

Министерство образования и науки РФ
Академия гуманитарных наук и образования (Омское отделение)
Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Омская гуманитарная академия»

**ПО «КАМЕНИСТЫМ ТРОПАМ»
ГУМАНИТАРНОЙ НАУКИ**

Сборник статей по материалам выступлений участников
IX Международной научно-практической конференции
студентов и магистрантов

*В науке нет широкой столбовой дороги, и только
тот достигнет ее сияющих вершин, кто, не страшась
усталости, карабкается по ее каменистым тропам.*

K. Маркс

ОМСК 2013

УДК 378
ББК 74.58
П 41

Печатается по решению
Редакционно-издательского
совета НОУ ВПО «ОмГА»

П 41 По «каменистым тропам» гуманитарной науки.

Сборник статей / Научный ред. А.Э. Еремеев, отв. ред. О.В. Попова. – Омск: Изд-во НОУ ВПО «ОмГА», 2013. – 184 с.

Настоящий сборник подготовлен по материалам выступлений участников IX Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов «Студенческая весна 2013», которая состоялась 24 мая 2013 г. на базе НОУ ВПО «ОмГА». В сборнике отражены исследовательские наработки и достижения студентов и магистрантов г. Омска, городов России и стран СНГ. Материалы предназначены для всех, кто интересуется проблемами современного гуманитарного знания

УДК 378
ББК 74.58

© НОУ ВПО «ОмГА», 2013

Содержание **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

Червинская Н.А. Функции местного самоуправления в современной Федеративной России.....	6
Фаворова К.А., Фаворова С.А. Название и оформление бутика.....	8
Калимбетов В.К. Анализ производительности труда персонала строительной организации.....	14
Воронцова К.С. Внедрение английских терминов в практику российского менеджмента.....	21
Бурых С.А. Анализ факторов, влияющих на здоровье и продолжительность жизни человека	26
Березина О.В. Новации в становлении бухгалтерской промежуточной отчетности организации.....	30
Роганян И.Р. Направления социальных программ в деятельности ООО «ЕВРОСЕТЬ – РИТЕЙЛ».....	36
Герасименко Е.А. Специфика антикризисной политики в России.....	40
Тищенко М.И. Анализ управления системой образования РФ	46
Мальченко А.С. Совершенствование организации и нормирования труда как условие повышения эффективности трудового потенциала.....	51
Овчинников С.А. Проблемы и перспективы развития банковской системы России	56
Симаков М.К. Перспективы использования информационных технологий в процессе принятия финансовых решений на современном российском предприятии.....	60
Каверзина Я.А. Особенности составления бухгалтерской (финансовой) отчетности на малых предприятиях.....	65
Муратова Д.А. Страхование неизлечимых заболеваний в России.....	67
Климкина М.Ю. Модель пяти сил конкуренции М. Портера как основа SWOT-анализа.....	72
Максимова М.А. Современные методы, принципы и порядок оценки работы персонала	80

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Криворучко М.В., Мельникова Ю.В. Особенности образа России в представлениях студенческой молодёжи.....	85
Жапарова З.У. Исследование интеллектуальных способностей личности в зарубежной и отечественной психологии.....	89
Карпушова С.С. Влияние неполной семьи на развитие личности ребенка.....	93
Сафонова И.П. Подражание как психологический механизм развития	

лидерских качеств младших школьников.....	96
Колодина А.В., Вартанян Г.А. Комплекс психолого-профилактической работы с подростками по предупреждению преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности.....	100
Сандакова Л. Н. Развитие внимания младших школьников.....	105
Нечепоренко О.П., Разина М.В. Сравнение типов личности, выделенных по критериям перфекционизма, ответственности и оптимизма.....	108
Чалова Н. Межличностные отношения и школьная адаптация первоклассников.....	112
Карловская Н.Н., Ахмедова Э.А. Социальные представления о здоровом человеке у женщин	115

ЖУРНАЛИСТИКА И PR

Фаворова К.А., Фаворова С.А. Размыщление о предметном поле и методологии философии рекламистики.....	120
Куликова М.С. Речевой этикет как составляющая социокультурной иноязычной компетенции.....	123
Пашкова К.А. Анализ репертуара телеканала НТВ.....	126
Жоламанова Т.М. Пути повышения компетентности личности через чтение на основе новых педагогических технологий художественного произведения	129
Изаксон М.А. Характеристика телепроекта «Дом-2».....	134
Фаворова К.А., Фаворова С.А. Специфика рекламной деятельности при реализации телешоу, на примере «Дом-2».....	136

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПЕДАГОГИКЕ

Братанова И., Хаматнурова Е.Н. Формирование профессиональной компетентности в рамках дисциплины «Управление техническими системами (направление – эксплуатация транспортных средств)».....	141
Мецлер И.В. Программно-целевое управление занятости населения в муниципальном районе.....	145
Бабичева М.А. Формирование коммуникативных универсальных учебных действий младших школьников игровыми методами.....	149
Бородихина И.В. Художественно-эстетическое воспитание старших дошкольников.....	155
Беляев Е.Н. Формирование здорового образа жизни младшего школьника.....	158
Хватова Т.В. Экологическое воспитание в условиях предшкольной подготовки.....	162
Пирожкова М.В. Формирование универсальных учебных действий по-	

средством проектной деятельности.....	164
Радько В.Г. Коррекция зрительного восприятия у детей младшего школьного возраста с легкой степенью умственной отсталости в учебной и воспитательной работе	171
Щукин А.А. Физическое воспитание младших школьников в условиях внедрения ФГОС второго поколения.....	176

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Н.А. Червинская

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Журавлева И.А.

ФУНКЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ФЕДЕРАТИВНОЙ РОССИИ

Структура любого общества сложна и многообразна, поскольку обусловлена системой взаимосвязанных явлений и элементов. Каждый из элементов выполняет определенные функции, которые призваны сохранить и стабилизировать систему в целом. Местное самоуправление в этой системе занимает важное место и имеет собственное функциональное предназначение.

В теории муниципального управления вопрос о функциях управления является одним из центральных, так как он раскрывает сущность и содержание управлеченческой деятельности на всех уровнях муниципального управления.

Под функциями муниципального управления понимаются основные направления деятельности органов местного самоуправления по регулированию общественных отношений, складывающихся между субъектами хозяйствования на определенной территории.

В России возникновение функций управления – это результат дифференцированных целенаправленных воздействий разделения и специализации труда в сфере муниципального управления.

Сущность управления состоит в целенаправленном воздействии на объект управления. Функции управления муниципальным объектом – особый вид деятельности, выражающий направления целенаправленного воздействия на отношения людей в процессе управления муниципальным образованием.

Муниципальное управление – это процесс целенаправленного воздействия на объекты, который состоит из выполнения основных и конкретных функций управления. К основным функциям управления относятся: планирование, организация, координация, контроль, стимулирование. Все функции зависят друг от друга¹.

Так, к конкретным функциям муниципального управления относятся:

- обеспечение участия населения в решении вопросов местного значения;
- управление муниципальной собственностью, финансовыми средствами муниципального образования;
- обеспечение комплексного развития территории муниципального образования;

¹ Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 25.12.2012) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступающими силу с 27.01.2013)

- удовлетворение потребностей населения в социально-культурных, коммунально-бытовых и других жизненно важных услугах;
- охрана общественного порядка;
- защита интересов и прав местного самоуправления и др.

Для осуществления конкретных функций муниципального управления местное самоуправление должно обеспечить условия для самостоятельного решения вопросов населением муниципального образования. К этим условиям относятся:

- наличие выборных органов местного самоуправления;
- использование в муниципальной деятельности институтов прямой демократии, то есть влияние через выборные и другие органы местного самоуправления, а также непосредственно;
- наличие материально-финансовой базы для решения вопросов местного значения².

В современной России каждая функция муниципального управления является комплексной в своем содержании и включает в свой состав как говорилось выше – планирование, стимулирование, организацию и другие аспекты. Недостаточное изучение состава и содержания необходимых функций муниципального управления приводит к отрицательным последствиям при формировании структуры органов управления муниципальных образований.

То есть, выполнение возложенных на местное самоуправление функций способствует стабилизации общественно-политической системы в целом, а игнорирование – приведет к дисбалансу и создаст опасность разрушения сложившихся условий, отношений³.

Сохранение и совершенствование системы в современном государстве не возможно без проведения организационных мероприятий, подчиненных общей логике реализации определенных функций.

Так, в современной Федеративной России одним из основных методов научного исследования общественно-социальных явлений является функциональный анализ, он позволяет выявить сущность местного самоуправления, установить степень соответствия их содержания современному уровню социально-технического развития регионов и муниципальных образований, автономность, качественное отличие, последовательность выполнения поставленных задач.

Таким образом, в современной России функции отражают общие направления деятельности и являются наиболее стабильными. Они обуславливаются целями, которые ставятся перед местным самоуправлением. Стабильность, устойчивость является отличительной особенностью функций, так как в них проявляется постоянное, целенаправленное воздействия населения, органов мест-

²Система муниципального управления: Учебник для вузов под ред. Зотова В. Б. - 5-е изд., испр. и доп. — Ростов: Феникс, 2010. — 717 с.

³ Журнал «Государственная власть и местное самоуправление» №12-2012, Шайхразиев В.Г. «О понятии функций местного самоуправления» стр.3-5. Издательство: "Юрист" (Москва),

ного самоуправления на муниципальные отношения в целях наиболее эффективного решения вопросов местного значения. Устойчивость функций обусловлена необходимостью сохранения целостности системы, в противном случае система не сможет функционировать. Но любая стабильность, в том числе местное самоуправление в России не может исключать изменений, которые со временем возможны, а иногда просто неизбежны. Трансформация функций должна возникать при ее объективной обусловленности и осуществляться с осторожностью и последовательностью, для того чтобы местное самоуправление в России благополучно развивалось.

К.А. Фаворова, С.А. Фаворова

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Ильченко С.М.

НАЗВАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ БУТИКА

Ключевым моментом восприятия магазина является его имя. Хорошее название указывает на специфику магазина. Имя и концепция каждого бренда должна отражаться в её интерьере и атмосфере. Концепция магазина - это руководящая идея для дальнейшей разработки, ведущий замысел. Оформление бутика - это, безусловно, ключевой фактор, определяющий имидж. При посещении магазина сегодняшний покупатель хочет окунуться в мир бренда. Переходя из магазина в магазин, человек перемещается из одной атмосферы в другую. Сегодня многие торговые марки пытаются придать себе налет шика. Оформление и компоновка зависят от того, какое восприятие имиджа мы хотим сформировать у потребителя. Облик магазина, в который ты заходишь, должен соответствовать твоим ожиданиям, твоим представлениям об этом бренде.

Так, например, название магазина *Zara* было придумано основателем компании Амансио Ортегой, который первоначально хотел назвать свой первый бутик *Zorba*, в честь фильма «Грек Зорба». Однако, такое название уже было зарегистрировано кафе. Амансио Ортега не расстроился и решил превратить *Zorba* в *Zara*. Если перевести *Zara* с испанского языка на русский то, название магазина звучит, как "царская мода". Название марки должно соотноситься с оформлением его торговых точек. Так **интерьер магазина выдержан в лучших традициях бутиков класса «люкс», которые зачастую прибегают к черно-белой гамме. Дизайнеры интерьера уделили очень много внимания деталям.** Выгодная расстановка света, деликатно подсвечивающая демонстрационные блоки, вечная игра черного и белого в оформлении стен и торгового оборудования, зеркала и различная фурнитура выполнена в золотых оттенках, что придает некий элемент роскоши. Несмотря на то, что бренд представляет *fast-fashion*, обстановка вовсе не располагает к быстрому шопингу. Здесь хочется обойти всю торговую зону медленно, рассмотрев коллекцию от и до. Кол-

лекция размещена по блокам, что помогает сразу отметить для себя нужные вещи. Плавные переходы в мужскую, детскую и молодежную секцию позволяют воспринимать коллекцию как единое целое. Еще одним элементом в оформлении магазина является большое количество манекенов, которые наглядно демонстрируют модные тенденции сезона.



Если говорить о конкурентах этого испанского бренда, то ими является Mango. Во время поездки на Филиппины, Исаак Андик вкусили «вкусные, свежие плоды» и был очарован их названием – Mango. И поэтому он использовал этот фрукт для названия своего магазина. Услышав такое имя магазина, мы ожидаем увидеть интерьер выполненный в ярких, сочных тонах и много света. Но на самом деле всё выглядит иначе, это мебель в серебренной и черной отделке, кожаные диваны честер. Среди других деталей можно отметить небольшие скосенные зеркала, матовый паркет и покрытые темными красками стены. Если говорить о другой части зала, то там преобладают теплые тона, белые. В данном случае нет соотношение названия и интерьера. Скорей всего буквенная конструкция отражает одежду, которая всегда выполнена в различном многоцветие и на темном фоне выглядит более привлекательной.

Ещё одна испанская торговая марка Stradivarius. Такое название было получено из-за расположения своего первого магазинчика, который находился на месте бывшей музыкальной мастерской. Поэтому они решили не отходить от этой концепции и воплотили её в своём интерьере. В их торговых точках всегда царит атмосфера радушия и тепла. Сам бутик не большой по размеру. Интерьер выполнен в эксклюзивном дизайне с применением тщательно подобранных материалов (дерева). Например, особое освещение и декорирование черными деталями придает обстановке некий ореол театральности и загадочности, а музыкальное оформление позволяет окунуться в этот мир.



Марка [Bershka](#) ориентирована на молодых людей избегающих классику и предпочитающих уличную моду. Само название переводится, как «яркий мир». **В их интерьере отчетливо прослеживается следование молодежной моде на ультра- современный лаконичный клубный дизайн.** Основное внимание уделено музыке, разнонаправленному свету, темным тонам интерьера (серый, коричневый, черный). Металлическая отделка прилавков, пола магазина и огромные черные зеркала так же присутствует в этом магазине. Зайдя в бутик нет ощущения той яркости, которая вложена в их название.

Существует огромное множество и именных бутиков, названных в честь их владельца. Примером может послужить марка молодого российского дизайнера

Киры Пластииной. Интерьер её магазина отличается от многих других. Всю обстановку можно выразить одной фразой: “Взгляни на мир сквозь розовые очки!”. Оформление торговой точки, несомненно, яркое. Розовый цвет является одним из тех, что приманивает, особенно молодых и инфантильных особ. Некой футуристичности дизайну придаёт большой круглый диван-груша. Как и везде здесь много света, что позволяет лучше оценить яркость вещей, расположенных на стеклянных столешницах. Всё это дополняется различными девичьими лентами, бантиками, сердечками, кружевами и т.д.

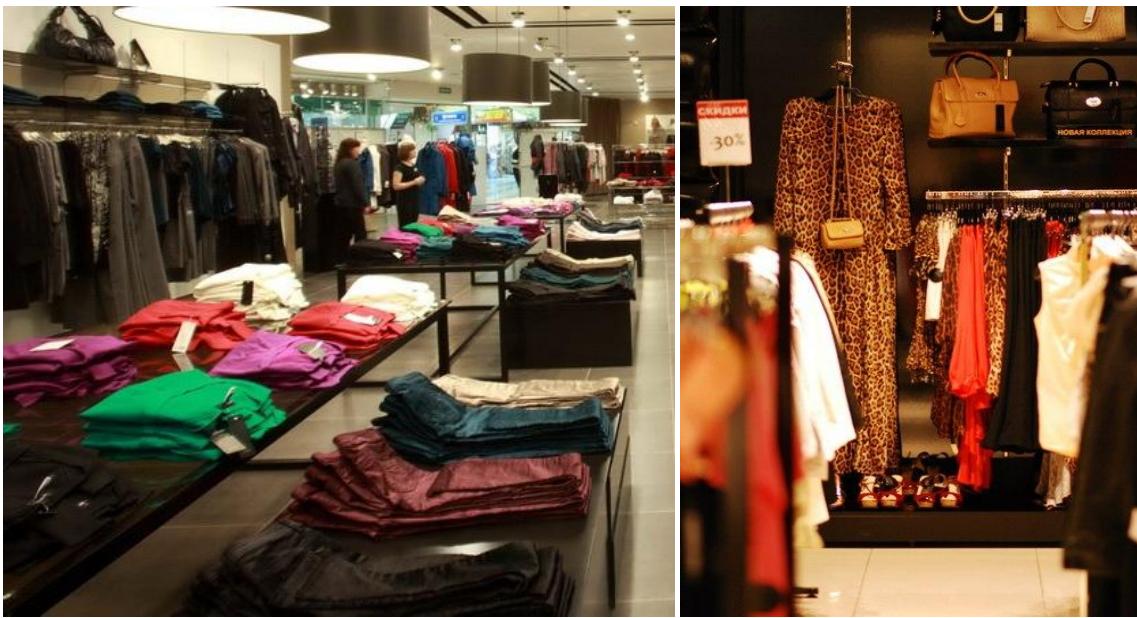


В противоположность по оформлению бренду Киры можно поставить магазин Love Republic, создателем которого является Сергей Пластиинин, отец молодой Пластииной. Если переводить, то в русской версии название будет звучать, как «Республика любви» или «Республика свободы». Стиль магазина оформлена по принципу будуара: приглушенный свет, лаковая кожа черного цвета, используемая для декорирования стен, кружево, кристаллы, примерочные из пурпурного бархата, золотые рамы с одеждой и статуэтки пантер. Всё великолепие говорит о том, чтобы ты почувствовала себя королевой, такой свободной и любимой. Остается не очень ясным, как название Love Republic соответствует оформлению своего бутика.



В торговой марке Befree, которая переводится, как “будь свободным”, интерьеры магазинов неизменно оригинальны и необычны, в них сочетаются уют и экстравагантность, воплощающие дух марки. В магазин Befree покупательница приходит, как к себе домой, ведь только дома мы можем быть свободными и самими собой. Для кого то свобода-это движение. Поэтому вторая часть зала оформлена в духе путешественницы, об этом свидетельствует чемодан и дорожные сумки, различные атрибуты путешественника.

Название бутика и интерьер играют значительную роль в привлечении покупателей, но и не маловажным остается выкладка вещей внутри этих магазинов. Большинство бутиков придерживаются определённых правил: 1) На полках и штангах не должно быть тесно. Вещи в магазинах вывешиваются с небольшим расстоянием друг от друга, что помогает посетителю, если не полностью рассмотреть вещь, то хоть смогут увидеть её силуэт. 2) В бутике должна быть не только боковая демонстрация товара, но и фронтальная. Поэтому необходимо часть ассортимента регулярно доставать из ряда боковой развески и вывешивать фронтально, создавая акценты на определенных изделиях. Вещи, которые висят фронтально, внимание на них посетители будут обращать гораздо больше и чаще примерять. Больше примерок – больше покупок. 3) Все вешалки необходимо направить в одну сторону-это создаёт чувство порядка в магазине. 4) Начинать и заканчивать ряд развески следует с представления вещей «лицом к покупателю». 5) Известно, что лучше всего продаются вещи около входных групп, поэтому самые дорогие вещи, чаще всего, располагаются недалеко от входа, а аксессуары около кассы. 6) Так же везде соблюдается размерный ряд, первым вывешивается маленький размер, последним – большой. Это позволяет облегчить поиск одежды по размеру. 7) Одежду на полках с ячейками и специальных столах принято представлять по одному экземпляру всех моделей, одного цвета в аккуратно сложенной стопочке, чтобы покупатель смог лучше рассмотреть и оценить товар. Над этими столешницами и концентрируют больше всего света, что уже само по себе привлекает внимание посетителей.



8) Вся одежда, висящая друг с другом, должна сочетаться между собой, как в плане цвета, так и стиля и фактуры. 9) Чтобы облегчить выбор и обратить внимание на самые интересные модели одежды, используют манекены – это самый известный способ привлечь внимание покупателя. Они выполняют еще одну важную функцию – украшают торговый зал и витрины. Правильно подобранные одежда на манекене может способствовать тому, что посетитель примет и купит сразу весь комплект. Ведь манекены удобны именно тем, что позволяют потенциальному покупателю оценить, как смотрится одежда на фигуре и как можно сочетать ассортимент коллекции. Все новинки, которые не размещаются на манекенах, следует располагать фронтально – это позволяет покупателю сразу обратить на них внимание.



Вывод: Всё больше и больше магазинов становятся безликими, похожи друг на друга в цветовом решении. Чаще всего стремятся в своём интерьере использовать чёрно-белые цвета. Такую тенденцию можно объяснить только тем, что такое цветовое оформление позволяет более выгодно представить одежду,

на их фоне яркие цвета становятся ещё ярче. Наибольшей запоминаемостью, из магазинов, обладали *Stradivarius* и *Befree*. Их интерьер был не только интересен, но и отражал их концепцию, суть названия. Большее не соответствие приходилось на магазины *Mango* и *Bershka*. В их торговых точках не было такого буйства красок, которое рисует воображение человека при упоминании их названия(если знать их русский перевод).Возможно им следовало бы добавить , хотя бы, несколько ярких акцентов, таких как: плакаты, разноцветные лампы и другие различные элементы декора. Наибольшей же индивидуальностью обладал бутик *Киры Пластииной*. Всё было выполнено в духе принцесс. Это даёт ей дополнительный плюс. Какая же особа откажется от такого титула? Наиболее яркого магазина, наверно не найти. Приверженцем строгой классики была *ZARA*. С одной стороны она соответствовала своему имени, по крайней мере в цветовом решении интерьера, а с другой стороны не хватало некой царской вычурности. Но и это можно опровергнуть , потому что излишняя помпезность может отвлекать внимание от вещей. Самым спорным магазином оказался *Love Republic* . Его интерьер однозначно привлекает внимание своей роскошью, но отражает ли это название бутика, остаётся до сих пор не понятным. Если говорить о выкладке товара все магазины стараются придерживаться простых правил. Единственное, что позволяет до сих пор отличать торговые марки друг от друга-это их названия. Они остаются не похожими в написании и тем более в звучании. Хотелось бы больше видеть индивидуальности в нынешних магазинах.

Библиографический список:

1. www.wikipedia.org
2. www.about-trade.ru
3. www.torgsoft.com
4. sermar-butik.blog.ru

В.К. Калимбетов

Филиал НОУ ВПО «Столичная финансово-гуманитарная академия»

в г.Омске

Научный руководитель: к.т.н., доцент Демиденко О.В.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Персонал — это совокупность всех работников организации, занятых трудовой деятельностью, а также состоящих на балансе (входящих в штатный состав), но временно не работающих в связи с различными причинами (отпуск, болезнь, присмотр за ребенком и т. д.); это совокупность трудовых ресурсов, которые находятся в распоряжении организации и

необходимы для исполнения определенных функций, достижения целей деятельности и перспективного развития.

Основными признаками персонала являются:

- наличие его трудовых взаимоотношений с работодателем, которые оформляются трудовым договором (контрактом). Работающие собственники и совладельцы организации включаются в состав персонала, если они кроме причитающейся им части доходов получают соответствующую оплату за то, что участвуют своим личным трудом в деятельности организации;

- обладание определенными качественными характеристиками (профессией, специальностью, квалификацией, компетентностью и др.), наличие которых определяет деятельность работника на конкретной должности или рабочем месте, а следовательно, отнесение его к одной из категорий персонала: руководителей, специалистов, других служащих, рабочих;

- целевая направленность деятельности персонала, т.е. обеспечение достижения целей организации путем установления адекватных им целей отдельного работника и создание условий для их эффективной реализации.

Состав персонала строительной организации рассматривается по группам и по категориям в динамике за три года, для чего определяется удельный вес отдельных категорий в общем числе работающих. Структура среднесписочной численности работников строительной организации приведена ниже, в таблице 1.

Таблица 1
Структура среднесписочной численности работников строительной организации

Категории персонала	2009год		2010 год		2011	
	человек	Уд. вес,%	человек	Уд. вес,%	человек	Уд.вес, %
На строительно-монтажных работах и в подсобных производствах	568	100	600	100	548	100
из них:						
- руководители	13	2,3	14	2,3	14	2,5
- специалисты	61	10,7	61	10,2	53	9,7
- основные рабочие	441	77,6	466	77,7	427	77,9
Вспомогательные рабочие	53	9,4	59	9,8	54	9,9

Как видно из данных таблицы 1 в 2010 году численность персонала увеличилась на 32 человека по сравнению с 2009 г., это произошло за счет увеличе-

ния основных и вспомогательных рабочих. В 2011 году произошло сокращения среднесписочной численности работников на 52 человека, в том числе за счет сокращения числа специалистов с 10,7% до 9,7% в общей численности работающих. Также уменьшилось число основных рабочих, занятых в непосредственном производстве на 39 человек. Это вынужденная мера, связанная со снижением объемов работ вследствие неплатежеспособности заказчиков.

Таким образом, анализируя структуру численности персонала за три года, можно сделать вывод о ее нестабильности.

Состав работающих, в частности, в связи с их приемом и увольнением, постоянно меняется, что характеризуется коэффициентом оборота рабочей силы. Движение по приему и выбытию работников организации характеризуется следующими коэффициентами: оборота по приему, оборота по выбытию, текучести, постоянства и замещения.

В таблице 2 приведены показатели движения рабочей силы в целом по строительной организации за период с 2009г по 2011 г.

Таблица 2

Показатели движения рабочей силы, %

Показатели	2009 г	2010 г	2011 г
Коэффициент по приему работников	18	23,2	19,2
Коэффициент по выбытию	12,7	17,8	28,6
Коэффициент текучести кадров	6,7	6,5	10,4
Коэффициент постоянства кадров	97,3	59	22,6
Коэффициент замещения кадров	5,3	5,3	-9,5

По полученным значениям коэффициентов можно судить о движении рабочей силы, ее динамике. Коэффициент по выбытию персонала относительно 2009 года очень возрос, с 12,7% до 28,6 % одновременно с небольшими колебаниями показателя по приему работников, что в свою очередь сказалось на показателе текучести кадров. В период 2010-2011 гг. текучесть выросла с 6,5 до 10,4%, что говорит об увеличении нестабильности персонала организации. Такая статистика связана в первую очередь уменьшением оплаты труда в последние периоды.

Полноту использования персонала можно оценить по количеству отработанных дней и часов одним работником за анализируемый период времени, а также по степени использования фонда рабочего времени.[1,С.196]

Фонд рабочего времени – это количество чел.-час, отработанных всеми работниками, входящими в списочный состав. Номинальный (максимально возможный или табельный) годовой фонд времени работы одного рабочего определяется вычитанием из полного календарного фонда времени за год нерабочих (выходных и праздничных) дней и часов.

Сопоставление отчётного баланса рабочего времени действующих в организации с плановым фондом рабочего времени позволяет определять уровень использования персонала организации. Фонд рабочего времени зависит от численности рабочих, количества отработанных дней одним рабочим в среднем за год и средней продолжительности рабочего дня.

Данные эффективности использования фонда рабочего времени в человеко-днях и человеко-часах в строительной организации представлены в таблице 3.

Таблица 3
Эффективность использования рабочего времени

Показатели	2009 г.	2010 г.	Темп роста, %	2011 г.	Темп роста, %
Отработано всего:					
- чел. /дн.	125528	137400	109,8	117820	85,7
- чел. / час	991671,2	1099200	110,8	918996	83,6
В среднем на одного работника:					
- дней	221	229	103,6	215	93,8
- часов	1745,9	1832	104,9	1677	91,5
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	7,9	8,0	101,3	7,8	97,5

Таким образом, количество отработанного всеми работниками времени возросло в 2010 году, но сократилось в 2011 году, в том числе из-за уменьшения продолжительности рабочего дня и сокращения численности персонала.

Эффективность использования персонала организации характеризуется производительностью труда, которая определяется количеством произведенной продукции в единицу рабочего времени.[1, С.199]

Производительность труда – это показатель экономической эффективности трудовой деятельности работников организации. Этот показатель характеризуется выработкой и трудоемкостью.

Трудоёмкость – затраты рабочего времени на единицу или весь объём изготовленной продукции:

$$T_2 = \frac{\Phi PB}{V}, \quad (9)$$

где ΦPB – годовой фонд рабочего времени, чел-дн.;

V – объем произведенной продукции, выполненных работ в стоимостных единицах измерения за период, тыс. руб.

Определим производительность труда строительной организации. Для расчета используем данные отчета о прибылях и убытках, фонда рабочего времени и среднесписочной численности сотрудников.

Выработка – это количество продукции приходящейся на одного среднесписочного работника. Выработка продукции за год определяется по формуле:

$$—, \quad (10)$$

где V – объем произведенной продукции, выполненных работ в стоимостных единицах измерения за период, тыс. руб.;

$ЧР$ – среднесписочная численность работников, чел.

Среднечасовая выработка ($Вч$) продукции одним работником определяется:

$$—, \quad (11)$$

где V – объем произведенной продукции, выполненных работ в стоимостных единицах измерения за период, тыс. руб.;

T – отработанное за год время всеми работниками.

Результаты расчета показателей производительности труда за период с 2009 г. по 2011 г. сведены в таблице 4.

Таблица 4

Показатели производительности труда

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Трудоёмкость $T_г$, чел.-дн./1 тыс. руб.	1,69	2,89	1,7
Выработка годовая $V_г$, тыс. руб./чел.	130,84	79,12	126,77
Выработка часовая $V_ч$, тыс. руб./чел-час.	0,08	0,04	0,07

Проведя расчеты производительности труда, можно сделать выводы, что выработка в течение трех лет менялась, значительно уменьшилась в 2010 г на 51,72 тыс. руб. на одного человека, это связано с уменьшением количества произведенной продукции (как известно, в 2010 г. большое влияние оказал финан-

совый кризис и застои в строительной отрасли). В 2011 г. показатель выработки значительно увеличился вследствие уменьшения численности персонала, и увеличения произведенной продукции. Трудоемкость продукции в 2010 г. возросла из-за уменьшения произведенной продукции, а в 2009 г и 2011 г была примерно на одном уровне.

Снижение трудоёмкости продукции – важнейший фактор повышения производительности труда. Рост производительности труда происходит в первую очередь за счёт снижения трудоёмкости продукции. Достигнуть снижения трудоёмкости возможно за счёт внедрения мероприятий НТП, механизации и автоматизации производства и труда, а также увеличения кооперированных поставок, пересмотра норм выработки и т. д.

Из проведенного анализа трудовых показателей строительной организации можно сделать вывод о том, что план по производительности труда не выполнен. Причинами этого явились снижение среднегодовой выработки на одного рабочего, уменьшение удельного веса рабочих в общей численности работающих.

Основные направления поиска резервов роста производительности вытекают из самой формулы расчета ее уровня, согласно которой добиться повышения производительности труда можно путем:

1) увеличения выпуска продукции за счет более полного использования производственной мощности организации, так как при наращивании объемов производства увеличивается только переменная часть затрат рабочего времени, а постоянная остается без изменения. В результате, затраты времени на выпуск единицы продукции уменьшаются;

2) сокращения затрат труда на ее производство путем интенсификации производства, повышения качества продукции, внедрения комплексной механизации и автоматизации производства, более совершенной техники и технологии производства, сокращения потерь рабочего времени за счет улучшения организации производства, материально-технического снабжения и других факторов в соответствии с планом организационно-технических мероприятий;

3) сокращения потерь рабочего времени за счет улучшения организации производства, материально-технического снабжения и других факторов в соответствии с планом организационно-технических мероприятий.

При этом возможны следующие варианты соотношения изменения объема выпуска продукции и затрат труда, которые должны учитываться при выборе управленческой стратегии по обеспечению роста производительности труда при существующих в данный момент экономических условиях:

а) происходит увеличение объема выпуска продукции при снижении затрат труда на ее производство;

б) объем продукции растет быстрее, чем затраты труда;

в) объем продукции растет при неизменных затратах труда;

г) объем продукции остается неизменным при снижении затрат труда;

д) объем продукции снижается более медленными темпами, чем затраты труда.

Вывод об отсутствии мотивации у персонала строительной организации можно сделать по коэффициенту текучести кадров. Иногда, несмотря на качественную систему управления, приходится сталкиваться с тем, что служащие не выполняют своих обязанностей должным образом.

В этом случае возникает необходимость в дисциплинарных мерах. Их основная цель – подтолкнуть работников, имеющих неудовлетворительные результаты в работе, к улучшению ее качества. Это значит – научить работать лучше и сформировать определенные навыки работы. Необходимо рассмотреть внутренние причины неудовлетворительной работы. Существует их множество, по которым человек не в состоянии выполнить работу соответствующим образом, взять хотя бы, недостаточный уровень знаний. Наиболее распространеными причинами, однако, являются некомпетентность и отсутствие необходимых для выполнения работы навыков. Если же кто-либо сознательно не желает выполнять работу так, как от него ожидают, причин также может быть множество, к примеру, недовольство чем-либо. Однако основные причины – недостаточная эмоциональная настроенность на работу на фоне отсутствия уверенности или мотивации или желания выполнять работу надлежащим образом. Дисциплинарные взыскания, как показывает практика, должны применяться достаточно редко.

В первую очередь, для сокращения текучести кадров строительной организации необходимо совершенствовать систему оплаты труда рабочих и служащих, ведь для эффективного функционирования любой организации необходимо, чтобы использование труда каждого работника положительно влияло на деятельность фирмы. При этом план по труду и заработной плате должен быть разработан так, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста заработной платы.

Главным в совершенствовании оплаты труда могут быть:

- а) корректировка размера минимальной тарифной ставки;
- б) повышение уровня взаимосвязи между результатами труда и его оплатой (расчет выплаты ежемесячной текущей премии работникам, расчет выплаты премии по итогам года).

Мотивация имеет важнейшее значение для увеличения производительности труда. В соответствии с теориями мотивации для развития мотивации к труду необходимо наличие ряда стимулов. Стимулы, которые необходимо развивать для расширения источников мотивации – это, например: рост, перспективы (постоянное повышение квалификации), признание (признание заслуг, достижений) и т.д.

Нужно не забывать и о нематериальных поощрениях работников, таких как совершенствованием организации труда (улучшение условий труда, использование гибких графиков), улучшением качества рабочей силы (повышение квалификации, категории и др.).

Библиографический список:

1. А.Г.Поршнева, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатина. Управление организацией. М.: ИНФРМА-М.- 2008.- 669 с.

К.С. Воронцова

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск
Научный руководитель: д.э.н. профессор Ковалев В.А.

ВНЕДРЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ ТЕРМИНОВ В ПРАКТИКУ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Двадцать первый век - век новых технологий, эволюционных процессов, вестернизации нашего государства. В 1991 году произошло падение «железного занавеса» вследствие чего, государство стало перед выбором создания модели экономического развития: брать в качестве модели развитие Западных стран или создать свой макет, учитывая традиции, культуру, менталитет русского народа. Внедрение западных идей, стиля жизни, обычаев, ценностных ориентиров привело к заимствованию такого количества английских слов, что уже не кажется актуальными слова Расула Гамзатова: «Кого-то исцеляет от болезней Другой язык, но мне на нем не петь, И если завтра мой язык исчезнет, То я готов сегодня умереть».

Глобализация — процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации. Глобализация представляет собой процесс втягивания мирового хозяйства, совсем недавно понимаемого, как совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, экономических и политических отношений в мировой рынок и тесное переплетение их экономик на основе транснационализации и регионализации. На этой базе происходит формирование единой мировой сетевой рыночной экономики - геоэкономики и её инфраструктуры, разрушение национального суверенитета государств, являвшихся главными действующими лицами международных отношений на протяжении многих веков. Процесс глобализации есть следствие эволюции государственно оформленных рыночных систем [1].

На данный момент, при вопросе об истоках глобализации ученые вступают в дискуссию. Историки рассматривают процесс глобализации, как этап развития капитализма. Экономисты считают, что зарождения пошло от транснационализации финансовых рынков. Культурологи проводят параллель между проявлением глобализации и вестернизацией культуры, включая американскую экономическую экспансию. Политологи основной упор делают на распространение демократических организаций. Существует политическая и экономическая глобализация. В качестве субъекта выступает регионализация, дающая

мощный кумулятивный эффект формирования мировых полюсов экономического и технологического развития.

Происхождение самого слова «глобализация» указывает на то, что основную роль играет резкий рост международной торговли, происходящий на исторических этапах. Впервые слово «глобализация» (в значении «интенсивная международная торговля») употреблял Карл Маркс, который в одном из писем Энгельсу конца 1850-х гг. писал: «Теперь мировой рынок существует на самом деле. С выходом Калифорнии и Японии на мировой рынок глобализация свершилась».[2] Так же на ведущую роль международной торговли в процессах глобализации указывает факт, что предыдущая глобализация, начавшаяся в эпоху Маркса, закончилась в 1930-е годы, после перехода развитых стран на политику жёсткого протекционизма, вследствие чего, произошло резкое свёртывание международной торговли.

В России менеджменту особое внимание стало уделяться в 17 веке, однако хочется заметить, что и до 17 века в России, как и во всех других странах, существовал менеджмент, только называлось это иначе. Если мы обратимся к истории, то увидим, что всегда были крестьяне и были феодалы, как результат мы видим, с начала зарождения жизни были те, кто управляют-руководят, и те, кто выполняют-подчиняются.

Почему тогда в научных изданиях берется именно 17 век, как начало зарождения менеджмента в России? Ведь в данный момент времени термин «менеджмент» вошел в употребление. Неужели только с появлением иностранного термина, мы начинаем изучать историю своей страны? Значит ли это, что для русского человека история имеет гораздо меньшее значение, чем слова заимствованные из другого языка.

Одной из влиятельных сфер на сознание человека, образ мысли, культуру – является маркетинг. Маркетинг – это составляющая часть менеджмента, именно о ней мы подробно поговорим.

Зарождение маркетинга в России произошло в 1880 году. Маркетинг развивался в несколько периодов, первый период продлился до 1917 года, во время активного развития промышленности возникла необходимость применения различных маркетинговых инструментов, индустрия, занимавшаяся упаковками товара, процветала, однако единая маркетинговая система отсутствовала. В России не существовало в то время маркетинга как науки, о нем можно было узнать только из книг по экономике. После начала революции, второй мировой войны развитие маркетинга сильно затормозилось. Только эпоха НЭПа смогла вновь запустить маркетинг. Маркетинг стали изучать в Конъюнктурном институте. Это было первое заведение, занимавшееся подобными делами. Была выпущена теория «Деловых циклов», ставшая первым научным трудом. Данный этап продлился до 1929, следующий этап начался во время оттепели Хрущева. Ученые, вспомнившие о маркетинге, заявили, что он абсолютно не нужен ни советской России, ни экономике в целом. После выхода России на международный рынок стало ясно: без маркетинговых знаний России не обойтись. В

этот моменты все силы сразу были направлены на устранение ошибок. Далее маркетинг начал развиваться в 1992 году. Новые экономические реформы, введенные правительством, были восприняты неоднозначно, однако мы можем с точностью сказать, что именно они дали толчок для дальнейшего развития маркетинга в России. Вскоре банкротство стало медленно, но четко подбираться к предприятиям, и владельцам ничего не оставалось, как привлекать покупателей при помощи маркетинговых инструментов. Многие компании смогли сделать масштабный поворот в специализации на выпуске определенной продукции, а часть была вынуждена закрыться [3].

Сегодня роль маркетинга в современном мире и экономике не у кого не вызывает сомнений. Появилась специальность - маркетолог, пользующаяся большим спросом во всех отраслях производства и предоставления услуг. Современный маркетинг не стоит на месте и постоянно создает новые методы продвижения товара.

Мы можем видеть из теории, что на данный момент маркетинг не заменим, благодаря ему предприятия могут привлечь большее количество клиентов, удивить своим товаром и получить с этого прибыль. Так рассуждая, возникает ощущение, что маркетинг, это прям спасение человечества: предприниматели получают прибыль, потребители разнообразие в товарах. Однако, если рассмотреть приемы, которыми пользуются маркетинговые отделы, то картина моментально начинает тускнеть. Все термины, которые присутствуют в обиходе маркетологов, все заимствовано из западного языка, получается, что мы не создаем, что-то новое, уникальное, а просто копируем чужой наработки, чужой опыт.

Кто-то можешь задать вопрос: «Что здесь такого, кто-то создал, кто-то использует, разве не в этом смысл жизни?»

Нет, копируя одну сферу, мы непроизвольно копируем и часть жизни, менталитет другой страны, не подозревая, что по кусочку разрушаем сою великую державу.

Для подтверждения данной мысли мы решили провести эксперименты:

1. Первый эксперимент был направлен на подсчет иностранных слов в терминологии менеджмента. Нами были взять, непроизвольно, термины и проведен анализ, в результате, мы получили, что из 43 терминов, 27 терминов заимствованы из иностранных языков, что составляет 63%. Мы считаем, что процент очень высок, что как следствие не может положительно влиять на **истинно** русский язык.

2. В качестве следующего эксперимента мы рассмотрели наиболее употребляемые термины в маркетинговой сфере. После проведения окончательных подсчетов, мы получили, что из 23 терминов в 22 терминах встречаются заимствованные слова, что составляет 96%, из них 5 терминов состоят из слов заимствованных из латинского языка, 8 терминов имеют слова заимствованные из английского языка, по 1 термину из французского и древнегреческого языков и 2 термина употреблены со словами из греческого языка.

3. Из вышесказанного, мы можем сделать вывод, что маркетинговая терминология имеет всего 0,4% исконно русских слов.

4. Мы рассмотрели только теоретическую часть, однако в практической сфере ситуация обстоит более пессимистично. В качестве объекта исследования выбрали рекламные конструкции и прессу, т.к. реклама это часть маркетинга, и анализировали количество использованных заимствованных слов.

5. Наше исследование было направлено на изучение рекламных конструкций в районе торгово-развлекательного комплекса «Кристалл». Исследователем были сфотографированы рекламные вывески, размещенные на торгово-развлекательном комплексе «Кристалл» и у близлежащих стендов. Проанализировав полученные данные, сделали вывод, что из 26 рекламных вывесок 17 частично или полностью состояли из заимствованных слов, что составило 65% от общей рекламы расположенной на торгово-развлекательном комплексе «Кристалл»

6. Для подтверждения нашего исследования, мы решили использовать ресурсы газетного киоска «Роспечать», располагающегося на остановке «Старозагородная роща». Среди периодической печати, выставленной в рекламных целях, были выявлены журналы с заимствованными словами. Из 85 журналов, стоящих на витрине, 37 включали в себя английские слова, что составило 31,45%. Все журналы были адресованы детям, подросткам, молодежи и активной части населения - это свидетельствует о том, что вестернизация направлена именно на настоящий и будущий человеческий капитал, формирующий наше государство.

7. В качестве третьего эксперимента, мы решили проверить наше предположение, что маркетинг это современная сфера деятельности, и что на людей пенсионного возраста она не распространяется. Для этого мы воспользовались газетами «Четверг» «Вечерний Омск», но и здесь наше предположение не подтвердилось, оказывается, западная терминология имеет, примерно, одинаковую силу воздействия, как на современное поколение, так и на поколение более старшее. Мы можем подтвердить это процентами: Проанализировав газету «Четверг» было найдено 22 заголовка в которых были слова заимствованные из других языков, а всего заголовков в газете 53, получается, что 41% это слова из западной лексики. Газета «Вечерний Омск»: из 51 заголовка 20 содержат иностранные слова. Что составляет 39%.

Проведенные нами исследования подтверждают, что вестернизация направлена на активную часть населения. Однако мы можем заметить, что для людей пенсионного возраста, процент содержания иностранных слов тоже велик. Из этого мы можем сделать вывод, что вестернизация оказывает сильное влияние на все слои населения, как следствие не может положительно воздействовать на развитие государства.

Глобализация — это процесс, в ходе которого возрастают взаимовлияние и взаимозависимость народов и государств.

Основные направления глобализации: деятельность транснациональных корпораций, имеющих свои филиалы по всему миру. Глобализация финансовых рынков, международная экономическая интеграция в рамках отдельных регионов, создание международных организаций в экономической и финансовой сферах: Международный валютный фонд, Всемирный банк, Всемирная торговая организация и др. Формирование глобальной экономики порождает взаимозависимость экономик отдельных государств [4]. Успех или кризис стран ощущаются по всему миру. Власть становится бессильной перед глобальными процессами. Это подталкивает к объединению усилий разных стран для решения социально-экономических и политических вопросов, например, расширяющееся Европейское экономическое сообщество.

Как мы можем заметить, на данный момент глобализация является одной из основных проблем российского менеджмента, что как следствие ведет к распаду государства и нации.

Доктор философских наук, профессор Н.С. Розов в своей работе

«Историческая макросоциология: методология и методы» [5] выделяет ведущие факторы исторического развития стран: геополитический, геоэкономический, геокультурный.

Анализируя геополитическое и геоэкономическое состояние нашего государства, мы понимаем, что перспективы у Российского государства стать Российской цивилизацией мало.

Возникает вопрос: почему не происходит рефлексии по третьему - геокультурному фактору? Ведь от могущества языка и его рейтингового положения в мире зависит могущество государства и перспективы перехода в цивилизацию.

Успешное проведение исследований позволяет сделать заключение о нецелесообразности использования иностранных слов в профессиональной терминологии в менеджменте. Об этом свидетельствует частое нецелесообразное использования английских и других иностранных слов в терминах, рекламных вывесках, газетах, журналах и в СМИ.

Основа вестернизации – это давление запада на все отрасли, составляющие государство в целом. По словам Г.Лаубе: «Нападать на язык народа - значит нападать на его сердце», но как страшно когда народ сам так легко отказывается от своего языка и принимает предлагаемый не в «естественной» его форме (по трудам Н.С. Розова), а в стиле *casual*, что приводит к варваризации собственного языка, народа, государства.

Исследования автора подтверждают гипотезу о воздействии на активную часть населения, а главное, на молодое поколение и детей с еще не сформированными личностными качествами. Вышеприведенные факты свидетельствуют о том, что из «общества потребления» мы переходим в стадию - «рабы потребления». Страшно даже представить насколько актуально звучит для нас выражения Римской империи: **«Раб должен быть физически здоров и знать язык своего хозяина! Основная масса заимствованных слов употребляемых в со-**

временной терминологии менеджмента используется нецелесообразно и необоснованно.

Библиографический список:

1. Аттали Ж. Карл Маркс. Мировой дух. М., 2008, с.192
2. Библиотека. Менеджмент. История менеджмента
<http://www.bibliotekar.ru/menedzhment-2/>
3. Википедия свободная энциклопедия
<http://ru.wikipedia.org/wiki/%C3%EB%EE%E1%E0%EB%E8%E7%E0%F6%E8%FF>
4. Википедия свободная энциклопедия
<http://ru.wikipedia.org/wiki/%C3%EB%EE%E1%E0%EB%E8%E7%E0%F6%E8%FF>
5. Историческая макросоциология: методология и методы
<http://www.nsu.ru/filf/rozov/hist-mc.htm>

С.А. Бурых

*Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель: к.т.н., доцент Демиденко О.В.*

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЗДОРОВЬЕ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Человек в течение всей своей жизни находится под постоянным воздействием целого спектра факторов окружающей среды – от экологических до социальных. Помимо индивидуальных биологических особенностей все они непосредственно влияют на его жизнедеятельность, здоровье и, в конечном итоге на продолжительность жизни. Ориентировочный вклад различных факторов влияющих на здоровье населения оценивается по четырём позициям: образ жизни, генетика (биология) человека, внешняя среда и здравоохранение. Данные показывают, что наибольшее влияние на состояние здоровья оказывает образ жизни. От него зависит почти половина всех случаев заболеваний. Второе место по влиянию на здоровье занимает состояние среды жизнедеятельности человека (не менее одной трети заболеваний определяется неблагоприятными воздействиями окружающей среды). Наследственность обуславливает более 20 % болезней.

Здоровый организм постоянно обеспечивает оптимальное функционирование всех своих систем в ответ на любые изменения окружающей среды, например, перепады температуры, атмосферного давления, изменение содержания кислорода в воздухе, влажности и т.д. Сохранение оптимальной жизнедеятельности человека при взаимодействии с окружающей средой определяется тем, что для его организма, существует определенный физиологический предел вы-

носливости по отношению к любому фактору и за границей предела, этот фактор неизбежно будет оказывать угнетающее влияние на здоровье человека. Например, как показали испытания, в городских условиях факторы, влияющие на здоровье, делятся на пять основных групп; жилая среда, производственные, социальные, биологические факторы и индивидуальный образ жизни.

При оценке здоровья населения необходимо учитывать и такой немаловажный фактор региональной особенности, который складывается из целого ряда элементов: климата, рельефа, степени антропогенных нагрузок, развития социально-экономических условий, плотности населения, промышленных аварий, катастроф, стихийных бедствий и т.п. Вызывает большую озабоченность тот факт, что в настоящее время Российская Федерация по уровню смертности и средней продолжительности жизни устойчиво занимает одно из последних мест среди индустриально развитых стран.

Основными факторами техногенного характера, оказывающими негативное влияние на здоровье, является химическое и физическое загрязнение окружающей среды. Глобальное загрязнение атмосферного воздуха сопровождается ухудшением состояния здоровья населения. Вместе с тем проблема количественной оценки влияния этих загрязнений еще окончательно не решена.

Статистически достоверная зависимость от загрязнения атмосферного воздуха установлена для заболеваний бронхитом постепенно переходящим в такое сложное заболевание как бронхиальная астма, пневмонией, эмфиземой легких, а также для острых респираторных заболеваний. Загрязнения атмосферного воздуха влияют на резистентность организма, что проявляется в росте инфекционных заболеваний. Имеются достоверные сведения о влиянии загрязнений на продолжительность заболеваний. Так, респираторное заболевание у детей, проживающих в загрязненных районах, длится на 2-2,5 раза дольше, чем у детей, проживающих на относительно чистых территориях. Многочисленные исследования, проведенные в последние годы, свидетельствуют о том, что у детей, проживающих в районах с высоким уровнем загрязнения атмосферного воздуха, отмечается низкий уровень физического развития, которое часто оценивается как дисгармоничное. В наибольшей степени загрязнение атмосферного воздуха сказывается на показателях здоровья в урбанизированных центрах, в частности в городах с развитой металлургией, перерабатывающей и угольной промышленностью. На территории таких городов влияют неспецифические загрязнения (пыль, сернистый ангидрид сероводород, оксид углерода, сажа, диоксид азота), так и специфические (фтор, фенол, металлы и др.). причем в общем объеме загрязнений атмосферного воздуха неспецифические загрязнители составляют свыше 95%.

В результате исследований академиком В.Д. Суржиковым было установлено, что в зависимости от возраста меняется порог воздействий атмосферных загрязнений на заболеваемость населения: наименее чувствительной является группа населения в возрасте 20-39 лет, а наиболее чувствительными - группа детей от 3 до 6 лет и возрастная группа взрослого населения старше 60 лет.

Опасность влияния загрязненного воздуха на здоровье населения загрязнение обусловлена объективным действием следующих факторов. Во-первых, разнообразием загрязнений. Считается, что на человека, проживающего в промышленном районе, потенциально может воздействовать несколько сотен тысяч химических веществ. Как правило, в конкретном районе реально присутствует ограниченное число химических веществ в относительно высоких концентрациях. Во-вторых, возможностью массированного воздействия. В-третьих, непосредственным доступом загрязнителей во внутреннюю среду организма. В-четвертых, трудностью защиты от ксенобиотиков.

На всех территориях с высокими уровнями загрязнения атмосферного воздуха заболеваемость как один из показателей здоровья выше, чем на относительно чистых территориях. В результате заболеваемость детей болезнями органов дыхания зарегистрирована в 1,8 раза и неврологическими болезнями в 1,9 раза выше, чем в относительно чистых районах.

В городах Челябинской области, где более 80% выбросов обусловлено предприятиями черной и цветной металлургии, отмечается повышенный уровень заболеваемости детей и взрослых болезнями эндокринной системы, крови, органов дыхания, а также наблюдаются врожденные аномалии у детей и взрослых, осложнения беременности и родов, болезни кожи и злокачественные новообразования.

В сельской местности Ростовской области в районах с высокими пестицидными нагрузками (до 20 кг/га) у детей увеличилась распространенность болезней органов кровообращения на 113%, бронхиальной астмы - на 95% и врожденные аномалии – на 55%.

Важнейшими источниками химического загрязнения окружающей среды в России являются промышленные предприятия, автомобильный транспорт, тепловые и атомные электростанции. В городах весомый вклад в загрязнение среды вносят также слабо утилизируемые отходы коммунального хозяйства, а в сельской местности – пестициды и минеральные удобрения, загрязненные стоки животноводческих комплексов.

Атмосферное загрязнение в первую очередь влияет на сопротивляемость организма, результатом снижения которой становится повышенная заболеваемость, а также другие физиологические изменения организма. По сравнению с другими источниками химического загрязнения (пища, вода) атмосферный воздух представляет собой особую опасность, поскольку на его пути нет химического заслона, подобного печени при проникновении загрязняющих веществ в желудочно-кишечный тракт.

В целом по России загрязнение почвы пестицидами составляет около 7,25%. К регионам с наибольшим загрязнением отнесены почвы Северного Кавказа, Приморского края и Центрально-Черноморских областей, к регионам со среднем загрязнением - почвы Курганской области, Среднего Поволжья, к территориями с наибольшим загрязнением – почвы Верхнего Поволжья, Западной Сибири, Иркутской и Московской областей.

В настоящее время практически все водные объекты России подвержены антропогенному загрязнению. В воде большинства рек и озер отмечается повышение предельно допустимых концентрации хотя бы по одному загрязняющему веществу. По данным Госкомсанэпиднадзора России, питьевая вода в более 30% водоемов не соответствует ГОСТу.

В целом по РФ 20,6% проб, взятых из водопровода, не отвечают гигиеническим требованиям к питьевой воде по санитарно-химическим показателям (15,9 – по органолептике, 2,1% - по минерализации, 2,1% – по токсическим веществам и 10,6% - по микробиологическим). Высокая заболеваемость вирусным гепатитом А в южных районах Омской области также обусловлена качеством питьевой воды. При федеральном уровне заболеваемости 33,8 (на 100 тыс. человек), в Омской области этот показатель составляет 50 (а в южных районах – от 126 до 294).

Загрязнение воды и почвы, так же как и воздушной среды, представляет серьезную проблему в России, их возрастающее загрязнение токсичными химическими веществами, например, тяжелыми металлами и диоксинами, а также нитратами и пестицидами оказывает прямое влияние на качество продуктов питания, питьевой воды и, как прямое следствие, на здоровье.

К основным физическим факторам окружающей среды, оказывающим негативное воздействие на здоровье человека, относятся: шум, вибрация, электромагнитные излучения, электрический ток.

Шум представляет собой комплекс звуков, вызывающих неприятные ощущения, в крайних случаях – разрушение органов слуха. Небольшие шумовые воздействия (около 35 дБ) могут вызывать нарушение сна. Раздражающее действие на вегетативную нервную систему наблюдается уже при уровне шума 55-75 дБ. Шум более 90 дБ вызывает постепенное ослабление слуха, сильное угнетение или, наоборот, возбуждение нервной системы, гипертонию, язвенную болезнь и т.п. шум силой свыше 110 дБ приводит к так называемому шумовому опьянению, выражющемуся в возбуждении и аналогичному по субъективным ощущениям алкогольному опьянению.

К основным источникам шума относятся транспорт, в первую очередь автомобильный, авиационный и железнодорожный, а также различные промышленные и сельскохозяйственные предприятия. Например, в таких больших городах, как Нижний Новгород, Красноярск, Екатеринбург и др. на магистралях городского значения уровень звука составляет 73-83 дБ, максимальный – 90-95 дБ, в жилых домах, расположенных на крупных магистралях, уровень шума достигает 62-77 дБ. Не менее распространенным источником шума служит авиационный транспорт. Так, в жилых домах с открытыми окнами, находящимися под трассами пролетов самолетов в радиусе 5-10 км от границ аэропорта, уровень шума достигает 90-97 дБ, при закрытых окнах – 82-90 дБ. В промышленности источниками шума служат мощные двигатели внутреннего сгорания, поршневые компрессоры, а также периодический выпуск в атмосферу отработанного пара и т.д.

Вибрация представляет собой сложный колебательный процесс с широким диапазоном частот, возникающий в результате передачи колебательной энергии от какого-то механического источника. В городах источниками вибрации служат в первую очередь транспорт, а также некоторые производства. На производстве длительное воздействие вибрации может вызвать возникновение профзаболевания - вибрационной болезни, выражющейся в изменении сосудов конечностей, нервно-мышечного и костно-суставного аппарата.

Источниками электромагнитного излучения служат радиолокационные, радио- и телевизионные станции, различные промышленные установки, приборы, в том числе бытового назначения. Систематическое воздействие электромагнитного поля радиоволн с уровнями, превышающими допустимые, может вызвать изменения в центральной нервной системе, сердечнососудистой, эндокринной и других системах организма человека.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что на показатели здоровья человека и продолжительность жизни, наибольшее влияние оказывает образ жизни и состояние среды жизнедеятельности человека.

Для контроля над факторами, влияющими на продолжительность жизни и здоровье человека, на территории Омской области с две тысячи второго года проводится социально-гигиенический мониторинг. Организация и проведение социально-гигиенического мониторинга относится к одной из государственных услуг, осуществляемых органами и организациями Роспотребнадзора. Основная задача мониторинга – сбор и анализ информации о влиянии вредных факторов среды на здоровье населения. Методически обоснованная система сбора информации позволяет сохранять контроль за развитием санитарно-эпидемиологической ситуации на территории, обеспечивать органы власти достоверной информацией для принятия профилактических мер. В это время, на основании ряда федеральных нормативно-правовых документов, тридцати соглашений о сотрудничестве с различными органами и организациями Омской области, проходит сбор информации не менее чем по 500 показателям, важным для контролирования за влиянием окружающей среды на здоровье человека.

О.В. Березина

*Омский региональный институт, г. Омск
Научный руководитель: д.э.н., профессор Патласов О.Ю.*

НОВАЦИИ В СОСТАВЛЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

На протяжении последних лет последовательно проводится работа по формированию системы российских бухгалтерских стандартов и других документов по бухгалтерскому учету и отчетности, приближенных к Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

ФЗ «О бухгалтерском учете» N 402-ФЗ статья 13 предусматривает, что промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется организацией в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов государственного регулирования бухгалтерского учета.

Общие требования к промежуточной бухгалтерской отчетности, содержание ее составляющих, правила оценки статей определяются Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. N 43н. Промежуточная отчетность составляется ежемесячно (ПБУ4/99), а представляется раз в год (402-ФЗ).

Реализация плана развития бухгалтерского учета и отчетности на 2012–2015 гг. на основе МСФО (Приказ Минфина России от 11.11.2011 № 440) приведет к появлению обновленных ПБУ, МСФО, и новых федеральных стандартов, конкретизируют новации введенные 402-ФЗ.

Все организации, зарегистрированные на территории Российской Федерации, обязаны составлять бухгалтерскую отчетность. Бухгалтерская отчетность является завершающим этапом учетного процесса и представляет собой систему показателей, отражающих имущественное и финансовое положение организации на отчетную дату, а также финансовые результаты ее деятельности за отчетный период, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

Состав промежуточной отчетности включает в себя:

- Бухгалтерский баланс;
- Отчет о финансовых результатах.

Изменение требований к составлению отчетности

Существенное изменение требований к бухгалтерской, налоговой отчетности и отчетности по страховым взносам объясняется различными факторами.

Так, в отношении бухгалтерской отчетности – стремлением отказаться от излишних квартальных форм, что освободит организации от необходимости обосновывать расхождения между квартальной отчетностью и декларациями по налогу на прибыль. С 2013 года отчетность в налоговые органы предоставляется только по итогам года. Кроме того, введенные изменения соответствуют МСФО, в частности МСФО 34, не предполагающему обязательного представления финансовой отчетности в контролирующие органы. Таким образом, с 1 января 2013 года экономические субъекты должны будут сдавать бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах в налоговые органы один раз в год не позднее трех месяцев с окончания финансового года. Кроме того, данную информацию необходимо представлять в двух экземплярах: один – в территориальные подразделения ФНС, другой – в Росстат.

О периоде формирования промежуточной отчетности

МСФО 34 «Промежуточная отчетность» не содержит конкретных требований к периодичности составления промежуточной финансовой отчетности.

На практике она чаще всего формируется за квартал, поскольку составление ежемесячных финансовых отчетов – слишком трудоемкий процесс. Однако при выборе периода формирования промежуточной отчетности нужно руководствоваться в первую очередь информационными потребностями менеджеров, собственников и потенциальных инвесторов. Кроме того, такая информация необходима, прежде всего, самим экономическим субъектам. Поэтому, если законодательные акты не предписывают периодичность ее составления с указанием федеральных и ведомственных учреждений, в которые ее нужно представлять, руководству компании не следует отказываться от ее составления.

В соответствии с п. 1 ст. 30 Закона о бухгалтерском учете после 01.01.2013 продолжает действовать ПБУ 4/99 "Бухгалтерская отчетность организаций", в п. 48 которого закреплено, что организации должны составлять промежуточную бухгалтерскую отчетность за месяц, квартал нарастающим итогом с начала отчетного года, если иное не установлено законодательством РФ.

Требование о формировании промежуточной отчетности содержится также в п. 29 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ. На основании приведенных норм экономические субъекты и после вступления в силу Закона о бухгалтерском учете обязаны составлять промежуточную бухгалтерскую отчетность.

Итак, за 1 квартал 2013 года – промежуточная бухгалтерская отчетность составляется, но в налоговую не представляется.

Проблемы составления бухгалтерской промежуточной отчетности

Актуальной проблемой для современной российской экономики является приведение существующей в нашей стране системы бухгалтерской отчетности в соответствие с требованиями международных стандартов.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) - это общепринятые правила по признанию, оценке и раскрытию финансово-хозяйственных операций для составления финансовых отчетов фирмами во всех странах мира. Это позволяет сопоставлять отчеты между фирмами, компаниями, предприятиями во всем мире, получать доступную информацию для внешних пользователей. Международные стандарты разрабатываются и совершенствуются.

Система бухгалтерского учета в России имеет свою специфику, которая связана с ее происхождением из бухгалтерского учета в условиях плановой экономики. Поэтому важными задачами следует выделить углубленные исследования российской системы бухгалтерского учета и подготовку квалифицированных кадров для формирования системы бухгалтерского учета, которая, с одной стороны, соответствовала бы международным тенденциям развития учета, а с другой стороны, была бы наиболее эффективна для российских условий.

Изменения в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах:

1. В данные формы отчетности добавляется еще одна графа «Код», где указываются соответствующие коды показателей.

2. Сведения будут отражаться на отчетную дату указанного периода и на 31 декабря как предыдущего года, так и того, который ему предшествует. Для этого теперь предусмотрены три графы вместо двух.

3. Состав статей бухгалтерского баланса сократился: запасы, дебиторская и кредиторская задолженность, резервный капитал исчезли. Информация, которая является существенной для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации, должна раскрываться в Пояснениях. Номер таких Пояснений должен указываться в специально отведенной графе.

4. Из состава внеоборотных активов бухгалтерского баланса исключено незавершенное строительство. В то же время появилась новая строка «Результаты исследований и разработок».

5. В разделе III баланса «Капитал и резервы» введена новая строка «Переоценка внеоборотных активов», а строка «Добавочный капитал» должна отражаться без учета переоценки.

6. В разделе IV баланса «Долгосрочные обязательства» появился новый показатель «Резервы под условные обязательства».

7. В новой форме баланса исключена «Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах», а в новой форме отчета о финансовых результатах исключена «Расшифровка отдельных прибылей и убытков».

8. В Справочной информации отчета о финансовых результатах теперь указывается «Совокупный финансовый результат периода», который складывается из суммы вновь введенных показателей по строкам «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода».

Таблица 1.

Последствия, к которым приведут изменения

Плюсы	Минусы	Основные направления дальнейшего развития бухгалтерского учета и отчетности
В бухгалтерской отчетности раскрывается информация: об аффилированных лицах, событиях после отчетной даты, условных фактах хозяйственной деятельности, прекращаемой деятельности, обесценении финансовых и других активов, по сегментам и др	<p>1.Значительное административное бремя хозяйствующих субъектов по представлению избыточной отчетности органам государственной власти, а также излишних затратах из-за необходимости параллельно с бухгалтерским учетом вести налоговый учет;</p> <p>2. Сложившаяся система бухгалтерского учета и отчетности не обеспечивает в полной мере надлежащее качество и надежность формируемой в ней информации, а также существенно ограничивает возможности полезного использования этой информации</p>	Повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности
Хозяйствующие субъекты используют в бухгалтерском учете и отчетности способы оценки активов и обязательств, ориентированные на условия рыночной экономики	<p>1.Не учитывается самобытность русской системы бухгалтерского учета и отчетности.</p> <p>2.Формальный подход регулирующих органов и хозяйствующих субъектов ко многим категориям, принципам и требованиям бухгалтерского учета и отчетности, отвечающим условиям рыночной экономики.</p>	Изменение системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности

Продолжение Таблицы 1

<p>Крупнейшие хозяйствующие субъекты (нефтяной, газовой, электроэнергетической, металлургической, автомобильной, химической промышленности, банковского сектора) подготавливают консолидированную финансовую отчетность по МСФО или иным международным признаваемым стандартам</p>	<p>1.Неоправданно высоких затратах хозяйствующих субъектов на подготовку консолидированной финансовой отчетности по МСФО путем трансформации бухгалтерской отчетности, подготовленной по российским правилам;</p> <p>2.Отсутствие официального статуса бухгалтерской отчетности, составляемой по МСФО, а также необходимой инфраструктуры применения МСФО;</p>	<p>Создание инфраструктуры применения МСФО</p>
<p>Получил развитие рынок аудиторских услуг. Возрос престиж бухгалтерской профессии, возникла аудиторская профессия. Появился ряд профессиональных общественных объединений, отдельные из которых стали членами Международной федераций бухгалтеров.</p>	<p>1.Недостаточность участия профессиональных общественных объединений и другой заинтересованной общественности, включая пользователей бухгалтерской отчетности, в регулировании бухгалтерского учета и отчетности, а также в развитии бухгалтерской и аудиторской профессии;</p> <p>2.Низкий уровень профессиональной подготовки большей части бухгалтеров и аудиторов, а также недостаточность навыков использования информации, подготовленной по МСФО.</p> <p>3.Слабости системы контроля качества бухгалтерской отчетности, в том числе в невысоком качестве аудита бухгалтерской отчетности;</p>	<p>1. Существенное повышение квалификации специалистов, занятых организацией и ведением бухгалтерского учета и отчетности, аудитом бухгалтерской отчетности, а также пользователей бухгалтерской отчетности</p> <p>2.Усиление контроля качества бухгалтерской отчетности;</p>

В процессе развития особую актуальность для поддержания единства и целостности системы бухгалтерского учета и отчетности приобретает обеспечение стабильности этой системы. Первостепенное значение в этом имеет выявление рисков развития (неадекватность реальной экономической ситуации, несопоставимость информации, непоследовательность регулирования, однобокость развития и др.). Предотвращение или смягчение последствий этих рисков требует осуществления органами государственной власти и профессиональным сообществом комплекса соответствующих мер.

Кроме того, переход на МСФО требует времени для практической отработки новых методов и процедур сбора и обработки информации.

Изменения в бухгалтерском учете и отчетности, в частности переход на МСФО, происходит постепенно с учетом возможностей, потребностей и готовности профессиональной и другой заинтересованной общественности, а также органов государственной власти.

И.Р. Роганян

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Научный руководитель: ст. преподаватель Черноножкина Н.В.

НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ЕВРОСЕТЬ – РИТЕЙЛ»

В условиях рыночной экономики особое значение приобретает необходимость решения социальных проблем посредством разработки и осуществления социальных программ. Социальные программы занимают ведущее положение в государственной социальной политике. Реализация социальных программ является также составным элементом механизма управления социальным развитием организаций как основных субъектов рыночной экономики.

Социальные программы организаций – это «добровольные системные комплексы мероприятий, обеспечивающие эффективное решение приоритетных внутриорганизационных задач или внешних социальных проблем на территории пребывания организации» [1].

Осуществление социальных программ обеспечивает организации ряд преимуществ: укрепление репутации и имиджа, повышение качества управления бизнесом, повышение инвестиционной привлекательности организации.

Социальные программы могут быть внутренними и внешними. Внутренние организационные социальные программы направлены на развитие персонала, охрану здоровья, создание безопасных условий труда. Внутренние социальные программы обеспечивают повышение эффективности деятельности организации.

Внешние социальные программы направлены на развитие местного сообщества и ведение добросовестной деловой практики. Именно внешние соци-

альные программы влияют на формирование и укрепление репутации и имиджа организации.

Объект данного исследования: ООО «Евросеть-Ритейл».

Предмет исследования: направления социальных программ данной организации.

Компания ООО «Евросеть-Ритейл» была основана 2 апреля 1997 года. На сегодняшний день она насчитывает более 5000 салонов не только в России, но и в Украине, Белоруссии, Киргизии, Казахстане, Узбекистане, Армении, Азербайджане. Общая торговая площадь компании составляет 164,6 тыс. кв. м.[2].

Проведение добросовестной деловой практики проявляется в отношении к клиентам компании. С 2008 года в ООО «Евросеть-Ритейл» активно проводится комплексная работа по повышению качества обслуживания покупателей в магазинах.

В соответствии с данными российского исследовательского холдинга «Ромир» лидером по узнаваемости среди крупнейших сотовых ритейлеров России по итогам 2011 года стал монобрендовый МТС. Этот же бренд удерживает первенство по доверию потребителей. Компания «Евросеть» была лидером рейтинга в 2010 году по обеим позициям. По итогам 2011 года компания заняла второе место как по узнаваемости, так и по доверию россиян (Таблица 1).

Главным принципом компании ООО «Евросеть-Ритейл» в работе с потребителями является качественный сервис. Этот принцип провозглашается в девизе компании: «Сервис для покупателей – будущее компании». К основным принципам взаимоотношений с потребителями относятся:

- Скорость обслуживания и обработки информации.
- Вежливость и тактичный подход к клиентам.
- Умение говорить.
- Каждый покупатель – желанный гость.

Работа менеджеров на основе данных принципов подразумевает соблюдение определённых правил общения с клиентами и направлена на сотрудничество, оказание консультативной помощи в процессе выбора необходимого товара.

Таблица 1
Лидеры среди крупнейших сотовых ритейлеров по узнаваемости и доверию среди россиян по итогам 2011 года[3]

Компания	Индекс заметности				Индекс доверия			
	Место (2011 г.)	2008 г.	2010 г.	2011 г.	Место (2011 г.)	2008 г.	2010 г.	2011 г.
МТС	1	-	75,5	81,1	1	-	76,2	84,9
Евросеть	2	74,5	77,1	80,9	2	73,0	80,6	82,7
Связной	3	69,5	73,4	80,1	4	74,0	75,0	79,4
Мегафон	4	-	-	80,0	3	-	-	81,8

Существуют и другие принципы компании ООО «Евросеть-Ритейл», направленные на ее развитие и обеспечивающие процветание:

- Огромный спектр услуг и богатый ассортимент. В салонах можно найти товар на любой вкус: сотовые телефоны от простых моделей до класса «Люкс» различных фирм, разнообразные плеера, игровые приставки, цифровые фотоаппараты.

Компания осуществляет прием платежей всех существующих операторов, коммунальные платежи, штрафы ГИБДД, разнообразные услуги, телевидение и интернет. В любом из салонов, покупатель имеет возможность удовлетворить многие свои потребности, экономя свое время.

- Удобные способы оплаты. В салонах компании клиент может оплатить покупку всеми существующими способами оплаты: оплатить кредитной картой (к расчёту принимается большинство видов карт), произвести безналичный расчет, приобрести товар в кредит, рассчитаться валютой.

- Возможность обслуживания в удобном для покупателя месте. Так как ООО «Евросеть-Ритейл» является федеральной и международной компанией, клиент может приобретать товар, получать консультацию в любом, удобном для него салоне.

- Авторизованные сервисные центры. Только квалифицированные специалисты занимаются ремонтом, проверкой качества оборудования и товара компании.

Конечно, главной задачей компании является ее развитие и расширение деятельности. Для этого улучшается сервис на каждой торговой точке, в каждом салоне, открываются новые магазины, постоянно обновляется и расширяется ассортимент товаров и спектр услуг.

Важным направлением внешних социальных программ ООО «Евросеть – Ритейл» стали мероприятия, направленные на развитие местного сообщества. Компания вносит свой вклад в развитие образования, повышение благосостояния населения и страны, соблюдая налоговое, таможенное и трудовое законодательство.

В 2004 году компанией был создан благотворительный фонд, который начал свою деятельность с развития программы для многодетных семей «Чужих детей не бывает». В рамках программы многодетные семьи получили помочь на создание условий для полноценного роста и развития детей. С 2010 года Фонд, получивший новое название «Подари надежду», помогает в проведении высокотехнологичных операций для детей с тяжелыми заболеваниями, оплачивает дорогостоящие медицинские услуги, приобретает медицинское оборудование[2].

Важнейшим направлением внутренних социальных программ ООО «Евросеть – Ритейл» является подготовка персонала. От качества подготовки персонала зависит не только деятельность, но и формирование положительного имиджа компании.

ООО «Евросеть-Ритейл» на сегодняшний день - один из крупнейших работодателей страны. Сегодня в компании работает более 23000 сотрудников. С момента своего основания компания создала рабочие места для молодых специалистов, предоставила возможность обучения первой профессии, образования и достойного заработка в самых сложных с точки зрения социально-экономических условий городах и населенных пунктах страны. В ООО «Евросеть - Ритейл» сделали карьеру тысячи людей. Многие руководящие позиции, начиная от региональных директоров и заканчивая управляющими филиалов, сегодня достойно занимают сотрудники, пришедшие в компанию на позицию продавцов.

Работа в компании обеспечивает для её сотрудников перспективы карьерного роста. Компания регулярно инвестирует средства в обучение персонала. На базе региональных офисов ООО «Евросеть - Ритейл» открывает учебные центры, в которых молодые люди с базовым образованием могут получить свою первую профессию и стать специалистами отрасли. Каждый сотрудник (особенно сотрудник розницы – менеджер по продажам) должен соответствовать требованиям руководства и обладать необходимыми профессиональными качествами. В компании разработана система отбора, подготовки и обучения персонала.

Отбор кандидатов при трудоустройстве состоит из нескольких этапов: предоставление резюме, прохождение собеседования, прохождение учебного тренинга. Именно благодаря тренингу, будущий специалист получает информацию о компании и своих будущих обязанностях, осваивает технику продаж и психологические приемы общения, узнает об ассортименте компании, анализирует будущую должность и свои предстоящие обязанности.

Завершающим этапом отбора является стажировка в качестве менеджера по продажам непосредственно в салоне в течение двух дней.

Перед заключением трудового договора проводится экзамен в игровой форме. В ходе экзамена выявляются навыки претендента на должность и его возможности. Только по итогам прохождения экзамена оформляется трудовой договор. Далее принятый на работу специалист обязан в течение полугода пройти двойную систему экзаменов. Экзамены охватывают не только всю деятельность менеджеров по продажам, но и знания ассортимента товаров компании, технику продаж.

Таким образом, выполнение планов по продажам и участие в соревнованиях способствует не только повышению прибыли компании, но и повышению доходов сотрудников.

Развитие персонала обеспечивает динамичное развитие компании. ООО «Евросеть – Ритейл» постоянно расширяет направления своей деятельности. Для сохранения лидирующих позиций на рынке сотового ритейла в 2010 году руководство компании приняло решение об обновлении фирменного стиля и модернизации логотипа. Талисманом компании стал «желтый терьер».

Собака является олицетворением персонального помощника, верного и преданного друга, вызывает улыбку и радость своей искренностью и неподдельной любовью. Как и реальный прототип символа, «желтый терьер» любопытен и любознателен, любит играть и является первоклассным охотником. Новый логотип символизирует развитие, динамичность, надежность компании ООО «Евросеть - Ритейл», её ответственность перед клиентами и готовность предоставлять разнообразные и качественные услуги в соответствии с общественными потребностями.

Библиографический список

1. Оксинойд К.Э., Розина Е.В. Управление персоналом:теория и практика. Управление социальным развитием и социальная работа с персоналом организаций: уч.-практич. пособие/под ред. А.Я.Кибанова.-М.:Проспект, 2012.-64с. С.57.
2. Евросеть. О компании. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://euroset.ru/corp/>
3. Крупнейшие сотовые ритейлеры России//Коммерсантъ.- № 173(4714).-16 сентября 2011г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/1774440>

Е.А. Герасименко

*Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина,
г. Омск*
Научный руководитель: к.э.н., доцент Авласович Е.М.

СПЕЦИФИКА АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Дискуссия по проблемам современного кризиса вращается вокруг исторических прецедентов и генетических страхов, ими порождаемых. Прежде всего, это Великая депрессия с длительной дефляцией и двузначной безработицей, полностью преодолеть которую удалось только в результате мировой войны. Несколько реже упоминается кризис 1970-х гг., в ходе которого возник новый феномен — стагфляция. Собственно, между этими двумя историческими прецедентами и имеет смысл рассуждать о современной экономической ситуации. Хотя, разумеется, исторические прецеденты являются лишь удобными инструментами для анализа, но вовсе не дают исследователю каких-либо решений [3].

Положение России по сравнению с ведущими развитыми и развивающимися экономиками продолжает оставаться уникальным. Это обусловлено как структурой российской экономики, для которой характерно доминирование экспортноориентированных сырьевых отраслей, так и спецификой проводимой в стране антикризисной политики, с присущим ей акцентом на использование «подушек безопасности» в виде Резервного фонда и Фонда национального благосостояния для того, чтобы с минимальными потерями пережить кризис, избегая резких структурных и социальных изменений [2].

Для этого рассмотрим более подробно особенности антикризисной политики в России.

Во-первых, к началу кризиса уровень инфляции был высокий. С учетом быстрого спада производства страна попадала в ловушку стагфляции. Соответственно ЦБ РФ должен был, прежде всего, повысить реальную процентную ставку до положительного значения и лишь затем, по мере снижения инфляции, приступить к ее понижению [1].

Во-вторых, из-за высокого уровня монополизма в российской экономике снижалась эффективность бюджетных стимулов. Опыт докризисных лет убедительно свидетельствовал, что расширение бюджетного спроса приводило к росту цен, а не предложения. Тем самым роль классических бюджетных стимулов не могла быть существенной. Скорее, определенную стимулирующую роль могло сыграть снижение налогов, что и было реализовано в конце 2008 г.

В-третьих, слабость политico-правовых институтов еще больше снижала эффективность мер бюджетной поддержки [1].

В-четвертых, текущий глобальный кризис наглядно продемонстрировал структурную уязвимость российской экономики, ее однобокость и неэффективность. Нынешний кризис не только циклический, но и структурный. Для России проблема модернизации в кризисных условиях стала еще более актуальной, что требует сочетания в экономической политике антикризисных и модернизационных мер.

Сказанное объясняет, почему в России в числе антикризисных мер значительную роль играли социальная поддержка населения (увеличение пенсий, создание института общественных работ, организуемых по месту основной занятости) и поддержка отдельных предприятий (во втором случае помочь отдельным предприятиям, ее причины и направления, как правило, также имели социальную окраску) [4].

Российский антикризисный бюджет оказался одним из наиболее социально ориентированных. Этому есть не только политическое, но и экономическое объяснение. Спрос, генерируемый социальной помощью, исходит, прежде всего, от бедных слоев населения и концентрируется преимущественно на товарах отечественного производства, которые в основном производятся в более конкурентных секторах экономики. Такое расширение спроса может оказывать больший стимулирующий эффект, чем бюджетный спрос на инфраструктурные объекты или жилищное строительство.

Особой проблемой стали моногорода. Правительство видело здесь серьезную угрозу, прежде всего, социально-политическую, а также возможность приступить к их реструктуризации на основе реальной (и точечной) модернизационной политики. Универсальных решений в этой области нет, потому было предложено разрабатывать индивидуальные программы их развития и преобразования от диверсификации до полной ликвидации [3].

Правительство стало оказывать поддержку ряду предприятий, сформировав список «системообразующих». Основным ее инструментом выступили государственные гарантии по кредитам. Данный механизм долго разрабатывался и начал функционировать только с середины 2009 г. С одной стороны, это позволило стабилизировать социальную ситуацию, а с другой препятствовало реструктуризации и обновлению.

В отличие от ряда других стран в России собственники и менеджеры компаний, спасенных государством, не были заменены и пострадали в минимальной степени. Это имеет негативный социально-психологический эффект, демонстрируя, что крупные предприятия могут себе позволить шантажировать власть [3]. Стимулирование спроса осуществлялось также при помощи межбюджетных трансфертов.

Макроэкономического стимулирования экономики в классическом виде в России еще не было. Антикризисный бюджет был принят только в конце апреля 2009 г., причем вливание ликвидности в экономику через бюджетный канал стерилизовалось через денежно-кредитный, т.е. коммерческие банки возвращали Банку России кредиты времен девальвации в объеме, практически равном денежной эмиссии, связанной с бюджетными расходами. В результате ликвидность оставалась до последнего времени в дефиците, что привело к снижению запасов готовой продукции до 7,5% ВВП, а инфляция во втором полугодии 2009 г. упала почти до нуля. В 2010 г. ситуация должна была измениться, т.к. банки практически полностью расплатились по беззалоговым кредитам, а Банк России снижал процентные ставки по залоговым операциям, что приводило к росту спроса на них. Номинальные расходы федерального бюджета в 2010 г. остались на высоком уровне 2009 г. [1].

Ряд принятых мер по поддержке банковского сектора позволили ему удержаться на плаву без серьезных потрясений. Упор был сделан на сохранение существующих институтов и собственников. Главным здесь было предоставление ликвидности. Центральный банк РФ впервые выступил в качестве полноценного кредитора последней инстанции, не допустив дестабилизации банковского сектора. Банковская паника была решительно пресечена, что радикально отличается от ситуации 1998 г.

Однако в среднесрочной перспективе эта политика может иметь негативные последствия, поскольку не произошло очищения банковской среды. Впрочем, можно предположить, что ЦБ РФ просто не стал на пике кризиса решать структурные задачи [3].

Пока не произошло существенных сдвигов в области плохих долгов. Из-за ослабления стандартов регулирования капитала можно маскировать ситуацию, поддерживать видимость устойчивости банковского сектора при ухудшении качества активов. Вступивший в действие осенью 2009 г. закон, разрешающий увеличивать капитал банка за счет ОФЗ для списания плохих активов, на практике не заработал: мягкие требования к капиталу в совокупности с политикой пролонгации плохих долгов позволяют откладывать решение неприятной проблемы на будущее. Тем самым сохраняется вероятность банковского кризиса.

В денежной политике Россия пошла по пути плавной девальвации, завершившейся в январе 2009 г., и отказа от таргетирования валютного курса. Это было очень важное и непростое решение. На протяжении всей посткоммунистической истории российские денежные власти уделяли экономическому росту гораздо больше внимания, чем требует от них Конституция РФ. Начиная с низких ставок рефинансирования и технических кредитов 1992 г. и заканчивая политикой сдерживания укрепления валютного курса в 2000-е годы, денежные власти всегда приносили задачу снижения инфляции в жертву поддержке реального сектора. Негативные эффекты такой политики стерилизовались действиями Министерства финансов. Теперь предпринимаются попытки выстроить антиинфляционную политику, сглаживая колебания валютного курса. При ее реализации денежные власти могут столкнуться с серьезным противодействием, как только станет ясно, что укрепление рубля противоречит текущим интересам и производителей для внутреннего рынка, и политически влиятельных экспортёров. Правда, низкая инфляция исключительно важный фактор с точки зрения стратегических интересов развития страны, повышения производительности труда и эффективности национальной экономики [4].

Впрочем, опыт 2009 г. показал, что девальвация не является универсальным лекарством от низкой конкурентоспособности. Многие ожидали повторения чуда десятилетней давности начала бурного импортозамещающего роста благодаря снижению курса рубля, но этого не произошло. Хотя девальвация способствовала некоторому оживлению производства продуктов питания, текстильных изделий, обуви, целлюлозы, химических удобрений, восстановление роста не было столь спонтанным, как в 1999 г., и для этого потребовалось найти новые формы и инструменты регулирования.

Причин несколько. Во-первых, десять лет назад мировая экономика находилась на подъёме, и спрос на продукцию российского экспорта был практически неограниченным, сейчас же налицо глобальная рецессия. Во-вторых, в конце 1990-х годов в России начался восстановительный рост, т.е. имелись значительные незадействованные производственные мощности и для роста практически не требовались инвестиции, а в случае необходимости они были доступны на мировом рынке. В-третьих, в настоящее время девальвация произошла в большинстве стран торговых партнеров России в Восточной Европе и на территории бывшего СССР. Иными словами, их конкурентоспособность возросла, и российские товары перестали быть более привлекательными по цене. В-

четвертых, в результате почти десятилетнего бума возросла зависимость части отечественного реального сектора от поставок зарубежных комплектующих и оборудования, а на положение этих предприятий девальвация влияет негативно. Наконец, в-пятых, масштаб девальвации рубежа 2008-2009 гг. несопоставим с 1998 г. (40% против почти четырехкратного снижения) [4].

Хотя проводимая антикризисная политика позволила стабилизировать ситуацию и не допустить неуправляемого развития событий, у нее есть серьезные недостатки и ограничения. Главный из них отсутствие реальных шагов в направлении антикризисной модернизации. На рубеже 2008-2009 гг. много говорилось о необходимости воспользоваться кризисом для ускорения модернизации, о том, что надо выделить модернизационный аспект антикризисных мер. Однако на практике основное внимание уделяется недопущению дестабилизации, а, по сути, сохранению статус-кво.

Впрочем, добиться эффективного сочетания антикризисной и модернизационной политики задача очень сложная и практически, не решаемая в рамках календарного года. Антикризисные меры должны запускаться быстро, они не предполагают тщательной выверки и соответствия стратегии долгосрочного развития. Модернизация же требует серьезной концептуальной проработки.

Несмотря на малоутешительные итоги борьбы с кризисными тенденциями в российской экономике, необходимо признать, что влияние кризиса было бы еще более разрушительным, если бы не два благоприятных для России обстоятельства [3].

Во-первых, это позитивная динамика внешнеэкономической конъюнктуры на сырьевые товары и металлы, во вторых – накопление в течение предкризисного периода значительных средств Резервного фонда и Фонда национального благосостояния, а также международных резервов РФ, выступивших в роли своеобразной финансовой «подушки безопасности» в период кризиса [1].

Таким образом, Россия вступила в кризис со значительными финансовыми ресурсами, накопленными в течение быстрого экономического роста. По состоянию на 1 октября 2008 г. объем Резервного фонда составлял почти 3,56 млрд. руб., Фонда национального благосостояния – чуть менее 1,23 млрд. руб., а международные резервы достигали 556,8 млрд. долл. Жесткая позиция Министерства финансов позволяла на протяжении долгого периода выдерживать лоббистский натиск в пользу наращивания государственных расходов на экономические цели. Лишь в 2006–2008 гг. на фоне «эйфории роста» консервативная политика в сфере расходов была подвергнута ревизии, но даже в этот период наиболее радикальные предложения лоббистов – вплоть до использования средств Резервного фонда и золотовалютных резервов «для инвестирования в национальную экономику» – по счастью остались нереализованными [4].

Тем не менее, до начала кризиса у значительной части политических элит и экспертного сообщества сформировалось представление о том, что накопленные финансовые средства намного превышают реальные потребности российской экономики даже при самом худшем сценарии развития событий. С нача-

лом кризиса эти ожидания были радикальным образом пересмотрены. На фоне резкого падения сырьевых цен и собираемости основных налогов, а также отказа правительства от резкого сокращения возросших в 2007–2008 гг. социальных расходов, распространилось убеждение в скором исчерпании средств Резервного фонда [3].

Подводя итог, можно сказать, что российские власти пытаются действовать по рецептам, применяемых в развитых странах: выделяя средства на рекапитализацию банковской системы, объявляя о снижении налоговой нагрузки на предприятия, приобретая проблемные активы и оказывая избирательную поддержку отдельным отраслям народного хозяйства [2].

Но все эти меры осуществляются медленно, непрозрачно и часто оказываются малоэффективными, а ресурсы направляются не столько на защиту интересов большинства граждан России, сколько на спасение активов и титулов собственности узкого круга влиятельных бизнесменов [2].

Единственной эффективной мерой является антициклическое управление движением капитала. Оно уменьшит объем зарубежных кредитов во время экономического подъема и предотвратит бегство капитала во время спадов. Вместо того чтобы выражать недовольство ограничениями, МВФ следует активно помогать развивающимся странам их внедрять.

Общей целью реализуемой Правительством России и Центральным банком системы антикризисных мер является минимизация масштабов экономического кризиса и смягчение его последствий для населения и экономики.

Библиографический список:

1. Капустин А.С. «Смена курса — Россия меняет экономическую политику» // «Корпоративный менеджмент» – 2011. – №9. – 13–15 с.
2. Мачавариани Г.И. Мировая экономика: выход из кризиса: Учебное пособие / под ред. Г.И. Мачавариани. – М. : ИМЭМО РАН. – 2010. – 100 с.
3. Рябых П.А. «Кризис в России и антикризисная политика государства» // «Финансовый директор» – 2012. – №24. – 9 –12 с.
4. Сорос Д. Первая волна мирового финансового кризиса. Промежуточные итоги. Новая парадигма финансовых рынков : Учебное пособие / Д. Сорос. – М.: Манн, Иванов и Фербер. – 2010. – 272 с.

М.И. Тищенко
Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель: к.т.н., доцент Демиденко О.В.

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Актуальность темы исследования определяется исключительной важностью и все возрастающей ролью высшего профессионального образования на современном этапе общественного развития.

Глобализационные процессы в мировой экономике, вступление человечества в информационную эпоху и новые ступени научно-технического прогресса предъявляют все новые требования к качеству российского высшего профессионального образования, к интеллектуально-образовательному и профессиональному потенциалу человека и общества. В современную эпоху высокий приоритет образования является ключевым принципом общественного развития.

Система образования в Российской Федерации представляет собой совокупность взаимодействующих:

- преемственных образовательных программ различных уровня и направленности, федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований;
- сети реализующих их образовательных учреждений и научных организаций;
- органов, осуществляющих управление в сфере образования, и подведомственных им учреждений и организаций;
- объединений юридических лиц, общественных и государственно-общественных объединений, осуществляющих деятельность в области образования.

Рассмотрим каждый элемент структуры системы образования.

В первую очередь это - преемственность образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности. Данную преемственность можно определить как принцип, которому должны следовать государственные образовательные стандарты и программы. Сама преемственность достигается посредством обеспечения единства. Единство требований стандартов и содержания образовательных программ обеспечивает реализацию конституционного права граждан на равных условиях получения одинакового образования. В настоящее время действуют Правила разработки и утверждения федеральных государственных образовательных стандартов, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 24.02.2009 N 142. На их основании Минобрнауки разрабатывает и утверждает федеральные государственные образовательные стандарты общего и профессионального образования. Государственные образовательные стандарты утверждаются не реже 1 раза в 10 лет. Государственные образовательные стандарты профессионального образо-

вания разрабатываются с учетом актуальных и перспективных потребностей развития науки, культуры, техники и технологий, экономики и социальной сферы с привлечением заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, государственно-общественных объединений, действующих в системе профессионального образования, и при участии работодателей или объединений работодателей, а также представителей научных сообществ.

Наличие единых правил разработки и утверждения ФГОС и должно обеспечивать единство образовательных стандартов на всей территории РФ, их соответствие определенному уровню.

Следующий элемент структуры систем образования состоит в самих образовательных учреждениях (вне зависимости от их организационно-правовой формы), а также общественных и государственно-общественных организациях способствующих образованию, или непосредственно занимающихся образованием. Статья 11.1 Закона «Об образовании» указывает на то, что все образовательные учреждения (организации, занимающиеся образованием в стране) можно подразделить на государственные и негосударственные. Можно говорить о непосредственно самих образовательных (государственных и муниципальных) учреждениях, а также об организациях, осуществляющих определенную деятельность в области образования. В советский период существовала только государственная система образования, состоящая из государственных образовательных учреждений. В процессе реформирования системы образования в стране появилось сначала деление на государственные и муниципальные образовательные учреждения, затем возникла и частная система образования, когда образовательным процессом стали заниматься не только государственные и муниципальные учреждения, но и создаваемые в различных организационно-правовых формах частные организации. В настоящее время часть государственных и муниципальных учреждений, занимающихся образованием, переводят в автономные учреждения.

Третий элемент системы образования выражается в тех органах государственной власти и местного самоуправления, которые занимаются управлением в области образования. В управлении системой образования участвуют органы государственной власти федерального уровня и уровня субъектов Федерации (каждый по вопросам своей компетенции), а также органы местного самоуправления.[1]

Само государственное управление в области образования можно дифференцировать и подразделить на определенные виды. Прежде всего, это организация образования. Здесь органы государственной власти решают вопросы создания или ликвидации самих образовательных учреждений, определяют содержание компонентов образовательных программ. Органы управления должны решать кадровые вопросы и финансирование подведомственных им образовательных учреждений. Отдельно можно говорить о государственном управлении (это своего рода пассивный контроль) самим процессом образования. Также есть и государственный контроль (надзор) за всеми образовательными учреж-

дениями (и частными организациями) по отдельным вопросам образования. Как правило, в отношении частных образовательных организаций государство контролирует в основном качество преподаваемого там образования, проводя очередные и внеочередные проверки (аттестации) таких учреждений и организаций других форм собственности.

Четвертым элементом, образующим систему образования страны, можно назвать общественные объединения, просто объединения юридических лиц, занимающиеся вопросами образования. В российском образовании объединения юридических лиц и общественные объединения представляют собой два различных вида некоммерческих организаций.

Управление системой образования в России осуществляется на трех уровнях:

- федеральном;
- региональном;
- муниципальном.

Первые два уровня являются уровнями государственного управления в сфере образования.

Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, научной, научно-технической и инновационной деятельности, нанотехнологий, развития федеральных центров науки и высоких технологий, государственных научных центров и наукоградов, интеллектуальной собственности, а также в сфере воспитания, опеки и попечительства над детьми, социальной поддержки и социальной защиты, обучающихся и воспитанников образовательных учреждений, является Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России).

Министерство образования и науки Российской Федерации осуществляет координацию и контроль деятельности, находящихся в его ведении Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, Федерального агентства по науке и инновациям и Федерального агентства по образованию.

Федеральное агентство по образованию (Рособразование) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по управлению государственным имуществом, оказанию государственных услуг в сфере образования, воспитания и развития общедоступных образовательных ресурсов.

Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в области образования и науки является Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор).

В каждом из субъектов Российской Федерации имеется орган исполнительной власти, осуществляющий управление в сфере образования (министерство, департамент, главное управление и т.п.) в границах соответствующего региона.

Контрольно-надзорные функции в рамках полномочий, предоставленных субъектам Российской Федерации действующим законодательством, могут осуществляться как самим органом управления образованием, так и отдельным специализированным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В муниципальных районах и городских округах управление в сфере образования осуществляется соответствующими органами местного самоуправления.[2]

Высшее образование представляет собой систему составляющих его элементов, к которым в том числе относится сеть имеющих лицензию образовательных организаций высшего и дополнительного профессионального образования независимо от их организационно-правовых форм, типов и видов; органов, осуществляющих управление в сфере образования и подведомственных им учреждений и организаций (ст. 8 Закона РФ от 10.07.1992 N 3266-1 "Об образовании", ст. 4 Федерального закона от 22.08.1996 N 125-ФЗ "О высшем и послевузовском профессиональном образовании").

В соответствии с Указом Президента РФ от 9 марта 2004 г. N 314 "О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти" создана система федеральных органов управления образованием (Министерство образования и науки, Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки, Федеральное агентство по образованию). Как показывает анализ нормативных актов, в общем виде данная структура определяет отраслевой функциональный уровень управления образованием, однако в структурно-функциональном плане не учитывает особенностей функционирования отдельных вузов в системе высшего профессионального образования.

В Российской Федерации в настоящее время функционирует около 1470 учреждений высшего профессионального образования. Весьма значительную часть из них составляют негосударственные вузы. Особенности построения системы органов управления образованием представляют собой распределение управляющего воздействия между иными отраслевыми субъектами в рамках формирования организационно подчиненных объектов управления ("ведомственные" вузы) и "обособленное" положение негосударственного сектора.

На уровне образовательного законодательства отсутствуют четкие схемы взаимодействия государственных органов и указанных высших учебных заведений - регулирование происходит на уровне общих требований к образовательным учреждениям соответствующего вида и профиля. Между тем такое положение не способствует эффективности управления и требует реформирования системных связей в высшем образовании [3].

На необходимость совершенствования системы вузов указывается также в Федеральной программе развития образования Российской Федерации. Причем основные ее подходы ориентированы на улучшение качества нормативно-правовой базы, развитие вузов, их самостоятельности. В программе рассматривается вопрос о становлении и последовательном развитии негосударственного

(частного) сектора образовательных услуг в высшем образовании. Нередко указывается на проблемы реализации компетенции органов управления образованием, слабое их закрепление в нормативно-правовых актах. Все это сказывается на эффективности управления вузами и в конечном счете их деятельности.

К общим недостаткам существующей модели образования можно отнести:

- отсутствие четких и хорошо диагностируемых целей системы образования;
- отсутствие единой современной концептуальной, научно-теоретической, методологической и технологической базы образования;
- отсутствие инновационной модели образования для замены старой;
- отсутствие передовых и высокоэффективных технологий обучения;
- ослабление воспитательных функций системы образования и крайне низкий уровень нравственного воспитания и социализации учащихся.

Со стороны государства и общества по отношению к системе образования наблюдается:

- отсутствие четко сформулированного социального заказа системе образования от государства и общественности;
- низкий социальный статус педагогов и учащихся;
- недостаточное внимание государства и общества к проблемам обучения, воспитания и здоровья детей и молодежи;
- низкая востребованность выпускников образовательных учреждений [4].

Политика государства в области образования может получить дополнительные стимулы к развитию, если в нее включить следующие направления деятельности:

1) признание в качестве основного показателя развития образовательного учреждения конкурентоспособность на четырех "уровнях": населенного пункта, региона, России в целом, а также на мировом рынке образовательных услуг;

2) уточнение, на какой рынок будет ориентирована система образования: на внутренний или на мировой с целью получения недостающих средств для развития и более того - для получения дополнительных государственных доходов. Эта деятельность возможна при активной поддержке государства, в частности, целесообразно создать соответствующие структуры в министерстве иностранных дел, а также в других государственных органах, помочь которых необходима;

3) изменение в существующих программах подпрограмм повышения качества образования;

4) более активное включение в образовательный процесс родителей и обучающихся с помощью упорядочения взаимоотношений образовательного учреждения с обучающимися на основе письменного договора. Для этого необходимо создать соответствующую законодательную базу: в Закон РФ "Об образовании" можно включить главу "Договор об образовании";

5) признание определения уровня обязательного образования для граждан РФ основным вопросом государственной политики в области образования;

6) принятие в первоочередном порядке следующих федеральных законов в области образования (проекты которых давно подготовлены): о дошкольном образовании; о школьном образовании; о начальном профессиональном образовании; о среднем профессиональном образовании; о специальном образовании; о дополнительном образовании; о послевузовском образовании;

7) модернизация координационной деятельности всех госорганов для обеспечения рынка труда профессиональными кадрами;

8) признание недополученной зарплаты педагогам с 1992 г. до 2005 г. внутренним долгом государства, определение его размера по каждому педагогу, порядка и сроков его возвращения;

9) изменение положения педагога в образовательном процессе путем предоставления каждому педагогу условий для отдыха и творческого труда, например, отдельного кабинета (для этого можно отвести верхние этажи школ), персонального компьютера с выходом в Интернет, изменения социального и бытового положения педагога: каждому педагогу один раз в 3 года предоставлять путевки для отдыха и лечения; педагогам после пяти лет работы предоставлять жилье в кредит на двадцать лет. Если, не проработав двадцати лет, педагог уйдет из системы образования, то он обязан возвратить непогашенную часть ссуды по суду; оплачивать проезд педагогов на общественном транспорте за счет местных бюджетов; обеспечивать повышение квалификации педагогов ежегодно продолжительностью как минимум 72 часа.

Библиографический список:

- 1.Сытинская М.В., Шкатулла В.И. Комментарий к Закону Российской Федерации от 10 июля 1992 г. N 3266-1 "Об образовании" (постатейный) / отв. ред. В.И. Шкатулла. М.: Юстицинформ, 2012. с.68
- 2.<http://www.edu.ru> «Российское образование»- федеральный портал.
- 3.Закон РФ от 10.07.1992 N 3266-1 "Об образовании" в ред. от 12.11.2012.
- 4.<http://pedsovet.org> Педсовет.Org.

А.С. Мальченко

*Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель: к.э.н., доцент А.И. Ридченко*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Организация труда - это система научно обоснованных мероприятий, направленных на обеспечение условий для оптимального функционирования рабочей силы в процессе производства, способствующих достижению наивысшей

результативности трудовой деятельности, развитию производства интенсивным путем.

Суть организации труда, заключающаяся в установлении определенного порядка построения и осуществления трудового процесса, раскрывается через ее элементы. К элементам организации труда в коллективе относятся:

- разделение и кооперация труда - обособление видов трудовой деятельности и система производственных взаимосвязей работников;
- рациональные приемы и методы труда, благодаря которым обеспечивается наиболее экономное выполнение операций (с позиции затрат времени и усилий работника);
- организация рабочего места, т.е. оснащение его необходимыми средствами производства и их рациональное размещение на площади (планировка);
- организация обслуживания рабочего места - виды обслуживания, формы его предоставления, выбор исполнителя.

В широком смысле содержание организации труда включает также нормирование труда, создание благоприятных условий труда, воспитание у работника дисциплины труда, трудовой активности и творческой инициативы.

Трудовой процесс протекает на конкретном рабочем месте в определенном социальном окружении. Причем влияние окружающей среды во многом зависит от характера самого производственного процесса - от наличия непосредственных трудовых связей и трудового взаимодействия работников. Кооперация труда, как взаимодействие частичных трудовых процессов, может иметь различную степень жесткости - от индивидуальной работы до потока и конвейера, где бесперебойность производственного процесса определяется степенью взаимосвязи работников во времени и в пространстве. На использование трудового потенциала работника оказывают влияние и социально-психологические условия: социально-демографическая структура коллектива, совокупность интересов, ценностных ориентаций работников, стиль руководства и др. Все они формируют психологический климат в коллективе, его стабильность, сплоченность, дисциплину труда, уровень творческой активности.

Через организацию труда реализуется идея гуманизации труда - обеспечение наиболее полного приспособления материально-технической базы производства к человеку, высокое содержание труда, соответствие его квалификации, изменения в карьере, активное участие работников в решении производственных задач. Классические программы гуманизации труда включают такой элемент, как обогащение содержания труда путем совмещения функций работников основного и вспомогательного производства, контроля за качеством продукции и некоторых организационных функций, группировки нескольких разнородных кратковременных операций. Объектом управленческого воздействия в данном случае служит разделение труда и его кооперация. Разделение труда формирует содержание труда работника. В свою очередь содержание труда должно соответствовать уровню квалификации, образования работника, т.е. его

трудовому потенциалу. Различаются такие виды разделения труда, как технологическое, функциональное, квалификационное.

Известно, что поручаемая рабочему слишком упрощенная операция, состоящая из нескольких простейших приемов, воспринимается им как малосодержательная. Если ее длительность не превышает 30 секунд, такая работа относится к категории монотонного труда. Чтобы обогатить содержание труда за счет более сложных элементов, необходимо разделение труда по комплексу операций. Чередование работы на различных рабочих местах позволяет не только повысить гибкость производства, обеспечить бесперебойность хода производственного процесса, но и избежать утомительного, монотонного труда.

Благоприятно сказывается на производственных результатах и значительно повышает качество трудовой жизни, принося дополнительный экономический и социальный эффект, использование коллективных форм организации труда и демократизация управления.

Важным направлением работ по созданию возможностей для реализации трудового потенциала является улучшение условий труда. Так, примерно 20% работающих занято на рабочих местах, не отвечающих требованиям безопасности. Вместо того, чтобы улучшать условия труда, создавать благоприятную среду, предприятия тратят средства (причем в 2 раза больше) на компенсацию работнику за производственный риск (введение сокращенного рабочего времени, повышение тарифных ставок, предоставление бесплатного лечебного питания, досрочный выход на пенсию).

Большое значение для использования трудового потенциала имеет установление норм времени на выполнение работы. Нормирование труда - определение максимально допустимого количества времени для выполнения конкретной работы или операции в условиях данного производства (минимально допустимого количества продукции, изготовленной в единицу времени: час, смена).

Нормирование труда предполагает определение величины, и структуры рабочего времени. Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы, оно должно строиться на базе внедрения прогрессивных, технически обоснованных норм. Нормирование труда не только обеспечивает экономию затрат труда как составной части производственных издержек, но и способствует более высокому уровню управления производством. На базе норм затрат труда строятся планирование, организация производства и управления, обеспечиваются мотивация труда, функция учета затрат живого труда, контроль за загрузкой персонала. Правильно установленные нормы труда, соответствующие достигнутому уровню техники, прогрессивной организации производства и учитывающие передовой опыт, способствуют повышению производительности труда, позволяют контролировать меру труда и потребления, обеспечивают эффективную расстановку и использование оборудования и рабочей силы.

Нормы труда различают в зависимости от единицы измерения труда: норма времени, выработка, нормы обслуживания, нормы численности, нормированное задание, технически обоснованные нормы, опытно-статистические нормы.

Норма времени – время, необходимое на изготовление единицы продукции одним работником или группой работников в данных организационно-технических условиях.

Норма выработки – количество изделий, операций, которое должно быть изготовлено в единицу рабочего времени одним работником или их группой в определенных организационно-технических условиях.

Норма обслуживания – зона работы или количество единиц оборудования, которое должно быть изготовлено одним работником или группой работников определенной квалификации в определенных организационно-технических условиях.

Норма численности - численность рабочих определенной квалификации для выполнения определенного объема работ.

Более того, совершенство организации даже повременной оплаты труда связано с контролем выполнения работником Установленных ему объемов работ, выработка определенного объема продукции нужного качества. При заключении подрядных Договоров, контрактов принимается во внимание выработка, производительность и интенсивность труда.

Нормирование труда играет важную роль в разработке стимулирования работника на достижение тех или иных количественных или качественных результатов. Именно превышение нормы является основанием для выплаты премии, ибо премия представляет собой дополнительную оплату за дополнительный труд.

В организации труда находят применение специальные нормативные документы, содержащие описание всех видов операций, наиболее рациональные методы их выполнения (трудовой процесс) с указанием затрат времени на операцию. В этом отношении большое значение имеет проектирование организации труда, выбор наиболее рационального ее варианта, выбор метода труда, разработка в соответствии с запроектированными организационно-техническими условиями норм затрат времени на выполнение работы.

Однако регламентация труда в рамках его организации не должна быть чрезмерной, сдерживающей инициативу работника, его возможности в повышении выработки и, следовательно, заработной платы.

В условиях перехода к рыночной экономике повышению уровня мотивации к труду способствуют самоорганизация и самонормирование труда как проявление полной экономической и организационной свободы хозяйственной деятельности. Но это не означает, что работник будет тратить на работу столько времени, сколько захочет.

Самоорганизация и самонормирование труда предполагают комплексное обоснование как затрат, так и результатов труда, для чего необходимо правиль-

но использовать не только методы нормирования труда, но и способы ценообразования на продукцию. Успех будет сопутствовать тем предприятиям, которые производят качественную продукцию с минимальными затратами труда и низкими ценами.

Большой ошибкой является отказ от организации и нормирования труда как важной задачи специальных функциональных подразделений в структуре управления предприятием, ибо "самоорганизация" труда ведет к стихийности в организации производства. Более того, в условиях рынка выбор вариантов производства упрощается, когда известна точная трудоемкость и станкоемкость различных вариантов и полная стоимость одного часа работы человека (с учетом всех затрат предприятия на рабочую силу) и действующего оборудования. Именно поэтому центр тяжести в организации и нормировании труда переносится в настоящее время с государственного уровня на уровень предприятия, что повышает его ответственность.

Учитывая важность нормирования труда, многие предприятия создают свою собственную нормативную базу, в том числе и с использованием микроэлементных нормативов, автоматизированных систем проектирования трудовых процессов и их нормирования.

Мелкие и средние предприятия прибегают к услугам специализированных центров, представляющих им соответствующую помощь по организации оплаты труда, системы материального стимулирования, организации труда и управления, по сокращению затрат труда и издержек.

Реализация трудового потенциала работника связана и с утверждением в трудовом коллективе благоприятной психологической обстановки. Задействование социально-психологических факторов, уменьшение возможности конфликтов, улучшение координации между сотрудниками предприятия, правильное распределение служебных обязанностей, четкая система продвижения по службе, утверждение духа взаимопомощи и поддержки, совершенствование отношения между руководителями и подчиненными - все это способствует росту производительности труда.

Работодатели в целях повышения эффективности производства интенсивно ведут поиск различных форм активизации трудовой активности работников, в том числе за счет участия работников в прибыли предприятия, вовлечения их в коллективные трудовые соглашения.

Таким образом, трудовой потенциал - это предельная величина возможного участия работников в производстве с учетом их психологических особенностей, уровня профессиональных знаний и накопленного опыта. При определении его величины важно правильно выбрать показатель измерения, а именно человеко-час. Величину трудового потенциала можно определять на любом уровне: общество, предприятие, человек.

Содержание трудового потенциала раскрывает, с одной стороны, возможности участия работника (или всех членов коллектива предприятия) в общественно-полезной деятельности как специфического производственного ресурса,

с другой - характеристику качеств работника (работников), отражающих степень развития его (их) способностей, пригодности и подготовленности к выполнению работ определенного вида и качества, отношения к труду, возможности и готовности трудиться с полной отдачей сил и способностей.

Производительность труда характеризует эффективность, результативность затрат труда и определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, либо затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ. На предприятиях производительность труда определяется как эффективность затрат только живого труда и рассчитывается через показатели выработки и трудоемкости продукции.

В широком смысле содержание организации труда включает также нормирование труда, создание благоприятных условий труда, воспитание у работника дисциплины труда, трудовой активности и творческой инициативы. Работодатели в целях повышения эффективности производства интенсивно ведут поиск различных форм активизации трудовой активности работников, в том числе за счет участия работников в прибыли предприятия, вовлечения их в коллективные трудовые соглашения.

С.А. Овчинников
Сибирская автомобильно-дорожная академия, г. Омск
Научный руководитель: к.э.н., доцент Алексеев Н.Е.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Современная банковская индустрия России представляет собой мощную народнохозяйственную отрасль по оказанию широкого спектра разнообразных услуг: от традиционных депозитно-ссудных и расчетно-кассовых операций, определяющих основу банковского дела, до новейших форм денежно-кредитных и финансовых инструментов, используемых банковскими структурами для удовлетворения потребностей розничных клиентов.

Организованная на рыночных началах конкуренции, она взаимодействует со всеми заинтересованными сторонами и стремится к сохранению общественного доверия к банковскому сектору в целом путем достижения эффектной и стабильной работы каждого банка, выступающего самостоятельным участником банковского рынка.

В настоящее время банковские институты сосредоточивают у себя значительные объемы ссудного капитала путем привлечения свободных денежных средств предприятий, правительственные учреждений, сбережений населения.

Еще никогда в распоряжении банковского сектора не находился такой значительный объем средств, как сегодня. Громадный рынок, его рост, значи-

тельный уровень рентабельности характеризуют в настоящий момент этот сегмент российской экономики.

Между тем экономические, политические и социальные явления, происходящие как внутри страны, так и в мировом экономическом сообществе, обусловливают определенные тенденции и проблемы в развитии отечественного банковского сектора.

Можно выделить три основные тенденции в порядке их важности и силы влияния на перспективы развития банковской системы России. **Самой мощной тенденцией является международная конкуренция.** И это не общие слова, а реальные факты.

Федеральным законом № 173-ФЗ от 10.12.2003 «О валютном регулировании и валютном контроле» (с изменениями от 29.06.2004) российским резидентам были разрешены практически все виды банковских услуг не только на территории РФ, но и за ее пределами. В результате крупнейшие российские компании (крупнейшие и лучшие клиенты российских банков), испытывая недостаток в объемных и качественных банковских услугах, все большую и большую долю своего так называемого «банковского кошелька», своего потребления банковских услуг производят за счет поставщиков этих услуг, находящихся за пределами РФ. Соответственно российские банки проигрывают конкуренцию за лучшего клиента. Даже такие крупнейшие, как Сбербанк, Внешторгбанк, не говоря уже о более мелких частных банках, вынуждены отдавать значительную и лучшую часть клиентского сегмента иностранным банкам.

В сложившейся ситуации встает проблема выживаемости отечественных банков. Крупные российские примерно уже 2-2,5 года ведут активную политику проникновения в сектор средних российских предприятий, заменяя ими выбытие более крупных клиентов, вытесняя более мелкие банки в малый российский бизнес. Таким образом, возникает своеобразная волна, проходящая через всю российскую банковскую систему и порождающая единые ее последствия, - значительное число малых российских банков чувствует себя все более и более напряженно и готовится к одному из следующих сценариев:

1. Первый сценарий - продажа себя в качестве филиалов крупнейшим российским банкам.
2. Второй сценарий - объединение малых банков на региональном уровне в той или иной форме.
3. Третий сценарий, в значительной степени связанный с предыдущим, - это специализация банков в какой-либо географической или отраслевой клиентской нише с целью стать более конкурентоспособным в определенном небольшом клиентском сегменте и тем самым выжить.
4. Четвертый сценарий для тех, кто не решится на предыдущие - уход с банковского рынка.

Вторая тенденция связана с общеэкономическим ростом, на фоне которого происходит развитие банковской системы. Поэтому, несмотря на то, что пер-

вая тенденция - конкуренция, усиливается, но общий рост экономики (и сохранение этой тенденции в будущем) повышает спрос на банковские услуги.

Третья тенденция, опять же непосредственно связанная с усиливающейся конкуренцией, - это существенное изменение структуры банковской системы.

Традиционно банковская система делится на крупные, средние и малые банки. В настоящее время целесообразен и другой принцип классификации: банки крупных мегаполисов (прежде всего это столичные) и «немосковские» банки. Эта разница не просто в географическом положении, но, прежде всего в качестве работы.

Преобладающая часть региональных банков - средние и малые. По эффективности, качеству работы региональные банки лучше. Они проще организованы, традиционные банковские операции предоставляются прямо, связи - многолетние. В целом деятельность региональной банковской системы, по мнению представителей ЦБ России, значительно более прозрачна.

В этих условиях антикриминальная политика становится неотъемлемой частью регулирования банковского сектора в международном масштабе. Сближение усилий против отмывания денег, незаконного вывоза капитала за рубеж и других проявлений криминальности в банковском секторе становится одной из основных целей в борьбе с нелегальным бизнесом в целом. С другой стороны, опыт функционирования экономических систем показывает, что контроль никогда еще не удавался на все сто процентов. Более того, опыт России явно показал, что чем выше уровень контроля экономики, тем менее эффективно его практическое значение. Поэтому правовое преследование преступности и в том числе «отмывания» денег очень глубокий и сложный вопрос в условиях рыночной системы, предполагающей полагающей свободный обмен товарами и услугами, свободное перемещение капитала, свободу формирования различных организаций и союзов, что требует большого внимания, усилий и профессионализма в борьбе за легализацию операций в банковском секторе.

В этой связи необходимо и существенное изменение психологии банковской культуры, формирование мнения о безусловном выполнении банковского законодательства, переход от тезиса «Знай своего клиента» к тезису «Знай клиента своего клиента».

Немного о банковских реформах. За последние годы правила игры в банковской сфере существенно изменились. Конкретные, наиболее значимые изменения, которые государство в лице Центрального банка провело в банковской системе, следующие:

Самое заметное и серьезное изменение связано с введением системы страхования вкладов. Это непростой процесс, и здесь ставятся следующие задачи:

- укрепить доверие населения к национальной банковской системе;
- создать систему страхования вкладов как элемент финансовой стабильности и страны в целом.

Чтобы не потерять конкурентные преимущества, российские банки должны постоянно совершенствовать свои операции и услуги в ответ на растущие

потребности клиентов, учитывая их качественно изменившиеся запросы, склонность к риску, внедрять более прогрессивные структуры управления и информационные технологии, которые позволяли бы гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия.

Целый ряд нормативно-инструктивных актов, разработанных ЦБ был направлен на повышение качества кредитного портфеля, на улучшение управления ликвидностью, совершенствование внутреннего контроля и т.д.

Кадровый вопрос. Современным банкам нужны:

- высококвалифицированные кредитные аналитики, умеющие грамотно оценить качество банковских активов, структурировать и монтировать кредитные сделки, выполнять требования ЦБ по качеству кредитного портфеля и оградить собственные банки от чрезмерной критики оппонентов;
- аналитики финансово-хозяйственной деятельности клиентов;
- бухгалтеры-аудиторы, способные применять международные стандарты учета и отчетности в банковской сфере;
- менеджеры среднего и нижнего звена, располагающие инструментарием принятия стратегических решений, хорошо разбирающиеся в банковском маркетинге;
- специалисты по борьбе с «отмыванием грязных денег», с незаконными доходами, проходящими через банковскую систему;
- специалисты с блестящим знанием иностранных языков как обще-разговорного, так и профессионального плана. Без всего этого любой специалист кредитной системы работать не может, для крупных банков - это уже сегодняшняя реальность.

Объективной тенденцией является интеграция России в мировое и, в первую очередь, европейское экономическое и финансовое пространство, которая будет иметь большие последствия, принесёт как положительные, так и определенные отрицательные результаты в экономике (особенно для ее неконкурентоспособных отраслей, которые у нас пока что преобладают), занятости населения и его благосостояния.

В ближайшие 5-7 лет вхождение России в ЕС маловероятно или почти исключено. Однако через 10-15 лет вполне допустимо членство в Европейском экономическом и валютном союзе в той или иной форме.

Аргументами в пользу такого сценария являются заинтересованность ЕС в России как будущем огромном рынке, обширной ресурсной базе и инвестиционном поле; энергетическая зависимость ЕС от России, причем в ближайшие 20-25 лет других альтернатив российским поставкам не предвидится: значительная доля ЕС в экспорте России, в иностранных инвестициях в Россию и в ее внешнем долге; наконец, это экономические, политические и социальные интересы значительного слоя российского общества в вопросе стратегического сотрудничества с Евросоюзом.

Однако можно перечислить и множество аргументов против подобной интеграции. Противников интеграции достаточно не только в ЕС, но и в самой

России. При этом многие считают (и их большинство), что Россия ни географически, ни политически, ни экономически не «поместится» в ЕС.

Что же касается недавнего вступления в ВТО с точки зрения банковской системы, то, безусловно, возросла открытость банковской системы, еще более усилилась внешняя конкуренция и риски. Однако есть одна тема, которая навязывается России, и связана она с попытками заставить нас предоставить иностранным банкам на территории страны лучшие условия в сравнении с теми, в которых работают отечественные банки. В частности, предлагается убрать все границы для открытия филиалов. Это означает, что иностранные банки желают работать через прямые филиалы. Следовательно, они будут менее контролируемые и с большими финансовыми возможностями. Прямые филиалы неприемлемы, и российское банковское сообщество отстаивало интересы России и ее банковской системы на всех международных переговорах по вступлению в ВТО.

М.К. Симаков

Поволжский государственный технологический университет

г.Козьмодемьянск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Судакова Н.Ю.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Информационные технологии играют ключевую роль в финансовой деятельности предприятий. Они способны повысить эффективность управления предприятием за счет предоставления полной и систематизированной информации, о его финансовом состоянии, включая потоки денежных средств, поступления от продаж, расходы каждого подразделения, задолженность контрагентов и т.п. Однако в настоящее время на большинстве российских предприятий вся эта информация хранится в различных подразделениях, не структурирована и представлена в электронных таблицах, небольших базах данных и бумажных архивах. [2, с. 56] Каждый отдел представляет информацию по-своему, так как имеет свой регламент обработки данных. Эту информацию сложно анализировать для получения достоверных выводов о реальном финансовом состоянии предприятия. Менеджмент предприятия получает отчет от каждого подразделения один раз в месяц, но для принятия управленческих решений необходимо обладать более оперативной информацией.

Использование корпоративных информационных систем обусловлено необходимостью: [2, с. 63]

- целостного подхода к управлению финансами предприятия;

- повышения скорости получения информации для принятия управленческих решений;
- разработки и корректировки краткосрочных и долгосрочных планов финансового развития предприятия;
- формирования и моделирования различных видов бюджетов предприятия;
- оперативного проведения финансового анализа предприятия;
- расчета плановых и учета фактических затрат предприятия.

Актуальность темы исследования обусловлена также недостаточным уровнем исследования данной проблемы в отечественной науке. Важное значение приобретают комплексные теоретические и аналитические разработки, посвященные анализу и оценке международного и российского рынка информационных технологий, а также методологии выбора и внедрения информационных систем для управления финансами российских предприятий. [4, с. 78]

В условиях инновационной экономики повышение сложности технических и технологических задач приводит к усложнению структур управления предприятиями, возрастанию числа возможных альтернативных решений. Анализ решения без возможности компьютерной поддержки процесса их принятия очень сложен, а цена ошибки может быть очень высокой. В этой связи особенно важно широкое использование компьютерных систем поддержки принятия решений (СППР) [1, с. 136].

Целесообразность использования СППР в принятии управленческих решений в условиях инновационной экономики заключается в следующем: СППР обеспечивает принятие обоснованных критериев и измерителей, позволяющих оценить эффективность использования рассматриваемого варианта достижения какой-либо управленческой цели и позволяет оптимизировать процессы определения и ранжирования целей при выработке управленческого решения. Методика использования в СППР модулей локальных задач оптимизации включает в себя методы выбора локальных задач оптимизации, оказывающих наибольшее влияние на эффективность деятельности предприятия, и составление алгоритма последовательности решения таких задач в моделировании деятельности всего предприятия в целом [5, с. 23].

Применение инновационных разработок в процессах принятия решений способствуют повышению инвестиционной привлекательности и капитализации предприятий.

Невозможно не согласиться с мнением первого заместителя председателя Комитета Совета Федерации по экономической политике, предпринимательству и собственности Гусевым В. К. в том, что «применение информационных технологий в процессах принятия решений позволяет не только анализировать возможные последствия альтернативных управленческих решений, но и исследовать эффективность различных вариантов долгосрочных конкурентных стратегий, анализировать деловые качества и уровень квалификации управляющего персонала» [6, с. 3].

Построение экономики, тесно связанной с информационными технологиями, приводит к резкому возрастанию сложности управлеченческих проблем, которые потребуют от руководителей новых системных подходов к процессу принятия решений и, в первую очередь, совершенствование процессов принятия решений за счет использования эффективных средств поддержки принятия решений.

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс создания инноваций в области управления, не менее важен для экономического и социального прогресса, чем инновации технологические. Однако имеются и факторы, препятствующие внедрению инноваций в управлеченческие процессы, и в частности, в процесс принятия решений.

Нововведения в управлении нередко встречают сопротивление трудовых коллективов, поскольку собственники капитала обычно стремятся получить максимальную прибыль за счет ущемления интересов трудового коллектива. Самое главное здесь – тщательная подготовка и обоснование каждой инновации, ее сущности и пользы, разъяснение коллективу того, что от ее внедрения в выигрыше окажутся не только владельцы и менеджмент предприятия, но также все на нем занятые. Это должно быть детально разъяснено сомневающимся работникам на конкретных расчетах и материалах. Только тогда, когда каждый сотрудник убедится, что нововведение принесет выгоду всему предприятию, он станет вкладывать все свои силы в его реализацию, проявляя при этом собственную творческую активность в поиске и использовании новых возможностей повышения результатов от внедрения новаций [8, с. 4]

Применение при принятии решений современных информационных технологий может существенно повысить эффективность менеджмента коммерческих фирм. Информационные технологии существенным образом преобразуют бизнес, снижают издержки, вовлекают в оборот интеллектуальные продукты, повышают прозрачность бизнеса и соответственно повышают его инвестиционную привлекательность. В условиях инновационной экономики ставится задача не только отобрать и автоматизировать трудоёмкие, регулярно повторяющиеся рутинные операции над большими массивами данных, но и получить принципиально новую информацию, которая необходима для принятия эффективных управлеченческих решений.

Использование современных информационных технологий управления предприятиями трансформирует самоуправление и структуру предприятий. Понятно, что последствия их применения достаточно широки и разнообразны. Среди этих последствий: [3, с. 135]

- повышение объективности и своевременности информации;
- увеличение степени прозрачности компаний;
- повышение гибкости бизнес-процессов;
- оптимизация процессов принятия решений;
- изменение содержания труда;
- интеграция операций и функций;

- сокращение затрат;
- снижение рисков;
- повышение эффективности сбыта;
- более широкий охват рынка за счет объединения каналов сбыта.

Рассмотрим общие подходы к автоматизации управления финансами.

Автоматизация управления финансами обычно начинается с переноса ручных форм планов и отчетов в электронные таблицы, например, MS Excel. Действительно, этот инструмент обладает рядом необходимых и полезных качеств: широкая распространность, удобство и простота использования, мощные средства выполнения расчетов с помощью формул, соответствие экранных представлений готовым печатным формам и другие. [7, с. 105]

Существует ряд серьезных ограничений в использовании этого инструмента:

- сложность работы многократно возрастает с увеличением числа взаимосвязанных плановых форм, необходимостью формирования сводных данных, анализа данных в разных разрезах;
- невозможность одновременной работы нескольких пользователей с общими данными усложняет регламент финансового планирования;
- переход к следующему периоду планирования влечет копирование и донастройку всего комплекса плановых форм;
- затруднено использование кодификаторов (словарей) для классификации показателей по статьям, центрам финансового учета и т.п.;
- крайне недостаточны средства разграничения доступа, защиты данных и их восстановления в случае ошибочных действий пользователей [7, с. 111].

В целом, реальные системы управления финансами на базе электронных таблиц представляют собой сложный, плохо структурированный конгломерат таблиц, требующий постоянного сопровождения авторами и практически неотчуждаемый.

Альтернативным способом является использование специализированного программного продукта:

- основанного на хранении данных в стандартных СУБД и их общем использовании;
- в котором реализован стандартный набор типовых бизнес-процессов управления финансами (текущее планирование, оперативное управление платежами);
- который может быть интегрирован по данным с системой управления логистикой (продажами и закупками) для реализации еще одного бизнес-процесса – управления задолженностью;
- который имеет развитые средства настройки типовых бизнес-процессов на особенности конкретных заказчиков [7, с. 146].

Учитывая взаимосвязи управления финансами с другими бизнес-процессами, а также существующую специализацию программных продуктов, целесообразно:

- в составе модуля управления финансами реализовать текущее финансовое планирование, оперативное планирование и управление платежами;
- используя данные другого программного продукта (или продуктов) – управления продажами и управления закупками, реализовать в модуле управления финансами управление обязательствами предприятия;
- финансовый анализ реализовать либо стыковкой с отдельной программой финансового анализа, либо предоставлением пользователю использования хранимых в базе плановых и фактических финансовых показателей в универсальном средстве расчетов и отчетности типа MS Excel.

Выгода от разумной, обоснованной целевыми установками развития предприятия автоматизации бизнес-процессов определяется преимуществами, которые дает ему слаженно работающая совершенная, эффективная система управления: оперативная реакция, адекватная оценка ситуации, обеспечение условий для анализа ситуации с целью выработки оптимальных (рациональных) управлений решений и т.д. [7, с. 151]

При решении вопроса о внедрении информационных технологий прежде всего необходимо определить, решение каких задач требует использования новых информационных технологий, определить совокупную эффективность (затраты/выгоды) задач автоматизации.

Библиографический список:

1. Виленский, П.К., Лившиц, В.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика/ П.К. Виленский, В.Н. Лившиц. – М., 2009.-219с.
2. Зоткина, Е.И. Российский рынок финансовых информационных технологий/ Е.И. Зоткина// Современные аспекты экономики.-2004.- № 11.-с.56-74.
3. Карпов, Д.В. Опыт применения информационных технологий управления на предприятиях России и за рубежом. Информационные технологии в России/ Д.В. Карпов.- М.: Центр исследований и статистики науки, 2011.-115с.
4. Кадушин, С.А., Михайлова, М.Н. Эффект информации/ С.А. Кадушин // Директору информационной службы.- 2009.- №2.-с.134-136.
5. Розентул, Б.А. Факторы успешного внедрения информационных технологий в практику управления коммерческой фирмой. В сб. Новое в экономике и управлении. Вып. 7/ Б.А. Розентул. – М.: МАКС Пресс, 2012. -144с.
6. Скрипкин, К. Г. Экономическая эффективность информационных систем/ К.Г. Скрипкин. - М.:ИНФРА-М, 2012.-112с.
7. Тимохов, А.В. Методические материалы по управлению финансами/ А.В. Тимохов.-М.: Парус,2013.-311с.
8. Федоров, Б.Н. Внедрение информационных технологий в систему управления предприятием/ Б.Н. Федоров // Персонал Микс. – 2012. - №1.-с.3-8.

Я.А. Каверзина

Омский региональный институт, г. Омск

Научный руководитель: д.э.н., профессор Патласов О.Ю.

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Особенную актуальность данный вопрос приобретает в свете вступления в силу с 1 января 2013 года нового закона о бухгалтерском учете.

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими представление упрощенной бухгалтерской отчетности субъектами малого бизнеса, и документами, разъясняющими новые нормы, являются:

– Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

– Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций»;

– Приказ Минфина РФ от 17.08.2012 № 113н «О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010 г. № 66н»;

– Приказ ФНС РФ от 16.11.2012 № ММВ-7-6/881 «Об утверждении формата представления бухгалтерской отчетности субъектов малого предпринимательства в электронной форме»;

– Информация Минфина РФ № ПЗ-3/2012 «Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства»;

– Информация Минфина РФ № ПЗ-10/2012 «О вступлении в силу с 1 января 2013 г. Федерального закона от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ О бухгалтерском учете».

К субъектам малого предпринимательства относятся зарегистрированные в установленном порядке коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25%, доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25%;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек. Средняя численность работников за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом ре-

ально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанного малого предприятия;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Постановлением Правительства РФ от 22.07.2008 № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», – 400 млн. руб. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) за календарный год определяется в порядке, установленном налоговым законодательством.

При этом категория субъекта малого предпринимательства изменяется только в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений в течение двух календарных лет, следующих один за другим. Вновь созданные организации или вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели в течение того года, в котором они зарегистрированы, могут быть отнесены к субъектам малого предпринимательства, если данные показатели за период, прошедший со дня их государственной регистрации, не превышают установленные предельные значения.

Субъект малого предпринимательства самостоятельно разрабатывает формы бухгалтерской отчетности.

С 1 января 2013 года пояснительная записка и аудиторское заключение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, подтверждающее достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности, не входят в состав этой отчетности.

В соответствии с п. 9 ст. 13 Федерального закона № 402-ФЗ опубликование бухгалтерской (финансовой) отчетности (включая годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность за 2012 год) осуществляется в порядке и случаях, которые установлены федеральными законами: для акционерных обществ и для ООО в случае публичного размещения облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг (ст. 92 Федерального закона № 208-ФЗ, ст. 49 Федерального закона № 14-ФЗ). В указанных случаях общество обязано ежегодно публиковать годовые бухгалтерские балансы. При этом согласно п. 10 ст. 13 Федерального закона № 402-ФЗ в случае опубликования бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая подлежит обязательному аудиту, такая бухгалтерская (финансовая) отчетность должна опубликовываться вместе с аудиторским заключением.

Организации, применяющие УСНО, с 1 января 2013 года должны вести бухгалтерский учет и, соответственно, представлять в налоговые органы бухгалтерскую отчетность в общеустановленном порядке. Таким образом, организации применяющие УСНО обязаны будут представить годовую бухгалтерскую отчетность за 2013 год в 2014 году (Письмо Минфина РФ от 23.10.2012 № 03-11-09/80). Годовую бухгалтерскую отчетность за 2012 год организации представлять в налоговый орган не должны.

В соответствии с п. 1 ст. 126 НК РФ непредставление в установленный срок налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) в налого-

вые органы документов и (или) иных сведений, предусмотренных НК РФ и иными актами законодательства о налогах и сборах, если такое деяние не содержит признаков налоговых правонарушений, предусмотренных ст. 119 и 129.4 НК РФ, влечет взыскание штрафа в размере 200 руб. за каждый не представленный документ.

В заключении данной работы мне бы хотелось отметить, что по итогам 2013 года малые предприятия смогут сдать в инспекцию отчетность на новых бланках. Баланс и отчет о прибылях и убытках действительно упростили. В балансе оставили всего пять строк в активе и шесть — в пассиве. В упрощенном отчете о прибылях и убытках всего семь строк. И среди них нет, например, таких, как «Валовая прибыль (убыток)», «Доходы от участия в других организациях», «Прибыль (убыток) до налогообложения».

Д.А. Муратова

Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина

г. Омск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Авласович Е.М.

СТРАХОВАНИЕ НЕИЗЛЕЧИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ В РОССИИ

Страх заболеть и в связи с этим остаться без средств к существованию и на борьбу с заболеванием настолько велик, что во всем мире давно существуют программы страхования на случай неизлечимых болезней.

В 1990-е годы подобные программы начали предлагать и некоторые российские страховые компании. Возникает вопрос, зачем страховаться от этих болезней, если, например, онкологических больных наше государство лечит бесплатно? Действительно, все необходимые обследования, лечение, операции и приобретение медикаментов финансируются за счет бюджетных средств. Однако факт остается фактом — в государственных клиниках не хватает не только медицинского персонала, но даже одноразовых шприцов. Наличие же страхового полиса позволит заболевшему пациенту приобрести дорогостоящие высокоэффективные лекарства (за счет бюджета обычно выписываются менее эффективные отечественные), оплатить анализы, одноместную палату. Например, один курс химиотерапии с применением импортных лекарственных препаратов стоит 1000—2000 долл. США, с применением отечественных лекарств — 250—500 долл. К тому же послеоперационный уход и реабилитация не финансируются из бюджета. В этом случае тоже нужны страховые деньги[1].

Увенчание успехом рынка зависит от той информации, которую точно передают цены. На сегодня мы постоянно сталкиваемся с асимметрией информации, оправляясь за покупками в магазины или на рынки, предлагая свои услуги или видя играющих людей в азартные игры. Производители, организации, оптовые и розничные торговые организации, специалисты по маркетингу знают о

тонкостях своих товарах и услуг гораздо больше, чем различные группы потребителей. Рыночные цены, оказывается, содержат нечто большее, чем отражение факта пересечения кривых спроса и предложения. Потенциальные продавцы (как и потенциальные покупатели) нередко скрывают истинные цели своего поведения и используют различные способы для получения односторонних преимуществ. Рыночный механизм оказывается несостоительным в силу неполноты (асимметрии) информации. Асимметрия информации (information asymmetry) — положение, при котором одна часть участников рыночной сделки располагает важной информацией, а другая часть нет [2].

Рынок страховых услуг в наибольшей степени подвержен информационной асимметрии и связанному с ней неблагоприятному отбору[3]. Неблагоприятный отбор представляет собой разновидность доконтрактного оппортунизма. Доконтрактный оппортунизм — это выделение в качестве потенциальных партнеров по контракту тех экономических субъектов, выбор которых является наименее предпочтительным для рассматриваемого экономического субъекта. Результатом становится вытеснение «плохими» товарами «хороших», т.е. отбор по «худшему» признаку.

При приобретении медицинской страховки, люди гораздо точнее знают свое самочувствие, чем любая страховая компания, даже если будут проводиться медицинские освидетельствования. При возможности отличить здоровых клиентов от больных, страховщик смог бы установить для них разную цену страхового полиса: для больных людей — более высокую, по сравнению со здоровыми. При таком случае установилась бык «разделяющее равновесие», и проблема неблагоприятного отбора была бы решена.

Такой возможности у страховщика нет, поэтому выходом из такого положения является установка некоторой средней цены страхового полиса. Такая средняя цена будет представляться низкой для больных людей, и они клиенты будут с удовольствием страховаться. Но для здоровых клиентов — это высокая цена, и определенное количество из них откажутся от этих услуг. Вследствие этого, в общем количестве пользователей страховых полисов возрастет доля больных клиентов. Эмпирические исследования подтверждают тот факт, что в условиях асимметрии информации число заключаемых страховых соглашений оказывается меньшим, чем при симметричном распределении информации, а множество застрахованных клиентов характеризуется более высоким общим уровнем вероятности наступления страховых случаев, чем множество незастрахованных.

Таким образом, страховая деятельность становится невыгодной, потому что на данном рынке происходит неблагоприятный отбор.

Как показывает реальная жизнь, рынок страхования, где изначально и возникла такая проблема, до сих пор продолжает вполне эффективно существовать, т. е. страховым компаниям удалось найти решение к данной проблеме.

Рассмотрим проблему страхования неизлечимых заболеваний на конкретном примере, предложенным Савицкой Е.В. [3].

Программы страхования на случай онкологических заболеваний на российском рынке предлагают две компании — «Отечество» и «RUSAIG». Рассмотрим, в чем различие этих программ, и проанализируем отличия с точки зрения попыток нейтрализовать неблагоприятные последствия асимметричной информации на рынке страховых услуг. Программы «RUSAIG» рассчитаны только на женщин. Так как у женщин риск заболевания раком выше, чем у мужчин, то страховая ставка в «RUSAIG» в среднем выше, чем в компании «Отечество». При заболевании раком «Отечество» выдает клиенту оговоренную в контракте сумму денег на руки. Компания «RUSAIG» оплачивает счета из медицинских учреждений и компенсирует потери при утрате работоспособности. За каждый день, проведенный клиентом в больнице, «RUSAIG» платит от 100 до 300 долл. и возмещает потерю заработной платы в течение двух лет с момента заболевания. Но вы можете принести все необходимые данные из своей поликлиники. После этого выбирается страховая сумма (5,10 или 20 тыс. долл.) и платится страховой взнос, величина которого зависит от размера страховой суммы.

Есть еще одно отличие: «Отечество» отказывается страховать людей с повышенной степенью риска заболевания. Это — работники лакокрасочных или химических предприятий, а также те люди, которые связаны по работе с радиоактивными веществами. Не рассчитан полис и на детей моложе 18 лет. Кроме того, компания не выплатит страховку, если владелец полиса заболел в результате участия в военных действиях и восстаниях, приема наркотиков, воздействия термического, химического или биологического оружия, а также, если клиент болен СПИДом.

А вот в компании «RUSAIG» медицинское обследование не требуется. Заявление на получение страхового полиса можно послать по почте, ответив на вопросы специальной анкеты. Поэтому купить полис может каждый желающий, но в течение первого года действия договора страховая компания не выплачивает страховку по этому договору. Страховка начнет выплачиваться, если заболевание будет обнаружено в течение второго и последующих лет страхования. А поскольку договор заключается только на один год, то клиент вынужден вносить страховой взнос ежегодно [3].

В таблицах 1, 2 представлено изменение стоимости страховых полисов, выдаваемых компаниями «Отечество» и «RUSAIG» в зависимости от возраста клиента и размера страховой суммы.

Таблица 1.
Стоимость полисов на случай онкологических заболеваний в страховой компании «Отечество», долл.

Возраст клиента, лет	Страховая сумма,\$		
	5 000	10	25 000

Окончание таблицы 1

18-25	6,2	12,4	24,6
26-29	8,9	17,9	44,5
30-34	13,7	27,4	68,5
35-39	25,7	51,4	128,5
40-44	46,9	93,8	234,5
45-49	81,0	162,	405,0
50-54	121,7	243,	608,5
55-60	166,3	332,	831,5

Из данных таблицы 1, видно что, страхования сумма компании "Отечество" начинается от 5 тысяч долларов и доходит до 25 тысяч долларов, при этом увеличение страхового полиса начинается с 40-44 лет, т. к. в данном возрасте у людей, т. к. с возрастом увеличивается риск возникновения заболеваний.

Таблица 2.

Стоимость полисов на случай онкологических заболеваний в страховой компании «RUSAIG», долл.

Возраст клиента, лет	Страховая сумма, \$		
	20 000	40 000	60 000
18-35	66	132	192
36-44	108	210	312
45-54	144	282	420
55-64	150	300	444
65-69	150	300	444

Компания RUSAIG предлагает страховые программы от онкологических заболеваний только для женщин, риск возникновения рака у которых выше, чем у мужчин. Однако и предлагаемая цена страховки у данной компании, соответственно, выше, чем у компании «Отечество», которая страхует как мужчин, так и женщин (таблица 1).

Отсюда следует, что компания RUSAIG частью решает проблему неблагоприятного отбора. Так как женщины в большей мере страшатся онкологических заболеваний, то они будут, разумеется, обращаться чаще, чем мужчины в компанию «Отечество». Это означает, что «Отечеству» придется чаще выплачивать страховку, чем предполагалось при расчете цены полиса, единой для обеих групп населения.

Вторым способом борьбы с неблагоприятным отбором у обеих компаний является дифференциация стоимости страхового полиса в зависимости от возраста клиента, т.к. риск возникновения онкологических заболеваний с возрастом увеличивается. Формирование единой стоимости страховки для всех возрастов привело бы к тому, что по такой «средней» цене полисы приобретали преимущественно люди старшего поколения, а для более молодых людей эта «средняя» цена оказалась бы неоправданно высокой. Следовательно, большая

часть полисов была бы продана клиентам с повышенным риском раковых заболеваний. Также можно отметить, что компания «Отечество» в большей степени дифференцирует стоимость полиса в зависимости от возраста, чем компания RUSAIG. Отчасти это можно объяснить тем, что «Отечество» работает как с мужчинами, так и с женщинами, в отличие от компании RUSAIG, которая, страхуя только женщин, может позволить себе в среднем более высокие цены на страховку.

Подведем краткие итоги сходств и различий в способах решений проблемы неблагоприятного отбора компаниями «Отечество» и RUSAIG.

Единством в решении этих вопросов является дифференциация стоимости полиса в зависимости от возраста страхующегося. Эта тактика позволяет избежать того, что страховку будут приобретать только люди старшего поколения, риск возникновения онкологических заболеваний для которых в среднем выше, а цена при этом будет назначаться исходя из среднего уровня заболеваемости по всем возрастам, в результате чего такая страховка перестала бы представлять интерес для более молодых поколений.

В отличие от компании «Отечество», компания RUSAIG предлагает страхование от онкологических заболеваний только женщинам, соответственно, с более высокими страховыми взносами, так как именно женщины в большей степени склонны к возникновению данного рода заболеваний.

Поскольку неэффективность рынков с асимметричной информацией о качестве товара связана с тем, что одна из сторон рыночных отношений не имеет доступа к полной информации о предмете сделки, ее преодоление может происходить путем извлечения необходимой информации на основе сигналов или благодаря сигнализированию. Сигнализирование – это наличие или распространение общедоступных сведений, позволяющих судить о качестве объекта рыночной сделки. Чем эффективнее действуют сигналы о качестве, тем более полно преодолеваются эффекты асимметрии информации[3].

Компания «Отечество» в качестве «сигнала» требует обязательного проведения медицинского обследования перед заключением договора о страховании, а также отказывает в страховании людям, чей род деятельности способствует возникновению онкологических заболеваний.

Компания RUSAIG не требует проведения медицинского обследования, но в то же время у данной страховой компании есть дополнительное условие в договоре - в случае возникновения заболевания в течение первого года после заключения договора страховка не выплачивается. Выплаты производятся, только начиная со второго года страхования.

Полностью решить проблемы неблагоприятного отбора и морального риска на рынке страхования неизлечимых болезней невозможно. Для этого есть много причин. Перечислим некоторые из них.

Страховая компания не может обладать полной информации о склонности к онкологическим заболеваниям клиента. Существует такой фактор как наследственная предрасположенность к раку, о которой страховая компания не смо-

жет получить абсолютно достоверную информацию. Возникает еще одна проблема, когда страховая компания до заключения контракта не может дать оценку тому, как образ жизни человека способствует заболеваемости (проблема предконтрактного оппортунизма и неблагоприятного отбора), так и после (проблема постконтрактного оппортунизма и морального риска).

Возможность сфальсифицировать результаты медицинского обследования, так же является проблемой, связанной с асимметричной информацией. Компания «Отечество» требует предварительного медицинского освидетельствования, которое, помимо клиник компании, может проводиться в лечебном учреждении, где наблюдается человек. Не секрет, что нужные результаты «обследования» могут быть куплены клиентом, и страховой компании будет очень сложно установить достоверность предоставленных документов. С этой точки зрения, политика компании RUS AIG кажется более разумной. Однако может так случиться, что заболевание, действительно, возникло в течение первого года страхования, а не до заключения контракта, но страховка выплачена не будет.

Библиографический список:

1. Грищенко, Н. Б. Добровольное медицинское страхование: Основы современной практики / Н. Б. Грищенко, В. А. Клевно, В. В. Мищенко. – Барнаул: Издательство Алтайского университета, 2001. – 78 с.
2. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов / Р. М. Нуреев. – М.: «НОРМА ИНФРА-М», 2002. – 564 с.
3. Савицкая, Е. В. Экономический анализ современных рынков: Учебное пособие для вузов / Е. В. Савицкая, Е. В. Лебединская. – М.: Издательский дом ГУВШЭ, 2007. – 174 с.

М.Ю. Климкина

Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина

г. Омска

Научный руководитель: к.э.н., доцент Авласович Е.М.

МОДЕЛЬ ПЯТИ СИЛ КОНКУРЕНЦИИ М. ПОРТЕРА КАК ОСНОВА SWOT-АНАЛИЗА

Наиболее известной и широко используемой моделью оценки привлекательности отрасли является модель пяти сил конкуренции Портера. В модели Портера предполагается, что существует пять основных сил, которые формируют структуру отрасли:

- интенсивность соперничества среди конкурентов, находящихся внутри отрасли;

- угроза со стороны потенциально-возможных конкурентов, которые находятся вне отрасли, но собираются туда войти;
- угроза со стороны товаров-заменителей;
- переговорная сила покупателей;
- переговорная сила поставщиков.

Эти пять сил определяют границы цен, издержек, инвестиционных требований, которые являются основными факторами для определения прибыльности отрасли в долгосрочном периоде, и, следовательно, для привлекательности отрасли. [4]

Можно представить в виде схемы.



Рис.1 «Пять сил конкуренции» М. Портера [5]

Соперничество среди конкурентов, находящихся внутри отрасли, расположено в центре сил, определяющих отраслевую привлекательность. Выделяются четыре главных фактора:

- темп роста отрасли;
- доля постоянных издержек в общем приросте бизнеса;
- глубина товарной дифференциации;
- концентрация и равновесие среди конкурентов.

Если отрасль демонстрирует высокий темп роста, низкие относительные постоянные издержки, широкие возможности для дифференциации и высокую степень концентрации, тогда, наиболее вероятно, для всех конкурентов внутри отрасли открываются хорошие возможности для получения высокой прибыли. Верна и обратная ситуация. Представим, **например**, что внутренняя авиалиния находится в отрасли после децентрализации, где четыре только что упомянутых фактора создали условия, которые привели к снижению привлекательности отрасли для большинства участников.

Следует ожидать, что эти четыре фактора станут главными определяющими конкурентного соперничества. Во-первых, если темп роста отрасли высо-

кий, для всех вовлеченных участников существуют возможности неожиданного получения прибылей.

Во - вторых, постоянные издержки почти всегда имеют психологическое воздействие на путь управления бизнесом. Когда фирма имеет высокие постоянные издержки, точка самоокупаемости достигает значительной доли полной загрузки мощностей. Если этот уровень, еще не достигнут, наиболее часто встречающаяся мера - это предложить потребителям очень выгодные для них условия, чтобы поднять спрос на свою продукцию, забывая, что такие действия может предпринять и вся отрасль.

В - третьих, товарная дифференциация является наиболее решающим фактором в определении конкурентного соперничества. Творческое мышление должно изобрести возможности для создания конкурентного преимущества на основе обслуживания, финансовых условий, максимально короткого времени доставки, имиджа, маркетингового опыта, приверженности потребителей определенной марке, одним словом на основе всею того, что рассматривается потребителем как уникальность той или иной фирмы.

И в заключении, рассмотрим такие понятия как концентрация и равновесие. Гораздо более желательно действовать в отрасли с лишь четырьмя главными конкурентами, контролирующими 85 процентов рынка, с одинаковым конкурентным мышлением (даже, если мы не являемся доминирующей фирмой), чем в отрасли с сотнями игроков, с одинаковыми возможностями и совершенно различными конкурентными перспективами (как в случае, когда слишком много различных международных игроков. [2]

Это всего лишь четыре определяющих интенсивности конкурентного соперничества. Рассмотрим еще некоторые из них:

Перемежающееся сверх мощности

В отраслях, где дополнительные мощности увеличиваются очень быстрыми темпами, общее предложение отрасли имеет тенденцию проходить определенный цикл, чередующиеся периоды наличия огромных невостребованных мощностей и недостаточного предложения, которое поднимает цены выше крыши. Когда стимулы для высоких цен вызывают одинаковую реакцию со стороны многих конкурентов, они создают необходимость в еще более большему приросту мощностей, что ведет, таким образом, к новому витку ухудшения прибыльности отрасли.

Наличие торговой марки

Торговая марка является одним из важнейших источников дифференциации. Вот почему фирмы стараются как можно лучше позиционировать свои торговые марки на рынке. Большинство компаний страстно желают найти такую марку, которая стала бы хорошо известна покупателям, и фирмы обычно не жалеют денег на такие поиски. Но существуют некоторые фирмы, которые вводят на рынок какой-нибудь общий, характерный для этой отрасли дешевый товар, тем самым, нападая на позиции конкурентов, чей набор товаров довольно дифференцирован и таким образом уменьшают их доходы. Многочисленные

примеры такой ситуации можно найти на розничном рынке фармацевтических товаров или товаров для супермаркетов, где характерные продукты продаются с большой скидкой как бы выказывая уважение хорошо известным брендам.

Издержки переключения.

Покупателю очень легко переключиться с одного продукта на другой в отдельно взятой конкретной отрасли, самое же трудное для него - это интенсивность соперничества. Поэтому, нет ничего удивительного в том, что фирмы стараются изобрести такие стратегии, которые затрудняли бы переключение, как, например, это делается в компьютерной промышленности, или же создали некоторые определенные стимулы к не переключению, как **например**, программа частота полетов, осуществляемая большинством авиакомпаний.

Барьеры выхода и корпоративные ставки

Очень высокий барьер выхода - это сильнодействующий катализатор, ухудшающий привлекательность отрасли в период зрелости и упадка рынка. Когда отрасль находится на последней стадии своего жизненного цикла, происходит сокращение числа участников, так как отсутствуют возможности поддержки полного состава игроков, как это было бы при лучших структурных условиях. Тем не менее, кода выход из отрасли очень труден или даже невозможен, это происходит, например, когда предприятие имеет специфические активы и издержки выхода очень высоки, постепенное сокращение неосуществимо. В результате, снижение прибыли ожидает всех конкурентов. Не только материальные факторы могут облегчить выход из отрасли. Иногда, даже более важным фактором становится так называемые эмоциональные барьеры или стратегические взаимосвязи с другими областями бизнеса, правительством и социальными ограничениями, все это предотвращает или значительно задерживает решение о выходе из отрасли. И, наконец, существуют фирмы, которые умышленно стараются остаться навсегда в отрасли, с целью стать «competitive harasser». Это обычно случается там, где фирмы имеют множество направлений деятельности, т.е. они сталкиваются друг с другом в различных отраслях, при этом каждая имеет определенные преимущества на определенном участке рынка. В случае, когда мультиотраслевой участник сталкивается с атакой со стороны конкурентов на своем основном поле деятельности, фирма может ответить такой же атакой, но не в пределах своей основной области, а в области главной деятельности того конкурента. [3,4]

Появление новых игроков на рынке всегда воспринимается текущими с опаской. На то есть ряд причин, среди которых особенно стоит выделить потенциальную возможность снижения прибыли за счет повышающейся конкуренции. Это связано не только с тем, что конкурент может переманить к себе часть клиентов, но и с тем, что его приход способствует снижению среднерыночных цен в отрасли.

Однако компании, выходящие на новый для себя рынок, всегда сталкиваются с рядом проблем.

1) Экономия на масштабе

Суть заключается в том, что чем больше компания производит продукции, тем дешевле ей обходится производство 1 единицы этой продукции. Новые игроки часто экономят на масштабах производства, в силу финансовых или каких-либо других причин, из-за чего часто не выдерживают ценовой войны с конкурентами. В противном случае им требуются солидные инвестиции в производство.

2) Дифференциация

Понятно, что компании давно присутствующие на рынке, уже закрепились в сознании потребителей. Они уже обладают несколькими торговыми марками, провели ряд рекламных кампаний. В начале своей деятельности компании приходится осуществлять большие вложения в маркетинг, чтобы дифференцироваться от конкурентов.

3) Дополнительные издержки

Когда компания выходит на новый для себя рынок, она сталкивается с новыми издержками, среди которых стоит выделить не только затраты на производство и маркетинг, но и на обучение персонала, на службу технической поддержки, на новое оборудование, дизайн и так далее.

4) Дистрибуция

Настоящая головная боль для компании-новичка. Чтобы расположить к себе дистрибуторов придется предлагать им свою продукцию по ценам ниже, чем у конкурентов. Кроме того, хорошим стимулом для них может стать проведение совместной рекламной компании, когда расходы на нее делятся пополам.

Правда, все вышеперечисленное приводит к снижению прибыли компании-новичка. Но иного пути здесь нет.

5) Патенты, know-how

Понятно, что компании, работающие на рынке длительное время, обладают большим преимуществом в этом плане. Более того, патенты могут стать важным сдерживающим фактором для новичков. Особенно в современном мире, где патентуют все, что только можно.

6) Государственные субсидии

Есть вероятность того, что крупный конкурент будет получать помощь от государства - какие-то субсидии. Правда, с такой же долей вероятности эти субсидии может получать и новый игрок на рынке, если государство поощряет конкуренцию и стремится показать это. Данный фактор целиком и полностью зависит от отрасли.

7) Преданность бренду

Наконец, стоит понимать, что в данной отрасли может быть много приверженцев бренда уже существующей компании. Следует тщательно изучить сильные и слабые стороны бренда и постараться использовать их при разработке конкурирующего решения. [5]

Во многих случаях, главной задачей для данной конкретной фирмы является не столько изучение существующих конкурентов и достижение конку-

рентного преимущества над ними, сколько пристальное внимание к возможному, а иногда неминуемому появлению новых конкурентов.

Это подводит нас к концепции стратегии, а именно: концепция барьеров входа и их влияние на прибыльность отрасли. Существование барьеров вхождения в отрасль - это результат действия огромного разнообразия новых для нас факторов: экономии от масштаба, дифференциации продукции, минимально необходимой суммы капиталовложений, легкости доступа к каналам распространения продукции, сырья, технологии, степени государственной протекционизма. Входные барьеры существуют также благодаря некоторым другим факторам, которые уже были нами рассмотрены: идентификация бренда, издержки переключения.

Взаимосвязь барьеров для входа и для выхода из отрасли с прибыльностью отрасли

Таблица 1

Взаимосвязь барьеров для входа и выхода из отрасли с прибыльностью отрасли

Барьеры	Высокие	Низкие
Барьеры выхода	Высокие и стабильные прибыли	Высокие, но вероятно не стабильные прибыли
Барьеры входа	Низкие и стабильные прибыли	Низкие и нестабильные прибыли

Таким образом, ясно, что если фирма уже действует в отрасли, наличие высоких барьеров для входа для нее предпочтительно. Так как в этом случае, ее бизнес защищен от жестокой внешней конкуренции и снижения прибыли. Однако, это не так очевидно, как кажется на первый взгляд. Предположим, теперь, обратную ситуацию: фирма еще не действует в данной отрасли, но намеривается туда войти. «Когда вами рассматривается возможность вхождения в отрасль, вы предпочтете очень высокие входные барьеры для всех....но не для вас». Что действительно необходимо, так это наличие уникальных возможностей, которых нет у конкурентов, и которые могут существенно облегчить вхождение в отрасль для данной фирмы и в тоже время сделать его практически невозможным для кого - то еще. [2]

Не только фирмы, действующие в отрасли и потенциально возможные конкуренты, являются главными факторами, описывающими привлекательность отрасли: следует также добавить фирмы. Предлагающие товары субституты, которые могут, как заменить выпускающиеся в данной отрасли товары, так и предоставить новые возможности удовлетворения спроса. Субституты могут влиять на отраслевую привлекательность разными способами. Их присутствие устанавливает потолок прибыльности.

Порой компании разных отраслей конкурируют друг с другом, выпуская взаимозаменяемые товары. Например, производители очков конкурируют с изготовителями контактных линз и с хирургами-офтальмологами. Компании са-

харной промышленности конкурируют с производителями заменителей сахара, производители натуральных тканей — с производителями синтетики, энерго-производящие компании — с поставщиками газа. Компании, выпускающие аспирин, должны учитывать наличие на рынке других жаропонижающих и болеутоляющих препаратов.

Угроза воздействия товаров - субститутов на прибыльность отрасли зависит от нескольких факторов, таких как:

- наличие совершенных субститутов;
- издержки переключения;
- агрессивность производителей товаров – субститутов;
- различия в цене между самим продуктом и его заменителем.

Товары-заменители представляют значительную угрозу, если их количество достаточно, цены доступны, потребительские свойства удовлетворительны, а переход не сопряжен для потребителей с чрезмерными расходами.

Доступность товаров-заменителей побуждает потребителей сравнивать их с исходным товаром по качеству, дизайну, потребительским свойствам, простоте использования и пр., а также по цене, а производителей — активно рекламировать потребительские свойства и качество своего товара.

Субституты не являются чисто внешним малозначащим фактором, а требуют тщательного стратегического анализа.

Анализ субститутов редко является простым, однозначным и предсказуемым. Обычно различные потребители по разному воспринимают мотивацию для перехода на другой продукт, что зависит в первую очередь от ситуации, в которой они действуют.

Субституты ограничивают потенциальную прибыльности отрасли, устанавливая потолок цен для действующих в ней фирм. Чем более привлекательна альтернативная ценовая характеристика субститутов, тем прочнее преграда, сдерживающая отраслевые прибыли.

Наибольшего влияния заслуживают субституты, характеризующиеся ценовой динамикой, улучшающей их позиции к основному продукту и производимые отраслями с высоким уровнем прибыли. В последнем случае субституты быстро вступают в борьбу и вызывают необходимость снижения цен. Анализ таких тенденций может оказаться важным для принятия решения о том, пытаются ли выстраивать барьеры для субститута или строить свою стратегию исходя из неизбежности присутствия субститута на рынке.

В первоначальной модели структуры отрасли Портера, он рассматривает власть покупателей и поставщиков как зеркальное отражение друг друга. Это становится совершенно понятным после изучения факторов, способствующих наличию власти в этих случаях. [4]

Влияние поставщиков на отрасль очень велико. Достаточно посмотреть на компанию Wal-Mart, которая указывает даже огромной Procter & Gamble, как себя вести при работе с ней. При работе с поставщиком следует обратить внимание на такие факторы:

- обладает ли он известным брендом?
- каков спектр товаров, которыми он торгует?
- велико ли его влияние на установку средних цен по стране (региону);
- каково финансовое положение поставщика? Очень важно, чтобы понять - а будет ли он поднимать или опускать цены.

- доминирование на рынке поставщика.

Власть поставщиков заключается в следующем:

- Дифференцирование ресурсов;
- Наличие ресурсов-субститутов;
- Уровень концентрации поставщиков;
- Стоимость поставок в соотношении с общим объемом закупок в отрасли;
- Влияние цены ресурсов на стоимость товара или его дифференцирование.

Власть покупателей:

- Количество важных покупателей;
- Объем закупок покупателем;
- Издержки переключения покупателя по сравнению с издержками переключения поставщика;
- Информированность покупателя;
- Способность к интеграции вниз по технологической цепочке;
- Товары-субституты. [1]

По Портеру понятие «переговорная сила покупателей и продавцов», предполагает, что существует определенная угроза всей отрасли от чрезмерного использования власти этими двумя агентами. Слова Портера можно интерпретировать следующим образом. Правильная стратегия, к которой должна стремиться фирма, должна иметь, в качестве главного компонента, попытку нейтрализовать переговорную силу покупателей и поставщиков. В сегодняшнем мире, это утверждение является спорным. Японские фирмы прекрасно понимают, что поставщики являются центральными партнерами, дружественные взаимоотношения между которыми надо воспитывать и усиливать. Более того, покупатели - это основная и важная клиентура фирмы, и фирма должна воспринимать их не как соперников, а как объектов долгосрочных дружеских отношений, основанных на целостности и производительности. [4]

Библиографический список:

1. Богомолов В.А. Стратегический менеджмент и внутрифирменное планирование. - М.: Изд-во МГАП «Мир книги», 2010.
2. Гусев Ю.В. Стратегическое управление: Учебное пособие/ч.1. НГАЭиУ. - Новосибирск, 2011.
3. Кураков Л.П. Экономическая теория: Учебное пособие. — М.:Пресс-центр, 2010. — 688 с.
4. Портер М. Международная конкуренция./Под ред. В.Д. Щетинина. - М.: Международные отношения, 2008.

5. «Пять сил конкуренции» М. Портера [Электронный ресурс].- Режим доступа:<http://m-arket.narod.ru>

М.А. Максимова

*Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель: к.э.н., доцент А.И. Ридченко*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ, ПРИНЦИПЫ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА

Под оценкой персонала понимается деятельность уполномоченных на ее осуществление лиц (сотрудников службы персонала) по определению степени пригодности того или иного человека к выполнению возложенных на него обязанностей, достигнутых успехов, степени выраженности необходимых для работы качеств.

Правильная оценка качеств человека возможна в том случае, когда четко сформулированы требования к ним. Поэтому такие требования разрабатываются высококвалифицированными экспертами.

Качества людей, подлежащие оценке, называются ее факторами, которые образовывают единую систему, т.к. объективность оценки возможна только на основе комплексного подхода. В случае отсутствия четкости и конкретности в подходах, одни и те же качества могут трактоваться с разных позиций.

Степень выраженности факторов оценки характеризуется ее показателями, а также критериями – пороговыми значениями, за которыми состояние факторов будет удовлетворять или не удовлетворять неким требованиям (критерии являются ориентирами для оценки). Показатели оценки могут быть абсолютными и относительными, существенными и несущественными, приемлемыми и неприемлемыми, жесткими и мягкими. Жесткие показатели, в отличие от мягких, должны выражаться количественно, быть легкими для расчета и не зависеть от субъективного мнения оценщика. К показателям предъявляются такие требования, как полнота и достоверность характеристики объекта, обеспечение сопоставимости с другими лицами, соответствие цели организации.

К основным факторам оценки относятся.

1. Деятельность и ее результаты:

- сложность, качество труда;
- достижение цели;
- качественные и количественные характеристики индивидуального результата;
- вклад в общий итог подразделения и организации в целом;
- знание работы, понимание ее проблем и возникающих ситуаций;
- оперативность действий;

- комплексность, масштабность, технологическая сложность выполняемых заданий;

- творческий подход к делу.

2. Деловые качества работников:

- дисциплинированность, аккуратность, выполнение в срок заданий;

- готовность к дополнительной работе;

- умение преодолевать трудности, доводить дело до конца;

- отношение к обучению и самообучению;

- инициативность;

- способность принимать решения;

- умение оптимизировать деятельность, рационально использовать свое время;

- количество ошибок;

- особенности поведения в конфликтной ситуации (ориентация на сотрудничество, компромисс, соперничество, устранение конфликта любыми способами);

- организаторские способности;

- потенциал профессионального и служебного роста;

- общительность, коммуникабельность;

- стиль руководства, подчинения, взаимодействия и т. д.

3. Профессионализм (способность и склонность человека к эффективному выполнению определенной деятельности):

- уровень интеллектуального развития (выявляется с помощью тестов на интеллект, специальных тестов дарований);

- способность к анализу и обобщениям;

- обладание теоретическими и специальными знаниями, навыками, умениями;

- логика, четкость мышления;

- стремление к поиску.

4. Моральные качества:

- трудолюбие;

- принципиальность;

- честность;

- ответственность, добросовестность;

- обязательность;

- самокритичность;

- мотивы побуждения к труду.

5. Потенциал (характеризует возможности осуществления тех или иных видов деятельности), способности и личностные качества, необходимые для выполнения служебных обязанностей:

- концентрация и переключаемость внимания;

- агрессивность;

- эмоциональная и нервно-психическая устойчивость;

- самостоятельность, решительность;
- самоконтроль, самообладание;
- тревожность;
- подвижность или уравновешенность нервных процессов;
- быстрота реакции и проч.

К дополнительным факторам оценки относятся:

- способности планировать деятельность и ресурсы (ставить и корректировать цели, распределять и контролировать ресурсы);
- способность организовывать работу подчиненных;
- способность управлять в критических ситуациях (выявлять таковые, выбирать курс действий, обнаруживать отклонения в работе подчиненных, своевременно принимать решения);
- лидировать;
- работать с документами (разрабатывать, согласовывать проекты решений контролировать их выполнение, поддерживать документооборот);
- делегировать полномочия (обеспечивать подчиненных четкими указаниями, рационально распределять обязанности, определять и контролировать сроки исполнения, оказывать необходимую помощь);
- мотивировать (использовать материальные и нематериальные стимулы, учитывать и нейтрализовать факторы, негативно влияющие на мотивацию, вдохновлять своим примером);
- развивать подчиненных (помогать в адаптации, освоении новой работы, организовывать обучение и повышение квалификации);
- оказывать внимание и уважение сотрудникам (поддерживать хорошие отношения в коллективе, демонстрировать внимание к личным проблемам подчиненных);
- осуществлять коммуникации (участвовать в обмене деловой информацией, обеспечивать работников и высшие инстанции необходимыми сведениями, поддерживать контакты с клиентами и общественностью).

При разработке системы оценки работника необходимо решить, на основании каких критериев будет производиться оценка. «Критерий — это такие характеристики работы и рабочего поведения, которые, по мнению квалифицированных наблюдателей, составляют необходимые «стандарты совершенства», которые необходимо достигнуть, чтобы как организация, так и индивид могли реализовать свои цели». Проще говоря, критерии - это те показатели, те характеристики (рабочие, поведенческие и личностные), основываясь на которых можно судить о том, насколько хорошо работник выполняет свою работу.

Существуют объективные и субъективные критерии оценки рабочих показателей.

1. Объективные критерии - стандарты, нормативы качества и производительности, которые устанавливаются для любого вида деятельности.

2. Субъективные критерии это такие показатели и характеристики, которые оцениваются на основании мнений и оценок экспертов.

Критерии, используемые при оценке персонала должны отвечать трем основным требованиям.

1. Валидность – самое важное требование к критериям оценки работы персонала Критерий оценки является валидным, если с его помощью можно максимально точно оценить эффективность работы конкретной категории персонала.

2. Надежность - критерий оценки работы, обеспечивающий постоянство результатов измерения.

3. Достаточная различительная способность – это такой показатель, который позволяет выявлять различия в уровне профессиональной успешности сотрудников. Важнейшими требованиями к системе оценки являются ее действенность и практичесность. Система оценки считается действенной, когда в результате ее применения обеспечивается четкая связь результатов труда и его оплаты, высокий уровень мотивации и максимальная отдача от работников. Требование практичесности к системе оценки - это удобство использования системы оценки на практике людям, производящим оценку и тем, кто оценивается.

Оценка работы персонала позволяет обеспечивать нормальное функционирование всей организации и успешно решать производственные задачи с помощью следующих методов оценки работы персонала.

1. Установление стандартов и нормативов: оценка работы заключается в установлении стандартов или нормативов с последующим сравнением рабочих показателей каждого работника с этими стандартами. Данный метод чаще всего применяется в условиях производства.

2. Оценка на основании письменных характеристик обычно делается при подготовке к аттестации, при решении вопросов о подготовке резерва на замещение руководящих должностей и при назначениях на должность и перемещениях в другие подразделения.

Письменная характеристика на работника обычно готовится его непосредственным руководителем. Необходимость стандартизации характеристик, предоставляемых аттестационной комиссии, требует, чтобы руководители готовили их в соответствии с установленной формой, определяющей те вопросы, которые должны быть освещены (например, рабочие достижения, уровень профессиональной подготовки, оценка профессионального потенциала работника, потребность в обучении и повышении квалификации, возможность перевода на более сложную и ответственную работу).

3. Оценочные шкалы дают возможность руководителю оценить степень развития у работников деловых качеств, склонность к определенным видам рабочего поведения или готовность к достижению определенных рабочих результатов. Шкалы оценки предполагают использование специальных оценочных форм. Оценочная форма (бланк) состоит из ряда шкал, оценивающих разные аспекты работы, такие, как профессиональные знания, качество и количество работы, способность к самостоятельной работе, уровень развития профессиональных навыков.

4. Методы ранжирования - методы оценки работы подчиненных, которые дают возможность производить сравнение работников друг с другом, а не только с установленным стандартом или нормативом. Эти методы характеризуются тем, что они просты в использовании, позволяют легко разделить хороших и плохих работников, дают информацию, необходимую для принятия административных решений (повышение зарплаты, увольнение, повышение или понижение в должности).

Существует несколько разновидностей ранжирования: прямое ранжирование, чередующееся ранжирование, парное сравнение.

5. Заданное распределение – форма сравнительной оценки, при которой руководитель относит подчиненных к определенной категории в соответствии с заранее заданным правилом. При этом исходят из того, что проявление оцениваемых рабочих характеристик подчиняется закону нормального распределения.

6. Оценка рабочего поведения используется в том случае, когда оценочные формы, содержащие утверждения или формулировки описывают эффективные и неэффективные виды рабочего поведения. При этом оценка осуществляется по ряду параметров, связанных с выполнением работы или с достижением намеченных целей.

7. Управление по целям как метод оценки эффективности, основан на постановке перед исполнителями целей, которые должны быть достигнуты за определенный период времени (месяц, квартал, год). Чаще всего этот метод применяется для оценки работы специалистов и руководителей разного ранга.

Учитывая, что при разработке системы оценки работы персонала, недостаточно только описать те методы оценки, которые на сегодняшний день получили наиболее широкое распространение, но необходимо выбрать наиболее эффективную систему оценки.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

М.В. Криворучко, Ю.В. Мельникова

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск
Научный руководитель: асс. Криворучко М.В.*

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗА РОССИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Изучение образа или имиджа страны является на сегодняшний день одной из актуальных и важных задач, поскольку в современном обществе наблюдается кризис самоидентификации населения, потеря общих ориентиров дальнейшего развития, отсутствие общенациональных символов [4]. Молодёжь, находящаяся на пути приобщения к социально полезной деятельности, профессионального становления, социальной идентификации является наиболее ярким представителем активного трудоспособного населения страны.

Образ России, как и любой другой образ, является сложным многокомпонентным явлением, представляет собой определённый портрет, субъективный набор ожиданий, включающий в себя рациональный, чувственный и побудительные компоненты, разворачивающиеся во времени и пространстве [1, 2]. Содержательно образ России включает в себя природно-географический, политический, историко-культурный, социально-экономический, социально-психологический, этнолингвистический, религиозный компоненты [3]. Степень представленности данных компонентов в сознании молодёжи относительно образа России даст основания предполагать наиболее значимые и волниющие для них проблемы страны, эмоциональное отношение к стране и возможные мотивы поведения молодёжи как граждан России.

Образ страны формируется под воздействием многих факторов, таких как личный жизненный опыт, опыт профессиональной деятельности, влияние близких и значимых людей, средств массовой информации, культуры, искусства, литературы, воспитания, образования и пр.

В последнее время все более актуальным становится обращение к потенциалу Вузов по целенаправленному гражданскому воспитанию учащихся, поскольку период студенчества является сенситивным для развития политического сознания, неотъемлемым элементом которого выступает образ государства. Чрезвычайная важность гражданского воспитания, итогом которого является формирование гражданина – патриота, отражена в законодательных и программных документах, определяющих стратегию развития российского образования: «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года», Государственной программе «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2006-2010 годы», Федеральной межведомственной программе «Студенчество России» (2002-2006 гг.) и др.

В связи с этим мы обращаемся к студентам, обучающимся в государственных вузах г.Омска: Омской государственной академии МВД РФ и Омского государственного университета им.Ф.М.Достоевского. Мы полагаем, что специфика обучения в данных учебных заведениях может обуславливать содержание образа России и отношение к стране. Деятельность ОмГА МВД РФ, особый военизированный характер учебного заведения, направлена на подготовку специалистов, выражающих и прежде всего представляющих интересы государства. В то время как в ОмГУ специализированных программ по гражданскому воспитанию, за исключением курсов по выбору не предусмотрено.

Таким образом, целью исследования является особенности образа России в представлениях студентов в ситуации целенаправленного и стихийного гражданского воспитания.

Выборка исследования составила 55 человек. Из них 30 человек – студенты 3 курса следственного факультета ОмГА МВД РФ и 25 человек – студенты 3 курса факультета психологии ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

В качестве диагностических методов исследования выступили следующие: анкета из 6 открытых вопросов, позволяющая определить состав компонентов образа России, их достоинства и недостатки, чувства и переживания в отношении России; методика «Семантический дифференциал» Ч. Осгуда.

По результатам исследования наиболее часто в ответах студентов встречаются следующие компоненты образа России: природа, большая территория, коррупция, особенности русского народа. Также выяснилось, что студенты следственного факультета испытывают чувства гордости, любви и патриотизма в отношении России, в то время как студенты-психологии – чувства жалости, печали, грусти и безнадёжности.

По результатам факторного анализа компонентов образа России у студентов было выявлено 9 факторов:

1. Величие и потенциал (великая культура, потенциал, социальное неравенство, великая держава, самобытность, подверженность иностранному влиянию).

2. Наркомания и преступность (наркомания, высокий уровень преступности, родина, бедная, безразличие людей).

3. Демографическая проблема и проблема образования (демографическая проблема, кризис, проблема образования).

4. Взаимоотношения народа и правительства (негативное отношение к правительству, добродушие народа, многонациональность).

5. Отсутствие порядка в стране (свобода, отсутствие порядка, алкоголизм, коррупция).

6. Военный потенциал при низком уровне социального развития (военный потенциал, низкий уровень социального развития, Путин, бюрократия).

7. Проблемы социальной политики (социальная политика, проблема детей и молодёжи, грязь, разбитые дороги, глубокий многозначащий язык).

8. История и традиции (история, традиции, стереотипы).

9. Климатические и природные условия (климат, большая территория, природа, развал системы здравоохранения и сельского хозяйства).

Значимые различия между выборками были выявлены по трём факторам: «Величие и потенциал»; «Военный потенциал при низком уровне социального развития»; «История и традиции». Студенты-следователи чаще, чем психологи отмечают потенциал России, связывая возможности её развития с величием России как державы, с величием её культурных особенностей, особенностей быта, наличием природных ископаемых. При этом отмечается социальное неравенство граждан, зависимость страны от западного влияния, слабая законодательная база, не соответствующая потребностям и готовности общества к ней. Также, чаще студенты-следователи отмечают военный потенциал России, сильную армию, связывая её с президентом России Путиным В.В. При этом, ими отмечается низкий уровень социального развития России, бюрократизация государства. У студентов-следователей чаще, чем у студентов-психологов отмечается историческая составляющая образа России (страна с многовековой историей, СССР, победа в ВОВ, мощное влияние исторических традиций, уважение прошлого), связанная с традициями и стереотипами (матрёшка, медведь, водка, девушки). Таким образом, студенты-следователи отмечают потенциал развития России как великой и военной державы, опираясь на историческое наследие страны.

По результатам применения методики «Семантический дифференциал» Ч.Огуда были выявлены значимые различия по факторам «сила», «активность». Так, студентов-следователей в большей степени, чем студентов-психологов волнуют проблемы России, в отношении которых они готовы активно действовать.

По результатам корреляционного анализа у студентов-следователей была выявлена прямая взаимосвязь между фактором «оценка» и фактором «Величие и потенциал», обратная взаимосвязь между фактором «оценка» и фактором «Взаимоотношение народа и правительства», прямая взаимосвязь между фактором «активность» и фактором «История и традиции», обратная взаимосвязь между фактором «активность» и фактором «Военный потенциал при низком уровне социального развития». Таким образом, наиболее важными и привлекательными проблемами для студентов-следователей являются проблемы величия, потенциала, социального неравенства, а наиболее непривлекательными – проблемы взаимоотношения народа и правительства. Историческое прошлое, традиции связаны с активностью студентов, в то время как военный потенциал, социальное неравенство и бюрократия – не связаны.

У студентов-психологов обнаружена прямая взаимосвязь между факторами «оценка», «сила», «активность» и фактором «Демографическая проблема и проблема образования». Для них наиболее значимыми являются проблемы демографии, образования, кризиса в стране, которые вызывают у них стремление к действию.

Результаты исследования показали, что наиболее часто в представлениях студентов в образе России встречаются природные, территориальные, климатические составляющие, а также проблемы коррупции и особенностей русского народа (лживость, эгоизм, лень, безразличие, добродушие). При этом студенты-следователи чаще отмечают величие державы, военный потенциал, историю и традиции России и испытывают положительные чувства в отношении России (гордость, любовь, патриотизм). Студентов-следователей в большей степени, чем студентов-психологов волнуют проблемы России, в отношении которых они готовы активно действовать.

Положительные эмоции, активность студентов-следователей в отношении России в противовес отрицательным эмоциям и низкой активности студентов-психологов могут быть обусловлены различиями воспитания, а также профессиональной направленностью студентов.

Для студентов-психологов наиболее значимыми являются проблемы демографии, образования, кризиса в стране, которые вызывают у них стремление к действию, связанное с достижением, прежде всего, социального статуса, доминирования. При этом, они не испытывают положительных чувств в отношении России. Проблема отсутствия порядка в стране для студентов-психологов связана с широтой обобщений и теоретизированием. Таким образом, данная оценка может быть излишне глобальна. С личным опытом студентов-психологов и быстрыми способами получения информации связаны проблемы низкого уровня социального развития, бюрократии, военный потенциал, историческое прошлое, традиции, проблемы социальной политики, детей и молодёжи.

Таким образом, проведенное исследование показало, с одной стороны, что для студентов и психологов и следователей образ России включает в себя, как традиционные стереотипы и современные проблемы, так достаточно большое количество недифференцированных неопределенных оценок. С другой стороны, ситуация целенаправленного гражданского воспитания, по-видимому оказывает серьезное влияние на образ России, делая его более содержательно наполненным, включающим большее количество компонентов, вызывающим желание справляться с существующими проблемами отечества и в тоже время сопровождающим патриотическими настроениями. Стихийное же гражданское воспитание наряду с большим количеством недифференцированных оценок в отношении России провоцирует нарастание критических и пессимистических настроений, и вопросы формирования гражданина-патриота в условиях вузовского обучения нуждаются в серьезном осмыслении и обсуждении.

Библиографический список:

1. Большой психологический словарь. / Под ред. Мещерякова Б.Г., Зинченко В.П. - М.: Прайм-ЕвроЗнак, 2003 - 672 с.
2. Лябухов И.В. О соотношении понятий «имидж государства» и «имидж страны» (к постановке проблемы) // Известия Алтайского государственного университета – 2011.- №4. – С.250-253.

3. Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Т. Бренды и имиджи - М.: «РИП-холдинг», 2006. – 256 с.
4. Семененко И.С. Образ России в глобальном мире // Общественные науки – 2012. - №3.- С.6-11.

З.У. Жапарова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель: к.пс.н., доцент Карпова Л.Г.

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ В ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

Проблема интеллектуальных способностей человека является одной из наиболее значимых и дискуссионных в психологической науке. Чем шире расширяются научные знания, подкрепленные эмпирическими исследованиями, тем больше ученых возникает вопросов. Более высокий темп в жизни, в свою очередь, побуждает взглянуть на проблему развития новых психических образований и, в частности, на интеллектуальные способности у детей младшего школьного возраста с точки зрения перспективы внедрения новых технологий в образовательный процесс. Кроме того, такая смежная область знаний как педагогика, нуждается в передовых технологиях процесса обучения с учетом психологических особенностей личности школьника, а также с учетом особенностей психического развития младшего школьника.

Современные социально-экономические, информационно-технологические, психолого-педагогические условия, в которых протекает жизнедеятельность младшего школьника, обостряют ряд противоречий, разрешение которых требует от него интеллектуальных способностей и их реализацию в процессе того или иного вида деятельности. Такие противоречия возникают, прежде всего, между:

- объективно существующей потребностью в развитии интеллектуальных способностей младших школьников, с одной стороны, и недостаточной разработанностью теоретико-методологических и организационно-методологических аспектов, с другой стороны;

- существующим уровнем подготовки учителей младших классов и изменившимися задачами образования, предполагающими поиск новых форм и методов работы, направленных на развитие интеллектуальных способностей ученика.

Выделим основные школы и концепции, в рамках которых, как мы предполагаем, были заложены основные предпосылки формирования представлений о природе способностей. Среди них можно представить следующие:

1. Труды античных философов, поскольку они служат отправной точкой при формировании представлений о способностях. Например, Платон считал,

что нет способностей субъекта без объекта, и основная его идея сводилась к неравенству людей в отношении способностей. Ученик Платона, Аристотель, внёс вклад в учении о способностях, рассматривая способности как «потенциально данном внутреннем свойстве тела, без которого внешне детерминационное воздействие не может произвести эффект» [цит. по: 9, с. 67].

2. Работы Галена, синтезировавшего достижения античной мысли. Данный философ к четырём аристотелевским причинам (материальной, формальной, действующей и целевой) добавил пятую, которая сводится к следующему: «то, при помощи чего», что в дальнейшем и стала пониматься как способность.

3. Материалистические трактовки человеческой природы в трудах английских философов. Так, Ф. Бэкон считал, что умственные способности имеют не только врождённую природу, но могут изменяться под влиянием воспитания и специальных занятий. Т. Гоббс, развивая идеи Ф. Бэкона, отмечал, что природа создала людей равными в отношении физических и умственных способностей «что касается умственных способностей..., то я нахожу в этом отношении больше даже равенства среди людей, чем в отношении физической силы...» [цит. по: 5, с. 13].

4. Теория Фр. Гальтона, где были соединены биографический и статистический методы исследования и выделено понятие «даровитость». Данный исследователь сделал попытку раскрыть природу индивидуальных различий в умственных (интеллектуальных) способностях и предполагал, что интеллектуальные возможности обуславливаются особенностями биологической природы.

Далее, охарактеризуем несколько основных подходов к вопросу изучения интеллектуальных способностей в зарубежной и отечественной психологии. Рассмотрим некоторые из них.

Так, в феноменологическом подходе (Вертгеймер М., Дункер К., Кэмпион Дж. и др.) рассматривается гештальт-психологическая теория интеллекта, где природа интеллекта трактовалась в контексте проблемы феноменального поля сознания. Кроме этого, К. Дункер рассматривал интеллект как инсайт, и чем сильнее выявлялись особенности проблемной ситуации и ответное действие, тем более интеллектуальным оно являлось.

В аспекте генетического подхода (Пиаже Ж., Чарлсворт У. и др.) лежит концепция понимания интеллекта как следствия усложняющейся адаптации к требованиям окружающей среды в естественных условиях взаимодействия человека с окружающим миром. Согласно представителю данного подхода, Ж. Пиаже, интеллект – это совершенная форма адаптации организма к среде, представляющая собой единство процесса асимиляции и процесса аккомодации, поэтому можно осуществлять гибкое приспособление к действительности. Отсюда, основное назначение интеллекта, по мнению данного автора – это организация взаимодействия человека со средой.

В рамках образовательного подхода (Стас А, Фишер К. и др.) интеллект является продуктом целенаправленного обучения. Так, А. Стас рассматривает интеллект как систему поведенческих навыков и трактуется как базовый пове-

денческий репертуар, приобретаемый за счёт определённых обучающих процедур.

Представители информационного подхода (Айзенк Х, Хант Э., Стенберг Р. И др.) определяют интеллект как совокупность элементарных процессов переработки информации. Опираясь на результаты своих исследований, Х. Айзенк представляет три параметра характеристики интеллекта: скорость, настойчивость и число ошибок, при этом основным параметром для выявления интеллекта данный исследователь предлагает рассматривать скорость переработки информации.

В отечественной психологии данный феномен рассматривается в основном в рамках социо-культурного, личностно-деятельностного и функционально-генетического подходов.

Так, в рамках социо-культурный подхода (Выготский Л. С., А. Р. Лурия и др.) интеллект изучался как результат процесса социализации и влияния культуры в целом. Согласно Л. С. Выготскому, динамика интеллектуальных способностей зависит от инкультуризации, вследствие которой у человека природные возможности модифицируются, происходит формирование социальных и культурных знаков, понятий, способствующих успешной самореализации [2].

В рамках личностно-деятельностного подхода (Рубинштейн С. Л., Теплов Б. М., Холодная М. А. и др.) интеллектуальные способности рассматриваются как основу успешности любой умственной формы деятельности, а личность – как субъект этой деятельности. Так, по мнению С. Л. Рубинштейна, интеллектуальные способности формируются на основе задатков, определяющих особенность усвоения исторического опыта, и развиваются в деятельности [6].

Согласно М. А. Холодной, «интеллектуальные способности – это индивидуально-своебразное свойство личности, являющееся условием успешности решения определённой задачи ...» [7, с. 138].

Сторонники функционально-генетического подхода (Величковский Б. М., Шадриков В. Д. и др.) определяют структуру способностей с позиции функции и функциональной системы.

Так, В. Д. Шадриков определяет способность как свойство (или совокупность свойств) функциональной системы, проявляющееся в процессе её функционирования [8]. Отсюда, интеллектуальная способность – это свойство некоторой функциональной системы (психической реальности).

В целом, теоретический анализ научной литературы показал, что интеллектуальные способности можно определить как способность: к обучению, к оперированию абстракциями и как способность адаптироваться к новым условиям.

Относительно структуры интеллектуальных способностей нет единого мнения среди учёных. В зарубежной психологии выделяют факторно-аналитическую модель интеллекта как иерархическую структуру; модель Дж. Гилфорда, согласно которой интеллектуальные способности имеют три измерения, комбинация которых определяет разные типы интеллектуальных спо-

собностей; 4-х факторную «компонентную модель» интеллектуальных способностей Р. Мейли; шкалу интеллектуальных способностей Ж. Бине.

Отечественные ученые исследуют структуру интеллектуальных способностей в комплексе физиологических составляющих, психологических, мотивационных и деятельностных.

Так, М. А. Холодная рассматривает данный феномен как ментальный опыт, выделяя конвергентные способности, дивергентные способности, обучаемость и познавательные стили. Каждая интеллектуальная способность рассматривается автором как свойство интеллекта, производное по отношению к особенностям состава и строения индивидуального ментального опыта [7].

Согласно В.Н. Дружинину, в рамках разрабатываемой им теории общих способностей к интеллектуальным способностям относятся: психометрический интеллект (способность решать задачи на основе применения имеющихся знаний, креативность (способность преобразовывать знания с участием воображения и фантазии) и обучаемость (способность приобретать знания) [4].

Занимаясь проблемой изучения способностей детей, Л. А. Венгер в структуре интеллектуальных способностей условно выделяет: способность к выявлению и обозначению существующих в действительности структур (моделирование) и способность к символическому выражению отношения человека к реальности (символизация). При этом автор отмечает, что указанные группы способностей можно выделить в любой деятельности, характерной для детей дошкольного возраста [1].

По мнению О. Ф. Григорьевой, в структуру интеллектуальных способностей включены вербальные и невербальные способности, которые классифицируются по степени выраженности таких свойств: комбинаторных и процессуальных. Комбинаторные свойства характеризуют способность комбинировать в различных ситуациях элементы проблемной ситуации и собственных знаний, а процессуальные свойства характеризуют способность распознавать, реконструировать и переструктурировать проблемную ситуацию [3].

Таким образом, можно отметить, что рассмотренные научные подходы исследований интеллектуальных способностей являются мощными теоретическими течениями с большой эмпирической базой и связаны с именами как зарубежных, так и отечественных исследователей.

Библиографический список:

1. Венгер Л. А. Педагогика способностей. М.: Знание, 1973. – 96 с.
2. Выготский Л. С. Психология. – М.: ЭКСМО ПРЕСС, 2000. – 1007 с.
3. Григорьева О. Ф. Влияние познавательной деятельности на развитие интеллектуальных способностей личности – дис... канд. психол. наук: 19. 00.01 – Новосибирск, 2006. – 188 с.
4. Дружинин В. Н. Психология общих способностей. – СПб.: Питер, 2002. – 368 с.
5. Платонов К. К. Проблемы способностей. – М.: Наука, 1972. – 312 с.

6. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2005. – 713 с.
7. Холодная М. А. Психология интеллекта. – СПб.: Питер, 2002. – 272 с.
8. Шадриков В. Д. Деятельность и способности. – М.: Логос, 2002. – 159 с.
9. Ярошевский М. Г. История психологии. – М.:ИЦ «Академия», 1996. – 416.

С.С. Карпушова

*Балашовский институт Саратовского государственного университета
им. Н.Г.Чернышевского, г. Балашов*
Научный руководитель: к.с.н., доцент Бессчетнова О.В.

ВЛИЯНИЕ НЕПОЛНОЙ СЕМЬИ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА

Неполная семья является наиболее проблематичной и уязвимой в воспитательном плане. Ее удельный вес в числе других семей довольно высок. На основе статистических данных можно заявить, что большинство правонарушителей — выходцы из неполных семей. Кроме того, атмосфера неполной семьи делает более высоким риск приобщения детей к алкоголю и злоупотреблению им.

Согласно мнению Р. Тамотюнене, структура семьи влияет на формирование ценностных ориентаций и трудовых установок детей. “...У рабочих, вышедших из неполных семей, доминирует ориентация на труд как на возможность стать независимым, самостоятельным”.

Имеются данные, что люди из неполных семей обладают менее выраженным или отрицательным опытом подготовки к семейной жизни, поэтому вероятность распада брака у воспитанников неполных семей значительно выше по сравнению с теми, кто воспитывался в обычных семьях. Неполная семья способна оказывать негативное влияние на успеваемость детей, их нравственный облик, активность, будущую жизненную позицию, подготовку к семейной жизни и т.д.

Ограниченные воспитательные возможности неполной семьи порождены факторами материального, педагогического и морально-психологического порядка. Забота о воспитании ребенка в неполной семье, которая целиком падает на плечи женщины — это, прежде всего забота о создании необходимых материально-бытовых условий жизни. При этом замечено, что в случае распада брачной связи сохранение и даже повышение для ребенка прежнего материального уровня женщина нередко рассматривает как вопрос собственного престижа и поэтому берется за более трудную работу, находя дополнительный приработок и т.д. Поэтому вполне естественно, что ценностные ориентации матерей-одиночек меняются, основное место начинает занимать желание материального

благополучия. Постоянная занятость матери на производстве, заботы, по ведению домашнего хозяйства и связанные с этим непрерывное напряжение, усталость отрицательно сказываются на отношении к ребенку, оборачиваются урезанными возможностями воспитания, дефицитом общения, ведут к недостатку внимания к ребенку, его подлинным интересам и потребностям, ослаблению контроля за его поведением. Более того, дети в неполных семьях часто остаются вообще без присмотра, т. е. материальные и временные проблемы ее жизнедеятельности нередко оборачиваются проблемой безнадзорности детей с вытекающими отсюда последствиями. Конечно, неблагоприятные условия воспитания в неполной семье отчасти компенсируются значительным участием старшего поколения в судьбе внуков, но очевидно, что эта помощь неспособна полностью компенсировать издержки, возникающие в семье с потерей отца [1].

Главный фактор, определяющий воспитательную неполноценность неполной семьи — морально-психологический. В неполной семье значительно чаще оказываются ограниченными отношения между матерями и детьми-подростками. Детям обычно одинаково дороги оба родителя, они испытывают потребность в любви к ним и в равной степени нуждаются в ней и с их стороны. С точки зрения воспитания чувств и их закрепления в личности это чрезвычайно важно. Ведь отец и мать в воспитании существенно дополняют друг друга. Каждый человек, имея свою индивидуальность, приносит с собой в семью, неповторимое многообразие чувств и мыслей, интересов и знаний, действий и поступков. И вся эта разнообразная сторона жизни в семье нарушается при отсутствии одного из родителей и никем и ничем не восместится [2].

Существование неполной семьи в настоящем обусловлено в основном следующими признаками: смертью одного из супругов, относительно широко распространенной внебрачной рождаемостью, распадом браков. Что касается первой причины, то в настоящее время ее удельный вес среди остальных причин не так высок. Внебрачная рождаемость занимает более значительное место в образовании неполной семьи; она поддерживается ростом внебрачных связей среди молодежи, чему способствует ослабление контроля в городских условиях со стороны семьи и недоработки в области полового воспитания.

Неполная семья, возникающая в результате развода, с точки зрения ее воспитательного потенциала является наиболее уязвимой. Кроме того, для многих детей, утративших родного отца, незначительной оказывается перспектива приобретения другого в результате повторного замужества матери. Это связано с тем, что лишь небольшая часть женщин, имеющих детей, вступает в повторные браки, а также с тем, что не всегда отчим для ребенка становится настоящим отцом [3].

Занимая ведущее место в образовании неполной семьи, развод в то же время сопровождается целым рядом обстоятельств, оказывающих деформирующее влияние на нравственно-эмоциональное развитие личности ребенка. Прежде всего к ним относится нездоровая обстановка в семье, как правило, предшествующая расторжению брака. Ее характеризуют конфликтные отноше-

ния близких людей — отца и матери. Распадающийся брак вызывает все самое дурное в супружах. Атмосфера взаимной неприязни, ненависти, оскорблений и взаимных обвинений не может не сказаться на мироощущении ребенка, его нравственных убеждениях, взглядах, установках, отношении к окружающим и т. д. Положительное влияние родителей на ребенка в такой ситуации становится затруднительным. Родители оказываются не в силах контролировать поступки детей и направлять их развитие.

По мнению зарубежных исследователей (Дж. Макдермот, Дж. Валлерштейн и др.), наиболее острые переживания и соответствующие им последствия развода, вызывают у детей дошкольного возраста. Они становятся более замкнутыми, агрессивными, капризными. Наиболее уязвим в разводе единственный ребенок. Те, у кого есть братья и сестры, намного легче переживают развод: дети или поддерживают друг друга, или вымешают друг на друге агрессию и тревогу.

Не в меньшей мере, хотя и по-другому, развод влияет на детей более старшего, в том числе и подросткового возраста. Замечено, что повышенная эмоциональность, неуравновешенность, болезненная чувствительность, свойственные переходному периоду. У подростка из распавшейся семьи носят гипертрофированный характер, делая его психику особенно ранимой. Чувство боли и стыда, собственной ущербности, неполноценности, ощущение покинутости и одиночества долгое время в таких случаях не оставляют детей, делая их грубыми, раздражительными, некоммуникативными, утратившими интерес ко всему.

Частым следствием распада семьи является изменение отношения ребенка к матери. Иногда у него возникает обостренное чувство жалости к ней, иногда он обвиняет мать в уходе отца. Вследствие этого он начинает критически относиться к ней и т. о., по существу, теряет для себя и второго родителя [4].

Развод с предшествующими ему и последующими обстоятельствами — это целый комплекс неблагоприятных факторов, способных оказывать отрицательное влияние на психическое и нравственное становление личности детей вплоть до патологических изменений в области психики и криминогенного поведения несовершеннолетних.

Библиографический список:

1. Дольто Ф. На стороне подростка, СПб, изд. Петербург-XXI век, 1997. - 387 с.
2. Крайг Г. Психология развития, СПб, изд. Питер, 2000. - 992 с.
3. Мы и наша семья/сост. Зацепин В., Цимбалюк В. М., изд. Молодая гвардия, 1989. - 415 с.
4. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста, СПб, изд. Питер, 1999. - 847 с.

И.П.Сафонова
Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель: к.пс.н., доцент Карпова Л.Г.

ПОДРАЖАНИЕ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Сегодня российскому обществу необходимы лидеры, способные нейтрализовать негативные процессы, напряженность в социуме, лидеры, ориентированные на гуманистические ценности, на достижение высоких целей во всех сферах общественной жизни. Кроме того, лидеры по существу являются трансляторами целей, ценностных ориентаций и установок для членов любой социальной группы. Исходя из этого, чтобы подготовить специалиста, обладающего лидерскими качествами, необходимо развивать последние уже в младшем школьном возрасте, поскольку в этот период дети открыты всему новому, любознательны, позитивно относятся ко взрослому, который выступает образцом для подражания, полны желания организовывать свою деятельность.

Проблема лидерства всегда привлекала к себе пристальный интерес как в зарубежной, так и в отечественной социально-психологической науке, и на протяжении многих лет является центром внимания многочисленных исследователей. Учёные по-разному рассматривают лидерство: с точки зрения его личностных детерминант, ситуационных компонентов, в плане выделения типов лидеров, стилей лидерства, с точки зрения определения его социальной роли (Богардус Е., Берд Е., Стогдилл Р, Фидлер Ф. и др.).

В отечественной психологии проблематикой лидерства занимались такие учёные, как Т. В. Бенда, И. П. Волков, Э. А. Ганцева, В. Д. Гончаров, И. С. Кон, Б. Д. Парыгин и другие.

Для собственной успешности в социуме младшему школьнику необходимы знания и умения, с помощью которых он сможет не только заявлять свою жизненную позицию, но и активно реализовать ее в рамках определенной деятельности. Сегодня важно помочь начинающему школьнику сделать внутренний выбор. Чтобы стать лидером, надо найти собственную, природой определенную точку отсчета, свой путь. Для того чтобы быть лидером, эту нишу надо сделать комфортной для себя и достойной себя. Формирование лидеров в обществе не стихийный процесс, его нужно организовать, и это необходимо сделать в процессе обучения и воспитания. Важно, чтобы сегодняшние ученики, которые станут управлять государством на разных уровнях, владели демократической культурой личности, формами эффективной организации и управления, разрешения конфликтов, умением общаться и другими качествами необходимыми для успешного развития общества и государства.

Современное общественное развитие реально доказывает потребность в людях, способных определять стратегию жизни, разрабатывать тактику реализации ее в практике личностного и общественного развития. Таким образом,

актуальность проблемы развития лидерских качеств младшего школьника через механизм подражания имеет большое значение в связи с тем, что опыт, накопленный человеком в детстве, сопровождает его всю жизнь. Наличие лидерских качеств у младших школьников позволяет последнему учиться видеть жизненные перспективы, определять и достигать конкретные цели, постигать науку личностного взаимодействия и сотрудничества, учиться активности и самостоятельности, ответственности и эмпатии.

Следовательно, в младшем школьном возрасте взрослый продолжает оставаться притягательным центром для подражания, и это порождает желание у ребёнка подражать авторитетной личности взрослого, его поведению и лидерским качествам. Младший школьник ориентируется на взрослого как на авторитетный и эмоционально внешне привлекательный образец для подражания. Лидер-учитель создаёт развивающую среду, в которой у ребёнка формируются интеллектуальные, организаторские, коммуникативные и другие способности, а также поведенческая свобода. Только тот учитель, который уверен в своих силах, ответственный, освобождён от шаблонов и эмоционально искренен с ребёнком, способен побудить его к желанию стать лидером.

Можно сделать вывод, что подражание взрослому – лидеру облегчает вхождение детей в новую социальную позицию, способствует усвоению поведения образца лидера и развитию у них лидерских качеств. Мы предполагаем, что при взаимодействии ребёнка со значимым взрослым, обладающим лидерскими качествами, особенностями характера лидера, соответствующим поведением, происходит соотнесение эталонных качеств субъекта подражания с лидерскими качествами другого для их дальнейшего воспроизведения.

Целью нашего исследования явилось изучение психологических особенностей развития лидерских качеств младших школьников, определение психологического механизма, эффективного влияющего на данный процесс.

Нами было обследовано 51 младших школьников. Полученные данные и сделанные на их основе выводы в отношении влияния психологического механизма подражания на развитие лидерских способностей младших школьников расширяют информационную базу в таких отраслях, как педагогическая психология, общая психология, психология личности, дополняют научные представления об особенностях развития лидерских способностей в младшем школьном возрасте. Представленные в исследовании данные обогащают теоретические представления о природе лидерских качеств личности и психологическом механизме их развития.

На формирующем этапе эксперимента была апробирована разработанная нами программа по развитию лидерских качеств младших школьников, которая в дальнейшем может быть использована педагогом-психологом школы при работе с детьми.

Для выявления динамики развития лидерских качеств у младших школьников нами был проведен контрольный диагностический срез, который позво-

лил осуществить сравнительный анализ. Остановимся на результатах диагностики, проведённой на контрольном этапе эксперимента:

1. По методике «Сочинение-миниатюра»:

- в экспериментальной группе выявлено – высокий уровень выраженности механизма подражания у детей составляет 60% (15 человек), средний – у 40% (10 человек), детей с низким уровнем выраженности механизма подражания не выявлено;

- в контрольной группе высокий уровень выраженности механизма подражания выявлен у 31% (8 человек), средний – у 65% (17 человек), низкий – у 4% (1 человек).

Сравнительный анализ полученных показал, что программа развития лидерских качеств у младших школьников способствовала развитию механизма подражания. Так, среди испытуемых экспериментальной группы количество детей с высоким уровнем выраженности данного механизма вырос на 28%, т.е. практически в два раза, тогда как детей с низким уровнем развития не выявлено. По сравнению с испытуемыми экспериментальной группы, у младших школьников контрольной группы показатели по уровню выраженности механизма подражания остались на прежнем уровне, т.е. развития данного параметра не выявлено.

Кроме того, повторная диагностика выявила, что после участия в тренинге по программе развития лидерских качеств, ребята не просто стремятся подражать своему герою, но имеют намерения стать таким же, развивая в себе определенные черты: силу, выносливость, решительность, смелость, настойчивость и ряд других качеств.

Таким образом, можно предположить, что механизм подражания повлиял на внутреннее отношение младших школьников к своему герою, поскольку теперь дети желают стать похожими на него не только внешне, но и внутренне, соответствовать своему кумиру по характеру.

2. По методике «16-факторный личностный тест Кеттелла» имеем следующие результаты:

- среди испытуемых экспериментальной группы показатели по выделенным факторам значительно изменились по сравнению с результатами контрольного диагностического среза у младших школьников контрольной группы. Полученные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Результаты первичного исследования лидерских качеств
у младших школьников экспериментальной и контрольной группы
по методике «16-факторный личностный тест Кеттелла»**

Факторы	Экспериментальная группа (25 чел.)						Контрольная группа (26 чел.)					
	N	H%	N	Ср %	N	B%	N	H %	N	Ср %	N	B
Общ(A)	1	4	11	44	13	52	6	23	10	38	10	38
ВИ (B)	1	4	7	28	17	68	2	8	14	54	10	38
Ув(C)	2	8	6	24	17	68	9	35	13	50	4	15
Отв(G)	0	0	8	32	17	68	5	19	15	58	6	23
СС(Н)	1	4	8	32	16	64	4	15	14	54	8	31

Опираясь на таблицу 1 и сравнивая первичные результаты диагностики по данной методике, можно отметить, что на контрольном этапе эксперимента число учащихся с высоким уровнем выраженности данного механизма возросло более, чем в 4 раза по фактору «уверенность в себе», в три раза – по фактору «ответственность», в два раза – по факторам «общительность» и «социальная смелость» и в полтора раза – по фактору «вербальный интеллект». При сравнении младших школьников экспериментальной группы, результаты диагностики у учащихся контрольной группы изменились незначительно.

3. Использование методики Дембо-Рубинштейн при повторной диагностике выявили следующие результаты:

- у детей экспериментальной группы высокий уровень самооценки выявлен у 56% (14 человек), средний – у 44% (11 человек), учащихся с низким уровнем самооценки не выявлено;
- среди испытуемых контрольной группы высокий уровень самооценки выявлен у 19% (5 человек), средний – у 73% (19 человек), низкий – у 8% (2 человека).

Сравнительный анализ результатов в обеих группах показал, что в экспериментальной группе высокий уровень самооценки у детей на контрольном этапе эксперимента вырос более, чем в два раза. При этом у младших школьников контрольной группы, не принимавших участие в тренинге, самооценка практически не изменилась.

Достоверность полученных данных подтверждена критериями углового преобразования Фишера и коэффициент линейной корреляции Пирсона r .

Итак, резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что развитие лидерских качеств у младших школьников будет эффективным при реализации разработанной нами программы, включающей методы активного обучения, активизирующие психологический механизм подражания.

А.В. Колодина, Г.А. Вартанян

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск

Научный руководитель: к.пс.н., доц. Колодина А.В.

КОМПЛЕКС ПСИХОЛОГО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ПОДРОСТКАМИ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ И ПОЛОВОЙ СВОБОДЫ ЛИЧНОСТИ

Подростковый возраст отличается особой впечатлительностью, ранимостью. Данный период подростки осуществляют в поисках идентификации, что формирует уязвимость к включению к девиантные формы поведения. Ведущую роль в эффективности социальной адаптации подростка играет его семья. Нарушения семейного воспитания, согласно В.П. Верину [1, с. 113] влияют на личность члена семьи, его взаимодействие с окружающим миром и другие факторы, способствующие благоприятной жизнедеятельности личности, что является более опасным в подростковом возрасте, и может стимулировать его к преступному поведению.

Интерес к криминальной психологии подростков в настоящее время очень велик, в связи с ростом подростковой преступности в современном российском обществе [4, с. 7]. В нашей работе мы опирались на концепции Л.П. Конышевой, В.Ф. Пирожкова, Ч. Чапува, указывающих на необходимость изучения обстоятельств и факторов формирования личности несовершеннолетнего преступника. Всестороннее изучение личности несовершеннолетних, осужденных за преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности, позволит разработать на основе полученных результатов комплекс психолого-профилактической работы с подростками по предупреждению преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности (далее – Комплекс) и тем самым удовлетворить потребности практики борьбы с преступностью.

Обращение к Комплексу обусловлено рядом причин. По данным экспертов Каролинского института [2, с. 17], осуществлявших обзор исследований о молодежи, совершающей сексуальные преступления, значительная часть всех сексуальных преступлений совершается подростками, чаще всего покушающимися на близких им детей, младших по возрасту. Причем основная часть этих преступлений остается не раскрыта как для окружающих, так и для органов внутренних дел.

Тенденция роста преступности в целом, и преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности в частности, обуславливает повышение интереса к криминальной психологии сексуальных преступлений. Имеются научные работы, исследующие механизмы и факторы совершения сексуальных преступлений, личностные характеристики преступников, групповые сексуальные преступления. При этом объектом исследования данных ра-

бот, как правило, являются взрослые преступники, а характерологические и поведенческие особенности несовершеннолетних насильников практически в них не рассматриваются. В то же время при общем уменьшении численности контингента воспитательных колоний количество осужденных, отбывающих наказание за преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности, за последние 3 года увеличилось в 4 раза [3, с. 3].

Все выше перечисленное обусловило необходимость разработки комплекса психолого-профилактической работы с подростками по предупреждению преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности.

С этой целью нами были проанализированы личные дела несовершеннолетних, осужденных за преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности, отбывающих наказание в Омской воспитательной колонии УФСИН России по Омской области. На основании проведенного анализа, мы выявили причины совершения сексуальных преступлений подростками: в 30% случаев потерпевшие не являются жертвами насилия, их интимные отношения с осужденным можно рассматривать как ранние обоюдно желаемые половые связи несовершеннолетних, обусловленные отсутствием полового воспитания в семье и других институтах социализации.

В 50-55 % случаев причиной большинства сексуальных преступлений, совершаемых именно в подростковом возрасте, является проявление агрессии, направленной на повышение своей самооценки и статуса через унижение более слабых, что обусловлено негативными характерологическими особенностями личности подростков. В этом случае происходит трансформация физической агрессии в сексуальную, что приводит к сексуальным преступлениям подростками.

И только в 15-20% случаев преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности, совершаемые в несовершеннолетнем возрасте, связаны с желанием удовлетворить неконтролируемые сексуальные потребности.

Помимо анализа личных дел, нами было проведено эмпирическое исследование, направленное на сравнительный анализ личностных особенностей и специфики детско-родительских отношений в семьях подростков 3 групп: 1) 20 несовершеннолетних, осужденных за преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности, и 22 родителя этих подростков (экспериментальная группа); 2) 20 школьников, формирующихся в социально-благополучной среде, и 38 их родителей (контрольная группа 1) и 3) 20 воспитанников учреждений интернатного типа (контрольная группа 2). Всего в исследовании приняло участие 120 человек. Исследование проводилось в течение 3-х лет на базе Омской воспитательной колонии, бюджетных общеобразовательных учреждений г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 68» и «Лицей № 149», детского дома № 1 САО г. Омска.

Данные исследования выявили следующие особенности осужденных за преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности.

Эмоционально-волевая сфера характеризуется эмоциональной незрелостью и неустойчивостью. Для подростков характерна аффективная взрывчатость и неспособность быстро реагировать и принимать решения, когда того требуют обстоятельства. Часто пребывают в злобно-тоскливом настроении и долго помнят обиды, развита ситуативность – в зависимости от сложившихся обстоятельств меняется их настроение, поведение и эмоциональные реакции.

Коммуникативные качества: в межличностных отношениях с окружающими чувствуют себя комфортно, без ущемления собственных прав и границ. Всегда приносят в жертву свои интересы, стремятся помочь и сострадать всем, причем в своей помощи могут быть слишком активными по отношению к окружающим и принимать на себя ответственность за других. Однако подобное поведение может быть только внешней «маской», скрывающей личность противоположного типа и внутренний мир подростков. Странятся избегать конфликтов в группе, легко устанавливают межличностные отношения. Однако, несмотря на внешне доброжелательный стиль, стремятся к лидерству, которое вызвано стремлением властвовать над другими. Нуждаются в помощи и доверии со стороны окружающих, в их признании.

Характерологические особенности: самооценка таких подростков неустойчивая. Склонны к порядку и аккуратности. Преобладает медленная смена психических процессов, эмоциональные состояния, мышление и речь характеризуются ригидностью. Решения принимают не торопясь, весьма осмотрительно, из-за этого иногда пропускают момент, когда необходимо действовать быстро. Но в бурных эмоциональных реакциях от медлительности не остается и следа, легко теряют контроль над собой, действуют импульсивно, в неподходящей ситуации могут разразиться потоком браны, нанести побои. Склонны к делинквентности, наблюдается психологическая склонность к алкоголизации, а также риск социальной дезадаптации и возможность формирования психопатии. Для осужденных характерны побеги из дома. Неплохо адаптируются в условиях строгого дисциплинарного режима, где стараются подольститься к начальству показной исполнительностью и завладеть положением, дающим власть над другими подростками. Воспитываются преимущественно в неполных семьях, не применяющими к детям никаких дисциплинарных мер воспитательного воздействия. Среди близких родственников (родителей, сиблингов) характерно наличие привлечения к уголовной ответственности с отбыванием наказания. Восприятие полового воспитания и его роли не сформировано, так как родители не занимались половым воспитанием подростков.

Таким образом, проведенное исследование позволило не только составить полный психологический портер несовершеннолетних, осужденных за преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности, но и разработать на основе полученных результатов комплекс психолого-

профилактической работы с подростками по предупреждению преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности.

Профилактические и реабилитационные мероприятия нашего Комплекса строятся с учетом двух возрастных групп подростков, согласно возрастной периодизации развития Д.Б. Эльконина: младший и старший подростковый возраст [5, с. 6]. Данное дробление обусловлено различиями в психических новообразованиях, ведущих видах деятельности и особенностях личности подростков. Так, младший подростковый возраст охватывает границы 10(11) – 15 лет. Ведущим направлением развития является мотивационно-потребностная сфера, ведущим видом деятельности – интимно-личностное общение со сверстниками. Старший подростковый возраст соответствует возрасту учеников 9-11-х классов средней школы и охватывает границы 15 – 17(18) лет. Ведущим направлением развития является интеллектуально-познавательная сфера, ведущим видом деятельности – учебно-профессиональная, основная задача возраста – *профессиональное самоопределение*.

Структура комплекса включает следующие разделы: обоснование необходимости разработки комплекса психолого-профилактической работы с подростками по предупреждению преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности, цели и задачи, участники, содержание, механизмы реализации, ожидаемые результаты, ресурсное обеспечение Комплекса.

Вся профилактическая работа, осуществляемая в рамках Комплекса, предполагает тесное взаимодействие таких структур, как общеобразовательные учреждения всех типов и видов, учреждения дополнительного образования, социальные службы, инспекция ПДН, СМИ и семья.

Комплекс позволит решить следующие задачи:

- расширение инфраструктуры системы профилактики;
- формирование условий для комплексного решения проблемы органами и учреждениями системы профилактики сексуальных преступлений с четким разделением функций и сфер их профилактического влияния;
- развитие системы полового воспитания среди несовершеннолетних;
- преодоление тенденции роста сексуальных преступлений несовершеннолетними;
- создание условий для пресечения насилия в отношении детей и подростков, обеспечение их прав;
- выявление подростков «группы риска»;
- реализация психолого-профилактических мероприятий по предупреждению сексуальных преступлений подростками.
- повышение грамотности родителей в вопросах полового воспитания и просвещения по проблеме сексуального насилия подростками.

Реализация мероприятий, предусмотренных настоящим Комплексом, позволит:

- сформировать предпосылки к стабилизации состояния преступности на сексуальной почве среди несовершеннолетних;
- повысить эффективность социально-реабилитационной работы с дезадаптивными детьми, а также подростками, совершающими противоправные действия;
- совершенствовать систему координации деятельности органов и учреждений, осуществляющих профилактику сексуальных преступлений среди несовершеннолетних.

Учитывая состояние криминальной ситуации в стране в последние годы преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности, совершаемые несовершеннолетними, и ее прогноз на последующие годы, профилактические мероприятия направлены в большей степени на сдерживание криминальных процессов и недопущение роста криминальной напряженности. Основными показателями социальной эффективности Комплекса являются повышение эффективности государственной системы профилактики сексуальных преступлений подростками и уровня безопасности граждан от сексуальных посягательств.

Ожидается увеличение доли несовершеннолетних, вовлеченных в организованные формы трудовой и спортивной занятости в летнее каникулярное время.

Реализация профилактических мероприятий повлечет за собой отсроченный социальный эффект, выражющийся в предотвращении потерь от социальных и криминальных патологий.

Библиографический список:

1. Верин, В.П. Современные проблемы изучения и организации борьбы с преступлениями в сферах семейно-бытовых и молодежно-досуговых отношений: Автореф. дис. ... д-ра. юрид. наук. [Текст] / В.П. Верин. – М., 1994. – 270 с.
2. Лонгстрем, Н. Молодежь, совершающая сексуальные преступления. Обзор исследований [Текст] / Н.Лонгстрем. – Стокгольм: типография Ekonomi Print, 2000. – 76 с.
3. Передовой опыт ПЛ ФКУ ОВК УФСИН России по Омской обл. [Текст] / сост.: В.А. Антонов, Ю.П. Баранникова. – Омск, 2012. – 63 с.
4. Пирожков, В.Ф. Криминальная психология [Текст] / В.Ф. Пирожков. – М. Ось – 89, 2012. – 704 с.
5. Эльконин, Д.Б. К проблеме периодизации психологического развития в детском возрасте. [Текст] / Д.Б. Эльконин. – Вопр. психол., 1971. № 4. – с. 6-20.

Л.Н. Сандакова
Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель: к.пс.н., доцент Таротенко О. А.

РАЗВИТИЕ ВНИМАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Проблема изучения развития внимания в настоящее время становится все более актуальной. Это, прежде всего, связано с высокой динамикой жизни, где все более насущной становится проблема охраны здоровья обучающихся, создание для них благоприятных условий жизни и учебы. На сегодняшний день растет число детей, потерявших интерес к учебе, снизился их интеллектуальный уровень, снизилась концентрация внимания, все это обуславливает необходимость разработки практических психологических-педагогических средств по увеличению потенциальных возможностей учащихся.

Внимание является одним из феноменов ориентировочно-исследовательской деятельности личности. Это психическое действие, направленное на содержание образа, мысли или иного явления. Внимание играет существенную роль в регуляции интеллектуальной активности. [2]

Особо важную роль специалисты отводят вниманию в учебно-познавательной работе школьников. Сосредоточенность, направленность сознания ученика на определенные предметы и явления необходимы на всех этапах его учебной деятельности.[7] Часто непонимание учебного материала, появление ошибок при выполнении самостоятельных заданий, неумение начинать и последовательно проводить работу над заучиванием тестов, выполнением рисунков, технических изделий объясняется не отсутствием способностей к этим видам занятий, не слабой сообразительностью или плохой памятью, а недостаточной внимательностью. [4]

Развитие внимания является одним из необходимых условий успешного обучения. Школа предъявляет свои требования к произвольности детского внимания в плане умения действовать без отвлечений. Ребенок должен соблюдать инструкции и контролировать полученный результат. Развивать и совершенствовать внимание столь же важно как формировать умения и навыки по чтению, письму, математике. Внимательный ребенок легче усваивает учебный материал, выполняет четко и аккуратно движения при написании букв и цифр, что является показателем эффективности учебной деятельности. [3]

На сегодняшний день степень изученности проблемы развития внимания в отечественной и зарубежной психологии изучена недостаточно, т.к. данная тема настолько обширна по своему содержанию, что систематизировать и проанализировать все факты, связанные с особенностями развития внимания в младшем дошкольном возрасте представляется весьма проблематично.

Наиболее исследованными вопросами можно считать функциональное значение внимания, связь внимания с другими психическими процессами. В меньшей степени изучено развитие особенностей внимания в онтогенезе и ме-

ханизмы регуляции процессов внимания. Значимыми в этом плане являются труды отечественных и зарубежный ученых, таких как Л.С. Выготский, П. Я. Гальперин, В.В. Давыдов, Г.С. Костюк, А.М. Леонтьев, Н.А. Менчинская, С.Л. Рубинштейн, К.Д. Ушинский, Б.В. Эльконин, А. Валлон, К. Коффка, Ж. Пиаже, Т. Рибо, Е.Б. Титченер и другие.[1, 5, 6]

Однако, несмотря на имеющиеся исследовательский вклад в изучение данной проблемы, крайне мало работ по изучению развития внимания младших школьников. Это и определило цель исследования.

Цель исследования: на основе теоретического анализа научных подходов к пониманию сущности, структуры и экспериментального исследования внимания выявить детерминанты, обуславливающие его развитие в процессе раннего онтогенеза, на этой основе обосновать рекомендации по развитию процесса внимания у младших школьников.

Объект исследования: дети младшего школьного возраста с различными характеристиками внимания.

Предмет исследования: особенности внимания младших школьников, в учебной деятельности.

Основные задачи исследования:

- 1) Провести теоретический анализ проблемы изучения внимания;
- 2) Определить уровень развития основных свойств внимания младших школьников;
- 3) Сформулировать рекомендации учителю по организации внимания учащихся младшего школьного возраста.

Гипотеза данного исследования базируется на предположении о том, что: - развитие свойств произвольного внимания у младших школьников в значительной мере обусловлено спецификой их формирования как субъектов учебной деятельности;

-комплекс диагностических методик может способствовать выявлению у детей индивидуальных особенностей развития устойчивости и концентрации произвольного внимания в процессе обучения; они могут быть направлены на обеспечение психолого-педагогических возможностей своевременной, целенаправленной и индивидуализированной помощи детям, а также организации педагогического процесса.

В ходе исследования была использована комплексная методика, включающая в себя: метод формирующего эксперимента, тестирование, наблюдение, беседы (с учениками, их родителями и учителями), изучение личных дел учащихся, изучение результатов деятельности учащихся, методы статистической обработки данных. Среди психологических методов были использованы следующие:

- 1) Методика Шульте-Горбова, предназначена для диагностики устойчивости, распределения и переключения внимания;
- 2) Методика корректурная проба Бурдона, предназначена для диагностики концентрации внимания.

Достоверность полученных результатов: количественный и качественный анализ данных эксперимента. Для статистической обработки и анализа эмпирических данных использовались методы первичной математической обработки; программа SPSS Statistics 17.0 для Windows: угловое преобразование Фишера и сдвиг критериев Стьюдента.

Экспериментальное исследование было проведено в средней общеобразовательной школе №116, г. Омска. В нем участвовали 20 учащихся 3 «Б» класса, в возрасте от 8 до 9 лет.

Каждому из испытуемых были предложены вышеизложенные методики, при проведении исследования все участники находились в одинаковых условиях эксперимента. Работа проводилась в индивидуальном опросе. Были рассмотрены факторы, влияющие на уровень развития внимания, такие как возраст, методики обучения, социальный статус исследуемой группы, а также проведен констатирующий и формирующий эксперимент для выявления особенностей, закономерностей и динамики изменений развития качеств внимания, у детей младшего школьного возраста используя специальный комплекс подобранных упражнений.

Полученные результаты по методикам показывают, что использование комплекса методических упражнений может способствовать развитию переключаемости внимания у младших школьников. Сравнение же данных между контрольной и экспериментальной группой позволяет оценить эффективность применения формирующих и развивающих упражнений по повышению устойчивости и концентрации внимания в исследуемой группе детей младшего школьного возраста. Уровень устойчивости внимания, также увеличился после применения комплекса развивающих внимания упражнений. Для обеспечения достоверности исследования был использован метод математической статистики коэффициент сдвига критериев Стьюдента, т.к. данный анализ позволяет учитывать индивидуальные различия показателей данных, и дает достоверную информацию о качестве анализа данных до и после применения комплекса формирующих упражнений по развитию внимания. По полученным результатам можно достоверно заключить, что после применения комплекса упражнений по формированию и развитию внимания показатели его свойств (устойчивости и концентрации) возросли. Гипотеза данного исследования полностью подтверждена. Основные рекомендации по развитию внимания в младшем школьном возрасте сходятся в развитии основных форм проявления внимания в период раннего становления личности и формированию основ учебной деятельности, таких как сенсорно-перцептивное, интеллектуально-мыслительное и моторно-двигательное внимание, а также вовлечение ребенка в познавательно-развивающую деятельность.

Библиографический список:

1. Божович Л.И. Проблемы формирования личности. / Под ред. Д.И. Фельдштейна - М.: МОДЭК, 2001. – 256 с.

2. Выготский Л.С. Развитие высших психических функций. – М.: Просвещение, 1960. – 500 с.
3. Детская практическая психология / под ред. Т.Д. Марцинковской – М.: Гардарики, 2000. – 255 с.
4. Зеньковский В.В. Психология детства. – М.: Академия, 2005. – 342 с.
5. Крайг Г. Психология развития. – СПб.: Питер, 2000. – 992 с.
6. Немов Р.С. Общая психология. – М.: Владос, 2008. – 400 с.
7. Тихомирова Л.Ф. Развитие познавательных способностей детей. – Ярославль: Академия развития, 1996. – 192 с.

О.П. Нечепоренко, М.В. Разина

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск
Научный руководитель: пр. Нечепоренко О.П.*

СРАВНЕНИЕ ТИПОВ ЛИЧНОСТИ, ВЫДЕЛЕННЫХ ПО КРИТЕРИЯМ ПЕРФЕКЦИОНИЗМА, ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ОПТИМИЗМА

Современный мир крайне жесток, критичен, неумолим и нетерпим к лени, безволию, прокрастинации. Обычному человеку предъявляются крайне высокие требования. Люди живут в постоянном эмоциональном напряжении, в тревоге, в депрессии, в страхе, что все, чего они добились в этой жизни, у них отнимут более сильные, властные, стойкие. Наша жизнь – это постоянная конкуренция, борьба, естественный отбор, где ошибкам нет места. Именно поэтому у многих людей развивается такое явление как перфекционизм.

В нашем исследовании мы опираемся на понимание данного термина зарубежными учеными П.Л.Хьюиттом и Г.Л.Флеттом. Они определяют данный термин как «стремление быть совершенным, безупречным во всем» [10, с.73]. Выделяют три составляющих перфекционизма: перфекционизм, ориентированный на себя; перфекционизм, ориентированный на других; социально предписанный перфекционизм.

Перфекционизм, как и все другие психические явления, имеет как положительные, так и отрицательные стороны. В связи с этим возникает закономерный вопрос: способствует ли здоровый адаптивный перфекционизм формированию высокого уровня ответственности личности? Ведь вполне логичным кажется тот факт, что человек, предъявляющий к себе высокие требования непременно должен быть ответственным. Или же наоборот, чрезмерная требовательность к самому себе вызывает апатию, отсутствие интереса к жизни и нежелание вообще заниматься какой-либо деятельностью?

Для определения понятия ответственности мы выбрали позицию К.А.Абульхановой-Славской. По ее мнению, ответственность – это способность субъекта свободно оперировать всеми данными и потенциальными условиями и

средствами, способность его к активному поиску недостающих звеньев решения задач, осуществления деятельности, к предвидению трудностей и препятствий. Ответственность является интегральной характеристикой, которая включает в себя когнитивный, поведенческий и эмоциональный уровень [1].

С понятием ответственности личности, а вернее с ее приписыванием или не приписыванием себе самой тесно связано понятие локуса контроля, выделенное Дж.Роттером. По его мнению, данный термин обозначает склонность человека приписывать ответственность за результаты своей деятельности внешним силам или же, наоборот, собственным усилиям и способностям. Соответственно, выделяют экстернальный и интернальный локус контроля [25].

Каждый человек индивидуален, и естественно, имеет свой особый и неповторимый взгляд на мир, который может иметь как положительный, так и отрицательный окрас. Соответственно, М.Селигман выделяет оптимистический и пессимистический атрибутивный стили. Пессимистический атрибутивный стиль предполагает приписывание причин неприятных событий самому субъекту, видение их как глобальных и стабильных. Оптимистический атрибутивный стиль выражается в том, что субъект расценивает причины негативных событий как внешние, связанные с обстоятельствами, временные и конкретные, в то время как причины положительных событий он приписывает себе и полагает, что они будут действовать всегда и во всех сферах его жизни [24].

Как известно, оптимизм взаимосвязан с множеством явлений психологической науки: с депрессией, успешностью, здоровьем, межличностными отношениями, мотивацией достижения и так далее. Поэтому интересным для нас показался вопрос о взаимосвязи данного понятия с ответственностью личности. Является ли высокий уровень ответственности залогом формирования оптимистической картины мира человека? Или же оптимистическое восприятие действительности способствует проявлению ответственного поведения личности? А, может быть, данные переменные, наоборот, имеют отрицательную взаимосвязь?

Таким образом, наше исследование направлено на выделение типов личности на основе вышеперечисленных переменных, изучение их психологических особенностей и сравнение между собой.

Для достижения поставленной цели мы использовали следующие методики: «Многомерная шкала перфекционизма» П.Л.Хьюитта и Г.Л.Флетта, опросник «Ответственное поведение» Л.И.Дементий, «Локус контроля» Е.Г.Ксенофонтовой и «СТОУН-В» Т.О.Гордеевой и Е.Н.Осина. Нашу выборку составили 100 человек, из них 50 студентов и 50 респондентов в возрасте от 30 до 45 лет.

В результате кластерного анализа, проведенного на выборке студентов и взрослых, нами было выделено по три различных типа. Выборку студентов представляют «Ответственный оптимист» (44%), «Перфекционист» (30%) и «Безответственный пессимист» (26%). В выборку взрослых, в свою очередь,

входят такие типы как «Неперфекционист» (28%), «Оптимистичный перфекционист» (30%) и «Безответственный пессимист» (42%).

Для начала необходимо отметить наличие одинакового по своим особенностям типа в обеих выборках, а именно «Безответственного пессимиста». Такой человек является достаточно пессимистичным как в ситуациях успеха, так и в ситуациях неудач, причем и в сфере достижений, и в сфере межличностных отношений. Неудачи данная личность воспринимает как глобальные, затрагивающие все сферы ее жизни, постоянно с ней происходящие. Успехи же воспринимаются как ситуативные, случайные, редкие явления. Представитель рассматриваемого нами типа склонен к самообвинениям, то есть он считает, что причина его неудач – он сам, а причина его достижений – кто-то другой. Этот человек считает бессмысленной свою жизнь, осуществляющую им деятельность, не находит нужным прилагать усилия для достижения каких-либо значимых целей. Учитывая выявленную нами ранее взаимосвязь уровня оптимизма и ответственности личности, можно сделать вывод, что пессимистический атрибутивный стиль действительно оказывает негативное влияние на такое значимое качество человека, как ответственность. Но, стоит также отметить, что в выборке студентов данный тип является самым малочисленным, а в выборке взрослых, наоборот, самым многочисленным. То есть в данном случае мы, скорее всего, можем говорить о наличии выученной беспомощности у взрослых.

Далее рассмотрим два, на первый взгляд, противоположных типа – «Перфекционист» и «Неперфекционист». Судя по названию, эти типы не имеют ничего общего: первый имеет высокие показатели по шкалам перфекционизма, второй – низкие показатели по данным шкалам. Но их объединяют достаточно высокие, по сравнению с «Безответственным пессимистом», показатели по шкалам ответственности и оптимизма. Это означает, что уровень ответственности и оптимизма, конечно, взаимосвязаны с уровнем перфекционизма, но полностью им не определяются. То есть, человек может быть ответственным и иметь оптимистический атрибутивный стиль как с высоким, так и с низким уровнем перфекционизма. Стоит также отметить, что количество перфекционистов в выборке студентов и взрослых примерно одинаково.

Наконец, последние два типа – «Ответственный оптимист» и «Оптимистичный перфекционист» имеют очевидное сходство, а именно высокий уровень оптимизма. Судя по численности данных типов, среди студентов оптимистов все же больше, что неудивительно, так как у взрослых, как мы упоминали ранее, наблюдается тенденция формирования выученной беспомощности, которая, скорее всего, возникает по причине накопленного с возрастом опыта переживания неблагоприятных событий. Также два данных типа объединяют высокие показатели по шкалам ответственности. Различие же состоит в том, что «Ответственный оптимист» обладает низкими показателями по шкалам перфекционизма, особенно, по шкале «Социально предписанного перфекционизма», а «Оптимистичный перфекционист», наоборот, имеет высокие показатели по всем трем шкалам перфекционизма. Таким образом, наше предположение о

том, что перфекционизм взаимосвязан с такими личностными особенностями как оптимизм и ответственность, но полностью их не определяет, подтверждается. То есть, чтобы быть ответственным, человек не обязательно должен быть перфекционистом, но, скорее всего, должен иметь оптимистический атрибутивный стиль.

Резюмируя вышесказанное, можно сказать о том, что типы, полученные на выборке студентов и взрослых, имеют как различия, так и сходства, причем общие черты явно превалируют.

В выборке студентов и взрослых наблюдается общий тип – «Безответственный пессимист», причем в выборке взрослых данный тип является самым многочисленным, что говорит о возможном наличии тенденции формирования выученной беспомощности. Существуют также два противоположных типа – «Перфекционист» и «Неперфекционист», которые, однако, оба обладают достаточно высокими показателями по шкалам ответственности и оптимизма. Причем, в обеих выборках наблюдается примерно одинаковое количество перфекционистов. «Ответственный оптимист» и «Оптимистичный перфекционист» оба отличаются наличием оптимистического атрибутивного стиля и высоким уровнем ответственности, но первый имеет низкие, а второй высокие показатели по шкалам перфекционизма. Количество оптимистов в выборке студентов превышает количество оптимистов в выборке взрослых, что можно также связать с выученной беспомощностью.

Полученные данные имеют огромную практическую значимость. Во-первых, выделенные типы по критериям перфекционизма, ответственности и оптимизма вносят большой вклад в психологическую теорию и позволяют посмотреть на вышеперечисленные феномены с другой стороны, не как на самостоятельные явления, а как на неотделимые друг от друга личностные характеристики. Во-вторых, полученные данные играют важную роль для диагностики в сфере воспитания и обучения, а также при профориентации. И, наконец, в-третьих, выявляя типы, условно названные негативными или неадаптивными, мы можем осуществлять дальнейшее психологическое консультирование и осуществлять психологическую коррекцию, решая проблемы клиента, формируя у него те или иные качества посредством изменения других.

В последующих исследованиях было бы полезным увеличить выборку с целью проверки и подтверждения полученных результатов, а также задействовать лиц периода поздней взрослости для получения более полной картины взаимосвязи перфекционизма, ответственности и оптимизма в личности.

Библиографический список:

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни / К.А.Абульханова-Славская. – М., 1991. – 158 с.
2. Грачева И.И. Адаптация методики «Многомерная шкала перфекционизма» П.Хьюитта и Г.Флетта // Психологический журнал. – 2006. - №6. – с. 73-81.

3. Перова Е.А. Оптимизм как одна из составляющих субъективного благополучия / Е.А.Перова, С.Н.Ениколопов // Вопросы психологии. – 2009. - №1. – с. 51-57.

4. Синяков А.В. Феномен социальной ответственности в разрезе качества жизни человека / А.В.Синяков // Вестник Московского университета. Социология и политология. – 2009. - №3. – с. 162-164.

Н. Чалова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель: к.пс.н., доцент Таротенко О.А.

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ШКОЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКЛАССНИКОВ

Младший школьный возраст - это особый период в жизни ребенка. Поступивший в школу ребенок, занимает совершенно новое место в системе межличностных отношений. Первые контакты ребенка в школе часто заканчиваются печально. Одна из наиболее распространенных причин - излишняя застенчивость ребенка. Другая причина того, что ребенок не может установить контакты с другими детьми, - это его чрезмерный эгоизм и стремление к лидерству. Он не может научиться нормально общаться не только с детьми, но и со взрослыми. Нарушение гармонии взаимоотношений с окружающими может привести к тому, что не только в младшем школьном возрасте, но и в более старшем ребенку будет трудно находить друзей среди сверстников.

Данной проблемой занимались многие ученые, такие как Ран А.А., Коломинский Я.П., Давыдов В.В., Ананьев Б.Г., Божович Л.И. и др. Проблемой межличностных отношений со сверстниками занимались Л.И.Божович, В.В.Давыдов, И.В.Дубровина, Д.Б.Эльконин, Я.Л.Коломинский. Психологическую неподготовленность ребенка к школе рассматривали Венгер Л.А., Венгер А.Л., Цукерман Г.А., Дубровина И.В., Салмина Н.Г., Гуткина Н.И.; некоторые индивидуальные особенности ребенка, затрудняющие процесс становления школьника и формирование его способности к самооценке изучали Венгер А.Л., Берцфай Л.В., Захаров А.В., Кравцова Е.Е., Цукерман Г.А., Якобсон С.Г. и др.

Сложность приспособления первоклассника к новым условиям и новой деятельности определяют необходимость тщательного учета всех факторов, способствующих адаптации ребенка к школе и, наоборот, замедляющих ее, мешающих адекватно приспособиться.

Успешная адаптация ребенка к школе позволяет ему:

1. Принять новые социальные позиции школьника и сформировать внутреннюю позицию школьника.

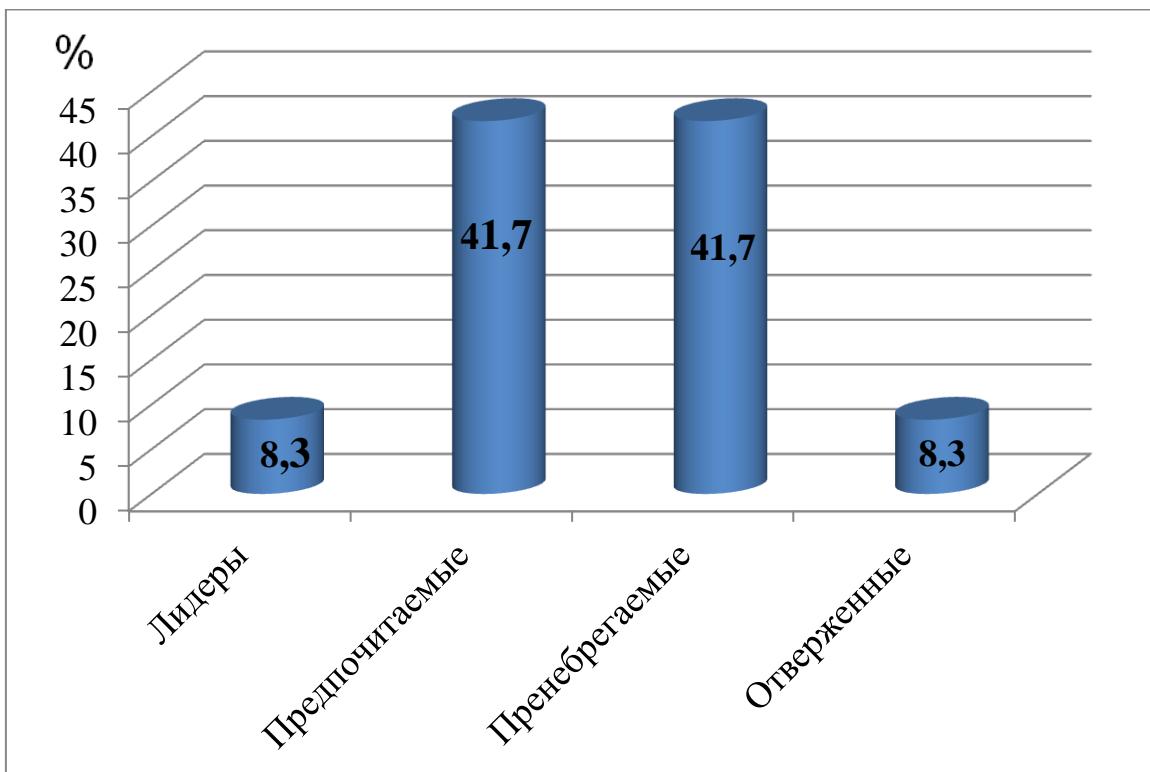
2. Присвоить основные компоненты учебной деятельности и перейти к последующему самостоятельному ее осуществлению.

3. Освоить новые формы кооперации и учебного сотрудничества в системах «ученик - учитель» и «ученик - ученики».

В исследовании приняли участие 22 ребенка первого класса БОУ «СОШ №77».

Все это побудило нас изучить процесс адаптации к условиям школьной среды и характер межличностных отношений первоклассников, разработать коррекционно-развивающуюся программу по адаптации и межличностным отношениям первоклассников.

Для выявления структуры межличностных отношений в классе была проведена социометрия, разработанная американским психологом Дж. Морено. Результаты опроса показали, что 8,3 % являются лидерами класса, 41,7% - предпочтаемыми, 41,7 % - пренебрегаемыми, 8,3 % - отверженными.

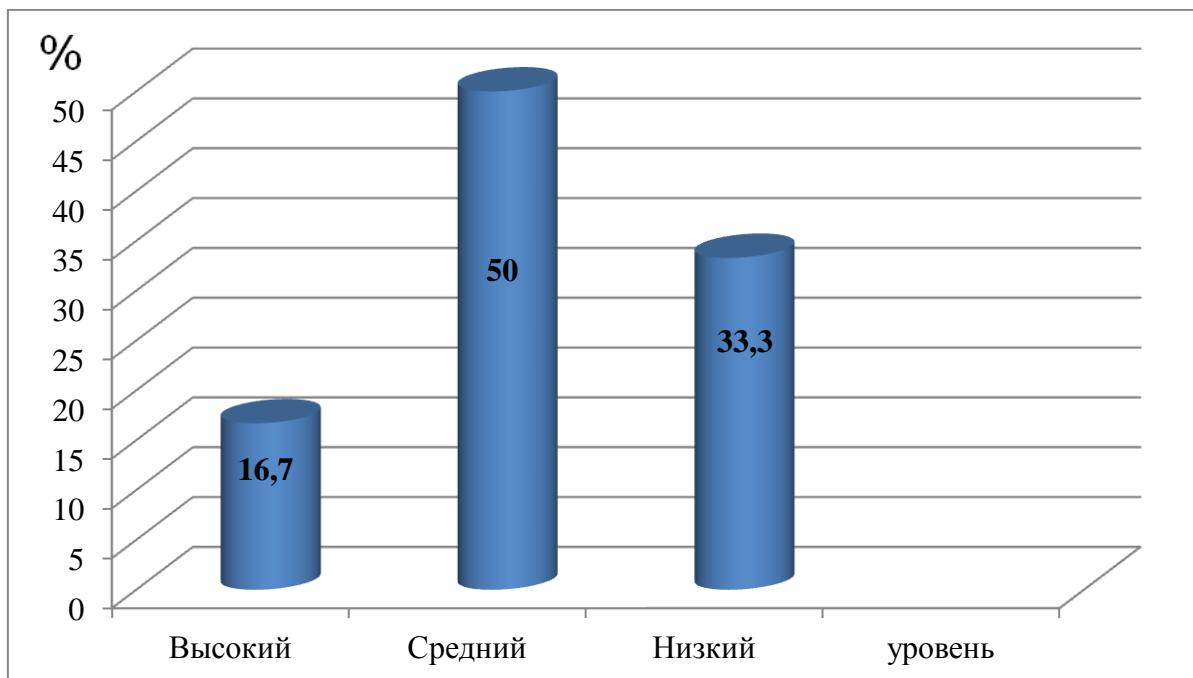


При изучении уровня школьной адаптации было выявлено, что 16,7% первоклассников имеют высокий уровень школьной адаптации – т.е. они положительно относятся к школе, предъявляемые требования воспринимают адекватно; учебный материал усваивают легко; глубоко и полно овладевают программным материалом; проявляют большой интерес к самостоятельной работе; занимают благоприятное статусное положение в классе.

50% - средний уровень - дети положительно относятся к школе, ее посещение не вызывает отрицательных переживаний; понимают учебный материал,

если учитель излагает его наглядно; бывают сосредоточены только тогда, когда заняты чем-то для них интересным; дружат со многими одноклассниками.

33,3% - низкий уровень школьной адаптации. Первоклассники с низким уровнем адаптации отрицательно относятся к школе; у них наблюдается нарушение дисциплины; объясняемый материал усваивается фрагментарно; самостоятельная работа с учебником затруднена; близких друзей не имеют, знают по именам и фамилиям лишь часть одноклассников.



Так как среди опрошенных, были дети с низким уровнем адаптации и не принятые одноклассниками, мы разработали коррекционно-развивающую программу, которая позволяет развить способность понимать других людей, освоить новые роли, развить навык сотрудничества, групповой сплоченности.

Программа состоит из 10 занятий. Продолжительность каждого занятия 30-35 минут, они проводятся 1 раз в неделю. Программа предполагает работу с группой из 7-12 детей, имеющих трудности в школьной адаптации и сфере межличностных отношений.

После проведенной коррекционно-развивающей программы по школьной адаптации первоклассников в процессе межличностных отношений результаты изменились у 33,3% детей повысился статус в межличностных отношениях и 24,9% детей повысился уровень адаптации к школе.

Следовательно, специально организованный процесс формирования межличностных отношений в адаптационный период будет способствовать нормальному дальнейшему обучению ребенка в школе и усвоению им учебного сотрудничества в системах «ученик - учитель» и «ученик - ученики».

Библиографический список:

1. Дубровина И.В., Данилова Е.Е., Приходян А.М. Психология: Учебник. - М.: Академия, 2006. - 464 с. 19. Карабанова О.А. Возрастная психология: конспект лекций. - М.: Айрис-Пресс, 2005. - 240 с.
2. Коломинский Я.П., Панько Е.А. Учителю о психологии детей шестилетнего возраста: Книга для учителя. - М.: Просвещение, 1988. - 190 с.
3. Эльконин Д.Б. Детская психология: Уч. пособие. - М: Академия, 2006. - 384 с.
4. Давыдов В.В. Психическое развитие в младшем школьном возрасте / В кн.: Возрастная и педагогическая психология (под ред. А.В. Петровского). М.: Просвещение, 1973. С. 66–97.
5. Венгер А. Л., Цукерман Г. А. Психологическое обследование младших школьников. М., 2001.

Н.Н. Карловская, Э.А. Ахмедова

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск
Научный руководитель: к.пс.н., доцент Карловская Н.Н.*

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЗДОРОВОМ ЧЕЛОВЕКЕ У ЖЕНЩИН

На сегодняшний день одной из современных и развивающихся областей психологического знания является психология здоровья. Одним из исследовательских направлений в рамках данной отрасли является тема отношения к здоровью и особенностей представлений о нем.

В исследовании, проведенном нами в 2012 году, мы изучали социальные представления о здоровье и здоровом человеке у женщин разного возраста в зависимости от особенностей структуры жизнестойкости.

В результате проведения исследования мы выяснили, что здоровье для женщин является значимой областью их жизнедеятельности. Но, ценностное отношение к нему, скорее всего, формируется в процессе жизнедеятельности, а не является врожденным.

Кроме того, согласно результатам исследования, представления о здоровом человеке у женщин разного возраста с различной структурой жизнестойкости значимо различаются. Так, обнаружено, что у молодых женщин в структуре жизнестойкости которых наблюдается низкий уровень вовлеченности, важными характеристиками здорового человека являются положительный эмоциональный настрой, а также гармоничное физическое развитие. При этом, в молодости женщины стремятся подчеркивать внешние аспекты здорового человека, такие как спортивное телосложение, жизнерадостность и внешнее обаяние. Для женщин в возрасте 35- 60 лет с высоким уровнем вовлеченности в структуре жизнестойкости здоровый человек – это бодрый, заботящийся о себе и других,

имеющий профессиональные достижения и жизнерадостный. Для женщин в возрасте после 60 лет, в структуре жизнестойкости которых наблюдается низкий уровень контроля, значимой характеристикой в поведении здорового человека является выявленная альтруистическая позиция по отношению к жизни: пожилые женщины могут меньше времени уделять своему здоровью для того, чтобы ощущать себя нужными семье, оказывать помощь и поддержку своим близким.

Так как именно женщины являются трансляторами идей здорового образа жизни в семье, актуальным представляется изучение характеристик, которые могут определять особенности социальных представлений у женщин разного возраста.

Цель данного исследования: изучить возрастные особенности личностных конструктов и их связь с особенностями социальных представлений о характеристиках и поступках здорового человека у женщин.

Для нас наибольший интерес представляют такие личностные особенности, которые отражают субъектную позицию по отношению к здоровью: это ответственность, жизнестойкость, локус контроля и саморегуляция. В связи с этим, психодиагностический комплекс составили следующие методики: опросник «Ответственное поведение» Л.И.Дементий; «Тест жизнестойкости» С. Мадди в адаптации Леонтьева Д.А., Рассказовой Е.И.; «Уровень субъективного контроля» Ксенофонтовой Е.Г. и опросник «Стиль саморегуляции поведения» В.И. Моросановой.

На основании данных исследования проведенного нами в прошлом году мы предположили, что у молодых женщин в представлениях о здоровом человеке доминируют его внешние характеристики, в группе женщин среднего и пожилого возраста первостепенным является подчеркивание значимости заботы о других и роли общения с близкими.

Выборку исследования составили 120 женщин трех возрастных групп: 20-35 лет; 35-60 лет и старше 60 лет. Выбор границ возраста выборки основывается на периодизации Э. Эрикsona, который выделил восемь стадий психосоциального развития личности. Всего в исследовании приняли участие 120 женщин по 40 человек в каждой группе соответственно. В выборку вошли женщины с разным уровнем образования и профессиональной принадлежностью. Три выборки являются независимыми и сформированными по принципу доступности.

Первая задача нашего исследования состояла в изучении социальных представлений о характеристиках и поступках здорового человека в целом во всей выборке женщин. Второй задачей было выявление типов личности женщин трех возрастных групп на основе характеристик жизнестойкости, ответственности, локуса контроля, саморегуляции и представлений о здоровом человеке.

В результате факторного анализа в целом по всей выборке выделено 10 типов представлений о характеристиках здорового человека. Согласно самому значимому из них, здоровый человек энергичен и способен к активной деятель-

ности (характеристики «энергичный» и «деятельный»). Мы полагаем, что при современном ритме жизни, для женщин любого возраста характерно совмещать несколько дел одновременно, поэтому названные качества важны для них в описаниях здорового человека.

Второй по значимости фактор назван нами «отношение к окружающим». Он включает в себя такие характеристики как «общительный» и «внимательный». Мы полагаем, что при взаимодействии с окружающими каждый человек стремится наладить контакт с целью повышения эффективности общения. Так как женщины в большей степени склонны к обсуждению происходящего с близкими, следовательно, такие качества как общительность и внимание к окружающим значимы для них в описании здорового человека.

Интересным для нас стал фактор, условно названный «способность нести ответственность за себя и других». Он включает в себя такие характеристики как «заботливый» и «самостоятельный». Говоря о фундаментальных атрибуатах здорового существования, представители «Психологии здоровья» подчеркивают значимость таких характеристик как целостность, компетентность и ответственность [1]. Мы полагаем, что самостоятельный человек способен сам принимать решения, нести ответственность за свои поступки, быть компетентным в межличностных отношениях. Вслед за Дементий Л.И., мы понимаем ответственность как свойство личности, которое выражается в осознании и эмоциональном переживании необходимости выполнения дела, имеющего значение, как для других людей, так и для себя, а также в готовности реализовать ответственное поведение [2]. Следовательно, здоровый человек способен нести ответственность как за себя, свои поступки и действия, так и за благополучие близких. Кроме того, при этом он не боится с кем-либо советоваться, прислушиваться к мнению других при решении важных вопросов, а также поддерживать близких и заботится о них. Именно такое сочетание качеств характеризует здорового человека по мнению женщин. Выделяя данные характеристики, женщины говорили о своих мужьях или отцах, замечая то, что они должны быть заботливыми по отношению к близким и одновременно способными самостоятельно строить свою карьеру и принимать важные решения. В тоже время, они должны обладать чувством юмора, чтобы поддержать своих близких в сложных ситуациях.

Таким образом, в представлениях женщин здоровый человек обладает такими характеристиками как: энергичность, способность к активной деятельности, ответственное отношение к себе и к окружающим, чувство юмора, а также способность помочь в трудных ситуациях.

Говоря о поступках здорового человека, в нашем исследовании было выделено 9 типов представлений о поступках здорового человека в целом по всей выборке. Самыми значимыми факторами стали: «забота о близких», «уход за собой», «общение с друзьями», «совмещение работы и семьи», «забота о своем здоровье».

Наибольшее значение имеет фактор, который назван «забота о близких». Он включает в себя такие характеристики как «заботится о семье» и «оказывает помощь близким», а также «редко болеет». Мы полагаем, что в семье для женщин значимо ощущать рядом с собой надежного и заботливого человека. Следовательно, в описании поступков здорового человека они подчеркивают важность оказания помощи близким и заботы со стороны близких людей.

Второй фактор связан с характеристиками здорового образа жизни и уходом за своим телом. Здоровое тело, безусловно, является внешним показателем здоровья, что является значимым для женщин в силу гендерных характеристик.

Интересным для нас стало представление о том, что для поведения здорового человека характерны такие характеристики как: «совмещение работы и семьи», «позитивное мышление» и активный отдых. Здесь женщины говорили о необходимости совмещать построение карьеры и заботу о своей семье. По мнению женщин, здоровый человек должен в это же время сохранять позитивное мышление и много отдыхать. Мы полагаем, что для женщин важно успевать выполнять несколько дел одновременно и при этом не терять веру в себя и сохранять позитивный настрой, следовательно, данные характеристики важны для женщин при описании здоровых людей.

Таким образом, описывая поступки здорового человека, женщины в первую очередь выделяют такие аспекты как: забота о близких, необходимость ухода за собой, общение с друзьями, возможность совмещения своей работы и семьи, а также забота о своем здоровье.

Как уже отмечалось выше, еще одной задачей нашего исследования было выявление типов личности женщин разного возраста на основе характеристик жизнестойкости, ответственности, локуса контроля, саморегуляции и представлений о здоровом человеке.

В результате кластерного анализа в каждой группе выделены три типа женщин. В возрасте молодости такие типы нами условно названы «Гедонистический тип», «Работающая жена» и «Социально – реализованный тип». Каждый из типов имеет свои специфические особенности. Наиболее часто встречающимся является «Гедонистический тип (50%), 35% женщин составляют тип «Работающая жена» и 15% относятся к «Социально – реализованному типу». В возрасте зрелости выделено три типа женщин: 50% относятся к «Ответственному типу», 33% женщин составляют тип, названный нами «Хранительница домашнего очага», 17% относятся к типу «Бизнес – леди». В возрасте поздней зрелости также выделено три типа женщин: 45% женщин составили тип «Активная старость», 33% женщин относятся к типу «Нуждающийся в опеке», 23% женщин составили тип «Работающая пенсионерка».

Если в возрасте молодости 50% женщин можно отнести к так называемому гедонистическому типу, то в пожилом возрасте большинство женщин составили тип, названный нами «Активная старость» (45%). Общим для них является интернальность по отношению к здоровью. Но, в то время как пожилые женщины подчеркивают значимость работоспособности и заботы о здоровье в об-

разе здорового человека, молодые женщины уделяют внимание его внешним характеристикам, важности ухода за собой и общения. Большинство женщин в зрелости представляют ответственный тип (50%) и в образе здорового человека подчеркивают необходимость совмещения карьеры и личных интересов.

Таким образом, в исследовании выявлены особенности социальных представлений о здоровом человеке у женщин. Теоретическая значимость данного исследования обусловлена недостаточной разработанностью проблемы социальных представлений о здоровом человеке и здоровье в целом. В практическом плане изучение особенностей социальных представлений о здоровом человеке, а также выявление типов личности женщин на основе вышеназванных характеристик, позволит в дальнейшем разработать способы коррекции особенностей социальных представления о здоровом человеке, а также программы развития личностных характеристик с целью формирования ответственного поведения относительно вопросов здоровья.

Библиографический список:

1. Бауманн У., Перре М. — Клиническая психология — СПб., 1998
1. 2. Дементий Л.И. Ответственность как ресурс личности — М.: Изд-во «Информ-знание», 2005.
2. 3. Никифоров Г. С. Психология здоровья. — СПб., 2002.

ЖУРНАЛИСТИКА И PR

К.А. Фаворова, С.А.Фаворова

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Научный руководитель: к.ф.н., профессор Большаков Н.Н.

РАЗМЫШЛЕНИЕ О ПРЕДМЕТНОМ ПОЛЕ И МЕТОДОЛОГИИ ФИЛОСОФИИ РЕКЛАМИСТИКИ

Реклама динамично входит в нашу жизнь, занимая тем самым значительное место в сознании человека. Перестраивая наше мировоззрение, привлекая внимание к прагматичным сторонам структуры общения, она все больше способствует некоторой унификации потребностей, ценностей, образа и стиля жизни. Благодаря рекламе современное общество вырабатывает определенные модели потребительского поведения, когда иметь что-либо в реальной жизни часто рассматривается и истолковывается как быть кем-то. Все больше поднимаясь над реальной действительностью, реклама способна задавать высокие нравственные стандарты общества: приоритет семьи, патриотизм, стремление к успеху, основанное на трудолюбии и порядочности. Так рождается позитивное мышление, вера в идеальный мир и подсознательное стремление отождествить себя с героями рекламы. [1].

В условиях изменяющегося общества реклама оказывает все большее влияние на функционирование всех сфер общественной жизни, на формирование мировоззрения, ценностных установок представителей различных социальных групп. Все это в значительной степени требует концентрации внимания на философии рекламы. Философский подход к пониманию рекламы позволяет выявить многоуровневость и многозначность рекламы как сложного социокультурного явления, формирующегося и развивающегося как важнейший механизм социализации и идентификации личности, конструирующего новые типы социальных отношений, новые ценности и идеалы, характерные для современного общества. [2].

В рамках философского подхода реклама - это, прежде всего, безграничный резервуар культурных символов, мощнейший генератор и транслятор самых различных смыслов и значений.

В рамках философии рекламы можно также рассматривать проблему формирования поведенческих стереотипов средствами рекламы, а также вопросы самоопределения современного человека в глобализирующемся мире.

Что, прежде всего, отличает современную рекламу? Лет 10-20 назад в рекламе прослеживалось стремление задать жесткий стандарт, которому должны были соответствовать привлекательная женщина, мужчина, ребенок, — в общем, позитивный стандарт возраста, здоровья и т.п. Теперь наступает новая эпоха, когда слово стандарт можно употреблять и в множественном числе. Единого стандарта нет, но есть стандарты, которых существует бесконечное

множество. Главным становится соответствие не единственному рекламному стандарту, а одному из выбранных самим человеком. [6].

Сейчас реклама существует на разных стадиях ее эволюции. С одной стороны, сохраняется реклама абсолютно традиционная. Люди с замечательными внешними данными, похожих на суперменов или фотомодели, с иголочки одетых. Они представляют собой достаточно далекий от живой органики идеал, который по сути своей очень мало изменяется на протяжении всей эпохи существования рекламы, т.е. последних 150-170 лет. Однако тут же есть и реклама нового поколения. Показывают, например, немолодых, неухоженных, менее привлекательных женщин, рассказывающих, как хорошо данный порошок отстирывает одежду. Вместе со своим рекламируемым товаром они тоже входят в число идеальных объектов, представляя образ «обыкновенной» женщины, которая просто занимается своими домашними делами, никаких особых амбиций не проявляет, но при этом чувствует себя вполне органично. Она не испытывает никаких комплексов от того, что не похожа на героинь, рекламирующих косметику фирмы «L'Oreal» или «Maybelline». [3].

Таким образом, совершенно взаимоисключающие идеалы благополучно сосуществуют в современном рекламном мире. Она даёт человеку понять: «Ты можешь быть любым. Выбери, каким ты хочешь быть, и соответствуй своим пожеланиям.»

В нынешнее время каждому предлагается найти что-то свое. Наступает эпоха так называемой политкорректности. Которая призывает не критиковать и не совершенствоваться, а толерантно относится к любым происходящим явлениям в мире. «Ты имеешь право не быть 90-60-90», «ты имеешь право не быть молодым», «ты имеешь право не быть здоровым» и т.д. и т.п. В новой эпохи не будут сочувствовать из-за того, что у тебя есть разные болезни, — правда, и пальцем в тебя тыкать тоже не будут, и сторониться тебя или даже ощущать брезгливость. Здоровые и больные люди равны и имеют право на одинаковое отношение. Поэтому сегодняшняя реклама призывает спокойнее относиться к факту существования болезней. [8].

Современная реклама убеждает человека, что он может практически все, главное хотеть чего-то «правильного», — то есть, того, что этому человеку будет доступно в этой жизни. Новейшие образцы рекламы выводят людей из драматического мироощущения, когда она пропагандировала только эксклюзивные, «голливудские» идеалы, а люди серьезно переживали, что они этим идеалам не соответствуют. Новый рубеж в развитии рекламы начинается с конца 80-х — начала 90-х гг. И реклама и общество, в целом, начали спокойнее относится к тому, что могут существовать разные системы координат, совершенно разные идеалы. Они позволяют индивиду встраиваться в какую-либо из систем и не драматизировать ситуацию, если он не соответствует высоким стандартам [10].

Современное общество продолжает жить в довольно экстремальной атмосфере. В мире продолжает существовать социальное расслоение, постоянные

проблемы во внешней и внутренней политике. Человек чувствует, что с ним в любой момент может произойти какое-то несчастье. Каждый может стать жертвой какого-нибудь серьезного горя, агрессии, которую могут предпринять террористы или другие индивиды, или даже государство. В этих трудных условиях реклама переключает внимание общества на не значительные страхи и проблемы. Она заставляет человека бояться не терроризма, а запаха пота; не СПИДа, а ломких ногтей и волос; не гибели родного ребенка на военной службе, а того, что волосы к концу дня потеряют нужный объем. Человечество создает при помощи эстетической образности псевдофобии, пространство «мелких своеобразных страхов», которые совершенно не совпадают с подлинными глобальными страхами, от которых никто не может быть полностью свободным, ибо они существуют не только наяву, но и в подсознании. Реклама позволяет индивиду переключиться в более комфортное психологическое пространство. При нарастающем количестве различных катаклизмов и трагедий, количество псевдофобий тоже имеет тенденцию возрастать. Раньше никто не слышал о дисбактериозе, а теперь, никто понятия не имел, что есть такая беда, как целлюлит, знали что бывает не очень хорошая кожа, и что с этим надо что-то делать, а кому-то, может быть, и не надо, потому что неидеальная кожа не мешает ему пользоваться успехом. Теперь проводится целенаправленная массированная «атака» на целлюлит — в эпоху, когда, вообще говоря, есть беды гораздо страшнее, например, рак и техногенные катастрофы, уносящие тысячи жизней. Таким образом, реклама выступает как своеобразная психологическая разгрузка, снимающая напряжение, успокоительное в которое человечество периодически старается погрузиться для того, чтобы получить некоторый отдых и компенсировать ощущение конфликтности повседневной жизни, с которым невозможно справиться в одиночку. Реклама нацеливает на решение задач, которые не катастрофичны и даже иногда посильны для обычного человека [4,9,10].

Реклама сегодня очень сильно отличается от той, что была 10 — 12 лет назад. Традиционная рекламная образность подвергается жесткой иронии, развенчанию. И в то же время к традиционной рекламе относятся снисходительно, потому что ее можно выгодно использовать, делая ее клише трамплином для новых концепций [5].

Современная реклама, в отличие от своих более ранних предшественниц, не является эпизодической, «точечной», а наступает в виде лавины, захватывающей все на своем пути. Рекламные кампании становятся суперуниверсальными, в них попадают разные сферы человеческой жизнедеятельности, применяются очень разные форматы и художественные приемы. Создается общее впечатление, что реклама теперь не просто «двигатель торговли», как говорили раньше, а некоторая конечная сверхзадача массовой культуры [7].

В свете всего вышеизложенного потребность в философском осмыслении рекламы не вызывает никаких сомнений. Реклама это не только чувственно воспринимаемая информация, это также феномен, имеющий под собой глубокие метафизические основания. Если окинуть взором современную научную и

философскую литературу, посвященную исследованию рекламы в самых различных ее проявлениях, то можно констатировать, что мы находимся только в начале пути, который обещает быть долгим и сложным. [11].

Библиографический список:

1. Батр Р., Майерс Дж., Аакер Д. Рекламный менеджмент. - М.: Вильямс, 2004. - 784 с.
2. Гринберг Т.Э., Петрушко М.В. Реклама: культурный контекст. - М.: РИП-холдинг, 2004. - 186 с.
3. Катернюк А.В. Современные рекламные технологии: коммерческая реклама. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. - 320 с.
4. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. - СПб.: Питер, 2006. - 384 с.
5. Медведева Е.В. Рекламная коммуникация. - М.: Едиториал УРСС, 2003. - 280 с.
6. Романов А.А. Реклама: между социумом и маркетингом. - М.: Маркет ДС, 2002. - 300 с.
7. Ромат Е.В. Реклама. - СПб.: Питер, 2003. - 560 с.
8. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе. - М.: ИКЦ «МарТ», 2004. - 240 с.
10. Савельева О.О. Социология рекламного воздействия. М.: РИП-холдинг, 2006. - 282 с.
11. Сальникова Е.В. Эстетика рекламы: культурные корни и лейтмотивы. - СПб.: Алетейя, 2001. - 304 с.
12. <http://www.dissercat.com>

М. С. Куликова

*Омский государственный педагогический университет, г. Омск
Научный руководитель: Буренкова С.В.*

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

В связи с процессами международной интеграции все более частыми и обширными становятся контакты между различными нациями и культурами, но установление таких контактов является довольно затруднительным без знания некоторых особенностей поведения в той или иной лингвокультуре. Отсюда вытекает необходимость обращения к языку, потому как именно язык с наибольшей очевидностью предстает как средство сохранения, выражения и формирования культуры. В связи с ориентированностью на социальные нормы

(правила хорошего тона, нормы общения между представителями разных поколений, полов, общественных групп, языковое закрепление определенных ритуалов, принятых в данном обществе) социолингвистический компонент оказывает большое влияние на языковое оформление общения между представителями разных культур. Вследствие этого знание речевого этикета снимает возможные затруднения или непонимания между коммуникантами.

Стремление соблюсти этикетные нормы чужой культуры со стороны иностранца свидетельствует о его уважении к представителям этой культуры и обычно способствует его вхождению в новое культурно-языковое пространство[1].

Рассмотрим некоторые примеры социальных норм общения людей, говорящих на английском и немецком языках. Одной из таких норм является приветствие. Представители разных культур, приветствуя друг друга, могут демонстрировать специфический инвентарь этикетных знаков. Для каждой из названных лингвокультур характерны специфические правила и формы коммуникации. Знание и следование правилам этикета являются залогом успешного общения. Знакомство учащихся с этикетными нормами – обязательное требование к уроку иностранного языка.

К примеру, учащимся интересно будет узнать, что немцы пожимают руку при каждом удобном случае. Рукопожатие является неотъемлемой частью вежливого общения в жизни немцев. Считается хорошим тоном пожимать руки при встречах, при расставаниях, при приезде и отъезде, когда на что-то соглашаетесь или не соглашаетесь. Немцы придают большое значение крепкому рукопожатию. В знак дружеского расположения руку удерживают как можно дольше [2].

Английская манера рукопожатия отличается от немецкой. Какими бы свободными ни были манеры англичан или формы их обращения друг к другу, в ситуации знакомства или приветствия принято проявлять чрезвычайнуюдержанность к прямым физическим контактам. Иначе говоря, англичане не любят к кому-либо прикасаться. Разумеется, они обмениваются рукопожатиями, но всегда стараются делать это очень легко и быстро. Англичане предпочитают рукопожатие краткое, энергичное, без какой бы то ни было попытки задержать руку партнера по коммуникации в своей [3].

В ответ на стандартное приветствие *How do you do?* (Как поживаете?) в английской среде достаточно сказать *And you?* (А вы?). Иностранцы, которые считают, что выражение *Как поживаете?* – это вопрос, на который непременно нужно ответить, всегда вызывают у англичан некоторую неприязнь и отчуждение. У немцев среди вербальных форм приветствия широко употребляются в устной речи более демократичные речевые единицы, такие как *Hello!*.

В Германии существует своя особенная черта в общении коммуникантов: приветствуя друг друга, немцы обязательно улыбаются. И если вы вдруг окажетесь в магазине в Германии или Австрии, то будете удивлены приветливой улыбкой продавцов, которая не сойдет с их лиц, пока вы не уйдете из магазина

с какой-нибудь покупкой (а это произойдет обязательно). У англичан, наоборот, коммуникация происходит без “дежурных” улыбок, так как это в меньшей степени свойственно их стилю общения, который, в основе своей, является более нейтральным, «чопорным».

Важной составляющей любой коммуникации являются формулы обращения. В британской и американской культурах коллеги обычно зовут друг друга по имени. Американская привычка сразу называть свое имя в телефонных разговорах, не называя фамилии, широко распространилась и в Англии. В немецкой лингвокультуре весьма распространенным является обращение по фамилии: *Frau Müller, Herr Schneider*. В начале беседы по телефону также принято называть фамилию.

Достаточно распространенной формой обращения в обеих лингвокультурах выступают личные местоимения. Вместе с тем употребление личных местоимений в английском языке разительно отличается от их употребления в немецком. Дело в том, что в английском языке, в отличие от немецкого, нет формального разграничения между формами «ты» и «вы»: весь спектр значений этих форм заключен в местоимении «уоу». Местоимение «thou», которое по своему значению соответствовало бы немецкому «du» (ты), вышло из употребления в XVII веке, сохранившись лишь в поэзии и Библии. Все регистры контактов, от подчеркнуто официальных до грубо-фамильярных, передаются другими средствами языка – интонацией, выбором соответствующих слов и конструкций [4].

В немецком языке, напротив, очень четко разграничены случаи употребления личных местоимений. Формальные правила этикета очень просты. Когда вы знакомитесь с кем-то, то обращаетесь к нему на «Вы». Как правило, стоит вам пройти стадию формального «Вы», и переход на «ты» происходит сам собой. Между тем в бизнес-кругах может быть иначе. По свидетельству авторов книги «Эти странные немцы», «немцы остаются на “Вы” с коллегами даже после десятилетий совместного пребывания в одной конторе. Немцы щепетильны в переходе на “ты” – это свидетельствует об их вечной серьезности (ernsthaft), в том числе и в дружбе. Некоторые немцы предпочитают делать это постепенно. При первом знакомстве к вам будут обращаться “Herr” или “Frau”. Позднее, если у вас обнаружатся общие спортивные интересы или парочка общих знакомых, то к вам обратятся по имени и фамилии: “О, Владимир (или Ирина) Петренко, я счастлив видеть Вас снова...”. И, наконец, по прошествии месяцев или лет, лимит формального обращения бывает исчерпан, и наступает черед общения на “ты” – “du”. Бывает и другой вариант, не столь обязывающий, когда вас называют исключительно по фамилии: “Ах, Петренко, старина!”. Но по сути, это все равно, что обращение на “ты”» [2].

Привычка англичан говорить «excuseme» перед тем, как сделать какое-либо действие по отношению к другому человеку, является неотъемлемой частью повседневного общения. В ответ на просьбу отойти в сторону можно ус-

лышать неоднократное *Excuse me!*. Все дело в том, что англичане очень щепетильно относятся к вторжению в чужое пространство.

Немецкое *Entschuldigung* употребляется без ограничений в самых разных ситуациях, но едва ли так часто повторяется, как у англичан.

В заключение следует отметить, что успешное общение между представителями различных лингвокультур зависит от знания и понимания особенностей межкультурного общения, знаний норм речевого этикета. Успешное овладение иностранным языком также зависит от знания культуры, традиций его носителей. Через сопоставление и анализ речевых единиц, на которых основаны особенности коммуникации, изучающим легче овладеть иностранной речью и в дальнейшем с легкостью избежать недоразумений в общении.

Библиографический список:

1. Леонович, О.А. Русские и Американцы. Парадоксы межкультурного общения /Леонович, О.А. [Монография]. - М, 2005. – 352с.
2. Zeidenitz, Stefan, Barkow, Ben (1997): The Xenophobe's Guide to The Germans . - ISBN 5-85044-302-9. S. 35-37.
3. LangustAgency [Электронный ресурс] : -М., 1999-2012. Режим доступа: <http://www.langust.ru/review/xenoeng5.shtml>
4. Формановская, Н.И.Речевой этикет. Русско –английские соответствия: справочник / Н.И Формановская, С.В Шведова. – М, 1990. – 127с.

К.А. Пашкова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель: д.полит.н., профессор Евдокимов В.А.

АНАЛИЗ РЕПЕРТУАРА ТЕЛЕКАНАЛА НТВ

Телевидение - самое массовое средство информации и самый доступный и популярный способ развлечения всех слоев населения. Ежедневно мы читаем газеты и журналы или слушаем радио, каждое из них формирует в нашем сознании то или иное мнение. Но телевидение обладает большим преимуществом: оно доступно, привлекает свое внимание наличием звука, видеоизображением, оперативностью, массовостью. И что же станет с общественным восприятием мира, если на ТВ будет преобладать негативная информация? В связи этим возникает необходимость содержательного анализа ТВ передач.

Предметом нашего анализа будет, известный своей криминальной тематикой, телеканал НТВ.

У многих после просмотра его может возникнуть мысль: «Боже, как жить оказывается страшно!». Вряд ли остались люди, которых в данной ситуации такая дума не озарила. Причиной тому то, что, включая этот канал, мы видим

только убийства, насилие, грабежи и прочие не менее приятные вещи, изрядно травмирующие психику телезрителей.

И чтобы доказать это был проведен опрос, в котором приняли участие 157 человек. Респондентам предлагалось ответить на вопрос «Какой телеканал Вы предпочитаете смотреть и по какой причине?». Из них 41 % предпочли тнт, 23% опрашиваемых выбрали телеканал НТВ, 18% - первый канал и другие телеканалы назвали еще 18%.

Надо заметить, что опрошенные, отдавшие предпочтение НТВ, в основном являлись представительницами женского пола от тридцати лет, половина из которых домохозяйки, а вторая половина – пенсионеры. По большей части они затруднились ответить, что привлекает их в этом канале, лишь немногие аргументировали свой выбор. Особенно внимание привлек ответ одной пенсионерки, которая сказала: «А как же его не смотреть-то? Интересно ведь! Новости там всякие, детективы!». И трудно поспорить с мудрой женщиной, ведь действительно, большую часть эфирного времени на НТВ занимают именно новости, детективы, криминальная хроника и программы, рассказывающие о старательно спрятанных в шкафах скелетов звезд шоу-бизнеса и известных политиков. Вероятно, этим НТВ и завлекает свою аудиторию, потому что интрига является основной составляющей частью телеканала. Но чтобы понять всё более детально предлагаю рассмотреть программу передач НТВ на сегодня:

05:00 Москва. Три вокзала-3

06:00 НТВ утром

08:10 Возвращение Мухтара-2

10:00 Сегодня

10:20 Спасатели

10:50 До суда

11:55 Суд присяжных

13:00 Сегодня

13:25 Суд присяжных. Окончательный вердикт

14:35 Улицы разбитых фонарей-10

15:30 Обзор. Чрезвычайное происшествие

16:00 Сегодня

16:25 Прокурорская проверка

17:40 "Говорим и показываем" с Леонидом Закошанским

18:30 Обзор. Чрезвычайное происшествие

19:00 Сегодня

19:30 Легенда для оперши

23:25 Семин. Охота на крота

01:20 Преступление будет раскрыто.

Из вышеперечисленного можно увидеть, что практически все эфирное время занимают новости, чередующиеся с детективными сериалами. А утром три с половиной часа вообще уделено для суда, где ведется процесс по делу не-

известных нам людей. Мне искренне жаль ребенка, который утром в надежде посмотреть мультики внезапно попадает на заседание. А «Улицы разбитых фонарей»? Кто-нибудь задавался вопросом: есть ли этому сериалу вообще конец? Иногда даже кажется, что НТВ упрямо пропагандирует телезрителям нелегкий труд наших стражей закона, сначала показывая в сериале как они борются с преступностью, и тут же демонстрируя в новостях, как все те же доблестные блюстители порядка берут взятки или превышают свои полномочия. Да и мало кому будет интересно как живет собачка Аллы Пугачевой или что ел на завтрак Николай Басков.

Но тем не менее НТВ нередко предоставляет и более интересную и полезную информацию.

Но еще многое можно сказать, рассматривая исключительно НТВ, поэтому для сравнительного анализа предлагаю взглянуть на программу передач первого канала:

04:20 Поздняя любовь Станислава Любшина
05:20 Контрольная закупка
06:00 Телеканал "Доброе утро"
10:00 Новости
10:05 Контрольная закупка
10:35 Женский журнал
10:45 Жить здорово!
11:55 Модный приговор
13:00 Новости
13:20 Время обедать!
14:00 "Доброго здоровьица!" с Геннадием Малаховым
15:00 Другие новости
15:25 Понять. Простить
16:00 Новости с субтитрами
16:20 Торговый центр. 57-я серия
17:10 Пока еще не поздно
18:00 Жди меня
19:00 Вечерние новости с субтитрами
19:50 "Человек и закон" с Алексеем Пимановым
20:50 Поле чудес
22:00 Время
22:30 Две звезды. Полуфинал
00:10 Вечерний Ургант
01:05 Премьера. "Охотники за головами"
03:00 Я люблю неприятности

Как можно заметить в отличие от НТВ программа первого канала более разнообразна. Здесь присутствуют не только новости, но и развлекательно-информационные, оздоровительные, и просто развлекательные и информаци-

онные программы. Сериалы относятся скорее к мелодрамам, что вызывает не меньшую любовь публики, чем детективы. Исходя из сказанного, стоит прийти к выводу, что телеканалу НТВ следует более разнообразить свой репертуар: добавить передач или тех же фильмов и телесериалов, которые будут заряжать аудиторию положительными эмоциями; и меньше показывать о том насколько прогнил наш мир. Мы и без телевизора это знаем.

Т.М.Жоламанова

Кокшетауский педагогический колледж им. Ж. Мусина, г. Кокшетау
Научный руководитель: к.п.н., доцент Сенкубаев С.Т.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЛИЧНОСТИ ЧЕРЕЗ ЧТЕНИЯ НА ОСНОВЕ НОВЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Литература нужна не только для воспитания ума и чувств, но также для осознанием учеником прошлого и настоящего своего народа [1].
М.Ауезов

В Законе Республики Казахстан «Об образовании» записано: «Задачей системы образования является создание необходимых условий для получения качественного образования, направленного на формирование, развития и профессионального становления личности на основе национальных и общечеловеческих ценностей, достижений науки и практики; внедрение инновационных технологий обучения, информатизация образования, выход на глобальные коммуникационные сети» [2]. В Концепции развития образования Республики Казахстан до 2015 года сказано: «Формирование личности, которая будет способна на основе полученных знаний, профессиональных навыков свободно ориентироваться, самореализовываться, саморазвиваться и самостоятельно принимать правильные, нравственно-ответственные решения в условиях быстроизменяющегося мира» [3].

Для решения этих задач учителю необходимо находиться в постоянном поиске, изучать и перенимать передовой педагогический опыт; возникает необходимость перехода на качественно новый уровень взаимоотношений.

На сегодняшний день перед учителями нашей страны стоит огромная задача по формированию основы высокой культуры национального самосознания, основанной на богатом духовно-культурном наследии нашего народа. Такая задача стоит и перед учителями литературы. Недаром великий писатель М.Ауезов писал: «Литература не только воспитывает, формирует, совершенствует ум, чувства, но также знакомит с прошлым и настоящим обликом народа». Вопросами преподавания литературы занимались такие видные ученые, как

Э.Коныратбаев, Т.Акшолаков, А.Дайрова, С.Тлешова. Но проблема изучения художественного произведения на основе современных педагогических технологий еще до конца не изучена.

Изучение художественного произведения на основе современных педагогических технологий – это другой подход к форме организации деятельности ученика на уроке то есть, новая система обучения. Изучение художественного произведения на основе современных педагогических технологий не ограничивается только подачей глубоких знаний по предмету, но также решает важную задачу по формированию ученика как всесторонне развитой личности.

При анализе художественного произведения следует различать идейное содержание и художественную форму.

А. Идейное содержание включает:

1) тематику произведения - выбранные писателем социально-исторические характеры в их взаимодействии;

2) проблематику – наиболее существенные для автора свойства и стороны уже отраженных характеров, выделенные и усиленные им в художественном изображении;

3) пафос произведения - идейно-эмоциональное отношение писателя к изображенными социальными характерам (героика, трагизм, драматизм, сатира, юмор, романтика и сентиментальность).

Пафос – высшая форма идейно-эмоциональной оценки жизни писателем, раскрываемая в его творчестве. Утверждение величия подвига отдельного героя или целого коллектива является выражением героического пафоса, причем действия героя или коллектива отличаются свободной инициативой и направлены к осуществлению высоких гуманистических принципов. Предпосылкой героического в художественной литературе является героика действительности, борьба со стихиями природы, за национальную свободу и независимость, за свободный труд людей, борьба за мир.

Когда автор утверждает дела и переживания людей, которым присуще глубокое и неустранимое противоречие между стремлением к возвышенному идеалу и принципиальной невозможностью его достижения, то перед нами трагический пафос. Формы трагического весьма разнообразны и исторически изменчивы. Драматический пафос отличается отсутствием принципиального характера противостояния человека внеличностным враждебным обстоятельствам. Трагический характер всегда отмечен исключительной нравственной высотой и значительностью

Большое значение в искусстве XIX-XX веков приобрел романтический пафос, с помощью которого утверждается значительность стремления личности к эмоционально предвосхищаемому универсальному идеалу. К романтическому близок сентиментальный пафос, хотя его диапазон ограничен семейно-бытовой сферой проявления чувств героев и писателя. Все эти виды пафоса несут в себе утверждающее начало и реализуют возвышенное как основную и наиболее общую эстетическую категорию.

Общей эстетической категорией отрицания негативных тенденций является категория комического. Комическое – это форма жизни, претендующая на значительность, но исторически изжившая свое положительное содержание и поэтому вызывающая смех. Комические противоречия как объективный источник смеха могут быть осознаны сатирически или юмористически. Гневное отрицание социально опасных комических явлений определяет гражданский характер пафоса сатиры. Насмешка над комическими противоречиями в нравственно-бытовой сфере человеческих отношений вызывает юмористическое отношение к изображаемому. Насмешка может быть как отрицающей, так и утверждающей изображаемое противоречие. Смех в литературе, как и в жизни, чрезвычайно многообразен в своих проявлениях: улыбка, насмешка, сарказм, ирония, сардоническая усмешка, гомерический хохот.

Б. Художественная форма включает:

1) детали предметной изобразительности: портрет, поступки персонажей, их переживания и речь (монологи и диалоги), бытовая обстановка, пейзаж, сюжет (последовательность и взаимодействие внешних и внутренних поступков персонажей во времени и пространстве);

2) композиционные детали: порядок, способ и мотивировка, повествования и описания изображаемой жизни, авторские рассуждения, отступления, вставные эпизоды, обрамление (композиция образа - соотношение и расположение предметных деталей в пределах отдельного образа);

3) стилистические детали: изобразительно-выразительные детали авторской речи, интонационно-синтаксические и ритмико-строфические особенности поэтической речи в целом.

Схема анализа литературно-художественного произведения:

1. История создания.
2. Тематика.
3. Проблематика.
4. Идейная направленность произведения и его эмоциональный пафос.
5. Жанровое своеобразие.
6. Основные художественные образы в их системе и внутренних связях.
7. Центральные персонажи.
8. Сюжет и особенности строения конфликта.
9. Пейзаж, портрет, диалоги и монологи персонажей, интерьер, обстановка действия.
10. Речевой строй произведения (авторское описание, повествование, отступления, рассуждения).
11. Композиция сюжета и отдельных образов, а также общая архитектоника произведения.
12. Место произведения в творчестве писателя.
13. Место произведения в истории русской и мировой литературы. Сохрани дух каждого времени и дошедшее до сегодняшних источников мудрости.

Красота и мелодичность слова открывается при выразительной значении текста. Потому при таком чтении мы познаем эстетические эмоциональные и человеческие свойства художественного текста. Проникая в его природу через мелодичность и звучность художественного слова мы побуждаем у ученика интерес и любовь к литературе что является одним из основных целей уроков литературы.

Традиционные обучения уже не дает глубокого понимания мыслей, чувств информационального материала, это понимания достигается при нашем анализе на основе новых под технологий. Изпользование художественных произведение для понятие настроений, волнения различных чувств героя иденно эмоциональное восприятие ученику.

Например: при изучении айтыса «Биржан и Сара» для того чтобы познакомить с вертуозным певческим искусством Биржана Корамсаулы мы даем прослушать пленку с исполнением его произведения. Это помогает провести более содержательного и запоминающе этот урок. С нашим выразительным словесным сопровождением. Очень повышает информациональную компетентность ученика интегрированные уроков и пения и литературы. Учитель музыки теоретический объясняет песни Биржана исполняет живым голосом его песни и учитель выразительно и эмоционально расскажет историю возникновения песни. В этом случае урок проидет качественно.

Урок литературы – предмет, который заставляет думать ученик почитатель. У каждого ученика есть свое мнение, восприятия художественного произведения [4].

При подготовки учитель не должен ограничиваться только программным материалом так же должен рассмотреть доносительные источники по теме, также должен проанализировать и использовать все что на уроке. Учитель должен находится в постоянном поиске.

Для того, чтобы у ученика интерес к чтению учительлю не обходится использовать различные формы на уроке, совершенствовать методы обучение и проводить нетрадициональные формы урока. Одно из важных задач повышения коммуникативной компетенции личности ученика-это научить и в процессе урока выполнять различные задачи в в соответствии со своими возможностями одна из способов стимулирование ученика является – анализ текста разными формами.

1. Увидеть идею писателя в проведении. Дать понятие политическим характерическим произошедших событии, историческим и социальным ситуациям.

2. Сровнять действия главного героя при анализе композиции художественного текста; выявить основные события; остановиться на портретах рисунках имеющих место в тексте.

3. Дать анализ стилю писателя; помочь раскрыть идею, авторский взгляд писателя на основе его произведения.

Таблица 1

Авторский взгляд			
Разговорный стиль героя	В каком рассказе рассказывается	Стиль писателя,	расскрыть идею рассказа

4. Рассматреть в сравнении исторические реали, рассказать о прототипе героя что является одним из главных путей авторских мыслей, идей произведения.

5. Рассказ о других вариантах случайного текста это один из приемов раскрытия проблемы - идеал произведения.

6. Один из эффективных приемов анализа художественного произведения сравнение художественного произведения одного автора.

Таблица 2

Сравнение художественного произведений

Схожи	Различия	

7. Следующий прием анализа художественного текста сравнение художественного произведений различных автор на одну общую тему.

Таблица 3

Сравнение художественного произведений

Автор, названия рассказа	Схожи	Различия

8. Через заполнение концептуального текста возможно оценивание творчества поэтов, писателей, его произведения. Оценивая высоко средне. Дав низкую, среднюю и высокую оценку, ученик будет пытаться отстаивать свое мнение.

Таблица 4

Концептуальная таблица

Герои	Интересы на жизнь	Хорошие качество	Оценка действию героя

9. Самостоятельная творческая работа, используя литературные игры. Например: игра «Лимерик» посвящения шуточных песней. Песня состоит из пять строк. 1-строка – герой,

2-строка – характеристика героя

3,4-строка – действие, события.

5-строка - оценка действия героя.

Итак, используя разноуровневые задания разных приемов анализа текста можно повысить информациональную, коммуникативной компетенцию ученика. Достигается повышение интереса к предмету воспитывается многокультурная, творческое личность все строение образованная, имеющая свой взгляд.

Библиографический список:

1. Шаймерденов Е Казахский афоризмы. – А, 2008 г.
2. Закон РК «Об образования»
3. Концепция развития образования Республики Казахстан до 2015 года.
4. Битибаева К. Углубленные изучение казахской литературы. – А:2003 г.
5. Ушинский К.Д. Человек как предмет воспитания. Опыт педагогической антропологии. 2 т. 2003 г.

М.А. Изаксон

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Научный руководитель: д.полит.н, профессор Евдокимов В.А.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕЛЕПРОЕКТА «ДОМ-2»

Сегодня мы попытаемся ответить на главные вопросы о данном телепроекте: какая публика его смотрит, почему проект настолько популярен и когда же выйдет последний выпуск?

Небольшой опрос, проведенный не столь давно, выявил достаточно интересные и, как показывает практика, правильные факты. Основными зрителями реалити-шоу являются подростки от 14 до 20 лет, зрелые люди с отсутствием личной жизни и домохозяйки. Конечно, основной контингент является собой женский пол, но присутствуют так же мужчины, которые, на вопрос: «Смотрите ли Вы «Дом-2», если да, то объясните причину?», отвечали коротко и ясно: «Посмотрел немного, ради интереса».

Телепроект можно сравнить с римским Колизеем. Участники те же гладиаторы, которые соответствуют параметрам кастинга. Они бьются на отведенной арене, устраивая публичные ссоры, драки, строя друг другу козни и чиня разрушу в умах их смотрящих. Телезритель, словно зомби или наркоман, смотрит на

происходящие с широко раскрытым ртом и блестящими глазами, радуясь в душе тому, что кто-то кого-то предал, а третьему разбили нос.

Определенную публику привлекают эти распри до такой степени, что они превращаются, так сказать, в фанатиков. Они посвящают буквально все свое время телепроекту: смотрят абсолютно все выпуски, тратят деньги на всевозможные смс-голосования, скупают книги, журналы, DVD и CD диски и прочую атрибутику. По сути, они живут этим реалити-шоу, забыв про реалии жизни и забросив самих себя. Это уже можно назвать неким психическим заболеванием, от которого, возможно, атрофируется мозг.

Эфиры «Дома-2» делятся полтора часа днем, час вечером и полчаса ночью.

Создается ощущение, что опытный дилер специально понижает за сутки «дозу», чтобы утром зрителю хотелось новой «порции» с еще большей силой.

Сам проект напоминает некий эксперимент, где в стеклянную банку поместили различных насекомых и теперь наблюдают, как они борются, размножаются и уничтожают друг друга.

А теперь самый главный вопрос: когда же закончится сей проект?

Боимся расстроить многих, но ответ очень простой: никогда, если не брать во внимание апокалипсис и Третью Мировую войну. К сожалению, с каждым годом, телепроект становится все популярнее и набирает еще больше телезрителей и участников, не меняя в себе практически ничего. Правда за девять лет можно было построить не только дом, а уже небольшой городок или, хотя бы, поселок городского типа, но ведь основной целью телепроекта является построение именно отношений, а не какого-то там здания.

Еще у участников есть небольшой девиз: «И мы счастливы!», который они кричат при любом удобном случае. Выгнали кого-то с проекта, закончили голосование, вырастили мутировавший ананас или кто-то покончил жизнь самоубийством – не важно, они кричат свой девиз, свято в него верят и спокойно продолжают свое «разнообразное» существование.

Многих телезрителей привлекает непосредственное общение с самими участниками на личном сайте «Дома-22».

Реалититранслируется на самом популярном канале ТНТ, что позволяет ему получать новых зрителей каждый день просто потому, что некоторые начинают смотреть очередной выпуск по инерции после какого-то сериала или кинофильма.

«Дом-2» собирает столь многочисленную и разнообразную публику благодаря основной теме телепроекта: отношения мужчины и женщины. Зритель видит на экране то, что, возможно, он хочет испытать в настоящем, или мечтает о чем-то в будущем. Так же происходящее может навевать ностальгию и много иных чувств. Плюсом идет прекрасная маркетинговая компания, которая разрекламировала данный телепроект лучше всех остальных. В периоде с 2006 по 2008 год, участники шоу стали фигурировать не только в стенах телепроекта, но и за ними, как телеведущие, актеры, певцы, участники иных телешоу или

благотворительных акций. Многие из них, покинув проект, заняли почетное место на других телеканалах в роли ведущих.

Я питаю стойкое отвращение к этому реалити-шоу. Да и вообще ко всем подобным телепроектам, таким как «Каникулы в Мексике», «Двенадцать негритят» и другим. В Америке тоже существуют подобные телешоу, но они менее востребованы, чем в России. Зато в странах зарубежья идет спрос на различного вида сериалы, и чем больше в сериале сезонов, тем предпочтительней он для зарубежной публики.

К.А. Фаворова, С.А. Фаворова

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Ильченко С.М.

СПЕЦИФИКА РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕЛЕШОУ, НА ПРИМЕРЕ «ДОМ-2»

На сегодняшний день каждый человек, хотя бы раз видел или слышал о реалити-шоу «Дом 2». Сейчас данное реалити это уже не просто телевизионный проект, это еще и отличная рекламная площадка. Бешеные рейтинги, огромная аудитория. Состоятельные рекламодатели сегодня "рублем" доказывают, что лучшая платформа для рекламы их товаров, услуг или скидок – «Дом 2».

Участники телепроекта постоянно что-то рекламируют. Самой первой рекламой, которая была в шоу - была лапша быстрого приготовления. В тот период участники активно заваривали эту лапшу, приговаривая какая она вкусная. Сейчас другое время, и изменилась и реклама.

Те кто смотрел шоу, знают, какой сайт скидок поддерживает «Дом 2». Поэтому зрителям телепроекта о любви уже давно знакомо понятие купон на скидку. Один из скидочных сайтов активно рекламировал «Дом 2». Участники реалити в эфирах не только с восторгом рассказывают друг другу о том, как это здорово - покупать товары и услуги по купонам со скидкой, прибегая к приему скрытой рекламы, более того, участники сами активно используют купоны. Не раз мы видели в эфирах участников проекта: романтические свидания, прогулки по торговым центрам, поездки на кинг, походы в кино, - всё со скидкой. Девушки проекта активно рекламируют шампунь и бальзам "Лошадиная сила", который можно купить в аптеке. Также женская спальня активно рекламируют препарат для похудения Турбослим, который также продается в аптеке. В последнее время на проекте стал рекламироваться успокоительный препарат. Также участники пользуются мультиваркой от фирмы redmond (Редмонд) и аптеку «ГОРЗДРАВ» -это короткий список того, что участники рекламируют на шоу сегодня. Ещё «Дом 2» часто проводит конкурсы и акции для своих зрителей, о которых можно узнать из телеэфиров или на официальном сайте проекта. Смысл и содержание их может быть разным, неизменным остается одно – заме-

чательные призы и подарки для поклонников телешоу. Проект часто сотрудничает с брендовыми магазинами одежды, поэтому зрителям «Дом 2» скидки в них гарантированы.

Что же туда так тянет людей?. Почему нельзя найти себя в полезном деле, заняться чем то другим, и всё же человек приходит туда поскандалить и “построить” любовь. Можно только предположить что привлекает их не только популярность , но и возможность заработать, непрофессионально рекламируя различные продукты. Но если верить словам участникам, то они неоднократно говорили, что за рекламу они не получают никаких денег. Так это или не так - точно неизвестно. Также известно, что далеко не всем, что рекламируют участники - они пользуются сами, и об этом сами участники неоднократно писали.

Стоит так же сказать о несоответствии героя телепроекта и рекламируемого им товара. Где, где спортсмены на проекте *Дом-2*? Хотя они активно рекламировали кроссовки для профессионального занятия спортом. Вся красота добивается уколами и вмешательством пластических хирургов. Участницы *Колесниченко* постоянно рекламируют средство для проблемной кожи, и которое на протяжении длительного времени совершенно им не помогает. Как же после этого верить в чудодейственность данного препарата?

Рассмотрим из чего же строится бюджет проекта Дом-2.

Для этого нужно будет разбить шоу на три выпуска.

1) Дом 2 Live.

а) Заработка на телевизионной рекламе.

В дневном выпуске Дом 2 в среднем проходит 4 рекламных ролика.

Каждый рекламный ролик длится в среднем 5 минут. Значит, 4 рекламных ролика делятся по времени 20 минут.

Одна минута рекламного видео на канале ТНТ стоит в среднем 130 тысяч рублей, а значит 20 минут рекламного видео стоят 2 миллиона 600 тысяч рублей.

б) Реклама скрытого характера с участниками Дом 2.

Эфирное время Дом 2 будет намного дороже, чем рекламный блок. Предположим, что в дневном эфире Дом 2 такой скрытой рекламы две. Длится такая реклама около 1 минуты. Одна минута стоит 260 тысяч рублей, значит две минуты стоят 520 тысяч рублей.

2) Дом 2 Город любви.

а) Заработка на телевизионной рекламе.

В вечернем выпуске Дом 2 в среднем проходит 3 рекламных блока. Каждый рекламный блок длится в среднем 5 минут, значит 3 рекламных блоков-15 минут. Одна минута рекламного видео на канале ТНТ стоит в среднем 130 тысяч рублей, т.е. с 15 минут стоят 1 миллиона 950 тысяч рублей.

б) Реклама скрытого характера с участниками Дом 2.

Предположим, что в дневном выпуске Дом 2 такой скрытой рекламы две. Длится такая реклама около 1 минуты. Одна минута стоит 260 тысяч рублей, то две минуты стоят 520 тысяч рублей.

3) Дом 2 После заката.

а) Заработка на телевизионной рекламе.

В ночном выпуске Дом 2 в среднем проходит два рекламных блока. Каждый рекламный блок длится в среднем 5 минут, значит 2 рекламных блока-10 минут. Одна минута ночного рекламного видео на канале ТНТ стоят в среднем 60 тысяч рублей, значит 10 минут стоят 600 тысяч рублей.

б) SMS- чат.

Вочных выпусках, каждый телезритель может написать SMS- сообщение. Цена одной SMS составляет 100 рублей. Половина денег отдается оператору связи, а половина остается Дом 2, т.е. 50 рублей. Общее время ночного эфира Дом 2 – 23 минуты (1380 секунд), а sms сообщение меняется каждые 5 секунд. Значит за 23 минуты ночного выпуска Дом 2 проходит 276 sms по 50 рублей. А это составляет 13800 рублей.

4) Журнал Дом 2.

Тираж журнала Дом 2 около 75 тысяч экземпляров в месяц. Цена одного журнала стоит 60 рублей. Итого за месяц получается 45 миллионов рублей.

Подсчет прибыли Дом 2 за один месяц:

1) Дневной выпуск Дом 2 приносит прибыли в размере 52 миллионов рублей за телевизионный рекламный блок +10.4 миллионов рублей в месяц за рекламу скрытого характера.

2) Вечерний выпуск Дом 2 приносит прибыли в размере 54.6 миллионов рублей за телевизионный рекламный блок + 14.56 миллионов рублей в месяц за рекламу скрытого характера.

3) Ночной выпуск Дом 2 приносит прибыли в размере 16.8 миллионов рублей за телевизионный рекламный блок + за SMS-сообщения 386.4 тысячи рублей в месяц.

4) Журнал Дом 2 ежемесячно приносит прибыли 45 миллионов рублей.

В результате в среднем каждый месяц реалити-шоу Дом 2 зарабатывает около 193.7 миллионов рублей, что за год составляет около 2.324 миллиардов рублей.

Вся ли реклама на проекте соответствует закону “О рекламе”?

Так например, Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) вынесло предписание телеканалу ТНТ о недопустимости скрытой рекламы в реалити-шоу "Дом-2". (Федеральный закон “О рекламе” Глава II. Общие и специальные требования к рекламе. Статья 10- Скрытая реклама). В случае, если ТНТ не выполнит предписания УФАС, штраф телеканала может составить от 40 тысяч до 500 тысяч рублей.

Претензии УФАС касаются сюжета от 17 августа, где участники демонстрировали игровую приставку Wii от Nintendo и обсуждали ее достоинства. Антимонопольщики сочли, что ТНТ нарушил положения закона "О рекламе", обязывающие телеканал прерывать программу, чтобы уведомить зрителя о последующей трансляции рекламы.

После проверки в УФАС сообщили, что "в эфире прозвучала информация для неопределенного круга лиц, нацеленная на привлечение внимания аудитории к этому продукту. Это называется рекламой"(Федеральный закон "О рекламе" Глава II. Общие и специальные требования к рекламе. Статья 5- Общие требования к рекламе). Кроме того, антимонопольщики обнаружили, что рекламы в самом реалити-шоу больше, чем позволяет закон о рекламе. "Разговор о приставке длился 2 минуты 8 секунд, еще 9 минут транслировались рекламные блоки в перерывах, а по закону реклама не должна превышать 15 процентов времени вещания в течение часа", - уточнили в комиссии, проводившей экспертизу (Федеральный закон "О рекламе" Глава II. Общие и специальные требования к рекламе. Статья 11- Особенности рекламы в радио- и телепрограммах, пункт 4).

Юристы ТНТ обжаловали решение УФАС в суде. В свою очередь, представители телеканала указывали, что кадры с Wii не были направлены на привлечение внимания к товару, а просто показывали повседневную жизнь участников "Дома-2". Суд встал на сторону ТНТ.

Участники скандального реалити-шоу «Дом-2» постоянно информируют нас о различных шампунях, косметических средствах, биодобавках и т.д. За короткое время реклама вызвала значительный ажиотаж у поклонники проекта на данные товары и препараты. Так, например, лига защиты прав пациентов требовала от надзорных ведомств России разобраться с производителем препарата для похудения "Редуксин", который рекламируют участники шоу, как безобидный на первый взгляд лекарственный препарат, который предлагают покупателям в аптеках. Как выяснилось он не относится к категории биодобавок, а позиционируется как комбинированный лекарственный препарат. Этот лекарственный препарат содержит множество запрещенных в Европе компонентов и обладает массой побочных эффектов. К примеру, в его состав входит активное вещество - сибутрамин, который за границей считают исключительно вредным. В данном случае нарушается Федеральный закон "О рекламе" Глава II. Общие и специальные требования к рекламе. Статья 16- Особенности рекламы отдельных видов товаров, пункт 2-Реклама медикаментов, изделий медицинского назначения, медицинской техники.

Глядя, на данный пример стоит задуматься: нужно ли так слепо доверять любимому участнику телепроекта, актёру или просто понравившийся звезде, особенно если дело касается лекарств или определённой косметики.

Библиографический список:

- 1.korrespondent.net
- 2.www.fanatdom2.ru
- 3.dom2.ru
- 4.dom2-fan.ru
- 5.dom2neo.ru
- 6.kestigra.ucoz.ru

7.staroetv.su
8.lifenews.ru
9.www.reclama.su
10.www.adme.ru
11.www.47km.ru
12.www.advesti.ru
13.www.liveinternet.ru
14.www.ikirov.ru
15.ondom2.com
16.lenta.ru

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПЕДАГОГИКЕ

И. Братанова, Е.Н. Хаматнурова

*Лысьвенский филиал Пермского национального исследовательского
политехнического университета, г. Лысьва
Научный руководитель: к.п.н., доцент Хаматнурова Е.Н.*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ» (НАПРАВЛЕНИЕ – ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ)

Рассматривая содержание и сущность формирования профессиональной компетентности в рамках дисциплины «Управление техническими системами», обратимся к характеристике понятий «компетентность» и «профессиональная компетентность».

Исследование сущности понятия «компетентность» выделило достаточно широкий спектр его трактовок. Так, в «Большом энциклопедическом словаре» – «компетентность (от лат. competens – соответствующий): 1) область полномочий управляющего органа, должностного лица; круг вопросов по которым они обладают правом принятия решений. Зона полномочий тех или иных органов и лиц устанавливается законами, другими нормативными актами, положениями, инструкциями, уставами; 2) знания, опыт в той или иной области» [1].

А.К. Маркова, разрабатывающая концепцию профессионализма, определяет следующий состав компетентности: знания, умения, позиция, личностные особенности. Позиция при этом трактуется как система отношений, определяющих поведение [3].

А.П. Тряпицьша обозначает компетентность как «интегральное качество личности, характеризующее ее способность решать проблемы и типичные задачи, возникающие в реальных жизненных ситуациях с использованием знаний учебного и жизненного опыта, ценностей и наклонностей» [4, С. 13].

Э.Ф. Зеер констатирует, что компетентность человека определяют его знания, умения и опыт, а компетенцию характеризует как способность мобилизовать эти знания, умения и опыт в конкретной социально-профессиональной ситуации [2].

Из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что компетентность – категория оценочная, она характеризует человека как субъекта специализированной деятельности в системе общественного развития, имея в виду уровень развития его способностей, умений высказывать аргументированные суждения, принимать адекватные и ответственные решения в проблемных ситуациях, планировать и совершать действия, приводящие к рациональному и успешному достижению поставленных целей. Грамотный человек знает о чем-то абстрактно, а компетентный – может на основе знания конкретно и эффективно решать

какую-либо педагогическую задачу в подготовке учащихся. Таким образом, компетентность – основа профессионально-творческой деятельности педагога, фактор развития его творческого потенциала [6, С. 16].

В современной педагогической науке широко распространены понятия профессиональной компетентности и компетенции, которые определяются как качественная характеристика степени владения специалистом своей профессиональной деятельностью.

Л.П. Панина, Е.Г. Сафонова, Э.Э. Сыманюк утверждают, что профессиональная компетентность людей, работающих в системе «человек-человек» определяется не только базовыми (научными) знаниями и умениями, но и ценностными ориентациями специалиста, мотивами его деятельности, пониманием им себя в окружающем мире, стилем взаимоотношений с людьми, с которыми он работает, его общей культурой, способностью к развитию своего творческого потенциала. [5]

Компетентность являясь категорией интегрированной, все же состоит из некоторых компонентов, некоторые из которых неизменны для групп деятельности, другие же – вариативны. Исследовав стандарты, учебные планы и учебно-методические комплексы дисциплин нами выделены следующие компоненты профессиональной компетентности бакалавра по направлению «Эксплуатация транспортных средств» (таблица 1).

Таблица 1
Компоненты профессиональной компетентности бакалавра по направлению «Эксплуатация транспортных средств»

Компоненты	Характеристика и отношение к профессиональной деятельности	Сфера формирования
1. Социально-личностный компонент	Характеризует общегражданские качества человека, его культурный уровень, мировоззрение и дееспособность	Формируется преимущественно в рамках цикла гуманитарных и социально-экономических дисциплин
2. Экономический и организационно-управленческий компонент	Инвариантен к области деятельности, относится к организации работы коллектива, планированию работы технического персонала и производственных ресурсов и т.д.	Формируется в рамках цикла гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также некоторых специальных разделов.
3. Общенаучный компонент	Профессионально ориентирован на основные направления подготовки; связан с решением познавательных задач, эвристическим поиском решений. Определяет фундаментальность образования	Обеспечивается, в основном, циклом естественно-научных дисциплин, а также курсами информационных технологий, философии, социологии и др.

Продолжение Таблицы 1

4.Общепрофессиональный компонент	Инвариантен к направлению подготовки, обеспечивает готовность к решению общепрофессиональных задач	Формируется в цикле общепрофессиональных дисциплин
5.Специальный компонент	Обеспечивает актуализацию подготовки специалиста к конкретным для данного направления объектам и предметам труда; предполагает овладение алгоритмами деятельности по исследованию, планированию, проектированию, моделированию в конкретной узкопрофессиональной области.	Формируется в цикле специальных дисциплин, при изучении ряда курсов по выбору

Дисциплина «Управление техническими системами» базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: математика, экономика, информатика, основы теории надежности и диагностики, техническая эксплуатация автомобилей и изучается на последних курсах. Имея обширные межпредметные связи, способствует формированию профессиональной компетентности.

Содержание дисциплины «Управление техническими системами» условно можно разделить на три блока. Описание их представлено в таблице 2.

Таблица 2

Условные блоки дисциплины «Управление техническими системами»

Условный блок	Компетентностная направленность блока	Темы дисциплины
Организационно-управленческий	- умеет разрабатывать техническую документацию и методические материалы, предложения и мероприятия по осуществлению технологических процессов эксплуатации, ремонта и сервисного обслуживания транспортных средств, их агрегатов, систем и элементов	<ul style="list-style-type: none"> – Понятие «управление». – Организация разработки систем управления. Дерево целей. – Дерево систем. – Схема взаимодействия дерева целей и дерева систем.

Продолжение Таблицы 2

Экономический	<ul style="list-style-type: none"> - способен оценить риск и определить меры по обеспечению безопасной и эффективной эксплуатации транспортных средств, их агрегатов и технологического оборудования; - владеет знаниями экономических законов, действующих на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применением в условиях рыночного хозяйства страны. 	<ul style="list-style-type: none"> – Понятие и содержание инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект. – Источники и методы финансирования систем управления.
Общепрофессиональный	<ul style="list-style-type: none"> - способен использовать методы принятия решений о рациональных формах поддержания и восстановления работоспособности транспортных средств и оборудования; - способен использовать методы принятия решений о рациональных формах поддержания и восстановления работоспособности транспортных средств и оборудования. 	<ul style="list-style-type: none"> – Схемы систем различных рангов. – Этапы возникновения и переработки информации в производстве. – Этапы рационального подхода к решению проблемы: диагноз проблемы, формулировка ограничений и критериев для принятия решения, выявление альтернатив, оценка альтернатив, окончательный выбор.

Данные блоки действительно только условные, т.к. формирование компетенций нельзя жестко ограничить какими-то рамками, учебный процесс максимально интегрирован. Описанные блоки дисциплины, как видим, почти полностью совпадают с тремя компонентами профессиональной компетентности, выделенными в таблице 1. Что свидетельствует о максимальном вкладе дисциплины «Управление техническими системами» в становление профессиональной компетентности бакалавра по направлению «Эксплуатация транспортных средств»

Таким образом, под компетентностью понимается устойчивая способность человека к деятельности со знанием дела, которая складывается из глубокого понимания существа выполняемых задач и разрешаемых проблем: хорошего знания опыта, имеющегося в данной области, активного овладения его лучшими достижениями; умения выбирать средства и способы действия, адекватные

конкретным обстоятельствам места и времени; чувства ответственности за достигнутые результаты.

Вывод: изучение дисциплины «Управление техническими системами» должно быть на последнем курсе, когда освоены основы автомобильных дисциплин, экономики и информатики, это всё способствует обобщению знаний и умений из разных предметных областей и таким образом происходит становление профессиональной компетентности будущего специалиста, способного выполнять специальные и управленческие профессиональные функции.

Библиографический список:

1. Большой энциклопедический словарь [Текст] / под ред. А.М. Прохорова. - М.: Советская энциклопедия, 1994. - 1628с.
2. Зеер, Э.Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход [Текст]: учеб. пособие / Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Э.Э. Сыманюк. - М.: Московский психолого-социальный институт, 2005. -216 с.
3. Маркова, А.К. Психология труда учителя [Текст]: кн. для учителя. / А.К. Маркова - М.: Просвещение, 1993. - 68 с.
4. Модернизация общего образования: оценка образовательных результатов [Текст]: кн. для учителя / под. ред. В.В. Лаптева, А.П. Тряпицыной. - СПб: Союз, 2002. - 99 с.
5. Панина, Л.П. Ключевые компетенции субъекта учебно-профессиональной деятельности [Текст] / Л.П. Панина, Е.Г. Сафонова, Э.Э. Сыманюк; под. ред. Э.Ф. Зеера. - Екатеринбург: Изд-во Рос .гос. проф.-пед. ун-та, 2002. - 75 с.
6. Хаматнурова, Е.Н. Экономическая компетентность педагога профессионального обучения: теория, эмпирика, практика [Текст] / Е.Н. Хаматнурова. – Пермь: Изд-во Перм. Гос. Тех. Ун-та, 2011– 232 с.

И.В. Мецлер

*Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель: д.п.н., профессор Рягин С. Н.*

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

Проблемы развития занятости населения в России остаются в современных условиях по-прежнему наименее изученными как в теоретико-методологическом, так и практическом ключе. В рамках данной проблемы особую актуальность приобретает рассмотрение вопросов разработки программно-целевых методов в управлении процессами занятости. От своевременных активных позиций на рынках труда во многом зависит эффективная занятость населения в целом, снижение уровня открытой и в особенности - скрытой - безра-

ботицы, нормализация регионального воспроизводственного цикла населения и рабочей силы. Основная динамика роста общей безработицы в РФ.

Год	Численность трудоспособного населения, млн.чел.	Численность безработных млн.чел.	Численность официально зарегистрированных безработных, млн.чел.	Уровень безработицы %
2010	71,4	6,2	1,57	8,68
2011	73,8	5,5	1,92	7,45
2012	73,2	5,6	1,84	7,55

Цель исследования: изучение сущности использования программно-целевого метода в деятельности службы занятости населения и его практическое применение в управление занятостью Калачинского муниципального района Омской области.

Теоретическую часть исследования мы начали с того, что сначала рассмотрели основные понятия. Занятость - это общественно-экономические отношения, в которые вступают между собой люди по поводу участия в общественно полезном труде независимо от места нахождения рабочего места.⁴ В соответствии с действующим в России законодательством под «занятостью» понимается деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая, как правило, им заработок. Занятость является важнейшей характеристикой экономики и благосостояния населения страны, одновременно представляя собой экономическую категорию и социальную проблему.⁵

Управление занятостью в практическом плане можно определить как целенаправленное воздействие на рынок труда, расширение спроса на рабочую силу и поддержку эффективного предложения рабочей силы.⁶

Основной проблемой управления занятости населения является безработица. Безработица – социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного, экономически активного населения не находит себе применения в производстве. Общими мерами по сокращению безработицы являются:

- выплата пособий по безработице;
- создание служб занятости (бюро по трудуустройству);

⁴ Философия: Энциклопедический словарь. Под редакцией А.А. Ивина. – М.: Гардарики, 2007. – 274с.

⁵ Закон РФ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». №154-ФЗ ст.5,15 от 28.08.1995./ Сборник законов РФ,2005. – 547 с.

⁶ Теория и практика государственного регулирования на переломных этапах экономического развития. –М.: Изд-во Ин-та МЭ и МРАН, 2003. – 255 с.

- проведение программно-целевого метода в управлении занятости населения.

Программно-целевой метод есть способ решения крупных и сложных проблем посредством выработки и проведения системы программных мер, ориентированных на цели, достижение которых обеспечивает решение возникших проблем. Система целей программы должна быть определена на основании, с одной стороны, характера решаемой проблемы, а с другой - ресурсных возможностей ее решения с учетом ограничений, накладываемых наличием ряда проблем и общей узостью ресурсного потенциала. Постановка целей должна осуществляться в непосредственной увязке с намеченными сроками выхода на заданный целевой уровень. Основная роль целевых программ в регулировании сферы занятости населения на муниципальном уровне является:

- разработка на основе программы субъекта Российской Федерации и основных положений государственной и региональной политики занятости муниципальной политики занятости населения, с учетом условий развития муниципального образования и положения на местном рынке труда;
- разработка и обеспечение действий системы экономических и финансовых механизмов реализации муниципальной политики занятости и регулирования муниципального рынка труда;
- координация и контроль за деятельность в этой области управляющих структур муниципалитета, предприятий, органов службы занятости, общественных и других организаций.

В эмпирическом исследовании мы определили основную модель КУ Омской области "Центр занятости населения Калачинского района.



Рис. 1. Модель КУ «Центр занятости Калачинского района»

Далее нам предстояло выявить, как повлияло участие в целевых программах «Общественные работы» и «Профессиональное обучение граждан (переподготовка)» на дальнейшее трудоустройство безработных граждан. Согласно полученным данным из анкетирования, профессиональное обучение граждан (переподготовка) помогло трудоустроиться из 30 человек – 22, а организации оплачиваемых общественных работ – всего лишь 9-ти из 30 участвовавших в общественных работах.

Если смотреть в процентном соотношении, то видно, что 73% из участвовавших в целевой программе профессиональном обучении граждан (переподготовке) получили положительный результат в устройстве на работу и всего 27% не смогли устроиться на работу. Абсолютно противоположная ситуация 70% из граждан, принимавших участие в целевой программе общественные работы, после участия остались безработными и снова встали на учёт в службе занятости, а 30% смогли трудоустроиться.

Завершив исследование мы смогли сделать следующие выводы:

1. Занятость - это общественно-экономические отношения, в которые вступают между собой люди по поводу участия в общественно полезном труде независимо от места нахождения рабочего места.

2. Управление занятостью в практическом плане можно определить как целенаправленное воздействие на рынок труда, расширение спроса на рабочую силу и поддержку эффективного предложения рабочей силы.

3. Основной проблемой управления занятости населения является безработица. Безработица – социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного, экономически активного населения не находит себе применения в производстве.

4. Одним из ключевых экономических инструментов является программно-целевой метод. В широком смысле слова программно-целевой метод есть способ решения крупных и сложных проблем посредством выработки и проведения системы программных мер, ориентированных на цели, достижение которых обеспечивает решение возникших проблем.

5. Эмпирически установлено, что целевая программа «Профессиональное обучение граждан (переподготовка)» эффективнее способствует занятости населения, чем программа «Организации оплачиваемых общественных работ» на примере КУ Омской области «Центр занятости населения Калачинского района». Таким образом, мы полностью доказали выдвинутую в исследовании гипотезу.

М.А. Бабичева

Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель: д.п.н., профессор Рягин С. Н.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ИГРОВЫМИ МЕТОДАМИ

Федеральный государственный стандарт является одним из ключевых элементов модернизации современного образования. В условиях начала реализации ФГОС наиболее актуально звучит проблема : формирование универсальных учебных действий (УУД) под редакцией А.Г. Асмолова. Среди УУД важное значение занимают коммуникативные УУД. Коммуникативные УУД 1). Обеспечивают социальную компетентность учёт позиции других людей, партнёра по общению или деятельности. 2). Готовят школьника выстраивать диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем. 3). Позволяют интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми. Широкие возможности для формирования коммуникативных УУД даёт использование различных видов игр, особенно для младшего школьного возраста, для которого характерны яркость и непосредственность восприятия, лёгкость вхождения в образы. Дети легко вовлекаются в любую деятельность, особенно игровую: т. к. игра для них – и учёба, и труд, и серьёзная форма воспитания.

Возникает вопрос: можно ли эффективно формировать коммуникативные УУД младшего школьника на основе игровых методов?

Успешно формировать коммуникативные УУД возможно в процессе сюжетно-ролевой игры младшего школьника учитывая возрастные особенности, изучив комплекс игр и применив его на практике, мы пришли к выводу, что одним из лучших средств является игровая деятельность.

Цель исследования: теоретическое обоснование и апробация методики использования игровых методов для формирования коммуникативных УУД.

Задачи:

1. На основе анализа литературы выявить сущность коммуникативных УУД.

2. Определить эффективные игровые методы для формирования коммуникативных УУД.

3. На основе педагогического эксперимента оценить и разработать эффективность комплекса игр для формирования УУД.

При решении первой задачи является теоретико-методологическая основа разработки концепции развития учебных действий для начальной школы в рамках создания Государственных стандартов общего образования может стать культурно-исторический и системно – деятельностный подход Л.С.Выготского, А.Н.Леонтьева, Д.Б.Эльконина, П.Я.Гальперина, Л.В.Занкова и др., раскрывающий основные психологические условия и механизмы процесса усвоения знаний формирования картин мира, общую структуру учебной деятельности учащихся.

В широком значении «универсальные учебные действия» – способность субъекта к саморазвитию и самосовершенствованию путём активного и сознательного присвоения нового социального опыта. В более узком – совокупность способов действия учащего, обеспечивающих самостоятельное усвоение новых знаний, формирование умений, включая организацию учебного процесса (т.е. умение учиться). Достижение умения учиться предполагает полноценное освоение школьниками всех компонентов учебной деятельности, включая: 1) познавательные и учебные мотивы; 2) учебную цель; 3) учебную задачу; 4) учебные действия и операции (ориентировка, преобразование материала, контроль и оценка).

Различают следующие виды УУД:

- Личностные УУД,
- Регулятивные УУД,
- Познавательные УУД,
- Коммуникативные УУД.

К коммуникативным УУД относятся:

- планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками (цели, функции, способы);
- постановка вопросов (поиск и сбор информации);

- разрешение конфликтов (выявление проблем, поиск способов разрешения конфликтов);
- управление поведение партнёра (контроль, коррекция, оценка его действий);
- умение полно и точно выражать свои мысли в соотв. с задачами и условиями коммуникации

Развитие системы универсальных учебных действий в составе личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных действий, определяющих развитие психологических способностей личности, осуществляется в рамках нормативно-возрастного развития личностной и познавательной сфер ребёнка.

Основой решения этих задач стало ключевое значение коммуникации для психического и личностного развития ребёнка: *со-действие* и *со-трудничество* выступают как реальная деятельность, внутри которой совершаются процессы психического развития и становления личности.

При решении второй задачи: по определению С.А. Шмакова «Игровые методы» - это активизация учебного процесса, в котором особое место занимает теоретическое мышление и развитие практических навыков и умений у младших школьников.

Выявлены типы игровых форм и методов, проведен их анализ.

Метод	Возможности метода в формировании коммуникативных УУД
ГРУППОВАЯ И ПАРНАЯ РАБОТА	<ul style="list-style-type: none"> - допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнёра в общении и взаимодействии; - учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве; - формулировать собственное мнение и позицию; - договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов; - строить понятные для партнёра высказывания, учитывающие, что партнёр знает и видит, а что нет; - задавать вопросы; - контролировать действия партнёра; - использовать речь для регуляции своего действия; - адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой речи.
ДИСКУССИИ:	<ul style="list-style-type: none"> - ученик учится отвечать на вопросы; - ученик учится задавать вопросы; - ученик учится вести диалог; <ul style="list-style-type: none"> - вступать в учебный диалог с учителем, одноклассниками, участвовать в общей беседе, соблюдая правила речевого поведения;
МЕТОД ПРОЕКТОВ:	<ul style="list-style-type: none"> - планировать учебное сотрудничество и согласовывать свои действия с партнёрами; - строить речевые высказывания и ставить вопросы;
ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ:	<ul style="list-style-type: none"> - вступать в учебный диалог с учителем, одноклассниками, - участвовать в общей беседе, соблюдая правила речевого поведения; - формулировать собственные мысли, - высказывать и обосновывать свою точку зрения.

Продолжение таблицы

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЫСЛИТЕЛЬНЫЕ ИГРЫ:	вступать в учебный диалог с учителем, одноклассниками, - участвовать в общей беседе, соблюдая правила речевого поведения; - формулировать собственные мысли, - высказывать и обосновывать свою точку зрения;
МЕТОД ЭВРИСТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ:	вступать в учебный диалог с учителем, одноклассниками, участвовать в общей беседе, соблюдая правила речевого поведения; - задавать вопросы, слушать и отвечать на вопросы других, - формулировать собственные мысли, - высказывать и обосновывать свою точку зрения; - строить небольшие монологические высказывания,

При решении третьей задачи определены критерии, показатели и методы формирования коммуникативных УУД.

Критерии	Показатели	Методика
<ul style="list-style-type: none"> -Понимание возможности различных позиций и точек зрения на предмет или вопрос; -ориентация на позицию других людей; -понимание возможности разных оснований для оценки одного итого же предмета, понимание относительности оценок или подходов к выбору; -учёт разных мнений и умение обосновать собственное. 	<ul style="list-style-type: none"> -Отвечать на вопросы учителя, товарищей по классу. Участвовать в диалоге на уроке и внеурочное время. Работать в паре. 	Задание «Левая и правая стороны» Ж.Пиаже. Методика «Кто прав?» Г.А. Цукерман.
<ul style="list-style-type: none"> -Умение договариваться, находить общее решение, -умение аргументировать своё предложение убеждать и уступать; -способность сохранять доброжелательное отношение друг другу в ситуации конфликта интересов; -взаимоконтроль и взаимопомощь по ходу выполнения задания; 	<ul style="list-style-type: none"> -Соблюдать простейшие нормы речевого этикета: здороваться, прощаться, благодарить. Помнить речевое обращение другого человека. 	Задание «Рукавички» Г.А. Цукерман.
<ul style="list-style-type: none"> -рефлексия своих действий как достаточно полное отображение предметного содержания и условий осуществляемых действий, -способность строить понятные для партнёра высказывания, учитывающие, что он знает и видит, а что нет; -умение с помощью вопросов получать необходимые сведения от партнёра по деятельности. 	Слушать и понимать речь других.	Задание «Дорога к дому»

В педагогическом эксперименте доказана эффективность игровых методов при формировании коммуникативных УУД. Следовательно, цели и задачи, поставленные нами в начале работы достигнуты и решены.

Библиографический список:

1. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. От действия к мысли: пособие для учителя / [А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др.]; под ред. А.Г. Асмолова. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2010.
2. Планируемые результаты начального общего образования / [Л.Л. Алексеева, С.В. Анащенкова, М.З. Биболетова и др.] под ред. Г.С. Ковалевой, О.Б. Логиновой, - 2-е изд. – М.: Просвещение, 2010.
3. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Начальная школа / [сост. Е.С. Савинов]. – М.: Просвещение, 2010. (Стандарты второго поколения).
4. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / М–во образования и науки Рос. Федерации. – М.: Просвещение, 2010. (Стандарты второго поколения).

И.В. Бородихина

Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель: д.п.н., профессор Рягин С. Н.

ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Каждый год в детский сад приходят разные дети: сообразительные, смышленые и не очень, контактные и замкнутые. Но всех их объединяет одна, с моей точки зрения, беда - они удивляются и восхищаются все меньше и меньше, их интересы однообразны: куклы Барби, модели машинок, компьютеры, игровые приставки. А ведь наше общество как никогда нуждается в активных и творческих людях. Как же разбудить в детях интерес и эмоциональную отзывчивость к прекрасному в окружающем природном мире и к самим себе?

В связи с этим особую актуальность приобретает воспитание у дошкольников художественного вкуса, формирование у них творческих умений, осознание ими чувства прекрасного.

Исходя из актуальности данной темы, была определена цель дипломной работы: изучить особенности художественно-эстетического воспитания старших дошкольников.

Проанализировав литературу (50 источников), пришли к выводу что, художественно-эстетического воспитания - это, целенаправленный процесс формирования творчески активной личности ребенка, способного воспринимать и оценивать прекрасное, трагическое, комическое, безобразное в жизни и искусстве, жить и творить "по законам красоты".

Результатом художественно-эстетического воспитания является эстетическая воспитанность, которую можно определить как психологическое образо-

вание, возникшее на основе единства художественной образованности. Наличие признаков художественной воспитанности личности состоит в сформированности знаний, умений и навыков в области восприятия искусства, развитости художественного вкуса, суждений, оценок, выраженной потребности общения с искусством, способности к самостоятельному художественному творчеству.

Решением второй задачи стало определение критерий и показателей, на основе которых были разработаны диагностики.

Критерии	Показатели	Методики
1. Восприятие музыки	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Слышать и отмечать красоту произведений музыкального искусства; ➤ Выражать чувство удовольствия, радости; ➤ Выражать желание слушать. 	Диагностика восприятия музыкальных произведений.
2. Восприятие произведений художественного искусства	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Знать имена 2-3 художников; ➤ Знать их произведения; ➤ Эмоционально отзываться на их демонстрацию. 	Диагностика восприятия художественных произведений.
3. Уровень познавательного интереса к произведениям искусства	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Проявлять познавательный интерес к музыкальным произведениям; ➤ Эмоционально реагировать на них; ➤ Активно отвечать на вопросы о прослушанном. 	Диагностика уровня познавательного интереса к музыкальным произведениям.

После этого была проведена работа по выявлению уровня художественно-эстетического развития детей старшего дошкольного возраста, которая стала констатирующем этапов в экспериментальном исследовании. В экспериментальном исследовании приняли участие 14 воспитанников старшей группы МБДОУ «Орловского детского сада» Омской области Марьяновского района села Орловка. Эксперимент проходил в три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. На констатирующем этапе дети были поделены на две группы контрольную и экспериментальную. Для выявления уровня художественно-эстетического развития детей старшего дошкольного возраста была проведена диагностика детей. Результаты диагностики представлены на слайд №6: анализируя отдельно каждый показатель, можно констатировать, что небольшое затруднение у детей вызвали задания на слушание музыкальных произведений. Так, при выполнении первого задания на восприятия музыкальных произведений у 7 детей (50%) диагностика показала низкий уровень (4 в экспериментальной группе, 3 в контрольной). На

высоком уровне 2 (14%) (1 в экспериментальной группе, 1 в контрольной), на среднем 5 (36%), (2 в экспериментальной группе, 3 в контрольной). При определении особенностей восприятия художественных произведений 4 ребенка (3 в экспериментальной группе, 1 в контрольной) (29%) низкий уровень. У 9 (64%) (4 в экспериментальной группе, 5 в контрольной) детей диагностика вывела средний уровень. 1 (в контрольной) (7%) ребенок с высоким уровнем.

Что же касается познавательного интереса к музыке 4 (3 в экспериментальной группе, 1 в контрольной) ребенка на низком уровне, 1 (в контрольной) ребенок на высоком уровне, 9 (4 в экспериментальной группе, 5 в контрольной) на среднем уровне.

После завершения констатирующего этапа мы приступили к формирующему. Который стал решение 3 задачи. На формирующем этапе были разработаны и проведены интегрированные занятия на художественно-эстетическое развитие в экспериментальной группе.

На этом работа на формирующем этапе эксперимента была закончена и мы приступили к заключительной диагностике в ходе контрольного эксперимента. На данном этапе использовался тот же диагностический материал, что и на констатирующем этапе эксперимента.

Как видно из гистограмм в экспериментальной группе произошли изменения у 3 детей (43%), результат увеличился на 7 балла, у 1 ребенка (14%), результат улучшился на один 5 баллов. Самое не значительное увеличение произошло еще у двух детей (29%) на 2 балла. У одного ребенка (14%) результат остался на прежнем уровне.

Анализируя индивидуальные изменения в контрольной группе можно заключить, что у одного ребенка (14%) результаты увеличились на 4 балла, у одного ребенка (14%) увеличился на 1 балл. У 2 детей (30%) осталось на прежнем уровне. Стоит отметить, что у одного ребенка (14%) результат был хуже на 3 балл, еще у одного на 2 балла (14%) и еще у одного на 1 балл (14%), чем на констатирующем этапе эксперимента.

Что же касается распределения по уровням то в экспериментальной группе трое детей переместились на высокий уровень, трое детей с низкого уровня на средний. Один ребенок остались по-прежнему на низком уровне.

В контрольной группе произошли следующие изменения: один ребенок перешел с низкого уровня на средний уровень, три ребенка остались на среднем уровне. Один ребенок остался по-прежнему на низком уровне, один на высоком уровне. У одного ребенка результат был хуже, чем на констатирующем этапе диагностики.

Таким образом, можно сказать, что работа по художественно-эстетическому развитию была проведена успешно, что доказывают результаты диагностики.

Библиографический список:

1. Барышева Т.А. Эмпатия и восприятие музыки. Взаимодействие искусств в педагогическом процессе. – М.: Инфра-М, 2008.
2. Болотина Л.Р. Дошкольная педагогика. Учебное пособие / Л.Р. Болотина, Т.С. Комарова, С.П. Баранова. – Академический проект 2010 – 240 с.
3. Бочкарева. О.А. Система работы по художественно-эстетическому воспитанию. Подготовительная группа – Корифей. 2007. – 96 с.
4. Ковалицкая Л.М. Методика формирования навыков изобразительной деятельности в ДОУ. – Издательство: Аркти, 2008 – 74 с.
5. Раппопорт С.Х. Искусство и эмоции. 2-е изд. – М.: Музыка, 2009. – 168 с.

Е.Н. Беляев

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Научный руководитель: д.п.н., профессор Рягин С. Н.

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

Необходимость обратиться в настоящее время к данной теме **обусловлена** актуальностью и остройшей значимостью проблемы сохранения здоровья подрастающего поколения, так как только хорошее здоровье – основное условие для выполнения человеком его биологических и социальных функций, фундамент самореализации личности. По данным НИИ гигиены детей и подростков – более 43% детей имеют хронические заболевания, 63% – нарушение осанки, 22% – реакцию на гипертоническую болезнь, 18% детей – повышенное давление, и эти данные ежегодно растут. Специально проведенные исследования свидетельствуют о том, что 33% выпускников школ имеют ограничения по состоянию здоровья, что в совокупности приводит до 80% ограничения в выборе профессии.

5 ноября 2008 года бывший президент Российской Федерации Д.А. Медведев в послании Федеральному Собранию выступил с инициативой «Наша новая школа». В ней среди основных направлений развития общего образования он выделил сохранение и укрепление здоровья школьника. Государственная программа развития образования на период 2013-2020 годы также предполагает всенародную поддержку здоровья обучающихся в процессе получения образования.

Цель исследования: разработать и апробировать проект «Путешествие в организм человека».

Задачи исследования:

1. Провести анализ понятия «здоровый образ жизни» в современной науке, уточнить особенности формирования здорового образа жизни младшего школьника.

2. Разработать проект «Путешествие в организм человека» направленный на формирование ЗОЖ

3. Апробировать проект «Путешествие в организм человека» посредством педагогического эксперимента.

В результате решения первой задачи, после изучения ведущих здоровьес-берегающих концепций воспитания таких ученых как М.М Безруких, Е.А. Воронова, Н.Н. Махнач, Е.Е. Назаров и пр., удалось уточнить понятие « здоровый образ жизни».

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) – это ориентированность деятельности личности в направлении формирования, сохранения и укрепления как индивидуального, так и общественного здоровья.

В научной литературе теоретические аспекты и практические рекомендации по формированию ЗОЖ обнаруживаются в трудах Н.М. Амосова, В.Ю. Волкова, И.В. Давыдовского, В.И. Загоруйко, И.Д. Зверева, А.С. Кузнецова, В.В. Кожанова, Д.В. Колесова и др.

Проведенный анализ научной литературы позволил нам сделать вывод: начальная школа играет исключительно важную роль в общей системе образования, и для организации в школе системы формирования здорового образа жизни необходимо создать такую систему, при которой задействованы должны быть все – администрация школы, педагогический состав, родители, медицинский персонал, технический персонал, психологи. Все эти стороны заинтересованы в воспитании здорового подрастающего поколения.

В ходе решения второй задачи был разработан познавательный проект для учащихся младшего школьного возраста «Путешествие в организм человека» направленный на формирование ЗОЖ.

Участниками проекта стали дети младшего школьного возраста, родители, педагоги для которых были разработаны направления работы и их основные задачи по формированию ЗОЖ.

Содержание работы с детьми призванное способствовать

1. Знакомству детей со строением и частями тела человека.
2. Знакомству с внутренними органами, их значением и функциями.
3. Формированию привычки к здоровому образу жизни.

Работа с родителями направлена на обогащение опыта оздоровительной деятельности в семье, способствующая накоплению у родителей знаний по грамотной организации оздоровительной деятельности в семье. Содержание работы с педагогами направлено на изучение научных исследования в области охраны здоровья детей разработку и реализацию просветительских программ для родителей по вопросам сохранения здоровья детей; внедрение современных инноваций в области физического развития детей.

Для реализации третьей задачи практической базой исследования была выбрана «Баженовская средняя общеобразовательная школа».

Участниками опытно-экспериментальной работы стали: 41 учащийся начального звена, 20 родителей и 10 педагогов школы.

Опытно-экспериментальная работа по формированию здорового образа жизни у младших школьников была проведена нами в три этапа представленными на слайде.

На констатирующем этапе исследования была проведена оценка уровня представлений о ЗОЖ у младших школьников. На формирующем этапе опытно-экспериментальной работы была осуществлена разработка системы работы по формированию ЗОЖ младших школьников. На заключительном, контрольном, этапе работы был проведен анализ результатов опытно-экспериментальной работы.

Параллельно в рамках констатирующего этапа опытно-экспериментальной работы было проведено анкетирование педагогов школы и родителей учащихся на предмет их готовности к формированию ЗОЖ у школьников. В результате удалось установить, что младшие школьники имеют комплементарные представления о здоровом образе жизни, которые требуют расширения в формирующей части опытно-экспериментальной работы, а родители и педагоги не в полной мере владеют знаниями и методиками формирования ЗОЖ у школьников.

Исходя из этого Формирующий этап эксперимента был представлен тремя направлениями работы: формирующей работой с детьми, с педагогами школы и с родителями.

В процессе решения третьей задачи была проведена диагностика эффективности разработанной технологии формирования здорового образа жизни у младших школьников путем сравнения результатов констатирующего и контрольного этапов. Для этого, нами было проведено вторичное анкетирование детей-школьников, педагогов и родителей. При анализе контрольного анкетирования было выявлено, что уровень представлений о ЗОЖ младших школьников, их родителей и педагогов под воздействием проведенной формирующей работы значительно возрос. Для того чтобы доказать достоверность произошедших под влиянием формирующей работы изменений мы воспользовались математико-статистической обработкой данных. В данном исследовании для этой цели был выбран критерий Фишера, который оценивает достоверность различий между процентными долями двух выборок, в которых зарегистрирован интересующий нас эффект.

Согласно полученным результатам мы выявили, что по большинству параметров были получены данные о достоверных различиях между данными опроса детей на констатирующем и контрольном этапе эксперимента.

Таким же методом выяснили, что готовность родителей к формированию ЗОЖ у детей под воздействием проведенной формирующей работы значительно возросла.

Так же согласно результатам расчета критерия Фишера данные о возросшей готовности педагогов к формированию ЗОЖ у школьников под воздействием проведенной формирующей работы являются достоверными.

По итогам проведения дипломного исследования была достигнута поставленная во введении цель работы, разработан и апробирован проект «Путешествие в организм человека».

Для реализации данной цели были решены следующие задачи:

1. Проведен анализ понятия «здоровый образ жизни» в современной науке, уточнены особенности формирования здорового образа жизни младшего школьника.

2. Разработан проект «Путешествие в организм человека» направленный на формирование ЗОЖ

3. Апробирован проект «Путешествие в организм человека» посредством педагогического эксперимента.

Библиографический список:

1. Абаев, А.М. Здоровьесберегающий подход к изучению и формированию образовательной среды / А.М. Абаев // Педагогика. – 2012. – № 3. – С. 37–41.
2. Азнарова, С.Н. Здоровый образ жизни / С.Н. Азнарова // Послед. звонок : газ. для организаторов внекл. работы. – 2011. – № 10. – С. 2–7 : цв. ил.
3. Боева, В.И. Здоровьесбережение и здоровый образ жизни – основной принцип воспитания / В. И. Боева // Дополнительное образование и воспитание. – 2012. – № 3. – С. 18–21.
4. Васильева, О.С. Различные подходы к осмыслинию понятия «здоровый образ жизни» / О.С. Васильева, Л.Р. Правдина // Психология в вузе : научно-методический журнал : издается с января 2003 года / ред. Е.И. Горбачева. – 2010. – № 6. – С. 28–37.
5. Верхорубова, О.В. Формирование культуры здоровья у школьников в процессе физического воспитания / О.В. Верхорубова // Начальная школа плюс до и после. – 2011. – № 7. – С. 81–84.
6. Игнатова, В.А. Здоровьесформирующая направленность регионального компонента образования младшего школьника / В.А. Игнатова, Л.И. Пономарева, Н.Я. Прокопьев // Вестн. Шадр. гос. пед. ин-та : науч. журн. – 2009. – № 2. – С. 5–8.
7. Михеев, А.В. Подготовка учителя физической культуры к взаимодействию с семьёй в формировании здорового образа жизни детей младшего школьного возраста / А.В. Михеев // Пед.образование и наука. – 2008. – № 1. – С. 101–103.

Т.В. Хватова
Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель: д.п.н., профессор Рягин С. Н.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В УСЛОВИЯХ ПРЕДШКОЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

В настоящее время в области экологии просматриваются новые тенденции и проблемы, свидетельствующие о необходимости выхода экологического воспитания на качественно новый уровень. Если в недавнем прошлом наблюдалось бурное проникновение экологической проблематики в отечественную педагогическую науку и практику, во все звенья образовательного процесса, то в настоящее время такая активность заметно снижается. Все более очевидным становится противоречие между теми требованиями, которые предъявляет к человеку эпоха экологических катастроф, и реальным уровнем экологической воспитанности подрастающего поколения. Низкая эффективность предпринимаемых усилий приводит к необходимости повышение уровня экологической воспитанности дошкольников.

Цель исследования: разработать и оценить эффективность программы «Экологического воспитания» в условиях предшкольной подготовки».

Задачи исследования:

1. На основе психолого-педагогической и методической литературы выявить особенности экологического воспитания детей в условиях предшкольной подготовки.

2. Разработать программу «Экологического воспитания детей в условиях предшкольной подготовки».

3. Провести оценку эффективности разработанной программы на основе педагогического эксперимента.

Для решения первой задачи нами была изучена психолого-педагогическая и методическая литература по экологическому воспитанию детей в условиях предшкольной подготовки, в результате чего мы выделили следующие особенности:

1). Ступенчатый характер: (формирование экологических представлений; развитие экологического сознания и чувств; формирование убеждений в необходимости экологической деятельности; выработка навыков и привычек поведения в природе).

2). Коллектив детей одного возраста, что не создаёт особой сложности в решении задач и содержания программного материала.

3). Системность: важна последовательность усвоения знаний, когда «каждое последующее формирующееся представление или понятие вытекает из предыдущего». Эта особенность имеет большое значение в обучении детей подготовительной к школе группе, так как способствует их умственному развитию в целом.

4). Длительность: работа по экологическому воспитанию ведется с раннего детства

5). Активность

Экологическое воспитание дошкольников - это ознакомление детей с природой, в основу которого положен экологический подход, при котором педагогический процесс опирается на основополагающие идеи и понятия экологии.

Проблемой изучения формирования экологической культуры у детей занимались педагоги и психологи И.В. Снитко, В.А. Ясвин, Н.Ф. Виноградова, Я.Ю. Иванова, Н.С. Дежникова, Н.А. Рыжова, и др.

При решении второй задачи нами была разработана программа по экологическому воспитанию в подготовительной к школе в условиях сельского детского сада. Программа основывается на коррекции и развитии накопленных в дошкольном возрасте природоведческих представлений. В основу подготовки положены непосредственные наблюдения, действия с предметами, элементарные эксперименты, осуществляемые в естественной для детей данного возраста занимательной игровой форме. Цель программы: - воспитание экологически грамотного, социально активного дошкольника, ответственного за состояние окружающей среды, бережно относящегося к богатствам природы. Задачи программы:

1. Направлять активную деятельность дошкольника на осознанное сохранение природы.
2. Воспитывать в дошкольниках гуманно-ценное отношение к природе.
3. Воспитывать любовь к животному и растительному миру.
4. Формировать у детей экологические знания, культуру и отношение к природе.
5. Информировать дошкольников об экологической ситуации в городе, области, мире и о влиянии ее на здоровье людей.

Формы и методы работы с детьми использую самые разнообразные. Это экскурсии, наблюдения, рассматривание картин, занятия – беседы познавательно-эвристического характера, разнообразные сюжетно-ролевые, дидактические и развивающие игры, игровые упражнения, эксперименты и опыты, экологические тесты и задачи, видео - и аудиозаписи.

Результатом работы по программе экологического воспитания является не только овладение определенными знаниями, но и развитие эмоциональной отзывчивости, умения и желания активно защищать и облагораживать природу. Освоение систематизированных знаний о растениях, животных как о живых организмах формирует основы экологического мышления, обеспечивает максимальный эффект умственного развития детей и готовность их к усвоению экологических знаний в школе.

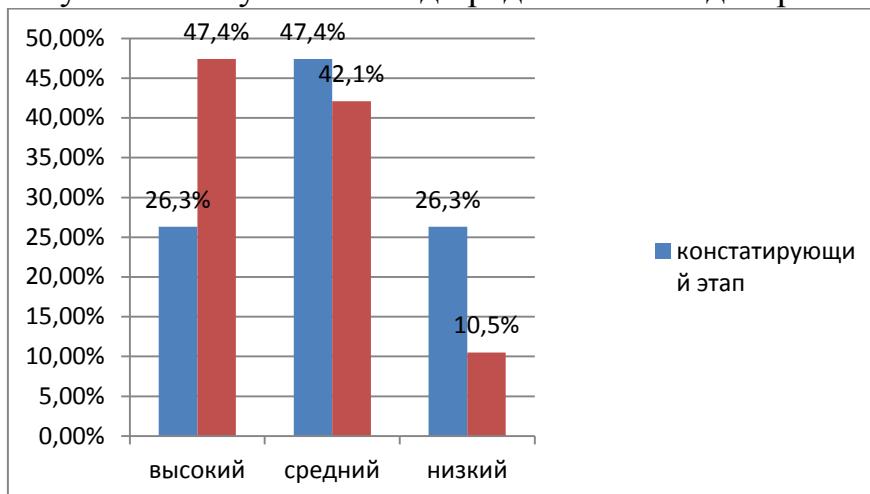
Для оценки эффективности разработанной программы была поставлена цель эксперимента - *выявить уровень экологической воспитанности детей*

подготовительной группы. Результаты диагностики по выявлению уровня экологической воспитанности представлены в таблице.

Таблица 1
Сравнительные данные по выявлению уровня экологической воспитанности детей подготовительной группы

УРОВНИ	Сентябрь 2012 год		Март 2013год	
	Кол-во детей	%	Кол-во детей	%
ВЫСОКИЙ	5	26,3	9	47,4
СРЕДНИЙ	9	47,4	8	42,1
НИЗКИЙ	5	26,3	2	10,5

Результаты за учебный год представлены в диаграмме.



На основе полученных результатов можно сказать, что наблюдается положительная динамика развития экологической воспитанности у детей подготовительной к школе группы.

Таким образом, результаты развития у детей экологической культуры на достаточно высоком уровне, но для более высоких результатов необходимо усовершенствовать развивающую среду, а именно оборудовать отдельное помещение для содержания животных и птиц, а также некоторых видов растений. Кроме того, на территории детского сада необходимо оборудовать «экологическую тропу» с разнообразием растительного мира нашего края.

Библиографический список:

1. Бабаева Т.И., Михайлова З.А.. Детство: основная общеобразовательная программа дошкольного образования, 2011.- 528с.
2. Волкова Е. Готов ли ребёнок к школе? // Дошкольное воспитание, 2001. – №8. – С.99.
3. Готовность детей к школе. Диагностика психического развития и коррекция его неблагоприятных вариантов: Методические разработки для школь-

ного психолога. Под ред. В.В.Слободчикова, – Томск, 2008.– 321с.

4. Захлебный А.Н. Суравегина И.Т. Экологическое образование дошкольников: пособие для учителя – М.: Просвещение, 2004.

5. Николаева С.Н. Место игры в экологическом воспитании дошкольников. Пособие для специалистов по дошкольному воспитанию. М.: Новая школа, 2006.

М.В. Пирожкова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель: д.п.н., профессор Рягин С. Н.

ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специфика современного мира состоит в том, что он меняется все более быстрыми темпами. Каждые десять лет объем информации удваивается. Поэтому знания, полученные людьми в школе, через некоторое время устаревают и нуждаются в коррекции, а результаты обучения не в виде конкретных знаний, а в виде умения учиться становятся сегодня все более востребованными.

В современной психологии обучения и образования происходит сближение представлений сторонников деятельностного и конструктивистского подхода (Ж. Пиаже, А. Перре-Клермон) в вопросе о роли самого учащегося в учебном процессе. Именно активность обучающегося признается основой достижения развивающих целей обучения – знание не передается в готовом виде, а строится самим учащимся в процессе познавательной, исследовательской деятельности. В образовательной практике наметился переход от обучения как презентации системы знаний к активной работе учащихся над заданиями, непосредственно связанными с проблемами реальной жизни. Признание активной роли учащегося в учении приводит к изменению представлений о содержании взаимодействия ученика с учителем и одноклассниками [26]. Главная задача учителя – «мотивировать учащихся на проявление инициативы и самостоятельности. Фактически он создает условия, развивающую среду, в которой становится возможной выработка каждым учащимся на уровне развития его интеллектуальных и прочих способностей определенных компетенций.

Теоретико-методологической основой разработки стандартов общего образования служит системно-деятельностный культурно-исторический подход, базирующийся на положениях научной школы Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, Д.Б. Эльконина, П.Я. Гальперина, В.В. Давыдова и др. Следовательно, сегодня предстоит отойти от традиционной передачи готового знания от учителя к ученику. Учитель должен не только наглядно и доступно на уроке все объяснить, рассказать, показать, а включить самого ученика в учебную деятельность, организовывать процесс самостоятельного овладения детьми нового знания, приме-

нения полученных знаний в решении познавательных, учебно-практических и жизненных проблем.

Перспективной для современной школы представляется проектная деятельность учащихся по овладению оперативными знаниями в процессе социализации. В двадцать первом веке объемы учебного материала, высокие требования к современному ученику и учителю подталкивают педагога к поиску инновационных форм деятельности, интерактивных методов, в том числе и к применению проектов. Данный вид деятельности многофункционален в большей степени, чем другие.

Проект пробуждает учащегося проявить интеллектуальные способности, нравственные и коммуникативные качества, продемонстрировать уровень владения знаниями и общеучебными умениями, целеполагание, способность к самообразованию и самоорганизации.

Кроме того, недостаточное количество литературы по формированию универсальных учебных действий, приводит к разрыву обучения: младшие школьники, пришедшие в старшую школу с низким уровнем готовности к систематическому обучению, испытывают ряд затруднений при освоении содержания учебного материала, так как не успевают в заданном темпе осваивать новые способы добывания знаний [19].

Понимая важность этой проблемы, я выбрала актуальную тему своей работы

Объект исследования – процесс формирования универсальных учебных действий.

Предмет исследования – формирование универсальных учебных действий посредством проектной деятельности.

Цель исследования – разработка и оценка эффективности технологии развития универсальных учебных действий посредством проектной деятельности

Мы поставили следующие задачи:

1. На основе анализа психолого-педагогической и методической литературы определить сущность универсальных учебных действий, их виды, способы формирования и развития;

2. На основе анализа психолого-педагогической и методической литературы определить сущность проектной деятельности.

3. Разработать технологию формирования универсальных учебных действий на основе проектной деятельности для преподавания предмета «Технология»;

4. Оценить эффективность разработанной технологии развития универсальных учебных действий на основе проектной деятельности при помощи педагогического эксперимента.

Таким образом, проанализировав психолого-педагогическую и методическую литературу можно сделать вывод что, в наше время проблема формирования универсальных учебных действий одна из важнейших задач, стоящих перед современным образованием в особенности ФГОС и пути её решения разнооб-

разны. Одним из таких путей является проектная деятельность. Указанная проблема разработана достаточно полно в трудах отечественных и зарубежных педагогов и психологов. Среди них Асмолов А.Г., Бурменская Г.В., Н.А.Лошкарева, В.Ф. Паламарчук, А.В. Усова, Л.М. Фридман, С.Г. Воровщикова, Дж.Дьюи, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, П.Я. Гальперин, В.В. Давыдова, Л. Килпатрик.

- Овладение обучающимися универсальными учебными действиями происходит в контексте разных учебных предметов. Каждый учебный предмет в зависимости от предметного содержания и способов организации учебной деятельности учащихся раскрывает определенные возможности для формирования УУД. Влияние специфики учебного предмета на освоение рассматриваемого универсального учебного действия проявляется, прежде всего, в различиях смысловой работы.

- Проектная деятельность является одним из способов реализации требований ФГОС НОО (нового стандарта). Отвечая требованиям системно-деятельностного подхода, проектная деятельность способствует формированию всех групп универсальных учебных действий.

Как правило, в основе проекта лежит какая-то проблема. Чтобы ее решить, требуется владение большим объемом знаний и определенными умениями:

1. интеллектуальными (умение работать с информацией, с текстом, вести поиск информации, анализировать информацию, делать выводы);
2. творческими (умение генерировать идеи, умение находить множество вариантов решения проблемы, умения прогнозировать последствия того или иного явления);
3. коммуникативными (умение вести дискуссию, слушать и слышать собеседника, отстаивать свою точку зрения, лаконично излагать мысли, находить компромисс с собеседником).

- Проектная деятельность дает учащимся возможность применить свои знания на деле, помогает сориентироваться в мире профессий, формирует технологическую культуру и творческое отношение к труду, чувство гордости за свои умелые руки и умную голову. В процессе выполнения проекта учащиеся не только изготавливают различные изделия, но и проводят своеобразные исследования. Это поисково-исследовательское начало прямо связано с внедрением в технологическую подготовку. У детей появляется желание и возможность разработать, проанализировать, проверить и воплотить возникшие у них идеи в материале.

Подход к освоению учащимися технологий проектной деятельности оправдан и педагогически эффективен.

В своей работе мы исходим из понимания проектной деятельности как педагогической технологии, ориентированной не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых.

Во второй главе нашей работы мы описываем разработанную технологию проектной деятельности.

Программой образовательной области «Технология» предусмотрено выполнение учащимися 5-8 классов ежегодно не менее одного творческого проекта.

Творческий проект – это учебно-трудовое задание, активизирующее деятельность учащихся, в результате которой ими создается продукт, обладающий субъективной, а иногда и объективной новизной.

Цели проектирования:

- выполняя проекты, учащиеся на собственном опыте должны составить представление о жизненном цикле изделий – от зарождения замысла до материальной реализации и использования на практике. При этом важной стороной проектирования является оптимизация предметного мира, соотнесение затрат и достигаемых результатов;
- проектирование позволяет достигать повышения уровня коммуникационности, т.е. расширения круга конструктивного и целенаправленного общения, актуализированного однотипностью деятельности.

Процесс выполнения творческого проекта предполагает комплексное отражение изученных вопросов и практических работ на уроках технологии. При подборе проекта необходимо стремиться к тому, чтобы творческий проект содержал в себе те знания и умения, которыми уже овладел учащийся в течении года.

Этапы работы над проектом

1. Погружение в проект
2. Планирование деятельности
3. Осуществление деятельности по решению проблемы
4. Оформление результатов
5. Презентация результатов

Темы проектов выбираются учащимися самостоятельно или по рекомендации учителя. Рекомендуя темы творческих проектов, следует учитывать возможность реализации межпредметных связей, преемственности в обучении. Проекты выполняются как индивидуально, так и в составе группы – временно-го, творческого коллектива как это было в нашем случае. Учащиеся разделились по группам 3-4 человека и распределили обязанности.

Успешность выполнения учебного проекта окончательно выясняется на его защите.

1. Учащиеся делают сообщения о ходе выполнения проекта,
2. Представляют наглядный материал (изделие, документацию по его выполнению).
3. Автор проекта делает самоанализ своей работы, выслушивает мнение других учащихся, учителя.
4. Подводится итог обсуждению и ставится оценка.

Экспериментальная работа по формированию универсальных учебных действий посредством проектной деятельности проводилась на базе МКОУ «Заринская СОШ». В эксперименте приняли участие учащиеся 5 класса 20 че-

ловек, 10- экспериментальный класс и 10- контрольный класс . Опытно - экспериментальная работа включала констатирующй, формирующий и контрольный этапы.

На этапе констатирующего эксперимента проводилась работа по выявлению исходного уровня сформированности универсальных учебных действий учащихся экспериментального и контрольного классов.

Поэтому, было проведено диагностическое исследование, которое состоит из двух этапов: перед началом работы над проектом и после завершения работы над ним.

Анкетирование проводилось по следующим вопросам:

1. Умеешь ли ты ставить цель?
2. Умеешь ли ты планировать свою работу?
3. Умеешь ли ты доводить начатое дело до конца
-самостоятельно?
-с помощью родителей ? (нужное подчеркнуть)
4. Умеешь ли ты договариваться с товарищами без конфликтов?

Первоначальные результаты анкетирования показали, что у детей слабо развиты регулятивные действия: низкий % обучающихся, умеющих ставить цель и планировать свою работу. Да и коммуникативные умения развиты только на 40%.

Диагностики:

1. Методика «Ковёр» (*цель: изучение уровня сформированности навыков группового взаимодействия учащихся в ситуации предъявленной учебной задачи*) (ПД).

2. «Дорога к дому» (модифицированный вариант методики «Архитектор-строитель») Т.А.Нежновой, (*цель: выявление уровня сформированности действия по передаче информации и отображению предметного содержания и условий деятельности*)(КД).

3. «Незавершенная сказка», (*цель: опросник предназначен для выявления мотивационных предпочтений в учебной деятельности*)(ЛД).

4. Методика изучения уровня внимания (П.Я.Гальперин, С.Л.Кабылицкая) (*цель: изучение уровня внимания и самоконтроля школьников*) (РД).

Результаты диагностики показали, что у детей слабо развиты личностные универсальные действия: низкий % обучающихся, не умеют соотносить поступки и события с принятыми этическими принципами . Коммуникативные УУД развиты у 40% учащихся, регулятивные УУД развиты у 40 % учащихся.

Следующий этап нашей работы –формирующий, т.е. проектная деятельность.

На формирующем этапе эксперимента были проведены уроки формирующие знания о творческом проекте, учащиеся были поделены по группам для выполнения творческого проекта. Учащиеся работали в группах,

каждая по своей теме, также в были распределены обязанности. Итогом выполнения проекта была проведена защита проекта с представлением изделия.

На этом работе на формирующем этапе эксперимента была закончена и мы приступили к заключительной диагностике в ходе контрольного эксперимента.

Результаты диагностики контрольного этапа показывают положительную динамику формирования УУД экспериментального класса. Повышения уровня познавательных УУД на 20%, Коммуникативных УУД- 10%, Личностных УУД на 20%, Регулятивных УУД на 20%.

Результаты диагностики контрольного этапа показывают положительную динамику формирования УУД контрольного класса. Повышения уровня Познавательных УУД на 30%, Коммуникативных УУД- 10%, Личностных УУД на 10%, Регулятивных УУД на 20%.

Таким образом, закончив экспериментальное исследование можно сделать вывод о проделанной работе. На 1 этапе осуществлялся: анализ психолого-педагогических и социально-педагогических исследований по теме исследования. На 2 этапе проводилась разработка технологии проектной деятельности и её внедрение в учебный процесс. На 3 этапе проводилась экспериментальная работа по оценке эффективности технологии .

Обобщались и систематизировались материалы исследования.

На формирующем этапе эксперимента была апробирована технология проектной деятельности.

Далее была проведена контрольная диагностика. Учащиеся были разделены на две группы: контрольную и экспериментальную. В экспериментальной группе произошли изменения по всем показателям с положительной динамикой.

Анализируя изменения в контрольной мы также наблюдаем положительную динамику.

Таким образом, можно сказать, что проведённая работа по формированию УУД посредством проектной деятельности была проведена успешно, что доказывают результаты диагностики.

Ключевой задачей учителя современной школы является «научить детей учиться». Развитие основ умения учиться (формирование универсальных учебных действий) определено Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) второго поколения как одна из важнейших задач образования.

Будущему гражданину недостаточно одних теоретических знаний, ему необходимо научиться гибкости мышления, способности к совершенствованию своих знаний и опыта. В этом педагогу может помочь организация проектной деятельности. Это мы и попытались доказать в нашей работе.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что цель поставленная в начале исследовательской работы достигнута, а гипотетическое предположение о том, что если систематически и последовательно формировать универсальные учебные действия у учащихся, то это будет

способствовать развитию предпосылок их успешной проектной деятельности подтверждена.

Изучение проблемы использования проектной деятельности в качестве средства формирования универсальных учебных действий в дальнейшем может быть реализовано в следующих направлениях: приемы и методы обучения проектной деятельности младших школьников; разработка проблемного поля для проектов по каждому из учебных предметов; изучение способов мотивации участников проекта.

Библиографический список:

1. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. От действия к мысли: пособие для учителя / [А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др.]; под ред. А.Г. Асмолова. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2010.
2. Планируемые результаты начального общего образования / [Л.Л. Алексеева, С.В. Анащенкова, М.З. Биболетова и др.] под ред. Г.С. Ковалевой, О.Б. Логиновой, - 2-е изд. – М.: Просвещение, 2010.
3. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Начальная школа / [сост. Е.С. Савинов]. – М.: Просвещение, 2010. (Стандарты второго поколения).
4. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / М–во образования и науки Рос. Федерации. – М.: Просвещение, 2010. (Стандарты второго поколения).

В.Г. Радько

Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель: д.п.н., профессор Рягин С. Н.

КОРРЕКЦИЯ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ УМСТВЕННОЙ ОТСАЛОСТИ В УЧЕБНОЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Актуальность исследования особенностей развития восприятия определяется тем, что данная проблема связана с развитием других психических сфер личности: познавательной, волевой и эмоциональной.

Имеющиеся в научной литературе данные свидетельствуют о том, что обучение детей с интеллектуальным недоразвитием, также как и детей с нормальным психофизическим развитием, опирается на процессы зрительного восприятия, которое имеет свои особенности. Исследователи: Лев Семёнович Выготский, Александр Владимирович Запорожец, Борис Данилович Эльконин, Лариса Фёдоровна Тихомирова и другие - отмечают, что восприятие в детстве носит синкетич-

ный характер. В младшем школьном возрасте происходят качественные изменения всех познавательных процессов, в том числе и восприятия. Совершенствуясь, оно становится более управляемым и целенаправленным. Это важное условие для успешного обучения ребёнка. От того, как сложится для ребенка школьная жизнь, зависит в дальнейшем его социализация и интеграция в общество. Все это еще в большей мере касается детей с пониженными способностями к обучению вследствие интеллектуальных отклонений в развитии.

Нами были сформулированы и решались следующие задачи:

1) Описать особенности развития зрительного восприятия младших школьников с нормальным развитием и с лёгкой степенью умственной отсталости.

2) Выявить уровень развития зрительного восприятия у второклассников с лёгкой степенью умственной отсталости.

3) Разработать и апробировать серию коррекционно-развивающих упражнений, дидактических игр, направленных на развитие зрительного восприятия у второклассников с лёгкой степенью умственной отсталости.

4) Провести контрольное исследование зрительного восприятия у детей изучаемой группы.

5) Проанализировать и интерпретировать результаты контрольного этапа исследования.

Решая названные задачи, мы проверяли гипотезу о возможности коррекции зрительного восприятия младших школьников с лёгкой степенью умственной отсталости в специально созданных условиях.

Анализ научной литературы позволил получить данные о том, что на современном этапе исследование вопросов обучения, воспитания и развития детей с лёгкой степенью умственной отсталости является одной из важнейших дефектологических проблем.

Отечественные психологи, педагоги: Иван Михайлович Соловьев, Татьяна Николаевна Головина, Игорь Алексеевич Грошенков и другие отмечают существенные отклонения в развитии зрительного восприятия младших школьников, имеющих лёгкую степень умственной отсталости. Исследователями отмечается нарушение целостности, избирательности, обобщенности, осмыслинности, темпа, точности, полноты, константности зрительного восприятия этих детей.

Возможные пути коррекции психического процесса детей названной категории, которые предлагаются учёными и практиками, это – включение школьников в продуктивные виды деятельности, использование психологами специальных коррекционно-развивающих упражнений и дидактических игр. Важное место подобным упражнениям, играм отводится на коррекционных занятиях. По мнению Елены Анатольевны Екжановой, Валентины Владимировны Гладкой, для того, чтобы специальные упражнения стали средством коррекции, занятия должны быть организованы с учетом общих закономерностей развития детей, развивающихся в норме и с патологией, а так же своеобразия развития

восприятия у детей с лёгкой степенью умственной отсталости. Кроме того, система коррекционной помощи должна быть систематической и целенаправленной. Однако данные рекомендации и установки не имеют детальной проработки и конкретного наполнения содержанием, направленным на работу с детьми в учреждениях VIII вида.

Эксперимент, проведенный на базе Шербакульской СКОШИ 8 вида с 14 февраля по 31 мая 2011 года включал три этапа. Во второй главе работы нами описаны организация психологического эксперимента, а также каждый из его этапов: констатирующий, формирующий, контрольный. В исследовании приняли участие 12 учащихся 2 класса, всем диагностирована лёгкая степень умственной отсталости.

На констатирующем этапе педагогического эксперимента были использованы три диагностические методики:

1. «Методика Джона Равена в модификации Татьяны Всеволодовны Розановой» позволяет оценить уровень развития зрительного восприятия у младших школьников (6,5-10 лет) с трудностями усвоения программы общеобразовательной школы.

2. *Модифицированная методика по определению показателей уровня сенсорного развития детей.* В основу обследования положена методика Л.А. Венгера и В.В. Холмовской «Диагностика умственного развития дошкольников». Тамарой Анатольевной Ратановой из указанной методики было выбрано самое сложное задание, приемлемое для младших школьников, в том числе и с лёгкой степенью умственной отсталости.

3. *Методика Роберта Семёновича Немова «Какие предметы спрятаны в рисунках?»* применяется для определения уровня развития зрительного восприятия у детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

По результатам обследования учащихся сделан следующий вывод.

У 5 учащихся (41,7%) зафиксирован средний уровень развития зрительного восприятия, у 7 (58,3%) – низкий. При этом 3 младших школьника (25%) показали крайне низкие результаты, не выполнив и 40% от предложенных заданий. Кроме этого установлено, что у обследованных учащихся отмечается нарушение активности, избирательности, целостности, обобщенности, осмысленности, темпа, точности, полноты, константности восприятия. Глядя на какой-либо объект, умственно отсталые школьники не стремятся основательно разобраться в его свойствах и особенностях; у них нет потребности всматриваться, анализировать и сопоставлять его с другими объектами; они плохо устанавливают связи и отношения между предметами или их частями. В результате восприятие и понимание оказываются упрощенными и искаженными.

С учетом данных, полученных на констатирующем этапе исследования, был организован и проведен формирующий этап эксперимента.

Экспериментальная коррекционная работа проводилась на коррекционных занятиях с небольшой группой из четырёх второклассников, которые хуже всех справились с заданиями методик и показали самые низкие результаты. Всего с

детьми было проведено, в соответствие с учебным планом образовательного учреждения, 24 групповых коррекционных занятия.

Нами были определены **принципы**, в соответствии с которыми проводилась экспериментальная работа по коррекции и развитию зрительного восприятия младших школьников с лёгкой степенью умственной отсталости.

Исходя из того, что коррекционная работа должна строиться по принципу постоянного усложнения, мы определили следующие этапы развития зрительного восприятия младших школьников от конкретного к абстрактному:

- умение узнавать простые предметы (по форме, цвету, величине);
- умение наблюдать за реальными предметами, изображениями, сравнивать их (по форме, цвету, величине);
- умение наблюдать за контурными изображениями предметов и сравнивать их по незначительным признакам;
- умение наблюдать более сложные, сюжетные изображения, сравнивать их, давать словесное описание, эмоциональную оценку.

Как следствие, нами были выделены и последовательно реализованы четыре направления коррекционно-психологической работы с детьми.

Работа по первому направлению способствует расширению и коррекции у детей младшего школьного возраста предметных представлений и способов обследования предметов через расширение и углубление знаний о предметах окружающего мира; формирование способов обследования предметов; формирование системы основных умственных действий и операций (анализа, синтеза, сравнения, обобщения, классификации и др.); формирование обобщающих понятий.

Для этого использовались игры и упражнения на группировку предметов по форме, цвету, материалу, на узнавание знакомых форм на рисунке, на определение формы предметов, расположенных в разных ракурсах и др. Например: «Коробка форм» (из методики С.Забрамной); «Что больше?»; «Что на что похоже?»; «Узнай предмет» или «Волшебный мешочек» и другие.

Основной задачей второго направления было научить ребенка при восприятии окружающего максимально использовать свои потенциальные зрительные возможности. Решение этой задачи осуществлялось путем усложнения наглядного материала и содержания дидактических упражнений. Так, например, учащиеся дифференцировали и сравнивали предметы более сложных форм (состоящих из нескольких геометрических фигур), нескольких основных цветов или наиболее распространённых оттенков (светлый – тёмный). Использовались упражнения «Из каких фигур состоит?»; «В чём ошибся художник?»; «Какой предмет раскрашен неправильно?»; обведи по контуру, проследи путь, дополни контур, лабиринт и другие.

На этапе коррекционной работы по третьему направлению применялись упражнения подобные тем, что были на первых двух этапах, но в более усложнённой форме. Например, для сравнения и нахождения отличий теперь использовались картинки с большим количеством элементов.

Использовались упражнения «*Определи, где тень*», «*Наложенные изображения*» и т.п. Выполнение указанных заданий способствовало совершенствованию зрительного восприятия младших школьников, требуя, кроме этого, от детей делать более детальный, чем при выполнении предыдущих заданий, устный отчёт о своих умственных действиях.

Последнее направление было выделено с целью формирования у детей потребности использования зрительных умений и навыков для установления причинно-следственных связей при восприятии множества объектов окружающей действительности, что, несомненно, оказывает положительное влияние на всю аналитико-синтетическую деятельность.

Содержание заданий этого этапа было ориентировано на последовательную работу по обучению детей способности воспринимать сюжетное изображение. Осуществлялось это через формирование способов восприятия (целостное обведение взором, выделение главного, восприятие по плану, детальное рассматривание отдельных объектов и др.); формирование знаний об информативных признаках и предметах, раскрывающих сюжет; обучение детей способности выделять их в сюжетном изображении с установлением логических связей; развитие устной речи.

В частности, использовался материал, который предполагает обучение детей способности определять и рассказывать о месте и времени событий сюжета, о действующих лицах, оценивать происходящее путем детального, последовательного и целостного восприятия изображенного. Для примера выделим задания: «*Определи последовательность*», «*Нелепицы*», «*Зашумлённые картинки*», «*Спрятанные изображения*», «*Разрезанные изображения*», мозаика, пазлы, «*Что изменилось*» и другие.

Они предлагались учащимся в ходе занятий, постепенно усложняясь. При этом, во избежание чрезмерной нагрузки на зрительный анализатор, соблюдалось дозированное применение наглядных и словесных методов. Обязательно проводились упражнения из гимнастики для глаз. Необходимым условием работы учащихся на занятии было «оречевление» ими всех своих действий. Это способствовало более прочному усвоению получаемых знаний и умений, а также являлось неотъемлемым этапом в формировании у них умственных действий.

Отметим, что использование на занятиях игровых приемов способствовало активизации детей, повышало мотивацию обучения. Ребята более уверенно стали чувствовать себя на занятиях, на уроках.

Контрольный этап исследования позволил выявить положительную динамику в развитии зрительного восприятия. У большинства детей сократились ошибки, связанные с поиском и называнием геометрических фигур, выделением несоответствующих деталей в изображении.

Количество учащихся с низким уровнем развития зрительного восприятия снизился до 8%. Со средним уровнем, напротив, возрос практически до 92%.

Полученные результаты значительно выше тех, которые были получены на констатирующем этапе.

Таким образом, результаты проведённого исследования позволяют утверждать, что коррекционная работа, направленная на развитие зрительного восприятия младших школьников с лёгкой степенью умственной отсталости оказалась эффективной. В ходе исследования была достигнута поставленная цель, задачи решены, получила подтверждение выдвинутая гипотеза.

Библиографический список:

1. Забрамная, С.Д. Психолого-педагогическая диагностика умственного развития детей : учеб. пособие / С.Д. Забрамная. - 4-е изд., перераб. - М.: Просвещение, 2005. - 112 с.
2. Коррекционная педагогика в начальном образовании: учеб. пособие / под ред. Г.Ф. Кумариной – М.: Изд. центр « Академия», 2003.- 320 с.
3. Метиева, Л.А. Развитие сенсорной сферы детей: пособие для учителей специальных (коррекционных) образовательных учреждений VIII вида/ Л.А. Метиева, Э.Я. Удалова. – М.: Просвещение, 2009 – 160 с.
4. Неретина, Т.Г. Специальная педагогика и коррекционная психология / Т.Г. Неретина. - Минск: ФЛИНТА МПСИ, 2008. – 376 с.
5. Эльконин, Д.Б. Детская психология / Д.Б. Эльконин. - 4-е изд., стер.- М.: изд. центр «Академия» , 2007. — 384 с.

А.А. Щукин

Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель: д.п.н., профессор Рягин С. Н.

ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ФГОС ВТОРОГО ПОКОЛЕНИЯ

В работе со школьниками нужна своя методика проведения занятий физической культурой на всех возрастных этапах, где необходимо учитывать особенности реакций организма детей в «узловые» возрастные периоды и динамику физического развития, только тогда занятия будут приносить пользу, а не вред детскому организму.

И сегодня, когда грядут изменения в системе образования, где новые стандарты предъявляют требования не только к качеству образования, но и к условиям, которые необходимо создать в школе, тема организации занятий по физическому воспитанию с переходом на ФГОС является актуальной для учителей физической культуры. Несмотря на то, что ФГОСы внедряются в России и Омской области уже не первый год, проблема организации физического воспитания младших школьников полностью не решена. Педагоги признают, что

новые стандарты предъявляют высокие требования к их собственной профессиональной компетенции.

Цель исследования – определение и обоснование организационно-педагогических условий физического воспитания младших школьников на основе ФГОСов 2-го поколения.

Задачи исследования:

1. На основе анализа педагогической, методической и нормативных документов выявить особенности ФГОСа 2-го поколения в отношении физического воспитания младших школьников.

2. Выявить основные организационно-педагогические условия физического воспитания младших школьников.

3. Определить критерии и показатели для оценки эффективности физического воспитания младших школьников на основе ФГОСа.

4. Провести опытно-экспериментальную проверку эффективности выделенных организационно-педагогических условий.

В результате решения первой задачи, были выявлены особенности ФГОСа 2-го поколения в отношении физического воспитания младших школьников. К этим особенностям относим: 1) Стандарт второго поколения перестает быть «обязательным минимумом», становится «обязательной базой», позволяющей обеспечить максимально возможное многообразие жизненного выбора.

2) Приобретаемые на уроках физической культуры знания умения и навыки должны в последующем закрепляться в системе самостоятельных форм физических упражнений: утренней зарядке, гимнастике до уроков, физкультминутках и подвижных играх во время перемен и во время прогулок, дополнительных занятий во внеурочное время.

3) Внедрение спортивно-оздоровительному направлению увеличивает пространство, в котором школьники могут развивать свою творческую и познавательную активность, реализовывать свои лучшие личностные качества.

В результате решения второй задачи были выявлены основные организационно-педагогические условия физического воспитания младших школьников.

Для перехода на ФГОС второго поколения были созданы организационно-педагогические условия:

Изменение целеполагания в физическом воспитании младших школьников началось с изменения профессиональной компетентности педагогов по физической культуре. В целях повышения профессиональной компетенции учителей и воспитателей, повышения уровня преподавания предмета, внедрения инновационных технологий, обобщения и распространения передового педагогического опыта были организованы и проведены инструктивно-методические совещания, семинары-практикумы по разделам программы, в рамках которых проходили мастер-классы.

Содержание физического воспитания как организационно-педагогическое условие складывается из урочной и внеурочной деятельности.

В соответствии с введением ФГОС НОО в 2-х классах на уроках физической культуры и самостоятельных занятиях в общеобразовательных учреждениях учителями физической культуры используются системы учебников и УМК «Перспектива», «Школа 2100», «Начальная школа ХХI века», примерные рабочие программы «Физическая культура» А.П. Матвеева и В.И. Ляха.

Для эффективного физического воспитания педагог использует различные *формы и методы организации деятельности учащихся*: Занятия в специальном помещении, на свежем воздухе, беседы, соревнования, игры, спортивные игры развивающего характера.

В *технологии обучения* используется формирование ключевой компетенции – культуры здоровья - реализовалось в организации процесса обучения на основе модулей и создании соответствующей рабочей программы по физической культуре, т.е. модульной программы. Разработка модульной рабочей программы, направленной на формирование ключевой компетенции – культуры здоровья, осуществлялась на основе оздоровительно-адаптивной модели и личностно ориентированного подхода.

Способ оценки ученика в значительной степени определяет работу учителя, влияет на содержание программы, ее интерпретацию, применяемые дидактично-воспитательные методы и стиль контактов педагога с ребенком.

В качестве решения третьей задачи были определены критерии и показатели для оценки эффективности физического воспитания младших школьников на основе ФГОСа.

Оценка эффективности предлагаемой организационной модели перехода на ФГОС второго поколения происходила за счет систематического наблюдения (педагогическая диагностика и мониторинг) за состоянием и сдвигами (динамикой) показателей двигательной подготовленности учащихся, достигаемой ими в ходе учебного года.

В этих целях программой физического воспитания предусмотрены специальные научно обоснованные тесты. Наиболее объективно отражающие степень развития у учащихся основных физических качеств и функциональных возможностей в сочетании с состоянием их физического развития.

В качестве параметров, определяющих уровень развития отдельных физических качеств, были избраны следующие:

- 1) силовые возможности
- 2) скоростно-силовые возможности
- 3) скоростные возможности
- 4) выносливость
- 5) гибкость
- 6) координация.

В качестве решения четвертой задачи была проведена опытно-экспериментальная проверка эффективности выделенных организационно-педагогических условий.

В эксперименте принимали участия учащиеся 2 класса общеобразовательной школы. Во 2 классе обучается 20 учеников. Все учащиеся по состоянию здоровья относились к основной медицинской группе. Ученики были разделены на две группы – контрольную и экспериментальную. Деление на подгруппы проводилось по алфавитному принципу.

При проведении исследований по методикам, направленным на выявление силовой выносливости, результаты детей до коррекции ниже, чем после коррекции. В экспериментальной группе детей после коррекции слабой физической работоспособности не выявлено ни у кого, у 10% - ниже среднего, у 30% - средняя у 40% - хорошая и у 20% отличная.

Таким образом, необходимо отметить, что учет современных данных по физическим и функциональным показателям младших школьников передается в дальнейшем коррекции и приведению в соответствии с новыми требованиями.

Результаты проведенного эксперимента позволили сделать следующие выводы:

1. Анализ учебно-методической и научной литературы по проблеме исследования и практики физического воспитания в начальных классах общеобразовательной школы позволил выявить, что исследованию уровня здоровья, физического развития и подготовленности детей уделяется особое внимание, но вместе с тем проблема разработки инновационных педагогических технологий, методов и методик организации уроков физической культуры остаётся недостаточно изученной.

2. Для перехода на ФГОС второго поколения были созданы организационно-педагогические условия:

Изменение целеполагания в физическом воспитании младших школьников началось с изменения профессиональной компетентности педагогов по физической культуре.

Содержание физического воспитания как организационно-педагогическое условие складывается из урочной и внеурочной деятельности.

Для эффективного физического воспитания педагог использует различные формы и методы организации деятельности учащихся: Занятия в специальном помещении, на свежем воздухе, беседы, соревнования, игры, спортивные игры развивающего характера.

В технологии обучения используется формирование ключевой компетенции – культуры здоровья

Оценка эффективности предлагаемой организационной модели перехода на ФГОС второго поколения происходила за счет систематического наблюдения (педагогическая диагностика и мониторинг) за состоянием и сдвигами (ди-

намикой) показателей двигательной подготовленности учащихся, достигаемой ими в ходе учебного года.

3. В результате проведенного педагогического эксперимента было установлено, что:

Физкультурно-оздоровительное направление деятельности школы осуществлялась в ходе реализации программы, целью которой являлось создание наиболее благоприятных условий для сохранения и укрепления здоровья учащихся, формирование у школьников отношения к здоровому образу жизни как к одному из главных путей в достижении успеха.

4. Результат:

- реализация программы систематизирует работу педагогического коллектива в данном направлении;
- стабильные результаты спортивных достижений;
- учащиеся школы активно принимают участие во всех школьных и районных мероприятиях данного направления.

Библиографический список:

1. Виленская, Т. Е. Новые подходы к проблеме физического воспитания младших школьников / Т. Е. Виленская // Теория и практика физической культуры. - № 5. - 2009. - С.18-22.
2. Губанов Е.В. Коррекция тренировочных нагрузок юных спортсменов на основе текущего контроля функционального состояния. - Малаховка, 2008. - 153 с.
3. Зайчиков А. А. Особенности личностно-ориентированного обучения в физическом воспитании / А. А. Зайчиков // Вестник БГУ. – Улан-Удэ: Изд-во БГУ, 2009. – Вып. 13. – С.31-34.
4. Каинов А.Н. Доминирующие факторы, влияющие на физическую подготовленность школьников. - М.: ИД Первое сентября, 2008. – 356 с.
5. Коробейников Н.К. Физическое воспитание. – М.: Просвещение, 2008. - 381с
6. Кофман Л.Б Контроль уровня физической подготовленности и состояния здоровья учащихся / Л.Б. Кофман, В.П. Панаева, Е.А. Разумовский. – М.: Советский спорт, 2004. 462 с.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ПО «КАМЕНИСТЫМ ТРОПАМ» ГУМАНИТАРНОЙ НАУКИ

**Сборник статей по материалам выступлений участников
IX Международной научно-практической конференции
студентов и магистрантов**

Научный редактор А.Э. Еремеев
Ответственный редактор О.В. Попова

Техническое редактирование
и компьютерная верстка *В.И. Никитина*

Подписано в печать 18.06.2013 г.
Печать на ризографе. Бумага офсетная. Формат 60x80 1/16.
Печ. л. 11,5. Уч.-изд. л. 10,3. Тираж 100 экз. Заказ .

НОУ ВПО «ОмГА»
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а.

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства НОУ ВПО «ОмГА».
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43.

