовая) доказывает тесную взаимосвязь кластерного подхода и устойчивого развития территории.

Таким образом, реализуемые проекты создания туристского кластера «Валла-тунтури» и «Гора Белая» демонстрируют преобладание большинству критериям устойчивого развития территории и нацеленность на формирование выгодного, с точки зрения туризма, экономического пространства, доказывая, что устойчивый и кластерный подход способны выступить эффективным драйвером на пути развития дестинации.

Подводя итоги данной работы, следует заключить, что в эпоху глобализации эффективными, конкурентоспособными формами бизнеса в туристско-рекреационной сфере выступают региональные формирования кластерного типа, которые способны грамотно интегрировать внутренние и внешние интеллектуальные и финансовые ресурсы. Региональный туристско-рекреационный кластер является феноменом, где взаимодействуют человеческие ресурсы, природные факторы и инновационные технологии, которые, как было выявлено, демонстрируют взаимосвязь между реализацией кластерной политики и устойчивым развитием территории, учёт особенностей которых позволит спроектировать туристский кластер, эффективный с позиции достижения основных координат устойчивости. Поэтому развитие туристско-рекреационных кластеров с учетом принципов устойчивого развития территории будет содействовать структурно-инвестиционным преобразованиям экономики в целом, укреплять экономическое положение региона и его местных жителей, создавать благоприятные условия для роста экологического сознания и распространения инноваций.

Библиографический список

1. Ковалев Ю.П. Особенности создания концепции формирования локальных туристских кластеров/ Ю.П. Ковалев // Туризм и региональное развитие: сб. науч. статей. – Смоленск, 2014. – С. 54-62.
2. Пелевина Н.А Кластерный подход к обеспечению развития туристско-рекреационной сферы региона // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2008. – С. 340-344.
3. Создание концепции туристского кластера // DEWIS – 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dewis.ltd/blog/sozдание-kontseptsii-turistskogo-klastera> (Дата обращения: 15.03.2023).
4. Туристские кластеры // СВ-Астур – 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/turistskie-klastery.html> (Дата обращения: 16.03.2023).

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ ФУТБОЛЬНОГО ТУРИЗМА

Л.Ю. Шаталова,

*магистрант кафедры «Технологии услуг в сфере спорта и отдыха» Уральского
федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина*

Е.В. Кетриш,

*канд. педагог. наук, доцент кафедры Управления в сфере физической культуры и спорта
Уральского федерального университета имени первого президента*

России Б.Н. Ельцина

e-mail: evgeniya.ketrish@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются факторы, влияющие на привлекательность территории стран для туристов на примере Екатеринбурга, как города, принимающего Чемпионата мира по футболу 2018. Показана эффективность комплексной программы по реорганизации Екатеринбурга к проведению футбольного турнира. Отмечается, как обустройство территории влияет на жизнь местных жителей и туристов. В статье приведены критерии, необходимые для создания привлекательной территории для туристов.

Ключевые слова: туризм, привлекательность, привлекательность территории, футбольный туризм, критерии привлекательности.

AN INTEGRATED APPROACH TO CREATING THE ATTRACTIVENESS OF THE TERRITORY ON THE EXAMPLE OF FOOTBALL TOURISM

L.Y. Shatalova,

*Student of the Department of «Technologies of services in the field of sports and recreation»
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin*

E.V. Ketrish,

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Management in the
field of physical culture and sports, Ural Federal University named after the first President of*

Russia B.N. Yeltsin

Abstract. The article examines the factors influencing the attractiveness of the territory of countries for tourists on the example of Yekaterinburg as the host city of the 2018 FIFA World Cup. The effectiveness of a comprehensive program for the reorganization of Yekaterinburg to host a football tournament is shown. It is noted how the arrangement of the territory affects the lives of local residents and tourists. The article presents the criteria necessary to create an attractive territory for tourists.

Keywords: tourism, attractive, attractiveness of the territory, football tourism, attractiveness criteria.

В настоящее время, с повышением мобильности общества, большую роль в экономике любой страны мира берет на себя туризм. Именно туристы могут повлиять на востребованность города как объекта, который необходимо посетить для какой-либо конкретной цели.

Отзывы туристов по поводу поездки – это то, что обеспечивает городу присвоение особенной оценки, от которой будет зависеть дальнейший оборот туризма. Поэтому актуальным является рассмотрение факторов, влияющих на привлекательность территории, и помогающим ее создать.

Футбольный туризм – это разновидность спортивного туризма, поэтому для начала нужно дать его определение.

Спортивный туризм – это многообразие видов спорта, имеющих своей целью совершенствование человека в сфере спорта в преодолении естественных препятствий [5, 6].

Из этого, футбольный туризм, как вид спортивного туризма, представляет собой сопровождение футбольными болельщиками какой-либо команды, как в своей стране, так и за

рубежом. Такое явление особенно популярно в период проведения крупных футбольных соревнований таких как: Чемпионат мира, Чемпионат Европы, Лига чемпионов, Кубок Америки и др. [1, 6].

Футбольный туризм – это не только посещение матчей футбольными фанатами, но и возможность побывать в разных странах и познакомиться с их культурой и достопримечательности и сделать определенный вывод о привлекательности местности. Именно поэтому важно создавать комфортную среду для туристов.

В России проходило такое крупное футбольное мероприятие как Чемпионат мира в 2018 году. Несколько крупных городов были выбраны для проведения матчей турнира, одним из которых был Екатеринбург. Нельзя сказать, что до Чемпионата мира Екатеринбург являлся спортивным городом, инфраструктуры как таковой и не было. Уже в 2012 году было известно, что город будет принимать турнир и уже тогда началось кардинальное совершенствование города [6, 6]. Для продвижения Чемпионата мира была создана комплексная программа **«Подготовка к проведению в Екатеринбурге чемпионата мира по футболу в 2018 году» на 2015 – 2018 годы. Она была принята для исполнения постановлением №2119 от 11.08.2015 г.** – с целью подготовки инфраструктуры Екатеринбурга для проведения футбольных матчей [4, 6].

Итак, по требованию FIFA принимающий чемпионат город должен иметь футбольный стадион вместимостью 45 тысяч человек и четыре тренировочные площадки, из которых будут отобраны две. В Екатеринбурге не было возможности построить стадион необходимой вместимости (он находится в центральной части города), тогда был разработан проект, который предполагал стадион с вместимостью 35 тысяч человек («Екатеринбург Арена»). Руководство FIFA пошло на встречу и согласовало стадион. Предполагалось, что основных мест будет 23 тысячи и остальное – это временные трибуны. На строительство стадиона в проекте уделялось 12 млрд рублей – это был самый дорогой объект, построенный для Чемпионата мира [4, 6]. Конечно, в первую очередь все внимание уходит на главную арену, проведения игр.

Следующими объектами в проекте по совершенствованию Екатеринбурга были тренировочные базы. В городе уже была готовая тренировочная база «СКБ-арена» и три нуждались в реконструкции: «Калининец», «Урал» и «Химмаш». Если на главном стадионе предполагалось проведение 4-х игр группового этапа, то на одной из тренировочных баз проводились бы ежедневные тренировки одной из команд (которая выберет Екатеринбург местом для проживания) [4, 6].

Как уже отмечалось выше, главная цель туристских проектов – это функциональность как для туристов, так и для местных жителей. Так предполагалось, что «Екатеринбург Арена» станет домашним стадионом местной футбольной команды «Урал», а тренировочные базы будут переданы под управление администрации Екатеринбурга, и на них будут заниматься дети из Детско-юношеских спортивных школ. Раньше в городе было мало таких площадок, а при таких обстоятельствах после Чемпионата мира может увеличиться число занимающихся футболом ребят [8, 6]. Это должно стать неким стимулом для занятий спортом у детей.

Также, для проведения международного турнира была создана школа волонтеров на базе Уральского федерального университета, что стало шагом для создания особого мировоззрения молодежи и привлечения их к участию в добровольных проектах. Более того, успешно проводились и фестивали болельщиков, игроки основной команды ФК «Урал» повели матч с учениками одной из школ Екатеринбурга [7, 6].

Еще одним плюсом для местных жителей является создание транспортной инфраструктуры благодаря Чемпионату мира. Это не только укладывание нового асфальта, но и реконструкция улиц города. Также был построен подземный паркинг (вместимость 437 машин) на главной улице города (ул. Ленина), что определенно является плюсом для людей [8, 6]. Ведь не всегда удается найти парковочное место на самой проходной улице.

Для удобства туристов и местных жителей был разработан проект по объединению проспекта Ленина и Улицы Татищева. Это стало необходимостью для транспортной

доступности, передвижения гостей города от одного объекта к другому (по данной магистрали можно добраться до экспо-деревни (места для проживания участников турнира) [8, 6].

Не обошло стороной и совершенствование общественного транспорта для ЧМ-2018. Было приобретено 170 новых экологичных автобусов. Однако трамвайное депо обновлено не было из-за высокой стоимости хорошего трамвая [4, 6].

Так как вместимость «Екатеринбург-Арены» небольшая, в городе была открыта фан-зона, рассчитанная на 17 тысяч человек, расположенная в парке Маяковского. На площади был установлен большой экран, где транслировались все игры турнира. Также присутствовала сцена, где выступали творческие коллективы, детская площадка и зона продажи питания и напитков. Фан-зона осталась действовать и после проведения Чемпионата и у жителей Екатеринбурга появилась возможность смотреть трансляции спортивных мероприятий на большом экране в кругу единомышленников [3, 6].

Для оказания оперативной медицинской помощи медики Екатеринбурга были оснащены сивеями, и было организовано дежурство авиабригады скорой помощи (возможность доставить пациента до медицинского учреждения за 15-20 минут) [3, 6].

Это все является улучшением городской среды для организации турнира, то есть проект подготовки города к принятию мероприятия и гостей. При этом данный проект не является одноразовым. Все совершенствования, проведенные в городе, функционируют и сейчас и приносят местным жителям только положительные эмоции.

Стоит отметить, что к привлекательности территории нужно относить не только реконструкцию, но и улучшение качества предоставляемых услуг. Так для того, чтобы привлечь туристов, необходимы бары и рестораны, гостиницы с хорошими условиями, наличие большого разнообразия дополнительных развлечений.

Так, бары и рестораны Екатеринбурга, за время проведения Чемпионата мира, получали большую прибыль благодаря иностранцам, особенно это сказалось на заведениях в центральной части города, где туристы любили погулять до или после матчей. Администрации многих заведений (ночных клубов, баров, ресторанов) признались, что за один день они могли делать месячную выручку, так как иностранцы много денег тратили на алкоголь и средний чек болельщиков составлял около 3500 рублей в день [3, 6].

Что касается гостиничного бизнеса, то, как не странно, прибыль практически не изменилась. Это можно объяснить только тем фактом, что если раньше в Екатеринбург приезжали люди по бизнес делам, то на момент Чемпионата мира, их визиты отменились или перенеслись на другие даты, и, получается, в гостиницах проживали только болельщики [2, 6].

Достопримечательности и музеи Екатеринбурга. Екатеринбург – красивый и исторический город, более известный как родной город первого президента Российской Федерации – Бориса Ельцина и последним дням жизни царской семьи Российской Империи. Японские болельщики, например, приходили в краеведческий музей, чтобы посмотреть на самую древнюю деревянную скульптуру в мире – Шигирского идола. Также популярностью пользовался и музей истории Екатеринбурга. А в «Ельцин Центре» (можно сказать, что это музей всей истории России) даже проводились трансляции матчей, мастер-классы по футболному фристайлу и специальные экспресс-экскурсии на английском языке, где рассказывали о таком событии, как футбольный матч между правительством России и правительством Москвы в 1992 году. Те болельщики, которые хотели взять от города всё, выбирались за пределы города, чтобы посетить Ганину Яму и границу Европы и Азии. Также тут стоит отметить, что при подготовке к чемпионату было подготовлено множество сувенирной продукции города [2, 6].

Для удобства туристов был разработан сайт «Екатеринбург – город-организатор чемпионата мира по футболу 2018». Его целью было информирование всех граждан обо всех проходимых в городе мероприятиях, которые можно посетить [4, 6].

Благодаря проведению матчей Чемпионата мира 2018, в Екатеринбург после турнира стали приезжать иностранные туристы, но при этом отельеры не спешили строить новые отели и гостиницы, однако, получил развитие новый сегмент гостиничного бизнеса – апартаменты.

Это в первую очередь функциональное решение, если количество туристов упадет, то всегда можно переориентироваться и использовать апартаменты как жилье для местных жителей (под продажу или аренду) [2, 6].

Таким образом, можно сделать вывод, что проект по созданию привлекательности Екатеринбурга показал отличные результаты.

Во-первых, туристы оставили огромную сумму в гостиницах, ресторанах, барах города.

Во-вторых, был проявлен интерес к достопримечательностям и музеям города. Тем самым увеличилась их посещаемость, а тем самым и сработал механизм «сарафанного радио», когда один ходит, ему будет интересно и увлекательно, расскажет другому, и он тоже пойдет, и так дальше по кругу.

В-третьих, увеличился поток иностранцев после турнира. Здесь тоже, можно сказать, работает «сарафанное радио». Не у всех получилось посетить Чемпионат мира по тем или иным причинам, но если болельщикам понравился сам город, его атмосфера, они обязательно расскажут о своих впечатлениях друзьям или родственникам, которые захотят приехать и обязательно приедут.

В-четвертых, это удобство для местных жителей. Реализованный к Чемпионату мира проект улучшил жизнь коренного населения города появлением новых транспортных маршрутов, большего количества общественного транспорта, увеличением парковочных мест, улучшением стадиона и строительством тренировочных объектов для школьников. Тем самым, обеспечивается и привитие детей к спорту.

Необходимые критерии для создания привлекательности территории футбольного туризма

Проведение футбольных, а также спортивных турниров достаточно трудоемкий и затратный процесс. Однако такие мероприятия добавляют месту проведения привлекательности и дополнительных туристических охватов. На развитие футбольного туризма влияют такие факторы как:

1) Социальные. Рассматриваются, как желание и стремление фанатов посетить все футбольные матчи как национальных, так и клубных форматов.

2) Организационные. Туристические фирмы при проведении турниров разрабатывают специальные футбольные туры в которые уже включены билеты на матчи, номер в отеле, экскурсии по городам.

3) Экономические. Футбольный туризм приносит огромные доходы странам и городам организаторам. Фанаты тратят свои деньги на проживание, питание, поездки, покупку спортивной атрибутики, шопинг в торговых центрах, музеи и экскурсии.

4) Глобализация, другими словами открытие новых возможностей для фанатов. Повышение мобильности является ключевым в данном факторе, теперь путешествия стали простыми и относительно недорогими. Также сплочение фанатов благодаря тренерам и футболистам с культурными различиями. Ну и активное развитие медиа факторов – информационные сайты, которые облегчают фанатам связь с клубом.

5) Маркетинг. Развитие футбола в стране/городе, путем проведения международных турниров или успешному участию футбольных команд на мировом уровне приводит к улучшению имиджа и влияет на развитие как футбольного, так и других видов туризма [1, 6].

Итак, футбольный туризм оказывает только положительное влияние на страну/город проведения международных турниров. Оказывает положительное влияние на экономику (увеличивая доходы), имидж страны, а также способствует развитию других видов туризма.

Чтобы успешно провести футбольное мероприятие и «не упасть» в глазах у иностранных туристов, необходимо следовать критериям для получения высокого уровня удовлетворенности от футбольных фанатов (провести все необходимые мероприятия для создания привлекательной территории).

Во-первых, необходимо поставить цель и разработать проект. Как успешный пример разработки такого проекта можно взять комплексную программу «Подготовка к проведению

в Екатеринбурге чемпионата мира по футболу в 2018 году». В документе подробно расписывается бюджет, в который необходимо уложиться, и уже от суммы зависит дальнейшие действия – что? где? нужно усовершенствовать или построить.

Во-вторых, целью футбольных болельщиков в первую очередь будет посещение и просмотр матчей, значит, в первую очередь, они будут смотреть на красоту и функциональность стадиона. Поэтому строительство или реконструкция стадиона будет являться первым пунктом в проекте для удовлетворения главных потребностей фанатов.

В-третьих, комфорт и удобство – важнейший критерий для туристов. Значит, нужно обеспечить для потока фанатов достаточное количество мест проживания (отелей, гостиниц, хостелов) с хорошими условиями, чтобы не испортить впечатление от города у иностранцев. Также, обеспечить город большим количеством мест питания (ресторанов, баров, кафе), как показывает практика, туристы в поездках не любят готовить и предпочитают посещать места общественного питания, и плюс к этому они будут рады попробовать что-то новое для них, то, что актуально в данном городе или стране.

В-четвертых, хорошо развитая инфраструктура создает положительное впечатление о городе. Сюда относится и качество дорог, количество пробок, расписание общественного транспорта, удобство маршрутов. Поэтому целесообразно позаботиться об увеличении количества общественного транспорта (ведь народу в городе станет значительно больше), возможно, введение новых маршрутов, благодаря которым фанатам будет легче добираться, например, до стадиона.

В-пятых, создание фан-зон. Для футбольных болельщиков важно иметь возможность посмотреть матч в комфортных условиях, в кругу единомышленников, если вдруг билеты на стадион будут распроданы, поэтому фан-зоны станут идеальным дополнением к увеличению привлекательности города или страны.

В-шестых, обеспечение безопасности. Безопасность – важный критерий для туристов, им важно, чтобы они чувствовали себя в чужой стране защищенно. Поэтому, целесообразно городу-принимающему турнир позаботиться о количестве медицинского персонала и полицейского корпуса, а также о средствах их передвижения для оказания оперативной помощи.

В-шестых, красота и достояния города. Футбольные болельщики между матчами любят походить по улицам города, поэтому важно создать для них места отдыха (например, парки), отреставрировать знаменитые в городе памятники и скульптуры, чтобы они завораживали туристов. В этот критерий можно отнести проведение обзорных экскурсий по городу с аудиогидом на разных языках.

В-седьмых, развлекательные программы – это продолжение шестого критерия. Во время проведения мероприятий для того, чтобы туристы могли себя занять чем-то увлекательным и интересным, можно устраивать различные фестивали, мастер-классы, экскурсии по музеям и т.п.

Еще одним критерием является наличие людей, владеющих иностранными языками (волонтеров), которые могли бы при необходимости помочь иностранцам сориентироваться по местности города или дать им совет, например, куда можно ему сходить.

Итак, было выделено 8 критериев необходимых для создания привлекательности города-хозяина футбольного турнира. Стоит отметить, что данные критерии также актуальны и при всех видах туризма, за исключением необходимости в создании фан-зон и футбольного стадиона, поэтому данный подход можно назвать комплексным или универсальным.

Библиографический список

1. Ангелина И. А., Астахова М. И. Факторы развития футбольного туризма как одного из инновационных направлений в туризме // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. №Т33. – С.61–65. URL: <https://e-koncept.ru/2015/95397.htm?ysclid=lc0i9u5isy413268889> (дата обращения: 02.03.2023).
2. Бонусы от мундиала: что дал Екатеринбургу чемпионат мира по футболу // Уральский рабочий: информационный портал. URL: <https://www.uralsky-rabochi.ru/news/item/22000?ysclid=lbz11e8cqu792800283> (дата обращения: 02.03.2023).

3. Екатеринбургские бары и рестораны вдвое увеличили выручку благодаря чемпионату // Ura.ru: информационный портал. URL: <https://ura.news/news/1052339843?ysclid=lc0j05m68o714843388> (дата обращения: 02.03.2023).
4. Постановление № 2119 от 11.08.2015 // Екатеринбург. рф: сайт. URL: https://xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%D0%BF_2015/13818?ysclid=lc0hz8arjg113856891 (дата обращения: 02.03.2023).
5. Потапова Е.В. ФУТБОЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ТУРИЗМЕ // Символ науки. 2022. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/futbolnyy-turizm-kak-innovatsionnoe-napravlenie-v-turizme> (дата обращения: 02.03.2023).
6. Стали известны города-организаторы ЧМ-2018 по футболу в России // RIA Новости: информационный портал. URL: <https://ria.ru/20120930/762368316.html?ysclid=lc0ici7ch8172459182> (дата обращения: 02.03.2023).
7. Футбол для молодежи: тема ЧМ-2018 была представлена на форуме «Евразия-2016. Сила Урала» // Урал-2018: сайт. URL: <https://ural2018.ru/news/futbol-dlya-molodyozhi-tema-chm-2018-byla-predstavlena-na-forume-evraziya-2016-sila-urala/> (дата обращения: 02.03.2023).
8. Швиндт: «Буду караулить билеты на ЧМ. Такое пропустить нельзя» // Ura.ru: информационный портал. URL: <https://ura.news/news/1052612777> (дата обращения: 02.03.2023).

ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

С.А. Щербакова,

канд. геогр. наук, доцент кафедры «География»
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
e-mail: sollos@mail.ru

Аннотация. В настоящее время молодёжный туризм является одним из перспективных видов внутреннего туризма в России. В исследовании рассмотрены особенности развития молодёжного туризма и анализируется государственная поддержка рассматриваемого вида туризма. Автором выявляется специфика организации молодёжного туризма. Особый интерес представляет характеристика основных трендов потребительского поведения молодых туристов.

Ключевые слова: туризм, молодёжный туризм, туристский тренд.

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH TOURISM IN RUSSIA

S.A. Shcherbakova,

PhD in Geography, Associate Professor of the Department of Geography
Smolensk State University

Abstract. Currently, youth tourism is one of the promising types of domestic tourism in Russia. The study examines the features of the development of youth tourism and analyzes the state support for this type of tourism. The author reveals the specifics of the organization of youth tourism. Of particular interest is the characterization of the main trends in the consumer behavior of young tourists.

Keywords: tourism, youth tourism, tourist trend.

В России молодёжный туризм является одним из приоритетных и перспективных видов туризма. Этот вид туризма постоянно развивается и имеет определённый потенциал.

Исследования, которые были проведены отечественными экспертами, указывают на положительные особенности целевой аудитории молодёжного туризма, которые представлены на рисунке 1.

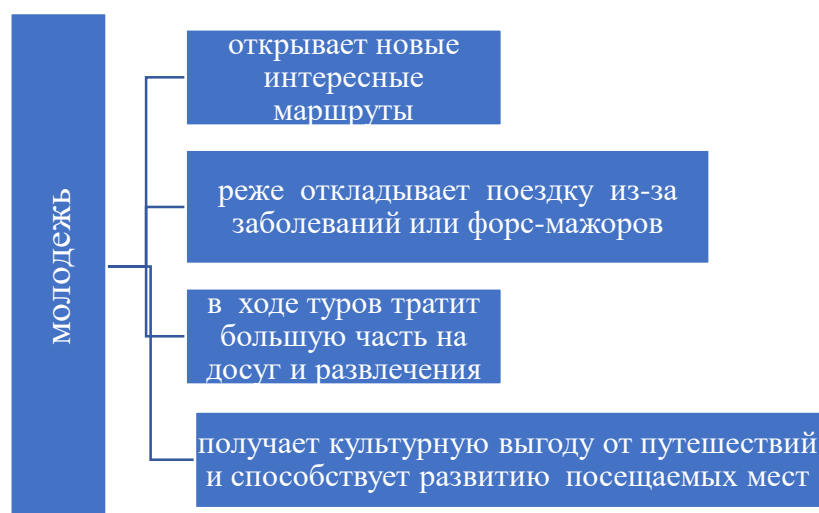


Рис. 1. Положительные особенности целевой аудитории молодёжного туризма

Молодёжный туризм уже длительный период времени является специализированным видом туризма, так как его основой являются различные аспекты стиля жизни молодежи (рисунок 2).

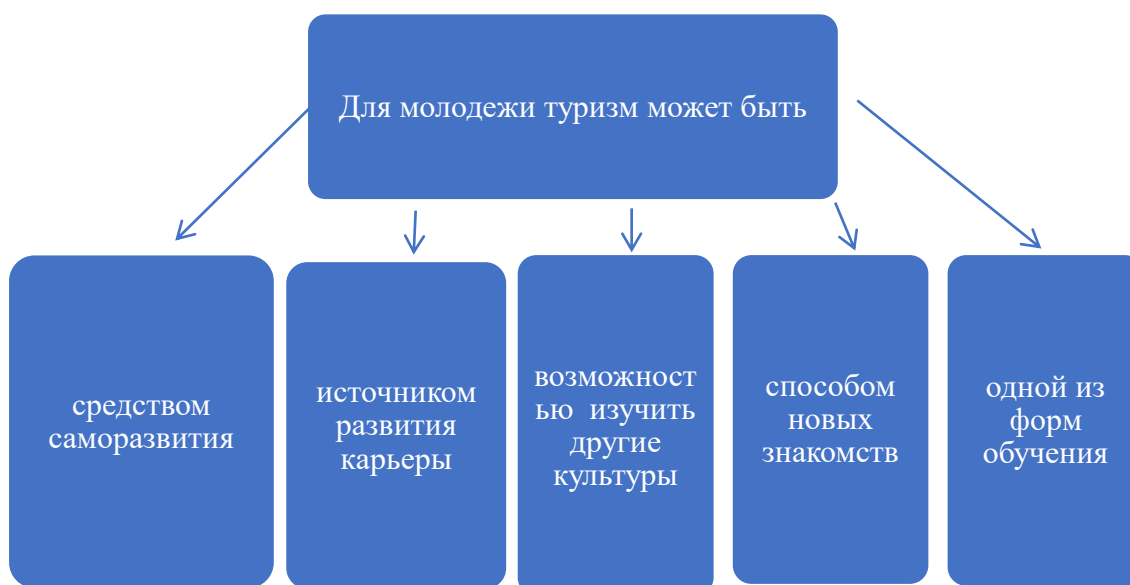


Рис. 2. Основные аспекты туризма для молодежи

В настоящее время наблюдается активизация вектора развития молодежного туризма со стороны государства. В России на государственном уровне предпринимаются особые усилия для популяризации и привлечения внимания к вопросам молодежного туризма в рамках Стратегии развития в Российской Федерации до 2035 года и Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [5;6]. Этот вид туризма поддерживается специальными льготными программами.

С целью развития молодежного туризма в 2021 году была разработана и внедрена программа молодежного и студенческого туризма, которая дает возможность молодым людям путешествовать по регионам и останавливаться в кампусах и общежитиях вузов по доступным ценам. Данная программа была разработана и предложена к реализации Министерством науки и высшего образования и действовала в период с 15 июля по 25 августа. На тот момент в программе в качестве участников было пятнадцать российских вузов. Сейчас, после успешной апробации программы желающих принимать участие в программе стало больше в разы [7].

В 2022 году программа работала с 1 июня до 31 декабря. В рамках программы участникам были предложены три варианта направлений:

1. Научно-популярный туризм, который имеет целью организацию профессиональных стажировок, участие в научных мероприятиях, написание научных работ.

2. Профориентационный туризм - предполагает кратковременное изучение специальностей, которые интересны участникам программы. Данный вид туризма может предлагать переквалификацию, смену деятельности или получение новых навыков и компетенций.

3. Культурно-познавательный и рекреационный туризм – поездки с целью культурного и личностного развития.

Все путешествия по программе не имеют сезонности и могут состояться в любое время года по желанию туристов.

В процессе реализации пилотного этапа данной программы была выяснена необходимость и востребованность таких путешествий, поэтому в этом году проект был продолжен, но уже в более широком масштабе [7].

Возможность принять участие в данной программе получили студенты вузов всех форм обучения, молодые ученые, аспиранты и ординаторы, участвующие в научно-исследовательской деятельности, а также трудоустроенная молодежь до 35 лет, финалисты, активисты и участники конкурсов платформы АНО «Россия - страна возможностей».

Предположительно, данной программой воспользовались более 10 тысяч молодых людей. Для этих целей разработано свыше 450 авторских турпродуктов, мероприятий и различных культурно-познавательных программ.

Стоимость аренды за проживание зависит от города и условий проживания. На сайте проекта можно найти достаточно большое количество предложений различных ценовых категорий: от 100 руб. до 700 руб. в сутки на одного человека.

Для участия в программе необходимо предоставить определенный пакет документов, но этот пакет также зависит от того региона, который желает посетить турист.

Большие возможности для молодых людей предоставляет Федеральное агентство по делам молодёжи «Росмолодежь». Самыми масштабными форумами, которые организовала данное агентство можно назвать такие как: «Арктика. Сделано в России», «Территория смыслов», «Таврида», «Балтийский Артек», «Волга».

Молодёжный туризм в России на сегодняшний момент не имеет четкого определения и имеет пока четких концептуальных очертаний [1, с. 35]. Система развития молодежного туризма имеет не однозначный характер, а именно:

1. Молодые люди могут обеспечивать для себя определенные туристские возможности с целью:

- укрепления здоровья, посредством участия в походах, соревнованиях, а также пропаганды активного и здорового образа жизни;
- совершение путешествий, используя инфраструктуру, предназначенную для организации молодежного отдыха, а также возможности льготных молодежных тарифов для проезда к месту временного пребывания;
- расширение кругозора, повышение культурного и образовательного уровня.

По данным ассоциация туроператоров (АТОР), доля молодежного и детского туризма в структуре российского туризма в 2022 г. составила 4,2% (рисунок 3).

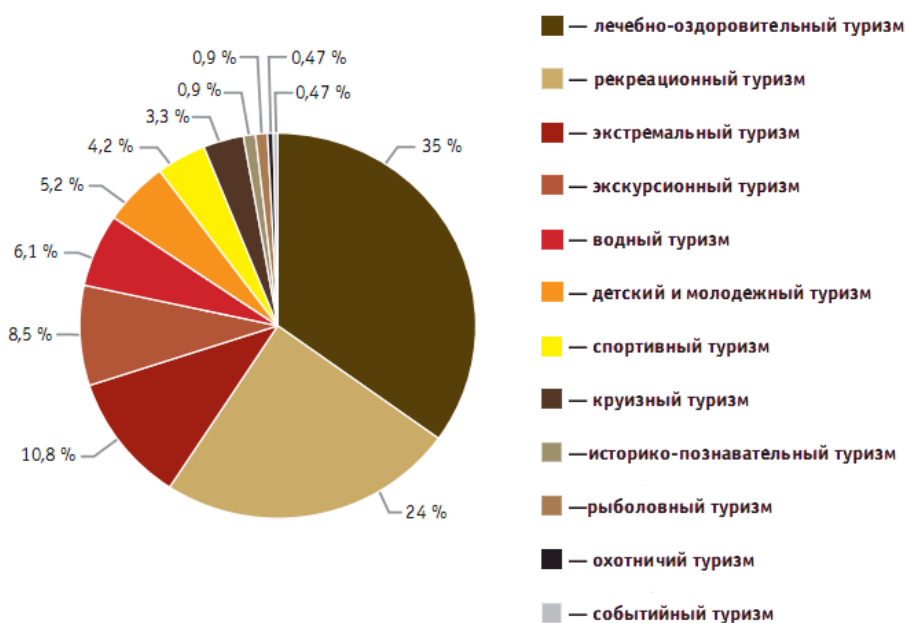


Рис. 3. Доля молодежного туризма в структуре российского туризма, 2022 год, %

Составляющими молодежного туризма являются все те категории, что и другие виды туризма, но есть категория, которая отличает молодежный туризм от других видов – это возраст туристов.

Согласно мнению зарубежных и отечественных учёных, к молодежному туризму относятся поездки людей в возрасте от 18 до 35 лет.

К особенностям данной целевой группы можно отнести следующие аспекты, которые представлены на рисунке 4.



Рис. 4. Особенности молодежной целевой группы

Большим сегментом целевой аудитории в категории молодежного туризма можно назвать студентов. Данная категория не имеет ограничений по перемещению по территории страны, не обременены семейными отношениями.

Активное использование социальных сетей с целью обмена или получения информации, возникновения и развития дружеских контактов, создание групп по интересам - можно назвать одной из особенностей молодежного туристского движения.

Каждый сегмент молодежной группы имеет свои предпочтения по организации отдыха, а именно: отдых на море, пляже, создание новых знакомств, развлечения, все это считается обычными составляющими молодежных туров.

Путешествия студенческого сегмента организуются с минимальными затратами, используя горящие туры, льготный проезд, скидки, бонусы и т.д.

Исходя из этого, требования данного студенческого сегмента не так категоричны к уровню комфорта, типу средства размещения, организации перевозки в ходе тура и к питанию.

Для того, чтобы процесс развития молодежного туризма на современном этапе мог продвигаться более активно, необходимо активировать новые организационные формы соответствующей структуры и инфраструктуры туризма. В данном случае к туристской инфраструктуре можно отнести не только средства размещения, предприятия питания, места отдыха, организацию качественного сервиса, но и ту среду, где происходит сам процесс получения впечатлений.

Для сектора молодежного времяпровождения существуют определенные особенности, так как именно для этой группы туристов характерны специфические потребности и социально-психологические особенности, так называемого «молодежного сознания». Этот аспект характеризуется более высоким эмоциональным восприятием происходящих событий и остротой реакций на них. В основе содержания «молодежного сознания» предполагается не только отдых и развлечения, но и решения жизненных проблем в процессе активного процесса самореализации, самовыражения.

Можно согласиться с автором Палаткиной Г.В. в том, что организация отдыха молодых людей, в первую очередь основывается на их наиболее скромных предпочтениях в составе социально-демографической группы. Она меньше заинтересована в качестве и уровне обслуживания. Молодежь не требовательна к организации поездки высокого уровня

комфорта. Ей больше интересна хорошая компания, определенный необходимый уровень комфорта, желательно соответствие «цена-качество» и наличие соответствующей культурной программы, которая подходит к их возрастным потребностям [3, с.45].

Молодежный туризм явление в России развивающееся, которое требует определенного внимания со стороны, как государства, так и региональных властей. Например, большое значение имеет развитие системы льготного проезда на всех видах транспортных средств для молодых путешественников.

Для молодежного туризма самым оптимальным и бюджетным и достаточно мобильным способом передвижения является путешествие автобусным транспортом. Для тех, кто путешествует на дальние расстояния и вынужден использовать авиатранспорт есть возможность использовать молодежные тарифы со скидками до 50% на авиаперелеты.

Как было указано выше к категории молодых туристов относятся люди от 18 и до 35 лет, поэтому более юный сегмент данной общей группы нуждается в организации бюджетного отдыха, что отражается на выборе средств размещения (так как выбор транспортных бюджетных средств не так велик). Поэтому, в предпочтениях гостиницы две, три звезды, гостиницы эконом-класса, а также хостелы. К данной категории можно отнести еще молодежные пансионаты, базы отдыха и лагеря, которые находятся за городом и дают возможность организации отдыха на природе.

Для молодых и студенческих групп важна насыщенная анимационная программа, которая должна обладать рядом особенностей. Отличие в организации молодежного досуга от досуга других возрастных групп состоит в том, что молодежь имеет особые социально-психологические, духовные и физические потребности. К таким потребностям относятся:

- повышенная эмоциональная и физическая подвижность молодых туристов; динамическая смена настроения;
- возрастание доли духовных форм в проведении досуга;
- существование определенных способов проведения свободного времени, которые соединяют развлечения, большое количество информации, возможность творчества;
- зрительная и интеллектуальная восприимчивость.

Правильно разработанные и проведенные развлекательные мероприятия и анимационные программы могут решать такие задачи как воспитание и формирование положительного настроения, организация отдыха, развития культуры человека, что даст возможность многогранного развития личности.

В процессе отдыха, который правильно организован и заполнен развлечениями, молодые туристы имеют возможность восстановить физические, духовные силы и психологическую готовность к продолжению образовательной и трудовой деятельности.

Для эффективного проведения тура необходимо создание в группе неофициальных, дружеских отношений, как между туристами, так и с руководителями данного тура. Все участники тура должны чувствовать себя командой, способной принимать необходимые решения. Особенно это важно, если в ходе тура планируется квест или другие логические и занимательные мероприятия.

Но все же существует определенный спектр мероприятий, который характерен для молодых туристов, которые путешествуют как в группах, так и индивидуально, а именно:

- изучение новой местности посредством прогулок и экскурсий на велосипедах, самокатах и т.п.;
- участие в активных и приключенческих мероприятиях;
- посещение достопримечательностей, событий, фестивалей;
- покупка различных сувениров, которые являются символом посещаемой местности;
- посещение объектов развлекательной направленности и др.

Существуют определенные географические тренды в молодежном туризме [2, с. 34].

1.Сочи является самым популярным направлением пляжного отдыха в России для молодых туристов. Привлекательным аспектом данного региона можно назвать симбиоз гор и

моря, наличия разнообразных средств размещения, развитий туристской инфраструктурой. Что еще важно – данный регион является транспортно доступным из любого субъекта РФ.

2. Санкт-Петербурги Москва, как всегда, находится в топе для организации поездок для молодежи, его предпочитают группы и индивидуальные туристы.

Эти путешествия приносят много интересных впечатлений и есть возможность общаться и делиться опытом от поездок в социальных сетях. Пользуются спросом у молодежи все виды гастрономических путешествия, так как в силу своего возраста молодежь достаточно любопытна и с интересом пробует что-то новое в еде и напитках.

3. Новым трендом в 2022 году можно назвать туристскую макротерриторию «Русский север и Арктика». Это направление вызывает интерес молодежи из-за уникальной природы, особенной кухни, богатого культурно-исторического потенциала. Исходя их официальной статистики, это направление выбирают за год не менее 10% молодых путешественников.

4. Настоящий туристский взлет переживает направление Северного Кавказа, поскольку может предложить всесезонный отдых для молодежного сегмента. Рост спроса на это направление 2022 году вырос более, чем в 3,5 раза. Популярными туристскими дестинациями стали: Республика Дагестан, Республика Северная Осетия-Алания и Чеченская Республика. Представленные регионы предлагают насыщенные программы, посещение самых знаковых достопримечательностей, разнообразный досуг и др.

5. Знаменитый и традиционный маршрут «Золотое кольцо России» для молодежи стал снова привлекательным, поскольку имеет короткий срок пребывания (2-3 дня), а предложения теплоходных прогулок, автобусных программ с погружением в историю весьма насыщены. Данное путешествие привлекает молодежь также своей доступной ценой.

6. Древние русские города страны как точки роста маршрутов выходного дня с мощным культурно-историческими ресурсами и глубокими традициями и обычаями: Псков, Смоленск, В. Новгород и др. [4, с. 109].

Итак, можно сделать следующий вывод, что на сегодняшний день в системе туристского развития молодежный туризм занял особую нишу, влияние которой постоянно расширяется. Сегмент молодежного туризма в общей классификации является одним из быстрорастущих и имеет высокую потенциальную емкость. Молодежный туризм как вид туризма представляет определенный интерес для российских туроператоров, поскольку данная группа туристов имеет высокую степень мобильности в связи с малым количеством социальных ограничений. Данный туристский сегмент имеет больше свободного времени, а студенты, которых также можно отнести к молодежном туризм, имеют возможность путешествовать на каникулах.

Библиографический список

1. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 401с.
2. Остроумов О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и Статистика, 2021. – 128 с.
3. Палаткина Г.В. Молодежный туризм: учебное пособие. – Астрахань: Астраханский государственный университет, 2017. – 123 с.
4. Щербакова С.А. Формирование имиджа Смоленской области на туристском рынке России // Региональные исследования. 2013. № 4 (42). – С. 109-113.
5. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva (дата обращения: 25.03.2023 г.).
6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 25.03.2023 г.).
7. Министерство науки и высшего образования: официальный сайт. URL <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/49331/> (дата обращения: 23.03.2023 г.).

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

**Материалы
Всероссийской научно-практической конференции**

Подписано в печать 13.06.2023 г. Формат 60x90/8
Бумага писчая. Печать-ризография.
Усл. п.л. 19,3. Тираж 100 экз.

Издательство Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова
Адрес: 364037 ЧР, г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33