

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М. А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
Факультет социальных цифровых технологий

**XXIII Международный Балтийский
коммуникационный форум**

**ГЛОБАЛЬНЫЕ
И РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ:
НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ**

Санкт-Петербург, 3–4 декабря 2021 года

**XXIII International Baltic
Communication Forum**

**GLOBAL & REGIONAL
COMMUNICATIONS:
PRESENT & FUTURE**

Saint Petersburg, 3–4 December 2021

Тезисы докладов студентов в 5 частях
Часть 4

Санкт-Петербург
2021

ББК 66.0(4/7)
Г 54

Редакционная коллегия:

*А. В. Кульназарова, А. Б. Гехт, Д. В. Шутман, М. И. Парамонова,
А. В. Неровный, И. Е. Астафьева-Румянцева, Л. Т. Андриянова-
Качеишвили, В. В. Несенчук, А. А. Котлярова, Б. К. Резников,
А. И. Рафиков, Т. Г. Потапенко*

Председатель оргкомитета:

декан факультета социальных цифровых технологий,
кандидат политических наук
Д. В. Шутман

Печатается по решению

*Ученого совета факультета социальных цифровых технологий
Санкт-Петербургского государственного университета
телекоммуникаций*

Г 54 Глобальные и региональные коммуникации: настоящее и будущее: тезисы докладов студентов на XXIII Международном Балтийском коммуникационном форуме: в 5 частях. Часть 4 / СПбГУТ. — СПб., 2021. — 98 с.

ББК 66.0(4/7)

- © Факультет социальных цифровых технологий СПбГУТ, 2021
- © Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича», 2021

Содержание

VIII. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНОВЕДЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

<i>Абиева М. Т.</i> Приграничное сотрудничество ФРГ и Франции на современном этапе	6
<i>Андреева К. А.</i> Славянская мифология и массовая культура	9
<i>Белоланоткова Я. С.</i> Аграрные регионы Италии	11
<i>Бондарь Н. А.</i> Международная деятельность исламских религиозных организаций современной Европы	13
<i>Василова Э. С.</i> Двусторонние отношения Франции и Испании: основные направления сотрудничества на современном этапе	15
<i>Веселова А. С.</i> Положение молодежи в современной Франции в контексте пандемии COVID-19	17
<i>Веселова А. С., Романенко В. Е.</i> Белый флаг на горизонте	20
<i>Волобуева В. И., Ярыгина И. И.</i> Актуальные проблемы регионоведения и международных отношений	22
<i>Грачёва А. В.</i>	
1. Внешнеполитическая стратегия Э. Макрона во Франции	24
2. Миграционная политика Европейского Союза на современном этапе	27
<i>Игнатович А. П., Сатаева М. А.</i> Взаимосвязь проблемы безработицы в Испании с новым «зеленым курсом» Евросоюза	29
<i>Киселева О. Н., Романова Ю. А.</i> Природные условия как фактор развития туризма (на примере Португалии и Швеции)	32

<i>Киселева О. К., Черкесова А. Д.</i> Гендерный фактор в международных отношениях и внешней политике государств в XXI веке.....	34
<i>Клишина А. А.</i> Особенности развития туристского сектора экономики в период пандемии (опыт Испании)	37
<i>Козикова Д. А., Шахматова А. С.</i> «Шоколадная экономика» Швейцарии	39
<i>Кузовкова Д. И.</i> Киностудии как структурный элемент немецкой киноиндустрии на современном этапе	42
<i>Кузовлева Д. М., Шалугина В. А.</i> Влияние миграции на формирование рынка труда: проблемы и перспективы (опыт Италии)	44
<i>Курбанова К. К.</i> Проблемы использования минеральных ресурсов в экономике Италии	46
<i>Ленцова А. В.</i> Влияние коренных малочисленных народов Севера на экологическую обстановку Арктики	49
<i>Мельцин Л. М.</i> «Виртуальное государство» как феномен в системе современных международных отношений.....	51
<i>Осетров В. В., Панасюк М. Е.</i> Проблемы и перспективы инвестиционного климата Германии.....	53
<i>Пуртова Г. М.</i> Шведский институт как инструмент «мягкой силы» Швеции.....	56
<i>Пушкарная М. А.</i> Роль виноделия в экономике Франции и ее регионов	58
<i>Романенко В. Е.</i> Конфессиональный ландшафт современной Швеции: протестантские церкви	60
<i>Стоноженко К. А.</i>	
1. Проблемы миграционной политики в современном ЕС и пути их решения	62
2. Ведущие центры подготовки специалистов в области телекоммуникаций в современной Европе	64
<i>Чуть А. Г.</i> Региональные особенности развития текстильной промышленности Франции	66

IX. СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

<i>Авдеенко П. А.</i> Цифровые технологии в музейной и выставочной деятельности.....	69
<i>Аржиловский Д. А., Немешева К. И.</i> Цифровая трансформация корпоративной коммуникации: вызовы и возможности.....	71
<i>Бабурин Е. В.</i> Принятие решения на основе оценки и искусственного интеллекта	74
<i>Белый Н. В.</i> Искусственный интеллект как фактор цифровизации современного творчества	77
<i>Лебедева Д. М.</i> Специфика PR-деятельности НКО в медицинской отрасли в условиях цифровизации	79
<i>Литвинов А. С.</i> Упрощение. Как технологии изменили нашу жизнь?	81
<i>Мага А. А.</i> Онлайн-мероприятия: эффективные инструменты привлечения молодежной аудитории в период пандемии Covid-19	83
<i>Миронова М. В.</i> Применение шифрования антиправительственными организациями в конце XIX – начале XX веков	85
<i>Мясникова Н. А., Шерне А. С.</i> Деятельность компаний на рынке труда в условиях цифровизации: анализ трендов.....	88
<i>Сумарокова А. Ю.</i> Цифровое неравенство в России.....	91
<i>Трухан М. А.</i> Современные тенденции развития рынка почтовых услуг Республики Беларусь	93

VIII. Актуальные проблемы регионоведения и международных отношений

Абиева Мадина Тагировна,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — кандидат истор. наук, доцент Е. А. Терентьева

Приграничное сотрудничество ФРГ и Франции на современном этапе

На сегодняшний день Федеративная Республика Германия и Французская Республика являются ведущими государствами Западной Европы. Взаимодействие двух стран оказывают огромное влияние на политику всего Европейского Союза. Отношения ФРГ и Франции на данном этапе — результат длительного исторического процесса сближения двух стран.

Тема германо-французских отношений актуальна и будет актуальна по многим причинам, среди них можно отметить две основных: во-первых, фактор растущего числа совместных внешнеполитических инициатив между двумя странами, и во-вторых, многовековая история отношений Франции и Германии довольно противоречива и полна союзов и войн, а также культурного взаимодействия.

Цель научной работы заключается в анализе текущей стадии отношений Германии и Франции. Для реализации поставленной цели выстраивается ряд задач, которые необходимо решить: определить роль ФРГ и Франции в Европейском Союзе, обозначить основные этапы развития ФРГ и Франции в военно-политической сфере, а также проанализировать перспективы развития германо-французских отношений на современном этапе [1].

Сегодня Европейский Союз является уникальным экономическим и политическим союзом между 27 странами, которые вместе охватывают большую часть континента. Первые шаги в появлении данного Союза были сделаны после Второй мировой войны. Идея Союза заключалась в торговом сотрудничестве между странами, которые со временем становятся экономически взаимозависимыми и с большей вероятностью избегают всевозможных конфликтов.

Результатом стало Европейское экономическое сообщество (ЕЭС), созданное в 1958 году, первоначально расширившее экономическое сотрудничество между шестью странами: Бельгией, Германией, Францией, Италией, Люксембургом и Нидерландами. С тех пор присоединилось еще 22 члена, в результате чего был создан огромный единый рынок, который продолжает развиваться по сегодняшний день. В Совете ЕС национальные министры регулярно встречаются для принятия законов ЕС и координации политики. В заседаниях Совета регулярно принимают участие представители правительства как Германии, так и Франции, в зависимости от рассматриваемой области политики.

С эпохи Средневековья и по середину XX века франко-германские отношения носили исключительно конфликтный характер. Противоречия двух государств стали одной из причин франко-прусской войны 1870–1871 гг., а также Первой и Второй мировых войн. Только во второй половине XX века было положено начало двустороннего сотрудничества соседей по Рейну. 22 января 1963 года был подписан Елисейский договор, который поставил франко-германское сотрудничество на правовую основу. Данный исторический документ завершил многовековой антагонизм ФРГ и Франции, которые трижды в мировой истории сталкивались друг с другом, вовлекая в свои конфликты не только Европу, но и весь мир.

Невозможно не отметить грамотный подход обеих стран к сотрудничеству, несмотря на факт расхождения взглядов и той, и другой страны на многие важные вопросы. Тандем двух стран прошел много испытаний, одним из которых является воссоединение Германии, а если точнее, его последствия, которые коренным образом изменили баланс демографических и экономических потенциалов сторон, а отчасти и их интересов. Так, в истории происходило огромное количество подобных «испытаний», и тем не менее, каждый раз, при обострении подобных расхождений, Париж и Берлин с успехом находили способы их преодоления, после чего взаимодействие сторон, закрепленное Елисейским договором, продолжалось [2].

22 января 2019 года в Ахене федеральный канцлер Германии Ангела Меркель и Президент Французской Республики Эммануэль Макрон подписали договор о сотрудничестве и интеграции между двумя странами. Текст договора на французском языке состоит из 13 страниц [3]. Соглашение призвано служить руководством для франко-германских отношений в ближайшие десятилетия. Германия и Франция объединяют свои сильные стороны, чтобы обеспечить их хорошее оснащение для решения будущих проблем в таких областях, как цифровая трансформация, образование и технологии. Основное внимание будет уделено оказанию более широкой поддержки для содействия интеграции в приграничных районах. Франко-германское сотрудничество будет углублено, активизировано и оснащено для будущего, чтобы позволить двум странам объединиться за сильную Европу, способную принимать меры и брать на себя ответственность за мир, основанный на правилах порядок во всем мире.

Ахенский договор (2019) выведет франко-германское партнерство на новый уровень, поскольку двусторонние отношения между двумя странами будут реструктурированы вокруг вызовов будущего с четким акцентом на их европейское измерение [4].

Литература:

1. Калинина, М. П. Выпускная квалификационная работа. Германо-французское партнерство в политической структуре ЕС. — Екатеринбург, 2017. — 92 с.
2. Рубинский, Ю. И. От Елисейского к Ахенскому договору // Современная Европа. 2019. — № 2. — С. 18–26.
3. Двусторонние отношения. Франко-Германское сотрудничество и интеграция: подписание Ахенского договора (22 января 2019 г.) // Министерство Европы и иностранных дел // URL: <https://www.diplomatie.gouv.fr/ru/dossiers-pays/allemande/relations-bilaterales/> (Дата обращения: 06.11.2021).
4. Deutsch-französische Zusammenarbeit // Federal Foreign Office // URL: <https://www.auswaertiges-amt.de/en/aussenpolitik/europa/zusammenarbeit-staaten/frankreich> (Дата обращения: 06.11.2021).

Андреева Ксения Алексеевна,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — доктор истор. наук, профессор И. И. Воронов

Славянская мифология и массовая культура

Проблема национальной идентичности является острой для многих стран и народов в последнее время. Русские также не могут похвастаться сильным чувством национального самосознания. Часто молодое поколение отдает предпочтение Западу, больше приобщаясь к европейской и американской культуре, считая русскую недостаточно интересной. При этом многие забывают о богатой культуре восточных славян, которая также может быть частью национальной самоидентификации русской народности.

Значительная часть культуры древних славян основывалась на их мифологии, которая существовала уже во времена единства славянских народов. Она базируется на обожествлении и одухотворении сил природы, культе предков и домашнего очага, сакрализации годового цикла, праздников и жизненного пути человека, его семейных, возрастных, ритуальных изменений и превращений [3].

Самый авторитетный и известный письменный источник, содержащий сведения о верованиях древних славян — «Повесть временных лет», где указывается конкретный исторический факт: воздвижение Владимиром Красное Солнышко пантеона славянских богов, в числе которых были, помимо верховного божества Перуна, Стрибог, Семаргл, Мокошь, Дажь-бог и Хорс [1].

Хоть и не так много людей сейчас знает поименно славянских богов, память о них все же сохранилась. После введения на Руси христианства многие православные святые берут на себя «роль» бывшего славянского божества. Так, культ Перуна нашел продолжение в почитании одного из основных христианских святых Ильи-пророка, который, как и Перун, посылает на землю не только гром и молнии, но и благодатные дожди; культ Мокоши — в поклонении святой Параскеве. Имена богов и по сей день встречаются в фразеологизмах, топонимах, антропонимах восточнославянских народов [1].

Отголоски славянских мифов можно наблюдать в фольклорных произведениях. Многие вымышленные истории основывались на реальных мифологических представлениях древних славян о мире. Так, символ Вселенной и животворящей силы, мировое яйцо, встречается во многих сказках: в качестве «смерти» Кощея Бессмертного, или в той же сказке про Курочку Рябу. Мировое древо как символ мироздания (чаще всего дуб) часто фигурирует в народных сюжетах сказок, загадок, заговоров в качестве живоротворящего начала [1].

Наибольшей популярностью в наше время обладают представители «низшей» мифологии древних славян: черти, русалки, кикиморы, домовой, леший. Их популярность относительно тех же божеств можно объяснить тем фактом, что для христианского Бога они не представляли такой же идеологической опасности, будучи простыми «нечистыми силами». Они также встречаются в различных произведениях, будь то народные сказки, художественные произведения писателей («Ночь перед Рождеством» Гоголя, «Мастер и Маргарита» Булгакова), или даже детские мультфильмы современности («Приключения домовенка» 1985, «Бабка Ежка и другие» 2008, «Ивашка из дворца пионеров» 1981).

Одним из наиболее ярких и узнаваемых персонажей является Баба-Яга со своей избушкой на курьих ножках. Ее образ встречается как во многих сказках, так и в современных нам мультфильмах. Прототипом служит героиня славянской мифологии, проводница между миром живых и мертвых, а ее избушка таит в себе, по некоторым версиям, довольно жуткий смысл — это мог быть обрядовый погребальный дом, построенных на «ножках»-сваях [2].

Говоря о более современных произведениях искусства, можно вспомнить и некоторые картины русского кинематографа, снятые по мотивам славянской мифологии («Легенда о Коловрате» 2017, «Князь Владимир» 2006, «Последний богатырь» 2017).

Несмотря на обилие ярких персонажей и сюжетов, славянская мифология не обрела столь широкой популярности, что та же греческая или римская. Но это объясняется скудностью сведений, дошедших до наших дней. Во-первых, древние славяне не имели эпических текстов, которые могли бы служить надежным источником для реконструкции их мифологии. Во-вторых, даже если в дохристианскую эпоху существовали какие-либо древнеславянские тексты, в которых описывались аспекты их языческого мировоззрения, то они либо были преданы забвению, либо попросту были уничтожены вследствие гонений христианской церкви.

Таким образом, имеющаяся информация о славянской мифологии довольно скудна и разрознена, но все же она нашла свое место в культуре русского народа. Даже в наше время она не остается забытой, хоть и не обладает такой же популярностью, как другие мифологии. Такой широкий пласт славянской культуры не должен предаваться забвению, русский народ мог бы сделать это частью своей национальной идентичности, гордясь собственной историей и распространяя свое наследие через массовую культуру.

Литература:

1. Коваль, В. И. Мифологические верования восточных славян: учеб. пособие по курсу «Славянская мифология». — Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2016. — 270 с.

2. Пропп, В. Я. Исторические корни волшебной сказки. — М.: Азбука, 2021. — 544 с.

Белолопоткова Яна Станиславовна,

С.-Петербургский государственный экономический университет.
Научный руководитель — кандидат экон. наук, доцент Н. А. Ермакова

Аграрные регионы Италии

Территория Италии находится в разных климатических зонах: так, в южной части страны климат является субтропическим средиземноморским, с теплой, бесснежной зимой и жарким летом, а в северной — склоняется к умеренному, где средняя летняя температура достигает +25°, а зимняя — 0°. В целом, в Италии сохраняются вполне мягкие климатические условия, что, вместе с наличием большого количества плодородных земель, благоприятствует ведению сельского хозяйства.

Для выявления регионов Италии, которые можно считать аграрными, автор использовал два показателя: величину коэффициента локализации сельского хозяйства и долю сельского хозяйства в экономике региона. Таких регионов оказалось семь: Пьемонт, Ломбардия, Трентино-Альто-Адидже, Эмилия-Романья, Тоскана, Лацио, Базиликата. На втором этапе для большей точности автор посчитал необходимым сравнить долю

сельского хозяйства в экономике отобранных регионов с долей сельского хозяйства в экономике Италии (2%) и, таким образом, были отобраны четыре региона: Трентино-Альто-Адидже, Эмилия-Романья, Тоскана, Базиликата. По результатам расчетов автором составлена картограмма «Аграрные регионы Италии».

У каждого из четырех наиболее аграрных регионов имеются свои особенности. Так, Тоскана является одним из самых экологически развитых районов Италии, что положительно влияет на выращиваемые сельхозкультуры и их вклад в экономику. Среди них можно отметить виноград, оливковое масло, которые популярны во всем мире, а также кофе и молочные продукты [1]. Эмилия-Романья известна производством продуктов с контролем качества. Вдобавок к этому, в регионе был принят закон об отслеживании пищевых продуктов. Это привело к тому, что данный район специализируется не только на производстве товаров для потребления, но также и на создании пищевого оборудования (как, например, упаковочные машины для продуктов) [2]. Базиликата также отличается применением новых технологий в способах ведения хозяйства: это включает в себя различные проекты, специализирующиеся на совершенствовании производства и сохранении положительной экологической обстановки. Трентино-Альто-Адидже в то же время является регионом с экстремальными климатическими и топографическими условиями. Многие виноградники, рассаживаемые на данной территории, расположены на дне долины и склонах Альто-Адидже, многие из которых достаточно крутые. Еще одной особенностью данного региона можно считать то, что большинство винной продукции производится кооперативами и независимыми производителями, которых становится все больше.

Можно заметить, что большинство сельскохозяйственных регионов расположено на Севере и в Центре Италии. На Юге страны расположен всего лишь один аграрный регион — Базиликата. Благодаря этим сведениям сделаем вывод: Северная и Центральная части Итальянской Республики являются более развитыми в плане сельского хозяйства: большая часть аграрной продукции поступает именно из этого региона, в то время как Южный район Италии является менее развитым, во многом из-за климатических условий, вследствие которых данный регион имеет большую значимость в области туризма. Однако, несмотря на это, на Юге страны выращиваются виноградники, технические культуры и фрукты. Таким образом, Север и Центр Республики Италии являются районами, имеющими больший вес в области сельского хозяйства в экономике стра-

ны, в то время как Юг не является достаточно эффективной областью в экономической структуре Италии.

Литература:

1. Agribusiness // Investin Tuscany 2019 // URL: <https://www.investintuscany.com/sectors/agribusiness/> (Дата обращения: 01.11.2021).
2. Agriculture and food // Regione Emilia-Romagna. 2018 // URL: <https://www.regione.emilia-romagna.it/en/agriculture-and-food> (Дата обращения: 02.11.2021).

Бондарь Николай Алексеевич,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — кандидат истор. наук, доцент Е. А. Терентьева

Международная деятельность исламских религиозных организаций современной Европы

После террористических актов 11 сентября 2001 года США совместно с Европой объявили войну терроризму. Это не могло не коснуться и обычных мусульманских организаций, чья деятельность абсолютно законна. За хронологические рамки, соответственно, будет взят период от 11 сентября 2001 года по наши дни. Цель данной работы заключается в исследовании влияния деятельности исламских религиозных организаций на современную Европу. В связи с этим, задачами данной работы являются исследование деятельности легальных исламских и запрещенных (экстремистских) религиозных организаций.

Легальная международная деятельность исламских организаций многочисленна и разнообразна, и направлена она на сохранение исламской религии, культуры и традиции мусульман, мигрировавших в Европу. Второстепенным, но все равно важным видом деятельности исламских организаций в Европе, остается прозелитизм. Также данные организации на законодательной основе отстаивают право мусульман на жизнь по законам и традициям шариата.

Стоит отметить, что для ислама характерен религиозный плюрализм. Это означает, что приход региональных исламских организаций составляют представители одного или двух схожих течений в исламе, которые, в свою очередь, характеризуются этносом, который исповедует данные течения. И чем больше численность прихожан определенного этноса, тем выше их влияние в мусульманском сообществе. Таким образом, в британском исламском сообществе преобладают пакистанские, бангладешские и индийские мусульмане, во французском — марокканские, алжирские и тунисские, а в немецком — турецкие [1]. Но существует также и множество исламских организаций, которые охватывают несколько стран, претендуя тем самым на общеевропейский уровень.

В случае с региональными мусульманскими организациями деятельность зависит от финансирования страны, в которой они находятся, и пожертвований прихожан. Но для более влиятельных организаций ситуация обстоит иначе. По причине неспособности полностью обеспечивать деятельность подобных масштабов посредством субсидий региональных правительств и пожертвований, многие сообщества финансируются и контролируются мусульманскими государствами, такими как Саудовская Аравия, Турция или Иран [2]. При этом некоторые исламские организации позиционируют себя как неполитические, но это носит лишь характер де-юре, так их зависимость от влияния извне заставляет их действовать иначе.

Говоря о запрещенных организациях, стоит пояснить, что численность мусульман в Европе не прекращает расти. Это означает, что Европе приходится сталкиваться также и с конфликтами между коренным населением и мигрантами. Несмотря на то, что численность мусульман в Европе достигла большого распространения, исламу все равно далеко до уровня распространения христианства в Европе. И если в случае с легальными организациями деятельность строится на мирных принципах, то у экстремистских организаций деятельность происходит иначе.

Экстремистские исламские организации различаются по уровню радикализма. Этот фактор строится на основании трактовки исламской идеологии лидерами организаций. Первые организации не имеют явной связи с какой-либо политической партией, не делают политических заявлений, но отрицают западную концепцию интеграции, только предпочитая исламскую систему законодательства. Вторые же путем революционных преобразований требуют свержения нынешнего правительственного строя с установлением Исламского государства. Фундаменталисты для достижения этих целей разрешают применение насильственных методов.

Подводя итоги, стоит отметить, что международная деятельность исламских религиозных организаций неоднозначна. Есть организации, деятельность которых укладывается в рамки закона. Они способны ужиться с коренным населением Европы, и даже вызывать симпатию у них [3]. Цель данных организаций заключается в образовательной, научно-исследовательской, просветительской, благотворительной деятельности, а также в сохранении или возрождении религии, традиций, исламского образа жизни у мигрантов или у мусульман Европы. Иные же организации ведут незаконную международную деятельность, которая заключается в навязывании их традиций, законов и образа жизни всем без исключения, путем насилия и жестокости. Однако из-за международной деятельности запрещенных организаций подрывается авторитет легальных, и в мире складывается негативный образ мусульман в целом. Данный доклад показывает, что деятельность террористических организаций нельзя ассоциировать со всеми мусульманами в целом.

Литература:

1. Мешлок, Т. Р. Общественно-политическая деятельность легальных мусульманских организаций Франции и Германии // Вестник Адыгейского государственного университета. — 2005. — № 4. — С. 1–7.
2. Повразнюк, К. В. Роль мусульманских организаций в сообществах Великобритании, Германии, Франции и Италии // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. — 2010. — № 1 — Т. 17. — С. 1–11.
3. Толкачев, В. В. Религиозные акторы в современной мировой политике: роль, возможности, перспективы развития // Вестник МГИМО Университета. — 2013. — № 5 (74). — С. 1–6.

Василова Энже Саидмурадовна,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — кандидат истор. наук, доцент Е. А. Терентьева

Двусторонние отношения Франции и Испании: основные направления сотрудничества на современном этапе

В современном мире, в условиях активной европейской интеграции, имеющей длительную историю, отношения между разными странами-чле-

нами ЕС все же обладают различной степенью интенсивности. Есть такие государства, которые, обладая общей границей или близко находясь друг к другу, сотрудничают особенно активно и вместе решают проблемы, которые их объединяют. Примером таких двусторонних связей являются отношения между Испанией и Францией.

Существуют некоторые сферы и проблемы, которые связывают Испанию и Францию. Цель настоящего исследования — проанализировать взаимоотношения Испании и Франции на современном этапе. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи: определить точки соприкосновения двух стран; определить причины и направления их взаимодействия, его результаты и перспективы развития.

Франко-испанские отношения отличаются высоким уровнем доверия и эффективности решения проблем. В подтверждение этого можно упомянуть государственный визит Короля Испании в Париж 2–4 июня 2015 года, когда Фелипе VI в своей речи сказал: «...должен заявить вам, что без Франции не будет Европы, без Франции, уверенной в себе, верной своим ценностям и готовой отстаивать их, весь мир потеряет ценнейший и основополагающий ориентир...».

Франко-испанские отношения активно развиваются в разных сферах, в том числе и в культурной, образовательной и лингвистической. В Испанском Королевстве открыто несколько французских элитных лицеев и университетов, в которых преподавание ведется по французским стандартам под эгидой министерства образования Франции. Самыми престижными лицами считаются те, которые находятся в Мадриде, Барселоне, Магае. Французское образование дает успешное начало для будущей карьеры. Более того, Франция является второй страной по числу принятия испанских студентов в программе международной мобильности. В 2008 году министерства образования Испании и Франции подписали соглашение о том, что студентам предстоит сдавать двойной экзамен по окончании средней школы [2].

Испания и Франция совместно решают одну из важнейших задач — это борьба с терроризмом. Правительство Франции готово оказать поддержку и помощь Испании в борьбе против ЭТА, баскской террористической организации.

ЭТА, «Страна Басков и свобода», была основана в 1959 году. Ее целью было создание независимого социалистического государства на землях, населенных басками. Лидер организации и основатель Баскской националистической партии Сабино Арана Гоири еще в XIX веке заявил, что Испания превратила Страну Басков в свою колонию, и требовал полной независимо-

сти баскских земель. А в тысячу девятьсот тридцатых годах Страна Басков полностью утратила автономию. Тогда была создана террористическая организация ЭТА, провозгласившая целью независимость басков. Также следует сказать, что Испания и Франция готовы объединить свои усилия ради безопасности стран и для дальнейшей борьбы с организацией ЭТА [3].

16 марта 2021 года президент Франции Эммануэль Макрон и премьер-министр Испании Педро Санчес провели встречу на юго-западе Франции в г. Монтобан. Они обсудили двусторонние отношения и восстановление экономики после COVID-19, борьбу с терроризмом. Во время встречи лидеры стран договорились, что будут укреплять взаимосвязь в разных сферах жизни государства. Более того, на фоне серьезного кризиса, вызванного коронавирусом, государства продолжают взаимодействие в борьбе с пандемией и в повышении способности преодолеть экономические проблемы. А сферу борьбы с терроризмом обе страны назвали одной из важнейших направлений двустороннего сотрудничества Испании и Франции [1].

Литература:

1. Испания. Двусторонние отношения // Министерство Европы и иностранных дел // URL: [https://www.diplomatie.gouv.fr/ru/dossiers-pays/espagne/relations-bilaterales/](https://www.diplomatie.gouv.fr/ru/dossiers-pays/espagne/rerelations-bilaterales/) (Дата обращения: 21.10.2021).

2. Премьеры Испании и Франции договорились о совместной борьбе против ЭТА // РИА Новости // URL: <https://ria.ru/20060313/44259430.html> (Дата обращения: 17.10.2021).

3. Руководители Франции и Испании обсудили двусторонние отношения и другие вопросы // СИНЬХУА Новости // URL: http://russian.news.cn/2021-03/16/c_139814172.htm (Дата обращения: 17.10.2021).

Веселова Александра Сергеевна,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Науч. руководитель — кандидат истор. наук, доцент Е. А. Терентьева

Положение молодежи в современной Франции в контексте пандемии COVID-19

Молодежь — важнейшая социальная группа, которая уже сегодня может внести существенный вклад в развитие и преобразование любой

страны. Поэтому во многих европейских странах особое внимание уделяется созданию необходимых условий для молодых людей. Разрабатываются социальные программы по работе с разными группами молодежи на государственном и региональном уровне.

В Европе уделяется существенное внимание при работе с молодежью. Франция в данном вопросе не является исключением. Однако 2020 год существенно изменил положение молодых людей. Причиной тому стала пандемия. COVID-19 серьезно ограничил права французов, в том числе и молодежи. Первое, что было ограничено — свободное передвижение. Закрывались школы, университеты, переезд из одного города в другой был невозможен [2]. Для жителей Европейского Союза это было существенным ограничением. Ведь раньше они могли свободно передвигаться между государствами, не то, что между городами.

В марте 2020 года во Франции был введен режим чрезвычайного санитарного положения. Для населения подобные действия были не в новинку. Режим ЧП уже вводился в Пятой республике после терактов в 2015 году. Однако ситуация 2020 года была совершенно другой. Если раньше действия были направлены против реального осязаемого объекта — «террориста», то вирус победить с помощью усиления мер по безопасности не получается. Это было, в первую очередь, вопросом здравоохранения. С одной стороны, государство защищало здоровье граждан, но с другой — ограничило возможность их перемещений. Для многих французов это стало серьезным ударом. Для каждого молодого человека важны семья и друзья. Перестав с ними общаться, многие начали испытывать психологические проблемы.

Высшее образование во Франции имеет платную основу. Из-за пандемии многим пришлось оставить учебу, чтобы прокормить хотя бы себя. Пострадали и те, кто имел возможность продолжить обучение. Однако не все были обеспечены техническими средствами для дистанционной учебы.

Увеличилась безработица во всех профессиональных сферах деятельности. Безработица, отсутствие возможности получить высшее образование, проблемы межличностного общения привели к серьезным последствиям. На конец 2020 года во Франции наблюдается положительная динамика преступности среди молодежи.

Согласно исследованиям, каждый день во Франции происходит порядка 442 случаев агрессии в отношении учащихся. Данная цифра была получена, основываясь на статистике, предоставленной управлением ми-

нистерства образования Франции. Из них: 41% — это ежедневная травля и оскорбления без применения физической силы; 30% — это физическое насилие; 8% — это кражи и порча чужого имущества; 4% — торговля психотропными и наркотическими веществами; 3% — ношение оружия. Остальные 14% — различные виды агрессии, набравшие в отдельности менее 1% [1].

Из-за роста безработицы увеличилось количество краж. Зависимость данных показателей выявили еще в 2009 году в Оксфордском университете. Самое большое количество случаев воровства происходит в Париже [3].

Основными проблемами французской молодежи в 2021 году стали:

- отсутствие работы;
- проблема жилья;
- разрушение межличностных связей;
- депрессия [4].

Французское правительство так и не может стабилизировать положение молодежи. С каждым месяцем ситуация все более накаляется. Большое количество недовольств и призывов к протестам публикуется на просторах социальных сетей Facebook и Twitter.

Государство должно уделять больше внимания защите прав детей и молодежи. Интересы молодого поколения должны быть в приоритете для хорошего будущего Пятой республики. На данный момент необходимо начать обмениваться международным опытом для предотвращения постковидных социальных потрясений. Только таким образом можно стабилизировать положение молодежи не только во Франции, но и в других странах.

Литература:

1. Во Франции растет подростковая преступность // SLON // URL: <https://slon.fr/vo-frantsii-rastyot-podrostkovaya-prestupnost/> (Дата обращения: 01.11.2021).

2. Décret n° 2020-260 du 16 mars 2020 portant réglementation des déplacements dans le cadre de la lutte contre la propagation du virus covid-19 ... // Legifrance // URL: <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000041728476> (Дата обращения: 30.10.2021).

3. France 2020 Crime & Safety Report // OSAC // URL: <https://www.osac.gov/Country/France/Content/Detail/Report/9e018305-f86a-4389-bdb7-1873df850e3e> (Дата обращения: 01.11.2021).

4. French youth policy: critical analysis and recommendations // ined // URL: https://www.ined.fr/en/everything_about_population/demographic-facts-sheets/focus-on/french-youth-policy/ (Дата обращения: 01.11.2021).

*Веселова Александра Сергеевна,
Романенко Вероника Евгеньевна,*

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.

Научный руководитель — кандидат истор. наук, доцент А. Б. Гехт

Белый флаг на горизонте

Современный мир — это мир равенства и свободы. Только ты решаешь кем стать: юристом или физиком, и даже мужчиной или женщиной. Женщины последнее время яростно борются за свои права. Их не останавливает даже пандемия. Скандалы вокруг прав женщин с каждым годом становятся все громче. Многие из них заканчиваются весьма плачевно. И не всегда пострадавшая сторона — митингующие.

29 сентября 2021 года в столице Мексики прошел очередной протест феминисток. В ходе митинга пострадало свыше 20 сотрудниц (!) полиции — это женщины, работающие в полиции [1].

В современной Европе началась борьба не за равенство, а за привилегии. Быть женщиной в Афганистане и бороться за свои права — не то же самое, что бороться за права в Германии. Однако громче всех об ущемлении прав говорят именно женщины из Европы. Те, кто могут получить высшее образование, работать, кем они хотят. Носить то, что им угодно. Открыто выражать свои чувства.

С помощью женщин прошлого и настоящего проследим, как менялось их положение в обществе. Проанализировав, поймем, все ли так плачевно сейчас.

Начнем с Мари-Анн Польз, жены Антуана Лавуазье (XVIII век). Мало кто знает, что именно она рисовала иллюстрации к опытам мужа. Помогала в опытах. Переводила труды ученых на французский язык [2]. Но ее портрета вы не увидите на аллее славы ученых.

В 2015 году Светлана Алексиевич стала лауреатом Нобелевской премии. Ее книги переведены на множество языков мира. Для этого ей не пришлось выходить замуж в 14 лет и помогать мужу, чтобы хоть что-то узнать.

Чтобы стать известной, Мэри Шелли нужно было умереть. Она стала изгоем общества, написав книгу, которая известна всем до сих пор —

«Франкенштейн, или современный Прометей». Ее имя спустя столетие знают очень многие [3].

Джоан Роулинг уже в шесть лет решила стать писательницей. Никто не говорил ей, что это невозможно. Ее книги о «мальчике, который выжил», знают во всем мире. Но будут ли они так же известны через 100 лет? Однако Джоан не добивалась прав. Они у нее уже были.

Исландия. 1980 год. Вигдис Финнбогадоттир. Первая женщина-президент, которую избрали. Она, несмотря на критику и скепсис, доказала, что может управлять страной. Ей пришлось показывать всему миру, что она не просто красивая блондинка.

В декабре 2019 года Урсула фон дер Ляйен стала главой Европейской комиссии. Для этого она усердно работала. Она не билась за свои права, чтобы изменить мир. Мир изменился до нее, подарив права.

Сейчас 2021 год. Главная ценность — человек. Не важно, кто он по профессии, сколько ему лет или какого он пола. Мы сами выбираем цель и идем к ней. Женщины получают высшее образование. Занимаются политикой, работают в шахтах.

Однако в ходе проведенного опроса выяснилось: права на гендерной основе нарушались не только у женщин, но и у мужчин. 35,1% опрошенных сталкивались с данной проблемой. Когда мы спросили у людей, какого числа международный женский день, правильно ответили все. Однако когда речь зашла о международном мужском дне, лишь 33% смогли дать правильный ответ. Статистика еще раз подчеркивает, что женщины сейчас обладают не только правами, но и признанием, чего нет у мужчин.

Старые правила уже не действуют в современном мире. Нельзя смотреть на ситуацию с одной стороны, да и тем более в розовых очках. Мы имеем все карты на руках. У нас есть права и обязанности. Не важно, кто ты, важно, что ты делаешь для этого мира в новых реалиях.

Литература:

1. Десятки сотрудниц полиции пострадали во время акции протеста феминисток в Мехико // ТАСС // URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/11064601> (Дата обращения: 25.10.2021).

2. Мэри Шелли // Люди // URL: <https://www.peoples.ru/art/literature/prose/roman/shelli/index2.html> (Дата обращения: 27.10.2021).

3. Польз Мария Анна Пьеретта // Личности // URL: https://persons-info.com/persons/POLZ_Mariia_Anna_Peretta (Дата обращения: 27.10.2021).

*Волобуева Вероника Игоревна,
Ярыгина Ирина Игоревна,*

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — кандидат тех. наук, доцент Н. Н. Бабин

Актуальные проблемы регионоведения и международных отношений

Изучение проблем международных отношений занимает особое место в политической науке. В первую очередь это связано с тем, что само понятие «международные отношения» предполагает выход политических проблем на принципиально новый — международный, глобальный уровень.

Главная цель международных отношений — обеспечение стабильности, сохранение мира и предотвращение войны между государствами-участниками системы международных отношений. Такие современные проблемы, как терроризм, окружающая среда, торговые режимы, оружие массового уничтожения, являются всеобщими и требуют коллективных действий.

Научные знания позволяют сегодня предложить техническую сторону решения практически любой самой сложной проблемы, с которой столкнулось человечество. Однако практическая реализация зависит, прежде всего, от социально-политических условий, политической воли того или иного государства. Решение глобальных проблем предполагает объединенные усилия всего человечества [2].

Рассмотрим самые ключевые и важные на сегодняшний день проблемы:

1) Информационная война — интенсивное противоборство в информационном пространстве с целью достижения идеологического, психологического и информационного превосходства, нанесения ущерба информационным системам, процессам и ресурсам, подрыва политической и социальной систем. Психологическая обработка населения, путем воздействия СМИ.

Существуют три цели информационной войны: контроль информационного пространства; информационное давление, обезвреживание врага; повышение общей эффективности вооруженных сил. В условиях современного общества необходимость управления общественным мнением

возрастает с каждым днем. Именно информационные войны являются фактором формирования общественного мнения.

Человек даже не подозревает, что каждый день является участником информационной войны, его затягивают туда без спроса. Находясь в информационном мире, люди могут идти против своих убеждений. Наша задача — противостоять манипуляции нашим сознанием, поэтому нужно четко фильтровать материал, который нам пытаются донести [1].

2) Терроризм — постоянный спутник человечества, который относится к числу самых опасных явлений современности, приобретающих все более разнообразные формы и угрожающие масштабы. Террористические акты приносят массовые человеческие жертвы, оказывают сильное психологическое давление, влекут разрушение материальных и духовных ценностей, сеют вражду между государствами, провоцируют войны, недоверие и ненависть между социальными и национальными группами.

Антитеррористическая деятельность должна охватывать весь мир. Масштабность задач, которые ставятся перед новым объединением государств, заключается в противодействии и ликвидации новых угроз, нависших над человечеством. Приоритетом внешней политики многих государств является борьба с феноменом терроризма [3].

Борьбу с терроризмом необходимо вести всем, всегда, везде. Но борьба эта должна идти по нескольким направлениям.

Первое — нейтрализация, вплоть до физического уничтожения тех, кто является террористом, организатором, исполнителем или способствует терроризму как уголовному деянию.

Другое направление состоит в том, чтобы лишить террористов какой бы то ни было материальной основы (перекрытие источников и каналов финансирования, разрушение центров подготовки и баз снабжения террористических формирований).

Современная ситуация в мире показывает, что борьба с терроризмом займет еще немало лет и усилий государств. Для этого государства в первую очередь должны социально развиваться и объединяться друг с другом для наиболее эффективной борьбы с этим явлением.

3) Основной из современных мировых проблем является проблема экологии. Негативное воздействие человека на окружающую среду начинает принимать глобальную масштабность. Основной причиной ухудшения экологии на планете становится антропогенная деятельность, в связи с этим меняется климат, ухудшается экология, увеличивается число природных катаклизмов.

Также сюда можно отнести еще множество проблем: парниковый эффект и глобальное потепление, загрязнение воды, воздуха и почвы, истощение озонового слоя, гибель флоры и фауны, эпидемии, кислотные дожди и опустынивание, бытовые загрязнения, перенаселение планеты.

Проблем очень много, поэтому нужно принять меры, которые могут охватить все области: усиление внимания к охране природных ресурсов, рациональное использование запасов, строгий контроль выбросов, строительство очистных сооружений, увеличение перерабатывающих предприятий.

Таким образом, на региональном и международном уровне стоит много проблем особой важности, и их решение — это задача для всего мира.

Литература:

1. Брайант, Дж., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ / Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. — 432 с.
2. Нольфоди, Э. История международных отношений 1918–1999. — М., 2003. — Т. 2. — С. 506–737.
3. Полежаев, А. П., Савелий, М. Ф. Терроризм и антитеррористические меры (организация, методы и средства). Вопросы и ответы. — М.: Объединенная редакция МВД России, 2003. — 160 с.

Грачёва Александра Викторовна,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — старший преподаватель И. А. Цверинаншвили

Внешнеполитическая стратегия Э. Макрона во Франции

Политика на международной арене современной Франции направлена, в первую очередь, на сохранение позитивного образа французской внешней политики за рубежом, а также на укрепление ее стратегических позиций. Также не менее важную роль во внешней политике Франции играет и культурный обмен, который осуществляется французскими культурными учреждениями в разных странах мира.

И хотя роль Франции в международных отношениях в последние годы несколько уменьшилась, она по-прежнему остается одной из самых сильных экономических и политических стран Европы. Пятая республика — один из пяти постоянных членов Совета Безопасности ООН, член Европейского Союза и НАТО.

Сегодня Францию смело можно назвать мировой державой с большим количеством стратегических ресурсов. Кроме того, эта страна имеет социальное, культурное и политическое влияние во многих регионах мира.

Новым этапом для этой страны стал 2017 год, когда президентом стал Э. Макрон. Он выступил с достаточно интересной кампанией, являясь представителем лейбористов и довольно толерантным человеком. А президент, как глобалист, превозносит Евросоюз и отсутствие национальных границ между странами. Хотелось бы отметить, что вопрос миграции весьма долгое время остро стоит в Европе. Макрон готов принять беженцев и обеспечить им выплату социальных пособий и проживание. Он придерживался концепции открытой Франции. Это было сделано во время избирательной кампании, и в качестве главной внешнеполитической идеи своей программы Макрон провозгласил мысль о том, что Франции необходимо вернуться на мировую арену. «Франция больше не может оставаться в стороне от процессов, которые имеют жизненно важное значение для страны», — неоднократно повторял Макрон [1].

Однако его предшественник Франсуа Олланд в 2014 году также пытался проявить инициативу, когда предложил нормандский формат урегулирования украинского кризиса. В этом плане различия между подходами двух президентов заключаются в том, что для Олланда это был не столько проект, сколько цель, которая мало кого интересовала. Что касается Макрона, ему был необходим конкретный результат дипломатических усилий, будь то Украина Сирия или восстановление франко-германского союза. Новый подход в политике Парижа будет более гибким и чувствительным к внешним раздражителям.

Внешняя политика Франции при новом президенте должна быть более индивидуальной. Сегодня это первый конфликт между внешней и внутренней политикой — французы, многие из которых считали эту политику более авторитарной и с признаками сильной власти, начали отвергать Макрона, считая его слишком авторитарным и высокомерным.

Отсюда еще одна стилистическая особенность: Макрон — классический пример лиса. Он не собирается мириться с настоящим положение некогда великого государства. Макрон ломает старые принципы и за-

ставляет государственный аппарат работать винтик за винтиком. В Пятой Республике происходят существенные изменения во внешней и внутренней политике. Макрон в этом плане привнес новизну в отношения государственного аппарата и СМИ, Франции и всего ЕС. Синтез нескольких политических моделей позволяет ему подстраиваться под быстро меняющийся мир. Таким образом, измененные структуры государственного управления во внешней политике будут работать еще долгое время. Его новаторское мышление привело к тому, что французы начали думать, что он готов завоевать весь мир, стали сравнивать его с Наполеоном.

Но это ложное сравнение, ведь Наполеон хотел всё и сразу, а дипломатическая тактика Макрона — тактика малых шагов. Может быть, едва заметные, но точные и неоспоримые успехи — вот главная задача Парижа в вопросах международной политики [2]. Данная тактика предусматривает поиск новых подходов к решению проблем. Для реализации этого требуется тщательный анализ проблемы. Результаты этой работы может быть видно не сразу, но в итоге это приведет к решению многих проблем. Позиция Пятой Республики по украинскому кризису — пример работы по данному методу.

Курс Макрона не очень ясен в отношении того, что Париж намерен делать по многим стратегически важным вопросам международной повестки дня. Но на ситуацию можно посмотреть под другим углом. Внешнеполитическая доктрина Макрона изложена в обозначении внешнеполитического коридора, который допустим с точки зрения национальных интересов Франции. И в этом коридоре Париж открывает окно возможностей и для России, и для Украины, и в Сирии, и в других темах мирового значения, в которых Макрон готов проявить гибкость и терпение.

Можно сделать вывод, что новая политика Франции на мировой арене со временем получит собственное научное название, где консервативные подходы будут переплетаться с либерализмом, глобализм с национализмом и атлантизм с голлизмом.

Литература:

1. Election présidentielle // Le Monde // URL: <https://www.lemonde.fr/personnalite/emmanuel-macron/programme/> (Дата обращения: 28.10.2021).
2. Développement // Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères // URL: <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/developpement/> (Дата обращения: 26.10.2021).

Грачёва Александра Викторовна,
С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — кандидат истор. наук, доцент Е. А. Терентьева

Миграционная политика Европейского Союза на современном этапе

В современном мире проблема миграции с той или иной стороны затрагивает все страны. По количеству мигрантов Европа занимает третье место среди стран мира. Как подсчитали специалисты из Организации Объединенных Наций, в начале XXI века население Африки увеличится до 1,247 млрд человек, а ежегодный прирост составит 24 млн человек. Прирост числа жителей будет наблюдаться в Азии, Латинской Америке, что делает проблему миграции одной из главных на повестке дня мировых организаций [2].

Целью исследовательской работы стало изучение миграционной политики ЕС.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи: проанализировать направления миграционных потоков в странах Евросоюза в XXI веке; выявить основные проблемы миграционной политики в странах ЕС; проанализировать законодательные основы миграционной политики.

В качестве основных причин миграции выделяют:

1. существующие социально-экономические проблемы, бедность населения;
2. войны и угрозы жизни и здоровью;
3. нарушение политических свобод, преследование личности.

Европу можно назвать одним из самых привлекательных регионов для миграции благодаря высокому уровню развития и, соответственно, более высокому уровню жизни. Устройство ЕС признано удобным для миграции. Существующий договор о функционировании ЕС предусматривает следующие пункты:

- единообразный статус убежища и охраны для граждан из третьих стран;
- стандарт в отношении условий приема беженцев;
- сотрудничество со странами в целях сокращения потока мигрантов.

В течение многих лет страны Евросоюза пытались выработать единую миграционную политику, однако значимый результат так и не был до-

стигнут из-за различий в национальной политике государств-членов ЕС, а также из-за недостатка единого подхода в отношении интеграции, национального единения и проблемы меньшинств [1]. Это означает, что и в отношении миграции в странах ЕС нет единого подхода.

В то время как Германия и Швеция приняли сотни тысяч мигрантов, другие страны-участницы уклоняются от таких действий из-за неготовности. Экономические проблемы в странах Европы, которые затронули такие страны, как Греция и Италия, растущая поддержка партий, выступающих против политики приема мигрантов, оказали влияние на позиции правительств многих стран. Нынешняя миграционная ситуация в Европейском Союзе демонстрирует необходимость разработки более скоординированного подхода к решению этих проблем. Глава Еврокомиссии Урсула фон дер Ляйен заявила, что прежняя система управления миграционными процессами в Евросоюзе «не работает» [3].

Как отмечается на сайте ЕС, предложенный пакт — еще одна попытка выработать общую политику в этой области с учетом сложности и глубины указанных вызовов [4]. Новый документ направлен на то, чтобы справиться с текущими трудностями, а также подготовить ЕС к возможным всплескам миграции, тем самым предотвратить возникновение в дальнейшем кризисных ситуаций на всем пространстве Евросоюза.

Сегодня Европейский Союз столкнулся со столь же беспрецедентным по масштабам социальным кризисом, который оказывает влияние на всю социальную, экономическую, и, конечно, политическую сферу сообщества.

Таким образом, Европейский Союз имеет многосторонние практики политики кризисного регулирования. Однако кризис, с которым сталкивается европейское сообщество на современном этапе, можно рассматривать как пример для проверки надежности данного интеграционного объединения. Европейское сообщество встретилось с проблемой несогласованности проводимой общегосударственной политики и национальной политики государств-членов относительно миграционной политики. Цель, поставленная ЕС для урегулирования кризиса, — это очень важное и значимое направление, которое может стать «дорожной картой» для решения проблем и задач в ближайшей перспективе.

Литература:

1. Молодикова, И. Н. Направления развития миграционной политики интеграции в Евросоюзе // Наука. Инновации. Технологии. — 2013. — № 4.
2. Народонаселение // Организация Объединенных Наций // URL: <https://www.un.org/ru/global-issues/population> (Дата обращения: 28.10.2021).

3. Parlement européen: Le nouveau Pacte européen sur la migration et l'asile discute lors d'une conférence inter parlementaire de haut niveau // France terre d'asile // URL: <https://www.france-terre-asile.org/les-instances/veille-europe-france-terre-d-asile/du-16-au-30-novembre-2020/parlement-europeen-le-nouveau-pacte-europeen-sur-la-migration-et-l-asile-discute-lors-d-une-conference-interparlementaire-de-haut-niveau> (Дата обращения: 28.10.2021).

4. Une nouvelle approche en matière de migration: instaurer un climat de confiance et un nouvel équilibre entre responsabilité et solidarité // Commission Européenne // URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/fr/IP_20_1706 (Дата обращения: 27.10.2021).

*Игнатович Анастасия Павловна,
Сатаева Маргарита Алексеевна,*

Санкт-Петербургский государственный университет.

Науч. руководитель — кандидат истор. наук, доцент Ю. В. Николаева

Взаимосвязь проблемы безработицы в Испании с новым «зеленым курсом» Евросоюза

Современная Испания представляет собой развитое европейское государство с одной из самых крупных экономик в мире. Доказательством является то, что она входит в двадцатку государств с самыми большими экономиками. Однако экономическая система Испании подвержена очень сильным спадам и подъемам в связи с мировыми событиями и кризисами.

В силу определенных географических причин северные регионы Испании намного более развиты, чем южные. Это рождает серьезный уровень безработицы в стране, который приводит к преступности и влияет не только на экономику, но и на благосостояние страны в целом. Безработица в Испании — к сожалению, обычное явление и очень болезненная тема для испанцев. Она преследует данную страну на протяжении длительного времени.

2020 год принес множество катастрофических событий, которые отразились на всей экономике мира. Не обошло это и Королевство. Основным толчком к кризису была и есть коронавирусная инфекция. По данным Национального института статистики (INE) только за последние 12 месяцев занятость сократилась на 697 500 человек [2].

Каковы же причины безработицы в Испании? На самом деле их довольно много:

1. Множество учебных программ, которые не соответствуют надлежащему уровню образования, в связи с чем выпускники не обладают достаточными знаниями и квалификацией.

2. В Испании, как и во многих странах Европейского Союза, выплачивается пособие по безработице, размер которого сильно превышает саму заработную плату. Из-за этого многие испанцы ленятся и не хотят искать работу, предпочитая жить на пособие.

3. Большой процент людей, работающих нелегально.

4. Неэффективность испанских центров занятости, так как они мало заинтересованы в дальнейшем трудоустройстве обратившегося к ним человека.

5. Трудовая реформа 2012 года, которая должна была помочь сократить уровень безработицы. Но данная реформа улучшала в большей степени условия для работодателя, а не для сотрудников.

6. Специалисты выделяют такой фактор, как особенность менталитета. Существует «сиеста» — так называемый послеобеденный сон, который длится несколько часов, разрывая рабочий день, тем самым выбивая испанцев из рабочего состояния.

7. Демографическая проблема Европы — ее старение, из-за чего преобладает пожилое население — нетрудоспособное.

8. Беженство [1].

Одним из способов решения проблемы безработицы в Королевстве стало внедрение «чистой» энергетики и проведение «зеленого курса» Евросоюзом. Работа на предприятиях, где используются альтернативные источники энергии, имеет широкую популярность среди населения. Эта отрасль новая и потому позволяет обеспечить рабочими местами сотни тысяч жителей страны [4].

Создание производственных мощностей в сельской местности тормозит уровень миграции населения в город, и, как показывает практика, это влияние вызывает положительные сдвиги в экономике, решая тем самым проблему безработицы. Однако этого недостаточно, чтобы принять

на работу большинство трудоспособных работников Испании [3]. Уже сделан ряд заявлений, что производство альтернативной энергии достигло своего предела. Население страны проводит митинги в пользу остановки работ предприятий по генерации ветряной и солнечной энергии: генераторы устанавливаются не по регламенту, требуются высокие платы за энергию, а также из-за этого процветает криминальный бизнес. Потому эта сфера не может гарантировать длительное и устойчивое трудоустройство испанских граждан.

Таким образом, мы выявили, что в Испании безработица распространена повсеместно уже долгое время, и ближайшие прогнозы, к сожалению, неутешительные. Вероятнее всего, Испания будет продолжать оставаться одним из лидеров по безработице в Европе, если не будут проведены реформы в трудовом законодательстве, которые поменяли бы модель развития, а вместе с ней рост экономики и занятости. Необходимо отдать должное испанскому правительству, которое и сегодня неустанно ведет работу по совершенствованию государственного энергетического и социального планирования.

Литература:

1. Уровень безработицы в Испании // Биржевой портал № 1 // URL: <https://takeprofit.org/statistics/unemployment-rate/> (Дата обращения: 30.11.2020).
2. Экономически активное население за 3 квартал 2020 года // Instituto Nacional de Estadística // URL: <https://ine.es/dyngs/INEbase/en/operacion.htm?c=Estad> (Дата обращения: 30.11.2020).
3. Aprobado un Real Decreto-ley con medidas para impulsar las energías renovables y favorecer la reactivación económica // La Moncloa. 23.06.2020 // URL: <https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/Paginas/enlaces/230620-enlace-renovables.aspx> (Дата обращения: 31.10.2021).
4. The Reform of the Spanish powersystem: towards financial stability and regulatory certainty // Ministry of Economic Affairs and Digital Transformation // URL: http://www.thespanisheconomy.com/stfls/tse/ficheros/2013/agosto/Power System_Reform.pdf (Дата обращения: 31.10.2021).

*Киселева Олеся Николаевна,
Романова Юлия Андреевна,*

С.-Петербургский государственный экономический университет.
Науч. руководитель — кандидат экон. наук, доцент . Н. А. Ермакова

Природные условия как фактор развития туризма (на примере Португалии и Швеции)

Туризм занимает важное место в экономике многих стран мира. Рассмотрим, как в целях туризма используются природные условия двух стран, Португалии и Швеции. Эти страны расположены в разных частях Европы, и природные условия у них существенно отличаются, но в их ВВП туризм вносит практически одинаковый вклад: 8% в Португалии и 7% в Швеции. Занятость в сфере туризма в Швеции выше, чем в Португалии (5,06 и 4,81 млн чел. соответственно). По экспорту туристских услуг Португалия намного опережает Швецию — 23% и 6% соответственно).

Португалия располагается в субтропическом поясе, ее средиземноморский климат заметно смягчается близостью Атлантического океана. Существуют две основные природные области — северная — горнолесная, и южная — преимущественно равнинная, с преобладанием средиземноморских вечнозеленых кустарников. Природные условия Португалии в совокупности с ее географическим положением делают страну привлекательной для туристов.

В Португалии немалое количество национальных парков, и туристы с удовольствием их посещают. Мыс Рока, который находится в национальном парке Синтра-Кашкайш, является одним из самых популярных мест в Португалии, так как это самая западная точка Европы, настоящий «край земли», откуда открывается фантастический вид на бескрайние морские просторы. Геопарк ЮНЕСКО в Аруке — Пассадисос-ду-Пайва был признан в 2017 году ведущим европейским проектом по развитию туризма [3]. Пайва — одна из лучших рек Португалии, где туристы занимаются водными видами спорта, такими как рафтинг, сплав на каноэ и каякинг. Главные курорты Португалии для отдыха на океане — остров Мадейра, провинция Алгарве, Кашкайш и Эшторил, которые популярны у любителей яхтенного спорта, виндсерфинга, спортивного рыболовства. Отдых в парке Магоиту обладает оздоровительным эффектом благодаря

высокому содержанию йода в воде и воздухе. В горных районах Португалии обосновались любители спортивного туризма, горнолыжного спорта, альпинизма. Пользуется спросом лечебно-оздоровительный отдых в северной части Португалии. Уникальным производственным объектом в районе Алгарви является фабрика по производству пробки, куда проводятся экскурсии. В Португалии также развит этнотуризм. В Алентежу винный маршрут предоставляет возможность туристам посетить усадьбы виноделов и принять участие во множестве самых разнообразных мероприятий, устраиваемых центрами дегустации вин и музеями вина.

Швеция — страна, которая за последние годы стала популярным туристским направлением, особенно среди энтузиастов экотуризма [1]. Будучи второй страной в мире после Австралии, принявшей хартию экотуризма, она предлагает посетителям редкую возможность насладиться лучшими экологическими чудесами, которые она может предложить, а также побуждает их вносить положительный вклад в охрану окружающей среды. 29 национальных парков занимают 731,6 тыс. га, что делает страну похожей на один большой парк, первым был Сарек, созданный в 1909 году. Швеция — страна с около 400 сложными пешеходными маршрутами для любителей пеших прогулок. Большинство из маршрутов четко обозначены и содержат сотни ухоженных хостелов для тех, кто хочет отдохнуть после утомительного дня прогулок. Много горных станций. Провинция Даларна может похвастаться увлекательными тропами, среди которых тропа Васалопш — одна из самых популярных. Основными проблемами для развития туризма являются возможности установления соединений и транспорт, направление и разработка продуктов, сезонность и устойчивость. Несмотря на привлекательные предложения летнего отдыха, многие предпочитают посетить Швецию зимой. За последние четыре года объем туризма в зимний период увеличился на 22%. Туристов больше привлекают катание на коньках по прозрачному льду шведских озер, каякинг на побережье, катание на собачьих упряжках, а также горнолыжный спорт всех уровней. В стране разрабатывается долгосрочная стратегия развития туризма до 2030 года.

Согласно статистическим данным, на протяжении последних лет Швеция в три раза опережает Португалию по количеству ночей, проведенных в стране туристами [2].

В заключении отметим, что, несмотря на разные природные условия, обе страны эффективно используют их для развития туризма. В Португалии туризм более разнообразен, чем в Швеции, но Швеция остается при-

влекательной для туристов и в зимнее время. Проведенное исследование показало, что любая страна может быть привлекательной для туристов, если объективно оценить и правильно использовать ее туристский потенциал.

Литература:

1. Ecotourism in Sweden // Mynatour // URL: <https://mynatour.org/ecotourism-in-sweden/> (Дата обращения: 30.10.2021).
2. Eurostat // URL: <https://ec.europa.eu/eurostat> (Дата обращения: 30.10.2021).
3. Portugal as a tourism destination // Open Edition Journals // URL: <https://journals.openedition.org/mediterranee/10402> (Дата обращения: 30.10.2021).

***Киселева Ольга Константиновна,
Черкесова Анастасия Дмитриевна,***

С.-Петербургский государственный экономический университет.
Науч. руководитель — кандидат истор. наук, профессор И. В. Синова

Гендерный фактор в международных отношениях и внешней политике государств в XXI веке

На сегодняшний день в большинстве развитых стран мужская и женская части населения обладают равными правами на законодательном уровне. Множеством стран были ратифицированы различные международные нормативно-правовые акты и декларации, направленные на закрепление гендерного равенства во всех сферах общества.

Международное сообщество давно пришло к выводу, что расширение представленности женщин в процессах принятия решений является показателем достижения реального гендерного равенства. Так, Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин 1979 г., принятая в рамках ООН, призывает все государства обеспечить равное участие мужчин и женщин в выработке решений, касающихся вопросов национального характера, а, например, Пекинская декларация 1995 г. указывает на то, что именно достижение гендерного равноправия в во-

просах участия в процессах принятия решений на всех уровнях есть фактор укрепления демократии в государстве.

Говоря об участии женщин в политике на международном уровне, нельзя обойти стороной феномен, получивший название «феминистская внешняя политика». В октябре 2000 года Советом Безопасности ООН была принята Резолюция 1325, которая считается точкой отсчета для появления программ по осуществлению феминистской внешней политики и дипломатии на государственном уровне.

Первой страной, официально объявившей феминистскую внешнюю политику неотъемлемой частью своего внешнеполитического курса в целом, стала Швеция в 2014 году. В 2017 году Канада запустила свою «Феминистскую программу международной поддержки», в которой канадское правительство выделило следующие задачи: достижение постоянного паритета во властных структурах, повсеместное расширение прав и возможностей девочек и женщин, расширение женского участия в миротворческих процессах, что должно помочь им стать более эффективными [4].

В марте 2018 года правительство Франции официально стало использовать понятие «феминистская дипломатия», которая охватывает только сферу непосредственно дипломатии. Французское правительство отмечает, что необходимо расширять женское участие не только в сфере дипломатии, но и во внешней политике в целом [2].

Разберем некоторые наиболее выдающиеся примеры женского внешнеполитического лидерства, которые мы можем наблюдать в современном мире.

Так, Ангела Меркель — первая женщина-канцлер, которая стала настоящим «политическим долгожителем». Она смогла впервые за много лет наладить партнерство с Францией, возглавила борьбу с падением евро в 2008 году, тем самым приведя всю Европу к экономической стабильности. Также к ее заслугам относится улучшение торговли и отношений с Китаем и инициация мирного урегулирования конфликта на Украине в 2013–2014 годах. Многие специалисты утверждают, что за все время, пока Меркель была у власти, периодически она возглавляла не только страну, но и всю Европу.

В своих выступлениях бывшая глава Германии прибегает не к эмоциям, а к логическим аргументам и интеллекту, за что не раз подвергалась критике со стороны своих коллег [1].

Стоит отметить, что существовали и случаи, когда женщине-политику не удавалось оправдать надежды, возложенные на него общественно-

стью. Таким примером можно назвать Терезу Мэй — бывшую премьер-министра Великобритании, которая занимала этот пост с 2016 по 2019 годы. С периодом ее пребывания у власти ассоциируется лишь то, что, несмотря на длительные переговоры с Европейским Союзом, она так и не смогла договориться о выгодных для Великобритании условиях выхода из ЕС.

Урсула фон дер Ляйен — председатель Европейской комиссии с 2019 года, первая женщина, занимающая этот пост. Урсула фон дер Ляйен славится умениями в искусстве компромисса, которое просто необходимо на таком посту.

Особенным ее достижением является успешный вывод Европы из коронавирусного кризиса. Она смогла удержать ЕС от разносторонней политики в отношении восстановления экономики после пандемии.

Еще одним важным политиком стала Мишель Бачелет — Верховный комиссар ООН по правам человека. На этой должности она занимается налаживанием сотрудничества с государствами по выполнению их правозащитных обязательств [3]. Бачелет запустила программу «Каждая женщина — каждый ребенок» для Латинской Америки и Карибского бассейна.

Таким образом, женщины-политики сегодня оказывают колоссальное влияние на международные отношения. Расширение женского участия в сферах внешней политики и дипломатии необходимо, так как гендерное разнообразие помогает нации привносить более разнообразные точки зрения в конкретные проблемы и сценарии.

Литература:

1. Погорельская, С. В. Ангела Меркель: политический портрет. — М.: ИНИОН РАН, 2008. — 104 с.

2. Феминистская дипломатия: от мобилизующего лозунга к настоящей динамике перемен? // Министерство Европы и иностранных дел // URL: https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/diplomatie_feministe_synthese_du_rapport_du_hce_rus_cle461356.pdf (Дата обращения: 31.10.2021).

3. Чем мы занимаемся: обзор // Управление Верховного комиссара по правам человека ООН // URL: <https://www.ohchr.org/RU/AboutUs/Pages/WhatWeDo.aspx> (Дата обращения 02.11.2021).

4. Feminist foreign policy // L'IRIS // URL: <https://www.iris-france.org/151383-feminist-foreign-policy/> (Дата обращения 30.10.2021).

Клишина Анастасия Александровна,
С.-Петербургский государственный экономический университет.
Науч. руководитель — старший преподаватель К. С. Гаврилова

Особенности развития туристского сектора экономики в период пандемии (опыт Испании)

Согласно данным Всемирного туристического барометра, опубликованным в июле 2020 г., введенная блокировка привела к снижению глобальных международных туристских прибытий в 2020 г. на 98% в апреле и мае по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Потери сектора по состоянию на май более чем в три раза превышали потери во время глобального экономического кризиса 2009 г. ЮНВТО квалифицирует 2020 г. как «худший год в истории туризма». Этот источник оценивает сокращение международных прибытий на 74% с потерей более чем на миллиард прибытий во всем мире, в то время как восстановление активности ожидается не ранее 2022 г. [2].

Согласно Всемирной туристской организации, Испания является второй страной мира по числу международных туристских прибытий. Такая зависимость доходов от туризма, которые составляют 12% ВВП страны, делает ее третьим наиболее уязвимым направлением в мире, в сравнении с другими странами-лидерами в туристской сфере [4].

По данным Европейского центра профилактики и контроля заболеваний (ECDC), на 29.10.2021 г. в Испании было зарегистрировано 5 008 887 случаев заболевания и 87 322 смерти [1]. Регионами с самым высоким уровнем заражения Covid-19 на 100 000 жителей являются Андалусия, Каталония, Валенсийское сообщество, Мадридское сообщество, Канарские острова и Балеарские острова. Согласно данным Национального статистического управления Испании, эти регионы также характеризуются наибольшими туристскими потоками. Именно поэтому их экономика в наибольшей степени зависит от туризма и сферы услуг [4].

В первом квартале все регионы продемонстрировали значительную рецессию, но во втором квартале регионы, где сектор услуг является преобладающим, продемонстрировали более сильное снижение ВРП: Канарские острова — 21%, Валенсийское сообщество — 22,1%, Каталония — 22% и Балеарские острова — 26,4% [4].

Хотя Балеарские острова являются наиболее пострадавшим регионом от текущего кризиса, демонстрируя самые высокие отрицательные показатели ВВП (-26,4%) по сравнению с предыдущим кварталом года, данные о зарегистрированной безработице не демонстрируют таких же резких изменений. Это может быть связано с тем, что большинство занятых с Балеарских островов начинают работать с летнего сезона — в апреле. Они приезжают на острова и устраиваются на работу, поэтому, когда они регистрируются как безработные, это учитывается в их регионе происхождения, и, следовательно, не будет отображаться в статистике островов.

В июле наблюдалось небольшое улучшение (2,32%) ситуации в отношении безработицы в связи с окончанием тревожного положения 21.06.2020 г. и оживлением некоторых секторов экономики. Но в ноябре число безработных достигло пика, наблюдаемого в июне. Это могло произойти из-за новой волны случаев заболевания с сентября, во время которой количество ежедневных подтвержденных случаев повысилось с начала пандемии, достигнув 22 610 за один день, 27.10.2020 г., что вынудило правительство ввести новое тревожное положение [1]. Эта новая мера — менее жесткая, чем первая. Предыдущая подразумевала введение комендантского часа по всей стране и некоторые ограничения пропускной способности и мобильности. Но несмотря ни на что, показатели безработицы с 2020 г. на 17% выше, чем за аналогичный период предыдущего года [2].

Для поддержания сферы туризма правительство страны оказывает посильную поддержку компаниям. В их числе налоговые послабления, отсрочки по выплате кредитов и задолженностей, сокращение взносов работодателей на социальное обеспечение [3].

Также для поддержки внутреннего и международного туризма могут быть приняты следующие меры:

1. Необходимо сфокусировать усилия, ресурсы и меры поддержки государства на развитии приоритетных туристских территорий, повышая их инвестиционную привлекательность и улучшая условия для вложения в туристский бизнес [2].

2. Следует развернуть широкую общенациональную информационно-пропагандистскую кампанию по популяризации местных туристских направлений среди испанских граждан.

3. Упростить визовый режим.

4. Снизить стоимость виз.

5. Применить новые технологии для прохождения пограничного контроля.

6. Облегчить налоговое бремя для наиболее пострадавших секторов экономики.

7. Сформировать систему льгот и стимулов для обеспечения поддержания бизнеса.

Литература:

1. COVID-19 situation update for the EU/EEA, as of 29 October 2021 // European Centre for Disease Prevention and Control // URL: <https://www.ecdc.europa.eu/en/cases-2019-ncov-eueea> (Дата обращения: 29.10.2021).

2. Rebuilding tourism for the future: COVID-19 policy responses and recovery // Organisation for Economic Co-operation and Development // URL: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/rebuilding-tourism-for-the-future-covid-19-policy-responses-and-recovery-bced9859/> (Дата обращения: 03.11.2021).

3. Spain. Government and institution measures in response to COVID-19 // KPMG // URL: <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2020/04/spain-government-and-institution-measures-in-response-to-covid.html> (Дата обращения: 03.11.2021).

4. Tourism and Sustainability in Times of COVID-19: The Case of Spain // Research Gate // URL: https://www.researchgate.net/publication/349308364_Tourism_and_Sustainability_in_Times_of_COVID-19_The_Case_of_Spain (Дата обращения: 03.11.2021).

***Козикова Дарья Александровна,
Шахматова Александра Сергеевна,***

С.-Петербургский государственный экономический университет.
Науч. руководитель — кандидат экон. наук, доцент . Н. А. Ермакова

«Шоколадная экономика» Швейцарии

Несмотря на то, что Швейцария была не первой европейской страной, которую охватила «шоколадная эйфория», именно швейцарцы смогли создать шоколад, которому до сих пор нет равных по качеству. Рассмотрим роль шоколада в экономике Швейцарии. Благодаря шоколаду Швейцария поддерживает международные связи с более, чем 140 страна-

ми, которым и поставляет шоколадную продукцию, а если учитывать отношения еще и с африканскими странами, у которых закупаются какао-бобы, то понятно, что международные связи Швейцарии, установившиеся благодаря шоколаду, обширны [2]. Если сравнивать экспорт шоколада из России и из Швейцарии, то, по словам экспертов «АСКОНД», к концу 2021 года российские производители опередят по объему экспорта швейцарских, и войдут в топ-10 мировых экспортеров шоколада и шоколадной продукции. В прошлом году Россия поставила на внешние рынки 295,7 тыс. тонн шоколадной продукции на сумму в 729,2 млн долл. США, а Швейцария — 109,8 тыс. тонн на сумму в 753 млн долл. США, однако по итогам уже первого квартала 2021 года экспорт шоколада из России увеличился на 18,6% в натуральном и 11,8% в стоимостном выражении по сравнению с тем же периодом прошлого года [1]. При сохранении такой динамики Россия обгонит Швейцарию по данному показателю.

Шоколад Швейцарии известен качеством сырья, в том числе какао-бобов и молочного сырья местного производства, четко выверенными и контролируруемыми процессами производства, уникальными рецептами и, как следствие, непревзойденным качеством [4].

Природно-климатические условия Швейцарии не позволяют ей выращивать какао на своей территории. Эта страна никогда не имела колоний ни в Африке, ни в Южной Америке, где произрастают самые известные и дорогие сорта какао-бобов. Тем не менее это не повредило успеху шоколадного производства [2]. В Швейцарии располагаются два крупных производителя шоколада. Швейцарская компания Nestle признана крупнейшей продовольственной компанией в мире. Она находится на третьем месте по производству шоколада, а чистая стоимость компании — более 113 млрд долл. США. Nestle была основана в 1905 году и продолжает расти и развиваться. Ее годовой оборот составляет около 91 млрд долл. США. Помимо Nestle в Швейцарии располагается еще один крупный производитель шоколада Lindt & Sprüngli, которая занимает на мировом рынке седьмое место [4]. Но что же может испортить имидж швейцарского шоколада? Подозрения, что в процессе производства может быть использован детский труд. Именно поэтому швейцарские фабрики вкладывают огромные деньги в обучение африканских фермеров и совершенствование технологий сбора и выращивания ценнейшего сырья. С тех пор как спрос на шоколад вырос по всему миру, сознательные потребители захотели удостовериться, что производство шоколада приемлемо с этической точки зрения. Разумеется, обвинения в широком использова-

нии детского труда на производстве вовсе не повышают авторитет швейцарских фабрик, и по этой причине они активно контролируют условия работы и жизни фермеров-сборщиков какао.

Крупнейшим поставщиком какао-бобов в Швейцарию является Гана, именно там располагается крупнейшая компания-дилер какао Armajaro Trading Ltd.». Благодаря постоянным контактам швейцарских фабрик с Armajaro Trading Ltd., они осуществляют постоянный контроль за более чем 100 тыс. фермеров. Как утверждают сами швейцарские производители, они прекрасно осведомлены об условиях труда и производства на фабриках, поэтому ни о каком незаконном использовании детского труда речи идти не может. Сотрудничество Ганы и Швейцарии — дело государственной важности для обоих государств. С одной стороны, в Гане произрастают редкие виды какао-бобов, необходимые в производстве швейцарского шоколада, с другой стороны, в сфере сбора и выращивания какао занято большое количество населения Ганы. Сотрудничество со Швейцарией дает Гане приток инвестиций в шоколадное производство и создает рабочие места. Кроме того, около 3% от закупки шоколада идут в фонд Source Trust, поддерживаемый Armajaro Trading Ltd. и самими швейцарцами, который спонсирует образовательные программы для фермеров. На этих курсах фермеров обучают выявлению заболеваний у растений, оптимальному подходу к ферментации и сушке бобов и др. [3]. Модель, используемая в Швейцарии, одобрена в ряде стран. С фондом Source Trust начали сотрудничать итальянская компания Ferrero, нидерландско-британская компания Unilever и др. Так, совместное сотрудничество не только выгодно экономически, но и помогает изжить такие проблемы африканского континента, как детский труд, нищета и безграмотность [1].

Литература:

1. Годовая статистика международной торговли товарами (HS02) // Trend Economy // URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2> (Дата обращения: 29.10.2021).
2. Как маленькая страна сотворила большое шоколадное чудо // БФМ. РУ // URL: <https://www.bfm.ru/news/234566> (Дата обращения: 30.10.21).
3. Клот, Л. Там, где растет швейцарский шоколад // Наша Газета. 26.01.2012//URL:<https://nashagazeta.ch/news/12885>(Дата обращения: 29.10.21).
4. Полная история шоколада // Шокодел // URL: https://chocodel.com/news/istoriya_shokolada_chast_1/ (Дата обращения: 28.10.2021).

Кузовкова Дарья Игоревна,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — кандидат истор. наук, доцент Е. А. Терентьева

Киностудии как структурный элемент немецкой киноиндустрии на современном этапе

В современном мире кинематограф является важнейшей частью культуры. Кинематограф — это социальный институт. Он влияет на жизнь общества, формирует сознание зрителя. Более того, киноиндустрия способна охватывать почти все сферы общественного сознания.

Современный кинематограф — активно развивающаяся индустрия, он является отраслью экономики, которая приносит довольно большую прибыль развитым государствам. В число таких государств входит и Германия.

В Европе Федеративная Республика Германия является одной из лидирующих стран по кинопроизводству. Государственная поддержка кинематографа в Германии осуществляется на федеральном уровне через Германский федеральный кинофонд и на уровне федеральных земель — через несколько региональных кинофондов.

Одним из важнейших элементов киноиндустрии являются киностудии, которые предоставляют все необходимое для создания будущего кинопроекта: от написания сценария и подбора актеров до выпуска готового фильма и его продвижения.

Ежегодно на киностудиях производится от 150 до 160 немецких фильмов, но в прокат выпускается всего 80–90, иногда 100, к этому числу также нужно добавить документальные и анимационные фильмы. Кроме того, в Германии производится почти 800 телевизионных фильмов. После Америки это самая мощная кинопромышленность [1].

Основу производства на киностудии составляет съемочная группа, далее идет отдел, отвечающий за создание и редакцию сценария. Следующим этапом становится подбор актеров, декораций, реквизита и т. д. Немаловажной является подготовка техники, звука и монтажа.

Выбор территории и помещения (павильона) имеет существенное значение для работы киностудии.

В Германии действует ряд киностудий:

- Universum Film AG;
- Constantin Film;
- Bavaria Filmstadt.

Universum Film AG:

Данная киностудия расположена в районе Потсдама в Бабельсберге. Это крупнейшая киностудия в Германии, которая также является старейшей в мире.

Съемки проходят не только в студийных павильонах, но и в близлежащих и относительно удаленных от Бабельсберга окрестностях, благодаря чему Бранденбург стал самой часто появляющейся на киноэкране федеральной землей Германии. Киностудия предлагает спектр услуг для кинопроизводства, здесь можно нанять людей различных профессий: от стюардов и художников по декорациям до операторов и гримеров.

Constantin Film:

Это одна из крупнейших немецких кинокомпаний, базирующаяся в Мюнхене. Сегодня компания является самым успешным независимым производителем и оценщиком производств в Германии. Деятельность компании основана на пяти столпах кинопроизводства:

- приобретение прав;
- телевизионное производство;
- распространение фильмов;
- домашнее развлечение;
- торговля лицензиями / эксплуатация телевидения.

На международном уровне киностудия наиболее известна благодаря успешной франшизе фильма «Обитель зла», которая на сегодняшний день принесла 1,2 млрд долларов США по всему миру, а также известна как самая кассовая серия фильмов, основанная на видеоиграх [2].

Bavaria Filmstadt:

Компания расположена в северо-восточном Грюнвальдсе в районе Гейзельгастайг в районе Мюнхена. Она является одной из ведущих производственных и сервисных компаний в немецкой кино- и телевизионной индустрии. Кинокомпания организована как управленческий холдинг и работает в четырех подразделениях: контенте, правах и распространении, студиях и услугах, а также в сфере недвижимости.

Роль киностудий действительно важна. На киностудиях происходит весь процесс создания кино, которое в последствии приносит большую прибыль как режиссерам, так и государству. Более того, киностудии посредством производства влияют на общественное сознание (поднимают

современные проблемы человека, заставляют задуматься о важных вещах).

Литература:

1. Бауман, С. Без центральной власти. Механизм поддержки кино в Германии // Искусство кино. — 2011. — № 5. — С. 107–110.

2. Busch, A. “Resident Evil” Franchise Reboot: James Wan On Board To Produce From Greg Russo Script // Deadline. 22.05.2017 // URL: <https://deadline.com/2017/05/resident-evil-movie-reboot-james-wan-produce-greg-russo-script-1202100081/> (Дата обращения: 25.10.2021).

***Кузовлева Дарья Михайловна,
Шалугина Валерия Андреевна,***

С.-Петербургский государственный экономический университет.
Науч. руководитель — старший преподаватель К. С. Гаврилова

Влияние миграции на формирование рынка труда: проблемы и перспективы (опыт Италии)

Италия за более чем 30 лет привлекла значительное число мигрантов в страну, даже несмотря на низкую занятость (особенно в южных регионах) и высокую безработицу населения. Миграционный вопрос, особенно остро возникший в начале 2010-х гг. в связи с притоком мигрантов из стран Северной Африки, стал благоприятной темой для популизма и порождения двух диаметрально противоположных точек зрения: утверждений о необходимости иммигрантов и выступлениями против них. Политика в данной теме превалирует над рассмотрением реального социального и экономического влияния миграции на рынок труда Италии, культивируя чувство ненависти среди населения [4].

Иностранцев в общей численности населения Италии около 9%. В 2019 г. естественный прирост населения составил 436 тыс. чел., из которых 19,6% рожденных приходилось на женщин не итальянского происхождения, еще 307 тыс. чел. прибыло из-за границы. Нелегальная миграция по Средиземноморскому пути снизилась с 2015 г. В 2019 г. миграционные потоки лиц, ищущих убежища через Средиземное море, вызвали политические дискуссии и широкое освещение в СМИ. Однако по статистике

самая частая причина миграции в Италию — воссоединение с семьей, а не поиск убежища и работы [4].

Занятость иностранного населения — 61,4%, итальянцев — 58,1% в 2019 г., но среди мигрантов безработица была выше (13,1%), чем у итальянцев (9,6%) [3]. Несмотря на эпидемию SARS-COV-19, начавшуюся в 2020 г., занятость среди обеих групп населения снизилась, безработица также уменьшилась, но возросло количество бездеятельного населения и иностранцев, вынужденных покинуть страну из-за окончания срока действия разрешения на пребывание. Наибольшая доля иммигрантов, более 60%, находится в более индустриальных и высокоразвитых северных районах Италии, что во многом объясняется возрастом иностранного населения — преимущественно от 25 до 49 лет [2]. Также иммигранты более мобильны.

На рынке труда большинство мигрантов выполняют работу уровня «тяжелый» или «опасный» труд. Достаточно весомым является вклад иностранной рабочей силы в таких секторах экономики, как промышленность, туризм (отели и рестораны), сельское хозяйство. 77,1% иностранцев трудятся, как «синие воротнички» (31,7% итальянцев), лишь 1,1% от общего числа иностранной рабочей силы занимали управленческие должности в компаниях. Иностранцы преимущественно занимают рабочие места, не требующие высокой квалификации. Это можно объяснить их уровнем образования. Более половины из них имеют среднее образование и всего лишь 12% имеют высшее образование.

В целом образование и квалификация становятся одной из проблем для иностранных граждан в Италии: даже при достаточном знании итальянского языка в стране могут не признавать документы об образовании. Различия в заработной плате между мигрантами и итальянцами изменяются в зависимости от отрасли экономики, иногда уровень зарплаты иностранного работника ниже на 20%.

Более важной проблемой для Италии является нелегальная миграция. Попытки ужесточения выдачи разрешений на пребывание в стране и легализация на рынке труда может приводить к еще большему росту теневой экономики. В то же время эксперимент, проведенный в 2020 г., по амнистии мигрантов без документов на рынке труда и предоставлении им вида на жительство в период пандемии не оправдал ожиданий. Данная программа привела лишь к спекуляциям и обману уязвимого числа мигрантов, находящихся на территории Италии нелегально, появлению системы посредников «caporalato» [3].

Итальянская политика в отношении иммигрантов бывает непоследовательной, а многие институты, занимающиеся вопросами миграции, недостаточно развиты. Население Италии стареет, необходимость в рабочей силе на рынке труда растет, необходимо помимо решения проблем безработицы среди итальянской молодежи, которая в том числе порождает негативное отношение к иммигрантам, разрабатывать и развивать программы для переквалификации и обучения иностранной рабочей силы [1].

Литература:

1. Журбина, Н. Е., Агбалян, А. А. Анализ демографической ситуации Италии на современном этапе // Панорама ВГУ. — 2019. — № 33. — С. 85–101.

2. Bonatti, L. Is Immigration Necessary for Italy? Is it Desirable? // EconPol Policy Report. Munich: Leibniz Institute for Economic Research at the University of Munich. — 2020. — № 17.

3. Italy: Flawed Migrant Regularization Program // Human Rights Watch // URL: <https://www.hrw.org/news/2020/12/18/italy-flawed-migrant-regularization-program> (Дата обращения: 28.10.2021).

4. Migration routes via Italy to Europe - Statistics & Facts // Statista // URL: <https://www.statista.com/topics/5902/migration-routes-via-italy-to-europe/#:~:text=The%20sea%20route%20undertaken%20by,Algeria%20represent%20minor%20departing%20shores> (Дата обращения: 23.10.2021).

Курбанова Карина Курбановна,

С.-Петербургский государственный экономический университет.

Науч. руководитель — кандидат экон. наук, доцент . Н. А. Ермакова

Проблемы использования минеральных ресурсов в экономике Италии

Италия — удивительная страна Южной Европы, где тесно переплелись история и современность, культура и самобытность. В настоящий момент в мировой экономике страна занимает 8-е место, а в ЕС — 4-е место. В целом основу экономики Италии составляет обрабатывающая промышленность, а также сфера услуг.

Природные условия обуславливают структуру экономики страны. Вклад горнодобывающей промышленности в ВДС промышленного производства мал — всего 0,6%. Используя методику И. П. Глазыриной и Е. А. Клевакиной, а также статистические данные ОЭСР, было проведено исследование для выявления регионов, относящихся к регионам ресурсного типа [2]. Таковыми можно считать те, у которых коэффициент локализации добывающей промышленности выше 1 и соотношение добывающей и обрабатывающей промышленности составляет более 50%. Расчеты показали, что во всех регионах Италии соотношение добывающей и обрабатывающей промышленности более 50%, поэтому определяющим фактором стал коэффициент локализации. В итоге к регионам ресурсного типа можно отнести следующие: Пьемонт, Ломбардия, Абруццо, Базиликата, Венето, Фриули-Венеция-Джулия, Эмилия-Романья, Умбрия, Тоскана, Марше.

Ввиду сложившегося рельефа страна относится к горным, и, казалось бы, проблем с ископаемыми ресурсами быть не должно. Однако последние не играют в экономике страны решающей роли в силу своего незначительного количества. К сожалению, экономические модели потребления и производства подверглись большим изменениям, и многие месторождения либо исчерпаны, либо неликвидны [1].

Италия является одной из самых развитых стран мира с хорошо диверсифицированной экономикой индустриально-аграрного типа, однако она претерпевает сложности. Они выражаются в различиях между развитым и богатым индустриальным севером, и менее передовым аграрным югом. Внешнеэкономические связи играют ключевую роль, ведь без привозного сырья экономика быстро придет в упадок. Традиционно велика роль участия государства, так как итальянские бизнесмены всегда неохотно вкладывали капитал в тяжелую промышленность в силу более низкой отдачи, чем в легкой и пищевой промышленности [3].

Италия — страна с низким минерально-ресурсным потенциалом, чьи недра бедны полезными ископаемыми. Собственные запасы покрывают потребности экономики на 15%, остальное импортируется из Северной Африки, Ближнего Востока, США, что сказывается на стоимости конечного продукта. Однако страна может похвастаться крупными месторождениями ртути, серы, а также известного каррарского мрамора.

Для стабильного развития черной металлургии Италия очень слабо обеспечена топливными ресурсами и рудным сырьем. В среднем около 90% сырья импортируется, чем обуславливается высокая зависимость от внешнеэкономических связей [4]. С 1986 г. в Италии начали закрываться АЭС.

Это привело к тому, что страна стала сильно зависеть от зарубежных поставщиков электроэнергии. Ежегодно импортируется до 50 млрд кВт/ч, и по использованию данного вида ресурсов страна занимает 4-е место в ЕС. В нефтегазоносных бассейнах сосредоточены небольшие запасы нефти и газа. В силу дороговизны «черного золота» правительство поставило задачу по снижению доли нефти в общей структуре энергоресурсов. Именно поэтому в области энергетики взят курс на замещение нефти природным газом и развитие альтернативной энергетики.

Можно сделать следующий вывод относительно степени использования минеральных ресурсов в экономике Италии. Обрабатывающая промышленность построена на импорте сырья, а на экспорт идут лишь немногие минералы, руды и мрамор. Также важным является использование местного и привозного природного газа в силу нарастающей потребности страны в данном виде ресурса.

Все же экономический потенциал Италии весьма высок. Важную роль сыграли особенности экономико- и политико-географического положения. Страна занимает ключевые позиции в Средиземноморье на пути богатых нефтяными ресурсами стран Ближнего Востока. Италия преуспела в развитых технологичных производствах, высочайшем качестве выпускаемой продукции и повсеместном внедрении современных научных достижений, что свидетельствует об инвестиционной привлекательности, которая вместе с перечисленными факторами нивелирует серьезную зависимость итальянской экономики от импортных ресурсов.

Литература:

1. Влияние ЭГП Италии на развитие экономики // Studwood.ru // URL: <https://studwood.ru/1253193/geografiya/ekonomika> (Дата обращения: 20.10.2021).
2. Глазырина, И. П., Клевакина, Е. А. Экономический рост и неравенство по доходам в регионах России // ЭКО. — 2013. — № 11 (473). — С. 113–128.
3. Нестеров, А. Г. Экономика Италии: учеб. пособие. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. — 112 с.
4. Экономика Италии // Vuzdoc.ru // URL: https://vuzdoc.ru/34947/ekonomika/ekonomika_italii (Дата обращения: 22.10.2021).

Ленцова Анастасия Владиславовна,
С.-Петербургский государственный экономический университет.
Науч. руководитель — кандидат экон. наук, доцент Н. Б. Беляева

Влияние коренных малочисленных народов Севера на экологическую обстановку Арктики

Коренные малочисленные народы — бесценная и крайне весомая часть человеческого капитала северных регионов. Представители коренных народов являются обладателями уникального опыта непосредственного общения с природой, ведения натурального хозяйства, бережного отношения к окружающей среде [3].

Цель исследования — определить влияние коренных малочисленных народов Севера на экологическую обстановку Арктического региона.

Задачи исследования: изучить особенности жизни коренных народов, отношение коренных малочисленных народов Севера к окружающей среде, выявить и изложить основные идеи их мировоззрения, касающиеся пользования природными ресурсами.

Методы исследования: обзоры и анализ литературы, изучение и обобщение сведений, анализ программных документов и политики по отношению к коренным народам Севера.

Особенностями обществ данного типа является ориентация на сохранение связи с кормящим ландшафтом. Подобным этническим группам свойственна тесная связь с территорией проживания их предков и природными ресурсами в этих районах. Целью этих обществ является сохранение обычаев и традиций, что обусловлено адаптацией к условиям Крайнего Севера.

Мировоззренческим стержнем культуры этих народов является языческое религиозное верование, которое создает особое представление о мире, его структуре и месте человека в этом мире. Человек, природа и общество рассматриваются как целостный, взаимосвязанный живой организм [4]. Соответственно, в культурах этого типа мы видим осознание тесной взаимосвязи человека, природы и космоса, бережное отношение к природе, стремление не нарушать равновесие и гармонию и брать от природы только самое необходимое.

Экологичная культура народов Арктики — великое достояние, необычайная ценность которой лишь только начинает осознаваться по мере обо-

стрения экологической обстановки в регионе [2]. Возросшие в последнее десятилетие темпы развития нефтегазовой отрасли в Западной Сибири и планируемое развитие на шельфе Баренцева моря и других арктических морей усугубляют перерастание локального масштаба деградации окружающей среды в региональный [1]. В арктических экосистемах создалась особая экологическая ситуация с легко нарушаемым экологическим равновесием, поэтому прогнозируемые эко-катастрофы представляют вполне реальную угрозу для арктических биоценозов.

Коренные народы непосредственно влияют на отношения, связанные с созданием благоприятных условий для развития туризма и рациональным использованием туристских ресурсов. Турпродукты аборигенных народов набирают популярность, что привлекает внимание общественности к вопросам сохранения уникальной природы Арктики.

Коренные народы, ведущие традиционное хозяйство, являются естественным барьером, сдерживающим пагубное влияние деятельности нефтегазодобывающих компаний в Арктике.

В аборигенных представлениях о земле отражаются идеалы коренных народов, в которых заложены необходимость минимизировать ущерб окружающему миру, соблюдение меры в использовании ресурсов, необходимость сохранения ландшафта и осознание «права Земли» как естественного регулятора в отношениях между людьми. Принципы отношения коренных народов к окружающей среде и природным ресурсам должны лежать в основе плана устойчивого развития Арктики. В стратегиях социально-экономического развития Арктических регионов основной задачей должна быть разработка концепции сохранения исконной среды обитания, традиционного образа жизни малочисленных народов и развитие экономической инфраструктуры в местах их традиционного проживания и хозяйственной деятельности при сохранении экологического баланса [3]. Сохранение культуры коренных народов необходимо для сохранения целостности природы Арктики.

Литература:

1. О Концепции устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера Ямало-Ненецкого автономного округа: постановление Законодательного Собрания ЯНАО от 09 декабря 2009 г. № 1996.

2. Соколова, Ф. Х., Трошина, Т. И. Экологическое измерение культуры коренных малочисленных народов Российской Арктики // Экология человека. — 2015. — № 11. — С. 56–64.

3. Транин, А. А. Территории традиционного природопользования коренных малочисленных народов российского севера (проблемы и перспективы). — М.: ИГП РАН, 2010.

4. Шилин, К. И., Винокурова, У. А. Культура Арктики — живой капитал планеты // Культура Арктики: коллективная монография. — Якутск: Изд-во СВФУ, 2014. — 344 с.

Мельцин Лев Максимович,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.

Научный руководитель — старший преподаватель А. В. Неровный

«Виртуальное государство» как феномен в системе современных международных отношений

Современная политология определяет суверенное государство как полицию, «имеющую постоянное население, определенную территорию, одно правительство и способность вступать в отношения с другими государствами». Таким образом, государство — это то, что остальные государства признают государством. Под такое определение не попадают даже де-факто суверенные страны, в силу каких-либо причин не признанные частью или всем мировым сообществом (самый яркий пример этого — Китайская Народная Республика, которая, несмотря на членство в ООН и в Совете Безопасности, не признана суверенным государством со стороны более полутора десятков стран мира). Подобная характеристика страны, казалось бы, наглядно демонстрирует, что современная политическая система максимально консервативна и инертна и любые изменения в ней практически невозможны. Нет возможности просто так взять и создать новое государство. Зачастую это не получается сделать даже при наличии положительных результатов референдума о провозглашении независимости и при возможности контролировать территорию и выполнять функции государства (яркими примерами этого служат Луганская и Донецкая Народные Республики, единственная причина негосударственности которых лежит в непризнании их суверенитета другими государствами). Парадоксально, но в мире есть страны, которые не имеют ни того, ни другого, однако претендуют на международное признание. Такие политии (или псевдополитии) называют «виртуальные государства».

Сам факт существования этого явления неизвестен большинству людей. Речь идет о государствах с крайне маленькой (или даже нулевой) площадью, невероятно низким (или, опять же, нулевым) населением, незначительной (или чаще всего нулевой) способностью вступать в международные отношения. Эти страны либо претендуют на формально не принадлежащую ни одной стране территорию, на которой в то же время не живут люди, например, Антарктиду [3], либо на частную собственность своих основателей (ферму или квартиру), либо же готовы отказаться от территории как от признака государственности в целом [4]. Зачастую эти страны не имеют доходов, не облагают своих граждан (если они есть) налогами, не содержат вооруженных сил.

Цель доклада — собрать информацию о таких образованиях, попытаться разработать их классификацию по различным признакам, дать максимально всеобъемлющее определение этому понятию и ответить на вопрос: для чего и как они провозглашаются, с одной стороны, и почему их провозглашение не приводит к негативной реакции международного сообщества, с другой.

Виртуальные государства обычно стремятся иметь граждан, для чего популяризируют свое существование. Для этого они используют интернет-ресурсы (чаще всего социальные сети) или создают в Интернете собственные сайты. На таких страницах можно найти информацию о каждом государстве в отдельности. Собрав данные и проанализировав их, мы сможем понять, для чего предпринимаются попытки создать новые государства.

Поскольку одна из главных черт любого государства — это способность вступать в отношения с другими государствами, виртуальные страны стремятся привлечь к себе внимание не только общественности, но и суверенных держав [1]. Даже разовые случаи дипломатического контакта являются важнейшим прецедентом. Данные о таких курьезных случаях можно найти как на сайтах самих виртуальных государств, так и на различных проектах, им посвященных. Предполагается, что анализ этой информации поможет понять, по какой причине сам факт такого контакта возможен и почему существование такого рода политий не пресекается «реальными» странами.

В работе, в частности, будут рассмотрены Княжество Силенд [2], Свободное Государство Либерленд, Королевство геев и лесбиянок и иные виртуальные государства.

Литература:

1. Christiania // Official website of Christiania // URL: <https://www.christiania.org/> (Дата обращения: 31.10.2021).
2. Sealand. EMare, Libertas // Official website of Sealand // URL: <https://sealandgov.org/> (Дата обращения: 31.10.2021).
3. Westarctica. Go west! // Official website of Westarctica // URL: <https://www.westarctica.info/> (Дата обращения: 31.10.2021).
4. Wirtland // Official website of Wirtland // URL:<http://www.wirtland.com/> (Дата обращения: 31.10.2021).

***Осетров Валентин Викторович,
Панасюк Мария Евгеньевна,***

С.-Петербургский государственный экономический университет.
Науч. руководитель — доктор экон. наук, профессор Н. Н. Константинова

Проблемы и перспективы инвестиционного климата Германии

Приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Германию в последние годы изменялся в зависимости от политической и экономической мировой обстановки, а с 2017 по 2019 год сократился на 50% или 35 млн долларов. Возможно, это также связано с общемировой тенденцией на внутреннее развитие проектов, а также с ростом привлекательности инвестирования в развивающиеся и быстрорастущие экономики стран (КНР, Индия, Бразилия и др.). Тем не менее фонд ПИИ ФРГ в последние годы увеличился: в 2020 он составлял 1,059 трлн долларов, что на 13% больше значений 2019 года. Основные страны-доноры — это Люксембург (18,5%), Нидерланды (17,5%), США (11,6%), Швейцария (8,3%), Великобритания (7,2%). Наибольшую популярность для инвестирования представляют такие немецкие отрасли, как финансовая и страховая деятельность (33,9%), производство (24,2%) торговля (11,3%), ИКТ (6,5%) [3].

Среди сильных сторон страны — мощная и диверсифицированная промышленная сеть, развитый сектор финансовых и страховых услуг, высококвалифицированная рабочая сила с хорошим знанием английского

языка, надежная инфраструктура, благоприятный социальный климат, стабильная правовая база и расположение в самом сердце Европы. Кроме того, по рейтингу Fitch Германия занимает 3-е место, что относит ее к инвестиционному классу стран. ФРГ имеет наивысший уровень кредитоспособности как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе. Такую же оценку инвестиционной привлекательности дает и Moody's Investors Service [1].

Основными недостатками являются высокая налоговая ставка, негибкое трудовое законодательство, медленные темпы цифровизации и внедрения технологий, тяжелое бюрократическое бремя для предпринимателей и компаний, высокая зависимость от автомобильной и механической промышленности, напряженная демографическая ситуация. Помимо прочего, ФРГ регулирует инвестирование в стратегически важные отрасли (образование, транспортная инфраструктура, продукция военного назначения, радиоактивные вещества и т. д.).

В ближайшее время Германия будет сохранять лидирующие позиции в различных сферах экономики и развития. Здесь большим потенциалом обладают проекты в области зеленой энергетики, высокотехнологическое производство. Заметен скачок в медицинской отрасли в связи с производством вакцин и препаратов, медицинского оборудования. Также возможен приток капитала из стран ЕС в связи с Брекситом и менее выгодными условиями финансовых услуг Великобритании. В области промышленности и строительства ожидается рост ПИИ за счет новых проектов США, Китая и Швейцарии.

Угрозами для немецкой экономики и причинами оттока ПИИ являются пандемия Covid-19, стагнация в цифровой нише, эскалация миграционного конфликта, ухудшение отношений с США из-за Северного потока-2, а также ограничения ПИИ в стратегически важные отрасли, введенные Федеральным правительством [1].

При анализе инвестиционного климата ФРГ стоит учитывать региональную асимметрию регионов. Земли Восточной Германии отличаются меньшим социально-экономическим развитием по сравнению с Западными землями, что отражается в показателях ИРЧП регионов, малых темпах прироста и степени открытости экономик, небольшом количестве инвестиционных проектов. Правительства ФРГ и ЕС осознают степень асимметрии регионов и предпринимают различные меры по поддержке земель, стимулированию притока ПИИ в проблемные зоны, облегчению ведения бизнеса, поддержке МСП.

Сегодня Федеральное министерство экономики и энергетики осуществляет программу «Совместная задача по улучшению региональных экономических структур» (Gemeinschaftsaufgabe, GRW) по всей Германии с особым акцентом на восточных и приграничных с Польшей регионах. Программа определяет максимально возможные ставки возмещения затрат на инвестирование в предприятия в данных регионах (от 200 тыс. евро до 40% от всех вложений в зависимости от региона). Помимо локальных мер, есть крупные операционные программы и программы трансграничного сотрудничества Еврокомиссии, в рамках которых дотации стимулируют деятельность МСП, ПИИ, развитие НИОКР и снижение вреда для экологии. С 2014 по 2020 годы Восточные земли ФРГ были задействованы в 13 таких программах, не все из которых были осуществлены в полной мере. Наибольший успех имело стимулирование НИОКР и открытие новых предприятий, ремонт учреждений, наименьший — сокращение выбросов CO₂ и строительство новых зданий для муниципальных образований [2].

Подводя итог, можно сказать, что Германия является инвестиционно привлекательной страной с множеством сильных сторон, а инвестиционные проекты и ПИИ создают прочную основу для дальнейшего развития страны. Однако для нивелирования угроз оттока ПИИ Германии необходимо ускорить темпы внедрения технологий, облегчить бюрократическое и налоговое бремя МСП и крупных компаний, расширять рынки сбыта. Правительство страны и Еврокомиссия имеют четкое представление о необходимости данных мер и осуществляют ряд программ, направленных на стимулирование инвестиций и развитие инвестиционных проектов в различных отраслях.

Литература:

1. Doing business and investing in Germany // PwC // URL: <https://www.pwc.de/de/internationale-maerkte/doing-business-in-germany-guide-2018.pdf> (Дата обращения: 07.11.2021).
2. Regional Policy // European Commission // URL: https://ec.europa.eu/regional_policy/en/atlas/programmes (Дата обращения: 07.11.2021).
3. World investment report 2020 // United Nations Conference // URL: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf (Дата обращения: 07.11.2021).

Пуртова Галина Михайловна,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Науч. руководитель — кандидат истор. наук, доцент Е. А. Терентьева

Шведский институт как инструмент «мягкой силы» Швеции

Впервые термин «мягкая сила» был употреблен американским политологом Джозефом Наем-мл. в книге «Призвание к лидерству: меняющаяся природа американской мощи». Гуманизм, демократия, содействие культурному сближению, взаимовыгодное сотрудничество являются важнейшими понятиями, на которых основывается «мягкая сила», их привлекательность для международного сообщества обусловила рост популярности и востребованности нового инструмента практической политики у многих государств. В современном мире «мягкая сила» стала необходимостью для проведения успешной внешней политики, позволяя государству обрести политический вес в международном сообществе, избегая использования вооруженной силы. Это является особенно важным для стран с ограниченными географическими, человеческими и иными ресурсами [2]. Одной из таких стран является Швеция, на ее примере мы достигнем нашей цели: узнаем, как страна может успешно осуществлять свою внешнюю политику посредством использования «мягкой силы», получим пример успешно функционирующего государственного института публичной дипломатии.

Швеция на протяжении более пяти лет находится в первой десятке стран с самым высоким уровнем «мягкой силы» в рейтинге, который при поддержке Института правительства Великобритании ежегодно публикует журнал «Монокль» («Monocle») [4].

Страна действительно преуспевает в поддержании положительности своего образа. Что неудивительно, если принять во внимание, сколько государственных учреждений прилагают совместные усилия для этого. Одним из таких является Шведский институт (Swedish Institute). С самого начала своего существования в 1945 году он стал определять основные направления продвижения национального бренда Швеции. Особенность имиджевой политики заключается в «открытости» и «прозрачности» [1]. На официальном сайте Шведского института, государственного учрежде-

ния, которое создает интерес и доверие к Швеции во всем мире, объясняется, почему имидж Швеции так важен.

Организация делится информацией о Швеции за рубежом и анализирует, как другие страны воспринимают Швецию, поддерживает международные обмены и партнерские отношения. Основная цель Шведского института состоит в том, чтобы повысить осведомленность о Швеции и построить хорошие отношения с отдельными лицами, организациями и другими странами. Высокий уровень доверия к стране улучшает условия для торговли, инвестиций, туризма, культурного обмена, облегчает привлечение талантливых иностранных граждан и способствует глобальному устойчивому развитию [3].

Деятельность организации имеет чрезвычайно широкий охват, однако осуществляемые ей проекты можно сгруппировать по нескольким основным направлениям: проекты академической мобильности, общественно-просветительские мероприятия, профессиональный обмен, финансирование за рубежом частных культурных и коммерческих проектов, связанных со Швецией.

Одним из приоритетных географических направлений деятельности Шведского института является регион Балтийского моря. Организация способствует достижению общих целей Стратегии ЕС для региона Балтийского моря, защите окружающей среды. Деятельность Шведского института также способствует укреплению демократии и верховенства закона, а также повышению уважения к правам человека в Восточном партнерстве ЕС. Кроме того, сотрудничество способствует усилению интеграции между странами ЕС региона Балтийского моря и странами Восточного партнерства ЕС и Россией [3].

Швеция имеет один из самых развитых инструментов «мягкой силы» в мире. Шведский Институт выступает в качестве центральной организации в национальной системе публичной дипломатии, благодаря ему национальный бренд получил многостороннее развитие во всех сферах начиная от искусства и заканчивая политикой. Шведский опыт и пример ведения публичной дипломатии является показательным и может служить ориентиром для многих участников международных отношений, поскольку не изобретен универсальный метод применения «мягкой силы» и отсутствует строгая система ее применения.

Литература:

1. Агашкова, П. И. Мягкая сила Швеции: большие успехи маленькой страны // Дискурс-Пи. 2014. № 4 // Cyberleninka // URL: <https://cyberleninka>.

ru/article/n/myagkaya-sila-shvetsii-bolshie-uspehi-malenkoy-strany (дата обращения: 05.11.2021).

2. Рустамова, Л. Р. Механизм действия и пределы использования концепции «мягкая сила» // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2018. № 1 (44) // Cyberleninka // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-deystviya-i-predely-ispolzovaniya-kontseptsii-myagkaya-sila> (Дата обращения: 05.11.2021).

3. Swedish Institute // Swedish Institute // URL: <https://si.se/en/> (Дата обращения: 05.11.2021).

4. Sweden // The soft power 30 // URL: <https://softpower30.com/country/sweden/> (Дата обращения: 05.11.2021).

Пушкарная Мария Андреевна,

С.-Петербургский государственный экономический университет.
Науч. руководитель — кандидат экон. наук, доцент Н. А. Ермакова

Роль виноделия в экономике Франции и ее регионов

Во Франции вино является частью культурного и исторического наследия, однако оно также имеет большое значение для экономики государства. Франция — одна из старейших стран-производителей вина и в настоящее время входит в тройку лидеров на мировом рынке торговли вином.

Целью исследования было выявление влияния виноделия на национальную и региональную экономику Франции. Для достижения цели была поставлена задача изучить прямое и косвенное воздействие, оказываемое виноделием на экономику Франции и ее регионов. При проведении исследования были использованы статистический, картографический методы и метод сравнения.

В 2020 году на долю Франции и ее главных конкурентов на рынке вина — Италии и Испании — приходилось более половины от мирового объема экспорта вина как в стоимостном, так и в физическом выражении. Именно поэтому целесообразно сравнить показатели винодельческой отрасли в этих государствах. Франция занимает второе в мире место по площади виноградников (797 тыс. га), уступая лишь Испании. Франция ли-

дирует по стоимостному экспорту — его объем составил 8736 млн евро, что существенно выше, чем у ее стран-конкурентов. При этом в физическом экспорте, объем которого составил 13,6 млн гл, Франция уступает Италии и Испании приблизительно в полтора раза, что позволяет сделать вывод о значительно более высокой стоимости французских вин.

Большая часть производимого во Франции вина, а именно 72,82%, потребляется внутри страны. Государство занимает одну из лидирующих в мире позиций по потреблению вина, уступая в этом отношении лишь США, а также входит в пятерку стран-лидеров по объему импорта (в 2020 году она импортировала 6,3 млн гл вина) [4].

Среди регионов Франции, вовлеченных в виноделие, Новая Аквитания лидирует по ключевым показателям. В этом регионе расположены четыре из 10 винодельческих областей Франции, включая Bordeaux-Aquitaine и Charentes-Cognac. Роль винодельческой отрасли в экономике Новой Аквитании несомненна: она включает в себя 54,1 тыс. рабочих мест во всех секторах экономики, а в сельском хозяйстве в отрасли занята почти половина работников. Винодельческая отрасль Новой Аквитании — экспортоориентированная, и престижность экспортируемых вин в совокупности с высоким внешним спросом позволяют несельскохозяйственным компаниям получать прибыль почти вдвое выше средней по региону [2].

Во Франции винодельческая отрасль играет лидирующую роль в торговле сельскохозяйственной продукцией, а также способствует поступлению в государственный бюджет налогов. Вместе с тем, она содействует росту занятости в стране, особенно в сельских районах, страдающих от дефицита рабочих мест [1].

До начала пандемии COVID-19 число туристов и экскурсантов, прибывавших во Францию, чтобы побывать в регионах виноделия, посетить винодельни, продегустировать и приобрести вино, росло. Начиная с 2016 года в страну ежегодно прибывало не менее 10 млн любителей энотуризма, причем число энотуристов увеличилось на 30% за период с 2009 по 2016 годы. В целях развития энотуризма, в частности повышения популярности французских регионов виноделия, в 2000 г. был создан Кластер винного туризма Atout France, проводящий разнообразные акции как в самом государстве, так и на основных рынках сбыта. Не считая доходов от продаж вина, винодельческим регионам позволяет получать прибыль широкий спектр услуг, которые они могут предложить туристам [3].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что виноделие играет в экономике Франции большую роль. Особенно заметен вклад ви-

нодельческой отрасли в создание рабочих мест и доход от экспорта, что имеет большое значение и для экономики регионов страны, поскольку значительная их часть вовлечена в виноделие. Значение энотуризма для экономики винодельческих регионов Франции также велико, и, поскольку этот вид туризма перспективен, государство поддерживает его развитие.

Литература:

1. Alonso Ugaglia, A., Cardebat, J.-M., Jiao, L. The French Wine Industry // The Palgrave Handbook of Wine Industry Economics. — 2019. — P. 17–46.

2. Bonotaux, J., Lampin, D., Régnier, V. Bordeaux-Aquitaine et Charentes-Cognac, piliers de la filière viti-vinicole // Insee Analyses Nouvelle-Aquitaine. 2018 // URL: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3537235> (Дата обращения: 01.11.2021).

3. Oenotourisme // Le Comité National des Interprofessions des Vins à appellation d'origine et à indication géographique // URL: <https://www.intervin.fr/vignobles-et-origine/oenotourisme> (Дата обращения: 27.10.2021).

4. State of the world vitivinicultural sector in 2020 // International Organisation of Vine and Wine. 2021 // URL: <https://www.oiv.int/public/medias/7909/oiv-state-of-the-world-vitivinicultural-sector-in-2020.pdf> (Дата обращения: 27.10.2021).

Романенко Вероника Евгеньевна,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Науч. руководитель — кандидат истор. наук, доцент Е. А. Терентьева

Конфессиональный ландшафт современной Швеции: протестантские церкви

Основной религией в Швеции является христианство. Шведская лютеранская церковь, несмотря на высокую степень секуляризации общества, на данный момент является самым многочисленным религиозным объединением в стране и обладает самой богатой и развитой сетью церковно-административного деления.

Целью настоящей работы является изучение существующих в Швеции протестантских церквей, для достижения которой поставлены следующие задачи: определить основные протестантские церкви, существующие в Швеции, а также определить малоизвестные конфессии, распространенные в данной стране. В качестве источниковой базы исследования, помимо других не менее важных материалов, был использован официальный сайт Шведской церкви [3].

Распространение данной конфессии в Швеции связано с именем Мартина Лютера и его последователей. Именно Швеция явилась первой страной, официально сменившей религию с католицизма на протестантизм, поэтому Реформация проходила здесь достаточно трудно. Тем не менее в 1593 году лютеранство было объявлено государственной религией, а все остальные религии перешли под строгий запрет.

С тех пор многое изменилось. В настоящее время религиозное пространство современной Швеции очень разнообразно. В стране проживают христиане, мусульмане, буддисты и представители многих других религий и конфессий. Религия, так или иначе, влияет на жизнь общества, вызывая множество споров и разногласий. В данной статье будут рассмотрены основные течения протестантизма, представленные в современной Швеции.

В 2014 году Шведская лютеранская церковь насчитывала 6 292 264 прихожан, что составляет 64,6% населения страны. В том же году было оказано около 410 тыс. религиозных услуг (крещение, конфирмация, венчание, отпевание), т. е. лютеранство по-прежнему остается значимой частью культуры шведов [1].

В 1858 году в Швеции был официально разрешен выход из Шведской церкви и исповедание другой религии. С этого момента в стране начали появляться Свободные церкви, к которым причисляют себя баптисты, методисты, Шведский союз миссии и некоторые другие.

Старейшая из Свободных церквей — Шведский баптистский союз. В настоящее время насчитывает свыше 20 тыс. членов. В 2011 году баптисты вместе с методистами и Шведским союзом миссии решили создать Объединяющую церковь Швеции (Eumeniakyrkan), в которую и вошли данные конфессии.

В настоящее время самой крупной Свободной церковью в Швеции является Движение пятидесятников. Пятидесятничество в Швеции представлено Церковью «Слово Жизни». И несмотря на то, что лютеранство, являющееся официальной религией в Швеции, пропагандирует доста-

точно либеральные взгляды, страна за последние двадцать лет стала одним из центров развития консервативного в богословском смысле протестантизма, представителями которого являются пятидесятники.

Еще одной Свободной церковью в Швеции является Армия Спасения. Единственным источником веры здесь является Библия, признаваемая богодухновенной. В Швеции число последователей Армии Спасения составляет 30 тыс. человек.

Представители Свободных церквей на практике проявляют себя намного активнее деятелей Шведской лютеранской церкви. Они имеют детские дома, гостиницы, дома для престарелых и т. п. Огромное внимание уделяется работе с детьми и молодежью [2].

Таким образом, протестантские церкви играют важную роль в религиозном ландшафте современной Швеции, определяя ее национальную культуру и тенденции дальнейшего развития общества.

Литература:

1. Балабейкина, О. А., Мартынов, В. Л. Конфессиональное пространство современной Швеции: христианские деноминации // Балтийский регион. — 2017. — Т. 9. — С. 113–127.

2. Свободные церкви Швеции // Понятия и категории // URL: <http://ponjatija.ru/node/19642> (Дата обращения: 31.10.21).

3. Om Svenska kyrkan // Svenska kyrkan [Сайт] // URL: <https://www.svenskakyrkan.se/om-oss> (Дата обращения: 27.09.21).

Стоноженко Ксения Александровна,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — кандидат истор. наук, доцент Е. А. Терентьева

Проблемы миграционной политики в современном ЕС и пути их решения

Цель данного исследования — проанализировать проблемы, существующие в рамках миграционной политики в Европейском Союзе на современном этапе, а также предлагаемые варианты их решения. Таким образом, в задачи исследования входят расширение проблем миграционной

политики Европейского Союза, а также установление путей урегулирования миграционной политики современного Европейского Союза.

Настоящая работа опирается на материалы оригинальных источников: документы с официального сайта ЕС, касающиеся миграции, вопросов путей решения миграционной политики, а также официальные постановления с сайта Европейской комиссии, и строится на применении сравнительного метода исследования, который позволяет сделать ряд выводов на основании действий ЕС во время миграционного кризиса 2015 года сегодня.

Европейский Союз — крупнейшее экономико-политическое объединение европейских стран. Благодаря союзу двадцати восьми стран-участниц в Европе усиленно продвигаются дела мира, примирения, демократии и прав человека. Разумеется, ЕС предоставляет свою помощь для других стран в таких вопросах, как мир и разоружение, экология, преодоление отсталости развивающихся стран и миграционная политика. Последнее является наиболее актуальной проблемой как для мигрантов и беженцев, направляющихся в Европу, так и для самих стран-участниц объединения.

Миграционная политика — это система общепринятых на уровне властных структур идей и концептуально объединенных средств, с помощью которых, прежде всего государство, а также другие общественные институты, соблюдая определенные принципы, предполагают достижение поставленных целей. Политика должна проводиться в соответствии с теми принципами, которые составляют фундаментальные основы государства (Конституция, международные правовые акты и т. д.).

2015 год стал знаковым для Европейского Союза. Благодаря увеличению потока мигрантов и беженцев с Ближнего Востока и из Африки, миграционная политика ЕС была вынуждена предпринять новые меры для осуществления контроля и порядка [1]. Также при миграционном кризисе еще одной проблемой для ЕС стала обстановка внутри ряда стран. Так, например, большинство немецких граждан (81%) считает, что власти их страны не справляются с миграционным потоком. Под удар также попала Шенгенская зона. В 2016 году Австрия временно покинула Шенгенскую зону, ссылаясь на недостаточную защиту границ и миграционный контроль Греции. Ряд стран ЕС, включая Германию, Швецию, Австрию, Данию и Бельгию, были намерены продлить пограничный контроль в Шенгенской зоне до 2017 года. Таким образом страны хотели обезопасить внешние границы для того, чтобы сохранить Шенген, т. е. сохранить основу благосостояния в рамках внутреннего рынка.

Беря за основу все вышеперечисленные проблемы, можно выделить основные пути решения проблем в миграционной политике Европейского Союза. Есть три первостепенные задачи, которые ЕС важно выполнить для того, чтобы сохранить общий порядок и контроль. Необходимо определить четкие цели и обязательства для того уровня политической и экономической миграции, который приемлем для ЕС. Также весьма важно выбрать средства, которые позволят выполнить не только принятые, но и дополнительные обязательства. Обязательное налаживание продуманного партнерства с третьими странами, как родными для мигрантов, так и транзитными, без взаимодействия с которыми реализовать действенную миграционную политику не представляется возможным [2].

Литература:

1. Гасанов, Р. М. Миграционный кризис в Европе: причины, последствия, перспективы разрешения // Актуальные проблемы современных международных отношений. — 2016. — № 7.
2. Танделаты, Х. А. Миграционный кризис в Европе: проблемы и перспективы урегулирования // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2017. — № 4.

Стоноженко Ксения Александровна,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — кандидат истор. наук, доцент Е. А. Терентьева

Ведущие центры подготовки специалистов в области телекоммуникаций в современной Европе

В сложившихся обстоятельствах нарастают потоки информации в форме факсимильной информации, телефонных разговоров, массивов данных, электронной почты, телевизионного вещания. Всё свидетельствует о растущей зависимости современного человечества от средств электросвязи, что является интегрирующим звеном между промышленностью, сферой услуг и потребителями, которые стимулируют социальное сплочение и культурное обогащение стран.

Возрастает потребность в информационных услугах, которая должна обеспечиваться результативной организацией доступа к мировым инфор-

мационным ресурсам, ростом мощности информационного обмена между субъектами телекоммуникационных отношений — операторами связи, поставщиками услуг в сети Интернет, поставщиками информации, пользователей [1].

В настоящее время востребованность профессий в области телекоммуникаций с каждым годом становится значительнее. Для восполнения потребности в получении данных профессий в современной Европе существует множество центров подготовки специалистов.

Например, одним из ведущих центров является Университет прикладных наук Миттвайды (Германия). Данный университет подготавливает специалистов в области телекоммуникаций, основываясь на том, что передовые технологии и разработки являются важными опорами немецкой экономики. Исследовательские проекты данного университета включают в себя прикладную математику, информатику, разработку программного обеспечения, IT-безопасность и криминалистику, биоинформатику и биотехнологию, а также медиа-информатику. Благодаря сотрудничеству со многими компаниями Университет прикладных наук Миттвайды предоставляет студентам возможность применять приобретенные навыки и укреплять свои знания в процессе [2].

Вторым таким учебным центром является Высшая специальная школа (Университет прикладных наук, Австрия), ключевой игрок в австрийском секторе высшего образования и один из наиболее важных работодателей в регионе. Данный университет предлагает несколько программ в области телекоммуникаций. Например, «информатика и безопасность», «цифровой бизнес и инновации», «медиа и цифровые технологии». Австрийский центр подготовки специалистов также славится своими успешными проектами в области телекоммуникаций. Один из таких проектов назван Link. Целью данного проекта является анализ необработанных данных СМЛ (статически типизированный язык) с точки зрения их качества и характеристик ошибок с использованием методов искусственного интеллекта. Это лишь один из множества разнообразных проектов данного университета, который специализируется на области телекоммуникаций [3].

Проанализировав множество центров подготовки специалистов в области телекоммуникаций, можно выделить ведущие среди них: Высшая специальная школа (Университет прикладных наук, Австрия), Университет прикладных наук Сечени Иштвана (Венгрия), Университет прикладных наук Миттвайды (Германия), Датский технический университет (Дания), Технологический университет Лаппеенранты (Финляндия),

Высшая школа цифровых инноваций (Франция), Технологический институт Блекинге (Швеция). Мы живем в глобальном сообществе, и современные коммуникации — это инструмент, который позволяет нам работать. Телекоммуникация не только помогает нам вести дела с людьми, живущими за тысячи километров, но также снижает затраты и позволяет нам выполнять более эффективные задачи. С этой целью студенты, которые получают высшее образование в области телекоммуникаций, имеют возможность присоединиться к растущей отрасли и найти работу во многих областях, а все вышеперечисленные центры подготовки специалистов не только помогут изучить эту область и овладеть нужными навыками, но и будут способствовать в поиске работы.

Литература:

1. Григорян, А. В. Мировой опыт развития телекоммуникационного рынка // Российский внешнеэкономический вестник. — 2006. — № 6.
2. Fakultät für angewandte Computer- und Biowissenschaften // Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences Technikumplatz // URL: https://www.cb.hs-mittweida.de/?_ga=2.156287677.720448204.1635771624-1235925473.1635771624 (Дата обращения: 28.10.2021).
3. Research projects // Institute of IT security research // URL: <https://isf.fhstp.ac.at/en/projects> (Дата обращения: 28.10.2021).

Чуть Алёна Геннадьевна,

С.-Петербургский государственный экономический университет.
Науч. руководитель — кандидат экон. наук, доцент . Н. А. Ермакова

Региональные особенности развития текстильной промышленности Франции

Цель работы состоит в определении современного состояния французской текстильной промышленности и региональных особенностей развития. В данной работе были рассмотрены центры текстильной промышленности, выявлены основные направления ее развития и сделаны выводы о перспективах развития отрасли.

В условиях глобализации Франция стала отставать по экспорту продукции текстильной промышленности, доля экспорта одежды и трикотажных изделий в 2019 г. составила 1,26% в общей товарной структуре экспорта страны. В отрасли отмечается снижение занятости. Однако в 2017 г. Союз текстильной промышленности (СТП) сообщил о росте числа работников на 3,6%. В настоящее время отрасль в основном переориентирована на производство технического текстиля.

Исторически сложилось, что Франция имеет три основных региона по производству текстиля: О-де-Франс, Гранд-Эст и Овернь-Рона-Альпы. Регион Рона-Альпы — главный текстильный регион Франции. Данный регион традиционно специализируется на шелкоткачестве, став французским лидером в области технического и промышленного текстиля, на долю которого приходится 70% оборота страны [2].

В северной части региона О-де-Франс развивалось шерстяное, хлопковое, льняное и джутовое прядильное производство. В регионе Гранд-Эст текстильные мастерские составляют основу отрасли. Большое внимание уделяется производству органического хлопка. При этом большое значение имеет исследования и разработка технологий ткачества из натуральных волокон. В целях плана по восстановлению 2020–2022 гг., правительство страны объявило конкурс проектов, направленных на поддержку промышленности [2]. В секторе текстиля такие производители, как VELCOREX, SAFILIN, PETIT BATEAU, TISSAGES DE CHARLIEU, GEBETEX и др., представили проекты, направленные на снижение зависимости от иностранных поставщиков, обеспечение безопасности секторов переработки и сбыта, экологизацию производства, создание новых рабочих мест, приобретение новой техники, увеличение производственной мощности и территориальное расширение производства.

Современная текстильная промышленность Франции — это отрасль, объединяющая два сектора: производство текстиля и одежды. Текстильный сектор быстро развивается, поскольку малые и средние предприятия, благодаря основанию Европейского центра инновационного текстиля (СЕТИ) в 2012 г., переходят на ткани на биологической основе и «умные» волокна, которые улавливают энергию или физиологическую информацию. Франция является второй страной по величине производства технического текстиля в Европе после Германии. Согласно данным Союза текстильной промышленности, в 2020 г. импорт текстиля превышает показатели экспорта в каждой категории продукции, кроме тканей [1].

Кризис, вызванный COVID-19, сильно сказался на производственных и логистических связях, в очередной раз доказывая хрупкость французской экономики. Именно поэтому одной из главных задач страны является реиндустриализация, в основе которой лежит внедрение цифровых технологий и других инноваций, что позволит французской текстильной промышленности восстановить свои позиции.

В данный момент текстильная промышленность составляет 2% от добавленной стоимости обрабатывающей промышленности Франции. Текстильная отрасль специализируется в основном на производстве технического текстиля, используемого в авиационной и автомобильной промышленности. В производстве одежды три четверти приходится на субподрядчиков, так как национальное производство одежды намного ниже, чем импорт этих же изделий. Несмотря на низкие экономические показатели текстильной промышленности Франции, правительство старается изменить ситуацию посредством проведения проектов по восстановлению и создания предприятий для популяризации новейших технологий в отрасли.

Литература:

1. Союз текстильной промышленности // Союз текстильной промышленности // URL:<https://www.textile.fr/> (Дата обращения: 27.10.2021).
2. Текстильная и швейная промышленность: последние новости о проектах, поддерживаемых France Relance 2020–21 // Французский институт текстиля и одежды // URL: <https://www.modeintextile.fr/industrie-projet-france-relance/> (Дата обращения: 02.11.2021).

IX. Социогуманитарные проблемы цифровой трансформации

Авдеенко Полина Андреевна,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.

Научный руководитель — кандидат филос. наук доцент

И. Е. Астафьева-Румянцева

Цифровые технологии в музейной и выставочной деятельности

В нашем исследовании мы сделали попытку рассмотреть и сравнить зарубежный опыт цифровизации в сфере культуры и опыт российских учреждений культуры. Особенную значимость цифровые технологии приобрели в эпоху пандемии, но и в отрыве от контекста локдауна наша тема не теряет актуальности. Как итог, мы хотели бы обосновать значимость цифровизации в современных учреждениях культуры и искусства. Сфера искусства и культуры имеет свои особенности, поэтому к цифровизации в подобных учреждениях стоит подходить, учитывая множество факторов, которые мы и хотели бы отметить и выделить. В. Ю. Музычук выделяет главную причину кризиса в сфере культурной деятельности: сфера культуры в силу преимущественно некоммерческого характера культурной деятельности, особенностей творческого труда и высокой степени его персонализации, а также отложенного во времени результата и опережающего роста расходов по сравнению с доходами неминуемо попадает в зону провалов рынка, так как не может функционировать на принципах самокупаемости в условиях рыночной экономики [1]. Экономические исследования показывают, что культура и искусство убыточны в условиях современной экономической ситуации, поэтому данная сфера нуждается в обновлении и осовременивании, а также глубоком анализе аудитории. С развитием различных площадок для просмотра фильмов и сериалов, а

также развития социальных сетей восприятие информации и ее усвоение у современного человека меняется. Пандемия во многом содействовала развитию цифровизации в российских и зарубежных учреждениях культуры, но, несмотря на вынужденные меры, культурные учреждения остаются достаточно консервативными. Эрмитаж, являясь одним из крупнейших музеев Санкт-Петербурга, до сих пор пользуется устаревшими аудиогuidaми, когда всемирная практика показывает, что намного эффективнее создавать приложения для прослушивания экскурсий и ознакомления с экспозицией. Примеры подобных мер мы можем найти в парижском Лувре или музеях Нью-Йорка. Технологии дополненной реальности могут сделать посещение музеев намного нагляднее и имеют огромную сферу применения. В практике галереи MUTH, находящейся в Петербурге, проводилась экспозиция с использованием VR-очков, позволявших погрузиться в художественный мир, созданный художником не только визуально, но и аудиально. В музейной практике дополненную реальность можно использовать для демонстрации утраченных интерьеров, обстановки или наглядной демонстрации событий, происходивших в залах дворцов и музеев-квартир. Такая же технология использовалась в Парижском музее естествознания для демонстрации вымерших животных и эволюционных процессов. Нередко посетители сами перегружают себя информацией, выбрав, как им казалось, правильный маршрут или пытаясь обойти всю экспозицию за один раз. Собранные индивидуальные данные о посетителях можно использовать для создания персонализированного пути, идентифицирующего экспонаты, которые с большей вероятностью будут вызывать интерес у конкретного гостя музея или другого объекта культуры [2]. За счет цифровых технологий даже можно составлять индивидуальный маршрут для посетителя выставки или экспозиции музея. Подобные меры призваны сделать процесс посещения музея современным и интереснее за счет визуальных, аудиальных средств такого приложения, которое может охватить больше сфер внимания посетителя и сделать процесс посещения экспозиции интерактивным. Процесс усвоения информации также может быть глубже за счет возможности вернуться к интересному экспонату. Взаимодействие и обучение детей на базе учреждений культуры, на наш взгляд, тоже может претерпеть ряд изменений. Популярной практикой в работе с детьми является геймификация с помощью разработанных для этих целей приложений, как пример здесь может выступить приложение, разработанное для музея Неаполя. У младшей аудитории с детства будет создаваться имидж культурного учреждения как интересного места для проведения

досуга и культурного отдыха. В данном случае цифровизация может помочь и в культурном, и в образовательном планах. Директор Pinacoteca di Brera (Пинакотека Брера — одна из крупнейших галерей Милана), Джеймс Брэдберн предлагает с осторожностью относиться к использованию VR и AR-технологий — он утверждает, что музеи изобразительного искусства должны вызывать сильные эмоции в режиме «здесь и сейчас», не выставляя никаких фильтров между посетителями и выставленными шедеврами [3]. Нельзя забывать про особенности музейной и культурной сред, о которых мы упомянули выше, поскольку важно выстроить скорее новую цифровую среду в учреждениях культуры, поддержать культурные объекты, а не затмить их или поставить во главе желания публики. Цифровые технологии, на наш взгляд, — это сопутствующие меры, призванные вписать учреждения культуры в прогрессирующее цифровое общество, сделав язык искусства близким современному человеку, который проводит в цифровом пространстве достаточно большую часть своего досуга.

Литература:

1. Музычук, В. Ю. Провалы государства в сфере культуры. Научный доклад. — М.: ИЭ РАН, 2019.

2. Гук, Д. Ю., Харитоновна, Т. Ю. Цифровая трансформация в музее: свёртка функций // Российские регионы: взгляд в будущее. — 2017. — № 5 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-v-muzee-svyortka-funktsiy> (Дата обращения: 04.11.2021).

3. Аргюшина, Е. О. Цифровая трансформация музеев. Лучшие мировые практики // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-muzeev-luchshie-mirovye-praktiki> (Дата обращения: 04.11.2021).

*Аржиловский Данил Андреевич,
Немешева Карина Ильясовна,*

С.-Петербургский государственный университет.
Научный руководитель — доктор культурологии, доц. Р. К. Тангалычева

Цифровая трансформация корпоративной коммуникации: вызовы и возможности

Цифровые трансформации активно развиваются во всем обществе, в результате чего само общество и его составляющие изменяются под их

воздействием. Появление новых технологий и способов выполнения привычных действий модифицируют базовые действия человека в сторону повышения уровня цифровизации. Если раньше человек для покупки товара должен был идти в магазин, контактировать с продавцами и консультантами, то сегодня эти действия сокращены до контакта человека с доступным технологическим устройством, при помощи которого он избегает привычных социальных контактов. Так меняется все общество: любой процесс цифровизации направлен на снижение уровня межличностных коммуникаций.

Современный человек проводит большую часть своего времени на рабочем месте и находится в постоянном контакте со своими коллегами. Коммуникации внутри компаний после начала пандемии Covid-19 претерпели множество изменений. Так, стоит выделить дистанционную занятость, активно внедряемую во многие профессии и до пандемии, продемонстрировавшую компаниям множество преимуществ. Успех перехода на дистанционную занятость напрямую связан с рабочими задачами сотрудника. При наличии необходимого оборудования и доступа к требуемым программам работник не встречает прямых ограничений для дистанционной работы. Для поддержания рабочей коммуникации используются стандартные приложения, например пакет MS office. В отдельных случаях организации разрабатывают собственные системы на основе учетных записей пользователей, личных кабинетов (ЛК). Однако в случае использования ЛК обеспечивается выполнение только прямых рабочих обязанностей. Коммуникация с непроизводственными отделами (HR отдел, бухгалтерия и т. д.) продолжает происходить в традиционной форме, посредством звонков и личного общения. Зачастую это связано с отсутствием возможности обсудить интересующие вопросы, получить необходимую консультацию, внести рационализаторское предложение, предоставить необходимые документы и т. п. в цифровой/электронной форме [1].

Другим важным проявлением цифровизации внутренней коммуникации стали видеоконференции, однако данный метод взаимодействия имеет определенные ограничения. Несмотря на очевидное удобство, на сегодняшний день существуют исследования, посвященные анализу факторов, вызывающих повышенную утомляемость, снижение эффективности у участников видеоконференций [2]. С другой стороны, видеоконференция позволяет проявлять активное участие в ходе обсуждения различных вопросов, при этом можно видеть реакцию собеседника, что

в процессе взаимодействия весьма актуально. Основное преимущество, достигаемое организацией, — возросшая скорость общения с подразделениями, находящимися в других городах. Как следствие, увеличивается эффективность работы учреждения в целом, в частности снижаются командировочные расходы. Последним каналом коммуникации, на котором хочется остановиться, являются мессенджеры. Согласно собранным данным, практически каждая компания обладает так называемыми «рабочими чатами». Их направленность варьируется от обсуждения рабочих вопросов до неформального общения сотрудников [3].

В совокупности эти факторы сегодня составляют основу дистанционной занятости работников. Тем не менее не все компании и сотрудники в равной степени оценивают эффективность таких коммуникаций. По исследованию «Левада Центра» в июне 2020 года 16% сотрудников удаленной занятости считали онлайн-коммуникации менее эффективными, тогда как среди руководителей такого мнения придерживались 30% опрошенных. В той же мере эффективными онлайн-коммуникации считают 29% сотрудников и 32% руководителей. В целом дистанционная занятость оценивается либо нейтрально, либо скорее положительно среди как работников, так и руководителей. С другой стороны, возможные последствия таких коммуникаций прослеживаются уже на раннем этапе развития: одним из главных недостатков опрошенные сотрудники признают недостаток общения с коллегами — 42% [4].

Стоит отметить, прогнозы развития коммуникаций не совпали с реальным положением вещей. Первые прогнозы говорили о дистанционной занятости как о главной форме занятости в эпоху цифрового общества, а другие полагали это временной модой — на деле все выходит иначе. 73% работников, согласно опросу, хотят проводить в офисе 2–3 дня в неделю, даже при условии, что им доступна как полная дистанционная деятельность, так и очная. Это демонстрация того, что сегодня работники готовы к переменам и тщательно взвешивают их преимущества и недостатки. Когда, с одной стороны, появляется возможность не тратить на дорогу много времени и работать в домашней атмосфере, а с другой — реальные межличностные коммуникации с коллегами, — работник предпочитает не выбирать, а агрегировать варианты. Таким образом, можно сделать вывод, что тенденции сегодня стремятся к симбиозу двух форм занятости: очная работа в офисе и полностью дистанционная. Иными словами, основной тенденцией на рынке труда становится частично удаленная занятость.

Литература:

1. Злобина, О. В. Возможности и перспективы использования цифровых технологий в организации внутренней коммуникации компаний и организаций. — М., 2021.

2. Sander, L., Bauman, O. Feeling burnt out? Researchers explain why Zoom meetings can be so draining // URL: www.sciencealert.com/here-s-why-zoom-meetings-can-feel-so-draining (Дата обращения: 10.10.2021).

3. The collaborative economy. 2018 // URL: <https://www2.deloitte.com/au/en/pages/economics/articles/collaborativeeconomy-unlocking-power-of-workplacecrowd.htm> (Дата обращения 16.10.2021).

4. Удаленная работа в России // URL: <https://www.tadviser.ru/> (Дата обращения: 17.10.2021).

Бабурин Евгений Владимирович,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.

Научный руководитель — ассистент Д. А. Караваев

Принятие решения на основе оценки искусственного интеллекта

На сегодняшний день сложно представить современный мир без цифровых технологий, которые практически заменили все аналоговые устройства. Термин «Цифровое общество» появился еще в XX веке, но широкого распространения не получил в связи с невозможностью цифровизации (современные технологии, процессы лишь зарождались). В XXI веке цифровые технологии проникли и интегрированы практически во все сферы нашей жизни: социальная, экономическая, политическая. Цифровые вычисления компьютера, облачное хранилище, алгоритмические системы, интернет вещей, умный дом, искусственный интеллект воспринимаются большинством как данность и не особо удивляют человека, живущего в 2021 году. Однако не стоит забывать о том, что большинство систем и методов не ограничены в использовании, им находят новое применение, совершенствуют, объединяют с другими.

Искусственный интеллект (далее ИИ) — способность компьютера обучаться, принимать решения и выполнять действия свойственные человеческому интеллекту. Ученым всегда было интересно, как работает

человеческий мозг, интеллект и можно ли его как-то воссоздать. ИИ, в плане воссоздания человеческого разума, действий — нечто большее чем программа, выполняющая расчетные задачи. Он самообучается, мыслит, обрабатывает большое количество информации, анализирует, чувствует, осознает себя и принимает решение (наглядный пример продемонстрирован в фильме *Free Guy* (2021)). Именно поэтому ИИ используется в медицине, социальных сетях, логистике, робототехнике и т. д., применение ему можно найти практически везде.

Говоря об искусственном интеллекте первое, что приходит на ум, — это пример «слабого ИИ» — противостояние в шахматах человека и компьютера. Безусловно, компьютер запрограммирован просчитать все варианты ходов и их исходов. Выбрав наиболее выгодный ход, он никогда не проиграет человеку, у компьютера нет «человеческого фактора». Но каков же будет результат в противостоянии двух компьютеров? Так, в 2018 году столкнулись два шахматных движка. Stockfish 8, который работает на переборе вариантов с огромной скоростью, повторяя перебор ход за ходом, и Alpha Zero, который работает на ИИ (внутри была заложена огромная база партий, благодаря которой движок начинал сам думать, анализировать и перебор вариантов сокращался до минимума, так как отбрасывались «бесполезные» ходы). Alpha Zero разгромил Stockfish 8 в матче с 1000 партий с результатом: 155 побед, 6 поражений, 839 ничьих, даже форя во времени в 10 раз не помогла Stockfish 8.

Сейчас уже не человек обучает шахматные программы, все происходит наоборот, человек принимает решения на основе компьютерных «подсказок».

Вторым примером использования ИИ в повседневной жизни являются голосовые помощники, такие как Siri и Алиса — это пример «Сильного ИИ». На данный момент голосовые помощники лишь имитируют голосовое общение. Siri или Алиса не думают — и не способны принимать решения в ситуациях, которым их не обучили. Несмотря на это, голосовые помощники не лишены возможности принятия решений на основе запроса пользователя. Банальный пример запроса «выбери...» уже помогает пользователю принять решение. К сожалению, сильный искусственный интеллект пока не реализован и в ближайшей перспективе создать его не получится, поэтому работа ведется в области слабого ИИ.

Третий пример, который в действительности помогает принимать решение человеку, — искусственный интеллект в браузере. В среднем современный человек тратит на смартфон по четыре часа в день. За время пользования смартфоном мы оставляем огромное количество информа-

ции о себе, своих интересах, о своем местоположении в смартфоне. Этим, конечно же, пользуются браузерные программы, у которых есть доступ к данным. На основе информации, которую предоставляет и оставляет сам пользователь, будь это переход по рекламной ссылке или ключевые слова, обсуждения на кухне нового дивана, программа, фильтруя и анализируя данные, подбирает контекстную, скрытую и открытую рекламу. Однако это не единственное применение ИИ в браузерной программе. Основной прерогативой являются пользователи, а именно, те кто будут использовать браузер. Для этого ИИ анализирует «интерес» человека и предлагает ему определенные жанры (кино, музыка и т. п.), которые потенциально могли бы понравиться юзеру (от англ. user). Для пользователя это огромный плюс, так как у него всегда есть альтернатива из того, чего он хочет, что будет совпадать с его интересами. Также есть возможность просмотреть свои интересы, тем самым проанализировав личные предпочтения, и на основе этого принимать различные решения.

В заключение можно сказать, что благодаря искусственному интеллекту мы имеем возможность забыть о планировании как таковом, ведь зная наши потребности и анализируя нашу индивидуальность, ИИ может воссоздать наш повседневный день исходя из того, чего нам не хватает и что мы делаем ежедневно. Так, например, «умные часы» требуют от нас большей активности за день, следят за количеством выпитой воды, пульсом, режимом сна.

В этом плане искусственный интеллект — это огромный инструмент для реализации «умной» вычислительной силы, который, обрабатывая ранее внесенные данные, может думать самостоятельно, а также помочь человеку принять более точное решение в его деятельности.

Литература:

1. Четвертая мировая война. Будущее уже рядом (coollib.net) // URL: https://coollib.net/b.usr/Andrey_Vladimirovich_Kurpatov_Chetvertaya_mirovaya_voyna._Budushee_uzhe_ryadom.pdf (Дата обращения: 04.11.2021).

2. Сверхдержавы искусственного интеллекта (Кай-Фу Ли) — купить в МИФе (mann-ivanov-ferber.ru) // URL: <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/sverhderzhavy-iskusstvennogo-intellekta/> (Дата обращения: 04.11.2021).

3. Жизнь 3.0. Быть человеком в эпоху искусственного интеллекта (avidreaders.ru) // URL: <https://avidreaders.ru/book/zhizn-3-byt-chelovekom-v-epohu.html> (Дата обращения: 04.11.2021).

Белый Николай Владимирович,
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна.
Научный руководитель — канд. тех. наук, доцент Т. И. Белая

Искусственный интеллект как фактор цифровизации современного творчества

В связи с тем, что применение цифровых технологий в различных сферах деятельности современного общества на данный момент можно смело назвать обыденностью, обработка изображений при помощи нейронных сетей уже не представляется чем-то выдающимся и инновационным.

В 10-е годы XXI века технологии, воспринимающиеся на данный момент как нечто тривиальное и не заслуживающее особого внимания, такие, к примеру, как улучшение качества фотографий при помощи нейронных сетей, наложение на них различных эффектов и так называемых «масок» казались чем-то выдающимся [1].

В условиях постоянного развития технологий искусственного интеллекта, появление его все более совершенных и сложных форм неизбежно. Так и появление нейронной сети, обладающей возможностью полностью самостоятельно создавать произведения искусства, не являющиеся просто продуктом обработки какого-либо оригинала, было лишь вопросом того, насколько быстро под влиянием технологического прогресса будут обеспечены условия для проведения операций, требующих высокой вычислительной мощности и колоссальной базы данных, необходимой для ее обучения.

В большинстве случаев нейронные сети используются в задачах по распознаванию образов как статических, так и динамических. Обычно на вход подается некоторый набор несистематизированных данных, который преобразовывается программой в семантический вывод. Например, если на вход было подано некоторое изображение, на выходе может быть получена структурированная информация об объектах, содержащихся в нем [1].

Однако такой способ применения искусственного интеллекта в задачах обработки изображений уже не является единственным. В частности генеративно-состязательные нейронные сети (англ. Generative adversarial network, сокращенно GAN) используются для генерации новых, оригинальных изображений. Принцип работы подобных нейронных сетей осно-

ываается на взаимодействии двух программ — генератора и дискриминатора. Программа-генератор, выводящая общие функции из поданных на вход объектов, базируясь на них, создает свою версию компиляции, которая, в свою очередь, передается в программу-дискриминатор. Если последняя оказывается способной распознать авторство программы-генератора, данный цикл повторяется. Если же дискриминатор оказывается неспособен распознать подделку, работа сети завершается и на выход подается готовое изображение, сгенерированное ею [2].

Оригинальные образцы, созданные при помощи GAN, могут представляться весьма востребованными произведениями искусства. В качестве примера можно привести серию картин «La Famille de Belamy», полученную в ходе работы нейронной сети, предварительно обученной на выборке, содержащей всего порядка 15 тыс. изображений. Самая дорогая картина из этой серии, «Edmond de Belamy», представляющая собой весьма нечеткий портрет мужчины средних лет, была продана на аукционе Christie's за сумму, превышающую 430 000 американских долларов [3].

Помимо генерации цифровых изображений уже на данный момент существуют примеры применения искусственного интеллекта при создании материальных произведений искусства. Так, в мае 2019 года состоялась первая выставка картин робота-художника по имени Aida, являющегося разработкой британской компании Engineered Arts. Данная машина воспроизводит на холсте сгенерированные картины при помощи специальной руки-манипулятора.

Уже сейчас искусственный интеллект начинает оказывать влияние на искусство. Ведутся активные дискуссии о том, можно ли вообще считать результат работы компьютерной программы произведением искусства, а данное направление, несмотря на критику, продолжает активно развиваться. На данный момент искусственный интеллект не способен самостоятельно ставить перед собой задачи, а значит, и заниматься творческой деятельностью без участия человека. Однако, учитывая скорость его развития, представляется возможным, что рано или поздно он сможет стать серьезным конкурентом человеку в данной сфере.

Литература:

1. Белая, Т. И., Белый, Н. В. Самоорганизующиеся карты Кохонена как инструмент реставрации поврежденных в процессе обработки изображений // Региональная информатика и информационная безопасность: Сборник трудов. — Вып. 9. — 2020. — С. 119–122.

2. Белый, Н. В. Творческий потенциал генеративно-состязательных сетей // Инновации молодежной науки: тез. докл. всерос. науч. конф. молодых ученых. — СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2021. — С. 137–138.

3. A sign of things to come? AI-produced artwork sells for \$433K, smashing expectations // URL: <https://edition.cnn.com/style/article/obvious-ai-art-christies-auction-smart-creativity/index.html> (Дата обращения: 01.11.2021).

Лебедева Дарья Михайловна,

С.-Петербургский государственный экономический университет.

Научный руководитель — ассистент А. А. Смирнова

Специфика PR-деятельности НКО в медицинской отрасли в условиях цифровизации

Коммуникативные процессы являются неотъемлемой частью не только межличностных взаимоотношений, но и бизнес-структур, государственного сектора и в том числе НКО.

Цифровизация коммуникативного процесса до прихода пандемии COVID-19 развивалась не так стремительно. Новые технологии организации виртуального пространства для общения между потенциальными целевыми группами общественности и брендом внедрялись постепенно. Активизация развития цифровых коммуникаций пришлось на пандемийный период, поскольку с марта 2020 года весь мир ушел на вынужденную самоизоляцию, в связи с чем все аспекты работы и частично жизни перешли в удаленный режим. В данной ситуации пристальное внимание стоит уделить развитию цифровых коммуникативных технологий в сегменте некоммерческого сектора.

В условиях допандемийного существования некоммерческий сектор не так активно прибегал в своей деятельности к использованию цифровых технологий. По статистике: 59% фондов не были знакомы с цифровыми инструментами и технологиями, 39% не хотели дальше использовать сайты, соцсети и облачные сервисы, а чат-боты до пандемии освоили лишь 10% НКО [2]. В связи с этим у многих НКО сегодня возникает проблема в информировании аудитории о деятельности организации.

В 2021 году НКО пришлось принять цифровые технологии. Согласно данным исследования «Цифровизация некоммерческого сектора: готов-

ность, барьеры и эффект», проведенного Центром оценки общественных инициатив ИППИ НИУ ВШЭ, порядка 66% некоммерческих организаций используют в своей деятельности 10 и более цифровых технологий. Распространенной оказалась практика веб-аналитики — более 88% опрошенных. На текущий момент самой распространенной цифровой практикой для НКО остаются мессенджеры — 88%.

С приходом пандемии НКО пришлось довольно быстро осваивать видеотрансляции и видеосовещания — порядка 84% опрошенных подтверждают наличие данного пункта в своей практике. Что касается социальных сетей, помимо своих постов систему репостов используют 57% НКО, сторис в свои аккаунты выставляют уже 45%, а системой рассылки информации в соцсетях пользуются только 42% [3].

Рассмотрим данную проблему на конкретном примере. Международная общественная организация Евро-Азиатское общество по инфекционным болезням (МОО «ЕАОИБ») является добровольным общественным объединением, созданным в результате свободного волеизъявления лиц, основанного на общности профессиональных интересов в области инфекционных болезней, для реализации поставленных перед ним целей. Евро-Азиатское общество по инфекционным болезням занимается организацией и проведением научных конгрессов, конференций и семинаров.

До пандемии коронавируса у общества был официальный сайт и группа в Facebook, остальные соцсети были без постоянного актуального контента, либо отсутствовали. Однако с приходом пандемии и введением ограничений на массовые мероприятия, которые являются основной деятельностью общества, организации пришлось полностью перевести всю работу в онлайн. Тут и просматривается большой скачок в использовании обществом цифровых технологий. Все конференции начиная с 20 мая 2020 года проходят онлайн, в режиме реального времени на специальной платформе. Там же организуются и выставки, и дискуссии, и собрания членов общества. Во время послаблений ограничений на массовые мероприятия Евро-Азиатское общество по инфекционным болезням проводило мероприятия очно, но с организацией онлайн-трансляций. Такой гибридный формат оказался удобнее всего, так на конференции можно было присутствовать из любой точки мира. Данный формат проведения конференций вероятнее всего останется навсегда.

Что же касается статистики, то количество участников в Российской научно-практической конференции «Управляемые и другие социально значимые инфекции: диагностика, лечение и профилактика», которая

состоялась 28 февраля – 1 марта 2019 года, составляло 537 врачей. А 20–21 мая 2020 года состоялся «VII Конгресс Евро-Азиатского общества по инфекционным болезням», который собрал 3 220 человек. Мероприятие проходило онлайн. Социальные сети и сайт тоже получили большую активность начиная с мая 2020 года. До этого среднее значение активных участников группы общества в Facebook составляло 50 человек, а с начала пандемии число активных участников стало доходить до 150, что в три раза больше показателей до пандемии.

Подводя итог, следует сказать, что цифровизация затронула все сферы жизни и в особенности НКО. Так же, как и у большинства НКО, цифровые технологии в работе Евро-Азиатского общества по инфекционным болезням стали незаменимы. И то, что было год назад мерой для возможности продолжения работы в пандемию, останется и при снятии всех пандемийных ограничений как сопровождающий элемент в дальнейшей работе многих НКО.

Литература:

1. Азарова, Л. В., Иванова, К. А., Шарахина, Л. В. Особенности связей с общественностью в некоммерческих организациях. — СПб.: Изд-во СПбГЭТУ ЛЭТИ, 2011. — 53 с.

2. Готовы ли российские НКО к цифровой трансформации. Исследование Фонда целевого капитала «Истоки» и Форума Доноров // asi.org.ru // URL: <https://www.asi.org.ru/news/2020/03/02/nko-tsifrovizatsiya-issledovanie/> (Дата обращения: 25.10.2021).

3. Цифровая трансформация НКО: результаты исследования // philanthropy.ru // URL: <https://philanthropy.ru/analysis/2021/05/24/101868/> (Дата обращения: 26.10.21).

Литвинов Алексей Сергеевич,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — ассистент О. Ю. Казьмин

Упрощение. Как технологии изменили нашу жизнь?

Информационные технологии начали активно развиваться с 1960-х годов, вместе с появлением и развитием первых информационных систем.

С тех пор они стали частью нашей жизни и всех ее аспектов, проникли в социальные, экономические, политические процессы, часто подменяя их. В настоящее время обработка и передача информации немислимы без современных информационных технологий.

Однако из-за того, что получать информацию стало гораздо проще, чем раньше, во многих областях проявляется упрощение. Если внимательно посмотреть, то это можно заметить в любом явлении, однако наибольшее влияние заметно в окружающих нас вещах — дизайне, конструировании и т. п.

Направление на упрощение интерфейсов, вероятно, с каждым годом будет набирать новые обороты: появится полноценный голосовой интерфейс или будут доработаны уже существующие голосовые ассистенты, спектр выполняемых задач которых уже сегодня вызывает удивление, а затем — «нулевой интерфейс», когда, как утверждают футурологи, устройства научатся предугадывать наши действия, желания, чувства и жесты.

В качестве примера можно привести изменения в логотипах известных мировых компаний и разработок, таких, как программа-антивирус от АО «Лаборатория Касперского», автомобилестроительный гигант Volkswagen и операционная система Android. На каждом из представленных логотипов заметно упрощение — преобладание строгих, прямых линий над плавными, увеличение размера иконок и простота шрифта, избавление от объемности.

Изменения можно наблюдать не только в графическом дизайне, но и в промышленном дизайне. Каждый из нас ежедневно видит на улице сотни автомобилей, и внешний вид каждого из них отличается, однако у новых автомобилей можно заметить общую черту: кроме того, что они стали разрастаться электроникой, внешне они стали более простыми — минимальное количество «гнурых» форм и плавных линий, только прямые и ломаные, подчеркивающие строгость и простоту.

Развитие IT в области обучения, а именно роликов, клипов и т. п., привело к снижению времени восприятия. Многие современные психологи называют цифру в 15 секунд, после которой, если внимание слушателя не было привлечено, продолжать свою речь бесполезно — вся информация пройдет «мимо ушей». В сети Интернет общение представлено короткими текстовыми сообщениями, ограниченными постами в социальных сетях, а также видеороликами, средняя продолжительность которых составляет пять минут. Такая форма представления информации позволяет повысить скорость ее обработки и фильтрации в и без того переполненном зачастую ненужной информацией мозге.

Кроме области дизайна, изменилась также и наша речь, однако этот процесс идет уже очень продолжительное время — больше столетия. Одной из главных проблем лингвисты считают насыщение русского языка американизмами. Одна из причин изменения речи — развитие СМИ и массовой культуры. «Ныне практически во всех славянских языках в качестве “эталонной речи” утверждается язык средств массовой информации, публицистики» [2].

Подводя итог, необходимо уточнить, что не только развитие информационных технологий и систем привело к нынешней ситуации. Тенденция к упрощению — результат долговременной работы человека над упрощением своей жизни.

Литература:

1. Гнедаш, А. А., Рябченко, Н. А. Эффективность политических медиа-проектов: механизмы формирования и анализа медиа-активизма в online-пространстве. — Краснодар, 2013.

2. Нещименко, Г. П. Язык и культура в истории этноса // Язык. Этнос. Культура. — М., 1994 // URL: https://inslav.ru/images/stories/pdf/1994_Jazyk_kultura_etnos.pdf (Дата обращения: 06.11.2021).

Мага Ангелина Александровна,

С.-Петербургский государственный экономический университет.
Научный руководитель — ассистент А. А. Смирнова

Онлайн-мероприятия: эффективные инструменты привлечения молодежной аудитории в период пандемии Covid-19

Пандемия Covid-19 стала ключевым фактором необходимости адаптации к цифровым технологиям в организации коммуникационных процессов в любой сфере общества, будь то бизнес, некоммерческий сектор, государственные органы и т. д. Особенно актуальной данная проблема стала для сферы связей с общественностью, поскольку ввиду своих целей она имеет прямой фокус на коммуникацию организации с целевыми группами общественности.

Инструментарий PR-специалистов обширен и разнообразен. Для бизнеса есть ряд разработанных и освоенных инструментов, помогающих

выстраивать имидж, налаживать коммуникацию, поддерживать лояльность потребителей и т. д. У некоммерческого сектора также присутствует свой инструментарий. Универсальных PR-инструментов, которые могут подходить для любой сферы, существует не так много. В их число входят мероприятия или «ивенты».

Основная цель мероприятий — это формирование лояльности при помощи освещения деятельности компании и демонстрации ее ценностей [2]. Главные преимущества классических офлайн-мероприятий — это сильный эмоциональный контакт и моментальная обратная связь, позволяющая сразу сформировать план по улучшениям. К минусам офлайн-мероприятий относятся:

- географическое ограничение;
- ограничение по количеству участников в зависимости от места проведения мероприятия;
- затраты на проведение.

В связи с ограничениями возникла необходимость проведения онлайн-мероприятий, т. е. мероприятий без физического присутствия людей с использованием дистанционных технологий [1]. Подобный формат открывает для организаций новые возможности для привлечения и взаимодействия с общественностью и помогает легально обойти ограничения.

Преимущества данного формата будут рассмотрены на примере кейс-чемпионата «Стартапни», инициированного компанией «Пятерочка», входящей в состав X5 Group [4].

Кейс-чемпионат — это мероприятие, участники которого должны представить наиболее эффективное и нестандартное решение реальной задачи организации [3]. Темой данного кейс-чемпионата являлось привлечение старшего поколения к использованию приложения для доставки. Цели мероприятия — поиск релевантного решения проблемы, повышение лояльности молодежной аудитории и поиск талантливых кадров.

В качестве инструмента для взаимодействия компании с участниками были использованы такие каналы коммуникации, как мессенджер Телеграмм и почта, что обуславливалось их актуальностью для молодежи и удобством использования. Данные способы применимы и в офлайн-пространстве. Географическое ограничение в онлайн-мероприятиях полностью снимается в отличие от обычной коммуникации. Это подтверждается участием в кейс-чемпионате более, чем 200 команд.

Онлайн-формат позволяет создать более весомую ценность мероприятия ввиду освобождения крупных денежных, временных и человеческих

ресурсов. Поиск спикеров существенно облегчается ввиду отсутствия у них необходимости траты времени на перемещение, им проще удержать внимание аудитории, которая имеет возможность выбирать для прослушивания наиболее актуальных для себя. Регулировать изменения проще, поскольку вся аудитория находится в «одном» месте. «Стартапни» воспользовался данными преимуществами, позвав на мероприятие большое количество спикеров и распределив их по разным дням для удобства участников без необходимости ожидания.

Данный пример иллюстрирует возможность организации качественного мероприятия без физического присутствия людей и имеющего ряд преимуществ перед классическим событием в офлайн-пространстве. Таким образом, онлайн-мероприятия — это эффективный инструмент решения задач компании и создания эмоционального контакта даже при вынужденной изоляции. Однако данный формат не способен вытеснить офлайн, потому что, несмотря на достоинства, все равно уступает эмоциональному взаимодействию и эффекту от классических мероприятий. Наиболее логичное и релевантное развитие данных форматов — это гибридизация.

Литература:

1. Акулич, М. В. Event-маркетинг: практическое пособие. — М.: Издательские решения, 2021. — 170–171 с.
2. Герасимов, С. В., Тульчинский, Г. Л., Лохина, Т. Е. Менеджмент специальных событий: учебное пособие. — СПб.: Лань, 2013. — 381с.
3. Румянцев, А. Н. Event-маркетинг: практическое пособие. — М.: Дашков и Ко, 2017.
4. Сайт кейс-чемпионата компании «Пятерочка»//URL: <https://startup5.ru>

Миронова Мария Валерьевна,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — доктор истор. наук, профессор И. И. Воронов

Применение шифрования антиправительственными организациями в конце XIX – начале XX веков

В России конца XIX – начала XX веков активную работу вели различные политические организации, начинался процесс оформления этих по-

литических движений в партии. Страна находилась на этапе общественного подъема, подпольные организации все больше принимали характер революционных и радикальных.

Правоохранительные органы Российской империи вели жесткую борьбу с подпольными организациями, что вынуждало революционеров применять шифры для лучшей конспирации. Из-за того, что среди подпольщиков не было профессиональных шифровальщиков, их шифры были сходны с правительственными. Все они отвечали нескольким требованиям: минимум улик, простота и возможность смены ключей по корреспондентам сети связи [1].

Сформированное ближе к концу XIX века народническое движение активно использовало всевозможные шифры. Применялись простые шифры замены (где каждая буква алфавита условлено заменяется на символ шифр-алфавита) и «книжные шифры» (здесь ключом будет определенная книга или ее отрывок, каждый элемент обычного текста заменяется на указатель — определенную страницу со строкой в ней). Однако «книжный шифр» вскоре был упрощен из-за своего существенного минуса — для дешифровки корреспондент должен был всегда иметь при себе книгу-ключ, что мешало мобильности. [3]. Народники в России часто использовали шифр «Гамбетта», он заключалось в использовании таблицы. Левый столбец занимает слово-ключ, а далее по строкам продолжается алфавит (начинается с буквы кодового слова). Когда таблица построена, то сверху выписывается правильный алфавит. Шифрование происходило по принципу: буквы исходного текста брались из верхнего алфавита, а буквы шифр-текста — из строк таблицы по очереди.

Использовался прием чтения несекретного сообщения по заранее оговоренным местам, из них и составлялось секретное послание. Например, стороны договорились о том, что из полученного обычного несекретного сообщения надо читать только каждое третье слово.

«Народная воля» применяла также и квадрат «Полибия», который нередко называли «тюремным шифром». Он был удобен тем, что легко использовался для перестукивания между камерами. Буквы русского алфавита вписывались в квадрат 6 на 6, тем самым буква получала свою координату (x, y). С длинной паузой сначала стучалась координата «x», а потом «y».

Активно использовался шифр «вертикально-горизонтальной перестановки», предложенный еще в начале XIX века. Исходный текст вписывался в таблицу 6 на 6. Имелся секретный ключ (то есть шкала пере-

становки), согласно которому происходит перестановка столбцов и строк в таблице.

В конце XIX века в России появились разные революционные социал-демократические кружки, в частности марксистская группа «Освобождение труда», продолжавшие широко использовать опыт народников в квадратных и гамбетовских шифр-системах.

В 1901 году появилась партия эсеров, которая ввела в использование двойной шифр с цифровым ключом, он получил название «вторичного слитного шифра». Из цифр ключа образовывалась гамма шифра, которая складывалась с цифровыми обозначениями букв сообщения.

Кроме шифров в подпольной практике эсеров активно применялись всевозможные виды кодов. Например, в конце 1906 года группой был разработан код. Он всегда должен был начинаться со слова «Приезжайте». Слово «Занемог» означало утренние часы от 10 до 12, «Заболе» — вечерние от 5 до 10. «Степан», «Дядя» — Великий князь Николай Николаевич; «Иван», «Отец» — премьер-министр Столыпин. Таким образом, телеграмма: «Приезжайте, занемог Иван» означала, что премьер-министр приезжает к царю на доклад между 5 и 10 часами вечера [2].

В 1900 году в Женеве в типографии «Союза российских социал-демократов» была опубликована брошюра Владимира Акимова «О шифрах». Своей книгой он также внес весомый вклад в развитие шифровального дела российских революционеров.

В конце XIX века появилась новая революционная партия — РСДРП, членом которой стал и Владимир Ильич Ульянов (Ленин). Его революционная группа в период с 1895 по 1900 год в своей шифро-переписке использовала только страничные книжные ключи. С конца 1900 года она начала внедрять стихотворные шифры. Стихотворение вписывалось в таблицу определенного размера. Способ шифрования был всегда один — числитель шифро-дроби обозначал нужную строку, а знаменатель — номер нужной буквы этой строки, считая слева направо.

Важнейшей частью для революционеров являлось сокрытие факта передачи секретного сообщения, это называется «стеганография». Наиболее известным способом являлась разметка нужных букв сообщения в печатных строках какой-либо книги. Другой вид стеганографии — запрятывание писем в корешках и обложках пересылаемых книг — тоже практиковался еще народниками в середине XIX века. Однако наиболее практичным оставалось использование революционерами всевозможных химических чернил. Также каждый революционер должен был видоиз-

менить свой обычный почерк, выработать так называемый новый «нелегальный почерк», для затруднения полицейской экспертизы.

Подводя итог, можно сделать вывод, что в России конца XIX – начала XX веков наряду с «государственным» шифрованием, появилось и начало активно развиваться и «антигосударственное», которое использовали различные антиправительственные организации. В ответ правительство создавало организации, боровшиеся с «подпольной криптографией». В условиях такой борьбы рождалось много уникальнейших шифров, что способствовало быстрому развитию криптографии.

Литература:

1. Синельников, А. В. Шифры и революционеры России // ХРОНОС. — 2000 // URL: http://www.hrono.ru/libris/lib_s/shifr00.html (Дата обращения: 30.10.2021).

2. Соболева, Т. А. История шифровального дела в России. — М.: ОЛМА-ПРЕСС Образование, 2002. — 512 с.

3. Шифры революционного подполья // Рустрана.рф. 2007 // URL: <http://рустрана.рф/26026/Шифры-революционного-подполья> (Дата обращения: 30.10.2021).

***Мясникова Наталья Андреевна,
Шерне Александра Сергеевна,***

С.-Петербургский государственный экономический университет.
Научный руководитель — доцент Э. Б. Молодкова

Деятельность компаний на рынке труда в условиях цифровизации: анализ трендов

Сегодня происходит сдвиг парадигмы, который влечет за собой глобальные изменения в экономике, вызванные внедрением современных цифровых технологий. Компании, которые еще не осознают необходимость использования технологических бизнес-решений, рискуют потерять своих цифровых потребителей. И наоборот, высокотехнологичные организации отличаются высокой конкурентоспособностью.

Из результатов «Опроса финансовых директоров ведущих компаний» в России, который регулярно проводит компания Deloitte, можно отметить,

что одной из привлекательных стратегий развития является цифровизация определенных бизнес-функций, и интерес к этому направлению стремительно растет. Если во второй половине 2019 г. в цифровизации были заинтересованы 46% респондентов, то уже в первой половине 2020 года их число выросло до 63% [2].

Рассмотрим ключевые тренды на рынке труда в условиях цифровизации. Одна из главных тенденций в поведении крупных организаций — автоматизация труда. В значительной степени это относится к труду низкоквалифицированных работников и тем, в чьи функции входит монотонная работа. Институт McKinsey в 2017 г. провел исследование на тему влияния автоматизации и роботизации на трудовые ресурсы и сделал заключение: к 2036 году уже возможна автоматизация до 50% работы, а к 2066 вплоть до 99% [4]. Автоматизация труда способствует сокращению затрат на персонал и ускорению бизнес-процессов. Можно отметить и противоположную тенденцию. Развитие цифровых технологий и спрос на них опережает предложение рабочей силы. Во многих странах, в том числе в России, ощущается нехватка IT-специалистов, необходимых для разработки, внедрения и поддержки цифровых систем.

В связи с возможностью автоматизации работы части персонала, а также необходимостью удерживать талантливых сотрудников, компании стали задумываться о необходимости обучения персонала за счет фирмы востребованным навыкам, которыми не могут обладать машины. В цифровом мире трендами обучения персонала являются онлайн-курсы, геймификация и микрообучение. Более того, уже сейчас стоимость, качество и длительность обучения сотрудника сравниваются не с другим альтернативным обучением, а со стоимостью внедрения автоматизированного решения или закупкой и эксплуатацией робототехники. Компании заинтересованы в развитии интеллектуального капитала персонала для укрепления своих позиций на рынке.

Следовательно, компании должны быстро и эффективно закрывать вакансии внутри организации. Сегодня подбор персонала — это трудоемкая задача. Время подбора сотрудника может достигать 20–30 дней. В условиях кризиса и не только компании не могут позволить такие временные и финансовые издержки, поэтому внедрение искусственного интеллекта — один из способов решения проблемы. В тренде такие направления в подборе персонала как Social Recruiting — поиск кандидатов и контакт с ними через социальные сети, Recruitment Marketing — внедрение маркетинговых методов в подбор и отбор кандидатов на основе аналитики. Между-

народная сеть KPMG провела исследование работы HR-специалистов в ноябре 2020 г. и сравнила его результаты с показателями аналогичного майского опроса. Можно сделать вывод, что около 50% компаний на данный момент выбирают гибридный формат собеседования, когда в майском опросе к такому варианту склонялись лишь 17% респондентов [3].

Изменение внутри организационных процессов во многом вызвано пандемией Covid-19, которая вынудила компании переводить сотрудников на удаленную работу в ускоренном темпе. Согласно данным исследования KPMG, в России к ноябрю 2020 г. около 40% респондентов перевели 20–50% сотрудников на удаленную работу, почти треть компаний — более 75% персонала. Отметим, что до введения режима самоизоляции дистанционный формат труда был представлен только в 8% организаций [3]. Изменилось и отношение персонала к дистанционному формату труда: все оценили его удобство. Чаще всего в качестве положительных сторон отмечаются экономия на содержании офиса и широкая география найма. К отрицательным сторонам относятся трудности в онлайн-коммуникации с сотрудниками и в командном взаимодействии, проблемы с вовлеченностью в корпоративную культуру.

Эксперты также отмечают резкое увеличение работников-фрилансеров, которых компании привлекают для выполнения вспомогательных работ. Обратимся к исследованию «Кто и для чего нанимает фрилансеров, и в каких сферах они наиболее востребованы», которое подготовили биржа фриланса FL.ru и IT-компания Talent Tech. В отчете указано, что число фриланс-работников в 2020 г. выросло на 76% по сравнению с 2019 г. Как правило, заказчиками фрилансеров являются частные лица и индивидуальные предприниматели (около 45% компаний-респондентов) и малый бизнес (около 39%) [1].

Еще одной глобальной тенденцией является развитие HR-бренда как инструмента конкурентной борьбы за ценные кадры на рынке труда. Представители поколения Z, которые сейчас массово выходят на рынок труда, отмечают, что их привлекают бренды, которые соответствуют их ценностям. Главный канал трансляции бренда потенциальным сотрудникам — это официальный сайт компании и ее страницы в соцсетях. Если организация не занимается своим онлайн-продвижением, то теряет привлекательность для молодых соискателей.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Во-первых, растет уровень заинтересованности компаний в цифровизации бизнес-функций как ключевом направлении стратегического развития. Во-вторых, цифро-

визация рынка труда постепенно приводит руководителей компаний к замене человеческого труда машинным. В-третьих, все больше организаций внедряют корпоративные системы обучения сотрудников. В-четвертых, компании тщательнее подходят к подбору и отбору персонала, внедряя цифровые технологии в поиск кандидатов через социальные сети и интернет-сайты, используя маркетинговые стратегии продвижения вакансий и внедряют HR-аналитику в процесс подбора. В-пятых, частичный или полный переход на удаленную работу стал неотъемлемой частью трансформации компаний в 2020 г., а ключевым инструментом привлечения и удержания персонала в эпоху цифровизации — HR-брендинг.

Литература:

1. Кто и для чего нанимает фрилансеров и в каких сферах они наиболее востребованы // Медиа нетологии // URL: <https://netology.ru/blog/08-2020-issledovanie-rynka-frilansa> (Дата обращения: 03.11.2021).
2. Опрос финансовых директоров ведущих компаний в России // Deloitte // URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/research-center/articles/cfo-survey-russia-1h-2020.html> (Дата обращения: 30.11.2021).
3. Удаленная работа: действия HR и планы на будущее // KPMG/URL // URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/12/ru-ru-hr-actions-in-pandemic-part-3.pdf> (Дата обращения: 02.11.2021).
4. Цифровая Россия: новая реальность // McKinsey & Company Россия // URL: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digital-russia-report.ashx> (Дата обращения: 02.11.2021).

Сумарокова Анна Юрьевна,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — преподаватель Б. К. Резников

Цифровое неравенство в России

Современное общество движется к следующей стадии развития, основой которой являются цифровые технологии. Однако в России существует большой разрыв по уровню доступа к современной модернизации. В от-

даленных регионах России прослеживается проблема цифрового неравенства, т. е. новый фактор социального расслоения, ограничивающий доступ к информационно-коммуникационным технологиям. К примеру, в Москве 87% людей пользуются широкополосным Интернетом, в то время как в Рязанской и Орловской областях число пользователей достигает 66%. В качестве главных причин выделяют недостаток навыков для работы в Интернете и высокую стоимость подключения.

Технологическая малоразвитость части страны ухудшает экономические показатели всей страны. Значительной доле населения попросту недоступна вовлеченность в экономические отношения рынка труда. Также она ограничена в самообразовании и самореализации. Ситуацию усугубила еще и эпидемиологическая обстановка: в 2019 году электронное обучение было доступно лишь 15% школьников, примерно в 400 сельских школах не было доступа к сети. В некоторых регионах России наблюдается высокая стоимость при низком качестве цифровой инфраструктуры, недостаточное финансирование для развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Гражданское общество не в силах само преодолеть цифровое неравенство, поэтому за это дело взялось государство. По соглашению с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ «Ростелеком» с 2021 года начнет реализацию проекта по устранению цифрового неравенства (проект УЦН 2.0), в который входит обеспечение сетей мобильной связи в населенных пунктах от 100 до 500 человек. До 2020 года мобильная связь не входила в пакет универсальных услуг связи, поэтому оборудование не устанавливалось. Для передачи данных на высокой скорости планируется подключение волоконно-оптических линий связи, и будут использовать диапазон радиочастот от 2300 до 2400 МГц. В рамках этого проекта в марте 2021 года в деревне Редкое Называевского района Омской области заработала первая станция, благодаря которой мобильная связь появилась и в близлежащих населенных пунктах. Медленное внедрение проекта объясняется большой удаленностью сел в труднодоступной местности с горным рельефом, крупными реками, также влияет отсутствие наземного транспортного сообщения. Стоимость данного проекта составит 150 млрд. По аналитическим подсчетам будут модернизированы 32 региона, в каждом из которых насчитывается более 200 населенных пунктов. На первом месте по величине планируемых работ стоит Башкортостан — 968. Санкт-Петербург — единственный, кому не потребуются установка станций. Окончание данного проекта планируется на 2030 год. К этому вре-

мени мобильная связь должна быть доступна в более 24 тыс. населенных пунктов России.

За последние 10 лет в России наблюдался большой прирост пользователей мобильной сетью, однако в соотношении числа всех граждан, конечно, статистика неудовлетворительна. Имея проблему цифрового неравенства, люди все чаще подвергаются разделению слоев общества на богатых и бедных. Меры, которые предпринимает государство, нацелены на упразднение данной проблемы и на развития всех регионов России с экономической и политической точки зрения.

Литература:

1. Бахур, В. «Ростелеком» начинает реализацию второго этапа проекта устранения цифрового неравенства // CNews. 2021 // URL: https://www.cnews.ru/news/line/2021-04-14_rostelekom_nachinaet_realizatsiyu (Дата обращения: 5.11.2021).

2. Литвинова, М. Как решается вопрос с обеспечением связью в глубинке // Известия. 2020 // URL: <https://iz.ru/1041574/marta-litvinova/obiat-neobiatnoe-25-tys-naselennykh-punktov-rossii-zhivut-bez-interneta-i-telefonii> (Дата обращения: 5.11.2021).

3. Игорь Евгеньевич. 25 тыс. населенных пунктов России живут без интернета и телефонии // Юридическая социальная сеть 9111. 2021 // URL: <https://www.9111.ru/questions/777777777943889/> (Дата обращения: 6.11.2021).

Трухан Марина Александровна,

Белорусская государственная академия связи.

Научный руководитель — канд. соц. наук, доцент Д. И. Наумов

Современные тенденции развития рынка почтовых услуг Республики Беларусь

Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года и Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., в стране реализуется долговременная программа по созданию новой экономики знаний и услуг, которая направлена на повы-

шение степени национальной конкурентоспособности, обеспечение роста доли белорусских услуг на мировом рынке и устойчивое положительное сальдо внешней торговли [1; 2].

В структуре белорусской экономики отрасль почтовой связи рассматривается в качестве компонента производственной и социальной инфраструктуры, отвечающего за удовлетворение потребностей различных потребителей (как физических, так и юридических лиц и органов государственного управления) в специфических и неспецифических услугах почтовой связи. В качестве первых можно рассматривать услуги по обработке и доставке корреспонденции и грузов (прием, обработка, хранение, перевозка, доставка адресатам отправлений письменной корреспонденции, посылок, почтовых денежных переводов и т. д.), в качестве вторых — обеспечение финансовых трансфертов социального характера (выплата пенсий, пособий, компенсаций и т. д.).

В соответствии с приказом Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 19.10.2006 № 297 функции по обязательному оказанию универсальных услуг почтовой связи на всей территории страны возложены на республиканское унитарное предприятие почтовой связи «Белпочта» (РУП «Белпочта»), которое является национальным оператором почтовой связи [3]. О качестве развития белорусской почтовой отрасли связи свидетельствует тот факт, что в рейтинге индекса почтового развития Всемирного почтового союза за 2020 год Республика Беларусь заняла 21-е место среди 172 стран мира [4].

На рынке почтовых услуг РУП «Белпочта» реализует ряд взаимосвязанных направлений деятельности.

Во-первых, потребителям предоставляется широкий спектр финансовых услуг (выплата пенсий и пособий, денежные переводы, прием и выплата платежей, обеспечение платежей по кредитам банков, обслуживание держателей банковских платежных карт, выполнение операций с электронными деньгами и др.).

Во-вторых, обеспечение логистических процессов между потребителями, в рамках которого проводится работа по развитию удаленных сервисов и курьерской службы, совершенствованию транспортно-логистической системы. Так, в стране установлены и функционируют 20 почтоматов, с помощью которых потребители получают международные почтовые отправления в любое удобное время (7 дней в неделю / 24 часа в сутки). С помощью 41 устройства самообслуживания Smart POST, которые установлены на объектах почтовой связи г. Минска, пользователи услуг от-

правляют заказные отправления письменной корреспонденции без обращения к работнику отделения почтовой связи.

В-третьих, предоставление населению государственных электронных услуг и административных процедур в рамках системы электронного правительства.

В-четвертых, обеспечение информационного сопровождения социальных и экономических процессов. Так, на территории страны установлено более 860 почтовых устройств самообслуживания, которые позволяют потребителям самостоятельно подписываться на печатные СМИ, совершать различные платежи, получать справочную информацию и др. Менеджмент организации активно работает по развитию почтового интернет-магазина РУП «Белпочта» shop.belpost.by — виртуальной торговой площадки, объединяющей ведущие белорусские бренды. В целях обеспечения устойчивого развития сегмента электронной коммерции продолжается работа по продвижению и развитию пакетов услуг «E-commerce»: по состоянию на начало 2020 года было организовано сотрудничество с 7,9 тыс. интернет-магазинов (при этом 2,4 тыс. интернет-магазинов сделали выбор в пользу пакетов услуг «E-commerce»).

Следует отметить, что РУП «Белпочта» постоянно наращивает свои усилия в области электронной торговли, работает над повышением уровня обслуживания клиентов и развитием сервисов, где оптимальное соотношение цены и качества является приоритетным требованием.

Белорусская почта функционирует в сложных социально-экономических условиях, видит в новой реальности как угрозы, связанные с общей нестабильностью экономики, так и новые возможности, связанные с новым клиентским опытом и новым, ускоренным темпом роста рынков. Так, в настоящее время человечество потрясла пандемия Covid-19, которая расколола мир на «до» и «после», изменила основы повседневной жизнедеятельности и сферы труда. Вызванные ею последствия, в первую очередь, требования изоляции и ограничения физического взаимодействия, резко повысили ценность цифрового потребления. Очевидно, что мир изменился и продолжать работать «как раньше» больше не удастся. Значительно изменились предпочтения клиентов, ускорилась цифровая трансформация рынков и отраслей, изменилась макроэкономическая ситуация в Республике Беларусь и в мире. Поэтому почта Республики Беларусь стремится стать катализатором национальной цифровой трансформации и содействовать обществу, бизнесу и государству в переходе к новой цифровой реальности.

В целом развитие услуг связи является важнейшим фактором обеспечения функционирования национальной экономики и удовлетворения потребностей населения. Следует также отметить, что РУП «Белпочта» выполняет важную социальную функцию — является информационным посредником между гражданином и автоматизированной общенациональной информационной системой. Именно поэтому на рынке почтовых услуг она в большей степени реализует задачи социального развития, но в меньшей степени — достижение коммерческого успеха и получение финансовой прибыли.

Литература:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Одобрена протоколом заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь 2 мая 2017 г. № 10 // Министерство экономики Республики Беларусь // URL: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialnoekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> (Дата обращения: 28.12.2020).

2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы. Утверждена Указом Президента Республики Беларусь 29 июля 2021 г. № 292 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь // URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292> (Дата обращения: 04.11.2021).

3. Официальный портал Министерства связи и информатизации Республики Беларусь // URL: <http://mpt.gov.by/ru/> (Дата обращения: 04.11.2021).

4. Беларусь в Интегрированном индексе развития почтовой связи // Министерство связи и информатизации Республики Беларусь // URL: https://www.belarus.by/rel_image/7945 (Дата обращения: 04.11.2021).

Глобальные и региональные коммуникации:
настоящее и будущее: тезисы докладов студентов
на XXIII Международном Балтийском
коммуникационном форуме:
в 5 частях

Часть 4

Научное издание

Подписано в печать 30.11.2021.

Формат 60×84¹/₁₆.

Бумага офсетная.

Объем 6,125 п.л.

Тираж 100 экз. Заказ.

193232, Санкт-Петербург, пр. Большевиков, д. 22
Факультет СИТ СПбГУТ

Отпечатано в СПбГУТ
193232, Санкт-Петербург, пр. Большевиков, д. 22
