

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

РЭУ.РФ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
СМОЛЕНСКИЙ ФИЛИАЛ

ГОРИЗОНТЫ НАУКИ

Выпуск 7



Смоленск
2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

РЭУ.РФ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
СМОЛЕНСКИЙ ФИЛИАЛ

ГОРИЗОНТЫ НАУКИ

МАТЕРИАЛЫ VII ВСЕРОССИЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
(26 АПРЕЛЯ 2023 Г.)

Выпуск 7

Смоленск
2023

УДК 001.38
ББК 72.5
Г69

Рецензент

Можеева Руфина Анатольевна,
к.ф.н., заместитель директора по УМР
Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова

Редакционная коллегия:

Мельников Валерий Анатольевич,
к.ф.н., директор Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова
(ответственный редактор);

Новикова Наталья Ефимовна,
к.э.н., заместитель директора по общим вопросам
Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова;

Лукашева Ольга Леонидовна,
к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и торгового дела
Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова;

Лучкин Андрей Геннадьевич,
к.с-х.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента и таможенного дела
Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова;

Володченков Александр Михайлович,
к.ф-м.н., доцент, заведующий кафедрой естественнонаучных и гуманитарных
дисциплин Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова

Г69

Горизонты науки: сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (26 апреля 2023 г.). - Смоленск: Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. - 645с.

ISBN 978-5-6049099-2-8

В сборник включены материалы VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции «Горизонты науки». В сборнике представлены статьи, отражающие актуальные вопросы в сфере экономических, управленческих и гуманитарных наук.

Ответственность за достоверность фактов, цитат, заимствований, собственных имен и других сведений несут авторы

© Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2023

Содержание

СЕКЦИЯ I. НАУЧНЫЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Беспалова Анастасия Игоревна ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ.....	12
Гуляев Илья Константинович, Мазаев Руслан Сергеевич “РУССКИЙ НАЦИОНАЛИЗМ” НАЧАЛА XX В. В ТРУДАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИСТОРИКОВ.....	15
Зарянкина Елизавета Анатольевна, Воронцова Алина Тимофеевна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ УСПЕШНОГО ОВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ.....	20
Ильина Полина Алексеевна, Никитенкова Алина Викторовна ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИДИОМ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ.....	23
Королева Екатерина Романовна, Назаров Артём Игоревич СТУДЕНТЫ И СНАТGPT: ОСВЕДОМЛЁННОСТЬ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ОТНОШЕНИЕ.....	29
Кострицина Карина Алексеевна, Виноградова Вероника Алексеевна ХАРАКТЕР ЗАИМСТВОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	34
Кузьменчук Ирина Вячеславовна УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В КОНТЕКСТЕ ДИНАМИКИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ.....	37
Купинова Валерия Вадимовна ИССЛЕДОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОБЛЕМЫ ТРАВМАТИЗМА В СТУДЕНЧЕСКОМ СПОРТЕ.....	42
Мазаев Руслан Сергеевич САРАТОВСКОЕ ГУБЕРНАТОРСТВО П.А.СТОЛЫПИНА КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ВЗГЛЯДОВ РЕФОРМАТОРА НА ПРИЧИНЫ И ЦЕЛИ АГРАРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ.....	46
Михайлов Максим Игоревич СЛЕНГ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ АМЕРИКАНСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	51
Михеев Анатолий Сергеевич РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	55
Назарук Анна Вячеславовна ОТЗЫВЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОНЛАЙН- РЕПУТАЦИИ.....	59
Осипова Марина Александровна ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ КАК ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	66
Побрус Валерия Валерьевна ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	70
Радченко Юлиана Николаевна, Скакунова Алёна Вячеславовна ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.....	73
Синельщикова Ева Андреевна К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ УСПЕШНОГО ОВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ.....	75
Тамразова Екатерина Игоревна, Тимошкин Сергей Петрович МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	79
Турова Вероника Владимировна, Белякова Валерия Дмитриевна ЦЕННОСТИ МОЛОДЁЖИ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ.....	83

СЕКЦИЯ II. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В

УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	
Аверьянова Карина Александровна, Ивкова Екатерина Дмитриевна АНАЛИЗ ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	86
Бычкова Карина Михайловна БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	90
Выхристюк Виктория Эдуардовна, Фёдорова Алевтина Сергеевна РАЗВИТИЕ АУДИТА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	95
Гринкевич Павел Дмитриевич КРИПТОВАЛЮТА КАК НОВЫЙ ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	101
Зыбина Карина Руслановна ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	105
Исакова Дарья Викторовна КОНТРОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА.....	110
Коптёнок Арина Юрьевна БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В БИЗНЕСЕ.....	112
Кривоконь Дарья Евгеньевна БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ: НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.....	117
Кривоконь Дарья Евгеньевна ПРОЦЕДУРЫ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	121
Махахей Андрей Евгеньевич ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ КОМПАНИИ.....	124
Ничик Иван Тарасович СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПО ОПТИМИЗАЦИИ НДС.....	129
Ревкова Алина Константиновна ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	135
Тереня Анастасия Данииловна БАНКИ И СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ: КОНЦЕПЦИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	139
Тиханская Анастасия Геннадьевна МОНИТОРИНГ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОНТРАГЕНТОВ	143
СЕКЦИЯ III. ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	
Аверьянова Карина Александровна, Ивкова Екатерина Дмитриевна ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	146
Алешкевич Елизавета Александровна РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	149
Аль-Раби Райд Иссамович ОЦЕНКА И ПРОГНОЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	155
Андреев Игорь Александрович ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ.....	159
Антонова Марина Владимировна ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	162
Балашевич Анастасия Олеговна	

НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ОАО "МОЛОКО".....	168
Безрук Игорь Сергеевич ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ В ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА.....	172
Беликов Константин Николаевич ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАПА....	177
Блюденова Виктория Романовна СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ КАК НЕОБХОДИМЫЙ НАВЫК БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ.....	180
Волкова Софья Владимировна, Иванова Анастасия Олеговна ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	184
Вохмина Валерия Александровна, Витомская Марина Александровна КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ РОСТА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	188
Гиринский Иван Михайлович ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ ИНФЛЯЦИИ НА ДАННЫЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	194
Гончаренко Валерия Павловна ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОРПОРАЦИИ.....	197
Гончаров Кирилл Григорьевич, Прокудин Денис Валерьевич НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ.....	200
Гура Маргарита Анатольевна АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ.....	205
Даулеталинова Алина Болатовна К ВОПРОСУ ОПТИМИЗАЦИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	211
Дуплякина Алина Алексеевна СТРАТЕГИИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИЗНЕСА.....	217
Ермолин Александр Дмитриевич ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ОПЫТ ПОИСКОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	220
Жуматаева Алина Тлегеновна АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	224
Зыкович Дарья Владимировна ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	229
Исакова Дарья Викторовна АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	232
Казакова Дарья Дмитриевна, Юхина Наталья Анатольевна ПРИМЕНЕНИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА.....	243
Калмыкова Екатерина Андреевна ВОЗДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	248
Кириллова Екатерина Николаевна ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	253
Колесников Роман Юрьевич	

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....	258
Корсак Владислав Дмитриевич АНАЛИЗ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПО ДАННЫМ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ.....	263
Кужбаева Анастасия Руслановна АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ПОДГОТОВКУ КАДРОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	266
Кузнецова Татьяна Сергеевна, Сергеева Зоя Павловна РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	272
Кульбицкая Татьяна Евгеньевна ИЗМЕНЕНИЯ И НОВАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	277
Кусаева Аида Рустамовна БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ.....	280
Лактионова Алина Александровна АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	286
Лактионова Алина Александровна СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	288
Мингазетдинова Елизавета Евгеньевна АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПАО «КАМАЗ».....	291
Можарова Екатерина Денисовна ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	294
Молош Вероника Валерьевна, Шакурина Анастасия Игоревна РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ.....	300
Муравьев Алексей Дмитриевич ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	309
Муравьев Алексей Дмитриевич ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЕДИНОЙ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА И ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА.....	313
Никитин Сергей Алексеевич МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	318
Опенкина Алина Дмитриевна ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТА ГОРОДА СМОЛЕНСКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ.....	324
Персон Александр Эдуардович ТРАНСФОРМАЦИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ.....	327
Плотникова Анастасия Евгеньевна АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «СТАЛЬКОМ».....	331
Поздняков Алексей Александрович МЕТОДЫ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	334
Савкина Анастасия Александровна ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ И ПОДДЕРЖКА ГРАЖДАН В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	337
Салков Иван Дмитриевич ПОЧЕМУ В РОССИИ НЕ ВЫПОЛНЯЕТСЯ ЗАКОН ОУКЕНА?.....	341

Сергеева Зоя Павловна	
ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	345
Смирнова Ульяна Дмитриевна	
СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	349
Танкевич Валерия Сергеевна	
АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ.....	355
Тимонин Даниил Михайлович, Журавлева Елена Андреевна, Федотов Егор Сергеевич	
ОСОБЕННОСТИ КОЛЛЕКТИВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ.....	358
Ткаченко Даниил Константинович, Негуч Никита Алексеевич	
ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ДИНАМИКУ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ.....	364
Тлекпаева Даяна Маратовна	
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ, ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ОРЕНМИН».....	369
Троекурова Екатерина Юрьевна	
РАЗВИТИЕ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	374
Ускова Виктория Алексеевна	
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЗАТРАТ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ.....	377
Чухрай Анна Александровна	
КАК ИНФЛЯЦИЯ ВЛИЯЕТ НА ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ	382
Шабардина Ангелина Николаевна	
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТАТТЕЛЕКОМ».....	384
Шубин Александр Александрович	
ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ В РОССИИ И В МИРЕ.....	388
СЕКЦИЯ IV. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	
Аленичева, Дарья Александровна	
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ.....	391
Асриян Элона Петровна	
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	396
Бондарь Алина Андреевна	
ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	399
Волошина Екатерина Алексеевна	
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	404
Галеева Эльвира Сафаргалеевна	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА СТРАН ПРИБАЛТИКИ И КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	409
Коваль Никита Николаевич, Окольников Ксения Алексеевна	
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КАЗАХСТАНА.....	415
Крупченко Владислав Андреевич	
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	420
Кудряшов Михаил Анатольевич	
ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ТОРГОВОЙ ВОЙНЫ И ПРАВА ВТО.....	424
Михайлова Юлия Евгеньевна	
НОВЫЙ УРОВЕНЬ РОССИЙСКО-ИНДИЙСКИХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	428

Пантелеев Никита Сандживович, Чернышев Дмитрий Алексеевич, Смутьская Елизавета Владимировна	
АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И БЕЛАРУСИ НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ СОВМЕСТНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ.....	434
Полянков Дмитрий Васильевич	
ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА РОССИИ И ЕЁ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ.....	439
Розман Маргарита Владимировна, Романова Анастасия Андреевна	
СИСТЕМА МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ.....	445
Савочкин Виктор Викторович	
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В СФЕРЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК.....	448
Сигуева Анастосия Сергеевна, Токменко Софья Сергеевна	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОЭЗ «СТАБНА» В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ.....	452
Усманова Вероника Константиновна	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	456
Филимоненкова Светлана Дмитриевна	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО РОССИИ И КИТАЯ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ.....	460
Чухрай Анна Александровна	
ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ.....	465
Швец Екатерина Анатольевна,	
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СМОЛЕНСКОГО РЕГИОНА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	469
Эгле Екатерина Сергеевна	
РОССИЯ И УЗБЕКИСТАН: ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	474
СЕКЦИЯ V. ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	
Данченко Яна Викторовна, Позднякова Полина Сергеевна	
ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	478
Кухтина Елена Сергеевна	
ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	482
Марджине Елена Ивановна	
КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ.....	486
Надворная Дарья Викторовна	
ЗАЩИТА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ. БИОБЕЗОПАСНОСТЬ, БИОБДИТЕЛЬНОСТЬ И БИОТЕРРОРИЗМ.....	490
Поезжалова Анастасия Андреевна	
ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА СТИХИЙНЫХ РЫНКАХ Г. КОСТАНАЯ.....	495
Устюжанина Владислава Александровна, Мокшина Алина Дмитриевна	
ИЗМЕНЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ВИТАМИНА С В ТЫКВЕ, ПРИГОТОВЛЕННОЙ МЕТОДОМ СУ-ВИД.....	499
Хроль Екатерина Владимировна, Щербакова Полина Сергеевна	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.....	504
СЕКЦИЯ VI. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, МАРКЕТИНГ, ИССЛЕДОВАНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ И МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НА НИХ ТОВАРОВ	
Бойко Денис Игоревич, Коровникова Диана Александровна	
ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ HR-БРЕНДА.....	507

Великов Степан Иванович ФИНАНСОВЫЙ БЕНЧМАРКИНГ.....	511
Габова Ольга Юрьевна СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ.....	515
Деркач Анастасия Андреевна ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ НА РЫНКЕ.....	520
Дральнова Мария Игоревна Головки Елизавета Игоревна МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ.....	523
Жиденко Елизавета Алексеевна ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА УСЛУГ ГОСТИНИЦ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ И КАТЕГОРИЙ.....	527
Зенькович Анастасия Александровна, Ивина Виктория Игоревна МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА И ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ У МОЛОДЕЖИ.....	531
Игнатова Анна Олеговна РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА НЕМ.....	536
Куценко Кристина Николаевна ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РАБОТЕ МАРКЕТОЛОГА.....	539
Пономарева Дарья Денисовна ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ ООО «БРЯНСКРЕГИОНОПТ».....	544
Сергеев Александр Александрович, Донец Марина Александровна, Лихоманова Анастасия Васильевна УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ РИСКАМИ.....	549
СЕКЦИЯ VII. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА НА МИКРО- И МАКРОУРОВНЯХ	
Андрш Этьен ДАННЫЕ О КЛИЕНТАХ КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	552
Баровский Альберт Борисович ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	556
Брюховецкий Дмитрий Сергеевич ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ.....	560
Варивончик Арина Евгеньевна АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ КОНТРОЛЛИНГА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ.....	563
Гаркушин Евгений Владимирович, Магомедбегова Патима Имзабеговна, Коробова Виктория Максимовна ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ.....	569
Завадский Михаил Сергеевич КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	572
Конон Олег Дмитриевич СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	575
Корчевский Кирилл Павлович АНАЛИЗ ОЦЕНКИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ОРГАНИЗАЦИЙ	579
Максуткан Саяжан Максутканкызы ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТЛИВЫМИ СОТРУДНИКАМИ.....	582
Мурашко Иван Романович	

ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	585
<i>Спрожицкая Екатерина Николаевна, Григорян Жаклин Геворговна</i> РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....	589
<i>Ускова Виктория Алексеевна</i> АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ..... шабардина.....	593
<i>Хвостова Анна Сергеевна</i> УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АУДИТ РИСКОВ	597
<i>Хорова Елизавета Алексеевна</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ.....	601
<i>Ярославлева Екатерина Викторовна</i> IT-РЕКРУТИНГ: МЕТОДЫ И ЭТАПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРАМИ.....	604
СЕКЦИЯ VIII. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭКОНОМИКО-ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ	
<i>Андреева Альбина Сергеевна</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ.....	608
<i>Баринов Валерий Александрович</i> НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ТАМОЖЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ.....	614
<i>Каневский Алексей Александрович</i> ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	617
<i>Краснянская Александра Ивановна</i> СФЕРА ЛОКАЛИЗАЦИИ УГРОЗ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	627
<i>Курдалев Александр Владиславович</i> АУДИТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ...	628
<i>Селезнева Виктория Анатольевна, Перетокин Михаил Романович</i> РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	632
<i>Тарасовская Валерия Алексеевна</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ.....	637
<i>Швец Екатерина Анатольевна, Безносенко Евгения Артуровна</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	641

СЕКЦИЯ I. НАУЧНЫЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Беспалова Анастасия Игоревна

3 курс, направление «экономика», профиль «финансы и кредит», Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Оренбург
reinforest78@mail.ru

Научный руководитель: Нестерова Татьяна Геннадиевна, кандидат педагогических наук, доцент, Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Оренбург;
nesterva.68@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ

Аннотация. В статье рассматривается такое важное явление, как мотивация, а именно мотивация студентов к обучению. В качестве теоретической базы исследования была взята классификация мотивации по различным признакам. В практической части исследования был проведен опрос студентов о мотивации и проанализированы его результаты.

Ключевые слова: мотивация, мотив, студенты, опрос, исследование.

Bespalova Anastasia Igorevna

3rd year, direction "economics", profile "finance and credit", Orenburg branch of the Russian University of Economics. G.V. Plekhanov, Orenburg
reinforest78@mail.ru

Supervisor: Nesterova Tatyana Gennadijevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Orenburg branch of the Russian University of Economics. G.V. Plekhanov, Orenburg;
nesterva.68@mail.ru

RESEARCH OF MOTIVATION OF STUDENTS TO LEARNING

Annotation. The article deals with such an important phenomenon as motivation, namely the motivation of students to learn. The classification of motivation according to various criteria was taken as a theoretical basis for the study. In the practical part of the study, a survey of students about motivation was conducted and its results were analyzed.

Keywords: motivation, motive, students, survey, research.

Тема изучения мотивации людей всегда важна и актуальна. Например, работодателям важно знать, что стимулирует их работников, чтобы повысить их производительность труда, ведь замотивированный работник выполняет свою работу лучше.

В последние годы формированию эффективного кадрового состава уделяется особое внимание. Повышение уровня образования, профессиональной подготовки и результативности деятельности служащих является одной из важнейших задач, поэтому важно понять мотивацию студентов к обучению [1]. Замотивированный студент больше анализирует учебный процесс, менее болезненно воспринимает какие-то проблемы и сложности, относится к ним скорее, как к точкам роста, т.е. лучше учится и с большей вероятностью становится отличным специалистом.

В качестве теоретической базы исследования мы взяли определение мотивации, как системы внутренних и внешних мотивов, которые заставляют человека поступать определенным образом. Оно занимает ведущее место в структуре личности и считается одним из основных понятий, используемых для объяснения движущих сил поведения [2].

Мотивацию можно разделить на внутреннюю и внешнюю, положительную и отрицательную, устойчивую и неустойчивую. Рассмотрим эти виды более подробно.

Внутренняя мотивация – это собственный стимул человека. К ней можно отнести: стремление к реализации, творчеству; любопытство, убежденность. Например, человеку интересно что-то мастерить, соответственно он с удовольствием трудится в этом направлении и достигает своей цели. Высокий результат будет достигнут благодаря тому, что человеку нравится выбранное занятие, поэтому выполнять его он будет качественно, стремясь доделать свою работу быстрее, чтобы посмотреть и оценить результат труда. Важным моментом данной мотивации является то, что именно ощущение свободы выбора помогает человеку быть замотивированным, так как, если делать только то, что вынуждают, то мотивация начнет падать.

В свою очередь, внешняя мотивация – это факторы, влияющие извне. Например, обстоятельства, при которых человек чувствует сильные положительные или отрицательные эмоции, таким обстоятельством может быть материальное вознаграждение за работу (у студентов, например, стипендия).

Необходимо отметить, что внешняя и внутренняя мотивации могут выступать единым стимулом для работы.

В качестве другой классификации мотивации выделим положительную мотивацию и отрицательную. Положительной является мотивация, при которой человек получает заряд положительных эмоций, которые помогают ему двигаться дальше к достижению своей цели. Примерами положительной мотивации могут служить похвала, публичное признание заслуг, материальное стимулирование и другое.

С другой стороны, отрицательная мотивация – это избегание негативных переживаний. Она также может являться стимулом для ускорения работы. Однако это происходит только в случае сильных кратковременных стрессоров. Например, объявление выговора за несвоевременно выполненную работу может привести к тому, что работник больше не будет пропускать сроки. Однако при длительном и регулярном негативном воздействии человек будет чувствовать подавленность, что может стать для него демотивирующим фактором.

На практике положительная мотивация работает лучше негативной. Если человек действительно хочет чего-то добиться, то он будет стараться достичь своей цели без страха перед наказанием.

Выделяют также устойчивую и неустойчивую мотивацию. Устойчивая мотивация есть у каждого. Это удовлетворение своих потребностей, например, утоление голода, жажды, физиологических нужд. В этом случае мотивация не зависит от психологического или эмоционального состояния человека. В отличие от устойчивой мотивации, неустойчивой мотивации необходима постоянная внешняя поддержка.

Данные виды мотивации связаны между собой, часто они дополняют друг друга и способствуют более быстрому достижению своей цели.

На практическом этапе исследования был проведен опрос студентов ОФ РЭУ им Г.В. Плеханова с целью выявления их мотивации заниматься учебной.

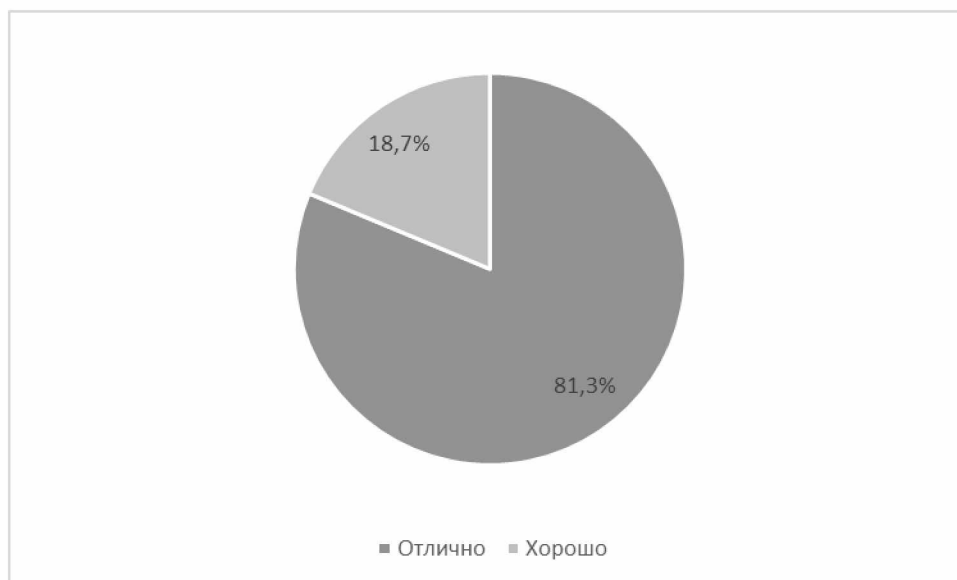


Рис. 1 – Данные успеваемости студентов, принявших участие в опросе

На рисунке 1 представлено соотношение оценок студентов, 81,3% опрошенных получают «отлично», а 18,7% - «хорошо». Для опроса была выбрана данная совокупность студентов, так как, если студенты получают высокие оценки, можно говорить о том, что опрос проходили наиболее замотивированные в учебе студенты.

Далее студентов спросили, что их мотивирует заниматься учебой, можно было выбрать несколько вариантов ответа. Ответы представлены на рисунке 2.



Рис. 2 – Ответы респондентов на вопрос «что вас мотивирует заниматься учебой?»

Исходя из данных рисунка 2 можно сказать, что наименьшее количество респондентов выбрало стипендию (внешнюю мотивацию) в качестве мотиватора (12,5%), а наибольшее количество выбрало ответ «стремление получить нужные для выбранной специальности знания» (внутренняя мотивация) (56,3%). Желание быть лучше остальных в учебе и необходимость выполнить долг перед родителями (внутренняя мотивация) служат стимулом для 25% опрошенных. Вариант «убеждение в том, что хорошая успеваемость в институте положительно повлияет на устройство на работе» (внешняя мотивация) выбрало 37,5% респондентов. По итогу можно сказать, что для студентов внутренняя мотивация к обучению является важнее внешней.

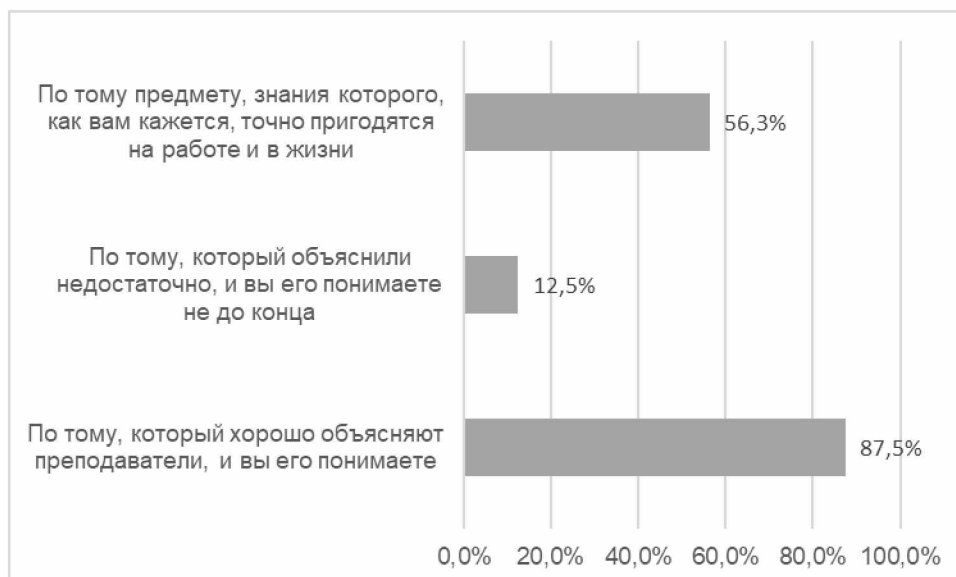


Рис. 3 - Ответы респондентов на вопрос «по какому предмету вы будете выполнять домашние задания более активно и качественно?»

По данным рисунка 3 можно сделать следующие выводы: вариант «по тому, который хорошо объясняют преподаватели, и вы его понимаете» выбрало наибольшее количество респондентов (87,5%), ответ «по тому, который объяснили недостаточно, и вы его понимаете не до конца» выбрало наименьшее количество студентов (12,5%), а вариант «по тому предмету, знания которого, как вам кажется, точно пригодятся на работе и в жизни» выбрали 56,3% студентов. То есть, можно сказать, что студенты выберут скорее положительную мотивацию, чем отрицательную.

Подводя итоги, можно сказать, что мотивация играет важную роль в жизни человека. Замотивированный человек наиболее продуктивен, как в работе, так и в учебе. Соответственно, студент, имеющий мотивацию к учебе, лучше усвоит материал и с большей вероятностью станет отличным специалистом. В ходе опроса было выявлено, что студенты предпочитают внутреннюю мотивацию внешней и положительную мотивацию отрицательной.

Ссылки на источники

1. Молодые исследователи: взгляд в прошлое настоящее и будущее. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений II Международной студенческой научно-практической конференции (2 декабря 2021 г.). Том II – Смоленск: Маджента, 2022. – С. 468.
2. Молодые исследователи: взгляд в прошлое настоящее и будущее. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений II Международной студенческой научно-практической конференции (2 декабря 2021 г.). Том II – Смоленск: Маджента, 2022. – С. 408-412.
3. Афанасьева, В. С. Эффективные методы мотивации персонала / В. С. Афанасьева // Аллея науки. – 2020. – Т. 2. – № 12(51). – С. 456-458.

Гуляев Илья Константинович,
 2 курс магистратуры, История, Санкт-Петербургский государственный
 университет, Санкт-Петербург
st096333@student.spbu.ru
Мазаев Руслан Сергеевич,

“РУССКИЙ НАЦИОНАЛИЗМ” НАЧАЛА XX В. В ТРУДАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИСТОРИКОВ

Аннотация. В данной статье автор приводит анализ историографической ситуации вокруг понятия “русский национализм” в начале XX в.. Исследование основано на трудах отечественных историков и показывает, что современная отечественная историческая наука пока что не сформулировала аргументированного и целостного взгляда на проблему российского национализма в начале XX века.

Ключевые слова: русский национализм, историография, историческая наука.

Gulyaev Ilya Konstantinovich,

2nd year, History, St. Petersburg State University, St. Petersburg
st096333@student.spbu.ru

Mazaev Ruslan Sergeevich,

2nd year, History, St. Petersburg State University, St. Petersburg
st096586@student.spbu.ru

“RUSSIAN NATIONALISM” OF THE BEGINNING OF THE XX CENTURY IN THE WORKS OF RUSSIAN HISTORIANS

Abstract. In this article, the author analyzes the historiographic situation around the concept of “Russian nationalism” at the beginning of the 20th century. The study is based on the works of Russian historians and shows that modern domestic historical science has not yet formulated a reasoned and holistic view of the problem of Russian nationalism at the beginning of the 20th century.

Keywords: Russian nationalism, historiography, historical science.

Поскольку понятие «русский национализм» является подмножеством понятия «национализм», необходимо кратко охарактеризовать историю исследования национализма в трудах историков и политических теоретиков. «Начало активной разработки» теорий национализма относится к 1960-м гг., а пик – к 1990-м [1, с. 250]. Однако, уже и в 1920-е гг. мы встречаем единичные работы американских историков Х. Кона и К. Хайеса, которые представляют из себя т. н. «историческое национализмоведение» либеральной направленности. К трудам Хайеса восходит положение о «дуальной природе» национализма, который может быть как положительным, так и отрицательным. Впрочем, уже в начале XX века некоторые русские мыслители высказывали схожие суждения. Хоть в западной историографии господствовала «либеральная» точка зрения на феномен, согласно которой гуманистический поначалу национализм Французской революции выродился в реакционную и насильственную идеологию, были и работы, рассматривавшие национализм скорее в позитивном ключе. Одним из таких авторов стал вышеупомянутый Мирослав Хрох, который рассматривал национализм не как политическую идеологию, а как культурно-этническую модель, формирование которой было обусловлено объективными историческими предпосылками. В 1950-е гг. к разработке темы подключаются социологи: К. Дойч попытался включить исследование национализма в универсальную «теорию коммуникации» [2, с. 40]. Годом перелома в практике исследования национализма стал 1983: почти одновременно вышли знаменитые труды Э. Геллнера «Нации и национализм», Б. Андерсона «Воображаемые

сообщества», а также сборник статей Э. Хобсбаума и Т. Рэйнджера «Изобретение традиции» [3], [4], [5]. Эти работы стали своеобразным теоретическим фундаментом исследования национализма, и любой начинающий (и не только) исследователь вынужден будет обращаться к Геллнеру, Андерсону или Хобсбауму для начала работы над темой. В 1990-е гг. формируется отдельное направление в социогуманитарных науках – «национализмовеждение», вклад в развитие которого вносят историки, политологи, философы, социологи, культурологи и др. мыслители [2, с. 41-47]. 2000-е гг. можно охарактеризовать как период частичного отхода от конструктивистского подхода [6, с. 256]. Особенно ярким отражением начала своеобразной «реабилитации» национализма стала работа Энтони Смита «Национализм и модернизм...» [6], [7].

В России же исследования национализма не носили активной формы до начала политики перестройки. Несмотря на то, что советское национально-государственное строительство зачастую было связано с поощрением этнической государственности (например, политика коренизации), официальные идеологические положения марксизма-ленинизма провозглашали цель построения метанационального государства и решительно осуждали всевозможные проявления «буржуазного национализма». Вообще, националистические общественные течения и политические партии впервые стали объектом исследования российских историков в начале XX века. Первые труды стали появляться в 1920-е гг.: русский национализм оформился лишь на закате Империи. Советские мыслители 1920-30-х гг. объявляли националистов «типичными выразителями обуржуазившихся помещичьих групп», «партией ненависти», однако, некоторые работы помещали читателя на другой уровень рассуждений. Так, публицистическая работа Д. Заславского характеризовала русский национализм как «монархизм идейный, пытавшийся соединить монархию с политической честностью, независимостью, некоторой свободой», который противопоставлялся монархизму «черносотенному». В. Залежный отмечал факт приверженности русских националистов конституционалистской идее. Согласно Д. А. Коцюбинскому, сталинский период охарактеризовался «практически полным застоём» разработки темы русского национализма, и одной единственной работой, заслуживающей внимание (хоть она так и не была опубликована), стала диссертация Е. Д. Черменского «Борьба классов и партий в IV Государственной Думе» [9, с. 10-11]. Тридцатилетие от Хрущева до Горбачева характеризовалось определенной либерализацией «условий научно-исторической деятельности», в связи с чем начали вновь появляться работы, связанные с изучением политической истории Российской империи начала XX века. В работах А. Я. Авреха «Царизм и IV Дума», «Распад третьеиюньской системы» сформулирована идея разграничения течений черносотенства и национализма, а также указано на идейное сходство русского национализма и либеральных партий: кадетов, октябристов, прогрессистов, а также их общую цель – конституцию вместо абсолютной монархии, реформы вместо революции [10], [11]. В то же время, как отмечает Коцюбинский, в работах Авреха имели место «терминологическая нечеткость» и внутренние противоречия: например, использование выражения «народ-хозяин» по отношению к Всероссийскому национальному союзу или попытки чересчур радикализировать политические взгляды членов Союза [9, с. 12-13]. Другим крупным исследователем вопроса был В. С. Дякин. В работах «Русская буржуазия и царизм в годы Первой мировой войны...», «Буржуазия, дворянство и царизм в 1911-1914 гг.» Дякин полемизирует с Аврехом по вопросу схожести доктрин ВНС и либеральных партий: по его мнению, доктрина ВНС была в той или иной мере родственна лишь октябризму [12], [13]. Схожей точки зрения придерживается и С. А. Степанов, который ограничивается суждением о ВНС как о типичной черносотенной организации. Крупными современными работами по теме русского национализма также можно назвать «Крушение помещичьих и буржуазных партий в России...» Л. М. Спирина, «Правые партии борьбе с революцией 1905-1907

гг.» Н. Г. Королевой, «Партия октябристов в период первой российской революции» В. В. Шелохаева, которые в своих работах также регулярно характеризуют сходства и отличия между ВНС и условными «либералами» с «черносотенцами». Работы Спирина и Королева объединяет объяснение близости русских националистов к либеральному лагерю «случайно-конъюнктурными обстоятельствами» [14], [15], [16], [9, с. 10-21].

Без сомнения, политика гласности и последовавшие в конце 1980-х годов реформы позволили историкам заняться проблематикой национализма в условиях практически полной научной свободы. В связи с этим исследования по этой теме выходят на новый уровень. Однако, если 1990-е гг. были скорее эпохой общественной критики нелиберальных и антизападных течений политической мысли, то в 2000-е гг., как отмечает П. Б. Стукалов, в Российской Федерации наблюдается повышение интереса к идеологии русского национализма, что историк связывает со сменой политического курса в период президентства В. В. Путина [17, с. 166]. Хотя, по мнению исследователя, о появлении крупных, обобщающих работ междисциплинарного характера говорить рано, тем не менее за последние 20 лет появилось несколько оригинальных работ. Работы А. В. Репникова «Консервативные концепции переустройства России в контексте исторического процесса конца XIX – начала XX веков», А. Ю. Минакова «Русский консерватизм в первой четверти XIX века», Е. С. Дерябиной «Становление и развитие политической оппозиции в переходный период отечественной истории 1985-1993 гг.» в значительной степени затрагивают феномен национализма [18], [19], [20]. Основной характеристикой данных работ является рассмотрение национализма в качестве составляющей консерватизма. В то же время работа Д. А. Коцюбинского «Всероссийский национальный союз: Формирование идейных организационно-идейных снов, 1907-1917 гг.» отходит от данной методологии и рассматривает национализм как отдельное течение [17, с. 166-167]. Среди петербургских ученых, к которым принадлежит и Коцюбинский, выделяются также работы А. Э. Котова «Русский политический предмодерн...», «Царский путь Михаила Каткова: идеология бюрократического национализма в политической публицистике 1860-1890-х годов» и А. А. Иванова «Правые в русском парламенте...», «Вызов национализма». Не менее важны работа А. А. Тесли «Первый русский национализм... и другие», сборник «Русские беседы», а также работа «Истинно русские люди» [21], [22], [23], [24], [25], [26], [27], [28], [29], [30].

Таким образом, можно сказать, «современная отечественная историческая наука пока что не сформулировала аргументированного и целостного взгляда на проблему» русского национализма в начале XX века. Многие исследователи рассматривают националистов и их политические организации не как самостоятельный феномен, а как «одну из помех на пути конституционных преобразований». Имеет место и недостаточная изученность фактов [9, с. 22-23]. Несмотря на это, в последнее время появляется все больше работ, конкретно нацеленных на комплексное изучение персоналий и политических объединений русских националистов XIX-XX веков.

Ссылки на источники

1. Котов А. Э. Русский национализм и православие во второй половине XIX в. // Христианское чтение. 2020. № 5. 248-257 с.
2. Малахов В. С. Национализм как политическая идеология: Учебное пособие. М.: КДУ, 2005. 320 с.
3. Геллнер Э. Нации и национализм: Пер. с англ. / Ред. и послесл. И. И. Крупника. М.: Прогресс, 1991. 319 с.
4. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма / Пер. с англ. В. Николаева; вступ. ст. С. П. Баньковской. М.: Кучково поле, 2016. 416 с.

5. The Invention of Tradition. Edited by Eric Hobsbawm and Terence Ranger. Cambridge University Press, 1983. P. 1–14.
6. Паин Э. Энтони Смит (1939-2016) и его научное завещание / Э. Паин, С. Простаков // Социологическое обозрение. 2016. № 3. С. 255-260.
7. Малахов В. Иноходец // Отечественные записки. No 3. // <http://www.strana-oz.ru/2004/3/inohodec> (последнее обращение: 28.02.2023).
8. Смит Э. Национализм и модернизм: Критический обзор современных теорий наций и национализма [1998] / Пер. с англ. А. В. Смирнова, Ю. М. Филиппова, Э. С. Загашвили и др. М., 2004. 464 с.
9. Коцюбинский Д.А. Русский национализм в начале XX столетия. Рождение и гибель идеологии Всероссийского национального союза. М.: 2001. 528 с.
10. Аврех А. Я. Царизм и IV Дума: 1912-1914 гг. М.: Наука, 1981. 293 с.
11. Аврех А. Я. Распад третьеиюньской системы. М.: Наука, 1985. 260 с.
12. Дякин В. С. Русская буржуазия и царизм в годы Первой мировой войны (1914-1917). Л.: Наука, 1972. 365 с.
13. Дякин В. С. Буржуазия, дворянство и царизм в 1911-1914 гг.: Разложение третьеиюньской системы. Л.: Наука, 1988. 229 с.
14. Спирин Л. М. Крушение помещичьих и буржуазных партий в России (начало XX в. – 1920 г.). М.: Мысль, 1977. 366 с.
15. Королева Н. Г. Правые партии в борьбе с революцией 1905–1907 гг. // Исторические записки. М., 1990. Т. 118.
16. Шелохаев В. В. Партия октябристов в период первой русской революции. М.: Институт Истории СССР, 1982. 157 с.
17. Стукалов П. Б. Современное состояние изучения идеологий русского национализма (на примере отечественных диссертационных исследований // Проблемы социальных и гуманитарных наук. 2018. № 4(17). С. 162-168.
18. Репников А.В. Консервативные концепции переустройства России в контексте исторического процесса конца XIX - начала XX веков: дисс. д-ра истор. наук: 07.00.02. М., 2006. 496 с.
19. Минаков А.Ю. Русский консерватизм в первой четверти XIX века: дисс. д-ра истор. наук: 07.00.02. Воронеж, 2011. 611 с.
20. Дерябина Е.С. Становление и развитие политической оппозиции в переходный период отечественной истории 1985-1993 гг: дисс... канд. истор. наук: 07.00.02. Пермь, 1998. – 259 с.
21. Котов А. Э. Русский политический предмодерн: забытые «консерваторы» второй половины XIX века. СПб.: Владимир Даль, 2019. 285 с.
22. Котов, А. Э. "Царский путь" Михаила Каткова: Идеология бюрократического национализма в политической публицистике 1860-1890-х годов. СПб.: Владимир Даль, 2016. 488 с.
23. Иванов, А. А. Правые в русском парламенте: от кризиса к краху: (1914-1917). М.-СПб.: Альянс-Архео, 2013. 520 с.
24. Иванов А. А. Вызов национализма: Лозунг «Россия для русских» в дореволюционной общественной мысли. СПб.: Владимир Даль, 2016. 511 с.
25. Тесля, А. А. Первый русский национализм... и другие. М.: Европа, 2014. 278 с.
26. Тесля А. А. Русские беседы Т1: Лица и ситуации. М.: Машина времени, 2020. 416 с.
27. Тесля А. А. Русские беседы Т2: Уходящая натура. М.: Машина времени, 2021. 320 с.
28. Тесля А. А. Русские беседы Т3: Соперник "Большой русской нации". М.: Машина времени, 2021. 368 с.
29. Тесля А. А. Русские беседы Т4: Цельность фрагментарного. М.: Машина времени, 2020. 560 с.
30. Тесля А. А. Истинно русские люди: история русского национализма. М.: Панглосс, 2019. 319 с.

Зарянкина Елизавета Анатольевна,

Воронцова Алина Тимофеевна,

3 курс, Таможенное дело

Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Смоленск

elizavetazarankina@gmail.com,

8voronzova11b@mail.ru

Научный руководитель: Иванова Нина Михайловна, старший преподаватель,

Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Смоленск

milovid61@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ УСПЕШНОГО ОВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ

Аннотация. Изучение иностранных языков на современном этапе развития невозможно представить без использования всего потенциала интернет-ресурсов для изучения языка. Благодаря Интернету нам открываются необыкновенные возможности для изучения иностранных языков, предоставляется огромное количество ресурсов.

Ключевые слова: иностранный язык, интернет-ресурсы, Интернет, успешное овладение, приложения.

Zaryankina Elizaveta Anatolyevna,

Vorontsova Alina Timofeevna,

3rd course, customs

Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk

elizavetazarankina@gmail.com,

8voronzova11b@mail.ru

Supervisor: Ivanova Nina Mikhailovna, senior lecturer,

Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk

milovid61@mail.ru

USE OF INTERNET RESOURCES FOR SUCCESSFUL MASTERING OF A FOREIGN LANGUAGE

Abstract. The study of foreign languages at the present stage of development cannot be imagined without using the full potential of Internet resources for language learning. Thanks to the Internet, extraordinary opportunities for learning foreign languages are opening up for us, a huge amount of resources are being provided.

Keywords: foreign language, Internet resources, Internet, successful knowledge, applications.

Сегодня иностранный язык играет достаточно важную роль в современном мире, а знание этого языка позволяет людям познакомиться с мировой культурой.

Изучение иностранных языков на современном этапе развития невозможно представить без использования всего потенциала интернет-ресурсов для изучения языка. Благодаря Интернету нам открываются необыкновенные возможности для изучения иностранных языков, предоставляется огромное количество ресурсов, таких как учебные материалы в текстовых, аудио и видео форматах, что способствует более эффективному усвоению информации.

Интернет играет важную роль в жизни современных людей. Куда бы мы не пошли, чтобы мы не делали, он становится нашим эффективным помощником, поэтому изучение языков не является исключением. Мы изучаем иностранные языки в

школах, университетах и в том числе самостоятельно, а использование интернет-ресурсов становится незаменимой частью учебного процесса.

Сложно представить современный урок иностранного языка без использования интернет-ресурсов в учебном процессе. Благодаря этим ресурсам преподаватель может внести интерактив в работу на занятиях, так как в Интернете есть доступ к огромному количеству различных презентаций, документальных фильмов, игровых тестов и многому другому. Это активизирует познавательную деятельность учащихся, повышает их интерес к изучению языка, дает возможность ярко и интересно познакомиться с традициями, принципами жизни страны изучаемого языка, позволяет проверить свои способности в более интерактивной деятельности. Все это положительно влияет на мотивацию к изучению иностранного языка и интерес к этому предмету в целом. В свою очередь мотивация, по словам Ивановой Н.М., это та движущая сила, которая обеспечивает максимальное включение учащихся в учебный процесс [1].

Интернет-ресурсы позволяют учителям более эффективно и за меньшее время представить материал, найти основные и дополнительные материалы для уроков, организовать индивидуальную и групповую работу с аудиторией [2].

Одним из самых наглядных примеров использования глобальной сети Интернет в образовательном процессе является дистанционное обучение. Быстрое развитие интернет-технологий и широкое распространение компьютеров не только в организациях, но и дома сделали такую форму образования возможной. Характерной особенностью этой формы образования является возможность для учащихся использовать информационные ресурсы для поиска и получения необходимых знаний. Следует отметить, что информационные ресурсы глобальной сети в учебном процессе используют не только студенты этой формы образования, но и студенты всех других форм, так как поиск информации в Интернете доступен практически каждому и экономит много времени [3].

Благодаря использованию современных интернет-технологий учащиеся могут как в устно, так и в письменной форме общаться с носителями языка посредством видеосвязи (Skype, FaceTime, vLine), текстовых чатов (Telegram, WhatsApp) и онлайн-встреч. Они могут проявлять активность и преодолевать такие явления, как языковой барьер и культурный шок. Студенты могут общаться с человеком даже если он находится на другом континенте. Такое общение помогает учащимся наиболее эффективно совершенствовать свое произношение, расширять словарный запас и узнавать о традициях различных стран.

Общение с носителями языка очень важно при самостоятельном обучении иностранному языку, ведь общаясь легко и свободно, можно выучить много новых слов и диалектов, научиться правильно строить предложения и изъясняться в разумной форме. В связи с этим словарный запас можно пополнять, не тратя при этом время на механическое заучивание слов. К плюсам также необходимо отнести возможность слышать носителей языка, включая их типичные идиомы, сленг, фразовые глаголы. Так, если постоянно смотреть обучающие видео или фильмы и слушать записи, ученики начнут механически имитировать речь носителей языка, начнет развиваться темп речи, интонация, логическое ударение и паузы.

Используя интернет вместо того, чтобы часами сидеть в библиотеке и собирать горы книг, можно просто зайти на нужный сайт, и вся необходимая информация будет предоставлена в считанные секунды.

Люди, владеющие иностранными языками, имеют некое преимущество перед другими людьми, так как могут быстрее всех смотреть фильмы, новости и читать книги в оригинале, не ожидая их перевода на русский язык.

Важную роль в изучении иностранных языков также играют приложения. Любой пользователь вне зависимости от уровня знаний языка и иных требований сможет подобрать себе наиболее удобное и эффективное приложение [4].

Наиболее известные из таких приложений показаны ниже на рисунке 1.



Рис. 1. Приложения, которые помогут выучить иностранный язык

1. Duolingo. Огромное количество людей по всему миру пользуются этим приложением для изучения иностранных языков. Приложение предоставляет доступ к изучению четырех языков: английский, испанский, французский и немецкий. Оно научит вас читать, говорить и слушать, предложит интересные задания и вознаградит призовыми очками за правильные ответы.

2. Memrise. Основывается на научном подходе и использует метод интервальных повторений. Данное приложение будет отличным вариантом для пользователей, которые хотят пополнить свой словарный запас. Оно предоставляет доступ к 200 языкам, а также спискам слов, различным устойчивым выражениям и фразам. Также данное приложение будет высылать вам уведомления, тем самым не давая забыть выученный материал. Озвучка и видео используется для более эффективного запоминания слов.

3. AnkiApp. Большинству людей известен такой способ запоминания слов, как использование карточек, на которых, с одной стороны, пишется слова на иностранном языке, а на другой их перевод. Так вот, данное приложение работает по тому же принципу, только ещё и предлагает оценить, насколько сложно вам было вспомнить перевод. AnkiApp автоматически регулирует период, после которого вам снова будут показывать слова, учитывая ваши предыдущие ответы. Приложение предоставляет доступ к различным готовым наборам карточек (всего их более 80 000 000), а также вы можете составлять их самостоятельно. В арсенале приложения несколько десятков языков.

4. Conversation Exchange предоставляет нам возможность общения с носителями языка. Благодаря этому приложению можно создавать чаты, заводить новых друзей по всему миру, тем самым изучая новые языки. В нем можно в легкой и непринужденной обстановке подтянуть знания по английскому, немецкому, французскому, испанскому, итальянскому и другим языкам.

5. BBC Languages помогает желающим начать изучать любой иностранный язык с нуля. Сайт предлагает выполнение различных упражнений на закрепление знаний, просмотр видео материалов и предоставляет всю необходимую информацию о грамматике, лексике и фонетике языков.

6. Babbel подойдет для пользователей с любым уровнем знаний языка, так как предлагает выбрать сложность заданий для изучения грамматики и повышения словарного запаса путем выполнения упражнений. Babbel имеет свой сайт и приложение, что также может оказаться преимуществом для некоторых пользователей. В его арсенале доступны 14 языков, в их числе датский, польский и норвежский.

Помимо приложений для изучения лексикографии можно использовать различные словари, к которым также есть свободный доступ в Интернете. У лексикографии разных языков есть свои особенности, именно поэтому важно применять словари при изучении иностранных языков.

Так, например, в «The Oxford English Dictionary» приведено 76 значений только одного слова «gun» и 46 значений «light». Кроме того, в английском языке можно создавать новые слова путём добавления к ним префиксов и суффиксов [5].

Таким образом, мы приходим к выводу, что использование интернет-ресурсов в процессе изучения иностранных языков позволяют не только расширять свой словарный запас, изучать различные особенности языков, совершенствовать свое произношение и тому подобное, но также помогает знакомиться с людьми из других стран, тем самым расширяя свой кругозор и мировоззрение. Также мы выяснили, что Интернет является незаменимым помощником не только для обучающихся, но и для преподавателей, так как предлагает много различных вариантов для повышения качества преподавания иностранных языков и методов повышения мотивации к обучению. Он является неотъемлемой частью организации учебного процесса.

Сегодня активное включение Интернет-технологий в процесс обучения английскому языку и другим иностранным языкам настолько очевидно, обычно и привычно, что остаётся только размышлять об их дальнейшем развитии.

Ссылки на источники

1. Иванова Н.М. К вопросу о повышении мотивации при изучении иностранного языка в неязыковом вузе. Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации» Вып.7 – Смоленск: 10 июня 2020г. – С. 47-51.
2. Строкань В. И. Актуальность использования интернет-ресурсов в обучении иностранному языку // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № S8. – С. 61-66.
3. Девтерова З. Р. Информатизация обучения и самостоятельная деятельность студентов при обучении иностранному языку в вузе // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2010. – № 10. – С. 197.
4. Еренчинова Е. Б. Использование сети Интернет при обучении иностранному языку // Инновационные педагогические технологии: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. – С. 325–327.
5. Иванова Н.М., Нехотченкова В.В. Формирование и особенности современного словаря английского языка. Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации» Вып.7– Смоленск: 10 июня 2020 г. – С. 51-54.

**Ильина Полина Алексеевна,
Никитенкова Алина Викторовна,
2 курс, специальность Таможенное дело**

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленск, Россия
deadfairy1310@mail.ru

Научный руководитель: Якутина Ольга Леонидовна,
к.филол.н, доцент кафедры естественнонаучных и гуманитарных дисциплин,
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленск, Россия
avatson@rambler.ru

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИДИОМ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация. В статье рассматривается корпоративная культура в общем, и её языковая сторона в частности, что является важной частью рабочего процесса любой компании. Знание особой группы выражений английского языка – идиом, несущих национальный код, и их правильное использование могут сделать речь более выразительной и облегчить общение.

Ключевые слова: корпоративная культура, международное сотрудничество, идиома, фразеологизмы, коммуникация.

***Il'ina Polina Alekseevna,
Nikitenkova Alina Viktorovna,***
2nd year, Customs

Smolensk branch of Plechanov Russian University of Economics
deadfairy1310@mail.ru

Research supervisor: Yakutina Ol'ga Leonidovna
Candidate of Philology, Associate Professor
Chair of Natural Sciences and Humanities
REU named after G.V. Plekhanov, Smolensk
avatson@rambler.ru

FEATURES OF USING ENGLISH IDIOMS IN CORPORATE CULTURE

Abstract. The article deals with the corporate culture in general and its linguistic side in particular, which is an important part of the work process of any company. Knowledge of a special group of English language expressions - idioms that carry the national code and their correct use can make speech more expressive and facilitate communication.

Keywords: corporate culture, international cooperation, idiom, phraseology, communication.

Общению внутри организации уделяется особое внимание. Изучение языка – это не только изучение конкретной лексики или грамматики, а также способность применять данные знания и навыки в разговорной практике. Английский язык относится к синтетическому языку, который отличается своей сложной структурой лексики и значений. Без освоения данной структуры невозможно успешно применять изученную лексику в речи. Чтобы по-настоящему овладеть английским языком, нужно уметь применять в устной и письменной речи идиомы - выражения, характерные для данного языка [1].

Перед тем, как изучать применение английских идиом в корпоративной культуре, нужно знать и понимать, что подразумевается под понятиями «корпоративная культура» и «идиома».

За последние годы корпоративная культура стала объектом пристального исследования лингвистов. Корпоративная культура подразумевает под собой профессиональную культуру (культуру, которая формируется со временем

специалистами в какой-либо области и передаётся посредством специальных знаний), и организационную культуру (культуру, формируемую в рамках определённой организации и имеющую отличия от других организаций). Даже коллеги с одинаковыми профессиональными знаниями и навыками в одной международной организации, но из разных стран, могут иметь различные способы работы, социальные навыки, язык тела и деловые привычки. Они могут вести себя по-иному, и понимание этого необходимо для того, чтобы все хорошо работали вместе [2].

Знание культуры - это не просто знание истории или географии страны. Это понимание того, как и почему культуры работают по-разному. Речь также идёт о понимании собственной культурной среды для того, чтобы работать более эффективно, максимизировать командную работу и повысить глобальную компетентность. В противном случае повышаются риски столкнуться с культурным шоком.

Зафиксировано очень много примеров культурного шока, и многие подобные случаи действительно возникают из-за того, что люди недостаточно хорошо себя подготовили. Все они базируются на разнице в отношении к отдельным аспектам жизни. Примерами этого может быть отношение ко времени, поскольку в некоторых культурах концепция и восприятие времени сильно отличаются. Очевидный пример - это пример Ближнего Востока. Большая часть жизни там вращается вокруг двух вещей - времени молитвы и движения солнца и луны в течение дня. Для американцев же, напротив, время дорого, поэтому они стараются как можно быстрее приступить к повестке дня.

Другой важный момент, который надо учитывать, особенно если речь идёт о латиноамериканских культурах, а также таких культурах, как китайская, - это построение отношений до того, как вы действительно приступите к делу. Ваши потенциальные партнёры или коллеги наверняка захотят развлечь вас и очень часто приглашают к себе домой, и всё это - до того момента, как они действительно захотят сесть за стол переговоров, потому что в этот момент выносятся суждения о вас как о личности, о том, являетесь ли вы тем человеком, с которым они хотят иметь дело. Американские коллеги обычно приглашают деловых партнёров и друзей к себе домой, но они не привыкли хвастаться своими достижениями, семейной жизнью и роскошной обстановкой, и им не нравится, когда их расспрашивают о деталях. Англосаксонские дружеские и деловые взаимоотношения выстраиваются "шаг за шагом", с течением времени, но это самые настоящие и крепкие взаимоотношения. На первый взгляд, британцы могут показаться холодными, грубыми или бесчувственными, но это не так - они очень тёплые и гостеприимные. Когда вы приходите в гости к британцу, считается хорошим жестом дарить небольшие подарки (например, сладости или цветы) хозяевам. Юмор - важный аспект общения с британцами. Они часто используют юмор в качестве сарказма или когда хотят избежать неприятных разговоров или новостей [3].

Вопрос о том, что некоторые люди лучше подходят для международного бизнеса, чем другие, не случаен. Поскольку компании склонны отбирать людей для международного бизнеса и деловых задач исключительно на основе их набора навыков. Поэтому, если вы лучший инженер-строитель или лучший IT-консультант в бизнесе, часто считается, что это полностью позволяет вам быть лучшим человеком для ведения этого бизнеса на международном уровне. Очевидно, что эти навыки очень важны, но они должны подкрепляться рядом личных качеств, которые делают вас более эффективным международным бизнесменом. Вот некоторые из этих черт: адаптивность (вы должны быть готовы адаптировать способ ведения бизнеса или адаптировать свои ожидания или потребности к потребностям культуры людей, с которыми вы ведёте бизнес); гибкость (вы должны быть готовы к фактическому изменению параметров, с которыми вы намереваетесь вести бизнес). И одно из самых важных - вы должны быть хорошим слушателем. Вы должны быть более внимательны,

чем если бы разговаривали с кем-то из вашей собственной культуры, чтобы убедиться, что вы совершенно ясно поняли, о чём идёт речь. И одна из важнейших идей заключается в том, чтобы быть полностью уверенными в том, что вы действительно услышали то, что, как вам кажется, вы услышали. Именно в такие моменты необходимо уметь расшифровать услышанное, что в случае с идиомами бывает довольно сложно.

Идиомы выступают неким аналогом русских фразеологизмов. Это выражения, которые являются уникальными для английского языка. Идиома – это фиксированное выражение, смысл которого не определяется содержащимися в нём словами. Если идиоматическое выражение перевести на русский язык, то смысл теряется, значение становится совершенно другим, и нередко представляет собой непонятный набор слов. При изучении английского языка мы действительно, время от времени сталкиваемся с выражениями, которые невозможно перевести без помощи словаря английских идиом. Например, фраза "You really killed it today!" переводится как "Сегодня вы одолели это!", и это английское выражение часто используется учителями в конце учебного дня, когда они хотят подчеркнуть, что их ученики хорошо поработали на уроке.

Идиомы по большей части применяются на рабочем месте в компаниях, фирмах, различных организациях. Если сотрудник этой организации не является носителем английского языка, ему настоятельно рекомендуется познакомиться с некоторыми наиболее часто встречающимися идиомами. Причём, такая рекомендация относится и к носителям языка. Недаром Клинт Борген, американский активист сказал по этому поводу следующее: «When overseas, you learn more about your own country that you do the place you are visiting». Это обусловлено тем, что идиомы позволяют проявить творческий подход и добавить «соль и перец» в разговоре.

Ниже приведён список идиом, широко используемых в корпоративном мире:

Not going to fly – не пройдёт. Когда идея, план или стратегия не работает (не будет успешной или её не поддержат другие).

*Mike that idea is too outside of the box. It's **not going to fly** with the boss.* - Майк, эта идея слишком нестандартная. С нашим начальником это не пройдёт.

When it rains it pours – всё одно к одному. Часто используется, когда несколько трудных (или хороших) ситуаций происходят одновременно.

*I got into a car accident, lost my job and my dog ran away, all in the same week. **When it rains it pours!*** - Я попал в автомобильную аварию, потерял работу, и моя собака убежала. И всё это случилось за одну неделю. Всё одно к одному.

Be thrown in at the deep end – оказаться в сложной ситуации, в затруднительном положении.

*I **was thrown in at the deep end** when my company sent me to run the German office. I was only given two days'notice to get everything ready.* - Я оказался в затруднительном положении, когда моя компания отправила меня руководить немецким офисом. Мне дали всего два дня на то, чтобы всё подготовить.

Get on like a house on fire with somebody – прекрасно себя чувствовать с кем-л.; очень тепло относиться к кому-л.; наслаждаться обществом друг друга.

*I **get on like a house on fire with** our Polish agent; we like the same things and have the same sense of humour.* - Я нашёл общий язык с нашим польским агентом; нам нравятся одни и те же вещи, и у нас одинаковое чувство юмора.

Start off on the right foot – начать с той (правильной) ноги. Начать проект, отношения или действие разумно и качественно, так, чтобы возможность успеха проекта или отношений увеличилась.

*We need to **start this project off on the right foot** because we have a tight deadline.* - Нам нужно начать этот проект правильно, потому что у нас сжатые сроки.

On the same page – быть на одной волне. Убедиться, что все включены в дискуссию, понимают обсуждаемую тему под одним углом зрения; имеют одинаковое понимание ситуации/перспектив.

*It's difficult to be **on the same page** with you because you keep changing the subject.* - Трудно быть на одной волне с тобой, потому что ты постоянно меняешь тему.

Be like a fish out of water – чувствовать себя, как рыба на суше; как рыба без воды; не в своей тарелке; не в своей стихии.

*When I visited China for the first time, I **was like a fish out of water**. Everything was so different, and I couldn't read any of the signs!* - Когда я впервые посетил Китай, я был как рыба, вытасченная из воды. Все так отличалось, я не мог прочесть ни одного символа!

Get into hot water with somebody – попасть в неприятности, в неприятную, затруднительную ситуацию.

*I **got into hot water with** my boss for wearing casual clothes to the meeting with the potential Japanese customers.* - Я попал в неловкую ситуацию из-за своего начальника, поскольку надел повседневную одежду на встречу с потенциальными японскими клиентами.

Land on your feet – приземлиться на ноги. Обычно говорится тем, кто усердно поработал и успешно справился с заданием, несмотря на трудности.

*I'm so glad Mike was able **to land on his feet**. He really deserves that new house after the challenging move to the company's headquarter.* - Я так рад, что Майк смог всё уладить. Он и правда заслуживает тот новый дом после трудного переезда в центральный офис компании.

Hold your horns – попридержаться коней. Тщательно обдумать ситуацию перед принятием решения о том, как двигаться вперёд.

***Hold your horns!** You are moving too fast. Let's stop and think carefully about the first steps we should take.* - Попридержи коней! Ты слишком торопишься. Давай остановимся и подумаем тщательно о первых шагах, которые нам следует предпринять.

Break the ice – сделать первый шаг; положить начало (знакомству, разговору).

*Small talk is one way **to break the ice** when meeting someone for the first time.* - Светская беседа - это один из способов сделать первый шаг при первой встрече с кем-то.

Throw in the towel – сдаться. Бросить попытки реализовать цель или проект.

*We are never going to make this deadline. I think it's time **to throw in the towel**.* - Мы точно не уложимся в сроки. Я думаю, пришло время сдаться.

Stay on your toes – оставаться начеку. Предостережение/совет оставаться начеку, настороже, быть сосредоточенным. Сконцентрироваться на задании, целях, объектах или ситуации.

***Stay on your toes** when you are around John because I don't trust him.* - Будь начеку, когда имеешь дело с Джоном. Я ему не доверяю.

Put one's foot in it – допустить ляпсус; сделать промашку; сесть в калошу; непреднамеренно сказать что-то глупое, бестактное или оскорбительное.

*I really **put my foot in it** when I met our Spanish partner. Because I was nervous, I said 'Who are you?' rather than 'How are you?'.* - Я допустил промашку, когда знакомился с нашим испанским партнёром. Поскольку я нервничал, я спросил "Кто ты?", а не "Как дела?".

Raise the bar – поднять планку. Повысить/поднять стандарты, цели и ожидания.



In order to be successful in business you have to constantly raise the bar. - Чтобы быть успешным в бизнесе, вам нужно постоянно повышать вашу планку.

Cut to the chase – перейти к самому важному. Сказать кому-то точно, что вы имеете в виду или что вам нужно. Перестать говорить обобщенно и высказать ключевые моменты.

Stop going around in circles. I don't have a lot of time, so I need you to cut to the chase. - Прекрати ходить вокруг да около. У меня мало времени, поэтому мне нужно, чтобы ты перешёл к сути.

Water under the bridge – что было, то прошло. Прошлые ситуации или истории, которые, оставшись в прошлом, всплывают. Прошлая история, которая была забыта, прощена или больше не важна. Что-то, что случилось в прошлом и о чём вы больше не беспокоитесь.

We didn't always see eye to eye on everything, but that's water under the bridge. Now we are best friends. - Хотя наши мнения и не всегда совпадали, но что было, то прошло. Сейчас мы лучшие друзья.

Be a real eye-opener – раскрыть глаз на что-либо. Используется в ситуациях, когда происходит внезапное озарение, иногда сопровождающееся разочарованием.

My first meeting with our overseas clients was a real eye-opener. I hadn't seen that style of negotiation before. - Моя первая встреча с нашими зарубежными клиентами стала настоящим открытием для меня. Я раньше никогда не видел такого стиля ведения переговоров.

Jump through hoops – лезть из кожи вон. Делать всё возможное, чтобы достигнуть цели или задобрить кого-то, с особенным упорством пробиваться через все правила, этапы и процессы.

You often have to jump through hoops in order to get a promotion. - Вам часто нужно быть готовым сделать что угодно, чтобы получить продвижение по службе. [4, 5, 6].

Возвращаясь к культурным различиям, можем проиллюстрировать британский подход к делу идиомой **Not to see eye to eye with somebody** – Не соглашаться; не разделять позицию или мнение (с кем-то, чем-то или друг с другом): *We don't see eye to eye with our US parent company about punctuality. We have very different ideas about what being 'on time' means. It's a question of culture.* - Мы не сходимся во мнениях с нашей материнской компанией в США по поводу пунктуальности. У нас очень разные представления о том, что значит быть "вовремя". Это вопрос культуры. Здесь речь идёт о пунктуальности, что является принципиальным вопросом для британцев, когда опоздание воспринимается как грубость и нетактичность. Все обсуждения они проводят долго, даже если всё было оговорено заранее, а если встреча проводится с конкретной целью (например, подписание контракта, важная встреча и т.д.), они не обсуждают более запланированного. По окончании обсуждения британцы отправляют по почте письмо с окончательным решением, следующими шагами и рекомендациями. После краткого приветствия британцы сразу переходят к делу. У них нет привычки долго говорить о своих проблемах и заботах. Люди отвечают кратко, односложно, например, «I'm fine».

Таким образом, подводя итог, надо отметить, что лингвистическое исследование корпоративной культуры помогает определить представителей разнообразных корпоративных культур. Открыв и проанализировав картину языкового сознания носителей одной или нескольких разных корпоративных культур, можно разработать рекомендации для успешного взаимодействия и эффективной коммуникации внутри и вне организации. Масштабные организации не должны недооценивать влияние культуры на международные отношения. Компании, работающие с сотрудниками из разных стран и гражданами Великобритании, стараются разрабатывать индивидуальные учебные решения, которые позволят обучить сотрудников

национальной культуре компании и познакомить их с основными культурными различиями, с которыми они могут столкнуться.

Ссылки на источники

1. Иванова, Н.М., Нехотченкова, В.В. Формирование и особенности современного словаря английского языка // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2020. – . – URL: <http://e-koncept.ru/2020/0.htm>.
2. Лёшина М.А. Управление трудовой мотивацией поколения Z на основе факторов-мотиваторов // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы: сб. научн. статей по материалам II Международной научно-практической конференции, Смоленск: Маджента, 2021. – С. 55-59.
3. Винарева Л.А., Янсон В.В. Английские идиомы, 2021. – 367 с.
4. Справочник Английские фразеологизмы с переводом и их эквиваленты в русском языке, Витебск, 2020. – 14 с.
5. Бесплатный иллюстратор URL: <https://idioms.thefreedictionary.com> (дата обращения:04.04.2023)
6. Англо-Русский словарь английских идиом URL:<https://slovar-vocab.com/english-russian/vocab-idioms.html> (дата обращения:04.04.2023)

**Королева Екатерина Романовна,
Назаров Артём Игоревич,**

*2 курс, Управление персоналом организации, Московский автомобильно-дорожный
технический университет(МАДИ), Москва
ovrkld@yandex.ru,
prospao1@yandex.ru*

*Научный руководитель: Сонина Лидия Александровна, старший преподаватель,
Московский автомобильно-дорожный технический университет (МАДИ), Москва;
lidija_sonina@mail.ru*

СТУДЕНТЫ И CHATGPT: ОСВЕДОМЛЁННОСТЬ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ОТНОШЕНИЕ

Аннотация. В данной работе рассматривается использование студентами Московского автомобильно-дорожного технического университета нейронной сети “ChatGPT”, а также их отношение к ней. В статье анализируются результаты online-анкетирования, проведенного при участии студентов университета. Рассматриваются уровень знаний в области искусственного интеллекта, причины использования ChatGPT, мнение студентов о влиянии ChatGPT на будущее человечества.

Ключевые слова: образование, студенты, искусственный интеллект, информационные технологии, цифровизация, нейронная сеть.

**Koroleva Ekaterina Romanovna,
Nazarov Artem Igorevich,**
*2nd year, Personnel Management
ovrkld@yandex.ru,
prospao1@yandex.ru*

*Supervisor: Sonina Lidiya Aleksandrovna, senior lecturer, Moscow automobile and road
construction state technical university (MADI), Moscow;
lidija_sonina@mail.ru*

STUDENTS AND CHATGPT :AWARENESS, USE AND ATTITUDE

Abstract. *This paper examines the level of students' use of the Moscow Automobile and Road Technical University to the neural network "ChatGPT", as well as their attitude to it. The article analyzes the results of an online survey conducted with the participation of university students. The level of knowledge in the field of artificial intelligence, the reasons for using ChatGPT, the opinion of students about the impact of ChatGPT on the future of mankind are considered.*

Keywords: *education, students, artificial intelligence, information technology, digitalization, neural network.*

Введение

Ещё 10 лет назад широкая общественность только в фантастических сюжетах могла предположить, что искусственный интеллект когда-нибудь сможет заменить кого-то из нас, но будущее наступило, как обычно резко и неожиданно. Произошла трансформация социальной действительности, так как многие начали использовать искусственный интеллект в своих целях. Сейчас нейронные сети (нейросети) внедрены в самые различные сферы жизни людей, в том числе и в образование. Студенты используют искусственный интеллект для написания эссе, рефератов, курсовых и дипломных работ, что, несомненно, влияет на общий уровень образования. Объект и предмет исследования представляются актуальными, т.к. студенты - это активная часть населения, которая очень чувствительна к любым социокультурным изменениям.

Изложение основного материала статьи

Проблема искусственного интеллекта изучается в статьях различных авторов. Влияние продуктов искусственного интеллекта на развитие молодёжи оценивает К.Б. Мухамадиева [1]. О вопросах совершенствования образовательного процесса на основе искусственного интеллекта с использованием цифровых платформ пишут Е.Г. Светличный, М.М. Хамгоков и В.В. Шабаев [2]. Большой спектр деятельности раскрывается для обучения иностранным языкам; об использовании искусственного интеллекта в этой сфере пишут Э.Ш. Шефиева и Т.Е. Исаева [3].

Стоит отметить, что в 2019 году Президентом Российской Федерации был утверждён Указ «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации», ставший флагманским документом в рассматриваемой области в нашей стране.

Для нашего социологического исследования мы выбрали нейросеть Chat-GPT - это универсальный чат-бот, созданный компанией OpenAI, одним из основателей которой является Илон Маск. Чат-бот способен вести диалог, писать код, сочинять стихи, писать сценарии и даже спорить. Это сеть была выбрана так как она, в отличие от других, может выполнять задания из абсолютно разных областей, а также является первой по уровню развития в своём роде и, естественно, как и все нейросети, она способна к самообучению.

Дизайн исследования

Онлайн-исследование проводилось в период февраль-март 2023 года. В общей сложности в опросе приняло участие 169 студентов Московского автомобильно-дорожного технического университета (МАДИ) различных направлений и курсов. Данный опрос был ограничен студентами уровня бакалавриата. Выборка носила стихийный характер. Анкета содержала 16 вопросов как открытого, так и закрытого характера.

Результаты исследования

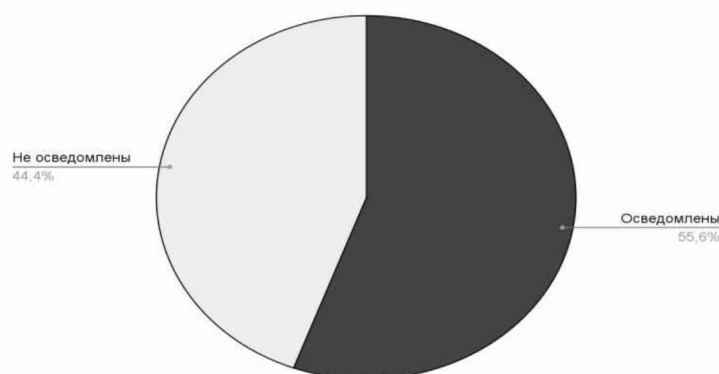


Рис. 1. Процентное соотношение осведомленных и неосведомленных студентов МАДИ о существовании ChatGPT

Диаграмма показывает, что большая часть студентов (55,6%) имеет представление о том, что такое ChatGPT. Однако, 44,4% студентов не знают о существовании данного чат-бота.

Также в online-анкетировании приняло участие 70 женщин и 99 мужчин из которых:

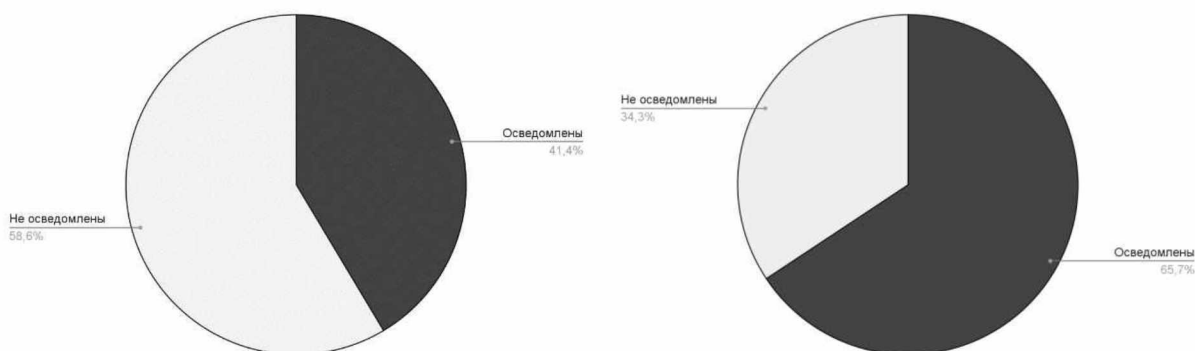


Рис. 2 Распределение осведомленных и неосведомленных о существовании ChatGPT женщин и мужчин

По представленным выше диаграммам мы можем понять, что мужчины в большей степени чем женщины осведомлены в теме ChatGPT.

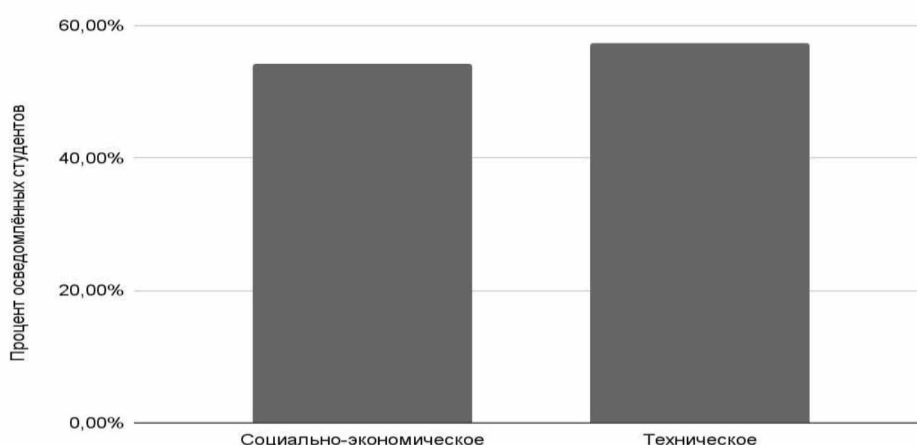


Рис. 3 Процент осведомленных о ChatGPT студентов на социально-экономическом и техническом направлениях

Из вышепредставленной диаграммы мы видим, что осведомленность студентов технических направлений немного выше осведомленности студентов социально-экономического направления.

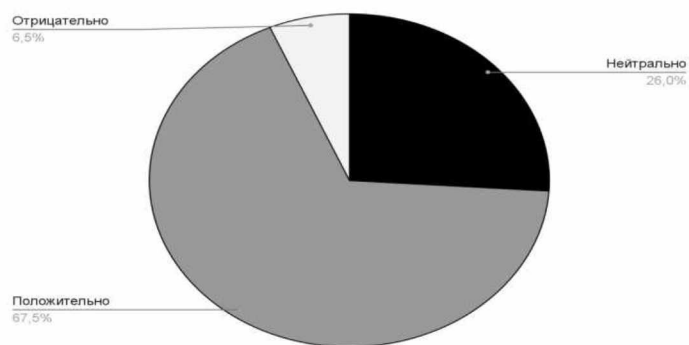


Рис. 4 Отношение студентов МАДИ к нейросетям

На представленной выше диаграмме мы видим, что большинство студентов относятся к нейросетям либо положительно, либо нейтрально, ответ “отрицательно” же выбрала очень малая часть опрошенных.

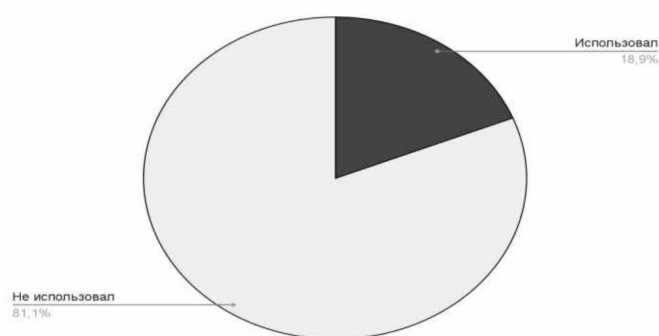


Рис. 5 Процент студентов, которые использовали ChatGPT

На рис.5 мы видим, что немногие студенты использовали ChatGPT (32 студента, из которых 23 мужчины и 9 женщин).

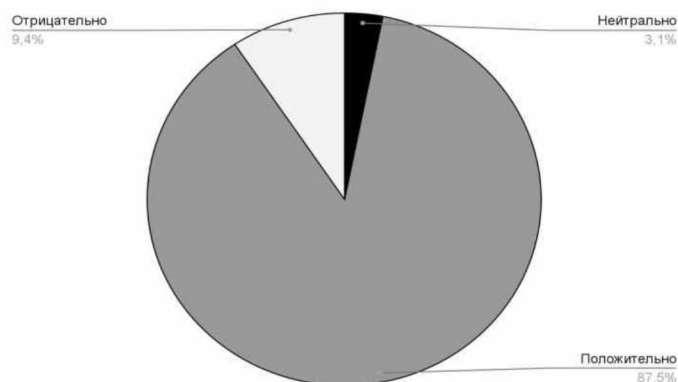


Рис. 6 Отношение студентов МАДИ, использовавших ChatGPT, к нейросетям

На диаграмме на рис. 6 видно, что студенты, которые использовали ChatGPT относятся к нейросетям гораздо положительнее общей выборки студентов.

Вопрос об осведомленности послужил в нашей online-анкете неким фильтром, так как после отрицательного ответа студентами дальнейшие вопросы не задавались. Вследствие данной процедуры отсеялись 75 респондентов и в конечном итоге мы продолжили работу с 94 оставшимися.

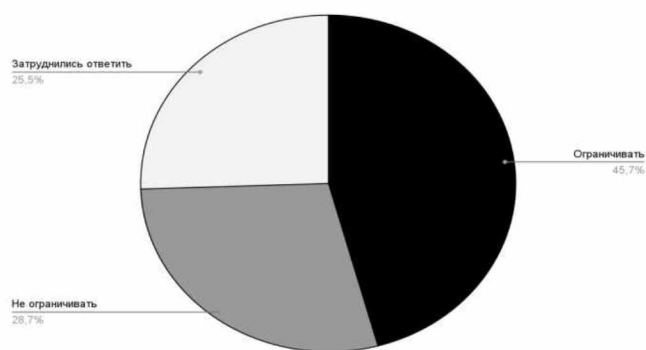


Рис. 7 Мнение студентов насчет ограничения искусственного интеллекта в определенных областях

На рисунке 7 представлено распределение респондентов на основании необходимости ограничивать использование ИИ в некоторых сферах. Практически половина респондентов за ограничение искусственного интеллекта в таких областях, как: медицина или военное дело, хотя четверть студентов затруднилась с ответом.

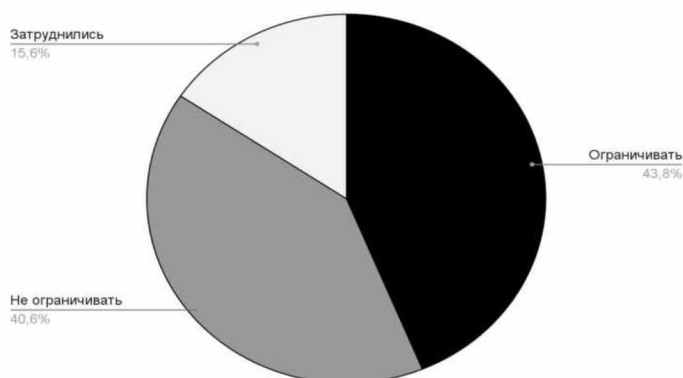


Рис. 8. Мнение студентов которые имели опыт использования искусственного интеллекта насчет его ограничения и в определенных областях

Как мы можем наблюдать, те респонденты, которые на момент проведения исследования имели опыт использования ИИ склонны в большей степени не ограничивать его в таких областях, как: медицина или военное дело.

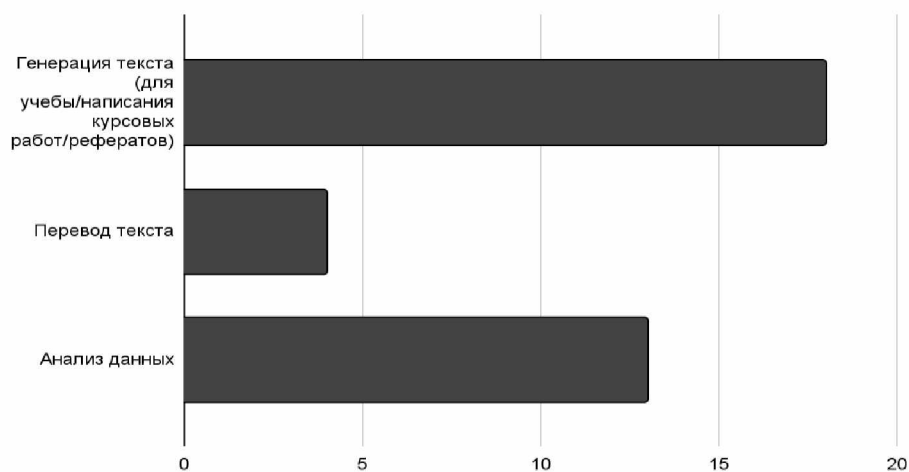


Рис. 9 Сферы использования студентами МАДИ ChatGPT

ChatGPT можно использовать для совершенно различных целей, однако респонденты в большей степени склонны использовать чат-бот для генерации текстов и анализа данных.

Заключение:

Таким образом выяснилось, что о существовании нейросети *ChatGPT* осведомлены 55,6% опрошенных.

Из общего числа респондентов за ограничение искусственного интеллекта в определённых областях выступает 45,7%, против 28,7%, затруднились ответить 25,5%. Из числа респондентов, которые имели опыт работы с искусственным интеллектом, за его ограничение в определённых областях выступает 43,8%, против 40,6%, затруднились ответить 15,6%.

Не менее 18% от общего числа опрошенных студентов МАДИ использовали *ChatGPT*. Из общего числа женщин используют/использовали для своих нужд 12,9% (9) женщин и 23,2% (23) мужчин. И хотя преподаватели, по нашему субъективному мнению, отрицательно относятся к использованию студентами *ChatGPT*: “*Российский государственный гуманитарный университет считает необходимым ограничить в образовательных учреждениях доступ к чат-боту ChatGPT, который написал дипломную работу московскому студенту.*” [4], студенты тем не менее, находят способы обхода ограничений.

Ссылки на источники

1. Мухамадиева, К.Б. Искусственный интеллект в развитии молодёжи / К.Б. Мухамадиева // Образование и проблемы развития общества. – 2021. – № 2 (15). – С. 27-33
2. Светличный, Е.Г. Совершенствование образовательного процесса в школе с использованием цифровых платформ на основе искусственного интеллекта / Е.Г. Светличный, М.М. Хамгоков, В.В. Шабаев // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 74-2. – С. 207-209
3. Шефиева, Э.Ш. Использование искусственного интеллекта в образовательном процессе высших учебных заведений (на примере обучения иностранным языкам) / Э.Ш. Шефиева и Т.Е. Исаева // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 10. – С. 84-89
4. rbc: сайт. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/01/02/2023/63da66c19a7947f79e7c2d54?ysclid=lg556q4hwm885553906 (дата обращения: 05.04.2023)

***Кострицина Карина Алексеевна,
Виноградова Вероника Алексеевна,***

*3 курс, Таможенное дело,
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленск
karina.kostr@mail.ru,
verona.vast@gmail.com*

*Научный руководитель: Иванова Нина Михайловна, старший преподаватель
кафедры естественнонаучных и гуманитарных дисциплин,
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленск
milovid61@mail.ru*

ХАРАКТЕР ЗАИМСТВОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация. *Заимствования слов происходили во все времена и во всех языках. Цель статьи заключается в том, чтобы выявить, из каких языков заимствовал слова английский язык. Актуальность работы заключается в том, что процесс заимствования происходил в древних языках, и происходит в современных реалиях.*

Ключевые слова: заимствования, ассимиляция, семантическая ассимиляция, графическое освоение.

**Kostritsina Karina Alekseevna,
Vinogradova Veronika Alekseevna,**

3rd year, customs,
Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk,
karina.kostr@mail.ru,
verona.vast@gmail.com

Supervisor: N. M. Ivanova, Senior Lecturer
of the Department of Natural Sciences and Humanities
Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
milovid61@mail.ru

THE NATURE OF BORROWINGS IN MODERN ENGLISH

Abstract. Borrowings of words have occurred at all times and in all languages. The purpose of the article is to identify from which languages the English language borrowed words. The relevance of the work lies in the fact that the process of borrowing took place in ancient languages, and occurs in modern realities.

Keywords: borrowed, assimilation, semantic assimilation, graphic assimilation.

Заимствования слов происходили во все времена и в языках всех народов. Сам процесс заимствования слов - абсолютно нормальное, а местами даже необходимое и неизбежное явление. Освоение новых слов помогает обогатить словарный запас языка.

Актуальность данной работы заключается в том, что заимствование слов – это постоянное явление в древних и современных языках.

Цель исследования: выявить, из каких языков заимствовал слова английский язык.

Изучением причин заимствования слов занимались многие лингвисты, но данные исследования проводились без четкой дифференциации языковых и внешних, неязыковых причин.

Доля заимствованных слов в английском языке достаточно высока. На сегодняшний день заимствованные слова составляют около 70% словарного состава языка. Это явление является следствием сближения народов на политическом, культурном и научном уровнях. Большая часть заимствованных слов попадет в язык для обозначения новых предметов, а также обозначения ранее неизвестных понятий.

В связи с этим, можно сказать, английский язык представляет собой слияние нескольких древних языков. Большое количество заимствований дало основание лингвистам утверждать, что английский язык на современном этапе представляет собой «гибридный язык», то есть он потерял свою самобытность.

Для того, чтобы выделить и выявить особенности словаря современного английского языка, необходимо проанализировать его процесс формирования [1].

Все заимствованные слова подлежат классификации по разным признакам: источник заимствования, заимствованный аспект слова, степень ассимиляции:

- В английском языке появилось много слов, источником которых были слова из французского, греческого, латинского, немецкого, итальянского, арабского, тюркского и иврита. Так, например, в английском языке появились слова:

Audio, лат. `Слушать` /auditorium, audience/;

Bios, греч. `жизнь` /biology, biography/;

Centum, лат. `сто` /cent, century, centenary/;

Demos — `народ` /democracy, demography/;

Grapho, греч. `писать` /graphic, phonograph/;

Homos, греч. `одинаковый` /homonym, homophone/;

- В английском языке появились иностранные словообразовательные элементы, такие как латинские и французские аффиксы: anti-, re-, pro-, counter-, -ism-, -age-, -able-, -ous, например: separable, voyage, knowledgeable.

Под влиянием заимствований большое количество исконно английских слов вышло из употребления или изменило свое значение. Например, местоимения, пришедшие из Скандинавских стран they, them вытеснили соответствующие древнеанглийские слова с таким же значением.

К еще одному следствию заимствования слов можно отнести возникновение этимологических дублеров, например, catch и chase, goal и jail, channel и canal.

В результате заимствований в английском языке появились интернациональные слова, как, например, социализм, socialism (англ.), socialisme (фр.), Sozialismus (нем.).

Также к заимствованию можно отнести то, что произношение и написание некоторых иностранных слов не соответствует нормам английского языка, к их числу можно отнести:

- заимствования из французского языка в более поздний период, буква g читается как [ж]: genre, prestige; сочетание ch читается как [ш]: machine, chauffeur; конечная согласная не читается: corps, ballet.
- заимствование латинской лексики связано, главным образом, с тремя событиями в истории английского народа: римским господством (с I по V век н.э.), принятием христианства в Англии (VI-VII вв.) и культурным всплеском в эпоху Возрождения (XV-XVI вв.)
- Следует отметить, что, в связи с широким распространением итальянских заимствований в европейских языках, некоторые итальянские слова были заимствованы английским языком не непосредственно, а через другие языки, например, baguette (итальянское слово baroccio — барокко); соhl-rabi (ит. cavoli rape — кольраби) заимствованы из немецкого языка. Большинство итальянских слов до XVI века было заимствовано через французский, и только с XVI века появляются заимствования непосредственно из итальянского языка.
- Заимствования из русского языка подразделяются на 2 группы: а) дореволюционные: samovar, tsar, steppe, vodka, kvass, borsch, troika, astrakhan, sable, sterlet, sevruga, babushka; б) послереволюционные: Soviet, bolshevik, sputnik, perestroika [5].

Существует несколько аспектов усвоения заимствованных слов: фонетический, морфологический, семантический и графический.

Под фонетической ассимиляцией (усвоение, освоение) следует понимать вариативное произношение слов, то есть в некоторых случаях слово останется без изменений, а в некоторых звуки заимствованного слова будут имитировать англоязычное произношение [3].

Морфологическое усвоение слов – ключевой фактор изменения структуры слова. Морфологически сложное заимствование при внедрении в язык подвергается процессу упрощения.

Семантическая ассимиляция, которая является одним из самых сложных аспектов. Все дело в том, что в процессе заимствования в английский язык входит только одно значение заимствованного слова, что и является основой семантического процесса ассимиляции.

Заимствованные слова, в процессе графического освоения, воспроизводятся по орфографическим правилам заимствующего языка.

Исходя из того, что характер языка является системным по своей сущности и отдельно взятой лексики, то включение в словарь новых заимствованных слов не случится без всякого на то намёка для всего словарного состава. Заимствованное

слово чаще всего имеет одно или сразу несколько значений семантически наиболее подходящих к его значению слов, которые ранее уже существовали в языке. В данном случае воплощается в жизнь перегруппировка в смысловой структуре, что означает смены центральных и второстепенных значений местами и наоборот. Так же известны случаи исключения слов из языка, имеющих довольно близкое значение по отношению к новому слову. Случается это из-за того, что долгое нахождение абсолютных и почти абсолютных синонимов совместно в языке не является реальным и абсолютно в любой ситуации решение происходит либо разделением их значений, либо же исключением лишних слов [4].

Общий закон о системности происходящих в языке явлений, применяемых к проблематике заимствования слов, есть возможность обозначить таким способом: любые корректировки в словарном составе языка в форме включения иноязычных заимствований повлекут за собой семантические или стилистические перемены слов, которые уже есть в языке и подвижки в синонимических группах. Так же стоит отметить, что в обучении студентов английскому языку немаловажную роль играют иностранные заимствования [2].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что иноязычные заимствования являются одним из важных видов обогащения словарного состава любого языка, в том числе и английского языка. При их изучении и анализе внимание исследователя должно быть обращено не только на то, когда и из какого языка они были заимствованы, но и на то, какую эволюцию проделали после заимствования и какие вызвали изменения в словах, уже ранее существовавших в английском языке. Лексические сферы, в которых происходили в разные периоды заимствования из тех или иных языков, оказываются показательными для тех экономических, политических, культурных связей, которые существовали у английского народа с народами - носителями этих языков.

Ссылки на источники

1. Иванова Н. М., Нехотченкова, В. В. Формирование и особенности современного словаря английского языка / Н. М. Иванова, В. В. Нехотченкова // Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации». 10
2. Иванова Н.М. К вопросу о повышении мотивации при изучении иностранного языка в неязыковом вузе / Н. М. Иванова // Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации» 10 июня 2020. - №7. – С. 47-51.
3. Вольнова Д. Н. Иностранные заимствования как один из источников словарного состава английского языка // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2014/12/39354> (дата обращения: 27.03.2023).
4. Шепелева Е. В. Роль заимствований в современном английском языке // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-zaimstvovaniy-v-sovremennom-angliyskom-yazyke/viewer> (дата обращения: 02.04.2023).
5. Файловый архив студентов <https://studfile.net/preview/2238752/page:39> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (дата обращения 27.03.2023)

Кузьменчук Ирина Вячеславовна,
*студент магистратуры Миланского государственного университета (UNIMI),
Милан, Италия*
ikuzmenchuk@mail.ru

*Научный руководитель: Тищенко Людмила Ивановна,
старший преподаватель кафедры менеджмента, учета и финансов*

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В КОНТЕКСТЕ ДИНАМИКИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация. В статье представлено обоснование актуальности формирования концепции устойчивого развития в условиях перехода к прогрессивной модели эволюции земной цивилизации. Обозначены основные исторические этапы формирования концепции и интеллектуальная база ее научного обоснования. Рассмотрена проблема устойчивого развития человечества через динамику социокультурной сферы. Авторы исследовали основные подходы к смысловому содержанию понятия «устойчивое развитие» во взаимосвязи и взаимообусловленности социокультурной динамики. Проанализировали основополагающие принципы реализации стратегии развития устойчивости глобального мира.

Ключевые слова: устойчивое развитие, цивилизация, кризис, социоприродная система, полиморфизм культуры.

Kuzmenchuk Irina Vyacheslavovna,

Master's degree student at Milan State University (UNIMI), Milan,

ikuzmenchuk@mail.ru

Supervisor: Lyudmila Tishchenko,

Senior Lecturer of the Department of Management,

Accounting and Finance Minsk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Minsk

litischenko@gmail.com

SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE DYNAMICS OF SOCIOCULTURAL PROCESSES

Annotation. The article presents the rationale for the relevance of the formation of the concept of sustainable development in the conditions of transition to a progressive model of the evolution of terrestrial civilization. The main historical stages of the formation of the concept and the intellectual basis of its scientific justification are outlined. The problem of sustainable development of mankind through the dynamics of the socio-cultural sphere is considered. The authors investigated the main approaches to the semantic content of the concept of "sustainable development" in the interrelation and interdependence of socio-cultural dynamics. We analyzed the fundamental principles of the implementation of the strategy for the development of the sustainability of the global world.

Keywords: sustainable development, civilization, crisis, socio-natural system, cultural polymorphism.

Проблематика вопросов, связанных с концепцией устойчивого развития в современном человеческом сообществе принадлежит к самой актуальной в теоретическом социально-гуманитарном знании и, попутно, определяет собой фокус наиболее острых предметов обсуждения и противоречивых трендов современного этапа социальной эволюции. Ее формирование во второй половине XX столетия в интеллектуальном пространстве современности обусловлено необходимостью ответа на стремление индустриального и постиндустриального общества осмыслить трансформацию как в самой культуре и человеке, так и во взаимоотношениях между человеком, обществом и природой как естественной средой происхождения и обитания. Эти изменения стали реально угрожающими по отношению к планетарной цивилизации, вызванными глобальной техногенной катастрофой (в результате

экологической катастрофы или вследствие совокупного комплекса взрывоопасных тупиковых ситуаций), которую человечество «обеспечило» в результате неустойчивой стратегией своей эволюции. Ведь, по данным исследований ООН уже сегодня около 30% территории Земли оцениваются стадией глубокой деградации и не может обеспечить проживание там людей [1, с. 9].

Жизнь на земле сегодня находится в реальной опасности, и одной из причин этому является загрязнение человеком окружающей среды в процессе сельскохозяйственной и промышленной деятельности, нарушения экологических систем, в результате использования атомной энергии [2, с. 174]. Вот почему в современной ситуации проблема устойчивого развития воспринимается как насущная цель поиска эффективной модели динамики земной цивилизации, вступившей на путь глобальной трансформации своей экономики, политики, социокультурного мировоззрения. Следует отметить, что мироощущение современного человечества отличается удивительно парадоксальным смешением невероятного оптимизма (конечно же, обоснованного научно-техническим прогрессом) и столь же глубокого пессимизма, обусловленного разочарованием этой современности, чувством страха перед реальной угрозой глобальных катастроф и ощущением неустойчивости планетарного социального бытия. В данном контексте концепция устойчивого развития наталкивается на своеобразные смысловые грани, выходящие за границы традиционных сюжетов экологического кризиса, информационных трансформаций, демографической нестабильности, грандиозных социальных конфликтов, активных преобразований государственной институциональной системы и всей социокультурной сферы.

Интеллектуальной базой теоретического обоснования концепции устойчивого развития послужило научное воззрение XX столетия на процессы становления всеобщего планетарного пространства, на интенсификацию антагонизма в постиндустриальных общественных отношениях, которому способствовали и информационные технологии, и популяризация массовой культуры, и активный поиск эффективных моделей формирования антропосферы. Философское понимание и разрешение этой проблематики, как правило, традиционно ограничивались установлением неизбежности расширения нравственной ответственности современного человека перед обществом, окружающей средой, будущими поколениями и формированием нового «планетарного» мышления. Важная историческая роль в создании понимания человеческого сообщества как единого глобального целого и в изучении проблем его эволюции в условиях динамики социального прогресса принадлежит Римскому клубу. Именно его участники очертили основополагающее противоречие: должен ли человек принимать развитие цивилизации как данность, или же мир, в котором мы живем, нуждается в регуляции со стороны человечества проблем развития? И так как на большинство вопросов, сформулированных в документах Клуба, научное сообщество не предоставило идеальных решений и рекомендаций, востребованным является обсуждение механизмов, которые позволили бы обеспечить выживание и гармоничное устойчивое развитие человеческой цивилизации на планете.

Последующее развитие концепции устойчивого развития привело к ее принятию в роли основной стратегии цивилизационной динамики, способной (по мнению ее убежденных сторонников) предотвратить планетарную катастрофу. Идея устойчивого развития человеческого сообщества базируется на принципах равенства потребностей не только нынешних, но и будущих поколений во всех сферах жизнедеятельности (политической, экономической, социальной, культурной) с возможностью необходимой корректировки и совершенствования в согласии с динамикой социокультурных процессов. Разумеется, особое внимание уделяется гармоничным взаимоотношениям

человека с его окружающей средой, которые обеспечат и духовное совершенствование рода человеческого.

По нашему мнению, довольно реалистичной выглядит одна из авторских интерпретаций темы устойчивого развития в контексте перехода к прогрессивной модели развития земной цивилизации на этапе новейшей ее истории. Ведь ныне завершается ее исторический цикл, «базировавшийся, продолжительное время, на принципах торжества человека над природой, расточительного потребления ее ресурсов, что привело к опасности энергетического кризиса и необходимости осознания ресурсосбережения для экологической безопасности окружающей человека среды» [3, с. 229].

Решение совокупности глобальных задач, стоящих перед обществом возможно на пути перехода к устойчивому развитию, которое и составляет основу нового цивилизационного цикла – равновесного как в отношении с природой, так и в внутри самой социальной реальности, гармонизирующей свои структурные и функциональные элементы. Такая равновесность, по мнению советского и российского экономиста, специалиста по экономике природопользования П.Г. Олдака, который известен культурологическим осмыслением взаимосвязей «природа – общество» и исследований закономерностей существования социоприродных систем, «будет приводить воздействие общества на природные системы в соответствие с их способностью нести антропогенную нагрузку и восстанавливаться естественным путем» [4, с. 11].

Таким образом, историческими истоками концепция устойчивого развития являются экологические проблемы и возникновение вопроса о том, как человечеству эволюционировать без нарушения природных законов. Бесспорно, это жизненно востребованное направление, однако, оно превалирует над необходимостью разрешения других культурно-антропологические вызовов, сопряженных с внутренней структурой и ментальностью современного социума, которые и обуславливают разрушительные темпы интенсивного экономического роста.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод, что устойчивое развитие представляет собой модель безопасного прогрессивного эволюционирования земной цивилизации на принципах гармоничных взаимоотношений с природой, которые обеспечивают выживаемость человечеству, сохранность экосистеме, реализацию их безопасной коэволюции. Кроме этого, важно подчеркнуть, что для перехода к устойчивому развитию поддержание уникальности и интенсификация полиморфизма культуры, совершенствование структурно-функциональной организации социокультурного процесса является такой же целесообразностью, как и целостность биосферы, и приумножение биологического разнообразия. При этом подразумевается органичное объединение в интегральную социоприродную эволюционную систему процессов роста культурного и природного многообразия.

Следует отметить, что существует ряд авторских мнений, имеющих определенную долю пессимизма на перспективы эволюции человечества. Так, например, С. Хантингтон в авторской статье «Столкновение цивилизаций?» утверждает, что грядущий сценарий онтогенеза земного сообщества будет сопровождаться вселенским противоборством разнородных зон социальных сфер и в ближайшей перспективе на планете не сформируется целостная общая человеческая цивилизация. По его мнению, будут образованы отдельные автономные цивилизации, которые будут вынуждены сосуществовать и взаимодействовать.

Однако, в рамках оптимистичного восприятия перспектив эволюции человека и планеты, определены основополагающие принципы, рассматриваемые как объединяющие в стратегию устойчивого развития и выступающие фундаментом эмпирического восприятия квинтэссенции устойчивой динамики глобального мира:

1. *Принцип целостности мирового сообщества.* Сегодня уже как данность, как осязаемая реальность воспринимается вывод о том, что отдельные, независимые национальные государства функционируют в общем мировом пространстве как взаимосвязанные элементы целостной планетарной социально-экономической системы. Поэтому формирование, корректировка и одобрение общепризнанной мировой стратегии, нацеленной в XXI век, предусматривает устранение накопившихся за долгую историю антагонизмов и стереотипов (таких, как Север – Юг, Запад – Россия и т.п.), ведь сохранить жизнь на планете и обеспечить будущее грядущих поколений возможно уже лишь на основе системной благоразумной интеграции всех структурных частей мирового сообщества.

2. *Принцип интегративности деятельности.* Глобальные проблемы, довлеющие над всеми сферами жизнедеятельности, выживаемости, эволюции человека, общества и природы в целом, для своего релевантного анализа нуждаются в системном подходе, допускающем целесообразное интегрирование отдельных осмыслений и мироощущений, наработанных поколениями в общую «копилку» современного научного знания. В качестве успешного примера такого единения при решении одной из глобальных проблем (критической ситуации глобального изменения климата), можно привести Рамочную Конвенцию по Изменению Климата 1994 г., Киотский протокол, подписанный в декабре 1997 г., Мировой климатический форум, организованной в Копенгагене в декабре 2009 г., Парижское соглашение, выработанное в Париже в декабре 2015 года, которое впервые в истории объединило усилия всех мировых держав по сдерживанию климатических изменений. Его одобрили 195 стран, что позволило обозревателям назвать его историческим.

3. *Принцип взаимодействия культур.* На нынешнем этапе тотальной глобализации настойчиво доминирует целесообразность кросскультурной коммуникации на многообразных уровнях социальной структуризации. В этих условиях выстраиваются предпосылки трансформации традиционной структуры и особенностей стратегического развития нынешней цивилизации. При сбережении уникальности и многоплановых социокультурных отличий в эволюции осуществляется параллельно и процесс формирования так называемой «интегрированной культуры», деликатно объединяющей исторически созданные идеалы, традиции, ценности Запада и Востока с современностью, как закономерное отражение глобальной ориентированности в развитии мира и увеличения градуса устойчивости цивилизационного процесса. В данном контексте интересно авторское мнение П.Г. Мартысюка о том, что «несмотря на явное преобладание в современной культуре эволюционистских идей, циклическая парадигма культуры по-прежнему сохраняет свою актуальность. Это обусловлено противоречивостью самого прогресса, его неспособностью решать на протяжении исторического развития проблемы общечеловеческого и общекультурного характера. Вторая причина сокрыта в потребности сохранения базисных установок культуры и её устойчивых духовных ориентиров на фоне нестабильной социокультурной ситуации в условиях трансформирующегося общества» [5, с. 26].

Как видим, к сохранению биоразнообразия, выступающего естественным фактором реализации экологической составляющей концепции устойчивого развития, органически приобщается сохранность культурного многообразия, являющегося социальной предпосылкой для перехода к устойчивому развитию. Приоритетной целью устойчивого развития человеческого социума является улучшение качества жизни человечества и сохранение социальной и культурной стабильности на планете, направленная на сокращение военных конфликтов, на справедливое распределение между всеми землянами ресурсов, как всеобщего наследия человечества. Результатом устойчивого социального развития станет «создание равноправного общества, ликвидация нищеты, снижение безработицы, расширение продуктивной занятости и социальной интеграции» [6, с. 145].

Ссылки на источники

1. Кузьменчук, И.В. О необходимости перехода от традиционной модели экономического роста к "зеленой" экономике / И.В. Кузьменчук, Л.И.Тищенко, Р.Ю. Урсан // Научный аспект. – 2020. Т. 1. № 1. – С. 5-12.
2. Тищенко, Л.И. Экологические проблемы как фактор угрозы существованию жизни на земле / Л.И. Тищенко, И.В. Кузьменчук // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства. Материалы I Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 172-177.
3. Тищенко, Л.И. Ресурсосбережение как важное направление жизнедеятельности человечества в условиях энергетического кризиса / Л.И. Тищенко // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Составители В.Н. Кривцов, Н.Н. Горбачёв. – 2016. – С. 228-231
4. Гнатюк, В.С. Историко-онтологические и теоретико-методологические основы философского анализа концепта "устойчивое развитие социума" [Текст] / В. С. Гнатюк // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2010. – № 5. – С. 9-14.
5. Мартысюк, П.Г. Циклическая парадигма культуры: пути самоопределения / П.Г. Мартысюк // Человек. Культура. Образование. – 2018. – № 3 (29). – С.19-26.
6. Кузьменчук, И.В. Развитие экосбалансированной экономики на основе гармоничных взаимоотношений между экономическими, экологическими и социальными системами / И.В. Кузьменчук, Л.И. Тищенко // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики. Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции. –Минск: Колорград, 2019. – С. 143-146.

Купинова Валерия Вадимовна,

3 курс, «Экономика», Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург
vkupinova@list.ru

Научный руководитель: Шумилина Наталия Сергеевна, к.п.н, доцент,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Оренбург;
shumilina.69@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОБЛЕМЫ ТРАВМАТИЗМА В СТУДЕНЧЕСКОМ СПОРТЕ

Аннотация. В статье рассматривается проблема студенческого травматизма. Образовательная система физического воспитания студентов высших учебных заведений требует от преподавателя глубоких и разносторонних знаний. Проведенное исследование позволяет скорректировать проведение занятий физической культуры с целью минимизации травматизма.

Ключевые слова: студенческий спорт, профилактика, статистика, тренировки.

Kupinova Valeria Vadimovna,

3rd year, "Economics", Orenburg branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Orenburg
vkupinova@list.ru

Scientific supervisor: Natalia Sergeevna Shumilina, PhD, Associate Professor,
Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Orenburg;

RESEARCH ON THE RELEVANCE OF THE INJURY PROBLEM IN STUDENT SPORTS

Annotation. The article deals with the problem of student injuries. The educational system of physical education of students of higher educational institutions requires deep and versatile knowledge from the teacher. The conducted research makes it possible to adjust the conduct of physical education classes in order to minimize injuries.

Keywords: student sports, prevention, statistics, training.

Физическая культура и спорт – неотъемлемая часть жизни современной молодежи. Так, 56% россиян, по данным ВЦИОМ, занимаются спортом или физкультурой. Большая часть спортсменов – молодежь в возрасте от 18 до 24 лет, составляющие 71% выборки [1]. В контексте интереса молодых людей к спорту несомненную важность приобретает здоровьесберегающие мероприятия, в том числе профилактика травматизма во время занятий.

Об актуальности проблемы травматизма, как о факторе риска при занятии спортом, говорят и данные Минздрава [2]. Обратимся к статистике по основным классам заболеваний. Первое место по зарегистрированным пациентам с диагнозом, установленном впервые, занимают болезни от внешних воздействий, в том числе травмы (рис. 1).



Рис. 1 Заболевания населения по основным классам болезней в 2021 году

Обратимся к темпу роста числа пациентов с травмами и некоторыми другими последствиями воздействия внешних причин. Можно заметить тревожную тенденцию к росту, так, например, в 2021 год прирост числа пациентов составил 2,4%.

Для выявления проблемы травматизма в студенческом спорте было проведено эмпирическое исследование – опрос в формате анкеты. Целевая аудитория: студенты бакалавриата с 1 по 5 курс в возрасте от 17 до 21 года.

Таблица 1

Темпы роста, зарегистрированных заболеваний у пациентов с диагнозом, установленным впервые в жизни, чел.

Годы	Зарегистрировано заболеваний у пациентов с диагнозом, установленным впервые в жизни, чел.	Темп роста (цепной), %
2017	12946	x
2018	13072	101,0
2019	13270	101,5
2020	11908	89,7
2021	12192	102,4

Причем доли обучающихся на 1-2 и 3 курсе практически равны (45,5% и 41,8%), меньшая часть опрошенных студенты выпускных курсов – 12,7%. Из выборки были исключены студенты, получающие образование в высших учебных заведениях физической культуры и спорта России, а также связанные с этим профилем подготовки направления.

На первый вопрос «Посещаете ли вы занятия по физкультуре?» были получены следующие ответы (рис. 2).

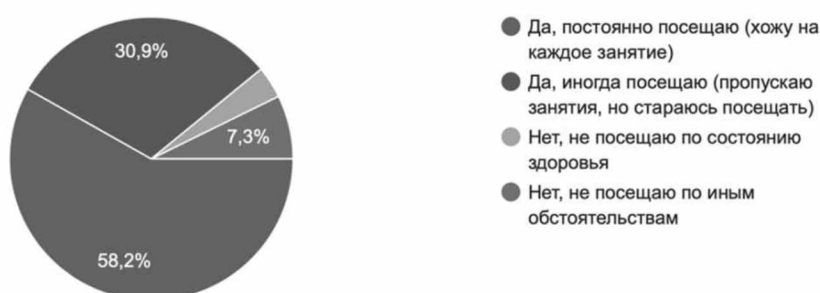


Рис. 2 Диаграмма посещаемости студентами занятий по физической культуре

На основе диаграммы мы можем сделать следующий вывод об опрошенной аудитории: большая часть (58,2%) постоянно посещают занятия, практически без пропусков. Еще 30,9% студентов стараются посещать занятия. Таким образом, выбранная аудитория подходит для анализа проблемы травматизма в среде студенческого спорта.

Следующий вопрос анкеты: «Испытывали ли вы недомогания после занятий физкультурой?», предполагал выбор нескольких вариантов ответа.

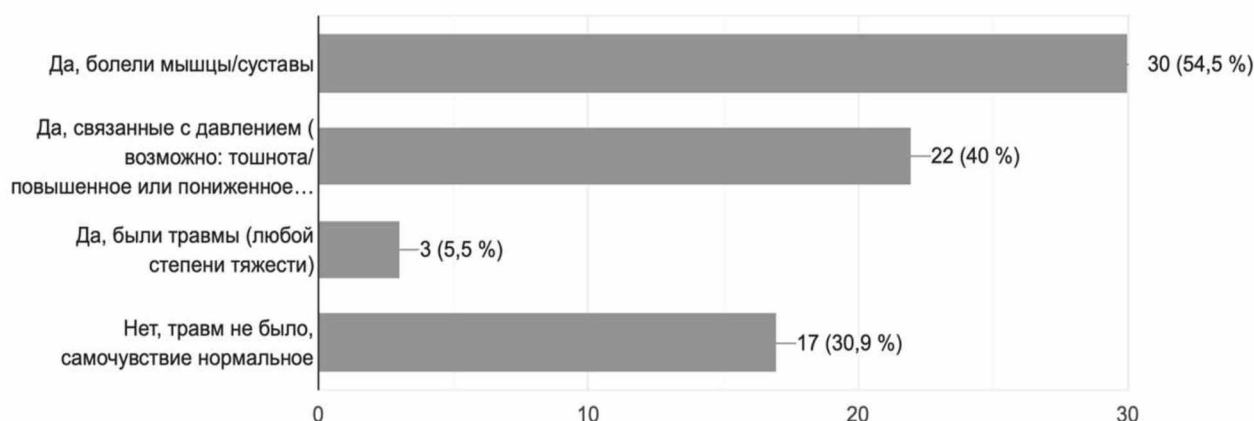


Рис. 3 Распределение студентов по степени недомоганий

Большая часть студентов (54,5%) сталкивалась с незначительными недомоганиями (боль в мышцах и суставах), вторая по распространенности проблема — повышенное или пониженное давление после занятий физкультурой. При этом только 30,9% не испытывали никаких недомоганий.

Результаты третьего вопроса анкеты «Как часто вы испытывали физические недомогания после занятий физкультурой в рамках образовательной программы или спортивного кружка?» представлены на рис 4.



Рис. 4 Распределение студентов по частоте недомоганий после занятий спортом

Полученные данные говорят о положительной тенденции: для большей части студентов травмы и недомогания носят случайный характер, не являясь постоянной проблемой. Наиболее распространенный ответ на вопрос о частоте травм или недомоганий — редко или практически никогда (не более 1-2 раза за период обучения в 1-5 лет), второй — иногда (в более половине случаев). Только малая часть опрошенных (14,8%) говорят о постоянстве данной проблемы (сталкиваются с недомоганиями после каждого занятия).

Таким образом, на основе (рис. 3) и (рис. 4), можно говорить о том, что, несмотря на распространенность проблемы травматизма, она не носит перманентный характер.

Результаты заключительного вопроса: «Есть ли у вас спортивные травмы?» представлены на рис. 5.

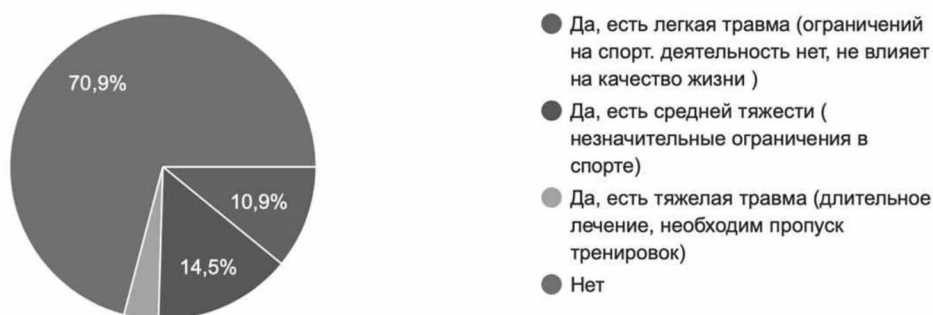


Рис. 5 Распределение студентов по степени травм

Более 70,9% студентов не имеют травм, около 30% имеют легкие, средние и тяжелые травмы.

Таким образом, подводя итоги исследования, можно сказать, что физические недомогания и (или) травмы встречаются у каждого второго студента, что говорит об общей распространенности проблемы. При этом их средняя частота остается на низком уровне.

Стремительный темп жизни в настоящее время приводит к тому, что студентам как будущим конкурентоспособным специалистам приходится тратить значительную часть времени на решение профессиональных задач, при этом они испытывают

высокую информационную и эмоциональную нагрузку. Физическая активность в данной ситуации отходит на второй план, зачастую студент забывает о важности рационального сочетания труда и отдыха [3]. В то же время спорт предъявляет к организму высокие требования, создавая стрессовые ситуации, особенно после значительного перерыва (каникулы у студентов, длительный период болезни и др.), что влечет за собой ряд физических недомоганий и травм [4]. занятиях физкультурой следует уделять особое внимание превентивным мерам – упражнениям на разогрев мышц, растяжку и так далее, учитывать индивидуальные особенности студента и посещаемости.

Ссылки на источники

1. ВЦИОМ Новости: электронный журнал. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/krugi-doverija?ysclid=I9fp1eh5pl953437719>. – Дата публикации: 07.03.2022.
2. Игнатъева Л.П. Организация работы по гигиеническому воспитанию в различных учреждениях. Программы здорового образа жизни для различных возрастных групп : учеб. пособие / Л.П. Игнатъева, М.В. Чирцова, М.О. Потапова. – Иркутск : ГБОУ ВПО ИГМУ Минздрава России, 2017. – 44 с.
3. Иванова, Н.М. Развитие познавательной активности студентов средствами иностранного языка в экономическом вузе: Сборник научных трудов «Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации» Материалы VI Международной научно-практической конференции в рамках Плехановской весны и 110-летия университета. Министерство образования и науки российской федерации; Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова Смоленский филиал. – Смоленск: Универсум, 2017. - С. 98-103.
4. Афанасьева Н.А. Проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Смоленской области/ Н.А. Афанасьева, П.А. Делюкин// сборник Актуальные вопросы современной науки и образования. Научно-образовательное учреждение «Вектор науки». 2017. - С.28-31
5. Шумилина Н.С., Гилазиева С.Р., Симоненков В.С. Адаптационные возможности физической культуры и спорта в образовательном процессе вуза // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник XVII Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 234-239.

Мазаев Руслан Сергеевич,

2 курс магистратуры, История, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург
st096586@student.spbu.ru

САРАТОВСКОЕ ГУБЕРНАТОРСТВО П.А.СТОЛЫПИНА КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ВЗГЛЯДОВ РЕФОРМАТОРА НА ПРИЧИНЫ И ЦЕЛИ АГРАРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация. В данной статье автор анализирует экономическое состояние Саратовской губернии в начале XX в., основываясь на материалах П.А.Столыпина. Подобный подход помогает найти истоки курса аграрных преобразований П.А.Столыпина в Правительстве. Именно в Саратове окончательно сформировались взгляды реформатора на прогрессивное землеустройство крестьян. В исследовании представлены идеи П.А.Столыпина по поводу причин и целей аграрных преобразований.

Ключевые слова: П.А.Столыпин, крестьяне, община, беспорядки, малоземелье.

Mazaev Ruslan Sergeevich,

2nd year student, History, St. Petersburg State University, St. Petersburg
st096586@student.spbu.ru

P.A. STOLYPIN'S SARATOV GOVERNANCE AS A SOURCE FOR FORMING THE REFORMER'S VIEWS ON THE REASONS AND GOALS OF AGRARIAN TRANSFORMATIONS

Annotation. *In this article, the author analyzes the economic state of the Saratov province at the beginning of the 20th century, based on the materials of P.A. Stolypin. Such an approach helps to find the origins of P.A. Stolypin's course of agrarian reforms in the Government. It was in Saratov that the views of the reformer on the progressive land management of the peasants were finally formed. The study presents the ideas of P.A. Stolypin about the causes and goals of agrarian reforms.*

Keywords: *P.A. Stolypin, peasants, community, unrest, lack of land.*

Один из важнейших этапов жизни и деятельности П.А.Столыпина — это период его губернаторства в Саратовской губернии с 1903 по 1906 гг. В это время Саратовская губерния считалась одной из сложнейших в управлении. Здесь происходили многочисленные народные выступления. П.А.Столыпину впервые пришлось столкнуться с усмирением народных волнений.

Особенно сильно бунтовали крестьяне. Они остро ощущали земельное неустройство и малоземелье и требовали решения своих проблем от власти. П.А.Столыпин в ответ на это пытался разрешить сложившиеся противоречия, наводил порядок и писал в Петербург о необходимости преобразований, которые были, к сожалению, вне сферы его полномочий.

Саратовская губерния стала для П.А.Столыпина тем примером, на основе которого он смог не только лучше понять свою страну, но и главным образом увидеть те проблемы, которые мешали успешному развитию России. Предложенная Столыпиным программа преобразования брала истоки далеко не с началом правительственной деятельности Столыпина. Программа реформ — не просто высокие слова. Она имеет основания. Весьма красноречиво Столыпин заявил об этом в правительственном сообщении от 24 августа 1906 г.: "Цель не может быть поставлена в зависимость от явлений случайных..." [1, с. 29]. Поэтому для исследования целей и причин аграрной реформы мы главным образом обратимся к саратовскому губернаторству Столыпина.

Так, во всеподданнейшем отчёте П.А.Столыпина за 1904 г. мы видим следующую характеристику аграрного вопроса в Саратовской губернии: "Таким образом, в смысле возможности для владельцев спокойно прожить и хозяйничать в деревне, а для крестьян прожить безбедно и выполнить все лежащие на них повинности, год прошел благополучно. Если это является показателем отсутствия в народном сознании революционных идей то, с другой стороны, год этот даёт печальное доказательство коренного неустройства в крестьянской жизни" [2, с. 69]. Столыпин уже тогда видел, что не всё гладко в государстве с крестьянами. Показное благополучие (землевладельцы спокойно живут и хозяйничают, крестьяне исправно платят повинности и пр.) скрывала за собой какие-то глубинные проблемы.

Основными проблемами, по мнению губернатора Столыпина, являются малоземелье и земельное неустройство. Эту мысль мы находим во многих источниках. Так, в письме В.К.Плеве от 3 мая 1903 Столыпин так передает слова крестьян о причинах их недовольства: "На мои внушения о невозможности кому-либо распоряжаться чужой собственностью, они сознавали справедливость моих слов, но

при этом замечали, что им приходится гибнуть, так как нет своей земли, нет арендной, нет посторонних заработков и нет кустарных промыслов" [3, с. 265]. А указание на недостатки землепользования и малоземелье мы видим в письме В.К.Плеве 24 июня 1903 г.: "Крестьяне деревни Самодуровки и Боровой являются типичными представителями малоземельных крестьян Саратовской губернии... Крестьяне эти в 1882 году пытались переселиться на казенные земли Балашовского уезда, но поневоле, в местность нездоровую, с плохой водою, вернулись в свои деревни лишь сильно обнищавшими. Вследствие сего я полагаю, что они подходят к указываемой в письме Вашего Высокопревосходительства категории крестьян, которые не в состоянии собственными средствами устранить недостатки земельного своего устройства" [3, с. 271-272].

Способствует же малоземелью и плохому землепользованию, по мнению Столыпина, неэффективность Крестьянского банка, трудности переселения в Сибирь, дороговизна земли, о чем Саратовский губернатор писал во всеподданнейшем отчете за 1903 г.: "...острого малоземелья не ощущается, но в тех обществах, где крестьяне на малом и дарственном наделах, нужда в земле велика и таких малоземельных до 25% общей крестьянской массы. Для этих крестьян трудно осуществимо и приобретение земли с помощью Крестьянского банка, так как у них нет средств на требуемую Банком приплату, трудно им при бедности дается и переселение в Сибирь: аренда же частновладельческих земель достигла в некоторых уездах небывало высоких размеров. Объясняется это чрезмерным поднятием цен на землю, вследствие громадного на нее спроса, главным образом, со стороны тех крестьян, которые могут осилить покупку земли; соразмерно с ростом ценности земли растет и земельная рента, что вызывает в некоторых местах волнение и недовольство крестьян [3, с. 255-256]. Одним из основных факторов, способствующих крестьянским проблемам, для Столыпина является неэффективность деятельности Крестьянского банка. Неудовлетворенность Столыпина работой Крестьянского банка как способа разрешения аграрного вопроса мы находим и во всеподданнейшем отчете Саратовского губернатора за 1904 г.: "Отчетный год был, впрочем, особенно неблагоприятным в смысле помещения сбережений в земельные приобретения вследствие уменьшения Крестьянским банком норм выдаваемых ссуд, ввиду военного времени. Это еще более способствовало непроизводительной растрате крестьянами результатов прекрасного урожая, так как если есть стимул, который подвигает крестьян к сбережениям, к известному экономическому напряжению, то это приобретение земли" [2, с. 70].

В итоге, малоземелье крестьян и трудности землепользования являются теми пагубными явлениями, которые ведут к ухудшению крестьянской жизни. При этом они являются катализаторами проблем не только в крестьянской жизни, но и со стороны государства: революционная агитация и нападки на частную собственность. Так, во всеподданнейшем отчете за 1903 г. П.А.Столыпина мы видим его указание на рост революционной активности в условиях недостатка земель: "Грубое насилие наблюдается, главным образом, там, где крестьянин не может выбиться из нищеты. Там он обозлен и верит всякой пропаганде, а отчасти полагает, что насилием заставит власть имеющих обратить внимание на свою обездоленность. Обеднение же крестьян зависит от причин временных — ряда неурожаев и постоянных — недостатка посевных земель" [2, с. 63]. Эту же позицию Столыпин занимает и через год, что мы видим в всеподданнейшем отчете Столыпина за 1904 г.: "Это создает не только объединение, но и ненависть одного сословия к другому, озлобление существующим порядком, на почве которого легко прививаются пропаганда и возникают аграрные беспорядки, заражающие с невероятной быстротой и соседние, благополучные местности. Показал это и переживаемый год" [2, с. 70]. В целом, вывод о развитии революционных настроений в условиях земельного неурядиства можно выразить словами Столыпина

из письма А.Г.Булыгину от 8 мая 1905 г.: "На почве всех этих неблагоприятных условий плоды пропаганды должны были созреть гораздо скорее, чем в других местах..." [3, с. 301].

Не менее важным является сюжет, связанный с покушениями крестьянин частную собственность. Столыпин видит главным образом причинами этого явления революционную пропаганду, вызванную земельным неустройством, которая провоцирует крестьян на разбой. Он указывает на этом во всеподданнейшем отчёте Саратовского губернатора за 1903 год: "Неблагополучное материальное положение сельского населения дало возможность врагам государственного порядка направить свою деятельность в среду крестьянскую и произвести попытки к возбуждению крестьян против землевладельцев с целью нанесения последним ущерба, главным образом, путем земельных захватов и поджогов владельческих построек" [3, с. 255]. Причем агрессия крестьян выливается не только в нападки на частную собственность, но и в открытую агрессию и неповиновение законам: "Во время последнего пожара — в имении Сусанова, на место происшествия явились окрестные крестьяне из с. Голицына и Сестренки и, не принимая участия в тушении, стали с хохотом и насмешками разбрасывать спасенное имущество, насмехаться над священником, явившемся на пожар, говоря: «У Вас есть молитва на это. Вы должны обойти двор с молитвой и прекратить пожар; всегда должны быть готовы и являться с молитвой». Затем кто-то сломал замок у уцелевшей от огня кладовой, вытащил оттуда ведро водки, и варенье, и крестьяне здесь же расположились пить водку, заедая ее вареньем." — писал Столыпин В.К.Плеве от 3 мая 1903 г. [3, с. 125]. И примеров таких фактов в письмах и докладах Столыпина немало. Всё это позволяет сделать следующий вывод, повторяющийся П.А.Столыпиным в нескольких его всеподданнейших отчётах в бытность его Саратовским губернатором: "Так же как и в прошлом отчёте, я долгом считаю прежде всего оговорить, что все крестьянские беспорядки, агитация среди крестьян и самовольные захваты возможны только на почве земельного неустройства и крайнего обеднения сельского люда" [2, с. 63].

Но с 1905 года Столыпин уже смотрит намного дальше и глубже, пытается узреть корень проблемы. Падение уровня жизни крестьян он уже объясняет не малоземельем и бедностью, как он делал раньше. Эти явления ему видятся Столыпину лишь проявлением какой-то более глубокой проблемы. Во всеподданнейшем отчете за 1904 год он пишет, что и революционные настроения пошли на убыль, и богатый урожай был собран, но при этом проблемы есть: "Ведь при нормальных условиях богатый урожай должен был бы создать народные сбережения и вооружить население против грядущих бедствий в виде недорода и голода. На деле же, однако, голод настоящего года застал крестьян в состоянии полного бессилия и беспомощности".

Столыпин копает глубже. Он чувствует что-то более масштабное и серьезное, что коренится в умах, а не в матери. Что-то влияет на мышление крестьян и не дает начать развиваться, а с другой стороны, так и оставляется крестьянина нищим, не способным эффективно обрабатывать землю: "Видимо, существует непреодолимое препятствие к обогащению, к улучшению быта крестьянского населения, что-то парализует личную инициативу, самостоятельность мужика и обрекает его на жалкое прозябание" — писал Столыпин в упомянутом ранее отчёте [2, с. 69]. Ответ на этот вопрос Столыпин всё-таки нашел. Он его нам представляет в отчете за 1904 г.: «Доискиваясь причины этого зла, нельзя не остановиться на всеобъемлющем влиянии на весь уклад сельской крестьянской жизни общинного владения земли, общинного строя. Строй этот вкоренился в понятия народа. Нельзя сказать, чтобы он его любил: он просто другого порядка не понимает и не считает возможным. Вместе с тем у русского крестьянина страсть всех уравнивать, все привести к одному уровню, а так как массу нельзя поднять до уровня самого способного, самого деятельного и умного, то

лучшие элементы деревни должны быть принижены к пониманию, к стремлениям худшего, инертного большинства" [2, с. 70].

Таким образом, причина скудности крестьянских умов и «маленьких кошельков» заключается, по мнению Столыпина, в пагубности существования общины. Она является теми тисками, в которые было зажато многомиллионная часть населения Российской империи на начало XX века. Поэтому мы склонны считать, что затеянная Столыпиним аграрная реформа была нацелена на именно на экономическое возрождение крестьянства посредством разрушения общины. Основная цель столыпинской реформы — улучшение жизни крестьян, а не желание сохранить частную собственность помещиков. На это указывают нам следующие наблюдения и факты.

Находясь на посту Саратовского губернатора, Столыпин неоднократно писал к императору и премьеру с просьбами, чтобы Правительство провело реформы. Он не раз показывал и указывал на путь необходимых преобразований не именно в Саратовской губернии, а по всей России. Саратовская губерния вырисовывается в докладах Столыпина лишь как яркий пример региона, где особенно необходимы изменения. Причем Столыпин ясно говорил о том, что крестьяне их очень ждут, что им нужна помощь именно от Правительства. К примеру, во всеподданнейшем отчете Саратовского губернатора за 1903 г. мы находим следующие уверения Столыпина: "К счастью, насколько я мог убедиться при личном объезде губернии, крестьяне в огромном большинстве ждут улучшения своего положения от правительства. Знают и верят, что царь озабочен их судьбой..." [3, с. 256]. Эти мысли мы находим и в письме В.К.Плеве от 3 мая 1903 г.: "В общем же картина безусловной покорности к начальству, почтительное отношение и ожидание от правительства улучшения земельно-экономического положения. Ожидание это является преобладающею нотою во всех крестьянских разговорах и жалобах" [3, с. 264]. Но в этом же письме Столыпин делает важную оговорку: "Мне представляется чреватым большими опасностями то непоколебимое ожидание со стороны спокойной и покорной массы сельского населения правительственных мероприятий по обеспечению землею нуждающихся в ней крестьян. Масса эта верит в правительство и взоры ее обращены на его представителей, но при обострении нужды та же спокойная ныне масса может обратиться и против землевладельцев, и против охраняющей их администрации" [3, с. 269]. Столыпин четко говорит о том, что пока Правительство не приступит к всестороннему разрешению аграрного вопроса, крестьянские беспорядки будут продолжаться. Именно от деятельности власти зависит судьба многомиллионного сословия да и, в общем, целой страны.

Мы ранее увидели, что крестьянское неустройство ведет к разрастанию революционных настроений. А во всеподданнейшем отчете за 1904 год мы уже видим предостережение Столыпина, что бездеятельность Правительства приводит к увеличению негативных настроений в деревне: "...страстно и настоятельно ждет земледельческий класс осязаемых результатов Монарших предначертаний Ваших, которые дали бы возможность мирного труда в деревне на почве полной согласованности интересов земледельца и крестьянина" [3, с. 71]. В итоге, большое количество обращений Столыпина к верхам о необходимости преобразований именно для улучшения крестьянской жизни и полное отсутствие заявлений о том, что подобные преобразования помогут сохранить частную собственность помещиков позволяют нам главным образом говорить о том, что основная цель аграрной реформы по мнению Столыпина — улучшение жизни крестьян и их экономическое возрождение.

К тому же в отчетах и письмах Столыпина мы больше находим фактов о крестьянском неустройстве, чем о посягательствах крестьян на частную собственность помещиков. Да и сам Столыпин ставит главным вопросом об улучшении жизни крестьян, а не о сохранении частной собственности помещиков: "Я позволил себе, как и

ежегодно в своих всеподданнейших отчётах, остановиться особенно долго на положении земледельческого класса, так как из него составляется громадное большинство подданных Вашего Величества" — писал Саратовский губернатор Столыпин [3, с. 71].

Таким образом, еще на посту Саратовского губернатора Столыпиным были выявлены причины и намечены цели аграрных преобразований, которые он проводил в Правительстве. В сфере его полномочий по успокоению крестьян были во многом лишь карательные меры. Поэтому в Саратове он останавливал бунт силою, а в Петербург писал о необходимости реформ...

Ссылки на источники

1. П. А. Столыпин: Программа реформ : документы и материалы: в 2 т. М.: РОССПЭН, 2011. Т. 1. 2011. 763 с.
2. Столыпин П. А. Грани таланта политика. М.: РОССПЭН. 2006. 622 с.
3. Столыпин П. А. Глазами современников. М.: РОССПЭН, 2008. 366 с.

Михайлов Максим Игоревич,

*3 курс, Таможенное дело, Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск,
maksmlg2017@yandex.ru*

*Научный руководитель: Иванова Нина Михайловна, старший преподаватель
кафедры естественнонаучных и гуманитарных дисциплин, Смоленский филиал РЭУ
им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск
milovid61@mail.ru*

СЛЕНГ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ АМЕРИКАНСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация. *Статья исследует роль сленга в современном языке, который используется в повседневной жизни, музыке, кино и литературе. Статья рассматривает сходства и различия между американским и английским сленгом, объясняет важность понимания контекста для правильного использования слов сленга, дает их пояснение на примерах.*

Ключевые слова: *Сленг, сленговые слова, Американский сленг, Английский сленг, молодежный язык, значение сленга.*

Mikhailov Maxim Igorevich,

*3rd year, customs, Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Smolensk,
maksmlg2017@yandex.ru*

*Supervisor: N. M. Ivanova, Senior Lecturer of the Department of Natural Sciences and
Humanities, Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
milovid61@mail.ru*

SLANG AND ITS MEANING IN MODERN AMERICAN AND ENGLISH

Abstract. *The article explores the role of slang in modern language, which is used in everyday life, music, cinema and literature. The article examines the similarities and differences between American and English slang, explains the importance of understanding the context for the correct use of slang words, gives their explanation by examples.*

Keywords: *Slang, slang words, American slang, English slang, youth language, slang meaning.*

В результате глобализации и развития интернет культуры люди всё чаще используют в своем разговоре сленговые слова. Данное явление выходит за пределы своего источника, становясь популярнее во всем мире, а литературный язык теперь используется только в официальной обстановке. Из определения Оксфордского словаря английского языка сленг (Slang) – очень неформальные слова или выражения, которые чаще встречаются в разговорной речи, особенно используемые определенной группой людей в специальных значениях, контексте [1]. Так как по оценкам на Американский сленг приходится примерно 10% американского словаря, незнание некоторых слов может привести в неловкое, или вовсе в опасное положение. Как и любой другой язык, сленг имеет свой собственный словарь, который должен быть проанализирован и понят по мере его появления. Знакомство с этим словарем поможет лучше понимать иностранную речь и общаться без необходимости переспрашивать.

Сленговые слова это вовсе новые или существующие слова, используемые в новом смысле или контексте. В результате частого использования и удобства они, с течением времени, перестают восприниматься как сленг. Самыми распространенными способами образования сленговых слов являются: суффиксы, аффиксы, сложения и сокращения [2]. Примером может послужить использование сокращения «G (=gangster)» в шутку так называют своего друга наравне с другим знаменитым словом «dude» - чувак, или «Cuz (=cousin)» говоря про двоюродных братьев и сестер [3]. Одно из самых распространенных сокращений «Ain't (=am/is/are not)» означает отрицание, можно сказать «I ain't gonna listen to you (= я не собираюсь тебя слушать)». Часто можно услышать «Holla (=holler)» прямое значение «кричать», когда кто-то собирается кому-то позвонить или ждет от вас звонка. С появлением разных платформ для прямых трансляций и правил поведения на них, появилось новое обозначение «N-word», которое используется как замена неприличных в том или ином контексте слов и выражений, но не является оскорблением. В сленге эмоции зачастую выражают оценку, поскольку эмоциональность подразумевает принятие или отвержение слов, действий и других событий относительно людей или объектов.

В США сленг является частью американской культуры, и его употребление может быть непонятно иностранцам. В большинстве случаев, американский сленг, в отличие от британского, обладающего вульгарной стилистической окраской, характеризуется постоянным поиском новизны, изменчивостью и беззаботностью в силу стремления следовать влиянию моды. В английском и американском сленге выделяются такие же основные типы слов, как и в литературном языке: существительное, глагол, наречие, наречие и причастие. Главным источником пополнения лексики американского языка является студенческий сленг. А британские студенты, с другой стороны, чаще всего проживающие в семьях, склонны использовать более стандартный язык. Студенческая молодежь Америки ввела около 30% сленгизмов, которые представляют собой табуированную лексику, связанную с развлечениями и распитием алкогольных напитков [4]. Американский сленг чаще всего представляет собой обидные, колкие, надменные высказывания. Особенность сленга заключается в его редком повиновении общепринятым правилам, и именно поэтому американский сленг является самым изменчивым и самым производительным.

Часто устоявшиеся слова начинают использовать в значении других схожих слов. Так, слово «Cool» можно использовать в значении «классный», а выражение «God bless you» в качестве «будь здоров». Словом «crib (=колыбель)» можно называть свое место обитания, дом. Можно встретить слова в переносном значении. Например, выражение «Uncle Sam» означает Правительство США, а словом «Square (=площадь)» можно назвать старомодного человека. Если человек в чем-то очень хорош или талантлив, про него говорят «savage» подразумевая «крутой», а если у него плохое

финансовое положение уместно будет назвать его «skint». Из часто встречающихся слов: «chicken (=трус)», «dead (=тихий)», «mush (=чушь)», «Wimp (=трусливый)», «lame (=скудно)», «to chill out (=расслабься)», «salty (=обиженный)» Многие из этих слов вписались в повседневную жизнь на столько, что их можно встретить как в фильмах, так и в песнях.

Так же к сленгу относят устойчивые выражения, такие как: «to have a big mouth» так говорят про слишком общительного персонажа; «to blow a fuse» про вышедшего из себя; «to run off at the mouth» если слишком много говорят; «just off the boat» про наивного человека; «hold your horses» в значении «успокойся». Большинство сокращений появилось из-за изобретения мобильного телефона, люди начали уменьшать слова и выражения, чтобы попасть в установленный лимит символов. При переписке по электронной почте или написании СМС, свою популярность получила аббревиатура «HMU (Hit Me Up)», используется в значении «свяжись со мной». Все они служат для более простого, но в тоже время практичного выражения своей мысли.

Помимо вышеперечисленного, следует выделить ряд аббревиатур, которые широко используются в речи молодежи. Большинство из них появились благодаря интернету и социальным сетям, позволив быстрее передавать информацию и сократить общий объем символов в переписках. Самыми распространенными являются: «LOL (=Laughing out loud)» можно перевести как «смеяться во весь голос», в основном используется для реакции на что-то смешное; «ROFL (=Rolling On Floor Laughing)» также является реакцией на что-то выходящее за рамки понимания; «ASAP (=as soon as possible)» переводится «как можно быстрее», используют для подталкивания партнера по переписке к какому-либо действию; «IMHO (=In My Humble Opinion)» дословно переводится «по моему скромному мнению», используется для выражения абсолютно любого мнения по вопросу, компетентность при этом не играет значения; «OMG (=Oh Mine God)» очень популярное выражение, переводится как «О Боже мой», используется для реакции на шокирующий контент или в значении восхищения чем-то [5]. Можно выделить такие аббревиатуры как: «IRL (=In Real Life)» используется для подчеркивания реальности происходящего с человеком, который рассказывает историю в интернете; «PAW (=Parents Are Watching)» помогает переписывающимся предупредить друг друга о присутствии родителей в комнате или поблизости, тем самым сузив круг общения; «POV (=point of view)» получила особое распространение с развитием юмора, дословно означает «точка зрения», но используется для передачи событий от лица главного героя рассказа.

С развитием игровой индустрии, огромное распространение получил так называемый «геймерский сленг», слова из него уже вышли за пределы конкретных групп людей, их стало использовать почти всё молодое поколение. Теперь не редко можно услышать слово «Bot», используемое в качестве оскорбления, подчёркивая схожесть действий человека с роботом, искусственным интеллектом. Compliments, вежливые приветствия и прощания также нашли свое место в языке игроков, сократившись до: «gg (Good game)», «glhf (Good luck, have fun)», «ggwp (Good game, well played)». В свою очередь слово «loot» стало активно использоваться в качестве «добыча, находить ценное, награда за что-то», а словом «mob» теперь называют неуправляемых игроком существ, обычно агрессивных к нему или наоборот нейтральных. Чтобы монетизировать свои проекты, разработчики стали добавлять платный контент, он проявился в виде «Lootbox» и «Case» - виртуальный предмет в виде контейнера, из которого можно достать предметы с разной ценностью и разным шансом выпадения, такие предметы стали называть «drop» - выпавшие, упавшие. Само слово «drop» приобрело значение схожее с «эмиссия» - выпуск, теперь оно применимо к новой линейке одежды, вышедшему музыкальному произведению, выпавшему предмету в игре или вообще где угодно.

Помимо данных популярных сленговых выражений существуют узконаправленные, их можно услышать в определенных обстоятельствах. Например, слово «sleeper» встречается в стенах образовательных учреждений, означая лекцию. Выражение «suicide ditch» буквально «траншея самоубийц» встречается в военной лексики. Прослушивая песни некоторых исполнителей можно услышать слово «high», используемое в значении «сильное опьянение» или «испытывать удовольствие». Такие сокращения как: «гер» - репутация, «lab» - лаборатория, «ad» - объявление, «sis» - сестра, «sus» - подозрительно, «bible» - проповедовать, также относятся к сленгу и отмечаются в разных словарях.

Зачастую сленговые слова и выражения используются для предания яркой эмоциональной окраски, они ставятся в кавычки для подчеркивания их не литературности в произведениях или Американской прессе. Одна из основных черт данного лексического слоя это его неустойчивость, многие обороты и слова, существовавшие как сленговые, теперь являются частью языка и используются повсеместно. Слово «загуглить» образовавшееся от названия «Google» теперь является синонимом поиска информации в сети, а благодаря сериалу «Seinfeld» была популяризована фраза "yada, yada, yada" обозначающая ненужную информацию.

Американский сленг также является динамичным и часто меняется, он чрезвычайно богат синонимами. Новые слова и выражения появляются каждый день, однако некоторые становятся широко распространенными и долго остаются в употреблении. Однако, использование сленга в бизнесе или формальном общении может считаться непрофессиональным. Важно понимать контекст и аудиторию. В некоторых ситуациях использование сленга уместно и может помочь в установлении лучшей связи с собеседниками, однако в других ситуациях это может вызвать затруднения в понимании и негативные эмоции [6].

Учитывая сказанное выше, можно сделать вывод, что с развитием языка, технологий передачи информации и коммуникации, будут появляться новые сленговые слова, а некоторые из них и вовсе станут общепринятой заменой уже существующих слов или их синонимами. Литературный язык в свою очередь не потеряет актуальность, так как он является образцовым вариантом национального языка с закрепленными, базовыми правилами, на основе которого и формируется язык различных групп. Он сохраняет свое значение для настоящих и будущих поколений и продолжает развиваться вместе со сменой времени и трендами. Благодаря сленгу, время донесения информации становится короче, а это одно из главных преимуществ его использования у молодежи в быстро меняющемся мире, когда каждый день объём данных растёт. Из-за своей точности в определенной обстановке, когда более доступно свою мысль выразить нельзя, он и получил такое распространение в наше время.

Ссылки на источники

1. Oxford Learner`s Dictionaries [Электронный ресурс] – URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com> (30.03.2023)
2. Иванова, Н.М., Нехотченкова В.В. Формирование и особенности современного словаря английского языка. Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации» Вып.7– Смоленск: 10 июня 2020 г. – С. 51-54.
3. Каверина, Д.А. Экспрессивность сленга американской молодежи / Д. А. Каверина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 21 (80). — С. 770-773. — URL: <https://moluch.ru/archive/80/14250/> (дата обращения: 02.04.2023).
4. Каверина, Д.А. Сравнительный анализ американского и британского сленга / Д. А. Каверина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 20 (79). — С. 718-721. — URL: <https://moluch.ru/archive/79/14043/> (дата обращения: 03.04.2023).

5. Мамичева, С.Е. Американский молодежный сленг и его особенности // Вестник Московского информационно-технологического университета – Московского архитектурно-строительного института. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/amerikanskiy-molodezhnyy-sleng-i-ego-osobennosti> (дата обращения: 01.04.2023).

6. Иванова, Н.М. К вопросу о повышении мотивации при изучении иностранного языка в неязыковом вузе. Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации» Вып.7– Смоленск: 10 июня 2020 г. – С. 47-51.

Михеев Анатолий Сергеевич,
1 курс, Экономика/финансы и кредит,
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленск
hiikto0@gmail.com

Научный руководитель: Иванова Нина Михайловна, старший преподаватель
кафедры естественнонаучных и гуманитарных дисциплин, Смоленский филиал РЭУ
им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск;
milovid61@mail.ru

РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы роли иностранного языка в прикладной экономике. Особое внимание уделяется наиболее распространенному на данный момент английскому языку. Также определяется влияние иностранного языка на развитие экономических процессов по всему земному шару.

Ключевые слова: иностранный язык, экономика, прикладная экономика, мотивация, речевая деятельность.

Mikheev Anatoly Sergeevich,
1st year, Economics, Smolensk branch of the Plekhanov Russian University of Economics,
Smolensk
hiikto0@gmail.com

Supervisor: Ivanova Nina Mikhailovna, Senior Lecturer, Department of Natural Sciences and Humanities, Smolensk branch of the Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk;
milovid61@mail.ru

THE ROLE OF A FOREIGN LANGUAGE IN APPLIED ECONOMICS

Abstract. The article deals with the role of a foreign language in applied economics. Particular attention is paid to the currently most common English language. The influence of a foreign language on the development of economic processes around the globe is also determined.

Keywords: foreign language, economics, applied economics, motivation, speech activity.

Язык испокон веков являлся важнейшим элементом коммуникации между людьми и, несмотря на языковой барьер, различные транснациональные корпорации предпринимают меры для взаимодействия между собой, ведь развитие бизнеса невозможно без согласования и выполнения совместных действий. Не только предприниматели, но и целые государства сталкиваются с различными проблемами, вызванными разнообразием языков. Изучение иностранных языков – единственный

способ восстановления взаимопонимания среди глав стран и организаций, образовавшихся для получения прибыли, и обычных жителей разных государств.

К сожалению, в нашей стране иностранным языком владеет малая часть населения. Согласно индексу EF EPI Россия занимает 51 место из 112 изученных стран (рис. 1). Тем не менее, показатель нашей страны является одним из самых худших среди европейских стран.[1] Изученная статистика показывает, из-за чего спрос на специалистов, владеющих хотя бы одним иностранным языком, настолько высок. Владение языком предоставляет слишком много преимуществ для профессий, так или иначе связанных с экономической наукой в связи с международным разделением труда и развитием корпораций, распространяющих свои товары по всему миру.

Образование является главной причиной подобной неутешительной статистики. Для повышения квалификации отечественных специалистов стоит обратиться к вопросу мотивации изучения иностранного языка в Российских учебных заведениях. Проблема мотивации в изучении иностранного языка в неязыковом вузе является действительно проблемой номер один. Она возникает по ряду причин: 1) отсутствие языковой среды и языковой атмосферы, в которой можно относительно свободно общаться на иностранном языке; 2) очень ограниченное количество часов, выделенных на иностранный язык; 3) отсутствие в обществе убеждения в необходимости изучать в принципе иностранные языки; 4) слишком разный уровень лингвистических способностей и обученности студентов. [2]

Very High Proficiency		High Proficiency		Moderate Proficiency			
01 Netherlands	663	14 Serbia	599	32 Hong Kong, China	545	44 Paraguay	520
02 Austria	641	15 Romania	598	33 Spain	540	47 Chile	516
03 Denmark	636	16 Poland	597	34 Lebanon	536	48 India	515
04 Singapore	635	17 Hungary	593	35 Italy	535	49 China	513
05 Norway	632	18 Philippines	592	36 Moldova	532	50 Georgia	512
06 Belgium	629	19 Greece	591	37 South Korea	529	51 Russia	511
07 Portugal	625	20 Slovakia	590	38 Belarus	528	52 Tunisia	510
08 Sweden	623	21 Kenya	587	39 Albania	527	53 Uruguay	509
09 Finland	618	22 Estonia	581	40 Ukraine	525	54 El Salvador	508
10 Croatia	617	23 Bulgaria	580	41 Bolivia	524	55 Honduras	506
11 Germany	616	24 Lithuania	579	42 Ghana	523	56 Peru	505
12 South Africa	606	25 Switzerland	575	43 Cuba	521	57 Macau, China	504
13 Luxembourg	604	26 Latvia	569	44 Costa Rica	520	58 Iran	501
		27 Czech Republic	563	44 Dominican Republic	520		
		28 Malaysia	562				
		29 Nigeria	560				
		30 Argentina	556				
		31 France	551				

Рис.1.Рейтинг государств на основе EF EPI.

Если изучение английского языка на первом и втором курсах не представляет большой сложности для студентов, так как изучаются и систематизируются грамматические аспекты дисциплины, а языковое наполнение направлено на развитие основных навыков коммуникации в межкультурной среде, то переход к деловому иностранному языку для многих студентов является болезненным. Это связано прежде всего с большим количеством новой профессионально-ориентированной лексики и большим объемом изучаемого текстового материала. [3]

Процессы глобализации, расширение международных и межкультурных связей в различных областях общественной жизни создают потребность в высококвалифицированных молодых специалистах, способных решать стратегически сложные государственные задачи. Если раньше к специалистам-международникам

относились прежде всего сотрудники внешнеполитических ведомств, дипломаты, журналисты, то в настоящее время выпускник по специальности в сфере международных отношений может претендовать на следующие вакансии: менеджер по внешнеэкономической деятельности, сотрудник международных и национальных компаний, переводчик-референт, специалист по международной безопасности, конфликтолог, юрист-международник, сотрудник туристической индустрии и другие.[4]

Владение профессиональным иностранным языком для людей, работающих в области экономики и финансов является одним из ключевых факторов, влияющих на успех работы и карьерный рост. Бизнес все больше влияет на процессы в мировой экономике, и знание международного языка, хотя бы одного, становится таким же необходимым и привычным навыком как умение пользоваться распространенным программным обеспечением на компьютере. Предприятия и фирмы стараются отказываться от услуг профессиональных переводчиков, по крайней мере, когда в переводе нуждается текст на одном из европейских языков, и охотнее принимают на работу соискателей, владеющих различными языками и способных переводить узкопрофильную литературу и документацию. Знания общего международного языка зачастую не хватает для свободного ориентирования в деловой и профессиональной информации, для эффективного сотрудничества с зарубежными специалистами в сфере экономики и финансов. В условиях глобализации экономики иностранный язык, особенно английский, с каждым днем становится наиболее важным информационным продуктом. Он позволяет объективно оценивать ситуацию в мировой экономике, вырабатывать стратегию повышения эффективности экономики для своего предприятия.

В настоящее время для профессиональной деятельности специалисту в области экономики и финансов необходимо знание иностранного для:

1. возможности внедрения своего бизнеса на международный уровень;
2. владения экономическими терминами, расширения познаний в области экономической науки (все современные учебники написаны в основном на английском языке);
3. использования специальной литературы и материалов с извлечением необходимой информации в оригинале, приобретения навыков реферирования, аннотирования;
4. обработки массивов информации на иностранном языке;
5. возможности свободного профессионального общения с коллегами за рубежом;
7. для ведения документации на иностранном языке;
8. межкультурной коммуникации, расширения кругозора, сближения с культурами разных народов.

Тем не менее, в современных реалиях знание иностранного языка удобнее рассматривать не как некоторую необходимость для развития на рынке, но как удобный инструмент. Польза иностранного языка не ограничивается лишь удобством коммуникации.

Иностранный язык также может использоваться в роли инструмента продвижения бренда и расширения рынков. Знание иностранных языков позволяет компаниям расширять свою клиентскую базу и продвигать свой бренд за границей. С международным расширением бизнеса вступает в силу важность локализации контента на те языки, которыми владеют потенциальные покупатели, увеличивая выручку и прибыль. Важно знать языки окружающих стран для создания рекламы, лендинговых страниц и прочих способов продвижения своего продукта, которые помогают достигать бóльший охват потребителей и удовлетворять их потребности наиболее полно.

Также иностранный язык используется как инструмент поиска новых возможностей. Помимо продвижения бренда на международном уровне, знание иностранных языков позволяет создавать новые возможности для бизнеса. Чаще всего речь идет о поиске новых сотрудников, поставщиков и партнеров. Сотрудники, знакомые с культурой другого государства, позволят взглянуть на политику компании с другой стороны, благодаря чему станут возможными перемены, способные улучшить продаваемость бренда в новой стране. Рост количества поставщиков увеличит выпуск продукции, что скажется на прибыли компании. Большое количество популярных на рынке партнеров, в свою очередь, повысит эффективность производства и узнаваемость бренда среди потребителей.

Английский язык является одним из самых удобных способов коммуникации с иностранными коллегами и партнерами. Тем не менее язык, признанный международным, не в каждой ситуации может быть достаточно эффективен. Следует также отметить важность владения и другими языками. На рисунке 2 показан рейтинг языков по количеству носителей. Согласно нему, самым популярным является китайский язык (его основная диалектная группа – мандаринский язык).

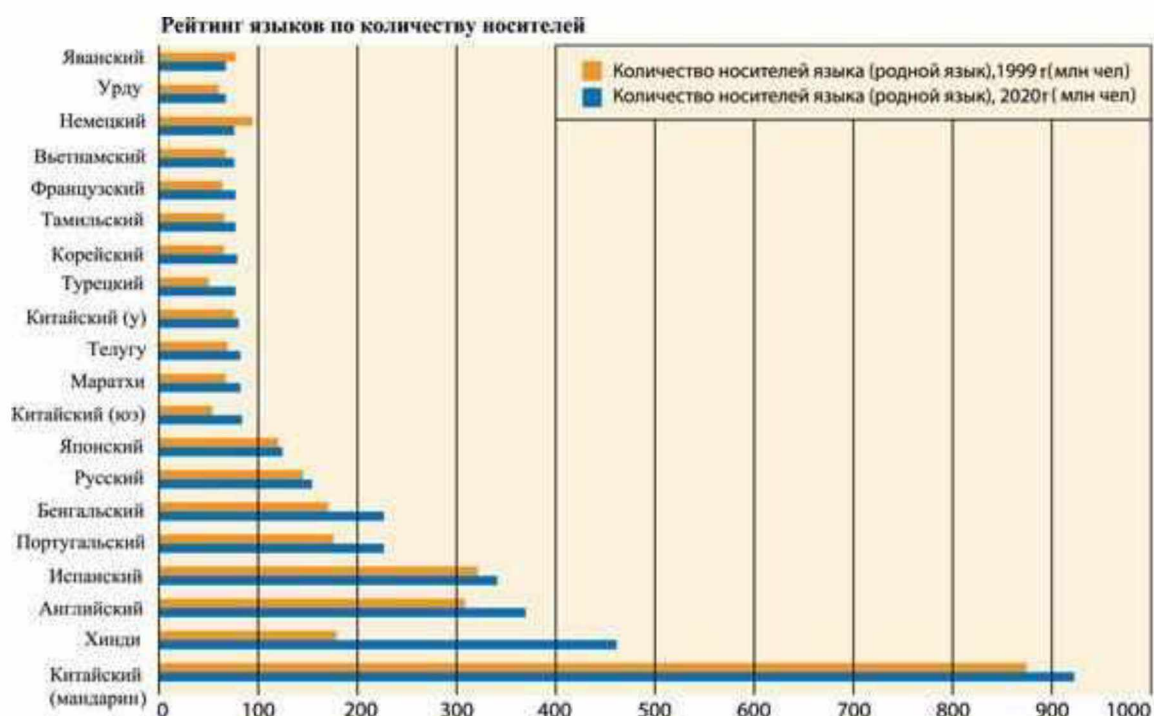


Рис.2. Рейтинг языков по количеству носителей.

Из данной статистики следует, что в данный момент помимо английского языка серьезную важность представляют и иные иностранные языки; и китайский язык - в первую очередь. Также влияние китайского языка на возможное развитие увеличивает современная политическая ситуация. В связи со специальной военной операцией многие Западноевропейские компании отказываются сотрудничать с перспективными российскими предприятиями из-за репутационных рисков, замедляя их развитие.

Страна	Объём, млрд \$	Доля региона
Индия	9,13	1,9%
Китай	67,96	13,8%
Южная Корея	16,90	3,4%
Латинская Америка	12,55	2,6%
Средняя Азия	27,67	5,6%
Прочие регионы	357,6	72,7%

Рис.3. Структура российского экспорта в 2021 году.

Как показано на рисунке 3, еще до начала событий, происходящих на Украине, большая доля экспорта приходилась именно на восточные страны, подтверждая тезисы о важности изучения китайского и иных восточных языков. И так как на данный момент доля экспорта в западные страны снизилась, то значительно увеличилась доля экспорта в Китай.

Таким образом, развитие связей с восточными государствами можно назвать одним из самых эффективных способов развития российского бизнеса в настоящее время.

В заключении необходимо еще раз подчеркнуть, что знание иностранных языков становится все более необходимым в любой области жизни. В современной экономике это навык, необходимый для профессионального успеха. Важно отметить, что почти каждый иностранный язык может быть важен в определенных условиях. При этом навыки общения и понимания других культур могут стать ключом к глобальному успеху. Именно поэтому, когда дело доходит до коммерческих возможностей, приобретение знания иностранного языка становится обязательным.

Ссылки на источники

1. EF EPI (EF English Proficiency Index). Рейтинг 112 стран и регионов по уровню владения английским языком // 2021г.
2. Иванова Н.М. К вопросу о повышении мотивации при изучении иностранного языка в неязыковом вузе. Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации» Вып.7– Смоленск: 10 июня 2020 г. – С. 47-51.
3. Иванова Н.М. К вопросу об изучении делового иностранного языка в таможенном деле. Материалы X Международной научно-практической конференции, посвященной 115-летию университета «Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации» (Воронежский филиал "РЭУ им. Г.В. Плеханова").- Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2022. – С. 565-568.
4. Л.А. Чернышёва. Роль иностранного языка в профессиональной подготовке будущих специалистов в сфере международных отношений. Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2020. № 2 (54). С. 195-201.

Назарук Анна Вячеславовна,
2 курс, электронный маркетинг, Брестский государственный технический
университет, г. Брест
annnazaruk@mail.ru

Научный руководитель: Кисель Елена Ивановна, к.т.н., доцент, Брестский государственный технический университет, г. Брест; eleniva2006@mail.ru

ОТЗЫВЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОНЛАЙН-РЕПУТАЦИИ

Аннотация. В статье выполнен анализ влияния отзывов на онлайн-репутацию предприятия. Определено значение отзывов для потребителей и организаций. Рассмотрены виды онлайн-отзывов, их классификация по эмоциональной окраске. Методика анализа – анкетирование онлайн-потребителей.

Ключевые слова: онлайн-репутация, онлайн-отзывы, маркетинговое управление, интернет-маркетинг, электронная коммерция, потребитель, респондент.

Nazaruk Anna Vyacheslavovna,
2nd year, Trading electronic marketing, BrSTU, Brest
annnazaruk@mail.ru

Supervisor: Kisel Elena Ivanovna, Ph. D. in Technology, Associate Professor, Brest State Technical University, Brest;
eleniva2006@mail.ru

REVIEWS AS A FORMATIVE TOOL OF ONLINE-REPUTATION

Abstract. The article analyzes the impact of reviews on the online reputation of an enterprise. The value of reviews for consumers and organizations is determined. The types of online reviews, their classification by emotional coloring are considered. The analysis technique is a survey of online consumers.

Keywords: online reputation, online reviews, marketing management, internet marketing, e-commerce, consumer, respondent.

В настоящее время Интернет является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Его используют с различными целями люди всех возрастов. С каждым годом все большую популярность приобретает интернет-торговля. Рынок электронной коммерции активно развивается и в Республике Беларусь. За 2021 год онлайн-продажи в белорусских интернет-магазинах выросли до 3,1 млрд. руб. Доля интернет-продаж в розничном товарообороте страны составила 5,6 % [1, с. 3]. Прогнозируется продолжение роста интернет-торговли в Республике Беларусь. Это говорит о том, что в перспективе данный канал сбыта и коммуникации с потребителями будет являться приоритетным для большей части организаций.

Согласно официальным данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, за 2021 год 79,7 % организаций использовали Интернет для предоставления сведений потребителям об организации и ее товарах (работах, услугах) [2]. К сожалению, многие компании, использующие Интернет для коммуникации со своими потребителями, не уделяют должного внимания своему имиджу и репутации в интернет-пространстве.

Онлайн-репутация предприятия – это комплекс оценочных представлений целевых аудиторий о предприятии и его деятельности, сформированных в интернет-сети на основе объективно-субъективной информации [3].

Составляющие репутации организации в интернет-пространстве представлены на рисунке 1.



Рис. 1 Составляющие онлайн-репутации. Источник: собственная разработка автора

Одной из составляющих онлайн-репутации являются *отзывы потребителей*. Потребительский рейтинг организации и отзывы могут быть полезны как самой организации, так и её потребителям. С одной стороны, отзывы помогают потребителям принимать решения о покупках. С другой стороны, помогают недавно появившимся на рынке компаниям увеличить свою клиентскую базу, вызвать доверие у потребителей. Кроме того, обратная связь с потребителями позволяет определить существующие проблемы и слабые стороны компании, а также выявить недостатки её продукции. Это в свою очередь предоставляет организации возможность постоянно улучшать качество продукции или услуг и тем самым повышать свою конкурентоспособность.

По эмоциональной окраске отзывы могут быть:

- 1) позитивными;
- 2) нейтральными;
- 3) отрицательными.

Примеры отзывов представлены на рисунке 2.



Рис. 2 Примеры отзывов
Источник: собственная разработка автора

Также можно выделить следующие *виды отзывов* (рисунок 3):

- 1) текстовые:
 - без фотографий;
 - с фотографиями товаров или работ.

- 2) аудиоотзывы;
- 3) фотоотзывы;
- 4) видеоотзывы.

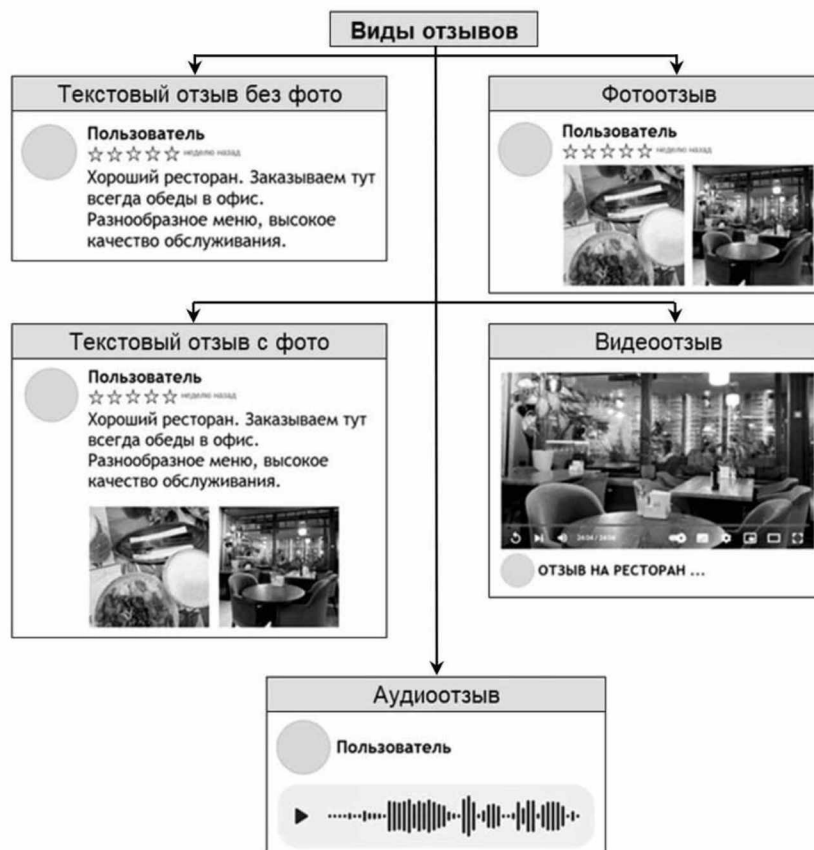


Рис. 3 Виды отзывов
 Источник: собственная разработка автора

Отзывы могут быть опубликованы на различных онлайн-ресурсах:

- 1) на веб-сайте компании;
- 2) на сайтах-отзовиках;
- 3) в профиле компании в геосервисах;
- 4) в социальных сетях компании, в блогах известных личностей, экспертов;
- 5) в СМИ.

Отзывы повышают доверие потребителей к компании и её продукции. Однако следует отметить, что они могут вызывать и обратную реакцию. Недоверие у потребителей вызывают заказные (фейковые) отзывы. Они легко распознаваемы: как правило, они развернутые, грамотно написаны, с акцентом исключительно на преимущества товара. Отсутствие негативных отзывов у компании и рейтинг 5 из 5 баллов также не вызывают доверия у потребителей. Следовательно, *эффективность отзыва* выражается в его способности вызывать доверие у потребителей.

Автором проведено исследование методом анкетирования. Объем выборки составил 200 человек. Для получения достоверных и объективных данных было взято 5 возрастных групп (18-25 лет, 26-35 лет, 36-45 лет, 46-55 лет и старше 55 лет) с равным количеством респондентов и паритетом по гендерному признаку: по 40 человек в каждой возрастной категории, в каждой из которых 20 представителей мужского пола и 20 – женского. Все респонденты проживают в Республике Беларусь, имеют разное социальное положение и разный уровень дохода.

Целью исследования является определение влияния отзывов на онлайн-репутацию компании и на покупательское поведение.

Практически все респонденты (94,5 %) используют Интернет для поиска товаров и услуг, информации о них.

На вопрос «Как часто Вы используете Интернет для поиска товаров и услуг: "каждый день", "раз в неделю", "несколько раз в неделю", "раз в месяц", "несколько раз в месяц", "раз в год", "несколько раз в год", "не использую"?» ответы респондентов распределились следующим образом (рис. 4).

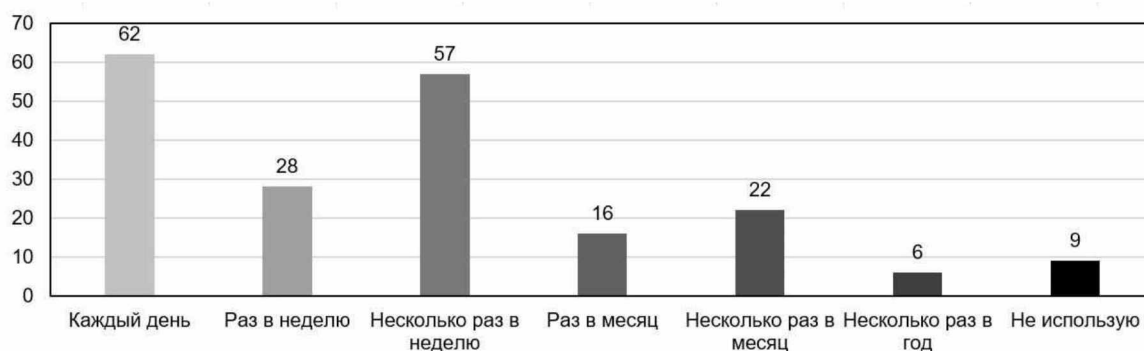


Рис. 4 Распределение ответов респондентов

Источник: собственная разработка автора

Проанализировав рисунок 4, можно сделать вывод о том, что большая часть респондентов использует Интернет для поиска товаров и услуг довольно часто. 31% респондентов делают это ежедневно и лишь 4,5 % – не используют Интернет с этой целью.

Одним из каналов коммуникации с потребителями в интернете являются социальные сети, где пользователи имеют возможность оставлять свои отзывы о компаниях и их товарах (услугах), например, в комментариях под публикациями. Их отзывы могут повлиять на мнение других потребителей о компании. В связи с этим, важно было определить, какая часть опрашиваемых следит за социальными сетями магазинов, в которых они совершают покупки. На вопрос «Следите ли Вы за социальными сетями магазинов, в которых совершаете покупки?» утвердительно ответили 48,5 % респондентов, отрицательно – 51,5 %. При этом большая часть отрицательных ответов принадлежит респондентам, чей возраст составляет больше 46 лет. Как правило, эта возрастная группа совершает покупки осознанно и на основе собственного опыта.

Можно отметить, что рейтинг компании оказывает значительное влияние на принятие потребителями решения о покупке, так как практически половина респондентов (49,5 %) на вопрос «Готовы ли Вы купить товар (услугу) у компании с рейтингом менее 4 баллов?» ответили отрицательно. Исходя из этого, можно утверждать, что из-за низкого рейтинга организация может потерять около половины своих покупателей.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Читаете ли Вы отзывы о товарах и услугах в сети перед покупкой: "всегда", "часто", "иногда", "редко", "никогда"?» представлено на рисунке 5.

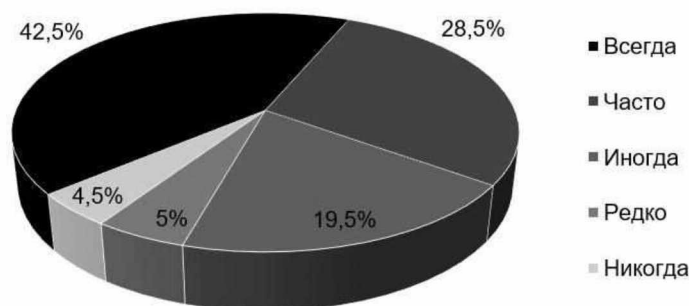


Рис. 5 Распределение ответов респондентов
Источник: собственная разработка автора

42,5 % опрошенных делают это всегда.

На вопрос «Влияют ли отзывы о товарах (услугах) на Ваше мнение?» утвердительно ответили 93 % опрошенных. Отзывы потребителей вызывают большее доверие у 52 % респондентов, 44 % – полагаются на собственный опыт и лишь 4 % отдают предпочтение обзорам производителей. Это говорит о высоком влиянии отзывов на потребителей при выборе товара (услуги).

Примечательно, что наибольшее влияние на мнение 46 % опрошенных оказывают отзывы, опубликованные не более 1-3 месяцев назад. 16 % отдают предпочтение отзывам, опубликованным за последний год, а для 38 % респондентов дата публикации отзывов не имеет значения.

Вместе с тем следует подчеркнуть, что 45,5 % респондентов ищут негативные отзывы о товарах (услугах) намеренно. На вопрос «Купите ли Вы товар (услугу) у компании с негативными отзывами: "да", "нет", "возможно"?» ответы респондентов распределились следующим образом (рис. 6).

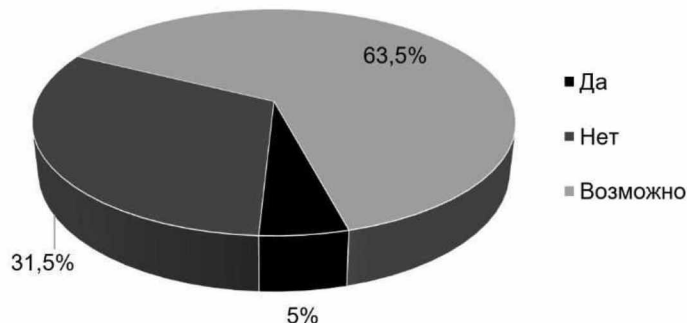


Рис. 6 Распределение ответов респондентов
Источник: собственная разработка автора

Это обуславливает необходимость в отслеживании негативных отзывов, реагировании на них для поддержания положительной онлайн-репутации организации в интернет-пространстве.

Кроме того, важно было определить, какой формат отзывов вызывает наибольшее доверие у потребителей. Исходя из рисунка 7, наиболее предпочтительным форматом отзывов для большинства опрошенных (88,5 %) являются текстовые отзывы с фото и видеоотзывы (36,5 %). Наименьшее доверие вызывают аудио- и фотоотзывы.

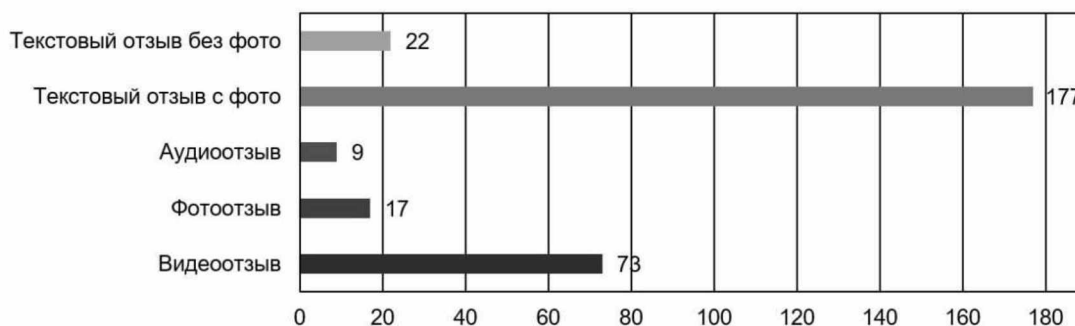


Рис. 7 Распределение ответов респондентов о формате отзывов, вызывающих наибольшее доверие
 Источник: собственная разработка автора

Распределение ответов респондентов на вопрос «Готовы ли Вы заказать товар в Интернете, если у него отсутствуют отзывы: "да", "нет", "возможно"?» представлено на рисунке 8.

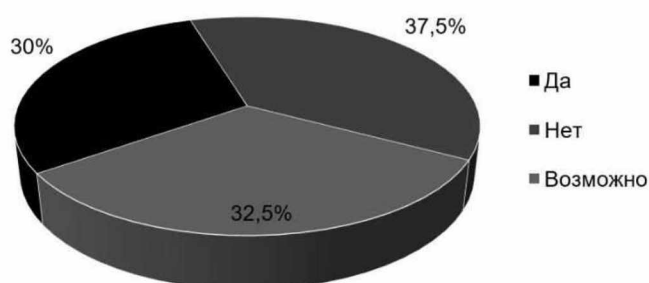


Рис. 8 Распределение ответов респондентов
 Источник: собственная разработка автора

Из рисунка 8 следует, что более 37 % респондентов не купят товар без отзывов. Это достаточно большой процент отказа. Лишь 30 % опрошенных готовы заказать товар в Интернете, если у него отсутствуют отзывы, остальная часть респондентов не готовы или сомневаются, что совершат заказ. Исходя из этого, можно сделать вывод, что наличие у товара отзывов является определяющим фактором, влияющим на решение потребителей о покупке товара онлайн.

На вопрос «Сколько отзывов о товаре (услуге) Вам необходимо прочитать, чтобы сформировать своё мнение: "1-3 отзыва", "4-6 отзывов", "7-10 отзывов", "более 10 отзывов"?» ответы респондентов распределились следующим образом (рис. 9).

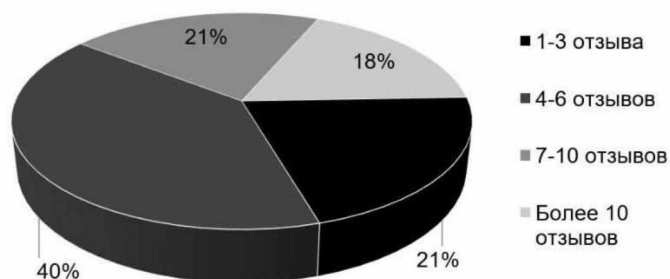


Рис.9 Распределение ответов респондентов
 Источник: собственная разработка автора

Распределение ответов опрошенных на вопрос «Вы скорее оставите отзыв, если: "я не буду удовлетворен(а) товаром (услугой)", "я буду удовлетворен(а) товаром (услугой)"» представлены на рисунке 10.

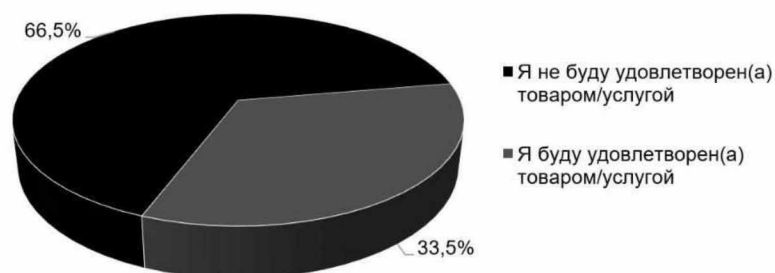


Рис. 10 Распределение ответов респондентов
Источник: собственная разработка автора

На основе полученных данных автором были сделаны следующие выводы:

1) большая часть потребителей используют Интернет для поиска товаров и услуг, информации о них. Многие делают это ежедневно или же несколько раз в неделю. Не используют Интернет с данной целью преимущественно люди старше 55 лет;

2) онлайн-отзывы оказывают большое влияние на потребителей при выборе товара (услуги);

3) многие потребители ищут негативные отзывы намеренно и чаще оставляют отзывы, если они неудовлетворены товаром или услугой;

4) наибольшее влияние на потребителей оказывают отзывы, опубликованные не более 1-3 месяцев назад;

5) наиболее предпочтительным форматом отзывов для большинства потребителей являются текстовые отзывы с фото и видеотзывы;

6) чтобы сформировать своё мнение о товаре (услуге) большинству потребителей необходимо прочесть 4-6 отзывов. Наличие отзывов является определяющим фактором, влияющим на решение потребителей о покупке товара онлайн.

7) потребители следят за социальными сетями магазинов, в которых они совершают покупки. Следовательно, отзывы в социальных сетях также могут оказывать значительное влияние на поведение потребителей;

8) низкий рейтинг компании может стать для потребителей причиной отказа от покупки.

На сегодняшний день онлайн-репутация является одной из важнейших составляющих, необходимых для эффективной деятельности организации. Организациям необходимо уделять должное внимание отзывам как инструменту формирования репутации в интернет-пространстве, использовать их как средство коммуникации с потребителями, позволяющее выявить недостатки и слабые стороны организации, повысить доверие потребителей к компании и ее товарам (услугам).

Ссылки на источники

1. Статистический обзор ко Дню работников торговли: Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 31.01.2023.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2022.

3. Реверчук, Н. И., Дзямучич, Е. С. Маркетинговое управление онлайн-репутацией предприятий // Экономика и современный менеджмент: теория и практика, – 2014. – № 34. – С. 61.

Осипова Марина Александровна,
1 курс, Таможенное дело

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленск
marina_osipova_2004@list.ru

Научный руководитель: Иванова Нина Михайловна,
старший преподаватель кафедры естественнонаучных и
гуманитарных дисциплин

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленск
milovid61@mail.ru

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ КАК ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. История английского языка насчитывает тысячи лет. За это время в нем накопилось огромное количество словосочетаний и выражений, которые люди сочли удачными, меткими и красивыми. Таким образом, сформировался особый слой языка – фразеология - совокупность устойчивых выражений, имеющих самостоятельное значение. В статье рассмотрены некоторые фразеологизмы, которые раскрывают национальные особенности языка и его самобытность.

Ключевые слова: фразеологизмы, английский язык, национальная культура, история и самобытность языка.

Osipova Marina Alexandrovna,
1st year, customs

Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
marina_osipova_2004@list.ru

Scientific supervisor: Ivanova Nina Mikhailovna,
Senior Lecturer of the Department
of Natural Sciences and Humanities,

Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
milovid61@mail.ru

PHRASEOLOGICAL UNITS IN ENGLISH AS A REFLECTION OF NATIONAL CULTURE

Annotation. The history of the English language goes back thousands of years. During this time, it has accumulated a huge number of phrases and expressions that people considered successful, well-aimed and beautiful. Thus, a special layer of the language was formed - phraseology - a set of set expressions that have an independent meaning. The article considers some phraseological units that reveal the national features of the language and its originality.

Keywords: phraseological units, English language, national culture, history and identity of the language.

Глобальный интеграционный характер современных общественных процессов приводит к созданию кардинально нового социокультурного пространства, ввиду чего появляется острая необходимость в готовности каждого современного человека к профессиональному, культурному и личному общению с иностранными представителями, имеющими иные социальные традиции, общественное устройство и языковую культуру [1]. Но в современном мире у людей, в основном у студентов, отсутствует мотивация к изучению языков. Причины её отсутствия выделяет Иванова Н.М.: «1) отсутствие языковой среды и языковой атмосферы, в которой можно относительно свободно общаться на иностранном языке; 2) очень ограниченное количество часов, выделенных на иностранный язык; 3) отсутствие в обществе

убеждения в необходимости изучать в принципе иностранные языки; 4) слишком разный уровень лингвистических способностей и обученности студентов» [2]. Для того, чтобы вызвать интерес к изучению английского языка, стоит обратиться к истории появления слов, словосочетаний, устойчивых выражений. Чаще всего лексические единицы языка отражают прошлое народа.

В данной статье попробуем проследить, как появились некоторые фразеологизмы, с какими событиями в истории страны они связаны, и дадим определение данному понятию.

Фразеологизм (идиома, фразеологическая единица) - это устойчивое по составу и структуре, лексически неделимое и интегрированное по значению сочетание слов, функционирующее как самостоятельная лексическая единица. Основная задача идиомы - придать речи особую выразительную силу, неповторимое своеобразие и образность.

Фразеологизмы – это зеркало народа. Они полностью раскрывают национальный характер и самобытность языка. Ценность фразеологических выражений заключается в подлинности их содержания. Они лучше всего впитывают в себя историю, поскольку выражают обычаи и особенности быта, исторические события, культурные традиции народа, многие из которых, возможно, уже и не существуют и сохранились лишь в языке.

Англия – страна, в которой фразеологизмы используются всеми слоями населения и полностью отражают склад ума и мышления этого народа, ярко проявляющего свою национальность.

Изучение взаимосвязи языка и культуры его носителей и высокой лингвистической значимости фразеологических выражений – тема, представляющая особый интерес для лингвистов. Так, Е. М. Верещагин и В. Г. Костомаров отмечают, что культурная и национальная ценность фразеологизмов складывается из 3-х составляющих [3].

1. Идиомы могут отражать культуру нации комплексно. Другими словами, все элементы, составляющие фразеологическую единицу, могут быть синтезированы в общее значение фразы. В подавляющем большинстве фразеологизмы такого типа не имеют эквивалентов в других языках, но при этом обладают народным колоритом и архаичностью.

2. Фразеологизмы могут отражать национальную культуру дискретно, то есть через отдельные единицы фразеологической структуры.

3. Фразеологизмы могут отражать культуру через прототипы идиом. Другими словами, генетически свободные словосочетания описывают детали повседневной жизни, культуры и истории.

Прототипы фразеологизмов могут рассказать о:

1) фактах и исторических событиях:

Если говорить об истории Великобритании, стоит отметить, что в английском языке существуют идиомы, описывающие голландцев весьма нелестным образом. Это связано с тем, что на протяжении веков Англия соревновалась с Голландией за звание первой морской державы мира. Это соперничество между двумя странами нашло отклик и в английской фразеологии. Это дошло до того, что в XVII веке в Англии слово «Dutch» («голландский») стало означать «иностранный» (то есть «непонятный», «непривычный»). Ниже приведены примеры английских фразеологизмов с ключевым словом «Dutch»:

- Dutch bargain - сделка, заключенная в пьяном виде;
- Dutch courage - храбрость пьяного;
- in Dutch - быть в беде;
- talk like Dutch uncle - читать морали (дословно «Говорить, как голландский дядюшка»);

2) преданиях и верованиях:

- an act of God - стихийное бедствие, обстоятельство непреодолимой силы;
- as poor as a church mouse - очень бедный; бедный, как церковная мышь;
- as wise as Solomon - мудрый, семи пядей во лбу;

3) народных традициях и праздниках:

Говоря об английских традициях, следует упомянуть, что чай – самый популярный напиток в Англии. Англичане очень трепетно относятся к приготовлению чая и к процессу чаепития, поэтому в английском языке существует несколько идиоматических выражений, в которых используется словосочетание «cup of tea»:

- cup of tea (дословно «чашка чая») - особа;

Расширение компонентов фразеологизма становится причиной того, что он приобретает новые оттенки:

- an old cup of tea – старушка;
- an unpleasant cup of tea - неприятный человек;
- to be one's cup of tea – нравиться;

4) денежной системе:

Исторически сложилось так, что Лондон является финансовым центром мира. В Лондоне находится крупнейшая в мире фондовая биржа. Возможно, именно поэтому в английском языке существует множество фразеологизмов, связанных с деньгами:

- pay through the nose (дословно «платить носом») — дорого заплатить, заплатить с лихвой;
- money burns a hole in someone's pocket (дословно «деньги прожигают дыру в кармане») — деньги долго не задерживаются в кармане, деньги руку жгут;
- to be in the red — быть в долгах как в шелках, терпеть убытки [3];

5) системе английских мер (длины, веса и объёма):

Антропоцентрические методы измерения и сегодня в основном используются для определения расстояний, и в меньшей степени для измерения объёма и веса. До настоящего времени сохранились многие фразеологические выражения, уходящие своими корнями вглубь веков. В английском языке такими являются:

- from head to foot – с головы до ног;
- at arm's length - на расстоянии вытянутой руки;
- within one's reach/ within easy reach - в пределах досягаемости / в пределах легкой досягаемости;
- (a few) steps from – (в нескольких) шагах от [4].

В целом, фразеологизмы занимают большой пласт в структуре английского языка. Они отражают национальную культуру англичан. Идиомы лучше всего передают историю страны, обычаи её народа, исторические события и культурные традиции населения Англии, многие из которых, возможно, уже и не существуют и сохранились лишь в языке.

Ссылки на источники

1. Иванова Н.М., Нехотченкова В.В. Формирование и особенности современного словаря английского языка. Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации» Вып.7– Смоленск: 10 июня 2020 г. – С. 51-54.
2. Иванова Н.М. К вопросу о повышении мотивации при изучении иностранного языка в неязыковом вузе. Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации» Вып.7– Смоленск: 10 июня 2020 г. – С. 47-51.
3. Тулабоева Гулором Тулабоевна, Фахриддинхужаева Шахзода Фазлиддин Кизи МЕСТО ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ // Academy. 2021. №6 (69).

4. Кунин А.В. Англо-русский фразеологический словарь: Ок. 20000 фразеол. единиц / А. В. Кунин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Рус. яз., 1984. - 942 с.

Побрус Валерия Валерьевна,
студент 1 курса, Таможенное дело
Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Смоленск
Pobrus.2004@mail.ru

Научный руководитель: Иванова Нина Михайловна,
старший преподаватель кафедры естественнонаучных и
гуманитарных дисциплин
Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Смоленск
Milovid61.@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация. В эпоху глобализации взаимосвязь крайне необходима. Конвергенция деловой и потребительской культуры вызывает рост международного общения. По этой причине появляется необходимость в изучении языка и традиций других государств, однако отсутствие понимания и принятия иностранных обычаев вызывает этносоциальный конфликт. В данной статье рассматриваются трудности, с которыми сталкивается социум.

Ключевые слова: культура, глобализация, коммуникация, взаимопонимание, межнациональный конфликт.

Pobrus Valeriya Valeryevna,
1st year student of customs
Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensky
Pobrus.2004@mail.ru
Ivanova Nina Mikhailovna
Senior Lecturer at the Department of Natural Sciences and
Humanities
Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
Milovid61.@mail.ru

PROBLEMS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION IN THE MODERN WORLD

Abstract. In the era of globalization, interconnection is extremely necessary. The convergence of business and consumer culture is causing an increase in international communication. For this reason, there is a need to study the language and traditions of other states, but the lack of understanding and acceptance of foreign customs causes ethno-social conflict. This article discusses the difficulties faced by society.

Keywords: culture, globalization, communication, mutual understanding, interethnic conflict.

Межкультурное взаимодействие неотъемлемо связано с всемирной интеграцией. Это явление получило название "глобализация". В широком смысле глобализация представляет совокупность объединений между отдельными нациями и государствами, что оказывает влияние на все сферы жизнедеятельности (экономическую, политическую, культурную и религиозную). Область экономики стала первым этапом для развития международных транзитных отношений между странами. Впервые инородные товары начали привозить в Древний Рим по "Шелковому пути". Для получения продукта было необходимо преодолеть тысячи километров.

Транспортировка товара происходила из Китая в Рим, который, в свою очередь, находился на другом конце континента. Поставляемые изделия имели не такую значимость, как создание международных торговых связей, благодаря которым началось масштабное объединение.

В современном мире невозможно представить общество без международного сотрудничества. На данном уровне развития цивилизации взаимодействие между странами стало фундаментом для модернизации условий жизни населения. В силу того, что мир не стоит на месте, постоянно претерпевает изменения во всех сферах жизни, люди также должны совершенствовать свои знания. В настоящее время человеку необходимо владеть хотя бы одним иностранным языком в интересах обретения взаимопонимания с представителями других стран. Умение донести нужную информацию и прийти к согласию позволило бы сотрудничеству стать активным и более плодотворным.

Будучи участниками любого вида межкультурных контактов, люди взаимосвязаны с представителями других культур, во многих случаях всесторонне отличающихся друг от друга. Разные предпочтения в моде, кулинарии; особенности традиционного языка, отношения к выполняемой работе, общепринятых норм нередко создают трудности в интернациональном взаимодействии субъектов. Однако это лишь частные проблемы межкультурных контактов. Резонные источники невзгод заложены за рамками явных отличий. Они существуют в различиях мироощущения, то есть ином отношении к миру и другим людям. [1]

Современный писатель и философ - Вертфоллен Франц также поднимает данную проблему в своей рукописи: "Не книга. Азбука современного человека".

- Представьте - до каких конфликтов могут довести чужеземца и исландца споры о море. У одного оно серое, тяжелое, с черным вулканическим песком, с айсбергами и инеем. У другого - не море - теплое молоко с белоснежными бархатными пляжами, кораллами и акулами. А лед для этого индивида понятие несуществующее. Иначе говоря, для успешной коммуникации, обе стороны должны прилагать усилия - взглянуть на мир глазами собеседника. Не просто слушать партнера, а услышать его - не себя, не свои стереотипы, которыми вы его слова замещаете, а его мысли что он в свои слова одеть пытается. [2]

Существенное затруднение, противодействующее благополучному решению этой проблемы, заключается в том, что общество воспринимает другие культуры, основываясь на нормах традиций и обычаев своей, поэтому наши наблюдения и выводы ограничиваются ее рамками. Многие действия, поступки значения слов, которые не свойственны нам, вызывают недопонимание. Подобные предубеждения стали называть этноцентризмом. Это означает, что человек отдает предпочтение собственной этнической группе, отвергая стандарты другой культуры. [4]

Обычно принимают во внимание пять основных барьеров, оказывающих негативное влияние на осуществление результативной работы межкультурной коммуникации:

- Допущение сходств. Частным явлением становится проявление неуважения к представителям другой культуры. Проблема заключается в том, что мы даже не понимаем этого. Общество наивно предполагает, что привычное поведение является нормой для любой страны, однако это далеко не верно. К примеру, при знакомстве поляк всегда целует девушке руку, ведь это традиция в Польше пришла еще издавна. В восточных культурах другие нравы. Ради приличия, конечно, пожмут руку европейцу, но чувствовать себя они будут некомфортно.

- Языковые различия. Каждый диалект имеет свои особенности. Зная чужой язык не в совершенстве, мы полагаем, что грамматические и лексические нормы родной речи могут заполнить пропуски в знаниях. Например, слово шнурки в Мексике имеет прямое значение, в то время как в Испании это понятие обозначает боли в мышцах

после тренировки. Интересный факт заключается в том, что Испания и Мексика говорят на одном языке, но появляются недопонимания в связи с географическим расположением стран и различиях в акцентах. Обращаясь к русскому языку, принадлежность предметов показывают 6 падежей, в английском языке существует специально предназначенный падеж, выполняющий эту функцию - притяжательный падеж существительного. Приведем пример: машина мамы - mother's car, игрушка мальчика - boy's toy. [3]

- Ошибочные невербальные интерпретации. В любой культуре использование мимики, жестов, интонации и зрительного контакта является основным элементом коммуникации. Психологи доказали, что применение вербальных средств составляет 60 процентов от процесса взаимодействия. Ошибочное объяснение невербального поведения может привести к недоразумениям и разногласиям. Во время общения люди разных национальностей и культур кивают головой. В России принято, что простой кивок означает согласие, но в Индии, Болгарии, Греции это движение имеет противоположное значение, как и покачивание головой из стороны в сторону означает утверждение, в нашем невербальном языке ассоциируется с отрицательным ответом.

- Предубеждения и стереотипы. Все страны и нации имеют богатую историю, основываясь на ней у людей сложилось неоднозначное впечатление о поведении народа. Следующие ассоциации привязаны к разным странами: Англия - Лондон, Королева, Букингемский дворец, принцесса Диана, Шекспир, Шерлок Холмс, Биг-Бен. Марокко: апельсины, Африка, верблюды, Сахара, дворцы. Россия - медведь, Сибирь, Москва, Иван, Русь, СССР, шапка-ушанка, Ленин, Сталин, береза, матрешка, Петр Первый, революция. Япония: рис, sake, Токио, сакура, аниме, карате, дзюдо, караоке, сумо, автомобили, кимоно.

- Повышенное тревожное состояние. В связи с потерей привычной обстановки и обычного человеческого окружения появляются чувства беспокойства и отверженности. Путаница в ценностных ориентациях и собственной идентичности также влияет на эмоциональное состояние человека. Осознание различий культур не может обойтись без дискомфорта.

Помимо собственных лингвистического опыта, специалистам по межкультурной коммуникации необходимы соответствующие диалоговые и контекстуальные знания, а также толерантность и особая социокультурная осязаемость. [5]

Таким образом, в условиях интеграции проблема межнациональной коммуникации является центральной. Глобализация способствует динамическому развитию межкультурных контактов и социальных групп, однако при неизменных условиях это ведет к интернациональному конфликту. При развитии тенденции взаимодополняемости и взаимопроникновения, возможно, формирование нового многообразия жизненных ценностей и расширение взглядов на этническую культуру.

Ссылки на источники

1. Иванова Н.М. К вопросу о повышении мотивации при изучении иностранного языка в неязыковом вузе. Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации» Вып.7– Смоленск: 10 июня 2020 г. – С. 47-48.
2. Люди не слышат друг друга [Электронный ресурс] - Режим доступа: Люди не слышат друг друга.... (Цитата из книги «Не книга. Азбука современного человека» Франц Вольфганг фон Вертфоллен) (livelib.ru)
3. Иванова Н.М. Пути формирования грамматической компетенции по иностранному языку в неязыковом вузе. Язык в сфере профессиональной коммуникации: Сборник материалов международной научно-практической конференции / Под ред. Акатовой Н.Г. – Орел: Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2021 г. – С. 153-156

4. Проблемы межкультурного отношения в современном мире [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://studopedia.ru/26_116975_problema-mezhkulturnogo-otnosheniya-v-sovremennom-mire.html

5. Актуальные проблемы межкультурной коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://articlekz.com/article/23819>

Радченко Юлиана Николаевна,

*3 курс, коммерция, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Краснодарский филиал, г. Краснодар
teanres@yandex.ru*

Скакунова Алёна Вячеславовна,

*3 курс, коммерция, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Краснодарский филиал, г. Краснодар
alena_skakunova2002@mail.ru*

Научный руководитель: Еремеева Алена Александровна, к.филол.н., доцент кафедры корпоративного и государственного управления, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Краснодарский филиал, г. Краснодар

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация. Данная статья посвящена проблемам перевода англоязычных текстов. Большую проблему составляют термины. Рассмотрена языковая классификация терминов, а также классификация по истории возникновения. Подчеркивается важность концентрации внимания на той области, в которой осуществляется перевод терминов во избежание грубых ошибок и искажения информации в переводимых текстах.

Ключевые слова: перевод, английский язык, термины, экономика.

Radchenko Juliana Nikolaevna,

*3rd year, commerce, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Plekhanov Russian University of Economics" Krasnodar branch, Krasnodar
teanres@yandex.ru*

Skakunova Alyona Vyacheslavovna,

*3rd year, commerce, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Plekhanov Russian University of Economics" Krasnodar branch, Krasnodar
alena_skakunova2002@mail.ru*

Scientific supervisor: Alyona A. Eremeeva, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Plekhanov Russian University of Economics" Krasnodar Branch, Krasnodar

TECHNICAL PROBLEMS OF TRANSLATION FROM ENGLISH IN THE ECONOMIC SPHERE

Abstract. This article is devoted to the problems of translation of English-language texts. The big problem is the terms. The linguistic classification of terms is considered, as well as classification by the history of occurrence. The importance of focusing on the area in which the translation of terms is carried out in order to avoid gross errors and distortion of information in the translated texts is emphasized.

Keywords: translation, English, terms, economics.

В настоящее время английский язык является очень важной частью жизни людей во всех сферах жизни. Количество профессий, требующих знания английского языка, постоянно увеличивается. Экономический рынок и экономические системы хотят нанимать людей с профессиональными навыками [1].

Английский является языком международного общения, который используется на международных конференциях, переговорах и при заключении сделок. Так, около 90% мировых сделок заключается на английском языке. Поэтому международные организации выбирают именно английский в качестве языка делового общения.

Многие страны и организации рассматривают английский язык как ключевой элемент в создании благоприятной деловой среды. Некоторые организации начали использовать английский в качестве корпоративного языка, что привело к упрощению коммуникации между филиалами и головной организацией, которые могут находиться в разных частях мира.

В современном мире, в котором происходит интеграция и глобализация всех сфер общественной жизни, процесс передачи опыта между различными языковыми группами и народами является одним из фундаментальных процессов развития научно-технического прогресса и общества в целом. Чтобы гарантировать, что опыт, приобретенный одной нацией у другой, воспринимается, перенимается и впоследствии передается дальше в соответствии с исходной информацией, необходимо грамотно и корректно применять навыки перевода. А большинство текстов, содержащих данные, имеющие востребованную научную и практическую значимость, написаны на английском языке [5].

Это связано с тем, что экономисты-основатели различных школ и направлений этой отрасли знаний, были носителями английского языка. Например, основателем школы классической политической экономии был англичанин Адам Смит, а школы кейнсианства - англичанин Джон Мейнард Кейнс, который в 20 веке написал труд под названием «Общая теория занятости, процента и денег». Также такие экономисты, как Роберт Гиффен, Томас Мун, Уильям Петти и другие известные личности из Великобритании в свое время создали множество теорий и идей, которые впоследствии были признаны во всем мире.

Для перевода необходимо знать два языка и предмет речи в сочетании с правилами и условиями перехода от единиц одного языка к единицам другого. Экономические тексты обладают высокой информационной ценностью и наполнены метафорами и идиомами, незнание которых затрудняет процесс перевода. Отдельные слова фразеологизма могут обозначать вместо привычных, совсем иные понятия, и специалисту, не знающему экономических терминов, будет трудно перевести банковские, таможенные, налоговые и другие документы без потери смысла [4].

Чтобы понять суть и правильно перевести текст, необходимо структурно учитывать экономическую терминологию.

В свободных фразах каждое слово является полноценным экономическим термином, например: *advance corporation tax* – авансовый налог на прибыль. В устойчивых словосочетаниях отдельные его компоненты не являются терминами. Например, экономический рост – *economic growth*.

Языковая классификация включает в себя разделение терминов на полностью мотивированные, полностью немотивированные, частично мотивированные и ложно мотивированные [2,3].

По источнику возникновения выделяют термины своеязычные, заимствованные, интернациональные и гибридные. С лингвистической точки зрения термины классифицируются по стилистическим признакам, поэтому терминологическая лексика делится на нормативные термины, профессионализмы и жаргон. При анализе употребления терминов в текстах выделяют высокочастотные, среднечастотные и низкочастотные термины.

Особые трудности при переводе вызывают так называемые неэквивалентные экономические термины, возникающие в результате несоответствия системы понятий. Тем не менее, правила хорошего тона среди переводчиков требуют перевода этих терминов [4].

Поэтому существует два способа перевода экономических терминов:

- транслитерация или транскрипция;
- пословный перевод [2].

Последний метод используется, в основном, для названий некоммерческих и государственных организаций.

Таким образом, можно сделать вывод, что основной проблемой при переводе английских текстов является проблема передачи таких явлений, как омонимия, многозначность, синонимия и антонимы. Поэтому переводчик всегда должен ориентироваться на специфику той области, в которой осуществляется перевод терминов, чтобы не исказить смысл переведенного текста и не допустить грубых ошибок.

Ссылки на источники

1. Еремеева, А. А. Полиаспектность преподавания иностранного языка в неязыковом вузе в современных условиях / А. А. Еремеева // Современное общество, образование и наука: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 5 частях, Тамбов, 31 июля 2013 года. – Тамбов: ООО "Консалтинговая компания Юком", 2013. – С. 43-45.
2. Купреценкова, И.И. Деловой английский как путь к успеху современного специалиста // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых. – 2019. – С. 223-227.
3. Мартиросьян Е.Г., Самарская Т.Б. Перевод как объект теоретических исследований. Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2018. №3 (222). – С. 116-118.
4. Развитие территории: прошлое, настоящее, будущее / А.Усков и др. - Йельм, Вашингтон, США: Издательство Science Book, 2020. - 268 с.
5. Экономическое пространство в эпоху интеграции и цифровизации / Н. Новиков и др. - Смоленск: ИП Суркова Н.Н., 2022. - 347 с.

Синельщикова Ева Андреевна,

1 курс, направление "Таможенное Дело и Менеджмент"

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленск

sinel_evarrrr16@icloud.com

Научный руководитель: Иванова Нина Михайловна,

старший преподаватель кафедры естественнонаучных и

гуманитарных дисциплин

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленск

milovid61@mail.ru

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ УСПЕШНОГО ОВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ

Аннотация. В наши дни одним из наиболее эффективных методов овладения иностранным языком является обучение с помощью Интернет-ресурсов. В статье рассмотрены основные причины необходимости изучения иностранного языка и использования ИКТ в образовательном процессе, проанализированы плюсы и минусы Интернет-образования. В статье приводится характеристика некоторых Интернет-ресурсов, которые представляются наиболее эффективными для самостоятельного овладения иностранным языком.

Ключевые слова: образование, информационно-коммуникационные технологии, Интернет-ресурсы, иностранный язык.

Sinelshikova Eva Andreevna,

1st year, direction "Customs and Management"

Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk

sinel_evarr16@icloud.com

Scientific supervisor: Ivanova Nina Mikhailovna,

Senior Lecturer of the Department

of Natural Sciences and Humanities,

Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk

milovid61@mail.ru

TO THE QUESTION OF THE USE OF INTERNET RESOURCES FOR THE SUCCESSFUL ACQUISITION OF A FOREIGN LANGUAGE

Abstract. Nowadays, one of the most effective methods of mastering a foreign language is teaching with the help of Internet resources. The article discusses the main reasons for the need to learn a foreign language and the use of ICT in the educational process, analyzes the pros and cons of Internet education. The article provides some Internet resources that seem to be the most effective for self-mastery of a foreign language.

Keywords: Education, information and communication technologies, Internet resources, foreign language.

С выходом на новую ступень развития информационного пространства появилась потребность в создании нового подхода к изучению иностранных языков. Причины выделяют следующие: во-первых, чтобы быть в курсе развития мировой науки, необходимо изучение первоисточников. Если речь об иностранных ресурсах, то владение языком является весомым преимуществом. Во-вторых, обучение иностранным языкам формирует коммуникативную сторону, способствует их усвоению с точки зрения практики. В-третьих, увеличение числа людей, владеющих иностранным языком, благотворно влияет на развитие отечественной науки, тем самым поддерживая концепцию модернизации российского образования.

Иванова Н. М. считает, что «вся деятельность человека направляется множеством мотивов. Когда речь идет о мотивации студентов, мы подразумеваем желание и стремление получить новые знания, качественное образование, научиться самоорганизации, то есть быть активным участником - субъектом учебной деятельности» [1]. Таким образом, любая деятельность, в том числе обучение с помощью Интернет-ресурсов, должна подкрепляться мотивацией со стороны обучающегося для успешного освоения иностранного языка.

Стоит отметить, что люди, использующие Интернет в качестве источника знаний, связывают себя с такими понятиями как «информационная культура» и «информационная грамотность».

Понятие «информационная культура личности» является более емким, чем «информационная грамотность». Оно интегрирует такие отдельные направления, как культура чтения, библиотечно-библиографическая грамотность, компьютерная грамотность, ИКТ-грамотность, интернет-грамотность, цифровая грамотность, информационная грамотность и др. [2].

Сходство понятий «информационная грамотность» и «информационная культура» состоит в том, что они нацелены на развитие способности человека получать, оценивать и использовать информацию, представленную в любой форме [2].

Начать знакомство с сетью Интернет стоит с понятия «Интернет-ресурс».

Существует несколько определений термина «Интернет-ресурс». Наиболее общим и часто встречающимся является определение Интернет-ресурса как совокупности интегрированных программно-аппаратных и технических средств, а также информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической и звуковой формах [3].

Так, учебные Интернет-ресурсы должны быть направлены на:

1. Формирование и усовершенствование коммуникативных знаний и навыков;
2. Развитие умений использовать ресурсы сети Интернет для достижения личных и профессиональных целей;
3. Выработку когнитивных способностей по осуществлению поиска и отбора, обобщения, анализа и синтеза полученной информации;
4. Расширение аспектов коммуникативной компетенции лингвистического, стратегического, социокультурного, учебно-познавательного характера и так далее.

Но, как и любой образовательный процесс, интернет-обучение имеет свои преимущества и недостатки.

К недостаткам освоения иностранного языка с помощью Интернет-ресурсов относятся:

1. Недостоверность источников. В сети Интернет каждый день публикуется множество научного материала, но не каждую опубликованную информацию можно считать научно обоснованной. Человек приступивший к онлайн изучению иностранного языка не всегда способен распознать достоверные данные.

2. Отсутствие живого социального общения. Каждый, кто начинает свой путь по изучению иностранного языка, сталкивается с так называемым языковым барьером. В Интернет среде очень трудно преодолеть этот барьер, и как показывает практика, только живое общение эффективно в борьбе с трудностями речи.

3. Отрицательное воздействие на здоровье. Чрезмерное использование гаджетов, по мнению здравоохранения, негативно влияет на зрение человека и иммунную систему в целом. Однако, если ограничить время онлайн обучения до возможного, то есть шанс снизить риск ущерба здоровью до минимума.

4. Влияние на ментальное состояние. Человек, находящийся на просторах Интернета какое-то время, неизбежно столкнется отрицательным воздействием большого количества «агрессивной» информации. И не всегда человеку удастся трезво оценить и ощутить это влияние и вовремя абстрагироваться.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что использование Интернет-ресурсов в обучении под силу лишь целеустремленным, замотивированным, сильным духом людям, которые способны максимально сократить ущерб от него.

К преимуществам можно отнести:

1. Возможность без особых усилий получить и изучить информацию. Интернет-ресурсы дают возможность человеку быстро работать с информацией, отсеивать ненужное и находить необходимое.

2. Наглядность и доступность научных материалов. Интернет предоставляет возможность изучить информацию во всём её многообразии: презентации, таблицы, диаграммы и многое другое становится доступным для изучения.

3. Возможность быстрого обмена информацией.

4. Дистанционное обучение.

Так, можно сказать, что Интернет-ресурсы дают большие возможности для изучения иностранного языка и делают этот процесс более легким и доступным.

Наиболее эффективными интернет-ресурсами для освоения иностранного языка являются такие сайты, как Quizlet и WordWall.

Quizlet – это онлайн-приложение для обучения иностранному языку посредством различных обучающих игр и тестов. Данный сайт подходит для разных возрастных групп, а уровень языковой подготовки варьируется от beginner до advanced. Преимуществом Quizlet является разнообразие режимов для изучения лексики. Это хороший интернет-ресурс для тех, кто хочет самостоятельно повысить уровень иностранного языка.

WordWall – Интернет-ресурс, имеющий вид хранилища инструментов для освоения иностранного языка. Платформа универсальна, так как шаблоны упражнений подходят для разного уровня языковой подготовки. Сайт предоставляет возможность как индивидуального, так и группового обучения. Преимуществом Word Wall является яркое оформление заданий с возможностью проверки работы сразу после выполнения.

Стоит отметить тот факт, что данные интернет-ресурсы обладают высоким уровнем наглядности обучения. Это делает процесс обучения более ассоциативным.

Так, ассоциограмма – это графическое, словесное отображение ассоциаций, связанных с изучаемым явлением, понятием, предметом. Ассоциограмма позволяет осуществить личностно - ориентированный, развивающий подход к обучению, дает толчок к активной мыслительной деятельности обучающихся [4].

Использование Интернет-ресурсов для овладения иностранным языком способствует повышению эффективности процесса обучения, активации познавательной деятельности, повышению мотивации. Более того, Интернет-ресурсы предоставляют возможность использовать широкий спектр наглядности для обучающегося. Интернет-ресурсы помогают реализовать личностно-ориентированный подход к обучению, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учетом способностей, уровня обучения, склонностей и творческого потенциала. Также использование Интернет-технологий при обучении иностранному языку способствует развитию навыков, которые связаны не только с общением на иностранном языке, а скорее выходят за его рамки, так как в результате использования Интернет-сервисов, развиваются следующие мыслительные операции: синтез, анализ, сравнение и другие [3].

Ссылки на источники

1. Иванова Н.М. К вопросу о повышении мотивации при изучении иностранного языка в неязыковом вузе. Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации» Вып.7– Смоленск: 10 июня 2020 г. – С. 47-51.

2. Палагутина, М. А. Инновационные технологии обучения иностранным языкам / М. А. Палагутина, И. С. Серповская // Проблемы и перспективы развития образования : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.). — Т. 1. — Пермь : Меркурий, 2011. — С. 156-159.

3. Архипова М.В., Жерновая О.Р., Шутова Н.В., Мешкова Г.А. Особенности использования Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку // Мир науки. Педагогика и психология, 2021 №4, <https://mir-nauki.com/PDF/01PDMN421.pdf> (доступ свободный).

4. Иванова Н.М. Использование ассоциограмм для развития речевых навыков студентов в неязыковом вузе: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути

развития и инновации» (Воронежский филиал "РЭУ им. Г.В.Плеханова").- Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2018. – С. 793-797.

Тамразова Екатерина Игоревна,

1 курс магистратуры, педагогическое образование,
ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», г. Москва
Katykova1977@gmail.com

Тимошкин Сергей Петрович,

1 курс аспирантуры, экономика,
ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», г. Москва
ikt490.sergey@yandex.ru

Научный руководитель: Мозговой А.И., к.э.н., доцент,
ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», г. Москва
mozgovoy_a@mail.ru

МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В статье обосновывается необходимость и раскрываются методы развития организационно-управленческих компетенций педагогов, которые в условиях динамичного развития общества становятся основополагающими и ключевыми факторами построения успешной карьеры педагога. Анализируются сущность организационно-управленческих компетенций и методы их развития.

Ключевые слова: организационно-управленческие компетенции, карьера педагога, развитие компетенций, общеобразовательные организации.

Tamrazova Ekaterina Igorevna,

1st year, teacher education, Moscow City Pedagogical University, Moscow
Katykova1977@gmail.com

Timoshkin Sergey Petrovich,

1st year, economics, Moscow City Pedagogical University, Moscow
ikt490.sergey@yandex.ru

Academic supervisor: A.I. Mozgovoy, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Moscow City Pedagogical University, Moscow
Mozgovoy_a@mail.ru

METHODS FOR THE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL COMPETENCIES OF TEACHERS OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Annotation. The article substantiates the necessity and reveals methods for developing the organizational and managerial competencies of teachers, which, in the conditions of the dynamic development of society, become the fundamental and key factors in building a successful career as a teacher. The essence of organizational and managerial competencies and methods of their development are analyzed.

Keywords: organizational and managerial competencies, teacher's career, competence development, general education organizations.

Введение (актуальность)

Общеобразовательная организация (школа) – один из основных институтов социализации и становления личности ребенка, гражданина своей страны. Именно

учителя (педагоги) играют важную роль в учебно-воспитательном процессе и процессе развития необходимых личностных качеств обучающихся [1].

В последние годы школа принципиально меняла направления своей деятельности, непрерывные реформы образования в корне меняют образовательный процесс. Намного больше внимания теперь уделяется именно профильному, дополнительному, внеурочному образованию, а также на смену стандартному классическому учебному процессу пришел абсолютно новый вектор – вектор многофункциональности и многозадачности. Это может быть отмечено как следствие трансформационных изменений и одна из тенденций на рынке труда [2, 3].

В современной школе можно наблюдать не только хорошо понимаемый всеми учебный процесс, а именно уроки, элективные занятия, дополнительные занятия, кружки, секции и подготовка к экзаменам, но еще и задействованность обучающихся в различных городских и федеральных проектах, олимпиадах, конференциях и конкурсах. Также, например, в московских школах в обязательный учебный процесс входят диагностики Московского центра качества образования и единые городские контрольные работы. Независимые диагностики требуют от педагогов очень больших трудозатрат, ведь своеобразность проведения и самих заданий подразумевают серьезную подготовку как детей, так и педагогов. Учителям необходимо обладать управленческими качествами, чтобы правильно организовать процесс прохождения данной диагностики [4].

Исходя из новой трудовой реальности и вышеизложенного, возрастают и требования к качеству профессиональной подготовки учителей.

Результаты исследования

Раскроем краткие результаты проведенного исследования. Исходя из основных нововведений в системе общего образования, организация учебного процесса включает в себя такие детали, как:

- проведение различных мероприятий в рамках одного класса;
- организация параллели для работы над каким-либо проектом;
- набор команды из обучающихся различных классов разных параллелей для участия в конкурсе;
- организация участия во Всероссийской олимпиаде школьников;
- организация дополнительного образования;
- организация учебной деятельности в рамках различных форс-мажоров;
- организация различных городских контрольных работ в рамках мониторинга качества знаний обучающихся.

На сегодняшний день вышеизложенные мероприятия играют значительную роль в рейтинге школы, который, в свою очередь, влияет на финансирование городом той или иной школы [5]. Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что все перечисленные мероприятия носят де-факто обязательный характер, но, к сожалению, степень развития организационно-управленческих компетенций педагогов может негативно повлиять на успешность проведения такого рода мероприятий. Несомненно, каждый студент педагогического высшего учебного заведения проходит базовую подготовку, которая включает в себя некоторые организационно-управленческие компетенции, однако не всегда эта подготовка является достаточной.

Организационно-управленческие компетенции – это компетенции организации и управления профессионально-педагогической деятельностью, которые раскрываются в способности педагога к самоорганизации и управлению собственной деятельностью и деятельностью обучающихся [6].

Для повышения эффективности развития организационно-управленческих компетенций педагогов может быть использовать механизм формирования кадрового резерва [7]. Кроме этого, есть и другая сторона: сформировав некоторый багаж

организационно-управленческих компетенций, молодые специалисты смотрят в сторону других секторов рынка труда [8]. Основой организационно-управленческих компетенций являются, в первую очередь, целеустремленность, инициативность, умение брать на себя ответственность, умение демонстрировать лидерские качества, рационально планировать свою деятельность [9].

Необходимыми основами являются также следующие умения:

- проектировочные;
- коммуникативные;
- дидактические.

Для того, чтобы в полной мере развить организационно-управленческую компетентность, педагогам необходимо освоить такие умения как:

- умения в области тайм-менеджмента, документоведения;
- навыки привлекать внешние источники для осуществления педагогической деятельности;
- умения делегирования задач, организовывать обратную связь от коллег, обучающихся и их законных представителей.

Несомненно, усложнение структуры педагогической деятельности влечет за собой усиленную подготовку будущих выпускников педагогических высших учебных заведений. Помимо молодых специалистов, в школах все же преобладают учителя, которые прошли свое обучение довольно давно и успешно трудятся на протяжении многих лет. Сегодня существует большое количество курсов переподготовки и повышения квалификации, но зачастую их не всегда достаточно для развития необходимых организационно-управленческих умений.

На наш взгляд, руководителям образовательных организаций стоит обратить внимание не только на повышение квалификации педагогических работников в сфере предметной направленности на каких-либо сторонних платформах, но еще и на повышение их компетентности в управленческой сфере деятельности внутри организации. В качестве примера можно привести организацию мастер-классов среди педагогических работников от административного состава, ведь именно руководящие педагогические работники обладают самым ценным организационно-управленческим опытом в данном образовательном учреждении. Подобные мастер-классы и тренинги занимают достаточное количество времени, а у современного педагога именно время является недостающим элементом жизни. Для того, чтобы избежать перенасыщения информацией, самым целесообразным решением является проведение занятий по обмену опытом в каникулярное время. Также стоит отметить существование такого вида помощи молодым педагогам и педагогам, которые испытывают затруднения в сфере организационно-управленческой деятельности, как наставничество.

Наставничество на сегодняшний день – один из самых действенных методов, так как именно преподнесение личного примера на практике, советы внутри какой-либо одной образовательной организации влекут за собой наиболее результативный результат.

Заключение

В заключении проведенного исследования остановимся на основных выводах.

На сегодняшний день, в условиях постоянных нововведений в области образовательного процесса системы общего образования, педагогам очень непросто к ним адаптироваться и повышать свою эффективность. Новые векторы развития общего образования требуют развития различных навыков и компетенций педагогов. В особенности требуется развитие организационно-управленческих компетенций педагогических работников, которые зачастую не являются обязательными пунктами при подготовке будущих специалистов в педагогическом высшем учебном заведении.

Развитие таких компетенций происходит либо стихийно, вместе с получением определенного педагогического опыта, либо при прохождении различных курсов повышения квалификации и тренингов. Курсы повышения квалификации и тренинги предоставлены большим количеством сторонних организаций, однако стоит обратить внимание на проведение таких мероприятий внутри самих общеобразовательных организаций с помощью педагогов, которые имеют опыт управленческой деятельности в данной образовательной организации. Помимо проведения мастер-классов и тренингов стоит отметить, что существует еще одно направление развития организационно-управленческих навыков – наставничество на постоянной основе. При взаимодействии с коллегами, которые имеют весьма высоко развитые организационно-управленческие компетенции, педагогические работники общего образования невольно перенимают опыт и развивают свои собственные компетенции, так необходимые в современных условиях развития общего образования.

Ссылки на источники

1. Дроботенко Ю. Б. Изменения в профессиональной подготовке студентов педагогического вуза: монография. – Омск: ЛИТЕРА, 2015. – 170 с.
2. Лешина, М. А. Особенности рынка труда в условиях цифровой экономики / М. А. Лешина // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации : сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VIII Международной научно-практической конференции, Смоленск, 25 мая 2021 года. – Смоленск: Издательство "Маджента", 2021. – С. 31-35. – EDN ZQULNV.
3. Ковалева, И. А., Канке А. А., Мозговой А. И. Управление человеческими ресурсами через призму глобальных трансформационных изменений // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. – 2021. – № 1(27). – С. 71-86. – EDN ZWMMQX.
4. Дроботенко Ю. Б. К вопросу о необходимости развития организационно-управленческих компетенций будущих учителей // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 58-4. – С. 93-96.
5. Ишбаев З. З., Абрамов Р.А. Применение системы сбалансированных показателей в плановой деятельности образовательных учреждений Москвы // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. – 2022. – № 3(33). – С. 66-80. – EDN CWYBLY.
6. Тимошкин С. П., Павлов А. И. Деятельность центра качества образования как фактор воздействия на управление персоналом образовательной организации // Государственное и муниципальное управление в современной России: проблемы и пути решения. Дни науки в МГПУ. – Москва : Компания КноРус, 2019. – С. 49-55. – EDN ОСММFI.
7. Мозговой А. И., Колесников А. В. Формирование кадрового резерва как важнейший элемент в системе управления человеческими ресурсами образовательной организации // Общество, экономика и право: вызовы современности и тенденции развития : сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции. – Волжский: Волжский институт экономики, педагогики и права, 2020. – С. 140-143. – EDN RVCZPM.
8. Плешакова М. В., Степанцова М. А. Современные проблемы молодежного рынка труда: региональный аспект // Экономика: теория и практика. – 2014. – № 4(36). – С. 73-77. – EDN TGUPFJ.
9. Вербицкая С. И., Голикова Н. В., Пургаева И. А. Система управления развитием человеческого капитала в сфере образования // Современная экономика: проблемы и решения. – 2018. – № 12(108). – С. 20-28. – DOI 10.17308/meps.2018.12/2010.

**Турова Вероника Владимировна,
Белякова Валерия Дмитриевна,**

3 курс, Таможенное дело
Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Смоленск
belakova2003@mail.ru,
veronichka14.02@mail.ru

Научный руководитель: Иванова Нина Михайловна, старший преподаватель,
Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Смоленск
milovid61@mail.ru

ЦЕННОСТИ МОЛОДЁЖИ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. В данной статье идёт речь о ценностях современной английской молодёжи. Сравниваются ценности молодёжи Англии XX века и XXI. Приводится опрос о ценностях среди молодёжи Лондона.

Ключевые слова: ценности, молодёжь, общество, Англия, взгляды на жизнь.

Turova Veronika Vladimirovna
Belyakova Valeria Dmitrievna

3rd course, customs

Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
belakova2003@mail.ru,
veronichka14.02@mail.ru

Supervisor: Ivanova Nina Mikhailovna, senior lecturer,
Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
milovid61@mail.ru

YOUTH VALUES IN MODERN ENGLISH SOCIETY

Annotation. This article is about the values of modern English youth. The values of the youth of England of the XX century and XXI are compared. A survey on values among young people in London is given.

Keywords: values, youth, society, England, outlook on life.

В настоящее время мир характеризуется высокой мобильностью, что означает склонность к быстрым и лёгким изменениям, передвижениям, адаптации в новых условиях, а также отсутствием стереотипов, то есть распадом старых ценностей и формированием новых, наиболее подходящих для нашего времени.

За счёт изменений принципов, норм, ценностей в обществе постоянно происходили перемены, которые повлияли на современный мир. В последнее время человечество всё стремительнее развивается. Из-за этого человек находится на некой грани между старым и новым. То есть взгляды прошлого века хоть и уходят, но частично остаются, а новые ещё не до конца сформировались. В связи с этим идёт борьба между поколениями, которая приводит к диссонансу в обществе. Но со временем даже люди прошлого века приходят к новому мышлению, принимают идеологию молодёжи и стремятся познать новое.

Ценности – неотъемлемый психологический компонент, который помогает человеку формироваться как личность, а так же влияет на его основы мировоззрения и определяет его во внешней среде. Но каждой личности присущи свои ценности, на которые она опирается и считает их важным.

Наиболее значимо в формировании ценностей на современную молодёжь влияют:

- медийные личности;

- собственная мотивация к образованию;
- родители;
- успех в карьере;
- круг общения;
- возраст;
- весомые события в жизни.

Эта зависимость идёт из обустройства общества в прошлом и его опыта. Какое-то государство было более трудолюбивым, у других моральные ценности стояли на первом месте, а у третьего семья была превыше всего.

Какое бы ни было мировоззрение человека раньше, оно меняется в ходе эволюции. Рассмотрим на примере современной Англии. Но для начала нужно понять, всегда ли в данной стране были одни и те же ценности.

Англичане всегда отличались менталитетом, который можно охарактеризовать чопорностью, тактичностью, стабильностью, отсутствием излишней эмоциональности. Окунуться в Англию XX века можно с помощью писателей и поэтов. Именно они проникаются атмосферой страны и её народом, а затем отражают это в своих произведениях.

В словах К.Бальмонта обрисовывается Англия следующим высказыванием: «ни в одной стране нет таких каменных лиц и каменных душ, какие с ужасом можно видеть в Англии» [1, С. 549-550]

Писатель делает акцент на том, что британцы бесстрастны и очень сдержаны. И здесь говорится вовсе не о лицемерии, а о деликатности. Несмотря на холодность англичан, они всегда были трудолюбивыми. Карьера, их собственные взгляды, культура и вежливость стояли на первом месте. Послевоенное время для населения страны было тяжелым. Люди вынуждены были экономить на многом. Скрасить день помогали походы в бар или посидеть в кругу семьи у камина. Весь быт прошлого века Англии отразился на народе в настоящее время. Многие ценности сохранились [4].

Таким образом, на примере рисунка 1 обозначим ценности современной молодёжи на основе опроса, проводившегося в Лондоне в 2021 г. [6].

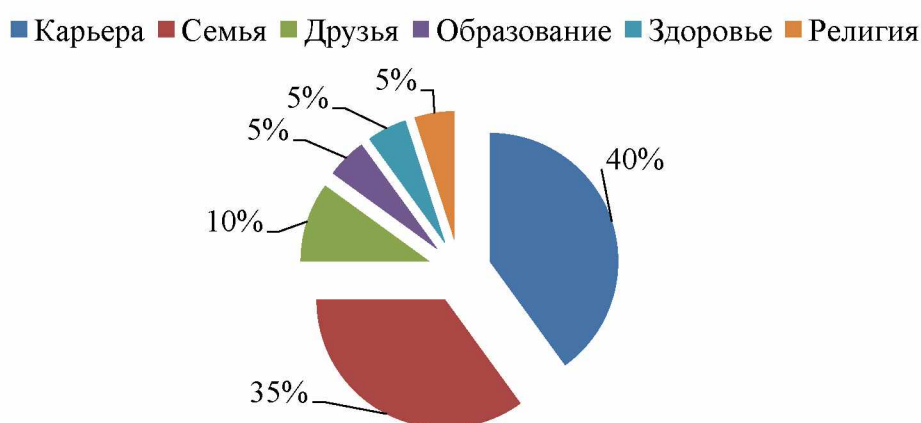


Рис. 1. Опрос молодёжи Лондона об их ценностях 2021 года.

Исходя из представленного рисунка, можно сделать вывод о том, что на первом месте у молодых людей стоит карьера, на втором месте – семья, а на третьем – друзья. Не менее важным для себя считают британцы здоровье, образование и религию.

Англичане приучают детей тому, что самое важное в их жизни – материальное положение. Если ты работаешь много и так же много зарабатываешь, то считаешься

очень успешным человеком. Возможно, такое мышление идет с послевоенного времени, когда приходилось экономить. Например, 70% опрошенных в возрасте от 16 до 24 лет ответили достаточно уверенно, что материальное благополучие и успех зависят от «заинтересованности в своём деле и готовности трудиться». В этом возрасте молодёжь имеет меньше кредитов, чем люди в возрасте от 35 до 55 лет [5].

Семья для англичан так же важна и стоит практически наряду с карьерой. Семейные ценности – создание семьи, уюта и поддержки внутри неё. Именно семья прививает человеку жизненные приоритеты, на которых строится вся его жизнь. В силу этого, можно сказать, что семья и карьера взаимосвязаны.

Так же важно отметить, что англичане любят заводить новые знакомства. Практически каждого человека они могут назвать другом, даже если видели его один раз в жизни. Поэтому мы считаем Англию вежливой и приветливой страной.

К важным для данной страны ценностям можно отнести так же образование. Молодёжь сейчас стремится познавать как можно больше. А в информационный век образование стало более доступным, получить его можно из любой точки мира благодаря компьютерным технологиям.

Стремление развиваться характерно не только для данной страны, но и для людей всего мира. Для нас становится актуальным изучение английского языка. Почему же мы его так активно изучаем? Это объясняется тем, что данный язык был признан единым для международных переговоров. Поэтому мы изучаем его в школах, колледжах и высших учебных заведениях. Цель обучения иностранному языку направлена на формирование и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции [3].

На рисунке 2 представлено количественное соотношение людей в мире, говорящих на английском языке.

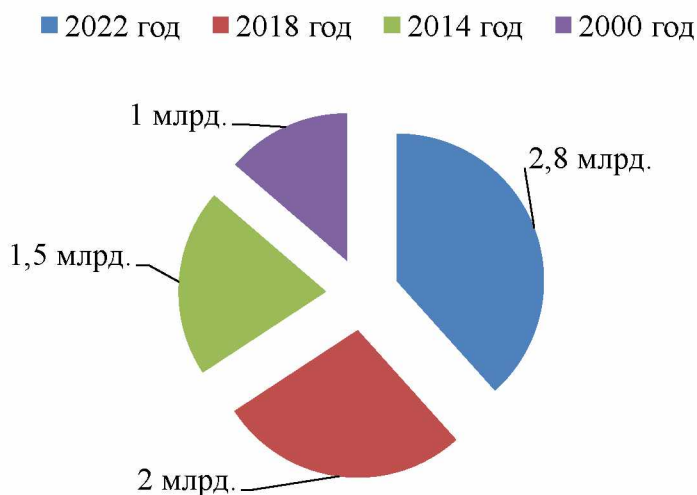


Рис. 2. Количество людей в мире, говорящих на английском языке, млрд.

Исходя из вышеприведённого рисунка, можно сделать вывод о том, что с каждым годом возрастает количество людей, изучающих английский язык. Практически каждый третий человек как минимум понимает английский. Знание языка помогает общаться людям из разных стран. Поэтому первым вопросом к иностранцу будет «Do you speak English?» («Ты говоришь на английском?»).

К счастью, современная молодёжь понимает важность изучения языков. Приехав в другую страну, они с лёгкостью смогут узнать интересы и ценности народа. Важным фактором в повышении мотивации к изучению иностранного языка является содержание обучения [2].

Сравнив взгляды молодёжи Англии в XX веке и современные, можно сделать вывод о том, что со временем взгляды на жизнь и ценности у британцев практически не изменились. Формирование этих ценностей, жизненных целей и установок являются сейчас очень актуальным и с каждым днём приобретают все большую значимость. Ценности помогают человеку в личном росте, созданию комфортных условий жизни и карьере. Все эти блага добиваются человеком с помощью сформированной иерархии ценностей, где все выстроено по порядку значимости для молодого человека.

Ссылки на источники

1. Бальмонт К. Поэзия Оскара Уайльда. В кн.: Бальмонт К. Избранное: Стихотворения. Переводы. Статьи. М.: Правда, 2020.
2. Иванова Н.М. К вопросу о повышении мотивации при изучении иностранного языка в неязыковом вузе. Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации» Вып.7– Смоленск: 10 июня 2020 г. – С. 47-51.
3. Иванова Н.М. Пути формирования грамматической компетенции по иностранному языку в неязыковом вуз.- Смоленск: 2020г.
4. Левшин А. С.Английский национальный характер глазами русских в конце XIX-начале XX века [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-evropeyskoy-molodezhi-na-primere-velikobritanii/view/> (дата обращения: 12.03.2023).
5. Хайлова А. В. Ценностные ориентации европейской молодежи на примере Великобритании [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskiy-natsionalnyy-harakter-glazami-russkih-v-kontse-xix-nachale-xx-veka/viewer/> (дата обращения: 10.03.2023).
6. Ятусевич С.Г. Модернизация ценностных ориентаций современной молодежи/ С.Г. Ятусевич // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы. – 2019. – С. 336-338.

СЕКЦИЯ II. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

***Аверьянова Карина Александровна,
Ивкова Екатерина Дмитриевна***

*3 курс, направление Экономика, КФ РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Краснодар
Aurum-Lina@mail.ru*

*Научный руководитель: Насыбулина Вероника Павловна, к.э.н., доцент
КФ РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Краснодар*

АНАЛИЗ ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье проанализирована динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций по видам экономической деятельности, проведена графация видов экономической деятельности по критерию среднемесячной номинальной заработной платы, отражена динамика курса рубля по отношению к доллару США, представлена средняя зарплата по регионам России.

Ключевые слова: виды экономической деятельности, средняя заработная плата, инфляция, курс рубля.

Averyanova Karina Alexandrovna,

Ivkova Ekaterina Dmitrievna,
 3 course, direction Economics, KF REU named after G. V. Plekhanov, Krasnodar
Aurum-Lina@mail.ru
 Scientific adviser: Nasybulina Veronika Pavlovna,
 Candidate of Economics, Associate Professor
 KF REU named after G. V. Plekhanov, Krasnodar

ANALYSIS OF PAYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article analyzes the dynamics of the average monthly nominal accrued wages of employees of organizations by type of economic activity, gradates the types of economic activity according to the criterion of average monthly nominal wages, reflects the dynamics of the ruble against the US dollar, and presents the average salary by regions of Russia.

Keywords: types of economic activity, average salary, inflation, ruble exchange rate.

Заработная плата является самой важной ценой в экономике — это один из самых главных, а порой и единственный, источник дохода. Так же, как и политика доходов регулирование заработной платы имеет свои противоречия и особенности [1]. Например, заработная плата имеет тенденцию к дифференциации по странам, регионам, различным видам деятельности, условиям труда и самим индивидуумам.

Систематизация среднемесячной заработной платы работников организаций по разным видам экономической деятельности представлена в таблице 1.

Проанализировав данные таблицы 1, наблюдается достаточно значительный рост заработной платы по всем отраслям РФ, кроме деятельности гостиниц и предприятий общественного питания.

Самый высокий уровень оплаты характерен для финансовой и страховой деятельности, который составил 130223 тысячи рублей.

Таблица 1

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности на период 2019–2022 годы

Отрасль	2019	2020	2021	Абс. прирост	Относ. прирост
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	31728	34770	39437	7709	124,30
Добыча полезных ископаемых	89344	95359	103472	14128	115,81
Обрабатывающее производство	43855	46510	52410	8555	119,51
Обеспечение электрической энергией газом и паром	50328	53157	57804	7476	114,85
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	34518	36347	40039	5521	115,99
Строительство	42630	44738	51944	9314	121,85
Торговля оптовая и розничная	40137	41867	50389	10252	125,54
Деятельность	281911	27411	33225	-248686	11,79

гостиниц и предприятий общественного питания					
Деятельность финансовая и страховая	103668	112680	130223	26555	125,62
Образование	37072	39567	58620	21548	158,12
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	43122	49532	50690	7568	117,55
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	46990	48445	53340	6350	113,51
Деятельность в области информации и связи	75898	85648	97434	21536	128,37
Деятельность профессиональная, научная и техническая	75193	80077	87329	12136	116,14

Наивысший абсолютный прирост приходится на такие отрасли, как добыча полезных ископаемых, деятельность в области информации и связи, деятельность профессиональная, научная и техническая, образование.

Исходя из результатов, формируется следующая информация, представленная в таблице 2.

Таблица 2

Градации видов экономической деятельности по критерию среднемесячной номинальной заработной платы за 2021 год

Низкий уровень оплаты труда (до 40 тыс. руб.)	Средний уровень оплаты труда (40–50 тыс. руб.)	Высокий уровень оплаты труда (более 50 тыс. руб.)
1. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство 2. Деятельность гостиниц у предприятия общественного питания 3. Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	1. Торговля оптовая и розничная 2. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1. Добыча полезных ископаемых 2. Деятельность финансовая и страховая 3. Деятельность в области информации и связи 4. Деятельность профессиональная, научная и техническая и т.д.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников исчисляется на основании сведений, полученных от организаций, делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в отчетном периоде.

Для сопоставления уровня заработных плат работников по видам экономической деятельности необходимо рассчитать ее покупательную способность. В качестве критерия мы будем использовать покупательную способность Российской валюты по отношению к курсу доллара США. Динамика курса рубля по отношению к доллару США за период 01.01.2019 - 01.01.2023 представлена на рисунке 1.

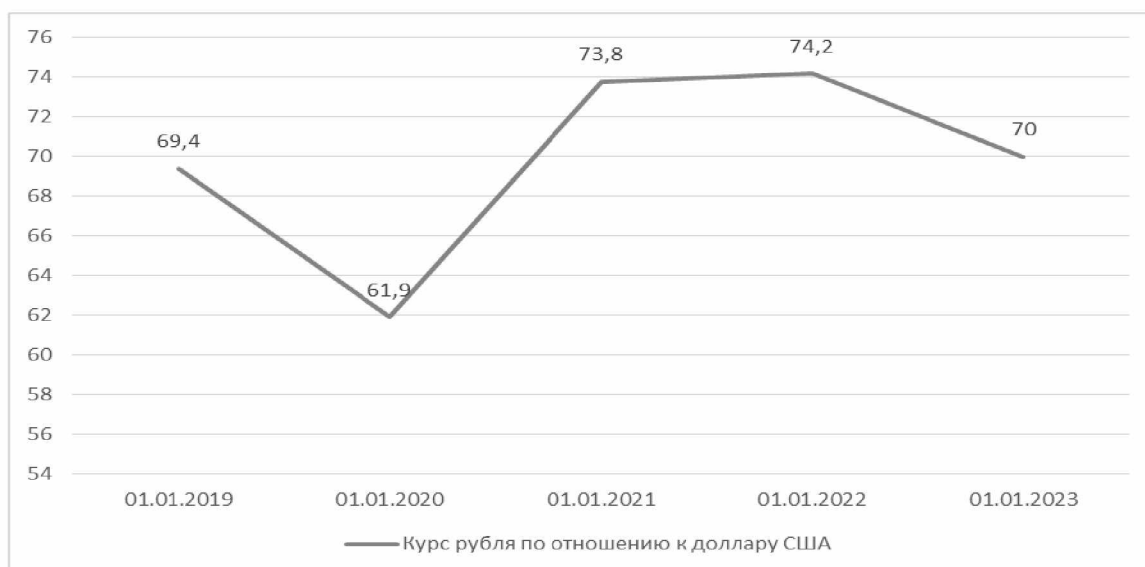


Рис. 1. Динамика курса рубля по отношению к доллару США на 1 января 2019–2023 гг

По данным рисунка 1 видно, что за рассматриваемый период наивысшее значение курса рубля было в 2022 году. Ключевым фактор курсообразование в 2023 году стало сокращение экспортной выручки РФ под влиянием санкционных ограничений.

Ключевым моментом анализа является перечень факторов, который влияет на размер заработной платы работников (табл.3) [2].

Таблица 3

Классификация факторы, влияющих на уровень заработной платы

Производственные факторы:	Социальные факторы:	Рыночные факторы:	Институциональные факторы:
1.Уровень развития производства и технического прогресса 2.Сложность труда и квалификация работников 3.Условия руда 4.Результаты труда 5.Качество трудовой деятельности	1.Представления людей о социальной справедливости 2.Ментальность населения 3.Условия трудовой мобильности	1.Уровень занятости населения 2.Издержки производства на рабочую силу 3.Инфляция и инфляционные ожидания работников	1.Объединения работодателей, профсоюзные объединения и их деятельность в рамках системы социального партнерства по договорному регулированию вопросов, касающихся заработной платы

Оптимальную заработную плату получает население Центрального, Дальневосточного и Северо-Западного округов РФ. Одним из условий такой статистики является благоприятное влияние указанных выше факторов [3].

Таким образом, самые высокие зарплаты наблюдаются в нескольких городах страны:

1. Анадырь (Чукотский АО) – 129 220 р.
2. Москва – 113 620 р.
3. Салехард (Ямало-Ненецкий АО) – 106 430 р.
4. Южно-Сахалинск (Сахалинская область) – 99 200.
5. Магадан (Магаданская область) – 95 270 р.

Данная информация позволяет нам, наряду с другими причинами, аргументировать разницу оплаты труда между регионами и федеральными округами России, представленными на рисунке 2 [4].

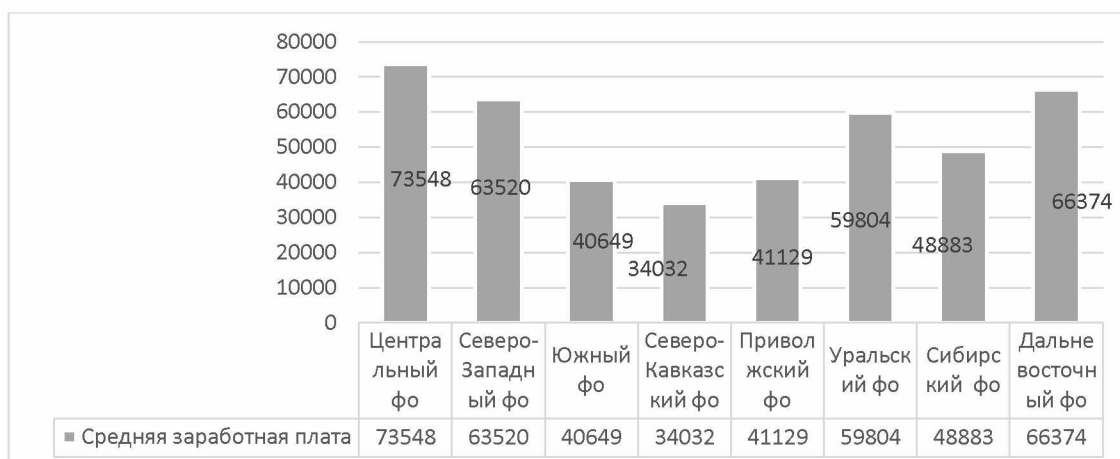


Рис. 2. Средняя заработная плата по регионам России по данным Росстата в 2022 году

Большой разрыв между средними заработными платами в России среди регионов был всегда. Но в последние годы (2019–2023 гг.) тенденция увеличения разрыва между показателями лишь усилилась [5].

Зарплата у населения не растет так быстро, как инфляция в РФ. Но уровень безработицы с 2022 году начал понижаться и в 2023 году составляет 3,9%.

Ссылки на источники

1. Покшиванова О.П. Проблемы оплаты труда в современной России / О.П. Покшиванова // Научная статья по специальности «Экономика и бизнес» том 7 (65). – 2020. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-oplaty-truda-v-rossii-v-sovremennyh-usloviyah/viewer> (дата обращения: 17.04.2023)
2. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries
3. Наджафова М.Н. К вопросу оценки реального уровня оплаты труда в регионах / М.Н. Наджафова // Научная статья по специальности «Экономика и бизнес». 2020. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-otsenki-realnogo-urovnya-oplaty-truda-v-regionah-strany/viewer> (дата обращения: 20.04.2023)
4. Евсеева Д.А. Проблемы оплаты труда современной России / Д.А. Евсеева, Е.Э. Лобанова // Молодёжь Сибири — науке России. - 2019. С. 93-95. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23813263> (дата обращения: 17.04.2023)
5. Средняя заработная плата по отраслям и регионам России. - Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/inform/zarplata/> (дата обращения: 20.04.2023)

Бычкова Карина Михайловна,

2 курс, специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям),
Брянский филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования Российский экономический университет имени Г.В.

Плеханова, г.Брянск

kar1nabychkova@yandex.ru

Научный руководитель: Бондаренко Ольга Николаевна, преподаватель,
Брянский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова, г.Брянск,

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. Цель данной статьи - определение внедрения цифровых технологий в бухгалтерскую деятельность. Исследование и анализ методов цифровой экономики с целью использования в учетно-аналитической работе: преимущества, недостатки методов цифровизации. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет, достоинства применения технологии «Blockchain» в условиях цифровизации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, цифровая экономика, бухгалтерский учет, «Blockchain», цифровизация.

Bychckova Karina Mihailovna,

2nd year, specialty 38.02.01 Economics and accounting (by industry), Bryansk Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Plekhanov Russian University of Economics, Bryansk city
kar1nabychckova@yandex.ru

Supervisor: Bondarenko Olga Nikolaevna, lecturer, Bryansk Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Plekhanov Russian University of Economics, Bryansk city
bon80@bk.ru

ACCOUNTING IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract. The purpose of this article is to determine the introduction of digital technologies in accounting. Research and analysis of digital economy methods for use in accounting and analytical work: advantages, disadvantages of digitalization methods. The article examines the impact of digitalization on accounting, the advantages of using Blockchain technology in the context of digitalization.

Keywords: economic security, digital economy, accounting, «Blockchain», digitalization.

Экономическая безопасность является одним из основных приоритетов любого государства. Экономическая безопасность – это совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию. Экономическая безопасность может быть достигнута в том случае, если степень зависимости от доминирующей экономики, а также степень обострения внутривнутриполитической, социальной и экономической ситуации, не сопровождается ослаблением военной мощи, значительным снижением уровня и качества жизни населения, либо срывом достижения глобальных стратегических целей страны [1].

Существуют различные подходы и понимания данного определения. Например, В. Л. Тамбовцев считает, что «экономическая безопасность - это совокупность свойств состояния ее производственной подсистемы, обеспечивающая возможность достижения целей системы» [2].

По мнению Ю. С. Курочкина «экономическая безопасность - способность экономики удовлетворять внутренний спрос и компенсировать предложение (оплатить восполнение спроса) извне собственными ресурсами» [3].

Экономическая безопасность предприятия должна обеспечивать эффективность использования всех ресурсов, имеющихся в распоряжении организации для

обеспечения стабильной деятельности компании и недопущения каких-либо угроз (рис.1) [1].

Необходимо пояснить некоторые составляющие экономической безопасности предприятия:

- Финансовая безопасность рассматривает и регулирует проблемы финансово-экономической состоятельности предприятия, устойчивости к банкротству, определяет характеристики платежеспособности и другие «денежные» параметры.

- Силовая безопасность занимается режимами, физической охраной объектов и личной охраной руководства, противодействием криминалу, взаимодействием вместе с правоохранительными и другими государственными органами.

- Информационная безопасность основана не только на защите собственной информации, в том числе конфиденциальной, но и проводит деловую разведку, информационно-аналитическую работу с внешними и внутренними субъектами и т.д.

- Техничко-технологическая безопасность предполагает создание и использование такой технической базы, оборудования и основных средств производства и таких технологий и бизнес процессов, которые усиливают конкурентоспособность предприятия.

- Правовая безопасность подразумевает всестороннее юридическое обеспечение деятельности предприятия, грамотную правовую работу с контрагентами и властью, решение иных правовых вопросов [4].



Рис. 1 Типовой перечень основных функциональных составляющих экономической безопасности предприятия

В связи с развитием цифровой экономики и ускорения инновационных процессов в России совершаются трансформации в деятельности экономических субъектов и их системах управления. Перечислим основные сферы, где повсюду применяют или стремятся применять цифровизацию в России и других странах: экономика, производство, энергетика, сельское хозяйство, здравоохранение, образование, бизнес, сфера финансов, труда, городского хозяйства, транспорта, строительства, информационных систем, безопасности, культуры, науки, политики. Налицо тотальная

цифровизация всех сторон жизни общества [5]. Ученые и эксперты уверены, что хозяйственные структуры, участвуя в цифровых трансформациях, приобретут конкурентные преимущества в развитии своего бизнеса (рис.2).

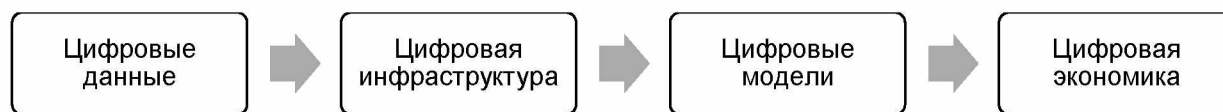


Рис.2 Процесс цифровой экономики

Для достижения эффективных результатов в хозяйственной деятельности экономические субъекты в этих условиях должны обеспечивать грамотную координацию бухгалтерского учета, анализа и аудита, которые являются важными элементами системы управления [6].

Исследования результатов цифровизации бухгалтерского учета на современном этапе посредством анализа, используемого в данной сфере программного обеспечения, баз данных и принципов их конфигурации и построения показали, что цифровизация бухгалтерского учета оказывает существенное влияние одновременно на два его аспекта:

- технологию аккумулирования (получения) необходимой информации, ее хранения, а впоследствии передачи ее заинтересованным пользователям - информационных технологиях в бухгалтерском учете;
- методологии систематизации информации, то есть сути самого бухгалтерского учета или методологии бухгалтерского учета [7].

Цифровые технологии быстрыми темпами изменяют знакомые методы и формы осуществления экономической активности во всем мире. Изменения происходят в деятельности отдельных компаний, отраслей, регионов и стран [8].

С помощью использования цифровых технологий упрощается ведение бухгалтерского учета, снижаются трудовые затраты, которые в дальнейшем приводят к повышению производительности труда. Но, кроме того, возникает риск утечки информации финансово-экономического характера в рамках цифровизации данного процесса, что может привести к негативным последствиям. В настоящее время, прежде всего, это уже достигается при использовании более современных автоматизированных бухгалтерских программ, а также при использовании таких популярных справочных систем, как «КонсультантПлюс», «Главбух» и других данных всемирной сети Интернет. Но в последнее время появились такие системы цифровой экономики, как Blockchain, электронный документооборот, использование онлайн-касс, использование QR-код, что указывает на необходимость изменений в работе и структуре бухгалтерских служб, рассчитывают, что цифровизация станет обходным путем болезненных реформ.

Следует отметить, что Blockchain – это технология, которая имеет ряд достоинств, применяется в области финансов, позволяет проводить мониторинг финансовых операций и транзакций на сайте, сохранять данные, используя цифровую запись, обеспечивает доступ участников к копии базы данных, и операции проводятся быстро, безопасно, благодаря децентрализации данных между серверами. Blockchain позволяет каждому участнику сети иметь доступ к распределенной базе данных. При этом в Blockchain хранятся не сами данные, а записи о событиях в их хронологической последовательности. Все новые записи проверяются на подлинность - для занесения в Blockchain их должны подтвердить большинство участников сети. Записи группируются в блоки, которые объединяются в цепочки. Данные, попавшие в Blockchain, нельзя изменить или удалить, не нарушив целостность цепи блоков.

Существует два вида цепочки:

- Публичный Blockchain – открытая, дополняемая база данных. Такой вид блокчейна используется в криптовалюте Bitcoin. Каждый участник может записывать и читать данные.

- Приватный или частный блокчейн имеет ограничения по записи/чтению данных. Могут устанавливаться приоритетные узлы. Подвид Private Blockchain – эксклюзивный блокчейн. В такой цепочке устанавливается группа лиц, занимающаяся обработкой транзакций [9].

На примере таблицы 1 рассмотрим суть инструмента «Blockchain».

Бухгалтерские службы экономических субъектов для того, чтобы применять эти современные цифровые технологии должны иметь наряду с профессиональными знаниями, умения и навыки по IT-технологиям. Недостаток или отсутствие знаний и навыков по IT-технологиям приводят к снижению эффективности осуществления учетно-аналитических работ в организации [10].

Таблица 1

Преимущества и недостатки использования средств цифровизации в бухгалтерском учете

Преимущества	Недостатки
Возможность дистанционной работы	Изменение организации бухгалтерского учета под форму собственности организации
Автоматизация процессов ведения бухгалтерского учета	Замена капитальных расходов на операционные
Рост уровня производительности	Необходимость постоянного повышения квалификации бухгалтеров
Применение усовершенствованных информационных технологий	
Сокращение документооборота	
Снижение себестоимости производства	

Большинство ученых считают, что ключевыми ориентирами изменений, в области модернизации теории бухгалтерского учета и отчетности в условиях цифровой экономики будут следующими:

- расширение отражения области деятельности организации в учете;
- повышение качества и оперативности учета;
- выявление и увеличение числа новых объектов учета;
- разработка инновационных методов оценки новых объектов учета;
- формирование подходов к интегрированию различных видов учета;
- использование более совершенствованных отечественных и зарубежных информационных технологий;
- разработка теоретических, методических и прикладных аспектов развития бухгалтерского учета [6].

Таким образом, можно сделать заключение, что нынешние тенденции требуют применения цифровых технологий во всех областях экономического развития. Использование продуктов цифровой экономики в бухгалтерском учете позволяет расширять торговлю государства и производительность, обеспечивает поддержание и развитие конкурентоспособности и создание рабочих мест во многих отраслях производственного процесса. Внедрение цифровой экономики позволило вывести развитие бухгалтерского учета Российской Федерации на современный, продвинутый уровень. Область бухгалтерского учета наиболее остро имеет необходимость в инновациях. Одним из способов их внедрения может стать технология «Blockchain», что даст возможность решить многочисленные проблемы в сфере учета финансово-хозяйственных операций.

Ссылки на источники

1. Вечканов, Г. С. Экономическая безопасность: Учебник для вузов / Г. С. Вечканов. – Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 245 с. (дата обращения: 17.03.2023).
2. Тамбовцев, В. Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура проблемы / В. Л. Тамбовцев // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 1995. – № 3. – С. 37–42. (дата обращения: 17.03.2023).
3. Курочкин, Ю. С. Экономическая война / Ю. С. Курочкин. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2001. – 149 с.
4. Чумарин И.Г. Что такое кадровая безопасность. Кадры предприятия №2, 2003. – <http://www.kapr.ru/articles/2003/2/519.html> (дата обращения: 19.03.2023).
5. Леденева М.В, Генералова А.А. Цифровая экономика как глобальный тренд // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации: Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции (10 июня 2020 г.) - Смоленск: Киров, 2020. - 252 с. - URL: <https://www.rea.ru/ru/org/branches/smolensk/Documents/documentation/sciens/conference/2020/Сборник%204.pdf> (дата обращения: 23.03.2023).
6. Куприянова Л.М. Менеджмент качества как стратегия развития бизнеса. Международный журнал: Экономика. Бизнес. Банки. 2016. Т. 1. С. 63-75.
7. Будович Ю.И. Цифровизация корпоративного учета II Человеческий капитал в формате цифровой экономики. – М., 2018. – С. 117-125. (дата обращения: 20.03.2023).
8. Якутина О.Л. Внедрение цифровых технологий в процесс обучения иностранным языкам в высшей школе в рамках цифровизации образования // Социально-экономическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы: материалы II Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию Года науки и технологий (24 ноября 2021 г.) - Смоленск, 2022. - 427 с.
9. Кроссплатформенный проект о тенденциях в экономике, бизнесе, технологиях и обществе, которые меняют нашу жизнь URL:<https://trends.rbc.ru/trends/industry/5f05c0a79a7947aac5c7577a> (дата обращения 20.03.2023).
10. Информационные технологии / Е. З. Власова, Д. А. Гвасалия, С. В. Гончарова, Н. А. Карпова; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2011. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428377> – Режим доступа: по подписке. (дата обращения: 22.03.2023).

**Выхристюк Виктория Эдуардовна,
Фёдорова Алевтина Сергеевна,**

4 курс, экономическая безопасность, РЭУ имени Г.В. Плеханова, Смоленск
viktoria.vih28@yandex.ru

Научный руководитель: Ковалёва Людмила Фёдоровна, к.э.н., доцент, РЭУ имени Г.В. Плеханова, Смоленск;
kovalevalf@gmail.com

РАЗВИТИЕ АУДИТА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается развитие аудиторской деятельности в Смоленской области в условиях цифровизации, анализируется эффективность деятельности аудиторских фирм региона, изучается влияние пандемии на деятельность и способность восстанавливать и стабилизировать работу организации.

Ключевые слова: аудит, Смоленская область, цифровизация, пандемия, экономика.

Vykhristyuk Victoria Eduardovna,

Fedorova Alevtina Sergeevna,

4nd year, Economic Security, Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk

viktoria.vih28@yandex.ru

Supervisor: Kovaleva Lyudmila Fedorovna, Ph.D. in Economics, docent, Plekhanov Russian

University of Economics, Smolensk;

kovalevalf@gmail.com

DEVELOPMENT OF AUDIT OF THE SMOLENSK REGION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract. *The article examines the development of auditing activities in the Smolensk region in the context of digitalization, analyzes the effectiveness of the audit firms in the region, examines the impact of the pandemic on the activities and the ability to restore and stabilize the work of the organization.*

Keywords: *audit, Smolensk region, digitalization, pandemic, economy.*

Актуальность данной темы обоснована развитием экономики и повышением в этом процессе роли аудиторской деятельности. Экономика настоящего времени развивается достаточно эффективно, что заметно и на федеральном уровне, и на уровне субъектов Российской Федерации. Появляется все больше организаций и предприятий, они грамотно строят свою политику производства и развития деятельности, изучают экономическое положение на макро- и микроуровнях, а также на международном уровне.

Соответственно, становятся доступны для многих организаций новые способы развития и повышения эффективности работы, например, обеспечивает возможность проводить обзор современных программных продуктов для поддержки системы управления персоналом в образовании [5]. К ним можно отнести стороннюю помощь организациям – появление консалтинговых компаний и аудиторских фирм. Данные организации помогают развиваться другим компаниям, более грамотно используя свои возможности. Например, они изучают показатели деятельности организаций, исследуют возможность появления рисков, составляют планы развития организаций, помогают избежать экономических проблем и в полной мере использовать потенциал. Следовательно, развитие аудита имеет большое значение для экономики, в том числе в бюджетных организациях, например при оценке здравоохранения и направлений развития системы здравоохранения [8].

Аудиторская деятельность представляет собой предпринимательскую деятельность частных аудиторских организаций по осуществлению независимых проверок отчетности компаний, налоговых деклараций и платежно-расчетной документации на соответствие и наличие ошибок. Основной целью аудита выделяют выражение мнения о достоверности и соответствии отчетности аудируемых лиц. Аудиторы составляют планы проверок, определяют методы и источники получения аудиторских доказательств и осуществляют саму проверку. Они должны определить правильность отражения данных и их соответствие настоящим экономическим событиям. Аудиторская деятельность обеспечивает разработку рекомендаций по повышению эффективности деятельности организации и дает возможность своевременно узнать реальное положение дел. Аудиторы делают все возможное для обеспечения финансового благополучия и устойчивости организации [1].

Следовательно, необходимо разобраться в роли цифровизации при осуществлении аудиторской деятельности. Цифровизация предполагает внедрение и использование современных цифровых технологий в различных сферах жизни и производства. Развитие технологий не стоит на месте и это приносит эффективные

результаты и в экономическую сферу. Пользовательская сеть Интернет стала революционным достижением в области технологий. Это настоящий прорыв в общей дидактике и частной методике [10]. Благодаря данной пользовательской сети усилилась мотивация и индивидуальная активность частных предпринимателей благодаря скорости получения качественного материала. Кроме этого, появилась гибкость в управлении экономическим развитием. Это работает в обоих направлениях, а также в таких направлениях как качество и безопасность пищевых продуктов, что является элементом продовольственной безопасности страны [3].

Появилась возможность развивать собственное дело – аудиторскую деятельность, а также быстро нанимать аудиторов для повышения эффективности развития. Рассмотрим развитие аудиторской деятельности на уровне субъектов Федерации. В данном случае – аудит Смоленской области.

Аудиторская деятельность в Смоленской области представлена работой нескольких фирм с разным уровнем развития и занимаемым положением в сегменте рынка. Мы рассмотрим несколько из них, проанализируем и сравним их деятельность, а также сделаем выводы об эффективности развития аудита в регионе. Данные организации представлены в таблице 1.

Таблица 1

Реестр аудиторских организаций в Смоленской области

Название организации	Саморегулируемая Организация	Количество аудиторства 18.01.2023	Выручка за 2021 год (тыс. руб.)
Аудиторская фирма «Аудитстройиндустрия», ООО	Аудиторская Ассоциация Содружество (ААС)	5	10 159
АФ «Аудит-Кристалл», ООО	ААС	5	5 730
АФ «Консультант-Аудит», ООО	ААС	4	2 379
Эксперт-аудит, ООО	ААС	3	1 680
Баланс Плюс, ООО	ААС	4	1900
КОНСАЛТИНГ-АУДИТ, ООО	ААС	4	1915
АФ «ПРАВИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ», ООО	ААС	3	716

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о функционировании на территории Смоленской области семи аудиторских организаций. У каждой организации разная выручка и количество аудиторов, но все они принадлежат к ААС.

Наиболее эффективную деятельность осуществляет организация «Аудитстройиндустрия». Рассмотрим ее деятельность более подробно. Отрасль деятельности организации – это проведение финансового аудита. За 2021 год организация получила выручку в размере 10,1 млн. руб. По данным организации, это составляет прибавку в 50% за год (357 место среди 2,38 тыс. предприятий в отрасли). Активы на 31 декабря 2021 составляют 9,04 млн. руб. (+29% за год) - 304 место. Чистые активы на 31 декабря 2021: 8,66 млн. руб. (+61% за год). Чистая прибыль за 2021 год: 1,63 млн. руб. (+515% за год).

Среднесписочная численность работников по данным ФНС за 2021 год: 10 человек, из них 5 человек это аудиторы. Организация за 2021 год имела налоговую задолженность, что негативно сказывается на работе. За 2019 год выручка организации составляла 7,2 млн. руб., за 2020 год – 6,7 млн. руб. Чистая прибыль в 2019 году равнялась 1,1 млн. руб., в 2020 году – 265 тыс. руб. Можно сделать вывод,

что организация развивается эффективно, проводит аудиторские проверки (7 проверок за 2021 год), повышает выручку и доходы. Пандемия оказала влияние на организацию, снизив ее деятельность, выручку и прибыль, но организация смогла в короткий срок восстановить деятельность и стабилизировать работу [6].

Следующая организация - «Аудит-Кристалл». Выручка за 2021 год составила 5,7 млн. руб. На основании данных, представленных организацией, следует отметить показатель выручки за 2022 год – она составила 4,6 млн. руб., что показывает снижение выручки по сравнению с 2021 годом на 19,2%- 1365 место среди 5 тыс. предприятий в отрасли. Также в 2022 году количество аудиторов фирмы увеличилось и стало 5 человек. Деятельность организации включает оказание услуг в области бухгалтерского учета, проведение финансового аудита, налогового консультирования. Возраст организации составляет 25 лет.

Результатом работы организации за 2022 год стала прибыль в размере 1,3 млн руб. Это на 40% меньше, чем в 2021 г. Организация не имела налоговой задолженности по состоянию на 01.10.2021. При этом на 01.10.2020 имелись сведения о задолженности по налоговым платежам в сумме 299 руб. За 2021 год организация провела 5 аудиторских проверок. Активы на 31 декабря 2022: 1,52 млн. руб. (+20% за год) - 1905 место. Чистые активы на 31 декабря 2022: 1,28 млн. руб. (+22% за год). Чистая прибыль за 2022 год: 1,27 млн. руб. (-40% за год).

Таким образом, можно сделать вывод об улучшении финансового состояния организации, пандемия оказала влияние на деятельность в негативном ключе – прибыль 3,7 млн. руб., но организация смогла восстановить стабильность деятельности и достаточно быстро вернула уровень прибыли до 5,7 млн. руб., в 2022 году прибыль снизилась до 4,6 млн. руб. Следует отметить достаточно «плавающее» состояние организации, но высокий потенциал и достаточные возможности [2].

Далее рассмотрим деятельность организаций «Эксперт-Аудит» и «ПРАВИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ». По данным, предоставленным в таблице, можно сделать вывод, что выручки вышеназванных организаций являются довольно низкими: 1,68 млн. руб. и 716 тыс. руб. соответственно. По сведениям, представленным организацией «Эксперт-Аудит», необходимо отметить, что выручка за 2020 год была равна 2,05 млн. руб., что выше на 370 тыс. руб., чем выручка, полученная в 2021 год. Снижение выручки за год на 22,2% также является следствием пандемии. Фирма занимает 1540 место среди 2,38 тыс. предприятий в отрасли. Деятельность организации заключается в проведении финансового аудита. Кроме того, следует подчеркнуть, что чистая прибыль организации «Эксперт-Аудит» за 2021 год составила 1 тыс. руб. (-93,8% за год), что говорит о крайне низкой рентабельности фирмы, а также её нестабильности.

Что касается организации «ПРАВИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ», то в данной фирме выручка за 2022 год была равна 6,38 млн. руб., что свидетельствует об увеличении выручки по сравнению с 2021 годом на 5,6 млн. руб. – 4673 место среди более 15 тыс. предприятий в отрасли. Деятельность организации включает оказание услуг в области бухгалтерского учета, проведение финансового аудита и налоговое консультирование. Количество аудиторов в фирме увеличилось до 3 человек в 2022 году, что является следствием внесенных изменений в Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 16.04.2022) «Об аудиторской деятельности» в части требований к наличию в штате аудиторской организации не менее 3 аудиторов, являющихся работниками по основному месту работы. Можно заметить, что выручка от деятельности организации «ПРАВИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ» в 2021 году была самой низкой из всех представленных организаций, однако уже в 2022 году выручка составила более 6 млн. руб., что говорит об огромном потенциале данной фирмы [7].

В итоге можно прийти к выводу, что кризис 2020 года, а именно пандемия коронавируса (COVID-19), оказала негативное воздействие на деятельность отечественных коммерческих организаций, к которым относятся и аудиторские

организации. В первую очередь это воздействие связано с установлением ограничительных карантинных мер, введенных постановлениями правительства РФ и решениями региональных властей. К ним относятся: длительный локдаун, ужесточение налогового контроля, перенос сдачи бухгалтерской отчетности и соблюдение санитарно-эпидемиологических мер. Нерабочие дни с сохранением заработной платы и вынужденная самоизоляция, повышенная нагрузка на аудиторов, вытекшая после смягчения вышеперечисленных ограничений, значительно увеличили себестоимость аудиторской деятельности, что в условиях продолжающегося ценового демпинга привело к падению рентабельности аудита. Справиться с последствиями пандемии помогло внедрение цифровизации в аудиторскую деятельность, что способствует обеспечению финансовой безопасности страны [4].

Большую роль играет развитие цифровизации в различных областях, что заметно в большей мере в экономической сфере. Цифровизация помогает собирать большой объем данных в общедоступной сети, быстро доносить информацию до всех, сохранять данные и изучать их, анализируя. Тем самым, экономическое положение в мире можно наблюдать в сети Интернет, статистические данные доступны для всех, динамика различных показателей развития организаций помогает как контролировать конкурентов, так и предоставлять данные клиентам, а также самим анализировать информацию.

Одним из основных изменений стало проведение аудита в удаленном режиме. Аудиторы использовали различные программные продукты для удаленного доступа к документам и данным компаний. Это позволило продолжать проводить аудиторскую проверку, несмотря на ограничения на перемещение. Цифровизация позволяет проверять данные без личного участия, изучать весь свод информации организации, быстро анализировать документацию и отправлять отчеты. Аудиторы создают сайты в сети Интернет, привлекая большое количество клиентов. Это ускоряет процесс проверки и повышает ее качество, что также будет способствовать становлению и развитию экономики страны, банковской системы [9].

Также стоит отметить, что в условиях цифровизации всё больше начали использоваться облачные данные. Благодаря этому, аудиторы могут получать доступ к данным клиента из любой точки мира, что позволяет проводить проверку удаленно и сокращает время на оформление документов.

Исходя из проанализированных данных, учитывая сравнение развития организаций, можно сделать определенные выводы. Следует отметить влияние цифровизации на деятельность аудиторских фирм, данный процесс помогает развиваться и повышать эффективность деятельности организаций в различных благоприятных и неблагоприятных условиях. Организации Смоленской области смогли справиться с последствиями пандемии и вернуться к прибыльной работе. Но существует существенная проблема самого региона – его слабое развитие в области предпринимательской деятельности, выражающееся в малом количестве компаний. Также велика проблема недостатка крупных компаний, которые могут позволить себе аудиторскую проверку для собственного контроля ситуации в организации. Малые компании не нуждаются в аудиторских проверках, ведь сами проверяют достаточно небольшую базу данных и отчетность, а проверки осуществляются в области ревизии. Такие компании предпочитают потратить средства в другом направлении. Соответственно, потенциал у аудиторской деятельности в Смоленской области имеется, ее развивать можно и необходимо, не хватает компаний достаточно крупного размера и с устойчивой прибылью для заказа аудиторской проверки.

Таким образом, на основании проведенного исследования в статье, необходимо сделать выводы о том, что цифровизация играет большую роль в развитии аудита Смоленской области, информируя клиентов и заказчиков.

Ссылки на источники

1. Аудит в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / под редакцией М. А. Штефан. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13651-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512235> (дата обращения: 17.03.2023)
2. Аудиторская фирма «Аудит - Кристалл»: [сайт].— Обновляется в течение суток. — URL: <http://www.audit-kristall.ru/info.htm> (дата обращения: 17.03.2023)
3. Вопросы качества и безопасности пищевых продуктов как элемент продовольственной безопасности. Новикова Н.Е., Лукашева О.Л., Лучкин А.Г., Афанасьева Н.А., Чудакова С.А., Ковалева Л.Ф., Ковалева Е.Н., Морозова О.А., Никонорова А.А., Соколова М.Г., Атрощенко А.М., Борисова В.Л., Малова И.В., Чулкова Г.В., Свиридова Ю.А., Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В., Хомин И.П., Мурамщикова Е.В., Селявский Ю.В. и др. Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Yelm, WA, USA, 2021.
4. Ковалева Л.Ф. Роль цифровых технологий в обеспечении финансовой безопасности страны. В сборнике: Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. Сборник трудов II Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию Года науки и технологий. Смоленск, 2021. С. 214-219.
5. Лёшина М.А., Щербакова С.А., Ковалева Л.Ф. Обзор возможностей современных программных продуктов для поддержки системы управления персоналом в образовании. Кадровик. 2021. № 10. С. 110-119.
6. ООО Аудитстройиндустрия: [сайт].— Обновляется в течение суток. — URL: <http://audit67.ru/>(дата обращения: 17.03.2023)
7. Реестр аудиторских фирм России / Смоленская область // Бухгалтерский учет,налогообложение,аудит в РФ: [сайт].— Обновляется в течение суток. — URL: <https://www.audit-it.ru/sro/list.php?regions=174>(дата обращения: 17.03.2023)
8. Сапожникова С.М., Чудакова С.А., Ковалева Л.Ф., Турович Л.И. Оценка здравоохранения и направления развития системы здравоохранения Смоленской области. Московский экономический журнал. 2022. Т. 7. № 5.
9. Яроцкая Е.В., Аверьянова Т.В., Ковалева Л.Ф. Проблемы и перспективы становления и развития банковской системы (по материалам ПАО Сбербанк). Экономика и предпринимательство. 2022. № 7 (144). с. 1370-1376.
10. TERRITORY DEVELOPMENT: PAST, PRESENT, FUTURE Uskov A., Novikova N., Lukasheva O., Luchkin A., Volodchenkov A., Yarotskaya E., Afanasyeva N., Chudakova S., Kovaleva L., Kovaleva E., Lyoshina M., Morozova O., Nikonorova A., Savchenko T., Shcherbakova S., Sidorenkova I., Sokolova M., Potekhin G., Rimskaya L., Vasilyeva S. et al. Yelm, WA, USA, 2020.

Гринкевич Павел Дмитриевич,
*Студент 5-го курса, специальность «Бухгалтерский учет анализ и аудит»,
направление «Экономика»,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры Менеджмента, учета и финансов,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
pasha.grinkevich2000@mail.ru*

КРИПТОВАЛЮТА КАК НОВЫЙ ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация. В статье показана актуальность создания методологии представления и оценки в балансовом отчете криптовалюты как нового объекта бухгалтерского учета.

Ключевые слова: балансовый отчет, криптовалюта, капитализация.

Grinkevich P.D.

5th year, specialty "Accounting analysis and audit",

Direction "Economics",

Minsk branch of PRUE G.V. Plekhanov, Minsk

Scientific adviser: Antipenko Nadezhda, PhD, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Management, Accounting and Finance,

REU them. G.V. Plekhanov, Minsk

pasha.grinkevich2000@mail.ru

CRYPTOCURRENCY AS A NEW SUBJECT OF ACCOUNTING

Annotation. The article shows the actuality of creation of a creating the methodology of reporting and evaluating cryptocurrency as a new accounting object in the balance sheet

Keywords: balance sheet, cryptocurrency, capitalization

Распространение криптовалюты в мировой экономике происходит ошеломляющими темпами. Канаевский С.В., один из ведущих экспертов по международной отчетности, отмечал, что капитализация криптовалют (объем выпущенных единиц криптовалют, умноженных на рыночную стоимость) на октябрь 2016 года увеличилась более чем вдвое по сравнению с 2015 годом и достигла 10,6 млрд долл. Спустя всего полгода капитализации увеличилась еще в 10 раз и превысила 100 млрд долл., а на декабрь 2019 составила 195 млрд долл.

Несмотря на столь скорое развитие криптовалюты, современная методика составления балансового отчета не предполагает представление и оценку в отчете криптовалюты как нового объекта бухгалтерского наблюдения. Это обуславливает актуальность создания единой методологии учета криптовалюты как элемента бухгалтерского учета. Мы полагаем, что необходимо исследовать экономическую сущность криптовалюты в качестве активов организации в соответствии с экономической концепцией динамического баланса.

На наш взгляд, является некорректным отнесение криптовалюты к оборотным активам, а именно к денежным средствам и денежным эквивалентам. В МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» сказано, что эквиваленты денежных средств представляют собой краткосрочные высоколиквидные инвестиции, легко обратимые в известные суммы денежных средств и подверженные незначительному риску изменения стоимости. Криптовалюта не относится к данной категории, ввиду, как минимум, своей высокой волатильности и нефизической формы.

Согласно пункту 5 раздела 1 ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств», к денежным эквивалентам могут быть отнесены открытые в кредитных организациях депозиты до востребования. Таким образом, в данном ПБУ не рассматривается криптовалюта, а также безналичные денежные средства, в то время как безналичные денежные средства представляют собой основную массу денежных средств организаций.

В числе объектов гражданских прав поименованы наличные деньги и отдельно безналичные деньги. Наличные деньги относятся к вещам, а безналичные деньги – к иному имуществу.

Статья 140 ГК РФ дает определение деньгам как законному платежному средству, но не определяет полный перечень того, что представляет собой понятие денег.

Таким образом, для того, чтобы криптовалюта была признана денежным средством, она должна быть законным платежным средством. В Российской Федерации статус законного платежного средства установлен в отношении:

- а) наличных и безналичных рублей;
- б) иностранной валюты в безналичной форме (строго в установленных законом случаях).

Согласно проекту федерального закона «О цифровых финансовых активах», цифровые финансовые активы не являются законным средством платежа на территории Российской Федерации. При этом криптовалюта тем же проектом закона признается видом цифрового финансового актива [5]. Таким образом, некорректно отражать криптовалюту по статье балансового отчета «Денежные средства и денежные эквиваленты».

Понимание того, чем для целей бухгалтерского учета является криптовалюта, можно получить через анализ операций, которые с ней совершаются, а именно:

- а) майнинг («создание» криптовалюты путем использования электронных устройств);
- б) обмен криптовалютой на другие цифровые финансовые активы (токены);
- в) обмен криптовалютой на рубли, иностранную валюту (покупка и продажа криптовалюты);

г) обмен криптовалютой на иное имущество (использование в качестве средства платежа в операциях купли-продажи). Для учета криптовалюты предлагаем использовать новый счет учета 06 «Вложения в цифровую (электронную) валюту». Отметим, что действующим Планом счетов данный счет не предусмотрен. В связи с этим применение счета 06 «Вложения в цифровую (электронную) валюту» необходимо согласовать с Минфином РФ и закрепить в учетной политике организации.

Существуют следующие способы приобретения организацией криптовалюты: покупка криптовалюты, майнинг криптовалюты и получение криптовалюты от покупателя.

Приобретение за рубли в бухгалтерском учете предлагаем отражать следующими записями:

Дт 06 «Вложения в цифровую (электронную) валюту». Кт 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами» – приобретена криптовалюта;

Дт 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами». Кт 51 «Расчетные счета» – оплачена криптовалюта.

Если криптовалюта получена в результате майнинга, то в данной ситуации, на наш взгляд, существует два подхода к учету операции. В первом случае следует учесть появление криптовалюты на балансе в виде безвозмездно полученного имущества:

Дт 06 «Вложения в цифровую (электронную) валюту» Кт 98.02 «Безвозмездные поступления» – отражена операция генерации криптовалюты в результате майнинга.

Дт 98.02 «Безвозмездные поступления» Кт 91.01 «Прочие доходы» – признан прочий доход от майнинга криптовалюты.

Второй вариант – отражение майнинга в качестве производственной операции. Для майнинга используются вычислительные мощности организации, расходуется электроэнергия, используется труд специалистов. В связи с этим затраты на амортизацию оборудования, используемого для майнинга, электроэнергию, затраченная исходя из потребления оборудования, зарплату и взносы на страхование

сотрудников, занимающихся процессом майнинга, формируют стоимость сгенерированной криптовалюты. В бухгалтерском учете майнинг, как «производственный процесс» предлагаем отражать следующими записями:

Дт 20 «Основное производство» (26 «Общехозяйственные расходы») Кт 02 «Амортизация основных средств» – учтена амортизация электронно-вычислительного оборудования, используемого для майнинга;

Дт 20 «Основное производство» (26 «Общехозяйственные расходы») Кт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» – учтена затраты на электроэнергию;

Дт 20 «Основное производство» (26 «Общехозяйственные расходы») Кт 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» – учтены затраты на зарплату и взносы на страхование работников, занимающихся процессом майнинга;

Дт 06 «Вложения в цифровую (электронную) валюту» Кт 20 «Основное производство» (26 «Общехозяйственные расходы») – отражена операция генерации криптовалюты в результате майнинга.

Второй вариант представляется нам более верным, если майнинг можно выделить как самостоятельный процесс, то есть в нем задействованы отдельные единицы электронно-вычислительной техники, возможен учет затраченной электроэнергии, имеют место идентифицируемые затраты труда.

Если криптовалюта получена организацией от покупателей, то подобную реализацию товаров (работ, услуг) в обмен на криптовалюту предлагаем отражать записями:

Дт 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» Кт 90.01 «Выручка» – отражена выручка от реализации товаров (работ, услуг);

Дт 90.03 «Налог на добавленную стоимость» Кт 68.02 «Налог на добавленную стоимость» – отражен НДС при реализации товаров (работ, услуг);

Дт 90.02 «Себестоимость продаж» Кт 41 «Товары» (26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу» и др.) – сформирована себестоимость товаров (работ, услуг);

Дт 06 «Вложения в цифровую (электронную) валюту» Кт 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами» – получена криптовалюта;

Дт 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами» Кт 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» – произведен взаимозачет.

Для учета обесценения криптовалюты предлагаем использовать новый счет учета 56 «Резервы под обесценение цифровой валюты». Действующим Планом счетов данный счет не предусмотрен, в связи с чем данный счет необходимо закрепить в учетной политике организации.

Методика формирования резерва под обесценение криптовалюты может быть аналогична методике формирования резерва под обесценение финансовых вложений. Формирование резерва под обесценение криптовалюты следует отражать бухгалтерской записью:

Дт 91.02 «Прочие расходы» Кт 56 «Резервы под обесценение цифровой (электронной) валюты» - сформирован резерв под обесценение криптовалюты.

Выбытие криптовалюты с баланса организации может произойти двумя путями: при расчете за приобретенные товары (работы, услуги) и при обмене криптовалюты на рубли.

В первом случае следует сделать следующие бухгалтерские записи:

Дт 41 «Товары» (26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу» и др.) Кт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» – отражено получение товаров (работ, услуг);

Дт 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами» Кт 91.01 «Прочие доходы» – отражено выбытие криптовалюты;

Дт 91.02 «Прочие расходы» Кт 06 «Вложения в цифровую (электронную) валюту» – отражено списание криптовалюты, учтенной ранее в качестве цифровой (электронной) валюты;

Дт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» Кт 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами» – произведен взаимозачет.

Бухгалтерские записи при обмене криптовалюты на рубли представлены ниже:

Дт 91.02 «Прочие расходы» Кт 06 «Вложения в цифровую (электронную) валюту» – отражено списание криптовалюты, учтенной ранее в качестве финансовых вложений;

Дт 51 «Расчетные счета» Кт 91.01 «Прочие доходы» – отражено поступление рублей.

Стоит также отметить, что проект закона «О цифровых финансовых активах» содержит понятие Реестра цифровых транзакций, определяемого как «формируемая на определенный момент времени систематизированная база цифровых записей»

Возможно, в случае формирования выписки из реестра по определенной организации, подтверждение прав на криптовалюту станет рутинной операцией, но на текущий момент, когда правовое поле для использования криптовалюты в России не определено, инвентаризация криптовалюты является неизученной проблемой.

Ссылки на источники

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. // [Электронный ресурс]//URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/f7871578ce9b026c450f64790704bd48c7d94bcb/%D1%8D/

2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» ПБУ 23/2011: Приказ Минфина России от 02.02.2011 г., № 11н // [Электронный ресурс]//URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112417/ // (дата обращения 05.01.2020).

3. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: Приказ Минфина России от 31.10.2000 г., № 94н (ред. от 08.11.2010) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/f340d2e6c10b3c7899691e7c09860b430ac79ee3/ // (дата обращения 05.01.2020).

4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств»: Приказ Минфина России от 28.12.2015 N 217н (ред. от 11.07.2016) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193533/ // (дата обращения 05.01.2020).

5. Законопроект № 419059-7 «О цифровых финансовых активах». // [Электронный ресурс] // URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/419059-7/> // (дата обращения 05.01.2020).

6. Канаевский С.В. Криптовалюты в МФСО. Вопросы признания и оценки / С.В. Канаевский // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. – 2017. – № 6 // [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ipbr.org/accounting/ias/new-ias/180305-kanevskiy/> // (дата обращения 05.01.2020).

7. Kulikova L.I. Interpretation of corporate assets in line with accounting concepts //Международный бухгалтерский учет. – 2016. - № 21 (411). – С. 36-45.

8. Куликова Л.И., Исаева А.С. Формирование резерва под обесценение финансовых вложений //Международный бухгалтерский учет. – 2011. - № 8 (158). – С. 2-7.

9. Хоменко, Е.Г. Финансово-правовое регулирование создания и функционирования национальной платежной системы России: монография / Е.Г. Хоменко – М.: Проспект, 2017 – 253с.

Зыбина Карина Руслановна,

4 курс, экономическая безопасность,

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Смоленск

zybina.karina01@mail.ru

Научный руководитель: Ковалева Людмила Федоровна, к.э.н., доцент
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Смоленск;
kovalevalf@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы бухгалтерского учета в условиях цифровизации, его влияние на элементы экономической деятельности организации. Рассматриваются наиболее актуальные проблемы, которые связаны с использованием цифровых данных при обработке информации, а также принятием управленческих решений.

Ключевые слова: Цифровизация, экономика, бухгалтерский учет, цифровая экономика, финансовые операции.

Zybina Karina Ruslanovna,

4 course, economic security,

Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov, Smolensk

zybina.karina01@mail.ru

Supervisor: Kovaleva Lyudmila Fedorovna, Ph.D. in Economics, docent

Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov, Smolensk;

kovalevalf@gmail.com

FEATURES OF ACCOUNTING IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract. The article deals with the issues of accounting in the context of digitalization, its impact on the elements of the economic activity of the organization. The most pressing problems that are associated with the use of digital data in the processing of information, as well as the adoption of managerial decisions, are considered.

Keywords: Digitalization, accounting, digital economy, financial transactions.

Развитие цифровой экономики влияет на все виды деятельности, а также на учетные процессы. В связи с чем бухгалтерский учет претерпел значительные изменения, которые связаны с инновациями в технологии и передачи информации.

Тема изучения взаимосвязи бухгалтерского учета с цифровой экономикой достаточно актуальна в современных условиях. Ежегодно каждая организации сдает бухгалтерскую отчетность, а также внутренние документы, которые включают в себя данные о прибыли, выручке, доходе, объеме продаж и так далее. Стоит отметить, что данный объем информации постоянно растет и поэтому современные технологии цифровой экономики все больше оказывают влияние на бухгалтерской учет.

При изменении учетного процесса также меняется и компетенция бухгалтера, совершенствуется программное обеспечение бухгалтерских систем. Так, если раньше при получении информации, например, по счет 01 «Основные средства» бухгалтер формировал агрегированную информацию, то сегодня благодаря развитию цифровой экономики он может формировать уже другие данные [1]. К этим данным относится не только то, что представляет из себя объект, но и заложенный в нем потенциал.

Большинство операций бухгалтерского учета зависит от технических возможностей. В условиях цифровой экономики происходит повышение учетных характеристик, с помощью усовершенствования программных средств и

реформирования бухгалтерского учета. Но при этом даже самые продвинутые технологии не заменят роль самого бухгалтера, который способен сформировать качественные данные о деятельности организации.

Существует ряд преимуществ, а также недостатков цифровизации.

Преимущества цифровизации:

–распространение информации в разных форматах, а также адаптация ее анализа потребностям различных групп пользователей;

–повышение производительности, благодаря переносу информации в различные приложения;

–постоянный доступ к информации;

–экономия времени. Цифровизация позволяет быстрее выполнять финансовые обмены валютой.

Недостатки цифровизации:

–компетенция сотрудников не всегда позволяет быстро разобраться с новыми технологиями, поэтому им требуется обучение;

–может возникнуть проблема сохранения информации, так как цифровой материал сложнее сохранить и представить в определенных формах;

–возникает вероятность цифровой преступности, поэтому существуют риски потери данных;

–многие функции выполняются автоматически, что способствует сокращению сотрудников.

В данной области широкое развитие получила система блокчейна, она является одним из основных инструментов цифровизации. Такая система позволяет хранить данные о финансовых операциях, юридических обязательствах, правах собственности, при этом дает гарантию безопасности, прозрачности и всеобщей доступности [5]. Благодаря ей можно отследить финансовые операции и транзакции на сайте, обеспечить сохранность данных.

Рассмотрим блок-схему инструмента блокчейна на рисунке 1.



Рис. 1. Блок-схема применения технологий блокчейн в финансовых операциях

Система блокчейна упрощает ведение бухгалтерского учета и имеет ряд преимуществ:

1. На каждом этапе производства позволяет обеспечить все условия для проведения цифрового аудита.

2. Возможность ведения тройной записи. Регистрация данных по дебету, кредиту, а также в государственном и международном регистре, что позволяет обеспечить прозрачность деятельности. Также это постоянный доступ к финансовой отчетности регулирующих органов, что позволяет снизить затраты на проверку документации и снизить финансовые риски, а также возможные ошибки.

3. Упрощенная система движения активов внутри организации.

4. Использование трансакций для проведения расчетов с контрагентами.

5. Благодаря прозрачности деятельности сокращается рост коррупции и неподтвержденных расходов, что способствует цифровизации ассортиментной политики, которая является важным направлением маркетинговой деятельности предприятия [2].

В бухгалтерском учете активно применяется роботизация, которая помогает бухгалтеру решать определенные задачи и уменьшать возможные ошибки.

Сфера применения роботизации делится на два направления:

- прием и обработка первичных документов;
- подготовка периодических и оперативных отчетов.



Рис. 2. Преимущества роботизации бухгалтерского учета

На современном этапе разрабатывается большое число программ, которые построены на принципе роботизации бухгалтерского учета, чтобы облегчить человеческий труд.

Таким, образом современные разработки упрощают ведение бухгалтерского учета организации, но не заменяют сотрудников, а помогают работать с несколькими системами одновременно без возможных ошибок. При этом они требуют денежных затрат для перестройки организации и повышения квалификации сотрудников, что также требует времени для внедрения данных систем. Указанные мероприятия можно применять во всех сферах экономики, включая бюджетные, например, при оценке и развитии системы здравоохранения региона [4].

Область бухгалтерского учета постоянно подвергается изменению законодательства, из-за чего бухгалтеру приходится постоянно проводить мониторинг нормативно-правовых актов.

Влияние цифровизации на бухгалтерскую отчетность очень значительное, что представлено на рисунке 3.

С помощью совершенствования технических и технологических процессов, а также информатизации в целом происходит увеличение возможности обмена информацией при подготовке бухгалтерской отчетности [6].

Цифровизация позволяет повысить прозрачность деятельности организации. Происходит это с помощью электронной бухгалтерской отчетности, которая предоставляется в текущем периоде, и соответственно быстрее дойдет до конечного пользователя, при этом она будет более удобной для формирования и распространения.

Для достижения повышенной прозрачности такой бухгалтерской отчетности необходимо выполнить ряд последовательных действий. Данные действия направлены на снижение издержек на ее подготовку и составление, что позволяет перейти на электронную бухгалтерскую отчетность. Все вышеуказанные мероприятия будут способствовать экономической безопасности региона в условиях санкционного давления Запада [3].



Рис. 3. Влияние цифровизации на бухгалтерскую отчетность

Этапы повышения прозрачности бухгалтерской отчетности:

1. Повышение финансовой прозрачности. Данный этап подразумевает полное и своевременное предоставление бухгалтерской отчетности, в которой содержится вся необходимая информация.
2. Раскрытие нефинансовой информации (о капиталоемкости, трудоемкости производства, о дальнейших перспективах развития и так далее).
3. Раскрытие прочей информации, которая имеет ценность как для акционеров, так и для участников [7].

Таким образом, цифровизация бухгалтерского учета позволяет увеличить производительность организации. Внедрение цифровизации позволило вывести развитие бухгалтерского учета на современный и продвинутый уровень.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод, что цифровизация бухгалтерского учета:

1. Ведет к совершенствованию систем бухгалтерского учета, при этом результаты деятельности организации зависят от способа получения и обработки информации. Ведь, достоверность информации и скорость ее получения обеспечивает эффективное управление организации.
2. Является важнейшим элементом бухгалтерского учета и позволяет обеспечить цифровую обработку бухгалтерской информации как совокупности данных о показателях деятельности организации.

3. Приводит к конкурентным преимуществам организации и формированию успешной стратегии.

Соответственно, хозяйствующие субъекты, которые стремятся к цифровизации, должны использовать интеллектуальные цифровые технологии и авторизованное управление информацией.

Ссылки на источники

1. Варламова Д. В., Алексеева Л. Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – С.248-254 (5-2).
2. Ковалева Л.Ф. Цифровизация ассортиментной политики как важное направление маркетинговой деятельности предприятия. В сборнике: Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. сборник трудов Международной научно-практической конференции, проводимой в рамках празднования 50-летия Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова. РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленский филиал. 2020. С. 190-194.
3. Ковалева Л.Ф. Экономическая безопасность региона в условиях санкционного давления Запада. В сборнике: Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2022. С. 65-69.
4. Сапожникова С.М., Чудакова С.А., Ковалева Л.Ф., Турович Л.И. Оценка здравоохранения и направления развития системы здравоохранения Смоленской области. Московский экономический журнал. 2022. Т. 7. № 5.
5. Селезнева М. П., Кочеткова А. С. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – С. 2-3(39):142-145.
6. Territory development: past, present, future. Uskov A.A., Novikova N.E., Lukasheva O.L., Luchkin A.G., Volodchenkov A.M., Yarotskaya E.V., Afanasieva N.A., Chudakova S.A., Kovaleva L.F., Kovaleva E.N., Leshina M.A., Morozova O.A., Nikonorova A.A., Savchenko T.K., Shcherbakova S.A., Sidorenkova I.V., Sokolova M.G., Potekhin G.A., Rimskaya L.P., Vasilieva S.V. et al. Yelm, 2020.
7. Uskov, A., Novikova, N., Yarotskaya, E., Lukasheva, O. Smolensk region: economic and social aspects. / A. Uskov, N. Novikova, E. Yarotskaya, O. Lukasheva, T. Savchenko, L. Kovaleva, Ju. Okorokova, E. Kovaleva, A. Zhukova, I. Denisova, G. Potekhin, A.Luchkin. / SMOLENSK REGION: ECONOMIC AND SOCIAL ASPECTS. - Yelm: Science Book Publishing House LLC, 2019. - 96 p.

Исакова Дарья Викторовна,

*4 курс, специальность «Экономическая безопасность»,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г.Оренбург
dachaisakova@gmail.com*

*Научный руководитель: Коршикова Светлана Николаевна, к.э.н., доцент,
заведующая кафедрой экономики и управления на предприятии торговли,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г.Оренбург
ksnsweta2007@mail.ru*

КОНТРОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные аспекты, связанные осуществлением контроля за формированием прибыли предприятия. Проведено сравнение бухгалтерской и налоговой прибыли и методов ее исчисления в соответствии с современным российским законодательством.

Ключевые слова: прибыль предприятия, бухгалтерский учет, налоговый учет, режимы налогообложения.

Isakova Darya Viktorovna,

4rd year, specialty "Economic Security", Orenburg branch of Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg
dachaisakova@gmail.com

Supervisor: **Korshikova Svetlana Nikolaevna** – candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Management at the Trade Enterprise, Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg
ksnsweta2007@mail.ru

CONTROL OF THE FORMATION OF PROFIT OF THE ENTERPRISE FOR THE PURPOSES OF ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING

Annotation. This article discusses the main aspects related to the control over the formation of the company's profits. The comparison of accounting and tax profit and methods of its calculation in accordance with modern Russian legislation is carried out.

Keywords: enterprise profit, accounting, tax accounting, taxation regimes.

Финансовые результаты необходимо контролировать для обеспечения успешной хозяйственной деятельности предприятия. С их помощью проводится анализ эффективности экономического субъекта в целом, а так же дают возможность реализовать дальнейшие стратегические действия на рынке.

Таким образом, верный учет финансовых результатов для достижения определенных целей очень важен с точки зрения специалистов в области экономики.

Прибылью общепринято считать сумму, на которую выручка предприятия превышает его расходы [3].

За последние пять лет с 2018 по 2022 годы совокупная прибыль российских предприятий выросла на 87,90% с 13,8 трлн. руб. до 259,2 трлн. руб. (рисунок 1).

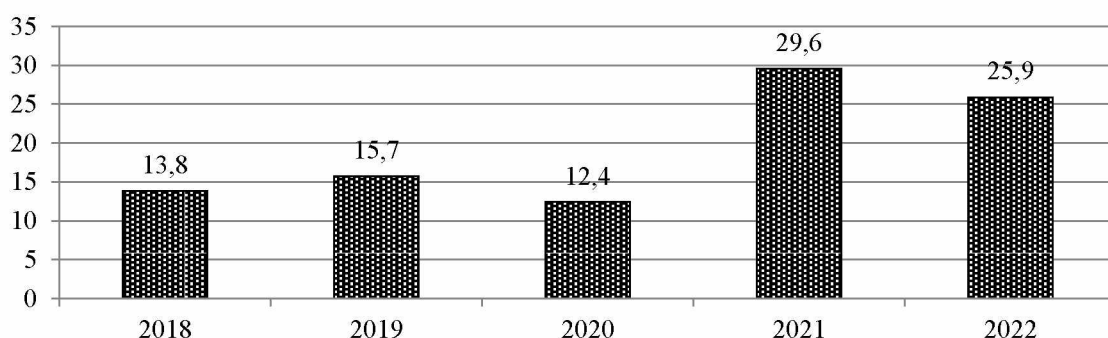


Рис. 1 Динамика совокупной прибыли предприятий на территории Российской Федерации, трлн. руб. [8]

При проведении сравнительного анализа прибыли за несколько лет, специалист имеет возможность сделать выводы о повышении или снижении эффективности деятельности организации, а при наличии убытка - о неэффективности коммерческой деятельности и необходимости осуществления мероприятий по повышению её прибыльности.

Для достоверного и эффективного анализа прибыли необходимо организовать своевременный и точный её бухгалтерский учет.

Операции, которые связаны с поступлением и расходованием денежных средств, дают базу для исчисления бухгалтером прибыли предприятия, с которой будет уплачен налог на прибыль в налоговые органы [7].

В налоговом и бухгалтерском учете объект учета один и тот же, и он является финансовым результатом работы фирмы за отчетный период.

Для налогового учета используются бухгалтерские документы и учетные регистры для верного определения налоговой базы, а специалисты компании применяют те же данные с целью осуществления финансового анализа.

Главное отличие налоговой и бухгалтерской прибыли состоит в методологии и целях её исчисления, но их конечная величина может совпадать.

Налоговая прибыль определяется согласно зафиксированным в Налоговом кодексе РФ критериям и применяется для исчисления корректной величины сборов в бюджет [1].

Бухгалтерская прибыль в свою очередь исчисляется по утвержденным правилами бухгалтерского учета по документально подтвержденным операциям [2].

Схожим моментом при расчете двух видов прибыли является отсутствие учета альтернативных издержек в виде упущенной выгоды от альтернативных путей применения денежных средств, так как данный показатель не имеет отражения в первичных бухгалтерских документах [2].

При бухгалтерском учете в расчете прибыли включаются все подтвержденные первичной документацией суммы, а основой для исчисления налога на прибыль применяют нормы из гл. 25 НК РФ, где перечислены доходы и расходы, которые разрешено и запрещено включать в налоговую базу [1].

На предприятии контроль формирования налоговой прибыли актуален, если налогоплательщик использует общую систему налогообложения или упрощенную [6].

При этом исчисление налоговой прибыли происходит двумя способами – методом начисления или кассовым методом.

При использовании метода начисления доходы и расходы признаются в том налоговом периоде, к которому они относятся [5]. При применении кассового метода ведения налогового учета они признаются по дате фактического поступления или уплаты средств [4].

В бухгалтерском учете прибыль рассчитывается при применении любой системы налогообложения, в том числе и автоматизированной упрощенной системе налогообложения, едином сельскохозяйственном налоге, патентной системе налогообложения, налоге на профессиональный доход [3].

Таким образом, цель контроля налоговой прибыли – это полноценность наполнения бюджета государства; а у бухгалтерской – это принятие верных решений на внутреннем уровне и осуществление эффективного финансового анализа деятельности компании.

Ссылки на источники

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации" от 5 августа 2000 года N117-ФЗ
2. Антипенко Н.А. Развитие методологических подходов экспертизы финансового состояния коммерческой компании // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы: сб. научн. Статей по материалам III Международной научно-практической конференции – Смоленск: Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова», 2022.-С.15-18.

3. Бутунов Ш.Б. Аудит и оценка финансовой отчетности // Экономика и социум. - 2022. - №12-1 (103). – с.509-516.
4. Камилова Р.Ш., Магомедов А.Г. Бухгалтерский учёт налога на прибыль // Экономика и социум. - 2021. - №12-2 – с.44-48.
5. Лукашева О. Л. Основные источники формирования доходов и расходов сельскохозяйственного предприятия в современных условиях / О. Л. Лукашева, А. С. Родченкова // Управление устойчивым развитием сельских территорий региона : Материалы международной научно-практической конференции, Смоленск, 11–12 апреля 2018 года. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2018. – С. 497-502. енсск: Универсум, 2017. – С. 126-129.
6. Мегаева С.В., Браткова В.В., Лосева А.С. Новое и изменения в бухгалтерском и налоговом учете в 2023 году // Kant. - 2022. - №4 (45). – с.78-83.
7. Мельников, В. А. Особенности прогнозирования вероятности возникновения кризисной ситуации на основе использования шкалы финансово-экономической устойчивости / В. А. Мельников // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации : Материалы VI Международной научно-практической конференции в рамках Плехановской весны и 110-летия университета, Смоленск, 26 апреля 2017 года / Министерство образования и науки российской федерации; Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова Смоленский филиал.
8. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – 1995-2023. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 16.03.2023)

Коптёнок Арина Юрьевна,
2 курс, специальность «Бизнес-статистика и аналитика»,
направление «Экономика»,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент
кафедры Менеджмента, учета и финансов,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
koptenokarina@gmail.com

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В БИЗНЕСЕ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы цифровизации бюджетирования в рамках трансформации цифровой экономики. Существование запроса на единое информационное пространство становится признаком двадцать первого века. Таким образом, траектория развития бухгалтерского учета должна воплощать достижения современных цифровых технологий, фундаментальной и прикладной науки. Цифровое бюджетирование может быть внедрено для целенаправленного повышения эффективности управления и экономической выгоды.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровая трансформация бюджетного процесса, цифровое пространство, цифровизация бюджетирования.

Koptenok Arina Yurievna,
2 nd year, specialty " Business statistics and analytics",
Direction "Economics",
Minsk branch of PRUE G. V. Plekhanov, Minsk
Supervisor: Antipenko Nadezhda, PhD, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Management, Accounting and Finance,

BUDGETING AND THE MAIN OPPORTUNITIES OF STRATEGIC PLANNING IN BUSINESS

Abstract. *The article discusses the issues of digitalization of budgeting in the framework of the transformation of the digital economy. The existence of a request for a single information space is becoming a sign of the twenty-first century. Thus, the trajectory of accounting development should embody the achievements of modern digital technologies, fundamental and applied science. Digital budgeting can be implemented to purposefully improve management efficiency and economic benefits.*

Keywords: *digital economy, digitalization, digital transformation of the budget process, digital space, digitalization of budgeting.*

По мере расширения применения цифровых технологий в процессе производства продукции, оказания услуг поставщиками, производителями готовой продукции, поставщиками сырья цифровая экономика превращается в просто «экономику». Под цифровой экономикой сегодня понимается экономика, в которой экономические отношения выстраиваются исключительно на применении цифровых технологий. Поэтому цифровой бюджет можно представить как бюджет с новой организацией формирования, исполнения и контроля на основе цифровой платформы интеграции и взаимодействия всех участников на различных стадиях бюджетного процесса.

Бюджетирование – это метод, который позволяет понять и проанализировать, на что уходят финансы в течение периода. Управлять ресурсами предприятия непросто. Нужно составлять финансовые планы, контролировать движение выручки и расходов, соотносить стратегические и управленческие решения с экономическим положением компании и многое другое. Менеджменту справиться с этими задачами помогает финансовое планирование и бюджетирование. Бюджетирование как управленческая технология включает три важнейшие составные части:

- технологию бюджетирования, которая представляет собой виды и формы бюджетов, систему финансово-экономических показателей как основу построения бюджетов, порядок консолидации отдельных бюджетов в единый сводный бюджет;

- организацию процесса бюджетирования, предусматривающую формирование финансовой структуры предприятия, посредством определения центров финансовой ответственности, бюджетного регламента, этапов бюджетного процесса, графику документооборота, системы внутренних нормативных документов;

- информационные технологии, позволяющие не только разработать различные сценарии будущего финансового состояния предприятия, но и осуществить оперативный сбор, обработку и консолидацию фактических данных, необходимых для бюджетного контроля.

В текущих реалиях развития бизнеса с учетом фундаментальных изменений, которые серьезно затрагивают экономический сектор, компании оперативно ищут новые пути и решения для грамотного планирования своих расходов и выручки, прогнозирования финансовых показателей, выстраивания правильной системы бюджетирования.

Большинство компаний уже пришли к тому, что для оперативного контроля бюджета требуется автоматизация. Она позволит уйти от ручного сбора фактических данных, составления план-фактного анализа и вести бюджет в онлайн режиме, оперативно внося необходимые изменения по ходу работы. Благодаря автоматизации контрольной функции система полностью «заведует» процессами изменения бюджета,

тем самым компания может оптимизировать свою деятельность, перераспределяя ресурсы на другие задачи.

Собственно, далее идет контроль и исполнение бюджета. Производятся конкретные расходы, которые должны контролироваться, при этом должно оперативно проверяться наличие средств в разрезе той или иной аналитики, которую запланировали. Именно этот путь и составляет суть контрольной функции бюджетирования, которую требуется автоматизировать.

Что такое цифровизация бюджетирования?

Под цифровизацией бюджетирования, в настоящей статье, понимается такая организация бюджетных процессов – планирования, контроля, анализа и регулирования, - при которой бюджетные данные обрабатываются преимущественно цифровыми способами.

Для этого все данные переводятся в цифровой формат и в таком виде предоставляются всем участникам бюджетного процесса для осуществления порученных им функций: ввода, корректировки, согласования значений по статьям бюджета, визирования документов, консолидации и утверждения сметы, бюджетного контроля платежей, учета и анализа исполнения бюджета и проч. На смену «частичной» («кусочной») автоматизации бюджетирования приходит сквозная.

Бюджетные данные в цифровом формате становятся «понятны» и доступны другим информационным компонентам управленческого контура, в том числе системам финансового планирования и контроля финансового результата. Обеспечивается оптимизация не только хозяйственного бюджетирования, упрощаются и ускоряются все связанные с ним процессы финансового управления, повышается исполнимость планов, достигается сближение фактических показателей эффективности бизнеса с целевыми. Таким образом, результатом цифровой перестройки становится качественный скачок в эффективности бюджетных и увязанных с ними внутренних управленческих процессов.

Три составляющих цифрового бюджетирования:

1. Цифровые данные. Все бюджетные данные организации переведены в цифровой формат, а решения по управлению бюджетом принимаются только на их основе.

2. Цифровые процессы. Все бюджетные процессы организации полностью автоматизированы, сокращены сроки и трудозатраты на составление и согласование бюджетов и платежей.

3. Цифровое пространство. Информационные системы, входящие в контур бюджетирования, функционируют в едином цифровом пространстве, усиливая все цифровые эффекты.

Цифровые технологии завоевывают бюджетные процессы. При формировании стратегии цифровых преобразований важно помнить о необходимости модернизации всех трех составляющих цифрового бюджетирования: переводе «в цифру» бюджетных данных, переходу к полностью цифровым процессам бюджетирования и созданию интегрированного информационного пространства для получения максимальных эффектов от цифровизации бюджетного управления.

Если бы речь шла о других управленческих процессах, обязательной составляющей цифровизации для них с высокой долей вероятности было бы использование технологий искусственного интеллекта и(или) робота (RPA, Robotic Process Automation). Но сегодня практически невозможно представить себе, что функцию бюджетного контролера выполняет робот, хотя о перспективах роботизации уже говорят. Такой взгляд коренным образом ломает сложившиеся организационные стереотипы, и требуется время для их принятия.

Поэтому, несмотря на то что искусственный интеллект и роботы занимают первые позиции среди технологий цифровизации в российских компаниях (на основании

исследований ABBYY и Deloitte), их проникновение в процессы бюджетирования – дело будущего. По некоторым данным, среди зарубежных компаний, завершивших цифровую трансформацию бюджетирования, только 17% экспериментируют с этими интеллектуальными методами.

Главные ожидания от цифровизации процессов – повышение их эффективности и сокращение связанных с ними затрат. Также участникам бюджетных процессов для выполнения своих функций не нужно будет задумываться, как взаимодействуют различные информационные системы: привычная ручная передача на разных этапах обработки бюджетных документов, например, передача акцептованных распоряжений на платежи в оплату или ручная квитанция документов оплаты, исключается в принципе. Это не только ускорит бюджетные процессы, но и способствует росту продуктивности их исполнителей. По данным сайта Intersoft Lab, за счет сквозной цифровизации бюджетных процессов в 3-5 раз возрастает производительность участвующих в обработке хозяйственных платежей, на 20% сокращаются затраты, связанные с реализацией бюджетных задач в подразделениях.

В бюджетировании переход к полностью цифровым процессам достигается, когда на всех стадиях бюджетирования данные обрабатываются автоматизированными способами. Цифровизация бюджетирования позволяет получить много полезных эффектов: достичь прозрачности в организации бюджетных процессов и ускорить их исполнение, усилить бюджетную дисциплину, исключить ошибки. С помощью цифровых инструментов можно мгновенно проследить происхождение любой цифры в бюджете, автоматически проверить соответствие бюджету каждого платежа, проконтролировать соблюдение бюджетных регламентов. За счет устранения ручных операций минимизируются сроки бюджетной компании, форсируется согласование платежей, оперативно выпускается план-факт отчетность в любой необходимой аналитике. Цифровизация помогла обнаружить скрытые прежде возможности для оптимизации бюджетных процессов: упрощения маршрутов бюджетного документооборота, исключения дублирования ответственности и т. д.

Последовательность финансового планирования состоит из стратегического и финансового плана, бюджета.

Стратегический план отражает основные, долгосрочные цели предприятия. Финансовый план представляет планируемый (расчетный) уровень значений основных показателей, необходимый для формирования планируемых денежных потоков. Бюджет представляет планируемые расчетные значения показателей с подробной детализацией (документ с развернутой аналитикой).

Понятие финансовое планирование немного шире, чем бюджетирование (так как первое включает в себя второе). Финансовые планы определяют показатели, которых нужно достичь предприятию к определенному периоду. Бюджеты — конкретизируют экономические планы организации, распределяют ресурсы между подразделениями и позволяют оценить вклад каждого менеджера в успех компании.

Бюджетирование еще называют инструментом финансового планирования, учета и контроля доходов и расходов бизнеса. Ценность его в том, что система бюджетов позволяет анализировать прогнозируемые и фактические показатели не только по всей компании в целом, но и по отдельным подразделениям, проектам или центрам учета.

Планирование представляет собой оценку поставленной организацией цели с точки зрения того, какие ресурсы для этого необходимы и будут ли они доступны, когда в них возникнет потребность.

С помощью планирования можно свести к минимуму неопределенность рыночной среды и ее негативные последствия для экономического субъекта. На предприятиях планирование неразрывно связано с финансовыми ресурсами. Прогнозирование емкости рынка — это начальная точка любого планирования в условиях рыночной экономики. Организация как экономический субъект ставит перед собой различные

цели, причем как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе. Решение всех поставленных задач невозможно без разработки планов достижения целей.

Цифровизация предполагает следующие шаги: анализ и принятие решений машинами, сужение до предела участия человека в производстве и минимизацию человеческого фактора. Автоматизация – одна из целей цифровизации или ее начальная стадия, составляющая нижнего уровня. В соответствии со всем вышесказанным, автоматизация и цифровизация процессов бюджетирования и планирования требует глубокий и детальный анализ текущей бизнес-модели, особенностей бизнес-процессов, технической оснащенности и ресурсного потенциала предприятия (как трудовых, так и денежных). Так, автоматизация процесса бюджетирования и планирования на предприятии требует в первую очередь автоматизации процессов более нижнего уровня: процесса производства, учета, контроля и др., что происходит благодаря внедрению информационных систем (CRM-системы, ERP-системы, OLAP-системы и пр.)

Системы управления бюджетированием – это программы для автоматизации процессов планирования и контроля финансов, учета затрат на предприятии с целью сбалансирования и обеспечения оптимальной структуры доходов и расходов, поступлений и расходов, активов и пассивов.

Одной из компаний, предлагающих на рынок такие системы является SAP SE (немецкая компания, производители программного обеспечения для организаций). Компания занимается разработкой автоматизированных систем управления внутренними процессами предприятия: бухгалтерский учёт, торговля, производство, финансы, управление персоналом, управление складами и др. Приложения обычно можно адаптировать под правовой контекст определённой страны. Кроме поставок программного обеспечения, фирма предлагает услуги по его внедрению, используя для этого собственную методологию внедрения. Как хранилище бизнес-информации, SAP Business Warehouse представляет собой инструмент для хранения и анализа данных, обладающий широкими техническими и интеллектуальными возможностями. В основу хранилища заложена многомерная модель данных. Программа SAP BW имеет структуру, привязанную к логике управления поставленных бизнес-задач, полностью понятную и прозрачную для конечного пользователя.

Среди российских систем хотелось бы отметить PlanDesigner (компания-разработчик «СофтПром»), которая является поставщиком услуг для средних и даже крупных компаний. Она поддерживает процесс формирования и согласования бюджетов с участием множества сотрудников. Позволяет вносить изменения в уже построенную бюджетную модель. Имеет удобные средства графического отображения бюджетной модели и взаимосвязей между бюджетами (показывает в виде рисунков). В полной мере поддерживается всесторонний анализ данных, как с помощью “сверления” отчетов (например, из ячейки с общей суммой амортизации можно “провалиться” в таблицу с данными по каждому типу оборудования), так и “по связям” между бюджетами (из квартального бюджета движения денежных средств можно попасть в помесечный). Базовые возможности PlanDesigner по моделированию бюджетов и работе с ними довольно просто освоить. Необходимо отметить, что в данном направлении работает целый ряд компаний, представляющих подобные продукты: «КИС: Бюджетирование» от компании «Компьютерные Информационные Системы», «Инталев: Бюджетное управление», «Инталев 24» от компании «Инталев» и др..

Очевидно, что построение информационной системы бюджетирования – сложный многогранный процесс, который имеет достаточную вариативность в зависимости от внутренней специфики компании, состава ее менеджмента и звена исполнителей, а также особенностей ее бизнес-единиц.

Ссылки на источники

1. Александрова, А.И., Скрипниченко, М.В., Жужома Ю.Н. Финансовое планирование: учебное пособие / А.И. Александрова, М.В. Скрипниченко, Ю.Н. Жужома. – СанктПетербург : «ИБИН», 2020. – 146 с.
2. Дрок, Т.Е., Коптева, Е.Ф. Финансирование и бюджетирование на предприятии // Вопросы экономики и управления. – 2016. - №5. – С. 121 – 124.
3. Антипенко, Н.А. Применение бюджетирования как элемента управленческого учета для достижения устойчивого развития компании / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. - № 3. – С. 46-51.
4. Каратаева Г.Е., Чернова С.В. Цифровая трансформация бюджетного процесса в России // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Том 11. – № 3. – С. 943 - 960.
5. Система бюджетирования на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.1cashflow.ru/sistema-byudzhetrovaniya-na-predpriyatii>. – Дата доступа: 01.03.2023.

Кривоконь Дарья Евгеньевна,
1 курс, магистратура, направление «Экономика»,
программа «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
Уфимский университет науки и технологий Стерлитамакский филиал,
г. Стерлитамак
darya.grosheva.2000@mail.ru
Научный руководитель: Никитина Наталья Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент,
Уфимский университет науки и технологий Стерлитамакский филиал,
г. Стерлитамак
n.n.nikitina@struust.ru

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ: НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы нормативного регулирования бухгалтерского учета расчетов с подотчетными лицами в организации. Раскрыто понятие «подотчетные лица». Приведены основные нормативные документы и дана характеристика их использования в учете расчетов с подотчетными лицами.
Ключевые слова: подотчетные лица, наличные расчеты, аванс, авансовый отчет, командировочные расходы, учет расходов, бухгалтерский учет расчетов, учетная политика.

Krivokon Darya Evgenievna,
1st year, Master's degree, direction "Economics", program "Accounting, analysis and audit",
Ufa University of Science and Technology Sterlitamak branch, Sterlitamak
darya.grosheva.2000@mail.ru
Scientific director: Nikitina Natalia Nikolaevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Ufa University of Science and Technology Sterlitamak branch, Sterlitamak
n.n.nikitina@struust.ru

ACCOUNTING OF SETTLEMENTS WITH ACCOUNTABLE PERSONS: REGULATORY REGULATION

Abstract. *The article deals with the issues of regulatory regulation of accounting of settlements with accountable persons in the organization. The concept of "accountable persons" is disclosed. The main normative documents are given and the characteristics of their use in accounting for settlements with accountable persons are given.*

Keywords: *accountable persons, cash settlements, advance payment, advance report, travel expenses, expense accounting, accounting calculations, accounting policy.*

У предприятий и организаций регулярно возникает потребность в наличном и безналичных расчетах со своими сотрудниками по командировочным расходам, представительским расходам и по хозяйственным операциям. При таких ситуациях в основном сотрудники получают под отчет из кассы предприятия наличные деньги или банковский перевод для выполнения определенных операций в интересах и по заданию предприятия. В связи с этим вопросы учета расчетов с подотчетными лицами и их нормативное регулирование является актуальным, потому что касаются каждое предприятие и организацию.

Бухгалтерский учет расчетов с подотчетными лицами ведется с целью создания достоверной информации о расчетах с подотчетными лицами для различных групп пользователей и применение полученной информации для принятия управленческих решений, направленных на совершенствование учета.

В-первую очередь рассмотрим понятие «подотчетные лица».

Подотчетными лицами являются штатные работники организации и совместители, которым выдаются наличные или безналичные денежные средства для осуществлением организации своей деятельности для приобретения материальных ценностей в магазинах, на командировочные расходы, представительские расходы, на условиях представления отчета об их использовании в установленные сроки.

Предприятие обязано вести бухгалтерский учет расчетов с подотчетными лицами. Организация учета основывается на требованиях, заложенных в нормативно-законодательным документах Российской Федерации.

Выдача денежных средств под отчет производится не только в виде наличных средств через кассу организации, но и путем перечисления на карту [1].

При выдаче денежных средств под отчет для получения материальных ценностей от поставщика по счету и договору, сотруднику организации выдается доверенность.

Доверенность – это письменное уполномочие, выписанное одним лицом другому для представительства перед третьим лицом (ст. 185 Гражданского кодекса РФ) [2].

При этом подотчетное лицо согласно Трудового кодекс РФ несет полную материальную ответственность при выявлении недостачи материальных ценностей [3].

В установленный срок подотчетное лицо обязано предоставить в организацию авансовый отчет и при наличии неиспользованных денежных средств сдать их в кассу. Если возврат остатка средств в кассу не произведен, то возникает задолженность подотчетного лица, которую работодатель имеет право удерживать из заработной платы данного сотрудника. На основании Трудового кодекса РФ данная задолженность удерживается не позднее одного месяца с момента окончания срока, на который был выдан аванс сотруднику [3].

По производственной необходимости сотрудник может быть направлен организацией в командировку. Все вопросы, связанные с командировкой сотрудника, регламентируются Трудовым кодексом РФ. Служебные командировки осуществляются за счет работодателя. Правила возмещения сотруднику понесенных расходов в командировке регламентируются статьями 167 и 168 Трудового кодекса РФ [3].

Расходы, связанные с командировками сотрудников относятся к прочим расходам согласно статьи 264 главы 25 «Налог на прибыль организаций» Налогового кодекса РФ [4].

Основным документом, регулирующим организацию бухгалтерского учета на предприятии является Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Данный закон регламентирует принципы построения бухгалтерского учета, порядок составления бухгалтерской отчетности, права, обязанности и ответственность предприятий за ведение учета [5].

Также вопросы организации и ведения бухгалтерского учета на предприятии, составления бухгалтерской отчетности регламентируется Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ (утверждено Приказом Минфина России от 29.07.1988 №34н) [6].

Для постановки бухгалтерского учета предприятия на основе Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика», утвержденного Приказом Минфина России от 06.10.2008 №106н, имеют возможность самостоятельно формировать учетную политику с учетом особенностей организационной структуры, отрасли и пр. [7].

Учетная политика – это совокупность способов ведения бухгалтерского учета, установленные хозяйствующим субъектом (выбор стоимостного измерения, способов группировки и пр.).

Кроме того, на основе Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации», утвержденного Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 №43н, предприятия обязаны формировать бухгалтерскую отчетность [8]. Также вопросы формирования в учете предприятия расходов и их классификация регулируются в Положении по бухгалтерскому учету «Расходы организаций», утвержденном Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 №33н [9].

Ведение учета расчетов с подотчетными лицами основывается на требованиях Инструкции по применению Плана счетов, утвержденного Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 №94н. Согласно данной инструкции подотчетное лицо – это лицо, с которым у работодателя установлены трудовые отношения, и сотрудник может получить денежные средства под отчет на определенные цели в интересах организации [10].

Предельный размер наличных расчетов в рамках одного договора установлен Центральным Банком РФ и не должен превышать 100 тысяч рублей [11].

Все факты хозяйственной жизни организации должны подтверждать с помощью первичной документации. Формы этой документации могут быть не унифицированными и разработанными самой организацией. Требования предъявляются к наличию всех необходимых реквизитов. Для учета расчетов с подотчетными лицами организации могут применять унифицированную форму АО-1 «Авансовый отчет» [12].

Нормативное регулирование учета расчетов с подотчетными лицами производится также на основе документов, разработанных в организации (Устав, Учетная политика, Рабочий план счетов, график документооборота и др.). С помощью этих документов организация имеет возможность регулировать и контролировать учет расчетов с подотчетными лицами и деятельность организации в целом, а также своих сотрудников.

Таким образом, рассмотренные нормативно-законодательные источники, позволяют организации регулировать учет расчетов с подотчетными лицами и не допускать штрафных санкций со стороны налоговых органов. В нормативном регулировании учета расчетов с подотчетными лицами важное значение имеет учетная политика организации, потому что позволяет учитывать индивидуальные особенности организации в рамках законодательства РФ. Соблюдение норм законодательства является важным аспектом, т.к. благодаря это можно наладить стабильный и грамотный учетный процесс и избежать штрафных санкций проверяющих органов. Поэтому организациям необходимо следить за изменениями в нормативном регулировании учета расчетов с подотчетными лицами для выявления недостатков в учете, принятом в организации, и определении направлений улучшения учета,

направленных на укрепление финансовой дисциплины и ответственности со стороны сотрудников, снижению ошибок в учете, что в итоге приведет к улучшению финансового состояния и обеспечению экономической безопасности организации [13].

Ссылки на источники

1. Попок А.Н. Особенности бухгалтерского учета операций с пластиковыми картами и их отражение в бухгалтерском учете / А.Н. Попок // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Материалы III Международной студенческой научно-практической конференции (30 ноября 2021 г.). – Смоленск: Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2022. – С. 560-564.
2. Гражданский кодекс (часть первая): Федер. закон [принят Гос. Думой 21.10.1994] // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 10.03.2023).
3. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федер. закон [принят Гос. Думой 21.12.2001] // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 10.03.2023).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федер. закон [принят Гос. Думой 19.07.2000] // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 10.03.2023).
5. О бухгалтерском учете: Федер. закон [принят Гос. Думой 22.11.2011] // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 10.03.2023).
6. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации [приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018)] // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/ (дата обращения 10.03.2023).
7. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)») [приказ Минфина России от 06.10.2008 №106н (ред. от 07.02.2020)] // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/ (дата обращения: 10.03.2023).
8. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [приказ Минфина РФ от 06.07.1999 г. №43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018)] // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/ (дата обращения: 09.02.2023).
9. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 [приказ Минфина России от 06.05.1999 №33н (ред. от 06.04.2015)] // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/ (дата обращения: 10.03.2023).
10. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению [Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 №94н (ред. от 08.11.2010)] // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/ (дата обращения: 10.03.2023).
11. О правилах наличных расчетов: Указание Банка России №5348-У от 09.12.2019 (ред. от 31.03.2022)] // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_350539/ (дата обращения: 29.01.2023).
12. Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по

учету кассовых операций, по учету результатов инвентаризации [Постановление Госкомстата РФ от 18.08.1998 №88 (ред. от 03.05.2000)] // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20359/ (дата обращения: 27.01.2023).

13. Кветкина К.А. Роли и функции бухгалтерского учета в обеспечении экономической безопасности предприятия / К.А. Кветкина // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Материалы III Международной студенческой научно-практической конференции (30 ноября 2021 г.). – Смоленск: Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова», 2022. – С. 371-375.

Кривоконь Дарья Евгеньевна,

*1 курс, магистратура, направление «Экономика»,
программа «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,*

*Уфимский университет науки и технологий Стерлитамакский филиал,
г. Стерлитамак*

darya.grosheva.2000@mail.ru

*Научный руководитель: Никитина Наталья Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент,*

*Уфимский университет науки и технологий Стерлитамакский филиал,
г. Стерлитамак*

n.n.nikitina@struust.ru

ПРОЦЕДУРЫ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье обоснована необходимость проведения аудиторской проверки расчетов с подотчетными лицами в организации. Выделены процедуры аудиторской проверки расчетов с подотчетными лицами и дана характеристика каждого этапа проверки. Указаны наиболее существенные нарушения при аудите расчетов с подотчетными лицами и их влияние.

Ключевые слова: подотчетные лица, под отчет, аудит, аудиторская проверка, авансовый отчет, командировочные расходы, учет расходов, бухгалтерский учет расчетов.

Krivokon Darya Evgenievna,

*1st year, Master's degree, direction "Economics", program "Accounting, analysis and audit",
Ufa University of Science and Technology Sterlitamak branch, Sterlitamak*

darya.grosheva.2000@mail.ru

Scientific director: Nikitina Natalia Nikolaevna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Ufa University of Science and Technology Sterlitamak branch, Sterlitamak

n.n.nikitina@struust.ru

AUDIT PROCEDURES FOR ACCOUNTING OF SETTLEMENTS WITH ACCOUNTABLE PERSONS IN THE ORGANIZATION

Abstract. This article substantiates the need for an audit of settlements with accountable persons in the organization. The procedures of the audit of settlements with accountable

persons are highlighted and the characteristics of each stage of the audit are given. The most significant violations during the audit of settlements with accountable persons and their impact are indicated.

Keywords: *accountable persons, under the report, audit, audit, advance report, travel expenses, expense accounting, accounting calculations.*

Каждая организация в своей текущей деятельности выдает сотрудникам денежные средства под отчет. При этом в оформлении первичных документов и при ведении учета расчетов с подотчетными лицами могут возникать ошибки. Для исправления таких ошибок и недопущения их в дальнейшем необходимо проведение аудиторских проверок.

Аудиторская проверка включает в себя определенные процедуры [1].

Аудиторская проверка расчетов с подотчетными лицами включает в себя следующие процедуры:

1. Проверка документального оформления выдачи денежных средств под отчет.

Проверяется наличие в организации утвержденного Положения о расчетах с подотчетными лицами. В этом Положении должно быть отражено перечень лиц, имеющих право получать денежные средства под отчет, срок выдачи и срок, в которой сотрудники должны отчитаться. Если такое Положение в организации отсутствует, то должен быть составлен приказ с установленным кругом лиц, имеющим право получать деньги [2].

Проверке подвергаются расходные кассовые ордера и сверяется наличие заявлений сотрудников, в которых должно быть отражено какие сумму, на какой срок и под какие цели выданы денежные средства. Заявления должны быть завизированы руководителем организации. Расходные кассовые ордера должны содержать назначение выданные денежных средств.

2. Проверка кассовой дисциплины при выдаче денежных средств под отчет, если у сотрудников имеется задолженность по ранее полученным авансам.

В Положении о расчетах с подотчетными лицами, принятом в организации, должен быть указан порядок выдачи денежных средств в данной ситуации. Остаток может быть допущен, если сотруднику отправляют в командировку из места командирования или сразу после того, как он прибыл из командировки.

3. Проверка документального оформления расходов, понесенных подотчетным лицом.

Лицо, получившее денежные средства под отчет, обязано в течении трех рабочих дней по истечении срока, указанного в документах, предоставить авансовый отчет и подтвердить расходование средств документально. Важно проверить именно цели расходования средств и достоверность приложенных документов. Если документы вызывают подозрение или будут признаны недостоверными, то такие расходы не должны включаться в расходы, подлежащие налогообложению.

4. Проверка командировочных расходов.

Подлежат возмещению понесенные сотрудниками расходы на проезд, за найм жилья, суточные расходы и другие расходы, разрешенные Положением о расчетах с подотчетными лицами или приказом руководителя. Выплата производится за расходы по проезду к месту командировки и обратно, суточные расходы и расходы за проживание. В ходе аудита необходимо проверить соблюдение нормативов выплат за командировки по России и за рубежом, а также правильность начисления и удержания НДФЛ с сумм, превышающих нормативы [3].

5. Инвентаризация расчетов с подотчетными лицами.

При проведении инвентаризации необходимо выявить наличие дебиторской и кредиторской задолженности, сроки их возникновения. Если при проверке авансового

отчета выявлен перерасход, то денежные средства выплачиваются не позднее дня выдачи заработной платы в организации.

При наличии у сотрудника долга аудитору необходимо выяснить порядок списания долга с сотрудника.

На каждой процедуре проверки аудитором оформляются соответствующие рабочие документы.

По итогам проверки подготавливается письменный отчет для руководителя организации. В отчете отражаются выводы по результатам проверки.

В ходе проверки могут быть выявлены хищения денежных средств, ошибки, несоответствие установленному порядку, принятому в организации, или несоответствие установленным требованиям законодательства.

Наиболее существенными нарушениями при аудите расчетов с подотчетными лицами могут быть:

- расходы не соответствуют целям, на которые были выделены денежные средства,

- выданы денежные средства сотрудникам или иным лицам, не указанным в списке, утвержденном руководителем организации,

- отсутствуют подтверждающие документы или они оформлены неверно,

- неправильно отнесены расходы на себестоимость и прибыль организации [4].

Наличие таких нарушений свидетельствуют о том, что в организации слабая финансовая дисциплина и имеются недобросовестные сотрудники.

Замечания, отраженные в отчете аудитора, организации необходимо устранить:

- закрепить документально регламент выдачи денежных средств под отчет на предприятии,

- потребовать отчеты и возврат авансов у сотрудников, нарушивших сроки предоставления документов или имеющих излишние денежные средства,

- применить санкции к сотрудникам, нарушившим требования по отчету за полученные денежные средства,

- запросить недостающие документы у сотрудников, получившим денежные средства под отчет,

- внести правки в данные бухгалтерского учета и сделать их корректными.

Таким образом, аудит расчетов с подотчетными лицами имеет большое значение и позволяет удостовериться в правильности отражения в бухгалтерском учете операций по учету расчетов с подотчетными лицами.

Выявленные в ходе аудита недостатки являются основанием для выработки рекомендаций по их исправлению, позволяют не допустить ошибок в дальнейшем, что повысит качество ведения бухгалтерского учета и обеспечит экономическую безопасность в организации [5].

Ссылки на источники

1. Холодилова М.А. Этапы, методы и принципы планирования аудиторской проверки у экономических субъектов / М.А. Холодилова, О.Ю. Коломытцева // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений II Международной студенческой научно-практической конференции (2 декабря 2021 г.). Том I. – Смоленск: Маджента, 2022. – С. 169-174.

2. Феофилова Т.Ю. Проверка расчетов с подотчетными лицами / Т.Ю. Феофилова, А.А. Евграфов // Управленческий учет. – 2022. – № 4-3. – С. 762-771.

3. Шахбанов Р.Б. Аудит расчетов с подотчетными лицами / Р.Б. Шахбанов, Ч.М. Омарова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 2. – С. 285-288.

4. Дяченко И.В. Аудит расчетов с подотчетными лицами / И.В. Дяченко, Л.А. Юдинцева // В сборнике: Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы

и направления обеспечения. Сборник научных трудов II национальной научно-практической конференции. – 2022. – С. 35-37.

5. Абалмасова А.О. Аудит как инструмент обеспечения экономической безопасности / А.О. Абалмасова // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений II Международной студенческой научно-практической конференции (2 декабря 2021 г.). Том I. – Смоленск: Маджента, 2022. – С. 478-481.

Махахей Андрей Евгеньевич,

*4 курс, специальность «Антикризисное управление»,
направление «Менеджмент»,*

*РЭУ им. Г.В. Плеханова, Минский филиал,
г. Минск, Республика Беларусь*

a.makhakhei@gmail.com

*Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент*

*Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
Antipenko_nadya@mail.ru*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье раскрывается и обосновывается проблема контроля и эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженности. От корректности применения аналитического инструментария видов задолженности зависит финансовое положение предприятия. В исследовании обосновано, что своевременный и достаточный анализ, управление и контроль дебиторской и кредиторской задолженности компании позволяет избежать многих проблем, связанных с финансовой устойчивостью.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, управление кредиторской задолженностью, управление дебиторской задолженностью, прогнозный уровень погашения задолженности.

Makhakhei Andrei Evgenievich,

4th year,

Anti-crisis Management "Management" of

*Plekhanov Russian University of Economics, Minsk branch,
Minsk, Republic of Belarus*

a.makhakhei@gmail.com

scientific supervisor - Antipenko N.A., PhD,

associate professor of department of management,

*accounting and finance, G.V. Plekhanov, Minsk Branch
Antipenko_nadya@mail.ru*

WAYS TO IMPROVE THE SYSTEM OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND ACCOUNTS PAYABLE OF THE COMPANY

Abstract. The article reveals and substantiates the problem of control and effective management of accounts receivable and accounts payable. The financial position of the enterprise depends on the correctness of the use of analytical tools for types of debt. The

study proves that timely and sufficient analysis, management and control of accounts receivable and accounts payable of the company avoids many problems related to financial stability.

Keywords: *accounts receivable, accounts payable, accounts payable management, accounts receivable management, forecast level of debt repayment.*

В настоящее время предприятия, которые осуществляют финансовые расчеты часто сталкиваются с возникновением задолженности, которая в свою очередь может быть как дебиторской, так и кредиторской. Дебиторская задолженность представляет собой требования предприятия (организации) по отношению к другим предприятиям, или организациям на получение денег, оказание услуг или поставку товаров. Кредиторская задолженность — это задолженность компании другим организациям, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам, в том числе собственным работникам, образовавшаяся при расчетах за приобретаемые материально-производственные запасы, работы и услуги, при расчетах с бюджетом, а также при расчетах по заработной плате.

Дебет — левая сторона бухгалтерского счёта. По активным и активно-пассивным счетам: увеличение дебета означает увеличение стоимости имущества или имущественных прав организации. По пассивным счетам: увеличение дебета означает уменьшение собственных средств организации (источников). В латыни для этого термина используется слово *debitum* — «долг».

Кредит — правая сторона бухгалтерского счёта. По активным и активно-пассивным счетам: увеличение кредита означает уменьшение стоимости имущества или имущественных прав организации. По пассивным счетам: увеличение кредита означает увеличение собственных средств организации (источников).

Главной целью управления дебиторской и кредиторской задолженностями предназначается предоставление более успешной осуществлению финансовых заключений в ходе формирования работы компании. С целью постановления установленной миссии необходимо придерживаться далее презентованными принципами:

1. Следует накапливать значительное значение дебиторской, а также заимодавческой задолженности, нежели способен предоставить возможность личный основной капитал;

2. Следует предсказывать результаты увеличения дебиторской, а также заимодавческой задолженности;

3. Нельзя позволить нецелесообразный увеличение дебиторской, а также заимодавческой задолженности.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности может помочь осознать, стабильно единица экономическое положение фирмы, а также которые условия отрицательно в него воздействуют. Подробный исследование задолженности даст возможность установить небольшие зоны, предотвращение каковых сможет помочь фирмы увеличить рентабельность, а также стабильность [1].

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности потребует тщательнейшего расклада, по этой причине финансисты с целью его выполнения хотят сделать стратегический план. Данный план считается многоцелевым, а также может помочь всецело исследовать воздействие нынешнего капиталом обязанностей фирмы, а также ее контрагентов в ее экономическую устойчивость. Безупречным видом с целью фирмы станет обстановка, если сроки закрытия двух разновидностей задолженностей одинаковы [4].

Дебиторская задолженность — это задолженность наружных контрагентов пред фирмой, к примеру несоблюдение соглашения клиента, долг подотчетных персон, или избыточные средства, оплаченные согласно налогам, а также сборам.

Плюсы и минусы дебиторской задолженности:

Ее преимущество в этом, то, что именно она интересна с целью абсолютно всех соучастников операции. Изготовитель расширяет свое наличие, потребитель приобретает продукт, а также использует никак не собственными средствами.

Недостаток в этом, то, что огромный размер обязанностей усугубляет экономическое положение компании. В ее директиве остается все без исключения менее используемых денег, то, что вызывает стагнацию; увеличиваются опасности невозвращения, делается все без исключения труднее совершенствоваться, а также в том числе и держаться в плаву [4].

Кредиторская задолженность характеризует обязательства компании перед контрагентами. Она представляет собой часть имущества компании и отражается в пассиве баланса.

Рассмотрим плюсы и минусы кредиторской задолженности:

1. Это безвозмездный ресурс финансирования — фирмы никак не необходимо взять ссуда в покупку продукта, а также оплачивать банку доля. В данном основной преимущество заимодавческой задолженности.

2. Получить отсрочку платежа легче, нежели ссуда в банке. Безусловно, генеральному поставщику необходимо обеспечить бумаги, доказывающие состоятельность, однако как правило разрешение берется стремительнее, никак не необходимо оплачивать комиссию, оформлять страховку либо гарантия.

3. Деньги возможно применять согласно собственному усмотрению.

Подчеркнем минусы кредиторской задолженности.

Для бизнеса это может стать «плохой привычкой». В условия, если биржа нестабильна, а также направление неожиданно увеличивается, поставщики требуют привнести абсолютную предоплату из-за продукта. С целью фирмы, что функционирует только «в долг», данное способен быть неотвратным.

Управление кредиторской задолженностью требует дополнительных затрат времени и ресурсов. Однако в случае, если ее никак не осуществлять контроль, возможно приобрести взыскание, судебский требование либо несоответствие взаимоотношений вместе с партнером. Необходимо осуществлять сверку расчетов вместе с поставщиками, для того чтобы замечать положение заимодавческой задолженности, а также никак не позволять просрочки [4].

Никак не меньше немаловажную роль содержит имидж компании, а также его управления: профессионализм, необходимость, честность, осуществление установленных обязанностей пред бюджетом, пластиковыми учреждениями, а также партнерами. Данные сведения возможно приобрести в базе данных бумаг самих плательщиков, а кроме того, определенных организаций (налоговых инспекций, банк). Следовательно, ответственность юрисконсульта также существенно повысится, по этой причине следует определить гонорары персонала согласно труде вместе с дебиторской задолженностью в связи с производительности граней согласно торговлям, а также получению платежей. Повышением мотивировки персонала согласно труде вместе с дебиторской задолженностью обязан работать отделение сотрудников, а кроме того зам. руководителя компании.

При помощи компьютерной техники будет вестись сбор данных по каждому дебитору- так называемая «платежная история», затем эти данные обобщаются и на их основе выносятся решения об установлении предельной величины кредита, которая может быть предоставлена дебитору; производится классификация дебиторов. Данные по каждому дебитору обобщаются и используются в системе контроля дебиторской задолженности. Итоговая информация о взаимоотношениях с дебиторами сосредотачивается в базе данных завода и используется для принятия решений относительно возможного изменения кредитной политики [2].

Не следует преуменьшать потребность выполнения рассмотрения дебиторской, а также заимодавческой задолженности. Его необходимо осуществлять никак не менее, нежели один раз в время в основе сведений с равновесия компании. Вычисленные в процессе рассмотрения характеристики равно как не следует правильнее показывают вид касательно экономического состояния (стабильности) компании, касательно его платежеспособности, а также материальном состоянии.

Отношение дебиторской и кредиторской задолженности - немаловажный предмет анализа финансового состояния предприятия.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности позволяет выяснить общий уровень эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженности, а также определить основные резервы.

Рациональное управление дебиторской и кредиторской задолженности считается оптимальным тогда, когда уровень кредиторской задолженности не превышает сумму дебиторской задолженности. Такую ситуацию можно достичь, определяя оптимальные сроки поступления денежных средств и расчеты по обязательствам.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности нужен никак не только лишь начальству, а также основному бухгалтеру компании, однако а также сотрудникам ее экономической а также адвокатской отраслей, главам отделов менеджмента а также торговель, аудиторам с целью этого, для того чтобы предоставить непредвзятую оценку экономического капиталом компании, действительности закрытия, а также предоставления ею обязанностей [4].

Такого рода исследование может быть полезно абсолютно всем, кто именно содержит, либо собирается обладать хозяйственные взаимоотношения вместе с системой, для того чтобы удостовериться в ее возможности оплачивать согласно обязанностям. Особенную роль исследование дебиторской, а также кредиторской задолженности учреждений имеет для банков, а также иных кредитных органов, с целью инвестиционных фондов, а также фирм, какие, в первую очередь нежели обеспечить ссуда, либо реализовать экономические инвестиции, вместе с особенной тщательностью исследуют бухгалтерский документ посетителей, в этом количестве, а также их долговые обещания. Почти все банки, а также инвестиционные фирмы обладают в собственном штате экономических, а также кредитных специалистов либо используют предложениями посторонних профессионалов. Более детально собственные долговые обещания обязаны исследовать сами финансовые субъекты с целью потребностей управления экономической работой, а также информирования акционеров, а также иных владельцев [3].

Чтобы возникновение дебиторской задолженности не было для компании неожиданностью, на предприятии должна быть разработана система мер, которая направлена на предупреждение образования дебиторской задолженности.

В статье предложены следующие рекомендации для повышения эффекта работы предприятия и снижения дебиторской и кредиторской задолженности:

1. С целью снижения дебиторской задолженности рекомендуется установить программный продукт позволяющий вовремя выявлять покупателей, не осуществивших платеж в течении 10 дней после поставки продукции, после чего производить обзвон таких покупателей с целью напоминания о задолженности.

2. С целью снижения кредиторской задолженности следует проводить нормирование кредиторской задолженности.

3. своевременно выявлять недопустимые виды кредиторской задолженности и дебиторской задолженности (просроченные (неоправданные) задолженности);

4. контролировать состояние расчетов с покупателями по отсроченным (просроченным) задолженностям.

5. по возможности ориентироваться на большее число покупателей с целью уменьшения риска неуплаты одним или несколькими крупными покупателями;

6. следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженностей: значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных (как правило, дорогостоящих) источников финансирования;
7. использовать способ предоставления скидок при досрочной оплате;
8. разработать политику оценки кредитоспособности покупателей и избегать дебиторов с высоким риском неоплаты;
9. периодически вносить изменения в максимальную необходимую сумму услуг в задолженность, отталкиваясь с экономического утверждения потребителей, а также собственного своего;
10. регулярно проводить анализ и ранжирование покупателей в зависимости от объемов закупок, истории кредитных отношений и предлагаемых условий оплаты;
11. установить штрафы или штрафные санкции за просроченную оплату.
12. увеличить долю предоплаты за реализуемую продукцию;
13. погашать задолженность путем зачета, отступного (предоставления встречного однородного требования), замены первоначального обязательства другим или предоставления иного исполнения долговых обязательств;
14. реализовывать долги дебиторов банку, осуществляющему факторинговые операции;
15. обменивать дебиторскую задолженность на акции или доли участия в уставном капитале предприятия-должника с целью усиления своего влияния в его бизнесе.

Ссылки на источники

1. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие / Ю.И. Сигидов, Н.Ю. Мороз, Е.А. Оксанич, Г.Н. Ясменко ; под ред. Ю.И. Сигидова. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 358 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1867627. - ISBN 978-5-16-017685-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1867627> (дата обращения: 21.02.2023).
2. Бухгалтерский учет и отчетность: учебник / Н.Н. Хахонова, И.В. Алексеева, А.В. Бахтеев [и др.] ; под ред. проф. Н.Н. Хахоновой. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 554 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1702-9>. - ISBN 978-5-369-01702-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863103> (дата обращения: 21.02.2023).
3. Лытнева, Н. А. Бухгалтерский учет : учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 512 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0544-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141780> (дата обращения: 21.02.2023).
4. Антипенко, Н.А. Необходимость управления дебиторской задолженностью при оценке благонадёжности контрагентов / Н.А. Антипенко, В.И. Донцова, И.В. Кузьменчук, Л.И. Тищенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 3. – С. 31-38.

Ничик Иван Тарасович,

*1 курс, специальность Экономическая безопасность,
Смоленский филиал РЭУ им. Плеханова, Смоленск*

*Научный руководитель: Чудакова Светлана Александровна, к.э.н., доцент,
Смоленский филиал РЭУ им Плеханова, Смоленск*

Nichik.vanya@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПО ОПТИМИЗАЦИИ НДС

Аннотация. Данная научная работа посвящена рассмотрению многогранного понятия «Налоговая оптимизация». Цель исследования – определить проблемы, препятствующие процессу оптимизации НДС. В результате определено, что в целях снижения размеров уплачиваемых налогов индивидуальные предприниматели и руководители организаций нередко используют нелегальные способы оптимизации НДС, которые представляют угрозу экономической безопасности России, поэтому являются уголовно наказуемыми.

Ключевые слова: Налоговая оптимизация, НДС, налог на добавленную стоимость, налоговая политика, система налогообложения, нелегальный способ.

Nichik Ivan Tarasovich,

1st year student, specialty: economic security,
Smolensk branch of PRUE Plekhanov, Smolensk

Supervisor: Chudakova Svetlana Alexandrovna, Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
Nichik.vanya@yandex.ru

TAXES AND TAXATION. MODERN PROBLEMS IN ASSESSING VAT

Annotation. This scientific work is devoted to the consideration of the multifaceted concept of "Tax optimization". The purpose of the study is to identify the problems that hinder the solution of the VAT problem. As a result, it was determined that in relation to the exacting amounts paid by the tax authorities and persecuted organizations, illegal aspects of taxation are used, which pursue the interests of the economic security of Russia, therefore they are criminally punishable.

Keywords. Tax optimization, VAT, value added tax, tax policy, accounting system, illegal method.

Налоги и налогообложение являются важными элементами экономической политики любого государства. Они играют значительную роль в формировании бюджета, влияют на стратегию развития экономики, отражают социальные приоритеты государства. Одним из наиболее важных налогов является налог на добавленную стоимость (НДС). Современная система налогообложения в России и других странах, основанная на НДС, представляет собой сложный механизм, который нуждается в постоянной оптимизации и совершенствовании. В данной статье рассмотрим современные проблемы по оптимизации НДС.

Налог на добавленную стоимость (НДС) – это косвенный налог, который взимается со всех участников товарного оборота: производителей, дистрибьюторов, ритейлеров и потребителей. В России ставка НДС составляет 20%, однако есть определенные товары и услуги, которые облагаются НДС по сниженной 10% ставке или нулевой ставке при экспорте товаров. Объем сборов от НДС составляет значительную часть доходов государственного бюджета, поэтому оптимизация этого налога является важной задачей[1].

Выбор индивидуальным предпринимателем или организацией правильного налогового режима с учётом особенностей своего предприятия в перспективе позволит обеспечить уменьшение налоговую нагрузку, а равно и положительное развитие деятельности юридического лица или ИП. Рассмотрение сущности каждого режима в рамках данной научной работы её авторы не считают необходимым, так как основным вопросом является определение проблем по оптимизации НДС. Полагаем, обоснованным будет рассмотрение данного понятия. В 1992 году был принят

Федеральный закон №3317-1 «О налоге на добавленную стоимость», утративший юридическую силу в связи с введением в действие Главы 21 «Налог на добавленную стоимость» НК РФ. В современной России налог на добавленную стоимость (далее – НДС) имеет важное значение при формировании методов и средств налоговой политики, выступая важнейшим источником финансовых ресурсов, бюджетным доходом российского государства [2].

Как было отмечено ранее, правильность выбора руководством организации или ИП режима налогообложения, равно как и грамотность и целесообразность при планировании налоговой политики своего предприятия позволит увеличить возможности развития экономического субъекта и повысить эффективность его деятельности, с возможным последующим увеличением прибыли от предприятия. Налоговая политика предприятия представляет собой разработанные и действующие в организации правила планирования и осуществления налоговой деятельности.

Целью налоговой оптимизации является снижение размера всех налогов, в отношении которых у налогоплательщика имеются соответствующие обязанности, сведение к минимуму штрафных санкций со стороны налоговых органов и снижение налоговых рисков. Очевидно, что проблематика оптимизации налогообложения является одной из наиболее актуальных не только в теории налогового права, но и в её практическом аспекте. Актуальность темы, связанной с проблемами по оптимизации НДС, обусловлена наличием и распространением как законных, так и нелегальных способов оптимизации данного налога.

Одной из современных проблем по оптимизации НДС является минимизация его влияния на конкурентоспособность товаров и услуг. Сложившаяся практика предоставления налоговых льгот и субсидий для отдельных отраслей экономики ведет к искажениям рыночных отношений и нарушениям принципа равенства участников рыночной игры. Опережающий рост налоговых ставок и широкая практика обложения различных товаров и услуг НДС завышенными ставками приводит к искусственному замедлению роста производства и потребления, что негативно влияет на экономический рост государства.

Еще одной проблемой оптимизации НДС является обеспечение эффективной работы механизма возврата налога для экспортеров и прочих налогоплательщиков, не нуждающихся в затратах налогов на стадии производства товаров и услуг. В некоторых случаях налоговый механизм возврата налога работает неэффективно, что приводит к неправомерным потерям налогоплательщиков и искажениям на рынке[4].

Также современными проблемами оптимизации НДС являются сложившиеся системы налоговой отчетности и контроля за исполнением налоговых обязательств. Компании вынуждены тратить значительные ресурсы на ведение налоговой отчетности и контроль со стороны налоговых органов, что увеличивает издержки бизнеса и ухудшает условия конкуренции.

Актуальной является проблема по оптимизации НДС, при которой руководитель организации скрывает полученные с неё доходы путём перечисления денежных средств от контрагентов и покупателей на личные счета работников. Решение сложного вопроса оптимизации НДС заключается в выборе законного и правильного в рамках деятельности конкретного предприятия способа снижения налогового бремени. Правильность проведения оптимизации означает выбор подходящей и выгодной для предприятия системы налогообложения, грамотная разработка учётной политики организации, использование всех возможных налоговых льгот, создание плана по подбору только необходимого персонала, перечень способов законной оптимизации НДС в данной статье не является исчерпывающим и предполагает обращение заинтересованных лиц к официальным источникам[3].

Решение данных проблем может быть связано с совершенствованием налогового законодательства, в том числе посредством упрощения механизма возврата налога

для экспортеров и других категорий налогоплательщиков, а также оптимизации системы налоговой отчетности и контроля за исполнением налоговых обязательств. Важным фактором также является определение оптимальной ставки НДС, которая была бы достаточной для удовлетворения потребностей государственного бюджета, но при этом не стимулировала бы невыгодный обмен товаров и услуг на черном рынке.

Налоговую политику можно рассматривать на государственном уровне с привязкой к конкретному региону.

Усиление социально-экономического развития Смоленской области привело к повышению доходной части бюджета, особенно в части поступления налогов, хотя их доля в общих доходах несколько упала, что связано с последствиями пандемии и кризиса (табл. 1).

Таблица 1

Оценка бюджетно-налогового состояния Смоленской области

Показатели	Расчет	Годы		
		2019	2020	2021
Коэффициент налоговой устойчивости	$K_{н.у.} = Н.д. / Д;$ где Н.д. - налоговые доходы; Д - общие доходы.	0,76	0,77	0,73
Коэффициент собираемости	$K_{собр.} = Н.д. / Н$ где Н.д. - налоговые доходы; Н - недоимка	6	5,9	6,1
Коэффициент налоговых и бюджетных преступлений	$K_{прест.} = Н. преступления / Все преступления$	0,02	0,02	0,03
Коэффициент автономности	$K_{а} = Д.с. / Д;$ где Д.с. - доходы собственные; Д - доходы общие.	0,80	0,80	0,76
Коэффициент покрытия расходов	$K_{п.р.} = Д.с. / Р;$ где Д.с. = доходы собственные; Р - расходы общие.	0,81	0,84	0,76
Коэффициент бюджетного обеспечения жителей региона	$K_{б.о} = Р с.с. / Р;$ где Р с.с. - расходы по соц.статьям; Р - общие расходы.	0,62	0,65	0,63

За анализируемый период происходит повышение доходов бюджета, прежде всего за счет налоговых доходов. В основном показатели бюджетно-налогового уровня Смоленской области невелики и имеют тенденцию к снижению, повышая риски социально-экономического развития региона, что отражается на формировании налоговой политики Смоленской области [5].

Стратегии социально-экономического развития Смоленской области до 2030 года [Постановление Администрации Смоленской области от 29 декабря 2018 г. № 981 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития смоленской области до 2030 года»], где в основных направлениях выделяют «сохранение, воспроизводство и развитие человеческого потенциала области, повышение качества жизни ее жителей» с планируемыми показателями: «снижение уровня регистрируемой безработицы в среднем за год к 2024 г. - до 1,1%; к 2030 г. - до 1,03%; снижение уровня безработицы, рассчитываемого по методологии Международной организации труда, в среднем за год к 2024 г. - до 5,4%; к 2030 г. - до 5%», «стимулирование предпринимательского сообщества к созданию новых рабочих мест в сфере приоритетных направлений экономического развития Смоленской области; выявление барьеров, затрудняющих формирование гибких трудовых отношений, в том числе дистанционную занятость; проведение последовательных мер по легализации «серого» рынка труда» и т.п.

Таблица 2

Динамика доходов Смоленской области, администрируемые налоговыми органами по данным ФНС России

Доходы, администрируемые	Начислено к уплате в	Поступило налогов, сборов, иных обязательных платежей в доходы:
--------------------------	----------------------	---

налоговыми органами	текущем году	федерального бюджета	консолидированного бюджета субъекта РФ	из графы 3 - поступило в доходы местных бюджетов
на 01.01.2019г.	44 760 044	13 997 939	34 011 344	6 208 649
на 01.01.2020г.	48 504 247	16 471 258	34 306 018	6 498 515
на 01.01.2021г.	57 275 928	26 550 617	36 413 426	6 876 121
на 01.01.2022г.	72 660 722	33 424 859	43 047 662	7 238 101

При этом основную долю поступлений в консолидируемый бюджет занимают налог на прибыль и НДФЛ (табл. 3).

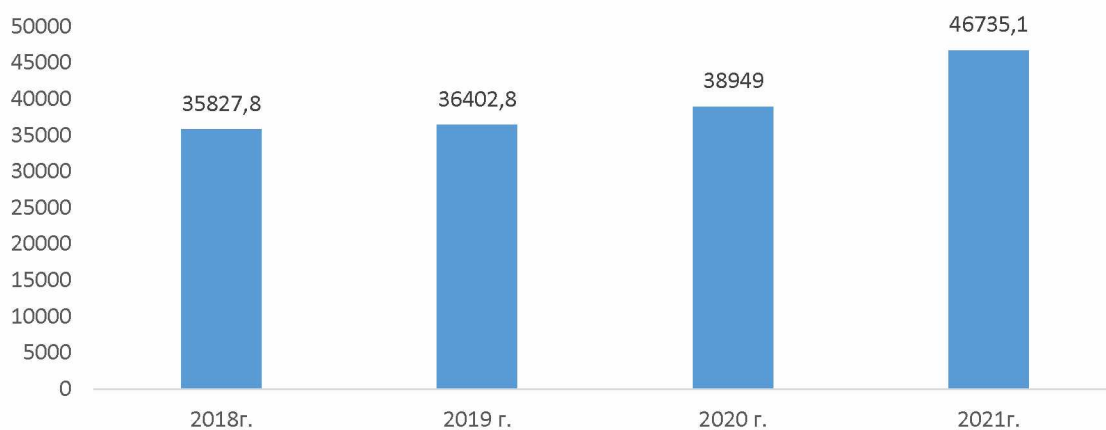
Таблица 3

Структура поступлений основных администрируемых доходов по уровням бюджета РФ за январь-апрель 2021 г.

Администрируемые доходы	Поступило в консолидированный бюджет РФ		в том числе:			
			в федеральный бюджет		консолидированный бюджет субъекта РФ	
	млн. руб.	в % к периоду предыдущ. году	млн. руб.	в % к периоду пред. году	млн. руб.	в % к периоду пред. году
Всего доходов	25 188,9	144,7	11 365,3	215,3	13823,6	114,0
Налог на прибыль	5 638,8	132,1	551,7	236,5	5 087,2	126,1
НДФЛ	5 122,1	107,8	X	X	5 122,1	107,8
НДС	4 176,4	X	4 176,4	X	X	X
Акцизы	178,0	98,6	-0,1	X	178,2	98,7
Земельный налог	187,4	100,0	X	X	187,4	100,0
Налог на имущество организаций	1 584,5	90,7	X	X	1 584,5	90,7
Транспортный налог	262,5	116,6	X	X	262,5	116,6
НДПИ	12,7	97,2	0,0	X	12,7	97,2
Остальные налоги и сборы	8 012,7	128,0	6 637,3	125,5	1 375,4	141,2

Исходя из таблицы 3, можно отметить, что Смоленская область имеет увеличение начисленных и поступивших налогов в бюджеты разного уровня за период с 2018 г. по 2021 г. При этом наиболее значимую роль играет налог на прибыль и налог на доходы физических лиц, которые занимают практически половину от совокупных налоговых обязательств юридических и физических лиц (налогоплательщиков).

При этом происходит повышение поступивших налогов в консолидированный бюджет по отношению к количеству населения Смоленской области (рис. 1).



■ Поступление администрируемых доходов в консолидированный бюджет РФ на душу населения, руб.

Рис. 1. Поступление администрируемых доходов в консолидированный бюджет РФ на душу населения по Смоленской области, руб.

Смоленская область находится на среднем уровне по доходам, администрируемыми налоговыми органами по сравнению с другими регионами ЦФО (таблица 4)

Таблица 4

Динамика поступлений налогов в бюджеты регионов, сопредельных со Смоленской областью за январь-апрель 2021 г.

Показатель	Брянская область	Калужская область	Псковская область	Тверская область	Московская область	Смоленская область
Поступления в бюджеты региона, млрд. руб.	12,6	23,3	6,5	19,6	254,2	13,8
Поступления на одного человека, млн. руб.	10,17	23,28	10,48	15,74	32,98	14,98
Численность населения, тыс. чел.	1239,4	1000,9	620,2	1245,6	7708,5	921,1
Площадь, тыс. м ²	34,9	29,8	55,3	84,1	45,9	49,8
Поступления налогов на 1 м ² площади, млн. руб.	361,0	781,9	117,5	233,1	5538,1	277,1

По близлежащим регионам наблюдается высокий уровень поступлений налогов в расчете на одного жителя и средний уровень поступлений налогов на 1 кв. м. жилой площади. Проведем сравнение поступлений в консолидированные бюджеты субъектов РФ, в том числе в расчете на одного жителя региона за январь-апрель 2021 года, млрд. руб. в Смоленской области и приграничных с ней регионов (рис. 2).



Рис.2. Сравнение поступлений налогов в сопредельных регионах за январь-апрель 2021 года, млрд. руб.

Налоговая политика регионального отделения Смоленской области на среднесрочный период направлена на увеличение доходов местного бюджета за счет оптимизации налоговой нагрузки, отмены неэффективных налоговых льгот, повышения эффективности системы налогового администрирования и проведения антикризисных налоговых мер, стимулирования развития малого и среднего предпринимательства и совершенствования налогообложения физических лиц при повышении уровня их жизни и улучшения демографических процессов в рамках Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", где установлены приоритеты в развитии Российской Федерации до 2024 года, а по некоторым направлениям и до 2030 года. Развитие Смоленской области предполагает усиление роли органов исполнительной власти и дальнейшее укрепление налоговой службы, как источника собираемости налогов. Полученные средства направляются на исполнение регионального бюджета.

Региональное отделение ФНС контролирует собираемость налогов, их перечисление в федеральный бюджет, контролирует недоимки, проводит проверки и выполняет прочие виды работ связанные с налоговой деятельностью.

В заключение можно сказать, что налогообложение является важной составляющей экономики, оказывающей влияние на жизнь каждого человека. Налоги направляются на обеспечение государственных нужд, в том числе на поддержку социальных программ и инфраструктуры. Однако, современные проблемы по оптимизации налога на добавленную стоимость (НДС) остаются актуальными. В частности, это касается необходимости улучшения механизмов контроля за уплатой налога, борьбы с налоговыми уклонениями и оптимизацией налоговых ставок. Важным фактором является также развитие цифровых технологий, что требует обновления налоговых систем. Решения этих проблем позволят повысить прозрачность системы налогообложения и обеспечить более эффективное использование бюджетных ресурсов[6].

Ссылки на источники

1. Веер В.Г., Малюгин В.А. Налог на добавленную стоимость: экономическая сущность, методика расчета, особенности применения. – Саратов: Издательство РАНХиГС, 2017. – 162 с.

2. Булатов Г.Д., Кузнецова С.А., Моисеева Н.А. Налог на добавленную стоимость в России и зарубежных странах: сравнительный анализ. – Москва: Финансы и статистика, 2019. – 235 с.
3. Чудакова С.А. Роль информационных технологий в развитии экономических систем // Новые стратегии управления экономикой, угрозами и социокультурными компьютерными процессами в частном мире. Сборник материалов II международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2018. С. 218-221. Уфа, 2018. С.218-221.
4. Чудакова С.А. Экономическое развитие Смоленской области на современном этапе. В сборнике: Актуальные вопросы теории и практики финансово-хозяйственной деятельности, сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2021. С. 149-152.
5. Сапожникова С.М. Оптимизация налогообложения предпринимателей на местном уровне // Наука Красноярья. - 2019. - Т. 8. №3-2. - С. 79-88.
6. Лукашева О. Л., Новикова Н. Е. Проблемы и перспективы применения НДС в условиях реализации таможенной и бюджетной политики России. Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы: сб. научн. статей по материалам II Международной научно-практической конференции, Смоленск: Маджента, 2021. 438 с.

Ревкова Алина Константиновна,

*2 курс, специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям),
Брянский филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени
Г.В. Плеханова», город Брянск
alinarevco@mail.ru*

*Научный руководитель: Бондаренко Ольга Николаевна, преподаватель,
Брянский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова», город Брянск,
bon80@bk.ru*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы использования информационных технологий в налоговой системе, а так же ее цифровизация. Переход на электронный документооборот. Различные программные решения в налоговой системе. Личный кабинет налогоплательщика - физического лица.

Ключевые слова: Налоговая система, электронный документооборот, информационные технологии, НДС.

Revkova Alina Konstantinovna,

*2nd year, specialty 38.02.01 Economics and accounting (by industry),
Bryansk Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Plekhanov
Russian University of Economics, Bryansk city
alinarevco@mail.ru*

*Supervisor: Bondarenko Olga Nikolaevna, lecturer,
Bryansk Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education Plekhanov Russian University of Economics, Bryansk city
bon80@bk.ru*

В обстоятельствах рыночной экономики каждое государство обширно применяет налоговую политику в качестве конкретного регулятора воздействия на отрицательные действия рынка. Налоги, как и вся налоговая система, считаются сильным инструментом управления экономикой в обстоятельствах рынка [1].

Налоговая система РФ представлена совокупностью налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке с плательщиков - юридических и физических лиц на территории страны, а также форм и методов их построения. Все налоги, сборы, пошлины и другие платежи поступают в бюджетную систему России, т. е. формируют денежные доходы государства.

Решение задач, стоящих перед налоговыми органами, связано с использованием и анализом больших объемов информации, которая представлена в основном на бумажных носителях - в документах. В отчетные периоды документооборот в территориальных инспекциях крупных районов и городов может достигать десятков тысяч документов ежедневно [2].

Электронный документооборот (ЭДО) уже достаточно давно является распространенной практикой в России. Одним из направлений электронного документооборота в налоговой системе является его применение при налогообложении НДС.

В формировании ЭДО можно выделить три основных этапа.

Первый этап – это переход на обязательную предварительную электронную регистрацию каждого счета. Речь идет о переходе на систему обязательной регистрации счетов-фактур в налоговых органах перед их отправкой покупателю (в налогообложении одним из направлений развития ЭДО являются счета-фактуры). В этом случае налоговый орган еще до подачи налоговой декларации уверен в том, что конкретная совершенная операция имеет документальное подтверждение и основание для отражения в бухгалтерском учете.

Второй этап – переход на обязательный ЭДО по всем документам для госсектора и компаний с госучастием. Речь идет о документах, связанных с государственными закупками, и не только о счетах-фактурах, но и о договорах, накладных, актах и т. Д.

Третий этап – переход на обязательный ЭДО для всех налогоплательщиков по всем первичным документам, используемым для регистрации фактов финансово-хозяйственной деятельности [3].

Ряд мероприятий запланирован также в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (визуализация электронной подписи в электронном документе, уточнение правового статуса аккредитованной сертификации, определение порядка хранения электронных документов и др.).

Мировой опыт показывает, что внедрение достижений информационных технологий - наиболее перспективное и экономически эффективное направление в работе налоговых органов. Способы организации обработки налоговой информации оказывают все большее влияние на полноту сбора налогов, поэтому неизменно важной является задача обеспечения своевременного ввода, обработки, хранения и предоставления информации по основным направлениям деятельности налоговой службы.

Использование информационных технологий в налоговой инспекции позволяет реализовать:

- ввод и хранение платежных и отчетных налоговых документов;
- функционирование в единой среде нормативно-справочной информации;
- стандартизированную систему кодирования данных, предназначенных для обмена информацией между объектами налоговой службы;
- идентификацию информации по налогообложению в соответствии со стандартизированной системой присвоения внутренних машинных имен реквизитов;

- дополнительную (кроме общесистемной - на уровне операционной системы или системы управления базами данных) защиту данных от несанкционированного доступа пользователей с различными привилегиями;

- дополнительные (кроме общесистемных) средства обеспечения сохранности и безопасности хранения информации;

- архивирование данных по налогообложению и последующий их анализ с возможностью построения прогнозных отчетов;

- ведение архивно-справочной системы хранения, извлечения и обработки результатов запросов к информационной базе, выходных отчетных форм и любых других документов;

- генерирование и возможность модификации входных интерфейсных форм, выходных отчетных форм, библиотек запросов, личных картотек пользователей [4].

Налоговая служба использует в своей деятельности основные цифровые технологии, где необходимо информировать налогоплательщиков в лице бизнес-сообщества, населения и организаций, к таким относятся автоматизированные информационные системы под названием НДС-2 и НДС 3, а также Налог. Теперь контролирующая система строится на использовании кассовых аппаратов (ККТ), ФГИС «ЕГР ЗАГС», системы маркировки виртуальной транзакции товаров, механизма taxfree, создании внутренней транзакционной среды - замкнутой цифровой экосистемы, где все субъекты хозяйствования будут проводить операции без подачи налоговой декларации. На этом разработки не заканчиваются.

Сейчас пользуются популярностью различные электронные сервисы для налогоплательщиков в сети Интернет - «Личный кабинет налогоплательщика», сервисы «Прозрачный бизнес», «Налоговая нагрузка» и др. Указанные ресурсы способствуют минимизации налоговых рисков бизнеса. Развитие информационных технологий и онлайн-ресурсов ФНС России необходимо для реализации крупных проектов налоговой службы: введение новых режимов налогообложения и ликвидация неэффективных налоговых режимов, сокращение бумажного документооборота и перехода к электронному обмену информацией, минимизация количества налоговых споров и развитие взаимодействия с налогоплательщиками в режиме реального времени.

Цель сформированного государственного налогового контроля – обеспечение безопасности в налоговой сфере для поддержания общеэкономической безопасности государства в целом. Так с 01.04.2015 г. было внедрено программное обеспечение АСК «НДС-2» как основной инструмент, способный выявлять схемы уклонения от уплаты налогов.

АСК «НДС-2» представляет собой автоматизированную систему сверки пооперационных данных контрагентов путем анализа входящих и исходящих счетов-фактур. Данный программный комплекс разработан на базе «BigData» и не имеет аналогов в мире в разрезе учета НДС.

Основным объектом в АСК «НДС-2» является налог на добавленную стоимость (НДС) – косвенный налог, стоящий на третьем месте по доле в федеральном бюджете Российской Федерации.

В налогообложении существует такой инструмент как АСК-НДС. Его применение позволило в корне изменить отношение к недобросовестной налоговой конкуренции в бизнес-среде всего за несколько лет. Так, доля сомнительных операций по НДС с 8% в 2016 году снизилась до 0,6% в первом полугодии 2019 года, а количество организаций с признаками фиктивности – с 1,6 млн до 120,6 тыс. за тот же период.

На базе АСК НДС-2 совместно с ФТС России создан проект документальной прослеживаемости импортных товаров. Он позволит освободить рынок от недобросовестных участников, пресечь занижение таможенной стоимости товаров, а также уменьшить количество проверок и административную нагрузку на

добросовестных участников внешнеэкономической деятельности. К пилотному проекту по прослеживаемости 10 групп товаров уже присоединились такие крупные налогоплательщики, как Детский Мир, Бош, Панасоник и другие.

НДС представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости. При этом основной особенностью косвенного налога служит внедрение его в цену подлежащих обложению товаров (работ, услуг) путем добавления к цене или включения в издержки производства. Таким образом при реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) у продавца возникает обязанность в исчислении налога на добавленную стоимость в адрес покупателя.

АСК НДС-3 позволяет налоговикам полностью автоматизировать процесс контроля за движением средств между счетами юридических и физических лиц и повысить его продуктивность с 10 до 100%.

Алгоритм интеллектуального поиска дает возможность автоматически выстраивать цепочки движения денег между юридическими и физическими лицами и видеть, в числе прочего, уплачен ли НДС в этих цепочках.

На практике это означает, что находить взаимозависимые компании и связанные с ними физические лица станет гораздо проще. Уловив разрыв в цепочке, программа подает сигнал, который должны уже дополнительно проверить сотрудники налоговой службы.

Отличным помощником физическим и юридическим лицам в налогообложении является такой интернет сервис как Личный кабинет налогоплательщика - это информационный ресурс, который размещен на официальном сайте ФНС России www.nalog.ru и предназначен для реализации налогоплательщиками и налоговыми органами своих прав и обязанностей, установленных НК РФ [5].

Для того, чтобы налогообложение было эффективным, оно должно полностью удовлетворять потребности граждан данного государства, так как изначально налоговая система была создана для обеспечения государственного аппарата, деятельность которого непосредственно направлена на улучшение качества жизни населения [6].

В личном кабинете налогоплательщика - физического лица граждане могут как получать документы от налогового органа, так и для передавать в налоговый орган документы (информацию), сведения. При этом, получать документы от налоговых органов через личный кабинет налогоплательщик - физическое лицо сможет после направления в налоговый орган уведомления об использовании личного кабинета налогоплательщика.

Личный кабинет налогоплательщика позволяет:

1. Контролировать состояние расчетов с бюджетом:

- по налогу на доходы физических лиц.

- по налогу на имущество физических лиц, транспортному и земельному налогу.

В личном кабинете налогоплательщика указывается актуальная информация о начисленных суммах налогов, пенях, штрафах, на основании которой можно проверить как полноту, так и достоверность сведений об объектах налогообложения (например, о недвижимом имуществе, транспортных средствах), которыми располагают налоговые органы.

2. Скачивать программы для заполнения декларации по форме 3-НДФЛ.

В личном кабинете налогоплательщика можно скачать декларацию по форме 3-НДФЛ, а также заполнить такую декларацию в режиме онлайн и, подписанную электронной подписью, направить ее в налоговую инспекцию в электронном виде.

3. Отслеживать статус камеральной проверки налоговых деклараций по форме 3-НДФЛ.

4. Обращаться в налоговые органы без личного визита в налоговую инспекцию.

5. Оплачивать налоговую задолженность и налоговые платежи, формировать платежные документы.

С личным кабинетом налогоплательщика взаимосвязан электронный сервис «Заплати налоги», включающий сервис «Уплата налогов физических лиц», который позволяет налогоплательщику - физическому лицу:

- формировать платежные документы на уплату имущественного, земельного и транспортного налогов до получения Единого налогового уведомления (авансом);

- формировать платежные документы на уплату НДФЛ, а также платежные документы на уплату штрафа за несвоевременное представление налоговой декларации по форме 3-НДФЛ;

- формировать платежные документы на уплату задолженности;

- распечатывать сформированные документы для оплаты в любой кредитной организации или оплачивать безналичным путем с помощью онлайн-сервисов банков, заключивших соглашение с ФНС России.

Во многих странах использование информационно-коммуникационных технологий помогает населению автоматизировать и упростить процесс управления

налогами и взаимоотношения с налоговыми органами в части сбора информации о предполагаемых платежах и их детализации, периоде платежа, данных о налогоплательщике.

Налогообложение во многих государствах, в том числе и России, становится проще, ускоряя процесс уплаты налогов при помощи современных электронных систем, посредством предоставления налогоплательщиком необходимой информации и проведения процедуры оплаты с помощью мобильных устройств [7].

Ссылки на источники

1. Киреева И. Д., Новиков А.В. Налоговая система России и направления по ее совершенствованию // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее: сборник материалов Международной студенческой научно-практической конференции, посвященной празднованию 50-летия Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова (15 декабря 2020 г., г. Смоленск) – С. 190 – 198

2. Данелян Т.Я. Информационные технологии в налогообложении: Руководство по изучению дисциплины, учебное пособие, практикум / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М., 2004. – 316 с.

3. Вдовин В.М., Информационные технологии в налогообложении: Учебное пособие/ В.М.Вдовин, Л.Е. Суркова, А. В.Смирнова. — М.; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 208 с.

4. Мезенцева П.А. Достоинства и недостатки цифровизации налогового контроля добавленной стоимости // Российские регионы в фокусе перемен: Сборник докладов XIV Международной конференции. – 2020. – № 814. – С. 735- 736.

5. Официальный сайт Налоговой службы РФ. [Электронный доступ] URL:<https://www.nalog.ru/>

6. Брощенко Д. А., Тагирова Э.А. // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее: материалы III международной студенческой научно-практической конференции (30 ноября 2022 г.) – С. 255 – 259.

7. Малыш, Е. В. Налоги и налогообложение: учеб.-метод. пособие / Е. В. Малыш; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 112 с.

Тереня Анастасия Данииловна,
5- курс, специальность «Финансы и банковское дело»,
направление «Экономика»,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск

*Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры Менеджмента, учета и финансов,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
klimenko_nastas@mail.ru*

БАНКИ И СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ: КОНЦЕПЦИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. *В статье рассмотрена национальная система страхования Республики Беларусь на современном этапе, механизмы экспортного финансирования Банком развития Республики Беларусь. Ознакомление с организационной структурой управления коммерческих организаций, налоговых организаций, структурой экономических и финансовых служб организаций и учреждений.*

Ключевые слова: *страхование, банки, финансирование, риски.*

Terenya A.D.

*5th year student, specialty "Finance and banking",
Direction "Economics",
Minsk branch of PRUE G.V. Plekhanov, Minsk*

*Supervisor: Antipenko Nadezhda Anatolyevna, Candidate of Economics, Associate
Professor, Associate Professor of the Department of Management,
Accounting and Finance,
REU them. G.V. Plekhanov, Minsk
klimenko_nastas@mail.ru*

BANKS AND INSURANCE COMPANIES: THE CONCEPT OF PARTNERSHIPS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation. *The article considers the national insurance system of the Republic of Belarus for discussion of mechanisms for export financing by the Development Bank of the Republic of Belarus. Acquaintance with the organizational structure of the management of organizations, tax organizations, structural economic and service of financial organizations and institutions.*

Keywords: *insurance, banks, financing, risks.*

Научно-исследовательская работа это одна из основных частей образовательной программы, которую студент проходит перед преддипломной практикой и основана на знаниях, сформированных в процессе изучения дисциплин. В данной работе рассмотрим такие предприятия как: (ОАО "Банк БелВЭБ"), «Белгосстрах»

В экономике государства страхования чрезвычайно велика. Страховые компании являются важными институциональными инвесторами, они обеспечивают необходимый уровень социальной защиты населения, финансируют комплекс предупредительных мероприятий и др.

Основными видами обязательного страхования являлись: страхование имущества колхозов и совхозов, имущества в хозяйствах граждан, пассажиров и гос имущества, сданного в аренду. В структуре поступлений страховых взносов по видам добровольного страхования практически 89 % занимали по видам поступления долгосрочного страхования (жизни, детей, к бракосочетанию, дополнительной пенсии и др.). Удельный вес накопительных видов страхования в структуре страхового портфеля в целом составил 52 %.

Уровень развития отечественного страхования в начале 1990-х гг. был достаточно высоким (1,8 % к ВВП), а его структура соответствовала общемировым показателям. В настоящее время на страховом рынке Республики Беларусь осуществляют свою деятельность государственные, полугосударственные (страховые организации, в уставных фондах которых более 50 % долей находятся в собственности Республики Беларусь и (или) ее административно-территориальных единиц), частные страховые организации. Наибольшая доля национального страхового рынка принадлежит государственным страховым организациям — более 60 %.

Крупнейшим страховщиком на отечественном страховом рынке является Белорусское республиканское унитарное страховое предприятие «Белгосстрах». На протяжении многих лет является лидером рынка страховых услуг. Цель развития страховой деятельности в Беларуси — Построение рынка страховых услуг, обладающего достаточным уровнем капитализации и финансовой устойчивости и способного конкурировать в условиях открытого финансового рынка. В этой связи особенно важно решать следующие задачи:

- совершенствование действующих нормативных правовых актов;
- либерализация страховой деятельности и формирование благоприятных условий функционирования для страховых организаций всех форм собственности;
- стимулирование развития видов добровольного страхования, в том числе страхования жизни и дополнительной пенсии;
- формирование современных инфраструктур страховых рынков;
- дальнейшая автоматизация бизнес-процессов страховых организаций, а также ряд других задач.

Банк «БелВэб» предоставляет страховые услуги: страхование детей, животных, страхование жизни, пенсии и отдыха за рубежом, страхование мед. Услуг и имущества.

Банковская система заключается в том, чтобы функционировать банковские и кредитные учреждения как единый денежно-кредитный механизм. На его развитие влияют законодательство и политика государства, а также межбанковские конкуренции. Сдерживающие факторы – значительный налоговый пресс на прибыль банков, нехватка ресурсов для успешного обслуживания операций, недостаток квалифицированных кадров.

Банковская система входит в финансовую систему государства и регулируется его законодательством. В Республике Беларусь – это прямо указано в Конституции, а именно – в статье 132, раздела VII, который посвящен именно финансово-кредитной системе Республики.

Двухуровневая банковская система Беларуси:

- Центральный банк (Национальный банк Республики Беларусь);
- Коммерческие банки второй степени.

Вне этой структуры инвестиционные, страховые, трастовые, пенсионные фонды и компании, а также ломбарды.

Круг обязанностей НБ РБ составляют:

- Регулирование отношений по кредитованию;
- порядок денежных расчетов;
- эмиссия (выпуск) денег, их передача банкам и другим организациям;
- формирование и контроль золотовалютных резервов;
- выдача банковским и небанковским организациям разрешений на занятие финансовой деятельностью;
- выдача кредитов иным банкам;
- решение проблем банковской системы РБ;
- другие вопросы функционирования, контроля и перспективного развития финансовой сферы.

Деятельность банков второго уровня это:

- прием денег на депозиты;
- выдача кредитов;
- расчетно-кассовое обслуживание юридических и физических лиц;
- денежные переводы;
- гарантии и сопровождение сделок;
- эмиссия и обслуживание банковских карт и др.

Банки второго уровня обменивают валюту; ведут кассовое обслуживание; выполняют операции с ценными бумагами (в том числе выпускают и продают облигации); покупают, продают и обменивают драгоценные металлы, камни.

Финансовые показатели банковской системы

Особое значение для банковской системы страны имеют ее золотовалютные резервы:

- это «подушка безопасности» на случай финансового кризиса общегосударственного масштаба.
- это своего рода «точка отсчета» для оценки многих экономических показателей.
- это показатель финансовой мощи государства.

Отчёт о движении денежных средств - отчёт компании об источниках денежных средств и их использовании в отчётном периоде, прямо или косвенно отражая денежные поступления компании с классификацией по основным источникам и её денежные выплаты с классификацией по основным направлениям использования в течение периода. В отчете представлена общая картина результатов производства, долгосрочных ликвидных показателей, долгосрочной кредитоспособности и позволяет с большей лёгкостью провести финансовый анализ компании.

- При составлении отчёта разделяют приток и отток наличных по производственной (операционной или текущей), финансовой и инвестиционной деятельности компании:

- операционная деятельность - основной вид деятельности, а также прочая деятельность, создающая поступление и расходование денежных средств компании (за исключением финансовой и инвестиционной деятельности);

- инвестиционная деятельность - вид деятельности, связанной с приобретением, созданием и продажей внеоборотных активов (основных средств, нематериальных активов) и прочих инвестиций, не включённых в определение денежных средств и их эквивалентов;

- финансовая деятельность - вид деятельности, который приводит к изменениям в размере и составе капитала и заёмных средств компании. Как правило, такая деятельность связана с привлечением и возвратом кредитов, необходимых для финансирования операционной и инвестиционной деятельности.

Эта классификация предназначена для того, чтобы пользователи отчётности могли оценить воздействие этих трёх направлений деятельности на финансовое положение компании и величину её денежных средств. Поток денежных средств относится к движению средств от операционных, финансовых, инвестиционных в зависимости от характера работы компании.

Ссылки на источники

1. Антипенко, Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1. – С. 46-50.
2. Беляева М.В. Технологии цифрового аудита и цифрового контроллинга как стратегический инструмент совершенствования системы управления крупными промышленными предприятиями // Экономика и социум: современные модели развития. 2018. Т.8. № 1 (19). С.52-67.
3. Каморджанова Н.А. Цифровая экономика: изменения в аудите // Стратегия развития предпринимательства в современных условиях. 2018. С. 101- 103.

Тиханская Анастасия Геннадьевна,
магистрант 2-го курса, магистерская программа
38.04.01 Направление «Экономика»
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Минский филиал,
г. Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель: Бусыгин Дмитрий Юрьевич,
кандидат экономических наук, доцент
Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск, Республика Беларусь
prepodbus@mail.ru

МОНИТОРИНГ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОНТРАГЕНТОВ

Аннотация. С целью оптимизации мониторинга покупателями нефти и нефтепродуктов своих обязательств по договорам обоснована необходимость разработки методики кредитоспособности компании в условиях применения цифровых технологий. Создание современной методологии экспресс-оценки кредитоспособности позволит своевременно и оперативно осуществлять мониторинг компании.

Ключевые слова: внутренний кредитный рейтинг, кредитный контролер, кредитный лимит, просроченная дебиторская задолженность, срок отсрочки платежа, экспресс-оценка.

Tikhanskaya Anastasia Gennadievna,
2nd year Master's student,
Master's program
Direction "Economics" of
Plekhanov Russian University of Economics,
Minsk branch, Minsk, Republic of Belarus
Supervisor: Busygin Dmitry Yurievich, PhD,
G. V. Plekhanov, Minsk Branch
prepodbus@mail.ru

MONITORING THE CREDITWORTHINESS OF COUNTERPARTIES

Abstract. In order to optimize the monitoring by buyers of oil and oil products of their obligations under contracts, the need to develop a methodology for the company's creditworthiness in the context of the use of digital technologies is substantiated. The creation of a modern methodology for express-assessment of creditworthiness will make it possible to monitor the company in a timely and efficient manner.

Keywords: internal credit rating, credit controller, credit limit, overdue accounts receivable, deferred payment period, express assessment.

Мониторинг кредитоспособности компании во всех отраслях играет важную роль в устойчивом развитии субъектов хозяйствования. От адекватной оценки финансовой деятельности и кредитоспособности любого субъекта хозяйствования зависит возможность увеличения доходности и расширения бизнеса.

Под внутренним кредитным рейтингом понимается рейтинг контрагента, устанавливаемый на основе внутренних нормативно-методологических документов субъекта хозяйствования и отражает мнение о способности контрагента погашать обязательства и мнение о классе контрагента для Компании, выраженные с

использованием рейтинговой категории.

Экспресс-оценка- процедура оценки кредитоспособности покупателей нефти, газа и нефтепродуктов, и определения максимально рекомендуемой суммы отгрузки с отсрочкой платежа.

Для проведения экспресс-оценки контрагентов необходимы финансовые показатели их деятельности, получаемые из следующих источников информации, заверенных независимым аудитором (при наличии), за последний отчетный год: отчет о финансовом положении и прилагаемые формы бухгалтерской отчетности.

Выделяется группа контрагентов с особыми условиями предоставления кредитного лимита, в отношении которых экспресс-оценка не проводится. Список контрагентов и порядок определения лимита определены законодательством Республики Беларусь.

Экспресс-оценка в отношении контрагентов, объявивших тендер на поставку нефти, газа и нефтепродуктов, проводится до принятия дочерним обществом решения об участии в тендере с целью определения целесообразности и условия участия.

Рассмотрим алгоритм определения внутреннего кредитного рейтинга покупателей нефти, газа и нефтепродуктов из числа резидентов Республике Беларусь.

Внутренний кредитный рейтинг присваивается покупателям нефти, газа и нефтепродуктов с целью расчета кредитного лимита для последующего заключения договора (сделки в рамках рамочного договора). Если контрагент готов внести 100% предоплату от суммы по предварительной цене или не менее 100% от суммы планируемой отгрузки по фиксированной цене, внутренний кредитный рейтинг для такого контрагента не определяется. С данным контрагентом заключается договор (сделка в рамках рамочного договора) с условием предоплаты.

Для рассмотрения вопроса о заключении договора (сделки в рамках рамочного договора) на условиях отсрочки платежа на основании предоставленных покупателем нефти, газа и нефтепродуктов документов, обозначенных выше, проводится экспресс-оценка кредитоспособности данного покупателя нефти, газа и нефтепродуктов.

На основе расчёта показателей каждому контрагенту присваивается количество баллов от 1 до 100 в соответствии с нормативными значениями.

Для каждого определены пороговые значения рейтинга контрагента, которые определяют группу кредитоспособности контрагента.

Кредитный лимит рассчитывается как произведение базы кредитного лимита и понижающего коэффициента [1].

Для каждого контрагента риск невозврата денежных средств зависит от его финансового состояния и деловой репутации. Для того чтобы учесть данный фактор при определении кредитного лимита, необходимо выбранную базу для расчёта кредитного лимита (наибольшее из показателей, описаны выше) умножить на понижающий коэффициент. Понижающий коэффициент вычисляется как отношение количества баллов контрагента к 100. Количество баллов контрагента – оценка по 100 балльной шкале финансового состояния и деловой репутации контрагента. На основе присвоенных контрагенту группы кредитоспособности и класса, а также рассчитанного кредитного лимита коллегиальный орган по управлению кредитными рисками принимает решение об одобрении кредитного лимита, запрашиваемого контрагентом. При этом кредитный лимит, рассчитанный в соответствии с данным методическим документом, имеет рекомендательный характер. Коллегиальный орган по управлению кредитным риском может принять решение об одобрении иной суммы кредитного лимита. Очень важно определить платежеспособный ли контрагент, то есть сможет ли вовремя он исполнить свои финансовые обязательства. В противном случае коммерческая безопасность компании гарантирована быть не может, то есть существенно повышается риск убытка, как следствие взыскание задолженности происходит в судебном порядке. С целью снижения риска потерь денежных средств

вследствие неисполнения покупателями нефтепродуктов своих обязательств по договорам, нефти, газа и нефтепродуктов, и определения максимально рекомендуемой суммы отгрузки с отсрочкой платежа необходимо ежегодно проводить оценку кредитоспособности контрагентов. Если компания планирует регламентировать порядок, суммы и сроки предоставления отсрочки платежа, стоит принять к сведению два ключевых условия.

Первое условие – методика оценки кредитоспособности контрагента и определения лимита дебиторской задолженности должна быть максимально проста.

Второе условие – необходимо сразу определить тех контрагентов, кому в любом случае не будет предоставлена отсрочка платежа [2].

Это как правило не большие компании (индивидуальные предприниматели, либо компании с малой выборкой топлива.) для таких контрагентов мы можем предложить бизнес рассрочку от Белгазпромбанк. Когда банк перечисляет нам денежные средства за топливо, а потом Клиент в течение определенного времени отдает деньги банку. В данной ситуации клиент не платит проценты, ежемесячно за него компания оплачивает процент. Мы как продавец снижаем полностью риск возникновения дебиторской задолженности. Также в компании должен быть предусмотрен постоянный мониторинг за клиентами особенно которые работают на отсрочке платежа. Еженедельно необходимо отчитываться перед финансовым отделом по дебиторской задолженности. Если контрагент не оплачивает вовремя счет необходимо приостановить отпуск нефтепродуктов по топливным картам и направить ему уведомление о задолженности. Необходимо постоянно следить за реализацией контрагентов, вовремя ли они оплачивают счета. В случае низкой реализации и несвоевременной оплаты переводить его на предоплату.

Правильное проведение оценки кредитоспособности на начальном этапе позволит снизить риски возникновения дебиторской задолженности и обеспечит заключение договоров с ключевыми платежеспособными клиентами [3].

Безграничный потенциал масштабируемой стратегии цифровизации может обеспечить уверенность, необходимую предприятиям, чтобы оставаться готовыми к конкурентной дифференциации и всегда быть способными к ней в эпоху, определяемую тем, насколько хорошо традиционные компании используют преимущества цифровых технологий и новейшие технологические достижения. Для субъектов хозяйствования непосредственные преимущества будут заключаться в следующем: повышение операционной эффективности; повышение производительности; создание новых возможностей для бизнеса; сокращение времени простоя; максимальное использование активов; сокращение затрат на жизненный цикл активов; повышение безопасности работников; усиление процессов продуктовых инноваций; лучшее понимание потребительского спроса [4].

В дополнении отметим, что в настоящее время существует ряд технологий, которые помогут обеспечить оперативное проведение мониторинга кредитоспособности субъектов хозяйствования, в том числе:

1) Искусственный интеллект, который позволяет автоматически принимать решения на основе большого количества данных, которые собирают производственные компании. Искусственный интеллект может анализировать все эти данные и принимать разумные решения на основе введенной информации.

2) Дроны и беспилотные транспортные средства – могут повысить производительность за счет сокращения числа работников, необходимых для выполнения рутинных задач, таких как перемещение транспортных средств по объекту.

3) Блокчейн. Преимущества блокчейна, включая неизменяемость, отслеживаемость и отсутствие посредников, могут обеспечить быстрый и эффективный способ записи и хранения данных.

4) Периферийные вычисления, которые помогают производителям преобразовывать огромные объемы данных, сгенерированных машиной, в данные, пригодные для применения, чтобы получать информацию для улучшения процесса принятия решений.

5) Прогнозная аналитика. Компании могут анализировать и использовать огромные объемы данных, которые они собирают из всех других источников данных, чтобы предвидеть проблемы и улучшать прогнозирование.

Таким образом, применение цифровых технологий будет способствовать оперативной диагностике субъектов хозяйствования.

Ссылки на источники

1. Бусыгин, Ю.Н. О влиянии факторных показателей прибыли на результирующий показатель, описываемых нечеткими множествами / Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – №5. – С.41-47.
2. Бусыгин, Д.Ю. Обзор финансовых результатов деятельности компании: модифицированный подход / Д.Ю. Бусыгин, Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 7. – С. 27-32.
3. Антипенко, Н.А. Диагностика финансового состояния как ключевой индикатор устойчивого развития / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 10. – С. 51-55.
4. Бусыгин, Д.Ю. Аналитическая оценка ключевых методов анализа угрозы банкротства / Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 1. – С. 42-49.

СЕКЦИЯ III. ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ

***Аверьянова Карина Александровна,
Ивкова Екатерина Дмитриевна,***

*3 курс, направление Экономика, КФ РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Краснодар
Aurum-Lina@mail.ru*

*Научный руководитель: Насыбулина Вероника Павловна, к.э.н., доцент
КФ РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Краснодар
navika70@inbox.ru*

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрена сущность малого предпринимательства, а также динамика его состояния в России за несколько лет. Определены главные проблемы, которые препятствуют благоприятному функционированию субъектов малого бизнеса в стране. Определены округа, в которых малый бизнес эффективнее всего развивается.

Ключевые слова: малый бизнес, банкротство, закредитованность, финансовый кризис.

***Averyanova Karina Alexandrovna,
Ivkova Ekaterina Dmitrievna,***

*3 course, direction Economics, KF REU named after G. V. Plekhanov, Krasnodar
Aurum-Lina@mail.ru*

*Scientific adviser: Nasybulina Veronika Pavlovna,
Candidate of Economics, Associate Professor
KF REU named after G. V. Plekhanov, Krasnodar*

PROBLEMS OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Abstract. The article considers the essence of small business, as well as the dynamics of its state in Russia over several years. The main problems that hinder the favorable functioning of small businesses in the country are identified. The districts in which small business develops most effectively are determined.

Key words: small business, bankruptcy, debt load, financial crisis.

Малый бизнес является основой стабильности общества, так как он способен быстро и эффективно приспособиться к новым экономическим условиям. Однако, он столкнулся со множеством проблем [1].

На рисунке 1 представлено количество субъектов малого предпринимательства в России за 6 лет. График составлен на основе данных Федеральной налоговой службы.

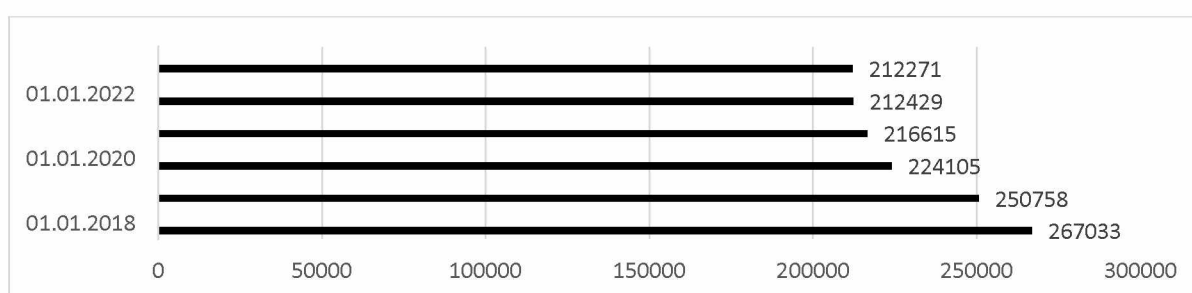


Рис. 1. Количество субъектов малого предпринимательства в России с 1 января 2018 года по 1 января 2023.

По данным рисунка 1 видно, что в течение всего рассматриваемого периода наблюдается сокращение субъектов малого предпринимательства. Достаточно серьезное падение пришлось на 2019 год, когда произошла вспышка пандемии COVID-19. Выручка организаций уменьшалась, имелись перебои в логистике из-за закрытия национальных границ, основой был риск заражения сотрудников из-за чего приходилось приостанавливать производственный процесс компаний, поэтому многие предприниматели не могли найти решение такой проблемы.

Кроме этого, фирмы сталкивались с проблемой невозможности выполнять свои долговые обязательства по банковским кредитам. Сокращение дохода привели к остановке осуществления кредитных платежей, что приводило к состоянию банкротства.

Следующем ударом для экономики страны стало объявление о частичной мобилизации в сентябре 2022 года. Это привело к спаду покупательской активности, в следствии чего сократилось количество чеков.

Представим в таблице 1 перечень субъектов малого предпринимательства и их уровень снижения дохода за 2018–2023 год.

Таблица 1

Уровень снижения дохода в отраслях малого предпринимательства за период 2018–2023 гг.

Субъекты малого предпринимательства	Уровень снижения дохода в %
Автосервисы	21
Магазины спортивных товаров	17
Производители ювелирных изделий и аксессуаров	13
Продавцы товаров для строительства и ремонта, а также фитнес-клубов	11

Представим данные о количестве субъектов малого предпринимательства по разным округам России на конец 2022 года (рис.2).

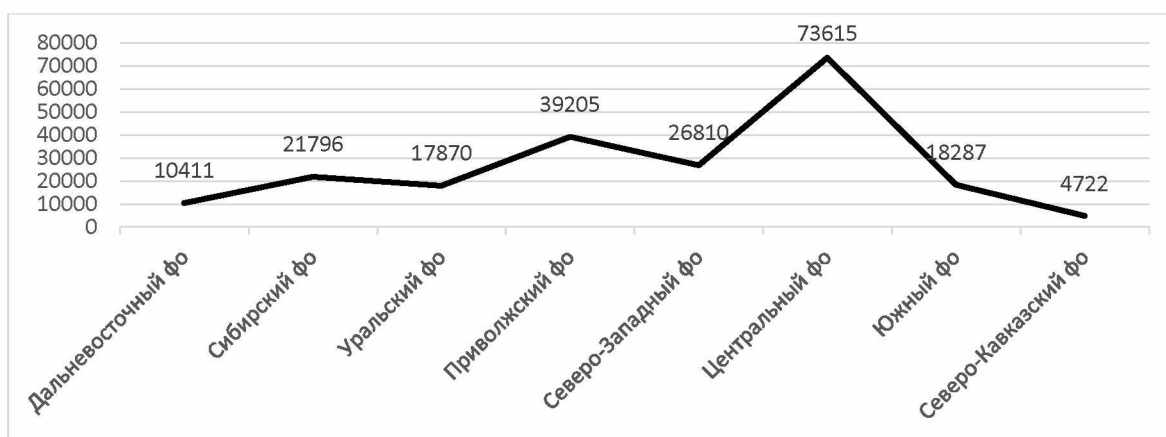


Рис. 2. Количество субъектов малого предпринимательства на конец 2022 года по округам России.

Исходя из данных рисунка 2 можно сказать, что расположение субъектов малого предпринимательства по округам очень неравномерно.

Если в экономически развитых регионах высокая доля населения, занятого в малом бизнесе является результатом мультипликативного эффекта от деятельности крупных экономических субъектов, то в слабых в экономическом отношении регионах малый бизнес является способом заработка на жизнь значительной доли населения, которое не может найти достойную работу на крупных предприятиях.

Основные масштабы сокращения субъектов малого предпринимательства связаны с финансовым кризисом в стране. Основная причина - закредитованность населения и проблемы в экономике, вследствие чего происходит сокращение покупательского спроса и сбережений у населения [2]. Следовательно, у бизнеса снижаются торговые обороты, о чем свидетельствуют данные, представленные на рисунке 3.



Рис. 3. Динамика создания и ликвидации ИП в период 2021–2022 год в России.

Кроме того, на статистику также влияет и тот факт, что часть бизнесов закрывается из-за невозможности работать с увеличившимися издержками.

Многие не смогли выстроить логистику в новых условиях, кому-то перестали поставлять товары из-за ухода производителей из России.

Рассмотрим самые распространенные проблемы, с которыми столкнулись предприниматели малого бизнеса в России за последние годы, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Основные проблемы малого бизнеса в России.

Основные проблемы	Сущность
Большая налоговая нагрузка	С каждым годом принимаются все более опрометчивые законы, которые увеличивают налогообложение и ухудшают положение малого предпринимательства.
Отсутствие полноценной поддержки	Денежные средства, выделяемые государством на поддержку малого бизнеса снижаются. Средства, выделяемые на развитие бизнеса, в основном получают большие монополисты, такие как мясная или молочная промышленность.
Снижение покупательской способности	Насущная проблема связана со снижением доходов населения, с экономической ситуацией, с ростом и увеличением налогообложения, с увеличением НДС и законами, ухудшающими положение потребителя.
Получение разрешений от государственных служб для ведения малого бизнеса	Достаточно сложно получить разрешение различных инстанций (пожарная инспекция, санэпидемстанция, Роспотребнадзор, миграционная служба и т. д.), поскольку страна подвержена коррупционным действиям.
Увеличение арендной платы	Плата за землю повышается связи с повышением налоговой нагрузки на землю, с увеличением энергии носителей (если в арендную плату входит оплата коммунальных услуг).

Важным решением проблем малого бизнеса в России является повышение лояльности государства к нему. Органу власти необходимо дать определенную свободу с определенными рамками, чтобы малый бизнес мог свободно и быстро развиваться [3]. Ведь малое предпринимательство насыщает рынок, создаёт новые тенденции развития, устойчивость цен, конкуренцию и развитость рынка любой страны.

Ссылки на источники

1. Демцура, С.С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития // Научно – методический электронный журнал «Новая наука: Современное состояние и пути развития». - 2019. - № 9. - С. 223–225. -URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26711599>
2. Малый бизнес в рыночной среде: учебник / под ред. Н. А. Мамедова, Е. А. Девяткин. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 76 с. -URL: https://www.studmed.ru/view/mamedova-na-devyatkin-ea-malyy-biznes-v-rynochnoy-srede_8a579c4.html
3. Щукина, В. Р. Современные проблемы малого предпринимательства в РФ / В. Р. Щукина. // Молодой ученый. — 2019. — № 49. - URL: <https://moluch.ru/archive/287/64996/>

Алешкевич Елизавета Александровна,
 4 курс, Антикризисное управление/Менеджмент,
 РЭУ им. Г.В. Плеханова, Минский филиал,
 г. Минск, Республика Беларусь
reechee790@gmail.com

Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна,
 кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В статье раскрываются возможности анализа финансовой отчетности в условиях цифровизации Республики Беларусь. Наиболее значимую роль в рыночной экономике играет анализ финансовой устойчивости, поскольку она является важнейшим показателем финансово-экономического состояния предприятия. В исследовании обосновано, что регулярная оценка финансовой устойчивости позволяет предприятию быстро реагировать на негативное воздействие внешних факторов, и решать внутренние проблемы.

Ключевые слова: цифровизация, финансовый анализ, финансовая отчетность, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Aleshkevich Elizaveta Alexandrovna,
4th year, Crisis management/Management,
Plekhanov Russian University of Economics,
Minsk branch, Minsk, Republic of Belarus
peechee790@gmail.com

Scientific supervisor - Antipenko N.A., PhD,
associate professor of department of management,
accounting and finance, G.V. Plekhanov, Minsk Branch
Antipenko_nadya@mail.ru

RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING FINANCIAL STABILITY IN THE ORGANIZATION OF RETAIL TRADE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract. The article reveals the possibilities of analyzing financial statements in the conditions of digitalization of the Republic of Belarus. The most significant role in the market economy is played by the analysis of financial stability, since it is the most important indicator of the financial and economic condition of the enterprise. The study proves that regular assessment of financial stability allows the company to quickly respond to the negative impact of external factors and solve internal problems.

Keywords: digitalization, financial analysis, financial reporting, solvency, financial stability.

В настоящее время в Республике Беларусь розничный бизнес развивается стремительным темпом. Этот вид торговли оказывает колоссальное влияние на положительное изменение состояния экономики Беларуси. Финансовая неустойчивость компаний оказывает негативный характер воздействия на процессы экономики, ограничивает деятельность розничных организаций, снижает их возможности расплатиться со своими задолженностями, сокращает возможности организации для привлечения инвестиций.

В груз, устойчивая финансовая область компании предоставляет существенную вероятность новых инвестиционных поступлений, увеличивает качественные качества провианта, а кроме того, расширяет список товаров. В следствии, финансовая устойчивость является показателем доверия вместе с местностью контрагентов, предполагает особым гарантом вместе с мишенью извлечения ссудных средств приблизительно наименьший часть, а систематическая исследование предоставляет

вероятность фирмы вовремя сохранять бытовую независимость, а кроме того, реагировать в изменения финансовых операций.

Предприятия розничной торговли продовольственными товарами оказывают колоссальное влияние на экономическую, социальную и политическую сферы: реализуют продажи продуктов, которые удовлетворяют ежедневные потребности людей для поддержания их жизнедеятельности. Устойчивость финансового положения таких компаний становится одним из наиболее значимых аспектов оперативного и непрерывного ведения деятельности, а, значит, и реализации товаров.

Однако, нередко деструктивные внешние факторы, повышения цен на товары и услуги, а также низкий показатель надежности и устойчивости законодательной и налоговой системы вводят предприятия отечественного рынка в кризисное состояние.

В связи с образовавшейся ситуацией появляется потребность в изучении финансовой устойчивости предприятий розничной торговли, посредством определения необходимых критериев, а также модернизации подхода к оцениванию финансовой устойчивости организаций.

В базарной экономике более важную значимость представляет исследование экономической стабильности, таким образом равно как именно она считается важным признаком финансово экономического капиталом компании отдельной торговли. Регулярная анализ экономической стабильности дает возможность предприятию стремительными темпами регулировать внутренние проблемы, а также откликаться в деструктивное воздействие наружных условий.

Устойчивость организации, осуществляющей деятельность в рыночной экономике, является одним из важнейших факторов оценки ее платежеспособности, а также конкурентоспособности. Состав денежных средств фирмы, соответствие личных, а также ссудных ключей, кратковременных, а также долговременных обязанностей, предоставление используемых активов своими орудиями, равно как принцип, устанавливает экономическую стабильность. Подобное проявление дает возможность дать оценку способности учреждений отдельной торговли обеспечивать собственную работа в протяжении конкретного времени, выплачивать существующие задолженности, а также постоянно реализовывать реализацию продуктов.

Стабильная деятельность предприятия на долгосрочную перспективу, обеспечиваемая высокой долей собственного капитала в общей сумме используемых им финансовых средств, называется финансовой устойчивостью [4, с. 32].

Анализ способности компании компенсировать собственные обещания, а также удерживать полномочия обладания фирмой в протяжении длительного времени считается одной с полнее выполнения балла экономической стабильности. Присутстви е данном обязаны являться разрешены последующие вопросы: справедливая анализ экономической стабильности компании; установление внутренних, а также наружных условий, оказывающих большое влияние в экономическую стабильность компании; рекомендация требуемых административных заключений, нацеленных в улучшение экономической стабильности компании.

Положение предприятия на финансовом и товарном рынках; выпуск и реализация пользующейся спросом и конкурентоспособной продукции; рейтинг предприятия в деловом сотрудничестве с партнерами; степень зависимости от внешних инвесторов и кредиторов; наличие платежеспособных дебиторов; величина и структура издержек производства, их соотношение с денежными доходами, а также инфляция и требования кредиторов влияют на финансовую устойчивость.

Стабильная платежеспособность за счет необходимой части своего денежных средств в составе ключей финансирования считается сутью экономической стабильности. Данное создает организация оберегаемым с наружных ненужных влияний, кроме того, обеспечивает самостоятельность с работодателями, а также

уменьшается возможный угроза разорения. Финансовая устойчивость принято классифицировать на:

1. Текущую — на определённый момент времени;
2. Потенциальную — связанную с изменениями и с учетом изменяющихся внешних условий;
3. Формальную — формируемую и поддерживаемую государством, извне;
4. Реальную — в условиях конкуренции и с учетом возможностей осуществления расширенного производства [1, с. 12].

Имеется ряд стратегий оценки экономической стабильности компании, они выстроены в введении разного семейства характеристик, какие показывают степень экономической стабильности, однако никак не предоставляют решения в проблема касательно достаточности подобного степени. Вычисление характеристик происходит согласно сведениям равновесия компании. Анализ вместе с поддержкой безусловных, а также условных характеристик считается более часто встречаемым способом балла экономической стабильности компании.

Метод оценки экономической стабильности компании вместе с поддержкой использования безусловных характеристик основывается в расчете характеристик, какие вместе с воззрением вышеуказанного способа более подробно определяют экономическую стабильность фирмы. Вышеприведенный способ рассмотрения экономической стабильности довольно комфортен, однако, никак не беспристрастен, а также дает возможность обнаружить только лишь наружные края условий, сказывающихся в экономическую стабильность. Исследование вместе с поддержкой условных характеристик, предоставляет основу с целью изучений, а также умозаключительных заключений. Исследование экономической стабильности компании вместе с поддержкой условных характеристик, возможно причислить к умозаключительным способам, наравне вместе с аналитикой бюджета, затрат, равновесия. Наиболее широкий комплект характеристик (коэффициентов) применяется присутствие этом способе [2, с. 74].

Главными показателями оценки финансовой устойчивости являются: коэффициент обеспечения собственными источниками финансирования, коэффициент автономии, коэффициент маневренности, коэффициент финансовой устойчивости.

Расчет показателей финансовой устойчивости дает аналитику часть информации, необходимой для принятия решения о целесообразности привлечения дополнительных заемных средств. Наравне с этим аналитику важно знать, как компания может расти без привлечения источников финансирования.

Платежеспособность и ликвидность, а кроме того, допускаемая возможность разорения компании считается его один с более значимых обстоятельств экономической стабильности. Диагностирование разорения дает возможность обнаружить характеристики струй платежей (нынешних, а также многообещающих), а кроме того, дать оценку производственную, инвестиционный, а также экономическую работа компании. Неотъемлемой составляющей пластикового рассмотрения заемщика считается анализ вероятности разорения.

Основной задачей диагностики является своевременное обеспечение принятия управленческих решений в целях снижения влияния негативных финансовых процессов.

При выполнении анализа финансовой устойчивости организации, применяют систему показателей платежеспособности и ликвидности.

Показатели платежеспособности – показывают, насколько предприятие способно отвечать по своим обязательствам перед контрагентами. Платежеспособность влияет на условия и формы коммерческих сделок, в том числе на возможность получения кредита [2, с. 23].

Анализ ликвидности баланса заключается в сопоставлении средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности, с краткосрочными обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности погашения.

Для качественной оценки платежеспособности и ликвидности предприятия рассчитывают такие коэффициенты как: коэффициент текущей ликвидности; коэффициент быстрой ликвидности; коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности).

Чем выше уровень аккумулирования прибыли фирмы в процессе ее деятельность, совместно вместе с вместе с тем затем необходимость в привлечении финансовых средств вместе с внешних ключей а кроме того, наличие разных равных условиях, совместно вместе с вместе с тем прежде уровень устойчивости развития, повышения конкурентоспособной воззрению фирмы в торге. Прибыль рассматривается ключевым защитным механизмом, предохраняющим предприятие вместе с угрозой банкротства.

Для сохранения финансовой устойчивости важен рост прибыли и ее уровня относительно вложенного капитала или затрат предприятия, другими словами рентабельности.

Показатели рентабельности фирмы – демонстрируют, в тот или иной уровня рентабельно использованы активы разной степени ликвидности в деятельность фирмы. Сведения свойства дают характеристику относительной прибыльности компании. В числителе сведений данных отражается прибыль, в знаменателе – коэффициенты, характеризующие инвестиция фирмы в извлечении прибыли. Частого в полном используют свойства рентабельности активов, рентабельности собственного валютных денег, результативность торговель, результативность основной деятельность.

Для совершенствования в организации финансовой устойчивости представляется целесообразным реализация следующих мероприятий:

1. Обеспечение связи экономического планирования вместе с концепцией экономического управления, что обуславливается с помощью исследования основных характеристик производительности работы компании, представляющих целевыми ориентирами с целью ее многообещающего формирования, а также развития экономических проектов. [3, с. 17].

В качестве таких показателей, определяемых на финансовом уровне, предлагается использовать следующие:

- экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added – EVA), которая определяется как разница между после налоговой операционной прибылью без учета начисленных процентов по кредитам (NOPAT) и стоимостью используемого организацией капитала. Выбор данного показателя в качестве ключевого показателя эффективности обусловлен тем обстоятельством, что EVA оценивает не только конечный результат, но и то, какой ценой он был получен (т.е. какой объем капитала и по какой цене использовался). Положительная величина EVA характеризует эффективное использование капитала и свидетельствует об увеличении стоимости организации;

- рентабельность продаж (Рпродаж), определяемая как отношение прибыли от продаж к выручке от реализации продукции. Использование в качестве целевого показателя именно рентабельности продаж обусловлено тем, что он демонстрирует эффективность операционной деятельности, является индикатором ценовой политики организации и ее способностью контролировать издержки [4, с. 104];

- коэффициент быстрой ликвидности (КБЛ), определяющий умение компании выплачивать нынешние обещания из-за результат используемых активов в отсутствии учета сформированных резервов. Подбор этого признака обуславливается вместе с тем, то, что высоколиквидность, а также состоятельность обязана оцениваться более

справедливо, а также вместе с учетом более обещанных ключей закрытия обязанностей;

- коэффициент финансовой независимости (КФН), характеризующий уровень финансовой безопасности деятельности организации. Выбор данного коэффициента обусловлен необходимостью обеспечения для организации приемлемого уровня финансового риска при достижении запланированных величин прибыли и рентабельности.

2. Увеличение экономической прозрачности, а также предоставление контролирования из-за достижения целевых характеристик подразделениями компании. Присутствие компании хода экономического планирования следует применять руководство согласно отклонениям подлинных характеристик с плановых вместе с проведением рассмотрения факторов, а также нрава отклонений. Присутствие данным практические сведения следует вносить поправки в условия, оказавшие в их значительное воздействие.

3. Использование для прогнозирования выручки, а кроме того, главных экономических итогов горизонтального, а также отвесного способов трендового рассмотрения. Трендовый исследование характеристик доклада касательно экономических итогов в базе расплаты осредненных индексов даст возможность предсказать последующее перемена его главных заметок вместе с учетом внутренних характеристик, а также сформировавшихся направленностей формирования из-за конкретного ретроспективного промежутка. Трендовые исследование дает возможность принимать во внимание динамику увеличения (уменьшения) подлинных прибыли, а также затрат компании из-за довольно продолжительного промежутка периода; перпендикулярный исследование изучает перемена части единичных типов затрат компании в спасению.

Задача совершенствования финансового планирования деятельности коммерческой организации в силу ее сложности и многокомпонентности никак не содержит конкретного постановления. А также в концепции, а также в практике сознаётся, то, что усовершенствование экономического планирования представляет одной с основных настоящих сфер формирования экономического приспособления в полном, призывающего в обстоятельствах беспорядочной финансовой сферы модернизационных перемен.

Первый этап процесса модернизации финансового механизма должен заключаться в установлении взаимосвязи между организационной структурой и финансовыми ресурсами коммерческой организации. Суть этого этапа сводится к принятию решения о распределении финансовых ресурсов по конкретным направлениям деятельности организации. Необходимым условием принятия подобного решения является проведение экономического анализа и установление зависимости финансового результата от предполагаемого спроса на производимые услуги.

Второй этап процесса модернизации финансового механизма заключается в определении величины требуемых финансовых средств и других видов ресурсов для выполнения задач хозяйственной деятельности коммерческой организации, а его результатом должна являться разработка бизнес-плана.

Внедрение бюджетирования дает торговым учреждениям настоящую вероятность определиться в базарных модификациях, вовремя осуществить необходимые административные постановления согласно компании, а также ведению коммерциала, избежать возникновения базарных рисков. Данный процедура потребует систематизации финансово-экономической данных, создаваемой в базе концепции бюджетов, приспособленной к отличительным чертам работы торговой компании в конкурентоспособном торге, а его эффективность гарантируется возможностью клерков устанавливать оптимальный версия формирования, увеличивать свойство компании экономического управления а также содействовать увеличению заработка.

Ссылки на источники

1. Горшкова, Л.В. Планирование торговли: Учебное пособие. - Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2019. - 89 с.
2. Финансовая политика в системе антикризисного управления экономикой [Текст]: коллективная монография / под общ. ред. С.П. Федосовой. – Воронеж: Научная книга, 2019. – 148 с.
3. Антипенко, Н.А. Финансовое моделирование бизнес-процессов для целей устойчивого развития компании / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 4. – С. 49-53.
4. Бусыгин, Д.Ю. Аналитическая оценка ключевых методов анализа угрозы банкротства / Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 1. – С. 42-49.

Аль-Раби Райд Иссамович,
2 курс, специальность «Бизнес статистика и аналитика»,
направление «Экономика»,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры Менеджмента, учета и финансов,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
natali.matuk@mail.ru

ОЦЕНКА И ПРОГНОЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация. Цель данной научной работы заключается в оценке финансовых результатов деятельности компании на основе методов анализа финансовой отчетности и прогнозирования ее будущих результатов. В работе используются такие методы, как горизонтальный и вертикальный анализ, коэффициентный анализ, моделирование финансовых показателей и другие.

В результате проведенного анализа установлены ключевые факторы, влияющие на финансовые результаты компании, а также выявлены ее сильные и слабые стороны. На основе прогнозирования будущих финансовых результатов компании были разработаны рекомендации по улучшению ее финансового положения и повышению ее конкурентоспособности на рынке.

Результаты данной научной работы могут быть использованы как для внутреннего анализа и планирования компанией, так и для внешней оценки ее финансового состояния и привлечения инвесторов.

Ключевые слова: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, финансовые результаты, прогнозирование, анализ, коэффициентный анализ, отчетность.

Al-Rabi Raid Issamovich,
5 nd year, specialty "Business statistics and analytics",
Direction "Economics",
Minsk branch of PRUE G.V. Plekhanov, Minsk
Supervisor: Antipenko Nadezhda, PhD, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Management, Accounting and Finance,
REU them. G.V. Plekhanov, Minsk
natali.matuk@mail.ru

ASSESSMENT AND FORECAST OF THE COMPANY'S FINANCIAL

Abstract. *Evaluation and forecast of the financial results of the company* The purpose of this scientific work is to evaluate the financial results of the company's activities based on methods of analyzing financial statements and forecasting its future results. The work uses such methods as horizontal and vertical analysis, coefficient analysis, modeling of financial indicators and others.

As a result of the analysis, the key factors affecting the financial results of the company have been identified, as well as its strengths and weaknesses. Based on the forecast of the company's future financial results, recommendations were developed to improve its financial position and increase its competitiveness in the market.

The results of this scientific work can be used both for internal analysis and planning by the company, and for external assessment of its financial condition and attracting investors.

Keywords: *horizontal analysis, vertical analysis, financial results, forecasting, analysis, coefficient analysis, reporting.*

Оценка финансовых результатов компании позволяет определить ее текущее финансовое состояние и эффективность ее деятельности. Для этого используются различные методы анализа финансовой отчетности компании, такие как горизонтальный и вертикальный анализы, анализ показателей ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости и т.д.

Горизонтальный анализ позволяет определить изменения финансовых показателей компании за определенный период времени. Например, сравнение выручки компании за последние три года позволяет определить, растет ли выручка или уменьшается. Вертикальный анализ позволяет определить долю каждого показателя в общей структуре финансовой отчетности компании. Например, вертикальный анализ баланса позволяет определить долю активов, обязательств и собственного капитала в общей структуре баланса.

Анализ показателей ликвидности позволяет определить способность компании выполнять свои обязательства в срок. Для этого используются такие показатели, как коэффициент текущей ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности. Коэффициент текущей ликвидности определяется как отношение текущих активов к текущим обязательствам. Коэффициент быстрой ликвидности определяется как отношение текущих активов за вычетом запасов к текущим обязательствам.

Анализ показателей рентабельности позволяет определить эффективность деятельности компании. Для этого используются такие показатели, как коэффициент рентабельности продаж и коэффициент рентабельности собственного капитала. Коэффициент рентабельности продаж определяется как отношение чистой прибыли к выручке. Коэффициент рентабельности собственного капитала определяется как отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Анализ показателей финансовой устойчивости позволяет определить уровень риска, связанного с деятельностью компании. Для этого используются такие показатели, как коэффициент финансового рычага и коэффициент обеспеченности собственным капиталом. Коэффициент финансового рычага определяется как отношение общей задолженности к собственному капиталу. Коэффициент обеспеченности собственным капиталом определяется как отношение собственного капитала к общей сумме активов.

Прогноз финансовых результатов компании позволяет определить ее будущие перспективы и принять решения о дальнейшей стратегии развития. Для этого используются различные методы, такие как методы экстраполяции, методы сравнения, методы экспертной оценки и т.д.

Методы экстраполяции основаны на предположении, что текущие тенденции будут продолжаться в будущем. Например, если выручка компании растет на 10% в год, то можно предположить, что она будет расти на 10% и в будущем. Методы

сравнения основаны на анализе финансовых результатов аналогичных компаний. Например, если компания XYZ работает в той же отрасли, что и компания ABC, то можно сравнить их финансовые результаты и сделать выводы о будущих перспективах XYZ.

Методы экспертной оценки основаны на мнении экспертов в определенной области. Например, если компания планирует запустить новый продукт на рынок, то можно провести экспертную оценку и определить, каковы будут его продажи в будущем.

Прогнозирование финансовых результатов компании также может быть основано на использовании моделей, таких как модели временных рядов или модели множественной регрессии. Модели временных рядов используются для прогнозирования значений переменной в будущем на основе ее значений в прошлом. Модели множественной регрессии используются для прогнозирования значений переменной на основе ее связи с другими переменными.

Пример прогнозирования финансовых результатов компании:

Компания ABC планирует увеличить объем продаж в следующем году. Для прогнозирования финансовых результатов компании можно использовать метод экстраполяции. Например, если объем продаж компании в текущем году составляет 100 млн долларов, а рост продаж в прошлом году был 10%, то можно предположить, что объем продаж компании в следующем году составит 110 млн долларов. Однако, для более точного прогнозирования необходимо учитывать и другие факторы, такие как изменение цен на продукцию, конкуренцию на рынке и т.д.

Оценка финансового здоровья компании позволяет определить ее финансовую устойчивость и способность выполнять свои финансовые обязательства в будущем. Для этого используются различные показатели, такие как коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственным капиталом, коэффициент финансовой устойчивости и т.д.

Коэффициент текущей ликвидности определяется как отношение текущих активов к текущим обязательствам и показывает, насколько компания способна погасить свои текущие долги. Чем выше коэффициент текущей ликвидности, тем более финансово устойчива компания.

Коэффициент обеспеченности собственным капиталом определяется как отношение собственного капитала к общей сумме активов и показывает, насколько компания защищена собственными средствами. Чем выше коэффициент обеспеченности собственным капиталом, тем более финансово устойчива компания.

Коэффициент финансовой устойчивости определяется как отношение долгосрочных обязательств к собственному капиталу и показывает, насколько компания зависит от заемных средств. Чем ниже коэффициент финансовой устойчивости, тем более рискованна финансовая ситуация компании.

Эти показатели могут быть использованы для оценки финансового здоровья компании и принятия решений о ее дальнейшем развитии. Например, если коэффициент текущей ликвидности низкий, компания может столкнуться с проблемами в выплате своих текущих долгов, и ей может потребоваться увеличить свои текущие активы или уменьшить свои текущие обязательства. Если коэффициент финансовой устойчивости слишком высокий, компания может не использовать свой потенциал и не получать максимальную прибыль.

Если коэффициент финансовой устойчивости компании слишком высокий, то это может указывать на то, что компания не использует свой потенциал и не привлекает достаточно заемных средств для финансирования своих проектов. Это может привести к следующим рискам: упущение возможностей роста; увеличение рисков; снижение доходности; невозможность удержания конкурентных позиций. Поэтому, необходимо находить баланс между использованием собственных и заемных средств для

финансирования проектов и операций компании, чтобы обеспечить ее стабильность и рост в долгосрочной перспективе.

Оптимальный коэффициент финансовой устойчивости зависит от многих факторов и может отличаться в зависимости от конкретной компании и ее бизнес-модели. Некоторые из факторов, которые могут влиять на оптимальный коэффициент финансовой устойчивости, включают в себя:

1. Бизнес-модель компании. Компании с высокой степенью фиксированных затрат, такие как производственные компании, могут требовать более высокого уровня финансовой устойчивости, чтобы обеспечить финансовую стабильность в периоды низкой активности. Например, если у производственной компании происходит снижение спроса на ее продукцию, она все еще должна платить за аренду помещений, зарплаты сотрудников и другие фиксированные расходы. Если у компании недостаточно денежных средств, чтобы покрыть эти расходы, она может столкнуться с серьезными финансовыми проблемами. Поэтому производственные компании часто стремятся к более высокому уровню финансовой устойчивости.

2. Тип отрасли. Оптимальный коэффициент финансовой устойчивости может зависеть от отрасли, в которой работает компания. Например, компании в стабильных отраслях, таких как телекоммуникации, могут требовать более низкого уровня финансовой устойчивости, чем компании в изменчивых отраслях, таких как технологический сектор. Это связано со стабильностью доходов в разных отраслях. Телекоммуникационные компании обычно имеют стабильный поток доходов от подписок на свои услуги, поэтому им может потребоваться меньше денежных средств для обеспечения финансовой устойчивости.

3. Текущее и будущее состояние рынка. Оптимальный коэффициент финансовой устойчивости может также зависеть от текущего и будущего состояния рынка. Если рынок находится в нестабильном состоянии или ожидается снижение спроса на продукцию компании, компания может потребоваться более высокий уровень финансовой устойчивости, чтобы обеспечить себе стабильность в периоды низкой активности. С другой стороны, если рынок находится в стабильном состоянии и ожидается рост спроса на продукцию компании, ей может потребоваться меньший уровень финансовой устойчивости.

4. Цели компании. Оптимальный коэффициент финансовой устойчивости может также зависеть от целей компании. Если компания стремится к быстрому росту и расширению своей деятельности, ей может потребоваться более высокий уровень финансовой устойчивости, чтобы обеспечить себе достаточно денежных средств для финансирования своих амбициозных планов. С другой стороны, если компания стремится к стабильной и предсказуемой деятельности, ей может потребоваться меньший уровень финансовой устойчивости.

5. Кредитная история компании. Компании с хорошей кредитной историей могут получать доступ к дешевому финансированию, что может снизить необходимость в высоком уровне финансовой устойчивости. С другой стороны, компании с плохой кредитной историей могут столкнуться с трудностями при получении кредитов и потребоваться более высокий уровень финансовой устойчивости.

6. Риск банкротства. Компании, которые находятся на грани банкротства, могут требовать более высокого уровня финансовой устойчивости, чтобы избежать потенциальной банкротства. В этом случае компания может быть вынуждена продавать свои активы или привлекать дополнительные кредиты, чтобы погасить свои долги, что может привести к ухудшению ее финансового положения.

В целом, оптимальный коэффициент финансовой устойчивости зависит от многих факторов, которые могут различаться для разных компаний. Компании должны учитывать свои конкретные обстоятельства при определении своего уровня

финансовой устойчивости, чтобы обеспечить себе стабильность и защиту от потенциальных финансовых рисков.

Ссылки на источники

1. Антипенко, Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1. – С. 46-50.
2. Антипенко, Н.А. Обзор финансовых результатов деятельности компании: модифицированный подход / Д.Ю. Бусыгин, Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 7. – С. 27-32.
3. Антипенко, Н.А. Диагностика финансового состояния как ключевой индикатор устойчивого развития / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 10. – С. 51-55.

Андреев Игорь Александрович,
1 курс, специальность «Цифровой маркетинг»,
направление «Менеджмент»,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры Менеджмента, учета и финансов,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
0295igor@gmail.com

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Аннотация. В статье рассматривается необходимость анализа финансовой отчетности в управлении организацией, что обусловлено потребностью в выявлении сильных и слабых сторон компании для планирования, прогнозирования дальнейших результатов деятельности. Таким образом, финансовая отчетность должна подробно отражать текущее состояние хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: организация, отчетность, управление, бизнес, анализ.

Andreev Igor Alexandrovich,
1st year, specialty "Digital marketing",
Direction "Management",
Minsk branch of PRUE G.V. Plekhanov, Minsk
Supervisor: Antipenko Nadezhda, PhD, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Management, Accounting and Finance,
REU them. G.V. Plekhanov, Minsk
0295igor@gmail.com

IMPORTANCE AND ROLE OF FINANCIAL REPORTING ANALYSIS IN BUSINESS MANAGEMENT

Abstract. The article discusses the need to analyze financial statements in the management of the organization, which is due to the need to identify the strengths and weaknesses of the company for planning, forecasting further performance results. The financial statements should reflect in detail the current state of the business entity.

Keywords: organization, reporting, management, business, analysis.

Финансовый анализ заключается в оценке хозяйственной деятельности организации в прошлом, настоящем и планируемом будущем. Цель анализа – определить текущее финансовое состояние организации, обозначить ее слабые и сильные стороны, выявить потенциальные источники проблем в дальнейшей работе, а также понять, на что компания может в перспективе сделать ставку.

В условиях рыночной экономики организации регулярно сталкиваются с различными проблемами. Одна из них – выбор партнера на внутреннем и внешнем рынках, поскольку от этого зависит будущее сотрудничество. И основным источником информации о финансовом положении контрагента является его финансовая отчетность. В ней содержатся данные о результатах экономической деятельности компании [1, с. 107].

При оценке финансового положения организации к анализу отчетности прибегают различные экономические субъекты, заинтересованные в получении наиболее полной информации о деятельности компании.

Эти экономические субъекты делятся на две группы. В первую группу входят:

1) Собственники организации, которые занимаются изучением информации о прибыли, об изменениях собственного капитала компании. Это необходимо для принятия решения о приобретении, либо продаже акций.

2) Кредиторы, которые используют отчетность для оценки платежеспособности организации. Платежеспособность является одним из основных факторов оценки деятельности компании, определения ее надежности как клиента.

3) Инвесторы, которые рассматривают отчетность с точки зрения выгоды вложения своих средств в организацию.

4) Налоговые учреждения, осуществляющие в целях защиты экономических интересов государства контроль данных об уплаченных в необходимый срок налогах.

5) Служащие (работники).

Вторая группа включает лиц, которые защищают интересы первой группы. Это аудиторские фирмы, профсоюзы, фондовые биржи и т. д. [2, с.82].

Смысл анализа финансовой отчетности заключается в оценке и сравнении имеющихся данных с целью получения новой, более ценной информации о хозяйствующем субъекте, его привлекательности как партнера. Для изучения экономической ситуации в организации необходимо иметь сведения по крайней мере о двух временных промежутках.

Анализ основывается на показателях квартальной и годовой отчетности. Перед ее составлением необходимо проводить предварительный анализ на внутрихозяйственном уровне. Он необходим для обоснования управленческих решений, прогнозирования, предупреждения нежелательных результатов. Выработка экономической политики, а также направлений совершенствования компании производится на основе итогового анализа хозяйственной деятельности. От качества выполненного анализа зависит эффективность принимаемых управленческих решений [1, с. 108].

Финансовое состояние организации отражает результат ее деятельности на определенную дату. Оно может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. В связи с этим к задачам анализа финансовой отчетности относятся:

1) Оценка динамики изменения имущества организации;

2) Определение финансовой устойчивости компании;

3) Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности, управления денежными потоками;

4) Выявление причин изменения финансового состояния организации и определение основных направлений его стабилизации (в случае ухудшения).

5) Обоснование инвестиционной политики по привлечению капитала;

6) Разработка оптимальных управленческих решений, направленных на увеличение эффективности хозяйственной деятельности организации.

Финансовое положение организации проявляется в его платежеспособности. Платежеспособность – способность организации своевременно и полностью погашать свою кредиторскую задолженность (возвращать кредиты, выплачивать заработную плату, вносить платежи в государственный бюджет и т. д.). Она зависит от двух факторов – наличия у организации активов, и степени ликвидности этих активов.

Предметом анализа финансовой отчетности являются экономические результаты и финансовое состояние компании, а также определение направлений ее будущего развития [1, с.109].

Состав и формы финансовой отчетности устанавливаются Министерством финансов Республики Беларусь. В нее включаются [3]:

- 1) Бухгалтерский баланс (форма 1);
- 2) Отчет о прибылях и убытках (форма 2);
- 3) Отчет об изменениях капитала (форма 3);
- 4) Отчет о движении денежных средств (форма 4);
- 5) Приложение к бухгалтерскому балансу (форма 5);
- 6) Отчет о целевом использовании средств (форма 6);
- 7) Пояснительная записка (прилагается к годовому отчету);
- 8) Заключение аудитора.

Все элементы финансовой отчетности взаимосвязаны.

Бухгалтерский баланс является одним из основных элементов отчетности организации. В нем отражаются данные об активах, обязательствах и собственном капитале компании. Однако данные, представленные в бухгалтерском балансе, ограничены, так как [2, с. 83]:

1) Баланс показывает, что представляет собой организация с финансовой точки зрения на данный момент времени, но не дает информацию о том, результатом чего является текущее состояние компании.

2) В балансе применяется принцип использования цен приобретения. Все основные и оборотные средства оцениваются по ценам их приобретения, что в условиях инфляции и низкой обновляемости основных активов значительно искажает реальную оценку имущества.

Отчет о прибылях и убытках – документ, в котором отражены доходы и расходы по всем видам деятельности организации.

Отчет об изменениях капитала предоставляет сведения об остатках, увеличении и уменьшении уставного, резервного и добавочного капиталов.

Отчет о движении денежных средств – документ, содержащий информацию о наличии денежных средств у организации и их движении, в том числе об источниках поступления и направлениях расходования этих средств. Отчёт даёт общее представление о производственных результатах и позволяет с бóльшей точностью провести финансовый анализ компании [3].

Отчет о целевом использовании средств заполняют организации, получавшие и расходовавшие в отчетный период целевые средства. Целевыми средствами являются денежные либо материальные ресурсы, получаемые предприятием извне или выделяемые из внутрихозяйственных источников на строго определенные цели.

Финансовая отчетность является основой финансового анализа, его информационной базой. Она должна давать полное представление об имущественном и финансовом положении организации, результатах его деятельности. Для получения наиболее объективной и точной информации о состоянии хозяйствующего субъекта необходимо брать сведения из всех форм финансовой отчетности. Компания обязана обеспечить нейтральность данных, представленных в этих формах. Анализ финансового состояния заканчивается тем, что на основе рассчитанных показателей

определяют, к какому классу относится организация по своему финансовому положению. Финансовое положение компании проявляется в ее платежеспособности.

Ссылки на источники

1. Лукьянова А.А. Значение и роль анализ финансовой отчетности в управлении предприятием // Журнал Аллея науки. – 2016. – № 4. – С. 107-110.
2. Кулиш Н.В. Роль бухгалтерской (финансовой) отчетности в управлении организацией // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем. – 2018. – С. 81-83.
3. Бухгалтерская отчетность [Электронный ресурс] // *Myfin.by* – Банки Беларуси. Кредиты. Вклады. Курсы валют. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/buhgalterskaya-otchetnost/>. – Дата доступа: 20.03.2023.

Антонова Марина Владимировна,
3 курс, Экономика, финансы и кредит
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленск
antonova.marina.17.05@gmail.com
Научный руководитель: Лукашева О.Л. к.э.н., доцент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленск
zharova-olga-21@yandex.ru

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, касающиеся оценки уровня жизни населения по Смоленской области. Выявлены основные проблемы, проанализированы ключевые экономические показатели и на их основе сделаны выводы. Также описаны некоторые рекомендации, по улучшению состояния и развития региона.

Ключевые слова: уровень жизни, Смоленская область, развитие региона, ключевые показатели, экономические последствия.

ASSESSMENT OF THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION OF THE SMOLENSK REGION

Abstract. The article discusses issues related to the assessment of the standard of living of the population in the Smolensk region. The main problems are identified, key economic indicators are analyzed and conclusions are drawn based on them. It also describes some recommendations for improving the condition and development of the region.

Keywords: standard of living, Smolensk region, regional development, key indicators, economic consequences.

Уровень жизни населения представляет собой сложное экономическое понятие. При оценке уровня жизни в первую очередь анализируются условия, при которых обеспечивается жизнедеятельность и удовлетворенность жителей того или иного региона.

По итогам проведенных результатов Смоленская область заняла 56-е место в 2022 году в рейтинге российских регионов по доходам населения. За последние несколько лет в стране произошли многие события, которые оказали непосредственное влияние на развитие экономики, социального обеспечения и уровня жизни населения. В настоящее время Смоленская область является одним из

экономически развитых регионов. Однако в любом регионе имеются те или иные проблемы, требующие незамедлительного решения. Для того, чтобы оценить, как изменился уровень жизни населения в регионе, необходимо провести статистический анализ. В связи с этим и была выбрана данная тема.

При оценке уровня жизни населения учитываются не только экономические аспекты, но и социальные, психологические и даже исторические. Поскольку жизнедеятельность населения включает в себя множество разнообразных аспектов и неограниченное количество потребностей, при анализе используется большая совокупность статистических методов [1].

В числе наиболее распространенных показателей анализа уровня жизни населения являются следующие: величина доходов на душу населения (реальных, среднедушевых и т.д.), уровень заработной платы граждан, сбережения, величина расходов населения, показатели прожиточного минимума, численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума и т.д. Помимо основных экономических показателей анализируют также качество образования, здравоохранения, жилищные условия, коммунальные услуги и т.д. [2].

Для того, чтобы определить, какой уровень жизни населения в Смоленской области, был проведен статистический анализ основных показателей, которые упоминались выше и на их основе сделаны выводы.

Для начала рассмотрим динамику наиболее важных социально-экономических показателей, а именно доходы и расходы населения Смоленской области в период с 2010 по 2021 гг. и оценим, какие произошли изменения.



Рис. 1 Динамика денежных доходов и расходов Смоленской области, 2010-2021 гг.

На основании приведенной диаграммы можно сделать вывод, что в Смоленской области в период с 2010 по 2021 гг. денежные доходы и расходы населения региона увеличились на 165 158,5 млн. руб. и 140 819,9 млн. руб. соответственно. В процентном соотношении это составило 51% и 54% соответственно. В основном на протяжении всего рассматриваемого периода доходы превышали расходы, однако в 2015 году расходы превысили денежные доходы на 20337,6 млн. руб. Несомненно, такие изменения произошли по двум основным причинам: это проведение индексаций муниципальными органами власти заработных плат, пенсий, социальных пособий и увеличение уровня инфляции, что вызвало рост цен, а, соответственно и увеличение расходов. Повышение доходов всегда влечет за собой и рост расходов, поскольку потребности и желания населения безграничны и постоянно находят новые нужды в чем-либо. Для того, чтобы оценить, что больше всего повлекло за собой такие изменения, необходимо более подробно рассмотреть структуру рассматриваемых показателей.

В таблице 1 представлены основные категории, из которых состоят доходы и расходы населения. В период с 2010 по 2021 гг.

Структура доходов и расходов населения Смоленской области за 2010-2021 гг.

	2010 г.	2014 г.	2018 г.	2021 г.	Абсолютный прирост, (млн. руб.)
Доходы (млн. руб.):	172448,8	252656,1	293710,6	337607,3	165158,5
Оплата труда	60205,0	89620,0	152552,3	171054,6	110849,6
Социальные выплаты	38251,7	54632,8	69203,5	90721,2	52469,5
Расходы (млн. руб.):	168039,2	242552,4	269611,2	308859,1	140819,9
Потребительские	122327,2	185789,9	234190,5	268551,3	146224,1
Обязательные платежи	14828,2	26450,4	32933,0	38750,2	23922,0

* Оплата труда в 2018 и 2021 гг. рассматривается с учетом скрытой (официально не учтенной) заработной платой.

Оплата труда увеличилась на 110849,6 млн. руб., а социальные выплаты на 52469,5 млн. руб. Однако вместе с тем возросли и расходы населения: потребительские увеличились на 146224,1 млн. руб., а обязательные платежи на 23922,0 млн. руб. Несомненно наибольший удельный вес во всей структуре расходов населения занимают потребительские расходы.

Рассмотрим далее, как распределяется население по величине среднедушевых денежных доходов.

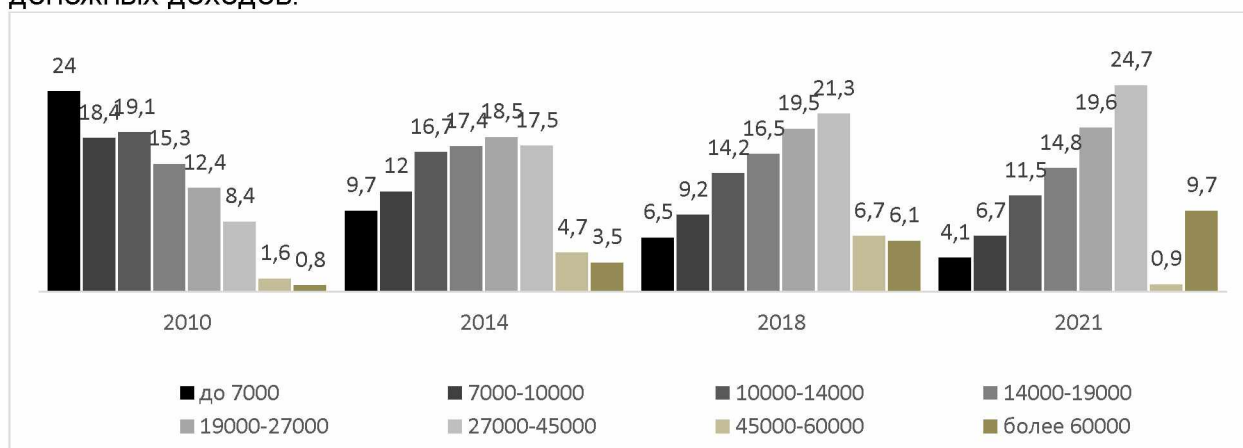


Рис. 2 Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов, %

Из диаграммы, представленной на рисунке 2 можно сделать следующие выводы: в 2010 году 24% (большую часть) населения составляли граждане, у которых величина денежных доходов составляла до 7000 руб. В 2014 году доходы населения в основном находились в пределах 10000 до 27000 руб. В 2018 и 2021 годах ситуация поменялась в следующую сторону: наименьшая часть населения (6,5% и 4,1% соответственно) получали доходы в размере до 7000 руб., а наибольшая (21,3% и 24,7% соответственно) получали от 27000 до 45000 руб.

Помимо величины доходов и расходов населения стоит также рассмотреть, как изменились уровни заработной платы, сбережений и величина прожиточного минимума за выделенный период (таблица 2).

Из представленной таблицы видно, что уровень среднемесячной номинальной заработной платы в период с 2010 по 2021 гг. увеличился на 22016 руб., что составило 39,7%, величина прожиточного минимума выросла на 5384 руб., что составило 51,9%. Величина сбережений с 2018 по 2021 гг. увеличилась на 4518,9 руб. или 15,8%.

Социально-экономические показатели уровня жизни населения

	2010	2014	2018	2021	Относительный прирост
Среднемесячная номинальная заработная плата	14513	22279	29397	36529	39,7%
Сбережения населения	-	-	24229,3	28748,2	15,8%
Величина прожиточного минимума	5817	8695	10148	11201	51,9%

Далее рассмотрим, как изменялось количество населения, получающих доходы ниже уровня прожиточного минимума (рис. 3)

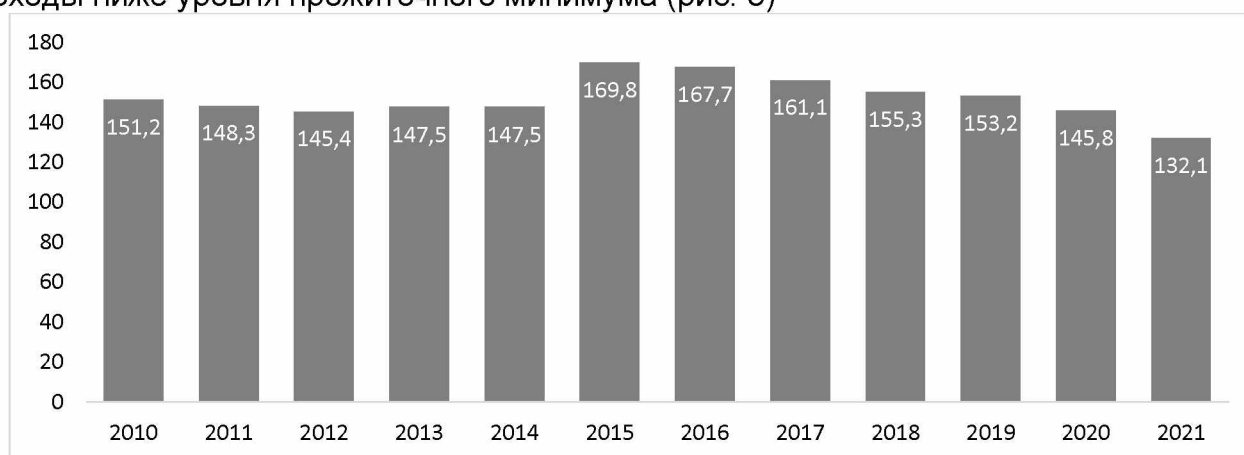


Рис. 3 Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, тыс. чел.

С 2010 по 2014 гг. численность населения с денежными доходами ниже уровня прожиточного уровня снизилась на 3,7 тыс. чел, в 2015 наблюдался прирост, который составил 22,3 тыс. чел., а с 2015 по 2021 год снова произошел спад на 37,7 тыс. чел.

Не стоит так же забывать о том, что уровень жизни населения можно оценивать не только по экономическим показателям (доходы и расходы граждан, прожиточный минимум и др.), но и по социальным, духовным и т.д. Так, например, немало важную роль в оценке уровня жизни населения играет качество здравоохранения, образования, жилищных услуг, транспорта, культурного развития и т.д.

Что касается Смоленской области, особенно в сравнении с ЦФО и другими регионами, в области здравоохранения и образования наблюдается немного иная ситуация, особенно в последнее время. Результаты показателей в данных категориях особо не радуют. Рассмотрим их в таблице 3.

Проанализировав данные из таблицы 2, видно, что по всем показателям образования и здравоохранения за последние 5 лет наблюдается отрицательная динамика. Так, численность врачей всех специальностей в регионе снизилась на 6,7%, число больничных организаций уменьшилось на 5,9%, однако уровень заболеваемости изменился лишь на 0,1%. Что касается области образования, то численность воспитанников в организациях также уменьшилась на 9,0%, а состав педагогических работников сократился на 1,9%.

Основные показатели здравоохранения и образования в Смоленской области

	2017	2018	2019	2020	2021	Относительный прирост
Здравоохранение						
Численность врачей всех специальностей	4946	4856	4821	4698	4613	-6,7%
Число больничных организаций	51	51	49	48	48	-5,9%
Заболеваемость, тыс. чел.	688,4	685,6	659,2	636,9	687,4	-0,1%
Образование						
Численность воспитанников в организациях, тыс. чел.	42,2	42,2	41,6	39,8	38,4	-9,0%
Педагогических работников, всего	3904	3928	3910	3930	3830	-1,9%

Чтобы наиболее наглядно оценить ситуацию с уровнем развития Смоленской области сравним некоторые ключевые показатели с ЦФО и Россией в целом.

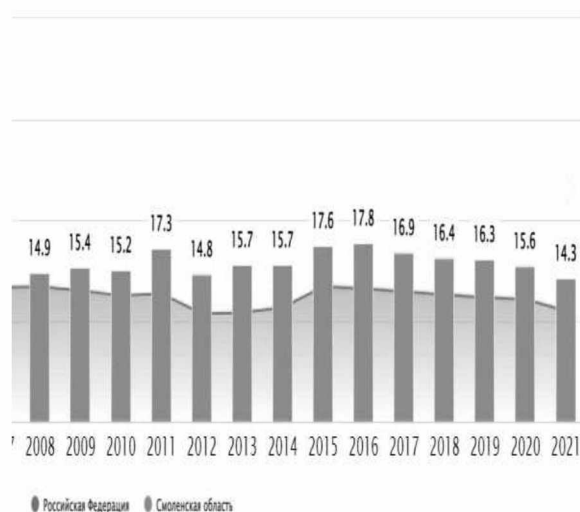


Рис. 4 Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума



Рис. 5 Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата

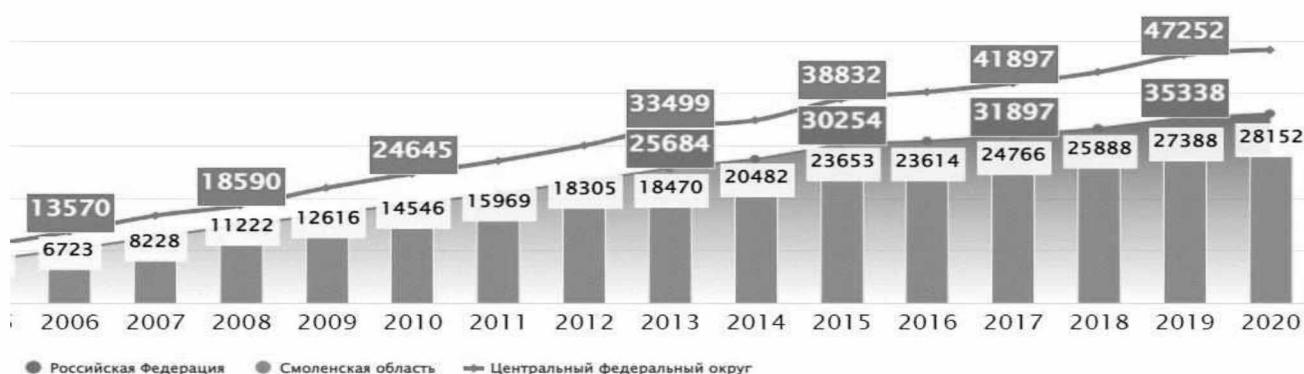


Рис. 6 Среднедушевые денежные доходы населения

Как видно из рисунков 4-6 Смоленская область уступает по показателям в сравнении с ЦФО и Россией. Численность населения с денежными доходами ниже уровня прожиточного минимума порядка выше, чем во всей Российской Федерации. Номинальная начисленная заработная плата достаточно много уступает по

показателям, нежели в других регионах и во всей стране целом. Общий размер среднедушевых денежных доходов населения также ниже, чем в ЦФО и РФ.

Таким образом, обобщая весь вышеизложенный материал, можно сделать вывод, что на уровень жизни населения Смоленской области оказывают влияние такие показатели, как денежные доходы населения, уровень заработной платы, уровень прожиточного минимума, потребительские расходы, а также уровень здравоохранения и образования. Все эти показатели взаимосвязаны между собой, соответственно изменение одного из них ведет к изменению других. За рассматриваемый период по всем социально-экономическим показателям наблюдается рост. Однако на данный момент имеются проблемы в области образования, здравоохранения. Если рассматривать регион в сравнении с ЦФО и Россией, то наблюдается весьма отрицательная динамика.

Для улучшения качества жизни населения региона необходимо предпринять ряд всевозможных мер. К ним могут относиться, например, увеличение денежных доходов (поскольку вместе с ними растут и потребительские расходы), обеспечение достойного уровня заработной плат. Кроме того, необходимо провести ряд мер, направленных на повышение качества в области здравоохранения и образования [3].

Одним из наиболее важных направлений повышения уровня жизни населения является увеличение темпов экономического роста региона, поскольку увеличение производства, которое обеспечивает экономический рост, определяет уровень развития потребностей граждан и степень их удовлетворения, которое отражается через качество и количество необходимых благ и объема получаемых доходов. Как уже упоминалось выше, все показатели взаимосвязаны между собой, поэтому увеличение экономического роста возможно в том случае, когда обеспечен необходимый уровень жизни населения.

Ссылки на источники

1. Смоленская область в цифрах. 2021: крат. Стат. Сб./ Смоленскстат – С., 2021. – 373 с. (дата обращения 11.12.2021).
2. Администрация города Смоленска. Официальный сайт. Прогноз социально-экономического развития города Смоленска. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.smoladmin.ru> (дата обращения 8.12.2021).
3. Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://regstat.rea.ru/> (дата обращения 10.12.2021).
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/accounts> (дата обращения 10.12.2021).
5. Лукашева, О. Л. Демографическая ситуация в Смоленской области и факторы ее развития / О. Л. Лукашева // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы : материалы III Международной научно-практической конференции, Смоленск, 08 ноября 2022 года / Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». – Смоленск: Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2022. – С. 101-107. – EDN ELGNBQ.
6. О. Л. Лукашева, Н. Е. Новикова, А. В. Лапин [и др.] // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации : Материалы IX Международной научно-практической конференции, Смоленск, 31 мая 2022 года. – Смоленск: Маджента, 2022. – С. 97-105. – EDN GGZOCR.

Балашевич Анастасия Олеговна,
4 курс, специальность «Менеджмент»,
направление «Антикризисное управление»,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры Менеджмента, учета и финансов,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
0295igor@gmail.com

НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ОАО «МОЛОКО»

Аннотация. В статье рассматривается необходимость анализа финансовых результатов деятельности компании по данным отчета о прибылях и убытках, что позволяет понять насколько эффективно ведётся деятельность компании и как её можно повысить. Также предложены направления по совершенствованию финансовых результатов деятельности предприятия на примере ОАО «Молоко».

Ключевые слова: предприятие, отчетность, анализ, финансы, эффективность.

Balashovich Anastasia Olegovna,
4th year student, specialty "Management",
Direction "Anti-crisis management",
Minsk branch of PRUE G.V. Plekhanov, Minsk
Supervisor: Antipenko Nadezhda, PhD, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Management, Accounting and Finance,
REU them. G.V. Plekhanov, Minsk
0295igor@gmail.com

DIRECTIONS TO IMPROVE THE FINANCIAL RESULTS OF THE ACTIVITIES OF THE MILK OJSC COMPANY

Abstract. The article discusses the need to analyze the financial results of the company's activities according to the income statement, which allows you to understand how efficiently the company's activities are conducted and how it can be improved. Also, directions for improving the financial results of the enterprise's activities are proposed on the example of JSC "Moloko".

Keywords: enterprise, reporting, analysis, finance, efficiency.

Деятельность любой компании направлена на получение максимально возможной прибыли. При анализе эффективности ведения бизнеса определяется показатель чистой прибыли, полученной за конкретный период, и повлиявшие на неё факторы.

Для этого используется отчёт о прибылях и убытках, в котором указывается информация о доходах и расходах компании. Их анализ позволяет понять, насколько эффективно ведётся деятельность и как её можно повысить [1].

Важнейшей формой выражения деловой активности предприятий является величина текущего финансового результата за определенный период - прибыли, получаемой от их производственно-эксплуатационной, инвестиционной и финансовой деятельности. Во всём деловом мире сведения о формировании прибыли рассматриваются как наиболее значимая часть бухгалтерского отчёта предприятия, дополняющая и развивающая информацию, представленную в балансе лишь в виде окончательного оформленного результата.

Система финансового учета в качестве завершающего этапа включает выведение финансовых результатов деятельности в виде прибылей и убытков.

Финансовый результат исчисляется в рамках отчетных периодов. Финансовый результат деятельности организации за отчетный период определяется как разность между доходами, относящимися к данному отчетному периоду, и расходами, относящимися к этому же отчетному периоду [2].

Финансовые результаты компании анализируют, чтобы оценить эффективность ее операционной деятельности, выявить способность к сохранению конкурентоспособности на рынке сбыта продукции.

Анализ финансовых результатов базируется на данных Отчета о прибылях и убытках (таблица 1).

За три года в ОАО «Молоко» выросла выручка от реализации продукции на 37,7 % или на 137883 тыс. руб. Полная себестоимость реализованной продукции в 2020 году составила 456783 тыс. руб., что на 41,6 % больше по сравнению с 2018 годом и на 16,8 % больше по сравнению с предыдущим годом.

Валовая прибыль ОАО «Молоко» в 2020 году составила на 8,7 % больше, чем в 2018 году. Анализ данных, представленных в таблице 1 позволяет сделать вывод о том, что за три года прибыль от реализации продукции снизилась в 1,56 раза и составила в 2020 году 10601 тыс. руб. Уровень рентабельности реализованной продукции снизился за 2018–2020 гг. на 2,8 п.п. и составил в 2020 году 2,3 %. Рентабельность продаж снизилась в анализируемом периоде на 2,4 п.п. Прибыль от текущей деятельности за два последних года снизилась на 45,4 %. Чистая прибыль ОАО «Молоко» составила в 2020 году 535 тыс. руб., что на 8701 тыс. руб. или в 17,3 раза меньше, чем в 2018 году.

Таблица 1

Основные финансовые результаты ОАО «Молоко» за 2018–2020 гг.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г. в %	2020 г. к 2018 г., +/-
Выручка за минусом налогов, тыс. руб.	366148	443808	504031	137,7	+137883
Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), тыс. руб.	322685	391217	456783	141,6	+134098
Валовая прибыль, тыс. руб.	43463	52591	47248	108,7	+3785
Управленческие расходы, тыс. руб.	9498	12899	12764	134,4	+3266
Расходы на реализацию, тыс. руб.	17402	20956	23883	137,2	+6481
Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб.	16563	18736	10601	64,0	-5962
Прибыль (убыток) от текущей деятельности, тыс. руб.	13881	14801	8087	58,3	-5794
Рентабельность производства продукции, %	5,1	4,8	2,3	-	-2,8
Рентабельность продаж, %	4,5	4,2	2,1	-	-2,4
Чистая прибыль, тыс. руб.	9236	10253	535	5,8	-8701
Рентабельность по предприятию, %	4,7	3,8	0,2	-	-4,5

В 2019–2020 гг. чистая прибыль предприятия сократилась в 2 раза. Уровень рентабельности предприятия в целом снизился за 2018–2020 гг. на 4,5 п.п. и составил в 2020 году 0,2 % [3].

Сравнительный анализ показателей ликвидности (по данным бухгалтерской отчетности предприятия) представлен в Таблице 2.

Сравнительный анализ показателей ликвидности

Наименование показателя	Норматив	На 31.12.2018	На 31.12.2019	На 31.12.2020	На 31.12.2021
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 1,3$	1,794	1,634	1,423	1,371
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	0,075	0,049	0,135	0,041
Коэффициент критической ликвидности	$\geq 0,5$	0,892	0,791	0,756	0,748
Коэффициент обеспеченности СОС	$\geq 0,2$	0,443	0,388	0,297	0,271
Коэффициент общей оборачиваемости	-	0,512	0,584	0,578	0,486
Коэффициент оборачиваемости	-	0,810	0,925	0,875	0,708

Все коэффициенты ликвидности (за исключением коэффициента абсолютной ликвидности) соответствуют нормативным значениям.

Коэффициент абсолютной ликвидности ниже нормы - это может означать, что компания не способна моментально реагировать на требования кредиторов, т.к. у нее нет достаточного количества оборотных средств.

По данным бухгалтерской и статистической отчетности организации коэффициенты финансовой устойчивости соответствуют нормативным значениям и приведены на Рисунке 1.

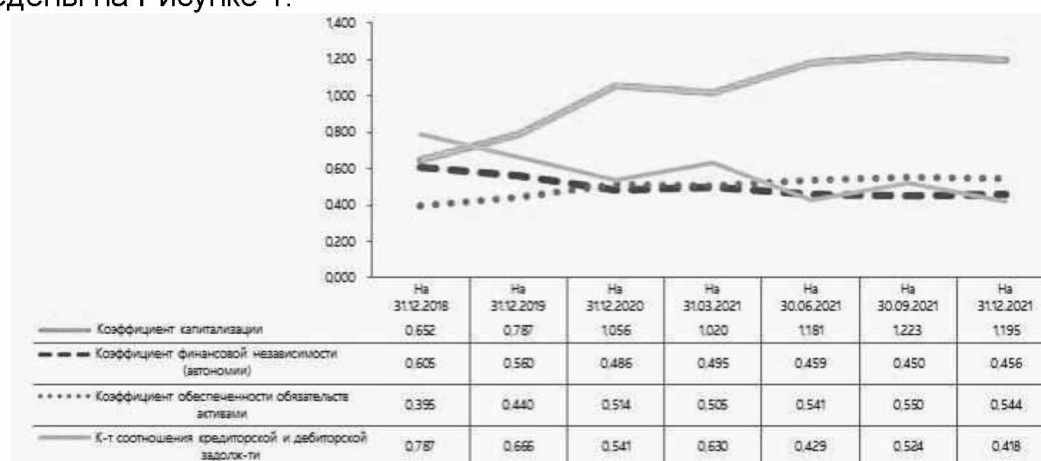


Рис. 1. Коэффициенты финансовой устойчивости

Показатели обеспеченности предприятия основными средствами, а также показатели эффективности их использования представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Показатели обеспеченности и эффективности использования основных фондов
ОАО «Молоко» в 2018–2020 гг.**

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г., %	2020 г. к 2018 г., +/-
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	134009	145916	158044	117,9	+24035
Фондоотдача, руб. на 1 руб.	2,732	3,042	3,189	116,7	0,457
Фондоёмкость, руб. на 1 руб.	0,366	0,329	0,314	85,8	-0,052
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	99,8	104,4	107,0	107,2	+7,2
Коэффициент прироста основных фондов	0,040	0,126	0,045	112,5	+0,005

Анализ данных, представленных в таблице 2 позволяет сделать вывод о том, что фондовооруженность на предприятии за анализируемый период выросла на 7,2 % или на 7,2 тыс. руб./чел.

Фондоотдача с каждым годом растет, что говорит об увеличении производства продукции, приходящейся на единицу основных средств.

Темп прироста данного показателя в 2018–2019 гг. составил 11,3 %, а за 2019–2020 гг. — 4,8 %. Соответственно снижалась за 2018–2020 гг. фондоёмкость. В ОАО «Молоко» наблюдается тенденция увеличения стоимости основных фондов, а показатели эффективности их использования в последнее время улучшились.

Для обеспечения бесперебойного процесса производства и реализации продукции предприятия нуждаются в оборотных средствах. Оборотные средства являются более динамичной и мобильной частью материально-технических ресурсов предприятия.

Таким образом, проанализировав финансовую деятельность ОАО «Молоко» за период 2018-2021гг., можно сделать вывод что предприятие считается достаточно эффективным.

В 2021 году отмечается рост показателей рентабельности показателей, что говорит о том, что предприятие работает эффективнее чем в предыдущих анализируемых периодах. Коэффициенты финансовой устойчивости соответствуют нормативным значениям. Общество достаточно снабжено собственными средствами для покрытия обязательств, имеет невысокую долю заемных средств, что свидетельствует о его финансовой устойчивости [4].

Проведенный анализ по предприятию ОАО «Молоко» позволяет сделать вывод, что в целом деятельность предприятия можно назвать успешной. Но тем не менее можно предложить направления по совершенствованию финансовых результатов деятельности компании по данным отчета о прибылях и убытках на примере ОАО «Молоко».

Таким образом, для улучшения финансовых результатов ОАО «Молоко» необходимо использовать следующие методы: снижение зависимости предприятия от внешних источников финансирования (т.е. снижать кредиторскую задолженность и увеличивать долю собственных средств предприятия). Это может быть достигнуто за счет увеличения прибыли предприятия, которая может быть увеличена путем разработки различных маркетинговых стратегий: изменения ценовой политики, скидки и распродажи товара, расширения ассортимента товаров, активная рекламная деятельность, повышения качества обслуживания и другие факторы.

Также ОАО «Молоко» с целью повышения прибыльности, рентабельности и финансовой устойчивости целесообразно предложить следующее: направить финансовые ресурсы на расширение ассортимента товаров и его оптимизацию. Оптимальным ассортиментом называют такой ассортимент, в котором все товары сбалансированы по различным параметрам, и реализация которых приносит предприятию наибольшую прибыль. Разработка оптимального ассортимента и его планирование одно из самых главных направлений деятельности маркетинга каждого предприятия- это процесс подбора групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом населения с целью его полного удовлетворения. Постоянное внимание руководителей предприятий должно быть обращено на формирование оптимального ассортимента, как развивающегося во времени процесса установления такой номенклатуры товара, которая удовлетворила бы товарную структуру спроса населения [5].

Система разработки оптимального ассортимента включает следующие основные моменты: определение текущих и перспективных потребностей покупателей, анализ способов использования данной продукции и особенностей покупательского поведения на соответствующих рынках; оценка существующих аналогов конкурентов по тем же

направлениям; решение вопросов: какие продукты следует добавить в ассортимент, а какие исключить из него из-за изменений в уровне конкурентоспособности; следует ли диверсифицировать продукцию за счет других направлений производства предприятия, выходящих за рамки его сложившегося профиля; рассмотрение предложений о создании новых продуктов, усовершенствование существующих, а также о новых способах и областях применения товаров; разработка спецификаций новых или улучшенных продуктов в соответствии с требованиями покупателей; изучение возможностей производства новых или усовершенствованных продуктов, включая вопросы цен, себестоимости и рентабельности [6].

Например, согласно специфики предприятия ОАО «Молоко» для расширения ассортимента и приведения его к наиболее оптимальному, целесообразно включить в ассортимент наиболее рентабельную и высоко-маржинальную продукцию - сырки глазированные, йогурты, десерты творожные; пересмотреть ассортимент социально-значимых товаров (молоко, кефир, творог, масло сливочное) уже выпускаемый предприятием - ребрендинг продукта (изменение дизайна, массовой доли жира, состава и т.д.).

Таким образом, за счет направления финансовых средств компании ОАО «Молоко» в расширение и оптимизацию товарного ассортимента, будет достигнута экономическая эффективность, которая выражается в увеличении товарооборота, прибыли от продаж и роста показателя рентабельности продаж, что является положительным фактором. Следовательно, данное мероприятие позволит предприятию улучшить свои финансовые показатели, позволит быстрее рассчитываться с кредиторской задолженностью, повысить конкурентоспособность и выйти на новый уровень управленческого развития.

Ссылки на источники

1. Мельник С. Анализ отчёта о прибылях и убытках. - 2021. <https://www.moedelo.org/club/upravlencheskiy-uchet/analiz-otcheta-o-pribylyah-i-ubytkah>.
2. Бухгалтерский учет и анализ. - 2016. https://bstudy.net/824050/ekonomika/uchet_finansovyh_rezultatov_deyatelnosti_organizatsii.
3. Антипенко, Н.А. Обзор финансовых результатов деятельности компании: модифицированный подход / Д.Ю. Бусыгин, Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 7. – С. 27-32.
4. Ходенков, А.Л. Основные направления улучшения финансового состояния предприятия (на примере ГП «Мостовская сельхозтехника») / А.Л. Ходенков // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы III Международной научно-практической конференции, 09 апреля 2020 г., Макеевка: в 7 т./ ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия». – Макеевка: ДОНАГРА, 2020. – Т.IV. – 240 с. – с. 209-214.
5. Бусыгин, Д.Ю. Обзор финансовых результатов деятельности компании: модифицированный подход / Д.Ю. Бусыгин, Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 7. – С. 27-32.

Безрук Игорь Сергеевич,

курс 2, Прикладная информатика, ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар
igor.bezruk@mail.ru

Научный руководитель: Затонская Ирина Викторовна, старший преподаватель,
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар
izatonskaya@inbox.ru

Аннотация. С использованием двухфакторной модели производственной функции дана оценка экономического роста Ярославской области за период с 2000-2018 гг. с учетом труда и капитала. Предложены направления для достижения плановых показателей роста валового регионального продукта, намеченного в «Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года».

Ключевые слова: цифровая экономика, модернизация, инновации, инвестиции, производственная функция.

Bezruk Igor Sergeevich ,

Course 2, Bachelor/Applied Computer Science, Kuban State University, Krasnodar

igor.bezruk@mail.ru

Supervisor: Irina Viktorovna Zatonskaya, Senior lecturer,

Kuban State University, Krasnodar

izatonskaya@inbox.ru

PRODUCTION FUNCTIONS IN THE STUDY OF THE REGION'S ECONOMY

Abstract. Using a two-factor model of the production function, an assessment of the economic growth of the Yaroslavl region for the period from 2000-2018, taking into account labor and capital, is given. The directions for achieving the planned growth indicators of the gross regional product outlined in the "Strategy of socio-economic development of the Yaroslavl region until 2025" are proposed.

Keywords: digital economy, modernization, innovation, investment, production function.

Одним из вызовов современной российской экономики является тенденция замедления темпа экономического развития, который ощущают практически все регионы российской федерации. Ярославская область входит в регион индустриального типа, однако деловой цикл 2000-2020 годов не самым благоприятным образом отразился на экономическом развитии территории. «Стратегия социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года» включает несколько этапов.

До 2015 года реализован 1 этап «Разработка и запуск механизмов развития». На этом этапе создана организационная основа для формирования стратегических процессов развития региона. Изменения в экономике малозаметны. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2008 году доля Ярославской области в совокупном валовом региональном продукте (ВРП) страны опустилась с 0,73 % в 2000 году до 0,63 % в 2009 году. Причина - кризисные явления рыночной экономики 2008-2009 гг. [1].

Второй этап «Ликвидация критических отставаний 2016-2020 год» характеризуется качественным сдвигом в структуре экономики, восстановлением и наращиванием темпов роста промышленного производства. В 2020 году инвестиции в основной капитал возросли на 4,7 % по сравнению с 2016 г. (рис. 1), а доля Ярославской области в совокупном ВРП страны почти достигла докризисного значения 0,7 %.

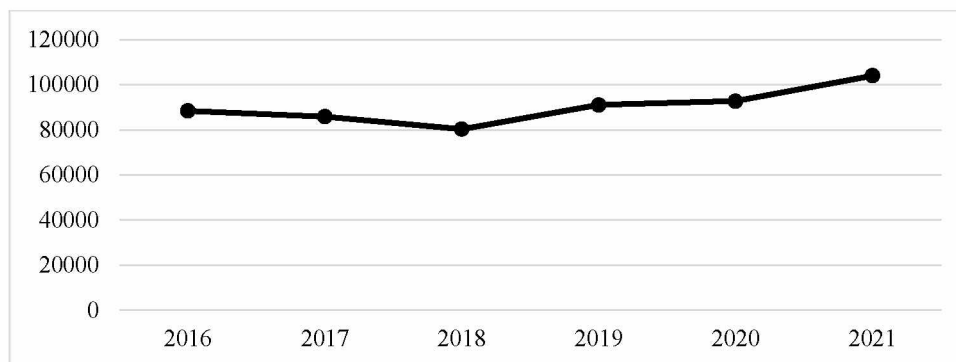


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал Ярославской области, млн. руб.

Третий этап стратегии развития Ярославской области - «Опережающий рост 2021-2025 год» включает целевые показатели: выйти на уровень в 1 триллион рублей выпуска регионального продукта (ВРП); войти в «Топ-20» регионов Российской Федерации по уровню ВРП на душу населения и «Топ-10» по качеству жизни людей; повысить конкурентоспособность предприятий, увеличить качество и экспорт продукции и услуг в другие регионы. Для достижения целевых показателей и реализации 3 этапа стратегии развития Ярославской области необходимо исследовать сбалансированность экономических планов, оценить возможность их выполнения по показателю роста валового регионального продукта [2]. Авторами построена производственная функция Кобба-Дугласа:

$$Y = f(K_a, L_b), \quad (1)$$

где Y – валовой региональный продукт, млн. руб.

K_a – стоимость основных фондов, млн. руб.

L_b – среднегодовая численность занятых, тыс. чел.

a – коэффициент эластичности по капиталу;

b – коэффициент эластичности по труду.

Анализ коэффициентов производственной функции показал, что средняя эффективность ресурса АК (основной капитал) имеет негативную тенденцию к снижению (таблица 1). Отдача от использования трудовых ресурсов (AL) значительно превышает отдачу от основного капитала (AK), в 2018 г. при использовании одной единицы труда пророст продукции составил 0,853 ед., а при использовании одной единицы капитала всего 0,384 ед.

Сравнение коэффициентов предельной эффективности ресурсов МК и ML (таблица 1) ставит нас перед выбором: увеличить объем основного капитала на одну единицу или объем трудовых ресурсов на 1 ед. Однозначно прирост выпуска продукции будет больше, если мы увеличим потребление ресурса К (основной капитал). Любая пара показателей это наглядно демонстрирует, за период с 2000-2018 г. эффективность ресурса К была выше.

Эластичность выпуска продукции EK и EL для производственной функции оказалась постоянной и равна единице: $a = 0,95$ коэффициенту эластичности по капиталу; $b = 0,05$ коэффициенту эластичности по труду. Если увеличить потребление основного капитала на 1 %, то выпуск продукции возрастет на 0,95 %, если увеличить потребление трудовых ресурсов на 1 %, то рост выпуска продукции составит 0,05 %.

Норма замещения ресурсов (RKL) отражает в какой пропорции ресурсы взаимозаменяемы при одном и том же выпуске продукции. При сокращении трудовых ресурсов объем замещающего капитала с каждым годом увеличивается. Если в 2009 году сократить занятых в экономике на 1 единицу, с целью сохранения прежнего

объема выпуска регионального продукта (ВРП), объем капитала следовало увеличить на 0,063 ед., то в 2018 г. при сокращении занятых в экономике на 1 ед. капитал следует увеличить на 0,117 ед.

Авторами выполнен точечный прогноз планового роста основного капитала на 5 % и планового снижения затрат труда на 2 %, базисный год 2018. Средняя эффективность основного капитала продолжает снижаться, в предельной эффективности ресурсов взаимосвязь сохраняется (таблица 1).

Таблица 1

Показатели анализа производственной функции

Год	AK	AL	MK	ML	EK	EL	RKL	RLK
2000	0,425	0,123	0,404	0,006	0,950	0,050	65,676	0,015
2001	0,420	0,152	0,399	0,008	0,950	0,050	52,629	0,019
2002	0,418	0,166	0,397	0,008	0,950	0,050	47,789	0,021
2003	0,412	0,217	0,392	0,011	0,950	0,050	36,039	0,028
2004	0,410	0,237	0,390	0,012	0,950	0,050	32,934	0,030
2005	0,406	0,289	0,386	0,014	0,950	0,050	26,710	0,037
2006	0,404	0,316	0,384	0,016	0,950	0,050	24,321	0,041
2007	0,400	0,390	0,380	0,019	0,950	0,050	19,483	0,051
2008	0,398	0,428	0,378	0,021	0,950	0,050	17,675	0,057
2009	0,396	0,473	0,376	0,024	0,950	0,050	15,884	0,063
2010	0,394	0,516	0,374	0,026	0,950	0,050	14,499	0,069
2011	0,392	0,569	0,372	0,028	0,950	0,050	13,078	0,076
2012	0,391	0,598	0,371	0,030	0,950	0,050	12,415	0,081
2013	0,389	0,672	0,369	0,034	0,950	0,050	10,989	0,091
2014	0,391	0,595	0,371	0,030	0,950	0,050	12,490	0,080
2015	0,389	0,643	0,370	0,032	0,950	0,050	11,511	0,087
2016	0,386	0,749	0,367	0,037	0,950	0,050	9,800	0,102
2017	0,385	0,808	0,366	0,040	0,950	0,050	9,046	0,111
2018	0,384	0,853	0,364	0,043	0,950	0,050	8,543	0,117
2019	0,383	0,901	0,363	0,045	0,950	0,050	8,067	0,124

Необходимо учитывать проблемы, которые возникли в 2020 году, в результате распространения коронавирусной инфекции и оказали влияние на экономику Ярославской области. Фактический рост валового регионального продукта в 2021 г. по сравнению с 2020 составил всего 1,4 %, прогнозный показатель не достигнут (таблица 2).

Таблица 2

Динамика ВРП Ярославской области, млн, руб.

Год	2019	2020	2021
Валовой региональный продукт (прогноз)	566860,0	606190,8	650176,6
Валовой региональный продукт (факт)	606820,7	609150,8	617593,9

Для реализации целевых показателей третьего этапа стратегии развития Ярославской области «Опережающий рост 2021-2025 год» необходимо решить задачу перехода на новую модель развития. На северо-восточной Европейской части России Ярославская область является ведущим транспортно-распределительным центром и важной торговой зоной. Прорыв региона заключается в модернизации ключевых видов деятельности, создании высокотехнологичных и конкурентных предприятий (рис. 2), производственно-хозяйственная деятельность которых может стать источником для пополнения регионального бюджета [3]. Однако, при достаточном росте инвестиций в 2016-2020 гг. не наблюдается адекватный прирост валового регионального продукта,

что указывает о низкой эффективности инвестируемых средств в основной капитал. Инновационная модель развития экономики предполагает долгосрочные инвестиции со значительным сроком окупаемости, что во временном интервале 2016-2020 гг. отражает невысокие темпы экономической динамики [4].



Рис. 2. Структура ВРП Ярославской области 2020 г., %

Обеспечить высокий темп роста экономики региона – непростая задача, так как численность занятых в экономике Ярославской области уменьшилось только за последние пять лет на 38 тыс. чел. (рис. 3). Компенсировать снижение численности может рост производительности труда, его интенсификация.

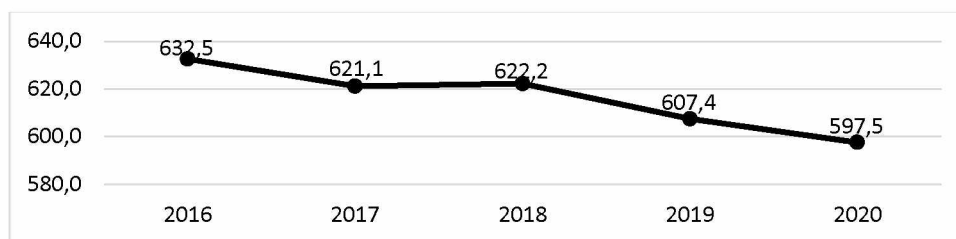


Рис. 3. Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.

В результате исследования авторы предлагают комплексный подход к решению проблем, инструментом осуществления которого является инновационное преобразование производственных процессов в регионе. В сложившейся ситуации актуальной становится задача – рассчитать влияние инноваций на изменение ВРП.

Ссылки на источники

1. Economic space in the era of integration and digitalization / N.Novikova and others.- Smolensk: IP Surkova N.N., 2022.
2. Даренский Р.Н., Куконов Н.К., Затонская И.В. Оценка социально-экономического развития агропромышленного комплекса при переходе к инновационной экономике // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса: мат. Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. 2020. С. 118-122.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 25.02.2023 г.)
4. Афанасьева Н.А. Инвестиции как инструмент развития внешнеэкономической деятельности Смоленской области // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Мат. IX Межд. науч.-практ. конф. Смоленск, 2022. С. 23-27.

Беликов Константин Николаевич,
4 курс, направление менеджмент
Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Смоленск
Научный руководитель: Лёшина М. А.
к.э.н., доцент кафедры менеджмента и таможенного дела,
Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Смоленск
lioshina_ma@mail.ru

ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАПА

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные стадии развития стартапов, терминология и, а также этапы финансирования и проблемы, связанные с привлечением инвесторов на самых проблемных стадиях развития стартапа в его реализации.

Ключевые слова: инвестор, бизнес-ангелы, бутстрэппинг, инвестиции, стартап.

Belikov Konstantin Nikolaevich,
4th year, direction management
Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
Scientific adviser: Liochina M.A.
candidate of economical sciences,
associate professor Chair of management and customs services.
Smolensk branch of G.V. Plekhanov Russian University of Economics
lioshina_ma@mail.ru

THE PROBLEM OF ATTRACTING INVESTMENTS FOR THE IMPLEMENTATION OF A STARTUP

Abstract. This article discusses the main stages of startup development, terminology and, as well as the stages of financing and problems associated with attracting investors at the most problematic stages of startup development in its implementation

Keywords: investor, business angels, bootstrapping, investments, startup.

Источников финансирования для начинающих предпринимателей, может быть разнообразное количество, например, малый инновационный бизнес, инновационные и инвестиционные фонды, частные лица, органы местного управления и другие предприятия. Все они способствуют развитию и так или иначе учувствуют в хозяйственных процессах. Поэтому стоит рассмотреть основные этапы финансирования стартапов и их основные проблемы, с которыми они сталкиваются при привлечении инвестиций в свой проект.

Самофинансирование можно разделить на несколько этапов, где для каждого из них есть собственный инвестор. Представить эти этапы венчурного финансирования можно следующим образом на примере инновационных проектов:

1. Самый первый этап в стадии финансирования это Pre-seed на данном этапе проект находится на стадии идеи и как таковой организации не существует. В этот период сама идея проходит стадию тщательной проверки. Как правило, такой деятельностью обычно занимаются основатели организации и самого проекта или же попадают в стартап-акселератор, в ином случае привлекают кого-то со стороны, например собственных знакомых. Сумма инвестиций на этом этапе составляет около 500 тыс. рублей до 3 млн.

2. Следующий этап Seed-раунд. Это когда компания начинает формироваться уже с имеющейся идеей или проектом, на этом этапе уже проводятся маркетинговые исследования и определяется уже сама концепция будущего стартапа. Вполне

возможно, что организация имеет какие-либо наработки и прототипы, и вероятно даже первые продажи, которые помогут рассмотреть варианты выхода на рынок и в последствие выбрать лучшее решение для более быстрого продвижения своего проекта. Именно на этом этапе уже идет более серьезная разработка конечного продукта. Здесь уже затрагиваются инвестиции в размере от 5 до 30 млн. рублей

3. Стартовые инвестиции или так называемый «Start-up», на этом этапе варьируются в размере от 1 до 2 млн. долларов, они привлекаются для увеличения масштабов конечного продукта для массового рынка.

4. Этап расширения или же «Early Growth». Тут потребуются уже, наверное, самые крупные инвестиции на данных этапах проекта в размере от 2 до 10 млн. долларов, эти инвестиции пойдут уже непосредственно в выход на глобальные рынки. В дальнейшем возможны ещё этапы по мере необходимости для значительного наращивания производства или в конечном итоге продажи организации инвестору.

5. Капитал роста «Expansion». На этом этапе организация уже закрепила свою позицию на рынке и начала приносить прибыль, тут уже потребуются расширение производства и сбыта, разработка новых дополнительных маркетинговых исследований, а также увеличение основ актива и капитала.

6. Капитал замещения «Mezzanine» - стадии, на которых потребуются дополнительные инвестиции для показателей компании, как правило, краткосрочных. В данный период приходят инверторы, которые ожидают получить отдачу от проекта уже в кратчайшие сроки.

7. И заключительный этап — это выход «Exit» на этом этапе компания достигает определенного этапа, на котором происходит продажа доли компании инвестору. Одним из доступных способов, такие как: выкуп доли компании менеджментом, размещение на фондовом рынке, продажа стратегическому инвестору

Есть такой тип инвесторов как бизнес-ангелы, как правило, это инвесторы первых двух этапов. Сам термин «бизнес-ангел» представляет собой профессионала средних лет, с высшим образованием, зачастую они имеют за собой уже определенный багаж знаний в области бизнеса и имеют опыт в его ведение. Кто-то может быть успешным бизнесменом, другой высококвалифицированный специалист, занимающий высокую должность в известных организациях. Поэтому связавшись с ними, можно найти отличную возможность найти стартовые инвестиции. Каждый инвестор может поставить свои условия, но самая главная их отличительная особенность, что они покинут проект, как только к нему присоединится крупный инвестор. При появлении других инвесторов они стараются выкупить долю бизнес-ангелов. В последнее время количество бизнес-ангелов начало снижаться и возможное объяснение этому, что в среду присоединились профессиональные венчурные и посевные фонды. Они стараются захватить самые лучшие проекты еще на их зарождение и для бизнес-ангелов, у которых раньше почти не было конкуренции в этом аспекте, ничего не остается как рассматривать остатки не очень привлекательных стартапов. Снижение их количества можно еще объяснить тем, что многие бизнес-ангелы образуются в группы и открывают собственные посевные фонды. И таких фондов по итогу становится очень много, зачастую их размеры не превышают сумму 5 млн. долларов. Можно сказать, они почти не получают оплату за управление фондом, а значит получается фонд для уже конкретного бизнес-ангела [2].

Помимо варианта с привлечением инвесторов, есть такой термин «Бутстрэппинг». Этот метод подразумевает под собой собственное финансирование проекта, а точнее его выбирают стартапы, у которых нет желания зависеть от кого-либо и все расходы принимают сами создатели проекта. Как правило с использованием данного метода создается минимально жизнеспособный проект или же прототип. Самое главное преимущество «Бутстрэппинга» это независимость от инвесторов, однако развивать данный проект будет очень трудно. После того как

станет известно, что проект имеет спрос, нужно будет задуматься о привлечение дополнительных инвестиций [1].

Рассмотрим подробнее начальные этапы инвестиций, на которых и зачастую и возникают, проблемы с получением финансирования. Начальные инвестиции или же посевные, нужны для создания продукта, и чтобы он соответствовал требованиям рынка, а 3 и 4 этапы как было сказано ранее для построения и дальнейшего расширения бизнеса. Так почему же возникают проблемы с инвестициями на данных этапах? Из основных причин можно выделить:

1. Отношения с инвесторами, не прозрачны. А это значит, что, никто не согласится работать с партнером, который в любой момент может попросту «выйти из игры». В пример можно привести, что на заявленный нам оборот в 100.000 долларов в месяц, на деле окажется всего 10.000. Тогда инвестор что это не просто стечение обстоятельств, а ложь с намеренным введением в заблуждение. И очевидно, что с недобросовестным партнером, никто не захочет иметь дело.

2. Команда не готова в полной мере «отдаться» проекту. Никто не захочет работать каждый день и ночь, при этом не имея выходных. Зачастую бывает, что многие не готовы к такому режиму и основатели уже на данном этапе уходят с проекта.

3. Сам проект и то, что он предлагает, будь это услуга или товар, не востребован рынком или просто не готов его принять. Из этого можно сделать вывод, что рынку не нужно что-то гениальное, если оно не будет иметь спрос.

4. Чтобы привлечь клиента к своему товару нужно потратить больше, возможно на нём заработать, в данном случае будет сложно привлечь инвесторов, такой проект не привлекателен.

5. Возможные споры и разногласия основателей. Обычно это проявляется на поздних стадиях стартапа спустя пару лет спустя, когда видение основателей может разниться и одному из них это попросту может надоест, а другой и дальше захочет развивать идею.

Учитывая все трудности, которые встречаются на пути стартапов, система инвестиций, становится не просто инвестицией в хороший проект. Инвесторы начинают помогать развивать идею, находить хорошие пути вариантов роста. И чем раньше начнется привлечение инвесторов, тем больше шанс, что стартап дорастет до полноценного массового производства.

Создатели проектов зачастую поздно начинают задумываться о монетизации, данная мысль может начать реализовываться тогда, когда ситуацию уже исправить нельзя, после чего стартап вскоре закрывается. Данную модель желательно начинать как можно раньше и уже на ранних стадиях начать зарабатывать. Это даст возможность нашей компании иметь запасные средства и убедит инвесторов в эффективности стартапа. Согласно данным Forbes до 71% Российских проектов создаются на средства создателей. В данной модели средства могут быть быстро исчерпаны или же основатель захочет быстро отбить свои вложения, и не станет развивать свой стартап дальше [3].

Делая вывод, можно сказать, что стартапы находятся в очень сложном положении и одной из причин этому это проблема в привлечение инвесторов. В стартапах получение инвестиций играет очень немалую роль. Если же проект связан с инновациями и развитием новых технологических решений, то в данном случае проблема, связанная с поиском инвестиций в свою идею, имеет название «Долина смерти». Для решения данной проблемы существуют множество способов нахождения средств: от бизнес-ангелов и кредитов до полноценной государственной поддержки. И продолжение работы с каждым из этих типов имеет особенности. Если говорить о работе в инновационном бизнесе, то сначала имеет цель получения научных результатов и только после этого о получение выгоды с него в денежном эквиваленте. Так что стоит сказать, что стартап можно считать инновационным если он преподносит

что-то новое, до того момента пока на рынке не проявится новый конкурент. Сразу же можно выделить проблему инновационности, так как это что-то еще неизвестное для выхода на массовый рынок. Сразу появляется проблема, чтобы в этот проект кто-то вложил, а так как еще не ясно, будет ли этот проект в конечном итоге иметь успех, мало кто рискнет вкладывать свои средства в эту идею, с мнимой надеждой, что это всё-таки в дальнейшем окупится, никто же не желает покупать «кота в мешке». Тем самым, можно сказать, что этап «долины смерти» для бизнеса - один из самых трудных на пути развития стартапа. Это промежуток времени, где идея имеет уже какую-то основу и нуждается в коммерческом освоении. Именно здесь всплывают основные проблемы инвестиций, так как становится ясно будет ли нужен проект рынку и потребителям и есть ли смысл в продолжении дальнейших инвестиций в его развитие.

Ссылки на источники

1. Лёшина М.А. Современные технологии менеджмента и особенности их применения в условиях цифровой экономики / В сборнике: Развитие цифровой экономики в Союзном государстве Беларуси и России: достижения, проблемы, перспективы. сборник статей международной заочной научно-практической конференции. Минск, 2021. С. 35-38.
2. Economic space in the era of integration and digitalization. Novikova N., Lukasheva O., Luchkin A., Abramova M., Andreeva T., Afanasyeva N., Bashmakova N., Belokopytov A., Bereznyak I., Golysheva E., Gulevich Y., Zhuravleva O., Kirichenko E., Kovaleva E., Kramlikh O., Lapitskaya L., Lapshova O., Lyoshina M., Makhmutkhodzhaeva L. et al. Smolensk, 2022
3. Territory development: past, present, future. Uskov A.A., Novikova N.E., Lukasheva O.L., Luchkin A.G., Volodchenkov A.M., Yarotskaya E.V., Afanasieva N.A., Chudakova S.A., Kovaleva L.F., Kovaleva E.N., Leshina M.A., Morozova O.A., Nikonorova A.A., Savchenko T.K., Shcherbakova S.A., Sidorenkova I.V., Sokolova M.G., Potekhin G.A., Rimskaya L.P., Vasilieva S.V. et al. - Yelm, 2020.

Блюденова Виктория Романовна,

*1 курс, Мировая экономика, Сибирский государственный университет путей
сообщения, Новосибирск
blyudenovavika@gmail.com*

*Научный руководитель: Комкова А.С., канд. филол. наук, доцент, Сибирский
государственный университет путей сообщения, Новосибирск
raykova88@mail.ru*

СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ КАК НЕОБХОДИМЫЙ НАВЫК БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ

Аннотация. В последнее время значительное внимание уделяется важности развития ключевых навыков 21 века у специалистов во всех областях. Считается, что в мире экономики возможности трудоустройства лучше для выпускников, которые обладают определенными профессиональными знаниями и навыками, соответствующим опытом работы и дипломами. В настоящей статье стрессоустойчивость рассмотрена как профессиональная компетенция будущих экономистов, специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности. Раскрыто понятие стресса, представлены факторы стресса и его влияние на профессиональную деятельность, эффективные способы развития стрессоустойчивости. Проведен анализ объявлений о вакансиях на пяти основных российских онлайн-платформах по поиску работы. Результаты исследования

позволили сделать вывод о том, что стрессоустойчивость и эмоциональный интеллект являются востребованными навыками в деловой среде.

Ключевые слова: селф-компетенции, стрессоустойчивость, будущие экономисты, внешнеэкономическая деятельность, управление эмоциями.

Blyudanova Victoria Romanovna,
1st year student, International Business, Siberian Transport University, Novosibirsk
blyudenovavika@gmail.com

Supervisor: Komkova A.S., Cand. Sci. (Philol.), Associate Professor,
Siberian Transport University, Novosibirsk
raykova88@mail.ru

STRESS-RESISTANCE AS A HIGHLY REQUIRED SKILL OF FUTURE ECONOMISTS

Abstract. *Recently, much attention has been paid to the importance of development of key skills of workers in all areas in the 21st century. It is believed that in the world of economics, jobs opportunities are better for graduates who are equipped with certain professional knowledge and skills, related work experience, and advance degrees. The current paper aims at examining stress resistance as a professional skill of future economists, specialists in the sphere of international business. The study considers the notion of stress itself, stress factors and influence on the professional activity. Some effective ways to develop stress resistance are also presented. The study has involved the analysis of job advertisements on five major Russian online job search platforms. The results of the research allowed the author to conclude that stress resistance and emotional control are highly demanded skills in the work environment.*

Keywords: *self skills, stress resistance, economists, international business, emotional stability.*

In the era of industrialization, it was important for workers to be able to accumulate knowledge and follow instructions. But modern conditions require completely different skills. In order to succeed in the age of information one must possess not only the occupation-specific knowledge, but a certain set of skills and abilities without which it will be impossible to cope with difficulties. These are the so called 21st century skills, among which scholars [1] enumerate critical thinking and creativity, the ability to adapt quickly to certain conditions, initiative, communication skills, self-discipline and stress-resistance, etc. Under such circumstances, all Russian universities and colleges have to somehow rethink and rearrange their degree programs, courses and curricula to make sure their graduates get relevant professional knowledge, develop particular skills and competences demanded today in the labour market in Russia and abroad [2].

A career in economics these days can be more diverse than it seems at first and become something more than stocks, finance, trade, banking, and government. It is said that in the world of economics, jobs opportunities will be better for graduates who are equipped with certain professional knowledge, related work experience (if any), and advance degrees [3]. Strong quantitative and analytical skills, developed communication skills, including the ability to communicate effectively in English, stress resistance and self-management, digital skills, such as ICT literacy and information literacy are very important too [4]. These skills can give you're a chance to get a job in the leading domestic and international companies and move up the ranks quickly.

Specialists in the sphere of international business focus not just on one country, but on many at once, studying international trade and regional integration, global financial markets peculiarities, analysing the activity of international organisations, exchange rates, etc. They need to have sharp critical-thinking skills in order to study economic trends, identify causes

and effects, be ready present their findings, verbally or on paper. Also, such a job always involves work with many different people, so interpersonal skills are a must. Anyone looking to work in this sphere should adapt quickly to any changes, be able to work in the conditions of time and resources restrictions, do many tasks at once, and thus demonstrate the high level of stress resistance. The **purpose** of this paper is to examine stress resistance as an important professional skill for future economists, specialists in the sphere of international business, considering the notion of stress itself, stress factors and influence on the professional activity, as well as ways to develop stress resistance.

In general, there are many types of skills, but most scholars still talk about “*soft*” and “*hard*” ones. The first are social-psychological skills, like communication, leadership, teamwork, public speaking, “thinking” and others. The second – professional knowledge and skills that people need at work and in business processes. There is also a third side of the question – personality or “*self*” issue, that is becoming more and more significant too. Namely, a set of personality traits and attitudes in relation to the world, people, success, defeats, goals, etc. It is all about self-control, self-management, self-organisation, self-regulation and self-resistance [5].

To consider stress resistance as a professionally important skill of an economist, specialising in international business, it is first necessary to study the concept of stress, its types, symptoms and causes. The notions of stress and stress resistance for the representatives of various professions has been investigated by such Russian and foreign scholars as C. Bernard, A. Mindell, S. Folkman, L. Pearlin, I. Rosentock, N. Rizvi, H. Selye, R. Lazarus, R. Launier, M. Seligman, L.A. Kitaev-Smyk, O. Kononenko, O.Ya. Chernikova, K. Vereschahina-Yatsenko, V.A. Bodrov, M. Kaplia, S. Kobasa, S.V. Subbotin, etc.

It is commonly been assumed that the Canadian physiologists H. Selye is the first scientist who introduced the concept of stress. H. Selye believed that the stress itself had different meaning for different people; therefore it was difficult to provide any universal definition of it. But in general *stress* is the human body’s response to the strong external irritants [6]. Two types of stress can be distinguished. Eustress, this type of stress is a safe form, has predominantly positive properties. It is a state of joyful excitement, mobilisation of the body. A person experiences emotions that are an impetus to action. This state is sometimes called an awakening reaction. Distress, this type has the opposite nature to eustress. The condition is a consequence of critical overstress, sometimes leading to psychological distress. It is a harmful form of stress, causing a number of negative processes in the body and provoking the development of disorders of various systems and organs.

Types of stress are characterized by different mechanisms, but in both cases are reflected in the physical and psychological well-being of the person. There is the following classification of stress according to the nature of its origin. Physiological stress that is characterized by the negative influence of external factors on the body. These include heat or cold, hunger and thirst, chemicals, viruses and bacteria, physical overexertion, trauma, surgery, etc. Emotional stress that is often caused by an unfavorable relationship with society and develops under the influence of positive or negative factors, for example, due to an increase or decrease in salary. Nervous stress that occurs due to excessive overexertion. The development of this form depends on the peculiarities of the person’s nervous system, the ability to cope with changing circumstances. Chronic stress that is a dangerous form. The person loses the ability to control his emotional state, being in constant tension even in the absence of negative factors. Depression and nervous breakdowns develop [7].

A person’s state of stress may be caused by various situations. It may be due to problems at work, in the family, at studies, difficulties with finances, with health, etc. Stress greatly affects a person’s physical and psychological health, after which there can be serious consequences, such as panic attacks, depression, heart failures, stomach ulcers, hypertension, anorexia etc. Regular stresses at work related to time and resources restrictions can contribute to negative personal changes of the workers, their dissatisfaction

with themselves and their work and, finally, the decrease of the level of the work performed. The consequences mentioned above can be avoided. For this purpose it is necessary to know the symptoms of stress in the first place and take immediate actions. Recent research has suggested that the following techniques can help to prevent and overcome stress at work. They include the arrangement of proper working conditions; creation of healthy work-life balance; development of self-resistance through the organization of special trainings aimed at stress-management [8, 9].

Considering professional settings, economists, specialists in the sphere of international business, often find themselves in difficult stressful situations in the changing economic environment that can easily give rise to professional burnout of the workers, their emotional exhaustion and mental stress, difficulties with attention concentration and decisions-making, which interfere a lot with the effective implementation of their professional duties [7, 8, 9]. The undertaken comprehensive literature review helped to define the notion of *stress resistance* in regard to the professional sphere as a skill or ability of a worker to control emotions in unforeseen circumstances, treat criticism and failures, work in a mode of rigid deadlines and multitask. This skill belongs to the group of “self skills”.

In order to understand how demanded among employers today are economists with the high level of stress resistance the following research was conducted. From 5 main Russian online job search services: *hh.ru*, *rabota.ru*, *superjob.ru*, *zarplata.ru*, *avito.ru*, the data was collected on the skills employees need to apply for the position of an economist, specialist in international business. As a result of analysis of 65 job advertisements from the Russian companies, the following data was obtained.

95% of all adverts state such professional knowledge and abilities (“hard skills”) as: knowledge of the basics of customs regulation, international logistics, legal acts relating to logistics activities, commercial and shipping documents; ability to carry out the calculation of financial logistics in the context of current sanctions against Russia.

Also, the obtained data allows us to draw the following conclusion regarding “soft skills” of job seekers. 97% of vacancies for economists contained such a set of requirements: team-working, sociability, responsibility, flexibility, initiative; effective communication skills (oral and written), including an ability to negotiate in Russian and foreign languages.

Besides all employees must possess the following “digital skills”: knowledge of professional programs and services, high skills in working with MS Office, Excel, CRM, 1C programs, Internet.

It should be noted that employers expect future employees to have the knowledge of English at the intermediate level and above. The knowledge of Chinese is becoming quite a common requirement too.

Most importantly, from the analysis of online job search services we see that 100% of vacancies assume that job seekers will have such “self skills” as stress resistance and emotional stability or control. Stress resistance is required to modulate anxiety and calmly solve problems arising every day at work. And emotional control is needed for the effective regulation of temper, anger and irritation in the face of constant frustrations. It means that today the demand for such skills as stress resistance and emotional control is significant. The list of key skills of economists has undergone some changes with soft and self skills being emphasised. This trend will probably continue for many years and should be taken into consideration in university education programs.

To sum up, the study of the needs of the labour market and, precisely, the requirements of employers to future economists, specialists in the sphere of international business, revealed that apart from the basic professional knowledge, soft skills as communication, team-working, sociability, responsibility, flexibility, initiative, and digital ones connected to professional IT programs and services, stress resistance these days is a very important and necessary skill too. The more stress-resistant a person is, the less likely professional burnout and emotional exhaustion occur. There is also a much better chance of success and

efficiency at work. Having information about the signs and causes of stress, ways out of it, it is easier to learn to manage yourself in difficult situations in many areas of life.

REFERENCES

1. Komkova, A.S. English language skills university graduates need for employment in transport and logistics industry // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2021. – № 9-2(60). P. 39-41. DOI 10.24412/2500-1000-2021-9-2-39-41.
2. Komkova, A. Kobeleva E., Taskaeva E., Ishchenko V. Foreign Language Learning Environment: A Case Study of STU // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2022. – Vol. 403 LNNS. – Pp. 429-437. DOI 10.1007/978-3-030-96383-5_48.
3. Matvienko E.N., Stuchinskaya, E.A. Specialists for contemporary economy and business: forming professional competences in foreign economic activities // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2019. – № 5-3. – Pp. 36-38. DOI 10.24411/2500-1000-2019-10963.
4. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikov and others. – Smolensk: IP Surkova N.N., 2022. – Pp. 314-322.
5. Che Amat, Muhammad & Talhah, Haziq. The Relationship between Soft Skills, Self-Efficacy, and Career Development among Malaysian Generation Z // International Journal of Human Resource Studies. – 2021. – 11. – 123. DOI 10.5296/ijhrs.v11i4S.19235.
6. Selye, H. Stress bez distressa [Stress without distress]. – Riga: Vieda Publ. – 1992. – 109 p. (in Russian)
7. Kutbiddinova, R.A. Psihologija stressa (vidy stressovyh sostojanij, diagnostika, metody samoreguljacji): uchebnometodicheskoe posobie [Psychology of stress (types of stress, diagnostics, methods of self-regulation): teaching aid]. – Yuzhno-Sakhalinsk: SahGU, 2019. – 124 p. (in Russian)
8. Maslach C., Leiter M.P. Understanding the burnout experience: recent research and its implications for psychiatry // World Psychiatry. – 2016. – № 15(2). – Pp. 103-111. DOI: 10.1002/wps.20311.
9. Territory development: past, present, future / A. Uskov et al. – Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House, 2020. – Pp. 81-90.

Волкова Софья Владимировна,
4 курс, направление «Менеджмент»,
Государственный университет управления, г. Москва,
volkovasofya@gmail.com
Иванова Анастасия Олеговна,
4 курс, направление «Менеджмент»,
Государственный университет управления, г. Москва,
nastenochka.2001@mail.ru
Научный руководитель: Крылов А.Н., к.э.н., доцент
Государственный университет управления, г. Москва
fin100@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье представлены характеристика и анализ деятельности компании занимающейся продажей металлопроката в России, включая структуру и логистику компании, транспортный потенциал, результаты SWOT-анализа, рекомендации по повышению эффективности бизнеса с использованием программно-аппаратного комплекса ANTOR MonitorMaster.

Ключевые слова: логистика, мониторинг, транспортная сеть, складской терминал, инфраструктура, транспортный парк.

Volkova Sophia Vladimirovna,
4th year, direction "Management",
State University of Management, Moscow
volkovasofy@gmail.com

Ivanova Anastasia Olegovna,
4th year, direction "Management",
State University of Management, Moscow
nastenochka.2001@mail.ru

Research supervisor: Krylov A.N., PhD in Economics,
Associate Professor State University of management, Moscow
fin100@mail.ru

IMPROVING BUSINESS EFFICIENCY ON THE BASIS OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES

Abstract. The article presents a description and analysis of the activities of a company engaged in the sale of rolled metal products in Russia, including the structure and logistics of the company, transport potential, the results of a SWOT analysis, recommendations for improving business efficiency using the ANTOR MonitorMaster software and hardware complex.

Keywords: logistics, monitoring, transport network, warehouse terminal, infrastructure, transport park.

Повышение эффективности бизнеса - задача, которая является одной из основных для успешного управления компанией, поэтому постоянно находится в поле зрения менеджмента. Такая задача может решаться различными способами, среди которых, в эпоху цифровизации, свое особое место занимает использование современных информационных технологий, развитие инфраструктурных элементов [1, 2].

Объектом исследования авторов стала крупная компания по продаже металлопроката в Российской Федерации и странах, входящих в СНГ. С 1994 года она занимает особое место на рынке по продаже металлических конструкций для строительства различных объектов и приобрела репутацию надежного поставщика.

Деятельность компании включает два основных направления: продажа металлопроката непосредственно из складских помещений, а также сервисные услуги по обработке металлопроката и производство металлических изделий.

На сегодняшний день компания владеет новейшей складской инфраструктурой для хранения и продажи продукции. Также следует отметить производственную линию по выпуску профнастила.

Для удовлетворения потребности клиентов в перевозке металлопроката, компания предоставляет собственный транспорт. В автопарке в наличии машины различной грузоподъемности, которые позволяют перевозить металлопрокат и изделия из него разнообразных форм и размеров.

По данным Московского союза поставщиков металлопродукции, емкость регионального рынка компании выросла с 460 тыс. тонн по итогам 2020 года до 536 тыс. тонн в 2021 году и продолжает расти в текущем году. При этом доля складской металлоторговли за последние три года практически не изменилась и в настоящее время составляет около 49% от общего объема потребления. Остальной объем потребляемого металлопроката поставляется напрямую с заводов производителей.

Длительное функционирование на рынке металлопроката, позволило компании добиться устойчивого положения и широких связей среди потребителей. Постоянное взаимодействие налажено с крупными игроками рынка, включая заводы на территории РФ, Республики Беларусь, а также странами дальнего зарубежья. Подобная практика обеспечивает высокий уровень обеспеченности металлопродукцией и позволяет поддерживать нужный уровень запасов на складах.

В настоящее время компания ежедневно отгружает до 130 машин, доставку осуществляют 30 большегрузных машин, входящих в собственный автопарк. Такой товарооборот стал возможным, в том числе благодаря вводу дополнительных мощностей по переработке металлопроката (поперечная и продольная резка рулонов листовой стали и стали с покрытиями).

На сегодня складской комплекс компании оборудован 4 башенными кранами, 6 мостовыми кранами, 8 кран – балками, 5 погрузчиками, компания разгружает ежемесячно до 400 вагонов и до 200 машин. Проводятся все виды работ по качественной упаковке товара. Также имеется слесарно – механический участок по высокому ремонту и обслуживанию всей материально – технической базы компании.

Как показал анализ, эффективность работы современной логистической цепочки, в которой участвует компания, определяется рядом внешних и внутренних факторов [3, 4]. Так среди внешних факторов следует выделить:

- величину клиентской базы (здесь важно учитывать географию, количество покупателей, особенности их деятельности и т.д.);
- основные параметры базы клиентов (формат предоставления услуг, особенности магазинов, техническое положение покупателей, используемые формы продаж);
- количественные и качественные характеристики партий товаров (наполненность по ассортименту, объем, особенности заказов и их количество);
- наличие сезонности, особенности динамической корректировки спроса;
- положение на конкурентном рынке;
- изменение рынка логистики, особенности его развития в регионах;
- социальные изменения в регионах;
- политические изменения и корректировки, особенности работы на внешних рынках.

Существенное влияние на эффективность оказывают и внутренние факторы, среди которых можно выделить:

- выбранную стратегию, которая используется для отдельных направлений функционирования компании;
- специализацию компании в отношении товарной группы (общее число товаров, номенклатура товаров);
- организацию логистических цепочек и особенности их осуществления для компании (сеть складов, транспортный парк и т.д.);
- взаимоотношения с клиентами, особенности работы с поставщиками;
- особенности проработки политики компании относительно организации сервисного обслуживания;
- организацию возврата товаров и тары;
- особенности технологического движения товарных групп;
- наличие существенных ограничений и барьеров различного типа.

Проведенный авторами SWOT-анализ позволил выявить сильные и слабые стороны компании, а также внешние угрозы и возможности.

К сильным сторонам компании следует отнести следующее:

- хорошая репутация,
- наличие значительного потенциала наращивания транзитных перевозок;

- существенные возможности по развитию складских терминалов;
- развитый грузовой транспортный парк, что дает возможность для автомобильных перевозок в контейнерах.

Слабые стороны компании связаны с такими факторами как:

- высокие издержки производства (в результате высокой инфляции),
 - высокий уровень изношенности материальной и технической базы некоторых терминалов;
- низкий уровень слаженности между управлением перевозками и доступной инфраструктурой;
- отсутствие эффективной инфраструктуры, которая позволяла бы выполнять поставленные задачи для конечного потребителя.

Для задействования отмеченных возможностей целесообразно, по мнению авторов, использовать регулярный мониторинг транспортной сети, который позволит трансформировать действующую систему и даст возможность получения точных данных для планирования и обеспечения максимальной экономичности оказываемых услуг [5, 6]. Процедуру мониторинга следует поручить диспетчерской службе, которая должна заниматься этим на постоянной основе.

Использование для этих целей современных программно-аппаратных комплексов таких как ANTOR MonitorMaster позволяет:

- следить за деятельностью водителей, проводить полный анализ относительно маршрута движения транспорта;
- контролировать соблюдение режимов работы и отдыха работников;
- повысить уровень эффективности применения транспорта;
- пресекать возможность злоупотреблений при расходовании ГСМ;
- снизить издержки связанные с ремонтом автомобилей;
- улучшить логистику посредством более детального и эффективного планирования маршрута;
- вести архивные данные для прогнозирования и систематизации работы мониторинга.

Обычно подобная специальная система обеспечения контроля позволяет осуществить отслеживание по следующим характеристикам [7]:

- положение транспортного средства на карте;
- величина пройденного пути относительно контрольных точек;
- определить особенности работы транспорта и степень его загруженности;
- определить соблюдение режимов труда и отдыха.

Наряду с использованием программно-аппаратного комплекса целесообразно внедрить в процесс контейнерной транспортировки грузов специальные карты и датчики, которые позволят проследить эффективность работы данной компании по отдельным маршрутам. Первоначально в тестовом режиме следует запустить использование таких карт по направлениям Московской области и Москвы, а затем при подтверждении эффективности для всех маршрутных направлений.

При проведении оценки эффективности используемых технологий нужно ориентироваться на следующие характеристики:

- быстрота осуществления доставки;
- наличие простоев при доставке;
- точность отслеживания информации;
- оптимальность системы для конечного использования.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что для повышения эффективности бизнеса компании важно развивать инфраструктурные элементы, собственные терминалы и складские помещения, которые позволят улучшить взаимодействие с партнерами и конечными потребителями. Следует обратить особое внимание на совершенствование форм

управления перевозками посредством использования современных информационных технологий и модернизации материально-технической базы.

Ссылки на источники

1. Ковалева Л.Ф. Цифровая трансформация как национальный приоритет в условиях пандемии // В сборнике: Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Смоленский филиал. 2020. С. 243-247.
2. Ковалева Л.Ф. Роль цифрового маркетинга при формировании потребительской ценности товара // В сборнике: Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VIII Международной научно-практической конференции. Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2021. С. 125-132.
3. Крылов А.Н., Мозговой А.И., Кузина Г.П. Повышение конкурентоспособности транспортной компании за счет инвестиций в инфраструктуру // Вестник Московского городского педагогического университета, серия «Экономика». 2022. - № 1 (31). С. 49-59
4. Кузина Г.П., Мозговой А.И., Крылов А.Н. Бизнес-процессное управление как инструмент повышения эффективности транспортной компании в условиях нестабильной экономики // Вестник Московского городского педагогического университета, серия «Экономика». 2022. - № 2 (32). С. 83-98
5. Кузина Г.П., Крылов А.Н. Трансформация корпоративного управления в условиях цифровизации экономики / В сборнике: Актуальные проблемы управления – 2019. Материалы 24-й международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 304-308
6. Krylov A.N., Kuzina G.P., Mozgovoy A.I. Digital transformation of the russian companies business. Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. Т. 398 LNNS. С. 43-49.
7. Производственный менеджмент. Теория и практика в 2 ч. Часть 1: учебник / И.Н. Иванов [и др.], под общ. ред. И.Н. Иванова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 404 с.

Вохмина Валерия Александровна,

5 курс, экономическая безопасность,

ФГБОУ ВО РЭУ имени Г.В. Плеханова Оренбургский филиал, г. Оренбург

lera.vokhmina@bk.ru

Витомская Марина Александровна,

5 курс, экономическая безопасность,

ФГБОУ ВО РЭУ имени Г.В. Плеханова Оренбургский филиал, г. Оренбург

marina_vitomskay@mail.ru

Научный руководитель: Советов Иван Николаевич

к.э.н. доцент кафедры «Экономики и социально-гуманитарных дисциплин»

ФГБОУ ВО РЭУ имени Г.В. Плеханова Оренбургский филиал, г. Оренбург

sovetov.bk@gmail.com

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ РОСТА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация. В данной статье исследованы драйверы реализации стратегий инновационного развития российских компаний в условиях санкционного давления. Особое внимание в данном исследовании уделено вмененным санкциям против РФ как инструменту экономической политики, пронизывающей все уровни российской

экономики. Обоснована необходимость критического анализа и учёта в работе российских компаний выделенных факторов, а также необходимость их использования в разработке внутрифирменного планирования и стратегий инновационного развития в условиях роста неопределенности.

Ключевые слова: внутрифирменное планирование, стратегии инновационного развития, санкции, российский бизнес, экономика

Vokhmina Valeria Alexandrovna,

5th year, economic security,

Plekhanov Russian University of Economics Orenburg Branch, Orenburg

lera.vokhmina@bk.ru

Vitomskaya Marina Alexandrovna,

5th year, economic security,

Plekhanov Russian University of Economics Orenburg Branch, Orenburg

marina_vitomskay@mail.ru

Scientific supervisor: Ivan Nikolaevich Sovetov

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and

Socio-Humanitarian Disciplines

Plekhanov Russian University of Economics Orenburg Branch, Orenburg

sovetov.bk@gmail.com

KEY FACTORS AND TRENDS IN THE STRATEGY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF COMPANIES IN THE FACE OF GROWING UNCERTAINTY

Abstract. *This article examines the drivers of the implementation of innovative development strategies of Russian companies under the conditions of sanctions pressure. Special attention in this study is paid to imputed sanctions against the Russian Federation as an instrument of economic policy that permeates all levels of the Russian economy. The necessity of critical analysis and consideration of the identified factors in the work of Russian companies, as well as the need for their use in the development of intra-company planning and strategies for innovative development in conditions of increasing uncertainty, is substantiated.*

Keywords: *intra-company planning, innovation development strategies, sanctions, Russian business, economy*

В современных российских реалиях возникают новые тренды, новые ограничения и новые возможности для развития современной компании, которые обязывают организации выстраивать качественное внутрифирменное планирование и разрабатывать адекватную инновационную стратегию в целях развития и поддержания конкурентоспособности своего бизнеса. Все санкции, введенные против РФ после 22 февраля 2022 г. (когда ДНР и ЛНР были признаны независимыми государствами и когда начались военные действия на территории Украины) можно условно разделить на персональные и экономические. Однако, в данном исследовании фокус будет нацелен на экономические санкции, которые можно разделить на следующие категории: финансовые, энергетические, технологические и транспортно-логистические.

Данный фокус был выбран потому, что экономические санкции оказывают значительное влияние на развитие российских компаний и требуют разительного новых решений хозяйствования.

Высокий уровень неопределенности как с точки зрения состояния экономики, так и с точки зрения вводимых санкций не позволяет бизнесу принимать инвестиционные решения

Введенные ограничения доступа к иностранному капиталу снижают возможности по финансированию новых проектов для крупного российского бизнеса, а административные меры и разрыв отношений с зарубежными партнерами создают для многих компаний проблемы даже в поддержании текущей деятельности

Иностранные компании уходят с российского рынка совсем или ограничиваются сворачиванием инвестиционных проектов – в любом случае инвестиционная активность со стороны зарубежного бизнеса в существенной степени сократилась

Рис. 1. Каналы влияния санкций на инвестиционную активность предприятий РФ

Стоит также отметить, что санкции оказали непосредственное влияние на инвестиционную активность предприятий РФ по нескольким каналам, отраженным на рисунке 1.

В рамках данного исследования в рисунке 2 представлены санкции, вмененные против РФ после 22 февраля 2022 г.

Показатели	Финансы	Энергетика	Технологии	Транспорт и логистика	Действия компаний
Санкции	- заморозка активов ЦБ; - отключение от SWIFT и блокирующие санкции против части банков; - запрет на ввоз валюты в Россию	- запреты на импорт и снижение объема закупок российских энергоресурсов; - остановка Nord Stream 2	- запрет на экспорт вооружений и технологий двойного назначения, в частности, чипов и полупроводников	- закрытие воздушного пространства, в т. ч. для грузоперевозок; - запрет российским судам заходить в порты ЕС (с исключениями), запрет на работу в ЕС автотранспортных операторов из России	- уход VISA и Mastercard; - уход рейтинговых, консалтинговых компаний и банков; - уход международных технологических компаний из России; - уход крупных логистических компаний из России
Контрсанкции	- ограничение снятия валюты со счетов и переводов за рубеж; - ограничение торговли на биржах	- продажа газа за рубли (как следствие – остановка поставок в Польшу, Болгарию и Финляндию)		- ответное закрытие воздушного пространства; - блокада украинских портов	- ремонтные работы Газпрома на «Северном потоке»
Потенциальные санкции	- полное отключение России от SWIFT; - возврат к более жестким ограничениям на торговлю и обмен (как в феврале – марте)	- отказ от нефти, частичный отказ от газа, отключение отдельных нефте- и газопроводов		- частичная блокада Калининграда; - запрет на страхование российских судов	- уход технологических гигантов (Apple, Google)

Рис. 2. Санкции, вмененные против РФ после 22 февраля 2022 г. [1]

Однако, стоит отметить, что в рамках влияния санкций и контрсанкций в целом, а также общей ситуации экономического кризиса в РФ на все отрасли экономики, конкретные санкционные меры по-разному оказывают влияние на разные отрасли хозяйствования. В таблице 1 наглядно представлены последствия вмененных санкций против РФ на отрасли экономики.

Считаем, что в полной мере оценить даже краткосрочный эффект от вмененных против РФ санкций на данном этапе затруднительно, не говоря уже о долгосрочном воздействии – во многом потому, что существенная часть факторов, влияющих на отрасли, лежит в политической, а не экономической плоскости. Несмотря на это, результаты анализа сохранения уровня инвестиционной активности в Оренбургской области (занимает 4 место в ПФО по росту инвестиций в основной капитал в 2022 году) позволяют сказать о высоком уровне инвестиционной активности в регионе, стоит отметить, что весомую роль в оценке состояния инвестиционной среды в регионе играет структурный анализ показателей, дающий возможность выявить основные тенденции развития инвестиционной деятельности и проблемы инвестиционного климата [7].

Последствия вмененных санкций против РФ на отрасли экономики [1]

Показатели	Влияющие третьи факторы	Последствия санкций	Ограничивающие показатели
Нефтегазовая отрасль	- мировая конъюнктура; - иранская сделка	- снижение объемов физического экспорта нефти, нефтепродуктов, газа с момента введения эмбарго, ценового потолка	- страхование танкеров; - наличие флота и инфраструктуры для поставок за пределы ЕС
Машиностроение	- наличие необходимой техники в-третьих странах; - логистические сложности	- невозможность эксплуатации установленного оборудования	- замещение уникальных технологий (разнятся по подотраслям)
Высокие технологии	- потребности российского оборонного сектора	- отказ от иностранных технологий и интеграторов; - уход части компаний с рынка и его передел	- отток высококвалифицированных кадров
Торговля	- логистические сложности, сохраняющиеся из-за пандемии	- изменение товарной структуры и логистических цепочек	- переход на российские информационные системы
Металлургия	мировая конъюнктура	- резкое снижение присутствия на традиционных экспортных рынках в плохой фазе цикла	- логистические цепочки и платежи
Сельское хозяйство	- угроза продовольственного кризиса	- затруднение экспорта зерновых; - затруднение доступа к с/х оборудованию	- комплаенс зарубежных контрагентов; - поставка импортных сельскохозяйственных и животноводческих материалов

Данные на рисунке 3 позволяют оценить структуру инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в Оренбургской области.

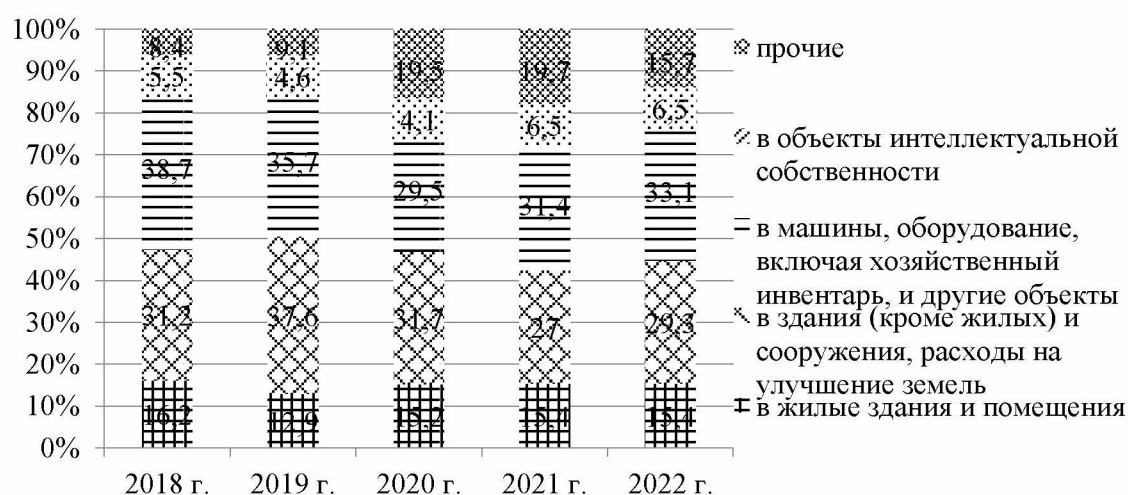


Рис. 3. Динамика структуры инвестиций в основной капитал по направлениям финансирования за 2018-2022 гг. в Оренбургской области, в % к итогу [2]

Также стоит отметить, что преобладающим источником финансирования инвестиций в основной капитал в 2018-2022 гг. выступают собственные средства предприятий и организаций в Оренбургской области (78,3 % в 2022 г., 21,7 % - привлеченные). В рисунке 4 отражен факторный анализ инновационной деятельности на уровне РФ.

Инвестиции в науку и инновации							
Характеристика периодов	Научные публикации	Расходы на НИОКР			Международные патентные заявки	Венчурные сделки	Объем венчурного капитала
		Всего	Бизнес	Компании, лидирующие по расходам на НИОКР			
Краткосрочный период	8,3 %	3,3 %	3,5 %	9,8 %	0,9 %	46,0 %	125,5 %
Долгосрочный период	5,7 %	4,6 %	5,5 %	10,2 %	4,3 %	7,3 %	23,6 %
Социально-экономическое воздействие							
Характеристика периодов	Производительность труда	Ожидаемая продолжительность жизни		Выбросы углекислого газа			
Краткосрочный период	0,01 %	0,02 %		-5,2 % (2020-2021)		4,9 % (2021-2022)	
Долгосрочный период	2,3 %	0,03 %		-0,4 %			

Рис. 4. Факторный анализ инновационной деятельности на уровне РФ за 2019-2022 гг. [3,4,5,6]

Таким образом, последовательная работа государства в этом направлении позволит провести качественные преобразования бизнес-среды и повысить эффективность инновационного бизнеса. В таблице 2 отражены объемы финансирования государственных программ Оренбургской области.

Таблица 2

Объемы финансирования государственных программ Оренбургской области [3,4,5,6]

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	утвержд.	фактич.	утвержд.	фактич.	утвержд.	фактич.
Объем финансирования по государственным программам, тыс. руб.	98632,49	5373,30	85893,61	5010,6	191058,73	23709,3

На рисунке 5 наглядно представлено процент использования финансирования государственных программ.

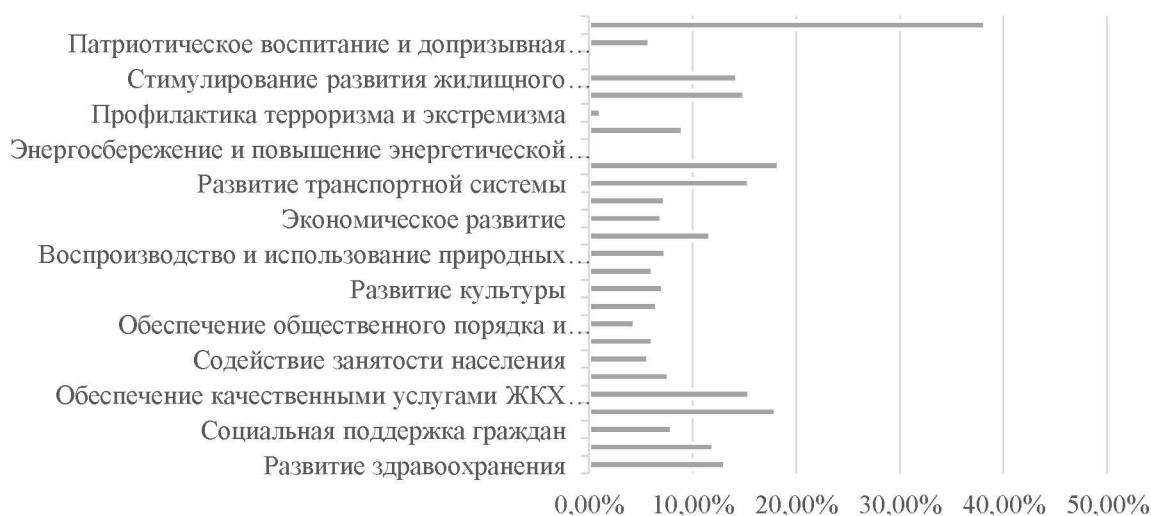


Рис. 5. Процент использования финансирования государственных программ в Оренбургской области на 01.10.2022 г. [4,5,6]

В рамках отраженных данных, считаем, что основополагающими факторами привлечения инвестиций посредством государственных программ и определяющими инвестиционную привлекательность Оренбургской области, выступают те, которые отражают его стабильное финансовое положение в долгосрочной перспективе, учитывают процессы, происходящие во внешней среде методические оценки инвестиционной привлекательности предприятия, используя отчетность ПФО.

Очевидно, что использование инновационной стратегии и качественного внутрифирменного планирования в современных условиях роста неопределенности в РФ представляется перспективным, так как наблюдаются значительные диспропорции в инновационном развитии как регионов, так и страны в целом, которые требуют незамедлительного и обязательного учета региональной специфики.

Стратегии инновационного развития целесообразно базировать на основании в рамках применения кластерной стратегии и создании региональных инновационных кластеров.

В рамках данного исследования предлагаются направления совершенствования региональной инновационной политики в РФ с использованием инновационной стратегии, отраженные на рисунке 6.

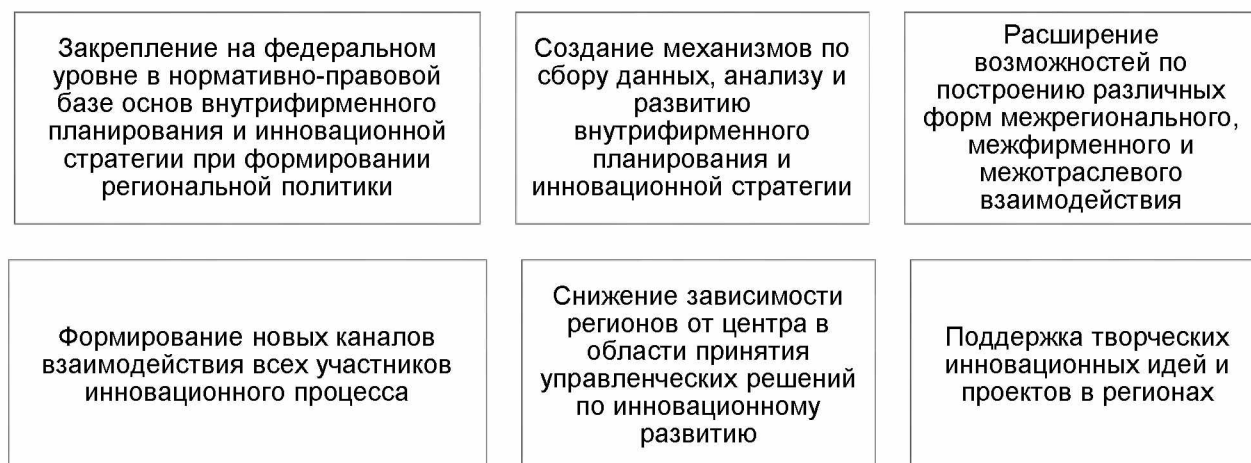


Рис. 6. Направления совершенствования региональной инновационной политики в РФ с использованием инновационной стратегии

Таким образом, представленные в данном исследовании ключевые факторы и тенденции стратегии инновационного развития компаний в условиях роста неопределенности могут использоваться в разных отраслях экономики. Российские компании, которые раньше поймут, как правильно использовать представленные факторы и направления развития в свою пользу, станут лидерами в ближайшем будущем

Ссылки на источники

- 1 Санкциномика: развилки, коридоры и выходы. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/sancinomics_2022/ - 18.03.2023.
- 2 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. Инвестиции. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://orenstat.gks.ru/folder/31932?print=1> – 18.03.2023.
- 3 Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ - 18.03.2023.

4 Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/ - 11.01.2023.

5 Оренбургская область возглавила рейтинг «Инвестиционной активности регионов». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://orenburg-gov.ru/news/3685/> - 18.03.2023.

6 Основные показатели социально-экономического развития Оренбургской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://mineconomy.orb.ru/activity/3974/> - 18.03.2023.

7 Лазарева О.С., Советов И.Н. Управление дебиторской задолженностью предприятия // Электронный научный журнал «Век качества». 2020. №4 С. 84-94.

Гиринский Иван Михайлович,
2 курс, специальность «Бизнес-статистика и аналитика»,
направление «Экономика»,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры Менеджмента, учета и финансов,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
ivanbatonov14@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ ИНФЛЯЦИИ НА ДАННЫЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается необходимость оценки влияния внешних факторов в виде инфляции на данные финансовой отчетности, что обусловлено получением корректных показателей для принятия управленческих решений. Современная экономика в условиях неопределенности требует от субъектов хозяйствования совершенствования подходов и инструментов оценки деятельности бизнеса.

Ключевые слова: инфляция, внешние факторы, данные, финансовая отчетность, анализ.

Hirynski Ivan,
2nd year, specialty " Business statistics and analytics",
Direction "Economics",
Minsk branch of PRUE G.V. Plekhanov, Minsk
Supervisor: Antipenko Nadezhda, PhD, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Management, Accounting and Finance,
Minsk branch of PRUE G.V. Plekhanov, Minsk
ivanbatonov14@gmail.com

PROSPECTS FOR THE TRANSFORMATION OF ACCOUNTING

Abstract. The article discusses the need to assess the impact of external factors such as inflation on financial statements data, which is necessary to obtain accurate indicators for making management decisions. In the modern economy, characterized by uncertainty, businesses are required to improve their approaches and tools for evaluating their performance.

Keywords: inflation, external factors, data, financial statements, analysis.

Инфляция является одним из ключевых факторов, влияющих на экономику и финансовые рынки во всем мире. Инфляция возникает в результате увеличения общего уровня цен на товары и услуги, что приводит к снижению покупательной способности денег и увеличению стоимости жизни для потребителей. Однако, инфляция также может оказывать значительное влияние на данные финансовой отчетности компаний, что может повлиять на их финансовую стабильность и рентабельность.

В данной статье будут рассмотрены внешние факторы, которые оказывают влияние на данные финансовой отчетности компаний в условиях инфляции. Будут также рассмотрены методы, которые могут быть использованы компаниями для учета инфляционных факторов при подготовке финансовой отчетности [1].

Инфляция может оказывать значительное влияние на данные финансовой отчетности компаний. При наличии инфляции различные показатели финансовой (бухгалтерской) отчетности информация отражается недостоверно и необъективно. Одним из основных факторов, влияющих на данные финансовой отчетности, является изменение цен на товары и услуги, которые компания производит или продает. Если цены на товары и услуги растут, то компания может увеличить свой доход, но при этом стоимость ее активов и обязательств также может увеличиться. В результате, компании могут быть вынуждены учитывать инфляционные факторы при составлении своей финансовой отчетности.

Оценка стоимости активов компании снижается в зависимости от времени, которое они проводят на балансе, а также от темпов инфляции. В условиях инфляции стоимость как внеоборотных, так и оборотных активов остается заниженной. Стоимость основных средств является наиболее подверженной искажению, что в свою очередь влияет на амортизационные отчисления и затрудняет создание источников их восстановления [2].

Одним из основных факторов, влияющих на данные финансовой отчетности компаний, является изменение цен на товары и услуги, которые компания производит или продает. Если цены на товары и услуги растут, то компания может увеличить свой доход, но при этом стоимость ее активов и обязательств также может увеличиться. В результате, компании могут быть вынуждены учитывать инфляционные факторы при составлении своей финансовой отчетности.

Одним из основных показателей, которые могут быть затронуты инфляционными факторами, является прибыль компании. Если цены на товары и услуги, которые компания продает, растут быстрее, чем затраты на их производство, то компания может получить дополнительную прибыль. Однако, если цены на затраты на производство также растут, то это может привести к снижению прибыли компании. В результате, компании могут учитывать инфляционные факторы при расчете прибыли.

Другой показатель, который может быть затронут инфляционными факторами, является стоимость активов компании. Если цены на активы, которые компания приобрела, растут, то это может привести к увеличению стоимости ее активов. Однако, если цены на активы падают, то это может привести к снижению стоимости активов компании.

В результате, компании могут учитывать инфляционные факторы при оценке своих активов. Третьим показателем, который может быть затронут инфляционными факторами, является обязательства компании. Если цены на товары и услуги, которые компания приобретает, растут, то это может привести к увеличению стоимости ее обязательств. В результате, компании могут учитывать инфляционные факторы при оценке своих обязательств [3].

Компании могут использовать различные методы для учета инфляционных факторов в своей финансовой отчетности. Рассмотрим некоторые из них:

- **Метод текущей стоимости.** Метод текущей стоимости предполагает, что

стоимость активов и обязательств компании должна быть выражена в текущих ценах. Этот метод может использоваться для учета инфляционных факторов, поскольку он учитывает изменения цен на товары и услуги. Однако, этот метод может быть более сложным в применении, так как он требует более точных данных о ценах на товары и услуги.

• **Метод постоянной стоимости.** Метод постоянной стоимости предполагает, что стоимость активов и обязательств компании должна быть выражена в постоянных ценах. Этот метод может использоваться для учета инфляционных факторов, поскольку он исключает изменения цен на товары и услуги. Однако, этот метод может быть менее точным, так как он не учитывает изменения цен на товары и услуги.

• **Метод индексации.** Метод индексации предполагает, что стоимость активов и обязательств компании должна быть выражена в единицах индекса цен. Этот метод может использоваться для учета инфляционных факторов, поскольку он учитывает изменения цен на товары и услуги. Однако, этот метод может быть более сложным в применении, так как он требует данных о единицах индекса цен.

Инфляция может иметь значительный эффект на финансовую отчетность компании. Компании могут использовать различные методы для учета инфляционных факторов в своей финансовой отчетности. Выбор метода может зависеть от многих факторов, включая сложность применения и точность данных. Важно, чтобы компании учитывали инфляционные факторы при оценке своих активов и обязательств, чтобы обеспечить более точную и полную финансовую отчетность [4].

Помимо этого, инфляция может оказать сильное влияние на финансовые показатели компании, в частности, на такие, как доходность акций и облигаций. Так, инфляция может привести к уменьшению реальной доходности облигаций, поскольку доходность, полученная от облигаций, может не учитывать увеличение цен на товары и услуги, следовательно, на момент получения дохода деньги уже будут стоить дешевле относительно стоимости входа.

Инфляционные факторы также могут быть учтены при расчете налоговой базы. Некоторые страны используют индексацию налоговой базы, чтобы учитывать инфляционные факторы. Это позволяет компаниям платить налоги только на реальную прибыль, а не на прибыль, которая была увеличена из-за инфляции.

В целом, учет инфляционных факторов является важным аспектом финансового управления компании. Компании должны учитывать эти факторы при принятии финансовых решений и при составлении финансовой отчетности. Кроме того, компании могут использовать различные инструменты для защиты от инфляции, такие как индексированные облигации или фьючерсы на инфляционные товары, что позволит купить товары по предыдущей цене. В общем, чем лучше компания учитывает инфляционные факторы, тем более точной и полной будет ее финансовая отчетность и тем более эффективно будет ее финансовое управление. Чем более точно и полно компания учитывает инфляционные факторы, тем более эффективно будет ее финансовое управление и тем более точной будет ее финансовая отчетность.

Ссылки на источники

1. Антипенко, Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1. – С. 46-50.
2. Бусыгин, Д. Ю. Практикум по финансовому и инвестиционному менеджменту [Текст]: учеб. пособие / Д. Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин, И.А. Антипенко. – Мн.: БГАТУ, 2015. – 108 с.
3. Антипенко, Н.А. Трансформация финансового и управленческого учета в системе стратегического менеджмента компании / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 11. – С. 51-55.

4. Е.А. Болотнова, Д.А. Зацепилина, А.С. Карабаева Влияние инфляции на данные финансовой отчетности предприятий // Вестник Академии знаний. 2021. №3 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-inflyatsii-na-dannye-finansovoy-otchetnosti-predpriyatij> (дата обращения: 06.04.2023).

Гончаренко Валерия Павловна,
2 курс, специальность «Бизнес-статистика и аналитика»,
направление «Экономика»,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры Менеджмента, учета и финансов,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
lercalord@gmail.com

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОРПОРАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается необходимость совершенствование бухгалтерского учета и финансовой отчетности корпораций, что обусловлено развитием современного общества. В условиях неопределенности развитие бизнес-структур невозможно без оптимального сочетания качественных подходов к информационной платформе и отчетных компонентов любой компании.

Ключевые слова: финансовая отчетность, корпорация, возможности, анализ.

Goncharenko V.P.
2 nd year, specialty "Business-statistics and analitics",
Direction "Economics",
Minsk branch of PRUE G.V. Plekhanov, Minsk
Supervisor: Antipenko Nadezhda, PhD, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Management, Accounting and Finance,
REU them. G.V. Plekhanov, Minsk
lercalord@gmail.com

OPPORTUNITIES AND PROBLEMS OF THE CORPORATION'S FINANCIAL REPORTING

Abstract. The article discusses the need to improve accounting and financial reporting of corporations, which is due to the development of modern society. In conditions of uncertainty, the development of business structures is impossible without an optimal combination of high-quality approaches to the information platform and reporting components of any company.

Keywords: financial statements, corporation, opportunities, analysis.

На сегодняшний день финансовый учет в современном понимании есть информационная база, которая занимается сбором, регистрацией, обобщением информации о хозяйственных операциях современного хозяйства и предоставлением финансовой отчетности заинтересованным лицам. Соответственно, что применение МСФО (Международные Стандарты Финансовой Отчетности) не должен быть самоцелью, так как в практике ни одна развитая страна в мире не использует МСФО полностью как национальные стандарты. Однако, существуют общие принципы национального учёта и МСФО, которые позволяют получить корректные показатели по группе компаний при осуществлении консолидации отчетных данных.

В современном бизнесе широко используются показатели финансовой отчетности, которые дают возможность принимать обоснованные экономические

решения при управлении хозяйственной деятельности корпорации. Данные о хозяйственных процессах являются первым этапом системы бухгалтерского учета, а полезная информация для лиц, принимающих решение, - заключительным элементом данной системы. Финансовая информация о деятельности современной компании используется как для внутренних, так и для внешних пользователей. У каждого пользователя финансовой отчетности есть свои требования и свои потребности к ее построению. Однако в современных условиях, чтобы удовлетворить все запросы пользователей, коммерческая компания (корпорация) должна вести три вида учета: финансовый, налоговый и управленческий.

В условиях высокой волатильности осуществляемых бизнес-процессов, непрогнозируемых рисков и возможных угроз, оценка финансового положения является важнейшим элементом менеджмента бизнес-структур. Соответственно, для достоверной диагностики финансово-экономической деятельности компании возникает необходимость применения системного анализа, включающего систему соответствующего аналитического инструментария и оценку принятия управленческих решений [1, с. 38].

Достоверная бухгалтерская отчетность объективно отражает процессы, происходящие внутри рассматриваемого субъекта, и позволяет государству и его регулирующим органам проводить такую политику, которая будет эффективно тратить все полагающиеся им средства. Данные средства в будущем могут быть направлены на выплату трансфертных платежей, закупку товаров и услуг, выплату дотаций и др. Коммерческие субъекты хозяйствования на практике функционируют в условиях неопределенности развития экономики. Неопределенность является неотъемлемым компонентом современной экономической среды. Соответственно, качество и надежность полученной оценки диагностики финансового положения компании определяется не базовыми инструментами финансового анализа публичной отчетности, но и возможностью применения компонентов реинжиниринга бизнес-процессов (построения интегрированной учетно-аналитической системы и др.). [2, с. 46].

Весьма сложный процесс трансформации бухгалтерского учёта корпорации в соответствии с требованиями рыночной экономики потребовал, прежде всего, изменения отношения к профессии бухгалтера, который должен владеть навыками не только формирования финансовых показателей крупных корпораций, но и знать технологию финансового менеджмента и налогового планирования в условиях неопределенности. Формализм и инструктивные требования часто ставят корпорацию в жесткие рамки без возможности использования в полной мере инструментария финансового менеджмента. Поэтому одним из перспективных направлений развития корпорации следует выделить необходимость более широкого участия бизнеса в разработке новых стандартов финансового учёта и менеджмента, что может быть достигнуто путём более активного вовлечения в процесс адаптации международных стандартов профессиональных объединений бухгалтеров.

Анализ финансовой отчетности компании проводится с целью получения обобщенной оценки ее финансового состояния в динамике. Финансовое состояние – это категория, отражающая состояние капитала в процессе его обращения (предложение, производство, сбыт и финансовая деятельность), т.е. служит показателем способности компании к самосовершенствованию. Финансовое состояние может быть: устойчивым, неустойчивым (предкризисным), кризисным. Каждое из этих состояний может быть определено через значения системы индикаторов.

Оценка экономического потенциала предприятия осуществляется путем анализа значений большего количества показателей, которые можно условно разделить на три блока показателей: активный потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовая устойчивость. Имущественный потенциал компании – это способность

достигать поставленные стратегические и тактические цели, используя имеющиеся ресурсы (материальные, трудовые и финансовые).

Оценка потенциала активов корпорации должна начинаться с вертикального и горизонтального анализа баланса. Вертикальный анализ баланса состоит из оценки структуры тех или иных активов и источников их формирования (рассчитываются относительные показатели, т.е. доли в общей стоимости). Горизонтальный анализ представляет собой оценку темпов роста (уменьшения) каждой группы активов и источников за рассматриваемый период (с точки зрения инфляции данный анализ недостаточно информативен).

Следует помнить, что ликвидность актива – это его способность перейти в денежную форму, а степень ликвидности характеризует промежуток времени, в течение которого этот переход возможен. Ликвидность компании – превышение величины оборотных активов над краткосрочными обязательствами, характеризующее гипотетическую возможность погасить свои обязательства в будущем.

Платежеспособность – наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов для погашения кредиторской задолженности. Различие ликвидности и платежеспособности приводит к тому, что компания может быть ликвидной, но неплатежеспособной. Платежеспособность может быть выражена через ликвидность баланса компании, что предусматривает классификацию активов по степени убывания ликвидности, а обязательств – по степени срочности [3, с. 12].

Для получения абсолютно-ликвидного баланса корпоративной отчетности требуется выполнение четырех соотношений:

- наиболее ликвидные активы должны превышать наиболее срочные обязательства;
- быстрореализуемые активы должны превышать краткосрочные обязательства;
- медленно-реализуемые активы должны превышать долгосрочные обязательства;
- труднореализуемые активы должны быть меньше постоянных пассивов.

Выполнение первых двух неравенств сигнализирует о платежеспособности организации в ближайшей перспективе. Выполнение третьего неравенства характеризует перспективную ликвидность. Выполнение четвертого неравенства свидетельствует о наличии у компании собственных оборотных средств.

Результативность деятельности компании проявляется и в повышении кредитоспособности, а также в снижении вероятности банкротства (наиболее известной является методика Z-счета Альтмана).

Развитие современной экономики повысило интерес различных групп пользователей финансовой отчетности к результатам системного анализа деятельности субъектов хозяйствования, основанного не только на ретроспективном подходе, но и на динамике изменения финансовых показателей. будущие ожидания. При реализации стратегических функций управления компанией необходимо раскрыть видение будущего бизнес-информации.

Таким образом, информация, раскрываемая в бухгалтерской отчетности, позволяет производить расчет различных показателей, отражающих различные стороны деятельности организации.

Ссылки на источники

1. Антипенко, Н.А. Информативность стратегического управленческого учета и его значение для устойчивого развития бизнес-субъектов / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2019. – № 12. – С. 38-47.
2. Антипенко, Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1. – С. 46-50.

3. Бусыгин, Д. Ю. Практикум по финансовому и инвестиционному менеджменту [Текст]: учеб. пособие / Д. Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин, И.А. Антипенко. – Мн.: БГАТУ, 2015. – 108 с.

Гончаров Кирилл Григорьевич,
3 курс, направление «Экономика», Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.
Плеханова, г. Оренбург
kirgon@inbox.ru

Прокудин Денис Валерьевич,
3 курс, направление «Экономика», Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.
Плеханова, г. Оренбург
den.prok2002@mail.ru

Научный руководитель: Нестерова Татьяна Геннадьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Экономика и социально-гуманитарные дисциплины», Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург
nesterva.68@mail.ru

НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Аннотация. Изучение английского языка является одним из образовательных стандартов в России. В статье рассматриваются перспективы изучения английского языка, как инструмента коммуникации государств, в качестве основного иностранного в условиях смены внешнеполитического курса России. Проведён анализ опроса студентов об их отношении к необходимости его дальнейшего изучения и предпочтениях в изучении прочих иностранных языков.

Ключевые слова: лингвистика, политика, коммуникационные функции, опрос, прогнозные значения.

Goncharov Kirill Grigorievich,
3rd year, direction "Economics", Orenburg branch of Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg
kirgon@inbox.ru

Prokudin Denis Valerievich,
3rd year, direction "Economics", Orenburg branch of Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg
den.prok2002@mail.ru

Supervisor: Nesterova Tatyana Gennadievna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Social and Humanitarian Disciplines, Orenburg branch of Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg
nesterva.68@mail.ru

THE NECESSITY TO STUDY ENGLISH FOR STUDENTS IN THE CONTEXT OF FOREIGN POLICY CHANGES

Abstract. Learning English is one of the educational standards in Russia. The article discusses the prospects for learning English as a tool for communication between states, as the main foreign language in the context of a change in Russia's foreign policy. An analysis of a survey of students about their attitude to the need for its further study and preferences in the study of other foreign languages was carried out.

Keywords: linguistics, politics, communication functions, survey, predictive values.

Изучение иностранных языков в современной России является обязательным с 5-го класса в рамках основного общего образования. В большинстве случаев, преподаваемый язык – английский, в некоторых школах существует возможность выбрать дополнительный язык и его параллельное изучение.

Необходимость получения лингвистических навыков в рамках иностранных языков обусловлена целым рядом факторов. Начать стоит с того, что изучение иностранного языка благотворно влияет на общие интеллектуальные способности человека. В рамках исследований учёные сделали выводы о феноменальной пользе изучения иностранного языка для человека. На биологическом уровне отмечается утолщение коры мозга (увеличение так называемого «серого вещества»); развитие гиппокампа, который отвечает за хранение и воссоздание информации в мозге; ускорение процессов генерации нервных клеток (нейрогенез), другими словами, мозг становится более «гибким», более обучаемым. Помимо данных результатов исследований, также идёт речь о том, что изучение иностранных языков оказывает профилактическое воздействие на сильно молодую в последние годы деменцию. Говоря об общем воздействии на личность и интеллект человека, безусловно стоит сказать о том, что данный процесс развивает воображение, ассоциативную память, усидчивость, концентрацию, память, логику и т.д. Естественно, расширение словарного запаса благотворно сказывается на качестве речи человека, его способностях выражать свои мысли, доносить информацию в том виде, в котором она будет наиболее ясна и конкретна. Помимо этого, изучение иностранных языков помогает окунуться в культуру других народов, понять их изнутри, т.к. язык – основа культуры любого народа. Следствием погружения в чужую культуру является расширение кругозора человека, способность его смотреть на мир под разными углами. Крайним положительным аспектом изучения иностранного языка является его необходимость в условиях общемировой глобализации [1].

Говоря об английском языке, который бесспорно является наиболее распространённым в сфере политических (экономических) коммуникаций между странами, его изучение необходимо, потому что без его применения не получится выстроить дипломатические отношения с другими государствами, экономические отношения с зарубежными партнёрами и т.д.

Однако, из всего вышесказанного можно сделать важное замечание: с целью развития внешнеполитических и экономических отношений предпочтительно использовать тот язык, который принят в том или ином регионе как основной в сфере переговоров. Российская Федерация на момент начала 2023 года сильно изменила вектор своего внешнеполитического курса относительно начала десятилетия. Большинство стран, в которых распространён английский язык в качестве единственного или одного из государственных были внесены в реестр недружественных, а те государства, с кем Российская Федерация долгое время выстраивала крепкие экономико-дипломатические отношения наложили на Россию санкции, почти полностью прервав сотрудничество [2].

Вектор внешней политики ещё в начале 2010-х начал смещаться в сторону Азии, Китая, в регионы с совершенно иной лингвистической группой. Уже не первый год идут разговоры о введении обязательного китайского языка в российских школах, по всей стране открываются частные школы китайского языка.

Следует учесть тот факт, что Международная система оценки знания английского языка IELTS отменила свои экзамены на территории России в связи с сложившимися обстоятельствами. Данный экзамен предназначался для переезда и трудоустройства в Австралии, Новой Зеландии, Канаде и Великобритании, а также для поступления на учебу в зарубежные вузы. Отмена этого экзамена привела к невозможности большей части российских студентов продолжить обучение в зарубежных университетах и участвовать в программах международного обмена, а

также к появлению волнений среди учителей и преподавателей касательно дальнейшего продолжения изучения английского языка [3].

К счастью, экзамену IELTS есть альтернативы в виде Duolingo English Test, Personal Test of English Academic (PTE-A), Michigan English Language Assessment Battery (MELAB), Michigan English Test (MET) и Kaplan iBT. К тому же, если иностранный вуз принимает только результаты IELTS, то в этом случае можно пройти проверку в экзаменационном центре другой страны, на которую не распространяются вводимые санкции.

Да и спрос на изучение английского языка в нынешних условиях не уменьшится, а наоборот станет еще больше. Английский язык всегда будет нужным и востребованным, особенно в нынешней ситуации. Даже в советское время с «железным занавесом» продолжали изучать иностранные языки. К тому же, чем хуже отношения с англоязычными государствами, тем больше на вес золота становится тех, кто владеет их языком.

Не следует забывать и тот факт, что язык, прежде всего, представляет собой свободу, разрушение границ и, что самое важное, общение. Вне зависимости от происходящих обстоятельств, каждый человек стремится к саморазвитию, а изучение иностранного языка в данном случае является отличной возможностью для осуществления этой цели. К тому же, во время обучения изучается не только структура языка, но и начинают лучше ощущаться особенности лексики, позволяющие понимать и осознавать англоязычную культуру.

Английский язык пока остается ключевым для изучения и выстраивания карьеры в России, о чем почти единодушно высказывают свое мнение специалисты рынка труда. Английский язык был и остается основным инструментом международного общения, оставаясь при этом востребованным как в корпорациях с европейскими и американскими корнями, так и в организациях из Азиатского региона. К тому же значительная часть технической документации представлена только на английском, что особенно актуально для IT и инженерно-технических специальностей. Аналогичная ситуация и с научными исследованиями: для представителей науки знание языка стало еще более актуальным, ведь теперь многие ресурсы не поддерживают русские версии.

Но и также следует отметить возросший интерес к изучению китайского языка, особенно в условиях внешнеполитических изменений. Согласно данным статистики в России с 2017 года отмечается рост количества людей, изучающих китайский язык.

В настоящее время переводчиков и преподавателей китайского языка с выдачей соответствующего диплома готовят 62 российских вуза. Для налаживания бизнес-связей, общения и путешествий большинству сейчас нужен именно разговорный китайский. А традиционный, классический подход, требующий многолетнего изучения иероглифов и грамматической системы, сейчас не сможет быстро решить ту задачу, которая стоит перед государством и бизнесом. Это значит, что сейчас будут востребованы интенсивные разговорные курсы с элементами делового китайского, позволяющие в короткие сроки начать общаться на языке [3].

Возможно сейчас самое лучшее время, чтобы остановиться, подумать и быть может начать развивать навыки общения на своем собственном уровне, потому что здорово, конечно, менять страны, но, прежде чем менять общество, нужно, чтобы каждый изменил себя. И, возможно, сейчас изучение языков более актуально, чем, когда бы то ни было.

Для полноты исследования, был проведен социологический опрос студентов 3 курса, РЭУ им. Г. В. Плеханова направлений «Экономика», «Менеджмент» и «Экономическая безопасность». Результаты опроса представлены ниже.

В опросе приняли участие 32 человека. Из данных на рисунке 1 видно, что большую часть опрошенных составили девушки – 62,5%.

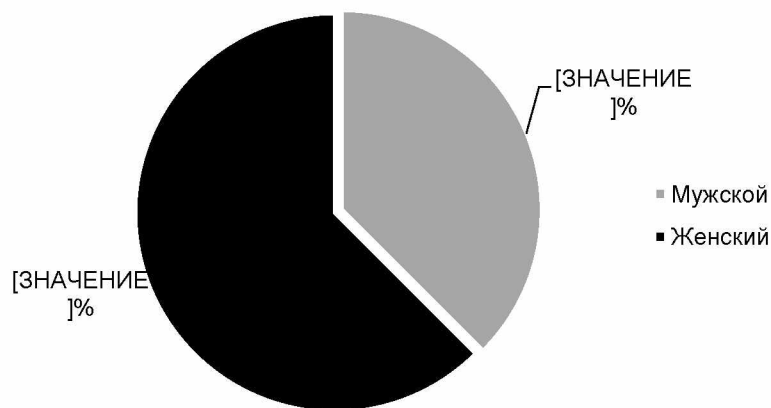


Рис.1 Укажите Ваш пол

Проведя опрос касательно изучаемого иностранного языка, было выяснено, что 30 человек из опрошенных изучают английский язык, а оставшиеся два человека – немецкий (рис. 2).

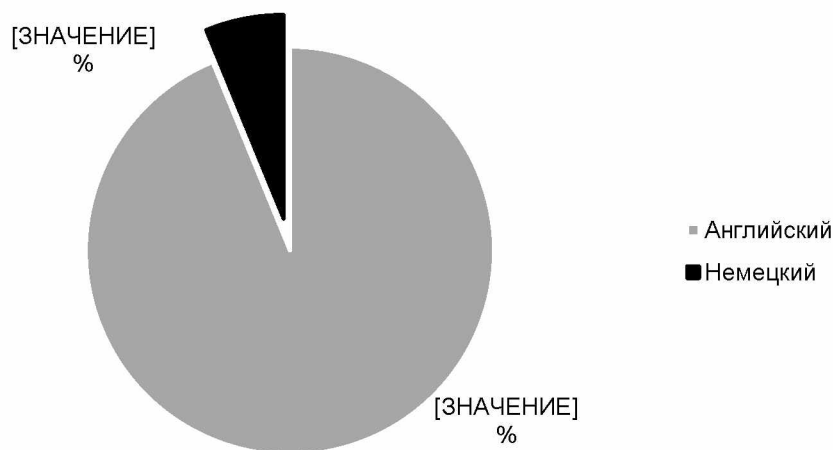


Рис.2 Какой иностранный язык Вы изучаете?

Стоит отметить, что данный выбор обусловлен именно образовательной программой, а не личными предпочтениями студентов. Принцип здесь следующий: какой язык изучали в школе, тот и продолжают изучать в ВУЗе.



Рис. 3 Как Вы думаете, зачем нужно изучать иностранный язык?

Студентам был задан вопрос «Как Вы думаете, зачем нужно изучать иностранный язык?». Структура ответов представлена на рисунке 3. Наибольшее число студентов (23 человека) видят в изучении иностранного языка отличную возможность развивать интеллект. В равных долях 22 человека ответили, что знание иностранного языка необходимо для продвижения по карьерной лестнице и для развития международных, социальных и экономических отношений. 12 человек, или 37,5% опрошенных указали, что знание иностранного языка пригодится в общении со своими друзьями за рубежом.

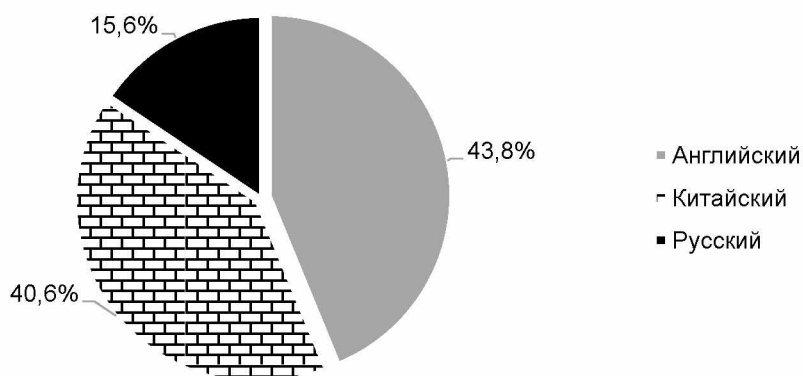


Рис. 4 Какой язык Вы считаете наиболее перспективным?

На вопрос о самом перспективном языке студенты ответили следующим образом (см. рисунок 4). Несмотря на последние внешнеполитические события большая часть студентов (43,8%) считает, что английский язык самый перспективный. Но также нельзя не упомянуть китайский язык, за этот вариант проголосовали 13 человек или 40,6% от числа опрошенных, что говорит о достаточно сильной конкуренции перспективности языка в глазах студентов. Русский язык отметили 5 человек, что можно объяснить любовью к Родине или возможную по мнению студентов замкнутость российского общества на мировой арене.

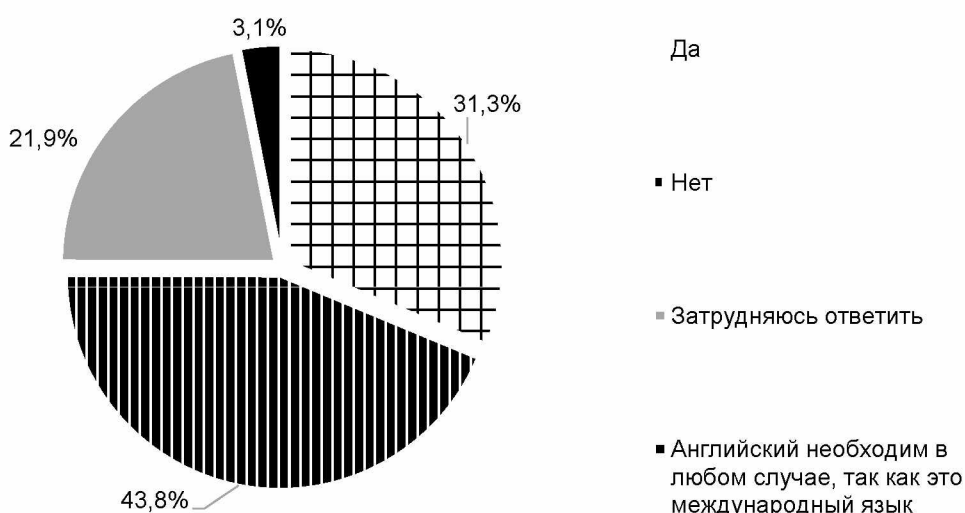


Рис. 5 Согласны ли Вы с утверждением о снижении необходимости изучения английского языка в России в связи с переориентацией внешнеполитического курса России на Восток?

Заключительным вопросом в исследовании был вопрос о том, как студенты оценивают перспективы английского языка в условиях внешнеполитических изменений

(см. рисунок 5). Как оказалось из результатов опроса, большинство студентов не согласны с тем, что английский язык потеряет свою актуальность в России (14 человек), 10 человек согласились с тем, что необходимость изучения английского языка в связи с последними событиями снижается, 7 человек (21,9%) затруднились ответить, что говорит о сложности данного вопроса и дискуссионном характере темы. Также, один человек уточнил почему именно английский в любом случае необходим – это международный характер данного языка.

В итоге следует сказать о том, что английский язык остаётся наиболее изучаемым иностранным языком в Российской Федерации, а студенты, которые занимаются его усвоением, несмотря на перемену внешнеполитического курса страны всё равно считают этот язык наиболее перспективным. Нельзя не отметить и тот факт, что далеко не абсолютное большинство студентов разделяет данное мнение, и позиции китайского языка в российской системе образования становятся всё крепче. Авторы могут предположить, что ещё 10 лет назад результаты опроса были бы намного более однозначными в пользу английского языка.

Ссылки на источники

1. Иванова Н.М. Вызовы традиционному управлению в современных условиях // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы: сб. научн. статей по материалам II Международной научно-практической конференции, Смоленск: Маджента, 2021. – С. 28-32.
2. Якутина О.Л. Распределение учебного времени на уроках иностранного (английского) языка в неязыковом вузе в условиях цифровизации системы образования // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации: сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VIII Международной научно-практической конференции (25 мая 2021 г.). – Смоленск: Маджента, 2021. – С. 94-100.
3. Нестерова Т.Г., Бабаина М.С., Овцинова В.Д. Потенциал современных обучающих интернет-ресурсов для изучения английского языка // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. С. 16-22.

Гура Маргарита Анатольевна,

3 курс, направление Экономика (Финансы и кредит),

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск, margarita.702@mail.ru

Научный руководитель: Лукашева Ольга Леонидовна,

к.э.н., доцент, Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск

zharova-olga-21@yandex.ru

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы влияния инфляционных процессов на экономическое развитие России, а также рассматривается анализ таких показателей как покупательская способность, уровень цен на товары и услуги, которые также оказывают непосредственное влияние на экономическое развитие страны.

Ключевые слова: инфляция, экономика, покупательская способность, индекс потребительских цен, экономическое развитие

Gura Margarita Anatolyevna,

3rd year, Economics (Finance and Credit),

ANALYSIS AND EVALUATION OF INFLATIONARY PROCESSES IN RUSSIA

Annotation. This article examines the impact of inflationary processes on the economic development of Russia, and also examines the analysis of such indicators as purchasing power, the level of prices for goods and services, which also have a direct impact on the economic development of the country.

Keywords: inflation, economy, purchasing power, consumer price index, economic development

В современном мире понятие инфляции является совершенно не новым, а в силу последних событий даже часто употребляемым. Инфляция является сложным социально-экономическим явлением, которое характеризует процесс обесценивания денег и рост цен на экономические блага. Чаще всего обесценивание денег происходит в результате установления диспропорций в общественном производстве и нарушении общих законов денежного обращения, что порождается макроэкономической нестабильностью. Считается, что инфляция появилась с появлением денег, с функционированием которых связана неразрывным образом. Однако тема инфляции до сих пор считается не до конца изученной и требует постоянного наблюдения, а уровень инфляции считается одной из глобальных нерешенных проблем экономики в России. Ведь экономическое развитие как всей нашей страны в целом, так и отдельных предприятий, во многом зависит от комплекса различных экономических процессов и состояний. К числу показателей, которые также оказывают существенное влияние на экономическое развитие, относятся покупательская способность людей, которая зависит от уровня цен на продукты, товары и услуги, а также от размера их заработной платы и прочих доходов [1]. Это подтверждает тот факт, что анализ инфляции, её сущности и последствий является весьма важной темой исследования. Именно этим и объясняется актуальность выбранной мною темы исследования.

На рисунке 1 представлено значение уровня инфляции в России в период с 2010 по 2022 годы [2].

Как видно из рисунка 1, за исследуемый период, а именно с 2010 года по 2022 год уровень инфляции вырос на 2,29%. Самый высокий уровень данного показателя пришелся на 2015 год и составил 12,91%, однако уже через пару лет, а именно в 2017 году данный показатель значительно сократился на 10,39% и составил 2,52%, что демонстрирует самый низкий уровень инфляции за рассматриваемый период.

Высокий уровень инфляции в 2014 и 2015 годах обусловлен структурным экономическим кризисом, а также санкциями Европейского Союза и США по отношению к России. Также исходя из данных, представленных на рисунке 1, можно заметить, что последние 4 года уровень инфляции стремительно растет. Так, с 2019 года по 2022 данный показатель вырос на 8,02%. Это может быть обусловлено такими событиями, как пандемия коронавирусной инфекции, которая в России началась в 2020 году, и её последствия, а также общемировыми событиями различного характера.

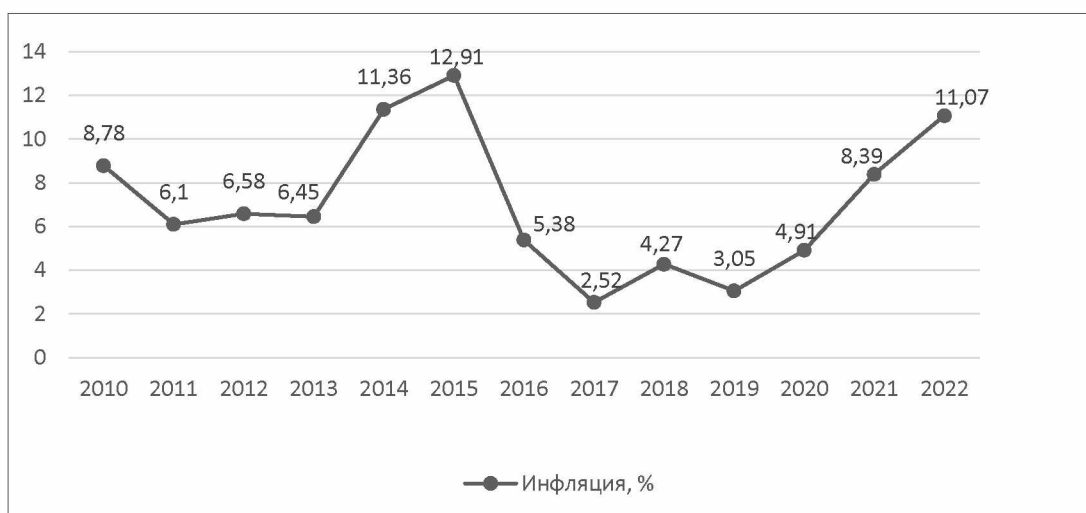


Рис. 1. Динамика уровня инфляции в России в период с 2010 по 2022 годы, %

Согласно прогнозу на ближайшее будущее, который Центральный Банк РФ отразил в «Основных направлениях государственной денежно-кредитной политике на 2023 год и период 2024 и 2025 годов», в 2023 году ожидается снижение уровня инфляции до 5-7%, в 2024 и 2025 гг. – до 4% [3]. Такой прогноз будет способствовать установлению макроэкономической стабильности в стране, формированию более низкий процентных ставок, повышению доступности кредитов, а также позволит строить долгосрочные планы населению и бизнесу.

В России для расчета инфляции используется такой показатель, как индекс потребительских цен, то есть конечная стоимость товаров и услуг для покупателя с учетом всех налоговых сборов. Рассмотрим более подробно индексы средних потребительских цен на товары и услуги с 2010 года по 2022 года в России.

Таблица 1

Индекс потребительских цен на товары и услуги в России за 2010-2022 гг.

Год	Индекс потребительских цен	Абсолютный прирост	Темп роста	Темп прироста, %
2010	108,78	-0,02	99,9	-0,1
2011	106,10	-2,68	97,53	-2,47
2012	106,57	0,47	100,44	0,44
2013	106,47	-0,1	99,9	-0,1
2014	111,35	4,88	104,58	4,58
2015	112,91	1,56	101,4	1,4
2016	105,39	-7,52	93,3	-6,7
2017	102,51	-2,88	97,26	-2,74
2018	104,26	1,75	101,7	1,7
2019	103,04	0,53	100,51	0,51
2020	104,91	1,87	101,81	1,81
2021	108,39	3,48	103,31	3,31
2022	111,07	2,68	102,47	2,47

Представленные в таблице 1 данные наглядно демонстрируют, что в период с 2010 года по 2022 год максимальный прирост индекса потребительских цен был зафиксирован на уровне 4,88 в 2014 году, а минимальный прирост был равен -7,52 в 2016 году. В среднем за рассматриваемый период времени индекс потребительских цен был равен 107,06. При этом среднее значение темпа роста приблизительно равно 100,32, а темпа прироста – 0,32%. Исходя из данных расчетов, можно сделать вывод, что за исследуемый период наблюдается умеренный темп инфляции.

Графически тенденция изменения индекса потребительских цен представлена на рисунке 2.

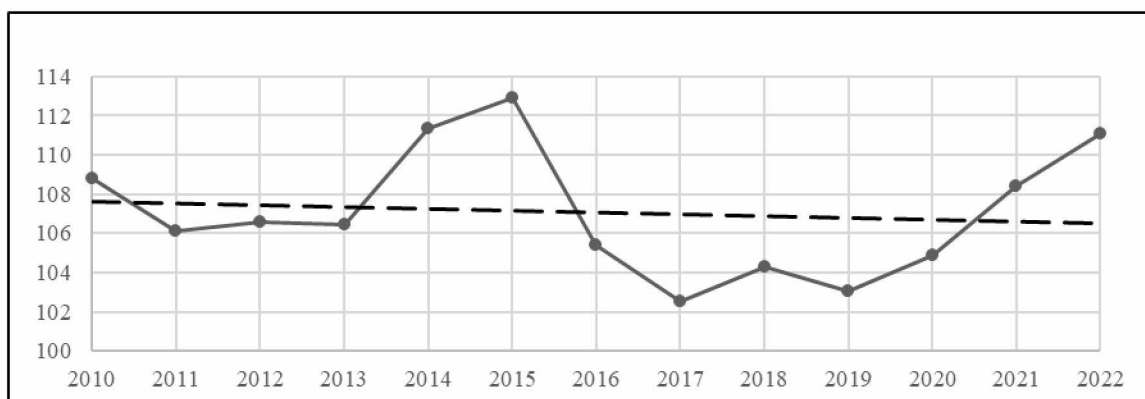


Рис. 2. Оценка тенденции изменения индекса потребительских цен в России, %

Как можно заметить исходя из данных, представленных на рисунке 2, индекс потребительских цен за рассматриваемый период имеет тенденцию к уменьшению.

Рассмотрев динамику общего уровня инфляции, то есть уровня цен на товары и услуги в России, перейдем к анализу тенденции изменения индексов потребительских цен на отдельные категории товаров и услуг (таблица 2).

Исходя из данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод, что наибольший темп роста за рассматриваемый период наблюдался в категории непродовольственных товаров и общий прирост данного показателя в данной категории с 2010 года по 2022 год составил 7,33%, а наименьший прирост – в категории продовольственных товаров, он составил -2,89%. В целом, индекс потребительских цен по всем товарам и услугам за рассматриваемый период также вырос на 2,78%, однако наибольшее значение данный показатель достиг в 2015 и был равен 112,91 [4].

Таблица 2

Индекс потребительских цен в РФ на продовольственные и непродовольственные товары и услуги в динамике за 2010-2022 годы

Год	Продовольственные товары	Непродовольственные товары	Услуги	Все товары и услуги
2010	112,89	104,95	108,06	108,78
2011	103,87	106,65	108,72	106,10
2012	107,48	105,16	107,28	106,57
2013	107,32	104,46	108,01	106,47
2014	115,43	108,05	110,45	111,35
2015	114,00	113,65	110,20	112,91
2016	104,57	106,54	104,89	105,39
2017	101,07	102,75	104,35	102,51
2018	104,66	104,10	103,94	104,26
2019	102,58	102,95	103,75	103,04
2020	106,69	104,79	102,70	104,91
2021	110,62	108,58	104,98	108,39
2022	109,63	112,64	110,93	111,07
Абсолютное отклонение 2022 г. к 2010 г.	-3,259	7,691	2,871	2,292
Темп роста 2022 г. к 2010 г., %	97,11	107,33	102,65	102,78

При проведении расчетов уровня инфляции и индекса потребительских цен принято учитывать показатели потребительской корзины, в состав которой входит большое количество различных наименований товаров и услуг. Структура потребительской корзины каждый год пересматривается, однако её базовый состав остается неизменным. Далее на рисунке 3 рассмотрим динамику изменения средней стоимости потребительской корзины в РФ за последние 20 лет [5].

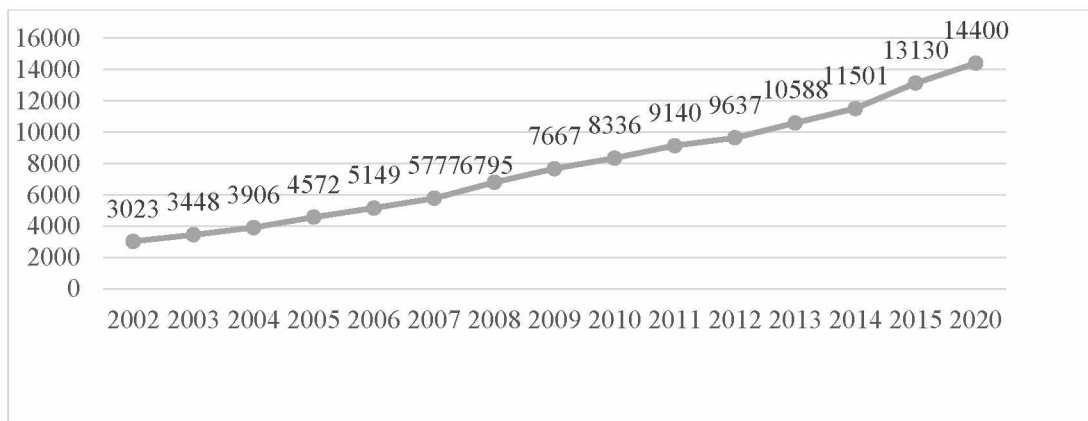


Рис. 3. Средняя стоимость потребительской корзины в России

Судя по данным, представленным на рисунке 3, можно сделать вывод, что средняя стоимость потребительской корзины с каждым годом неуклонно росла. За последние 20 лет данный показатель увеличился более чем в 4 раза.

Рассчитав индекс сезонности, я заметила, что самые высокие значения коэффициентов сезонности наблюдаются в июле, июне и мае, а самые низкие – в январе, феврале и сентябре. Более наглядно показатели индекса сезонности представлены ниже на рисунке 4.

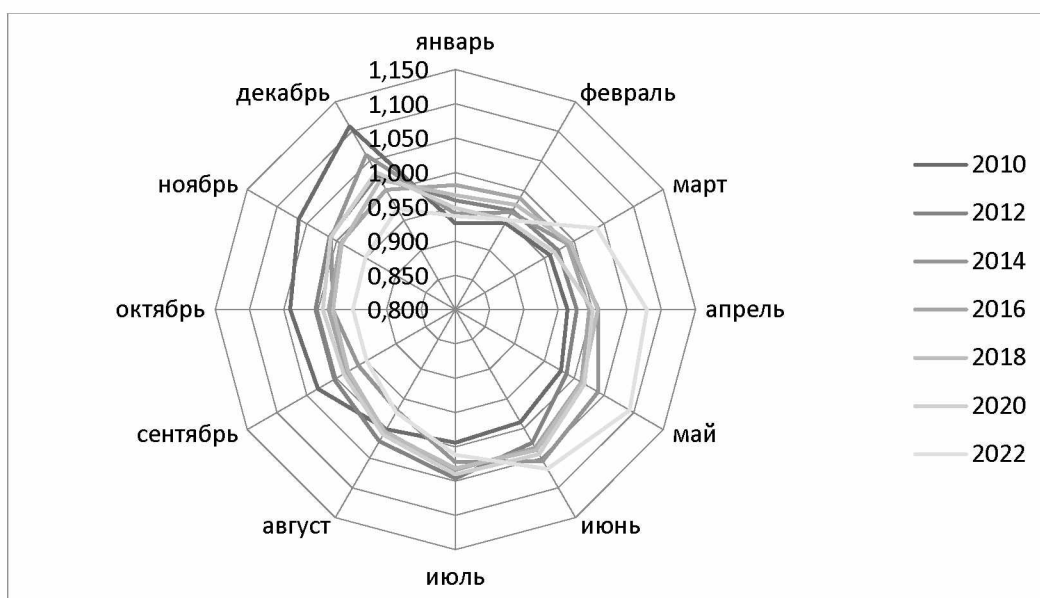


Рис. 4. Графическое представление индекса сезонности

Далее проведем анализ средних цен на основные виды продуктов, входящих в состав продовольственной корзины, в динамике за последние 12 лет [2]. Для более наглядного представления данные разделены на 2 графика: продукция растительного происхождения (рис.5) и продукция животного происхождения (рис.6).

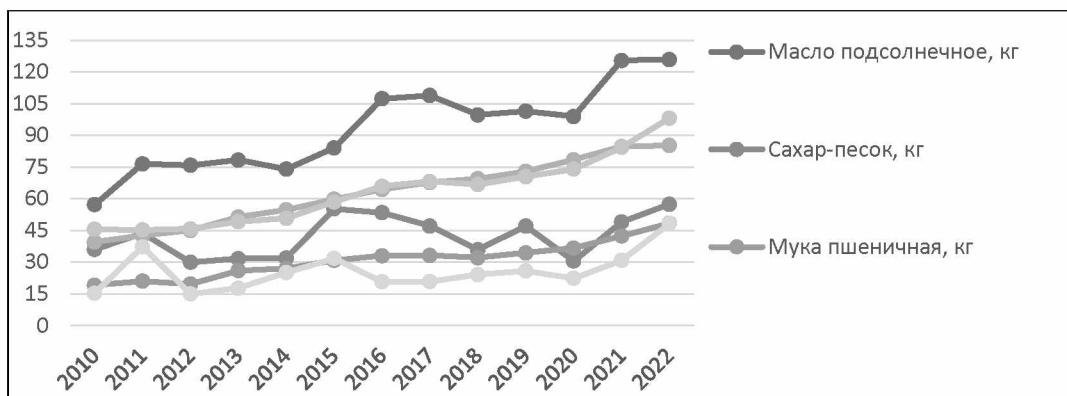


Рис. 5. Динамика цен на продукцию растительного происхождения

По данным, представленным на рисунке 5, можно заметить, что наибольший прирост с 2010 года по 2022 год продемонстрировали цены на картофель, увеличившись на 215,71%, а наименьший – цены на сахар, которые увеличились на 59,56%. Проанализировав изменение цен на оставшуюся продукцию, представленную на рисунке выше, можно сделать следующий вывод: подсолнечное масло подорожало на 68,71 руб или на 120,22%; мука – на 29,32 руб или на 153,83%; хлебобулочные изделия – на 45,72 руб или на 115,78%; макаронные изделия – на 52,61 руб или на 115,60%.

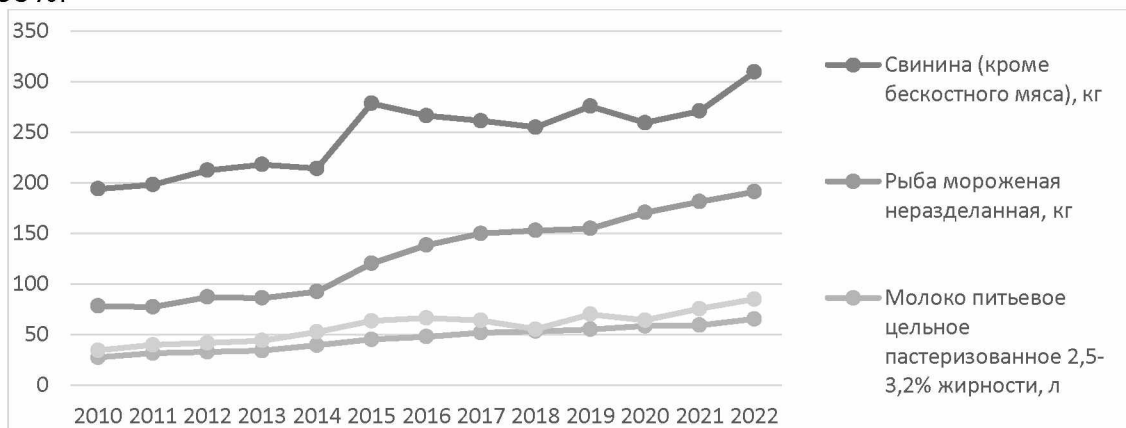


Рис. 6. Динамика цен на продукцию животного происхождения

Проанализировав изменение цен на продукцию животного происхождения за последние 12 лет можно сделать следующий вывод: с 2010 года по 2022 свинина подорожала на 115,59 руб или на 59,64%; рыба – на 112,9 руб или на 144,8%; яйца – на 50,62 руб или на 147,62%; молоко – на 68,24 руб или на 119,38%. Таким образом, наибольший прирост продемонстрировали цены на яйца, а наименьший – цены на свинину.

Анализируя оба представленных выше графика в совокупности, можно сделать вывод, что практически по всем позициям, за исключением цен на свинину и сахар, наблюдается прирост более чем на 100%. Это говорит о том, что цены на некоторые продовольственные товары выросли в 2, а некоторые и в 3 раза.

К тому же, на изменение уровня инфляции немало важное влияние оказывает изменение мировых цен, цен на энергоносители и курса рубля.

Подводя общий итог выше проведенному анализу, можно сделать следующий вывод: инфляционные процессы имеют очень важное социально-экономическое значение для нашей страны. В целом, инфляция – один из самых болезненных процессов, который негативно воздействует на денежную и экономическую систему государства в целом. Помимо снижения покупательной способности денег, она также лишает возможности хозяйственного регулирования. Безусловно, проблема инфляции

требует определенных решений. И исходя из прогноза, который строит наше Правительство на ближайшее время относительно уровня инфляции, можно быть уверенным, что основная задача относительно инфляции, а именно ее сдерживание и стимулирование экономического роста, будет в числе одной из главных задач нашего государства.

Ссылки на источники

1. Развитие экономических систем: теория, методология, практика / Н. С. Астафьева, Н. А. Афанасьева, М. Л. Вартанова [и др.]. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – 275 с. – ISBN 978-5-00196-106-2. – DOI 10.36461/9785001961062_2022. – EDN LSSEIG.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <https://gov.ru/> (дата обращения 10.01.2023).
3. ЕМИСС / Официальные статистические показатели [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31481> (дата обращения: 12.01.2023).
4. Лукашева О.Л. Особенности среды функционирования потребительского рынка России и их влияние на формирование модели потребительского поведения // Экономический журнал. 2019.№3 (55). С.42-53
5. СтатБюро [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <https://www.statbureau.org/ru> (дата обращения 07.01.2023)

Даулеталинова Алина Болатовна,

*4 курс, специальность «Экономическая безопасность», Оренбургский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г.Оренбург
alina_daul2002@mail.ru*

*Научный руководитель: Лазарева Оксана Сергеевна, к.э.н., доцент, заведующая
кафедрой экономики и социально гуманитарных дисциплин,,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г.Оренбург
kafedra_ekonomiki@list.ru*

К ВОПРОСУ ОПТИМИЗАЦИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. *Статья посвящена анализу механизма формирования и потоков распределения прибыли. Рассмотрены методы применяемые при планировании прибыли. А также изучены нормативно-правовые акты регламентирующие порядок формирования и распределения прибыли для организаций различных организационно-правовых форм.*

Ключевые слова: *финансовый результат, прибыль, государство, распределение прибыли, социальные фонды, формирование прибыли, резервные фонды, организационно-правовые формы, методы планирования прибыли.*

Dauletalinova Alina Bolatovna,

*4rd year, specialty "Economic Security", Orenburg branch of Plekhanov Russian
University of Economics, Orenburg
alina_daul2002@mail.ru*

*Supervisor: Lazareva Oksana Sergeevna – candidate of Economics, Associate
Professor, Head of the Department of Economics and Social and Humanitarian Disciplines ,
Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg
kafedra_ekonomiki@list.ru*

ON THE ISSUE OF OPTIMIZING PROFIT DISTRIBUTION FOR ORGANIZATIONS

Annotation. The article is devoted to the analysis of the mechanism of formation and flows of profit distribution. The methods used in profit planning are considered.

Keywords: financial result, profit, state, profit distribution, social funds, profit formation, reserve funds, organizational and legal forms, methods of profit planning.

Важная роль в укреплении и развитии экономики предприятий принадлежит прибыли, получаемой от осуществления финансово-хозяйственной деятельности. Прибыль характеризует результаты деятельности как отдельной организации. Как и весь экономический комплекс страны.

Понятие «прибыль» имеет разные значения с точки зрения организации, потребителя и государства, но во всех случаях оно означает получение выгоды. Если организация работает прибыльно, это означает, что покупатель, приобретая товары у продавца, удовлетворяет свои потребности, а государство за счет поступающих налогов от продажи финансирует социально-экономическое развитие страны.

Статья 50 Гражданского Кодекса гласит, что целью деятельности коммерческой организации является извлечение прибыли. Следовательно, основной причиной деятельности хозяйствующего субъекта является стремление к максимизации прибыли. По этой причине прибыль является важным показателем эффективности производства, отражает все аспекты экономической деятельности организации и является источником широкого воспроизводства. Прибыль служит источником финансовых ресурсов для их развития. Предметом экономических интересов государства является та часть прибыли, которую компания выплачивает в виде налогов. Экономический интерес компании заключается в увеличении доступной ей доли прибыли. Именно за счет этой части прибыли компания решает экономические проблемы своего развития [5]. Интересы работников также связаны с прибылью, доступной предприятию, поскольку она является источником улучшения условий труда, обучения, дополнительных материальных стимулов и социального развития [6].

Если государство установит для компании очень высокие налоговые ставки, включая налог на прибыль, это сократит объем производство, продажу продукции, а позже также снизит поступления денежных средств в бюджет.

Процесс формирования прибыли предприятия показан на рисунке:

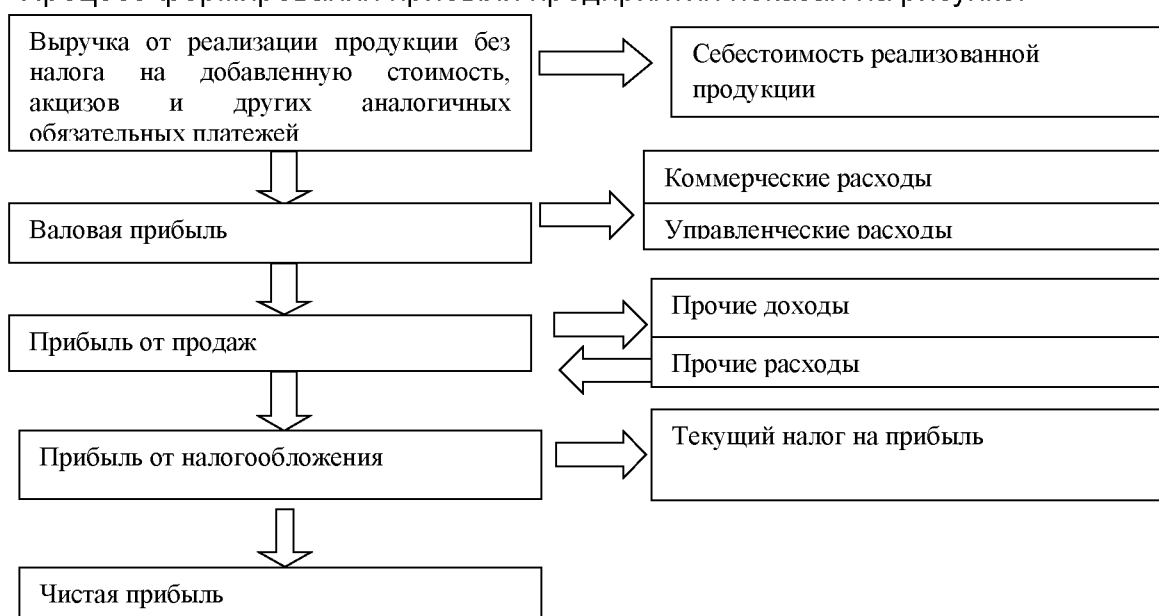


Рис. 1 Формирование прибыли предприятия

В процессе формирования прибыли влияют различные факторы. Поскольку современной экономике присущи динамика, неопределенность, риск и многофакторность, требования к системе управления компанией возрастают. Следовательно, изменение динамики прибыли сигнализирует о том, что необходимы управленческие меры для выявления и устранения влияющего фактора, если он отрицательный, или для использования его в качестве резерва для увеличения прибыли, если фактор положительный [1].

Для эффективного управления необходимо классифицировать факторы, как показано на рисунке 2.

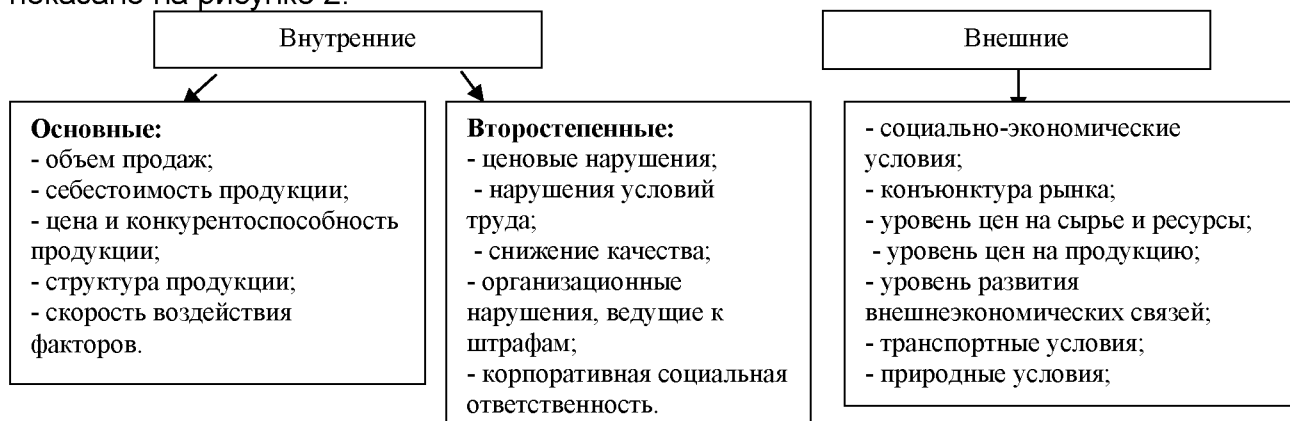


Рис. 2 Факторы, влияющие на прибыль

Внешние факторы находятся вне сферы управления компанией, но их необходимо контролировать, чтобы своевременно принимать меры на изменения этих факторов, избегать ситуаций, которые приводят к снижению объема производства или даже банкротству.

Анализ внутренних факторов позволяет выявить резервы, то есть неиспользованные возможности, реализация которых приводит к увеличению прибыли. К ним относятся:

- Увеличить производство за счет совершенствования технологического процесса и технической реструктуризации;
- Увеличить товарооборот за счет создания благоприятных условий продаж и мотивации клиентов, выхода на новые рынки, различных маркетинговых методов, совершенствования расчетно-платежных отношений;
- Корректировка цен с учетом чувствительности рынка за счет гибкого ценообразования;
- Оптимизировать структуру производимой и реализуемой продукции за счет диверсификации производства и увеличения доли рентабельных продаж;
- снижение себестоимости производства за счет повышения эффективности использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов;
- Повысить качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции;
- Увеличить доходы от прочей деятельности предприятия (продажи основных фондов и прочего имущества, ценных бумаг и т.д.) [2].

При реализации концепции управления на основе "центров финансовой ответственности", необходимо контролировать использование резервов и внедрять концепцию управления на основе "центров финансовой ответственности", то есть руководителей подразделений, ответственных за принятие решений и реализацию целей. Структурные подразделения наделены полномочиями принимать независимые решения и несут полную ответственность за выполнение поставленных задач.

В процессе анализа необходимо выявить и учитывать все факторы, изменяющие величину налогооблагаемой прибыли, суммы выплачиваемых дивидендов, процентов,

налога на прибыль, величину чистой прибыли, отчисления в фонды предприятия [3]. Порядок ее распределения можно отобразить схематически на рисунке:

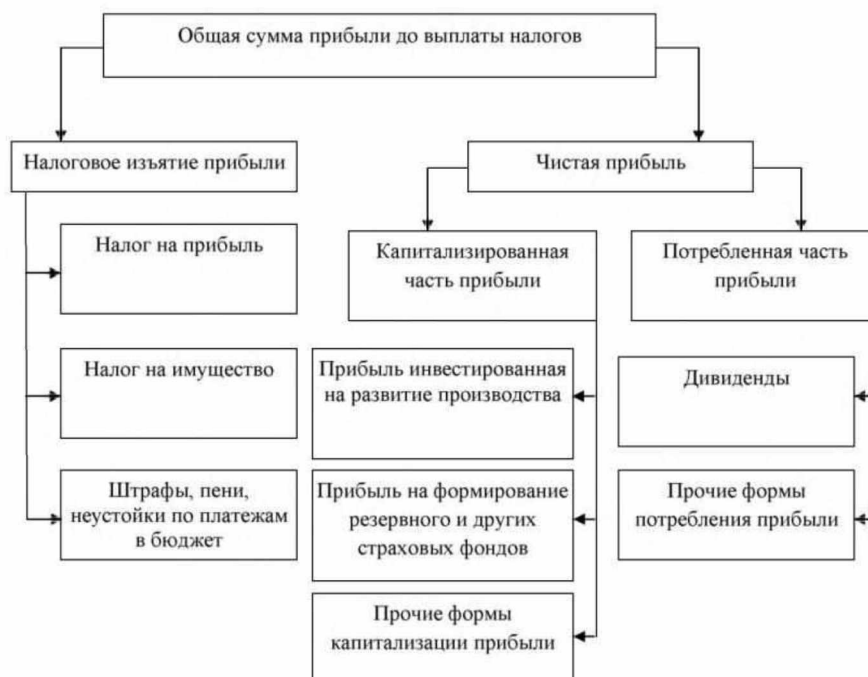


Рис. 3 Схема распределение прибыли предприятия

Из схемы видно, что часть прибыли поступает в бюджет в виде налогов для потребностей общества, а другая остается для предприятия (расширение производства, создание резервных фондов, выплату дивидендов и т.д.).

Компания, получившая прибыль, может быть использована в соответствии с законодательством и ее учредительными документами. Схема распределения прибыли следующая:

- из сформированной прибыли уплачиваются все налоги и обязательные платежи (торговые сборы, рентные платежи, землю, на прибыль);
- из оставшейся чистой прибыли отчисляются средства в фонды накопления и потребления. Нормативы отчислений в данные фонды устанавливаются компанией по согласованию с учредителями.

При рассмотрении различных подходов к распределению прибыли предприятий и организационно-правовых форм для всех предприятий принципы распределения, как и направления ее применения, остаются одинаковыми:

- на накопление, т. е. развитие компании (образование и пополнение резервных и инвестиционных фондов, вложение в уставный капитал других компаний, финансовые инвестиции на разные сроки). Прибыль формирует фонды и отражается в блоке нераспределенной;
- на потребление, т.е. распределенная прибыль (материальная и социальная поддержка персонала, выплата дивидендов, приобретение акций, и др.) [4].

В настоящее время чаще всего можно столкнуться с квартальным планированием прибыли, чем с годовым. Для правильного установления объемов прибыли необходимо выбрать определенный метод планирования прибыли предприятия, к таким методам можно отнести:

1) метод прямого счета. При осуществлении данного метода величина планируемой прибыли определяется отдельно по каждому ассортименту продукции, а после суммируется и составляет общий размер планируемой прибыли. Преимуществом данного метода является точность и простота расчетов, особенно для предприятий с небольшим ассортиментом продукции, но для предприятий с большим

ассортиментом выпускаемой продукции данный расчет может вызвать затруднения и отнять много количество времени;

2) аналитический метод. Данный метод применяется в экономическом анализе. Он позволяет сопоставить предшествующие значения прибыли, скорректированные на величину таких факторов как: объем реализации, себестоимость продукции, ставки налогов, рентабельность, инфляция и на основании этих данных спланировать показатель прибыли на будущий период;

3) метод, основанный на эффекте производственного (операционного) рычага. Данный метод также называют CVP-анализ. Сущность данного метода состоит в том, что для определения конечного финансового результата затраты подразделяют на постоянные и переменные, а также рассчитывается такой показатель как маржинальная прибыль [4].

Закон регулирует распределение прибыли в части налоговых поступлений в бюджеты. Определение других направлений расхода оставшейся части прибыли - прерогатива компании. Распределение и использование прибыли закреплено в учредительных документах и утверждено руководителем предприятия.

Нормативы распределения прибыли не оговариваются законодателем, но определенное влияние, например, через льготы по налогам, стимулирует направленность прибыли на инновации, благотворительность и иные цели. Законодатель ограничивает размер резервного фонда, регулирует порядок формирования резерва по сомнительным долгам. Рассмотрим некоторые аспекты распределения прибыли в компаниях разных организационно-правовых форм.

Участники общества с ограниченной ответственностью вправе распределять полученную прибыль или убытки согласно закону от 08.02.1998 года № 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об обществах с ограниченной ответственностью». Общество вправе принимать решение о распределении прибыли, если: - оплачен весь уставный капитал; - выплачена действительная стоимость доли или части доли участника общества; - отсутствуют признаки несостоятельности компании или указанные признаки не появятся у общества в результате принятия решения о распределении прибыли общества; - если стоимость чистых активов равна или превышает размеры уставного капитала общества и резервного фонда или она не упадет ниже них в результате принятия решения о распределении прибыли [3].

Собранием участников принимаются решения по распределению чистой прибыли между членами общества. Где рассматриваются такие вопросы: увеличение уставного капитала с пропорциональным увеличением долей участников общества; погашение убытков прошлых лет; выплата дивидендов. Увеличить уставный капитал возможно лишь после его полной оплаты и при принятии такого решения 2/3 голосов. Часть прибыли, распределяемая на выплаты участникам общества, делится между ними пропорционально имеющимся у них долям в уставном капитале, при условии, что в уставе не оговорен иной алгоритм распределения.

В соответствии с федеральным законом от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» распределение прибыли в акционерном обществе за отчетный год относится к компетенции общего собрания акционеров.

Распределение прибыли между членами акционерного общества осуществляется по сложной схеме. Этот механизм подробно описан в уставе. Эта организация должна создать резервный фонд в размере 10% от общего уставного капитала [2].

Многие публичные компании торгуют своими ценными бумагами на фондовом рынке, поэтому стоимость их капитала постоянно меняется. Если разница между номинальной и фактической ценой имущества значительна, размер базового фонда должен быть скорректирован. Если он увеличится, часть чистой прибыли будет направлена на эти нужды.

Владельцы ценных бумаг участвуют в голосовании и определяют сумму, которая будет разделена между ними. Этот фонд используется для выплаты дивидендов по обыкновенным акциям в соответствии с долей каждого участника.

Если выплаты владельцам ценных бумаг будут чрезмерными, компания не сможет продолжать развиваться. Новые объекты, технологические циклы или научные проекты не могут быть профинансированы. Если дивиденд слишком мал, цена акций компании на рынке (а также цена ее собственного капитала) упадет. Это оказывает негативное влияние на организацию.

Вопросы формирования и распределения доходов производственных кооперативов являются уникальной формой организации в нашей стране. Это коммерческое предприятие объединяет людей для осуществления предпринимательской деятельности посредством сотрудничества. Однако основой деятельности этих организаций не является финансовый вклад участников. Таким образом, члены кооператива занимаются не деньгами, а своим собственным бизнесом. Ответственность за помощь в этом случае не помогает кооперативам.

Доход, который распределяется между участниками, также облагается налогом авансом. Это приводит к штрафам, долгам и другим необходимым платежам. Оставшийся доход распределяется между членами кооператива в соответствии с их трудовым или частичным вкладом в деятельность организации. Эта процедура должна быть четко прописана в уставе. Если кооператив не участвовал в развитии в течение отчетного периода, прибыль рассчитывается исходя из его доли[8].

Анализ формирования прибыли, а также ее распределения на отдельном предприятии имеет свои особенности. Такая организация не имеет права собственности на имущество компании. Он был создан исключительно для этой организации. На этот раз это государственная собственность. После его согласия руководство компании может распоряжаться вверенным ему имуществом.

Чистая прибыль частного предприятия формируется после оказания услуг или выполнения работ, а также продажи готовой продукции. Эта сумма будет использована на дальнейшее развитие организации, социальные нужды и услуги. Нормы установлены законом. Они были разработаны Министерством финансов Российской Федерации. Остаточные доходы удерживаются государством и направляются в федеральный бюджет [3].

Путем грамотного управления и планирования повысится эффективность формирования и распределения прибыли. Необходимо соблюдать интересы собственников предприятия и государства. Необходимо анализировать риски, их уровень, чтобы увеличить финансовый результат требуется повышения конкурентоспособности. Если тщательно отслеживать процессы, факторы формирования, распределения прибыли можно в кратчайшие сроки устранить негативные последствия[7].

Ссылки на источники

1. Морева, В. В. К вопросу оптимизации распределения прибыли в современных условиях / В. В. Морева, А. В. Дубинин // . – 2018. – № 3-4. – С. 172-176.
2. Владимирова, Т. А. Основные проблемы формирования и распределения прибыли предприятия / Т. А. Владимирова, Н. А. Рагозин // Вектор экономики. – 2020. – № 5(47). – С. 72.
3. Дедаева, Е. Д. Формирование, распределение и использование прибыли на предприятии / Е. Д. Дедаева, Л. Н. Кузнецова // Молодой ученый. – 2020. – № 27(317). – С. 178-181.
4. Бурькин, А. Д. Оптимизация механизма формирования и распределения прибыли предприятия / А. Д. Бурькин, В. А. Селезнева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 6, № 10. – С. 86-92.

5. Антипенко Н.А. Развитие методологических подходов экспертизы финансового состояния коммерческой компании // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы: сб. научн. статей по материалам III Международной научно-практической конференции – Смоленск: Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова», 2022.-С.15-18.
6. Еникеева А.Г. Экономическое стимулирование работодателей в создании безопасных условий труда в условиях цифровой экономики // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы: сб. научн. статей по материалам II Международной научно-практической конференции, Смоленск: Маджента, 2021. –С.21-28.
7. Мельников, В. А. Особенности прогнозирования вероятности возникновения кризисной ситуации на основе использования шкалы финансово-экономической устойчивости / В. А. Мельников // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации : Материалы VI Международной научно-практической конференции в рамках Плехановской весны и 110-летия университета, Смоленск, 26 апреля 2017 года / Министерство образования и науки российской федерации; Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова Смоленский филиал.
8. Лукашева О. Л. Основные источники формирования доходов и расходов сельскохозяйственного предприятия в современных условиях / О. Л. Лукашева, А. С. Родченкова // Управление устойчивым развитием сельских территорий региона : Материалы международной научно-практической конференции, Смоленск, 11–12 апреля 2018 года. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2018. – С. 497-502. енс: Универсум, 2017. – С. 126-129.

Дуплякина Алина Алексеевна,
4 курс, специальность «Антикризисное управление»,
направление «Менеджмент»,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент, доцент
кафедры Менеджмента, учета и финансов,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
Dupluakina01@mail.ru

СТРАТЕГИИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИЗНЕСА

Аннотация. Правильно выбранная стратегия бизнес-процессов играет важную роль в перманентном развитии и стабильном функционировании субъектов хозяйствования. В данной статье обоснована система направлений разработки стратегии как рабочего инструмента собственника бизнеса, отвечающего современным реалиям экономики. Актуальность исследования обусловлена необходимостью активного применения современных технологий, инновационных механизмов, что дает возможность компании нивелировать негативные последствия внешней экономической среды.

Ключевые слова: финансовое состояние, бизнес, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Duplyakina Alina Alekseevna,
4st year, specialty "Crisis management",
Direction "Management",
Minsk branch of PRUE G. V. Plekhanov, Minsk

STRATEGIES FOR IMPROVING BUSINESS FINANCIAL PERFORMANCE

Abstract. *A well-chosen business process strategy plays an important role in the permanent development and stable functioning of business entities. This article substantiates the system of directions of strategy development as a working tool of a business owner that meets the modern realities of the economy. The relevance of the research is due to the need for the active use of modern technologies, innovative mechanisms, which allows the company to neutralize the negative effects of the external economic environment.*

Keywords: *financial condition, business, solvency, financial stability.*

Вы начали свой малый бизнес с небольшими деньгами, но с большим энтузиазмом и преданностью делу. По пути вы узнали, что быть предпринимателем подразумевает нечто большее, чем просто желание добиться успеха, поэтому со временем приходится скорректировать стратегии и цели.

Однако наиболее сложным аспектом для большинства новичков в мире бизнеса являются финансы. Это может быть одна из самых сложных и нервных частей бизнеса, но это также самый объективный показатель его успеха. Если после пересмотра вы не удовлетворены своим финансовым положением, пришло время внести некоторые изменения.

Для начала стоит обратить внимание на расширение клиентской базы. Здравый смысл подсказывает нам, что чем больше клиентов, тем больше будет доход. Хотя это, по большей части, верно, в данной ситуации сложной задачей является подход, который будет применяться для увеличения числа клиентов.

Важным аспектом является умение удержать текущих клиентов, по сколько это является неотъемлемой частью расширения вашей клиентской базы.

Что касается новых клиентов - можно инвестировать в различные маркетинговые инструменты, чтобы помочь бренду стать более заметным и таким образом увеличить трафик. Однако необходимо уметь найти баланс между деньгами, которые вы инвестируете, и суммой, которую вы ожидаете получить обратно.

По этой причине текущие клиенты и маркетинг из уст в уста в сочетании представляют собой эффективный и экономичный инструмент для повышения узнаваемости бренда и привлечения новых клиентов.

Следующим шагом - работаем над коэффициентом конверсии. Увеличение посещаемости вашего сайта - отличное решение, однако этого недостаточно. При высоком показателе отказов необходимо проанализировать ситуацию, в последующем внося изменения в действующую структуру, чтобы конвертировать посещения в платящих клиентов.

Таким образом, мы стремимся к стратегиям повышения коэффициента конверсии без траты целого состояния на достижение цели. Призывы к действию могут стать мощным инструментом, позволяющим побудить людей действительно приобрести продукт, а не просто читать о нем. В эпоху цифровизации у многих людей развился страх упустить заманчивые предложения, которые предлагают скидки в течение ограниченного времени. Принимая во внимания тонкости поведенческой психологии, мы легко можем увеличить продажи [1].

Естественно, вам нужно будет найти правильные слова, а также сделать все это визуально приятным, но эта стратегия не требует больших затрат и может оказаться довольно прибыльной.

Далее стоит акцентировать внимание на инвестициях. Имея ограниченный бюджет и работая над его улучшением, необходимо быть осторожным с расходами. Инвестиции в свою очередь не только помогут увеличить доходы, но и подстраховать в случае непредвиденных обстоятельств.

Одним из направлений инвестирования может стать недвижимость. Пусть стоимость недвижимости колеблется, она всегда имеет определенную ценность. Таким образом, чтобы извлечь максимум пользы из такой сделки, нужно набраться терпения и дождаться наиболее подходящего времени [2].

Другим важным аспектом является местоположение, и в этом случае следует рассмотреть возможность инвестирования в недвижимость за рубежом, которую можно арендовать, а затем либо продать в более удобное время, либо открыть филиал бизнеса, как только финансы станут стабильными.

Поскольку на развивающихся рынках к иностранцам применяются другие правила, всегда лучше нанять опытных местных экспертов, которые помогут минимизировать риски. Они помогут разобраться с различными типами собственности, с законами и обязательствами вашего предпочтительного рынка.

После проделанной работы пересматриваем свои предложения и цены. Реалистичность ожиданий является ключевым компонентом успеха. Однако, чтобы сформировать такие ожидания, необходимо четкое понимание.

Например, некоторые продукты пользуются большей популярностью, в то время как другие приносят мало прибыли (или вообще не приносят ее), пришло время пересмотреть свое предложение. Это может быть исключение определенных продуктов из предложения (временно или на постоянной основе) с целью отказа от нерационального использования ресурсов.

В нынешнее время вопрос с ценообразованием решается достаточно просто путем анализа конкурентов через маркетплейсы, сайты магазинов и социальные сети. Так же стоит проверять отзывы, оставленные клиентами, они имеют достаточно информации для внедрения необходимых изменений.

И последнее, но не менее важное: введение (и улучшения в ведении) документации. Единственный способ улучшить свое финансовое положение - это иметь достоверное представление о финансовом положении. Это можно делать самостоятельно, либо нанять профессионала, так как эти документы будут важнейшим инструментом в процессе принятия решений.

Данные, которые вам необходимо знать, включают прибыль, которую получают от каждого продукта, а также то, какой из продуктов является наиболее прибыльным. Денежный поток не должен быть растянутым, и постоянное знание состояния финансов поможет принять решение о будущих приобретаемых инструментах, инвестициях и изменениях в предложениях [3].

Таким образом, многие факторы делают бизнес успешным, но стабильное финансовое положение является одним из наиболее прямых показателей. Улучшение финансовых показателей может привести к расширению бизнес-операций, что, в свою очередь, приведёт к более высокому доходу.

Ссылки на источники

1. Антипенко, Н.А. Диагностика финансового состояния как ключевой индикатор устойчивого развития / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 10. – С. 51-55.
2. Бусыгин, Д.Ю. Аналитическая оценка ключевых методов анализа угрозы банкротства / Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 1. – С. 42-49.
3. Бусыгин, Ю.Н. О влиянии факторных показателей прибыли на результирующий показатель, описываемых нечеткими множествами / Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – №5. – С.41-47.

Ермолин Александр Дмитриевич,
2 курс, Экономика, Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск,
Научный руководитель: Ковалева Елена Николаевна, к.э.н.,
доцент кафедры экономики и торгового дела
Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
aiid.aiid@aol.com

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ОПЫТ ПОИСКОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация. В статье представлены результаты поискового исследования трудоустройства несовершеннолетних Смоленской области. На основе полученных данных предложены меры, направленные на повышение уровня занятости среди этой возрастной категории и совершенствование содействия занятости.

Ключевые слова: трудоустройство, несовершеннолетние, исследование, рынок труда.

Ermolin Alexandr Dmitrievich,
2nd year, Economics, Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics.
Supervisor of studies : Kovaleva Elena Nikolaevna, PhD in Economics,
senior lecturer, chair of Economics and trade, Smolensk branch of Plekhanov Russian
University of Economics.
aiid.aiid@aol.com

TRENDS AND PROBLEMS OF EMPLOYMENT OF MINORS IN THE SMOLENSK REGION: THE EXPERIENCE OF SEARCH RESEARCH

Abstract. The article presents the results of a search study of the employment of minors in the Smolensk region. Based on the data obtained, measures aimed at increasing the level of employment among this age group and improving employment promotion are proposed.

Keywords: employment, minors, research, labor market.

Социальную значимость организации временной занятости несовершеннолетних подтверждает многолетняя практика. Трудовая занятость несовершеннолетних, заполняя их свободное время, является профилактикой преступности, помогает получать навыки самостоятельной трудовой деятельности, прочувствовать свою востребованность и полезность на рынке труда.

Решение проблем занятости подростков осуществляется при тесном взаимодействии органов местного самоуправления, центра занятости населения, комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, образовательных учреждений. Кроме того, продолжается большая работа по привлечению работодателей различных форм собственности для решения вопроса временного трудоустройства несовершеннолетних граждан [1,2]. С этой целью проводятся выездные встречи с руководителями предприятий города и района, круглые столы с представителями кадровых служб предприятий с целью обсуждения вопросов, связанных с особенностями трудоустройства подростков, по местному телевидению транслируются видеосюжеты о работе несовершеннолетних на предприятиях города и района. Главной целью такого сотрудничества является создание благоприятных условий, способствующих трудоустройству подростков в период каникул и в свободное от учебы время, оказания им материальной поддержки [3].

Основные виды работ при организации временной занятости несовершеннолетних это: благоустройство и озеленение территорий города и района, воинских захоронений, косметический ремонт памятников и обелисков воинам,

погибшим в Великой Отечественной войне, мелкие ремонтные работы в школах, на игровых и спортивных площадках.

Временная занятость несовершеннолетних граждан решает важные задачи профориентации, самоопределения, их адаптации в обществе и на рынке труда.

Цель настоящего исследования – проведение анализа трудоустройства несовершеннолетних Смоленской области и разработка рекомендаций по увеличению уровня занятости среди этой категории, который, по данным Росстата, составляет 0,5% от общего уровня занятости. Объектом исследования выступают несовершеннолетние Смоленской области и их опыт трудоустройства.

Основные гипотезы исследования:

- на рынке труда достаточно вакансий для несовершеннолетних;
- несовершеннолетние работают только официально, без нарушений трудового законодательства;
- несовершеннолетние слабо осведомлены о своих трудовых правах, не ориентируются в нормах трудового законодательства.

Цель и гипотезы носили поисковый характер, поэтому был выбран полевой вид маркетинговых исследований путем сбора первичной информации с применением интернет-анкетирования. Метод формирования выборки – неслучайный (невероятностный), вид выборки – стихийная. Было опрошено 100 человек, из них: представителей женского пола – 52% (52 респондента), мужского пола – 48% (48 респондентов), т.е. выборку по гендерному признаку можно считать пропорциональной генеральной совокупности региона в данном возрастном сегменте. Возраст опрошенных распределился следующим образом: 14 лет – 12% (12), 15 лет – 18% (18), 16 лет – 35% (35), 17 лет – 35% (35).

Одна из диспропорций выборки связана с основным видом деятельности респондентов. Большинство наших информантов (46%) получают среднее профессиональное образование, 36% - получают высшее образование, 18% учатся в школе.

Для того, чтобы оценить осведомленность респондентов об их правах, был задан вопрос, призванный выявить знания респондентов в области правовых знаний при заключении трудового договора. Задачей являлся замер уровня знаний респондентами трудовых норм, действующих в отношении несовершеннолетних граждан. Несмотря на то, что выборка проведенного нами опроса не является в полной мере репрезентативной, а значит не отражает уровень знаний всех подростков в данной возрастной категории, полученные ответы позволяют понять, какую именно информацию необходимо активно распространять среди молодых жителей района.

Проведенный опрос показал, что менее половины респондентов знают, с какого возраста и на каких условиях несовершеннолетние граждане России имеют право на заключение трудового договора (рис.1).

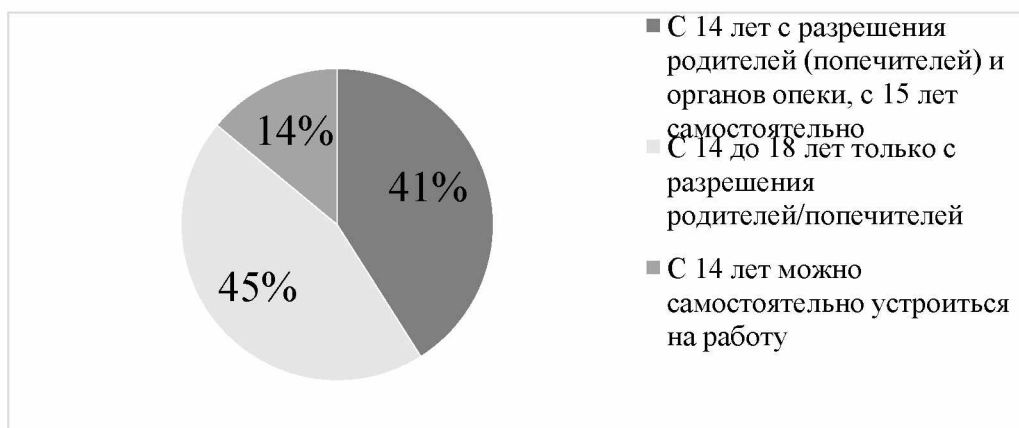


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Условия заключения трудового договора»

Как следует из данных, представленных на рисунке 1, только 41% опрошенных (41 человек) знают, что с 14 лет они могут трудоустроиться с разрешения родителей/попечителей и органов опеки, а с 15 лет принимать такое решение самостоятельно. Несмотря на то, что значительное большинство наших респондентов (70%) составляли 16-летние и 17-летние, существенный процент информантов (45%) думают, что согласие родителей/попечителей требуется для официального трудоустройства вплоть до достижения гражданами совершеннолетия. В то же время 14% респондентов считают, что такого согласия вовсе не требуется ни для каких возрастных групп.

Следующий вопрос был связан с планами респондентов на трудоустройство. Около четверти опрошенных (26%) заявили, что они планируют официально трудоустроиться во время летних каникул, а 30% респондентов не рассматривают для себя возможности трудоустройства в ближайшее время. 22% информантов собираются официально трудоустроиться после окончания своей учебы, 5% планируют устроиться на работу еще во время обучения, а 17 респондентов (17%) сообщили, что уже работают.

На вопрос «Имеете/имели ли Вы опыт работы?» был дан 51 (51%) положительный ответ и 49 (49%) отрицательных ответов. Отмечаем возрастную диспропорцию среди респондентов с опытом работы. Лишь 1 респондент представляет возрастную группу 14 лет (1,96%), 5 - 15 лет (9,8%), 19 - 16 лет (37,25%), 26 – 17 лет (50,99%) (наиболее представительная группа).

Вопросы второго блока были доступны несовершеннолетним, имеющим/имевшим опыт работы. Продолжительность занятости составила:

- 1) «До месяца» – 17 человек (33,3%)
- 2) «Два-три месяца» – 17 человек (33,3%)
- 3) «Больше трех месяцев» – 5 человек (9,8%)
- 4) «Постоянно, совмещая с работой» – 12 человек (23,5%).

Из тех, кто сообщил о наличии опыта работы, только 80,4% (41 человек) были официально трудоустроены. Таким образом, доля тех, кто имел опыт официальной работы, была еще меньше. Среди тех, кто имел опыт официального трудоустройства, более половины составляли 17-летние респонденты. Значительной (34,15%) была и доля тех, кому исполнилось 16 лет. Таким образом, респонденты в возрасте 17 и 16 лет составляли в сумме 87,8% (против 70% в общей выборке). Доля официально трудоустроенных 15-летних была практически в два раза меньше процента представителей этого возраста в общей выборке (9,76% против 18%), в то время, как только 2,44% 14-летних (12% в общей выборке) имели опыт официальной работы. Среди официально трудоустроенных не наблюдается значительной гендерной диспропорции. Так, представители обоих полов составляют почти равные доли, с незначительным преобладанием юношей. 43,9% респондентов, заявивших о наличии у них опыта официального трудоустройства, получают высшее образование, 19,51% получают среднее профессиональное образование, 21,95% учатся и работают. Большинство (34,15%) тех, кто имеет опыт официального трудоустройства, работали два-три месяца, а чуть меньше четверти (24,39%) – постоянно, совмещая с учебой. Только 9,76% информантов работали более трех месяцев, а 31,7% трудоустроены до месяца.

Основным мотивом для трудоустройства стало обретение финансовой самостоятельности. Второй по значимости причиной было получение нового опыта. 9 респондентов указали, что пошли работать, чтобы помочь семье, а 10 – чтобы занять себя на время летних каникул (рис. 2). При ответе на вопрос о мотивации информанты могли выбрать несколько вариантов ответов.

Почти 2/3 респондентов (66%) заявили, что не имели сложностей при трудоустройстве.

Однако примерно треть информантов столкнулась с определенными проблемами. Тех респондентов, кто столкнулся со сложностями при трудоустройстве, мы попросили указать возникшие проблемы.



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Мотивация Вашего трудоустройства»

Они могли выбрать несколько подходящих для себя вариантов из закрытого списка. 30 информантов указали, что на рынке мало вакансий для их возрастной группы. 22 респондента столкнулись с отказом в трудоустройстве из-за возраста. 25 респондентов сообщили, что им было отказано в трудоустройстве в связи с отсутствием опыта. 9 информантов не нашли вакансий по интересам, 16 человек сообщили, что уровень заработной платы для их возраста оказался слишком низким в сравнении с их ожиданиями. Двое респондентов не нашли поддержки своего решения пойти работать со стороны семьи.

Одними из задач онлайн-опроса являлись выяснение степени удовлетворенности условиями труда, а также оценка опыта официального трудоустройства. Подавляющее большинство респондентов (88,2%) были удовлетворены условиями своего труда. И только шестеро информантов (11,8%) сообщили, что условия труда их совершенно не устраивали. Подавляющее большинство респондентов (72,5%) оценили свой опыт официального трудоустройства как успешный, 14 человек придерживались противоположного мнения.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать следующие выводы:

Во-первых, одной из основных сложностей при трудоустройстве является ограниченное количество вакансий для несовершеннолетних граждан. Многие респонденты сообщили о том, что столкнулись лично с этой проблемой при трудоустройстве.

Во-вторых, многие подростки хотели бы приобрести опыт официального трудоустройства прежде, чем стать совершеннолетними. Те, кто уже имеет такой опыт, в подавляющем большинстве случаев считают его позитивным.

В-третьих, уровень знаний об особенностях трудоустройства несовершеннолетних граждан, их трудовых правах и ограничениях является чрезвычайно низким. Даже те, кто заявил о наличии опыта официального трудоустройства, плохо знакомы с действующими нормами. В связи с этим одной из задач органов местного самоуправления в районе может стать кампания по популяризации таких знаний в подростковой среде.

По результатам исследования видно, что малая доля несовершеннолетних на момент обучения является трудоустроенной, при этом более половины респондентов имеют/имели опыт работы. Отмечаем низкий уровень владения правовой

информацией об условиях заключения трудового договора. Проблема может быть решена посредством распространения информации через различные каналы. Четверть информантов с опытом трудоустройства были устроены неофициально. Основной проблемой при поиске работы было заявлено недостаточное количество вакансий для подростков. Предполагаем, что более значительная роль в этом вопросе может быть отдана органам местного самоуправления, образовательным учреждениям.

Ссылки на источники

1. Развитие территорий: прошлое, настоящее, будущее / А. А. Усков, Н. Е. Новикова, О. Л. Лукашева [и др.], 2020. – 268 с. – ISBN 978-1-62174-139-8. – EDN OAUJVV.
2. Соколов, А. К. Роль трудоустройства несовершеннолетних в комплексе мероприятий по профилактике преступности несовершеннолетних (отечественный и зарубежный опыт) / А. К. Соколов // Сборник научных трудов победителей и призеров конкурсов на лучшую научную работу. – Новокузнецк : Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний, 2019. – С. 149-153. – EDN ESGIUB.
3. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1. – EDN LFDBPM.

Жуматаева Алина Тлегеновна,

*3 курс, направление Экономика, профиль Финансы и кредит,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург
amisame@mail.ru*

*Научный руководитель: Портнова Лидия Владимировна, к.э.н., доцент, Оренбургский
филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург
portnova.l.v.orenrea@mail.ru*

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье проводится оценка структуры внешнего государственного долга России за 2019-2023 годы. Рассчитаны произошедшие структурные сдвиги в динамике, а также определены факторы, способствующие данным изменениям. В результате сформулированы соответствующие выводы.

Ключевые слова: внешний государственный долг, долг, Российская Федерация, структура.

Zhumataeva Alina Tlegenovna,

*3rd year student, direction Economics, profile Finance and credit,
Orenburg branch of Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg
amisame@mail.ru*

*Supervisor: Portnova Lidiya Vladimirovna,
Candidate of Economics, assistant professor
Orenburg branch of Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg
portnova.l.v.orenrea@mail.ru*

ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF THE EXTERNAL PUBLIC DEBT RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article evaluates the structure of Russia's external public debt for 2019-2023. The structural shifts in dynamics that have occurred are calculated, and the factors contributing to these changes are determined. As a result, the relevant conclusions are

formulated.

Keywords: external public debt, debt, Russian Federation, structure.

Государства во всем мире прибегали и прибегают к заимствованиям [1, с. 33]. В результате чего объем государственных долгов постоянно изменялся: то увеличивался в периоды войн или общественных и технологий, и снижались в наиболее благоприятное время. Однако одно оставалась постоянным – его большое значение для всестороннего развития страны [2, с. 28]

Различают внешний и внутренний государственный долг. В данной работе рассматривается внешний долг, представляющий собой непокрытую сумму текущих обязательств резидентов Российской Федерации перед нерезидентами в виде капитала и процентов, начисленных на отчетную дату, которые они обязуются погасить в будущем [3, с. 8]. Цель внешнего государственного долга – финансирование дефицита бюджета и погашения обязательств государства [4, с. 11].

В данной работе рассматривается структура внешнего долга России, поэтому важно ввести понятие «структура долга», которая представляет собой группировку долговых обязательств Российской Федерации по видам долговых обязательств.

Анализ динамики структуры и величины госдолга позволяет определить устойчивость государственных финансов. В этой связи проведем анализ динамики структуры внешнего долга за период 2018-2022 гг. Для наглядного представления, данные оформим в виде таблицы (таб. 1).

Таблица 1

Динамика структуры внешнего государственного долга Российской Федерации за 2019-2023 гг. (по состоянию на 1.03), млн. долларов США

Категория долга	2019	Доля, %	2020	Доля, %	2021	Доля, %	2022	Доля, %	2023	Доля, %	Изменение в структуре, %
Государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией)	47557,7	100,00	54616,7	100,00	56629,3	100,00	58518,0	100,00	56776,0	100,00	X
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - не членами Парижского клуба	489,4	1,03	419,5	0,77	349,5	0,62	279,6	0,48	209,6	0,37	-0,7
Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами	494,0	1,04	485,5	0,89	473,6	0,84	1516,9	2,59	1277,1	2,25	1,2
Задолженность по внешним облигационным займам	35057,7	73,72	40611,7	74,36	38207,4	67,47	39006,7	66,66	36137,3	63,65	-10,1
Задолженность по ОВГВЗ	2,7	0,01	2,7	0,00	2,7	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00	-2,7
Прочая задолженность	20,0	0,04	20,7	0,04	22,1	0,04	21,6	0,04	21,3	0,04	0,0
Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте	11493,9	24,17	13076,6	23,94	17573,9	31,03	17693,3	30,24	19130,7	33,70	9,5

2. Задолженность по облигационным займам в 2020 занимает наибольший удельный вес (рис. 2), доля которой 74,36%, что на 0,64% больше, чем в предшествующем году. Далее по удельному весу следуют государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте, занимающие 23,94%, что на 0,23% меньше, чем в 2019 году. Остальные 1,7% распределены между другими частями долга.

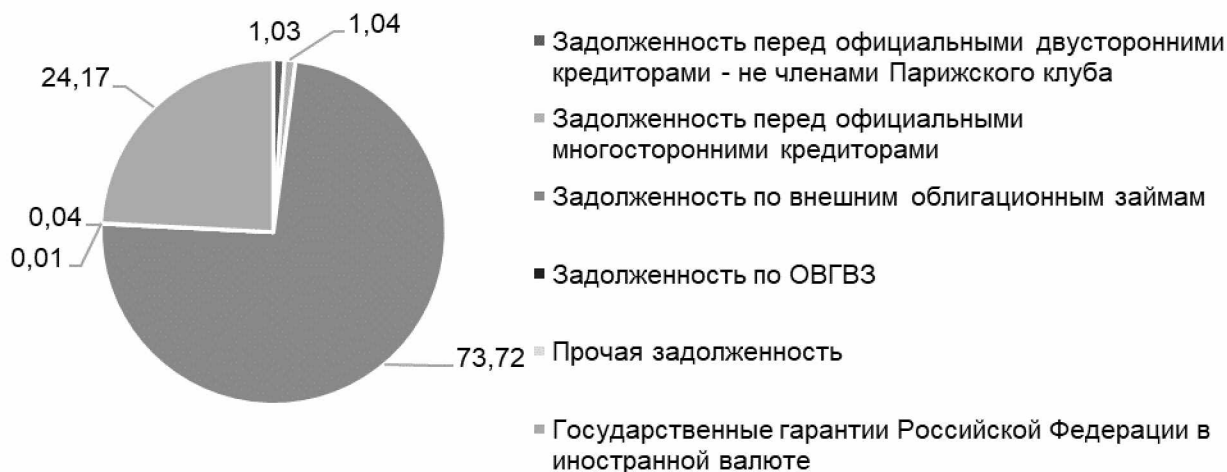


Рис. 1 Структура внешнего государственного долга Российской Федерации в 2019 году (по состоянию на 01.03.2019) [5]

3. В структуре долга России в 2021 году (рис. 3) преобладающую долю продолжает занимать задолженность по внешним облигационным займам, занимающая 67,47%, что на 6,89% меньше, чем в 2020 году. За ней по доле в структуре долга следуют государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте, доля которых составляет 31,03%, что на 7,09% больше, чем в предыдущем году. Остальные 1,5 % распределены между оставшимися частями внешнего долга.



Рис. 2 Структура внешнего государственного долга Российской Федерации в 2020 году (по состоянию на 01.03.2020) [5]

4. В структуре внешнего государственного долга России в 2022 году (рис. 4) значительную долю по-прежнему занимает задолженность по облигационным займам с долей 66,66%, что на 0,81% меньше, чем в предшествующем году. Государственные

гарантии Российской Федерации в иностранной валюте сохраняют свою позицию в структуре долга, их доля составила 30,24%, что меньше значения прошлого года на 0,79%. Остальные 3,1% приходятся на оставшиеся составные части долга.

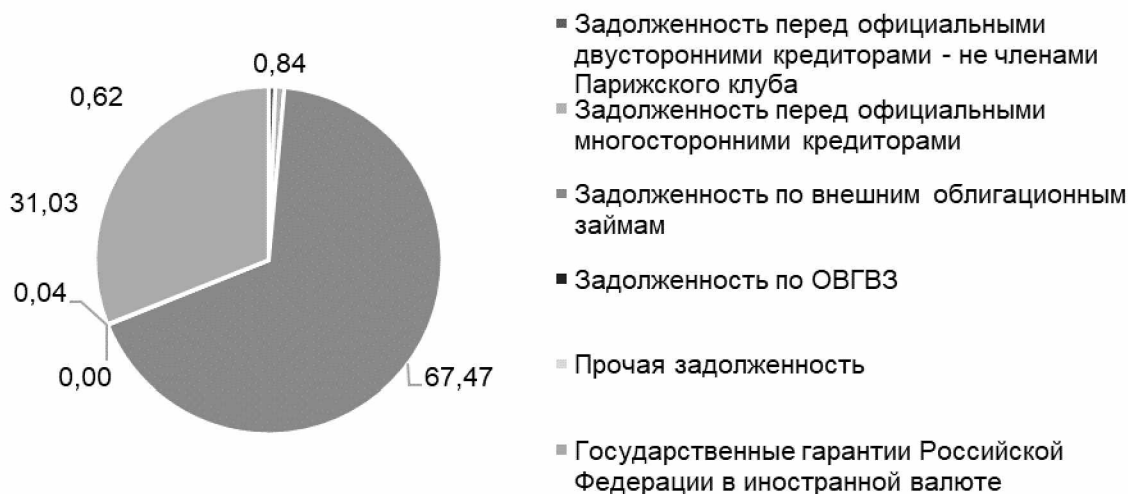


Рис. 3 Структура внешнего государственного долга Российской Федерации в 2021 году (по состоянию на 01.03.2021) [5]

5. В 2023 в структуре внешнего долга (рис. 5) большую долю так же занимает задолженность по облигационным займам - 63,65%, что на 3,01% меньше, чем в 2022 году. За ней по доле в структуре долга следуют государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте, доля которых составляет 33,7%, что на 3,46% больше, чем в предыдущем году. Остальные 2,65 % распределены между оставшимися частями внешнего государственного долга России.



Рис. 4 Структура внешнего государственного долга Российской Федерации в 2022 году (по состоянию на 01.03.2022) [5]

На основе представленных заключений, целесообразно сделать общий вывод об изменениях в структуре внешнего долга. За выбранный период четко прослеживается сохранение преобладающей доли задолженности по облигационным займам и государственных гарантий России в иностранной валюте. Задолженность перед не членами Парижского клуба, задолженность перед официальными многосторонними кредиторами, задолженность по ОВГВЗ и прочая задолженность занимают в сумме не более 4%.

Сравнив крайние доли составляющих внешнего долга, получаем, что задолженность перед официальными двухсторонними кредиторами – не членами Парижского клуба в 2023 по сравнению с 2019 годом снизилась на 0,7%, задолженность перед официальными многосторонними кредиторами увеличилась на 1,2%, задолженность по облигационным займам снизилась на 10,1%, задолженность по ОВГВЗ снизилась на 2,7%, прочая задолженность не изменилась, государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте увеличились на 9,5%.



Рис. 5 Структура внешнего государственного долга Российской Федерации в 2023 году (по состоянию на 1.03.2023) [5]

Рассмотрим причины изменения внешнего государственного долга.

В 2019, 2020, 2021 и 2022 годы наблюдалась напряженная ситуация с внешним долгом. Причиной стали пандемия коронавируса COVID-19 и падение цен на нефть, а также разбалансировка федерального бюджета. Министерство финансов вынуждено было компенсировать выпадающие нефтегазовые доходы и наращивать расходы сверх лимитов согласно бюджетным правилам. Несмотря на колебания долга, Минфин заявляет, что его изменение находится в ожидаемых значениях.

Следует подчеркнуть, что на сегодняшний момент внешние заимствования для России во многом ограничены из-за сложной политической ситуации [6]. В связи с чем, государство акцентирует свое внимание преимущественно на внутренние заимствования.

Согласно закону о федеральном бюджете на 2023 год и плановый период 2024-2025 годов, в 2023-2025 годах ожидается рост объема государственного долга России. По итогам 2023 года его объем составит около 25,369 трлн рублей, 2024 года – 27,679 трлн рублей, 2025 года – 29,94 трлн рублей. При этом в общем объеме госдолга доля внутреннего долга в 2023 году составит 81,6%, в 2024 году — 82,4%, в 2025 году — 83,5%.

В заключение стоит отметить, что в предстоящем трехлетнем периоде объем госдолга России сохранится на безопасном уровне (менее 20% ВВП). Верхний предел внешнего долга на 1 января 2024 составит — 66,6 млрд долларов США, или 63,4 млрд евро. На 1 января 2025 года – 68,1 млрд долларов США.

Ссылки на источники

1. Жебрунова Л. А., Федеративность как основная черта российского государства // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации [Электронный ресурс]: сборник трудов VII Международной научно-практической

- конференции, г. Смоленск: АНО ДПО «Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании», 2020, вып. 7. – 277 с.
2. Иванова Н. М., Вызовы традиционному управлению в современных условиях // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы: сб. научн. статей по материалам II Международной научно-практической конференции, Смоленск: Маджента, 2021. – 438 с.
3. Брагинская, Л. С. Государственный долг: анализ системы управления и оценка ее эффективности: монография / Л. С. Брагинская. - Москва: Университетская книга, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-98699-037-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211612> (дата обращения: 03.04.2023).
4. Николайчук, О. А. Внешний долг России: монография / О.А. Николайчук, Н.О. Люшнина. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 146 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13023. - ISBN 978-5-16-014673-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/997029> (дата обращения: 04.04.2023).
5. Объем и структура государственного внешнего долга Российской Федерации / сайт Министерства финансов России // [Электронный ресурс] — URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/public_debt/external/(дата обращения: 04.04.2023).
6. Lapteva E.V., Aleksandrova L.A., Portnova L.V., Ogorodnikova E.P., Kolodijnaia A.U., Zolotova L. CURRENT CONDITION OF RUSSIA'S EXTERNAL DEBT // Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. Т. 12. № 6. С. 72-83.

Зыкович Дарья Владимировна,
2 курс, специальность «Бизнес-статистика и аналитика»,
направление «Экономика»,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры Менеджмента, учета и финансов,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
ira.zykovich@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается необходимость совершенствования формирования достоверности финансовых данных в бухгалтерском учете и учетных практиках, что обусловлено развитием современного общества. Важное значение для принятия управленческих решений имеют надежные показатели бизнес-субъектов. Финансовая отчетность выступает информационной базой для оценки деятельности бизнеса.

Ключевые слова: учет, финансовая отчетность, проблемы финансовых данных, тенденции.

Zykovich Daria Vladimirovna,
2 nd year, specialty "Business statistics and analytics",
Direction "Economics",
Minsk branch of PRUE G.V. Plekhanov, Minsk
Supervisor: Antipenko Nadezhda, PhD, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Management, Accounting and Finance,
REU them. G.V. Plekhanov, Minsk
ira.zykovich@mail.ru

THE MAIN PROBLEMS AND TRENDS IN THE FORMATION OF RELIABILITY OF FINANCIAL STATEMENTS

Abstract. *The article discusses the need to improve the formation of reliability of financial data in accounting and accounting practices, which is due to the development of modern society. Reliable indicators of business entities are important for making managerial decisions. Financial statements act as an information base for evaluating business performance.*

Keywords: *accounting, financial reporting, problems of financial data, trends.*

В системе экономической информации бухгалтерская отчетность представляет собой основу объективной оценки хозяйственной деятельности организации, базу текущего и перспективного планирования, а также эффективный инструмент для принятия управленческих решений. [1] Управление системой бухгалтерского учета направлено на сбор, регистрацию, обобщение и обработку информации с целью реализации поставленных целей данной системы. Формируемая на предприятии система бухгалтерского учета должна отвечать требованиям единой методологии бухгалтерского учета, т. е. основываться на классических принципах отражения хозяйственных операций, а также систематизировать информацию с помощью различных аналитических показателей, которые служат информационной базой для проведения всестороннего финансового анализа хозяйственной деятельности предприятия. [2] Исходя из этого финансовая отчетность должна отвечать следующим критериям: достоверность, целостность, своевременность, проверяемость, сопоставимость, строгое соблюдение формальных процедур оформления и публичность. [1]

Препятствием к получению достоверной информации, реальной оценки состояния организации и составлению прогнозов может послужить качество информационной базы. К внутренним факторам, влияющим на достоверность финансовой отчетности, относятся эффективность системы внутреннего контроля, квалификация кадров, а также заинтересованность организации в публикации реальных данных. Среди внешних факторов выделяют экономическую стабильность страны (уровень инфляции, устойчивость национальной валюты и др.), заинтересованность пользователей и сущность их интересов, повышенные требования, обусловленная международными стандартами. [3]

Проблема несоответствия бухгалтерской отчетности и реального состояния фирмы обусловлена рядом явлений финансово-хозяйственной деятельности предприятия, которые нарушают принципы достоверности и существенности бухгалтерской отчетности. К явлениям такого типа относят:

1. Стоимость необоротных активов отражается на счетах бухгалтерского учета в соответствии с договором купли-продажи и фактических затрат на ввод их в эксплуатацию. С течением времени может произойти несоответствие между зафиксированной и динамичной рыночной стоимостью. В случае, когда рыночная цена превышает фактические затраты на покупку активов, может произойти искажение оценки платежеспособности.

2. Группировка данных в бухгалтерском балансе также может послужить причиной искажения результатов финансового анализа. Например, несгруппированность активов и пассивов по степени срочности погашения является проблемой при оценке ликвидности. Для решения данной проблемы необходимо ввести градацию, соответствующую иерархии погашения.

3. Трудности с информативностью показателей. Данная ситуация связана с периодическим реформированием финансовой отчетности, что в последнем изменении привело к сокращению ряда статей, в ней также отсутствуют отдельные

расшифровки необходимые для оценки финансового состояния предприятия. В частности, в показателях, взаимоотношение с контрагентами задолженность, отсутствует следующая информация:

а) в дебиторской задолженности – векселя к получению; зависимость дочерних и зависимых обществ; задолженность участников по взносам в уставный капитал; частично вместе сведены данные по счетам 60 и 62, и неясно где предоплата кредиторам, а где реальная задолженность покупателей и др.;

б) в части кредиторской задолженности: векселя к уплате; задолженность перед дочерними и зависимыми обществами; показывается совместно часть данных по счетам 60 и 62, что приводит к неясностям в понимании, сколько реальная величина кредиторской задолженности, а сколько предоплата за будущие поставки товаров (работ, услуг); отсутствует разделение по видам налоговой нагрузки, т.к. разные налоги имеют различные сроки уплаты и др.

4. Регулярность формирования публичной отчетности компании влияет на степень информированности контрагентов. Таким образом, показатели, сформированные и опубликованные преимущественно на конец года, не отражают текущую деятельность предприятия. В первую очередь это проявляется в сезонности, которая влияет на финансово-хозяйственную деятельность практически любого предприятия.

5. Владельцы мелких и средних предприятий при формировании отчетности зачастую ставят приоритетной целью минимизацию налоговой нагрузки, что приводит к искажению данных в бухгалтерской отчетности.

6. Сложность комплексной оценки деятельности организаций. Для принятия обоснованных стратегических решений руководству требуется информация о наличии тенденций в деятельности компании: динамика финансового состояния, изменение положения относительно предыдущего или базисного периода, конкурентоспособность. Этим запросам пока не отвечает однозначно ни один индикатор или их группа. Использование зарубежного опыта затруднено по причине наличия больших различий в методологии формировании финансовой отчетности. [4]

Любая организация, заинтересованная в успешном развитии, должна использовать отчеты как способ доказать свою надежность в качестве партнера, чтобы максимально привлечь потенциальных клиентов и поставщиков. В связи с этим очень важно, чтобы руководители и специалисты организаций умели "читать" отчеты, т. е. оценить имущественное положение и финансовое состояние партнера по его данным. В этом случае финансовая отчетность позволяет снизить риск принятия ошибочного решения, становясь источником информации при заключении договоров и выборе системы расчетов с партнерами. Особенно важны данные дополнений и пояснений к отчетам для оценки компаний во время их реорганизации. Развитие корпоративного бизнеса и формирование консолидированной финансовой отчетности требует значительного увеличения системы объяснений, поскольку консолидация отчетности подразумевает не простую сумму результатов деятельности группы предприятий, а в объяснениях необходимо отражать бизнес-процесс, его структуру и участие отдельных предприятий. Для руководства организации объяснения отчетности должны демонстрировать различия между темпами изменений и объемом данных, касающихся структуры компании в целом и отдельных предприятий. Это важно при анализе финансовых результатов и капитала.

Таким образом, финансовая отчетность становится аргументом в диалогах при принятии важных экономических решений: изменение структуры фирмы, расширение или ограничение сфер деятельности, оценка ближайших перспектив. Однако это означает, что руководители и специалисты финансово-бухгалтерских служб должны стремиться к повышению информативности и аналитических возможностей финансовой отчетности, а это означает расширение пояснений и дополнений к

формам отчетности, которые предоставляют не только количественные, но и качественные характеристики. Объективная необходимость уточнения и дополнения отчетности проявляется в анализе данных отчетности, когда необходимо уточнить причины изменения финансовых показателей, их случайность, стабильность и возможность регулирования. В интересах коммерческих организаций учащение регулярности публикации отчетности в целях привлечения капитала, а также всесторонний финансовый анализ как по отдельным, так и сгруппированным показателям. [3]

Ссылки на источники

1. Основные проблемы достоверности бухгалтерской отчетности // Материалы IV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2012/article/2012001098> (дата обращения: 09.04.2023).
2. Выприцкая, А. Ю. Актуальные проблемы бухгалтерского учета / А. Ю. Выприцкая, И. Р. Пустовая, М. В. Чуб. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 41 (331). — С. 229-233. — URL: <https://moluch.ru/archive/331/74107/> (дата обращения: 09.04.2023).
3. Панферова Л.В. Основные проблемы анализа бухгалтерской отчетности // Вестник ЧГУ. — 2009. — №4. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyue-problemy-analiza-buhgalterskoj-otchetnosti> (дата обращения: 9.04.2023).
4. Еремеева С.В. Особенности проведения анализа финансового состояния предприятия на основе данных бухгалтерского учета и отчетности // Экономические исследования и разработки. — 2020. — №8. — Режим доступа: <http://edrf.ru/article/01-08-20> (дата обращения: 9.04.2023).

Исакова Дарья Викторовна,

*4 курс, специальность «Экономическая безопасность», Оренбургский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г.Оренбург
dachaisakova@gmail.com*

*Научный руководитель: Лазарева Оксана Сергеевна, к.э.н., доцент, заведующая
кафедрой экономики и социально гуманитарных дисциплин, Оренбургский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г.Оренбург
kafedra_ekonomiki@list.ru*

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Рассмотрено понятие финансовых ресурсов, а также способы их накопления и возможные направления расходования. Проведен анализ формирования и дана оценка эффективности использования финансовых ресурсов на примере предприятия АО «Стрела» г.Оренбурга.

Ключевые слова: финансы, финансовые ресурсы, рентабельность, платежеспособность, внутренние источники финансовых ресурсов, внешние источники финансовых ресурсов, собственный капитал, заемный капитал.

Isakova Darya Viktorovna,

*4rd year, specialty "Economic Security", Orenburg branch of Plekhanov Russian
University of Economics, Orenburg
dachaisakova@gmail.com*

Supervisor: Lazareva Oksana Sergeevna – candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Social and Humanitarian disciplines, Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg kafedra_ekonomiki@list.ru

ANALYSIS OF THE FORMATION AND EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE

Annotation. *The concept of financial resources, as well as ways of their accumulation and possible spending directions are considered. The analysis of the formation and the assessment of the efficiency of the use of financial resources on the example of the enterprise JSC "Strela" of Orenburg is carried out.*

Keywords: *финансы, финансовые ресурсы, рентабельность, платежеспособность, внутренние источники финансовых ресурсов, внешние источники финансовых ресурсов, собственный капитал, заемный капитал.*

В условиях современной рыночной экономики каждое предприятие пытается найти собственный путь развития, новые методы работы, возможности для вложения капитала. Успешно реализовать указанные выше условия можно при наличии на предприятии в достаточном объеме основного и оборотного капитала, рабочей силы, а также при грамотном управлении финансовыми ресурсами [1].

Финансовые ресурсы предприятия – это совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне (привлеченные и заемные средства), предназначенные для выполнения финансовых обязательств предприятия, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с расширением производства.

Поиск потенциальных резервов финансовых ресурсов является важной задачей со стороны руководства предприятия для реализации поставленных производственных программ и стратегических направлений развития. Управление финансовыми ресурсами на уровне предприятия предусматривает эффективное их использование, правильный выбор направлений финансовых потоков и рациональное использование по целевому назначению [2].

Собственный капитал включает уставный, добавочный и резервный капитал, амортизационные отчисления, прибыль. Предприятие должно стремиться покрывать свои потребности собственными финансовыми ресурсами, реализуя принцип самофинансирования. Однако, в случае форс-мажорных обстоятельств, больших временных разрывах между поступлением средств от покупателей и закупкой материалов или же при расширении бизнеса, запуске новых инвестиционных проектов предприятие вынуждено прибегать к использованию заёмного капитала. Заемный капитал выражается в финансовых обязательствах предприятия, имеющие определенные сроки погашения [3].

Заемный капитал — это кредиты банков и финансовых компаний, займы, кредиторская задолженность, лизинг, коммерческие бумаги и др. Заемное финансирование дает возможность дополнительного роста, при этом увеличению доли заемного капитала растет и риск снижения финансовой устойчивости, снижается доходность активов за счет выплачиваемого ссудного процента.

Свободные ресурсы – это ресурсы, которые потенциально не вовлечены в хозяйственный оборот и количество которых не ограничено (условно не ограничено). Этот класс ресурсов имеет потребительную стоимость, но не обладает меновой стоимостью, в силу этого рыночная цена свободных ресурсов равна нулю. Примеры свободных ресурсов – атмосферный воздух, солнечная энергия, энергия ветра, биологические ресурсы фауны и флоры, неисследованные запасы полезных ископаемых и т. д.

Ни одна современная организация не может функционировать, не имея капитал, который использует на формирование внеоборотных и оборотных активов. В научной экономической литературе капитал организации обычно рассматривается как сочетание заемного и собственного финансового ресурса, координация между которыми определяется стратегическим выбором корпоративных менеджеров. Решение о структуре капитала является жизненно важным, поскольку напрямую влияет на финансовое состояние организации [4].

Выделим основные факторы управления финансами: 1. форма собственности; 2. организационно-правовая форма; 3. технологические и отраслевые особенности; 4. характер производимой продукции (работ/услуг); 5. масштабы бизнеса и др. Цели управления финансовыми ресурсами: 1. выживание фирмы в условиях конкурентной борьбы; 2. избежание банкротства и крупных финансовых неудач; 3. лидерство в борьбе с конкурентами; 4. максимизация рыночной стоимости фирмы; 5. приемлемые темпы роста экономического потенциала фирмы; 6. рост объемов производства и реализации; 7. максимизация прибыли; 8. минимизация расходов; 9. обеспечение рентабельной деятельности и т.д. [5].

Финансовые ресурсы предприятия формируются за счет различных источников, подразделяющихся на внешние и внутренние. К внутренним источникам относятся ресурсы, которые образуются за счет собственных и приравненных к ним средств, которые связаны с результатом хозяйствования. Внешние источники включают в себя поступления в организацию извне. Внешние включают в себя обычные банковские кредиты, кредиты небанковских финансовых учреждений, других предприятий, денежные средства, предоставляемые государством, финансовый лизинг, налоговый кредит, товарные кредиты и так далее. В случае с внутренними речь идет о несвоевременной оплате услуг и товаров поставщиков, отказе от погашения обязательств по ранее взятым банковским кредитам и так далее.

Наряду с этим можно рассмотреть и динамическую характеристику финансовых ресурсов предприятия как потока денежных средств и материальных ресурсов в денежном выражении, при котором все поступления являются притоком (формированием), а отрицательные – оттоком (использованием). Таким образом, в этом подходе автор обращает внимание не на тот факт, что сформирована определенная структура финансовых ресурсов: как структура привлечения определенных источников, так и структура направлений использования, но основной акцент делается именно на движении, которое может привести к желаемому увеличению объема финансовых ресурсов по результатам операционного цикла. То есть предприниматель желает, чтобы бизнес-процесс был построен таким образом, чтобы деньги, которые были вовлечены на начальном этапе операционного цикла, возвратились обратно, причем с определенным приростом.

В России также доступны такие методы как франчайзинг, венчурное финансирование и факторинг. Что касается значения финансовых ресурсов, оно является исключительным, ведь без них предприятие не смогло бы даже начать свою деятельность. В процессе осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности предприятие проводит формирование финансовых ресурсов, которые в дальнейшем использует для обеспечения своих текущих операционных потребностей, расширения своей деятельности, инвестиционной деятельности [6].

Основу стратегического управления собственным капиталом организации составляет управление формированием его собственных финансовых ресурсов. С целью обеспечения эффективного управления этим процессом на предприятии разрабатывается специальная финансовая политика формирования капитала с учетом стратегии своего развития. В условиях рыночной экономики процесс формирования капитала, оптимизации его структуры, установления рационального соотношения

различных источников финансирования способствуют эффективному функционированию организации.

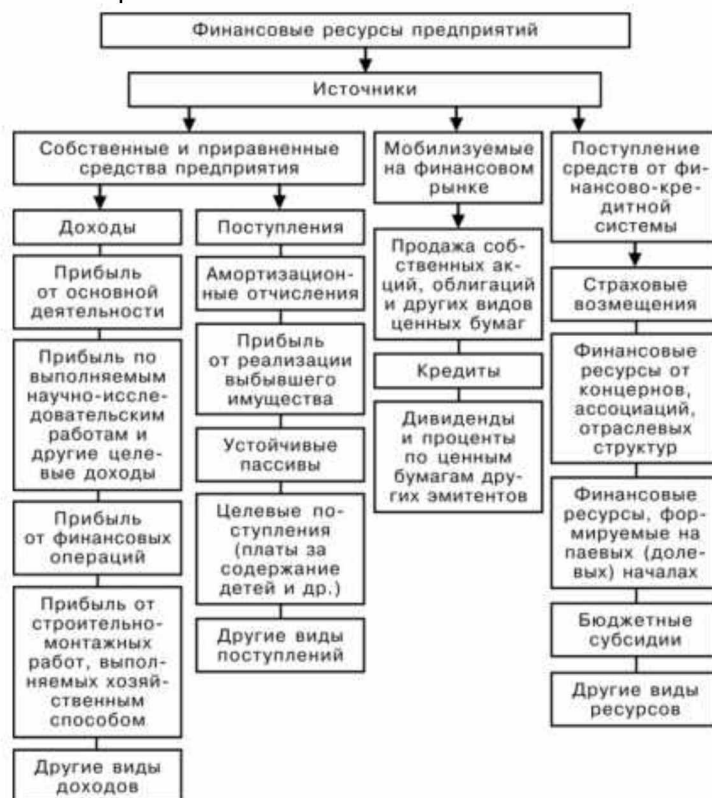


Рис. 1 Финансовые ресурсы предприятия

Достижение оптимальной структуры финансовых ресурсов реализуется посредством стратегического управления. Необходимо понимать, что информация о финансовых ресурсах должна поступать в финансовую службу на систематической основе. В целом в зависимости от сферы и емкости предприятия будет в значительной степени отличаться и механизм совершенствования системой управления финансовыми ресурсами. В то же время базовый механизм можно представить в рамках пяти последовательных этапов [7].

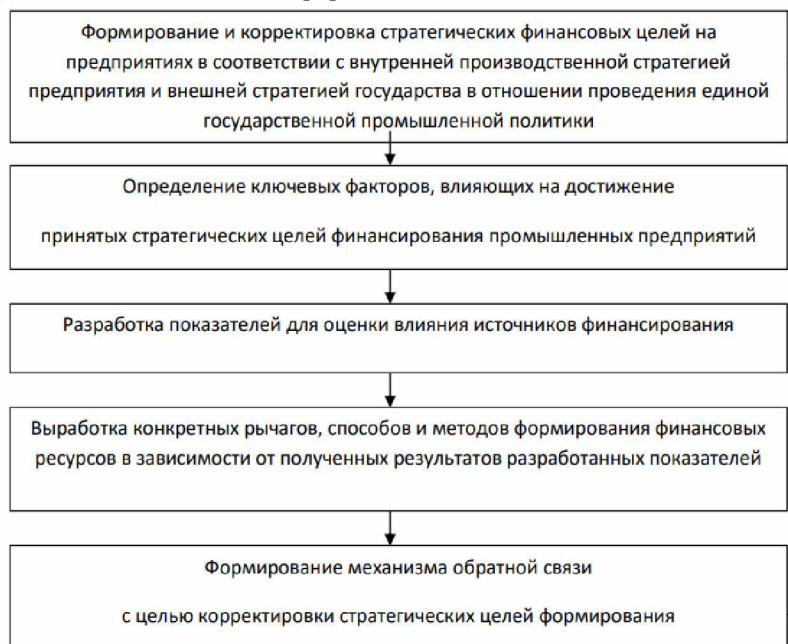


Рис. 2 Базовый механизм оптимизации системы управления финансовыми ресурсами предприятия

Как можно увидеть из вышеприведенной схемы базовый механизм повышения уровня эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия, представляет собой систему взаимосвязанных и последовательных процессов контроля, планирования и прогнозирования в долгосрочном периоде. Главной и наиболее сложной задачей оптимизации управления финансовыми ресурсами предприятия является поиск оптимальной структуры капитала, чему посвящено немалое количество научных работ как теоретического, так и практического плана.

В современных условиях важное значение имеет структура источников формирования финансовых ресурсов, в первую очередь доля собственных средств в их общем объеме. Так, удельный вес заемных источников свыше 50% усложняет финансовую деятельность предприятия за счет дополнительных выплат банкам, акционерам, пайщикам и часто делает баланс неликвидным. Поэтому финансисты предприятий обязаны каждый раз рассчитывать выгоду привлечения в оборот заемных средств [8].

Правильное решение проблемы выбора источников финансовых ресурсов и оптимизации их структуры определяет финансовое благополучие предприятия, т.е. его финансовую устойчивость и платежеспособность, способно обеспечить рост доходов, увеличение стоимости бизнеса, снижение финансовых рисков.

Ознакомившись с теоретической основой финансовых ресурсов предприятия, можно перейти к экономической характеристике предприятия АО «Стрела» г.Оренбурга.

Акционерное общество «Производственное объединение «Стрела» - одно из ведущих, динамично развивающихся предприятий отрасли. На протяжении последних лет наблюдается рост объемов производства. Выросла доля Гособоронзаказа. На ПО «Стрела» производят не только серийную технику. Ведутся работы по перспективным темам. Началось освоение современных образцов сверхточной, высокоэффективной техники, аналогов которой пока не существует в мире. Новые изделия, осваиваемые в настоящее время, определяют будущий облик российской армии в своем классе.

Оценку формирования финансовых ресурсов предприятия можно дать на основе данных бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, которые находятся в свободном доступе. Детальная структура источников средств предприятия представлена в таблице ниже.

Выделение центров финансовой ответственности (ЦФО) – это первый шаг на пути к созданию системы бюджетирования. Каждое подразделение компании вносит свой вклад в конечный финансовый результат и должно нести ответственность за свои действия: осуществлять планирование, отчитываться по результатам. Именно на делегировании ответственности и построен процесс бюджетирования.

Центр финансовой ответственности (ЦФО) – структурное подразделение или группа подразделений, осуществляющих операции, конечная цель которых:

- оптимизация прибыли;

- способных оказывать непосредственное воздействие на прибыльность; отвечающих перед вышестоящим руководством за реализацию установленных целей и соблюдение уровней расходов в пределах установленных лимитов.

Рассмотрим основные типы ЦФО более подробно на примере ПО «Стрела». Центр доходов – её эффективность определяется максимизацией доходов компании в рамках выделенных для этих целей ресурсов. Инструментами бюджетного управления для данного типа ЦФО выступают бюджет продаж и смета сбытовых расходов.

Центр закупок – это разновидность центра затрат, он несет ответственность за своевременное (и в полном объеме) снабжение предприятия необходимыми материальными ресурсами в рамках выделенных на эти цели лимитов. К таким центрам ответственности относятся, например, отделы снабжения. Инструментами

бюджетного управления для данного типа ЦФО выступают бюджет закупок (может включать в себя расходы на транспортировку) и смета затрат.

Центр затрат – структурное подразделение, ответственное за выполнение определенного объема работ (производственного задания) в рамках выделенных на эти цели ресурсов. К данному типу ЦФО относится – производственные цеха основного и вспомогательного производств, сервисные подразделения. Инструментами бюджетного управления для данного типа ЦФО выступают бюджет производства (производственная программа) и бюджет затрат (или смета затрат). Как разновидности центров затрат могут выделяться центры закупок и центры управленческих расходов.

Центр управленческих затрат – это разновидность центра затрат, отвечает за качественное исполнение функций управления. К данному типу относится аппарат управления компании, в большинстве случаев без разделения его на структурные составляющие (управления, отделы). Инструментом бюджетного управления для данного типа ЦФО выступает смета управленческих расходов.

Центр прибыли – структурное подразделение (или компания в целом), ответственное за финансовый результат от текущей деятельности. В большинстве случаев ответственность за текущую прибыль (или убыток) несет руководство компании. В отдельных случаях в составе компании могут выделяться центры прибыли, ответственные за финансовый результат по какому-либо виду деятельности. В составе центра прибыли могут находиться нижестоящие по иерархии центры дохода и центры затрат. Инструментом бюджетного управления для данного типа ЦФО (не считая бюджетов продаж, закупок, затрат) выступает бюджет доходов и расходов (БДР).

Таблица 1.

Анализ состава, структуры и динамики оборотных средств (тыс.руб.)

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес в сумме оборотных активов, %		
	31.12.19	31.12.20	31.12.21	01.01.19	01.01.20	31.12.21
Оборотные активы, из них	95957,20	147113,12	240711,68	100,00	100,00	100,00
Сырье, материалы и другие аналогичные ценности в т.ч. НДС по приобретенным ценностям	26565,44	50589,44	44919,60	27,68	34,39	18,66
Затраты в незавершенном производстве	3574,56	26018,96	28318,40	3,73	17,69	11,76
Готовая продукция и товары для перепродажи	4752,88	61,60	83366,80	4,95	0,04	34,63
Расходы будущих периодов	118,80	125,84	1621,84	0,12	0,09	0,67
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	36050,96	46010,80	70180,88	37,57	31,28	29,16
Краткосрочные финансовые вложения	11941,60	15074,40	7593,52	12,44	10,25	3,15
Денежные средства	12952,96	9232,08	4710,64	13,50	6,28	1,96

Центр инвестиций – структурное подразделение (или компания в целом), ответственное за эффективность инвестиционной деятельности. Инструментом бюджетного управления для данного типа ЦФО выступает бюджет инвестиций, а также

прогнозный баланс (или бюджет по балансовому листу). В масштабах всего предприятия, как правило, центр инвестиций совпадает с центром прибыли, и в таком случае центр ответственности определяют как центр прибыли и инвестиций. Центром инвестиций и прибыли зачастую выступают крупные дочерние предприятия, имеющие самостоятельную производственную и инвестиционную политику.

Таким образом, тип ЦФО определяет права и ответственность структурного подразделения за назначенные для него финансовые показатели, являющиеся составной частью финансового результата компании в целом.

Для решения поставленных задач, прежде всего, необходимо провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, который позволит сравнить динамику изменений финансовых показателей и определить перспективы дальнейшего развития в прогнозируемом периоде. Проведем анализ финансовых показателей на основании данных бухгалтерской отчетности ПО «Стрела» за 2019-2021 гг.

Анализ эффективности использования оборотных средств должен помочь выявить дополнительные резервы и способствовать улучшению основных экономических показателей работы фирмы.

Таблица 2.

Анализ структуры и динамики кредиторской задолженности (тыс.руб.)

Наименование показателя	Сумма, тыс.руб.			Удельный вес в сумме кредиторской задолженности, %			Изменения удельного веса, %	
	31.12.19	31.12.20	31.12.21	31.12.19	31.12.20	31.12.21	2020 - 2019	2021 - 2020
Кредиторская задолженность	50514,00	91351,92	119907,04	100	100	100		
поставщики и подрядчики	6573,6	16823,84	11115,28	13,01	18,42	9,27	5,40	-9,15
задолженность перед персоналом организации	1293,6	2900,48	7319,44	2,56	3,18	6,10	0,61	2,93
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	1312,96	2828,32	4037,32	2,60	3,10	3,37	0,50	0,27
задолженность перед бюджетом	3219,92	3240,16	8246,48	6,37	3,55	6,88	-2,83	3,33
авансы полученные	37390,56	65112,08	74773,88	74,02	71,28	62,36	-2,74	-8,92
прочие кредиты	723,36	447,04	14414,64	1,43	0,49	12,02	-0,94	11,53

Как видно из таблицы 2 наибольший удельный вес оборотных средств имеет дебиторская задолженность – 37,57%, 31,27% и 29,16% соответственно за 2019 и 2020 года, которая за анализируемый период к началу 2021 года имеет тенденцию к снижению, но, тем не менее, остается на высоком уровне.

Дебиторская задолженность означает, что предприятие, вложив денежные средства в производство, и отгрузив готовую продукцию покупателю, еще не возвратила вложенные средства в виде выручки от реализации.

Что касается остальных оборотных средств, то здесь, практически по каждой статье наблюдается резкое изменение их удельного веса в сторону увеличения – в 2019 году, и резкого уменьшения – к 2021 году, что говорит о нестабильной работе предприятия.

Кредиторская задолженность – это задолженность предприятия кредиторам, поставщикам, работникам по оплате труда, задолженность перед бюджетом, внебюджетными фондами и т.п. Соответственно кредиторская задолженность делится на краткосрочную или долгосрочную кредиторскую задолженность (долгосрочные и краткосрочные пассивы).

Анализ состава и структуры кредиторской задолженности показал, что основной удельный вес кредиторской задолженности составляют авансы полученные, это свидетельствует о том, что предприятие отгружает свою продукцию большей частью по системе предоплаты. Денежные средства уже получены, а готовая продукция еще не была отгружена. За анализируемый период прослеживается динамика снижения данной статьи пассива баланса на 2,74% в 2020 году и еще на 8,92% к 2021 году.

Поставщики и подрядчики – эта статья также занимает ощутимый удельный вес в сумме кредиторской задолженности, причем здесь наблюдается резкое увеличение к 2020 году суммы расчетов с поставщиками и подрядчиками с 6573,6 до 16823,84 – на 10250,24, т.е. почти в 2 раза, что свидетельствует об увеличении заемного капитала и наращивании производства.

Анализ эффективности деятельности предприятия ПО «Стрела»

Рентабельность – это показатель деятельности предприятия, в известном смысле она является синонимом понятия «эффективность» – отношение чистой прибыли к тем или иным исследуемым показателям (активам, собственному капиталу, выручке от продаж и т.д.).

Расчет показателей рентабельности ПО «Стрела» представлен в таблице .3.

Таблица .3

Расчет показателей рентабельности (тыс.руб.)

Наименования позиций	Код строки	Алгоритм расчета	Отчетные даты			Изменения, абс.	
			31.12.19	31.12.20	31.12.21	2020-2019	2021-2020
Оборотные активы (текущие активы)	290		95957	147113	240712	51156	93599
Чистая прибыль	190		15880	29497	48837	13617	19341
Выручка от реализации	10		144877	230264	249473	85387	19209
Активы предприятия	300		163988	228593	353640	64605	125047
Оборотные активы (текущие активы)	290		95957	147113	240712	51156	93599
Собственный капитал	490		113474	137234	194122	23760	56888
Рентабельность продаж		Ф№2 стр. 190 / Ф№ 2 стр. 010	0,11	0,13	0,20	0,02	0,07
Рентабельность активов (имущества)		Ф№2 стр. 190 / Ф№ 1 стр. 300	0,10	0,13	0,14	0,03	0,01
Рентабельность текущих активов		Ф№2 стр. 190 / Ф№ 1 стр. 290	0,17	0,20	0,20	0,04	0,00
Рентабельность продукции		Ф№2 стр. 190 / Ф№ 1 стр. 490	0,14	0,21	0,25	0,07	0,04

За анализируемый период наблюдается рост рентабельности продаж, т.е на 1 рубль выручки-нетто от реализации приходится 11, 13 и 20 копеек чистой прибыли, что является очень хорошим финансовым показателем.

С одного рубля, вложенного в имущество предприятия, было получено 10, 13 и 14 копеек соответственно, чистой прибыли.

Также наблюдается и увеличение по остальным показателям рентабельности, что свидетельствует об эффективности работы предприятия.

Таблица 4

Анализ отчета о прибылях и убытках (тыс.руб.)

Показатели	31.12.19	31.12.20	31.12.21	Абсолютное изменение		Относительное изменение (%)	
				2020-2019	2021-2020	2020/2019	2021/2020
Доходы и расходы по обычным видам деят.							
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	144877	230264	249473	85387	19209	58,94	8,34
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	123694	182740	193530	59046	10790	47,74	5,90
Валовая прибыль	21183	47524	55943	26341	8419	124,35	17,72
Коммерческие расходы	752	10102	1829	9349	-8273	1242,57	-81,90
Прибыль (убыток) от продаж	20431	37423	54115	16992	16692	83,17	44,60
Прочие доходы и расходы							
Проценты к получению	2219	1643	3597	-576	1954	-25,97	118,96
Проценты к уплате	158	1769	367	1610	-1402	1016,67	-79,25
Доходы от участия в других организациях	-	-	-	-	-	-	-
Прочие доходы	4168	4986	1805	818	-3181	19,64	-63,80
Прочие расходы	4417	2545	3152	-1872	607	-42,38	23,86
Прибыль (убыток) до налогообложения	22243	39738	55998	17495	16260	78,66	40,92
Текущий налог на прибыль (24%)	5338	9537	13440	4199	3902	78,66	40,92
Прибыль от об. деятельности	16905	30201	42558	13296	12357	78,66	40,92
Чистая прибыль	16905	30201	42558	13296	12357	78,66	40,92

Проведенный анализ отчета о прибылях и убытках показал, что в 2020 году на предприятии была проведена масштабная работа по наращиванию производства и производственных мощностей, что позволило увеличить объем продаж на 58,94%, к концу 2021 года объем выручки от реализации продукции увеличился всего на 8,34%. Соответственно можно сделать вывод о том, что в прогнозируемом году возможно увеличение объемов продаж, примерно, на 9% только за счет увеличения переменных затрат, постоянные расходы остаются на прежнем уровне.

Данный вывод подтверждается также резким увеличением себестоимости продаж к концу 2020 года – на 47,74% и к концу 3-го квартала 2021 года себестоимость увеличилась лишь на 5,90%

Столь значительное увеличение объемов реализации не могло не обойтись только увеличением себестоимости, увеличение коммерческих расходов в 14 раз свидетельствует о проведении большой работы по продвижению товаров на рынок, а

именно руководство предприятия вкладывает значительные средства в рекламу на телевидении и в специализированных журналах.

Таблица 5

Расчет показателей ликвидности и платежеспособности (тыс.руб.)

Наименования позиций	Алгоритм расчета (строка в отчетности)	Отчетные даты			Абсолютное изменение (+, -)		Относительное изменение (%)	
		31.12.19	31.12.20	31.12.21	2020 - 2019	2021-2020	2020/2019	2021/2020
Оборотные активы (текущие активы)	290	95957	147113	240712	51156	93599	53,31	63,62
Денежные средства	260	12953	9232	4711	-3721	-4521	-28,73	-48,97
Дебиторская задолженность	240	36051	46011	70181	9960	24170	27,63	52,53
Краткосрочные финансовые вложения	250	11942	15074	7594	3132	-7480	26,23	-49,62
Краткосрочные обязательства	690	50514	91359	159518	40845	68159	80,86	74,61
Коэффициент общей ликвидности	Ф.№ 1 стр. 290/Ф№1 стр. 690	1,900	1,610	1,509	-0,29	-0,101	-15,26	-6,27
Коэффициент срочной ликвидности	Ф.№ 1 (стр. 260 + стр.240+ стр.250) / Ф№1 стр. 690	1,207	0,770	0,517	-	0,437	-0,253	-36,21
Коэффициент абсолютной ликвидности	Ф№1 стр. 260/Ф№1 + стр. 690	0,256	0,101	0,03	-	0,155	-0,071	-60,55
Всего капитал	700	163988	228593	353640	64605	125047	39,40	54,70
Собственный капитал	490	113474	137234	194122	23760	56888	20,94	41,45
Заемный капитал	510 +690	50514	91359	159518	40845	68159	80,86	74,61
Текущие пассивы	690	50514	91359	159518	40845	68159	80,86	74,61
Коэффициент общей платежеспособности	Ф№1 стр. 490 /Ф№ 1 стр.700	0,692	0,6	0,549	-	0,092	-0,051	-13,29
Коэффициент автономии	Ф№1 стр. 490/ Ф№ 1 (стр. 510 + стр.690)	2,246	1,502	1,217	-	0,744	-0,285	-33,13
Коэффициент маневренности	Ф№ 1 (стр.290-стр. 690) / Ф№ 1 стр. 490	0,4	0,406	0,418	0,006	0,012	1,50	2,96

Резюмируя вышесказанное можно сделать вывод, что финансовые показатели предприятия находятся в удовлетворительном состоянии, однако существует необходимость повышения ликвидности баланса, т.е. Руководству предприятия

необходимо пересмотреть свою политику в отношении наиболее ликвидных статей баланса. А именно необходимо совершенствование механизма управления дебиторской задолженностью, а также возникает необходимость увеличения сумм наиболее ликвидных активов (денежных средств), т.к. постоянное кризисное отсутствие наличности приводит к тому, что предприятие превращается в «технически неплатежеспособное», а это уже может рассматриваться как первая ступень на пути к банкротству.

Анализ показателей платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия

Показатель текущей ликвидности за анализируемый период постоянно снижался с 1,900 до 1,509. Хотя текущих активов на конец анализируемого периода достаточно для погашения текущих обязательств (на 1 рубль текущих обязательств приходится 1 рубль 90 копеек, 1 руб.61 коп. и 1 руб. 51 коп. соответственно текущих активов), рекомендуется поддержание этого показателя на стабильно высоком уровне – около 2.

За анализируемый период, произошли значительные изменения коэффициента срочной ликвидности с 1,207 на начало анализируемого периода года – излишнее скопление активов, до 0,517 на конец – низкая платежеспособность. Как и предыдущий показатель, коэффициент срочной ликвидности также говорит о нестабильной работе предприятия.

Коэффициент общей платежеспособности изменяется не резко, но остается на достаточно высоком уровне (от 0,692 до 0,549), что говорит о том, что собственный капитал составляет большую половину всего имущества предприятия, существующая тенденция обусловлена наличием накопившейся нераспределенной прибыли прошлых лет.

Наблюдается плавный рост коэффициента маневренности, т.е. увеличивается доля собственного оборотного капитала, вложенного в оборотные средства, что можно характеризовать как положительная тенденция. Тем не менее, оборотных средств недостаточно, поскольку данный коэффициент ниже рекомендуемого значения: $0,400, 0,406, 0,418 < 0,5$.

Ликвидность предприятия находится на достаточно невысоком уровне и имеет тенденцию к снижению. Это означает, что фирма имеет довольно низкую способность обратить свои активы за довольно короткое время в наличность, не обесценивая заметно их стоимость, с целью покрытия своих краткосрочных обязательств. Напротив, показатели финансовой устойчивости свидетельствуют о том, что предприятие в большей степени полагается в своей деятельности, на собственный капитал, чем на заемный. Это является положительным критерием в случае необходимости дополнительного финансирования, в качестве гарантии возврата заемных средств для потенциальных инвесторов.

Ссылки на источники

1. Черкашина, Д. А. Анализ формирования и использования финансовых ресурсов на предприятии в условиях цифровой экономики / Д. А. Черкашина, О. В. Коробова, М. А. Блюм // . – 2020. – № 1(75). – С. 97-107. – DOI 10.17277/voprosy.2020.01.pp.097-107.
2. Рахманая, И. А. Направления обеспечения эффективного управления финансовыми ресурсами предприятия / И. А. Рахманая, М. И. Попов // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2019. – № 8. – С. 273-276.
3. Мотыгуллина, Д. Р. Управление финансовыми ресурсами предприятия / Д. Р. Мотыгуллина // . – 2019. – № 3(37). – С. 34-36.
4. Митчина, Т. Е. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий и направления их использования / Т. Е. Митчина, Е. В. Собкалова // . – 2021. – № 12-11(80). – С. 214-218.

5. Борисов, Р. И. Оптимизация управления финансовыми ресурсами на предприятии / Р. И. Борисов // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 23. – С. 1977-1986.
6. Горюткина, А. А. Финансовые ресурсы предприятий и источники их формирования / А. А. Горюткина // Вектор экономики. – 2019. – № 3(33). – С. 56.
7. Макарова Е.В. Рентабельность как важнейший показатель эффективности деятельности предприятия // Горизонты науки: сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (20 апреля 2022 г.). - Смоленск: Маджента, 2022. С.196-199.
8. Ардеева Д.А. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. 2022 г., г. Смоленск.- С.206-212.

**Казакова Дарья Дмитриевна,
Юхина Наталья Анатольевна,**
2 курс, специальность «Цифровой маркетинг»,
направление «Менеджмент»,
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Минск
Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры Менеджмента, учета и финансов,
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Минск
dasha_kazakova00@mail.ru
n.yuhina@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассматривается необходимость применения бюджетирования для повышения эффективности бизнеса, что обусловлено тем, что налаженная система бюджетирования позволяет руководителю заранее оценить эффективность управленческих решений, оптимальным образом распределить ресурсы между подразделениями, наметить пути развития персонала и избежать кризисной ситуации неплатежей.

Ключевые слова: управленческий учет, бюджетирование, эффективность бизнеса, система.

**Kazakova Darya Dmitrievna,
Yukhina Natallia Anatolyevna,**
2 nd year, specialty "Digital Marketing",
Direction "Management",
Minsk branch of PRUE G.V. Plekhanov, Minsk
Supervisor: Antipenko Nadezhda Anatolyevna, PhD, Associate Professor, Associate
Professor of the Department of Management, Accounting and Finance,
REU them. G.V. Plekhanov, Minsk
dasha_kazakova00@mail.ru
n.yuhina@mail.ru

APPLICATION OF BUDGETING TO IMPROVE BUSINESS EFFICIENCY

Abstract. The article discusses the need to use budgeting to improve business efficiency, due to the fact that an established budgeting system allows the manager to assess the

effectiveness of management decisions in advance, optimally allocate resources between departments, outline ways to develop personnel and avoid a crisis situation of non-payments.
Keywords: *management accounting, budgeting, business efficiency, system.*

В сфере современного бизнеса все большее значение принимает такое понятие как управленческий учет, поскольку в состав его основных функций входит аккумулирование информации не для представления отчетности широкого назначения, а для удовлетворения внутривозрастных потребностей.

Наиболее сложная и комплексная часть управленческого учета — процесс бюджетирования. Существует огромное количество различных вариаций мнений экономистов, авторов научных и практических работ о том, как взаимосвязано понятие бюджетирования с системой управленческого учета. Обсуждаются различные вопросы связанные с тем, какое же место занимает этот элемент в системе управленческого учета, как он может быть сопоставлен с иными элементами управленческого учета, как изменяются признаки классификации отдельных характеристик в зависимости от охватов деятельности субъектов хозяйствования и их организационной структуры [1].

Для начала стоит разобраться с тем, что вообще из себя представляет такое понятие как бюджетирование. По словам Незамайкина Валерия Николаевича, бюджетирование — это особая методология финансового планирования, которая используется в случаях непрерывного планирования, позволяющего осуществить оперативный пересчет финансового плана для любого значения каждого из исходных факторов (причем их количество может быть более единицы). Само понятие финансового планирования представляет собой умение предвидеть цели компании, результаты ее деятельности и ресурсы, необходимые для достижения определенных целей.

Отсюда вытекает сущность методологии бюджетирования, которая заключается в обособлении доходов и расходов по исследуемому направлению (бизнес-процессу), проекту, подразделению и составлении отдельного финансового плана [2].

По мнению Карповой Татьяны Петровны, бюджетирование — это процесс разработки плановых заданий по основным направлениям, функциональным сферам деятельности компании и подразделениям на предстоящий период. Бюджетирование денежных средств — прогноз денежных потоков, вызванных инкассацией и выплатами, процесс планирования будущих поступлений и выплат в определенное время. Основной формой системы бюджетирования выступают различные виды бюджетов: операционные, финансовые и инвестиционные (рис. 1) [3].

Теперь стоит поговорить о том, как же влияет применение бюджетирования на повышение эффективности бизнеса. Налаженная система бюджетирования позволяет менеджеру заранее оценить эффективность всех его управленческих решений, рационально использовать все имеющиеся ресурсы между подразделениями, наметить дальнейшие направления развития персонала и отметить все возможности, которые позволят избежать кризисной ситуации неплатежей.

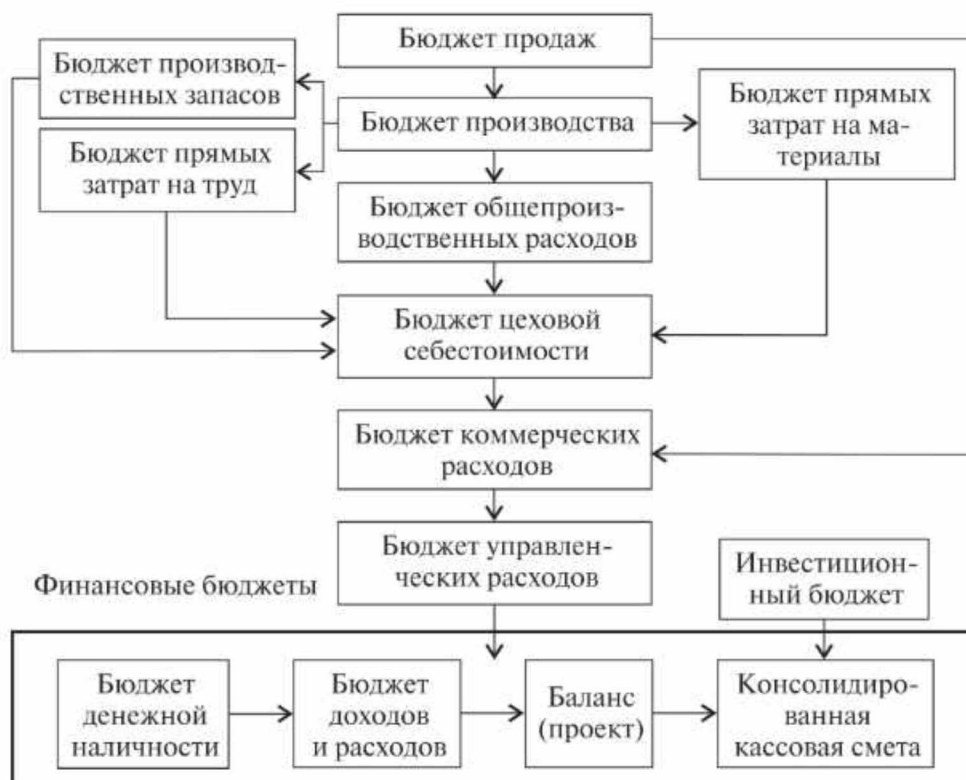


Рис. 1. Универсальная бюджетная система предприятия

Также стоит отметить, что использование системы бюджетирования является хорошим инструментом планирования затрат, особенно если необходимо сравнивать их с фактическими статьями, а после проводить анализ того, как текущие и будущие изменения экономических показателей влияют на финансовое состояние организации. Применение такой системы бюджетирования позволяет:

- Сократить время, которое тратится на сбор и упорядочивание информации;
- Повысить эффективность управленческих решений, который принимает менеджер на пути всей своей управленческой деятельности;
- Повысить оптимизацию учетной системы компании, при этом изменив и подход сотрудников к процессу управления бюджетами организации;
- Расширить вариативность возможностей среднесрочного финансового планирования;
- Усовершенствовать процесс согласования планов организации с бюджетами и дальнейшими прогнозами, приводя в соответствие планирование «сверху вниз» и прогнозирование и бюджетирование «снизу вверх».

Существует множество подходов в построении бюджетов, но самыми популярными считаются 4 методики бюджетирования: инкрементальное (приростное); нулевое бюджетирование (zero-based budgeting или ZBB); Activity-Based или попроцессное планирование; «сверху вниз» или «снизу вверх». Все эти методы используют как государственные, так и частные компании всего мира. Из-за нестабильности экономики и стремительного развития инноваций в разных сферах постоянно появляются новые концепции и модели управления финансами. Например, сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard, BSC), скользящий, постатейный бюджет, управление ценностями и прочие.

На данном этапе развития современного общества и информационных технологий, нет необходимости налаживать систему бюджетирования вручную. Огромное количество компаний предлагают построение информационных систем бюджетирования и управления эффективностью бизнеса на базе таких продуктов, как

IBM Cognos TM1, Oracle EPM (Hyperion), 1С:Консолидация, 1С:ERP 2 и многие другие.

Менеджеры, которые используют такие продукты получают возможность видеть в рамках своих полномочий всю организационную модель компании, минуя юридические, финансовые и даже географические границы. Это возможно благодаря общему всестороннему представлению всей финансовой и статистической информации организации. Продукты, используемые для повышения эффективности управления бизнесом, поддерживают обширный спектр процессов управления финансовой и стратегической эффективностью, что позволяет достичь высоких стандартов управления.

Таким образом, реализация мер для повышения эффективности управления системой бюджетирования позволяет осуществлять координацию и контроль всех сторон деятельности организации. Такая процедура как бюджетирование является нормой для любой компании в развитых странах мира и в последние годы уже становится нормой в России. Бюджетирование является одним из этапов разработки системы экономического управления и способствует оптимизации финансовых потоков и ресурсов организации, что позволяет значительно снизить их объем и потребность в них, себестоимость и на фоне совершенствования корпоративного управления повысить конкурентоспособность организации.

Несмотря на то что бюджетирование обладает большим количеством возможностей и преимуществ, служит инструментом достижения целей (план/факт), позволяет произвести координацию работы организации, оценить денежные потоки, не стоит забывать, что в процессе можно столкнуться со множеством проблем. Вот некоторые из них:

- Отсутствие универсальности: разные люди по-разному воспринимают один и тот же план и не всегда приступают к его реализации как единый, сплоченный коллектив;
- Бюджеты не способны своевременно учитывать изменившиеся условия. Не всегда прогноз оказывается достоверным;
- Недостаточная подготовленность менеджеров: зачастую они не могут грамотно выполнить анализ финансовых показателей;
- Высокая стоимость системы бюджетирования;
- Отсутствие единой системы отчетных и плановых документов в организации приводит к тому, что суммируются зачастую несопоставимые данные;
- Отсутствие инструментов и достаточно долгий срок прохождения документов между верхними и нижними уровнями приводит к тому, что не остается времени на окончательное согласование бюджетов;
- Отсутствие в организации достаточного количества сетей и компьютеров приводит к проблемам обмена данными между отделами, предприятиями и различными программными продуктами;
- Риск снижения мотивационных установок у сотрудников при достижении целей бюджетов.

Стоит упомянуть, что существуют ключевые характеристики эффективного бюджетирования, которые позволяют оценить насколько налажена система финансового планирования в организации. К этим характеристикам относятся:

- Оценка эффективности компании и факторов, влияющих на результаты. Это означает возможность любого менеджера быстро анализировать основные проблемы в финансовом планировании компании, чтобы в итоге пересмотреть существующие элементы планирования и повысить их эффективность в кратчайшие сроки;
- Точность, необходимая для поддержки нормального функционирования. Точность экономических показателей важна для оценки эффективности организации, а также для того, чтобы иметь возможность оценить степень достижения поставленных перед компанией задач;

- Согласование корпоративных, функциональных и индивидуальных целей. Все цели организации должны быть согласованы, даже если сам бюджет является основной стратегией компании;

- Возможность быстро реагировать на изменения. Чем быстрее компания реагирует на внутренние или внешние изменения, тем эффективнее будет происходить в ней процесс перестройки бюджетирования;

- Взаимодействие в рамках процессов. Точные бюджеты и планы, чаще всего связаны с более эффективным сотрудничеством работников внутри фирмы. Недостаток взаимодействий на всех этапах бюджетирования негативно сказывается на его эффективности.

Бюджетирование способствует правильной организации финансов, обдумыванию их движения, поэтому большинство предприятий не только осознали необходимость планирования финансовых ресурсов, но и внедрило такое планирование на практике. Эффект, системы бюджетирования заключается в том, что, результат запланированных оборотов по статьям и контроль фактических показателей за определенный период, в идеале соответствует запланированным финансовым параметрам. Но, к сожалению, на практике так бывает редко. Следовательно, бюджетирование должно позволять не только планировать и оперативно контролировать обороты, но и определять причины отклонений, а также давать возможность моделировать финансовые последствия принимаемых управленческих решений.

Основное предназначение бюджетирования, как управленческой технологии, заключается в передаче прав и обязанностей на более низкий уровень управления, не утратив при этом контроля за деятельностью компанией. Чтобы можно было построить подобную систему управления, применяемая методология бюджетирования должна обладать дополнительными свойствами:

1. Предусматривать закрепление ответственности руководителя, распоряжающегося бюджетными средствами (это может быть начальник подразделения, функциональный директор, менеджер проекта). Средства, закрепляющие ответственность:

- Плановые данные в натуральном и денежном выражении;
- Система KPI, отражающих как цели компании, так и эффективность деятельности владельца бюджета;

- Система мотивации, привязанная к KPI.

2. Позволять передачу прав по использованию бюджета. Это достижимо, если имеются механизмы, которые:

- Дают владельцу бюджета возможность распоряжаться выделенными средствами;

- Делают прозрачной систему оплаты бюджетных заявок (позволяют прогнозировать и контролировать сроки платежей в рамках бюджетов);

- Закрепляют платежный лимит по бюджетам.

Таким образом, бюджетирование является важной составляющей процесса планирования в организации, показывающей оценку необходимых показателей деятельности (в денежном выражении) и позволяющей эффективно управлять бизнесом. Любой компании, вне зависимости от ее размеров и направления деятельности, необходимо четко видеть перспективы развития и шаги, которые нужно предпринять для достижения поставленных целей. В связи с усложнением хозяйственных и финансовых связей между предприятиями, с возможностью выбора альтернативных путей решения проблемы, значимость методологии возрастает с каждым днем. Благодаря целевой ориентации и регулированию всех событий, бюджетирование улучшает финансово-экономическое состояние и повышает

финансовую устойчивость как предприятия в целом, так и отдельных его структурных подразделений. Такое планирование направлено на решение задач распределения материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, которые находятся в распоряжении организации, и тесно связано со стратегическими целями организации. Обычно разработка бюджетов является частью системы оперативного планирования.

Именно бюджетирование помогает руководителям более эффективно принимать решения, выполнять эти решения и контролировать их выполнение. Стоит помнить, что успешно действовать без заранее составленного плана невозможно. Таким образом, система бюджетирования позволяет заранее оценивать будущие результаты решений, которые нужно принимать сегодня.

Ссылки на источники

1. Вахрушина, М. А. Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки: монография / М. А. Вахрушина, Л.В. Пашкова. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 114 с.
2. Незамайкин, В. Н. Финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие / В.Н. Незамайкин, Н. А. Платонова, И. М. Поморцева [и др.]; под ред. проф. В.Н. Незамайкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 112 с.
3. Карпова Т. П. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков: учебное пособие / Т. П. Карпова, В. В. Карпова. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 302 с.

Калмыкова Екатерина Андреевна,

*4 курс, специальность «Таможенное дело»,
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск
4ereshnia4@gmail.com*

*Научный руководитель: Никонорова Анна Андреевна
к.э.н., доцент кафедры менеджмента и таможенного дела,
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск
niconorova@yandex.ru*

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация: в статье проводится исследование особенностей воздействия экономических санкций на развитие российской экономики. По результатам исследования, автором делается вывод о том, что однозначную оценку, определяющую степень влияния санкций на экономику государства дать достаточно сложно. Санкции являются альтернативным инструментом, который позволяет решать конфликты между странами без войн и человеческих жертв. Однако они несут определенные последствия не только для экономики страны, в которую они введены, но и для всего мирового сообщества, нарушая международное сотрудничество между странами.

Ключевые слова: экономические санкции, внешнеэкономическая политика, влияние, экономика России

Kalmykova Ekaterina Andreevna,

*4th Year, specialty «Customs business»,
Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
4ereshnia4@gmail.com*

THE ROLE OF THE STATE IN THE FORMATION OF RUSSIA'S EXPORT POTENTIAL

Abstract. *The article studies the peculiarities of the impact of economic sanctions on the development of the Russian economy. According to the results of the study, the author concludes that it is quite difficult to give an unambiguous assessment determining the degree of impact of sanctions on the state economy. Sanctions are an alternative tool that allows resolving conflicts between countries without wars and human casualties. However, they have certain consequences not only for the economy of the country into which they are introduced, but also for the entire world community, disrupting international cooperation between countries.*

Keywords: *economic sanctions, foreign economic policy, influence, Russian economy*

В последнее время тема санкций является актуальной для обсуждения не только экспертами, но и обществом в целом. Санкции представляют собой некий внешнеполитический инструмент государства. В международной практике санкции рассматриваются (согласно толкованию Устава Организации Объединенных Наций) как меры, одобренные или рекомендованные Советом Безопасности Организации Объединенных Наций, но они не связаны с использованием вооруженных сил. Эти меры включают: «полное или частичное прерывание экономических, железнодорожных, морских, воздушных, почтовых, телеграфных, радио или других средств связи, а также прекращение дипломатических отношений» [2].

Чаще всего санкции направлены на то, чтобы ограничивать торговлю на международном уровне, ограничивать операции с финансами и перемещение людей, при этом они имеют универсальный характер. Проанализированные нами библиографические источники позволяют заметить, что санкции классифицируются в соответствии с тремя показателями:

- 1) по степени и пределу санкций;
- 2) по числу государств, которые вводят санкции;
- 3) бывают экономическими и неэкономическими.

Основной характеристикой группировки санкций является их распределение по экономическим и неэкономическим категориям.

Неэкономические санкции касаются международного права и международного положения страны, подпадающей под санкции. Примерами неэкономических санкций могут быть: исключение страны из международных групп, культурные и социальные движения, отказ в выдаче виз для граждан или групп людей, отмена конференций и пр.

На сегодняшний день можно заметить, что экономические санкции применяются весьма активно. Такое положение дел обусловлено, главным образом, тем, что экономические процессы, происходящие на международном уровне, подвергаются активной глобализации. Санкции экономической направленности представляют собой важный инструмент, который затрагивает как внешнеполитические действия, так и дипломатию международного уровня. Экономические санкции — это инструмент ведения внешней политики, представляющий собой ограничения для другой страны и ее граждан.

Экономические санкции, которые принимаются за определенное время, могут обладать продолжительным эффектом. Экономика страны не сразу чувствует весь эффект от них, лишь с течением определенного количества времени можно обнаружить ряд последствий отрицательного характера, например, ВВП может расти замедленными темпами, рабочие места сокращаются, предпринимательство не может хорошо развиваться и т.д. Помимо этого, снятие санкций является непростым процессом, и оно осуществляется весьма медленно. Сегодня, чтобы государство стабильно развивалось, требуется высокий уровень его экономического развития, поэтому, если какие-либо экономические отношения прекращаются либо ограничиваются, может серьезно пострадать нормальное функционирование государства в целом.

Итак, можно прийти к заключению, что экономические санкции представлены некими ограничениями правового характера, которые одна либо несколько стран используют по отношению к другой стране, чтобы ограничить ее коммерческую, экономическую и финансовую активность, предписывая те или иные формы поведения. Страна, от которой исходят эти санкции, обозначается как инициатор. Она осуществляет разработку своего проекта, с помощью которого стремится достичь поставленных изначально целей.

При введении санкций следует уделять внимание санкционным рискам. Они возникают, когда предпринимаются экономические санкции - совокупность торгово-экономических мер, направленных на оказание давления на конкретную страну и носящих более политический характер. Эти события носят запретительный характер и направлены на то, чтобы форсировать изменения в политическом и экономическом курсе, утвержденном государством для нужд мирового сообщества. В большинстве случаев экономические санкции касаются финансовой деятельности страны, а также банковского сектора. Из-за таких санкций различные банки сталкиваются с убытками и рисками. Если проблемы не будут решаться вовремя, это может привести даже к банкротству банковских учреждений [4].

В последнее время можно заметить, что правительства различных стран и мировое сообщество начали по-другому смотреть на вопрос о том, в каких случаях санкции представляются целесообразными. Ранее санкциями пользовались для предотвращения военного вмешательства. Сегодня же задачи, к которым стремятся через санкции, весьма разнообразны: прекратить конфликты регионального уровня, защищать права человека, продвигать демократические основы и политические свободы, предотвращать распространение ядерного оружия, освободить оккупированные территории и т.д. Если говорить об экономических санкциях, направленных против России, можем отметить, что они нацелены на уменьшение уровня влияния Российской Федерации на экономическую и политическую систему в мире. Это значит, что через экономические методы стремятся изменить политические обстоятельства.

4) Уже давно ведутся серьезные дискуссии об эффективности торгово-экономических санкций как политического инструмента. Все больше экспертов считают, что санкции, как правило, неэффективны. Однако они остаются привилегированным инструментом политиков, и количество санкций, применяемых в разных странах, не уменьшается. Интеграция оказывает двойное влияние на практику применения санкций в мировой политике:

Во-первых, это увеличивает экспортные и импортные рынки, делая эффективное применение санкций довольно сложным и трудным, поскольку у каждого государства появляется все больше альтернатив для экспорта и импорта.

Во-вторых, компоненты финансовой и информационной интеграции облегчают мониторинг международных потоков платежей и финансовых потоков в целом. Этот показатель позволяет развитым странам с глобальными резервными валютами иметь гораздо больше возможностей вмешиваться в финансовую сторону мировой торговли и ограничивать торговлю через финансовый сектор. В связи с этим в последние годы практика применения экономических санкций перешла от реальных переговоров к финансированию. Этот тип финансовых санкций выходит на первый план, например, ограничение доступа к рынку капитала [2].

Эффективность применения санкций для решения внешнеполитических проблем остается проблемой и решается в основном на интуитивном уровне. Единственными количественными критериями, которые можно использовать для оценки эффективности торговых санкций, являются колебания объема торговли страны, на которую распространяются санкции, а также динамика изменения ее золотовалютных резервов.

Таким образом, в целом исторический опыт показывает, что использование этих методов санкций приводит к многочисленным конфликтам и даже к войнам. Со временем мир начал осознавать, что свободная торговля является наиболее важным двигателем развития современного цивилизованного общества. Анализ истории экономических санкций показывает, что Соединенные Штаты Америки чаще всего используют такие методы. От объединения до наших дней Соединенные Штаты пытались, таким образом, влиять на другие страны, создавая напряженную политическую ситуацию. Но есть немало случаев, когда введенные санкции привели к развитию национального производства в стране и, следовательно, к развитию экономики этой страны.

Запад начал пользоваться первыми экономическими, коммерческими и финансовыми банковскими санкциями против нашей страны еще в 1917 году. После этого пошло замораживание счетов, принадлежащих Министерству финансов Российской империи. Помимо этого, произошла заморозка золота, которое содержалось в некоторых зарубежных банках. Европейским банкам было запрещено рассчитывать импортно-экспортные операции из Советской России. С 2014 года в отношении Российской Федерации был введен ряд санкций в связи с кризисом в Украине. В то же время происходит постепенный переход от специальных ограничений для частных лиц и предприятий к блокированию целых секторов российской экономики. Меры, выбранные западными странами, в основном направлены на:

- подавление национальной экономики;
- давление на Россию в отношении международной политики.

Похоже, что конфликт в Украине является удобным предлогом для устранения конкуренции со стороны российских компаний на мировом рынке нефти и газа, и в частности в Европе.

В 2022 году Россию накрыла очередная волна санкций от США, Евросоюза и других стран в связи с началом специальной военной операции. К 7 марта 2022 года Россия стала мировым лидером по количеству наложенных санкций, обойдя Иран. К 22 марта число российских физических и юридических лиц, находящихся под санкциями, достигло 7116 [1].

Следует отметить, что механизмы, которые Соединенные Штаты используют по отношению к России, в большей степени не коммерческие, а политические. Не секрет, что экономика нашей страны, ее успешное развитие во многом зависят от нефти. ВВП России во многом определяется ценой нефти на мировом энергетическом рынке.

В связи с этим были введены санкции против России в наиболее важных для развития страны областях, таких как:

- нефть и газ;
- финансовый банк;
- военно-промышленный комплекс;
- технологические.

Воздействие экономических санкций отрицательно сказалось как на экономике России в целом, так и на ее отдельных регионах. В структуре промышленного производства наибольшее значение всегда имела обрабатывающая промышленность (108 %). Однако в санкционный период на общем фоне наблюдается тенденция к снижению индекса производства во всех сферах промышленности. Такая ситуация связана с введением секторальных санкций против России, в частности, в отношении промышленности. Таким образом, данный факт указывает на то, что России необходимо поддерживать и развивать собственное производство и ограничить импортное потребление.

Еще одним важным элементом экономики является сельское хозяйство. Введение санкций затронуло всю сельскохозяйственную сферу и оказало на нее двойное

влияние: с одной стороны, пострадал отраслевой бизнес, с другой - появился стимул к укреплению и повышению эффективности производства национальной сельскохозяйственной продукции.

В данном секторе экономики не наблюдается тенденции к снижению, наоборот появляется положительная динамика в секторе животноводства. Правительство РФ плавно переходит к программе импортозамещения, следовательно, данный сектор экономики успешно развивается, несмотря на введенные санкции [3].

Таким образом, экономические санкции стран Западной Европы имеют положительное и отрицательное влияние на состояние российской экономики. К положительным моментам можно отнести успехи в политике импортозамещения (например, рост производства в сельском хозяйстве), к отрицательным – рост цен на продовольственную продукцию.

Санкции изменили торгово-экономические отношения между Россией и странами Евросоюза. До введения санкций Европейский союз занимал видное место в структуре внешней торговли России. Это был крупнейший экономический партнер страны.

Безусловно, общее негативное состояние экономики, триггером которого стали зарубежные и ответные им российские санкции не могли не повлиять на внешнеэкономическую деятельность хозяйствующих субъектов. Однако отсюда отнюдь не напрашивается вывод о целиком пагубном влиянии экономических санкций на состояние экономических субъектов, так или иначе, взаимосвязанных с внешнеэкономической деятельностью.

Эмерджентная экономика, находящаяся в неравновесном состоянии, находится в зоне высоких рисков, однако это совершенно не означает, что все экономические субъекты будут нести одинаковые убытки или все равно будут нести убытки, без каких-либо исключений. Высокие риски подчас связаны с возможностью получить значительный выигрыш, поэтому экономические санкции следует воспринимать не как однозначно губительное явление для российской экономики, но как трамплин для достижения нового витка развития.

Сегодня правительство РФ занимается активным воплощением в жизнь программы импортозамещения для тех или иных видов экономической деятельности. В Центральном банке подготавливают специальные сценарии, по которым может развиваться российская экономика. Это направлено на то, чтобы своевременно предотвратить угрозы и вероятные последствия.

Таким образом, однозначную оценку, определяющую степень влияния санкций на банковский сектор и экономическую безопасность государства дать достаточно сложно. Санкции являются альтернативным инструментом, который позволяет решать конфликты между странами без войн и человеческих жертв. Однако они несут все вышеизложенные последствия не только для экономики страны, в которую они введены, но и для всего мирового сообщества, нарушая международное сотрудничество между странами. Однако многое зависит от поведения той или иной страны.

Ссылки на источники

1. Гарышинова, А. Р. Влияние экономических санкций на денежно-кредитную политику ЦБ РФ / А. Р. Гарышинова. // Молодой ученый. — 2022. — № 22 (417). — С. 158-161.
2. Михеечева, В.Е. Экономические санкции и их влияние на экономику России / В.Е. Михеечева, И.В. Полянская // Молодой ученый. - 2019. - №21. - С. 222-225.
3. Свиридова, Ю. А. Современное состояние внешнеторговой деятельности Смоленского региона и России в целом / Ю. А. Свиридова, А. А. Никонорова //

Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации : Материалы IX Международной научно-практической конференции, Смоленск, 31 мая 2022 года. – Смоленск: Маджента, 2022. – С. 111-116.

4. Чудакова, С. А. Проблемы и перспективы промышленного производства России в мировой экономике в условиях санкционного давления / С. А. Чудакова // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы: материалы III Международной научно-практической конференции, Смоленск, 08 ноября 2022 года / . – Смоленск: Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2022. – С. 223-227.

Кириллова Екатерина Николаевна,

5 курс, экономическая безопасность, ОФ РЭУ им. Г. В. Плеханова, Оренбург
kat.kirillova.01@mail.ru

Научный руководитель: Советов Иван Николаевич, к. э. н., доцент,
ОФ РЭУ им. Г. В. Плеханова, Оренбург
sovetov.bk@gmail.com

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Финансовая безопасность является одним из важнейших структурных элементов экономической безопасности. Определение уровня финансовой безопасности предприятия помогает найти слабые стороны предприятия для улучшения состояния финансовой составляющей предприятия. В данной статье определен уровень финансовой безопасности строительного предприятия и предложены меры по укреплению финансовой безопасности на основе проведенного анализа.

Ключевые слова: финансовая безопасность, уровень финансовой безопасности, индикаторы.

Kirillova Ekaterina Nikolaevna,

5th year, economic security, Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg
kat.kirillova.01@mail.ru

Supervisor of research: Sovetov Ivan Nikolaevich,
PhD in Economics, Associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics,
Orenburg
sovetov.bk@gmail.com

DETERMINATION OF THE LEVEL OF FINANCIAL SECURITY OF THE ENTERPRISE

Abstract. Financial security is one of the most important structural elements of economic security. Determining the level of financial security of the enterprise helps to find the weaknesses of the enterprise to improve the state of the financial component of the enterprise. This article defines the level of financial security of a construction company and proposes measures to strengthen financial security based on the analysis.

Keywords: financial security, level of financial security, indicators.

Обеспечение финансовой безопасности предприятия является важнейшим аспектом его деятельности. В связи с кризисами, ростом нестабильности, подорожанием цен на банковские услуги проблемы обеспечения финансовой безопасности являются актуальными [1].

Для оценки финансовой безопасности предприятия в настоящее время используются различные методы. Распространенным является рейтинговый подход, суть которого заключается в выборе определенных индикаторов, которые характеризуют финансовую безопасность субъекта. Оценка финансовой безопасности характеризуется определенными финансовыми показателями [2].

Индикаторы финансовой безопасности – элементы, которые отражают состояние финансовой безопасности, ее качественные и количественные характеристики.

Для финансовой безопасности имеют значение не сами показатели, а их пороговые значения. Пороговые значения — это предельные величины, несоблюдение значений которых препятствует нормальному ходу развития различных элементов воспроизводства, приводит к формированию негативных, разрушительных тенденций как в части финансовой безопасности, так и экономической безопасности в целом.

Система показателей-индикаторов, получивших количественное выражение, позволяет заблаговременно сигнализировать о грозящей опасности и предпринимать меры по ее предупреждению. Важно подчеркнуть, что наивысшая степень безопасности достигается при условии, что весь комплекс показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений, а пороговые значения одного показателя достигаются не в ущерб другим. Следовательно, можно сделать вывод, что за пределами значений пороговых показателей предприятие теряет способность к динамичному саморазвитию, конкурентоспособности на внешних и внутренних рынках, становится объектом враждебного поглощения [3].

Рейтинговая оценка уровня финансовой безопасности предприятия предполагает использование базовых показателей финансовой устойчивости, ликвидности, рентабельности и деловой активности.

В зависимости от конкретного значения показателя можно судить о высоком, среднем или о низком уровне финансовой безопасности предприятия. Очевидно, что наивысшая степень безопасности достигается при условии, что вся система показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений, а пороговые значения одного показателя достигаются не в ущерб другим. А за пределами значений пороговых показателей предприятие теряет способность к устойчивости, динамичному саморазвитию, конкурентоспособности на внешних и внутренних рынках, становится объектом враждебного поглощения [4].

В качестве примера в данной статье будет рассмотрено определение уровня финансовой безопасности строительной организации ООО «ЛистПромСтрой». Основными задачами компании является выполнение функций генерального подрядчика при организации строительства, реконструкции и капитального ремонта промышленных объектов различной степени сложности. Располагая опытным менеджментом и высококвалифицированным персоналом, компания обеспечивает непосредственное оперативное руководство и организацию строительства от его подготовки и начала работ до сдачи объекта заказчику, неся всю ответственность за ход и качество строительства.

Актуальность определения уровня финансовой безопасности для предприятия определяется необходимостью всестороннего научного анализа системы показателей финансовой безопасности предприятия, выявления угроз и опасностей, приводящих к потере финансовой безопасности с целью разработки мероприятий по минимизации возможных негативных тенденций.

Сравнив пороговые значения показателей (табл. 1) можно сделать вывод о том, что уровень финансовой безопасности с 2019 года с каждым годом ухудшался. В качестве проблемных индикаторов в 2021 году можно выделить коэффициент финансовой устойчивости, финансовой независимости, коэффициент финансового рычага, коэффициент текущей ликвидности.

Коэффициент финансовой устойчивости показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников. Невысокий уровень данного показателя связан с отсутствием в организации долгосрочных обязательств. Коэффициент финансовой независимости можно повысить путем привлечения инвесторов. Низкий коэффициент текущей ликвидности означает, что бизнесу нечем покрывать производственные потребности и рассчитываться по обязательствам. Повысить данный коэффициент можно уменьшением кредиторской задолженности и увеличением оборотных средств без изменения их оборачиваемости.

Таблица 1

Индикаторы финансовой безопасности ООО «ЛистПромСтрой»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение 2019-2020 гг.	Абсолютное изменение 2020-2021 гг.	Темп роста 2019-2020 гг., %	Темп роста 2020-2021 гг., %
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,593	0,462	0,345	-0,131	-0,117	77,9	74,6
Коэффициент финансовой устойчивости	0,593	0,462	0,345	-0,131	-0,117	77,9	74,6
Коэффициент финансового рычага	0,685	1,162	1,898	0,477	0,736	169,7	163,3
Коэффициент текущей ликвидности	2,375	1,779	1,459	-0,597	-0,320	74,9	82,0
Коэффициент срочной ликвидности	1,241	1,511	2,023	0,270	0,512	121,8	133,9
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,724	0,986	0,454	0,261	-0,532	136,0	46,1
Рентабельность всех активов, %	12,7	4,3	1,7	-8,4	-2,6	33,9	40,5
Рентабельность собственного капитала	21,3	9,3	5,0	-12,1	-4,3	43,5	53,9
Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	1,681	1,291	1,016	-0,390	-0,276	76,8	78,7
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,579	0,438	0,315	-0,141	-0,123	75,6	71,8
Доля нераспределенной прибыли	0,593	0,462	0,345	-0,131	-0,117	77,9	74,6
Запас финансовой прочности, %	69,0	62,2	56,3	-6,7	-5,9	90,2	90,5

После расчета показателей финансовой безопасности, их необходимо сравнить с пороговыми значениями для определения уровня финансовой безопасности предприятия.

Особое внимание следует уделить низкому уровню финансовой безопасности, на который приходится коэффициент оборачиваемости совокупных активов, рентабельность активов и собственного капитала. Предприятию следует задуматься о падении чистой прибыли организации. Коэффициент оборачиваемости совокупных

активов отражает эффективность использования активов для получения дохода и прибыли. Снижение коэффициента свидетельствует об увеличении коммерческого кризиса организации.

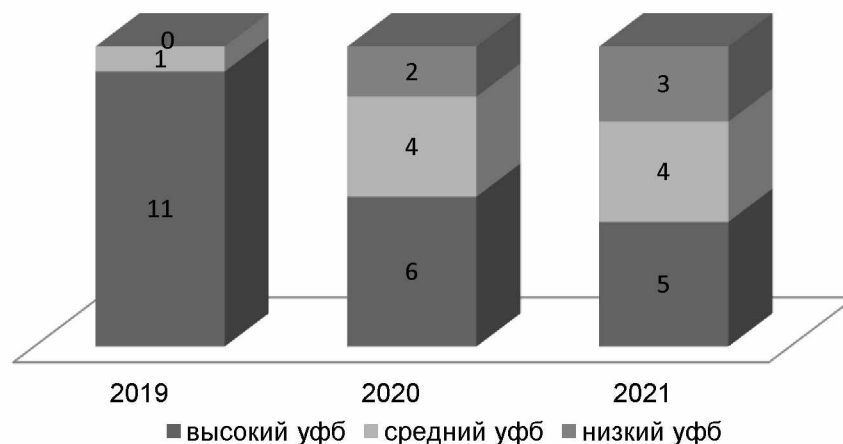


Рис. 1. Определение уровня финансовой безопасности предприятия

Снижение уровня финансовой безопасности может быть связано с пандемией коронавируса в 2020-2021 годах, в последствии которой произошло разорение поставщиков, что вызвало повышение себестоимости выполняемых работ. Также произошло снижение покупательной способности, что вызвало уменьшение спроса на недвижимость, а, значит, уменьшение спроса на услуги предприятия от заказчиков.

Платежеспособность и финансовая устойчивость являются важнейшими характеристиками финансово-экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Если предприятие финансово-устойчиво, платежеспособно и ликвидно, оно имеет преимущество перед другими предприятиями того же профиля в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства [6].

Для повышения финансовой безопасности данного предприятия можно предложить следующие меры:

- 1) Достижение целевой прибыли путем оптимизации затрат

Для эффективной оптимизации затрат предприятию следует для начала провести анализ влияния факторов на точку безубыточности предприятия. Определив, какие факторы больше всего оказывают влияние, можно проводить оптимизацию. Например, замещение импортных строительных материалов на отечественные аналоги поможет сократить транспортные расходы, а, следовательно, и повысить прибыль предприятия. Также это поможет сократить время доставки и, соответственно, снизить простои производства.

При определении пути повышения рентабельности, необходимо изучить причины того, почему данный показатель находится на недостаточном уровне. Для этого необходимо изучить показатели отчетного периода и сравнить их с показателями предыдущего периода, при этом стоит обращать внимание на такие факторы, как сезонность, простои, конкуренция [7].

- 2) Сокращение длительности производственного цикла

Для снижения длительности производственного цикла необходимо свести простои производства к минимуму. Это реализуется, например, за счет снижения перерывов в работе строителей. Сокращение длительности производственного цикла достигается

путем ускорения оборачиваемости активов. Для этого можно использовать улучшенные технологии, автоматизировать производственные процессы.

3) Совершенствование дебиторской и кредиторской задолженности

Очевидно, что дебиторская задолженность – это часть оборотного капитала организации, которая выражается в денежных средствах, причитающихся, но еще не полученных от других предприятий, фирм, граждан, являющихся ее должниками. Предпосылками формирования дебиторской задолженности является целый комплекс макро- и микроэкономических факторов, в числе которых можно выделить игнорирование организациями договорных обязательств в правовом аспекте, которое выражается в низкой платежной дисциплине; резкий инфляционный рост цен; изменение денежно-кредитной политики, что отражается на функционировании банковской системы, и многие другие [8].

Для снижения количества дебиторской задолженности необходимо воспользоваться такими мерами, как прекращение действий договоров с покупателями, которые нарушают платежную дисциплину; применение факторинговых услуг; предоставление скидок покупателям для побуждения их оплатить счета до установленного срока оплаты. Снижение дебиторской задолженности способствует снижению кредиторской задолженности, именно поэтому проблема совершенствования их управления решается в комплексе.

Таким образом, разработка на предприятиях системы управления дебиторской задолженностью позволяет обеспечить всех работников инструментарием по ее совершенствованию: формированию правил работы с покупателями, поставщиками; прогнозирование и планирование размера дебиторской задолженности; контроль состояния расчетов с покупателями и заказчиками; своевременное выявление просроченной (отсроченной) задолженности; выбор по возможности большего числа покупателей и заказчиков; мероприятия по взысканию задолженности. Рационализация соответствующего внутреннего контроля ведения финансово-хозяйственной деятельности позволит повысить эффективность и стабильность деятельности хозяйствующих субъектов [9].

Вопросы оценки финансовой безопасности являются очень важными в методологическом значении для предприятий. Это связано с тем, что руководство должно обладать информацией текущего и перспективного развития предприятия. В такой информации заинтересованы и другие субъекты, которые в своей деятельности контактируют с данным предприятием, то есть несостоятельному предприятию с низким уровнем финансовой безопасности очень сложно рассчитывать на финансирование инвестиционных проектов и кредитование со стороны банков. Поэтому определение уровня финансовой безопасности является важным элементом управления деятельностью предприятия [10].

Ссылки на источники

1. Ускова В.А., Кириллова Е.Н. Обеспечение финансовой безопасности в условиях кризиса // Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка. 2022. с.164-165
2. Куликова Л.А., Ушаков В.В. Особенности финансовой составляющей экономической безопасности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №8. С.87
3. Артемьева Е.С. Анализ и оценка уровня финансовой безопасности предприятия // Вестник науки. 2021. №12. С.59-63
4. Володина И.Г. Оценка уровня финансовой безопасности предприятия // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2014. С.50-52
5. Лазарева О.С., Советов Н.И. Управление дебиторской задолженностью предприятия // Век качества. 2020. С.93

6. Мокей Е.А. Оценка платёжеспособности строительного предприятия // Горизонт науки. 2022. №6. С.229
7. Макарова А.В. Рентабельность как важнейший показатель эффективности деятельности предприятия // Горизонт науки. 2022. №6. С.189
8. Построение эффективной системы управления организацией на основе оптимизации обязательств ее контрагентов / О. Л. Лукашева, Н. Е. Новикова, В. А. Мельников, А. А. Степанов // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2022. – Т. 19, № 1(121). – С. 148-158. – DOI 10.21686/2413-2829-2022-1-148-158.
9. Гукова А. В., Аникина И. Д. Индикаторы финансовой безопасности предприятия // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2007. С. 49-50.
10. Мельников, В. А. Особенности прогнозирования вероятности возникновения кризисной ситуации на основе использования шкалы финансово-экономической устойчивости / В. А. Мельников // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации : Материалы VI Международной научно-практической конференции в рамках Плехановской весны и 110-летия университета, Смоленск, 26 апреля 2017 года / Министерство образования и науки российской федерации; Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова Смоленский филиал. – Смоленск: Универсум, 2017. – С. 126-129.

Колесников Роман Юрьевич,

*Курс 2, Бакалавр/Прикладная информатика, ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ,
г. Краснодар
roman563412@gmail.com*

*Научный руководитель: Затонская Ирина Викторовна,
старший преподаватель, ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар
izatonskaya@inbox.ru*

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. Проведено исследование социального- экономического развития сельских территорий 7 субъектов Краснодарского края на основе интегральной оценки по нескольким индикаторам, характеризующим уровень жизни населения.

Ключевые слова: информационные технологии, интегральная оценка, сельские территории, агропромышленный комплекс.

Kolesnikov Roman Yurievich,

*Course 2, Bachelor/Applied Computer Science, Kuban State University, Krasnodar
roman563412@gmail.com*

*Supervisor: Irina Viktorovna Zatonskaya, Senior lecturer,
Kuban State University, Krasnodar
izatonskaya@inbox.ru*

INTEGRAL ASSESSMENT OF THE STATE OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

Abstract. A study of the social and economic development of rural territories of 7 subjects of the Krasnodar Territory was conducted on the basis of an integral assessment based on several indicators characterizing the standard of living of the population.

Keywords: information technologies, integrated assessment, rural areas, agro-industrial complex.

Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года направлена на уменьшение межрегиональных различий уровня и качества жизни населения, экономический рост и технологический прогресс в сельских территориях. Анализ эффективности реализации стратегии развития региона во многом зависит:

- от достоверной и оперативной оценки процессов, которые происходят в социально-экономической сфере;
- диагностики влияния различных факторов на уровень развития сельских территорий.

Управлять экономикой агропромышленной отрасли невозможно без изучения механизма ее функционирования с учетом социальной и демографической специфики, климатических особенностей. Сложный многоуровневый характер социально-экономических процессов нереально исследовать с помощью одного показателя.

Поэтому актуальной является комплексная оценка социально-экономического положения региона с использованием интегрального критерия развития территорий. Агрегирование отдельных статистических показателей в сводный (интегральный) позволяет определить сильные и слабые стороны изучаемого процесса, выявить резервы необходимые для его устойчивого и эффективного развития.

Сельские территории – стратегический ресурс развития экономики России, экономические возможности которых недостаточно используются в настоящее время. Краснодарский край является одним из лидирующих аграрных регионов по производству сельскохозяйственной продукции, которая занимает значительную часть в структуре валового регионального продукта.

Достаточно сложной в настоящее время остается социальная, экономическая и демографическая ситуация на селе, которая характеризуется рядом проблем, сдерживающих динамику его развития. В зависимости от природно-климатических условий, в большинстве муниципальных образований Краснодарского края основной сферой занятости населения является сельское хозяйство. При этом, наблюдается усиление негативных тенденций в сельской среде: снижается численность сельских поселений, растет площадь неиспользуемых сельскохозяйственных угодий. Разрыв в уровне и качестве жизни сельских поселений по сравнению с городом является основной причиной миграционных настроений.

Одновременно с естественной причиной сокращения населения сельских территорий (миграция, убыль населения) необходимо выделить сферы, требующие первоочередных изменений при развитии сельских районов: транспортная инфраструктура поселений; работа и карьерный рост; недостаточное количество медицинских, культурных и спортивных учреждений в сельских районах; неблагоустроенный жилищный фонд – одна из главных причин отъезда из сельской местности квалифицированных специалистов; цифровое неравенство города и села.

Численность занятых в сельском хозяйстве Краснодарского края постоянно сокращается (рис. 1). Негативная динамика объясняется проблемами, которые имеют место и других регионах России [1, с. 220].



Рис. 1. Среднегодовая численность населения Краснодарского края, занятого в экономике за 2010-2020 гг.

Финансирование Государственной программы по укреплению социально-экономических функций сельских территорий в Краснодарском крае за период с 2016-2020 гг. осуществляется в основном за счет средств федерального бюджета (рис. 2). Средства местного бюджета не отражены на диаграмме, так как имеют не значительный объем [5, с. 130].

Более 50 проектов в различных социальных сферах реализованы по итогам регионального статистического наблюдения. Однако рост социального и инженерного благоустройства сельской местности в Краснодарском крае проходит в довольно низком темпе и по разрозненным позициям, что требует дополнительного исследования развития сельских территорий региона и разработки предложений по совершенствованию политики государственного регулирования в рамках действующих нормативно-правовых актов [7, с.63].

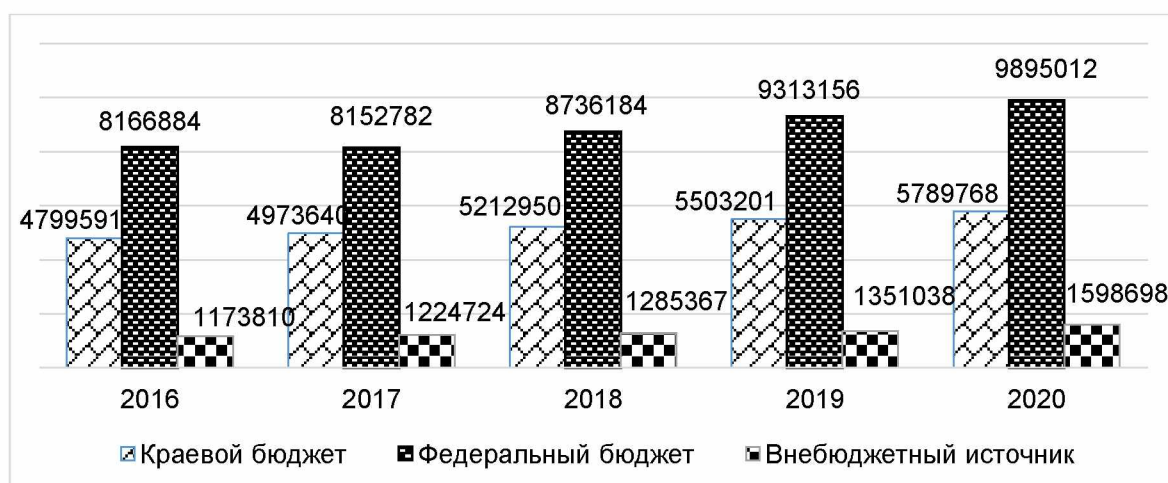


Рис. 2. Финансирование мероприятий государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»

Для расчета интегрального показателя выбраны параметры, характеризующие различные стороны изучаемых субъектов: «Коллективные средства размещения, местный бюджет, основные фонды организаций муниципальной формы собственности, строительство жилья, спорт» [3, с. 67].

Материалом для исследования являются данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства Краснодарского края, базы данных органов исполнительной власти и муниципальных образований. Оценка развития сельской среды выполнена путем стандартизации исследуемых показателей способом сравнение показателя с эталонным (таблица 1).

Таблица 1

Значения интегрального показателя

Код	Наименование муниципального района						
	Апшеронский	Выселковский	Динской	Кавказский	Кореновский	Крымский	Мостовский
P1	1,568734793	0,222335766	0,61637	0,74185	0,292	1,11017	1,68
P2	2,695800623	3,286134527	4,66528	4,95738	2,59115	3,85501	2,29814
P3	2,46668568	3,459322209	4,79619	0,39764	3,25726	5,17379	1,96128
P4	2,28145193	1,865173569	3,72796	1,93497	2,19034	2,83026	1,54796
P5	2,17156134	1,934335441	3,10455	3,65798	2,48468	4,06887	2,44874
I	11,184	10,767	16,910	11,690	10,815	17,038	9,936

Математическим инструментом проектирования и формирования интегрального показателя выбраны способы аддитивной и мультипликативной свертки. Интегральные значения показателей и параметров интерпретированы как рейтинговые путем ранжирования (таблица 2).

Таблица 2

Уровни классификации интегрального показателя

Социально-экономическое развитие	Значение интегрального показателя	Муниципальное образование
Очень высокий	от 14,090 до 16,307	Крымский, Динской
Высокий	от 11,872 до 14,090	-
Средний	от 9,655 до 11,872	Кореновский, Кавказский
Низкий	от 7,438 до 9,655	Апшеронский, Мостовский, Выселковский

Кореновский и Кавказский районы попали в группу со средним потенциалом развития, обладают благоприятными условиями для ведения сельского хозяйства и работы промышленных предприятий. В Кореновском районе есть возможность сформировать агропромышленный кластер по выращиванию и переработке сельскохозяйственной продукции на основе технологических инноваций и цифровых технологий. Кавказский район имеет неплохие показатели (4,323) по поступлению средств в местный бюджет (таблица 1). Органам местного самоуправления необходимо активизировать разработку программ поддержки предприятий за счет привлечения инвестиций из муниципальных бюджетов. Инвестировать в основной капитал могут организации, ведущие производственную деятельность на территории данных муниципальных образований [8, с.190]. Чтобы удержать квалифицированных специалистов в этих районах необходимо обратить внимание на решение жилищных

проблем населения, продолжить работы по газификации, строительству дорог, водоснабжению населенных пунктов.

Апшеронский, Мостовский, Выселковский - территории с существенными социально-экономическими проблемами. Стабильность развития в этих районах может быть достигнута за счет проведения местными органами власти грамотной социально-экономической политики.

В Мостовском районе есть потенциал для создания туристических и бальнеологических комплексов с соответствующей инфраструктурой и возможностью увеличения потока туристов. Необходимо поддерживать развитие промышленных предприятий по производству строительных материалов, осваивать имеющиеся полезные ископаемые (песок, гипс, марганцовую руду, соль). Рассмотреть формирование инвестиционных проектов в сфере животноводства, строительства тепличных комплексов с использованием имеющихся термальных источников.

В становлении Апшеронского района значительную роль играет туристический кластер, развитие которого необходимо продолжать, разрабатывая новые туристические продукты. Реставрировать железнодорожные пути для увеличения туристического потока желающих посмотреть первозданную природу. Дополнительный приток денежных средств и рабочих мест в районе обеспечат инвестиционные проекты: производство плит пенополистирола, стоимость - 329 млн. руб.; производство блочно-модульных газовых котельных, стоимость 402 млн руб.; строительство газозаправочной станции, стоимость 10,6 млн руб.

Краснодарский край является одним из лидирующих аграрных регионов, продукция которого занимает значительную часть в структуре валового регионального продукта. Наряду с обеспечением продовольственной безопасности РФ, в условиях современной международной обстановки, сельские территории имеют важное значение в сохранении территориальной целостности страны. Для дальнейшего социально - экономического развития субъектов Краснодарского края необходимо продолжать работу по привлечению и закреплению высококвалифицированных специалистов на селе. Выпускники Вузов должны видеть перспективы карьерного роста, возможности ведения разных видов бизнеса и более широкий выбор инструментов поддержки [4, с.88].

В исследуемых районах Краснодарского края разработаны стратегии социально-экономического развития муниципальных образований по реформированию условий жизни в сельской сфере [5, с. 86]. Реализовать стратегические проекты и вывести сельские территории на уровень устойчивого развития возможно только при объединении усилий со стороны государства, глав муниципальных образований, бизнеса и гражданских организаций [6, с.61].

Ссылки на источники

1. О состоянии сельских территорий в Российской Федерации в 2018 году. Ежегодный доклад по результатам мониторинга: науч. изд. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2020, вып. 6. – 224 с.
2. Краснодарский край. Статистический ежегодник. 2020: Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2021. – 398 с.
3. Ивахник И.В., Затонская И.В. Роль и оценка индивидуального человеческого капитала в сельских поселениях Российской Федерации / Инженерные и информационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности. Сб. науч. ст. по итогам второй межд. науч. конф. 2020. С. 88-90.
4. Государственная программа Краснодарского края "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия". [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.dsh.krasnodar.ru> (дата обращения 03.03.2023).

5. Затонская И.В., Оськин А.С., Страмчинский А.А. Роль инноваций в развитии сельских территорий // Актуальные вопросы развития отраслей сельского хозяйства: теория и практика. Материалы IV Всероссийской конференции молодых ученых АПК. п. Рассвет, 2022. С. 190-193.
6. Economic space in the era of integration and digitalization / N.Novikova and others.- Smolensk: IP Surkova N.N., 2022.
7. Даренский Р.Н., Куконов Н.К., Затонская И.В. Оценка социально-экономического развития агропромышленного комплекса при переходе к инновационной экономике // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса: мат. Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. 2020. С. 118-122.
8. Афанасьева Н.А. Инвестиции как инструмент развития внешнеэкономической деятельности Смоленской области // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Мат. IX Межд. науч.-практ. конф. Смоленск, 2022. С. 23-27.
9. Хроль Е.В., Беспалова Д.П., Затонская И.В. Перспективы развития АПК России: инновационный подход // Актуальные вопросы развития отраслей сельского хозяйства: теория и практика. Материалы IV Всероссийской конференции молодых ученых АПК. п. Рассвет, 2022. С. 256-260.

Корсак Владислав Дмитриевич,

4 курс, специальность «Антикризисное управление»,

направление «Менеджмент»,

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Минский филиал,

г. Минск, Республика Беларусь

korsakxx@gmail.com

Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск

Antipenko_nadya@mail.ru

АНАЛИЗ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПО ДАНЫМ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация. В статье определяются цели и значимость анализа денежного потока, рассматриваются основные способы оптимизации денежных потоков в организации, исследуются направления движения денежных средств. В статье рассматривается важность оптимизации денежных потоков для финансовой устойчивости и успешной деятельности организации.

Ключевые слова: денежный поток, анализ, оптимизация, финансовое управление, денежные средства.

Korsak Vladislav Dmitrievich,

4th year, Anti-crisis Management "Management" of

Plekhanov Russian University of Economics, Minsk branch,

Minsk, Republic of Belarus

korsakxx@gmail.com

scientific supervisor - Antipenko N.A., PhD,

associate professor of department of management,

accounting and finance, G.V. Plekhanov, Minsk Branch

Antipenko_nadya@mail.ru

ANALYSIS AND KEY WAYS TO OPTIMIZE CASH FLOWS ACCORDING TO THE STATEMENT OF CASH FLOW

Abstract. *The article defines the goals and significance of cash flow analysis, discusses the main ways to optimize cash flows in the organization, and explores the direction of cash flow. The article discusses the importance of optimizing cash flows for the financial stability and success of the organization.*

Keywords: *cash flow, analysis, optimization, financial management, cash.*

Анализ и оптимизация денежных потоков - важный аспект финансового менеджмента, который помогает организациям управлять своими финансами и достигать финансовой устойчивости.

Для каждой компании важно уметь правильно анализировать свои денежные потоки. Это позволяет определить, откуда поступают деньги в компанию и куда они уходят. Для анализа денежных потоков используется отчет о движении денежных средств. Отчет о движении денежных средств – это документ, который отражает изменения в денежных потоках компании за определенный период времени. Он позволяет оценить, какие источники финансирования использует компания, как она расходует денежные средства и какие изменения происходят в ее потоках. Для анализа денежных потоков необходимо выделить три основных категории: операционные, инвестиционные и финансовые.

— Операционные денежные потоки связаны с основной деятельностью компании и включают поступления и расходы, связанные с продажами товаров или услуг.

— Инвестиционные денежные потоки связаны с инвестированием средств в активы компании, такие как покупка оборудования или недвижимости.

— Финансовые денежные потоки связаны с финансированием компании и включают получение заемных средств или выплату дивидендов.

Анализ денежных потоков позволяет оценить финансовую устойчивость компании и ее способность к получению прибыли. Если операционные денежные потоки больше, чем инвестиционные и финансовые, то это говорит о том, что компания успешно ведет свой бизнес и получает прибыль. В случае, если инвестиционные денежные потоки больше, чем операционные и финансовые, то это может говорить о том, что компания тратит больше денег на развитие, чем получает от продаж. Также анализ денежных потоков позволяет оценить финансовые риски компании. Если финансовые денежные потоки больше, чем операционные и инвестиционные, то это может говорить о том, что компания получает много заемных средств и может столкнуться с проблемами в случае ухудшения финансовой ситуации на рынке.

Задачами проведения анализа денежных потоков предприятия являются [1]:

— оценка динамики изменения денежных потоков в общем и от каждого вида деятельности по отдельности;

— оценка состава и структуры формирования денежных потоков;

— определение и расчет степени влияния факторов на формирование денежных потоков;

— определение и оценка резервов возможного повышения положительного притока денежных потоков;

— разработка мероприятий по оптимизации денежных потоков предприятия.

Анализ движения денежных средств позволяет не только оценить текущее финансовое состояние компании, но и определить основные факторы, влияющие на ее прибыльность. Также важно понимать, что анализ денежных потоков является лишь одним из инструментов для оценки финансового состояния компании. Для полной

картины необходимо также анализировать и другие финансовые показатели, такие как прибыль, активы и обязательства. В заключение можно сказать, что анализ денежных потоков по данным отчета о движении денежных средств является важным инструментом для оценки финансового состояния компании. Он позволяет определить, откуда поступают средства в компанию и куда они уходят, а также оценить ее финансовую устойчивость и риски.

Оптимизация денежных потоков в организации может быть достигнута следующими способами:

— Увеличение доходов: организация может увеличить свой доход, увеличивая объем продаж или улучшая качество продукции и услуг.

— Сокращение расходов: организация может сократить расходы, например, уменьшить затраты на рекламу, сократить затраты на административные расходы, пересмотреть схему оплаты труда.

— Оптимизация управления запасами: организация может сократить свои затраты на запасы, оптимизировав процесс закупок и управления запасами.

— Улучшение управления кредитами и дебиторской задолженности: организация может сократить свои затраты, улучшив процессы управления кредитами и дебиторской задолженностью.

— Оптимизация управления капиталом: организация может оптимизировать свой капитал, например, уменьшив затраты на проценты по кредитам или пересмотрев свою финансовую стратегию.

— Использование современных технологий: организация может улучшить свой процесс управления денежными потоками, используя современные технологии и программное обеспечение для автоматизации бухгалтерского учета и управления финансами.

— Постоянный мониторинг: организация должна постоянно мониторить свои денежные потоки и проводить анализ для выявления слабых мест и возможностей для оптимизации.

Изучение отчета о движении денежных средств помогает оптимизировать денежные потоки, что в свою очередь способствует улучшению финансового состояния компании. Оптимизация может быть достигнута путем улучшения процессов управления дебиторской и кредиторской задолженности, управления запасами и уменьшения издержек. Таким образом, эффективный анализ отчетов о движении денежных средств и последующая оптимизация являются ключевыми факторами для достижения финансовой стабильности и успеха компании.

Оптимизация денежных потоков — это важный аспект финансового управления компании, который позволяет управлять капиталом более эффективно, оптимизировать затраты и максимизировать доходы. Для достижения этой цели необходимо анализировать отчеты о движении денежных средств и определять основные факторы, влияющие на прибыльность компании. Оптимизация может быть достигнута путем улучшения процессов управления дебиторской и кредиторской задолженности, управления запасами и уменьшения издержек. Результаты анализа и последующие действия могут определить будущие успехи компании и обеспечить ее стабильность и процветание на рынке. Организация должна стремиться к постоянному улучшению и оптимизации своих финансовых процессов, чтобы обеспечить свою конкурентоспособность и устойчивость на рынке.

Ссылки на источники

1. Ильиных А.А. Анализ движения потоков денежных средств организации // Молодой ученый. 2019. № 14 (252). С. 101-103.

2. Антипенко, Н.А. Методика анализа финансовой устойчивости организаций с учетом эффективности использования ее средств / Н.А. Антипенко, Д.Ю. Бусыгин, В.В. Данилов // Интеллектуальный капитал в экономике знаний: сб. тр. к 110- летию Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова / [Сост. Н.Н. Горбачёв]. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — С. 3-13.
3. Лукасевич, И. Я. Управление денежными потоками : учебник // И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — С. 3-7. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0461-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913701> (дата обращения: 08.04.2023).
4. Карпова, Т. П. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков : учебное пособие / Т.П. Карпова, В.В. Карпова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — С. 41-59. - ISBN 978-5-9558-0243-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429045> (дата обращения: 07.04.2023).
5. Жуков, П. Е. Управление денежными потоками. Практикум : учебное пособие / П.Е. Жуков. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — С. 183-185. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5d44309e62ba47.11888181. - ISBN 978-5-16-014972-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1206073> (дата обращения: 09.04.2023).
6. Бродецкий, Г. Л. Методы моделирования денежных потоков для оптимизации порядка выполнения заказов : монография / Г.Л. Бродецкий, В.Д. Герами, И.Г. Шидловский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — С. 11-23. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-017707-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869566> (дата обращения: 09.04.2023).

Кужбаева Анастасия Руслановна,

*3 курс, направление Экономика, профиль Финансы и кредит,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург*
ar.kuzhbaeva@list.ru

*Научный руководитель: Портнова Лидия Владимировна, к.э.н., доцент,
Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург;*
portnova.l.v.orenrea@mail.ru

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ПОДГОТОВКУ КАДРОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Аннотация. В статье проанализирована динамика показателей, характеризующих подготовку ИТ-кадров для цифровой экономики высшими профессиональными заведениями, а также рассмотрены меры поддержки государства для решения проблемы дефицита ИТ-специалистов на рынке труда.

Ключевые слова: цифровая экономика, ИТ-специалисты, студенты, ИКТ-направление, высококвалифицированные кадры.

Kuzhbaeva Anastasia Ruslanovna,

*3 rd year student, direction Economics, profile Finance and credit,
Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg*
ar.kuzhbaeva@list.ru

*Scientific supervisor: Lidiya Vladimirovna Portnova, Candidate of Economics, Associate
Professor, Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg;*

ANALYSIS OF INDICATORS CHARACTERIZING STAFF TRAINING FOR THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

Annotation. The article analyzes the dynamics of indicators characterizing the training of IT personnel for the digital economy by higher professional institutions, and also considers state support measures to solve the problem of shortage of IT specialists in the labor market.

Keywords: digital economy, IT specialists, students, ICT direction, highly qualified personnel.

На сегодняшний день в России остро стоит проблема дефицит кадров в сфере ИТ. По данным Министерства цифрового развития в 2021 году нехватка кадров в сфере ИТ составляла 1 млн. ИТ-Специалистов, а в 2022 году проблема обострилась из-за «утечки» ИТ-кадров за рубежом.

Для ее решения государство принимает ряд национальных проектов и программ. Так, действует программа «Цифровая экономика РФ», в рамках которой действует проект «Кадры для цифровой экономики», одной из приоритетных задач которого является «обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики» [1].

Цифровая экономика, проникая во все отрасли, требует ИКТ – специалистов во всех сферах народного хозяйства (в здравоохранение, сельском хозяйстве, промышленном производстве, государственного секторе). Соответственно, такая ситуация создает необходимым увеличение затрат на развитие и привлечение ИКТ-специалистов.

Приоритетной целью государства является подготовка высококвалифицированных кадров для цифровой экономики, и здесь серьезная роль отводится высшему образованию [2]. Так как именно университеты должны изменить программы подготовки специалистов с ориентацией на компетенции и навыки, необходимые для цифровой трансформации.

Правильно спроектированная образовательная программа сможет восполнить кадровый дефицит на рынке труда, сложившийся на сегодняшний день.

Проанализируем динамику приема студентов высшего образования по направлениям подготовки, связанных с интенсивным использованием цифровых технологий (таблица 1).

Как видно из таблицы 1, складывается положительная тенденция, рост числа принятых студентов по направления подготовки ИКТ-специалистов с 129,5 тыс. человек в 2018 году увеличился до 156,8 тыс. человек в 2021 году. Основная часть поступивших приходится на направление подготовки «Информатика и вычислительная техника», при это показатель также из года в год рос. Вторым наиболее популярным направлением является «Электроника, радиотехника и системы связи», однако за 4 года количество приема студентов по данной категории увеличилось лишь на 1 тыс. человек. Наименее популярными направлениями являлись «Ядерная энергетика и технологии» и «Оружие и системы связи» менее 1 тыс. поступивших, на данные образовательные программы.

Таблица 1

Динамика приема студентов в ВУЗах по наиболее популярным ИКТ-направлениям за 2018-2021 гг., тыс. чел.

Группы направлений подготовки и специальностей в области ИКТ	2018	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение, тыс. чел.			Темп роста (снижения),%		
					2019 /2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Всего	129,5	135,6	142,3	156,8	6,1	6,7	14,5	104,7	104,9	110,2
Математика и механика	11	11,4	11,4	16	0,4	0	4,6	103,6	100,0	140,4

Компьютерные и информационные науки	5,9	6,4	6,4	6,9	0,5	0	0,5	108,5	100,0	107,8
Информатика и вычислительная техника	56,4	61,2	66,6	73,3	4,8	5,4	6,7	108,5	108,8	110,1
Информационная безопасность	8,9	9,8	11	12,1	0,9	1,2	1,1	110,1	112,2	110,0
Электроника, радиотехника и системы связи	19,1	19	19,1	20,1	-0,1	0,1	1	99,5	100,5	105,2
Фотоника, приборостроение, оптические и биотехнические системы и технологии	6,3	5,9	5,8	6	-0,4	-0,1	0,2	93,7	98,3	103,4
Ядерная энергетика и технология	0,2	0,2	0,2	0,4	0	0	0,2	100,0	100,0	200,0
Машиностроение	10,2	10,4	10,2	11	0,2	-0,2	0,8	102,0	98,1	107,8
Оружие и системы вооружения	0,5	0,5	0,5	0,5	0	0	0	100,0	100,0	100,0
Нанотехнологии и наноматериалы	1,4	1,3	1,4	0,7	-0,1	0,1	-0,7	92,9	107,7	50,0
Экономика и управление	6	6,1	5,9	5,7	0,1	-0,2	-0,2	101,7	96,7	96,6
СМИ и информационно-библиотечное дело	1,3	1,4	1,7	1,9	0,1	0,3	0,2	107,7	121,4	111,8
Культуроведение и социокультурные проекты	0,9	0,9	1	1	0	0,1	0	100,0	111,1	100,0
Экранные искусства	1,3	1,2	1,1	1,2	-0,1	-0,1	0,1	92,3	91,7	109,1

Составлено автором по источникам [3,4]

В целом, рост показателя свидетельствует о заинтересованности школьников в получении «цифровых» профессий. Основное влияние на это может оказывать успешные профориентационные занятия, многочисленные федеральные и региональные проекты для повышения цифровых знаний школьников, высокий заработок ИТ-специалистов и др. Также в 2022 году было запланировано более 90 тыс. бюджетных мест по ИТ-специальностям, однако фактически поступивших ожидается намного больше.

Ежегодно численность студентов высших образовательных организаций по учебным планам в сфере цифровых технологий (таблица 2) увеличивается - с 415,9 тыс. чел. в 2019 году до 485,9 тыс. чел. в 2021 году. Наибольшей популярностью среди обучающихся в ВУЗах пользуются направления, связанные с информатикой и вычислительной техникой, электроникой, радиотехникой и системами связи.

Численность студентов, обучающихся по программе «Информатика и вычислительная техника» также увеличилась: в 2018 году их численность составила 164,3 тыс. человек, в 2019 году 176,5 тыс. человек, в 2020 году 195,3 тыс. человек, а в 2021 году 215,5 тыс. человек.

Динамика численности обучающихся в ВУЗах по наиболее популярным ИКТ-направлениям за 2018-2021 гг., тыс. чел.**

Группы направлений подготовки и специальностей в области ИКТ	2018	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение, тыс. чел.			Темп роста (снижения), %		
					2019/2018	2020/2019	2021/2020	2019/2018	2020/2019	2021/2020
Всего	398	416	444	485,9	17,5	27,9	42,1	104,4	106,7	109,5
Математика и механика	31	32,4	33,8	46,5	1,4	1,4	12,7	104,5	104,3	137,6
Компьютерные и информационные науки	17,5	18,5	19,4	20,2	1	0,9	0,8	105,7	104,9	104,1
Информатика и вычислительная техника	164	177	195	215,5	12,2	18,8	20,2	107,4	110,7	110,3
Информационная безопасность	29,9	32,4	36,7	40,7	2,5	4,3	4	108,4	113,3	110,9
Электроника, радиотехника и системы связи	63,4	62,9	64,1	64,6	-0,5	1,2	0,5	99,2	101,9	100,8
Фотоника, приборостроение, оптические и биотехнические системы и технологии	19,7	19,1	18,6	18,4	-0,6	-0,5	-0,2	97,0	97,4	98,9
Ядерная энергетика и технология	1,3	6,1	6	6,9	4,8	-0,1	0,9	469,2	98,4	115,0
Машиностроение	33,7	34,9	35,5	35,8	1,2	0,6	0,3	103,6	101,7	100,8
Физико-технические науки и технологии	0,2	0,2	0,2	0,3	0	0	0,1	100,0	100,0	150,0
Оружие и системы вооружения	2	2,1	2,1	2,2	0,1	0	0,1	105,0	100,0	104,8
Нанотехнологии и наноматериалы	4	4,1	4,2	2	0,1	0,1	-2,2	102,5	102,4	47,6
Экономика и управление	19	18,4	18,7	18,7	-0,6	0,3	0	96,8	101,6	100,0
СМИ и информационно-библиотечное дело	2,9	3,7	4,6	4,9	0,8	0,9	0,3	127,6	124,3	106,5
Культуроведение и социокультурные проекты	3,9	3,8	3,9	3,7	-0,1	0,1	-0,2	97,4	102,6	94,9
Экранные искусства	5,9	5,7	5,6	5,5	-0,2	-0,1	-0,1	96,6	98,2	98,2

**Составлено автором по источникам [3,4]

Численность студентов, обучающихся по программе «Информационная безопасность» показала стабильный рост- в 2018 году их численность составила 29,9 тыс. человек, в 2019 году 32,4 тыс. человек, в 2020 году 36,7 тыс. человек, а в 2021 году 40,7 тыс. человек.

Можно заметить, что общая численность студентов, выпущенных по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, по ключевым укрупненным группам в области цифровых технологий и связанных с ними производств, показала неоднозначный рост, так в 2018 году их численность составила 76 тыс. человек, в 2019

году 77,3 тыс. человек, в 2020 году 79,1 тыс. человек, а в 2021 году незначительно снизилась и составила 78,4 тыс. человек.

Таблица 3

Динамика выпускников ВУЗов по наиболее популярным ИКТ-направлениям за 2018-2021 гг., тыс. чел.^{*}**

Группы направлений подготовки и специальностей в области ИКТ	2018	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение, тыс. чел.			Темп роста (снижения), %		
					2019/2018	2020/2019	2021/2020	2019/2018	2020/2019	2021/2020
Всего	76	77,3	79,1	78,4	1,3	1,8	-0,7	101,7	102,3	99,1
Математика и механика	6,2	6,2	8,1	7,9	0	1,9	-0,2	100,0	130,6	97,5
Компьютерные и информационные науки	3,2	3,2	3,4	3,2	0	0,2	-0,2	100,0	106,3	94,1
Информатика и вычислительная техника	31,2	31	30,3	31,1	-0,2	-0,7	0,8	99,4	97,7	102,6
Информационная безопасность	4,4	4,5	4,6	4,9	0,1	0,1	0,3	102,3	102,2	106,5
Электроника, радиотехника и системы связи	12,3	13	12,5	12,2	0,7	-0,5	-0,3	105,7	96,2	97,6
Фотоника, приборостроение, оптические и биотехнические системы и технологии	4,4	4,6	4,4	4	0,2	-0,2	-0,4	104,5	95,7	90,9
Ядерная энергетика и технология	0,3	0,3	1,3	1,2	0	1	-0,1	100,0	433,3	92,3
Машиностроение	5,9	6,6	7,6	7	0,7	1	-0,6	111,9	115,2	92,1
Оружие и системы вооружения	0,2	0,3	0,3	0,3	0,1	0	0	150,0	100,0	100,0
Нанотехнологии и наноматериалы	0,7	0,7	0,4	0,4	0	-0,3	0	100,0	57,1	100,0
Экономика и управление	5,2	4,8	4	3,8	-0,4	-0,8	-0,2	92,3	83,3	95,0
СМИ и информационно-библиотечное дело	0,2	0,4	0,5	0,6	0,2	0,1	0,1	200,0	125,0	120,0
Культуроведение и социокультурные проекты	0,8	0,8	0,8	0,9	0	0	0,1	100,0	100,0	112,5
Экранное искусство	0,9	0,8	0,9	0,9	-0,1	0,1	0	88,9	112,5	100,0

***Составлено автором по источникам [3,4]

Также как по приему и численности студентов, наибольшее количество студентов выпускалось с направления «Информатика и вычислительная техника» и оставалось стабильной и находилось в районе 31 тыс. человек.

Численность выпущенных студентов, обучающихся по программе «Электроника, радиотехника и системы связи» изменялась неоднозначно, так в 2018 году их численность составила 12,3 тыс. человек, в 2019 году значительно выросла и составила 13 тыс. человек, и с 2020 года пошла на спад составив 12,5 тыс. человек, а в 2021 году уже 12,2 тыс. человек

Даже с серьезной государственной поддержкой, направленной на повышение кадрового потенциала цифровой экономики, за последние 4 года численность выпустившихся студентов не достигла целевого показателя в 120 тыс. человек, что свидетельствует о проблемах в данной сфере.

Поэтому наряду с уже принятыми мерами необходима дополнительная поддержка и подготовка граждан к условиям и требованиям, которые диктует digital-трансформация.

На сегодняшний день в России существуют следующие программы, основная цель которых восполнить «кадровый голод» на ИТ-специалистов на рынке труда:

1. «Цифровые кафедры». Реализация проекта началась с сентября 2022 года, который позволит студентам ВУЗов получить дополнительную квалификацию в сфере ИТ, а полученные компетенции дадут возможность лучше понимать информационные технологии. В 2025 году в результате реализации проекта ожидается, что 385 тыс. человек окончат «Цифровые кафедры» [5].

2. Проект «Цифровые профессии», согласно которому можно получить дополнительное образование в сфере ИТ от различных онлайн-школ, медиа площадок и государственных университетов («Нетология», Skillbox, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Академия АйТи и т.д.). В данной программе представлено более 100 курсов для различных категорий населения со скидкой от 50 до 100%.

3. Образовательные уроки в рамках федерального проекта «Искусственный интеллект». В рамках программы педагоги смогут повысить свою квалификацию. А также более 2 тысяч граждан России получают финансовую поддержку на обучение по программам повышения квалификации в сфере искусственного интеллекта [6].

4. Особое значение власти отводят повышению цифровых навыков преподавателей. Так, был создан механизм, обеспечивающий взаимодействие между образовательными организациями, что позволит обучить педагогов и адаптировать образовательные программы для студентов в соответствии с потребностями рынка труда.

Реализуются мероприятия по привлечению внимания и интереса школьников к ИТ-сфере. Действует Всероссийский образовательный проект «Урок цифры». Во время данных уроков школьникам предлагаются изучение основ цифровых технологий и закрепление полученных знаний на цифровых тренажерах и др.

Таким образом, в России действует много интересных проектов по повышению кадрового потенциала ИТ-сферы, однако исходя из анализа было выявлено, что необходима дополнительная поддержка.

1. Проведение стажировок, в рамках которой студенты уже на практике смогут отработать полученные навыки, а затем по завершению стажировки возможно последующее трудоустройство.

2. Очень важно уделять внимание регионам. Поэтому на «Точках кипения» можно организовывать форумы и круглые столы, которые объединят работодателей, студентов ИКТ- направлений, а также будущих абитуриентов. В рамках таких форумов школьники могут узнать больше о информационных технологиях, а студенты познакомится с будущими работодателями.

3. Основная проблема в том, что дефицит ИТ - кадров в России влияет не только на экономику, но и на образование. Так, нехватка преподавателей приводит к слабому уровню образования, что соответственно и приводит к дефициту высококвалифицированных ИТ- специалистов. Поэтому про ИКТ -специальности

должны рассказывать те, кто уже работает в этой сфере, они, как никто другой, смогут отметить все тонкости работы и дать учащимся дополнительную мотивацию к обучению.

4. При этом в России активно складывается тенденция повышения квалификации и работников других специальностей, что говорит о довольно высоком потенциале переподготовки. Поэтому профориентационные встречи и форумы необходимо проводить и со студентами других направлений подготовки.

Соответственно ряд проблем, обусловленных острой потребностью в кадрах сферы ИТ, ставит необходимым рост числа мероприятий по вовлечению молодого поколения в сферу ИКТ.

Ссылки на источники

1. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Тенденции развития рынка труда Оренбургской области // Сфера услуг: инновации и качество. 2021. № 54. С. 37-46.
2. Лёшина М. А. Особенности рынка труда в условиях цифровой экономики / Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации: сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VIII Международной научно-практической конференции (25 мая 2021 г.). - Смоленск: Маджента, 2021. - 144 с.
3. Индикаторы цифровой экономики: 2022: статистический сборник/ Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022 – 332 с.
4. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник/ Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021 – 332 с.
5. Дефицит IT-мозгов: как Россия решает проблему кадрового голода в отрасли - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/28/07/2022/62e12c929a794747597da279> (дата обращения: 22.03.2023)
6. Яськова Т.И. Современные тренды высшего образования и их влияние на региональное развитие / Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации: сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VIII Международной научно-практической конференции (25 мая 2021 г.). - Смоленск: Маджента, 2021. - 144 с.

**Кузнецова Татьяна Сергеевна,
Сергеева Зоя Павловна,**

*3 курс, Экономика, Финансы и кредит, Смоленский филиал Российского
экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск*

*tatyanatk11@mail.ru,
sergeevazoja@yandex.ru*

*Научный руководитель: Ковалева Л.Ф., к.э.н., доцент, Смоленский филиал
Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск
kovalevalf@gmail.com*

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы управления социально-психологическими факторами, т.к. создание стабильной команды квалифицированных специалистов, является одним из главных приоритетов для успешного ведения деятельности, а также показывается роль данных факторов в

управлении сетевой организации, специализирующейся на обучении иностранным языкам.

Ключевые слова: сетевая организация, носитель языка, рынок языкового изучения, социально-психологические факторы, социально-психологический климат.

**Kuznetsova Tatyana Sergeevna,
Sergeeva Zoya Pavlovna**

*3rd year, Economics, Finance and Credit, Smolensk Branch of the Plekhanov Russian
University of Economics, Smolensk
tatyanatk11@mail.ru,
sergeevazoja@yandex.ru*

*Supervisor: L.F. Kovaleva, Candidate of Economics, Associate Professor, Smolensk Branch
of the Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
kovalevalf@gmail.com*

THE ROLE OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL FACTORS IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS

Abstract. *The article deals with the management of socio-psychological factors, because the creation of a stable team of qualified specialists is one of the main priorities for successful business, and the role of these factors in the management of a network organization specializing in teaching foreign languages is also shown.*

Keywords: *network organization, native speaker, language learning market, socio-psychological factors, socio-psychological climate.*

В настоящее время многие современные исследователи пытаются объяснить причины интенсивного развития сетевых структур. По мнению исследователей, теория сетевой организации пережила наибольшее экономическое развитие в этой области. «Сетевое взаимодействие предприятий предполагает объединение материальных и нематериальных активов и их последующую автономию для совместного осуществления деятельности»[1].

Давайте рассмотрим сетевую организацию на примере организации, которая представляет собой рынок изучения иностранных языков. Они привлекают внимание исследователей с точки зрения эффективности. Текущая тенденция заключается в том, что объем автономного обучения уменьшается, а онлайн-обучение становится все более распространенным. Менеджеры сталкиваются со следующими задачами: привлечь и удержать компетентных сотрудников, внести интеллектуальный вклад, внести интеллектуальный вклад в достижение своих целей. В связи с этим представляет научный интерес изучение влияния кадровой политики на эффективность организаций по социально-психологическим факторам [2].

Стоит отметить, что для многих менеджеров учет социально-психологических факторов еще не вошел в привычку, и эти факторы не считаются приоритетными. Во многих случаях их просто игнорируют, поскольку они не важны для выполнения своей работы сотрудниками организации.

Исследователи этой темы отмечают, что «хороший социально-психологический климат характеризуется такими чертами, как доверие, доброжелательность, оптимизм, свобода выражения мнений при коллективном обсуждении вопросов, взаимопомощь и поддержка».

Правилом взаимоотношений, присущим хорошему психологическому климату, является лояльность руководства и сотрудников. Однако слишком большое эмоциональное удовлетворение, которое члены команды получают от общения друг с

другом, может негативно сказаться на результатах работы организации, если потребности сотрудников в общении превышают их рабочие потребности. По этой причине менеджерам необходимо осознавать и сбалансировать важность уровня коммуникативного развития команды для построения позитивных эмоциональных отношений, что особенно важно для экономической безопасности в условиях санкционного давления Запада [3].

Если рассматривать проблему социально-психологических факторов в экономике в целом, можно сделать вывод о том, что уделение должного внимания данному аспекту социально-экономической жизни может стать одним из рычагов положительного влияния на развитие организаций. Это происходит в силу того, что комфортный психологический климат на работе стимулирует людей не меньше, чем денежное поощрение, ведь не каждый человек захочет работать в организации с проблемным коллективом, или иными проблемами, затрагивающими психосоциальный аспект. Соответственно, организации, менеджеры которых уделяют должное внимание данному фактору, имеют больший шанс на успешное функционирование, за счет желания сотрудников работать в психологически благоприятной обстановке, что оказывает большое влияние на развитие банковской системы страны [4].

При этом следует отметить, что должное внимание психологическому климату в организации в России, на данный момент времени не уделяется. Это связано с тем, что большинство организаций все еще пользуются консервативными методами управления, основанными на отрицании влияния психологии человека на его трудовую полезность. Лишь немногие организации за последние несколько лет начали уделять внимание социально-психологическим факторам, основываясь на идее того, что сотрудники, работающие в комфортной для них психологической обстановке, могут принести больше пользы для организации.

Рассмотрим роль социально-психологических факторов на примере школы language Link, сетевой организации, которая обслуживает рынок изучения иностранных языков. Сегодня Language Link - это сеть международных языковых центров в Великобритании, Вьетнаме, Китае, Казахстане и России, где обучается более 20 000 человек [5].

Рассмотрим основные показатели деятельности организации. На рисунке 1 показано распределение доли обучаемых в школе среди категорий «взрослые» и «дети».

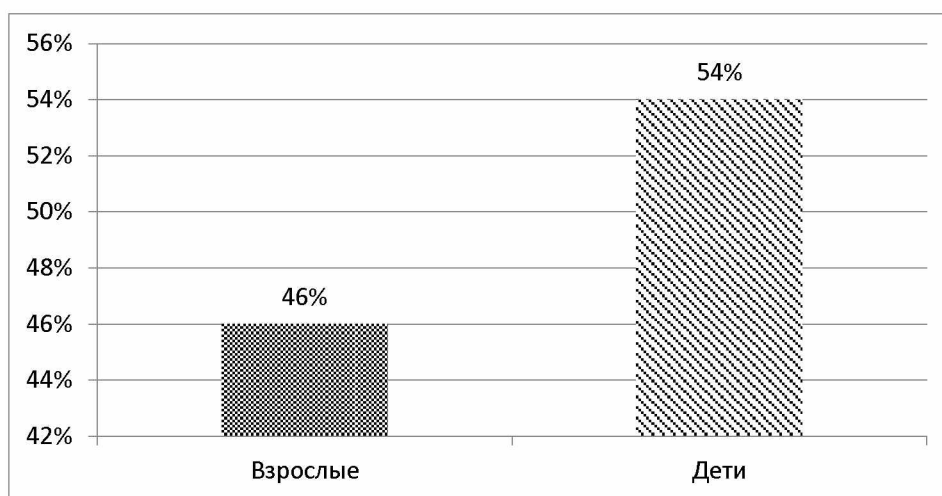


Рис. 1. Количество взрослых и детей, обучающихся в Language Link, %

Таким образом, согласно данным рисунка 1, большая часть клиентов школы – дети, на них приходится 54%, это связано с тем, что изначально работа школы

английского языка была направлена на дополнительную подготовку детей школьного возраста.

Также в школе проводится подготовка к ОГЭ и ЕГЭ и осуществляется корпоративное обучение. Занятия в основном организуются для частных клиентов (87%), на корпоративных клиентов приходится незначительная часть образовательного процесса (13%) (рис. 2).

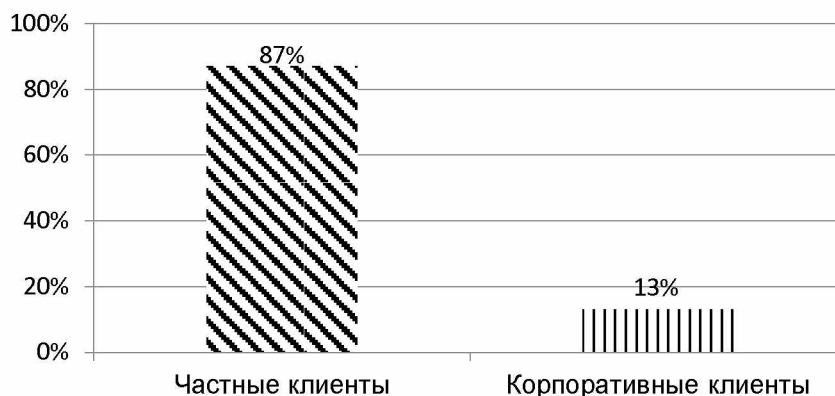


Рис. 2. Количество частных и корпоративных клиентов Language Link, %

Миссия Language Link заключается в удовлетворении потребностей клиентов высококачественными образовательными услугами. Основой бренда Language link является качество, профессионализм, накопленный опыт, высококвалифицированные преподаватели и использование самых современных методик.

Кадровая политика в рассматриваемой организации реализуется по нескольким ключевым направлениям:

- организация старается привлечь ключевых сотрудников – носителей языка;
- производит мониторинг рынка и привлечение кандидатов на открытые вакансии;
- менеджеры организации проводят предупреждение конфликтов в коллективе;
- организации присуща достойная оплата труда и мотивация персонала, а также социальная поддержка работников;
- производится развитие (обучение, подготовка, переподготовка и повышение квалификации) преподавателей.

Стратегические кадровые вопросы каждой школы на территории РФ возложены на директора организации. Общая численность сотрудников по России составляет 197 человек (рис. 3).

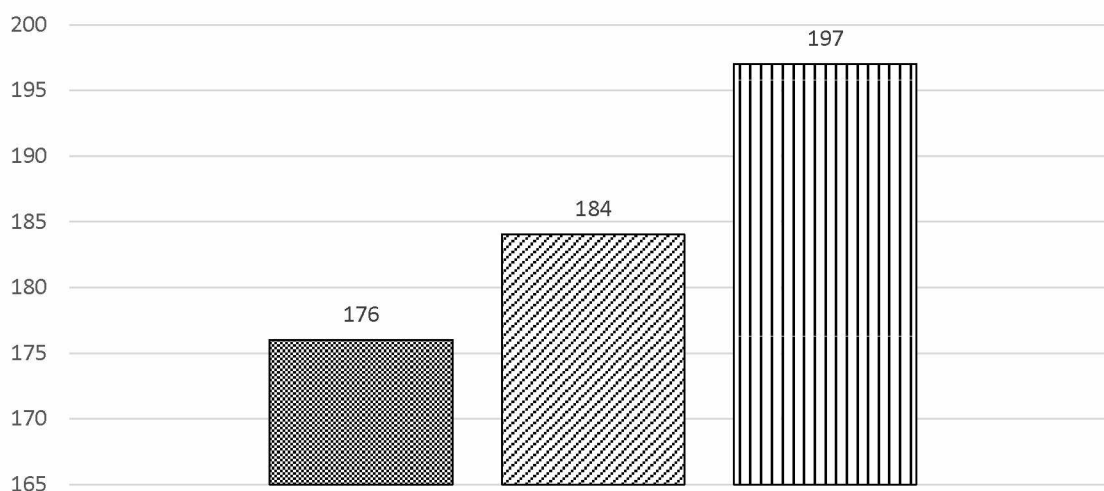


Рис. 3. Динамика численности сотрудников Language Link в России в 2020-2022гг.

По рисунку мы видим, что за последние три года численность сотрудников увеличилась на 21 чел. или 11,93%. При этом следует отметить, что в 2020г. школа сохранила численность сотрудников посредством перевода их на дистанционный режим. Занятия проводились в онлайн-режиме.

Ключевыми сотрудниками школ являются преподаватели – их численность составляет около 15 человек в каждой школе, что составляет 75% от общего числа сотрудников организации (рис. 4).

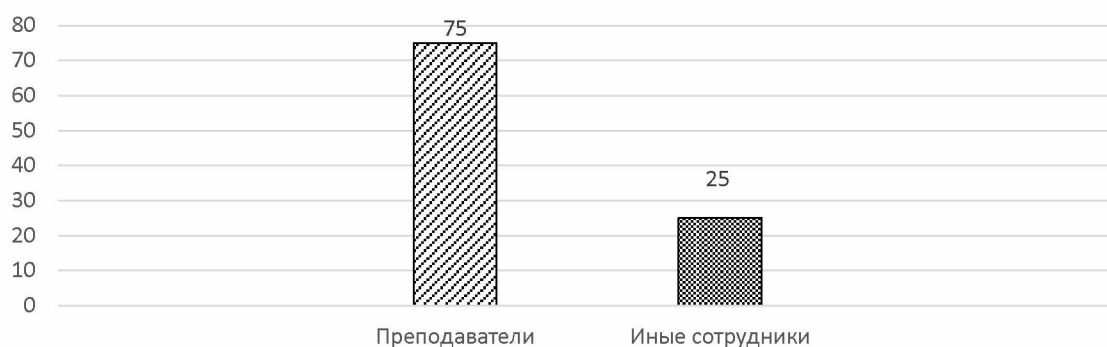


Рис. 4. Численность сотрудников в каждой школе Language Link по категориям, %

Организация заинтересована в высококвалифицированных кадрах, которые способны осуществлять образовательный процесс, нацелены на конечный результат и обеспечение экономической стабильности организации [6].

Среди преподавателей одной школы в среднем около 6 человек являются носителями языка, что составляет около 30%. Это является довольно высоким показателем в силу того, что занятие с преподавателем – носителем языка пользуется спросом на рынке образовательных услуг, что помогает организации иметь высокую конкурентоспособной и привлекать большое число новых клиентов.

Целью исследования было изучение влияния социально-психологических факторов на эффективность работы сетевых организаций. В результате анализа было выяснено, что к недостаткам сетевой организации можно отнести «повышенный эмоциональный фон» и так называемый «человеческий фактор», который может негативно сказаться на социально-психологическом климате и в конечном итоге привести к увольнению ценных носителей языка. Решением этой проблемы может стать тщательный выбор сотрудников-преподавателей, чувствительных к психологическому климату организации, а также желание работать самостоятельно в непринужденной обстановке. Также немаловажным фактором является эффективный менеджмент в сетевых организациях, позволяющий регулировать возникающие сложности и проблемы.

Таким образом, организация сетей языковых связей имеет свои особенности для создания социально-психологической атмосферы. Создание высокопрофессиональной команды является основой стабильности сетевых организаций на рынке изучения языков. В свою очередь, благоприятный психологический климат в организации приводит к успешному функционированию организации и ее дальнейшему развитию. Именно поэтому, организациям необходимо уделять должное внимание социально-психологическим факторам внутри организации.

Ссылки на источники

1. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом : учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Базаров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-02345-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510873> (дата обращения: 02.04.2023).

2. Лёшина М.А., Щербакова С.А., Ковалева Л.Ф. Обзор возможностей современных программных продуктов для поддержки системы управления персоналом в образовании. *Кадровик*. 2021. № 10. С. 110-119.

3. Ковалева Л.Ф. Экономическая безопасность региона в условиях санкционного давления Запада. В сборнике: Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2022. С. 65-69.

4. Яроцкая Е.В., Аверьянова Т.В., Ковалева Л.Ф. Проблемы и перспективы становления и развития банковской системы (по материалам ПАО Сбербанк). *Экономика и предпринимательство*. 2022. № 7 (144). с. 1370-1376.

5. Официальный сайт Language Link URL: <https://www.language-link.ru/centers/> (дата обращения: 02.04.2023).

6. Territory development: past, present, future. Uskov A.A., Novikova N.E., Lukasheva O.L., Luchkin A.G., Volodchenkov A.M., Yarotskaya E.V., Afanasieva N.A., Chudakova S.A., Kovaleva L.F., Kovaleva E.N., Leshina M.A., Morozova O.A., Nikonorova A.A., Savchenko T.K., Shcherbakova S.A., Sidorenkova I.V., Sokolova M.G., Potekhin G.A., Rimskaya L.P., Vasilieva S.V. et al. *Yelm*, 2020.

Кульбицкая Татьяна Евгеньевна,
*студентка 5-го курса, специальность «Бухгалтерский учёт анализ и аудит»,
направление «Экономика», Минский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, г. Минск,
научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна к.э.н., доцент, доцент
кафедры менеджмента учета и финансов РЭУ им. Г.В.Плеханова, г. Минск*
kulbitskayat@mail.ru

ИЗМЕНЕНИЯ И НОВАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению тенденций развития систем оплаты труда, применяемых в организациях Республики Беларусь. В ней сформулированы предпосылки, обусловившие необходимость модернизации механизмов организации и государственного регулирования оплаты труда в республике, определены причины, сдерживающие распространение гибких систем в Республике Беларусь, а также меры, которые будут способствовать активизации интереса нанимателей в части трансформации применяемых тарифных систем в гибкие.

Ключевые слова: оплата труда, гибкие системы оплаты труда, государственное регулирование, Республика Беларусь.

Kulbitskaya Tatsiana,
*student of the 5th year, specialty "Accounting analysis and audit", direction
"Economics", Minsk branch of the PRUE. G.V. Plekhanov, Minsk,
scientific adviser: Antipenko Nadezhda Ph.D. G.V. Plekhanov, Minsk*
kulbitskayat@mail.ru

CHANGES AND INNOVATIONS OF WAGES IN BUDGETARY ORGANIZATIONS

Abstract. Article is devoted to consideration of tendencies of development of systems of the compensation applied in the organizations of Republic of Belarus . In it the preconditions

which have caused need of modernization of mechanisms of the organization and state regulation of compensation in the republic are formulated, the reasons constraining distribution of flexible systems in Republic of Belarus, and also measures which will promote growth of interest of employers regarding transformation of applied tariff systems in the flexible.

Keywords: salary, flexible systems of compensation, state regulation, Republic of Belarus.

Согласно ст. 57 Трудового кодекса Республики Беларусь заработная плата представляет собой совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику за фактически выполненную работу, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

Организация оплаты труда работников должна строиться на основе общих принципов организации заработной платы, которые в свою очередь должны соответствовать экономической модели развития общества. Заработная плата является определяющим фактором мотивации труда, действующим на протяжении всего периода трудовой деятельности независимо от стадий пребывания в данной профессии (должности). В настоящее время разработан проект новой оплаты труда в Республике Беларусь.

Цель – создание условий для кардинального повышения реального размера оплаты труда, обеспечение реализаций функций оплаты труда.

С 1 июля 2021 г. размер средств, направляемых на премирование работников бюджетных организаций, увеличился с 5 до 20% от суммы их окладов. Кроме того, с этого момента неиспользованные средства, предусмотренные на оплату труда, направляются на премирование (п. 3 Указа N 27). Как рассчитываются неиспользованные средства, направляемые на премирование?

Порядок формирования неиспользованных средств законодательством установлен только в отношении организаций сферы образования.

Соответствующая норма предусмотрена п. 27 Инструкции о порядке расчета планового ФОТ работников сферы образования, утвержденной постановлением Минобразования от 21.01.2021 N 149.

Вопросы определения порядка формирования неиспользованных средств и их направление на премирование работников других бюджетных организаций могут быть урегулированы на отраслевом уровне вышестоящим органом государственного управления [1].

С 1 января 2022 г. изменились нормы п. 4 Указа N 27, касающиеся единовременной выплаты на оздоровление (ЕВО). Помимо того, что увеличивается размер ЕВО с 0,5 до 1 оклада работника, нормами предусмотрено, что положениями, утверждаемыми руководителями бюджетных организаций, определяются только порядок и условия осуществления единовременной выплаты. Слово «размеры» из нормы убрали. Означает ли это, что с этого момента нельзя выплачивать ЕВО пропорционально отработанному времени?

С 1 января 2022 г. осуществляется ЕВО, как правило, при уходе в трудовой отпуск (отпуск), если иной размер не установлен законодательными актами или Совмином, из расчета 1 оклада (абз. 2, 4 п. 4 Указа N 27).

При этом порядок и условия осуществления единовременной выплаты определяются согласно положениям, утверждаемым руководителями бюджетных организаций (абз. 5 п. 4 Указа N 27).

Слово «размеры» извлекли из нормы в связи с тем, что размер ЕВО определен законодательством. Этот размер согласно Указу N 27 — из расчета 1 оклада, а вот уже порядок и условия данной выплаты определяет наниматель. Причем это не значит, что ЕВО выплачивается исключительно в размере 1 оклада и не может выплачиваться пропорционально отработанному времени.

Таким образом, норма о расчете ЕВО с учетом отработанного времени при необходимости может быть включена в соответствующие положения бюджетных организаций для отдельных категорий работников, не отработавших полный календарный год, во избежание перерасхода средств, запланированных на эту выплату [2].

Можно ли выплачивать материальную помощь родственникам умерших работников из фонда матпомощи, предусмотренного п. 4 Указа N 27?

В Указе N 27 предусмотрено, что материальная помощь осуществляется только работникам бюджетных организаций (п. 4 Указа N 27). В этой связи выплата материальной помощи не может быть предусмотрена членам семьи умершего работника, не являющихся работниками бюджетных организаций.

Вместе с тем осуществление выплат (не матпомощи) семьям умерших работников может производиться за счет внебюджетных средств в части сумм превышения доходов над расходами.

Такая возможность предусмотрена п. 25 постановления N 641. При этом порядок и условия осуществления выплаты должны быть определены в локальном правовом акте (соглашении, коллективном договоре).

Какие дополнительные стимулирующие выплаты предусмотрены законодательством для работников бюджетных организаций в 2022 году?

Программой деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года предусматривается приоритетное повышение размера оплаты труда отдельных категорий работников бюджетной сферы в целях обеспечения к 2025 году соотношения заработной платы со среднереспубликанским уровнем:

- для педагогических работников, учителей, профессорско-преподавательского состава — до 100, 106, 150% соответственно;
- врачей и среднего медицинского персонала — до 150 и 90% соответственно;
- работников сферы социального обслуживания и сферы культуры — до 80%;
- физической культуры и спорта — до 105%.

В рамках реализации данной Программы в 2022 году установлены отраслевые надбавки для ряда работников:

- 1) для работников сферы культуры — надбавка за работу в отрасли (подп. 3.5 Инструкции от 13.06.2019 N 32);
- 2) для работников учреждений социального обслуживания — надбавка за работу в сфере социального обслуживания (подп. 2.4 Инструкции N 23);
- 3) для работников организаций сферы физкультуры, спорта и туризма — надбавка за работу в отрасли (вводится с 01.04.2022) (подп. 2.8 Инструкции N 33/2);
- 4) для учителей, преподавателей учреждений профессионально-технического, среднего специального образования — надбавка за классное руководство (кураторство учебной группой) (подп. 4-1 Инструкции N 71/1).

При этом абз. 2 п. 1 ст. 23 Закона о республиканском бюджете N 142-3 предусмотрен обособленный учет бюджетных ассигнований, предусмотренных на дополнительные стимулирующие выплаты (с учетом взносов (отчислений) на социальное страхование) отдельным категориям работников бюджетных организаций, указанных в Программе.

На основании этого первых три вида перечисленных надбавок отражаются по параграфу 626 функциональной классификации расходов бюджета «Выплата надбавок за работу в отрасли отдельным категориям работников в рамках выполнения Программы деятельности Правительства Республики Беларусь за период до 2025 года» (далее — параграф 626 бюджетной классификации).

Надбавка за классное руководство (кураторство группой) отражается по параграфу бюджетной классификации по основной деятельности.

Ссылки на источники

1. Антипенко Н.А. Законодательное и нормативно-методическое обеспечение системы управления персоналом в Республике Беларусь/ Н.А. Антипенко, А.Д. Пранович // Общество, право, личность: современные тенденции развития гуманитарного образования: Сборник статей международной заочной научно-практической конференции. МИТСО. г. Минск. –26-27 ноября 2018 г. – Выпуск 8. – С. 320-324.
2. Антипенко, Н.А. Роль трудовой миграции в работе авиакомпаний / И.Г. Дусенок, Н.А. Антипенко // Форум молодых ученых: мир без границ: сборник материалов IV Международной очно-заочной научной конференции в 9 ч. Ч. 4. Секция 4. – Донецк: «ДОНМАН», 2019. – С. 123-124.

Кусаева Аида Рустамовна,

4 курс, специальность «Экономическая безопасность», Оренбургский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г.Оренбург
kusaevaaida8@gmail.com

Научный руководитель: Лазарева Оксана Сергеевна – к.э.н., доцент,
заведующая кафедрой экономики и социально-гуманитарных дисциплин,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г.Оренбург
kafedra_ekonomiki@list.ru

БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ

Аннотация. В статье изложены особенности банкротства. Исследуются факторы, которые могут обусловить возникновение финансового кризиса, описываются типы процедур банкротства и нормативно-правовые основы регулирования данного понятия. В статье проводится анализ существующих мер финансового оздоровления.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, финансовый анализ, внешние и внутренние причины банкротства, финансовые риски, кредиторы, задолженность.

Kusaeva Aida Rustamovna,

4rd year, specialty "Economic Security", Orenburg branch of Plekhanov Russian
University of Economics, Orenburg
kusaevaaida8@gmail.com

Supervisor: Lazareva Oksana Sergeevna – candidate of Economics, Associate
Professor, Head of the Department of Economics and Social and Humanitarian Disciplines,
Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg
kafedra_ekonomiki@list.ru

BANKRUPTCY OF ENTERPRISES AND WAYS OF FINANCIAL STABILIZATION

Annotation. The article outlines the features of bankruptcy. The factors that can cause the emergence of a financial crisis are investigated, the types of bankruptcy procedures and the regulatory framework for regulating this concept are described. The article analyzes the existing measures of financial recovery.

Keywords: bankruptcy, insolvency, financial analysis, external and internal causes of bankruptcy, financial risks, creditors, debt.

Тема банкротства организаций остается актуальной. Это связано с тем, что:

- банкротство субъекта хозяйствования приводит к нарушению макроэкономического равновесия;

- насколько объективно будет оценка вероятности банкротства, зависит цена предприятия, его инвестиционная привлекательность, что также экономических интересах нашей страны.

2020 год стал знаковым для российской промышленности. Это стало еще одним предупреждением об изменении направления импортазамещения. Во время пандемии коронавируса многие компании и отрасли промышленности ощутили "самоизоляция" и нехватку поставок запасных частей и агрегатов из-за рубежа. В то время авиаперевозчикам пришлось задуматься о покупке собственных отечественных самолетов, а фермерам - о производстве запасных частей для зерновых машин. Но за два года России удалось выйти из экономического кризиса без лишних потерь. В апреле 2020 года правительство Российской Федерации по инициативе кредиторов ввело процедуру банкротства юридических лиц до конца 2020 года. Это позволило сократить количество банкротств юридических лиц вдвое по сравнению с докризисным периодом. Специфика банкротств крупных и средних предприятий того времени заключалась только в отсутствии банкротств крупных и средних предприятий. Потому что всем категориям предприятий в наиболее пострадавших секторах экономики была оказана бесплатная помощь со стороны государства. При этом весь профицит бюджета (резервы), накопленный с 2015 года, был израсходован [1].

Практика показывает, что данный процесс является болезненным как для кредитора, так и для должника. В российском законодательстве несостоятельностью (или банкротством) считается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Если говорить о банкротстве какого-либо юридического лица, то если это юридическое лицо неспособно выполнить свои денежные обязательства и выплатить обязательные платежи если прошло три месяца с момента наступления даты исполнения этих обязанностей и платежей.

Фактически компания не может быть признана банкротом до решения арбитражного суда. Кроме того, ваша компания может объявить о банкротстве само или в процессе конкурсного производства. Целью таких действий является удовлетворение требований кредиторов компании и безвозмездное урегулирование долгов компании.

Основными признаками банкротства являются:

- наличие денежной задолженности в обязательствах должника;
 - неспособность гражданина и юридического лица исполнить обязательство по уплате обязательных платежей в течение трех месяцев со дня исполнения;
 - наличие задолженности перед гражданином в размере не менее 10 000 рублей, а юридическим лицам – не менее 100 000 рублей.
- Основными процедурами банкротства являются: конкурсное производство, внешнее управление, надзор, финансовое оздоровление.

В силу недостатков законодательства банкротство является средством восстановления имущества предприятия от ненужных долгов или эффективным средством оказания давления на собственника, что не всегда способствует улучшению финансово-хозяйственной деятельности предприятия и, как следствие, только усугубляет общую ситуацию в экономике и социальной сфере.

Закон регулирует порядок и условия осуществления мер по предотвращению банкротства, а также отношения связанных с невозможностью полного удовлетворения требований кредиторов. Гражданское право также решает эти вопросы, 25, 56, 61, 64, 65 статьи.

Использование Арбитражного процессуального кодекса РФ носит субсидиарный характер: оно касается дел, на которые не распространяется действие закона о

банкротстве. Согласно действующему законодательству, все дела о банкротстве разрешаются только арбитражным судом.

Процедуры банкротства юридических лиц в основном направлены на погашение кредитов пропорционально их размеру, в то время как в отношении отдельных граждан и индивидуальных предпринимателей эти процедуры носят в основном социальный и реабилитационный характер. Это связано с тем, что физические лица несут ответственность по своим долгам своим имуществом (ст.24 ГК РФ), что не характерно для участников юридических лиц, которые, если они несут ответственность по долгам юридического лица, то только солидарно (пункт 1 статьи 87 Гражданского кодекса Российской Федерации) или косвенно.

Применяются разные меры на разных этапах производства по делу о несостоятельности к должнику. Сначала применяются экстренные меры – снятие с управление, арест активов должника, состояние финансового положения должника и др.

При наличии оснований для восстановления платежеспособности применяются меры наказания: продажа предприятия, перекалфикация продукции, признание дебиторской задолженности недействительной [7].

Применяются ликвидационные меры в случае банкротства: оформление требований кредиторов, установление требования должника, создание конкурсной массы, удовлетворение требований кредиторов.

Во-первых, кризис банкротства уже является серьезной проблемой в российской экономике, и половину предприятий давно следовало объявить банкротами, а накопленные средства распределить в пользу эффективного производства, что, несомненно, способствовало возрождению российского рынка.

Во-вторых, в случае массовых банкротств особенно важны меры по предотвращению критических ситуаций и восстановлению платежеспособности компании, а также стабилизации финансового состояния компании.

Отсутствие инвестиций [8] в экономику ставит под сомнение существование многих предприятий. В настоящее время подъему многих, даже перспективных, предприятий препятствует огромная кредиторская задолженность перед поставщиками, бюджетом, трудовым коллективом. Ни один инвестор не инвестирует, зная, что его деньги используются для погашения долгов компании. Определение вероятности банкротства имеет большое значение при определении состояния предприятия (для своевременного урегулирования финансовой ситуации и принятия мер по восстановлению платежеспособности) и при выборе контрагентов (для оценки платежеспособности и надежности контрагента) [2].

На уровень экономической безопасности предприятия влияют различные факторы, внешние и внутренние по отношению к предприятию, являющиеся источниками рисков, в связи с этим возрастает необходимость в исследовании проблем управления рисками предприятий, в том числе оценки уровня рисков и обоснования методов их снижения.



Рис. 1 Виды финансовых рисков предприятия [3]

Как правило, риск банкротства возрастает у предприятия на стадии зрелости, когда его владельцы уверены в его стабильности, производство налажено, прибыль возрастает. Излишняя уверенность в устойчивой работе, повышает вероятность упущения структурных изменений в экономических потребностях общества. Поэтому именно на данной стадии важно оперативно реагировать на ситуацию на рынке, откликаться на появление новых производственных решений, внедрять их в производство, просчитывать возможные риски от инвестирования в новые проекты.

Факторы, которые могут обусловить возникновение финансового кризиса на предприятии, подразделяются на внешние, или экзогенные (которые не зависят от деятельности предприятия), и внутренние, или эндогенные (которые зависят от предприятия) [4].

Начнем с того, что разделим причины на две большие категории – внешние и внутренние. Фактором внешнего характера в первую очередь является состояние национальной экономики в целом, которое имеет прямое влияние на финансово-хозяйственную деятельность предприятий. Сюда относится неблагоприятное состояние экономики в стране, общий спад в сфере производства, а также довольно высокие темпы инфляции и нестабильная финансовая система. Все это может привести организации к затруднительному финансовому состоянию.

Сильное внешнее влияние оказывает также финансовое положение партнеров хозяйствующего субъекта, потому что неплатежеспособность и банкротство покупателей и заказчиков приводит к возникновению невозвратной дебиторской задолженности, что негативно сказывается на ликвидности компании, а это, в свою очередь, в самом плохом сценарии развития может привести к банкротству самого субъекта.

Выделяют и такой негативный внешний фактор как изменение конъюнктуры рынка, а именно изменение рыночного спроса, рыночной активности, цен, валютного курса и многих других объектов.

В список экономических причин для компаний также входит неправильная налоговая политика государства. Если увеличение налоговой нагрузки на предприятие

напрямую влияет на стоимость товаров или услуг предприятия, то это приведет к снижению совокупного спроса и, соответственно, к ухудшению финансового положения предприятия.

Если говорить о внутренних причинах, то, по мнению западноевропейских исследователей, в условиях рыночных отношений компании и отсутствия лидерских качеств в руководящем органе главной проблемой неосторожного развития экономики является недостаток управленческих способностей, экономической стратегии и информации. И это приведет к тому, что компания нерационально будет использовать ресурсы и уйдет с рынка.

Определив причины банкротства компании, можно сказать, что этот процесс напрямую зависит от организации и ее окружения. Плохая ситуация в национальной экономике, безусловно, влияет на работу различных компаний на рынке и заставляет их уходить из отрасли. Важность института в развитии национальной экономики вызывает дискуссии как у зарубежных, так и у российских ученых.

На основе российского института банкротства касательно коммерческих организаций, функционирующих на рынке, как правило, применяется 4 типа процедур:

1) подготовительная процедура наблюдения, которую используют для оценки ситуации, возможных способов ее разрешения;

2) реабилитационная процедура финансового оздоровления и внешнего управления, которую применяют для того, чтобы дать время должнику-организации для самостоятельного или с привлечением внешних субъектов управления восстановить платежеспособность под контролем кредиторов и арбитражного суда;

3) мирового соглашения кредиторов с должником, основной задачей которой является прекращение производства по делу о банкротстве процедуры, а не восстановление платежеспособности;

4) ликвидационная процедура конкурсного производства, которую применяют в случае, когда юридическое лицо прекращает существование, а его имущество реализуется для погашения долгов перед кредиторами.

Несостоятельное положение предприятия может закончиться как банкротством, так и его оздоровлением – санацией. Если банкротство является негативным результатом несостоятельности бизнеса, то финансовое оздоровление – позитивным [5].

Точность анализа является очень важным вопросом, поскольку от ее уровня зависит успех всего процесса финансового оздоровления, поскольку результаты анализа являются базовой информацией для заключительного этапа финансового оздоровления и, прежде всего, базовой информацией для этапа формирования мер финансового оздоровления.

На данном этапе финансового оздоровления должен быть определен состав антикризисных мер и разработаны механизмы их реализации.

Статья 109 Федерального закона РФ «О несостоятельности (банкротстве)» определяет следующие возможные виды антикризисных мер по восстановлению платежеспособности должника: 1) Перепрофилирование производства. 2) Закрытие нерентабельных предприятий. 3) Взыскание дебиторской задолженности. 4) Продажи чиста имущества должника. 5) Уступка прав требования должника. 6) Исполнение обязательств должника собственником имущества должника - унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника либо третьим лицом или третьими лицами. 7) Увеличение уставного капитала должника за счет взносов участников и третьих лиц. 8) Размещение дополнительных обыкновенных акций должника. 9) Продажа предприятия должника. 10) Замещение активов должника. 11) Иные меры по восстановлению платежеспособности должника.

Эти меры, безусловно, являются основополагающими и не охватывают всех возможностей, которые могут быть использованы в кризисной ситуации для

нормального функционирования организации. Также известно, что ситуация не всегда позволяет использовать такие действия напрямую. Для достижения максимального эффекта часто необходим синтез различных мероприятий. Таким образом, основной задачей финансового оздоровления является точное определение необходимых мер и процедуры их реализации [6].

Как показывает практика института банкротства в России на протяжении жизни и развития этой системы, она позволяет защитить хозяйствующий субъект от влияния собственников, которые своими действиями (бездействием) нанесли ущерб предприятию и другим участкам хозяйственного оборота. Также законный механизм прекращения прав владельцев компании, который обеспечивает восстановление рентабельности компании, помогает ей преодолеть финансовые трудности, тем самым устраняя негативные элементы на рынке. Кроме того, этот институт обеспечивает эффективное использование активов, максимально защищает интересы кредиторов. Из того, что сохранение предприятий и отраслей является социально значимым как для всей страны, так и для отдельных регионов, можно сделать вывод, что банкротства в этой области способствуют сохранению производственного потенциала и действует как незаменимая сила.

Институт является неотъемлемой частью рыночной системы, проблемы его становления и функционирования разработаны еще недостаточно эффективно. В первую очередь это связано с отсутствием теоретической базы в вопросах экономической стабильности, которая все еще остается открытой и нуждается в дальнейшей разработке. Больше всего здесь нужны качественные методы диагностики состояния, которые позволяют более детально оценить состояние предприятия. Однако нельзя использовать только качественные или количественные аналитические методы, нужно не забывать про комбинированные методы [5].

Ссылки на источники

1. Лебедев, Н. В. Некоторые особенности банкротства предприятий РФ в настоящее время / Н. В. Лебедев // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. – 2022. – № 2(65). – С. 129-132.
2. Лазуренко, К. В. Влияние банкротств предприятий на национальную экономику / К. В. Лазуренко // . – 2020. – Т. 1, № 1(40). – С. 112-116.
3. Баранова, В. В. Диагностика риска банкротства предприятия / В. В. Баранова, В. Е. Сургаева // Вестник Международного института рынка. – 2020. – № 2. – С. 7-12.
4. Бекботова, Л. А. Диагностика банкротства предприятия / Л. А. Бекботова, Т. Р. Галаев // Инновации. Наука. Образование. – 2022. – № 50. – С. 963-967.
5. Акбашева, Д. М. Роль и значение процедуры банкротства для российских предприятий в условиях кризиса / Д. М. Акбашева, А. М. Гогueva, М. М. Хасанова // Управленческий учет. – 2022. – № 12-4. – С. 1212-1217.
6. Мирошников, Г. Н. Причины снижения финансовой устойчивости организаций. Пути и меры их финансового оздоровления / Г. Н. Мирошников, И. А. Пугин // Мировая наука. – 2022. – № 1(58). – С. 96-105.
7. Сапожникова С.М. Управление дебиторской задолженностью в условиях финансового кризиса // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации: сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VIII Международной научно-практической конференции (25 мая 2021 г.). - Смоленск: Маджента, 2021. С.69-72.
8. одичева Д.А. Развитие инновационной среды в условиях цифровой экономики // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. II Международной научно-практической конференции (2 декабря 2021 г.).Том I.- Смоленск: Маджента, 2022. С.238-241.

Лактионова Алина Александровна,
1 курс, магистратура, направление «Экономика»,
программа «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
Уфимский университет науки и технологий Стерлитамакский филиал,
г. Стерлитамак
alina.laktionowa@yandex.ru
Научный руководитель: Асфандиярова Рима Абдрафиковна,
кандидат экономических наук, доцент,
Уфимский университет науки и технологий Стерлитамакский филиал,
г. Стерлитамак
r.a.asfandiyarova@struust.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы учета основных средств в организации. Раскрыто понятие «основные средства». Сделан акцент на последствиях неправильной оценки основных средств. Обосновано значение поиска источников обновления основных средств и роль выбора учетной политики в части вопросов по привлечению инвестиций и обновлению основных фондов.

Ключевые слова: основные средства, бухгалтерский учет, оценка основных средств, эффективность использования, контроль за использованием, амортизация, износ, сохранность, производственная мощность.

Laktionova Alina Alexandrovna,
1st year, Master's degree, direction "Economics",
program "Accounting, analysis and audit",
Ufa University of Science and Technology Sterlitamak branch, Sterlitamak
alina.laktionowa@yandex.ru
Scientific supervisor: Asfandiyarova Rima Abdrafikovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Ufa University of Science and Technology Sterlitamak branch, Sterlitamak
r.a.asfandiyarova@struust.ru

ACTUAL PROBLEMS OF ACCOUNTING OF FIXED ASSETS IN THE ORGANIZATION

Abstract. The article discusses the actual problems of accounting for fixed assets in an organization. The concept of "fixed assets" is disclosed. Emphasis is placed on the consequences of incorrect valuation of fixed assets. The importance of searching for sources of updating fixed assets and the role of the choice of accounting policy in terms of attracting investment and updating fixed assets is substantiated.

Keywords: fixed assets, accounting, valuation of fixed assets, efficiency of use, control over use, depreciation, depreciation, safety, production capacity.

В современных экономических условиях вопросы оценки и амортизации основных средств и их учета имеют важное значение. Организациям необходимо активно использовать возможности бухгалтерского учета для обеспечения контроля и его совершенствования.

Учет основных средств в организации необходим для контроля и сохранности имущества, его правильного использования и выявления резервов сокращения себестоимости продукции.

Наиболее важны в бухгалтерском учете вопросы, связанные с оценкой состояния основных средств организации, потому что они создают производственно-техническую

базу и обеспечивают реализацию производственной цели организации.

От правильности и достоверности оценки основных средств зависит точность оценки показателей состояния и движения основных средств [1].

Неправильная оценка основных средств может привести к следующим последствиям:

- неточный расчет амортизации отражается на себестоимости и цене реализуемой продукции, что может снизить доходность, рентабельности и прибыль,
- неверный расчет налога на имущество и налога на прибыль,
- искажение соотношения в баланса основных и оборотных активов,
- неправильный расчет показателей эффективности использования основных средств (фондоёмкости, фондоотдачи, и др.), что приведет неверной оценке эффективности вложений [2].

Основные средства используются в течение длительного периода времени, в течение которого они поступают в организацию и передаются в эксплуатацию, подвергаются износу, ремонту, который позволяет восстановить их работоспособность, перемещаются в организации, подлежат выбытию из-за ветхости и морального устаревания.

Именно многократность использования основных средств в производственном процессе позволяет сохранять их внешний вид и форму в течение длительного времени. В ходе производственного использования и под воздействием внешней среды основные средства постепенно изнашиваются и переносят свою стоимость частями на производственные затраты в виде амортизации, рассчитанной с учетом нормативного срока службы.

Морально устаревшие основные средства, а также неиспользуемые по назначению, не применяемые в использовании, необходимо высвобождать и реализовывать для получения дохода.

Возможна также передача основных средств безвозмездно, реализация юридическим или физическим лицам, обмен на продукцию. В этих случаях необходимо правильное документальное оформление выбытия основных средств (оформление договора дарения, договора продажи, договора мены, акта приемки-передачи основных средств).

Необходимо правильно произвести списание стоимости выбывших основных средств на основании договора (продажи, дарения, мены) и акта приемки-передачи основных средств.

Основные средства подлежат инвентаризации, в ходе которой определяется наличие основных средств, место их использования, состояние. При выявлении основных средств, которые невозможно восстановить, или в случае отсутствия основных средств, числящихся на учете, инвентаризационная комиссия должна составить инвентаризационную опись.

Современные экономические условия выдвигают новые требования к организации и постановке бухгалтерского учета и налогового учета основных средств, а также к вопросам налогообложения.

В настоящее время организации работают в условиях ограниченности ресурсов, в том числе финансовых, поэтому проблемы высокой степени износа основных средств (особенно производственных фондов) и поиска источников их обновления имеют приоритетное значение. В этой связи важное значение имеет выбор учетной политики в части вопросов по привлечению инвестиций и обновлению основных фондов [3].

Таким образом, основные средства представляют собой средства труда, которые участвуют в процессе производства, сохраняют свою форму и используются более года. Основные средства различаются по составу и назначению.

Для ведения бухгалтерского учета важное значение имеет классификация основных средств, которая различается по отраслям народного хозяйства,

принадлежности и пр.

Бухгалтерский учет основных средств осуществляется с целью правильного и своевременного отражения их поступления, выбытия, движения, контроля за их наличием и сохранностью, правильного начисления амортизации, своевременной переоценки.

Одной из главных задач на сегодняшний день является оценка состояния и правильности ведения бухгалтерского учета основных средств, а также поиск путей совершенствования бухгалтерского учета для правильного составления бухгалтерской отчетности и обеспечения финансового состояния предприятия.

Ссылки на источники

1. Прошляков Р.И. Актуальные проблемы учета основных средств в организации / Р.И. Прошляков // В сборнике: Проблемы развития экономических систем: вызовы современности. Материалы III Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 265-269.
2. Мартиенко Ю.Н. Проблемы повышения эффективности использования основных средств на предприятии / Ю.Н. Мартиенко // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Материалы III Международной студенческой научно-практической конференции (30 ноября 2021 г.). – Смоленск: Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2022. – С. 471-475.
3. Козлова И.Н. Аспекты учетной политики по методам и способам начисления амортизации основных средств / И.Н. Козлова // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений II Международной студенческой научно-практической конференции (2 декабря 2021 г.). Том I. – Смоленск: Маджента, 2022. – С. 156-159.

Лактионова Алина Александровна,

*1 курс, магистратура, направление «Экономика»,
программа «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,*

*Уфимский университет науки и технологий Стерлитамакский филиал,
г. Стерлитамак*

alina.laktionowa@yandex.ru

*Научный руководитель: Асфандиярова Рима Абдрафиковна,
кандидат экономических наук, доцент,*

*Уфимский университет науки и технологий Стерлитамакский филиал,
г. стерлитамак*

r.a.asfandiyarova@struust.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы совершенствования учета основных средств в организации. Раскрывается понятие «основные средства» в бухгалтерском учете. Обосновывается необходимость в совершенствовании учета основных средств в организации. Дается характеристика основных методов и способов совершенствования учета основных средств в организации.

Ключевые слова: основные средства, бухгалтерский учет, анализ эффективности использования, аудит, мониторинг, автоматизация учета, амортизация, способ амортизации, контроль за ведением учета.

Laktionova Alina Alexandrovna,
1st year, Master's degree, direction "Economics",
program "Accounting, analysis and audit",
Ufa University of Science and Technology Sterlitamak branch,
Sterlitamak
alina.laktionowa@yandex.ru
Scientific supervisor: Asfandiyarova Rima Abdrafikovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Ufa University of Science and Technology Sterlitamak branch,
Sterlitamak
r.a.asfandiyarova@struust.ru

IMPROVING THE ACCOUNTING OF FIXED ASSETS IN THE ORGANIZATION

Abstract. *The article discusses the issues of improving the accounting of fixed assets in the organization. The concept of "fixed assets" in accounting is revealed. The necessity of improving the accounting of fixed assets in the organization is justified. The characteristics of the main methods and ways of improving the accounting of fixed assets in the organization are given.*

Keywords: *fixed assets, accounting, efficiency analysis, audit, monitoring, accounting automation, depreciation, depreciation method, accounting control.*

Предприятиям для осуществления своей деятельности необходимы основные средства, которые являются материально-технической базой производства. Поэтому важно состояние основных средств, эффективность их использования, правильный бухгалтерский учет. За счет совершенствования основных средств предприятие обеспечивает себе конкурентное преимущество.

В бухгалтерском учете под основными средствами понимаются активы в материальной форме, которые отвечают следующим условиям:

- используются для предпринимательской деятельности, т.е. для получения прибыли,
- применяются в течение срока более 1 года,
- дает предприятию финансовые выгоды при его использовании.

Для обеспечения устойчивости предприятия бухгалтерский учет основных средств должен быть рационально организован и соответствовать нормативно-законодательной базе.

Бухгалтерский учет основных средств на предприятии должен совершенствоваться за счет предоставления достоверной информации для формирования выводов об экономическом состоянии предприятия.

Методами совершенствования бухгалтерского учета основных средств является рационализация документов и документооборота, методов сбора информации, способы обработки данных. В связи с этим необходимо обеспечить скорейшее получение информации по основным средствам, а также внедрить дополнительный контроль за осуществлением учета основных средств на предприятии [1].

Качество учета основных средств зависит от уровня образования и опыта работы сотрудников бухгалтерии. Поэтому сотрудники бухгалтерии должны проходить курсы повышения квалификации, что позволит получить актуальную информацию, изучить изменения в законодательстве. Обучение сотрудников бухгалтерии позволит снизить ошибки в бухгалтерском учете основных средств и бухгалтерской отчетности. Это обеспечит достоверность и правильность составления бухгалтерской отчетности.

Кроме того, повышение качества ведения бухгалтерского учета основных средств может обеспечить назначение материально ответственных лиц на предприятии.

Также для повышения результативности учета основных средств необходимо соблюдение законодательства в вопросах учета в полном объеме. Например, неправильное отнесение основных средств к определенным группам амортизации, является серьезным нарушением законодательства и приведет к ошибкам в учете.

Для совершенствования учета основных средств и повышения его эффективности необходимо использовать возможности автоматизации учета. Автоматизация первичного учета основных средств позволяет механизировать обработку данных о движении основных средств и снизить погрешности при переносе данных из первичных документов в регистры бухгалтерского учета. Также автоматизация приводит к сокращению количества первичной документации, что обеспечивает точность и своевременность учета основных средств.

Благодаря автоматизации предприятие получает всю нужную информацию по основным средствам (оборот основных средств по месту нахождения, амортизационные отчисления и их расчет и др.), позволяет удобно и быстро проводить инвентаризацию основных средств, а также подготавливать бухгалтерскую отчетность и другие формы отчетности.

Важным критерием совершенствования учета основных средств является возможность реализации внутреннего мониторинга на предприятии. Это необходимо для упорядочения структуры ведения бизнеса в интересах собственников бизнеса. Данный процесс приводит к существенной экономии средств предприятия. Кроме того, развитие внутреннего контроля остро необходимо для владельцев бизнеса, которые не осуществляют непосредственное руководство предприятием.

Контроль за состоянием и движением основных средств по данным бухгалтерского учета должен регулярно проводиться руководителем предприятия. В этом случае руководитель будет обладать полной информацией о состоянии предприятия.

Одним из методов контроля за основными средствами является формирование центров ответственности. Такие центры несут ответственность за обеспечение контроля за состоянием, движением, учета основных средств, за разработку внутренней отчетности, сроков ее составления и предоставления [2].

Контроль руководителя за учетом основных средств, изучение нормативно-правовой базы в данной сфере и актуальных изменений, позволяют обеспечить целесообразность вложения ресурсов в обновление основных средств.

Для устранения недочетов в учете основных средств и повышения эффективности их использования необходимо использовать возможности внутреннего аудита основных средств [3].

Таким образом, основными способами и методами совершенствования учета основных средств являются следующие:

- грамотный выбор состава и объема бухгалтерской информации для правильного ведения учета основных средств,
- разработка и введение методик документооборота для своевременного выполнения задачи с минимальными затратами,
- совершенствование состава, содержания информации, направленной на качественный учет основных средств,
- автоматизация учета основных средств для правильного расчета амортизационных отчислений,
- контроль за амортизацией основных средств для недопущения ее до предела приближения к их стоимости,
- внедрение контроля за деятельностью отдела бухгалтерии по ведению учета основных средств путем проведения внутреннего аудита учета основных средств, а также привлечение внешних аудиторских компаний,
- создание центров ответственности для контроля за состоянием и движением

основных средств и их учета.

Совершенствование учета основных средств позволяет сделать его четким и эффективным, охватить всю сферу производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Ссылки на источники

1. Гончаренко О.Н. Совершенствование учета основных средств в организации / О.Н. Гончаренко, О.А. Мамонова // В сборнике: Студенческие научные исследования. Сборник статей VII Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2021. – С. 88-91.
2. Мартиенко Ю.Н. Проблемы повышения эффективности использования основных средств на предприятии / Ю.Н. Мартиенко // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Материалы III Международной студенческой научно-практической конференции (30 ноября 2021 г.). – Смоленск: Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2022. – С. 471-475.
3. Шеховцов В.С. Аудиторская проверка основных средств после введения новых стандартов по бухгалтерскому учету / В.С. Шеховцов, Д.В. Облицов // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений II Международной студенческой научно-практической конференции (2 декабря 2021 г.). Том I. – Смоленск: Маджента, 2022. – С. 350-353.

Мингазетдинова Елизавета Евгеньевна,
4 курс, “ Экономика и управление в электроэнергетике ”,
Казанский государственный энергетический университет,
Казань
shelbyville@bk.ru

Научный руководитель: Дыганова Рената Рафаиловна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский государственный энергетический университет,
Казань
dyganova-renata@rambler.ru

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПАО «КАМАЗ»

Аннотация. Одним из основных инструментов обеспечения высокой эффективности деятельности хозяйствующего субъекта является систематический анализ финансовой устойчивости. Данная статья посвящена анализу финансовой устойчивости ПАО «КАМАЗ», определению типа финансовой устойчивости предприятия, анализу абсолютных и относительных показателей за 2019-2021 год. В тексте подробно рассматриваются коэффициенты финансовой устойчивости за исследуемый период.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, анализ финансовой устойчивости, платежеспособность, собственные оборотные средства, абсолютные показатели финансовой устойчивости, относительные показатели финансовой устойчивости.

Mingazetdinova Elizaveta Evgenievna,
4th year, “Economics and Management in the Electric Power Industry”, Kazan State
Energy University, Kazan
shelbyville@bk.ru

ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY OF PJSC "KAMAZ"

Abstract. One of the main tools for ensuring high efficiency of an economic entity is a systematic analysis of financial stability. This article is devoted to the analysis of the financial stability of KAMAZ PJSC, the definition of the type of financial stability of the enterprise, the analysis of absolute and relative indicators for 2019-2021. The text discusses in detail the coefficients of financial stability for the period under study.

Keywords: financial stability, analysis of financial stability, solvency, own working capital, absolute indicators of financial stability, relative indicators of financial stability.

ПАО «КАМАЗ» - одна из крупнейших автомобильных корпораций Российской Федерации основанная в 1976 году. Основным направлением деятельности предприятия является производство дизельных грузовых автомобилей и дизельных двигателей. Входит в Госкорпорацию Ростех.

Актуальность данной статьи обуславливается тем, что финансовая устойчивость является одним из важнейших показателей стабильности положения предприятия в условиях неопределенности рыночной экономики.

Устойчивость предприятия характеризует его независимость от изменений рыночной конъюнктуры: чем она выше, тем более независимой является организация, следовательно, тем меньше риск оказаться на грани банкротства.

Финансовая устойчивость оценивается с помощью двух систем показателей: абсолютных и относительных.

Система абсолютных показателей оценки финансовой устойчивости предполагает оценку возможности формирования запасов за счет разных источников – собственных оборотных средств, долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов [1].

Таблица 1

Определение типа финансовой устойчивости ПАО «КАМАЗ» по абсолютным показателям

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Собственные оборотные средства на конец расчетного периода (СОС)	-61300532	-73939756	-80803876
Собственные и долгосрочные источники финансирования запасов (СДИ)	21843442	7532841	14383524
Общая величина основных источников формирования запасов (ОИЗ)	85763063	91346148	123055104
Излишек/недостаток СОС	-87379279	-102550373	-117581429
Излишек/недостаток СДИ	-4235305	-21077776	-22394029
Излишек/недостаток ОИЗ	59684316	62735531	86277551
Трехкомпонентный показатель финансовой устойчивости	-1,-1,1	-1,-1,1	-1,-1,1

Источник: составлено автором на основании данных бухгалтерской отчетности, взятых с официального сайта ПАО «КАМАЗ» [2]

Исходя из данных, полученных в таблице 1, с 2019 по 2021 год финансовое состояние ПАО «КАМАЗ» по трехкомпонентному показателю характеризуется как неустойчивое. В таком состоянии нарушается платежеспособность предприятия,

возникает необходимость дополнительного финансирования от сторонних источников. Источниками финансирования запасов являются собственные оборотные средства, долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы. При этом предприятие все еще имеет возможность восстановления платежеспособности.

Оценка финансовой устойчивости по системе относительных показателей позволяет оценить степень зависимости предприятия от внешних источников финансирования, а также характер его финансовой политики в отношении управления капиталом организации [1].

Таблица 2

Относительные показатели финансовой устойчивости ПАО «КАМАЗ»

Показатель	Норматив	Период		
		2019 г.	2020 г.	2021 г.
Коэффициент финансового левериджа	<1	3,01	3,04	2,68
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	>0,1	-0,65	-0,75	-0,56
Коэффициент финансовой автономии	>0,5	0,25	0,25	0,27
Коэффициент маневренности собственных средств	0,2-0,5	-1,18	-1,30	-0,97
Коэффициент финансовой устойчивости	>0,75	0,69	0,63	0,63
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами	>0,5	-2,14	-2,39	-1,89
Коэффициент задолженности	0-0,5	0,780	0,779	0,772
Коэффициент покрытия долга	1,5-2,5	1,44	1,14	1,20

Источник: составлено автором на основании данных бухгалтерской отчетности, взятых с официального сайта ПАО «КАМАЗ» [2]

Исходя из данных, полученных в таблице 2:

Коэффициент финансового левериджа демонстрирует сколько заемных средств предприятия приходится на 1 руб. собственных. На протяжении всех исследуемых периодов значение коэффициента компании ПАО «КАМАЗ» значительно превышает норматив. Это говорит о том, что организация финансирует свои активы за счет заемных средств, что в свою очередь свидетельствует о высоком финансовом риске, неспособности предприятия в случае продажи в полной мере вернуть кредиторскую задолженность за счет своих активов.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами показывает, какая часть оборотных активов финансируется собственными источниками. При отрицательном значении коэффициента все оборотные, а также часть внеоборотных активов предприятия сформированы за счет кредитов и займов, что свидетельствует об очень низкой финансовой устойчивости предприятия.

Коэффициент финансовой автономии показывает, какая доля активов сформирована из собственных источников предприятия. Чем выше значение коэффициента, тем выше процент собственных средств в активах и, соответственно, выше финансовая устойчивость. В 2021 г. коэффициент автономии равнялся 0,27. Это говорит о том, что в своей деятельности компания в основном использует заемный капитал, так как собственных средств в активах всего 27%, что в свою очередь характеризует предприятие как финансово-неустойчивое.

Коэффициент маневренности собственных средств показывает, какая часть собственного капитала вложена в мобильные активы. Отрицательный коэффициент маневренности говорит о том, что средства вкладываются в медленно реализуемые активы, а капитал предприятия в большей части сформирован из заемных средств.

Коэффициент финансовой устойчивости демонстрирует ту часть активов организации, которая формируется за счет устойчивых источников финансирования, таких как собственные средства и долгосрочные займы. На протяжении всего

исследуемого периода значение коэффициента находится ниже нормативного, при этом с 2019 по 2020 год наблюдается отрицательная динамика, что свидетельствует об увеличении доли краткосрочных займов.

Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами показывает часть запасов, финансируемую за счет собственных источников. Отрицательное значение коэффициента говорит о том, что все средства организации вложены во внеоборотные активы, что свидетельствует о низкой финансовой устойчивости. При этом значение 2021 года значительно улучшилось в сравнении с предыдущими годами, хотя все еще остается далеким от нормы.

Коэффициент задолженности отражает долю активов, сформированную в результате привлечения долгового финансирования, чем выше его значение, тем большая часть капитала сформирована из заемных источников. В данном случае коэффициент превышает установленную норму, что говорит о высокой зависимости предприятия от кредиторов и контрагентов.

Коэффициент покрытия долга демонстрирует способность предприятия компенсировать краткосрочные займы только за счет оборотных активов. Чем выше его значение, тем выше платежеспособность компании. За последние два года исследуемого периода коэффициент находится ниже нормы, что говорит о снижении платежеспособности предприятия [1].

Исходя из полученных результатов можно сделать вывод о том, что в течение всего исследуемого периода ПАО «КАМАЗ» является финансово-неустойчивым предприятием, то есть запасы и затраты предприятия по большей части обеспечиваются посредством заемных средств. Все это говорит о низкой платежеспособности предприятия. При этом в значении большинства относительных показателей наблюдаются небольшие улучшения.

Ссылки на источники

1. Бекаева А.В. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Бекаева А.В.— М.: МИРЭА – Российский технологический университет, 2021. Режим доступа: <https://reader.lanbook.com/book/182409> (Дата обращения: 18.02.2023)
2. Официальный сайт ПАО «КАМАЗ» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://kamaz.ru/investors-and-shareholders/financial-statements/ras/> (Дата обращения: 18.02.23)

Можарова Екатерина Денисовна,

4 курс, специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»,

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, город Смоленск

mozaeva@yandex.ru

Научный руководитель: Яроцкая Елена Владимировна, к.э.н., доцент,

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, город Смоленск;

winner130374@rambler.ru

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы инвестиционной стратегии Смоленской области и уровень экономической безопасности региона. Особое внимание уделяется инвестиционным потокам направленным на формирование устойчивого экономического роста, сто будет способствовать повышению уровня экономической безопасности в регионе.

Ключевые слова: экономическая безопасность, инвестиции, стратегия, инвестиционные потоки.

Mozharova Ekaterina Denisovna,

4 course, specialty 38.05.01 "Economic security", Smolensk branch of the Russian University of Economics. G.V. Plekhanov, city of Smolensk
mozaeva@yandex.ru

Scientific adviser: Yarotskaya Elena Vladimirovna, PhD in Economics, Associate Professor, Smolensk branch of the Russian University of Economics. G.V. Plekhanov, city of Smolensk;
winner130374@rambler.ru

FEATURES OF INVESTMENT POLICY AND ECONOMIC SECURITY ON THE EXAMPLE OF THE SMOLENSK REGION

Annotation. The article deals with the issues of the investment strategy of the Smolensk region and the level of economic security of the region. Particular attention is paid to investment flows aimed at creating sustainable economic growth, which will contribute to increasing the level of economic security in the region.

Keywords: economic security, investments, strategy, investment flows.

Стратегия инвестиционной деятельности характеризует выбор основных направлений инвестиционных вложений согласно перспективному плану развития; подготовку и формирование перспективного инвестиционного портфеля; финансовое обеспечение инвестиционных проектов.

Самой надежной формой финансирования инвестиций является самофинансирование, то есть использование собственных средств (чистой прибыли и амортизационных отчислений). Из прибыли формируются целевые фонды и фонд накопления, которые используются на приобретение и обновление основных средств, уплате процентов, финансирование НИОКР и др.

Амортизационные отчисления — важный источник финансирования инвестиций, что обеспечивает расширенное воспроизводство. Самофинансирование инвестиций предотвращает банкротство и постоянную необходимость заемных средств, что предоставляет субъекту хозяйствования определенные конкурентные преимущества.

Смоленск расположен на территории Смоленской области, находящейся на западной границе Российской Федерации.

Экономическую безопасность региона можно рассматривать как состояние региональной экономики, при котором наблюдается устойчивый рост, обеспечивающий нормальное удовлетворение общественных потребностей.

Основными угрозами экономической безопасности Смоленской области на сегодняшний день являются:

1. Снижение значений валового регионального продукта в абсолютном и относительном выражении в 2018–2020 гг.

2. Структура ВРП, где наибольшая доля приходится на три статьи:

Более детальный анализ инвестиционной деятельности Смоленской области показал, что процесс инвестирования в основные производственные фонды существенно активизировался фактически после 2005 г. (табл. 1).

Как видно из данных, представленных в таблице 1, динамика инвестиций в основные фонды отрицательна на протяжении 2012, 2014 г и 2019г.-2017г., но в 2018 году произошло увеличение на 13404 млн. руб.

В 2019 году по сравнению с 2018 годом инвестиции в основной капитал уменьшились на 6084,8 тыс.руб. или на 12,8%.

Во всех изученных мною источниках говорится о положительном эффекте от

инвестиций в реальный сектор.

Таблица 1

Инвестиций в основной капитал, млн. руб.

Годы	Показатель		
	Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	в том числе в сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	в том числе инвестиции из-за рубежа
2010	33179,4	2086,9	41,1
2011	35824,6	2688,1	78,45
2012	31070,7	2394,9	117,58
2013	32937,3	1579,9	85,0
2014	31432,0	533,4	98,1
2015	33110,9	990,0	101,45
2016	34491,1	1260,9	175,4
2017	34456,2	3722,4	3918,5
2018	47616,7	4001,4	2336,5
2019	41531,9	2899,0	811,2
2020	64975,7	3245,0	784,2
2021	71255,8	4512,3	685,4

По предварительной оценке, численность постоянного населения города на 1 января 2021 года составила 320,2 тыс. человек, и за истекший год сократилась на 5,3 тыс. человека или на 1,6 %. Сокращение численности произошло за счет естественной убыли населения (превышение числа умерших над числом родившихся) и миграционной убыли. На фоне сложившейся ситуации с распространением коронавирусной инфекции, показатели международной миграционной убыли в 2020 году увеличились по сравнению с 2019 годом в 7 раз, что связано в основном с возвращением мигрантов из Индии на прежнее место жительства (1,3 тыс. человек) [1, с.215].

«В 2020 году индекс промышленного производства, сложившийся по основным видам экономической деятельности по сравнению с 2019 годом, составил 93,1%» [4]. «Снижение индекса производства обусловлено введением режима повышенной готовности и самоизоляции, связанного с распространением коронавирусной инфекции (Указ Губернатора Смоленской области от 18.03.2020 № 24). Ряд организаций работали в условиях ограничительных мероприятий (переход на сокращенный режим рабочей недели)» [4, с. 358]. «В режиме неполного рабочего времени или простоя работали такие ведущие предприятия города Смоленска как: АО «ПО «Кристалл», ОАО «Смоленский завод радиодеталей», МУП «Комбинат студенческого питания», ФГУП «СПО «Аналитприбор», ООО «КристаллДиам», ООО «Ювелирная группа «Смоленские бриллианты», АНО ЦДПО «Профкадры», ООО «Гнездовский ЖБИ», ОАО «Смоленское СКТБ СПУ», АО «Пирамида», АО «Смоленский авиационный завод», ООО НПО «Рубикон-Инновация»».

Но, к сожалению, статистика часто говорит об обратном, если рассматривать не количество вложенных средств в экономику региона, а судьбу конкретных предприятий,

Так на примере предприятия Смоленской области рассмотрим, как иностранные «инвесторы», используя покупку готового бизнеса, уничтожают конкурентов.

Наглядный пример; молочный комбинат «Роса» г. Смоленск. Рассмотрим историю молочного комбината «Роса», он был построен в 1973 году и до 1991 года завод, как и большинство предприятий являлся государственным предприятием. С 1991 года по 1992 год молочный завод «Смоленский» функционировал как арендное предприятие. С октября 1992 года предприятие было преобразовано в открытое акционерное

общество Смоленский молочный комбинат «РОСА», а в 2008 году в Филиал «Молочный комбинат «Смоленский» ОАО «Компания Юнимилк». В конце 2010 году произошло слияние «Юнимилк» и Danone. Дальше история следующая, постепенное уменьшение ассортимента продукции, и как следствие сокращение рабочих мест, за все время на предприятии не было проведена реконструкция, не вложения в новое оборудование, и как следствие в 2014 году предприятие прекратило работу.

В 2014 году Danone закрыло три завода в России: в Смоленске, Тольятти, Новосибирске, в 2016 году в Томске и Чебоксарах. На данный момент предприятие восстановлено силами администрация города, но, к сожалению, ассортимент продукции не достиг уровня 2010 года.

Наше мнение на данную тему: инвестиции иностранных фирм в готовый бизнес надо сократить до минимума, особенно это касается если российская фирма выступает единственным конкурентом или оно градообразующее.

Если фирмы хотят работать на российском рынке, надо создать условия для организации производственных предприятий с нуля, тем самым увеличивая капитал, и формируя новые трудовые места, а реконструкцию действующих предприятий следует проводить собственными средствами (амортизация или кредит).

Среди средств регулирующего влияния государства на инвестиционные отношения, на наше мнение, наиболее актуальными можно назвать следующие:

- оптимальное применение фискальных льгот, отсрочка или временное освобождение от уплаты налогов, применение ускоренной амортизация;
- привлечение сбережений население для финансирования отдельных социальных программ и проектов;
- страхование депозитов населения и территориальных общин;
- создание паевых инвестиционных фондов с размещением ценных бумаг среди территориальных общин;
- льготное кредитование представителей реального сектора экономики;
- стимулирование развития инвестиционной инфраструктуры в отдельных территориальных общинах;
- прямое бюджетное финансирование отдельных инвестиционных проектов; создание государственных и территориальных инвестиционных фондов, в том числе венчурных;
- создание государственных и коммунальных страховых, лизинговых и консалтинговых компаний.

Направлениями реализации государством инвестиционной политики, опосредуются деятельностью соответствующих государственных органов, можно определить следующие:

1. Минимизация инвестиционных рисков с одновременной максимизацией прозрачности имущественного положения участников-банков, ИСИ, компаний по управлению активов путем усовершенствования соответствующих процедур их легализации, проведения экспертиз и закрепление обязательных нормативов осуществления инвестиционной деятельности;

2. Снижение транзакционных издержек путем внедрения системы государственной поддержки инвестиционной деятельности для: организационной и информационной помощи; установление дополнительных льгот и приоритетов при инвестировании в Государственное и коммунальное имущество;

3. Направление внимания государства как участника инвестиционных отношений на предоставление дополнительных государственных гарантий под национально ориентированные инвестиционные обязательства, разработку и внедрение системы государственного страхования частных инвестиционных рисков, приватизацию объектов государственной собственности под инвестиционные обязательства субъекта

хозяйствования с повышенным публичным интересом.

Современные примеры неудачных инвестиционных кейсов с «Роса» и Danone осветили насущную потребность во внедрении строгой защиты национальной инвестиционной безопасности, входящей в состав национальной экономической безопасности страны.

Рассмотрим на примере аграрного сектора совершенствования инвестиционной политики. Введу ежегодного уменьшения инвестирования сельского хозяйства со стороны иностранных стран и недостаточность финансовой поддержки субъектов аграрного производства со стороны государства, необходимо осуществить оптимизацию политических целей, увеличив объемы финансирования, прежде всего лишь тех, которые при ограниченных бюджетных возможностях могли бы наиболее эффективно использовать инвестиционный потенциал аграрного сектора, активно двигая сельское хозяйство в направлениях:

- социально-экономического роста;
- улучшение уровня жизнедеятельности сельского населения и повышение продовольственной безопасности страны;
- повышение уровня экологизации отрасли как основы улучшения социальных стандартов нации.

С целью реализации поставленных задач необходимо осуществить такие мероприятия:

- усовершенствовать систему управления сельским хозяйством, предоставив на законодательном уровне региональным и районным госадминистрациям и органам местного самоуправления дополнительные контролирующие функции за экологически безопасным и эффективным использованием земельных и водных ресурсов пользователями;

- региональным органам власти предоставить право осуществления гарантий возврата, привлеченных в производство иностранных инвестиций. При составлении государственных инвестиционных программ привлекать представителей региональной и местной власти, а также ориентироваться на формирование источников инвестиционных потоков, которые бы характеризовались соотношением между собственными и привлеченными инвестиционными ресурсами как 2:1;

- государство должно максимально стимулировать деловую активность населения и развитие малого и среднего предпринимательства как фактора увеличения занятости населения в производственных процессах и роста его благосостояния.

Бюджетные расходы должны быть сконцентрированы только на тех направлениях, которые способны создавать синергетический эффект роста экономики отрасли;

- осуществить государственную инвентаризацию использования земель запаса и резервного фонда, дав возможность личным крестьянским хозяйствам увеличить свои земельные наделы до 10-15 гектаров. Гарантировать права крестьян на пожизненное пользование предоставленной им землей и ввести обязательную уголовную ответственность за самовольное присвоение земель, принадлежащих домохозяйствам;

- учитывая ограниченность бюджетных ресурсов, осуществлять государственную финансовую поддержку, направленную только на развитие животноводства, восстановление мелиорационной сети, уменьшение экологических рисков, развитие социальной инфраструктуры, создание технопарков и бизнес-инкубаторов.

Обеспечить обязательную квалификационную подготовку и переподготовку глав фермерских и личных крестьянских хозяйств, а средние и крупные аграрные хозяйства полностью укомплектовать специалистами сельского хозяйства;

- усовершенствовать службу такую деятельность как посредника между научными учреждениями и товаропроизводителями, что даст возможность более эффективно использовать инвестиционный потенциал отрасли, внедрять инновационные

технологии, получать и реализовывать органическую продукцию, которая пользуется большим спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

С целью достижения политических целей необходимо усовершенствовать механизм Концепции государственной инвестиционной политики развития сельского хозяйства, который должен учитывать:

- уравнивание условий воспроизводства аграрного производства с другими отраслями;

- увеличение объемов государственной поддержки на 60–70% на восстановление потенциала пахотной земли, технических средств производства, внедрения инновационных технологий;

- предоставление крестьянам, владельцам земельных паев, возможности получать кредиты под залог земель сельскохозяйственного назначения, что будет стимулировать развитие рынка земли и деловую активность товаропроизводителей;

- гранты ЕС и международную гуманитарную помощь на восстановление человеческого капитала и рост уровня занятости населения;

- активное вовлечение физических и юридических лиц в рынке внутренних государственных займов.

Улучшение инвестиционного обеспечения отрасли будет иметь всеобъемлющее положительное значение, поскольку оно влияет как на социальное и экономическое развитие аграрной сферы, так и на улучшение экологической ситуации.

Не распыляя, а концентрируя инвестиционные потоки в направлении определенных основных политических целей, можно достичь значительного положительного эффекта в развитии отрасли.

Постоянно находясь в динамичном движении, аграрная сфера, трансформируясь под влиянием внешних и внутренних факторов, активно влияет на формирование отраслевой инвестиционной политики. Учитывая сложные условия для развития сельскохозяйственного производства, необходимо постоянно вести поиск источников инвестирования и своевременно совершенствовать механизм их использования. Создавать благоприятный климат для развития малого и среднего бизнеса, улучшая условия их кооперирования и специализации производства, аграрная политика будет строить основу для более эффективного использования ресурсного потенциала и укрепление продовольственной безопасности страны.

Ссылки на источники

1. Ковалева Л.Ф. Роль цифровых технологий в обеспечении финансовой безопасности страны// Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. Сборник трудов II Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию Года науки и технологий. Смоленск, 2021. С. 214-219.

2. Чудакова С.А. Экономическое развитие Смоленской области на современном этапе// Актуальные вопросы теории и практики финансово-хозяйственной деятельности. Сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2021. С. 149-152.

3. Яроцкая Е.В. Кластерное развитие регионов с целью обеспечения экономической безопасности государства// Актуальные проблемы взаимосвязи регионального развития и экономической безопасности. Материалы II Международной научно-практической конференции. 2018. С. 92-98.

4. Яроцкая Е.В. Инвестиционные риски в России и методы их минимизации в условиях цифровизации экономики// Цифровые технологии - основа современного развития АПК. сборник материалов международной научной конференции. 2020. С. 356-361.

5. Яроцкая Е.В. Инвестиционный климат в России и перспективы его развития в условиях цифровизации// Цифровые технологии - основа современного развития АПК. сборник материалов международной научной конференции. 2020. С. 362-369.

**Молош Вероника Валерьевна,
Шакурина Анастасия Игоревна,**

*1 курс, специальность Экономическая безопасность
Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Смоленск*

shakurina.a@yandex.ru,

nika.molosh2003@gmail.com

*Научный руководитель: Чудакова Светлана Александровна, к.э.н
Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Смоленск*

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Анотация. В статье рассматривается общее определение понятия «рентабельность» и особое значение анализа рентабельности в системе оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта. Рентабельность отражает степень доходности, выгодности, прибыльности и измеряется с помощью относительных показателей, характеризующих эффективность деятельности организации. Объектом исследования является ООО «КИА Центр Смоленск».

Ключевые слова: рентабельность, затраты, доходность, оборот активов, капитал, прибыль, экономическая эффективность.

**Molosh Veronika Valeryevna,
Shakurina Anastasia Igorevna,**

1st course, specialty Economic security

Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk

shakurina.a@yandex.ru,

nika.molosh2003@gmail.com

*Scientific supervisor: Chudakova Svetlana Aleksandrovna, Candidate of Economics.
Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk*

PROFITABILITY AND WAYS TO IMPROVE IT

Anotation. The article discusses the general definition of the concept of "profitability" and the special importance of profitability analysis in the system of assessing the financial condition of an economic entity. Profitability reflects the degree of profitability, profitability, profitability and is measured using relative indicators that characterize the effectiveness of the organization. The object of the study is KIA Center Smolensk LLC.

Keywords: profitability, costs, profitability, asset turnover, capital, profit, economic efficiency.

В последние годы происходит серьезная модернизация системы управления, где важной частью является анализ хозяйственной деятельности.

В целях принятия эффективного управленческого решения анализ не только определяет основные характеристики функционирования предприятия и его отдельных элементов, а определяет причины отклонений от установленных стандартов, норм и планов и выявляет потерянные и перспективные резервы роста, которые необходимо, по итогам анализа, применять в хозяйственной деятельности.

В целях оптимизации применяемых трудовых, материальных и финансовых ресурсов аналитическая работа направлена на определение факторов, негативно

влияющих на общий результат деятельности компании, а использование маржинального анализа приводит к выявлению безубыточного объема выпуска продукции и зоны безопасности.

Кроме того, проведение анализа показателей финансового состояния позволяет определять проблемы в финансовой деятельности предприятия, что позволяет своевременно принимать меры, не допуская банкротства предприятия. Особую роль играет интегральная оценка эффективности компании, которая показывает общий результат функционирования предприятия, на основании чего можно сделать общий вывод положения его на рынке. Отсюда тема исследования является актуальной.

Необходимо отметить, что в условиях жесткой конкуренции, организации малых форм должны своевременно выявлять причинно-следственные связи между использованными ресурсами и полученными результатами, что опирается на планирование и прогнозирование финансовых результатов с учетом рисков и воздействия окружающей среды (налоги, финансовый кризис, пандемия, переход на мобилизационные рельсы в экономике) [4].

Экономическая деятельность является важной составной частью общественной жизни и нуждается в постоянной оценке состояния, динамики, трендов перспективного развития экономики, что особенно необходимо в условиях рыночной экономики и усиления конкуренции среди субъектов хозяйствования.

Отсюда результативность, выработанная экономическая целесообразность деятельности малого предприятия рассматривается в ученой среде с точки зрения полученного экономического эффекта и рассмотрения показателей экономической эффективности.

С точки зрения философского подхода, эффект рассматривается как цель, ради которой и затевается деятельность предпринимателя, а также как итог или достижение этой цели. Отсюда можно выделить такие взаимосвязанные между собой экономические понятия, как результат и эффект.

Деятельность любой компании и совершение любой инвестиции имеют целью получение прибыли. Компании получают доходы и совершают необходимые затраты. Разница между этими величинами — это прибыль. Прибыль — основной финансовый результат, к которому стремятся компании. Но компании бывают большие и маленькие[3].

Для оценки эффективности компании нужно сопоставить размер прибыли с другими величинами, которые характеризуют размер бизнеса. Такое сопоставление и дает нам в итоге определение рентабельности.

Для изучения эффективности работы компании, необходимо обращать внимание не только на прибыль организации, но и уровень рентабельности. Выделяют два главных показателя эффективности деятельности - прибыль и рентабельность.

Первый показатель определяет цель деятельности предприятия - получение прибыли. Второй показатель помогает определить уровень производства организации в целом и в разрезе некоторых видов деятельности [1].

Рентабельность означает доходность, прибыльность предприятия. Она рассчитывается путём сопоставления валового дохода или прибыли с затратами или используемыми ресурсами. т.е. это такой показатель, который характеризует величину прибыли, которую приносит организации каждый рубль проданной продукции.

Определение рентабельности позволяет: сравнить эффективность различных компаний (инвестиций). Это важно для инвесторов, выбирающих объект инвестиций; оценить эффективность использования отдельных ресурсов. Это важно не только для инвесторов, но и для менеджмента компаний.

Рентабельность бизнеса обязательно рассчитывается при покупке компании. Она отражает, насколько быстро окупятся вложения. Чем выше рентабельность, тем дороже будет стоить компания[7].

При открытии предприятия в первую очередь необходимо подготовить бизнес-план с расчетом его рентабельности, т. е. рассчитайте, как будут окупаться ваши инвестиции. Не имеет значение, каким образом вы планируете начать деятельность – купить франшизу, вложить собственные средства, найти инвестора. Если рентабельность низкая, следует хорошо продумать план действий, или вообще отказаться от проекта.

Зачем еще рассчитывают показатель:

в действующих компаниях с его помощью прогнозируют прибыль будущего периода;

для сравнения конкурентоспособности фирмы с другими аналогичными компаниями;

чтобы убедить инвестора в прибыльности вложений;

если в компании несколько подразделений (точек продаж), то руководство по коэффициенту рентабельности может оценить эффективность работы каждого из них.

Рентабельность выражается в коэффициентах. Для расчета общего коэффициента данные берут из официальной бухгалтерской отчетности на отчетную дату:

Баланс, на основании данных которого можно рассчитать рентабельность активов и отслеживать ее динамику;

Форма – отчет о финансовых результатах, дает сведения о доходах и прибыли компании в отчетном периоде;

отчет о движении денежных средств, где можно увидеть величину активов и за счет чего они сформировались[2].

В целях решения задачи улучшения финансовых результатов происходит диверсификация производства продукции, создается устойчивое положение на рынке при ликвидации непрофильных производств, сокращении неэффективных подразделений, выборе наиболее перспективных потенциальных клиентов, постоянном изучении рыночной конъюнктуры, разработке под спрос новых видов продукции, применении современных технологий для привлечения креативных клиентов, совершенствовании материально-технической базы и повышении квалификации кадров, создании инновационного управленческого сотрудника и рабочего.

Малое предприятие работает в условиях повышенной рискованности внешней среды, что требует от него наибольших усилий по сохранению своего положения на рынке, решая вопрос сохранения конкурентоспособности, прежде всего за счет использования производственных мощностей в полном объеме при оптимальном расходовании производственных ресурсов.

Создание внешнеэкономических и межрегиональных связей, кооперации с другими небольшими предприятиями дает возможность создавать импортозамещающие технологические цепочки, где небольшие компании могут взять на себя особые, специфические функции, которые для крупного бизнеса неэффективны и требуют несоразмерных затрат по ликвидации «узкого места», расположенного достаточно далеко от центров принятия решений. Кроме того, необходимо упомянуть и роль государства по привлечению малого бизнеса по выполнению государственного заказа и защите его от рисков банкротства и остановки производства.

Проблемы повышения финансовых результатов становятся в условиях сокращения финансирования реального бизнеса МСП кредитными организациями становятся важным направлением развития экономики предприятия. Прибыль становится основным источником финансирования деятельности малого предприятия, она является дешевым собственным капиталом, зависящим от деятельности самой компании. Кроме того, денежные средства в деятельности предприятия формируются в

ходе создания сбалансированности положительного и отрицательного денежных потоков[6].

Создающиеся финансовая устойчивость предприятия обеспечивает высокий результат продуманного управления производственными ресурсами, определяющими полученный эффект от общей работы предприятия.

При расчете различных активов компании потребуются управленческие отчеты и данные аналитики также за отчетный период или усредненные значения расчетного периода.

Есть несколько видов рентабельности. Все они показывают эффективность деятельности компании с разных углов и позволяют оценить эффективность использования разных ресурсов компании[5].

Порогом рентабельности называют размер минимального дохода, который покрывает затраты. Порог рентабельности чаще называют точкой безубыточности. Прибыль в этом случае будет равна нулю. При ее снижении компания получает убыток. Показатель используется в бизнесе для того, чтобы спланировать такой объем продаж, чтобы не образовался убыток.:

$$ПР = З \text{ пост} / (В - З \text{ пер}) \times 100\%$$

Где: ПР – порог рентабельности. З пост – постоянные затраты на производство. Это затраты на производство, которые не зависят от объема выручки (затраты на оплату труда, налоговые отчисления, арендная плата, платежи по кредитам и т. д.). В – выручка. З пер – Переменные затраты.

Это издержки производства, которые увеличиваются или уменьшаются, в зависимости от того, растёт объём производства или падает (оплата материалов, покупка сырья, плата за электричество, транспортные расходы и т. д.).



Рис. 1 – Порог рентабельности предприятия.

Как может применяться показатель:

- для оценки платёжеспособности компании, ее финансовой стабильности.
- Чтобы узнать, можно ли заняться расширением производства.
- Можно узнать, какой порог выручки у фирмы, за которым начинается убыток.
- Понять, по каким показателям порог рентабельности критический и пересмотреть свою деятельность этом направлении.

Выделяют несколько групп показателей рентабельности, рассчитываемых на базе финансовой отчетности, представленные в таблице 1.

Алгоритмы расчета показателей рентабельности

Показатель	Экономическое содержание	Формула расчета
Рентабельность производства (окупаемость затрат)	Отражает способность организации контролировать уровень затрат, а также эффективность политики ценообразования	Прибыль от реализации продукции, работ или услуг / Сумма затрат по реализованной или произведенной продукции *100%
Рентабельность продаж (оборота)	Характеризует эффективность производственной и коммерческой деятельности: сколько прибыли имеет предприятие с рубля продаж	Прибыль от реализованной продукции, работ или услуг / Выручка (нетто) от реализации продукции, работ или услуг *100%
Рентабельность активов	Характеризует величину прибыли, которую получает компания на единицу стоимости капитала (всех видов ресурсов организации в денежном выражении, независимо от источников их финансирования)	Прибыль до налогообложения / Средняя величина активов*100%
Рентабельность (доходность) капитала	Самый важный показатель для собственников компании, который во многом определяет стоимость компании на рынке и характеризует величину прибыли, которую получает предприятие на единицу стоимости капитала.	Чистая или балансовая прибыль отчетного периода / Средняя величина инвестированного капитала*100%

Сущность понятия «рентабельность производства» определяется через величину прибыли. Исходя из утверждения, можно выделить несколько факторов, влияющих на формирование прибыли организации.

На рисунке 1 отражены две группы факторов, влияющие на рентабельность.

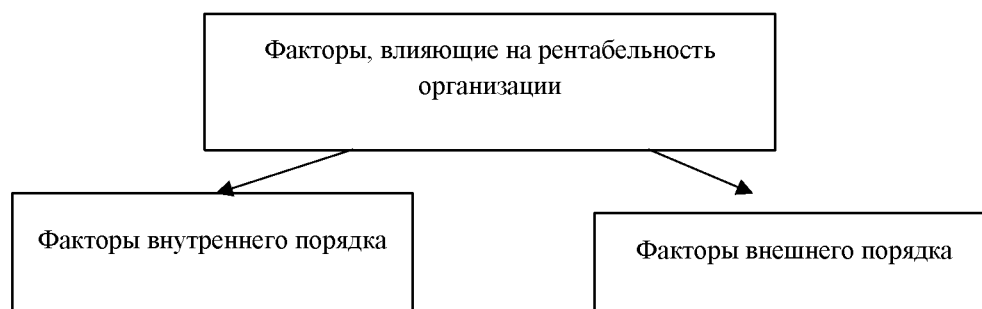


Рис. 1 – Факторы рентабельности предприятия.

Факторы внутреннего порядка зависят от производителя продукции в целом, а также носят в себе субъективный характер. Напротив, факторы внешнего порядка не зависят от производителя товара и объективны [2].

К факторам внутреннего порядка относят количество продукции, которая является реализованной; качество реализованной продукции и издержки производства организации.

Среди факторов внешнего порядка основным отмечают рыночный спрос на продукцию, а также предложение продукции и конкуренция. Количество проданной продукции может зависеть от высокого или низкого уровня спроса на определенную продукцию, а также от наличия или отсутствия конкурентов.

Вышеперечисленные факторы являются условиями не только количества реализованной продукции, но и цены на данную товарную продукцию, а также величины прибыли [3].

Факторы, влияющие на рентабельность организации, носят, как экстенсивный, так интенсивный характер. Экстенсивные факторы могут оказывать влияние на рентабельность с помощью изменения количества реализованной продукции. Интенсивные факторы способны оказывать влияние на рентабельность путем роста реализационных цен, а также путем снижения себестоимости товарной продукции.

Чтобы более детально понять эффективность функционирования компании и эффективность использования отдельных ресурсов, менеджмент может ориентироваться на более специализированные показатели. К таким показателям можно отнести маржу валовой и операционной прибыли, а также рентабельность отдельных видов активов — основных фондов и оборотных средств.

Маржа валовой прибыли. Маржа валовой прибыли, или рентабельность валовой прибыли — это процентное отношение валовой прибыли к выручке компании.

Формула расчета рентабельности валовой прибыли: $РВП = 100\% \times ВП/В$, или $РВП = 100\% \times (1 - СП / В) / В$,

Где РВП — рентабельность валовой прибыли;

ВП — валовая прибыль;

СП — себестоимость продаж;

В — выручка компании.

По сути, маржа (рентабельность) валовой прибыли показывает, какова доля валовой прибыли компании в ее основных доходах. Чем выше эта доля, тем выше эффективность компании в управлении основными затратами (себестоимостью продаж).

Маржа операционной прибыли. Маржа (рентабельность) операционной прибыли, как и маржа валовой прибыли, более специализированный показатель, чем рентабельность продаж.

Эти показатели используются аналитиками для сопоставления эффективности действия схожих компаний, а также для оценки эффективности осуществления основных затрат.

Маржа операционной прибыли — это процентное отношение операционной прибыли (прибыли от основной деятельности) к выручке компании. Формула расчета рентабельности операционной прибыли:

$РОП = 100\% \times ОП/В$, где РОП — рентабельность операционной прибыли;

ОП — операционная прибыль;

В — выручка компании.

Рентабельность операционной прибыли показывает, какую долю в выручке занимает прибыль компании от основной деятельности без учета прочих доходов и расходов. Чем выше эта доля, тем эффективнее компания ведет свою основную деятельность.

Анализ экономической эффективности предприятия не будет полным, если среди аналитических показателей не будет показателей рентабельности финансово-хозяйственной деятельности.

Изученные факторы позволяют сделать вывод о том, что при низкой рентабельности продаж нужно стремиться к ускорению оборота активов. В случае отдачи собственного капитала отмечается увеличение доли заемных средств в совокупном капитале. От прибыльности продукции зависит наибольшим образом рентабельность активов, то есть чем выше прибыльность, тем выше рентабельность активов [4].

Однако нельзя учитывать влияние только конкретных факторов на рентабельность. Все потому, что на динамику показателей рентабельности влияет абсолютно все сочетание производственных и экономических факторов.

Объектом исследования было ООО «КИА Центр Смоленск» - работает на российском рынке с 07 августа 2008. Находится в Смоленской области, г. Смоленск, Кутузова 15Б.

Основным видом деятельности фирмы является "Торговля автотранспортными средствами. Исходной информацией для проведения анализа явились годовые отчеты организации за 2019-2021 гг.

Для того, чтобы объективно оценить деятельность предприятия, рассчитаем показатели рентабельности по финансовому результату ООО «КИА Центр Смоленск», которая представлена в таблице 2.

Анализ показателей рентабельности показал, что темп роста по валовой прибыли за период 2020-2019 года составил 209%, по чистой прибыли - 635,9%, а темп роста по валовой прибыли за период 2021-2020 года составила 50%, по чистой прибыли - 11,2%, можем сделать вывод, что предприятие в 2020 году отработало лучше, чем в 2021.

Таблица 2

Показатели рентабельности по финансовому результату ООО «КИА Центр Смоленск» за 2019-2021 год

Показатель	Год			Темп роста, %	Темп роста, %
	2021	2020	2019	2021-2020	2020-2019
1	2	3	4	5	6
1. Выручка	826794	767144	682117	107,7	112,4
2. Себестоимость продаж	784361	688456	648691	113,9	106,1
3. Валовая прибыль (убыток)	42433	78688	33426	53,9	235,4
4. Коммерческие расходы	33140	24743	15217	133,9	162,6
5. Управленческие расходы	18569	19610	19935	94,6	98,3
6. Прибыль (убыток) от продаж	9276	34335	1726	27	1989,2
7. Проценты к получению	1728	2447	0	70,6	0
8. Проценты к уплате	852	4594	10266	18,5	44,7
9. Прочие доходы	30029	43319	35952	69,3	120,4
10. Прочие расходы	14611	26234	16293	55,6	161
11. Прибыль (убыток) до налогообложения	7018	49273	7667	14,2	642,6
12. Налог на прибыль	1235	258	269	478,6	95,9
13. Чистая прибыль (убыток)	5784	47878	6504	12	736,1
14. Рентабельность, %:					
а) по валовой прибыли	5,13	10,26	4,90	50	209
б) по прибыли от продаж	1,12	4,48	0,25	25	1792
в) по чистой прибыли	0,70	6,24	0,95	11,2	656,8

На основании таблицы 2 построена диаграмма (Рисунок 2), показывающая динамику рентабельности прибыли за три года.

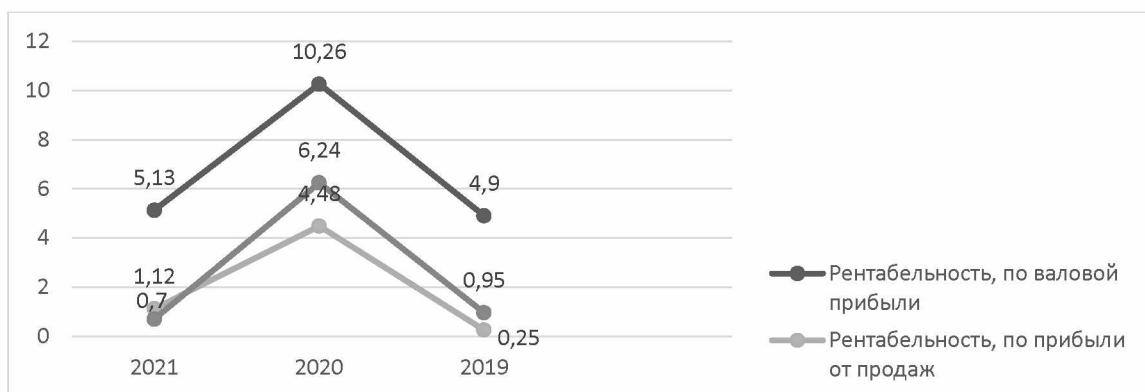


Рис. 2 – Динамика рентабельности

На динамике показателей рентабельности видно, что рентабельность в 2020 году возросла, но уже в 2021 году также значительно снизилась. Нормативов по рентабельности не существует, но коэффициент должен превышать 0. Все показатели рентабельности превышают 0, что говорит о том, что организация рентабельна. Однако снижение рентабельности по чистой прибыли в 2021 году до 0,7, говорит о том, что организация ухудшила свою прибыльность по сравнению со всеми анализируемыми периодами [5].

Основной доход нефинансовой компании — это выручка, то есть сумма произведений количества продаваемых товаров компании на их цены. Соответственно, роста выручки можно достигнуть либо увеличением объема продаж, либо увеличением цены на то, что компания производит или продает. Рост и того и другого ограничен условиями на рынке. Тем не менее любая компания стремится к росту выручки. У компаний есть и косвенные доходы — в виде процентов от предоставленных займов, в виде дивидендов дочерних компаний и т. п. Рост таких доходов — это также путь к росту прибыли и рентабельности. Оптимизация затрат. Важно помнить, что снижение затрат не обязательно приводит к росту прибыли. Для того чтобы выпустить больше автомобилей, компания должна будет использовать больше стали, а это значит, что увеличатся затраты на приобретение и переработку этой стали. Снижение таких затрат не приведет ни к росту продаж, ни к росту прибыли. С другой стороны, рост затрат, которые ведут к росту выручки (так называемых переменных затрат), как раз будет приводить к росту как выручки, так и прибыли. Поэтому для повышения рентабельности говорят в первую очередь не об уменьшении издержек, а об их оптимизации.

По нашему мнению, уровень рентабельности в организации можно наращивать путем осуществления следующих мероприятий, для которых необходимо:

- своевременно увеличивать объемы реализации производимой продукции, а также улучшать ее качество;
- расширять объемы деятельности, что возможно реализовать с помощью заемных средств;
- снижать материалоемкость продукции, а вместе с этим применять прогрессивные технологии, которые помогут увеличить производительность работы, а также квалификацию персонала;
- начать сотрудничать со сторонними компаниями, а также с новыми поставщиками на более удобных условиях с целью закупки более дешевого материала;
- производить реализацию продукции путем улучшения политики, отвечающей за сбыт продукции, что приведет на данном этапе к возможному снижению цен на определенную продукцию, а также установлению системы скидок.

- проводить исследования, которые связаны с маркетингом выходить на новый уровень в данной сфере.

В деятельности коммерческого предприятия важным условием выживания в рыночной экономике является эффективное развитие, получение необходимых финансовых ресурсов для стабильного и бесперебойного осуществления бизнес-процессов.

Необходимо отметить, что в условиях жесткой конкуренции, организации малых форм должны своевременно выявлять причинно-следственные связи между использованными ресурсами и полученными результатами, что опирается на планирование и прогнозирование финансовых результатов с учетом рисков и воздействия окружающей среды (налоги, финансовый кризис, пандемия, переход на мобилизационные рельсы в экономике).

Объекты экономического анализа находят свое отображение в определенных показателях. Причем, как правило, любое экономическое явление отображается не одним показателем, а группой показателей, что опирается на комплексный подход в анализе[1].

Причем, как правило, любое экономическое явление отображается не одним показателем, а группой показателей, что опирается на комплексный подход в анализе.

Грамотно организованный и своевременный контроль за дебиторской задолженностью позволит выбирать «правильных» дебиторов, а организации — увеличить портфель заказов, а соответственно и операционную прибыль.

Вместе с тем улучшение морально-психологического климата в коллективе, повышение мотивации труда, совершенствование организации труда и производства, ускорение процессов от принятия до исполнения управленческого решения, повышение качества и ассортимента продукции, снижение материалоемкости в условиях мобилизации экономики становятся на повестку дня и выходят на передовые рубежи в повышении конкурентоспособности компании и эффективности ее деятельности.

Ссылки на источники

1. Калинина, А.П., Курносова, В.П. Анализ затрат, прибыли и рентабельности коммерческих организаций: учебник / А.П. Калинина, В.П. Курносова. - СПб. изд-во СПбГУЭФ, 2020. – 179 с. Войтоловский, Н.В., Калинина, А.П., Мазурова,
2. Ионова, А.Ф., Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ: учебник / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. - М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2021 - 624 с.
3. Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит // Досье контрагента «ООО Киа Смоленск» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/> (дата обращения: 28.03.2023).
4. Яроцкая Е.В., Особенности учета финансовых результатов в современных экономических условиях // Актуальные вопросы теории и практики финансово-хозяйственной деятельности IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Воронеж. 2022. С. 93-98.
5. Чудакова С.А. Совершенствование системы управления потребительской кооперацией Смоленской области // Транспортное дело России. 2011. №4. С.60-61.
6. Чудакова, С.А. Актуальные проблемы финансово-хозяйственной деятельности на современном этапе [Текст] / С.А. Чудакова // Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации: сб. материалов конференции. - 2021. - С. 232-235.
7. Новикова Н.Е. Финансовая устойчивость как основа конкурентоспособности организации. // Актуальные вопросы теории и практики финансово-хозяйственной деятельности: сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2019. С. 269-273.

Муравьев Алексей Дмитриевич,
2 курс, учет, анализ и аудит, Калужский
филиал Финансового университета при
Правительстве РФ, Калуга
muravyov.lyoscha@yandex.ru

Научный руководитель: Турсунмухамедов Искандер Гайратович,
к. э.н., доцент, Калужский филиал Финансового университета при
Правительстве РФ, Калуга;
iskander-t@yandex.ru

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Изучение роста зависимости от цифровых технологий в современной экономике, а также экономику совместного потребления и влияние устойчивости на экономический рост. Усиление разрыва в уровне жизни между наиболее богатыми и наиболее бедными категориями граждан, и продолжение споров об инструментах снижения неравенства. Замедление роста производительности труда. Цифровая экономика приводит к радикальному изменению роли информации и ее количеству, а также к появлению большого количества новых технологий.

Ключевые слова: современная экономика, развитие, тренды, глобализация, технологии, инновации, устойчивость, цифровизация, автоматизация, искусственный интеллект, предпринимательство, финансы.

Muravyov Alexey Dmitrievich,
2 course, accounting, analysis and audit,
Kaluga branch of the Financial University at Government of the Russian Federation,
Kaluga
muravyov.lyoscha@yandex.ru
Scientific adviser: Tursunmukhamedov Iskander Gayratovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Kaluga Branch of the Financial
University Government of the Russian Federation, Kaluga;
iskander-t@yandex.ru

MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE MODERN ECONOMY

Annotation. Examining the growth of digital dependency in today's economy, as well as the sharing economy and the impact of sustainability on economic growth. Widening gap in living standards between the richest and poorest categories of citizens, and continued debate about tools to reduce inequality. Slowdown in productivity growth. The digital economy leads to a radical change in the role of information and its quantity, as well as to the emergence of a large number of new technologies.

Keywords: modern economy, development, trends, globalization, technology, innovation, sustainability, digitalization, automation, artificial intelligence, entrepreneurship, finance.

В данной статье исследуются основные тенденции, формирующие развитие современной экономики. В частности, мы проанализируем меняющийся разрыв в уровне жизни между наиболее богатыми и наиболее бедными категориями граждан, растущую зависимость от цифровых технологий, рост так называемой экономики совместного потребления и влияние устойчивости на экономический рост. Понимая эти тенденции, мы можем лучше подготовиться к будущему мировой экономики и определить потенциальные возможности для предприятий и организаций.

Особый интерес у экономистов и общества вызывает экономическое развитие в современную эпоху и его составляющие. Например, соотношение рабочих часов и дохода населения. Ошибочно полагать, что в современном мире доходы растут только в том случае, если увеличивать количество рабочего времени. Это подтверждается статистическими данными.

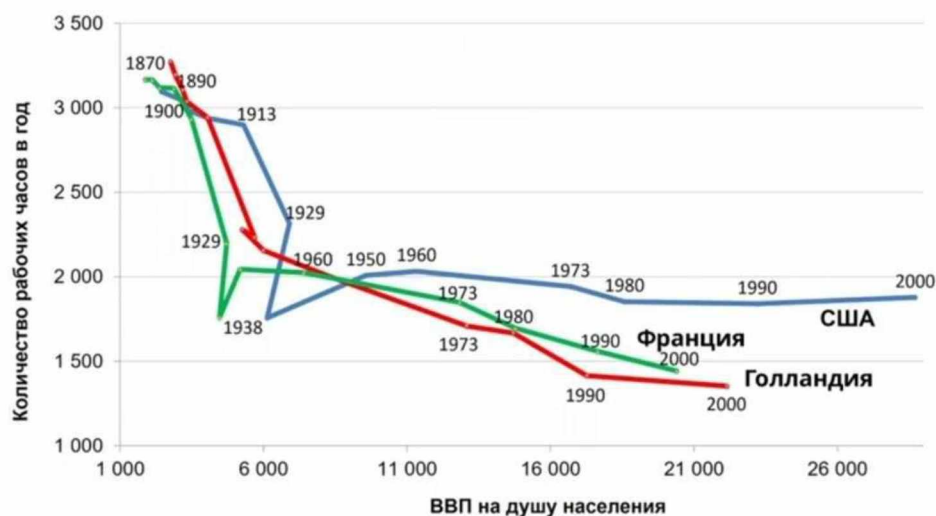


Рис. 1. Экономическое развитие: рабочие часы и доход.

Например, на графике можно видеть рост доходов на душу населения в развитых странах, что говорит об улучшении благосостояния, при этом количество рабочих часов с годами сокращается. То есть, люди стали жить лучше, работать меньше.

Рассмотрим другой показатель, который частично мог бы объяснить феномен. Вопрос роста производительности труда на протяжении последних двух веков волновал экономистов, но замечена тенденция, что последние десятилетия она растет все медленнее, чем в середине двадцатого века. Казалось бы, новые производственные технологии должны давать ее повышение, однако этого не происходит. Роберт Слоу в 1987 году выдвинул теорию, названную компьютерным парадоксом. «Мы видим компьютеры повсюду, но только не в официальных цифрах роста производительности» - писал он. Статистика показала, что инвестиции в компьютеризацию производства, с одной стороны, не приводили к увеличению прибыли или улучшению производительности труда, а с другой стороны, как ни странно, приводили к еще большим инвестициям в компьютеризацию производства. Для экономистов вопрос текущего снижения производительности труда является большой загадкой. Существует несколько конкурирующих объяснений, но удовлетворительного ответа пока так и не появилось[1].

Несмотря на устойчивый экономический рост, во всех регионах мира разрыв в уровне жизни между наиболее богатыми и наиболее бедными категориями граждан усиливается. В разные эпохи менялись мнения о способах снижения дифференциации доходов. Несмотря на то, что разница в доходах стимулирует конкуренцию среди людей, она имеет ряд значительных негативных последствий для экономики и общества в целом. Современный консенсус экономистов такой: «Незначительное неравенство является естественным, а бороться необходимо с сильным неравенством». Споры идут только об инструментах и способности государства повлиять на снижение неравенства. Например, в России до недавнего времени была плоская шкала налогообложения, а весной 2020 года введена повышенная предельная ставка, то есть произошел переход к прогрессивной шкале. До сих пор не найден

инструмент, позволяющий снизить неравенство, поэтому экономисты продолжают поиски ответа на вопрос всеобщего благополучия.

Экономическая реальность изменилась за счет стремительного научно-технического прогресса. Мы часто слышим о цифровой экономике, то есть о деятельности по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг. «Цифра» проникла во все сферы нашей жизни, ее условия трансформировались. Экономическая наука будет все активнее трансформироваться из экономики «атомов» в экономику «битов». Экономика «атомов» - это традиционная экономика индустриальной эпохи, которая изучается в учебных курсах, а экономика «битов» - это экономика информационных потоков. Для современной цифровой эпохи характерно радикальное изменение роли информации и ее количество. В мире генерируется огромное количество информационных потоков, каждый человек оставляет свой «цифровой след», возникает феномен больших данных и для экономистов это является новым источником для прикладных исследований[2].

Цифровая эпоха, кроме возникновения огромного количества новых данных, связана с большим числом новых технологий. Мы наблюдаем повсеместное использование «разумных машин», активно развиваются технологии искусственного интеллекта и машинного обучения. Речь идет не о компьютеризации, которая уже произошла, а о том, что современные компьютеры начинают принимать более эффективные решения по сравнению с человеческим мозгом. Это выражается в превосходстве рационального логического начала над эмоциональным и бессистемным началом в рамках систем мышления по Даниэлю Канеману. Проникновение цифровых технологий в промышленные сектора позволяет говорить, о так называемой, четвертой промышленной революции.

Современные разумные машины отличаются большим разнообразием устройства и применения, уже сейчас их можно встретить в разных сферах экономики, включая производство. Роботизация нарастает стремительными темпами (см. Рис.2.)



Рис.2. Ежегодные установки роботов на промышленных предприятиях.

По данным экономического форума в 2018 году около 29% всех рабочих часов мировой экономики приходилось на роботов, а к 2025 году эта доля, по прогнозам, превысит половину. Роботы уже на данный момент выполняют 47% всех задач, связанных с обработкой информации и 31% работ, связанных с физическим трудом.

Стоимость одного рабочего часа промышленного работа как и средняя стоимость самого работа стремительно сокращается.

Новые технологии трансформируют как отдельные рынки, так и конкретные бизнес модели. На традиционных рынках основной проблемой может быть поиск контрагентов. Например, долгий физический поиск продавца нужной вам продукции. На цифровых рынках возникает, так называемая, платформенная модель бизнеса, облегчающая взаимодействие между производителями и потребителями. Фирмы в «экономике атомов» производят продукты, оказывают услуги, а фирмы в «экономике битов», то есть платформенные компании, создают взаимосвязи и таким образом сильно упрощают любые рыночные взаимодействия[3].

Количество платформенных компаний растет экспоненциально. Платформа – это экосистема, позволяющая производителям и потребителям самостоятельно подключаться к ней и взаимодействовать напрямую. Уже сейчас достаточно трудно представить жизнь без платформ, которые позволяют планировать путешествия, обмениваться информацией с любым человеком в любой точке планеты, оплачивать счета и т.д.

Характеристика цифровой эпохи также непосредственно связана с децентрализацией. Некоторые экономисты называют ее «силой толпы». Она меняет как потребительское поведение, то есть мы наблюдаем сознательный отказ от владения многими объектами собственности человеком, так и финансовые и инвестиционные бизнес сферы. Появление технологий цифровых реестров привело к созданию частных цифровых валют и, возможно, в ближайшем будущем изменит устройство системы денежного обращения во многих странах мира. Появление краудфандинга и краудинвестинга позволило найти радикально новые источники финансирования для новых бизнесов и самых маленьких стартапов. Развитие краудфандинга является доказательством эффективности объединения людей с конкретной целью. В результате, за счет микроплатежей, собираемых добровольцами по всему миру, осуществляется поддержка интересных для общества проектов.

Шеринговая экономика входит в нашу жизнь. Отсутствие в собственности людей многих товаров больше не означает снижения уровня потребления, потому что эти товары становятся доступными в рамках совместного использования. Кроме этого, понятие постоянного места работы также постепенно теряет смысл. Возникает гиг-экономика, то есть когда один человек может работать над проектами в разных сферах, не будучи привязанным к одному работодателю[4].

В заключение, очевидно, что развитие современной экономики обусловлено множеством факторов, таких как технический прогресс, усиление глобализации и изменения на рынке труда. Кроме того, основные тенденции современной экономики отражают необходимость идти в ногу с текущими рыночными условиями и желание использовать возможности, открываемые новыми технологиями. Признавая и понимая основные тенденции в современной экономике, предприятия, предприниматели и организации могут лучше понять текущую среду, что дает им преимущество на мировом рынке.

Ссылки на источники

1. Елисеев В. С., Веленто И. И. Теория экономического права. Теория отраслей права, обеспечивающих экономические отношения. Учебное пособие. М.: Проспект. 2020. 416 с.
2. Иохин В. Я. Экономическая теория. Учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт. 2017. 354 с.
3. Поликарпова Т. И. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт. 2019. 254 с.

4. Эскиндаров М. А., Шаркова А. В., Меркулина И. А. Экономика и финансы ТЭК. Учебник. М.: КноРус. 2019. 448 с.

Муравьев Алексей Дмитриевич,
2 курс, учет, анализ и аудит, Калужский
филиал Финансового университета при
Правительстве РФ, Калуга
muravyov.lyoscha@yandex.ru

Научный руководитель: Костина Ольга Ивановна
Кандидат экономических наук,
доцент, Калужский
филиал Финансового университета при
Правительстве РФ, Калуга;
olgak861@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЕДИНОЙ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА И ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы реализации единой денежно-кредитной политики государства и Центрального банка. Авторы исследуют особенности данной политики, ее влияние на экономику страны и механизмы ее реализации. В статье выделяются основные задачи единой денежно-кредитной политики, а также описываются инструменты, которыми пользуется Центральный банк для ее реализации. В заключение авторы подчеркивают важность согласованной работы государства и Центрального банка для поддержания стабильности экономического развития страны и предотвращения инфляции.

Ключевые слова: единая денежно-кредитная политика, государство, Центральный банк, реализация, экономика, процентные ставки, инфляция, денежная масса, фискальная политика, денежный трансмиссионный механизм.

Muravyov Alexey Dmitrievich,
2 course, accounting, analysis and audit, Kaluga branch of the Financial University at
Government of the Russian Federation, Kaluga muravyov.lyoscha@yandex.ru Scientific
adviser: Kostina Olga Ivanovna PhD in Economics, Associate Professor, Kaluga branch of
the Financial University at Government of the Russian Federation, Kaluga;
olgak861@yandex.ru

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF THE UNIFIED MONETARY POLICY OF THE STATE AND THE CENTRAL BANK

Annotation. The article deals with the implementation of a unified monetary policy of the state and the Central Bank. The authors explore the features of this policy, its impact on the country's economy and the mechanisms for its implementation. The article highlights the main objectives of the unified monetary policy, as well as describes the tools used by the Central Bank for its implementation. In conclusion, the authors emphasize the importance of the coordinated work of the state and the Central Bank to maintain the stability of the country's economic development and prevent inflation.

Keywords: unified monetary policy, state, Central Bank, implementation, economy, interest rates, inflation, money supply, fiscal policy, monetary transmission mechanism.

Денежно-кредитная политика один из наиболее широко используемых инструментов макроэкономического регулирования, доказавших свою эффективность. Под денежно-кредитной политикой понимается совокупность методов и инструментов, позволяющих регулировать денежное предложение, или массу денег, находящихся в обращении, уровень цен и валютный курс.

Субъектами денежно-кредитной политики выступают государство, в лице Правительства, и Центральный банк страны. Они разрабатывают единую денежно-кредитную политику государства и Центрального банка.

Основная цель денежно-кредитной политики – регулирование массы денег, находящихся в обращении для поддержания макроэкономического равновесия и финансовой стабильности. Более конкретные текущие цели денежно-кредитной политики определяются целями макроэкономического регулирования и экономической политики государства. Центральный банк формулирует стратегические, тактические и операционные цели[1].

В качестве стратегических целей банк рассматривает поддержание стабильности цен или покупательной способности национальной валюты и обеспечение финансовой стабильности. В качестве тактической среднесрочной цели рассматривается таргетирование, то есть определение целевых ориентиров ключевого показателя и управление им, той или иной базовой монетарной переменной: инфляции, валютного курса или денежных агрегатов.

С 2015 года Центральный банк РФ перешел к чистому инфляционному таргетированию. Это означает, что ключевым, целевым показателем стал уровень инфляции, темпы роста цен. Данное решение связано с тем, что вследствие девальвации рубля общий уровень цен в 2015 году значительно вырос. Банком России были определены целевые значения изменения потребительских цен.

Таким образом, денежно-кредитная политика достигла своей цели, а именно снижение темпов роста цен и обеспечение ценовой стабильности к 2019 году (см.Табл.1), однако из-за последствий пандемии и иных политических событий, индекс потребительских цен вновь принял тенденцию к повышению.

Таблица 1.

Индексы потребительских цен на продовольственные товары в России

Год	Значение
2013	107,32
2014	115,43
2015	114,00
2016	104,57
2017	101,07
2018	104,66
2019	102,58
2020	106,69
2021	110,62
2022	109,19

Если отвечать на главный вопрос, а именно: «Каким образом осуществляется регулирующее воздействие денежно-кредитной политики на экономику». Для ответа на данный вопрос необходимо понимать особенности современного денежного обращения, предложения денег в современной экономике и современной банковской системы.

Поэтому стоит упомянуть, что основным каналом предложения денег современной экономики являются операции центрального банка по кредитованию или рефинансированию коммерческих банков и Правительства (см.Рис.1).

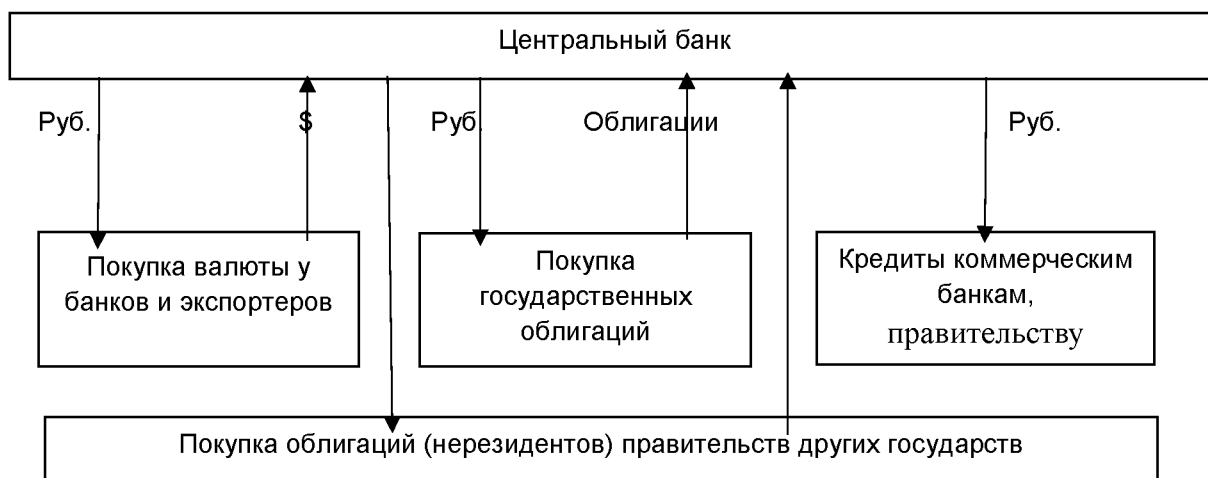


Рис.1. Операции Центрального банка по кредитованию

Далее стоит обратить внимание на то, что отличительной особенностью современной банковской системы является ее двухуровневый и резервный характер (см.Рис.2).

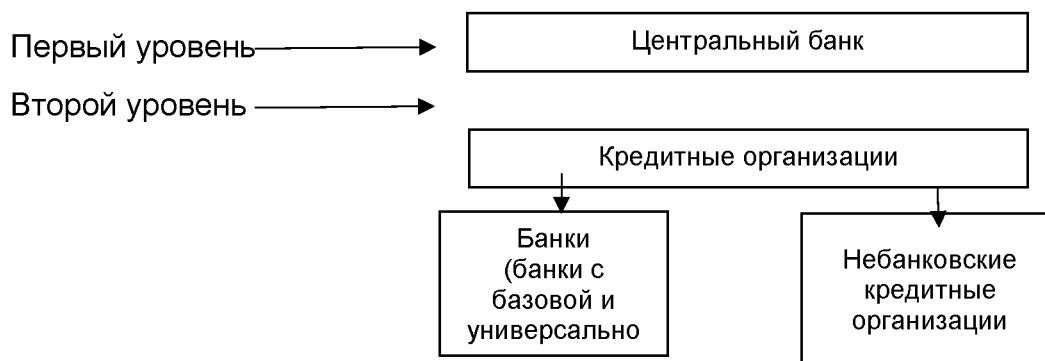


Рис.2. Уровни банковской системы

На схеме показано, что первый уровень представлен Центральным банком, второй уровень – банками и иными кредитными организациями. Резервный характер банковской системы означает обязанность каждой кредитной организации депонировать на беспроцентном счете в Центральном банке средства, размер которых определяется обязательными резервными требованиями, которые устанавливаются Центральным банком.

Эти особенности определяют инструменты денежно-кредитной политики, которые используются в целях макроэкономического регулирования. Перечень инструментов денежно-кредитной политики определяется Центральным банком страны и закрепляется законодательно. В России это Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ. Однако ключевые инструменты денежно-кредитной политики являются общими для стран с развитыми рыночными экономиками, к ним относят: процентные ставки по операциям рефинансирования, нормативы обязательных резервов и операций на открытом рынке[2].

Каким образом осуществляется регулирование посредством этих инструментов, рассмотрим первый из них – процентной ставки по операциям рефинансирования. Ставки рефинансирования – это процентные ставки, по которым Центральный банк

страны выдает кредиты коммерческим банкам, величина ставки рефинансирования устанавливается и корректируется Центральным банком. В России ставка рефинансирования носит название ключевой ставки процента. Механизм воздействия решений в области денежно-кредитной политики на ценовую динамику и экономику в целом получил название трансмиссионного механизма. Действие этого механизма основано на воздействии политики Центрального банка на изменение процентных ставок, по которым организации, компании и домохозяйства могут размещать или привлекать средства. Снижая или увеличивая ключевую ставку процента, Центральный банк осуществляет регулирование предложения денег в экономику[3].

Механизм воздействия изменения процентных ставок, ключевой ставки процента на предложение денег проиллюстрирован на Рис.3.

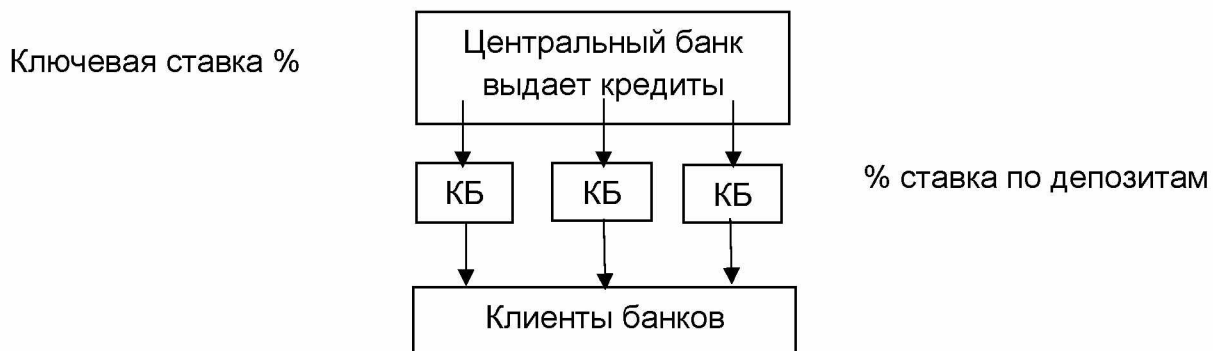


Рис.3. Механизм изменения процентных ставок ЦБ на предложение денег.

Повышение ключевой ставки процента приводит к росту процентных ставок, по которым коммерческие банки выдают кредиты своим клиентам, то есть компаниям, организациям и физическим лицам, что делает заемные средства более дорогими и, следовательно, менее доступными. Следствием этого, при определенных условиях, становится уменьшение предложения денег в экономику, снижение инвестиционной и деловой активности. Такая политика Центрального банка и государства получила название жесткой денежно-кредитной политики. В случае снижения ключевой ставки процента, результат будет обратным, в данном случае принято говорить о политике денежного смягчения или мягкой денежно-кредитной политике[4].

Второй инструмент денежно-кредитной политики - это операции на открытом рынке. Операции на открытом рынке – это деятельность Центрального банка по купле-продаже ценных бумаг, в большинстве случаев речь идет о государственных облигациях. Регулирующее воздействие этого инструмента показано на Рис.4.

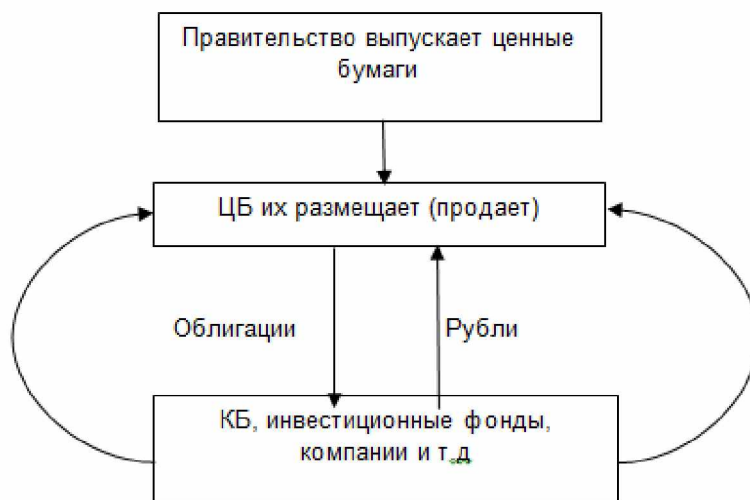


Рис.4. Операции на открытом рынке

В случае продажи Центральным банком ценных бумаг коммерческим банкам, иным покупателям их средства переводятся на счет Центрального банка. Следствием этого становится уменьшение массы денег, находящихся в обращении. Обратный результат будет получен в случае покупки Центральным банком бумаг, размещенных ранее. Таким образом регулируется не только банковская ликвидность, но и масса денег, находящихся в обращении. В России данный инструмент используется в небольших масштабах, как дополнительный, причиной этого является недостаточная развитость рынка ценных бумаг.

Третьим инструментом регулирования является регулирование нормы обязательных резервов. Механизм работы данного инструмента показан на Рис.5.

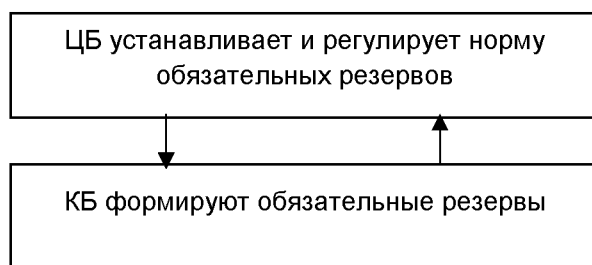


Рис.5. Регулирование нормы обязательных резервов

Центральный банк может увеличить норму обязательных резервов, в результате увеличится объем средств, депонируемых коммерческими банками, на счетах Центрального банка, и масса денег в обращении уменьшится. В случае снижения нормы обязательных резервов, масса денег в обращении увеличится. Таким образом, регулирующее воздействие достигается посредством увеличения или уменьшения нормы обязательного резервирования и, как следствие, кредитных возможностей банков. Таким образом, в зависимости от целей и направленности мер денежно-кредитной политики различают политику дорогих и дешевых денег или политику денежного смягчения[5].

Таким образом, можно сделать вывод, что денежно-кредитная политика государства и центрального банка имеет серьезное влияние на экономику страны. Она определяет уровень инфляции, процентные ставки на кредиты, курс валюты и многие другие показатели. Важно, чтобы данная политика была адекватной и сбалансированной, учитывала не только макроэкономические факторы, но также учитывала интересы граждан и секторов экономики. Развитие новых инструментов и подходов к денежно-кредитной политике, все больше адаптированных к особенностям и потребностям конкретных стран, поможет достичь стабильности и устойчивости экономики в целом.

Ссылки на источники

1. Агеева Н. А. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / Н.А. Агеева. — М.: Риор, 2018. — 432 с.
2. Владимирова М. П. Деньги, кредит, банки: учеб. пособие / М. П. Владимирова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2017. — 245 с.
3. Кузнецова Е.И. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / Е.И. Кузнецова. — М.: ЮНИТИ, 2019. — 567 с.
4. Янова С. Ю. Деньги, кредит, банки. Финансовые рынки. В 2 частях. Часть 2. — М.: Юрайт, 2020. — 307 с.
5. Кропин Ю. А. Деньги, кредит, банки. — М.: Юрайт, 2020. — 398 с.

Никитин Сергей Алексеевич,
5 курс, Экономическая безопасность,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбург
Сереха1999@mail.ru

Научный руководитель: Советов Иван Николаевич
Кандидат экономических наук, доцент, Оренбургский филиал РЭУ
им. Г.В. Плеханова, Оренбург
sovetov.bk@gmail.com

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются методологические особенности проведения оценки финансовой безопасности предприятия. Характеризуются и сравниваются существующие методы оценки и показатели, которые в них используются. Проводится оценка финансовой безопасности на примере промышленного предприятия.

Ключевые слова: методы, показатели, оценка, финансовая безопасность, промышленное предприятие.

Nikitin S.A.

5th year, Economic Security, UV Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg
Сереха1999@mail.ru

Scientific adviser: Sovetov I.N.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, UV of Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg
sovetov.bk@gmail.com

METHODOLOGICAL FEATURES OF THE ASSESSMENT OF THE FINANCIAL SECURITY OF THE ENTERPRISE

Annotation. The article discusses the methodological features of the assessment of the financial security of the enterprise. The existing assessment methods and the indicators used in them are characterized and compared. An assessment of financial security is carried out on the example of an industrial enterprise.

Keywords: methods, indicators, evaluation, financial security, industrial enterprise.

На сегодняшний день финансовая безопасность напрямую зависит от способности предприятия управлять своими финансами, оценивать и определять возможные риски и угрозы исходя из особенностей ведения экономической деятельности в определённой отрасли. Поэтому предприятия могут столкнуться с проблемой выбора методик оценки финансовой безопасности.

Финансовая безопасность предприятия представляет собой определенное состояние финансовой системы предприятия, при которой обеспечивается наиболее эффективное использование имеющихся финансовых ресурсов, а также их устойчивость от внешних угроз и рисков [1].

Основной целью проведения оценки финансовой безопасности является предоставление информации о реальном финансовом состоянии предприятия. В процессе оценки решается ряд задач: происходит выбор метода оценки и индикаторов, производится расчет уровня финансовой безопасности, а также анализ полученных результатов.

На сегодняшний день все методы оценки финансовой безопасности можно разделить, так как каждый из методов оценки имеет свою специфику и не всегда носит всеобъемлющий характер. Краткая характеристика методов представлена в таблице 1.

Таблица 1

Краткая характеристика методов финансовой безопасности

Методы	Краткая характеристика методов
Метод анализа финансовых показателей	Метод основан на расчете абсолютных и относительных финансовых показателей, характеризующих финансовую безопасность, и их динамики во времени. Рассчитываются отклонения показателей от их нормативного или среднеотраслевого значения. Позволяет оценить динамику изменений и выявить тенденции показателей.
Метод рейтинговой оценки	Метод рейтинговой оценки строится на сравнении показателей объекта исследования с результатами некоего эталонного условного предприятия, которые являются наилучшими для предприятия в отрасли.
Метод бальной оценки	Метод бальной оценки финансовой безопасности строится на присваивании баллов показателям финансового состояния в зависимости от их отклонений от пороговых или среднеотраслевых значений.
Метод индикаторной оценки	Метод индикаторной оценки строится на определении показателей, которые будут взяты за индикаторы, характеризующие финансовое состояние. Набор индикаторов сравнивается с выбранными пороговыми значениями, рассчитываются отклонения и их динамика.
Метод интегральной оценки	Метод интегральной оценки основан на использовании индикаторов и сравнении их с пороговыми значениями. При этом на их основе рассчитывается общий показатель интегральной оценки финансовой безопасности, который характеризует показатели предприятия как лучше или хуже пороговых значений в целом.
Метод оценки вероятности банкротства	Метод оценки вероятности банкротства основан на выборе одной или нескольких моделей прогнозирования банкротства.

Не смотря на разнообразие методов оценки, их выбор напрямую зависит в первую очередь от того, кто и при каких условиях будет её проводить. Так, метод анализа финансовых показателей подойдет для проведения горизонтального, вертикального и трендового анализа коэффициентов ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности, а также расчет и анализ показателей движения денежных средств.

Методы рейтинговой, бальной, индикаторной и интегральной оценки подойдут для сравнения финансовых показателей с нормативными или среднеотраслевыми значениями, при этом главным отличием друг от друга является только форма представления результатов оценки. Метод оценки вероятности банкротства подойдет для определения рисков финансовой несостоятельности предприятия.

Ещё одним важным аспектом оценки финансовой безопасности является ряд показателей, которые анализируются в модели. В большинстве случаев в качестве финансовых данных выступают показатели ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности [2]. Не стоит забывать, что на сегодняшний день действуют Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций, утвержденных приказом ФСФО России от 23 января 2001 года № 16, где представлены следующие показатели [4]:

- общие показатели (выручка, отношение денежных средств в выручке и численность работников);
- показатели исполнения обязательств перед бюджетом и государственными внебюджетными фондами;

- показатели эффективности использования внеоборотного капитала и инвестиционной активности организации;
- показатели платежеспособности и финансовой устойчивости;
- показатели деловой активности и рентабельности.

Помимо использования модели показателей ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности автором предлагается учитывать общие экономические показатели как: индекс выручки, индекс себестоимости, индекс чистой прибыли и индекс активов.

Поскольку вышеперечисленные показатели могут не иметь нормативные значения или они имеют сильную отраслевую дифференциацию, то в качестве нормы или среднеотраслевого значения можно воспользоваться следующим отношением согласно «золотому экономическому правилу»:

$$I_{\text{чистой прибыли}} \geq I_{\text{выручки}} \geq I_{\text{себестоимости}} \geq I_{\text{активов}} \geq 100\%$$

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что помимо выбора метода оценки финансовой безопасности предприятия важной составляющей является выбор показателей, на которые будет основываться модель.

По мнению автора, самой удобной для оценки являются метод индикаторной и интегральной оценки. Так, например, методика О.Н. Овечкиной основывается на расчёте интегрального (общего) показателя финансовой безопасности [3]. Определённым преимуществом использования данного метода для оценки финансовой безопасности предприятия является относительная компактность модели. В ней может использоваться любое количество финансовых показателей в зависимости от внутренних или внешних условий функционирования предприятия.

К тому же, данные результата оценки можно удобно представить в графическом виде.

Для наглядности проведем оценку финансовой безопасности промышленного предприятия АО «ШААЗ». Данное промышленное предприятие специализируется на производстве автомобильных агрегатов и является частью машиностроительного комплекса Российской Федерации. Данная отрасль обладает высоким уровнем концентрации производства, наукоемкостью, трудоемкостью и металлоёмкостью, поэтому мониторинг уровня финансовой безопасности такого рода предприятий особенно важен.

Воспользуемся методом интегральной оценки, представленной О.Н. Овечкиной [3]. В качестве критических показателей взяты среднеотраслевые показатели 41 организация с выручкой свыше 2 млрд. рублей, занимающиеся видом деятельности "Производство прочих комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств" (код по ОКВЭД2 29.32) [5].

Таким образом для нас данный результаты оценки данным методом будут отвечать на вопрос: «Уровень финансовой безопасности предприятия лучше или хуже, чем в среднем по отрасли?».

Оценка уровня финансовой безопасности, согласно индикаторному методу, предлагаемой О.Н. Овечкиной, содержит в себе четыре этапа [3].

На первом этапе осуществляется выбор комплекса показателей, отражающих финансовое положение предприятия, и устанавливаются их пороговые значения (таблица 2).

На втором этапе на основании отчетности предприятия, производится подсчет фактических значений каждого показателя и оценивается динамика за исследуемый период (таблица 2).

Показатели-индикаторы финансовой безопасности организации [5]

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Среднеотраслевые показатели [5]	Ожидаемое изменение показателя
Показатели экономической деятельности					
Индекс выручки	1,10	1,02	1,15	Темп роста себестоимости	≥
Индекс себестоимости	1,09	1,01	1,18	Темп роста выручки	<
Индекс чистой прибыли	17,20	4,23	1,06	Темп роста выручки	≥
Индекс активов	1,10	0,95	1,29	1	≥
Фондоотдача	8,4	8,9	10,0	9	≥
Показатели финансовой устойчивости					
Коэффициент финансовой независимости	0,48	0,54	0,45	0,37	≥
Коэффициент финансового левериджа	1,07	0,85	1,25	1,45	<
Коэффициент покрытия инвестиций	0,47	0,57	0,51	0,52	≥
Показатели деловой активности					
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, об.	2,05	2,06	2,13	2,2	≥
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, об.	7,50	7,64	7,63	6,1	≥
Коэффициент оборачиваемости активов, об.	2,05	2,06	2,13	1,6	≥
Показатели ликвидности					
Коэффициент текущей ликвидности	1,56	1,76	1,51	1,43	≥
Коэффициент быстрой ликвидности	0,64	0,69	0,63	0,91	≥
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,07	0,08	0,08	0,21	≥
Показатели рентабельности					
Рентабельность продаж	2,8	5,1	3,4	3,6	≥
Норма чистой прибыли	0,4	1,5	1,4	1,4	≥
Рентабельность собственного капитала	1,5	5,9	5,9	2019г. - 3,0%, 2020г. - 4,9%, 2021г. - 8,39	≥
Рентабельность активов	0,7	3,2	2,6	2,1	≥

На третьем этапе проводится сравнение фактических значений каждого показателя с пороговым значением и рассчитываются их отклонения (таблица 3). Расчет отклонений может осуществляться по двум направлениям:

– если ожидаемое значение индикатора выше порогового:

$$x_i = a_i/a_i^н,$$

– если ожидаемое значение индикатора ниже порогового:

$$-x_i = a_i^н/a_i,$$

где: a_i – фактическое значение показателя;

$a_i^н$ – пороговое значение показателя.

Отклонения показателей-индикаторов финансовой безопасности организации от среднеотраслевых значений

Показатели	Отклонение значений показателя от среднеотраслевых значений по годам		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Показатели экономической деятельности			
Индекс выручки	1,01	1,01	0,98
Индекс себестоимости	1,01	1,01	0,98
Индекс чистой прибыли	15,58	4,13	0,92
Индекс активов	1,10	0,95	1,29
Фондоотдача	0,94	0,99	1,11
Показатели финансовой устойчивости			
Коэффициент финансовой независимости	1,30	1,46	1,20
Коэффициент финансового левериджа	1,35	1,71	1,16
Коэффициент покрытия инвестиций	0,90	1,10	0,98
Показатели деловой активности			
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, об.	0,93	0,94	0,97
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, об.	1,23	1,25	1,25
Коэффициент оборачиваемости активов, об.	1,28	1,29	1,33
Показатели ликвидности			
Коэффициент текущей ликвидности	1,09	1,23	1,06
Коэффициент быстрой ликвидности	0,70	0,76	0,69
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,36	0,39	0,37
Показатели рентабельности			
Рентабельность продаж	0,77	1,43	0,94
Норма чистой прибыли	0,26	1,08	1,00
Рентабельность собственного капитала	0,50	1,21	0,71
Рентабельность активов	0,34	1,52	1,25

На четвёртом этапе определяется совокупный интегральный показатель финансовой безопасности путем сложения показателей по каждой группе (таблица 4).

Таблица 4

Расчет показателей интегральной оценки финансовой безопасности организаций

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Интегральный показатель экономической деятельности	19,65	8,09	5,28
Интегральный показатель финансовой устойчивости	3,55	4,27	3,35
Интегральный показатель деловой активности	3,44	3,47	3,55
Интегральный показатель ликвидности	2,15	2,38	2,12
Интегральный показатель рентабельности	1,87	5,24	3,90
Совокупная интегральная оценка уровня финансовой безопасности	30,66	23,45	18,19

Пороговое значение интегрального показателя финансовой безопасности равно 18 (исходя из количества участвующих в расчете индикаторов). Графическое представление динамики интегральной оценки представлено в рисунке 1. Таким образом, структура данной модели является универсальной – специалисты, проводящие исследование, могут корректировать перечень коэффициентов, участвующих в расчете интегрального показателя исходя из специфики финансово-хозяйственной деятельности организации.

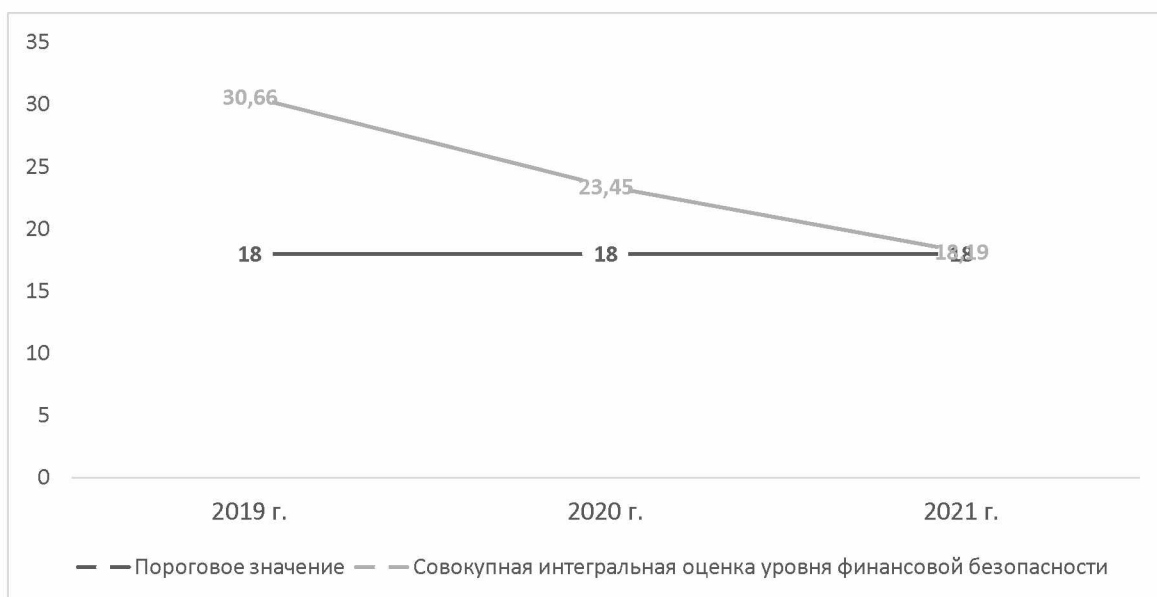


Рис.1. Динамика интегрального показателя АО «ШААЗ» за 2019 – 2021 гг.

Полученные в результате расчётов данные, дают нам представление о том, что финансовая безопасность АО «ШААЗ» лучше, чем в среднем по отрасли. При этом наблюдаются проблемы с ликвидностью, показатели которых ниже среднеотраслевых значений.

Таким образом можно сделать вывод о том, что единого метода оценки финансовой безопасности на данный момент не существует. Рассмотренные в данной статье методы могут применяться как отдельно, так и в комплексе. Например, метод интегральной оценки может применяться с методами оценки вероятности банкротства. При этом автор склонен считать, что из-за высокой степени субъективности в проведении оценки необходимо использовать методы, показатели и инструменты, которые будут понятны и удобны лицу, который её проводит. Так как такая оценка является результатом исследования для лица, который является экспертом в определенной области знаний.

В любом случае, автор считает, что дальнейшее развитие методов оценки финансовой безопасности необходимо, так как они являются одним из компонентов экономической безопасности предприятия.

Ссылки на источники

1. Новикова, Н. Е. Управление финансовой деятельностью как инструмент обеспечения безопасности финансово-хозяйственной деятельности организации / Н. Е. Новикова // Менеджмент и логистика: теория, практика: сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Воронеж, 30 апреля 2019 года. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2019. – С. 75-79.

2. Чудакова С.А. Актуальные проблемы финансово-хозяйственной деятельности на современном этапе // Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации. Материалы IX Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию Юбилею филиала. – 2021.
3. Овечкина О.Н. Понятие и методика оценки финансовой безопасности предприятия // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 3. – с. 87–92.
4. Приказ ФСФО РФ от 23 января 2001 г. N 16 "Об утверждении "Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций" URL: <https://base.garant.ru/183056/> (дата обращения: 19.03.2023).
5. ООО "ОРЕНБУРГСКИЙ РАДИАТОР" (ООО "ОРЕНБУРГСКИЙ РАДИАТОР"): сравнительный финансовый анализ URL: https://www.testfirm.ru/result/5612030402_ooo-orenburgskiy-radiator-ooo-orenburgskiy-radiator (дата обращения: 19.03.2023).

Опенкина Алина Дмитриевна,
3 курс, Экономика, Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Смоленск
alinaopenkina023@gmail.com
Научный руководитель: Ковалева Л.Ф.,
к.э.н., Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Смоленск
kovalevalf@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТА ГОРОДА СМОЛЕНСКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются основы бюджетной политики города Смоленск, ее формирование и использование. А также будет представлена деятельность в период нестабильной экономической ситуации и перспективы дальнейшего развития. Описан план бюджета города Смоленска, его доходная и расходная часть, сильные и слабые стороны.

Ключевые слова: бюджет, экономическая ситуация, бюджетная политика, доходная часть, расходы, социальная направленность.

Openkina Alina Dmitrievna,
3rd year, Economics,
Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
alinaopenkina023@gmail.com
Scientific supervisor: Kovaleva L.F.,
Candidate of Economics, Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Smolensk
kovalevalf@gmail.com

FORMATION AND USE OF THE BUDGET SYSTEM OF THE CITY OF SMOLENSK AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT

Abstract. The article discusses the basics of the budget policy of the city of Smolensk, its formation and use. It will also present activities during the unstable economic situation and prospects for further development. The budget plan of the city of Smolensk, its revenue and expenditure part, strengths and weaknesses are described.

Keywords: budget, economic situation, budget policy, revenue, expenses, social orientation.

В России в настоящий период времени сформировалась достаточно непростая экономическая ситуация, которая обуславливает множество факторов, влияющих на

развития. Данные сложности воздействуют, как и на саму страну, так и на ее регионы. Социально - экономическое развитие города Смоленска, как и в целом в России, в 2022 году складывалось, прежде всего, с учетом эпидемической ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции из-за чего произошли некоторые ограничения предложений и ограничения спроса. При этом цифровые технологии значительно упростили ведение экономической деятельности, что оказало влияние на обеспечение финансовой безопасности страны [3].

В связи с этим в 2022 году Смоленской области большей степени негативное влияние ощущается в отрасли экономики, которая ориентирована на потребительский спрос: розничная торговля, платные услуги населению, общественное питание, пассажирооборот автомобильного транспорта. Наблюдается небольшое снижение в количестве индивидуальных предпринимателей, которые зарегистрированы в регионе и реализуют свою деятельность. Следовательно, данный фактор отражается и в снижении реальных денежных доходов населения Смоленской области. Одновременно с этим изменилась и их структура.

Помимо введенных ограничений серьезный удар по экономике России нанесли санкции запада. В марте 2022 года президентом было проведено совещание с главами региона и членами правительства о региональном развитии в условиях санкций. Важнейшим решением было расширение полномочий губернаторов для введения мер региональной поддержки населения и локального бизнеса [2].

Собственные наблюдения и специальные исследования показали, что в целях увеличения поступления доходов в бюджеты на разных уровнях необходимо усилить совместную межведомственную работу по дополнительной мобилизации налоговых и неналоговых доходов, в том числе от взимания имущественных налогов, и снижению недоимки. Продолжить осуществлять работу, направленную на эффективность и оптимизацию налоговых льгот.

Обратим внимание, что в бюджете города Смоленск расходы утверждены на уровне доходов и составят в 2022 году 8,5 млрд рублей, а в последующие два года – 8,9 млрд рублей. Доля запланированных доходов имеет динамику повышения, превышая притом расходы [1].

Таким образом, можно сказать, что бюджет важный и главный финансовый документ для города Смоленска принят без дефицита. Основная расходная нагрузка — это здравоохранение, образование и социальная поддержка смолян. Несмотря на непростую экономическую ситуацию, бюджет остается сбалансированным и социально направленным несмотря на то, что он несколько раз корректировался. Так, придерживаясь запланированных показателей, имеется высокий потенциал для развития и поддержания муниципального города Смоленска на высоком уровне в перспективе.

Для более наглядного представления принятый бюджет города Смоленска на 2022 год представлен на рисунке 1.

Согласно рисунка 1 бюджет Смоленска сохраняет социальную направленность. Так 54% расходов в 2022 году направлено на социальную сферу. В 2023 году наблюдается финансовое увеличение по многим направлениям, благодаря весомой поддержке регионального бюджета города Смоленска. Это даёт возможность продолжить реализовывать в Смоленске важные инициативы, направленные на повышение качества жизни.

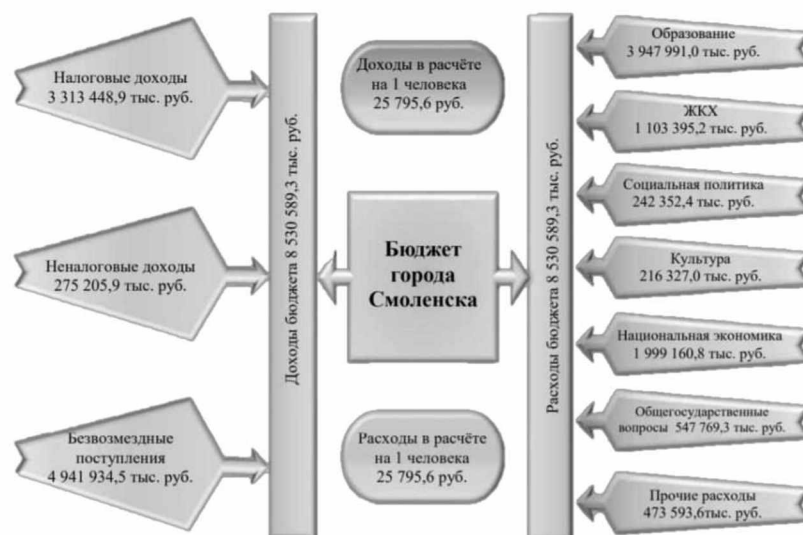


Рис. 1. Бюджет города Смоленска

По планируемым показателям наблюдается увеличения поступлений налога на доходы физических лиц на 2023-2024 годы, что объясняется за счет роста фонда заработной платы, работы по снижению уровня неформальной занятости населения, а также проведения контрольных мероприятий налоговыми органами.

Неналоговые доходы, запланированные на период до 2024 года, составляют 275205,9тыс.руб.

Рассматривая объем безвозмездных поступлений в городскую казну из областного бюджета в 2023 году планируются на уровне 4,9 млрд. рублей, что выше показателей предыдущего 2021 года на 1835,2млн. руб. а в 2023 они планируются еще увеличиться [4].

Таким образом, собственные доходы Смоленска в 2023 году также должны возрасти на 61,5 млн. рублей по сравнению с этим годом. Ожидается, что они составят 3,6 млрд рублей. Бюджет города Смоленска сформирован с учетом сохранения всех социальных выплат, при этом концентрация расходов направлена, прежде всего, на первоочередные и приоритетные направления. Хочется отметить тот факт, что проект бюджета города Смоленска содержит все те параметры, которые позволяют выполнить важные для смолян социальные обязательства и меры социальной поддержки [5].

В процессе практического анализа местного бюджета города Смоленска были выявлены проблемные места такие как:

1. Наблюдается значительная зависимость дохода бюджета от межбюджетных трансферт – безвозмездных поступлений, которые составляют больше половины доходной части бюджета.

2. Проблемой является малая доля неналоговых доходов в бюджете города. Проанализировав полученные результаты, в процессе исследования формирования и исполнения бюджета муниципального города Смоленска выявлены некоторые негативные факторы, на которые необходимо администрации города Смоленска обратить внимания, и проводить бюджетную политику, учитывая их для стабилизации и улучшения экономического состояния города.

Одними из основных источникам неналоговых доходов отражаются в виде поступления денежных средств от использования государственного и муниципального имущества, от продажи имущества, оплата за негативное воздействие на окружающую среду, штрафы и иные неналоговые доходы [6].

Очевидно, что формируемая в муниципальном образовании финансовая база кроме первичной денежной и материальной составляющей, проявляет многообразие

общественных отношений, которые касаются формирования доходов и финансирования расходов местных бюджетов и, в последствие, соответствующих механизмов управления всеми протекающими процессами. Итак, из всего констатирующего можно заключить, что для увеличения вошедших в собственные неналоговые доходы администрация муниципалитета сможет осуществлять различные программы и мероприятия.

Таким образом, проанализировав основные показатели бюджета города Смоленска, хочется отметить, что у города есть все возможности для дальнейшего и устойчивого перспективного развития.

Ссылки на источники

1. Бюджет города. Бюджет. Администрация города. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.smoladmin.ru/administraciya-goroda/byudzhet/byudzhet-goroda/byudzhet-goroda-na-2022-god/> (Дата обращения 27.03.2023)
2. Ковалева Л.Ф. Экономическая безопасность в условиях санкционного давления запада. В сборнике: Социально-экономическое развития региона опыт, проблемы, инновации. 2022. С. 66-70.
3. Ковалева Л.Ф. Роль цифровых технологий в обеспечении финансовой безопасности страны. В сборнике: Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. Сборник трудов II Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию Года науки и технологий. Смоленск, 2021. С. 214-219.

Персон Александр Эдуардович,
студент 4-го курса, направление «Менеджмент»,
профиль «Антикризисное управление»
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Минский филиал,
г. Минск, Республика Беларусь
parser13@gmail.com

Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент
Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
Antipenko.nadya@mail.ru

ТРАНСФОРМАЦИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ

Аннотация. В статье раскрываются вопросы развития и возможные направления совершенствования анализа финансового состояния компании в условиях цифровизации. В исследовании описаны как положительные стороны цифровизации, так и риски которые необходимо учесть при внедрении цифровых технологий в процессы сбора и обработки финансовой информации.

Ключевые слова: цифровизация, анализ финансового состояния, выгоды цифровизации, риски цифровизации, анализ больших данных.

Person Alexander Eduardovich,
4th year student, Direction "Management",
profile "Anti-crisis management"
REU them. G.V. Plekhanov, Minsk branch,
Minsk, Republic of Belarus
parser13@gmail.com

TRANSFORMATION OF THE ANALYSIS OF COMPANY FINANCIAL STATUS UNDER DIGITIZATION: PROSPECTS AND RISKS

Abstract. *The article reveals development issues and possible directions for improving the analysis of the company's financial condition in the context of digitalization. The study describes both the positive aspects of digitalization and the risks that must be taken into account when introducing digital technologies into the processes of collecting and processing financial information.*

Keywords: *digitalization, financial condition analysis, benefits of digitalization, digitalization risks, big data.*

Анализ финансового состояния является важнейшим источником информации для оценки результатов деятельности организации и основой для принятия управленческих решений, в наибольшей степени соответствующих целям предприятия и его финансовым возможностям.

Способность эффективно использовать данные финансового анализа – важное преимущество по сравнению с другими фирмами, которое влияет на конкурентоспособность в долгосрочном периоде.

Цифровизация – это процесс внедрения цифровых технологий в повседневную жизнь, государственное управление и бизнес. Заключается в переносе процессов, использующих прежние технологии, такие как факс, телефон, почта, документы на бумажном носителе в цифровую среду.

Ценность цифровизация для бизнеса состоит в способности повысить эффективность бизнес-процессов. Она позволяет автоматизировать многие рутинные функции, освободить время для более важных задач и улучшает качество работы [1]. Большинство современных компаний используют цифровые инструменты для управления бизнес-процессами, учета и анализа данных.

Развитие технологий (цифровизация, искусственный интеллект, развитие автоматизации) – это возможности для максимальной ориентированности отчетности на потребности (запросы) конкретных пользователей (стейкхолдеров). Это объективное будущее профессий, связанных с обработкой финансовых данных, в котором, благодаря технологической поддержке, фокус смещается в сторону аналитики и управления данными [2].

По мнению экспертов, к 2025 году цифровизация обеспечит от 19 до 34% роста ВВП Российской Федерации, а конкурентоспособность компаний во многом будет определяться уровнем внедрения цифровых технологий [3].

Конкретными формами применения цифровых технологий при анализе финансового состояния могут быть [4]:

- 1) Сбор и агрегирование данных из различных источников;
- 2) Автоматизация подготовки управленческой отчетности;
- 3) Прогнозирование платежных событий;
- 4) Электронный документооборот;
- 5) Скоринг контрагентов.

Использование инструментов цифровизации для анализа финансового состояния предприятия имеет значительный потенциал и несёт следующие выгоды:

1) Сокращение времени и затрат на анализ: цифровые инструменты позволяют проводить анализ финансового состояния предприятия значительно быстрее и более эффективно, чем это возможно при использовании традиционных методов.

2) Увеличение скорости принятия решений: цифровизация процессов оценки финансового состояния позволяет получать данные в режиме реального времени, что ускоряет процесс принятия решений и повышает гибкость управления.

3) Повышение прозрачности деятельности компании для учредителей, инвесторов, кредитных организаций, контролирующих органов за счёт минимальной цепочки посредников при передаче информации и уменьшение влияния человеческого фактора.

4) Улучшение анализа финансовых данных: цифровые инструменты позволяют автоматизировать процесс сбора, обработки и анализа финансовых данных, что повышает точность и актуальность получаемой информации.

5) Увеличение конкурентоспособности: использование цифровых технологий для анализа финансового состояния позволяет предприятию получать более точную информацию о своем финансовом положении и конкурентной среде, что в свою очередь способствует повышению конкурентоспособности на рынке.

Таким образом, цифровизация процессов оценки финансового состояния предприятия является важным инструментом для увеличения эффективности управления бизнесом и повышения конкурентоспособности компании [5, с. 47].

Несмотря на наличие очевидных выгод, можно выделить ряд проблем и вызовов, стоящих перед проектами цифровизации финансовой сферы предприятия:

1) Высокие требования к компетентности и опыту команды, осуществляющей внедрение проектов по цифровизации. Применение цифровых технологий не только не гарантирует повышение эффективности бизнеса, но и может нарушить уже работающие процессы. Поэтому изменения должны быть адаптированы к условиям и специфике внутренней среды конкретного предприятия, учитывать его отраслевые особенности.

2) Высокая стоимость внедрения: внедрение новых систем управления финансами может потребовать значительных затрат на оборудование, программное обеспечение, обучение сотрудников и т.д., что может быть вызовом для малых и средних предприятий [6, с. 39].

3) Необходимость обучения сотрудников: для успешной реализации проектов цифровизации необходимо обучить сотрудников новым навыкам и компетенциям, что может занять значительное время и потребовать дополнительных ресурсов.

4) Необходимость адаптации сотрудников, которые воспринимают трансформацию функций в своей профессии как угрозу, ведущую к сокращению рабочих мест. Потребуется дополнительные усилия, чтобы убедить в пользе изменений, которые уменьшат объем рутинных учетных функций и высвободят потенциал работника в области моделирования отчетности и управления ее содержанием [2].

5) Большой объем данных: в процессе цифровизации финансового состояния предприятия может потребоваться обрабатывать большие объемы данных, что может быть вызовом для компаний, не имеющих соответствующих ресурсов и инфраструктуры.

6) Проблемы безопасности данных: с ростом использования цифровых технологий появляются новые угрозы безопасности данных, что может стать препятствием для реализации проектов цифровизации.

7) Несовместимость с существующими системами: некоторые компании могут столкнуться с проблемой несовместимости новых систем управления финансами с существующими системами и процессами.

8) Повышение сложности системы несет риск накопления ошибок в алгоритмах обработки финансовых данных, которые могут быть обнаружены только через значительный промежуток времени после использования результатов анализа для выработки управленческих решений.

9) Высокая зависимость от поставщиков технологий. Современные технологии достаточно сложны, чтобы небольшие предприятия могли использовать их на базе собственной инфраструктуры. Это делает такие предприятия зависимыми от поставщиков цифровых решений, а сбои в работе сетей и датацентров могут полностью парализовать работу.

10) Риск санкций. Несмотря на высокую надёжность облачных технологий и сетей передачи данных, в современных условиях возникают новые риски, связанные с отказом в обслуживании из-за санкций. В этой связи проекты цифровизации, созданные на базе инфраструктуры в юрисдикциях США и Западной Европы или использующие её в значительной степени, могут потребовать дорогостоящего процесса переноса в национальные центры обработки данных.

11) Цифровизация устаревших бизнес-процессов и технологий может привести к ситуации высоких затрат на решения, не дающих компании существенных конкурентных преимуществ и не имеющих потенциал для дальнейшего совершенствования.

12) Разрыв в уровне цифровизации различных подразделений предприятия может значительно затруднить обмен информацией и уменьшить выгоды от внедрения цифровых технологий.

Цифровые технологии оценки финансового состояния предприятия предоставляют дополнительные возможности для повышения эффективности работы, оптимизации финансовых процессов и усиления конкурентных преимуществ. Однако для успешной реализации проектов цифровизации необходимо учитывать некоторые вызовы, такие как проблемы конвергенции, сложность интеграции и ограничения по безопасности данных. Успешная реализация проектов цифровизации требует тщательной оценки всех этих вызовов и разработки соответствующих стратегий для их решения.

Ссылки на источники

1. Drucker, P. Beyond the Information Revolution / P. Drucker // The Atlantic Monthly. – 1999. – Vol. 284. – № 4. – URL: <https://www.theatlantic.com/magazine/archive/1999/10/beyond-the-informationrevolution/304658/> (дата обращения: 04.04.2023).
2. Всемирный конгресс бухгалтеров - 2018 в Сиднее и наше вероятное завтра. – URL: <https://buh.ru/articles/documents/80970/> (дата обращения: 04.04.2023).
3. Аптекман А., Калабин В., Клинцов В. и др. Отчет «Цифровая Россия: новая реальность» . – URL: <http://appttractor.ru/info/analytics/otchyot-tsifrovaya-rossiya-novaya-realnost.html> (дата обращения: 04.04.2023).
4. Как финансистам и бухгалтерам извлечь пользу из новых технологий. – URL: <https://www.vedomosti.ru/management/blogs/2019/12/25/819615-finansistam-buhgalteram> (дата обращения: 04.04.2023).
5. Антипенко, Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1. – С. 46-50.
6. Антипенко, Н.А. Информативность стратегического управленческого учета и его значение для устойчивого развития бизнес-субъектов / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2019. – № 12. – С. 38-47.

Плотникова Анастасия Евгеньевна,
3 курс, менеджмент организаций, ОФ РЭУ им. Г.В.Плеханова, Оренбург
nas.plot@gmail.com
Научный руководитель: Снатенков А.А., к.э.н., доцент, ОФ РЭУ им. Г. В.
Плеханова, Оренбург
snatenkov-03@rambler.ru

АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «СТАЛЬКОМ»

Аннотация. В данной статье проведен анализ доходов и расходов организации на примере ООО «СтальКом». С помощью отчета о финансовых результатах компании получилось рассмотреть показатели эффективности использования ресурсов.

Ключевые слова: доходы, расходы, анализ деятельности, прибыль.

Plotnikova Anastasia Evgenievna,
3rd year, management of organizations, OF PRUE. G.V. Plekhanov, Orenburg
nas.plot@gmail.com
Supervisor: Snatenkov A.A., Candidate of Economics, Associate Professor
G.V.Plekhanov, Orenburg
snatenkov-03@rambler.ru

ANALYSIS OF INCOME AND EXPENSES OF THE ORGANIZATION "STALCOM"

Annotation. This article analyzes the income and expenses of the organization on the example of StalCom. With the help of the report on the financial results of the company, it was possible to consider indicators of the efficiency of the use of resources.

Keywords: income, expenses, activity analysis, profit.

В условиях рыночной экономики эффективность затрат и доходов играют значительную роль и дают возможность организации выжить в конкурентной борьбе. Любая компания стремится к совершенствованию и оптимизации своей деятельности, чтобы ее результаты приносили как можно больше прибыли. Поскольку величина прибыли напрямую зависит от уровня доходов и расходов компании. [1]

Проведем анализ доходов и расходов на примере ООО «СтальКом». Компания специализируется на производстве машин и оборудования специального назначения в Оренбургской области, а также участвует в системе государственных закупок в роли поставщика, поэтому необходимо детально отслеживать доходы и расходы от деятельности. [2]

Для анализа доходов и расходов ООО «СтальКом» достоверным источником данных является отчет о финансовых результатах, в котором можно рассмотреть основные показатели доходов и расходов компании и получить общее представление о ней. [3]

Анализируя доходы ООО «СтальКом», можно сделать вывод, что показатели доходов и расходов в 2021 году намного превышают тех, что были в 2019 году. Наибольший удельный вес в доходах приходится на выручку организации. Она в 2021 году увеличилась на 131830 тыс. рублей по сравнению с 2019 годом и занимает 98,62% в структуре доходов, что свидетельствует о том, что компания занимается основным направлением.

Анализ состава, структуры и динамики доходов ООО «СтальКом»

Показатели	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Изменение 2021 г. к 2020 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс.руб.	%	Абсол.	%
Выручка	101523	98,62	126494	99,54	233353	96,76	131830	-1,86
Проценты к получению	1363	1,32	223	0,17	121	0,05	-1242	-1,27
Прочие доходы	62	0,06	366	0,29	7692	3,19	7630	3,13
Всего доходов:	102948	100,0	127083	100,0	241166	100,0	138218	X

Прочие доходы также возросли в 2021 году на 7630 тыс. рублей относительно 2019 года, другими словами, за исследуемый период компания увеличила доходы от таких видов деятельности, как литьё стали и предоставление услуг по перевозкам в 124 раза. Проценты к получению наоборот снизились на 1242 тыс. рублей. Таким образом, можно сказать, что у ООО «СтальКом» показатели доходов с каждым годом растут.

Таблица 2

Анализ состава, структуры и динамики расходов ООО «СтальКом»

Показатели	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Изменение 2021 г. к 2020 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	Абсол.	%
Себестоимость	82764	80,5	103196	81,32	209572	88,44	126808	7,94
Коммерческие расходы	18893	18,38	21865	17,23	20820	8,79	1927	-9,59
Управленческие расходы	506	0,49	0	-	-	-	-506	-0,49
Проценты к уплате	230	0,22	504	0,4	529	0,22	299	0
Прочие расходы	388	0,38	1289	1,02	5975	2,52	5587	2,14
Текущий налог на прибыль	35	0,03	47	0,04	71	0,03	36	0
Всего расходов:	102816	100,0	126901	100,0	236967	100,0	134151	x

В целом расходы компании ООО «СтальКом» увеличились в 2021 году относительно 2019 года на 134151 тыс. рублей. Наибольшие изменения затронули себестоимость продаж и прочие расходы, которые в 2021 году выросли на 126808 тыс. рублей и 5587 тыс. рублей соответственно. Также существенно уменьшились коммерческие и управленческие расходы, то есть компания оптимизировала затраты на производственную деятельность. Текущий налог на прибыль за период 2019-2021 гг. почти удвоился.

Рассмотрим показатели эффективности доходов и расходов ООО «СтальКом» с помощью сравнительного анализа (таблица 3).

**Динамика показателей эффективности использования доходов и расходов
ООО «СтальКом»**

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темпы роста, %		
				2020г. к 2019г.	2021г. к 2020г.	В среднем за 2019-2021 гг.
Доходы	102948	127083	241166	123,4	189,8	153
Расходы	102816	126901	236967	123,4	186,7	151,8
Чистая прибыль (убыток)	131	182	4199	138,9	2307,1	В 2 раза
Выручка	101523	126494	233353	124,6	184,5	151,6
Среднегодовая стоимость активов	36262	30332	35549,5	83,6	117,2	99
Доходы на 1 рубль активов	2,84	4,19	6,78	147,5	161,8	154,5
Доходы на 1 рубль расходов	1,001	1,001	1,017	100	101,6	100,8

Рассматривая динамику эффективности использования доходов и расходов ООО «СтальКом» в таблице 3, можно сказать, что данные показатели за период с 2019 года по 2021 год существенно возросли, за исключением среднегодовой стоимости активов, которая уменьшилась на 1%.

Сами же доходы и расходы ООО «СтальКом» за 2019-2021 гг. значительно увеличились на 53% и на 51,8% соответственно, то есть доходы превысили расходов на 1,2%. Можно сделать вывод, что компания эффективно использует свой потенциал. Несмотря на сложности в экономике, которые связаны с зарубежными санкциями и ухудшением геополитики, а также на тяжелый период в нашей стране в связи с пандемией, она сумела не только сохранить, но и приумножить свои активы [4].

Нельзя не заметить показатели прибыли ООО «СтальКом», который вырос на 505,7%, другими словами, в 2021 году прибыль увеличилась в 5 раз по сравнению с 2019 годом, это означает, что организация ведет свою деятельность достаточно эффективно.

Также прилично возросли и доходы на 1 рубль активов, за исследуемый период они увеличились на 54,5%. Это хороший показатель в непростое для всех сфер бизнеса время.

Таким образом, мы проанализировали доходы и расходы компании на примере ООО «СтальКом». Можно отметить, что у данной организации прослеживается положительная динамика доходов и расходов, которые обеспечивают рост привлекательности фирмы для инвесторов, повышение деловой активности. Исследуемая компания смогла не только преодолеть экономические и политические сложности в стране и мире, но и повысить эффективность своей деятельности.

Несмотря на рост показателей доходов и расходов, данной организации следует продолжать увеличивать выпуск продукции, улучшать ее качество, снижать затраты на производство, расширять рынок продаж и придерживаться стабильного развития [5].

Ссылки на источники

1. Анализ финансовой отчетности: учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 434 с.
2. Дудник, Д. В. Основы финансового анализа: учебное пособие / Д. В. Дудник, М. Л. Шер. – Москва: РГУП, 2020. – 232 с.
3. Камысовская, С. В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей : учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 432 с.

4. Снатенков А.А. Практикум по финансовому анализу. Оренбург, 2013. 79 с.
5. Снатенков А.А., Алтапова П.В. Статистический анализ ВВП Российской Федерации // Гуманитарные и естественно-научные исследования: основные дискуссии. Материалы XXVIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. Ростов-на-Дону, 2021. С. 307-310.

Поздняков Алексей Александрович,
магистрант 2-го курса, магистерская программа
38.04.01 Направление «Экономика»
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Минский филиал,
г. Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент
Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск, Республика Беларусь
Antipenko_nadya@mail.ru

МЕТОДЫ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье детально рассмотрены методы и методологии диагностики финансового состояния компании в условиях цифровизации. Представлены основные задачи диагностики, методы анализа и оценки финансовых показателей, а также рассмотрены новые подходы, связанные с эффективным использованием цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровизация, финансовое состояние компании, трансформация, методология.

Pozdnyakov Alexey Alexandrovich
2nd year Master's student,
Master's program 38.04.01
Direction "Economics" of
Plekhanov Russian University of Economics,
Minsk branch, Minsk, Republic of Belarus
Supervisor: Antipenko Nadezhda Anatolyevna, PhD,
associate professor of department of management,
accounting and finance, G.V. Plekhanov, Minsk Branch
Antipenko_nadya@mail.ru

METHODS AND METHODOLOGY FOR DIAGNOSING THE FINANCIAL STATE OF A COMPANY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Annotation. This article discusses in detail the methods and methodologies for diagnosing the financial condition of a company in the context of digitalization. The main tasks of diagnostics, methods of analysis and evaluation of financial indicators are presented, as well as new approaches related to the effective use of digital technologies are considered.

Keywords: digitalization, financial condition of the company, transformation, methodology.

Цифровизация – одно из наиболее существенных явлений современного бизнеса. Она не только приводит к изменению производственных процессов, но и влияет на практически все стороны деятельности компаний, в том числе на финансовое состояние. В период цифровой трансформации меняются требования к диагностике

финансового состояния компании: возникают новые задачи, появляются новые методы анализа и оценки финансовых показателей [1].

Одним из главных изменений, вызванных цифровизацией, является переход многих компаний на цифровые технологии ведения бизнеса. Это означает, что большое количество финансовых операций становятся доступными для компьютерной обработки, что в свою очередь упрощает диагностику финансового состояния компании. Более того, цифровые технологии позволяют сократить ошибки, связанные с человеческим фактором, и ускорить процесс анализа и оценки финансовых показателей. Также в период цифровой трансформации возникают новые задачи, связанные с безопасностью хранения и обработки финансовых данных. Для компаний, осуществляющих онлайн-операции, защита финансовых данных представляет существенную проблему. Успехи в этой области могут оказаться критически важными для дальнейшего развития компании. Будущее финансовой диагностики зависит от эффективного использования цифровых технологий. В наши дни компании, не осваивающие цифровые технологии, рискуют остаться на задворках бизнеса. В то же время, использование новых возможностей цифровой трансформации должно сопровождаться новыми методами анализа и оценки финансовых показателей, чтобы обеспечить эффективность и точность диагностики финансового состояния компании.

Определение финансового состояния компании – это процесс анализа финансовых данных, собранных из различных источников, для понимания текущих и будущих финансовых результатов компании. В условиях цифровой экономики возникает острая необходимость использования новых методов диагностики финансового состояния компании. Рассмотрим некоторые из них.

1. Анализ данных в режиме реального времени. В связи с широким использованием цифровых технологий в бизнесе, компании получают большое количество данных, которые можно анализировать практически в режиме реального времени. Первоочередной задачей является создание интегрированной технологической платформы, на которой будет выполняться сбор и хранение информации. Затем необходимо настроить алгоритмы анализа данных, которые позволят выявлять текущие и будущие финансовые риски.

2. Метод бизнес-моделирования. Развитие цифровых технологий привело к возникновению новых методов бизнес-моделирования. Они позволяют компаниям создавать эффективные финансовые модели, которые позволяют быстро определять наиболее эффективные и прибыльные направления деятельности. В рамках данного метода диагностики финансового состояния компании происходит анализ сферы деятельности компании, основных заказчиков, привлекаемых ресурсов и т.д. Это позволяет на основе моделирования прогнозировать доходы и расходы компании в течение определенного периода времени.

3. Методы машинного обучения и искусственного интеллекта. Современные методы машинного обучения и искусственного интеллекта могут значительно улучшить процесс анализа финансовых данных компании в условиях цифровой экономики. С их помощью можно определять динамику изменения ключевых показателей, корреляцию данных в разных сферах деятельности компании, а также выявлять потенциальные риски.

4. Методология бизнес-анализа. Бизнес-анализ является неотъемлемой частью диагностики финансового состояния компании. Этот метод позволяет выявлять факторы, влияющие на финансовые результаты и разрабатывать стратегии для улучшения финансовой стабильности компании.

5. Метод мультипликаторов. Мультипликаторы – это специальные коэффициенты, которые позволяют сравнивать финансовые показатели компании с аналогами на рынке. Использование мультипликаторов позволяет оценить портфель активов

компании, разбить его на составляющие и выявить, какие из них являются прибыльными, а какие – убыточными [2].

Таким образом, использование современных методов и методологий диагностики финансового состояния компании в условиях цифровой экономики позволяет более точно определить финансовые риски и прогнозировать будущий финансовый результат. Стратегическое применение этих методов поможет компаниям добиться максимального результата и повысить свою конкурентоспособность на рынке. В условиях цифровой экономики объемы и сложность данных значительно возросли, поэтому диагностика финансового состояния компании может стать сложной задачей, особенно для небольших предприятий. Одной из проблем является нехватка квалифицированных кадров, способных работать с большими объемами данных. Это может привести к ошибкам при расчете таких параметров, как прибыльность, ликвидность и рентабельность компании. Еще одной проблемой является несоответствие методов диагностики финансового состояния компании новым реалиям цифровой экономики. К примеру, традиционно используемые методы анализа финансовых отчетов или показателей финансовой устойчивости могут не учитывать такие факторы, как социальная ответственность компании или развитие ее цифровой инфраструктуры. Кроме того, в цифровой экономике стали актуальны такие параметры, как репутация компании в социальных сетях, оценка потенциала развития бренда в интернете или показатели электронной коммерции. Для корректной диагностики финансового состояния компании необходимо учитывать все эти новые факторы. Наконец, возможна проблема недостоверности данных, используемых в диагностике финансового состояния компании. Это может произойти, если данные были введены некорректно или если компания использовала неточные или неполные данные при составлении финансовых отчетов [3].

В целом, диагностика финансового состояния компании в условиях цифровизации является сложной задачей, требующей комплексного подхода и учета всех факторов внешней и внутренней среды. Однако, благодаря своевременной и точной диагностике организация может увеличить свою эффективность и принимать обоснованные решения на основе анализа финансовых показателей в реальном времени. Разработка методологии диагностики финансового состояния компании в цифровых условиях несколько отличается от традиционных методологий из-за особенностей цифровой экономики. При ее создании необходимо учитывать новые инструменты и технологии, влияющие на поведение потребителей и конкурентов, а также на финансовые показатели компании, такие как выручка и прибыль. Одной из основных особенностей разработки методологии диагностики финансового состояния компании в цифровых условиях является учет цифровой экологии, в которой действует компания. Это означает, что в методологию необходимо включить анализ внешних цифровых факторов, таких как изменения в поведении потребителей, стратегии конкурентов и технологические инновации [4].

Еще одной важной особенностью является учет таких новых методов анализа данных как машинное обучение и аналитика больших данных (Big Data). Они позволяют анализировать большие объемы данных о компании и ее окружении, выявлять скрытые закономерности и прогнозировать будущие тенденции. Кроме того, необходимо учитывать рост значимости финтех-компаний, которые благодаря цифровым технологиям предоставляют более удобные и быстрые финансовые услуги, чем традиционные финансовые институты. Поэтому в методологию необходимо включить анализ операций с использованием финтех-сервисов. Кроме того, при разработке методологии необходимо учитывать такие факторы, как возможности и угрозы цифровых технологий для конкретной отрасли, а также особенности деятельности самой компании (ее продукты, услуги, целевая аудитория и т. д.). В целом, разработка методологии диагностики финансового состояния компании в

цифровых условиях является сложным и многогранным процессом, который требует учета множества факторов. Компании, желающие успешно функционировать в условиях цифровизации, должны уделять необходимое внимание разработке и совершенствованию своих методологий диагностики финансового состояния. В условиях цифровой экономики диагностика финансового состояния компании становится сложнее из-за новых факторов, влияющих на это состояние. В связи с этим, разработка методологии диагностики финансового состояния компании требует определенной адаптации к новым условиям.

Ключевые рекомендации для разработки такой методологии в условиях цифровой экономики:

1. Учитывать новые виды активов и потенциальных источников доходов, связанных с цифровыми технологиями. При разработке методологии необходимо учитывать такие активы, как базы данных, программное обеспечение, патенты и лицензии.

2. Разработать новые показатели финансового состояния компании, связанные с цифровыми технологиями. Например, следует учитывать показатели, связанные с числом пользователей, конверсией и окупаемостью инвестиций в цифровые продукты.

3. Использовать современные методы анализа данных, такие как анализ больших данных, машинное обучение и искусственный интеллект. Эти методы позволяют эффективно анализировать большие объемы данных и выделить наиболее важные показатели.

4. Содержание и методы анализа должны отражать цифровые особенности компании. Например, если компания работает в сфере интернет-маркетинга, то при анализе ее финансового состояния необходимо учитывать такие параметры, как расходы на рекламу, структуру баз данных и рыночную долю компании.

5. При разработке методологии необходимо учитывать разные типы компаний, работающих в цифровой сфере. К примеру, стартапы в сфере IT-технологий нуждаются в другом типе диагностики финансового состояния, нежели крупные холдинги.

В заключение, разработка методологии диагностики финансового состояния компании в условиях цифровой экономики требует новых подходов и инструментов. Важно учитывать специфику компании, ее особенности и направленность, а также принимать во внимание новые виды активов и потенциальных источников доходов, связанных с цифровыми технологиями.

Ссылки на источники

1. Коваленко Н.П. Управление финансами российских предприятий в современных условиях // Социально-экономические явления и процессы. 2018. №2. С. 39–41.
2. Антипенко, Н.А. Диагностика финансового состояния как ключевой индикатор устойчивого развития / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 10. – С. 51-55.
3. Бусыгин, Ю.Н. О влиянии факторных показателей прибыли на результирующий показатель, описываемых нечеткими множествами / Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – №5. – С.41-47.
4. Бусыгин, Д.Ю. Методы оценки инвестиционной привлекательности университета для цифровой трансформации / В.Н. Курбацкий, Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 5. – С. 9-16.

Савкина Анастасия Александровна,
2 курс, «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

КФ Финансового университета при Правительстве РФ, г. Калуга
anastasiassavkinaa@yandex.ru
Научный руководитель: к.э.н., доцент Витютин Т.А., г. Калуга
apku9@yandex.ru

ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ И ПОДДЕРЖКА ГРАЖДАН В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация. В 2022 году на Россию обрушились экономические санкции со стороны огромного количества стран, из-за чего был ограничен импорт товаров на территорию Российской Федерации, нарушилась экономическая стабильность, повысилась инфляция, безработица. Вследствие этого Правительство РФ разработало комплекс мер для поддержки граждан и самого государства.

Ключевые слова: экономические санкции, экономика, инфляция, параллельный импорт, поддержка населения.

Savkina A.A.,
2nd year, "Accounting, analysis and audit",
Kaluga branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga
anastasiassavkinaa@yandex.ru
Scientific supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor Vityutina T.A., Kaluga
apku9@yandex.ru

INCREASING THE RESILIENCE OF THE ECONOMY AND SUPPORT CITIZENS UNDER SANCTIONS

Annotation. In 2022, Russia was hit by economic sanctions from a huge number of countries, which limited the import of goods into the territory of the Russian Federation, disrupted economic stability, increased inflation, and unemployment. As a result, the Government of the Russian Federation has developed a set of measures to support citizens and the state itself.

Keywords: economic sanctions, economy, inflation, parallel imports, public support.

Тема санкций на данный момент является самой актуальной темой, касающейся российской экономики. После начала военной операции на Украине на Россию обрушился поток экономических санкций и изменений в стране. Возникли риски увеличения безработицы, возникновения дефицита товаров и роста цен на них. Поэтому государство разработало различные меры для поддержки и повышения устойчивости экономики в стране, а также для поддержки населения [1].

Первой мерой, разработанной для повышения устойчивости экономики РФ является легализация параллельного импорта. Правительство разрешило ввоз в страну востребованных оригинальных товаров иностранного производства без согласия правообладателей. Перечень товаров сформировал Минпромторг России. В список внесены автомобили и запчасти, электроника, бытовая техника, одежда, обувь, косметика, музыкальные инструменты, часы, мебель, бумага и картон, промышленное оборудование и материалы, фармацевтическая продукция и другие. В отношении товаров, ввозимых в страну в рамках параллельного импорта, будут осуществляться все необходимые таможенные и контрольные процедуры. Таким образом, легализация

параллельного импорта поможет обеспечивать внутренний рынок востребованными товарами и позволит стабилизировать цены на них [3].

Следующей мерой является временное ограничение на вывоз из страны иностранных медицинских изделий. Речь идёт о тех медицинских изделиях, которые были доставлены из государств, которые присоединились к санкциям. Сейчас они находятся на складах импортёров или проходят таможенные процедуры. Такое решение Правительства позволит не допустить дефицита медицинских изделий на территории России из-за введённых ограничительных мер со стороны недружественных государств.

Пункты пропуска через государственную границу России расширят и оборудуют дополнительными местами для проверки товаров. Это позволит увеличить грузопоток и ускорить ввоз необходимой продукции в страну.

Всего расширят три пункта пропуска. К ним относятся морской пункт пропуска Кавказ, через который прибывают товары из Турции, автомобильный пункт пропуска Яраг-Казмаляр на российско-азербайджанской границе и автомобильный пункт пропуска Верхний Ларс на российско-грузинской границе, через который идут поставки из Азербайджана, Армении, Грузии, Турции и Ирана.

Дополнительно будет ускорена модернизация более 300 российских пунктов пропуска и повышена их пропускная способность. В 2022 году закупка материалов и оборудования для ремонта и оснащения погранпунктов будет проходить по упрощённой схеме – через электронный запрос котировок, что позволит значительно сократить сроки таких закупок [3].

Одной из мер также является ограничение на экспорт сахара и зерновых товаров. Введён временный запрет на экспорт зерновых в страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС), а также на вывоз белого сахара и тростникового сахара-сырца в третьи страны. Запрет по зерновым распространяется на пшеницу, рожь, ячмень и кукурузу. Для вывоза сахара и зерна предусмотрен ряд исключений. Поставки этой продукции за пределы России будут возможны для оказания гуманитарной помощи, а также в рамках международных транзитных перевозок.

Для поддержки и повышения устойчивости экономики создадут селекционно-племенной птицеводческий комплекс. Его построят в Подмосковье. Предприятие позволит обеспечить российские птицефабрики отечественными мясными породами кур, преодолеть зависимость птицеводов от импорта племенного материала и повысить продовольственную безопасность страны. Общая стоимость строительства комплекса составит 5 млрд рублей. 4,5 млрд рублей выделено в 2022 году. Оставшиеся 500 млн рублей, необходимые для завершения работ выделит в 2023 году.

Докапитализация «РЖД» стала еще одной мерой поддержки экономики. Правительство докапитализирует «Российские железные дороги» за счёт средств Фонда национального благосостояния. Средства будут направлены в том числе на развитие железнодорожной инфраструктуры и подвижного состава. Это позволит обеспечить бесперебойную работу целого ряда отраслей экономики, деятельность которых напрямую зависит от железнодорожных перевозок [3]. Решение о докапитализации принято в рамках плана первоочередных действий по обеспечению развития российской экономики в условиях внешних санкций. Речь идёт о приобретении за счёт средств ФНБ по закрытой подписке привилегированных акций «РЖД» на сумму 250 млрд рублей.

Поддержкой государства обеспечены и граждане РФ. Так, одной из мер поддержки стала отсрочка от армии IT-специалистов. Специалисты компаний, работающих в области информационных технологий, могут получить отсрочку от армии. Речь идёт о молодых людях до 27 лет, которые имеют высшее образование и работают в аккредитованных IT-компаниях не менее 11 месяцев. Действие правил

получения отсрочки распространяется и на специалистов со стажем менее 11 месяцев, но при условии, что они устроились на работу в аккредитованную компанию в течение года после окончания обучения в вузе или научной организации.

Постановлением Правительства также утверждён перечень вузовских специальностей и направлений подготовки, которые позволяют претендовать на отсрочку. В их числе математика, прикладная информатика, картография и геоинформатика, радиотехника, электроника и наноэлектроника, робототехника, авиастроение, кораблестроение и другие. Всего более 60 направлений.

Государство также активно помогает людям в поиске работы, которые в период наложения санкций временно или совсем остались без работы. То есть воспользоваться услугами центров занятости теперь смогут не только безработные граждане, но и те, кто находится под риском увольнения, переведён работодателем на неполный рабочий день или отправлен в неоплачиваемый отпуск. В частности, им будет оказана помощь как с временным трудоустройством, так и с открытием собственного дела, включая финансовую поддержку при государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, создаваемой организации или фермерского хозяйства. Также эти граждане могут быть направлены на переобучение.

Одной из поддержек населения стали выплаты на детей от 8 до 17 лет. В зависимости от ситуации в семье размер пособия будет достигать 50%, 75% или 100% регионального прожиточного минимума на ребёнка и в среднем составит от 6 тыс. до 12 тыс. рублей в месяц. Новые пособия были установлены указом Президента с 1 апреля 2022 года, а перечисление средств началось в мае.

Предоставление льготной ипотеки также является одной из государственных поддержек граждан в условиях санкций. Получить льготный ипотечный кредит по ставке до 8% годовых можно на покупку жилья в новостройках, строительство частного дома или приобретение земельного участка для строительства дома.

Максимальный размер кредита по льготной ставке будет предоставляться гражданам Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей и составит порядка 12 млн рублей, для остальных регионов – 6 млн рублей. Первоначальный взнос – не менее 15%.

Программа «Семейная ипотека» теперь доступна для семей, где есть два ребёнка до 18 лет. Дата рождения ребёнка значения не имеет. Ранее эта программа была доступна для семей, где хотя бы один ребёнок родился после 1 января 2018 года.

Для сотрудников IT-компаний, аккредитованных Минцифры России, могут оформить льготную ипотеку с процентной ставкой до 5% годовых. Ставка может быть дополнительно снижена по региональной программе или банком. Минимальный первоначальный взнос от 15%.

Российские организации, реализующие проекты по разработке и (или) внедрению проектов по цифровой трансформации на основе российских решений, могут получить кредит по льготной ставке от 1 до 5 % годовых.

Аккредитованные IT-организации могут получить льготный кредит на реализацию новых проектов по льготной ставке до 3 % годовых. Размер льготного кредита может составить от 5 млн рублей до 5 млрд рублей на реализацию проектов, и от 500 млн рублей до 10 млрд рублей на реализацию программ. На реализацию программы льготного кредитования в федеральном бюджете на 2023-2024 годы предусмотрено 4 млрд рублей, что позволит поддержать не менее 150 проектов по цифровой трансформации.

Таким образом, государство старается урегулировать сложившуюся ситуацию в стране. Правительство вводит меры, которые помогают поставлять такое же количество товара из-за рубежа, как и до введения санкций, для полного удобства и комфорта граждан, поскольку многие граждане не могут отказаться от зарубежных лекарств, одежды, продуктов питания и так далее. Государство помогает людям не

остаться без какого-либо дохода, помогает найти новую работу или переквалифицироваться для другой сферы деятельности. Также государство осуществляет выплаты детям и дает льготные ипотеки, что является очень серьезной поддержкой государства в условиях введенных санкций.

Список источников

1. Ковалева, Л. Ф. Цифровая трансформация как национальный приоритет в условиях пандемии / Л. Ф. Ковалева // Социально-экономическое развитие региона: ОПЫТ, _проблемы, инновации // VII Международной научно-практической конференции, Смоленск, 10 июня 2020 года / Российский экономический университет Г.В. Плеханова, Смоленский филиал. – Смоленск: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2020. - С. 243-247. - EDN RZFHWF
2. Турович Л.И. «Влияние процессов государственного регулирования условия работы в постпандемийный период экономики и банковской системы России» II Международный внешнеэкономический научно-практический форум «Вызовы и решения для бизнеса: энергия регионов» ФГБОУ ВО «РЭУ» им. Г.В.Плеханова [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47568312>
3. Меры Правительства по повышению устойчивости экономики и поддержке граждан в условиях санкций [Электронный ресурс] http://government.ru/sanctions_measures/category/social/ (Дата обращения: 01.04.2023)

Салков Иван Дмитриевич,

2 курс, экономика,

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург

salkov16@yandex.ru

Научный руководитель: Смирнов Ростислав Олегович,

канд. экон. наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет,

Санкт-Петербург

r.smirnov@spbu.ru

ПОЧЕМУ В РОССИИ НЕ ВЫПОЛНЯЕТСЯ ЗАКОН ОУКЕНА?

Аннотация. При наблюдении за экономической обстановкой в современной России было выявлено противоречие закону Оукена. Для исследования такого несоответствия была изложена суть закона, показано его действие и проанализирована ситуация на рынке труда в РФ в период нестабильности. Исследование показало, что при воздействии на экономику внешних шоков, могут нарушаться эмпирически устоявшиеся закономерности. Результатом стало объяснение несоответствия теоретического и практического аспектов экономики.
Ключевые слова: Закон Оукена, уровень безработицы, экономические закономерности, рынок труда.

Ivan D. Salkov,

2nd year, economics,

Saint-Petersburg State University, Saint-Petersburg

salkov16@yandex.ru

Academic advisor: Rostislav O. Smirnov,

Candidate of Economic Sciences, Associate Prof.,

St. Petersburg State University, Saint-Petersburg

r.smirnov@spbu.ru

WHY IS OUKEN'S LAW NOT ENFORCED IN RUSSIA?

Abstract. When observing the economic situation in modern Russia, a contradiction with the Oaken's law was revealed. To investigate this inconsistency, the essence of the law was outlined, its effect was shown and the situation on the labor market in the Russian Federation during the period of instability was analyzed. The study showed that when external shocks affect the economy, empirically established patterns can be violated. The result was an explanation of the discrepancy between the theoretical and practical aspects of the economy.
Keywords: Ouken's law, unemployment rate, economic regularities, labour market.

Введение. Почти все экономические законы, закономерности и модели открывались, выявлялись и конструировались на основе наблюдения за экономикой, находящимися в относительно стабильных и устойчивых условиях, в которых отсутствовали внешние факторы, серьезно нарушавшие объективно протекающие в них процессы. Например, Закон Оукена, который является эмпирически выявленной зависимостью между темпом ростом ВВП и уровнем безработицы, был открыт при анализе достаточно стабильной экономики США 60-х годов. Его можно представить формулой (1):

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\beta(u - u^*) \quad (2)$$

Где

u – фактический уровень безработицы;

u^* – естественный уровень безработицы;

Y – фактический уровень ВВП;

Y^* – потенциальный уровень ВВП;

β – положительный коэффициент.

Согласно этому закону, превышение фактического уровня безработицы над естественным ведет к снижению фактического ВВП, и, наоборот, снижение фактического уровня безработицы по отношению к естественному ведет к увеличению фактического ВВП. Экономический смысл можно показать с помощью следующей логической цепочки (Рис. 1):

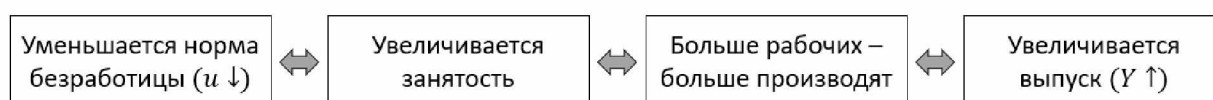


Рис. 1 Связь выпуска и безработицы

Результаты исследования

Выполняется ли эта закономерность в современной России? Рассмотрим динамику ВВП и уровня безработицы в РФ в период с 2021 года по 2022 года (Рис. 2):

Оба показателя изначально выходят из одной точки и условно равны «100». На диаграмме видно, что при уменьшении нормы безработицы имеет место положительный темп роста выпуска, в течение всего периода за исключением I квартала 2022 года. Согласно закону Оукена в этом периоде, вследствие резкого падения ВВП, должно было наблюдаться снижение занятости. Почему же этого не произошло?

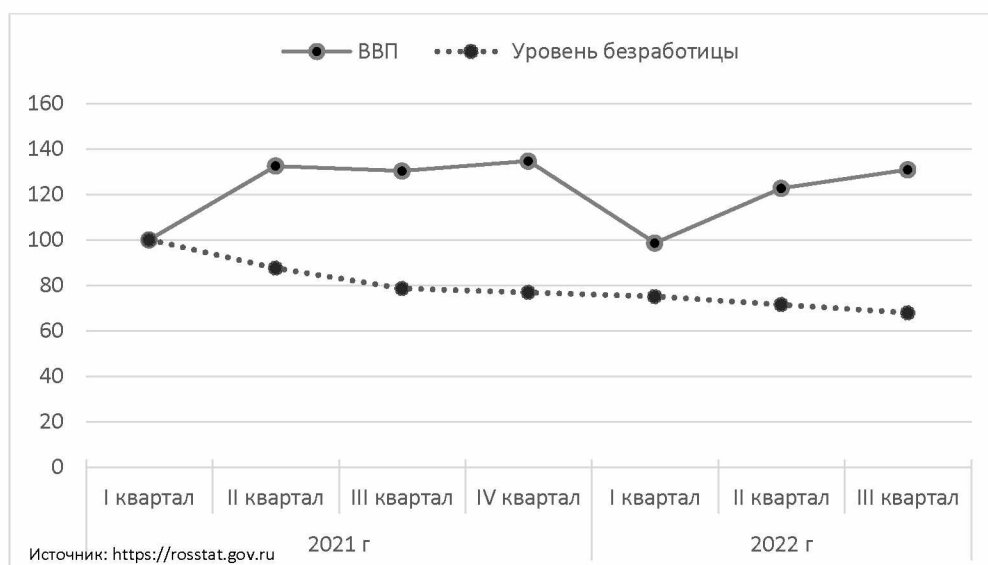


Рис. 2 Динамика ВВП и уровня безработицы за 2021-2022 год

Неблагоприятным импульсом, который в начале 2022 года вызвал отклонение экономических переменных от их устойчивого состояния и повлекший за собой цепную реакцию во всей экономической системе, является усилившаяся в 2022 году геополитическая напряженность. Ее следствием стали массовый уход иностранных фирм из России и введение полномасштабных санкций против российских граждан и компаний. Но несмотря на активное сжатие предложения, ситуация на рынке труда оставалась достаточно стабильной. Такая специфическая реакция объясняется рядом факторов:

1) *Рост скрытой безработицы* [3]. Основными механизмами подстройки рынка труда были вынужденные отпуска, неполный рабочий день и сокращение премиальных. В этой ситуации работник формально числится занятым, но заработной платы не получает, так как находится в вынужденном отпуске, или получает лишь часть своей нормальной оплаты, так как трудится неполный рабочий день. Люди, находящиеся в таком положении, формально не состоят на учете в службе занятости и не получают пособия по безработице, что и произошло в I квартале 2022 года. Довольно необычную форму скрытой безработицы можно было наблюдать в компании «McDonald's», которая в марте приостановила обслуживание в предприятиях сети по всей России, но продолжала выплачивать работникам полную заработную плату, основанную на среднемесячном годовом доходе [1];

2) *Переменная («гибкая») заработная плата*, широко используемая в России при оплате наемных работников, позволяет сокращать ее в условиях неблагоприятной конъюнктуры и сокращать издержки на оплату труда при неблагоприятной конъюнктуре;

3) *Низкий уровень пособий по безработице* побуждает работника держаться за рабочее место даже при снижении зарплаты;

4) *Влияние ковидных ограничений на миграционные процессы*. В 2021 году по мере восстановления экономики России после кризиса, вызванного пандемией коронавирусной инфекции, потребительского и экономического оживления, быстрое наращивание производственной активности сдерживалось рядом факторов, одним из которых являлся дефицит рабочей силы. Нехватка работников отчасти обуславливалась сохраняющимися ковидными ограничениями на передвижение иностранных граждан в РФ. Итогом этого, стало снижение нормы безработицы в России, так как фирмы вместо трудовых мигрантов вынуждены были нанимать

отечественных работников. Такая тенденция оставалась и в 2022 году, что препятствовало росту безработицы.

Также на поддержание стабильности рынка труда, оказывали влияние и другие факторы, такие как: слабость профсоюзов, значительный неформальный сектор, большой отток рабочей силы из страны, старение населения и др.

Все вышеприведенные причины объясняют несвойственную эмпирически устоявшимся закономерностям однонаправленность динамики ВВП и уровня безработицы. Но все же, не совсем интуитивно понятно, почему получается так, что абсолютное значение ВВП за 2022 год меньше, чем за 2021 на 1,6%, при условии падения безработицы на 0,6% [8]? Ведь если из страны уходят зарубежные фирмы, они закрывают свои производства, торговые точки и т.п., люди теряют свои рабочие места, и безработица уж точно не должна повышаться?

Дело заключается в том, что уход иностранных компаний с российского рынка сопровождался продажей местных подразделений новым собственникам с огромными скидками (по известным данным аналитиков скидки в среднем составляют около 70%) [4]. На фоне этого начали появляться отечественные аналоги, активно осваивающие производственные программы ушедших зарубежных фирм. Следствием чего стал рост спроса на рабочую силу, который поддержал снижение уровня безработицы.

Но налаживание собственного производства сталкивается с рядом проблем, которые наряду с другими причинами объясняют странное поведение динамики безработицы и ВВП. Во-первых, между уходом иностранной компании и появлением на ее месте российского аналога, существует определенный временной лаг. В момент перехода производство простаивает и не функционирует вовсе, хотя люди все еще продолжают на нем числиться как занятые. Во-вторых, в то время, когда российский аналог все-таки появляется, начинается процесс освоения производственных программ, который может затянуться как на несколько недель, так и на года. В этот период компания имеет недостаточные производственные мощности и не выпускает тот объем продукции, который присутствовал раньше, хотя количество рабочих остается на относительно прежних уровнях. Именно поэтому возникает ситуация, когда ВВП вроде бы упало, а уровень безработицы не увеличился. Если продолжать рассматривать в качестве примера «McDonald's» (в настоящее время «Вкусно-и-точка»), то увидим как раз описанную выше ситуацию. Именно о ней говорит генеральный директор компании Олег Пароев в интервью Forbes: «Выручку этого года сравнивать с выручкой прошлого смысла никакого нет, поскольку три месяца компания находилась в состоянии простоя и не работала вообще. А потом в течение еще трех месяцев последовательно перезапускала предприятия» [2].

Заключение. Итак, мы видим, что в целом в России выполняется закон Оукена, но бывают случаи, когда происходят некоторые отклонения от него. Они возникают вследствие событий, приводящих к серьезным изменениям в экономике. В качестве примера такого отклонения от закона может выступать ситуация в РФ в I квартале 2022 года, когда уровни ВВП, и безработицы однонаправленно снижались. Таким образом, можно сделать вывод, что в случае внешних шоков, влекущих за собой кардинальные изменения в структуре совокупного предложения и на стороне совокупного спроса, могут не наблюдаться эмпирически устоявшиеся закономерности.

Ссылки на источники

1. McDonald's будет тратить до \$50 млн в месяц на выплаты сотрудникам и партнерам // Интерфакс : [сайт] / Международная информационная группа Интерфакс. – [Москва], 2022. – URL: <https://www.interfax.ru/business/827577> (Дата обращения: 20.02.2023).
2. Глава «Вкусно — и точка» — Forbes: «Были гигантские инвестиции в раскрутку бренда» // Forbes [сайт] / АО «АС Рус Медиа» - URL:

<https://www.forbes.ru/biznes/481308-glava-vkusno-i-tocka-forbes-byli-gigantskie-investicii-v-raskrutku-brenda> (дата обращения: 16.03.2023).

3. Доклад о денежно-кредитной политике // Банк России [официальный сайт]. – Москва, 2000-2023. – URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/40972/2022_02_ddcp.pdf (дата обращения: 19.02.2023).

4. Импортозамещение в России после ухода иностранных компаний / Корсонов И.С., Дадикян Д.Д., Оноприенко Ю.Г. // Менеджмент и финансы производственных систем / Сборник научно-практических статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции; Ответственные редакторы И.А. Езангина, И.А. Чеховская. – Курск, 2023. – С. 69 - 72.

5. Кирпичев В.В. Оценка состояния рынка труда России под влиянием макрофакторов / Кирпичев В.В. // Социально-экономическое развитие региона / Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. – С.59 – 63.

6. Можаяева Р.А. Оценка состояния рынка труда России под влиянием макрофакторов / Р.А. Можаяева, В.А. Мельников // Социально-экономическое развитие региона / Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. – С.115 – 124. – URL: <https://www.rea.ru/ru/org/branches/smolensk/Documents/documentation/sciens/conference/2020/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%204.pdf> (дата обращения: 31.03.2023).

7. Мэнкью Н.Г, Макроэкономика. Пер. с англ. - М.: Изд-во МГУ, 1994 - 736с.

8. Росстат : [официальный сайт] / Федеральная служба государственной статистики. - [Москва], 1999 - 2022. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 19.02.2023).

Сергеева Зоя Павловна,

3 курс, Экономика,

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск

sergeevazoja@yandex.ru

Научный руководитель: Турович Лариса Ивановна, доцент, к.э.н.,

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск

turovichli@mail.ru

ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Аннотация. Успешное развитие цифровой экономики в Российской Федерации во многом зависит от ее государственного регулирования и поддержки. В статье рассмотрены основные национальные программы и федеральные проекты, направленные на трансформацию российской экономики в области цифровизации, а также проведена оценка проводимых мероприятий.

Ключевые слова: цифровая экономика, национальная программа, федеральный проект, цифровизация, цифровые технологии.

Sergeeva Zoya Pavlovna

3rd year, Economy. Finance and credit.

sergeevazoja@yandex.ru

Supervisor: Turovich Larisa Ivanovna, Associate Professor, Ph.D. in Economics, Federal State Educational Institution of Higher Education "Plekhanov Russian University of Economics" (Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics) Smolensk

ASSESSMENT OF STATE REGULATION AND SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

Abstract. *The successful development of the digital economy in the Russian Federation largely depends on its state regulation and support. The article discusses the main national programs and federal projects aimed at transforming the Russian economy in the field of digitalization, as well as an assessment of the activities carried out.*

Keywords: *digital economy, national program, federal project, digitalization, digital technologies.*

На современном этапе экономического развития Российской Федерации, экономика страны находится на стадии цифровой трансформации. Если быть точнее, российская экономика подвержена трансформации из традиционной формы в цифровую. Освоение цифровых технологий в экономике предполагает наличие потенциальных возможностей достижения ключевых целей социально-экономического развития России. Согласно указу Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в нашей стране предполагается «обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере».

В настоящее время государственное регулирование перехода российской экономики на цифровую форму осуществляется посредством такой национальной программы, как программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в которую в том числе включен национальный проект «Цифровое государственное управление» [5].

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» осуществляется в рамках государственной программы «Информационное общество» и направлена на достижение национальной цели «Цифровая трансформация», которая определена указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2021 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Федеральный проект «Цифровое государственное управление» включает в себя проведение мероприятий, способствующих обеспечению нового, более высокого уровня предоставления услуг, которые являются необходимыми для повышения качества жизни граждан России и развития бизнеса в рамках цифровой трансформации государственного управления экономикой [1].

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» реализуется с 01.10.2018г. по 31.12.2024г. Бюджет программы составляет 1634,9 млрд. руб., в его структуру входят расходы на ряд федеральных проектов (рис.1).

По данным рисунка мы видим, что наибольшую часть расходов федерального бюджета РФ на реализацию программы составляют расходы на информационную инфраструктуру (772,4 млрд. руб. или 47,24%) и расходы на цифровые технологии (451,8 млрд. руб. или 27,64%). Меньше всего расходов приходится на нормативное регулирование цифровой среды (1,7 млрд. руб., что составляет менее 1%).

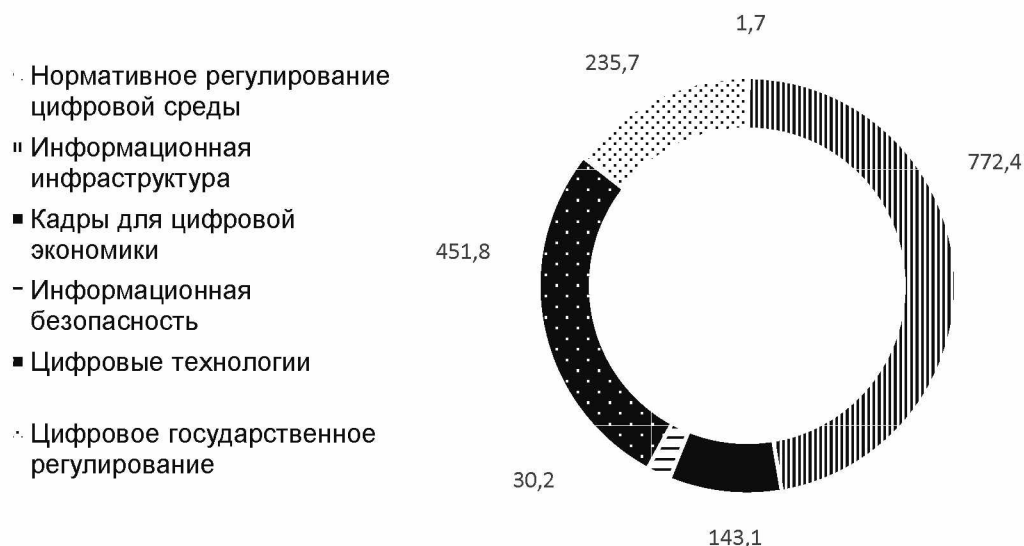


Рис. 1. Структура расходов бюджета на реализацию федеральных проектов в рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации», млрд. руб.

Кроме вышеуказанных федеральных проектов, программа включает в себя также следующие проекты:

- «Искусственный интеллект»;
- «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»;
- «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».

Данная программа, реализуемая в течение установленного срока, включает в себя проведение ряда мероприятий, направленных на обеспечение доступа в интернет и мобильной связи отдаленных населенных пунктов в стране, развитие новых навыков и умений среди граждан, освоение цифровых профессий, обеспечение безопасности цифровых данных, а также создание правового поля для реализации проектов цифровизации.

Для успешной реализации вышеупомянутых проектов государству необходимо осуществлять эффективное регулирование цифровой экономики. В связи с этим, необходимо обратить внимание на ряд существующих проблем, решение которых сможет способствовать развитию цифровой экономике в России.

Первой проблемой является отсутствие четкого правового регулирования таких финансовых технологий, как блокчейн, криптовалюта, смарт-контракты и т.д. С учетом высокого интереса и широкого распространения данных технологий среди граждан, государству необходимо устранить правовую неопределенность касательно данных явлений путем введения новых понятий в законодательную базу [2].

Второй проблемой, с которой сталкивается российская экономика при переходе на цифровую форму, является то, что развитие информационных технологий предоставило практически безграничные возможности получения и использования информации. Это следует учитывать при оценке угрозы нарушения конфиденциальности. Необходимо урегулировать законодательную базу в области защиты информации.

Третьей проблемой, которую можно отнести к факторам, препятствующим развитию цифровой экономики, являются наложенные ограничения на РФ другими странами (санкции). Так, согласно отчету Министерства финансов РФ, в 2022г. на национальный проект «Цифровая экономика» было потрачено 42,3% из заложенных на него средств из бюджета (81,9 млрд. руб. из 193,9 млрд. руб.). При этом наибольший процент исполнения среди проектов программы «Национальная экономика» имеет проект «Искусственный интеллект» - его доля составила 83,9%. На реализацию

проекта «Кадры для цифровой экономики» было израсходовано 34,9% от запланированной суммы: их 11 млрд. руб. – 3,9 млрд. руб. — 3,9 млрд. руб., на «Нормативное регулирование правовой среды — всего 19%, что составляет 31 млн. руб. из запланированных 163 млн. руб. С нулевым процентом исполнения оказался проект «Обеспечение доступа в интернет за счёт развития спутниковой связи», на который выделили 11 млрд. руб.

По словам экспертов, проблемы с исполнением мероприятий «Цифровой экономики» были вызваны санкционными ограничениями поставок оборудования и программного обеспечения, а также это связано с невозможностью приобретения лицензий на установку и поддержку зарубежного софта под другие проекты.

В соответствии с вышеупомянутыми проблемами, одной из задач программы, направленной на цифровизацию экономики, является также обеспечение создания эффективной системы правового регулирования цифровой экономики, которая будет базироваться на принципе гибкости в каждой сфере. Реализации этой задачи посвящен федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», который курирует Министерство экономического развития Российской Федерации [3].

Данный федеральный проект включает в себя внедрение мероприятий по разработке и принятию ряда нормативных правовых актов, направленных на снятие первоочередных барьеров, препятствующих развитию цифровой экономики. Планируется также урегулировать сквозные для различных отраслей законодательства вопросы, связанные с идентификацией субъектов правоотношений в цифровой среде, электронным документооборотом, оборотом данных, в том числе персональных [4].

В настоящее время стоит отметить уже достигнутые успехи государства при переходе на цифровую экономику. Одним из примеров применения цифровых технологий на благо экономики является период пандемии, во время которого в силу того, что население страны было вынуждено находиться в режиме самоизоляции, многие предприятия, а также школы и высшие учебные заведения перешли в режим удаленной работы. Это во многом помогло преодолеть возникшие и потенциальные трудности в экономике: те сферы, в которых внедрение удаленного режима работы было возможным, наименее подверглись упадку. Также положительным эффектом применения дистанционных цифровых технологий стало и то, что многие люди открыли для себя ряд новых профессий, освоение которых не требует очного присутствия. Этот фактор также может оказать положительное влияние на дальнейшее развитие цифровой экономики. Следует заметить некую закономерность: развитие цифровых технологий позволяет развиваться новым – цифровым сферам экономической жизни страны, и наоборот, экономический рост в сфере цифровых технологий способствует дальнейшей трансформации российской экономики в цифровую.

Однако если рассматривать обратную сторону процесса цифровизации в России, стоит учесть, что многие слои населения все еще не готовы к переходу к цифровым технологиям. Это происходит в силу того, что более взрослому населению страны обучение и привыкание к цифровым технологиям дается сложнее, чем молодежи. По данным статистики, высоким уровнем цифровой грамотности обладает лишь 27% населения России. Следовательно, есть необходимость в повышении данного показателя. Решением этой проблемы может стать проведение мероприятий, посвященных повышению цифровой грамотности населения.

Программа цифровизации также предусматривает устранение цифрового неравенства между субъектами Российской Федерации. С момента начала ее реализации в регионах России было довольно заметное неравенство в области цифровых технологий, в связи с чем был разработан ряд мероприятий по осуществлению региональных стратегий перехода на цифровую экономику. Успешность реализации данных мероприятий в субъектах РФ оценивало Минцифры

РФ путем составления рейтинга цифровой зрелости регионов. Так, согласно рейтингу, на данный момент 9 субъектов РФ достигло высокого уровня, 65 субъектов имеет среднее значение данного показателя.

Таким образом, экономика Российской Федерации на современном этапе развития находится на пути трансформации к цифровой форме, что характерно не только для российской экономики, но и для мировой. Переход экономики на цифровую в нашей стране обеспечивается посредством реализации национальных и федеральных проектов и программ, основной из которых является программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Успешная реализация программы базируется на осуществлении федеральных проектов, направленных на развитие цифровых технологий в России и совершенствовании законодательства РФ в этой области.

Ссылки на источники

1. "Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации"(утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7)
2. Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2022. — 124 с.
3. Турович Л.И. Влияние процессов государственного регулирования на условия работы в постпандемийный период экономики и банковской системы России. Сборник материалов II Международного внешнеэкономического научно-практического форума. Москва, 2021. С. 433-437.
4. Турович Л.И. Меры Правительства Российской Федерации и Банка России по нормализации работы банковского сектора в период глобальной нестабильности. Материалы III Международной научно-практической конференции. Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Смоленск, 2022. С. 198-204.
5. <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> - Официальный сайт Министерства цифрового развития РФ – Электронный ресурс (Дата обращения: 29.03.2023)

Смирнова Ульяна Дмитриевна,

*3 курс, Экономика (Финансы и кредит), Смоленский филиал Российского
экономического университета им. Г.В. Плеханова, Смоленск*
smirnovauluana56@gmail.com

*Научный руководитель: Ковалева Л.Ф., к.э.н., доцент, Смоленский филиал
Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Смоленск*
kovalevalf@gmail.com

СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы эффективности функционирования малого и среднего бизнеса в Смоленской области. Кроме того, проводится анализ региона как среды для ведения бизнеса, а также рассматриваются другие показатели, характеризующие состояние малого и среднего бизнеса Смоленского региона.

Ключевые слова: Малый и средний бизнес, уровень развития бизнеса, предпринимательская активность, региональная экономика.

Smirnova Ulyana Dmitrievna,

3rd year, Economics (Finance and Credit), Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
smirnovauluana56@gmail.com

Supervisor: L.F. Kovaleva, Candidate of Economics, Associate Professor, Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
kovalevalf@gmail.com

THE STATE AND DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE SMOLENSK REGION

Annotation. *The article deals with the issues of efficiency of functioning of small and medium-sized businesses in the Smolensk region. In addition, the analysis of the region as an environment for doing business is carried out, as well as other indicators characterizing the state of small and medium-sized businesses in the Smolensk region are considered.*

Keywords: *Small and medium-sized businesses, the level of business development, entrepreneurial activity, regional economy.*

Всем известно, что главным условием успешного развития рыночной экономики является процветание малого и среднего бизнеса не только в стране, но и в каждом отдельном ее регионе.

Данному направлению российское Правительство уделяет большое внимание, внедряя различные программы по развитию и поддержке малого и среднего бизнеса, проводя гибкую налогово-бюджетную политику, организует работу различных структур, направленных на развитие предпринимательства в нашей стране и ее субъектах [1].

Малый и средний бизнес на сегодняшнем этапе развития экономики играет ключевую роль, ведь от уровня эффективности функционирования МСП зависят важные показатели экономического роста, а также структура ВВП.

Показатель эффективности деятельности малого и среднего бизнеса по стране в целом напрямую зависит от этого же показателя в каждом отдельном регионе, входящем в состав рассматриваемого государства. Так, можно сделать вывод о том, что для бесперебойной работы всей экономики в целом, важно выявлять и устранять проблемы на уровне каждого отдельного субъекта.

Актуальность исследования данной темы заключается в том, что в связи с пандемией COVID-19, а также обостренной внешнеполитической обстановкой, наблюдается ухудшение состояния малого и среднего бизнеса в Смоленской области.

Целью данного исследования является анализ состояния малого и среднего бизнеса Смоленской области, а также выявление приоритетных направлений развития. В исследовании используются аналитический, статистический и монографический методы исследования.

Смоленская область – это один из субъектов РФ, входящих в состав Центрального федерального округа, который расположен на западе страны. Общая площадь региона составляет 49 800 км², в области проживает 888 421 человек (2021 г.). Анализ МСП в Смоленской области стоит начать со SWOT-анализа самой области, как климата для ведения бизнеса (Таблица 1).

Анализируя данные таблицы, можно утверждать, что возможностей и сильных сторон в ведении бизнеса именно в Смоленской области больше, чем угроз и слабых сторон. Наиболее важным элементом, относящимся к сильным сторонам, является выгодное географическое положение.

SWOT-анализ Смоленской области

Сильные стороны	Слабые стороны
1) выгодное для экономики географическое расположение (регион расположен рядом с Московской областью, а также граничит с Республикой Беларусь); 2) в области отмечается развитая транспортная инфраструктура, наличие железнодорожных и автомобильных магистралей; 3) высокая энергообеспеченность области; 4) наличие на территории области сырья (лес, песчано-гравийные смеси, торф); 5) экологически чистая местность; 6) наличие на территории области магистральных нефте- и газопроводов	1) слабость инновационной составляющей в отраслях промышленности региона; 2) невысокая конкурентоспособность некоторых видов продукции области, их вытеснение товарами других регионов, а также иностранными товарами; 3) отсутствие действующего аэропорта; 4) низкая емкость внутреннего рынка
Возможности	Угрозы
1) внедрение инновационных технологий; 2) расширение рынка продукции местных предприятий; 3) развитие туризма в регионе; 4) дальнейшее совершенствование транспортной инфраструктуры за счёт экономико-географического положения области.	1) демографическое старение и снижение численности населения; 2) отток квалифицированных кадров области; 3) рост доли импорта на рынке области

Но помешать развитию предпринимательской деятельности могут слабые стороны региона: слабость инновационной составляющей в отраслях промышленности региона, невысокая конкурентоспособность некоторых видов продукции области, их вытеснение товарами других регионов, а также иностранными товарами и так далее [2].

Рассмотрим на рисунке 1 динамику числа малых и средних предприятий в Смоленской области за 2009- 2022 гг.

Исходя из данных первого рисунка, можно наблюдать несколько циклов динамики числа МСП в Смоленской области. Сокращение числа малых и средних предприятий наблюдается в 2009, 2013-2015 и 2019-2020 годах. Каждый из них имеет свое объяснение.

В 2009 и 2013-2015 годах сокращение рассматриваемого показателя связано с экономическими кризисами, а в 2019-2020 годах падение числа МСП произошло в связи с пандемией COVID-19 [3].

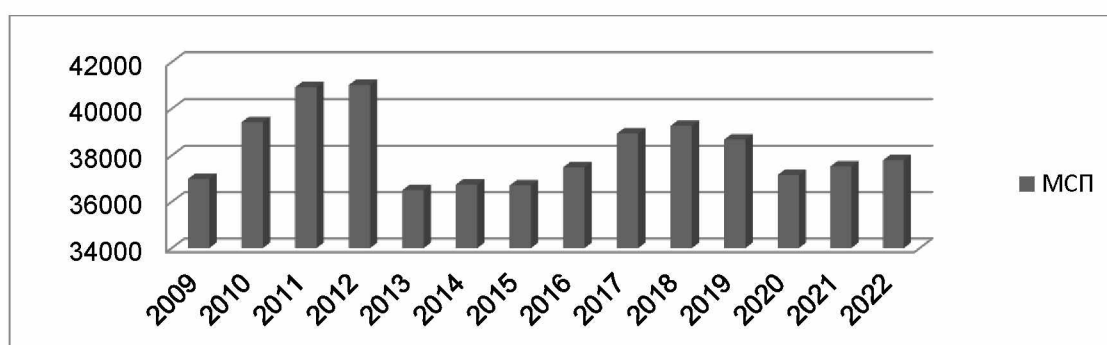


Рис. 3. Динамика числа малых и средних предприятий (включая микропредприятия) в Смоленской области за 2009- 2022 гг.

Рассмотрим динамику среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в Смоленской области за период с 2014 по 2022 год, представленную на рисунке 2.

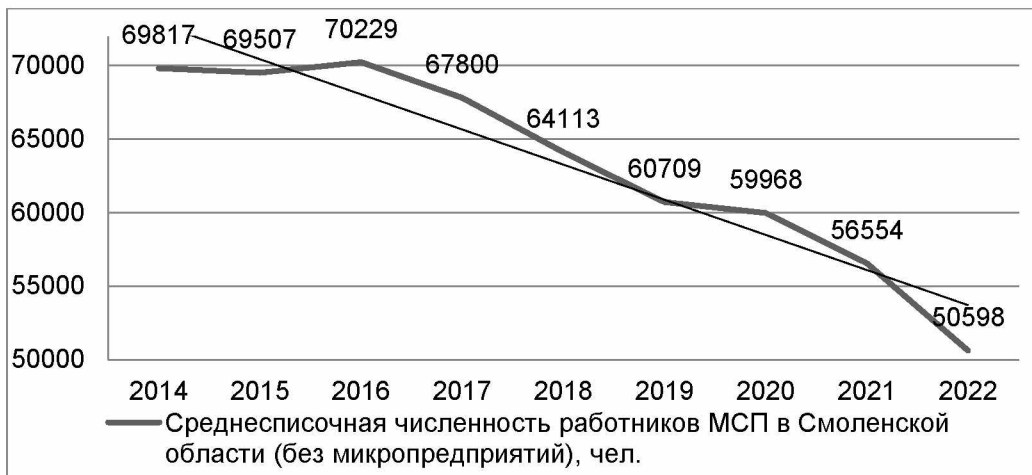


Рис. 4. Среднесписочная численность работников МСП в Смоленской области за 2014-2022 гг.

Исходя из данных рисунка 2, можно говорить о ежегодном снижении численности работников МСП за рассматриваемый период, кроме 2016 года. Среднесписочная численность работников средних предприятий за рассматриваемый период снизилась на 19 219 человек (27,53%).

На рисунке 3 представлена структура субъектов МСП Смоленской области по видам экономической деятельности.

Как показывают данные рисунка 3, структура субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области за рассматриваемый период изменилась не значительно.

Большую долю на рынке стали занимать такие виды экономической деятельности, как обрабатывающее производство, транспортировка и хранение, а также прочие виды экономической деятельности, к которым относятся деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность в области информации и связи, деятельность финансовая и страховая, образование и сопутствующие дополнительные услуги и так далее. Стоит отметить, что значительно сократилась доля торговли (на 11,6%) [4].

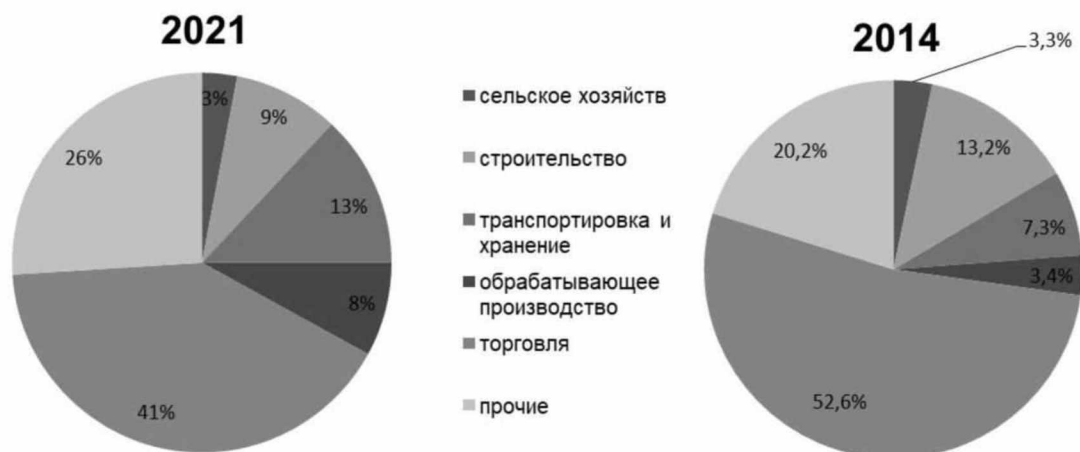


Рис. 5. Структура субъектов МСП Смоленской области по видам экономической деятельности

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на 10.12.2022 года в Смоленской области всего было зарегистрировано 16 960 юридических лиц и 20 831 индивидуальных предпринимателей [5].

На рисунке 4 представлено изменение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за 2009 – 2022 годы.

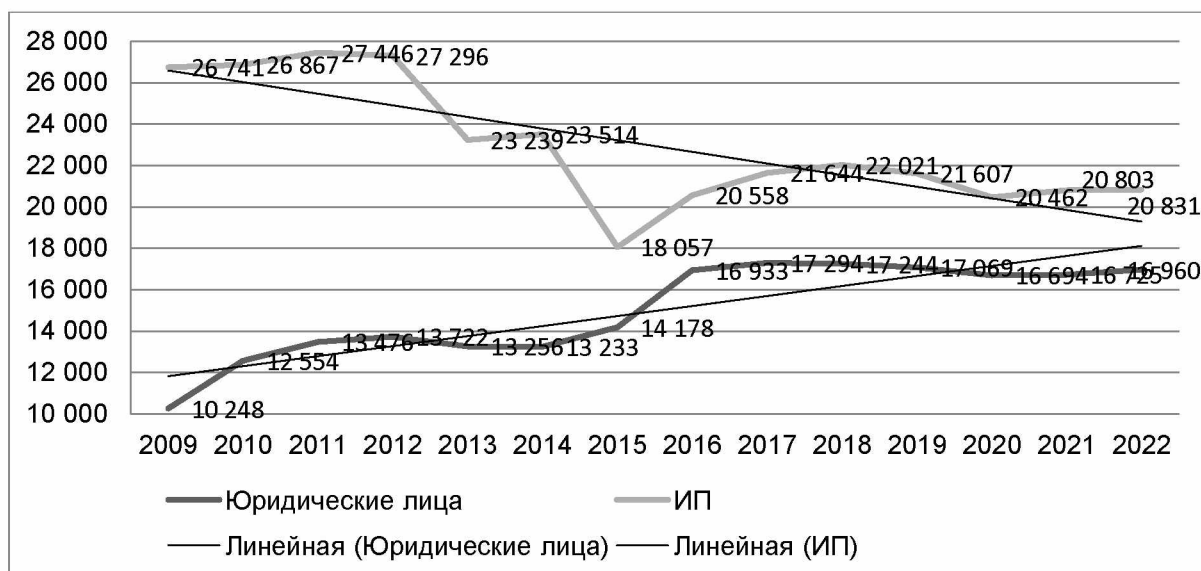


Рис. 6. Динамика количества юридических лиц и ИП за 2009-2022 гг.

Так, за период с 2009 по 2022 год в регионе доля юридических лиц МСП значительно выросла – на 6 712 (39,58%). При этом спады численности юридических лиц наблюдаются в 2013-2014 годах и в 2019-2020 годах. Причины все те же: экономический кризис в 2014 году и пандемия COVID-19. Численность индивидуальных предпринимателей МСП имеет обратную динамику, наблюдается снижение показателя в рассматриваемом периоде на 5 910 (22,1%).

Рассмотрим такой экономический показатель, как оборот МСП, отраженный на рисунке 5.

За период с 2009 по 2021 год оборот малых и средних предприятий Смоленской области вырос на 219,7 млрд. рублей (58,4%). С 2010 года наблюдается стабильный рост рассматриваемого показателя до 2018 года, когда оборот малого и среднего бизнеса начал снижаться. К 2019 году тенденция роста возобновилась, но в связи с начавшейся эпидемией в 2020 году оборот МСП снова пошел на спад [6].

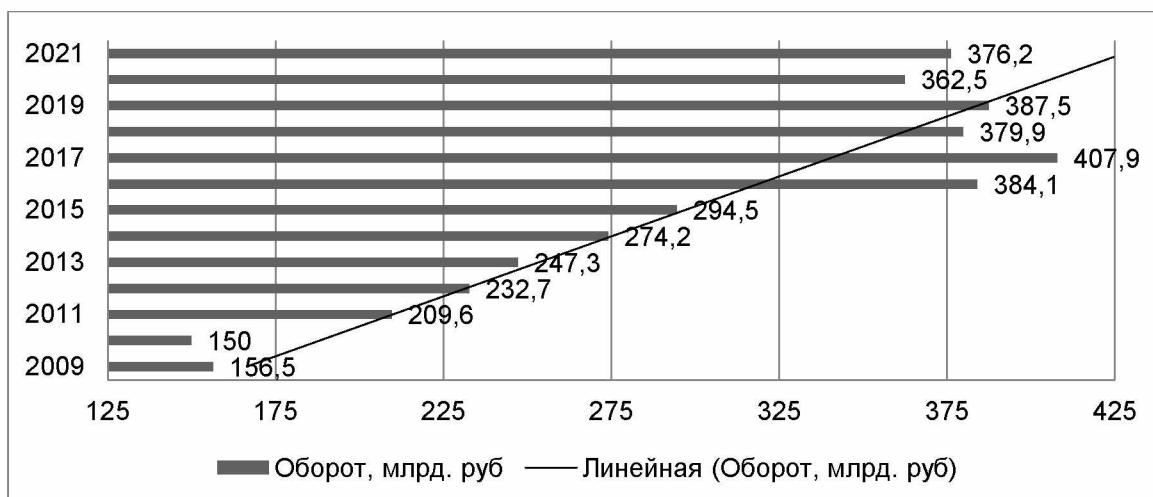


Рис. 7. Оборот МСП Смоленской области за 2009-2021 гг.

Стоит отметить, что в Смоленской области достаточно высок показатель числа вновь созданных предприятий: по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на 10.12.2022 в регионе насчитывалось 6152 вновь созданных микропредприятий, из которых 3 760 – индивидуальные предприниматели и

2 392 – юридические лица. При этом данный показатель снизился по сравнению с данными за 2016 год на 0,85%.

Центральный Федеральный округ занимает лидирующие позиции по уровню развития малого бизнеса. В соответствии с официальными статистическими данными, на его долю в 2021 году приходится 31% от общего числа субъектов МСП. Среди всех регионов ЦФО по количеству субъектов МСП лидирующие позиции занимает г. Москва (на долю города приходится 41% всех предприятий данных форм предпринимательства), а также Московская область (20%). При этом, в Смоленской области находится 2% субъектов МСП [7].

За период с 2016 по 2020 год в Смоленской области и близлежащих регионах наблюдаются схожие тенденции в динамике количества субъектов МСП: с 2016 по 2017 год их число возрастает, однако затем заметное снижение количества малых и средних предприятий (Рисунок 4). Причиной замедления темпов роста числа субъектов малого бизнеса в рассматриваемых регионах с 2019 по 2020 год могла послужить сложившаяся эпидемическая ситуация, а также снижение реальных доходов населения и уменьшение спроса, колебание уровня инфляции и так далее.

Наиболее важным фактором, который негативно влияет на развитие МСП, является ограниченная доступность материальных и финансовых ресурсов, необходимых предпринимателям для развития собственного бизнеса. Облегчение доступа МСП к кредитным ресурсам банковской системы за последнее десятилетие стало ключевой областью государственной поддержки малого бизнеса [8].

Каждый из рассматриваемых регионов имеет отрицательный темп роста (убыль) числа субъектов МСП за 2016-2021 гг. Но меньше всего пострадала Московская область: там число малых и средних предприятий за рассматриваемый период снизилось на 7,9%.

Больше всего пострадала Псковская область, где число субъектов МСП снизилось на 23,4%. При этом, в Смоленской области в 2021 году, по сравнению с данными за 2016 год, число субъектов малого бизнеса снизилось на 15,1%.

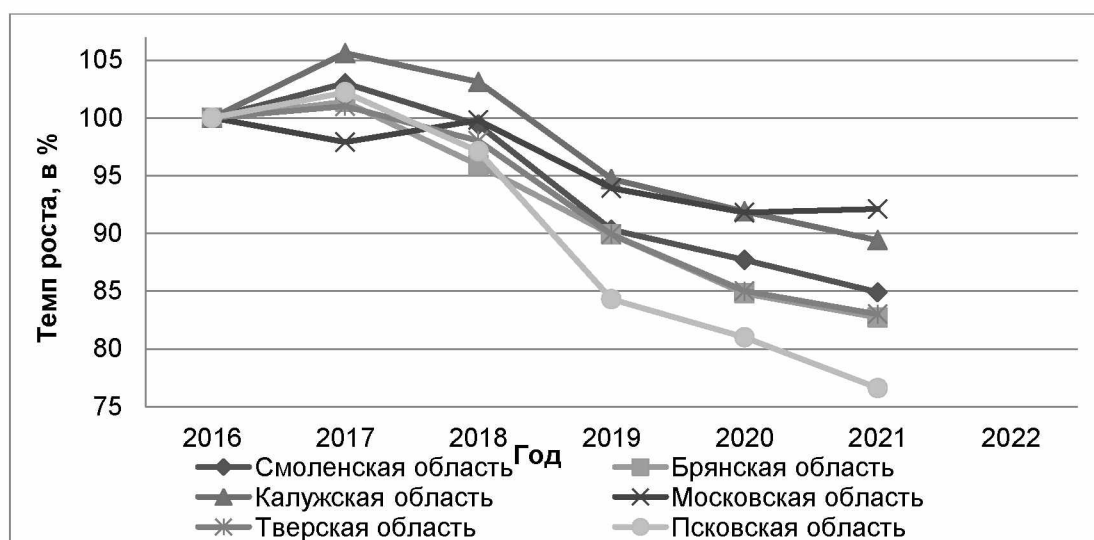


Рис. 8. Темп роста (базисный) числа субъектов МСП за 2016-2021 гг., в %

В заключение хотелось бы отметить, что малый и средний бизнес, в свою очередь, может выступать показателем качества экономики региона, поскольку он способствует поддержанию стабильности социально-экономической ситуации области, решает многие проблемы, среди которых особенно стоит отметить создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы.

Таким образом, проведенный анализ основных показателей деятельности МСП региона, а также изучение основных факторов, оказывающих влияние на их

функционирование, позволяет выделить основные проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого и среднего бизнеса Смоленской области и которые способны сдерживать их дальнейшее развитие.

Ссылки на источники

1. Ковалева, Л. Ф. Развитие малого бизнеса в приграничных регионах в период антироссийских санкций и оценка роли его экономической безопасности / Л. Ф. Ковалева, Ю. А. Огорокова – Брянск: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2018. – 176 с.
2. Капуста, А.С. Роль малого бизнеса в развитии региона / А.С. Капуста, А.А. Зайцева // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: сборник статей III Международной научно-практической конференции: в 2 частях, Пенза, 20 ноября 2017 года. – Пенза: "Наука и Просвещение", 2017. – С. 235-237.
3. Администрация города Смоленска [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2021. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.smoladmin.ru/> (дата обращения 17.03.2023).
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2016-2021. –Электрон. дан. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения 17.03.2023).
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://sml.gks.ru/> (дата обращения 17.03.2023).
6. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2021. –Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения 25.12.2022).
7. Лукашева, О. Л. Состояние и проблемы кредитования малого бизнеса в России / О. Л. Лукашева // Сборник материалов 6-й Международной научной конференции, Смоленск, 29 мая 2020 года. – Курск: ЗАО Университетская книга, 2020. – 116 с.
8. Territory development: past, present, future. Uskov A.A., Novikova N.E., Lukasheva O.L., Luchkin A.G., Volodchenkov A.M., Yarotskaya E.V., Afanasieva N.A., Chudakova S.A., Kovaleva L.F., Kovaleva E.N., Leshina M.A., Morozova O.A., Nikonorova A.A., Savchenko T.K., Shcherbakova S.A., Sidorenkova I.V., Sokolova M.G., Potekhin G.A., Rimskaya L.P., Vasilieva S.V. et al. Yelm, 2020.

Танкевич Валерия Сергеевна,

*1 курс, специальность «Цифровой маркетинг»,
направление «Менеджмент», Минский
филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск*

*Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры Менеджмента, учета и финансов,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
Lerz204l@gmail.com*

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Аннотация. Внешняя среда организации напрямую зависит от условий неопределённости. Поэтому менеджеру необходимо знать текущее состояние бизнес — среды для того, чтобы спроектировать правильную стратегию. В данной статье рассматривается понятие неопределённости и факторы влияния

на внешнюю среду субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: уровень неопределённости, внешняя среда, организация, менеджер.

Tankevich V.S.,

1st year, specialty " digital marketing",

Direction " management", Minsk branch

of PRUE G.V. Plekhanov, Minsk

Supervisor: Antipenko Nadezhda, PhD, Associate Professor, Associate Professor of
the Department of Management, Accounting and Finance,

REU them. G.V. Plekhanov, Minsk

Lerz2041@gmail.com

ANALYSIS OF THE COMPANY'S EXTERNAL ENVIRONMENT IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY

Annotation. *The external environment of an organization is very dependent on uncertainty. Therefore, the manager needs to know about this in order to design the right strategy. In this article we will look at what is uncertainty and what are the levels of uncertainty with examples. We will also find out what to do in conditions of uncertainty at different levels.*

Keywords: *Level of uncertainty, external environment, Organization, manager.*

Сложность внешней среды характеризуется отличительной чертой современной экономики. Удачи компании напрямую находятся в зависимости от возможностей вовремя узнавать, применять способности, находящейся вокруг среды. Искусства своевременно узнавать вероятность находящейся вокруг среды воздействует на успех компании в критериях неопределённости. В современное время подъем неопределенности отличителен для основной массы передовых бизнес-субъектов, что затрудняет мониторинг наружной среды, понижает отдача обычных систем планирования, принуждает аналитиков пересматривать используемую стратегию. Неопределённость играет главную роль в выборе стратегии компании и описывает ее фокус. Стратегия отображает метод выживания компании в конкретной наружной среде и имеет возможность сосредотачиваться на применении имеющегося и/либо поиске нового. Большинству предприятий, которые фокусируют свою стратегию на поиске нового, сложно одновременно быть эффективным и инновационным. Использование существующего предполагает обеспечение высокой эффективности деятельности предприятия, что достигается путем повышения уровня специализации, формализации и стандартизации [1].

Состояние внешней среды считается функцией численности информации, которой располагает ее аспект по другому предлогу конкретного фактора, а еще функцией убежденности в данной информации. Если информации недостаточно либо имеется сомнения в ее точности, среда становится наиболее сложной, нежели в ситуации, как скоро будет адекватная информация и имеется причины полагать ее высоконадежной. Так как бизнес все больше становится массовым занятием, потребуется много информация, однако точность в ней снижается. Таким образом, чем неопределеннее внешнее обстоятельства, тем сложнее воспринимать решения.

Существуют четыре уровня неопределённости:

Низкий уровень неопределённости. Внешняя среда является простой и стабильной; в организации - несколько подразделений и механистическая структура. Существует лишь несколько элементов внешнего окружения, которыми надо управлять, да и те остаются стабильными.

Пример – ночная подача Federal Express. Фирма вышла с продуктом на главный рынок, стратегия FedEx практически была в зоне неопределенности третьего значения. На тот период разрешено было лишь в узких чертах предсказать возможный

спрос на ночную доставку. Для остальных инвесторов рынок FedEx сотворила неразбериха другого значения. Заключение FedEx вызвало у их 2 вопроса: удачна ли стратегия доставки в ночное время? Стоит ли давать подобные сервисы, чтоб сохраниться жизнеспособным? Подъезд FedEx окупился, вынудив другие фирмы приспособиться к новому спросу на ночные сервисы [2].

Второй уровень неопределенности – умеренно-низкая. При умеренно-низкой неопределенности организации требуется большое число подразделений, большой уровень координации деятельности этих подразделений. При внешних факторах необходимо учесть большое количество факторов, проанализировать и оценить воздействие на эффективность организации. Однако в подобной среде внешние факторы не меняются быстро или неожиданно. Деятельность университетов, страховых компаний осуществляется именно в такой сложной стабильной среде [1].

В 1995 американские провайдеры междугородной телефонной связи начали разрабатывать стратегии выхода на местные рынки телефонной связи. Законодательные акты, которые позволили бы операторам реализовать стратегию выхода, находились на рассмотрении Конгресса. Будет ли закон принят и как быстро никто не знал. Никакой объем стратегических данных не позволил бы операторам дальней связи предсказать эти результаты.

Неопределенность третьего уровня – умеренно-высокая. При умеренно-высокой неопределенности внешняя среда является нестабильной, но простой. Организационная структура – органическая и децентрализованная. Планирование является важным инструментом управления. Хотя у организации может быть всего несколько внешних факторов воздействия, их изменения труднопредсказуемы, и они неожиданно реагируют на инициативы организации. Примерами организаций, действующих в таком типе внешней среды, являются производители модной одежды, персональных ЭВМ, шоу-бизнес. Действующие в этом секторе организации сталкиваются с постоянно меняющимся предложением и спросом.

Представьте себе, будто европейская фирма по производству потребительских продуктов думает, поставлять ли собственную продукцию на индийский рынок. Наилучшее из возможных рекламных стратегий имеет возможность обнаружить лишь спектр возможных значений продвижение - к примеру, от 10 по 30 процентов - и в данном спектре никак не будет других сценариев

Неопределенность четвертого уровня – высокая. При высокой неопределенности внешняя среда и сложная, и нестабильная. Она довольно сложна для управления. На организацию воздействует большое количество внешних факторов, они часто изменяются и резко реагируют на инициативы организации. Когда одновременно меняются несколько факторов, внешняя среда становится «нестабильной», или, как ее называют, турбулентной. Организации - крупные, с большим количеством подразделений. Проблемами интеграции и координации занимается большинство управленческого персонала, а организация использует инструменты взаимодействия, планирования и прогнозирования. С такой средой сталкиваются, например, электронные фирмы и авиакомпании.

Организации, работающие в конкретной и неопределённой внешней ситуации, станут регулировать разному, с учетом их деятельности и вида используемой системы управления. Еще принципиально и то, чтоб конструкция либо система управления организации подходила внешней среде, в окружении которой она располагаться [1].

Пример: фирмы, предполагающая вероятность больших вложений в Российскую Федерацию в 1992 году, столкнулись с неопределенностью 4-го значения. Они никак не имели возможность предсказать законы либо нормативные акты, которые станут выверять права принадлежности и транзакции, жизнеспособность поставок и спроса на неприступные потребительские продукты и сервисы. Эти потрясения, имели возможность изменить всю систему к совсем внезапным итогам.

Ссылки на источники

1. Антипенко, Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. - 2020. - № 1. - С. 46-50.
2. Бусыгин, Д. Ю. Практикум по финансовому и инвестиционному менеджменту [Текст]: учеб. пособие / Д. Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин, И.А. Антипенко. - Мн.: БГАТУ, 2015. - 108 с.

**Тимонин Даниил Михайлович,
Журавлева Елена Андреевна,
Федотов Егор Сергеевич,**

*4 курс, специальность «Экономическая безопасность», Оренбургский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Оренбург
danil.timonin.2017@mail.ru*

*Научный руководитель: Лазарева Оксана Сергеевна – к.э.н., доцент,
заведующая кафедрой экономики и социально-гуманитарных дисциплин,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Оренбург
kafedra_ekonomiki@list.ru*

ОСОБЕННОСТИ КОЛЛЕКТИВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация. *Статья посвящена анализу особенностей использования краудфандинга как способа инвестирования через специализированные краудфандинговые платформы для реализации различных бизнес – проектов. Представлена классификация видов краудфандинга. Рассмотрены преимущества и недостатки использования краудфандинга в современных условиях ведения бизнеса.*
Ключевые слова: *стартап, краудфандинг, краудфандинговая платформа, донор, реципиент, привлечение инвестиций, инвестиционная платформа, законодательство о привлечение инвестиций с использованием инвестиционных платформ.*

**Timonin Daniil Mikhailovich,
Zhuravleva Elena Andreevna,
Fedotov Egor Sergeevich,**

*4rd year, specialty "Economic Security", Orenburg branch of Plekhanov Russian
University of Economics, Orenburg
danil.timonin.2017@mail.ru*

*Supervisor: Lazareva Oksana Sergeevna – candidate of Economics, Associate
Professor, Head of the Department of Economics and Social and Humanitarian Disciplines
, Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg
kafedra_ekonomiki@list.ru*

FEATURES OF COLLECTIVE INVESTMENT IN RUSSIA

Annotation. *The article is devoted to the analysis of the features of using crowdfunding as a way of investing through specialized crowdfunding platforms for the implementation of various business projects. The classification of types of crowdfunding is presented. The advantages and disadvantages of using crowdfunding in modern business conditions are considered.*

Keywords: *startup, crowdfunding, crowdfunding platform, donor, recipient, investment attraction, investment platform, legislation on attracting investments using investment platforms.*

Россия, являясь страной с большим ресурсным и интеллектуальным потенциалом, на сегодняшний день не входит в число ведущих стран по инвестиционной привлекательности. Это происходит из-за того, что в нашей стране существует множество рисков, которые являются препятствием для российских и зарубежных инвесторов [11].

В последнее время наблюдается рост интереса со стороны государства, профессиональных и непрофессиональных инвесторов, компаний и домашних хозяйств (населения) к механизмам активации “новых денег”. Сфера альтернативных инструментов привлечения инвестиций – “новые деньги” – это система механизмов привлечения частного и в настоящее время неактивного капитала в проекты в виде платформенных решений, основанных на крауд-технологиях, в том числе с использованием цифровых финансовых инструментов.

Развитие этого сегмента экономики в России требует систематизации деятельности и создания условий для ее эффективной реализации с учетом международного опыта, изменений в нормативной базе, которые позволят снизить риски ненадежности крауд-технологий и обеспечат перспективу развития профессионально управляемых платформ. Эти технологии привлечения финансовых, интеллектуальных, трудовых и других ресурсов являются массовыми, что позволяет охватить значительное количество людей без территориальных, экономических, социальных, корпоративных и других ограничений. Такой подход дает основания утверждать, что крауд-технологии активно развиваются как модели для решения различных проблем и задач, которые возникают как у бизнеса, так и у государства, и общества в целом.

Краудфандинг зародился в России около 6-7 лет назад, анализируя сайты западных и российских краудфандинговых платформ, можно сделать вывод, что краудфандинговые платформы не были созданы в качестве основных институтов финансовой поддержки российских пользователей. Коллективные инвестиции привлекательны, но в России они не так развиты, как на Западе, о чем свидетельствует успешная реализация и развитие тысяч проектов на зарубежных краудфандинговых платформах. В России до сих пор нет единого законодательства, которое могло бы ввести институт краудфандинга в правовое поле. Нет никакой степени доверия и консолидации к используемым спонсорам. Возможно, даже терминология "краудфандинг" отталкивает пользователей в России.

Главный смысл краудфандинга - качественно донести информацию о проекте до потенциального спонсора, ведь краудфандинг не только собирает деньги, но и взаимодействует с аудиторией, которая заинтересована в проекте. Вся информация о сборе средств должна быть обнародована. Успех проекта во многом зависит от масштаба социального капитала и социальных связей, которые собрал инициатор проекта. Здесь он поддерживается многими социальными сетями, такими как Facebook, Twitter и другими, и позволяет общаться со спонсорами и поклонниками проекта [1].

Однако проблема недостаточного обеспечения финансовыми ресурсами продолжает оставаться одной из важнейших проблем для большинства экономических субъектов, особенно для тех из них, которые занимаются инновационными стартапами, социальными инициативами и экологическими проектами. В связи с этим использование платформенных решений, основанных на крауд-технологиях, в частности, краудфандинга, может стать эффективным способом поиска и привлечения финансовых ресурсов, что создаст условия для быстрого роста количества проектов и их востребованности.

Концепция “краудфандинга” предполагает сбор взносов от значительного числа инвесторов-потребителей в течение определенного периода времени (обычно нескольких недель) с целью финансирования творческих идей предпринимателей

Из ФЗ "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" № 259–ФЗ можно выделить основные моменты: Законодатель утвердил понятие "инвестиционная платформа"; Определены три способа инвестирования в проекты; Ограничена сумма привлекаемых инвестиций – не более 1 млрд. рублей в год; Предусмотрено ограничение средств, которые граждане инвестируют в проекты, не более 600 тыс. рублей.

Полученные деньги тратятся именно на реализацию проекта. Российское законодательство также ограничивает круг лиц, которые могут привлекать инвестиции, а именно: физические лица или граждане Российской Федерации или юридические лица Российской Федерации, инвесторы - все физические и юридические лица могут выступать между лицами, привлекающими инвестиции. Российское законодательство, с одной стороны, рационально, а с другой - ограничивает права других лиц на финансирование [1].

Преимущества краудфандинга включают:

1. Это альтернатива "традиционным" источникам финансирования проектов в случае недостаточного материального обеспечения или невозможности удовлетворения других требований к банковскому кредитованию.

2. Использование краудфандинговых платформ позволяет оценить потенциал крауд-проекта: реакцию инвесторов на проект (наличие или отсутствие желания инвестировать), "место" проекта на рынке и его конкурентоспособность.

3. Бесплатный анализ продукта (услуги, идеи) по целевой аудитории: разместив свой проект на краудфандинговой платформе, автор может проанализировать реакцию потенциальных потребителей на предлагаемый им продукт (услугу, идею), получить обратную связь и предложения по улучшению, узнать, по какой цене они готовы купить продукт (услугу, идею).

Недостатками краудфандинга являются:

1. Размещение информации о краудсорсинговом проекте на специализированных платформах может привести к копированию или краже идеи.

2. Условием большинства краудфандинговых платформ является доступность средств только в том случае, если накоплено 100% от необходимой суммы и по истечении определенного времени.

3. Необходимо платить комиссию с краудфандинговых платформ и платежных агрегаторов. Если крауд-проект накопил всю необходимую сумму для реализации, комиссия составит в среднем 10%.

4. Стремительное развитие краудфандинга опережает развитие информационной безопасности и правового регулирования в этой сфере, что делает его привлекательным для мошенников.

Краудфандинг акционерного капитала - это платформа, на которой стартапы или частные компании, не зарегистрированные на ранней стадии, привлекают капитал из толпы путем продажи ценных бумаг (акций, конвертируемых облигаций, долга, доли дохода и т.д.) инвесторам. В отличие от традиционных краудфандинговых платформ, инвесторы в краудфандинг акций рассчитывают получить прибыль, если компания, которую они выбрали для инвестирования, будет расти. В традиционных краудфандинговых кампаниях компании привлекают капитал, продавая свои продукты, и как только инвестор получает продукт, у сторон нет никаких обязательств друг перед другом. Краудфандинг акционерного капитала предоставляет инвесторам частичное владение компанией, в которую были сделаны инвестиции.

Основываясь на обобщении изложенных зарубежными и отечественными учеными теоретических подходов к пониманию сущности краудфандинга, можно дать следующее определение краудфандинга – это инновационный инструмент инвестиционной деятельности, позволяющий аккумулировать финансовые и другие

ресурсы от значительного числа участников для реализации авторами (инициаторы) крауд-проектов различной целевой направленности с использованием специализированных платформенных решений [12].

Сбор средств на краудфандинговой платформе можно представить в виде схемы.

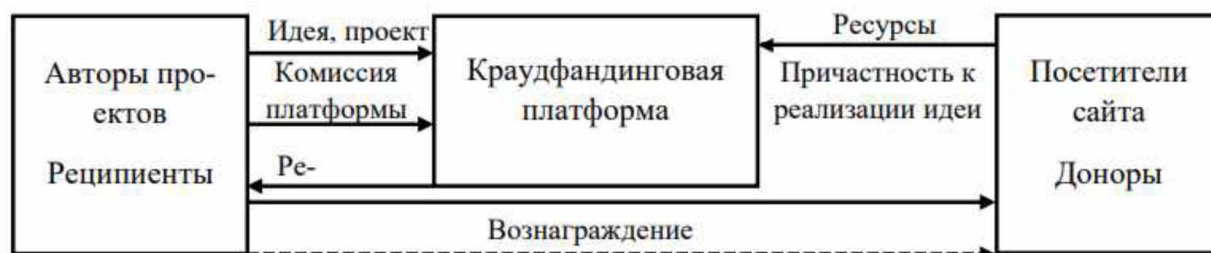


Рис. 1. Схема работы краудфандинговой платформы [1].

Есть две модели сбора средств, каждый из которых предусматривает краткосрочный сбор средств и отсутствия условной суммы для создания стартапа:

- 1) возвращение инвесторам;
- 2) использовано автором проекта по фактическим квитанциям [7].

Краудфандинг положительно влияет на экономику как один из способов накопления денег. Во-первых, государство не тратит деньги на субсидирование «опасных» проектов, а в итоге экономит деньги налогоплательщиков. Во-вторых, если на руках у жителей страны будет слишком много денег, то при грамотном подходе можно будет инвестировать в краудфандинг. И это может повлиять на развитие экономики. Ведь выпуск любого продукта всегда стимулирует рост. По крайней мере, на короткое время [9].

Таким образом, можно выделить следующие отличительные черты краудфандинга:

- с одной стороны, форма деятельности по коллективному инвестированию, с другой — форма краудсорсинга;
- вложение небольших денежных средств;
- финансирование проектов на ранних стадиях реализации;
- один из участников - посредник между инвестором и реципиентом инвестиций — инвестиционная платформа;
- целью является получение дохода, выгоды, благ, в частности товаров, приоритетного доступа к инновационному продукту, скидки на продукт или же достижение общественного полезного результата [5].

Ведение реестра операторов инвестиционных платформ и размещение его в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» входит в компетенцию Банка России. По состоянию на 4 декабря 2020 года реестр операторов инвестиционных платформ, сформированный в соответствии с Инструкцией Банка России от 4 декабря 2019 года № 5342-У «О порядке ведения реестра операторов инвестиционных платформ», содержит информацию о 14 хозяйствующих субъектах.

Существует типология краудфандинга, связанная с финансированием проектов: Безвозмездное финансирование (Donation crowdfunding) или по другому её называют покровительственная модель (Patronage model), инвестиционное финансирование (Equity crowdfunding), финансирование на стимулирующей основе (Reward crowdfunding), заемное финансирование (Crowdfunded Lending).

Под безвозмездным финансированием понимают непосредственно пожертвование, т.е. передача средств на реализацию проекта без их возврата. Финансирование предоставляется инвестору как в материальной, так и в нематериальной форме, а именно с помощью производимой продукции, например, это позволяет включить упоминание имени в титрах фильма, вложиться в развивающийся

продукт или встретиться с авторами проекта. Кроме того, к таким инвесторам относятся ранние покупатели, то есть предлагают им выгодные условия покупки: возможность купить этот товар прежде всего по низкой цене и с другими преимуществами. Сегодня это самый популярный тип.

Заемное финансирование предполагает возврат денежных средств с процентами и в установленные сроки, установленные самими авторами проекта. Наконец, в случае успешной реализации продукта предусматривается возврат вложенных финансовых средств вкупе с определенными преимуществами, например, такими как конвертирование инвестиций в акции предприятия или распределение дохода от продаж.

Краудфандинг считается одним из лучших примеров того, как интернет-пространство может стать мощным местом для реализации различных идей. Его объем сейчас достигает нескольких сотен миллиардов долларов. Китай лидирует по количеству платформ, что удивительно, поскольку "первооткрывателем" краудфандинга считаются США, но они занимают всего 2 место. За ними следуют Великобритания и Германия. В России, как и в Южной Корее, наименьшее количество краудфандинговых платформ.

Главной особенностью зарубежного опыта краудфандинга является отсутствие в России права специального регулирования этого вида финансирования. Несмотря на федеральный закон, разъясняющий аспекты такой инвестиционной деятельности, в случае возникновения спорных ситуаций нет конкретных норм ее защиты. В связи с этим люди боятся вкладывать свои деньги туда, где нет прав. Также большое значение имеет уровень жизни в стране. Когда уровень жизни в стране низкий, у людей не хватает финансовых ресурсов для инвестирования. В 2022 году Российская Федерация находится на 67 месте в рейтинге стран по уровню жизни, в то время как в 2018 году Россия была на 51 месте. Первые места в 2022 году заняли Финляндия, Швейцария и Германия.

Привлечение финансовых фирм различными способами связано с большими обязательствами, а также с рисками, которые они, как инвесторы и кредиторы, вынуждены брать на себя. Краудфандинг в этом отношении ничего не меняет (кроме его финансовой модели на пожертвование).

Для предпринимателей есть риск, что новые идеи, опубликованные на краудфандинговых платформах, будут приняты другими компаниями и реализованы ими самостоятельно. При этом своевременная защита прав промышленной и интеллектуальной собственности может стать препятствием, поскольку процесс патентования является долгой и дорогостоящей процедурой. Еще какие-нибудь крупные проекты, учитывая средний российский доход, требуют гораздо больших денег, чем те, которые могут быть собраны на отечественных платформах, отсутствие у них средств на модернизацию и обслуживание техники, а также боязнь со временем вмешаться в какую-нибудь финансовую авантюру. Поэтому форма краудфандинга для таких проектов может быть более предпочтительной, при условии наличия (или в будущем) финансового канала, определяющего основной размер финансирования. Использование краудфандинга как метода софинансирования проектов может рассматриваться как конкурентное преимущество при сборе средств.

Есть риски для инвесторов, для которых сложно понять, насколько успешным может быть проект, каковы его перспективы, не говоря уже о том, что его авторы могут быть обмануты. Платформы, на которых представлены проекты, естественно, не могут отвечать за их техническую реализацию, особенно за экономические результаты. Вместе с тем, пока серьезных проблем почти не было (в том числе и в России), модераторы площадок стараются тесно сотрудничать с предлагаемыми проектами, их авторами, чтобы знать правильность их замысла.

Наиболее важными вопросами в работе являются контроль за использованием выбранных и указанных средств, а также учет возврата денег спонсорами в случае их несоблюдения в требуемом объеме. Правовой вакуум в этой области может стать проблемой. Как правильно отметил В.А. Кузнецов, "компании, занимающиеся краудфандинговой деятельностью, не включены в список организаций, подпадающих под действие федерального закона 7 августа 2001 года № 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма", на практике они представлены проверкой, проводимой соответствующими государственными органами с целью выявления и предотвращения деятельности, связанной с легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем, которую инвесторы накопленные средства должны быть зачислены на их индивидуальный счет, прежде чем направлять их клиентам [3].

Непонимание или непонимание сетевых подключений означает, что "разработчики проектов часто недооценивают или переоценивают потенциальные объемы имеющейся у них сети взаимопомощи". Привлечение и удержание аудитории - самая большая проблема, с которой сталкиваются краудфандеры.

Улучшение инвестиционного развития с помощью инвестиционных платформ поможет: - разработка требований к юридической, финансовой, технической экспертизе проекта для привлечения инвесторов; - правовая база для проверки точности информации; - определить перечень требований к лицам, привлекающим инвестиции, для использования доверенных менеджеров инвестиционных проектов на инвестиционных площадках; - проведение операторами инвестиционных пунктов проверки выполнения обязательств лицами, привлекающими инвестиции, и создание соответствующей информационной базы; - создание простой системы идентификации иностранных физических лиц с целью инвестирования через инвестиционные платформы.

В качестве рекомендации по государственному регулированию краудфандинга уместно подчеркнуть: - разработка и внедрение стратегической коммуникационной кампании, основанной на инвестициях в краудфандинг как адекватную и законную модель финансирования государственного сектора; - создание центрального офиса для тематических исследований в государственном секторе, т.е. подготовка и поддержка инструментов, руководств, тренингов для повышения квалификации и мер по обмену опытом в государственном секторе;

- создание механизма андеррайтинга или бридж-фонда для проектов ГЧП, что предполагает использование существующих прецедентов для создания механизма андеррайтинга или бридж-фонда для проектов ГЧП, так как данная модель разрабатывалась для нужд рынка институциональных инвестиций [2].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что краудфандинг - это инновационный социально-экономический инструмент, который может стать эффективным катализатором предпринимательской активности в современных условиях, позволяя малому и среднему бизнесу находить альтернативные банкам источники финансирования и стимулировать небанковские методы кредитования. Однако надлежащее применение краудфандинга возможно при условии дальнейшей проработки нормативной базы, которая обеспечит баланс между принципами экономической свободы и безопасности участников краудфандинговых платформ, наличием доверия между участниками и строгим выполнением взаимных обязательств.

Ссылки на источники

1. Давтян, А. М. Краудфандинг или привлечение инвестиций с использованием инвестиционных платформ / А. М. Давтян, Л. Н. Григорян // Вопросы современной науки и практики. – 2020. – № 1(2). – С. 16-22.

2. Михайлюк, М. Н. Краудфандинг как инструмент привлечения инвестиций в инновационный сектор экономики / М. Н. Михайлюк, С. К. Чиназирова, Р. В. Костенко // Новые технологии. – 2020. – Т. 16, № 6. – С. 116-122.
3. Мотовилов О.В. Феномен краудфандинга: исследование особенностей // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2018. Т. 34. Вып. 2. С. 298–316.
4. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Петрушина О.М., Федорова О.В., Якунина М.В. К84 Развитие бизнеса в условиях цифровой трансформации: технологии краудфандинга. Учебно-методическое пособие. Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), – 2017. – 108 с.
5. Папаскуа Г. Т. Краудфандинг: понятие, виды и риски // Актуальные проблемы российского права. — 2021. — Т. 16. — № 7. — С. 77–85.
6. Чиркова, Е. В. Краудфандинг: новый способ привлечения инвестиций. Развитие краудфандинга в России на основе международной практики / Е. В. Чиркова, Н. Е. Тарасова // Символ науки: международный научный журнал. – 2020. – № 5. – С. 116-119.
7. Леоненко, Д. А. Краудфандинговые платформы для бизнеса: обзор, плюсы и минусы / Д. А. Леоненко, Ю. А. Скоробогатова // Global and Regional Research. – 2021. – Т. 3, № 2. – С. 138-144.
8. Пугоев, Б. А. Особенности коллективного инвестирования в России: роль, динамика и проблемы регулирования / Б. А. Пугоев // Путеводитель предпринимателя. – 2020. – Т. 13, № 1. – С. 68-75.
9. Набиуллин, А. С. Краудфандинг как инновационный финансовый инструмент цифровой экономики / А. С. Набиуллин, Р. С. Зарипова // Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. – 2020. – № 2(20). – С. 52-54.
10. Привлечение денег на новые проекты через интернет - площадки (Краудфандинг) / Е. И. Абалтусова, В. С. Лебедеенко, П. В. Самсонова, А. В. Ткаченко // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2022. – № 5(69). – С. 417-426.
11. Бондорина Е.В. Инвестиционная активность и привлекательность Смоленской области // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Сборник материалов Международной студенческой научно-практической конференции, посвященной празднованию 50-летия Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова . 2020 г., г. Смоленск.- С.74-79.
12. Барабашова А.Е. Влияние финтех-инструментов на систему экономических и социальных отношений в цифровом обществе. Горизонты науки: сборник научных статей по материалам докладов и сообщений V Всероссийской студенческой научно-практической конференции (21 апреля 2021 г.). - Смоленск: Маджента, 2021.- С.38-45.

**Ткаченко Даниил Константинович,
Негуч Никита Алексеевич,**

*3 курс, направление экономика, КФ РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Краснодар
daniil.tka4enko@gmail.com*

*Научный руководитель: Насыбулина Вероника Павловна, к.э.н., доцент
КФ РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Краснодар
Navika70@inbox.ru*

ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ДИНАМИКУ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ

Аннотация. Статья посвящена проблемам влияния инфляции на динамику заработной платы работников по Краснодарскому краю. Актуальность темы статьи определена тем, что значительную роль в формировании заработной платы работников играет влияние уровня инфляции в стране.

Ключевые слова: Краснодарский край, заработная плата, инфляция, индекс потребительских цен, динамика экономических показателей.

**Tkachenko Daniil Konstantinovich,
Neguch Nikita Alekseevich**

3 course, direction Economics, KF REU named after G. V. Plekhanov, Krasnodar
daniil.tka4enko@gmail.com

Scientific adviser: Nasybulina Veronika Pavlovna, Candidate of Economics,
Associate Professor KF REU named after G. V. Plekhanov, Krasnodar
Navika70@inbox.ru

THE IMPACT OF INFLATION ON THE DYNAMICS OF WAGES OF WORKERS IN THE KRASNODAR TERRITORY

Abstract. The article is devoted to the problems of the influence of inflation on the dynamics of wages of workers in the Krasnodar Territory. The relevance of the topic of the article is determined by the fact that the influence of the inflation rate in the country plays a significant role in the formation of workers' wages.

Keywords: Krasnodar Territory, wages, inflation, consumer price index, dynamics of economic indicators.

В период перехода Российской Федерации к рыночной экономике при оценке экономического и социального развития поднялся вопрос образования инфляции и сопротивление ей. В условиях рыночной экономики влияние инфляции на социально-экономическое развитие не определенное, а сама инфляция владеет необычной системой действия, без знания которой невозможно сформировать эффективную антиинфляционную политику.

Одним из ключевых подходов в рамках антиинфляционной политики считается изучение взаимосвязи между инфляцией и заработной платой. Отношение инфляции к номинальной и реальной заработной плате — две стороны одной проблемы. Но у всех существует своя область применения. [1]

Далее будет представлена динамика размера средней заработной платы по Краснодарскому краю и России в целом. (Рис. 1)

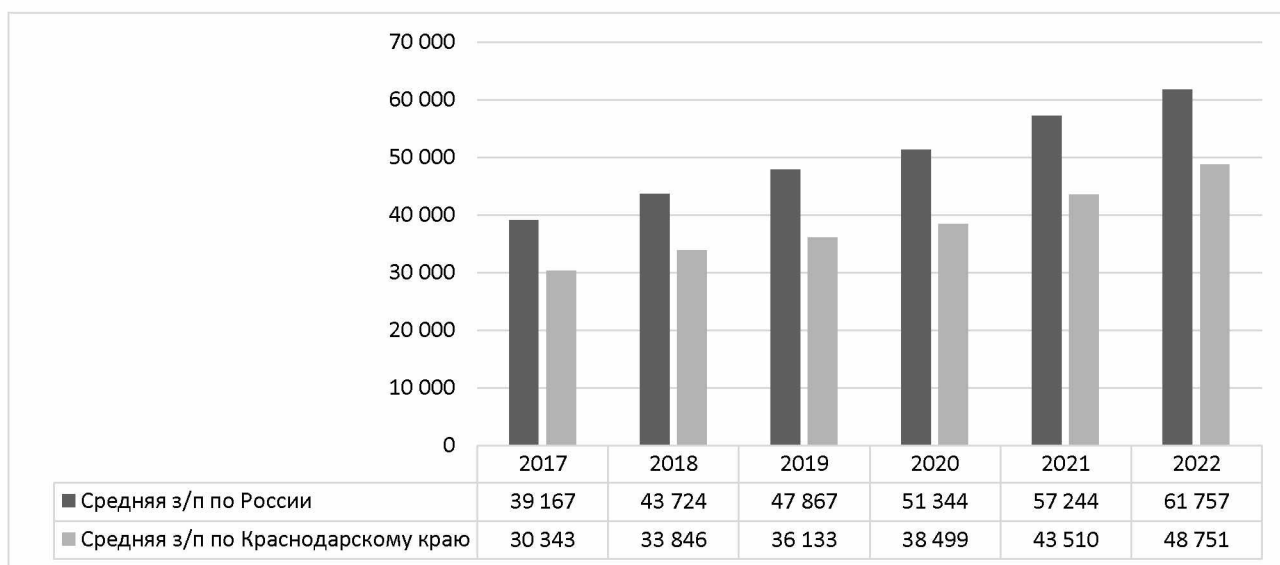


Рис. 1. Динамика средней заработной платы работников по России и Краснодарскому краю за 2017-2022 года, рублей.

На 2022 год размер средней заработной платы по Краснодарскому краю составляет 48 751 руб. – это примерно 79% от размера средней заработной платы работников по России. В целом с 2017 года средняя заработная плата по России увеличилась на 58% и составляет на данный момент 61 757 рублей, когда как по Краснодарскому краю она увеличилась на 61%.

Такой рост размера средней заработной платы может быть обусловлен ростом уровня инфляции по стране, а также за счет увеличения объемов реализации товаров и услуг, из-за чего бизнес получает прибыль, и, соответственно, увеличивает зарплату и создает новые рабочие места.

Инфляция — это рост общего уровня цен, при этом нет факта того, что цены растут на все товары. Особенностью инфляции является постепенное повышение цен. [2]

В целом рост доходов в 2022 году связан в большей степени с увеличением уровня инфляции, так как на данный период введения антироссийских санкций странами США и ЕС, экономика России начала падать из-за ухода большого количества иностранных компаний, приостановки производства их продукции в стране и сокращения рабочих мест на их предприятиях, находящихся на территории Российской Федерации. А так как большую часть производственных процессов осуществляли зарубежные компании, то Россия после их ухода не сразу смогла перевооружиться производственными мощностями, и, как следствие, это повлекло снижение многих важных экономических показателей по стране.

При этом уровень инфляции в 2022 году продолжал расти, на что государство не могло закрывать глаза и обязано было ее сдерживать, за счет чего проводить индексацию заработной платы и увеличивать значение данного показателя.

Для того чтобы проследить влияние уровня инфляции на уровень цен потребительских товаров и услуг, используется такой показатель, как индекс потребительских цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ) – это синтетический показатель, который показывает относительное изменение стоимости потребительской корзины в текущем (отчетном) периоде по сравнению с базовым.

Расчет индекса проводится по множественному набору товаров и услуг, входящих в базовую потребительскую корзину. Обычно в нее входят средние показатели потребления следующих товаров и услуг: [3]

1. Продукты и непродовольственные товары первой необходимости;
2. Одежда;
3. Потребление электроэнергии и пользование услугами ЖКХ;
4. Транспортные расходы;
5. Медицинские услуги;
6. Образование;
7. Отдых.

В России расчет индекса потребительских цен осуществляет Росстат, его результаты публикуются ежемесячно, ежеквартально и ежегодно. Ранее в российскую методику входило понятие «минимальная корзина», в которую входил набор товаров и услуг, минимально необходимый для обеспечения нормальной жизнедеятельности человека. На сегодняшний день от этого термина отказались; и теперь для расчета данного показателя используется перечень из 556 наименований.

Динамику ИПЦ в России можно проследить на следующем рисунке. (Рис.2)

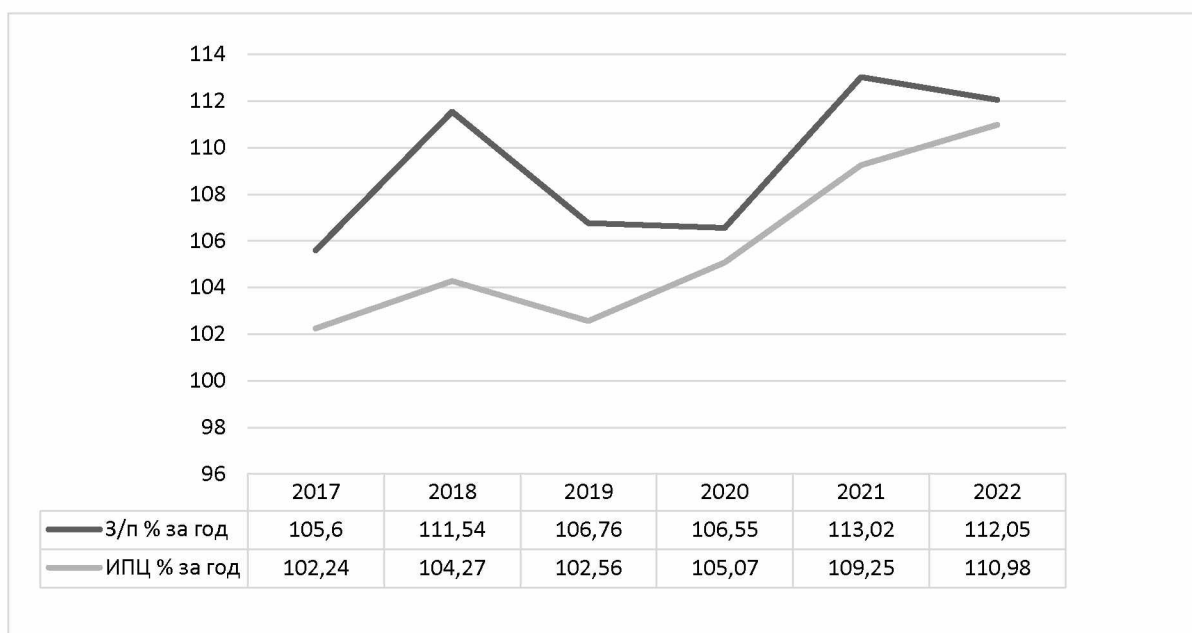


Рис. 2. Динамика заработной платы и ИПЦ по значениям в сравнении текущего уровня с прошлым в % соотношении по Краснодарскому краю за 2017-2022 года.

В России индекс потребительских цен с 2019 года имеет непрерывную тенденцию к росту, но его рост все же не выше роста уровня заработной платы. Наибольшее увеличение ИПЦ приходится на 2022 год, с прошлого года он увеличился практически на 11%.

Размер заработной платы в свою очередь имеет скачкообразное изменение на период с 2017 по 2022 год. Наибольшее увеличение заработной платы пришлось на 2021 год (+13% с 2020 года). В 2022 году увеличение заработной платы все же меньше, чем в 2021 году (+12%).

В экономике имеется два вида заработной платы:

1. Номинальные – официальная оплата труда работника, которая выдается вне зависимости от уровня инфляции;
2. Реальные – сумма денег, заработанная работником, на которую он может приобрести определенную величину материальных благ. [4]

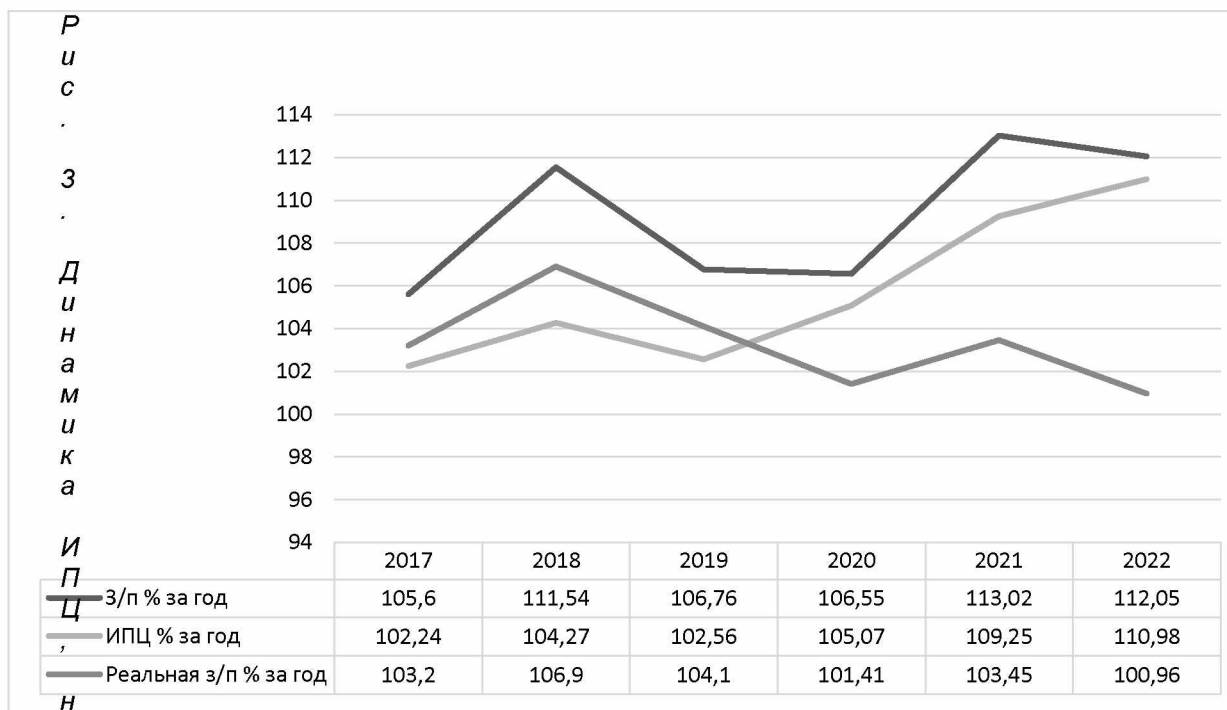
Воздействие инфляции на заработную плату проявляется различными методами:

1. При увеличении уровня инфляции номинальная заработная плата также повышается, и наоборот. Для реальной заработной платы все наоборот: чем выше уровень инфляции, тем ниже реальная заработная плата и наоборот.

2. Инфляция способствует росту цен на материальные блага, из-за чего наемным работникам становится трудно позволить себе определенный набор товаров. Так как повышение цен осуществляется постепенно, люди не сразу замечают этого и не в силах что-либо с этим сделать.

3. Инфляция способствует теневой экономике. Таким образом, люди пытаются избежать плохих последствий печатания государственных денег и высоких налогов.

Увеличение размера реальной заработной платы, судя по рисунку 3, имеет тенденцию к спаду с 2017 по 2022 год. С 2017 года номинальная заработная плата увеличилась на 55%, в то время, как реальная заработная плата увеличилась всего лишь на 20%. Это обусловлено тем, что рост ИПЦ составил 34%. В 2022 году реальная заработная плата работников увеличилась менее, чем на 1%.



минальной и реальной заработной платы по значениям в сравнении текущего уровня с прошлым в % соотношении по Краснодарскому краю за 2017-2022 года

Причины инфляции:

1. Повышение цен на сырье, рост транспортных расходов, рост цен из-за обменного курса;

2. Повышение заработной платы под давлением профсоюзов или по требованию сотрудников компании.

Другой аспект влияния инфляции на заработную плату заключается в том, что инфляция заставляет цены расти быстрее, чем увеличивается номинальная заработная плата.

Следует выявить, какой из трех видов инфляции является спусковым крючком для роста цен. Инфляция может быть денежной или структурной. Этому может способствовать быстрое укрепление национальной валюты или снятие ограничений регулирования цен на отдельные виды товаров. На инфляцию влияет комплекс факторов. На практике видно, как покупательная способность потребителей продолжает снижаться за счет ограничительной фискальной политикой.

В Российской Федерации контроль за доходами реализуется за счет воздействия государственной политики и интересов предпринимателей. [5]

Отношения между компаниями и сотрудниками регламентируются за счет контрактов. Даже в стадии увеличения уровня безработицы предприятия не сокращают заработную плату, они даже не выступают против ее повышения. Увеличение заработной платы является способом компенсации увеличивающейся инфляции. Только это возможно при том условии, что цена готовой продукции, выпускаемой предприятием, возрастет.

Правительство тоже воздействует на увеличение заработной платы, а именно:

1. Контролировать увеличение заработной платы и цен;

2. Договорное регулирование увеличения заработной платы посредством заключения коллективных договоров. [6]

Для спада уровня инфляции особую роль играет новая налоговая система, а именно взимание подоходного налога с физических лиц. Использование данных мер на практике обуславливает равенство между бедными и богатыми.

Как можно наблюдать на практике, проблем и сложностей в борьбе с инфляцией немало. Быстрого и безболезненного решения данной задачи не имеется, при этом нет методов борьбы с ней.

Ссылки на источники

1. Федеральная государственная служба статистики [Электронный ресурс]. Доступ из Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС).
2. Насыбулина В.П., Говорун Е.А., Дедух А.А., Насыбулина А.А. «Безработица и пути ее преодоления в России по сравнению с другими странами» Сфера услуг: инновации и качество. 2020. № 49. С. 39-48.
3. Насыбулина В.П., Кухаренко Л.В., Джагинян Э.М., Гирская К.А. «Влияние технологических инноваций на рынок труда» Сфера услуг: инновации и качество. 2020. № 49. С. 59-69.
4. Насыбулина В.П., Михайлова Л.С. « Современный рынок труда и основные тенденции его развития» Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 62. С. 120-130.
5. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 07.03.2023).
6. К.Э. Лайкам, Л.И. Агеева, В.Е. Гимпельсон, Л.М. Гохберг, З.Ж. Зайнуллина, А.В. Зотова, Е.В. Полянская, З.А. Рыжикова, Ю.И. Сорокина, Н.Б. Спорыхина, В.Ж. Чумарина «Труд и занятость в России 2021» // Статистический сборник. - Москва: Росстат, 2021. - С. -177.

Тлекпаева Даяна Маратовна,

5 курс, экономическая безопасность

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Оренбург

dayana1768@gmail.com

Научный руководитель: Советов Иван Николаевич, к.э.н, доцент кафедры экономики и социально-гуманитарных дисциплин Оренбургского филиала РЭУ им. Г.

В. Плеханова

Sovetov.bk@gmail.com

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ, ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ОРЕНМИН»

Аннотация. В статье анализируются показатели платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности предприятия ООО «Оренмин». Дана их оценка и сделаны выводы относительно их состояния. Также оценено состояние исследуемого предприятия и даны предложения по улучшению экономической безопасности и финансового состояния ООО «Оренмин».

Ключевые слова: платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность, рентабельность, финансовое состояние, экономическая безопасность.

Тлекпаева Даяна Маратовна,

5nd year specialty «Economic security@

Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Dayana1768@gmail.com

Supervisor^ Sovetov Ivan Nikolaevich, candidate of economic sciences, assistant professor department of Economics and Socio-Humanitarian Disciplines

Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Sovetov.bk@gmail.com

ANALYSIS OF INDICATORS OF SOLVENCY, FINANCIAL STABILITY AND PROFITABILITY ON THE EXAMPLE OF LLC "ORENMIN"

Annotation. The article analyzes the indicators of solvency, financial stability and profitability of the LLC "Orenmin" enterprise. Their assessment is given and conclusions are made regarding their condition. The state of the enterprise under study was also assessed and suggestions were made to improve the economic security and financial condition of LLC "Orenmin".

Keywords: solvency, financial stability, business activity, profitability, financial condition, economic security.

Основным видом деятельности ООО Торговый дом «Оренмин» является «деятельность агентов по оптовой торговле прочими видами машин и промышленным оборудованием».

В современных условиях рыночной экономики важнейшими характеристиками финансовой деятельности ООО «Оренмин» являются их ликвидность и платежеспособность [1].

Анализ ликвидности и платежеспособности предполагает:

- анализ ликвидности бухгалтерского баланса;
- расчет относительных показателей, коэффициентов.

Полученные значения позволяют сделать выводы о том, что значения коэффициентов ликвидности на протяжении анализируемого периода неоднозначные.

На основании проведенного анализа следует отметить, что в 2019-2021 гг. платежеспособность предприятия ООО «Оренмин» находилась на недостаточном уровне, что свидетельствует о неспособности погашать свои обязательства по первому требованию кредиторов.

Таблица 1

Относительные показатели ликвидности ООО «Оренмин» за 2019-2021 гг.

Показатель	Норматив	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение 2021 г. к 2019 г., (+,)
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,20-0,50	0,11	0,01	0,02	-0,09
Коэффициент критической ликвидности	0,50-0,80	1,02	1,02	1,03	0,01
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 1,00$	1,02	1,03	1,08	0,06

Далее необходимо провести анализ финансовой устойчивости исследуемого предприятия посредством относительных показателей, полученные значения которых представлены в таблице 2.

Как видно из расчетов таблицы 2, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2019 г. составил 0,02, в 2020 г. – 0,03, в 2021 г. равен 0,08, показатель вырос на 0,05. Полученные значения выше нормы, что говорит о наличии собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости в исследуемом периоде.

**Коэффициенты финансовой устойчивости ООО «Оренмин»
за 2019-2022 гг.**

Показатели	Норматив	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение 2021 г. к 2019 г., (+,)
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,01$	0,02	0,03	0,08	0,05
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,50-0,70	0,89	0,91	0,97	0,08
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,30-0,70	0,03	0,03	0,08	0,05

Коэффициент маневренности собственного капитала в отчетном году равен 0,97, значит 0,97 р. чистого оборотного капитала приходится на 1 р. собственных средств, наблюдается рост коэффициентов на 0,08. В исследуемом периоде 2019-2021 гг. значения показателей выше нормы, определяя высокий уровень платежеспособности, независимость фирмы.

Значение коэффициента финансовой независимости в исследуемом периоде значительно ниже нормы, в 2019 и 2020 гг. показатель равен 0,03, в 2020 г составил 0,08. Значит в 2019 и 2020 гг. 3,0 %, в 2021 г. 8,0 % ресурсов, несущих экономическую прибыль ООО «Оренмин», оплачивается из собственных средств. Полученные результаты негативно влияют на финансовую устойчивость предприятия.

По итогам проведенного исследования можно сделать выводы, что предприятие зависимо от кредиторов, финансовое положение достаточно неустойчивое.

Следующим этапом анализа финансового состояния анализируемого предприятия является анализ деловой активности. Ценность анализа деловой активности заключается в формировании экономически обоснованной оценки эффективности и интенсивности использования ресурсов организации и в выявлении резервов их увеличения (таблица 3). [3]

Исходя из проведенного анализа деловой активности (таблица 3), видно, что коэффициент оборачиваемости активов в отчетном году увеличился на 0,53 по сравнению с предыдущим годом. Рост демонстрирует более эффективное использование средств в исследуемом периоде 2019-2021 гг.

В тоже время коэффициент оборачиваемости оборотных активов в 2019 г. равен 0,50, к отчетному году значение выросло и составило значение 1,04. Ускорение является положительной тенденцией и показывает увеличение скорости оборота мобильных активов.

Более быстрое погашение покупательской задолженности прослеживается в увеличении к отчетному году коэффициента дебиторской задолженности на 0,53. А об улучшении платежеспособности ООО «Оренмин» по отношению к поставщикам товаров, внебюджетным и бюджетным фондам, а также сотрудникам предприятия, показывает коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, по сравнению с предыдущим годом он возрос на 0,58.

Анализ деловой активности ООО «Оренмин» за 2019-2021 гг.

Наименование показателей	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение 2021 к 2019 гг., (+,-)
Выручка, тыс. руб.	16297	38995	69828	53531
Средняя стоимость имущества, тыс. руб.	32611	54792	67605	34994
Средняя сумма собственного капитала, тыс. руб.	365	1729	3908	3543
Средняя сумма оборотных средств, тыс. руб.	32464	54627	67415	34951
Средняя сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	30599	51237	62749	32150
Средняя сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	29671	51892	64712	35041
Оборачиваемость кредиторской задолженности в оборотах	0,53	0,76	1,11	0,58
- в днях	685	480	328	-357
Оборачиваемость дебиторской задолженности в оборотах	0,55	0,75	1,08	0,53
- в днях	665	486	338	-326
Оборачиваемость имущества в оборотах	0,50	0,71	1,03	0,53
Оборачиваемость оборотных средств: - в оборотах	0,50	0,71	1,04	0,53
- в днях	727	511	352	-375

Основной целью предприятия ООО «Оренмин» является извлечение максимально возможной прибыли из имеющихся в ее распоряжении активов, капитала, трудовых и управленческих ресурсов. Оценить, как предпринимаемые действия и вложенные ресурсы отражаются на конечных финансовых результатах, какова эффективность ведения бизнеса, позволяет анализ показателя рентабельности предприятия, характеризующего относительную эффективность деятельности предприятия (таблица 4).

Таблица 4

Показатели результативности деятельности ООО «Оренмин» за 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Рентабельность продаж, %	10,5	2,6	4,8
Рентабельность активов, %	3,8	1,6	4,7
Валовая рентабельность, %	98,1	42,4	28,4
Рентабельность собственного капитала, %	140,0	45,6	59,9
Фондорентабельность, %	1459,9	792,7	2228,0

Показатель рентабельности продаж в 2019 г. равен 10,5 %, в 2020 г. составил 2,6 %, в 2021 г. – 4,8 %, полученные коэффициенты показывают, сколько денежных средств заработала компания в результате продажи товаров. Снижение рентабельности продаж на 5,7 % отражает сокращение объемов реализации или

демонстрирует неэффективность хозяйственной деятельности исследуемого предприятия. Рентабельность активов в течении исследуемого периода 2019-2021 гг. отражает невысокие значения, в базисном году значение равно 3,8 %, к отчетному году значение выросло и составило 4,7 %. Таким образом, в отчетном году 4,7 р. прибыли приходится на каждый рубль балансовой стоимости активов. В динамике эффективность активов выросла на 0,9 %, так имущество прирастало на фоне увеличения результативности основной деятельности. Валовая рентабельность в течении исследуемого периода существенно снизилась на 69,7 %, в 2019 г. показатель равен 98,1 %, в 2020 г. составил 42,4 %. Положительные значения валовой рентабельности в диапазоне от 100,0 % до 40,0 % показывают на устойчивость и эффективность функционирования производственных фондов ООО «Оренмин». В отчетном году значение коэффициента равно 28,4, значит 28,4 р. валовой прибыли приходится на 1 р. выручки от продаж товаров предприятия, отрицательная динамика показателя в периоде демонстрирует увеличение производственных затрат.

В 2019 г. значение фондорентабельность составило 1459,9 %, в 2020 г. – 792,7 %, в 2021 г. – 2228,0 %, коэффициент показывает количество рублей, полученных на один рубль средств основного производства. Показатель вырос на 768,1 %, что приводит к существенному повышению уровня финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности компании.

Таким образом, проведенный анализ результативности деятельности ООО «Оренмин» показал, что финансовая деятельность предприятия в рассматриваемом периоде результативна, при этом эффективность деятельности снижается.

Таким образом, по результатам анализа финансовых показателей ООО «Оренмин» можно сделать вывод, что деятельность компании успешна, но организацию нельзя назвать финансово устойчивой.

Обеспечение финансовой безопасности является важнейшей задачей ООО Торговый дом «Оренмин», важнейшими функциями практики управления являются выработка и исполнение решений, направленных на достижение финансово-экономической устойчивости и эффективности функционирования организации.

Экономическая безопасность ООО Торговый дом «Оренмин» связана не только с текущим состоянием устойчивости предприятия, но и с определением путей наилучшего развития с учетом прогнозирования рисков и нейтрализации возможных угроз деятельности предприятия.

Таким образом, вопросы определения финансовых методов оптимизации управления дебиторской задолженностью предприятия с целью минимизации рисков в сфере экономической безопасности являются значимыми для исследуемого предприятия, так как управленческие решения в области кредитной политики напрямую взаимосвязаны с платежеспособностью и финансовой устойчивостью хозяйствующего субъекта.

Важным условием платежеспособности и ликвидности предприятия является соответствие величин дебиторской и кредиторской задолженностей. Для предприятия выгодно, когда размер дебиторской задолженности равен или даже несколько меньше суммы кредиторской задолженности, что сокращает потребность в собственных источниках оборотных средств [4].

ООО Торговый дом «Оренмин» необходимо сократить задолженности с целью увеличения оборотных активов компании и увеличения собственного капитала, так как использование данного соотношения дебиторской и кредиторской задолженности просто не выгодно для ведения хозяйственной деятельности компании.

Ссылки на источники

1. Новикова Н. Е. Брендинговая политика как инновационный инструмент поддержания конкурентоспособности организации / Н. Е. Новикова // Вестник

- Пермского государственного гуманитарного – педагогического университета. Гуманитарные и общественные науки – 2016. - №3. – С. 45-50.
2. Пласкова Н.С., Проданова Н.А. Экономический анализ: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 324 С.
3. Китаева Е.С. Анализ прибыльности, ликвидности, платежеспособности и устойчивости предприятия ОАО СПИИ «ВНИПИЭТ» - 2015. - №. 11.4. - С. 138-141.
4. Сапожников С. М. Управление дебиторской задолженностью в условиях финансового кризиса / С. М. Сапожников // Сборник социально – экономического развития региона: опыт, проблемы, инновации – 2021. – С. 69-72.
5. Федеральная налоговая служба – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 19.03.2023)

Троекурова Екатерина Юрьевна,

2 курс специальность 40.02.01 Право и организация
социального обеспечения
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Брянск
kattroek12@gmail.com

Научный руководитель: Кондрашова Ирина Степановна,
преподаватель СПО,
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Брянск
koniris@yandex.ru

РАЗВИТИЕ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития негосударственного пенсионного обеспечения. В статье изучена законодательная база негосударственных пенсионных фондов, раскрывается суть деятельности данных фондов и рассмотрена история становления нынешней системы негосударственного пенсионного обеспечения.

Ключевые слова: негосударственное пенсионное обеспечение, негосударственные пенсионные фонды, пенсионные накопления, застрахованные лица.

DEVELOPMENT OF NON-STATE PENSION PROVISION AT THE PRESENT STAGE

Abstract. This article is devoted to the development of non-state pension provision of the relative present. The article examines the legislative framework of non-state pension funds, reveals the essence of the activities of these funds and examines the history of the formation of the current system of non-state pension provision.

Keywords: non-state pension provision, non-state pension funds, pension savings, insured persons.

Негосударственное пенсионное обеспечение, с одной стороны, является эффективным инструментом инвестирования средств граждан, с другой, - дополнительной гарантией социальной защиты при наступлении пенсионного возраста.

Правовые основы деятельности негосударственных пенсионных фондов в России были заложены указом Президента РФ от 16 сентября 1992 г. №1077 «О негосударственных пенсионных фондах». Данный нормативный акт не содержал детальной регламентации негосударственного пенсионного обеспечения, устанавливая лишь его основные направления деятельности. Однако, в указе четко

устанавливалась цель создания негосударственных пенсионных фондов – улучшение пенсионного обеспечения граждан и защита их сбережений от инфляции.

Как отмечают Н.Н. Качанова, В.В. Преснякова, в период с 1993 по 1994 года в России насчитывалось около 1000 организаций, позиционирующих себя как негосударственные пенсионные фонды. Однако, большинство из них создавалось либо как финансовые пирамиды, либо для целей получения льготного налогообложения[5]. Все это не способствовало доверию данному финансовому институту со стороны граждан.

Стоит также обратить внимание на то, что с момента подписания данного указа от 16 сентября 1992 года № 1077 до 1994 года не было такого нормативного правового акта, который бы стал контролирующим органом в сфере негосударственного пенсионного обеспечения.

Сложившаяся ситуация в какой-то степени изменяется в 17 ноября 1994 года с изданием постановления Правительства РФ №1266 «Об утверждении Положения об Инспекции негосударственных пенсионных фондов при Министерстве социальной защиты РФ». Данное постановление определяло и закрепляло функции регулирования, контроля и надзора деятельности негосударственных пенсионных фондов. В настоящее время данный нормативно-правовой акт уже утратил свою силу.

Только в 1998 году, спустя четыре года после выхода постановления Правительства, связанного с деятельностью негосударственных пенсионных фондов, издается Федеральный закон от 07 мая 1998 г. № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах», который станет одним из ключевых нормативно-правовых актов в данной области.

В нем было окончательно закреплено понятие негосударственного пенсионного фонда, определена их четкая роль в сфере социального обеспечения.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Закон № 75-ФЗ, негосударственным пенсионным фондом (НПФ) признается организация, исключительной целью деятельности которой является негосударственное пенсионное обеспечение, включая досрочное пенсионное обеспечение и (или) обязательное пенсионное страхование[2]. Негосударственные пенсионные фонды осуществляют свою деятельность на основании лицензии. Также, в соответствии с законом, негосударственный пенсионный фонд не может заниматься иной, отличной от основной, деятельностью.

Негосударственное пенсионное обеспечение как цель НПФ предполагает аккумулирование пенсионных накоплений, их вложение (инвестирование) в различные финансовые инструменты (облигации, ценные бумаги и т.д.). Соответственно, полученный доход направляется на увеличение будущего пенсионного обеспечения участников негосударственного пенсионного фонда.

Исходя из отношений, которые возникают в сфере негосударственного пенсионного обеспечения, следует определить круг субъектов. Прежде всего, в него входят негосударственные пенсионные фонды, Фонд пенсионного и социального страхования РФ, юридические лица, имеющие право осуществления депозитарной деятельности, управляющие компании, застрахованные лица и страхователи. Кроме того, в круг субъектов следует включить брокеров, кредитные организации, а также другие организации, вовлеченные в процесс размещения пенсионных средств и их инвестирование.

В настоящее время контроль за деятельностью негосударственных пенсионных фондов, в соответствии с ФЗ от 07.05.1998 г. №75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах», осуществляется Центральным банком РФ и уполномоченным федеральным органом (Министерством труда и социальной защиты РФ).

На сегодняшний день проводится политика, способствующая развитию и усилению роли негосударственного пенсионного обеспечения в жизни граждан. Так в своем послании Федеральному Собранию 21 февраля 2023 года Президентом РФ В.В.

Путиным был обозначен вопрос, связанный со стимулированием граждан открывать долгосрочные сбережения, а в частности, создания гарантий сохранности вложений граждан в добровольные пенсионные накопления.

Президент предложил оттолкнуться от гарантий по банковским вкладам. На данный момент ее размер составляет 1,4 млн рублей – сейчас это максимальный размер компенсации, которую может получить клиент банка в случае его банкротства или лишения лицензии. В случае же добровольных пенсионных накоплений в негосударственных пенсионных фондах было выдвинуто предложение о том, чтобы установить, по сравнению с банковскими вкладами, вдвое большую сумму – 2,8 млн рублей[3].

Несмотря на это, увеличение страховой гарантии лишь частично стимулирует спрос россиян на участие в таких программах. Согласно данным обзора ключевых показателей негосударственных пенсионных фондов, опубликованного Центральным банком РФ, объем пенсионных накоплений негосударственных пенсионных фондов в 3 квартале 2022 года составил около 3,1 трлн. рублей, а размер пенсионных резервов на тот момент насчитывал около 1,6 трлн. руб. Количество застрахованных лиц в негосударственных пенсионных фондах составило приблизительно 36,6 млн. человек[4].

Основными принципами деятельности негосударственных пенсионных фондов, которые выгодно отличают их от системы пенсионного обеспечения Фонда пенсионного и социального страхования РФ, являются:

1. Возможность установления удобного и гибкого способа накопления, при котором вкладчик самостоятельно регулирует размер и периодичность взносов;

2. Инвестирование, вложенных в негосударственные пенсионные фонды, накоплений позволяют, при наступлении пенсионных оснований, получать их суммарно вместе с дополнительным инвестиционным доходом в виде периодических выплат в течении определения времени;

3. Для пенсионных вложений предусмотрен социальный налоговый вычет в размере 13% от уплачиваемых взносов (пп. 4 п. 1 ст. 219 НК РФ)[1]. Законодательством предусмотрено ограничение вычета в сумме 120 тысяч рублей в году. Однако, уже данное положение позволяет в определенной степени повысить эффективность вложений.

4. Договором о негосударственном пенсионном обеспечении может быть предусмотрено право вкладчика, при наступлении пенсионных оснований, получить увеличенную первую выплату в размере до 40% от суммы вложений.

5. Важным преимуществом негосударственного пенсионного обеспечения, в отличии от страховых пенсий по старости, является право наследования средств на пенсионном счете. Причем, наследование не ограничивается в зависимости от начала выплат. Накопленные на пенсионном счете средства наследуются как на этапе накопления, так и на этапе выплаты.

Между тем, несмотря на все ранее указанные положительные тенденции развития системы негосударственного пенсионного обеспечения в России, негосударственные пенсионные фонды все еще являются предметом сомнения и недоверия у населения в силу ряда определенных проблем, а именно:

1. Ограниченность ряда финансовых инструментов, с помощью которых негосударственные пенсионные фонды могут инвестировать пенсионные сбережения своих участников. В настоящее время российский финансовый рынок не имеет достаточного разнообразия, чтобы негосударственные пенсионные фонды могли избегать рисков, связанных с инвестициями;

2. Недостаточная конкуренция в сфере негосударственного пенсионного обеспечения, которая способствует монополизации данной области и отсутствию развития и совершенствования негосударственных пенсионных фондов;

3. Отсутствие информации о негосударственном пенсионном фонде, необходимой для потенциальных клиентов. При том, что негосударственные пенсионные фонды публикуют необходимую информацию о организации на своих сайтах, многие важные моменты их деятельности остаются ограничены для ознакомления;

4. Низкая доходность от инвестирования негосударственных пенсионных фондов. Так, например, по данным Центрального банка РФ средневзвешенная доходность негосударственных пенсионных фондов за 2021 год составила 8,7%, что только на 0,3% выше, чем уровень инфляции в России за тот же год (8,4%)[4].

Подводя итоги, можно отметить, что негосударственным пенсионным фондам предстоит еще много работы для создания стабильной и надежной системы негосударственного пенсионного обеспечения, чтобы добиться доверия со стороны граждан. Необходима обширная социальная реклама, направленная на устранение стереотипа о негосударственных пенсионных фондах как финансовых пирамидах. Проводимые в настоящее время программы по финансовой грамотности, должны включать в себя отдельные темы, посвященные негосударственному пенсионному обеспечению граждан, содержащие сведения о деятельности НПФ, их доходности и преимуществах.

Ссылки на источники

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федер. Закон [принят Гос. Думой 19.07.2000] // Собрание законодательства РФ. 2000. № 32. Ст. 3340.
2. Федеральный закон от 07.05.1998 N 75-ФЗ (ред. от 27.01.2023) «О негосударственных пенсионных фондах» // «Российская газета», N 90, 13.05.1998 (дата обращения: 30.03.2023).
3. Президент Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. - URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/70565> (дата обращения: 01.04.2023).
4. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт.- Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: https://cbr.ru/analytics/RSCI/activity_npf/dokhodnost-prf-21/ (дата обращения: 01.04.2023).
5. Качанова Нина Николаевна, Преснякова Виктория Васильевна Анализ деятельности негосударственных пенсионных фондов // Финансовый журнал. - 2011. - №1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-deyatelnosti-negosudarstvennyh-pensionnyh-fondov> (дата обращения: 04.04.2023).

Ускова Виктория Алексеевна,
5 курс, экономическая безопасность,
ОФ РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург
vikamiller888@mail.ru
Научный руководитель:
Советов Иван Николаевич, к. э. н., доцент,
ОФ РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург
sovetov.bk@gmail.com

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЗАТРАТ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается динамика и структура элементов затрат, составляющих себестоимость продукции с применением официальной отчетности ООО «Газпром добыча Оренбург». Проведен факторный анализ

влияния элементов затрат на себестоимость, выявлены основные показатели, оказавшие на нее влияние.

Ключевые слова: себестоимость, элементы затрат, эффективность предприятия, факторный анализ.

Uskova Victoria Alekseevna,

5th year, economic security,

Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg

vikamiller888@mail.ru

Supervisor of studies: Sovetov Ivan Nikolaevich.,

PhD in Economics, Associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics,

Orenburg

sovetov.bk@gmail.com

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF COSTS ON THE COST OF PRODUCTION

Abstract. The paper considers the dynamics and structure of the cost elements that make up the cost of production using the official statements of "Gazprom добыча Orenburg" LLC. The factor analysis of the influence of elements of costs on the cost of production is carried out, the main indicators, which influenced on it, are revealed.

Keywords: cost price, cost elements, enterprise efficiency, factor analysis.

ООО «Газпром добыча Оренбург» зарегистрировано по адресу 460058, Оренбургская обл., г Оренбург, ул. Чкалова, 1/2. Организации присвоены ИНН 5610058025, ОГРН 1025601028221, КПП 997250001. Основным видом деятельности по ОВКЭД является добыча природного газа и газового конденсата. Уставный капитал общества составляет 4 898 316 руб.

Для начала рассмотрим основные показатели деятельности предприятия (Таблица 1):

Таблица 1

Динамика показателей выручки, прибыли от продаж и себестоимости, млн. руб. [1,2,3]

Показатель, тыс. руб.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение, (+/-)			Темп роста, %
				2020 г. от 2019 г.	2021 г. от 2020 г.	2021 г. от 2019 г.	2021 г. от 2019 г.
Выручка от продаж	88 019	73 041	102 690	-14 978	29 649	14 671	116,7
Себестоимость продаж	77 582	66 372	93 312	-11 210	26 939	15 730	120,3
Валовая прибыль от продаж	10 437	6 669	9 379	-3 768	2 710	-1 058	89,9
Коммерческие расходы	130	255	203	125	-52	73	156,4
Управленческие расходы	3 735	2 968	3 341	-766	373	-394	89,5
Прибыль от продаж	6 572	3 445	5 834	-3 127	2 389	-738	88,8
Чистая прибыль	1267	-309	3718	-1 576	4 027	2 451	293,4

Мы видим, что самой большой прибылью от продаж была 2019 году. Можно связать это сокращение в 2020 году – с сокращением выручки, увеличением коммерческих расходов, а в 2021 году – с увеличением себестоимости продаж. Себестоимость составляет большую часть полученной выручки, следовательно, предприятию следует обратить внимание на ее снижение путем сокращения затрат.

Анализ структуры затрат является необходимым элементом управления предприятия. Состав себестоимости продукции необходимо анализировать с целью минимизации издержек производства, поиску резервов снижения затрат и принятию правильных управленческих решений для достижения наибольшей эффективности работы предприятия.

Под себестоимостью продукции (работ, услуг) понимаются выраженные в денежной форме суммарные затраты всех видов ресурсов: основных фондов, сырья, материалов, топлива, энергии, труда, используемых непосредственно в процессе производства продукции и выполнения работ.

Поэтому величина себестоимости в основном зависит от уровня этих затрат при производстве продукции и выполнении работ.

Рассмотрим структуру затрат по их элементам:

Таблица 2

**Структура элементов затрат ООО «Газпром добыча Оренбург» в 2019-2021 гг.
[1,2,3]**

Показатель, тыс. руб.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Удельный вес, %		
				2019 г.	2020 г.	2021 г.
Материальные затраты	32294	29 680	31 677	70,4	69,4	70,2
Расходы на оплату труда	4492	4 953	5 106	9,8	11,6	11,3
Отчисления на социальные нужды	1379	1 508	1 566	3,0	3,5	3,5
Амортизация	730	690	700	1,6	1,6	1,6
Прочие затраты	7006	5 946	6 082	15,3	13,9	13,5
Итого по элементам	45901	42 777	45 131	100,0	100,0	100,0

Как мы видим, наибольший удельный вес в структуре затрат занимают материальные затраты (около 70% каждый год), наибольший их вес был в 2019 году, наименьший – в 2020 году. В 2020 году наблюдается существенный рост расходов на оплату труда на 1,8%, а их удельный вес в структуре в этом году был наибольшим за все 3 года и составил 11,6%. Данный элемент затрат занимает 3 место в общей структуре. Второе место же занимают прочие затраты, причем в 2020 и 2021 годах наблюдается существенное снижение данного элемента в общей структуре (-1,4% в 2020 году по сравнению с 2019 и -1,8% в 2021 году по сравнению с 2019). Неизменную долю в структуре занимает амортизация, хотя ее стоимостное значение меняется на протяжении трех лет. Отмечается увеличение затрат на отчисления на социальные нужды, которое растет из года в год и занимает в 2020 и 2021 годах уже не 3%, а 3,5%, причем в 2021 году в стоимостном выражении данный вид затрат увеличился на 13,6 тыс. руб. по сравнению с 2019 годом.

Далее рассмотрим динамику роста/снижения отдельных элементов затрат

**Динамика элементов затрат ООО «Газпром добыча Оренбург»
в 2019-2021 гг. [1,2,3]**

Показатель, тыс. руб.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.			Темп прироста, %
				2020 г. от 2019 г.	2021 г. от 2020 г.	2021 г. от 2019 г.	2021 г. от 2019 г.
Материальные затраты	32294	29 680	31 677	-2 614	1 997	-617	-1,9
Расходы на оплату труда	4492	4 953	5 106	460	153	614	13,7
Отчисления на социальные нужды	1379	1 508	1 566	129	59	188	13,6
Амортизация	730	690	700	-40	10	-30	-4,0
Прочие затраты	7006	5 946	6 082	-1 060	135	-925	-13,2
Себестоимость	45901	42 777	45 131	-3 124	2 354	-770	-1,7

Согласно данным таблицы 1 можно сделать следующие выводы:

Изменения происходят неравномерно – мы видим, что в 2019 году себестоимость продукции был наибольшей за все три года. Существенное снижение себестоимости наблюдалось в 2020 году – за данный год она снизилась на 3124 тыс. руб. В целом же темп прироста себестоимости составил -1,7%. [4]

Увеличение себестоимости в 2020 году произошло за счет увеличения расходов на оплату труда на 460 тыс. руб., отчислений на социальные нужды на 129 тыс. руб. В 2021 году оказали влияние увеличение расходов на оплату труда на 153 тыс. руб., отчислений на социальные нужды на 59 тыс. руб. и амортизации на 10 тыс. руб.

В 2021 году по сравнению с 2019 мы видим, что наибольшее влияние оказали увеличение расходов на оплату труда на 614 тыс. руб. и отчислений на социальные нужды на 188 тыс. руб.

Снижению себестоимости способствовали в 2020 году снижение материальных затрат на 2614 тыс. руб., прочих затрат на 1060 тыс. руб. и амортизации на 40 тыс. руб. В 2021 по сравнению с 2020 ни один из элементов затрат не сократился, а в 2021 году по сравнению с 2019 годом данному процессу способствовали сокращения материальных затрат на 617 тыс. руб., прочих затрат на 925 тыс. руб. и амортизации на 30 тыс. руб. [5]

Для того, чтобы понять, как именно влияют на себестоимость каждый из элементов затрат необходимо оценить степень их влияния с помощью факторного анализа.

Анализ влияния элементов затрат на себестоимость в 2019-2020 гг.

Показатель, тыс. руб.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение 2020 г. от 2019 г., тыс. руб.	Влияние 2020/2019 гг.	Абсолютное отклонение 2021 г. от 2020 г., тыс. руб.	Влияние 2021/2020 гг.	Абсолютное отклонение 2021 г. от 2019 г., тыс. руб.	Влияние 2021/2019 гг.
Материальные затраты	32294	29680	31677	-2614	-2614	1997	1997	-617	-617
Расходы на оплату труда	4492	4953	5106	460	460	153	153	614	614
Отчисления на социальные нужды	1379	1508	1566	129	129	59	59	188	188
Амортизация	730	690	700	-40	-40	10	10	-30	-30
Прочие затраты	7006	5946	6082	-1060	-1060	135	135	-925	-925
Себестоимость	45901	42777	45131	-3124	-3124	2354	2354	-770	-770

Исходя из проведенных в таблице 3 расчетов мы видим, что влияние элементов затрат на себестоимость отличалось: так, в периоде 2019/2020 гг. наибольшее влияние на себестоимость оказывали материальные расходы, которые снизили ее на 2164 тыс. руб., а также прочие затраты (на 1060 тыс. руб.), в периоде 2020/2021 наоборот нет ни одного элемента, который снижал бы себестоимость затрат, однако, существенное ее повышение произошло в результате увеличения материальных затрат (+1997 тыс. руб.). Период 2019/2021 отличается от предыдущих тем, что здесь наибольшее влияние на снижение себестоимости оказывают прочие затраты (-925 тыс. руб.), и только на втором месте материальные (-617 тыс. руб.). [6]

В целом, в компании наблюдается тенденция снижения себестоимости за счет сокращения таких элементов как материальные затраты и прочие затраты. Можно сказать, что несущественное сокращение данных элементов вкуче с повышением заработной платы сотрудников и отчислений на социальные нужды не сильно повлияло на себестоимость, однако, данный шаг, возможно, предпринимался в целях мотивации сотрудников и повышения уровня производительности труда. К тому же, в современных условиях роста цен и снижения покупательной способности повышение заработной платы просто необходимо.

Ссылки на источники

1. Аудиторское заключение за 2021 год URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/6922888#financialResult> (дата обращения 27.02.2023).
2. Аудиторское заключение за 2020 год URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/6922888#financialResult> (дата обращения 27.02.2023).
3. Отчеты ООО «Газпром добыча Оренбург» за 2019-2021 гг. URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/6922888#financialResult> (дата обращения: 05.03.2023).

4. Лазарева, О. С. Резервы снижения себестоимости производства продукции в регионе / О. С. Лазарева, И. Н. Советов // Вызовы и решения для бизнеса: энергия регионов: Сборник материалов II Международного внешнеэкономического научно-практического форума Москва, 14 октября 2021 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2021. – С. 227-230. – EDN AUJUYX.
5. Новикова, Н. Е. Управление финансовой деятельностью как инструмент обеспечения безопасности финансово-хозяйственной деятельности организации / Н. Е. Новикова // Менеджмент и логистика: теория, практика : сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Воронеж, 30 апреля 2019 года. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2019. – С. 75-79.
6. Москалева, Ю. А. Современные подходы к учету затрат организаций общественного питания / Ю. А. Москалева, О. Л. Лукашева // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования : материалы IX Международной научно-практической конференции, Пермь, 05 ноября 2020 года. Том Часть 2. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2020. – С. 411-419.

Чухрай Анна Александровна,

2 курс, экономика,

КФ Финансового университета при Правительстве РФ, Калуга

annacuhraj788@gmail.com

Костина Ольга Ивановна,

доцент, канд.экон.наук

КФ Финансового университета при Правительстве РФ, Калуга

olgak861@yandex.ru

КАК ИНФЛЯЦИЯ ВЛИЯЕТ НА ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

Аннотация. *Инфляция является сложным социально-экономическим явлением. Обесценение денег и повышение цен приводит к увеличению расходов бюджета, снижению реальных доходов государства, необходимости усиления налогового бремени, росту государственного долга, вызываемого дефицитом государственного бюджета, что в свою очередь показывает влияние инфляции на экономику Российской Федерации.*

Ключевые слова: *инфляция, причины инфляции, ОФЗ, нефть.*

Chukhray Anna Alexandrovna,

2 course, economics,

KF Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga

annacuhraj788@gmail.com

Kostina Olga Ivanovna,

associate professor, candidate of economic sciences

KF Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga

olgak861@yandex.ru

HOW INFLATION AFFECTS FINANCIAL MARKETS.

Abstract. *Inflation is a complex socio-economic phenomenon. The depreciation of money and rising prices lead to an increase in budget expenditures, a decrease in real state*

revenues, the need to increase the tax burden, an increase in public debt caused by a state budget deficit, which in turn shows the impact of inflation on the economy of the Russian Federation.

Keywords: *inflation, causes of inflation, OFZ, oil*

Для начала разберемся, что же такое инфляция? Если говорить максимально просто, то инфляция — это рост цен на товары и услуги в рамках экономики отдельно взятой страны и за определенный период времени. При этом имеется в виду именно устойчивый рост, а не временный скачок от случайных обстоятельств. Кроме того, иногда цены могут расти и без инфляции, например, по причине возникших сложностей с производством или импортом какого-то товара.

Таким образом под инфляцией подразумевается устойчивый рост цен практически на все товары в течении длительного периода времени.

Экономисты выделили две основные причины возникновения инфляции.

Во-первых, это быстрое увеличение количества валюты в обращении. Например, когда европейские конкистадоры завоевали западное полушарие в 15-м веке, отправка золота и серебра в Европу вызвала инфляцию.

Во-вторых, это дефицит предложения конкретного товара, пользующегося высоким спросом. Он может спровоцировать рост цен на товар, а потом распространится на всю остальную экономику. Результат: общий рост цен практически на все товары и услуги.

Таблица 1

Уровень инфляции в годовом выражении по месяцам в России

Год	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Всего
2023	11,76												0,84
2022	8,74	9,16	16,70	17,83	17,11	15,9	15,09	14,30	13,67	12,63	11,97	11,92	11,92
2021	5,19	5,67	5,78	5,52	6,01	6,51	6,47	6,69	7,41	8,14	8,40	8,39	8,39
2020	2,42	2,31	2,55	3,10	3,03	3,21	3,37	3,57	3,67	3,98	4,42	4,91	4,91

На сегодняшний день инфляция в годовом выражении, по последним данным ЦБ, составляет примерно 11,8% (за последние 12 месяцев). Банк России упомянул, что сейчас из базы расчета уйдут февраль и март 2022 года, которые были очень высокими по инфляции, и, соответственно, годовая инфляция упадет вниз [3].

Прогноз ЦБ по инфляции на данный момент составляет 5-7%. В 2022 году и начале 2023 года экономисты смотрели на инфляционные цифры, так сказать, через призму подавленного спроса. В наступившем 2023 году уже будут учитываться, в дополнение, ко всему эффекты дезинфляционного плана со стороны предложения. Т.е. все ограничения, которые введены сейчас в отношении России. Они будут иметь влияние именно со стороны промышленности, бизнеса, то есть со стороны предложения и это будет несколько сдерживать рост цен.

Мы знаем, что есть ОФЗ и кривая ОФЗ, больше семи лет там доходность составляет примерно 10,5% годовых. Является ли это ориентиром рынка, что он закладывает годовую инфляцию примерно на таком диапазоне или же ОФЗ не является таким маркером по инфляции для инвесторов?

ОФЗ, естественно, в немалой степени являются маркером, то есть на него смотрит и ЦБ при принятии своих решений касательно ключевой ставки. Естественно, дефицит бюджета, который резко подскочил с 0,9% до 2,2% в конце 2022 года и траты в январе продолжают [1]. Никто не говорит, что государственные расходы будут такими же, как и в декабре-январе 2022-2023 гг. Тем более, что Минфин учел часть запланированных трат в 2022 году, поэтому отчасти декабрьские цифры и были

несколько шокирующими. Есть мнение, что не будет именно таких объемов государственных расходов на протяжении оставшегося года.

Конечно, Минфин в плане покрытия бюджета ориентируется на внутренний рынок госдолга и на ФНБ. На данный момент Минфин намерен пополнять ФНБ в валюте, а именно в юанях [2]. В виду того, что сейчас в долларах и евро они, как бы закрыты и нынешних размеров юаня России, по нынешним темпам расходования средств, хватает примерно на 5 лет. В этом плане, наверное, каких-то опасений не должно.

Возвращаясь к ОФЗ, для выполнения плана Минфину РФ сейчас нужно продавать порядка 80 млрд. рублей за один аукцион. В принципе можно заметить, что за последние аукционы эта цифра не раз превышалась. Но стоит отметить, что размещаются классические бумаги, то есть видимо предпочитает давать премию классическим долгосрочным бумагам (10-20 летним бумагам).

Говоря об инфляции в большей степени следует отталкиваться от цены на нефть, которая занимает огромное место в экономике России. РФ имеет прайс-кэп в 60 долларов за баррель. Здесь нужно смотреть именно на цены на сырье, что из этого выходит дефицит бюджета и государственные расходы.

В заключении, в качестве хорошей защиты от разрушительных последствий инфляции можно рассматривать биткойн и другие криптовалюты. У биткойна ограниченная эмиссия равная 21 млн. монет. Это делает биткойн дефляционной валютой, то есть устойчивой к инфляции. Поэтому некоторые страны, которые страдают от инфляции начали использовать биткойн или другие криптовалюты в качестве альтернативы законному платежному средству, чтобы справиться с ситуацией. Например, Правительство Венесуэлы перейдет на выплату социальных пособий в собственной криптовалюте Петро, заявил президент Николас Мадуро. Это решение направлено на борьбу с гиперинфляцией, которая в 2020 году по данным Центрального Банка составила в стране 2959,8%.

Список источников

1. Дефицит бюджета по итогам 2022 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy/483568-deficit-budzeta-po-itogam-2022-goda-stal-odnim-iz-krupnejsih-v-istorii-rossii> (дата обращения: 12.03.2023).
2. Минфин будет пополнять ФНБ юанями [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://frankrg.com/106929> (дата обращения: 12.03.2023).
3. Инфляция в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/> (дата обращения: 12.03.2023).

Шабардина Ангелина Николаевна,

4 курс, Экономика и управление в электроэнергетике, Казанский государственный энергетический университет, Казань
angelina.shabardina@gmail.com

Научный руководитель: Дыганова Рената Рафаиловна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский государственный энергетический университет, Казань
dyganova-renata@rambler.ru

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТАТТЕЛЕКОМ»

Аннотация. В развитии и эффективности деятельности предприятия важную роль играет устойчивость его состояния, которая в свою очередь зависит от совокупного результата от всех видов осуществляемой деятельности: производственной, коммерческой, финансовой. Одним из основных инструментов обеспечения высокой

эффективности деятельности хозяйствующего субъекта является систематический анализ финансовой устойчивости [1]. Проведение анализа финансовой устойчивости в отношении каждого хозяйствующего субъекта осуществляется с целью получения информации для разработки современных, наиболее подходящих, управленческих решений по повышению устойчивости положения организации и их реализации. В статье представлены результаты анализа финансовой устойчивости по материалам ПАО «Таттелеком», г. Казань.

Ключевые слова: анализ, финансовая устойчивость, ПАО «Таттелеком», коэффициенты, абсолютная устойчивость.

Shabardina Angelina Nikolaevna,
4th year, Economics and Management in the Electric Power Industry, Kazan State Energy University, Kazan
angelina.shabardina@gmail.com
Scientific supervisor: Dyganova Renata Rafailovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Kazan State Energy University, Kazan
dyganova-renata@rambler.ru

ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY ON THE EXAMPLE OF PJSC "TATTELECOM"

Abstract. In the development and efficiency of the enterprise an important role is played by the stability of its state, which in turn depends on the cumulative result of all types of ongoing activities: production, commercial, financial. One of the main tools to ensure high efficiency of a business entity is a systematic analysis of financial stability [1]. The analysis of financial stability in relation to each business entity is carried out to obtain information for the development of modern, most appropriate, management decisions to improve the sustainability of the organization and their implementation. The article presents the results of the analysis of financial stability based on the materials of Tatttelecom PJSC, Kazan.

Keywords: analysis, financial stability, PJSC "Tatttelecom", coefficients, absolute stability.

ПАО «Таттелеком» является крупнейшим оператором проводной электросвязи в Республике Татарстан. Компания является правопреемником ГУП УЭС «Таттелеком», образованного на базе подразделения Министерства связи республики Татарстан «Казанская Междугородная Телефонно-Телеграфная Станция» 1 апреля 1998 г. [2] Компания ПАО «Таттелеком» оказывает услуги как для физических лиц, так и для юридических лиц. На сегодняшний день компания имеет разветвленную инфокоммуникационную сеть, протяженность которой составляет около 103 тыс. км, в том числе около 9 тыс. канало-километров кабельной канализации.

Наиболее сложным по прогнозам для компании станет 2023 г., в котором на фоне военной операции на Украине введены беспрецедентные санкции, влияющие на внешнеэкономическую деятельность ряда физических и юридических лиц Российской Федерации. При этом нестабильная обстановка не исключает введение новых санкций, которые могут оказать влияние на инвестиционную программу ПАО «Таттелеком», поскольку значительная ее часть тесно связана с иностранными валютами. С учетом сложившейся ситуации вопросы финансовой устойчивости занимают одно из важных мест в стратегии обеспечения непрерывной работы и предоставления услуг для клиентов компании [2].

Анализ финансовой устойчивости ПАО «Таттелеком» проведем посредством расчета абсолютных и относительных показателей. Первым этапом определим тип финансовой устойчивости ПАО «Таттелеком» с помощью трехкомпонентного показателя за 2019-2021 гг. (см. таблицу 1).

Анализ финансовой устойчивости ПАО «Таттелеком»

Показатели	Абсолютное значение, тыс. руб.			Изменения за период
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Собственный капитал	10522877	11720176	12672793	2149916
Внеоборотные активы	11389850	10833737	10918422	-471428
Наличие собственных оборотных средств	-866973	886439	1754371	2621344
Долгосрочные обязательства	1339691	71019	28954	-1310737
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов	472718	957458	1783325	1310607
Краткосрочные кредиты и займы	2295944	1726471	2776597	480653
Общая величина основных источников формирования запасов	2768662	2683929	4559922	1791260
Общая величина запасов	471725	652845	604739	133014
Излишек (+)/недостаток (-) собственных источников формирования запасов	-1338698	233594	1149632	2488330
Излишек (+)/недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов	993	304613	1178586	1177593
Излишек (+)/недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов	2296937	2031084	3955183	1658246
Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации	(0;1;1)	(1;1;1)	(1;1;1)	x

Анализ финансовой устойчивости ПАО «Таттелеком» показал, что предприятие на начало анализируемого периода характеризуется нормальной финансовой устойчивостью. У предприятия наблюдается недостаток собственных оборотных средств, а также собственных источников формирования запасов в сумме 1338698 тыс. руб. В 2020 г., за счет роста стоимости собственного капитала и снижения стоимости внеоборотных активов отмечается наличие собственных оборотных средств в размере, покрывающем общую величину запасов. На протяжении трех лет наблюдается излишек общей величины основных источников формирования запасов, который динамично увеличивается с 2296937 тыс. руб. до 3955183 тыс. руб.

Таким образом, в 2020-2021 г. положение ПАО «Таттелеком» улучшается, и характеризуется абсолютной финансовой устойчивостью, при которой предприятие не зависит от внешних источников формирования имущества, а собственных оборотных средств достаточно для покрытия запасов.

При этом анализ коэффициентов финансовой устойчивости за 2019 – 2021 гг. также показывает положительную динамику (таблица 2) [3].

Коэффициент финансовой независимости (автономии) на протяжении 2019-2021 гг. соответствует нормативному значению и динамично увеличивается, что говорит о независимости предприятия от внешних источников финансирования. Об устойчивости положения ПАО «Таттелеком» свидетельствует динамика коэффициента финансовой устойчивости, при этом к 2021 г. она несколько снижается.

Коэффициент финансового левериджа соответствует нормативу в каждом из рассмотренных периодов. На конец анализируемого периода значение коэффициента составило 0,22, что говорит о том, что на каждый рубль собственных средств, вложенных в активы предприятия, приходится 0,22 руб. заемных средств. Рост показателя на конец периода свидетельствует о некотором росте зависимости ПАО

«Таттелеком» от внешних инвесторов и кредиторов, т.е. о некотором снижении финансовой устойчивости.

Таблица 2

Коэффициенты финансовой устойчивости ПАО «Таттелеком»

Показатели	Норматив	Значение коэффициента			Изменение	
		2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г./2019 г.	2021 г./2020 г.
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,74	0,87	0,82	0,12	-0,05
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,6$	0,84	0,87	0,82	0,03	-0,05
Коэффициент покрытия долгов собственным капиталом	$\geq 0,7$	2,89	6,52	4,52	3,63	-2,00
Коэффициент финансового левериджа	≤ 2	0,35	0,15	0,22	-0,19	0,07
Коэффициент мобильности активов	0,4	0,24	0,25	0,42	0,00	0,17
Коэффициент мобильности оборотных активов	0,1	0,41	0,41	0,60	0,00	0,19
Коэффициент обеспеченности оборотных активов СОС	0,10 и более	-0,31	0,33	0,60	0,64	0,27
Коэффициент обеспеченности запасов СОС	0,8 - 1	-1,84	1,36	4,55	3,20	3,20
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,2 – 0,5	-0,08	0,08	0,22	0,16	0,14

Коэффициент маневренности собственного капитала находится за пределами нормативного значения в 2019-2020 гг., и свидетельствует о неспособности предприятия пополнять собственные оборотные средства за счет собственных источников. В 2021 г. значение коэффициента увеличивается до 0,22, и достигает нижней границы норматива. Положительным моментом является возможность предприятия покрывать свои долги собственным капиталом, а также обеспеченность собственными средствами запасов и оборотных активов на конец анализируемого периода.

Таким образом, полученные в ходе анализа результаты позволяют сделать вывод, что финансовая устойчивость ПАО «Таттелеком» на конец анализируемого периода характеризуется как абсолютная. С одной стороны, это свидетельствует о высокой независимости от внешних источников финансирования. Такая ситуация не является идеалом, поскольку свидетельствует о том, что предприятие либо не желает, либо не может воспользоваться внешними заемными средствами для развития производства, а, как известно, заемные источники позволяют предприятию нормально функционировать и наращивать, либо диверсифицировать производство.

Ссылки на источники

1. Абдукаримов, И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие [Текст] / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 214 с.
2. ПАО «Таттелеком» [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <https://my.tattelecom.ru/>

3. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов [Текст] / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – М. : Юрайт, 2021. – 337 с.

Шубин Александр Александрович,

1 курс, специальность: экономическая безопасность
Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Смоленск
shubin0361@gmail.com

Научный руководитель: Титов Юрий Михайлович, к.ф.н., Смоленский
филиал РЭУ им. Плеханова, Смоленск
titovyurmih@yandex.ru

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ В РОССИИ И В МИРЕ

Аннотация. В статье представлена информация о параллельном импорте, о его плюсах и минусах, о его правовой особенности. Также в этой статье можно увидеть информацию о параллельном импорте в России и в мире

Ключевые слова: параллельный импорт, экспорт, импорт, поставки, правообладатель, государство, санкции

Shubin Alexander Alexandrovich,

1st year, specialty: economic security
Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
shubin0361@gmail.com

Scientific supervisor: Titov Yuri Mikhailovich, candidate of Philological
Sciences, Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
titovyurmih@yandex.ru

PARALLEL IMPORT IN RUSSIA AND IN THE WORLD

Abstract. The article provides information about parallel imports, its pros and cons, and its legal features. Also in this article you can see information about parallel imports in Russia and the world

Keywords: parallel import, export, import, supply, copyright holder, state, sanctions

Параллельный импорт - это ввоз оригинальной продукции в страну без одобрения производителя и правообладателя. Этот процесс называется «параллельным», потому что импорт идет параллельно с поставками от официального производителя [2;1].

Параллельный импорт относится к легальной практике импорта товаров из другой страны без разрешения производителя или официального дистрибьютора в стране-импортере. Хотя эта практика является законной в некоторых странах, она остается спорным вопросом в некоторых других, включая Соединенные Штаты и некоторые страны-члены Европейского союза. В США действует программа по защите “серого” рынка, т.е. без разрешения производителя можно ввозить официально зарегистрированные товары, но только те, которые зарегистрированы в определенном списке. А вот в Европейских странах разрешен даже частный импорт некоторых запатентованных лекарств. Основным принципом в параллельном импорте является принцип исчерпания исключительного права : когда производитель продаёт свой товар, то исключительное право перестает работать . После чего новый владелец имеет право свободно распространять товар без разрешения

Различают два основных режима исчерпания права:

- **Международный.** Этот режим дает право на полное распоряжение товаром, т.е. вправе осуществлять перепродажу, не получая разрешения на ввоз
- **Национальный.** Этот режим требует разрешение на ввоз. Вне зависимости от того, кто продает для импорта за границу требуется разрешение правообладателя [2; 2].

При национальном режиме тот, кто владеет правом на товар является монополистом. Именно он ставит правила ввоза и продажи товара. А вот при международном режиме правообладатель и сторонние продавцы становятся равными конкурентами.

В России параллельный импорт был развит в 90-ые и в начале нулевых. Но после чего от него пришлось отказаться для привлечения инвесторов. В связи с уходом иностранных компаний в 2022 году Правительство РФ вновь разрешило импортировать зарубежные товары без согласия правообладателей. Это должно помочь обеспечить внутренний рынок востребованной продукцией, которая недоступна в стране.[2;1]

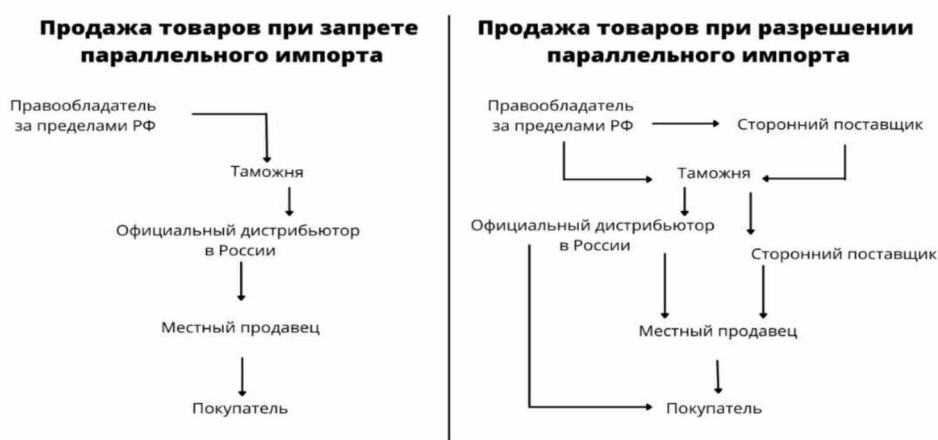


Рис. 1. Схема импорта

Параллельный импорт начался как контрмера, направленная на то, чтобы обойти контроль производителя над рынком и ценами. Параллельный импорт позволяет независимым розничным торговцам закупать товары на других рынках, где цены ниже, и перепродавать их на местном рынке по более низкой цене, чем предлагают авторизованные розничные торговцы. По сути, параллельный импорт конкурирует с официальным каналом сбыта производителя, контролируя цены и расширяя выбор товаров.

Практика параллельного импорта в настоящее время широко распространена и стала неотъемлемой частью мировой торговли. Например, некоторые бренды электроники могут не выпускать свои последние продукты на определенные рынки из-за более низкой цены. Параллельный импорт может предоставить потребителям доступ к таким продуктам без необходимости платить за них непомерно высокие цены.

Вот как работает параллельный импорт:

1. **Определите рынок.** Импортер определяет рынок, на котором, по его мнению, может быть спрос на интересующий его товар.
2. **Найдите поставщика:** как только рынок определен, импортер находит поставщика продукта в другой стране, где продукт продается по цене ниже потенциальной продажной цены в стране назначения.
3. **Приобретение товара:** импортер покупает товар у поставщика и организует его доставку в страну назначения.
4. **Таможенная очистка:** импортер проходит таможенную очистку товара и уплачивает все применимые таможенные пошлины или сборы.

5. Продать продукт: затем импортер продает продукт в стране назначения по более низкой цене для конечного потребителя, чем уполномоченный дистрибьютор или производитель продает тот же продукт.

Параллельный импорт может быть спорным вопросом, поскольку он предполагает ввоз товаров без разрешения уполномоченного дистрибьютора или производителя. Однако в ряде случаев это может привести к снижению цен для потребителей и усилению конкуренции на рынке.

Плюсы:

1. Более низкие цены. Параллельно импортируемые товары часто продаются по более низким ценам, чем те, которые предлагают авторизованные дистрибьюторы. Это может быть выгодно для потребителей, желающих приобрести продукт по более доступной цене.

2. Усиление конкуренции. Параллельные импортеры могут способствовать усилению конкуренции на рынке, вынуждая авторизованных дистрибьюторов снижать цены или улучшать ассортимент своей продукции.

3. Доступ к недоступным продуктам. Параллельные импортеры могут предлагать продукты, которых может не быть в наличии или которые требуют длительного времени ожидания, предоставляя потребителям больше возможностей для выбора.

Минусы:

1. Отсутствие гарантии. Параллельно импортированные товары могут не иметь гарантии, в результате чего клиенты рискуют оказаться не в состоянии отремонтировать или заменить неисправные товары.

2. Потеря продаж для авторизованных дистрибьюторов. Параллельные импортеры могут привести к тому, что авторизованные дистрибьюторы потеряют продажи, что отрицательно скажется на прибыльности производителя и дистрибьютора.

3. Вопросы контроля качества. Параллельные импортеры могут не придерживаться тех же стандартов контроля качества, что и авторизованные дистрибьюторы, что может привести к продаже дефектной или небезопасной продукции.

Влияние параллельного импорта на потребителей, производителей и экономику. Параллельный импорт оказывает значительное влияние на потребителей, производителей и экономику. Потребители выигрывают от более низких цен, большего выбора и доступа к подлинным продуктам. Производители, с другой стороны, могут пострадать от потери доходов и ущерба своей репутации. Экономика выигрывает от роста торговли и благосостояния потребителей.

Правовая база, регулирующая параллельный импорт. Правовая база, регулирующая параллельный импорт, варьируется от страны к стране. Некоторые страны, такие как Соединенные Штаты, разрешают параллельный импорт в соответствии с доктриной исчерпания прав. Это означает, что как только продукт продан, права производителя на контроль за его распространением исчерпываются, и продукт может быть перепродан на любом рынке[4]. В других странах, таких как Япония, действуют строгие законы, запрещающие параллельный импорт.

Параллельный импорт - это спорный вопрос, который вызывает этические, юридические и экономические опасения. Хотя это дает ряд преимуществ потребителям и экономике, у него также есть некоторые недостатки для производителей. Правовая база, регулирующая параллельный импорт, варьируется от страны к стране, причем некоторые страны разрешают его, в то время как другие запрещают[5]. Тем не менее, параллельный импорт остается важным фактором содействия торговле, конкуренции и инновациям на рынке.

Ссылки на источники

1. Деловой Петербург. -- Санкт-Петербург — Обновляется в течение суток. [сайт] – <https://www.dp.ru/a/2023/04/19/Snova-v-obhod> (дата обращения 03.04.2023)
2. UNISENDER Словарь маркетолога . — Москва — // Параллельный импорт . [сайт] –<https://www.unisender.com/ru/glossary/parallelnyj-import/> (дата обращения 03.04.2023)
3. Контур, журнал. Журнал – Бизнес – Продажи // Как устроен параллельный импорт: требования к ввозу товаров и риски. — Москва — [сайт] - <https://kontur.ru/articles/1317> (дата обращения 03.04.2023)
4. Лучкин, А. Г. Параллельный импорт в условиях санкций / А. Г. Лучкин, А. А. Никонорова // Вызовы и решения для бизнеса: ВЭД в новых реалиях : Сборник материалов III Международного внешнеэкономического научно-практического форума, Москва, 14 декабря 2022 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – С. 217-221.
5. Никонорова, А. А. Привлечение иностранных инвестиций как фактор социально-экономического развития региона / А. А. Никонорова, Ю. А. Свиридова // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации : Материалы IX Международной научно-практической конференции, Смоленск, 31 мая 2022 года. – Смоленск: Маджента, 2022. – С. 105-111.

СЕКЦИЯ IV. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.

Аленичева, Дарья Александровна,

*2 курс, специальность «Бизнес-статистика и аналитика»,
направление «Экономика», Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Минск*

alenicheva.da@gmail.com

*Научный руководитель: Зенченко Сергей Алексеевич, к.т.н., доцент, доцент
кафедры Менеджмента, учета и финансов,
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Минск;
zench@tut.by*

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос значения регионального сотрудничества в современном мире, а также вопрос влияния внешнеэкономической деятельности на эффективность развития регионов на примере Брестской области, и ее потенциал развития. Приведены примеры экспорта предприятий Беларуси в зарубежные страны.

Ключевые слова: региональное развитие, Брестская область, экономика, промышленность, экспорт, сотрудничество, туризм.

Alenicheva Daria Alexandrovna,

*2nd year, specialty "Business statistics and Analytics", direction "Economics", Minsk
branch of Plekhanov Russian University of Economics, Minsk
alenicheva.da@gmail.com*

*Scientific supervisor: Sergey Zenchenko, Candidate of Technical Sciences, Associate
Professor, Associate Professor of the Department of Management, Accounting and Finance,*

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE BREST REGION

Annotation. *The article discusses the importance of regional cooperation in the modern world, as well as the impact of foreign economic activity on the effectiveness of regional development on the example of the Brest region, and its development potential. Examples of export of Belarusian enterprises to foreign countries are given.*

Keywords: *regional development, Brest region, economy, industry, export, cooperation, tourism.*

Развитие регионов является важным фактором экономического и социального развития страны. Региональное развитие способствует улучшению качества жизни населения, созданию новых рабочих мест и повышению уровня благосостояния. Кроме того, развитие регионов необходимо для снижения неравенства между регионами и улучшения экономической стабильности страны в целом.

Важность развития всех регионов подчеркивает президент Беларуси Александр Лукашенко. Он заявил, что развитие всех регионов является приоритетным направлением для страны [1].

В рамках Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы правительство Беларуси определило направления развития регионов на основе создания новых производств и рабочих мест, создания комфортной и безопасной среды проживания, обеспечения экологически безопасной жизнедеятельности населения и улучшения охраны окружающей среды [2].

Существует множество факторов, которые могут влиять на развитие регионов. Которые включают инфраструктуру, образование, здравоохранение и экономическую стабильность и др.

В статье рассматривается влияние внешнеэкономической деятельности на региональное развитие на примере двух областей Беларуси.

Региональное сотрудничество имеет существенное значение в современном мире, позволяя странам решать общие проблемы и задачи, такие как борьба с терроризмом, бедностью, изменением климата и другими глобальными вызовами. Региональное сотрудничество, в том числе, способствует укреплению экономических связей между странами и созданию благоприятных условий для развития торговли и инвестиций.

Важным аспектом регионального сотрудничества является то, что оно позволяет странам решать проблемы на местном уровне. Это означает, что страны могут разрабатывать и реализовывать программы и проекты, которые наилучшим образом соответствуют потребностям и интересам региона. Например, Фонды местных сообществ могут использоваться как технология решения социальных проблем на местном уровне [3].

Кроме того, региональное сотрудничество способствует укреплению доверия между странами и созданию благоприятной атмосферы для дальнейшего сотрудничества. Это особенно важно в условиях глобализации и увеличения числа глобальных вызовов. Региональное сотрудничество является важным инструментом для достижения мира, стабильности и процветания в мире.

Республика Беларусь осуществляет сотрудничество на региональном уровне со многими странами и организациями. В частности, Республика Беларусь активно взаимодействует с субъектами Российской Федерации в рамках заключенных соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве (81 соглашение с 73 российскими регионами). Сотрудничество не

только с приграничными, а со всеми российскими регионами имеет важнейшее значение для реализации экономического потенциала [4].

В рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) региональное сотрудничество России и Беларуси осуществляется в рамках 70 соглашений. Между областями, районами, городами Беларуси и субъектами, муниципальными образованиями России заключено более 300 договоров.

Кроме Российской Федерации, поставки в течение 2021 года выполнялись в 171 государства мира. Главными торговыми партнерами Беларуси является Украина, Нидерланды, Польша и Германия (рис. 1).



Рис. 1. Экспорт товаров по странам – основным торговым партнерам (в процентах к общему объему экспорта) за 2021 год

Лидерами по импорту товаров и услуг на территорию Республики Беларусь являются Китай, Германия, Украина и Польша. На первом месте Российская Федерация, импорт которой составляет больше половины от всего объема (рис. 2).



Рис. 2. Импорт товаров по странам – основным торговым партнерам (в процентах к общему объему экспорта) за 2021 год

Одним из наиболее привлекательных регионов для перспективного экономического партнерства является Брестская область. На данной территории сконцентрирован сильный производственный, сельскохозяйственный и научно-технический потенциал.

Брестская область является одним из крупнейших регионов Беларуси и имеет большие перспективы в развитии. В настоящее время в регионе реализуется ряд программ и проектов, направленных на развитие экономики и социальной сферы.

Сотрудничество Брестской области с другими областями Республики Беларусь и зарубежными странами является одним из приоритетных направлений развития региона.

Продукция, произведенная в Брестской области, экспортируется в 107 стран мира, в том числе в Российскую Федерацию, Польшу, Украину, Германию, Казахстан, Литву и Китай.

Например, Брестская область сотрудничает с Республикой Польша через евро регионы «Буг» и «Беловежская пуца». Также в регионе активно развивается приграничное экономическое сотрудничество между Республикой Беларусь и Украиной.

Брестская область имеет довольно высокий интерес со стороны регионов России. В настоящее время в регионе реализуется ряд программ и проектов, направленных на развитие экономического и культурного сотрудничества между Брестской областью и Россией.

Например, в апреле 2021 года Брестская и Брянская области подписали соглашение о расширении сотрудничества в различных сферах.

В целом Брестская область активно сотрудничает с регионами России. Налажены хорошие взаимоотношения более чем с 80 российскими регионами, с 22 из них заключены договоры о сотрудничестве. Самый активный партнер - Калининградская область [5].

По итогам 2021 года внешнеторговый оборот между Брестской областью и Россией составил почти \$2,5 млрд. За год он вырос почти на 20%. Экспорт увеличился на 17% и приблизился к \$2 млрд [6].

Одним из приоритетных направлений развития Брестской области является развитие туризма. Регион обладает богатым культурным и историческим наследием, а также уникальными природными ресурсами. В настоящее время в регионе реализуется ряд проектов по созданию новых туристических маршрутов и объектов инфраструктуры.

В 2021 году Брестскую область посетило в туристических целях 1 332 648 человек. В Брестской области туристический поток туристов из России в 2022 году увеличился по сравнению с 2021 годом на 30%. Россияне предпочитают санаторно-курортный отдых, а также вырос спрос на экскурсионные туры и туры выходного дня. В частности, наибольший интерес вызывают Брестская крепость, Беловежская пуца, Ружанский дворцовый комплекс рода Сапег и Коссовский дворцово-парковый комплекс.

Благодаря международному форуму-выставке по туризму Leisure-2022, который прошел в Москве 13-15 сентября, Брестской области представилась возможность презентовать свои туристические продукты и услуги. Участниками были: Брестская ассоциация туристических предприятий «Партнерство» и санатории, в числе которых «Ружанский», «Солнечный», «Чабарок», «Берестье» и другие.

Регион имеет развитую сельскохозяйственную отрасль. Сельское хозяйство области специализируется на мясном и молочном животноводстве, картофелеводстве, выращивании зерновых, сахарной свеклы, овощей. Около 20% республиканских объемов по мясу, молоку и картофелю обеспечивает Брестчина. В сельскохозяйственных организациях производится 65% мяса и более 70 % молока.

Существенный вклад в экономику области вносит белорусско-германское предприятие СП «Санта Импэкс Брест» и его ведущее предприятие СП «Санта Бремор».

"Санта Бремор" - это крупнейший производитель продуктов питания в Европе. В 2019 году компания стала лучшим экспортером года в Беларуси. Компания экспортирует свою продукцию в более чем 60 стран мира.

"Савушкин продукт" - это лидер молочной отрасли Беларуси и один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции в Восточноевропейском регионе.

Около 60% производимой продукции направляется на экспорт в более чем 30 стран мира. Среди них: Россия, КНР, Казахстан, Азербайджан, Япония, Филиппины, Иордания, Сингапур, США, страны ЕС и др. В 2021 году компания стала экспортером года в сегменте молочных продуктов в Беларуси. В России продукцию "Савушкин продукт" представляют две торговые компании — «Савушкин продукт» и «Савушкин продукт-Москва».

Кроме того, в Брестской области активно развивается промышленность, а также производство строительных материалов, мебели и других товаров. Брестская область экспортировала гравий, щебень, плиты ДСП, силикаты, газовые плиты.

Председатель облисполкома Юрий Шулейко на международном форуме деловых контактов "Брест-2022" заявил о планах сотрудничества Брестской области Бухарской областью Узбекистана в 2023 году в области торгово-экономического, научно-технического и культурного развития [7].

В приоритете также сотрудничество с российскими регионами, странами восточного вектора, а также странами дальней дуги — Китаем, Индонезией, Вьетнамом — и странами СНГ [8].

Ссылки на источники

1. Лукашенко: Мы "Семь "Я" - шесть регионов и столица: // Белтелерадиокомпания: [сайт]. – 31.03.2023. – URL: https://www.tvr.by/news/obshchestvo/lukashenko_my_sem_ya_shest_regionov_i_stolitsa (дата обращения: 02.04.2023)
2. Утверждена Программа социально-экономического развития Беларуси на 2021-2025 годы: // Президент Республики Беларусь: [сайт]. – 29.07.2021. - URL: <https://president.gov.by/ru/events/utverzhdena-programma-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-belarusi-na-2021-2025-gody> (дата обращения: 02.04.2023)
3. Мерсиянова И. В, Солодова И.И. Фонды местных сообществ как технология решения социальных проблем на местном уровне / И. В. Мерсиянова, И. И. Солодова// civisbook.ru [сайт]. –2009. – URL: <https://www.civisbook.ru/files/File/Mersiyanova160-179.pdf> (дата обращения: 03.04.2023).
4. Организация взаимовыгодного сотрудничества с регионами России // Посольство Республики Беларусь в Российской Федерации: [сайт]. – 2023. - URL: https://russia.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/regions/ (дата обращения: 02.04.2023)
5. Брестская область намерена и дальше развивать всестороннее сотрудничество с регионами России - Анатолий Лис: // БЕЛТА: [сайт]. – 17.06.2017. - URL: <https://www.belta.by/regions/view/brestskaja-oblast-namerena-i-dalshe-razvivat-vsestoronnee-sotrudnichestvo-s-regionami-rossii-anatolij-253168-2017/> (дата обращения: 02.04.2023)
6. Брестская область в 2021 году на 17% нарастила экспорт в Россию: // БЕЛТА: [сайт]. – 10.02.2022. - URL: <https://www.belta.by/regions/view/brestskaja-oblast-v-2021-godu-na-17-narastila-eksport-v-rossiju-484080-2022/> (дата обращения: 02.04.2023)
7. Брестская область нацелена на более тесное сотрудничество с Бухарской областью Узбекистана: // БЕЛТА: [сайт]. – 18.05.2022. - URL: <https://www.belta.by/regions/view/brestskaja-oblast-natselena-na-bolee-tesnoe-sotrudnichestvo-s-buharskoj-oblastiju-uzbekistana-502513-2022/> (дата обращения: 09.04.2023)
8. Акценты делового сотрудничества форума «Брест-2022»: российские регионы, восточный вектор, дальняя дуга: // Беларусь Сегодня: [сайт]. – 21.05.2022. - URL: <https://www.sb.by/articles/vygodnaya-gavan-dlya-kapitalov.html> (дата обращения: 09.04.2023)

Асриян Элона Петровна,

3 курс, Экономика, Финансы и кредит, Смоленский филиал Российского
экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск
elona.asriyan@mail.ru

Научный руководитель: Ковалева Л.Ф., к.э.н., доцент, Смоленский филиал
Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск
kovalevalf@gmail.com

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы импортозамещения, которое на сегодняшний день в условиях, наложенных на Россию санкций, является ключевым аспектом для функционирования российской экономики. Его сущность заключается в замене импортных товаров, а также оно дает возможность сократить или совсем прекратить импорт товаров посредством производства.

Ключевые слова: импортозамещение, санкции, проблемы, перспективы.

Asriyan Elona Petrovna,

3rd year, Economics (Finance and Credit), Smolensk Branch of the Plekhanov Russian
University of Economics, Smolensk
elona.asriyan@mail.ru

Supervisor: L.F. Kovaleva, Candidate of Economics, Associate Professor, Smolensk Branch
of the Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
kovalevalf@gmail.com

IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract. The article deals with the issues of import substitution, which today, in the conditions of sanctions imposed on Russia, is a key aspect for the functioning of the Russian economy. Its essence lies in the replacement of imported goods, and it also makes it possible to reduce or completely eliminate the import of goods through production.

Keywords: import substitution, sanctions, problems, prospects.

Импортозамещение – это экономическая политика, которая направлена на повышение доли отечественных товаров и услуг на внутреннем рынке за счет сокращения импорта.

Цели импортозамещения:

1. Сократить зависимость страны от импорта. Увеличить конкурентоспособность отечественных производителей.
2. Создать рабочие места внутри страны.
3. Уменьшить как транспортные затраты, так и логистические.
4. Развитие отечественных технологий.
5. Развитие научных исследований.

Указанные цели развития предприятий необходимо использовать при решении вопросов качества и безопасности пищевых продуктов, которые представляют собой элемент продовольственной безопасности страны [1].

По мнению экспертов, востребованными отраслями в России для налаживания импортозамещения являются: станкостроение, тяжелое машиностроение, текстильное производство, электронная промышленность, медицинское производство и фармацевтическое производство [2].

Импортозамещение в современных реалиях необходимо для того, чтобы российская экономика стала независимой от иностранных поставщиков, также для

того, чтобы стимулировать российских производителей, ускорить внедрение инновационной техники на отечественных производствах и удовлетворить потребительский спрос на разные виды товаров.

Чтобы выпускать товары импортозамещения в России, государство делает также акцент на предпринимателей, работающих в среднем и малом бизнесе. Для их поддержки правительство России разрабатывает ряд программ, наиболее важной и популярной из которых является, например, программа импортозамещения в сельском хозяйстве, предусматривающая субсидирование затрат на закупку специализированного и необходимого для этой отрасли оборудования.

Положительные стороны импортозамещения:

- открытие новых предприятий;
- развитие технологий;
- возможность роста экспорта товаров внутреннего производства;
- независимость от других стран;

Импортозамещение помимо положительных сторон имеет и отрицательные стороны. К ним относятся:

- увеличение влияния государственной политики на промышленность;
- увеличение затрат на стимулирование новых отраслей;
- снижение конкурентной борьбы;
- рост цен на товары [3].

Задачи импортозамещения в России:

1. Хорошие конкурентоспособные свойства для отечественной экономики;
2. Повышение качества отечественной экономики в производстве товаров для международного рынка в соответствии с мировыми стандартами;
3. Защита и развитие отечественных производителей;
4. Работа в нарушение интересов государства-экспортера;
5. Беспрепятственное получение запчастей, материалов, сырья для импортного производства.

Для замены импорта национальной продукцией государство может использовать различные средства такие, как:

1. Меры таможенного регулирования: используется для защиты национальных производителей на внутреннем рынке, контролируется экспорт и импорт товаров, пополняется федеральный бюджет.

2. Запрет или ограничение ввоза определенных товаров из-за рубежа: дает национальному производителю дополнительное торговое пространство на рынке и, следовательно, стимулирует национальное производство

3. Субсидирование внутреннего производства: способствует развитию малого бизнеса, созданию новых предприятий и отраслей, их расширение и модернизация.

4. Инвестиции в технический сектор: позволяют науке развиваться, модернизировать производство, делать его более производительным и производить товары и услуги более высокого качества и дешевле.

5. Создание новых производственных мощностей в регионах: позволяет развиваться регионам и способствует созданию новых рабочих мест.

6. Финансирование проектов: способствует развитию малого предпринимательства, созданию новых предприятий и отраслей промышленности.

7. Смягчение кредитной политики: позволяет компаниям привлекать дополнительные ресурсы для производства на выгодных условиях, позволяя компаниям расти и развиваться.

8. Государственный заказ на продукцию для производителя: означает обеспечение продажи определенной части продукции, что означает получение прибыли и, следовательно, расширение производства предприятия [4].

Одной из проблем политики импортозамещения является неспособность некоторых отечественных аналогов импортных товаров бороться с ними по цене и качеству.

Политика импортозамещения означает увеличение государственных субсидий для отечественной промышленности и производства альтернативных продуктов. Данная политика может защитить внутренний рынок от иностранной конкуренции с помощью квот на импорт, высоких импортных пошлин и тарифов.

Что касается импортозамещения, то курс национальной валюты может быть искусственно завышен, также возможна национализация, то есть передача частной промышленности под контроль государства. Теоретически налоги могут быть повышены для стимулирования и развития государственной промышленности.

Чтобы стимулировать внутренний рынок, Государственная Дума РФ приняла множество законопроектов. Основными из них являются:

1. Обязательство заказчиков приобретать продукцию, произведенную в нашей стране, в определенном соотношении ко всем закупкам;
2. Приоритеты использования российского программного обеспечения в государственных закупках;
3. Покупка российских товаров при проведении конкурсов и аукционов;
4. Приобретение иностранной продукции для ряда отраслей промышленности посредством полноформатного запроса.

Политика импортозамещения постепенно развивается, приводя к позитивным социально-экономическим процессам, таким как:

- увеличение валютных резервов;
- повышение уровня занятости;
- развитие научно-технической базы;
- создание новых предприятий и отраслей промышленности и, следовательно, появление новых рабочих мест;
- повышение экономической безопасности страны, а также совершенствование кадровой стратегии предприятий, которая является важнейшим элементом системы устойчивого развития экономики [5].

Методы измерения достигнутых результатов по импортозамещению:

1. Показатели промышленного производства за предыдущий год;
2. Затраты на внедрение технологических инноваций в общем объеме отгружаемой продукции;
3. Доля промышленных компаний, занимающихся организационными, маркетинговыми и технологическими инновациями, от общего числа опрошенных компаний;
4. Экспорт высокотехнологичной продукции российского производства;
5. Расходы на исследования и разработки за счет внебюджетных и бюджетных средств.

Необходимо улучшить:

1. Правовую основу. Постановления должны быть как можно более конкретными, должен обеспечиваться контроль промежуточных результатов;
2. Инфраструктуру. Необходимо развивать кластеры, технологические парки, бизнес-инкубаторы, транспортные и логистические комплексы и особые экономические зоны;
3. Финансирование. Обязательные льготные кредиты, гранты, субсидии, лизинговые программы;
4. Маркетинг. Правительство должно создать позитивный имидж продуктов, помеченных как «Сделано в России», что особенно важно для экономической безопасности в условиях санкционного давления Запада [6].

Перспективы импортозамещения в России:

1. С использованием местного сырья увеличение импортозамещения должно увеличить количество мест. Так как при работе на заводах отечественных производителей спрос на рабочую силу возрастает не только на производстве, но и в логистике, бухгалтерском учете и других отраслях.

2. Большая часть выручки от продажи остается внутри страны, что также влияет на экономический потенциал. Национальная валюта будет укрепляться. Кроме того, снижается зависимость страны от иностранных поставщиков, что укрепляет независимость государства не только в политическом, но и в экономическом плане.

Таким образом, уход зарубежных поставщиков дал возможность независимости и расцвету в некоторых сферах производства страны. И в целом Россия не испытывает острой нужды в поставках пищевых продуктов. Мощности сельского хозяйства могут полностью перекрыть все потребности населения, также как и в животноводстве и растительной продукции.

Ссылки на источники

1. Вопросы качества и безопасности пищевых продуктов как элемент продовольственной безопасности. Новикова Н.Е., Лукашева О.Л., Лучкин А.Г., Афанасьева Н.А., Чудакова С.А., Ковалева Л.Ф., Ковалева Е.Н., Морозова О.А., Никонорова А.А., Соколова М.Г., Атрощенко А.М., Борисова В.Л., Малова И.В., Чулкова Г.В., Свиридова Ю.А., Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В., Хомин И.П., Мурамщикова Е.В., Селявский Ю.В. и др. Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Yelm, WA, USA, 2021.

2. Импортозамещение в России в 2023 году // Журнал «Время Бухгалтера» | РУНА консалтинговая группа URL: <https://www.v2b.ru/articles/importozameschenie-v-rossii-v-2022-godu/> (дата обращения: 09.04.2023).

3. Что такое программа импортозамещения в России и в чем ее стратегия // Первый Бит URL: <https://www.1cbit.ru/blog/chto-takoe-programma-importozameshcheniya-v-rossii-i-v-chem-ee-strategiya/> (дата обращения: 09.04.2023).

4. Territory development: past, present, future. Uskov A.A., Novikova N.E., Lukasheva O.L., Luchkin A.G., Volodchenkov A.M., Yarotskaya E.V., Afanasieva N.A., Chudakova S.A., Kovaleva L.F., Kovaleva E.N., Leshina M.A., Morozova O.A., Nikonorova A.A., Savchenko T.K., Shcherbakova S.A., Sidorenkova I.V., Sokolova M.G., Potekhin G.A., Rimskaya L.P., Vasilieva S.V. et al. Yelm, 2020.

5. Ковалева Л.Ф. Кадровая стратегия организации как важнейший элемент системы устойчивого развития экономики региона. В сборнике: Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы XI международной научно-практической конференции. Составители Д.Ю. Бусыгин, В.Н. Курбацкий. 2018. С. 253-255.

6. Ковалева Л.Ф. Экономическая безопасность региона в условиях санкционного давления Запада. В сборнике: Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2022. С. 65-69.

Бондарь Алина Андреевна,

4 курс, Таможенное дело, Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск

Bondar-alina@list.ru

Научный руководитель: Свиридова Юлия Анатольевна, старший преподаватель, Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления таможенно-тарифного регулирования. Систематизированы существующие понятия таможенных льгот и преференций, охарактеризованы основные правила их применения, а также значимость использования при перемещении товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, таможенно-тарифное регулирование, таможенные льготы, преференции, таможенные платежи, ЕАЭС.

Bondar Alina Andreevna,

4th year, Customs, Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics,
Smolensk

Bondar-alina@list.ru

Supervisor: Sviridova Yulia Anatolyevna, Senior Lecturer, Smolensk Branch of Plekhanov
Russian University of Economics, Smolensk
swiridowa.jul@yandex.ru

CUSTOMS AND TARIFF REGULATION AS A COMPONENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Annotation. The article discusses the main directions of customs and tariff regulation. The existing concepts of customs privileges and preferences are systematized, the basic rules of their application are characterized, as well as the importance of using them when moving goods across the customs border of the Eurasian Economic Union.

Keywords: foreign economic activity, customs and tariff regulation, customs privileges, preferences, customs payments, EAEU.

Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности является важной составляющей государственного регулирования экономики. Политика государства по установлению таможенно-тарифных ограничений влияет на развитие внешнеторговых отношений между странами, определяет особенности деятельности национальных производителей и степени защищенности национальных рынков от конкуренции со стороны импорта.

Предоставление льгот по уплате таможенных платежей лежит в основе развития международных хозяйственных связей, развития товарооборота, поддержки развивающихся экономик и стимулирования инвестиционной активности зарубежных инвесторов. Сказанное объясняет важность регулирования данного института на современном этапе, поскольку льготы, с одной стороны, направлены на поддержание участников внешнеэкономической деятельности, а с другой, должны сохранять стабильно высокий доход федерального бюджета. Создание баланса при решении данной задачи представляется актуальным и практически необходимым.

Каждое государство проводит собственную внешнеэкономическую политику, вступая в различные международные торговые отношения, что требует от него согласовывать свои действия с действиями других государств путем принятия определенных решений по регулированию и упорядочению внешнеторговых отношений [1].

Таможенная политика государства охватывает целую систему правовых, экономических, организационных и иных мероприятий, проводимых государственными

органами, направленных на всестороннее регулирование таможенных отношений, в том числе и на развитие таможенного сотрудничества [2].

Характер и содержание таможенной политики государства определяет ее как либеральную (фритредерскую) или протекционистскую. Либеральная политика предполагает максимальное устранение государства от регулирования внешнеэкономических торговых связей, при этом все внешнеэкономические отношения передаются на волю естественного рыночного регулирования, во втором случае государство принимает экономические и не экономические меры регулирования, обеспечивая баланс между частными и государственными интересами.

Таможенно-тарифное регулирование есть тот защитный механизм, который так нужен для отечественного товаропроизводителя в условиях усиливающейся международной конкуренции.

Обратимся к рассмотрению понятия и сущности таможенных льгот и их отличия от таможенных преференций, понятия, которое также широко используется в современной международной торговле.

Итак, таможенные льготы представляют собой исключение из общеобязательных таможенных установлений, преимущество, предоставляемое физическим или юридическим лицам в отношении исполнения ими таможенных обязанностей.

Таможенные льготы – это освобождение от обязанности уплаты таможенных пошлин, налогов или сборов при ввозе, вывозе или транзите товаров через таможенную территорию государства.

Таможенная льгота позволяет участнику ВЭД, помещая товар под определенную таможенную процедуру, не исполнять определенные ее требования. По своему содержанию таможенные льготы могут освобождать участника внешнеэкономической деятельности от уплаты таможенной пошлины или сбора и позволяет применять упрощенную таможенную процедуру в отношении товара физического или юридического лица, нежели предусмотрена таможенными правилами в отношении иных лиц, например, перемещать товар через таможенную границу по упрощенной схеме.

Разнообразие классификации таможенных льгот представлено на рис. 1.



Рис. 1. Классификация таможенных льгот [3]

С точки зрения льготного правового статуса в таможенных отношениях используется термин «преференции». От латинского *praeferentia* означает предпочтение и рассматривается, как преимущество в отношении отдельных категорий физических или юридических лиц.

Отдельные авторы разграничивают льготы и преференции с точки зрения цели участия во внешнеэкономических и таможенных отношениях.

Далее рассмотрены виды тарифных преференций, разделение которых осуществляется согласно Закону РФ «О таможенном тарифе» (рис.2) [4].

Для реализации системы таможенно-тарифного регулирования внешнеторговых отношений применяются различные элементы, представленные: Единым таможенным тарифом (ЕТТ), методами, применяемыми, чтобы установить таможенную стоимость товаров, которые транспортируются через таможенную границу Евразийского экономического союза (ЕАЭС), порядком, в соответствии с которым подтверждается страна происхождения товаров, системой тарифных льгот и преференций [5].

Страны, входящие в ЕАЭС, активно пользуются обозначенными льготами и преференциями, чтобы осуществлять свою торговую политику, формировать условия для осуществления положительных изменений в производственной сфере и совершенствовать товарную структуру ввоза.

Если смотреть в целом, то тарифные льготы и преференции предполагают, что развитые страны применяют для различных товаров, которые изготавливаются в наименее развитых и развивающихся странах, самое выгодное положение на рынках.

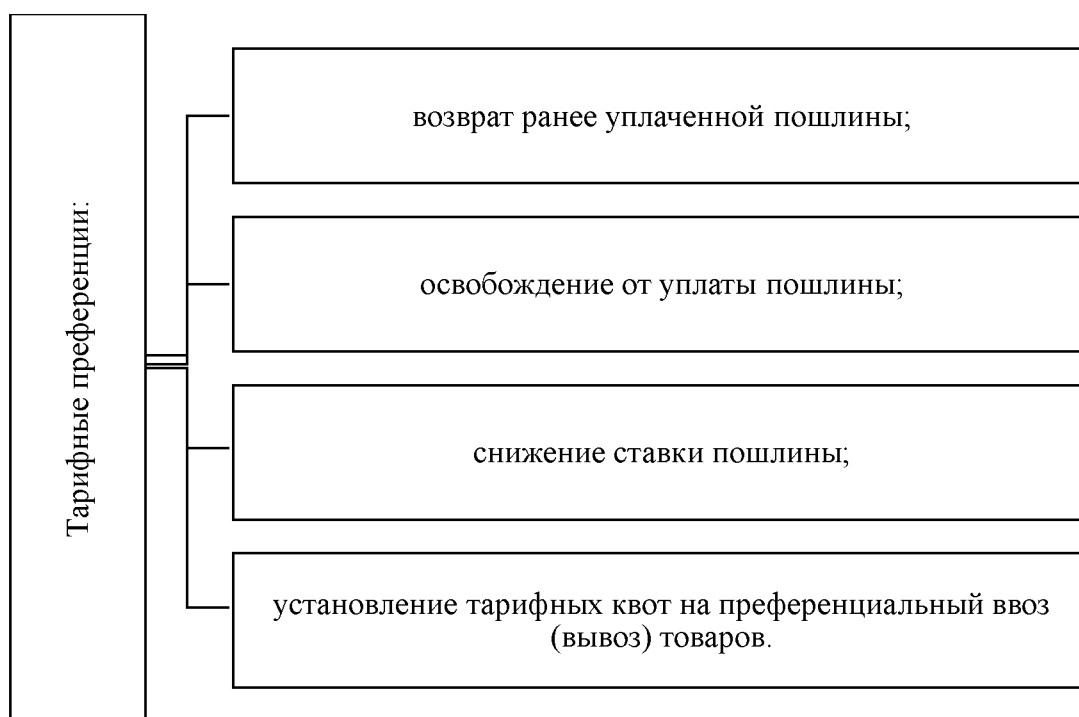


Рис. 2. Виды тарифных преференций

Следует заметить, что понятия «тарифная льгота» и «тарифная преференция» толкуются разным образом, так как их можно по ошибке неправильно употребить в контексте.

Во-первых, тарифные льготы и преференции предоставляются в разных формах, во-вторых, они характеризуются различными основаниями для их предоставления. Так, на тарифных преференциях сказывается, главным образом, страна, откуда произошел товар, а на тарифных льготах – таможенная процедура, цель осуществления импорта, а также предназначение. Эти льготы не обладают индивидуальным характером, ими принято пользоваться вне зависимости от страны, откуда произошли товары.

Можно отметить, что с 1990 года в России действует специальная система тарифных преференций. В 2010 году началось функционирование Единой системы тарифных преференций Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана, которая превратилась в основу для ЕСТП ЕАЭС.

На сегодняшний день в рамках Союза функционирует ЕСТП (Единая система таможенных преференций) по отношению к товарам, поставка которых осуществляется из развивающихся и наименее развитых стран. В соответствии с обозначенной системой к определенным товарам, которые импортируются Союзом, применяются таможенные пошлины на ввоз, составляющие от 75 до 0% от ЕТТ ЕАЭС [6].

Соответственно целями применения тарифных преференций являются:

- создание благоприятных условий для ускоренного развития экономики;
- индустриализация стран-пользователей тарифными преференциями, а также увеличение их доходов от экспорта;
- усиление позиций в торгово–политических отношениях со своими партнерами;
- повышение конкурентоспособности национальной экономики;
- активизация трансграничных товаропотоков;
- создание условий для снижения цен.

Таможенная составляющая играет едва ли не основную роль в процессе обеспечения экономической стабильности, поскольку от правильности организации таможенных отношений зависит поступление средств от внешнеэкономической деятельности, обеспечивается инвестиционная привлекательность государства и т.д. [7].

Таможенное-тарифное регулирование осуществляется в двух плоскостях: внутренней и внешней, так во внешнем направлении таможенно-тарифное регулирование в рамках протекционистской функции позволяет:

- защитить интересы внутреннего производителя,
- обеспечить потребности внутреннего рынка в определенных товарах и сырье,
- ограничить или запретить определенные товары с учетом не только их экономического характера, но и социально-общественного влияния.

Во внутреннем направлении таможенно- тарифное регулирование позволяет создать серьезную статью дохода федерального бюджета, т.е. решить вопросы бюджетной сферы.

Понятие таможенных льгот необходимо отграничивать от понятия таможенные преференции, поскольку цель и задача данных организационно-таможенных инструментов различная.

По правовой природе таможенные льготы представляют собой исключение их установленных правил, регламентирующих порядок помещения товаров под таможенную процедуру, уплату таможенных налогов, сборов и пошлин.

По финансово-экономической природе таможенные льготы предоставляют привилегированное положение участникам внешнеэкономических отношений в отношении уплаты таможенных пошлин, налогов и сборов либо в отношении соблюдения таможенных процедур.

Главная цель таможенных льгот состоит в сокращении обязательства участника внешнеэкономической деятельности перед государством в отношении уплаты таможенных платежей (налогов или сборов).

Установление льгот в таможенных отношениях в значительной степени снижает финансовые издержки участников внешнеэкономической деятельности, обеспечивая впоследствии повышение поступлений в бюджет государства от внешнеэкономической активности граждан и организаций, увеличивая товарооборот, а также повышая инвестиционную привлекательность государства.

Ссылки на источники

1. Агапова, А. В. Анализ зарубежного опыта применения системы тарифных преференций / А.В. Агапова/ Международная торговля и торговая политика. 2019. № 2. С. 122 – 136.
2. Никонорова, А. А. Таможенные органы в процессах активизации внешнеэкономической деятельности / А. А. Никонорова, Ю. А. Свиридова // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы : материалы III Международной научно-практической конференции, Смоленск, 08 ноября 2022 года / Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». – Смоленск: Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2022. – С. 144-149. – EDN XOSEBE.
3. Свинухов В. Г., Сенотрусова, С. В. Правовое регулирование предоставления льгот и преференций при уплате таможенных платежей / В. Г. Свинухов, С. В. Сенотрусова. - М.: Изд. РГТЭУ, 2019. - 163 с.
4. О таможенном тарифе. Закон Российской Федерации № 5003 –1: от 21.05.1993 (ред.от 19.12.2022) // Консультант плюс: справочно-правовая система. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/ (дата обращения: 29.01.2023).
5. Трояновский, С. А. Договор о ЕАЭС как конституирующий договор евразийской интеграции /С.А. Трояновский// Молодой ученый. 2019. № 51. С 167 – 170.
6. Кадочников, П. А. О необходимости изменений в системе тарифных льгот преференций ЕАЭС / П.А. Кадочникова// Мировая экономика. – 2020. – № 6. – С. 3 – 9.
7. Свиридова, Ю. А. Цифровая трансформация российского экспорта / Ю. А. Свиридова // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке : Материалы докладов пленарного заседания IX Международной научно-практической конференции, Пермь, 24 ноября 2021 года / Статьи публикуются в авторской редакции.. – Пермь: Пермский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова, 2021. – С. 54-57. – EDN IGUNKA.

Волошина Екатерина Алексеевна,

*5 курс, специальность Экономическая безопасность, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар,
voloschina.caterina2018@yandex.ru*

*Научный руководитель: Острецова А.В., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар,
ostrecova5@mail.ru*

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. В условиях рыночной экономики внешнеэкономическая деятельность является необходимой частью хозяйственной деятельности регионов. В статье рассматриваются особенности внешнеэкономической деятельности Краснодарского края. Изучена позиция Краснодарского края среди регионов ЮФО по объемам экспорта и импорта, представлена товарная структура, географическое распределение экспорта и импорта Краснодарского края. Представлены направления развития внешнеэкономической деятельности края.

Ключевые слова: Краснодарский край, внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, товарная структура, перспективы развития.

Voloshina Ekaterina Alekseevna,
*5th year student, specialty Economic security, Federal State Budgetary Educational
Institution of Higher Education "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin",
Krasnodar,*
voloschina.caterina2018@yandex.ru

*Supervisor: Ostretsova A.V., Candidate of Economics, Associate Professor, Federal
State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kuban State Agrarian University
named after I.T. Trubilin", Krasnodar,*
ostrecova5@mail.ru

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE KRASNODAR REGION

Annotation. *In a market economy, foreign economic activity is a necessary part of the economic activity of the regions. The article discusses the features of the foreign economic activity of the Krasnodar Territory. The position of the Krasnodar Territory among the regions of the Southern Federal District in terms of exports and imports was studied, the commodity structure, the geographical distribution of exports and imports of the Krasnodar Territory were presented. The directions of development of foreign economic activity of the region are presented.*

Keywords: *Krasnodar Territory, foreign economic activity, export, import, commodity structure, development prospects.*

Внешнеэкономическую деятельность можно рассматривать как особую форму общественно-производственных отношений между отдельными хозяйствующими субъектами разных государств, между государствами и международными организациями, между международными организациями в области международного экономического сотрудничества [1]. Так же она представляет собой сложную систему управления из федерального центра в регионы, успех которой зависит от рациональности составленных политико-экономических, концептуальных и стратегических планов развития каждого субъекта страны.

Развитие внешнеэкономической деятельности Краснодарского края основано, в первую очередь, его экономическом и социальном потенциале. Социально-экономический потенциал региона определяет его место в территориальном разделении труда, обеспечивает конкурентоспособность выпускаемых товаров и услуг и создает основу для развития субъекта РФ.

Производительные силы края представлены сельским хозяйством, пищевой промышленностью, электроэнергетикой, машиностроением и металлообработкой, производством строительных материалов, топливно-энергетическим и курортно-рекреационным комплексами, субъектами малого и среднего бизнеса [2]. Далее рассмотрим динамику основных показателей, характеризующих экономическую деятельность Краснодарского края. В 2020 г. валовой региональный продукт Краснодарского края достиг значения в 2 616,8 млрд руб., на душу населения – 460 720 руб. С 2019 по 2021 гг. среднегодовая численность населения увеличилась на 12 тыс. чел. и в отчетном периоде составила 5 687 тыс. чел. Удельный вес края в сумме ВРП по Российской Федерации увеличился на 0,1% по результатам 2019-2020 гг., по регионам ЮФО – показатель остался на прежнем уровне. Рост индекса промышленного производства вырос на 16 п. п., что свидетельствует о развитии экономической деятельности в регионе [3].

Производство сельскохозяйственной продукции в регионе является одним из приоритетных направлений экономики Кубани, так как ее географическое положение

характеризуется оптимальными природными и климатическими условиями. Объем продукции сельского хозяйства Краснодарского края с 2019 по 2021 год увеличился на 132,3 млрд руб. или 31,7%.

Внешняя торговля регионов способствует усилению специализации страны, повышению производительности имеющихся ресурсов, создает возможность организации массового производства, вследствие чего повышается степень загрузки оборудования, возрастает эффективность внедрения новой техники и технологий, улучшается качество производимой продукции, и как следствие способствует повышению уровня занятости, экономического роста и благосостояния граждан [4].

Краснодарский край – приграничная территория России, позволяющая ей реализовать свои геополитические и геоэкономические интересы, в том числе и интеграцию экономики страны в глобальную экономическую систему, доступность к современным достижениям научно-технического прогресса и конкурентоспособности на мировых товарных рынках [5].

Проводя анализ позиция экспорта Краснодарского края среди регионов ЮФО, 2019-2021 гг., отметим рост экспорта России на 70 319 млн долл., в том числе за счет субъектов Южного федерального округа – на 5 753 млн долл. Доля ЮФО в национальном экспорте увеличилась на 0,6% и в 2021 г. составила 4,8%. В отчетном году по рассматриваемому показателю лидерами Округа являются Ростовская область – 11 569 млн долл., Краснодарский край – 7 567 млн долл., Волгоградская область – 3 289 млн долл. С точки зрения темпов роста экспорта, наибольшая динамика наблюдается в Волгоградской области – рост в 2,1 раза, Астраханской области – в 2 раза, Ростовской области – на 40,1%. За исследуемый период снижение экспорта произошло в Республике Калмыкия – на 3 млн долл или 75%, г. Севастополь – на 1 млн долл. или 16,7%.

Товарная структура экспорта Краснодарского края обусловлена географическим положением и природно-климатическими условиями. В 2021 г. наибольшая доля экспорта товаров края приходилась на продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 46,3%, минеральные продукты – 29,4%, металлы и изделия из них – 15,1%. Первенство продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья обусловлено наличием территорий и почвы, пригодных для выращивания злаковых культур. Кроме того, благоприятный климат субъекта подходит для возделывания большинства культур, так как выпадающие осадки равномерно распределяются по месяцам года. Высокий объем экспорта минеральных продуктов можно объяснить большим количеством нефтяных месторождений на материке и шельфе Азовского и Черного морей, инфраструктурой, которая характеризуется короткими расстояниями транспортировки. Направление металлообработки края представляют более 2 500 предприятий, а также субъекты малого предпринимательства с общей численностью занятых порядка 60 тыс. человек.

Проведя анализ позиции импорта Краснодарского края среди регионов ЮФО, 2019-2021 гг., мы видим что в денежном выражении импорт Южного федерального округа увеличился на 1 452 млн долл или 17,4% и в отчетном году составил 9 614 млн долл. Среди регионов Округа Краснодарский край занимает наибольшую долю в импорте – 58,5%. Наименьшее значение импорта наблюдается в Республике Калмыкия – 1 млн долл, г. Севастополе – 5 млн долл, Республике Крым – 32 млн долл. Высокая дифференциация показателя объясняется различным географическим положением, обеспеченностью природными ресурсами (включая сырьевые, топливно-энергетические, земельные, водные, лесные), уровнем развития экономики субъектов.

На протяжении всего исследуемого периода основная статья импорта Краснодарского края – продовольственные товары и с/х сырье, их доля в 2021 г. составила 53,9%. Однако, по данным Южного таможенного управления, большая часть импорта этой отрасли представлена товарами, которые не могут производиться в

регионе, в том числе в промышленных масштабах, в силу природно-климатических условий: масло пальмовое, цитрусовые, кофе, бананы. Машины, оборудование и транспортные средства занимают 20,7% от всего объема импорта региона, что говорит о зависимости от поставок оборудования и механических устройств, транспортных средств. Импорт химической промышленности в динамике увеличился на 121 млн долл или 37,8%.

Географическое распределение крупных партнеров по экспорту Краснодарского края представлено в таблице 1.

Таблица 1

**Географическое распределение экспорта Краснодарского края
в тыс долл США, 2019-2021 гг. [6]**

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение 2021 г. от 2019 г.	
				Абс., (±)	Отн., %
Экспорт всего	7415 565,4	5637 666,4	7567 744,0	152 178,6	102,1
в т. ч. со странами дальнего зарубежья	6778 751,7	5062 348,4	6954 623,7	175 872	102,6
в % к объему экспорта	91,4	89,8	91,9	0,5	–
из них:					
Турция	1025391,3	732471,2	853 758,1	-171 633,2	83,3
Китай	533 636,7	488 354,1	592 010,3	58 373,6	110,9
Швейцария	495 502,5	307 806,7	668 782,2	173 279,7	135,0
Египет	498 492,4	507 364,2	468 865,3	-29 627,1	94,1
Израиль	327 789,2	199 186,1	338 993,5	11 204,3	103,4
Италия	267 054,3	202 119,5	148 018,9	-119 035,4	55,4
Германия	27 182,2	10 983,1	29 566,9	2 384,7	108,8
Республика Корея	51 725,8	105 307,1	207 802,8	156 077	в 4 раза
Индия	166 201,8	163 079,2	171 877,6	5 675,8	103,4
Иран	17 645,6	15 316,4	192 228,3	174 582,7	в 10,9 раз
Бразилия	74 425,3	32 046,5	148 746,6	74 321,3	в 2 раза
Сенегал	324 816,0	64 566,9	181 925,3	-142 890,7	56,0
- странами-участниками СНГ	636 813,7	575 318,0	613 120,3	-23 693,4	96,3
в % к объему экспорта	8,6	10,2	8,1	-0,6	–
из них:					
Беларусь	150 399,2	132 017,7	131 762,6	-18 636,6	87,6
Украина	146 819,3	117 016,3	164 962,2	18 142,9	112,4
Казахстан	111 070,9	124 344,7	136 236,4	25 165,5	122,7
Азербайджан	86 428,9	64 573,1	31 156,2	-55 272,7	36,0

По результатам 2021 г. крупнейшими партнерами в экспорте региона являются Турция (853 758,1 тыс. долл), Швейцария (668 782,2 тыс. долл), Китай (592 010,3 тыс. долл), Египет (468 865,3 тыс. долл), Израиль (338 993,5 тыс. долл). За исследуемый период наибольший рост экспорта по следующим странам: Иран – увеличение в 10,9 раз, Республика Корея – в 4 раза, Бразилия – в 2 раза. Среди крупных торговых партнеров-стран СНГ в абсолютном выражении лидерами являются Украина (164 962,2 тыс. долл), Казахстан (136 236,4 тыс. долл) и Беларусь (131 762,6 тыс. долл).

Географическое распределение крупных стран-импортеров края приведено в таблице 2.

Обобщая данные таблицы 2, отметим, что наибольшая доля импорта приходится на страны дальнего зарубежья – 88% (в 2021 г.). В абсолютном выражении среди них к более крупным партнерам относятся Китай – 925 341,2 тыс. долл, Индонезия – 876 907,9 тыс. долл, Турция – 802 926,5 тыс. долл, Германия – 243 385 тыс. долл, Италия –

210 878 тыс. долл. С позиции темпов роста импорта можно выделить Индонезию – увеличение в 2,5 раза, Италия – 1,6 раза, Бразилия – 1,6 раза, Турция – 43,2%. Со странами СНГ исследуемый показатель вырос на 18 663,2 тыс. долл или 2,9% и в отчетном году составил 672 555,4 тыс. долл.

Таким образом, можно сделать вывод о росте внешней торговли Краснодарского края, в частности экспорта на 183 млн долл. или 2,5%, импорта – 1 349 млн долл или 31,5%. В 2021 г. в структуре экспорта и импорта региона преобладает статья продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. С географической точки зрения активное развитие торговли региона наблюдается со следующими странами: Турция, Швейцария, Китай, Индонезия.

В качестве одного из направлений развития внешнеэкономической деятельности края необходимо совершенствование торгово-транспортно-логистического кластера, в рамках которого предполагается рост количества и скорости осуществления экспортно-импортных операций [7]. Инфраструктура хаба позволит обеспечить устойчивое движение товарных потоков и сквозную оптимизацию ресурсов от исходных поставщиков до конечных потребителей. На базе экспортно-импортного хаба будет создана единая цифровая платформа, которая способствует развитию логистических путей.

Таблица 2

**Географическое распределение импорта Краснодарского края
в тыс долл США, 2019-2021 гг. [6]**

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение 2021 г. от 2019 г.	
				Абс., (±)	Отн., %
Импорт всего	4304014,9	4 521 280,8	5 624 189,9	1 320 175	130,7
в т. ч. со странами дальнего зарубежья	3650122,7	3976 499,5	4951 634,5	1301511,8	135,7
в % к объему импорта	84,8	88,0	88,0	3,2	103,8
из них:					
Турция	560 588,3	729 900,6	802 926,5	242 338,2	143,2
Китай	680 883,1	690 672,2	925 341,2	244 458,1	135,9
Индонезия	354 628,9	466 719,5	876 907,9	522 279,0	в 2,5 раза
Египет	158 346,8	178 382,4	192 570,3	34 223,5	121,6
Израиль	69 370,3	81 951,4	82 114,8	12 744,5	118,4
Италия	130 674,6	173 580,8	210 878,0	80 203,4	в 1,6 раз
Германия	198 164,7	177 738,9	243 385,0	45 220,3	122,8
Индия	55 214,2	58 623,9	72 534,0	17 319,8	131,4
Франция	80 281,8	127 513,0	97 872,3	17 590,5	121,9
Бразилия	30 151	36 393,6	50 698,5	20 547,5	в 1,6 раз
США	81 124,1	94 339,7	110 111,0	28 986,9	135,7
- странами-участниками СНГ	653 892,2	544 781,3	672 555,4	18 663,2	102,9
в % к объему импорта	15,2	12,0	12,0	-3,2	78,7
из них:					
Беларусь	224 820,3	214 670,4	241 872,2	17 051,9	107,6
Украина	153 801,5	96 357,4	131 246,3	-22 555,2	85,3
Казахстан	123 842,5	71 204,0	95 564,5	-28 278,0	77,2
Армения	61 105,3	58 241,2	67 094,9	5 989,6	109,8

Относительно сотрудничества региона с зарубежными странами необходимо развивать следующие направления: Турция, Белоруссия, Китай, Иран, ОАЭ, Египет, Вьетнам, ЮАР. Также необходимо подчеркнуть, что сегодня развитие сотрудничества сталкивается с ограничениями недружественных стран, поэтому перед органами

власти поставлена задача по разработке новой Стратегии взаимодействия с дружественными государствами.

Завершая работу, подчеркнем, внешнеэкономическая деятельность регионов представляет собой часть региональной экономики имеющей значительное влияние на экономическое развития Краснодарского края.

Ссылки на источники

1. Чуйко В.А., Острецова А.В. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности в условиях цифровой трансформации / В.А. Чуйко, А.В. Острецова // Современное состояние и перспективы обеспечения экономической безопасности России. Материалы III Национальной научно-практической конференции. Краснодар, – 2021. – С. 158-161.
2. Острецова А.В., Шимко А.А. Экспорт продукции агропромышленного комплекса в Российской Федерации / А.В. Острецова, А.А. Шимко // Развитие сельскохозяйственных территорий как фактор совершенствования продовольственного обеспечения России. Материалы национальной научно-практической конференции. Краснодар, – 2022. – С. 236-241.
3. Скоморощенко А.А. Перспективы наращивания агропродовольственного экспорта в Краснодарском крае / А. А. Скоморощенко, А.В. Острецова, В.И. Борисенко, В.Н. Малышева // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. 12-3. С. 132-138.
4. Развитие территорий: прошлое, настоящее, будущее / А. А. Усков, Н. Е. Новикова, О. Л. Лукашева [и др.], 2020. – 268 с. – ISBN 978-1-62174-139-8.
5. Острецова А.В., Могильных Е.С. Развитие агропищевого кластера как фактор повышения экспортного потенциала Краснодарского края // Институциональные преобразования в экономике России. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 205-210.
6. Официальный сайт Южного таможенного управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yutu.customs.gov.ru/folder/12056>
7. Никонорова, А. А. Цифровая трансформация российского экспорта / А. А. Никонорова // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы : Сборник трудов II Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию Года науки и технологий, Смоленск, 24 ноября 2021 года. Том Выпуск 2. – Смоленск: Издательство "Маджента", 2021. – С. 318-322.

Галеева Эльвира Сафаргалеевна,

Аспирант, ФГБОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта», Калининград

elviragaleeva1994@gmail.com

Научный руководитель: Корнеев Валентин Сергеевич,

д.г.н., профессор, ОНК «Институт управления и территориального развития»

ФГБОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта»,

Калининград

vkorneevets@kantiana.ru

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА СТРАН ПРИБАЛТИКИ И КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы в сфере туризма в странах Прибалтики, соотносятся с проблемами туризма Калининградской области

Российской Федерации, формулируются пути решения проблем, анализируется существующее предложение на туристском рынке.

Ключевые слова: туризм, страны Прибалтики, Калининградская область, проблемы в туризме.

Galeeva Elvira Safargaleevna,

Postgraduate student, Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad

elviragaleeva1994@gmail.com

Supervisor: Korneevets Valentin Sergeevich,

Doctor of Geography, Professor, Institute of Management and Territorial Development,

Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad

vkorneevets@kantiana.ru

PROBLEMS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE BALTIC STATES AND KALININGRAD REGION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The article considers the problems in the tourism sphere in the Baltic states, correlates with the tourism problems of the Kaliningrad region of the Russian Federation, formulates the ways of solving the problems, analyzes the existing supply in the tourist market.*

Keywords: *tourism, Baltic countries, Kaliningrad region, problems in tourism.*

Калининградская область и страны Прибалтики имеют достаточно общих черт в их культурном и социальном пространстве, обусловленных их общей историей и географической близостью. Эти общие черты способствуют созданию уникального и разнообразного культурного ландшафта, богатого традициями и инновациями. Калининградская область и страны Прибалтики имеют культурные сходства и различия, соответственно, изучая их совместно, мы сможем лучше понять сложную культурную динамику этого региона и факторы, способствующие культурному разнообразию и единству. Поскольку многие туристские проблемы, возникающие в странах Прибалтики, характерны и для соседних российских регионов, в частности, Калининградской области, представляется актуальным изучение данных проблем и способов их решения для оптимизации маркетинговых задач в сфере туризма, стоящих перед туристской отраслью Калининградской области.

Цель исследования: выявление проблем развития туризма в странах Прибалтики и поиск их решения.

Как и любая другая современная сфера деятельности, индустрия туризма в странах Балтии сталкивается с рядом вызовов и проблем. Приведем некоторые из основных проблем (Рис. 1).

Сезонность: туризм в странах Балтии имеет ярко выраженный сезонный характер, большинство посетителей приезжают в летние месяцы. Это создает проблемы для предприятий и туристической инфраструктуры, которые должны работать на полную мощность в высокий сезон, а в низкий сезон бороться за сохранение прибыльности.

Инфраструктура: хотя в последние годы в странах Балтии произошли значительные улучшения туристической инфраструктуры, все еще есть некоторые области, где она нуждается в улучшении. Например, в некоторых сельских районах нет адекватного общественного транспорта или ограничены возможности размещения.

Низкая туристическая осведомленность: несмотря на свои культурные и природные достопримечательности, страны Балтии все еще относительно неизвестны многим туристам, особенно за пределами Европы. Такая неосведомленность может затруднить привлечение туристов и составить конкуренцию более популярным туристическим направлениям.

Воздействие на окружающую среду: растущая индустрия туризма в странах Балтии может оказывать негативное воздействие на окружающую среду, особенно в популярных природных зонах. Это включает в себя повреждение среды обитания, замусоривание и загрязнение. Практика устойчивого туризма, такая как ответственное обращение с отходами и экологический туризм, может помочь смягчить это воздействие.

Зависимость от соседних стран: Прибалтика расположена рядом с другими популярными туристическими направлениями, такими как Финляндия, Швеция и Россия. Хотя такая близость может быть преимуществом для туризма, она также означает, что отрасль сильно зависит от соседних стран. Это делает отрасль уязвимой к экономическим, политическим и социальным изменениям в этих странах.

Отсутствие разнообразия: страны Балтии известны своими историческими городами, природной красотой и культурным наследием. Хотя эти достопримечательности пользуются популярностью среди туристов, их может быть недостаточно для привлечения самых разных посетителей. Такое отсутствие разнообразия туристических предложений может ограничить рост индустрии туризма в регионе.

Ограниченная пропускная способность: туристическая инфраструктура в некоторых частях Балтии может быть не в состоянии справиться с большим наплывом посетителей, особенно в пик сезона. Это может привести к переполненности, длительному времени ожидания и снижению качества обслуживания туристов.

Высокие затраты: стоимость поездок в страны Балтии и внутри них может быть относительно высокой, что может отпугнуть путешественников, заботящихся о своем бюджете. Это особенно актуально для посетителей из-за пределов Европы, которые могут столкнуться с более высокими визовыми и транспортными расходами.

Конкуренция: страны Балтии сталкиваются с конкуренцией со стороны других популярных туристических направлений в Европе и за ее пределами. Это может затруднить привлечение посетителей, особенно тех, у кого ограничено время и ресурсы для поездок.

Решение этих и других задач важно для устойчивого роста и развития туристической индустрии в странах Балтии. Это требует сотрудничества между политиками, заинтересованными сторонами индустрии туризма и местными сообществами для определения и реализации решений, которые могут повысить качество обслуживания посетителей и способствовать экономическому росту.

Анализируя представленные проблемы, мы приходим к выводу, что часть этих проблем, представленных в левой части схемы (Рис.1), могут быть решены за счет формирования нового туристского продукта, привлекательного для туриста.



Рис. 1 Проблемы развития туризма в странах Прибалтики
Источник: составлено автором на основании [1]

Для исследования предлагаемого туристского продукта нами был проанализирован ряд информационных ресурсов стран Прибалтики и Калининградской области Российской Федерации, на основании чего была составлена матрица туристских маркетинговых стратегий (Таблица 1).

В первом столбце представлен критерий отбора маркетинговой стратегии, в первой строке – страны или регионы, по которым проводился отбор. Остальные ячейки заполнены непосредственно стратегиями, по одной на ячейку. Безусловно, в таблице отражены не все стратегии, реализующиеся в стране/регионе, нами были выделены наиболее популярные стратегии для формирования представления о предлагаемом туристском продукте.

Исходя из данных, представленных в таблице, мы видим, что многие предлагают классические стратегии развития и программы отдыха, но некоторые направления выгодно отличаются интересными предложениями (например, «Королева сауны Эда Везроя в Мооске») или неординарными рекламными кампаниями ("Вильнюс - точка G Европы").

Также хочется отметить различную ориентацию на туриста: страны Прибалтики подчеркивают уникальность своей страны в целом, ориентируясь на зарубежного туриста, а Калининградская область наоборот делает акцент на своем отличии от других регионов России, тем самым привлекая российского туриста как уникальностью региона, так и своим сходством с Европой и, в частности, с Прибалтикой.

Таблица 1.

Маркетинговые стратегии стран Прибалтики и Калининградской области Российской Федерации

Критерий	Литва	Латвия	Эстония	Калининградская область
Официальная маркетинговая стратегия	"Литва. Реальность прекрасна". Она демонстрирует природную красоту страны, ее культурное наследие и современные предложения, а также стремится позиционировать Литву как привлекательное направление для иностранных туристов.	"Латвия. Леттония". Кампания акцентирует внимание на природных достопримечательностях, культурном наследии, а также современных развлечениях.	"Посетите Эстонию": Кампания подчеркивает природные достопримечательности Эстонии, культурное наследие и современные возможности для развлечений.	«Янтарная столица мира». Калининградская область – мировой лидер по добыче янтаря, поэтому янтарная промышленность органично вплетается в туристические интересы.
Стратегия продвижения столицы страны/региона	"Вильнюс - точка G Европы": Позиционирование Вильнюса как уникального и нетрадиционного направления для отдыха в городе. В кампании используются наводящие на размышления образы и тексты, чтобы обыграть идею о том, что в Вильнюсе "каждый ищет что-то свое".	"Рига - полная сюрпризов": Кампания акцентирует внимание на культурном и историческом наследии Риги, ее современной архитектуре и дизайне.	Нет конкретной маркетинговой стратегии. Таллин являлся культурной столицей Европы в 2011 году, сегодня продолжается популяризация культурных мероприятий и местной гастрономии.	Пивной Кёнигсберг. Одна из стратегий продвижения города. Программа посвящена истории пивоварения, традициям и праздникам старого Кёнигсберга.

Стратегия продвижения экологического/сельского/зеленого туризма	"Куршская коса - кусочек рая на земле". Эта маркетинговая кампания продвигает Куршскую косу, объект Всемирного наследия ЮНЕСКО и популярную туристическую достопримечательность в Литве. Она демонстрирует природную красоту этой местности, включая песчаные дюны, пляжи и леса.	"Зеленые пути Латвии": предлагает посетителям множество веломаршрутов, которые проходят через живописные места и памятники культуры Латвии.	"Добро пожаловать в зимнюю страну чудес": зимнее направление, зимние виды спорта, уютное жилье и праздничные мероприятия. Кампания также подчеркивает уникальные зимние пейзажи и культурные традиции Эстонии.	Куршская коса - дух природы. Аутентичность ландшафта выражается материальными и духовными ценностями различных исторических периодов
Стратегия продвижения культурного наследия и традиций страны/региона	"Литва - страна замков": богатое культурное наследие Литвы, особенно ее исторические замки и крепости.	«Истории Юрмалы». Целью программы является повышение узнаваемости Юрмалы как туристического направления и привлечение большего количества туристов, заинтересованных в истории и культуре города.	«Королева сауны Эда Везроя в Мооске». Традиция топить баню по-черному внесена в Список нематериального наследия ЮНЕСКО для демонстрации культурного наследия на Земле. В Эстонии проводятся банные марафоны и другие мероприятия на тему банной культуры.	Калининградская и прусская кухня. Современная кухня региона сформировалась под воздействием традиций разных народов: прусских, немецких, русских, польских, литовских – и уникального географического положения.
Стратегия продвижения других городов страны/региона	"Каунас - город свободы": подчеркивает культурные и художественные предложения города, а также его историю как центра независимости Литвы.	"Латвийская ассоциация сельского туризма": Ассоциация предлагает экскурсии по сельским местностям, знакомство с местными жителями, участие в мастер-классах по национальным ремеслам и кулинарии.	"Посетите Сааремаа": продвижение острова Сааремаа, который известен своей нетронутой природой, местной кухней и историческими достопримечательностями.	Светлогорск – российский город-курорт на Балтике – немецкий курорт с богатым культурным наследием.

Источник: Составлено автором на основании [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8]

Возвращаясь к основным проблемам в сфере туризма в странах Прибалтики и Калининградской области, мы видим, что многие проблемы может решить формирование ряда турпродуктов, ориентированных на различных путешественников. Для этого необходимо провести сегментацию туристского рынка [9], выделить наиболее крупные сегменты потребителей, выявить потребности каждого сегмента и сформировать туристские продукты и услуги, отвечающие потребностям потенциального туриста, а также организовать продвижение этих продуктов. На сегодняшний день важно задействовать различные каналы продвижения: программы лояльности напрямую или через агентскую сеть, реклама в аэропортах и на баннерах в разных городах, интернет-реклама. Последний способ продвижения товаров и услуг

является одним из наиболее эффективных, поскольку позволяет охватить сразу несколько сегментов потребительского рынка, настроить целевую аудиторию и получить обратную связь об эффективности данного канала и способа продвижения [10].

Проблема зависимости стран Прибалтики от соседних стран схожа с аналогичной проблемой Калининградской области. Решением данной проблемы является, в первую очередь, приспособление к текущим политическим и экономическим условиям, снятие барьерной функции границ, а также переориентация на другого потребителя (к примеру, развитие внутреннего туризма). Переориентация на бюджетный отдых также перспективна при решении проблемы высоких затрат на современном этапе: нестабильная экономическая ситуация в мире вынуждает многих туристов искать более экономные варианты путешествий. Проблемы инфраструктуры и воздействия на окружающую среду носят циклический характер: по мере развития туристских дестинаций, увеличения туристского потока будут осваиваться новые туристические объекты и территории, где необходимо создавать новую инфраструктуру и принимать новые меры охраны окружающей среды, а также восстанавливать инфраструктуру и пересматривать экологические стандарты для уже известных объектов.

Выводы. В ходе исследования нами были выявлены и сгруппированы проблемы развития туризма в странах Прибалтики, данные проблемы нашли отражение в развитии туризма и в Калининградской области Российской Федерации. Также были проанализированы существующие на туристском рынке стратегии изучаемых стран и регионов, где авторы пришли к выводу, что для решения большинства выявленных проблем необходимо формирование разнообразных туристских продуктов, ориентированных на различные сегменты путешественников.

Ссылки на источники

1. Туризм Балтийский курс: официальный сайт – Рига - Обновляется в течение суток. – URL: <http://www.baltic-course.com/rus/tourism/> (дата обращения: 08.04.2023)
2. Откройте для себя Латвию: официальный сайт – Рига - Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.latvia.travel/ru> (дата обращения: 08.04.2023)
3. Официальный сайт туристической информации Эстонии : официальный сайт – Таллин - Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.visitestonia.com/ru> (дата обращения: 08.04.2023)
4. Информационно-туристический центр г. Светлогорск: официальный сайт – Калининград - Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.svetlogorsk-tourism.ru/ru/> (дата обращения: 08.04.2023)
5. Концепция: государственной культурной политики в Калининградской области на период до 2030 года // утверждена протоколом Совета по культуре при Губернаторе Калининградской области от 07.12.2020 № 63-02-07/202с
6. Из Литвы - с любовью: официальный сайт – Вильнюс - Обновляется в течение суток. – URL: <https://lv.baltnews.com/pasaule/20171012/1021131371.html> (дата обращения: 08.04.2023)
7. Точка G Европы : официальный сайт – Вильнюс - Обновляется в течение суток. – URL: <https://lemonade.style/tochka-g-evropy-pikantnaja-reklama-vilnjusa-priznana-luchshej-v-mire/> (дата обращения: 08.04.2023)
8. История Юрмалы и юрмальских станций: официальный сайт – Рига – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.retro-lv.club/2019/06/istorija-jurmalskih-stancij.html> (дата обращения: 08.04.2023)
9. Ходенков, А. Л. Жуковская Ю. А., Мороз А. И. Маркетинг и инновации как инструмент формирования потребительского рынка // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы – Смоленск: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2020. – С. 237-241.

10. Чудакова С. А., Бычкова О. Н. Проблемы и перспективы развития интернет-рекламы // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы – Смоленск: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2020. – С. 212-215.

**Коваль Никита Николаевич,
Окольникова Ксения Алексеевна,**

*5 курс, специальность: Таможенное дело, Смоленский филиал РЭУ
им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск
koval-nikita2000@yandex.ru*

*Научный руководитель: Щербакова Светлана Александровна, к.г.н., доцент,
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, город Смоленск
sollos@mail.ru*

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КАЗАХСТАНА

Аннотация. В статье рассмотрены аспекты исторического развития торгово-экономических отношений Российской Федерации и Республики Казахстан, проведен анализ торгового оборота двух стран за последние пять лет, охарактеризована эффективность торгового сотрудничества на современном этапе и выявлены их дальнейшие перспективы.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, торговые отношения, товарооборот, экспорт, импорт.

**Koval Nikita Nikolaevich,
Okolnikova Xenia Alekseevna,**

*5nd year, specialty "Customs", Smolensk branch of the Russian University of
Economics. G.V. Plekhanov, city of Smolensk
Supervisor: Shcherbakova Svetlana Aleksandrovna, Candidate of Geological
Sciences, Associate Professor, Smolensk Branch of the Russian University of
Economics. G.V. Plekhanov, city of Smolensk
sollos@mail.ru*

TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND KAZAKHSTAN

Annotation. The article examines aspects of the historical development of trade and economic relations between the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan, analyzes the trade turnover of the two countries over the past five years, characterizes the effectiveness of trade cooperation at the present stage and identifies their future prospects.

Keywords: foreign economic activity, trade relations, trade turnover, export, import.

Предпосылки экономического сотрудничества России и Казахстана появились ещё в древние времена, когда по территории Казахстана проходил Великий шёлковый путь. Когда территория Казахстана находилась под властью Золотой Орды, некоторые из её ханов обращались к правителям Российской империи за покровительством. Ещё большим сближением интересов двух народов стало образование РСФСР – возникла Казахская Автономная Республика. Уже тогда появлялись первые совместные проекты, такие как Туркестанско-Сибирская железная дорога (Турксиб), которая проходила через территорию Казахстана. 1936 год стал годом основания Казахской Советской Социалистической Республики (КССР) в составе СССР. С этого момента территория Казахстана стала одной из важнейших экономических, политических и культурных

составляющих всего СССР. С распадом СССР Казахстан стал самостоятельным государством, которому необходимо было выбрать собственный, индивидуальный вектор развития. Неудивительно, что на данный момент два государства ведут тесное сотрудничество во многих областях межгосударственных отношений как экономического, так и социального характера.

В начале «постсоветской эры» Казахстан и Россия подписали Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи между РК и Российской Федерацией от 25 мая 1992 г., а также соглашения и договоры, подписанные в ходе первого официального визита в Россию Президента РК Н. А. Назарбаева в марте 1994 г., и его встречи с Президентом РФ Б.Н. Ельциным в январе 1995 г. Подписанный 15 мая 1992 года договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи до сих пор служит основой двусторонних отношений, поскольку охватывает все основные сферы взаимодействия РФ и РК [1, с. 12].

На настоящий момент между Россией и Казахстаном действует более 400 различных договоров. Взаимовыгодные отношения двух стран основаны на энергетическом партнерстве, сотрудничестве в сфере космоса, промышленной кооперации и развитии сферы туризма [2, с.177; 3, с. 29].

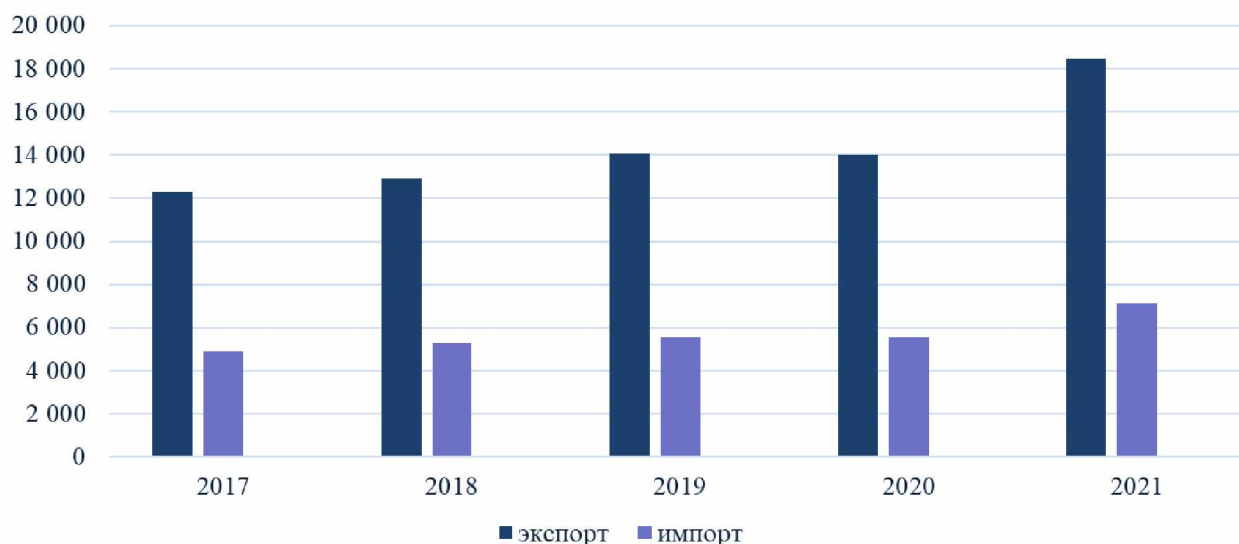
Дружественные российско-казахстанские отношения - мощный фактор стабилизации ситуации на большей части евразийского пространства, весомый вклад в глобальную безопасность и стабильность. Устойчивое демократическое развитие России является одним из необходимых условий стабильного и безопасного развития Казахстана.

Для укрепления сотрудничества и поддержания национальной безопасности, Россия и Казахстан состоят в таких организациях как: ЕАЭС, ОДКБ и ШОС. Участие в таких крупных международных объединениях даёт странам определённые преимущества, такие как: общий рынок сбыта, лояльные условия перемещения товаров через границы государств – участников, поддержка индивидуальных экономик стран, военно-экономическое сотрудничество, защита территориальной целостности союзных государств, совместные усилия в борьбе с терроризмом.

Отдельную роль в процессе развития торговых отношений сыграло создание Таможенного союза в 2010 году, единого экономического пространства в 2012 г., а также договора о Евразийском экономическом союзе (2015 г.)

Экономическая составляющая, безусловно, занимает здесь главенствующее место. Между Россией и Казахстаном заключено множество торговых соглашений и выстроена стратегия совместного развития. Более 20 российских компаний и более 5000 компаний с российским участием действуют в Казахстане, в основном, в сфере нефти и газа, транспорта, обрабатывающей промышленности, атомной энергии, машиностроении, сотрудничества в космической сфере.

Что касается товарооборота между Россией и Казахстаном, его значения одни из самых высоких среди стран СНГ. Долговременные и благоприятные отношения между двумя странами положительно сказываются на динамике взаимной торговли.



Источник: составлено авторами

Рис. 1. Товарооборот между Россией и Казахстаном, 2017-2021 гг., млрд. долл.

В период с 2017 г по 2021 г наблюдалась положительная динамика развития внешнеторговой деятельности, что нашло выражение в положительном приросте объемов экспорта – на 49%, импорта – на 45% и общего товарооборота – на 48% [4].

Статистические данные показывают на стабильное, в целом, развитие торговли между двумя государствами за последние пять лет, однако в 2020 году темпы торгово-экономического сотрудничества замедлились в виду вируса COVID-19, несмотря на это Казахстан и Россия в 2021 году вернули и увеличили торговлю к уровню до пандемии (на 34,1% больше, чем за 2020 год) .

Торгово-экономические отношения между РФ и Республикой Казахстан отличаются высоким уровнем всестороннего партнерства. При этом, особенно масштабный характер носит взаимодействие в топливно-энергетическом и горно-металлургическом комплексах, сельском хозяйстве, сферах транспорта и связи, машиностроении, автомобилестроении, обрабатывающей, химической и аэрокосмической промышленности.

Россия была и остаётся для Казахстана ключевым торговым партнёром. Большинство российских компаний, занимающихся экспортом, поставляют свою продукцию в том числе и в Казахстан. 76 из 85 субъектов России имеют прочные торговые связи с Казахстаном [4;6].



Источник: составлено авторами

Рис. 2. Российские компании, действующие и поставляющие свою продукцию в Казахстан

Самыми востребованными товарами для Казахстана являются машины, оборудование и транспортные средства, минеральные продукты и продукция химической промышленности. Их общая доля составляет более 50% от всего экспорта (таблица 1).

Таблица 1

Динамика экспорта товаров из Казахстана в Россию, 2017-2021 гг.

	2017	2018	2019	2020	2021
Машины, оборудование и ТС (коды ТН ВЭД 84-90), %	23,45	25,31	25,21	25,44	26,32
Минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27), %	17,44	16,61	14,45	12,78	11,40
Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40), %	17,05	15,43	14,94	15,25	15,41
Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83), %	14,90	16,10	16,34	14,25	16,67
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24), %	11,75	11,77	12,84	14,67	14,93
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44-49), %	4,58	4,77	4,62	4,33	4,65
Текстиль и обувь (коды ТН ВЭД 50-67), %	2,45	2,76	2,92	3,18	2,70

Источник: составлено авторами

Отсюда следует вывод, что экспорт товаров в Казахстан носит, преимущественно, сырьевой характер.

Партнерство в атомной энергетике заслуживает отдельного внимания, так как Казахстан среди стран мира находится на лидирующем месте по запасам урана, а

Россия является его главным переработчиком, вследствие чего обе страны уже давно ведут успешные, на данный момент, переговоры по вариантам сотрудничества.

Что касается импорта товаров, то здесь первые три позиции занимают минеральные продукты, металлы и изделия из них и продукция химической промышленности. Их общая доля составляет более 70% (таблица 2). Импорт из Казахстана также носит преимущественно сырьевой характер. Россия является основным потребителем казахстанских товаров, что создаёт хорошие возможности для усовершенствования и продолжения интеграции [4;5].

Пандемия сильно ударила по экономике как Казахстана, так и России, заставив пересматривать уже существующие планы и стратегии, подстраиваясь под новые реалии, но тем не менее страны не только достойно противостояли этой общей угрозе, но и смогли организовать эффективную совместную борьбу с негативными последствиями коронавируса. Особенно показательным стало наше сотрудничество в вопросах эвакуации граждан Казахстана и России в разгар пандемии, когда были введены ограничения на границах, и тесное взаимодействие в сфере здравоохранения.

С точки зрения вливания инвестиций, Казахстан обладает неплохой привлекательностью. С 1993 года Россией было выделено более 40 млрд. долл. на реализацию инвестиционных проектов. В инвестиционной политике внимание уделяется нефтегазовому сектору, транспортной направленности, обрабатывающей промышленности и строительству.

Таблица 2

Динамика импорта товаров из России в Казахстан, 2017-2021 гг.

	2017	2018	2019	2020	2021
Минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27), %	37,66	37,95	40,41	42,39	37,55
Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83), %	35,02	31,39	28,33	25,25	33,32
Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40), %	13,96	16,85	14,61	15,82	13,32
Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90), %	5,63	5,83	8,43	7,16	6,90
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24), %	5,26	6,28	6,53	7,65	7,03

Источник: составлено авторами

Более одной тысячи казахских компаний активно привлекают российские инвестиции, в основном в нефтегазовом секторе, где основными участниками являются «Лукойл», «Газпром» и «Роснефть». Касательно казахских инвесторов, их интерес к России лежит в сфере строительства несмотря на то, что уровень финансовой поддержки направления низок, спрос и доходность от него в России выше, в особенности, в коммерческом секторе.

Подводя итоги, следует отметить, что сотрудничество России и Казахстана носит скорее политический, нежели экономический характер ввиду разного уровня развития экономик и промышленности стран. Большую роль также играет создание свобод для перемещения людей и капитала, что становится возможным лишь в результате тесной интеграции. Так как Казахстан немного отстает в развитии третичного сектора экономики, рост торговли услугами ожидаемо будет сопровождаться ускоренным наращиванием экспорта услуг из России. Для обеих стран крайне важно иметь вдоль самой протяженной своей границы не только дружественного соседа, но и страну, тесным образом связанную с ней политическими, экономическими и общественными

узами. Большие возможности предоставляются прежде всего в интеграции. Огромный потенциал в получении экономического эффекта заложен в реорганизации хозяйственных связей, эффективно функционировавших в период существования СССР.

По территории Казахстана проходят жизненно важные для России коммуникации. Российские производственные комплексы, расположенные по периметру казахстанских границ, ориентированы на получение казахстанского сырья и топлива. В свою очередь, развитие горнодобывающей и топливной промышленности Казахстана в наибольшей степени рассчитаны на нужды российской индустрии. Все это говорит о том, что Россия и Казахстан взаимодополняют друг друга, взаимодополняя друг друга по объективным причинам, и могут получить взаимные преимущества от любых форм взаимодействия.

Ссылки на источники

1. Положихина, М.А. Российско-казахстанские экономические отношения /М.А. Положихина. – Экономика. - №4. – 2019. – С. 12 – 45.
2. Щербакова, С.А. Типология стран мира по значению международного туризма в национальной экономике / С.А. Щербакова // В сборнике: Н.М. Пржевальский и современное страноведение. Материалы международной научно-практической конференции. СГУ, 1999. - С. 177-179.
3. Щербакова С.А., Чарыкова А.А. Роль международного туризма в экономике развивающихся стран мира/ С.А. Щербакова, А.А. Чарыкова // Региональные исследования. – 2006. – №1. – С.29-36.
4. Внешняя торговля России. Торговля между Россией и Казахстаном в 2021 году. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2017-2021. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/torgovlya-mezhdru-rossiey-i-kitaem-v-2021-g/> (дата обращения: 07.04.2023).
5. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2004-2022. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>(дата обращения: 07.04.2023).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 07.04.2023).

Крупченко Владислав Андреевич,

*4 курс, специальность «Таможенное дело»,
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск
vlad28012001@gmail.com*

*Научный руководитель: Никонорова Анна Андреевна,
к.э.н., доцент кафедры менеджмента и таможенного дела,
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск
niconorova@yandex.ru*

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. В статье проведен анализ современного состояния торгово-экономического сотрудничества приграничных территорий Смоленской области и Республики Беларусь, определены тенденции его развития. В перспективе необходим переход в выстраивании торгово-экономических отношений от модели

«регион – государство» к моделям «регион – регион» и «субъект хозяйствования – субъект хозяйствования».

Ключевые слова: *торгово-экономическое сотрудничество, Смоленская область, Республики Беларусь, перспективные направления сотрудничества*

Vladislav Andreevich Krupchenko,

4th year, specialty "Customs",

Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk

vlad28012001@gmail.com

Scientific adviser: Nikonorova Anna Andreevna,

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management and

Customs, Smolensk branch of PRUE G.V. Plekhanov, Smolensk

nikonorova@yandex.ru

TRADE AND ECONOMIC COOPERATION OF THE BORDER TERRITORIES OF THE SMOLENSK REGION AND THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. *The article analyzes the current state of trade and economic cooperation between the border territories of the Smolensk region and the Republic of Belarus, identifies trends in its development. In the future, it is necessary to move in building trade and economic relations from the "region-state" model to the "region–region" and "business entity – business entity" models.*

Keywords: *trade and economic cooperation, Smolensk region, Republic of Belarus, promising areas of cooperation*

Сотрудничество Смоленской области с Республикой Беларусь относится к приоритетным направлениям российско-белорусских отношений. На процесс формирования на протяжении длительного периода времени промышленного комплекса и сферы торговли Смоленской области существенное влияние оказывают особенности экономико-географического положения региона, в первую очередь высокая транспортная доступность, пристоличное положение. Данные факторы в различные периоды нередко выступали как значимые при развитии хозяйственного комплекса в целом и функционирования промышленности в частности.

Среди приграничных с Беларусью регионов Российской Федерации именно Смоленская область отличается более высоким внешнеторговым потенциалом и традиционно тесными связями с Республикой Беларусь. Так, в «десятку» лидеров, импортирующих товары из Беларуси, по итогам 2022 года вошли Московская область, г.Москва, Смоленская область, г.Санкт-Петербург, Брянская область, Республика Татарстан, Ростовская, Кемеровская, Ленинградская и Свердловская области. На их долю приходилось 72,5 процента белорусского экспорта в Российскую Федерацию. В «десятку» лидеров, поставляющих товары в Беларусь, по итогам 2022 года вошли Московская, Тюменская, Смоленская и Самарская области, г.Москва, г.Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Оренбургская, Вологодская и Калужская области. На их долю приходилось 68,1 процента российского импорта в Республику Беларусь [4].

Сотрудничество Республики Беларусь и Смоленской области направлено на укрепление межрегионального сотрудничества, и через межрегиональное – межгосударственного сотрудничества. При этом необходимо отметить, что приоритетным является не только укрепление гуманитарных связей, но и связей экономических, их переход на новый этап. Белорусские предприятия имеют возможность свободно, без препятствий и каких-либо ограничений реализовывать свою продукцию на территории Смоленской области в интересах жителей региона. В

число интересов смоленских товаропроизводителей входит интенсивное налаживание экономического взаимодействия с приграничными регионами Республики Беларусь, и белорусы также заинтересованы в широком ассортименте приобретать качественную, конкурентоспособную продукцию смоленских товаропроизводителей.

Белоруссия играет ключевую роль в международных связях Смоленщины. С союзной республикой граничат семь районов нашей области. На территории региона зарегистрировано более 3,5 тысяч предприятий с участием белорусского капитала. Они работают в сфере льноводства, дорожного строительства, транспортной логистики, сельхозмашиностроения.

О достаточно активном взаимодействии с областью, в том числе говорят определённые и подписанные мероприятия на 2020–2022 годы по реализации Соглашения между Правительством Республики Беларусь и администрацией Смоленской области Российской Федерации о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве. Это говорит о том, что Смоленщина важна, как торговый экономический партнер. Последние года демонстрируют стабильные показатели по росту белорусского экспорта в Смоленскую область. По объёму импорта в Смоленскую область Республика Беларусь занимала 1 место среди всех стран-импортеров [1].

В скором времени в регионе будет разработан и введён в действие комплекс мер, направленных на развитие сотрудничества Смоленской области с Беларуссией в социальной и экономической сфере. При этом особое внимание отводится тому, что данные мероприятия будут связаны с возможностью товарообмена, созданием соответствующих условий для необходимого экспорта продукции Смоленской области. Помимо экономических связей, в том числе, есть тесные социальные связи. Поэтому в данном направлении планируется выстроить социальную политику и комплексную программу мер взаимодействия между людьми, обмена культурными мероприятиями, проведение совместных культурных мероприятий. Вышеуказанные мероприятия будут рассчитаны на пять лет.

Помимо этого немаловажным документом является Соглашение между Администрацией Смоленской области (Российская Федерация) и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической и социально-культурной областях, подписанное в 2019 году и действующие по сей день. В данном соглашении закреплено 12 статей. В качестве примера можно привести некоторые их аспекты:

- стороны в рамках своей компетенции создают необходимые организационные, финансово-экономические и правовые условия для осуществления деятельности совместных предприятий, разработки и реализации совместных проектов, представляющих взаимный интерес;

- стороны способствуют участию хозяйствующих субъектов в проводимых Сторонами ярмарках, выставках, аукционах и других мероприятиях, осуществляют обмен информацией по всем направлениям торгово-экономических отношений, за исключением информации, распространение и (или) предоставление которой в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Республики Беларусь ограничено, о потребностях в сырье, комплектующих и готовых изделиях, а также о возможностях встречных поставок материальных ресурсов и так далее [3].

Что касается текущего взаимодействия, то активно в Смоленской области занимаются льноводством. На сегодняшний день регион занимает одно из главенствующих мест в Центральном федеральном округе по количеству посевных площадей под лён, и по собираемости льноволокна. Проводится активное налаживание эффективного взаимодействия между Вяземским комбинатом, ставшим базовым центром для единственного в стране пока льняного кластера, который

поддержало Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, с Оршанским льнокомбинатом.

Если говорить о конкретных значениях 2022 года, то здесь в первую очередь необходимо подчеркнуть, что экспорт из Смоленской области в Белоруссию увеличился на 23% в 2022 году. В целом за прошлый, 2022 год, областной экспортный центр оказал поддержку 771 предпринимателю (для сравнения: в 2021 году их было 439), которым было предоставлено свыше 1,5 тыс. услуг. В наступившем году ещё, конечно же, рано судить о данных показателях, однако деятельность максимального содействия увеличению объемов экспорта продукции смоленских региональных предприятий идёт полным ходом.

В импорте товаров Смоленской области доминируют продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (29,9%), машины, оборудование, транспортные средства и приборы (24,6%), продукция химического производства (15,4%). За годы в наибольшей степени увеличился импорт минеральных продуктов (удельный вес вырос на 4,5%), древесины и целлюлозно-бумажных изделий (на 2,7%), продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (на 5,7%). Увеличение импорта продуктов питания и продукции деревообработки во многом связано с наращиванием белорусского экспорта соответствующих товаров в Россию, где Смоленская область играет роль посредника при их поставках на российский рынок. Большим спросом пользуется продукция Могилевского завода лифтового оборудования, белорусская дорожная техника. Белорусские дорожники освоили новейшие технологии строительства и ремонта дорожных покрытий, которыми они делятся со смолянами.

Сопоставление товарной структуры импорта Смоленской области из Беларуси и экспорта Беларуси в Российскую Федерацию показывает их значительную структурную близость. Это обусловлено сложившимися потоками товаров из Беларуси в Россию, в которых именно Смоленской области отведена роль торгового «моста». В экспорте Смоленской области в Беларусь выделяются поставки машин, оборудования, транспортных средств и приборов (23,1%), продукции химического производства (19,7%), продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (17,1%), металлов и изделий из них (14,5%), древесины и целлюлозно-бумажных изделий (9,5%) [2].

Кроме производственной сферы перспективно развитие сотрудничества между Смоленской областью и Республикой Беларусь в сфере услуг. В этой части необходимо формирование общей трансграничной транспортно-логистической системы для оптимизации грузопотоков в рамках ЕАЭС, разработка проектов по развитию трансграничного туризма, повышение доступности для жителей приграничья (и не только) образовательных, здравоохранительных, санаторно-курортных, бытовых и иных услуг.

К числу перспективных направлений сотрудничества Республики Беларусь и регионами Российской Федерации относится промышленная кооперация, обмен разработками и технологиями производства сельскохозяйственной продукции. Российские регионы проявляют интерес к успешному опыту белорусских аграриев в модернизации сельского хозяйства.

В ближайшие годы не прогнозируется значительных изменений в товарной структуре экспорта и импорта Смоленской области на фоне антироссийских санкций. И если они будут происходить, то, прежде всего, по причине появления новых производств в регионе, а также с учётом использования возможностей Смоленской области по продвижению белорусских товаров на российский рынок, для которых также возникли серьёзные ограничения на поставки в страны Европы.

Итак, подводя небольшой итог необходимо выделить следующие аспекты: наличие потенциальных преимуществ у Смоленской области в виде выгодного экономико-географического положения, наличия общей границы и развитых

транспортно-логистических связей обуславливают высокий потенциал для развития внешнеторгового сотрудничества и хозяйственной кооперации с Республикой Беларусь. Стоит отметить, что администрация Смоленской области заключила соглашения о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической и социально-культурной областях со всеми областями Беларуси, однако план конкретных мероприятий разработан только на уровне Республики Беларусь в целом. В перспективе необходим переход в выстраивании торгово-экономических отношений от модели «регион – государство» к моделям «регион – регион» и «субъект хозяйствования – субъект хозяйствования».

Ссылки на источники

1. Гнездова, Ю. В. Региональная структура экспорта России / Ю. В. Гнездова, В. М. Лаврушин, А. А. Никонорова // Экономика устойчивого развития. – 2021. – № 4(48). – С. 209-214.
2. Свиридова, Ю. А. Современное состояние внешнеторговой деятельности Смоленского региона и России в целом / Ю. А. Свиридова, А. А. Никонорова // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации : Материалы IX Международной научно-практической конференции, Смоленск, 31 мая 2022 года. – Смоленск: Маджента, 2022. – С. 111-116.
3. Соглашение между Администрацией Смоленской области (Российская Федерация) и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической и социально-культурной областях [электронный ресурс] /Режим доступа <https://docs.cntd.ru/document/561539975> – (дата обращения: 04.04.2023).
4. Экспорт и импорт России по товарам и странам [электронный ресурс] /Режим доступа <https://ru-stat.com/analytics/9318> – (дата обращения: 04.04.2023).

Кудряшов Михаил Анатольевич,

4 Курс, Менеджмент, Государственный университет управления, Москва

Misha05.48@gmail.com

Научный руководитель: Кузина Галина Петровна, доцент, доцент кафедры,

Государственный университет управления, Москва;

личный электронный адрес

gpkuzina2009@yande.ru

ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ТОРГОВОЙ ВОЙНЫ И ПРАВА ВТО

Аннотация. В данной работе рассматриваются основные проблемы внешней торговли Российской Федерации как члена Всемирной Торговой Организации (ВТО). Основное внимание уделяется проблемам, связанным с открытием российского рынка для иностранных производителей, регулированием тарифов и не тарифных барьеров, а также взаимодействием России с другими странами-участниками ВТО в условиях торговой войны с Россией Западных стран и Соединенных Штатов Америки.

Ключевые слова: Право ВТО, торговая война, внешняя торговля, профицит торгового баланса.

Kudryashov Mikhail Anatolievich,

4th year, Management, State University of Management, Moscow

feorum@mail.ru

Supervisor: Kuzina Galina Petrovna, Associate Professor, Associate Professor, State

PROBLEMS OF FOREIGN TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF A TRADE WAR AND WTO LAW

Annotation. *This paper examines the main problems of foreign trade of the Russian Federation as a member of the World Trade Organization (WTO). The main attention is paid to the problems related to the opening of the Russian market to foreign manufacturers, the regulation of tariffs and non-tariff barriers, as well as Russia's interaction with other WTO member countries in the context of a trade war with Russia of Western countries and the United States of America.*

Keywords: *WTO law, trade war, foreign trade, trade surplus.*

Внешняя торговля имеет огромное значение для экономики России. Чтобы избежать дискриминации во внешней торговле РФ на протяжении 18 лет, с 1995 по 2012 годы вела переговоры о вступлении в ВТО. Ожидалось, что членство страны во Всемирной торговой организации (ВТО) принесет значительные выгоды, способствуя интеграции страны в глобальную торговую систему. Соединенные Штаты Америки и страны ЕС в качестве оговорки членства в ВТО предусмотрели верховенство национального законодательства в отношении права ВТО.

Пакет принятых документов РФ о вступлении в ВТО обязывал российское государство пересмотреть законодательство в сторону верховенства права ВТО по отношению к российскому законодательству [8].

В Конституции РФ (ст.15) также предусмотрено приоритетное положение норм и принципов международного права, а также международных договоров по сравнению с нормами российского права [7].

Соблюдение права ВТО привело к тому, что конкурентное преимущество России в виде дешевого сырья утратило свою силу на внутреннем рынке, цены на сырье приблизились к мировым ценам для российских потребителей. Цены российских производителей продукции с добавленной стоимостью не могли конкурировать с ценами на импортную продукцию, в результате этого сотни российских предприятий прекратили свое существование. Россия превратилась в сырьевой придаток развитых стран Европы и США. Такое положение дел относится не только к России, но и к другим развивающимся странам, которые экспортируют относительно дешевые природные ресурсы, а импортируют продукцию с высокой добавленной стоимостью, по своей сути имеют колониальный статус.

В настоящее время капиталистическая система находится в глубочайшем кризисе, выход из которого осуществляется путем торговых войн [5]. Санкции из-за присоединения Крыма, а затем и торговая война, которую США совместно со странами ЕС объявили России после начала СВО ставят на повестку дня целесообразность членства России в ВТО, но Россия продолжает выполнять все условия, составляющие право ВТО. Страны, которые ввели санкции против РФ предлагают исключить Россию из числа членов ВТО. Мнения в российском обществе разделились: фракции КПРФ и Справедливая Россия внесли предложения в Государственную Думу о выходе России из членов ВТО, министерство иностранных дел не поддержало эту инициативу. Взносы России в бюджет ВТО составили в 2022 г. 3,2 млн. долларов в соответствии с долей в мировой торговле, что составило 1.655% бюджета ВТО [6].

Вступление в ВТО требует от стран соблюдения различных правил, нарушение любого из которых влечет за собой штрафные санкции. Российская Федерация несколько раз подвергалась санкциям со стороны ВТО за несоблюдение различных

правил, что приводило к тяжелым экономическим последствиям. Например, страна была наказана за запрет на импорт европейской свинины, в результате чего импорт свинины сократился, что привело к дефициту продуктов из свинины на российском рынке [4].

Протекционизм со стороны членов ВТО нарушает принцип равноправного сотрудничества. Западные страны часто ограничивают ввоз российских товаров на свой рынок, применяя жесткие нетарифные барьеры. Такие меры оказывают негативное влияние на российские экспортно-ориентированные отрасли. Например, санитарный и микроскопический контроль ЕС в отношении российских мясных продуктов и эмбарго на российские продукты питания имели серьезные финансовые последствия для страны [4].

Как видно из рис. 1, на котором представлены результаты внешней торговли РФ за 2020-2022 годы, несмотря на санкции, профицит торгового баланса за 2022 г. составил рекордную сумму в размере 332 млрд. долларов, что более чем в три раза превосходит этот показатель в 2020 году.

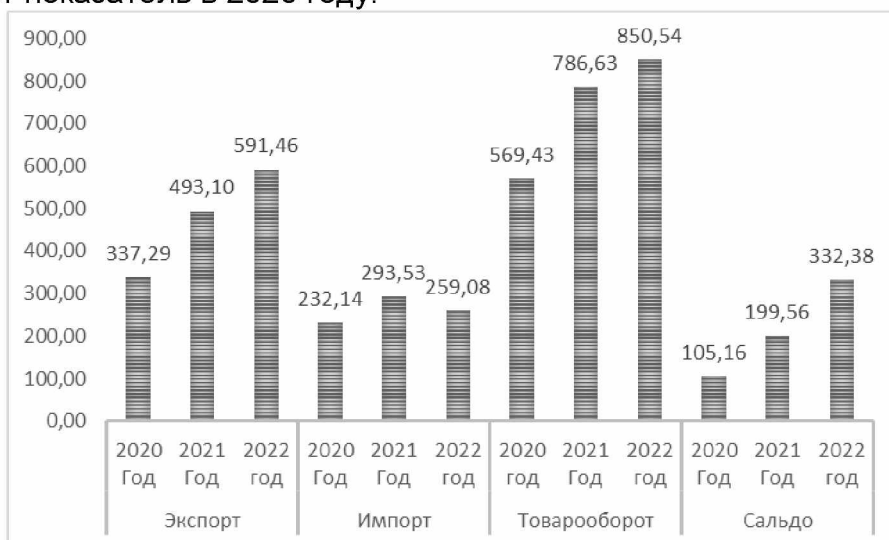


Рис. 1 - Результаты внешней торговли Российской Федерации, млрд. долларов (Составлено по данным ФТС) [6]

Однако эти средства не пошли на развитие экономики, а осели на счетах зарубежных банков вместе с замороженными валютными резервами. Зависимость от экспорта сырья ставит экономику страны в положение сырьевого придатка развитых стран.

Торговый профицит представляет собой своеобразную дань высокоразвитым единичным метрополиям.

Экспорт минеральных продуктов составляет основу российской экономики, 2021 году на него приходилось 60,5% экспорта страны. Зависимость от экспорта сырья ограничивает уровень диверсификации и сложности российского экспорта. Отсутствие диверсификации повышает уязвимость и зависимость от нескольких цен на сырьевые товары, что приводит к значительным колебаниям в экономике страны. Сокращение экспорта, снижение цен на экспортируемую продукцию ставит под угрозу наполнение государственного бюджета и денежную эмиссию.

Российское правительство должно поддерживать бизнес, предоставляя такие стимулы, как налоговые льготы, защита прав интеллектуальной собственности и предоставление кредитов под низкий процент. Такая поддержка поможет предприятиям диверсифицировать свой экспорт и повысить конкурентоспособность [1].

Россия может решить проблему зависимости от экспорта сырья, сделав больший акцент на развитии обрабатывающей промышленности и сферы услуг, а не на

природных ресурсах. Страна также может сделать приоритетным развитие инфраструктуры, чтобы стимулировать иностранные инвестиции.

Зависимость от импорта является серьезной проблемой для российской экономики. Импорт машин, оборудования и транспортных средств составил в 2021 году 57% в общей структуре импорта. Программа импортозамещения реализуется, главным образом, за счет параллельного импорта, переориентации товарных потоков с запада на восток, что приведет к дальнейшему обрушению экономики и усилению зависимости от стран-импортеров.

Необходима государственная поддержка импортозамещения, в первую очередь, за счет кредитно-денежной политики, обеспечивающей предприятия необходимыми ресурсами для развития и оборотными средствами [2].

Экономические санкции, введенные против России после вторжения в Крым, оказали серьезное экономическое воздействие на внешнюю торговлю России. Санкции препятствовали иностранным инвестициям и доступу на зарубежные рынки, способствовали вывозу капитала из страны в беспрецедентных масштабах.

Повышение ключевой ставки центробанка до 20% сделало невозможным кредитование промышленных предприятий. Последующее снижение ключевой ставки до 7,5% сопровождалось ужесточением условий кредитования и делало невозможным наращивание объемов производства. Выделяемые Центробанком коммерческим банкам денежные средства отправлялись на депозиты Центробанка и фактически работали на получение пассивного дохода. Введение бюджетного правила, предполагающего накопление валютных резервов, в любой валюте, при дефиците оборотных средств промышленных предприятий выводит средства из экономики страны, не позволяет развиваться реальному сектору экономики. Резервы в юанях, сформированные Центробанком в 2022 году, привели к потерям страны в результате падения курса юаня. Необходима стратегия развития страны и подчинение деятельности Центрального банка и правительства для ее реализации.

Экспортная ориентация и импортная зависимость страны привели к утрате многих производственных компетенций, необходимых для возрождения экономики. Необходима серьезная реформа системы образования, в первую очередь, инженерного, ориентирование на возрождение реального сектора экономики, патриотического воспитания молодежи, стимулирующего стремление развития страны, а не выезд за границу.

Глобальная система управления внешней торговлей утрачивает свои лидирующие позиции, на передний план выходят международные региональные организации, удельный вес которых в мировой торговле будет нарастать. При этом внутрирегиональная торговля будет идти более высокими темпами, чем межрегиональная торговля, обеспечивая таким образом, автономию и суверенитет региональных образований.

Ссылки на источники

1. Калмыкова Е.А. Роль государства в формировании экспортного потенциала России с.158-162 // Горизонты науки: сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (20 апреля 2022 г.). - Смоленск: Маджента, 2022. - 488 с. URL: (<https://www.rea.ru/ru/org/branches/smolensk/Pages/sciens/conference.aspx>)
2. Ковтуненко А.Ю. Импортозамещение - путь к стабилизации российской экономики. как усилить эффективность стратегии?// Горизонты науки: сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (20 апреля 2022 г.). - Смоленск: Маджента, 2022. - 488 с. URL (<https://www.rea.ru/ru/org/branches/smolensk/Pages/sciens/conference.aspx>)

3. Кравченко Ю.Б. Новые вызовы современной системе международной торговли // Российский внешнеэкономический вестник №6 2022 с.25-36
4. Чолле, Ф. (2021). "Незаконные санкции, членство России в ВТО и отношения с Соединенными Штатами". New Security Beat.
5. Экономическое пространство в эпоху интеграции и цифровизации. «Торговые войны»: цели, причины и последствия с.75-83 –Монография. Смоленск 2022 URL: (<https://www.rea.ru/ru/org/branches/smolensk/Pages/sciens/monograf.aspx>)
6. Официальный сайт ВТО URL: <https://www.wto.org/index.htm> (дата последнего обращения 10.04.2023)
7. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: <https://customs.gov.ru/> (Дата последнего обращения 10.04.2023)
8. Конституция РФ: URL://<https://www.zakonrf.info/konstitucia/>
9. Пакет документов по присоединению России к ВТО URL: <https://www.wto.ru/about-WTO/the-package-of-documents-on-Russians-accession-to-the-WTO/> (дата последнего обращения 10.04.2023)

Михайлова Юлия Евгеньевна,
5 курс, Таможенное дело,
Смоленский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова, г. Смоленск
y.mikhaylova34@mail.ru
Научный руководитель: Щербакова Светлана Александровна
к.г.н., доцент, Смоленский филиал РЭУ им.Г.В. Плеханова, г. Смоленск
sollos@mail.ru

НОВЫЙ УРОВЕНЬ РОССИЙСКО–ИНДИЙСКИХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. В данной работе рассматриваются вопросы развития российско – индийских экономических отношений, имеющих долгую общую историю дружеского международного партнерства. Статья содержит статистические показатели внешнеторгового оборота, экспорта и импорта, их динамику за последние годы. Проводится исследование актуальных проблем сотрудничества, и оцениваются дальнейшие перспективы углубления партнерства для расширения и диверсификации внешнеэкономических связей.

Ключевые слова: торгово-экономическое сотрудничество, Россия, Индия, экономические связи, товароборот, перспективные проекты.

Mikhailova Y.E ,
5^d year, Customs, Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Smolensk
y.mikhaylova34@mail.ru
Supervisor: Shcherbakova S.A.
PhD, Associate Professor, Department of Natural Sciences and Humanities,
Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
sollos@mail.ru

A NEW LEVEL OF RUSSIAN-INDIAN TRADE RELATIONS

Abstract. This paper discusses the development of Russian–Indian economic relations, which have a long common history of friendly international partnership. The article contains statistical indicators of foreign trade turnover, exports and imports, their dynamics in recent years. A study of topical issues of cooperation is being conducted, and further prospects for

deepening partnership for expanding and diversifying foreign economic relations are being evaluated.

Keywords: *trade and economic cooperation, Russia, India, economic relations, trade turnover, promising projects.*

В современных геополитических условиях, связанных с беспрецедентным введением санкций со стороны западных стран, для России приоритетным направлением считается поиск возможностей для налаживания устойчивых экономических связей с другими странами мира.

Одним из ключевых игроков для России выступает Индия, сохраняющая независимый внешнеполитический и экономический курс, что способствует выстраиванию инвестиционного и торгово–экономического сотрудничества между странами на новом уровне [1, с. 36].

Основной темой данного исследования является изучение развития российско-индийских экономических связей в новых геополитических реалиях.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в настоящее время экономические отношения между Россией и Индией считаются устойчивым базисом для увеличения объемов взаимной торговли, расширения деловых контактов, продвижения новых проектов. Концепция внешней политики России придает отношениям Российской Федерации и Республики Индия большое значение, описывая их как «особо привилегированное стратегическое партнёрство».

Необходимо подчеркнуть, что в настоящее время всё большее внимание уделяется исследованию российско–индийских экономических связей. Такими современными и авторитетными исследователями как: С.А. Белов, С.А. Умгаев, Р.В. Меньшин написано немало количество научных работ по исследованию современных отношений между Россией и Индией [2, с. 490; 3, с. 52].

Историческое развитие дружественных экономических отношений с экзотической страной Индией начинается с XV века. В дальнейшем, вплоть до крушения Российской империи в 1917 г., к царскому двору поставлялись индийские хлопчатобумажные и шелковые ткани. СССР принято считать первым государством, установившим отношения с независимой Индией в 1947 г. и активно поддержавшим преобразования в сфере индийской экономике. В свою очередь, Индия одной из первых признала Российскую Федерацию в 1991 г. в качестве страны-продолжателя СССР и продолжила осуществление тесных торгово-экономических отношений.

1. В настоящее время отношения между Индией и Россией – это стратегическое партнерство, основанное на богатом историческом наследии. На протяжении многих десятилетий оно проверялось временем, во многих смыслах закалилось под ударами геополитических бурь и демонстрирует положительную динамику сотрудничества в разных сферах [2].

Опираясь на учет национальных интересов и историческую дружбу между народами, Россия и Индия поддерживают обоюдную приверженность взаимному уважению, развитию равноправных и взаимовыгодных отношений [3].

Так, лидерами стран было принято решение по увеличению товарооборота между странами. На рисунке 1 представлена динамика товарооборота между Россией и Индией в 2017 – 2021 гг.

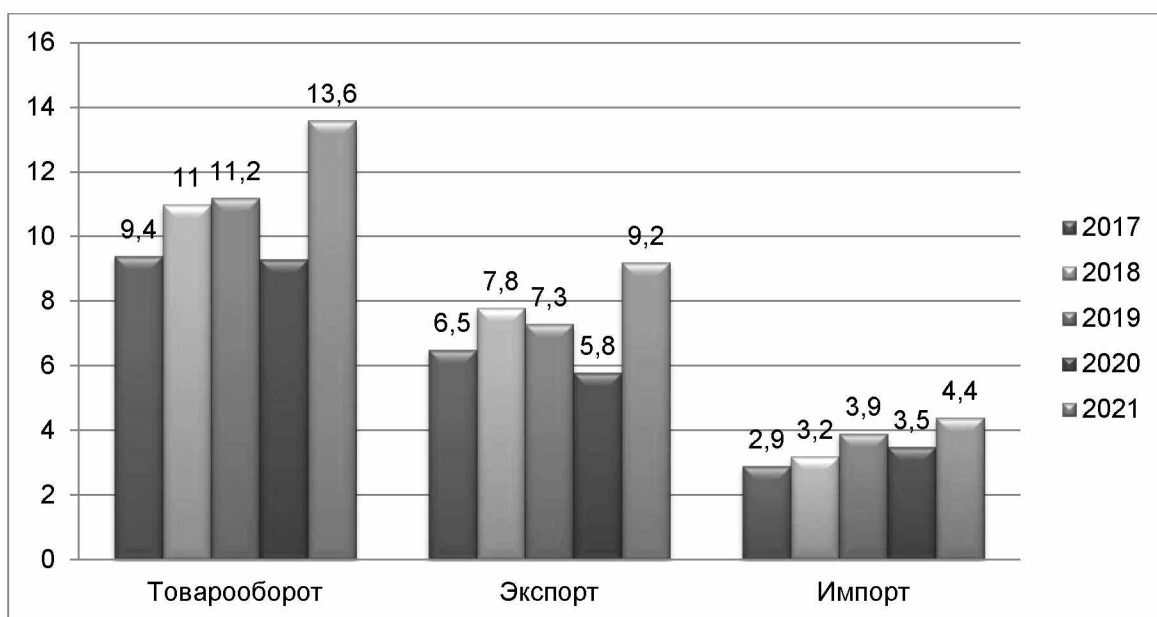


Рис. 1. Динамика товарооборота между Россией и Индией в 2017 – 2021 гг.

На основании представленного рисунка наблюдается наращивание объемов торговли России и Индии вплоть до 2020 года. Согласно данным ФТС России, в 2020 г. пандемия негативно повлияла на динамику торгово-экономических операций двух стран [6]. Затем с завершением пандемии COVID-19 продолжается увеличение товарооборота.

2. В 2021 году товарооборот России и Индии вырос до 13,6 млрд. долл., согласно российским данным [7].

Согласно заявлению заместителя руководителя Федеральной таможенной службы России, Владимира Ивина, в ходе XIII форума «Бизнес-диалог Россия – Индия» торговый оборот между Россией и Индией в 2022 году может превысить 30 миллиардов долларов и стать рекордным. Однако, окончательные итоги еще не были озвучены, но в любом случае очевидно, что индийское направление является перспективным и динамично развивается после введения санкций ЕС и других западных стран.

Этот рекордный показатель объема российско-индийского товарооборота может стать прямым результатом целенаправленной систематической работы правительств двух стран по развитию национальных экономик, а также реализации мероприятий.

Согласно данным, представленным Федеральной службой государственной статистики, экспорт из России в Индию за 2021 составил 9,2 млрд. долл. [7].

На рисунке 2 представлена структура экспорта из России в Индию в 2021 году.

Так, в основном Россия поставляет в Индию минеральные продукты (26 %) (нефть и нефтепродукты), драгоценности (15%), машины и оборудование (13 %), продукцию химической промышленности (10 %), скрытый раздел (7%), металлы и изделия из них (5 %) [7].



Рис. 2. Структура экспорта из России в Индию в 2021 году, 5

В 2022 г. рост российского экспорта в Индию достигался в первую очередь за счёт увеличения поставок российской нефти. Индия стала вторым по значению после Китая покупателем в Азии, а Россия к концу прошлого года — самым крупным поставщиком нефти в Индию (22%), опередив Ирак и Саудовскую Аравию. Кроме того, РФ нарастила поставки удобрений и некоторых видов сельхозпродукции в Индию.

В свою очередь, необходимо отметить, что Индия в основном покупает российскую нефть марки Ugals, но самая последняя сделка включает в себя опцион на поставки смеси ВСТО из российского порта Козьмино, а также сахалинского сорта «Сокол».

Кроме того, Индия в настоящее время выступает в качестве достаточно перспективного рынка потребления ювелирных изделий с бриллиантами, в связи с чем, крупнейшая российская компания АЛРОСА заинтересована в увеличении присутствия на рынке Индии.

С апреля 2022 года Россия стала ведущим поставщиком азотно-фосфорных удобрений в Индию, куда должны поступить 350 тыс. тонн D-аммонийфосфатных удобрений, закупленных по заниженной цене.

Импорт в Россию из Индии за 2021 год 4,4 млрд. долл. На рисунке 3 представлена структура импорта из России в Индию в 2021 году [7].

На основании представленного рисунка, можно констатировать, что большую долю индийского импорта в Россию составляют продукция химической промышленности (28 %), а именно фармацевтическая продукция. Индия является одним из крупнейших поставщиков лекарств в мире, так как обеспечивает до 60% мирового спроса на вакцины и занимает третье место в мире по объёмам производства фармпродукции. Крупнейшими фармацевтическими компаниями, поставляющими в Россию продукцию данной категории, выступают Glenmark Pharmaceuticals, Dr. Reddy's, Ipca Laboratories.

Кроме того, поставляются машины и оборудование (24,3%), продовольственные товары (8,4%) компаний Vikram, Pavari, Bestofindia, металлы и изделия из них (7,7 %), текстильные изделия (6 %) компаний My India, Manish Agora.



Рис. 3. Структура импорта из Индии в Россию в 2021 году, %

Таким образом, из Индии в Россию уже поставляют лекарственные средства, комплектующие для автомобилей и оборудования, текстиль и изделия из него, а также продовольственные товары. В сфере продовольствия в Россию импортируется индийский чай и кофе, рис, фрукты и морепродукты, а также кондитерские изделия.

3. В рамках проводимого исследования, целесообразно отметить, что в условиях оказываемого санкционного давления и условиях переориентации грузового потока, Индия становится одним из приоритетных торгово-логистических партнеров для России. Эта страна в принципе расширяет номенклатуру производимых товаров, при этом она готова наращивать и поставки в Россию продукции по параллельному импорту. В частности, через эту страну завозятся товары крупных зарубежных брендов, ушедших с российского рынка, — таких, как Zara, Massimo Dutti, Oysho, Schneider Electric, Samsung Electronics.

В частности, Индия готова поставлять России запчасти для авиационной, автомобильной, железнодорожной техники. Таким образом, за рупии Москва может покупать не только индийскую, но и иностранную продукцию. Это относительно уменьшает профицит России в торговле с Индией и позволяет дополнительно использовать рупии.

Таким образом, импорт из Индии в Россию перспективен тем, что он предполагает поставки большого перечня различных категорий товаров за счет упрощения ввоза товаров из Индии благодаря строительству международного транспортного коридора «Север-Юг», который соединяет Индию с РФ и сокращает время и стоимость доставки грузов.

Однако, существуют проблемные вопросы в области сотрудничества между Россией и Индией. Прежде всего, к основным проблемам внешней торговли с Индией относятся:

1. Негативные векторы развития в мировой торговле, а также положение России в мировой экономической и политической обстановке.

2. Недостатки межгосударственного характера, к которым прежде всего, необходимо отнести возникающие проблемы при транспортировке и логистике грузов, особенно сейчас, когда российским грузам буквально «перегородили» путь. Также сюда можно отнести проблемы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторгового оборота, как России, так и Индии.

3. Недостаточно развитая инфраструктура Индии, что также влияет на перевозки из Индии в Россию и наоборот.

В конечном итоге, перечисленные проблемы могут нанести существенный вред росту товарооборота между двумя странами. В связи с этим, возникает необходимость минимизации негативного влияния вышеуказанных недостатков для положительного результата темпа роста товарооборота России и Индии.

Так, одним из перспективных направлений, нацеленных на минимизацию негативного влияния, считается разработка МТК «Север-Юг», призванного обеспечить транспортно-логистическую связь между странами Балтии и Индии через Иран. Активное использование МТК «Север-Юг» позволит заметно сократить расстояния перевозок в 2 и более раз, что в свою очередь, повлечет за собой снижение стоимости самой перевозки.

Одним из ведущих направлений, положительно влияющих на рост взаимного товарооборота в короткий срок, стало создание благоприятных условий по активизации внешней торговли разными видами товаров России и Индии через Новороссийский морской торговый порт.

Также важным будет поставка в Индию не только минеральных и энергетических ресурсов, но и современного оборудования, которое необходимо для оптимизации и улучшения качества индийской инфраструктуры.

Необходимо отметить, что у Индии огромный потенциал для въездного туризма России, и на данный момент нужен маркетинговый план для его реализации [4, с. 177; 5, с.29].

Таким образом, можно сделать вывод, что торговые отношения России и Индии имеют долгую историю и устойчивую тенденцию к росту. Тем не менее, для реализации имеющегося потенциала необходимо устранить имеющиеся проблемы и укрепить партнерские отношения этих стран.

Для обеих стран российско-индийские отношения имеют самостоятельную ценность. Перспективы торговых отношений России и Индии заключаются в следующем:

1. Индия противостоит давлению Запада и не присоединяется к антироссийским санкциям. Для России это шаг по преодолению санкционного давления на экономику.

2. Индия интересна для перспектив российской торговли в рамках общего «поворота на Восток» из-за санкций.

3. Индия может использоваться как важный участник параллельного импорта западных товаров в Россию.

4. Россия является одним из ключевых партнеров Индии в области мирного использования ядерной энергии.

5. В середине ноября 2022 года в Индии сообщили о планах в два раза увеличить объем торговли с Россией, отметив, что переход на расчеты в национальных валютах станет лишь дополнительным стимулом для этого. В конце осени индийские власти разрешили использование рупий в международных торговых расчетах.

6. В российских банках уже открываются специальные счета, к тому же финансовым организациям из РФ разрешили открывать счета в индийских банках в рупиях. Для Москвы это важно, учитывая, что российские активы в долларах и евро по всему миру были арестованы, а любая валюта «недружественных стран» на российских счетах может быть заблокирована.

7. В ходе XIII форума «Бизнес-диалог Россия – Индия 2022» было оговорено целостное партнерство Индии и России в условиях нового мирового порядка. В частности, был определен вектор стратегического партнерства в области здравоохранения, информационных технологий, логистики, банковского сектора, нефтегазовой промышленности, а также особое внимание было обращено на национальные проекты «Сделано в России» и «Делай в Индии». Ряд перспективных

проектов позволит странам не только преодолеть ряд организационных, инфраструктурных, информационных ограничений, но и ускорить развитие внешнеторговых отношений между странами, вывести их на потенциально возможный уровень.

Стратегический характер этого партнерства подтверждается как взаимодействием двух стран по ключевым вопросам международной политики, так и тем, что локомотивами российско-индийских отношений за пределами политики служат такие стратегические для любого государства области, как энергетика, в т.ч. атомная, военно-техническое сотрудничество и мирное освоение космоса.

4. Таким образом, Российско-индийское партнерство — составная часть глобальных и региональных процессов. Сегодня мир подошел к порогу перехода к новому порядку — с многоцентричной политической и многовалютной экономической системой. Новый мировой порядок должен предусматривать равенство и взаимное уважение интересов больших и малых государств — в политике, взаимную выгоду и общий выигрыш — в экономике, совместимость и взаимное обогащение цивилизаций — в сфере культуры, взаимное доверие и сотрудничество — в сфере безопасности, общую ответственность — в глобальных вопросах. Российско-индийское особо привилегированное стратегическое партнерство призвано внести весомый вклад в строительство такого мирового порядка.

Ссылки на источники

1. Белов, С.А. Тогово–экономические отношения России и Индии на современном этапе / С.А. Белов, Н.А. Герман // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №3. – С. 36-39.
2. Меньшин, Р.В. Инвестиционное сотрудничество России и Индии / Р.В. Меньшин // Вестник российского университета дружбы народов. –2021. –№3. – С. 490- 501.
3. Умгаев, С.А. Россия и Индия: развитие торгово-экономического сотрудничества / С.А. Умгаев, И.В. Ланцынов // Научная мысль Кавказа. – 2019. –№4(100). – С. 52-54.
4. Щербакова, С.А. Типология стран мира по значению международного туризма в национальной экономике / С.А. Щербакова // В сборнике: Н.М. Пржевальский и современное страноведение. Материалы международной научно-практической конференции. СГУ, 1999. – С. 177-179.
5. Щербакова С.А., Чарыкова А.А. Роль международного туризма в экономике развивающихся стран мира // Региональные исследования. – 2006. – №1. – С.29.-36.
6. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2004-2022. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>

Пантелеев Никита Санджирович,

студент 1 курса бакалавриата «Международный бакалавриат по бизнесу и экономике», НИУ Высшая школа экономики – Нижний Новгород
[*nspanteleev@edu.hse.ru*](mailto:nspanteleev@edu.hse.ru)

Чернышев Дмитрий Алексеевич,

студент 1 курса бакалавриата «Международный бакалавриат по бизнесу и экономике», НИУ Высшая школа экономики – Нижний Новгород
[*dachernyshev@edu.hse.ru*](mailto:dachernyshev@edu.hse.ru)

Смульская Елизавета Владимировна,

студент 1 курса бакалавриата «Международный бакалавриат по бизнесу и экономике», НИУ Высшая школа экономики – Нижний Новгород
[*evsmulskaya@edu.hse.ru*](mailto:evsmulskaya@edu.hse.ru)

Научный руководитель: Аникин Александр Вячеславович, к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова; приглашенный преподаватель кафедры банковского дела НИУ Высшая школа экономики в г. Нижнем Новгороде; Alexan801@mail.ru

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И БЕЛАРУСИ НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ СОВМЕСТНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы внешнеэкономического сотрудничества России и Беларуси в военной и гуманитарной сферах в рамках Союзного государства. Авторы на основе данных об объемах финансирования программ формируют вывод об основных интересах данных стран в области военной и гуманитарной кооперации.

Ключевые слова: научное сотрудничество, программа, проект, Союзное государство, финансирование.

Panteleev Nikita Sandzhivovich,

1st year undergraduate student "International Baccalaureate in Business and Economics",
National Research University Higher School of Economics - Nizhny Novgorod
nspanteleev@edu.hse.ru

Chernyshev Dmitry Alekseevich,

1st year undergraduate student "International Baccalaureate in Business and Economics",
National Research University Higher School of Economics - Nizhny Novgorod
dachernyshev@edu.hse.ru

Smulskaya Elizaveta Vladimirovna,

1st year undergraduate student "International Baccalaureate in Business and Economics",
National Research University Higher School of Economics - Nizhny Novgorod
evsmulskaya@edu.hse.ru

Supervisor: Anikin Alexander Vyacheslavovich, Ph.D in Economics, associate professor of the department of management, accounting and finance, Plekhanov Russian University of Economics, Minsk Branch;
Visiting lecturer of the department of banking,
Higher School of Economics in Nizhny Novgorod;
Alexan801@mail.ru

ANALYSIS OF FOREIGN ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND BELARUS ON THE EXAMPLE OF THE IMPLEMENTATION OF JOINT DEVELOPMENT PROGRAMS

Abstract. The article deals with the issues of foreign economic cooperation between Russia and Belarus in the military and humanitarian spheres within the framework of the Union State. Based on the data on the volume of program funding, the authors form a conclusion about the main interests of these countries in the field of military and humanitarian cooperation.

Keywords: scientific cooperation, program, project, Union State, financing.

Развитие внешнеэкономического сотрудничества на примере Союзного государства России и Беларуси предполагает широкий спектр мероприятий и проектов в рамках совместных инициатив.

В рамках данной статьи были проанализированы направления, не связанные напрямую с внешнеторговой деятельностью и взаимным развитием производственных

отраслей экономики. В качестве выбранных целевых направлений анализа были рассмотрены совместные инициативы в сфере военного, культурного, экологического сотрудничества, совместных научных исследований и разработок.

В рамках военного сотрудничества следует отметить инициативы по модернизации объектов военной инфраструктуры, используемых странами совместно в целях обеспечения коллективной безопасности. С экономической точки зрения такие объекты следует рассматривать как инфраструктурное коллективное благо, удовлетворяющее потребности населения обеих стран в национальной безопасности. В качестве примера можно привести программу “Совершенствования объектов военной инфраструктуры”, в соответствии с которой проводится совместная политика Российской Федерации и Республики Беларусь в сфере оборонного комплекса. Изначально проект представлял ряд соглашений между указанными государствами, предполагающих модернизацию инфраструктуры оборонного характера: обновление объектов аэродромной инфраструктуры, баз боеприпасов, тыловых баз по хранению, приему и выдаче запасов вооружения, баз материально-технического обеспечения. Как следует из открытых материалов, представленных в публичном доступе на сайте Союзного государства, данная инфраструктура эксплуатируется совместно армиями России и Беларуси в рамках формирования региональной группировки войск [1].

Целью данного проекта является совершенствование оборонного комплекса, планируемого к совместному использованию в интересах обеих стран. Данная программа является реализованной, так как период ее реализации был установлен с 2018 по 2021 гг., а затраты на ее исполнение и дальнейшее функционирование составили 1,2 млрд. рублей (за счет отчислений Российской Федерации – 0,42 млрд. рублей, за счет стороны Республики Беларусь – 0,78 млрд. рублей) [1].

Сотрудничество в области совместных военных инвестиций не является единственным в области генерации коллективных экономических благ, используемых в интересах населения обеих стран. Следующим направлением является проектная деятельность в области культурного сотрудничества. Для иллюстрации этого направления межгосударственного взаимодействия были выбраны два основных проекта: реставрация Брестской крепости и Международный фестиваль искусств “Славянский базар в Витебске”. Целью первого проекта является капитальный ремонт объекта культурного наследия и отдельных его составляющих, создания залов для постоянной экспозиции и сохранение общей исторической памяти. Некоторые задачи уже выполнены (2018-2021гг.), а остальные будут завершены в течение следующих двух лет. Общий объем финансирования составил более 800 млн. руб. из бюджета Союзного государства. В качестве постоянного и регулярного мероприятия, финансируемого обеими странами в рамках Союзного государства, следует отметить Международный фестиваль искусств. Организация и проведения данного фестиваля является долгосрочным, крупномасштабным культурным проектом Республики Беларусь и Российской Федерации, способствует реализации гуманитарного сотрудничества, а также возрождению и развитию художественной культуры и искусства [2]. Данный фестиваль можно рассматривать как генерацию нематериального коллективного блага, результатом существования которого является генерация культурного контента, развитие современного искусства и народного творчества, создание условия для духовного единения народов. Также указанное мероприятие обеспечивает приток туристов в Витебск в период проведения фестиваля. Данное мероприятие является ежегодным и проводится с 2003 г. Финансирование программы по реализации фестиваля из бюджета Союзного государства составляет около 25 млн. руб. в год.

Следующим направлением, активно развиваемым в рамках инициатив Союзного государства, является научное сотрудничество, совместные исследования и

разработки. Отмеченное направление богато на совместные проекты. Выделим наиболее существенные из них.

Одной из перспективных совместных научных программ является программа “ДНК-идентификация”. Эта программа направлена на разработку новых оригинальных ДНК-технологий, методик для геномных методов в криминалистике, опытных образцов наборов реагентов, специализированных информационных баз данных. Основной задачей данной программы является разработка технологий идентификации личности и индивидуальных особенностей человека на основе изучения генофондов регионов Союзного государства. Данный проект был реализован в течение 2017-2021гг., а затраты на его финансирование составили до 1,99 млрд. рублей (за счет отчислений Российской Федерации - до 1,29 млрд. рублей, за счет стороны Республики Беларусь - до 0,7 млрд. рублей) [3].

Также коммуникация двух стран была направлена на разработку технологий для оптимизации систем здравоохранения государств и создание новых способов оказания медицинской помощи. В рамках Союзной программы “Спинальные системы” был разработан комплекс инновационных мероприятий для идентификации и диагностики тяжелых врожденных деформаций позвоночника. Также в рамках указанной программы были разработаны и апробированы современные хирургические технологии лечения тяжелых врожденных деформаций и повреждений позвоночника у детей. Были разработаны и созданы образцы новых спинальных систем для лечения указанных заболеваний у детей, смоделированы на основе авторских методик индивидуальные методы хирургического лечения для коррекции тяжелой врожденной деформации и стабилизации повреждений позвоночника с использованием технологий 3D-проектирования и прототипирования. Реализация этой программы происходила в период с 2017 по 2022гг. на основе финансирования из бюджета Союзного государства. Общий объем финансирования по программе составил 95,7 млн. рублей (вклад Республики Беларусь в данную программу составил 33,5 млн. рублей (в том числе из внебюджетных источников – 0,288 млн. рублей), вклад России – 62,2 млн. рублей).

Реализуя совместное научное сотрудничество, странами успешно решались задачи в области сельскохозяйственных наук. Так целями программы “Комбикорм-СГ” (2018-2021 гг.) являлась разработка инновационных технологий и комплектов оборудования для производства высокоэффективных комбикормов для выращивания ценных пород рыб и пушных зверей, адаптация созданных гидротермических технологий и комплекта оборудования для производства комбикормов с использованием биогаза, получаемого при переработке отходов животноводческих комплексов. Использование биогаза позволило обеспечить процесс получения комбикормов тепловой энергией за счет вторичных энергоресурсов, снизив при этом энергозатраты до 15%, а также решить экологический вопрос использования отходов животноводческих комплексов [4].

Стимулом для проведения подобных исследований стало стремление РФ и РБ снизить зависимость от импортных кормов и сократить затраты в структуре себестоимости животноводческой продукции. Другой причиной для запуска и финансирования подобных исследований явилось стремление повысить эффективность производства кормов на основе разработки инновационных технологий и конкурентоспособного оборудования. На выполнение проекта было отведено более 500 млн. руб. При этом финансирование было смешанным (262,4 млн. рублей было предоставлено из бюджета Союзного государства, из внебюджетных источников было получено 314,88 млн. российских рублей).

Наиболее перспективными с точки зрения долгосрочного эффекта от использования, на наш взгляд, является проекты в сфере ракетостроения и освоения космического пространства. Следует отметить две наиболее важные программы:

“Интеграция-СГ” (2020-2023гг. находится в стадии выполнения) “Технология-СГ” (2016-2020гг). Обе программы ориентированы на совершенствование системы дистанционного зондирования Земли с помощью спутниковой группировки. Отмеченные программные проекты предполагают создание стандартизированных подходов, программно-технических средств и методического обеспечения по получению, обработке актуальной космической информации и по доведению ее до потребителей. Кроме того, программы предполагают разработку технических и конструкторских решений по оптимизации массы и габаритов устройств и систем ракетно-космической техники. Финансирование данных научных проектов превысило 3 млрд. руб.

В сфере экологии и природопользования следует отметить программу “Геологоразведка, недр- и природопользование”. Данная программа ориентирована на достижение экономии на предприятиях по переработке минерального сырья за счет внедрения новых технологий. В качестве целевого ориентира в рамках данной программы установлен процент экономии сырья в диапазоне 25-30 процентов. Первый этап программы (2013 – 2014 годы) предполагал внедрение новых методов геологоразведочных работ, добычи и переработки минерального сырья в производственный процесс на выбранных предприятиях. На втором этапе (2015–2016) годы были выполнены мероприятия, связанные с внедрением новых технологий, выпуском оборудования, выделением перспективных участков на проведение геологоразведочных работ и разработкой технологий рационального природопользования. Результатом данной кампании стало решение проблемы модернизации производственных процессов на геологоразведочных работах и горнопромышленных комплексах, внедрение экономически эффективных и экологически безопасных инновационных технологий геологоразведки, повышения уровня освоенности минеральных ресурсов, а также минимизации негативного влияния на окружающую среду процессов добычи, переработки и транспортировки полезных ископаемых. Объем финансов на реализацию проектов составил 1,2 млрд. руб. Другим проектом является программа совместной деятельности России и Беларуси в рамках Союзного государства по защите населения и реабилитации территорий, пострадавших в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС. Результатом данной программы (2019-2022гг.) стало создание условий безопасной жизнедеятельности населения на радиоактивно загрязненных территориях государств – участников Союзного государства, пострадавших вследствие Чернобыльской катастрофы. Общий объем финансирования составит – 82 млн. российских рублей.

Таким образом, в рамках данной статьи были выделены основные направления сотрудничества России и Беларуси в области решения оборонных и гуманитарных задач. Как показывает анализ, результатом решения данных задач становится создание комплекса коллективных благ (как материальных, так и нематериальных): инфраструктуры, результатов НИОКР, культурного контента и др. Проанализировав вышеперечисленные направления сотрудничества РФ и РБ, можно сделать вывод, что с учетом рассмотренного комплекса направлений сотрудничества научная сфера является наиболее значимой для стран, что подтверждается большим финансированием. Однако данный вывод следует сделать с осторожностью, поскольку нужно учитывать, что ряд вопросов, связанных с финансированием военного сотрудничества может осуществляться странами, минуя бюджет Союзного государства, без раскрытия информации о направлениях расходования.

Данная статья подготовлена в рамках совместного студенческого научно-исследовательского проекта Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова (Республика Беларусь) и Высшей школы экономики в г. Нижнем Новгороде.

Ссылки на источники

1. Программы Союзного государства// Официальный сайт Постоянного Комитета Союзного государства – URL: <https://xn--c1anggbpdf.xn--p1ai/programs/> (дата обращения: 08.04.2023)
2. Досье: XXV Международный фестиваль искусств "Славянский базар в Витебске"// БЕЛТА - Новости Беларуси – URL: <https://www.belta.by/culture/view/dose-xxv-mezhdunarodnyj-festival-iskusstv-slavjanskij-bazar-v-vitebske-201527-2016/> (дата обращения: 03.04.2023)
3. Постановление Совета Министров Союзного государства Беларуси и России от 16 июня 2017 г. N 26 "О научно-технической программе Союзного государства " – URL: <https://base.garant.ru/71728692/> (дата обращения: 03.04.2023)
4. Разработка инновационных энергосберегающих технологий и оборудования для производства и эффективного использования биобезопасных комбикормов для ценных пород рыб, пушных зверей и отдельных видов животных» на 2017-2020 годы («Комбикорм-СГ») // Информационно-аналитический портал Союзного государства – URL: <https://soyuz.by/projects/ldfklr/razrabotka-innovacionnyh-energoberegayushchih-tehnologiy-i-oborudovaniya-dlya-proizvodstva-i-effektivnogo-ispolzovaniya-biobezopasnyh-kombikormov-dlya-cennyh-porod-ryb-pushnyh-zverey-i-otdelnyh-vidov-zhivotnyh-na-2017-2020-gody-kombikorm-sg> (дата обращения: 03.04.2023)

Полянков Дмитрий Васильевич,

1 курс, специальность: *Экономическая безопасность, Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск*
dmitrij.polyancov@mail.ru

Научный руководитель: *Чудакова Светлана Александровна к.э.н., Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск*

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА РОССИИ И ЕЁ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация. *Рассмотрены вопросы экономической безопасности страны на современном этапе преобразований в системе таможенных органов, сформулированы составляющие экономической безопасности, представлена роль и значение таможенных органов в ее обеспечении. Перечислены меры по защите государственных интересов в рамках компетенции таможенных органов России.*

Ключевые слова: *федеральная таможенная служба, стратегические цели, экономическая безопасность, факторы влияния, угрозы.*

Polyancov Dmitij Vasilevich,

1th year, economic security, Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
dmitrij.polyancov@mail.ru

Supervisor: Chudakova Svetlana Aleksandrovna k,e,n., Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk

THE FEDERAL CUSTOMS SERVICE OF RUSSIA AND ITS ROLE IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

Abstract. *The issues of economic security of the country at the present stage of transformations in the system of customs authorities are considered, the components of economic security are formulated, the role and importance of customs authorities in its*

provision is presented. Measures to protect state interests within the competence of the customs authorities of Russia are listed.

Keywords: federal customs service, strategic goals, economic security, factors of influence, threats.

Таможенная служба Российской Федерации в процессе осуществления своей деятельности сталкивается со множеством проблем и угроз разного рода, которые могут нанести существенный вред безопасности страны, которая складывается из различных факторов, одним из которых является экономическая безопасность. Одной из стратегических целей таможенной службы РФ является повышение уровня экономической безопасности страны – таможенные органы обеспечивают защиту экономических интересов Российской Федерации на международном уровне, также их целью является развитие независимой экономики, а основным стратегическим ориентиром – обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности РФ. Для экономической безопасности одним из ключевых компонентов является надёжность и устойчивость, способность противостоять как внешним, так и внутренним угрозам, при условии постепенного развития экономики РФ. На состояние экономической безопасности государства оказывают влияние различные факторы, но первостепенные из них – внешние. Самый важный из них – торгово-экономический, основные показатели которого представлены структурой и удельным весом экспорта и импорта во внешнеторговом обороте РФ (рис.1). [1, с.11].

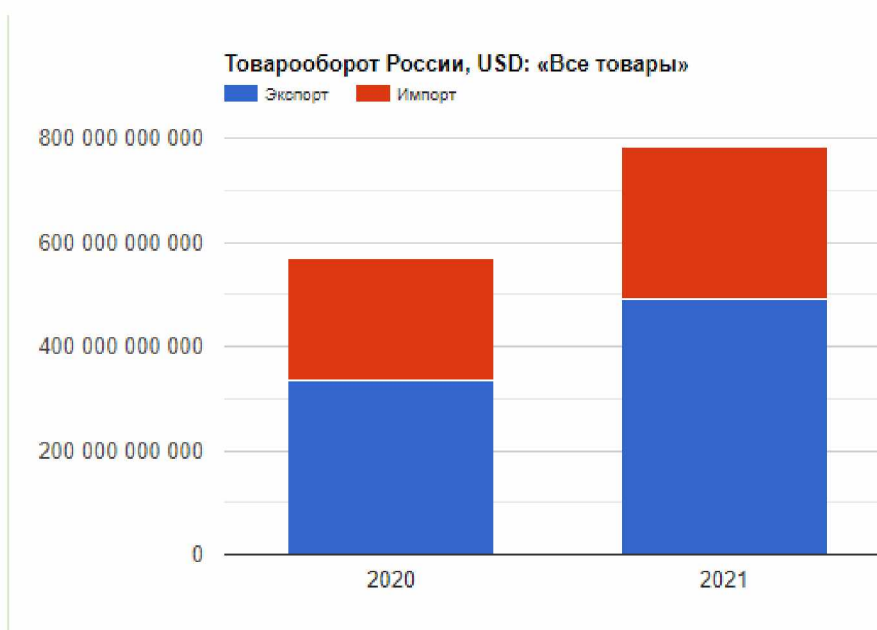


Рис.1. Товарооборот Российской Федерации, USD

Из рисунка следует, что Товарооборот России за 2021 составил \$784.4 млрд , увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на +38.1%.



Рис.2. Основные экспортируемые товары за 2021г

Импорт в Россию за 2021 составил \$287,8 млрд, увеличилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 5.29% (рис.3).

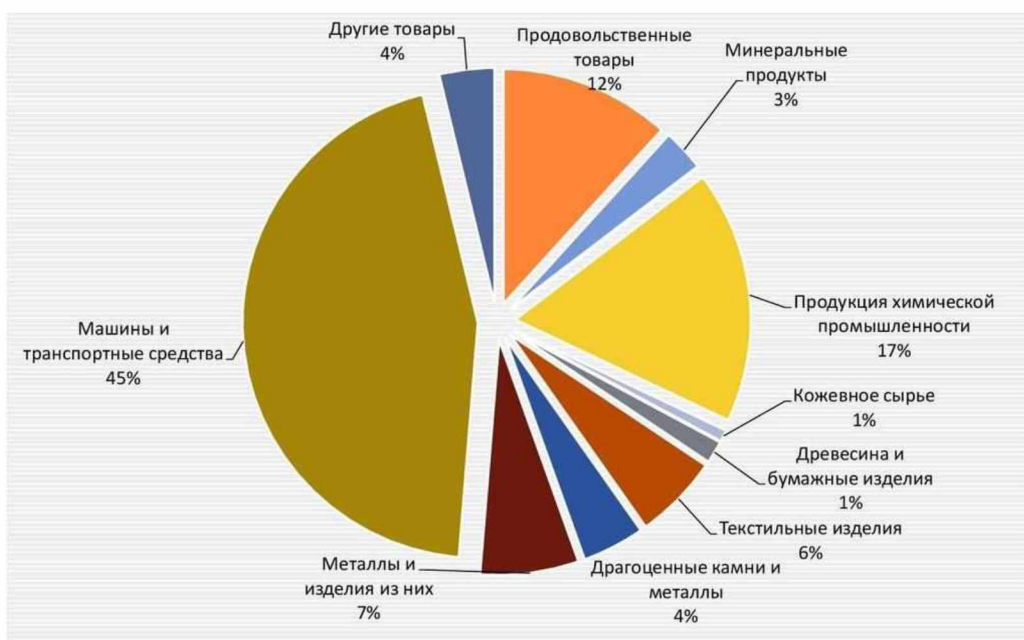


Рис.3 Основные импортируемые товары

Экспорт и импорт товаров Российской Федерации играют огромную роль в формировании экономики. За законностью совершения этих операций следит таможенная служба, оценивая риски при перемещении товаров, контролируя правильность транспортировочных документов, выявляя недобросовестных участников ВЭД. Эти и многие другие действия, совершаемые таможенными органами, необходимы для реализации функций, направленных для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации. Для повышения уровня экономической безопасности, в 2020 году ФТС России была создана система прослеживаемости товаров, которая позволяет снизить возможность уклонения от уплаты таможенных платежей, упрощает контроль за оборотом товаров, регулирует товарные и финансовые потоки.

Таким образом, происходит объединение всех операций с товарами в единую цепь, на протяжении всего времени их нахождения на территории ЕАЭС. Также данный механизм повышает эффективность и упрощает борьбу с контрафактной продукцией.

Немного ранее, в 2018 году, ФТС России были созданы мобильные группы, которые также выполняют функции по защите национальной экономики, экономической безопасности, выявлению контрафактных и запрещённых к ввозу товаров. Несмотря на относительно небольшой срок с момента появления таких групп, они уже успели доказать свою эффективность и необходимость. Благодаря им удалось выявить и предотвратить большое количество таможенных правонарушений.

С начала 2017 года количество таких мобильных групп стало стремительно расти, что не могло не сказаться на результативности работы таможенных органов.

На сегодняшний день во всех регионах Российской Федерации, в местах сосредоточения таможенных органов, присутствуют мобильные группы, осуществляя свою деятельность как на внешних границах РФ, так и на границах регионов. [2, с.54].

Результаты деятельности мобильных групп за период 2016–2021 гг.

Пресечён незаконный ввоз товаров 225 тыс. тонн. Пресечён незаконный ввоз санкционных товаров 410 тыс. тонн. Возвращено товаров в сопредельные государства, 198 тыс. тонн. Уничтожено санкционных и иных товаров 40 тыс. тонн. Возбуждено уголовных дел, 17 ед. Возбуждено дел об Административных правонарушениях, 2 тыс. ед.

Исходя из приведённых данных, можно сделать следующие выводы. По транспортным средствам с нарушениями статистика неуклонно росла, и снизилась лишь в 2021 году. Касательно незаконного ввоза товаров – ситуация аналогичная. С санкционными товарами ситуация немного другая. Максимальный показатель по их количеству был выявлен в 2017 году, далее продолжая снижаться, и достигнув самых низких значений в 2021 году, уменьшившись более чем в 10 раз по сравнению с 2017 годом. Количество возвращённых товаров колебалось и в большую, и в меньшую сторону, и тем не менее минимальное значение было достигнуто в 2017 году. С уничтожением санкционных товаров ситуация аналогичная, но самый низкий показатель был в 2021 году. Что касается возбуждения уголовных дел, их количество неуклонно росло, и наивысших показателей также достигло в 2021 году. С административными правонарушениями ситуация максимально схожая, но максимальное количество их было выявлено в 2021 году, лишь немного превышая результат, достигнутый в 2020 году. [3].

Говоря об обеспечении экономической безопасности, нельзя не упомянуть регулярно проводимые ФТС проверки, основной целью которых, как правило, является обеспечение своевременного и полного поступления в бюджет Российской Федерации таможенных платежей. Её своевременное, честное и законное проведение позволяет выявлять недобросовестные организации и лиц, умышленно или неумышленно уклоняющихся от уплаты таможенных платежей. В период с января по сентябрь 2021 года таможенными органами совместно с налоговыми органами РФ было проведено 367 проверочных мероприятий.

Дополнительно было начислено различных штрафов, пеней и таможенных платежей на сумму более 5 млрд. рублей, взыскано было более 2,5 млрд. рублей, а также возбуждено 1477 дел об административных правонарушениях и 63 дела, квалифицированных как уголовные.

Также было проведено 89 скоординированных и совместных мероприятий. Дополнительно было начислено штрафов, пеней и таможенных платежей на сумму более 803,5 млн. рублей, взыскано более 290 млн. рублей. По итогам проведённых мероприятий возбуждено 368 дел об административных правонарушениях.

При реализации правоохранительной деятельности таможенные органы РФ проводят дознание по делам о контрафактных товарах, контрабанде, уклонении от

уплаты таможенных платежей и других преступлений, также к компетенции таможенных органов отнесена возможность проводить оперативно-розыскную деятельность, вести процессы по делам об административных правонарушениях и привлекать виновных лиц к административной ответственности. [4, с.98].

Что касается контрабанды и контрафактных товаров, то их провозом и реализацией на территории ЕАЭС занимаются как физические лица, так и юридические. Ежегодно таможенные органы РФ выявляют большое количество подобных правонарушений. Большинство правонарушений совершают юридические лица, также большое количество правонарушений совершают физические лица. Остальную часть, в меньших долях, совершают должностные лица, неустановленные лица, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юрлица[6].

Для обеспечения экономической безопасности таможенные органы также сотрудничают и с другими структурными государственными ведомствами. В основном такое сотрудничество выражается в обмене информацией между ведомствами. От максимально координированной работы всех ведомств, ключевой задачей которых является обеспечение безопасности РФ в различных сферах, в том числе экономической, зависит общее благополучие страны, её экономики и др. сфер. Среди государственных ведомств, сотрудничающих с ФТС России, наиболее активно выделяются: ФСБ России, ФНС России, МВД России, Росздравнадзор, Роспотребнадзор, Федеральное казначейство, Банк России и прочие. [5, с.121].

В заключение хочется сказать, что одной из основных стратегических целей таможенных органов РФ является обеспечение экономической безопасности РФ, а также содействия деятельности участников ВЭД. Это определяет роль таможенных органов в противодействии внешним и внутренним угрозам экономической безопасности благодаря максимизации качественных показателей таможенного администрирования с помощью СУР, правовых, экономических и других мер, позволяющих обеспечивать максимальную безопасность Российской Федерации и развитию внешнеторговых отношений.

Ссылки на источники

1. Вопросы качества и безопасности пищевых продуктов как элемент продовольственной безопасности / Н. Е. Новикова, О. Л. Лукашева, А. Г. Лучкин [и др.]; Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – Yelm, WA, USA: Science book publisher house, 2021. – 200 с. – ISBN 978-1-62174-142-8.
2. Свиридова, Ю.А. Продовольственная безопасность как важнейшая составляющая экономической безопасности региона / Ю.А. Свиридова // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы: сборник трудов II Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию Года науки и технологий. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Смоленский филиал. 2021.
3. Федеральная таможенная служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://customs.ru/> (дата обращения: 20.11.2021)
4. Грачева, Е. Ю. Классификация экономической безопасности: учеб. пособие / Е. Ю. Грачева. — 2-е изд., доп. и перераб. — М.: Проспект, 2018. — 110 с.
5. Резник, С. Д. Управление экономической безопасностью высшего учебного заведения. Учебник. С. Д. Резник. — М.: Издательство: «Инфра-М», 2016. — 352 с.
6. Гимаров В. А., Жутаева Н. А., Крамлих О. Ю., Лаврушин В.М., Сазонова Е.А., Сидоренкова И.В., Чудакова С.А., Борисова В.Л., Тимофеева И.Ю., Лаврова Е.В., Моргун Т.Н. Исследование потенциала приграничного положения региона как фактор развития торговли: монография/под ред. О.Ю. Крамлих, Е.В Лаврова.-Москва: РУСАЙНС, 2019.-306с.

**Розман Маргарита Владимировна,
Романова Анастасия Андреевна,**

*4 курс, таможенное дело, Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск
romanova.4na5ta@yandex.ru*

*Научный руководитель: Афанасьева Надежда Александровна,
ст. преподаватель Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск
Nadia-Afanasyeva@mail.ru*

СИСТЕМА МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация. система маркировки товаров является важным инструментом для повышения эффективности таможенного контроля, борьбы с контрафактом и защиты прав интеллектуальной собственности. Ее внедрение может улучшить работу таможенных служб и обеспечить более эффективный контроль за перемещением товаров через границу.

Ключевые слова: маркировка товаров, таможенный контроль, идентификация товаров, контрольный знак.

**Rozman Margarita Vladimirovna,
Romanova Anastasia Andreevna,**

*4 course, customs, Smolensk branch of the Russian University of Economics. G.V.
Plekhanov, city of Smolensk
romanova.4na5ta@yandex.ru*

*Scientific adviser: Afanasyeva Nadezhda Alexandrovna,
Art. Lecturer Smolensk branch of PRUE G.V. Plekhanov, city of Smolensk
Nadia-Afanasyeva@mail.ru*

GOODS MARKING SYSTEM AS A MEANS OF INCREASED EFFICIENCY OF CUSTOMS CONTROL

Annotation. The goods labeling system is an important tool for improving the efficiency of customs control, combating counterfeiting and protecting intellectual property rights. Its implementation can improve the work of customs services and provide more effective control over the movement of goods across the border.

Keywords: marking of goods, customs control, identification of goods, control mark.

В связи с ростом внешнеторгового оборота Российской Федерации и увеличением потока товаров, проходящих через таможенную границу ЕАЭС, большую роль в эффективности таможенного контроля берет на себя таможенная идентификация товаров. Необходимость обеспечения эффективного таможенного контроля заключается в обеспечении условий стабильности экономики государства, упрощении и создании прозрачности таможенных процедур, а также предотвращение ввоза на территорию государства контрафактной продукции. Роль таможенных органов в маркировке продукции заключается в контроле за соблюдением правил маркировки и идентификации товаров, а также в предотвращении торговли фальсифицированной продукцией. Таможенные органы также применяют такие меры, как задержание товаров или применение штрафов в случае нарушения правил маркировки [1, с.178]. Правила маркировки товаров регулируются законами и техническими регламентами.

К официальным документам, которые регулируют правила о маркировке товаров средствами идентификации, относятся такие документы, как:

- Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе.

- Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» ТР ТС 022/2011.

- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 05.12.2022) «О защите прав потребителей».

- Данные документы имеют огромное значение в формировании положений и концепций развития системы маркировки товаров. Вышеперечисленные документы определяют системы маркировки товаров с целью обеспечения законного оборота товаров, отслеживания логистической цепочки передвижения товаров и предотвращение оборота фальсифицированной продукции.

- Таможенные органы эффективно выявляют контрафактные и фальсифицированные товары, результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели выявленных контрафактных товаров за 2020-2021 г.

Показатель	2020	2021
Выявлено контрафакта (млн. ед.)	7,658	8,179
Предотвращен ущерб (млн. ед.)	8,095	3,471
Возбуждено дел об АП	1038	630

Как видно из таблицы 1 в 2021 году, благодаря проводимой работе с участниками ВЭД и внедрению обязательной маркировки товаров, стало меньше нарушения административного законодательства за провоз контрафактных товаров на 408 дел [5].

Ответственность за нанесение маркировки на товары лежит на производителе, что позволяет осуществлять контроль безопасности вводимых в оборот товаров на всем их жизненном цикле.

Под маркировкой понимают контрольно – идентификационный знак, который наносится на упаковке, этикетке или таре. Маркировку товаров разделяют на две категории:

1. Производственная маркировка. Данную маркировку наносят на упаковку, этикетку или тару продукции на этапе производства.

2. Товарная маркировка. За данную маркировку ответственность ложится на производителей.

Существует перечень товаров, подлежащие маркировке, которые определены распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Координатором мероприятий по ведению обязательной маркировки товаров средствами идентификации является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [4].

В 2022 году большое количество товаров подлежит обязательной маркировке. Это закреплено на законодательном уровне. К товарам, подлежащим обязательной маркировке подлежат: обувные товары, лекарственные препараты, табачная продукция и ее альтернативы, духи и туалетная вода, фотокамеры, шины и покрышки, отдельные товары легкой промышленности, сыры, мороженное, молочная продукция, упакованная вода, пиво солодовое и напитки на основе пива, сидр, напитки содержащие спирт не более 7%, велосипеды и велосипедные рамы [5].

Маркировка товаров в России началась в 2016 году в рамках эксперимента по маркировке шуб и меховых изделий. Затем были запущены эксперименты по маркировке лекарственных препаратов, обуви и табака. ФТС России является участником всех этих экспериментов и отвечает за контроль за соблюдением требований маркировки товаров.

ФТС России является участником в контроле за маркировкой товаров. Таможенные органы в рамках реализации мер по обеспечению повышенной эффективности таможенного контроля, осуществляют проверку маркировки товара путем сверки сведений, указанных на упаковках или тарах товара, со сведениями, заявленными в декларации или в товаросопроводительных документах.

Реализация системы маркировки товаров как средство повышенной эффективности таможенного контроля нацелена на долгосрочный результат с прозрачностью фискальных регулирующих условий, на оптимизацию совершенствование таможенного регулирования в РФ. На рисунке 1 представлена схема работы системы маркировки и прослеживаемости.



Рис. 1. Схема работы системы маркировки

Актуальность вопроса системы маркировки товаров как средство повышенной эффективности таможенного контроля заключается в вопросе контроля за операциями, связанным с оборотом товаров и необходимости получения достоверных сведений о движении товаров и созданием условий снижения объемов незаконного оборота контрафактной продукции.

В целях противодействия «серых» схем ввоза контрафактной продукции, в РФ используются следующие основные системы цифровых маркировок:

ИС маркировка – государственная информационная система отслеживания перемещения лекарственных препаратов. Все сведения об участниках загружаются в реестр соответствующих Федеральных органов исполнительной власти;

ЕГАИС – акцизные марки, используемые на табачных изделиях, алкогольной продукции, автомобили, бензине и моторных маслах для оплаты акцизного сбора;

Цифровой код DataMatrix – двухмерный матричный код с зашифрованной информацией, представленный квадратом, либо прямоугольником. Он содержит в себе информацию о товаре и его производителе. Данный код наносится на бумагу, картон, блистеры и пластик [2, с.140].

В 2021 году таможенными органами было выявлено 27,2 млн. единиц товаров без обязательной маркировки. Также в период 2021 года таможенными органами было возбуждено 349 дел по ст 194 УК РФ уклонение от уплаты таможенных платежей (в 2020 году – 316 дел). неуплаты таможенных платежей на сумму 18,8 млрд. рублей и незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС алкогольной продукции и (или) табачных изделий на сумму около 553 млн. рублей.

Совершенствование системы маркировки товаров происходит путем совершенствования эффективности таможенного и налогового администрирования, усовершенствования законодательной базы.

Так или иначе, актуальными вопросами усовершенствования таможенного администрирования в Российской Федерации остаются несовершенство законодательной базы, противодействие уклонению от уплаты таможенных платежей и фальсификация подакцизных товаров, обеспечение надлежащего исполнения процедур при реализации мероприятий, затрагивающих наднациональное таможенное регулирование.

Совершенствование правовой базы маркировки продукции может включать в себя следующие меры:

1. Разработка и утверждение законодательных актов, которые обязывают производителей маркировать свою продукцию. Такие акты должны содержать четкие требования к маркировке, включая информацию о производителе, дате производства, сроке годности, составе и других характеристиках продукции.

2. Создание единой системы маркировки, которая бы позволила идентифицировать продукцию на всем протяжении цепочки поставок, от производителя до конечного потребителя. Данную меру можно решить посредством создания особого уникального маркировочного кода и штрих – кодов, не поддающиеся их фальсификации. Разработка и внедрение новых технологий и методов идентификации товаров, которые будут сложнее подделать.

3. Обеспечение контроля за соблюдением правил маркировки. Для этого необходимо создать специальные органы, которые будут заниматься проверкой продукции на соответствие требованиям маркировки.

4. Развитие информационных технологий для обеспечения эффективной маркировки продукции. Например, использование блокчейн-технологии может обеспечить прозрачность и надежность информации о продукте и его происхождении.

Усовершенствование таможенного администрирования системы маркировки товаров может быть произведена путем создания и реализации модели дополнительного информационного обмена. Так с 2022 года ведется совместная работа ФТС России с Минпроторгом России по «контрольной модели».

Ссылки на источники

1. Афанасьева Н.А. Роль таможенных органов в защите экономических интересов страны / Н.А. Афанасьева, А.Г. Лучкин //Сборник: Современный взгляд на науку и образование, сборник научных статей – Москва 2020. –С177-180.
2. Лучкин А.Г., Афанасьева Н.А. Обязательная маркировка товаров контрольно-идентификационными знаками // Сборник Социально-экономическое развитие приграничного региона – 2020. – С. 139-142.
3. Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России в 2020 году. – : <https://customs.gov.ru/activity/results/itogovye-doklady-o-rezul-tatax-deyatel-nosti> (дата обращения 15.04.2023).
4. Модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 791-р) – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71835586/> (дата обращения 14.04.2023).
5. Общие сведения о маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками, средствами идентификации. – URL:<https://customs.gov.ru/uchastnikam-ved/markirovka-tovarov> (дата обращения 14.04.2023).

Савочкин Виктор Викторович,
1 Курс, 38.05.01 Экономическая безопасность, Смоленский Филиал Российского
Экономического Университета им. Г.В. Плеханова
Sosva225@yandex.ru

Научный руководитель: Чудакова Светлана Александровна, к.э.н
Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Смоленск

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В СФЕРЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Аннотация. В данной статье будет изучаться история грузоперевозок, планы повышения эффективности организации в данной сфере. Рассмотрены риски и недостатки в сфере грузоперевозок и пути их решения. Актуальность темы обусловлена тем, что в современных экономических условиях проблема грузоперевозок выдвигается на первый план.

Ключевые слова: Грузоперевозка, повышение эффективности, риски и недостатки.

Savochkin Victor Victorovich,
1st course, specialty Economic security
Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
Sosva225@yandex.ru

Scientific supervisor: Chudakova Svetlana Aleksandrovna, Candidate of Economics.
Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk

INCREASING THE EFFICIENCY OF THE BUSINESS ENTITY IN THE FIELD OF CARGO TRANSPORTATION

Abstract. The article examines the history of trucking, plans to improve the effectiveness of the organization in this area. Considered the risks and disadvantages in the field of cargo transportation and ways to solve them. The relevance of the topic is because in modern economic conditions the problem of freight forwarding comes to the fore.

Keywords. Trucking, efficiency gains, risks and downsides.

Людам понятие грузоперевозка было известно еще с времен Древнего Египта, хотя некоторые ученые считают, что оно появилось еще раньше. Одни считают, что данное понятие появилось, когда человек изобрел колесо, другие думают - когда начались появляться первые государства. Однако важную роль грузоперевозки никто не отрицает. Например, для Римской Империи, которая из-за больших территорий (от Испании до территории современной Турции) грузоперевозка играла жизненно-важную роль в данном государства. Однако поскольку данный процесс связан с логистикой, поэтому в Древнем Риме развивались складская логистика, как один из ее видов. Данный вид логистики появился в Древнем Египте из-за того, что земледелие развивается, нужно было сложить и сберечь большое количество собранного урожая, который требует защиту от воров и грызунов. Древние египтяне поняли, что складскую логистику можно использовать не только как склад хранения товаров, но как торговую точку, где люди могли купить или продавать необходимый товар, тем самым уменьшая расстояния между городами. Таким образом, складская логистика стала неотъемлемой частью как торговли, так и грузоперевозки.

После крушения Великой Римской империи история развития складов приостановилась. Возрождение складского хозяйства произошло, начиная с 1000 г. н. э. в одном из самых важных торговых портов в Европе - Венеции. Венецианцами

предложена концепция складских облигаций и разработан метод учета счетов. По мере активизации мировой торговли складская система поднялась на новый уровень. [3]

Современное понятие грузоперевозки появились в начале XX века, когда впервые появились автомобили и двигатели внутреннего сгорания. Именно данные технологии позволили грузоперевозки сформировать сети поставок. Самолет дал данной сфере рода революцией в развитии доставок грузов и почты.

Понятие грузоперевозка на Руси появилась в XIII веке по летописям. Грузоперевозка на Руси было крайне сложным из-за длительных зим и междоусобных войн. Данной деятельностью в основном занимались купцы, которые переезжали из одного княжества на другое на продажу товаров. С XV века почтовая доставка доставляет письма и грузы не только в соседние города, но и на границы государства, а позже по территории Прибалтики и Беларуси.

С начала XIX века в Российской Империи началась строительство железнодорожных путей и развития паровозов. А в начале XX века, точнее в 1904 году, в России появился первое автомобильное предприятие, которое производило грузовики.

Благодаря развитием технического прогресса и международных связей транспортировка грузов стала более совершенной и видеть ее такой, какой она на данный момент.

Стратегия развития предприятия вырабатывается в ходе реализации процесса стратегического планирования, проводимого на предприятии. В целом стратегия развития разделяется на два этапа деятельности специализированной команды предприятия:

- работы по стратегическому планированию – выработка набора стратегий, начиная от базовой стратегии предприятия и заканчивая функциональными стратегиями и отдельными проектами;
- работы по стратегическому управлению – реализация определённой стратегии во времени, корректировка стратегии в свете новых обстоятельств.

Одна из составляющих успеха грузоперевозок будет зависеть от профессионализма водителя так как водитель это первый кто отвечает за техническое состояние машины. В случае непредвиденных технических ситуаций с машиной на дороге, в зависимости от его профессионализма зависит сможет ли он устранить неполадку или предпринять все необходимые действия для наилучшего развития событий, связанных с техническим состоянием машины. [2]



Рис. 1. Процесс стратегического планирования

Грузоперевозка, что внутренняя, что международная, постоянно сопряжена с множеством рисков, которые могут измерять ущерб в сотни тысяч, если не миллионы рублей.

На надежность грузоперевозок влияют следующие показатели риска:

1. утрата груза
2. повреждение груза
3. задержка сроков поставки

Помимо рисков, существуют и другие проблемы, которые возникают из-за недостатков, которые имеются в сфере грузоперевозок, или при неправильном руководстве.

Ошибки и недостатки, которые могут влиять на деятельность организации:

1. Высокая себестоимость груза
2. Низкий уровень рентабельности
3. Полная зависимость от дорожной сети
4. Ограниченность использования на большие расстояния при перевозке значительных партий грузов и другие.

Для того чтобы не понести потери, связанные с рисками, было рассмотрено страхование груза как в обязательном, так и в добровольном порядке. Современный управленец на транспорте должен быть подготовлен к комплексному подходу в управлении всеми видами риска, возникающими в процессе функционирования предприятия. [4]

Приведу пример организацию, работающую в данной сфере, ООО «ТД Виколюр МСК». Она была основана в 17 мая 2018 года генеральным директором предприятия Сергеем Вячеславовичем Плаховым. Данное предприятие занимается перевозкой товаров и является основной деятельностью.

Однако помимо этого, также компания занимается производством и продажей собственных строительных материалов, торговлей оптовых машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства.

Данная организация имеет проблемы с низкой рентабельностью и ликвидностью из-за большого количества внеоборотных активов, значительного веса себестоимости и огромном размере задолженностью (как долгосрочные, так и краткосрочные кредиты).

Таблица 1

Анализ рентабельности организации ООО «ТД Виколюр МСК»

Рентабельность	2019 год	2020 год	2021 год
Коэффициент текущей ликвидности	1,5	0,9	1,3
Коэффициент быстрой ликвидности	1,2	0,8	1,3
Коэффициент абсолютной ликвидности	-	0	0
Рентабельность по валовой прибыли	1,1%	0,03%	2,1%
Рентабельность по прибыли от продаж	0,4%	(5,7%)	0,9%
Рентабельность по чистой прибыли	0,3%	(5,8%)	0,8%

Таблица 2

Ликвидность баланса в 2021 году ООО «ТД Виколюр МСК»

Активы	Сумма (тыс. рублей)	>/<	Пассивы	Сумма (тыс. рублей)
A1	6	>	П1	0
A2	16216	>	П2	12448
A3	249	<	П3	35345
A4	31322	>	П4	0

Чтобы улучшить финансовые показатели нужно:

1) Продолжать сокращение удельного веса себестоимости, чтобы получить больше прибыль.

2) Прекращать чрезмерную закупку основных средств для повышения рентабельности

3) По возможности выплачивать проценты кредита, т.е. постепенно выплатить краткосрочные обязательства, потом долгосрочные.

4) Обязательно повысить удельную долю в балансе в пользу оборотных активов для улучшения рентабельности.

5) Улучшить уставной капитал и развивать капитал и резервы, чтобы по возможности заплатить долгами можно было ими[5].

В экономике предприятий отрасли может рассчитываться эффективность самых различных аспектов деятельности предприятий: эффективность специализации, концентрации, кооперации, трудовых ресурсов, размещения производства и т.д. Однако все эти виды эффективности в конечном итоге должны способствовать росту рентабельности предприятия [1].

Все вышнее перечисленное, можно сделать вывод: Процесс коммерческой деятельности предприятия основывается на взаимодействии трех основных элементов: основного капитала, оборотного капитала и рабочей силы. Сопоставление конечного результата хозяйственной деятельности предприятия (эффект) с затратами живого и овеществленного труда на его достижение отражает эффективность деятельности предприятия.

Каждое предприятие имеют риски и недостатки, однако каждая организация должна знать, как решать свои проблемы и увеличить свой доход. Если организация будет разрабатывать мероприятия по повышению эффективности, то она сможет, как минимум уменьшить потери доходов от рисков и недостатков, а как максимум повысить прибыль от грузоперевозки.

Ссылка на источники

1. Кнышова Е.Н., Панфилова Е.Е. Экономика организации: учебник. - М.: ИД Форум, 2021 - 335с.

2. Чудакова С.А. Совершенствование системы управления потребительской кооперацией Смоленской области // Транспортное дело России. 2011. №4. С.60-61.

3. Чудакова С.А. Роль государства в развитии малого предпринимательства в 2015 году// Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. Материалы Международной научно-практической конференции. Смоленский институт экономики - филиал НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики», 2015. С.231-235.

4. Сапожникова С.М., Екименкова Е.Н. Развитие предпринимательства в Смоленской области / В сборнике: Социально - экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. интернационализация малого и среднего бизнеса региона в рамках европейской сети поддержки предпринимательства (ееп) - 2016. с. 243 - 252.

5. Лукашева О.Л., Новикова Н.Е. Тенденции и ключевые проблемы развития предпринимательской деятельности на рынке услуг в условиях пандемии 2020-2021 годов/ Лукашева О.Л., Новикова Н.Е.// Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы. Сборник материалов VIII международной научной конференции. - Смоленск: Смоленский государственный университет, 2021. - С. 80-87. EDN: MVTTRV

**Сигуева Анастосия Сергеевна,
Токменко Софья Сергеевна,
4 курс, специальность «Таможенное дело»
Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Смоленск
a.sigueva@yandex.ru**

*Научный руководитель: Афанасьева Надежда Александровна
ст. преподаватель
Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Смоленск
Nadia-Afanasyeva@mail.ru*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОЭЗ «СТАБНА» В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Аннотация. В данной статье рассмотрено определение особой экономической зоны, ее значение в рамках развития экономики региона. На территории Смоленской области начала функционировать особая экономическая зона «Стабна». В рамках региональной политики разработан проект по ее внедрению в современные экономические реалии

Ключевые слова: таможенные органы, особая экономическая зона, внешнеэкономическая деятельность, региональные льготы, региональный бюджет

**Sigueva Anastasia Sergeevna,
Tokmenko Sofya Sergeevna,
4th year, Customs,
Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
a.sigueva@yandex.ru**

*Scientific supervisor: Afanasyeva Nadezhda Alexandrovna senior lecturer
Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
Nadia-Afanasyeva@mail.ru*

THE CURRENT STATE AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE SEZ "STABNA" IN MODERN REALITIES

Abstract. This article discusses the definition of a special economic zone, its importance in the development of the region's economy. A special economic zone "Stabna" has started functioning on the territory of the Smolensk region. Within the framework of regional policy, a project has been developed to introduce it into modern economic realities

Keywords: customs authorities, special economic zone, foreign economic activity, regional benefits, regional budget

Мировая история экономического развития многих стран предполагает создание особых экономических зон (СЭЗ); данная мера характерна для стран где существуют серьезные проблемы, связанные с экономическим ростом, недостаточностью финансовых ресурсов, безработицей в отдельных регионах.

На территории нашей страны начало активного внедрения практики по созданию СЭЗ пришлось на конец 80-х годов, в период Союза Советских Социалистических Республик (СССР), уже в 1989 г. были созданы первые свободные зоны: Приморский край г. Находка, Ленинградская область г. Выборг и Калининградская область [7, стр. 78].

С 2005 года количество свободных экономических зон начало стремительно расти. Но количественное увеличение СЭЗ не привело к положительному результату: в большинстве регионов экономическая ситуация не изменилась. Для решения данной проблемы Правительством РФ были введены изменения в законодательстве, что в

свою очередь со времен смогло решить проблему развития отдельных регионов и отраслей.

Современные ученые-экономисты выделяют несколько типов ОЭЗ, действующих на территории РФ:

1. Промышленно-производственные;
2. Техничко-внедренческие;
3. Туристско-рекреационные;
4. Портовые [10].

При создании СЭЗ государству удается выполнить одну из важнейших задач – привлечь в страну иностранных инвесторов, что влечет за собой дополнительные доходы в государственный бюджет, повышение технологического уровня производства и развитие регионов (отраслей) в целом [8, стр. 20].

Перед Правительством РФ на протяжении многих десятилетий стояла задача – создать наиболее благоприятные условия для развития особых экономических зон на территории страны; так как в первый период (2005-2009 гг.) достигнуть желаемого результата не удавалось.

На сегодняшний день на территории РФ насчитывается 50 СЭЗ [10], одна из которых расположена на территории Смоленской области в п. «Стабна». В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.09.2021 г. «О создании на территории муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа» на территории региона начала функционирование ОЭЗ.

Смоленск является одним из ключевых городов и занимает выгодное географическое положение, имея общую границу с федеральным центром (г. Москва) и границу с республикой Беларусь (РБ), которая является государством-членом ЕАЭС. В целом общий оборот внешнеэкономической деятельности смоленской области, в современных реалиях (экономический кризис связанный с COVID-19, санкционные меры в отношении России) снизился (Рис. 1).



Источник: 8. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]

Рис. 1. Товарооборот Смоленской области за 2018-2021 гг.

По данным таможенной статистики общий товарооборот Смоленской области в 2019 г. уменьшился на 0,6%, в 2020 г. товарооборот также сократился на 3,5%, в 2021 г. общий процент товарооборота увеличился на 29,8%.

Товарооборот смоленской области за 2018-2021 гг. находится на одном уровне, не имеет положительной динамики. Данный факт тесно связан с экономической нестабильностью, вызванной ограничениями в отношении России.

В ходе исследования данных внешнеторговой деятельности Смоленской области Правительством РФ был принят проект по улучшению уровня экономики региона. Одним из ключевых направлений по ее улучшению является реализация проекта особой экономической зоны «Стабна».

В 2018 г. между администрацией г. Смоленск и АО «особые экономические зоны» было подписано соглашение о сотрудничестве. В результате на территории региона начала функционировать ОЭЗ «Стабна» [6].

«Альфа Транс Альянс» таможенно-логистическая компания, активно функционирующая на территории Смоленской области на протяжении нескольких лет. «Альфа Транс Альянс» является одним из лучших и крупных терминалов на территории РФ. Именно поэтому компания выбрана для реализации проекта ОЭЗ «Стабна».

ОЭЗ «Стабна» также имеет выгодное географическое положение. Город Смоленск имеет общую границу со страной участницей ЕАЭС (Беларусь), торговля с которой является актуальной в условиях принятых ограничений в отношении поставок на территорию России. Помимо общей границы с РБ Смоленская область граничит с федеральным центром – Москвой, куда и поступает основная масса продукции ввозимой на территорию региона. Именно поэтому развитие особой экономической зоны внутри региона является одним из приоритетных направлений для экономики не только Смоленской области, но и развития центрального федерального округа.

Зоны СЭЗ имеют особый юридический статус. Это дает возможность резидентам ОЭЗ получить ряд льгот и привилегий при ввозе товаров на территорию региона ОЭЗ [8].

Право на пользование льготами по уплате пошлин, налогов и других платежей имеют как российские фирмы, так и зарубежные инвесторы

Задачи таможенной службы РФ в отношении регулирования СЭЗ достаточно обширные и многогранные. Уполномоченные таможенные представители должны четко понимать нюансы, связанные с особыми экономическими зонами.

Очевидно, что хозяйственная практика свободных экономических зон разнообразна. Таким образом перед таможенными органами РФ стоит особая задача – следить за правильностью разрешения различных ситуаций связанных с поставками, их достоверным регламентированием. Одной из важнейших задач таможенных органов является контроль за предоставлением льгот [6, стр. 109].

В настоящее время в соответствии с законодательством РФ на территории ОЭЗ «Стабна» действует особый льготный режим (Таб. 1).

Таблица 1

Федеральные и региональные льготы

Показатель	Налоговая ставка в ОЭЗ «Стабна», %	Налоговая ставка на территории РФ, %
Налог на прибыль в федеральный бюджет	3	3
Налог на прибыль в региональный бюджет	0-13,5	17
Налог на имущество	0 (до 10 лет)	2
НДС	20	20
Земельный налог	0 (до 5 лет)	1,5
Транспортный налог	0	30
Страховые взносы	28	30

Льготный режим особой экономической зоны действует в отношении налога на прибыль (в зависимости от ее вида) от 0 до 13,5%. Налог на имущество и земельный налог не уплачиваются на определенный период (10 и 5 лет соответственно), а транспортный налог имеет нулевую ставку.

Режим свободной экономической зоны предполагает беспошлинный ввоз на территорию ОЭЗ «Стабна» оборудования, сырья и материалов для развития производства.

Благодаря режиму свободной таможенной зоны субъекты, участвующие в процессах хозяйствования получают различные льготы, таким образом участие в экономической деятельности СЭЗ стало привлекательным направлением для хозяйствующих субъектов.

Таможенная процедура особой экономической выполняет важнейшие государственные задачи – развитие регионов РФ, поддержание местного предпринимательства, что позволяет увеличить количество рабочих мест, расширить рынки сбыта и привлечь иностранных инвесторов [6].

План развития ОЭЗ «Стабна» в настоящее время находится в стадии разработки. Готовятся изменения в законодательной базе региона в отношении применения мер по предоставлению льгот для резидентов ОЭЗ. Помимо изменений в законодательной базе был составлен проект по планировке особой зоны – коммуникации, въезд и выезд, электроснабжение.

По оценкам экспертов функционирование особой зоны на территории региона поспособствует развитию производств, следовательно увеличению количества рабочих мест, привлечению инвесторов (Таб. 2).

Таблица 2

Оценка деятельности ОЭЗ «Стабна» до 2028 г.

Вид деятельности	Показатель
Объем инвестиционных вложений	20-25 млрд. руб
Количество рабочих мест	3000
Объем капиталовложений	500 млн. руб.

Источник: Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]

Деятельность ОЭЗ «Стабна» направлена на привлечение компаний ориентированных на экспорт продукции, и компании, занимающиеся импорт комплектующих необходимых для развития производства особой зоны.

Еще одной особенностью ОЭЗ «Стабна» стало наличие центра электронного декларирования в деревне Стабна. Это значительно упростит процедуру выпуска товаров и является еще одним достоинством, выбранного региона [11].

В успешном функционировании особой экономической зоны заинтересованы все субъекты. Для резидентов – это возможность реализовывать свой товар с наибольшей выгодой (предоставление льгот); экономика региона также начнет развиваться, а это в свою очередь повлияет на общий уровень государственного развития.

Так как Смоленск является пограничным городом в основном деятельность региона связана с экспортом-импортом перемещаемой продукции. В процессе влияние международных ограничений в отношении РФ внешнеэкономическая деятельность региона претерпела негативное влияние. Одним из направлений по улучшению стало развитие проекта ОЭЗ «Стабна». Функционирование особой зоны поможет восстановится экономике региона, вывести ее на новый уровень.

Ссылки на источники

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. – М.: Проспект, 2023. – 512 с.
2. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: фед. закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс

3. Об особых экономических зонах в Российской Федерации [Электронный ресурс]: фед. закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 04.11.2022) // СПС Консультант Плюс
4. О создании на территории муниципального образования «Смоленский район» смоленской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 27.09.2021 №1617 // СПС Консультант Плюс
5. Афанасьева Н.А. Инвестиции как инструмент развития внешнеэкономической деятельности Смоленской области/ Н.А. Афанасьева, // сборник Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инвестиции. Международная научно-практическая конференция. Смоленск 2022. - С.23-27
6. Афанасьева Н.А. Значение таможенно-тарифного регулирования в инвестиционной деятельности/Н.А. Афанасьева, М.Г. Соколова// сборник Экономика и управление: социальный и инженерный аспекты. Учреждение образования «Брестский государственный технический университет (Брест). 2018 – С.178-182
7. Баронов, В. И. Свободные экономические и офшорные зоны: учебное пособие / В. И. Баронов, Г. М. Костюнина. – М.: ИНФА-М, 2021. – 560 с.
8. Тиницкая, О. В. Свободные экономические зоны: учебное пособие / О. В. Тиницкая, Г. В. Макарова. – М.: Интермедия, 2019. – 252 с.
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. - 1999-2023.– Электрон. Дан. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/?http://www.gks.ru/> (дата обращения 11.04.2023)
10. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. - 2004-2023.– Электрон. Дан. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения 11.04.2023)
11. ОЭЗ «Стабна» [Электронный ресурс]: официальный сайт. - 2021-2023.– Электрон. Дан. – Режим доступа: <https://stabna.com/> (дата обращения 14.04.2023)

Усманова Вероника Константиновна,

*3 курс, финансы и кредит/экономика, Смоленский филиал Российского
экономического университета им. Г.В. Плеханова, Смоленск*

usmanova.veronika02@mail.ru

*Ковалева Людмила Федоровна, к.э.н., доцент, Смоленский филиал Российского
экономического университета им. Г.В. Плеханова, Смоленск;*

kovalevalf@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы внешней экономической деятельности Смоленской области. Дается характеристика понятия ВЭД, основные виды экономики регионов, преимущества интеграции, повышение объемов производства и торговли, а также государственное и региональное регулирование ВЭД.

Ключевые слова: экономика, затраты, торговля, капитал, конкуренция, промышленность, производство, предприятия.

Usmanova Veronika Konstantinovna,

*3rd year, Finance and Credit/Economics, Smolensk Branch of the Plekhanov Russian
University of Economics, Smolensk*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE SMOLENSK REGION

Abstract. *This article discusses the issues of foreign economic activity of Smolensk region. Characteristics of the concept of FEA, the main types of regional economy, the advantages of integration, increasing the volume of production and trade, as well as state and regional regulation of FEA are given.*

Keywords: *economy, costs, trade, capital, competition, industry, production, enterprises.*

Внешнеэкономическая деятельность (сокр. ВЭД) — совокупность функций предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учётом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках [1].

Влияние международной торговли и глобализации цепочек поставок на ВЭД столь же политически противоречиво, сколь и эмпирически неубедительно. Для их оценки государство расширяет глобальную мультирегиональную систему «затраты-выпуск», эндогенизируя спрос на отечественные и импортные промежуточные продукты, инвестиции частного бизнеса и потребление домашних хозяйств длительного пользования - или, что эквивалентно, обобщает формулу супермультипликатора. Несмотря на то, что ВЭД играет важную роль в экономике страны, она имеет свои минусы. Внешняя торговля выступает как главный источник несанкционированного оттока капитала за рубеж. В модели учитываются, в частности, последствия экономической интеграции для занятости и те, которые передаются через интеграцию. Оцениваем эти эффекты иностранного сектора наряду с эффектами внутреннего происхождения, используя рекурсивный иерархический анализ структурной декомпозиции и статистические данные по вводу-выводу и национальных счетов Смоленской области за 2019-2022 годы.

Оценка эффектов иностранного сектора особенно важна для экономической безопасности регионов в условиях санкционного давления запада [2].

По мнению большинства экономистов и политиков, ВЭД и глобализация цепочек поставок способствуют росту бюджета Смоленской области, но работники часто боятся последствий этого. Действительно, «количественные исследования, посвященные влиянию [международной] торговли на занятость, относительно скудны, неполны и разрозненны», и в них редко рассматривается влияние торговли на общий уровень занятости. Такое неудовлетворительное состояние знаний препятствует информированному обсуждению и разработке политики, поэтому важность этой проблемы трудно переоценить [3].

Торговля, глобализация и технологии Смоленской области создают возможности для экономического развития, повышения объемов производства и доходов, а также диверсификации секторов экономики с потенциалом роста для продуктивной и достойной занятости.

Они также создают проблемы для динамичного приспособления и меняющиеся требования к инвестициям в человеческий капитал, чтобы идти в ногу с изменениями и оставаться конкурентоспособными на региональных и международных рынках.

Таким образом, развитие навыков играет важную роль в обеспечении устойчивого роста за счет открытости торговли [4].

Рассмотрим в таблице 1 темпы роста внешней торговли Смоленской области.

Данные таблицы отражают негативную тенденцию в динамике внешнеторговых связей области. Начиная с 2021 г. экспорт в страны дальнего зарубежья снижается, начиная с 2020 г. снижается экспорт и в государства-участники СНГ.

Импорт расширялся до 2019 г., но начиная с 2021 г. его объемы падают. Сложившаяся динамика внешней торговли объясняется падением покупательной способности рубля в результате его девальвации, а также негативными тенденциями в промышленном производстве области.

Таблица 1

Темпы роста внешней торговли Смоленской области (в процентах к предыдущему году)

Годы	Экспорт			Импорт		
	Страны дальнего зарубежья	Государства-участники СНГ	Всего	Страны дальнего зарубежья	Государства-участники СНГ	Всего
2019	80,5	108,0	91,1	108,9	116,3	113,8
2020	86,5	121,2	100,8	114,2	100,8	105,2
2021	92,8	87,2	89,8	88,0	102,6	97,3
2022	65,0	82,5	74,1	86,4	76,3	79,6

В эпоху ускоряющихся изменений в мире труда критически важно укрепить системы, чтобы ВЭД Смоленской области мог обеспечить необходимые навыки и квалификации, а также создать благоприятную среду, способствующую адаптации и приспособления к быстро меняющемуся рыночному спросу, как для работников, так и для работодателей. Правительства и социальные партнеры должны сыграть ключевую роль в этом контексте посредством активного сотрудничества в увязке систем образования и профессиональной подготовки с промышленностью и обеспечении соответствия между спросом и предложением профессиональных навыков.

Программа «МОТ» (Международная Организация Труда) в Смоленской области обеспечивает основу для построения партнерских отношений между министерствами (труда, торговли и другими смежными министерствами) и их ведомствами, между образовательными и учебными учреждениями, организациями работодателей, профсоюзами, а также другими отраслевыми заинтересованными сторонами, чтобы объединить их индивидуальные взгляды и информацию, интегрировать развитие навыков в отраслевую политику развития и предвидеть и подготовиться к будущим потребностям в навыках.

Программа работает с национальными и отраслевыми заинтересованными сторонами в торгуемых секторах, чтобы лучше понять стратегические проблемы развития, стоящие перед каждым целевым сектором. Данную программу можно использовать при решении вопросов качества и безопасности пищевых продуктов, которые представляют собой элемент продовольственной безопасности страны [5].

Таким образом, программа ВЭД поддерживает формирование навыков, на которые существует спрос на рынке труда, и дополнительно помогает избежать несоответствия.

Для поддержки применения и реализации программы ВЭД Смоленской области был подготовлен ряд справочных документов по странам, в которых содержится информация по вопросам, связанным со структурными преобразованиями на национальном уровне, для рассмотрения влияния торговли на изменение занятости внутри и между секторами и видами экономической деятельности, а также определить последствий для спроса на квалификацию и несоответствия квалификации.

Анализ был направлен на оценку последствий развития ВЭД в Смоленской области. Он опирается на недавние приложения таблиц «затраты-выпуск» и анализ

теории торговли и фактических данных наряду с кейнсианскими идеями. На этих основах строится глобальная мультирегиональная модель супермультипликатора входа-выхода, то есть новое обобщение формулы супермультипликатора.

13 декабря 2021 года в Смоленской областной администрации подвели итоги работы регионального УФНС за 11 месяцев. За этот период доходы от ВЭД Смоленской области увеличились до 11,3 млрд. рублей, что превышает уровень прошлого года на 6%, рассказал губернатор Алексей Островский на своей странице в социальных сетях. Согласно прогнозам, поступления от ВЭД по итогам года составят 42,3 миллиарда рублей, при плановом назначении – 36,8 миллиардов рублей.

Увеличение фиксируется практически по всем доходным источникам, включая НДС и налог на прибыль, которые напрямую отражают деловую активность предприятий, что крайне важно в условиях пандемии. Руководитель регионального УФНС Татьяна Рыбалко подчеркнула, что это свидетельствует о том, что введенные ограничительные меры позволили бизнесу нормально, насколько это возможно в условиях сложной санитарно-эпидемиологической обстановки, работать. Исходя из прогнозных данных, к 2025 году ВЭД в регионе значительно понизится. Ведущую позицию традиционно займут поступления обрабатывающих производств.

В ходе научного исследования изучалась сравнительная оценка изменения доходов ВЭД и их структуры в индикативные 2015-2022 годы, что позволило выявить основные тенденции и особенности формирования доходов ВЭД Смоленской области.

На первом этапе исследовалось изменение доходов ВЭД Смоленской области, ее структура по основным видам доходов, прежде всего налоговым, и сравниваются темпы роста доходов бюджета страны по видам доходов с темпами роста ВВП (в стоимостном выражении), что позволяет оценить, что растет более динамично – экономика или объем собираемых налогов.

На втором этапе исследования проводилась оценка динамики доходов ВЭД Смоленской области в разрезе основных видов налогов (налога на прибыль организаций, налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и налога на имущество) и анализ изменения их доли в общем объеме доходов соответствующих бюджетов.

Это позволяет выявить структурные преобразования в системе формирования доходной части ВЭД Смоленской области, а именно определить, в сторону какого вида экономики сместился основной акцент.

Ссылки на источники

1. Барышева Е.А. Определение направлений повышения эффективности внешнеэкономической деятельности регионов России // Российское предпринимательство. – 2022. – № 12. – С. 32-38.
2. Ковалева Л.Ф. Экономическая безопасность в условиях санкционного давления запада. В сборнике: Социально-экономическое развития региона опыт, проблемы, инновации. 2022. С. 66-70.
3. Белокопытов А.В. Факторы экономического роста России в условиях санкционного прессинга // Российское предпринимательство. – 2021. – № 2. – С. 145-154.
4. TERRITORY DEVELOPMENT: PAST, PRESENT, FUTURE Uskov A., Novikova N., Lukasheva O., Luchkin A., Volodchenkov A., Yarotskaya E., Afanasyeva N., Chudakova S., Kovaleva L., Kovaleva E., Lyoshina M., Morozova O., Nikonorova A., Savchenko T., Shcherbakova S., Sidorenkova I., Sokolova M., Potekhin G., Rimskaya L., Vasilyeva S. et al. Yelm, WA, USA, 2020.
5. Вопросы качества и безопасности пищевых продуктов как элемент продовольственной безопасности. Новикова Н.Е., Лукашева О.Л., Лучкин А.Г., Афанасьева Н.А., Чудакова С.А., Ковалева Л.Ф., Ковалева Е.Н., Морозова О.А., Никонорова А.А., Соколова М.Г., Атрощенко А.М., Борисова В.Л., Малова И.В., Чулкова Г.В., Свиридова Ю.А., Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В., Хомин И.П., Мурамщикова Е.В.,

Селявский Ю.В. и др. Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Yelm, WA, USA, 2021.

Филимоненкова Светлана Дмитриевна,
5 курс, Таможенное дело
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск
sk5840374@gmail.com
Научный руководитель: к.г.н., доцент Щербаклова С.А.
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск
sollos@mail.ru

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО РОССИИ И КИТАЯ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности торгово-экономических отношений России с Китаем. Проанализированы объемы двусторонней торговли, представлены основные товарные позиции, выявлены проблемы торгово-экономических отношений и основные тенденции развития, поддержания дружественного стратегического партнерства.

Ключевые слова: Россия, Китай, российско-китайские отношения, внешняя торговля, экспорт, импорт

Filimonenkova Svetlana Dmitrievna,
5rd year, Faculty of Customs
Smolensk branch of the PRUE G.V. Plekhanov, Smolensk
sk5840374@gmail.com
Scientific adviser: Ph.D., Associate Professor
Shcherbakova S.A.
Smolensk branch of the PRUE G.V. Plekhanov, Smolensk
sollos@mail.ru

STRATEGIC TRADE AND ECONOMIC PARTNERSHIP OF RUSSIA AND CHINA IN NEW REALITIES

Abstract. This article discusses the features of trade and economic relations between Russia and China. The volumes of bilateral trade are analyzed, the main commodity items are presented, the problems of trade and economic relations and the main trends in the development and maintenance of friendly strategic partnership.

Keywords: Russia, China, Russian-Chinese relations, foreign trade, export, import

За последнее десятилетие произошли значительные изменения в двусторонних отношениях между Россией и Китаем. В XXI веке все более прочными становятся политическая и экономическая основы отношений, углубляется взаимное доверие, достигнуты результаты взаимовыгодного сотрудничества.

Основной темой данного исследования является анализ развития торговых отношений России и Китая как основной формы международных экономических отношений. Также проведен анализ структуры торговли между странами, включая объем экспорта и импорта, а также структуру корзины товаров, которые используются в российско-китайском товарообороте.

Необходимо подчеркнуть, что в настоящее время всё больше внимания уделяется торгово-экономическим отношениям России и Китая в условиях усиления торговых и финансовых ограничительных мер со стороны зарубежных государств. Именно поэтому

исследованием экономического сотрудничества занимались следующие современные российские исследователи, такие как: О. В. Печёркина, А.В. Жалоб, Р.И. Шадрина и др.[3, с.126; 5, с.15].

Несомненно, на специфику отношений двух стран влияет историческое прошлое. История российско-китайских отношений насчитывает четыре столетия, что делает Китай «самым древним соседом» нашей страны. Зарождение торгово-экономических отношений историки и экономисты относят к середине 17 века. После пробных поездок представителей России в Китай, в 1654 году в Пекин направили первую партию товаров - сибирские меха и кожу, а в 1658 году открыли российское посольство. И на протяжении всех последующих лет государства сближались и отдалялись, переживая периоды дружбы и охлаждения. На сегодняшний день заключено порядка 300 межправительственных договоров и соглашений, которые охватывают практически все области сотрудничества [1, с. 140].

С 2010 года Китай является крупнейшим торговым партнером России. В 2021 году товарооборот между странами вырос более чем на треть и превысил 140,7 млрд. долларов (+35,2 %) (рисунок 1). По результатам 2021 г. РФ занимает 11-е место в рейтинге основных торговых партнеров КНР.

Исходя из данных рисунка 1, рекордный объем товарооборота между Китаем и Россией, достигнутый по итогам 2021 года, обусловлен не только повышением цен на энергоносители, но и появлением новых товарных групп, а также улучшением ситуации с перевозками товаров через российско-китайскую границу, которая ранее усложнилась из-за пандемии COVID-19.

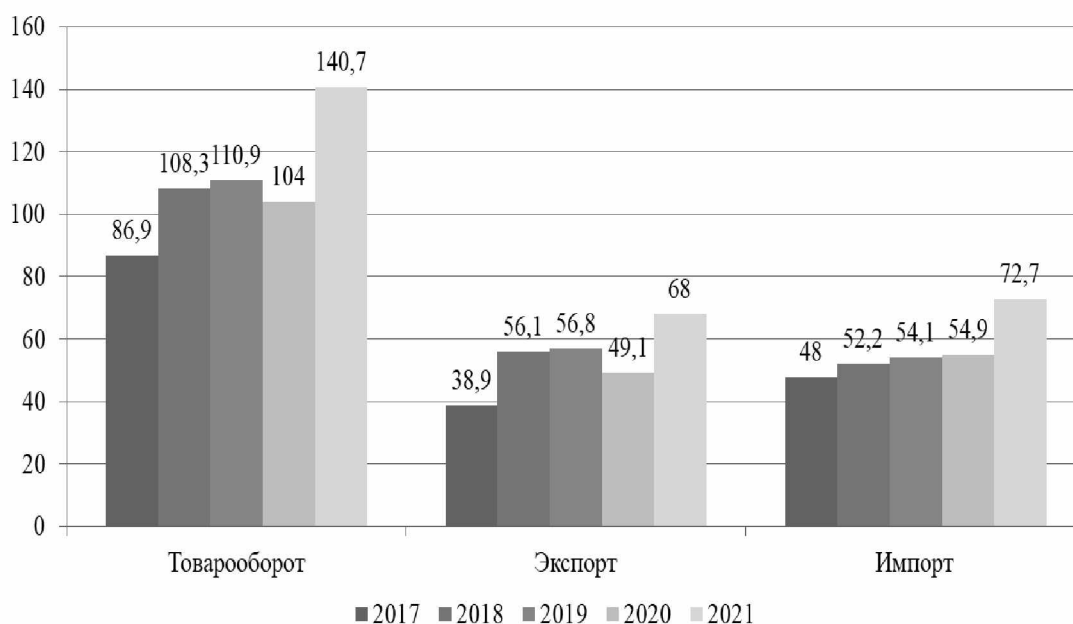


Рис. 1. Товарооборот России и Китая за 2017-2021 гг., млрд. долл США

В 2022-м году товарооборот между Россией и Китаем вырос почти на треть – со 140,7 млрд. долл США до рекордных 190 млрд. долл США. Целью до 2024-го года лидеры РФ и КНР ранее ставили доведение товарооборота до 200 млрд. долл США в год, но, вполне вероятно, в текущем году план будет перевыполнен. Рост российско-китайской торговли, начиная с февраля, стал одним из главных сюжетов 2022 года после введения жестких санкций Запада против Москвы. Россия перенаправила в КНР значительные объемы нефти и угля, которые перестала поставлять в западные страны. Китайские компании, в свою очередь, резко нарастили экспортные поставки в Россию, воспользовавшись уходом с российского рынка многих мировых компаний.

Экспорт из России в Китай за 2021 составил 68 млрд. долл. США, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на +38,66% [2].

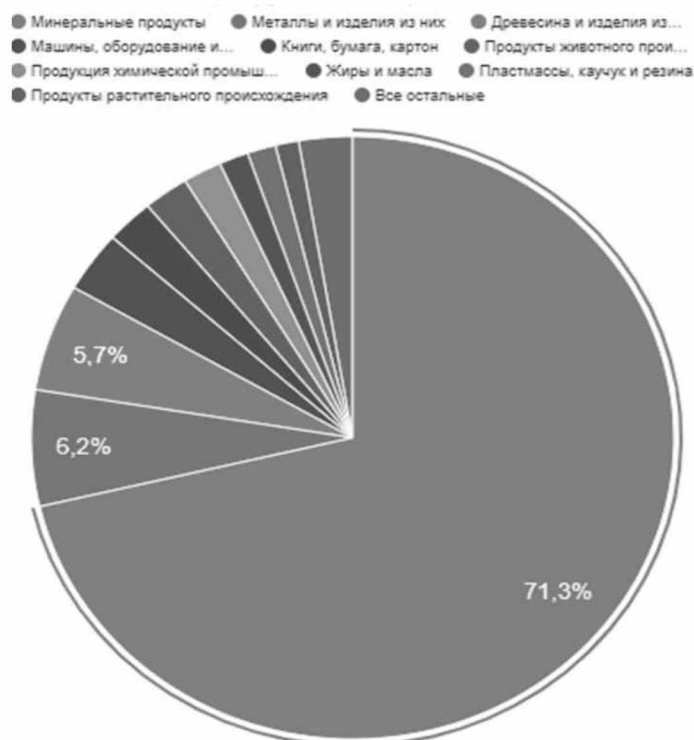


Рис. 2. Основные экспортируемые товары из России в Китай, 2021 г., %

В основном в 2021 году Россия поставляла в Китай топливно-энергетические товары, на долю которых приходилось более 71% российского экспорта (рисунок 2). Главными детерминантами данной динамики стали повышение поставок угля, газа, нефтепродуктов и калийных удобрений в КНР. Несмотря на колебания мировых цен на основные виды сырья, физический товаропоток российских энергоносителей в Китай стабильно расширяется из года в год в последние десятилетия.

Кроме топлива Россия поставляет в Китай древесину и целлюлозно-бумажные изделия, металлы и изделия из них, продовольственные товары, продукцию химической промышленности, машины, оборудование и транспортные средства. По всем этим группам товаров был зафиксирован рост экспортных показателей в стоимостном выражении, кроме таких товаров в продовольственном сегменте, как рыба, ракообразные, моллюски.

Также Россия заметно нарастила экспорт сельскохозяйственной продукции в КНР. В целом доля Китая составляет около 10% всего аграрного экспорта России. Наша страна становится лидером среди поставщиков аграрной продукции в Китай. Импорт в Россию из Китая за 2021 составил 72,7 млрд. долл. США, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на +32,22% [2].

● Машины, оборудование... ● Металлы и изделия из них ● Транспорт
 ● Текстиль ● Разные промышленные т... ● Продукция химической п...
 ● Пластмассы, каучук и резина ● Обувь, головные уборы, зонты и др.
 ● Инструменты и аппар... ● Изделия из камня, кер... ● Все остальные

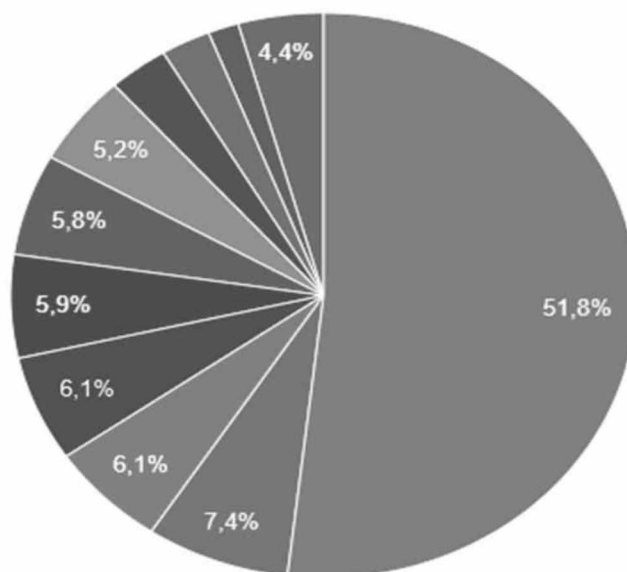


Рис. 3. Основные импортируемые китайские товары, 2021 г., %

Если Россия поставляет в Китай в основном энергоресурсы и сырьё, то РФ закупает у КНР высокотехнологичное оборудование, машины, участвующие в производстве (рисунок 3). Наибольшую долю российского импорта из Китая в 2021 году составляют машины, оборудование и транспортные средства. В частности, увеличились поставки в Россию грузовых автомобилей, экскаваторов и погрузчиков, резиновых шин, насосов и компрессоров, кранов, задвижек, клапанов и вентиляей. Кроме того, Китай поставляет в Россию продукцию химической промышленности, одежду и обувь, металлы и изделия из них, а также 2,1% продовольственных и сельхозтоваров. В стоимостном выражении китайский импорт текстильных изделий, одежды и обуви в 2021 г. продемонстрировал серьёзное снижение. Причина этого — энергетический кризис, разразившийся в Китае осенью прошлого года. Из-за нехватки топлива и значительного увеличения цен на него в КНР начались серьёзные перебои с электричеством, что негативно отразилось в том числе и на работе производителей одежды и обуви.

Возникшие ограничения во внешнеэкономической деятельности в 2022 году стали основанием для принятия Постановления Правительства РФ о параллельном импорте. Ярким примером параллельного импорта является ввоз в страну ведущих западных брендов из Китая. Многие компании размещают свое производство в Китае, ведущие Европейские и Американские бренды инструментов, электроники, автомобилей (например, Mazda, Volkswagen и Toyota уже завозят на российский рынок).

Тем не менее, для Китая Россия — далеко не самый главный торговый партнер. Конечно, среди поставок из России есть незаменимые ресурсы — вроде газа, но говорить об исключительной роли внешней торговли с Россией для Китая не приходится. Российская и китайская стороны признают, что в будущем сотрудничество двух стран столкнется с большим числом негативных факторов, таких как унилатерализм (односторонние меры торгово-экономического характера), протекционизм, «переосмысление экономическими субъектами концепций национальной безопасности», злоупотребления мерами экспортного контроля,

обострение геополитической напряженности, рецидивы инфекционных заболеваний, последствия природно-климатических изменений и катастроф [3].

Но в первую очередь росту товарооборота России и Китая угрожает логистический и инфраструктурный фактор, так как сейчас наблюдается проблема с контейнерами. Второй фактор — проблема таможенного контроля. Кроме того, сейчас происходят крайне длительные задержки товара как со стороны Китая в Россию, так и со стороны России в Китай. Это главная проблема, которую стоит решить в текущем году — создать систему взаимного регулирования экспорта услуг и товаров и при этом осуществить тотальный контроль над коронавирусной инфекцией на границе двух государств. Переориентировать экспортные поставки на Китай будет сложно, потому что китайский рынок уже сформирован, и найти на нем дополнительный спрос будет непросто [2, с.12].

В условиях санкций стало более очевидным, что «разворот на Восток» во внешней политике для России был актуальным. Теперь, когда санкций стало еще больше, Китай не стал «недружественным» государством, а экономическое сотрудничество между странами стремительно нарастает. В этом свете сотрудничество с Китаем можно рассматривать с нескольких позиций:

— Китай может заменить собой часть «потерянных» рынков сбыта для российской продукции;

— заменить «выпадающих» западных поставщиков на китайских;

— наладить финансовое сотрудничество с Китаем — это не только карты UnionPay, но и китайские фондовые биржи, резервы в юанях, подключение китайских банков к российским платежным системам, участие китайских банков в инвестиционных проектах в России.

После приезда Си Цзиньпин в Москву выделяют следующие перспективные направления торгово-экономического сотрудничества России и КНР:

— энергетика — считается самой важной и быстроразвивающейся областью. Содержание ее вполне очевидно — Россия поставляет в Китай основные виды энергоресурсов: газ, нефть и нефтепродукты, уголь. Доля ресурсов в экспорте из России в Китай — порядка 80%;

— сельское хозяйство — Россия постепенно становится важным экспортером сельскохозяйственной продукции в Китай, а китайские инвесторы осваивают проекты в регионах Дальнего Востока.

— научно-техническое сотрудничество — страны активно строят цифровую экономику в рамках Инициативы пояса и пути. Это попытка Китая построить Экономический пояс нового Шелкового пути, чтобы перезапустить сотрудничество в регионе. И строительство пояса опирается на инновации и высокие технологии;

— финансовое сотрудничество — китайские компании и банки участвуют в инвестиционных проектах в России, а российские и китайские банки пытаются объединять системы, чтобы не зависеть от мировых корпораций.

— туризм — Россия всегда была перспективным туристским направлением китайских туристов [5, с.177; 6, с.29], сейчас готовится перезапуск безвизовых поездок, а также будет происходить выдача электронных виз.

— сотрудничество по части транспорта — Россия играет важную роль для транзита китайских грузов в Европу. Для этого используются мощности железной дороги (Восточный полигон), и для этого РЖД постоянно расширяет возможности БАМа и Транссиба. Кроме того, сотрудничество идет и на море, и с сухопутным сообщением — недавно наконец был достроен мост между российским Благовещенском и китайским Хэйхэ.

Однако куда более важным для экономик обеих стран (и особенно для России) является сотрудничество частного бизнеса. Российские компании размещают самые

разные заказы на китайских фабриках – не ради дешевизны, а из-за отсутствия альтернативы. Из Китая поставляется огромное количество разного вида продукции, заменить которую поставками из других стран невозможно. А с учетом покупок на том же AliExpress значение Китая сложно переоценить [5].

Также по результатам российско-китайских переговоров 21 марта 2023 года будут реализованы следующие совместные проекты в ключевых сферах:

— освоение космоса: создание Международной лунной станции; исследование Луны и дальнего космоса; развитие спутниковой навигации;

— мирное использование ядерной энергии: сооружение демонстрационного реактора на быстрых нейтронах, энергоблоков АЭС Сюйдапу и Тяньваньской АЭС;

— сельское хозяйство: поставки в Китай рыбы, соевой продукции, говядины и мяса птицы, пшеницы и ячменя;

— транспортная инфраструктура: открытие движения по автомобильному и железнодорожному мостовым переходам.

Таким образом, отношения между странами расширяются и укрепляются. Они опираются на взаимную выгоду, сотрудничество и стратегическое развитие. Торговля в данном случае играет ключевую роль, поскольку власти стран желают улучшить связи друг с другом посредством экономических методов. Китаю и России следует и дальше укреплять сотрудничество в энергетике, сельском хозяйстве и высокотехнологичных отраслях. Только таким образом торговля между Китаем и Россией может иметь более долгосрочное сотрудничество и развитие.

Ссылки на источники

1. Жалоб, А.В. Современное состояние и перспективы развития торгово-экономических отношений России с Китаем / А.В. Жалоб, Т.Ю. Полушкин, Д.А. Лихоманов // Colloquium-journal. – 2019. – № 26 (50). – С. 126-130.
2. Муратшина, К. Г. Российско-китайские отношения в конце XX – начале XXI в. // учебное пособие / К. Г. Муратшина. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 126 с.
3. Печёркина, О.В. Развитие экономических отношений России и Китая: исторический аспект / О. В. Печёркина // Молодой ученый. – 2019. – № 47 (233). – С. 140-142.
4. Шадрина, Р.И. Торговые отношения России и Китая - ключевые стратегические инициативы / Р.И. Шадрина // Современные инновации. – 2019. – № 5 (33). – С. 15-17.
5. Щербакова, С.А. Типология стран мира по значению международного туризма в национальной экономике / С.А. Щербакова // В сборнике: Н.М. Пржевальский и современное страноведение. Материалы международной научно-практической конференции. СГУ, 1999. – С. 177-179.
6. Щербакова С.А., Чарыкова А.А. Роль международного туризма в экономике развивающихся стран мира // Региональные исследования. – 2006. – №1. – С.29.-36.
7. Внешняя торговля России. Торговля между Россией и Китаем в 2021 году. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2017-2021. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kitaem-v-2021-g/> (дата обращения: 22.03.2023).

Чухрай Анна Александровна,

2 курс, Экономика,

КФ Финансового университета при Правительстве РФ, Калуга

annacuhraj788@gmail.com

Научный руководитель: Турсунмухамедов Искандер Гайратович,

доцент, канд.экон.наук

КФ Финансового университета при Правительстве РФ, Калуга

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

Аннотация. Уникальные достижения КНР в течение последних сорока лет реформ сосредоточили внимание исследователей на феномене китайской экономики. Китай постепенно становится не только крупнейшим мировым производителем товаров, важнейшим экспортером и импортером капитала, но и источником глобального экономического роста. Дальнейшие перспективы экономического развития этой страны привлекают внимание экспертов и определяют актуальность статьи.

Ключевые слова: экономика Китая, экономический рост, экономический рывок, тенденции.

Chukhrai Anna Alexandrovna,

2 course, economics,

KF Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga

annacuhrai788@gmail.com

Scientific adviser: Tursunmukhamedov Iskander Gairatovich,

associate professor, candidate of economic sciences

KF Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga

iskander-t@yandex.ru

CHINA'S ECONOMIC OUTLOOK

Abstract. The unique achievements of the PRC during the last forty years of reforms have focused the attention of researchers on the phenomenon of the Chinese economy. China is gradually becoming not only the world's largest producer of goods, the most important exporter and importer of capital, but also a source of global economic growth. Further prospects for the economic development of this country attract the attention of experts and determine the relevance of the article.

Keywords: Chinese economy, economic growth, economic breakthrough, trends.

На сегодняшний день инвестирование в иностранные-американские ценные бумаги ограничено, с 1 января 2023 года уже официально, исключительно для квалифицированных инвесторов. Таким образом есть существенные ограничения. Помимо этого, безусловно, есть самые инфраструктурные риски, которые, к сожалению, не становятся меньше.

Санкт-Петербургская биржа уже ищет варианты выхода на другие рынки для российских инвесторов, и появляется возможность покупать на гонконгской бирже ценные бумаги китайских компаний. Так как на данный момент больше идет направление экономики в сторону Китая.

Если говорить в общих чертах, то экономика Китая является второй экономикой мира по номинальному ВВП и занимает первое место в мире по ВВП, если брать во внимание покупательные способности [2]. Также он занимает первое место в мире по экспорту. Китай сначала 90-х годов говорит о том, что он создает и развивает не просто рыночную экономику, а социалистическую рыночную экономику. Данный термин показывает, что для Китая характерна очень высокая роль государства в экономике. Если смотреть на развитие экономической жизни, экономики Китая, процесс модернизации, то можно увидеть, что высокая роль государства была характерна всегда. И данная ситуация сохраняется в настоящее время.

Китай совершил существенный рывок в основном экономическом развитии, в увеличении доходов населения, увеличении городов, инфраструктуры. Какие же факторы способствовали такому экономическому росту?

Во-первых, если говорить о личности, то высока заслуга Дэн Сяопина. Он осуществлял реформы постепенно, но делал это отталкиваясь от жизни, что делало эти реформы продуманными. Преобразования в Китае начались с сельского хозяйства, с внедрения так называемого семейного подряда. На начальных этапах китайских реформ заслуга Дэн Сяопина и тогдашнего руководства заключается в том, что они создали класс малого и среднего предпринимательства. Они начинали с так называемых волосных поселковых предприятий, маленьких предприятий. На тот момент в Советском Союзе их считали малоэффективными, но тем не менее за счет этих предприятий был создан массовый предпринимательский класс, который и стал по большому счету опорой этой реформы. А потом эта реформа переносилась в города и постепенно развивалась, происходила реформа государственных предприятий, появлялся в городах частный сектор и т.д.

Во-вторых, отправной точкой реформы в Китае считается 3-й пленум ЦК КПК 11-го созыва, декабрь 1978 года [1]. Одним из главных решений, которые принял пленум, было перенести центр тяжести всей работы на экономическое строительство. Это установка фактически сохранялась и сохраняется до настоящего времени. И Китай не просто это декларировал, он целям экономического развития государства подчинил внутреннюю политику, внешнюю политику. То есть все силы были направлены на экономическое развитие.

В-третьих, были также благоприятные условия, которыми Китай удачно воспользовался. К ним можно отнести молодое население страны, приток новых рабочих рук, процесс глобализации.

Таким образом, совокупность всех этих факторов позволила Китаю добиться огромных успехов в экономическом развитии за сравнительно короткий период времени.

Если бы Китай развивался за счет своих внутренних ресурсов, то темпы его экономического развития были существенно ниже. Однако китайское руководство и экспертные круги просчитывали ситуацию еще и в 80-е годы, когда Китай делал только первые шаги по открытию страны внешнему миру. Они смотрели на опыт новых индустриальных стран, «малых тигров». Китай говорил, что будет занимать те ниши, которые высвобождают вот эти страны, т.е. идти методом «догоняющего» развития. Также не случайно то, что им удалось привлечь большие объемы иностранного капитала. Здесь было много и политических, и экономических факторов, но Китай также много делал для того, чтобы привлечь иностранный капитал. Например, открытие зоны Шэньчжэнь. Она была одна из первых особых экономических зон, на данный момент это достаточно крупный город. Да, место для этой зоны было подобрано удачно, прямо на границе с Гонконгом, но там ничего не было, это была просто рыбацкая деревушка. Государство вложило достаточно огромное количество ресурсов в то, чтобы развить там инфраструктуру, создать благоприятные условия для иностранных инвестиций.

То есть нельзя сказать, что иностранные инвестиции прямо-таки ломанулись в Китай с самого начала. Если брать первое десятилетие реформ, 80-е годы, можно увидеть, что приток инвестиций был со стороны китайцев, проживающих за рубежом. А примерно в конце 90-х годов-начале 00-х годов объем инвестиции значительно увеличился.

Конечно сыграло большую роль, присоединение Китая к ВТО, хотя Китай пошел на значительные уступки в процессе переговоров с ВТО. Эта ставка себя оправдала, потому что Китай максимально использовал фактор своего членства в ВТО для того, чтобы резко повысить свой экспорт и создать благоприятные условия для привлечения иностранного капитала.

На сегодняшний момент экономическая обстановка Китая поменялась, Си Цзиньпин в последнее время говорит о периоде «невиданных за 100 лет изменений».

Первый раз эта фраза была сформулирована Си Цзыньпинем еще в 2017 году, сразу после 19-го съезда КПК. Также произошло резкое изменение внешних условий, т.е. в целом внешние условия для развития Китая имели очень большое значение в 90-е-00-е годы. В целом были благоприятные.

Сейчас ситуация поменялась. Можно отметить острое соперничество между Соединенными Штатами Америки с одной стороны и Китаем с другой. Видны попытки США не допустить выход Китая на лидирующие позиции в мировой политике и экономике. И, в связи с этим, меняются приоритеты внутреннего развития. На 20-м съезде КПК, который состоялся 16-22 октября 2022 года, было подчеркнуто, что безопасность является предпосылкой развития [3].

Также идет развитие социального измерения. Те достижения, которые Китай достиг, во многом были достигнуты за счет использования колоссального труда китайского народа. В тоже время система социальной защиты, система социальных служб недостаточно развита. И на сегодняшний день встал вопрос. Если государство говорит о том, что необходимо развиваться преимущественно за счет внутреннего потребления, нельзя полагаться только на экспорт, то возникает необходимость развития социальных институтов. То есть придать государству социальную направленность. От этого будет зависеть скорость и вектор дальнейшего развития.

Как новые воздействия оказывают влияние на главную цель, которая была раньше и была практически единственной- исключительный экономический рост?

Необходимо повысить долю конечного потребления именно потребления домашних хозяйств в экономическом росте. Без этого у Китая нет будущего. Также необходимо дать людям уверенность в завтрашнем дне, потому что можно заметить, что Китай сталкивается с очень серьезными проблемами.

Во-первых, сокращение прироста населения. Государственное статистическое управление Китая заявило о том, что в Китае произошло сокращение населения. При этом сокращение население фиксируется второй раз за всю историю КНР. В 2020-м году была проведена перепись населения, и когда в 2021 году эти данные были опубликованы стало понятно, что вот-вот население перестанет расти. Т.е. происходит сокращение экономически активного населения, происходит старение населения и происходит сокращение рождаемости. В этом плане китайское руководство столкнулось с очень серьезной проблемой.

Во-вторых, при любых условиях население не будет расти также быстро, как оно росло в 80-90-е годы, сказываются последствия политики «одна семья-один ребенок». Поэтому еще важнее становится задача достижения технологического прорыва, технологического апгрейда развития высоких технологий и в конечном счете повышение общественной производительности труда. Если Китай не сумеет решить эту задачу, то трудно рассчитывать на устойчивый, продолжительный экономический рост. Китайское руководство это понимает и все силы сейчас бросаются именно на достижение прорыва в области высоких технологий.

Ссылки на источники

1. Виноградов А.В. 3-ий пленум ЦК КПК 11-го созыва//История Китая с древнейших времен до начала XXI века. 2016. С. 109-116.
2. Экономика КНР // Википедия. [2023]. Дата обновления: 27.02.2023. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=200314&oldid=128777043> (дата обращения: 27.02.2023).
3. XX съезд КПК // Википедия. [2023]. Дата обновления: 21.01.2023. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=9806081&oldid=128015869> (дата обращения: 21.01.2023).

Швец Екатерина Анатольевна,
3 курс, Таможенное дело, Смоленский филиал Российского экономического
университета им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск
shvets.ekaterina1209@mail.ru

Научный руководитель: Свиридова Юлия Анатольевна, старший преподаватель,
Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,
г. Смоленск
swiridowa.jul@yandex.ru

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СМОЛЕНСКОГО РЕГИОНА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрена внешнеэкономическая деятельность Смоленского региона, главным преимуществом которого является локализация в непосредственной близости с крупнейшими промышленными центрами страны, а также выгодное приграничное положение с другими государствами. Выявлены текущее состояние внешнеэкономической деятельности области и перспективы развития внешнеэкономических торговых связей с рядом стран.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, приграничный регион, внешнеторговые партнеры.

Shvets Ekaterina Anatolyevna,
3th year, Customs, Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics,
Smolensk
shvets.ekaterina1209@mail.ru
Supervisor: Sviridova Yulia Anatolyevna, Senior Lecturer, Smolensk Branch of Plekhanov
Russian University of Economics, Smolensk
swiridowa.jul@yandex.ru

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE SMOLENSK REGION: STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Abstract. The article examines the foreign economic activity of the Smolensk region, the main advantage of which is localization in close proximity to the largest industrial centers of the country, as well as an advantageous border position with other states.

Keywords: foreign economic activity, export, import, border region, foreign trade partners.

В современном мире развитие экономики в целом и, соответственно, развитие каждого отдельного региона тесно связано с улучшением социально-экономического положения страны, что невозможно без развития внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД).

Она является необходимым условием для повышения экономического потенциала страны, а также обеспечение государства ресурсами, необходимыми для производства товара, который будет иметь преимущества перед другими товарами на мировом рынке. Можно сказать, что участие национальных хозяйств во внешнеэкономической деятельности является предпосылкой к их эффективному функционированию [1].

Смоленская область, являясь субъектом РФ, входит в состав Центрального федерального округа и играет важную роль в развитии ВЭД, так как имеет выгодное экономико-географическое и транспортное положение. Говоря о транспортном положении региона, стоит отметить, что через него проходит множество грузо- и пассажиропотоков из стран Западной Европы, Республики Беларусь и т.д. Что касается

географического положения, главным преимуществом является локализация в непосредственной близости с крупнейшими промышленными центрами страны, а также, имея приграничное положение, возможность осуществления торговли с другими государствами, граничащими с РФ.

Как уже упоминалось ранее, развитие региона во многом зависит от уровня развития ВЭД, поэтому вопрос о повышении эффективности внешнеэкономического сотрудничества региона, а также разработка различных методов, позволяющих обеспечить устойчивый экономический рост, является одним из главных для него.

Так как Смоленская область занимает важное место в развитии ВЭД, стоит проанализировать его основные показатели (рис. 1).

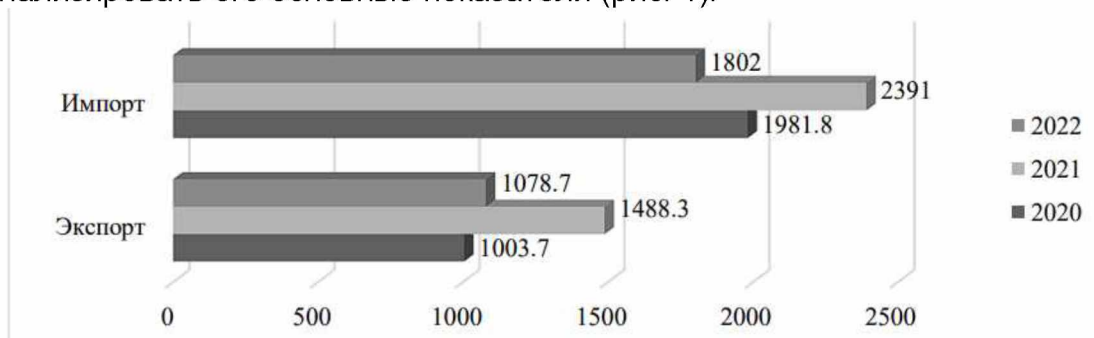


Рис. 1. Динамика внешнеэкономической деятельности Смоленской области за период 2020 – 2022 гг., млн. долл. США [2]

На основании данных, представленных на рисунке 1, можно говорить о том, что в 2022 г. сальдо торгового баланса является отрицательным, т.е. импорт превышает экспорт. В период 2020-2022 гг., прослеживается увеличение объемов как импорта, так и экспорта. В 2021 г. импорт увеличился на 409,2 млн. долл. (относительно 2020 г.), а к концу 2022 г. сократился на 589 млн. долл. Экспорт, в свою очередь, увеличился в 2021 г. относительно 2020 г. на 484,6 млн. долл., а в 2022 г. также сократился на 409,6 млн. долл. Соответственно, импорт в 2022 г. относительно 2020 г. уменьшился на 9,1%, а экспорт увеличился на 6,5%.

Далее был проведен анализ динамики экспорта и импорта Смоленской области со странами дальнего зарубежья и странами-участницами СНГ за период 2020 — 2022 гг. (рис. 2).

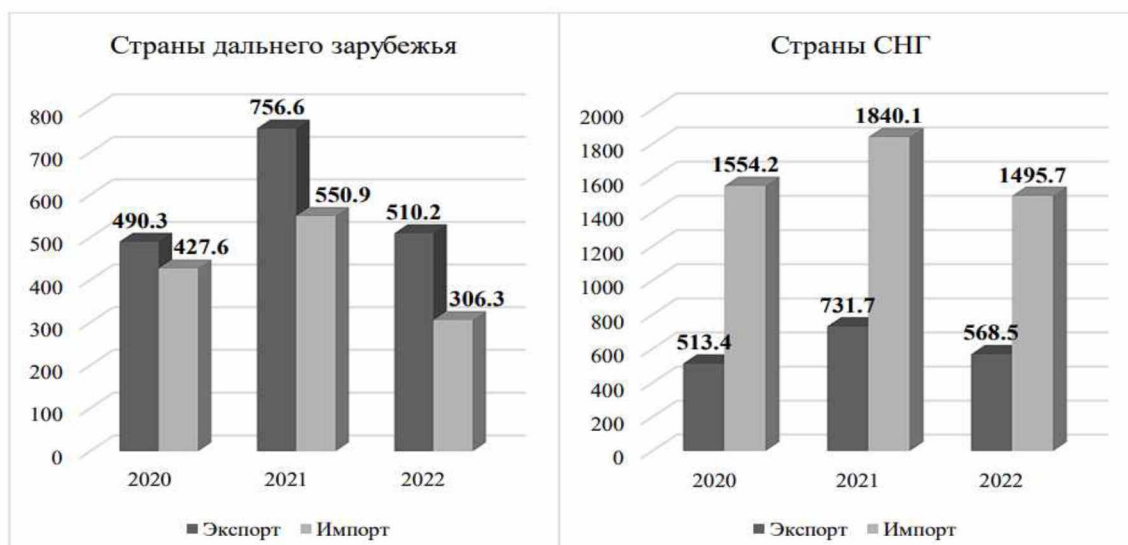


Рис. 2. Динамика ВЭД Смоленской области со странами дальнего зарубежья и странами-участницами

Рассматривая показатели внешнеэкономической деятельности со странами дальнего зарубежья 2021 г. относительно 2020 г., стоит отметить, что экспорт увеличился на 266,3 млн. долл., что в процентном выражении составило 35,2%, а импорт - на 123,3 млн. долл. (22,4%). Со странами-участницами СНГ: на 218,3 млн. долл. увеличился экспорт и на 285,9 млн. долл. импорт, в процентном выражении это составило 29,8% и 15,5% соответственно. В 2022 г. относительно 2021 г. объемы как экспорта, так и импорта со странами-участницами СНГ существенно сократились. Что касается экспорта в страны дальнего зарубежья, объемы поставок уменьшились на 32,6%, а в отношении стран-участниц СНГ на 22,3%. Стоит отметить, что торговый баланс при осуществлении торговли со странами дальнего зарубежья имеет положительный сальдо, в то время как со странами-участницами СНГ отрицательный. Несмотря на то, что объемы импортируемых товаров сократились, уровень импортозависимости остается высоким.

Для более детального рассмотрения внешнеэкономической деятельности региона, провели анализ экспорта и импорта в разрезе групп товаров (рис. 3,4).



Рис. 3. Экспорт Смоленской области по группам товаров 2022 г. [2]

На основании данных, представленных на рисунке 3, можно сделать вывод, что основной группой товаров, экспортируемых из Смоленской области, являются продукция химической промышленности и продовольственные товары и с/х сырье, наряду с такими группами товаров как машины и оборудование и изделия из древесины. Необходимо отметить ряд предприятий, которые вносят существенный вклад в развитие региона. К таким предприятиям относятся:

- ОАО «Сафоновский электромашиностроительный завод», производящий электрические двигатели и генераторы;
- ОАО «Смоленский авиационный завод», производящий комплектующие части летательных аппаратов и т. п.;
- ОАО «Рославльский вагоноремонтный завод» - восстановление ресурса ж/д составов;
- АО «Кристалл» - алмазно-бриллиантовая отрасль;
- ООО «ЭнергоПромМаркет» - силовая электрораспределительная продукция и другие.



Рис. 4. Импорт Смоленской области по группам товаров 2022 г. [3]

Смоленская область в большей степени импортирует машины, оборудование и транспортные средства, а в меньшей степени минеральные продукты, древесину и кожевенное сырье.

Проанализировав данные, которые представлены выше, видно, что объемы как импортируемых товаров, так и экспортируемых товаров значительно сократились. Такие изменения связаны с введенными санкциями в отношении РФ со стороны стран Запада. Их можно разделить на три большие группы: финансовые, логистические и санкции как меры внешнеторгового регулирования, т. е. прямые ограничения экспорта и импорта. Говоря о финансовых санкциях, стоит отметить, что их пик пришелся на февраль-март 2022 г., отрицательно сказавшись на внешней торговле, но, несмотря на их масштабность, имели временный характер.

Наиболее негативное воздействие оказали логистические санкции, из-за которых больше всего пострадали морские перевозки. Многие ведущие логистические организации, связанные прежде всего с морскими контейнерными перевозками, отказались работать с российскими грузами. Это существенно усложнило перемещение товаров, ведь внешняя торговля России зависела от иностранных судов более чем на 90%, а в случае с контейнерными перевозками практически полностью. В условиях образовавшейся блокады импортируемые товары оказались заблокированы на 50%, а экспортируемые почти на 60% [5].

Санкции затронули и авиатранспорт. В первый же день многие страны закрыли воздушное пространство для России, тем самым сделав невозможной доставку товаров этим видом транспорта. РФ в ответ закрыла небо для самолетов, принадлежащих странам ЕС. После этого в Россию перестали поставляться комплектующие для российских самолетов, а за пределами нашей страны арестовывали самолеты, находившиеся в лизинге.

Что касается автомобильного транспорта, можно сказать, что он продолжил осуществлять доставку грузов как на территорию Европы, так и обратно. Хотя европейским перевозчикам разрешено ввозить товары на территорию России, цены на их услуги существенно поднялись. Несмотря на то, что доставка грузов автотранспортом продолжается, на границе России и Белоруссии происходят задержки, связанные с тщательной проверкой товаров и определением, входит ли данный товар в перечень запрещенных к ввозу или вывозу. Также существует проблема, связанная с тем, что многие перевозчики отказываются доставлять товары на территорию РФ, в основном из-за необходимости страхования грузов и транспорта.

Проанализировав проблемы, возникшие с перемещением товаров разными видами транспорта, становится очевидно, что сложившаяся ситуация влияет на цену грузоперевозки. Также существует риск недоставки товара до получателя.

В условиях экономической агрессии со стороны Запада, благодаря Республике Беларусь стало возможным заместить импорт товаров из недружественных стран. К таким товарам относятся бытовая химия, дорожная и с/хтехника, а также оборудование, необходимое для машиностроения и металлургии. В свою очередь, Россия поддержала Беларусь в вопросах энергетики, т.е. поставки нефти и газа осуществлялись и осуществляются с учетом преференций. Также поддержка предоставлена и по финансовым вопросам, например, Россия в прошлом году предоставила Республике Беларусь кредит на сумму более 100 млрд. руб. для реализации курса импортозамещения в таких сферах как машиностроение, что необходимо после ухода многих иностранных компаний [4].

Так как Смоленская область граничит с Республикой Беларусь, именно она и является основным внешнеторговым партнером нашего региона, и почти половина экспортных поставок уходит именно в этом направлении. В 2022 г. несколько компаний были заинтересованы в поставках из Смоленской области следующих групп товаров: текстиль, бытовые товары, строительные материалы и пищевая продукция. В целом, объем экспорта в Республику Беларусь увеличился на 23% относительно 2021 г.

Как уже отмечалось ранее, Смоленская область имеет уникальное транспортно-логистическое положение. Через наш регион проходит множество транспортных коридоров, к которым относятся ж/д и автомобильная магистраль Москва — Минск — Варшава — Берлин. Также по территории проходит высоковольтный энергомоет «Россия – Беларусь – Западная Европа». Так как, в условиях санкций, многие товары поставляются через Беларусь, необходимо развивать транспортную инфраструктуру именно в этом направлении.

Существует еще несколько перспективных направлений, помимо Республики Беларусь, с 2022 г. наш регион тесно сотрудничает с такими странами как Казахстан, Армения и Узбекистан. Сейчас с Казахстаном реализуется около 40 проектов межрегионального уровня, которые могут оказать положительное влияние на экономику как российского региона, так и казахстанского. Эти проекты затрагивают такие сферы как логистика, контейнерные перевозки, с/х и продовольствие. Также в 2022г. около 30 бизнес-сообществ Казахстана были заинтересованы в продукции пищевых предприятий.

Сотрудничество Смоленской области с Арменией положительно сказывается на экономике региона, так как в эту страну экспортируется множество товаров, таких как пиломатериалы, оборудование для предприятий общественного питания и многие другие. Также в 2022 г. было подписано 7 контрактов с предприятиями Узбекистана и сейчас планируется реализация еще нескольких выгодных проектов.

Подводя итоги по данной теме, стоит сказать о том, что Смоленский регион играет важную роль в развитии внешнеэкономической деятельности, так как внешнеторговые грузовые перевозки, проходящие через область, составляют около 2/3 всего грузооборота России. Следовательно, географическое положение нашей области — важнейший ресурс регионального развития.

Ссылки на источники

1. Никонорова, А. А. Таможенные органы в процессах активизации внешнеэкономической деятельности / А. А. Никонорова, Ю. А. Свиридова // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы : материалы III Международной научно-практической конференции, Смоленск, 08 ноября 2022 года / Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». – Смоленск: Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2022. –

С. 144-149. – EDN XOSEBE.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/?%2F> (дата обращения 07.04.2023 г.).

3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения 07.04.2023 г.).

4. Свиридова, Ю. А. Цифровая трансформация российского экспорта / Ю. А. Свиридова // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке : Материалы докладов пленарного заседания IX Международной научно-практической конференции, Пермь, 24 ноября 2021 года / Статьи публикуются в авторской редакции.. – Пермь: Пермский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2021. – С. 54-57. – EDN IGUNKA.

5. Смоленские таможенники и представители бизнеса региона провели встречу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://publishernews.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id=749787> - Дата доступа: 06.04.2023.

Эгле Екатерина Сергеевна,

5 курс, специальность «Таможенное дело», Смоленский филиал РЭУ им. Г.В.

Плеханова, город Смоленск

katerinakorol1999@gmail.com

*Научный руководитель: Щербакова Светлана Александровна, к.г.н., доцент,
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, город Смоленск*

sollos@mail.ru

РОССИЯ И УЗБЕКИСТАН: ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВО–ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация. В статье приведен анализ торгового оборота России и Узбекистана в 2017–2021 гг. Рассмотрены актуальные проблемы, а также перспективы сотрудничества государств. Данная тема является актуальной в современных реалиях, поскольку российско–узбекские торговые отношения набирают оборот и имеют хорошие перспективы.

Ключевые слова: Россия, Узбекистан, торговый оборот, экспорт, импорт, перспективы.

Egle Ekaterina Sergeevna,

5nd year, specialty «Customs», Smolensk branch of the Russian University of

Economics. G.V. Plekhanov, city of Smolensk

katerinakorol1999@gmail.com

*Supervisor: Shcherbakova Svetlana Aleksandrovna, Candidate of Geological Sciences,
Associate Professor, Smolensk Branch of the Russian University of Economics. G.V.*

Plekhanov, city of Smolensk

sollos@mail.ru

RUSSIA AND UZBEKISTAN: PROSPECTS FOR TRADE AND ECONOMIC COOPERATION

Annotation. The article provides an analysis of the trade turnover between Russia and Uzbekistan in 2017–2021. Topical problems, as well as prospects for cooperation between

states, are considered. This topic is relevant in modern realities, since Russian-Uzbek trade relations are gaining momentum and have good prospects.

Keywords: Russia, Uzbekistan, trade turnover, export, import, prospects.

История торговых отношений зародилась еще в 19 веке 60-х годах, при интенсификации политических процессов в отношении среднеазиатских ханств. Присоединение Узбекистана к России дало толчок к развитию товарно-денежных отношений, первым на то время товаром стал хлопок. Дипломатические отношения между Россией и Узбекистаном установлены 20 марта 1992 года. Основным документом, регулирующим торгово-экономические связи России и Узбекистана, является Соглашение о торговых отношениях от 13 ноября 1992 года [1, с.197].

Россия в 2021 году стала главным торговым партнером Узбекистана, отобрав этот статус у Китая впервые с 2014 года. Торговый оборот России и Узбекистана с 2017 по 2021 г. составил более 26 млрд. долл. США.

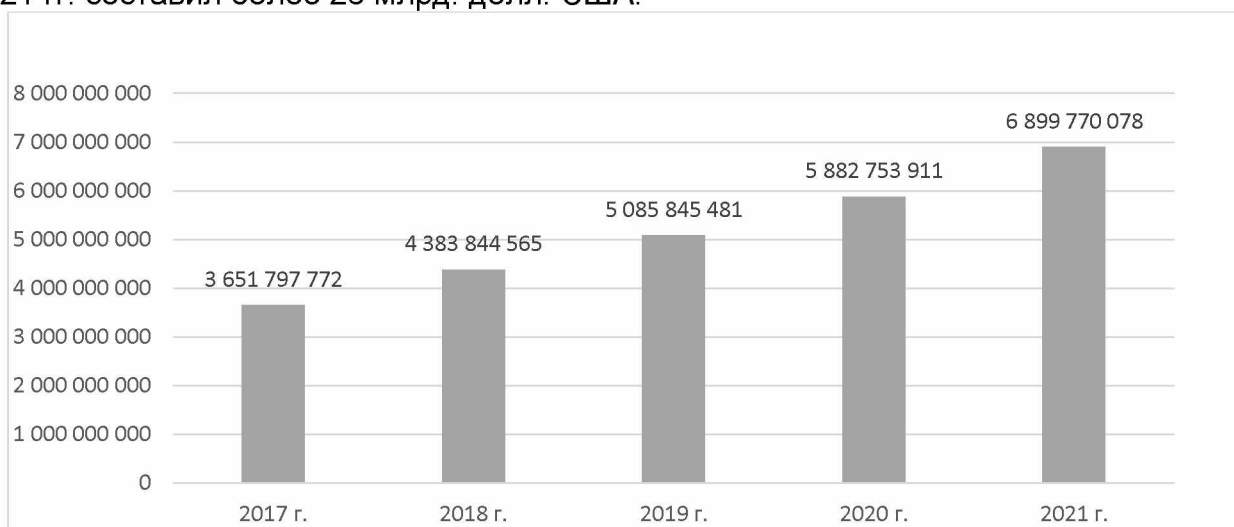


Рис. 1. Товарооборот России и Узбекистана за 2017-2021 года, долл. США
1.

Подводя итоги за 2017-2021 гг. можно увидеть, что товарооборот увеличился 3,247 млрд. долл. США. Это говорит о том, что на протяжении 5 лет торговые отношения двух стран крепнут и продолжают набирать обороты [5; 6].

По официальным данным, в структуре российского экспорта в Узбекистан основная доля приходится на металлы и изделия из них (25,78%), машины, оборудование и транспортные средства (21,03%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (15,56%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (14,59%), продукция химической промышленности (12,36%) (рисунок 2) [5; 6].

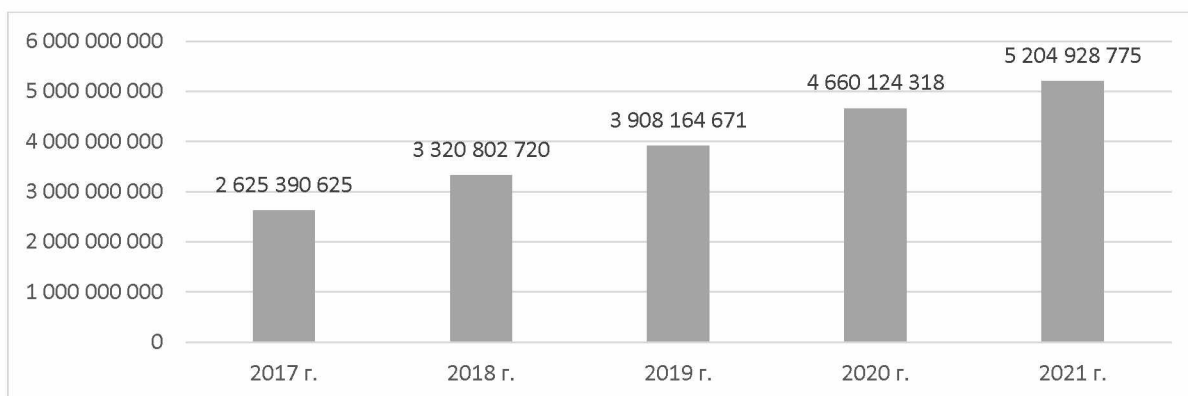
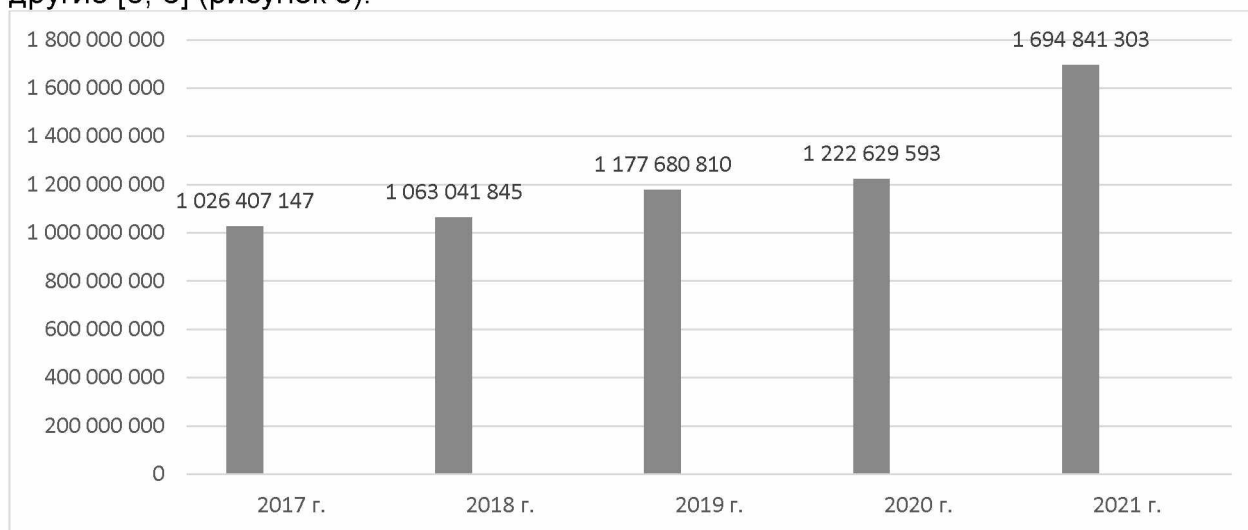


Рис. 2. Экспорт из России в Узбекистан за 2017-2021 года, долл. США

Структуру импорта из Узбекистана формируют следующие позиции: текстиль и обувь (51,12%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (23,48%), продукция химической промышленности (6,25%), металлы и изделия из них (5,70%) и другие [5; 6] (рисунок 3).



2.

Рис. 3. Импорт в Россию из Узбекистана за 2017-2021 года, долл. США

В ближайшие годы между Россией и Узбекистаном планируются усиление сотрудничества в сферах промышленности и торговли, транспорта, энергетики, сельского хозяйства, связи, науки и образования и др.

Уже подписаны соглашения о комплексной программе экономического сотрудничества на период 2022 – 2026 гг.; о сотрудничестве в области геологического изучения недр на перспективу до 2025 г. Также идут переговоры и готовится генеральный контракт на сооружение атомной электростанции в Узбекистане.

На территории Узбекистана действуют крупные фирмы, которые сотрудничают с Россией, поставляя свою продукцию. Российские компании являются крупнейшими инвесторами в экономику Узбекистана, например, такие как: «ЛУКОЙЛ», «Газпром», «Татнефть», «Зарубежнефть», «КАМАЗ», «Билайн» и другие. В Джизакской области Узбекистана действует завод для сборки автомобилей «Лада». Самарская компания «Пегас-Агро» поставляет на узбекский рынок самоходную агротехнику. Предприятие «АКОМ» экспортирует в Узбекистан аккумуляторные батареи для легковых и грузовых автомобилей. А завод «Тяжмаш» поставляет оборудование на Алмалыкский и Навоийский горно-металлургические комбинаты (рисунок 4).



Рис. 4. Крупнейшие инвесторы России в Узбекистане

На территории Узбекистана известны такие компании как АГМК, UZ-DAEWOO, GM-AVTOVAZ, которые поставляют свою продукцию на российский рынок (рисунок 5).



Рис. 5. Крупные узбекские компании, представленные на рынке России

В наше время параллельный импорт занимает особое место в мировой экономике. Узбекистан импортирует определенную продукцию на российский рынок. Так, например, импортеры закупают электронику в Гонконге, затем переправляют в Макао, оттуда товар, путем авиаперевозки доставляется в Узбекистан и далее в Россию.

К 2021 г. Россия стала главным торговым партнером для Узбекистана, обогнав Китай, но логистические возможности Узбекистана ограничены, это является существенной проблемой для российско-узбекских торговых отношений. Партии товара отправляются в контейнерах или грузовиками, а это дополнительные финансовые издержки для узбекских предприятий.

Бизнес Узбекистана сталкивается с проблемой нехватки сервиса сборных грузоперевозок, поэтому доставка пробных партий товара, небольших посылок и отправок, как правило, сосредоточена только в крупных городах республики, а не распространена по всей территории страны.

В настоящее время Россия и Узбекистан стали тесно сотрудничать в разных направлениях, например, таких как: экономика, транспорт, наука и образование, туризм, здравоохранение, культура и др. На сегодняшний день в строительной отрасли наблюдается потребность Узбекистана в поставках цемента из России, хотя на территории республики действуют около 33 заводов, но этого недостаточно для возведения новых домов, которые постепенно заменяют старый жилищный фонд страны [2, с.198].

В 2022 году были подписаны соглашения с АО «Российский экспортный центр» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, в котором две стороны договорились создать на территории Узбекистана совместное предприятие по производству металлообрабатывающего оборудования. Также 21 сентября 2022 года Россия и Узбекистан подписали программу сотрудничества в области геологического изучения недр на перспективу до 2025 года. Документ предусматривает развитие новых форм сотрудничества по ряду ключевых направлений. Важным направлением выступает гармонизации подходов к классификации запасов и ресурсов.

Узбекистан и Россия сейчас готовят генеральный контракт на сооружение атомной электростанции. Построенная АЭС позволит экономить порядка 3 млрд

кубометров газа ежегодно. Кроме того, в Узбекистане при строительстве и эксплуатации станции будет создано более 8 тыс. новых рабочих мест.

В Республике Узбекистан проводятся последовательные реформы для развития сектора туризма как одного из стратегических секторов национальной экономики, что в долгосрочной перспективе поможет решить такие важные социальные и экономические задачи, как создание рабочих мест, диверсификация экономики и ускоренное развитие регионов, повышение доходов и качества жизни населения страны.

Узбекистан сейчас прилагает большие усилия для развития своей туристской сферы и явно заинтересовано в получении от России инвестиций в свою туристическую индустрию. Между двумя странами имеются конкретные проекты взаимодействия по разработке туристских маршрутов в Самарканд, Бухару, Шахрисабз, Хиву, Коканд и Ташкент, но туристский поток из России в республику относительно невелик из-за недостаточной транспортной доступности и пока невысоким качеством сервиса в туристической индустрии Узбекистана [3, с. 177; 4, с. 29].

Перспективы сотрудничества России и Узбекистана в целом имеют широкий диапазон, так как в современных условиях совместная деятельность данных стран выгодна обеим сторонам.

Ссылки на источники

1. Горюнов И.Д. Торгово-экономическое сотрудничество России и Узбекистана на современном этапе // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. - 2018. - № 4 (100). – С. 197 - 204.
2. Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 617 с.
3. Щербакова, С.А. Типология стран мира по значению международного туризма в национальной экономике / С.А. Щербакова // В сборнике: Н.М. Пржевальский и современное страноведение. Материалы международной научно-практической конференции. СГУ, 1999. – С. 177-179.
4. Щербакова С.А., Чарыкова А.А. Роль международного туризма в экономике развивающихся стран мира // Региональные исследования. – 2006. – №1. – С.29.-36.
5. Внешняя торговля России [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2017-2021. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiy-i-uzbekistanom-v-2017-2021> (дата обращения 06.03.2023 г.)
6. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2004-2022. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения 06.03.2022).

СЕКЦИЯ V. ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.

**Данченко Яна Викторовна,
Позднякова Полина Сергеевна,**

*1 курс, специальность Экономическая безопасность
Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Смоленск
Научный руководитель: Чудакова Светлана Александровна, к.э.н,
Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Смоленск*

*plisetskysasha@yandex.ru,
polinapoznyakova229@gmail.com*

ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы безопасности пищевой продукции и последствия несоблюдения правил работы с продуктами питания, также рассматривается статистика населения, Всемирной Организации Здравоохранения и Мирового банка.

Ключевые слова: продукты питания, патогены, бактерии, вирусы, паразиты, прионы, вещества химического происхождения, Всемирная Организация Здравоохранения.

**Danchenko Yana Viktorovna,
Pozdnyakova Polina Sergeevna**

1st course, specialty Economic security

Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk

Scientific supervisor: Chudakova Svetlana Alexandrovna, Candidate of Economics,

Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk

plisetskysasha@yandex.ru,

polinapozdnyakova229@gmail.com

FOOD QUALITY AND SAFETY ISSUES AS AN ELEMENT OF FOOD SECURITY

Abstract. *This article discusses the problems of food safety and the consequences of non-compliance with the rules of working with food, also examines the statistics of th. World Health Organization and the World Bank.*

Keywords: *food, pathogens, bacteria, viruses, parasites, prions, substances of chemical origin, World Health Organization*

Основные заболевания пищевого происхождения а также их первопричины. Равно как принцип, болезни провиантского возникновения — это заразные болезни либо интоксикации, инициированные микроорганизмами, микробами либо химическими элементами, попадающими в тело через инфицированную воду либо еду.

Патогены провиантского возникновения имеют все шансы активизировать серьезные диарейные либо инвалидизирующие заразные болезни, в том числе менингит[1].

Засорение товаров питания химическими элементами способен являться источником к резкому отравлению либо формированию затяжных болезней, эдаких равно как опухоль. Болезни провиантского возникновения имеют все шансы быть фактором долговременной инвалидности а также кончины. К типам опасных товаров кормления причисляются сырая еда зоологического возникновения, плоды а также овощи, зашлакованные фекалиями, а кроме того сырые моллюски, включающие морские биотоксины.

Бактерии:

Salmonella, Campylobacter а также энтерогеморрагический субштамм кишечной палочки Escherichia coli — одни с более известных возбудителей болезней провиантского возникновения, с каковых каждый год мучаются множество людей. В отдельных вариантах болезни, инициированные данными возбудителями, вынашивают тяжелый вид а также завершаются летальным финалом. Признаки: высокая палеотемпература, головная боль, рвота, тошнота, боль в абдоминальной полости а также понос. К количеству товаров кормления, объединенных с вспышками сальмонеллеза, причисляются яйца, говядина бытовые пернатые а также другие продукты питания зоологического возникновения. Провиантские болезни, инициированные

микроорганизмами *Campylobacter*, сопряжены в большей степени вместе с потреблением непастеризованного сперма, никак не прошлого необходимую тепловую обрабатывание говядины пернатые а также грязной микроорганизмами водопитьевой вода. Энтерогеморрагическая инфекционная болезнь, стимулированная *Escherichia coli*, сопряжена вместе с потреблением непастеризованного молока, никак не миновавшего необходимую тепловую обработку мяса, а кроме того сырых овощей а также плодов.

Инфекционное заболевание, стимулированная микроорганизмами *Listeria*, приводит к выкидышам либо смерти только что родившихся. Невзирая на касательно низкую общераспространенность данного заболевания, его тяжкий а также в некоторых случаях летальный вид, в особенности для грудных младенцев, деток а также лиц пожилого возраста, определяет его в несколько более небезопасных инфекций провиантского возникновения. Ключами микроорганизмов *Listeria* считаются непастеризованные кипенные продукты питания а также разнообразные разновидности отделанных к потреблению товаров кормления. Этот вид микроорганизмов способен плодиться в присутствии невысоких жару. Холерный бактерия (*Vibrio cholerae*) попадает в тело лица вместе с инфицированной водой либо провиантами кормления. К признакам причисляются страдание в абдоминальной полости, тошнота а также резкая жидкая понос, что способен являться источником к резкому обезвоживанию а также в некоторых случаях к кончины. Вспышки холеры сопряжены вместе с подобными провиантами кормления, равно как злак, овощ, злак а также разнообразные разновидности морепродуктов. Ключевым орудием излечения энтеробактериальных инфекций считаются противомикробные вещества, к примеру медикаменты. Вместе с тем никак не меньше их неразумное а также неверное применение в медицине а также ветеринарии повергло к появлению а также популяризации резистентных микроорганизмов, то что создало применение лекарств малоэффективным с целью излечения заразных заболеваний лица а также звериных. Резистентные бактерии поступают в провиантскую цепочку с помощью звериных (к примеру, *Salmonella* поступает в провиантскую цепочка посредством город). Химиорезистентность микроорганизмов к противомикробным веществам считается одной с основных опасностей с целью сегодняшней медицины [3].

Вирусы

Норовирусные инфекции сопутствуются тошнотой, мощной рвотой, жидкой диареей а также болью в абдоминальной полости. Вирус гепатита А способен послужить причиной к долговременному поражению печени а также как правило расширяется через сырые либо минувшие необходимую тепловую обработку дары моря либо инфицированные плоды а также овощи. Зачастую источниками инфицирования считаются зараженные микробом личности, работающие с продуктами питания.

Паразиты

Определенные паразиты, такие как трематоды рыб, переходят только лишь через пищевые продукты питания. Прочие, к примеру *Echinococcus spp* либо *Taenia solium*, имеют все шансы заразить людей чрез пищевые продукты питания либо при прямом контакте с животными. Прочие паразиты, подобные как *Ascaris*, *Cryptosporidium*, *Entamoeba histolytica* либо *Giardia*, поступают в пищевую цепочку посредством воду либо почву а также могут контаминировать свежие фрукты а также овощи[6].

Прионы

Прионы — есть возбудители инфекций, состоящие с белка, неповторимость каковых состоит в их возможности активизировать конкретные формы нейродегенеративных болезней. Губкообразная энцефалопатия большого крупнорогатого скота (ГЭКРС, либо «коровье бешенство») — прионное расстройство, поражающее большой крупнорогатый скот, что объединяют вместе с возникновением у людей ее вариации —

заболевания Крейцфельда-Якоба (vCJD). Более возможным линией инфицирования лица прионами считается использование в еду отдельных субпродуктов большого крупнорогатого скота, к примеру мозговой ткани.

Химические вещества

Максимальную опасность для самочувствия изображают токсины естественного возникновения а также вещества, загрязняющие находящуюся вокруг среду.

Защищенность пищевых товаров: ценность для общественного здравоохранения. Опасные продукты питания формируют массовые опасности в сфере здравоохранения а также предполагают опасность для самочувствия любого человека. Дети грудного а также раннего возраста, беременные девушки, пожилые люди а также общество, страдающие каким-либо заболеванием, причисляются к более чувствительным категориям жителей. Каждый год диарейными заболеваниями заболевает 220 млн. детей, с которых 96 000 погибают.

Опасные продукты питания кормления формируют порочный круг заболеваемости диареей а также плохого питания, что устанавливает под опасность нутритивный статус представителей более чувствительных компаний жителей.

В Международной конференции согласно вопросам питания, состоявшейся в Аддис-Абебе в феврале 2019 г., а также Международном форуме по безопасности пищевых продуктов а также проблемам торговли, прошедшем в Женеве в 2019 г., была снова подчеркнута значимость защищенности пищевых товаров с целью свершения Полнее в сфере стабильного формирования. Для правительств защищенность товаров питания обязана быть первенствующим вопросом социального здравоохранения, так как они представляют главную роль в формулировании политики а также формировании нормативно-правовой основы, а также концепции и применении результативных систем предоставления защищенности товаров питания[5].

Инфицирование товаров питания может случиться в каждом периоде производственно-сбытовой цепочки, а также основная ответственность за предоставление защищенности находится на производителях продовольственных продуктов. Тем не менее во многих вариантах инциденты, сопряженные вместе с болезнями пищевого возникновения, становятся результатом неисполнения законов обращения с продуктами питания на дому, на предприятиях социального питания а также на базарах. Не все без исключения сотрудники пищевой индустрии а также покупатели понимают собственную значимость в обеспечивании охраны своего здоровья а также самочувствия находящихся вокруг и, в частности, важность соблюдения ключевых правил гигиены при приобретении, реализации а также изготовлении пищевых товаров.

В отчете ВОЗ 2015 г. о массовом бремени заболеваний провиантского возникновения были впервые презентованы оценки бремени заболеваний, порождаемых 31 возбудителем провиантского возникновения (микроорганизмами, микробами, паразитами, токсинами а также хим элементами) в массовом а также областном степенях.

Согласно отчету Мирового банка о финансовом бремени заболеваний провиантского происхождения за 2018 г., общий финансовый вред, соединенный с уменьшением производительности работы, предопределенным заболеваниями пищевого возникновения, в государствах вместе с невысоким а также посредственным степенью заработка, согласно анализам, является 95,2 млрд долл. Соединенных штатов америки, а годовой размер расходов в лечение заболеваний провиантского возникновения, согласно анализам, достигает Пятнадцати миллиардов долл. Соединенных штатов америки.

Всемирное бремя заболеваний провиантского возникновения согласно анализам ВОЗ (в англ. стиле). Финансовое бремя заболеваний провиантского возникновения в государствах вместе с невысоким а также посредственным степенью заработка,

согласно анализам Мирового банка (в англ. стиле) Защищенность товаров кормления в меняющемся обществе Присутствие безопасного продовольствия способствует формированию государственной экономики, торговли а также туризма, содействует обеспечиванию продуктовой защищенности а также защищенности кормления и считается одним с условий стабильного развития [4].

Сосредоточение а также перемены конфигураций действия покупателей, в том числе продвижение туризма, приводят к повышению числа людей, приобретающих а также потребляющих в еду пищевые продукты питания, изготовленные в общественных зонах. В условиях глобализации растет спрос на все более широкий диапазон товаров питания, то что приводит к усложнению а также удлинению всемирной продуктовой цепочки.

В обстоятельствах увеличения мирового населения а также спроса на продукты питания кормления совершается увеличение насыщенности а также индустриализация разделов растениеводства а также животноводства, то что создает как новейшие возможности, так и новейшие опасности с целью защищенности товаров кормления. Согласно мониторингам, перемена атмосферного климата также станет проявлять отрицательное воздействие на защищенность товаров питания [2].

Ссылки на источники

1. Интернет – ресурс: Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) - <https://www.who.int/ru>
2. Интернет – ресурс: Группа Всемирного банка – Международное развитие. Бедность и устойчивость - <https://www.worldbank.org/en/home>
3. Чудакова С. А., Екименкова Е. Н. Оценка современного состояния сельскохозяйственной отрасли в регионе // Научное обозрение. - 2016. - № 6. - С. 170-172.
4. Екименкова Е.Н., Чудакова С.А. Современное состояние экономической безопасности Смоленской области. Творческое наследие А.С. Посникова и современность. 2016. №10. С. 42-48.
5. Потехин Г.А. Современное состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса Смоленской области / Г.А. Потехин , А.Г. Лучкин , Н.Е. Новикова , О.Л. Лукашева // Международный сельскохозяйственный журнал . - 2019. - № 3 (369). - С. 13-16.
6. Сапожникова С. М. Проблемы экономического развития сельскохозяйственного производства в Смоленской области. // Экономика XXI века. Новосибирск. 2020. С. 221.

Кухтина Елена Сергеевна,

*2 курс, 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям),
Брянский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова, город Брянск,
KataLeun228@yandex.ru*

*Научный руководитель: Бондаренко Ольга Николаевна, преподаватель,
Брянский филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования Российский экономический университет имени
Г.В. Плеханова, город Брянск,
bon80@bk.ru*

ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В данной статье исследуются вопросы качества и безопасности пищевых продуктов, рассматривается законодательное регулирование в области продовольственной безопасности.

Ключевые слова: качество, пищевая продукция, продовольственная безопасность, здоровое питание.

Kukhtina Elena Sergeevna,

2nd year, specialty 38.02.01 Economics and accounting (by industry),
Bryansk Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education Plekhanov Russian University of Economics, Bryansk city
KataLeun228@yandex.ru

Supervisor: Bondarenko Olga Nikolaevna, lecturer,
Bryansk Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education Plekhanov Russian University of Economics, Bryansk city
bon80@bk.ru

ISSUES OF FOOD QUALITY AND SAFETY AS AN ELEMENT OF FOOD SECURITY

Annotation. This article examines the quality and safety of food products, considers legislative regulation in the field of food security.

Keywords: quality, food products, food security, healthy eating.

Проблема питания человека, производство нужного количества пищи, вкусной и здоровой, которая удовлетворяла бы различные потребности многих групп населения, всегда находилась в центре внимания правительств всех времен и народов.

Жизнь вокруг нас постоянно меняется. Снизились физические нагрузки, но вместе с тем, увеличились психические, появились новые концентрированные и опасные для потребления продукты питания. Потребляя некачественную пищу, человек оказывается в большом долгу перед собственным организмом и здоровьем, подвергая их опасности.

Ведь без полноценного и правильного питания невозможно представить гармоничное развитие и существование человека.

Вопросам качества, пищевой ценности и безопасности пищевых продуктов в настоящее время уделяется всё большее внимание. Это связано со следующими причинами: обеспечение конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынке, а также устойчивости качества, развитие производства и повышение прибыли.

Качество - комплекс свойств и характеристик продукции, которая придает ей способность удовлетворять обусловленные ими предполагаемые потребности. Улучшая качество пищевой продукции, можно повысить уровень ее конкурентоспособности, а в дальнейшем и эффективность производства [1].

Одними из основных принципов формирования качества продовольственных товаров являются пищевая ценность и безопасность продуктов питания. Они тесно связаны между собой, так как напрямую зависят от химического состава сырья и продуктов.

Пищевая ценность продуктов характеризуется соотношением в пище таких компонентов как белки, жиры и углеводы, которые воспроизводят всю полноту полезных свойств продукта [2].

Пищевая безопасность продуктов характеризуется отсутствием канцерогенного, токсического, мутагенного или любого другого неблагоприятного действия продуктов питания на организм человека [3].

Информация о качестве и безопасности продовольственного сырья должна содержаться в сопроводительных документах, на упаковке, этикетках или доводиться до сведения населения иным способом и включать:

- 1) название продовольственного сырья, пищевых продуктов и биологически активных добавок к пище;
- 2) указание на то, что пищевые продукты являются генетически модифицированными;
- 3) дату изготовления, срок годности, указание условий хранения;
- 4) информация о составе и пищевой ценности продовольственного сырья;
- 5) биологически активные добавки к пище должны включать сведения об ингредиентном составе с указанием точного количества компонентов и способы их применения и т. д.

Определение состояния продовольственной безопасности населения оценивается по следующим критериям:

а) экономическая доступность - каждый гражданин должен иметь достаточный уровень доходов, который позволит ему купить все необходимые продукты питания. Достижение этого критерия обеспечивается как за счет поддержания достаточного уровня доходов населения, так и за счет контроля за уровнем цен на продукты питания в стране;

б) физическая доступность - наличие различного ассортимента и объема продовольственных товаров, их поступление должно быть бесперебойным. Достижения этого критерия обеспечивается благодаря государственному контролю за внутренними и внешними поставками, а также имеющимися запасами продуктов питания;

с) безопасность продовольствия для населения - предотвращение некачественных и опасных для употребления продуктов питания. Человек должен получать с пищей весь комплекс необходимых для нормального развития организма веществ, а также быть полностью уверенным в ее безопасности [4].

Безопасность пищевых продуктов в первую очередь является объектом санитарно-гигиенического контроля. Санитарные нормы и правила характеризуют безопасность пищевой продукции, как отсутствие угрозы для жизни и здоровья человека, определяемое соответствием пищевой продукции требованиям санитарных правил, норм и гигиенических нормативов.

В настоящее время популярно здоровое питание, но при всём желании употребляя в пищу исключительно экологически чистые продукты, добиться рационального приёма пищи достаточно сложно. Ведь сейчас также непрерывно расширяется ассортимент пищевых продуктов, изменяется характер питания, с этим же в организм человека поступает около 40-50 % вредных веществ, с водой 20-40% [5].

При хранении и переработке в пищевом сырье могут возникнуть опасные соединения, вследствие химических или микробиологических процессов. От употребления в пищу продуктов питания, которые содержат болезнетворные бактерии, вирусы, паразиты или вредные химические вещества, ежегодно заболевают 600 миллионов человек, т.е. почти каждый 10-й житель планеты, и умирают 420 000 человек, что приводит к потере 33 миллионов лет здоровой жизни.

По статистике, на прилавках магазинов находится только 30% продуктов питания, которые являются действительно здоровыми и не опасными для употребления [6].

Всеми причиной оказывается недобросовестное и безразличное отношение человека к продуктам, которые он сам же и потребляет или производит для других людей.

В настоящее время проблемы продовольственной безопасности решаемы и требуют быстрого реагирования как со стороны органов, занимающихся контролем качества выпускаемых продуктов питания, так и органов государственной власти.

Для обеспечения качества и безопасности пищевой продукции необходимо:

1. контролировать ее соответствие обязательным условиям технических регламентов Евразийского экономического союза;
2. обеспечивать контроль за пищевой продукцией, полученной из генно-инженерно-модифицированных растений и с использованием генно-инженерно-модифицированных микроорганизмов;
3. продолжить гармонизацию международных требований, характеристик и параметров качества и безопасности пищевой продукции на основе фундаментальных исследований в области гигиены и науки о питании;
4. совершенствовать организацию контроля качества и безопасности пищевой продукции, включая создание прогрессивной технической и методической базы;
5. улучшать механизмы стимулирования изготовителей к выпуску пищевой продукции, отвечающей принципам здорового питания;
6. усилить административную ответственность изготовителей пищевой продукции и должностных лиц за нарушение обязательных требований к пищевой продукции;
7. обеспечить совершенствования и улучшения лабораторной базы, технологий, оборудования для проведения экспертиз и научно-исследовательских работ в отношении сельскохозяйственной продукции;
8. развивать механизмы стандартизации с целью повышения качества пищевой продукции.

Если же обнаруживаются некачественные и опасные пищевые продукты, то их владелец обязан изъять продукты из оборота самостоятельно или на основании предписания органов государственного надзора и контроля.

В случае если собственник не принял меры по их изъятию из оборота, такие пищевые продукты, материалы и изделия конфискуются в порядке, который установлен законодательством Российской Федерации.

Собственник некачественных и опасных пищевых продуктов обязан представить в орган государственного надзора, вынесший постановление об их утилизации или уничтожении, документ либо его заверенную в установленном порядке копию, который подтверждает факт утилизации или уничтожения таких пищевых продуктов, материалов и изделий.

Вероятность применения опасных пищевых продуктов в качестве корма животных согласовывается с органами, уполномоченными на осуществление государственного ветеринарного надзора.

За нарушение норм законодательства в области продовольственной безопасности наступает административная ответственность, что также не исключает уголовную и гражданско-правовую ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации [7].

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что продовольственная безопасность является актуальной и многоаспектной проблемой, но Правительство Российской Федерации всеми способами стремится обеспечить достойную безопасность пищевых продуктов питания, понимая весь риск развития необратимых последствий, вплоть до гибели населения.

Улучшение обеспечения населения пищевыми продуктами, которые безопасны в употреблении и не несут угрозы для жизни человека, представляет собой важнейшую социально-экономическую задачу, решение которой имеет большое значение для развития страны в целом.

Ссылки на источники

1. Казаков О.С. Обеспечение качества продукции и конкурентоспособности предприятий малого бизнеса // Социально-экономическое развитие региона: опыт,

проблемы, инновации: сборник научных статей по материалам докладов и сообщений IX Международной научно- практической конференции (31 мая 2022 г.). - Смоленск: Маджента, 2022. - 374 с.

2. Бобренева И. В. Безопасность продовольственного сырья и пищевых продуктов: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань», 2019.- 56 с.

3. Асриян Э. П. Качество и безопасность продуктов питания как элемент продовольственной безопасности // Горизонты науки: сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (20 апреля 2022 г.). - Смоленск: Маджента, 2022. - 488 с. – URL:

4. Бурова Т. Е. Безопасность продовольственного сырья и продуктов питания: учебник / Т. Е. Бурова. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. - 364 с.

5. Безопасность пищевой продукции. В 2 частях. Ч. 1: учебник вузов для среднего профессионального образования / Л. В. Донченко, В. Д. Надыкта. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 264 с.

6. Безопасность пищевой продукции. В 2 частях. Ч. 2: учебник вузов для среднего профессионального образования / Л. В. Донченко, В. Д. Надыкта. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 161 с.

7. Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательств РФ. 2020. № 4. Ст. 345.

Марджине Елена Ивановна,

*2 курс, Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров,
Российский Экономический университет им. Г.В. Плеханова, Брянск
mardzinee@gmail.com*

*Научный руководитель: Часова Жанна Анатольевна, преподаватель,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Брянск;
chasow-br@mail.ru*

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы в области обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, являющейся основным элементом здравоохранения и важным решающим фактором торговли продуктами питания.

Ключевые слова: Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, законодательное регулирование, юридические меры обеспечения качества и безопасности, органы по обеспечению продовольственной безопасности, федеральный закон о продовольственной безопасности.

Margin Elena Ivanovna,

*2nd year, Commodity research and examination of the quality of consumer goods,
mardzinee@gmail.com*

Supervisor: Chasova Zhanna Anatolyevna, teacher, PEU them. G.V. Plekhanovo, Bryansk

FOOD QUALITY AND SAFETY ISSUES AS AN ELEMENT OF FOOD SECURITY

Abstract. The article deals with issues in the field of ensuring the food security of the Russian Federation, which is the main element of health care and an important decisive factor in food trade.

Keywords: *food security doctrine of the Russian Federation, legislation, legal measures to ensure quality and safety, food security authorities, federal law on food security.*

Вопросы качества и безопасности пищевых продуктов играют важнейшую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и являются решающими факторами в организации торговли продуктами питания. Пища может стать для нас ядом, а может способствовать укреплению здоровья. Сейчас, даже при большом желании питаться правильно и рационально, употреблять здоровые, экологические и безопасные продукты достаточно сложно. Безопасность пищевых продуктов тесно связана с качеством продукции, в которой отсутствует канцерогенное мутагенное, тератогенное и другие действия продуктов на организм человека. Доктор естественных наук и философ Пьер Тейяр де Шарден говорил: «Чтобы мыслить, надо есть», поэтому рациональное и безопасное питание необходимо не только для здоровья тела, но и для ума.

В целях обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации была разработана и утверждена Указом Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации». Стратегические цели и основные задачи Доктрины продовольственной безопасности выделяются по следующим пунктам:

1. Устойчивое развитие производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия – улучшается качество продуктов, развивается сельскохозяйственная промышленность.

2. Своевременное прогнозирование, выявление и предотвращение внутренних и внешних угроз – мониторинг продовольственной безопасности межгосударственными организациями по стандартизации, сертификации и метрологии.

3. Обеспечение физической и экономической доступности продовольственного ассортимента – возможность граждан РФ приобретать продукты питания по доступным ценам и в разных уголках страны [1].

По данным Всемирной организации здравоохранения за 2020 год от употребления пищи, заражённой микроорганизмами или химическими веществами, заболело 600 миллионов человек, и умерло 420 000 человек. Болезни пищевого происхождения приходятся даже на детей до 5 лет. Причины заболеваний пищевого происхождения могут быть различными, но, как правило, попадают в организм через пищу, воду. Возникновение опасных инфекционных заболеваний, передающихся через продукты питания, оказываются стойкими загрязнителями не только организма человека, но и окружающей среды. Вещества, которые попадают в окружающую среду благодаря антропогенной деятельности, загрязняют почву, что влечёт к различным заболеваниям растений, животных и, в конечном счете, будут реализовываться в продуктах питания. Диоксины, полихлорированные бифенилы, влекущие онкологические заболевания. Существует и скрытое носительство без внешних причин недомогания, которое может передаваться от людей-носителей. Консервы, солёная, копчёная рыба и мясо, заражённая спорообразующей палочкой, поражает нервную систему. Полуфабрикаты, непастеризованное молоко, заражённые грамположительными палочковидными бактериями, вызывают тяжёлые заболевания, особенно опасны для детей, беременных, пожилых людей. Паразиты проникают в организм человека различными путями, начиная с плохо помытых овощей, грязных рук, заканчивая продуктами, не прошедшими нужную обработку [2].

В Доктрине продовольственной безопасности РФ выделены основные направления государственной экономической политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации и предлагаются следующие пути решения проблем в области организации и управления обеспечением продовольственной безопасности:

1. Совершенствовать нормативную правовую базу функционирования агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов, исходя из основных направлений и механизмов реализации положений Доктрины.

2. Осуществлять мониторинг, прогнозирование и контроль состояния продовольственной безопасности.

3. Оценивать устойчивость экономики страны к изменениям на мировых рынках продовольствия и изменениям природно-климатического характера.

4. Оценивать устойчивость продовольственного снабжения городов и регионов, зависимых от внешних поставок пищевых продуктов.

5. Сформировать государственные информационные ресурсы в сфере обеспечения продовольственной безопасности.

Для того, чтобы пищевые продукты были экономически доступны для всех групп населения предстоит осуществить следующие меры: снижение уровня бедности, обеспечение поддержки нуждающихся слоев населения, а также организацию здорового питания беременных и кормящих женщин, детей раннего, дошкольного и школьного возраста, здорового питания в учреждениях социальной сферы [1].

Федеральная служба государственной статистики провела выборочное наблюдение рациона питания населения в 2018 году, которое приводилось во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2010 года № 946 «Об организации в Российской Федерации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения».

Итоги наблюдения по показателю оценки состояния здоровья и наличию заболеваний, связанных с питанием показали:

1. Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет имеют одно или несколько заболеваний, связанных с питанием по показателю «в городских населенных пунктах» - 43,7 детей, по показателю «в сельских населенных пунктах» - 42,6 детей. Такие заболевания, как: повышение артериального давления в «городских населенных пунктах» - 28, а в «сельских населенных пунктах» - 29,5; диабет или повышенный сахар в крови «в городских населенных пунктах» - 6,3 , а «в сельских населенных пунктах» показатель составил 5,7 и еще многие другие заболевания.

2. Распределение лиц в возрасте 14 лет и более имеют одно или несколько заболеваний, связанных с питанием в показателе «в городских населенных пунктах» составил 48,9, а «в сельских населенных пунктах» - 48,6.

3. Распределение женщин в возрасте 14 лет и более имеют одно или несколько заболеваний, связанных с питанием – «в городских населенных пунктах» показатель составил 55,8, а «в сельских населенных пунктах» - 57,0.

4. Распределение мужчин в возрасте 14 лет и более имеют одно или несколько заболеваний, связанных с питанием – «в городских населенных пунктах» показатель составил 40,2, а «в сельских населенных пунктах» - 38,9.

5. Распределение детей в возрасте от 3-13 лет имеют одно или несколько заболеваний, связанных с питанием – «в городских населенных пунктах» - 10,8, «в сельских населенных пунктах» - 10,9.

Результаты наблюдения необходимы для выработки и оценки эффективности мер реализации государственной политики, направленных на улучшение структуры потребления пищевых продуктов, их качества и предотвращения негативного влияния, выработку у населения потребительских предпочтений, разработку рекомендаций по составу наборов продуктов для определения величины прожиточного минимума и форм оказания адресной социальной помощи нуждающимся [3].

Для того, чтобы пищевые продукты были физически доступны предстоит: развивать межрегиональную интеграцию в сфере продовольственных рынков и продовольственного обеспечения, более эффективно использовать механизмы

поддержки регионов, находящихся в зонах недостаточного производства пищевых продуктов, повысить транспортную доступность отдельных регионов, создать условия для увеличения числа объектов торговой инфраструктуры и предприятий общественного питания различных типов [1].

По данным Росстата, например, потребление картофеля на душу населения в 2021 г. в Брянской области составило 148 кг. Потребление молока и молочных продуктов на душу населения в 2021 г. – 190 л. (в Брянской области). Потребление мяса и мясопродуктов (включая субпродукты 2 категории и жир-сырец) в Брянской области на 2021 г. составило 71 кг. Потребление мяса и мясопродуктов (без субпродуктов 2 категории и жира-сырца) составило 63 кг. Потребление овощей и продовольственных бахчевых культур Брянской области на 2021 г. составило 98 кг. Потребление растительного масла (на душу населения; килограммов) Брянской области 2021 г. составляет 10,8 л. Потребление сахара (на душу населения в год) Брянской области в 2021 г. составило 34 кг. Потребление фруктов и ягод (на душу населения в год) Брянской области в 2021 г. составило 44 кг. Потребление хлебных продуктов Брянской области в 2021 г. составило 98 кг. Потребление яиц и яйцепродуктов Брянской области в 2021 г. составило 247 шт. [3].

К сожалению, большая часть городского населения питается частично или полностью уличной едой, которая готова к употреблению. Такую еду продают и готовят зачастую в антисанитарных условиях. Службы контроля должны привлекать внимание властей, поощрять разработку специфических и адаптированных руководств по качественной практике гигиены.

Зачастую производство, обработка и сбыт продуктов питания, раздроблены по многочисленным мелким предприятиям, не имеющим профессиональных навыков и знаний, которые нужны для ведения современного хозяйства и соблюдения правил гигиены продовольственной продукции. Службы контроля должны также поощрять усилия, объединяющие организации и совместную профессиональную подготовку. Помимо мелких предприятий, пищевая промышленность включает и большие, часть которых отличается производственными процессами, поэтому службы контроля должны контролировать большое число самых разных предприятий и учитывать риск.

В Брянской области федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими санитарно-карантинный контроль в области защиты прав потребителей и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий, являются: Роспотребнадзор, ФБУЗ Центр Гигиены и Эпидемиологии, ФБУ «Брянский ЦСМ».

Проверка предприятий и мониторинг загрязнения проводится, когда существует подозрение на микробиологический риск пищевых продуктов. Все мероприятия по осуществлению контроля проводятся на основании инструкций и по каждому составлялся отчет.

Управлением Роспотребнадзора по Брянской области совместно с Консультационным центром ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области» с 13 по 24 марта 2023 г. проведена «горячая линия», посвященная Всемирному дню прав потребителей.

За указанный срок обратилось 260 граждан, в том числе 210 - по телефону, 23 – на личном приеме, 24 – с помощью средств электронной коммуникации.

Наибольшее количество консультаций оказано по услугам ЖКХ – 20, по качеству технически сложных бытовых товаров – 14, по продаже товаров дистанционным способом – 15, а также по туристическим услугам – 2, по предоставлению финансовых услуг – 3, по общим вопросам применения закона о защите прав потребителей – 13, по прочим вопросам (правила предоставления различных услуг) – 141, сообщает Роспотребнадзор [4].

Регулирует отношения в области организации питания, обеспечения качества пищевых продуктов и их безопасности Федеральный закон № 29 «О качестве и

безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 в котором, в главе V предусмотрена административная, уголовная и гражданско-правовая ответственность за нарушения в области качества и безопасности пищевых продуктов. Ответственность могут нести юридические лица, индивидуальные предприниматели, так и должностные лица органов государственного надзора за ненадлежащее исполнение своих обязанностей, за сокрытие фактов, создающих угрозу жизни и здоровью человека [5].

В Государственном докладе «Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2021 году» в пункте 5.2. «О практике территориальных органов Роспотребнадзора. Обращения в суд с исками в защиту прав и законных интересов группы лиц, как новая форма защиты прав потребителей» было отмечено, что два года в Российской Федерации действует коллективная форма судебной защиты прав потребителей, дающая возможность предъявить иск о защите прав и законных интересов группы лиц одним инициативным лицом. В защите прав потребителей участвуют территориальные органы Роспотребнадзора.

В отдельных территориальных органах активная работа по подготовке исков является эффективным способом защиты прав потребителей в области качества и безопасности пищевых продуктов, потому что хозяйствующие субъекты под угрозой подачи иска возмещают причиненный потребителям вред. Поданные иски в защиту прав и законных интересов группы лиц приходятся в основном на сферу услуг [6].

В заключение хочется отметить, что от качества и безопасности пищевых продуктов зависит здоровье всей страны в целом, поэтому необходим комплексный контроль над соблюдением требований по безопасности и качеству пищевых продуктов включая совершенствование законодательных, организационных и образовательных мер [7].

Ссылки на источники

1. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. №20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» (дата обращения: 17.03.2023)
2. Всемирная организация здравоохранения <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/food-safety> (дата обращения: 02.04.2023)
3. Федеральная служба государственной статистики https://gks.ru/free_doc/new_site/food18/index.html (дата обращения: 26.03.2023)
4. Роспотребнадзор) <https://www.32.rospotrebnadzor.ru/content/view/3435/100/> (дата обращения: 29.03.2023)
5. Федеральный закон от 2 января 2000 г. N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» [Электронный ресурс]: (в ред. № 194-ФЗ от 13.07.2020) – URL: <https://base.garant.ru/12117866/> (дата обращения: 03.04.2023).
6. Государственный доклад «Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2021 году» (стр. 203) <https://rospotrebnadzor.ru/upload/iblock/b2f/07f0z1xrue9fokx4wizocy1id8xbeek0/Gosudarstvennyy-doklad.-Zashchita-prav-potrebiteley-v-Rossiyskoy-Federatsii-v-2021-godu.pdf>
7. Галкина, А.М. Фальсификация пищевых продуктов: риски для потребителя / А.М. Галкина, А.А. Никонорова// Горизонты науки: сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (20 апреля 2022 г.). - Смоленск: Маджента, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2022. - 488 с. - ISBN 978-5-98156-592-2

Надворная Дарья Викторовна,
2 курс, Право и организация социального обеспечения,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Брянский филиал, г. Брянск

bilyku3@gmail.com

Научный руководитель: Столпник Дмитрий Владиславович,
преподаватель Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Брянский филиал, г. Брянск

check.st@mail.ru

ЗАЩИТА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ. БИОБЕЗОПАСНОСТЬ, БИОБДИТЕЛЬНОСТЬ И БИОТЕРРОРИЗМ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема безопасности продуктов питания. Раскрыты понятия биобезопасности, биобдительности и биотерроризма, приведены примеры. Показано, что благодаря введению концепций HACCP и GMP повышается уровень безопасности и контроля за продукцией питания.

Ключевые слова: биобезопасность, биобдительность, биотерроризм, HACCP, GMP, IFS Food 6.1, SQF, ISO 22000.

Nadvirnaya Darya Viktorovna,

2nd year, Law and social security organization,

Plekhanov Russian University of Economics

Bryansk branch, Bryansk

bilyku3@gmail.com

Scientific supervisor: Stolpnik Dmitry Vladislavovich,

Teacher Plekhanov Russian University of Economics

Bryansk branch, Bryansk

check.st@mail.ru

FOOD PROTECTION. BIOSECURITY, BIOVIGILANCE AND BIOTERRORISM

Abstract. This article addresses the issue of food safety. The concepts of biosafety, biovigilance and bioterrorism are revealed, examples are given. It is shown that due to the introduction of the HACCP and GMP concepts, the level of safety and control over food products is increased.

Keywords: biosecurity, vigilance, bioterrorism, HACCP, GMP, IFS Food 6.1, SQF, ISO 22000.

Проблема безопасности продуктов питания является очень сложной, так как для ее решения требуется огромное количество усилий со стороны многих ученых, а именно, биохимиков, микробиологов, токсикологов, санитарно-эпидемиологических служб, государственных органов, а также производителей и самих потребителей. Данная проблема остается актуальной и в наши дни в связи с тем, что защита продуктов питания необходима для сохранения факторов, которые позволяют определять здоровье людей и заботиться о генофонде.

Продовольственные товары входят в число наиболее продаваемых товаров в мире. Поскольку рынки с каждым годом становятся все более глобализированными, а население планеты продолжает расти, глобальная цепочка поставок продовольствия будет только увеличиваться в масштабах и сложности. Именно из-за этих мегатенденций, влияющих на массовое производство и распространение продуктов питания, соблюдение требований безопасности пищевых продуктов никогда не было более важным [5].

В каждой стране существуют различные регулирующие органы, которые руководят определением и соблюдением национальных стандартов безопасности

пищевых продуктов. Для того чтобы продавать или производить пищевые продукты на территории государства, как отечественные, так и международные предприятия должны соблюдать законодательство о безопасности пищевых продуктов и правоприменительные меры этой страны [2]. В Европейском союзе, например, законодательство о безопасности пищевых продуктов подробно описано в Регламенте (ЕС) 852.

Во всем мире большинство законов о безопасности пищевых продуктов основаны на двух концепциях: HACCP и GMP.

HACCP (Анализ опасности и критический контроль точки) — это системный, основанный на рисках подход к предотвращению биологического, химического и физического загрязнения пищевых продуктов в условиях производства, упаковки и распространения. Концепция HACCP предназначена для противодействия опасностям для здоровья путем выявления потенциальных проблем безопасности пищевых продуктов до их возникновения, а не для постфактум проверки пищевых продуктов на предмет наличия опасных факторов. HACCP концепция предполагает контроль за загрязнениями на ряде ключевых этапов процесса производства пищевых продуктов и строгое соблюдение правил гигиены во всем [1,3].

GMP (Надлежащая производственная практика) — это международно-признанные рекомендации по обеспечению качества для производства продуктов питания, напитков, косметики, фармацевтических препаратов, пищевых добавок и медицинских устройств. В этих руководящих принципах изложены протоколы, которые производители должны соблюдать, чтобы гарантировать, что их продукция неизменно высокого качества от партии к партии и безопасна для использования человеком, включая обязательный контроль продукции в критических контрольных точках.

Существует также несколько частных международных организаций, которые предоставляют всеобъемлющие рекомендации по аудиту производителей продуктов питания на основе безопасности и гигиены пищевых продуктов [6]. Эти международные стандарты облегчают глобальную торговлю продуктами питания, помогая предприятиям пищевой промышленности из разных стран обеспечивать соблюдение стандартов качества и безопасности продуктов питания таким образом, чтобы это выходило за рамки границ.

В дополнение к соблюдению законов о безопасности пищевых продуктов стран, в которых они действуют, лидеры мирового рынка пищевой промышленности часто проводят сертификацию рядом частных регулирующих органов в области пищевых продуктов [4]. Кроме того, они могут потребовать, чтобы вышестоящие и нижестоящие поставщики, с которыми они работают, предоставили доказательства одних и тех же сертификатов [7].

Международно-признанные организации по безопасности пищевых продуктов и программы сертификации включают:

IFS Food 6.1 – стандарт является частью глобальной инициативы по безопасности пищевых продуктов и является международным стандартом для проведения аудитов процессов производства пищевых продуктов. Их проверки соответствия требованиям касаются как производственных помещений, так и административных обязанностей, включая правила по различным темам, начиная от установки оборудования для защиты пищевых продуктов и инспекции и заканчивая тщательным ведением бухгалтерского учета.

BRCGS – Глобальные стандарты Британского розничного консорциума (ранее BRC) представляют собой набор международных сертификатов по защите прав потребителей, которые обеспечивают критерии безопасности для глобальных розничных продавцов продуктов питания, производителей продуктов питания, производителей упаковки и организаций общественного питания. Их сертификация для

производителей пищевых продуктов включает оценку оборудования, используемого для обнаружения и удаления физических загрязнений.

SQF – Институт безопасного качества пищевых продуктов предоставляет подробные программы безопасности, адаптированные к конкретным проблемам различных предприятий пищевой промышленности. Различные коды SQF сегментированы для учета уникальных условий каждой стадии цикла производства пищевых продуктов, от сельского хозяйства до упаковки, от производства до розничной торговли. Каждая программа SQF признана на международном уровне.

Каждая из этих частных организаций по безопасности пищевых продуктов разработала свои программы сертификации в соответствии с ISO 22000, международной нормой для систем управления безопасностью пищевых продуктов:

ISO 22000 – Международная организация по стандартизации подробно описывает план упреждающего управления безопасностью пищевых продуктов, относящийся к любой организации в цепочке поставок продуктов питания. Стандарт ISO 22000 включает в себя стратегию интерактивной коммуникации между предприятиями, работающими в вышестоящих и нижестоящих отраслях, и комплексную систему управления. Кроме того, норма охватывает модель реализации индивидуальной концепции HACCP в зависимости от отрасли, продукта и оборудования. Например, если будет выявлен риск загрязнения металлом, ISO 22000 может рекомендовать установку металлоискателя с механизмом отбраковки для управления опасностью.

Таким образом, можно сделать вывод, что международные стандарты безопасности пищевых продуктов призваны облегчить соблюдение законов на основных рынках, упрощая процесс получения одобрения от иностранных правительственных регулирующих органов.

Также стоит обратить внимание на понятия биобезопасность и биобдительность, которые важны при рассмотрении защиты продуктов питания.

Биобезопасность — это стратегический комплексный подход, который включает в себя политику и нормативно-правовые базы (включая инструменты и мероприятия), которые анализируют и управляют рисками в сферах безопасности пищевых продуктов, жизни и здоровья человека, животных и растений. Биобезопасность охватывает случаи заражения вредителями, выпуск генетически модифицированных организмов (ГМО) и продуктов их переработки, а также возникновение и борьбу с чужеродными видами и генотипами. Она представляет собой целостную концепцию, имеющую прямое отношение к безопасности пищевых продуктов и защите окружающей среды. Биобдительность создает дополнительную уверенность в том, что продукция произведена в соответствии со всеми правилами и нормами.

Укрепление политики и нормативно-правовой базы для обеспечения биобезопасности и биобдительности продуктов питания должно быть в числе приоритетов [8]. Эти политические и законодательные рамки необходимо расширить, включив потребности биобезопасности в общие рамки биозащиты.

На сегодняшний день также особое внимание уделяется вопросу намеренного заражения пищевой продукции. Неоднократно в СМИ сообщают об инцидентах с разной степенью тяжести, которые в дальнейшем негативно сказываются на здоровье людей. В 2002 г. Всемирная организация здравоохранения выявила биотерроризм и начала активно внедрять на предприятиях различные программы, позволяющие защищать пищевую продукцию от преднамеренного заражения и загрязнения. На данный момент можно отметить, что после зафиксированных случаев умышленной порчи продуктов питания, требования к разработке подобных схем защиты начали ужесточаться, большинство стран нашли необходимым закреплять их на законодательном уровне.

К основным причинам биотерроризма можно отнести: идеологические (одна компания вредит имиджу другой), поведенческие (сотрудник, считающий, что его вклад в развитие предприятия недооценили), психические заболевания и т.д. Но на мой взгляд, важны не причины, которые побуждают к целенаправленному оказанию вреда здоровью людей, а последствия этих опасных действий [9]. Именно поэтому работники пищевой отрасли стараются не игнорировать угрозу биотерроризма, а напротив, искать решения, исключающие риски пагубного воздействия на организм человека, внедрять различные эффективные способы защиты продуктов питания, которые будут соответствовать нормативно-правовым требованиям и способствовать укреплению доверия со стороны потребителя к производителю [11].

Global Food Safety Initiative (GFSI) — инициатива форума участников рынка потребительских товаров (Consumer Goods Forum, CGF), ассоциации крупных производителей продуктов питания и розничных операторов. Целью данной инициативы является повышение уровня пищевой безопасности на мировом рынке. Подход GFSI отличается от всемирно известной системы HACCP тем, что в концепции HACCP предусмотрены лишь случайные опасности, которые каким-либо образом могут сделать продукт питания непригодным или опасным для употребления (например, случайно попавшая в продукт питания от оборудования металлическая гайка или же другое инородное тело). Тем временем, в системе GFSI помимо физических и химических загрязнений рассматриваются и меры по предотвращению биотерроризма, что делает данную концепцию более эффективной.

Таким образом, заражение и загрязнение продуктов питания, безусловно, является наиболее уязвимым для биотеррористической атаки [15]. Одним из примеров биотерроризма является случай, произошедший в Германии в 2017 году. Мужчина направился в супермаркет с целью отравления нескольких банок детского питания этиленгликолем, после чего потребовал от руководителей данной торговой сети 10 млн евро. В случае отказа, он угрожал отравить еще 20 видов продукции. Вследствие оперативной реакции органов, обеспечивающих безопасность населения, зараженное питание было снято с продажи, а злоумышленник задержан.

Более известным является инцидент, случившийся в Австралии в 2018 году. Мужчина проглотил иголку, оказавшуюся внутри клубники. После его госпитализации все супермаркеты начали воздерживаться от покупки ягод у данного поставщика. По данным Минсельхоза Австралии, убытки, которые понесла отрасль, составили 115 млн долларов США.

В 2020 году в США террористы разрабатывали материалы для производства сальмонеллы и ботулина, и, возможно, они намеревались отравить запасы продовольствия [14]. Еще более тревожным было сообщение «Washington Post», где в статье содержалась информация о биологическом оружии, разработанном правительством Южной Африки, включая биологический агент, созданный путем сращивания обычного штамма кишечной палочки с геном, производящим токсин, из *Clostridium perfringens* [12,13]. И это лишь несколько примеров пищевого биотерроризма, демонстрирующего не только возникающий ущерб здоровью человека, но и экономические потери, которые могут быть нанесены в результате атаки на пищевое продовольствие.

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимо продолжать укреплять системы надзора за безопасностью продуктов питания и улучшать связь и координацию между местными, государственными и федеральными агентствами, чтобы повысить способность распознавать вспышки пищевого заражения и уметь быстро реагировать на них.

Также важно развивать культуру биобдительности покупателей и потребителей услуг предприятий питания для своевременного выявления нарушения требований к качеству пищевой продукции и пресечения случаев биотерроризма.

Ссылки на источники

1. Абесалашвили М. З., Тутаришева С. М., Пшизова Е. Н. ХАССП и техническое регулирование как компонент безопасности продукции в системе экологического и предпринимательского права // Colloquium-journal. - 2018. - № 12-4 (23). -С. 64-67.
2. Григорьева Р.З. Безопасность продовольственного сырья и продуктов питания: учебное пособие/ Р.З. Григорьева - Кемерово: Кемеровский технол. ин-т пищ. пром., 2016. - 86 с.
3. Кузнецова О.А., Юрчак З. А., Гируцкая А. Е. Системы управления качеством и обеспечения безопасности, основанные на принципах ХАССП // - 2016. - № 1. - С. 11-13.
4. Никифорова Т.Е. Биологическая безопасность продуктов питания: учебное пособие/ Т.Е. Никифорова - Иваново: ИГХТУ, 2017. - 179 с.
5. Монисов А.А., Тутельян В.А., Терешкова Л.П., Хотимченко С.А. Проблемы безопасности пищевых продуктов в России // Вопросы питания. 2016. №3. С. 33-40.
6. Позняковский В.М. Гигиенические основы питания, безопасность и экспертиза продовольственных товаров: Учебник. 2-е изд., испр. и доп. – Новосибирск: Изд-во Новосиб. ун-та, 2017. – 448 с.
7. Швандер В.А., Купряков В.П. Стандартизация и управление качеством продукции: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 487 с.
8. Brun M., Georgi D. Quality management: costs and benefits // Problems of management theory and practice. - 2019. - №1. - p. 70-75.
9. Chand R., 2017. International Trade, Food Security, and Response to the WTO in South Asian Countries. In (eds) Acharya, S.S. et al, p. 262-283
10. Cheshinsky, L. S. Methodology of the problem of national food security / L. S. Cheshinsky // - 2016. - № 4. - p. 6–8.
11. Furs, I.N. Food safety: monograph / I.N.Furs, M.N. Khurs: ISPI, 2018. -168 p.
12. Swindale, A. 2019. Food Security and Vulnerability; Academy for Educational Development, Washington D.C.
13. Swindale, A. 2019. Food and Agricultural commodities production; Academy for Educational Development, Washington D.C.
14. World Bank, 2018, World Development Report – Agriculture for Development, Washington, DC., p. 365
15. The Bias against Agriculture: Trade and Macroeconomic Policies in Developing Countries / ed.: R. Bautista, A. Valdés. – A Copublication of the International Center for Economic Growth and the International Food Policy Research Institute. – San Francisco (California): Press, 2016 – 339 p.

Поезжалова Анастасия Андреевна,

*5 курс, ветеринарная санитария, Костанайский
Региональный Университет им. А. Байтурсынова
г. Костанай, Казахстан.*

*Научный руководитель: Елеусизова А.Т., ассоц. профессор,
доктор PhD*

*Костанайский Региональный Университет им. А.
Байтурсынова г. Костанай, Казахстан.*

Nastya-poezz@mail.ru

**ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ,
РЕАЛИЗУЕМЫХ НА СТИХИЙНЫХ РЫНКАХ Г. КОСТАНАЯ**

Аннотация. Приведены результаты ветеринарно – санитарной экспертизы сметаны и творога, реализуемых с личных подворий на стихийных или нерегулярных рынках города Костаная. Показано, что некоторая часть продукции не соответствует ГОСТам. С целью выполнения продуктовой безопасности предлагается органами санитарного надзора проводить контроль и ввести паспорта качества, разрешающие реализацию такой продукции.

Ключевые слова: Сметана, творог, оценка качества, ветеринарно-санитарная экспертиза продукции частных подворий.

Poezzhalova Anastasia Andreevna,

5th year student, veterinary sanitation, Kostanay Regional University. A. Baitursynova Kostanay, Kazakhstan.

Scientific adviser: Eleusizova A. T., assoc. professor, doctor PhD Kostanay Regional University named after A. Baitursynova Kostanay, Kazakhstan.

Nastyapoezz@mail.ru

VETERINARY AND SANITARY EXAMINATION OF DAIRY PRODUCTS SOLD IN THE NATURAL MARKETS OF KOSTANAY

Abstract. *The results of the veterinary - sanitary examination of sour cream and cottage cheese, sold from personal farmsteads in spontaneous or irregular markets of the city of Kostanay, are presented. It is shown that some of the products do not comply with GOSTs. In order to ensure food safety, it is proposed that the sanitary supervision authorities carry out control and introduce quality passports that allow the sale of such products.*

Keywords: *Sour cream, cottage cheese, quality assessment, veterinary and sanitary examination of products from private farms.*

Как говорится в половице «Здоровье близко: ищи его в миске», все начинается с правильного питания. Каждому человеку известно, что для полноценного рациона необходимы жиры, белки, углеводы и витамины, источниками которых являются овощи, фрукты, злаковые, мясо, рыба, молочные продукты и т.д. Непосредственно с рождения, самой первой пищей ребенка является материнское молоко. Постепенно, взрослея, ребенок начинает пробовать и другую разнообразную молочную продукцию, которая приобретается в торговой сети, где реализуется продукция, произведенная под ветеринарно-санитарным контролем предприятий.

Но, с другой стороны, ввиду того, что закупочная цена на молочную продукцию у сельских жителей Костанайской области составляет 120-130 тенге за литр (1 российский рубль это 5,8 тенге), что едва покрывает затраты на его производство, то жители близлежащих поселков начали торговать своей продукцией непосредственно в Костаная, организуя во дворах и у магазинов стихийные «летучие» рынки, где молоко продается по 400 тенге (в розничной сети 435 тенге).

Так же цена на сметану и творог по сравнению с ценой в супермаркетах оказывается меньшей, что является побудительным мотивом для приобретения этой продукции населением. Однако, именно эта продукция не проходит какого – либо контроля. Кроме того, к сожалению, не редко случается так, что потребители в поисках полезной и чистой продукции натываются на нечестных товаропроизводителей, которые специально, для своей выгоды, применяя заменители и суррогаты, ухудшает качество продукта, чтобы быть всегда в выгоде. Поэтому необходимо особое внимание уделять ветеринарно-санитарной оценке продукции, которая производится частными лицами.

Целью настоящего исследования является проведение ветеринарно-санитарной экспертизы молочной продукции домашнего производства. В связи с этим были поставлены следующие задачи:

1. Проведение органолептических и физико-химических исследований
2. Микробиологическое исследование (редуктазная проба с метиленовым голубым)

Материалами исследования являются 12 проб домашних молочных продуктов.

Предмет исследования – 6 проб сметаны и 6 проб творога приобретенные в торгово-розничных сетях, которые реализуют продукцию домашнего производства.

Методы исследования: органолептический (цвет, вкус, запах, консистенция), физико-химический (кислотность, жирность, количество влаги, фальсификация), микробиологический (проба на редуктазу).

Для исследований были приобретены и пронумерованы следующие образцы: №1 (сметана №1, творог №1) произведена в с. Майское, №2 (сметана №2, творог №2) произведена в с. Садовое, №3 (сметана №3, творог №3) из с. Щербаково, №4 (сметана №4, творог №4) из с. Майколь, №5 (сметана №5, творог №5) из с. Садчиковское, №6 (сметана №6, творог №6) из с. Озерное, Костанайского района.

Отбор проб осуществлялся в соответствии с требованиями ГОСТ 3622-68 Молоко и молочные продукты. «Отбор проб и подготовка их к испытанию» [1].

Органолептическая оценка было произведена в соответствии ГОСТ Р 52092-2003 «Сметана. Технические условия» и ГОСТ Р 52096-2003 «Творог. Технические условия» [2, 3].

Для определения цвета исследуемого образца, необходимый продукт помещают в прозрачный стакан и наблюдают цвет при дневном свете.

Запах определяют при непосредственном вдыхании пробы в пробирке, при небольшом нагревании ее.

Консистенция у сметаны и творога определяется путем перемешивания содержимого.

В образце №3, при органолептической оценке был обнаружен ярко выраженный кормовой привкус, что может быть вызвано скармливанием коровам, в большом количестве некачественных кормов или использования трав в корм со специфическим запахом и цветом.

По итогам органолептического исследования домашнего творога, выяснилось, что у образца сметаны №6 самый сильный кисломолочный вкус, что может свидетельствовать о длительном хранении.

У образца №1, наблюдается комковатая, грубая консистенция, что свидетельствует о переварке продукта.

Определение жирности, кислотности и влаги были выполнены в соответствии с ГОСТ 3624-92 «Молоко и молочные продукты. Титриметрические методы определения кислотности», ГОСТ 5867-90 «Молоко и молочные продукты. Методы определения жира», ГОСТ 3626-73. «Молоко и молочные продукты. Методы определения влаги и сухого вещества» [4, 5, 6].

Результаты физико-химического анализа сметаны и творога представлены в таблице 1.

В образце №6 присутствует крахмал, что является грубым нарушением, так как он снижает пищевую ценность продукта и может оказывать неблагоприятное влияние на определенные группы людей.

Результаты физико-химических исследований

Сметана							
Наименование показателя	Нормы ГОСТ Р 52092	№1	№2	№3	№4	№5	№6
Массовая доля жира, %	35-58%	38	40	36	38	35	41
Кислотность, °Т	60-100	70	75	55	66	70	115
Фальсификация	-	+	-	-	-	-	-
Творог							
Наименование показателей	ГОСТ Р 52096	№1	№2	№3	№4	№5	№6
Массовая доля жира, %	4-23%	7,5	9	8	9,5	12,0	10,0
Кислотность, °Т	200-240	215	220	250	216	205	225
Массовая доля влаги, % (экспресс-диагностика методом высушивания)	60-80%	70	69	70	71	66	82
Фальсификация	-	-	-	-	-	-	+

Микробиологический анализ был произведен в соответствии с требованиями ГОСТ 9225-84 «Молоко и молочные продукты. Методы микробиологического анализа» [7].

В связи с тем, что при производстве домашней молочной продукции, товаропроизводители могут пренебрегать некоторыми санитарными нормами, необходимо определить степень бактериальной загрязнённости продукции. Проводился анализ классическим арбитражным методом, с применением метиленового голубого.

Результаты микробиологического анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты микробиологического анализа

Сметана							
Наименование показателей	Нормы ГОСТ 9225	№1	№2	№3	№4	№5	№6
Продолжительность обесцвечивания, ч	От 40 минут до >3,5 часов	3,5	3,5	2,5	2,5	3,5	2,5
Класс	От высшего до III	I	I	II	II	II	II
Ориентировочное кол-во бактерий в 1см ³ продукта, КОЕ	От 300 тыс. до 20 млн.	От 300 тыс. До 500 тыс.	От 300 тыс. До 500 тыс.	От 500 тыс. до 4 млн.	От 500 тыс. до 4 млн.	От 500 тыс. до 4 млн.	От 500 тыс. до 4 млн.
Творог							
Продолжительность обесцвечивания, ч	От 40 минут до >3,5 часов	2,5	3,5	40 мин	3,5	3,5	3,5
Класс	От высшего до III	II	I	III	I	I	I
Ориентировочное кол-во бактерий в 1см ³ продукта, КОЕ	От 300 тыс. до 20 млн.	От 500 тыс. до 4 млн.	От 300 тыс. До 500 тыс.	От 4 до 20 млн.	От 300 тыс. До 500 тыс.	От 300 тыс. До 500 тыс.	От 300 тыс. До 500 тыс.

По результатам микробиологического анализа было выявлено, что в пробе творога №3 обнаружено превышение количества бактерий в 1 г продукта, что может быть связано с неправильным его хранением. III класс загрязненности говорит о том, что продукция может представлять опасность для здоровья населения.

В остальных пробах отклонений от показателей нормы выявлено не было, соответственно они отвечают требованиям доброкачественности и правильного изготовления продукта.

На основании проведенных исследований выявлено, что 3 образца из 6 (50%) не соответствуют требованиям ГОСТа по физико-химическим, органолептическим и бактериологическим показателям, а 2 образца из 6 (33%) были фальсифицированы. Следовательно, молочная продукция, реализуемая в отсутствие ветеринарно – санитарного контроля может быть опасна для населения и требует наведения порядка в этом секторе бизнеса. Возможно, что потребуются введение каких – либо «паспортов качества», дающих право на подобную торговлю, при условии добровольного ветеринарно-санитарного освидетельствования реализуемой продукции. Ну и, естественно, контроля со стороны компетентных органов, ведь речь идет о продовольственной безопасности жителей.

Ссылки на источники

1. ГОСТ 3622-68 Молоко и молочные продукты. «Отбор проб и подготовка их к испытанию»
2. ГОСТ Р 52092-2003 Сметана. Технические условия
3. ГОСТ Р 52096-2003 «Творог. Технические условия»
4. ГОСТ 3624-92 «Молоко и молочные продукты. Титриметрические методы определения кислотности»
5. ГОСТ 5867-90 «Молоко и молочные продукты. Методы определения жира».
6. ГОСТ 3626-73. «Молоко и молочные продукты. Методы определения влаги и сухого вещества»
7. ГОСТ 9225-84 «Молоко и молочные продукты. Методы микробиологического анализа».

Устюжанина Владислава Александровна,

*4 курс, Технология продукции и организация общественного питания, Самарский государственный технический университет, Самара
vladis.ust.01@mail.ru*

Мокшина Алина Дмитриевна,

*4 курс, Технология продукции и организация общественного питания, Самарский государственный технический университет, Самара
alina.mokshina1@gmail.com*

*Научный руководитель: Борисова Анна Викторовна, к.т.н, доцент Высшей биотехнологической школы Самарского государственного технического университета, Самара
anna.borisova_63@mail.ru*

ИЗМЕНЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ВИТАМИНА С В ТЫКВЕ, ПРИГОТОВЛЕННОЙ МЕТОДОМ СУ-ВИД

Аннотация. Целью данной работы являлось определение изменения содержания витамина С в тыкве, приготовленной разными методами, в том числе с использованием технологии су-вид. На основании проведенных исследований пришли к выводу о том, что технология су-вид имеет множество преимуществ в сравнении

с другими способами обработки: сохранение витамина С, отсутствие потерь влаги и сока, высокие органолептические показатели готовых продуктов.

Ключевые слова: пароконвектомат, низкотемпературный пар, органолептические показатели, общественное питание, инновационные технологии, вакуумная варка, овощи, химический состав

Ustyuzhanina Vladislava Alexandrovna,

4th year, Trading Product Technology and Catering Organization, Samara State Technical University, Samara
vladis.ust.01@mail.ru

Mokshina Alina Dmitrievna

4th year, Trading Product Technology and Catering Organization, Samara State Technical University, Samara
alina.mokshina1@gmail.com

Supervisor: Borisova Anna Viktorovna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the High Biotechnology School, Samara State Technical University, Samara
anna_borisova_63@mail.ru

VITAMIN C CONTENT IN PUMPKIN SOUS-VIDE COOKING

Annotation. The purpose of this work was to determine the content of vitamin C in pumpkin prepared from ingredients, including using sous-vide technologies. Based on the conducted studies, it was concluded that the sous-vide technology has an advantage when used with other processing methods: fat preservation, no loss of moisture and juice, increased organoleptic indicators of food readiness

Keywords: steam convectomat, low-temperature steam, organoleptic indicators, catering, innovative technologies, vacuum cooking, vegetables, chemical composition.

Sous-vide (су-вид) – профессиональная технология приготовления пищи, которая находит свое применение в общественном питании, молекулярной гастрономии и пищевой промышленности, также известная, как приготовление в вакууме, приготовление в вакуумной упаковке или запекание-охлаждение в вакуумных пакетах.

Метод Sous-vide отличается от традиционных способов приготовления двумя основными моментами: сырые продукты запечатываются в термостойких пищевых пластиковых пакетах под вакуумом, а пища готовится с использованием точно контролируемого нагрева.

Вакуумирование имеет несколько преимуществ: оно позволяет эффективно передавать тепло от воды (или пара) к пище; увеличивает срок годности пищевых продуктов за счет устранения риска повторного загрязнения при хранении; препятствует возникновению неприятных привкусов и предотвращает испарение летучих компонентов вкуса и влаги во время приготовления пищи. Также данный способ снижает рост аэробных бактерий – в результате пища получается особенно ароматной и питательной. Точный контроль температуры дает поварам больше преимуществ, чем вакуумная упаковка: позволяет лучше контролировать степень готовности, чем традиционные методы приготовления; пища может быть пастеризована и обезврежена при более низких температурах [1, 2, 3].

Этот способ приготовления продуктов в вакуумных пакетах обеспечивает усовершенствованный вкус, текстуру и пищевую ценность, а кроме того, наиболее длительный срок хранения по сравнению с традиционными способами. В дополнение к другим преимуществам, овощи представляют собой важные источники фитохимических элементов. Таким образом, используя технологию sous-vide, можно продлить период хранения подобных продуктов вместе с практически полным сохранением нативного качества. Технология sous-vide удовлетворяет растущий спрос

покупателей в производстве более безопасных и здоровых товаров питания. С промышленной точки зрения технология sous-vide зарекомендовала себя, как адекватная замена классическим способам приготовления еды. По этой причине его использование на разных этапах производства продуктов питания становится все более изученным.

Применение технологии sous-vide было изучено для различных овощей. Овощи, приготовленные с помощью таких способов, как варка, приготовление на пару или микроволновая печь, будут склонны потерять свои питательные вещества, поскольку клеточные стенки повреждаются под воздействием тепла, что позволяет воде и питательным веществам вытекать наружу. Процедура sous-vide оставляет клеточные стенки овощей в основном неповрежденными, и делает пищу нежной, растворяя пектин, который удерживает клетки вместе [4].

Поскольку пектин начинает растворяться между 82 и 85 °С, его деполимеризация неизбежно приведет к ухудшению текстуры, которая может быть нежелательным последствием обработки sous-vide [5, 6]. Данные значения представляют собой самые низкие температуры для овощей, приготовленных sous-vide [7-9]. Таким образом, в отличие от других продуктов, таких как мясо, для которого нормальной температурой является 65-70 °С, приготовление овощей, в силу их различной теплопроводности, должно осуществляться при температуре ближе к 100 °С для того, чтобы инактивировать два основных патогена пищевого происхождения - кишечную палочку и сальмонеллы [10].

Целью данной работы является определение изменения содержания витамина С в тыкве, приготовленной разными методами, в том числе с использованием технологии су-вид.

В ходе данного исследования в качестве объекта использовалась тыква сорта мускатная урожая 2022 года. Приготовление происходило в пароконвектомате марки Abat ПКА 10-1/1ПМ2. Объект исследования, отсортированный в 4 разных пакета по 150 грамм, поместили в вакуумный упаковщик марки Turbovac M PRO и завакуумировали. Образцы готовили в пароконвектомате на режиме «Низкотемпературный пар» при температуре 85 °С разное количество времени: 10 минут (образец №1), 30 минут (образец №2), 60 минут (образец №3), 95 минут (образец №4). Выбранные режимы были обусловлены рекомендациями по приготовлению овощей типа тыквы в су-вид. Другим методом приготовления послужило выпекание тыквы в глиняном горшке в конвекционной печи при температуре 180 °С (образец №5).

Определение содержания витамина С в тыкве проводили по ГОСТ 24556 – 89. Содержание сухих веществ и влажности в тыкве определяли по ГОСТ 28561 – 90. Органолептический анализ образцов тыквы проводили по ГОСТ 8756.1 – 2017.

В ходе исследования был проведен органолептический анализ образцов: вкус, цвет, аромат, консистенция.

Самые высокие вкусовые качества имеет образец №5 – тыква, приготовленная методом су-вид в течении 95 минут. Насыщенный сохранившийся цвет имеет образец №3 – тыква, приготовленная методом су-вид в течении 30 минут.

Самый ярко выраженный аромат имеет образец №2 – тыква, приготовленная методом су-вид в течении 10 минут. Самую нежную консистенцию имеет образец №5 – тыква, приготовленная методом су-вид в течении 95.

В таблице 1 приведены значения органолептических показателей образцов.

Значение органолептических показателей образцов

Образец	Вкус	Цвет	Аромат	Консистенция
Сырая	Пресный	Ярко-оранжевый	Ненасыщенный	Твердая, хрустящая
№1	Сладковатый	Оранжевый	Ярко выраженный насыщенный аромат	Жестковатая
№ 2	Сладковатый	Ярко-оранжевый	Насыщенный аромат	Нежная, однородная
№ 3	Сладкий	Оранжевый	Менее насыщенный аромат	Кашеобразная
№ 4	Сладкий	Оранжевый	Менее насыщенный аромат	Нежная, однородная
№ 5	Сладковатый	Неоднородный оранжевый	Менее насыщенный аромат	Сухая, волокнистая

Были рассчитаны значения упека, сухих веществ, влажности. Наибольшую потерю массы в результате упека имеет образец №5 – тыква, приготовленная при помощи запекания. Тыква, приготовленная методом су-вид не изменяет свою массу за счет того, что продукт сохраняет влагу (благодаря вакууму). Содержание сухих веществ больше в образце № 5 – тыква, приготовленная при помощи запекания, т.к. тыква теряет влагу [11-14]. Высокое содержание влажности имеет образец №1 – тыква, приготовленная методом су-вид в течении 10 минут, т.к. из-за менее длительной термической обработки тыква сохраняет в себе высокое количество влаги [15]. Рассмотрим значения сухих веществ, влажности в образцах (рис. 1).



Рис. 1. Содержание влажности и сухих веществ в исследуемых образцах

Содержание витамина С в образцах (рис.2), приготовленных методом су-вид находится на высоком уровне и статистически значимо не различается в зависимости от времени приготовления тыквы. Можно отметить, что содержание витамина С несколько возросло по сравнению с сырым образцом, что связано с технологией экстрагирования. В термически обработанных образцах разрушение клеточной стенки приводит к более полному высвобождению питательных и биологически ценных веществ и поэтому определяется как более высокое содержание. В то же время можно наблюдать, что в тыкве, приготовленной традиционным способом запекания при высокой температуре витамин С практически полностью разрушается.

Витамин С является важным водорастворимым и неустойчивым к температуре витамином. Приготовление, особенно длительная обработка, приводит к серьезным потерям содержания витамина С.

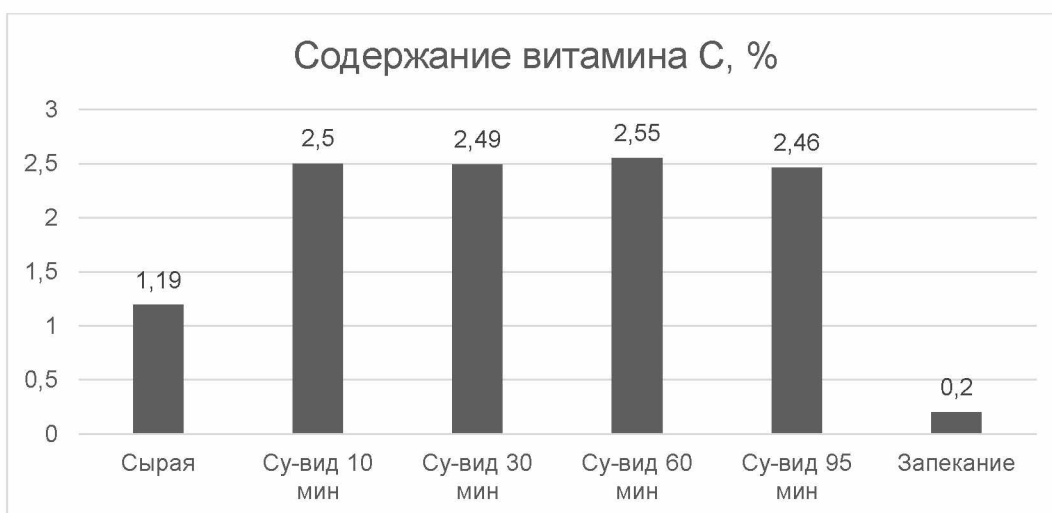


Рис. 2. Содержание витамина С в исследуемых образцах тыквы

Таким образом, на основании проведенных исследований можно сделать вывод о том, что большое количество витамина С сохраняется в тыкве, обработанной по технологии су-вид. Самое высокое содержание витамина С имеет тыква, обработанная технологией су-вид в течении 10 минут. Продолжительность обработки при технологии су-вид практически не влияет на содержание витамина С. По сравнению с термической обработкой в конвекционной печи, в тыкве су-вид остается высокое содержание витамина С, она имеет меньше сухих веществ, что сказывается на её вкусе и консистенции. В тыкве, обработанной в конвекционной печи, разрушается витамин С в большом количестве. Технология су-вид имеет множество преимуществ: сохранение витамина С, отсутствие потерь влаги и сока, высокие органолептические показатели готовых продуктов.

Ссылки на источники

1. Спиричев В.Б. Витамины, витаминоподобные и минеральные вещества. Справочник. – М.: МЦФЭР. – 2004. – с. 240.
2. Кайшев В.Г. Пищевая промышленность России: условия, факторы, тенденции развития. – М.: Росинформагротех, 2006. – 364 с.
3. Рогов, И.А. Химия пищи [Текст] / И.А. Рогов, Л.В. Антипова, Н.И. Дунченко. – М.: КолосС, 2007. – 853 с.
4. Макарова Н.В., Воронина М.С., Гуляева М.С. и др. Изучение физико-химических и органолептических свойств брокколи, отваренной в различных средах // Ползуновский вестник. 2021. № 2. С. 63-66.
5. Бочарников, А.Н., Соколов, С.Д., Исеналиева Ж.Р. и др. Оценка полезной продуктивности сортов и гибридов столовой тыквы // Проблемы селекции, технологии возделывания и маркетинга овощебахчевых культур: мат-лы междунар. науч.-практ. конф. в рамках 1-11 фестивалей «Синьор-помидор» и VII—VII «Рос-сийский арбуз» (2008-2009 гг.). – Астрахань: Новая линия, 2010. – С. 228-230.
6. Химический состав российских пищевых продуктов: Справочник / под ред. член-корр. МАИ, проф. И.М. Скурихина и академика РАМН, проф.
7. Nyati, H. (2000). An evaluation of the effect of storage and processing temperatures on the microbiological status of sous vide extended shelf life products. Food Control, 11(6), 471-476/
8. Vajda K. (2015). Enhancement of the microbiological quality of sous-vide cook-chill food preservation system. Theses of Doctoral (PhD) Dissertation. – Mosonmagyaróvár,—16 p.
9. Nissen H., Rosnes J.T., Brendehaugand J., Kleiberg G.H. (2002). Safety evaluation of sous vide-processed ready meals. Letters in Applied Microbiology, 35, 433-438.
10. Bolton D. J. (1998). The microbiological safety and quality of foods processed by the

- «sous vide» system as a method of commercial catering. Teagasc, Project Armis No. 4031, Final Report
11. Sous vide - Food safety precaution for restaurants CP058/1207 // NSW Government Food Authority
 12. Mathias P.C. The quest for umami: Can sous vide contribute? // International Journal of Gastronomy and Food Science. 2018. V. 13. P. 129-133.
 13. Stringer S. C. Predicting bacterial behaviour in sous vide food // International Journal of Gastronomy and Food Science. 2018. V. 13. P. 117-128.
 14. Carrascal J.R. Sous-vide cooking of meat: A Maillardized approach // International Journal of Gastronomy and Food Science. 2019. V. 16. P. 100-108.
 15. Kim M.Y., Kim E.J., Kim Y. - N., Choi C. et al. Comparison of the chemical compositions and nutritive values of various pumpkin species and parts // Nutrition research and Practice. 2012. № 1.

Хроль Екатерина Владимировна,

1 курс магистратуры, направление Прикладная информатика, Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар
kat7khrol@gmail.com

Щербакова Полина Сергеевна,

2 курс бакалавриата, направление - Прикладная информатика, Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар
pshcherbakova2004@gmail.com

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Аннотация. *Подход к бизнесу за последние годы изменился кардинально. Теперь на первом месте для осуществления конкурентоспособности на рынке главным показателем является качественный менеджмент организации. Данная тема актуальна в последние годы в российском бизнес-обществе тем, что отечественные компании борются за высокие места на рынке с иностранными компаниями. Задача руководителей предприятий в России – перенять опыт зарубежных компаний, учитывая национальную специфику.*

Ключевые слова: *система контроля качества, управление качеством, стандарт, методология, современные технологии.*

Khrol Ekaterina Vladimirovna

1st year master's degree, direction - Applied Informatics, Kuban State Agrarian University, Krasnodar
kat7khrol@gmail.com

Shcherbakova Polina Sergeevna,

2nd year bachelor's degree, direction - Applied Informatics, Kuban State Agrarian University, Krasnodar
pshcherbakova2004@gmail.com

EFFICIENCY OF THE IMPLEMENTATION OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS

Annotation. *The approach to business has changed dramatically in recent years. Now in the first place for the implementation of competitiveness in the market, the main indicator is the quality management of the organization. This topic has been relevant in recent years in the Russian business community in that domestic companies are fighting for high places in the*

market with foreign companies. The task of business leaders in Russia is to adopt the experience of foreign companies, taking into account national specifics.

Keywords: *quality control system, quality management, standard, methodology, modern technologies.*

Для выпуска продукта на продажу необходимо соблюдать определенные свойства и характеристики продукта на всех этапах. С экономической стороны важны только те качества, которые обеспечивают конкурентные преимущества на рынке.

В современном производстве и коммерции учитываются множество факторов успешного освоения оборотных средств и грамотного взаимоотношения среди работников. Для этого руководители используют эффективные методологии управления. Создаваемые в процессе конфликта интересов проблемы теперь возможно решить эффективно и рационально, используя системы управления качества. Основой такой системы являются стандарты ИСО серии 9000, на основе которых и формируются интегрированные системы менеджмента.

Для рационального решения проблем необходимо изучение передового отечественного и зарубежного опыта системного управления качеством. Также при построении модели управления качеством необходимо освоение положений международного стандарта ИСО серии 9000, принципов всеобщего управления качеством - total quality management (TQM).

Основными целями системы менеджмента качества являются удовлетворение потребностей покупателей, качество превыше всего, рациональное распределение ресурсов [1].

Методология TQM основана на принципе: совершенству нет предела. Это значит, что компания работает не только над качеством продукта, но и над качеством организации в целом, включая работу персонала, постоянное совершенствование таких составляющих, как продукция, организации, персонал. Это улучшение позволяет быстрее и эффективнее развивать бизнес [2]. Каждая организация является уникальной в отношении культуры, практики управления, применяемых процессов создания продукции или оказания услуг. Поэтому не существует одного единственного подхода к внедрению TQM, ведь он подстраивается под каждую организацию по-разному.

Организационный процесс является регламентирующим бизнес-процессом, которым необходимо, справедливо управлять. Без применения систем качества по выстраиванию системы управления качеством - не обойтись. Причем, следуя основным целям, качество должно стать первостепенным для всех процессов на производстве.

Выделим несколько ключевых элементов методологии внедрения всеобщего менеджмента. Самым важным критерием можно назвать - оценку существующего уровня культуры работы организации уровень удовлетворенности потребителей, и оценить состояние системы управления качеством. Высшее руководство должно определить ключевые принципы и приоритеты в работе и довести эту информацию до всех сотрудников организации [4]. Необходимо разработать стратегический план внедрения философии TQM в работу организации. Организация должна определить приоритетные требования потребителей и привести в соответствие свою продукцию или услуги с этими требованиями. Необходимо составить карту процессов, за счет которых организация может удовлетворить требования потребителей [2]. Постоянно информировать персонал об изменениях в процессах и поощрять инициативу сотрудников вносить предложения по улучшению работы. Внедрение TQM требует полагаться на объективные данные при принятии решений. Для внедрения и поддержки TQM данные о работе должны регулярно и своевременно собираться, и анализироваться. Если данных недостаточно, либо они поступают не регулярно, то

становится сложно принимать правильные решения. Это может привести к отказу от дальнейшего внедрения TQM. Данная методология говорит и о том, что не являются взаимоисключающими понятиями качество и эффективность. Ранее многие компании считали, что у них нет иного выбора - или добиваться высокого качества продукции, или обеспечить низкую цену. Стоит отметить один из важных компонентов TQM – его применение приводит к полному перераспределению ответственности по обеспечению качества в компании. Наиболее распространенной и известной в России считается система TQM от Тинькофф. Система автоматизации контроля качества и обучения операторов контакт-центров с помощью искусственного интеллекта. В данный сервис можно загрузить звонки и чаты с клиентами для последующего анализа внутри TQM.

К концу 1980 годов были разработаны и утверждены пять международных стандартов серии 9000. В данных стандартах описаны и установлены требования к системам обеспечения качества продукции, в том числе к разработке продукции, изготовлению, к организации контроля и испытаний продукции, к ее эксплуатации, хранению и транспортированию.

Разработка системы менеджмента качества ИСО основывается на создании специального плана, в котором обязательно прописываются все возможные ресурсы, которые влияют на создание качественной продукции. Все ресурсы должны соответствовать требованиям, им должна быть предоставлена конструктивная оценка. Для обеспечения должного уровня качества деятельности и работы специалистов нужно грамотно определить все важные моменты. Это и сотрудники компании, информация о производственных процессах, качество материалов, квалификация основных специалистов, график реализации проекта. Основным итогом такой деятельности является внедрение стандартов ИСО 9000 с получением соответствующего сертификата качества [3].

Используя стандарты ИСО в компании, руководство заранее закладывает определенные инструменты и рекомендации для повышения качества продукции и услуги. Услуги должны постоянно отвечать требованиям заказчика, а качество постоянно улучшаться.

При внедрении ИСО необходимо учесть, что будет проводиться детальное описание на всех подуровнях бизнес-процессов с учетом конкретных стандартов предприятия. Важно документировать все процессы, а также отражать в документах достигнутые результаты и анализировать данные: с учетом возможности модификации, с учетом задач и целей в области качества. В России данные ИСО носят официальное название ГОСТ Р ИСО 9001 и ГОСТ Р ИСО 9002.

Основное различие между TQM и стандартами серии ИСО 9000 заключается в том, что TQM является вершиной современных методов управления качеством и направлен на повышение качества продукции, когда определенный уровень уже достигнут, а внедрение стандартов серии ИСО 9000 направлено на снижение вероятности ошибок. В то же время внедрение стандартов ИСО позволяет подготовить основу и устранить препятствия для внедрения других инструментов управления качеством, входящих в концепцию TQM [2].

Успех и реализация потенциала российских компаний зависит прежде всего от рационального восприятия происходящего всеми участниками процесса. Рынок как регулятор и макроэкономический индикатор обеспечит эволюционное развитие процесса внедрения системных стандартов в России.

Внедрение систем управления качеством в России необходима на всех предприятиях. Она позволит держать качество продукции на соответствующих этапах производства в равномерном положении, а при оказании услуг позволит получать достоверные данные [5]. Так, за 2022 год более 20% российских компаний различных масштабов пришли к внедрению методик и стандартов для управления менеджментом организации.

Развитие бизнеса необходимо осуществлять через конкурентоспособную продукцию. Конкурентоспособность основана на постоянном развитии. Конкурентная борьба еще больше обостряется с приходом глобализации: с расширением рынка потребитель может приобретать продукцию большинства мировых производителей.

Ссылки на источники

1. Andrey Uskov, Natalya Novikova, Elena Yarotskaya, Olga Lukasheva, Tatyana Savchenko, Lyudmila Kovaleva, Julia Okorokova, Elena Kovaleva, Anna Zhukova, Irina Denisova, Grigorii Potekhin, Andrey Luchkin. Smolensk region: economic and social aspects. Yelm, WA, USA: Science book publisher house, 2019. - 97 p.
2. Козловский В.Н., Благовещенский Д.И., Панюков Д.И., Айдаров Д.В. МЕТОДИКА СТАНДАРТИЗАЦИИ ОПЕРАЦИЙ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ // Известия Самарского научного центра РАН. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-standartizatsii-operatsiy-v-mashinostroitelnom-proizvodstve> (дата обращения: 02.03.2023).
3. Краскова А.А., Затонская С.С., Затонская И.В. Проблемы перехода на МСФО в аграрном секторе экономики: теория и практика // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 112. С. 1697-1710.
4. Хроль Е.В., Пигарев С.С., Затонская И.В., Осенний В.В. Анализ и перспективы развития агробизнеса на юге России // в сборнике: Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий. Сборник научных статей по итогам X международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 36-38.
5. Щербакова, С. А. Международное инвестиционное сотрудничество как инструмент интернационализации мировой экономической системы / С. А. Щербакова // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы : сборник трудов Международной научно-практической конференции, проводимой в рамках празднования 50-летия Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, Смоленск, 28 октября 2020 года / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Смоленский филиал. – Смоленск: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2020. – С. 157-162.

СЕКЦИЯ VI. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, МАРКЕТИНГ, ИССЛЕДОВАНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ И МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НА НИХ ТОВАРОВ.

Бойко Денис Игоревич,

Коровникова Диана Александровна,

3 курс направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом»

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь

denis_boyko_03@vk.com,

dikorovnikova@yandex.ru

Научный руководитель: Доможилкина Жанна Витальевна, к.э.н., доцент, доцент

кафедры управления персоналом Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь

zanna_dom_0712@mail.ru

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ HR-БРЕНДА

Аннотация. В статье рассмотрен один из современных трендов в сфере управления персоналом – HR-бренд. Были выявлены основные виды и компоненты HR-бренда. Выделены наиболее актуальные цифровые инструменты внешнего и внутреннего HR-брендинга. Обоснованы маркетинговые подходы и инструменты для комплексной работы с HR-брендом.

Ключевые слова: HR-бренд, внешний бренд, внутренний бренд, NPS, Customer journey, EVP.

Boyko Denis Igorevich,

Korovnikova Diana Alexandrovna,

3rd year of the training direction 38.03.03. "Personnel Management"

Institute of Economics and Management,

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol

denis_boyko_03@vk.com,

dikorovnikova@yandex.ru

Supervisor: Domozhilkina Zhanna Vitalievna, Ph.D., Associate Professor,

Associate Professor of Personnel Management Department

Institute of Economics and Management,

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol

zanna_dom_0712@mail.ru

DIGITAL HR BRAND TOOLS

Abstract. The article considers one of the modern trends in the field of personnel management – HR-brand. The main types and components of the HR brand were identified. The most relevant digital tools of external and internal HR branding are highlighted. Marketing approaches and tools for complex work with the HR brand are substantiated.

Keywords: HR-brand, external brand, internal brand, NPS, Customer journey, EVP.

В момент дефицита сотрудников на ранке труда компании все чаще задумываются о формировании HR-бренда как стратегического и многоуровневого инструмента в работе с действующими работниками и потенциальными кандидатами.

HR-бренд – это единый набор характеристик, а также мнений и взглядов касательно фирмы, который находит отклик в сознании соискателей и работающего персонала. Стоит отметить, то, что это еще и комплекс выгод, которые может получить кандидат на вакансию, в случае если присоединится к коллективу [1, с.201].

В современных условиях значительное число организаций работают на одном рынке и предлагают схожие товары и услуги. Именно по этой причине особую значимость играют индивидуальные особенности, уникальность, оригинальность. К таким можно отнести: корпоративные мероприятия, особенности предлагаемых социальных пакетов, система обучения, карьерный рост, внутренние коммуникации.

В процессе разработки стратегии продвижения бренда работодателя формируется схема его восприятия, которая отображает текущее состояние фирмы на рынке (бенчмаркинг конкурентов; опрос уровня удовлетворенности работников и т.п.), а также обозначается желаемое положение, к которому фирма стремится. Для достижения поставленной цели, фирма должна развивать внутренний и внешний HR-бренды.

Внутренний бренд работодателя ориентирован на действующих работников фирмы. Формирование внутреннего имиджа работодателя должно начинаться с исследования уровня вовлеченности персонала, его удовлетворенности собственным трудом и обстановкой на рабочем месте, с определения основных факторов, удерживающих сотрудников в компании. В результате полученных данных, фирма

способна оценить текущее психологическое состояние коллектива, ожидания работников и основные направления в работе с персоналом. Далее планируется программа по совершенствованию приоритетных направлений в системе управления персоналом. Например, адаптация новых сотрудников, работа с кадровым резервом и прочее.

Внешний бренд работодателя ориентирован уже на потенциальных сотрудников фирмы, то есть на кандидатов на рынке труда. В этом случае, фирма не всегда способна напрямую повлиять на внешний бренд, так как на него оказывают воздействие независимые субъекты рынка. Например, партнеры, конкуренты, клиенты фирмы. Промежуточной категорией считаются бывшие работники фирмы, которые могут оставить как позитивный, так и негативный отзыв касательно компании. Бывший работник является первоисточником, «очевидцем» работы в фирме, поэтому работодателю необходимо грамотно выстроить выходное интервью для установления причин увольнения, помочь отыскать новую работу на рынке труда в случае сокращения. Все это превращает бывших сотрудников в проводников приверженных HR-бренду компании, поэтому внутренний бренд в большей мере влияет на внешний образ фирмы [2, с. 100].

Формирование положительного образа фирмы в глазах всех заинтересованных лиц происходит благодаря работе над несколькими основными элементами HR-бренда (рис. 1). Развитие HR-бренда таким образом становится не разовым действием, а настоящим способом ведения бизнеса, где происходит комплексная работа над каждым компонентом структуры.



Рис. 1. Основные компоненты HR-бренда

Успешная HR-стратегия должна следовать общей бизнес-стратегии компании. Она должна быть нацелена как на внешнюю аудиторию, то есть будущих соискателей, так и на внутреннюю – сотрудников, уже работающих в компании. Привлечение новых сотрудников высшей категории невозможно, пока не раскрыты и не удовлетворены потребности тех, кто уже работает в компании.

Текущие сотрудники должны также иметь положительное мнение о бренде работодателя и транслировать данную установку во внешнюю среду. Если сотрудники гордятся своим продуктом, они будут способствовать его продвижению во вне через разветвленную сеть личных контактов, отзывов и рекомендаций. Очень часто соискатели прибегают к личным связям в попытке оценить того или иного работодателя. В данном контексте действующие сотрудники компании будут выступать амбассадорами, заманивающими новых кандидатов на открытые вакансии.

В настоящее время для эффективного применения и функционирования HR-брендинга, будь он внутренний или внешний, используется множество инструментов, которые могут быть использованы компаниями для решения ее основных задач и достижения поставленных целей. Анализ мировых практик позволил выделить

следующие актуальные инструменты в сфере формирования HR-бренда компании (рис. 2).

Кроме инструментов, которые HR-брендинг может применять для усовершенствования своего имиджа в глазах потенциальных соискателей, существуют инструменты, нацеленные на уже работающих сотрудников, повышение их лояльности и приверженности к фирме – инструменты внутреннего HR-брендинга.

Цифровые инструменты внутреннего HR-брендинга [3, с.72]:

1. Усовершенствовать внутреннюю коммуникацию между работниками и отделами возможно при помощи Random Coffee – сервиса, который позволяет работникам фирмы знакомиться друг с другом вживую, а также онлайн.

2. Хорошую мотивацию, приверженность и лояльность можно обеспечить за счет: внутренней мотивирующей e-mail рассылки с новостями о фирме, последних изменениях, а также увлекательных моментах; внутренних каналов по типу Slack для сбора идей работников, их обсуждения и внутреннего общения; формирования публичных музыкальных плейлистов работниками отделов фирмы.

Цифровые инструменты внешнего HR-брендинга



Рис. 2. Цифровые инструменты внешнего HR-брендинга

3. Корпоративное обучение персонала компании возможно организовать в виде обучающих вебинаров от сотрудников или приглашенных специалистов или при помощи e-learning технологий (онлайн-обучение). Сотрудники обучаются непосредственно тому, что необходимо для их деятельности и для реализации стратегических целей компании.

Кроме того, чтобы работа с HR-брендом носила комплексный характер, можно применять маркетинговые подходы и инструменты [4]:

1. Customer journey – карта путешествия клиента – маркетинговая методика, которая упрощает взаимодействие с клиентами и делает коммуникативную стратегию более результативной и целостной. Она выглядит как перечень точек контакта клиента и компании, по которым происходит взаимодействие. В парадигме HR-бренда это дает возможность оценить всю систему коммуникации с кандидатом и работником, выявить «слепые зоны» и отыскать решение так, чтобы любой контакт с компанией воспринимался положительно и хорошо.

2. NPS – показатель лояльности, который устанавливает приверженность потребителей товару или компании (к примеру, готовность порекомендовать его). Чтобы его измерить, потребителям услуги задают вопрос: «Какова вероятность того,

что вы порекомендуете компанию своим приятелям либо знакомым?» Соотношение сторонников и критиков и установит величину индекса. Исследования NPS могут помочь выделить амбассадоров HR-бренда, а также потенциальные точки роста.

3. EVP (Employer Value Proposition, ценностное предложение работодателя) – это набор положительных сторон, которые вы как работодатель предлагаете своим сотрудникам в обмен на их время, экспертизу и сопричастность.

Таким образом, развитие и продвижение HR-бренда подразумевает многостороннее воздействие на целевые группы сотрудников и кандидатов, обеспечивающее сохранение и укрепление имеющегося человеческого потенциала компании. HR-бренд – это один из инструментов эффективного управления человеческими ресурсами. Наличие сильного бренда работодателя конкурентно выделяет компанию на рынке, позволяет ей стать более яркой и заметной среди других организаций сходного профиля.

Также существует множество цифровых инструментов для формирования HR-брендинга, которые помогают каждой компании в решении своих конкретных задач, будь то внутренняя или внешняя среда. И как следствие улучшают имидж компании, повышают ее конкурентоспособность в глазах заинтересованных сторон. Так, соискатели смогут лучше понимать ценности компании, ее цели, сильные стороны и захотят получить работу в такой компании, а работники станут более мотивированными, лояльными и продуктивными.

Ссылки на источники

1. Кочкина, А. А. HR-бренд как мощный инструмент кадровой политики компании / А. А. Кочкина. // Молодежная неделя науки ИПМЭиТ: Сб. трудов Всероссийской студенческой научно-учебной конференции (г. Санкт-Петербург, 02-04 декабря 2021 г.). – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. – Часть 5. – С. 201-203.
2. Лихачева, В. П. HR-бренд как стратегический инструмент в «борьбе за таланты» / В. П. Лихачева. // Молодые учёные России: сб. статей X Всероссийской научно-практической конференции (г. Пенза, 07 декабря 2021 г.) – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 99-101.
3. Бобкова, Т. С. Применение цифровых инструментов при формировании HR-бренда компании / Т. С. Бобкова. // Бренд-менеджмент пространств: сб. статей Всероссийской научно-практической конференции (г. Тюмень, 23-24 апреля 2020 г.). – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2020. – С. 68-74.
4. HR-брендинг в новую эпоху: изменений не избежать [Электронный ресурс] // hh. – URL: <https://hh.ru/article/502513> (дата обращения: 30.03.2023)

Великов Степан Иванович,

1 курс, специальность «Цифровой маркетинг»,

направление «Менеджмент»,

Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск

Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент,

доцент кафедры Менеджмента, учета и финансов,

РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск

Steve.Velikov@mail.ru

ФИНАНСОВЫЙ БЕНЧМАРКИНГ

Аннотация. *Статья посвящена финансовому бенчмаркингу, направленному на проведение сравнительного анализа хозяйственной деятельности предприятий*

конкурентов с базовым предприятием с целью выявления основных рычагов роста конкурентоспособности базового предприятия. В данной статье представлены основные этапы, методы и инструменты проведения бенчмаркинга финансовых показателей, а также группы возможных показателей и условия их первичного отбора

Ключевые слова: бенчмаркинг, сравнительный анализ, инструменты топ-менеджмента, этапы бенчмаркинга, метод рейтинговой оценки.

Velikov Stepan Ivanovich,

1st year, specialty "Digital Marketing",

Direction "Management",

Minsk branch of PRUE G.V. Plekhanov, Minsk

Supervisor: Antipenko Nadezhda, PhD, Associate Professor, Associate Professor of the

Department of Management, Accounting and Finance,

REU them. G.V. Plekhanov, Minsk

Steve.Velik@mail.ru

PROSPECTS FOR THE TRANSFORMATION OF ACCOUNTING

Abstract. The article is devoted to financial benchmarking aimed at conducting a comparative analysis of the economic activities of competitors' enterprises with the base enterprise. This article presents the main stages, methods and tools for benchmarking financial indicators, as well as groups of possible indicators and conditions for their initial selection.

Keywords: benchmarking, comparative analysis, top management tools, benchmarking stages, rating method

Концепция бенчмаркинга, являющаяся инструментом управления с доказанной эффективностью при управлении компаниями в периоды кризиса, все еще недостаточно известна и применяется в Республике Таджикистан. Идея данной статьи заключалась в том, чтобы раскрыть его возможности через аспект финансового бенчмаркинга, продемонстрировав его простоту и преимущества даже с точки зрения внешнего аналитика. Это было достигнуто путем анализа двух крупнейших конкурентов на рынке кондитерских изделий Республики Таджикистан с использованием вторичного анализа данных. Благодаря многомерному набору показателей эффективности, основанных на прибыли как на конечной цели, но также включающей ценность для акционеров, ликвидность и капитализацию, мы подтвердили позицию лидера на рынке и нашли ее источники, которые являются ключевыми моментами обучения, которые последователь может принять для улучшения его производительности.

Как известно, идея бенчмаркинг-анализа заключается в систематическом и непрерывном измерении бизнес-процессов предприятия по отношению к бизнес-процессам известных лидеров рынка в любой точке мира, чтобы получить информацию, которая поможет организации улучшить свою работу. По сути, бенчмаркинг-анализ сводится к простой идее учиться у лучших, что оказалось очень эффективным инструментом для выживания в кризисные периоды во всем мире [5, с.33]. Финансовый бенчмаркинг-анализ является особенно привлекательным и, вероятно, одним из наиболее часто используемых понятий бенчмаркинг-анализа (сравнительного) анализа. Это в первую очередь связано с привлекательностью показателей финансовой отчетности. Дополнительное удобство связано с тем, что весь процесс может быть выполнен без фактического знания и разрешения партнера по бенчмаркинг-анализу (сравнительному) анализу, поскольку большая часть информации, необходимой для анализа, является общедоступной в соответствии с требованиями нормативной базы финансовой отчетности. Таким образом, компаниям предоставляется возможность сравнивать результаты практически с кем угодно в мире

относительно просто и без значительных вложений. Однако для того, чтобы в результате процесса бенчмаркингвого анализа была получена информация, которая даже отдаленно может быть полезна для повышения эффективности компании, выбор партнера для бенчмаркингвого анализа необходимо тщательно спланировать. Другими словами, если пики, на которых работают лучшие практики, настолько высоки, что их невозможно даже увидеть с точки зрения компании, вероятно, было бы более полезно провести бенчмаркингвый анализ с более близким лидером. Еще одним вопросом является выбор показателей результативности [1, с.202]. Как правило, разработка сбалансированной системы показателей - это проблема, которую необходимо преодолеть, чтобы создать адекватную основу для принятия актуальных и правильных выводов. Это является исходной предпосылкой для повышения эффективности процесса бенчмаркингвого анализа. Выбор показателей эффективности является лишь начальным этапом. Адекватно подобранные показатели эффективности дают очень полезные показатели о том, какие шаги нужно предпринять, чтобы продвинуть результаты компании и догнать партнера по бенчмаркингвому анализу [2, с.53]. Поэтому задача показателей эффективности заключается не только в том, чтобы позиционировать компанию в соответствии с лучшими практиками, но и указать, какие шаги может предпринять компания, чтобы достичь (и обогнать) уровня производительности лидера (или партнера по бенчмаркингвому анализу). В этом смысле использование сводных показателей эффективности, хотя и неизбежно для инвесторов при оценке привлекательности потенциальных инвестиций, считается недостаточно полезным для финансового бенчмаркингвого анализа. Сводные индикаторы не предоставляют информации о факторах стоимости, которые являются строительными элементами производительности. Анализ разрыва в производительности между компанией, для которой проводится сравнительный анализ, и передовым опытом получает свое полное значение на уровне факторов, определяющих ценность, поскольку на этом уровне существует самый высокий потенциал для изучения. Если компании удастся сдвинуть факторы стоимости в желаемом направлении, целевое повышение производительности не выдаст.

По результатам исследования, проведенного Bain & Company, Inc.[1], 46% европейских компаний в качестве инструментов топ-менеджмента пользуются бенчмаркингом. В условиях современной рыночной экономики, бенчмаркинг, как эффективный инструмент управления, подразумевающий проведение комплексного анализа технических, экономических и прочих показателей деятельности конкурентов, с целью выявления узких мест и основных резервов роста базовой компании, становится неотъемлемой частью корпоративного менеджмента. Положительная динамика использования инструментов бенчмаркинга, обусловлена влиянием множества факторов и трендов, воздействующих на потребность в применении аналитических методов в управлении с целью сохранения рыночных позиций, в числе которых увеличение прозрачности деятельности бизнеса и автоматизация бизнес-процессов. В периоды экономических кризисов использование менеджерских инструментов заметно снижается. В кризис компании стремятся сократить издержки, прибегая к сокращениям штата, на фоне нехватки информации и стремительным изменениям на рынках, сужается «ассортимент» используемых экономических инструментов, в пользу способных принести краткосрочные результаты. Среди таких инструментов, особое место отводится бенчмаркингу.[2, стр. 17]

Согласно данным исследования Handelsblatt GmbH в 2010 году, бенчмаркинг занимал лидирующую позицию в рейтинге популярности использования различных инструментов топ менеджментом компаний. [3] Существует огромное количество трактовок бенчмаркинга. Одни авторы считают его инструментом повышения конкурентоспособности, другие – программой по улучшению качества продукции и

сервиса. Так, в процессе своей эволюции, бенчмаркинг стал широко использоваться различными подразделениями компаний, что привело к разделению его на отдельные категории и виды: На практике чаще всего применяется внешний функциональный или финансовый бенчмаркинг, в совокупности они представляют собой комплексный бенчмаркинг, направленный на сравнительный анализ бизнеспроцессов предприятий-конкурентов с целью выявления наиболее перспективных резервов экономического роста собственного бизнеса. Бенчмаркинг финансовых показателей представляет собой процесс сравнения результатов деятельности компаний лидеров отрасли, соответствующих критериям сопоставимости, с целью выявления лучших методов и бизнеспроцессов всей индустрии в целом. [4, стр. 252]

Вторым этапом любого бенчмаркинга, в том числе финансового, является процесс выявления ключевых показателей деятельности отобранных предприятий для определения эталонной компании. На данном этапе важно выбрать наиболее значимые показатели для проведения дальнейших аналитических расчетов. Например, можно разделить все финансовые коэффициенты на пять групп: коэффициенты ликвидности, финансового рычага, покрытия, деловой активности и рентабельности. На данном этапе часто используются методы сравнительной комплексной оценки хозяйственной деятельности предприятия. Для примера, мы отобрали наиболее значимые, на наш взгляд, показатели нефтедобывающих компаний РФ и провели сравнительную комплексную оценку методом суммы мест:

Третий этап включает в себя создание синтетической эталонной модели. Данный процесс направлен на синтез лучших показателей деятельности предприятий-лидеров с целью их дальнейшего преобразования в «идеал» компанию, например, может быть использован метод расстояний или рейтинговой оценки. Однако выбор лучших бенчмарков может привести к искажению реальной ситуации на рынке, поэтому рекомендуется проводить коррекцию выбранных показателей на среднеотраслевые. Синтетическую эталонную модель можно составить, выявив наилучшие показатели среди всех компаний. Отметим их в таблице 1. Однако на практике, нам необходимо сопоставить полученным показатели со среднеотраслевыми, либо выявить компанию, показатели которой наиболее близки к приведенным значениям. Для этого мы будем использовать метод рейтинговой оценки. Составим таблицу показателей и определим лидера среди отобранных компаний:

В условиях современных рыночных отношений основной целью деятельности компании является рост её стоимости. Анализ отклонений направлен на выявление точек роста и снижения стоимости, определения пороговых значений темпов роста, которые приводят к стагнации, а затем к дальнейшему снижению стоимости компании. При проведении факторного анализа показатели могут быть разложены на 10-ки уровней и ступеней, чем больше уровней, тем точнее будет проводимый анализ. Последним, заключающим пятым этапом, является этап логического моделирования, направленный на разработку стратегий внедрение новых бизнес-процессов. На этапе логического моделирования важна разработка оптимальной модели ведения бизнеса. Определяется влияние изменения коэффициентов на стоимость компании. На данном этапе возможно использование методов математической теории игр для дальнейшего планирования деятельности. Отвечая на вопрос: «А что, если?», аналитики и топ-менеджеры могут спрогнозировать примерные результаты внедрения новых бизнес-процессов или оптимизации старых. На данном этапе используются методы DEA-анализа (Data envelopment analysis), метод наименьших квадратов и т.д. Они позволяют не только провести сравнения, но и выявить основные бенч марки роста стоимости базовой компании. На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что для успешного функционирования требуется проводить постоянный мониторинг действий конкурентов. Инновационные решения часто приводят к противоречивым результатам, поэтому если требуется, например, принять решение об упразднении

какого-либо подразделения с последующей передачей его функций на аутсорсинг, в идеале, требуется найти компании, которые уже когда-либо принимали подобные управленческие решения, провести анализ их показателей за периоды до принятия данного управленческого решения и после, затем провести сравнительный анализ выявленных показателей с показателями базовой компании и на основании полученных данных принять грамотное управленческое решение.

Ссылки на источники

1. Шакирова Н.Н., Жуковская С.Л Проблемы и возможности применения финансового бенчмаркинга // Журнал Вестник ТГУК. - 2018. - Т. 4. - №. 4(4.1). - С. 73.-81.
2. Кондря А.Р., Вылегжанина Е.В. Бенчмаркинг финансовых показателей [Текст]: учеб. пособие / Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» - №11(27). - 2018.

Габова Ольга Юрьевна,

4 курс, Товароведение,

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г.Пермь

olga.gabova.01@mail.ru

Научный руководитель: **Воронина Эмма Васильевна**

кандидат химических наук, доцент

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г.Пермь

voroninaemma403@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции и принципы поведения потребителей на российском рынке одежды. Охарактеризованы факторы, осложняющие импортозамещение одежды, а также меры, предпринимаемые государством для его развития.

Ключевые слова: рынок, одежда, тенденции, поведение потребителей

Gabova Olga Yurievna,

4 course, Commodity science,

Perm Institute (branch) of the PRUE G.V. Plekhanov, Perm

olga.gabova.01@mail.ru

Scientific adviser: Voronina Emma Vasilievna

Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor

Perm Institute (branch) of the PRUE G.V. Plekhanov, Perm

voroninaemma403@mail.ru

CURRENT STATE OF THE RUSSIAN CLOTHING MARKET

Abstract. The article considers the main trends and principles of consumer behavior in the Russian clothing market. The factors that complicate the import substitution of clothing, as well as the measures taken by the state for its development, are characterized

Keywords: market, clothing, trends, consumer behavior

Рынок одежды является важным и незаменимым сектором экономики любой страны и нуждается в регулярном исследовании. Он динамично развивается и активно реагирует на изменения, происходящие в мире. Индикатором развития отрасли является потребитель, поэтому ритейлерам необходимо ориентироваться на его поведение.

Рынок одежды традиционно делится на пять сегментов: эконом, масс-маркет, средний сегмент, люкс и haute couture. Внутри этих классов существует условное деление на более и менее дорогие бренды. До недавнего времени такие критерии, как качество, массовость производства и цена изделий были определяющими. В настоящее время на российском рынке одежда сегмента масс-маркет и средний класс часто реализуется по цене люксового сегмента в Европе, потому что при поступлении на российский рынок она получает ряд наценок. Такие марки, как Massimo Dutti, COS, Gap, Guess, Lacoste, а также casual от Calvin Klein Jeans и Tommy Hilfiger Denim являются одеждой сегмента масс-маркет.

По оценкам BusinesStat, производство одежды в России с 2017 по 2021 гг сократилось на 7,4%: с 91,5 до 78,3 млн шт. При этом доля импорта одежды в продажах увеличилась с 84,2% в 2017 г до 87,4% в 2021 г. [1]. Несмотря на высокую долю импорта, риск сокращения предложения в условиях санкций был минимальным. На рынке наблюдалась активная трансформация: крупные поставщики уходили, появлялось большое количество мелких дистрибьюторов. Это связано с тем, что в основном одежда поступала из таких стран, как Китай, Бангладеш, Вьетнам, Турция, производители из которых не планировали уходить с российского рынка. Поставки продукции из стран Европы и США составляли всего порядка 2% от совокупного импорта одежды в Россию.

В 2022 г из-за конфликта на Украине с российского рынка ушли 37% иностранных брендов одежды, при этом значительную долю среди них составили компании-ритейлеры премиальной и люксовой категории. Вместе с тем, не все из них прекратили функционировать окончательно. Некоторые ритейлеры, несмотря на объявление об уходе, вернулись на рынок под новыми именами или с другими партнерами. Так, турецкая компания Fiba Retail, которая занималась развитием сети магазинов Marks&Spencer в РФ по франчайзингу, приняла решение переключиться на испанский бренд Mango. Следовательно, один из крупнейших в мире производителей женской одежды фактически возвращается в Россию.

Весной 2022 года магазины польского ритейлера LPP SA (бренды Reserved, Cropp, House, Mohito и Sinsay) возобновили работу в России под новыми, сокращенными названиями. Компания заключила сделку о продаже российских активов китайскому консорциуму, при этом в нее не вошли права на использование товарных знаков и брендов. В связи с невозможностью использования оригинальных названий, они были сокращены, и теперь Reserved открылся под неймингом RE, Cropp превратился в Cr, Mohito — в M, House — в XC, а Sinsay — в «Син».

После приостановки работы в РФ ряда крупных международных игроков отечественные операторы заинтересованы в сотрудничестве с новыми компаниями. Во 2 квартале 2022 года в Краснодаре открылся первый магазин китайского производителя спортивной одежды и обуви LiNing.

В текущем году на российский рынок планируют выйти 15—20 fashion -брендов из Ирана: производитель нижнего белья — Abbas и Rasoul, Hassan, Romina, Kiana, женской одежды — Samira, Jila, джинсовой одежды — Alireza и т. д [2]. Как известно, данная страна так же, как и Россия находится под действием внешнеэкономических санкций [3].

Крупный производитель и экспортер одежды индийская компания NITC, которая занимается пошивом коллекций для западных брендов Maje, Monoprix, Urban Outfitters и разрабатывает собственную одежду в сотрудничестве с европейскими дизайнерами, также занять нишу на российском рынке одежды. До геополитических изменений эта страна практически не экспортировала в Россию одежду, а индийские ритейлеры не были представлены в России.

Весной 2022 года на российский рынок вышла турецкая марка одежды Perspective, которая на сегодняшний день располагает уже пятью магазинами в

торговых центрах России. Ведут переговоры с российскими операторами об открытии своих магазинов в России такие турецкие бренды одежды и товаров для дома – adL, Mudo, Ltb, Twist и İpekyol

NetWork, лидирующий бренд на рынке турецкого ритейла открыл два магазина в крупных торговых центрах Москвы – «Авиапарк» и «Метрополис». Уже в начале марта NetWork откроет двери своих магазинов в ТЦ «Афимолл Сити» и других моллах Москвы. Пул брендов, представленных в сети мультибрендовых магазинов одежды, обуви и аксессуаров Hiker, пополнился двумя известными марками – Salomon и Helly Hansen. Новый российский ритейл-проект запущен в декабре 2022 года.

Всего за 2022 год на российский рынок вышли 11 международных брендов, годом ранее — 15.

Сложившаяся обстановка на рынке открыла новые возможности и предоставила отечественным производителям уникальный шанс для создания новых продуктов и брендов, развития и освоения новых рынков.

Российские ритейлеры и бренды начали активно обновлять концепции, занимать новые нестандартные для них локации и пробовать новые модели работы. Так, группа компаний Gulliver, которая занимается производством и продажей детской одежды под брендами Gulliver и Button Blue, планирует выйти на рынок женской одежды. Это связано с тем, что на рынке детской одежды в 2022 году имело место снижение потребления, обусловленное экономией и снижением рождаемости. При этом с ростом числа подростков и молодежи увеличивается и потребность в одежде для этих возрастных категорий.

Российская группа компаний «Рики», которая является создателем мультсериалов «Смешарики» и «Фиксики», планирует выпускать собственную коллекцию одежды в сотрудничестве с отечественными брендами. В новой линейке будет представлена как детская, так и взрослая одежда.

В 2021 году ситуация на российском рынке производства тканей и одежды характеризовалась как сложная, потому ее импортозависимость оценивалась в 70% [4]. Почти полностью отсутствовала сырьевая база для производства тканей и российские аналоги импортного оборудования. За первый квартал 2022 года производство товаров легкой промышленности в России оценивалось в 4,4 млрд долларов, а потребление - в 10,5 млрд долларов. Из этого следует, что в России в настоящее время даже чисто технически невозможно произвести необходимый объем одежды [5].

К факторам, осложняющим импортозамещение одежды, можно отнести высокую зависимость от импортного сырья – тканей и фурнитуры, дефицит отечественного оборудования и квалифицированных кадров, кредитозависимость производителей, их отставание от современных тенденций моды.

Для развития импортозамещения правительством предпринимается ряд мер, например: субсидирование производителей одежды, создание выгодных условий для контрактного производства крупных иностранных компаний в России для локального рынка. Принятые меры привели к росту производства в стране одежды. По данным Федеральной государственной службы статистики к концу 2022 года рост составил 102,1% [6]. Выросло за год число малых и средних производителей в легкой промышленности с 1,4 тысячи до 2,3 тысячи, при этом каждое четвертое из них работает в сферах спортивной, детской одежды и аксессуаров [7].

Важной мерой поддержки российских производителей и обеспечения стабильного развития российской экономики со стороны государства явилась отмена ответственности за параллельный импорт. Под параллельным импортом понимают ввоз продукции без разрешения правообладателя бренда. Он не означает легализацию контрафакта, а предполагает ввоз оригинальной продукции через

альтернативные каналы. Данная мера позволяет сбалансировать интересы потребителей и производителей, работающих у нас в стране.

Рассмотрим основные тренды на рынке одежды в РФ в настоящее время.

Тенденция к росту популярности онлайн – торговли является актуальной во всем мире. В 2022 году категория одежды и обуви заняла второе место по частоте покупок россиян в отечественных российских интернет-магазинах. Доля онлайн-покупателей в этой категории выросла до 56% [8]. Особенностями последних лет является повышение лояльности к e-commerce покупателей от 60 лет, что связано с ростом цифровизации старшего поколения.

Мировой тренд на экологичность и осознанное потребление набирает обороты и в России. Спрос на экологичные, этические, благотворительные и инклюзивные товары, представленные в разделе Lamoda planet, вырос в четыре раза за 2022 год. 65% продаж изделий из переработанных материалов приходится на бренды из спортивной категории, среди которых самыми востребованными являются такие, как спортивные брюки, комплекты носков и рюкзаки. Отмечается, что в 2022 году самыми популярными натуральными материалами оставались лён и органический хлопок, продажи которых выросли на 73% год к году. Самым быстрорастущим материалом является конопляное волокно с приростом +245% в продажах товаров и +252% в деньгах. Рост продаж в 170% год к году показало волокно рами, которое изготавливается из крапивы [9]. Все большее количество потребителей обращает внимание на экологичность материалов, из которых изготовлена одежда. Все больше людей узнают об экологических проблемах в моде и требуют перемен. Покупатели требуют от брендов большей прозрачности, хотят знать, что их одежда изготовлена с соблюдением этических норм и соответствует политике корпоративной социальной ответственности [10].

Одной из первых компаний российских fashion –ритейлеров, которая создала ESG-стратегию, является компания Melon Fashion Group. В стратегии определены приоритетные направления деятельности, такие как обучение команды и поставщиков, поиск экологичных решений в упаковке, увеличение доли продукции, произведенной на фабриках, прошедших этический аудит. Все поставщики Melon Fashion Group подписали Кодекс этики, подтверждающий, что фабрики отвечают экологическим и социальным стандартам. На официальном сайте компании создан новый раздел Sustainability, в котором подробно раскрыты цели и шаги компании в области ESG-стратегии.

Следующей тенденцией в поведении потребителей является их переход в сегмент средних и низких цен, рост их интереса к аутлетам, скидкам и распродажам. По данным исследования, проведенного аналитическим агентством A2:Research большинство россиян (59%) сократили траты на покупку одежды и обуви во второй половине 2022 года. Почти половина россиян (49%) перешли на более дешевые вещи, еще 15% отказались от приобретения дополнительной одежды, если подобные предметы гардероба у них уже есть. [11]. Ритейлеры учитывают данную тенденцию и продолжают развивать собственные программы лояльности для покупателей, предоставляя за свой счет дополнительные скидки на товары. Подобный подход позволяет компаниям оказывать поддержку и предпринимателям, реализующим свои товары через онлайн-платформу.

Ориентация на российского производителя – это также один из современных трендов на рынке одежды. В мае 2022 года онлайн-спрос на отечественную одежду в целом вырос на 61% по сравнению с соответствующим периодом февраля 2022 года, выросли также онлайн-продажи отечественной одежды [12]. Перспективы развития отечественного производства в этом году большинством россиян оцениваются положительно: 82% россиян ожидают появления новых сильных российских производителей в категории одежда и обувь [13].

Таким образом, российский рынок одежды проявляет гибкость и способность быстро изменяться в зависимости от внешних тенденций. На дальнейшие изменения на рынке одежды существенное влияние окажет международная обстановка. Многое будет зависеть от отношений России с основными странами, которые являются производителями и поставщиками данной группы потребительских товаров, со странами-транзитерами, а также от санкционного давления на нашу страну.

Ссылки на источники

1. За 2017-2021 гг производство одежды в России сократилось на 7,4%: с 91,5 до 78,3 млн шт. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/13719/> (дата обращения 02.03.2023)
2. В Россию придут 20 иранских fashion-брендов [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.retail.ru/news> (дата обращения: 02.03.2023)
3. Щербакова С.А. Состояние и перспективы торгово-экономических отношений Российской Федерации и Ирана / Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации: сборник научных статей по материалам докладов и сообщений IX Международной научно-практической конференции – Смоленск: Маджента, 2022. - С.183- 187.
4. Яроцкая Е.В. Политика импортозамещения как основное направление развития экономики Российской Федерации / Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации: сборник научных статей по материалам докладов и сообщений IX Международной научно-практической конференции – Смоленск: Маджента, 2022. - С.190-196.
5. Что лучше в 2023: поддержать отечественный легпром или производить одежду в Азии? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vc.ru/u/1417566-textile-pro/592646-chto-luchshe-v-2023-podderzhat-otechestvennyy-legprom-ili-proizvodit-odezhdu-v-azii> (дата обращения: 02.03.2023)
6. В 2022 году в легпроме выросло лишь производство одежды [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://riamoda.ru/news/v-2022-godu-v-legpromе-vyroslo-lish-proizvodstvo-odezhdy.html> (дата обращения: 05.03.2023)
7. Малые и средние предприятия увеличили активность в сегментах спортивной и детской одежды [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://riamoda.ru/news/> (дата обращения: 05.03.2023)
8. Аудитория российского рынка eCommerce в 2022: анализ Яндекс Маркета и GfK [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e-pepper.ru/news/auditoriya-rossiyskogo-rynka-ecommerce-v-2022-go-analiz-yandeks-marketa-i-gfk.html> (дата обращения: 05.03.2023)
9. Lamoda заявила о четырехкратном росте спроса на устойчивые товары в 2022 году [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://riamoda.ru/news/53466.html> (дата обращения: 04.03.2023)
10. Воронина Э.В. Экологические аспекты в производстве обувных товаров / В сборнике: Современная торговля: теория, практика, инновации. Материалы X Всероссийской с международным участием научно-практ. конф. Издательство: ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». Пермь, 2022. - С. 200-206.
11. «Перешли на дешевые вещи». 60% россиян сократили траты на одежду и обувь [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rbc.ru/life/news/63c0f86b9a794746d2f21c1c> (дата обращения: 02.03.2023)
12. Спрос на российскую одежду в мае вырос на 61% [Электронный ресурс] Режим доступа: https://new-retail.ru/novosti/retail/v_wildberries_rasskazali_o_nastoyashchikh_usloviyakh_vozvrata_tovarov5635/ (дата обращения: 02.03.2023)

13. Исследование: 85% россиян хотят появления новых сильных российских брендов [Электронный ресурс] Режим доступа: https://new-retail.ru/novosti/retail/tiktok_vvodit_ogranicheniya_po_vremeni_ispolzovaniya_sotsseti_dlya_detey_i_podrostkov/(дата обращения: 02.03.2023)

Деркач Анастасия Андреевна,
3 курс, торговое дело, профиль коммерция,
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Краснодар
nastyaderkach01@mail.ru

Научный руководитель: Штезель Анна Юрьевна, к.э.н.,
доцент, Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Краснодар
shtezel.a.y.kfrea@mail.ru

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ НА РЫНКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с выставочной деятельностью как способом позиционирования на рынке. Общеизвестно, что выставки и ярмарки являются инструментом экономической и инвестиционной политики. Сегодня выставки и ярмарки обеспечивают мобильность рынка, создают необходимое информационное поле, формируют значительные финансовые потоки и т.д.

Ключевые слова: рынок, выставка, маркетинг, интернет-технологии.

Derkach Anastasia Andreevna,
3rd year, trade business, commerce profile
Krasnodar branch of Plekhanov Russian University of Economics, Krasnodar
nastyaderkach01@mail.ru

Scientific supervisor: Anna Shtezel, Candidate of Economics,
Associate Professor, Krasnodar Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Krasnodar
shtezel.a.y.kfrea@mail.ru

EXHIBITION ACTIVITY AS A WAY OF POSITIONING IN THE MARKET

Abstract. The article discusses issues related to exhibition activities as a way of positioning in the market. It is well known that exhibitions and fairs are an instrument of economic and investment policy. Today, exhibitions and fairs provide market mobility, create the necessary information field, generate significant financial flows, etc.

Keywords: market, exhibition, marketing, Internet technologies.

Выставка – это собрание компаний (экспонентов), профессионалов и представителей бизнеса (посетителей), которые собираются в специализированном месте для обмена знаниями, продуктами и услугами и установления связей с другими профессионалами-единомышленниками.

Экспонентам будет предоставлено место для выставки, и их работа заключается в том, чтобы общаться и взаимодействовать с посетителями на мероприятии. В идеале они будут генерировать потенциальных клиентов, общаться и, возможно, закрыть несколько продаж.

Выставки полезны для предприятий B2B или «трейдеров», потому что они могут распространять знания о своем продукте и общаться с потенциальными клиентами в естественной обстановке, адаптированной к ним и их аудитории.

Предприятиям или потребителям B2C обычно не разрешается выставлять площади или входить, и вы часто найдете их на выставках или выставочных ярмарках. Тем не менее, некоторые торговые выставки открываются для публики в течение одного или двух дней после их проведения. Все зависит от характера шоу.

Выставки являются связующим звеном между внутренним и международным рынками, способствуют привлечению иностранных инвестиций для реализации инвестиционных проектов российских организаций. Происходящая глобализация мировой экономики изменила взгляд на сущность организации выставок как инструмента продвижения продукции, задала новые стандарты индустрии и показала необходимость формирования инновационных подходов к организации комплексной службы запуска товаров за счет участия производителя в торговых ярмарках.

Выставка является важной частью рекламного комплекса промышленных рынков. Выставка является важным источником информации в процессе промышленных закупок, она уступает только личным продажам и намного опережает прямую почтовую рассылку и печатную рекламу с точки зрения предоставления информации промышленному покупателю.

Выставочно-ярмарочная деятельность является одним из наиболее динамичных направлений современной мировой экономики, так как играет важную роль в укреплении международных связей, внутренней и внешней торговли, продвижении передовых технологий и новых видов продукции, подчеркивает концепцию выставочно-ярмарочная деятельность [1].

Рассмотрим некоторые преимущества выставок:

1. Выставка дает представление о вашем бренде.

Выставки – отличный способ представить бренд на рынке. Преимущество выставок заключается в том, что бренд может привлечь внимание СМИ и аудитории. Аудитория, не знакомая с вашим брендом, может увидеть вас и ваш бренд во всей красе на ваших выставочных стендах. Выставки также помогают повысить запоминаемость бренда. Хотя в рамках маркетинговой деятельности BTL выставки организуются для брендов, чтобы продемонстрировать или продемонстрировать свою продукцию, свои инновации и услуги своей целевой аудитории. Это платформа для личного общения, ориентированная на поощрение взаимодействия с потребителями. Ваш бренд и ваша целевая аудитория получают повод для взаимодействия.

2. Повышение доверия к бренду.

Одним из основных преимуществ выставки является то, что она делает бренд надежным и заслуживающим доверия. Когда бренд демонстрируется среди хорошо известных компаний, это повышает доверие к нему. Люди начинают ассоциировать вас с другими проверенными брендами, когда видят ваш стенд помимо выставочных стендов надежных компаний. Участие в отраслевых мероприятиях – отличный способ повысить ценность вашего бренда и повысить узнаваемость. Понимание важности участия в выставочной выставке позволит расширить рекламные и спонсорские возможности. С помощью привлекательных и привлекательных выставочных стендов вы можете заставить целевую аудиторию прийти на ваш стенд и взаимодействовать с вашим брендом. Как только у них возникнет чувство знакомства с брендом, они автоматически свяжутся с вашим брендом. Эта близость приносит пользу и вам, поскольку помогает лучше понять вашу целевую аудиторию и ее потребности.

3. Дает вам платформу для взаимодействия с вашей аудиторией.

Ни одна маркетинговая стратегия не превосходит силу общения один на один. Еще одним заметным преимуществом выставки является то, что она позволяет напрямую общаться с целевой аудиторией. Вы можете из первых рук показать и продемонстрировать свой продукт вашей целевой группе.

4. Помогает установить прочную связь с вашей аудиторией.

Взаимодействие один на один с вашей аудиторией имеет много преимуществ. Одним из них является то, что это помогает вам установить хорошие отношения с вашим клиентом. В зависимости от нанятого вами торгового персонала вы можете создать прочную связь с аудиторией, которая посещает стенд. Хорошие отношения с клиентами приводят к лояльности к бренду и повторным продажам [2].

5. Отличная платформа для представления новых продуктов на рынке.

Выставки служат отличной платформой для запуска новых продуктов. Многие экспоненты через свои выставочные стенды запускают новые продукты и даже вновь выводят на рынок старые продукты.

6. Знакомит вас с новыми клиентами и заказчиками.

Участие в выставках знакомит с вашим брендом совершенно новую аудиторию. Это главное преимущество выставок и главная причина, по которой бренды участвуют в мероприятиях и выставках. Выставки дают вам доступ к неиспользованному рынку и помогают продемонстрировать свой бренд широкой аудитории.

7. Помощь в борьбе с ущербом.

Если ваш бренд или продукт стал жертвой негативной рекламы, выставки могут быть для вас очень выгодными. Если вы хотите изменить общественное мнение о своем бренде или продукте, вы можете начать с участия в выставках.

В настоящее время в Российской Федерации действует 38 выставочных комплексов, общая закрытая выставочная площадь которых составляет около 800 тыс. кв. метров. Большая часть выставочных площадей располагается в Москве (62%) и Санкт-Петербурге (11%), на долю остальных регионов России приходится 27% общего количества выставочных площадей [3].

Участие предприятия в выставках должно служить всем компонентам комплекса маркетинга. Современная выставка – это не только эффективное средство сбыта, это важнейшее средство коммуникаций и обмена информацией. Она связана со всеми инструментами маркетинга, поэтому участие в выставке служит достижению самых разнообразных предпринимательских целей – позволяет осуществлять одновременно и коммуникативную, и ценообразовательную, и сбытовую, и товарную политику предприятия.

В настоящее время использование интернет-технологий в деятельности организации является очень важной составляющей. Основными преимуществами использования интернета в компании являются: снижение стоимости телефонных и почтовых услуг, расходов на рекламу и маркетинг; улучшение имиджа компании и повышение ее конкурентоспособности; расширение потенциального рынка и возможность быстро реагировать на его изменения. Выставочная деятельность была успешно перенесена в интернет и приобрела виртуальный характер [4].

Виртуальная выставка – это своевременно и пространственно обусловленное мероприятие, проводимое посредством интернет-ресурсов, в рамках которого организатор предлагает своим участникам возможность размещения текстовой информации, графических, аудио- или видеоизображений повествовательных экспонатов на выставочной площадке на платной или бесплатной основе.

В России виртуальные выставки только начинают появляться и развиваться, поэтому большинство из них относительно просты и имеют вид электронных каталогов компаний или интернет-магазинов [5].

Современная торговая ярмарка – это место, где производители и поставщики лично встречаются со своими клиентами, потребителями и деловыми партнерами. Личная встреча, возможность диалога всегда имели большое значение, особенно в наше время высоких скоростей и дефицита коммуникаций, когда разнообразие и сложность товаров увеличивается, а их жизненные циклы становятся все короче и короче [6].

Выставка в настоящее время считается наиболее эффективным инструментом маркетинга и продаж, установления контактов с новыми клиентами и поддержания существующих, изучения рынка и запуска новых товаров и услуг, создания положительного имиджа компании и брендов.

Ссылки на источники

1. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513640> (дата обращения: 24.02.2023).
2. Любарская, К. А. Современные возможности позиционирования организации на выставочно-ярмарочных мероприятиях / К. А. Любарская. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 36 (431). — С. 62-66. — URL: <https://moluch.ru/archive/431/94769/> (дата обращения: 23.02.2023).
3. Сологубова, Г. С. Технология выставочной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15599-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520554> (дата обращения: 24.02.2023).
4. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08096-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515861> (дата обращения: 24.02.2023).
5. Лукашева О.Л. Особенности среды функционирования потребительского рынка России и их влияние на формирование модели потребительского поведения / О.Л. Лукашева // Экономический журнал. 2019. - №3. - С. 42.
6. Ковалева Л.Ф. Цифровизация ценовой политики как элемент управления современным предприятием. В сборнике: Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 368-374.

***Дральнова Мария Игоревна,
Головко Елизавета Игоревна***

2 курс, Экономика, Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск,

dralnovamaria@gmail.com

Golovkoelizaveta02@gmail.com

Научный руководитель: Ковалева Елена Николаевна, к.э.н.,

доцент кафедры экономики и торгового дела

Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,

ken_ar@mail.ru

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье представлены результаты маркетингового исследования поведения и предпочтений студентов на рынке труда. На основе полученных данных выявлены наиболее востребованные профессии, а также трудности, с которыми сталкивается молодежь при трудоустройстве.

Ключевые слова: трудоустройство, студенты, исследование, рынок труда.

**Golovko Elizaveta Igorevna,
Dralnova Maria Igorevna,**
*2nd year, Economics, Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Smolensk,
dralnovamaria@gmail.com
Golovkoelizaveta02@gmail.com*

*Scientific supervisor: Kovaleva Elena Nikolaevna, Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Economics and Trade
Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
ken_ap@mail.ru*

MARKETING RESEARCH OF STUDENT EMPLOYMENT

Abstract. The article presents the results of a marketing study of students' behavior and preferences in the labor market. Based on the data obtained, the most popular professions are identified, as well as the difficulties faced by young people when finding employment.

Keywords: employment, students, research, labor market.

На данный момент активно развивается рынок товаров и услуг, появилось множество вакансии, не требующих образования, опыта работы, а также особых навыков. Особенностью современности является то, что процесс адаптации студентов в общественную жизнь происходит не только через обучение, но и через трудоустройство.

Согласно Конституции РФ каждый имеет право на труд [1]. В действующем трудовом законодательстве нет запрета на трудоустройство студентов [2]. Работодатель вправе принимать на работу студентов независимо от формы обучения, т.е. трудоустраиваться (причем на полный день) может и очник, и заочник. Кроме того, законом не только не предусмотрено никаких запретов для очников, но и наоборот, закреплены определенные гарантии. Процедура приема на работу студента ничем не отличается от трудоустройства других сотрудников. Таким образом, перед студентами открывается больше возможностей.

Для того, чтобы углубиться в проблемы популярной для современной человека темы, было проведено исследование, заключающиеся в анкетировании и анализе ответов респондентов.

Целью исследования является проведение анализа рынка труда для студентов. Объект данного исследования – трудовая занятость студентов. Предмет представляет собой особенности трудоустройства обучающихся в средних профессиональных и высших учебных заведениях, а также трудности возникающие при совмещении работы и обучения.

Основные гипотезы исследования:

- студенты предпочитают неофициальное трудоустройство;
- при необходимости трудоустройства студенты предпочитают подрабатывать официантами, курьерами, продавцами;
- студенты совмещают работу с учебой из-за желания обрести финансовую независимость;
- студенты не работают во время учебы, т. к. боятся отстать по программе и быть отчисленными, получают достаточно денег от родителей, не хотят подрабатывать не по профилю.

Так как исследование имеет заранее сформулированные гипотезы, то оно относится к описательному виду маркетинговых исследований. Таким образом, при написании работы проводился сбор первичной информации с применением интернет-анкетирования обучающихся средних специальных и высших учебных заведений.

В ходе исследования был опрошен 101 человек, из них число девушек составило 50 человек (49,5 %), а мужчин 51 человек (50,5 %). Таким образом, анкетирование равно затронуло как мужской, так и женский пол. Возраст опрошенных распределился следующим образом: 46,5 % респондентов составили молодые люди в возрасте 19 лет, 16,8 % и 15,8 % пришлись на 20 и 18 лет соответственно.

Большая часть опрошенных совмещает или совмещала ранее учебу с работой – 66,3 % (67 человек), при этом многие обучаются на бюджетной основе. Остальные 33,7 % (34 человека) не имеют опыт в трудоустройстве параллельно с обучением. При этом основная часть опрошенных респондентов пребывает на очной форме обучения – 90,1 % (91 человек), что может вызвать некоторые трудности в совмещении учебы и трудоустройства.

Из опрошенных 26,7 % предпочитают неофициальное трудоустройство, что может быть связано с получением пособий и пенсий, т.е. официальное трудоустройство может негативно сказаться на получении финансовой помощи от государства. Хотя второй вариант позволит получить стаж работы, который пригодится при дальнейшей трудовой деятельности.

На вопрос: «По какой причине студенты не работают во время учебы?», ответы распределились следующим образом (рис. 1).

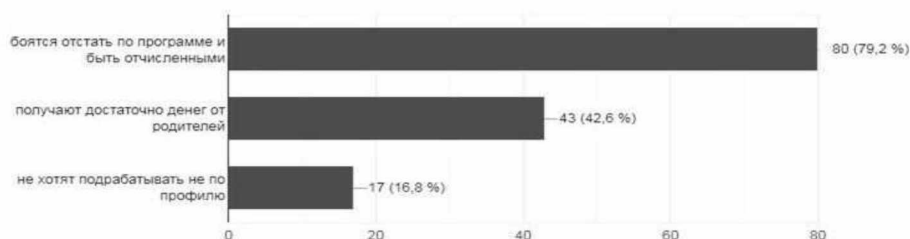


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «По какой причине студенты не работают во время учебы?»

Большая часть респондентов (79,2 %) боятся отстать по программе или предположили, что такой вариант наиболее вероятен при совмещении учебы и работы. Около половины студентов, а именно 42,6 % получают достаточно денег от родителей, что позволяет не трудоустроиваться. И лишь меньшая часть не желает подрабатывать не по профилю (16,8 %).

Для того, чтобы иметь более полную картину о трудоустройстве обучающихся, был задан вопрос: «Какова причина вашего трудоустройства параллельно с учебой?». Ответы распределились следующим образом (рис. 2)

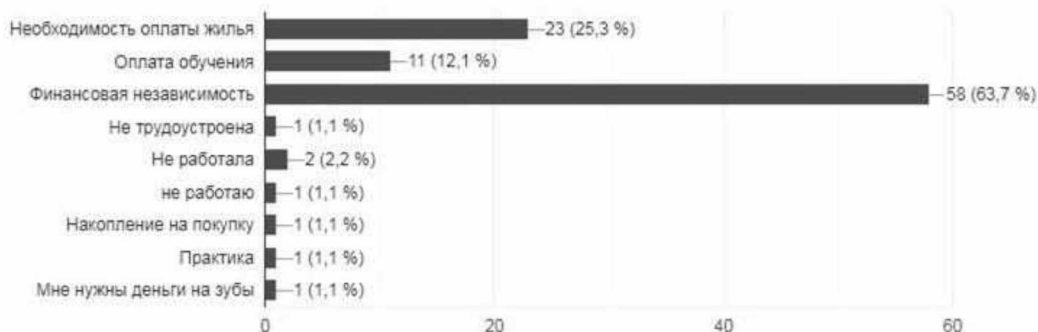


Рис. 2. Какова причина вашего трудоустройства параллельно с учебой?

Некоторые студенты вынуждены работать параллельно с учебой, т.к. это необходимо для оплаты жилья, но данный пункт составляет лишь около 25,3 %, а также некоторым приходится самостоятельно оплачивать обучение (12,1 %). Основная

часть (63,7 %) видят смысл в трудоустройстве для обретения финансовой независимости.

Для выявления наиболее популярных вакансий был поставлен опрос: «Какие виды подработок вы опробовали?». Ответы распределились следующим образом (рис. 3).



Рис. 3. Какие виды подработок вы опробовали?

Респонденты предпочли 3 вида вакансий: официант – 27 %, курьер – 32,6 %, продавец – 24,7%, а остальные получили в основном по 1,1 %.

В заключительном вопросе студентов спросили о трудностях которые возникают при трудоустройстве. Около 55% опрошенных видят проблему в недостатке времени. Также многих не устраивают низкая оплата труда и отсутствие подходящих вакансий, что составило 18,9 % и 14,4 % соответственно.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать следующие выводы:

1) многие студенты совмещают работу и обучение в высших и среднеспециальных учебных заведениях или имели такой опыт ранее. В данный период для молодых людей важна финансовая независимость от семьи, это один из конечных этапов сепарации, молодые люди готовятся к самостоятельной жизни. При работе параллельно с учебой студенты развивают качества и навыки которые могут пригодиться для дальнейшего трудоустройства, успешной карьеры и адаптации к новым реалиям.

2) Основной противодействующий фактор при устройстве на работу - это отсутствие высшего образования и опыта. Поэтому студентам приходится устраиваться на те предприятия, где не требуется наличие особых навыков. Наибольшей популярностью пользуются следующие вакансии: официант, курьер, продавец.

3) Исходя из результатов опроса, важным фактором при выборе работы является официальность трудоустройства. Большую часть интересует официальное трудоустройство. Причиной таких требований может стать стаж, который будет накапливаться и после окончания обучения может пригодиться в дальнейшей трудовой деятельности.

4) Трудоустройство параллельно с учёбой может вызывать у студентов отторжение и нежелание, так как молодым людям приходится сталкиваться с трудностями и барьерами, не позволяющими сделать этот процесс удобным и эффективным. Основными проблемами являются отсутствие времени, а также низкая оплата труда работников без опыта и образования. Не смотря на это желающих подрабатывать достаточно для того чтобы создать проблему нехватки рабочих мест в удобных для студентов категорий профессий.

По результатам исследования видно, что большая часть молодых людей старается начать свою трудовую деятельность в студенческие годы. При этом им приходится сталкиваться с трудностями, которые позволяют набраться молодежи опыта, но необходимо рационально сочетать эти два вида деятельности во избежание проблем в учебе.

Ссылки на источники

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

2. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 04.11.2022)
3. Лукашева О.Л. Совершенствование регионального рынка труда как основа роста занятости и снижения уровня бедности населения. В сборнике: Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. сборник трудов Международной научно-практической конференции, проводимой в рамках празднования 50-летия Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Смоленский филиал. 2020. С. 107-114.
4. Усков, А.А., Новикова, Н.Е. Развитие территорий: прошлое, настоящее, будущее / А.А. Усков, Н.Е., Новикова, О.Л. Лукашева, А.Г. Лучкин и др. - Yelm, 2020. - 268 с.

Жиденко Елизавета Алексеевна,

*2 курс, право и организация социального обеспечения,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Брянский филиал, г. Брянск
elizavetazidenko47@gmail.com*

*Научный руководитель: Столпник Дмитрий Владиславович, преподаватель,
РЭУ им Г. В. Плеханова, Брянский филиал, г. Брянск
check.st@mail.ru*

ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА УСЛУГ ГОСТИНИЦ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ И КАТЕГОРИЙ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема соотношения цены и качества услуг гостиниц разных видов и категорий. Отели предлагают различные типы услуги, которые по-разному влияют на удовлетворенность пользователей и в разной степени влияют на принятие решений, когда дело доходит до выбора отелей.

Ключевые слова: Клиенты, услуги, качество, предпочтения, отель, принятие решений, удовлетворенность.

Zhidenko Elizaveta Alekseevna,

*2nd year, law and organization of social security, Bryansk
Plekhanov Russian University of Economics, Bryansk branch, Bryansk
elizavetazidenko47@gmail.com*

*Scientific adviser: Stolpnik Dmitry Vladislavovich, lecturer,
Plekhanov Russian University of Economics, Bryansk branch, Bryansk
check.st@mail.ru*

THE PROBLEM OF CORRELATION OF PRICE AND QUALITY OF SERVICES OF HOTELS OF DIFFERENT TYPES AND CATEGORIES

Annotation. This article changes the ratio of price and quality of services of various types and categories. Various types of services are returned, which vary according to user satisfaction and within different decision possibilities when it comes to choosing hotels.

Keywords: Customers, services, quality, preferences, hotel, solutions, satisfaction.

На мой взгляд, удовлетворенность клиентов - это результат сравнения между ожиданиями и восприятием клиентов. Другими словами, удовлетворенность клиентов рассматривается как разница между ожидаемым качеством обслуживания или восприятием клиентов после получения услуги. Удовлетворенность клиентов зависит

от таких аспектов, как надежность, отзывчивость, уверенность, сопереживание и материальные ценности, а также от дополнительных элементов, таких как цена, личные и ситуационные факторы, которые могут возникнуть во время предоставления услуги.

Фундаментальное определение, предложенное Георгием Гегелем в «Энциклопедии философских наук», гласит: «Качество есть непосредственная определенная характеристика, абсолютно тождественная бытию...»; «Качество заставляет каждую вещь существовать такой, какая она есть на самом деле, а потеряв это качество, она перестает быть тем, чем она является на самом деле» [2]. Иными словами, качество – это объективная сумма характеристик и особенностей услуги, которая определяет их такими, какие они есть на самом деле, и отличает их от других.

Сфера туризма и гостиниц является развивающимся направлением в экономической системе многих стран. В настоящее время все чаще используются такие понятия, как качество, конкурентоспособность и безопасность гостиничных услуг. Это доказывает, что произошли важные изменения в отношении к качеству как со стороны потребителей, так и со стороны производителей. Качество есть политическая, экономическая и нравственная категория. Именно это качество считается важнейшим требованием для стабильного развития и совершенствования индустрии гостеприимства и туризма в странах.

Высокий уровень качества стал одним из важнейших конкурентных преимуществ. Но быть способным конкурировать не означает предоставлять товары или услуги самых дорогих брендов. Уровень качества должен быть доступным для широких слоев населения. Все категории жилья должны быть безопасными, комфортными и гостеприимными. При этом стабильное и постоянное повышение качества стало рассматриваться как долгосрочная стратегия развития предприятий для дальнейшего стабильного успеха. Для обеспечения качества необходимы не только соответствующие материальные ресурсы и мотивированный, опытный персонал, но и эффективное управление качеством. Нельзя ожидать стабильного обеспечения качества без внедрения системы контроля качества, отвечающей современному уровню развития предприятия. Подготовка квалифицированных менеджеров предполагается основываться на изучении и освоении современных методов, улучшающих контроль качества продукции и услуг, изучении существующего опыта, процессов и систем управления.

Без сомнения, качество обслуживания является важным фактором удовлетворенности клиентов. Однако в гостиничном бизнесе измерить качество услуг сложно, поскольку сама услуга – это нематериальный продукт, который может быть оценен индивидуально для каждого по-разному. Клиент активно участвует в процессе обслуживания, кроме того, его видят как потребитель услуги, так и оценщик полученной услуги. Важнейшей задачей гостиничного бизнеса является анализ будущих клиентов. Требования и взаимоотношения, и после их определения необходимо перевести их в элементы гостиничного сервиса. Услуги часто «невидимы», и поэтому поставщику трудно их объяснить, а клиенту – получить к ним доступ. Маркетинг, основанный на созданных ожиданиях, влияет на восприятие потребителями результата. Контроль качества имеет большое значение для успеха отеля. Поведение клиентов, все, что, по-видимому, принимается во внимание, является логичным и ценным, по мнению клиентов.

Восприятие потребителя имеет решающее значение для качества. Все, что клиент получает как качество, определяется как качество. Невозможно контролировать весь процесс, в ходе которого выполняется услуга; однако необходимо создать наилучшие предпосылки для хорошего результата для клиента. Покупатель является получателем и судьей услуги с точки зрения добавленной стоимости и качества. Кроме того, общее восприятие клиентом конкретной услуги основано на его восприятии

результата и процесса. Если качество постоянно улучшается, это, в свою очередь, повлияет на лояльность и удовлетворенность клиентов.

Но безусловно, самой значимой проблемой для любого предприятия, занимающегося гостиничным бизнесом, является стабильный спрос, ведь потеря клиентов крайне негативно сказывается не только на доходах предприятия, но и на его имидже. Именно из-за низкого уровня качества уходит большая часть клиентов. Более того, по статистике из-за низкого качества обслуживания предприятия теряют в пять раз больше, чем из-за низкого качества товаров. Эти цифры ясно демонстрируют важность персонализированного обслуживания для качества обслуживания.

Во многих случаях профиль или имидж компании действует как «фильтр», то есть, если у компании положительный имидж, клиенту гораздо проще не замечать мелких ошибок, и это не окажет большого влияния на имидж компании в глазах клиента, и клиент может просто рассматривать ошибки как временные помехи. Таунсенд и Гебхарт говорят о «качестве на самом деле» и «качестве в восприятии». Общая концепция качества заключается в том, что соблюдаются установленные характеристики. Восприятие означает ощущение потребителем получения того качества, которого он ожидал[1].

Следовательно, если качество восприятия не достигнуто, этого недостаточно для реального достижения качества. Существует термин «соотношение качества», который характеризует всю гостиничную систему в целом. Компании не продают сами услуги; они продают предпосылки для предоставления услуг. Отель - это большая система, в которой все отделы сотрудничают и влияют друг на друга. С другой стороны, все услуги, предоставляемые различными отделами отеля, могут продаваться отдельно. Репутация отеля - это головоломка, состоящая из разных маленьких кусочков; если одна часть будет отсутствовать, это повлияет на всю репутацию отеля. Сбой в обслуживании означает несоответствие ожиданиям клиентов, и это имеет решающее значение для имиджа гостиничной компании.

Совершенствуя систему контроля качества и развивая интеграцию персонала и посетителей, предприятия индустрии гостеприимства должны научиться работать с рекламациями.

Менеджеры должны быть очень осторожны с жалобами своих посетителей, потому что их наличие указывает на слабые места в системе управления. При изучении объекта жалоб важно учитывать необходимость эффективной системы управления, ориентированной на удовлетворение требований посетителей, необходимость выяснения причин сложившейся неудовлетворенности и их решения. Необходимо срочно разработать и внедрить эффективные методы или устойчивую систему правил разрешения конфликтов. Им нужно испробовать все применяемые методы, которые должны работать без перебоев. Так что в этом случае каждая жалоба не будет рассматриваться как крах, а управленческий персонал не будет действовать как скорая помощь, потому что все правила и алгоритмы будут уже определены, а сотрудники, в свою очередь, будут готовы справляться с критическими и стрессовыми ситуациями.

К сожалению, большинство предприятий в разных странах, как правило, начинают осознавать острую необходимость в такой процедуре только тогда, когда недовольный клиент обращается с жалобой. Некоторые гостинично-туристические организации не до конца понимают природу жалоб, руководствуясь лишь распространенными мифами об их причинах, и в результате обнаруживают свою неспособность предотвращать конфликты. Настоятельно рекомендуется помнить, что разочарованный гость – это всегда упущенный шанс, поэтому каждый пропущенный гость должен рассматриваться как явная ошибка в системе управления тем или иным предприятием.

Компания продает не услуги, а возможности для предоставления услуг, которые генерируются в частично уникальных клиентских процессах с частично отличающимися

клиентскими результатами. Однако, если в глазах клиента услуга ассоциируется с добавленной стоимостью и качеством, это рассматривается как положительный результат. Естественно, все это должно быть достигнуто с некоторой прибылью для компании, хорошим впечатлением от клиента и разумной удовлетворенностью сотрудников.

Важность постоянных клиентов очевидна из-за того факта, что их девять процентов менее чувствительны к ценам, они готовы заплатить немного больше, если цены вырастут, чтобы получить услугу, к которой они привыкли, а также они совершают покупки чаще и покупают более широкий ассортимент товаров. Довольные клиенты предоставляют компании бесплатную рекламу (среди друзей и родственников), и им не нужно рекламировать себя так активно, как другим. Довольные клиенты покупают как минимум в пять раз больше; выгоднее продавать существующему клиенту, чем пытаться найти нового. Кроме того, важно иметь в виду, что разница между довольными клиентами и очень довольными клиентами довольно велика, эти клиенты чаще повторяют свои визиты, и это влияет на прибыльность компании.

Каждое предприятие, работающее в индустрии гостеприимства, ставит перед собой сложную цель сохранить свой статус, осознавая возможности различных рисков, завоевать доверие современных клиентов. Несмотря на недостатки, у каждой компании должно быть существенное преимущество, заключающееся в том, что менеджеры должны знать о постоянном развитии системы управления, они должны стремиться к установлению более высоких стандартов. Согласно принципам, сформулированным Ritz-Carlton[3], независимо от того, насколько бизнес считается успешным и стабильным, всегда должна быть тенденция к дальнейшему развитию.

В заключение хочу констатировать, что опыт показывает, что бесполезно искать решения, требующие больших затрат, узнавать пожелания клиентов. Лучше спросить их, очень внимательно выслушать их требования, мнения, рекомендации и после следовать им. Всегда необходимо помнить, что работая таким образом, предприятие следует уникальной и эффективной маркетинговой стратегии, полностью ориентированной на клиентов.

Ссылки на источники

1. Таунсенд П., Гебхардт Дж. Качество делает деньги. Как вовлечь персонал в процесс обеспечения качества М.: РИА "Стандарты и качество", 2016. — 160 с. — (Деловое совершенство). — ISBN 978-5-94938-086-4.
2. Энциклопедия философских наук Философия духа (Том 3) М.: Мысль, 1977. - 471 с.
4. «The Ritz-Carlton» — международная сеть гостиниц класса «люкс» - <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ritz-Carlton>
5. Проблема соотношения цены и качества услуг гостиниц различных видов и категорий: https://studwood.net/594909/menedzhment/problema_sootnosheniya_tseny_kachestva_uslug_gostinits_razlichnyh_vidov_kategoriy_rossii
6. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 338 с. URL: <https://fb2-epub.com/14770-marketing-gostinichnogo-predpriyatija-uchebnik-dlja-akademicheskogo-bakalavriata.html>
7. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 412 с. URL: https://azon.market/image/catalog/v_1/product/pdf/386/3851382.pdf
8. Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин ; под редакцией С. С. Скобкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 518 с. URL: https://azon.market/image/catalog/v_1/product/pdf/397/3965636.pdf

Зенькович Анастасия Александровна,

Ивина Виктория Игоревна,

2 курс, Экономика,

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск

nastyazen55@gmail.com,

viktoilriya.ivina.vik@gmail.com

Научный руководитель: Ковалева Елена Николаевна, к.э.н.,

доцент кафедры экономики и торгового дела

Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск

ken_ap@mail.ru

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА И ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ У МОЛОДЁЖИ

Аннотация. В статье представлены результаты маркетингового исследования отношения студентов к предпринимательской деятельности для выявления факторов, влияющие на формирование предпринимательских инициатив у молодёжи. По полученным данным выявлено отношение к предпринимательству среди молодёжи, а также степень подготовленности студентов к созданию собственного дела.

Ключевые слова: предпринимательство, студенты, рынок труда, исследование.

Zenkovich Anastasia Alexandrovna,

Ivina Victoria Igorevna,

2nd year, Economics, Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics,

Smolensk

nastyazen55@gmail.com,

viktoilriya.ivina.vik@gmail.com

Scientific supervisor: Kovaleva Elena Nikolaevna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Trade of the Smolensk Branch of Plekhanov

Russian University of Economics, Smolensk

ken_ap@mail.ru

MARKETING RESEARCH OF THE LABOR MARKET AND IDENTIFICATION OF FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF ENTREPRENEURIAL INITIATIVES AMONG YOUNG PEOPLE

Annotation. The article presents the results of a marketing study of students' attitude to entrepreneurship in order to identify factors influencing the formation of entrepreneurial initiatives among young people. According to the data obtained, the attitude to entrepreneurship among young people was revealed, as well as the degree of readiness of students to create their own business.

Keywords: entrepreneurship, students, labor market, research.

Состояние рынка труда является одним из индикаторов уровня жизни населения. Особенно это ярко можно наблюдать в условиях открытости экономики, поэтому проблема формирования эффективного рынка труда является одной из приоритетных задач любого государства. Для регулирования рынка труда на разных уровнях государственного управления принимаются различные нормативные, законодательные акты: начиная с оптимизации его структуры и заканчивая его системой стимулирования.

Как показывает практика основу любой эффективной экономики составляет малый и средний бизнес. В последнее время большое внимание на государственном уровне уделяется созданию условий для развития молодежного предпринимательства.

В качестве основного направления в формировании предпринимательских инициатив выступает формирование навыков и умений, специфических для конкретного вида деятельности. Нужно отметить отсутствие целостного подхода к пониманию предпринимательских инициатив, что вызывает необходимость дальнейшего исследования ее отдельных компонентов и возможностей их формирования во время обучения в вузе и, возможно, уже в старших классах школы.

Целью исследования является изучение отношения студентов к предпринимательству для выявления факторов, влияющие на формирование предпринимательских инициатив у молодёжи.

Насколько изменились масштабы малого и среднего предпринимательства постковидного времени. Данные изменения можно видеть на рисунке¹.

Исходя из рисунка 1 можно сделать вывод, что все ответы студентов были разнообразными. Наибольшим предпочтением у студентов пользуются сферы рекламы и маркетинга. Следующим по уровню заинтересованности выступает «производство», данные ответы можно считать оптимистичными и свидетельствующими о будущем росте производства в нашей стране.

Интерес к информационным технологиям, образованию, здравоохранению и строительству также радует, скорее всего, он объясняется развитием этих сфер в стране. Четверть студентов указали ответ «Другое», вероятно, не увидев в перечне привлекательную для себя сферу деятельности или не определившись с выбором.

На вопрос «В какой сфере вам бы хотелось открыть/вы уже имеете бизнес?» мы получили следующие результаты:

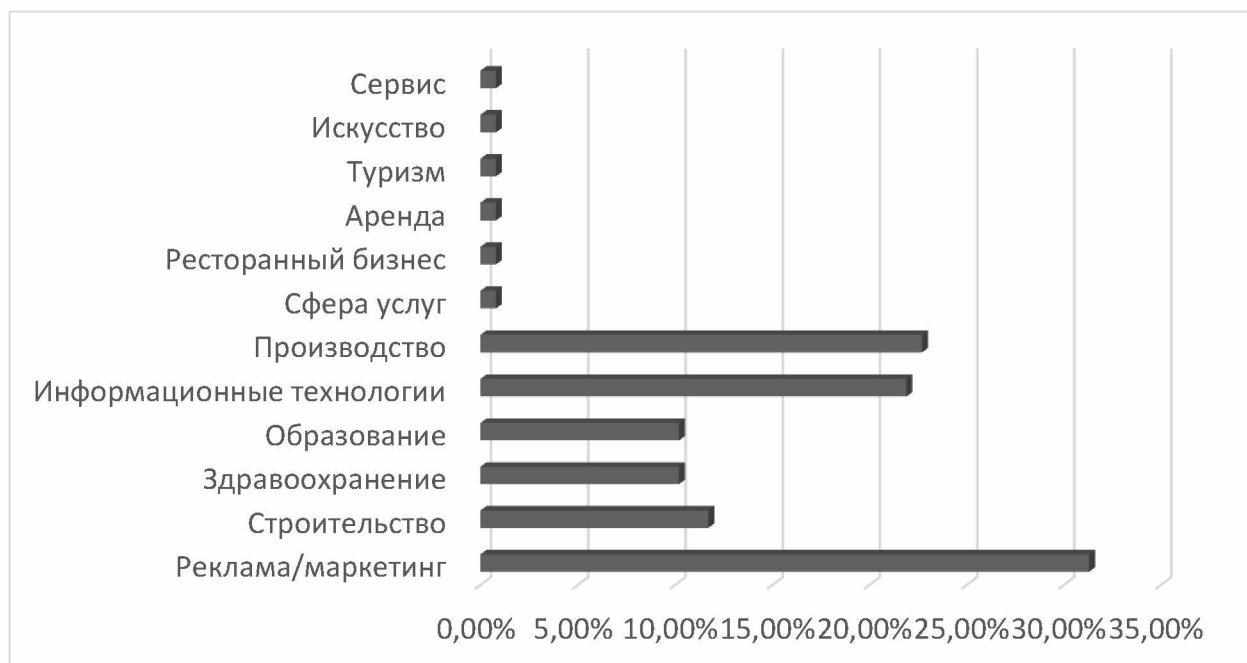


Рис. 1. Сферы направления в бизнесе

Для сравнения мы решили посмотреть статистику численности предпринимателей в различных экономических отраслях на территории РФ в 2021 году.

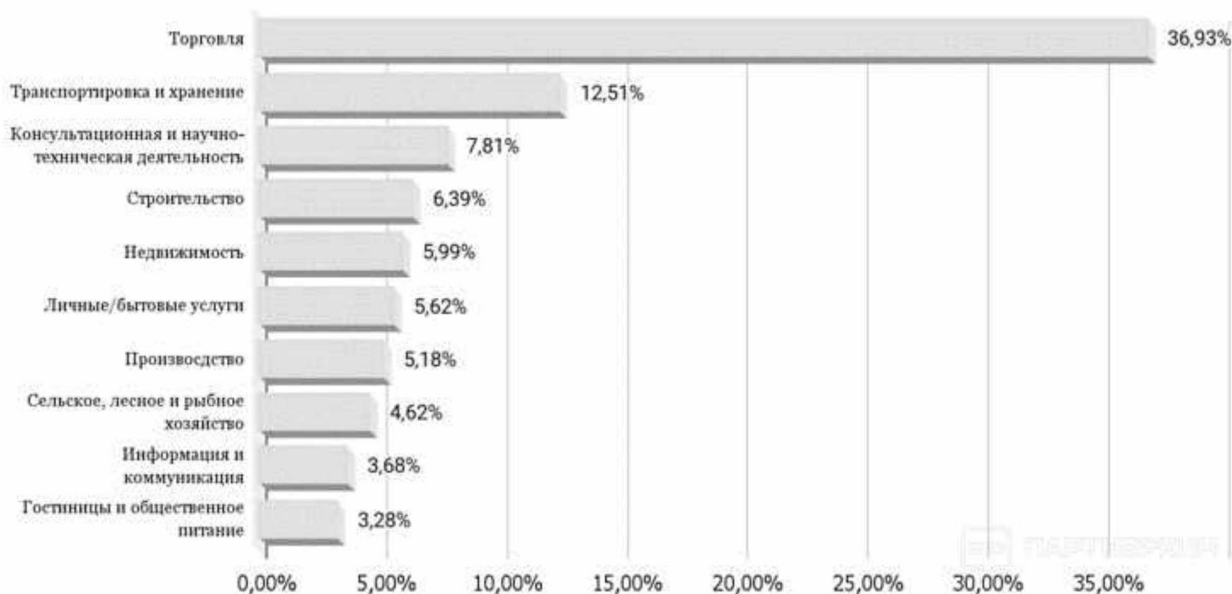


Рис. 2. Численность предпринимателей в различных экономических отраслях на территории РФ в 2021 году

Основными гипотезами при исследуемой теме являются:

1. Многие студенты готовы стать предпринимателями;
2. Студенты имеют все необходимые знания для создания своего бизнеса;
3. Большинство студентов, выбирая между созданием своей компании и работой на другого человека, предпочитают первый вариант.

Цель и гипотезы носили поисковый характер, поэтому был выбран полевой вид маркетинговых исследований путем сбора первичной информации с применением интернет-анкетирования студентов. Метод формирования выборки – неслучайный, вид выборки – стихийная. Было опрошено 128 человек, где число девушек составило 56,7% или 72 человека, парней 56 человек (43,3%). Курс обучения опрошенных показан на диаграмме:

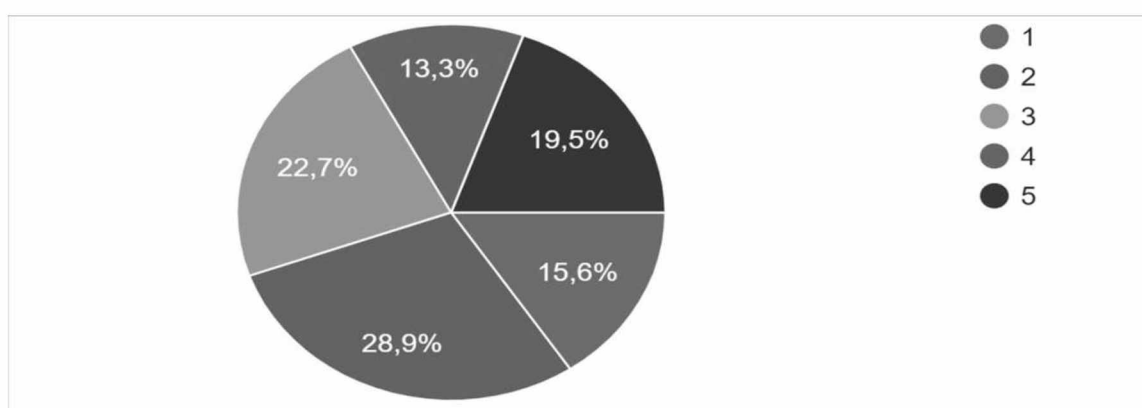


Рис. 3. Курс обучения опрошенных

Из структуры видно, что генеральной совокупностью исследования являются студенты, обучающиеся на первом-пятом курсах учебных заведений. Самыми отзывчивыми оказались студенты второго курса (37 человек), высокую активность также проявили студенты 3 курса, а именно 29 человек или 22,7%. Приведенные данные позволяют считать выборку репрезентативной, так как представлены все группы учащихся, и можно сказать, что выборка обладает всеми признаками генеральной совокупности студентов, в отношении которых проводилось исследование.

Самые первые вопросы для студентов предполагали выявление среди них готовности к ведению своего бизнеса. Первый вопрос, который мы задали респондентам звучал так «Готовы ли вы заняться предпринимательством?» студенты отвечали следующим образом:

Да, готов – 45 человек, или же 35,2%

Готов, но не умею вести свой бизнес – 36 человек, или 28,1%

Не хочу этим заниматься – 23 человека, или же 18%, а остальные 24 человека не определились.

Почему вы не хотите открыть свое дело

На вопрос «Есть ли у вас свой бизнес?» ответы распределились следующим образом:

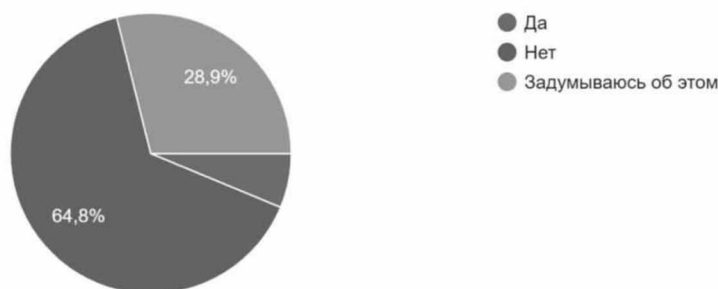


Рис. 4. Есть ли у студентов свой бизнес

По этой структуре можно сделать вывод, что большинство опрошенных не имеют своего бизнеса, а именно 83 человека, и лишь у 6,3% (8 человек) имеется свой бизнес. Остальные студенты только задумываются об этом.

На вопрос «Почему вы не хотите открывать свое дело?» ответы распределились так, что 14,1% являются самозанятыми. Большую часть отвечающих выбрали вариант, что у них отсутствует идея – 38,3% (53 человека), на втором месте находился ответ с отсутствием первоначального капитала, который составляет 33,6%. Также 22 опрошенных студента выбрали вариант, что присутствует психологическая неуверенность в успехе.



Рис. 5. Почему вы не хотите открыть свое дело

Чтобы понять имеются ли у студентов все для организации своего бизнеса мы задали вопрос, который звучал так: «Есть ли у вас необходимая информация, знания и ресурсы для организации своего бизнеса?»:



Рис. 6. Есть ли у студентов необходимая информация, знания и ресурсы для организации своего бизнеса

Таким образом, на структуре, показано, что 39,8% хотели бы улучшить имеющиеся знания и опыт, что говорит о недостаточном уровне знаний и навыком для ведения бизнеса большинством студентами, 29,7% - вовсе не обладают необходимыми знаниями и ресурсами, а те, кто обладают знаниями нуждаются в ресурсах.

Воспитание в семье и семейная обстановка тоже играют большое значение в формировании предпринимательских инициатив у студентов. С этой целью был задан вопрос: «Есть ли у кого-либо из Ваших родителей свой бизнес?». Ответы распределились следующим образом:

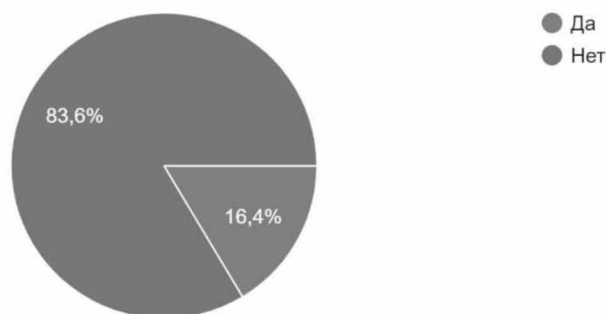


Рис. 7. Наличие у родителей респондентов собственного бизнеса

Примерно 84% опрошенных ответили, что не имеют семейного бизнеса, что подтверждает факт о формировании предпринимательских инициатив у студентов с помощью семейной обстановки.

Далее мы дали оценку опыта формирования предпринимательских инициатив у студентов, задав им вопрос: «Имеете ли Вы опыт управленческой деятельности?», на который респонденты ответила так: 44,5% - не имели управленческого опыта совсем; 29,7% - обладают небольшим управленческим опытом, а 25,8% имеют достаточного опыта управленческой деятельности. По представленным данным можно сказать, что каждый 4 студент пробовал заниматься управленческой деятельностью.

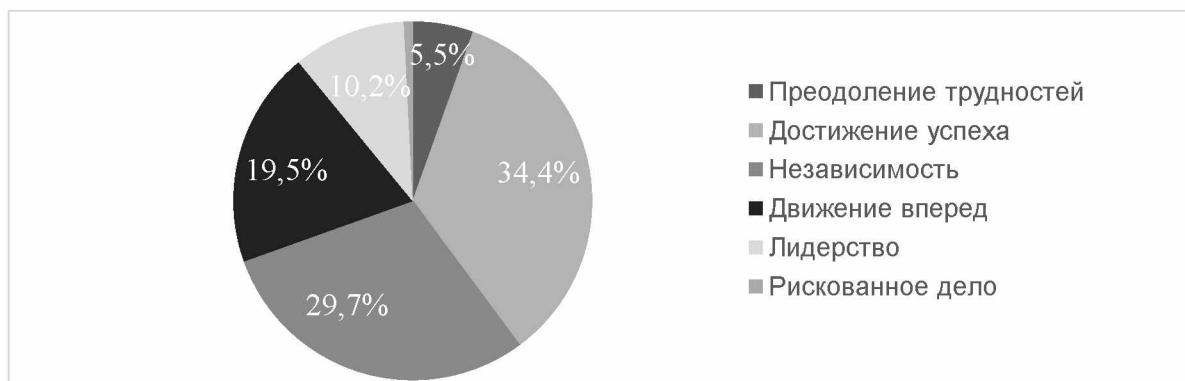


Рис. 8. Ассоциации предпринимательской деятельности у студентов

В ходе анализа ответов на вопрос «Какой позиции о трудоустройстве вы придерживаетесь?» была подтверждена гипотеза исследования. Стоит обратить внимание на то, что почти (71,1%) анкетированных студентов хотят открыть свое дело, нежели работать на другого человека. При этом 15,6% опрошенных ответили, что хотят работать на государство.

Чтобы узнать чем является и с чем ассоциируется предпринимательская деятельность для студентов, был задан следующий вопрос: «Для вас предпринимательство ассоциируется как...»:

На данной структуре видно, что для большинства студентов предпринимательство ассоциируется как достижение успеха – 34,4%, далее независимость – 29,7% и движение вперед – 19,5%.

Результаты исследования:

1. Мы подтвердили, что большинство студентов готовы стать предпринимателями;

2. Большая часть респондентов хотели бы улучшить имеющиеся знания и опыт для организации своего бизнеса;

3. В ходе анализа была подтверждена гипотеза, что анкетированные студенты хотят открыть свое дело, нежели работать на другого человека или государство.

Многие студенты уже с первого курса начинают уделять внимание своему будущему. Некоторые пытаются открыть свое дело или задумываются об этом. Чаще всего люди предпочитают открыть, или же имеют бизнес в сфере рекламы/маркетинга, производство и информационные технологии.

Данные, полученные в результате опроса студентов, позволяют оценить, насколько обучающиеся задумываются о ведении предпринимательской деятельности еще в студенческие годы.

Ссылки на источники

1. Галиуллин Р.Ф. Развитие предпринимательства в вузах России / Р.Ф. Галиуллин // Вестник Удмуртского университета. Сер.: Экономика и право. – 2015. – Т.25, №3. – С. 15-21.

2. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов / Г.В. Широкова, Т.В. Цуканова, К.А. Богатырева [и др.]. – Санкт-Петербург, 2014. – 46с.

3. Лопатина Р.Ф. Молодежное предпринимательство и проблемы формирования мотивации студентов к предпринимательской деятельности / Лопатина Р.Ф. // Актуальные проблемы социокультурных исследований : сб. науч. Ст. – Кемерово, 2012. – С. 147-151.

4. Лукашева О.Л. Совершенствование регионального рынка труда как основа роста занятости и снижения уровня бедности населения. В сборнике: Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. сборник трудов Международной научно-практической конференции, проводимой в рамках празднования 50-летия Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Смоленский филиал. 2020. С. 107-114.

5. Усков, А.А., Новикова, Н.Е. Развитие территорий: прошлое, настоящее, будущее / А.А. Усков, Н.Е., Новикова, О.Л. Лукашева, А.Г. Лучкин и др. - Yelm, 2020. - 268 с.

Игнатова Анна Олеговна,

3 курс, Экономика, Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Смоленск

anna.ignatova.2002@yandex.ru

Научный руководитель: Турович Л.И

к.э.н., Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Смоленск

turovichli@mail.ru

РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА НЕМ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы влияния различных факторов на формирование цен на рынке продовольственных товаров. Формирование рыночного равновесия по ценовому критерию обеспечивается посредством баланса спроса и предложения на конкретный товар. Будет проведен анализ факторов формирования стратегий ценообразования и приведен обобщающий вывод.

Ключевые слова: рынок, продовольственные товары, цены, конкурентный рынок, рыночные отношения, ценообразование.

Ignatova Anna Olegovna,
3rd year, Economics, Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Smolensk
anna.ignatova.2002@yandex.ru
Scientific supervisor: L. Turovich and Ph.D. in Economics,
Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
turovichli@mail.ru

THE FOOD MARKET AND THE FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF PRICES ON IT

Abstract. *The article discusses the influence of various factors on the formation of prices in the food market. The formation of market equilibrium according to the price criterion is ensured by the balance of supply and demand for a specific product. The analysis of the factors of formation of pricing strategies will be carried out and a generalizing conclusion will be given.*

Keywords: *market, food products, prices, competitive market, market relations, pricing.*

Экономика любого хозяйствующего субъекта основана на наличии платежеспособного спроса и предложения, которое позволяет этот спрос удовлетворить.

При этом предложение товара на рынке основано на прогнозе показателей производства, в основу которых, в свою очередь, положено стремление продавца получить прибыль, возможности которой заложены в системе цен, установленных на товары в ходе их продажи на рынке.

Формирование рыночного равновесия по ценовому критерию обеспечивается посредством баланса спроса и предложения на конкретный товар, которое проявляется в маркетинговой функции цены, призванной мотивировать реальных и потенциальных клиентов на совершение покупки, а производителей (продавцов) – на выпуск товаров в соответствии с рыночными потребностями.

С этой целью в течение продолжительного периода проводятся разработки универсальной методологии формирования эффективной политики ценообразования, учитывающей необходимость взаимодействия таких категорий, как спрос, предложение и цена, спрос и предложение и т.п.

В процессе поиска оптимального обеспечения подобного баланса необходимо учитывать ограничение: цена на конкретный товар, рассматриваемая самостоятельно вне сравнения с ценами на аналогичный товар на рынке, не оказывает влияния на принятие решения в отношении объемов производства, формирование конкурентоспособности товара и т.п., поскольку в данном случае говорить о цене, как инструменте управления продажами можно говорить только в сравнении с ценами основных конкурентов.

Принятие решение о покупке, которое является отправной точкой в процессе разработки политики ценообразования, основано на так называемой сравнительной цене (или относительной цене), представляющей собой соотношение цены одного продавца на конкретный товар к цене, устанавливаемой другим продавцом [4, с. 99].

Сравнивая цены на товар, предлагаемые различными продавцами, либо проводя анализ цен на товары-заменители, покупатель принимает личное решение о покупке, исходя из критериев целесообразности и возможности за более доступную цену удовлетворить потребность в том или ином продукте, что является своего рода сигналом, учитываемым предприятием при разработке ценовой политике, ориентированной на рост продаж.

В данном случае имеет место распространенное рыночное ограничение – недостаточность ресурсов и необходимость их экономного и эффективного использования. Так, вследствие ограниченности доходов и наличия определенных потребностей покупатель будут стремиться удовлетворить личные запросы наиболее выгодным вариантом: идеальным является возможность покупки товара требуемого качества по более низкой цене.

В такой ситуации действенным инструментом является система скидок и иных программ лояльности, которые, тем не менее, далеко не всегда бывают выгодными для продавца, который может применять их только в случае ликвидации уже устаревших запасов и освобождения помещений и денежных средств для последующего оборота.

Одновременно, имея вполне обоснованную цель сокращения производственных затрат, моделирование себестоимости продукции, сами производители проводят так называемых «маркетинг цен поставщиков» в поисках более выгодных предложений на требуемые им ресурсы, а также рассчитывая на предлагаемые бонусные программы.

Данные обстоятельства составляют основу для мониторинга рыночных цен, расчета сравнительной цены по товарам-аналогам или товарам-заменителям, на основе которых принимается решение о совершении сделки (покупки).

Достаточно сильной угрозой на современном конкурентном рынке является товар-заменитель, поскольку каждый из представленных продуктов находится в некоем соперничестве за рыночную нишу. Так, например, пластик в настоящее время, несмотря на его низкий уровень экологичности, является именно по ценовому признаку соперником для изделий из металла, дерева или иных натуральных материалов, набирает популярность и охватывает все большие сегменты рынка. Для скорняков, работающих с натуральным мехом в последнее время достаточно сильной угрозой, является так называемый «экомех», также, как для товаров из натуральных тканей – изделия, для пошива которых были использованы синтетические ткани, имеющие более низкую стоимость. Таких примеров можно быть достаточно количество, поскольку они составляют суть современного конкурентного рынка и должны быть учтены при разработке ценовых стратегий предприятия.

Следует помнить, что одновременно с законом предложения на рынке действует противоречащий ему закон спроса, сущность которого заключается в том, что вследствие ограниченности доходов у покупателей спрос снижается по мере роста цены на товар.

В данном случае цену необходимо привести в равновесие, что является обязательным условием для осуществления рыночной сделки, поскольку равновесная цена является гарантом того, что покупатель приобретет товар, а продавец получит запланированную прибыль.

В большинстве случаев такая цена формируется стихийно, под влиянием различных рыночных факторов. При этом, если рынок никак не реагирует на нежелание покупателей приобретать товар по высоким ценам, то запланированные доходы остаются неполученными. Для их реализации продавец оказывается перед необходимостью снижать цены до такого предела, пока объем предлагаемого товара не достигнет такого уровня, по который покупатель захочет приобрести за данную цену.

Формирование стратегий ценообразования основано на восприятия спроса и предложения как достаточно емких экономических категорий, выходящих за пределы количественной оценки желания купить или реализовать тот ил иной товар.

Как правило, спрос возникает в той ситуации, когда покупатели, располагающие определенными доходами, имеют также и желание расстаться с денежной суммой для покупки того или иного товара, что обусловлено влиянием совокупности

рыночных факторов и внутренними потребностями самих покупателей, которые поддаются определенному моделированию, например, при помощи рекламы.

Также на спрос могут влиять такие факторы, как потребительская мода, вкусы и предпочтения покупателей, а также объем предложения товара, которое может быть ограниченным вследствие искусственного создания дефицита, приводящего к ажиотажному спросу.

Конкурентный рынок неоднороден по состоянию конкуренции, а также ее воздействию на производство и потребление. Основной чертой его является отсутствие монополии. Тем не менее, достаточно часто торговые предприятия вынуждены осуществлять свою деятельность в условиях рынка монополистической конкуренции, для которого характерно наличие некоторой монополии при установлении цены на свой товар, действие факторов неценовой конкуренции и т.д. Монополия означает контроль предложения и, следовательно, ценой, а чистая конкуренция предполагает, что такого контроля не существует.

Таким образом, анализ факторов формирования стратегий ценообразования показывает, что цена в условиях рыночных отношений выполняет учетную функцию движения материальных и трудовых ресурсов и стимулирующую функцию в производстве товаров, необходимых обществу. Кроме того, в условиях сбалансированного спроса и предложения цена устанавливается на уровне общественно необходимых затрат, что означает наличие убытков для тех организаций, где производственно-сбытовые затраты выше, чем цена, и одновременно получение дохода для тех организаций, которые выстраивают политику формирования затрат на основе учета рыночной цены.

Ссылки на источники

1. Турович Л.И. Исследование социально-экономического развития России по регионам страны. Всероссийская научно-практическая конференция (с международным участием) «устойчивое развитие социально-экономических систем: государство, регион, предприятие», проводимая в рамках X юбилейных Стародубцевских чтений 24 декабря 2021 года. г. Тула.
2. Турович, Л. И. Влияние процессов государственного регулирования на условия работы в постпандемийный период экономики и банковской системы России / Л. И. Турович // Вызовы и решения для бизнеса: энергия регионов: сборник материалов II Международного внешнеэкономического научно-практического форума, Москва, 14 октября 2021 года. - Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2021. - С. 433-437.
3. Жидкова, Е.В. Методы ценообразования на современном рынке / Е.В. Жидкова, А.Н. Жидков // Лесной вестник. – 2020. – № 6. – С. 101 – 105
4. Сланченко, Л.И. Особенности ценообразования в современной экономике / Л.И. Сланченко, А.В. Клепальченко // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2020. – № 11 [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: www.vectoreconomy.ru (дата обращения: 27.03.2023)
5. Справочник по ценообразованию. – М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2020. – 400 с.

Куценко Кристина Николаевна,
2 курс, Экономическая безопасность,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург
Научный руководитель: Лекарева Юлия Сергеевна,
к.э.н., доцент кафедры финансов и менеджмента Оренбургского филиала
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург
kristina.kutsenko.03@mail.ru

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РАБОТЕ МАРКЕТОЛОГА

Аннотация. В статье рассматриваются деловые коммуникации, их формы, виды и их значение в деятельности маркетолога. Дано понятие маркетинговых коммуникаций, изучена роль таких коммуникаций в деятельности и развитие компании, а также разбираются некоторые акценты специфики коммуникаций. Проведен анализ инструментов маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: маркетинг, коммуникации, общение, деятельность, инструменты маркетинговых коммуникаций.

Kutsenko K.N.

2nd year, Economic Security, Orenburg
branch of Plekhanov Russian University of
Economics, Orenburg

Scientific supervisor: Lekareva Yulia Sergeevna, Candidate of
Economics, Associate Professor of the Department of Finance and
Management of the Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of
Economics, Orenburg
kristina.kutsenko.03@mail.ru

BUSINESS COMMUNICATIONS IN THE WORK OF A MARKETER

Abstract. The article discusses business communications, their forms, types and their significance in the activities of a marketer. The concept of marketing communications is given, the role of such communications in the company's activities and development is studied, and some accents of the specifics of communications are also analyzed. The analysis of marketing communication tools is carried out.

Keywords: marketing, communications, communication, activity, marketing communication tools.

С ростом роли информации в развитии общества и очень в финансовой сфере повышается значимость оптимального руководства коммуникационными процессами - трансляции информации от источника к получателю с минимальными потерями. В таких условиях повышается значимость коммуникационной функции маркетинга, и вопрос об результативности использования потенциала коммуникационных методов становится очень актуальным.

Деловые коммуникации выступают важной составляющей в системе руководства любой предприятия и предпринимательства. Благодаря деловым коммуникационным каналам передается информация для принятия менеджерских решений и осуществления функций руководства, а также оптимального нетворкинга с контрагентами [1].

Коммуникация — обмен информацией между людьми. Как утверждают исследователи, 70% рабочего времени приходится на неё: человек говорит, читает, пишет, слушает, смотрит видео.

Деловая коммуникация — это обмен информацией между людьми для решения рабочих задач и достижения профессиональных целей. Если проще, то это любое общение по рабочим вопросам [5]. Неважно, кто вы — фрилансер или сотрудник компании. Также неважно, общаетесь вы письменно или устно.

В деловую коммуникацию вовлечены все — даже те, кто не работает в найме, и те, кто вообще не работает, — потому что диалог в магазине тоже можно рассматривать как деловое общение. У него есть цель: покупатель хочет приобрести

качественный товар, продавец — продать его и получить премию. Для форм коммуникации исследователи предлагают разные классификации. (Рисунок 1)

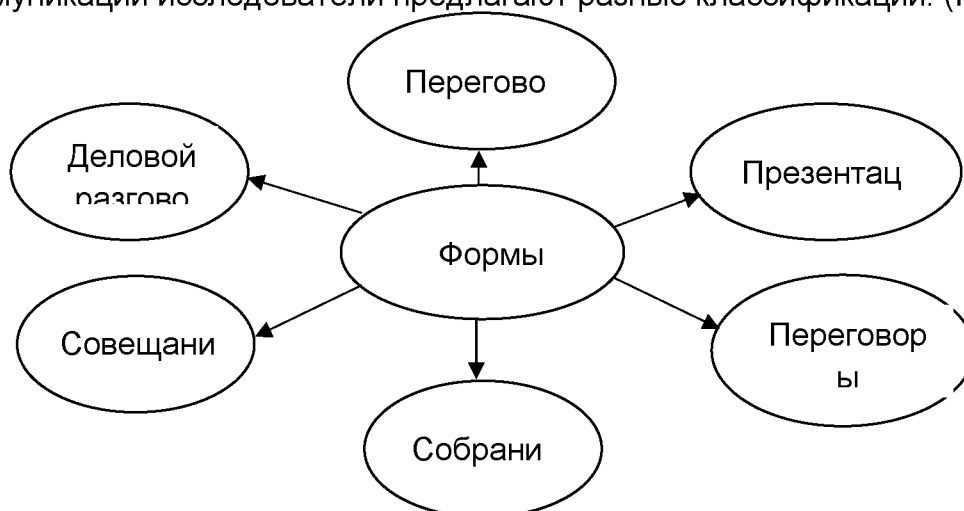


Рис. 1 Основные формы коммуникаций

Существуют различные классификации деловой коммуникации (Таблица 1).

Таблица 1

Классификация деловых коммуникаций

В зависимости от того, какие должности занимают отправитель и получатель	Вертикальная	когда руководители передают информацию подчинённым или сотрудники сообщают о чём-то руководству
	Горизонтальная	когда общаются равные в иерархии сотрудники или человек из одного отдела коммуницирует с сотрудником другого
В зависимости от средств общения	Формальная	регламентированная коммуникация в заранее оговорённых каналах, по которым распространяют официальную информацию.
	Неформальная	коммуникация вне иерархии, часто основанная на личном общении. Их ведут в каналах, по которым можно распространять неофициальную информацию
В зависимости от количества участников коммуникации	Личная	когда информацию передают одному адресату
	Публичная	когда информацию передают нескольким адресатам

Маркетинг начинается с коммуникации, чрезвычайно важного компонента маркетинговой деятельности компании. Он основан на общении, им пронизана вся работа маркетологов. Корпоративная коммуникация в маркетинге строится на общих принципах и моделях коммуникации, аккумулирующих знания по социологии, психологии, менеджменту, экономике, логике, праву, культуре, и имеет свою специфику, связанную со сферой профессиональной маркетинговой деятельности [2]. К основным понятиям корпоративного общения относятся стиль и средства общения, которые дают представление об этических нормах.

В этике корпоративного общения различают управленческую этику, корпоративную этику, этику межличностных отношений в коллективе. Центральное место в этике корпоративного общения занимают характеристики лиц, вступающих в

контакт, цели и мотивы поведения, их собственные интересы или компания, которую они представляют. При всем том, что деловое общение всегда индивидуально и в какой-то мере уникально, маркетологу для выполнения своих профессиональных обязанностей может быть полезно знание факторов, определяющих его успех.

Средства коммуникации маркетолога делятся на вербальные и невербальные. Вербальная включает устную и письменную речь. Невербальные средства представляют собой тип фона общения, т.е. тактильные и мышечные формы, внешний вид, жесты, позы, мимика и т. д. Невербальные средства общения часто помогают лучше понять состояние речи партнера, оформить его на себя, выразить свое эмоциональное отношение. Например, жесты, потому что слова обеспечивают обратную связь. Они могут предупредить о том, что нужно изменить поведение, сделать что-либо, чтобы достичь нужного результата в общении с собеседником или группой людей [1].

Некоторые группы жестов в процессе делового общения выражают разные позиции собеседников и обладают высокой степенью информативности. К ним относятся жесты открытости, жесты защиты, жесты подозрения и скрытности, жесты заверения, жесты доверия, жесты авторитаризма, жесты подготовки, жесты признательности, жесты нервозности, жесты самоконтроля, жесты скуки и т. д.

Маркетологу для эффективного делового общения также важно знание физиогномики и умение понимать язык мимики. Лицо собеседника может отражать многообразие его эмоциональных состояний. Понимание этих статусов, обучение чтению лиц деловых партнеров, оценке степени достоверности их утверждений, определению типа человека и быстрому подбору ключей к нему в маркетинге является чрезвычайно важным и актуальным вопросом, так как дает реальную возможность чувствовать себя партнером, понимать его важные ценности, потребности, найти к нему правильный подход и выстроить с ним нужные отношения с тем, чтобы эти потребности по возможности успешно удовлетворить. В деловом общении маркетологу также важно учитывать особенности того или иного типа темперамента, которые могут определять реакции на суть и форму обсуждаемых проблем, а также на исход делового разговора. Известны четыре типа темперамента: холерик, сангвиник, флегматик и меланхолик. В чистом виде эти типы темпераментов встречаются не так уж часто. Как правило, преобладают черты того или иного темперамента и имеются отдельные свойства остальных.

Маркетинговые коммуникации — это набор сигналов, фактически посылаемых бизнесом различным аудиториям. Для повышения эффективности маркетинговых коммуникаций их следует рассматривать как контроль за движением товаров на всех этапах: до продажи, во время покупки, в процессе и после процесса потребления. При этом коммуникационные программы должны разрабатываться конкретно для каждого целевого сегмента, рыночной ниши, а также непосредственно для отдельных клиентов. В процессе разработки коммуникационного пакета нельзя забывать о факторе помех, поскольку определенные случайные или целевые конкурирующие сообщения могут оказывать заметное влияние на привлекательность бренда. Чтобы сообщение было эффективным, кодировка должна быть достаточно декодирована.

Современный интегрированный маркетинг заключается в решении задачи формирования спроса и стимулирования продаж с целью увеличения объема продаж, повышения эффективности и непосредственно прибыльности компании. Благодаря концепции интегрального маркетинга мы можем определить оптимальное сочетание товара, цены, продаж и продвижения таким образом, чтобы четко определить потребности покупателя и обеспечить прочную связь между всеми элементами маркетинговой структуры. Для этой цели предоставляется ряд маркетинговых коммуникаций. Маркетинговые коммуникации могут быть либо целевыми, как в случае рекламы и личных продаж, либо не целевыми, включая в себя как внешний вид

продукта, так упаковку или цену.

Маркетинговые коммуникации могут принести компании гораздо больше денег, чем руководство компании тратит на них. Фактически, маркетинговые коммуникации можно назвать "голосом" бренда и средством установления диалога и отношений с потребителями. Маркетинговые коммуникации выполняют ряд функций для потребителей. Благодаря маркетинговым коммуникациям компании могут связать свои бренды с другими людьми, с определенными местами, какими-то событиями, непосредственно с другими брендами, а также определенными впечатлениями. Благодаря данному виду коммуникаций можно поспособствовать росту капитала бренда, укрепляя его позиции в памяти потребителей и создавая на основе этого свой имидж.

При обмене информацией отправитель и получатель проходят ряд взаимосвязанных шагов. Задача отправителя состоит в том, чтобы написать и отправить сообщение по каналу таким образом, чтобы обе стороны были уверены, что поняли и разделили идею этого сообщения.

Когда есть обратная связь, отправитель и получатель меняют свои коммуникативные роли. Фактически, первоначальный получатель становится отправителем и проходит все этапы обмена информацией, чтобы отправить свой ответ исходному отправителю. Обратная связь может способствовать значительному повышению эффективности обмена управленческой информацией [3].

Минусом двустороннего обмена информацией является то, что он происходит в разы медленнее аналогов, но несомненным его плюсом, является то, что он в разы точнее и повышает уверенность в том, что сообщении правильно интерпретировано.

Важно заметить, что разные авторы предлагают разные классификации элементов коммуникации. Набор маркетинговых коммуникаций может включать 6 основных инструментов (Таблица 2).

Таблица 2

Инструменты маркетинговых коммуникаций

Реклама	это любая форма неличной презентации и продвижения идей, продуктов или услуг, оплачиваемых известным клиентом. Реклама относится либо к использованию СМИ, таких как газеты, журналы, радио, телевидение и иные, либо к прямому обращению с покупателем по почте. Оба представленных типа рекламы являются безличными, потому что компания обращается ко всем покупателям, не акцентируя свое внимание на ком-то конкретном.
Стимулирование продаж	множество краткосрочных методов стимулирования, направленных на ускорение или увеличение покупки товаров или услуг. Он ориентирован как на торговлю, так и на потребителей.
Спонсорство	деятельность и программы, финансируемые предприятиями, направленные на установление повседневных или особых контактов потребителей с брендом.
Связи с общественностью (PR)	различные программы, направленные на продвижение или защиту имиджа компании или ее отдельных продуктов.
Прямой маркетинг	предполагает собой использование почты, электронной почты или Интернета для привлечения потенциальных клиентов или предоставления им продуктов и услуг, не прибегая к помощи маркетинговых посредников.
Личные продажи	прямое взаимодействие с одним или несколькими потенциальными покупателями для проведения презентаций, ответов на вопросы и получения заказов, в то время как продавец пытается убедить потенциальных покупателей в необходимости приобретения продуктов или услуг компании

Как показывает практика, обратная связь значительно повышает шансы на

эффективный обмен информацией и позволяет обеим сторонам устранить свои помехи. Источники помех, которые создают барьеры для обмена информацией, варьируются от языковых различий в восприятии, которые могут изменить важность кодирования и декодирования, до различий в организационном статусе между руководителем и подчиненным.

Организации используют различные средства для связи с элементами внешней среды. Они общаются с потребителями через рекламу и другие программы, чтобы вывести продукты на рынок. В сфере связей с общественностью, безусловно, особое внимание уделяется созданию определенного имиджа организации на местном, национальном или международном уровнях [4]. Маркетинговые коммуникации – это «голос» компании, которые обеспечивает её благополучие.

Ссылки на источники

1. Байгужов Петр Андреевич, Сивакс Анна Николаевна ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТОЛОГА // International scientific review. 2022. №LXXXV. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-delovyh-kommunikatsiy-v-deyatelnosti-marketologa> (дата обращения: 07.04.2023).
2. Соколов Алексей Павлович, Семенов Дмитрий Артемович ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА В РОССИИ // Журнал прикладных исследований. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-uslug-organizatsii-v-sisteme-marketinga-v-rossii> (дата обращения: 07.04.2023).
3. Новикова Н.Е. Современные маркетинговые технологии в продвижение товара на рынке // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации: материалы IV Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2014. С. 55-63.
4. Чулкова Г.В., Смирнова Ю.Б. Необходимость формирования эффективных каналов реализации продукции // Управление устойчивым развитием сельских территорий региона: материалы международной научно-практической конференции. Смоленск, 2018. С. 629-632.
5. Лекарева Ю.С., Снатенков А.А. Разработка проекта структурной диверсификации ООО "Майкроимпульс" в целях повышения инновационной активности компании // Аудиторские ведомости. 2019. № 3. С. 53-62.

Пономарева Дарья Денисовна,
2 курс, Экономика и бухгалтерский учет,
Брянский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова», г. Брянск
darya.ponomareva2003@mail.ru

Научный руководитель: Гаврина Ирина Валерьевна, преподаватель СПО
Цикловая комиссия товароведных
и экономических дисциплин
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск
gavrcka@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ ООО «БРЯНСКРЕГИОНОПТ»

Аннотация. В настоящей статье обозначены важные проблемы развития торговой деятельности и предлагаются пути их решения. Акцентируется

внимание на необходимости осознания основных трудностей на рынке потребительских товаров, что дает возможность определить первостепенные направления для регулирования развития торговой отрасли.

Ключевые слова: оптовая торговля; сбыт; сервис; торговое обслуживание; товар; товародвижение; выручка.

Ponomareva Daria Denisovna,
2 course, Economics and accounting,
Bryansk branch of the federal state budget
educational institution of higher education "Russian University of Economics named after
G.V. Plekhanov, Bryansk
darya_ponomareva2003@mail.ru
Scientific adviser: Gavrina Irina Valerievna
SPO teacher Commodity Cycle Commission and economic disciplines
Bryansk branch of PRUE G.V. Plekhanov, Bryansk
gavrcska@yandex.ru

PROBLEMS OF TRADE DEVELOPMENT IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS ON THE EXAMPLE OOO «BRYANSKREGIONOPT»

Annotation. This article discusses important problems in the development of trading activities and discusses ways to solve them. Attention is focused on the need to understand the main factors of the consumer goods market, which makes it possible to determine the primary directions for regulating the development of the trade industry.

Keywords: wholesale trade; sales; service; trade service; product; commodity circulation; revenue.

В современных условиях торговля отражает основные противоречия и проблемы отечественной экономики. Преуспевание рынка потребительских товаров и предоставляемых услуг не в полной мере отражает реальное положение дел. В последние годы потребительский рынок испытал значительные изменения.

Рассмотрим проблемы развития торговли на примере ООО «Брянскрегионпт», целью деятельности которого является расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли.

Организация осуществляет следующие виды деятельности: оптовую торговлю алкогольными напитками и непродовольственными товарами; розничную торговлю в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия, и другие виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством.

В таблице 1 на основании бухгалтерской отчетности проведён расчет основных показателей деятельности ООО «Брянскрегионпт» за три года.

Согласно расчетам, представленным в таблице 1, следует сделать вывод, что выручка уменьшается, деятельность ООО «Брянскрегионпт» является убыточной, что является отрицательным фактором. Это связано, соответственно, со снижением покупательной способности населения и появлением новых предприятий – конкурентов.

Например, оборот от торговой деятельности в 2020 году по отношению к прошлому периоду упал на 19,72 %, а 2021 году по сравнению с 2020 годом снизился на 16,35 %, так как продажа осуществлялась в условиях пандемии и экономического кризиса.

**Показатели деятельности ООО «Брянскрегионпт»
за 2019-2021 годы**

Показатели, тыс. руб.	2019 год	2020 год	2021 год	Темп роста в %	
				2020 г к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Выручка	115 597	92 806	77 631	80,28	83,65
Себестоимость продаж	99 906	77 667	67 174	77,74	86,49
Коммерческие расходы	19 157	15 975	13 584	83,39	85,03
Прочие доходы	8 187	10	22	0,12	в 2,2 раза
Прочие расходы	8 200	331	253	4,04	76,44
Чистый убыток	-4 669	- 2 373	-4 084	-	-
Среднесписочная численность работников, чел.	44	32	28	72,73	87,5
Дебиторская задолженность	19 568	11 773	12 865	60,16	109,28
Задолженность кредиторам	16 603	10 455	8 671	62,97	82,94
Собственный капитал	23 315	20 942	16 858	89,82	80,5
Внеоборотные активы	11 050	10 558	10 118	95,55	95,83
Оборотные активы	41 368	31 539	25 611	76,24	81,2
Кредиты и займы	12 500	10 700	10 200	85,6	95,33
Валюта бухгалтерского баланса	52 418	42 097	35 729	80,31	84,87

Источник: рассчитано автором на основе данных организации

На мой взгляд, уменьшение оборота способствовало снижению себестоимости продаж, которая в 2020 году по отношению к 2019 году уменьшилась на 22,26 %, а 2021 году по сравнению с 2020 годом на 13,51 %.

В 2021 году по сравнению с прошлым годом в ООО «Брянскрегионпт» снизились такие показатели как кредиторская задолженность, собственный капитал, внеоборотные и оборотные активы, заемные средства, валюта баланса.

Задолженность перед кредиторами в 2021 году снизилась на 17,06 % по сравнению с предыдущим годом. В общем, дебиторская задолженность поднялась на 9,28 % в 2021 году по сравнению с 2020 годом и уменьшилась на 39,84% в 2020 году по сравнению с 2019 годом.

Следует отметить, что главными конкурентами ООО «Брянскрегионпт» в Брянской области в отрасли по объему выручки являются ООО «Триумф», ООО «Ритейл», ООО «Гранж», ООО СФ «Паритет», ООО «Д- Торг» и другие контрагенты.

Перспективы и угрозы внешней среды прямого воздействия ООО «Брянскрегионпт» рассмотрены в таблице 2.

Следует подчеркнуть, что в ООО «Брянскрегионпт» на протяжении трех лет наблюдается неустойчивое финансовое состояние, сопряженное с нарушением условия ликвидности, на фоне убыточной деятельности.

**Возможности и угрозы внешней среды прямого воздействия
ООО «Брянскрегионпт»**

Возможности	Угрозы
Возможности и угрозы со стороны конкурентов	
Приверженность потребителей к магазинам и оптовым складам	Предоставление конкурентами потребителям аналогичных товаров
Выявление потребностей покупателей и предоставление новых товаров и услуг	Наиболее высокое качество предоставляемых товаров и услуг
Возможности и угрозы со стороны потребителей	
Рост целевого сегмента	Местонахождение покупателей
Предоставление дополнительных услуг	Недовольство потребителя качеством товаров и предоставляемых услуг
Возможности и угрозы со стороны поставщиков и покупателей	
Выполнение условий поставки поставщиками товаров	Полное и своевременное поступление товаров от поставщиков
Своевременная оплата товаров покупателями	Несвоевременное поступление средств
Возможности и угрозы со стороны появления новых конкурентов	
Получение дополнительной прибыли от оказания дополнительных услуг	Более широкий спектр предоставления товаров и услуг. Высокая популярность

Источник: составлено автором на основе исследований

Оценка сильных и слабых сторон деятельности ООО «Брянскрегионпт» проведена в таблице 3.

Таблица 3

Анализ сильных и слабых сторон организации

Сильные стороны	Слабые стороны
Развитая система управления персоналом Высокий уровень компетентности руководства Наличие интернет-сайта Приятные в общении, доброжелательные сотрудники Широкий ассортимент реализуемых товарно-материальных ценностей Месторасположение общества Благоприятный имидж общества	Нерентабельная деятельность предприятия и, как следствие, отсутствие дополнительного инвестирования для развития материально-технической базы Не совсем развитая система мотивации персонала общества к результатам трудовой деятельности Низкий уровень заработной платы работников Недостаточное количество современного торгового оборудования

Источник: составлено автором на основе исследований

Таким образом, к сильным сторонам деятельности ООО «Брянскрегионпт» относится высокое качество реализуемых товарно-материальных ценностей, их широта и доступность, а также возможность получения потребителями дополнительной информации на Internet-сайте, вежливость и коммуникабельность работников.

Как правило, в ООО «Брянскрегионпт» важную роль играет управление товарными запасами, которые входят в состав оборотных активов. Запасы организации

в 2021 году существенно уменьшились по сравнению с прошлыми периодами.

Показатели оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, запасов определены в таблице 4.

Таблица 4

**Показатели оборачиваемости ООО «Брянскрегионпт»
за 2019 - 2021 годы**

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	2020 г. в % 2019 г.	2021 г. в % 2020 г.
Оборачиваемость дебиторской задолженности					
Коэффициент оборачиваемости	5,42	5,92	6,3	109,23	106,42
Время оборота, дней	66,41	60,79	57,14	91,54	94
Оборачиваемость кредиторской задолженности					
Коэффициент оборачиваемости	8,56	6,86	8,12	80,14	118,37
Время оборота, дней	48,27	59,46	44,33	123,18	74,55
Оборачиваемость запасов					
Коэффициент оборачиваемости	6,63	4,89	5,12	73,76	104,7
Время оборота, дней	54,28	73,65	70,31	135,69	95,47
Длительность операционного цикла, дней	120,69	134,44	127,45	111,39	94,8

Источник: собственная разработка на основе данных организации

В ООО «Брянскрегионпт» объем выручки от продажи товаров, приходящийся на 1 руб. дебиторской задолженности в 2021 году составил 6,3 руб. В 2021 г. по сравнению с прошлым годом оборачиваемость дебиторской задолженности повысилась на 6,42%, время ее оборота, соответственно, сократилось на 6%, что положительно.

Например, объем выручки от реализации товаров, приходящийся на 1 руб. кредиторской задолженности в 2021 году составил 8,12 руб. В 2021 году по сравнению с 2020 годом оборачиваемость кредиторской задолженности возросла 18,37 %, а время оборота сократилось на 25,45 %.

Объем выручки от сбыта товаров, приходящийся на 1 руб. запасов в отчетном периоде составил 8,12 руб. В 2021 году по сравнению с прошлым периодом рост скорости оборачиваемости запасов составил 4,7%, при этом время их оборота уменьшилось на 4,53 %.

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что в 2020 году по отношению 2019 году длительность операционного цикла увеличилась на 11,39%, а в 2021 году по сравнению с 2020 годом сократилась на 5,2 процентных пункта.

Для улучшения показателей торговой деятельности ООО «Брянскрегионпт» должны наиболее полно использовать находящиеся в его распоряжении ресурсы.

К основным направлениям сокращения убытка в ООО «Брянскрегионпт» можно отнести:

- увеличение выручки от реализации товарно-материальных ценностей и совершенствование ее структуры;
- поиск новых поставщиков, работающих на более выгодных условиях;
- изыскание путей для повышения прочих расходов;
- соблюдение режима экономии; недопущение нерациональных расходов и потерь от порчи, боя, лома.

В целом, подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что немаловажным фактором развития сферы торговли является совершенствование

форм торгового обслуживания и товародвижения на основе укрупнения предприятий торговли, а также постепенное преобразование отрасли в современную индустрию сервиса.

Ссылки на источники

1. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. Обновляется в течение суток.- URL: <http://www.economy.gov.ru>. (дата обращения: 05.04.2023).
2. Котляревская, И. В. Стратегический маркетинг. В двух частях. Часть I: учебное пособие / И. В. Котляревская ; Мин-во науки и высшего образования РФ. - 3-е изд., перераб. и доп. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2019. - 138 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1950251> (дата обращения: 03.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Чернов, В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 639 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028901> (дата обращения: 05.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

Сергеев Александр Александрович,

4 курс, Ветеринарно-санитарная экспертиза,

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», п. Персиановский

serg.sascha@gmail.com

Донец Марина Александровна,

2 курс, Ветеринария,

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», п. Персиановский

marinadonec2003@gmail.com

Лихоманова Анастасия Васильевна,

4 курс, Ветеринария,

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», п. Персиановский

headlesscat29@gmail.com

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ РИСКАМИ

Аннотация. Человек ежедневно неоднократно принимает различные решения. Принятие решений – составная часть любой управленческой деятельности, возникающая на всех уровнях управления. Соответственно, актуальным остается вопрос управления рисками, без решения которого невозможна успешная реализация маркетинга. Статья посвящена изучению влияния рисков на принятие маркетинговых решений.

Ключевые слова: маркетинг, риск, неопределенность, прибыль, принятие решения.

Sergeev Alexander Alexandrovich,

4 course, Veterinary and sanitary examination, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Don State Agrarian University", Persianovskiyy village

serg.sascha@gmail.com

Donets Marina Alexandrovna,

2 course, Veterinary, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

"Don State Agrarian University", Persianovskiyy village

marinadonec2003@gmail.com

Likhomanova Anastasia Vasilievna,

MANAGING MARKETING RISKS

Abstract. *Human beings make different decisions every day. Decision making is an integral part of any management activity that occurs at all levels of management. Accordingly, the issue of risk management remains relevant, without which the successful implementation of marketing is impossible. The article is devoted to the study of the influence of risks on the adoption of marketing decisions.*

Keywords: *marketing decisions, risk, uncertainty, alternativity, inconsistency, internal environment, external environment, risk prevention, digitalization, customer satisfaction.*

Маркетинговые решения тесно связаны с другими решениями, регулирующими деятельность всего предприятия и отдельных его сфер. Для достижения этой связи принимаются общие корпоративные цели и стратегии, устанавливается порядок координации принятия решений на различных уровнях управления, выделяются ресурсы, необходимые для их реализации [1].

Маркетинговая деятельность, по своей природе, всегда связана с поиском компромиссного решения в процессе взаимодействия производителей и потребителей или поставщиков и клиентов. Поэтому большинство маркетинговых решений являются сложными управленческими решениями.

Конкурентоспособность любого предприятия сегодня напрямую зависит от решений, принимаемых людьми. В маркетинге эти решения всегда соотносятся с выбором существующих альтернатив, которые представляют собой "наиболее подходящие варианты решений при заданных параметрах".

Принятие решения всегда подразумевает принятие ответственности, а принимая любое решение, мы вносим изменения, что подразумевает наличие неопределенности, и, в частности, риска. Не секрет, что риски сопровождают любую деятельность, и маркетинговые решения не являются исключением. Риск, в данном случае, следует понимать как "непредвиденные последствия сделанного выбора". Основным риском маркетинговых решений будет заключаться в получении отклонений между ожидаемой и полученной в реальности суммой прибыли [2].

Рискам присущи неопределенность, альтернативность и противоречивость. Неопределенность считается одной из самых важных характеристик риска, поскольку она угрожает спокойному существованию организаций. Из-за неопределенности трудно оптимизировать процессы, прогнозировать будущее деятельности, разрабатывать программы и выполнять многие другие функции. По существу, неопределенность относится к неполной или ненадежной информации в условиях принятия и реализации решения, включая соответствующие затраты и результаты. Неопределенность, связанная с возможностью возникновения неблагоприятных ситуаций и последствий в ходе реализации решения, характеризуется понятием риска [3].

Неопределенность может быть выражена тремя способами: 1) распределение вероятностей случайной величины, 2) субъективные вероятности и 3) интервальная неопределенность. Альтернативность напрямую связана с выбором из двух или более вариантов. Это связано с возникновением риска, и если простые ситуации предполагают принятие решения на интуитивной основе или с учетом прошлого опыта, то в сложных ситуациях необходимо использовать различные методы оценки рискованных ситуаций при выборе альтернативного решения. Отсутствие альтернативы не влечет за собой риск ее возникновения [4].

Еще одним свойством является противоречивость. Это свойство риска приводит к различным последствиям - либо, как уже говорилось, он ведет к потерям, либо является основой прогресса в нашем мире. Без риска не было бы прогресса в науке, экономике, политике, искусстве и т.д. Он позволяет нам преодолеть застой и консервативные настроения в обществе.

Маркетинг — это творческая и стратегическая деятельность, играющая ключевую роль в развитии предприятия. Его основная цель - удовлетворение потребностей клиентов посредством комплекса маркетинговых мероприятий. Однако маркетинговые риски могут возникать как внутри компании, так и за ее пределами и оказывать непосредственное влияние на имидж, финансовое состояние и эффективность предприятия. Некоторые из этих рисков являются скрытыми и могут привести к снижению лояльности потребителей и потере конкурентных преимуществ.

Значение маркетинговых решений стало еще более актуальным в современном маркетинговом пространстве, где изменения в управлении предприятием и маркетинговом продвижении происходят одновременно. Для маркетологов крайне важно определить причины возможных маркетинговых рисков, среди которых ключевыми являются факторы внутренней и внешней среды. На внешнюю среду наиболее существенное влияние оказывают такие факторы, как рыночная конкуренция, изменение запросов потребителей, макроэкономическая среда и государственная политика [5].

С другой стороны, факторы внутренней среды зависят от деятельности компании и выбранной ею стратегии. Они могут включать в себя выбранные методы продвижения, ценовую политику, каналы сбыта и саму продукцию. Чтобы избежать маркетинговых рисков, маркетологи должны опираться в первую очередь на данные, полученные в результате сбора информации, анализировать и своевременно выявлять факторы риска, прогнозировать их.

Чтобы избежать рисков, существует несколько устоявшихся методов, в том числе статистический, экспертный и расчетно-аналитический. Однако маркетологи также должны использовать цифровизацию для создания устойчивого механизма сбора информации, мониторинга рыночных цен, оценки конкурентоспособности продукции, ведения баз данных о взаимоотношениях и поведении клиентов, а также создания системы предотвращения рисков.

В целом, эффективные меры по предотвращению маркетинговых рисков имеют решающее значение для успешного развития предприятия. Маркетологи должны знать о различных факторах, способствующих возникновению этих рисков, и создать комплексную систему предотвращения рисков, чтобы обеспечить максимальное удовлетворение потребностей клиентов и долгосрочный успех предприятия.

Ссылки на источники

1. Павлюченков, П. А. Особенности продвижения бизнеса и маркетинг в социальных сетях // Развитие финансового рынка и предпринимательских структур в современных условиях. – 2022. – С. 183-186.
2. Лёшина М. А. К вопросу использования crm-систем для формирования цифровых компетенций маркетолога // социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. – 2022. – С. 95-100.
3. Носова М. В. и др. Воздействие руководителя предприятия на сотрудников // Проблемы социально-экономической устойчивости региона. – 2023. – С. 370-373.
4. Федоров В. Х., Кувичкин Н. М., Сергеев А. А. Влияние пандемии на структурные изменения в экономике // Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения). – 2022. – С. 250-253.
5. Сергеев А. А., Брик А. Д. Правовое регулирование криптовалюты в РФ // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2021. – №. 1-2. – С. 72-75.

СЕКЦИЯ VII. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА НА МИКРО- И МАКРОУРОВНЯХ.

Андрш Этьен,
1 курс, специальность «Цифровой Маркетинг»,
Направление «Менеджмент»,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры Менеджмента, учета и финансов,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
andrsetienne@gmail.com

ДАННЫЕ О КЛИЕНТАХ КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. В статье рассматривается необходимость трансформации и совершенствования сбора корректных данных о клиентах и их ценности для бизнеса, что обусловлено вызванным негативными эмоциями девиантным поведением человека при распространении персональных данных в сети Интернет и развитием информационных и компьютерных технологий. Существование запроса на защиту персональных данных со стороны клиентов и высокую точность данных со стороны бизнеса достигают апофеоза в начале XXI века. Таким образом, траектория развития сбора данных в сети Интернет должна воплощать достижения современных цифровых технологий, фундаментальной и прикладной науки.

Ключевые слова: данные о клиентах, цифровые технологии, экономический результат, бизнес.

Andrs Etienne,
1st year, specialty "Digital Marketing",
Direction "Management",
Minsk branch of PRUE G.V. Plekhanov, Minsk
Supervisor: Antipenko Nadezhda, PhD, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Management, Accounting and Finance,
REU them. G.V. Plekhanov, Minsk
andrsetienne@gmail.ru

CUSTOMER DATA AS A SOURCE OF BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. The article discusses the need to transform and improve the collection of correct customer data and their value for business, which is caused by negative emotions deviant behavior of a person when distributing personal data on the Internet and the development of information and computer technologies. The existence of a request for the protection of personal data on the part of customers and the high accuracy of data on the part of businesses reach their apotheosis at the beginning of the XXI century. Thus, the trajectory of the development of data collection on the Internet should embody the achievements of modern digital technologies, fundamental and applied science.

Keywords: customer data, digital technologies, economic results, business.

Защита частной жизни в эпоху растущего сбора персональных данных в цифровом формате в последние годы становится все более важным вопросом как при разработке международной судебной практики, так и при проектировании

информационных систем. Это связано не только с активным ростом электронного обмена информацией, но и со снижением затрат на хранение данных и все большим развитием технологий для их анализа. У пользователей электронных СМИ есть две основные причины беспокоиться о своей конфиденциальности [4, с. 106]: с одной стороны, пользователи не контролируют "среду", в которой происходит обмен их информацией (контроль среды). Например, они не могут определить стандарт безопасности транзакции и, таким образом, находятся во власти потенциального злоупотребления их информацией. С другой стороны, они не могут контролировать то, как используются их личные данные после того, как они их предоставили. Например, они вряд ли смогут предотвратить продажу своего адреса электронной почты или объединение данных своего профиля с другими лицами (вторичное использование информации) [5, с. 11].

Согласно опросам, отсутствие контроля над передачей и использованием данных приводит к тому, что многие пользователи Интернета неохотно пользуются электронной средой, и это является одной из основных причин того, что прямые электронные продажи товаров через Интернет не были столь успешными, как многие надеялись [6, с. 119].

В то время как существует четкий консенсус в пользу повышения безопасности в борьбе с неправомерным использованием личной информации, который поддерживают пользователи Интернета, политики и онлайн-провайдеры, дальнейшее использование личной информации по сути является областью конфликта. Помимо вопросов использования данных в целях политики безопасности, которые активно обсуждаются во всем мире в последние месяцы, все большее значение для компаний приобретает использование данных в целях повышения прибыльности. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) или персонализированный маркетинг продуктов и услуг с учетом потребностей клиента, а также торговля профилями клиентов представляют собой важный экономический стимул для компаний систематически собирать и анализировать персональные данные [6, с. 120]. Повышение прибыльности услуг и дифференциации продукции, дифференциация цен и доходы от рекламы в Интернете напрямую зависят от количества и качества данных о клиентах. Для большинства компаний сбор данных о клиентах становится возможным только благодаря онлайн-среде [6, с. 125].

Хотя у компаний есть четкий стимул собирать информацию о клиентах (и потенциальных клиентах), большое количество исследований показывает, что пользователи Интернета и покупатели, напротив, придают большое значение сохранению своей конфиденциальности в Интернете [6, с. 125]. Было показано, что более 35% пользователей регулярно предоставляют ложную информацию о себе в ответ на запросы онлайн-провайдеров. В ходе опроса, проведенного в 2000 году компанией Harris Interactive и инициативой Privacy Leadership Initiative в США, 40% респондентов заявили, что страх потерять безопасность и конфиденциальность в интернете настолько велик, что они не будут ничего покупать в Интернете. Снова и снова возникают общественные дискуссии по поводу использования данных клиентов и автоматической передачи данных через системы. Данная работа основана на социологическом опросе и рассматривает поведение клиентов при опросах от коммерческих компаний в Республике Беларусь и готовность распространять персональные данные в сети Интернет.

Опрос был проведен среди студентов первого, второго и третьего курса Минского филиала Российского Экономического Университета имени Г. В. Плеханова. При описании приведенных ниже результатов следует отметить, что опрос проводился в социальной сети Telegram среди интернет-грамотных лиц любого пола в возрасте от 17 до 25 лет, в нем участвовало 162 человека, отвечающих на 5 вопросов:

«Отвечали ли Вы всегда лишь искренне на все вопросы в сети Интернет?»,

«Корректны ли все данные о Вас на Вашей странице в социальной сети Instagram?»,

«Корректны ли все данные о Вас на Вашей странице в социальной сети Vkontakte?»,

«Публиковали ли Вы Ваши паспортные данные в сети Интернет?»,

«Публиковали ли Вы Ваше место работы и/или учебы в сети Интернет?».

Опрос показал, что:

На вопрос «Отвечали ли Вы всегда лишь искренне на все вопросы в сети Интернет?» позитивно ответило 92 человека из 162 или 56,79% опрошенных.

На вопрос «Корректны ли все данные о Вас на Вашей странице в социальной сети Instagram?» позитивно ответило 58 человека из 162 или 35,8% опрошенных.

На вопрос «Корректны ли все данные о Вас на Вашей странице в социальной сети Vkontakte?» позитивно ответило 44 человека из 162 или 27,16% опрошенных.

На вопрос «Публиковали ли Вы Ваши паспортные данные в сети интернет?» позитивно ответило 32 человека из 162 или 19,75% опрошенных.

На вопрос «Публиковали ли Вы Ваше место работы и/или учебы в сети интернет?» позитивно ответило 100 человека из 162 или 61,73% опрошенных.

Также 147 из 162 опрошенных или 90,74% заявили, что готовы распространять о себе любую информацию, необходимую белорусскому бизнесу и/или государству при гарантии сохранения персональной информации путем шифрования и абсолютной защиты от публикации и доступа к неблагонадежным третьим лицам, а также при строгом соблюдении законодательства Республики Беларусь о защите персональных данных. Учитывая ответы данного опроса, мы можем сделать вывод о низкой релевантности персональной информации граждан Республики Беларусь в возрасте от 17 до 25 лет, содержащейся в сети Интернет. Учитывая, что роль информации о клиентах как составной части информационного капитала бизнеса - доминирующего фактора экономических выгод [1, с. 32] растет в начале XXI века экспоненциально, поскольку именно он обеспечивает продажи, т.е. сбыт, реализацию продукта, можно сделать ясный вывод, что увеличение репрезентативности информации о гражданах Республики Беларусь в сети интернет значительно повысит количество и качество продаж на территории Республики Беларусь, повысит уровень экономической активности и ВВП Республики Беларусь.

Экспертами было замечено, что «коммерческие организации в современных условиях должны помимо наращивания эффективности деятельности уделять все большее внимание постоянному аналитическому мониторингу внешней среды: динамике макроэкономических индикаторов; прогнозам изменения спроса на рынке и конкуренции; качеству сырья; возможности своевременного привлечения источников финансирования и т. д.» - Антипенко Н. А. и Ефременко А. И. [2, с. 586]. Крайне важным становится способность профессионального управления информацией, что невозможно без авторского права, применяемого в условиях цифровизации [2, с. 1]. Именно знание о значимости и потребностях клиента помогает, с одной стороны, грамотно определить, предугадать или даже сформировать потребности клиента, с другой стороны, побудить бизнес начинать и прекращать отношения с клиентом в зависимости от его значимости для предприятия, что, несомненно, обеспечивает эффективность предприятия и устойчивый экономический рост государства [3, с. 17]. В современном мире, когда конкуренция на рынке продуктов и услуг становится все более ожесточенной, для предприятий становится критически важным понимание своих клиентов. Информация о клиентах, такая как их предпочтения, поведение и потребности, является ключевым инструментом, который помогает компаниям лучше понимать своих клиентов и предлагать им более эффективные решения.

Знание потребностей и предпочтений клиентов позволяет предприятиям создавать более точные маркетинговые стратегии, а также разрабатывать продукты и

услуги, которые соответствуют требованиям клиентов. Кроме того, информация о клиентах также позволяет компаниям установить более долгосрочные отношения с ними, улучшить качество обслуживания и увеличить лояльность клиентов.

Однако, сбор и хранение информации о клиентах также накладывают на предприятия определенные обязательства в отношении безопасности и конфиденциальности этих данных. Предприятия должны строго соблюдать правила и законы, регулирующие сбор и использование персональных данных клиентов, чтобы защитить их информацию от несанкционированного доступа и злоупотреблений.

Таким образом, информация о клиентах является критически важной для предприятий, и ее использование может помочь им улучшить качество продуктов и услуг, повысить лояльность клиентов и установить долгосрочные отношения с ними. Однако, при использовании информации о клиентах, предприятия должны также соблюдать высокие стандарты безопасности и конфиденциальности, чтобы защитить персональные данные своих клиентов.

В наше время существует множество инструментов и технологий, которые помогают предприятиям собирать и анализировать информацию о клиентах. Одним из самых эффективных методов является анализ данных, который позволяет выявить тенденции и закономерности в поведении клиентов, а также определить их потребности и предпочтения. Эта информация может быть использована для создания персонализированных рекламных кампаний и улучшения качества обслуживания клиентов [3, с. 18].

Однако, при использовании информации о клиентах, предприятия должны быть особенно внимательны и осторожны, чтобы не нарушить права и интересы своих клиентов. Компании должны убедиться, что клиенты дали согласие на сбор и использование их персональных данных, и что эта информация будет использована только для целей, о которых они были уведомлены.

Кроме того, предприятия должны разработать стратегии по защите персональных данных, чтобы предотвратить возможные утечки информации и злоупотребления. Это включает в себя использование современных технологий и методов шифрования, а также обучение сотрудников правилам безопасности и конфиденциальности.

В целом, информация о клиентах является необходимым инструментом для современных предприятий [3, с. 17], и ее использование может привести к значительному улучшению бизнес-процессов и увеличению прибыли. Однако, при использовании этой информации, компании должны придерживаться высоких стандартов безопасности и конфиденциальности, чтобы защитить интересы своих клиентов и сохранить их доверие.

В современном мире, когда конкуренция на рынке продуктов и услуг становится все более ожесточенной, для предприятий становится критически важным понимание своих клиентов. Информация о клиентах, такая как их предпочтения, поведение и потребности, является ключевым инструментом, который помогает компаниям лучше понимать своих клиентов и предлагать им более эффективные решения.

Знание потребностей и предпочтений клиентов позволяет предприятиям создавать более точные маркетинговые стратегии, а также разрабатывать продукты и услуги, которые соответствуют требованиям клиентов. Кроме того, информация о клиентах также позволяет компаниям установить более долгосрочные отношения с ними, улучшить качество обслуживания и увеличить лояльность клиентов.

Однако, сбор и хранение информации о клиентах также накладывают на предприятия определенные обязательства в отношении безопасности и конфиденциальности этих данных. Предприятия должны строго соблюдать правила и законы, регулирующие сбор и использование персональных данных клиентов, чтобы защитить их информацию от несанкционированного доступа и злоупотреблений.

Таким образом, информация о клиентах является критически важной для предприятий, и ее использование может помочь им улучшить качество продуктов и услуг, повысить лояльность клиентов и установить долгосрочные отношения с ними. Однако, при использовании информации о клиентах, предприятия должны также соблюдать высокие стандарты безопасности и конфиденциальности, чтобы защитить персональные данные своих клиентов и обеспечить их доверие к ним, а значит и честность, репрезентативность и полноту получаемых данных.

Ссылки на источники

1. Антипенко, Н. А., Бусыгин, Д. Ю. Проблемы отражения интеллектуального капитала в отчетности компаний / Д. Ю. Бусыгин, Н. А. Антипенко // Интеллектуальный капитал в экономике знаний : сборник трудов Минского филиала РЭУ имени Г.В. Плеханова к 110-летию Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Минск, 14 апреля 2017 года / Составитель Н.Н. Горбачёв. – Минск: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Юнити-Дана", 2017. – С. 32-40. – EDN YOMWED.
2. Антипенко, Н. А., Ефременко, А. И. Проблемы анализа и прогнозирования финансовой устойчивости / А. И. Ефременко, Н. А. Антипенко // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества : Материалы IX международной научно-практической конференции, Минск, 13 мая 2016 года / Составители В.Н. Кривцов, Н.Н. Горбачёв. – Минск: ООО "Ковчег", 2016. – С. 24-25. – EDN XGAVXB.
3. Антипенко, Н. А. Инструменты укрепления связей с клиентами / Н. А. Антипенко, Е. Д. Волчек // Методы и технологии учёта, анализа и управления : сборник научных статей участников конференции "Перспективы учета, анализа и налогообложения в странах-членах СНГ", Минск, 05 декабря 2017 года / Составители Н.Н. Горбачёв, Л.М. Корчагина. – Минск: ООО "Ковчег", 2018. – С. 15-17. – EDN YWFTED.
4. Goodwin C. Privacy: Recognition of a Consumer Right // Journal of Public Policy and Marketing. – 1991. – No 2. – С. 10–19;
5. Culnan M. J. Consumer Awareness of Name Removal Procedures: Implications for Direct Marketing // Journal of Direct Marketing. – 1961. – No 16. – С. 202–238;
6. Bacher B. Dematerialisierung des Patentrechts // GRUR. – 2017. – No 14. – С. 475–460;
6. Kenny D., Marshall J. Contextual Marketing – The Real Business of the Internet // Harvard Business Review. – 2000. – No 8. – С. 119–125;

Баровский Альберт Борисович,

Магистрант 2-го курса, магистерская программа

38.04.01 Направление «Экономика»

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Минский филиал,

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: Бусыгин Дмитрий Юрьевич,

кандидат экономических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск, Республика Беларусь

prepodbus@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. В статье рассмотрены основные модели менеджмента как наиболее адаптированного инструмента экономического развития бизнеса. Проанализированы особенности и подходы национальных систем менеджмента в

мировой практике с учетом изменениям внешней и внутренней среды.
Ключевые слова: менеджмент, факторы, внешняя среда, глобализация.

Barovsky Albert Borisovich,
2nd year Master's student,
Master's program 38.04.01
Direction "Economics" of
Plekhanov Russian University of Economics,
Minsk branch, Minsk, Republic of Belarus
Supervisor: Busygin Dmitry Yurievich, PhD,
G.V. Plekhanov, Minsk Branch
prepodbus@mail.ru

FEATURES OF THE FORMATION OF THE NATIONAL MANAGEMENT MODEL IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. The article considers the main models of management as the most adapted tool for the economic development of business. The features and approaches of national management systems in world practice are analyzed, taking into account changes in the external and internal environment.

Keywords: management, factors, external environment, globalization.

Учитывая современные тенденции стратегического развития менеджмента, эффективность бизнес-процессов напрямую зависит от сформированной системы и проектной матрицы управления субъектами хозяйствования [1].

На данный момент, в мире широко известны две отличные друг от друга разнополярные модели менеджмента, американская и японская. Данные модели на своём примере имеют свои яркие особенности и принципиальные различия, объяснимые национально-историческими особенностями, культурой, и менталитетом нации. Поэтому, рассматривая американский и японский менеджмент как крайности по ряду изменений, где в американской модели менеджмента идёт ориентация на прибыль с достаточно жёстким подходом к вопросу управления персоналом, а в японских компаниях, на долгосрочную ориентацию и личный рост сотрудников.

Западноевропейская модель менеджмента в своей основе имеет американские корни, однако, может показаться, что европейская философия сравнительно близка японской. Но это не так, поскольку главная фундаментальная разница этих моделей состоит в том, что Европа - это индивидуалистское общество, а японское (азиатское) общество строится на коллективизме. Поэтому место европейского менеджмента, где-то по середине, где он занимает свою промежуточную, прагматичную позицию.

Различные системы менеджмента, во всём своём разнообразии, имеют право на существование, но при условии, своей конкурентоспособности при тесной взаимосвязи с особенностями национальной культуры нации.

Можно смело утверждать о становлении некой своей, региональной - национальной модели управления, с ярко выраженными национальными чертами и ментальностью такой как: немецкая пунктуальность, американский прагматизм, японский патернализм или российская доброжелательность и небрежность.

Как утверждают классики, у России есть одна важная ментальная особенность, «европейские корни» и «азиатское лицо». Поэтому менеджмент в России и Республике Беларусь заключён в некоторые противоречия между двумя этими взаимоисключающими положениями, сущностями, явлениями. Всё это результат глубокого исторического развития менеджмента, при столкновении противоборствующего (европейского) и восточного (азиатского) элементов. И если мы

ведём речь о евро-менеджменте, то на территории данного региона (Россия, Республика Беларусь) можно смело утверждать о своей уникальной восточно-европейской модели управления.

Большие политические и социально-экономические потрясения на просторах бывшего СССР конца XX-го века послужили огромным толчком к развитию новой формы менеджмента на территории России, Беларуси и других стран СНГ. Управленческой базой того периода стали, теории и практики пришедших с запада в виде, заимствованных и скопированных импортных моделей управления, которые и были пересажены в почву местного бизнеса. Западная теория на то момент не являлась идеально приспособленной и адаптирована к данным условиям. Однако требовались, готовые решения, позволяющие в короткие сроки переформатировать бизнес сообщество, и всю систему менеджмента, исходя, из новых реалий и вызовов того времени.

Национальная модель управления (менеджмента) – это не изобретение или инновация, а в первую очередь эволюция самой системы менеджмента, сформированной на собственной модели экономического развития определённого региона. Из этого следует, что модель менеджмента не должна быть импортной, а родиться самостоятельно и быть родной, выстраданной, органичной, соответствующей культурной и исторической памяти и традициям своего народа. И главное, не рушить основы, на которых сложилась и держится действующая модель управления, не вызывать отторжения у тех, кто управляют, и особенно у тех, кем управляют. Здесь важно знать и понимать, что под моделью менеджмента понимается вся теоретически выстроенная совокупность пониманий о том, как выглядит на самом деле система управления и её взаимодействие на сам объект управления, с самоадаптацией к явным и неявным изменениям внешней и внутренней среды, с возможностью устойчивого развития к достижению поставленных целей организации, и её жизнеспособности.

В западноевропейских странах изначально использовались две модели развития: модель свободной конкуренции (либеральная модель), и социально-ориентированная экономика.

Для либеральной модели основным рычагом-регулятором выступает свободный рынок и минимальное вмешательство государства в экономику. По этой модели развиваются такие страны как Великобритания, Ирландия, Испания, Греция, Португалия.

Для социально-ориентированной модели хозяйственного развития характерно сочетание преимуществ рыночной системы и социальной политики государства, оптимальное вмешательство государства в экономику. По этому пути идут Австрия, Германия, страны Бенилюкса, Дания, Италия, Финляндия, Франция, и особе месте здесь занимает Швеция. Самым важным отличием шведского менеджмента от других стилей менеджмента является то, что в Швеции высоко ценится роль человека.

Все большее значение приобретают социальные и поведенческие навыки людей в отличие от технических (Германия), которые больше требуются и ценятся. Однако тут присутствует и негативная составляющая такой активной социальной политика Шведского государства, выраженной в снижении мотивации к эффективному труду и развитию общества [2].

Таким образом, любая национальная модель менеджмента поставлена на решение основной и главной задачи – это, повышение эффективности и конкурентоспособности деятельности предприятия.

На определённом этапе развития, у менеджмента возникают проблемы с выбором той самой, необходимой, особенной принципиальной модели менеджмента, как наиболее адаптированного инструмента к местным, национальным условиям.

Поскольку, практика заимствования других моделей или опыта, может оказаться

фатальной и чужеродной в восприятии, что может привести к ещё отрицательными и негативным результатам в управлении.

По сути, формирование самой системы или модели управления необходимо начинать с микроуровня, на уровне предприятий, фирм и компаний. Не забывать, что каждое предприятие или регион (макроуровень) имеет свой ряд уникальных особенностей присущих только ему одному. На это прямо и косвенно влияют различные факторы как: различные формы собственности, стили управления, трудовой потенциал коллектива, уровень производственной культуры, материально технической базы и т.д.

Современное стратегическое управление компанией, требует адекватного и выверенного управленческого подхода при использовании разнообразных и актуальных стратегических методов, моделей и систем.

По сути, формирование самой системы или модели управления необходимо начинать с микроуровня – на уровне предприятий, фирм и компаний. Не забывать, что каждое предприятие или регион (макроуровень) имеет свой ряд уникальных особенностей, присущих только ему одному. На это прямо и косвенно влияют различные факторы как: различные формы собственности, стили управления, трудовой потенциал коллектива, уровень производственной культуры, материально технической базы и т.д. [3].

Модель, имеющая понятие инструмента, генерирующего выработку стратегии, отражающей всю динамику происходящих внешних и внутренних процессов организации. В данном контексте методы и модели представляют собой в известной степени синонимы [4].

Система локального стратегического менеджмента обязана охватывать всю вертикаль управления организации. Во временном периоде систему можно разделить на формирование стратегии и оперативное (тактическое) управление.

Классическая модель стратегического управления демонстрирует три стадии данного процесса.

1. Стадия стратегического планирования, разработки, анализа и отбора;
2. Стадия стратегической организации или настройки организационной системы в соответствии с выбранной стратегией (внедрение стратегии, реализация стратегии);
3. Стадия стратегического контроля и регулирования (оценка стратегии, мониторинг и оценка исполнения) [5].

Таким образом, система стратегического менеджмента – это система управления, состоящая из множеств элементов, находящихся в отношениях и связях с друг другом, действующая в рамках принятых организационных политик и принципов управления, действующая с учётом имеющихся ресурсов, прогнозов внешней и внутренней среды в достижении поставленных стратегических целей организации, образующих определённую целостность и единство. Особое внимание следует обратить на иностранные предприятия и филиалы компаний, которые находятся в разных странах, что естественно существенно влияет на сам порядок ведения бизнеса в виду культурных барьеров и различий. Данный фактор должен предостерегать менеджмент от чрезмерного увлечения заимствованиями и копированиями чужеродных, недостаточно известных импортных моделей управления. В любом случае, смысл неизменен: что хорошо одним, неприемлемо, а может быть и губительно, для других, а перемены неизбежны. И одной из главных перемен является всеобщая глобализации и интернационализации сообщества. Пожалуй, именно глобализация может стать, одним из важных факторов экономического развития бизнеса в ближайшем будущем. А эффективность менеджмента завтрашнего дня, зависит, на сколько полно будут обладать свободой менеджеры в пересечении границ, отличные знания иностранных языков с возможностью разбираться в культурных различиях, с умением решать

проблемы кросс-культурного менеджмента. По мере стирания границ, и при усилении процессов глобализации, можно смело утверждать и прогнозировать, дальнейшую трансформацию национального и мирового менеджмента, с его последующей эволюцией.

Ссылки на источники

1. Антипенко, Н.А. Совершенствование системы стратегического менеджмента компании как индикатора устойчивого развития / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2021. – № 11. – С. 50-55.
2. Бусыгин, Ю.Н. Долгосрочная стратегия развития предприятия по привлечению заемного капитала с использованием теории нечетких множеств / Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2019. - № 5. – С. 43-47.
3. Бусыгин, Ю.Н. Использование одной из важнейших характеристик экономического потенциала компании в стратегическом менеджменте / Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. - № 8. – С. 19-24.
4. Бусыгин, Ю.Н. Методические аспекты к подбору факторов, минимизирующих проектные риски при принятии стратегических управленческих решений/ Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2021 – № 1. – С. 3-7.
5. Антипенко, Н.А. Финансовое моделирование бизнес-процессов для целей устойчивого развития компании / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 4. – С. 49-53.

Брюховецкий Дмитрий Сергеевич,

магистрант 2-го курса,

магистерская программа 38.04.01

направление «Экономика»

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Минский филиал,

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск

Antipenko_nadya@mail.ru

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ

Аннотация. В данной статье обоснована необходимость применения не только традиционных методик оценки эффективности бизнеса, но и адекватных механизмов и инструментов, отвечающим современным реалиям экономики. Использование модифицированных методик системы оценки эффективности бизнеса будет направлено на повышения собственной конкурентоспособности и поддержания финансовой устойчивости субъектов хозяйствования Республики Беларусь.

Ключевые слова: автоматизация бизнеса, информатизация, эффективность, экономический эффект.

Bryukhovetsky Dmitry Sergeevich,

2nd year Master's student,

Master's program 38.04.01

Direction "Economics" of

Plekhanov Russian University of Economics,

Minsk branch, Minsk, Republic of Belarus

Supervisor: Antipenko Nadezhda Anatolyevna, PhD,
associate professor of department of management,
accounting and finance, G.V. Plekhanov, Minsk Branch
Antipenko_nadya@mail.ru

OPPORTUNITIES DIGITALIZATION OF THE COMPANY'S BUSINESS PROCESSES

Abstract. *This article substantiates the need to apply not only traditional methods of assessing business performance, but also adequate mechanisms and tools that meet the modern realities of the economy. The use of the modified methods of the business efficiency assessment system will be aimed at improving their own competitiveness and maintaining the financial stability of business entities of the Republic of Belarus.*

Keywords: *business automation, informatization, efficiency, economic effect.*

Характерной особенностью современного общества является глобальная информатизация, которая проявляется как в динамичном развитии информационно-коммуникационных технологий, так и в превращении информации в стратегический ресурс для полноценного функционирования экономических субъектов. В условиях развития цифровой экономики и высокой конкуренции компаниям необходим удобный инструментарий, позволяющий моделировать перспективные финансовые состояния предприятия с учетом имеющихся ресурсов, а также возможностей по привлечению дополнительного капитала. Применения современных программных продуктов и информационных систем позволяют своевременно и успешно устранять возникающие проблемы и достигать поставленных задач. [1].

Турбулентность экономики и цифровизация данных требует разработки адекватного инструментария оценки бизнеса. Современное состояние отраслей белорусской экономики в условиях COVID-19, можно характеризовать как неустойчивое, что связано с влиянием как внешних, так и внутренних факторов. Внешние факторы определяются существенными изменениями в конъюнктуре мирового рынка, санкциями в отношении предприятий -партнеров, социальной нестабильностью во многих регионах мира, которые не позволяют их рассматривать как целевые рынки. Внутренние факторы определяются значительной изношенностью основных производственных активов, недогрузкой мощностей, недостаточным ростом производительности труда, низким уровнем инноваций и неэффективным управлением [2].

Новые условия деятельности компаний меняют характер и содержание бизнес-процессов и расширяют возможности повышения финансовой устойчивости бизнес-субъектов через внедрение цифровых инноваций в свою производственно-финансовую деятельность.

В условиях цифровой трансформации национальной экономики, необходим дифференцированный подход к концепции оценки направлений бизнеса каждого отдельно взятого субъекта, с учетом влияния на его устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Управление организацией и оценка бизнеса требует тщательной проработки всех решений посредством применения различных мониторинговых систем оценки экономического эффекта от их реализации.

В процессе проведения мониторинга осуществляется контроль показателей, которые характеризуют результаты экономической деятельности объекта наблюдения.

Алгоритм проведения мониторинга предусматривает соответствующее организационное, информационное, методическое и техническое обеспечение.

Возможность достижения основных направлений развития оценки бизнеса предполагает применение соответствующих цифровых технологий. В настоящее время специалисты выделяют инновационные технологии, которые существенно изменяют процедуру оценки компании: технология блокчейн, виртуальная реальность, дополненная реальность, искусственный интеллект, роботы, и др [3].

Цифровые технологии дают возможность как управленцам компании, как и внешним и внутренним пользователям, оперативно использовать объективные данные для создания аналитических отчетов, а также текущих и перспективных стратегий повышения эффективности деятельности бизнес - субъектов. Используя аналитику, топ-менеджеры могут определить причины отклонений от прогнозных значений и разработать пути оптимизации бизнес – процессов для повышения эффективности деятельности организации [4].

Следует отметить, что в условиях неопределенности в белорусских компаниях различных форм собственности активно применяются автоматизированные технологии при организации системы учета и контроля с применением специализированных программных продуктов [5].

Бухгалтеры, аналитики, аудиторы в своей практике используют систему электронного документооборота, справочно-аналитические системы и др. Цифровизация в сфере бухгалтерского учета, аудита и контроля не ограничивается только развитием технологий сбора и анализа данных. В практике развития цифрового учета, анализа аудита в Республике Беларусь необходимо применение как программных продуктов общего назначения, так и специализированных программ. К программным продуктам общего назначения относят: стандартные электронные таблицы (MS Excel, OpenOffice.org Calc и др.); текстовые редакторы (MS Word, PSPad и др.); системы управления базами данных (MS Access, Oracle и др); программы финансового анализа деятельности компании (ФинЭкАнализ, Финансовый анализ и др.). Специализированные программные продукты включают: бухгалтерские информационные системы (1 С, Галактика и др.); справочные правовые информационные системы (Консультант+, АПС «БизнесИнфо» и др.); информационно-аналитические системы (информационно-аналитическая система управления госзакупками и др); системы поддержки и принятия решений (OLAP и др.)

Рынок специализированного программного обеспечения для принятия бизнес-решений является достаточно ограниченным в сравнении с программными продуктами бухгалтерского учета. Однако, основополагающим требованием к традиционному программному обеспечению является надежность и точность обрабатываемой информации. Разработка специализированного бизнес-обеспечения может оказаться трудоемким процессом и не всегда целесообразным.

В условиях масштабной цифровизации экономики модель традиционной оценки бизнеса трансформируется в модифицированную концепцию цифрового анализа компании, что несомненно оказывает влияние на деятельность субъектов хозяйствования.

Информационные технологии дают возможность оперативно использовать анализ больших массивов данных для создания соответствующих аналитических отчетов, что является необходимым элементом эффективного управления компанией в целом. Высокая степень зависимости от информационных технологий, применение инновационных методов и подходов являются определяющим фактором будущего развития потенциала и направлений эффективного функционирования компаний. Таким образом, внедрение и применение цифровых технологий в мониторинговые системы для оценки потенциала позволит своевременно реагировать и предупреждать существующие риски бизнес – процессов. Каждый субъект хозяйствования должен разумно подходить к данному вопросу и инвестировать

ресурсы в будущее развитие компании, в том числе и в мониторинговые системы, как одной из составляющей функции стратегического управления.

Ссылки на источники

1. Антипенко Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1. – С. 46-50.
2. Антипенко Н.А. Ключевые показатели для системного VBM-анализа и моделирование деятельности в условиях неопределенности / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 9. – С. 45-50.
3. Бусыгин Д. Ю. Практикум по финансовому и инвестиционному менеджменту [Текст]: учеб. пособие / Д. Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин, И.А. Антипенко. – Мн.: БГАТУ, 2015. – 108 с.
4. Бусыгин Д.Ю. Аналитическая оценка ключевых методов анализа угрозы банкротства / Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 1. – С. 42-49.
5. Ходенков А.Л. К вопросу о разработке и реализации модели развития организации / А.Л. Ходенков // Роль гуманитарных наук в современном образовательном пространстве: Респ. науч.-практ. конф. по гуманитарному образованию, Минск 18 октября 2019 г.: сб. науч. ст. / редкол.: Д.Л. Гулякевич (отв. ред.) и [и др].. – Минск: Институт бизнеса БГУ, 2020. – 207 с. ISBN 978-985-7214-25-9. – с. 130-135.

Варивончик Арина Евгеньевна,

*магистрант 1 курса,
направление «Экономика» РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Минский филиал, г. Минск, Республика Беларусь
warivonchik67@gmail.com*

*Научный руководитель: Антипенко Н.А., к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Минский филиал, г. Минск, Республика Беларусь
naantipenko@reu.by*

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ КОНТРОЛЛИНГА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье рассматривается инструмент для анализа и контроля денежных потоков в реальном времени, а также для обнаружения ошибок или изменения денежных потоков компании. Также в статье рассматриваются способы влияния контроллинга на развитие бизнеса, анализ и использования контроллинга в российских компаниях.

Ключевые слова: контроллинг денежных потоков, развитие бизнеса, управление кассовыми операциями.

Varivonchik Arina E.,

*1st year Master's student,
Economics department of Plekhanov Russian University of Economics, Minsk branch, Minsk,
Republic of Belarus
warivonchik67@gmail.com*

*Supervisor: Antipenko N.A., Candidate of Economics, Associate Professor, Plekhanov
Russian University of Economics, Minsk Branch, Minsk, Republic of Belarus
naantipenko@reu.by*

ANALYTICAL TOOLS OF CONTROLLING FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COMPANY

Annotation. *The article discusses a tool for analyzing and controlling cash flows in real time, as well as for detecting errors or changes in the company's cash flows. The article also discusses ways of controlling influence on business development, analysis and use of controlling in Russian companies.*

Keywords: *controlling cash flows, business development, cash operations management.*

Контроллинг — это система управления предприятием, которая обеспечивает достижение целей организации и улучшение ее эффективности путем планирования, координации и контроля всех бизнес-процессов. Дорофеев М.П. и Ангеловская А.А. отмечают, что «оперативный контроллинг денежных потоков - это систематический анализ и контроль за денежными потоками компании в режиме реального времени, с целью обеспечения своевременной оплаты расходов и контроля за поступлением доходов» [1, с.56]. Батищева Е.А. указывает, что оперативный контроллинг денежных потоков позволяет предотвращать проблемы с ликвидностью, устранять причины задержек в платежах, выявлять и предотвращать недостачи и факты хищений [2, с.67].

Оперативный контроллинг денежных потоков осуществляется на основе данных бухгалтерского учета и операционных отчетов, а также с помощью использования специализированных программных средств, которые автоматически анализируют и контролируют денежные потоки. Он является важным инструментом финансового управления и позволяет компаниям оперативно реагировать на изменения в экономической ситуации и принимать правильные управленческие решения.

Оперативный контроллинг денежных потоков включает в себя ряд инструментов, которые помогают своевременно выявлять и анализировать изменения в денежных потоках компании и принимать необходимые меры для улучшения финансовой устойчивости. Охарактеризуем некоторые из них.

Инструменты оперативного контроллинга денежных потоков - это конкретные средства, используемые для сбора, обработки и анализа информации о денежных потоках компании. Это могут быть программы для автоматизации учета и отчетности, банковские выписки, кассовые книги и т.д. Методы оперативного контроллинга денежных потоков - это система приемов и действий, которые позволяют реализовывать контроль и управление денежными потоками компании. Это могут быть методы управления кредитами, методы управления дебиторской задолженностью, методы анализа финансовых результатов, методы управления запасами и т.д.

Таким образом, инструменты оперативного контроллинга - это конкретные средства, которые используются в рамках методов оперативного контроллинга для достижения заданных целей. Методы оперативного контроллинга - это более общие подходы и стратегии, которые позволяют эффективно управлять денежными потоками компании.

Электронные таблицы и программы учета - такие как Microsoft Excel, могут использоваться для создания таблиц и расчетов, отслеживания денежных потоков, учета расходов и доходов, а также формирования бухгалтерских отчетов. Банковские выписки (документы, которые содержат информацию о движении денежных средств на счетах компании в банке) могут быть использованы для отслеживания поступления и расходования средств на счетах компании, а также для сравнения с бухгалтерскими записями и обнаружения ошибок. Эти инструменты помогают компаниям отслеживать и контролировать свои денежные потоки, предоставляя актуальную информацию для принятия решений по управлению денежными потоками и оптимизации работы с деньгами [3, с.34].

Методы оперативного контроллинга денежных потоков представляют собой систему инструментов и действий, которые позволяют управлять денежными потоками компании и осуществлять их контроль в режиме реального времени. Они помогают бизнесу оптимизировать использование финансовых ресурсов и сокращать издержки, а также принимать оперативные решения на основе актуальных данных.

Одним из методов оперативного контроллинга денежных потоков является мониторинг банковских счетов. Бухгалтер компании ежедневно проверяет движение денежных средств на всех счетах и оперативно реагирует на любые изменения. Этот метод позволяет быстро определить задержки в оплате клиентов, контролировать выплаты поставщикам и предотвращать возможные финансовые риски.

Еще одним методом является система управления кассовыми операциями. Она предусматривает детальную учетную запись всех кассовых операций, которые проходят через кассы компании [4, с.255]. Это позволяет контролировать расходы, следить за остатками наличных денег, а также предотвращать возможные финансовые мошенничества. Также существует метод оперативного контроля платежей. В рамках этого метода бухгалтер компании следит за своевременностью оплаты поставщикам и отслеживает просроченные платежи. Это позволяет быстро реагировать на возможные задержки и избегать штрафных санкций.

Кроме того, к методам оперативного контроллинга денежных потоков относятся системы управления расходами и системы прогнозирования финансовых потоков. Первые позволяют управлять расходами компании, а вторые — прогнозировать поступления и расходы в будущем на основе данных о текущих денежных потоках. Все эти методы оперативного контроллинга денежных потоков помогают бизнесу более точно контролировать свои финансовые потоки, принимать взвешенные решения и максимально эффективно использовать свои финансовые ресурсы.

Контроллинг позволяет управлять рисками, улучшать эффективность и экономичность производства, а также повышать общую эффективность бизнеса. Контроллинг оказывает значительное влияние на успешность бизнеса.

В таблице 1 представлены некоторые из способов, которыми контроллинг влияет на бизнес.

Таблица 1

Влияние контроллинга на бизнес

№	Влияние контроллинга	Описание
1	Повышение эффективности использования ресурсов	Контроллинг помогает оптимизировать использование ресурсов, таких как трудовые ресурсы, материалы и оборудование, что приводит к снижению издержек и повышению прибыли.
2	Управление финансовыми рисками	Контроллинг помогает бизнесу управлять финансовыми рисками, такими как кредитный риск, валютный риск и риск процентных ставок, что позволяет снизить вероятность убытков и обеспечить стабильность финансового положения предприятия.
3	Улучшение планирования и прогнозирования	Контроллинг предоставляет данные о текущем состоянии бизнеса и позволяет прогнозировать его будущую деятельность. Это помогает бизнесу принимать взвешенные решения и планировать свою деятельность на будущее.
4	Улучшение контроля над бизнес-процессами	Контроллинг позволяет бизнесу контролировать и управлять своими бизнес-процессами, что приводит к повышению эффективности и качества производства, а также улучшению уровня обслуживания клиентов.
Примечание – составлена автором на основании источника [5, с.52]		

Повышение эффективности использования ресурсов - один из основных аспектов контроллинга. Для достижения этой цели контроллинг использует несколько методов и

инструментов, таких как: Контроллинг позволяет анализировать затраты на различные ресурсы, такие как материалы, трудовые ресурсы, оборудование и т.д. Это дает возможность идентифицировать области, где можно сократить затраты и повысить эффективность использования ресурсов. С помощью контроллинга можно оценить эффективность использования ресурсов, что позволяет бизнесу определить, какие ресурсы используются наиболее эффективно и какие могут быть оптимизированы.

Контроллинг помогает бизнесу осуществлять мониторинг запасов различных ресурсов, таких как материалы, товары и оборудование. Это дает возможность бизнесу управлять своими запасами и избежать недостатка или избытка запасов [6, с.58]. С помощью контроллинга можно управлять производительностью и эффективностью процессов производства. Это включает в себя мониторинг производственных процессов, выявление проблем и брака, а также поиск способов оптимизации процессов. Контроллинг использует бюджетирование для планирования и управления затратами на различные ресурсы. Это помогает бизнесу планировать свои затраты и контролировать их выполнение.

Далее в таблице 2 представлены примеры использования контроллинга в российских компаниях.

Эти примеры показывают различные аспекты использования контроллинга в компаниях России, включая мониторинг финансовых показателей, управление рисками и контроль над денежными потоками. Контроллинг является важным инструментом управления финансами, который позволяет компаниям эффективно использовать свои ресурсы и достигать своих финансовых целей, минимизируя финансовые риски.

Никитина Е. Б. и Жуковская С. Л. отмечают, что финансовые риски могут включать в себя кредитный риск, валютный риск, процентный риск и другие риски, связанные с финансовой деятельностью бизнеса [8, с.102].

Таблица 2

Использование контроллинга в российских компаниях

№	Компания	Использование контроллинга
1	Газпром	Разработка долгосрочных финансовых планов, контроль над денежными потоками, анализ финансовых результатов
2	Сбербанк	Мониторинг бюджетных показателей, управление кредитным портфелем, оценка рисков
3	Лукойл	Мониторинг финансовых показателей, выявление причин отклонений, контроль над денежными потоками
4	Роснефть	Оценка системы внутреннего контроля, управление финансовыми рисками, контроль над денежными потоками
5	Магнит	Анализ финансовых результатов, мониторинг бюджетных показателей, управление кассовыми средствами
6	М.Видео	Мониторинг финансовых показателей, контроль над денежными потоками, мониторинг платежей и задолженностей
Примечание – составлена автором на основании источника [7, с.137]		

Контроллинг позволяет бизнесу управлять этими рисками, используя ряд методов и инструментов, таких как: анализ финансовых показателей, мониторинг рыночных условий, управление портфелем, использование финансовых инструментов. С помощью контроллинга можно анализировать финансовые показатели, такие как общий доход, затраты, прибыль, т.е. оценить финансовую стабильность и риск, связанный с финансовой деятельностью. Используя контроллинг, в компании можно осуществлять мониторинг рыночных условий и изменений, которые могут повлиять на финансовую деятельность бизнеса. Например, изменения курсов валют, процентных ставок и других факторов, которые могут повлиять на финансовые результаты бизнеса.

Одной из основных функций контроллинга является управление бюджетом. Контроллинг обеспечивает планирование бюджета, анализ фактических результатов и сравнение их с планами, а также предоставление рекомендаций по улучшению бюджетного планирования в будущем. Контроллинг также может использоваться для определения и анализа ключевых показателей эффективности бизнеса и для создания более точных прогнозов.

Еще одной важной функцией контроллинга является управление проектами. Контроллинг помогает улучшить планирование проектов, анализировать затраты на проекты и управлять рисками. Контроллинг также может помочь в определении ключевых моментов в проекте, которые могут потребовать дополнительных ресурсов или изменений в планировании.

Контроллинг может быть полезен для многих других функций управления, включая управление качеством, управление продажами и маркетингом, управление закупками и управление персоналом. Контроллинг может помочь улучшить планирование и прогнозирование во всех этих областях, что позволит организации более эффективно использовать свои ресурсы и достигать поставленных целей [9, с.85].

Контроллинг обеспечивает сбор и анализ данных по бизнес-процессам, что позволяет выявить проблемные области, определить узкие места и предложить рекомендации по их улучшению. Контроллинг также может использоваться для определения ключевых показателей эффективности бизнес-процессов и для создания более точных прогнозов, а также для управления рисками в бизнес-процессах. С его помощью выявлять и оценивать риски в бизнес-процессах, а также предоставлять рекомендации по их управлению. Это помогает организациям предотвращать потенциальные проблемы и улучшать безопасность и надежность бизнес-процессов.

Использовать контроллинг можно для управления качеством бизнес-процессов. Он обеспечит наблюдение за производственными процессами и выявление потенциальных проблем с качеством продукции или услуг. Контроллинг также помогает организациям определять причины проблем с качеством и предлагать решения для их устранения.

Финансовое планирование и контроллинг - это две взаимосвязанные функции управления, которые направлены на обеспечение эффективного использования финансовых ресурсов организации. Финансовое планирование позволяет определить финансовые цели и стратегии организации, а контроллинг обеспечивает управление выполнением этих планов и контроль финансовых результатов. Финансовое планирование включает в себя разработку долгосрочных и краткосрочных финансовых планов, а также бюджетов.

Финансовое планирование помогает организации определить финансовые цели и стратегии, а также оценить возможности и риски. Это позволяет организации определить необходимые ресурсы для достижения целей и разработать планы их использования.

Контроллинг финансовых результатов организации включает в себя мониторинг финансовых показателей, анализ финансовых результатов и принятие мер по управлению финансовыми рисками. Контроллинг помогает организации контролировать выполнение финансовых планов, а также выявлять проблемы и принимать меры для их решения. Финансовое планирование и контроллинг имеют большое значение для управления финансами организации. Они позволяют организации принимать информированные решения по использованию финансовых ресурсов, а также контролировать финансовые результаты и принимать меры для улучшения эффективности использования ресурсов. Контроллинг также может быть использован для определения ключевых финансовых показателей и для мониторинга финансовых рисков. Это помогает организации быстро реагировать на изменения

внешней среды и принимать меры для управления рисками. Контроллинг также может быть использован для мониторинга финансовой дисциплины в организации и установления системы внутреннего контроля [10, с.96].

Контроллинг также неотъемлемой частью реализации финансовых планов. Это процесс управления, который позволяет организации контролировать и управлять своими ресурсами, включая финансовые, с целью реализации финансовых планов. Контроллинг позволяет организации контролировать выполнение финансовых планов и принимать меры по управлению финансовыми рисками, чтобы достичь финансовых целей.

Если фактические показатели отклоняются от плановых значений, контроллинг позволяет организации быстро реагировать и принимать меры для исправления ситуации. Контроллинг помогает организации анализировать финансовые результаты и идентифицировать причины отклонений от плановых значений. Анализ финансовых результатов позволяет организации принимать меры для улучшения финансовой производительности.

Контроллинг также может быть использован для оценки уровня финансовой дисциплины в организации. Это позволяет установить систему внутреннего контроля и предотвращать потенциальные финансовые проблемы.

В таблице 3 представлены элементы системы внутреннего контроля компании, основанные на контроллинге.

Таблица 3

Элементы системы внутреннего контроля компании, основанные на контроллинге

№	Этапы системы внутреннего контроля	Ключевые элементы контроллинга
1	Определение финансовых целей и стратегий	Анализ бизнес-процессов, определение ключевых показателей эффективности, разработка финансовых планов
2	Разработка бюджетов	Планирование расходов и доходов, мониторинг бюджетных показателей, анализ отклонений
3	Контроль над денежными потоками	Управление кредитами и займами, управление кассовыми средствами, мониторинг платежей и задолженностей
4	Мониторинг финансовых результатов	Мониторинг финансовых показателей, анализ финансовых результатов, выявление причин отклонений
5	Управление финансовыми рисками	Оценка рисков, управление финансовыми рисками, принятие мер по управлению рисками
6	Оценка финансовой дисциплины	Оценка системы внутреннего контроля, предотвращение мошенничества и ошибок, установление правил и процедур
Примечание – составлена автором на основании источника [11, с.241]		

Этапы реализации внутреннего контроля позволяют организации контролировать свои финансы и обеспечивать эффективное использование ресурсов. Они также помогают предотвращать потенциальные финансовые проблемы и улучшать качество управления. Контроллинг может использоваться как в крупных, так и в малых организациях для улучшения их финансовой производительности.

Таким образом, контроллинг оказывает существенное влияние на успешность бизнеса, позволяя бизнесу управлять своими ресурсами, рисками и процессами более эффективно и принимать взвешенные решения на основе данных. Контроллинг является мощным инструментом для повышения эффективности использования ресурсов. Правильно настроенный контроллинг позволяет организации быстро

реагировать на изменения внешней среды и принимать взвешенные решения, основанные на фактических данных и анализе.

Ссылки на источники

1. Дорофеев М.Л., Ангеловская А.А. Развитие методов анализа денежных потоков в системе оперативного контроллинга холдинговой компании // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - № 2. – 2014. – С.56-61.
2. Батищева Е.А. Анализ и управление денежными потоками – Ставрополь: Прогресс, 2017. — 560 с.
3. Бертонеш М., Найт Р. Управление денежными потоками. СПб.: Питер, 2017. – 321с.
4. Гавирова, Д. Л. Управление денежным потоком коммерческого предприятия // Молодой ученый. — 2018. — №20. — С. 255-256.
5. Харламова Т.В. Контроллинг как основа эффективного управления затратами // Вестник Национального института бизнеса. – 2020. - № 2. – С.52-61.
6. Асаул А. Н. Управление затратами и контролинг: учебное пособие для вузов / Асаул А. Н. Дроздова И. В., Квициния М. Г., Петров А. А. — М.: Юрайт, 2020. – 214 с.
7. Миронова Н. Н., Миронов С. В. Контроллинг как инструмент антикризисного управления. // Вестник национального института бизнеса. 2018. № 32. С. 137-141.
8. Никитина Е. Б., Жуковская С. Л. Управление затратами и контролинг: учеб. пособие / Е. Б. Никитина, С. Л. Жуковская; ПГНИУ. — Пермь: ПГНИУ, 2019. – 270 с.
9. Осипов С. В. Контроллинг: теория и практика: Учебник и практикум для вузов. — М.: Юрайт, 2020. – 180 с.
10. Бородин, А.И. Модель контроля финансовых результатов предприятия // Ученые записки Петрозаводского государственного университета - 2013. - № 3. - С. 96-100.
11. Игнатушина, А.Ю., Тараненко И.Г. Процедуры контроля за формированием финансовых результатов в коммерческих организациях // Приоритетные направления развития науки и образования - 2015. - № 1 (4). - С. 241-246.

Гаркушин Евгений Владимирович,

4 курс, Ветеринария,

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», п. Персиановский

eritovv@mail.ru

Магомедбегова Патима Имзабеговна,

3 курс, Ветеринария,

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», п. Персиановский

railyanpro@mail.ru

Коробова Виктория Максимовна,

2 курс, Ветеринария,

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», п. Персиановский

headlesscat29@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Аннотация. Исследованы факторы, влияющие на развитие операционного менеджмента. Важно понимать, как должно меняться научное содержание данного вида менеджмента для большей успешной практической применимости в российских компаниях.

Ключевые слова: цифровая экономика, энергетический переход 4:0, операционный менеджмент, факторы развития

Garkushin Evgeny Vladimirovich,

4 course, Veterinary,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Don State Agrarian
University", Persianovskiy village
eritovv@mail.ru

Magomedbegova Patima Imzabegovna,

3 course, Veterinary, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Don State Agrarian University", Persianovskiy village
railyanpro@mail.ru

Korobova Victoria Maksimovna,

2 course, Veterinary, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Don State Agrarian University", Persianovskiy village
headlesscat29@gmail.com

MANAGING MARKETING RISKS

Abstract. *The factors influencing the development of operational management are investigated. It is important to understand how the scientific content of this type of management should change for more successful practical applicability in Russian companies.*

Keywords: *marketing decisions, risk, uncertainty, alternativity, inconsistency, internal environment, external environment, risk prevention, digitalization, customer satisfaction.*

Раньше управление операциями было сосредоточено исключительно на производстве товаров, и считалось, что оно важно только для обрабатывающей промышленности. Однако в современном мире управление операциями может быть применено к любому виду деятельности, включая обслуживание, исследования или творческую работу. Цель операционного менеджмента - достижение оптимальных результатов за счет применения современных технологий и эффективного использования ресурсов.

На развитие операционного менеджмента повлияло несколько факторов. В середине 20-го века росла потребность в материальных благах, работах и продуктах, таких как жилье, мебель, посуда, одежда и продукты питания. Развитие промышленности также сыграло значительную роль: рост крупных заводов стал основой экономики. Потребности в качественном производстве и его распределении внутри государства и за рубежом также способствовали формированию оперативного менеджмента как самостоятельного направления управления.

Существуют классические и ультрасовременные факторы, повлиявшие на развитие операционного менеджмента. Среди традиционных факторов следует отметить значительные за последние 40 лет изменения в структуре общественного производства, в том числе сокращение числа промышленных предприятий и увеличение доли организаций сферы услуг. В структуре общественного сектора преобладающим стал сектор услуг (третичный сектор), доля которого выросла до 65%, в то время как доля первичного сектора (добывающая промышленность, сельское хозяйство) сократилась до 8,5%. Повышение конкурентоспособности продукции также стало движущей силой развития оперативного управления. Конкурентная борьба на мировом рынке стимулировала формирование, поддержание и развитие конкурентоспособности организаций путем создания новых продуктов, внедрения новых технологий, повышения качества продукции.

Наконец, переход от машинного автоматизированного производства к производству на основе информации стал серьезным прорывом в повышении эффективности производства. Появление информационных технологий позволило

автоматизировать многие бизнес-процессы, добавив в инструментарий операционного управления множество интересных ИТ-решений, таких как ERP, BI, BPM, CRM, SCM системы и другие.

Начало 2010-х годов стало свидетелем значительной вехи в области управления операциями, когда под влиянием ИТ-технологий и Интернета начала зарождаться цифровая экономика. Эта эволюция характеризуется развитием технологических волн:

Волна 1 - включает в себя исследовательские проекты, направленные на цифровизацию операционных процессов с помощью таких технологий, как Big Data, blockchain, искусственный интеллект, распределенные реестры и беспроводная связь. Эти технологии привели к значительному прогрессу в операционном развитии рынка FinTech таких компаний, как Альфа-Банк, Сбер, ВТБ, страховых компаний, поставщиков ИТ-услуг, телекоммуникационных компаний, таких как Ростелеком и Центр финансовых технологий. Наиболее часто используемые инновации финтех-компаний включают мобильный банкинг, бесконтактные платежи с использованием чипов NFC, электронные способы оплаты, онлайн-кредитование, страховые операции, биржевую торговлю, управление капиталом и системы идентификации клиентов на основе биометрических данных, таких как отпечатки пальцев, геометрия лица, сетчатка глаза, жесты и голос.

Хотя новые цифровые технологии привели к повышению производительности труда, дальнейший переход к эре больших данных все еще сдерживается отсутствием дополнительных источников энергии. Кроме того, цифровые технологии первой волны недостаточны для развития промышленных предприятий, где требуются различные виды технологий, предполагающие значительные затраты энергоресурсов, и где существуют глобальные проблемы, связанные с выработкой энергии. Оперативное управление промышленными предприятиями сосредоточено на тестировании технологий цифрового двойника и поиске путей создания новых метаматериалов, таких как композиты, редкоземельные и инженерные материалы для аддитивного производства (послойное наращивание и синтез объектов - 3D-печать и высококачественные датчики).

Волна 2 - Развитие технологий первой волны в сочетании с технологиями мобильных источников энергии, новых материалов и сенсоров приведет к следующему уровню цифрового развития - Индустрии 4.0.

Волна 3 - Эта волна цифровизации характеризуется развитием и выходом на новый качественный уровень:

а) Квантовые технологии, такие как квантовые вычисления и квантовая криптография, телепортация, метрология и сенсоры, которые создают основу для развития микроэлектроники и робототехники.

б) Фотоника и оптоинформатика, направленные на создание оптических, электрооптических, оптоэлектронных устройств, включая лазеры. Они определяют уровень развития телекоммуникаций, здравоохранения, химического производства, биологии, контроля окружающей среды.

в) Виртуальная реальность, основанная на нейро- и природоподобных технологиях (биомиметика, разработанная на основе нанотехнологий). Необходимо научиться передавать информацию из человеческого мозга в компьютер и обратно. Однако эти технологии требуют масштабного развития, включая снижение затрат.

Задача операционных менеджеров состоит не только во внедрении цифровых технологий в практику российских компаний, но и в решении социальных, этических вопросов, вопросов безопасности и подготовки специалистов.

С начала 2020-х годов ускорение перехода основной деятельности компаний на энергосберегающие технологии стало актуальной задачей. Изменение климата заставило мировое сообщество пересмотреть принципы работы, что привело к принятию ESG-концепции о принципах экологического, социального и корпоративного

управления. 18 мая 2021 года Международное энергетическое агентство (МЭА) опубликовало заявление, в котором подчеркивается необходимость создания глобальной энергетической системы с нулевыми выбросами к 2050 году.

Переход к "зеленому" будущему включает в себя:

Декарбонизацию существующей экономики путем отказа от проектов по добыче ископаемого топлива и производства бензиновых автомобилей, а также увеличение инвестиций в возобновляемые источники энергии (такие как солнце, ветер и водород).

Снижение углеродного следа за счет сокращения выбросов парниковых газов в атмосферу и внедрения экологически чистых технологий.

Россия, как участник Парижского соглашения в рамках Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИК ООН), обязалась сократить выбросы парниковых газов до 52-64% от уровня 1990 года к 2050 году. Эта цель ставит перед российскими компаниями амбициозную задачу по внедрению решений по переходу на энергетику 4:0. По оценкам руководителей Сбербанка, России потребуется более 100 триллионов рублей инвестиций в экономику при среднем дополнительном росте ВВП на 1,2% к 2050 году. Большая часть инвестиций будет направлена в энергетический сектор, поскольку 80% парниковых газов выбрасывается в процессе производства электроэнергии, а также добычи, переработки и использования нефти и газа.

Перед российскими операционными менеджерами стоит задача поддержания и развития деятельности компании за счет внедрения цифровых технологий в условиях энергосбережения. При этом возникает парадоксальная ситуация, поскольку цифровизация требует дополнительных затрат энергии на суперкомпьютеры. В то время как государство готово помочь крупному бизнесу с инвестициями, малый и средний бизнес должен самостоятельно искать пути решения этой проблемы.

Ссылки на источники

1. Федоров В. Х., Кувичкин Н. М., Сергеев А. А. Влияние пандемии на структурные изменения в экономике //Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения). – 2022. – С. 250-253.
5. Сергеев А. А., Брик А. Д. Правовое регулирование криптовалюты в РФ //Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2021. – №. 1-2. – С. 72-75.
2. Павлюченков, П. А. Особенности продвижения бизнеса и маркетинг в социальных сетях //Развитие финансового рынка и предпринимательских структур в современных условиях. – 2022. – С. 183-186.
3. Лёшина М. А. К вопросу использования сgm-систем для формирования цифровых компетенций маркетолога //социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. – 2022. – С. 95-100.
4. Носова М. В. и др. Воздействие руководителя предприятия на сотрудников //Проблемы социально-экономической устойчивости региона. – 2023. – С. 370-373.

Завадский Михаил Сергеевич,

4 курс, специальность «Цифровой маркетинг»,

направление «Менеджмент»,

Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск

Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент,

доцент кафедры Менеджмента, учета и финансов,

РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск

storcks@mail.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация. В статье рассматривается необходимость идентификации и корректности формирования затрат в целях принятия управленческих решений. Представлено обоснование значения расходов коммерческой компании для получения максимальной доходности и правильности отражения в финансовом учёте. Выявлены основные направления управления затратами компании для повышения её финансовой устойчивости.

Ключевые слова: затраты, расходы, управленческие решения, экономический результат, анализ.

Zavadskij Mikhail Sergeevich,

4nd year, specialty "Digital marketing",

Direction "Management",

Minsk branch of PRUE G.V. Plekhanov, Minsk

Supervisor: Antipenko Nadezhda, PhD, Associate Professor, Associate Professor of the

Department of Management, Accounting and Finance,

REU them. G.V. Plekhanov, Minsk

storcks@mail.ru

CLASSIFICATION OF COSTS FOR MANAGEMENT DECISION-MAKING PURPOSES

Abstract. The article considers the need for identification and correctness of cost formation in order to make managerial decisions. The substantiation of the value of the expenses of a commercial companies for obtaining maximum profitability and the correctness of reflection in financial accounting is presented. The main directions of companies cost management to increase its financial stability are identified.

Keywords: costs, expenses, management decisions, economic result, analysis.

В современной экономике существует большое разнообразие классификации вариантов затрат. Классификация затрат зависит от целей и направлений учета, а также запросов пользователей отчетности [1 с. 11].

Нужно отметить, что затраты – это израсходованная сумма ресурсов, выраженная в их стоимости [1 с. 12].

Под расходами понимается снижение экономических выгод из-за возникновения обязательств или выбытия активов. Ресурсы признаются затратами и имеют стоимость финансовых, трудовых, информационных и иных издержек, связанных с процессами деятельности компании или относящихся к определённому циклу. В этот момент затраты признаются расходами. В классификации затрат существует большое количество терминов для их обозначения. Много исследователей внесли свой вклад в их создание. Как и в появившуюся из-за этого путаницу для определения затрат.

В современных условиях каждая компания ведет собственный управленческий учет методами и приемами, которые соответствуют конкретно ее руководству и целям.

Первым шагом к пониманию классификации затрат является определение терминов "затраты" и "расходы". Затраты - это количество использованных ресурсов, выраженное в их стоимости. Этими ресурсами могут быть финансовые, трудовые, информационные или другие затраты, связанные с процессами компании или относящиеся к определенному циклу. Расходы, с другой стороны, определяются как уменьшение экономических выгод в результате возникновения обязательств или выбытия активов. Когда ресурсы признаются в качестве затрат, они имеют стоимость

финансовых, трудовых, информационных и других затрат. В этот момент они признаются расходами.

Классификация затрат важна по нескольким причинам. Во-первых, она помогает разделить затраты на различные категории, которые затем можно анализировать и эффективно управлять ими. Во-вторых, она предоставляет ценную информацию руководству для принятия решений. В-третьих, она помогает определить поведение затрат в бизнесе, что помогает в подготовке бюджетов, прогнозов и финансовых отчетов [2 с. 30]. Классификация затрат также играет важную роль в определении цен на продукцию и помогает оценить прибыльность различных продуктов или услуг, предлагаемых предприятием.

Существуют различные виды классификации затрат, и каждая классификация служит для различных целей. Некоторые из наиболее часто используемых видов классификации затрат включают:

1. По поведению

Затраты можно классифицировать на основе их поведения. Эта классификация может быть далее разделена на три типа: постоянные затраты, переменные затраты и полупеременные затраты. Постоянные затраты - это те, которые остаются постоянными независимо от объема производства или продаж. Переменные затраты, с другой стороны, изменяются прямо пропорционально объему производства или продаж. Полупеременные затраты - это сочетание как постоянных, так и переменных затрат.

2. По функции

Затраты также можно классифицировать по их функциям. Эта классификация включает следующие категории: производственные затраты, затраты на продажу и сбыт и административные затраты. Производственные затраты - это затраты, понесенные в процессе производства или изготовления продукции. Коммерческие расходы - это расходы, связанные с продвижением и распространением продукции или услуг. Административные расходы - это расходы, связанные с общим управлением бизнесом.

3. По характеру

Затраты также можно классифицировать по их природе. Эта классификация включает следующие категории: прямые затраты, косвенные затраты, контролируемые затраты и неконтролируемые затраты. Прямые затраты - это те, которые можно проследить непосредственно до конкретного продукта или услуги. Косвенные затраты, с другой стороны, - это те, которые нельзя напрямую отнести к конкретному продукту или услуге. Контролируемые затраты - это те, на которые может повлиять руководство предприятия. Неконтролируемые затраты - это те, на которые руководство предприятия не может повлиять.

4. По временным рамкам

Затраты также можно классифицировать по временным рамкам. Эта классификация включает следующие категории: исторические затраты, текущие затраты и будущие затраты. Исторические затраты - это те, которые уже были понесены и отражены в бухгалтерских книгах. Текущие затраты - это затраты, которые осуществляются в настоящее время. Будущие затраты - это затраты, которые, как ожидается, будут понесены в будущем.

В заключение следует отметить, что классификация затрат необходима для принятия управленческих решений. Она предоставляет ценную информацию руководству для принятия решений и помогает определить поведение затрат в бизнесе. Существуют различные виды классификации затрат, каждая из которых служит для различных целей, включая постоянные затраты, переменные затраты, полупеременные затраты, производственные затраты, затраты на продажу и распределение, административные затраты, прямые затраты, косвенные затраты,

контролируемые затраты, неконтролируемые затраты, исторические затраты, текущие затраты и будущие затраты. Понимая различные классификации затрат, предприятия могут принимать обоснованные решения, повышать прибыльность и достигать финансовой стабильности.

Ссылки на источники

1. Антипенко, Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1. – С. 46-50.
2. Бусыгин, Д. Ю. Практикум по финансовому и инвестиционному менеджменту [Текст]: учеб. пособие / Д. Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин, И.А. Антипенко. – Мн.: БГАТУ, 2015. – 108 с.

Конон Олег Дмитриевич,

*магистрант 2-го курса,
магистерская программа 38.04.01
направление «Экономика»*

*РЭУ им. Г.В. Плеханова, Минский филиал,
г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент*

*Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
Antipenko_nadya@mail.ru*

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные компоненты успешности бизнеса и конкурентоспособности субъектов хозяйствования в современных условиях, проанализированы ключевые факторы и конкурентные преимущества, а также выявлены методы и подходы к оценке конкурентного положения коммерческих компаний.

Ключевые слова: конкурентоспособность, финансовая устойчивость, конкурентное преимущество, стратегия, бизнес.

Konon Oleg Dmitrievich

*2nd year Master's student,
Master's program 38.04.01
Direction "Economics" of*

*Plekhanov Russian University of Economics,
Minsk branch, Minsk, Republic of Belarus*

*Supervisor: Antipenko Nadezhda Anatolyevna, PhD,
associate professor of department of management,
accounting and finance, G.V. Plekhanov, Minsk Branch
Antipenko_nadya@mail.ru*

STRATEGIC MANAGEMENT OF THE COMPANY IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY

Abstract. The article considers the main components of business success and competitiveness of business entities in modern conditions, analyzes key factors and

competitive advantages, and also identifies methods and approaches to assessing the competitive position of commercial companies.

Keywords: *competitiveness, financial stability, competitive advantage, strategy, business.*

Современные компании разных форм собственности рассматривают понятие «стратегический менеджмент», как постоянный и непрерывный процесс эволюции системы менеджмента. В стратегическом менеджменте происходит зарождение новых управленческих парадигм, направленных на усиление стратегического мышления и управления, в условиях динамичного изменения среды, что требует радикального осмысления всех процессов деятельности организации, стратегических принципов на пути поставленных стратегических целей.

В настоящее время модель стратегического менеджмента бизнес – субъектов включает три основных компонента: стратегическое планирование, реализация стратегии и мониторинг (оценка исполнения). Основными инструментами стратегического менеджмента конкурентного положения компании выступают стратегический план; директивы; организационная структура бизнес-субъекта; система управленческой документации. Выбор методов во многом предопределён типом конкретной решаемой стратегической задачи, на которую влияет степень постановки и определённости условий и решаемых проблем. Выбор правильных средств и методов стратегического контроля, позволяют снизить издержки в рамках выбранных мероприятий [1].

Стратегический план является одним из главных инструментов стратегического менеджмента. Разработка стратегического плана – постановка целей, первый шаг стратегического управления. Далее на данной стадии процесса происходит определение возможных путей достижения, идёт обоснование стратегий с оценкой возможности организации в достижении запланированных планов и результатов. Директива, формулировка директивы как руководящего указания вышестоящей инстанции, органа управления, а также мониторинг их исполнения позволяют контролировать процесс достижения генеральной стратегической цели, в рамках текущего или запланированного периода.

Долгосрочные цели подвержены изменениям под влиянием факторов внешней и внутренней среды. Возможности финансового планирования позволяют адаптировать организацию к изменяющимся условиям и обеспечить более эффективное достижение поставленных целей. Важно отметить, что после определения долгосрочных целей, стратегии развития предприятия, составления бизнес-плана необходимо переходить к выбору определению системы финансового планирования.

Ключевой целью системы стратегического менеджмента конкурентного положения компании является, разработка жизнеспособной конкурентной стратегии, осуществляемой на высшем уровне управления и направленной на решение определенных задач. В частности, разработка стратегических целей организации; анализ возможностей ресурсов; оценка маркетинговой деятельности и возможных альтернатив; разработка корректирующих стратегий и стратегий на перспективу; бюджетирование; контроль, анализ и оценка на основе критериев с учётом поставленных стратегических целей.

Деятельность компаний в конкурирующих условиях бизнеса требуют от предпринимателей системной модернизации управления деятельностью по производству и распределению товаров и услуг.

Конкуренция – неотъемлемый элемент рыночной системы. Конкурентоспособность предприятия - способность производить и реализовывать товары (или оказывать услуги), которые по качественным и ценовым параметрам более привлекательны для покупателей, чем у конкурентов [2].

В условиях ограничений по COVID-19 предприниматели во многих сферах испытали значительный спад экономической активности. Конечно макроэкономическая ситуация в период пандемии увеличила давление на мировой рынок, но сложности у субъектов различных отраслей проявились неоднозначно.

Успешное управление деятельностью компетентными маркетологами и менеджерами на предприятии позволяет улучшать экономические показатели деятельности. Поэтому очевидно, что вопросы анализа конкурентного положения публичных компаний остры в современных условиях [3].

Как известно, ключевая цель деятельности каждого предприятия состоит в стабильные динамики роста прибыли. Для этого важно не просто сохранение рыночных позиций предприятия, а обеспечение высокой степени конкурентоспособности предприятия [4].

Однозначно победить в конкурентной борьбе возможно в случае, если предложить рынку товары (или услуги) более высокого качества или по меньшей цене. В этой связи следует отметить роль конкуренции, способствующей установлению «правил» на рынке «игрового поля», то есть действия надлежащего порядка в рыночной среде, гарантирующего производство оптимальных по соотношению «цена-качество» товаров и услуг. Ключевая цель конкуренции – получение максимально возможной прибыли на фоне противостояния конкурентам.

Для построения эффективной конкурентной стратегии важно понимать действие механизма формирования конкурентоспособности предприятия. Система управления процессом на предприятии всегда предполагает развитие производственных отношений и построение организационной системы. Следовательно, механизм формирования конкурентоспособности предприятия можно представить, как процесс развития иерархической структуры. Конкурентные стратегии направлены на достижение выгодных для предприятия конкурентных позиций в регионе и отрасли, позволяющие быть лучше своих бизнес-соперников. Эффективные конкурентные стратегии обеспечивают конкурентные преимущества на рынке для предприятия в среде конкурентов, поставщиков, покупателей. Мир деятельности коммерческого субъекта формирует совокупность факторов внешней и внутренней среды, в комплексе определяющих уровень его конкурентоспособности. Поэтому для принятия обоснованных решений в области маркетинга важно проводить ситуационный SWOT-анализ. [5].

Кроме того, для оценки стратегического анализа конкурентного положения компании требуется разработка корректирующих действий, соответствие и наличие необходимой системы критериев и их показателей BSC – Balanced Scorecard (система сбалансированных показателей – ССП);

Система показателей должна быть основана на оценке предоставленных и зафиксированных системой информационных данных KPI – Performance Indicators. Построение собственной системы сбалансированных показателей на основе KPI позволит сосредоточить все доступные ресурсы предприятия на достижении стратегических целей. Достигается это за счёт наличия механизма связей ССП, возможностей по мониторингу изменений и обеспечению многосторонних коммуникаций с подразделениями и структурами стратегического, оперативного менеджмента компании [3, с.47]. Иными словами, внедрение ССП позволяет повысить управляемость и эффективность системы стратегического менеджмента на уровне запланированной экономической и иной эффективности.

Бизнес - среда современных субъектов хозяйствования характеризуется достаточно высокой степенью турбулентности, динамики и неопределенности. Возможность адаптироваться к комплексным событиям во внешней среде рассматривается как основное условие успеха в бизнесе и возможность устойчивого развития в долгосрочной перспективе. Перманентный мониторинг стратегических

рисков и экспертиза конкурентного положения коммерческой компании приводят к успеху любой организации и эффективной работе её в столь постоянно изменяющейся внешней среде.

Оценка рисков становится всё более актуальным направлением для предприятий в нынешней рыночной ситуации, т.е. усиливается конкуренция и риски, соответственно. Абсолютно любая компания заинтересована работать в нише, которая может обеспечить прибыль. Необходимость мониторинга рисков вызвана адекватным функционированием компании в условиях достаточно динамично изменяющейся внешней среды. Особенно важно применять такой анализ крупным субъектами хозяйствования. Им необходим заранее сформированный стратегический план, которому важно следовать, ограничиваясь незначительными корректировками.

Повышение актуальности финансового планирования, помимо всего прочего, зависит также от всестороннего анализа рисков, с которыми может столкнуться субъект хозяйствования. Анализ конкурентов позволяет получить преимущество, существенно уменьшить риски. Выбор способов и методов оценки стратегии, является заключительным этапом стратегического планирования предприятия.

Ключевой целью менеджмента в условиях динамично меняющейся внешней среды становится обеспечение устойчивости компании. Современные бизнес-модели развития субъектов хозяйствования не всегда позволяют оперативно выявить угрозы своего бизнеса сегодня и в перспективе.

В связи с данными обстоятельствами, возникает необходимость совершенствования стратегических подходов и аналитического инструментария финансовой экспертизе компании, что позволит бизнес-субъектам поддерживать устойчивое развитие.

Правильный синтез элементов системы менеджмента позволяет сформировать эффективные, упреждающие средства и методы стратегического управления, необходимые для адаптации и реализации стратегических решений, осуществляемых в реальном масштабе времени бизнес-субъектов.

Важным фокусом в прикладном исследовании функционирования систем стратегического менеджмента является разработка и обоснование рекомендаций по внедрению системы сбалансированных показателей как инновационного метода совершенствования систем стратегического управления, обеспечение стратегического развития и конкурентного преимущества компании при поддержке современных информационных платформ и систем.

Ссылки на источники

1. Бусыгин, Д.Ю. Аналитическая оценка ключевых методов анализа угрозы банкротства / Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 1. – С. 42-49.
2. Бусыгин, Ю.Н. О влиянии факторных показателей прибыли на результирующий показатель, описываемых нечеткими множествами / Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – №5. – С.41-47.
3. Бусыгин, Ю.Н. Оценка стоимости обыкновенной акции с нечетко заданным темпом роста дивидендов / Ю.Н. Бусыгин, Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 12. – С. 46-51.
4. Антипенко, Н.А. Трансформация системы стратегического менеджмента в условиях цифровизации / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 1 – С. 23-29.
5. Бусыгин, Ю.Н. EVA как один из важнейших финансовых показателей эффективности маркетинговых стратегий по привлечению дополнительного капитала в развитие компании / Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин, Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. - № 1. – С. 39-45.

Корчевский Кирилл Павлович ,
1 курс, специальность «Цифровой маркетинг»,
направление «Менеджмент»,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры Менеджмента, учета и финансов,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск
korchevskiy05@bk.ru

АНАЛИЗ ОЦЕНКИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В статье рассматривается необходимость совершенствования подходов и инструментов анализ оценки несостоятельности (банкротства) организаций в Республике Беларусь, что обусловлено внешней средой функционирования бизнес-субъектов. В современных условиях оценка вероятности банкротства является первостепенной задачей достижения устойчивого роста коммерческих компаний.

Ключевые слова: банкротство, внешняя среда, бизнес-субъект, анализ.

Korchevsky Kirill Pavlovich,
1-nd year, specialty " Digital Marketing ",
Direction " Management ",
Minsk branch of PRUE G. V. Plekhanov, Minsk
Supervisor: Antipenko Nadezhda, PhD, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Management, Accounting and Finance,
REU them. G. V. Plekhanov, Minsk
Korchevskiy05@bkl.ru

ANALYSIS OF INSOLVENCY (BANKRUPTCY) ASSESSMENT OF ORGANIZATIONS

Abstract. The article considers the necessity of improvement of approaches and instrumental analysis of assessment of insolvency (bankruptcy) of organizations in the Republic of Belarus, which is conditioned by external environment of business subjects' functioning. In modern conditions the estimation of probability of bankruptcy is paramount for achievement of steady growth of commercial companies.

Keywords: bankruptcy, external environment, business entity, analysis.

Актуальность темы обусловлена тем, что для предприятия необходимо при анализе финансового состояния учитывать вероятность его банкротства. В связи с этим менеджмент предприятия должен знать методики диагностики банкротства и грамотно управлять финансовым состоянием предприятия. При этом необходимо регулярно проводить антикризисную диагностику предприятия для недопущения наступления банкротства. Важным аспектом при прогнозировании банкротства является антикризисное финансовое управление, которое состоит в диагностировании предприятия с помощью финансового анализа, в процессе которого определяются слабые стороны предприятия, которые с наибольшей вероятностью влияют на 25 банкротство. Также антикризисное управление заключается в разработке мер, обеспечивающих предприятию выход из кризисного состояния. Для оценки несостоятельности предприятия существует большой выбор методик и моделей. В проведенном исследовании рассмотрены пятифакторная модель Альтмана, модель Таффлера и Тишоу, модель Лиса, модель Спрингейта, методика Давыдова-Беликовой и модель Савицкой. Все перечисленные методики объединяет общий подход – оценка

финансового состояния на основе интегрального показателя, в зависимости от величины которого делается заключение об устойчивости и надежности финансового состояния предприятия. Как показывает практика, из зарубежных моделей наиболее точной является модель Альтмана, так как данная модель с высокой вероятностью определяет предприятия банкроты. По предприятиям не банкротам наиболее достоверной являются модели Таффлера и Тишоу и Спрингейта. Высокую достоверность пятифакторной модели Эдварда Альтмана по предприятиям банкротам можно объяснить тем, что модель учитывает ряд важных показателей, которые с разных сторон отражают деятельность предприятия. Высокая точность определения устойчивых предприятий моделями Таффлера и Тишоу и Спрингейта объясняется тем, что в основу модели Спрингейта заложены четыре финансовых показателя, связанных с прибылью, тем самым точность неплатежеспособности определяется на будущее, что говорит о хорошем уровне надежности прогнозирования. В основу модели Таффлера и Тишоу также заложены четыре показателя, всесторонне дающую точную картину финансовой устойчивости предприятия, так как большая часть показателей описывает обязательства предприятия. Среди отечественных моделей наиболее достоверной является модель Беликова-Давыдовой, так как данная модель точнее определяет предприятия банкроты, так как большинство показателей модели основываются на чистой прибыли. Таким образом, оправдывается необходимость разработки и применения модели на основе современных и репрезентативных данных, которая была бы легко применима и с наиболее высокой вероятностью идентифицировала 26 вероятность банкротства предприятий. Мировые экономисты, использующие на практике модель Эдварда Альтмана, соглашаются с ее универсальностью и надежностью. Усовершенствовав удельные веса при финансовых показателях, с учетом специфики своих стран и отраслей, эксперты сходятся во мнениях в ее высокой эффективности и надежности. Для лучшей применимости модели Альтмана необходимо сделать корректировку коэффициентов при показателях с учетом специфики рыночной экономики. Модели для оценки банкротства предприятий не могут применяться с полной достоверностью, т.к. рассмотренные методики не учитывают отраслевые особенности сферы деятельности, различные инфляционные факторы, структуру капитала, различия в финансовой отчетности. Учитывая все вышеизложенное, необходимо разрабатывать собственные дискриминантные функции и модели, которые могли бы учесть специфику действительности, причем для всех отраслей экономики. Кроме этого, ежегодно данные модели необходимо тестировать на новых предприятиях и массивах данных для того, чтобы уточнить их эффективность [1].

Банкротство является следствием разбалансированности экономического механизма воспроизводства капитала предприятия, результатом его неэффективной ценовой, инвестиционной и финансовой политики. Возникновение такой ситуации, как массовое банкротство предприятий может стать причиной серьезных негативных социальных последствий, в связи с чем в ряде стран с рыночной экономикой выработан определённый механизм упреждения и защиты предприятий от полного разорения. К числу основных элементов данного механизма можно отнести следующие:

- правовые аспекты регулирования банкротства;
- организационное, экономическое и нормативно-методическое обеспечение принятия решений о несостоятельности (банкротстве) предприятий;
- меры финансовой поддержки со стороны государства неплатежеспособным предприятиям с целью сохранения перспективных товаропроизводителей;
- финансирование мероприятий, направленных на реорганизационные и ликвидационные действия;
- экономическая защита интересов всех участников процедуры банкротства;

– ведение реестра неплатёжеспособных предприятий, соблюдение принципов гласности и доступности информации о банкротах для широкой общественности. Существуют несколько подходов для систематизации существующей совокупности нормативно-правовых актов, которые регулируют процесс анализа финансово-экономического состояния организаций в рамках осуществления процедур банкротства. К их числу можно отнести следующие:

– 1 уровень — Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)»;

– 2 уровень — подзаконные нормативно-правовые акты, принятые в целях реализации положений закона о банкротстве. В рамках закона о банкротстве устанавливаются цели анализа финансового состояния и его назначение в процедурах, используемых в делах о банкротстве; субъекты анализа и пользователи, заинтересованные в его результатах; а также содержатся статьи, прямо или косвенно упоминающие об анализе финансового состояния субъекта. Так, в соответствии со ст. 70 закона о банкротстве в рамках анализа финансового состояния должника имеют место особые цели, отличные от тех, что используются при наличии обычных условий деятельности организации: – определение достаточности принадлежащего должнику имущества для покрытия расходов в делах о банкротстве; – обоснование возможности или невозможности восстановления платёжеспособности должника; – обоснование целесообразности введения последующих применяемых в деле о банкротстве процедур.

В условиях турбулентности экономики наблюдается рост инфляционных процессов, падение деловой активности бизнес-субъектов и увеличение вероятности банкротства. Топ-менеджерам и руководству компании необходимо принимать во внимания данные обстоятельства при моделировании систем менеджмента в целях устойчивого развития. Финансовые отчеты и бюджеты различных уровней должны содержать необходимую информацию с учетом влияния финансовых и нефинансовых факторов внешней среды субъектов хозяйствования. Нужно отметить, что трансформация механизмов и методов менеджмента в условиях цифровизации экономики, вызывает необходимость перманентного обучения топ-менеджеров и внутренних руководителей в целях поддержания конкурентоспособности компании и минимизация рисков вероятности банкротства [2].

Внутренний анализ оценки вероятности банкротства осуществляется на базе бухгалтерского баланса. Простейшими устройствами являются процентный баланс, который сравнивает каждый из активов и обязательств как процент от общего объема активов, и отчет о процентном доходе, в котором различные операционные доходы и статьи расходов показаны в виде процентов от валового дохода или продаж. Коэффициенты изучаются для выявления вероятной ликвидности или платёжеспособности и рентабельности или эффективности. Финансовые отчеты наиболее важны для тех пользователей, непосредственно связанных с финансовым состоянием конкретного бизнеса.

Ссылки на источники

1. Антипенко, Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1. – С. 46-50.
2. Ахмадуллина, Э.Р. Диагностика финансовой несостоятельности с использованием моделей множественного дискриминантного анализа / Э.Р. Ахмадуллина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 22 (102). – С. 334-338.

Максуткан Саяжан Максутканкызы,
2 курс магистратуры, «Управление инновациями и
предпринимательство», Департамент менеджмента и инноваций,
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации» (Финансовый университет)
г. Москва
makssaya@yandex.ru

Научный руководитель: Устинова Ольга Евгеньевна, к.э.н., доцент
Департамента менеджмента и инноваций, Федеральное государственное
образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый
университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый
университет)
г. Москва
oeustinova@fa.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТЛИВЫМИ СОТРУДНИКАМИ

Аннотация. В современных российских реалиях развития рынка инноваций все большую популярность набирают управления человеческими ресурсами в целом и талантами в частном. Для инновационных компаний вопрос эффективного управления талантливыми сотрудниками имеет наибольшую значимость – успех их деятельности напрямую зависит от инновационных личностей, обладающих творческим потенциалом.

Ключевые слова: практики управления, управление талантами, зарубежная практика, российская практика, талантливые сотрудники, анализ системы управления.

Maksutkan Sayazhan Maksutkankyzy,
2nd year of Master's degree, "Innovation Management and Entrepreneurship",
Department of Management and Innovation,
The Financial University under the Government of the Russian Federation (FinU or Financial
University), Moscow
makssaya@yandex.ru
Supervisor: Ustinova Olga Evgenyevna, PhD, Associate Professor of the
Department of Management and Innovation,
The Financial University under the Government of the Russian Federation (FinU or Financial
University), Moscow
oeustinova@fa.ru

FEATURES OF THE FORMATION OF A MANAGEMENT SYSTEM FOR TALENTED EMPLOYEES

Abstract. In the modern Russian realities of the innovation market development, human resource management in general and talent management in particular are gaining more and more popularity. For innovative companies, the issue of effective management of talented employees is of the greatest importance – the success of their activities directly depends on innovative individuals with creative potential.

Keywords: management practices, talent management, foreign practice, Russian practice, talented employees, management system analysis.

Управление талантливыми сотрудниками в настоящее время выступает направлением исследований в области управления человеческими ресурсами, что подтверждает тезис о том, что управление талантами становится одним из ключевых аспектов управленческой деятельности. Эта деятельность охватывает различные аспекты управления человеческими ресурсами и направлена на создание благоприятных условий для наиболее талантливых сотрудников за счет инвестиций в развитие их таланта и реализацию потенциала для достижения целей стратегического развития организации. Эффективно организованная система управления человеческими ресурсами влияет на динамику развития компании и может содействовать большему успеху бизнеса. Таким образом, развитие способности организации внедрять эффективное управление талантливыми сотрудниками становится одной из ключевых управленческих задач.

Существует разные подходы к определению понятий «талант» и практик управления талантами. Так, одни авторы утверждают, что талантливые сотрудники – это люди, играющие главную роль в достижении цели успеха компании [6]. Другие считают, что талантливых сотрудников отличает совпадение врожденных способностей с той ролью, которую они играют на своем профессиональном поприще [7]. Третьи говорят, что это люди, которые наделены управленческими компетенциями, важными для конкретной организации, и потенциалом для роста. В связи с этим довольно сложно выделить конкретные факторы, оказывающие непосредственное влияние на процесс и результат внедрения системы управления талантами и, как следствие, на результативность деятельности компании. Кроме того, такое разнообразие определений не позволяет прийти к единому и четкому пониманию концепций «таланта», «управления талантами» и самих факторов, лежащих в основе эффективной системы управления талантами.

Управление талантливыми сотрудниками в российских компаниях имеет ряд особенностей как в части использования управленческих практик, так и в отношении влияния на них различных организационных факторов, которые могут способствовать эффективной деятельности по управлению талантами или препятствовать ее реализации. Разнообразие практик управления талантами может выступать барьером при осуществлении выбора лучшей и построения эффективной системы управления. В этой связи целью данной работы становится выявление особенностей управления талантливыми сотрудниками.

Нами проанализированы практики и подходы ведущих мировых организаций в сфере технологий работы и взаимодействия с талантливыми сотрудниками, на примере Microsoft, Google и Sber на основе открытых источников, включая сайты компаний, научные статьи, опубликованные интервью менеджеров отделов по персоналу. Полученная информация сгруппирована по критериям, которые представлены в таблице 1. [1]

Таблица 1

Анализ управления талантливыми сотрудниками

Стадии эффективного управления талантами на предприятии	Критерии управления талантами	Google	Microsoft	Sber
1. Поиски и привлечение талантов	1. Подбор персонала.	1. Онлайн подача заявки. 2. Собеседования: по телефону, затем очное. 3. Рассмотрение	1. Поиск кандидатов и выявления талантов внутри компании начинают с помощью Deme — персонализированного, интеллектуального средства	1. Общение с менеджером. 2. Встреча и собеседование со специалистом.

		результатов собеседования с помощью внутреннего инструмента qDroid, и обмен информацией с другими рекрутерами и руководством Google для совместного решения о найме. 4. Проверка биографии. 5. Адаптация новых сотрудников на основе использования специальной «just in time» системы оповещения.	поиска. 2.Онлайн психометрические тесты 3.Skype или личное Интервью 4.Техническое интервью (только для программистов) 5.Центр оценки.	3. Общение с конкретным начальником или директором определенного филиала. Сбером первым в мире разработана и применена браузерная игра для найма программистов — SberCraft!
2. Развитие талантов	2. Что может организация предложить HiPo сотрудникам?	Google предлагает некоторые услуги на рабочем месте. Среди них: банкоматы; ремонт велосипедов; автомойки; химчистки, ярмарки выходного дня, передвижные библиотеки.	Возможность вознаграждения. Карьерное развитие. Улучшенное рабочее место. Собственный торговый центр «TheCommons», долгосрочный оплаченный отпуск, медицинская страховка, оплачиваемая карта в спортклуб	Программы для профессионального развития, тренинги, лекции коллег и приглашенных спикеров, деловые игры.
3. Управление талантами	3. Программы по привлечению и работе с HiPo сотрудниками	1.GoogleCodeJam — международное соревнование по программированию, проводимое Google. 2. Кроличья нора Google. Подход "поиск по ключевым словам" выявляет нанятых лучших специалистов. 3.Реферальные программы. Лучшие кандидаты на должности были рекомендованы сотрудниками.	1. Microsoft Learn Career Connected — это программа, предназначенная для устранения разрыва в талантах в большом масштабе путем набора, обучения и размещения лиц, ищущих работу по всему миру. 2. Программа развития сотрудников в Microsoft называется «План развития».	1. Сбербанк 500 — модульная программа для лидеров. 2. Сбербанк Мини-MBA. 3. Программа обучения руководителей в области цифровых технологий (совместно с ICL).
4.Оценка эффективности управления талантами	Как организация может увеличить потенциал HiPo сотрудников?	Проект „Кислород“, целью которого было разработать собственную модель хорошего руководителя.	1. Microsoft Viva— первая платформа для профессионального развития и поддержания благоприятного эмоционального состояния талантливых сотрудников.	Корпоративный университет Сбербанка. Собственный образовательный центр.

Источник: составлено автором на основе [1].

Анализ практик управления талантливыми сотрудниками организаций: Microsoft, Google, Sber показал, что данные крупные компании заинтересованы в привлечении на работу талантливых сотрудников и имеют собственные подходы при отборе персонала. Для удержания таких сотрудников эти компании используют современные цифровые инструменты и программные продукты.

Ссылки на источники

1. Савченко А.Н., Юсупова А. А, ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ТАЛАНТ-МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ РАБОТЕ С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

- УРОВНЯ «HIGH POTENTIAL»/ URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/82450/1/978-80-88327-03-5_018.pdf (дата обращения: 05.06.2019).
2. Daria Pasichnyk, Как Google удалось создать машину для производства талантов, <https://blog.jungo.dev/2020/11/kak-google-udalos-sozdat-mashinu-dlya-proizvodstva-talantov-3/> (дата обращения 03.03.2021)
3. Microsoft: официальный сайт-URL: <https://support.microsoft.com/ru-ru/office>
4. Как Google и Facebook нанимают талантливых разработчиков [сайт]-2020 –URL: <https://itanddigital.ru/hiringtech>
5. Сбербанк талантов: официальный сайт, вакансии, кадровый портал URL:<https://denekom.ru/faq/sberbank-talantov-ofitsialnyj-sajt-vakansii-kadrovyy-portal.html> (дата обращения: 22.05.2021)
6. Большаков А.С., Шлафман А.И., Михайлов В.И. - Современный менеджмент организаций: теория и практика. СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2011. - 270 с.
7. М.О.Латуха. Управление талантливыми сотрудниками: теоретические подходы и опыт российских компаний. URL:[file:///C:/Users/%D0%A1%D0%B0%D1%8F%D0%B6%D0%B0%D0%BD/Downloads/upravlenie-talantlivymi-sotrudnikami-teoreticheskie-podhody-i-opyt-rossiyskih-kompaniy%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/%D0%A1%D0%B0%D1%8F%D0%B6%D0%B0%D0%BD/Downloads/upravlenie-talantlivymi-sotrudnikami-teoreticheskie-podhody-i-opyt-rossiyskih-kompaniy%20(4).pdf)

Мурашко Иван Романович,

*2 курс, менеджмент, Минский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Минск
ivanmurasko220@gmail.com*

Громова Екатерина Валерьевна

*2 курс, менеджмент, Минский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Минск
Katya12gromowa@gmail.com*

*Научный руководитель: Ходенков Алексей Леонидович, старший преподаватель, Минский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Минск
ALHodenkov@mail.ru*

ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. В статье рассматриваются вызовы и перспективы современного менеджмента, а также новые технологии и методы управления бизнесом. В частности, рассматривается актуальность и перспективность использования искусственного интеллекта, его преимущества, недостатки и угрозы использования в практических условиях.

Ключевые слова: менеджмент, перспективы, вызовы, искусственный интеллект.

Murashko Ivan Romanovich,

*2nd year, management, Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Minsk
ivanmurasko220@gmail.com*

Gromova Ekaterina Valeryevna,

*2nd year, management, Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Minsk
Katya12gromowa@gmail.com*

*Supervisor: Khodenkov Aleksey Leonidovich, Senior Lecturer, Minsk Branch of
Plekhanov Russian University of Economics, Minsk
ALHodenkov@mail.ru*

CHALLENGES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MODERN MANAGEMENT

Annotation. *The article considers the challenges and prospects of modern management, as well as new technologies and methods of business management. In particular, the relevance and prospects of the use of artificial intelligence, its advantages, disadvantages and threats of use in practical conditions are considered.*

Keywords: *management, prospects, challenges, artificial intelligence.*

Современный менеджмент - это сложный и динамичный процесс, который связан с управлением бизнесом, персоналом, ресурсами и процессами. В современном мире менеджмент стал еще более важным, поскольку он должен адаптироваться к быстро меняющимся требованиям и условиям рынка.

Современные менеджеры сталкиваются с рядом вызовов, которые вынуждают их адаптироваться и изменять свои методы работы [1]. Одним из главных вызовов является быстро меняющаяся экономическая и технологическая среда. Современные технологии меняют способы производства, распространения и продажи товаров и услуг. В связи с этим менеджеры должны принимать быстрые и эффективные решения, чтобы не отставать от конкурентов.

Другим вызовом, с которым сталкиваются менеджеры, является увеличение конкуренции и глобализация. Сегодня конкуренция на рынке стала еще более ожесточенной, и компании, которые не могут адаптироваться к новым условиям, могут быстро потерять рыночную долю. Глобализация также создает новые проблемы для менеджеров, такие как проблемы с локализацией товаров и услуг, управление международными командами и обеспечение соответствия международным стандартам и нормам.

Новые требования к лидерству и управлению персоналом также являются вызовом современного менеджмента. Сегодня персонал требует от компаний большей гибкости, возможности работать удаленно и лучших условий труда. Менеджеры должны уметь эффективно управлять персоналом, обеспечивать их мотивацию и удовлетворенность, чтобы сохранить высокий уровень производительности и эффективности.

Кроме того, сегодня потребители стали более требовательными и сильнее влияют на то, какие товары и услуги будут продаваться на рынке. Среди вызовов для современного менеджмента отмечают и изменение потребительского поведения и требований к продукту. Менеджеры должны быть готовы к изменению продукта и услуг, чтобы соответствовать изменяющимся потребностям и требованиям рынка. В современном менеджменте также существует ряд перспектив, которые позволяют менеджерам адаптироваться к новым условиям и требованиям рынка. Часто они проистекают из вызовов. Одной из перспектив является использование новых технологий и методов управления. Сегодня существует множество инструментов и программ, которые позволяют менеджерам эффективно управлять бизнесом, работать с персоналом и управлять процессами.

В качестве перспективы рассматривают и управление изменениями. Быстро меняющаяся бизнес-среда требует от менеджеров гибкости и способности реагировать на изменения. Управление изменениями становится все более важным навыком для менеджеров.

Компании становятся все более заинтересованы в устойчивом развитии и социальной ответственности. Менеджеры должны уметь управлять компанией таким образом, чтобы она приносила прибыль, но при этом не наносила вреда окружающей среде и обществу.

Современный менеджмент должен учитывать глобальные тенденции и работать в международном контексте. Менеджеры должны понимать различные культуры и уметь управлять международными командами, чтобы создавать перспективы для своей организации.

Современный менеджмент активно использует новые технологии и методы управления, чтобы более эффективно управлять бизнесом и приспособливаться к быстро меняющимся условиям рынка. Некоторые из наиболее популярных новых технологий и методов управления включают в себя:

1. Искусственный интеллект (AI) и машинное обучение: эти технологии позволяют автоматизировать процессы, анализировать большие объемы данных и прогнозировать тренды и изменения на рынке. Это позволяет менеджерам принимать более обоснованные решения и быстро реагировать на изменения в бизнес-среде.

2. Большие данные (Big Data): эта технология позволяет собирать, хранить и анализировать огромные объемы данных о клиентах, конкурентах, производственных процессах и других аспектах бизнеса. Это помогает менеджерам принимать более точные решения на основе фактических данных, а также определять новые возможности для роста бизнеса.

3. Цифровые платформы и облачные сервисы: эти технологии позволяют менеджерам управлять бизнесом и коммуницировать с персоналом и клиентами через онлайн-платформы и облачные сервисы. Это улучшает эффективность и гибкость работы, позволяя работать удаленно, обмениваться информацией и координировать проекты.

4. Agile-методологии: это методологии управления проектами, которые позволяют более гибко и эффективно управлять процессами, основываясь на принципах быстрого прототипирования, коллективной работы и непрерывного улучшения. Это помогает менеджерам быстро реагировать на изменения в бизнес-среде и достигать целей быстрее и более эффективно.

5. Lean-методологии: это методологии управления, которые позволяют оптимизировать производственные процессы и минимизировать потери и издержки. Они основываются на принципах устранения избыточных операций, повышения качества и улучшения производительности. Это помогает менеджерам улучшать эффективность бизнеса и улучшать качество продукции или услуг.

Использование искусственного интеллекта (AI) в бизнесе является крайне актуальным и имеет большой потенциал для улучшения бизнес-процессов, повышения эффективности и улучшения качества продукции и услуг [2].

AI может использоваться в различных областях бизнеса, включая производство, логистику, маркетинг, продажи, обслуживание клиентов и управление персоналом. Применение AI в этих областях может привести к более точному прогнозированию спроса, оптимизации производственных процессов, улучшению качества продукции, снижению издержек, повышению лояльности клиентов и многим другим преимуществам.

Кроме того, AI может помочь компаниям анализировать большие объемы данных, что позволяет выявлять скрытые закономерности и тренды, принимать более обоснованные решения и улучшать бизнес-стратегии.

Сегодня многие крупные компании уже используют AI для оптимизации своих бизнес-процессов и повышения эффективности. Однако, даже малые и средние компании могут воспользоваться преимуществами AI, используя доступные на рынке решения и инструменты.

Использование искусственного интеллекта (AI) в бизнесе может быть оправдано, если системы AI разработаны и применяются правильно. AI может помочь компаниям улучшить эффективность, оптимизировать производственные процессы, повысить точность и скорость принятия решений, а также улучшить взаимодействие с клиентами.

В одно и то же время, использование AI в бизнесе также может иметь свои ограничения и недостатки. Например, системы AI могут быть дорогостоящими в разработке и внедрении, и, если они не обучены должным образом, могут приводить к ошибкам и неправильным решениям. AI также может создавать проблемы в области конфиденциальности и безопасности данных, если системы не защищены должным образом.

Кроме того, использование AI может быть связано с риском замены работников на автоматизированные системы, что может привести к потере рабочих мест и социальным проблемам. К примеру, в 2018 году стало известно, что система найма Amazon использовала AI для отбора кандидатов [3]. Однако AI начала дискриминировать женщин, поскольку ее алгоритмы основывались на данных о предыдущих наймах, которые были сильно мужскими. В результате Amazon отказался от использования этой системы.

Таким образом, использование AI в бизнесе может быть оправдано, но компании должны тщательно оценить риски и потенциальные преимущества, прежде чем внедрять системы AI в своих операциях. Ключевыми факторами для успешного использования AI в бизнесе являются правильное обучение систем AI, проверка и тестирование их работоспособности, а также устранение предвзятости в данных.

Искусственный интеллект имеет множество преимуществ и недостатков при использовании в бизнесе. Рассмотрим некоторые из них:

Преимущества:

1. Автоматизация процессов: искусственный интеллект позволяет автоматизировать многие рутинные задачи и процессы, что увеличивает эффективность и экономит время.

2. Анализ данных: AI может обрабатывать большие объемы данных и извлекать ценную информацию, что помогает менеджерам принимать более обоснованные решения.

3. Оптимизация процессов: AI может помочь оптимизировать производственные процессы, что приводит к сокращению затрат и увеличению производительности.

4. Улучшение качества продукции и услуг: AI может помочь улучшить качество продукции и услуг путем обнаружения и устранения дефектов и ошибок.

5. Повышение удовлетворенности клиентов: AI может помочь улучшить опыт клиентов, например, через персонализацию продуктов и услуг, предоставление рекомендаций и быстрое решение проблем.

Недостатки:

1. Необходимость высокой квалификации персонала: использование AI требует наличия специалистов с соответствующими знаниями и опытом, что может быть дорого и сложно.

2. Недостаток прозрачности: AI может принимать автоматические решения, которые не всегда легко объяснить или понять, что может привести к недоверию со стороны клиентов или регуляторов.

3. Ограниченность возможностей: AI не всегда может решить задачи, которые требуют человеческого опыта и интуиции, что ограничивает его применение в некоторых областях.

4. Риск нарушения конфиденциальности: при использовании AI могут возникнуть проблемы с конфиденциальностью данных, особенно если они хранятся в облаке.

5. Высокие затраты: разработка и внедрение систем на основе AI может быть очень дорогостоящим, особенно для малых и средних предприятий.

Подытоживая всё вышенаписанное, использование AI в бизнесе является актуальным и перспективным направлением развития, которое может помочь компаниям стать более конкурентоспособными и успешными.

В целом, современный менеджмент требует от менеджеров комбинации различных навыков, включая технические, лидерские и межкультурные навыки. Важно оставаться гибким и готовым к изменениям, чтобы успешно управлять компанией в современной бизнес-среде.

Ссылки на источники

1. Герман В.Д., Стасевич Д.П., Ходенков А.Л. Экономика и менеджмент в условиях глобализации / А.Л. Ходенков, Д.П. Стасевич, В.Д. Герман // Научные междисциплинарные исследования в экономике, праве и управлении: сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов / учреждение образования «БИП– Университет права и социально-информационных технологий»; редкол.: Бавыкина Е.Н (председ.) [и др.]. — Могилев: БИП, 2022. – 583 с. - с. 44-46.
2. Мороз О.И., Жуковская Ю.А. Актуальные тенденции управления современным предприятием / Ю.А. Жуковская, О.И. Мороз //Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях: электронный сборник XII Международной студенческой научно-практической, проведенной 12 мая 2020 года. - Волгоград: Сфера, 2020. - 291 с. - с. 238-243. https://orenrsute.ru/images/orenrea/banner/sborniki-09-06-2020/sbornik_student_04-2020/pdf. (дата обращения: 04.04.2023)
3. Amazon ditched AI recruiting tool that favored men for technical jobs [Электронный ресурс] // The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/technology/2018/oct/10/amazon-hiring-ai-gender-bias-recruiting-engine>. (дата обращения: 04.04.2023).

Спрожицкая Екатерина Николаевна,

*3 курс, Менеджмент, КФ РЭУ им.Г.В.Плеханова, г.Краснодар
sprozhitskaya@bk.ru*

Григорян Жаклин Геворговна,

*3 курс, Менеджмент, КФ РЭУ им.Г.В.Плеханова, г.Краснодар
jakgrigoryan@mail.ru*

*Научный руководитель: Веприкова Марина Яковлевна
кандидат экономических наук, доцент, КФ РЭУ им.Г.В.Плеханова, г.Краснодар*

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Аннотация. Увеличение производства в результате промышленной революции заставило предприятия искать новые рынки, и наряду с поиском нового рынка началась жесткая конкуренция между предприятиями. В этой конкурентной гонке некоторые институты были ликвидированы, в то время как некоторые институты выжили и быстро росли. Здесь мы сталкиваемся с понятиями «стратегический менеджмент», который стремительно развивался и распространялся с 1980 года, и «цифровой век и цифровизация» с 2000 года.

Ключевые слова: стратегическое управление, цифровизация, цифровая трансформация, менеджмент.

Sprozhitskaya Ekaterina Nikolaevna,

*3rd year, Management, CF of Plekhanov Russian University of Economics, Krasnodar
sprozhitskaya@bk.ru*

Grigoryan Jacqueline Gevorgovna,

THE ROLE OF DIGITALIZATION IN THE MANAGEMENT OF MODERN ORGANIZATIONS

Annotation. *The increase in production as a result of the industrial revolution forced enterprises to look for new markets, and along with the search for a new market, fierce competition between enterprises began. In this competitive race, some institutions were eliminated, while some institutions survived and grew rapidly. Here we encounter the concepts of "strategic management", which have been rapidly developing and spreading since 1980, and "digital age and digitalization" since 2000.*

Keywords: *strategic management, digitalization, digital transformation, management.*

Новые технологии, которые приносит цифровизация экономики страны, приносят значительный вклад в достижение целей в ее устойчивое развитие. Но стоит отметить, что получение положительного эффекта не всегда может быть гарантировано [1].

Технологические инновации и разработки отличаются от предыдущих своими уникальными изменениями и трансформациями. Цифровые технологии - это технология, которая имеет как горизонтальный, так и вертикальный процесс изменения. Цифровой век заставляет процесс цифровой трансформации происходить в обществе все более быстрыми темпами, и при изучении новых разработок цифровизация играет важную роль как в промышленной сфере, так и в социальной жизни. Исследователи, работающие в этой области, обращают внимание на влияние цифровой трансформации, которая является одной из движущих сил, влияющих на общественную жизнь. В результате применения в производственных процессах цифровизации, будут наблюдаться изменения в функционировании всей организации [2].

Актуальность научного исследования заключается в том, что в современной экономике цифровизация играет значительную роль в обеспечении эффективности развития систем из разных отраслей и уровней.

Цель научного исследования состоит в изучении основных особенностей влияния цифровизации на процесс управления в организациях.

При рассмотрении исторического процесса первичная промышленная революция началась с изобретения паровой машины, а массовое производство, то есть вторая промышленная революция, началась с открытия электричества. Достижения в области информации и информационных технологий и развитие автоматизации положили начало третьему индустриальному периоду. Быстрое распространение автономных и цифровых систем в мире привело к четвертой промышленной революции.

В то время как предыдущие технологические разработки носили ограниченный характер, цифровая технология имела преобразующий эффект. Цифровой век становится все более ценным для бизнеса в процессе достижения целей, так как эти технологии предоставляют качественные услуги в процессах принятия решений, различные конструкции продуктов, не рискуя временем и ресурсами [2].

Радикальные изменения и трансформации, которые пришли с цифровым веком, великие изменения, которые они вызвали во всех процессах, продолжают, не замедляясь. Маркус и Лоеббеке связывают это с тем, что цифровизация стала слишком распространенной во всех секторах.

Цифровой век открывает важные инновации в двух основных структурах цифровой бизнес-экосистемы:

- во-первых, эффективное и действенное управление всеми процессами в экосистемах. Процессы проектирования, производства, продаж и маркетинга новых продуктов/услуг оказывают значительное влияние на стоимость бизнеса;

- во-вторых, создание новых структур между верхними экосистемами или субэкосистемами, что позволяет создавать интегрированные структуры.

В 2000-х годах информационная стратегия, которая не играла активной роли в достижении целевых целей бизнеса, стала эффективной силой в достижении основных целей бизнеса благодаря большому развитию цифровых технологий. Многие ученые констатируют, что цифровые технологии, которые ранее использовались только для разработки операционных процессов, приобрели новое измерение и движутся к эффективной функциональности, а институты обрели эффективную власть в своей деятельности. Например, веб-страницы, которые в прошлом использовались для продвижения бизнеса, сегодня имеют важную маркетинговую функцию, которая обладает конкурентным преимуществом.

Чтобы идти в ногу с цифровым веком брендов и структур, организации, занимающиеся цифровизацией, повышают ценность экосистемы и клиентов, начиная со своих организационных структур, и улучшают свои бизнес-процессы. Это улучшает их знания и навыки и облегчает их переход к новым способам ведения бизнеса и мышления. Цифровизация достигается за счет внедрения новых бизнес-моделей, создание клиентского опыта за счет объединения цифровых технологий с новой схемой, новым продуктом и услуги [3].

Сегодня организации, изменяя потребительское поведение, темпы развития технологий, должны идти в ногу с цифровизацией, чтобы гарантировать свое дальнейшее существование на рынке. Цифровизация вырабатывает подходы, которые затронут все отрасли экономики страны, и без применения этих подходов становится сложно продолжать организационную деятельность.

Если организация хочет разрабатывать свои продукты с использованием цифровых технологий и использовать их в качестве движущей силы, то она должна иметь соответствующие структурные особенности для их изучения. Бизнес должен эффективно внедрять устойчивые инновационные стратегии обучения, учитывать пожелания и отношение руководителей и сотрудников учреждения, так как они являются основными условиями успеха.

Сегодня технологические изменения и инновации происходят во всех секторах: региональных, национальных и международных. С цифровизацией каждое учреждение меняет свою политику руководства и процессы стратегического управления. Когда процесс цифровизации запущен, корпоративные руководители и сотрудники должны скоординировано продолжить свою работу и обеспечить цифровую трансформацию в своей деятельности. Обеспечение цифровой трансформации достигается за счет знаний, навыков и видения топ-менеджера и лидера. Только топ-менеджер может инициировать процесс цифровой трансформации, а руководитель должен пересмотреть бизнес-модель и процесс стратегического управления в соответствии с цифровизацией.

Этапы развития компании состоят из четырех процессов:

1) начальный период: учреждение и высшее руководство делают шаг к цифровому преобразованию;

2) период разработки: реализуются необходимые инновации и прорывы для цифровой трансформации;

3) период зрелости: это период принятия решений высшим руководством. Период принятия решений заключается в основном вопросе: «Будет ли цифровая

трансформация первая среди остальных отраслей, будет ли приспосабливаться к инновациям или не сможет это сделать»;

4) период спада: высшее руководство отказывается или не может внедрить цифровую трансформацию в свои приложения.

Стратегическое управление направлено на то, чтобы сделать организацию успешной, особенно за счет гармоничного управления системами управления, производства, финансов, маркетинга, бухгалтерского учета, управления персоналом, связей с общественностью, исследований и разработок, контроля и обработки информации предприятий. В результате глобализации экономики, стирания границ и быстрого развития технологий все более важными становятся скорость компаний, чтобы идти в ногу с изменениями, и их технологическая конкурентоспособность.

В деловом мире, где одновременно преобладают острая конкуренция и быстрые изменения, активы компаний и их устойчивость зависят от принятия быстрых и эффективных стратегических решений, и правильных шагов в соответствии с быстро меняющейся динамичной средой. В учреждениях вся отчетность делается в цифровой среде, данные являются полными и достоверными, когда они взаимодействуют друг с другом.

В сегодняшнем конкурентном мире компании уже не только имеют дело с конкурентами, но и участвуют в гонке со своими целями. Лучшим решением для выявления и укрепления слабых звеньев является «коммуникация и информация», так как она позволяет быть сильным в области "технологии", то есть облегчает доступ менеджеров к информации и принятию стратегических решений.

Для повышения эффективности процессов в учреждениях создаются информационные системы управления. Обобщающие графики, проекты и внешняя информация, подготовленные информационными системами управления, поддержки принятия решений и функциональными информационными системами, которые будут использоваться при определении политик и стратегий. Неопределенность, создаваемая в растущей конкурентной среде, также может негативно сказаться на процессах принятия решений. Для того чтобы механизмы принятия решений работали эффективно и принимали правильное решение, очень важно получить, систематизировать и донести необходимую информацию до подразделений и руководителей, которые будут принимать решение.

Если организации с цифровой стратегией сможет задать верное направление цифровизации, то они будут иметь больше возможностей для достижения успеха в цифровой трансформации.

Исследования с более высокими показателями цифровой стратегии показывают, что они, скорее всего, будут работать лучше.

Стратегическое управление в процессе цифровизации могут быть представлены следующим образом:

1. Процессы стратегического управления, внедренные в учреждения, направлены на предотвращение устаревшей информации у отдельных лиц, поддержку личного развития сотрудников и улучшение коммуникации между ними.

2. Стратегическое управление ставит людей в центр внимания и направляет на правильное отношение с сотрудниками.

3. Основной целью стратегического управления является успешная реализация корпоративных стратегий. В этом контексте цель достигается за счет удовлетворения потребностей сотрудников, а также их профессиональное развитие.

В будущих академических исследованиях по цифровизации и стратегическому управлению в учреждениях могут быть проведены статистические исследования и академические исследования эффективности цифровизации в стратегическом управлении. При определении влияния цифровизации на стратегическое управление можно изучить процессы и организационные структуры учреждений. Кроме того, можно

провести исследование государственной поддержки и стимулов для ускорения и распространения цифровизации.

Ссылки на источники

1. Гура М.А. Цифровизация экономики России и в других странах в современных условиях. // Горизонты науки. –Смоленск, 2022.
2. Ващенко С.Н. Инновационные цифровые технологии в управлении бизнес-процессами организации. // Горизонты науки. –Смоленск, 2022.
3. Керцнер, Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами: Учебное пособие / Керцнер Г., - 2-е изд., (эл.) - Москва :МИСИ-МГСУ, 2018. - 321 с.: ISBN 978-5-93700-041-5.
4. Моисеева, Н. К. Управление операционной средой организации : учебник / Н.К. Моисеева, А.Н. Стерлигова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006879-4.
5. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование).

Ускова Виктория Алексеевна,

5 курс, экономическая безопасность, ОФ РЭУ им. Г. В. Плеханова, Оренбург
vikamiller888@mail.ru

Научный руководитель: Советов Иван Николаевич, к. э. н., доцент, ОФ РЭУ им. Г. В. Плеханова, Оренбург
sovetov.bk@gmail.com

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматривается влияние фактора среднесписочной численности персонала на производительность труда, а также эффективность его использования в ООО «Газпром добыча Оренбург». Произведен расчет текущей рентабельности персонала.

Ключевые слова: производительность труда, рентабельность персонала, использование персонала.

Uskova Victoria Alekseevna,

5th year, economic security, Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg
vikamiller888@mail.ru

Supervisor of studies: Sovetov Ivan Nikolaevich., PhD in Economics, Associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg
sovetov.bk@gmail.com

ANALYSIS OF THE FACTORS OF EFFICIENCY OF THE USE OF PERSONNEL OF THE ENTERPRISE

Abstract. The paper considers the influence of the average number of personnel on the productivity of labor, as well as the efficiency of its use in "Gazprom dobycha Orenburg". The calculation of the current personnel profitability is made.

Keywords: labor productivity, personnel profitability, use of personnel.

Персонал является неотъемлемой частью любого предприятия, без его участия невозможна организация производства: даже на полностью автоматизированном предприятии необходимо его присутствие.

Списочная численность работников на 2021 год составила 5517 человек. В компании используется линейно-функциональная структура управления, то есть руководство ставит главные задачи и назначает исполнителей, которые выполняют свои задачи в рамках функциональных подразделений. Базируется данная структура на линейных полномочиях – они передаются от руководства к подчиненным согласно иерархии, а также департаментализации по функциональному признаку – это процесс разделения на определенные компоненты, каждый из которых обладает своими задачами и обязанностями [1].



Рис. 1 Структура работников по категориям персонала ООО «Газпром добыча Оренбург» в 2021 году, чел. [2,3].

В 2021 году уволилось 464 человека (в 2020 году – 406 человек), из них 40,7% (в 2020 году – 46,6%) – работники старше 50 лет. 29,5% (в 2020 году – 22,2%) – работники до 30 лет. По причинам текучести кадров уволились 222 человека, по уважительным причинам – 139 человек.

Было принято на работу 503 чел. (в 2020 году – 320 человек). Из них 46,5% – работники в возрасте до 30 лет (в 2020 году – 39,1%).

Несмотря на увеличение принятых на работу работников до 30 лет (на 7,4%), значительно выросло количество уволенных работников в возрасте до 30 лет (на 7,3%). Это обусловлено оттоком молодежи в крупные города с большими перспективами и более высоким уровнем жизни.

Производительность труда напрямую зависит от персонала: его количества, качества, мотивации. Большое количество среднесписочной их численности также не означает эффективность. [4] Рассмотрим, насколько эффективно используется персонал с помощью рассчитанного показателя рентабельности персонала, таблица 1.

Как мы видим, за 3 года рентабельность использования персонала значительно выросла, несмотря на сокращение штата сотрудников и увеличение заработной платы, производительность труда увеличилась в 2021 году по сравнению с 2019 и 2020 годом.

Можно связать это с тем, что ООО «Газпром добыча Оренбург» проводила в 2019 году массовые сокращения, в ходе которых работу потеряли многие квалифицированные кадры, а новички еще не смогли вникнуть в процесс производства и принимать правильные решения, также это связано с отрицательным значением

чистой прибыли, что было вызвано ситуацией в мире в связи с коронавирусной инфекцией.

Таблица 1

**Эффективность использования персонала
ООО «Газпром добыча Оренбург» [5].**

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение 2021 г./2019 г. (+/-)	Темп прироста в среднем за 2019-2021 гг., %
Выручка, тыс. руб.	88 019	73 041	102 690	14 672	11,8
Чистая прибыль, тыс. руб.	1 416	-309	3 718	2 301	512,5
Среднесписочная численность персонала, чел.	5441	5 405	5404	-37	-0,3
Расходы на оплату труда, тыс. руб.	4 492	4 953	5 106	614	6,7
Производительность труда тыс. руб./чел.	16,2	13,5	19,0	3	12,1
Рентабельность персонала, %	31,5	-6,2	72,8	41,3	493,4

Производительность труда также имеет тенденцию к повышению – компания успешно преодолела последствия пандемийного 2020 г. И смогла увеличить и чистую прибыль, и повысить эффективность использования персонала с точки зрения его рентабельности и производительности труда.

Рассмотрим влияние факторов на производительность труда:

Таблица 2

Влияние факторов на изменение производительности труда в 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение 19/20 гг.	Влияние 19/20 гг.	Абсолютное отклонение 20/21 гг.	Влияние 20/21 гг.	Абсолютное отклонение 19/22 гг.	Влияние 19/21 гг.
Выручка, тыс. руб.	88 019	73 041	102 690	-14 978	-2,8	29 649	5,5	14 671	2,7
Среднесписочная численность персонала, чел.	5441	5 405	5404	-36	0,1	-1	0,0	-37	0,1
Производительность труда, тыс. руб./чел.	16,2	13,5	19,0	-2,7	-2,7	5,5	5,5	2,83	2,83

Как мы видим, на протяжении всех трех лет наибольшее влияние оказывает изменение выручки, причем наибольшее ее влияние прослеживается в пандемийном 2020 году, в котором произошло существенное снижение выручки, также в этом году наблюдается значительное резкое сокращение среднесписочной численности персонала, что можно связать также с последствиями коронавирусной инфекции. В остальном мы наблюдаем положительную динамику роста производительности труда.

Самой главной мотивацией для любого работника является рост заработной платы, рассмотрим эффективность использования фонда оплаты труда:

Согласно таблице 3, расходы на оплату труда на предприятии занимают от 5,1 до 6,8 процентов от выручки, мы можем видеть, что в целом показатель снижается, однако, заработная плата растет, как и выручка, так что заработные платы сотрудников не уменьшаются. Об этом также свидетельствует увеличение фонда оплаты труда на 1 работника. Положительным для предприятия становится также тот факт, что удается сочетать увеличение заработной платы с понижением доли расходов на нее в выручке.

Таблица 3

Эффективность использования фонда оплаты труда ООО «Газпром добыча Оренбург» в 2019-2021 гг. [5]

Показатели	Год			Абсолютное отклонение (+/-), млн. руб.		Темп прироста, %	
	2019	2020	2021	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Выручка, тыс. руб.	88 019	73 041	102 690	-14 978	29 649	-17,0	40,6
Чистая прибыль, тыс. руб.	1 267	-309	718	-1 576	1 027	-75,6	132,3
Расходы на оплату труда, тыс. руб.	4 492	4 953	5 106	460	153	10,2	3,1
Доля расходов на оплату труда в выручке, %	5,1	6,8	5,0	1,68	-1,81	32,9	-26,7
Прибыль (убыток) на 1 руб. расходов на оплату труда, тыс. руб.	0,28	-0,06	0,14	-0,34	0,20	-122,1	-325,3
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	4 492	4 953	5 106	460	153	10,2	3,1
Среднесписочная численность персонала, чел	5441	5 405	5404	-36	-1	-0,7	0,0
Фонд оплаты труда на 1 работника, тыс. руб.	0,83	0,92	0,94	0,09	0,03	11,0	3,1

Для наглядности проведем факторный анализ влияния фонда оплаты труда и среднесписочной численности на фонд оплаты труда на 1 работника:

Таблица 4

Влияния факторов на изменение фонда оплаты труда в 2019-2021 гг.

Показатель	2019 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение	Влияние
Фонд оплаты труда, млн. руб.	4 492	5 106	614	0,113
Среднесписочная численность работников, чел.	5441	5404	-37	0,006
Фонд оплаты труда на 1 работника, млн. руб.	0,8	0,9	0,119	0,119

Как мы видим, увеличение заработной платы на 1 работника действительно происходит за счет увеличения фонда оплаты труда, а не за счет сокращения среднесписочной численности.

Таким образом, компания эффективно пользуется своими трудовыми ресурсами, не забывая мотивировать их стабильным ростом заработной платы. Повышение производительности труда также происходит за счет постоянного обучения сотрудников новым навыкам, прохождения курсов повышения квалификации. Руководству предприятия удается совмещать мотивацию сотрудников с повышением показателей финансовой деятельности предприятия.

Ссылки на источники

1. Орехов, В. И. Оценка влияния трудового вклада персонала на повышение производительности труда персонала современного предприятия / В. И. Орехов, Т. Р. Орехова, О. В. Карагодина // Проблемы государственного управления, экономики, юриспруденции и психологии: сборник научных трудов. Том Выпуск 2. – Москва: Негосударственное образовательное учреждение высшего образования "Институт управления и права", 2014. – С. 70-79. – EDN WJZCSN.
2. Аудиторское заключение за 2020 год. URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/6922888#financialResult> (дата обращения 05.03.2023)
3. Аудиторское заключение за 2021 год. URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/6922888#financialResult> (дата обращения 05.03.2023)
4. Лазарева, О. С. Резервы снижения себестоимости производства продукции в регионе / О. С. Лазарева, И. Н. Советов // Вызовы и решения для бизнеса: энергия регионов : Сборник материалов II Международного внешнеэкономического научно-практического форума, Москва, 14 октября 2021 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2021. – С. 227-230. – EDN AUJUJYX.
5. Отчеты ООО «Газпром добыча Оренбург» за 2019-2021 гг. URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/6922888#financialResult> (дата обращения: 05.03.2023).

Хвостова Анна Сергеевна,

*1 курс магистратуры, Социология/Социология управления рисками, ЛГПУ
имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк
hv.annet@yandex.ru*

*Научный руководитель: Ерусалимский Вадим Моисеевич
к.э.н., ЛГПУ имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк
chesor@mail.ru*

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АУДИТ РИСКОВ

Аннотация. В статье рассматривается обзор рисков в организации в дискурсе управленческого аудита. Рассмотрены основные понятия, а также проанализированы законодательная и научно-исследовательская база рисков и аудита. Выявлены факторы определения уровня рисков и в организации и предложены рекомендации по их минимизации.

Ключевые слова: Риски, аудит, управление, организация, управленческие решения, законодательная база, научно-исследовательская деятельность.

Khvostova Anna Sergeevna,

*1st year of Master's degree, Sociology/Sociology of Risk Management, LSPU named
after P. P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk
hv.annet@yandex.ru*

Supervisor: YerkaIimsky Vadim Moiseevich

RISK MANAGEMENT AUDIT

Abstract. *The article discusses the overview of risks in the organization in the discourse of management audit. The basic concepts are considered, as well as the legislative and research base of risks and audit are analyzed. The factors of determining the level of risks in the organization are identified and recommendations for their minimization are proposed.*

Keywords: *Risks, audit, management, organization, management decisions, legislative framework, research activity.*

В последнее десятилетие в современной России большинство организаций в своей деятельности особое внимание уделяют рискогенной сфере. Все организации в ходе осуществления своей трудовой деятельности встречаются с рисками, которые в последствие влияют на качество выполняемой работы и принимаемых управленческих решений. Факторы, которые определяют риски, вынуждают руководство прибегать к экономии материальных и финансовых ресурсов. Управленческий аудит в данном аспекте позволяет выявить, классифицировать и грамотно рассчитать, минимизировав выявленные риски. В современных условиях управлением рисков и их аудит приобретают значительную важность, что доказано обоснованием данной темы на законодательном уровне, а также научной деятельностью. Таким образом, управленческий аудит фиксируется Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ, а также регулирует «Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный, 2019 г.) «Выявление и оценка рисков существенного искажения» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 27.10.2021 N 163н), в котором рассмотрены процедуры оценки рисков и сопутствующие действия. Также важность управления рисками и их аудит подтверждается научными трудами. Примером можно считать такого исследователя, как Е. И. Волошина, которая в своей публикации определяет особенности рисков, возникающих в ходе осуществления деятельности организаций, и способных повлиять на принимаемые управленческие решения. Данные факторы подтверждают актуальность рассматриваемой темы [1].

С одной стороны, признаются большие возможности выявления и минимизации рисков посредством управленческого аудита, а с другой стороны замечается противоречие и выявляются проблемы рискогенной среды в управлении организацией.

В настоящей статье мы постараемся выявить факторы, способные оказать влияние на уровень рисков в дискурсе управленческого аудита, проанализировать рискогенные мероприятия, а также предложить рекомендации по их минимизации.

Основные социологические наработки в области рисков в организации и их аудита наблюдаются в следующих научных теориях.

Вопросами разработки и принятия управленческих решений занимались такие исследователи, как М. А. Кваско и Е. И. Волошина. Особенности организации и планирования рисков в аспекте управленческого аудита прослеживаются в работах И. А. Рабенко. Также стоит отметить научные труды И. С. Шараповой и И. П. Юга, которые направлены на концепцию риск-ориентированного аудита.

Следовательно, для определения значимости рисков в организации и их аудита, необходимо дать значение понятий в пределах данной темы. Поэтому важно разобраться, какой понятийный аппарат используется при работе с рисками в дискурсе управленческого аудита в организации и выделить собственную точку зрения в рассматриваемой области.

Для проработки данной темы, необходимо интерпретировать такие понятия, как «риск», «управленческий аудит», «аудит» и «организация».

Таким образом, проанализировав научную литературу, выделим следующие определения понятий.

Риск – это угроза, опасность ущерба или убытка, вероятность ошибки или успеха того или иного выбора в ситуации с альтернативами, уровень неопределенности в предсказании результата; событие или группа родственных случайных событий, наносящих ущерб объекту, ради достижения которой принималось решение [2].

Управленческий аудит – это деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами [3].

Аудит – это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [4].

Организация – это субъект хозяйствования, обладающий правами юридического лица, производящий или оказывающий услугу потребителю с целью получения прибыли [5].

Таким образом, под рисками в организации и их аудиторской деятельности мы понимаем событие, приводящее к отклонению от поставленной цели, которое дает возможность принесения ущерба или успеха, что приводит к качеству принятия управленческих решений в финансово-хозяйственной деятельности организации.

Исходя из всего выше сказанного, можно определить следующую гипотезу. К возникновению рискогенной среды в организации приводят факторы, влияющие на уровень рисков. Для их минимизации необходимо проводить комплексные мероприятия, одним из которых является проведение аудиторской деятельности.

Для подтверждения или опровержения поставленной гипотезы, необходимо проанализировать риски на примере конкретной организации и их аудиторской деятельности. В качестве методов социологического исследования был использован метод анализа научной литературы, а также законодательной базы Российской Федерации.

Аналізу научных трудов рисков в организации и их аудита были подвергнуты работы таких исследователей, как Е.И. Ивановой, М.В. Мельника, В.И. Шлейникова, М.Ф. Сафоновой, К.В. Мовчана и других ученых. На основе проведенной работы можно выделить следующее.

По мнению М. Ф. Сафоновой и О. В. Пугачевой, управленческий аудит рисков является одним из самых важных аспектов управленческого аудита. Риски представляют собой угрозу для организации, и их оценка и мониторинг позволяют руководству управлять рисками и повышать эффективность деятельности организации [6].

Е. И. Иванова считает, что в зависимости от того, какие риски оцениваются, управленческий аудит может включать в себя различные аспекты. Например, если оцениваются риски финансовых потерь, то управленческий аудит может включать в себя проверку бухгалтерской отчетности и финансовых результатов деятельности организации [7].

М. В. Мельник в своих трудах определяет следующее. Оценка рисков позволяет руководству управлять рисками и повышать эффективность деятельности организации. Управление рисками способствует улучшению конкурентоспособности организации на рынке, уменьшению рисков для организации и созданию стабильности [8].

Также стоит обратить особое внимание на поддержку рискогенной среды организации в дискурсе аудиторской деятельности со стороны государства. Анализу подлежали такие нормативно-правовые акты, как Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ, а также «Международный стандарт аудита 315

(пересмотренный, 2019 г.) «Выявление и оценка рисков существенного искажения» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 27.10.2021 N 163н).

На основе проведенного анализа законодательной базы, необходимо выделить следующие аспекты рассматриваемой темы.

Управленческий аудит рисков является специальной сферой аудита, которая занимается изучением и оценкой рисков в организации. Он помогает управляющим узнать о рисках, связанных с деятельностью организации, и принимать меры по их снижению [9].

Риски могут быть различными: финансовыми, экологическими, правовыми, социальными и т.д. Управленческий аудит рисков помогает организации оценить их влияние на деятельность и стратегию организации в целом.

Основной целью управленческого аудита рисков является обеспечение устойчивости организации. Управляющим следует понимать, что риски неизбежны и необходимо принимать меры по их снижению. Управленческий аудит рисков способен помочь организации стать более устойчивой и эффективной [10].

Управленческий аудит рисков является важным элементом управления. Он позволяет управляющим организации принимать обоснованные решения и разрабатывать стратегии, способствующие минимизации рисков с помощью управленческого аудита.

На основе проведенного исследования целесообразно выявить факторы, влияющие на уровень рисков. Сформулируем следующие факторы:

- нормативно-законодательные акты в области регулирования деятельности организации;
- обстоятельства непреодолимой силы;
- стратегия деятельности организации (ложный выбор стратегических целей развития, ошибочную оценку потенциала организации и пр.);
- принятие управленческих решений.

Также отметим, что для работы с рискогенной основой организации управленческий аудит предполагает проведение следующих мероприятий:

- анализ отчетов руководства по оценке рисков, а также отчеты внутренних и внешних аудиторов или других составителей;
- оценка адекватности системы подотчетности в отношении мониторинга рисков, адекватности и своевременности формирования отчетности по результатам управления рисками;
- проверка полноты проведенного руководством анализа рисков организации и действий по предотвращению потенциальных и устранению выявленных в процессе управления рисками недостатков;
- разработка предложений по улучшению системы управления рисками в организации.

На основе теоретической проработки проблематики рассматриваемого вопроса, анализа научной литературы и законодательной базы, а также выявления факторов, влияющих на уровень рисков и предложенных мероприятий по оценке рисков, выделим следующие теоретические рекомендации, позволяющие минимизировать выявленные в организации риски посредством управленческого аудита.

Следовательно, нами выделяются такие пункты, как: проведение экспертного интервью высшего и среднего звена менеджмента для установления целей, соответствия рисков применяемым методам их снижения, анализа процедур мониторинга руководством системы внутреннего контроля; а также независимая оценка эффективности процедур снижения рисков, мониторинга и информирования о рисках и соответствующих контрольных действиях.

На наш взгляд, данные рекомендации позволят привести к снижению рисков в организации посредством проведения управленческого аудита, что приведет к стабильному задействованию материальных и финансовых ресурсов.

Таким образом, на основе теоретической проработки темы, а также анализа правовой и научной литературы, можно сделать следующие выводы. Риски в организации и их аудит оказывают большое влияние на качество принимаемых управленческих решений. В следствие проделанной работы, нами были выявлены факторы, способные оказать влияние на уровень рисков в дискурсе управленческого аудита, предложены необходимые мероприятия по расчету рисков в организации, а также разработаны теоретические рекомендации по минимизации выявленных рисков с использованием управленческого аудита. Данные аспекты позволят повысить качество принимаемых управленческих решений и нормализовать финансово-хозяйственную деятельность организации.

Ссылки на источники

1. Волошина Е.И. Управленческий аудит рисков // COLLOQUIUM-JOURNAL. Электронный научный журнал. – 2020 - №29-1 (89). – С. 62-64.
2. Кравченко С.А. Социология. В 2 томах. Т 2. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения: учебник для вузов / С.А. Кравченко. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 480 с.
3. Каверина О.Д. Управленческий учет: учебник и практикум для вузов / О.Д. Каверина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 16 с.
4. Штефан М.А. Аудит. В 2 частях. Ч.1: учебник и практикум для вузов / М.А. Штефан. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 8 с.
5. Коргова М.О. Менеджмент. Управление организацией: учебное пособие для среднего профессионального образования / М.А. Коргова. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 8 с.
6. Сафонова М.Ф., Пугачева О.В. Организация внутреннего контроля качества аудита: проблемы и решения // Естественно-гуманитарные исследования. Электронный научный журнал. – 2018 - №22 (4). – С. 134-142.
7. Иванова Е.И. Аудит эффективности в рыночной экономике: учебное пособие / Е. И. Иванова, М. В. Мельник, В. И. Шлейников; под ред. С. И. Гайдаржи. – М.: Кнорус, 2017. – 325 с.
8. Мельник М.В. Новые повороты учета, анализа и аудита // Учет. Анализ. Аудит. Электронный научный журнал. – 2018 - №1. – С. 110-124.
9. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ (последняя редакция) // ЭПС «Система ГАРАНТ»: официальный интернет-портал правовой информации / ООО НПП «Гарант сервис». Москва, 2008. - URL: <https://base.garant.ru> (Дата обращения: 29.03.2023).
10. Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный, 2019 г.) «Выявление и оценка рисков существенного искажения» // ЭПС «Система ГАРАНТ»: официальный интернет-портал правовой информации / ООО НПП «Гарант сервис». Москва, 2019. - URL: <https://base.garant.ru> (Дата обращения: 29.03.2023).

Хорова Елизавета Алексеевна,
*1 курс, специальность «Цифровой маркетинг»,
направление «Менеджмент»,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск*
*Научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры Менеджмента, учета и финансов,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Аннотация. В статье рассматривается оценка эффективности управления, анализ системы управления и оценка ее влияния на эффективность работы всех подразделений организации. Изучены основные задачи оценки эффективности управления и показатели оценки эффективности управления. Выявлены ключевые методы оценки эффективности управления и критерии оценки эффективности управления.

Ключевые слова: эффективность, управление, анализ, оценка эффективности.

Khorova Elizabeth Alekseevna,
1nd year, specialty "Digital marketing",
Direction "Marketing",
Minsk branch of PRUE G.V. Plekhanov, Minsk
Supervisor: Antipenko Nadezhda, PhD, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Management, Accounting and Finance,
REU them. G.V. Plekhanov, Minsk
natali.matuk@mail.ru

PROSPECTS FOR THE TRANSFORMATION OF ACCOUNTING

Abstract. The article considers the assessment of management efficiency, the analysis of the management system and the assessment of its impact on the efficiency of all departments of the organization. The main tasks of management efficiency assessment and indicators of management efficiency assessment are studied. The key methods of assessing the effectiveness of management and criteria for evaluating the effectiveness of management are identified.

Keywords: efficiency, management, analysis, performance evaluation.

Оценка эффективности управления – это анализ системы управления и оценка ее влияния на эффективность работы всех подразделений организации. В ходе оценки выясняется, насколько результативными были управленческие действия по всем направлениям функционирования компании.

Основной задачей оценки эффективности управленческой деятельности является выявление эффекта от предпринимаемых действий по управлению производством в разрезе достижения главной цели организации. Так, в процессе управления ставятся задачи по изучению эффективности таких направлений:

1. привлечение дополнительных ресурсов;
2. сферы использования ресурсной базы;
3. степень координации различных бизнес-процессов;
4. уровень контроля всех областей деятельности организации;
5. ориентация на достижение основной цели;
6. система принятия решений;
7. политика мотивации сотрудников;
8. сфера делегирования полномочий и распределения обязанностей;
9. система оценивания деятельности компании;
10. механизм прогнозирования;
11. направление обучения и повышения квалификации сотрудников.

В современной практике ведения управленческой деятельности для оценки ее результативности традиционно применяют такие показатели, как рентабельность,

прибыльность, ликвидность. Для расчета этих основных показателей используется информация из официальной отчетной документации предприятия. Однако, не всегда расчет именно этих показателей позволяет видеть полную картину состояния организации в целом. Все чаще для оценки управленческой деятельности используют системы показателей, а не расчет отдельных величин.

Система показателей представляет собой комбинацию отдельных расчетных значений, которые объединяются по общим признакам и в итоге составляют единую логическую цепочку. Как правило, выбираемые для проведения исследования показатели выстраиваются в пирамиду, вершину которой занимает наиболее значимая для конкретного предприятия расчетная величина. Так, система показателей, которая позволяет наиболее точно оценить состояние управленческой сферы на том или ином предприятии, должна соответствовать следующим условиям:

1. предоставлять раскрытую информацию о финансовом и экономическом положении компании в количественном выражении;
2. обеспечивать разностороннее исследование деятельности компании;
3. выступать в качестве инструмента для постоянного контроля движения к намеченным целям;
4. обеспечивать компактность оценочной информации, которая должна уплотняться, становится более содержательной по мере направления к более высоким уровням управленческой системы;
5. поставлять оценочную информацию для возможности разработки оперативных планов, позволяющих более быстрыми темпами достигать основных целей.

Таким образом, для получения лучшего результата в изучении всех составляющих управленческой системы, на каждом предприятии используется индивидуальная система показателей, которая в большей степени соответствует сфере его деятельности и поставленным задачам. Определение уровня результативности управленческой системы каким-то одним показателем практически невозможно. Именно поэтому так важно разработать целую систему показателей, с помощью которой можно более точно изучить деятельность предприятия как по прямым направлениям, так и по косвенным. Результаты глубокой оценки управленческой системы позволяют не только оптимизировать работу аппарата управления и снизить расходы на его содержание, но и значительно повысить эффективность работы организации в целом.

Современные условия ведения бизнеса предполагают регулярную и всестороннюю оценку хозяйственной деятельности компании, в том числе и ее управленческого сектора. Для этого предприятие должно иметь систему определенных методов, позволяющих качественно оценить управленческую деятельность. Это позволяет не только полностью видеть существующее положение компании, но и своевременно принять необходимые корректирующие меры для повышения результативности деятельности.

На сегодняшний день компаниями применяются различные методы анализа управленческой эффективности, и их количество постоянно растет за счет разработки новых подходов и способов, учитывающих влияние актуальных внутренних и внешних факторов. К таким факторам можно отнести, например, инфляционные процессы, усложнение организационно-правовых форм бизнеса, уровень надежности партнеров и т.д.

В обобщенном виде наиболее распространенная классификация методов оценки результативности управления выглядит следующим образом:

Группа неформализованных методов. К данной группе относятся такие методики исследования, как сравнение, экспертная оценка, разработка системы показателей, анализ финансовой отчетной документации, детализация;

Группа формализованных методов. В эту группу входят такие оценочные методы, как экономическая статистика, микроэкономический анализ, финансовые вычисления, теории принятия решений.

В качестве вывода можно сказать, что единой и общепринятой классификации методик изучения эффективности управленческой деятельности сегодня не существует. Для получения наиболее полной аналитической информации о состоянии системы управления на предприятии и результативности ее работы необходимо составлять индивидуальную систему методов оценки, которые соответствуют специфике деятельности конкретной организации.

Наиболее общими критериями оценки эффективности управленческой деятельности являются: качество; экономичность; действенность; производительность; прибыльность; результативность трудовой деятельности; активность инвестиционной политики.

Наряду с применением критериев общего характера, для возможности более детализированного анализа управленческой системы используются частные критерии. Именно с их помощью определяются более приоритетные направления деятельности, разрабатываются и внедряются мероприятия по улучшению организационно-управленческой системы. Такие критерии можно объединить в следующие группы:

Критерии внешней результативности. Это уровень рыночной и социальной адаптации организации, гибкость и оперативность реагирования на возникающие изменения в краткосрочных периодах, уровень конкурентоспособности, степень достижения цели в сравнении с планом;

Критерии внутренней результативности. Это эффективность задействования материальных ресурсов в различных сферах функционирования организации, численность сотрудников, входящих в управленческий аппарат, обеспеченность высококвалифицированными менеджерами, результативность принимаемых решений в сфере менеджмента, качество работы организационной структуры и обеспечения информацией, значение показателей финансовой деятельности, ресурсного использования и объема выпускаемой продукции.

В качестве единого критерия, определяющего результативность работы системы менеджмента на уровне определенного предприятия, выступает рост прибыли. Именно рост доходности организации является наиболее важным критерием, по которому определяется результативность работы аппарата управления.

Ссылки на источники

1. Антипенко, Н.А. Методика анализа финансовой устойчивости организаций с учетом эффективности использования ее средств / Н.А. Антипенко, Д.Ю. Бусыгин, В.В. Данилов // Интеллектуальный капитал в экономике знаний: сб. тр. к 110- летию Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова / [Сост. Н.Н. Горбачёв]. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — С. 6-13.

2. Антипенко, Н.А. Проблемы анализа и оценки эффективности производственных инвестиционных проектов и их решения / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. — 2007. - № 7. — С. 26-30.

Ярославлева Екатерина Викторовна,
2 курс, Управление персоналом,
Сургутский государственный университет, г. Сургут
Rozenberg-y@inbox.ru
Научный руководитель: Хадасевич Науля Ракиповна,
кандидат экономических наук, доцент,
Сургутский государственный

IT-РЕКРУТИНГ: МЕТОДЫ И ЭТАПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРАМИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы организации работы по обеспечению кадрами IT-вакансий компаний. Рассматриваются методы и этапы взаимодействия с кандидатами, сложившиеся на рынке труда. Описывается специфика организации работы IT-рекрутинга, сложившейся терминологией рекрутеров.

Ключевые слова: IT-рекрутинг, подбор персонала, рынок труда, работа IT-рекрутера.

Yaroslavleva Ekaterina Viktorovna,
2nd year, Human Resources Management, Surgut State University, Surgut
Rozenberg-y@inbox.ru
Scientific adviser: Khadasevich Nailya Rakipovna,
PhD in Economics, Associate Professor, Surgut State University, Surgut;
19982005@mail.ru

IT-RECRUITING: METHODS AND STAGES OF STAFFING

Abstract. The article deals with the issues of organizing work to provide personnel for IT vacancies in organizations. The methods and stages of interaction with candidates that have developed in the labor market are considered. The specifics of the organization of the work of IT recruiting, the prevailing terminology of recruiters, is described.

Keywords: IT recruiting, recruitment, labor market, IT recruiter's work.

В настоящее время вопросу подбора IT-специалистов уделяется все больше внимания. На сегодняшний день сфера информационных технологий является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Сфера информационных технологий включает разработку программного обеспечения, кибербезопасность, создание и поддержку облачных систем, работу с искусственным интеллектом, машинным обучением и многое другое. Современный мир становится все более компьютеризованным, цифровые технологии используются не только в IT-компаниях, но и в других отраслях: банковский и финансовый сектор, промышленное производство, сфера услуг, медицина, образование и т.д. Каждая компания, которая использует компьютеры и программное обеспечение - нуждается в квалифицированных IT-специалистах для поддержания и обслуживания своих систем. Кроме того, новые технологии и новые области IT-индустрии постоянно развиваются, что приводит к необходимости привлечения соответствующих специалистов со специфическими знаниями и навыками в соответствующих областях. Многие люди стремятся работать в сфере информационных технологий, так как эта отрасль имеет востребованность, огромный спектр направлений, высокий и стабильный доход. Также работа в IT-сфере часто связана с интересными проектами, современными и передовыми технологиями, что также является привлекающим фактором для специалистов.

Благодаря быстрому развитию новых технологий и постоянно увеличивающемуся спросу на IT-услуги, возрастает потребность в квалифицированных IT-рекрутерах – специалистах по подбору кадров в сфере информационных технологий (рекрутер - происходит от англ. recruiter = recruit «вербовать, привлекать к участию; комплектовать»). IT-рекрутинг – это процесс поиска, отбора и привлечения кандидатов в сфере информационных технологий, который может осуществляться компаниями

самостоятельно или делегироваться специализированным агентствам по подбору персонала. Штатный рекрутер – это сотрудник компании, ответственный за подбор персонала. Он работает на постоянной основе, имеет глубокое понимание особенностей работы и культуры компании, а также задач и требований, предъявляемых к тем или иным позициям. Агентство (рекрутинговое или кадровое) – это независимая организация, специализирующаяся на подборе персонала для компаний-клиентов. [1, с. 99] Решение о том, использовать услуги агентства или найти штатного рекрутера, зависит от потребностей компании и ее бюджета на подбор персонала. В независимости от того работает ли IT-рекрутер непосредственно на компанию или же на агентство его цель - заключается не только в том, чтобы искать и нанимать специалистов, но и делать это так, чтобы между компанией и найденным кандидатом произошло “идеальное совпадение” для долгого и эффективного сотрудничества.

IT- рекрутинг имеет свои специфические отличия от подбора кадров в других отраслях. Рекрутер, работающий с IT-специалистами, должен быть хорошо знаком со сферой информационных технологий и постоянно следить за изменениями, новинками и тенденциями в этой сфере. Это необходимо для того, чтобы эффективно искать кандидатов и оценивать их навыки, говорить с соискателями на одном языке. Немаловажно оставаться гибким и готовым быстро изменить подход к работе из-за стремительного развития технологий, меняющихся трендов и рынка. [5, с.59] Также IT-рекрутер должен владеть необходимыми инструментами по поиску IT-специалистов и быть знаком с этапами поиска кандидата.

Подбор кадров в IT-отрасли имеет ряд этапов, каждый из которых рекрутеру необходимо выполнить максимально качественно, чтобы подобрать действительно подходящего специалиста. [3, с.95] Эти этапы могут отличаться и иметь специфические особенности в зависимости от подхода, выбранного работодателем.



Рис. 1. Классическая схема работы IT-рекрутера

Этапы подбора специалиста также называются воронкой найма или воронкой рекрутинга. Этапы этой воронки могут меняться и дополняться в зависимости от требований нанимающей компании. Составление воронки найма помогает рекрутеру разбить весь процесс подбора на более мелкие этапы и задачи для более эффективной работы. [2, с.172]

Как правило, самым трудозатратным этапом является сорсинг (нахождение, испытание и вовлечение). Для подбора подходящего кандидата рекрутеру необходимо владеть инструментами поиска. Существуют различные методы подбора персонала в IT-отрасли, их выбор зависит от требований к вакансии и от возможностей компании.

МЕТОДЫ

Прямой поиск. Искать подходящего сотрудника можно на сайтах по поиску работы, в социальных сетях, профессиональных сообществах, на конференциях и т.д.

Хантинг - переманивание нужного специалиста из одной компании в другую. Как правило, этот метод используют для привлечения специалистов с уникальными навыками и/или большим опытом, которых трудно найти с помощью прямого поиска.

Стажировки, компании могут организовывать стажировки для начинающих специалистов, чтобы оценить их потенциал, обучить и пригласить к дальнейшему сотрудничеству. Данный метод, как правило, используется для поиска junior-специалистов.

Рис.2 - Распространённые методы подбора IT-кадров

Также рекрутер может использовать внутренний перевод, автоматизированные системы подбора, использовать систему приглашения рефералов, размещение рекламных компаний и т.д.

Однако, несмотря на рост численности работников в IT-отрасли, существует ряд проблем, которые затрудняют подбор специалистов в этой сфере. Одной из таких трудностей является дефицит опытных специалистов. Так сфера IT начала набирать популярность относительно недавно, на рынке достаточно много junior и middle специалистов, но найти специалиста с опытом или редкими навыками бывает достаточно сложно. Также одной из часто встречаемых трудностей является высокие требования к кандидатам. Сфера информационных технологий динамично развивается, требования к квалификации кандидатов меняются очень быстро, что может затруднить поиск нужного специалиста. Также может произойти несоответствие предъявляемых к кандидату требований и предлагаемой заработной платы, что также усложняет процесс поиска. Высокая текучесть кадров также является частой проблемой в IT-подборе. Как правило, специалисты в IT-сфере не склонны оставаться в одной компании продолжительное время. Это создает дополнительные сложности в работе рекрутером так как постоянно необходимо искать кандидатов на замену и работать над созданием кадрового резерва. Для того, чтобы не допустить высокой текучести кадров работодателям следует принимать меры по удержанию ценных специалистов. Это конкурентная заработная плата, возможности карьерного роста и обучения, а также дополнительные привилегии (медицинская страховка, бесплатные занятия спортом, возможность гибкого начала рабочего дня и т.д.)

Таким образом, IT-рекрутинг сегодня представляет собой очень важный этап в процессе развития и роста компаний. Подбор кадров в сфере информационных технологий становится все более непростым и конкурентным процессом, требующим от рекрутера должной квалификации. [6, с.50] Привлечение IT-специалистов является очень важной задачей не только для компаний, работающих в сфере информационных технологий, но и для любой компании, использующей в своей работе компьютеры и программное обеспечение. Для успешного подбора кадров в данной сфере необходимо иметь определенные знания и навыки, а также использовать различные технологии и платформы, которые помогают сделать этот процесс наиболее эффективным. Однако, даже самые квалифицированные рекрутеры и лучшие методы подбора не гарантируют хорошего результата, поэтому компаниям важно создавать сильную организационную культуру, обеспечивать конкурентную заработную плату для сотрудников и перспективы для их роста и развития. Только комплексный подход к привлечению специалистов в компанию даст действительно хороший результат.

Ссылки на источники

1. Абраменкова, Н. А. Технологии рекрутинга персонала / Н. А. Абраменкова // Диагностика и прогнозирование социальных процессов: Материалы международной научно-практической конференции, Белгород, 26–27 октября 2017 года / Ответственные редакторы: Н.С. Данакин, В.Ш. Гузаиров, И.В. Шавырин. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2017. – С. 97-100.
2. Карасев, К. П. IT-рекрутинг в условиях цифровой трансформации общества: факторы институционализации и перспективы развития / К. П. Карасев // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2021. – № 1. – С. 170-174.
3. Особенности IT-рекрутинга в современных организациях / М. Н. Юртаева, Н. С. Глуханюк, А. П. Дик, О. А. Потапов // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – № 2(158). – С. 92-96.
4. Специфика найма персонала и новые методы рекрутинга в условиях социальных изменений / Е. В. Беликова, А. Н. Столярова, Е. Ю. Чернявская, Л. В. Шамрай-Курбатова // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 4. – С. 1413-1426.
5. Хадасевич, Н. Р. Маркетинг персонала в формировании трудового потенциала организации / Н. Р. Хадасевич // Кадровый форум Черноземья: сборник статей 5-го кадрового форума Черноземья (Первое международное заседание), Воронеж, 02 июня 2012 года / Редколлегия: И.Б. Дуракова, С.М. Талтынов. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2012. – С. 85-89.
6. Хадасевич, Н. Р. Маркетинг персонала как инструмент взаимодействия организации с рынком труда / Н. Р. Хадасевич // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2012. – Т. 1, № 2. – С. 49-52.

СЕКЦИЯ VIII. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭКОНОМИКО-ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ.

Андреева Альбина Сергеевна,
1 курс, Экономическая безопасность,
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск
Научный руководитель: Чудакова С.А., к.э.н., доцент,
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск,
Albinaandreeva709@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматривается определение экономической безопасности как правовой категории. Анализируются определения, используемые применительно к данному термину с юридической стороны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, защищенность, правовая категория, национальная безопасность.

ECONOMIC SECURITY AS A LEGAL CATEGORY

Abstract. This article discusses the definition of economic security as a financial and legal category. The definitions used in relation to this term from the legal side are analyzed.

Keywords: economic security, safety, legal category, national security.

Рассмотрение и изучение вопроса определения экономической безопасности с позиции права является достаточно сложной. Не так давно сложилось, что эта категория рассматривалась преимущественно в рамках экономической науки, но вместе с этим большинство экономистов не могут прийти к единым взглядам понимания.

В частности, экономическая безопасность понимается как определенное состояние экономики, которое проявляет способность к существованию в тяжелых условиях возникновения внутренних и внешних угроз, а также проявления в неожиданной окружающей среде и трудно предсказуемых факторов [1].

Предлагается рассматривать экономическую безопасность как составляющую часть совокупности условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильности, способности к постоянному обновлению и саморазвитию.

Отдельные авторы характеризуют экономическую безопасность как важную качественную характеристику экономической системы, выявляющая ее способность поддерживать стабильные условия функционирования населения, обеспечение устойчивого развития ресурсов хозяйства, а также поэтапную реализацию национальных государственных интересов [2].

В других научных работах экономическая безопасность понимается как способность экономики обеспечить удовлетворение потребностей общества на национальном и международном уровне.

С содержательной и организационной стороны экономическая безопасность предполагает деятельность по защите экономики страны от негативных и нежелательных воздействий [6].

Можно увидеть, что эти определения сформулированы исходя из экономической сущности. В связи с этим подходы к определению понятия, которые встречаются в экономике литературы имеют свое понимание экономической безопасности как состояния экономики при котором обеспечивается благополучие нации, устойчивый рост экономики, стабильность внутреннего рынка, защита экономических интересах [5].

Экономическая безопасность может, рассматриваться и с позиции права, потому как она получила нормативно-правовое закрепление, а средства права занимают важное место в системе обеспечения.

При формулировании исходного определения стоит исходить из того, что экономическая безопасность – это не только защищенность национальных интересов, но и готовность и возможность институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов развития отечественной науки.

Правоведы тоже имеют несколько версий на определение экономической безопасности.

Экономическая безопасность характеризуется различными авторами как защита экономика от негативных воздействий внешнего и внутреннего характера. Такие воздействия могут вызваны стихийными рыночными процессами, осознанным поведением субъектов, которые удовлетворяют личным и корпоративным интересам [4].

Несмотря на это опасные воздействия приводят к ухудшению положения экономики страны до минимального уровня, после которого следует разрушение экономики системы ослабляющего все сферы общественной жизни.

Правоведы имеют склонность экономическую безопасность определять через состояние защищенности экономики от внутренних и внешних угроз и вызовов, которые причиняют вред интересам общества, личности, государства и приводят к неблагоприятным последствиям.

Понятие экономической безопасности стоит исследовать немного шире, включая правовую основу.

Экономическая безопасность с юридической точки зрения включает в себя две составляющие:

1. Состояние, которое подлежит правовому регулированию общественных отношений при котором поведение субъектов в сфере производства, обмена, потребления материальных и духовных благ соответствует правовым предписаниям

2. Состояние законодательства, регулирующего сферу отношений в экономике, где оно соответствует требованиям экономической безопасности [3].

С учетом изложенного экономическая безопасность определяется как составная часть национальной безопасности, которая представляет собой такое состояние и развитие отрегулированных правом общественных отношений в экономике, обеспечивающее продолжаемое и эффективное производство, обмен, потребление, распределение материальных и нематериальных благ в интересах общества, личности и государства.

Стоит учитывать, что выработка основных положений экономической безопасности пришлось на период, когда Российская Федерация проходила сложный период в истории становления новых социальных экономических отношений.

Переход к новейшим формам управления происходил в условиях постоянной нехватки и противоречивости правовой базы, которая регулирует экономические отношения, отставая от происходящих в обществе процессов.

В международных отношениях происходило столкновение с желанием промышленно развитых стран, больших иностранных корпораций использовать ситуацию в Российской Федерации и других государств-частников в своих целях. Это все побудило осуществить направленную деятельность по обеспечению экономической безопасности страны, ее граждан на основе государственной единой стратегии [7].

Восстановление российской экономики от коронавирусного шока носило в 2021 г. неравномерный характер. Если в I квартале спад ВВП продолжался (на 0,7% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года), то во II квартале наблюдался мощный посткризисный отскок – на 10,5% в годовом выражении. Удержать столь высокие темпы, однако, не удалось: уже в следующем квартале они снизились более чем в 2 раза (до 4,3%), так что по сравнению с предшествующим кварталом ВВП увеличился всего на 0,7%. Нарастание волатильности глобальных рынков и геополитических рисков вокруг России в IV квартале создали дополнительные препятствия для возобновления устойчивого роста.

Выраженные диспропорции наблюдались и в темпах восстановления отдельных секторов экономики. В то время как объем производства продукции обрабатывающей промышленности в январе-сентябре 2021 г. увеличился на 5,2% по сравнению с аналогичным периодом 2020 г., в производстве кокса и нефтепродуктов рост составил

всего 1,6%, а в металлургии – лишь 0,7%. Напротив, отрасли по производству автомобильных транспортных средств и мебели продемонстрировали рекордные показатели роста (25,1% и 22,5%, соответственно); за ними предсказуемо следует отрасль по производству лекарственных средств и медицинских материалов (17,9%). В свою очередь, добыча полезных ископаемых выросла на 3,0%, в т.ч. нефти и природного газа – на 0,9%, металлических руд – на 0,4%. Что касается продукции сельского хозяйства, то ее производство сократилось по сравнению с предшествующим годом на 4,3%.

Основными факторами, обеспечившими положительную динамику российской экономики в II–III кварталах 2021 г., стало восстановление спроса в мировой экономике, уверенный рост цен на углеводородное сырье и возобновление интереса к российским финансовым активам. По состоянию на конец октября 2021 г. цены на нефть сорта Brent превышали 84 долл. за баррель, превзойдя уровень конца сентября 2018 г., с которого начался продлившийся до марта-апреля 2020 г. ежемесячный спад цен (причем достигнутый в октябре 2021 г. максимум – 86,70 долл. за баррель – практически точно совпал с абсолютным максимумом последних лет – 86,74 долл. за баррель – достигнутым в ноябре 2018 г. перед началом их снижения). Параллельно с этим в конце сентября европейские фьючерсы на природный газ превысили уровень 1000 долл. за 1 тыс. кубометров. В результате объемы нефтегазового экспорта (экспорт сырой нефти и нефтепродуктов, природного и сжиженного природного газа) увеличился в январе-сентябре 2021 г. на 46,7% (до 165,0 млрд долл.), совокупный экспорт – на 43,8% (до 343,3 млрд долл.). При этом, с учетом отставания в росте импорта (который за соответствующий период увеличился на 28,8%), положительное сальдо торгового баланса выросло в общей сложности на 81,0% – с 68,8 до 124,5 млрд долл.

Что касается финансового счета платежного баланса Российской Федерации, то приток финансовых средств в страну (чистое принятие обязательств) по итогам первых трех кварталов 2021 г. составил 18,4 млрд долл. – по сравнению с их оттоком в размере 30,2 млрд долл. за аналогичный период 2020 г. Главным бенефициаром этого притока выступил Центральный Банк Российской Федерации (пророст обязательств на 18,4 млрд долл.). Поступление прямых иностранных инвестиций в небанковский сектор увеличилось почти в 4 раза (с 3,0 до 15,3 млрд долл.), а отток портфельных инвестиций из данного сектора – сократился с 13,1 до 7,9 млрд долл. Благоприятная динамика платежного баланса обеспечила возможности укрепления финансовых резервов страны: за 10 месяцев 2021 г. их объем увеличился на 28,5 млрд долл. (до 624,2 млрд долл.).

Позитивные изменения произошли и в сфере государственных финансов. В январе-сентябре 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года доходы федерального бюджета увеличились на 35,6%, в т.ч. нефтегазовые доходы – на 60,5%. Это позволило обеспечить профицит федерального бюджета в размере 1625,0 млрд руб. по сравнению с дефицитом в размере 1656,8 млрд руб. годом ранее. Схожим образом, по итогам исполнения бюджетов субъектов федерации за январь-сентябрь 2021 г. общий профицит составил 987,0 млрд руб. по сравнению с дефицитом в размере 676,6 млрд руб. за аналогичный период 2020 г.

Динамика средств Фонда национального благосостояния была существенно менее выраженной (прирост в эквиваленте 399,41 млрд руб. – до уровня 12,1% ВВП), однако их структура претерпела заметную трансформацию. В соответствии с коррективами, внесенными 21.05.2021 г. в постановление Правительства РФ «О порядке управления средствами Фонда национального благосостояния», к концу июля из структуры средств Фонда были полностью исключены активы, номинированные в долларах США (по состоянию на конец декабря 2020 г. они составляли 51,5 млрд долл.). Вместо них в структуру средств Фонда было введено золото в обезличенной

форме, объемы которого в июле-октябре 2021 г. составляли 405,71 т. Соответствующая реструктуризация активов Фонда стала очередным шагом по реализации стратегии дедолларизации российской экономики, которая, по мнению руководства Российской Федерации, должна способствовать снижению зависимости страны от геополитических рисков – прежде всего связанных с деятельностью США на международной арене.

В то же время дестабилизирующая роль геополитических рисков в 2021 г. оставалась по-прежнему высокой. В частности, в ноябре обострение ситуации с конфликтом на востоке Украины (наряду с усилившейся волатильностью цен на нефть и долговыми проблемами компании «Роснано») способствовало заметному ослаблению курса рубля, а последовательное санкционное давление США против проекта газопровода «Северный поток – 2» выступало важным фактором неопределенности относительно каналов поставок российского природного газа в страны ЕС.

Что касается внутренних проблем российской экономики, то главной из них по-прежнему остается отсутствие значимых источников частного спроса как в инвестиционном, так и в потребительском секторе. Особое беспокойство продолжает вызывать ситуация с реальными доходами населения, которые в 2020 г. упали сильнее ВВП (на 3,5%), а в 2021 г. восстанавливались медленнее, чем ВВП (на 4,1% в январе-сентябре). С учетом их в целом негативной динамики за предшествующие годы, по состоянию на конец 2021 г. оценка реальных доходов населения оказывается 6–8% ниже уровня 2013 г. (в то время как оценка ВВП – примерно на 7% выше). Такая ситуация является следствием структурных проблем российской экономики, в рамках которой экономический рост обеспечивается преимущественно за счет крупных компаний, оперирующих в капиталоемких экспортоориентированных производствах (главным образом сырьевых и низкопередельных) и не создающего возможности получения дохода для основной части населения. Решение данной проблемы предполагает разворот в сторону поддержки малого и среднего бизнеса – не только высокотехнологичного и инновационного, но и бизнеса в сфере «традиционных» отраслей промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг, позволяющего гражданам самостоятельно обеспечивать себя источниками дохода. Признаки разворота к такой политике, однако, по-прежнему отсутствуют.

Что касается инвестиционного спроса со стороны частного сектора экономики, то в роли одного из ключевых сдерживающих его факторов в 2021 г. вновь выступал рост процентных ставок по кредитам. В январе-октябре Центральный банк России 6 раз повышал ключевую ставку, уровень которой достиг 7,5% по сравнению с 4,25% в начале года. С учетом того, что потребительская инфляция в октябре составила 8,1%, более чем в два раза превысив целевой показатель Центрального банка России (4,0%), высока вероятность новых шагов по повышению ключевой ставки, что будет оказывать дальнейшее дестимулирующее давление на внутренние инвестиции.

В сложившихся условиях принципиальное значение для перспектив развития российской экономики в 2022 г. будут иметь риски коррекции на глобальных сырьевых и фондовых рынках, полностью восстановившихся от коронавирусного шока 2020 г.; динамика санкционного давления со стороны США и ЕС; а также характер реакции национальных регуляторов на развитие ситуации с распространением коронавирусной инфекции. Поскольку карантинные и квазикарантинные ограничения стали главным фактором, определявшим глубину

негативного влияния коронавирусного кризиса на национальные экономики в 2020–2021 гг., принципиально важно соблюдать разумный баланс между позитивным эффектом ограничений с точки зрения сохранения здоровья граждан и их негативным влиянием на экономику. При этом существенно, что отмеченный осенью 2021 г. выход официальных показателей смертности от коронавируса в России на значения свыше

1200 чел. в день создает в среднесрочной перспективе серьезные демографические риски для экономического роста, связанные с сокращением как численности рабочей силы, так и объема потребительского спроса. С учетом того, что на сегодняшний день далеко не исчерпаны возможности медицинского ответа на вызовы коронавируса (расширение охвата населения вакцинацией; повышение эффективности терапии и изоляции инфицированных; профилактические меры; восстановление функционирования медицинских структур, в экстренном порядке перепрофилированных под борьбу с коронавирусом в ущерб стандартной работе с больными), акцент должен быть сделан именно на них, а не на ограничительных мерах, способных нанести ущерб национальной экономике.

Без обеспечения экономической безопасности почти невозможно решить не одну из задач, которые стоят перед страной как внутри государства, так и в международном плане.

На общетеоретическом уровне в качестве основных рисков для Российской Федерации в сфере экономики выделяют:

1. Неразумный выбор приоритетов развития экономики, усиление структурного искажения экономики;
2. Утечка капитала из страны;
3. Уменьшение производственного потенциала;
4. Низкая конкурентоспособность;
5. Возможность кризиса в энергетическом плане;
6. И другие основные риски.

Внешняя направленность экономической безопасности заключается в действительной реализации достоинств международного разделения труда, неизменности развития страны в условиях ее паритетного интегрирования в мировых хозяйственных связях, воспрепятствование критической зависимости Российской Федерации от иностранных стран или сообществ в важных вопросах сотрудничества в экономике.

Таким образом, предлагается под пониманием экономической безопасности такое состояние защищенности общественных отношений в сфере производства, потребления, распределения, обмена духовных и материальных благ от негативных угроз, которое должно определяться критериями и показателями, надежно обеспечивать существование и продвинутое развитие личности, общества и государства.

В последние годы торговые, производственные, логистические связи в мире приобретали все более трансграничный характер. Это потребовало развития мировой финансовой системы, для безопасного функционирования которой стали нужны единые правила прозрачности международных расчетов и финансового контроля.

Одним из направлений глобального регулирования в области финансовой безопасности стало недопущение ввода в финансовую систему преступно нажитых средств, использования финансовой системы в целях их отмыwania. Мировое сообщество приложило значительные усилия для формирования указанных правил, в первую очередь под эгидой ООН. Так, например, Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности, принятая в 2000 году, обязывает финансовые учреждения идентифицировать клиентов, информировать специальные органы о подозрительных сделках, а страны — обмениваться информацией на международном уровне между уполномоченными органами, в том числе финансовыми разведками. Аналогичные положения включены и в Конвенцию ООН против коррупции от 2003 года.

Одновременно выработкой глобальных стандартов в сфере финансовой безопасности занялась Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (FATF). Разработаны, в частности, рекомендации по проверке источников

происхождения средств, установлению реальных бенефициаров финансовых операций, недопущению преступников к контролю за финансовыми учреждениями. Внимание антиотмывочной тематике стали уделять и другие международные институты, например Международный валютный фонд.

Таким образом, на начало 2022 года частью мировой системы финансовой безопасности являлась глобальная антиотмывочная система, имеющая свои общемировые институты (ООН, FATF, Международный валютный фонд), единые правила (конвенции ООН, рекомендации FATF и МВФ), процедуры оценки их выполнения и, что важно, технический и неполитизированный характер деятельности. Россия не просто приняла глобальные антиотмывочные стандарты, но и за 15 лет прошла путь от черного списка FATF к одной из наиболее развитых антиотмывочных систем в мире, что подтверждено комплексной международной оценкой FATF в 2019 году.

Ссылки на источники

1. Богомолов В.А. Экономическая безопасность. М., 2006. – 4-5 с.
2. Бухвальд Е.М., Головацкая Н.М., Лазуренко С.Б. Макроаспекты экономической безопасности: факторы, критерии, показатели// Вопросы экономики. 1994. - N 12. – 25с.
3. Гладких Р.Б. Обеспечение безопасности предпринимательской деятельности в системе мер, обеспечивающих экономическую безопасность государства// Юридический мир. 2006. – N 10. – 34 с.
4. Кирюшин А.В., Плотников С.В. Правовые аспекты обеспечения экономической безопасности Российской Федерации// История государства и права. 2006. – N 9. – 45 с.
5. Степенко В.Е., Чернова О.А. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности России: сущность, спектр угроз и обуславливающих их возникновение факторов// Юридический мир. 2006. – N 5. – 33 с.
6. Тропин С.А. Экономическая безопасность России// Законодательство и экономика. 2004. – N 5. – 27 с.
- 6.Абрамова К.С., Агеев А.В., Аксенов Н.А., Ильминская С.А., Илюхина И.Б., Лапшова О.А., Маслова О.Л., Резвякова И.В., Сапожникова С.М., Соболева Ю.П., Федорова Т.В., Филонова Е.С., Чудакова С.А. Трансформация социально-экономических процессов в условиях цифровизации. Орел, 2021.
- 7.Екименкова Е.Н., Чудакова С.А. Современное состояние экономической безопасности Смоленской области. Творческое наследие А.С. Посникова и современность. 2016. №10. С. 42-48.

Баринов Валерий Александрович,

2 курс Института Юстиции

ФБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», г. Саратов.

walerabarinov@yandex.ru

Братановский Сергей Николаевич, д. ю. н., главный научный сотрудник

ФБОУ ВО «Российский экономический университета имени Г.В. Плеханова»,

г. Москва

bratfoot@mail.ru

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ТАМОЖЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ

Аннотация. В статье автор рассматривает вопрос, касающийся новых тенденций в области обеспечения экономической безопасности таможенных правоотношениях. Таможенное право — это подотрасль финансового права, которая является типичной отраслью публичного права. В настоящее время таможенное право сталкивается с новыми вызовами в связи с быстрой глобализацией международной торговли, что создает возможности для внедрения нового таможенного механизма. Цель статьи состоит в том, чтобы с помощью стандартных научных методов (метод анализа, сравнительный метод и метод синтеза) выявить новые возможности, ведущие к повышению эффективности таможенного администрирования.

Ключевые слова: экономическая безопасность, таможенное право, таможня, таможенная пошлина, закон.

Barinov Valery Alexandrovich,

2nd year of the Institute of Justice
Saratov State Law Academy, Saratov.

walerabarinov@yandex.ru

Bratanovsky Sergey Nikolaevich,
Doctor of Law, Chief Researcher

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow
bratfoot@mail.ru

NEW CHALLENGES AND PROSPECTS FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY IN CUSTOMS LEGAL RELATIONS

Abstract. In the article, the author examines the issue concerning new trends in the field of ensuring economic security in customs legal relations. Customs law is a sub—branch of financial law, which is a typical branch of public law. Currently, customs law is facing new challenges due to the rapid globalization of international trade, which creates opportunities for the introduction of a new customs mechanism. The purpose of the article is to use standard scientific methods (analysis method, comparative method and synthesis method) to identify new opportunities leading to an increase in the efficiency of customs administration.

Keywords: economic security, customs law, customs, customs duty, law.

Вопросы обеспечения экономической безопасности посредством таможни, таможенного сектора, а также их правовые аспекты как в системах материального, так и процессуального права, всегда были в центре внимания современных цивилизаций. С самых ранних времен каждое государственное образование защищало свои экономические интересы в перемещении товаров, людей, рабочей силы и т.д. [1, с.21]. Закон в этом отношении играет все более решающую и незаменимую роль. Ни один другой инструмент социального регулирования не обладает способностью лучше выразить и защищать экономические интересы.

Сегодня практически нет сомнений в том, что таможенное законодательство в высокой степени отвечает социально-экономическому развитию каждой страны. С этой точки зрения, это его отражение, но в то же время- его юридическое выражение в этой сфере. В отличие от других правовых областей, таможенные правовые нормы в первую очередь характеризуются гибкостью адаптации к экономическому движению и социальной практике [2, с.30], прежде всего из-за объективной необходимости регулирования вновь установленных социальных отношений в соответствии с потребностями общества. Точно так же, как со временем менялась общественная жизнь, создавались новые экономические и социальные условия, соответствующим образом менялось таможенное законодательство.

Сущность таможенного права определяется характером правовых норм, регулирующих определенную сферу общественных отношений, по сути, это финансовые отношения, возникающие при транзите товаров через государственную или таможенную границу. Таможенное законодательство регулирует эти общественные отношения, предоставляя каждому из вовлеченных в них субъектов четко определенный круг прав и обязанностей в отношении транзита товаров через таможенную границу.

Таможенное право является неотъемлемой частью сектора финансового права, в котором оно действует как отдельная правовая подотрасль [3, с.156]. Нахождение таможенного права в системе финансового права имеет историческое обоснование. Кроме того, подобная интеграция вытекает из самой природы и функций, которые выполняют таможенные пошлины как старейший финансовый и правовой институт.

Следует подчеркнуть, что взгляды на фискальную функцию в таможенной сфере коренным образом изменились. Постепенно важность выбора взимаемых средств снижается, главным образом из-за либерализации международной торговли, постоянного снижения тарифов и заключения новых соглашений и договоров о свободной торговле [4, с.12].

Все больше таможенных пошлин в настоящее время применяется для защиты территории России и ее жителей от террористических угроз и других угроз жизни и здоровью людей и животных, экологических опасностей [5, с.109] и, что не менее важно, на защиту внутреннего рынка от антиконкурентной практики которая наносит ущерб потребителям.

Однако в последнее время таможня столкнулась с быстро меняющейся ситуацией, например, с изменением промышленных и потребительских тенденций, расширением международной торговли, глобальными угрозами (например, терроризм, организованная преступность, кризисные ситуации) и другими опасностями (например, торговля опасными товарами). В этом контексте необходимо понимать, что таможенные органы играют ключевую роль в обеспечении экономической безопасности. Их миссия состоит в том, чтобы обеспечить постоянный баланс между защитой общества и продвижением легальной торговли посредством контроля цепочки поставок, обмена информацией и сотрудничества, как на внешних границах России, так и в рамках Таможенного союза. Таможенное законодательство должно гибко реагировать на новые вызовы, такие как повышение конкурентоспособности экономических субъектов, действующих в России, улучшение экономической среды, в частности, путем обеспечения бесперебойного потока торговли, в то же время осуществляя необходимый уровень проверок для защиты здоровья и безопасности всех граждан. Процедуры и методы досмотра должны быть модернизированы, а сотрудничество и обмен информацией между таможенными администрациями должны быть улучшены. Эффективная и действенная таможня помогает ускорить торговлю и способствовать экономическому росту, а также бороться с налоговым мошенничеством и уклонением от уплаты налогов и защищать внутренний рынок и государственные финансы.

Ссылки на источники

1. Галицкая Н. В. Государственное регулирование демографической безопасности в России // Административное право и процесс. – 2020. – № 3. – С. 20-23.
2. Бакаева О. Ю. Галицкая Н. В. Международно-правовые основы нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности // Международное публичное и частное право. – 2005. – № 5. – С. 29-33.
3. Галицкая Н. В. Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в таможенных правоотношениях: специальность 12.00.14 "Административное право";

административный процесс»: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Галицкая Наталья Владимировна. – Саратов, 2005. – 194 с.

4. Галицкая Н. В. Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в таможенных правоотношениях: специальность 12.00.14 "Административное право; административный процесс»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. – Саратов, 2005. – 26 с.

5. Галицкая Н. В. Понятие и сущность административно-правового обеспечения безопасности в Российской Федерации // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2014. – № 2(97). – С. 107-111.

Каневский Алексей Александрович,

IV курс, Государственное и муниципальное управление»,

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, г. Симферополь

kanevskiy.2001@mail.ru

Научный руководитель: Приходько Игорь Игоревич, ассистент кафедры мировой экономики Крымский федеральный университет

им. В.И. Вернадского, г. Симферополь

economist.cfu@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В работе рассмотрены основные проблемы взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления в России на современном этапе; выделены ключевые проблемы данного взаимодействия и определены направления реформирования отношений государственной и местной власти с целью повышения эффективности работы системы публичной власти России.

Ключевые слова: проблемы взаимодействия, модели взаимодействия, органы государственной власти, органы местного самоуправления.

Kanevsky Alexey Alexandrovich,

IV year, specialty 38.03.04 "State and Municipal administration", V.I. Vernadsky Crimean

Federal University, Simferopol

kanevskiy.2001@mail.ru

Scientific supervisor: Igor I. Prikhodko, Assistant of the Department of World Economy,

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol

economist.cfu@mail.ru

PROBLEMS OF INTERACTION BETWEEN STATE AUTHORITIES AND LOCAL SELF-GOVERNMENT

Abstract. The paper considers the main problems of interaction between state authorities and local self-government in Russia at the present stage; highlights the key problems of this interaction and identifies areas for reforming relations between state and local authorities in order to improve the efficiency of the Russian public administration system.

Keywords: problems of interaction, models of interaction, state authorities, local self-government.

В отечественной науке государственного управления выделяется ряд проблем современной России, возникающих в ходе взаимодействия органов государственной

власти и органов местного самоуправления [1, 2], решение которых представляется важнейшим условием не только повышения эффективности работы системы публичной власти, но и единственным путём к «запуску» реального функционирования органов местной власти как представителей интересов местных сообществ. Это обуславливает *актуальность* данной работы.

Новизна работы: были определены проблемы, которые решают модели взаимодействия государственной и местной власти, на основе чего были выделены направления реформирования российской системы публичной власти.

Целью работы является определение ключевых проблем взаимодействия государственной и местной власти и основных направлений реформирования системы публичной власти в стране.

Рассмотрение проблем целесообразно проводить по классификационным осям. Проведённое нами на основе работ отечественных учёных [3,4,5 6,7] исследование основных классификаций моделей взаимоотношений органов государства и органов местного самоуправления позволяет нам выделить несколько существенных классификационных осей: степень централизации/ децентрализации властных полномочий в государстве; механизм передачи данных властных полномочий; разделение властей в органах местного самоуправления; формы контроля органами государственной власти органов местного самоуправления (прямой, косвенный); характер взаимодействия данных органов (партнёрский, агентский). В дальнейшем в работе выявленные проблемы будут увязаны с предложениями по корректировке российской модели взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления исходя из выделенных классификационных осей.

1) Проблемы, возникающие в сфере централизации/децентрализации властных полномочий в государстве:

1.1. Первоочередная проблема заключается в непропорциональном распределении финансовых средств между органами государственной власти и органами местного самоуправления. Установленная Налоговым Кодексом система не предполагает введения дополнительных местных налогов, а налогооблагаемая база данных налогов недостаточно мобильна, поэтому не позволяет использовать органам местной власти налоговые льготы как инструмент привлечения квалифицированных кадров и новых предприятий. Более того, налоги в системе публичной власти распределены непропорционально: органы государственной власти перераспределяют поступления от наиболее доходных налогов (НДС, акцизы, НДСПИ, налог на прибыль, НДФЛ и пр.), в то время, как в ведении органов местной власти остаются второстепенные налоги.

1.2. Проблема непропорционального распределения финансовых возможностей усугубляется тем, что за сельскими поселениями закрепляют те полномочия, которые являются весьма финансово затратными. К таким полномочиям относятся: организация в границах сельского поселения электро-, тепло-, газо- и водоснабжения населения, водоотведения, снабжения населения топливом, дорожная деятельность.

1.3. Достаточно важной является проблема кадрового обеспечения. Традиционно, должностные лица органов местной власти рассматриваются региональной властью как кадровый резерв для формирования в дальнейшем управленческого корпуса губернатора. Происходит отток специалистов из местной власти вверх по управленческой вертикали.

2) Проблемы, возникающие при функционировании механизма передачи данных властных полномочий:

2.1. Важнейшей проблемой является непропорциональность полномочий и ответственности органов местного самоуправления. Часты случаи перераспределения ответственности от органов государственной власти к органам местного самоуправления без соответствующего финансирования.

2.2. В настоящее время не разрешен вопрос о пределах передачи государственных полномочий органам местного самоуправления. В связи с этим, на местный уровень могут передаваться полномочия, которые муниципальное образование не может успешно реализовать. Например, в Ленинградской области вплоть до 2015 года региональными властями передавалась на местный уровень часть государственных полномочий по контролю в градостроительной сфере [1]. В результате данного мероприятия до сих пор приходится разрешать промахи местных властей, когда на территории массовых застроек района, области не хватает объектов социальной, транспортной и инженерной инфраструктур. Вместе с этим под застройку попали природные охраняемые земли и земли сельскохозяйственного назначения.

3) Проблемы, возникающие при выборе форм контроля органами государственной власти органов местного самоуправления:

3.1. Проблематичной также является и управляемость в субъектах РФ. Практика выдвигает проблему усиления роли федеральных органов государственной власти в сфере влияния на деятельность органов местного самоуправления. Органы государственной власти, в соответствии с важнейшими принципами Конституции РФ, не должны вмешиваться в деятельность органов местного самоуправления. Но на практике органы государственной власти нередко вмешиваются в деятельность органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения и в деятельность по их формированию.

3.2. Проблемой формирования местного самоуправления как самостоятельного звена единой системы власти в государстве является отсутствие финансовой стабильности. Финансирование муниципальных образований происходит за счет средств, поступающих из центра и субъектов в виде отчислений от федеральных и региональных налогов, дотаций и субвенций. При этом в бюджетном устройстве России местные налоги образуют незначительную часть в доходах собственных бюджетов

4) Проблемы, возникающие при определении характера взаимодействия данных органов:

4.1. Вопросы, передаваемые для разрешения на уровень местного самоуправления, достаточно часто являются навязанными. Подобные вопросы не должны разрешаться только в рамках местного самоуправления без соответствующих разъяснений по порядку их разрешения и поддержки органов государственной власти. Например, функция, касающаяся осуществления мер по борьбе с коррупцией, была включена в перечень вопросов местного значения еще в 2011 году в соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции» от 21.11.2011 № 329-ФЗ. До сих пор органы местного самоуправления не понимают, каким образом им наиболее эффективно разрешать подобные вопросы местного значения, а именно, какие структуры создавать и какими полномочиями их наделять [1].

4.2. Проблема снижения уровня эффективности муниципального управления путем осуществления изменений территориальной организации местного самоуправления. В независимости от того, предусматривают ли территориальные изменения объединение нескольких сельских поселений в один крупный муниципалитет или создание на базе муниципального района городского округа, они приводят к созданию территории муниципального образования с большим количеством разнотипных населенных пунктов. Подобные преобразования фактически отдалают местную власть от жителей, приводят к неэффективности муниципального управления. Также нарушается один из принципов организации местной власти – принцип доступности.

Как видно, все из указанных проблем обусловлены слабостью местного самоуправления в России. Низкая способность органов местной власти отстаивать свои интересы, наряду с отсутствием реальных инструментов их защиты порождает две важнейших проблемы: проблему неоптимального перераспределения полномочий в рамках взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также проблему недофинансирования бюджетов органов местного самоуправления, их зависимости от межбюджетных трансфертов.

Итак, мы выявили две основные проблемы взаимодействия государственных органов власти с местным самоуправлением, из которых вытекают множество других: проблема неоптимального перераспределения полномочий в рамках взаимодействия государственных органов власти и органов местного самоуправления и проблема недофинансирования бюджетов органов местного самоуправления, их финансовая зависимость от бюджетных трансфертов. Эти проблемы порождают слабость местного самоуправления, которое практически не имеет инструментов и возможностей для отстаивания своих интересов. Это достаточно исторически объяснимо (на протяжении всей истории местному самоуправлению не придавали должного внимания и всячески старались подчинить его государственным органам власти), однако в современном правовом поле Российской Федерации, в котором органы местного самоуправления являются в своей деятельности самостоятельными и признаются «основой» страны, это недопустимо. Необходимо применять комплексные меры по устранению данных проблем, причем применять необходимо «сверху-вниз» с учетом уже сложившейся специфики взаимоотношений государственных органов власти и органов местного самоуправления.

Для определения путей решения вышеуказанных проблем используем данные таблицы 1. В ней представлены основные проблемы, которые могут быть решены при использовании основных моделей взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Таблица 1

Модели организации взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления во взаимосвязи с решаемыми им проблемами

Механизм передачи властных полномочий	
<i>Сверху-вниз</i>	<i>Снизу-вверх</i>
Позволяет унифицировать своды законов о самоуправлении в рамках региона или страны в целом, чем снижает издержки, связанные с асимметрией информации.	Органы местного самоуправления исполняют самостоятельно взятые на себя обязательства более эффективно.
Степень централизации/децентрализации властных полномочий в государстве	
<i>Централизация</i>	<i>Децентрализация</i>
Решает проблемы концентрации ресурсов на наиболее важных направлениях деятельности, более эффективна для решения небольшого числа приоритетных задач.	Повышает эффективность использования ресурсов на местах, снижает бюрократическую нагрузку общества, повышает степень участия населения в управлении, стимулирует граждан к более качественному труду (жители чётко увязывают собственное благополучие с благополучием местного сообщества).
Разделение властей в органах местного самоуправления	
<i>Власть разделена на исполнительную и законодательную</i>	<i>Власть не разделена</i>
В крупных агломерациях позволяет разделить функции планирования и текущего управления, чем повышает эффективность руководства.	В небольших населённых пунктах позволяет легче контролировать исполнителей функций муниципалитетов, сократить расходы на аппарат управления.
Формы контроля органами государственной власти органов местного самоуправления	
<i>Прямые</i>	<i>Косвенные</i>
В условиях слабого контроля органов местного	Позволяет органам местного самоуправления

самоуправления со стороны местного сообщества позволяет снизить коррупционные издержки.	эффективно отстаивать собственные интересы, расширяет их самостоятельность.
Характер взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления	
<i>Агентский</i>	<i>Партнёрский</i>
Повышает управляемость, упрощает контроль над органами местного самоуправления, снижает издержки согласования.	Повышает заинтересованность органов государственной власти в собственной работе, снижает число конфликтов, делает систему более стабильной.

Источник: составлено автором на основе [3, 4, 5, 6, 7]

В каждой строке таблицы 1 представлены две взаимоисключающие модели, соответствующие выделенным ранее классификационным осям. По вертикали модели, по возможности, они сгруппированы исходя из их содержательной близости (например, централизация публичной власти и агентский характер взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления предполагают использование, в первую очередь, прямых форм контроля и передачи властных полномочий «сверху-вниз»).

На основе данных, представленных в таблице 1, можно определить следующий путь преобразований в сфере взаимодействия государственных органов власти и органов местного самоуправления:

1) придерживаться децентрализации при выстраивании модели взаимодействия между уровнями власти, что положительно скажется на территориальном развитии огромных территорий нашей страны и на формировании гражданского общества, которое будет оказывать огромное положительное влияние на эффективность органов власти и на уровень доверия к ним;

2) стремиться к партнёрскому характеру взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления и косвенной форме контроля за местными органами власти, а также закрепить данные положения в рамках федерального законодательства, тем самым повысив заинтересованность всех уровней власти в собственной работе, снизив число конфликтов и сделав систему более стабильной;

3) передать некоторые финансово-затратные и не требующие знания локальных особенностей полномочия органов местного самоуправления «снизу-вверх», что сделает муниципальный уровень власти менее финансово зависимым от региона, облегчит взаимодействие государственных органов власти и органов местного самоуправления и систему документооборота между ними, а также повысит эффективность работы местных органов власти;

4) изменить систему налогообложения РФ в части, касающейся распределения доходов от налогов между уровнями власти, предоставив возможность региональному и муниципальному бюджетам иметь несколько процентов от высокодоходных налогов (НДС, налог на прибыль организаций, НДСПИ и т.д.), что предоставит регионам и муниципальным образованиям большую финансовую самостоятельность, тем самым разрушив создавшуюся неэффективную и дестабилизирующую «вертикаль власти», и в несколько раз увеличит темпы развития регионов и муниципальных образований.

Следование путем преобразований сферы взаимодействия государственных органов власти и органов местного самоуправления, основанным на вышеуказанных пунктах, позволит решить многочисленные проблемы данной сферы и увеличит темпы территориального развития РФ.

Исследованные нами проблемы порождают слабость местного самоуправления, которое практически не имеет инструментов и возможностей для отстаивания своих интересов. Взгляд «со стороны», позволяет увидеть следующую картину. На органы

местного самоуправления перекладывают финансово-затратные государственные полномочия и обязательства перед обществом, на исполнение которых, как правило, «забывают» выделять финансовые средства либо выделяют не в полном размере (см., напр. [8, С. 138]). Местные бюджеты органов самоуправления в большинстве своем едва «сводят концы с концами» и с большим трудом становятся сбалансированными за счет региональных дотаций. Складывается ситуация, в которой главы органов местного самоуправления вынуждены «выпрашивать» у глав регионов дотации в свой бюджет для покрытия расходов, образующихся при реализации тех самых переданных им финансово-затратных полномочий. А учитывая, что на данный момент мало какие субъекты Федерации сами покрывают свои расходы за счёт налоговых и иных поступлений, главы регионов сами вынуждены просить у «федералов» дотаций для того, чтобы сбалансировать региональный бюджет. Как справедливо указывают О. Л. Лукашева и др., «образовавшаяся система централизованных финансовых потоков в бюджеты вышестоящих уровней тормозит процессы социально-экономического развития муниципальных образований. Кроме того, такого рода «торможение» влияет на экономическое развитие страны в целом» [9, С. 120]. И по итогу мы видим, какая жесткая «вертикаль власти» выстроена в Российской Федерации.

Ссылки на источники

1. Маклудова, А. М. Актуальные проблемы взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления, препятствующие повышению уровня эффективности муниципального управления / А. М. Маклудова // Устойчивое развитие науки и образования. – 2019. – № 11. – С. 47-57.
2. Касаткин, К. С. Местное самоуправление в РФ: проблемы взаимодействия с органами государственной власти / К. С. Касаткин // Восточно-Европейский научный вестник. – 2015. – № 2(2). – С. 43-46.
3. Пешин, Н.Л. Государственная власть и местное самоуправление в России: проблемы развития конституционно-правовой модели / Н.Л. Пешин. – М.: Статут, 2007. – 461 с.
4. Коваленко, К. И. Основные модели, принципы и формы взаимодействия государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации / К. И. Коваленко // Вестник Уральск. юридическ. ин-та МВД России. – 2020. – № 1(25). – С. 51-56.
5. Лукашук, В.И. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления: анализ теоретических и практических моделей / В. И. Лукашук, А. Ю. Григорьев // Вестник ИМСИТ. – 2020. – № 2(82). – С. 47-52.
6. Мункуева, С.А. К вопросу о моделях взаимодействия государственных и муниципальных властей в области передачи отдельных государственных полномочий органам местного самоуправления / С. А. Мункуева // Право и государство: теория и практика. – 2014. – № 1(109). – С. 29-33.
7. Наумов, С.Ю. Система государственного управления / С.Ю. Наумов, И.Н. Осипова, А.А. Подсумкова. – М.: Издательство «Форум», 2008 г. – 304 с.
8. Савченко, Т. К. Роль межбюджетных отношений в создании условий для устойчивого развития региона / Т. К. Савченко // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы : сборник трудов Международной научно-практической конференции, проводимой в рамках празднования 50-летия Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, Смоленск, 28 октября 2020 года / РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленский филиал. – Смоленск: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2020. – С. 131-138.
9. Особенности формирования местного бюджета и его влияние на уровень социально-экономического развития территорий / О. Л. Лукашева, Н. Е. Новикова, А. В. Новиков [и др.] // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного

региона: возможности и вызовы : сборник трудов Международной научно-практической конференции, проводимой в рамках празднования 50-летия Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, Смоленск, 28 октября 2020 года / РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленский филиал. – Смоленск: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2020. – С. 115-120. – EDN CLMUFH.

Краснянская Александра Ивановна,
2 курс, экономическая безопасность,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Смоленск
alexa200367@icloud.com

Научный руководитель: Ковалева Людмила Федоровна, к.э.н., доцент
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Смоленск;
kovalevalf@gmail.com

СФЕРА ЛОКАЛИЗАЦИИ УГРОЗ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Статья посвящена исследованию сферы локализации угроз в национальной экономике. Рассматриваются механизмы контроля и управления рисками, инфраструктура, необходимые для обеспечения безопасности государства и его граждан, а также важность сотрудничества на международном уровне.

Ключевые слова: локализация угроз, национальная экономика, безопасность, механизмы контроля, сотрудничество.

Krasnyanskaya Alexandra Ivanovna,
2 course, economic security,
Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov, Smolensk
zybina.karina01@mail.ru
Supervisor: Kovaleva Lyudmila Fedorovna, Ph.D. in Economics, docent
Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov, Smolensk;
kovalevalf@gmail.com

SPHERE OF LOCALIZATION OF THREATS IN THE NATIONAL ECONOMY

Abstract. The article is devoted to the study of the sphere of localization of threats in the national economy. The mechanisms of control and risk management, the infrastructure necessary to ensure the security of the state and its citizens, as well as the importance of cooperation at the international level are considered.

Keywords: localization of threats, national economy, security, control mechanisms, cooperation.

Современная национальная экономика является сложной и многогранной дисциплиной, которая изучает экономические процессы в рамках национальных границ. Она включает в себя множество тем, которые относятся к экономическим системам, политике, международной торговле, финансовым рынкам, инфраструктуре и т.д.

Одной из наиболее актуальных и сложных проблем, с которыми сталкиваются экономисты, является управление угрозами в сфере локализации. Сфера локализации - это процесс определения и защиты интересов местных рынков от иностранных конкурентов и монополий, с целью обеспечения устойчивого экономического развития

страны, что обеспечивает экономическую безопасность страны в условиях санкционного давления Запада [1].

В настоящее время сфера локализации угроз становится все более значимой в свете изменений в мировой экономике и политике, а также роста конкуренции на местных рынках. В этой связи, разработка эффективных методов и инструментов управления угрозами в сфере локализации становится ключевой задачей для экономических систем.

Цель данной статьи - рассмотреть основные аспекты сферы локализации угроз, определить основные угрозы и риски, с которыми сталкиваются местные рынки, а также рассмотреть возможные методы управления угрозами в сфере локализации.

Производственные объекты являются одними из основных элементов сферы локализации угроз. Они могут подвергаться различным рискам и угрозам, которые могут привести к серьезным экономическим последствиям [2].

Рассмотрим основные виды угроз на производственных объектах:

1. Технологические угрозы. Они связаны с возможностью сбоев в работе технологических систем, аварий и других проблем, которые могут привести к нарушению производственных процессов и остановке производства.
2. Пожары и взрывы. Эти угрозы могут возникнуть из-за неправильного хранения и использования опасных материалов, несоблюдения правил пожарной безопасности и других факторов.
3. Кражи и грабежи. Они могут нанести серьезный ущерб производственным объектам, привести к потере имущества и снижению производительности труда.
4. Киберугрозы. Современные производственные объекты все больше используют компьютерные системы и интернет-технологии, которые могут стать объектом атак со стороны злоумышленников.
5. Экологические угрозы. Они связаны с загрязнением окружающей среды и неблагоприятным воздействием на здоровье людей и животных, что может привести к возникновению серьезных экономических проблем.

Для защиты производственных объектов от угроз необходимо разработать эффективные меры по предотвращению и ликвидации последствий возможных проблем. Это может включать в себя установку систем безопасности, обучение персонала правилам безопасности и технологическим процессам, привлечение внешних экспертов и т.д.

Для локализации угроз на производственных объектах могут применяться различные меры, в зависимости от характера угрозы и особенностей объекта. Рассмотрим некоторые из них:

1. Меры технической безопасности. В эту категорию входят меры, направленные на обеспечение безопасности оборудования, технологических процессов и коммуникаций. Для этого могут использоваться различные средства и технологии, такие как автоматические системы контроля и управления, датчики, системы пожаротушения и т.д.
2. Организационные меры. К таким мерам относятся различные процедуры и правила, разработанные для обеспечения безопасности на производстве. Например, это может быть обучение персонала правилам работы с опасными веществами или средствами защиты, разработка инструкций по действиям в случае возникновения аварийной ситуации и т.д.
3. Физические меры. Это меры, направленные на ограничение доступа к опасным зонам и обеспечение безопасности персонала и имущества. К таким мерам относятся использование заборов, ограждений, видеонаблюдения, пропускных систем и т.д.
4. Планирование мероприятий по локализации угроз. Эта категория мер включает в себя разработку планов действий в случае возникновения опасной ситуации. Такие

планы могут включать в себя план эвакуации персонала, планы действий при пожаре, планы по ликвидации утечек опасных веществ и т.д.

5. Кадровые меры. К таким мерам относится подбор персонала, обладающего необходимой квалификацией и опытом работы, а также обучение и тренинги, направленные на повышение квалификации и улучшение профессиональных навыков персонала.

Комплексное применение этих мер позволяет добиться максимальной эффективности по локализации угроз на производственных объектах и обеспечить безопасность персонала и имущества.

Роль государства в обеспечении безопасности производственных объектов является важнейшей составляющей в обеспечении безопасности жизнедеятельности граждан и экономического развития страны в целом. В современном мире государство принимает на себя ряд функций, направленных на обеспечение безопасности производственных объектов.

В первую очередь, государство разрабатывает и утверждает законы и нормативные документы, которые регулируют деятельность производственных объектов и обеспечивают безопасность их функционирования. Кроме того, государство проводит контроль за соблюдением этих норм и стандартов, осуществляет надзор за производственными объектами и выдаёт лицензии на право осуществления определенного вида деятельности, а также с использованием современных программных продуктов проводят мониторинг системы управления персоналом в образовании [3].

Важным аспектом является также поддержка научно-исследовательской работы в области безопасности производственных объектов и создание специализированных научных и образовательных центров. Они помогают совершенствовать существующие технологии и разрабатывать новые, направленные на повышение безопасности производственных объектов.

Государство также оказывает финансовую помощь предприятиям для внедрения новых технологий и оборудования, которые способствуют повышению безопасности производственных объектов. В целом, роль государства в обеспечении безопасности производственных объектов заключается в создании надежной системы нормативных и правовых актов, контроле за их исполнением, обеспечении научной и технической поддержки, а также в финансовой поддержке предприятий в этой области.

Промышленные предприятия играют важную роль в обеспечении безопасности производственных объектов. Они обязаны соблюдать требования по охране труда и промышленной безопасности, а также создавать условия для локализации угроз на своих объектах. Для обеспечения безопасности на производственных объектах промышленные предприятия должны проводить ежегодные инструктажи и обучения персонала по вопросам охраны труда и промышленной безопасности, а также предоставлять им необходимые средства индивидуальной защиты. Они также должны осуществлять контроль за соблюдением правил безопасности и принимать меры к устранению выявленных нарушений. Кроме того, промышленные предприятия могут создавать собственные системы мониторинга и контроля за состоянием своих объектов, а также применять современные технологии и оборудование для обнаружения и локализации угроз [4].

Важно отметить, что роль промышленных предприятий в обеспечении безопасности производственных объектов не исключает роли государства в этой области. Обе стороны должны работать вместе для создания безопасной среды на производстве и защиты интересов работников и общества в целом.

Один из примеров международного опыта - это практика использования системы стандартов OHSAS (Occupational Health and Safety Assessment Series), разработанной

Британским институтом стандартов (BSI). Эта система стандартов включает в себя требования к системе управления здоровьем и безопасностью на производстве, оценке рисков, анализу и управлению опасностями, процессам контроля и мониторинга, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Система стандартов управления здоровьем и безопасностью на производстве

Стандарт	Название	Описание
OHSAS 18001	Системы менеджмента безопасности и здоровья при работе. Требования.	Стандарт устанавливает требования к системам менеджмента безопасности и здоровья при работе, предназначенным для управления рисками в организации.
OHSAS 18002	Системы менеджмента безопасности и здоровья при работе. Руководство по применению.	Руководство по применению стандарта OHSAS 18001.
OHSAS 18003	Системы менеджмента безопасности и здоровья при работе. Руководство по аудиту.	Руководство по аудиту систем менеджмента безопасности и здоровья при работе.
OHSAS 18004	Системы менеджмента безопасности и здоровья при работе. Руководство по реализации.	Руководство по реализации систем менеджмента безопасности и здоровья при работе.
OHSAS 18011	Системы менеджмента безопасности и здоровья при работе. Руководство по оценке риска.	Руководство по оценке риска в системах менеджмента безопасности и здоровья при работе.

Еще один пример международного опыта - это создание Европейского агентства по химическим веществам (ECHA), задачей которого является оценка рисков, связанных с химическими веществами, и разработка соответствующих мер по их управлению [5].

Агентство также обеспечивает информацию и рекомендации по безопасности химических веществ, которая представлена в таблице 2.

Таблица 2

Классификация опасности веществ по критериям ECHA

Класс опасности	Категория опасности	Описание
Взрывоопасность	1	Взрывоопасные вещества и смеси, которые подвергаются тепловому разложению при нормальном давлении или повышенной температуре
	2	Взрывоопасные вещества и смеси, которые могут детонировать при определенных условиях
Опасность пожара	1	Легковоспламеняющиеся вещества и смеси
	2	Воспламеняющиеся вещества и смеси
	3	Вещества и смеси, которые при нагревании под действием внешнего источника воспламеняются или могут воспламениться
Опасность для здоровья	1	Вещества и смеси, которые могут причинить смерть или тяжелые травмы при одиночном контакте
	2	Вещества и смеси, которые могут вызвать тяжелые или длительные заболевания при длительном или повторяющемся контакте
	3	Вещества и смеси, которые могут вызвать раздражение или легкие заболевания при длительном или повторяющемся контакте
Опасность для окружающей среды	1	Вещества и смеси, которые могут вызвать негативные последствия для окружающей среды при высоких концентрациях

В США существует Национальный институт по охране труда и здоровья (NIOSH), который занимается исследованиями и разработками в области безопасности труда. Институт проводит множество исследований, направленных на выявление и анализ угроз на производственных объектах и разработку соответствующих мер по их предотвращению.

Международный опыт локализации угроз на производственных объектах является важным источником для развития эффективных методов и технологий обеспечения безопасности. Ведущие страны мира принимают меры по совершенствованию системы обеспечения безопасности и разрабатывают новые методы и подходы в этой области.

Ниже представлен пример в таблице 3 с рекомендуемыми уровнями экспозиции к химическим веществам от Национального института по охране труда и здоровья (NIOSH).

Таблица 3

Рекомендуемые уровни экспозиции к химическим веществам

Химическое вещество	Рекомендуемый предел временной экспозиции (8-часовой рабочий день)	Рекомендуемый предел короткосрочной экспозиции (15-минутный период)
Формальдегид	0.016 мг/м ³	0.1 мг/м ³
Сернистый ангидрид	2 мг/м ³	5 мг/м ³
Хлористый водород	5 мг/м ³	10 мг/м ³
Диоксид серы	2 мг/м ³	5 мг/м ³

Данные приведены только в качестве примера и не могут использоваться для практических целей без дополнительной проверки [6].

Таким образом, международный опыт показывает, что эффективная система обеспечения безопасности на производстве может быть достигнута путем разработки современных методов и подходов, ориентированных на решение конкретных проблем и задач, а также за счет сотрудничества государственных и частных структур.

В заключении следует отметить, что локализация угроз на производственных объектах является важной задачей для обеспечения безопасности людей, экономики и окружающей среды. Для решения этой задачи необходимо принимать комплекс мер, включающий технические, организационные и правовые меры. Кроме того, важную роль в обеспечении безопасности играет государство, промышленные предприятия и международное сообщество.

Следует отметить, что каждый производственный объект имеет свои специфические особенности, поэтому меры по локализации угроз должны быть разработаны и применены с учетом конкретных условий. Однако в целом, эффективность мер по локализации угроз может быть значительно повышена при взаимодействии государства, промышленных предприятий, научно-технических сообществ, а также при решении вопросов качества и безопасности пищевых продуктов, что представляют собой элементы продовольственной безопасности страны [7].

Таким образом, на основании проведенного исследования следует отметить: международный опыт показывает, что проблема безопасности на производственных объектах и сфера локализации угроз в национальной экономике является актуальной для всех стран, а ее решение требует совместных усилий и сотрудничества на международном уровне.

Ссылки на источники

1. Ковалева Л.Ф. Экономическая безопасность региона в условиях санкционного давления Запада. В сборнике: Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2022. С. 65-69.
6. 2. Хрущева О.Н. Организация системы безопасности производственных объектов: Учебное пособие. - М.: Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2018. - 208 с.
3. Лёшина М.А., Щербакова С.А., Ковалева Л.Ф. Обзор возможностей современных программных продуктов для поддержки системы управления персоналом в образовании. Кадровик. 2021. № 10. С. 110-119.
7. 4. Статистический бюллетень Росстата «Статистика промышленности России», 2021. - URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/manufacturing/ (дата обращения: 01.04.2023).
8. 5. ECHA Candidate List of Substances of Very High Concern for Authorisation [Электронный ресурс]. 2022. Режим доступа: <https://echa.europa.eu/candidate-list-table> (дата обращения: 30 марта 2023 г.)
9. 6. National Institute for Occupational Safety and Health (NIOSH). Pocket Guide to Chemical Hazards [Электронный ресурс]. 2019. Режим доступа: <https://www.cdc.gov/niosh/npg/default.html> (дата обращения: 30 марта 2023 г.)
7. Вопросы качества и безопасности пищевых продуктов как элемент продовольственной безопасности / Н. Е. Новикова, О. Л. Лукашева, А. Г. Лучкин [и др.] ; Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – Yelm, WA, USA : Science book publisher house, 2021. – 200 с.

Курдалев Александр Владиславович,

4 курс, экономическая безопасность, РЭУ имени Г.В. Плеханова, Смоленск

al.kurdaleff2017@yandex.ru

Научный руководитель: Ковалёва Людмила Фёдоровна, к.э.н., доцент, РЭУ имени Г.В.

Плеханова, Смоленск;

kovalevalf@gmail.com

АУДИТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются такие вопросы как: влияние аудита на экономическую безопасность предприятия; внутренний и внешний аудит: используемые инструменты аудита; влияние аудита на экономическую безопасность малых и средних предприятий; как иериски минимизирует аудит на предприятии.

Ключевые слова: аудит, задачи, факторы обеспечения, структура экономической безопасности, риски, инструменты аудита.

Kurdalev Aleksandr Vladislavovich,

4nd year, Economic Security, Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk

al.kurdaleff2017@yandex.ru

Supervisor: Kovaleva Lyudmila Fedorovna, Ph.D. in Economics, docent, Plekhanov Russian

University of Economics, Smolensk;

kovalevalf@gmail.com

AUDIT IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Abstract. *This article deals with such issues as: different concepts of economic security; the impact of audit on the economic security of the enterprise; internal and external audit: audit tools used; the impact of audit on the economic security of small and medium-sized enterprises; what risks the audit minimizes at the enterprise.*

Keywords: *audit, tasks, security factors, economic security structure, risks, audit tools.*

Аудит в системе экономической безопасности является необходимым инструментом для достижения максимальной эффективности в операционных, тактических и стратегических аспектах экономической деятельности субъектов правоотношения. Совместная работа служб экономической безопасности и внутреннего аудита гармонично сочетается на субъекте правоотношения и взаимно дополняет друг друга, что позволяет нивелировать как внешние, так и внутренние угрозы и добиваться удовлетворения интересов в экономической сфере.

Под экономической безопасностью понимается состояние, когда субъект правоотношения получает механизм, обеспечивающий решение проблемы «редкости (спроса) и выпуска (предложения)» с учетом внешних и внутренних факторов, что позволяет нивелировать угрозы и обеспечить оптимизацию экономической системы в целом[1].

В данной статье представлены некоторые угрозы, связанные с внешним и внутренним аудитом, а также предложены меры по их устранению. Определено место аудита в системе экономической безопасности и структуре субъекта правоотношения, раскрыта структура функциональных составляющих экономической безопасности, принцип отнесения расходов и потерь на виновных лиц, объяснена важность резервной системы и конгруэнтности должностных лиц и владельцев субъектов правоотношений.

Сегодня вопрос аудита играет важную роль в системе обеспечения экономической безопасности предприятия. Аудиторские процедуры являются ключевым инструментом для получения достоверной информации о финансовой отчетности, что является важным фактором контроля за состоянием экономической безопасности предприятия.

Одной из главных задач любого предприятия является поддержание оптимального состояния экономической безопасности в функциональных областях его деятельности.

Эти функциональные области включают в себя финансовую (оптимальное использование корпоративных ресурсов), интеллектуальную (сохранение и развитие интеллектуального потенциала предприятия), кадровую (эффективное управление персоналом), технико-технологическую (соответствие применяемых на предприятии технологий текущим тенденциям развития с целью оптимизации затрат ресурсов), нормативно-правовую (соблюдение правовых норм в деятельности предприятия), экологическую (соблюдение экологических норм и минимизация негативного влияния на окружающую среду), информационную (эффективное информационно-аналитическое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности предприятия), рыночную (соответствие внутренних возможностей развития предприятия внешним факторам, складывающимся на рыночной среде) и силовую (обеспечение безопасности персонала предприятия и сохранность его имущества).

Один из ключевых факторов обеспечения экономической безопасности предприятия — это контроль состояния всех вышеперечисленных функциональных областей, включая аудиторскую проверку бухгалтерской, финансовой и прочей документации. Аудит бывает внутренним и внешним. Внутренний аудит предоставляет независимые и объективные гарантии и консультации, направленные на улучшение деятельности предприятия и помогает достигать поставленных целей с помощью

систематического и дисциплинированного подхода к оценке и улучшению эффективности контроля и управления рисками. Внешний аудит, с другой стороны, проводится независимым аудитором, который не является сотрудником предприятия, и имеет целью подтвердить достоверность финансовой отчетности и выявить любые возможные ошибки и недостатки в документации[2].

Важность аудита в системе обеспечения экономической безопасности предприятия заключается в том, что он позволяет обнаружить риски и проблемы в финансовых и хозяйственных операциях предприятия, которые могут привести к потерям и неэффективному использованию ресурсов. Аудиторская проверка также позволяет определить соответствие предприятия нормативно-правовым актам и установленным стандартам в отрасли. Это важно для соблюдения правил конкуренции и международных стандартов ведения бизнеса.

В целом, аудит является неотъемлемой частью системы обеспечения экономической безопасности предприятия и важным инструментом для достижения целей и обеспечения эффективного функционирования предприятия в условиях конкурентной среды.

Внешний аудит является неотъемлемой частью финансовой деятельности предприятий. Эта процедура проводится специализированными аудиторскими фирмами, которые не имеют никакого отношения к компании, проходящей аудит. Главной задачей внешних аудиторов является не только оценка финансовой деятельности предприятия, но и оценка эффективности и результативности его работы. Однако, несмотря на то, что внешний аудит может быть как добровольным, так и обязательным, оба вида проверок используют одинаковые инструменты для оценки деятельности организации.

Инструменты, используемые при проведении внутреннего и внешнего аудита, включают опрос сотрудников, проведение инвентаризации, экспертную оценку текущего состояния деятельности предприятия, его уровня экономической безопасности, а также экономический анализ и сверку документации. Такие методы позволяют оценить работу организации и выявить ее сильные и слабые стороны, что в свою очередь помогает улучшить эффективность деятельности предприятия и повысить его конкурентоспособность на рынке. Все вышеуказанные мероприятия будут способствовать экономической безопасности региона в условиях санкционного давления Запада [3].

В современном мире все большее количество малых и средних предприятий не могут обеспечить себе содержание отдела внутреннего аудита и финансирование систематических аудиторских проверок. Такие службы, как правило, создаются на крупных предприятиях, где необходимость в системе мониторинга их финансово-хозяйственной деятельности носит срочный характер. В таких случаях целесообразным считается обращение в сторонние, аутсорсинговые компании.

Для малых и средних предприятий инвентаризация является одним из наиболее часто используемых инструментов для обеспечения экономической безопасности. Она обязательна для предприятий любой формы собственности и направлена на выявление расхождений и недостатков. Существуют различные виды инвентаризаций, такие как инвентаризация материально-производственных запасов, инвентаризация основных средств и инвентаризация дебиторской и кредиторской задолженности.

Использование инструмента инвентаризации позволяет проследить тесную связь службы экономической безопасности предприятия и службы внутреннего аудита. Благодаря этому, возможно корректное отражение и отнесение недостатков на виновных лиц, что позволяет сформировать систему предотвращения угроз экономической безопасности в области противоправности деятельности персонала предприятия.

Тем не менее, необходимо учитывать, что аудит как средство обеспечения экономической безопасности организации может инициировать ряд угроз. Аудиторская организация, проводящая проверку, может опираться на пожелания представителя собственника предприятия, что может привести к несовпадению личного интереса руководства компании и целей собственника при проведении аудиторской проверки. Это, в свою очередь, может повлечь определенные риски, такие как риск искажения отчетности предприятия, что особенно актуально при оценке системы здравоохранения страны [4].

Кроме того, при аудите, инициированном не самим предприятием, а третьей стороной, возможны некоторые ограничения в доступе к информации. Это может затруднить проведение полноценной аудиторской проверки и не дать возможности выявить все потенциальные угрозы экономической безопасности предприятия. Кроме того, существует вероятность, что аудиторская компания может не иметь достаточного опыта или знаний в отношении специфики деятельности конкретного предприятия.

В целом, использование аудиторских проверок и инвентаризаций является важным инструментом для обеспечения экономической безопасности предприятия. Однако, необходимо учитывать как их преимущества, так и потенциальные угрозы, связанные с этими процессами, и принимать меры для минимизации рисков. Для этого можно обратиться к опытным аудиторским компаниям, которые имеют достаточный опыт и знания для проведения качественной проверки.

Аудит является эффективным инструментом, способным обеспечить экономическую безопасность предприятия, минимизируя следующие риски:

Налоговые риски. Искажение бухгалтерской, управленческой и налоговой отчетности может привести к серьезным последствиям в виде взыскания налогов, штрафов и пеней. Поэтому оптимизация налогообложения является важной частью хозяйственной деятельности организации, а аудит способен отслеживать налоговые риски и предотвращать их возникновение.

Финансовые риски. Внутренний и внешний аудит помогают контролировать правовые последствия финансовых сделок предприятия, обеспечивая точность и целесообразность принимаемых решений в этой области.

Экономико-правовые риски. Внутренний аудит может минимизировать риски, связанные с созданием системы внутренних нормативных актов на предприятии, которые должны быть унифицированными, структурированными и соответствующими нормативно-правовым актам Российской Федерации. **Имущественные риски.** Проведение инвентаризаций и ревизий, как инструментов внутреннего аудита, позволяет бороться с хищениями и кражами, а также выявлять расхождения в бухгалтерском учете по российским и международным стандартам.

Информационные риски. Система учета является основой для программного, технического и организационного обеспечения, поэтому регулярный аудит информационных систем организации необходим для обеспечения безопасности данных.

Кадровые риски. Сотрудники предприятия являются основным ресурсом для обеспечения экономической безопасности предприятия, поэтому необходимо поддерживать систему трудовых отношений в надлежащем состоянии. Диагностика кризисных явлений в сфере трудовых отношений возможна с помощью проведения аудита персонала, который поможет выявить проблемы в организации работы с персоналом, а также определить способы их решения. Кроме того, аудит персонала может помочь в оптимизации затрат на персонал и улучшении качества кадрового состава, что в свою очередь способствует экономической безопасности предприятия[5].

Аудит предоставляет возможность оценить количественные и качественные показатели хозяйственной деятельности предприятия. В этом смысле, аудит можно рассматривать как профилактическую меру, которая помогает противостоять рисковым ситуациям на ранних этапах их развития. Например, для борьбы с организационными рисками, такими как искажение отчетности и других показателей эффективности деятельности предприятия, можно использовать консультации руководителей по вопросам управления. В свою очередь, внутренний аудит помогает контролировать функциональные составляющие экономической безопасности предприятия, что особенно важно при оценке качества и безопасности пищевых продуктов, которые являются элементами продовольственной безопасности страны [6].

Таким образом, использование аудита играет важную роль в обеспечении экономической безопасности предприятия. Для оперативного реагирования на угрозы, которые могут возникнуть в ходе финансово-хозяйственной деятельности, рекомендуется использовать инструменты внутреннего аудита и консультации экспертов из аудиторских фирм. Такой подход позволяет минимизировать риски и обеспечивать стабильность и успешность деятельности предприятия в условиях цифровизации страны.

Ссылки на источники

1. Архипов Э.Л., Крохичева Г.Е. Маржа безопасности в сфере экономической безопасности. Интернет-журнал «Научное обозрение» №10 (3) 2014. http://www.sced.ru/ru/index.php?option=com_content&view=article&id=323:nauchnoe-obozrenie-10-3-2014&catid=43&limitstart=5 (дата обращения: 07.04.2023).
2. Сонин А. Внутренний аудит как важнейший элемент системы управления компанией // Финансовый директор, 2019 № 9-10. С. 47-55.
3. Ковалева Л.Ф. Экономическая безопасность региона в условиях санкционного давления Запада. В сборнике: Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2022. С. 65-69.
4. Сапожникова С.М., Чудакова С.А., Ковалева Л.Ф., Турович Л.И. Оценка здравоохранения и направления развития системы здравоохранения Смоленской области. Московский экономический журнал. 2022. Т. 7. № 5.
5. Territory development: past, present, future. Uskov A.A., Novikova N.E., Lukashova O.L., Luchkin A.G., Volodchenkov A.M., Yarotskaya E.V., Afanasieva N.A., Chudakova S.A., Kovaleva L.F., Kovaleva E.N., Leshina M.A., Morozova O.A., Nikonorova A.A., Savchenko T.K., Shcherbakova S.A., Sidorenkova I.V., Sokolova M.G., Potekhin G.A., Rimskaya L.P., Vasilieva S.V. et al. Yelm, 2020.
6. Вопросы качества и безопасности пищевых продуктов как элемент продовольственной безопасности / Н. Е. Новикова, О. Л. Лукашева, А. Г. Лучкин [и др.] ; Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – Yelm, WA, USA : Science book publisher house, 2021. – 200 с.

**Селезнева Виктория Анатольевна,
Перетокин Михаил Романович**

*4 курс, экономическая безопасность,
Смоленский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова, г. Смоленск
seleznevavika903@gmail.com,
Misha290701@mail.ru*

*Научный руководитель: Ковалёва Людмила Фёдоровна,
к.э.н., доцент, Смоленский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова, г. Смоленск*

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются такие вопросы как: различные понятия экономической безопасности; факторы, влияющие на экономическую безопасность региона; экспорт как главная и составляющая часть безопасности экономики; важность экспорта; создание конкурентоспособности товара; поиск рынков сбыта.

Ключевые слова: экспорт, фактор обеспечения, экономическая безопасность, конкурентоспособность, рынок сбыта.

**Selezneva Victoria Anatolievna,
Peretokin Mikhail Romanovich,**

4th year, Economic Security, Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
seleznevavika903@gmail.com

Misha290701@mail.ru

*Supervisor: Kovaleva Lyudmila Fedorovna, Ph.D. in Economics, docent,
Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk;*
kovalevalf@gmail.com

DEVELOPMENT OF THE REGION'S EXPORT POTENTIAL AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY

Abstract. This article deals with such issues as: different concepts of economic security; factors that influence economic security of the region; export as the main and constituent part of economic security; the importance of export; creation of product competitiveness; the search for sales markets.

Keywords: export, factor ensuring, economic security, competitiveness, sales market.

Чтобы раскрыть тему данной статьи мы должны понять, что из себя представляет экономическая безопасность.

Экономическая безопасность с точки зрения науки – основная составляющая национальной безопасности, которая затрагивает много жизненно важных областей, населения, государства и экономики. С точки зрения экономики, экономическая безопасность – это состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического, оборонного существования и прогрессивного развития субъекта безопасности, неуязвимость и независимость его экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям.

В широком смысле экономическая безопасность – это способность людей последовательно удовлетворять свои потребности. Это связано как с концепцией экономического благополучия, так и с понятием современного государства всеобщего благосостояния, правительственного образования, которое берет на себя обязательство предоставлять базовые гарантии безопасности своих граждан, что также способствует обеспечению финансовой безопасности страны [1].

Обеспечение экономической безопасности – важнейший фактор, способствующий обеспечению стабильности страны на геополитической арене, особенно во время общемировой нестабильности и неопределенности.

Экономическая безопасность государства напрямую сказывается и на гражданах, проживающих в данной стране. Уровень образование, качество жилищной площади,

качество и достаточное количество пищи, уровень медицинских услуг... это все составляющие экономической безопасности.

В первую очередь задачей каждого государства должно быть – обеспечение благополучной жизни населения. Государство, государственные служащие должны работать именно на население, т.к. именно граждане платят достаточно большие налоги, сборы, платежи и содержат государственных чиновников.

Само обеспечение необходимыми товарами услугами, несомненно положительно сказывается на экономической безопасности страны, но конечно, без экспорта и импорта стране полноценно существовать нельзя, в этом есть риск. Мир не стоит на месте, а развивается. Возможно, в какой-нибудь другой стране изобретут технологию, которая во много раз облегчит и оптимизирует тот или иной процесс производства и нашему государству действительно будет более выгодно приобретать этот товар за рубежом, экономя на этом средства, которые можно будет пустить в другой процесс, направленный во благо экономической безопасности.

Свободный рынок – это прекрасно, он открывает огромные возможности, главное стоит соблюдать важное условие – это диверсификация поставщиков.

Грамотному государству нельзя допустить, чтобы одна страна была поставщиком большого количества продукции первой необходимости, т.к. сегодня у нас отношения могут быть партнерские, а завтра мы можем попасть в список нежелательных или недружественных государств...

Международный комитет Красного Креста, организация, которая пытается улучшить экономическую безопасность во всем мире, определил ключевые показатели обеспечения средств к существованию для отслеживания экономической безопасности: потребление пищи, производство продуктов питания, условия жизни, доход, а также способность организаций гражданского общества и правительства удовлетворять потребности людей. Действительно, экономическая безопасность зависит от восприятия безопасности в дополнение к поддающимся количественной оценке материальным или финансовым условиям.

Экономическая безопасность может быть оценена различными способами в зависимости от уровня рассматриваемого анализа, начиная от влияния иностранных инвестиций на национальную экономику и заканчивая способностью работников получать доступ к медицинскому страхованию. Примечательно, что исследователи из Организации Объединенных Наций заявили, что показатели экономической безопасности неадекватно отражают волатильность [2].

Изменение климата, растущие страхи и тревоги по всему миру, значительные технологические изменения и COVID-19 значительно усилили экономическую нестабильность в последние годы, что заставило такие учреждения, как Организация Объединенных Наций, прокомментировать, что риски для экономической безопасности растут быстрее, чем политика по устранению проблемы.

На национальном уровне экономическая безопасность относится к способности страны преследовать свои собственные цели развития своей экономики, и часто она прямо связана с национальной безопасностью. Это включает в себя широкие опасения по поводу торгового баланса, воздействия иностранных инвестиций на национальные рынки и частно–государственных партнерств.

Национальное экономическое благополучие - это концепция, традиционно рассчитываемая в терминах валового внутреннего продукта (ВВП) и тесно связанная с экономической безопасностью, но она все больше расширяется и включает такие факторы, как национальное счастье.

Экономическая безопасность также связана с концепцией государства всеобщего благосостояния, которое представляет собой государственное образование, обязанное гарантировать базовую защиту благосостояния своих граждан как способ защиты от рыночных рисков, возникающих в результате старости, несчастий или безработицы.

Обеспечение экономической безопасности региона не обходится без различных фактов, которые влияют на безопасность региона с экономической точки зрения [3]. Давайте разберёмся, что же это за факторы.

К числу таких факторов большинство исследователей относят:

- концепция национальной безопасности;
- национальные интересы России в сфере экономики;
- угрозы экономической безопасности;
- индикаторы экономической безопасности и их пороговые значения;
- организационные структуры обеспечения экономической безопасности;
- правовое обеспечение экономической безопасности.

Давайте подробнее разберем с каждым фактор.

1. Концепция национальной безопасности. Она направлена на защиту страны от угроз из-за рубежа.

2. Национальные интересы России в сфере экономики - это совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства в экономической, внутривнутриполитической, социальной, международной, информационной, военной, пограничной, экологической и других сферах.

3. Угрозы экономической безопасности - это такие явления и процессы, которые отрицательно влияют на экономическое состояние страны, ограничивают экономические интересы личности, общества, государства, создают опасность для национальных ценностей и образа жизни.

4. Индикаторы экономической безопасности и их пороговые значения - это показатели уровня экономической безопасности, которые позволяют выявить болевые точки в его деятельности, определить ключевые направления и наиболее действенные способы устранения угроз для деятельности.

5. Организационные структуры обеспечения экономической безопасности направлены на обеспечение безопасности на различных уровнях.

6. Право обеспечения экономической безопасности означает, что все люди имеют одинаковое право обеспечивать безопасность экономики. Это ускоряет процесс проверки и повышает ее качество, что также будет способствовать становлению и развитию экономики страны, банковской системы [4].

Занимаясь экономической безопасностью, мы должны также понимать, что из себя представляет экспорт. Экспорт – это такая характеристика, предназначенная для вывоза любого товара за границу, либо передается на иностранный рынок. Занимаясь экспортом, мы не должны забывать, что экспорт так же подвержен преступлению экономической безопасности. И мы понимаем, что любая страна не обходится без экспорта и импорта. С помощью экспорта любая страна получает дополнительный доход. Тем самым мы понимаем, что экспорт – главная часть экономики, без которой не обходится каждая страна.

Другими словами, экспорт:

- стимулирует производство товаров, работ и услуг;
- ускоряет темпы развития экономики и рост ВВП;
- обеспечивает приток иностранного капитала в страну;
- является источником поступления средств в бюджет;
- укрепляет позиции национальной валюты.

Однако государствам стоит быть осторожными, принимать взвешенные решения и поддерживать торговый баланс.

Если не было бы экспорта, то любое предприятие не стимулировалось произвести большую часть работ, товаров и услуг. В любой стране был бы низкий ВВП, и он бы не рос. Без экспорта не существовал бы иностранный капитал. Это работает в обоих

направлениях, а также в таких направлениях как качество и безопасность пищевых продуктов, что является элементом продовольственной безопасности страны [5].

Иностраный капитал – это такая характеристика, выраженная в стоимостном виде, которая может быть инвестирована любому иностранному гражданину, а также любой организации, чтобы расширить свое производство и получить дополнительный доход.

При экспорте уже долгое время существует конкурентоспособность любого товара. Давайте разберемся, что же такое конкурентоспособность товара.

Конкурентоспособность – такая характеристика, при котором любое предприятие пытается произвести наилучший товар по своему.

Конкурентоспособность показывает, насколько продуктивна и эффективна фирма по отношению к конкурентам, посредникам и в обслуживании заказчиков.

Без конкурентоспособности уже не существует такая работа, связанная с экономической безопасностью. Характеристики товара определяют его потребительские свойства, которые, в свою очередь, включают ряд показателей качества этого товара. Конкурентоспособность товара зависит как от отдельного показателя, так и их совокупности (синергия).

Конкурентоспособность товара обеспечивается конкурентными позициями, которые занимают фирмы, производящие и распространяющие товар.

Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, часто подразделяют на две группы (т. н. «цена-качество»). Показатели, которые характеризуют потребительские свойства товара (его качество), из которых складывается его полезный эффект. Они представляют набор «жестких» и «мягких» показателей. Экономические показатели, которые характеризуют экономические свойства товара (т. н. цену).

«Жесткие» показатели обеспечивают физическую возможность использования товара по назначению и подразделяются на следующие группы:

технические — это показатели назначения (свойства и функции товара, определяющие область его применения), эргономические показатели (характеризуют соответствие товара свойствам человеческого организма), технические показатели (технологические решения, надежность, безопасность) [6];

нормативные — показатели соответствия требованиям международных и национальных стандартов, нормативов, действующих на рынке, где данный товар предполагается продавать. «Мягкие» показатели характеризуют эстетические (дизайн, цвет, упаковку и т. п.) и психологические составляющие (престижность, привлекательность, доступность и т. п.) свойства товара.

После того как мы разобрались с конкурентоспособностью, любой экспорт пользуется спросом у поисковиков рынков сбыта. Давайте проясним, что же такое поиск рынков сбыта.

Поиск рынков сбыта – это тот рынок, имеющий определенную территорию, занимающая продажей товара и услуг на розничном уровне.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сказать, что развитие экспортного потенциала региона представляет собой фактор обеспечения экономической безопасности экономики любой страны.

Ссылки на источники

1. Ковалева Л.Ф. Роль цифровых технологий в обеспечении финансовой безопасности страны. В сборнике: Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. Сборник трудов II Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию Года науки и технологий. Смоленск, 2021. С. 214-219.

2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2022. –Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения 28.03.2023)
3. Управление рисками. [Электронный ресурс]: Режим доступа: - <http://vkrutikov.ru/files/docs/38/ekonomicheskaya> (дата обращения: 28.03.2023)
4. Яроцкая Е.В., Аверьянова Т.В., Ковалева Л.Ф. Проблемы и перспективы становления и развития банковской системы (по материалам ПАО Сбербанк). Экономика и предпринимательство. 2022. № 7 (144). с. 1370-1376.
5. Вопросы качества и безопасности пищевых продуктов как элемент продовольственной безопасности / Н. Е. Новикова, О. Л. Лукашева, А. Г. Лучкин [и др.] ; Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – Yelm, WA, USA : Science book publisher house, 2021. – 200 с.
6. Uskov A., Novikova N., Lukasheva O., Luchkin A., Volodchenkov A., Yarotskaya E., Afanasyeva N., Chudakova S., Kovaleva L., Kovaleva E., Lyoshina M., Morozova O., Nikonorova A., Savchenko T., Shcherbakova S., Sidorenkova I., Sokolova M., Potekhin G., Rimskaya L., Vasilyeva S. et al. Yelm, WA, USA, 2020.

Тарасовская Валерия Алексеевна,

4 курс, Таможенное дело, Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск
valeriy200154@gmail.com

Научный руководитель: Свиридова Юлия Анатольевна, старший преподаватель, Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск
swiridowa.jul@yandex.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются понятия экономической безопасности как правовой категории. Анализируются различные определения данного термина и отражены основные научные подходы. Выделяются признаки и критерии его конструктивного состава, представляющие собой определенную экономическую устойчивую систему.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, безопасность экономики страны, правовая категория, угрозы экономической безопасности.

Tarasovskaya Valeria Alekseevna,

4th year, Customs, Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
valeriy200154@gmail.com

Supervisor: Sviridova Yulia Anatolyevna, Senior Lecturer, Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk
swiridowa.jul@yandex.ru

ECONOMIC SECURITY AS A LEGAL CATEGORY

Annotation. The article discusses the concepts of economic security as a legal category. Various definitions of this term are analyzed and the main scientific approaches are reflected. The signs and criteria of its constructive composition are highlighted, representing a certain economically stable system.

Keywords: *economic security, national security, security of the country's economy, legal category, threats to economic security.*

Внимание государства и общества к вопросам обеспечения экономической безопасности России стало характерной чертой начала XXI века, что повлияло на формирование научных подходов к изучению этого явления в теории и практике. В свою очередь процессы трансформации и реформирования экономических и правовых основ функционирования Российской Федерации не могут не учитывать экономическую безопасность государства. Кроме того, глобализация мировой экономики и интеграция России в международную экономическую систему также выдвигают на первый план проблему защиты национальной безопасности России в современных условиях [1].

Экономическая безопасность как правовая категория относительно недавно стала использоваться в отечественной литературе, что обусловлено отсутствием идентичного понятия в зарубежной науке, где принято применять термин «национальная безопасность».

Большинство экспертов считают, что экономическая безопасность является одной из важнейших характеристик структуры национальной безопасности страны [1].

Актуальность исследования как обеспечения экономической безопасности, так и научных подходов к определению этого термина была актуальна на протяжении всего периода перехода России к рыночной системе и не потеряла своей актуальности до настоящего времени

Экономическая безопасность обеспечивает стабильность экономики страны и возможность саморазвития. Отсутствие четкого понимания смысла и содержания основного понятия экономической безопасности, а также неадекватная систематизация действующих законов, вызывает трудности применения значительных правовых норм в отношении конкретных видов деятельности, связанных с общественностью, чтобы обеспечить экономическую безопасность.

Специальная литература под термином безопасность понимает условия или состояние деятельности, в котором страна может защитить свою ценность от внешней угрозы и риска.

Понятие «защита» может иметь несколько составляющих, но самые важные - функциональные и структурные. По определению Р. М. Юсупова, экономическая безопасность государства — это защита национальных экономических, социальных и политических интересов государств и обществ на основе обеспечения устойчивого развития экономической системы, учитывая социальные потребности общества как национальный масштаб, так и защиты от влияния внешнего и внутреннего неблагоприятного воздействия на отдельные регионы и граждан страны [2].

Под национальной экономической безопасностью Л. П. Гончаренко понимает, экономическое состояние, обладающее устойчивой «невосприимчивостью» к внешним и внутренним факторам, которые не соблюдают нормальную функциональность процесса воспроизводства населения, ухудшает достигнутую жизнь населения, и тем самым побуждает к росту социальных напряженностей в обществе, а также угрозу существования государства [3].

Для обеспечения безопасности экономики страны важны и внешние факторы. Р.В. Тимонин утверждает, что обеспечение безопасности страны является во многом результатом успешной экономики, социальной стабильности, внутренних политик. Внешние силы общества, динамизм гражданского начала и прогрессивное развитие общества, сила государства, способность защиты жизненных интересов не создается, а лишь проявляется [4].

Среди ученых очень популярен термин «интересы»: национальные, государственные, общественные.

Необходимо подчеркнуть, что большая часть определений экономической безопасности ориентирована на понятие стабильности, потому что именно это отражает надежность и прочность элементов экономической системы, вертикальные, горизонтальные и другие связи внутри системы способны противостоять «внешним» и «внутренним» нагрузкам.

Приведенные выше утверждения являются примером этого определения. Категория «Государственные интересы» является одной из важнейших категорий в сфере государственной и юридической науки. Толкование любых социальных проявлений, связанных с понятием государственной власти и государства, в том числе правового закрепления интересов государственной власти и организационных форм и способов ее реализации в сфере правоприменения. Это зависит от правильного понимания данной категории, так как основополагающие вопросы публичного права – это право посредничества в основах общества, в структуре государства, а Конституция РФ определяет это понятие. А также соответствующие нормативные акты самосохранения Российской Федерации, структуры Государственной власти, выполнения государственных обязательств по защите прав и законных интересов Российской Федерации [5].

При этом стоит отметить и то, что сама Конституция - это консолидация интересов государства, так как в конце концов это закон государства, имеющий наибольшую юридическую силу. Концепция национальных интересов основывается на Конституционном содержании категории национальной безопасности. Национальный интерес России подразумевает в целом сбалансированное отношение к личности, обществу и государству в экономической, социальной, международной и иных областях.

Государственная стратегия экономики РФ не выделена специально для национальных интересов России в экономике, а для статуса стратегии и для субъектов ее реализации. Содержание мер по обеспечению экономической безопасности свидетельствуют о том, что это направление деятельности связано с государственными интересами России. В документах Совета Безопасности РФ экономическую безопасность понимают как возможности и готовность экономики обеспечить достойное и устойчивое развитие человека, социально-экономическую и социальную стабильность общества и государства, защитить внутренний и внешний ущерб. Это определение предполагает больше политический, чем экономический оттенок [5].

Официально известно, что различия и противоречия терминологии не помогают создать единую, четко организованную правовую систему экономической защиты. Таким образом, роль прав в создании подобной системы огромна. Анализируя предложенные выше определения, выяснилось, что основные понятия, которые получили определенные освещения в правовой литературе, требуют дальнейшего углубленного комплексного исследования.

Экономическая безопасность посредством общественных отношений обоснована и объективно отражает правовую природу данного правового феномена. При рассмотрении экономической безопасности в интересах, устойчивости, независимости, исследователи вводят в нее различные смыслы. Определение понятия экономической безопасности не может только зависеть от выбора вышеперечисленных признаков данного понятия.

Экономическую безопасность используют для того, чтобы обозначать правовую категорию, поэтому она имеет юридическое значение и соответствует правовому признаку. Экономическая безопасность в правовой форме является защищенной экономической связью, которая определяет прогрессивное развитие экономического потенциала страны, а также обеспечивает повышение экономического уровня всех участников общества, его отдельные социальные группы и формирующие основы

защиты страны от опасений и опасностей, источниками их возникновения и роста являются внутренняя и внешняя противоречия. Особенность этого подхода заключается в том, что не жизненно важные интересы защищаются, а экономические отношения, которые представляются вполне оправданными, так как только в нормальном экономическом отношении можно удовлетворить потребности человека, общества или государства, то есть обеспечение их интересов. Отсюда видно, что защита экономических взаимоотношений является первостепенной задачей и базой достижения интересов. Результатом этой защиты должна быть определенная стратегическая цель государства в сфере внутренней и внешней экономики, обеспечение необходимой правовой регулировки экономических взаимоотношений, чтобы создать условия для нормального функционирования рыночной экономики.

Состояние общественного отношения в экономике должно обеспечивать устойчивое развитие личностей, общества, государства и личности. Это является необходимым условием функционирования экономики, потому что ее задача заключается в обеспечении осуществления и удовлетворения потребностей общества. Если не развивается экономика, резко снижается ее способность к выживанию и сопротивлению и адаптации к внешней и внутренней угрозе.

Подобный подход к определению экономической безопасности обоснованный и объективно отражает юридический характер этого явления, поскольку позволяет иначе подойти к тому, чтобы выяснить сущность и оценку факторов, которые задают стратегии и тактики действий экономических участников и напрямую связаны с экономической безопасностью.

Содержанием каждого определения представляется совокупность значительных признаков, которая мыслится в предоставленном понятии. Авторы большинства указанных определений считают, что опасность от угрозы является одним из главных признаков. В этом случае возникает угроза, связанная с жизненно важными интересами общества.

В качестве объекта безопасности жизненно важных интересов должна быть сформирована система потребностей, которые надежно обеспечивают существование, а также возможности прогрессивно развивающегося человека. При этом опасность не угрожает одной персоне, а всему обществу. Поэтому важнейшим признаком экономической безопасности является защита от внешних и внутренних угроз. Источником возникновения угроз является разнообразие конфликтов, которые выражаются в социальных, экономических, политических областях. Под состоянием защиты понимают отсутствие угрозы или возможность устранения угрозы экономической безопасности объекта. Общественные отношения в экономике должны быть защищены, результатом этой защиты должна быть определенная благоприятная ситуация в отношениях экономики, которая должна быть характеризована определенным качественным и количественным параметром. По мнению А.А. Хоменко, национальная экономика безопасности находится под угрозой, когда внешние экономические параметры могут разрушить экономику. Таким образом, второй отличительный признак экономической защиты является сфера возникновения экономических отношений, состояние и характера защищенности экономических отношений в области производства, обмена, распределения, а также потребления материального и духовного благосостояния [6].

Экономическая безопасность, следовательно, представляет собой определенную экономическую устойчивую систему, связанную и формирующую целостные единства признаков, отражающие уровни устойчивых общественных отношений. Анализ определений позволил выделить следующие показатели экономической безопасности как правовой категории:

- правовые отношения, связи, которые возникают в важнейшей сфере жизни общества - экономике;

- механизм законодательства о правовом воздействии государства на отношения общественности.

Таким образом, экономическая безопасность - это такое состояние защиты общества от реальной и потенциальной угроз, связанных с производством, обменом, распределением и потреблением материальных, духовных благ. Оно должно быть характеризовано определенными критериями качества и количественным порогом, и должно быть надежно обеспечено существованием и прогрессивным развитием личности, общества и государства.

Ссылки на источники

1. Свиридова, Ю. А. Современное состояние внешнеторговой деятельности Смоленского региона и России в целом / Ю. А. Свиридова, А. А. Никонорова // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации : Материалы IX Международной научно-практической конференции, Смоленск, 31 мая 2022 года. – Смоленск: Маджента, 2022. – С. 111-116. – EDN QLLKLL.
2. Юсупов, Р. М. Наука и национальная безопасность / Р.М. Юсупов. - М.: Наука, 2019. - 294 с.
3. Гончаренко, Л.П. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 340 с.
4. Тимонин, Р.В. Экономическая безопасность как составляющая стратегии национальной безопасности РФ / Р.В. Тимонин // Вестник Академии. — 2019. — № 3. — С. 58-64.
5. Свиридова, Ю. А. Продовольственная безопасность как важнейшая составляющая экономической безопасности региона / Ю. А. Свиридова // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы: Сборник трудов II Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию Года науки и технологий, Смоленск, 24 ноября 2021 года. – Смоленск: ИП Суркова Н.Н., 2021. – С. 359-366.
6. Хоменко А.А. Экономическая безопасность как составляющая национальной безопасности / А.А. Хоменко // Наука через призму времени. — 2020. — № 4 (37). — С. 78-81.

**Швец Екатерина Анатольевна,
Безносенко Евгения Артуровна,**

*3 курс, специальность таможенное дело
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
shvets.ekaterina1209@mail.ru
bezosekisa@gmail.com*

*Научный руководитель: Ковалева Елена Николаевна,
к. э. н., доцент кафедры экономики и торгового дела
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
ken_ar@mail.ru*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. На современном этапе развития экономики большую значимость приобретает экономическая безопасность, являясь одной из составляющих национальной безопасности. В статье представлен механизм обеспечения и факторы, влияющие на степень экономической безопасности. В работе

рассмотрены основные показатели экономической безопасности, проанализированы угрозы и представлены направления для устранения этих угроз.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, угрозы национальной безопасности, международная экономическая безопасность, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот.

**Shvets Ekaterina Anatolyevna,
Bezosenko Evgeniya Arturovna,**

3rd year, specialty Customs

Smolensk branch of the PRUE G. V. Plekhanov

shvets.ekaterina1209@mail.ru

bezosekisa@gmail.com

Scientific advisor: Kovaleva Elena Nikolaevna,

c. e. s., docent of the Department of Economics and Trade

Smolensk branch of the PRUE G. V. Plekhanov

ken_ap@mail.ru

ENSURING NATIONAL ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF GEOPOLITICAL TRANSFORMATION

Abstract. *At the present stage of economic development, economic security is of great importance, being one of the components of national security. The article presents the mechanism of ensuring and factors affecting the degree of economic security. The paper considers the main indicators of economic security, analyzes threats and presents directions for eliminating these threats.*

Keywords: *economic security, national security, threats to national security, international economic security, export, import, foreign trade turnover.*

На современном этапе развития экономики России всё большую значимость приобретает экономическая безопасность (далее - ЭБ). ЭБ является материальной основой национальной безопасности (далее - НБ) страны. В первую очередь, она даёт гарантию обеспечения суверенитета государства, а во-вторых, занимается обеспечением соблюдения независимой экономической политики и помогает грамотно сформировать способности с учётом стабильного социально-экономического развития государства в условиях глобализации мирового хозяйства и с преобладанием рисков в геополитической плоскости. Исходя из этого, вопросы, касающиеся экономической безопасности, становятся первостепенным в стратегии развития России.

Экономическая безопасность – это сфера научного знания, в рамках которой осуществляется изучение состояния экономики того или иного государства, а также учитывается, его социальная, политическая, национальная и этническая стабильность [2].

Национальная безопасность – это одно из основных условий устойчивого развития общества, особенно в условиях постоянно растущей конкуренции как на внутреннем, так и на мировом уровне. Представляет собой совокупность условий, благодаря которым становится возможным достичь стабильности и, как было отмечено ранее, развития общества на территории государства [2].

Стоит отметить, что обеспечение национальной безопасности является одной из главных обязанностей государства, так как в осуществлении совместной деятельности с гражданским обществом и хозяйствующими субъектами позволяет отразить угрозы военного, экологического и иного характера.

Национальная безопасность, представляя собой совокупность условий, включает в себя несколько видов безопасности, представленных на рисунке 1.



Рис. 1. Виды национальной безопасности [2]

Проанализировав рис. 1, становится очевидным, что обеспечение НБ возможно только при комплексном обеспечении всех представленных видов безопасности.

Говоря именно об ЭБ, необходимо рассматривать ее как систему, которая содержит в себе ряд мер, направленных на защиту национальных интересов экономики. Эта система представляет собой 5 уровней ЭБ (рисунок 2).

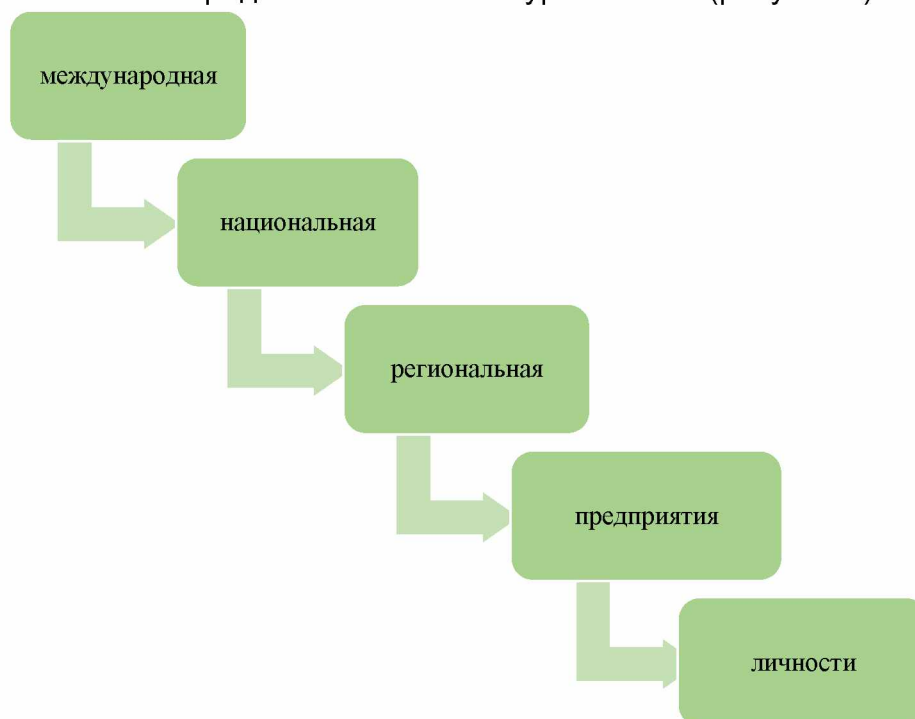


Рис. 2. Уровни экономической безопасности как системы [2]

Теперь необходимо подробнее рассмотреть каждый из уровней, представленных на рис. 2.

Уровень 1. Международная экономическая безопасность (далее - МЭБ) – это такое состояние экономики, при котором происходит положительное сотрудничество государств, затрагивающее решение национальных и глобальных проблем, таких как хозяйствование, самодетерминация, принятие участия в международном разделении труда. Сейчас в мире создаются особые сообщества, обеспечивающие соблюдение МЭБ (например, ВТО и МВФ).

Стоит отметить, что МЭБ также рассматривается и как стабильное состояние международной системы в целом, которая, в свою очередь, противостоит как внешним, так и внутренним угрозам. При этом МЭБ обеспечивает свободу направлений развития

экономики, защиту от внешних угроз и выносливость по отношению к глобальному экономическому кризису каждого государства. Организацией, обеспечивающей международную безопасность, является ООН.

Уровень 2. Национальная безопасность представляет собой систему в сфере экономики, которая характеризуется наличием модернизированного производства, устойчивостью финансовой системы, рациональным функционированием внешнеторговой структуры, поддержанием научного потенциала на эффективном уровне, а также необходимого уровня жизни населения.

Поскольку ЭБ страны определяется определённым состоянием производительных сил и социально-экономических отношений, масштабом использования достижений НТП в хозяйственной деятельности страны и структурированностью внешнеэкономических связей можно сказать, что материальную базу ЭБ конкретной страны составляют развитые производительные силы, которые способствуют обеспечению расширенного воспроизводства и цивилизованных условий жизни граждан.

Уровень 3. Региональная экономическая безопасность (далее - РЭБ) представляет собой совокупность мер, направленных на стабильное развитие и совершенствование экономики отдельного региона. РЭБ предполагает механизм противодействия внешним и внутренним угрозам для каждого такого региона.

Внутренняя структура ЭБ региона содержит три главных компонента:

1. Независимость в области экономики, которая носит относительный характер;
2. Стабильность экономики регионов, предполагающая защиту собственности;
3. Возможность саморазвития и прогресса, то есть создание благоприятных условий для инвестиций и инноваций.

Уровень 4. Экономическая безопасность предприятия (далее - ЭБП) – это такое состояние субъекта хозяйственной деятельности, при котором наблюдается стабильный рост показателей деятельности, накопление капитала, усовершенствованное качество управления рисками.

В отношении ЭБП можно выделить два вида угроз:

1. Внутренние – подразумевают действия или бездействия сотрудников, которые могут привести к негативным результатам работы предприятия.
2. Внешние - подразумевают криминальную деятельность конкурентов либо частных лиц, а также определённые правонарушения со стороны вышестоящих должностных лиц.

Уровень 5. Экономическая безопасность личности (далее - ЭБЛ) – это такое состояние жизнедеятельности, при котором преобладает экономическая и правовая защита интересов граждан при соблюдении конституционных прав и обязанностей. ЭБЛ находится в прямой зависимости от общего состояния экономики государства. Человек, как личность, выступает и как объект и как субъект, присутствует в иных системах безопасности, тем самым играя основную роль. Таким образом, обеспечение безопасности личности становится первостепенным условием обеспечения безопасности иных её форм и уровней.

Далее необходимо рассмотреть факторы, влияющие на степень ЭБ страны (рисунок 3).

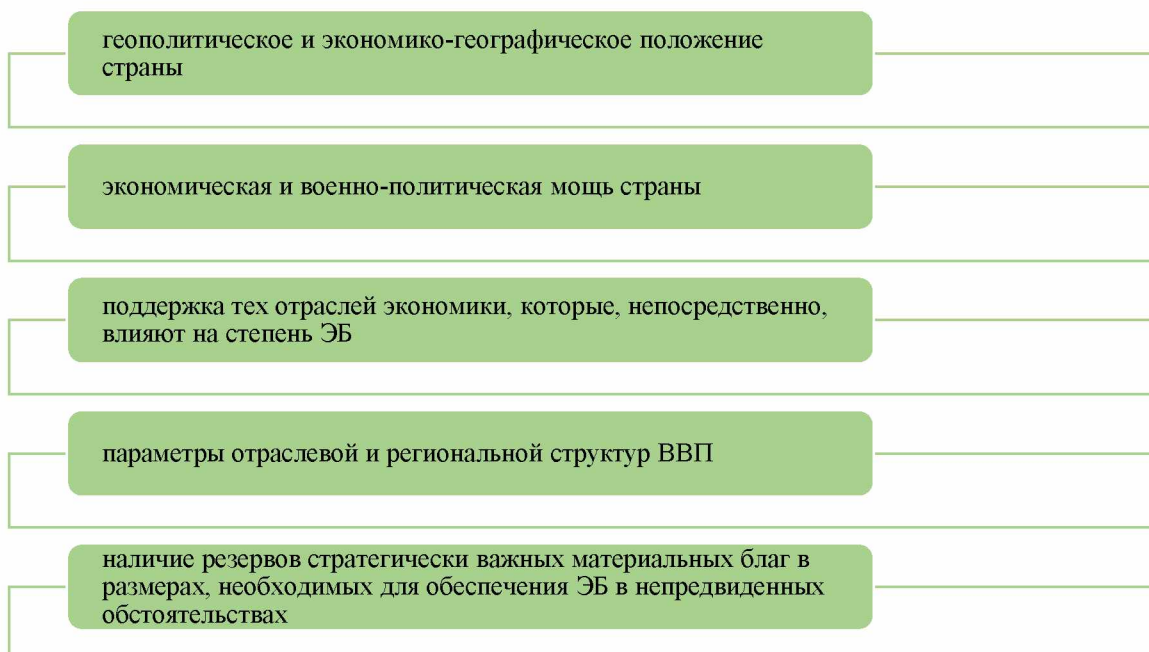


Рис. 3. Факторы, влияющие на степень ЭБ России [2]

Факторы, представленные на рис. 3 устанавливают степень ЭБ РФ, и на их основе можно оценить современное состояние безопасности страны.

Рассмотрев уровни ЭБ и факторы влияющие на степень безопасности, стоит перейти к механизму ее обеспечения (рисунок 4).



Рис. 4. Механизм обеспечения ЭБ

Рассмотрев данные, представленные на рис. 4, можно говорить о том, что механизм представляет собой систему, включающую в себя организационно-экономические и правовые меры, направленные на ликвидацию угроз экономического характера.

Далее необходимо рассмотреть основные показатели ЭБ России [3].

Основные экономические показатели ЭБ РФ

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ВВП, трлн. руб.	107,658	135,295	151,456
Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП, %	22,9	21,6	24,7
Внешнеторговый оборот, млрд. долл.	571,9	789,4	850,5
Объем экспорта, млрд. долл.	331,7	493,3	615,8
Объем импорта, млрд. долл.	239,7	296,1	261,4
Сальдо торгового баланса, млрд. долл.	93,7	190,1	296,9
Внешний долг, всего, млрд. долл. в том числе	56,7	59,7	57,4
- по государственным гарантиям РФ в иностранной валюте	17,6	18,8	19,6
Инвестиции в основной капитал, доля в ВВП, %	21,8	29,5	35,4
Затраты на оборону, трлн. руб.	3,2	3,65	4,7
Уровень износа ОПФ, %	39	40,5	41

На основании данных, представленных в таблице 1, можно сделать следующие выводы:

- в период 2020-2022 гг. наблюдается положительная динамика ВВП;
- объем ВВП в 2022 г. относительно 2020 г. увеличился на 29%;
- в 2021 г. относительно 2020 г. доля МСП в ВВП снизилась на 1,3%, а в 2022 г. относительно 2021 г. увеличилась на 3,1%;
- внешнеторговый оборот в 2022 г. составил 850,5 млрд. долл., что на 32,7% больше, чем в 2020 г.;
- в период 2020-2022 гг. объем экспорта превышает объем импорта, что говорит о положительном торговом балансе;
- объем экспорта к 2022 г. увеличился на 46,1% относительно 2020 г.;
- объем импорта к 2022 г. увеличился на 8,3%;
- сальдо торгового баланса в 2022 г. увеличилось на 68,4% относительно 2020 г.;
- внешний долг в 2021 г. увеличился на 5% (относительно 2020 г.) и уменьшился в 2022 г. (относительно 2021 г.) на 3,8%;
- доля инвестиций в основной капитал в ВВП составила 35,4%, что на 13,6% больше, чем в 2020 г.;
- затраты на оборону увеличились на 1,5 трлн. руб. за период 2020-2022 гг., что составляет 31,9%;
- уровень износа ОПФ за период 2020-2022 гг. немного увеличился (2%).

Рассмотрев подробно все показатели, стоит отметить, что несмотря на положительную динамику некоторых показателей, отдельные показатели вызывают беспокойство.

Далее стоит перейти к подробному рассмотрению ряда угроз ЭБ, возникших после событий февраля 2022 года (СВО).

Стоит начать с того, что после признания РФ 4 субъектов Украины независимыми и впоследствии их включения в состав Российской Федерации, были введены санкции в отношении нашей страны со стороны Запада, что повлияло на экономику страны и стало вызовом для ЭБ.

Также введенные санкции повлияли на стабильность курса рубля, т.е. возникла угроза девальвации рубля. Далее, на рисунке 5, представлены изменения курса за период 2018-2022 гг.

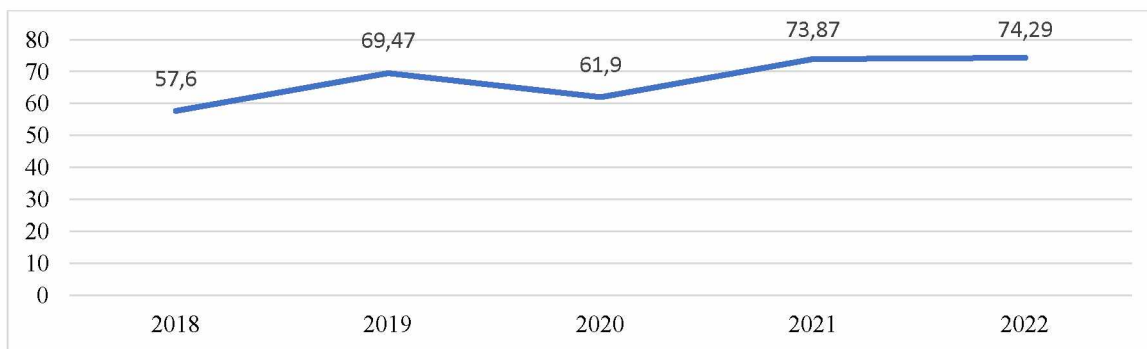


Рис. 5. Динамика курса доллара к рублю за период 2018-2022 гг., руб. [4]

Следующей угрозой, которую необходимо проанализировать, является влияние мировых цен на нефть, ведь экспорт нефти и нефтепродуктов – это основной источник экспортной выручки России и на их долю приходится 37% всего экспорта.

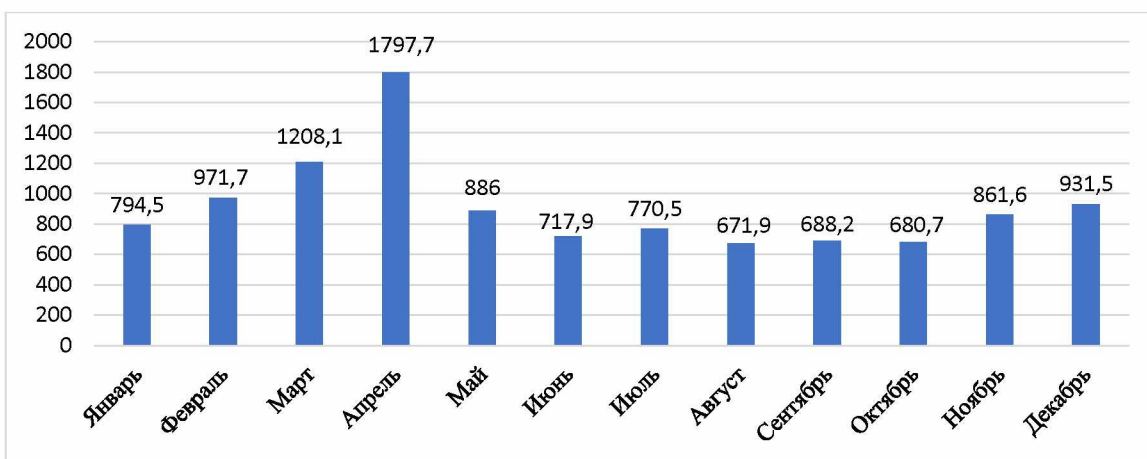


Рис. 6. Поступления от нефтегазовой отрасли в бюджет РФ в течение 2022 г., млрд. руб. [3]

Далее рассмотрим такую угрозу ЭБ как импортозависимость непродовольственных товаров. Согласно данным таможенной статистики импорт в 2021 г. относительно 2020 г. увеличился на 21,2%, а в 2022 г. сократился на 11,7% и составил 258,7 млрд. долл., но несмотря на это, экономика России все еще имеет сильную зависимость от поставок из-за рубежа.

Не менее значимой является такая угроза как повышение ключевой ставки рефинансирования, которая в феврале прошлого года достигла своего пика, но благодаря различным инструментам, постепенно приходит в норму.

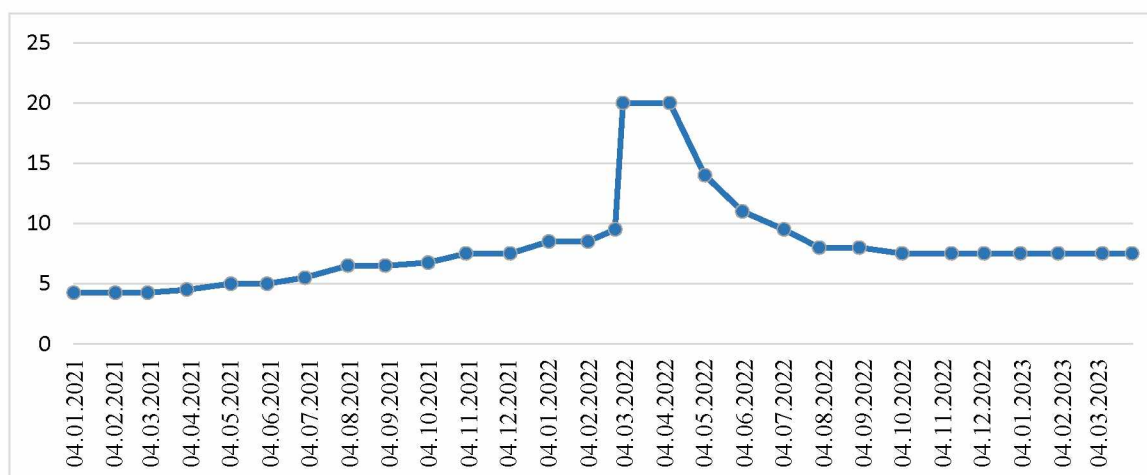


Рис. 7. Динамика ключевой ставки процента ЦБ РФ за 2021- начало 2023 гг. [4]

И последняя угроза, которую следует рассмотреть в рамках данной темы, это угроза информационной безопасности. Такая угроза представляет собой налоговые преступления, ослабляющие работу платежной системы страны, также это могут быть различные кибератаки.

Проанализировав представленные угрозы, можно сделать вывод – основной угрозой после февраля 2022 года является экономическая агрессия со стороны Запада и все, вытекающие из этого проблемы, которые могут повлиять на такие показатели как ключевая ставка, девальвация рубля и другое.

Стоит отметить, НБ, рассматриваемая как стратегия государства, которая направлена непосредственно на защиту общества и государства от угроз как внешних, так и внутренних, представлена в Стратегии НБ РФ. В этом документе определены основные направления для устранения возникших угроз, к ним относятся:

1. Способствование эффективному развитию внешней торговли с учётом экономических интересов РФ;
2. Повышение экспорта посредством расширения производства высокотехнологичных товаров;
3. Внедрение последовательной политики замещения импортных товаров отечественными;
4. Эффективное способствование продвижению российского экспорта на внешнем рынке для наращивания позиций на мировом товарном рынке;
5. Осуществление стабильности курса российского рубля по отношению к другим валютам [1].

Несомненно, основным направлением в устранении назревших угроз является импортозамещение, которое выражается в замещении импортных товаров теми товарами, которые производятся внутри страны. Данное направление предполагает сокращение зависимости России от импорта высокотехнологических товаров из недружественных стран с целью замены и дальнейшего перехода страны на эксплуатацию отечественных товаров.

Подводя итоги по данной теме, необходимо сказать, что в современном мире, в условиях экономической агрессии вопрос обеспечения национальной экономической безопасности стоит ребром. Только при комбинированном взаимодействии всех составляющих национальной безопасности, включая экономическую безопасность, становится возможным оградить страну от посягательств на ее суверенитет, а также защитить личность и общество в целом от различных угроз.

Ссылки на источники

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС Консультант плюс (в ред. от 13.05.2017 г.) // Собрание законодательства РФ, 15.05.2017 г., № 20, ст. 2902.
2. Коварда В.В. Национальная и экономическая безопасность: таможенный аспект: учебное пособие / В.В. Коварда. - Санкт-Петербург : Интермедия, 2021. – 432 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/?%2F> (дата обращения 21.09.2022 г.).
4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения 21.09.2022 г.).
5. Economic space in the era of integration and digitalization. Novikova N., Lukasheva O., Luchkin [et al.] : Smolensk, 2022. – 347 p.
6. Territory development: past, present, future. Uskov A., Novikova N., Lukasheva O. [et al.] : WA, USA, 2020. - 268 p.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

Горизонты науки

**МАТЕРИАЛЫ VII ВСЕРОССИЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
(26 АПРЕЛЯ 2023 г.)**

Издается в авторской редакции



Подписано в печать 15.05.2023 г. Формат 60x84 1/16.
Гарнитура Times. Печать офсетная. Бумага офс. № 1.
Усл. печ. л 40,56. Тираж 100 экз. Заказ №162.
Отпечатано ИП Суркова Н.Н.
214000, г. Смоленск, Б. Советская, 12/1, тел.: 8-951-697-22-23