

УКРЕПЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА



Липатова Л.Н.,
доктор социологических наук,
профессор, профессор кафедры
экономики, Северо-Западный институт
управления РАНХиГС



Тарандо Е.Е.,
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры экономической
социологии, Санкт-Петербургский
государственный университет

Охарактеризована роль агротуризма в укреплении экономического потенциала сельских территорий. Рассмотрен опыт развития сельского туризма в Республике Беларусь, имеющей схожие условия для развития этого вида экономической деятельности, что позволяет рекомендовать его к применению в Российской Федерации. Охарактеризована туристическая привлекательность аграрных центров России. Предложен комплекс мер по развитию сельского туризма в российских регионах, разработанный с учетом опыта Республики Беларусь.

Ключевые слова: экономический потенциал, устойчивое развитие, валовой региональный продукт, туризм, агроэкотуризм, аграрные усадьбы, уровень жизни, благоустройство территории, дестинация.

STRENGTHENING THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGIONS BASED ON THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM

Lipatova L.N., _____
Doctor of Sociology, Professor, Professor of the Department of Economics, North-Western Institute of Management of the RANEPA

Tarando E.E., _____
Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economic Sociology, St. Petersburg State University

The role of agrotourism in strengthening the economic potential of rural areas is characterized. The experience of rural tourism development in the Republic of Belarus, which has similar conditions for the development of this type of economic activity, is considered, which makes it possible to recommend it for use in the Russian Federation. The tourist attractiveness of agricultural centers of Russia is characterized.

A set of measures for the development of rural tourism in Russian regions, developed taking into account the experience of the Republic of Belarus, is proposed.

Keywords: economic potential, sustainable development, gross regional product, tourism, agroecotourism, agricultural estates, standard of living, landscaping, destination.

Туризм – одна из наиболее пострадавших отраслей российской экономики в период пандемии. Число туристических поездок россиян в зарубежные страны в первый год пандемии резко снизилось: с 45,3 млн в 2019 г. до 12,4 млн поездок в 2020 г. Потоки внутреннего туризма тоже заметно сократились: число ночевков в коллективных средствах размещения в первый год пандемии в сравнении с предыдущим уменьшилось на 32,5% (с 283,2 млн до 191,2 млн) [6].

Но и после открытия границ истосковавшиеся по путешествиям россияне из-за введенных в отношении нашей страны беспрецедентных санкций не могут, как это делали раньше, посещать любимые места отдыха за рубежом по причине недружественных действий со стороны ряда государств. Значит должна быть предложена альтернатива внутри страны, что открывает широкое окно возможностей для развития внутреннего туризма.

Одним из перспективных направлений внутрироссийского туризма следует считать сельский туризм. Согласно статистике, около 75% россиян проживают в городах, и эта доля неуклонно возрастает [6]. Увеличивается и число мегаполисов. По данным специалистов, наибольшая часть из численности гостей, посещающих сельские территории, – именно туристы из региональных центров, а также городов Москвы и Санкт-Петербурга [10].

Уставших от «бетонных джунглей» горожан может заинтересовать активный отдых в непосредственной близости к природе, о чем говорят и эксперты. По данным Агентства развития сельских инициатив, количество потребителей агротуристических услуг составляет 22% от числа всех туристов, путешествующих по стране [10].

Зарубежный опыт также подтверждает, что это направление может не только привлечь к активному и здоровому отдыху уставших горожан, но и стать важным фактором развития сельских территорий.

Цель данной статьи – на основе анализа опыта организации агроэкотуризма в Республике Беларусь предложить комплекс мер по развитию данного вида деятельности в российских регионах, что будет способствовать укреплению экономического потенциала сельских территорий.

О том, что туризм в сельских регионах России развит слабо, свидетельствуют данные официальной статистики. Анализ проводился на примере 15 аграрно-промышленных центров. Эти регионы характеризуются высоким уровнем развития сельского хозяйства, что позволяет предположить, что в сельской местности этих субъектов существуют условия для развития этого направления гостеприимства.

Из числа аграрных центров, за исключением российских здравниц, высоким уровнем развития туризма характеризуется только Республика Татарстан – на нее в допандемийном 2019 г. приходилось более 3% туристов. В большинстве других сельских регионах Центрального и Приволжского федерального округов туризм развит крайне слабо. Например, на Мордовию, которая в качестве одного из ключевых направлений своего развития выбрала сельский туризм, на пике туристкой привлекательности в 2019 г. приходилось менее 0,2% туристов.

Ненамного лучше ситуация в Тамбовской, Курской, Брянской, Липецкой, Пензенской и Белгородской областях. В 2019 г. перечисленные 7 регионов, включая ранее названную Мордовию, посетили 1 696 тыс. чел., что составляет 2,2% от общей численности размещенных в гостиницах и других средствах коллективного размещения [5]. И это весь туристский поток, включая деловой туризм, который представляет его значительную часть, но слабо связан с туристической привлекательностью территории.

Вместе с тем приведенные данные позволяют говорить о росте интереса к российской глубинке. Данные Росстата не детализируют туристский поток, но четко фиксируют факт – в 2010-2019 гг. приток гостей в сельские регионы значительно возрос: например, в Воронежской области более чем в 3 раза. Это дает основания ожидать ускоренного развития этого процесса, особенно в сложившихся геополитических условиях.

Развитие агротуризма в нашей стране пока сдерживается несовершенством законодательства в этой сфере. Ожидается, что закрепление понятия «сельский туризм» упростит ведение этого бизнеса и откроет ему доступ к господдержке. Но это произошло совсем недавно – в июле 2021 г. В полную меру закон еще не заработал, а значит, хозяйствующие субъекты пока не почувствовали преимуществ этого вида деятельности.

Аграрный и экологический туризм значительно влияет на социально-экономическую обстановку в сельской местности, в результате чего на селе вырастает новый сектор услуг населению, возникают новые рабочие места с достойной заработной платой. Аграрные регионы получают новый импульс для развития, базирующегося на местных ресурсах, ранее недостаточно вовлекавшихся в местную экономику. Наряду с экономической выгодой выполняются и социально-демографические цели, замедляются процессы деградации сельских районов, уменьшается отток молодого поколения из деревни. При этом формируются комфортные условия для самих жителей сел, что в конечном итоге способствует развитию экономического потенциала территорий и, что не менее важно, сохранению и возрождению культурного наследия коренных народов.

Богатый опыт в развитии этого направления туризма накоплен государством, имеющим много общего с нашей страной, – Республикой Беларусь, применение которого может быть полезно и для российских аграрных регионов, поскольку условия для развития этого вида экономической деятельности схожи.

Агроэкотуризм – это быстро развивающееся направление и яркий бренд Беларуси. Если в 2006 г. в этот вид деятельности было вовлечено около 30 субъектов хозяйствования, то уже в начале 2021 г. их число приближается к трем тысячам [9].

Очевидно, что только на убеждении и энтузиазме агроэкотуризм не получил бы такого развития. Хотя он выполняет и важные социальные функции, но это в первую очередь бизнес, т. е. деятельность, направленная на извлечение прибыли. И привлечь такое число участников в этот сектор могли только убедительные финансовые результаты пионеров этого движения.

Это отразилось на показателях развития этой отрасли в Республике Беларусь. По данным доклада Всемирной туристической организации (UNWTO) «The Economic Contribution of Tourism and the Impact of COVID-19», доля туризма в ВВП Беларуси в 2019 г. составила 2,5% (в 2014 г. – 1,8%). В рейтинге стран по данному показателю в 2019 г. Беларусь только немного уступала очень привлекательной для туристов Финляндии, в которой на долю туризма приходилось 2,6% от ВВП [13].

По мере развития агроэкотуризм оказывает все более весомое влияние на социально-экономическую ситуацию в стране, но, пожалуй, главным эффектом предпринимаемых мер государственной поддержки для развития сельских территорий, включая агроэкотуризм, стало сокращение оттока сельских жителей в города: миграционная убыль среди сельского населения в Беларуси в 2006-2019 гг. сократилась почти в 2 раза (с -14320 чел. в 2006 г. до -7486 чел. в 2019 г.) [4], что не было бы возможно без повышения жизненного уровня сельских жителей.

Об улучшении материального положения жителей белорусских сел и деревень говорят и данные о денежных расходах, в структуре которых доля сбережений в 2011-2019 гг. (более ранние данные не представлены на сайте Белстат) возросла более чем в 1,5 раза (с 6% до 9,1%) [4].

Другой фактор, благоприятно сказавшийся на изменении отношения населения к сельскому образу жизни, – активное благоустройство сельских территорий, что также во многом связано с развитием агроэкотуризма. Во-первых, потому что это необходимо для привлечения гостей, и участники таких проектов могут рассчитывать по финансовую поддержку со стороны государства. Во-вторых, как любой другой вид предпринимательской деятельности агроэкотуризм расширяет налогооблагаемую базу, а значит и источники финансирования инфраструктурных проектов и программ благоустройства территорий (табл. 1).

Таблица 1
Благоустройство жилого фонда сельских территорий в Республике Беларусь,
в % от общего числа опрошенных домохозяйств [4]

Виды благоустройства	2011 г.	2015 г.	2019 г.
водопровод	63,0	71,0	86,1
канализация	58,8	67,0	81,6
центральное отопление	56,0	63,8	72,8
горячее водоснабжение	45,6	56,1	71,4
ванны (души)	46,7	54,9	66,6
газ	98,2	98,8	99,3

Росту удовлетворенности сельских жителей условиями своего проживания в значительной степени способствует развитие агроэкотуризма, поскольку расширение возможностей для трудоустройства, активная модернизация инженерной и социальной инфраструктуры в рамках программ повышения туристической привлекательности сельской местности способствовали повышению жизненного уровня.

Представляется, что опыт этой страны может быть полезен для российских регионов, в которых туризм рассматривается как одно из перспективных направлений экономической деятельности.

В развитии агроэкотуризма Республики Беларусь специалисты выделяют три этапа. Первый этап охватывает период 2002-2004 гг. В это время были созданы общественные объединения «Агро- и эко-туризм» (2002 г.) и «Отдых в деревне» (2003 г.), что способствовало налаживанию деловых контактов. Например, 19 ноября 2003 г. в Каунасе был заключен договор о сотрудничестве в области сельского туризма между ОО «Агро- и эко-туризм» (Республика Беларусь) и Ассоциацией сельского туризма (Литовская Республика) и созданием первых агроусадеб [8].

Второй этап (2005-2010 гг.) принято связывать с принятием Указа Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. №372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Содержание этого этапа включает законодательное оформление агроэкотуризма, включая меры государственной поддержки этого вида экономической деятельности. В данном Указе было дано юридическое закрепление понятия «агроэкотуризм», что очень важно, поскольку субъекты, осуществляющие такие услуги, делают это без отрыва от своего основного занятия (сельскохозяйственного производства). Это дало существенный толчок развитию агроэкоусадеб, – в этот период их количество увеличилось с 34 ед. до 1 247 ед. [9].

На этом этапе была сформирована нормативная правовая база этого вида экономической деятельности, в числе прочего предусматривающая льготы и упрощенный порядок регистрации вида деятельности и оказания услуг в сфере агроэкотуризма. На районном и областном уровнях для оказания общественной поддержки хозяйствующим субъектам были созданы общественные советы по агроэкотуризму.

Развитию этого вида деятельности способствовало и членство Беларуси (ОО «Отдых в деревне») в известных организациях ЕСЕАТ (Европейский центр экологического и агротуризма) (2005 г.), ТИЕС (Международное общество экотуризма, 2007 г.), Eurogites (Европейская федерация фермерского и сельского туризма) [8], что способствовало установлению полезных контактов и привлечению в эту отрасль иностранных партнеров.

Третий этап (с 2010 г. и по настоящее время) развития агроэкотуризма в Республике Беларусь базируется на механизмах государственно-частного партнерства. Для реализации преимуществ такого сотрудничества в 2011 г. был создан Республиканский общественно-консультативный совет по развитию агроэкотуризма при Департаменте по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь (с 2018 г. – Общественно-консультативный совет по туризму при Министерстве спорта и туризма Республики Беларусь).

Приход в отрасль частных инвесторов придал новый импульс развитию агроэкотуризма в Беларуси, – благодаря программам льготного кредитования субъектов агроэкотуризма были созданы туристические кластеры (дестинации) агроэкотуризма. В результате реализации проекта «Местное предпринимательство и экономическое развитие», инициированного ПРООН (Программа развития Организации Объединенных Наций) в Республике Беларусь, в 2014 г. было определено 17 туристских дестинаций на территории Брестской и Гродненской областей, обладающих необходимыми ресурсами для развития туристических кластеров. Среди них наиболее жизнеспособной оказалась полесская дестинация с привлекательным названием «Муховэцькакумора», расположенная на территории нескольких районов Брестской области [11].

Несмотря на очевидные успехи в развитии этого вида экономической деятельности, агроэкотуризм остается в фокусе внимания государственной власти. Даже при имеющихся трудностях, связанных с пандемией, Указом Президента РБ №40 от 4 февраля 2021 г. [1] были продлены до 2025 г. существующие условия ведения хозяйственной деятельности в сфере агроэкотуризма, включая льготное кредитование в размере до 2 тыс. базовых величин под 5% годовых на срок до 5 лет. Владельцы бизнеса также получили право оказывать услуги на территории двух агроэкоусадеб. Данные меры были приняты в целях улучшения занятости и условий жизни граждан в сельской местности, совершенствования сельской инфраструктуры.

Системный подход к развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь обеспечивает выделение целевого направления в структуре Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы – создание и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, внесение вклада туризма в развитие национальной экономики [2]. В стране установлен льготный режим создания субъектов агроэкотуризма, а также предоставление льгот и гарантий при кредитовании развития инфраструктуры этого направления. Осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, получая при этом поддержку со стороны государства, могут не только физические лица, но сельскохозяйственные организации, включая сельскохозяйственные производственные кооперативы и фермерские хозяйства.

Наряду с финансовой поддержкой субъекты агроэкотуризма и желающие заняться этим граждане имеют возможность получить и расширить свои знания в сфере гостеприимства. Еще в далеком 2012 г. в Чаусском районе Республики Беларусь была организована Школа развития агроэкотуризма [7], где были разработаны эффективные методы образования и способы вовлечения заинтересованных людей в деятельность, направленную на повышение устойчивости социально-экономического развития сельских территорий. Это положительно повлияло на активность людей в оказании агроэкотуристических услуг и, как следствие, на уровень их доходов. Постепенно стали формироваться династии, развивающие традиции семейного туристического бизнеса.

Кроме обновления багажа знаний в сфере туризма и изучения слушателями школы успешных практик развития агроэкотуризма, положительным эффектом описываемого образовательного проекта стало то, что его реализация позволила распространить опыт организации образования в сфере агроэкотуризма в Чаусском районе на другие территории Могилевской области.

Другой важный результат этого образовательного проекта – рост активности местных жителей, которые решили попробовать свои силы в работе с туристами и предприняли усилия по созданию привлекательных объектов на территории района (на территории района было заложено четыре новых тайника глобальной туристической игры «Геокешинг», создан экомузей «От стилуса до пера», разработан зеленый маршрут «Старый почтовый тракт» и др.), а также по информационному продвижению туристических проектов.

Агроэкотуризм при системном подходе к его развитию может стать существенной статьёй дохода бюджета территории и граждан, занимающихся этим видом деятельности, о чем свидетельствует опыт Республики Беларусь. В силу специфики этого направления (агротуристические услуги оказываются без отрыва от основной деятельности) для продвижения данного направления туризма требуются усилия со стороны региональных органов государственной власти, включающие юридическое, информационное, консультационное, кадровое и финансовое сопровождение таких проектов.

Для динамичного развития данной отрасли необходимо:

- совершенствовать нормативно-правовое обеспечение, регулирующее деятельность в сфере сельского туризма и сопряженных с ним областях;
- на региональном уровне разработать концепцию развития агроэкотуризма;
- предусмотреть меры финансовой поддержки предпринимателей, оказывающих агротуристические услуги, включая льготы по кредитам, налоговые вычеты, налоговые «каникулы» и т. п.;
- разработать специальные ознакомительные маршруты, объединяющие несколько близко расположенных ферм в агротуристические цепочки;
- в регионах организовать обучение основам гостеприимства фермеров и других заинтересованных лиц;
- провести инвентаризацию и при необходимости модернизацию объектов дорожной, инженерной и социальной инфраструктуры в сельских населенных пунктах, которые будут принимать туристов.

Важно оценить состояние средств коллективного размещения гостей. Как отмечалось выше, основными потребителями агротуристических услуг выступают привыкшие к бытовому комфорту жители обеих столиц и крупных городов. Это обстоятельство необходимо учитывать и выстраивать сервис, соответствующий требованиям этой категории граждан.

Жилые помещения, расположенные на территории фермерского хозяйства, должны быть приспособлены для длительного пребывания требовательных к бытовым условиям горожан, и вместе с тем моделировать деревенские условия, передающие атмосферу повседневной жизни фермера.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об изменении указов Президента Республики Беларусь (корректируются указы №372 от 2 июня 2006 года и №365 от 9 октября 2017 года): Указ №40 от 4 февраля 2021 г. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-40-ot-4-fevralya-2021-g> (дата обращения 11.05.2022).
2. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. №58 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, 04.02.2021, 5/48743. – Режим доступа: <https://www.sportedu.by/wp-content/uploads/2017/11/Gosprogramma-Belarus-gostepriimnaya-na-2021-2025-gody.pdf> (дата обращения 11.05.2022).
3. Агротуризм в Беларуси / Министерство спорта и туризма. – Режим доступа: <https://www.mst.by/ru/> (дата обращения 19.05.2022).
4. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/> (дата обращения 21.05.2022).
5. Регионы России. Социально-экономические показатели: Стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – 1112 с.
6. Российский статистический ежегодник: Стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – 692 с.
7. Агротуризм: первые шаги: справочные материалы / Могилевское экологическое общественное объединение «ЭНДО». – Режим доступа: <https://www.dvv-international.org.ua/fileadmin/files/eastern-neighbors/Belarus/Publications/Agroekoturizm-pervye-shagi-.pdf> (дата обращения 11.05.2022).
8. Клицунова В.А., Борисенко Н.М., Аношко Я.И. Агротуризм: учеб.-метод. пособие. – Минск: РИПО, 2014. – 132 с.
9. Количество агроусадоб в Беларуси с 2006 года выросло в 86 раз // БЕЛТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/kolichestvo-agrousadob-v-belarusi-s-2006-goda-vyroslo-v-86-raz-430133-2021/> (дата обращения 11.05.2022).
10. Лебедева И.В., Копылова С.Л. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив развития (2019 год)». – М.: АНО АРСИ, 2019. – Режим доступа: https://xn--e1aeaeegnklghcsq1m.xn--p1ai/assets/files/books/report-research_rural-tourism-in-russia_arsi_2019.pdf (дата обращения: 13.05.2022).
11. Олюнина И.В. Туристический кластер как средство развития региона: проблемы и возможности // София. – 2018. – №1. – С. 106-110.
12. Смолянко О.И. Общественные советы в Республике Беларусь. – Режим доступа: <https://www.lawtrend.org/freedom-of-association/obshhestvennye-sovety/obshhestvennye-sovety-v-respublike-belarus> (дата обращения 11.05.2022).
13. The Economic Contribution of Tourism and the Impact of COVID-19: preliminary version / World Tourism Organization (2021), UNWTO. – Madrid. – DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284423200>.